



UNIVERSIDAD TÉCNICA ESTATAL DE QUEVEDO
FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
INGENIERÍA EN ADMINISTRACION FINANCIERA

**TESIS DE GRADO PREVIO A LA
OBTENCION DEL TITULO DE
INGENIERO EN ADMINISTRACION
FINANCIERA**

TEMA:

“Estudio de factibilidad para la creación de un centro de enseñanza de artes múltiples para niños y niñas de 6 a 14 años de edad en el cantón Buena Fe provincia de Los Ríos, año 2014”

AUTOR DE LA TESIS

Gonzalo Napoleón Silva Correa

DIRECTORA DE TESIS

ING. Julia Fajardo Arriaga, M.Sc.

QUEVEDO - ECUADOR

2014



UNIVERSIDAD TÉCNICA ESTATAL DE QUEVEDO
FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
INGENIERÍA EN ADMINISTRACION FINANCIERA

**TESIS DE GRADO PREVIO A LA
OBTENCION DEL TITULO DE
INGENIERO EN ADMINISTRACION
FINANCIERA**

TEMA:

**“ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA CREACIÓN DE UN
CENTRO DE ENSEÑANZA DE ARTES MÚLTIPLES PARA NIÑOS
Y NIÑAS DE 6 A 14 AÑOS DE EDAD EN EL CANTÓN BUENA FE
PROVINCIA DE LOS RÍOS, AÑO 2014”**

AUTOR DE LA TESIS

GONZALO NAPOLEON SILVA CORREA

DIRECTORA DE TESIS

ING. JULIA FAJARDO ARRIAGA, M.Sc.

QUEVEDO - ECUADOR

2014

DECLARACIÓN DE AUTORÍA Y CESIÓN DE DERECHOS

Yo, Gonzalo Napoleón Silva Correa declaro que el trabajo aquí descrito es de mi autoría; que no ha sido previamente presentado para ningún grado o calificación profesional; y, que he consultado las referencias bibliográficas que se incluyen en este documento.

La Universidad Técnica Estatal de Quevedo, puede hacer uso de los derechos correspondientes a este trabajo, según lo establecido por la Ley de Propiedad Intelectual, por su Reglamento y por la normatividad institucional vigente.

Gonzalo Napoleón Silva Correa
AUTOR

CERTIFICACIÓN DE LA DIRECTORA DE TESIS

La suscrita Directora de Tesis, Ing. Julia Fajardo Arriaga M.Sc. certifica que el señor egresado Gonzalo Napoleón Silva Correa realizó y concluyó la tesis de grado titulada **“ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA CREACIÓN DE UN CENTRO DE ENSEÑANZA DE ARTES MÚLTIPLES PARA NIÑOS Y NIÑAS DE 6 A 14 AÑOS DE EDAD EN EL CANTÓN BUENA FE PROVINCIA DE LOS RÍOS, AÑO 2014”**, bajo mi dirección, habiendo cumplido con las disposiciones reglamentarias establecidas para el efecto.

Ing. Julia Fajardo Arriaga M.Sc.

DIRECTORA DE TESIS



UNIVERSIDAD TÉCNICA ESTATAL DE QUEVEDO

**FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
INGENIERÍA EN ADMINISTRACION FINANCIERA**

**“ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA CREACIÓN DE UN
CENTRO DE ENSEÑANZA DE ARTES MÚLTIPLES PARA NIÑOS
Y NIÑAS DE 6 A 14 AÑOS DE EDAD EN EL CANTÓN BUENA FE
PROVINCIA DE LOS RÍOS, AÑO 2014”**

APROBADO

**Dra. Badie Cerezo Segovia M.Sc.
PRESIDENTE DEL TRIBUNAL**

**Lcdo. Harold Escobar Terán M.Sc.
MIEMBRO DEL TRIBUNAL**

**Ing. Ángel Chamorro Palacios M.Sc.
MIEMBRO DEL TRIBUNAL**

AGRADECIMIENTO

A:

Las autoridades de la Universidad, al Decano M.Sc. Edgar Pastrano y Sub-decana M.Sc. Badie Cerezo de la Facultad de Ciencias Empresariales, a la Coordinadora de Carrera, a todos mis maestros que con sus enseñanzas en el aula aportaron al desarrollo de este trabajo de investigación, y de una manera muy especial a mi Directora de Tesis, la Ing. Julia Fajardo M.Sc. por su paciencia y colaboración para realización de este trabajo investigativo a mis compañeros, amigos y familiares que de una u otra manera colaboraron en el desarrollo de mi tesis.

DEDICATORIA

En primer lugar a Dios mi padre amado y a mis padres que fueron mi inspiración total, para la culminación de mi carrera y la elaboración de este trabajo de investigación.

Gonzalo

(DUBLIN CORE) ESQUEMAS DE CODIFICACION

1.	Título/Title	M	“Estudio de Factibilidad para la creación de un Centro de Enseñanza de Artes Múltiples para niños y niñas de 6 a 14 años de edad en el Cantón Buena Fe provincia de Los Ríos, año 2014”
2.	Creador/ Creator	M	Silva, G. Universidad Técnica Estatal de Quevedo
3.	Materia/ Subject	M	Ciencias Empresariales; Ingeniería en Administración Financiera
4.	Descripción/ Description	M	El estudio se efectuó en el Cantón Buena Fe y la propuesta de negocio, se resume en la creación de un Centro que enseñe la entonación de varias disciplinas de arte, como, guitarra, canto, órgano, batería e instrumentos folklóricos. El estudio de mercado, efectuado brindó toda la aceptación al proyecto, calificando como una excelente idea su instalación, los estudios técnicos, económicos y la evaluación financiera, aportaron favorablemente para el proyecto, demostrándose su factibilidad.
5.	Editor/ Publisher	M	FCE; Carrera Ingeniería Administración Financiera, Silva, G.
6.	Colaborador / Contributor	O	Ninguno
7.	Fecha/Date	M	21.03.2014
8.	Tipo/Type	M	Tesis de grado; Artículo
9.	Formato/	R	Doc MS Word 97

	Format		
10.	Identificador / Identifier	M	http://biblioteca.uteq.edu.ec .
11.	Fuente/ Source	O	Investigación Empresarial, Estudio de factibilidad , (2014)
12.	Lenguaje/ Language	M	Español
13.	Relación/ Relation	O	Ninguno
14.	Cobertura/ Coverage	O	Localización: Área empresarial
15.	Derechos/ Rights	M	Del autor y la UTEQ
16.	Audiencia/ Audience	O	Proyecto de Investigación (Research Project)

INDICE GENERAL

Caratula 1 -----	i
Hoja en blanco -----	ii
Caratula 2 -----	iii
Declaración de autoría y cesión de derecho -----	iv
Certificación del director de tesis -----	v
Tribunal de tesis -----	vi
Agradecimiento -----	vii
Dedicatoria -----	viii
Corel Dublin -----	ix
Índice general -----	xi
Índice de cuadros -----	xv
Índice de gráficos -----	xvi
Resumen ejecutivo -----	xvii
Abstract -----	xviii
Resumen Ejecutivo -----	xvii

CAPITULO I -----	1
MARCO CONTEXTUAL -----	1
1.1. Introducción -----	2
1.1.1. Problematización -----	4
1.1.2. Planteamiento Del Problema -----	4
1.1.2.1. Diagnóstico (Causas-Efectos) -----	4
1.1.2.2. Pronóstico -----	5
1.1.2.3. Control De Pronóstico -----	5
1.1.3. Formulación Del Problema -----	6
1.1.4. Sistematización Del Problema -----	6
1.1.5. Justificación -----	7
1.2. Objetivos -----	8
1.2.1. General -----	8
1.2.2. Específicos -----	8

1.3. Hipótesis -----	9
1.3.1. General -----	9
1.3.2. Específicas -----	9
 CAPITULO II -----	 10
MARCO TEORICO -----	10
 2.1. Fundamentación Teórica -----	 11
2.1.1. Estudio De Factibilidad -----	11
2.1.2. Investigación De Mercado. -----	11
2.1.2.1. Proceso De Investigación De Mercado -----	12
2.1.2.2. Oferta -----	13
2.1.2.3. Cambios En La Oferta Y Sus Determinantes -----	13
2.1.2.4. Demanda -----	14
2.1.2.5. Competencia -----	15
2.1.3. Estudio Técnico De Un Proyecto -----	16
2.1.4. Estudio Económico -----	17
2.1.5. Estudio Financiero -----	17
2.1.5.1. Métodos Del Análisis Financiero -----	18
2.2. Fundamentación Conceptual -----	19
2.2.1. Estudio De Mercado -----	19
2.2.2. Mercado -----	19
2.2.3. Oferta -----	19
2.2.4. Demanda -----	19
2.2.5. Producto -----	20
2.2.6. Ciclo De Vida Del Producto -----	20
2.2.7. Precio -----	20
2.2.8. Promoción De Ventas -----	21
2.2.9. Estudio Técnico -----	21
2.2.10. Estudio Económico -----	21
2.2.10.1. Costos Iniciales -----	22
2.2.10.2. Inversión Inicial -----	22
2.2.10.3. Depreciación Y Amortización -----	22

2.2.10.4. Tasa De Rendimiento Mínimo Aceptable-----	22
2.2.10.5. Cálculo De Los Flujos Netos De Efectivo-----	23
2.2.10.6. Relación Costo Beneficio-----	23
2.2.10.7. Punto De Equilibrio -----	24
2.2.10.8. Financiamiento-----	24
2.2.11. Evaluación De Proyectos -----	24
2.2.11.1. Valor Actual Neto VAN-----	25
2.2.11.2. Tasa Interna De Retorno TIR-----	26
2.2.11.3. Razón De Beneficios A Costos B/C-----	27
2.3. Fundamentación Legal -----	28
2.3.1. Benemérito Cuerpo de Bomberos-----	28
2.3.2. Municipio -----	32
2.3.3. Ministerio De Salud -----	32
 CAPITULOIII -----	 33
METODOLOGIADELA INVESTIGACION -----	33
3.1. Materiales Y Métodos-----	34
3.1.1. Métodos -----	34
3.1.1.1. Deductivo -----	34
3.1.1.2. Inductivo -----	34
3.1.1.3. Estadístico-----	34
3.2. Tipos De Investigación -----	34
3.2.1. De Campo-----	34
3.2.2. Descriptiva -----	34
3.2.3. Bibliográfica-----	35
3.2.4. Analítica -----	35
3.3. Diseño De La Investigación -----	35
3.4. Población Y Muestra-----	36
3.4.1. Población Objetivo -----	36
3.4.2. La Muestra-----	36

CAPITULO IV	38
RESULTADOS Y DISCUSION	38
4.1. Resultados	39
4.1.1. Investigación De Campo	39
4.1.2. Estudio Económico	55
4.1.2.1. Inversión Inicial	55
4.1.2.2. El Capital De Trabajo	55
4.1.2.3. Ingresos Por Venta De Servicios De Arte	60
4.1.2.4. Estado De Resultados	61
4.1.2.5. Flujo De Caja Proyectado	63
4.1.3. Evaluación Financiera	65
4.1.4. Discusión	66
CAPITULO V	68
CONCLUSIONES Y RECOMEDACIONES	68
5.1. Conclusiones	70
5.2. Recomendaciones	71
CAPITULO VI	71
BIBLIOGRAFÍA	71
6.1. Literatura Citada	73
6.2. Linkografía	74
CAPITULO VII	74
ANEXOS	74

INDICE DE CUADROS

N°		
1	Centro de enseñanza de niños y jóvenes de Buena Fe	42
2	Aporte del Centro de Artes Múltiples a la comunidad	43
3	Tipos de clases artísticas para niños y adolescentes	44
4	Localización del Centro de Artes Múltiples	45
5	Costo de las Clases dadas por Hora	46
6	Cantidad de horas para recibir clases	47
7	Horarios de asistencia preferida	48
8	Principios y valores a recibir de los Maestros	49
9	Formas económicas de acceder al Centro Artístico	50
10	Aportes para la formación De grupos Musicales	51
11	Creación de Centro de Enseñanza en artes múltiples	52
12	Inversión Inicial	58
13	Capital de Trabajo	58
14	Financiamiento	58
15	Activos fijos	59
16	Otros activos	60
17	Activos Diferidos	60
18	Sueldos	60
19	Servicios básicos	61
20	Insumos de oficina y aseo	61
21	Alquiler	61
22	Publicidad	61
23	Materia prima o costos de producción	62
24	Ingresos por ventas	63
25	Ingresos por ventas detallado	63
26	El estado de resultado	64
27	Flujo de caja proyectado	65
28	Punto de Equilibrio	65

INDICE DE GRÁFICOS

Nº

1	Existencia del Centro de arte en Buena Fe	42
2	Aporte del Centro de Artes Múltiples a la comunidad	43
3	Tipos de clases artísticas para niños y adolescentes	44
4	Localización del Centro de Artes Múltiples	45
5	Costo de las Clases dadas por hora	46
6	Cantidad de horas para recibir clases	47
7	Horarios de asistencia preferida	48
8	Principios y valores a recibir de los Maestros	49
9	Formas económicas de acceder al Centro Artístico	50
10	Aportes para la formación de Grupos Musicales	51
11	Creación de Centro de Enseñanza en artes múltiples	52
12	Organigrama	55
13	Punto de Equilibrio	65

RESUMEN EJECUTIVO

El “ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA CREACIÓN DE UN CENTRO DE ENSEÑANZA DE ARTES MÚLTIPLES PARA NIÑOS Y NIÑAS DE 6 A 14 AÑOS DE EDAD EN EL CANTÓN BUENA FE PROVINCIA DE LOS RÍOS, AÑO 2014, nace como idea de negocio, producto de la inexistencia de un Centro de este nivel en el Cantón Buena Fe que día a día se nota su crecimiento poblacional, debido al desarrollo agro empresarial de sus habitantes.

Los estudios efectuados dieron resultados favorables para su instalación demostrándose que la propuesta de crear este Centro de Enseñanza de Artes Múltiples, tendrá una gran acogida en el Cantón Buena Fe y permitirá en forma permanente capacitar a los niños y niñas y descubrir el talento de estos.

La oferta existente son un promedio de 200 niños que desde el año 2011 con un incremento porcentual del 5% reciben y asisten a estos cursos de arte que dicta el GAD Municipal de Buena Fe. La demanda alcanza un valor de 1500 niños que serán considerados los posibles alumnos del Centro.

En la parte económica se pudo encontrar una inversión inicial en activos fijos de \$ 28.216 y un capital de trabajo para un mes de \$ 6.240,22, con costos de producción que alcanzan \$ 16.272,00 obteniendo para el primer año una utilidad neta de \$ 13.352,92.

Luego de aplicar el estudio de mercado, el estudio técnico y económico, finalmente se estableció el estudio de evaluación financiera el mismo que demostró que el proyecto a ejecutar tiene una alta rentabilidad, esto se lo demuestra por el Valor Actual Neto (VAN) encontrado que es mayor a cero \$45.629,99, así mismo la Tasa Interna de Retorno (TIR) asciende a 59% que confrontada con la tasa de interés de oportunidad interbancaria vigente en el mercado es mayor, también se encontró un valor de Costo Beneficio (C/B) de \$1,30 lo que quiere decir que por cada dólar que invierta el Centro de Artes habrá un retorno de 0,30 centavos de dólar.

