



**UNIVERSIDAD TÉCNICA ESTATAL DE QUEVEDO
FACULTAD DE CIENCIAS AMBIENTALES
CARRERA DE INGENIERÍA EN ECOTURISMO**

TESIS DE GRADO:

**“DISEÑO DE UNA ZONA TURÍSTICA EN LA FINCA EXPERIMENTAL “LA
REPRESA” DE LA UNIVERSIDAD TÉCNICA ESTATAL DE QUEVEDO EN
EL SECTOR FAYTA, PARROQUIA SAN CARLOS, CANTÓN QUEVEDO,
PROVINCIA DE LOS RÍOS”**

**Tesis de grado previo a la obtención del título de Ingeniera en
Ecoturismo.**

AUTORA:

María Isabel Romero Alava

DIRECTORA DE TESIS:

Ing. Diana Delgado Campuzano M. Sc

Quevedo - Los Ríos – Ecuador

2015

DECLARACIÓN DE AUTORÍA Y CESIÓN DE DERECHOS

Yo, MARÍA ISABEL ROMERO ALAVA, declaro que el trabajo aquí descrito es de mi autoría; que no ha sido previamente presentado para ningún grado o calificación profesional; y, que he consultado las referencias bibliográficas que se incluyen en este documento.

La Universidad Técnica Estatal de Quevedo, puede hacer uso de los derechos correspondientes a este trabajo, según lo establecido por la Ley de Propiedad Intelectual, por su Reglamento y por la normatividad institucional vigente.

María Isabel Romero Alava

AUTORA

CERTIFICACIÓN DEL DIRECTOR DE TESIS

El suscrito, **Ing. Diana Delgado Campuzano**, Docente de la Universidad Técnica Estatal de Quevedo, certifica que la Egresada María Isabel Romero Alava, realizó la tesis de grado titulada **“DISEÑO DE UNA ZONA TURÍSTICA EN LA FINCA EXPERIMENTAL “LA REPRESA” DE LA UNIVERSIDAD TÉCNICA ESTATAL DE QUEVEDO EN EL SECTOR FAYTA, PARROQUIA SAN CARLOS, CANTÓN QUEVEDO, PROVINCIA DE LOS RÍOS.”**, previo a la obtención del título de **INGENIERA EN ECOTURISMO**, bajo mi dirección, habiendo cumplido con las disposiciones reglamentarias establecidas para el efecto.

Ing. Diana Delgado Campuzano M.Sc.
DIRECTORA DE TESIS



UNIVERSIDAD TÉCNICA ESTATAL DE QUEVEDO
FACULTAD DE CIENCIAS AMBIENTALES
CARRERA DE ECOTURISMO

TESIS DE GRADO

**“DISEÑO DE UNA ZONA TURÍSTICA EN LA FINCA EXPERIMENTAL “LA
REPRESA” DE LA UNIVERSIDAD TÉCNICA ESTATAL DE QUEVEDO EN
EL SECTOR FAYTA, PARROQUIA SAN CARLOS, CANTÓN QUEVEDO,
PROVINCIA DE LOS RÍOS.”**

Presentado al Consejo Directivo como requisito previo a la obtención del título
de Ingeniera en Ecoturismo.

Aprobado:

Ing. Gary Ramírez Huila
PRESIDENTE DEL TRIBUNAL DE TESIS

Ing. José Luis Muñoz Marcillo	Dra. Alba Rosa Pupo Kairuz
MIEMBRO DEL TRIBUNAL DE TESIS	MIEMBRO DEL TRIBUNAL DE TESIS

QUEVEDO – LOS RÍOS – ECUADOR

2015

AGRADECIMIENTO

Mis agradecimientos sinceros a la Universidad Técnica Estatal de Quevedo, la Facultad de Ciencias Ambientales, la Carrera de Ecoturismo y a sus distinguidos docentes.

A mi familia por apoyarme y estar siempre a mi lado en los buenos y malos momentos.

A mi Directora de Tesis, y amiga Diana Delgado Campuzano, quien con su experiencia como docente ha sido la guía idónea, durante el proceso que ha llevado el realizar este trabajo.

A mis compañeros y a todos aquellos que participaron directa o indirectamente en mi vida universitaria.

María Isabel.

DEDICATORIA

Este trabajo de Tesis está dedicado a DIOS, por darme la vida por iluminarme y permitirme cumplir otra etapa en mi vida.

A mis padres Pedro y Adelaida por brindarme su apoyo, amor, confianza por todo lo que hacen por mí, y estar siempre a mi lado, gracias a ustedes soy lo que soy los amo son mi vida entera.

A mi hermano Jonathan por apoyarme siempre, a mi sobrino bello Joseph ya que le da luz y alegría a mi vida y es quien me motiva día a día a salir adelante.

A mi amiga Dioselyn por su incondicional apoyo y por todo el camino que recorrimos juntas.

Para ustedes con mucho cariño

María Isabel Romero Alava.

(DUBLIN CORE) ESQUEMAS DE CODIFICACIÓN			
1.	Titulo / Title	M	“Diseño de una zona turística en la Finca Experimental “La Represa” de la Universidad Técnica Estatal de Quevedo en el sector Fayta, parroquia San Carlos, cantón Quevedo, provincia de Los Ríos.”
2.	Creador / Creador	M	Romero, M; Universidad Técnica Estatal de Quevedo
3.	Materia /Subject	M	Ciencias Ambientales; Ing. En Ecoturismo
4.	Descripción /Description	M	El “Diseño de una zona turística en la Finca Experimental “La Represa” de la Universidad Técnica Estatal de Quevedo en el sector Fayta, parroquia San Carlos, cantón Quevedo, provincia de Los Ríos”, tuvo como finalidad, zonificar los atractivos de interés turísticos con los que cuenta la finca, para por brindar un lugar natural libre del ajetreo de la ciudad para el entremetimiento de a la población Quevedeña y sus alrededores.
5.	Editor / Publisher	M	FACAMB; Carrera Ingeniería en Ecoturismo; Romero, M.
6.	Colaborador /Contributor	O	Ninguno
7.	Fecha / Date	M	Agosto 2015

8.	Tipo / Type	M	Proyecto de Investigación
9.	Formato / Format	R	.doc MS Word 2010; pdf
10.	Identificador / Identifier	M	http://biblioteca.uteq.edu.ec
11.	Fuente /Source	O	Investigación Ecoturística; Diseño de una zona turística (2015)
12.	Lenguaje / Lenguaje	M	Español
13.	Relación / Relation	O	Ninguno
14.	Cobertura / Coverage	O	Localización geoespacial electromagnética
15.	Derechos / Rights	M	Ninguno
16.	Audiencia / Audience	O	Tesis de Pregrado/ Bachelor Thesis

ÍNDICE GENERAL

PORTADA.....	i
AUTORÍA.....	ii
DECLARACIÓN.....	iii
TRIBUNAL DE TESIS.....	iv
AGRADECIMIENTO.....	v
DEDICATORIA.....	vi
DUBLIN CORE.....	vii
ÍNDICE GENERAL.....	ix
ÍNDICE DE ANEXOS.....	xiii
ÍNDICE DE TABLAS.....	xiv
ÍNDICE DE CUADROS.....	xv
ÍNDICE DE GRÁFICOS.....	xvi
ÍNDICE DE FIGURAS.....	xvii
RESUMEN.....	xviii
ABSTRACT.....	xix

CAPÍTULO I

MARCO CONTEXTUAL DE LA INVESTIGACIÓN

1.1. Introducción	2
1.2. Objetivos.....	4
1.2.1. General	4
1.2.2. Específicos.....	4
1.3. Hipótesis	5

CAPÍTULO II

MARCO TEÓRICO

2.1. Fundamentación Teórica	7
2.1.1. Turismo	7

2.1.1.1. Tipos de turismo.....	7
2.1.2. Ecoturismo	9
2.1.2.1. Características del ecoturismo	9
2.1.3. Recurso turístico	10
2.1.4. Inventario de Atractivos Turísticos	11
2.1.5. Atractivos turísticos	11
2.1.6. Recreación	12
2.1.7. Campamento.....	12
2.1.8. Campamento turístico	12
2.1.9. Zonificación Turística	13
2.1.10. Área turística.....	13
2.1.11. Estudio de Mercado	14
2.1.11.1. Encuesta.....	15

CAPÍTULO III

METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN

3.1. Materiales y Métodos.....	18
3.1.1. Características del lugar.....	18
3.1.1.1. Localización	18
3.1.1.2. Ubicación Geográfica.....	18
3.1.1.3. Clasificación Ecológica	18
3.1.2. Materiales y equipos	19
3.1.2.1. Materiales de oficina	19
3.1.2.2. Equipos.....	19
3.1.2.3. Software.....	19
3.1.2.4. Recursos Humanos	19
3.2. Tipo de investigación	19

3.2.1. Realizar un estudio de mercado a la población económicamente activa del cantón Quevedo para el diseño de una zona turística en la Finca Experimental “La Represa”	20
3.2.2. Establecer las áreas en la zona turística de la Finca Experimental “La Represa”	20
3.2.3. Implementación de un área de camping en la zona turística de la Finca Experimental “La Represa”	21
3.3. Diseño de la Investigación	21
3.4. Población y Muestra	21
3.4.1. Población	21
3.4.2. Muestra	21

CAPÍTULO IV

RESULTADOS Y DISCUSIÓN

4.1. Resultados.....	24
4.1.1. Estudio de mercado	24
4.1.1.1. Edad.....	24
4.1.1.2. Género.....	25
4.1.1.3. Le gustaría que haya una zona turística dentro del cantón Quevedo donde puedan disfrutar de un ambiente natural.....	26
4.1.1.4. Le gustaría visitar una zona turística en la Finca Experimental La Represa de la Universidad Técnica Estatal de Quevedo ubicada en el sector Fayta, parroquia San Carlos, cantón Quevedo, provincia de Los Ríos.....	27
4.1.1.5. ¿Qué tipo de áreas le gustaría que existan en la zona Turística?....	28
4.1.1.6. Le gustaría hacer campamentación en su visita.....	29
4.1.1.7. ¿Con cuántas personas le gustaría visitar la zona turística?.....	30
4.1.1.8. ¿Con quién visitaría la zona turística?	31
4.1.1.9. ¿En qué ocasión le gustaría visitar la zona turística?.....	32
4.1.1.10. ¿Qué tiempo le gustaría pasar en la zona turística?.....	33
4.1.1.11. ¿Cuánto estaría dispuesto a pagar por visitar la zona turística?.....	34

4.1.2.	Áreas de la zona turística.....	35
4.1.2.1.	Vivero Agroforestal	35
4.1.2.2.	Área lúdica.....	36
4.1.2.3.	Área paisajística.....	38
4.1.2.4.	Orquideario	39
4.1.2.5.	Estación Meteorológica.....	40
4.1.2.6.	Área de frutales.....	41
4.1.2.7.	Laguna.....	43
4.1.3.	Implementación del Área de Camping	44
4.1.3.1.	Características del área de camping.....	44
4.1.3.2.	Sub áreas del Área de Camping	45
4.1.3.3.	Capacidad de carga.....	48
4.3.	Discusión	59

CAPÍTULO V

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

5.1.	Conclusiones	62
5.2.	Recomendaciones	63

CAPÍTULO VI

BIBLIOGRAFÍA

6.1.	Literatura citada	65
------	-------------------------	----

CAPÍTULO VII

ANEXOS

7.1.	Anexos.....	70
------	-------------	----

ÍNDICE DE ANEXOS

Anexo 1. Encuesta.....	70
Anexo 2. Zonificación de las áreas de la zona turística de la Finca Experimental La Represa.....	73
Anexo 3. Áreas de la Zona turística de la Finca Experimental La Represa....	74
Anexo 4. Localización del área de camping dentro de la finca.....	75
Anexo 5. Ubicación del área de camping.....	76
Anexo 6. Área de camping.....	77
Anexo 7. Área de descanso.....	78
Anexo 8. Área de comedor.....	78
Anexo 9. Depósito de basura.....	79
Anexo 10. Área de carpas.....	79
Anexo 11. Cancha de Voleibol.....	80
Anexo 11. Escenario.....	80
Anexo 13. Fogata.....	81
Anexo 14. Baños.....	81
Anexo 15. Parqueadero.....	82
Anexo 16. Señalética de área de camping.....	82
Anexo 17. Señalética de área de carpas.....	83
Anexo 18. Señalética de área de descanso.....	83
Anexo 19. Señalética área de comedor.....	84
Anexo 20. Señalética de fogata.....	84
Anexo 21. Señalética de parqueadero.....	85
Anexo 22. Señalética de baños.....	85
Anexo 23. Asientos y plantas ornamentales.....	86
Anexo 24. Presupuesto de implementación del área de camping.....	87

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1. Población del cantón Quevedo.....	20
Tabla 2. Edad.....	24
Tabla 3. Género.....	25
Tabla 4. Le gustaría que haya una zona turística dentro del cantón Quevedo donde puedan disfrutar de un ambiente natural.....	26
Tabla 5. Le gustaría visitar una zona turística en la Finca Experimental La Represa de la Universidad Técnica Estatal de Quevedo ubicada en el sector Fayta, parroquia San Carlos, cantón Quevedo, provincia de Los Ríos.....	27
Tabla 6. ¿Qué tipo de áreas le gustaría que existan en la zona Turística?.....	28
Tabla 7. Le gustaría hacer campamentación en su visita.....	29
Tabla 8. ¿Con cuántas personas le gustaría visitar la zona turística?.....	30
Tabla 9. ¿Con quién visitaría la zona turística?.....	31
Tabla 10. ¿En qué ocasión le gustaría visitar la zona turística?.....	32
Tabla 11. ¿Qué tiempo le gustaría pasar en la zona turística?.....	33
Tabla 12. ¿Cuánto estaría dispuesto a pagar por visitar la zona turística?.....	34

