



**UNIVERSIDAD TÉCNICA ESTATAL DE QUEVEDO  
FACULTAD DE CIENCIAS AMBIENTALES  
CARRERA DE INGENIERÍA EN ECOTURISMO.**

**TEMA DE TESIS:**

**“ELABORACIÓN DE UN PRODUCTO AGROTURÍSTICO EN LA  
COMUNIDAD DE MUROCOMBA, CANTÓN VALENCIA, PROVINCIA DE LOS  
RÍOS”**

**PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE:  
INGENIERA EN ECOTURISMO**

**AUTORA:**

**KATHERINE YULIANA VICTORERO RODRÍGUEZ**

**DIRECTORA DE TESIS:**

**ING. MÓNICA PATRICIA BUENAÑO ALLAUCA.**

**QUEVEDO - ECUADOR**

**2015**



**UNIVERSIDAD TÉCNICA ESTATAL DE QUEVEDO  
FACULTAD DE CIENCIAS AMBIENTALES  
CARRERA DE INGENIERÍA EN ECOTURISMO.**

**TEMA DE TESIS:**

**“ELABORACIÓN DE UN PRODUCTO AGROTURÍSTICO EN LA  
COMUNIDAD DE MUROCOMBA, CANTÓN VALENCIA, PROVINCIA DE LOS  
RÍOS”**

**PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE:  
INGENIERA EN ECOTURISMO**

**AUTORA:**

**KATHERINE YULIANA VICTORERO RODRÍGUEZ**

**DIRECTORA DE TESIS:**

**ING. MÓNICA PATRICIA BUENAÑO ALLAUCA.**

**QUEVEDO - ECUADOR**

**2015**

## DECLARACIÓN DE AUTORÍA Y CESIÓN DE DERECHO

Yo, **Katherine Yuliana Victorero Rodríguez**, declaro que el trabajo aquí descrito es de mi autoría; que no ha sido previamente presentado para ningún grado o calificación profesional; y que he consultado las referencias bibliográficas que se incluyen en este documento.

La Universidad Técnica Estatal de Quevedo, puede hacer uso de los derechos correspondientes a este trabajo, según lo establecido por la Ley de Propiedad Intelectual, por su Reglamento y por la normativa institucional vigente.

---

Katherine Yuliana Victorero Rodríguez  
C.I. 1205191305

## **CERTIFICACIÓN DEL DIRECTOR DE TESIS**

La suscrita **ING. MÓNICA PATRICIA BUENAÑO ALLAUCA**, Docente de la Universidad Técnica Estatal de Quevedo, certifica que la Egresada **KATHERINE YULIANA VICTORERO RODRÍGUEZ**, realizó el trabajo de investigación previo a la obtención del título de **INGENIERA EN ECOTURISMO**, titulada “**DISEÑO DE UN PRODUCTO AGROTURÍSTICO EN LA COMUNIDAD DE MUROCOMBA, CANTÓN VALENCIA, PROVINCIA DE LOS RÍOS**” bajo mi dirección, habiendo cumplido con las disposiciones reglamentarias establecidas para el efecto.

---

Ing. Mónica Patricia Buenaño Allauca

**DIRECTORA DE TESIS**

**TRIBUNAL DE TESIS**



**UNIVERSIDAD TÉCNICA ESTATAL DE QUEVEDO**

**FACULTAD DE CIENCIAS AMBIENTALES**

**CARRERA DE INGENIERÍA EN ECOTURISMO**

Presentada al Consejo Directivo como requisito previo a la obtención del Título de Ingeniera en Ecoturismo.

Aprobado:

---

Ing. Diana Delgado Campuzano  
PRESIDENTE DEL TRIBUNAL DE TESIS

---

Ing. Gary Ramírez  
MIEMBRO DEL TRIBUNAL

---

Ing. Darwin Salvatierra  
MIEMBRO DEL TRIBUNAL

QUEVEDO – LOS RÍOS – ECUADOR

2015

## **AGRADECIMIENTO**

Agradezco a Dios infinitamente por darme la bendición de culminar mi proyecto de tesis ya que sin el nada de esto sería posible, a mis padres Myriam Rodríguez y Alejandro Victorero, por el apoyo brindado durante todo el trayecto de mi formación profesional, a mi querida tutora Mónica Buenaño por su tiempo y paciencia en el desarrollo del presente trabajo de investigación.

A mis queridas tías Margarita y Delia que siempre me animaron para seguir adelante en esta meta, a mi cuñada Olanda y su esposo Roberto que gracias a su bondad y colaboración se logro el inicio del presente trabajo a mis queridísimas amigas Jhoanna Villacres, Katherine Flores, Daniela Zambrano y Nancy Suatunce que con su perseverancia, apoyo y conocimiento hicieron que este objetivo se volviera una realidad.

Al Ing. Patricio Lugmania coordinador del Departamento de Turismo del Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal del cantón Valencia.

Al señor Patricio Calo presidente de la Asociación de Montubios Autónomos Murocomba, y todos los moradores de la comunidad de Murocomba por su tiempo y colaboración en la investigación de campo.

Al Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal del cantón Valencia, por su colaboración en la presente investigación.

## DEDICATORIA

Este logro se lo dedico a mi hijo *Javier Alejandro Mera* y a mi esposo *Carlos Javier Mera*, *sin su paciencia y apoyo nada de esto sería posible. A mis queridos hermanos Robertho y Cristhian por creer siempre en mí y ser los mejores hermanos del mundo.*

*A mis primas Mafer, Mixi, Mayling que tomen como ejemplo mi logro y que se den cuenta que todo en la vida con esfuerzo y perseverancia se puede lograr.*

Para ustedes con mucho cariño dedico este triunfo.

## ÍNDICE DE CONTENIDO

PORTADA.....	i
DECLARACIÓN DE AUTORÍA Y CESIÓN DERECHOS.....	ii
CERTIFICACIÓN.....	¡Error! Marcador no definido.
APROBADO.....	¡Error! Marcador no definido.
AGRADECIMIENTO .....	¡Error! Marcador no definido.
DEDICATORIA .....	¡Error! Marcador no definido.
ÍNDICE DE CONTENIDO .....	¡Error! Marcador no definido.
ÍNDICE DE CUADRO .....	xi¡Error! Marcador no definido.
ÍNDICE DE GRAFICO .....	¡Error! Marcador no definido.iv
ÍNDICE DE ANEXO .....	¡Error! Marcador no definido.
ESQUEMA DE CODIFICACIÓN.....	x¡Error! Marcador no definido.
RESUME EJECUTIVO.....	xvii
ABSTRACT.....	xviii
<b>CAPÍTULO I.....</b>	¡Error! Marcador no definido.1
<b>MARCO CONTEXTUAL DE LA INVESTIGACIÓN</b>	¡Error! Marcador no definido.
1.1. INTRODUCCIÓN .....	2
1.2. OBJETIVOS.....	¡Error! Marcador no definido.
1.2.1. General.....	3
1.2.2. Específicos .....	3
1.3. HIPOTESIS.....	4
<b>CAPÍTULO II.....</b>	5
<b>MARCO TEORICO .....</b>	5
2.1. Fundamentación Teórica .....	6
2.1.1. Turismo .....	6
2.1.2. Agroturismo .....	6
2.1.2.1. Características del Agroturismo .....	6

2.1.2.2. Clientes del Agroturismo .....	7
2.1.2.3. Beneficios del Agroturismo .....	7
2.1.2.4. Agroturismo y desarrollo sostenible .....	8
2.1.2.5. El Ofertante del Agroturismo .....	8
2.1.3 El Agroturismo a nivel Internacional .....	9
2.1.3.1. México .....	10
2.1.3.2. Chile .....	11
2.1.4. El Agroturismo a nivel nacional .....	12
2.1.4.1. Las Nuevas Rutas Agroturisticas .....	12
2.1.5. Producto Agroturístico .....	14
2.1.5.1. Componentes del Producto Turístico .....	14
2.1.6. Estrategia de Comercialización .....	15
2.1.6.1. Desarrollo de Mezcla del Marketing .....	15
<b>CAPÍTULO III.....</b>	<b>16</b>
<b>METODOLOGIA DE LA INVESTIGACIÓN .....</b>	<b>16</b>
3.1. MATERIALES Y MÉTODOS.....	17
3.1.1. Caracterización del Lugar.....	17
3.1.1.1. Localización.....	17
3.1.1.2. Ubicación Geográfica.....	17
3.1.1.3. Límites.....	17
3.1.1.4. Hidrografía.....	17
3.1.1.5 Orografía.....	18
3.1.2. Materiales .....	18
3.1.3. Métodos de Investigación. ....	18
3.1.3.1. Método Inductivo. ....	18

3.1. 3.2. Método Deductivo .....	19
3.2. Tipo de Investigación .....	19
3.2.1. Investigación de Campo .....	19
3.2.2. Investigación Bibliografica .....	19
3.2.3. Investigación Exploratoria.....	20
3.3. Diseño de Investigación .....	20
3.4. Población y Muestra.....	22
3.4.1. Población .....	22
3.4.2. Tamaño de Muestra.....	22
3.4.3. Muestreo.....	24
<b>CAPÍTULO IV .....</b>	<b>25</b>
<b>RESULTADOS Y DISCUSIÓN .....</b>	<b>25</b>
4.1. Diagnóstico de las características generales de la comunidad de murocomba .....	26
4.1.1. Datos Generales .....	26
4.1.1.1. Actores Sociales .....	26
4.1.1.2. Origen del Nombre.....	27
4.1.1.3. Migración .....	27
4.1.1.4. Educación .....	28
4.1.1.5. Historia de la Comunidad.....	28
4.1.1.6. Actividad Económica.....	29
4.1.1.7. Condiciones Ambientales del Lugar .....	30
4.1.1.7.1. Clima.....	30
4.1.1.7.2. Flora.....	30
4.1.1.7.3. Fauna.....	32
4.1.1.8. Servicio Básicos.....	34
4.1.1.8.1. Abastecimiento de Agua .....	34

4.1.1.8.2. Abastecimiento de Energía Eléctrica .....	34
4.1.1.8.3. Tratamiento de Desechos .....	34
4.1.1.8.4. Sitio de Abastecimiento.....	34
4.1.1.8.5. Sistema de Comunicación .....	35
4.1.1.8.6. Proyecto Salud.....	35
4.1.1.8.7. Accesibilidad y medios de transporte.....	35
4.1.1.8.8. Insitución de Apoyo.....	36
4.1.1.9. Bosque Protecto Murocomba.....	37
4.1.1.10 Análisis de los factores que limitan la actividad turística.....	37
4.1.2. Inventario de atractivos Agroturístico de la comunidad Murocomba, Cantón Valencia Provincia de los Ríos .....	41
4.1.2.1. Inventario de atractivos naturales y culturales de la zona de estudio	41
4.1.3. Estudio de Mercado .....	64
4.1.3.1. Análisis de la Demanda .....	64
4.1.3.1.1. Muestra .....	64
4.1.3.1.2. Segmentación de Mercado .....	64
4.1.3.2. Tabulación de las encuestas aplicadas a la población perteneciente a la Provincia de los Ríos .....	65
4.1.3.3. Perfil de turistas que visitarían la Comunidad de Murocomba .....	79
4.1.3.4. Análisis de la Oferta .....	80
4.1.3.5. Análisis de la Competencia.....	81
4.1.4. Descripción de paquetes turísticos .....	84
4.1.4.1. Paquetes Agroturístico N° 1.....	84
4.1.4.2. Paquetes Agroturístico N° 2.....	86
4.1.5. Determinación del punto de equilibrio por volúmenes de ventas .....	89

4.1.6. Estrategia de difusión y publicidad del proyecto turístico de la Comunidad Murocomba, Cantón Valencia, Provincia de los Ríos	¡Error! Marcador no definido.
4.1.6.2. Plan de Comunicación y Publicidad	¡Error! Marcador no definido.
4.2. Discusión	94
<b>CAPÍTULO V</b>	<b>95</b>
<b>CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES</b>	<b>95</b>
5.1. Conclusiones	96
5.2. Recomendaciones	97
<b>CAPÍTULO VI</b>	<b>98</b>
<b>BIBLIOGRAFIA</b>	<b>98</b>
6.1. Literatura Citada	99
<b>CAPÍTULO VII</b>	¡Error! Marcador no definido.
<b>ANEXOS</b>	¡Error! Marcador no definido.
7.1. Anexos	104

## ÍNDICE DE CUADRO

<b>CUADRO N°</b>	<b>NOMBRE</b>	<b>PÁGINA</b>
01	Materiales	18
02	Población	22
03	Resultado de la estatificación	24
04	Miembros de la Asociación Autónoma Montubia Murocomba	25
05	Especies Forestales representativa de la comunidad de Murocomba	30
06	Especies Frutales representativa de la comunidad de Murocomba	31
07	Especies de Fauna representativa en Murocomba	32
08	Instituciones de apoyo	36
09	Análisis de los factores que limitan la actividad turística dentro de La comunidad	39
10	Finca Tres Hermanos	41
11	Finca los Ocho Hermanos	45
12	Finca el Paraíso	49
13	Finca Rompe Corazones	52
14	Finca Cascada el Apache	55
15	Bosque Protector Murocomba	59
16	Resumen de los atractivos Culturales y naturales	63
17	Género de la población encuestada	65
18	Edad de la población encuestada	66
19	Ocupación de la población encuesta	67
20	Realiza agroturismo en la provincia de los Ríos	68
21	Realizaría actividades de Agroturismo en la Comunidad	69
22	Tipo de actividades Agro turísticas que le gustaría	70
23	Tipo de servicios y facilidad le gustaría acceder en la comunidad	71

24	Medio de comunicación que prefiere conocer la of. Agroturística	72
25	Cuanto pagaría por un paquete agro turístico	73
26	Con quien usted realiza turismo	74
27	Mes del año realiza turismo	75
28	Días que dedican para realizar turismo	76
29	Razón por la cual usted realiza turismo	77
30	Lugares turísticos cual escoge al momento de realizar Actividades.	78
31	Cuadro de Competencia	81
32	Itinerario del paquete agroturístico 1 “Pasión por el bosque”	84
33	Estructura de costos Paquete N°1 “Pasión por el Bosque”	85
34	Itinerario del paquete agroturístico 2 “Tradición Ganadera”	86
35	Estructura de costos Paquete N°2 “Tradición Ganadera”	88
36	Detalle de Unidades de Ventas	89
37	Detalle de Ingresos en el primer año	89
38	Detalle de Ingresos y Costos en el primer año	90
39	Objetivos y estrategias de publicidad del proyecto Agroturística Murocomba	92
40	Costos de Comunicación y Publicidad del proyecto Agroturismo Murocomba	93

## ÍNDICE DE GRÁFICOS

<b>N°</b>		<b>PAGINA</b>
1	Género de la población encuestada	65
2	Edad de la población encuesta	66
3	Ocupación de la población encuesta	67
4	Realiza agroturismo en la provincia de Los Ríos	68
5	Realizaría actividades de Agroturismo en la Comunidad	69
6	Tipo de actividades Agro turísticas que le gustaría	70
7	Tipo de servicios y facilidad le gustaría acceder en la comunidad	71
8	Medio de comunicación que prefiere conocer la of. Agroturística	72
9	Cuanto pagaría por un paquete agro turístico	73
10	Con quien usted realiza turismo	74
11	Mes del año realiza turismo	75
12	Días dedican para realizar turismo	76
13	Razón por la cual usted realiza turismo	77
14	Lugares turísticos cual escoge al momento de realizar Actividades.	78
15	Logotipo y Slogan	91

## ÍNDICE DE ANEXO

<b>N°</b>		<b>PAGINA</b>
1	Ficha para inventariar atractivos naturales y Manifestaciones Culturales	104
2	Encuesta aplicada a la población de la provincia de Los Ríos	107
3	Ficha de Itinerario para paquete turístico	109
5	Trabajo de campo visita a la comunidad de Murocomba	110
6	Visita a la cascada “El Apache”	111

## ESQUEMA DE CODIFICACIÓN

(DOBLE CORE) ESQUEMA DE CODIFICACIÓN			
<b>1</b>	<b>Título/Title</b>	<b>M</b>	Elaboración de un Producto Agroturístico en la comunidad de Murocomba, cantón Valencia, provincia de Los Ríos.
<b>2</b>	<b>Creador/Creador</b>	<b>M</b>	Victorero K. Universidad Técnica Estatal de Quevedo.
<b>3</b>	<b>Material/Subject</b>	<b>M</b>	Carrera de Ecoturismo, Facultad de Ciencias Ambientales, Elaboración de un Producto Agroturístico en la comunidad de Murocomba, Cantón Valencia, Provincia de Los Ríos.
<b>4</b>	<b>Descripción/Description</b>	<b>M</b>	Para la presente investigación, se recopiló información acerca de las características generales de la comunidad Murocomba, identificando el potencial turístico y agroturístico, plasmándolo en fichas mediante la metodología sugerida por el MNTUR y la de Universidad Politécnica de Valencia, dando paso al estudio de mercado para conocer los gustos y preferencias de los turistas, mediante la aplicación de encuestas y segmentación de mercado, en base a esta información, se realizaron los paquetes turísticos, con sus respectivos itinerarios y costos, incluyendo el punto de equilibrio, finalmente se plantearon las estrategias de difusión, publicidad, para canalizar y posesionar al producto al mercado que va dirigido, la "Provincia de Los Ríos".
<b>5</b>	<b>Editor/Publisher</b>	<b>M</b>	FACAMB, Carrera de Ingeniería en Ecoturismo, Victorero K.
<b>6</b>	<b>Colaborador/Contributor</b>	<b>O</b>	Ing. Mónica Buenaño.
<b>7</b>	<b>Fecha/Date</b>	<b>M</b>	

## **RESUMEN EJECUTIVO**

La presente investigación expone el diseño de un Producto Agroturístico en la comunidad de Murocomba, cantón Valencia, provincia de Los Ríos, para ello se realizó el diagnóstico agroturístico de la comunidad aplicando fichas de inventario del Ministerio de Turismo del Ecuador – MINTUR, obteniendo un registro de seis recursos de los cuales cuatro son de categoría Manifestaciones Culturales y dos de categoría Sitios Naturales con jerarquía III. Se determinó la demanda, aplicando encuestas a la población económicamente activa de la provincia de Los Ríos. En base a los atractivos inventariados y con la información de los encuestados se diseñaron dos paquetes agro turísticos estructurados para 13 personas, con un costo de (USD 35.13) por un día, (USD 70.32) dos días, se definieron las estrategias de difusión y publicidad.

## **ABSTRACT**

This research presents the design of a product Agrotourism in the community of Murocomba Region Valencia, Los Rios province, for which the diagnosis agritourism community inventory records applying the Ministry of Tourism of Ecuador took place - MINTUR, obtaining a record six resources of which four are category Cultural Events and two category III Natural Sites with hierarchy. Demand was determined by applying the economically active polls in the province of Los Ríos population. Based on the attractive inventoried and the information of respondents agro two tour packages structured to 13 people at a cost (USD 35.13) for one day (USD 70.32) two days, were designed dissemination strategies were defined and advertising.

# **CAPÍTULO I**

## **MARCO CONTEXTUAL DE LA INVESTIGACIÓN**

## 1.1. INTRODUCCIÓN

La comunidad de Murocomba, localizada en el cantón Valencia, provincia de Los Ríos, posee un alto potencial en recursos naturales y agrícolas, que han sido identificados durante el proceso de investigación. Cuenta con áreas agropecuarias que garantizan el contacto directo con las actividades agrarias tradicionales, donde existe la producción de diversos cultivos, cría de ganado y gastronomía tradicional, complementando este paraje con una belleza natural, rodeada de ríos, valles y cascadas.

Son estas las actividades que generan desarrollo económico en la comunidad, las cuales pueden ser vinculadas a actividades turísticas, sin embargo la falta de inversión por parte del sector público, privado, la falta de soporte físico y la falta de iniciativa de los propios pobladores son factores predominantes para la limitación del desarrollo turístico en la comunidad.

Por tal motivo se propone diseñar un producto agroturístico para la comunidad de Murocomba, cantón Valencia, provincia de Los Ríos, con el objetivo de desarrollar al agroturismo como actividad adicional a las actividades agrícolas, revalorizando la agroindustria rural como mecanismo de desarrollo local, proporcionando nuevas fuentes de trabajo, utilizando adecuadamente los espacios agrícolas y el entorno natural del sector, contribuyendo con la conservación del lugar, y sobre todo buscando mejorar los ingresos económicos y calidad de vida de los pobladores.

## **1.2. OBJETIVOS**

### **1.2.1.General**

Elaborar un producto agroturístico en la comunidad Murocomba, cantón Valencia, provincia de Los Ríos”.

### **1.2.2.Específicos**

1. Realizar el diagnóstico turístico y agro turístico de la comunidad de Murocomba, cantón Valencia, provincia de Los Ríos.
2. Diseñar una oferta Agroturística para la comunidad de Murocomba, que permita el desarrollo comunitario.
3. Definir estrategias de difusión y publicidad del producto diseñado, para fomentar el agroturismo en la comunidad de Murocomba.

### **1.3. HIPÓTESIS**

La identificación de los recursos agrícolas, naturales y culturales permitirá ofertarlos, a través del diseño de un producto agroturístico en la comunidad Murocomba, del Cantón Valencia.

## **CAPÍTULO II**

### **MARCO TEÓRICO**

## 2.1. FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA

### 2.1.1 Turismo

Fernández (2013), define el turismo como: La actividad que se realiza, según las motivaciones que experimenta el individuo para satisfacer sus necesidades y en busca de la consumación de sus deseos. Este concepto nos permite un enfoque completo de la actividad, o funciones que se puedan desempeñar al mismo tiempo que se recrea o se disfruta en un momento dado, exista o no desplazamiento.

### 2.1.2 Agroturismo

Barrera (2006) citado por Blanco y Riveros (2010), define al agroturismo como una actividad que se realiza en explotaciones agrarias (granjas o plantaciones), donde los actores complementan sus ingresos con alguna forma de turismo en la que, por lo general, facilitan alojamiento, comida y oportunidad de familiarización con trabajos agropecuarios.

#### 2.1.2.1 Características del Agroturismo

Laínez (2010), afirma que el agroturismo tiene varias características, entre ellas destaca las siguientes:

- **Innovador**, ya que es una actividad poco tradicional
- **Difuso**, no se busca crear grandes concentraciones ni estructuras receptoras que pudieran perturbar el equilibrio a menudo frágil de las comunidades que los acogen. Es un turismo que se integra a su entorno sin dañarlo.
- **Cultural**, ya se muestran elementos que forman parte de la vida cotidiana de los agricultores y que debidamente valorizados representan un interés para el visitante.
- **Recreativo y deportivo**, ya que según las características del terreno se pueden realizar diversas actividades.

- **Ecológico**, al visitante le interesan los paisajes preservados, las especies animales y vegetales protegidas en sus hábitats naturales (Laínez 2010).

Todo esto con la finalidad de poner en valor "lo auténtico", ¿Qué es lo que este tipo de turista desea consumir?, es decir mostrar la historia, la cultura y costumbre de la comunidad, conviviendo con las actividades tradicionales del campo ofreciendo trato personalizado y familiar en ambientes poco mecanizados, logrando formar empresas familiares con este desarrollo, con el fin de disminuir la emigración a los grandes Proyectos poblados fundamentalmente de la gente joven (Alarcón, 2009).