ABSTRACT

The " FEASIBILITY STUDY FOR THE ESTABLISHMENT OF A CENTER FOR ARTS EDUCATION FOR MULTIPLE CHILDREN 6 TO 14 YEARS IN BUENA FE CANTON, LOS RÍOS PROVINCE, YEAR 2014, business idea was born as a product of the lack a Centre for this level in the Canton Good faith everyday showing their population growth, due to its agro business development and its inhabitants.

The studies gave favorable results for installation demonstrating that the proposal for the center of multiple arts education will have a great welcome in Canton Good faith and will permanently empower children and talent of these.

The existing supply are averaging 200 children since 2011 with a percentage increase of 5 % receive and attend these courses art makes the Municipal GAD BUENA FE.

The demand reaches a value of 1500 children who are considered prospective students of the Centre.

On the economic side it could find an initial investment in fixed assets of \$ 28,216 and working capital for the month of \$ 6,240.22, with production costs reaching \$ 16,272.00 for the first year earning a net profit of \$ 13352.92.

The financial evaluation of the project showed a high profitability with a net present value (NPV) over zero. 45.629.99, an Internal Rate of Return (IRR) of 59 % above the interbank interest rate market opportunity and Cost Benefit (C / B) of \$ 1.30 thereby shows that for every dollar invest Arts Center will return thirty cents

.

CAPITULO I

MARCO CONTEXTUAL

1.1. Introducción

El mundo globalizado, atraviesa la era de los proyectos, todos necesitan proyectos y es que elaborar un proyecto es iniciar algo, definiendo metas específicas que conlleven a la obtención de resultados basados en procesos dinámicos en beneficio de nuevas empresa o aquellas que ya están creadas.

Un proyecto debe llevar a la solución de un problema, o simplemente a mejorar la calidad de servicio, de las empresas, así como a incrementar su rentabilidad.

Dentro de este contexto para lograr la ejecución del proyecto o las posibilidades para lograrlo se requiere de un estudio de factibilidad.

El presente trabajo de investigación consiste en realizar un estudio factible que permita la creación de un Centro de Enseñanza de Artes Múltiples dirigido a niños y niñas de la edad de 6 a 14años, en el Cantón Buena Fe.

El Cantón Buena Fe es una zona que está teniendo un crecimiento poblacional vertiginoso con gran auge comercial, es una ciudad de poca antigüedad y esto permite la ejecución de proyectos innovadores con énfasis cultural, que ayuden a la comunidad y que permita a los jóvenes aprovechar su tiempo de ocio en actividades que permitan el descubrimiento del talento en varias disciplinas como la guitarra, el canto, el teatro, la danza entre otras.

La investigación propuesta, permitirá realizar, un estudio de mercado a través de una encuesta que determine la oferta y demanda del servicio a ofrecer, el estudio técnico-económico que permita conocer tamaño, localización del Centro de arte, la inversión inicial y la implementación que se requiera, finalmente intervendrá un estudio financiero, que determinará la rentabilidad del proyecto.

El proyecto de investigación presentado posee el siguiente desarrollo:

El capítulo I, resume la parte introductoria de la investigación, con la respectiva problematización, justificación, objetivos e hipótesis

El capítulo II, posee el contenido teórico de la investigación, con la respectiva fundamentación, conceptual, teórica y legal.

El capítulo III, posee la metodología que se aplicó a la investigación, esto resume la utilización de tipos de métodos, investigación, técnicas y fuentes, así como la determinación de la población y la muestra para la investigación de mercado.

El capítulo IV, presenta los resultados de la investigación, basado en el cumplimiento de los objetivos, tales como un estudio de mercado, el estudio técnico, económico y la evaluación financiera

El capítulo V, detalla las conclusiones y recomendaciones encontradas en la investigación y formuladas por el autor.

Los capítulos, VI, VII, detallan la bibliografía y los anexos de la investigación

1.1.1. Problematicación

El Cantón Buena Fe tiene una población aproximada de 63.148 habitantes, cuenta con una población de 15.120 infantes de 5 a 14 años está localizada en el centro del país, por encontrarse en una zona entre varios afluentes, su mayor fuerza de trabajo está en la agricultura, constituyéndose en una de las provincias agrícolas de mayor auge en el país.

Se considera que el arte es necesario para el desarrollo sociocultural de los pueblos, además el arte en los infantes permite su desarrollo psicomotriz, y el utilizar el tiempo en actividades que eleven la autoestima y permiten reconocer el talento en los más pequeños.

El Cantón Buena Fe en la actualidad cuenta con un índice delincucional muy elevado, situación que involucra a los jóvenes de este Cantón ya sea como víctimas o victimarios, este es un grave problema considerado como azote social.

Buena Fe requiere de centros de ayuda que combatan el ocio, pero la falta de ideas creativas, de inversión o desinterés de los gobiernos locales, impiden la creación de centros de arte o talleres ocupacionales que aporten al buen vivir y que permitan la inversión del tiempo de estos niños y niñas en algo productivo.

1.1.2. Planteamiento del Problema

1.1.2.1. Diagnóstico (causas-efectos)

CAUSAS

✚ No existe un estudio de mercado del servicio propuesto.

EFFECTOS

✚ Desconocimiento de la oferta y la demanda.

✚ Ausencia de un estudio técnico y económico.

✚ Ignorar costos de implementación de este tipo de centros de enseñanza de artes.

✚ Falta de una evaluación financiera.

✚ Inexistencia de rentabilidad económica.

1.1.2.2. Pronóstico

Conocer la demanda insatisfecha en Buena Fe, sobre la instalación de un Centro de Enseñanza de Artes Múltiples. Conociendo la demanda insatisfecha en Buena Fe podemos avizorar que ante la falta de un centro de estas características las personas que están dispuestas a pagar para que sus hijos o familiares reciban clases de arte podrían optar por buscar opciones en otras ciudades, ello implicaría que esos recursos económicos salgan del cantón, o más grave aún, los niños y niñas de Buena Fe perderían la oportunidad de capacitarse artísticamente.

Contar con la inversión y presupuesto que arroje el estudio técnico y económico, y avizorar la rentabilidad del mismo.

Que Buena Fe cuente con un Centro de Enseñanza de Artes Múltiples que cobije a cientos de niños y niñas de este sector cumpliendo con los objetivos propuestos en el presente proyecto.

1.1.2.3. Control de pronóstico

Creando el Centro de Enseñanza de Artes Múltiples estaremos ofreciendo una valiosa opción de formación artística para los niños y niñas del cantón Buena Fe, quienes tendrán la oportunidad de invertir sus tiempos libres en actividades de índole cultural, aquello contribuirá a un mejor estilo de vida social, pues universalmente sabemos que el arte nutre el alma, además estaremos creando

fuentes de empleo y generando ingresos económicos para el desarrollo del Cantón. Conociendo frecuencia, gastos, preferencias y frenos de compra del servicio que ofertará el proyecto se determinará la demanda insatisfecha.

Las proformas de los activos fijos, la determinación de otros activos, servicios generales, talento humano y cálculo de la depreciación aportarán a determinar el estudio técnico económico del proyecto.

El cálculo de VAN, TIR y C/B ayudarán a determinar la evaluación del proyecto y su rentabilidad.

1.1.3. Formulación del Problema

¿De qué manera un estudio de factibilidad influye en la creación de un Centro de Enseñanza de Artes Múltiples para niños y niñas de 6 a 14 años de edad en el Cantón Buena Fe Provincia de Los Ríos, año 2014?

1.1.4. Sistematización del Problema

- ✓ ¿Cómo un estudio de mercado contribuye en la oferta y demanda de un Centro de Enseñanza de Artes Múltiples para infantes en el Cantón Buena Fe?
- ✓ ¿De qué manera un estudio técnico y económico interviene en los costos de implementación de un Centro de Enseñanza de Artes Múltiples para niños y niñas del Cantón Buena Fe?
- ✓ ¿En qué forma la evaluación financiera valora la rentabilidad económica del Centro de Enseñanza de Artes Múltiples para infantes en el Cantón Buena Fe?

1.1.5. Justificación

A través del estudio de mercado podremos conocer la cantidad aproximada de personas que estarían dispuestas a contratar los servicios que ofrecerá el centro de enseñanza de artes múltiples.

Con la realización del estudio técnico y económico seremos capaces de determinar el tamaño del centro de arte, los equipos y materiales requeridos, los recursos humanos necesarios, los costos que todo ello implicará.

La ejecución de la evaluación financiera permitirá saber que tan rentable será el centro de enseñanza de artes.

La creación de un Centro de Enseñanza de Artes Múltiples para el Cantón Buena Fe es importante porque:

Permitirá a Buena Fe y su entorno contar con un Centro de Artes, dedicado a la enseñanza de habilidades artísticas para los más pequeños.

Ayudará a las familias tener una opción sana para que los niños y niñas de 6 a 14 años, dediquen su tiempo de ocio.

Reconocerá a los niños talentos del cantón Buena Fe, descubriendo sus dotes artísticas a través de la enseñanza de artes.

Permitirá la inversión en un proyecto que genere renta económica y social con el fin de contrarrestar la inactividad en los pequeños, que muchas veces por no tener en que invertir su tiempo busca el camino más fácil como es la delincuencia, alcohol o drogas.

El proyecto surge como una idea creativa e innovadora, que sea ejemplo a otros inversionistas, aportando al programa de gobierno del Buen Vivir a través de la construcción de familias más felices, con hijos talentosos que generen bienestar y paz a las familias.

Permitirá la contratación de talento humano que coadyuve a la disminución de la tasa de desempleo en el Cantón Buena Fe y la Provincia.

1.2. Objetivos

1.2.1. General

Realizar el estudio de factibilidad para la creación de un Centro de Enseñanza de Artes Múltiples para niños y niñas de 6 a 14 años de edad en el Cantón Buena Fe Provincia de Los Ríos, año 2014.

1.2.2. Específicos

- Reconocer con un estudio de mercado la oferta y demanda de un Centro de Enseñanza de Artes Múltiples en Buena Fe año 2014.
- Aplicar un estudio técnico y económico para identificar los costos de implementación de un Centro de Enseñanza de Artes Múltiples en Buena Fe año 2014.
- Analizar con la evaluación financiera del proyecto los índices de rentabilidad del Centro de Artes Múltiples en Buena Fe 2014.

1.3. Hipótesis

1.3.1. General

La realización de un estudio de factibilidad para la creación de un Centro de Enseñanza de Artes Múltiples para niños y niñas de 6 a 14 años en el Cantón Buena Fe se considera un aporte socioeconómico para esta zona.

1.3.2. Específicas

- Un estudio de mercado optimizará el reconocimiento de la oferta y demanda de un Centro de Enseñanza de Artes Múltiples para Buena Fe.
- La aplicación de un estudio técnico y económico minimizará los costos de la inversión inicial y el financiamiento de un Centro de Enseñanza de Artes múltiples para Buena Fe.
- El análisis de la evaluación financiera maximizará los índices de rentabilidad económica de un Centro de Enseñanza de Artes Múltiples para Buena Fe.

CAPITULO II

MARCO TEORICO

2.1. Fundamentación teórica

2.1.1. Estudio de factibilidad

(Orton, 2009) Comprende un análisis profundo y detallado del problema que se quiere resolver, el cual debe incluir; el análisis del problema, la definición del objetivo del proyecto y el planteamiento y análisis de alternativas, considerando la factibilidad económica.

El estudio de factibilidad es la posibilidad de que un proyecto sea realizable, la factibilidad implica, conocer la conducta del consumidor, los costos, materia prima, gastos, ingresos y la rentabilidad del proyecto.

2.1.2. Investigación de mercado.

(Kotler & Armstrong, 2009) Una vez definidos los problemas y los objetivos de la investigación, los investigadores deben determinar la información que se necesita exactamente, desarrollar un plan para conseguirla de forma eficaz y presentarla a la dirección.

(Kotler & Armstrong, 2009) El plan de investigación expone las fuentes de información existente y detalla los diferentes enfoques de investigación. La investigación de mercados abarca desde la encuesta y el estudio pormenorizado del mismo hasta la elaboración de estadísticas para poder analizar las tendencias en el consumo, y poder prever así la cantidad de productos y la localización de los mercados más rentables para un determinado tipo de bien o servicio.

(Kotler & Armstrong, 2009) Cada vez se utilizan más las ciencias sociales para analizar la conducta de los usuarios. La psicología y la sociología, por ejemplo,

permiten identificar elementos clave de las inclinaciones de las personas, de sus necesidades, sus actividades, circunstancias, deseos y motivaciones generales, factores clave para entender los distintos patrones de comportamiento de los consumidores.

El estudio de mercado, permite conocer a través de un instrumento llamado la encuesta, cuales con los deseos y frenos de compra, preferencias, frecuencia y hábitos del consumidor, esta es la primera fase de la factibilidad del proyecto.

2.1.2.1. Proceso de investigación de mercado

(Kotler & Armstrong, 2009) La definición del problema de la investigación consiste, en determinar cuál es el objetivo de la misma, o sea, darse cuenta en base a un análisis previo, que situación está influyendo en la realización de dicha investigación. Dicho plan estará en función del objetivo y cuál será el segmento de mercado al cual nos vamos a dirigir.

(Kotler & Armstrong, 2009) Cuando ya definimos el plan de acción a seguir, entramos al trabajo de campo, en donde se recolecta la información en función del plan previamente establecido, y se seleccionan las diferentes fuentes de las cuales vamos a hacer uso. Estos datos recolectados deben ser analizados para determinar qué resultados arrojan, y luego se los presentará en un informe en donde se detallarán los mismos.

El proceso del estudio de mercado, consiste en el diseño de un cuestionario, con preguntas que aporten a la investigación, la ejecución de la encuesta para finalmente proceder a encontrar los resultados a través de la tabulación estadística cuantitativa y cualitativa de los datos obtenidos.

2.1.2.2. Oferta

(Rosales, 2009) Es las distintas cantidades de un bien o servicio que los productores están dispuestos a llevar al mercado a distintos precios manteniendo los demás determinantes invariables, es así como podemos expresar la cantidad ofrecida de un bien en función del precio.

$$O = f(P)$$

O = oferta del bien

P = precio

La oferta son los productos o servicios que ofrecen al mercado los fabricantes.

2.1.2.3. Cambios en la oferta y sus determinantes

(Rosales, 2009) Los determinantes que se mencionan en la teoría como más influyente sobre la oferta son:

- a)** Los objetivos de la empresa
- b)** Los precios de los factores de producción
- c)** El estado de la tecnología
- d)** El precio de otros bienes.

2.1.2.4. Demanda

(Rosales, 2009) Son las distintas cantidades alternativas de un bien o servicio que los consumidores están dispuestos a comprar a los diferentes precios, manteniendo todos los demás determinantes constantes en un tiempo determinado. Por lo tanto podemos expresar a la demanda como una función sencilla donde la cantidad se constituye en una variable dependiente del precio, siendo este por lo consiguiente una variable independiente. En nuestra primera aproximación la definiremos de la siguiente forma:

$$D = f (P)$$

La demanda, son los requerimientos del mercado, se considera a la demanda lo que necesitan los clientes.