ÍNDICE DE CUADROS

Cuadro 1. Condiciones meteorológicas del área de Estudio.....	18
Cuadro 2. Especies frutales.....	42
Cuadro 3. Cálculo de la capacidad de Manejo de la Variable Personal.....	54
Cuadro 4. Cálculo de la Capacidad de Manejo de la Variable Infraestructura...	55
Cuadro 5. Cálculo de la Capacidad de Manejo de la Variable Equipamiento...	55
Cuadro 6. Resultados Capacidad de Manejo.....	57
Cuadro 7. Capacidad de Carga Turística del área de carpas del área de camping “La Represa”	58

ÍNDICE DE GRÁFICOS

Gráfico 1. Edad.....	24
Gráfico 2. Género.....	25
Gráfico 3. Le gustaría que haya una zona turística dentro del cantón Quevedo donde puedan disfrutar de un ambiente natural.....	26
Gráfico 4. Le gustaría visitar una zona turística en la Finca Experimental La Represa de la Universidad Técnica Estatal de Quevedo ubicada en el sector Fayta, parroquia San Carlos, cantón Quevedo, provincia de Los Ríos.....	27
Gráfico 5. ¿Qué tipo de áreas le gustaría Visitar en la zona Turística?.....	28
Gráfico 6. Le gustaría hacer campamentación en su visita.....	29
Gráfico 7. ¿Con cuántas personas le gustaría visitar la zona turística?.....	30
Gráfico 8. ¿Con quién visitaría la zona turística?.....	31
Gráfico 9. ¿En qué ocasión le gustaría visitar la zona turística?.....	32
Gráfico 10. ¿Qué tiempo le gustaría pasar en la zona turística?.....	33
Gráfico 11. ¿Cuánto estaría dispuesto a pagar por visitar la zona turística?.....	34

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1. Vivero agroforestal.....	36
Figura 2. Area lúdica.....	37
Figura 3. Area paisajística.....	39
Figura 4. Orquideario.....	40
Figura 5. Estación Meteorológica.....	41
Figura 6. Área de frutales.....	42
Figura 7. Laguna.....	43

RESUMEN EJECUTIVO

El trabajo de investigación denominado “Diseño de una zona turística en la Finca Experimental “La Represa” de la Universidad Técnica Estatal de Quevedo en el sector Fayta, parroquia San Carlos, cantón Quevedo, provincia de Los Ríos”, tuvo como finalidad, demostrar la aceptación por parte de la población del Cantón Quevedo acerca del diseño de una zona turística dentro del cantón. Se realizó el estudio de mercado a la población de 20 a 64 años del cantón Quevedo para conocer los gustos y preferencias acerca del diseño de una zona turística, con el cual se obtuvo un 100% de aceptación por parte de la población. Se estableció y zonificó siete áreas en la zona turística de la Finca Experimental “La Represa”, para lo cual se realizó varias salidas de campo para poder diagnosticar las distintas características de las áreas de la zona turística. Se implementó un área de camping en la zona turística de la Finca Experimental “La Represa” con 7919.5 m², la misma que cuenta con área de comedor, área de descanso, área de carpas, área de fogata, cancha de vóley, escenario, baños, además se determinó la capacidad de carga del área de camping, es decir, que cantidad de personas pueden acampar durante un día.

ABSTRACT

The research paper titled 'Design of a tourist area in the Experimental Farm **La Represa**' of State Technical University of Quevedo in the Fayta sector, parish San Carlos, Region Quevedo, Los Rios province", aimed to demonstrate the acceptance by the people of Quevedo Canton on the design of a tourist area in the canton. Market research was conducted to the population 20 to 64 years Quevedo Canton to know the tastes and preferences regarding the design of a tourist area, with which 100% was obtained acceptance by the population. It was established and seven areas zoned in the tourist area of the Experimental Farm "**La Represa**", for which several field trips were directed to diagnose the different characteristics of the areas of the tourist area. A camping area was implemented in the tourist area of the Experimental Farm "**La Represa**" with 7919.5 m², the same as has dining area, sleeping area, tents, campfire area, volleyball court, stage, bathrooms; also the capacity of the camping area was determined, that is, that many people can camp for one day.

CAPÍTULO I

MARCO CONTEXTUAL DE LA INVESTIGACIÓN

1.1. Introducción

En nuestro país el turismo alternativo y específicamente el ecoturismo son un modelo a seguir por ser una actividad esencialmente ecológica, logrando así sustentabilidad y mejora en el nivel de vida de las personas y el medio. Fomentar el desarrollo del turismo alternativo es crear una conciencia ecológica, principalmente, en el turismo interno, al lograr un reencuentro con nuestras raíces y forma de vida (Plaza, 2009).

La provincia de Los Ríos cuenta con áreas o espacios naturales de gran belleza escénica, ricos en flora y fauna, que lo hace un escenario ideal para llevar a cabo proyectos turísticos sustentables, que generen alternativas de desarrollo, conservación y fortalecimiento cultural (Aguinaga, 2014).

Por lo tanto la UTEQ, como institución de Educación Superior, se encuentra identificada con el interés mundial de preservar el medio ambiente, así como conservar las áreas naturales; motivos por los cuales al contar con áreas productivas, plantea la necesidad de orientar una de sus fincas hacia el uso ecoturístico, que permita apreciar el manejo racional de los recursos naturales, belleza escénica y paisajística del lugar por parte de la comunidad (Delgado, 2009).

La Finca Experimental La Represa de la UTEQ, ubicada en el sector Fayta, parroquia San Carlos, Cantón Quevedo es un lugar ideal para la práctica de esta nueva modalidad como es el ecoturismo, por lo cual se plantea el diseño de una zona turística que permita brindar de manera sustentable los atractivos turísticos naturales y culturales que se encuentran en dicha propiedad para que los visitantes tengan una experiencia inolvidable al poder disfrutar de un ambiente libre del ajetreo de la ciudad y estar en contacto directo con la naturaleza.

La implementación de un área de camping en la zona turística permitirá que los visitantes puedan disfrutar de una actividad de recreación asociada de pasar un tiempo alejado del entorno habitual y de las comodidades de la ciudad para estar en contacto con la naturaleza, en espacios de terreno que cuenten con la

infraestructura básica necesaria para asentarse con sus tiendas de acampar y pernoctar al aire libre (Arellano, 2012).

A nivel mundial existen muchos campamentos a los que asisten los amantes de la naturaleza para disfrutar de unos días de tranquilidad. En algunos países es muy común que los estudiantes de escuelas y colegios asistan a campamentos educativos como forma de integración antes de que se inicie un año escolar y como despedida al finalizarlo (Arellano, 2012).

1.2. Objetivos

1.2.1. General

Diseñar una Zona turística para la Finca Experimental “La Represa” de la UTEQ en el Sector Fayta, Parroquia San Carlos, Cantón Quevedo, Provincia de Los Ríos.

1.2.2. Específicos

- Realizar un estudio de mercado a la población del cantón Quevedo para el diseño de una zona turística en la Finca Experimental “La Represa”.
- Establecer las áreas en la zona turística de la Finca Experimental “La Represa”.
- Implementar un área de camping en la zona turística de la Finca Experimental “La Represa”.

1.3. Hipótesis

H₀. La población del cantón Quevedo tiene interés de visitar una zona turística en la Finca Experimental la Represa de la UTEQ.

H₁. La población del cantón Quevedo no tiene interés de visitar una zona turística en la Finca Experimental la Represa de la UTEQ.

CAPÍTULO II

MARCO TEÓRICO

2.1. Fundamentación Teórica

2.1.1. Turismo

El turismo es un fenómeno social, cultural y económico relacionado con el movimiento de las personas a lugares que se encuentran fuera de su lugar de residencia habitual por motivos personales o de negocios/profesionales. Estas personas se denominan visitantes (que pueden ser turistas o excursionistas; residentes o no residentes) y el turismo tiene que ver con sus actividades, de las cuales algunas implican un gasto turístico (Organización Mundial de Turismo, 2011).

Es el ejercicio de todas las actividades asociadas con el desplazamiento de personas hacia lugares distintos al de su residencia habitual, sin ánimo de radicarse permanentemente en ellos (Zurita, 2010).

En resumen personal el turismo es una actividad recreativa muy importante que realizan las personas, que consiste en viajar o recorrer un país o lugar por placer.

2.1.1.1. Tipos de Turismo

- a. Turismo cultural.** Corresponde a los viajes que se realizan con el deseo de entrar en contacto con otras culturas y acercarse a sus identidades. Contempla como uno de sus objetivos el conocimiento de los bienes de patrimonio cultural. Los turistas que practican esta modalidad turística buscan el disfrute y comunicación de valores y aprovechamiento económico para fines turísticos. Las principales actividades están relacionadas con diferentes aspectos; por ejemplo: artístico monumental, arquitectura popular, de exposiciones, étnico, folklore, costumbres y tradiciones, religioso, de formación, de acontecimientos singulares, festivo, literario, gastronómico e industrial. Estas actividades pueden llevarse a cabo en zonas rurales y urbanas. No hay referencias en la bibliografía que establezcan de manera clara si el turismo cultural se convierte en una actividad de tipo masivo. Puede ser considerado como

una actividad alternativa si permite el contacto entre la cultura y las tradiciones de comunidad receptora y el visitante respetando su integridad, cuidando su medio natural y otorgando beneficios equitativos y justos (Ibáñez & Villalobos, 2012).

- a. **Turismo rural.** Es aquel tipo de turismo que se realiza en zonas no urbanas, realzando la cultura, los valores y la identidad de la población local, a través de su directa y activa participación en la prestación de los servicios turísticos. Este tipo de turismo complementa las actividades económicas tradicionales y permite el intercambio positivo entre visitantes y receptores. Cabe decir que no necesariamente vincula a los visitantes con las actividades agropecuarias, pues sus activos principales son: la contemplación de áreas específicas, el paisaje, la recreación y el descanso (Ibáñez & Villalobos, 2012).
- b. **Agroturismo.** Es una actividad en la que el turista busca vincularse con las labores del campo. Otras de sus motivaciones son: el contacto con las actividades económicas tradicionales en localidades regularmente pequeñas y experimentar la vida rural campesina. Para el turista, esto significa una oportunidad de entrar en contacto con la naturaleza, aun cuando pueda tratarse de espacios sometidos a procesos productivos intensos. También le permite conocer los rasgos de una actividad relacionada, paseos a pie, en bicicleta o en animales de carga, o atestiguar y degustar alimentos producidos en el lugar (Ibáñez & Villalobos, 2012).
- c. **Turismo de aventura.** Algunos lo llaman turismo deportivo, otros más turismo de aventuras, otros tantos turismo de adrenalina o bien turismo de reto, y si bien su denominación es lo de menos, los conceptos si llegan a ser determinantes. Por lo que, estas denominaciones generan confusiones y preocupaciones entre el turista e inclusive entre los prestadores y comercializadores de estos servicios. Referente a las actividades que se practican dentro de esta modalidad encontramos a, el

montañismo, rappel, escalada, cabalgata, ciclismo de montaña y la caminata (Ibáñez & Villalobos, 2012).

- d. Turismo cinegético.** Es una corriente o actividad turística que acude o se desplaza dentro o fuera de un área para practicar la caza deportiva de las diversas especies de animales silvestres (Ibáñez & Villalobos, 2012).

De manera personal el turismo puede ser clasificado de diversas formas, cada una de ellas orientada a una necesidad específica e, incluso, puede ser identificado en función de más de una de sus características.

2.1.2. Ecoturismo

El ecoturismo o turismo alternativo surge como una contraposición al turismo convencional de masas, especialmente al modelo sol y playa, pues busca que los viajes se lleven a cabo en localidades con un gran capital ambiental, en espacios y lugares desconocidos, que estimulen el desarrollo y la superación personal. Es un concepto que nace como resultado de la integración del desarrollo sustentable y el turismo (Cahuich, 2011).

En resumen personal el ecoturismo es forma de realizar turismo pero de manera sustentable con el objetivo de preservar y conservar los recursos naturales y culturales de un lugar

2.1.2.1. Características del ecoturismo

El ecoturismo ha de contener las siguientes características (Sandoval, 2006):

- Involucra viajar hacia sitios naturales ya que el interés primario del viaje se centra en una experiencia basada en el entorno natural de la zona que visita (Sandoval, 2006).
- Debe minimizar los posibles impactos causados por las visitas, ya que, en tanto segmento del sector turismo, el ecoturismo ha surgido como consecuencia de la creciente preocupación mundial por la desaparición de las culturas y ecosistemas y como expresión del rechazo al desarrollo

inadecuado del turismo, que puede deteriorar zonas naturales de gran valor ecológico, escénico y cultural (Sandoval, 2006).

- Debe contribuir a garantizar un futuro sostenible para el destino en el que tiene lugar, ya sea en forma de beneficios económicos y fortalecer a las comunidades, a la vez que hace consecuente a la gente respecto de la importancia de los recursos naturales (Sandoval, 2006).
- Debe respetar las culturas locales (Sandoval, 2006).
- Debe ser sensible con las políticas ambientales del lugar de destino y del clima social (Sandoval, 2006).
- Debe apoyar los derechos humanos y los acuerdos laborales internacionales (Sandoval, 2006).
- Debe construir un conocimiento ambiental. Por tanto es de esperar que los operadores que se dedican al ecoturismo proporcionen un nivel apropiado de interpretación ambiental y cultural, y suministren para ello la información pertinente antes del viaje y durante el mismo (Sandoval, 2006).

Concuerdo con lo que manifiesta (Sandoval, 2016), las distintas características del Ecoturismo consisten en realizar un turismo que sea totalmente amigable con el ambiente, tanto con los recursos naturales como culturales y respetando las comunidades locales.

2.1.3. Recurso turístico

Un recurso turístico es todo elemento natural, toda actividad humana o resultado de la misma que puede generar un desplazamiento por motivos, esencialmente, de ocio (Castillo, 2012).

De manera personal un recurso natural es un bien o servicio proporcionado por la naturaleza sin intervención del ser humano.