#### **2.1.2.2 Clientes del Agroturismo**

Velasco et al (2012), manifiesta que son varios los factores por los que residentes de ciudades en un momento concreto, optan por descubrir sitios alejados del turismo de masa, en zonas rurales y practicando actividades diferentes al aire libre y en un entorno natural que estimule su desarrollo personal, estos cambios se deben al agotamiento del clásico modelo de turismo de sol y playa, debido a una fuerte masificación que ha tenido como consecuencia una grave merma en el servicio y en la calidad, las mejoras en la formación de los consumidores, cambios en los estilos de vida de los urbanitas, la revalorización del medio rural de su patrimonio y modos de vida, mayor preocupación por el medio ambiente, aumento del tiempo de ocio y tendencia a su fraccionamiento, siendo este turista interesante puesto que realiza turismo todo el año rompiendo con la estacionalidad del modelo tradicional de sol y playa

#### **2.1.2.3 Beneficios del Agroturismo**

Chel et al (2010), manifiesta algunos de los beneficios que se obtienen con el proyecto agro turístico:

- La creación de empresas familiares

- La generación de fuentes de empleo.
- El fortalecimiento de la economía local con fuentes alternas de recursos.
- Se difunde las riquezas culturales, históricas, turísticas, ecológicas, agrícolas, ganaderas, de la región; se impulsa la artesanía local y sus procesos tradicionales.
- Se contribuye al incremento en el nivel de vida de productores y sus familias (Chel et al 2010).

#### ***2.1.2.4 Agroturismo y desarrollo sostenible***

Sánchez (2009), indica que el agroturismo como marco de la sostenibilidad, impulsa hacia una conservación activa del paisaje tradicional del medio rural, de su patrimonio natural y cultural, mantenimiento de agro sistemas, conservación de diversidad biológica, asegurar multifuncionalidad; y en este sentido: calidad en el empleo local y distribución equitativa de los beneficios socioeconómicos, manteniendo el equilibrio entre los sistemas naturales y productivos, al mismo tiempo que procura la integración entre el ser humano y la naturaleza. Para esto sin embargo, se debe fortalecer el conocimiento hacia el ambiente, de las personas vinculadas con la actividad.

#### ***2.1.2.5 El Oferente del Agroturismo***

Blanco y Riveros (2010) puntualizan que el agroturismo es una actividad que requiere de ciertas características especiales en el oferente o productor, quienes combinan factores como cultura, estrategia y actitud emprendedora individual, junto con vocación asociativa para incursionar, mantenerse y alcanzar el éxito. Además, la actividad debe generar retornos económicos que cubran las necesidades financieras para realizar ciertas inversiones mínimas, como construcción de senderos para recorrer las fincas, señalética, infraestructura de alojamiento y servicio de comidas, entre otras.

Gómez et al (2012), concluyen que el enfoque de desarrollo rural territorial y los emprendimientos agro turísticos deben ser gestados y administrados por las

familias propietarias de las fincas, a fin de que el valor agregado quede en el lugar y se conserven las tradiciones agroindustriales, gastronómicas y culturales que son la razón de ser del agroturismo. Para las mujeres y jóvenes rurales, esta actividad puede convertirse en una alternativa viable para la generación de empleo, con lo cual se evitara la migración y el desarraigo familiar, para lo cual Blanco y Riveros (2010) aseguran, que hay elementos básicos que requieren acciones inmediatas, tales como: establecer alianzas entre oferentes y los gobiernos locales; rescatar y poner en valor las tradiciones y los saberes locales que permitirán el desarrollo de procesos, productos, recetas y hábitos de consumo. El primer mercado disponible será el turismo local, primer cliente potencial por captar y satisfacer. Las experiencias y el buen nombre desarrollado sobre esta base permitirán posteriormente la llegada a turistas internacionales interesados en la cultura y tradiciones.

### ***2.1.3 El Agroturismo a nivel Internacional***

Zerpa (2013), declara que la idea del agroturismo aparece hace unos 25 años, primero en Europa y después en América Latina, como una de las estrategias planteadas para contrarrestar la crisis de la agricultura, a fin de buscarles nuevas ocupaciones a las tierras ociosas y con ello diversificar los ingresos de las fincas para evitar el despoblamiento rural. La idea de recibir turistas en medios rurales cobrando por los servicios otorgados, existe desde los años 50 en Europa y Norteamérica. La oferta surgió a raíz de la demanda espontánea por alojamientos y comidas proveniente de excursionistas en sus paseos campestres. Por ejemplo, agricultores franceses situados en regiones montañosas muy concurridas, decidieron habilitar sectores de sus hogares para recibir visitantes de paso o por algunos días, proponiéndoles comidas y productos locales. Progresivamente se estructuraron organizaciones o redes que se encargaron de programar las estadías de los turistas en casas de agricultores y de obtener el apoyo y el reconocimiento del sector público.

Actualmente, el 25% de la población de la Unión Europea pasa sus vacaciones en el medio rural. (Chel et al 2010)

### **2.1.3.1 México**

#### **La Ruta del Tequila en el Paisaje Agavero.**

Hernández (2012), explica que el proyecto se localiza en los municipios de Arenal, Amatitlan, Tequila, Magdalena, Teuchitlan, Etzatlan, Ahualulco y San Juanito del estado de Jalisco, México. Con el objetivo de contribuir al aumento de la competitividad de las empresas turísticas municipales creando una red de negocios para el impulso del turismo rural y cultural con visión al desarrollo y comercialización de productos y servicios turísticos acordes a las demandas del mercado aprovechando el auge de su bebida nacional por excelencia “El Tequila” produciendo anualmente 200 millones de litros en esta región incrementando el desarrollo económico y calidad de vida de los pobladores, en esta ruta se ofrece a los turistas recorridos por los diferentes municipios en los que se puede admirar los siguientes atractivos.

- El Volcán de Tequila (con su altura de 2900 metros que domina toda la zona)
- Cañada y Sierra (de la Cuenca del Río Santiago en los municipios de Amatitan y Tequila)
- Minas de Ópalo Visitando los pueblos mineros de San Pedro de Analco, Hostotipaquillo y Magdalena.
- Obsidiana Artesanías elaboradas a partir de esta piedra volcánica que dio origen al nombre de Tequila)
- Destilerías (donde se podrá conocer el proceso de producción de esta maravillosa bebida)
- Mariachi Y Charrería Iconos de la nacionalidad Mexicana
- Talleres Artesanales (Hernández 2012).

Después de pasar unos días como agro turista se podrá saber la importancia y relevancia que tienen estos productos para estas zonas, y se demostrara que los cultivos nacionales son de la más alta calidad y la más innovadora tecnología, siempre cuidando la salud del consumidor (Hernández 2012).

### **2.1.3.2 Chile**

#### **La Ruta del Queso.**

Carrasco (2010), señala que el proyecto "Ruta del Queso", es una estrategia de desarrollo para la comuna de Melipilla, que creó un producto agroturístico temático único en Chile, en un sector rural costero de la Región Metropolitana, basándose fundamentalmente en la exhibición del proceso productivo del queso. Junto con el proyecto se planteó la creación de una estructura asociativa que convocará a los diversos actores participantes de la actividad, quienes hoy integran una Asociación de Agroturismo.

La "Ruta del Queso" abarca las localidades de Mallaruco, Bollenar, Puangue y Codigua, donde los turistas pueden elegir entre tres recorridos diferentes para visitar las plantas de queserías. En estos lugares el visitante podrá conocer las distintas etapas de la producción del queso y degustar diversos productos lácteos, tales como diferentes tipos de queso, manjar, quesillo, mantequilla y otros, en medio de un hermoso paisaje muy campestre (Carrasco 2010).

El proyecto que originó esta ruta se propuso mostrar al visitante los atractivos ligados a la cultura y a las tradiciones del campo chileno, dar a conocer la gastronomía regional, promover el alojamiento en hogares campesinos, promocionar su artesanía, así como también otras actividades agropecuarias y agrícolas típicas de la zona (Carrasco 2010).

La idea principal de este proyecto, es potenciar el agroturismo en la comuna de Melipilla, basada en la promoción de un producto local, permitiendo entregarle una identidad particular a la localidad en la temática del agroturismo (Carrasco 2010).

La propuesta en general, no solo apunta a mostrar al visitante los atractivos de la producción del queso chanco, sino agregar al recorrido otros atractivos ligados a la cultura y tradiciones del campo chileno, su gastronomía, el alojamiento en hospedajes campesinos, turismo aventura en el Horcón de

Piedra, conocer su artesanía, además de otras actividades agropecuarias agrícolas típicas de la zona (Carrasco 2010).

#### **2.1.4 El Agroturismo a nivel nacional**

Paguay (2011), puntualiza que en el año 2003 el Ministerio de Turismo solicitó a la Organización Mundial de Turismo (OMT) una Misión para definir el Programa de Turismo Rural en el Ecuador, la misma se llevó a cabo entre el 5 y 22 de diciembre de aquel año, con el que se obtuvo una “Bases para el desarrollo del turismo rural en Ecuador”, en el que se identificó 11 líneas de producto y sus variedades específicas para el Ecuador. El producto Agroturismo fue uno de los productos prioritarios y potenciales, las variedades que incluye son: haciendas, fincas y plantaciones.

Siguiendo este lineamiento la Provincia de Tungurahua presenta:

##### **2.1.4.1 Las nueve rutas Agroturísticas.**

Pinto (2013), escribe acerca de las nueve rutas que son parte fundamental de la Estrategia de Turismo de Tungurahua, política prioritaria para el desarrollo económico cantonal y provincial, pretenden impulsar el desarrollo del sector turístico, donde los actores públicos y privados de los nueve cantones trabajan con objetos y líneas estratégicas comunes para incrementar el volumen de visitantes y turistas, nacionales y extranjeros, orientados hacia actividades mayormente de corte alternativo y especializado, mediante el fortalecimiento, diversificación y especialización de destinos y productos dirigidos hacia modalidades ambiental y culturalmente sostenibles.

Este proceso de promoción turística provincial se asegura con la firma de convenios entre los GADs Municipales, H. Gobierno Provincial de Tungurahua, Universidades Uniandes y Tecnológica Indoamericana en base a las líneas Estratégicas Cantonales de Turismo, labor mancomunada que hará que se aumente la satisfacción del turista, implicara que crezca el turismo en nuestra Ciudad y lo más importante la satisfacción de potencializar a Tungurahua,

como uno de los mejores lugares para recorrer, comprar y saborear la exquisita gastronomía (Pinto 2013).

Con la seguridad de contar con 280 atractivos, 45 cascadas y 22 lagunas; donde además hay 180 sitios de hospedaje, 455 lugares de comida y 65 operadoras turísticas para servir a los turistas, hoy en la mañana en la Casa del Portal se realizó la presentación de las rutas agroecoturísticas de los nueve cantones de la provincia de Tungurahua, para recorrer la provincia existen 700 km de vías asfaltadas con su debida señalización (Pinto 2013).

Danilo Aróstegui, coordinador del Comité Provincial de Turismo, manifestó que las rutas son resultado del trabajo mancomunado entre todas las instancias que tienen relación con este sector productivo, que comenzó con el nuevo modelo de gestión de Tungurahua desde hace diez años, para lo cual se realizaron veinte talleres en el que participaron 280 actores (Pinto 2013).

La propuesta es disfrutar de las bellezas naturales, hacer compras, degustar de la gastronomía, visitar museos, recorrer huertos frutales, desarrollar actividades recreativas y practicar deportes extremos, con lo cual se aspira a potenciar la presencia de turistas nacionales y extranjeros en la jurisdicción provincial (Pinto 2013).

Por su parte, Fernando Naranjo, prefecto de Tungurahua, manifestó que en la provincia la gran mayoría de la población está dedicada al comercio, agricultura, producción a través de la artesanía, pequeña y gran industria, pero que se definió que hay otro mecanismo para conseguir mejores ingresos para las familias, que eso se llama la industria limpia del turismo (Pinto 2013).

Manifestó que por esa razón como complemento a la actividad productiva normal que tienen los tungurahueses se busca generar espacios adecuados para que quienes visitan la provincia dejen recursos económicos; por esa razón se plantearon las nueve rutas, al señalar que el modelo de gestión provincial permite tomar decisiones con voz y opinión para no depender de coyunturas políticas, ni de la acción individual, sino del trabajo solidario y conjunto (Pinto 2013).

### **. 2.1.5 Producto Agroturístico**

Blanco y Riveros (2010), puntualiza que el producto Agroturístico aprovecha el patrimonio agropecuario y agroindustrial de un determinado lugar para ofrecer visitas que resultan de interés para un cierto segmento de turistas. Para su disfrute, se ofrecen también servicios de alojamiento, alimentación y venta de productos frescos y procesados en las fincas o en las comunidades aledañas y se crea la infraestructura necesaria para su acceso.

#### **2.1.5.1 Componentes del Producto Turístico**

Mejía (2009), expresa que los componentes del producto turístico son: bienes, servicios auxiliares, recursos, infraestructura y equipamientos, gestión, imagen de marca y precio.

- **Bienes y servicios auxiliares:** Se los implementa para cubrir la satisfacción de la experiencia, es decir, la materia prima del producto, junto a ellos hay que incluir a los servicios auxiliares, se considera tales los que complementan la oferta central constituida por el viaje, el alojamiento, la restauración y las atracciones (p.33).
- **Recursos turísticos:** La atracción, basada en los recursos naturales o artificiales culturales o sociales es la razón que mueve al turista a dirigirse a un destino u otro (p.33).
- **Infraestructura y equipamiento:** Son aquellas construcciones básicas de un territorio que permiten su accesibilidad y disfrute, debe interpretarse como un valor añadido para el destino, capaz de hacerlo accesible y agradable (p.33).
- **Gestión:** Es la que implanta procesos, vertebrada conductas y selecciona los soportes físicos adecuados para la presentación deseada, de acuerdo con los deseos que esperan satisfacer a los consumidores y con los recursos disponibles (p.33).
- **Imagen de marca:** Sin la imagen de marca el producto es opaco ante los ojos de los receptores, ya que esta es la identidad en la mente de los consumidores y aumenta su valor respecto a los que no tienen marca (p.33).

- **Precios turísticos:** El precio es el valor que se fija en el turista y el prestador a un servicio en el momento de establecer un intercambio voluntario. El prestador, que es el vendedor, persigue que el precio cubra los costos de producción, los costes de reposición los costes financieros, el valor de la marca y el beneficio deseado; el comprador por su parte persigue que el precio responde a la utilidad o beneficio que recibe (p. 34).

### **2.1.6 Estrategias de Comercialización**

García et al (2012), las estrategias de comercialización es un factor importante en el mundo ya que es la actividad primordial y se realiza cotidianamente en el comercio, comercializar es importante ya que los países tienen una forma de elevar su economía y tener preferencias arancelarias y tratados que puedan tener una ventajas competitiva.

#### **2.1.6.1 Desarrollo de Mezcla del Marketing**

Villacres (2014), expresa que la mezcla del marketing incluye todo lo que la empresa puede hacer para influir en la demanda de su producto. Las posibilidades pueden reunirse en cuatro grupos de variables que se conocen como las “cuatro P”:

- **Producto:** combinación de bienes y servicios que la empresa ofrece al mercado meta (p.33).
- **Precio:** es la cantidad de dinero que los clientes deben pagar para obtener el producto (p.33).
- **Plaza:** incluye las actividades de la empresa que ponen el producto a disposición de los consumidores meta (p.33).
- **Promoción:** abarca actividades que comunican las ventajas del producto y convencen a los consumidores meta de comprarlo (p.33).

## **CAPÍTULO III**

# **METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN**

## **3.1. MATERIALES Y MÉTODOS**

### **3.1.1 Caracterización del lugar**

#### **3.1.1.1. Localización**

La presente investigación se realizó en la comunidad de Murocomba, perteneciente al cantón Valencia, provincia de Los Ríos.

#### **3.1.1.2. Ubicación Geográfica**

Su ubicación geográfica es:

**Altitud:** de 526 msnm

**Latitud:** 705511E

**Longitud:** 9930735N (Suatunce 2014)

#### **3.1.1.3 Limites**

Al Norte con la Provincia de Cotopaxi

Al Sur con el Recinto Isla de la Libertad

Al Este con la Provincia de Cotopaxi

Al Oeste con la Provincia de Santo Domingo de los Tsáchilas. (Cuásquer et al 2010)

#### **3.1.1.4 Hidrografías**

El sistema hídrico de la comunidad Murocomba está conformado por el río Toachi Chico y Copal que nacen en las estribaciones del cerro las palmas y de la cordillera Esmeraldas, formando una micro cuenca llamada río Lulo. (Cuásquer et al. 2010)

### 3.1.1.5 Orografía

La comunidad de Murocomba posee una topografía semi ondulado con altas pendientes, cubierta por pastizales y dividida por cercas vivas y alambres de púas. El suelo actualmente ha sido dedicado a cultivos agrícolas en pequeña escala como cultivo de maíz, naranjilla, plátano, cacao y la mayor parte del terreno está dedicado a la crianza de ganado vacuno. Estos terrenos están distribuidos en pequeñas laderas y montañas (Cuásquer et al. 2010).

### 3.1.2 Materiales

**Cuadro N° 1. MATERIALES UTILIZADOS**

MATERIALES DE CAMPO	MATERIALES DE OFICINA
✓ GPS	✓ Computadora
✓ Vehículo	✓ Escáner
✓ Botas	✓ Impresora
✓ Poncho de agua	✓ Resmas de papel bond de 75g
✓ Libreta de campo	✓ Cartuchos de impresora
✓ Bolígrafos	✓ Bolígrafos
✓ Cámara digital.	✓ Flash memory
	✓ Carpetas folder.

**Elaborado:** Katherine Victorero

### 3.1.3 Métodos de Investigación.

En el desarrollo del siguiente proyecto se aplico los siguientes métodos.

#### 3.1.3.1 Método Inductivo

El método inductivo se aplica en la investigación para especificar los resultados de las encuestas aplicadas en los diferentes cantones de la Provincia de Los Ríos.

### **3.1.3.2. Método Deductivo**

La deducción, parte de conocimientos universales para llegar a situaciones específicas; lo cual se aplicó para considerar los principios generales del proyecto como estudio de mercado, el mismo que permitió particularizar la propuesta de diseñar un producto Agroturístico en la comunidad Murocomba, cantón Valencia.

## **3.2. Tipo de Investigación**

El tipo de investigación que se utilizó en el proyecto es descriptiva la cual consiste en conocer el estado actual de la comunidad, para posteriormente tener resultados significativos que contribuyan a la investigación.

### **3.2.1. Investigación de Campo**

La investigación de campo permitió el levantamiento de datos primarios fundamentados en las opiniones de los pobladores, moradores de las parroquias de Quevedo y cantones de la provincia de Los Ríos como objetos de estudio.

### **3.2.2. Investigación Bibliográfica**

La investigación bibliográfica fue útil para indagar y revisar literatura relacionada con la fundamentación investigativa, filosófica, legal y conceptual basada en objetivos e hipótesis; mediante lo cual se obtuvo información concreta para sustentar la investigación.

### **3.2.3. Investigación Exploratoria**

La investigación exploratoria se orientó al estudio de los antecedentes y estadísticas locales, regionales lo que facilitó el conocimiento de la realidad actual de este sector.

### **3.3. Diseño de Investigación**

Para el cumplimiento de los objetivos planteados se llevó a cabo el siguiente proceso.

#### **1. Realización del diagnóstico turístico y Agroturístico de la comunidad de Murocomba, cantón Valencia, provincia de Los Ríos.**

Para cumplir con este objetivo se tomó en cuenta dos aspectos:

**a)** Diagnóstico de las características generales de la comunidad de Murocomba.

Para el diagnóstico general se tomó como base la información bibliográfica del Plan de Manejo del Bosque y Vegetación Protectora Murocomba, 2010. Y se complementó la información a través de un taller participativo en el mes de Octubre del 2013, en el que se contó con la presencia del Presidente de la comunidad señor Patricio Calo, Vicepresidenta Graciela Gorozadel, Secretario Freddy Elizalde entre otros moradores, dicha información sirvió para realizar el análisis que limita las actividades Agroturística.

**b)** Inventario de atractivos turísticos naturales y manifestaciones culturales de la Comunidad Murocomba.

Para la identificación de los atractivos turísticos naturales y manifestaciones culturales, se realizó tres salidas de campo, el 12 de Octubre, el 9 y el 15 de Noviembre del 2013, a la comunidad de Murocomba, con la finalidad de realizar un inventario de los atractivos turísticos de la comunidad, el mismo que se desarrollo aplicando fichas de inventario del Ministerio de Turismo del Ecuador (MINTUR-GNRT, 2004), (Anexo 1). Con el fin de verificar su existencia y registrar sus características geográficas, físicas, biológicas, naturales y culturales.

## **2. Elaboración de la oferta Agroturística para la Comunidad de Murocomba.**

Para realizar la oferta Agroturística se siguieron los siguientes pasos:

- a) **Estudio de Mercado:** Para realizar el estudio de mercado se aplicó encuestas (Anexo 2) a la población de la provincia de Los Ríos en la primera, segunda y tercera semana del mes de marzo del año 2014, mediante un sistema de muestreo al azar, en las principales avenidas y sitios concurridos de cada cantón, información que permitió conocer gustos, preferencias y necesidades del turista.
  
- b) **Elaboración de los Paquetes turísticos:** En base al inventario de recursos naturales y manifestaciones culturales y al estudio de mercado se conoció los gustos y preferencias de los potenciales turistas, lo que ayudo a la elaboración de dos paquetes turísticos mediante una ficha (Anexo 3) con sus respectivos itinerarios determinando los costos de los paquetes y el punto de equilibrio.

## **3. Definición de estrategias de difusión y publicidad del producto diseñado.**

Finalmente se plasmó las estrategias de difusión y publicidad, en base al resultado de la pregunta número ocho del estudio de mercado, que permitió conocer los principales medios de comunicación que los turistas prefieren al momento de enterarse de alguna oferta turística con la finalidad de canalizar y posesionar el producto al segmento de mercado al que va dirigido.

### 3.4. Población y Muestra

#### 3.4.1. Población

Para determinar el universo se seleccionó la población económicamente activa de la Provincia de los Ríos, con un total de 292.772 habitantes, datos tomados según el último censo por el Instituto de Estadísticas y Censos (INEC) 2010 del Ecuador.

**Cuadro N° 2. POBLACIÓN DE LA PROVINCIA DE LOS RÍOS**

CANTONES	POBLACIÓN
Baba	13.859
Babahoyo	60.095
Buena fe	23.049
Mocache	13.988
Montalvo	9.482
Palenque	7.512
Pueblo viejo	13.001
Quevedo	68.489
Quinsaloma	6.307
Urdaneta	10.461
Valencia	15.884
Ventanas	24.836
Vinces	25.809
<b>TOTAL</b>	<b>292.772</b>

Elaboración: Katherine Victorero

#### 3.4.2. Tamaño de Muestra

Para determinar el número de ciudadanos a ser encuestados se aplicó la fórmula de muestreo simple de Spigel (1978) y el muestreo estratificado de Quezada (2010).

Formula de muestreo Simple de la población de la Provincia de los Ríos

**Formula:**

$$n_0 = \frac{Z^2_{\infty} \sigma^2}{E^2}$$

$$n = \frac{n_0}{1 + \frac{n_0}{N}}$$

**Dónde:**

N= 292.772

$n_0$  = Tamaño de la muestra aproximado

n =?