2.1.2.4.1. Cambios en la demanda y sus determinantes

- a)** Ingreso
- b)** Gastos y preferencias
- c)** El precio de otros bienes relacionados
- d)** La población

2.1.2.4.2. Factores que afectan la curva de la demanda

(Rosales, 2009) Seguidamente nombraremos y describiremos un poco los factores que afectan la curva de la demanda:

- a. Ingreso: Cantidad que un comprador gana en un periodo acordado.
- b. Riqueza: El valor que una persona dispone para gastarlo en lo que desee.
- c. Precios de Bienes Relacionados: Pueden ser sustitutos (bien que puede usarse a cambio de otro y que posee casi los mismos beneficios y características que el primero) o complementarios (bien que se usa junto con otro bien).
- d. Población: A mayor población, mayor demanda de bienes y servicios.
- e. Precio Esperado: La expectativa de un alza a futuro en el precio de un bien desplaza la curva de la demanda hacia la derecha, si sucede lo contrario se desplaza hacia la izquierda.
- f. Gustos: preferencias del consumidor

2.1.2.5. Competencia

(Kotler & Armstrong, 2009) Es un tipo de competencia que caracteriza a un mercado, por lo que también es considerada (por diversos economistas y mercadólogos) como un tipo de mercado o modelo de mercado.

(Kotler & Armstrong, 2009) Desde la perspectiva de la teoría económica, la competencia perfecta es la situación de mercado más conveniente, pues es la única en la que se consigue una asignación eficiente de los recursos de la sociedad (porque se produce la cantidad en que el precio iguala al coste marginal)

2.1.3. Estudio técnico de un proyecto

(Sapag & Sapag, 2011) En el análisis de la viabilidad financiera de un proyecto, el estudio técnico tiene por objeto proveer información para cuantificar el monto de las inversiones y de los costos de operación pertinentes a esta área.

(Sapag & Sapag, 2011) Técnicamente existirían diversos procesos productivos opcionales, cuya jerarquización puede diferir de la que pudiera realizarse en función de su grado de perfección financiera, por lo general se estima que deben aplicarse los procedimientos y tecnologías más modernos, solución que puede ser optima técnicamente, pero también debe serlo financieramente.

(Sapag & Sapag, 2011) Una de las conclusiones de este estudio es que se deberá definir la función de producción que optimice el empleo de los recursos disponibles en la producción del bien o servicio del proyecto, de aquí podrá obtenerse la información de las necesidades de capital, mano de obra y recursos materiales, tanto para la puesta en marcha como para la posterior operación del proyecto.

(Rosales, 2009) Un estudio técnico permite proponer y analizar las diferentes opciones tecnológicas para producir los bienes o servicios que se requieren, lo que además admite verificar la factibilidad técnica de cada una de ellas. Este análisis identifica los equipos, la maquinaria, las materias primas y las instalaciones necesarias para el proyecto y, por tanto, los costos de inversión y de operación requeridos, así como el capital de trabajo que se necesita.

El estudio técnico del proyecto, considera todos los aspectos iniciales para la implementación de la empresa, basada en los recursos humanos y físicos, aquí interviene también la tecnología de la planta, la localización y la ingeniería del proyecto.

2.1.4. Estudio económico

(Brusola, 2009) Estudia la relación entre ingresos y costos, este tiene interés desde el punto de vista de la comunidad, pues intenta dar una medida del grado de eficacia en la gestión de recursos y de la productividad de los medios implicados.

(Brusola, 2009) El estudio económico del proyecto, es aquel que en primer lugar determina la inversión inicial para el primer mes de la puesta en marcha del proyecto, se considera además, el talento humano con las remuneraciones, los ingresos, egresos, y el cálculo del estado de resultados.

2.1.5. Estudio financiero

(Sapag & Sapag, 2011) El análisis financiero es un proceso mediante el cual se aplican diversos métodos a los estados financieros e información complementaria para hacer una medición adecuada de los resultados obtenidos por la administración y tener una base apropiada para emitir una opinión correcta acerca de las condiciones financieras de la empresa y sobre la eficiencia de su administración; así como para el descubrimiento de hechos económicos referentes a la misma y la detección de deficiencias que deban ser corregidas mediante recomendaciones.

El estudio financiero, involucra la aplicación de indicadores financieros de VAN, TIR y C/B, estos determinarán la rentabilidad del proyecto. Se debe tomar en cuenta la tasa de interés de oportunidad vigente.

2.1.5.1. Métodos del análisis financiero

(Sapag & Sapag, 2011) Existen términos cuyo significado deben conocerse antes de realizar un análisis financiero. Estos términos son: Rentabilidad (rendimiento que generan los activos puestos en operación), liquidez (capacidad que tiene una empresa para pagar sus deudas oportunamente) y tasa de rendimiento (porcentaje de utilidad en un periodo determinado).

De igual forma se hace necesario conocer los estados financieros básicos de los cuales proviene la información necesaria para realizar el análisis financiero de una empresa. Los estados financieros básicos son:

- Balance general o Estado de situación financiera.
- Estado de resultados
- Estado de Costo de Producción y Venta
- Estado de Origen y Aplicación de Recursos
- Estado de variaciones en el capital contable

2.2. Fundamentación Conceptual

2.2.1. Estudio de mercado

(Malhotra & Naresh, 2011) Los estudios de mercado describen el tamaño, el poder de compra de los consumidores, la disponibilidad de los distribuidores y perfiles del consumidor.

2.2.2. Mercado

(Stanton, Etzel, & Walker., 2012) Definen el mercado (para propósitos de marketing) como "las personas u organizaciones con necesidades que satisfacer, dinero para gastar y voluntad de gastarlo.

2.2.3. Oferta

(Kotler P. , Armstrong, Cámara, & Cruz, 2011) Combinación de productos, servicios, información o experiencias que se ofrece en un mercado para satisfacer una necesidad o deseo. Complementando ésta definición, los autores consideran que las ofertas de marketing no se limitan a productos físicos, sino que incluyen: servicios, actividades o beneficios; es decir, que incluyen otras entidades tales como: personas, lugares, organizaciones, información e ideas.

2.2.4. Demanda

(Andrade, 2009) Es la cantidad de bienes o servicios que el comprador o consumidor está dispuesto a adquirir a un precio dado y en un lugar

establecido, con cuyo uso pueda satisfacer parcial o totalmente sus necesidades particulares o pueda tener acceso a su utilidad intrínseca.

2.2.5. Producto

(Bonta & Farber, 2009) El producto es un conjunto de atributos que el consumidor considera que tiene un determinado bien para satisfacer sus necesidades o deseos.

(Bonta & Farber, 2009) Según un fabricante, el producto es un conjunto de elementos físicos y químicos engranados de tal manera que le ofrece al usuario posibilidades de utilización. El marketing le agregó una segunda dimensión a esa tradicional definición fundada en la existencia de una función genérica de la satisfacción que proporciona.

2.2.6. Ciclo de vida del producto

(Andrade, 2009) El ciclo de vida del producto es un modelo que supone que los productos introducidos con éxito a los mercados competitivos pasan por un ciclo predecible con el transcurso del tiempo, el cual consta de una serie de etapas (introducción, crecimiento, madurez y declinación), y cada etapa plantea riesgos y oportunidades que los comerciantes deben tomar en cuenta para mantener la rentabilidad del producto.

2.2.7. Precio

(Bonta & Farber, 2009) Es la expresión de un valor. El valor de un producto depende de la imagen que percibe el consumidor. Por ejemplo, una margarina del tipo light tiene un costo menor que el de una margarina común; sin embargo, los consumidores perciben cualquier producto "bueno para la salud"

como algo de valor superior. El consumidor considera más coherente este mix: mayor valor adjudicado al producto en cuestión, mayor precio. (Por tanto), una margarina light más barata (que la común) no sería creíble.

2.2.8. Promoción de ventas

(Romero, 2009) Conjunto de ideas, planes y acciones comerciales que refuerzan la venta activa y la publicidad, y apoyan el flujo del producto al consumidor.

2.2.9. Estudio técnico

(Brusola, 2009) Un estudio técnico permite proponer y analizar las diferentes opciones tecnológicas para producir los bienes o servicios que se requieren, lo que además admite verificar la factibilidad técnica de cada una de ellas. Este análisis identifica los equipos, la maquinaria, las materias primas y las instalaciones necesarias para el proyecto y, por tanto, los costos de inversión y de operación requeridos, así como el capital de trabajo que se necesita.

2.2.10. Estudio económico

(Sapag, 2011) La vida del proyecto se inició con la definición del mismo plasmada en el documento de requisitos. En este se estableció QUE se va a hacer en el Proyecto, y algunas de las condiciones de borde para el mismo.

(Sapag, 2011) Es en esta etapa, la del estudio económico, que se juega la mayor parte de la optimización del proyecto, a través de la evaluación de rentabilidad que tenga cada sub-proyecto, considerando como tales aquellas variantes del proyecto que hayan surgido del planteo de alternativas significativas, los elementos del estudio económico son:

2.2.10.1. Costos iniciales

(Sapag, 2011) Es detallar por escrito todos y cada uno de los elementos necesarios para emprender el negocio como: asistencia jurídica y fiscal, suministros de oficina, equipamiento, oficinas, salarios de empleados, seguros, etc.

2.2.10.2. Inversión inicial

(Sapag, 2011) Es el desembolso inicial que hay que hacer en el momento cero para llevar adelante el proyecto.

2.2.10.3. Depreciación y Amortización

(Sapag, 2011) Es la reducción del valor histórico de las propiedades, planta y equipo por su uso o caída en desuso. La contribución de estos activos a la generación de ingresos del ente económico debe reconocerse periódicamente a través de la depreciación de su valor histórico ajustado.

(Sapag, 2011) Con el fin de calcular la depreciación de las propiedades, planta y equipo es necesario estimar su vida útil y, cuando sea significativo, su valor residual. Esto pueden ser depreciados por varios métodos, el más común es el de línea recta y es el método que usaremos en el estudio de estés proyecto.

2.2.10.4. Tasa de Rendimiento Mínimo Aceptable

(Sapag, 2011) Este punto es tal vez, el principal a determinar en el análisis económico la TMAR o tasa mínima aceptable de rendimiento, también llamada

TIMA, tasa de interés mínima aceptable o TREMA, tasa de rendimiento mínimo aceptable, se determina de la siguiente manera:

$$\text{TMAR} = \text{inflación} + \text{premio al riesgo} (1 + f) (1 + i) - 1 = i + f + if$$

Donde

f = inflación

(Sapag, 2011) La inflación se puede eliminar de la evaluación económica si se dan resultados numéricos similares, por tanto, lo que realmente importa es la determinación del premio (o prima) de riesgo.

2.2.10.5. Cálculo de los flujos netos de efectivo

(Sapag, 2011) Es la sumatoria entre las utilidades contables con la depreciación y la amortización de activos nominales, partidas que no generan movimiento alguno de efectivo y, que por lo tanto, significa un ahorro por la vía fiscal debido a que son deducibles para propósitos tributarios. Cuanto mayor sea la depreciación y mayor sea la amortización de activos nominales menor será la utilidad antes de impuestos y por consiguiente menor los impuestos a pagar.

2.2.10.6. Relación Costo Beneficio

(Sapag, 2011) Para determinar la relación beneficio/costo, es importante determinar las cantidades que constituyen los Ingresos llamados "Beneficios" y qué cantidades constituyen los Egresos llamados "Costos".

2.2.10.7. Punto de Equilibrio

(Sapag, 2011) Para la determinación del punto de equilibrio debemos en primer lugar conocer los costos fijos y variables de la empresa; entendiendo por costos variables aquellos que cambian en proporción directa con los volúmenes de producción y ventas, por ejemplo: materias primas, mano de obra a destajo, comisiones, etc.

(Sapag, 2011) Por costos fijos, aquellos que no cambian en proporción directa con las ventas y cuyo importe y recurrencia son prácticamente constantes, como son la renta del local, los salarios, las depreciaciones, amortizaciones, etc. Además debemos conocer el precio de venta de él o los productos que fabrique o comercialice la empresa, así como el número de unidades producidas.

2.2.10.8. Financiamiento

(Sapag, 2011) Es el conjunto de recursos monetarios financieros para llevar a cabo una actividad económica, con la característica de que generalmente se trata de sumas tomadas a préstamo que complementan los recursos propios.

2.2.11. Evaluación de proyectos

(Mokate, 2010) La evaluación busca cuantificar el impacto efectivo, positivo o negativo de un proyecto, sirve para verificar la coincidencia de las labores ejecutadas con lo programado, su objeto consiste en “explicar” al identificar los aspectos del proyecto que fallaron o no, si estuvieron a la altura de las expectativas. Analiza las causas que crearon ésta situación, también indaga sobre los aspectos exitosos, con el fin de poder reproducirlos en proyectos futuros, ya sean de reposición o de complementos.

2.2.11.1. Valor Actual Neto VAN

(Mokate, 2010) Se define como la sumatoria de los flujos netos anuales actualizados menos la Inversión inicial. Este indicador de evaluación representa el valor del dinero actual que reportará el proyecto en el futuro, a una tasa de interés y un periodo determinado.

El VAN se determina de la expresión:

$$VAN = -I_0 + \sum_{k=1}^{k=n} \frac{B_k - C_k}{(1+i)^k}$$

Donde:

I_0 : Inversión inicial

B_k : Beneficio o ingresos netos del periodo k (año k)

C_k : Costos netos del periodo K

i : tasa de interés (llamada tasa de descuento)

n : años de duración del Proyecto

(Mokate, 2010) La tasa de descuento es aquella medida de rentabilidad mínima exigida por el proyecto y que permite recuperar la inversión inicial, cubrir los costos efectivos de producción y obtener beneficios. La tasa de descuento representa la tasa de interés a la cual los valores futuros se actualizan al presente.

(Mokate, 2010) Un valor significativo se produce para $VAN = 0$ y representa que el proyecto cumple con las exigencias del inversionista, es decir es la mejor alternativa del mercado en ese momento.

Los criterios para la toma de decisión son:

- $VAN > 0$, el proyecto es rentable
- $VAN = 0$, es indiferente realizar
- $VAN < 0$, el proyecto no es rentable

2.2.11.2. Tasa Interna de Retorno TIR

(Mokate, 2010) Se define como la tasa de descuento que hace que el VAN sea igual a cero. La TIR se determina de la expresión:

$$0 = -I_0 + \sum_{k=1}^{k=n} \frac{B_k - C_k}{(1 + TIR)^k}$$

(Mokate, 2010) La TIR muestra al inversionista la tasa de interés máxima a la que puede comprometer préstamos, sin que incurra en futuros fracasos financieros. Para lograr esto se busca aquella tasa que aplicada al Flujo neto de caja hace que el VAN sea igual a cero. A diferencia del VAN, donde la tasa de actualización se fija de acuerdo a las alternativas de Inversión externas, aquí no se conoce la tasa que se aplicara para encontrar la TIR; por definición la tasa buscada será aquella que reduce el VAN de un Proyecto a cero.

