



UNIVERSIDAD TÉCNICA ESTATAL DE QUEVEDO
FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
CARRERA DE INGENIERÍA EN GESTIÓN EMPRESARIAL

**TESIS DE GRADO PREVIO A
LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO
DE INGENIERA EN GESTIÓN
EMPRESARIAL**

TEMA:

**“ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA CREACIÓN DE UN CENTRO DE
DESARROLLO INFANTIL PARA NIÑOS Y NIÑAS DEL CANTÓN SAN
JACINTO DE BUENA FE, AÑO 2015”**

AUTORA:

PATRICIA MABELL ZAPATA MONTECE

DIRECTORA

ING. ELIZABETH JULIANA NUÑEZ BARTOLOMÉ M, Sc.

QUEVEDO – ECUADOR

2015

DECLARACIÓN DE AUTORÍA Y CESIÓN DE DERECHOS

Yo, **PATRICIA MABELL ZAPATA MONTECE**, declaro que el trabajo aquí descrito es de mi autoría; que no ha sido previamente presentado para ningún grado o calificación profesional; y, que he consultado las referencias bibliográficas que se incluyen en este documento.

La Universidad Técnica Estatal de Quevedo, puede hacer uso de los derechos correspondientes a este trabajo, según lo establecido por la Ley de Propiedad Intelectual, por su Reglamento y por la normatividad institucional vigente.

PATRICIA MABELL ZAPATA MONTECE
AUTORA

CERTIFICACIÓN

La suscrita, **Ing. ELIZABETH JULIANA NUÑEZ BARTOLOMÉ M. Sc**, docente de la Universidad Técnica Estatal de Quevedo, certifica que la egresada **PATRICIA MABELL ZAPATA MONTECÉ**, realizó la tesis de grado previo a la obtención del título de Ingeniera en Gestión Empresarial, titulado “**ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA CREACIÓN DE UN CENTRO DE DESARROLLO INFANTIL PARA NIÑOS Y NIÑAS DEL CANTÓN SAN JACINTO DE BUENA FE, AÑO 2015**”, bajo mi dirección, habiendo cumplido con las disposiciones reglamentarias establecidas para el efecto.

ING. ELIZABETH JULIANA NÚÑEZ BARTOLOMÉ M, Sc.
DIRECTORA DE TESIS



UNIVERSIDAD TÉCNICA ESTATAL DE QUEVEDO
FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
CARRERA DE INGENIERÍA EN GESTIÓN EMPRESARIAL

TEMA:

**“ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA CREACIÓN DE UN CENTRO DE
DESARROLLO INFANTIL PARA NIÑOS Y NIÑAS DEL CANTÓN SAN
JACINTO DE BUENA FE, AÑO 2015”**

Presentado al Consejo Directivo como requisito previo a la obtención del título
de Ingeniera en Gestión Empresarial.

Aprobado:

EC. ROGER YELA BURGOS M.SC
PRESIDENTE DEL TRIBUNAL DE TESIS

ING. GINA RENDÓN GUERRA M.SC
MIEMBRO DEL TRIBUNAL DE TESIS

ING. JUAN CANO INTRIAGO M.SC
MIEMBRO DEL TRIBUNAL DE TESIS

QUEVEDO – ECUADOR

2015

AGRADECIMIENTO

Estoy agradecida al personal administrativo y docente de la Facultad de Ingeniería en Gestión Empresarial de la Universidad Técnica Estatal de Quevedo, y de manera especial a mi tutora de tesis y decano quienes con sus enseñanzas han permitido desarrollar este trabajo con éxito.

Patricia Zapata.

DEDICATORIA

El presente trabajo lo dedico de manera especial a mi Padre celestial que me ha dado fortaleza, sabiduría y la inteligencia para lograr mis metas, además a mi madre Santa Montecé quien ha sido mi ejemplo a seguir y mi mejor amiga, quien ha estado en los buenos y malos momentos, a mis hermanas, María Fernanda Marriott, Ana Zapata a mis tres sobrinos preciosos Dumar, Rafael, Anyhec, y mi esposo Marco Solórzano Farías que con sus consejos y sabiduría me ha apoyado en dar este gran paso de éxito y que por su amor a nacido lo más bello, nuestra preciosa y amada hija Patricia Elena te amo.

Patricia Zapata.

ÍNDICE DE CONTENIDO

CONTENIDO	PÁG.
PORTADA.....	i
DECLARACIÓN DE AUTORÍA Y CESIÓN DE DERECHOS	ii
CERTIFICACIÓN	iii
CERTIFICACIÓN DEL TRIBUNAL DE TESIS	iv
AGRADECIMIENTO	v
DEDICATORIA	vi
ÍNDICE DE CONTENIDO	vii
ÍNDICE DE CUADROS	xv
ÍNDICE DE GRÁFICOS	xvii
DUBLIN CORE (ESQUEMA DE CODIFICACIÓN)	xviii
RESUMEN EJECUTIVO	xx
ABSTRACT	xxii
CAPÍTULO I	24
MARCO CONTEXTUAL DE LA INVESTIGACIÓN	24
1.1 Introducción	25
1.2 Problematización.....	27
1.2.1 Diagnóstico del Problema	27
1.2.2 Formulación del Problema	28
1.2.3 Sistematización del Problema.....	28
1.3 Justificación	29
1.4 Objetivos	30
1.4.1 Objetivo General	30
1.4.2 Objetivos Específicos.....	30
1.5 Hipótesis	31

1.5.1	Hipótesis General	31
1.5.2	Hipótesis Específicas.....	31
1.5.3	Variables.....	31
CAPÍTULO II		32
MARCO TEÓRICO		32
2.1	Fundamentación Teórica	33
2.1.1	Definición de mercado	33
2.1.1.1	Tipos de mercados	33
2.1.1.1.1	Mercado de consumo.....	33
2.1.1.1.2	Mercado industrial	33
2.1.2	Definición de producto	34
2.1.2.1	Ciclo de vida del producto	34
2.1.3	Estudio de mercado	35
2.1.3.1	Objetivo del estudio de mercado	36
2.1.3.2	Demanda.....	36
2.1.3.2.1	Ley de la demanda.....	37
2.1.3.3	Oferta	37
2.1.3.3.1	Ley de la oferta.....	37
2.1.3.4	Precio	37
2.1.3.5	Distribución.....	38
2.1.3.5.1	Canal de distribución.....	38
2.1.3.5.1.1	Canales directos	38
2.1.3.5.1.2	Canales indirectos	38
2.1.4	Estudio técnico	39
2.1.4.1	Componentes del estudio técnico.....	39
2.1.4.2	Localización.....	40
2.1.4.2.1	Macrolocalización.....	40

2.1.4.2.2	Microlocalización	41
2.1.4.3	Tamaño óptimo del proyecto	41
2.1.4.4	Ingeniería de proyecto	41
2.1.4.5	Organización humana y jurídica	42
2.1.5	Estudio económico	42
2.1.5.1	Inversión	43
2.1.5.1.1	Inversión Inicial.....	43
2.1.5.2	Activo tangible	44
2.1.5.3	Activo intangible	44
2.1.5.4	Capital de trabajo	44
2.1.5.5	Costo	45
2.1.5.5.1	Costos fijos.....	45
2.1.5.5.2	Costos variables.....	45
2.1.5.6	Financiamiento	45
2.1.5.7	Depreciación.....	46
2.1.5.8	Amortización.....	46
2.1.5.9	Estado de resultados.....	46
2.1.5.10	Punto de equilibrio.....	46
2.1.5.11	Valor capital.....	47
2.1.5.12	Tasa interna de retorno (TIR)	47
2.1.5.13	Relación beneficio costo.....	47
2.1.5.13.1	Cálculo de la relación beneficio costo	47
2.1.5.14	Tiempo de recuperación de inversión (PRI)	48
2.1.6	Centro de desarrollo infantil	48
2.1.6.1	Desarrollo infantil.....	49
2.1.6.2	Enseñanza.....	49
2.1.6.3	Importancia de la educación inicial.....	49

2.1.6.4	Finalidad de la educación inicial	50
2.1.6.5	La estimulación en la infancia temprana	51
2.2	Fundamentación Conceptual	52
2.2.1	Factibilidad.....	52
2.2.2	Estudio de mercado	52
2.2.3	Estudio técnico	52
2.2.4	Estudio económico – financiero	52
2.2.5	Mercado.....	53
2.2.6	Demanda	53
2.2.7	Oferta.....	53
2.2.8	Amortización	53
2.2.9	Valor Actual Neto (VAN o VPN).....	53
2.2.10	Rentabilidad.....	53
2.2.11	Niño	54
2.3	Fundamentación Legal.....	54
2.3.1	Reglamento para el establecimiento, autorización y funcionamiento de los centros de desarrollo infantil públicos y privados	54
CAPÍTULO III		65
METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN.....		65
3.1	Localización	66
3.1.1	Mapa geográfico	66
3.1.2	Datos importantes.....	67
3.1.3	Límites geográficos.....	67
3.1.4	Coordenadas geográficas.....	67
3.2	Tipos de investigación.....	68
3.2.1	De Campo.....	68
3.2.2	Bibliográfica	68

3.3	Métodos de investigación.....	68
3.3.1	Inductivo	68
3.3.2	Deductivo.....	68
3.3.3	Analítico	69
3.4	Fuentes de investigación	69
3.4.1	Primarias.....	69
3.4.2	Secundarias.....	69
3.5	Técnicas e instrumentos de evaluación	69
3.5.1	Encuesta.....	69
3.6	Materiales y Equipos.....	70
3.7	Población y muestra.....	70
3.7.1	Población	70
CAPÍTULO IV.....		72
RESULTADOS Y DISCUSIÓN		72
4.1	Resultados	73
4.1.1	Estudio de Mercado.....	73
4.1.1.1	Encuestas dirigidas a los habitantes del cantón San Jacinto de Buena Fe, para determinar la factibilidad de crear de un centro de desarrollo infantil.....	73
4.1.1.2	Mercado Meta del Proyecto.....	83
4.1.1.3	Servicio.....	83
4.1.1.4	Análisis de la demanda	83
4.1.1.4.1	Demanda Actual.....	84
4.1.1.4.2	Demanda proyectada	84
4.1.1.5	Análisis de la oferta actual.....	85
4.1.1.5.1	Comportamiento Histórico.....	86
4.1.1.5.2	Demanda Actual.....	86

4.1.1.5.3	Oferta Proyectada	89
4.1.1.6	Demanda Insatisfecha	90
4.1.1.7	Análisis de Precio del Servicio	90
4.1.1.8	Canales de Comercialización	91
4.1.1.9	Publicidad	91
4.1.2	Estudio Técnico	92
4.1.2.1	Localización	92
4.1.2.1.1	Macrolocalización	92
4.1.2.1.2	Microlocalización	92
4.1.2.1.3	Factores de localización	92
4.1.2.2	Ingeniería del proyecto	93
4.1.2.3	Organigrama institucional	94
4.1.2.4	Perfil de los empleados	94
4.1.2.4.1	Personal Administrativo	94
4.1.2.4.1.1	Director General	94
4.1.2.4.1.2	Asesor Contable	95
4.1.2.4.1.3	Secretaria	96
4.1.2.4.2	Personal Operativo	97
4.1.2.4.2.1	Parvularia	97
4.1.2.4.2.2	Asistente Parvularia	97
4.1.2.4.2.3	Psicólogo	98
4.1.2.4.2.4	Pediatra	98
4.1.2.4.3	Personal de Apoyo	99
4.1.2.4.3.1	Cocinera	99
4.1.2.4.3.2	Chofer	99
4.1.2.4.3.3	Limpieza	100
4.1.2.5	Principios de la institución	100

4.1.2.6	Logotipo de la empresa	101
4.1.2.7	Slogan de la empresa.....	101
4.1.2.8	Estrategias de publicidad.....	102
4.1.2.9	Requerimientos del proyecto	102
4.1.2.9.1	Equipos de oficina	102
4.1.2.9.2	Equipos de cómputo.....	103
4.1.2.9.3	Equipos de cocina y limpieza	103
4.1.2.9.4	Muebles y enseres	104
4.1.2.9.5	Menaje	104
4.1.2.9.6	Vehículo	105
4.1.2.9.7	Mano de obra	105
4.1.3	Estudio Económico – Financiero	106
4.1.3.1	Inversión	106
4.1.3.1.1	Inversión de activos fijos o tangibles	106
4.1.3.1.2	Inversión de activos intangible	109
4.1.3.1.3	Inversión capital de trabajo	110
4.1.3.1.4	Inversión inicial.....	112
4.1.3.1.5	Financiamiento	113
4.1.3.1.5.1	Formas de pago	113
4.1.3.1.5.2	Tabla de amortización.....	114
4.1.3.1.6	Tabla de depreciaciones	114
4.1.3.1.7	Plan de ingresos.....	115
4.1.3.1.7.1	Ingresos servicios educativos	116
4.1.3.1.7.2	Ingresos servicio de transporte escolar.....	118
4.1.3.1.7.3	Ingreso de arriendo.....	119
4.1.3.1.8	Ingreso por servicios proyectado.....	119
4.1.3.1.9	Estado de resultados.....	120

4.1.3.1.10	Evaluación Financiera	121
4.1.3.1.10.1	Flujo de fondos netos.....	121
4.1.3.1.10.2	Rentabilidad	121
4.1.3.1.10.2.1	Tasa mínima atractiva de retorno (TMAR).....	121
4.1.3.1.10.2.2	Valor Actual Neto (VAN o VPN).....	122
4.1.3.1.10.2.3	Tasa interna de retorno (TIR)	124
4.1.3.1.10.2.4	Relación beneficio costo	124
4.1.3.1.10.2.5	Periodo de recuperación del capital.....	126
4.2	Discusión	127
CAPÍTULO V.....		128
CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES		128
5.1	Conclusiones.....	129
5.2	Recomendaciones	130
CAPÍTULO VI.....		131
BIBLIOGRAFÍA.....		131
6.1	Literatura Citada.....	132
6.2	Linkografía	133
CAPÍTULO VII.....		135
ANEXOS		135
7.1	Anexos	136

ÍNDICE DE CUADROS

	PÁG.
1. Niños de 1 hasta 5 años de edad	73
2. Actividad económica	74
3. Centros de desarrollo infantil	75
4. Uso de servicio de centro de desarrollo infantil.....	76
5. Creación de un centro de desarrollo infantil.....	77
6. Ubicación del centro de desarrollo infantil	78
7. Beneficio de un centro de desarrollo infantil	79
8. Uso de servicios del centro de desarrollo	80
9. Valor a pagar por los cuidados del niño.....	81
10. Publicidad del centro de desarrollo infantil.....	82
11. Población que utilizaría el servicio	83
12. Demanda actual.....	84
13. Demanda proyectada.....	84
14. Oferta centros infantiles actuales.....	88
15. Indicando la demanda insatisfecha.....	90
16. Equipo de oficina	103
17. Equipo de cómputo	103
18. Equipos de cocina y limpieza.....	103
19. Muebles y enseres.....	104
20. Menaje	104
21. Vehículo	105
22. Mano de obra.....	105
23. Equipos de oficina precios	106
24. Equipos de cómputo precios.....	107
25. Equipos de cocina y limpieza precios	107
26. Arriendo precio.....	107
27. Muebles y enseres precios	108
28. Menaje precio	109
29. Vehículo precio	109

30. Inversión de activos intangible	110
31. Inversión capital de trabajo sueldos	110
32. Inversión capital de trabajo servicios básicos	111
33. Inversión capital de trabajo insumos	111
34. Inversión capital de trabajo publicidad	111
35. Inversión inicial	112
36. Financiamiento	113
37. Formas de pago	113
38. Tabla de amortización	114
39. Tabla de depreciaciones	114
40. Ingresos servicios educativos Año 1	116
41. Ingresos servicios educativos Año 2	117
42. Ingresos servicios educativos Año 3	117
43. Ingresos servicios educativos Año 4	117
44. Ingresos servicios educativos Año 5	118
45. Ingresos servicio de transporte escolar Año1	118
46. Ingreso se arriendo Año 1	119
47. Ingreso por servicios proyectado a 5 años	119
48. Estado de resultados	120
49. Flujo de fondos netos	121
50. Tasa mínima atractiva de retorno	122
51. Valor Actual Neto	123
52. Tasa interna de retorno	124
53. Relación beneficio costo	125
54. Periodo de recuperación del capital	126

ÍNDICE DE GRÁFICOS

	PÁG.
1. Componentes del estudio técnico	40
2. Mapa de San Jacinto De Buena Fe – Los Ríos	66
3. Niños de 1 hasta 5 años de edad	73
4. Actividad económica	74
5. Centros de desarrollo infantil	75
6. Uso de servicio de centro de desarrollo infantil.....	76
7. Creación de un centro de desarrollo infantil.....	77
8. Ubicación del centro de desarrollo infantil	78
9. Beneficio de un centro de desarrollo infantil	79
10. Uso de servicios del centro de desarrollo	80
11. Valor a pagar por los cuidados del niño	81
12. Publicidad del centro de desarrollo infantil.....	82
13. Demanda proyectada de niños y niñas.....	85
14. Oferta centros infantiles actuales.....	88
15. Oferta Proyectada.....	89
16. Canal de comercialización	91
17. Infraestructura del centro "REGALO DE DIOS"	93
18. Organigrama Institucional	94
19 . Logotipo de la empresa	101

DUBLIN CORE (ESQUEMA DE CODIFICACIÓN)

1	Título/Title	M	“ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA CREACIÓN DE UN CENTRO DE DESARROLLO INFANTIL PARA NIÑOS Y NIÑAS DEL CANTÓN SAN JACINTO DE BUENA FE, AÑO 2015”
2	Creador/Creator	M	PATRICIA MABELL ZAPATA MONTECE Universidad Técnica Estatal de Quevedo
3	Materia/Subject	M	Ciencias Empresariales; Gestión Empresarial
4	Descripción/Description	M	El trabajo de investigación se realizó en el cantón Buena Fe perteneciente a la provincia de Los Ríos, y se tomó como referencia a 7592 familias. Para el logro del objetivo principal se realizó un estudio de mercado, estudio técnico y estudio económico-financiero a fin de obtener toda la información requerida, para determinar la viabilidad del proyecto.
5	Editor/Publisher	M	Facultad de Ciencias Empresariales Carrera de Gestión empresarial
6	Colaborador/Contributor	O	Ing. Elizabeth Nuñez Bartolomé M, sc.

7	Fecha/Date	M	
8	Tipo/Type	M	
9	Formato/Format	R	Doc. Windows XP; Microsoft Word 2012
10	Identificador/Identifier	M	http://biblioteca.uteq.edu.ec
11	Fuente/Source	O	
12	Lenguaje/Language	M	Español
13	Relación/Relation	O	Ninguno
14	Cobertura/Coverage	O	Localización: Ámbito empresarial
15	Derechos/Rights	M	Ninguno
16	Audiencias/Audience	O	Proyecto de investigación

RESUMEN EJECUTIVO

El presente trabajo de investigación tiene como finalidad realizar el estudio de factibilidad para la creación de un Centro de Desarrollo Infantil para niños y niñas del cantón San Jacinto de Buena Fe, el cual estará ubicado en el sector “La Pradera”, calles siete de Agosto y primera Este. Para determinar la factibilidad del proyecto se realizaron los siguientes estudios: Estudio de mercado; el cual permitió identificar la demanda insatisfecha es de 6469 niños de la localidad, en lo referente a los servicios prestados por los Centros de Desarrollo Infantil, para niños comprendidos entre uno a cinco años de edad. Donde la estrategia comercial, requiere determinar como objetivo, la necesidad de captar el promedio de cuarenta niños para el primer año y para los siguientes años, prever un incremento del 30% del número de niños. Estudio técnico; el mismo que establece que la mejor localización para el Centro de Desarrollo Infantil “REGALO DE DIOS” en el cantón Buena Fe, estaría determinado en el sector “La Pradera”; su infraestructura deberá tener instalaciones necesarias para el funcionamiento de las diferentes áreas, tales como: cuidado y enseñanza, recreacional, de descanso o cuna, dirección, enfermería, bodega, cocina, sala de espera, baño general y baños solo para niños, con capacidad de atender 60 niños. Así mismo, el recurso humano necesario para laborar en las diferentes áreas como: director general, secretaria, asesor contable. Personal operativo como: psicólogo infantil, pediatra, dos maestras parvularias y una asistente; también será necesario el personal de apoyo como: cocinera, chofer y de limpieza, los cuales prestarán sus servicios de acuerdo a los requerimientos del centro. Además, se establece las estrategias de publicidad necesarias a utilizar como: afiches que promuevan e incentiven la utilización de los servicios entregados por el centro, tales como: estimulación del desarrollo creativo de los niños, alimentación balanceada, afectividad y seguridad que recibirán los pequeños, como valor agregado entre otros. Estudio económico-financiero; determina que el proyecto necesita una inversión inicial de \$43.727,25 que está conformado por los activos fijos, activos intangibles y capital de trabajo. La inversión será financiada de la siguiente manera: un 45.74% con recursos propios y el

54.26% restante con recursos financiados por el Banco Nacional de Fomento a cinco años plazo con una tasa de interés del 18% anual. La rentabilidad del proyecto estaría reflejada en la evaluación financiera establecida, donde se observa que el **valor actual neto** (VAN) del proyecto será de \$100.757,09 proyectado a cinco años; esperando tener una **tasa interna de retorno** (TIR) del 65% y una **relación beneficio costo** positivo. Además la inversión se recupera a partir de los 2.6 años de la puesta en marcha del proyecto.