$Z^2_{\infty}$  = Valores correspondiente al nivel de significancia (1.96)

$\sigma^2$  = Varianza (0.05)

$E^2$  = Error de tolerancia = (5%)

$$n_0 = \frac{Z^2_{\infty} \sigma^2}{E^2}$$

$$n = \frac{n_0}{1 + \frac{n_0}{N}}$$

$$n_0 = \frac{(1.96)^2_{\infty} (0.05)^2}{(0.05)^2}$$

$$n = \frac{384,16}{1 + \frac{384,16}{292.772}}$$

$$n_0 = 384,16$$

$$n = \frac{384,16}{2.3121473364}$$

$$n = 166$$

Se aplico 166 encuestas a ciudadanos de los 13 cantos de la provincia de Los Ríos, de los cuales se los selecciono al azar, según la siguiente estratificación:

**Dónde:**

$$n_1 = n \left( \frac{N_1}{N} \right)$$

$n_1 = ?$

$n =$  muestra (166)

$N_1 =$  N° de pobladores por cantón

$N =$  N° de población en total (292.772)

#### **Cuadro N° 4. RESULTADO DE ESTRATIFICACIÓN**

<b>N°</b>	<b>Cantón</b>	<b>Población</b>	<b>Estratificación</b>	<b>Resultado</b>
1	Baba	13.859	$n_1 = 166(13.859/292.772)$	8
2	Babahoyo	60.095	$n_1 = 166(60.095/292.772)$	34
3	Buena fe	23.049	$n_1 = 166(23.049/292.772)$	13
4	Mocache	13.988	$n_1 = 166(13.988/292.772)$	8
5	Montalvo	9.482	$n_1 = 166(9.482/292.772)$	5
6	Palenque	7.512	$n_1 = 166(7.512/292.772)$	4
7	Pueblo viejo	13.001	$n_1 = 166(13.001/292.772)$	7
8	Quevedo	68.489	$n_1 = 166(64.489/292.772)$	39
9	Quinsaloma	6.307	$n_1 = 166(6.307/292.772)$	4
10	Urdaneta	10.461	$n_1 = 166(10.461/292.772)$	6
11	Valencia	15.884	$n_1 = 166(15.884/292.772)$	9
12	Ventanas	24.836	$n_1 = 166(24.836/292.772)$	14
13	Vinces	25.809	$n_1 = 166(25.809/292.772)$	15
<b>Total</b>		<b>292.772</b>		<b>166</b>

**Elaborado:** Katherine Victorero

### **3.4.3 Muestreo**

Las encuestas se aplicaron en la primera, segunda y tercera semana del mes de marzo del 2014, visitando los diferentes cantones de la Provincia de los Ríos, mediante un sistema de selección al azar

**CAPÍTULO IV**  
**RESULTADOS Y DISCUSIÓN**

## 4.1 Diagnóstico de las características Generales de la Comunidad de Murocomba.

### 4.1.1 Datos Generales:

La comunidad de Murocomba es un pequeño poblado de nacionalidad montubia, que está ubicado en la provincia de Los Ríos, en la zona norte del cantón Valencia y pertenece a la parroquia Valencia, está representada por 13 familias en la que cada una de ellas representa a un grupo familiar conformado por 6 personas en promedio, dando un total de 78 personas, quienes en su mayoría se dedican a labores agrícolas y ganaderas (Suatunce 2014).

#### 4.1.1.1 Actores Sociales

La comunidad está representada por la “Asociación Autónoma Montubia Murocomba” que está conformada por:

**Cuadro N°04:** MIEMBROS DE LA “ASOCIACIÓN AUTÓNOMA MONTUBIA MUROCOMBA”

Cargo	Nombre
Presidente	Sr. Patricio calo
Vicepresidente	Sra. Graciela Gorozadel
Secretario	Sr. Freddy Elizalde
Tesorero	Sr. Diomedes Gorozadel
<b>Vocales</b>	
Principales	Sr. BelisarioTandazo
	Sr. Manuel Guanochanga
Suplentes	Sr. Agustín Almeida
	Sr. Diógenes Gorozadel

**Elaborado:** Katherine Victorero

**Fuente:** Trabajo de Campo (2013)

#### **4.1.1.2 Origen del Nombre**

Por medio del testimonio del Secretario de la comunidad Don Freddy Elizalde y el líder de la comunidad Patricio Calo se obtuvo la información del por qué a esta comunidad se le dio el nombre de Murocomba, según sus narraciones, este nombre se deriva de la fusión de dos palabras:

**Muro:** nombre que se da por la semejanza de las montañas y cerros del lugar, los cuales parecen un inmenso muro.

**Comba:** debido a la cantidad de piedras de gran tamaño existentes en el lugar. Por lo tanto si se une, quiere decir que es un lugar de montañas con grandes piedras.

#### **4.1.1.3 Migración**

La inexistencia de escuelas y Proyectos de salud fueron las principales causas de migración de muchas familias de la comunidad, en el año 2010 fecha en la que se dio la declaratoria del “Bosque y Vegetación Protectora Murocomba” por parte del Ministerio del Ambiente, se volvió a presenciar la migración en la comunidad ya que con ella se restringió labores que realizaban los pobladores tales como: extracción de madera, limitación de terrenos de cultivos, falta de conocimiento en la elaboración de proyectos y baja rentabilidad en los productos que se comercializaban llevando consigo la movilización de los pobladores hacia zonas más pobladas como Santa maría del Toachi, Quevedo, Santo Domingo.

#### **4.1.1.4 Educación**

La comunidad de Murocomba cuenta con la Escuela Mixta Jaime Hurtado Gonzales que en la actualidad acoge a 24 niños, esta como muchas de las escuelas que funcionan en la zona rural del Cantón Valencia es unidocente y con deficiencia en su equipamiento didáctico.

#### **4.1.1.5 Historia de la Comunidad**

La comunidad de Murocomba se estableció como la cooperativa agropecuaria y forestal Murocomba propietaria de una extensión de 3200 ha. De las cuales 573 ha que corresponden al lote 51 fueron declaradas como zona de reserva forestal desde su creación. Adicionalmente en una zona contigua existían 3000 ha, que se extendía desde la cota de 1200 msnm hasta los 2000 msnm en el sector de la Chala, que tuvo posesión una pre cooperativa “Unión manabita o Rubén Ruiz”, de cuya existencia hoy no hay evidencias concretas, ya que era una zona que aprovechaban los explotadores de madera que tomaban posesión temporalmente (Troya 2011).

En agosto del 2006 se constituyó el “Comité de Gestión de la cuenca del río Toachi y Baba” el mismo que con el apoyo del gobierno municipal del cantón Valencia y la Universidad Técnica Estatal de Quevedo a través de su escuela de Ingeniería Forestal, impulsaron el traspaso de las escrituras que anteriormente pertenecían a la provincia de Cotopaxi y hoy están en la jurisdicción del cantón Valencia provincia de Los Ríos, entre los objetivos de este comité estaba el impulsar la declaratoria del Bosque protector y buscar alternativas que mejoren la calidad de vida de sus habitantes (Troya 2011).

A partir del 17 de diciembre del 2010 fecha en la que se dio la declaratoria de “Bosque y Vegetación Protectora Murocomba” por parte del Ministerio del Ambiente, se imposibilitó la existencia de la cooperativa agropecuaria y forestal Murocomba por encontrarse dentro del área de influencia del Bosque Protector Murocomba, razón por la cual en la actualidad los pobladores de la zona de Murocomba se han organizado como Asociación de Montubios Autónomos Murocomba, con la finalidad de legalizar su asentamiento poblacional como recinto o comunidad de Murocomba, para dicho trámite cuentan con 6 hectáreas de propiedad de la asociación que esperan que sean declaradas como zona de asentamiento poblacional, dicho proceso se encuentra en trámite (Troya 2011).

#### **4.1.1.6 Actividades Económicas**

La comunidad de Murocomba presenta las siguientes actividades económicas:

##### **a) Actividad agrícola**

Dentro de la comunidad de Murocomba se encuentran los siguientes cultivos: naranjilla, cacao, café, maíz, yuca, limón, naranja, mandarina, banano orito y en una pequeña escala la caña de azúcar, que utilizan para comercializarla en la parroquia de Pucayacu.

##### **b) Actividad Ganadera**

La ganadería es la principal labor agrícola y la que genera mayores ingresos económicos a las familias, ya que cada una de ellas tiene cultivos de pasto en sus propiedades que sirven para la alimentación del ganado de raza Brhman, Brown Swiss, Charolais, Holstein, Cebú las cuales son destinadas para la producción de leche y un mínimo para engorde y reproducción.

##### **c) Actividad forestal**

Actualmente está prohibida la explotación de madera dentro del Bosque Protector Murocomba, se permite la tala de árboles, solo con permiso del departamento ambiental del Municipio de Valencia para fines de construcción de viviendas e infraestructuras dentro de la comunidad.

##### **d) Actividad Turística**

La comunidad de Murocomba en la actualidad no presenta actividades turísticas pese a la alta cantidad de atractivos naturales y culturales con las que cuenta, convirtiéndolo en un lugar con un alto potencial turístico por ser explotado. La falta de inversión por parte del sector público y privado, la falta de soporte físico y el desconocimiento de los pobladores son factores predominantes para la limitación del desarrollo turístico dentro de la comunidad.

#### 4.1.1.7 Condiciones ambientales del lugar.

Los factores ambientales de la zona de estudio son los siguientes:

##### 4.1.1.7.1 Clima

Dentro de esta zona se encuentra un clima, con dos épocas bien marcadas: una época lluviosa que se extiende de diciembre a mayo y una época seca de junio a noviembre. La temperatura media multianual presenta su máximo en los meses de marzo-abril (23°C) y su mínimo en los meses de julio-agosto (18°C), con humedad relativa de 86% y precipitaciones media anual de 2700 mm (Suatunce 2014).

##### 4.1.1.7.2 Flora

Mediante información otorgada por los pobladores de la comunidad, fuentes de información primarias y a través del trabajo de campo se logró elaborar el siguiente registro de Flora y Fauna de la Comunidad.

**Cuadro N° 05: ESPECIES FORESTALES REPRESENTATIVA DE LA COMUNIDAD DE MUROCOMBA.**

ESPECIES FORESTALES		
NOMBRE COMÚN	NOMBRE CIENTÍFICO	FAMILIA
Balsa	<i>Ochroma pyramidale</i>	Bombacaceae
Bantano	<i>Pithecellobium sp</i>	Mimosaceae
Brazil	<i>Clavija eggersiana Mez</i>	Theophrastaceae
Cascarillón	<i>Chrysoclamys sp.</i>	Clusiaceae
Cauchillo	<i>Castilla tunu</i>	Moraceae
Caucho	<i>Castilla elástica</i>	Moraceae
Cedrillo	<i>Cedrella sp.</i>	Meliaceae
Clavellín	<i>Brownea hertae</i>	Caesalpinaceae
Culo pesado	<i>Phyllanthus juglandifolius Willd</i>	Euphorbiaceae
Fernán Sánchez	<i>Triplaris cuningiana</i>	Poligonaceae

Guabillo	<i>Inga marginata</i>	Mimosaceae
Guabo	<i>Inga lallensis spruce ex benth</i>	Mimosaceae
Guabo de mico	<i>Inga sp. 1</i>	Mimosaceae
Guabo de montaña	<i>Inga sp.2</i>	Mimosaceae
Guachapelí	<i>Albizia guachapelí</i>	Mimosaceae
Guarumo	<i>Cecropia sp</i>	Cecropiaceae
Higuerón	<i>Ficus insípida</i>	Moraceae
Huevo amarillo	<i>Grias sp.</i>	Lecythidaceae
Laurel blanco	<i>Cordia alliodora</i>	Boraginaceae
Lengua de vaca	<i>Jacaratia digitata (Poepi&amp;Endl) Solms</i>	Caricaceae
Naranjillo	<i>Aspidosperma sp.</i>	Aposinaceae
Pambil	<i>Iriartea deltoidea Ruiz &amp; Pav</i>	Arecaceae
Porotillo	<i>Erytrina sp.</i>	Papilionaceae
Tillo	<i>Brosimun alicastrum</i>	Moraceae
Tillo dulce	<i>Brosimun sp.</i>	Moraceae
Tutumbe	<i>Cordia lutea</i>	Boraginaceae
Zapotillo	<i>Maticia sp.</i>	Bombacaceae

**Elaborado por:** Katherine Victorero

**Fuente:** (Cuásquer et al.2010, p.27)

**Cuadro N° 06:** Especies frutales representativa de la comunidad de Murocomba.

ESPECIES FRUTALES		
Nombre Común	Nombre Científico	Familia
Aguacate	<i>Persea americana miller</i>	Lauraceae
Cacao	<i>Theobroma cacao l</i>	Malvaceae.
Café	<i>Coffea arabica l</i>	Rubiáceas
Caña de azúcar	<i>Saccharum officinarum</i>	Gramíneas
Chirimoya	<i>Annona cherimola mil</i>	Anonaceas
Fruta de pan	<i>Artocarpus altilis</i>	Moráceas
Guayaba	<i>Psidium guajava</i>	Myrtaceae
Mamey colorado	<i>Pouteria sapota</i>	Sapotaceae
Mamey de montaña	<i>Pouteria capacifolia</i>	Sapotaceae

Naranja	<i>Citrus sinensis</i>	Rutaceas
Naranjilla	<i>Solanum quitoense lam</i>	Solanaceae
Papaya	<i>Carica papaya</i>	Caricáceas
Plátano	<i>Musa paradisiaca</i>	Platanaceae
Tomate de árbol de montaña	<i>Cyphomandra betacea</i>	Solanaceae

**Elaborado por:** Katherine Victorero

**Fuente:** Trabajo de Campo (2013)

#### 4.1.1.7.3 Fauna

**Cuadro N° 07:** Especie de fauna representativa en Murocomba

<b>MAMIFEROS</b>		
<b>Nombre Común</b>	<b>Nombre Científico</b>	<b>Familia</b>
Ardilla de cola roja	<i>Sciurus granatensis</i>	Sciuridae
Armadillo	<i>Dasyus novemcintus</i>	Dasypodidae
Guanta	<i>Cuniculus paca</i>	Cuniculidae
Guatusa	<i>Dasyprocta punctata</i>	Dasyproctidae
Ocelote	<i>Felis pardales</i>	Felidae
Oso hormiguero	<i>Myrmecophaga tridactyla</i>	Myrmecophagidae
Pecaries	<i>Tayassu ta/jacu</i>	Tayassuidae
Raposa	<i>Glironia venusta</i>	Didelphidae
Tigrillo	<i>Leopardus pardalis</i>	Felidae
<b>AVES</b>		
<b>Nombre Común</b>	<b>Nombre Científico</b>	<b>Familia</b>
Búho	<i>Asio flamerus</i>	Strigidae
Colibrí abejorro	<i>Chaetocercus bombus</i>	Trochilidae
Carpintero real	<i>Colaptes melanochloros</i>	Picidae
Gavilán de espalda gris	<i>Leucopternis occidentalis</i>	Accipitridae
Halcón peregrino	<i>Falco peregrinus</i>	Falconidae
Loro cabeciazul	<i>Pionus menstruus</i>	Psittacidae
Lechuza de campanario	<i>Tyto alba</i>	Titónidas
Pava de monte	<i>Penelope montagnii</i>	Cracidae
Pato Silvestre	<i>Cairina moschata sylvestris</i>	Anatidae

Pinzón vulgar	<i>Fringilla coelebs</i>	Fringílidos
Ruiseñor común	<i>Luscinia megarhynchos</i>	Turdidae
Tórtola orejuda	<i>Zenaida auriculata</i>	Columbidae
Tucán	<i>Ramphastos toco</i>	Ramphastidae
REPTILES Y ANFIBIOS		
Nombre Común	Nombre Científico	Familia
Coral	<i>Leptomicrurus scutiventris</i>	Elapidae
Culebra ciega	<i>Leptotyphlops anthracinus</i>	Leptotyphlopidae
Serpiente Chonta	<i>Clelia clelia</i>	Colubridae
Equis	<i>Bothrops asper</i>	Viperidae
Iguana verde	<i>Iguana iguana</i>	Iguanidae
Serpiente Lora	<i>Nothopsis rugosus</i>	Colubridae
Lagartija colilarga	<i>Psammodromus algirus</i>	Lacértidos
Sapo partero	<i>Alytes obstetricans</i>	Discoglósidos
Lagartija verde	<i>Teius teyou</i>	Iguanidae
Matacaballo	<i>Corallus annulatus</i>	Boidae
Salamanquesa	<i>Gonatodes concinnatus</i>	Gekkonidae
INSECTOS		
Nombre Común	Nombre Científico	Familia
Abeja malífera	<i>Apis mellifera</i>	Apidae
Avispa	<i>Sceliphron figulum</i>	Sphecidae
Cien pies	<i>Scelopendra cingulata</i>	Scolopéndridos
Cigarra negra	<i>Cicada orni</i>	Cicadidae
Escarabajo bicho moro	<i>Epicauta adspersa</i>	Meloidae
Escarabajo juanita	<i>Calosoma argentinense</i>	Carabidae
Escarabajo vaquita	<i>Epilachna paennulata</i>	Meloidae
Escarabajo	<i>Phanaeus splendidulus</i>	Scarabaeidae
Escarabajo torito	<i>Diloboderus abderus</i>	Scarabaeidae
Escarabajo pelotero	<i>Circellium bacchus</i>	Scarabaeidae
Libelula	<i>Insecta odonata</i>	Libellulidae
Luciernagas	<i>Lampyris noctiluca</i>	Lampyridae
Mantis religiosa	<i>Mantis religiosa</i>	Mantidae
Mariposa monarca	<i>Danaus plexippus</i>	Danaidae
Saltamontes	<i>Tettigonia viridissima</i>	Acrididae

Tijereta	<i>Forficula auricularia</i>	Forficulidae
Taladro grande	<i>Stenodontes sp</i>	Prionidae

**Elaborado por:** Katherine Victorero

#### **4.1.1.8 Servicios Básicos.**

La Comunidad de Murocomba cuenta con los siguientes servicios básicos:

##### **4.1.1.8.1 Abastecimiento de Agua**

Mediante mingas comunitarias y con ayuda del material de parte del Municipio de Valencia la comunidad de Murocomba adquirió agua entubada en el año 2008, líquido vital que es conducido desde ríos, pozos, ojos de agua y esteros hasta cada una de las viviendas.

##### **4.1.1.8.2 Abastecimiento de Energía Eléctrica.**

La población cuenta con energía eléctrica desde el año 2010, la misma que mediante la organización de la población y la gestión de sus dirigentes hacia el municipio de Valencia y a la empresa eléctrica (Santo Domingo de los Tsachilas) pudieron lograr que este servicio sea para toda la comunidad, no existe alumbrado público.

##### **4.1.1.8.3 Tratamiento de desechos.**

En la actualidad no se cuentan con carros recolectores de basura, los pobladores dividen su basura en orgánica e inorgánica, la basura orgánica se la utiliza para la alimentación de los animales y como abono para fertilizar el suelo y la basura inorgánica se la quema o en otros casos la entierran, causando un daño ambiental para la comunidad

##### **4.1.1.8.4 Sitios de abastecimiento.**

La mayoría de los pobladores acuden a Santa María del Toachi en donde realizan la compra de los productos de primera necesidad, y aprovechan y venden sus productos agrícolas.

#### **4.1.1.8.5 Sistema de Comunicación.**

La Comunidad no cuenta con servicio de telefonía fija, pero tiene una amplia cobertura en telefonía móvil de las empresas alegro, claro, movistar.

#### **4.1.1.8.6 Proyectos de Salud.**

Esta Comunidad no cuenta con Proyectos de salud, los pobladores reciben atención médica en el Sub Proyecto de Salud del recinto el Vergel o en Santa María del Toachi.

#### **4.1.1.8.7 Accesibilidad y Medios de Transporte**

El área en estudio cuenta con una infraestructura vial de primer orden desde la parroquia La Esperanza del Cantón Quevedo, ingresando por la entrada hacia el recinto el Vergel a través de la vía que conecta La Esperanza con Santa María del Toachi, y se consigue llegar al ingreso principal de la Comunidad de Murocomba, la distancia que se recorre por vía asfaltada es de aproximadamente 50Km. Para luego coger la vía lastrada de segundo orden por un tramo de aproximadamente 10Km por un lapso de 40 minutos (debido al mal estado de la vía) hasta llegar al caserío de la comunidad de Murocomba.

Para ingresar a la Comunidad de Murocomba no existe una cooperativa de transporte público con frecuencias diarias, el traslado hacia Murocomba se lo puede realizar alquilando camionetas particulares en la Parroquia La Esperanza o mediante las rancheras de la cooperativa de transportes Machuchi que presta servicio todos los días de la semana desde Quevedo hacia Santa María del Toachi y viceversa, con turnos de lunes a viernes (salida de 6:30 am y el retorno a las 13:00 pm) y los fines de semana (salida 6:30: 7:30am y retorna 13:00pm), y quedarse en la entrada que conduce hacia Murocomba para luego alquilar una motocicleta o caballo de algún campesino del sector y llegar a Murocomba(Suatunce 2014).

#### 4.1.1.8.8 Instituciones de Apoyo

**Cuadro N°8: INSTITUCIONES DE APOYO**

<b>INSTITUCIÓN</b>	<b>ÁMBITO DE ACCIÓN</b>
Ministerio de Agricultura, Ganadería, Acuacultura y Pesca (MAGAP)	<ul style="list-style-type: none"><li>• Efectúan Campañas de vacunación contra la fiebre aftosa</li><li>• Promueven el Plan de Socio Bosque</li></ul>
Universidad Técnica Estatal de Quevedo (UTEQ)	<ul style="list-style-type: none"><li>• Elaboración del plan de manejo del Bosque Protector Murocomba (BPM),</li><li>• Elaboración de Tesis de Grado sobre proyectos de investigación forestal, ambiental y de desarrollo turístico.</li></ul>
Departamento de Turismo del Municipio Autónomo Descentralizado de Valencia	<ul style="list-style-type: none"><li>• Elaboración de Tesis de Grado sobre proyectos de investigación de desarrollo turístico.</li></ul>
Departamento Ambiental del Municipio Autónomo Descentralizado de Valencia	<ul style="list-style-type: none"><li>• Operativos de Control Forestal y de especies silvestres</li><li>• Capacitación en huertos familiares</li></ul>

**Elaborado por:** Katherine Victorero

#### 4.1.1.9 Bosque Protector Murocomba

Este Bosque constituye un patrimonio natural del cantón Valencia y el país, fue declarado oficialmente mediante el Acuerdo N° 236 del Ministerio del Ambiente el 17 de Diciembre del 2010, bajo la denominación de «Bosque y Vegetación Protector Murocomba». Consta de una extensión de 9902,93 ha (99,02 km<sup>2</sup>), ocupa toda la parte norte del cantón desde los esteros Dama Chico y Copal. El área de este bosque protector corresponde al 10,03 % del territorio cantonal (Troya 2011)

El área del Bosque Protector Murocomba cuenta con una reserva de bosque nativo de aproximadamente 570 ha, y otros remanentes boscosos alterados y secundarios, de sensibilidad media y alta, situados a lo largo de los ríos principales Toachisito y Toachi con sus tributarios los esteros Caña Brava, Agua Blanca, Río Negro. Este bosque protector tiene especial interés pues alberga especies del bosque original occidental y su fauna silvestre, entre ellas varias endémicas y amenazadas como la Palma Real (*Attalea colenda*), especie que años atrás se usó como fuente de aceite vegetal, Guatusa (*Dasyproctapunctata*), Ocelote, (*Felis pardales*), Pecaríes (*Tayassutjacu*) (p. 63).

De acuerdo al Plan de Manejo Ambiental (2010) aprobado por el Ministerio del Ambiente para este bosque protector, su cobertura vegetal cuenta con un 20% de bosque primario, un 30% de bosque secundario y un 50% suelo dedicado a sistemas silvopastoriles y agroforestales (p.63).

La colonización y la expansión de la ganadería constituyen las principales amenazas para esta reserva y su riqueza natural (p.63).