2.1.4. Inventario de Atractivos Turísticos

El inventario de atractivos es el proceso mediante el cual se registra ordenadamente los factores físicos, biológicos y culturales que como conjunto de atractivos, efectiva o potencialmente puestos en el mercado, contribuyen confrontar la oferta turística del país. Proporcionan información importante para el desarrollo del turismo, su tecnificación, evaluación y zonificación en el sentido de diversificar las áreas del desarrollo turístico (Ministerio de turismo del Ecuador, 2004).

Concuero con lo que menciona (Ministerio de Turismo del Ecuador, 2004), el inventario de atractivos turísticos constituye un registro y un estado integrado de todos los elementos turísticos que por sus cualidades naturales, culturales y humanas pueden constituir un recurso para el turista, representa un instrumento valioso para la planificación turística.

2.1.5. Atractivos turísticos

Son el conjunto de lugares, bienes costumbres y acontecimientos que por sus características, propias o de ubicación en un contexto, atraen el interés del visitante (Ministerio de turismo del Ecuador, 2004).

Concuero con lo que manifiesta (Ministerio de turismo del Ecuador, 2004), los atractivos turísticos son elementos materiales y/o inmateriales que por sus características llaman la atención de los visitantes.

2.1.6. Recreación

La Recreación es una experiencia integradora para el individuo porque capta, fortalece y proyecta su propio ritmo, es un instrumento para mejorar la mente, desarrollar el carácter, adquirir habilidades, mejorar la salud o la aptitud física, aumentar la productividad o la moral de los trabajadores, contribuye también al desarrollo personal y al de la comunidad (Plant, 2009, citado por Bermeo, 2014).

Comparto el concepto del autor, ya que la recreación hace referencia a todas aquellas actividades y situaciones en las cuales esté puesta en marcha la diversión, como así también a través de ella la relajación y el entretenimiento.

2.1.7. Campamento

Campamento es la actividad humana que consiste en colocar una vivienda temporal ya sea portátil o improvisada en un lugar con el fin de habitarla (Arellano, 2012).

De manera personal un campamento es una actividad que trata de instalar una carpa al aire libre para pasar la noche ya sean un conjunto de personas que van de camino a un lugar o se reúnen con algún fin.

2.1.8. Campamento turístico

Son campamentos de turismo aquellos terrenos debidamente delimitados y acondicionados para facilitar la vida al aire libre, en los que se pernocta bajo tienda de campaña (carpa) y/o remolque habitable mediante precio (Arellano, 2012).

Permite disfrutar de la naturaleza en su vida propia como es los árboles y otras riquezas naturales. Sirviendo como terapia para el cuerpo por el estrés y presión que se vive día a día en las responsabilidades que se tiene (Arellano, 2012).

Permite la aventura, el riesgo y supervivencia, de no tener las comodidades que se desee como es de una cama o televisión. Es vivir al aire libre, desestresarse, compartir momentos de liberación y relax por el simple hecho de estar lejos de la tecnología y la sociedad (Arellano, 2012).

Permite ver más allá de lo que es: conocer la riqueza de la fauna silvestre y escuchar el ruido de melodías del viento (Arellano, 2012).

Como resumen personal un campamento turístico es un lugar donde se puede pernoctar al aire libre, en un lugar rodeado de naturaleza y además realizar actividades de recreación y relajación.

2.1.9. Zonificación Turística

La Zonificación Turística, consiste en identificar y agrupar áreas con potencial turístico, es decir, zonas en las que existen primeramente, atractivos turísticos suficientes –en términos de calidad y cantidad– como para justificar el desarrollo de la actividad. En segunda instancia, tales áreas o zonas deberán contar también –real o potencialmente– con una serie de condiciones tales como accesibilidad, disposición de servicios básicos, infraestructura básica, etc., las cuales posibiliten el desarrollo (Tierra, 2008, citado por Guilcapi, 2013).

Concuerdo con lo que menciona (Tierra, 2008, citado por Guilcapi, 2013), ya que la Zonificación Turística consiste en delimitar, diferencial y agrupar áreas de interés turístico.

2.1.10. Área turística

Están contenidas en las zonas turísticas, pero en su conjunto debe estar contemplado al menos un centro turístico y estar dotado de infraestructura mínima (Torres, 2009).

De manera personal un área turística, está constituida por un espacio geográfico determinado compuesta de atractivos turísticos naturales como culturales.

2.1.11. Estudio de Mercado

Se puede definir como la recopilación y análisis de información, en lo que respecta al mundo de la empresa y del mercado, realizado de forma sistemática o expresa, para poder tomar decisiones dentro del campo del marketing (Peñalver, 2009).

La American Marketing Association (AMA) la define como: «La recopilación sistemática, el registro y el análisis de los datos acerca de los problemas relacionados con el mercado de bienes y servicios» (Peñalver, 2009).

Se trata, en definitiva, de una potente herramienta, que debe permitir a la empresa obtener la información necesaria para establecer las diferentes políticas, objetivos, planes y estrategias más adecuadas a sus intereses (Peñalver, 2009).

Las fuentes de información para el estudio de mercado son aquellos lugares o instrumentos de los que puede obtenerse información, pueden ser (Peñalver, 2009):

- a. Internas.** Si están en la propia empresa, es decir, datos que provienen de la propia organización, y se encuentran en los distintos departamentos (Peñalver, 2009).
- b. Externas.** Si están fuera de la empresa. Son más importantes para la obtención de datos en estudios de mercado, fundamentalmente para empresas de nueva creación, como es la nuestra (Peñalver, 2009).

Las fuentes de información externas pueden ser, a su vez:

- a. Primarias:** son las que provienen del propio mercado directamente: clientes, consumidores, proveedores, empresas, etc (Peñalver, 2009).
- b. Secundarias:** están constituidas por datos ya publicados y por lo tanto disponibles (Peñalver, 2009).

Una vez elegidas las posibles fuentes de datos, hemos de valorarlas, teniendo en cuenta los siguientes aspectos (Peñalver, 2009):

- Grado de fiabilidad
- Origen de la fuente
- Grado de obsolescencia
- Validez contrastada (Peñalver, 2009).

La información necesaria para la mayoría de los estudios de mercado se obtiene principalmente de las fuentes primarias externas. Para conseguir información de estas fuentes existe una serie importante de métodos, técnicas e instrumentos que necesitamos conocer, los principales métodos son (Peñalver, 2009).

- Encuesta
- Paneles
- Observación
- Experimentación (Peñalver, 2009).

De manera personal un estudio de mercado es el conjunto de acciones que ejecutan para saber la respuesta del mercado ante un producto o servicio.

2.1.11.1. Encuesta

La encuesta es una técnica de recogida de información que consiste en la formulación de una serie de preguntas a un grupo de personas que deben responderlas sobre la base de un cuestionario (Peñalver, 2009).

La encuesta puede realizarse de diferentes maneras, aunque sin existir una clasificación rígida podemos dividirla en los siguientes tipos (Peñalver, 2009).

- a. Entrevista estructurada.** Es la que se desarrolla de acuerdo con un cuestionario previamente establecido y según las instrucciones concretas del director de la investigación. El papel del encuestador está muy estandarizado, debe ceñirse en todo momento a las órdenes recibidas (Peñalver, 2009).

- b. Entrevista semiestructurada.** En ella el entrevistador tiene un cuestionario generalmente poco extenso a cumplimentar, que puede desarrollar con cierta libertad, de acuerdo con las características de la persona entrevistada (Peñalver, 2009).
- c. Entrevista libre o en profundidad:** Se desarrolla sin ningún tipo de cuestionario previamente establecido, aunque dentro de unos determinados objetivos. La función del entrevistador debe ser la de permitir a la persona encuestada expresarse libremente sobre el área de la investigación reconduciéndolo hacia las líneas de interés cuando se aleje de ellas (Peñalver, 2009).

Como resumen personal la encuesta es un método del estudio de mercado, que consiste en una serie de preguntas que se hace a muchas personas para reunir datos o para detectar la opinión pública sobre un asunto determinado.

CAPÍTULO III

METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN

3.1. Materiales y Métodos

3.1.1. Características del lugar

3.1.1.1. Localización

El presente trabajo se realizó en la Finca Experimental “La Represa” propiedad de la Universidad Técnica Estatal de Quevedo ubicada en el km. 7.5. de la vía Quevedo – Babahoyo; ubicada en el sector Fayta, parroquia San Carlos, cantón Quevedo, provincia de Los Ríos.

3.1.1.2. Ubicación Geográfica

Cuadro 1. Condiciones meteorológicas del área de Estudio

Condiciones Climáticas	
Latitud	01° 05' S
Longitud	79° 27' W
Altura	75 m.s.n.m
Precipitación promedio	269,12 mm
Temperatura media anual	24,93 °c
Humedad relativa	85,50%
Heliofanía media anual	84,325 h/luz

Fuente: Datos tomados de los archivos de la estación meteorológica del INAMHI, ubicado en la Estación Experimental Tropical Pichilingue del INIAP, Quevedo 2012.

3.1.1.3. Clasificación Ecológica

Según el Sistema de zonas de vida Holdrige (1987):

- Bosque húmedo tropical (Bh-T)

3.1.2. Materiales y equipos

3.1.2.1. Materiales de oficina

Libreta de campo, resma de Papel Bond, lapiceros, CDS, tintas o cartuchos, pilas.

3.1.2.2. Equipos

Cámara digital, Computadora, Impresora, Escáner, Memoria extraíble, GPS, Cinta métrica.

3.1.2.3. Software

Microsoft Word, Microsoft Excel, AutoCAD 2010.

3.1.2.4. Recursos Humanos

Se obtuvo el apoyo por parte de: Tutora de tesis, docentes de la Facultad de Ciencias Ambientales y trabajadores de la Finca Experimental “La Represa”.

3.2. Tipo de investigación

Para el cumplimiento de los objetivos se realizó una investigación de método no experimental, utilizando técnicas de investigación bibliográfica y de campo, a un nivel exploratorio y descriptivo.

3.2.1. Estudio de mercado a la población del cantón Quevedo para el diseño de una zona turística en la Finca Experimental “La Represa”.

Para conocer los gustos y preferencias de la población del Cantón Quevedo se aplicó encuestas mediante un cuestionario estructurado de preguntas abiertas y cerradas con opción múltiple (Ver anexo 1).

Para analizar la demanda se identificó un segmento de mercado la población de 20 a 64 años (**90.546**), la cual se dividió por parroquias urbana y rural para la aplicación de las encuestas.

Tabla 1. Población del cantón Quevedo

Variantes	Población de 20 a 64 años	Porcentaje	#Personas encuestadas
San Carlos	5.060	5,60%	11
Quevedo	83.036	91,70%	186
La Esperanza	2.450	2,70%	6
Total	90.546	100%	203

Fuente: INEC (2010).

Elaborado por: María Isabel Romero

3.2.2. Establecimiento las áreas en la zona turística de la Finca Experimental “La Represa”.

Se realizó salidas de campo para geo referenciar las distintas áreas de la Zona turística, y en base a ello se creó el mapa de la zona con las áreas que cuenta la Zona turística, una vez identificadas las áreas se analizó las características de cada área.

3.2.3. Implementación de un área de camping en la zona turística de la Finca Experimental “La Represa”.

Para la implementación del área de camping en la zona turística de la Finca Experimental “La Represa”, se realizó limpieza del lugar, eliminando malezas, árboles viejos, basura, y nivelación del área de carpas, se analizó las características del área de estudio para considerar los parámetros técnicos como área, latitud, longitud, altura y luego se definió las sub áreas del área de camping.

3.3. Diseño de la Investigación

El diseño de investigación de la propuesta es no experimental.

3.4. Población y Muestra

3.4.1. Población

Según datos del censo del INEC 2010 la población del Cantón Quevedo de 20 a 64 años es de 90.546 personas.

3.4.2. Muestra

Para el cálculo de la muestra se utilizó la fórmula estadística de Cannavos, con un 7% de margen de error, la fórmula es la siguiente:

$$= \frac{N * p * q}{(N - 1) \left(\frac{e}{Z} \right)^2 + (p * q)}$$

Donde:

n= tamaño de la muestra

N= Universo de estudio **(90.546)**

p= probabilidad de ocurrencia **(0.5)**

q= probabilidad de no ocurrencia **(0.5)**

e= Margen de error **(0,07)**

z= Constante correctiva de error **(2)**

Población del cantón Quevedo

$$n = \frac{90.546 * 0,5 * 0,5}{(90.546 - 1) \left(\frac{0.07}{2}\right)^2 + (0,5 * 0,5)}$$

$$n = \frac{22.636,50}{(90.545)(0.00123) + 0,25}$$

$$n = \frac{22.636,50}{111,37 + 0,25}$$

$$n = \frac{22.636,50}{111,62}$$

$$n = 202,80$$

$$n = 203 \text{ encuestas}$$

Se obtuvo un total de 202,80 el cual será redondeado a 203 encuestas.

CAPÍTULO IV

RESULTADOS Y DISCUSIÓN

4.2. Resultados

4.2.1. Estudio de mercado

Para realizar el estudio de mercado se evaluaron algunos aspectos que se detallan a continuación:

4.2.1.1. Edad

El 40% de las personas encuestadas está en un rango de edad de 20 a 29 años, el 30% de 30 a 39 años, el 16% de 40 a 49 años, el 10% de 50 a 59 años y el 4% de 60 a 64 años (Tabla 2, Gráfico 1).

Tabla 2. Edad

Variantes	Personas	Porcentaje
20 A 29	82	40%
30 A 39	60	30%
40 A 49	32	16%
50 A 59	20	10%
60 A 64	9	4%
Total	203	100%

Fuente: Estudio de Mercado

Elaborado por: María Isabel Romero

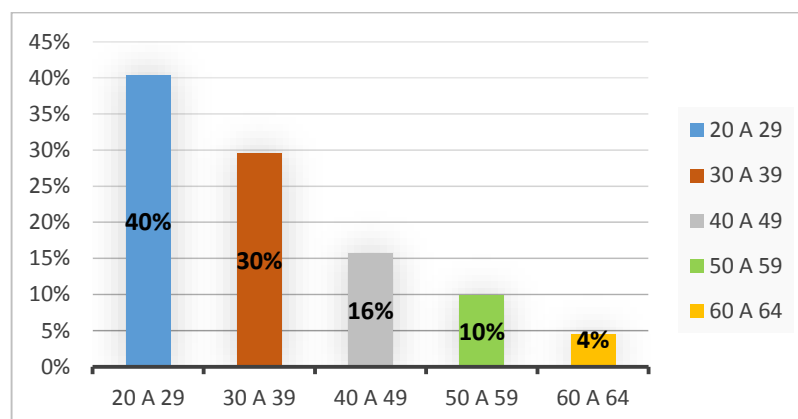


Gráfico 1. Edad

Fuente: Estudio de Mercado

Elaborado por: María Isabel Romero

4.2.1.2. Género

El 67% de las personas encuestadas son de género masculino y el 33% de género femenino (Tabla 3, Gráfico 2).