(Mokate, 2010) En virtud a que la TIR proviene del VAN, primero se debe calcular el valor actual neto. La TIR se determina mediante aproximaciones sucesivas hasta acercarnos a un $VAN = 0$.

Los indicadores relevantes son:

- $TIR > i$, el proyecto es rentable
- $TIR = i$, es indiferente su realización
- $TIR < i$, el proyecto no es rentable

En general las decisiones no se toman sólo con un indicador sino que con ambos y bajo la condición:

- $VAN > 0$
- $TIR > i$

Otros indicadores se describen a continuación:

2.2.11.3. Razón de beneficios a costos B/C

(Mokate, 2010) La relación entre beneficio y costo muestra la cantidad de dinero actualizado que recibirá el proyecto por cada unidad monetaria invertida. Se determina dividiendo los ingresos brutos actualizados (beneficios) entre los costos actualizados. Para el cálculo generalmente se emplea la misma tasa que la aplicada en el VAN.

$$\frac{B}{C} = \frac{\text{Valor actual de beneficios}}{\text{Valor actual de los costos}}$$

(Mokate, 2010) Este indicador mide la relación que existe entre los ingresos de un Proyecto y los costos incurridos a lo largo de su vida útil incluyendo la Inversión total.

- $B/C > 1$, el proyecto es rentable, ya que el beneficio es superior al costo.
- $B/C = 1$, es indiferente realizar el proyecto, porque no hay beneficio ni pérdidas.
- $B/C < 1$, el proyecto no es rentable y debe rechazarse.

(Mokate, 2010) Este indicador tiene la desventaja que no considera el tamaño del proyecto y en general debe usarse en conjunto con los otros indicadores.

2.3. Fundamentación legal

2.3.1. Plan Nacional del Buen Vivir

(Senplades, 2013) El Plan Nacional de Desarrollo, nace a partir del año 2007 junto al gobierno actual su objetivo primordial es la elaboración de estrategias que procuren poner en orden cada una de las acciones que se deben desarrollar considerando los aspectos políticos, sociales, culturales de nuestro país, ya que es necesario el poder cumplir con objetivos que den un cambio general a la manera anterior y ambigua del actual Estado, para ello se plantean 12 objetivos que son:

Objetivo 1. Auspiciar la igualdad, cohesión e integración social y territorial en la diversidad.

Objetivo 2. Mejorar las capacidades y potencialidades de la ciudadanía.

Objetivo 3. Mejorar la calidad de vida de la población.

Objetivo 4. Garantizar los derechos de la naturaleza y promover un ambiente sano y sustentable.

Objetivo 5. Garantizar la soberanía y la paz, e impulsar la inserción estratégica en el mundo y la integración Latinoamericana.

Objetivo 6. Garantizar el trabajo estable, justo y digno en su diversidad de formas.

Objetivo 7. Construir y fortalecer espacios públicos, interculturales y de encuentro común.

Objetivo 8. Afirmar y fortalecer la identidad nacional, las entidades diversas, la plurinacionalidad y la interculturalidad.

Objetivo 9. Garantizar la vigencia de los derechos y la justicia.

Objetivo 10. Garantizar el acceso a la participación pública y política.

Objetivo 11. Establecer un sistema económico social, solidario y sostenible.

Objetivo 12. Construir un Estado democrático para el Buen Vivir.

Todo este nuevo esquema de Planificación Nacional también implica la construcción de un sólido proceso participativo. En este contexto, la formulación del Plan para el Buen Vivir 2009-2013 responde a un proceso sostenido de consulta que inició con la elaboración del Plan Nacional de Desarrollo 2007-2010. Se concretizan por la diversidad de actores que formaron parte del mismo, y se concibe en varios momentos de veedurías ciudadanas a la ejecución de políticas, grupos focales, consultas ciudadanas, tanto a nivel nacional como territorial, así como también diálogo y concertación con los actores sociales e institucionales.

2.3.2. Permisos municipales

2.3.2.1. Benemérito Cuerpo de Bomberos

El Benemérito Cuerpo de Bomberos de Buena Fe es una institución que se preocupa y encarga por adoptar las medidas necesarias para prevenir flagelos en la ciudad y por ende resguardar así la seguridad de la comunidad, amparados bajo los Artículos:

Artículo 35 de la Ley de Defensa contra Incendios.

Artículo 40 del Reglamento General para la aplicación de la ley de Defensa contra Incendios. Normas NFPA (Nacional Fire Protection Association). Es importante conocer que hay cinco tipos de fuegos Clase A: Madera, papel, cartones, telas, etc. Clase B: Líquidos, combustibles como por ejemplo gasolina, diesel Clase C: Equipos eléctricos energizados. Clase D: Metales combustibles. Clase K: Grasas saturadas. Tasa por Servicio Contra Incendio.

Requisitos

Dentro de los requisitos para la obtención de los permisos del Benemérito Cuerpo de Bomberos se requiere:

1. Copia de registro único de contribuyente
2. Nombramiento vigente y debidamente inscrito del representante legal
3. Copia de la tasa por Servicio contra incendio del año anterior (en caso de renovación)
4. Original y copia de la factura de compra o recarga del extintor vigente.
5. Carta de Autorización firmada por el Representante Legal, debidamente notariada, en caso de que éste no realice personalmente el trámite.
6. Copia de la cédula de ciudadanía del autorizado y del Representante Legal.
7. Solicitados como requisitos, hace la fila y en la ventanilla entrega dichos documentos.
8. En la ventanilla se entregará una orden de pago, la cual se deberá cancelar en el Banco autorizado.
9. Sacar copia del recibo de pago y acérquese nuevamente al Centro de Atención al Usuario para entregar dicha copia.
10. Luego de esto, el usuario esperará a que un funcionario de la oficina Técnica de Prevención de Incendios realice la inspección de su establecimiento.
11. Si todo sale favorable en la inspección, en 48 horas se pondrá a retirar la tasa de Servicio contra Incendio respectiva.

Caso contrario, se deberá solicitar en la misma oficina una re inspección a través de una especie valorada que adquirirá en el Centro de Atención al Usuario y entregará en el mismo lugar.

2.3.2.2. Municipio

- Copia de cédula y RUC
- Certificado de votación
- Planilla de luz
- Solicitar la inspección
- Solicitar y pagar la patente municipal.

2.3.2.3. Ministerio de Salud

Realizarse exámenes médicos quienes trabajarán en el Centro de Artes, previo a la emisión del certificado de salud.

CAPITULO III

METODOLOGIA DE LA INVESTIGACION

3.1. Materiales y métodos

3.1.1. Métodos

3.1.1.1. Deductivo

Permitió realizar un análisis científico de la información para la consecución de los objetivos.

3.1.1.2. Inductivo

Se realizó un estudio de lo particular a lo general, del proceso investigativo.

3.1.1.3. Estadístico

Este método influyó en la tabulación de los resultados de la encuesta en el trabajo de campo.

3.2. Tipos de Investigación

3.2.1. De Campo

Permitió obtener la información que provino de la encuesta, la misma que determinó las preferencias de los habitantes de Buena Fe con respecto a la creación del Centro de artes.

3.2.2. Descriptiva

Ayudó en la descripción de eventos particulares en lugar tiempo y espacio, los cuales llevaron al todo de la investigación con el cumplimiento de objetivos y comprobación de hipótesis.

3.2.3. Bibliográfica

Esta investigación colaboró en la recopilación de información en libros, folletos, revistas e internet con los temas que se mencionan en este proyecto, y que formaron parte del marco teórico.

3.2.4. Analítica

Permitió la interrelación de las variables de las hipótesis generales y específicas del trabajo de investigación.

3.3. Diseño de la Investigación

En el proyecto se escogió el diseño no experimental, el cual permitió cumplir de manera precisa y confiable el alcance de los objetivos propuestos, a través de los métodos transversal y longitudinal.

El método transversal permitió la recolección de la información del estudio de mercado, considerando información de primera mano, que sustentó el proyecto con las preferencias de los posibles clientes del Centro de Enseñanza de artes.

El método longitudinal, permitió establecer los estudios técnico y económico con la respectiva evaluación financiera.

3.4. Población y Muestra

3.4.1. Población Objetivo

El Cantón Buena Fe según información del INEC (2010) cuenta con aproximadamente 63.148 habitantes, de los cuales según 15.120 corresponden a los infantes de 6 a 14 años que constituyen la población objetivo de la tesis, de donde se obtuvo la muestra para realizar la encuesta, la misma que se realizó a las familias de estos infantes.

3.4.2. La Muestra

Se considerará como universo objetivo a 15.120 niños y niñas del Cantón Buena Fe, que será el referente para obtener la muestra, y será a sus familias a quienes se les realizara la encuesta, para establecer el tamaño de la muestra, se recurrirá al muestreo probabilístico aleatorio simple, con la aplicación de la siguiente fórmula:

$$n = \frac{Z^2 pq N}{e^2 (N - 1) + Z^2 pq}$$

Donde:

n= ¿? muestra

N = Universo objetivo 15.120 infantes

Z = Nivel de confianza 95 % 1.96

e = Margen de error 5%

p= Probabilidad de ocurrencia del evento 50%

q = Probabilidad de no ocurrencia 50%

Aplicación de la Ecuación:

$$n = \frac{1.96^2 \times 0.50 \times 0.50 \times 15.120}{0.05^2(15.120 - 1) + 1.96^2 \times 0.50 \times 0.50}$$

$$n = \frac{3.841 \times 0.50 \times 0.50 \times 15.120}{0.0025(15.119) + 3.841 \times 0.50 \times 0.50}$$

$$n = \frac{14.521.24}{37.79 + 0.96}$$

$$n = \frac{14.521.24}{38.75}$$

$$n = 374.74$$

Se realizaron 375 encuestas.

CAPITULO IV

RESULTADOS Y DISCUSION

4.1. Resultados

4.1.1. Investigación de campo

Encuesta efectuado a 375 pobladores del cantón Buena Fe, para determinar el estudio de factibilidad para la creación de un Centro de enseñanza Artes Múltiples para niños y niñas de 6 a 14 años de edad.

1. ¿Conoce si existe en el cantón Buena Fe un centro de enseñanza de artes múltiples para niños y niñas de 6 a 14 años?

Cuadro 1 Centro de enseñanza de niños y jóvenes de Buena Fe.

ITEM	OPCION	Muestra	Porcentaje
A	Si existe	55	15
B	No existe	199	53
C	No sabe	121	32
TOTAL		375	100

Fuente: Investigación de campo

Elaboración: Autor

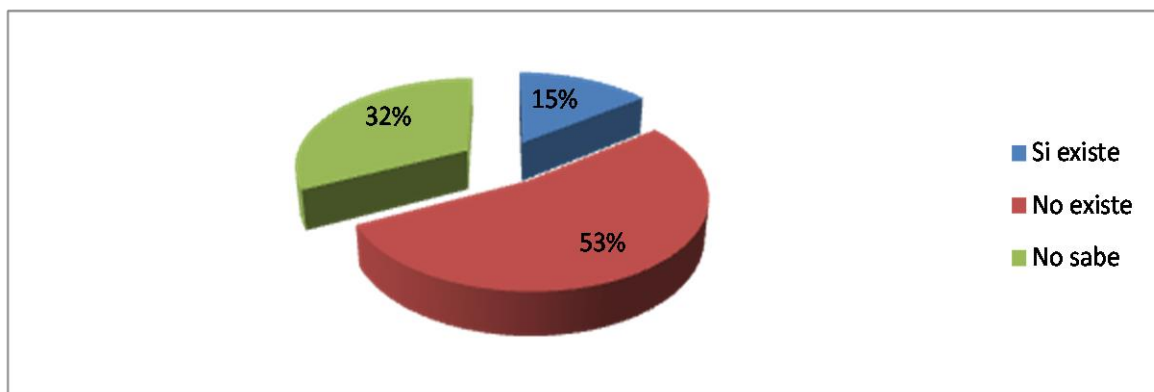


Gráfico 1 Existencia del Centro de arte en Buena Fe.

Análisis

Según el cuadro y el Gráfico 1, el 53% indica que no existe en el Cantón Buena Fe un centro de enseñanza de artes múltiples para niños y niñas de 6 a 14 años, el 32% no sabe, y el 15% indica que si existe.

2. ¿De qué manera cree usted que aporta a la comunidad de Buena Fe, la creación de un centro de enseñanza de artes múltiples para niños y niñas de 6 a 14 años?

Cuadro 2 Aporte del Centro de Artes Múltiples a la comunidad.

ITEM	OPCION	Muestra	Porcentaje
A	Mejora el autoestima de los niños	100	27
B	Se descubre el talento de los niños	68	18
C	Se aprovecha de forma adecuada el tiempo de los menores	115	31
D	Se aporta al desarrollo cultural del Cantón	92	24
TOTAL		375	100

Fuente: Investigación de campo

Elaboración: Autor

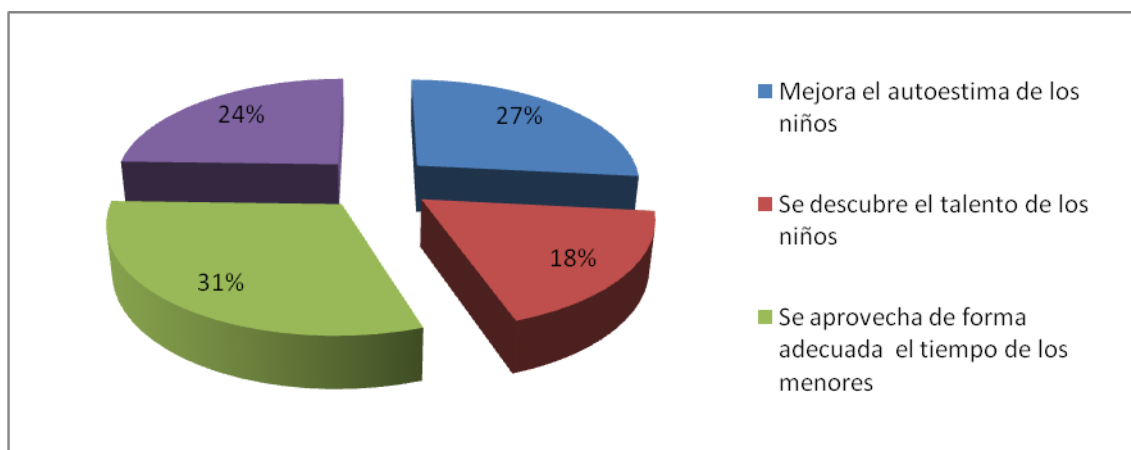


Gráfico 2 Aporte del Centro de Artes Múltiples a la comunidad

Análisis

El cuadro y el gráfico 2 indican que el 31% cree que se aprovecha de forma adecuada el tiempo de los menores, el 27% indica que mejora el autoestima de los niños, el 24% se aporta al desarrollo cultural del cantón y el 18% manifiesta que se descubre el talento de los niños.

3. ¿La enseñanza en qué áreas artísticas considera usted que debe ofrecer el Centro de artes múltiples para niños y niñas de 6 a 14 años?