En el ámbito paisajístico este bosque posee diversas opciones, desconocidas aún para los residentes, de estos lugares, muchas de estas opciones se encuentran en lo más recóndito de la espesura, paisajes asociados con su vegetación, cascadas de incomparable belleza con saltos de agua de hasta 200 m, senderos ocultos por la densa vegetación, que simulan ser cavernas, grandes rocas con inscripciones de antiguos pobladores que atestiguan su

paso y dominio de estos parajes, cabe mencionar que una de las cualidades más importantes del Bosque Protector, es la cantidad de vertientes naturales de agua que se originan en la montaña primaria especialmente en el cerro de las palmeras y cordillera Esmeraldas, conocidos como “ojos de agua” que dan origen a numerosos esteros que alimentan la cuenca hídrica del Río Toachi Chico, Toachi Grande y el estero Copal (Cuásquer et al 2010).

Además existen miradores de donde se puede observar el inmenso valle tropical del Cantón Valencia, Buena Fe y Quevedo (p.31).

#### **4.1.1.10 Análisis de los factores que limitan la actividad turística dentro de la Comunidad.**

La comunidad de Murocomba presenta los siguientes factores que limitan el emprendimiento de las actividades turísticas.

**Cuadro N°09:** ANÁLISIS DE LOS FACTORES QUE LIMITAN LA ACTIVIDAD TURÍSTICA DENTRO DE LA COMUNIDAD.

<b>Factores</b>	<b>Limitaciones</b>	<b>Acciones Favorables para la realización de actividades Agroturística</b>
<b>Accesibilidad</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Mal estado de la vía de segundo orden por un tramo de aproximadamente 10Km hasta llegar al caserío de la comunidad de Murocomba.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Creación de infraestructura y de servicios de proximidad.</li> </ul>
<b>Condiciones ambientales</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Condiciones ambientales favorables en verano para la realización de actividades turística.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Generación de nuevas fuentes de ingresos y de empleo para los habitantes de la comunidad.</li> </ul>
<b>Servicios básicos</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- No cuentan con alumbrado publico</li> <li>- No poseen carros recolectores de basura</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Aumento de la calidad de los servicios para la comunidad y la conservación del entorno.</li> <li>- Servicio básicos de calidad para brindar una atención adecuada a los turistas.</li> </ul>
<b>Educación</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Baja cantidad y calidad de escuelas dentro de comunidad por su falta de equipamiento didáctico.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Asentamiento de la población (disminución de emigración por parte de los habitantes de la comunidad).</li> <li>- Formación apropiada para los habitantes y</li> </ul>

		mejoras en la educación en la comunidad.
<b>Salud</b>	- No cuentan con proyectos de salud (sub centros) siendo la principal causa de migración en la comunidad.	- Reestructuración del medio local cambios en el área de la salud y bienestar de los habitantes y turistas en la comunidad de Murocomba.

**Elaborado:** Katherine Victorero

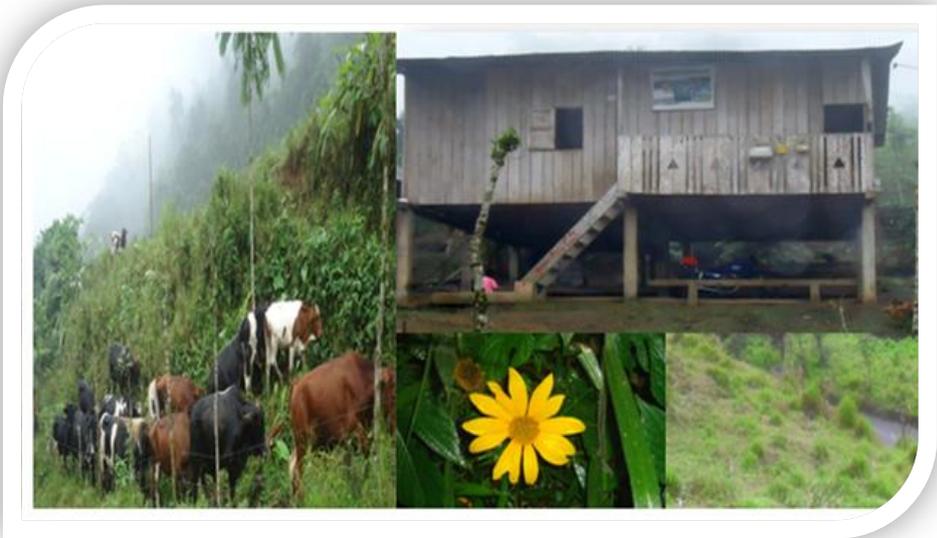
## 4.1.2 “Inventario de los Recursos Agro turísticos y Naturales en la Comunidad Murocomba, Cantón Valencia, Provincia de Los Ríos”

### 4.1.2.1 Inventario de los recursos agro turísticos.

Para la realización del inventario de los recursos agro turísticos se tomó en cuenta las fincas y haciendas con mayor potencial Agroturístico acompañado por el interés que tiene el propietario para que se realicen visitas agroturísticas en su propiedad.

#### a. Atractivo Cultural N°1:

#### Cuadro N°10: FINCA TRES HERMANOS

<b>1. DATOS GENERALES</b>	
<b>1.1 Encuestadora:</b> Katherine Victorero	<b>1.2 Ficha:</b> N° 1
<b>1.3 Supervisor Evaluador:</b> Mónica Buenaño	<b>1.4 Fecha:</b> 12/102013
<b>1.5 Nombre del Atractivo:</b> Finca Tres Hermanos	
<b>1.6 Categoría:</b> Manifestaciones Culturales	
<b>1.7 Tipo:</b> Realizaciones técnicas	
<b>1.8 Subtipo:</b> Explotaciones Agropecuarias (MINTUR 2004)	
	
<b>Foto 1:</b> Finca tres Hermanos <b>Fotos tomadas por:</b> Katherine Victorero	

<b>2. UBICACIÓN</b>	
<b>2.1 Provincia:</b> Los Ríos	<b>2.2. Cantón y/o ciudad :</b> Valencia
<b>2.3 Recinto:</b> Murocomba	<b>2.4 Latitud:</b> 0°37'40" S
<b>2.5 Longitud:</b> 79°09'44"W	
<b>3. CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS AL ATRACTIVO</b>	
<b>3.1 Nombre del poblado:</b> Santa María del Toachi	
<b>3.2 Distancia:</b> 13Km	
<b>4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO</b>	
<b>4.1 Altitud:</b> 531 msnm	
<b>4.2 Temperatura:</b> 24°C	
<b>4.3 Precipitación pluviométrica:</b> 2700mm anual	
<b>4.4 Ubicación del Atractivo:</b> La Finca tres hermanos está ubicada a tres metros de la escuela de la comunidad, y a 14 km de la vía principal asfaltada	
<b>4.5 Descripción del atractivo:</b>	
<p>Esta finca es de propiedad privada, pertenece al Señor Agustín Almeida desde hace 29 años, tiene una extensión de 95 hectáreas. Dentro de ella se puede encontrar una vivienda en la que habita su cuidador y su familia ya que su propietario reside en Quevedo, esta casa cuenta con tres cuartos una sala y cocina, está construida con madera y cemento, tiene un diseño tradicional basado en casas antiguas de hacienda, en su exterior se pueden encontrar, establos y corrales de diferentes animales domésticos tales como: cerdos, gallinas y patos para el consumo domestico.</p> <p>Tiene grandes extensiones de pastizales de especie <i>Bracharia brizanta</i>, fuente importante de alimento para el ganado vacuno de raza <i>Machacheña</i> que producen 30 litros de leche por día. La producción de leche es comercializada como leche fresca en la Parroquia Santa María del Toachi.</p> <p>Para esta familia se ha vuelto una tradición celebrar el 31 de Agosto fecha en la que se declaró a los moradores como Asociación de Montubios Autónomos Murocomba, en ellas realizan varios juegos tradicionales tales como: el palo encebado, el gallo despescuezado, el puerco encebado, el baile con el tomate, el huevo en la cuchara, entre otros. Y de bebida tradicional el canelazo y licores extraídos de la caña de azúcar.</p> <p>Cuentan con huertos de cultivos de cacao y frutales, es un sistema tradicional que sustenta la economía familiar, el proceso de sembrado es orgánico ya que en esta finca, se elabora abono orgánico para sus cultivos.</p>	

De la misma manera cuentan con un huerto familiar donde se pueden encontrar plantas medicinales, aromáticas y ornamentales.

Dentro de la finca se puede encontrar dos ríos preciosos que son el río Conguito y el río Victoria de aguas frías y cristalinas con inmensas rocas, todo esto rodeado de un hermoso paisaje de bosque húmedo tropical.

#### 4.6 Permisos y Restricciones.

Es importante coordinar con anticipación la visita a la finca para poder tener la autorización del propietario, ser bien recibido y contar con una persona que servirá de guía para conocer el lugar.

#### 4.7 Usos

ACTUALES	POTENCIALES
<ul style="list-style-type: none"><li>✓ Producción agrícola</li><li>✓ Producción ganadera</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>✓ Observación de técnicas de ordeño</li><li>✓ Recolección de frutos tropicales</li><li>✓ Charlas sobre la elaboración del abono orgánico y sus beneficios.</li><li>✓ Baños en río</li><li>✓ Fotografía.</li><li>✓ Observación de aves</li></ul>

#### 5. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO

5.1 Alterado     5.2 No alterado     5.3 Conservado

5.4 Deteriorado     5.5 En proceso de deterioro

##### 5.6 Causas:

Actualmente la propiedad consta de áreas naturales con pocas afectaciones, ya que es de propiedad privada y no recibe muchos visitantes.

#### 6. ENTORNO

6.1 Conservado     6.2 Deteriorado     6.3 En proceso de deterioro

##### 6.4 Causas:

El entorno se encuentra en proceso de deterioro debido al pastoreo ya que debido a esta actividad reemplazan los bosques nativos por pastizales.

## 7. INFRAESTRUCTURA VIAL Y ACCESO

TIPO	SUBTIPO	ESTADO DE VÍAS			TRANSPORTE	FRECUENCIA				TEMPO- RALIDAD ACCESO DÍAS AL AÑO
		B	R	M		Día	Semanal	Mensual	Eventual	
TERRESTRE	Asfalto				Bus				x	En verano
	Lastrado			x	Camionetas					
	Empedrado		x		Rancheras					
	Sendero		x		Motocicleta	x				

### Observaciones:

No se recomienda ir en época de invierno ya que no hay acceso por la creciente del río.

## 8. FACILIDADES TURÍSTICAS

No existe facilidades turísticas en el sector, los prestadores de servicios turísticos se encuentran en la Parroquia Santa María del Toachi donde podrá contar con el servicio de alojamiento, alimentación y transporte. En la matriz del cantón Valencia también encontrara más servicios turísticos como hoteles, restaurantes, cooperativas de transporte, cafeterías, bancos y medios de comunicación.

## 9. INFRAESTRUCTURA BÁSICA

### 9.1 AGUA

Potable  Entubada  Tratada  De pozo  No existe  Otros....

### 9.2 ENERGÍA ELÉCTRICA

Sist. Interconectado  Generador  No existe  Otros.....

### 9.3 ALCANTARILLADO

Red pública  Pozo ciego  Pozo séptico  No existe  Otros....

## 10. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS:

Finca el Paraíso.

## 11. POSICIONAMIENTO:

Local.....   
 Provincial.....   
 Nacional.....   
 Internacional.....

Elaborado por: Katherine Victorero

**b. Atractivo Cultural N°2:**

**Cuadro N°11: FINCA OCHO HERMANOS**

<b>1. DATOS GENERALES</b>	
<b>1.1 Encuestadora:</b> Katherine Victorero	<b>1.2 Ficha:</b> N° 2
<b>1.3 Supervisor Evaluador:</b> Mónica Buenaño	<b>1.4 Fecha:</b> 12/10/2013
<b>1.5 Nombre del Atractivo:</b> Finca Ocho Hermanos	
<b>1.6 Categoría:</b> Manifestaciones culturales	
<b>1.7 Tipo:</b> Realizaciones técnicas	
<b>1.8 Subtipo:</b> Explotaciones Agropecuarias	
	
<p><b>Foto 2:</b> Finca ocho hermanos  <b>Fotos tomadas por:</b> Katherine Victorero</p>	
<b>2. UBICACIÓN</b>	
<b>2.1 Provincia:</b> Los Ríos	<b>2.2. Cantón:</b> Valencia
<b>2.3 Recinto:</b> Murocomba	<b>2.4 Latitud:</b> 0°37'22" S
<b>2.5 Longitud:</b> 79°08'55" W	
<b>3. CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS AL ATRACTIVO</b>	
<b>3.1 Nombre del poblado:</b> Santa María del Toachi	<b>3.2 Distancia:</b> 13.5Km
<b>4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO</b>	
<b>4.1 Altitud:</b> 571 msnm	
<b>4.2 Temperatura:</b> 24°C	
<b>4.3 Precipitación pluviométrica:</b> 2700mm anual	
<b>4.4 Ubicación del Atractivo:</b> La finca ocho hermanos se encuentran dentro de la comunidad Murocomba a 12 km de la carretera asfaltada.	

#### 4.5 Descripción del atractivo:

La finca pertenece al Sr: Geraldo Martínez y a sus tres hermanos desde hace 26 años, tiene una extensión de 52 hectáreas de las cuales el 40% comprende de pastizales como: Braquearia (*Bracheare adecumbens*), Saboya (*Panicum maximun*), fuente indispensable para la alimentación del ganado.

Internamente se pueden observar más de 30 cabezas de ganado destinadas para la producción de leche.

La producción de leche es utilizada para la producción de queso y mantequilla, todo elaborado artesanalmente por la Señora María del Jesús Zamora esposa del propietario, este producto es comercializado en la parroquia Santa María del Toachi.

En la finca se encuentran vertientes naturales de aguas cristalinas no muy profundas y una gran variedad de aves tales como: el platanillo que es un hermoso pajarito de color negro con amarillo intenso, azulejos de color celeste con plomo, polleritas cafés, blancas con negro entre muchas otras variedades, de igual forma se puede observar pequeños sembríos de naranjilla, plantas medicinales, ornamentales y curativas tales como: oreganito, yerba luisa, yerba buena, toronjil, quinceañera, rosa de muerto y ruda de gallinazo estas dos últimas se las utiliza tradicionalmente para curar a las personas de sustos y mal de ojo.

Se puede observar diferentes cultivos agrícolas como: papaya, naranja, guineo, guayaba, cacao, mandarina, plátano, haba, maní, verdura, frejol, tomate, pimiento, cultivos forestales que se encuentran en el remanente de bosque que se encuentra dentro de finca, recorriendo esta finca se puede llegar a escuchar y observar huellas de animales salvajes de la zona.

#### 4.6 Permisos y Restricciones.

Es importante coordinar con anticipación la visita a la finca para poder tener la autorización del propietario, ser bien recibido y contar con una persona que servirá de guía para conocer el lugar.

#### 4.7 Usos

ACTUALES	POTENCIALES
Producción ganadera Producción Agrícola	<ul style="list-style-type: none"><li>• Observación de aves</li><li>• Ilustraciones de las técnicas de elaboración del queso casero</li><li>• Charlas sobre las propiedades y beneficios</li></ul>

	de las plantas medicinales <ul style="list-style-type: none"> <li>• Observación de hermosas plantas ornamentales</li> <li>• Fotografía</li> <li>• Caminatas</li> <li>• Cabalgatas</li> </ul>
--	--

### 5. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO

5.1 Alterado  5.2 No alterado  5.3 Conservado  5.4 Deteriorado   
 5.5 En proceso de deterioro

#### 5.6 Causas:

El atractivo se encuentra conservado debido al buen uso del suelo y del área de crianza de animales por parte de sus propietarios.

### 6. ENTORNO

6.1 Conservado  6.2 Deteriorado  6.3 En proceso de deterioro

6.4 Causas: El entorno de este atractivo se encuentra en proceso de deterioro debido a la extracción ilegal de madera que ocurre en su bosque y al reemplazo de bosques nativos por pastizales.

### 7. INFRAESTRUCTURA VIAL Y ACCESO

TIPO	SUBTIPO	ESTADO DE VÍAS			TRANSPORTE	FRECUENCIA				TEMPORALIDAD ACCESO
		B	R	M		Día	Semanal	Mensual	Eventual	
TERRESTRE	Asfalto				Bus					DÍAS AL AÑO
	Lastrado				Camionetas				X	
	Empedrado		X		Rancheras					
	Sendero		X		Motocicleta	X				En verano

#### Observaciones:

No se recomienda ir en época de invierno ya que no hay acceso por la creciente de ríos.

### 8. FACILIDADES TURÍSTICAS

La finca cuenta con una vivienda, con tres cuartos, una cómoda sala, cocina y baño, donde sus propietarios estarían muy contentos de acoger a los turistas.

### 9. INFRAESTRUCTURA BÁSICA

#### 9.1 AGUA

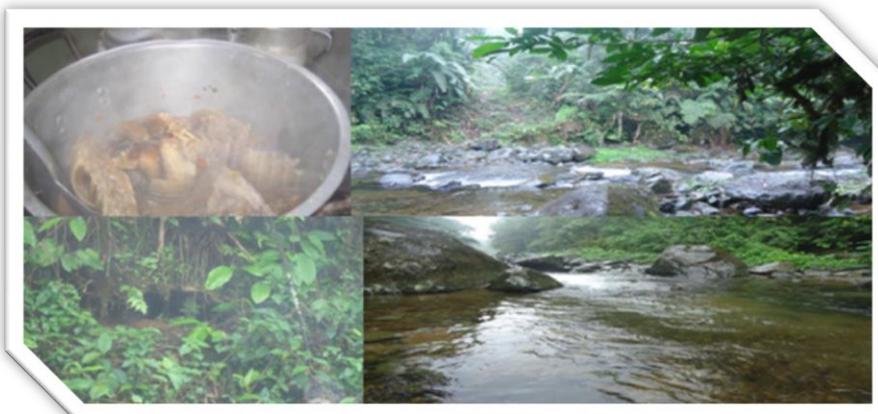
Potable  Entubada  Tratada  De pozo  No existe  Otros...

<p><b>9.2 ENERGÍA ELÉCTRICA</b>  Sist. Interconectado <input checked="" type="checkbox"/> Generador <input type="checkbox"/> No existe <input type="checkbox"/> Otros.....</p> <p><b>9.3 ALCANTARILLADO</b>  Red pública <input type="checkbox"/> Pozo ciego <input type="checkbox"/> Pozo séptico <input checked="" type="checkbox"/> No existe <input type="checkbox"/> Otros.....</p>	
<p><b>10. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS:</b>   Finca el Paraíso</p>	<p><b>11. POSICIONAMIENTO:</b>  Local..... <input checked="" type="checkbox"/>  Provincial..... <input type="checkbox"/>  Nacional..... <input type="checkbox"/>  Internacional..... <input type="checkbox"/></p>

Elaborado por: Katherine Victorero

**c. Atractivo Cultural N°3:**

**Cuadro N°12: FINCA EL PARAÍSO**

<b>1. DATOS GENERALES</b>	
<b>1.1 Encuestadora:</b> Katherine Victorero	<b>1.2 Ficha:</b> N° 3
<b>1.3 Supervisor Evaluador:</b>	<b>1.4 Fecha:</b> 12/10/2013
<b>1.5 Nombre del Atractivo:</b> Finca El Paraíso	
<b>1.6 Categoría:</b> Manifestaciones culturales	
<b>1.7 Tipo:</b> Realizaciones técnicas	
<b>1.8 Subtipo:</b> Explotaciones Agropecuarias	
	
<p><b>Foto 3:</b> Finca El Paraíso  <b>Fotos tomadas por:</b> Katherine Victorero</p>	
<b>2. UBICACIÓN</b>	
<b>2.1 Provincia:</b> Los Ríos	<b>2.2. Cantón:</b> Valencia
<b>2.3 Recinto:</b> Murocomba	<b>2.4 Latitud:</b> 0°36'58" S
<b>2.5 Longitud:</b> 79°08'48" W	
<b>3. CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS AL ATRACTIVO</b>	
<b>3.1 Nombre del poblado:</b> Santa María del Toachi	<b>3.2 Distancia:</b> 15Km
<b>4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO</b>	
<b>4.1 Altitud:</b> 545 msnm	
<b>4.2 Temperatura:</b> 24°C	
<b>4.3 Precipitación pluviométrica:</b> 2700mm anual	
<b>4.4 Ubicación del Atractivo:</b> La finca está ubicada a 2 km desde la escuela de la comunidad, caminando se hacen 40 minutos y 15 km se recorre desde la carretera asfaltada hasta la finca.	

#### 4.5 Descripción del atractivo:

Esta finca es de propiedad privada pertenece al Sr. Hugo Manuel Chicaiza desde hace tres años tiene una extensión de 30 hectáreas.

En el área de su casa cuenta con una pequeña parcela de plantas medicinales y plantaciones agrícolas.

A lo que empieza la montaña tienen sembrado pastos que sirve de alimentación para el ganado, diariamente a través de la técnica de ordeño sacan 15 litros de leche los que se comercializan en Santa María del Toachi por un valor de USD 0,40 por litro, teniendo una ganancia de 42 dólares semanalmente.

En ella se puede degustar una exquisita gastronomía propia de la zona y el exótico armadillo hornado.

Después de una rica comida se puede disfrutar de las aguas cristalinas del río y tomarse fotos en sus piedras gigantes, o simplemente acostarse en ellas disfrutando de la tranquilidad de la naturaleza y la belleza de su paisaje.

#### 4.6 Permisos y Restricciones.

Es importante coordinar con anticipación la visita a la finca para poder tener la autorización del propietario, ser bien recibido y contar con una persona que servirá de guía para conocer el lugar.

#### 4.7 Usos

ACTUALES	POTENCIALES
<ul style="list-style-type: none"><li>• Producción agrícola</li><li>• Producción ganadera</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Conocer sobre la agricultura y ganadería</li><li>• Baño en río</li><li>• Participación de la técnica de ordeño</li><li>• Caminata</li><li>• Fotografía</li><li>• Observación de aves.</li></ul>

#### 5. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO

5.1 Alterado  5.2 No alterado  5.3 Conservado  5.4 Deteriorado

5.5 En proceso de deterioro

#### 5.6 Causas:

Debido al mal uso de los recursos agrícolas y al poco mantenimiento de los senderos y caminos de acceso a ella.

**6. ENTORNO**

6.1 Conservado  6.2 Deteriorado  6.3 En proceso de deterioro

**6.4 Causas:**

El entorno se encuentra en proceso de deterioro, debido a que muchos pobladores se dedican a la crianza de ganado vacuno remplazado los bosques nativos por pastizales, y a más de esto la explotación maderera.

**7. INFRAESTRUCTURA VIAL Y ACCESO**

TIPO	SUBTIPO	ESTADO DE VÍAS			TRANSPORTE	FRECUENCIA				TEMPORALIDAD ACCESO
		B	R	M		Día	Semanal	Mensual	Eventual	
TERRESTRE	Asfalto				Bus					DÍAS AL AÑO
	Lastrado				Camionetas					
	Empedrado				Rancheras					
	Sendero			x	Motocicleta	x				Temporada seca

**Observaciones:**

No se recomienda ir en temporada lluviosa ya que no hay acceso por la creciente del río.

**8. FACILIDADES TURÍSTICAS**

Dentro de la comunidad se puede solicitar hospedaje en casa de algún miembro de la comunidad, o se puede acampar en el bosque o cerca de la comunidad.

**9. INFRAESTRUCTURA BÁSICA**

**9.1 AGUA**

Potable  Entubada  Tratada  De pozo  No existe  Otros...

**9.2 ENERGÍA ELÉCTRICA**

Sist. Interconectado  Generador  No existe  Otros.....

