



**UNIVERSIDAD TÉCNICA ESTATAL DE QUEVEDO  
FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES  
ESCUELA DE ECONOMÍA Y FINANZAS**

**TRABAJO DE INVESTIGACION  
PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE ECONOMISTA**

**TEMA:**

**“ANÁLISIS DEL IMPACTO DE LAS EXPORTACIONES DE  
FLORES TROPICALES EN EL CRECIMIENTO ECONÓMICO DEL  
ECUADOR DURANTE EL AÑO 2009”**

**ELABORADO POR:**

**Egda. ODALIS RAMIREZ PETTAO**

**TUTOR:**

**ECO. GALO MACIAS ESPANA**

**QUEVEDO**

**LOS RIOS**

**ECUADOR**

**2011**

## DEDICATORIA

El presente trabajo de investigación está dedicada principalmente a Dios, el que me ha guiado por el buen sendero y que ha iluminado mi vida, sembrando en mi responsabilidad, inteligencia, honestidad y respeto.

A mis padres; En especial a mi Madre por su apoyo y ayuda insustituible e incondicional día a día orientándome con sus buenos consejos cultivando en mi valores, buenas costumbres, perseverancia y sobre todo humildad.

## AGRADECIMIENTO

Quiero agradecer en primera instancia a Dios, que me ha iluminado durante toda mi trayectoria de vida, en especial por permitirme hoy estar terminando mis estudios superiores. Agradecer siempre a mis padres que han sabido guiarme y educarme sembrando en mí una persona de honorable y de respeto.

Debo agradecer de manera especial a mi Madre que ha sido un pilar fundamental en mi vida, brindándome su apoyo, confianza, y compañía durante todos mis periodos de estudio.

Mis agradecimientos de manera sincera al Eco. Galo Macías España por aceptar realizar este trabajo de investigación bajo su dirección. Su apoyo y confianza en este trabajo y su capacidad para guiar mis ideas ha sido un aporte invaluable, no solamente en el desarrollo de este trabajo, sino también en nuestra formación como investigadoras.

De igual manera al Eco. Nivaldo Vera, Director de la Escuela de Economía y Finanzas de la Facultad de Ciencias Empresariales, y a los docentes por permitirme llegar a la obtención de mi título, gracias totales.

En general agradecer a todas y cada una de las personas que han vivido conmigo la realización de este trabajo de investigación, y que no necesito nombrar porque tanto ellas como yo sabemos que desde lo más profundo de mi corazón les quedo muy agradecida por todo el apoyo, colaboración, ánimo y sobre todo cariño y amistad.

## AUTORÍA

Yo, Egda. Odalis Juliana Ramírez Pettao, declaro bajo juramento que soy autora exclusiva del presente Trabajo de Investigación titulado **“ANÁLISIS DEL IMPACTO DE LAS EXPORTACIONES DE FLORES TROPICALES EN EL CRECIMIENTO ECONÓMICO DEL ECUADOR DURANTE EL AÑO 2009”** es original, auténtico, personal, y sus efectos académicos y legales son de mi exclusiva responsabilidad, el cual no ha sido presentado por ninguna institución dedicada a la investigación, ni grado o calificación profesional.

Por medio de la presente declaración cedo mi derecho de propiedad intelectual de esta investigación a la Universidad Estatal de Quevedo, según las normas establecidas.

---

Egda. Odalis Juliana Ramírez Pettao

**C.I 120506091-4**

## **CERTIFICACIÓN**

Certifico que la Srta. Egda. Ramírez Pettao Odalis Juliana, realizo la investigación necesaria para la elaboración del Trabajo de Investigación **“ANÁLISIS DEL IMPACTO DE LAS EXPORTACIONES DE FLORES TROPICALES EN EL CRECIMIENTO ECONÓMICO DEL ECUADOR DURANTE EL AÑO 2009”**, bajo mi dirección y habiendo cumplido con las disposiciones reglamentarias establecidas para el efecto.

---

**ECO. GALO MACIAS ESPANA**  
**DIRECTOR**

**UNIVERSIDAD TÉCNICA ESTATAL DE QUEVEDO  
FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES  
ESCUELA DE ECONOMÍA Y FINANZAS**

**“ANÁLISIS DEL IMPACTO DE LAS EXPORTACIONES DE  
FLORES TROPICALES EN EL CRECIMIENTO ECONÓMICO DEL  
ECUADOR DURANTE EL AÑO 2009”**

**TRABAJO DE INVESTIGACION**

**Presentada al Honorable Consejo Directivo de la Facultad de  
Ciencia Empresariales como requisito previo a la obtención  
del título de  
ECONOMISTA**

**MIEMBROS DEL TRIBUNAL**

**APROBADO**

---

**Miembro**

---

**Miembro**

---

**Presidente**

**QUEVEDO - LOS RIOS - ECUADOR**

**2011**

vi

# ÍNDICE DE CONTENIDO

<b>Caratula</b> .....	<b>i</b>
<b>Dedicatoria</b> .....	<b>ii</b>
<b>Agradecimiento</b> .....	<b>iii</b>
<b>Responsabilidad de Trabajo</b> .....	<b>iv</b>
<b>Certificación</b> .....	<b>v</b>
<b>Caratula de Aprobación</b> .....	<b>vi</b>
<b>I INTRODUCCION</b> .....	<b>1</b>
<b>II ANTECEDENTES</b> .....	<b>2</b>
<b>III JUSTIFICACION</b> .....	<b>5</b>
<b>IV OBJETIVOS</b> .....	<b>6</b>
4.1 Objetivo General.....	6
4.2 Objetivos Específicos.....	6
4.3 Hipótesis.....	7
4.3.1 Hipótesis General.....	7
4.3.2 Hipótesis Específica.....	7
4.4 Variables de la Investigación.....	8
4.4.1 Variable Independiente.....	8
4.4.2 Variable Dependiente.....	8
<b>V MARCO TEÓRICO</b> .....	<b>9</b>
5.1 Ciclos Económicos.....	10

5.2 Consumo.....	10
5.3 Crecimiento Económico.....	10
5.4 Deflación.....	10
5.5 Economía.....	11
5.6 Economía Global.....	11
5.7 Estancflación.....	11
5.8 Economía Emergente.....	12
5.9 Exportaciones.....	12
5.10 Fundamentación Teórica.....	12
5.11 Inflación.....	12
5.12 Inversión.....	12
5.13 Importaciones.....	13
5.14 Producción.....	13
5.15 Producto Interno Bruto (PIB) .....	13
5.16 Modelos Económicos.....	14
5.17 El impacto por no tener ATPDEA.....	14
5.18 Modelo Agro Exportador centrado en el Potencial Exportador.....	16
5.19 Marketing Internacional.....	21
5.20 Comportamiento del Consumidor.....	21
5.21 GATT.....	22
5.22 INCOTERMS.....	22

5.23 Los Contingentes.....	22
5.24 Las Aduanas.....	22
5.25 Acuerdos Comerciales.....	23
5.26 Tarifa Ad-Valorem.....	23
5.27 Tipo de flores que se exporta.....	24
5.28 Tipo y Características de Flores Tropicales que exporta el Ecuador.....	25
5.29 Teorías Económicas sobre el Comercio Internacional.....	26
5.29.1 Teoría Clásica del Comercio Internacional.....	27
5.29.2 Nueva Teoría del Comercio o Teoría de la Ventaja Competitiva.....	31
5.29.2.1 Poder de negociación de compradores o clientes.....	31
5.29.2.2 Poder de negociación de los Proveedores o Vendedores.....	32
5.29.2.3 Amenaza de nuevos entrantes.....	32
5.29.2.4 Amenaza de productos sustitutivos.....	33
5.29.2.5 Rivalidad entre los competidores.....	34
5.29.3 Teoría de Modelo de Geo negocios.....	34
5.29.4 Teoría de Inversión Internacional.....	35
5.29.5 La Economía Mundial del Intercambio: OFERTA, DEMANDA Y EQUILIBRIO.).....	37
5.28.5.1 El Equilibrio Mundial.....	37
5.28.5.2 Producción y renta.....	38

5.28.5.3 Renta, precios y utilidad.....	39
5.28.6. Oferta, demanda y la estabilidad del equilibrio.....	41
5.28.7 Efecto sobre el Consumo de un cambio en el Precio.....	41
5.28.8 Efectos de los cambios en la Oferta y a Demanda.....	44
5.28.8.1 El método de la estática comparativa.....	44
5.28.9 El Crecimiento Económico.....	44
5.28.10 El problema de las Transferencias.....	47
5.28.10.1 Un Arancel.....	48
<b>VI. METODOLOGÍA DE INVESTIGACIÓN.....</b>	<b>51</b>
6.1 Métodos utilizados.....	51
6.2 Método Deductivo.....	51
6.3 Método Analítico.....	51
6.4 Fuentes de referencia.....	52
6.4.1 Obtención de información a nivel de campo.....	52
6.4.2 Información primaria.....	52
6.4.3 Información secundaria.....	52
6.5 Población.....	52
6.5 Procedimiento metodológico.....	53
<b>VII. RESULTADOS.....</b>	<b>54</b>

## **CAPITULO I.**

### **VARIETADES DE FLORES TROPICALES Y LOS CENTROS DE PRODUCCION EN EL ECUADOR.**

1.1 Características Genéticas de las Flores.....	54
1.2 Características de las Flores con dos genes recesivos.....	56
1.3 Lugares donde se cultivan Flores Tropicales.....	57
1.4 Aspectos Técnicos Generales del Cultivo de Flores Tropicales.....	58
1.5 Estructura del Mercado.....	59
1.5.1 Mercado Internacional.....	59
1.5.2 El Mercado Nacional.....	60
1.6 Empresas Exportadoras en el Ecuador.....	61

## **CAPITULO II.**

### **MERCADOS DE DESTINO Y EXPORTACIONES DE FLORES TROPICALES EN EL AÑO 2009.....**

2.1 Estados Unidos.....	63
2.2 Rusia.....	64
2.3 Holanda.....	66
2.4 Alemania.....	66
2.5 Otros.....	66
2.6 Mercados de Destino de Flores Tropicales en el año 2009.....	67
2.7 Empresas Exportadoras.....	68
2.8 Factores que determinan el precio de las Flores.....	69

2.9 Precio Unitario de las Flores en el Año 2009.....	70
---	----

### **CAPITULO III.**

<b>ANALISIS ECONOMICO DEL IMPACTO EN EL CRECIMIENTO ECONOMICO DEL ECUADOR DE LAS EXPORTACIONES DE FLORES TROPICALES EN EL AÑO 2009.....</b>	<b>71</b>
3.1 Análisis del valor FOB en las variedades de Flores Tropicales exportadas por Ecuador en el año 2009.....	78
3.2 Análisis de incremento y decremento de las Flores Tropicales en el Ecuador periodo 2009.....	79
3.3 Relación de incremento y decremento de las Flores Tropicales por Toneladas en el año 2009.....	81
3.4 Porcentaje del Crecimiento Real del PIB del Ecuador en el Año 2009.....	82
3.5 Relación del Crecimiento Real del Pib Ecuador en el Año 2009.....	83
3.6 Análisis de Sector Florícola mensual en el Ecuador en el año 2009.....	84
3.7. Participación de las Exportaciones de Flores Tropicales en el Producto Interno Bruto del Ecuador en el año 2009.....	85
<b>VIII. CONCLUSIONES.....</b>	<b>86</b>
<b>IX. RECOMENDACIONES.....</b>	<b>88</b>
<b>X. BIBLIOGRAFÍA.....</b>	<b>90</b>
<b>XI. ANEXOS.....</b>	<b>92</b>

## VARIETADES DE FLORES TROPICALES EN EL ECUADOR

La Rosa.....	92
LA Gypsophila.....	93
Claveles.....	94
Crisantemo.....	95
Procesos de Cultivo.....	96

# ÍNDICE DE CUADROS

## V. RESULTADOS

### CAPITULO I. VARIEDADES DE FLORES TROPICALES Y LOS CENTROS DE PRODUCCION EN EL ECUADOR.

1.3 Lugares donde se cultivan Flores Tropicales, Cuadro 1.....	57
1.4 Aspectos Técnicos Generales del Cultivo de Flores Tropicales, Cuadro 2.....	58
1.6 Empresas Exportadoras en el Ecuador, Cuadro 3.....	61

### CAPITULO II. MERCADOS DE DESTINO Y EXPORTACIONES DE FLORES TROPICALES EN EL AÑO 2009.

2.6 Mercados de Destino de Flores Tropicales en el año 2009, Cuadro 4.....	67
2.7 Empresas Exportadoras, Cuadro 5.....	68
2.8 Factores que determinan el precio de las Flores, Cuadro 6.....	69
2.9 Precio Unitario de las Flores en el Año 2009, Cuadro 7.....	70

### CAPITULO III. ANALISIS ECONOMICO DEL IMPACTO EN EL CRECIMIENTO ECONOMICO DEL ECUADOR DE LAS EXPORTACIONES DE FLORES TROPICALES EN EL AÑO 2009.

3.1 Análisis del valor FOB en las variedades de Flores Tropicales exportadas por Ecuador en el año 2009, Cuadro 8.....	78
3.2 Análisis de incremento y decremento de las Flores Tropicales	

en el Ecuador periodo 2009, Cuadro 9.....	79
3.4 Porcentaje del Crecimiento Real del PIB del Ecuador en el Año 2009, Cuadro 10.....	82
3.6 Análisis de Sector Florícola mensual en el Ecuador en el año 2009, Cuadro 11.....	84
3.7. Participación de las Exportaciones de Flores Tropicales en el Producto Interno Bruto del Ecuador en el año 2009, Cuadro 12.....	85

# ÍNDICE DE FIGURAS

## V. RESULTADOS

### CAPITULO III. ANALISIS ECONOMICO DEL IMPACTO EN EL CRECIMIENTO ECONOMICO DEL ECUADOR DE LAS EXPORTACIONES DE FLORES TROPICALES EN EL AÑO 2009

3.3 Relación de incremento y decremento de las Flores Tropicales por toneladas en el año 2009, Grafico 1.....	81
3.5 Relación del Crecimiento Real del PIB del Ecuador en el Año 2009, Grafico 2.....	83

# ÍNDICE DE ANEXOS

## XI. ANEXOS

<b>VARIETADES DE FLORES TROPICALES EN EL ECUADOR.....</b>	<b>91</b>
<b>LA ROSA,</b>	
La variedad más vendida en Estados Unidos.....	91
<b>LA GYPSOPHILA,</b>	
La segunda variedad más vendida a Rusia.....	92
<b>CLAVELES</b>	
La tercera variedad con mayor porcentaje de Exportación en Especial a Holanda.....	93
<b>CRISANTEMOS</b>	
La cuarta variedad con mayor demanda en los mercados de Alemania. ....	94
<b>PROCESOS DE CULTIVOS.....</b>	<b>95</b>



## I.

### INTRODUCCION

La producción de flores ha crecido a un ritmo acelerado, hasta convertir al Ecuador en el segundo exportador de Sudamérica.

Los mayores centros de producción de flores, están ubicados en la región sierra; Tumbaco, Cayambe, El Quinche, son algunas ciudades que alcanzan los 2.000 metros sobre el nivel del mar, donde la iluminación del sol es mayor debido a la zona ecuatorial y debido a que la temperatura es estable durante todo el año, siendo estas condiciones las que mejoran la calidad y belleza del producto. Los principales consumidores de las flores ecuatorianas son los Estados Unidos de Norteamérica, Rusia, Holanda, Alemania. También se exporta en menores cantidades a Francia, Suiza, España, Italia y Argentina.

En los últimos años, la demanda internacional ha mostrado un comportamiento ascendente con una tasa de crecimiento promedio anual de 48,9% en el valor de exportación. Así mismo la industria ha crecido durante los últimos años en un promedio del 50%.

Una de las empresas pioneras en el negocio de las exportaciones de flores tropicales en el Ecuador es: Quito Flores, esta empresa tiene 17 hectáreas de producción con 76 variedades de flores tropicales, esta producción le permite exportar anualmente cerca de 12 millones de tallos, de los cuales el 70% se venden en los Estados Unidos, Canadá y el 30% restante a Rusia, Alemania e Italia.

El incremento de las Exportaciones de Flores, en los próximos años, dependerá de la capacidad de las empresas para crear sus propias oportunidades, sus nichos de negocios, su cadena de distribución y de los mecanismos que utilicen para incentivar el consumo en Europa y los EEUU, que son los mayores compradores mundiales.

## II.

### ANTECEDENTES

En el Ecuador la Exportación de Flores comenzó en 1980 durante el Gobierno de Oswaldo Hurtado, época en que empresarios y grupos de poder económico vieron en los cultivos y exportación un negocio muy lucrativo.

Las Flores Ecuatorianas son consideradas como las mejores del mundo por su calidad y belleza inigualables.

La situación geográfica del país permite contar con micro climas y una luminosidad que proporciona características únicas como son: tallos gruesos, largos y totalmente verticales, botones grandes, y colores sumamente vivos, y el mayor número de días de vida en florero.

En nuestro país, se cultiva más de 300 variedades de flores tropicales, convirtiéndonos en el país con el mayor número de hectáreas cultivadas, esto es, 4000 hectáreas, existiendo 100.000 empleados directos, y 50.000 indirectos, de las cuales el 70% de la mano de obra es femenina y el 30% masculina, moviliza a 600 camiones frigoríficos para su traslado, 31 empresas de carga, 11 empresas de frío y además son apoyados por el Banco Mundial con préstamos de afianzamiento institucional y tecnológico. La rentabilidad de estos cultivos de exportación oscila entre 14% y 21% por campaña.

La Gypsophila que en muy poco tiempo ha convertido al Ecuador en el principal productor y con el mayor número de hectáreas de cultivo, el Liatris, Áster y muchas otras flores de verano. El Clavel, con características especiales en sus diferentes variedades, colores. El Crisantemo y Pompón de tamaño y colores únicos.