ITEM	OPCION	Muestra	Porcentaje
A	Clases de guitarra	68	18
B	Clases de órgano-piano	98	8
C	Clases de instrumentos folclóricos	31	26
D	Clases de batería	40	11
E	Clases de canto	82	22
F	Otros	56	15
TOTAL		375	100

Cuadro 3 Tipos de clases artísticas para niños y adolescentes

Fuente: Investigación de campo

Elaboración: Autor

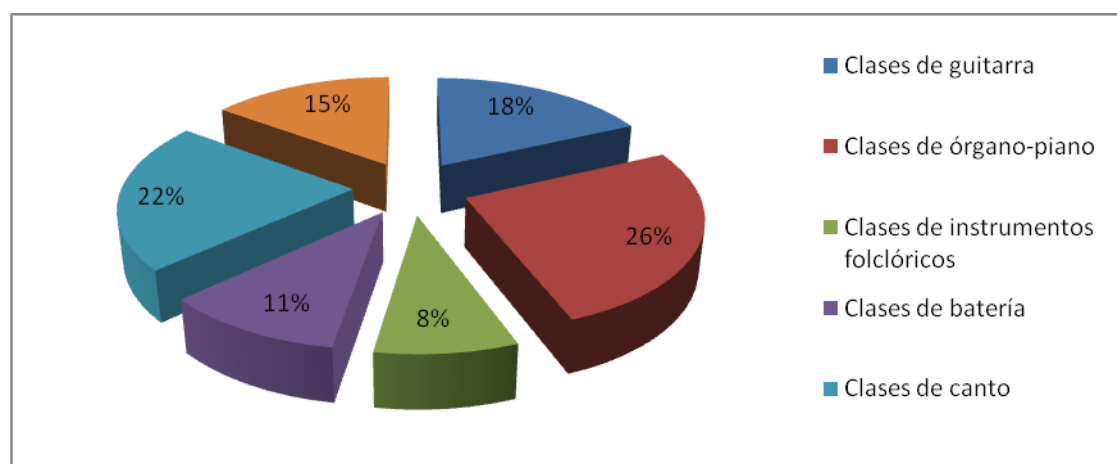


Gráfico 3 Tipos de clases artísticas para niños y adolescentes

Análisis

El cuadro y el gráfico 3 indican que el 26% considera que se debe ofrecer clases de instrumentos folclóricos, el 22% clases de canto, el 18% clases de guitarra, el 15% otros, el 11% clases de batería y el 8% clases de órgano-piano.

4. ¿Dónde cree usted que debe estar localizado el Centro de artes?

Cuadro 4 Localización del Centro de Artes Múltiples

ITEM	OPCION	Muestra	Porcentaje
A	En centro de la ciudad	201	54
B	En las afueras de la ciudad	174	46
TOTAL		375	100

Fuente: Investigación de campo

Elaboración: Autor

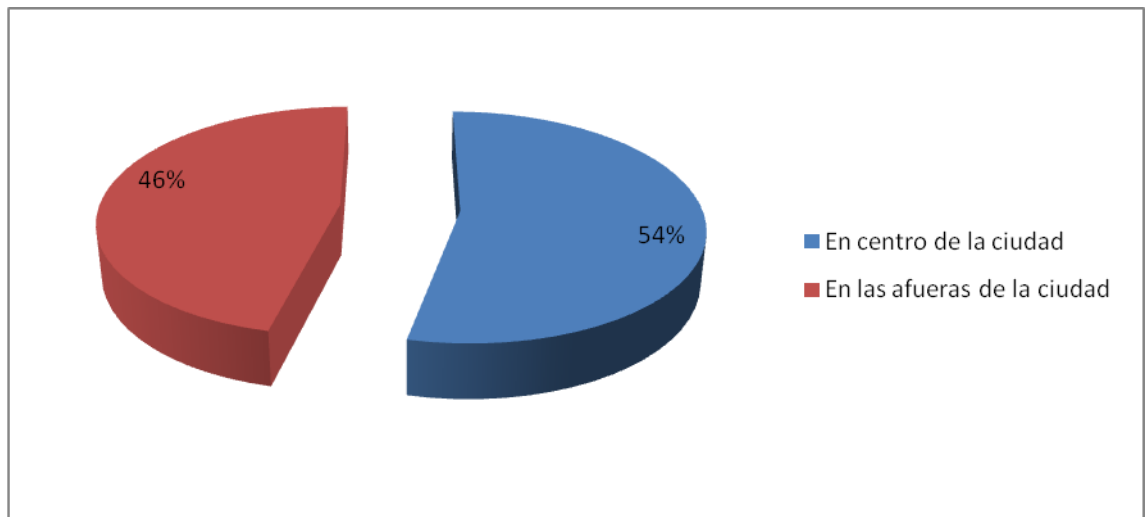


Gráfico 4 Localización del Centro de Artes Múltiples

Análisis

El cuadro y el gráfico 4 indican que el 54% manifiesta que debe estar localizado en el centro de la ciudad y el 42% en las afueras de la ciudad.

5. ¿Cuánto cree usted que debería cobrar el Centro por las clases que reciben los alumnos?

Cuadro 5 Costo de las Clases dadas por Hora

ITEM	OPCION	Muestra	Porcentaje
A	Cuatro dólares la hora	168	45
B	Cinco dólares la hora	107	28
C	Seis dólares la hora	100	27
TOTAL		375	100

Fuente: Investigación de campo

Elaboración: Autor

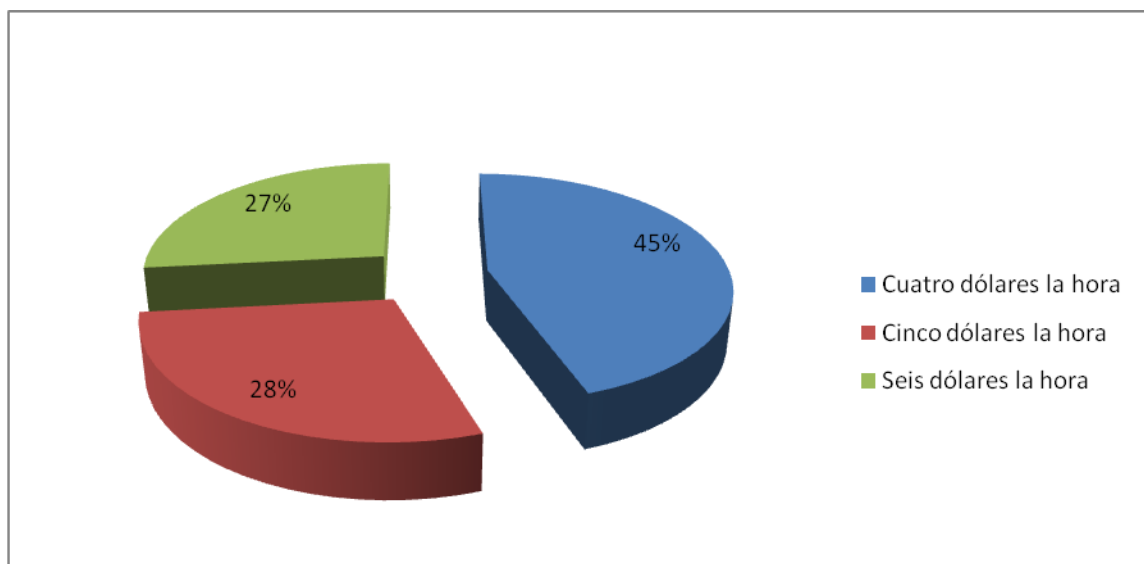


Gráfico 5 Costo de las Clases dadas por hora

Análisis

El cuadro y el gráfico 5 indican que el 45% cree que se debería cobrar cuatro dólares la hora, el 28% cinco dólares y el 27% seis dólares la hora.

6. ¿Cuántas horas a la semana está dispuesto a recibir clases?

Cuadro 6 Cantidad de horas para recibir clases

ITEM	OPCION	Muestra	Porcentaje
A	Todos los días	71	19
B	Cuatro veces a la semana	92	24
C	Tres veces a la semana	123	33
D	Dos veces a la semana	89	24
TOTAL		375	100

Fuente: Investigación de campo

Elaboración: Autor

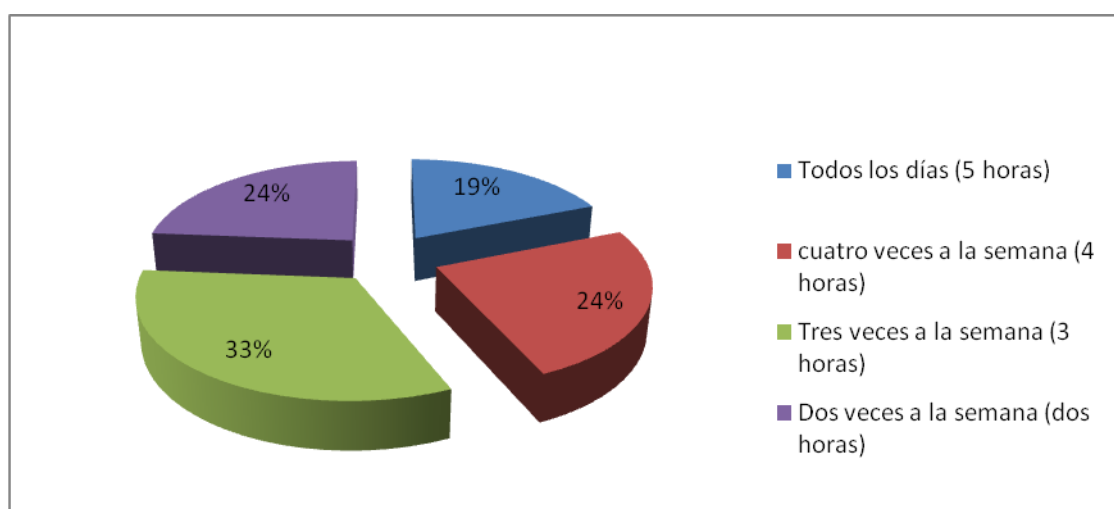


Gráfico 6 Cantidad de horas para recibir clases

Análisis

El cuadro y el gráfico 6 indican que el 33% manifiesta que las clase deberían darse 3 veces a la semana (tres horas), el 24% cuatro veces a la semana (cuatro horas) el mismo porcentaje manifiesta dos veces a la semana (dos horas) y el 19% manifiesta todos los días (5 horas)

7. ¿En qué horarios de atención cree usted que debe atender el Centro de Artes?

ITEM	OPCION	Muestra	Porcentaje
A	En la Mañana	101	27
B	En la Tarde	98	26
C	En la Noche	79	21
D	En la mañana y tarde	62	17
E	En la mañana, tarde y noche	35	9
TOTAL		375	100

Cuadro 7 Horarios de asistencia preferida

Fuente: Investigación de campo

Elaboración: Autor

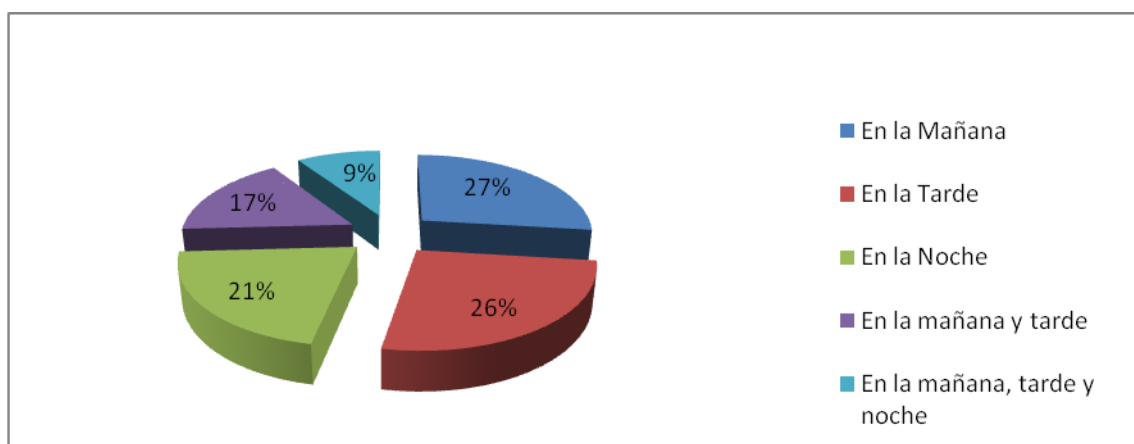


Gráfico 7 Horarios de asistencia preferida

Análisis

El cuadro y el gráfico 7 indican que el 27% opina que el horario de atención debe ser en la mañana, el 26% en la tarde, el 21% en la noche, el 17 % en la mañana y tarde y el 9% piensa que debería atender en la mañana, tarde y noche.

8. ¿Qué desea recibir del Centro de Artes con relación a los maestros?

Cuadro 8 Principios y valores a recibir de los Maestros

ITEM	OPCION	Muestra	Porcentaje
A	Buen trato	110	29
B	Respeto	92	25
C	Puntualidad	86	23
D	Seriedad	87	23
TOTAL		375	100

Fuente: Investigación de campo

Elaboración: Autor

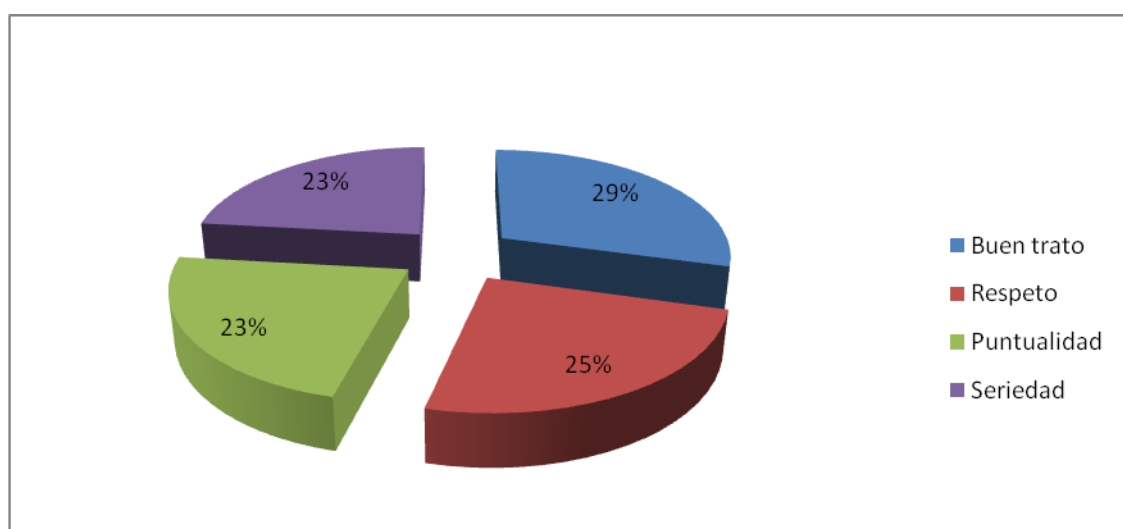


Gráfico 8 Principios y valores a recibir de los Maestros

Análisis

El cuadro y el gráfico 8 indican que el 29% desean recibir buen trato de los maestros, el 25 respeto, el 23% puntualidad y con el mismo porcentaje manifiesta seriedad.