**9.3 ALCANTARILLADO**

Red pública  Pozo ciego  Pozo séptico  No existe  Otros.....

**10. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS:**

Finca Tres Hermanos

**11. POSICIONAMIENTO:**

Local.....

Provincial.....

Nacional.....

Internacional.....

Elaborado por: Katherine Victorero

d. Atractivo Cultural N°4:

**Cuadro N°13: FINCA ROMPE CORAZONES**

<b>1. DATOS GENERALES</b>	
<b>1.1 Encuestadora:</b> Katherine Victorero	<b>1.2 Ficha:</b> N° 4
<b>1.3 Supervisor Evaluador:</b>	<b>1.4 Fecha:</b> 15/11/2013
<b>1.5 Nombre del Atractivo:</b> Finca Rompe Corazones	
<b>1.6 Categoría:</b> Manifestaciones culturales	
<b>1.7 Tipo:</b> Realizaciones técnicas	
<b>1.8 Subtipo:</b> Explotaciones Agropecuarias	
	
<p><b>Foto 3:</b> Finca Rompe Corazones  <b>Fotos tomadas por:</b> Katherine Victorero</p>	
<b>2. UBICACIÓN</b>	
<b>2.1 Provincia:</b> Los Ríos	<b>2.2. Cantón:</b> Valencia
<b>2.3 Comunidad:</b> Gonzales Suarez	<b>2.4 Latitud:</b> 0°39'18" S
<b>2.5 Longitud:</b> 79°11'28"W	
<b>3. CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS AL ATRACTIVO</b>	
<b>3.1 Nombre del poblado:</b> Santa María del Toachi	<b>3.2 Distancia:</b> 10Km
<b>4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO</b>	
<b>4.1 Altitud:</b> 343 msnm	
<b>4.2 Temperatura:</b> 24°C	
<b>4.3 Precipitación pluviométrica:</b> 2700mm anual	
<b>4.4 Ubicación del Atractivo:</b> La Finca está ubicada a 10 km desde la carretera asfalta, donde se encuentra un letrero al bosque Protector Murocomba.	

#### 4.5 Descripción del atractivo:

Esta finca es de propiedad privada pertenece al Sr: Víctor Emilio Rivadeneira y tiene una extensión de 50 hectáreas.

Esta finca cuenta con cinco viviendas a lo largo de toda la finca, son de arquitectura mixta de cemento y madera, de dos pisos la parte inferior es utilizada de bodega y la parte alta cuenta con dos cuartos, una cocina y un baño en la que viven los cuidadores con sus familias.

En los predios de la finca se encuentran los establos para el ganado, donde diariamente se ordeña, obteniendo una producción de 120 litros de leche para la elaboración de queso duro y mantequilla, únicos en su sabor, que son distribuidos en el Vergel, dentro de la finca se encuentran chancheras bien atendidas con cerdos sanos y fuertes, corrales de gallina y una área exclusiva para que pongan sus huevos. Existe una pequeña laguna donde se observa nadar diferentes especies de aves tales como, gansos, patos y cisnes. Cuenta con pequeñas parcelas de especies frutales como arazá, guayaba, papaya, fruta de pan, chirimoya, aguacate y caña de azúcar, la mayor parte del terreno son pastizales que sirven de alimentación para el ganado; cuenta con ríos de aguas cristalinas y rápidas con inmensas rocas rodeados de un maravilloso paisaje, estos ríos son: El rio Lulú, Toachisito y Toachi grande. Anualmente su ganado vacuno y caballos son presentados en la feria taurina de Valencia con el fin de dar a conocer la alta calidad de leche y carne que posee este sector.

#### 4.6 Usos

ACTUALES	POTENCIALES
<ul style="list-style-type: none"><li>• Ganadero</li><li>• Agrícola</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Participación del ordeño</li><li>• Ilustraciones de las técnicas de elaboración del queso y mantequilla</li><li>• Apreciación de animales de coral</li><li>• Observación de aves</li><li>• Recolección de frutos del área</li><li>• Recorridos a caballo</li><li>• Baño en el rio</li></ul>

#### 5. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO

5.1 Alterado  5.2 No alterado  5.3 Conservado  5.4 Deteriorado   
5.5 En proceso de deterioro

**5.6 Causas:**  
El atractivo se encuentra conservado debido al mantenimiento que se le hace paulatinamente a la finca y al cuidado que se les da a los corrales para mantener saludables a los animales.

**6. ENTORNO**  
**6.1** Conservado  **6.2** Deteriorado  **6.3** En proceso de deterioro

**6.4 Causas:**  
El entorno se encuentra en proceso de deterioro, debido a que muchos pobladores se dedican a la crianza de ganado vacuno remplazado los bosques nativos por pastizales, y a más de esto la explotación maderera.

**7. INFRAESTRUCTURA VIAL Y ACCESO**

TIPO	SUBTIPO	ESTADO DE VÍAS			TRANSPORTE	FRECUENCIA				TEMPORALIDAD ACCESO
		B	R	M		Día	Semanal	Mensual	Eventual	
TERRESTRE	Asfalto				Bus					DÍAS AL AÑO
	Lastrado	X			Camionetas	X				
	Empedrado				Rancheras					
	Sendero				Motocicleta	x				
365										

**8. FACILIDADES TURÍSTICAS**  
No existen facilidades turísticas en el sector, pero se puede coordinar con el propietario para alojarse en alguna de sus viviendas o acampar en los predios de la finca. En la matriz del cantón Valencia también encontrara más servicios turísticos como hoteles, restaurantes, cooperativas de transporte, cafeterías, bancos y medios de comunicación.

**9. INFRAESTRUCTURA BÁSICA**

**9.1 AGUA**  
Potable  Entubada  Tratada  De pozo  No existe  Otros...

**9.2 ENERGÍA ELÉCTRICA**  
Sist. Interconectado  Generador  No existe  Otros.....

**9.3 ALCANTARILLADO**  
Red pública  Pozo ciego  Pozo séptico  No existe  Otros...

**10. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS:**  
Finca Tres Hermanos

**11. POSICIONAMIENTO:**  
Local.....   
Provincial.....   
Nacional.....   
Internacional.....

Elaborado por: Katherine Victorero.

#### 4.1.2.2 Inventario de atractivos naturales

##### d. Atractivo Natural N°5:

#### Cuadro N°14: CASCADA EL APACHE

<b>1. DATOS GENERALES</b>	
<b>1.1 Encuestadora:</b> Katherine Victorero	<b>1.2 Ficha:</b> N° 4
<b>1.3 Supervisor Evaluador:</b> Mónica Buenaño	<b>1.4 Fecha:</b> 09/11/2013
<b>1.5 Nombre del Atractivo:</b> Cascada El Apache	
<b>1.6 Categoría:</b> Sitios Naturales	
<b>1.7 Tipo:</b> Ríos	
<b>1.8 Subtipo:</b> Cascada	
	
<p><b>Foto 4:</b> Cascada El Apache  <b>Fotos tomadas por:</b> Katherine Victorero</p>	
<b>2. UBICACIÓN</b>	
<b>2.1 Provincia:</b> Los Ríos	<b>2.2. Cantón:</b> Valencia
<b>2.3 Recinto:</b> Murocomba	<b>2.4 Latitud:</b> 0°36'26" S
<b>2.5 Longitud:</b> 79°07'46" W	
<b>3. CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS AL ATRACTIVO</b>	
<b>3.1 Nombre del poblado:</b> Santa María del Toachi	<b>3.2 Distancia:</b> 16Km
<b>4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO</b>	
<b>4.1 Altitud:</b> 651 msnm	
<b>4.2 Temperatura:</b> 24°C	
<b>4.3 Precipitación pluviométrica:</b> 2700mm anual	
<b>4.4 Ubicación del Atractivo:</b> La cascada "El Apache" está ubicada a 4km del poblado y 12 km de la carretera asfaltada.	

#### 4.5 Descripción del atractivo:

Su nombre se debe a que en este lugar estuvo un técnico del ministerio de turismo y se zambullo en sus aguas hasta tocar fondo, luego de aquello salió con lodo en su cara y cuerpo semejando a un indio apache, razón por lo cual la cascada fue nombrada "Cascada Apache" tiene un caída de agua de aproximadamente 12m de altura, formando una especie de piscina natural contenida por diques de rocas, en ella se pueden observar tres colores en la parte seca se puede apreciar un color café causado por la transparencia de sus aguas al reflejar el color de las rocas, en la parte menos profunda se aprecia un color verde claro, y en la parte más profunda un color azul intenso que juntos dan un contraste maravilloso y único, rodeado de exuberante vegetación de color verde brillante acompañada de una brisa constante con sonido acuático inagotable, convirtiendo este sitio en un espectáculo de la naturaleza.

#### 4.6 Permisos y Restricciones.

Es importante coordinar con el líder de la comunidad o el secretario para que se asigne un guía para conocer el lugar.

#### 4.6 Usos

ACTUALES	POTENCIALES
<ul style="list-style-type: none"><li>• Vertiente de agua para la comunidad</li><li>• Bañarse</li><li>• Agua para los animales</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Fotografía</li><li>• Observación de aves</li><li>• Observación de fauna</li><li>• Canyoning</li><li>• Trekking</li><li>• Pesca deportiva</li></ul>

#### 5. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO

5.1 Alterado  5.2 No alterado  5.3 Conservado  5.4 Deteriorado

5.5 En proceso de deterioro

#### 5.6 Causas:

El atractivo se encuentra conservado ya que es un lugar privado y sus visitas son pocas.

#### 6. ENTORNO

6.1 Conservado  6.2 Deteriorado  6.3 En proceso de deterioro

#### 6.4 Causas:

El entorno se encuentra en proceso de deterioro, debido a que muchos pobladores se dedican a la crianza de ganado vacuno remplazado los bosques nativos por pastizales, y a más de esto la explotación maderera.

## 7. INFRAESTRUCTURA VIAL Y ACCESO

TIPO	SUBTIPO	ESTADO DE VÍAS			TRANSPORTE	FRECUENCIA				TEMPO- RALIDAD ACCESO
		B	R	M		Día	Semanal	Mensual	Eventual	
TERRESTRE	Asfalto				Bus					DÍAS AL AÑO
	Lastrado				Camionetas					
	Empedrado				Rancheras					
	Sendero		X		Motocicleta	x				Época seca

### Observaciones:

Para llegar al atractivo hay que ingresar por la Comunidad de Murocomba, por lo que es necesario contar con la autorización de la comunidad y a su vez contar con la guía de una persona del sitio. Se recomienda llevar ropa liviana, botas de caucho, gorra, repelente, agua y alimentos ligeros (galletas chocolates).

## 8. FACILIDADES TURÍSTICAS

Dentro de la comunidad se puede solicitar hospedaje en casa de algún miembro de la comunidad, o se puede acampar en el bosque o cerca de la comunidad.

## 9. INFRAESTRUCTURA BÁSICA

### 9.1 AGUA

Potable  Entubada  Tratada  De pozo  No existe  Otros...

### 9.2 ENERGÍA ELÉCTRICA

Sist. Interconectado  Generador  No existe  Otros...

### 9.3 ALCANTARILLADO

Red pública  Pozo ciego  Pozo séptico  No existe  Otros...

## 10. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS:

Primera cascada del Congo.

## 11. POSICIONAMIENTO:

Local.....

Provincial.....

Nacional.....

Internacional.....

## 12. VALORACIÓN DEL ATRACTIVO

VARIABLE	FACTOR	PTOS
<b>CALIDAD</b>	Valor intrínseco	11
	Valor extrínseco	10
	Entorno	8
	Estado de Conservación y/o Organización	8
<b>APOYO</b>	Acceso	4
	Servicio	4
	Asociación con otros atractivos	3
<b>SIGNIFICADO</b>	Local	2
	Provincial	-
	Nacional	-
	Internacional	-
<b>TOTAL</b>		50

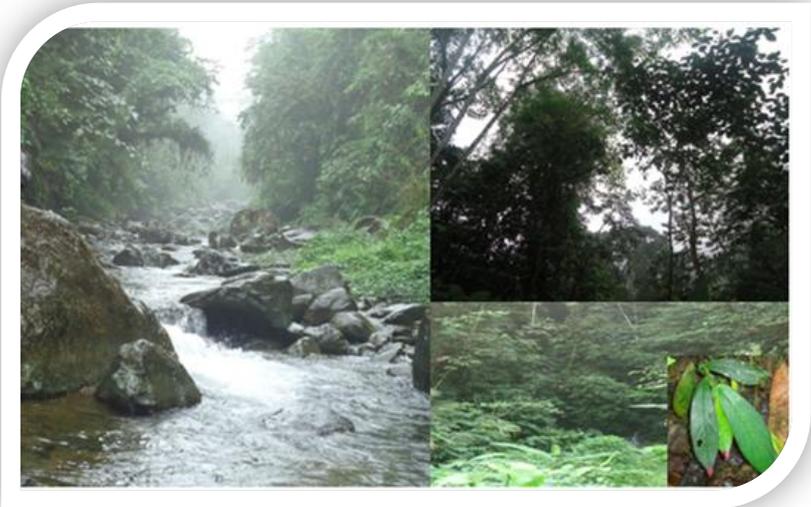
  

<b>13. JERARQUIZACIÓN</b>	
<b>Jerarquía II</b>	.Atractivo con algún rasgo llamativo, capaz de interesar a visitantes de larga distancia, ya sea del mercado interno y receptivo, que hubiesen llegado a la zona por otras motivaciones turísticas, o de motivar corrientes turísticas actuales o potenciales y atraer turismo fronterizo de esparcimiento.

**Elaborado por:** Katherine Victorero

**e. Atractivo Natural N°6:**

**Cuadro N°16: BOSQUE PROTECTOR MUROCOMBA**

<b>1. DATOS GENERALES</b>	
<b>1.1 Encuestadora:</b> Katherine Victorero	<b>1.2 Ficha:</b> N° 5
<b>1.3 Supervisor Evaluador:</b>	<b>1.4 Fecha:</b> 09/11/2013
<b>1.5 Nombre del Atractivo:</b> Bosque Protector Murocomba	
<b>1.6 Categoría:</b> Sitios Naturales	
<b>1.7 Tipo:</b> Sistema de Área Protegida	
<b>1.8 Subtipo:</b> Bosque Protector	
	
<p><b>Foto 5: Bosque Protector Murocomba</b>  <b>Fotos tomadas por: Katherine Victorero</b></p>	
<b>2. UBICACIÓN</b>	
<b>2.1 Provincia:</b> Los Ríos	<b>2.2. Cantón:</b> Valencia
<b>2.3 Recinto:</b> Murocomba	<b>2.4 Latitud:</b> 0°37'32" S
<b>2.5 Longitud:</b> 79°09'15" w	
<b>3. CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS AL ATRACTIVO</b>	
<b>3.1 Nombre del poblado:</b> Santa María del Toachi	<b>3.2 Distancia:</b> 13Km
<b>4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO</b>	
<b>4.1 Altitud:</b> 528 msnm	
<b>4.2 Temperatura:</b> 24°C	
<b>4.3 Precipitación pluviométrica:</b> 2700mm anual	
<b>4.4 Ubicación del Atractivo:</b> El Bosque Protector Murocomba se encuentra ubicado en la zona norte del cantón Valencia perteneciente a la Provincia de los Ríos.	
<b>4.5 Descripción del atractivo:</b>	

El bosque protector Murocomba es un patrimonio natural del cantón y el país, fue creado oficialmente mediante Acuerdo N° 236 del Ministerio del Ambiente, el 17 de Diciembre del 2010, bajo la denominación de “Bosque y Vegetación Protector Murocomba”. Consta de una extensión de 9902,93 ha (99,02 km<sup>2</sup>), situado en la parte norte del cantón desde los esteros Dama Chico y Copal. El área de este bosque protector corresponde al 10,03 % del territorio cantonal.

El área del Bosque Protector Murocomba cuenta con una reserva de bosque nativo de aproximadamente 570 ha, y otros remanentes boscosos alterados y secundarios, de sensibilidad media y alta, situados a lo largo de los ríos principales Toachisito y Toachi con sus tributarios los esteros Caña Brava, Agua Blanca, río Negro. Este bosque protector tiene especial interés pues, alberga especies del bosque original occidental y su fauna silvestre, entre ellas varias endémicas y amenazadas como la Palma Real (*Attalea colenda*), especie que años atrás se usó como fuente de aceite vegetal, Guatusa (*Dasyprocta punetata*), Ocelote, (*Felis pardales*), Pecaríes (*Tayassu tjacu*).

Para acceder a este atractivo se lo hace por la comunidad de Murocomba. Desde este sitio parte la caminata hacia el Bosque Protector Murocomba por un sendero poco definido que ha sido trazado por los pobladores del sector, la caminata podría durar aproximadamente 2 horas, dependiendo del atractivo que se desee visitar, pero en casi todo el trayecto se podrá disfrutar de una exuberante flora y fauna, remanentes de agua cristalina y hermosas cascadas.

#### 4.7 Usos

ACTUALES	POTENCIALES
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Área de conservación de vida silvestre</li> <li>• Preserva las cuencas hídricas.</li> <li>• Utilizado como área de Investigación.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Investigación de biodiversidad</li> <li>• Fotografía</li> <li>• Realizar ecoturismo</li> <li>• Observación de fauna</li> <li>• Trekking</li> <li>• Camping</li> <li>• Turismo de aventura y deporte</li> </ul>

#### 5. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO

5.1 Alterado  5.2 No alterado  5.3 Conservado  5.4 Deteriorado   
 5.5 En proceso de deterioro

#### 5.6 Causas:

El atractivo se encuentra conservado debido a que esta área corresponde al Sistema Nacional Áreas Protegidas del país, razón por la cual el Ministerio del

Ambiente efectúa operativos de control en el área.

**6. ENTORNO**

6.1 Conservado  6.2 Deteriorado  6.3 En proceso de deterioro

**6.4 Causas:**

El entorno se encuentra en proceso de deterioro, debido a que muchos pobladores se dedican a la crianza de ganado vacuno remplazado los bosques nativos por pastizales, y a más de esto la explotación maderera.

**7. INFRAESTRUCTURA VIAL Y ACCESO**

TIPO	SUBTIPO	ESTADO DE VÍAS			TRANSPORTE	FRECUENCIA				TEMPORALIDAD ACCESO
		B	R	M		Día	Semanal	Mensual	Eventual	
TERRESTRE	Asfalto				Bus					DÍAS AL AÑO
	Lastrado				Camionetas				x	
	Empedrado			x	Rancheras					
	Sendero		x		Motocicleta	x				365

**Observaciones:**

Para llegar al atractivo hay que ingresar por la Comunidad de Murocomba, por lo que es necesario contar con la autorización de la Comunidad y a su vez contar con la guía de una persona del sitio, y ser respetuoso con el patrimonio natural. Se recomienda llevar ropa liviana, botas de caucho, gorra, repelente y agua; la mejor época para visitar este bosque es durante el verano ya que en el invierno el acceso puede llegar hacer algo dificultoso por las condiciones climáticas.

**8. FACILIDADES TURÍSTICAS**

Dentro de la comunidad se puede solicitar hospedaje en casa de algún miembro de la comunidad, o se puede acampar en el bosque o cerca de la comunidad.

**9. INFRAESTRUCTURA BÁSICA**

**9.1 AGUA**

Potable  Entubada  Tratada  De pozo  No existe  Otros...

**9.2 ENERGÍA ELÉCTRICA**

Sist. Interconectado  Generador  No existe  Otros.....

**9.3 ALCANTARILLADO**

Red pública  Pozo ciego  Pozo séptico  No existe  Otros...

**10. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS:**

Rio Victoria a 3Km.

**11. POSICIONAMIENTO:**

Local.....

Provincial.....

Nacional.....

Internacional.....

<b>12. VALORACIÓN DEL ATRACTIVO</b>		
<b>VARIABLE</b>	<b>FACTOR</b>	<b>PTOS</b>
<b>CALIDAD</b>	Valor intrínseco	12
	Valor extrínseco	10
	Entorno	8
	Estado de Conservación y/o Organización	8
<b>APOYO</b>	Acceso	5
	Servicio	6
	Asociación con otros atractivos	4
<b>SIGNIFICADO</b>	Local	2
	Provincial	2
	Nacional	
	Internacional	
<b>TOTAL</b>		<b>57</b>
<b>13. JERARQUIZACIÓN</b>		
<b>Jerarquía III</b>	Atractivo con rasgos excepcionales, capaz de motivar una corriente o potencial de visitantes del mercado interno y en menor porcentaje el externo, ya sea por sí solos o en conjunto con otros atractivos contiguos.	

Elaborado por: Katherine Victorero

#### 4.1.2.2 RESUMEN DE INVENTARIOS DE ATRACTIVOS

**Cuadro N°16:** Ficha de resumen de inventario de atractivos agroturístico y sitios naturales

Nombre del Atractivo	Categoría	Tipo	Subtipo	Jerarquía
Finca Tres hermanos	Manifestaciones Culturales	Realizaciones técnicas	Explotaciones Agropecuarias	
Finca Ocho Hermanos	Manifestaciones Culturales	Realizaciones técnicas	Explotaciones Agropecuarias	
Finca El Paraíso	Manifestaciones Culturales	Realizaciones técnicas	Explotaciones Agropecuarias	
Finca Rompe Corazones	Manifestaciones Culturales	Realizaciones técnicas	Explotaciones Agropecuarias	
Cascada El Apache	Sitios Naturales	Ríos	Cascada	II
Bosque Protector Murocomba	Sitios Naturales	Sistema de Área Protegida	Bosque Protector	III

**Elaborado por:** Katherine Victorero

Se han identificado seis atractivos de los cuales cuatro son manifestaciones culturales y dos sitios naturales.

### **4.1.3 Estudio de mercado**

Para la realización del estudio de mercado se consideró características necesarias tales como procedencia, edad, gustos y preferencias del turista necesarias para la elaboración del producto turístico.

#### **4.1.3.1 Análisis de la demanda**

##### **4.1.3.1.1 Muestra**

Para determinar el tamaño de muestra se seleccionó la población económicamente activa de la provincia de Los Ríos, se empleó la fórmula de Spigel (1978) y la de Quezada (2010), con un margen de error del 5%. Por lo que se obtuvo una muestra de 166 encuestas las cuales se estratificó para los 13 cantones de la provincia de Los Ríos (Cuadro N°4)

##### **4.1.3.1.2 Segmentación de Mercado**

El segmento para el que va dirigido el estudio es: para visitantes que tengan entre 18 y 65 años de edad, tanto hombres como mujeres de procedencia de los distintos cantones de la provincia de Los Ríos.

##### **Geográfico.**

- ✓ Región costa
- ✓ Turistas residentes de diferentes cantones de la provincia de Los Ríos

**Conductual.** Estilos de vida interés de combinar la diversión con el turismo alternativo, aventura, y cultural.

#### 4.1.3.2 Tabulación de las encuestas aplicadas a la población perteneciente a la Provincia de Los Ríos.

La tabulación se la realizó en base a los datos obtenidos de las encuestas realizadas en el mes de marzo del 2014, en los cantones de la provincia de Los Ríos. A continuación se detallan los resultados de la encuesta (Anexo N° 2).