ABSTRACT

The present research work aims to carry out the feasibility study for the creation of a Child Development Center for children of the canton San Jacinto of Buena Fe, which will be located in the sector “La Pradera”, August seven streets and first Eastern. The following studies were conducted to determine the feasibility of the project: Market study; which allowed us to identify the dissatisfaction of 6469 families of the town, in relation to the services provided by the Child Development Centres, for children between one and five years of age. Where the commercial strategy, required to determine as objective, the need to capture the average of forty children for the first year and for the following years, provide for an increase in the number of children 30%. Technical study; It states that the best location for the 'Gift of God' Child Development Center in canton Buena Fe, would be determined in the sector “La Pradera”; your infrastructure must have necessary facilities for the performance of the different areas, such as: care and teaching, recreational, rest or wedge, management, nursing, cellar, kitchen, lounge, bathroom general and baths just for kids, with capacity of 60 children. Likewise, the need to work in different areas such as human resource: director general, Secretariat, Advisory accountant. Operational staff such as: child psychologist, paediatrician, two pre-kindergarten teachers and an Assistant; will also be necessary as support staff: Cook, chauffeur and cleaning, which will lend its services according to the requirements of the centre. In addition, provides necessary to use advertising strategies as: posters that promote and encourage the use of the services provided by the Centre, such as: stimulation of the creative development of children, balanced power, affection and security that children will receive as value added among others. Economic and financial analysis; It determines that the project needs an initial investment of \$43.727,25 that is composed of intangible assets, fixed assets and working capital. The investment will be financed in the following manner: a 45.74% with own resources and the 54.26% remaining resources financed by Banco Nacional de Fomento to five-year term with an interest rate of 18 annual. The profitability of the project would be reflected in the financial evaluation

established, showing that the net present value (VPN) of the project will be of \$100.757,09 projected five years; hoping to have an internal rate of return (IRR) of 65% and a relationship benefit is positive. In addition investment is recovered from 2.6 years of the implementation of the project.

CAPÍTULO I

MARCO CONTEXTUAL DE LA INVESTIGACIÓN

1.1 Introducción

En la actualidad, el país y el mundo consideran una necesidad y un derecho la educación en los primeros años de vida, la cual es brindada por diversos centros sean estos públicos o privados, donde este primero da muestra que no existen los suficientes como para cubrir la necesidad de toda la población de un país.

En el Ecuador actualmente el gobierno impulsa programas a través del Ministerio de Inclusión Económica y Social (MIES), donde este maneja algunas modalidades que buscan dar dicha educación en los primeros años al infante, como lo son: Centros Infantiles del Buen Vivir (CIBV) y Creciendo con Nuestros Hijos (CNH). En el cantón Buena Fe, existen aproximadamente 6589 niños comprendidos de las edades de 1 a 5 años según datos del INEC tomados del último censo realizado en el año 2010 con proyección al presente año, donde los CIBV tienen la capacidad de albergar un máximo 40 de niños y dada la demanda esto no es suficiente.

Es cierto, que en el presente la mujer ha incursionado también en el campo laboral, esto representa en muchos de los casos que tanto mamá como papá trabajan, surgiendo la necesidad de servicios de cuidados para niños, donde pudieran dejar sus hijos, si hablamos de los CIBV no son los suficientes como para atender toda la demanda.

Es por ello, que este proyecto se centra en el estudio de factibilidad para la creación de un Centro de Desarrollo Infantil para niños y niñas del cantón San Jacinto de Buena Fe.

Dicho proyecto se ha estructurado en siete capítulos los cuales son los siguientes:

En el capítulo I se desarrolla la introducción del presente trabajo, así como también: problematización, justificación, objetivo general y específicos, de igual forma se mostrará las hipótesis en las cuales se basó el proyecto tanto la hipótesis general como específica y las variables independiente y dependiente.

El capítulo II se encuentra dividido en tres partes bien definidas, la fundamentación teórica, fundamentación conceptual y fundamentación legal. La primera parte comprende las bases teóricas de la investigación en la cual se señalan los diversos estudios que se deben emplear para determinar un estudio de factibilidad, en la segunda se establecen todos los conceptos técnicos más importantes que intervienen en la investigación y a continuación la fundamentación legal que contiene lo referente a las bases legales en las cuales se cimiento el presente proyecto.

En el capítulo III se revela la localización del proyecto y la metodología de investigación empleada como: los tipos y métodos de investigación, fuentes de investigación, técnicas e instrumentos de evaluación, materiales y equipos utilizados. Posteriormente se establece la muestra de investigación.

En el capítulo IV está enmarcado en los resultados y discusión de la investigación, donde se logra alcanzar los objetivos planteados del proyecto, primeramente realizando el estudio de mercado determinando: el mercado meta, análisis de la demanda, demanda proyectada, análisis de la oferta, oferta proyectada, demanda insatisfecha, análisis de precios y servicios, así también los canales de comercialización. Seguido tenemos el estudio técnico donde se determinará la localización de proyecto, factores de localización, la ingeniería del proyecto, organización de la institución, perfiles de los empleados, principios de la institución, requerimientos del proyecto. Seguido se tendrá el estudio económico-financiero, donde se conocerá: costo de inversión para la puesta en marcha del proyecto, financiamiento, depreciación, plan de ingresos, ingresos proyectados, estado de resultados y una evaluación financiera donde se establecerán diferentes aspectos para conocer si el proyecto es viable.

En el capítulo V se detallan las conclusiones y recomendaciones finales del proyecto.

En el capítulo VI y VII muestra la toda la información bibliográfica utilizada para la investigación y el siguiente muestra todos los anexos.

1.2 Problematicación

1.2.1 Diagnóstico del Problema

Cumplir con las responsabilidades laborales ya no es un papel que cumple solo el padre de familia dentro de su hogar, sino que también en la actualidad las madres debido a que se están involucrando en el campo laboral, para de forma conjunta sustentar sus hogares, dejando atrás ciertas opiniones que si bien o mal fundamentadas decían que la responsabilidad más alta de la mujer era permanecer en el hogar, realizar los quehaceres de la casa, cuidar a los hijos entre otros, donde no se consideraba la idea de salir a trabajar, esta limitante era debido a una sociedad considerada machista. Pero esto con el pasar de los tiempos ha ido cambiando ya que en el mercado laboral en Ecuador existe un considerable incremento de las mujeres que se encuentran trabajando.

Estos acontecimientos han hecho que los padres de familias se vean obligados a dejar al cuidado de sus hijos a familiares o terceros, donde esperan que sus hijos sean bien cuidados y tratados. El poder contar con alguien que les cuide a sus hijos implica que puedan cumplir con sus responsabilidades laborales diarias.

El Gobierno Nacional impulsa proyectos de centros para el cuidado de los niños, pero estos esfuerzos no son suficientes ya que la demanda de estos servicios es mucha.

1.2.2 Formulación del Problema

¿Cómo realizar la creación de un centro de desarrollo infantil, para mejorar la calidad de vida de niños y niñas del cantón San Jacinto de Buena Fe, año 2015?

1.2.3 Sistematización del Problema

¿Qué nivel de aceptación habría en la creación de un centro de desarrollo infantil para niños y niñas?

¿Cuál sería la localización, dimensión, materiales, insumos y estructura de un centro de desarrollo infantil para niños y niñas?

¿De qué modo se conocería los costos y rentabilidad del proyecto de un centro de desarrollo infantil para niños y niñas?

1.3 Justificación

La realización del presente proyecto ha surgido como una iniciativa de aporte a la sociedad específicamente a las familias del cantón San Jacinto de Buena Fe, que se origina por una evidente necesidad que apremia a muchas familias en los actuales tiempos, siendo estas no solo de la localidad sino también en todo el país y porque no decir en todo el mundo, y es que los padres de familia tanto mamá como papá trabajan, haciendo que esto cause una problemática por no gozar de la existencia o suficiencia de centros que brinden los servicios de cuidados para niños, en el tiempo requerido para cumplir con sus jornadas laborales, esta necesidad es debido a que ahora en gran manera la mujer está involucrada en el campo laboral y también a que las familias de las últimas décadas han cambiado su estructura en base al modelo tradicional, es decir, las familias con gran número de miembros ya no son tan comunes en los actuales tiempos, obteniendo como resultados un déficit de familiares que puedan asumir un compromiso de cuidado para los niños.

La atención de los infantes en su etapa inicial es de suma importancia, debido a que en este periodo de la vida es donde se basa el posterior desarrollo de habilidades y conocimientos. Estudios como los de la OECD (Organization for Economic Cooperation and Development), establecen que la educación en los primeros años de vida del individuo es determinante para el desarrollo humano, produciendo resultados positivos en el niño, mejorando sus destrezas cognitivas y motoras, obteniendo un mejor desempeño escolar. También, otras investigaciones establecen que los niños y niñas son aprendices activos desde su nacimiento, donde influyen las personas y el ambiente que los rodea.

Por tales fundamentos, he visto necesario realizar el proyecto de estudio de factibilidad para la creación de un centro de desarrollo infantil para niños y niñas en el cantón San Jacinto de Buena Fe, provincia de Los Ríos.

1.4 Objetivos

1.4.1 Objetivo General

Determinar un estudio de factibilidad para la creación de un centro de desarrollo infantil para niños y niñas del cantón San Jacinto de Buena Fe en el año 2015.

1.4.2 Objetivos Específicos

- Realizar un estudio de mercado para establecer la demanda del servicio de un centro de desarrollo infantil para niños y niñas.
- Estudiar la localización, dimensión, materiales, insumos y estructura del centro de desarrollo infantil para niños y niñas, a través de un estudio técnico.
- Establecer el estudio económico – financiero para la verificación de la rentabilidad del proyecto de creación de un centro de desarrollo infantil para niños y niñas del cantón Buena Fe.

1.5 Hipótesis

1.5.1 Hipótesis General

El estudio de factibilidad permitirá determinar la trayectoria de los procesos que se debe seguir para la implementación de un centro de desarrollo infantil para niños y niñas del cantón San Jacinto de Buena Fe.

1.5.2 Hipótesis Específicas

- El estudio de mercado muestra el nivel de aceptación de la población para la creación de un centro de desarrollo infantil para niños y niñas del cantón San Jacinto de Buena Fe.
- El estudio técnico permite conocer la infraestructura necesaria para la creación de un centro de desarrollo infantil.
- El estudio económico – financiero permite determinar si es rentable invertir en la implementación de un centro de desarrollo infantil para niños y niñas del cantón San Jacinto de Buena Fe.

1.5.3 Variables

- **Independiente**
Estudio de Factibilidad
- **Dependiente**
Centro de desarrollo infantil

CAPÍTULO II

MARCO TEÓRICO

2.1 Fundamentación Teórica

2.1.1 Definición de mercado

Es el área en que confluyen las fuerzas de la oferta y la demanda para realizar las transacciones de bienes y servicios a precios determinados (Readbag, 2013).

2.1.1.1 Tipos de mercados

Existen dos tipos principales de mercados: mercado de consumo (formado por consumidores finales) y mercado industrial (constituido por empresas y otras organizaciones) (Readbag, 2013).

2.1.1.1.1 Mercado de consumo

Son los consumidores finales adquieren el producto para su uso personal o de alguien más en la familia; en otros casos, para obsequiarlo. Cuando compramos pasta dental en el supermercado somos consumidores finales (Readbag, 2013).

2.1.1.1.2 Mercado industrial

El mercado industrial obtiene productos y servicios para revenderlos o utilizarlos en sus operaciones. El supermercado, cuando compra dentífrico, es un consumidor industrial (Readbag, 2013).

2.1.2 Definición de producto

El producto es realmente el elemento que utilizaremos para satisfacer las necesidades del comprador de acuerdo a sus experiencias y por ende satisfacer las del ofertante o vendedor (Readbag, 2013).

2.1.2.1 Ciclo de vida del producto

La mayoría de los productos tiene un ciclo de vida. Éste comprende las diferentes etapas de posicionamiento del producto en el ambiente. Las decisiones de marketing están influidas por la fase en la que el producto está dentro de su ciclo de vida el que, por lo general, es de cuatro fases (Readbag, 2013).

- **Fase introductoria**

Es la fase inicial, en la que se informa a los consumidores sobre el nuevo producto. Se planea la promoción para introducir el artículo en el mercado y lograr que los consumidores presten atención al lanzamiento. En esa fase, los precios estratégicos pueden ser de penetración o de descremado (los cuales se explican en la próxima sección de este capítulo) (Readbag, 2013).

- **Fase de crecimiento**

Es el periodo en el que las ventas están en rápido crecimiento. La promoción intenta reforzar las características del producto; y su precio, si es inédito, tiende a reducirse por la entrada de competidores en el mercado (Readbag, 2013).

- **Fase de madurez**

Periodo en el que la competitividad es mayor. En esta fase, el marketing debe ser laborioso para mantener a los consumidores antiguos e intentar la conquista de nuevos. Se utilizan técnicas de promoción o diferenciación por el cambio de diseño o empaque del producto o mediante la estrategia del precio (Readbag, 2013).

- **Fase de decadencia**

Periodo en que las ventas caen debido a la disminución de la demanda o a la intensidad de la competencia. Los emprendedores deben estar atentos y prepararse para esa fase a fin de no experimentar una decadencia brusca del negocio (Readbag, 2013).

2.1.3 Estudio de mercado

El estudio del mercado, en cualquier tipo de proyecto, constituye una fuente de información de suma importancia tanto para estimar la demanda como para proyectar los costos y definir precios, aunque es frecuente, sin embargo, incurrir en el error de considerarlo únicamente como un análisis de la demanda y de los precios del producto que se fabricará o del servicio que se ofrecerá (Readbag, 2013).

Para una correcta formulación y preparación del proyecto, más que uno, deben considerarse cuatro estudios del mercado: el del proveedor, el del competidor, el del distribuidor y el del consumidor. Cada uno de ellos proporciona una gran cantidad de información útil para evaluar el proyecto, a la vez que su omisión puede inducir a graves errores en la decisión de su aprobación o rechazo (Readbag, 2013).

2.1.3.1 Objetivo del estudio de mercado

Los principales objetivos del estudio de mercado, son los siguientes:

- Ratificar la existencia de una necesidad insatisfecha en el mercado, o la posibilidad de brindar un mejor servicio que el que ofrecen los productos existentes en el mercado (Readbag, 2013).
- Determinar la cantidad de bienes o servicios provenientes de una nueva unidad de producción que la comunidad estaría dispuesta a adquirir a determinados precios (Readbag, 2013).
- Conocer cuáles son los medios que se emplean para hacer llegar los bienes y servicios a los usuarios (Readbag, 2013).
- Dar una idea al inversionista del riesgo que su producto corre de ser o no aceptado en el mercado (Readbag, 2013).

2.1.3.2 Demanda

La demanda caracteriza el comportamiento de los compradores. El volumen demandado de un bien o servicio es la cantidad que los adquirentes desean y pueden obtener. La demanda de mercado es el total de las cantidades individuales demandadas por los miembros de una población. Son varios los factores que influyen en la demanda de determinados bienes. Los principales factores que influyen en la demanda son: precio, ingresos, costo de bienes relacionados y gusto (Readbag, 2013).

2.1.3.2.1 Ley de la demanda

La ley de la demanda establece que: Si los demás factores permanecen constantes, cuanto más alto sea el precio de un bien, menor será la cantidad demandada de dicho bien, y cuanto más bajo sea el precio de un bien, mayor será la cantidad demandada del mismo (Readbag, 2013).

2.1.3.3 Oferta

La oferta de cualquier bien o servicio es la cantidad que los vendedores pueden y están dispuestos a comerciar. La oferta de mercado es el total de las cantidades individuales que los proveedores ofrecen de determinados productos o servicios. Tal como ocurre con la demanda, hay diversos factores que influyen en la oferta. Los principales son el precio de venta y de los insumos, más la tecnología. Los principales factores que influyen en la oferta son: el precio de venta y de los insumos, más la tecnología (Readbag, 2013).

2.1.3.3.1 Ley de la oferta

La ley de la oferta establece que: Si los demás factores permanecen constantes, cuanto más alto sea el precio de un bien, mayor será la cantidad ofrecida de éste, y cuanto más bajo sea el precio de un bien, menor será la cantidad ofrecida del mismo (Readbag, 2013).

2.1.3.4 Precio

Es la cantidad monetaria a la cual los productores están dispuestos a vender y los consumidores a comprar un bien o servicio, cuando la oferta y la demanda están en equilibrio (Baca, 2010).

2.1.3.5 Distribución

La distribución es el reparto físico de los productos y la creación de relaciones intermediarias que orienten y apoyen el movimiento de los artículos hasta los consumidores (Amaru, 2008).

2.1.3.5.1 Canal de distribución

Es la ruta que toma un producto para pasar del productor a los consumidores finales, aunque se detiene en varios puntos de esa trayectoria. En cada intermediario o punto en el que se detenga esa trayectoria existe un pago o transacción, además de un intercambio de información. El productor siempre tratará de elegir el canal más ventajoso desde todos los puntos de vista (Baca, 2010).

2.1.3.5.1.1 Canales directos

Cuando el fabricante vende directamente al cliente. La empresa fabricante tiene contacto directo con el mercado, lo que representa la mejor fuente información para la mejora del producto. Esa sensibilidad al mercado representa un control total, pero exige una mayor inversión y una administración más costosa. Por ejemplo: bancos, compañías de seguros, etc (Mera, 2010).

2.1.3.5.1.2 Canales indirectos

Cuando entre la empresa y el consumidor final se interpone algún intermediario. Si interviene solo un elemento, se tratará de un canal corto, y si interviene más de uno, de un canal largo (Mera, 2010).

2.1.4 Estudio técnico

Este estudio comprende aquellas actividades en que se definen las características de los activos fijos (en este caso equipo, maquinaria, instalaciones, terrenos, edificios etc.) que son necesarios para llevar a cabo el proceso de producción de determinado bien o servicio. También en ella se incluye la definición de la materia prima y de los insumos necesarios para elaborar el producto y poner en marcha (y mantener) el funcionamiento de la factoría (Morales & Morales, 2009).

Mediante el estudio técnico se determina la mejor localización de las instalaciones, esto es, se debe detectar un sitio que ofrezca todas las características que permitan que el proceso de producción se desarrolle de manera eficiente. Además, es necesario que se encuentre a una distancia óptima de los mercados de consumidores y de materia prima, circunstancia que ayuda a minimizar costos y gastos. Asimismo, debe tener un acceso expedito y barato a todos los elementos que influyen en los procesos de fabricación y venta de los productos y/o servicios que contempla el proyecto de inversión, tales como vías de comunicación (terrestres, fluviales, aéreas), energía eléctrica, seguridad, instituciones de salud y educativas para los empleados, drenajes, etcétera (Morales & Morales, 2009).

2.1.4.1 Componentes del estudio técnico

Diferentes autores plantean los componentes esenciales que conforman el estudio técnico de un proyecto de inversión de forma diferente. A continuación se detallan los componentes básicos de un estudio técnico (Universidad para la Cooperación Internacional , 2015).

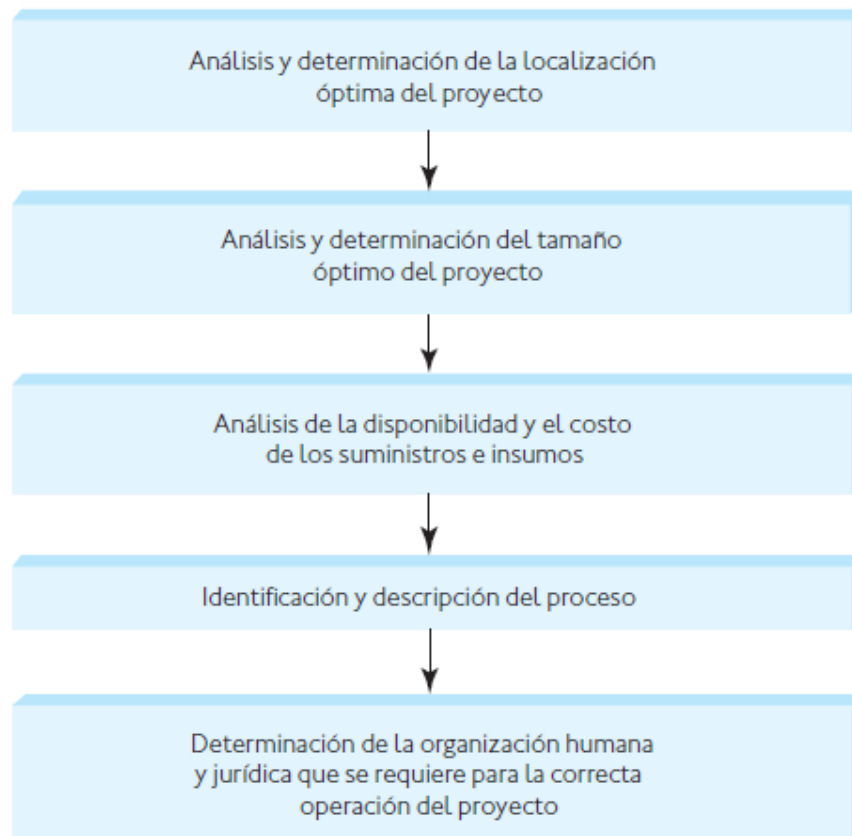


Gráfico 1. Componentes del estudio técnico

2.1.4.2 Localización

Es la ubicación más ventajosa de la planta de producción o de generación de servicios que se pretenden en el proyecto de inversión. Se denomina ubicación “ventajosa” porque contribuye a satisfacer los requerimientos del mercado y de los insumos, situación que se refleja en un margen atractivo de utilidad tanto para los resultados de la inversión como para la operación del proyecto de inversión (Universidad para la Cooperación Internacional , 2015).

2.1.4.2.1 Macrolocalización

La macrolocalización es el área, zona, población o ciudad donde habrá de establecerse la planta y/o instalaciones, entendido en un ámbito general (Universidad para la Cooperación Internacional , 2015).

2.1.4.2.2 Microlocalización

Se especifica en qué terreno se ubicará la planta y/o las instalaciones que contempla el proyecto. Sin embargo, la microlocalización se realiza de manera simultánea con la determinación de las especificaciones de las instalaciones, maquinaria y tamaño de la planta de producción. La ubicación debe satisfacer las necesidades de maquinaria, instalaciones, dimensiones para alojar el equipo y a los trabajadores, entre otros factores. Es importante que la selección específica del sitio de ubicación cuente con: (Universidad para la Cooperación Internacional , 2015).

- Tipo de construcción de obra civil que satisfaga las necesidades del proyecto (Universidad para la Cooperación Internacional , 2015).
- Accesos al predio (Universidad para la Cooperación Internacional , 2015).
- Disponibilidad de servicios (agua, energía eléctrica, gas, alcantarillado, etcétera) (Universidad para la Cooperación Internacional , 2015).

2.1.4.3 Tamaño óptimo del proyecto

Define como la capacidad instalada del proyecto, y se expresa en unidades de producción por año. Existen otros indicadores indirectos, como el monto de la inversión, el monto de ocupación efectiva de mano de obra o algún otro de sus efectos sobre la economía. Se considera óptimo cuando opera con los menores costos totales o la máxima rentabilidad económica (Universidad para la Cooperación Internacional , 2015).