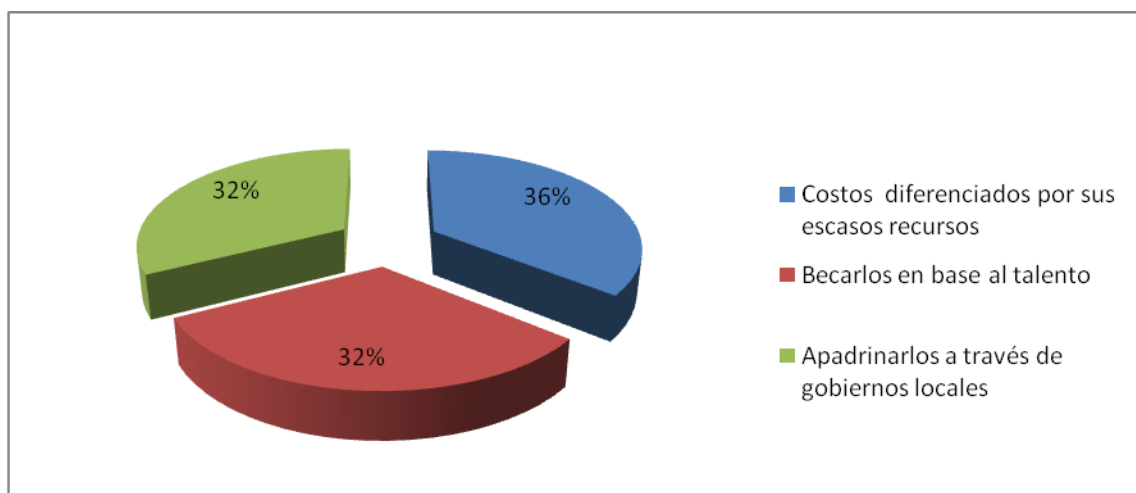
9. ¿Cómo podría el Centro dar un servicio social a niños y niñas que deseen estudiar, pero que no están en capacidad de costear sus estudios?

Cuadro 9 Formas económicas de acceder al Centro Artístico

ITEM	OPCION	Muestra	Porcentaje
A	Costos diferenciados por sus escasos recursos	134	36
B	Becarlos en base al talento	119	32
C	Apadrinarlos a través de gobiernos locales	122	32
Total		375	100

Fuente: Investigación de campo

Elaboración: Autor



Cuadro 9 Formas económicas de acceder al Centro Artístico

Análisis

El cuadro y el gráfico 9 indican que un 36% manifiesta que un servicio social debería ser matrícula diferenciada, 32% becarlo en base al talento, y con el mismo porcentaje apadrinarlos a través de gobiernos locales.

10. ¿Cómo un aporte al Buen Vivir (sumak kawsay), cree usted que el Centro de artes, pueda trabajar con la formación de grupos musicales para Unidades Educativas fiscales cuya capacitación la financie el Municipio?

Cuadro 10 Aportes para la formación de grupos Musicales

ITEM	OPCION	Muestra	Porcentaje
A	Si	174	47
B	No	102	27
C	No opina	99	26
TOTAL		375	100

Fuente: Investigación de campo

Elaboración: Autor

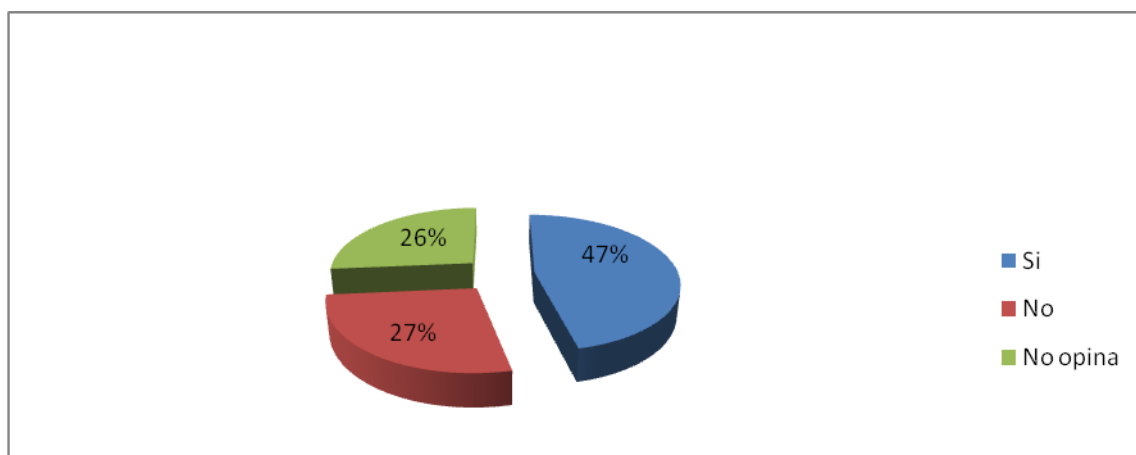


Gráfico 10 Aportes para la formación de Grupos Musicales

Análisis

El cuadro y el gráfico 10 indican que un 47% manifiesta que si se podría trabajar con la formación de grupos musicales para Unidades Educativas fiscales cuya capacitación la financie el Municipio el 27% no y el 26% no opina.

11. ¿Qué opina de la creación en el cantón Buena Fe de un centro de enseñanza de artes múltiples para niños y niñas de 6 a 14 años?

Cuadro 11 Creación de Centro de Enseñanza en artes múltiples

ITEM	OPCION	Muestra	Porcentaje
A	Excelente idea	180	48
B	Muy buena idea	121	32
C	Buena idea	62	17
D	Mala idea	12	3
TOTAL		375	100

Fuente: Investigación de campo

Elaboración: Autor

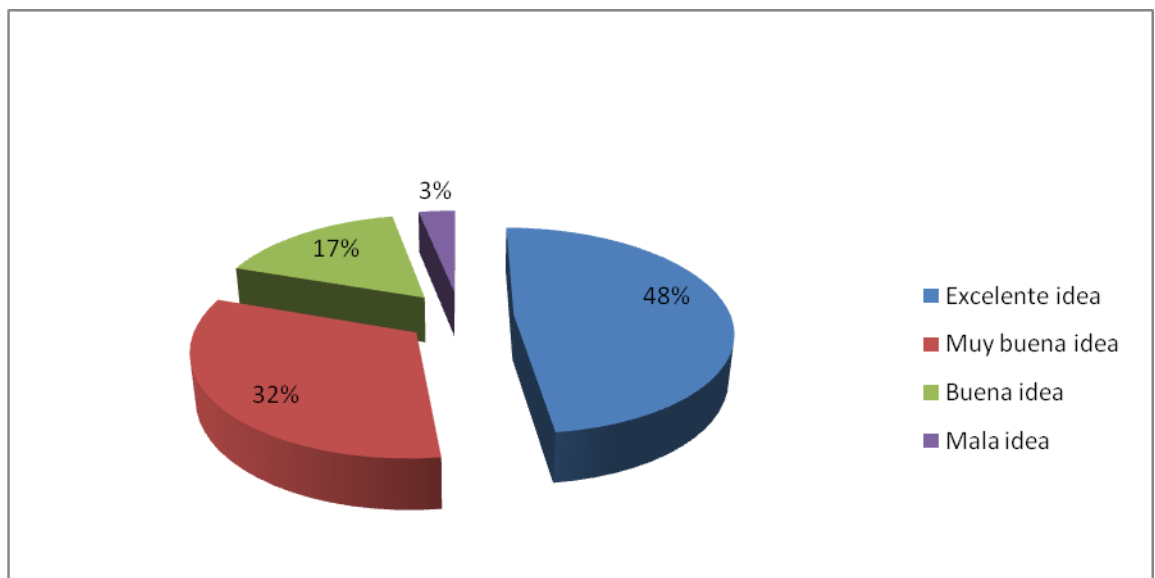


Gráfico 11 Creación de Centro de Enseñanza en artes múltiples

Análisis

El cuadro y el gráfico 11 indican que el 48% que es una excelente idea la creación en el cantón Buena Fe de un centro de enseñanza de artes múltiples para niños y niñas de 6 a 14 años, el 32% muy buena idea, el 17% buena idea y el 3% mala idea.

Oferta

Aplicando la técnica de la observación se pudo notar que en Buena Fe no existe un Centro de Enseñanza de Artes Múltiples para niñ@s, que enseñe el uso de instrumentos musicales en forma permanente.

A esto se puede agregar que solo el Gobierno Municipal de Buena Fe desde el año 2011 desarrolla cursos irregulares de invierno de guitarra, canto y dibujo y pintura.

Cuadro de la Oferta de clases de arte en Buena Fe

AÑO	OFERTA
2011	171
2012	181
2013	190
2014	200

Fuente: Investigación del autor

Elaborado por: el autor

Demanda

La demanda del proyecto se considerará a la población de 15.120 niños reportados por el INEC en el censo del año 2010 en una edad de 6 a 14 años que se incrementa porcentualmente en un 1,24% de acuerdo al crecimiento poblacional del país, alcanzando al año 2014 una población demandante de 15884, que serían los principales beneficiados con la creación del Centro de enseñanza de artes múltiples.

Cuadro de la Demanda de niñas y niños en Buena Fe que recibirán clase de arte

AÑO	DEMANDA
2010	15120
2011	15307
2012	15497
2013	15689
2014	15884

Fuente: Investigación del autor

Elaborado por: el autor

Demanda insatisfecha

Cuadro de la Demanda Insatisfecha que está dejando de recibir el servicio permanente de clases de arte

AÑO	OFERTA	DEMANDA	DI
2010	0	15120	-15120
2011	171	15307	-15136
2012	181	15497	-15316
2013	190	15689	-15499
2014	200	15884	-15684

Fuente: Investigación del autor

Elaborado por: el autor

4.1. Estudio Técnico

(Rosales, 2009) El estudio técnico del proyecto, comprenderá el tamaño y localización del proyecto. Un estudio técnico permite proponer y analizar las diferentes opciones tecnológicas para producir los bienes o servicios que se requieren, lo que además admite verificar la factibilidad técnica de cada una de ellas. Este análisis identifica los equipos, la maquinaria, las materias primas y las instalaciones necesarias para el proyecto y, por tanto, los costos de inversión y de operación requeridos, así como el capital de trabajo que se necesita.

Tamaño del Centro de Artes

El tamaño del proyecto lo comprenderá la variable obtenida en la demanda insatisfecha que para el año 2014 corresponde a 15.684 niños y niñas que serán los posibles usuarios del Centro de artes, como proyección para atenderlos en el año 2015.

Localización del Centro de Artes

Macro-localización: Provincia de Los Ríos



Figura 12 Mapa de la Provincia de Los Ríos

Micro localización: Cantón Buena Fe



Figura 13 Mapa del Cantón Buena Fe

Ingeniería del Proyecto

Distribución física del Centro de Artes.

El centro de artes contará con las siguientes áreas.

01 Dirección.

01 Secretaria.

05 Salas de ensayos (para Guitarra, Canto, Piano, Instrumentos folklóricos, Sala de Audiovisuales para clases teóricas).

01 Área de recreación y Bar para maestros y alumnos.

Nombre del Centro de Artes

Centro de enseñanza de Artes Múltiples “Silva”.

Visión

Al año 2016 el Centro de enseñanza de Artes múltiples “Silva” del cantón Buena Fe, contará con el prestigio por la excelencia educativa demostrada en la enseñanza del arte y el fomento a la cultura.

Misión

El Centro del Enseñanza de Artes Múltiples “Silva” brinda el servicio de enseñanza en Arte a todos los niños y niñas del cantón Buena Fe.

Organigrama

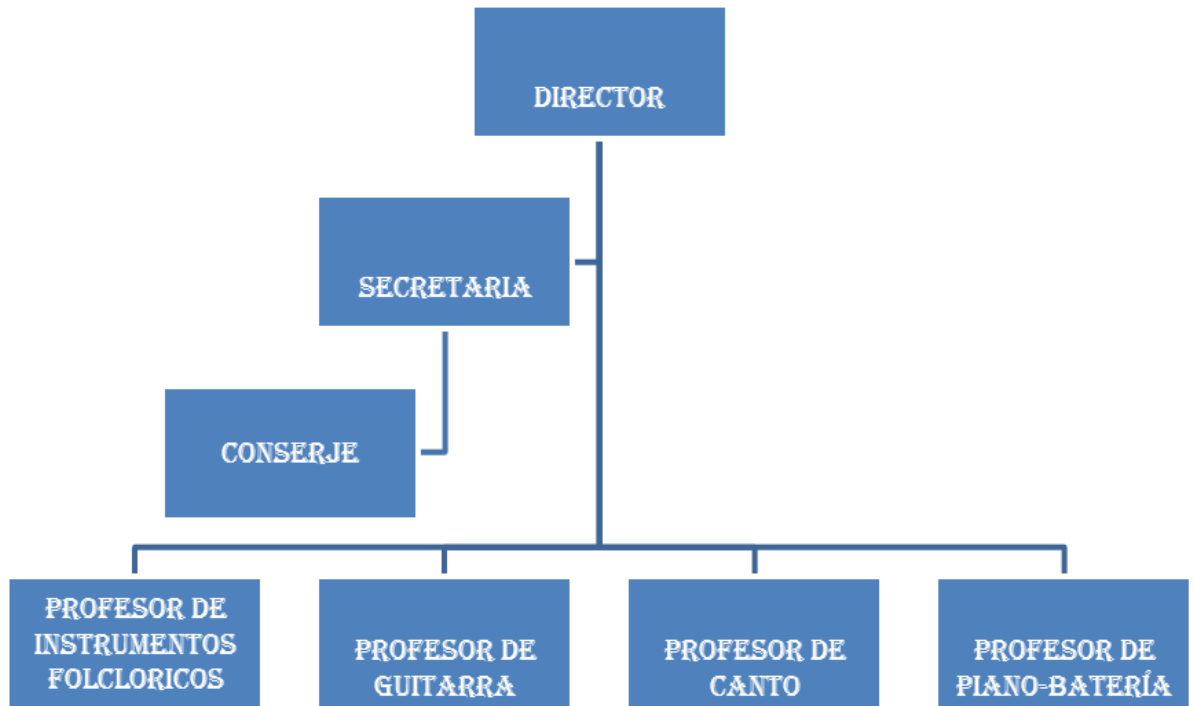


GRAFICO 12. Organigrama

4.1.2. Estudio económico

En este capítulo se revisarán los ingresos y egresos del proyecto, a continuación encontramos los egresos.

4.1.2.1. Inversión Inicial

La inversión inicial detalla los gastos de activos fijos, otros activos y activos diferidos en los que incurrirá la empresa, los cuales serán solventados por un préstamo al Banco de Fomento a largo plazo (60 meses).

Cuadro 12. Inversión Inicial

DESCRIPCION	VALOR
Activos Fijos (equipos, mobiliario)	26.246,00
Otros activos (implementación menor)	970,00
Activos diferidos (gastos de permisos, Ministerio de salud, cuerpo de bomberos)	1.000,00
TOTAL	28.216,00

Fuente: Instituciones privadas y fiscales (proveedores)

Elaboración: Autor

4.1.2.2. El capital de trabajo

La empresa necesitará de un capital de trabajo (efectivo) para iniciar las actividades de la empresa por lo que se ha calculado los valores para el primer mes de trabajo y serán solventado con fondos propios de los inversionistas.