Tabla 3. Género

Variantes	Personas	Porcentajes
Femenino	66	33%
Masculino	137	67%
Total	203	100%

Fuente: Estudio de Mercado

Elaborado por: María Isabel Romero

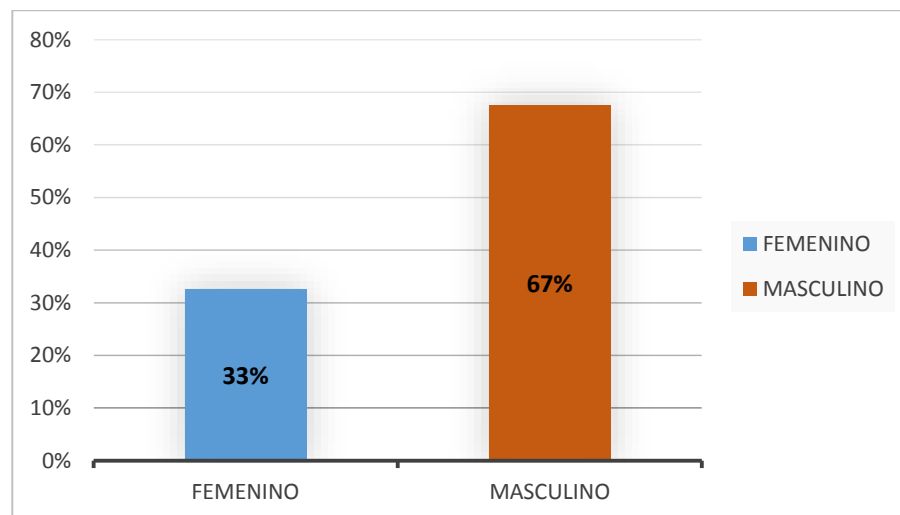


Gráfico 2. Género

Fuente: Estudio de Mercado

Elaborado por: María Isabel Romero

4.2.1.3. Le gustaría que haya una zona turística dentro del cantón Quevedo donde puedan disfrutar de un ambiente natural.

El 100% de las personas encuestadas si le gustaría que haya una zona turística dentro del cantón Quevedo, donde puedan disfrutar de un ambiente natural (Tabla 4, Gráfico 3).

Tabla 4. Le gustaría que haya una zona turística dentro del cantón Quevedo donde puedan disfrutar de un ambiente natural.

Variantes	Personas	Porcentajes
Si	203	100%
No	0	0%
Total	203	100%

Fuente: Estudio de Mercado

Elaborado por: María Isabel Romero

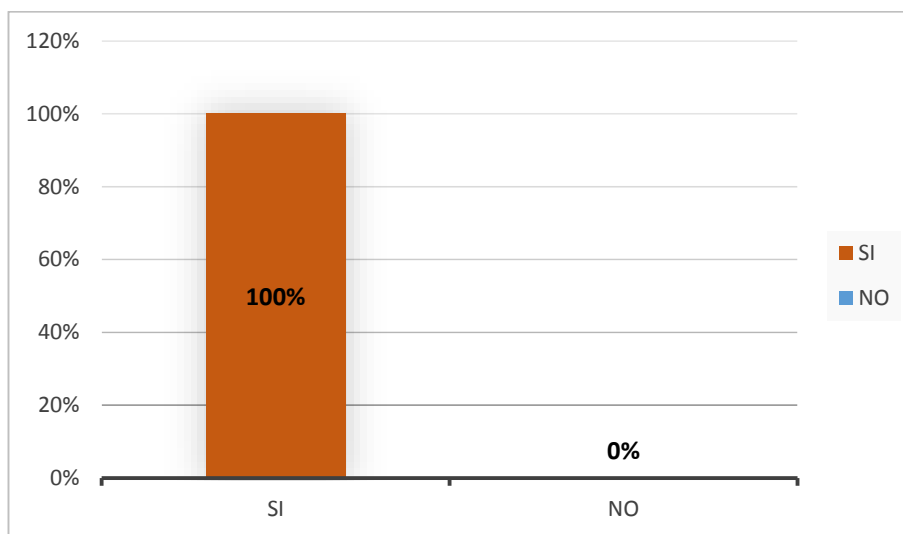


Gráfico 3. Le gustaría que haya una zona turística dentro del cantón Quevedo donde puedan disfrutar de un ambiente natural.

Fuente: Estudio de Mercado

Elaborado por: María Isabel Romero

4.2.1.4. Le gustaría visitar una zona turística en la Finca Experimental La Represa de la Universidad Técnica Estatal de Quevedo ubicada en el sector Fayta, parroquia San Carlos, cantón Quevedo, provincia de Los Ríos.

Al 100% de las personas encuestadas si le gustaría visitar una zona turística en la Finca Experimental La Represa de la Universidad Técnica Estatal de Quevedo, ubicada en el sector Fayta, parroquia San Carlos, cantón Quevedo, provincia de Los Ríos (Tabla 5, Gráfico 4).

Tabla 5. Le gustaría visitar una zona turística en la Finca Experimental La Represa de la Universidad Técnica Estatal de Quevedo ubicada en el sector Fayta, parroquia San Carlos, cantón Quevedo, provincia de Los Ríos.

Variantes	Personas	Porcentajes
Si	203	100%
No	0	0%
Total	203	100%

Fuente: Estudio de Mercado

Elaborado por: María Isabel Romero

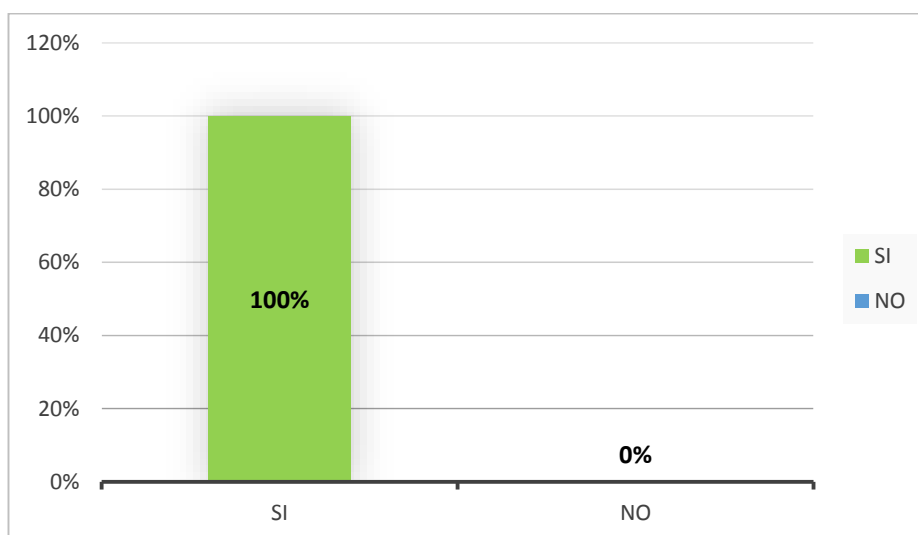


Gráfico 4. Le gustaría visitar una zona turística en la Finca Experimental La Represa de la Universidad Técnica Estatal de Quevedo ubicada en el sector Fayta, parroquia San Carlos, cantón Quevedo, provincia de Los Ríos.

Fuente: Estudio de Mercado

Elaborado por: María Isabel Romero

4.2.1.5. ¿Qué tipo de áreas le gustaría que existan en la zona Turística?

Al 17% de la población le gustaría visitar el área de juegos infantiles, el 14% el vivero agroforestal, el 12% el área de camping, otro 12% el área de plantas ornamentales, el 10% áreas educativo científico, otro 10% todas las áreas, el 9% el orquideario, el 8% área de cítricos y el 7% la laguna (Tabla 6, Gráfico 5).

Tabla 6. ¿Qué tipo de áreas le gustaría que existan en la zona Turística?

Variante	Personas	Porcentaje
Área de camping	25	12%
Orquideario	18	9%
Área lúdica	35	17%
Área de cítricos	16	8%
Área paisajística	25	12%
Vivero agroforestal	28	14%
Áreas educativas y científicas	20	10%
Laguna	15	7%
Todas	21	10%
Total	203	100%

Fuente: Estudio de Mercado

Elaborado por: María Isabel Romero

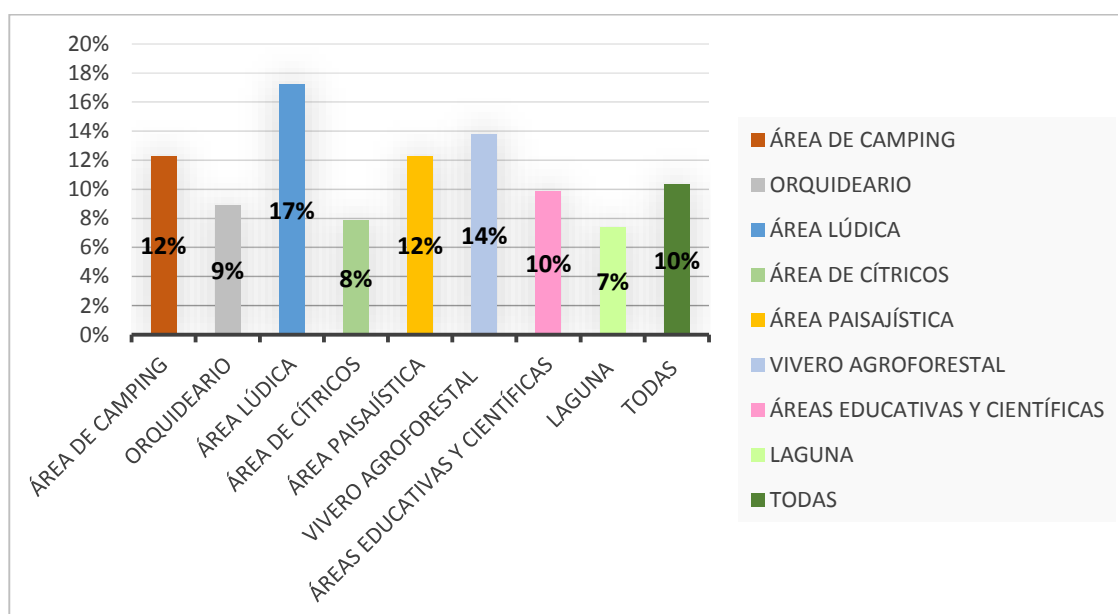


Gráfico 5. ¿Qué tipo de áreas le gustaría Visitar en la zona Turística?

Fuente: Estudio de Mercado

Elaborado por: María Isabel Romero

4.2.1.6. Le gustaría hacer campamentación en su visita.

El 71% de las personas encuestadas si le gustaría hacer campamentación en su visita y el 29% de no le gustaría (Tabla 7, Gráfico 6).

Tabla 7. Le gustaría hacer campamentación en su visita.

Variantes	Personas	Porcentajes
Si	145	71%
No	58	29%
Total	203	100%

Fuente: Estudio de Mercado

Elaborado por: María Isabel Romero

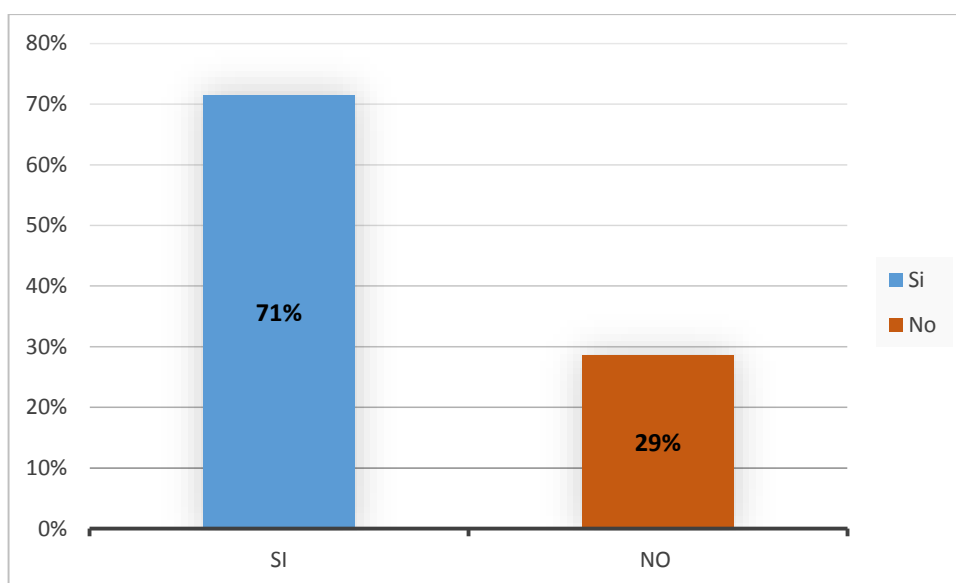


Gráfico 6. Le gustaría hacer campamentación en su visita.

Fuente: Estudio de Mercado

Elaborado por: María Isabel Romero

4.2.1.7. ¿Con cuántas personas le gustaría visitar la zona turística?

El 48% de las personas encuestadas le gustaría visitar la zona turística con 10 personas, el 32% con 5 personas y el 20% con más de 10 personas (Tabla 8, Gráfico 7).

Tabla 8. ¿Con cuántas personas le gustaría visitar la zona turística?