La gran producción de Flores en el Ecuador se debe a los días cálidos, noches frías, agua pura, sol radiante, además de las ventajas naturales y 12 horas de luz solar durante todo el día.

La variedad del clima, sin cambios bruscos, es otro factor que a su vez permite producir esta sorprendente variedad de Flores.

La industria de flores es uno de los principales sectores generadores de divisas, lo cual representó en el año 2009, el 6.50% del PIB Real del Ecuador, 50% del PIB Agrícola y el 20% de las exportaciones privadas del país. Además, este sector genera empleo de manera directa e indirecta a cerca del 12% de la población ecuatoriana.

En el país el sector florícola se inició con fines de exportación hace más de 30 años, de las cuales el 73,6% corresponden a flores permanentes y el resto 26,4% a flores transitorias.

Esta actividad ha tenido un significativo crecimiento en especial en la región Sierra, en la cual la producción se concentra básicamente en las provincias de: Pichincha, siendo esta la mayor zona dedicada al cultivo con aproximadamente 66% de la superficie total, Cotopaxi con el 12.1% de la superficie, Azuay con el 5.8%, Imbabura con el 5.1%, y las demás provincias como Carchi, Chimborazo, Cañar, y Loja con el 6.6%. Y en lo que respecta a la región Costa, la provincia involucrada en la producción de flores es Guayas con el 4.4%. El crecimiento de la actividad ha generado una presión sobre los recursos naturales de las diferentes localidades.

Las flores tropicales anteriormente eran consideradas un producto relativamente nuevo, con muy poca oferta mundial, pero a su vez con una demanda en constante crecimiento.

En la actualidad esta clase se encuentra dentro de las flores más sembradas del país, con más de 300 variedades que poseen características y ventajas competitivas, como lo son: tamaño, forma variada, colores sumamente vivos, intensos y brillantes, larga vida después del corte que va de 10 a 15 días en florero existiendo la posibilidad de añadirseles como un preservante floral natural gotas de limón al agua, resistentes a la manipulación y no necesitan de refrigeración.

Su cosecha se efectúa durante las primeras horas del día, algunas de ellas no abren más después de cortadas principalmente heliconias y musáceas, otras por el contrario se abren completamente, teniendo que ser cortadas cuando están lo suficientemente cerradas, para que luego florezcan.

Las plagas y enfermedades que atacan a las plantas tropicales son fácilmente controlables, a excepción de las producidas por las bacterias que se presentan sobre algunas musáceas ornamentales, a causa de terrenos mal preparados sin adecuado drenaje.

Ecuador es considerado lugar óptimo y propicio para el desarrollo de la floricultura y esto se debe a las ventajas naturales que poseemos; ya que en el caso de las flores tropicales, la mayor parte de estas no florecen durante todo el año.

Cada especie y variedad tienen sus períodos de floración bien definidos, solo algunas especies florecen un mes al año, mientras que las otras llegan a florecer hasta diez meses en el mismo año.

Nuestro país tiene la disponibilidad de producir y exportar flores tropicales durante los doce meses del año, gracias a la diversidad que existe y a sus condiciones climatológicas, pero a pesar de esto decae en los meses de junio, julio y agosto, debido a que en esta época la producción en Hawái y Costa Rica se incrementa.

Aprovechando estos beneficios naturales y el reconocimiento de la calidad de la flor ecuatoriana, es necesario cubrir en su totalidad la necesidad de diversificar tanto la producción, como la exportación de las flores tropicales y así permitiéndonos encontrar nuevos nichos para el producto.

Por otra parte, no hay que dejar a un lado los elementos que forman parte de las debilidades que están incidiendo en la situación del sector florícola en nuestro país; como es el caso de los costos elevados de transporte, en relación a los fletes aéreos trayendo consigo una desventaja competitiva dentro de este sector, en comparación con los demás países exportadores.

### III.

## JUSTIFICACIÓN

Siendo Ecuador el tercer exportador en el mundo es de mucho interés realizar un análisis de lo importante que es para nuestro país la exportación de flores tropicales.

Ecuador cuenta con las mejores Flores reconocidas a nivel mundial por sus características únicas que poseen, debido a las condiciones climáticas del país tenemos una oferta de flores tropicales permanente durante todo el año cumpliendo con los más altos estándares de calidad.

Nuestro país cuenta con una superficie total de plantaciones de 4000 hectáreas; Siendo las plantaciones de Cayambe consideradas las mejores y más hermosas debido a su situación geográfica de luminosidad que proporciona características únicas a las flores como son: tallos grandes, y colores sumamente vivos.

El monto de inversión es muy bajo comparado con otros países, por ejemplo, para cultivar y producir una hectárea de flores en Rusia se necesita USD\$ 600.000, en Holanda USD\$ 1.300.000 y en Ecuador USD\$ 350.000. La disponibilidad de las Flores Tropicales en el Ecuador es de 85.000 toneladas por año. El 99% de la producción se exporta.

Las exportaciones de flores pasaron de USD 397.910 millones de dólares en el año 2005 a USD 590.873 millones de dólares en el 2009, esto equivale a un crecimiento del 48,49%, mientras que el crecimiento promedio anual fue de aproximadamente 11%. Cabe resaltar que este crecimiento fue una característica común en todos los años del quinquenio.

## **IV.**

### **OBJETIVOS**

#### **4.1 Objetivo General**

- Analizar el impacto en las exportaciones de flores tropicales en el crecimiento económico del Ecuador durante el año 2009

#### **4.2 Objetivos Específicos**

- Analizar la evolución del volumen y montos de las exportaciones de flores tropicales originarias del Ecuador en el año 2009.
- Determinar el impacto en el crecimiento económico del Ecuador de las exportaciones de flores tropicales en el año 2009.

#### **4.3 Hipótesis**

#### **4.3.1 Hipótesis General**

- Las exportaciones de Flores en el Ecuador es uno de los principales sectores generadores de divisas, provocando un impacto positivo y aumento de empleo de manera directa e indirecta.

#### **4.4.2 Hipótesis Específica**

- La disminución de las exportaciones e importaciones generada por la recesión económica, provocada por la caída relevante en los precios ha afectado a la economía ecuatoriana.
- La capacidad de un país para obtener el mayor beneficio en la producción y especialización de un producto se explica con las teorías del comercio internacional.

#### **4.5 Variables de la Investigación.**

Son elementos cualitativos y/o cuantitativos que se manifiestan en la hipótesis, ayudaran en la implementación objetiva del trabajo y son dependientes e independientes.

#### **4.4 1 Variable Independiente**

- Nivel de Exportaciones de Flores Tropicales del Ecuador en el año 2009

#### **4.4.2 Variable Dependiente**

- Crecimiento Económico del Ecuador en el año 2009.

## MARCO TEÓRICO

La consolidación que desde hace muchos años está logrando el Ecuador como un exportador de flores tropicales con altos niveles de calidad, acorde a los del mercado internacional, hace que se produzca nuevos espacios de mercados, abriendo oportunidades a otras variedades de flores tropicales para los consumidores, dado a que antes el país solo producía casi 100% de rosas.

El crecimiento de la actividad ha generado una presión sobre los recursos naturales de las diferentes localidades. Las flores tropicales anteriormente eran consideradas un producto relativamente nuevo, con muy poca oferta mundial, pero a su vez con una demanda en constante crecimiento. En la actualidad esta clase se encuentra dentro de las flores más sembradas del país, con más de 300 variedades que poseen características y ventajas competitivas, como lo son: tamaño, forma variada, colores sumamente vivos, intensos y brillantes, larga vida después del corte, etc.

Nuestro país tiene la disponibilidad de producir y exportar flores tropicales durante los doce meses del año, gracias a la diversidad que existe y a sus condiciones climatológicas, pero a pesar de esto decae en los meses de junio, julio y agosto, debido a que en esta época la producción en Hawái y Costa Rica se incrementa.

Las condiciones climáticas ideales y los económicos costos de producción son la ventaja distintiva, y el futuro se presenta promisorio para la exportación de flores. La ubicación geográfica del Ecuador y sus condiciones naturales brindan al país una ventaja. Las fortalezas tecnológicas del país y los factores de infraestructura hacen de la industria ecuatoriana de flores de corte uno de los líderes mundiales, ALARCON NATHALY, CORPEI, FLORES TROPICALES EN EL ECUADOR (2009)

### 5.1 Ciclos Económicos.

Llamado también fluctuaciones cíclicas de la actividad económica pueden definirse como las oscilaciones de la expansión a la contracción de la economía, que ocurren entre crisis sucesivas, BURNS Y MITCHELL, CICLOS ECONOMICOS ENFOQUES E ILUSTRACIONES, PRIMERA EDICION. (1946)

## **5.2 Consumo**

En términos puramente económicos se entiende por consumo la etapa final del proceso económico, especialmente del productivo, definida como el momento en que un bien o servicio produce alguna utilidad al sujeto consumidor.

En este sentido hay bienes y servicios que directamente se destruyen en el acto del consumo, mientras que con otros lo que sucede es que su consumo consiste en su transformación en otro tipo de bienes y servicios diferentes, ORDAZ HERNANDEZ DAVID, CONSUMO E IDENTIDAD ECONOMICA, SEGUNDA EDICION. (2008)

## **5.3 Crecimiento Económico**

El crecimiento es una medida del bienestar de la población de un país o región económica y del éxito de las políticas económicas. Implícitamente, se supone que un elevado crecimiento económico es beneficioso para el bienestar de la población, es decir que un elevado crecimiento económico sería un resultado deseado por las autoridades políticas y por la población de un país, ANZIL FEDERICO, EL CRECIMIENTO ECONOMICO Y EL PROGRESO TECNOLOGICO, PRIMERA EDICION.(2004)

## **5.4 Deflación**

Es la bajada generalizada del nivel de precios de bienes y servicios en una economía.

Es el movimiento contrario a la inflación. Es la situación económica en que los precios disminuyen producto de una caída en la demanda, y es mucho más

maligna, y temida por los empresarios que la inflación, SHAW BOB, DEFLACION 2001, PRIMERA EDICION. (2001)

### **5.5 Economía**

Es una expresión que proviene del latín Economía, y este, del griego, OIKOS que significa Casa, y NOMOS = administración, es decir Economía estudia la Administración de la Casa. El título OIKONOMICOS se considera la primera contribución global a la formación de la ciencia económica de la obra de

La Economía es una Ciencia social que estudia las relaciones que tienen que ver con los procesos de producción, intercambio, distribución, y consumo de bienes y servicios, entendidos estos como medios de satisfacción de necesidades humanas y resultado individual y colectivo en la sociedad, REAL ACADEMIA ESPAÑOLA. (1999)

### **5.6 Economía Global**

Es el proceso resultante de la capacidad de ciertas actividades de funcionar como una unidad, en tiempo real, a escala planetaria. Las decisiones y actividades en cualquier lugar tienen repercusiones significativas y simultaneas en lugares muy distantes, SAMUELSON PAUL, ECONOMIA GLOBAL Y SISTEMAS POLITICOS, CUARTA EDICION. (1948)

### **5.7 Estancamiento**

Indica el momento o coyuntura económica en que, dentro de una situación inflacionaria, se produce un estancamiento de la economía y el ritmo de la inflación no cede, CAVALLO DOMINGO, ESTANFLACION, PRIMERA EDICION. (2008)

### **5.8 Economía Emergente**

Se denomina como tal, al país que, siendo una economía desarrollada por razones de tipo económico plantea en la comunidad internacional un ascenso en función a su nivel de producción industrial y sus ventas al exterior, ANTOINE VAN AGTMAEL, EL SIGLO DE LOS MERCADOS EMERGENTES, PRIMERA EDICION. (1981)

### **5.9 Exportaciones**

Es el envío de mercancías o productos del país propio del que se menciona a otro distinto, para su uso o consumo definitivo, MARDONEZ BARRERO MIGUEL, EXPORTACIONES, TERCERA EDICION. (2008)

### **5.10 Fundamentación Teórica**

Es la revisión y análisis de una manera genérica sobre el desarrollo de los temas y conceptos más relevantes que conciernen al estudio del presente trabajo, proporciona una explicación acerca de las causas que expliquen el fenómeno que el investigador prefiere escoger para su análisis, BADELL RIVAS YAMILET, FUNDAMENTACION Y ANALISIS TEORICO, CUARTA EDICION. (2010)

### **5.11 Inflación**

Es el crecimiento continuo y generalizado de los precios de bienes y servicios y factores productivos de una economía a lo largo del tiempo.

Otras definiciones la explican como el movimiento persistente al alza del nivel general de precios o disminución del poder adquisitivo del dinero, [www.google.com](http://www.google.com). WIKIPEDIA

### **5.12 Inversión**

Es el acto mediante el cual se adquiere ciertos bienes con el ánimo de obtener unos ingresos o rentas a lo largo del tiempo.

La inversión se refiere al empleo de un capital en algún tipo de actividad o negocio el objetivo de incrementarlo.

Dicho de otra manera, consiste en renunciar a un consumo actual, y cierto a cambio de obtener unos beneficios futuros y distribuidos en el tiempo, PEUMANS DEUSTO, INVERSION EN LA EMPRESA. SEGUNDA EDICION. (1967)

### **5.13 Importaciones**

Conjunto de bienes y servicios que son comprados y consumidos por un país, el importador, pero que no han sido producidos por él, sino adquiridos a otro país diferente, el exportador, SEIDEL ERNESTO, IMPORTACIONES Y MEDIDAS, PRIMERA EDICION. (2007)

### **5.14 Producción**

Es la creación y procesamiento de bienes, mercancías y servicios incluida su concepción, incluidos medios capitalistas desde un concepto material su procesamiento en las diversas etapas y la financiación ofrecida por los bancos.

Se considera uno de los principales procesos económicos, el medio a través del cual con trabajo humano crea riqueza, [www.google.com](http://www.google.com). WIKIPEDIA.

### **5.15 Producto Interno Bruto (PIB)**

Es el valor monetario total de la producción corriente de bienes y servicios de un país durante un determinado periodo de tiempo (normalmente es un trimestre o un año).

El PIB, es una magnitud de flujo, pues contabiliza solo los bienes y servicios producidos durante la etapa de estudio.

Además el PIB no contabiliza los bienes o servicios que son fruto del trabajo informal (trabajo doméstico, intercambios de servicios entre conocidos), [www.google.com](http://www.google.com). WIKIPEDIA.

### **5.16 Modelos Económicos**

Se puede entender un modelo económico como una propuesta o representación o más en general, un concepto ya sea proposicional o metodológico acerca de algún proceso o fenómeno económico. Como en otras disciplinas, los modelos son, en general, representaciones ideales o simplificadas, que ayudan a la comprensión de sistemas reales más complejos.

Los modelos se usan comúnmente no solo para explicar cómo opera la economía o parte de ella, sino también para realizar predicciones sobre el comportamiento de los hechos y determinar los efectos o tomar decisiones sobre los mismos.

Como lo anterior sugiere, un modelo puede constituir una representación de aspectos ya sean generales o más específicos. Puede tener un papel normativo o descriptivo, [www.google.com](http://www.google.com). WIKIPEDIA

### **5.17 El impacto por no tener ATPDEA**

Mediante la Ley de Promoción Comercial Andina y Erradicación de la Droga (ATPDEA) se buscaba renovar los beneficios unilateralmente otorgados por el Gobierno de Estados Unidos a Bolivia, Colombia, Ecuador y Perú.

El ATPDEA renueva y amplía las preferencias comerciales por el ATPA a los antes mencionados países beneficiarios y conforme al criterio de los legisladores dicha ley estaba dirigida a propiciar el incremento de los flujos comerciales entre los países beneficiarios y los Estados Unidos y a propiciar y generar empleo e inversión, a fin de fortalecer las economías andinas y promover la estabilidad política, económica y social de la subregión, con la finalidad de definir e implementar alternativas viales de desarrollo sostenibles en el largo plazo.

Las Preferencias Arancelarias Andinas (Atpdea) perdieron vigencia en Febrero de este año y desde entonces los productos ecuatorianos llegan con un precio superior hasta el mercado de los Estados Unidos.

El aumento de los precios tiene un leve impacto en aquellos productos en los que Colombia es nuestro principal competidor, como el caso de las flores.

El vecino país también está a la espera de que los congresistas debatan y aprueben una nueva extensión y por ende sus productos también ingresan con un sobrecargo en el costo de venta al consumidor. Lo cual, aunque no es un beneficio, tampoco deja en desventaja al país porque los precios de ambos son similares.

Aún no se detecta una caída significativa en las exportaciones, asegura Ignacio Pérez, presidente ejecutivo de la Asociación de Productores y/o Exportadores de Flores del Ecuador (Expo flores).

Aunque advierte que ya hay unos cuantos productores que recibieron la llamada de sus compradores diciendo que ya no querían el producto. “Pero más como una previsión a lo que podría pasar a futuro, hay unas pocas cancelaciones de pedidos, pero un efecto mayoritario no lo hay. Si mañana Colombia tiene su TLC (Tratado de Libre Comercio), entonces la situación de Ecuador sería diferente”.

En el caso de las flores, sin ATPDEA, se paga un arancel de entre 3 y 6,8%, según la variedad. Esto representa unos \$10 millones anuales, de acuerdo a una estimación del Ministerio Coordinador de la Producción. “Ese valor adicional lo asume el importador, porque las flores desde el Ecuador se las vende a precio FOB, (valor puesto en el puerto de embarque) y el proceso de importación lo hace el comprador en Estados Unidos”.

## **5.18 Modelo Agro Exportador centrado en el Potencial Exportador**

## **ACOSTA REVELES IRMA, MODELOS DE AGROEXPORTACION, (2002)**

En un periodo que pronto alcanzará tres décadas se ha modificado a fondo la participación de la agricultura de América Latina en la dinámica global del capital en dos sentidos: Por un lado a través de la difusión y consolidación de relaciones salariales en la actividad agrícola de varios países de la región; y por otro lado en tanto se han ido reorganizando los canales de transmisión de riqueza social desde la producción agrícola tradicional hacia los polos desarrollados del sistema. El resultado de estos procesos ha sido acentuar la heterogeneidad de la base productiva, y en lo social un aumento de la polarización, enriqueciendo con situaciones novedosas una problemática añeja.