Cuadro 13. Capital de Trabajo

DETALLE	COSTO MENSUAL
Sueldo	3.909,22
Materia prima	1.356,00
Publicidad	400,00
Alquiler	400,00
Servicios básicos	65,00
Materiales de aseo e insumos de oficina	110,00
TOTAL	6.240,22

Fuente: Proveedores locales

Elaboración: El autor

Cuadro 14. Financiamiento

FINANCIAMIENTO	
Préstamo bancario (activos, otros activos y activos diferidos)	28.216,00
Fondos propios (capital de trabajo)	6.240,00
TOTAL	34.400,00

Fuente: Banco del Fomento

Elaboración: El autor

Detalle de los egresos**Cuadro 15. Activos fijos**

Detalle	Cantidad	Valor Unitario \$	Valor total \$
Computadora	5	400,00	2000,00
Impresora	3	290,00	870,00
Software	1	2000,00	2000,00
Escritorios	6	175,00	1050,00
Archivadores	2	185,00	370,00
Sillas de escritorio	6	95,00	570,00

Mesa de reuniones	1	280,00	280,00
Sillas de madera	60	60,00	3600,00
Mesas de trabajo	4	165,00	660,00
Pizarras acrílicas	4	145,00	580,00
Guitarras Acústica	12	300,00	3600,00
Órgano Casio CTK 2100 Keyboard	6	450,00	2700,00
Batería	2	600,00	1200,00
Zampoñas	12	10,00	120,00
Charangos	12	12,00	144,00
Requintos	6	180,00	1080,00
Quenas	12	6,00	72,00
Bongo	3	45,00	135,00
Bombo	3	55,00	165,00
Grabadoras	4	150,00	600,00
Acondicionadores de aire 9.000 btu LG	5	450,00	2250,00
Amplificador CASIO	4	280,00	1120,00
Micrófonos	6	180,00	1080,00
TOTAL ACTIVOS FIJOS			26246,00

Fuente: Varios proveedores

Elaboración: El autor

Cuadro 16. Otros activos

Detalle	Cantidad	Valor Unitario \$	Valor total \$
Dispensador de agua	2	150,00	300,00
Cuadros	6	60,00	360,00
Gigantografía impresas en lona	2	80,00	160,00
Adornos de plantas con maceteros	6	25,00	150,00
Total			970,00

Fuente: Varios proveedores

Elaboración: El autor

Cuadro 17. Activos Diferidos

ACTIVOS DIFERIDOS	
Patente municipal	300,00
Permiso Cuerpo de Bomberos	16,00
Tramites RUC	25,00
Imprevistos	659,00
Total	1000,00

Fuente: Varias instituciones Fiscales

Elaboración: El autor

Cuadro 18. Sueldos

Puesto	Cantidad	Remuneración	Décimo cuarto	Décimo tercero	Aporte patronal 12,15%	Gasto Mensual	Gasto Anual
Director	1	600,00	28,33	50,00	72,90	751,23	9.014,80
Secretaria	1	450,00	28,33	37,50	54,68	437,98	5.255,72
Maestros de Arte	4	450,00	28,33	37,50	54,68	2.282,03	27.384,40
Conserje	1	450,00	28,33	37,50	54,68	437,98	5.255,72
TOTAL		1.730,00	113,33	144,17	210,195	3.909,22	47.130,64

Fuente: investigación del autor

Elaboración: El autor

Cuadro 19. Servicios básicos

DESCRIPCION	MESES	VALOR MENSUAL	VALOR ANUAL
Servicio de Agua	12	5,00	60,00
Energía eléctrica	12	60,00	720,00
Total		65,00	780,00

Fuente: investigación del autor

Elaboración: El autor

Cuadro 20. Insumos de oficina y aseo

Detalle	Cantidad / mes	Costo Mes	Costo Anual
Insumos de oficina	12	65,00	780,00
Insumos de aseo	12	45,00	540,00
Total		110,00	1.320,00

Fuente: investigación del autor

Elaboración: El autor

Cuadro 21. Alquiler

Detalle	Cantidad / mes	Costo Mes	Costo Anual
Alquiler de Centro	12	400,00	4.800,00
Total		400,00	4.800,00

Fuente: investigación del autor

Elaboración: El autor

Cuadro 22. Publicidad

Detalle	Cantidad mensual	Costo Unitario	costo mensual	costo anual
Cuña Radiales	30	4,39	131,67	1.580,00
Cuña Televisivas	10	25,00	250,00	3.000,00
Total			400,00	4.580,00

Fuente: investigación del autor

Elaboración: El autor

Cuadro 23. Materia prima o costos de producción

Detalle	Cantidad	Valor Unitario \$	Valor total \$
Cuerdas para guitarra (24x12)	288	10,00	2880,00
Cuerdas para charango (24x12)	288	6,00	1728,00
Cuerdas para requinto (24x12)	144	6,00	864,00
Folletos impresos para Canto	2160	1,00	2160,00
Folletos impresos para guitarra	2160	1,00	2160,00
Folletos impresos para batería	2160	1,00	2160,00
Folletos impresos para Piano	2160	1,00	2160,00
Folletos impresos para instrumentos folclóricos	2160	1,00	2160,00
Total			16272,00

Fuente: investigación del autor

Elaboración: El autor

4.1.2.3. Ingresos por venta de servicios de arte

Los ingresos que se detallan el cuadro 27 corresponden a lo que menciona la pregunta 11, cuando 180 personas encuestadas opinan que es una excelente idea la creación del Centro de Enseñanzas múltiples, este número de personas que podrían ser los posibles clientes multiplicados por doce meses alcanzan un valor de 2160 usuarios que estarían dispuesto a recibir tres horas de clases semanales (pregunta 6) y estarían dispuestos a pagar \$ 4.00 la hora (pregunta 5).

Cuadro 24 Ingresos por ventas

a) Anual

Servicio de enseñanza en arte	Usuarios al año	Valor semanal c/u	Valor mensual c/u	Valor total
	2160	12	48,00	103.680,00

Fuente: investigación del autor

Elaboración: El autor

Cuadro 25 Ingresos por ventas detallado

b) Detalle de ingresos diario, semanal, mensual y anual

	USUARIOS	COSTO LA HORA \$	FRECUENCIA (3 días a la semana)	SEMANAS	INGRESOS
DIARIO	1	4	3	4	48
SEMANA	45	4	3	4	2160
MES	180	4	3	4	8640
AÑO	2160	4	3	4	103680

4.1.2.4. Estado de Resultados

El estado de resultados que se presenta en el cuadro 28, refleja los costos fijos y variables del proyecto, así como la utilidad bruta, operacional y neta del proyecto.

Cuadro 26 El estado de resultado

Cuentas	Años				
	2015	2016	2017	2018	2019
INGRESOS					
(+) Ingresos	103.680,00	103.680,00	103.680,00	103.680,00	103.680,00
(=) Ingresos netos	103.680,00	103.680,00	103.680,00	103.680,00	103.680,00
(-) Gastos	16.272,00	16.272,00	16.272,00	16.272,00	16.272,00
(=) Utilidad bruta	87.408,00	87.408,00	87.408,00	87.408,00	87.408,00
GASTOS					
(-) Remuneración	47.130,64	47.130,64	47.130,64	47.130,64	47.130,64
(-) Gastos generales (servicios básicos, materiales de aseo, oficina y alquiler)	6.900,00	6.900,00	6.900,00	6.900,00	6.900,00
(-) Depreciación	4.799,90	4.799,90	4.799,90	4.799,90	4.799,90
(-) Capital e Intereses por préstamo	8.055,08	8.055,08	8.055,08	8.055,08	4.027,54
GASTOS POR VENTA					
(-) Publicidad	4.580,00	4.580,00	4.580,00	4.580,00	4.580,00
(=) Utilidad Operacional	15.942,38	15.942,38	15.942,38	15.942,38	19.969,92
(-) 15% Impuesto de Participación a trabajadores	2.391,36	2.391,36	2.391,36	2.391,36	2.995,49
(=) Utilidad antes de los impuestos	13.551,02	13.551,02	13.551,02	13.551,02	16.974,43
(-) I R	198,10	198,10	198,10	198,10	144,72
(=) Utilidades Netas	13.352,92	13.352,92	13.352,92	13.352,92	16.829,71

Fuente: investigación del autor

Elaboración: El autor

4.1.2.5. Flujo de caja proyectado

Cuadro 27. Flujo de caja

Cuentas	Inversión	Años				
	Año 0	2015	2016	2017	2018	2019
A INGRESOS						
(+) Ingresos		103.680,00	103.680,00	103.680,00	103.680,00	103.680,00
(+) Financiamiento personal	28.216,00		0,00	0,00	0,00	0,00
= Total ingresos		103.680,00	103.680,00	103.680,00	103.680,00	103.680,00
B EGRESOS						
Costo de Inversión inicial						
(-) Costos de venta (materia prima)		16.272,00	16.272,00	16.272,00	16.272,00	16.272,00
(-) Gastos de Operación (sueldo y gastos generales)		54.030,64	54.030,64	54.030,64	54.030,64	54.030,64
(-) Gasto de Venta (publicidad)		4.580,00	4.580,00	4.580,00	4.580,00	4.580,00
(-) Capital e Intereses por préstamo		8.055,08	8.055,08	8.055,08	8.055,08	4.027,54
(=) Total egresos		82.937,72	82.937,72	82.937,72	82.937,72	78.910,18
C Impuestos						
(-) 15% impuesto de Participación a trabajadores		2.391,36	2.391,36	2.391,36	2.391,36	2.995,49
(-) Impuesto a la renta		198,10	198,10	198,10	198,10	144,72
(=) Total Impuestos		2.589,46	2.589,46	2.589,46	2.589,46	3.140,21
D Flujo de caja neto (A-B-C)	-28.216,00	18.152,82	18.152,82	18.152,82	18.152,82	21.629,61

Fuente: investigación del autor

Elaboración: El autor

4.1.2.6. Punto de Equilibrio

Cuadro 28. Punto de Equilibrio

Componentes	Años				
	1	2	3	4	5
Ingresos	103.680,0 0	103.680,0 0	103.680,0 0	103.680,0 0	103.680,0 0
Costos variable	21.472,00	21.472,00	21.472,00	21.472,00	21.472,00
Costos fijos	58.610,54	58.610,54	58.610,54	58.610,54	58.610,54
Costo totales	80.082,54	80.082,54	80.082,54	80.082,54	80.082,54
Beneficio	23.597,46	23.597,46	23.597,46	23.597,46	23.597,46
Punto de equilibrio monetario \$	73.919,09	73.919,09	73.919,09	73.919,09	73.919,09

El cuadro y grafico del Punto de equilibrio nos demuestra que con una inversión inicial de \$28.216,00 en el Centro de Arte se obtiene un punto de equilibrio monetario mayor que equivale a 73.919,09. Lo que quiere decir que el proyecto es rentable.

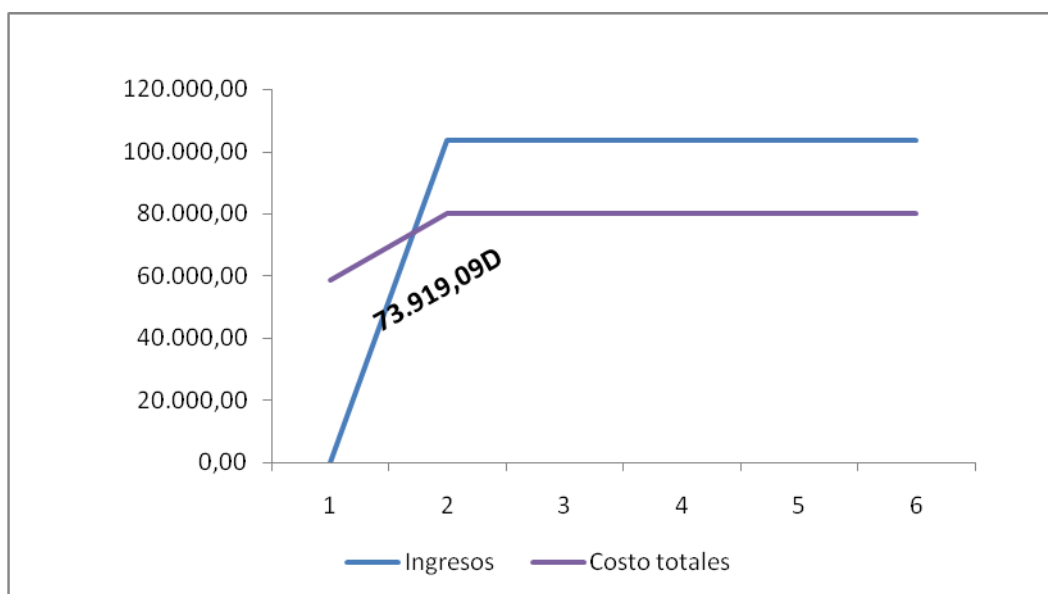


Grafico 13. Punto de Equilibrio.

4.1.3. Evaluación Financiera

Para establecer la rentabilidad del proyecto se procede a tomar los resultados del flujo de Caja proyectado obtenido durante los cinco años propuestos, con una tasa de descuento del 15% que corresponde a la tasa promedio interbancaria del mercado, lo que da como resultado el siguiente cuadro:

VAN- VALOR ACTUAL NETO	45.629,99
TIR - TASA INTERNA DE RETORNO	59%
COSTO BENEFICIO - B/C	1,30

Fuente: investigación del autor

Elaboración: El autor

Todos los valores obtenidos en la Evaluación Financiera son superiores a cero, demostrándose una óptima rentabilidad que asegura el éxito del Centro de Artes, en el Cantón Buena Fe.

4.2. Discusión

El proyecto de investigación de **Silva, G. (2014)** denominado “Estudio de Factibilidad para la creación de un Centro de Enseñanza de Artes Múltiples para niños y niñas de 6 a 14 años” se discutirá con la Tesis de Grado de **Navarrete, L. (2012)** denominada Adecuación de material para la enseñanza del español a extranjeros adultos de la Universidad Autónoma de Yucatán de México, que si bien es cierto la una es de factibilidad y la otra de operatividad, las dos son de enseñanza – aprendizaje.

Silva, G. (2014) menciona como objetivo general de su Proyecto, el poder realizar un estudio de factibilidad que comprenda una investigación de campo, un estudio técnico económico y la evaluación financiera del proyecto, mientras tanto **Navarrete, L. (2012)**, menciona como objetivo general, el poder Adecuar el material que se utiliza en la enseñanza de la lengua española como las lecturas de diferentes temas, ejercicios para analizar la lengua y actividades para ponerla en práctica con el fin de desarrollar las destrezas de los alumnos extranjeros adultos que cursan los niveles 3 y 4 en el Centro de Lenguas mediante la combinación de un método situacional y un enfoque por tareas.

Ambas investigaciones concuerdan en que la enseñanza de tareas extracurriculares como de idioma extranjero, clases de arte y cultural aumentan la autoestima, se fortalece la práctica de valores y por consiguiente se aumenta los grados de conocimientos de los actores relacionados con la enseñanza-aprendizaje.