Variantes	Personas	Porcentajes
5 personas	64	32%
10 personas	98	48%
Más de 10 personas	41	20%
Total	203	100%

Fuente: Estudio de Mercado

Elaborado por: María Isabel Romero

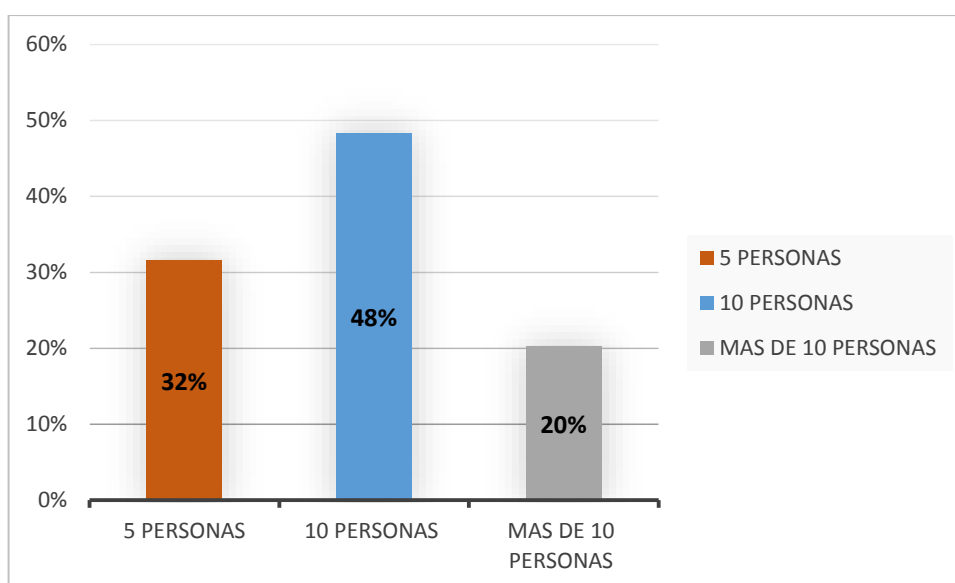


Grafico 7. ¿Con cuántas personas le gustaría visitar la zona turística?

Fuente: Estudio de Mercado

Elaborado por: María Isabel Romero

4.2.1.8. ¿Con quién visitaría la zona turística?

El 52% de las personas encuestadas visitaría la zona turística con familia, el 36% con amigos y el 11% con los compañeros de trabajo (Tabla 9, Gráfico 8).

Tabla 9. ¿Con quién visitaría la zona turística?

Variantes	Personas	Porcentajes
Familia	106	52%
Amigos	74	36%
Compañeros de trabajo	23	11%
Total	203	100%

Fuente: Estudio de Mercado

Elaborado por: María Isabel Romero

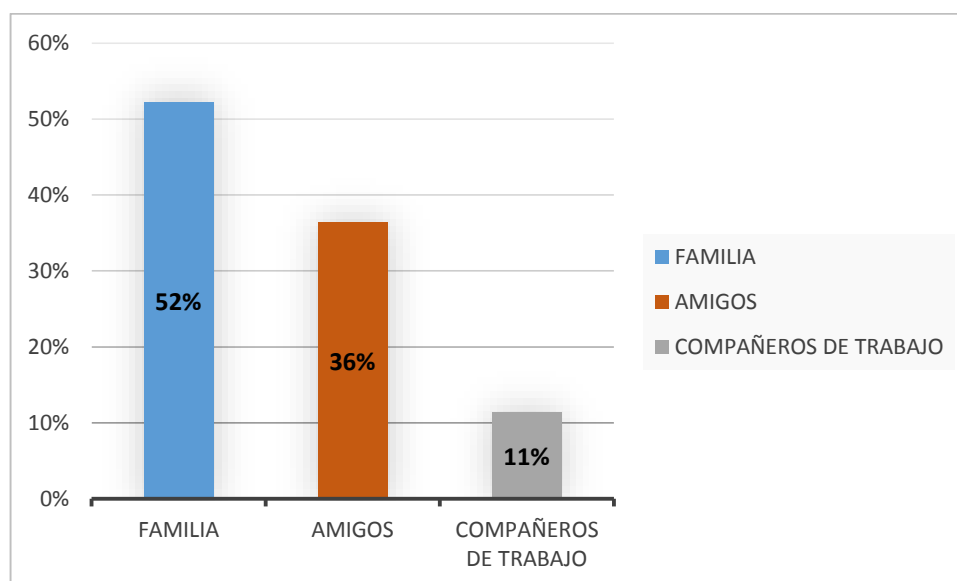


Gráfico 8. ¿Con quién visitaría la zona turística?

Fuente: Estudio de Mercado

Elaborado por: María Isabel Romero

4.2.1.9. ¿En qué ocasión le gustaría visitar la zona turística?

El 39% de las personas encuestadas le gustaría visitar la zona turística en feriados, el 30% el fin de semana, el 27% en vacaciones y el 5% días de semana (Tabla 10, Gráfico 9).

Tabla 10. ¿En qué ocasión le gustaría visitar la zona turística?

Variantes	Personas	Porcentajes
Días de semana	10	5%
Fin de semana	60	30%
Vacaciones	54	27%
Feriados	79	39%
Total	203	100%

Fuente: Estudio de Mercado

Elaborado por: María Isabel Romero

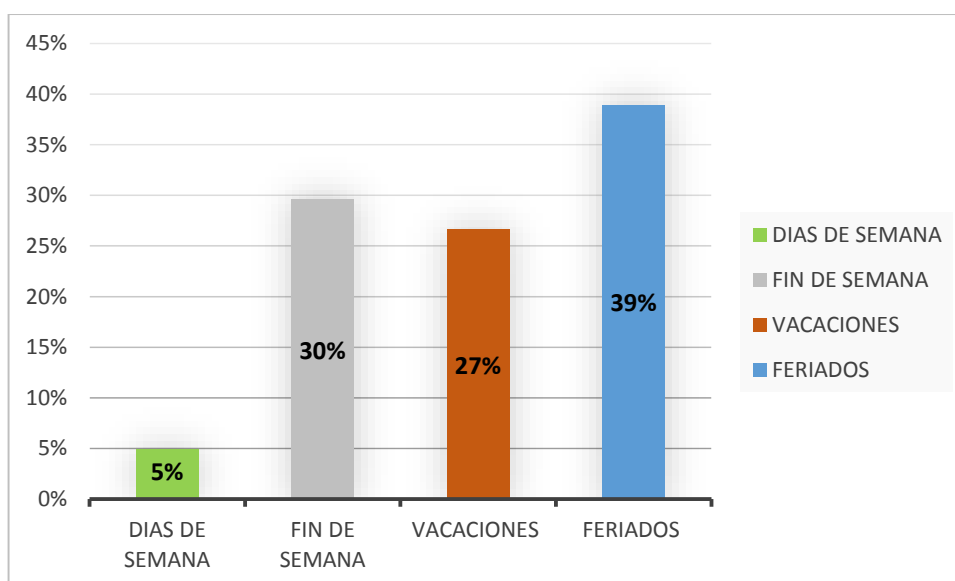


Gráfico 9. ¿En qué ocasión le gustaría visitar la zona turística?

Fuente: Estudio de Mercado

Elaborado por: María Isabel Romero

4.2.1.10. ¿Qué tiempo le gustaría pasar en la zona turística?

El 41% de las personas encuestadas le gustaría pasar de 3 a 6 horas en la zona turística, el 34% de 1 a 3 horas y el 24% más de 6 horas (Tabla 11, Gráfico 10).

Tabla 11. ¿Qué tiempo le gustaría pasar en la zona turística?

Variantes	Personas	Porcentajes
De 1 a 3 horas	70	34%
De 3 a 6 horas	84	41%
Más de 6 horas	49	24%
Total	203	100%

Fuente: Estudio de Mercado

Elaborado por: María Isabel Romero

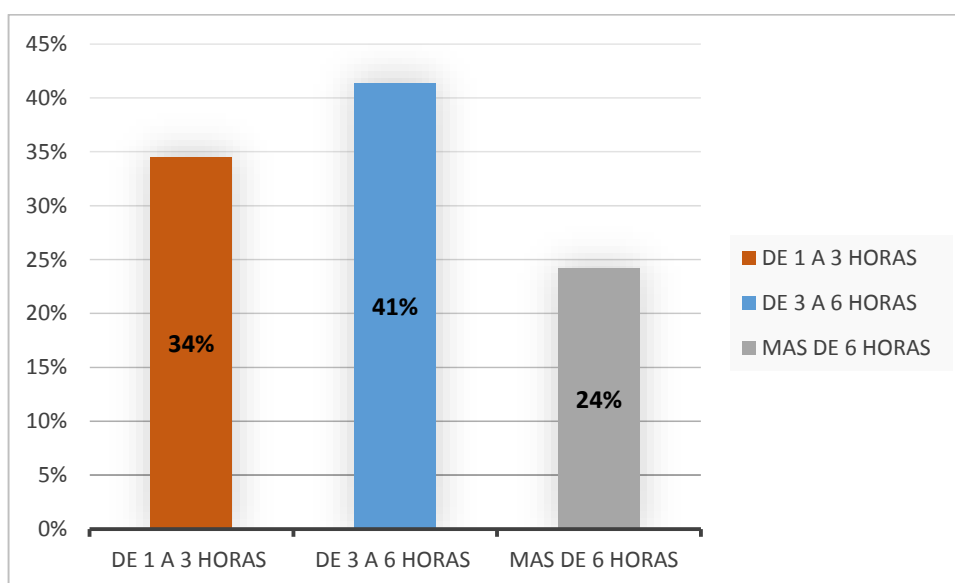


Gráfico 10. ¿Qué tiempo le gustaría pasar en la zona turística?

Fuente: Estudio de Mercado

Elaborado por: María Isabel Romero

4.2.1.11. ¿Cuánto estaría dispuesto a pagar por visitar la zona turística?

El 60% de la población estaría dispuesto a pagar de 5 a 10 dólares por visitar la zona turística, el 33% de 1 a 15 dólares y el 7% más de 15 dólares (Tabla 12, Gráfico 11).

Tabla 12. ¿Cuánto estaría dispuesto a pagar por visitar la zona turística?

Variantes	Personas	Porcentajes
De 5 a 10 dólares	121	60%
De 10 a 15 dólares	68	33%
Más de 15 dólares	14	7%
Total	203	100%

Fuente: Estudio de Mercado

Elaborado por: María Isabel Romero

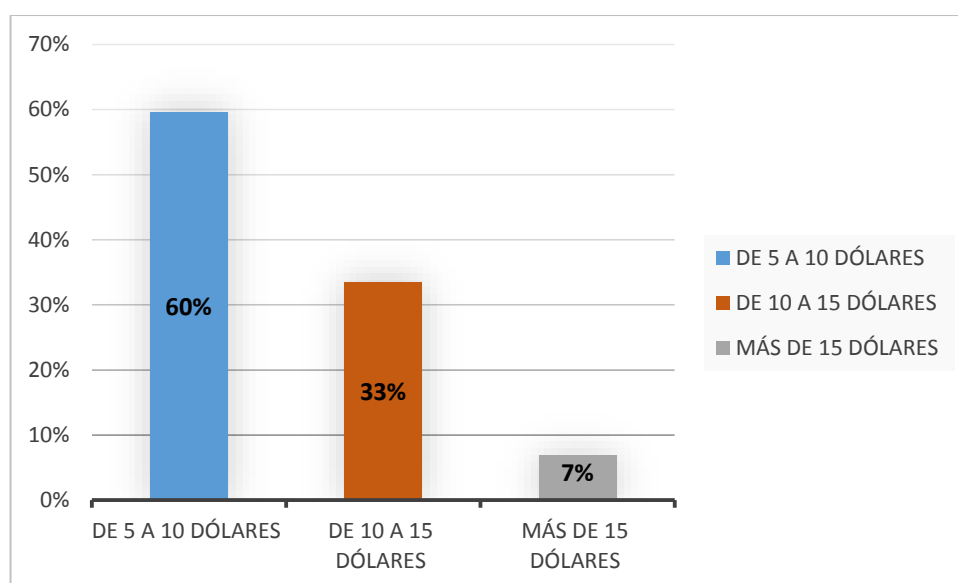


Gráfico 11. ¿Cuánto estaría dispuesto a pagar por visitar la zona turística?

Fuente: Estudio de Mercado

Elaborado por: María Isabel Romero

4.2.2. Áreas de la zona turística

Las áreas de importancia turística tienen las características que se presentan a continuación:

4.2.2.1. Vivero Agroforestal

El vivero cuenta con las siguientes características:

Área: 26.498 m²

Latitud: 675454

Longitud: 9882766

Altura: 103 m.s.n.m.

Planimetría: Plana

Tipo de suelo: Franco arcilloso

El vivero La Represa posee las siguientes instalaciones y características:

- Plantaciones de teca.
- Lombricultura.
- Vivero forestal: Cuenta con dos invernaderos con sistema de riego computarizado para la producción de plantas en bandejas, cada galpón cuenta con ocho camas.

Cuenta con un área para la producción de especies nativas e introducidas, área de propagación, germinación de semillas, área de adaptación y lignificación, bodega, administración, guardianía, un tanque elevado, además cuenta con 5.800 bandejas de 40 hoyos cada una.



Figura 1. Vivero agroforestal
Tomada por: María Isabel Romero

4.2.2.2. Área lúdica

El área lúdica cuenta con las siguientes características:

Área: 4870.56 m²

Latitud: 675525

Longitud: 98822658

Altura: 106 m.s.n.m.

Tipo de suelo: Franco arcilloso

Planimetría: Plana

Tipo de vegetación: Arbórea cuyas especie predominante es el guayacán blanco.

Es un área destinada al sano entretenimiento de la población Quevedeña y las poblaciones aledañas el área lúdica se encuentra subdividida en cuatro áreas que son:

- **Comedor**

Cuenta con seis juegos de mesa elaborados con troncos de madera con cuatro asientos cada uno y un juego de mesa elaborado con cañas y madera con capacidad para 10 personas el área se encuentra rodeada de plantas ornamentales.