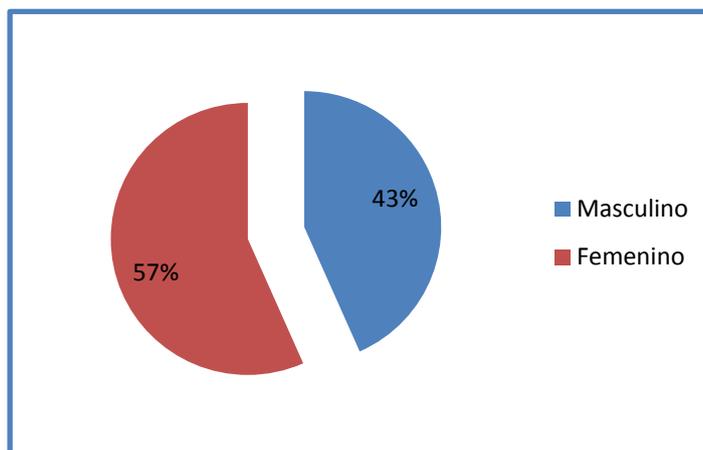
##### 1. Genero.

**Cuadro N° 17: GÉNERO DE LA POBLACIÓN ENCUESTADA.**

Alternativas	Valor absoluto	Valor relativo
Masculino	72	43%
Femenino	94	57%
Total	166	100%

**Fuente:** Encuesta aplicada a la población perteneciente a la Provincia de Los Ríos.

**Elaborado por:** Katherine Victorero



**Gráfico N° 1: Género De La Población Encuestada.**

##### **Análisis e Interpretación:**

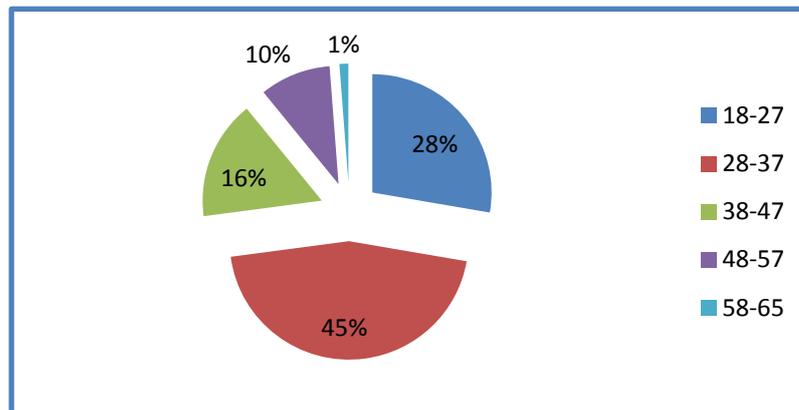
De las encuestas realizadas el 43% fueron masculino y el 57 % femenino dando un total del 100%.

## 2. Edad de la población encuestada

**Cuadro N° 18: EDAD DE LA POBLACIÓN ENCUESTA.**

Alternativas	Valor absoluto	Valor relativo
18 - 27	46	28%
28 – 37	75	45%
38 – 47	27	16%
48 - 57	16	10%
58 - 65	2	1%
<b>Total</b>	<b>166</b>	<b>100%</b>

**Fuente:** Encuesta aplicada a la población perteneciente a la Provincia de los Ríos.  
**Elaborado por:** Katherine Victorero



**Gráfico N° 2: Edad De La Población Encuesta**

### **Análisis e Interpretación:**

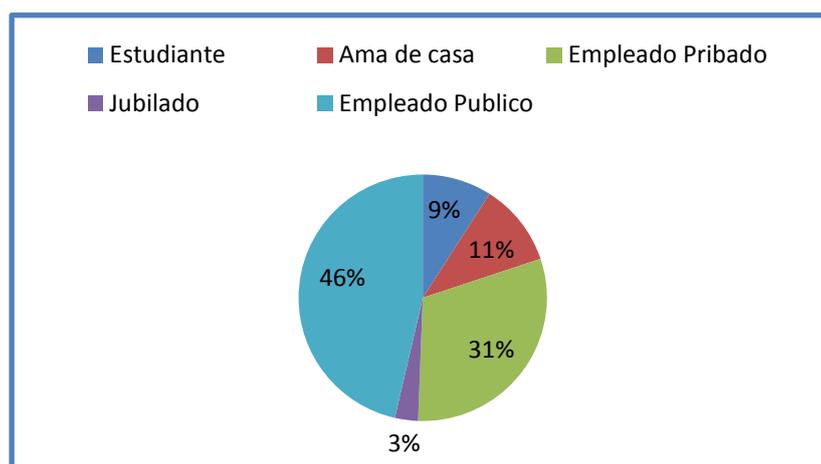
El 45% de la población encuestada está en un rango de edad de 28 a 37 años, seguido del 28% con edades de 18 a 27 años, el 16% se encuentra entre 38 a 47 años, el 10% se encuentra entre 48 a 57 años y el 1% están entre los 58 a 65 años. Dando un total de 100%.

### 3. Ocupación de la población encuestada.

**Cuadro Nº 19: OCUPACIÓN DE LA POBLACIÓN ENCUESTA.**

Ocupación	Valor absoluto	Valor relativo
Estudiante	15	9%
Ama de casa	18	11%
Empleado Privado	51	31%
Jubilado	5	4%
Empleado Publico	77	46%
<b>Total</b>	<b>166</b>	<b>100%</b>

**Fuente:** Encuesta aplicada a la población perteneciente a la Provincia de Los Ríos.  
**Elaborado por:** Katherine Victorero



**Gráfico Nº 3: Ocupación De La Población Encuesta.**

#### **Análisis e Interpretación:**

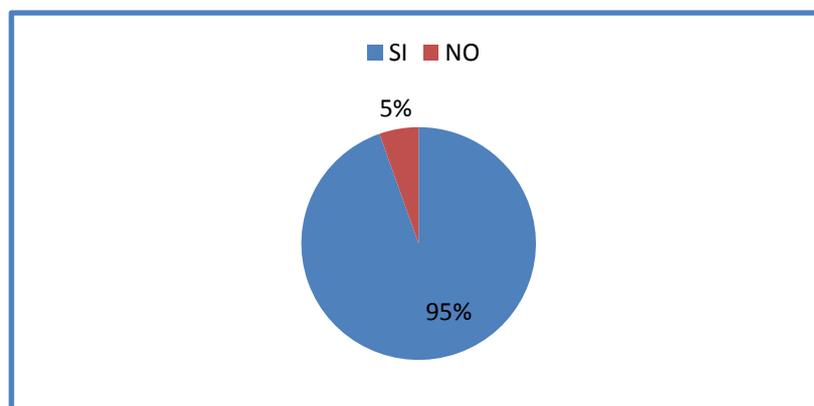
En las encuestas realizadas se determinó que el campo ocupacional de los encuestados es un 46% empleados públicos, un 31% empleados privados, un 11% amas de casa, un 9% estudiantes y un 3% jubilados, dando un total del 100%.

#### 4. Usted realiza agro turismo en la provincia de Los Ríos

**Cuadro N° 20:** REALIZA AGROTURISMO EN LA PROVINCIA DE LOS RÍOS

Alternativas	Valor absoluto	Valor relativo
Si	148	89%
No	18	11%
<b>Total</b>	<b>166</b>	<b>100%</b>

**Fuente:** Encuesta aplicada a la población perteneciente a la Provincia de Los Ríos.  
**Elaborado por:** Katherine Victorero



**Gráfico N° 4:** Realiza Agroturismo en la provincia de Los Ríos

#### **Análisis e Interpretación:**

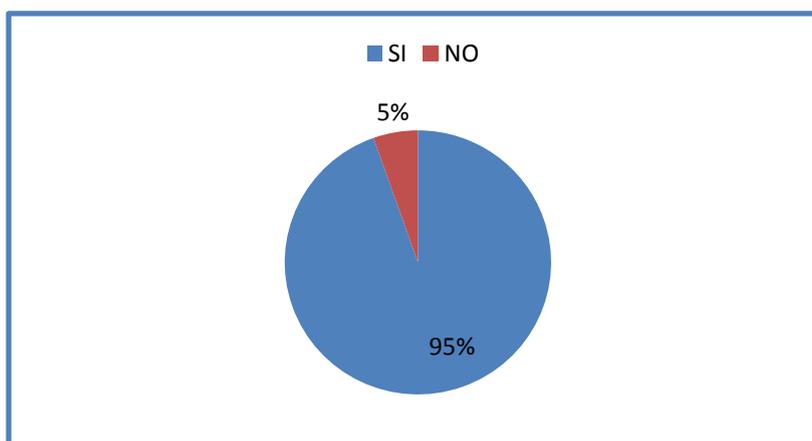
El 89% de los encuestados realiza agroturismo en la provincia de Los Ríos mientras que un 11% no lo realiza.

**5. Le gustaría realizar actividades de Agroturismo en la Comunidad de Murocomba, Cantón Valencia, Provincia de los Ríos.**

**Cuadro Nº 21:** LE GUSTARÍA REALIZAR ACTIVIDADES DE AGROTURISMO EN LA COMUNIDAD.

Alternativas	Valor absoluto	Valor relativo
<b>Si</b>	157	95%
<b>No</b>	9	5%
<b>Total</b>	166	100%

**Fuente:** Encuesta aplicada a la población perteneciente a la Provincia de los Ríos.  
**Elaborado por:** Katherine Victorero



**Gráfico Nº 5:** Le gustaría realizar actividades de agroturismo en la comunidad.

**Análisis e Interpretación:**

Por los resultados obtenidos se establece que el 95% de los encuestados estarían dispuestos a realizar actividades agroturísticas en la comunidad de Murocomba mientras que un 5% no está dispuesto.

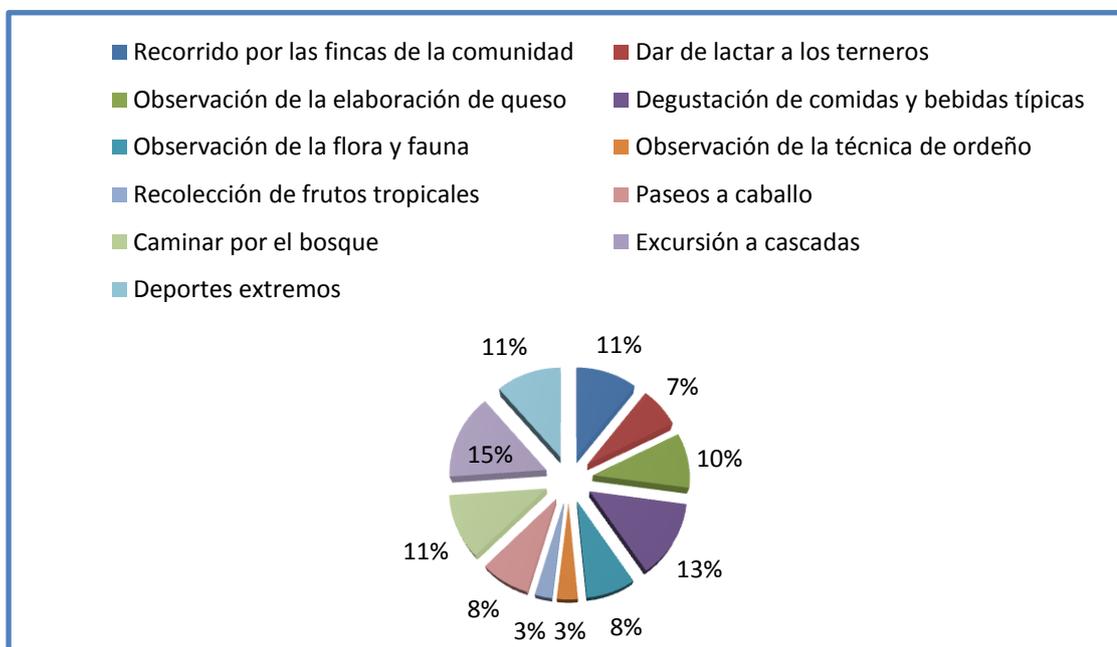
**6. Qué tipo de actividades Agro turísticas le gustaría realizar en la comunidad de Murocomba, cantón Valencia, provincia de Los Ríos.**

**Cuadro Nº 22:** TIPO DE ACTIVIDADES AGRO TURÍSTICAS QUE LE GUSTARÍA REALIZAR EN LA COMUNIDAD DE MUROCOMBA.

Alternativas	Valor absoluto	Valor relativo
Recorrido por las fincas de la comunidad	140	11%
Dar de lactar a los terneros	94	7%
Observación de la elaboración de queso	127	10%
Degustación de comidas y bebidas típicas	177	13%
Observación de la flora y fauna	106	8%
Observación de la técnica de ordeño	45	3%
Recolección de frutos tropicales	37	3%
Paseos a caballo	106	8%
Caminar por el bosque	149	11%
Excursión a cascadas	197	15%
Deportes extremos	150	11%
<b>Total</b>	<b>1328</b>	<b>100%</b>

**Fuente:** Encuesta aplicada a la población perteneciente a la Provincia de los Ríos.

**Elaborado por:** Katherine Victorero



**GRÁFICO Nº 6:** Tipo De Actividades Agro Turísticas Que Le Gustaría Realizar En La Comunidad De Murocomba.

## Análisis e Interpretación:

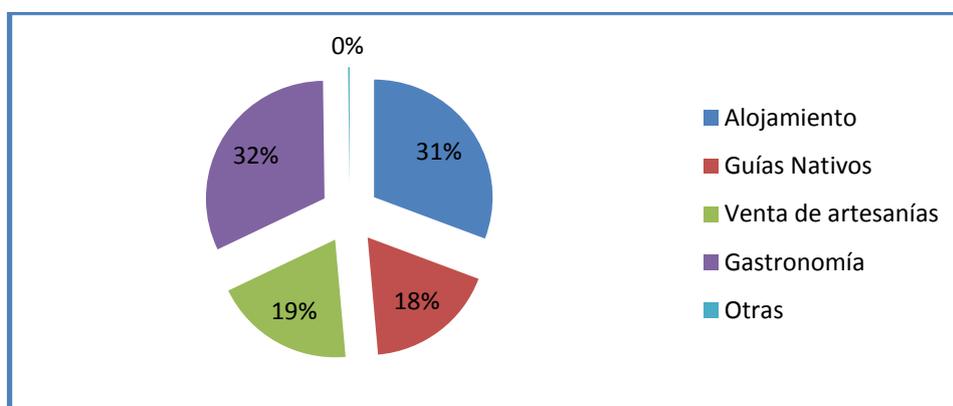
El 15% de los encuestados prefieren realizar excursiones a cascada, un 13% degustar de comidas y bebidas típicas, un 11% realizar recorridos por la comunidad, caminar por el bosque y practicar deportes extremos, un 10% observar cómo se elabora el queso, un 8% pasear en caballo y observar la flora y fauna, un 7% dar de lactar a los terneros, un 3% observar la técnica de ordeño y recolectar frutos de la zona.

### 7. Qué tipo de servicios y facilidades turísticas le gustaría acceder en la comunidad.

**Cuadro Nº 23: SERVICIOS Y FACILIDADES TURÍSTICAS REQUERIDAS**

Alternativas	Valor absoluto	Valor relativo
Alojamiento	153	31%
Guías Nativos	89	18%
Venta de artesanías	96	19%
Gastronomía	159	32%
Otras	1	0%
<b>Total</b>	<b>498</b>	<b>100%</b>

**Fuente:** Encuesta aplicada a la población perteneciente a la provincia de Los Ríos.  
**Elaborado por:** Katherine Victorero



**GRÁFICO Nº 7: Servicios y facilidades turísticas requeridas.**

### Análisis e Interpretación:

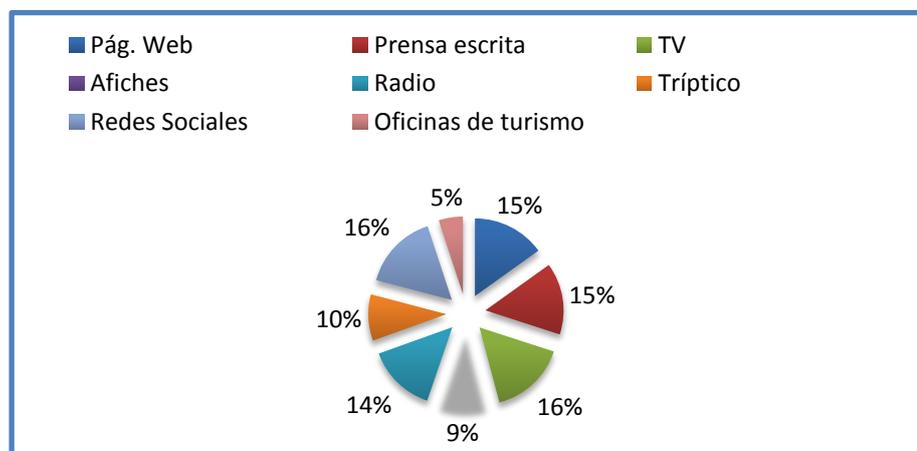
El 32% le gustaría degustar la gastronomía, un 31% alojamiento, un 19% prefieren las venta de artesanías, y un 18% guías nativos.

### 8. A través de qué medio de comunicación prefiere usted conocer la oferta agroturística de la comunidad de Murocomba, cantón Valencia.

**Cuadro Nº 24:** A TRAVÉS DE QUE MEDIO DE COMUNICACIÓN PREFIERE CONOCER LA OFERTA AGRO TURÍSTICA

Alternativas	Valor absoluto	Valor relativo
Pág. Web	150	15%
Prensa escrita	149	15%
TV	158	16%
Afiches	93	9%
Radio	142	14%
Tríptico	96	10%
Redes Sociales	158	16%
Oficinas de turismo	50	5%
<b>Total</b>	<b>996</b>	<b>100%</b>

**Fuente:** Encuesta aplicada a la población perteneciente a la provincia de Los Ríos.  
**Elaborado por:** Katherine Victorero.



**GRÁFICO Nº 8:** A través de que medio de comunicación prefiere conocer la oferta agroturística.

### Análisis e Interpretación:

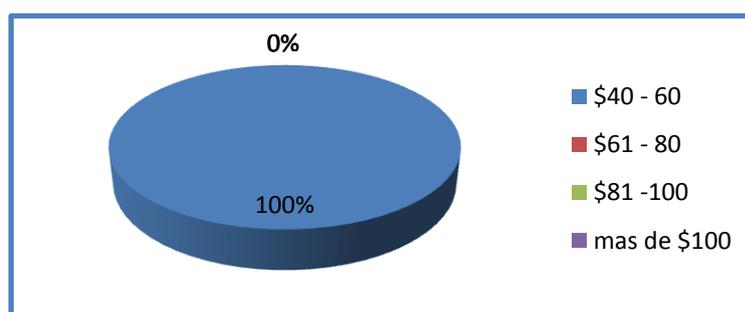
El 16% de los encuestados prefieren conocer la oferta Agro turística a través de la televisión y las redes sociales, un 15% prefiere páginas web y prensa escrita, un 14% radio, un 10% trípticos, un 9% afiches y un 5% oficinas de turismo.

### 9. Cuánto estaría dispuesto a pagar por un paquete agro turístico de un día, que incluya transporte (desde la ciudad de Valencia a la comunidad Murocomba), alojamiento, alimentación, y guianza?

**Cuadro N° 25:** CUANTO PAGARÍA POR UN PAQUETE AGRO TURÍSTICO EN LA COMUNIDAD DE MUROCOMBA

Alternativas	Valor Absoluto	Valor relativo
\$40 - 60	166	100%
\$61 - 80	0	0%
\$81 -100	0	0%
más de \$100	0	0%
Total	166	100%

**Fuente:** Encuesta aplicada a la población perteneciente a la Provincia de Los Ríos.  
**Elaborado por:** Katherine Victorero.



**GRÁFICO N° 9:** Cuanto Pagaría Por Un Paquete Agro Turístico En La Comunidad De Murocomba.

### Análisis e Interpretación:

Acorde a los resultados obtenidos en las encuestas el 100% de los encuestados estaría dispuesto a pagar de 40 a 60 dólares, por un paquete agro turístico en la comunidad.

## 10. Con quien usted realiza turismo frecuentemente.

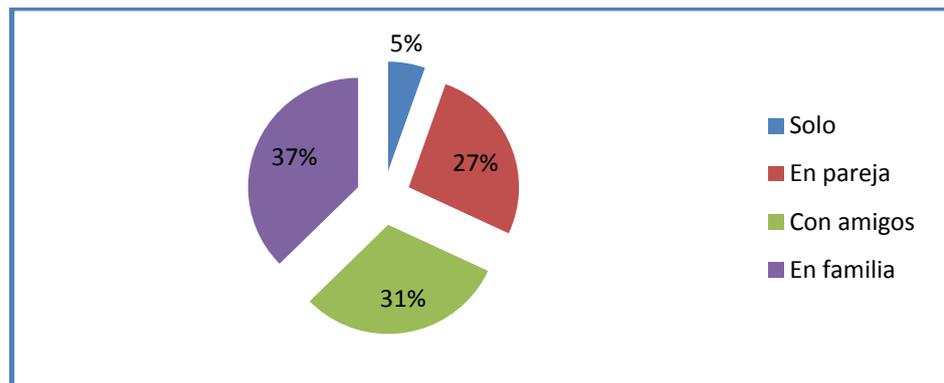
**Cuadro Nº 26: CON QUIEN USTED REALIZA TURISMO FRECUENTEMENTE.**

Alternativas	Valor absoluto	Valor relativo
Solo	9	5%
En pareja	44	27%
Con amigos	51	31%
En familia	62	37%
Total	166	100%

**Fuente:** Encuesta aplicada a la población perteneciente a la provincia de Los Ríos.

**Elaborado por:** Katherine Victorero

**GRÁFICO Nº 10: CON QUIEN USTED REALIZA TURISMO FRECUENTEMENTE.**



### **Análisis e Interpretación:**

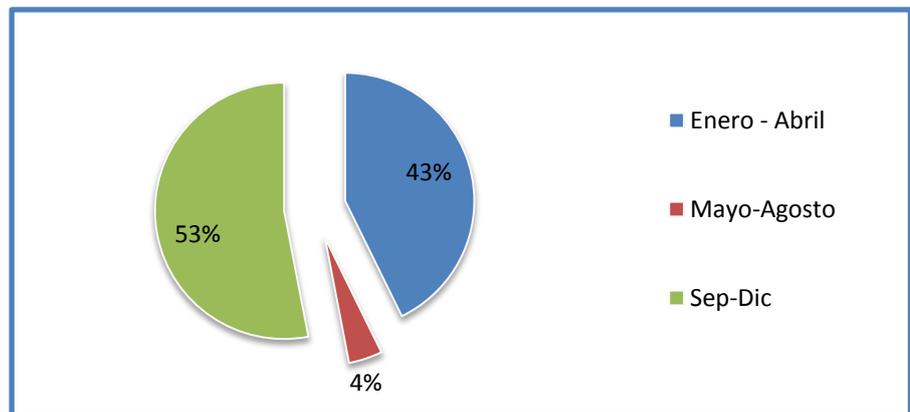
El 37% de los encuestados manifestó que realizan turismo en familia, el 31% con amigos, un 27% en pareja y un 5% solo.