El propósito de este escrito es precisamente ofrecer un panorama del momento por el que atraviesa hoy la agricultura regional, revisando algunos de sus saldos agregados.

Nos interesa debatir el tono optimista y acrítico con que se divulgan las cifras y poner en evidencia aspectos menos difundidos, pero de suma importancia para el presente y futuro de la región; hechos relevantes en particular para la población rural que por décadas vivió de la agricultura y ahora ve frustradas sus expectativas.

Para comenzar nos referimos al contexto general en que se suscitan las transformaciones en el modelo de crecimiento de la región y sus pretensiones.

En seguida nos ocupamos de la agricultura, enfocados en el contenido común de los proyectos nacionales en este renglón, para revisar luego algunas de sus secuelas.

Concluimos con algunas reflexiones sobre el significado de estos cambios para la expansión del capital en tanto sistema y para la población rural involucrada.

En los últimos decenios América Latina se ha visto estremecida internamente y en como parte de una dinámica de alcance mundial. El motivo primario de esos cambios lo ubicamos en un profundo proceso de rehabilitación del sistema

capitalista inmerso en una crisis estructural que suma ya varias décadas. Esta rehabilitación involucra todos los niveles del ciclo económico, que se alteran en su esencia, y que conmocionan el conjunto del orden social, algunos de estos ámbitos son:

- a) Los mecanismos que dominan la producción de bienes y servicios, y la reproducción misma del trabajador;
- b) Los criterios que rigen la distribución del producto social;
- c) Los circuitos financieros y comerciales - incluidos el mercado de trabajo;
- d) Las pautas que rigen el consumo: productivo y personal-. Algunas de estas alteraciones son por demás evidentes y sumamente difundidas, otras podrían pasar desapercibidas al observador común.

En lo que se perfila como la nueva arquitectura de la economía mundial, la región latinoamericana constituye una pieza clave. Pues, en el objetivo de contrarrestar las tendencias críticas que se imponen en esta etapa del imperialismo ha sido preciso cambiar las reglas del juego, y reconsiderar los vínculos entre desarrollo y subdesarrollo.

Para nuestros países, la síntesis de estos cambios ha sido una reformulación de los proyectos nacionales, comenzando por ajustar la forma y las competencias del Estado, así como sus esferas de gestión prioritarias.

*Grosso modo*, las líneas del modelo de crecimiento neoliberal que se ha impulsado en la región podrían sintetizarse como sigue:

- a) Producir para exportar porque exportar es el medio y la condición para crecer.
- b) La responsabilidad de la producción y el crecimiento corre a cargo del sector privado, con la retracción, en contrapartida del sector público.
- c) Ofrecer privilegios gubernamentales las ramas y agentes económicos eficientes, y el criterio para valorar la eficiencia es la competitividad.

d) Renovar las estructuras institucionales para liberar los mercados de bienes y capitales.

e) Apoyar el crecimiento y la balanza de pagos en flujos financieros provenientes del exterior.

f) Menospreciar la importancia del mercado interno y de los mecanismos sociales redistributivos del ingreso.

g) Sobre estimar el equilibrio de las finanzas públicas, control de la inflación y restricción monetaria.

En un ambiente de crisis internacional y dado que varias economías de las más fuertes de Latinoamérica se enfrentaron en los años siguientes a una situación de inestabilidad financiera y problemas de crecimiento, la mayor parte de los países de la región siguieron los pasos de la economía chilena bajo la presión de los organismos financieros internacionales y con la orientación técnica de uno de ellos, el Banco Mundial (BM).

En la coyuntura de altas tasas de interés los procesos de renegociación de la deuda externa subdesarrollo-desarrollo, fueron especialmente propicios para sacar adelante las políticas de corte neoliberal en la zona.

En este modelo una distribución más equitativa del ingreso y la reducción de la pobreza rural serían el efecto lógico de resultados macroeconómicos positivos, siempre que el entramado institucional permitiera una asignación eficiente de los recursos productivos, ofreciera garantías a su movilidad interna y promoviera el acceso a los mercados externos. El ramo agrícola (al lado de la industria liviana) se beneficiaría en especial, con crecientes flujos de capital y mayor empleo, por tratarse de una actividad a la que caracteriza el uso intensivo de trabajadores no calificados.

En este modelo, un mercado de tierras dinámico es parte medular en la estrategia para facilitar la eficiencia y crecimiento productivo, y un factor clave para incitar para la llegada de la inversión al campo. El éxito de la empresa agrícola dependería de la combinación y manejo óptimo de los factores productivos en

economías de escala, sacando partido de las ventajas comparativas de la región y en particular del bajo costo de la mano de obra.

En ese sentido, se preveía que las políticas a favor de la flexibilidad laboral tendrían incidencia directa en el ámbito de la empresa agrícola, al abaratar en el costo del factor trabajo y apuntalar la eficiencia; mientras contenían las presiones inflacionarias.

En la propagación de estos proyectos que exaltan la importancia de la Agro exportación, pesaron factores adicionales al escenario crítico de esos años. Internamente destacan las contradicciones que en términos sociales, micro y macroeconómicos e incluso ambientales suscitó en la agricultura regional la modernización bajo la revolución verde centrada en el monocultivo dependiente en alto grado en los insumos inorgánicos y la mecanización; que se sumaba al agotamiento del patrón de crecimiento hacia adentro de posguerra manifiesto en crecientes desequilibrios financieros en la generalidad de los países de la zona. Desde el exterior fueron decisivos el advenimiento de la ingeniería genética como paradigma tecnológico dominante en el rubro agropecuario; la caída del precio de las materias primas y alimentos en los ochenta, y el creciente control corporativo de la producción agroalimentaria mundial. Este último se hacía presente a través de instancias e instrumentos internacionales promotores de la producción agrícola al margen de subsidios y el comercio libre.

Al comenzar la década de los ochenta, las empresas agrícolas y agroindustriales de Estados Unidos (EU) ya ejercían una influencia definitiva en el mercado mundial de cereales, con respaldo de una agresiva política de subvenciones que venía de por lo menos una década atrás. Hacia 1986 la Ronda Uruguay del Acuerdo General de Aranceles y Comercio (GATT por sus siglas en inglés), fue observada por el gobierno de aquel país como la oportunidad para consolidar su posición en el mercado agroalimentario, y formalizar en su beneficio el acceso de sus productos hacia las regiones menos desarrolladas.

También en ese año se instituyó el grupo Cairns, conducido por Canadá, Australia y Nueva Zelanda y con la participación de Brasil, Argentina, Chile, Colombia y Uruguay.

Dicho grupo representa hasta hoy día la posición más radical en materia de libre comercio agrícola al pronunciarse por situar el mercado agropecuario en el mismo plano que el de los demás productos y despejar restricciones al tráfico a través de las fronteras.

En consecuencia, propone mejorar el acceso a los mercados, eliminar subsidios a la producción y poner fin a aquellas políticas internas que en alguna medida sean proteccionistas o que impliquen subvenciones a la exportación. El grupo de países de Europa occidental encabezado por Francia, figuraba también como potencia en el rubro agropecuario desde aquellos años.

Luego de dos décadas de su conformación, el grupo Cairns mantiene su posición en las negociaciones de la Organización Mundial de Comercio (OMC, que suple al GATT desde 1995). Una posición que ha chocado con una firme negativa de la Unión Europea, Noruega, Suiza, Corea del Sur y Japón, para abrir sus mercados y eliminar los apoyos a sus productores. Por su parte Estados Unidos ha permanecido inflexible en el tema de la eliminación de los subsidios internos.

La resistencia de los tres protagonistas del mercado mundial de alimentos para ceder en sus posiciones y avanzar en el Acuerdo Sobre Agricultura (ASA) ha derivado en la suspensión indefinida de las negociaciones de la Ronda de Doha, el mes de julio pasado. Puede observarse, sin embargo, que un medio para avanzar en sus objetivos estratégicos consiste en iniciativas para formalizar compromisos de alcance geográfico menos ambicioso con la mayor parte de los países de América Latina y el Caribe. Hasta el momento se han afianzado las relaciones comerciales en este rubro a favor de EU por lo que toca a México (vía el Tratado de Libre Comercio de América del Norte), Centroamérica (mediante un acuerdo de libre comercio con seis de los países de la zona), y varias naciones del Caribe (Ley de Asociación Comercial Caribeña).

Con los países andinos las negociaciones para un acuerdo de comercio libre también están avanzadas, y entretanto rige una especie de pre tratado con el objetivo medular de erradicar el cultivo de coca y amapola, pero igualmente compromete también a la eliminación de impuestos a las importaciones norteamericanas.

Por su parte los países del cono sur han estrechado nexos económicos con la Unión Europea (UE), particularmente aquellos que forman parte del Mercado Común del Sur (MERCOSUR) y sus estados asociados (Chile, Bolivia, Colombia, Ecuador y Perú). Todavía sin formalizarse un acuerdo de libre comercio entre el MERCOSUR y la Unión Europea, ésta constituye su principal socio comercial. Al respecto afirman que el MERCOSUR representa la esperanza mas clara de la UE para mantener su influencia en América Latina. Y con datos de EUROSTAT, base estadística oficial de la UE, precisan que en el 2004, el MERCOSUR compró 55% de las exportaciones de la UE hacia América Latina, y el stock de inversiones de la UE en el MERCOSUR representa 62% del total también en América Latina. [www.google.com](http://www.google.com). WIKIPEDIA.

### **5.19 Marketing Internacional**

El Marketing Internacional es la realización de actividades de negocios que dirigen el flujo de bienes y servicios de una compañía hacia sus consumidores o usuarios en más de una nación para obtener beneficios, SHAW JOHN, PROCESOS DE MARKETIN, CUARTA EDICION. (2004)

### **5.20 Comportamiento del Consumidor**

El comportamiento del consumidor, es el conjunto de actividades que lleva a cabo una persona u organización desde que tiene una necesidad hasta el momento que realiza la compra y usa posteriormente el producto. Incluye el análisis de todos los factores que influyen en las acciones realizadas. RIVERO ZUNIGA JORGE, CORPOTAMIENTO DEL CONSUMIDOR EN EL MERCADO, SEGUNDA EDICION, (2009).

- Comportamiento de compra o adquisición.
- Actividades desarrolladas para obtener un bien o servicio:
  - comportamiento de uso o consumo
  - factores internos y externos del individuo que influyen en el proceso de compra y en el uso y consumo.

## 5.21 GATT

Acuerdo General sobre Aranceles y Comercios; Las reuniones se llaman Rondas. La tendencia es la reducción de los aranceles. [www.google.com](http://www.google.com). WIKIPEDIA

## 5.22 INCOTERMS

- Se utiliza en la negociación entre exportador e importador.
- Quién asume el coste y la responsabilidad de la mercancía en cada una de las etapas de traslado físico de esa mercancía. [www.google.com](http://www.google.com). WIKIPEDIA.

## 5.24 Los Contingentes

Son limitaciones en precio o en cantidad a la importación de determinados productos. Se utiliza el prorrateo. Al limitar la oferta, se pueden subir los precios. [www.google.com](http://www.google.com). WIKIPEDIA.

## 5.24 Las Aduanas

Son controles administrativos en frontera. Sus funciones son recaudar los aranceles, controlar las cantidades sometidas a contingentes, controlar también el cumplimiento de seguridad, higiene y recabar información para realizar estadísticas. En la UE, a efectos estadísticos, tenemos declaraciones empresariales llamadas INTRASTAT. [www.google.com](http://www.google.com). WIKIPEDIA.

## 5.25 Acuerdos Comerciales

El Ecuador mantiene en la actualidad varios acuerdos que permiten tener preferencias arancelarias. Según el Consejo de Comercio Exterior e Inversiones (COMEXI), El Ecuador ha formado los siguientes acuerdos comerciales:

- Acuerdo de Cartagena
- Sistema Generalizado de Preferencias / SGP
- Ley de Preferencias Andinas y Erradicación de Drogas de los Estados Unidos de América / ATPDEA
- Ley de Preferencias Arancelarias Andinas de la Unión Europea / SGP
- Sistema Global de Preferencias entre Países en Desarrollo / SGPC
- Acuerdos Multilaterales por Productos y Organizaciones Internacionales.

Estos convenios, entre otros firmados por el Ecuador de forma bilateral, cubren a la gran mayoría de los productos exportables de nuestro país, incluyendo en todos ellos a las flores para poder acceder a las preferencias arancelarias otorgadas, tanto por Estados Unidos como por Europa, es indispensable que el producto a exportar sea mayoritariamente originario del Ecuador, y que además tenga la certificación otorgada por las entidades autorizadas para hacerlos; por ejemplo, el Ministerio de Industrias y Productividad (MIPRO). ZELICOVICH JULIETA, ACUERDOS COMERCIALES MULTILATERALES, PRIMERA EDICION, (2004).

### **5.26 Tarifa Ad-Valorem**

La tarifa Ad-Valorem es un promedio calculado en base a tarifas específicas, mixtas, antidumping y cuotas. Alemania, Reino Unido y Estados Unidos, son principales mercados de las flores Ecuatorianas registran un arancel 0% gracias a los diferentes acuerdos preferenciales existentes, entre ellos el ATPDEA para los Estados Unidos y el SGP Plus en Europa. [www.google.com](http://www.google.com). WIKIPEDIA.

### **5.27 Tipo de flores que se exporta**

En nuestro país se producen diferentes tipos de flores como la Rosa, con mas de 300 variedades entre rojas y de colores, entre la gama de variedades de flores que se cultivan en nuestro país, las principales tenemos: La Gypsophila, El Limonium, Liatris, Gloxinia, Hemerocalis, Ixia, Jacinto, Lilium o Azucena, Lirio,

Lirio de los Valle, Narciso, Trítano, Tulipán, Aster, El Clavel, El Crisantemo, o Pompon, Astromelias, Lirios, Gerberas, Rosas.

Las variedades de la rosa amarilla que se cultivan son la “Allsmer Gold” y la “Skyline”. Otras incluyen la rosa de pimpollos “Anna Nubia” y las de color púrpura “Ravel” y “Gretta”. Naturalmente, las hay de todos los tonos intermedios también. Las flores de corte, en particular las rosas, constituyen la porción más importante de la torta de exportación.

Al hablar de las diferentes especies exportadas por el Ecuador las rosas tienen un papel protagónico, representan el 74% del total de las exportaciones de flores. Otras variedades como Gypsophilia y demás flores frescas (flores de verano, clavel, crisantemo y flores tropicales) alcanzan porcentajes importantes, especialmente por considerarse elementos que proporcionan valor agregado en bouquet y arreglos florales.

Las condiciones climáticas ideales y los económicos costos de producción son la ventaja distintiva, y el futuro se presenta promisorio para la exportación de flores. La ubicación geográfica del Ecuador y sus condiciones naturales brindan al país una ventaja. Las fortalezas tecnológicas del país y los factores de infraestructura hacen de la industria ecuatoriana de flores de corte uno de los líderes mundiales.

### 5.28 Tipo y Características de Flores Tropicales que exporta el Ecuador

TIPO	DESARROLLO
Gypsophila.- Se siembran en abril-mayo,	- Climas favorables.

junio-julio. Alcanzan su desarrollo completo a los tres años de cultivo,	- Suelos bien drenados con adecuada porosidad.
<b>Limonium.</b> - Se deriva de la palabra griega "leimon". El corte de la flor se lleva a cabo una vez que el cáliz de la flor muestra su color.	- Temperatura optima es de 22-27 grados centígrados en el día y de 12-16 grados en la noche.
<b>Liatris.</b> - Planta herbácea, con hojas alternas, lanceoladas, y delgadas; Su flor es color azul-lila en una espiga.	- Su floración se da en verano, en suelos drenados con riego frecuente.
<b>Gloxinia.</b> - Esta especie de flor tropical se puede cultivar de semilla.	- Su germinación es de 2 a 3 meses a 20 grados centígrados.
<b>Hemerocallis.</b> - Flor perenne rústica	- Su germinación es a las 6 semanas.
<b>Ixia.</b> - Son Flores perennes, se cultiva a partir de cormos.	- Florecen en verano, en climas frios.
<b>Jacinto.</b> - Esta variedad es perenne, se cultiva en semilla	- Florece en invierno, los bulbos se plantan en verano.
<b>Lirio.</b> - Flor de jardín, de iris rustico y semirustico.	- No tolera temperaturas heladas,
<b>Lirio de los Valles.</b> - Es conocida por sus florecillas blancas en forma de campana.	- Rizomas rastrero horizontal.
<b>Narcisos.</b> - Son generalmente blancas y amarillas	- Su desarrollo es en base estrecha y tubular.
<b>Tritomo.</b> - Nombre Científico Kniphofia uvaria, su cultivo es primero de color rojo coral, después anaranjado, y termina en verdoso.	- Su floración es en verano - Algunas variedades son bajas de 40 cm y otras de 1,5 m de altura
<b>Tulipán.</b> - Flor Tropical llamativa por sus muchos colores.	- Necesitan suelos tropicales - Florecen en invierno.

<b>El Clavel.-</b> Flor actual, cálida, y llamativa.	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Se desarrolla en invierno</li> <li>- Necesita suelos porosos.</li> </ul>
<b>Crisantemo.-</b> Pertenece al grupo de Chrysanthemum, de color variable.	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Necesitan suelos tropicales.</li> <li>- Florecen en invierno</li> </ul>
<b>Astromelias.-</b> Es conocida por sus florecillas blancas llamativas.	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Florecen en invierno</li> <li>- Tienen eje vertical</li> </ul>
<b>Gerberas.-</b> Pertenece a familia Asteraceae, con flores perfumadas.	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Tienen sistema radicular pivotante.</li> </ul>
<b>Rosas.-</b> Flores actuales y variadas	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Florecen en invierno.</li> </ul>

## 5.29 TEORIAS ECONOMICAS SOBRE EL COMERCIO INTERNACIONAL

El comercio internacional ha evolucionado, comenzó con una economía ya doméstica o feudal, luego se transformó en una economía nacional con un solo mando político y económico.