- **Área de descanso**

Cuenta con cuatro hamacas rusticas elaboradas con caña y cabo, y seis asientos de troncos de madera, el área se encuentra rodeada de plantas ornamentales.

- **Área de juegos infantiles**

En esta área se encuentra una gran variedad de juegos como: un sube y baja, tres columpios, barras, una casa del árbol con puente y resbaladera, aros, además cuenta con una mesa con sus respectivos asientos para que los niños puedan sentarse a dibujar y colorear.

- **Área de juegos populares**

En esta área existen muchos juegos populares como: rayuela. Bolichas, Carrao, Coco chile, el ensacado, la ula ula, el palo encebado y una cancha de vóley para niños.



Figura 2. Area lúdica
Tomada por: María Isabel Romero

4.2.2.3. Área paisajística

El área paisajística cuenta con las siguientes características:

Área Total: 1407.5 m².

Perímetro: 161,67 m

Latitud: 675567

Longitud: 9882601

Altura: 99 m.s.n.m.

Tipo de suelo: Franco arcilloso

Planimetría: Plana

Tipo de vegetación: Palma, arbusto, herbácea, hierba perenne.

Tipo de suelo: Franco - Arenoso.

El Área Paisajística se basa en un diseño referencial del circuito Nelder, cuenta con 40 hileras de plantas ornamentales, con 3025 plantas entre las especies están: Ixora, Duranta, Croton, Palma botella, Palma Washington, Corona de

cristo, Hortensias, Anturio, Rhoéo, Palma Cica, Mirto, Cordelyne, Aralia Perejil, Costilla de Adam; se establecieron 40 caminos entre las hileras.

Las especies ornamentales que se encuentran en el circuito cuentan con su respectiva señalética, con los datos de cada especie como nombre científico, nombre vulgar, género y familia; además, cuenta con un letrero principal de 4 metros en la entrada del área elaborado con madera y bejucos.

Además, el área paisajística cuenta con una sub área que es el área de descanso para una mejor comodidad de los visitantes, el área cuenta con un pequeño mirador de caña guadua, el área se encuentra rodeada de plantas ornamentales, cuenta con un juego de mesa y un asiento con espaldar de 4 metros, elaborado de caña guadua y un panel informativo donde se encuentran imágenes de las plantas que han conformado el diseño.



Figura 3. Área paisajística
Tomada por: María Isabel Romero

4.2.2.4. Orquideario

El orquideario cuenta con las siguientes características:

Área: 49. 59 m²

Latitud: 655650

Longitud: 9882631

Altura: 84 m.s.n.m.

Tipo de suelo: Franco arcilloso

Planimetría: Plana

El área de orquideario cuenta con cinco camas o bases elaboradas con madera y caña guadua con ocho cajones de madera cada una con orquídeas, esta área ayuda a que los visitantes puedan conocer las características de las orquídeas.



Figura 4. Orquideario
Tomada por: María Isabel Romero

4.2.2.5. Estación Meteorológica

La estación meteorológica cuenta con las siguientes características:

Latitud: 675724

Longitud: 9882630

Altura: 94 m.s.n.m.

Tipo de suelo: Franco arcilloso

Planimetría: Plana

En la estación climatológica se encuentra una garita Meteorológica y a su vez contiene: psicrómetro de 12 ml, termómetro de máxima y termómetro de mínima. En la parte de afuera se encuentra una veleta aspa de wild, pluviómetro tipo Hellman, tanque de evaporación clase A (Delgado, 2009).



Figura 5. Estación Meteorológica
Tomada por: María Isabel Romero

4.2.2.6. Área de frutales

El área de frutales cuenta con las siguientes características:

Área: 5985 m²

Latitud: 675430

Longitud: 9882821

Altura: 100 m.s.n.m.

Tipo de suelo: Franco arcilloso

Planimetría: Plana

Tipo de vegetación: Arbórea, especies frutales.

En esta área se encuentra alrededor de 126 árboles frutales como naranja, limón, mandarina, mango y aguacate.

Cuadro 2. Especies frutales

Especies frutales	Cantidad
Limón (<i>Citrus limonum</i>)	16
Mandarina (<i>Citrus reticulata</i>)	41
Naranja (<i>Citrus sinensis</i>)	43
Mango (<i>Mangifera indica</i> L)	17
Aguacate (<i>Persea americana</i>)	9
Total	126

Elaborado por: María Isabel Romero



Figura 6. Área de frutales

Tomada por: María Isabel Romero

4.2.2.7. Laguna

La laguna cuenta con las siguientes características:

Latitud: 675821

Longitud: 9882641

Altura: 89 m.s.n.m.

Tipo de suelo: Franco arcilloso

Planimetría: Plana

La laguna está compuesta de varios espejos de agua, pero en la actualidad solo se le da mantenimiento a dos de ellos.

Biodiversidad:

La flora que se encuentra alrededor de sus riveras son las siguientes: Pachaco (*Schizolobium parahybum*), Guanabana (*Annona muricata*), Moral fino (*Chlorophora tinctoria*), Balsa (*Ochroma lagopus*), Pino prieto (*Pinus greggii*), Limon mandarina (*Citrus limonia*), Guachapeli (*Albizia guachapele*), Piñon (*Jatropha curcas*), Fernán sanchez (*Triplaris cumingiana*), Papaya (*Carica papaya*), Caña fistula (*Cassia fistula*), Platano (*Musa paradisiaca*), Dormilón (*Cojoba arborea*), Sandalo (*Myroxylum balsamum*).

La fauna que predomina es la siguiente: Guanchiche (*Hoplias microlepis*), Vieja azul (*Aequidens rivulatus*), Vieja colorada (*Aequidens sapayensis*), Anchobeta (*Engraulis ringens*), Cachuelas (*Bryconamericus spp*), Bocachico (*Ichthyoclephas humeralis*), Guija (*Piabucina astrigata*), Tortuga mordedora (*Chelydra acutirostris*), Víbora equis (*Bothrops atrox*), Pato cuervo (*Phalacrocorax olivaceus*), Gallareta azul (*Porphyrio martinica*), Gallareta roja (*Fulica rufifrons*), Garza (*Egretta alba*), Garrapatero (*Crotophaga sulcirostris*), Pato maría (*Anas bahamensis*), Gato de monte (*Leopardus geoffroyi*), Armadillo (*Dasypus novemcinctus*).



Figura 7. Laguna

Tomada por: María Isabel Romero

Una vez identificadas las áreas turísticas y analizado las diferentes características de cada área se realizó la zonificación de cada área (Ver anexos 2 y 3).

4.2.3. Implementación del Área de Camping

4.1.3.1. Características del área de camping

Ubicación

De la garita girando a la derecha de la calle del vivero a 198,61 metros se encuentra ubicado el aula ambiental, la misma que se toma como referencia girando a la izquierda a 37,94 metros se encuentra el área de camping (Ver anexos 4 y 5).

El área de camping cuenta con las siguientes características:

Área Total: 7919.5 m²

Latitud: 675440

Longitud: 9882685

Altura: 105 m.s.n.m.

Relieve: Pendiente semi inclinada

Planimetría: Plana

Forma: Polígono irregular

Tipo de vegetación: Arbórea cuyas especies predominantes son el cedro y guachapelí.

Tipo de suelo: Franco arcilloso

4.1.3.2. Sub áreas del Área de Camping

El área de camping se conforma de las siguientes áreas (Ver Anexo 6).

- **Área de descanso**

Área: 83.39 m²

Perímetro: 52.22 m

En el área de descanso se encuentran 4 hamacas tejidas, dos juegos de mesa con cuatro asientos cada uno, además para mejorar el área se sembraron a los alrededores plantas ornamentales como Ixora y durantas y piedras pintadas de color turquesa para darle un color llamativo al área (Ver Anexo 7).

- **Área de comedor**

Área: 666.50 m²

Perímetro: 112 m

Dentro del área de comedor existen 4 mesas de madera cubiertas de vinil para una mejor estética las mesas cuentan con sus respectivos asientos elaborados con caña guadua y barnizadas, las mesas miden 75 centímetros de alto, 1,20 de largo y 60 centímetros de ancho; las bancas 45 centímetros de alto, 1.20 de largo

y 30 centímetros de ancho; además cuenta con dos juegos de mesa pequeños, un fogón elaborado con ladrillos y cemento y su respectiva parrilla, a un costado se elaboró una mesa para colocar los implementos al momento de preparar alimentos, para mejorar el área se sembraron plantas ornamentales y se realizó un cerramiento de caña con 11 maceteros en la parte superior con plantas como Verdolagas y Crisantemos para armonizar el ambiente del área (Ver Anexo 8).

Cerca del área de comedor se elaboraron depósitos de basura a base de caña y madera, para que los visitantes puedan depositar sus desperdicios (Ver Anexo 9).

- **Área de Carpas**

Área: 399.32 m²

Perímetro: 95.64 m

Para la implementación del área de carpas se realizó una nivelación del terreno, existen dos áreas de carpas, las cuales están rodeadas de plantas ornamentales y piedras pintadas de colores llamativos una tiene capacidad para siete carpas de dos personas y otra tiene una capacidad para siete carpas de cinco personas (Ver Anexo 10).

- **Áreas de recreación**

El área de camping cuenta con una cancha de voleibol de 9 x 9 metros y asientos elaborados de cañas a sus alrededores con cubierta de bijao (Ver Anexo 11).

Además, se construyó un escenario de 1 metro de alto, 4 metros de ancho x 4 metros de largo, elaborado con madera, cañas y cubierta de bijao, frente al escenario se construyeron cuatro asientos elaborados a base de caña (Ver Anexo 12).

- **Área de Fogata**

Área: 188.98 m²

Perímetro: 62.93 m

Es un lugar que está dentro del área de camping cuenta con un sitio para fogatas, elaborada con cemento, piedras y un aro de metal; 25 asientos al alrededor elaborados con troncos de madera, cubiertos con esponja, tela y plástico transparente; para armonizar el área se sembraron plantas ornamentales al alrededor y se colocaron piedras pintadas de color turquesa.

Es un área para que los campistas puedan hacer fogata para calentarse, podrán tocar guitarra o cualquier otro instrumento musical llevado por los visitantes, esta área se encuentra cerca del área de carpas de tal forma que los campistas que realizan sus fogatas no se preocupen por sus pertenencias (Ver Anexo 13).

- **Baños**

Área: 50.80 m²

Perímetro: 28.90 m

El área de camping cuenta con servicio higiénico conformado por tres baterías sanitarias para mujeres y dos para hombres, tres urinarios, una ducha y tres lava manos. Para darle una mejor imagen al área se sembraron plantas ornamentales al alrededor y se pintó las instalaciones de un verde tropical (Ver Anexo 14).

- **Parqueadero**

El área de camping cuenta con una parqueadero con espacio para 10 carros de 3 metros cada uno, cada espacio está separado por filas de plantas ornamentales como Ixora y durantas (Ver Anexo 15).

- **Señaléticas**

Las distintas áreas están identificadas por su respectivas señaléticas elaboradas con tablas de madera resistente, ya que están colocadas a la intemperie, pintadas de color caoba, se diseñaron las letras con un estilo rustico a base bejuco pintados de color caoba y barnizados.

El letrero principal se elaboró con tablas de 3 metros de largo y 50 cm de ancho, pintada de color caoba, posteriormente se diseñaron las letras en estilo rustico con bejuco pintado de color caoba y barnizado.

La señalética que se implementó en el área de Camping servirá para que el visitante sepa cómo están divididas cada una de las áreas, la señalética se la ha dividido de la forma siguiente:

- Señalética de Área de Camping (Ver Anexo 16)
- Área de carpas (Ver Anexo 17)
- Área de descanso (Ver Anexo 18)
- Área de comedor (Ver Anexo 19)
- Fogata (Ver Anexo 20)
- Parqueadero (Ver Anexo 21)
- Baños (Ver Anexo 22)

Adicionalmente para mejorar el área existen asientos al alrededor elaborados con caña, se sembraron plantas ornamentales; además, los árboles se pintaron de diferentes colores para dar un ambiente más agradable y llamativo (Ver Anexo 23).

4.1.3.3. Capacidad de carga

Cálculo de la Capacidad de Carga del área de camping

La Capacidad de Carga Turística, determina el número máximo de turistas que pueden ser recibidos en un lugar, sin dañar la calidad del medio natural, económico y sociocultural (Cifuentes. et al, 1999).

El proceso consta de tres niveles:

- Cálculo de Capacidad de Carga Física (CCF)
- Cálculo de Capacidad de Carga Real (CCR)
- Cálculo de Capacidad de Carga Efectiva (CCE) (Cifuentes. et al, 1999).

Los cálculos se basaron en las siguientes condiciones:

- ✓ Flujo de visitantes

- ✓ Una persona requiere normalmente de 1 m² de espacio para moverse libremente
- ✓ Tiempo necesario para la visita al área de camping
- ✓ Horario de visita: 10:00 am a 8:00 am horas, es decir, (22 horas por día)

Cálculo de la Capacidad de Carga Física.

Es el límite máximo de visitas que se pueden hacer al sitio durante un día (Cifuentes. et al, 1999).

Entonces:

$$CCF = \frac{S}{AG} * NV$$

Dónde:

S = superficie disponible, en metros lineales (95.56 m para el recorrido en la sala de interpretación).

AG = superficie usada por un grupo de 20 personas (20 metros), más la distancia mínima entre grupos que es de 5 metros, (25 metros).

NV = número de veces que el sitio puede ser recorrido por la misma persona en un día.

Entonces:

$$NV = \frac{HV}{TV}$$

Dónde:

HV = Horario de visitas 24 horas, (8:00 a.m. – 8: a.m.)