## 11. En qué mes del año realiza turismo.

**Cuadro Nº 27: EN QUE MES DEL AÑO REALIZA TURISMO.**

Alternativas	Valor absoluto	Valor relativo
Enero - Abril	71	43%
Mayo-Agosto	7	4%
Sep - Dic	88	53%
<b>Total</b>	<b>166</b>	<b>100%</b>

**Fuente:** Encuesta aplicada a la población perteneciente a la provincia de Los Ríos.  
**Elaborado por:** Katherine Victorero



**GRÁFICO Nº 11: EN QUE MES DEL AÑO REALIZA TURISMO.**

### **Análisis e Interpretación:**

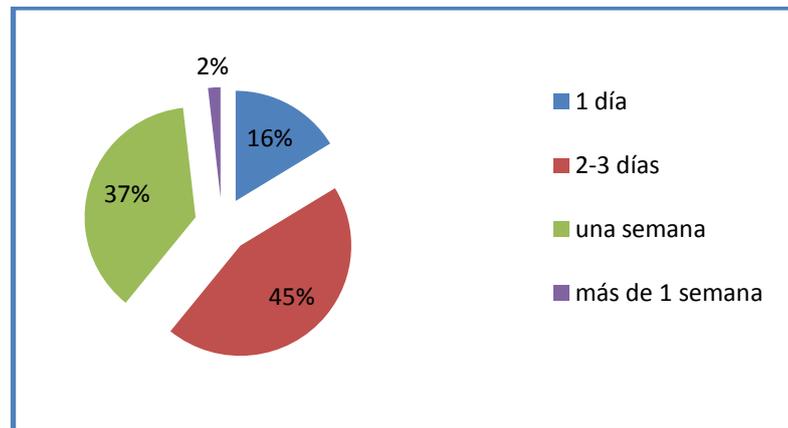
Por los resultados obtenidos se determina que los meses con mayor demanda para realizar turismo son septiembre - diciembre con un 53%, enero-abril con un 43%, y los meses mayo-agosto 4%.

## 12. ¿Cuántos días dedican para realizar turismo?

**Cuadro Nº 28: CUANTOS DÍAS DEDICAN PARA REALIZAR TURISMO.**

Alternativas	Valor absoluto	Valor relativo
1 día	27	16%
2-3 días	74	45%
una semana	62	37%
más de 1 semana	3	2%
<b>Total</b>	<b>166</b>	<b>100%</b>

**Fuente:** Encuesta aplicada a la población perteneciente a la provincia de Los Ríos.  
**Elaborado por:** Katherine Victorero.



**Gráfico N°12: Días Dedicados Para Realizar Turismo.**

### **Análisis e Interpretación:**

El 45% de los encuestados manifestó que dedican de dos a tres días para realizar turismo, un 37% una semana, un 16% un día y un 2% más de una semana.

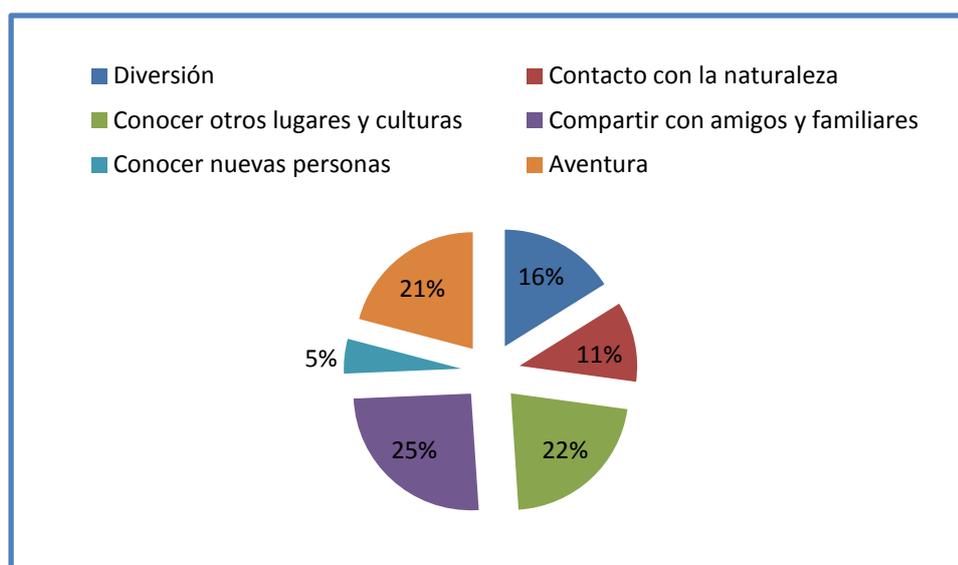
### 13. ¿Por qué razón usted realiza turismo?

**Cuadro Nº 29: POR QUÉ RAZÓN USTED REALIZA TURISMO.**

Alternativas	Valor absoluto	Valor relativo
Diversión	107	16%
Contacto con la naturaleza	74	11%
Conocer otros lugares y culturas	145	22%
Compartir con amigos y familiares	169	25%
Conocer nuevas personas	32	5%
Aventura	139	21%
<b>Total</b>	<b>666</b>	<b>100%</b>

**Fuente:** Encuesta aplicada a la población perteneciente a la provincia de Los Ríos.

**Elaborado por:** Katherine Victorero



**Gráfico Nº 13: Por qué razón usted realiza turismo**

#### **Análisis e Interpretación:**

Se determinó que la razón por la cual realizan turismo los encuestados es, 25% para compartir con amigos y familiares, el 22% para conocer lugares, el 21% por aventura, el 16% por diversión, el 11% contacto con la naturaleza y el 5% conocer nuevas personas.

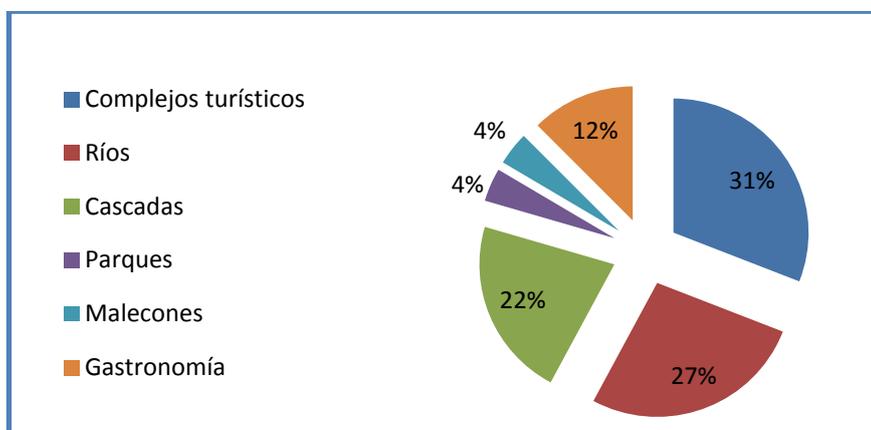
**14. De la lista de lugares turísticos cuál escoge usted al momento de realizar actividad de turismo en la ciudad de Quevedo y en los cantones más cercanos.**

**Cuadro Nº 30:** LISTA DE LUGARES TURÍSTICOS CUÁL ESCOGE USTED AL MOMENTO DE REALIZAR ACTIVIDAD DE TURISMO EN LA CIUDAD DE QUEVEDO Y EN LOS CANTONES MÁS CERCANOS.

Alternativas	Valor absoluto	Valor relativo
Complejos turísticos	154	31%
Ríos	134	27%
Cascadas	108	22%
Parques	20	4%
Malecones	20	4%
Gastronomía	62	12%
<b>Total</b>	<b>498</b>	<b>100%</b>

**Fuente:** Encuesta aplicada a la población perteneciente a la provincia de Los Ríos.

**Elaborado por:** Katherine Victorero



**Gráfico Nº 14:** Lista de lugares turísticos cuál escoge usted al momento de realizar actividad de turismo en la ciudad de Quevedo y en los cantones más cercanos.

**Análisis e Interpretación:**

Se determinó que lugares turísticos prefieren los encuestados, el 31% complejo turístico, el 27% ríos, el 22% cascada, el 12% por gastronomía y un 4% prefiere parques y malecones.

#### **4.1.3.3 El Perfil de turistas que visitarían la Comunidad de Murocomba**

Después del análisis realizado a las encuestas aplicadas a los habitantes de la Provincia de los ríos se determinó el perfil estándar de los potenciales turistas que visitaran la comunidad de Murocomba. Dando como resultado los siguientes datos.

- El perfil del turista Riosense está representado por el género femenino con un 57% y un 43% de género masculino, de edades que oscilan entre los 28 a 37 años de ocupación empleado público 46% y empleado privado 31%.
- El 89% de los encuestados realiza actividades Agroturística dentro de la provincia de Los Ríos y al 95% le gustaría conocer y realizar actividades Agro turísticas en la comunidad de Murocomba
- Al 15% le gustaría realizar excursiones a cascadas, un 13% degustar de la comida y bebidas típicas, realizar recorridos por las fincas, practicar deportes extremos, caminar por el bosque, observar la elaboración del queso, cabalgar en caballo, entre otras
- Al 32% le gustaría degustar de la gastronomía típica y al 31% alojarse en la comunidad, a los turistas le gustaría informarse sobre la oferta Agroturística a través de la televisión y redes sociales.
- El 100% de los turistas estarían dispuestos a pagar por un producto Agroturístico de USD 40 a 60, en compañía de su familia con amigos y en pareja en los meses de Septiembre a Diciembre y en los meses de Enero a Abril, dedicando en cada salida de 2 a 3 días, por razones tales como: compartir con sus amigos y familiares o conocer otros lugares.

#### **4.1.3.4 Análisis de la oferta**

El análisis de la oferta se basa en el diagnóstico de la comunidad y en el objetivo de la elaboración de paquetes agros turísticos. La comunidad de Murocomba pretende mostrarse ante los turistas a través de paquete agro turístico, un servicio de calidad y 100% natural, brindando una oportunidad para ver y experimentar sus riquezas productivas agrícolas, ganaderas y paisajísticas, involucrando al turista en ciertas actividades, para generar en los visitantes una experiencia agradable.

Al mismo tiempo promover la conservación de raíces y tradiciones montubias, para que no se pierda el maravilloso legado de los antepasados y pueda ser disfrutado por las generaciones actuales y futuras, ya que a través de ellas sabemos de dónde venimos, donde estamos y nos ayuda a pensar donde queremos ir. Todo esto rodeado de un hermoso bosque con grandes atractivos naturales que harán liberar a los turistas del stress diario de la ciudad.

Entre las actividades con mayor valoración que se pueden realizar en la finca están:

- Excursiones a ríos y cascadas.
- Degustación de comida y bebidas típicas
- Recorrido por las fincas de la comunidad
- Practicar deportes extremos
- Caminar por el bosque
- Paseo en caballo
- Observación y degustación de la elaboración del queso casero.

#### 4.1.3.5 Análisis de la competencia

La provincia de Los Ríos tierra fértil de personas pujantes en la que cada cantón se dedica a la agricultura, la ganadería, los campos cultivados, las haciendas y los ríos, aquí, el turismo es una actividad que está en crecimiento pero que necesita de mayor impulso. Para determinar la competencia se consideró analizar los establecimientos que prestan servicios agros turísticos, dentro de la provincia de Los Ríos y se pudo conocer cuatro establecimientos que ofrecen estos servicios, los mismos que se detallan a continuación.

**Cuadro N° 31: CUADRO DE COMPETENCIA**

Cuadro de Competencia						
Cantón	Nombre	Dirección	Atractividad	Actividades	Servicios turísticos	Precio
Babahoyo	Casa de Olmedo	Se asienta en la hacienda La Virginia, ubicada en el margen derecho del río Babahoyo, frente a la ciudad del mismo nombre.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Cultural</b></li> <li>• Exhibición de piezas antiguas de la casa</li> <li>• En ella se Firmó el tratado de la Virginia.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Recorrido por la casa</li> <li>• Exhibición de los muebles antiguos.</li> <li>• Exhibición arqueológica</li> <li>• Paseos por sus alrededores</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Entrega de folletos</li> <li>• Guianza</li> </ul>	USD1.00

Mocache	Rancho la Evidencia	Recinto la Pimienta a 10 minutos de Agua Frías	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Laguna</li> <li>• Visita a Plantaciones</li> <li>• Visita a corrales de avestruces</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Pesca deportiva</li> <li>• Recolección y procesamiento de la pimienta</li> <li>• Observación de los avestruces</li> <li>• Elaboración de la bola de chocolate</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Cabañas</li> <li>• Comedor</li> </ul>	Gratis
Quevedo	Finca Experimental La María	Km 7 Vía Quevedo- El Empalme	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Establos</li> <li>• Senderos</li> <li>• Plantaciones agrícolas</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Observación de plantaciones</li> <li>• Paseo por senderos</li> <li>• Visita a Establos</li> <li>• Observación de proceso de elaboración de productos.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Áreas para Recreación</li> <li>• Comedor</li> <li>• Sala de eventos</li> </ul>	Gratis
		Km 1.5 vía Antonio Sotomayor – Bagatela	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Plantaciones de cacao, banano, teca.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Ruta de los caballos</li> <li>• Ruta del cacao</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 7 Cabañas</li> <li>• 7 Suites</li> <li>• Spa</li> </ul>	USD 25 por un día por

Vinces	Parque el Señor de los Caballos		<ul style="list-style-type: none"> <li>• Río</li> <li>• Ganadería</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Ruta de la Bicicleta</li> <li>• Ruta del ganado</li> <li>• Observación de aves</li> <li>• Paseo en bote</li> <li>• Visita a varios cultivos de Cacao, banano y teca.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Piscinas</li> <li>• Jacuzzi</li> <li>• Canchas de futbol, volley y tenis</li> <li>• Pista de Rodeo Montubio</li> <li>• Salón de Juegos</li> <li>• Baby Club</li> <li>• Restaurante</li> <li>• Bar – Cafetería</li> </ul>	<p>persona</p> <p>USD 88 por dos días y una noche</p> <p>USD132 por tres días y dos noches</p>
--------	---------------------------------	--	--	--	---	--

Elaborado por: Katherine Victorero

#### 4.1.4 Descripción De Paquetes Turísticos.

Los paquetes turísticos se establecieron de acuerdo a los gustos y preferencias de los posibles consumidores.

##### 4.1.4.1 Paquete Agroturístico número 1

###### Paquete 1: “PASION POR EL BOSQUE”

**Descripción del tour:** En el tour pasión por el bosque se puede apreciar las maravillas del campo y del bosque, realizar caminatas, visitar cascadas, observar diferentes especies de plantas y animales, todo para la recreación del turista.

**Duración:** 1 día

**Carácter:** Agroturístico

**Cuadro N° 36:** ITINERARIO DEL PAQUETE AGROTURÍSTICO 1”PASION POR EL BOSQUE”.

Hora	Actividades	Tiempo
6:00	Salida desde la ciudad de Quevedo hasta la comunidad de Murocomba	1 hora y 30 minutos
7:30	Desayuno: Campestre	45 minutos
8:15	Charla informativa (acerca de la importancia del Bosque Protector Murocomba)	30 minutos
8:45	Recorrido por la finca Visita a huertos orgánicos Visita a las plantas medicinales	1 hora y 30 minutos
10:15	Trekking por el bosque	1 hora y 45 minutos
12:00	Picnic	1 hora
13:00	Visita a la cascada El Apache Rappel	4 horas
16:00	Observación de flora y fauna	2 horas
18:00	Cena: plato típico	1 hora
19:00	Retorno hacia Quevedo	1 hora y 30 minutos
20:30	Fin de servicio.	
<b>Que llevar</b>	Ropa cómoda, zapatos deportivos, protector solar, botas de caucho, gorra para sol, cámara fotográfica, filmadora, repelente.	

<b>Que no llevar</b>	Bebidas alcohólicas, estupefacientes (marihuana, coca), armas blancas o de fuego, equipo de sonido.
<b>Que incluye</b>	Transporte, guianza, desayuno, almuerzo, merienda.
<b>Que no incluye</b>	Comidas no especificadas, bebidas extras, gastos personales
<b>Nota:</b> El paquete está estructurado para trece personas Durante el recorrido un guía nativo acompañará su grupo Si desea realizar otra actividad en la cascada tendrá un precio adicional.	

Elaborado por: Katherine Victorero

**Cuadro N° 37: ESTRUCTURA DE COSTOS PAQUETE N°1 “PASIÓN POR EL BOSQUE”**

CONCEPTO	NÚMERO DE PAX				
	COSTO TOTAL	13 -16	9 – 12	5 – 8	1 – 4
		PRECIO UNITARIO USD	PRECIO UNITARIO USD	PRECIO UNITARIO USD	PRECIO UNITARIO USD
<b>COSTOS FIJOS</b>	<b>USD 115,00</b>	<b>USD 8,85</b>	<b>USD 12,78</b>	<b>USD 23,00</b>	<b>USD 120,00</b>
1 Transporte	USD 100,00	USD 7,69	USD 11,11	USD 20,00	USD 100,00
1 Guianza	USD 15,00	USD 1,15	USD 1,67	USD 3,00	USD 20,00
<b>COSTOS VARIABLES</b>	<b>USD 162,50</b>	<b>USD 13,50</b>	<b>USD 19,50</b>	<b>USD 2,70</b>	<b>USD 175,50</b>
Entrada a la comunidad	USD 13,00	USD 1,00	USD 1,44	USD 0,20	USD 13,00
1 Desayuno	USD 32,50	USD 2,50	USD 3,61	USD 0,50	USD 32,50
1 Almuerzo	USD 32,50	USD 2,50	USD 3,61	USD 0,50	USD 32,50
1 Merienda	USD 32,50	USD 2,50	USD 3,61	USD 0,50	USD 32,50
Equipo para rappel	USD 65,00	USD 5,00	USD 7,22	USD 1,00	USD 65,00
<b>SUBTOTAL</b>	<b>USD 277,50</b>	<b>USD 22,35</b>	<b>USD 32,28</b>	<b>USD 25,70</b>	<b>USD 295,50</b>
Gastos Administrativos y de Ventas 10%	USD 305,25	USD 24,58	USD 35,51	USD 28,27	USD 325,05
Gastos de Depreciación 10%	USD 335,78	USD 27,04	USD 39,06	USD 31,10	USD 357,56
Utilidad 16%	USD 389,50	USD 31,37	USD 45,31	USD 36,07	USD 414,76
Impuestos IVA 12%	USD 46,74	USD 3,76	USD 5,44	USD 4,33	USD 49,77
<b>PRECIO DE VENTA FINAL</b>	<b>USD 338,00</b>	<b>USD 35,13</b>	<b>USD 50,74</b>	<b>USD 40,40</b>	<b>USD 464,54</b>

Elaborado por: Katherine Victorero.

#### 4.1.4.2 Paquete Agroturístico número 2

##### Paquete 1: “TRADICIÓN GANADERA”

**Descripción del tour:**

**Duración:** 2 días

**Carácter:** Agroturístico

**Cuadro N° 38: ITINERARIO DEL PAQUETE AGROTURÍSTICO NÚMERO 2  
“TRADICIÓN GANADERA”**

<b>Hora</b>	<b>Actividades</b>	<b>Tiempo</b>
6:00	Salida desde la ciudad de Quevedo hasta la comunidad de Murocomba	1 hora y 30 minutos
7:30	Desayuno: Campestre	45 minutos
8:15	Cabalgata hasta la finca Rompe corazones	45 minutos
9:00	Visita a la finca Rompe Corazones Observación del ganado y animales de corrales. Recolección de frutas de la temporada Participación en el ordeño. Observación de la elaboración del queso y mantequilla Degustación de queso y mantequilla Dar de lactar en biberones a los terneros.	4 horas
13:00	Almuerzo	1 hora
14: 00	Exhibición de destrezas con los caballos	2 horas
16:00	Exhibición de monta de caballo chúcaro	1 hora
17:00	Participación de los turistas en juegos populares	1 hora y 30 minutos
18:30	Asado al aire libre	2 hora
20:30	Integración con guitarristas	1 hora y 30 minutos
22:00	Camping	
<b>Día 2</b>		
5:00	BirdWatching	2 horas
7:00	Desayuno: campestre	1 hora
8: 00	Trekking por el bosque	2 horas
10:00	Visita a cascada “El Apache” Rappel Tubing	3 horas
13:00	Almuerzo	1 hora
14: 00	Visita a huertos orgánicos Charlas sobre el uso y beneficios de las plantas medicinales. Degustación de bebida tradicional	3 horas

	(canelazo).	
17:00	Retorno a la ciudad de Quevedo	1 hora y media
18:30	Fin del servicio	
<b>Que llevar</b>	Ropa cómoda, zapatos deportivos, protector solar, botas de caucho, gorra para sol, cámara fotográfica, filmadora, repelente.	
<b>Que no llevar</b>	Bebidas alcohólicas, estupefacientes (marihuana, coca), armas blancas o de fuego, equipo de sonido.	
<b>Que incluye</b>	Transporte, guianza, caballo, tubo, equipo para rappel, guitarrista, 2 desayunos, 2 almuerzos, 1 merienda.	
<b>Que no incluye</b>	Comidas no especificadas, bebidas extras, gastos personales	
<b>Nota:</b> El paquete está estructurado para trece personas Durante el recorrido un guía nativo acompañará su grupo Si desea realizar otra actividad en la cascada tendrá un precio adicional.		

**Elaborado por:** Katherine Victorero.

**Cuadro N° 39: ESTRUCTURA DE COSTOS PAQUETE N°2 “TRADICIÓN GANADERA”**

CONCEPTO	NÚMERO DE PAX				
	COSTO TOTAL	13 - 16	9 – 12	5 – 8	1 – 4
		PRECIO UNITARIO USD	PRECIO UNITARIO USD	PRECIO UNITARIO USD	PRECIO UNITARIO USD
<b>COSTOS FIJOS</b>	<b>USD 210,00</b>	<b>USD 16,15</b>	<b>USD 23,33</b>	<b>USD 42,00</b>	<b>USD 220,00</b>
1 Transporte (2 días)	USD 180,00	USD 13,85	USD 20,00	USD 36,00	USD 180,00
1 Guianza (2 días)	USD 30,00	USD 2,31	USD 3,33	USD 6,00	USD 40,00
<b>COSTOS VARIABLES</b>	<b>USD 371,50</b>	<b>USD 28,58</b>	<b>USD 41,28</b>	<b>USD 74,30</b>	<b>USD 371,50</b>
Entrada a la comunidad	USD 13,00	USD 1,00	USD 1,44	USD 2,60	USD 13,00
2 Desayuno	USD 65,00	USD 5,00	USD 7,22	USD 13,00	USD 65,00
2 Almuerzo	USD 65,00	USD 5,00	USD 7,22	USD 13,00	USD 65,00
1 Asado	USD 52,00	USD 4,00	USD 5,78	USD 10,40	USD 52,00
1 Exhibición de caballos	USD 52,00	USD 4,00	USD 5,78	USD 10,40	USD 52,00
1 Guitarristas	USD 40,00	USD 3,08	USD 4,44	USD 8,00	USD 40,00
Equipo de rappel	USD 65,00	USD 5,00	USD 7,22	USD 13,00	USD 65,00
1 Caballo	USD 13,00	USD 1,00	USD 1,44	USD 2,60	USD 13,00
1 Tubo	USD 6,50	USD 0,50	USD 0,72	USD 1,30	USD 6,50
<b>SUBTOTAL</b>	<b>USD 581,50</b>	<b>USD 44,73</b>	<b>USD 64,61</b>	<b>USD 116,30</b>	<b>USD 591,50</b>
Gastos Administrativos y de Ventas 10%	USD 639,65	USD 49,20	USD 71,07	USD 127,93	USD 650,65
Gastos de Depreciación 10%	USD 703,62	USD 54,12	USD 78,18	USD 140,72	USD 715,72
Utilidad 16%	USD 816,19	USD 62,78	USD 90,69	USD 163,24	USD 830,23
Impuestos IVA 12%	USD 97,94	USD 7,53	USD 10,88	USD 19,59	USD 99,63
<b>PRECIO DE VENTA FINAL</b>	<b>USD 743,00</b>	<b>USD 70,32</b>	<b>USD 101,57</b>	<b>USD 182,83</b>	<b>USD 929,86</b>

Elaborado por: Katherine Victorero.