2.1.4.4 Ingeniería de proyecto

Su objetivo es resolver todo lo concerniente a la instalación y el funcionamiento de la planta, desde la descripción del proceso, adquisición del equipo y la

maquinaria, se determina la distribución óptima de la planta, hasta definir la estructura jurídica y de organización que habrá de tener la planta productiva (Universidad para la Cooperación Internacional , 2015).

2.1.4.5 Organización humana y jurídica

Indica que: Una vez que el investigador haya hecho la elección más conveniente sobre la estructura de organización inicial, procederá a elaborar un organigrama de jerarquización vertical simple, para mostrar cómo quedarán, a su juicio, los puestos y jerarquías dentro de la empresa. Además la empresa, en caso de no estar constituida legalmente, deberá conformarse de acuerdo al interés de los socios, respetando el marco legal vigente en sus diferentes ámbitos: fiscal, sanitario, civil, ambiental, social, laboral y municipal (Universidad para la Cooperación Internacional , 2015).

2.1.5 Estudio económico

El objetivo del estudio económico es, elaborar los cuadros analíticos que sirven de base para la evaluación económica (Baca, 2010).

Comienza con la determinación de los costos totales y de la inversión inicial a partir de los estudios de ingeniería, ya que estos costos dependen de la tecnología seleccionada. Continúa con la determinación de la depreciación y amortización de toda la inversión inicial (Baca, 2010).

Otro de sus puntos importantes es el cálculo del capital de trabajo, que aunque también es parte de la inversión inicial, no está sujeto a depreciación ni a amortización, dada su naturaleza líquida (Baca, 2010).

Los aspectos que sirven de base para la siguiente etapa, que es la evaluación económica, son la determinación de la tasa de rendimiento mínima aceptable y

el cálculo de los flujos netos de efectivo. Ambos, tasa y flujos, se calculan con y sin financiamiento. Los flujos provienen del estado de resultados proyectados para el horizonte de tiempo seleccionado. Cuando se habla de financiamiento es necesario mostrar cómo funciona y cómo se aplica en el estado de resultados, pues modifica los flujos netos de efectivo. De esta forma se selecciona un plan de financiamiento, y se muestra su cálculo tanto en la forma de pagar intereses como en el pago del capital (Baca, 2010).

Asimismo, es interesante incluir en esta parte el cálculo de la cantidad mínima económica que se producirá, llamado punto de equilibrio. Aunque no es una técnica de evaluación, debido a las desventajas metodológicas que presenta, sí es un punto de referencia importante para una empresa productiva la determinación del nivel de producción en el que los costos totales igualan a los ingresos totales (Baca, 2010).

2.1.5.1 Inversión

La inversión, desde un punto de vista general, puede definirse como aquel acto mediante el cual se cambia la posibilidad de una satisfacción cierta e inmediata, a la que se renuncia, por una esperanza que se adquiere y de la cual el bien invertido es su soporte (Moyano, Bruque, Maqueira, Fidalgo, & Martinez, 2011).

2.1.5.1.1 Inversión Inicial

La inversión inicial comprende la adquisición de todos los activos fijos o tangibles y diferidos o intangibles necesarios para iniciar las operaciones de la empresa, con excepción del capital de trabajo (Tecnologiacomer, 2011).

2.1.5.2 Activo tangible

Se considera a los bienes propiedad de la empresa, como terrenos, edificios, maquinaria, equipo, mobiliario, vehículos de transporte, herramientas y otros. Se le llama fijo porque la empresa no puede desprenderse fácilmente de él sin que ello ocasione problemas a sus actividades productivas (a diferencia del activo circulante) (Tecnologiacomer, 2011).

2.1.5.3 Activo intangible

Se entiende por activo intangible al conjunto de bienes propiedad de la empresa, necesarios para su funcionamiento, y que incluyen: patentes de invención, marcas, diseños comerciales o industriales, nombres comerciales, asistencia técnica o transferencia de tecnología, gastos preoperativos, de instalación y puesta en marcha, contratos de servicios (como luz, teléfono, internet, agua, corriente trifásica y servicios notariales), estudios que tiendan a mejorar en el presente o en el futuro el funcionamiento de la empresa, como estudios administrativos o de ingeniería, estudios de evaluación, capacitación de personal dentro y fuera de la empresa, etcétera (Tecnologiacomer, 2011).

2.1.5.4 Capital de trabajo

Desde el punto de vista contable el capital de trabajo se define como la diferencia aritmética entre el activo circulante y el pasivo circulante. Desde el punto de vista práctico, está representado por el capital adicional (distinto de la inversión en activo fijo y diferido) con que hay que contar para que empiece a funcionar una empresa (Tecnologiacomer, 2011).

2.1.5.5 Costo

Es un desembolso en efectivo o en especie hecho en el pasado (costos hundidos), en el presente (inversión), en el futuro (costos futuros) o en forma virtual (costo de oportunidad) (Tecnologiacomer, 2011).

2.1.5.5.1 Costos fijos

Comprenden los precios pagados por los bienes y servicios adquiridos y pago es obligado e independiente del volumen de producción; se incluyen alquiler de local, mano de obra, seguro social, amortizaciones, gastos en combustibles, impuestos municipales, etc. (Tecnologiacomer, 2011).

2.1.5.5.2 Costos variables

Los costos variable varían de acuerdo al volumen de la producción, entre otros tenemos a la materia prima de embalaje, almacenamiento, transportes, impuestos, etc. (Tecnologiacomer, 2011).

2.1.5.6 Financiamiento

El financiamiento es el mecanismo por medio del cual una persona o una empresa obtienen recursos para un proyecto específico que puede ser adquirir bienes y servicios, pagar proveedores, etc. Por medio del financiamiento las empresas pueden mantener una economía estable, planear a futuro y expandirse (Tecnologiacomer, 2011).

2.1.5.7 Depreciación

El término depreciación sólo se aplica al activo fijo, ya que con el uso estos bienes valen menos; es decir, se deprecian (Tecnologiacomer, 2011).

2.1.5.8 Amortización

Indica que sólo se aplica a los activos diferidos o intangibles, ya que, por ejemplo, si se ha comprado una marca comercial, ésta, con el uso del tiempo, no baja de precio o se deprecia, por lo que el término amortización significa el cargo anual que se hace para recuperar la inversión (Tecnologiacomer, 2011).

2.1.5.9 Estado de resultados

El estado de resultados o de pérdidas y ganancias es calcular la utilidad neta y los flujos netos de efectivo del proyecto, que son, en forma general, el beneficio real de la operación de la planta, y que se obtienen restando a los ingresos todos los costos en que incurra la planta y los impuestos que deba pagar (Tecnologiacomer, 2011).

2.1.5.10 Punto de equilibrio

Es una técnica útil para estudiar las relaciones entre los costos fijos, los costos variables y los ingresos. Si los costos de una empresa sólo fueran variables, no existiría problema para calcular el punto de equilibrio (Tecnologiacomer, 2011).

El punto de equilibrio es el nivel de producción en el que los ingresos por ventas son exactamente iguales a la suma de los costos fijos y los variables (Tecnologiacomer, 2011).

En primer lugar hay que mencionar que ésta no es una técnica para evaluar la rentabilidad de una inversión, sino que sólo es una importante referencia a tomar en cuenta (Tecnologiacomer, 2011).

2.1.5.11 Valor capital

El valor capital o valor actual neto (VAN) de una inversión viene definido por el valor actualizado de todos los flujos de caja asociados a la posesión del activo, menos el desembolso inicial necesario para su realización (Tecnologiacomer, 2011).

2.1.5.12 Tasa interna de retorno (TIR)

Es la tasa de descuento que equilibra el valor actual de los flujos de caja esperados de una determinada inversión y su desembolso inicial (Tecnologiacomer, 2011).

2.1.5.13 Relación beneficio costo

La relación beneficio / costo es un indicador que mide el grado de desarrollo y bienestar que un proyecto puede generar a una comunidad (Tecnologiacomer, 2011).

2.1.5.13.1 Cálculo de la relación beneficio costo

Se toma como tasa de descuento la tasa social en vez de la tasa interna de oportunidad (Tecnologiacomer, 2011).

Se trae a valor presente los ingresos netos de efectivo asociados con el proyecto (Tecnologiacomer, 2011).

Se trae a valor presente los egresos netos de efectivo del proyecto (Tecnologiacomer, 2011).

Se establece la relación entre el VPN de los Ingresos y el VPN de los egresos (Tecnologiacomer, 2011).

La relación beneficio / costo se debe tomar los precios sombra o precios de cuenta en lugar de los precios de mercado. Estos últimos no expresan necesariamente las oportunidades socio-económicas de toda la colectividad que se favorece con el proyecto, de ahí su revisión, o mejor, su conversión a precios sombra (Tecnologiacomer, 2011).

2.1.5.14 Tiempo de recuperación de inversión (PRI)

El periodo de recuperación de la inversión - PRI - es uno de los métodos que en el corto plazo puede tener el favoritismo de algunas personas a la hora de evaluar sus proyectos de inversión. Por su facilidad de cálculo y aplicación, el Periodo de Recuperación de la Inversión es considerado un indicador que mide tanto la liquidez del proyecto como también el riesgo relativo pues permite anticipar los eventos en el corto plazo (Tecnologiacomer, 2011).

2.1.6 Centro de desarrollo infantil

Los Centros de Desarrollo Infantil, se conciben como instituciones dirigidas a atender y promover un desarrollo integral a través de la educación inicial, con la participación de profesionales idóneos en temas relacionados con los diferentes componentes de la atención integral, responsables de gestionar las condiciones materiales que hacen efectivos todos los derechos de los niños y

niñas en primera infancia, así como de generar oportunidades de expresión y comunicación con pares y adultos y diversidad de experiencias que permiten a los niños y las niñas construir y comprender el mundo (Ministerio de Educación Nacional Republica de Colombia, 2012).

2.1.6.1 Desarrollo infantil

Es el resultado de un proceso educativo de calidad que propicia de manera equitativa e integrada el alcance de niveles de desarrollo en diferentes ámbitos: vinculación emocional y social, exploración del cuerpo y motricidad, manifestación del lenguaje verbal y no verbal, descubrimiento del medio natural y cultural. En las niñas y niños menores a tres años de edad. El desarrollo infantil es posible gracias a la participación responsable y coordinada de la familia, y la corresponsabilidad de la comunidad y las diferentes entidades del estado (Ministerio de Inclusión Económica y Social, 2013).

2.1.6.2 Enseñanza

El proceso de enseñanza consiste, fundamentalmente, en un conjunto de transformaciones sistemáticas de los fenómenos en general, sometidos éstos a una serie de cambios graduales cuyas etapas se producen y suceden en orden ascendente, de aquí que se la deba considerar como un proceso progresivo y en constante movimiento, con un desarrollo dinámico en su transformación continua (Rojas, 2008).

2.1.6.3 Importancia de la educación inicial

La Educación Inicial tiene un nivel de importancia muy grande, porque no solo intenta desarrollar la parte cognitiva del ser humano, sino que intenta

desarrollar las demás partes, (emocional, habilidades, valores) las cuales, actualmente no han sido impulsadas (WordPress, 2011).

Esta educación se inicia con el nacimiento, por lo tanto estamos hablando de niños inmaduros (en distintas formas) que dependen de su madre totalmente, es por eso que la Educación Inicial tiene como objetivo principal el estimular al niño para que su proceso de maduración sea el más adecuado y se pueda adaptar a su nuevo ambiente, en donde tendrá que enfrentarse con distintas situaciones, como es el proceso de socialización y de educación, entre otros (WordPress, 2011).

2.1.6.4 Finalidad de la educación inicial

Entre las principales finalidades de la educación inicial está:

Impulsar influencias positivas para que se pueda determinar cómo será el futuro adulto, futuras generaciones y futura sociedad, puesto que los primeros años de vida del niño, ponen los cimientos para un crecimiento saludable donde se ve influenciado por su entorno (Mega Tareas, 2012).

Evitar que el niño sufra de privaciones pasadas ya que se verá influenciada a la hora de que el déficit intelectual o físicos se convierten en acumulados (Mega Tareas, 2012).

Remediar el problema evidente de la desigualdad de oportunidades, por medio del cuidado y educación de los niños pequeños mediante una acción integrada (Mega Tareas, 2012).

Complementar la educación recibida en el hogar (Mega Tareas, 2012).

Fomentar la igualdad de género (Mega Tareas, 2012).

Aprovechar estos primeros años, porque no hay segunda oportunidad para la infancia (Mega Tareas, 2012).

Juntando todo lo anterior, la finalidad principal es empezar a darle a los niños más atención y priorizar sus primeros años de vida, tomando como columna vertebral al desarrollo del niño para orientar el trato y la forma de interacción entre el educador y él (Mega Tareas, 2012).

2.1.6.5 La estimulación en la infancia temprana

Las investigaciones actuales en torno al Desarrollo Infantil consideran a niñas y niños como aprendices activos desde su nacimiento. Pero también otorgan una importancia determinante al ambiente y a las personas que los rodean, pues la interacción con éstos resulta determinante a la hora de elaborar aprendizajes y avanzar en su proceso de desarrollo en sus diferentes ámbitos (Ministerio de Inclusión Económica y Social, 2013).

En este campo, la intervención del -adulto mujer o varón- responsable y debidamente preparado juega un papel primordial tanto en las experiencias en la familia como en las de los centros infantiles. Los programas de atención y educación temprana a la infancia deben considerar una organización intencional -por parte del personal pedagógicamente calificado- de ambientes confiables, seguros y ricos en estímulos diversos, así como la planificación y ejecución de actividades y experiencias que permitan a los niñas y niños experimentar, explorar, desarrollar su curiosidad y poner a prueba sus habilidades, considerando su condición de ser único y al mismo tiempo diverso (Ministerio de Inclusión Económica y Social, 2013).

2.2 Fundamentación Conceptual

2.2.1 Factibilidad

Es la disponibilidad de los recursos necesarios para llevar a cabo los un proyecto donde se logren alcanzar los objetivos o metas señaladas (Wikipedia, 2015).

2.2.2 Estudio de mercado

Es la determinación y cuantificación de la demanda y la oferta, el análisis de los precios y el estudio de la comercialización (Baca, 2010).

2.2.3 Estudio técnico

Presenta la determinación del tamaño óptimo de la planta, la determinación de la localización óptima de la planta, la ingeniería del proyecto y el análisis organizativo, administrativo y legal (Universidad para la Cooperación Internacional , 2015).

2.2.4 Estudio económico – financiero

Ordena y sistematiza la información de carácter monetario que proporcionan las etapas anteriores y elabora los cuadros analíticos que sirven de base para la evaluación financiera (Universidad para la Cooperación Internacional , 2015).

2.2.5 Mercado

Área en que confluyen las fuerzas de la oferta y la demanda para realizar las transacciones de bienes y servicios a precios determinados (Readbag, 2013).

2.2.6 Demanda

Es la cantidad de bienes y servicios que el mercado requiere o solicita para buscar la satisfacción de una necesidad específica a un precio determinado (Baca, 2010).

2.2.7 Oferta

Es la cantidad de bienes o servicios que un cierto número de oferentes (productores) está dispuesto a poner a disposición del mercado a un precio determinado (Baca, 2010).

2.2.8 Amortización

Es el cargo anual que se hace para recuperar la inversión (Baca, 2010).

2.2.9 Valor Actual Neto (VAN o VPN)

Es el valor monetario que resulta de restar la suma de los flujos descontados a la inversión inicial (Baca, 2010).

2.2.10 Rentabilidad

Es la capacidad de producir o generar un beneficio adicional sobre la inversión o esfuerzo realizado (Wikipedia, 2015).

2.2.11 Niño

La primera infancia, de los 0 a los 5 años de edad, representa una etapa decisiva en el desarrollo de las capacidades físicas, intelectuales y emotivas de cada niño y niña, y es la etapa más vulnerable del crecimiento puesto que es la etapa en la que los humanos muestran gran dependencia, motivo por el cual requieren especial protección (Martha, 2015).

2.3 Fundamentación Legal

2.3.1 Reglamento para el establecimiento, autorización y funcionamiento de los centros de desarrollo infantil públicos y privados

CAPÍTULO I NATURALEZA, OBJETIVOS, FUNCIONAMIENTO Y RESPONSABILIDAD

Art. 1.- NATURALEZA.- Los centros de desarrollo infantil son instituciones que atienden a niños y niñas comprendidas entre los tres meses y los cinco años de edad, en horarios de medio tiempo y tiempo completo (Martha, 2015).

Art. 2.- OBJETIVO.- El objetivo de los centros de desarrollo infantil, es contribuir a la protección y desarrollo integral de niños y niñas, garantizando, su nutrición, salud, educación inicial y cuidado diario, en cumplimiento de lo establecido en el Código de Menores, la Convención sobre los Derechos del Niño y más normas y procedimientos aplicables en materia de infancia (Martha, 2015).

Art. 3.- FUNCIONAMIENTO.- Todos los centros de desarrollo infantil deben obtener la autorización respectiva del Ministerio de Bienestar Social, previo a

su funcionamiento por intermedio de la Dirección Nacional de Protección de Menores, de las subsecretarías regionales de Bienestar Social o de las direcciones provinciales de Bienestar Social, de conformidad con el ámbito de su competencia y jurisdicción (Martha, 2015).

Art. 4.- Los centros de desarrollo infantil podrán recibir a niños y niñas menores de cinco años, con discapacidad, propiciando la inclusión y el aprovechamiento óptimo de la etapa inicial con fines de estimulación para su desarrollo (Martha, 2015).

Art. 5.- Podrán crearse centros de desarrollo infantil para niños con necesidades especiales por situaciones particulares de discapacidad, en cuyo caso deben trabajar con infantes que tengan un solo tipo de discapacidad (Martha, 2015).

Art. 6.- Si el informe de la Unidad de Cuidado Diario no es favorable se concederá un plazo de treinta días laborables para que se cumplan las observaciones emitidas, el incumplimiento determinará la prohibición de funcionamiento (Martha, 2015).

Art. 7.- En caso de que el informe sea favorable, la Dirección Nacional de Protección de Menores, las subsecretarías regionales y las direcciones provinciales de Bienestar Social, según corresponda, emitirán el acuerdo ministerial que autoriza el funcionamiento del Centro de Desarrollo Infantil (Martha, 2015).

Art. 8.- Una vez autorizado el funcionamiento del Centro de Desarrollo Infantil, éste será inscrito en el Registro de centros de Desarrollo Infantil de la respectiva jurisdicción (Martha, 2015).

Art. 9.- Todo centro de desarrollo infantil deberá colocar en un lugar visible el rótulo con el nombre autorizado, éste y el número de acuerdo ministerial deben

constar impresos en los documentos del Centro de Desarrollo Infantil (Martha, 2015).

Art. 10.- El acuerdo ministerial de autorización del Centro de Desarrollo Infantil, no es negociable, de producirse cambios de Director o representante legal, deben informarse al Ministerio de Bienestar Social en la oficina de su jurisdicción, debiendo ajustarse al determinado en el presente reglamento (Martha, 2015).

Art. 11.- El nombre de los centros de desarrollo infantil debe ser de fácil pronunciación y familiaridad para los niños. El Ministerio de Bienestar Social, a través de la Dirección Nacional de Protección de Menores, las subsecretarías regionales y las direcciones provinciales de Bienestar Social, según corresponda, controlará que los nombres no se repitan en su jurisdicción (Martha, 2015).

Art. 12.- REQUISITOS PARA OBTENER LA AUTORIZACIÓN DE FUNCIONAMIENTO:

- a)** Solicitud escrita del propietario, dirigida al Director Nacional de Protección de Menores, Subsecretario Regional o Director Provincial de Bienestar Social según corresponda. Si se tratare de una Organización no Gubernamental, la solicitud debe ser suscrita por su representante legal, adjuntarán copia certificada del estatuto, copia certificada del acuerdo ministerial (Martha, 2015).
- b)** Escritura pública de propiedad o contrato de arrendamiento del local en donde va a funcionar el Centro de Desarrollo Infantil, registrado este último, en un Juzgado de Inquilinato y/o Juzgado de los Civil (Martha, 2015).
- c)** Plano del local en el que se determine la distribución del espacio físico, haciendo constar el área en metros cuadrados (Martha, 2015).

- d) Plan de trabajo en base a los lineamientos y estándares mínimos establecidos por el Ministerio de Bienestar Social (Martha, 2015).
- e) Manual de Procedimiento Interno del Centro de Desarrollo Infantil, elaborado en base a los lineamientos del Ministerio de Bienestar Social, el mismo que será aprobado en el proceso (Martha, 2015).
- f) Nómina de personal que laborará en el Centro de Desarrollo Infantil, adjuntando el currículum vitae con firma de responsabilidad que será documentadamente respaldado y verificado (Martha, 2015).
- g) Presupuesto; y (Martha, 2015).
- h) Inventario de mobiliario y material didáctico (Martha, 2015).

Art. 13.- Con la presentación de esta documentación, las unidades competentes del Ministerio de Bienestar Social en su jurisdicción, procederán al estudio respectivo, y a la inspección técnico jurídico para verificar las instalaciones, equipamiento, mobiliario y material didáctico del Centro de Desarrollo Infantil, de lo cual emitirán los correspondientes informes técnicos (Martha, 2015).

Art. 14.- DE LA RESPONSABILIDAD.- Para todo efecto técnico, administrativo y/o legal, la responsabilidad del Centro de Desarrollo Infantil, recaerá en el propietario (a) y/o en el representante legal de la institución (Martha, 2015).

CAPÍTULO II

DE LA ORGANIZACIÓN ADMINISTRATIVA Y TÉCNICA

Art. 15.- DEL PERSONAL.- El Centro de Desarrollo Infantil, debe disponer del siguiente personal mínimo (Martha, 2015).

DIRECTOR: Profesionales parvularias y del área de educación que acrediten una experiencia mínima de 3 años de trabajo con niños y niñas (Martha, 2015).

EDUCADOR: Además de los profesionales antes mencionados, pueden ser egresados del área de educación que acredite una experiencia mínima de 1 año de trabajo con niños y niñas (Martha, 2015).

El número de educadoras, responderá a los grupos etéreos que el Centro de Desarrollo Infantil atienda, de conformidad con los estándares aprobados (Martha, 2015).