TV = Tiempo necesario para realizar el recorrido (22 horas)

$$NV = \frac{24}{22} = 1$$

NV = 1 visitas/día

La CCF del área de camping resulta de la siguiente fórmula:

$$CCF = \frac{95,56}{25} * 1 = \mathbf{3,82 \text{ Grupos}}$$

$$CCF = 3,82 * 20 \text{ número de personas por grupo} = \mathbf{76 \text{ Personas}}$$

Calculo de la Capacidad de carga Real

Para el cálculo de la capacidad de carga real, se debe someter a una serie de factores de corrección, particulares para cada sitio como son (Cifuentes. et al, 1999):

- Factor Social (FCsos)
- Accesibilidad (FCacc)
- Precipitación (FCpre)
- Brillo Solar (Cifuentes. et al, 1999).

En este caso solo se tomó en cuenta el Factor Social, y el factor precipitación, por motivo que en el área los demás factores no influyen en el recorrido.

Factor Social (FCsos)

Estos factores se calculan en función de la fórmula general:

Entonces:

$FCx = \frac{MLx}{MTx} * 100$

Dónde:

- **FCx** = Factor de corrección para la variable “x”

- **MLx** = Magnitud limitante de la variable “x”
- **MTx** = Magnitud total de la variable “x” (Cifuentes. et al, 1999).

Factor Social (FCx). Considerando aspectos referentes a la calidad de visita, se plantea la necesidad de manejar las visitas por grupos. Para un mejor control del flujo de visitantes y, a la vez, para asegurar la satisfacción de estos, se propone que la visita sea manejada bajo el siguiente supuesto (Cifuentes. et al, 1999).

- Número de personas: 20 personas incluido el guía
- Distancia entre grupos: 5 metros
- Espacio requerido por persona: 1 metro

Si la distancia entre grupos es de 5 m, y cada persona ocupa 1 m en el recorrido, cada grupo requiere una distancia de 25 m, en el recorrido.

Para calcular el número de grupos (NG) que pueden encontrarse en el recorrido, se realizó la división de la magnitud total del recorrido entre la distancia requerida por cada grupo (Cifuentes. et al, 1999).

Entonces:

$$NG = \frac{\text{dis tan cia_total_recorrido}}{\text{dis tan cia_requerida_por_cada_grupo}}$$

$$NG = \frac{95,56}{25} = 3,82$$

NG = 3,82 Grupos

Para calcular el FCsoc es indispensable identificar el número de personas por grupo (P) que pueden estar simultáneamente dentro del sitio, tomando en cuenta los grupos de visitantes de la siguiente manera (Cifuentes. et al, 1999).

Entonces:

$$P = NG * NP$$

$$P = 3,82 * 20 = 76,40$$

$$P = 76 \text{ Personas}$$

Para calcular el Factor de Corrección Social (FCsoc) se identificó la magnitud limitante que, en este caso, es aquella porción del recorrido que no puede ser ocupada porque hay que mantener una distancia mínima entre grupos, dado que cada persona ocupa 1 m del recorrido (Cifuentes. et al, 1999).

Entonces:

$$ML = MT - P$$

$$ML = 95,56 - 76 = 19,56$$

$$ML = 19,56 \text{ metros}$$

Entonces:

$$FCx = \frac{MLx}{MTx} * 100$$

$$FCsoc = \frac{19,56}{95,56} * 100 = 20,47$$

$$FCsoc = 20,47$$

Precipitación (FCpre)

Es un factor que impide la visita normal, por cuanto la gran mayoría de los visitantes no están dispuestos a hacer caminatas bajo lluvia (Cifuentes. et al, 1999).

Se consideraron los meses de mayor precipitación (de enero a junio), en los cuales la lluvia se presenta con mayor frecuencia en las horas de la tarde. A partir de esto se determinó que las horas de lluvia limitantes por día en este período son 4 horas (de 12:00 hrs a 16:00 hrs), lo que representa 724 horas en 6 meses. Con base en ello se calculó el factor de la siguiente manera:

$$\mathbf{FCpre} = 1 - \frac{hl}{ht}$$

Donde:

hl = Horas de lluvia limitantes por año (181 días * 4 hrs/día =724 hrs)

ht = Horas al año que el área está abierto (365 días * 8hrs/día=2.920 hrs)

Entonces:

$$\mathbf{FCpre} = 1 - \frac{724}{2920} = 0,75$$

Cálculo final de la Capacidad de Carga Real

A partir de la aplicación de los factores de corrección mencionados para cada sendero, se calculó la capacidad de carga real (Cifuentes. et al, 1999).

Entonces:

$\mathbf{CCR} = CCF * \frac{100 - FCsoc}{100} * \frac{100 - FCpre}{100}$
--

$$CCR = 76 * \frac{100 - 20,47}{100} * \frac{100 - 0,75}{100}$$

$$CCR = 76 * 0,80 * 0,99 = 60,19$$

CCR = 60,19 Personas por día

Calculo de la Capacidad de Manejo

La Capacidad de Manejo se la determinó con un número óptimo del 100%, en base a los resultados de los recursos obtenidos (Cifuentes. et al, 1999).

En este caso, para realizar una aproximación de la capacidad de manejo del área de camping, fueron consideradas las variables: personal, infraestructura y equipamientos. Estas fueron seleccionadas por su facilidad de análisis y medición, y debido a que se contó con la información requerida para el caso (Cifuentes. et al, 1999).

Las variables se detallan a continuación

Cuadro 3. Cálculo de la capacidad de Manejo de la Variable Personal.

PERSONAL				
Recurso	%	N° Existente	N° Óptimo	CM %
Administrador general	100%	1	1	100%
Administrador de turismo	100%	0	2	0%
Técnico en turismo	100%	0	2	0%
Contador	100%	1	1	100%
Asistente forestal	100%	2	2	100%
Recepcionista	100%	0	1	0%
Guarda parques	100%	0	2	0%
Médico general	100%	2	2	100%
Choferes	100%	1	1	100%
Guías	100%	0	2	0%
Guardias	100%	5	5	100%

Tesistas	100%	3	3	100%
Obreros	100%	5	5	100%
Conserje	100%	1	1	100%
Total	1400%			900%
Promedio	100%			64,29%

Elaborado por: María Isabel Romero

Cuadro 4. Cálculo de la Capacidad de Manejo de la Variable Infraestructura.

INFRAESTRUCTURA				
Recurso	%	N° Existente	N° Óptimo	CM %
Oficinas administrativas	100%	1	1	100%
Vivero Forestal	100%	1	1	100%
Comedor	100%	0	1	0%
Bodegas	100%	2	2	100%
Baños	100%	8	8	100%
Duchas	100%	2	2	100%
Parqueadero	100%	1	1	100%
Garita	100%	1	1	100%
Senderos	100%	3	3	100%
Señaléticas	100%	30	30	100%
Área Paisajística	100%	1	1	100%
Área de lúdica	100%	1	1	100%
Área de camping	100%	1	1	100%
Total	1400%			1300%
Promedio	100%			92,86%

Elaborado por: María Isabel Romero

Cuadro 5. Cálculo de la Capacidad de Manejo de la Variable Equipamiento.

EQUIPAMIENTO				
Recurso	%	N° Existente	N° Óptimo	CM %
Azadón	100%	1	1	100%
Baldes	100%	5	5	100%
Bombas de fumigación	100%	4	4	100%
Botellones de agua	100%	2	2	100%
Botiquín	100%	0	1	0%
Carpas	100%	0	10	0%
Carretas	100%	2	2	100%
Escobas	100%	5	5	100%
Flexómetro	100%	3	3	100%
Lima de afilar	100%	6	6	100%
Machete	100%	6	6	100%
Martillos	100%	5	5	100%
Moto guadaña	100%	2	2	100%
Motosierra	100%	2	2	100%
Palas	100%	5	5	100%
Perforadora de tierra a gasolina	100%	1	1	100%
Perforadora de tierra manual	100%	2	2	100%
Pico	100%	2	2	100%
Rastrillos	100%	8	8	100%
Regaderas	100%	3	3	100%
SERRUCHO	100%	3	3	100%
Tijeras podadoras	100%	1	1	100%
Transporte	100%	2	2	100%
Azadón	100%	1	1	100%
Total	2600%			2200%
Promedio	100%			84,62%

Elaborado por: María Isabel Romero

Finalmente, la capacidad de manejo del área de camping se estableció a partir del promedio de los factores de las tres variables, expresado en porcentaje (Cifuentes. et al, 1999).

Entonces:

$$CM = \frac{\text{Pers} + \text{Infra} + \text{Eq}}{3} * 100$$

$$CM = \frac{64,29 + 92,86 + 84,62}{3} * 100 = 80,59$$

$$CM = 80,59\%$$

Estos resultados se expresan en el siguiente cuadro:

Cuadro 6. Resultados Capacidad de Manejo

Variable	Valor
Personal	64,29
Infraestructura	92,86
Equipamientos	84,62
Capacidad de Manejo	80,59%

Elaborado por: María Isabel Romero

Capacidad de Carga Efectiva

La Capacidad de Carga Efectiva (CCE) representa el número máximo de visitas que se puede permitir en el área de camping (Cifuentes. et al, 1999).

Entonces:

$$\text{CCE} = \text{CCR} * \text{CM}$$

Dónde:

CCR = Capacidad de Carga Real: **60,19 personas**)

CM = Capacidad de Manejo (**80,59 %**)

$$\text{CCR} = 60,19 * 80,59\% = 48,51$$

CCR = 48,51 personas al día

Cuadro 7. Capacidad de Carga Turística del área de carpas del área de camping “La Represa”.

Capacidad de Carga	Recorrido en la sala de interpretación
Capacidad de Carga Física	76 visitas/día
Factor de Corrección	
FCsoc	20,47
FCpre	0,97
Capacidad de Carga Real	60,19 visitas/día
Capacidad de Manejo	80,59
Capacidad de Carga Efectiva	48,51 visitas/día

Elaborado por: María Isabel Romero

4.3. Discusión

El diseño de una zona turística en la Finca Experimental la Represa se debe a que cada vez existe una mayor preferencia por parte de la sociedad de visitar lugares que estén rodeados de naturaleza y se puedan complementar con actividades de ocio, recreación y esparcimiento. Esto concuerda con Gómez & Martínez (2009) quienes manifiestan que la tendencia del crecimiento del turismo y el hecho de que las personas desean disfrutar de su tiempo de ocio en contacto con la naturaleza en espacios verdes, ha devenido en que el desarrollo de este tipo de turismo constituya una alternativa viable para contribuir al desarrollo local.

La zonificación de las distintas áreas de la zona turística en la Finca Experimental La Represa permitió definir, clasificar y caracterizar las áreas con potencial turístico e interés de visita por parte de la población del cantón Quevedo. Esto concuerda con Soto & Cuenca (2012) en su Plan de Manejo Turístico del Área de Influencia Directa de la Quebrada Mendieta del cantón Loja, provincia de Loja quienes mencionan, que la zonificación en su área de estudio permitirá definir, delimitar espacialmente y clasificar zonas para diferentes usos dentro del área.

El estudio de mercado indicó que la mayoría de las persona encuestadas le gustaría visitar la zona turística con sus familias, al analizar esto concuerda con Aguinaga (2014) quien es su Estudio de las potencialidades turísticas de la comunidad de Parambas del cantón Ibarra, provincia de Imbabura, manifiesta que la mayoría de los turistas encuestados en su estudio de mercado prefieren realizar actividades turísticas con sus familias.

La implementación de un área de camping en la Finca Experimental La Represa permitirá que la población Quevedeña y sus alrededores puedan disfrutar de actividades de recreación y esparcimiento y al mismo tiempo estar en contacto con la naturaleza en un lugar dentro de la ciudad. Esto coincide con Aguinaga (2014) quien señala que la implementación de campamentos turísticos o eco turísticos en la zona noroeste del cantón Ibarra, es importante porque permitirá, por un lado que los turistas puedan pasar más tiempo en el cantón Ibarra, parroquia de Lita, comunidad de Parambas, con lo que tendrán la oportunidad de descubrir y disfrutar los atractivos naturales de este sitio.

CAPÍTULO V

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

5.1. Conclusiones

- Con este trabajo de investigación, Diseño de una zona turística en la finca Experimental “La Represa” de la UTEQ, se logró establecer ocho atractivos, de acuerdo al estudio de mercado, mediante la encuesta realizada a 203 habitantes quevedeños, se determinó que existe el 100% de aceptación, por una zona turística dentro del cantón Quevedo donde puedan disfrutar de un ambiente natural alejado del entorno habitual
- El 71% de las personas encuestadas del cantón Quevedo le gustaría realizar campamentación en su visita a la zona turística, por lo cual tuvo una gran aceptación la implementación de un área de camping en la Finca Experimental la Represa.
- Se implementó el área camping con una extensión 7919.5 m² con sub áreas como: área de descanso, área de carpas, área de comedor, área de fogata, áreas de entrenamiento con el fin de proporcionar un lugar ideal para el disfrute de la población Quevedeña y sus alrededores.
- De acuerdo a los resultados obtenidos según la pregunta 4 de la encuesta realizada a la población del Cantón Quevedo se acepta la Hipótesis “La población del cantón Quevedo tiene interés de visitar una zona turística en la Finca Experimental la Represa de la UTEQ”.

5.2. Recomendaciones

- Proponer a las autoridades de la Universidad Técnica Estatal de Quevedo (Facultad de Ciencias Ambientales) elaborar un plan de promoción de los atractivos que tiene la Finca Experimental “La Represa”.
- Proponer a las autoridades de la Universidad Técnica Estatal de Quevedo (Facultad de Ciencias Ambientales) que se le dé el debido cuidado y mantenimiento a las distintas áreas de la zona turística.
- Se recomienda a la Facultad de Ciencias Ambientales que desarrollen nuevos proyectos dentro de las áreas de interés turístico de la Finca La Represa.