Dentro de las etapas del Feudalismo, mercantilismo y libre comercio, se generaron teorías que pretenderían explicar las relaciones comerciales existentes entre las distintas entidades.

Las economías que participan del comercio exterior se denominan economías abiertas.

Este proceso de apertura externa se inició fundamentalmente en la segunda mitad del siglo XX, y de forma espectacular en la década de 1990, al incorporarse las economías latinoamericanas, de Europa del Este y el oriente asiático. Cada vez existe mayor interrelación entre lo que ocurre en los mercados internacionales y lo que sucede en la economía de un país determinado.

El comercio internacional ha evolucionado, comenzó con una economía ya doméstica o feudal, luego se transformó en una economía nacional (con un solo mando político y económico), por último en una economía internacional.

Desde mediados del siglo XVIII, diversos teóricos y académicos trataron de dar una respuesta científica a una pregunta aparentemente simple: ¿por qué comercian entre si los diversos países? sus teorías trataban de explicar los beneficios y motivaciones del comercio internacional y también identificar las causas por las cuales algunos países se enriquecen más con mayor rapidez que otros a través de esta práctica.

### **5.29.1 Teoría Clásica del Comercio Internacional**

#### **FONTAGNE Y FREUDENBERG, TEORIAS DEL COMERCIO Y SU EVOLUCION INTERNACIONAL, (2000)**

La Teoría del Comercio Internacional intenta explicar por qué el negociar ocurre entre los nacionales de varios países. El estudio del comercio emergió en la era del mercantilismo, como sistema crudo de discusiones sobre como una nación debe negociar.

La teoría clásica destaca la importancia del libre comercio para que la riqueza de las naciones se incremente, basándose en el ejemplo de que ningún jefe de familia trataría de producir en casa un bien que incurriera en un costo mayor que comprarlo.

Desde tiempos de Adam Smith y David Ricardo, el estudio del comercio exterior ha formado parte del cuerpo teórico de la economía.

Aún y cuando el entorno económico, político y social en los que surgen los estudios de la corriente clásica es muy diferente a la realidad de nuestros días, el análisis del planteamiento clásico constituye el fundamento para la comprensión de la teoría y la lógica de los posteriores desarrollos de la teoría del comercio internacional.

Si se aplicara este ejemplo concretamente a un país extranjero "A", se llegaría a la conclusión de que "A" podría proveer a otro país "B" de un bien más barato de lo que el país "B" pudiera producirlo. De esta manera se puede definir a la ventaja absoluta como la capacidad de producir un bien a un costo absolutamente menor medido en términos de unidades de trabajo.

Adam Smith aclara su teoría por medio de un ejemplo sencillo, considerando a dos países, Estados Unidos y Ecuador, los cuales están dotados de trabajos homogéneos y dedicados a la producción de dos bienes que son tecnología en equipos de computación y Flores Tropicales.

Para el caso de Estados Unidos se parte del supuesto de que se requiere de ocho unidades de trabajo para producir una unidad de flores, y de cuatro unidades de trabajo por cada unidad de equipos de computación que se produzca.

Para el caso de Ecuador, necesita de diez unidades de trabajo por cada unidad de equipos de computación, y dos unidades de trabajo por cada unidad de flores que se produzca. De esta manera se hace notorio que Estados Unidos es más eficiente en la producción de equipos de computación, mientras que Ecuador lo es en la producción de Flores Tropicales; Dicho en otras palabras, Estados Unidos tiene una ventaja absoluta en la producción de Tecnología, y Ecuador la tiene en la producción de Flores.

De esta manera Adam Smith afirma que el comercio internacional entre ambos países es rentable, ya que una ventaja absoluta implica necesariamente una especialización en aquel bien en el que se tenga mayor eficiencia, dando como resultado un aumento en la producción mundial de todos los bienes.

A pesar del planteamiento tan claro que hace esta teoría, hoy en día mucha gente considera que los exportadores deben tener una ventaja absoluta sobre sus competidores extranjeros, y aunque hasta cierto punto es cierto, esta teoría llega a ser superficial y engañosa.

Si el comercio se basara en esta teoría se llegaría a la absurda conclusión de que Estados Unidos debería producir tanto tecnología y flores, y Ecuador por su parte no debería producir nada; cosa que solo tendría sentido si existiera libre movilidad del trabajo de un país a otro, pero esto no es posible por lo menos en la actualidad, por lo que se puede afirmar que la rentabilidad del comercio internacional no depende de una ventaja absoluta, sino más bien de una ventaja competitiva.

Defiende además el comercio internacional libre y sin trabas para alcanzar y dinamizar el proceso de crecimiento económico, y este comercio estaría basado en el principio de la ventaja absoluta y asimismo cree en la movilidad internacional de factores productivos.

La teoría clásica del comercio internacional plantea la interacción entre comercio y crecimiento económico y los distintos bienes que deberán producirse en aquel país en que sea más bajo su coste de producción y desde allí, exportarse al resto de las naciones.

Por tanto define la denominada «ventaja absoluta» como la que tiene aquel país que es capaz de producir un bien utilizando menos factores productivos que otros, es decir con un coste de producción menor. Defiende además el comercio internacional libre y sin trabas para alcanzar y dinamizar el proceso de crecimiento económico, y este comercio estaría basado en el principio de la ventaja absoluta y asimismo cree en la movilidad internacional de factores productivos.

El comercio internacional describe las transacciones o intercambio de mercancías en la economía mundial. Las cuales se contabilizan en la balanza de pagos, cuyo desarrollo y control está regido por la importancia de un gobierno (considerado como uno de los más importantes agentes económicos que contiene el Estado), encargado de tomar decisiones vitales que están orientados a la dirección de una Nación, con base al manejo de distintas políticas económicas que están enfocadas a lograr ciertos objetivos en el desempeño del sistema económico, como lo son básicamente: Maximizar el crecimiento de la producción; lograr y

mantener un nivel estable de empleo; control de la estabilidad de precios y; mantener el equilibrio de la balanza de pagos.

La división del trabajo es función de la dimensión del mercado, la estandarización del producto y la estabilidad y certidumbre de la demanda del producto.

Estas nuevas teorías utilizan las herramientas de la teoría económica y la formalización matemática y suponen una crítica de mayor profundidad a las teorías neoclásicas que las provenientes de otros campos de la economía como la sociología o la estructura económica. Asimismo, tratan de responder a dos cuestiones: la primera es por qué se comercia y la segunda, cómo debe ser la política según estas nuevas explicaciones.

La base argumental de esta teoría radica en cuando no es posible alcanzar un óptimo de Pareto a nivel mundial debido a fallos de mercado, hay que optar por elegir situaciones denominada second best o segundo óptimo. Entre las infinitas situaciones de segundo óptimo, los Estados pueden preferir unas a otras y tomar las medidas que lleven a colocarse en un segundo óptimo distinto del establecido.

La productividad es una función de la destreza, la capacidad de innovar, el ahorro de tiempo y la especialización de los factores productivos. Cada una de éstas, asimismo, es una función de la división del trabajo. La división del trabajo es función de la dimensión del mercado, la estandarización del producto y la estabilidad y certidumbre de la demanda del producto.

En un sistema de comercio absolutamente libre, cada país invertirá naturalmente su capital y su trabajo en empleos tales que sean lo más beneficiosos para ambos.

Esta persecución del provecho individual está admirablemente relacionada con el bienestar universal. Distribuye el trabajo en forma más efectiva y económica posible al estimular la industria, recompensar el ingenio y por el más eficaz

empleo de las aptitudes peculiares con que lo ha dotado la naturaleza.  
[www.google.com](http://www.google.com). WIKIPEDIA.

### **5.29.2 Nueva Teoría del Comercio o Teoría de la Ventaja Competitiva**

#### **MICHAEL PORTER, NUEVA TEORIA DEL COMERCIO Y SUS VENTAJAS COMPETITIVAS, (2000)**

El factor esencial del éxito de la empresa tanto en el ámbito nacional como en el internacional, reside en su posicionamiento estratégico, el cual es una función del sector industrial en el que opera.

En los sectores existen unos más rentables que otros, lo cual no es accidental sino el resultado de 5 factores que determinan la intensidad de la competencia y el nivel de beneficios.

#### **5.29.2.1 Poder de negociación de compradores o clientes**

Hay mercados extremadamente competitivos, por ejemplo las piezas de automóvil. Los fabricantes de automóviles suelen obtener precios muy buenos de los fabricantes de piezas porque tienen una gran capacidad de negociación respecto a sus proveedores.

- Concentración de compradores respecto a la concentración de compañías.
- Grado de dependencia de los canales de distribución.
- Posibilidad de negociación, especialmente en industrias con muchos costes fijos.
- Volumen comprador.
- Costes o facilidades del cliente de cambiar de empresa.
- Disponibilidad de información para el comprador.
- Capacidad de integrarse hacia atrás.
- Existencia de productos sustitutivos.
- Sensibilidad del comprador al precio.
- Ventaja diferencial (exclusividad) del producto.

- Análisis RFM del cliente (Compra Recientemente, Frecuentemente, Margen de Ingresos que deja).

### **5.29.2.2 Poder de negociación de los Proveedores o Vendedores**

El “poder de negociación” se refiere a una amenaza impuesta sobre la industria por parte de los proveedores, a causa del poder de que éstos disponen ya sea por su grado de concentración, por la especificidad de los insumos que proveen, por el impacto de estos insumos en el costo de la industria.

La capacidad de negociar con los proveedores, se considera generalmente alta por ejemplo en cadenas de supermercados, que pueden optar por una gran cantidad de proveedores, en su mayoría indiferenciados. Algunos factores asociados a la segunda fuerza son:

- Facilidades o costes para el cambio de proveedor.
- Grado de diferenciación de los productos del proveedor.
- Presencia de productos sustitutivos.
- Concentración de los proveedores.
- Solidaridad de los empleados (ejemplo: sindicatos).
- Amenaza de integración vertical hacia adelante de los proveedores.
- Amenaza de integración vertical hacia atrás de los competidores.
- Coste de los productos del proveedor en relación con el coste del producto final.

### **5.29.2.3 Amenaza de nuevos entrantes**

Mientras que es muy sencillo montar un pequeño negocio, la cantidad de recursos necesarios para organizar una industria aeroespacial es altísima.

En dicho mercado, por ejemplo, operan muy pocos competidores, y es poco probable la entrada de nuevos actores. Algunos factores que definen ésta fuerza son:

- Existencia de barreras de entrada.
- Economías de escala.

- Diferencias de producto en propiedad.
- Valor de la marca.
- Costes de cambio.
- Requerimientos de capital.
- Acceso a la distribución.
- Ventajas absolutas en coste.
- Ventajas en la curva de aprendizaje.
- Represalias esperadas.
- Acceso a canales de distribución.
- Mejoras en la tecnología.

#### **5.29.2.4 Amenaza de productos sustitutivos**

Como en el caso citado en la primera fuerza, las patentes farmacéuticas o tecnologías muy difíciles de copiar, permiten fijar los precios en solitario y suponen normalmente una muy alta rentabilidad.

Por otro lado, mercados en los que existen muchos productos iguales o similares, suponen por lo general baja rentabilidad. Podemos citar, entre otros, los siguientes factores:

- Propensión del comprador a sustituir.
- Precios relativos de los productos sustitutos.
- Coste o facilidad de cambio del comprador.
- Nivel percibido de diferenciación de producto.
- Disponibilidad de sustitutos cercanos.

Una empresa ha de estar muy pendiente de aquellos productos que puedan sustituir a los producidos por nosotros. Si vendemos refrescos tenemos el peligro de los vendedores de agua mineral, fabricantes de zumo, batidos, etc.

Pero no sólo eso, nuestra competencia también son los zumos que las familias se pueden hacer en casa.

En ese sentido estamos compitiendo casi con los agricultores que producen naranjas y con los fabricantes de exprimidores.

### **5.29.2.5 Rivalidad entre los competidores**

Más que una fuerza, la rivalidad entre los competidores viene a ser el resultado de las cuatro anteriores. La rivalidad entre los competidores define la rentabilidad de un sector: cuanto menos competido se encuentre un sector, normalmente será más rentable y viceversa.

En los años 80 surgieron muchos interrogantes sobre el comercio internacional que ponían en ineficiencia las teorías existentes para explicar los nuevos flujos comerciales. [www.google.com](http://www.google.com). WIKIPEDIA.

### **5.29.3 Teoría de Modelo de Geo negocios.**

#### **WIKIPEDIA, TEORIA DE MODELO DE GEO NEGOCIOS, (2000)**

El termino del que deriva se refiere a la relación entre geografía y negocios internacionales.

Las transacciones comerciales cuando tiene por objeto una actividad rentable, tienden a expandirse y a sobrepasar las fronteras internacionales.

El modelo presenta tres tipos de variables. Las condicionales (determinan si existe o no posibilidades para realizar negocios internacionales), las motivacionales (indica si la empresa considera que tiene algo que ganar ofreciendo su producto o servicio en el ámbito internacional), y las de control (indican las acciones restrictivas o potenciadoras por parte del país matriz y anfitrión).

La nueva geografía de los negocios responde a la colocación de inversión en las áreas que pueden aportar ventajas competitivas a los procesos productivos según sus etapas, con ellos se tiene que las naciones se integran en un esquema de producción compartida al que corresponde el modelo de producción flexible.

La situación geográfica del país permite contar con micro climas y una luminosidad que proporciona características únicas a las flores como son: tallos

gruesos, largos y totalmente verticales, botones grandes y colores sumamente vivos y el mayor número de días de vida en florero.

Debido a los días cálidos, noches frías, agua pura, sol radiante y 12 horas de luz solar durante todo el año, se pueden producir flores con excelentes características.

La variedad del clima, sin cambios bruscos, es otro factor que a su vez permite producir esta sorprendente variedad de flores. Además de las ventajas naturales del Ecuador, se han sumado factores tecnológicos propicios y de infraestructura que aseguran una larga permanencia de la industria florícola en el contexto mundial.

Sin duda, las características únicas de las flores ecuatorianas, sumadas a las condiciones climáticas favorables del Ecuador, constituyen una gran ventaja que han colaborado positivamente a que nuestras flores sean consideradas como unas de las mejores del mundo. [www.google.com](http://www.google.com). WIKIPEDIA.

#### **5.29.4 Teoría de Inversión Internacional**

##### **KINDELBERGER JOHNSON, TEORIA DE INVERSION INTERNACIONAL, (1982)**

La Nueva Teoría del Comercio Internacional considera que el movimiento internacional de capital se hace tanto dentro de una estructura jerarquizada de la empresa a través de la inversión directa vía multinacionales, como a través del mercado.

Además, explica los incentivos y las ventajas competitivas que tienen aquellas empresas para invertir en un tercer país.

La teoría de la inversión directa en el extranjero ha evolucionado desde la teoría del comercio neoclásica hasta la teoría de la organización industrial, que

consideran que las ventajas de propiedad de la empresa se fundamentan en la posesión de un derecho de monopolio sobre el acceso a la tecnología, conocimientos y marketing.

Esta visión explica la multinacionalización argumentando que la empresa elige su estructura óptima en cada etapa de producción después de evaluar el coste de la transacción económica desarrolla la teoría de la internalización basada en los fallos del mercado y posteriormente aplican a las multinacionales.

Los costes de localización, características distintivas de la empresa, factores de internalización, variables financieras y factores culturales así como la distancia física, la estructura de mercado, los costes de adaptación al entorno local y de llevar a cabo negocios en ámbito foráneo, se identifican en la literatura como factores que juegan un importante papel en determinar la decisión de entrada a un mercado extranjero (La teoría más relevante y conocida por su carácter ecléctico es la de DUNNING (1974, 1983, 1993, 1995), que pretende integrar las teorías precedentes sobre la expansión internacional y ofrecer un marco de análisis general capaz de explicar no sólo las causas sino también su distribución entre los diferentes países en los que la inversión tiene lugar.

Así el paradigma OLI considera que la inversión directa en el extranjero tendrá lugar si se satisfacen las siguientes condiciones: 1) ventajas específicas de propiedad; 2) ventajas de internalización y, si se satisfacen las dos anteriores; 3) ventajas de localización).

Por lo que se refiere a las ventajas competitivas que garantizan el éxito de la empresa multinacional, la teoría del comercio internacional no está unificada al respecto y ofrece una amplia casuística.

Los desarrollos teóricos recientes en el ámbito de la organización industrial, como el enfoque de la empresa basado en los recursos, han sido incorporados de forma fragmentaria en los modelos de comercio internacional para una revisión de este enfoque y el desarrollo de un modelo de los efectos de los recursos de la empresa sobre el comercio).

Uno de los casos específicos de la inversión directa internacional considerada en la literatura es el de las concesiones. Es aquel en el que la empresa posee una dotación de recursos que le permite gozar de una ventaja competitiva en la explotación de un recurso específico (normalmente un recurso natural) en el país huésped. [www.google.com](http://www.google.com). WIKIPEDIA.

## **5.29.5 La Economía Mundial del Intercambio: OFERTA, DEMANDA Y EQUILIBRIO.**

### **5.28.5.1 El Equilibrio Mundial**

Aunque a efectos gráficos es más fácil expresar el equilibrio mundial como una igualdad entre la oferta y la demanda relativas, para un tratamiento matemático es preferible usar una formulación alternativa. Este enfoque consiste en centrarnos en las condiciones de igualdad entre oferta y demanda de cualquiera de cada uno de los dos bienes, tela y alimentos. No importa qué bien se escoja, porque el equilibrio en el mercado de la tela implica el equilibrio en el mercado de los alimentos, y viceversa.