El centro debe contar con por lo menos una persona que tenga conocimientos de auxiliar de enfermería, primeros auxilios y/o similares (Martha, 2015).

AUXILIAR DE SERVICIOS: Con una formación mínima de educación primaria y/o básica (Martha, 2015).

PERSONAL PROFESIONAL.- Una vez que el Centro de Desarrollo Infantil, obtenga el acuerdo ministerial que autorice su funcionamiento, en el plazo de treinta días debe remitir copia de los contratos de trabajo del médico, profesional con especialidad en pediatría o que acredite cursos de especialización y/o experiencia de tres años en el área de pediatría o medicina familiar, y del psicólogo educativo. Ambos profesionales tendrán un horario mínimo de una visita al mes (Martha, 2015).

Art. 16.- El Director del Centro de Desarrollo Infantil deberá permanecer en la institución durante toda la jornada de trabajo, en caso de ausencia temporal u ocasional justificada, el Director será sustituido por una persona idónea, que reúna los requisitos que para desempeñar su función establece el presente reglamento (Martha, 2015).

Art. 17.- Los centros de desarrollo infantil que atiendan a niños con discapacidad, contarán con equipos técnicos y especializados de planta y/o

itinerantes que garanticen la atención especial según las características de la población (Martha, 2015).

CAPÍTULO III

DEL ESPACIO FÍSICO

Art. 18.- El local, las instalaciones y el equipamiento deben ser de uso exclusivo para el Centro de Desarrollo Infantil, deben garantizar seguridad, iluminación, ventilación e higiene para salvaguardar la integridad física y psicológica de los niños y niñas, de conformidad con los estándares de calidad (Martha, 2015).

En caso de estar ubicados en conjuntos habitacionales deberán funcionar en la planta baja, contará, con la respectiva autorización de los condóminos y dispondrán de área externa para la recreación de los niños (Martha, 2015).

Art. 19.- El equipamiento y material didáctico deben ser suficientes y acordes con la edad y características, número de niños y niñas que atienda el centro de desarrollo infantil (Martha, 2015).

CAPÍTULO IV

DE LAS OBLIGACIONES DE LOS CENTROS DE DESARROLLO INFANTIL

Art. 20.- BECAS.- Los centros de desarrollo infantil tienen la obligación de recibir niños y niñas en calidad de becados, en un número equivalente al 10% del cupo aprobado. Las becas serán concedidas o ratificadas a solicitud de la Dirección Nacional de Protección de Menores, Subdirecciones Regionales o Direcciones Provinciales de Bienestar Social (Martha, 2015).

Art. 21.- REGISTRO DE CAMBIO DE PERSONAL.- El propietario y/o representante legal del Centro de Desarrollo Infantil comunicará dentro de los cinco días laborables subsiguientes al hecho, al Ministerio de Bienestar Social en la oficina de su jurisdicción, los cambios de propietario y/o de representante legal, de personal, de dirección de la institución, de número telefónico. El nuevo personal debe cumplir con lo establecido en el presente reglamento (Martha, 2015).

Art. 22.- PRESENTACIÓN DE INFORMES.- Los centros de desarrollo infantil deben presentar a la Dirección Nacional de Protección de Menores, Subsecretarías Regionales o Direcciones Provinciales del Ministerio de Bienestar Social, según su jurisdicción, los informes anuales referentes al funcionamiento técnico administrativo del centro. En el mes de agosto, para la Sierra y Oriente y, en el mes de febrero para la Costa y Galápagos, de conformidad con los instrumentos definidos para el efecto (Martha, 2015).

Art. 23.- SUSPENSIÓN O CIERRE DE LOS SERVICIOS.- El Centro de Desarrollo Infantil que decidiera la suspensión o cierre definitivo de los servicios debe comunicar del particular, a la Dirección Nacional de Protección de Menores, Subsecretarías Regionales o Direcciones Provinciales de Bienestar Social, según su jurisdicción por lo menos con treinta días de anticipación, justificando los motivos (Martha, 2015).

Dicha suspensión o cierre temporal únicamente procederá con el visto bueno de la Dirección Nacional de Protección de Menores, Subsecretarías Regionales y/o Direcciones Provinciales (Martha, 2015).

CAPÍTULO V
OBLIGACIONES DE LA DIRECCIÓN NACIONAL DE PROTECCIÓN
DE MENORES, SUBSECRETARÍAS REGIONALES Y DIRECCIONES
PROVINCIALES DE BIENESTAR SOCIAL

Art. 24.- SUPERVISIÓN.- Las unidades del Ministerio de Bienestar Social de la jurisdicción correspondiente realizarán visitas de supervisión y evaluación del funcionamiento de los centros de desarrollo infantil y emitirán sus informes con las recomendaciones del caso a la autoridad competente, debiendo notificar al propietario y/o representante legal del centro, el resultado de dicho informe para los fines consiguientes (Martha, 2015).

Art. 25.- REGULACIÓN DE COSTOS.- La Dirección Nacional de Protección de Menores, las subsecretarías regionales y las direcciones provinciales de Bienestar Social, regularán el costo de las pensiones de acuerdo a la calidad de los servicios prestados y a la ubicación geográfica de los centros previa presentación de los justificativos del caso. Los centros de desarrollo infantil, de considerar necesario, solicitarán a la instancia de su jurisdicción el incremento del costo de las pensiones (Martha, 2015).

Art. 26.- ACTUALIZACIÓN DE INFORMACIÓN.- Las direcciones provinciales de Bienestar Social, remitirán cada seis meses a la Dirección Nacional de Protección de Menores, la información actualizada de los Centros de Desarrollo Infantil aprobados o suspendidos en dicho período (Martha, 2015).

Art. 27.- CIERRE DE SERVICIOS.- El propietario y/o representante legal, comunicarán la decisión de cerrar el Centro de Desarrollo Infantil, por escrito y con treinta días de anticipación, a la Dirección Nacional de Protección de Menores, subsecretarías regionales y direcciones provinciales, según su jurisdicción, entidades que procederán con la verificación del hecho contenido en la comunicación referida (Martha, 2015).

CAPÍTULO VI

DE LAS SANCIONES, RECURSOS Y RECLAMACIONES

Art. 28.- DE LAS SANCIONES.- La Dirección Nacional de Protección de Menores, las subsecretarías regionales y direcciones provinciales de Bienestar Social, según el ámbito de su competencia y jurisdicción, están facultadas para resolver y aplicar sanciones administrativas por las siguientes causas: (Martha, 2015).

- a)** Por funcionar sin la debida autorización.- La autoridad correspondiente que avoque conocimiento de este particular, podrá conceder hasta 30 días laborables para que el centro inicie el trámite de legalización, el incumplimiento por parte del centro será sancionado con el cierre definitivo (Martha, 2015).
- b)** Los centros de desarrollo infantil, autorizados que incumplan con las normas legales y reglamentarias establecidas, serán sancionados con amonestaciones escritas, pudiendo concederles 15 días laborables para que cumplan los requerimientos, su incumplimiento se sancionará con la suspensión temporal que podrá ser de 30 o 60 días, según la gravedad del caso (Martha, 2015).
- c)** Los centros de desarrollo infantil autorizados que incumplieren las recomendaciones técnicas emitidas por la autoridad correspondiente y notificadas oportunamente no acataren las mismas, serán sancionadas con el cierre provisional de hasta noventa días (Martha, 2015).
- d)** De persistir en la inobservancia de las normas, el centro de desarrollo infantil, será sancionado con el cierre definitivo del centro, mediante la derogatoria del acuerdo ministerial que autorizó su funcionamiento, sin perjuicio de las responsabilidades civiles o penales a que hubiere lugar (Martha, 2015).

- e) Por maltrato a los niños y niñas, se procederá de conformidad con lo que establece el Código de Menores y su Reglamento. No obstante lo enunciado, la Autoridad Ministerial de la jurisdicción que conozca de situaciones de maltrato en los centros de desarrollo infantil, dispondrá a la unidad respectiva, realice la investigación, evaluación técnica y administrativa del centro y (Martha, 2015).
- f) Se elaborará un informe técnico jurídico, en base del cual la autoridad determinará la sanción administrativa, (suspensión temporal o definitiva del funcionamiento del centro), según la gravedad del caso, sin perjuicio de las responsabilidades civiles o penales a que hubiere lugar. Lo relativo al maltrato, pondrá en conocimiento de la autoridad judicial competente (Martha, 2015).

Art. 29.- RECURSOS Y RECLAMOS.- Los centros de desarrollo infantil que hayan sido sancionados, podrán interponer recursos y reclamaciones de los actos administrativos de conformidad con la normativa vigente para el efecto (Martha, 2015).

DISPOSICIONES FINALES

Art. 30.- Derogase expresamente el “Reglamento para el establecimiento y funcionamiento de Centros Infantiles de Cuidado Diario, expedido mediante Acuerdo Ministerial No. 0500 del 27 de mayo de 1998, publicado en el Registro Oficial No. 336 del 10 de junio de 1998 (Martha, 2015).

Art. 31.- De la aplicación del presente acuerdo ministerial encárguese a la Dirección Nacional de Protección de Menores, subsecretarías regionales y direcciones provinciales de Bienestar Social (Martha, 2015).

Art. 32.- Sin perjuicio de las atribuciones concedidas en el presente acuerdo, déjese a salvo facultades y atribuciones concedidas al Señor Subsecretario General de Bienestar Social, mediante Acuerdo Ministerial No. 001-N de 15 de febrero del 2000 (Martha, 2015).

El presente acuerdo entrará en vigencia a partir de la fecha de su publicación en el Registro Oficial. Dado en el Despacho del Señor Ministro de Bienestar Social en el Distrito Metropolitano de Quito, a 22 de marzo del 2001 (Martha, 2015).

CAPÍTULO III

METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN

3.1 Localización

La investigación se desarrolló en el Cantón San Jacinto de Buena Fe de la Provincia de Los Ríos.

3.1.1 Mapa geográfico

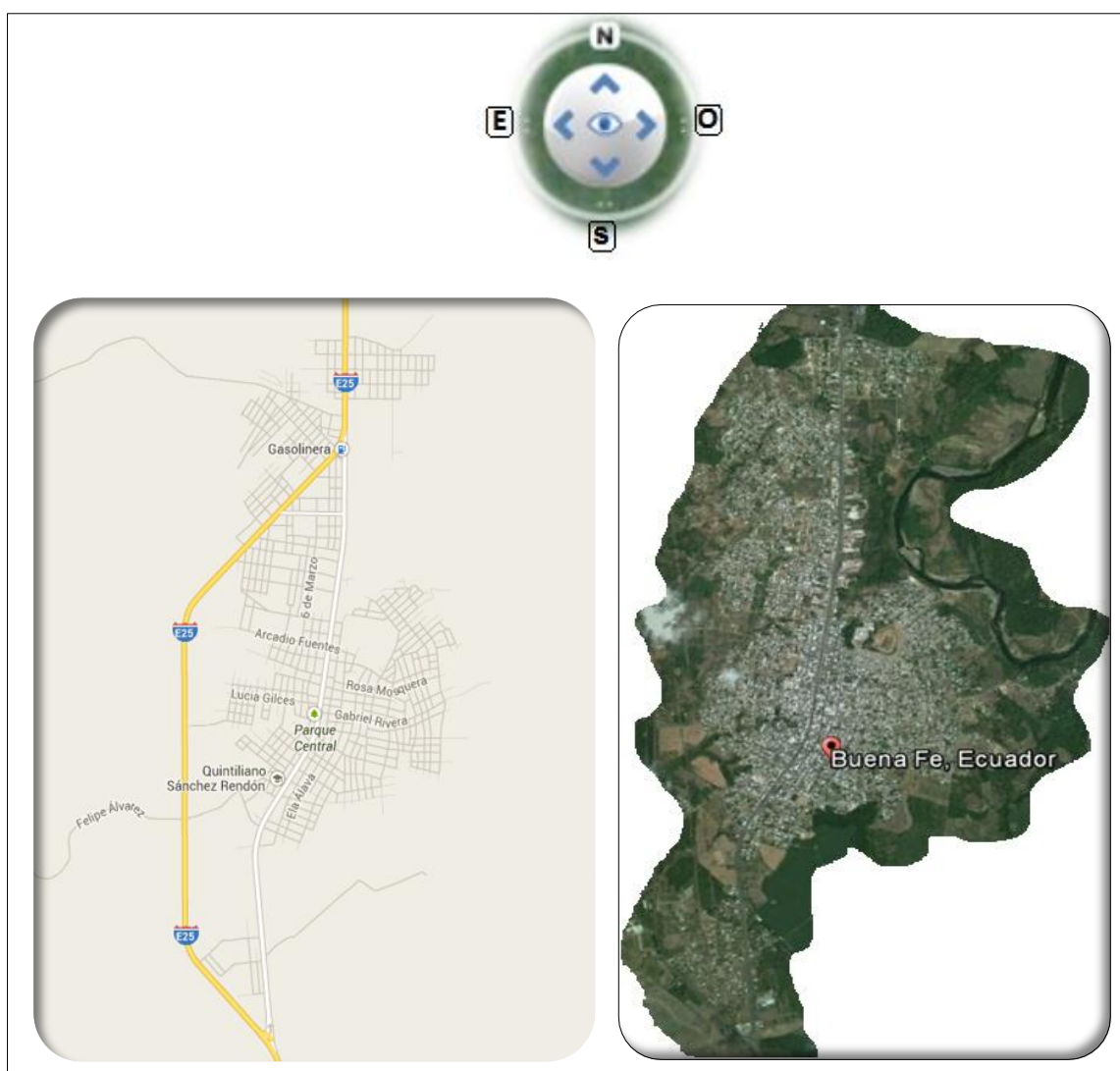


Gráfico 2. Mapa de San Jacinto De Buena Fe – Los Ríos

3.1.2 Datos importantes

CANTONIZACIÓN: 7 de Agosto de 1992

ALTITUD: 100 m.s.n.m

POBLACIÓN: 63.148 según último Censo Poblacional y Vivienda

EXTENSIÓN: Ciudad San Jacinto de Buena Fe con 404.8 Km²

PARROQUIA: Rural Patricia Pilar con 164.2 Km²

EXTENSIÓN TERRITORIAL: 569.0 Km²

POBLACIÓN PROYECCIÓN PARA EL 2014: 70.000 habitantes

3.1.3 Límites geográficos

NORTE: Provincia de Santo Domingo de Los Tsachilas

SUR: Cantón Quevedo

ESTE: Cantón Valencia

OESTE: Provincia de Manabí

3.1.4 Coordenadas geográficas

LATITUD SUR	LONGITUD OESTE
NORTE: 0° 31' 39''	79° 27' 53''
SUR: 0° 57' 24''	79° 27' 02''
ESTE: 0° 39' 18''	79° 21' 51''
OESTE: 0° 51' 11''	79° 36' 21'

3.2 Tipos de investigación

3.2.1 De Campo

Esta permitió, obtener información sobre la cantidad y la localización de los niños y niñas.

3.2.2 Bibliográfica

Esta corresponde a obtener información del marco teórico, que puede ser de libros, revistas, internet, periódico entre otros.

3.3 Métodos de investigación

3.3.1 Inductivo

Este método permitió a través de los objetivos determinados obtener información para cumplir con la investigación, este método se inicia desde un plan particular.

3.3.2 Deductivo

Con este método, se realizó los estudios generales de la información que se obtuvo y se refleja en los cuadros explicativos, resúmenes, conclusiones entre otros.

3.3.3 Analítico

Este método de información basada en el análisis de las afirmaciones de personas naturales o jurídicas así como directivos de empresas públicas o privadas que deseen participar en este programa.

3.4 Fuentes de investigación

3.4.1 Primarias

Corresponde a la información que provenga de las entrevistas o encuestas que se realicen.

3.4.2 Secundarias

Está basada en la información que sustente el análisis de la literatura con autores que permitió la discusión con los objetivos propuestos.

3.5 Técnicas e instrumentos de evaluación

3.5.1 Encuesta

Se diseñó una encuesta para aplicar a las familias del cantón San Jacinto de Buena Fe, con la finalidad de determinar la necesidad que existe de servicios de cuidados infantiles.

3.6 Materiales y Equipos

- Computadora
- Impresora
- Tinta de impresora
- Resmas de Papel
- Cd
- Memoria USB
- Servicio de Internet
- Otros

3.7 Población y muestra

3.7.1 Población

En la investigación se ha definido un total de 865340 habitantes en la provincia de Los Ríos, donde 74115 es la población del cantón Buena Fe, de los cuales se ha establecido una población de 6589 niños comprendidos de las edades de 1 a 5 años según datos del INEC tomados del último censo realizado en el año 2010 con proyección 2015.

Donde, se consideró para la encuesta a personas mayores de 18 hasta los 64 años con una población de 37962 de la cual dividido para 5 que es el promedio de miembros de la familia tenemos 7592 hogares a encuestar.

Muestra

A partir de la información anterior y aplicando la siguiente fórmula, se determinó el tamaño de la muestra.

$$n = \frac{U_o P Q Z^2}{(U_o - 1)(e)^2 + P Q Z^2}$$

Dónde:

n= Tamaño de la muestra

Uo= Universo objetivo (7592 familias)

P= Probabilidad del que el evento ocurra (0.50)

Q= Probabilidad del que el evento no ocurra (0.50)

Z= Nivel de confianza (1.96)

e= Error de diseño (0.05)

Ahora, aplicando la fórmula obtendríamos:

$$n = \frac{7592(0,50)(0,50)(1,96)^2}{(7592 - 1)(0,05)^2 + (0,50)(0,50)(1,96)^2}$$

$$n = \frac{7291,36}{(18,98) + (0,9604)}$$

$$n = \frac{7291,36}{19,94}$$

n= 366 Encuestas

El tamaño de la muestra para nuestra investigación será de 366 encuestas a aplicar para obtener los datos necesarios.

CAPÍTULO IV

RESULTADOS Y DISCUSIÓN

4.1 Resultados

4.1.1 Estudio de Mercado

4.1.1.1 Encuestas dirigidas a los habitantes del cantón San Jacinto de Buena Fe, para determinar la factibilidad de crear de un centro de desarrollo infantil.

Pregunta 1. ¿En su casa habitan niños de edades comprendidas de entre 1 y 5 años?

Cuadro 1. Niños de 1 hasta 5 años de edad

Niños de 1 a 5 años	Encuestados	Porcentaje %
Si	268	73
No	98	27
Total	366	100%

Fuente: Encuesta

Elaboración: La Autora

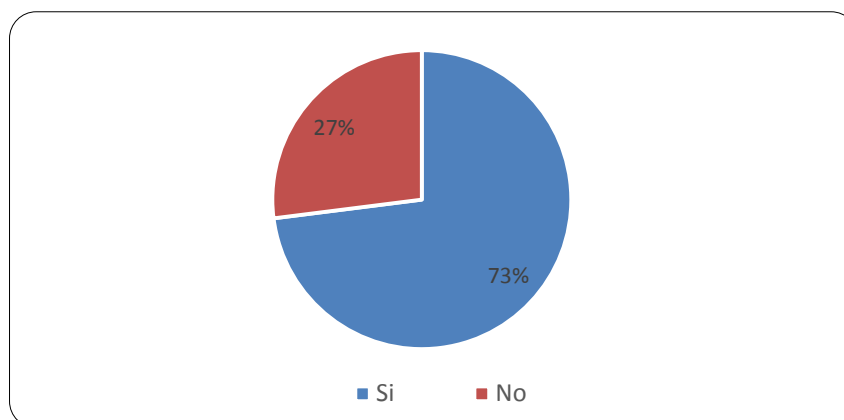


Gráfico 3. Niños de 1 hasta 5 años de edad

Interpretación:

El gráfico 3 indica que el 73% de las familias se encuentran conformadas por niños que tienen edades comprendidas de 1 hasta 5 años de edad, mientras que el otro 27% manifiesta que no tienen niños de estas edades, por lo indicado se podría considerar la creación de un centro de desarrollo infantil.

Pregunta 2. ¿A qué actividad económica se dedica usted?

Cuadro 2. Actividad económica

Actividad Económica	Encuestados	Porcentaje %
Ninguna	0	0
Ama de casa	80	22
Estudiante	35	10
Trabajo a tiempo completo	183	50
Trabajo a medio tiempo	40	11
Otros	28	7
Total	366	100%

Fuente: Encuesta

Elaboración: La Autora

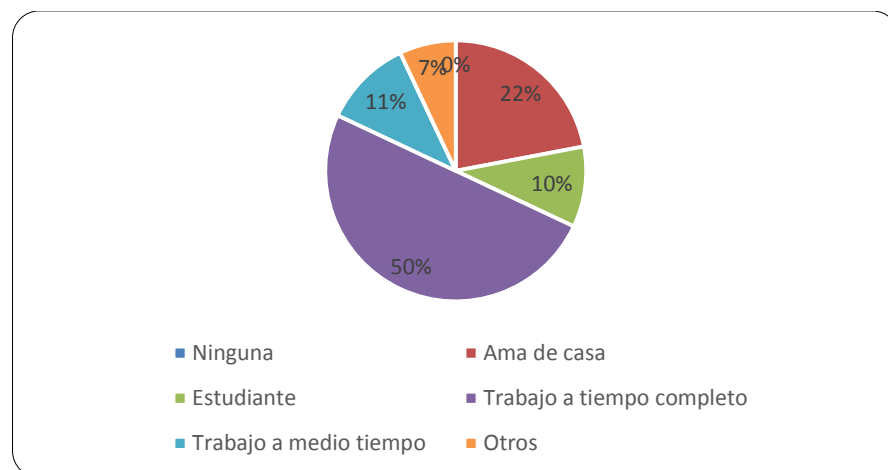


Gráfico 4. Actividad económica

Interpretación:

El gráfico 4 indica que el 50% de las familias encuestadas cuentan con un ingreso económico dado a que poseen un trabajo a tiempo completo, el 22% se dedica a los quehaceres como amas de casa, el 11% mantienen un trabajo de medio tiempo, el 10% se encuentran realizando estudios, mientras que el 7% indica que se dedica a otras actividades económicas.

Pregunta 3. ¿Conoce Ud. Sobre la existencia de centros de desarrollo infantil en el cantón Buena Fe?