#### 4.1.5 Determinación del punto de equilibrio por volúmenes de venta

Para el desarrollo del punto de equilibrio por volumen de ventas se realizó el siguiente procedimiento:

##### Determinación de unidades de ventas e ingresos anual:

**Cuadro N° 36:** DETALLE DE UNIDADES DE VENTAS

Paquetes	Precio USD	Unidades de ventas	Ingreso anual
1.Pasión por el bosque	USD 35,13	83	USD 2915,79
2.Tradición ganadera	USD 70,32	83	USD 5836,56
<b>TOTAL</b>	--	166	USD 8752,35

Elaborado por: Katherine Victorero.

##### Calculo de costos fijos y costos variables:

**Cuadro N° 37:** DETALLE DE INGRESOS EN EL PRIMER AÑO

Paquetes	Precio \$	Unidades de ventas	Costos fijo	costos variables	Ingreso Anual
1.Pasión por el bosque	USD 35,13	83	USD 734,55	USD 1.120,50	USD 2.915,79
2.Tradición ganadera	USD 70,32	83	USD 1.340,45	USD 2.372,14	USD 5.836,56
<b>TOTAL</b>	--	166	USD 2.075,00	USD 3.492,64	USD 8.752,35

Elaborado por: Katherine Victorero

## Determinación de unidades vendidas

**Cuadro N°38:** DETALLE DE INGRESOS Y COSTOS EN EL PRIMER AÑO

Paquetes	Unidades vendidas	Ingresos por Ventas	Precio	Cv. Medio	Q
1.Pasión por el bosque		USD 2.915,79	USD 35,13	USD 13,50	50%
2.Tradición ganadera		USD 5.836,56	USD 70,32	USD 28,58	50%
<b>TOTAL</b>		USD 8.752,35	--		100%

**Elaborado por:** Katherine Victorero

Calculo de unidades vendidas

$CF = q (P - CV \text{ medio})$

$2.075,00 = 0.50q (35.13 - 13.50) + 0.50q (70.32 - 28.58)$

$2.075,00 = 0.50q (21.63) + 0.50q (41.74)$

$2.075,00 = 10.815q + 20.87q$

$2.075,00 = 31.685q$

$Q = 66$

Para cubrir los costos y gastos requeridos durante el primer año de operación, se deberán vender 65 unidades: 33 unidades correspondiente al paquete N°1, 33 unidades correspondiente al paquete N° 2.

## Determinación de la rentabilidad

Venta anual = 8.752,35

Costos totales = 5.567,64

Utilidad neta = Venta anual - costos totales = 3.184.71

**Rentabilidad = Utilidad neta / Venta anual = 0.36 \* 100% = 36%**

#### 4.1.6 “Estrategias de difusión y publicidad del proyecto turístico de la comunidad Murocomba, cantón Valencia, provincia de Los Ríos”

- **Misión**

Satisfacer a nuestros clientes con un servicio Agroturístico que combinen aventura, tradición y naturaleza, ofreciendo un acercamiento directo con actividades del campo, rodeado de naturaleza, logrando que su estadía sea una experiencia especial e inolvidable.

- **Visión**

Ser los pioneros en brindar servicios y actividades de calidad no convencionales en el área de agroturismo.

- **Slogan:** en este caso se pensó en “Murocomba un Paraíso en Los Ríos” aludiendo el paraíso como la riqueza de los recursos naturales que se encuentra en la comunidad de Murocomba.
- **Logotipo** de Murocomba representa las formas distintivas más importantes del lugar las actividades propias de la comunidad su riqueza natural rodeado de abundante flora y fauna que ofrece este paraíso en la provincia Los Ríos.

**Grafico N° 15:** Logotipo del Producto.



Elaborado por: Katherine Victorero

### 4.1.6.2 Plan de Difusión y Publicidad

Para diseñar una propuesta de difusión y publicidad se ha tomado como referencia el análisis de los gustos y preferencias de los encuestados pertenecientes a los diferentes cantones de la provincia de Los Ríos y determinar porque medio le gustaría conocer la oferta Agroturística de la comunidad de Murocomba.

**Cuadro N° 39:** OBJETIVOS Y ESTRATEGIAS DE PUBLICIDAD DEL PROYECTO AGROTURÍSTICO MUROCOMBA

OBJETIVOS	ESTRATEGIAS	TÁCTICAS	RESPONSABLES
Convencer al mercado objetivo sobre los beneficio ofrecidos por el Proyecto Agroturístico	Elaborar campañas de comunicación y publicidad dirigida a los clientes potenciales (turistas y visitantes)	Diseñar un spot publicitario que contengan fotos de la flora y fauna del Proyecto Agroturístico incluido los servicios que ofrecemos para nuestros turistas.	El Gerente del Proyecto Agroturístico Murocomba.
		Diseñar una página web donde se pueda hacer visitas virtuales, videos, galería de fotos que muestren la flora y fauna que posee la comunidad, servicio que ofrece, actividades que realiza en el Proyecto para nuestros clientes.	
		Anuncios en los diarios dando a conocer los servicios y actividades que realiza en Proyecto Agroturístico.	
		Elaborar cuñas radiales que transmitan las ventajas y beneficios de visitar el Proyecto Agroturístico Murocomba	

Elaborado por: Katherine Victorero

**Cuadro N°40:** COSTOS DE COMUNICACIÓN Y PUBLICIDAD DEL PROYECTO AGROTURISTICO MUROCOMBA.

MATRIZ DE COMUNICACIÓN								
	MEDIOS	FORMAS		TRANSMISIÓN/CONTENIDO	DESCRIPCIÓN	TIEMPO	COSTO MENSUAL	COSTO ANUAL
		SOPORTE	PUBLICIDAD					
MEDIO DE COMUNICACIÓN EXTERNA	Páginas web	Redes sociales	Facebook	Galería de fotos, videos, ubicación, servicios, actividades, comentarios y seguidores.	Amigos/ visitas	No es determinado	USD 15,00	USD 180,00
			Twitter	Noticias innovadoras y del Proyecto Agroturístico Murocomba	Seguidores	No es determinado	USD 15,00	USD 180,00
	Televisión	Rey tv	Regular	Anuncios publicitarios	180 spot mensuales	5 de enero- 5 de mayo	USD 336,00	USD1.680,00
	Prensa escrita	La hora	Regular	Sección de anuncios publicitarios	Aviso 7x6 cm.	9 de enero- 9 de mayo	USD 121,69	USD608,45
					3 avisos			
	Radio	Imperio	Regular	Anuncios publicitarios	Lunes a viernes	5 enero-5 mayo	USD 61,03	USD305,15
					4 cuñas (1800 cuñas)			
Papelería	Tríptico	Directa	Información del lugar, fotos y contactos.	Turistas	En cada visita	USD 80,00	USD960,00	
<b>TOTAL</b>								<b>USD 3.913.60</b>

Elaborado por: Katherine Victorero.

## 4.2. Discusión

La comunidad de Murocomba, localizada al norte del cantón Valencia posee varios atractivos naturales y culturales con potencial agroturístico alejado de la contaminación y el estrés de las grandes ciudades, las mismas que fueron inventariadas en la presente investigación, logrando registrar seis atractivos de los cuales dos son atractivos de categoría Sitio Natural con jerarquía III y cuatro atractivos de categoría Manifestaciones Culturales con jerarquía I y II, lo cual es registrado por Suatunce (2013), ya que en su proyecto de investigación registra seis atractivos turísticos, de los cuales cinco son sitios naturales y uno de manifestaciones culturales de jerarquía II, concordando con Granizo (2006) que manifiesta, que el agroturismo se realiza en lugares rurales, llenos de naturaleza, donde se pueda tener una experiencia de vida ajena para los ciudadanos y encontrar en el trabajo de campo una manera de compenetrarse con la naturaleza.

El estudio de mercado realizado a la población de la provincia de Los Ríos determinó que las actividades preferidas para realizar agroturismo son las siguientes: Excursiones a cascadas, degustación de comida y bebidas típicas, observación de la elaboración del queso, paseo a caballo, caminatas por el bosque, lo que difiere con Mejía (2009) ya que en su investigación se prefieren los recorridos por las haciendas, actividades tradicionales agricultura y ganadería, visitas a ferias ganaderas y paseos a caballos. Valdes (1996) citado por Román y Ciccolella (2009) afirma que “la motivación para realizar este tipo de actividades es la búsqueda de atractivos asociados al descanso, paisaje, cultura tradición y huida de la masificación”.

Los paquetes agroturístico se diseñaron en base al recurso de cada lugar inventariado agregando actividades de interés y de expectativas para los turistas, coincidiendo con Gonzales (2008) que afirma que “la finalidad del agroturismo es mostrar y explicar al turista el proceso de producción en los establecimientos agropecuarios caracterizado por la participación de los turistas y visitantes en los procesos productivos del campo”.

## **CAPÍTULO V**

### **CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES**

## 5.1. CONCLUSIONES

- Se realizó el inventario de atractivos agro turísticos y naturales, en el que se identificaron cuatro atractivos de categoría manifestaciones culturales y dos de categoría Sitio Naturales atractivos que serán aprovechados para elaborar los paquetes turísticos que se ofrecerán a los turistas y visitantes.
- En el estudio de mercado se determinó el perfil del turista al que va dirigido el servicio, siendo especialmente el turista local, con un 95% de aceptación a la propuesta de un producto agroturístico dentro de la comunidad deduciendo la viabilidad del mismo.
- A través del inventario y el estudio de mercado se identificó las actividades y servicios que se brindarán en los dos paquetes turísticos. El primero “Pasión por el bosque” el cual está diseñado para apreciar la belleza del bosque, El segundo “Tradición ganadera” en el que se observará, se degustará y aprenderá las tradiciones del campo.
- Finalmente concluyendo con el proyecto, se comprueba la hipótesis, ya que la integración de los recursos agrícolas, naturales y culturales, permite ponerlos en valor, diversificando las fuentes de ingresos generando desarrollo local y oportunidades de recreación para los pobladores de la provincia de los Ríos.

## 5.2. RECOMENDACIONES

Finalizada la presente investigación se recomienda lo siguiente:

- Mejorar los servicios básicos en la comunidad, para brindar mejor atención a los visitantes.
- Realizar mingas para mejorar el aspecto de la comunidad y sus senderos
- Mejorar la infraestructura de la comunidad para ofrecer un servicio de calidad a los visitantes.
- Solicitar capacitación turística al MINTUR en temas de interés para el proyecto.
- Implementar un área de salud dentro de la comunidad para poder brindar un servicio de calidad a los turistas, logrando competitividad en el sector.

## **CAPÍTULO VI**

## **BIBLIOGRAFÍA**

## 6.1. LITERATURA CITADA

- Alarcón, V. (2009). *Características del agroturismo* [en línea]. Cuenca: NetSPAD. Recuperado el 15 de agosto del 2013. Disponible en: <http://economia.ucuenca.edu.ec>
- Anilema, L. (2012). *Diseño de un proyecto agroturístico para la asociación de trabajadores agrícolas autónomos “mushuj ayllu” de la parroquia matriz, cantón guamate, provincia de Chimborazo*. Tesis para optar el título de de ingeniera en ecoturismo, Escuela de ingeniería en ecoturismo, Escuela Superior Politécnica de Chimborazo, Riobamba, Ecuador.
- Blanco, M y Riveros, S. (2010). *El agroturismo como diversificación de la actividad agropecuaria y agroindustrial* [en línea]. Lima, PE, IICA. Recuperado el 15 de julio del 2013. Disponible en: <http://books.google.es/books>.
- Carrasco, I. (2010). “*La Ruta del Queso*” [en línea]. Chile. Recuperado el 29 de julio del 2013. Disponible en: <http://www.chile.com>.
- Cuasquer, E., Gonzales, C., Gaybor, A., Jiménez, E., González, C. (2010). “*Plan de manejo del Bosque y Vegetación Protectora Murocomba*”. [en línea]. Ecuador (Quevedo): Recuperado el 16 de Septiembre del 2013. Disponible en: <http://es.scribd.com/doc/69245471/Plan-de-Manejo-Murocomba>.
- Chel, L. (2010). “Agroturismo”. *Revista de apoyo y servicios a la comercialización agropecuaria*. 10, 30, 45.
- Fernández Jiménez, K. R. (2013). “Diseño de un plan de marketing para fomentar el turismo en la laguna de yambo cantón salcedo, provincia de

Cotopaxi”. Tesis para optar el título de ingeniería comercial, Unidad académica de ciencias administrativas y humanísticas. Escuela de ingeniería en ecoturismo, Universidad Técnica de Cotopaxi.

- García et al (2012) “Estrategias de comercialización” [en línea]. México: Recuperado el 20 de Agosto del 2013. Disponible en: <http://www.eumed.net/ce/2012/gme.html>
- Gómez, A., Rodríguez, L., & Acosta, Y. (2012). El agroturismo como opción de diversificación económica en la comunidad de Yaracal, estado Falcón. *Multiciencias*, 12, 331-336.
- Hernández, K. (2012) “*La ruta del tequila*” [en línea]. México. Recuperado 29 de julio del 2013. Disponible en: <http://www.rutadeltequila.org>.
- Laínez, R. (2010). *Turismo rural* [en línea]. Honduras: Recuperado el 16 de julio del 2013. Disponible en: <http://raulmandolainez.files.wordpress.com>.
- Mejía, L. (2009). *Elaboración de un producto agroturístico para la asociación de ganaderos de Santo Domingo, provincia de Pichincha*. Tesis para optar el título de de ingeniera en ecoturismo, Escuela de ingeniería en ecoturismo, Escuela Superior Politécnica de Chimborazo, Riobamba, Ecuador.
- MINISTERIO DE TURISMO-GERENCIA NACIONAL DE RECURSOS TURÍSTICOS (MINTUR-GNRT, 2004). “*Metodología para inventarios de atractivos turísticos*”. Consultado el 27 de Agosto del 2013, Pág. 2- 48
- Nel Quezada Lucio (2010). *Metodología de la Investigación: Estadística Aplicada en la Investigación*. Perú: Editor Macro

- Paguay, J. (2011). *Estudio Agroturismo en Ecuador*. [en línea]. Ecuador. Recuperado el 29 de julio del 2013. Disponible en: <http://jorgepaguay.wordpress.com>
- Pinto, W. (21 de Mayo del 2013). *Tungurahua presento nueve rutas agroturísticas*. *El Universo*, pp. 20.
- Sánchez, M. D. P. (2009). Agroturismo y desarrollo local en destinos turísticos del interior:: el caso de Finca Hacienda los Granadicos en Moratalla (Murcia). *Cuadernos de turismo*, (24), 193-206.
- Suatunce, N. (2014). “*Estudio de factibilidad para la implementación de turismo comunitario en la comunidad de Murocomba, cantón Valencia, Provincia de Los Ríos*”. Tesis para optar el título de de ingeniera en ecoturismo, Escuela de ingeniería en ecoturismo, Universidad Técnica Estatal de Quevedo, Los Ríos, Ecuador.
- Troya, C (2011). “*Plan de desarrollo y ordenamiento territorial*” [en línea]. Ecuador. Valencia. Recuperado el 25 de Agosto del 2013. Disponible en: <http://app.sni.gob.ec>
- Velasco, A. G., Cerro, A. M. C., & Mogollón, J. M. H. (2012). Aproximación al concepto de agroturismo a través del análisis de la legislación española en materia de agroturismo. *Turismo y Sostenibilidad Sevilla, 17 y 18 de Mayo*, 33.
- Villacres, J. (2014). “*Plan de Marketing turístico para el cantón Valencia provincia de Los Ríos*”. Tesis para optar el título de ingeniera en ecoturismo, Escuela de ingeniería en ecoturismo, Universidad Técnica Estatal de Quevedo, Los Ríos, Ecuador.
- Zambrano, D. (2014). “*Diseño de un circuito agroturístico para el cantón El Empalme, provincia del Guayas*”. Tesis para optar el título de

ingeniera en ecoturismo, Escuela de ingeniería en ecoturismo, Universidad Técnica Estatal de Quevedo, Los Ríos, Ecuador.

- Zerpa, V. (2013). “*Turismo rural agroturismo y Agroecoturismo*”. [en línea]. Perú Recuperado el 20 de Agosto del 2013. Disponible en: <http://vikozerpa.blogspot.com/2013/11/turismo-rural-el-turismo-rural-es-un-en.html>

# **CAPÍTULO VII**

## **ANEXOS**

# ANEXOS

## Anexo 1: Ficha para inventariar atractivos naturales y manifestaciones culturales

<b>1. DATOS GENERALES</b>	
<b>1.1 Encuestadora:</b>	<b>1.2 Ficha:</b>
<b>1.3 Supervisor Evaluador:</b>	<b>1.4 Fecha:</b>
<b>1.5 Nombre del Atractivo:</b>	
<b>1.6 Categoría:</b>	
<b>1.7 Tipo:</b>	
<b>1.8 Subtipo:</b>	
<p><b>Foto 4:</b> Fotos tomadas por:</p>	
<b>2. UBICACIÓN</b>	
<b>2.1 Provincia:</b>	<b>2.2. Cantón:</b>
<b>2.3 Recinto:</b>	<b>2.4 Latitud:</b>
<b>2.5 Longitud:</b>	
<b>3. CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS AL ATRACTIVO</b>	
<b>3.1 Nombre del poblado:</b>	<b>3.2 Distancia:</b>
<b>4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO</b>	
<b>4.1 Altitud:</b>	
<b>4.2 Temperatura:</b>	
<b>4.3 Precipitación pluviométrica:</b>	
<b>4.4 Ubicación del Atractivo:</b>	
<b>4.5 Descripción del atractivo:</b>	
<b>4.6 Permisos y Restricciones.</b>	
<b>4.6 Usos</b>	
<b>ACTUALES</b>	<b>POTENCIALES</b>
<b>5. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO</b>	
<b>5.1 Alterado</b> <input type="checkbox"/> <b>5.2 No alterado</b> <input type="checkbox"/> <b>5.3 Conservado</b> <input type="checkbox"/> <b>5.4 Deteriorado</b> <input type="checkbox"/>	
<b>5.5 En proceso de deterioro</b> <input type="checkbox"/>	
<b>5.6 Causas:</b>	

<p><b>6. ENTORNO</b>          6.1 Conservado <input type="checkbox"/> 6.2 Deteriorado <input type="checkbox"/> 6.3 En proceso de deterioro <input type="checkbox"/>          6.4 Causas:</p>																																																																	
<p><b>7. INFRAESTRUCTURA VIAL Y ACCESO</b></p> <table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse; text-align: center;"> <thead> <tr> <th rowspan="2">TIPO</th> <th rowspan="2">SUBTIPO</th> <th colspan="3">ESTADO DE VÍAS</th> <th rowspan="2">TRANSPORTE</th> <th colspan="4">FRECUENCIA</th> <th rowspan="2">TEMPO- RALIDAD ACCESO</th> </tr> <tr> <th>B</th> <th>R</th> <th>M</th> <th>Día</th> <th>Semanal</th> <th>Mensual</th> <th>Eventual</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td rowspan="4">TERRESTRE</td> <td>Asfalto</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td>Bus</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td rowspan="4">DÍAS AL AÑO</td> </tr> <tr> <td>Lastrado</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td>Camionetas</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>Empedrado</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td>Rancheras</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>Sendero</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td>Motocicleta</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> </tbody> </table> <p>Observaciones:</p>										TIPO	SUBTIPO	ESTADO DE VÍAS			TRANSPORTE	FRECUENCIA				TEMPO- RALIDAD ACCESO	B	R	M	Día	Semanal	Mensual	Eventual	TERRESTRE	Asfalto				Bus					DÍAS AL AÑO	Lastrado				Camionetas					Empedrado				Rancheras					Sendero				Motocicleta				
TIPO	SUBTIPO	ESTADO DE VÍAS			TRANSPORTE	FRECUENCIA						TEMPO- RALIDAD ACCESO																																																					
		B	R	M		Día	Semanal	Mensual	Eventual																																																								
TERRESTRE	Asfalto				Bus					DÍAS AL AÑO																																																							
	Lastrado				Camionetas																																																												
	Empedrado				Rancheras																																																												
	Sendero				Motocicleta																																																												
<p><b>8. FACILIDADES TURÍSTICAS</b></p>																																																																	
<p><b>9. INFRAESTRUCTURA BÁSICA</b></p> <p><b>9.1 AGUA</b>          Potable <input type="checkbox"/> Entubada <input type="checkbox"/> Tratada <input type="checkbox"/> De pozo <input type="checkbox"/> No existe <input type="checkbox"/> Otros...</p> <p><b>9.2 ENERGÍA ELÉCTRICA</b>          Sist. Interconectado <input type="checkbox"/> Generador <input type="checkbox"/> No existe <input type="checkbox"/> Otros...</p> <p><b>9.3 ALCANTARILLADO</b>          Red pública <input type="checkbox"/> Pozo ciego <input type="checkbox"/> Pozo séptico <input type="checkbox"/> No existe <input type="checkbox"/> Otros...</p>																																																																	
<p><b>10. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS:</b></p>					<p><b>11. POSICIONAMIENTO:</b></p> Local..... <input type="checkbox"/> Provincial..... <input type="checkbox"/> Nacional..... <input type="checkbox"/> Internacional..... <input type="checkbox"/>																																																												
<p><b>12. VALORACIÓN DEL ATRACTIVO</b></p>																																																																	

<b>VARIABLE</b>	<b>FACTOR</b>	<b>PTOS</b>
<b>CALIDAD</b>	Valor intrínseco	
	Valor extrínseco	
	Entorno	
	Estado de Conservación y/o Organización	
<b>APOYO</b>	Acceso	
	Servicio	
	Asociación con otros atractivos	
<b>SIGNIFICADO</b>	Local	
	Provincial	
	Nacional	
	Internacional	
<b>TOTAL</b>		
<b>13. JERARQUIZACIÓN</b>		



**5. A través de qué medio de comunicación prefiere usted conocer la oferta Agro turística de la comunidad de Murocomba, cantón Valencia (escoger 6)**

Pág. Web ( )                      Redes Sociales ( )  
Prensa escrita ( )                      Tríptico ( )  
TV ( )                      Radio ( )  
Afiches

**6. Cuánto estaría dispuesto a pagar por un paquete agro turístico de dos días y una noche, para dos personas, que incluya transporte (desde la ciudad de Valencia a la comunidad Murocomba), alojamiento, alimentación, y guianza?**

USD40,00-\$60,00 ( )                      USD81,00-\$100,00 ( )  
USD61,00-80,00 ( )                      Más de USD101,00 ( )

**7. Con quien usted realiza turismo frecuentemente.**

Solo ( )                      En familia ( )  
En pareja ( )                      Con amigos ( )

**8. En qué mes del año realiza turismo.**

Enero-Abril ( )                      Mayo-Agosto ( )                      Sep - Dic. ( )

**9. Cuantos días dedican para realizar turismo**

1 Día ( )                      2-3 Días ( )                      Una Semana ( )                      Más De 1 Semana ( )

**10. Porque razón usted realiza turismo**

Diversión ( )  
Contacto con la naturaleza ( )  
Conocer otros lugares y cultura ( )  
Compartir con amigos y familiares ( )  
Conocer nuevas personas ( )  
Aventura ( )

**11. De la lista de lugares turísticos cual escoge al momento de realizar actividad de turismo en la ciudad de Quevedo y en los cantones más cercanos.**

Complejo Turísticos ( )                      Ríos ( )                      Cascadas ( )  
Malecones ( )                      Parques ( )                      Gastronomía ( )

**Porque.....**

**Anexo 3: Ficha de Itinerario para paquete turístico**

Hora	Actividades	Tiempo
<b>Que llevar</b>		
<b>Que no llevar</b>		
<b>Que incluye</b>		
<b>Que no incluye</b>		
<b>Nota:</b>		

**Elaborado por:** Katherine Victorero



**Anexo 5:** Trabajo de Campo visita a la comunidad de Murocomba



**Anexo 6:** Visita a la Cascada “El Apache”