Para ver esta condición, sea  $Q_T$ ,  $Q_T$  la producción de tela en nuestro país y en el extranjero, respectivamente;  $D_T$ ,  $D_T$  la cantidad demanda en cada país, con las correspondientes variables con un subíndice A referentes al mercado de los alimentos. Además, sea  $p$  el precio de la tela en relación al de los alimentos.

En todos los casos, el gasto mundial será igual a la renta mundial. La renta mundial es la suma de la renta obtenida de las ventas de tela y de alimentos; el gasto mundial es la suma de las compras de tela y alimentos. Así, la igualdad de renta y gasto puede ser escrita:

$$p(Q_T + Q_T) + Q_A + Q_A = p(D_T + D_T) + D_A + D_A$$

Supongamos ahora que el mercado mundial de tela está en equilibrio, es decir,

$$Q_T + Q_T = D_T + D_T$$

Entonces, de la Ecuación se deduce que:

$$Q_A + Q_A = D_A + D_A$$

Es decir, el mercado de alimentos también debe estar en equilibrio. Lo contrario también es cierto: si el mercado de alimentos está en equilibrio, también lo está el mercado de tela.

Por tanto, es suficiente centrarnos en el mercado de la tela para determinar el precio relativo de equilibrio.

### 5.28.5.2 Producción y renta

Cada país tiene una frontera de posibilidades de producción, a lo largo de la cual puede intercambiar entre producir tela y alimentos. La economía escoge el punto de la frontera de posibilidades de producción que maximiza el valor del producto a un precio relativo dado de la tela. Este valor puede ser escrito como:

$$V = PQ_T + Q_A$$

Como en los casos de minimización del coste descritos en los anteriores suplementos, el hecho de que la combinación de la producción escogida maximice el valor, implica que un pequeño cambio de la producción a lo largo de la frontera de posibilidades de producción, a partir de la combinación óptima, no tiene efecto sobre el valor de la producción:

$$pdQ_T + dQ_A = 0$$

Un cambio del precio relativo de la tela conducirá a un cambio de la composición de la producción y del valor de la misma. El cambio de valor del producto es:

$$dV = Q_T dp + pdQ_T + dQ_A$$

Sin embargo, debido a que los dos últimos términos son iguales a cero, esta expresión se reduce a

$$dV = Q_T dp$$

Igualmente, en el resto del mundo,

$$dV^* = Q_T dp$$

### 5.28.5.3 Renta, precios y utilidad

Cada país es tratado como si fuera un individuo. Los gustos del país pueden ser representados por una función de utilidad dependiente del consumo de tela y alimentos:

$$U = U(D_T, D_A)$$

Supongamos que un país tiene una renta de  $I$  en términos de alimento. Sus ventas totales deben ser iguales a su renta, por lo que:

$$pD_T + D_A = I$$

Los consumidores maximizarán su utilidad dada su renta y los precios a los que se enfrentan.

Sean  $UM_T$ ,  $UM_A$  la utilidad marginal que los consumidores obtienen de la tela y los alimentos; entonces el cambio de utilidad que resulta de cualquier cambio en el consumo es:

$$dU = UM_T dD_T + UM_A dD_A$$

Puesto que los consumidores están maximizando la utilidad dados la renta y los precios, no puede haber ningún cambio en el consumo que mejore su situación. Esta condición implica que en el óptimo

$$\frac{UM_T}{UM_A} = p$$

Ahora consideremos el efecto sobre la utilidad de un cambio en la renta y en los precios. Diferenciando la Ecuación se obtiene:

$$p dD_T + dD_A = dI - D_T dp$$

Es conveniente introducir ahora una nueva definición: el cambio en la utilidad dividido por la utilidad marginal de los alimentos, que es el bien en que se mide la

renta, puede ser definido como el cambio en la renta real e indicado por el símbolo  $dy$ :

$$dy = \frac{dU}{UM_A} = dI - D_T dp$$

Para la economía en su conjunto, la renta iguala al valor de la producción:  $I = V$ . Así, el efecto de un cambio en el precio relativo de la tela sobre la renta real de la economía es

$$dy = [Q_T - D_T]dp$$

La cantidad  $Q_T - D_T$  son las exportaciones de tela de la economía. Por tanto, un incremento del precio relativo de la tela beneficiará a una economía que exporte tela; es una mejora de la relación de intercambio de la economía. Es instructivo repetir esta idea de un modo un poco distinto:

$$dy = [p(Q_T - D_T)] \left( \frac{dp}{p} \right)$$

El término entre corchetes es el valor de las exportaciones; el término entre paréntesis es el porcentaje de cambio de la relación de intercambio.

Por tanto, la expresión dice que la renta real ganada, a partir de un porcentaje determinado de cambio de la relación de intercambio, es igual al porcentaje de cambio de la relación de intercambio multiplicado por el valor inicial de las exportaciones.

#### **5.28.6. Oferta, demanda y la estabilidad del equilibrio.**

En el mercado de la tela un cambio del precio relativo provocará cambios en la oferta y la demanda.

En la oferta, un incremento de  $p$  conducirá a nuestro país y al extranjero a producir más tela.

Denotaremos estas respuestas de la oferta con  $O$  y  $O^*$  en nuestro país y en el extranjero, respectivamente, por lo que:

$$dQ_T = O dp$$

$$dQ_T = O^* dp$$

### 5.28.7 Efecto sobre el Consumo de un cambio en el Precio.

*Un cambio de los precios relativos produce efectos renta y sustitución.*

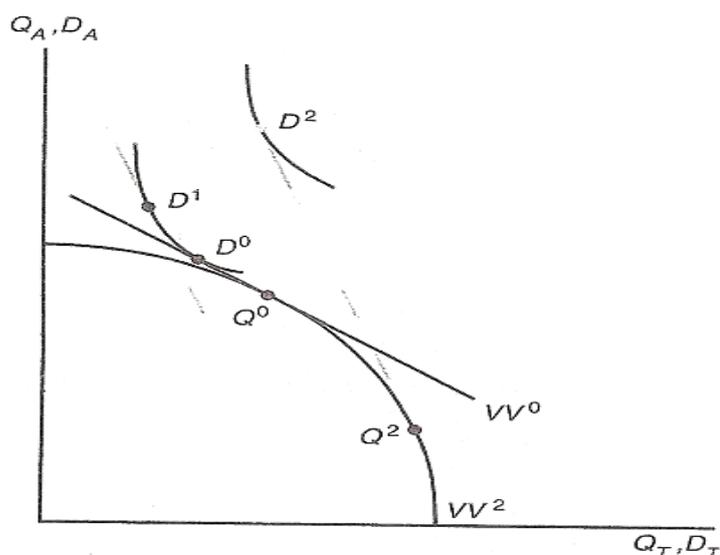


Figura 1

El lado de la demanda es más complejo. Un cambio de  $p$  conducirá a efectos renta y sustitución. Estos efectos se ilustran en la Figura 1. La figura muestra una economía, que inicialmente se enfrenta a precios relativos indicados por la pendiente de la línea  $VV^0$ . Dados estos precios relativos, la economía produce en el punto  $Q^0$  y consume en el punto  $D^0$ .

Ahora supongamos que el precio relativo de la tela aumentara hasta el nivel indicado por la pendiente  $VV^2$ . Si no hubiera aumento de la utilidad, el consumo se desplazaría hasta  $D^1$ , que implicaría una reducción incuestionable del consumo

de tela. Sin embargo, también hay un cambio en la renta real de la economía; en este caso, puesto que la economía es inicialmente exportadora neta de tela, la renta real aumenta. Este cambio lleva el consumo a  $D^2$  en vez de  $D^1$ , y este efecto renta tiende a aumentar el consumo de tela. Para analizar el efecto del cambio en  $p$  sobre la demanda, es necesario tener en cuenta el efecto sustitución, que es el cambio en el consumo que tendría lugar si permaneciese constante la renta real, y el efecto renta, que es el cambio adicional en el consumo como consecuencia del hecho de que la renta real cambie.

Denotemos el efecto sustitución por  $-e dp$ , que es siempre negativo. Denotemos también el efecto renta por  $n dy$ , puesto que la tela es un bien normal, cuya demanda aumenta con la renta real, será positivo si el país es un exportador neto de tela y negativo si es un importador neto. Por tanto, el efecto total sobre la demanda de tela de nuestro país de un cambio en  $p$  es

$$\begin{aligned} dD_T &= -edp + ndy \\ &= [-e + n(Q_T - D_T)] dp \end{aligned}$$

Si el alimento es también un bien normal,  $n$  debe ser menor que  $l/p$ . Para ver este efecto, adviértase que si  $l$  aumentase en  $dl$  sin ningún cambio en  $p$ , el gasto en tela aumentaría en  $np dl$ . Por tanto, a menos que  $n < l/p$ , más del 100 por 100 del incremento de la renta sería gastado en tela.

De igual forma, el efecto sobre la demanda del extranjero es:

$$dD_T = [-e^* + n^*(Q_T - D_T)] dp$$

Puesto que  $Q_T - D_T$  es negativo, el efecto renta en el extranjero es negativo.

Los efectos sobre la demanda y la oferta pueden ser unidos ahora, para obtener el efecto general de un cambio en  $p$  sobre el mercado de la tela. El exceso de oferta de tela es la diferencia entre la producción y el consumo mundiales deseados:

$$EO_T = O_T + Q_T - D_T - D_T$$

El efecto de un cambio en  $p$  sobre el exceso de oferta mundial es:

$$dEO_T = [O + O + e + e - n(Q_T - D_T) - n(Q_T - D_T)]dp$$

Sin embargo, si el mercado está inicialmente en equilibrio las exportaciones de nuestro país igualan a las exportaciones del extranjero, por lo que  $Q_T - D_T = - (Q_T - D_T)$ ; por tanto, el efecto de  $p$  sobre el exceso de oferta puede escribirse

$$dEO_T = [0 + 0 + e + e - (n - n)(Q_T - D_T)]dp$$

Supóngase que el precio relativo de la tela fuese inicialmente un poco más alto que el de su nivel de equilibrio. Si el resultado fuera un exceso de oferta de tela, las fuerzas del mercado empujarían el precio relativo de la tela hacia abajo y así hacia el restablecimiento del equilibrio. Por otro lado, si un precio relativo de la tela excesivamente alto conduce a un exceso de demanda de tela, el precio aumentará más, llevando la economía fuera del equilibrio. De ese modo, el equilibrio será estable sólo si un pequeño aumento del precio relativo de la tela conduce a un exceso de oferta de tela; es decir, si

$$\frac{dEO_T}{dp} > 0$$

La única fuente de posible inestabilidad se apoya en los efectos renta. El efecto renta neto tiene un signo ambiguo: depende de si  $n > n^*$ , es decir, de si nuestro país tiene una mayor propensión marginal que el extranjero a consumir tela cuando su renta real crece. Si  $n > n^*$  el efecto renta va contra la estabilidad, mientras que si  $n < n^*$  refuerza las otras causas favorables a la estabilidad.

## 5.28.8 Efectos de los cambios en la Oferta y la Demanda

### 5.28.8.1 El método de la estática comparativa

Para evaluar los efectos de los cambios en la economía mundial se aplica un método conocido como estática comparativa. En cada uno de los casos considerados en el texto, la economía mundial está sujeta a algún cambio. El primer paso en el método de la estática comparativa es calcular el efecto del cambio en la economía mundial sobre el exceso de oferta de tela al precio original  $p$ , para restaurar el equilibrio se calcula por:

$$dp = \frac{-dEO|_p}{(dEO/dp)}$$

Los efectos de un cambio dado sobre el bienestar nacional pueden ser calculados en dos fases.

Primero, hay un efecto directo del cambio sobre la renta real, que denotamos por  $dy_p$ ; después está el efecto indirecto del cambio resultante sobre la relación de intercambio. Así; el efecto total sobre el bienestar es:

$$dy = dy_p + (Q_T - D_T)dp$$

### 5.28.9 El Crecimiento Económico

Consideremos el crecimiento de la economía nacional. Como explicamos en el texto, por crecimiento consideramos un desplazamiento hacia afuera de la frontera de posibilidades de producción.

Este cambio llevará a cambios en la producción de tela y alimentos al precio relativo inicial  $p$ . Sean  $dQ_T$  y  $dQ_A$  esos cambios de la producción.

Si el crecimiento está fuertemente sesgado, uno u otro de esos cambios puede ser negativo, pero puesto que las posibilidades de producción han aumentado, el valor de la producción al precio inicial  $p$  debe aumentar:

$$dV = p dQ_T + dQ_A \Big|_p > 0$$

Al  $p$  inicial, la oferta de tela aumentará en la cantidad  $dQ_T$ . La demanda de tela también aumentará en una cantidad  $n dp$ . El efecto neto sobre el exceso de oferta mundial de tela será, por tanto:

$$dEO_p = dQ_T - n(dp) = dQ_T - n(dQ_T + dQ_A)$$

Esta expresión puede tener signo positivo o negativo. Supongamos primero que el crecimiento está sesgado hacia la tela, por lo que cuando  $dQ_T > 0$ ,  $dQ_A \leq 0$ . Entonces, la demanda de tela aumentará en:

$$dD_T = n(p dQ_T + dQ_A) \leq np dQ_T > dQ_T$$

Así, el efecto global sobre el exceso de oferta será:

$$dEO_p = dQ_T - dD_T > 0$$

Como consecuencia,  $dp \neq -EO_p$  ( $dEO/dp < 0$ ): la relación de intercambio de nuestro país empeora.

Por otro lado, supongamos que el crecimiento está fuertemente sesgado hacia los alimentos, por lo que  $dQ_T \leq 0$ ,  $dQ_A > 0$ . Entonces el efecto sobre la oferta de tela al precio inicial  $p$  es negativo, pero el efecto sobre la demanda de tela continúa siendo positivo. Se deduce que:

$$dEO_p = dQ_T - dD_T < 0$$

donde  $dp > 0$ . La relación de intercambio de nuestro país mejora.

El crecimiento que no esté fuertemente sesgado puede desplazar  $p$  en cualquier sentido, dependiendo de la fuerza del sesgo comparada con el modo en que nuestro país divide su renta marginal.

Volviendo a los efectos sobre el bienestar, el efecto sobre el extranjero depende sólo de la relación de intercambio. Sin embargo, el efecto sobre nuestro país depende de la combinación del cambio de la renta inicial y del cambio subsiguiente en la relación de intercambio. Si el crecimiento vuelve la relación de intercambio contra nuestro país, esta condición se opondrá al efecto favorable inmediato del crecimiento.

Pero, ¿puede el crecimiento empeorar la relación de intercambio suficientemente como para provocar que el país que crece empeore su situación? Para ver que es posible, consideremos primero el caso de un país que experimenta un desplazamiento sesgado de sus posibilidades de producción, creciendo  $Q_T$  y reduciéndose  $Q_A$ , mientras que queda inalterado el valor de su producto a los precios relativos iniciales, pero es útil como punto de referencia.

Por tanto, no habría cambio en la demanda al precio inicial  $p$ , mientras que la oferta de tela aumenta, por lo que  $p$  debe reducirse. El cambio de la renta real es  $dl_p - (Q_T - D_T) dp$ ; sin embargo, por construcción éste es un caso en el que  $dl_p = 0$ , y por tanto  $dy$  es negativo.

Este país no crecía, en el sentido habitual, porque el valor del producto a los precios iniciales no crece. Sin embargo, permitiendo que la producción de cualquier bien crezca un poco más, tendríamos un caso en que se satisface la definición de crecimiento. No obstante, si el crecimiento adicional es suficientemente pequeño, no compensará la pérdida de bienestar de la reducción de  $p$ . Por tanto, el crecimiento suficientemente sesgado puede dejar peor al país que crece.

#### **5.28.10 El problema de las Transferencias.**

Supongamos que nuestro país realiza una transferencia de una parte de su renta al extranjero, por ejemplo, como ayuda exterior. Sea  $da$  la cuantía de la

transferencia, medida en términos de alimentos. ¿Qué efecto tendrá esta alteración?

A precios relativos constantes no hay efecto sobre la oferta. El único efecto se produce sobre la demanda. La renta nacional se reduce en  $da$ , mientras que la extranjera aumenta en la misma cantidad. Este ajuste lleva una reducción de  $D_T$  en  $-n da$ , mientras que  $D_T$  aumenta en  $n^* da$ . Así

$$dEO_p = (n - n^*) da$$

y el cambio de la relación de intercambio es

$$dp = -da \frac{(n - n^*)}{(dEO/dp)}$$

La relación de intercambio de nuestro país empeorará si  $n > n^*$ , que es el caso normal, sin embargo, mejorará si  $n^* > n$ .

El efecto sobre la renta real de nuestro país combina un efecto directo negativo de la transferencia y un efecto indirecto de la relación de intercambio que puede tener ambos signos. ¿Es posible que un efecto favorable de la relación de intercambio compense la pérdida de renta? En este modelo no.

Para ver la razón, adviértase que

$$\begin{aligned} dy &= dy|_p + (Q_T - D_T) dp \\ &= -da + (Q_T - D_T) dp \\ &= -da \left\{ 1 + \frac{(n - n^*)(Q_T - D_T)}{s + s^* + e + e^* - (n - n^*)(Q_T - D_T)} \right\} \\ &= -da \frac{(s + s^* + e + e^*)}{[s + s^* + e + e^* - (n - n^*)(Q_T - D_T)]} < 0 \end{aligned}$$

Un desarrollo algebraico similar revelará, en correspondencia, que una transferencia no puede empeorar al receptor.

Una explicación intuitiva de este resultado es la siguiente. Supongamos ahora que  $p$  creciese suficientemente para dejar a nuestro país y al extranjero igual que si no hubiera realizado la transferencia. Entonces no habría efectos renta sobre la demanda de la economía mundial.

Pero el aumento del precio provocaría, a la vez, el incremento de la producción de tela y la sustitución de la demanda de tela, llevando a un exceso de oferta que reduciría el precio. Este resultado demuestra que un  $p$  suficientemente elevado para invertir los efectos directos sobre el bienestar de una transferencia está por encima del  $p$  de equilibrio.