Cuadro 3. Centros de desarrollo infantil

Centros de desarrollo infantil	Encuestados	Porcentaje %
Nada	197	54
Algo	59	16
Mucho	110	30
Total	366	100%

Fuente: Encuesta

Elaboración: La Autora

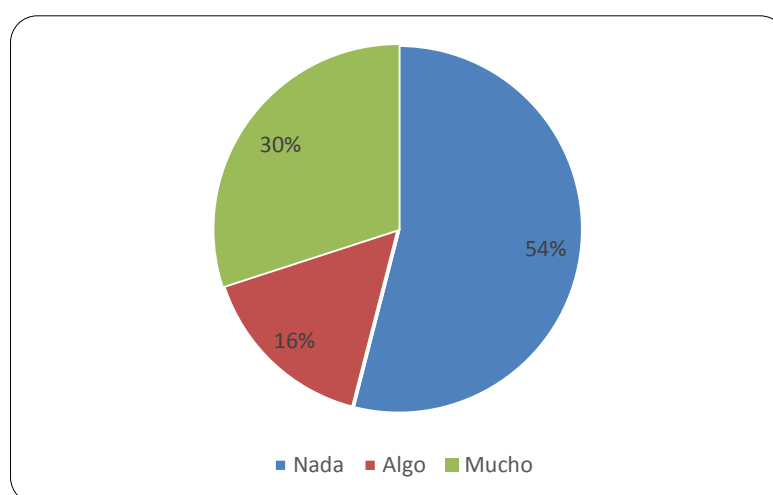


Gráfico 5. Centros de desarrollo infantil

Interpretación:

El gráfico 5 revela que el 54% de las familias encuestadas no conocen de la existencia de centros de desarrollo infantil en la localidad, el 16% en cambio manifiesta que algo conoce de la existencia de estos centros en la ciudad pero no conocen donde están ubicados y como es el funcionamiento y que servicios presta, mientras que el 30% dice conocer mucho respecto a la existencia de centros de desarrollo en el cantón Buena Fe.

Pregunta 4. ¿En alguna ocasión usted ha hecho uso de los servicios de una guardería o centro de desarrollo infantil?

Cuadro 4. Uso de servicio de centro de desarrollo infantil

Uso de servicio	Encuestados	Porcentaje %
Si	47	13
No	319	87
Total	366	100%

Fuente: Encuesta

Elaboración: La Autora

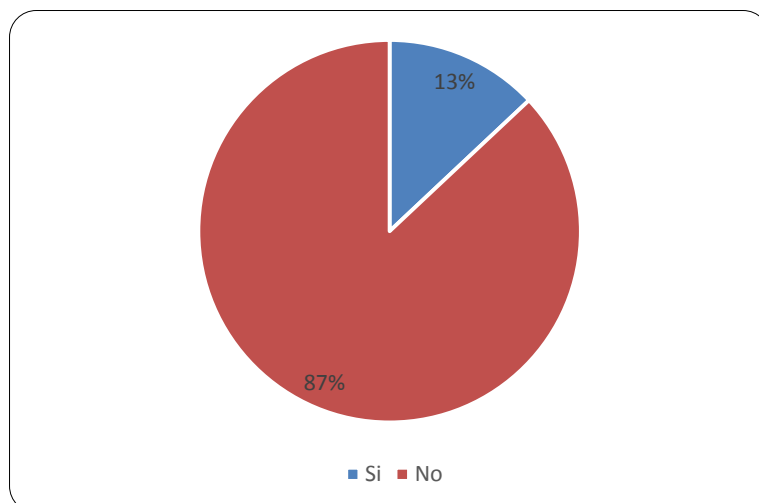


Gráfico 6. Uso de servicio de centro de desarrollo infantil

Interpretación:

En el gráfico 6 se evidencia que el 87% de la población encuestada manifiesta que no ha hecho uso de los servicios de centros de desarrollo infantil, porque desconocen donde funcionan o por que no brindan las condiciones que ellos esperan de un centro para sus hijos, mientras que el otro 13% indica que si ha hecho uso de estos centros de desarrollo infantil. Esto representa que una buena publicidad de los servicios que pudiese prestar un centro de desarrollo infantil este puede tener buena acogida.

Pregunta 5. ¿Qué opinión le merece la creación de un centro de desarrollo infantil en el cantón Buena Fe?

Cuadro 5. Creación de un centro de desarrollo infantil

Opinión de la creación de un centro	Encuestados	Porcentaje %
Muy malo	0	0
Malo	0	0
Regular	0	0
Bueno	29	8
Muy Bueno	337	92
Total	366	100%

Fuente: Encuesta

Elaboración: La Autora

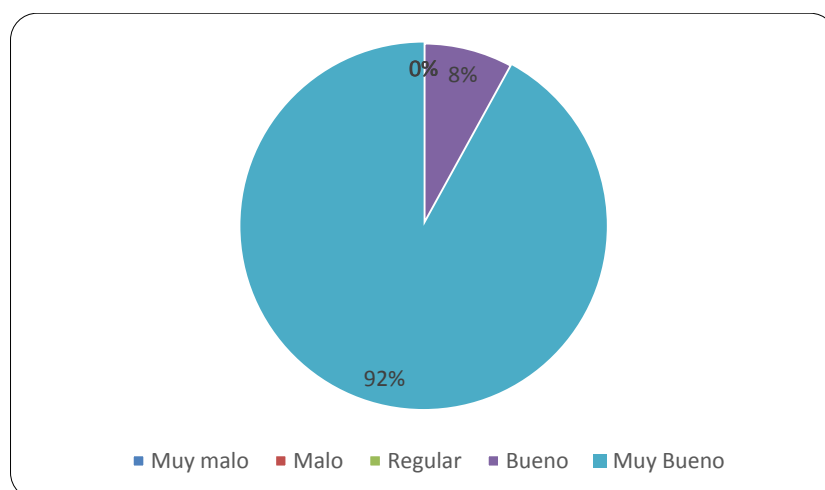


Gráfico 7. Creación de un centro de desarrollo infantil

Interpretación:

En el gráfico 7 se puede observar con un 92% de la población encuestada, que califica de muy buena la idea de crear un centro de desarrollo infantil en el cantón Buena Fe, ya que por los servicios que este pudiera ofrecer, sería de mucha ayuda para las familias de la localidad, mientras que el otro 8% califican de buena la idea. Esto evidencia la necesidad de implementar un centro de desarrollo infantil para los niños del cantón Buena Fe.

Pregunta 6. ¿Dónde cree usted que debería estar ubicado este centro de desarrollo infantil?

Cuadro 6. Ubicación del centro de desarrollo infantil

Ubicación del centro	Encuestados	Porcentaje %
Norte	43	12%
Centro	297	81%
Sur	26	7%
Total	366	100%

Fuente: Encuesta

Elaboración: La Autora

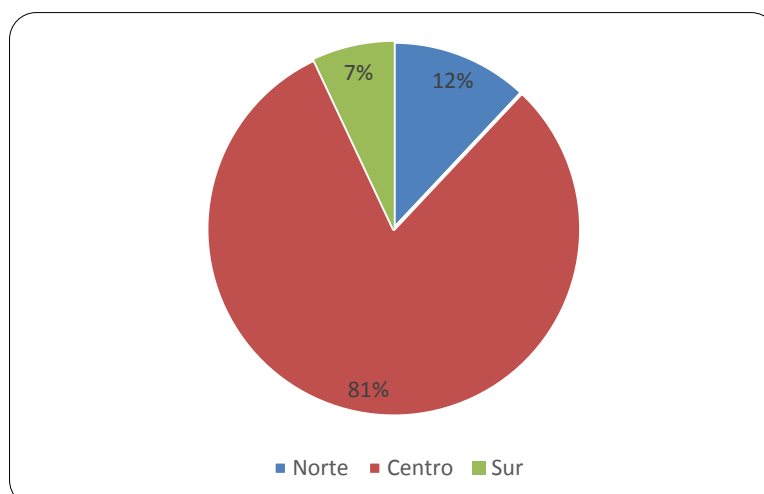


Gráfico 8. Ubicación del centro de desarrollo infantil

Interpretación:

En el gráfico 8 se ve reflejado valores porcentuales de un 81% donde han respondido que la ubicación del centro de desarrollo infantil debería estar ubicado en el centro de la ciudad dado la facilidad de traslado, el 12% opina que debería estar ubicado al norte de la ciudad, mientras que el 7% manifiesta que la ubicación debería ser al sur dado que estarían cerca de sus domicilios para llevar y retirar a sus hijos del centro cuando hayan terminado sus jornadas de labores. Con esta información podemos considerar en gran manera que la creación del centro debería hacerse en una ubicación céntrica a la ciudad.

Pregunta 7. ¿Cree Ud. que las familias del cantón Buena Fe se beneficiará con la creación de un centro de desarrollo infantil?

Cuadro 7. Beneficio de un centro de desarrollo infantil

Beneficios del centro	Encuestados	Porcentaje %
Mucho	260	80
Bastante	26	7
Algo	46	13
Muy Poco	0	0
Nada	0	0
Total	366	100%

Fuente: Encuesta

Elaboración: La Autora

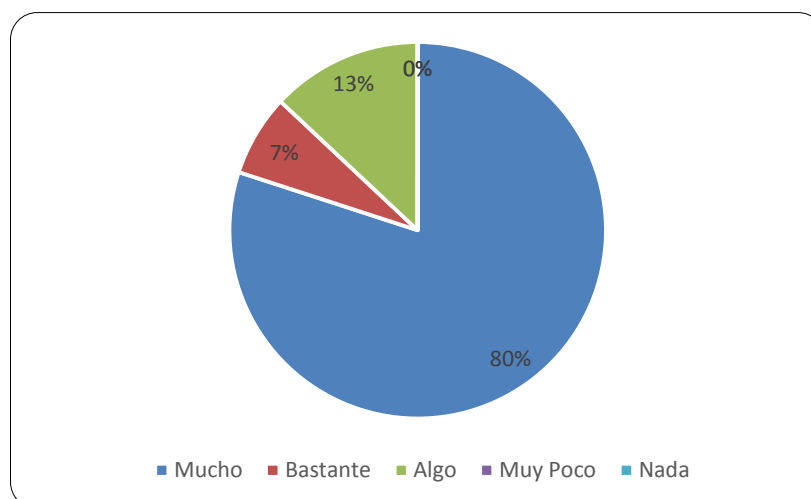


Gráfico 9. Beneficio de un centro de desarrollo infantil

Interpretación:

El gráfico 9 permitió determinar con el 80% que la creación de un centro de desarrollo infantil será de mucho beneficio para las familias del cantón Buena Fe, el 13% opina que algo se beneficiarán las familias, mientras que el 7% ha manifestado que bastante se beneficiaran las personas de esta ciudad con la creación de un centro de este tipo.

Pregunta 8. ¿Estaría usted dispuesto a hacer uso del servicio de un centro de desarrollo infantil?

Cuadro 8. Uso de servicios del centro de desarrollo

Uso de servicios del centro	Encuestados	Porcentaje %
Si	294	80
No	72	20
Total	366	100%

Fuente: Encuesta

Elaboración: La Autora

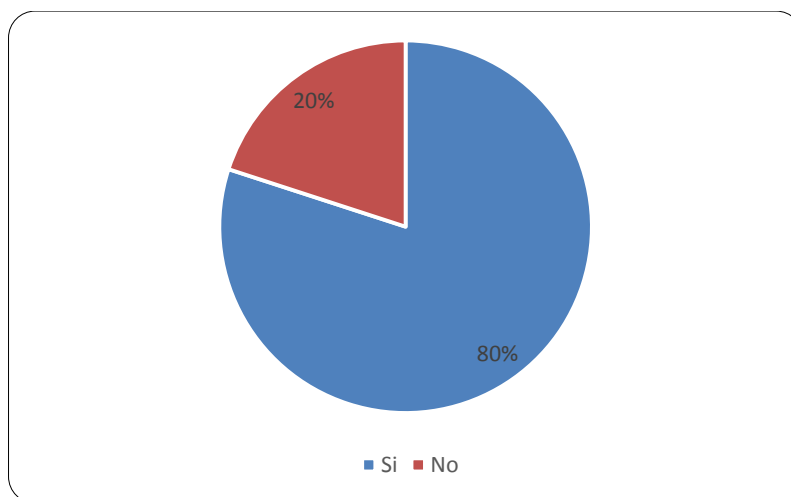


Gráfico 10. Uso de servicios del centro de desarrollo

Interpretación:

El gráfico 10 presentó un alto porcentaje del 80% donde los encuestados han opinado que sí harían uso de los servicios del centro de desarrollo infantil, ya que debido a sus jornadas de trabajo no tienen un lugar de este tipo que brinden todas las garantías para poder dejar a sus hijos, mientras que un 20% en cambio opina que no haría uso de los servicios de un centro de este tipo debido a que no cuentan con un ingreso económico que les permita solventar los costos de cuidado de los hijos, además que si cuentan con alguien que les puedan cuidar a sus hijos cuando salen a trabajar, según lo manifestado por los encuestados.

Pregunta 9. ¿Cuánto estaría usted dispuesto a pagar por la atención de cada niño en el centro de desarrollo infantil por el mes de lunes a viernes?

Cuadro 9. Valor a pagar por los cuidados del niño

Valor a pagar por cuidados	Encuestados	Porcentaje %
\$150	296	81
\$200	70	19
\$250	0	0
\$300	0	0
\$350	0	0
Total	366	100%

Fuente: Encuesta

Elaboración: La Autora

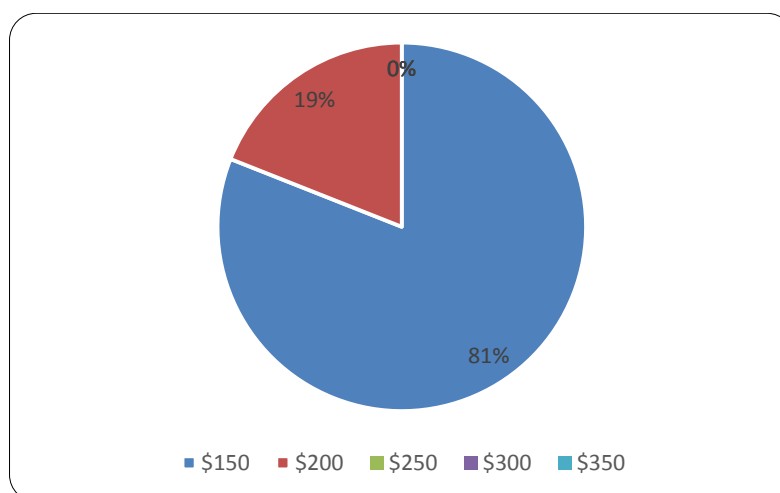


Gráfico 11. Valor a pagar por los cuidados del niño

Interpretación:

El gráfico 11 muestra a un 81% de las familias encuestada que han respondido que el valor que estaría a pagar por los servicios de un centro de desarrollo infantil para sus hijos de un mes en jornadas de lunes a viernes de 8 horas diarias sería de \$150, mientras que otro grupo con un 19% opina que si estaría dispuesto a pagar \$200, con la condición de que el centro les garantice el cuidado idóneo de sus hijos.

Pregunta 10. ¿Cree usted que la publicidad del centro de desarrollo infantil debería realizársela por...?

Cuadro 10. Publicidad del centro de desarrollo infantil

Publicidad del centro	Encuestados	Porcentaje %
Radio	97	26
Televisión	130	36
Periódicos	56	15
Redes Sociales	28	8
Hojas Volantes	55	15
Otros	0	0
Total	366	100%

Fuente: Encuesta

Elaboración: La Autora

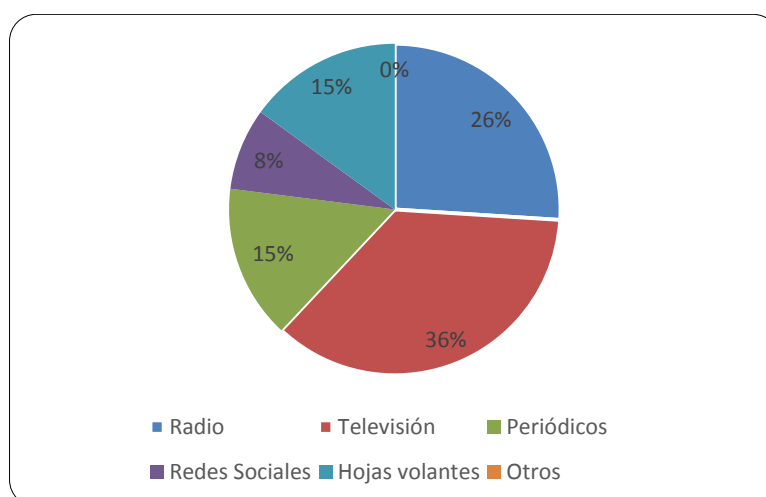


Gráfico 12. Publicidad del centro de desarrollo infantil

Interpretación:

El gráfico 12 permite apreciar que los encuestados consideran que la promoción del centro de desarrollo infantil debería darse a través de: Televisión con el 36%, al parecer este es el medio que más utilizan para enterarse de los últimos acontecimientos de la ciudad, el 26% manifestó que la radio, el 15% periódicos, al igual que otro 15 % que dice que a través de hojas volantes, y con un mínimo porcentaje del 8% eligió las redes sociales.

4.1.1.2 Mercado Meta del Proyecto

El proyecto se realiza para satisfacer las necesidades de las familias del cantón San Jacinto Buena Fe, brindando el servicio de enseñanza y cuidado de niños y niñas de edades comprendidas entre 1 y 5 años de edad.

4.1.1.3 Servicio

El servicio que se ofrecerá será estimulación temprana según las edades de los infantes, control nutricional, control psicológico, evaluaciones pediátricas y el cuidado del niño, una vez tabuladas las encuestas, la demanda actual y el mercado meta, será obtenido de los porcentajes promedios de las encuestas aplicadas a las familias.

4.1.1.4 Análisis de la demanda

Con los datos de las encuestas donde basados en la muestra, se ha determinado el porcentaje de aceptación que cuenta el servicio a ofrecerse en el cantón Buena Fe, Cuadro 11.

Cuadro 11. Población que utilizaría el servicio

Uso de servicios del centro	Encuestados	Porcentaje %
Si	294	80
No	72	20
Total	366	100%

Fuente: Encuesta

Elaboración: La Autora

4.1.1.4.1 Demanda Actual

La demanda actual de los consumidores se verá reflejada en el siguiente cuadro:

Cuadro 12. Demanda actual

Año	Población de 1 a 5 años de edad	Población consumidores (80%)	Demanda actual
2015	6589	5271	5271

Fuente: Encuesta

Elaboración: La Autora

4.1.1.4.2 Demanda proyectada

La demanda proyectada basados en el 80% de aceptación del centro de desarrollo infantil en el cantón Buena Fe, obtendremos las siguientes cifras:

Cuadro 13. Demanda proyectada

Años	Población (2,52%)	Demanda futura (80%)
2015	6589	-
2016	6755	5404
2017	6925	5541
2018	7100	5680
2019	7279	5823

Fuente: Encuesta

Elaboración: La Autora

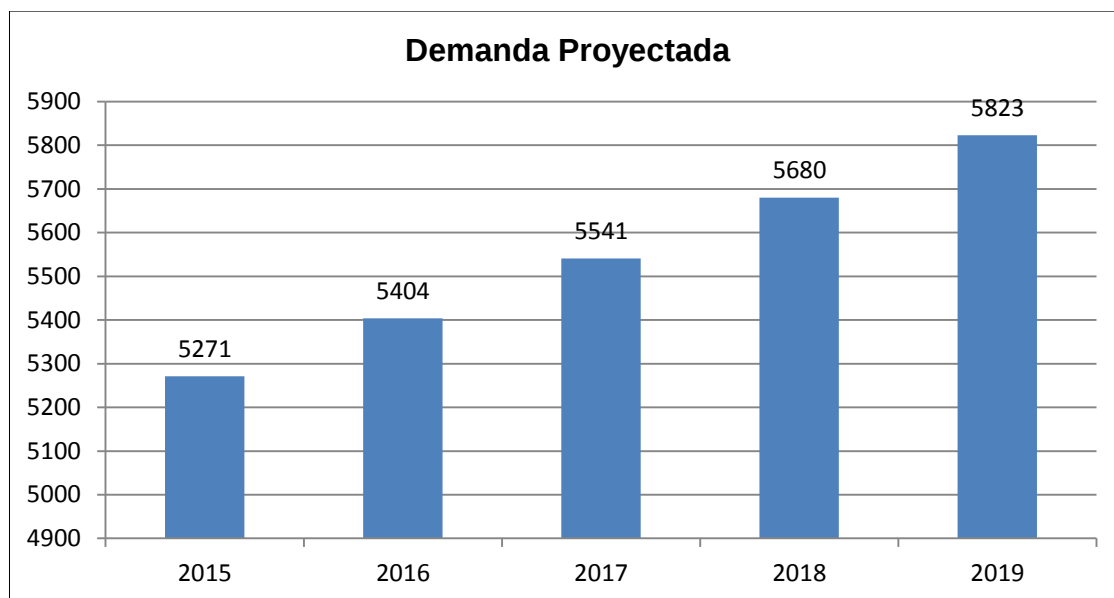


Gráfico 13. Demanda proyectada de niños y niñas

Interpretación:

En el grafico 13 la proyección de la demanda se realizó en base a la tasa de crecimiento poblacional de niños y niñas de edades comprendidas entre 1 y 5 años de edad, según datos del INEC para el cantón Buena Fe, el cual es del 2.52% anual, lo que significó que en base a ese porcentaje incrementará la demanda en el mercado de la localidad.

4.1.1.5 Análisis de la oferta actual

Para poder determinar la oferta existente en la provincia de Los Ríos en la ciudad de Buena Fe, se identificó el número de centros de desarrollo infantil los cuales se encuentran instalados en esta ciudad.

En la ciudad existen varios centros de los cuales se indagó de los 3 más importantes, las cuales no tienen beneficios económicos, a continuación describiremos cada uno de estos centros.

4.1.1.5.1 Comportamiento Histórico

En los centros infantiles no existen información histórica, dado que son programas de servicios que implementa el gobierno.

4.1.1.5.2 Demanda Actual

- **Centro infantil del Buen Vivir (CIBV) “Jardinerito”**

Este CIBV es un servicio infantil que lo provee el Ministerio de Inclusión Social y Económica (MIES), sin fines de lucro, el cual funciona en las instalaciones de la escuela “Manuela Cañizares”, dado que no cuentan con instalaciones propias para el funcionamiento del centro, se encuentra ubicado en el sector de “Las Vegas” del cantón Buena Fe.