CAPÍTULO VI

BIBLIOGRAFÍA

6.1. Literatura citada

Aguinaga, A. (2014). *Estudio de las potencialidades turísticas de la comunidad de Parambas, parroquia de Lita, cantón Ibarra, provincia de Imbabura-Ecuador* [En línea]. Consultado el 8 de mayo del 2015. Disponible en: <http://repositorio.utn.edu.ec/bitstream/123456789/2777/1/05%20FECYT%201909%20TESIS.pdf>

Arellano, J. (2012). *Propuesta para un campamento turístico en la comuna 23 de Noviembre en el cantón Naranjal, provincia del Guayas*. Facultad de Comunicación Social [En línea]. Consultado el 5 de marzo de 2015. Disponible en: <http://repositorio.ug.edu.ec/bitstream/redug/1402/1/TESIS%20ARELLANO.pdf>

Bermeo, J. (2014). *Estudio de factibilidad para la creación de un centro recreacional con sistemas integrales en la ciudad de Cayambe, provincia de Pichincha* [En línea]. Consultado el 5 de marzo de 2015. Disponible en: <http://repositorio.utn.edu.ec/bitstream/123456789/3158/1/02%20ICO%20367%20TESIS.pdf>

Castillo, H. (2012). *Introducción a los recursos turísticos* [En línea]. Consultado el 17 de marzo de 2015. Disponible en: <http://www.um.es/aulasenor/saavedrafajardo/apuntes/2012/turismo/recursos.pdf>

Cahuich, A. (2010). *“Ecoturismo como alternativa de uso sustentable de los recursos naturales en el corredor costero Isla Aguada-Sabancuy, Campeche”* [En línea]. Consultado el 11 de mayo del 2015. Disponible en:

http://www.conanp.gob.mx/contenido_2/pdf/cedoc_tesis_2013/Cahuich_Carrillo_Allan_Joaquin-Ecoturismo_como_alternativa_d.pdf

Cifuentes. M, Mesquita. C, Méndez. J, Morales. M, Aguilar. N, Cancino. D, Gallo. M, Jolón. M, Ramírez. C, Ribeiro. N, Sandoval. E, &Turcios. M. (1999). *Capacidad de Carga Turística de las Áreas de Uso Público del Monumento Nacional Guayabo, Costa Rica* [En línea]. Consultado el 14 mayo del 2015. Disponible en: http://awsassets.panda.org/downloads/wwfca_guayabo.pdf

Delgado, D. (2009). *Senderos Ecoturísticos en la Finca Experimental “La Represa”* [En línea]. Consultado el 14 mayo del 2015. Disponible en: <http://www.semahn.chiapas.gob.mx/portal/descargas/guardaparques/articulos/senderismo.pdf>.

Gómez, G. & Martínez, A. (2009). *"Alternativa para el turismo de naturaleza. Caso de estudio. Soroa. Pinar del Río. Cuba"* [En línea]. Consultado el 17 de julio del 2015. Disponible en: <file:///C:/Users/User/Downloads/Alternativa%20para%20el%20turismo%20de%20naturaleza.%20Caso%20de%20estudio.%20Soroa.%20Pinar%20del%20R%C3%ADo.%20Cuba.pdf>

Guilcapi, D. (2013). *Elaboración de un plan de manejo para el desarrollo del turismo sostenible en la finca Vrindavan, parroquia Río Negro, cantón Baños, provincia de Tungurahua* [En línea]. Consultado el 17 de julio del 2015. Disponible en: <http://dspace.esPOCH.edu.ec/bitstream/123456789/2387/1/23T0348%20GUILCAPI%20DANIELA.pdf>

Ibáñez, R. & Villalobos, R. (2012). *Tipologías y antecedentes de la actividad turística: turismo tradicional y turismo alternativo* [En línea]. Consultado el 15 de mayo del 2015. Disponible en: <http://www2.inecc.gob.mx/publicaciones/libros/669/tipologias.pdf>

INAMHI, Instituto Nacional De Meteorología E Hidrología. (2015). *Anuario Meteorológico # 52-2012* [En línea]. Quito (Ecuador). Recuperado el 10 de junio del 2015: <http://www.serviciometeorologico.gob.ec/wpcontent/uploads/anuarios/meteorologicos/Am%202012.pdf>

Ministerio de turismo del Ecuador. (2004). *Metodología para Inventarios de Atractivos Turísticos* [En línea] Quito. Consultado el 15 de mayo del 2015. Disponible en: <http://es.scribd.com/doc/56382986/Metodologia-de-Inventario>

OMT. (2011). *Entender el turismo: Glosario Básico* [En línea]. Consultado el 14 de mayo del 2015. Disponible en: <http://media.unwto.org/es/content/entender-el-turismo-glosario-basico>

Peñalver, P. (2009). *TEMA 5. ESTUDIO DE MERCADO* [En línea]. Consultado el 11 mayo del 2015. Disponible en: <https://proyectoempresarial.files.wordpress.com/2009/11/tema-05-estudio-de-mercado.pdf>

Plaza, C. (2009). *Evaluación de factibilidad para la implementación campamento agroturístico infantil en el cantón Pallatanga, provincia de Chimborazo* [En línea]. Consultado el 5 de marzo de 2015. Disponible en: <http://dspace.esPOCH.edu.ec/bitstream/123456789/525/1/23T0212PLAZA%20CAROLINA.pdf>

Sandoval, E. (2006). *Ecoturismo: operación técnica y gestión ambiental* [En línea]. Consultado el 5 de marzo de 2015. Disponible en: <http://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/3873934.pdf>.

Soto, L. & Cuenca, M. (2009). "*Plan de Manejo Turístico del Área de Influencia Directa de la Quebrada Mendieta perteneciente a la Microcuenca Zamora Huayco, Cantón Loja, Provincia de Loja*" [En línea]. Consultado el 17 de marzo de 2015. Disponible en: <http://dspace.unl.edu.ec/jspui/bitstream/123456789/1080/1/Tesis%20Monica%20C.pdf>

Torres, J. (2009). *Administración Turística* [En línea]. Consultado el 5 de marzo de 2015. Disponible en: <http://es.slideshare.net/videoconferencias/planificacion-1038391>

Zurita, R. (2010). *Diseño de la ruta turística del Chagra cantón Mejía* [En línea]. Consultado el 17 de marzo de 2015. Disponible en: <http://dspace.esPOCH.edu.ec/bitstream/123456789/575/1/23T0246%20ZURITA%20ROSA.pdf>

CAPITULO VII

ANEXOS

7.1. Anexos

Anexo 1. Encuesta



UNIVERSIDAD TECNICA ESTATAL DE QUEVEDO
FACULTAD DE CIENCIAS AMBIENTALES
INGENIERIA EN ECOTURISMO



La presente encuesta está diseñada para conocer los resultados del diseño de una zona turística en el Cantón Quevedo.

1. Edad.....

2. Género: Femenino (.....) Masculino (.....)

3. Le gustaría que haya una zona turística dentro del cantón Quevedo donde puedan disfrutar de un ambiente natural

Sí (.....)

No (.....)

4. Le gustaría visitar una zona turística en la Finca Experimental La Represa de la Universidad Técnica Estatal de Quevedo ubicada en el sector Fayta, parroquia San Carlos, cantón Quevedo, provincia de Los Ríos.

Sí (.....)

No (.....)

5. ¿Qué tipo de áreas le gustaría que existan en la zona Turística?

- Área de camping (.....)
- Orquideario (.....)

- Área lúdica (.....)
- Área de cítricos (.....)
- Área paisajística (.....)
- Vivero agroforestal (.....)
- Áreas educativas y científicas (.....)
- Laguna (.....)
- Todas (.....)

6. Le gustaría hacer campamentación en su visita.

Sí (.....)

No (.....)

7. ¿Con cuántas personas le gustaría visitar la zona turística?

- 5 personas (.....)
- 10 personas (.....)
- Más de 10 personas (.....)

8. ¿Con quién visitaría la zona turística?

- Familia (.....)
- Amigos (.....)
- Compañeros de trabajo (.....)

9. ¿En qué ocasión le gustaría visitar la zona turística?

- Días de semana (.....)
- Fin de semana (.....)
- Vacaciones (.....)
- Feriados (.....)

10. ¿Qué tiempo le gustaría pasar en la zona turística?

- De 1 a 3 horas (.....)
- De 3 a 6 horas (.....)
- Más de 6 horas (.....)

11. ¿Cuánto estaría dispuesto a pagar por visitar la zona turística?

- De 5 a 10 dólares (.....)
- De 10 a 15 dólares (.....)
- Más de 15 dólares (.....)

Anexo 2. ZONIFICACIÓN DE LAS ÁREAS DE LA ZONA TURÍSTICA DELA
FINCA EXPERIMENTAL LA REPRESA

Anexo 3. Áreas de la Zona turística

Anexo 4. LOCALIZACIÓN DEL ÁREA DE CAMPING DENTRO DE LA FINCA

Anexo 5. Ubicación del área

Anexo 6. Área de camping



Anexo 7. Área de descanso

Tomada por: María Isabel Romero



Anexo 8. Área de comedor

Tomada por: María Isabel Romero



Anexo 9. Depósito de basura

Tomada por: María Isabel Romero



Anexo 10. Área de carpas

Tomada por: María Isabel Romero



Anexo 11. Cancha de Voleibol

Tomada por: María Isabel Romero



Anexo 12. Escenario

Tomada por: María Isabel Romero



Anexo 13. Fogata

Tomada por: *María Isabel Romero*



Anexo 14. Baños

Tomada por: *María Isabel Romero*



Anexo 15. Parqueadero

Tomada por: María Isabel Romero



Anexo 16. Señalética de área de camping

Tomada por: María Isabel Romero



Anexo 17. Señalética de área de carpas

Tomada por: María Isabel Romero



Anexo 18. Señalética de área de descanso

Tomada por: María Isabel Romero



Anexo 19. Señalética área de comedor

Tomada por: María Isabel Romero



Anexo 20. Señalética de fogata

Tomada por: María Isabel Romero



Anexo 21. Señalética de parqueadero

Tomada por: María Isabel Romero



Anexo 22. Señalética de baños

Tomada por: María Isabel Romero



Anexo 23. Asientos y plantas ornamentales

Tomada por: *María Isabel Romero*

Anexo 24. Presupuesto de implementación del área de camping

MATERIALES DE IMPLEMENTACION DE ÁREA DE CAMPING						
CONCEPTO	CANTIDAD	UNIDAD	FINANCIAMIENTO		V. UNIT (USD)	TOTAL (USD)
			Propio	Empresa Pública		
Cadena de motosierra	1	U	X		22.80	22.80
Aceite de motosierra	2	U	X		4.50	9.00
Gasolina	12	Galón	X		1.50	18.00
Diésel	55	Galón	X		1.00	55.00
Plástico	6	m	X		1.87	11.27
Esponja 3 cm blanca 100X200	3	U	X		3.83	11.49
Tachuelas	2000	U	X		3.83	7.66
Blancola	10	Litros	X		2.37	23.70
Cemento blanco	1	Quintal	X		19.87	19.87
Clavos 3X9	7	Libras	X		0.76	5.32
Clavos 2X12	2	Libras	X		0.62	1.24
Clavos 2 pulgadas	5	Libra	X		1.39	6.95
Clavos de 3 ½ pulgadas	4	Libras	X		0.95	3.80
Clavos de 1 ½ pulgadas	1	Libra	X		1.05	1.05
Clavos de 2 ½ pulgadas	3	Libras	X		0.85	2.55
Clavos 5X5	1	Libra	X		0.89	0.89
Clavos 1 pulgada	5	Libras	X		0.87	4.35
Rodillo para pintar	1	U	X		2.30	2.30
Spray rojo	2	U	X		2.00	4.00
Brochas de 3 pulgadas	4	U	X		1.85	7.40
Diluyente	6	Litros	X		1.00	6.00
Cañas	60	U	X		2.00	120.00
Pintura roja	2	Galón	X		5.20	10.40
Pintura verde tropical	1	Galón	X		5.20	5.20
Pintura azul mix	3	Galón	X		4.77	14.31

Pintura esmalte café	1	Galón	X		25.50	25.50
Pintura naranja	1	Litro	X		1.70	1.70
Pintura fucsia	2	Litro	X		1.70	3.40
Cemento	2	Quintal	X		7.20	14.40
Arrasador	1	Litro	X		6.00	6.00
Gramoxone	1	Litro	X		8.00	8.00
Binil	3	m	X		3.50	10.50
Tablas	8	U	X		5.00	40.00
Barniz	2	U	X		4.20	8.40
Tinte de barniz	2	U	X		2.20	4.40
Cabo fino	2	Libras	X		1.95	3.90
Cabo grueso	2	Libras	X		2.50	5.00
Macetero mediano	6	U	X		0.75	4.50
Macetero pequeños	8	U	X		0.50	4.00
Ladrillos	70	U	X		0.20	14.00
Hamacas	3	U	X		6.00	18.00
Red	1	U	X		6.00	6.00
Mesas	3	U	X		15.00	45.00
Ganchos	6	U	X		1.00	6.00
Plantas ornamentales	500	U		X	0.50	250.00
Total					USD 192.60	USD 855.18

Elaborado por: María Isabel Romero

MATERIALES DE CAMPO						
CONCEPTO	CANTIDAD	UNIDAD	FINANCIAMIENTO		V. UNIT (USD)	TOTAL (USD)
			Propio	Empresa Pública		
Alquiler de Gps	10	horas	X		5.00	50.00
Cinta métrica de 30m	1	U		X	15.00	15.00
Sierra	2	U	X		1.40	2.80
Machete	1	U	X		7.00	7.00
Excavadora	1	U		X	12.00	12.00

Palas	2	U	X		15.00	30.00
Rastrillo	2	U	X		3.20	6.40
Total					USD 58.60	USD 123.20

Elaborado por: María Isabel Romero

RECURSO HUMANO						
CONCEPTO	CANTIDAD	DÍAS	FINANCIAMIENTO		V. UNIT (USD)	TOTAL (USD)
			Propio	Empresa Pública		
Jornal	3	15	X		15.00	675.00
Total					USD 15.00	USD 675.00

Elaborado por: María Isabel Romero

Inversión total para la ejecución del proyecto	
Descripción	Total (USD)
MATERIALES DE IMPLEMENTACIÓN DE AREA DE CAMPING	855.18
MATERIALES DE CAMPO	123.20
RECURSO HUMANO	675.00
TOTAL	USD 1,653.35

Elaborado por: María Isabel Romero