Este trabajo depende de la flexibilización de los supuestos del modelo, ya sea abandonando el supuesto de que cada país pueda ser tratado como si fuera un individuo, o introduciendo más de dos países.

#### **5.28.10.1 Un Arancel**

Supongamos que nuestro país introduce un arancel a las importaciones, imponiendo un impuesto igual al porcentaje  $t$  del precio.

$$\bar{p} = p/(1 + t)$$

Entonces, para un precio relativo mundial de la tela dado,  $p$ , los consumidores y productores de nuestro país se enfrentarán a un precio relativo interno. Si el arancel es suficientemente pequeño, el precio relativo interno será aproximadamente igual a:

$$\bar{p} = p - pt$$

Además de afectar a  $p$ , un arancel aumentará la renta, que se supone que es redistribuida al resto de la economía.

En la relación de intercambio inicial, un arancel influirá sobre el exceso de oferta de tela de dos modos. Primero, la caída del precio relativo de la tela en nuestro

país reducirá dicha producción, e inducirá a los consumidores a sustituir alimentos por tela. Segundo, el arancel puede afectar a la renta real de nuestro país, con efecto renta resultante sobre la demanda.

Sin embargo, si nuestro país comienza sin arancel e impone un arancel pequeño, el problema puede ser simplificado, porque el arancel tendrá un efecto insignificante sobre la renta real. Para ver esta relación, recordemos que

$$dy = p dD_T + dD_A$$

El valor de la producción y el valor del consumo deben ser siempre iguales a los precios mundiales, por lo que:

$$p dD_T + dD_A = p dQ_T + dQ_A$$

A la relación de intercambio inicial. Pero puesto que la economía estaba maximizando el valor de, la producción antes de que se impusiera el arancel,

$$p dQ_T + dQ_A = 0$$

Puesto que no hay efecto renta, sólo queda el efecto sustitución. La reducción del precio relativo interior  $p$  induce a una reducción de la producción y a un aumento del consumo:

$$dQ_T = -s p dt$$

$$dD_T = -e p dt$$

Donde  $dt$  es el incremento del arancel. De aquí que:

$$dEO|_p = -(s + e)p dt < 0$$

lo que implica

$$dp = \frac{-dEO|_p}{(dEO/dp)}$$

$$= \frac{p dt(s + e)}{[s + s^* + e + e^* - (n - n^*)(Q_T - D_T)]} > 0$$

(5S – 36)

Esta expresión demuestra que un arancel, indudablemente, mejora la relación de intercambio del país que lo impone.

¿Puede realmente un arancel mejorar tanto la relación de intercambio, que el precio relativo interior del bien importado caiga, y el precio relativo del bien exportado aumente? El cambio en  $p$  es

$$dp^- = dp - p dt$$

por tanto, este resultado paradójico ocurrirá si  $dp > p dt$ .

## VI.

### METODOLOGÍA DE INVESTIGACIÓN

## **6.1 Métodos utilizados**

En el presente trabajo de investigación se ha empleado una metodología descriptiva-explicativa, considerando que es más idóneo la observación y recolección de datos, para estudiar esta realidad económica.

Se ha realizado una combinación de las operaciones y formas de trabajo que caracterizan a cada uno de los tipos de metodologías empleadas, es decir tanto explicativa como descriptiva, estas son: las observaciones, recolecciones de datos, las clasificaciones, las definiciones, y las comparaciones.

Lo que se pretende es encontrar aquellos rasgos característicos del impacto de las exportaciones de las flores tropicales en la estructura económica del Ecuador de manera que, a través del conocimiento de los mismos se analicen las posibles soluciones que permitan lograr mejores niveles de productividad y competitividad.

## **6.2 Método Deductivo**

Etimológicamente dicha palabra proviene del latín deductivo, que significa acción y efecto de deducir. Esta a su vez se deriva del latín dedujere: que denota sacar consecuencia de un principio, o supuesto.

El método deductivo nos permite comprobar de manera experimental los aspectos generales del presente trabajo de investigación con el objeto de partir de aspectos generales a situaciones particulares.

## **6.3 Método Analítico**

Este método nos permite conocer más del objeto de estudio, con lo cual se puede: explicar, hacer analogías, comprender mejor su comportamiento y establecer nuevas teorías acerca del crecimiento económico del Ecuador durante el año 2009.

Se empleó este método para desmembrar o descomponer los sucesos y partes del impacto de las exportaciones de las flores y observar las causas, la naturaleza y los efectos. El análisis es la observación y examen de un hecho en particular.

## **6.6 Fuentes de referencia**

### **6.6.1 Obtención de información a nivel de campo**

Para realizar esta investigación la técnica de campo a utilizar fue buscar la información en todos los medios económicos tanto oral como escrito en los cuales existen anuncios sobre análisis de las exportaciones de flores tropicales en el Ecuador.

### **6.6.2 Información primaria**

La gran cantidad de información obtenida, sirve de instrumento para la construcción del trabajo de investigación, basado en un análisis del impacto de las Exportaciones de Flores Tropicales y el crecimiento económico el Ecuador durante el año 2009.

### **6.6.3 Información secundaria**

Fue obtenida a través de fuentes de consulta, internet, prensa oral y escrita, revistas, como así también diálogos con personas especializadas en el tema.

## **6.7 Procedimiento metodológico**

La metodología utilizada en esta investigación es de vital importancia en el objeto de estudio además del análisis de los hechos, estadísticas y fenómenos económicos más relevantes, para caracterizar cada periodo en estudio se intentará dar un enfoque institucionalista de los paradigmas y concepciones dominantes, los cuales son conceptos mucho más explicativos de las transformaciones sociales, políticas y económicas.

## **VII.**

## RESULTADOS

### CAPITULO I. VARIEDADES DE FLORES TROPICALES Y LOS CENTROS DE PRODUCCION EN EL ECUADOR.

#### 1.1 Características Genéticas de las Flores

Un monje austriaco GREGOR MENDELL, fue el padre de la genética, observo como las características eran pasadas en distintas variedades de plantas.

Comenzó con dos tipos de plantas, las altas y las bajas.

Para probar esto se cruzó una planta alta con otra baja, obteniendo todas plantas altas. (Primera cruce).

Luego cruzó las plantas resultantes de la primera cruce, viendo que el resultado era de 3 plantas altas por cada una baja, observando que si bien los padres eran altos, deberían haber tenido algo recesivo que hiciera que solo algunas plantas salieran bajas, mientras que las demás fueran altas.

Así se deduce que hay genes recesivos (altura baja) y genes dominantes (altura alta)

Para realizar sus trabajos, Mendel no eligió especies, sino razas auto fecundas bien establecidas de la especie *Pisum sativum*.

La primera fase del experimento consistió en la obtención, mediante cultivos convencionales previos, de líneas puras constantes y en recoger de manera metódica parte de las semillas producidas por cada planta.

A continuación cruzó estas estirpes, dos a dos, mediante la técnica de polinización artificial. De este modo era posible combinar, de dos en dos, variedades distintas que presentan diferencias muy precisas entre sí (semillas lisas-semillas arrugadas; flores blancas-flores coloreadas, etc.).

Mendel dejó que se autofecundaran las plantas de la primera generación filial y obtuvo la llamada *segunda generación filial (F2)*, compuesta por plantas que

producían semillas amarillas y por plantas que producían semillas verdes en una proporción 3:1 (3 de semillas amarillas y 1 de semillas verdes).

A partir de esta experiencia, formuló las dos primeras leyes.

Más adelante decidió comprobar si estas leyes funcionaban en plantas diferenciadas en dos o más caracteres, para lo cual eligió como generación parental a plantas de semillas amarillas y lisas y a plantas de semillas verdes y rugosas.

Las cruzó y obtuvo la primera generación filial, compuesta por plantas de semillas amarillas y lisas, con lo cual la primera ley se cumplía; en la F1 aparecían los caracteres dominantes (amarillos y lisos) y no los recesivos (verdes y rugosos).

Obtuvo la segunda generación filial auto fecundando a la primera generación filial y semillas de todos los estilos posibles, plantas que producían semillas amarillas y lisas, amarillas y rugosas, verdes y lisas y verdes y rugosas; las contó y probó con otras variedades y se obtenían en una proporción 9:3:3:1 (9 plantas de semillas amarillas y lisas, 3 de semillas amarillas y rugosas, 3 de semillas verdes y lisas y una planta de semillas verdes y rugosas).

Como no siempre ocurre que un gen es dominante y otro recesivo, sino que pueden ser ambos recesivos, mostraré aquí, que al cruzar una planta de flores rojas (rr), con otra de flores blancas (bb), siendo los dos genes recesivos.

## **1.2 Características de las Flores con dos genes recesivos**

PRIMERA CRUZA	SEGUNDA CRUZA
<b>rr x bb</b> <b>r</b> <b>r</b>	<b>rb x rb</b> <b>r</b>
<b>b</b> <b>rb</b> <b>rb</b>	<b>R</b> <b>rr</b>
<b>B</b> <b>rb</b> <b>rb</b>	<b>b</b> <b>rb</b>

### 1.3 Lugares donde se cultivan Flores Tropicales.

Cuadro 1.

PROVINCIA	LUGARES	PORCENTAJES
Pichincha	Tupigachi, Ayora, Cayambe, La Esperanza, Tocachi, Atahualpa, Perucho, Tabacundo, Malchingui, El tingo, Guayllabamba, Pomasqui, Puembo, Yaruqui, Tumbaco, Pifo, Amaguana, Aloag, Alausi	71.2 %
Cotopaxi	Tanicuchi, Guaytacama, Toacazo, Latacunga	22.2 %
Azuay	Cuenca, Biblián, Paute, Azogues, San Joaquin, Sayausi, Estacion Cumbe, Victoria del Portete	5.2 %
OTROS	Balzar, Bucay, etc.	1.4 %

Fuente: CORPEI 2009.

Elaborado por: Odalis Ramírez.

## 1.4 Aspectos Técnicos Generales del Cultivo de Flores Tropicales.

**Cuadro 2.**

<b>Zonas de Producción</b>	Áreas tropicales y subtropicales, húmedas o subhúmedas con dotación de agua de riego
<b>Altitud</b>	0 – 800 m s n m.
<b>Temperatura anual promedio</b>	22 – 25 grados centígrados
<b>Precipitación anual promedio</b>	Desde 3.000 mm, distribuidos uniformemente durante el año.
<b>Suelos</b>	Arenosa, buen contenido de materia orgánica, estructura friable.
<b>PH</b>	5.5 a Neutro
<b>Vida útil de plantas</b>	Indefinida
<b>Periodo de fomento agrícola promedio</b>	El desarrollo de las especies varía entre 8 y 18 meses en las flores
<b>Labores Culturales</b>	Siembra, fertilización, riegos, etc
<b>Labores Fitosanitarias</b>	Prevención para hongos, y bacterias.
<b>Labores de Cosecha</b>	El punto de corte depende del pedido del cliente. La Cosecha debe realizarse durante las horas del día en que la temperatura es más baja, preferiblemente de 6 a 9 AM
<b>Labores de poscosecha</b>	Hidratación, lavado, desinfección, enjuague, antitranspirante, y empaque

Fuente: CORPEI 2009.

Elaborado por: Odalis Ramírez

## **1.5 Estructura del Mercado**

La estructura del mercado para flores ha sido dividida en dos segmentos: el mercado internacional y el mercado nacional. Cada uno cuenta con registros actualizados de información comercial relacionada al sector floricultor, preferentemente el de las flores tropicales y follajes.

Un aspecto importante detallar dentro de la estructura de mercado, es que la ganancia promedio en el mercado exterior entre productores y consumidores, en algunos casos puede estar entre cuatro y cinco veces más, que el precio del producto a nivel de finca.

### **1.5.1 Mercado Internacional**

El mercado mundial de flores tropicales es todavía pequeño y aunque unas especies son más conocidas que otras, no podemos desechar especies existentes que en un momento determinado puedan posicionarse como interesantes para el mercado internacional, existen más de 100 variedades en flores tropicales, y aunque no todas registran un potencial comercial no podemos desmerecer sus atributos característicos.

En América, Colombia es el principal oferente de flores con destino a EE.UU. y Ecuador es el segundo. El sector floricultor es uno de los de mayor desarrollo dentro de la actividad exportadora iniciada en nuestro país, logrando la diversificación de las ventas de los varios tipos y colores de flores como producto nacional. Los principales países importadores de flores tropicales son Estados Unidos, Rusia, Holanda, Alemania, entre otros.

La mayor demanda mundial ha estado siendo abastecida por los principales países productores de flores tropicales como: Colombia, Costa Rica, Ecuador, Nicaragua, Jamaica entre otros.

Para la exportación ecuatoriana, un punto en contra es el elevado costo del flete aéreo ecuatoriano frente al de los otros países competidores como Colombia, lo que hace aún más difícil la venta de flores ecuatorianas; otra de las grandes dificultades en épocas altas es la falta de frecuencias de transporte aéreo, que en más de una ocasión y a más de una empresa ha hecho incurrir en grandes pérdidas económicas.

Otro factor condicionante para acceder a mercados internacionales son las medidas de defensa ambiental de los países importadores que son muy severas, en muchos casos no se pueda cumplir con tales exigencias y hacen que consecuentemente no se pueda exportar; estos entre otros son los difíciles problemas que hasta hoy han impedido un mayor crecimiento en las ventas al exterior de este sector productivo.

En el Comercio Internacional, la demanda de flores se caracteriza por un alto grado de concentración del producto y del origen.

### **1.5.2 El Mercado Nacional**

En el mercado nacional las flores tropicales y follajes, son consideradas como un producto nuevo y atractivo para los diferentes usos decorativos, ha presentado una buena acogida gracias a la variedad de las flores tropicales y follajes, una característica que les resalta del otro grupo de flores es que aportan con un toque exótico a los arreglos florales.

Otro punto a favor de las flores tropicales, es que son más duraderas que los ya que luego de cortadas las flores tropicales pueden durar hasta 15 días en el florero, con una adecuada y permanente hidratación.

## 1.6 Empresas Exportadoras en el Ecuador.

**Cuadro 3.**

<b>EXPORTADORAS</b>	<b>DIRECCION</b>
Inflorex Group	Via Interoceanica Km 23 Puenbo
Expoflor	Barrio Mangahuantag
Consortio Quito Flores S.A	Abraham Lincoln Av 12 De Octub
Florespa S.A	Pifo, Sector Chaupimolino
Florifrut S.A	Av. Republica Y Nac Unidas
Golden Land Cia Ltdas	Tabacundo
Unique Roses	Reina Victoria 1652 Y La Pinta
Hilsea Investments Group	Carlos Endara 178 Y Av Prensa
Guala Export Import	Tabacundo, Sector Cananvalle
Imagmi S.A	Hda Santa Monica, El Quinche
Monterrey S.A	Av. 12 De Octubre Y Cordero
Mystic Flowers	Avs. Naciones Unidas 1084 Y Amazonas
Roses & Rose	Manuel Saenz 150 Y German Aleman
Savisa	Reina Victoria 1652 Y La Pinta

**Fuente: CORPEI FLORES 2009.**

**Elaborado por: Odalis Ramírez.**

## **CAPITULO II. MERCADOS DE DESTINO Y EXPORTACIONES DE FLORES TROPICALES EN EL AÑO 2009.**

Las flores ecuatorianas son consideradas como las mejores y más hermosas del mundo por su calidad, diversidad y belleza inigualables. Especialmente las Flores de CAYAMBE. La situación geográfica del país permite contar con micro climas y una luminosidad que proporciona características únicas a las flores como son: tallos largos, gruesos y totalmente verticales, botones grandes y colores sumamente vivos.

El Ecuador es el TERCER EXPORTADOR MUNDIAL de flores. Nuestros empresarios llevan 30 años produciendo y exportando flores de forma cada vez más innovadora.

La superficie total de plantaciones: 4000 has. Disponibilidad: 85.000 a 125.000 toneladas por año. El 99 % de la producción se exporta.

El año 2009 los principales destinos fueron Estados Unidos, Rusia, Holanda, Alemania, entre otros, destacándose las exportaciones de rosas, Claveles, Crisantemos, Orquídeas, Gypsophilias y flores de verano principalmente.

Nuestro País exporto en el año 2009 \$590.873 millones de dólares, y un total de 109.150 TM, siendo el precio por Tonelada Métrica de \$5.99.

Para el Ecuador las exportaciones de flores que se realiza hacia los Estados Unidos representan el 42% del total exportado, esto como porcentaje promedio en el año 2009.

Las importaciones que Estados Unidos realiza desde Ecuador crecieron 13% durante el período 2009, ésta es una tasa bastante positiva si se la compara con el crecimiento de las importaciones que realizó de todo el mundo que fue del 8%.

Para Estados Unidos, Ecuador está entre sus tres principales proveedores de flores junto con Colombia y Holanda y representa el 26% dentro de sus importaciones totales.

Las principal especie exportada corresponde a: GYSHOPHILA, CRISANTEMOS, CLAVELES, ORQUIDEAS, Y ROSAS, estas las más demandadas y nuestro principal competidor en este producto es Colombia, que actualmente es el primer proveedor de rosas en el mercado estadounidense, abarcando el 58% del total de importaciones de Estados Unidos.

## **2.1 ESTADOS UNIDOS**

Para Estados Unidos, Ecuador está entre sus tres principales proveedores junto con Colombia y Holanda, este País tiene como principal variedad de compra la Rosa que por sus colores llamativos y extensos modelos es la favorita, representado el 42% del porcentaje exportado en el año 2009.

Las flores frescas han sido siempre importantes en la vida del consumidor norteamericano, principalmente en ocasiones especiales como el Día de San Valentín.

Se estima que un 22% de los hogares de ese país compran flores frescas con regularidad y el consumo per cápita anual de productos florales equivale a \$67.3. Los principales motivos de compra de productos florícolas para los estadounidenses son: regalo 30.4%, sin ocasión especial o uso personal 25%, cumpleaños y aniversarios 15.4%, condolencias 13.2%, otras ocasiones 10.3%, y estaba en hospitales 5.7%.4.