Este centro infantil atiende niños y niñas de edades comprendidas entre los 12 a 36 meses de edad, prioritariamente hijos de familias de condiciones de pobreza y extrema pobreza. En la actualidad este centro tiene 40 niños de edades comprendidas de los 12 meses a 36 meses de edad, por lo general quienes dejan a sus hijos en este centro infantil son madres solteras de un nivel económico bajo.

- **Centro infantil del Buen Vivir (CIBV) “Mi pequeña fantasía y san francisco”**

Este CIBV al igual que el anterior es un servicio de cuidado infantil que lo provee el Ministerio de Inclusión Social y Económica (MIES) sin fines de lucro, el cual busca ayudar en algo al desarrollo del infante.

Este centro infantil atiende niños y niñas de edades comprendidas entre los 12 a 36 meses de edad, prioritariamente hijos de familias de condiciones de pobreza y extrema pobreza. En la actualidad este centro tiene 40 niños de edades comprendidas de los 12 meses a 36 meses de edad, por lo general quienes dejan a sus hijos en este centro infantil son madres solteras de un nivel económico bajo.

- **Centro infantil del Buen Vivir (CIBV) “Sonrisa de Niño”**

Este CIBV al igual que el anterior es un servicio de cuidado infantil que lo suministra el Ministerio de Inclusión Social y Económica (MIES) de forma gratuita que no tiene beneficio de lucro por parte del CIBV, el cual busca es ayudar al desarrollo del infante en sus primeros años de vida.

Este centro infantil atiende niños y niñas de edades comprendidas entre los 12 a 36 meses de edad, atiende prioritariamente hijos de familias de condiciones de pobreza los cuales pueden justificar sus necesidades basados en su escasos de recurso. En la actualidad este centro atiende aproximadamente a 40 niños en el transcurso del año, los infantes tienen edades comprendidas de los 12 meses a 36 meses de edad, por lo general quienes dejan a sus hijos en este centro infantil son madres solteras de un nivel económico bajo.

Cuadro 14. Oferta centros infantiles actuales

Años	CIBV “Jardinerito”	CIBV “Mi pequeña fantasía y San francisco”	CIBV “Sonrisa de Niño”	Total
2012	20	15	17	52
2013	28	20	20	68
2014	38	35	36	109
2015	40	40	40	120

Fuente: Encuesta

Elaboración: La Autora

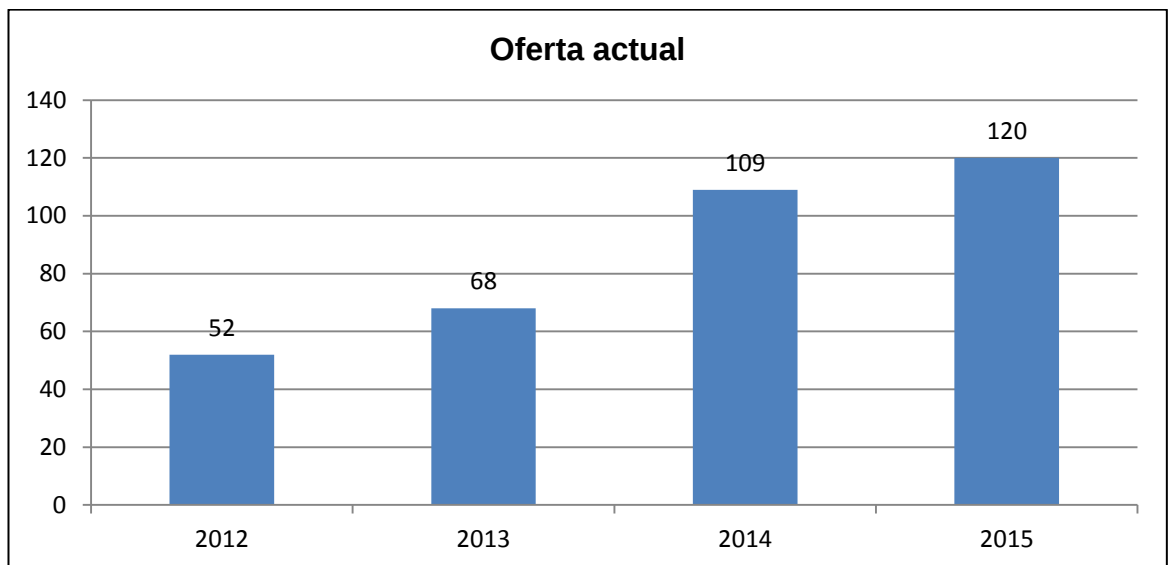


Gráfico 14. Oferta centros infantiles actuales

El gráfico 14 muestra que estos centros infantiles dado que son financiados por el gobierno tienen un cupo limitado de niños que estos centros pudieran atender, el cupo está limitado a 40 niños de edades comprendidas de los 12 meses a 36 meses de edad, con los presupuestos que son otorgados anualmente y no pueden atender a mayor números de niños ya que estarían

incurriendo en desacatos a normas reguladoras a las cuales se deben estos centros.

4.1.1.5.3 Oferta Proyectada

Se establece que la oferta proyectada de los servicios de centros infantiles está determinada a que por cada CIBV que exista en la localidad, tendrán un cupo límite para atender a los infantes siendo este de 40 niños por cada CIBV.

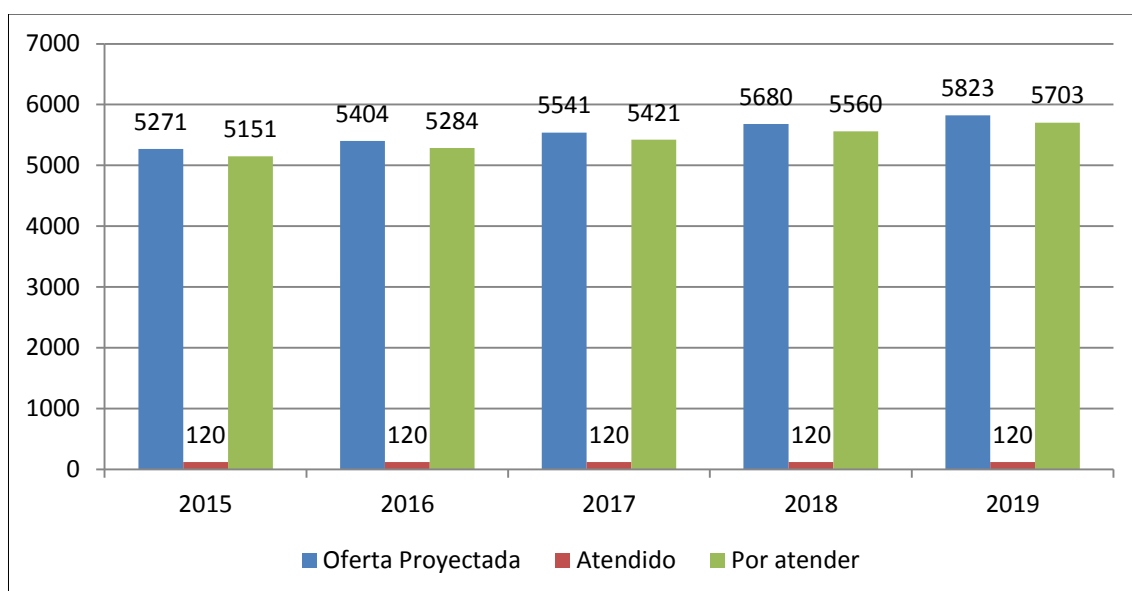


Gráfico 15. Oferta Proyectada

Interpretación:

En el gráfico 15 se muestra que para la determinación de la oferta proyectada se ha basado en la tasa de crecimiento poblacional del cantón Buena Fe del 2,52% anual, es decir que la oferta reacciona en la misma proporción que la demanda.

4.1.1.6 Demanda Insatisfecha

De acuerdo a la investigación y resultados obtenidos, se determina que de los cinco centros de desarrollo infantil CIBV que funcionan en el cantón Buena Fe y dado el reglamento que les imponen un cupo de 40 niños a ser atendidos por cada centro, se puede decir entonces que de los 6589 niños del cantón solo se cubre el 3,03% de la población de los niños.

Cuadro 15. Indicando la demanda insatisfecha

Años	Demanda proyectada (2,52%)	Oferta proyectada	Demanda insatisfecha
2015	6589	120	6469
2016	6755	120	6635
2017	6925	120	6805
2018	7100	120	6980
2019	7279	120	7159

4.1.1.7 Análisis de Precio del Servicio

El precio de los servicios está determinado por el mercado donde se implementará el centro de desarrollo infantil, esto quiere decir de acuerdo a las posibilidades económicas de los hogares donde se encuentran los niños de las edades establecidas, dicho precio no deberá ser demasiado elevado, con el fin de no perder el objetivo social con el cual se pretende fundar el presente proyecto.

Se considera el precio indicado en las encuestas realizadas en el estudio de mercado, el cual se inclinó por el valor de \$150,00, esto con la posibilidad de variar a un alza pero mínimo.

4.1.1.8 Canales de Comercialización

El canal de comercialización que utilizará el centro de desarrollo infantil “REGALO DE DIOS” es directo, puesto que no existen intermediarios, esto quiere decir que el centro de desarrollo infantil ofertará sus servicios directamente al consumidor final.

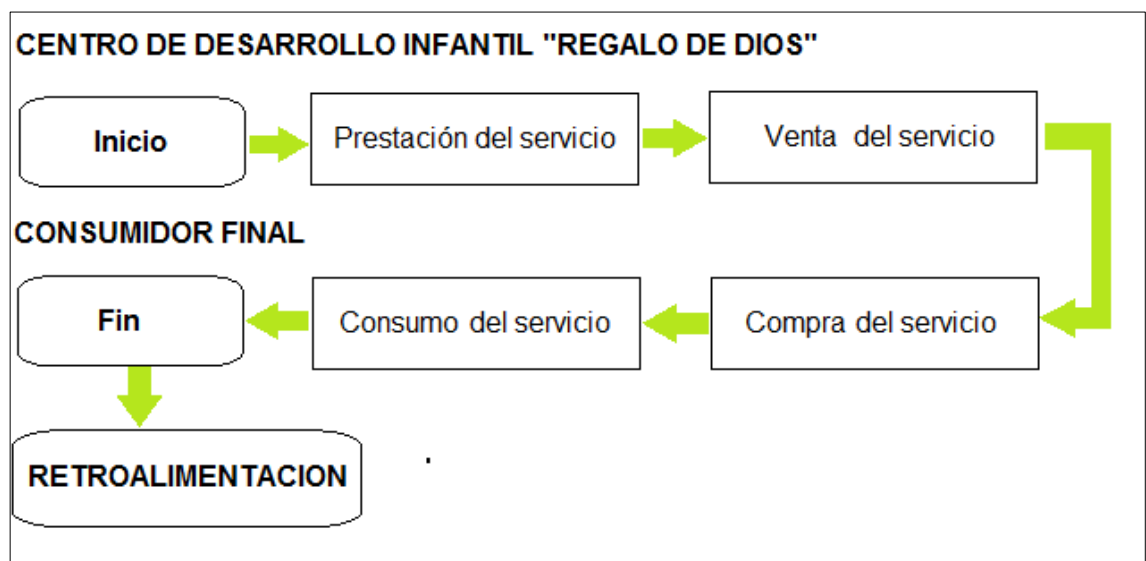


Gráfico 16. Canal de comercialización

4.1.1.9 Publicidad

La publicidad del centro de desarrollo infantil “REGALO DE DIOS”, se dará para que el consumidor conozca de la existencia del servicio en su localidad, a través de los siguientes medios:

- Publicidad escrita
- Promoción en radio
- Material promocional
- Valla publicitaria

4.1.2 Estudio Técnico

4.1.2.1 Localización

La localización del lugar donde se implementará el proyecto, permitirá obtener una mayor tasa de rentabilidad sobre el capital de inversión, para esto se consideraran las variables de costos de transporte de los niños o de productos hacia el centro, la disponibilidad de recurso humano, las vías de acceso. Además, la investigación que se realizó, consideró la parte económica de precios, costos del funcionamiento del centro y de los servicios que presta.

4.1.2.1.1 Macrolocalización

El centro de desarrollo infantil “REGALO DE DIOS”, estará ubicado en la Provincia de Los Ríos en el cantón San Jacinto de Buena Fe.

4.1.2.1.2 Microlocalización

La localización se la realizó en base a características técnicas de beneficio para el proyecto. Para este caso se ha establecido que el centro funcionara en el sector “La Pradera”, calle 7 de Agosto y calle primera Este

4.1.2.1.3 Factores de localización

Los factores considerados más relevantes que brinda la zona urbana donde se implementará el centro de desarrollo infantil “REGALO DE DIOS” son: la cercanía a una Unidad de Policía Comunitaria (UPC) para brindar la seguridad necesaria, se encontraría próximo a un centro de salud en este caso el Centro de Salud San Jacinto de Buena Fe para atender cualquier eventualidad que se

podría suscitar. Además se gozará de todos los servicios básicos tales como energía eléctrica, agua, teléfono y servicios de transporte públicos. Y como aspecto importante el acceso a mercados y mano de obra calificada para la operación del centro.

4.1.2.2 Ingeniería del proyecto

Se determina los espacios físicos que necesitan los infantes para su cuidado, enseñanza, recreación y descanso. Además áreas muy importantes también como cocina, enfermería, servicios sanitarios de uso específico de los niños y los del personal.

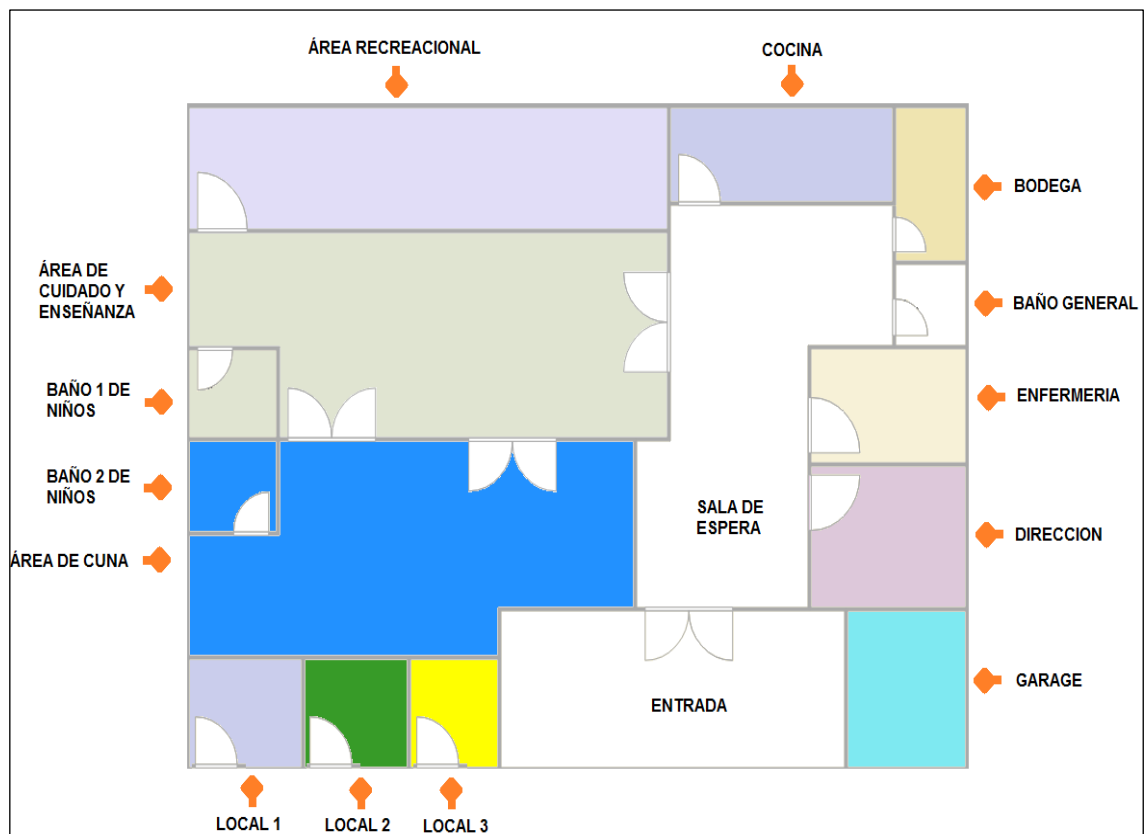


Gráfico 17. Infraestructura del centro "REGALO DE DIOS"

4.1.2.3 Organigrama institucional

Para que el centro de desarrollo infantil “REGALO DE DIOS” pueda funcionar en correctas condiciones es necesario conocer la estructura de la institución con el fin de conocer las responsabilidades que cada uno posee, para esto determinamos la siguiente estructura:

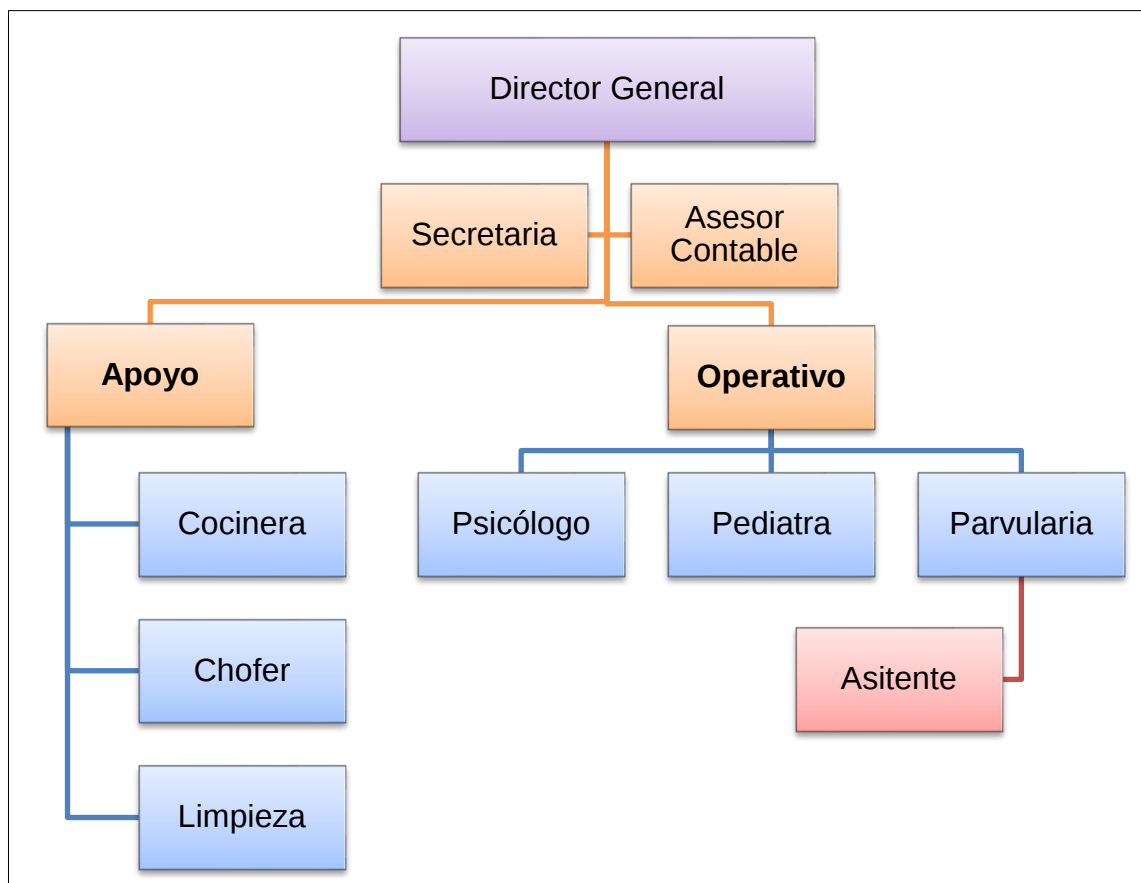


Gráfico 18. Organigrama Institucional

4.1.2.4 Perfil de los empleados

4.1.2.4.1 Personal Administrativo

4.1.2.4.1.1 Director General

Perfil

- Título de tercer nivel en ingeniería: comercial, financiera.
- Experiencia mínima de 3 años en trabajos con niños de 1 a 5 años de edad.
- Edad máxima 45 años.

Funciones

- Ejercer la representación legal del centro de desarrollo infantil “REGALO DE DIOS”.
- Administrar eficientemente el personal que labora en el centro.
- Desarrollar capacitaciones para el personal del centro.
- Hacer cumplir los reglamentos y demás disposiciones para la aplicación en el desempeño de labores del personal.
- Autorizar el ingreso y salida del niño del centro.
- Brindar atención a los padres de familia cuando estos soliciten dialogar algún tema referente a sus hijos.
- Elaborar los presupuestos anuales.
- Controlar el movimiento financiero de la institución.

4.1.2.4.1.2 Asesor Contable

Perfil

- Título de tercer nivel en: Auditoría tributaria o CPA
- Experiencia mínima de 3 años en trabajos similares.

Funciones

- Establecer y administrar los trámites financieros conforme lo dispone la ley.
- Presentar informes financieros al director.
- Manejar los presupuestos conforme las prioridades la requieran.
- Brindar el movimiento de fondos estable para la gestión del centro.
- Realizar mejoras en el procedimiento financiero aplicados al momento y presentar los debidos informes.

4.1.2.4.1.3 Secretaria

Perfil

- Título de bachiller: Secretariado internacional o afines
- Experiencia mínima de 1 año en trabajos similares
- Manejo de herramientas ofimáticas.

Funciones

- Llevar un registro de toda la documentación o tramites que se realicen o que se esté tramitando.
- Realizar respaldos de toda la información que sale de la institución.
- Realizar redacciones con el fin de responder todo tipo de trámites en el centro de desarrollo infantil.
- Realizar los recordatorios de la agenda al director para la ejecución de procesos.
- Realizar los registros de la asistencia del personal, y de cualquier eventualidad que requiera registrarse.

4.1.2.4.2 Personal Operativo

4.1.2.4.2.1 Parvularia

Perfil

- Título de tercer nivel: Licenciada en educación parvularia
- Experiencia mínima de 1 año en trabajos similares
- Manejo de herramientas ofimáticas.