En el caso de **Navarrete, L. (2012)** sus conclusiones mencionan que en relación a la satisfacción de las clases, los estudiantes expresaron que están satisfechos con las clases porque pueden entender y hablar con la gente, leer y escribir mejor. Mencionaron que mejoraron su español y que tienen más confianza en sí mismos. Les ha ayudado a desenvolverse mejor en su vida. Insistieron en la necesidad de practicar más oralmente. Las clases los hacen

estudiar. Aunque un alumno expresó que no estaba satisfecho porque le gustaría que las clases fueran intensivas.

Para **Silva, G. (2014)** el estudio efectuado en los aspectos cualitativos y cuantitativo resulto favorable, para la instalación del centro de artes en Buena Fe.

CAPITULO V

CONCLUSIONES Y RECOMEDACIONES

5.1. Conclusiones

El estudio de mercado demostró que el 15% de la muestra encuestada menciona que si existe la oferta de enseñanza en artes múltiples, En cuanto a la demanda el 48% que es una excelente idea la creación en el cantón Buena Fe de un centro de enseñanza de artes múltiples para niños y niñas de 6 a 14 años

El estudio técnico del proyecto mostró resultados importantes en cuanto a la localización, pues el 54% de la muestra encuestada opina que el Centro de artes debería estar localizado en el centro de la ciudad y quela tecnología de la planta menciona a instrumentos musicales de viento, de cuerdas y sobretodo de tipo folklóricos, los servicios a ofrecer serán clases de guitarra, canto, batería, órgano-piano. El estudio económico menciona que se atenderán 2160 niños, al año con un promedio de 180 al mes y 45 alumnos diarios repartidos en cuatro aulas que recibirán clases de guitarra, piano, canto e instrumentos folclóricos, con una inversión inicial en activos fijos de \$ 28.216 y un capital de trabajo para un mes de \$ 6.240,22, con costos de producción que alcanzan \$ 16.272,00.

La evaluación financiera demostró una alta rentabilidad a través de los indicadores financieros VAN Valor actual neto, que resultó mayor a cero \$. 45.629,99, la TIR Tasa interna de retorno de 59% mayor a la tasa de interés de oportunidad interbancaria en el mercado y un C/B Costo Beneficio de \$1,30 lo que quiere decir que por cada dólar invertido retorna treinta centavos de dólar.

5.2. Recomendaciones

La creación del Centro de Artes en el Cantón Buena Fe año 2015, para atender la demanda insatisfecha favorable demostrada en la investigación de campo.

La instalación del Centro de Artes, considerando las sugerencias de compra de todos los activos fijos, equipos, herramientas, materia prima recomendadas.

La ejecución del proyecto de factibilidad para la creación de un Centro de enseñanza de artes múltiples en el cantón Buena fe, por cuanto la evaluación financiera encontrada asegura la rentabilidad de la empresa y brinda buenos augurios de éxito empresarial, se recomienda.

CAPITULO VI
BIBLIOGRAFIA

6.1. Literatura citada

- Andrade, S. (2009). *Diccionario de Economía*. Mexico: Thompson.
- Bonta, R., & Farber, M. (2009). *Preguntas sobre Marketing y Publicidad* . Mexico: Grupo Norma.
- Brusola, F. (2009). *Guía técnica de proyectos*. México: Reproval.
- Kotler, P., & Armstrong, G. (2008). *Marketing*. México: Prentice Hall.
- Kotler, P., Armstrong, G., Cámara, D., & Cruz, I. (2011). *Marketing*. Mexico: Prentice Hall.
- Malhotra, N., & Naresh, F. (2011). *Investigación de Mercados Un Enfoque Práctico*. Mexico: Prentice Hall Hispanoamericana .
- Mokate, K. (2010). *Evaluación Financiera de Proyectos de Inversión* . Mexico: S/e.
- Orton, B. (2008). *Proyectos de inversión para pequeñas empresas* (3ra. Edicion ed.). Mexico: Mc. Graw Hill.
- Romero, R. (2009). *Marketing*. Mexico: Palmir EIRL.
- Rosales, J. (2008). *Elementos de Microeconomía*. Chile: EUNED.
- Sapag, N. (2011). *Preparacion y evaluación de proyectos* . Mexico: Mc Graw Hill.
- Sapag, N., & Sapag, R. (2011). *Preparación y evaluación de Proyectos*. Madrid: Mc. Graw Hill.
- Senplades, E. (2013). *PLAN NACIONAL DEL BUEN VIVIR* .Quito : Senplades
- Stanton, Etzel, & Walker. (2012). *Fundamentos de Marketing* . Mexico : Mc Graw Hill.

Terán, J. (2012). *Educacion Estetica* . Quito -Ecuador: Grafitex.

6.2. Linkografía

INEC Pagina Web <http://www.inec.gov.ec> Revisado 10 de diciembre del 2013.

CAPITULO VII

ANEXOS

Anexo 1 ENCUESTA

PREGUNTA 1. ¿Conoce si existe en el cantón Buena Fe un centro de enseñanza de artes múltiples para niños y niñas de 6 a 14 años?

ITEM	OPCION	RESPUESTA
A	Si existe	
B	No existe	
C	No conoce	

PREGUNTA 2. ¿De qué manera cree usted que aporta a la comunidad de Buena Fe, la creación de un centro de enseñanza de artes múltiples para niños y niñas de 6 a 14 años?

ITEM	OPCION	RESPUESTA
A	Mejora el autoestima de los niños	
B	Se descubre el Talento de los niños	
C	Se aprovecha de forma adecuada el tiempo de los menores	
D	Se aporta al desarrollo cultural del Cantón	

PREGUNTA 3. ¿La enseñanza en qué áreas artísticas considera usted que debe ofrecer el Centro de artes múltiples para niños y niñas de 6 a 14 años?

ITEM	OPCION	RESPUESTA
A	Clases de guitarra	
B	Clases de órgano-piano	
C	Clases de instrumentos folclóricos	
D	Clases de batería	
E	Clases de canto	

PREGUNTA 4. ¿Dónde cree usted que debe estar localizado el Centro de artes?

ITEM	OPCION	ENCUESTADOS
A	En Centro de la ciudad	
B	En las afueras de la ciudad	

PREGUNTA 5. ¿Cuánto opina que debe cobrar el Centro por las clases que recibe?

ITEM	OPCION	RESPUESTA
A	Cuatro dólares la hora	
B	Cinco dólares la hora	
	Seis dólares la hora	

PREGUNTA 6 ¿Cuántas horas a la semana está dispuesto a recibir?

ITEM	OPCION	RESPUESTA
A	Todos los días (5 horas)	
B	cuatro veces a la semana (4 horas)	
C	Tres veces a la semana (3 horas)	
D	Dos veces a la semana (dos horas)	

PREGUNTA 7 ¿En qué horarios de atención cree usted que debe atender el Centro de Artes?

ITEM	OPCION	RESPUESTA
A	En la Mañana	
B	En la Tarde	
C	En la Noche	
D	En la mañana y tarde	
E	En la mañana. Tarde y noche	

PREGUNTA 8 ¿Qué desea recibir del Centro de Artes con relación a los maestros?

ITEM	OPCION	RESPUESTA
A	Buen trato	
B	Respeto	
C	Puntualidad	

PREGUNTA 9 ¿Cómo podría el Centro dar un servicio social a niños y niñas que deseen estudiar, pero que no están en capacidad de costear sus estudios?

ITEM	OPCION	RESPUESTA
A	Costos diferenciados por sus escasos recursos	
B	Becarlos en base al talento	
C	Apadrinarlos a través de gobiernos locales	

PREGUNTA 10 ¿Cómo un aporte al Buen Vivir (sumakkawsay), cree usted que el Centro de artes, pueda trabajar con la formación de grupos musicales para Unidades Educativas fiscales cuya capacitación la financie el Municipio?

ITEM	OPCION	RESPUESTA
A	Si	
B	No	
C	No opina	

PREGUNTA 11 ¿Qué opina de la creación en el cantón Buena Fe de un centro de enseñanza de artes múltiples para niños y niñas de 6 a 14 años?

ITEM	OPCION	ENCUESTADOS
A	Excelente idea	
B	Muy buena idea	
C	Buena idea	
D	Mala idea	

Anexo 2

Tabla de amortización

TABLA DE AMORTIZACIÓN DE PRÉSTAMOS LARGO PLAZO							
ORDEN	FECHA	P.MENSUAL	INTERÉS	ABONO CAPITAL	SALDO	Capital	Interés
0					\$ 28.216,00		
1	Ene-15	\$ 671,26	\$ 352,700	\$ 318,56	\$ 27.897,44		
2	Feb-15	671,26	\$ 348,718	322,54	27.574,90		
3	Mar-15	671,26	\$ 344,686	326,57	27.248,33		
4	Abr-15	671,26	\$ 340,604	330,65	26.917,68		
5	May-15	671,26	\$ 336,471	334,79	26.582,90		
6	Jun-15	671,26	\$ 332,286	338,97	26.243,93		
7	Jul-15	671,26	\$ 328,049	343,21	25.900,72		
8	Ago-15	671,26	\$ 323,759	347,50	25.553,22		
9	Sep-15	671,26	\$ 319,415	351,84	25.201,38		
10	Oct-15	671,26	\$ 315,017	356,24	24.845,14		
11	Nov-15	671,26	\$ 310,564	360,69	24.484,45		
12	Dic-15	671,26	\$ 306,056	365,20	24.119,25	4.096,75	3.958,33
13	Ene-16	671,26	\$ 301,491	369,77	23.749,48		
14	Feb-16	671,26	\$ 296,869	374,39	23.375,09		
15	Mar-16	671,26	\$ 292,189	379,07	22.996,02		
16	Abr-16	671,26	\$ 287,450	383,81	22.612,22		
17	May-16	671,26	\$ 282,653	388,60	22.223,61		
18	Jun-16	671,26	\$ 277,795	393,46	21.830,15		
19	Jul-16	671,26	\$ 272,877	398,38	21.431,77		
20	Ago-16	671,26	\$ 267,897	403,36	21.028,41		
21	Sep-16	671,26	\$ 262,855	408,40	20.620,01		
22	Oct-16	671,26	\$ 257,750	413,51	20.206,50		
23	Nov-16	671,26	\$ 252,581	418,68	19.787,83		
24	Dic-16	671,26	\$ 247,348	423,91	19.363,92	4.755,33	3.299,75
25	Ene-17	671,26	\$ 242,049	429,21	18.934,71		
26	Feb-17	671,26	\$ 236,684	434,57	18.500,14		
27	Mar-17	671,26	\$ 231,252	440,00	18.060,14		
28	Abr-17	671,26	\$ 225,752	445,50	17.614,63		
29	May-17	671,26	\$ 220,183	451,07	17.163,56		
30	Jun-17	671,26	\$ 214,544	456,71	16.706,84		
31	Jul-17	671,26	\$ 208,836	462,42	16.244,42		
32	Ago-17	671,26	\$ 203,055	468,20	15.776,22		
33	Sep-17	671,26	\$ 197,203	474,05	15.302,17		
34	Oct-17	671,26	\$ 191,277	479,98	14.822,19		
35	Nov-17	671,26	\$ 185,277	485,98	14.336,21		
36	Dic-17	671,26	\$ 179,203	492,05	13.844,15	5.519,77	2.535,31
37	Ene-18	671,26	\$ 173,052	498,20	13.345,95		

38	Feb-18	671,26	\$ 166,824	504,43	12.841,52			
39	Mar-18	671,26	\$ 160,519	510,74	12.330,78			
40	Abr-18	671,26	\$ 154,135	517,12	11.813,66			
41	May-18	671,26	\$ 147,671	523,59	11.290,07			
42	Jun-18	671,26	\$ 141,126	530,13	10.759,94			
43	Jul-18	671,26	\$ 134,499	536,76	10.223,18			
44	Ago-18	671,26	\$ 127,790	543,47	9.679,72			
45	Sep-18	671,26	\$ 120,996	550,26	9.129,46			
46	Oct-18	671,26	\$ 114,118	557,14	8.572,32			
47	Nov-18	671,26	\$ 107,154	564,10	8.008,22			
48	Dic-18	671,26	\$ 100,103	571,15	7.437,06	6.407,09	1.647,99	8.055,08
49	Ene-19	671,26	\$ 92,963	578,29	6.858,77			
50	Feb-19	671,26	\$ 85,735	585,52	6.273,25			
51	Mar-19	671,26	\$ 78,416	592,84	5.680,41			
52	Abr-19	671,26	\$ 71,005	600,25	5.080,15			
53	May-19	671,26	\$ 63,502	607,75	4.472,40			
54	Jun-19	671,26	\$ 55,905	615,35	3.857,05			
55	Jul-19	671,26	\$ 48,213	623,04	3.234,00			
56	Ago-19	671,26	\$ 40,425	630,83	2.603,17			
57	Sep-19	671,26	\$ 32,540	638,72	1.964,46			
58	Oct-19	671,26	\$ 24,556	646,70	1.317,75			
59	Nov-19	671,26	\$ 16,472	654,78	662,97			
60	Dic-19	671,26	\$ 8,287	662,97	-0,00	1.342,51	2.685,03	4.027,54
		\$ 40.275,40	\$ 12.059,40	\$ 28.216,00				

Anexo 3

Depreciación

EQUIPOS DE INFORMATICA			
Detalle	Valor total	Año de vida útil	Depreciación anual
Computadora	400,00	3	44,00
Impresora	290,00	3	31,90
Software	2000,00	5	220,00
Total			295,90
MOBILIARIO			
Detalle	Valor total	Año de vida útil	Depreciación anual
Escritorios	1050,00	5	210,00
Archivadores	370,00	5	74,00
Sillas de escritorio	570,00	5	114,00
Mesa de reuniones	280,00	5	56,00
Sillas de madera	3600,00	5	720,00
Mesas de trabajo	660,00	5	132,00
Pizarras acrílicas	580,00	5	116,00
Total			1422,00
INSTRUMENTOS MUSICALES			
Detalle	Valor total	Año de vida útil	Depreciación anual
Guitarras Acústica	3600,00	5	720,00
Órgano Casio CTK 2100 Keyboard	2700,00	5	540,00
Batería	1200,00	5	240,00
Zampoñas	120,00	3	40,00
Charangos	144,00	3	48,00
Requintos	1080,00	3	360,00

Quenas	72,00	3	24,00
Bongos	135,00	3	45,00
Bombo	165,00	3	55,00
Total			2072,00
EQUIPOS DE MUSICA			
Grabadoras	600,00	5	120,00
Equipo de sonido	2250,00	5	450,00
Amplificador	1120,00	5	224,00
micrófonos	1080,00	5	216,00
Total			1010,00
TOTAL DEPRECIACIÓN			4799,90

Anexo 4 Imágenes de Instrumentos de Música Folklórica Latinoamericana

LA QUENALA ZAMPOÑA



CHARANGO



GUITARRA



Anexo 5 Imágenes de instrumentos musicales

REQUINTO



BOMBO



ÓRGANO



BATERÍA



Anexo 6 Fotografías

MUNICIPIO DE BUENA FE



PARQUE CENTRAL DE BUENA FE



PARQUE INFANTIL DE BUENA FE



IGLESIA DE BUENA FE