Asimismo, el mercado se ha tornado cada vez más exigente en cuanto a la calidad y variedad de las flores, por tanto se puede encontrar flores en ramos de una sola variedad, como en arreglos de flores variadas, etc., primando por cierto el producto con estilo “fresco” o recién cortado.

El consumo de flores frescas por cada hogar estadounidense ascendió a 9.87 dólares en promedio durante el año 2009. Las dos terceras partes del total consumido son suministradas por importaciones. Este índice de crecimiento excede el aumento demográfico y el consumo de otros productos agrícolas.

Además, el efecto de crecimiento en el consumo comparado con el precio varía de acuerdo a la variedad de la flor. Por ejemplo; el precio de las rosas se ubica entre 0.37 y 0.40 centavos de dólar; lo que convierte a esta especie de flor en un producto económicamente muy accesible.

Es necesario recalcar que cerca del 75% de las ventas se hacen a través de los supermercados y floristerías, aunque estas últimas han perdido mercado, debido al fenómeno del Comercio Electrónico, el cual se lo usa en su mayoría para comprar arreglos florales.

## **2.2 RUSIA**

A pesar de la crisis económica mundial, las exportaciones ecuatorianas hacia Rusia a diciembre del 2009 representaron el 28.06%, su especialidad son las Rosas y Gypsophila.

Si se compara la evolución de las exportaciones en el año 2009, se evidencia su notable crecimiento en comparación a la del 2008 y se estima que al final del año 2009, el crecimiento del comercio exterior del Ecuador fue superior y ascienda a dos dígitos.

Rusia se ha convertido en el segundo destino luego de EEUU en lo que respecta a las exportaciones de flores tropicales ecuatorianas a nivel de los países de Europa y Asia. Rusia es un socio comercial estratégico para el Ecuador y América Latina, no únicamente por tratarse de un mercado extremadamente grande, sino además por ser un mercado receptivo de productos nuevos, distintas, que por las marcadas

diferencias entre Ecuador y Rusia en cuanto a su oferta exportable, nos convierte en economías complementarias, con un alto margen de ventaja para el Ecuador.

Por ello, dar a las relaciones comerciales entre Ecuador y Rusia un verdadero impulso y dinamismo se ha constituido como el primer objetivo de la Embajada del Ecuador en la Federación de Rusia, y conforme a ello, se está apoyando al sector empresarial ecuatoriano en Moscú, dedicado a la importación y comercialización de rosas (principal producto que compone la oferta exportable ecuatoriana), mediante reuniones semanales en la sede Diplomática, que tienen como objetivo brindar un espacio de discusión, que les permita a los empresarios definir las necesidades comunes para mejorar e incrementar el comercio, y de esta forma plantear estrategias de mercado.

Ya en el corto plazo este grupo empresarial se ha convertido en la Asociación de Distribuidores e Importadores de Flores Ecuatorianos a Rusia (ADIFER), misma que como organización plenamente establecida, brindará asesoría al sector empresarial tanto ecuatoriano como ruso.

Proceso Convenio: El acuerdo entre Ecuador y Rusia sobre cooperación y ayuda entró en vigencia desde el 9 de mayo del 2009, pero faltan aspectos reglamentarios.

Según una presentación hecha por la Aduana a Expo flores se busca acelerar el proceso de formalización aduanera, contar con información previa para simplificar la inspección e identificación de mercancías, conocer el valor de las flores, cantidades y pesos.

Proceso Convenio: El acuerdo entre Ecuador y Rusia sobre cooperación y ayuda entró en vigencia desde el 9 de mayo del 2009, pero faltan aspectos reglamentarios.

## **2.3 HOLANDA**

Holanda es el tercer importador con el 14,16% de representación en Exportaciones de Ecuador en el año 2009,

Las variedades más compradas por Holanda a nuestro país son Claveles y Rosas, que las compran con varios fines: darlas como obsequio de cumpleaños, para uso personal (40%), y en menor cantidad para funerales y cementerios (2%-5%).

Una de las características del consumidor holandés al momento de elegir un obsequio es que él suele acompañar los regalos con un ramo de flores, a fin de convertir su obsequio tradicional en un detalle sorprendente. Para él, es muy importante que las flores cuenten con períodos largos de vida y durabilidad.

## **2.4 ALEMANIA**

Alemania ocupa el cuarto lugar con el 2.55% d flores tropicales Ecuatorianas exportadas, su especialidad son los Crisantemos, Orquídeas, y Rosas. El mercado alemán resulta muy atractivo para la mayoría de los exportadores.

Alemania es el cuarto mercado en importancia para las exportaciones de flores hacia la unión Europea; Su consumo per cápita es alrededor de US\$ 44

## **2.5 Otros**

Dentro de los Países q representan altos ingresos en la compras de Flores Tropicales a nuestro País son: Canadá, Italia. También se exporta en menores cantidades a Francia, Suiza, España, y Argentina, representando el 13.23%, y sus especialidades en compra son las variedades de Dalia, Rosas, Geranio, Orquídeas, etc.

## 2.6 Mercados de Destino de Flores Tropicales en el año 2009.

**Cuadro 4.**

<b>PAISES</b>	<b>PORCENTAJE</b>	<b>ESPECIALIDAD</b>
ESTADOS UNIDOS	42.00%	Rosas
RUSIA	28.06%	Rosas y Gypsophila
HOLANDA	14.16%	Claveles y Rosas
ALEMANIA	2.55%	Crisantemos, Orquídeas, y Rosas
OTROS	13.23%	Dalia, Rosas, Geranio, Orquídeas,

**Fuente: CORPEI FLORES 2009.**

**Elaborado por: Odalis Ramírez.**

**2.7 Principales Exportadoras de Flores Tropicales en Ecuador**

**Cuadro 5.**

<b>EXPORTADORAS</b>
<b>Expoflores</b>
<b>Inflores</b>
<b>Consorcio Quito Flores S.A</b>
<b>Florespa S.A</b>
<b>Florifrut S.A</b>
<b>Golden Land Cia Ltdas</b>
<b>Unique Roses</b>
<b>Imagmi S.A</b>
<b>Monterrey S.A</b>
<b>Mystic Flowers</b>
<b>Roses &amp; Roses</b>
<b>Savisa</b>

Fuente: CORPEI FLORES 2009

Elaborado por: Odalis Ramírez

## 2.8 Factores que determinan el precio de las Flores.

Cuadro 6.

<ul style="list-style-type: none"><li>• Temporadas Especiales: San Valentín, día de la mujer, navidad, etc.</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Apariencia</li></ul>
<ul style="list-style-type: none"><li>• La Variedad</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Libre de sustancias químicas</li></ul>
<ul style="list-style-type: none"><li>• Tamaño de los Capullos</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Libre de parásitos y enfermedades</li></ul>
<ul style="list-style-type: none"><li>• Etapa de apertura de brotes</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Embalaje</li></ul>
<ul style="list-style-type: none"><li>• Longitud de tallo por manojo o ramo</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Uniformidad de tamaño del capullo por manojo</li></ul>
<ul style="list-style-type: none"><li>• Tiempo de vida en el florero</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Apariencia</li></ul>
<ul style="list-style-type: none"><li>• Brillo y color de la Flor</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Danos en el capullo</li></ul>
<ul style="list-style-type: none"><li>• La Estacionalidad</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Regularidad de los envíos.</li></ul>

Fuente : CORPEI 2009

Elaborado por : Odalis Ramírez

## 2.9 Precio Unitario de las Flores en el Año 2009

**Cuadro 7.**

<b>Precios Unitarios Para Las Principales Especies De Flores</b>		
<b>Descripción</b>	<b>Valor Unitario 2009</b>	<b>Valor Unitario 2009</b>
	EUROS	DOLARES
Rosa	0,22	0,31
Claveles	0,16	0,22
Crisantemos	0,16	0,22
Gypsophila	0,16	0,22
Aster	0,22	0,31
Gerbera	0,14	0,20
Astromelias	0,14	0,20

Fuente : CORPEI 2009

Elaborado por : Odalis Ramírez

### **CAPITULO III. ANALISIS ECONOMICO DEL IMPACTO EN EL CRECIMIENTO ECONOMICO DEL ECUADOR DE LAS EXPORTACIONES DE FLORES TROPICALES EN EL AÑO 2009**

Desde tiempos de Adam Smith y David Ricardo, el estudio del comercio exterior ha formado parte del cuerpo teórico de la economía. Aún y cuando el entorno económico, político y social en los que surgen los estudios de la corriente clásica es muy diferente a la realidad de nuestros días, el análisis del planteamiento clásico constituye el fundamento para la comprensión de la teoría y la lógica de los posteriores desarrollos de la teoría del comercio internacional.

La existencia de unas libertades naturales del hombre, pregonadas por los ideólogos de la burguesía pre-revolucionaria que da origen con su lucha política al estado liberal burgués, encuentra complemento en lo económico en las teorías desarrolladas por Smith, Ricardo, Mills, entre otros, abanderados de lo que hoy conocemos como teoría económica clásica o liberal, cuyo objeto era eliminar los monopolios y privilegios feudales y absolutistas, asegurar la libre competencia y conseguir que los factores de producción se desplazarán con libertad y fueran orientados exclusivamente por las fuerzas del mercado hacia aquellos usos u objetivos donde recibiera la renta más alta.

El liberalismo así planteado da paso a la lucha política enfrente de los poderes del monarca, quien era considerado amo y señor de vidas y hacienda y quien no tenía ninguna limitación en cuanto al ejercicio de su poder. Frente a esa concepción del absolutismo del monarca. Esos derechos, básicamente son los de libertad, de propiedad y de igualdad.

La ciencia económica estudia la realidad y los fenómenos económicos, aunque existen limitaciones en la predicción y experimentación.

Los economistas usan teorías económicas y modelan por dos razones esenciales:

1. Para tener un mejor entendimiento de un problema económico particular.

2. Para pronosticar el efecto de cambios en variables, políticas y estrategias.

La teoría del comercio es resultado de la aplicación del paradigma clásico, basado en la división del trabajo y en la noción de productividad, en la determinación de tres cuestiones básicas:

- Las ganancias del comercio
- Los patrones del comercio
- Los términos de intercambio

La idea inicial es que para que exista comercio entre dos países uno de ellos debe tener una ventaja absoluta en la producción de alguno de los bienes que se comercian. Es decir, que si un país puede producir una unidad de algún bien con una menor cantidad de trabajo que la usada por el otro país para producir el mismo bien, entonces el primero tiene una ventaja absoluta.

De acuerdo con esta perspectiva, los beneficios del comercio están basados en el principio de la ventaja absoluta, bajo el siguiente argumento: un país puede ser más eficiente que otro en la producción de algunos bienes y menos eficiente en la producción de otros e, independientemente de las causas de las ineficiencias, ambos se pueden beneficiar del intercambio si cada país se especializa en la producción del bien que produce con mayor eficiencia que el otro.

En este caso, nuestro país tiene una ventaja absoluta en la producción de Flores Tropicales y por lo tanto se debe especializar en la producción de la misma. Entonces, como observamos, el patrón de especialización de cada país está determinado por la dotación inicial de los factores productivos y por la productividad de cada uno en la producción de ambos bienes y, en este sentido se determinan también los flujos de comercio de un país.

El paradigma clásico refiere al estudio de la generación de riqueza mediante el análisis de las leyes que determinan su distribución, así como la determinación de los límites y contradicciones del sistema, usando como herramientas del análisis a la teoría del valor trabajo, la teoría de la acumulación de capital y, la teoría del estado.

La Teoría Clásica del comercio internacional intenta fijar un modelo explicativo del comercio internacional de forma que a partir del mismo se pudieran explicar las causas de ese intercambio comercial entre países y las ventajas que tiene para aquellos países que se acogen al mismo. De esta forma, se identifican los factores que determinan el que unos países se especialicen y sean más competitivos que otros en la producción de determinadas mercancías.

Por tanto, para los autores clásicos, defensores del libre comercio internacional, éste contribuirá a aumentar el valor de la producción y, por tanto, el crecimiento económico de los países que participen en el mismo, así como el bienestar universal.

En este sentido, David Ricardo afirma que es tan importante para la felicidad de la humanidad entera aumentar nuestros disfrutes por medio de una mejor distribución del trabajo, produciendo cada país aquellos artículos que, debido a su clima, su situación y demás ventajas naturales o artificiales, le son propios, o intercambiándolos por los producidos en otros países, como aumentarlos mediante un alza en la tasa de utilidades.

En principio es fácil razonar que el comercio internacional se da por razones que explican los intercambios entre personas para tratar de obtener, consumir, y disfrutar de un adecuado conjunto de bienes y servicios; por lo tanto, es preciso comparar a nivel internacional las alternativas de especialización mas libre comercio frente a la autarquía (denominada en el comercio internacional como una situación de autosuficiencia o autoabastecimiento).

La primera razón para los intercambios internaciones, radica en las diferencias de capacidades o habilidades de los países y sacar el mayor beneficio posible de estas diferencias induciendo a cada País a producir de forma especializada aquello que mejor son capaces de hacer o aquello en lo que tienen alguna ventaja.

La segunda razón para la especialización e intercambio es el hecho comprobado de que a veces es más eficiente concentrar la producción en un lugar o empresa.

Todo comercio, como intercambio de mercancías, supone que las cosas que hay que vender constituyen los medios para comprar: la oferta aportada por uno constituye la demanda de los demás. Oferta y demanda son otra forma de expresar la demanda recíproca, ambas se ajustan por sí mismas". El exceso de oferta en un mercado implica el exceso de demanda en otro.

En un mundo sin comercio una nación tendría que producir por si misma todos los bienes para satisfacer sus necesidades, sus decisiones de producción serian al mismo tiempo sus decisiones de consumo, las cuales, además, deberían basarse en los recursos y tecnologías disponibles.

El conjunto de los recursos y factores productivos de los que dispone un país puede dedicarse a la producción de máquinas o de pan, a la producción de bienes de capital o a la de bienes de consumo. Como la capacidad productiva es siempre limitada, para aumentar la producción de bienes de capital será necesario disminuir la cantidad producida de bienes de consumo y viceversa.

Esta es la razón por la que en nuestro mundo la distancia entre los países ricos y los pobres están aumentando, sin que ello signifique necesariamente que se esté produciendo un mayor empobrecimiento de los pobres. En los últimos decenios todos los países del mundo han crecido económicamente, pero los ricos han crecido más rápidamente que los pobres.

La necesidad de explicar el continuo y creciente movimiento internacional de capital bajo la forma de inversión extranjera directa (IED), así como el patrón de concentración constatado tanto a escala internacional, como regional, ha derivado en las últimas décadas en la aparición de multitud de enfoques que buscan justificación a las causas y a los destinos de estos flujos financieros. Pese a ello, o tal vez por ello, no existe una explicación consensuada sobre los desencadenantes de este patrón de localización del capital extranjero con fines productivos. Por una parte, uno de los cuerpos teóricos básicos comúnmente recurridos para la explicación del destino de los flujos de capital –las teorías tradicionales de comercio internacional.

En los últimos años se ha recalcado en la importancia de la inversión extranjera como motor de desarrollo de los países periféricos, incluso se ha llegado a afirmar que de no ser por la inversión extranjera, estos países nunca llegarán a desarrollarse, y esto ha sido adoptado por los gobiernos de dichos países como única verdad, hasta el punto que se pelean (tratando de implantar ventajas) por el establecimiento de la inversión en su territorio, aún a costa de enormes sacrificios, como lo son las tasas elevadas de interés, la reducción en los salarios y otras medidas, que en últimas, pueden llegar a mermar considerablemente los beneficios recibidos de las inversiones extranjeras.

La inversión extranjera bien enfocada, puede ser sinónimo de bienestar y progreso. Como punto de referencia teórico, tomaré la visión de los economistas neoclásicos de la inversión extranjera, como un medio para igualar la remuneración a los factores entre diferentes países, eliminando, al tiempo, los obstáculos a la libre circulación de bienes.

Teóricamente, en aquellas regiones en donde el capital es más abundante, la productividad marginal es menor que en aquellas en donde es más escaso. Supongamos entonces dos países: A y B.

El país A es abundante en capital pero tiene una productividad marginal baja del mismo, entre tanto, el país B tiene escasez de capital pero su productividad marginal es alta; A tiene entonces un incentivo para invertir en B, lo que provoca un aumento del producto en ese país y una reducción del producto en A, el movimiento de capital sigue hasta igualar la productividad marginal en ambos países.

Pero la inversión extranjera no es una masa de capital que fluye a través del mundo motivada únicamente por las fluctuaciones de la oferta y la demanda del mercado mundial de capitales.

Los precursores de esta teoría se han preocupado por involucrar nuevos elementos para hacerla más realista: tasas de productividad ajustadas al riesgo, internalización de tarifas e impuestos, precios relativos, fluctuaciones en la tasa de cambio, costos laborales y factores políticos.

La única forma de mantener una ventaja competitiva a nivel internacional es actualizando y revolucionando constantemente las condiciones técnicas de producción. Las empresas deben evitar actitudes conformistas y mejorar permanentemente su cadena de valor.

El comercio internacional está indiscutiblemente unido al concepto de competitividad, concepto que igual que el anterior ha sufrido modificaciones en su definición y contenido de acuerdo con los cambios experimentados en el panorama económico mundial. La acepción primera y más tradicional es aquella ligada a una visión micro de la capacidad de una empresa para captar mercado.

En la actualidad (provocado en gran medida por la globalización) su uso suele hacer referencia a una economía o a un sector productivo. Esto parece lógico si se piensa que la tendencia a la apertura comercial y financiera permite la fácil entrada de otras empresas (en muchos casos multinacionales) en el mercado local.