Funciones

- Asumir con responsabilidad el grupo de niños que estará bajo su cuidado.
- Realizar planificaciones de las actividades que va a realizar con los niños mensualmente.
- Asegurar los cuidados debidos a cada niño de los cuales se encarga de brindar estimulación, a partir de las características de cada niño.

4.1.2.4.2.2 Asistente Parvularia

Perfil

- Título de bachiller: Estudios universitarios en educación parvularia
- Experiencia mínima de 1 año en trabajos similares

Funciones

- Brindar asistencia en las tareas encomendadas por la parvularia.
- Velar por el cuidado de los niños.
- Participar activamente en las funciones que le sean encargadas.

4.1.2.4.2.3 Psicólogo

Perfil

- Título de tercer nivel: Psicología infantil o afines
- Experiencia mínima de 3 años en trabajos similares

Funciones

- Realizar pruebas de admisión previa al ingreso de los niños a centro.
- Evaluar a cada niño y establecer los perfiles psicológicos de cada niño.
- Realizar evaluaciones periódicas a cada niño para detectar cualquier anomalía en los comportamientos de los infantes.
- Brindar charlas en diferentes temáticas de ser necesarias al personal que labora en el centro.
- Evaluar al cuerpo técnico el estado psico-social que este enfrenta.

4.1.2.4.2.4 Pediatra

Perfil

- Título de tercer nivel: Pediatría o afines
- Experiencia mínima de 3 años en trabajos similares

Funciones

- Elaborar fichas médicas para cada niño del centro.
- Evaluar las condiciones de cada niño previo la admisión al centro.
- Realizar evaluaciones periódicas a los niños y presentar informes de las condiciones de cada niño.

4.1.2.4.3 Personal de Apoyo

4.1.2.4.3.1 Cocinera

Perfil

- Aprobado el nivel básico de estudio.
- Experiencia en la elaboración de menú para niños.

Funciones

- Planificar los menús a servirse de forma semanal, con aprobación del director.
- Elaborar el presupuesto para la adquisición de productos, para la elaboración de los menús semanales.
- Encargada de la limpieza de utensilios de la cocina.
- Mantener una alta higiene de los alimentos a servir a los infantes.
- Realizar un correcto mantenimiento del equipamiento de la cocina.

4.1.2.4.3.2 Chofer

Perfil

- Nivel de instrucción: Bachiller
- Poseer licencia profesional con 30 puntos
- Experiencia mínima de 1 año en transportación escolar

Funciones

- Realizar los recorridos diarios por las rutas establecidas por el director, para llevar o traer a los infantes desde o hacia el centro.
- Realizar la limpieza diaria del vehículo asignado para los recorridos.

- Encargado de realizar los mantenimientos preventivos al vehículo.
- Realizar el presupuesto mensual para el mantenimiento y movilización del vehículo.

4.1.2.4.3.3 Limpieza

Perfil

- Aprobado el nivel básico de estudio.

Funciones

- Realizar la limpieza diaria de todas las instalaciones de la institución.
- Realizar la limpieza semanal de los exteriores del centro.
- Realizar mantenimientos preventivos correctivos en interiores y exteriores del centro.

4.1.2.5 Principios de la institución

Entre nuestros principales principios a los cuales nos regimos son los siguientes:

- Respeto: Aceptar de manera positiva las críticas y las ideas de las personas involucradas en el trabajo del centro.
- Confianza: Deberá existir confianza en nuestro equipo de trabajo y en nuestro representante para así lograr nuestros objetivos.
- Compromiso: Las personas que participan en el trabajo del centro de desarrollo infantil están en gran manera comprometidas a que cada niño reciba toda la atención necesaria.

- Honestidad: Nuestro trabajo lo realizaremos con ética y profesionalismo para con esto garantizar a las personas e instituciones públicas o privadas del trabajo desempeñado.
- Trabajo en equipo: De quienes conformamos el centro de desarrollo infantil brindaremos nuestro mejor trabajo.

4.1.2.6 Logotipo de la empresa

El logotipo es una parte fundamental en toda institución ya que está basado en un dibujo o figura que muestra lo que ofrece la empresa al consumidor o cliente.

**Centro de Desarrollo Infantil
“Regalo de Dios”**



Gráfico 19 . Logotipo de la empresa

4.1.2.7 Slogan de la empresa

Es la frase que expresa una idea con un propósito publicitario que complementa la confianza de lo que ofrece la empresa.

“APRENDE, DISFRUTA Y RÍE EN FAMILIA”

4.1.2.8 Estrategias de publicidad

Las estrategias que aplicará el centro de desarrollo infantil “Regalo de Dios”, serán las siguientes:

- Diseñar afiches que serán colocados en las principales calles del cantón San Jacinto de Buena Fe, donde promocióne los siguientes servicios como estimulación temprana, alimentación, seguridad entre otros.
- Entregar hojas volantes donde presente todas las características del centro de desarrollo infantil.
- Contratar una cuña publicitaria en la radio de mayor audiencia de la ciudad, promocionando los servicios del centro de desarrollo infantil.
- Contratar en el periódico de la ciudad un espacio en los clasificados para promocionar el centro y sus servicios.
- Diseño y colocación de una valla estática iluminada en la esquina del centro donde permita llamar la atención a las personas que circulan por las cercanías del centro.

4.1.2.9 Requerimientos del proyecto

4.1.2.9.1 Equipos de oficina

Son aquellos artículos que son necesarios para atender las necesidades del infante y que ayuda al desempeño de actividades del personal.

Cuadro 16. Equipo de oficina

CANTIDAD	DETALLE
2	Teléfono Panasonic inalámbricos
1	Dvd
1	Televisor Samsung led
1	Radio Grabadora

4.1.2.9.2 Equipos de cómputo

Cuadro 17. Equipo de cómputo

CANTIDAD	DETALLE
3	Computadoras
1	Impresora

4.1.2.9.3 Equipos de cocina y limpieza

Cuadro 18. Equipos de cocina y limpieza

CANTIDAD	DETALLE
1	Cocina
1	Refrigerador
1	Licuada
1	Sandwichera
1	Extractor de jugo
1	Campana extractora de olores
1	Abrillantadora de pisos
1	Aspiradora de polvo
1	Microondas

4.1.2.9.4 Muebles y enseres

Cuadro 19. Muebles y enseres

CANTIDAD	DETALLE
4	Escritorios
10	Sillas
2	Archivadores
4	Armario
1	Sillón para espera
1	Mesa de cocina de 2.10 x 1.30 metros
1	Valla publicitaria estática luminosa
15	Camas cunas de 1 plaza
5	Camas de 1 plaza
20	Colchones de 1 plaza
1	Juego de columpios
1	Cama elástica
1	Colchoneta de 8 x 5 metros
3	Rompecabezas para niños de 2 años
3	Rompecabezas para niños de 3 años
3	Rompecabezas para niños mayores de 4 años
3	Cajas de legos para niños mayores de 3 años
10	Mesas plásticas para niños
1	Piscina de pelotas de para niños 2 x 4 metros

4.1.2.9.5 Menaje

Cuadro 20. Menaje

CANTIDAD	DETALLE
20	Juegos de sábanas de 1plaza
15	Almohadas
30	Cobijas de algodón para niño
5	Tollas
3	Docenas de vasos de plásticos
3	Docenas de platos de plásticos
3	Docenas de cubierto de plástico
2	Juegos de ollas de 6 piezas

4.1.2.9.6 Vehículo

Cuadro 21. Vehículo

CANTIDAD	DETALLE
1	Furgoneta kia pregio.

4.1.2.9.7 Mano de obra

Aquí se presentará los requerimientos de la mano de obra que se necesita para prestación del servicio del centro de desarrollo infantil “REGALO DE DIOS”.

Cuadro 22. Mano de obra

CANTIDAD	DETALLE
Personal Administrativo	
1	Director
1	Contador
1	Secretaria
Personal Operativo	
2	Parvularia
2	Asistente parvularia
1	Psicólogo
1	Pediatra
Personal de Apoyo	
1	Cocinera
1	Chofer
1	Limpieza

4.1.3 Estudio Económico – Financiero

4.1.3.1 Inversión

Son todos los recursos necesarios para el inicio de actividades de la empresa.

4.1.3.1.1 Inversión de activos fijos o tangibles

Esta sección está constituida por los activos fijos necesarios para el funcionamiento del centro de desarrollo infantil “REGALO DE DIOS”.

a) Equipos de Oficina

Cuadro 23. Equipos de oficina precios

CANTIDAD	DETALLE	VALOR UNITARIO \$	VALOR TOTAL \$
1	Kit Teléfono Panasonic inalámbricos (incluye 3 teléfonos)	140.00	140.00
1	Dvd Glg	45.00	45.00
1	Televisor Samsung Led 32”	450.00	450.00
1	Radio Grabadora Sony Xplod	280.00	280.00
TOTAL			915.00

b) Equipos de cómputo

Cuadro 24. Equipos de cómputo precios

CANTIDAD	DETALLE	VALOR UNITARIO \$	VALOR TOTAL \$
3	Computadoras	800.00	2,400.00
1	Impresora Epson Multifunción XP	300.00	300.00
TOTAL			2,700.00

c) Equipos de cocina y limpieza

Cuadro 25. Equipos de cocina y limpieza precios

CANTIDAD	DETALLE	VALOR UNITARIO \$	VALOR TOTAL \$
1	Cocina	890.00	890.00
1	Refrigerador indurama 13 pies	809.99	809.00
1	Licuada Oster 3 velocidades	85.00	85.00
1	Sandwichera Oster	74.00	74.00
1	Extractor de jugo Oster	69.00	69.00
1	Campana extractora de olores Electrolux	129.00	129.00
1	Abrillantadora de pisos	569.00	569.00
1	Aspiradora de polvo	280.00	280.00
1	Microondas Glg	100.00	100.00
TOTAL			3,005.00

d) Arriendo

Cuadro 26. Arriendo precio

DETALLE	VALOR MENSUAL \$	VALOR ANUAL \$
Local comercial	2,000.00	24,000.00
TOTAL	2,000.00	24,000.00

e) Muebles y enseres

Cuadro 27. Muebles y enseres precios

CANTIDAD	DETALLE	VALOR UNITARIO \$	VALOR TOTAL \$
4	Escritorios	60.00	240.00
10	Sillas	15.00	150.00
2	Archivadores	120.00	240.00
4	Armario	80.00	320.00
1	Sillón para espera	200.00	200.00
1	Mesa de cocina de 2.10 x 1.30 metros	100.00	100.00
15	Camas cunas de 1 plaza	70.00	1,050.00
5	Camas de 1 plaza	50.00	750.00
20	Colchones de 1 plaza	30.00	600.00
1	Juego de columpios	195.00	195.00
1	Cama elástica	220.00	220.00
1	Colchoneta de 8 x 5 metros	95.00	95.00
3	Rompecabezas para niños de 2 años	10.00	30.00
3	Rompecabezas para niños de 3 años	12.00	36.00
3	Rompecabezas para niños mayores de 4 años	15.00	45.00
3	Cajas de legos para niños mayores de 3 años	18.00	54.00
10	Mesas plásticas para niños	11.00	110.00
1	Piscina de pelotas de para niños 2 x 4 metros	189.00	189.00
TOTAL			4,624.00

f) Menaje

Cuadro 28. Menaje precio

CANTIDAD	DETALLE	VALOR UNITARIO \$	VALOR TOTAL \$
20	Juegos de sabanas de 1plaza	12.00	240.00
20	Almohadas	5.00	100.00
25	Cobijas de algodón para niño	8.00	200.00
5	Tollas	4.00	20.00
3	Docenas de vasos de plásticos	15.00	45.00
3	Docenas de platos de plásticos	20.00	60.00
3	Docenas de cubierto de plástico	10.00	30.00
2	Juegos de ollas de 6 piezas	85.00	170.00
TOTAL			865.00

g) Vehículo

Cuadro 29. Vehículo precio

CANTIDAD	DETALLE	VALOR UNITARIO \$	VALOR TOTAL \$
1	Furgoneta Kia Pregio	20,000.00	20,000.00
TOTAL			20,000.00

4.1.3.1.2 Inversión de activos intangible

Esta sección está constituida por los activos intangibles o diferidos necesarios para el funcionamiento del centro de desarrollo infantil “REGALO DE DIOS”.

Cuadro 30. Inversión de activos intangible

DETALLE	VALOR TOTAL \$
Gastos de constitución legal	1,800.00
Patente municipal	90.00
Permiso del cuerpo de bombero	80.00
Estudio de factibilidad del proyecto	800.00
TOTAL	2,770.00

4.1.3.1.3 Inversión capital de trabajo

Esta sección está constituida por 4 factores necesarios para la implementación del proyecto centro de desarrollo infantil “REGALO DE DIOS”, los cuales son: sueldos, servicios básicos, insumos y publicidad.

a) Sueldos

Cuadro 31. Inversión capital de trabajo sueldos

CANTIDAD	DETALLE	SUELDO MENSUAL \$	SUELDO ANUAL \$
Personal Administrativo			
1	Director	450.00	5,400.00
1	Contador	360.00	4,320.00
1	Secretaria	354.00	4,248.00
Personal Operativo			
2	Parvularia	354.00	8,496.00
2	Asistente parvularia	220.00	5,280.00
1	Psicólogo	354.00	4,248.00
1	Pediatra	354.00	4,248.00
Personal de Apoyo			
1	Cocinera	320.00	3,840.00
1	Chofer	320.00	3,840.00
1	Limpieza	320.00	3,840.00
TOTAL		3,406.00	47,760.00

b) Servicios básicos

Cuadro 32. Inversión capital de trabajo servicios básicos

DETALLE	VALOR MENSUAL \$	VALOR ANUAL \$
Agua	25.00	300.00
Luz	50.00	600.00
Teléfono	20.00	240.00
Internet	25.00	300.00
TOTAL	120.00	1,440.00

c) Insumos

Cuadro 33. Inversión capital de trabajo insumos

DETALLE	VALOR MENSUAL\$	VALOR ANUAL \$
Alimentos para los niños	200.00	2,400.00
Insumos de higiene para niños	100.00	1,200.00
Equipos de limpieza	50.00	600.00
Suministros de aseo	100.00	1,200.00
Combustible	150.00	1,800.00
TOTAL	600.00	7,200.00

d) Publicidad

Cuadro 34. Inversión capital de trabajo publicidad

DETALLE	VALOR MENSUAL \$
Anuncio en el periódico	100.00
Cuña radial	120.00
Valla publicitaria estática luminosa	260.00
Hojas Volantes	60.00
Afiches	100.00
TOTAL	640.00

4.1.3.1.4 Inversión inicial

Para poner en marcha el proyecto del centro de desarrollo infantil “REGALO DE DIOS” se necesitará de una inversión inicial, y luego se espera que el centro retorne el dinero suficiente para justificar la inversión inicial que se plantea a continuación.

Cuadro 35. Inversión inicial

ACTIVIDAD	PRESUPUESTO	FUENTE DE FINANCIAMIENTO
ACTIVOS FIJOS		
➤ Infraestructura	12,109.00	
Equipos de Oficina	915.00	Capital Bancario
Equipos de Computo	2,700.00	Capital Bancario
Equipos de cocina y limpieza	3,005.00	Capital Propio
Muebles y Enseres	4,624.00	Capital Propio
Menaje	865.00	Capital Bancario
➤ Vehículo	20,000.00	
Furgoneta	20,000.00	Capital Propio
➤ Arriendo	2,000.00	
Local comercial	2,000.00	Capital Propio
ACTIVOS INTANGIBLES		
➤ Gastos de constitución	2,770.00	Capital Bancario
Constitución de la empresa	2,770.00	
CAPITAL DE TRABAJO (1er mes)		
➤ Gastos de Personal	3,406.00	Capital Bancario
Sueldos	3,406.00	
➤ Gastos Operativos	120.00	Capital Bancario
Servicios básicos	120.00	
➤ Gastos de Materiales	600.00	Capital Bancario
Insumos	600.00	
➤ Gastos de Venta	640.00	Capital Bancario
Publicidad	640.00	
Subtotal	41,645.00	
Imprevistos 5%	2,082.25	
Recurso propio	20,000	
Crédito Financiero	23,727.25	
Total de Inversión	\$43,727.25	

La inversión inicial necesaria para la implementación del centro de desarrollo infantil “REGALO DE DIOS”, en el cantón San Jacinto de Buena Fe, es de \$43.727,25 dólares americanos.

4.1.3.1.5 Financiamiento

El monto total requerido es \$43.727,25 necesarios para el inicio de actividades del centro de desarrollo infantil “REGALO DE DIOS”, en el siguiente cuadro se mostrará cuáles son los recursos propios que se posee y cuanto sería el valor financiado por la institución crediticia.

Cuadro 36. Financiamiento

FINANCIAMIENTO	MONTO \$	PORCENTAJE
Recurso Propio	20,000.00	45.74
Recursos Financiados	23,727.25	54.26
TOTAL	43,727.25	100%

Debido a que la inversión para la puesta en marcha del proyecto no se puede cubrir con los recursos propios se realizará un crédito al Banco Nacional de Fomento a 5 años plazo con una tasa de interés del 18% anual.

4.1.3.1.5.1 Formas de pago

Cuadro 37. Formas de pago

Monto	23,727.25	
Tasa de interés	18%	Anual
Plazo	60	Meses
Pago	anual	
Numero de meses del año	12	Meses

4.1.3.1.5.2 Tabla de amortización

Cuadro 38. Tabla de amortización

PERIODO ANUAL	INTERÉS DEL PERIODO	CUOTA O PAGO	CAPITAL DE PAGO (AMORTIZADO)	CAPITAL PENDIENTE
0	-	-	-	23,727.25
1	949.09	5,329.78	4,380.69	19,346.56
2	773.86	5,329.78	4,555.92	14,790.64
3	591.63	5,329.78	4,738.15	10,052.49
4	402.10	5,329.78	4,927.68	5,124.81
5	204.99	5,329.78	5,124.81	0

4.1.3.1.6 Tabla de depreciaciones

Cuadro 39. Tabla de depreciaciones

DESCRIPCIÓN	VALOR DEL ACTIVO \$	VIDA ÚTIL AÑOS	DEPRECIACIÓN %	DEPRECIACIÓN ANUAL \$
Equipos de Oficina	915.00	10	10%	91.50
Equipos de Computo	2,700.00	3	33%	891.00
Equipos de cocina y limpieza	3,005.00	10	10%	300.50
Muebles y Enseres	4,624.00	10	10%	462.40
Menaje	865.00	5	10%	86.50
Vehículo	20,000.00	5	20%	4,000.00

DESCRIPCIÓN	AÑO 1	AÑO 2	AÑO 3	AÑO 4	AÑO 5	VALOR DE SALVAMENTO
Equipos de Oficina	91.50	91.50	91.50	91.50	91.50	457.50
Equipos de Computo	891.00	891.00	891.00			
Equipos de cocina y limpieza	300.50	300.50	300.50	300.50	300.50	1,502.50
Muebles y Enseres	462.40	462.40	462.40	462.40	462.40	2,312.00
Menaje	86.50	86.50	86.50	86.50	86.50	
Vehículo	4,000.00	4,000.00	4,000.00	4,000.00	4,000.00	
TOTAL	6,020.00	6,020.00	6,020.00	5,129.00	5,129.00	4,371.00

4.1.3.1.7 Plan de ingresos

Se observa que de un total máximo de 40 niños (1.29% población niños) a atender para el primer año, se ha trabajado con un promedio de 32 niños que esto equivale al 80% del total para el primer año.

4.1.3.1.7.1 Ingresos servicios educativos

Cuadro 40. Ingresos servicios educativos Año 1

AÑO 1				
MATRICULA:\$100				
MENSUALIDAD: \$150				
No. DE MESES	CANTIDAD DE NIÑOS	MATRICULA	PENSIÓN	INGRESO MENSUAL
1	20	2,000.00	3,000.00	5,000.00
2	24	400.00	3,600.00	4,000.00
3	28	400.00	4,200.00	4,600.00
4	32	400.00	4,800.00	5,200.00
5	34	200.00	5,100.00	5,300.00
6	35	100.00	5,250.00	5,350.00
7	35		5,250.00	5,250.00
8	35		5,250.00	5,250.00
9	35		5,250.00	5,250.00
10	35		5,250.00	5,250.00
11	35		5,250.00	5,250.00
12	35		5,250.00	5,250.00
TOTAL	32 Niños Promedio al año	3,500.00	57,450.00	60,950.00

Para los siguientes años debido a que se tiene aún demanda, se proyecta incrementar un 30% del máximo de niños del primer año, de la siguiente manera. Además habrá un incremento del 5% del servicio a partir del 3 año cada 2 años.

Cuadro 41. Ingresos servicios educativos Año 2

AÑO 2				
MATRICULA:\$100				
MENSUALIDAD: \$150				
PROYECCIÓN NIÑOS	ASISTENCIA 80%	MATRICULA	PENSIÓN POR AÑO	INGRESO ANUAL
52	42	4,200.00	75,600.00	79,800.00
TOTAL	42	4,200.00	75,600.00	79,800.00

Cuadro 42. Ingresos servicios educativos Año 3

AÑO 3				
MATRICULA:\$110				
MENSUALIDAD: \$165				
PROYECCIÓN NIÑOS	ASISTENCIA 80%	MATRICULA	PENSIÓN POR AÑO	INGRESO ANUAL
68	54	5,940.00	106,920.00	112,860.00
TOTAL	54	5,940.00	106,920.00	112,860.00

Cuadro 43. Ingresos servicios educativos Año 4

AÑO 4				
MATRICULA:\$110				
MENSUALIDAD: \$165				
PROYECCIÓN NIÑOS	ASISTENCIA 80%	MATRICULA	PENSIÓN POR AÑO	INGRESO ANUAL
88	70	7,700.00	138,600.00	146,300.00
TOTAL	70	7,700.00	138,600.00	146,300.00

Cuadro 44. Ingresos servicios educativos Año 5

AÑO 5				
MATRICULA:\$121				
MENSUALIDAD: \$181.50				
PROYECCIÓN NIÑOS	ASISTENCIA 80%	MATRICULA	PENSIÓN POR AÑO	INGRESO ANUAL
114	91	11,011.00	198,198.00	209,209.00
TOTAL	91	11,011.00	198,198.00	209,209.00

4.1.3.1.7.2 Ingresos servicio de transporte escolar

Cuadro 45. Ingresos servicio de transporte escolar Año1

AÑO 1			
MENSUALIDAD: \$75			
CAPACIDAD MAX: 20 NIÑOS			
No. DE MESES	CANTIDAD DE NIÑOS	PENSIÓN	INGRESO MENSUAL
1	10	750.00	750.00
2	15	1,125.00	1,125.00
3	20	1,500.00	1,500.00
4	20	1,500.00	1,500.00
5	20	1,500.00	1,500.00
6	20	1,500.00	1,500.00
7	20	1,500.00	1,500.00
8	20	1,500.00	1,500.00
9	20	1,500.00	1,500.00
10	20	1,500.00	1,500.00
11	20	1,500.00	1,500.00
12	20	1,500.00	1,500.00
TOTAL	19 Niños Promedio al año	1,6875.00	1,6875.00

4.1.3.1.7.3 Ingreso de arriendo

Cuadro 46. Ingreso se arriendo Año 1

AÑO 1		
MENSUALIDAD: \$100		
DESCRIPCIÓN	INGRESO MENSUAL	INGRESO ANUAL
Local 1	100.00	1,200.00
Local 2	100.00	1,200.00
Local 3	100.00	1,200.00
TOTAL	300.00	3,600.00

4.1.3.1.8 Ingreso por servicios proyectado

En este cuadro se detalla la proyección a 5 años de cada ingreso para esto se incrementará un 10% en el servicio de transporte y de arriendo.

Cuadro 47. Ingreso por servicios proyectado a 5 años

DESCRIPCIÓN	AÑO 1	AÑO 2	AÑO 3	AÑO 4	AÑO 5
Servicio educativo	60,950.00	79,800.00	112,860.00	146,300.00	209,209.00
Servicio de transporte escolar	16,875.00	18,562.50	20,418.75	22,460.63	24,706.69
Arriendo	3,600.00	3,960.00	4,356.00	4,791.60	5,270.76
TOTAL	81,425.00	102,372.00	137,709.00	173,674.00	239,330.00

4.1.3.1.9 Estado de resultados

El estado de resultados llamado también estado de pérdida y ganancias indicará la utilidad o pérdida de la empresa en un periodo de cinco años.

Cuadro 48. Estado de resultados

DESCRIPCIÓN	AÑO 1	AÑO 2	AÑO 3	AÑO 4	AÑO 5
Ventas	81,425.00	102,372.00	137,709.00	17,3674.00	239,330.00
Utilidad bruta en ventas	81,425.00	102,372.00	137,709.00	173674.00	239,330.00
(-) Gastos financieros	5,329.78	5,329.78	5,329.78	5,329.78	5,329.78
Pago crédito	5,329.78	5,329.78	5,329.78	5,329.78	5,329.78
(-) Gastos administrativos	47,760.00	50,148.00	52,655.40	55,288.17	58,052.58
Sueldos	47,760.00	50,148.00	52,655.40	55,288.17	58,052.58
(-) Gastos generales	14,660.00	15,092.00	15,545.60	15,130.88	15,630.98
Servicios básicos	1,440.00	1,512.00	1,587.60	1,666.98	1,750.33
Insumos	7,200.00	7,560.00	7,938.00	8,334.90	8,751.65
Depreciaciones	6,020	6,020.00	6,020	5,129	5,129
(-) Gastos de venta	640.00	672.00	705.60	740.88	777.92
Publicidad	640.00	672.00	705.60	740.88	777.92
Utilidad operacional	13,035.22	31,130.22	63,472.62	97,184.29	159,538.74
Utilidad antes de Impuesto.	13,035.22	31,130.22	63,472.62	97,184.29	159,538.74
Participación a Empleados (15%)	1,955.28	4,669.53	9,520.89	14,577.64	23,930.81
Utilidad antes del impuesto	1,1079.94	26,460.69	53,951.73	82,606.65	135,607.93
Impuesto (15%)	1661.99	3,969.10	8,092.76	12,391.00	2,0341.19
Utilidad Neta	9,417.95	22,491.59	45,858.97	70,215.65	115,266.74

4.1.3.1.10 Evaluación Financiera

4.1.3.1.10.1 Flujo de fondos netos

Cuadro 49. Flujo de fondos netos

CONCEPTO	AÑO 0	AÑO 1	AÑO 2	AÑO 3	AÑO 4	AÑO 5
	\$43,727.25					
(+) Utilidad Neta	-	9,417.95	22,491.59	45,858.97	70,215.65	115,266.74
(+) Depreciación	-	6,020.00	6,020.00	6,020.00	5,129.00	5,129.00
(-) Pago de Capital	-	5,329.78	5,329.78	5,329.78	5,329.78	5,329.78
FLUJO DE FONDOS NETOS		\$10,108.17	\$23,181.81	\$46,549.19	\$70,014.87	\$115,065.96

4.1.3.1.10.2 Rentabilidad

4.1.3.1.10.2.1 Tasa mínima atractiva de retorno (TMAR)

Este valor está asociado al riesgo de la pérdida de la inversión, así que un inversionista puede esperar una baja tasa de retorno en un título emitido por una entidad gubernamental o en un aporte en una entidad financiera con un bajo riesgo.

- **TMAR INVERSIONISTA**

$$\text{TMAR} = \text{Inflación} + \text{Premio de Riesgo} + (\text{Inflación} \times \text{Premio de Riesgo})$$

$$\text{Premio de Riesgo} = \text{Tasa Pasiva del Mercado} + \text{Riesgo País}$$

Entonces:

Premio de Riesgo = 5.39% + 5.92%

Premio de Riesgo = 11.31%

Inflación 2015 = 4.05%

TMAR INVERSIONISTA = 0.041 + 0.113 + (0.041 x 0.113)

TMAR INVERSIONISTA = 0.16%

- **TMAR BANCO**

Interés de Banco = 18.00%

La TMAR global entonces será:

Cuadro 50. Tasa mínima atractiva de retorno

RECURSOS	MONTO	PORCENTAJE	VALOR	PONDERACIÓN
Propio	20,000.00	45.74%	0.16	0.07
Crédito	23,727.25	54.26%	0.18	0.10
TOTAL	43,727.25	100%	0.34	0.17

TMAR	17%
-------------	------------

4.1.3.1.10.2.2 Valor Actual Neto (VAN o VPN)

El valor actual neto (VAN) mide la rentabilidad del proyecto en moneda del día de hoy después de recuperar la inversión y el costo de oportunidad del dinero

$$VAN = -I_0 + \frac{CF_1}{(1+k)^1} + \frac{CF_2}{(1+k)^2} + \dots + \frac{CF_n}{(1+k)^n}$$

Donde,

CF: Flujo Neto de Caja

I: Inversión Inicial

K: Tasa de descuento

Un proyecto será rentable solo si el valor actual del flujo de beneficios netos que genera es positivo.

Por lo tanto:

Si $VAN > 0$, entonces el proyecto es rentable, por lo tanto se debe invertir

Si $VAN < 0$, entonces el proyecto no es rentable, por lo tanto no invertir.

Si $VAN = 0$, es indiferente

De acuerdo a lo anteriormente descrito se ha realizado el cálculo del Valor Actual Neto para el proyecto, por lo que se tiene lo siguiente:

$K=17\%$

Cuadro 51. Valor Actual Neto

AÑO	FLUJO DE CAJA \$	FLUJO ACTUAL \$
0	- 43,727.25	
1	10,108.17	8,639.46
2	23,181.81	16,934.63
3	46,549.19	29,063.94
4	70,014.87	37,363.44
5	115,065.96	52,482.87
TOTAL		144,484.34

VAN =	- 43,727.25 + 144,484.34
VAN =	\$ 100,757.09

Entonces:

$\$100.757,09 > 0$; El proyecto es rentable. Se debe invertir.

4.1.3.1.10.2.3 Tasa interna de retorno (TIR)

Si el TIR > Tasa de Descuento, entonces se debe invertir

Si el TIR < Tasa de Descuento, entonces no invertir

Para calcular la TIR del proyecto se ha utilizado la herramienta Excel, obteniendo los siguientes resultados:

Cuadro 52. Tasa interna de retorno

AÑO	FLUJO DE CAJA \$
0	- 43,727.25
1	10,108.17
2	23,181.81
3	46,549.19
4	70,014.87
5	115,065.96

TIR = 65% > 17% Se debe invertir

4.1.3.1.10.2.4 Relación beneficio costo

$$BC = \frac{A}{Inversión}$$

$$A = \frac{CF_1}{(1+k)^1} + \frac{CF_2}{(1+k)^2} + \dots + \frac{CF_n}{(1+k)^n}$$

Dónde,

A: Valor actual de los flujos netos de caja

Por lo tanto:

BC = 1 A es igual a la inversión. El proyecto puede elegirse.

BC >1 A supera la inversión. El proyecto puede elegirse.

BC < 1 A es menor que la inversión. El proyecto se rechaza.

Entonces:

K=17%

Cuadro 53. Relación beneficio costo

AÑO	FLUJO DE CAJA \$	FLUJO ACTUAL \$
0	- 43,727.25	
1	10,108.17	8,639.46
2	23,181.81	16,934.63
3	46,549.19	29,063.94
4	70,014.87	37,363.44
5	115,065.96	52,482.87
TOTAL		144,484.34

$$BC = \frac{\$ 144484.34}{\$ 43727.25}$$

$$BC = 3.30$$

$$BC > 1$$

Debido a que BC es mayor a 1 entonces la suma de los flujos netos de caja son mayores a la inversión por lo que se debería invertir en el proyecto.

4.1.3.1.10.2.5 Periodo de recuperación del capital

La forma para calcular es la siguiente:

$$PR = \frac{\text{Número de años antes de la recuperación total de la inversión}}{\text{Cantidad de la inversión inicial no recuperada al principio del año de recuperación}} + \frac{\text{Flujo de efectivo total generado durante el año de recuperación}}{\text{Flujo de efectivo total generado durante el año de recuperación}}$$

Cuadro 54. Periodo de recuperación del capital

AÑO	FLUJO ACTUAL \$	FLUJO ACTUAL ACUMULADO \$
0	- 43,727.25	- 43,727.25
1	8,639.46	- 35,087.79
2	16,934.63	- 18,153.16
3	29,063.94	10,910.78
4	37,363.44	48,274.22
5	52,482.87	100,757.09

$$PR = 2 + \frac{18153.16}{29063.94}$$

$$PR = 2.6 \text{ años}$$

Realizando el cálculo de flujo acumulado, se obtiene que la recuperación del capital inicia en el 2.6 años, es decir, a mediano plazo, tiempo suficiente para aprovechar la opción de reinvertir.

4.2 Discusión

Tomando en consideración el estudio de mercado realizado en el cantón San Jacinto de Buena Fe de la provincia de Los Ríos, el 80% de la población dijo estar de acuerdo con la creación del centro de desarrollo infantil, la misma que estaría dispuesta a hacer uso de los servicios planteados, representando así una gran iniciativa porque ayudaría a las familias de la localidad el poder contar con un centro de desarrollo infantil el cual les brinde seguridad, personal calificado para la atención de sus hijos, horarios y precios al alcance de sus presupuestos. Y que además de cuidar a sus hijos este le brinde enseñanzas que mejoren sus habilidades cognitivas y motoras de los niños dado que es en esta etapa de la vida donde se basa el desarrollo del ser humano.

Esto concuerda con (Flores, 2012) en la tesis titulada “Proyecto de factibilidad para la creación de un centro de cuidado y desarrollo infantil”, quien indica que estos centros favorecen el desarrollo de los niños en su etapa inicial de vida.

Según el análisis del estudio técnico, se puede apreciar claramente que existen las condiciones necesarias para la ejecución de esta actividad como lo indica (Flores, 2012), tanto en su ingeniería así como también en la estructura administrativa, cumpliendo con todos los parámetros necesarios de infraestructura optima que garantice el correcto funcionamiento del centro para dar el inicio de actividades.

Considerando los indicadores del estudio económico – financiero, este proyecto es viable dada su aceptación garantiza una buena rentabilidad.

CAPÍTULO V

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

5.1 Conclusiones

- ❖ Por medio del estudio de mercado se estableció que existe una gran demanda actual insatisfecha, lo que permite considerar la incursión de un centro de desarrollo infantil en el cantón San Jacinto de Buena Fe.
- ❖ A través del estudio técnico se pudo definir la localización del proyecto, determinando que debía considerarse diversos factores, donde se eligió el sector “La Pradera”, además se estableció la infraestructura adecuada que debe tener el centro de desarrollo infantil “REGALO DE DIOS”, para brindar servicios de calidad.
- ❖ Con el estudio económico-financiero se conoció que para la puesta en marcha del centro de desarrollo infantil “REGALO DE DIOS”, se debía realizar una inversión de \$43.727,25, para el inicio de actividades, donde se demuestra que el VAN es positivo de \$100.757,09, TIR de 65% y una relación Beneficio Costo de 3,30 siendo estos positivos, lo que demuestra que el proyecto es rentable. Además se conoció que la inversión se recuperará a partir de los 2.6 años de la puesta en marcha del proyecto.

5.2 Recomendaciones

- ❖ Se recomienda la puesta en marcha del proyecto, considerando que existe rentabilidad económica bajo las condiciones de operación que se han planteado.
- ❖ Es importante que el centro de desarrollo infantil “REGALO DE DIOS”, mantenga estándares de calidad que le permitan cumplir con las necesidades del cliente y así mantener la competitividad en el mercado.
- ❖ Para hacer más atractiva la oferta del centro, se recomienda a mediano plazo extender los servicios que este centro pudiera brindar como cursos pre-maternal para embarazadas, curso de primeros auxilios para padres de familias, entre otros.

CAPÍTULO VI

BIBLIOGRAFÍA

6.1 Literatura Citada

- Amaru, A. (2008). Administración para Emprendedores. Mexico: Prentice Hall.
- Baca, G. (2010). Evaluación de Proyectos (6ta ed.). Mexico: McGRAW-HILL.
- Flores, A. (2012). "Proyecto de Factibilidad para la Creación de un Centro de Cuidado y Desarrollo Infantil". La Libertad.
- García, G. (2011). Guía para crear y desarrollar su propia empresa. Quito: Cámara Ecuatoriana del Libro.
- Morales, J., & Morales, A. (2009). Proyectos de Inversión evaluación y formulación (1era ed.). Mexico: McGRAW-HILL.
- Moyano, J., Bruque, S., Maqueira, J., Fidalgo, F., & Martinez, P. (2011). Administración de empresas: Un enfoque teórico - práctico. Madrid: Pearson Educación.
- Parkin, M. (2009). Economía (8va ed.). Mexico: Pearson Educación.
- Rojas, V. (2008). El proceso de enseñanza aprendizaje. Mexico: Luna.
- Sapag Chain, N., & Sapag Chain, R. (2008). Preparación y evaluación de proyectos (5ta ed.). Bogotá: McGraw-Hill.
- Sapag, N. (2011). Proyectos de Inversión (2da ed.). Chile: Pearson Educación.
- Zapata, G. (2010). Negociación Arte Empresarial (1ra ed.). Bogota: Ecoe.

6.2 Linkografía

Martha, L. (2015). TALLER DE ORGANIZACION Y ADMINISTRACIÓN DE CDIS. Recuperado el 2012 de 02 de 2015, de <https://martylopez.files.wordpress.com/2011/08/reglamento-centros-de-desarrollo-infantil1.doc>

Mega Tareas. (2012). Recuperado el 09 de 02 de 2015, de Mega Tareas: <http://www.megatareas.com/doc/12322/Finalidades-Educacion-Inicial.html>

Ministerio de Educación Nacional Republica de Colombia. (2012). Recuperado el 12 de 02 de 2015, de http://www.colombiaaprende.edu.co/html/familia/1597/articles-305302_recurso_Calidad.pdf

Ministerio de Inclusión Económica y Social. (2013). Recuperado el 06 de 02 de 2015, de Desarrollo Infantil Integral: [http://www.inclusion.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2013/11/Libro-de-Pol%C3%](http://www.inclusion.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2013/11/Libro-de-Pol%C3%93tica-de-Desarrollo-Infantil-Integral.pdf)

Readbag. (2013). Recuperado el 05 de 01 de 2015, de Readbag.com: <http://www.readbag.com/dspace-epn-ec-bitstream-15000-10239-1-tesis-capitulos-numerados>

Secretaria Nacional de Planificación y Desarrollo. (2015). www.buenvivir.gob.ec/. Obtenido de <http://www.buenvivir.gob.ec/versiones-plan-nacional#tabs2>

Tecnologiacomer. (2011). Recuperado el 18 de 02 de 2015, de Tecnologiacomer: <https://tecnologiacomer.files.wordpress.com/2011/01/presupuestos-operat-finan-inversio.docx>

Universidad para la Cooperación Internacional . (2015). Recuperado el 15 de 01 de 2015, de <http://www.ucipfg.com>: http://www.ucipfg.com/Repositorio/MIA/MIA-01/BLOQUE-ACADEMICO/Unidad2/lecturas/Capitulo_del_Estudio_Tecnico.pdf

Vaqui, J. (2013). Recuperado el 12 de 02 de 2015, de <http://www.pymesfuturo.com/index.php>

Vaqui, J. (2013). Periodo de recuperación de la inversión - PRI. Recuperado el 2015, de <http://www.pymesfuturo.com/pri.htm>.

Vecino, J. (2008). Ideas para diseñar e implementar un plan orientado al desarrollo de competencias y capacitación en la organización. Obtenido de www.degerencia.com/jmvecinop: www.degerencia.com/articulo/ideas_para_un_plan_de_desarrollo_de_competencias

Wikipedia. (2015). Recuperado el 14 de 02 de 2015, de <http://es.wikipedia.org/wiki/Factibilidad>

Wikipedia. (2015). Recuperado el 18 de 02 de 2015, de <http://es.wikipedia.org/wiki/Rentabilidad>

WordPress. (2011). Recuperado el 06 de 02 de 2015, de Educación Inicial: <https://educacioninicial.wordpress.com/>

CAPÍTULO VII

ANEXOS

7.1 Anexos

ANEXO 1. Presupuesto

El financiamiento de este proyecto de investigación previo a la obtención del Título de Ingeniera en Gestión Empresarial es de la Egresada Patricia Zapata de la Escuela de Gestión Empresarial.

A. RECURSO HUMANO			
Descripción	Cantidad	Valor Unitario\$	Total\$
Encuestador	1	100.00	100.00
Tabulador	1	100.00	100.00
Digitador	1	100.00	100.00
TOTAL			300.00
B. MATERIALES, EQUIPOS Y SERVICIOS			
Descripción	Cantidad	Valor Unitario\$	Total\$
Resmas de papel bond de 75 gr.	3	5.00	15.00
Discos compactos	5	1.00	5.00
Insumos de oficina			20.00
Calculadora	1	10.00	10.00
Anillados	8	1.00	8.00
Empastado	8	12.00	96.00
Memoria	1	15.00	15.00
Servicio de Internet	20 horas	1.00	20.00
Servicio de Copias	1000	0.03	30.00
Servicio de impresión blanco y negro y full color			50.00

Servicio de alquiler de equipos informáticos	100 horas	1.00	100,00
Servicio de alquiler de infocus	2 horas	5.00	10.00
TOTAL			379.00
C. SERVICIOS BÁSICOS			
Descripción	Cantidad	Valor Unitario\$	Total\$
Movilización			40.00
Servicios básicos	5 meses	10.00	50.00
TOTAL			90.00
Total A+B+C			769.00
Son Setecientos sesenta y nueve dólares americanos oo/100			

ANEXO 2. Cronograma de Actividades

ACTIVIDADES	Año: 2014 - 2015							
	JULIO	AGOSTO	SEPTIEMBRE	OCTUBRE	NOVIEMBRE	DICIEMBRE	ENERO	FEBRERO
Desarrollo de: Capítulo I Marco Contextual de la Investigación y Capítulo II Marco Teórico.	X	X						
Desarrollo de: Capítulo III Metodología de la Investigación.			X					
- Desarrollo de: Capítulo IV Resultados y Discusión, diseño de encuesta y elaboración del trabajo de campo. - Elaboración de Estudio de: Mercado, Técnico, Económico-financiero. - Tabulación de las encuestas y elaboración de resultados.			X	X				
Desarrollo de: Capítulo V Conclusiones y Recomendaciones						X		
Desarrollo de: Capítulo VI Bibliografía y Capítulo VII Anexos							X	
Presentación y aprobación del Proyecto de investigación								X

ANEXO 3. Encuesta de proyecto de factibilidad

1. ¿En su casa habitan niños de edades comprendidas de entre 1 y 5 años?

Si ☐ No ☐

2. ¿A qué actividad económica se dedica usted?

Ninguna ☐ Ama de casa ☐ Estudiante ☐
Trabajo a tiempo completo ☐ Trabajo a medio tiempo ☐ Otros ☐

3. ¿Conoce Ud. Sobre la existencia de centros de desarrollo infantil en el cantón Buena Fe?

Nada ☐ Algo ☐ Mucho ☐

4. ¿En alguna ocasión usted ha hecho uso de los servicios de una guardería o centro de desarrollo infantil?

Si ☐ No ☐

5. ¿Qué opinión le merece la creación de un centro de desarrollo infantil en el cantón Buena Fe?

Muy malo ☐ Malo ☐ Regular ☐ Bueno ☐ Muy Bueno ☐

6. ¿Dónde cree usted que debería estar ubicado este centro de desarrollo infantil?

Norte ☐ Centro ☐ Sur ☐

7. ¿Cree Ud. que las familias del cantón Buena Fe se beneficiará con la creación de un centro de desarrollo infantil?

Mucho ☐ Bastante ☐ Algo ☐ Muy Poco ☐ Nada ☐

8. ¿Estaría usted dispuesto a hacer uso del servicio de un centro de desarrollo infantil?

Si ☐ No ☐

9. ¿Cuánto estaría usted dispuesto a pagar por la atención de cada niño en el centro de desarrollo infantil por el mes de lunes a viernes?

\$150 ☐ \$200 ☐ \$250 ☐
\$300 ☐ \$350 ☐

10. ¿Cree usted que la publicidad del centro de desarrollo infantil debería realizársela por...?

Radio ☐ Televisión ☐ Periódicos ☐
Redes Sociales ☐ Hojas Volantes ☐ Otros ☐

Gracias por su Colaboración!!

ANEXO 4. Fotos captadas en el momento que se aplicaba encuestas a padres de familias en los diferentes sectores.