Las primeras aportaciones importantes son las teorías de ventajas absolutas de Adam Smith y la Teoría de ventajas comparativas de su contemporáneo David Ricardo, ambas basadas en una serie de hipótesis simplificadoras de la realidad socioeconómica que no posibilitan la aplicación de su capacidad explicativa al plano empírico (no existen mercados de competencia perfecta).

No existe movilidad total de los factores productivos y en particular de la mano de obra, se manifiesta una clara diferenciación dentro de una misma tipología de productos, sustitución de los mismos, etc.).

Además, ambos autores sostienen que las ventajas de producción de los países se encuentran recogidas en aspectos técnicos de la producción de bienes y servicios, sin preocuparse, en todo caso, por determinar las razones que motivan la existencia de dichos factores.

Si la capacidad comercial de un país depende del entorno socio-económico técnico en el que está enmarcado, no cabe duda que unos países tendrán ventajas absolutas sobre otros, ya que no todos tienen iguales capacidades: potencial económico, infraestructuras, relaciones empresariales, capital humano, e incluso el panorama político es diferente en los distintos territorios.

En un sistema de comercio absolutamente libre, cada país invertirá naturalmente su capital y su trabajo en empleos tales que sean lo más beneficiosos para ambos. Esta persecución del provecho individual está admirablemente relacionada con el bienestar universal.

“Para la prosperidad general, no puede considerarse nunca excesiva la facilidad que se da a la circulación e intercambio de toda clase de propiedad, ya que es por ese medio que el capital de toda clase tiene la posibilidad de encontrar el camino hacia las manos de aquellos que mejor lo emplearán en aumentar el producto del país”

### 3.1 Análisis del valor FOB en las variedades de Flores Tropicales exportadas por Ecuador en el año 2009.

**Cuadro 8.**

<b>PRINCIPALES FLORES EXPORTADAS POR EL ECUADOR</b>				
<b>DESCRIPCION</b>	<b>2007 VALOR FOB (MILES DE USD)</b>	<b>2008 VALOR FOB (MILES DE USD)</b>	<b>2009 VALOR FOB (MILES DE USD)</b>	<b>VARIACION ANUAL (%)</b>
ROSAS, cortadas para ramos/adornos	309.232.37	385.543.15	401.420.16	4.12
Flores y capullos, crisantemos, pompones y rosas	82.372.32	75.745.14	93.450.65	23.37
Gypsophila fresca, cortados para ramos o adornos, frescos, secos, tenidos, o preparados de otra forma	41.543.75	36.511.10	39.657.89	8.62
Claveles, cortados para ramos adornos frescos.	23.256.30	35.542.98	28.324.98	-20.31
Flores y capullos, cortados para ramos o adornos, secos, tenidos, etc	11.856.43	30.321.87	25.467.34	-16.00
Crisantemos cortados para ramos o adornos	1.162.83	1.997.76	2.551.98	27.74
<b>TOTAL GENERAL</b>	<b>469.424.00</b>	<b>565.662.00</b>	<b>590.873.00</b>	<b>4.46</b>

Fuente : CORPEI 2009

Elaborado por : Odalis Ramírez

### 3.2 Análisis de incremento y decremento de las Flores Tropicales en el Ecuador período 2009

**Cuadro 9.**

<b>Exportaciones Ecuatorianas De Flores</b>				
<b>Periodo</b>	<b>Valor Fob de Flores Exportadas</b>	<b>Toneladas Métricas</b>	<b>Variación Fob de Flores Exportadas</b>	<b>Variación Toneladas Métricas.</b>
2005	397.910	122.192		
2006	435.851	104.172	9.54	-14.75
2007	469.424	90.560	7.70	-13.07
2008	565.662	99.780	20.50	10.18
2009	590.873	109.150	4.46	9.39

**Fuente: Banco Central del Ecuador**

**Elaborado por: Odalis Ramírez**

Las exportaciones del sector florícola representaron en el año 2009 el 15% dentro de las exportaciones no petroleras ecuatorianas. En el último quinquenio las exportaciones de flores ecuatorianas han sido crecientes, llegando a establecer un incremento promedio del 12% en el valor FOB y del 8% en cantidades (toneladas) exportadas.

Las exportaciones de flores pasaron de USD 397.910 millones en el año 2005 a USD 565.662 millones en el 2008, esto equivale a un crecimiento del 42.16%, en relación a los 3 años, mientras que el total en el 2009 fue de 590.873 millones, provocando una variación de 4.46% con relación al año 2008.

El comportamiento fue distinto en cuanto a toneladas exportadas, ya que en los años 2006 y 2007 hubo una reducción de toneladas que representó en promedio un 13.91% saldo negativo con respecto al año 2005.

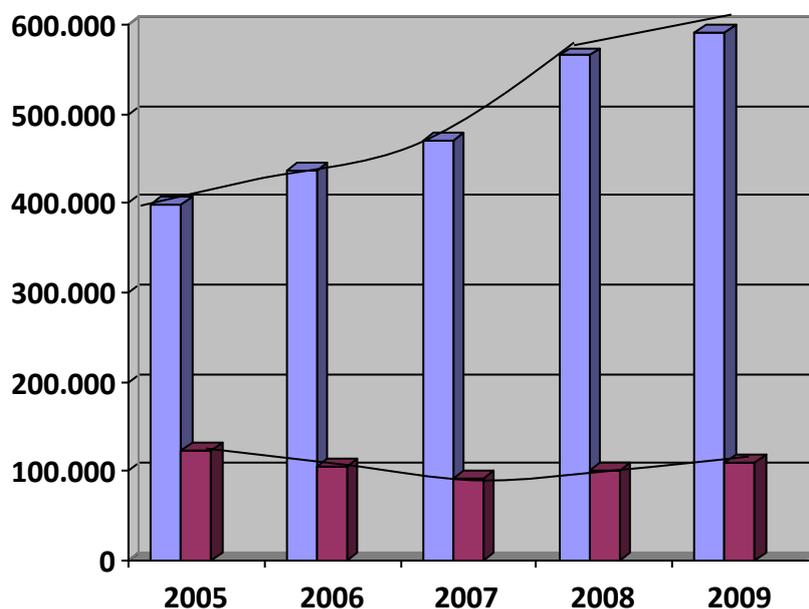
En el año 2009 se destaca una disminución en toneladas pero un crecimiento en el valor FOB, esto puede deberse a cambio de los destinos como a Rusia y Europa y por las devaluaciones del Dólar frente al Euro. Este crecimiento se caracteriza por un incremento en las exportaciones de prácticamente todas las variedades de flores que posee el Ecuador para el mercado internacional.

### 3.3 Relación de incremento y decremento de las Flores Tropicales por toneladas en el año 2009

En el siguiente gráfico nos damos cuenta la relación de aumento y disminución en las exportaciones de flores según las Toneladas Métricas en el Ecuador 2009, tomando como referencia para un mejor análisis desde el año 2005.

**Gráfico. 1**

Periodo	Valor FOB (Miles USD)	Toneladas
2005	397.910	122.192
2006	435.851	104.172
2007	469.424	90.560
2008	565.662	99.780
2009	590.873	109.150



Fuente: Banco Central del Ecuador

Elaborado por: Odalis Ramírez

### 3.4 Porcentaje del Crecimiento Real del PIB del Ecuador en el Año 2009

En el siguiente cuadro vamos a describir los valores respectivos sobre el Producto interno Bruto y su tasa de crecimiento real en el Ecuador en el año 2009, con referencia tomada desde el año 2005.

**Cuadro 10.**

<b>ANO</b>	<b>Producto Interno Bruto (PIB) - Tasa de Crecimiento Real</b>	<b>Cambio Porcentual %</b>
<b>2005</b>	<b>5.80%</b>	
<b>2006</b>	<b>4.70%</b>	<b>-18.97%</b>
<b>2007</b>	<b>4.10%</b>	<b>-12.77%</b>
<b>2008</b>	<b>2.00%</b>	<b>-51.22%</b>
<b>2009</b>	<b>6.50%</b>	<b>225.00%</b>

Fuente: Banco Central del Ecuador

Elaborado por: Odalis Ramírez



### 3.6 Análisis de Sector Florícola mensual en el Ecuador en el año 2009.

Cuadro 11.

Meses	Toneladas Métricas	Precio (dólares por Tonelada M.	Total (Tm x P. Ton)
ENERO	8.900	5.99	53.311.00
FEBRERO	8.000	5.90	47.200.00
MARZO	8.200	6.00	49.200.00
ABRIL	8.150	5.80	47.270.00
MAYO	8.980	5.82	52.263.60
JUNIO	8.220	5.85	48.087.00
JULIO	8.100	5.88	47.628.00
AGOSTO	8.130	5.90	47.967.00
SEPTIEMBRE	8.240	5.99	49.357.40
OCTUBRE	8.050	5.95	47.897.50
NOVIEMBRE	8.500	5.99	50.915.00
DICIEMBRE	8.310	5.99	49.776.50
TOTAL	109.150		\$ 590.873.00

Fuente: Banco Central del Ecuador.

Elaborado por: Odalis Ramírez.

**3.7. Participación de las Exportaciones de Flores Tropicales en el Producto Interno Bruto del Ecuador en el año 2009.**

**Cuadro 12.**

<b>Periodo</b>	<b>Monto PIB en Millones de Dólares</b>	<b>Valor FOB de Flores Exportadas en Miles de Dólares</b>	<b>Variación PIB</b>	<b>Variación FOB de Flores Exportadas</b>	<b>Toneladas Métricas de Flores Exportadas</b>	<b>Variación % PIB</b>	<b>Variación % FOB de Flores Exportadas</b>	<b>Variación % de Toneladas Métrica Flores Exportadas</b>	<b>% Particip. de las Exp. de Flores en el PIB del Ecuador</b>
<b>2005</b>	<b>\$36.942</b>	<b>\$397,910</b>			<b>122.192</b>				<b>1,08</b>
<b>2006</b>	<b>41.705</b>	<b>435,851</b>	<b>\$4.763</b>	<b>\$37.941</b>	<b>104.172</b>	<b>12.89</b>	<b>9,54</b>	<b>-14,75</b>	<b>1,05</b>
<b>2007</b>	<b>45.504</b>	<b>469,424</b>	<b>3.799</b>	<b>33.573</b>	<b>90.560</b>	<b>9.11</b>	<b>7,70</b>	<b>-13,07</b>	<b>1,03</b>
<b>2008</b>	<b>52.022</b>	<b>565,662</b>	<b>6.518</b>	<b>96.238</b>	<b>99.780</b>	<b>14.32</b>	<b>20,50</b>	<b>10.18</b>	<b>1,04</b>
<b>2009</b>	<b>54.209</b>	<b>590,873</b>	<b>2.187</b>	<b>25.211</b>	<b>109.150</b>	<b>4.20</b>	<b>4.56</b>	<b>9.39</b>	<b>1,14</b>

Fuente: Banco Central del Ecuador

Elaborado por: Odalis Ramírez

## VIII.

### CONCLUSIONES

- ✓ Desde 1980 que empezó la historia de la floricultura Ecuatoriana de exportación, desde aquellos tiempos hasta ahora las áreas cultivadas se han ido ampliando, como así también el número de las variedades de flores que se producen, de igual forma el número de Países de destino de este producto, es por esto que en el año 2009, las exportaciones de Flores Tropicales tuvieron un impacto positivo en el crecimiento Económico del Ecuador, constituyéndose este producto en el cuarto generador de divisas después del Petróleo, el Banano, el Camarón, y el tercer Exportador a nivel mundial. La Capacidad que posee el Ecuador para obtener un mayor beneficio en la producción de flores se explica mediante las teorías clásicas del comercio internacional, es decir las teorías en las que se sustenta el presente análisis ayudaron a identificar las ventajas que tiene Ecuador para producir las mejores Flores Tropicales.
  
- ✓ La Evolución del volumen y monto, se dio en el año 2009, cuando el valor de las exportaciones alcanzaron los \$ 590.873 millones de dólares, teniendo una participación en el PIB de 1.14%. El PIB agrícola aumento casi el 50%, como también las exportaciones privadas reflejaron un incremento del 20%. La capacidad de exportación de Flores tropicales en el año 2009 fue de 109.150 Toneladas Métricas. Además el Sector Florícola genero empleo de manera directa e indirecta a cerca del 12% de la Población Ecuatoriana.

- ✓ El impacto del Crecimiento Económico de las Exportaciones de Flores Tropicales durante el año 2009, se dio fundamentalmente en base a los mercados a los cuales se exporta, siendo Estados Unidos la potencia Mundial, y nuestro mayor consumidor, reflejado esto en el porcentaje de importación que fue en el año 2009 de 42%, lo cual provocó un impacto positivo en el Ecuador que genero un incremento en los ingresos de la Balanza Comercial del Ecuador.

## IX.

### RECOMENDACIONES

- ❖ Los Empresarios del sector Florícola deberían iniciar procesos de creación y consecución de ventajas estructurales a partir de factores de carácter superior, a través de la implementación de inversiones continuas en innovación y perfeccionamiento, investigación y desarrollo que faculten la obtención de productos con mayor especialización para que la base de la ventaja de la nación en el sector florícola sea más significativa y decisiva. Tantos los gobiernos y las industrias deben fomentar la innovación en el sector florícola ecuatoriano mediante la creación de factores avanzados y especializados. Esto es de particular importancia cuando se pretende superar desventajas competitivas en un contexto de integración con economías más desarrolladas.
  
- ❖ Abrir nuevos mercados es la misión de los empresarios florícolas y del gobierno ecuatoriano para negociar acuerdos comerciales con todos los países con los que sea posible y con cuantos sea posible, ya sean estos países americanos, europeos o asiáticos. Poner en marcha y aceptar la propuesta que viene haciendo México desde hace una década, de iniciar un proceso de negociación, para ampliar un acuerdo comercial vigente entre ambos países, con productos principalmente agrícolas como las flores tropicales, el mango, y ají. La idea es comercializar estos productos con marcas mexicanas para que sean consumidas en el mercado estadounidense. Para el Ecuador es muy importante mover nuestra producción y comercio hacia el norte donde podemos encontrar nichos que nos permitirán ser muy complementarios con México y por tanto será beneficioso para ambos países

- ❖ Para producir flores de alta calidad es necesario una alta inversión, para de esta manera cumplir con los estándares de alta calidad, esto implica que las flores estén libres de plagas y enfermedades, sin daño visual, que los botones se abran cuando corresponda y con un manejo pos cosecha que permita mantener a las flores un tiempo prolongado en el florero sin marchitarse. Evitando así futuras devoluciones o la pérdida de nuestros clientes.

## X.

### BIBLIOGRAFÍA

**ACOSTA REVELES, Irma.** Modelos de Agro exportación, (2002).

**ALARCON, Nathaly.** CORPEI, Flores Ecuatoriano del Ecuador, (2009).

**ANTOINE VAN, Agtmael.** El Siglo de los Mercados Emergentes, (1981).

**ANZIL, Federico.** El Crecimiento Económico y el Progreso Tecnológico, (2004).

**BADELL RIVAS, Yamilet.** Fundamentación y Análisis Teórico, (2010).

**BANCO CENTRAL DEL ECUADOR,** Cifras y Porcentajes de Exportación de Flores, (2009).

**BANCO CENTRAL DEL ECUADOR,** Cifras y Porcentajes del PIB en Millones de Dólares, (2009).

**BANCO CENTRAL DEL ECUADOR,** Cifras y Porcentajes de las Exportaciones FOB de Flores en Dólares, (2009).

**BURNS Y MITCHELL,** Ciclos Económicos, Enfoques, e Ilustraciones, (1946).

**CAVALLO, Domingo.** Estancamiento, (2008).

**CORDOVA, Lenes.** Economía del Ecuador, Atlas, (2008).

**FONTAGNE Y FREUDENBERG,** Teorías de Comercio, y su Evolución Internacional (2000).

**GOOGLE,** [www.florestropicales.com](http://www.florestropicales.com), Lugares de destino de Flores Ecuatorianas, (2009).

**GOOGLE,** [www.florestropicales.com](http://www.florestropicales.com), Consultado en CORPEI, Sector Agrícola, (2009).

**GOOGLE**, [www.eumed.net](http://www.eumed.net), Teorías del Comercio Internacional, (2010).

**GOOGLE**, Teorías de Comercio Internacional, (2010)

**KINDELBERGER**, Johnson. Teoría de Inversión Internacional, (1982)

**MARDONEZ BARRERO**, Miguel. Exportaciones, (2008).

**NARANJO**, Plutarco. Índice de la Flora en el Ecuador, (1983).

**ORDAZ HERNANDEZ**, David. Consumo e Identidad Económica, (2008).

**PEUMANS**, Deusto. Inversión en la Empresa, (1967).

**PORTER**, Michael. Nueva Teoría del Comercio y sus Ventajas en el Mercado Internacional, (2000).

**RIVERO ZUNIGA**, Jorge. Comportamiento del Consumidor en el Mercado, (2009).

**SAMUELSON**, Paul. Economía, Análisis Introductorio, Economía Global, y Sistemas Políticos, (1948).

**SEIDEL**, Ernesto. Importaciones y Medidas, (2007).

**SHAW**, Bob. Deflación, y Procesos de Marketing, (2001).

**WIKIPEDIA**, [www.marketinginternacional.com](http://www.marketinginternacional.com), Terminologías de Comercio Internacional, (1996)

**WIKIPEDIA**, Teoría de Modelos de Geo Negocios, (2000).

**ZELICOVICH**, Julieta, Acuerdos Comerciales Multilaterales, (2004).

XI.

ANEXOS

## VARIETADES DE FLORES TROPICALES EN EL ECUADOR

LA ROSA, una de las variedades más vendidas especialmente a Estados Unidos, corresponde el 42% de exportación.



**LA GYPSOPHILA, la segunda variedad más vendida a Rusia**



**CLAVELES, la tercera variedad con mayor porcentaje de Exportación en especial a Holanda**



**CRISANTEMOS, la cuarta variedad con mayor demanda en los mercados de Alemania.**



## PROCESOS DE CULTIVOS



