

Universidad Técnica Estatal de Quevedo

Facultad de Ciencias Empresariales
Escuela de Economía y finanzas



PROYECTO DE INVESTIGACIÓN

Previo a la obtención del título de Ingeniera en
Administración Financiera

TEMA:

Creación de una empresa contable con servicios al sector
empresarial, comercial, agrícola y otros en el cantón el
Empalme

AUTORA:

Egda. Jennifer Vanessa Rodríguez Cedeño

DIRECTOR:

Econ. Manuel Weisson

Quevedo – Los Ríos – Ecuador
2011

Trabajo presentado al Honorable Consejo Directivo de la Facultad de Ciencias empresariales como requisito previo a la obtención del título de:

Ingeniera en Administración Financiera

APROBADO POR:

Presidente del Tribunal

Miembro del Tribunal

Miembro del Tribunal

Quevedo – Los Ríos – Ecuador
2011

CERTIFICACION

Econ. Manuel Weisson, Asesor del presente proyecto de investigación.

CERTIFICA QUE:

La egresada Jennifer Rodríguez Cedeño, realizó la investigación necesaria para la elaboración del proyecto de investigación titulada **CREACIÓN DE UNA EMPRESA CONTABLE CON SERVICIOS AL SECTOR EMPRESARIAL, COMERCIAL, AGRICOLA Y OTROS EN EL CANTÓN EL EMPALME**, bajo mi dirección habiendo cumplido con las disposiciones reglamentarias establecidas para el efecto.

ECON. MANUEL WEISSON

TUTOR

CERTIFICADO DE AUTENTICIDAD

La responsabilidad por las investigaciones, resultados, conclusiones y recomendaciones, pertenecen exclusivamente a la autora.

Egda. Jennifer Rodríguez C

AGRADECIMIENTO

El realizar el proyecto de investigación previo a la obtención del título profesional de Ingeniería en Administración Financiera, fue una grata experiencia ya que pude participar en facetas importantes de la ciudadanía como es la investigación y la generación de conocimientos.

Es así, que agradezco primeramente a Dios por haber sido mi guía incondicional en cada uno de mis pasos realizados, de igual manera a las siguientes personas e institución, pues sin su colaboración para con el desarrollo de esta investigación no hubiese sido posible la culminación de la misma.

A la Universidad Técnica Estatal de Quevedo por haber sido mi casa durante mi formación profesional.

A mis queridos docentes quienes compartieron sus conocimientos y me inculcaron valores éticos y morales.

A mi tutor, Econ. Manuel Weisson por compartir sus conocimientos para la realización y presentación de este proyecto.

Al Ing. Dennis Aguirre por su gran apoyo en la generación de sugerencias para la realización de la investigación.

Autora

DEDICATORIA

Dedico el presente proyecto con mucho cariño, amor y gratitud a mi madre Lcda. Angela Cedeño, quien ha sido mi guía y me ha brindado el apoyo incondicional durante mi formación universitaria, para cumplir cada una de mis metas, a mi querido amigo José quien con sus consejos y cariño me levantaba en los momentos más difíciles de mi vida, y como no a mis queridos compañeros quienes con su honestidad y compañerismo me impulsaron a salir adelante.

Jennifer Rodríguez Cedeño

RESUMEN EJECUTIVO

La empresa contable “**EMCON**”, prestará sus servicios a los empresarios, micro empresarios, agricultores y comerciantes del cantón El Empalme en asesoramiento contable, declaración de impuestos, presentación de anexos transaccionales, obtención del RUC y elaboración de estados financieros.

La empresa contable, funcionará en la Av. Guayaquil 239 y Antonio José de Sucre del cantón El Empalme, provincia del Guayas, frente al Banco Pichincha, la cual contará con el acondicionamiento adecuado para brindar un buen servicio a la ciudadanía; la misma que tendrá una estructura organizada. Esta empresa estará en capacidad de brindar sus servicios a micro empresarios, empresarios, comerciantes, agricultores y otros.

La empresa cubrirá el 75% a la demanda insatisfecha en asesoramiento contable, declaración de impuestos, obtención del RUC, presentación de anexos transaccionales y elaboración de estados financieros. El financiamiento se lo obtendrá con capital propio de su propietaria.

Se requiere una inversión total durante el primer mes de USD **11.414,73** de los cuales USD 2.890,43 corresponden al Capital de Operación, USD 7.980,75 corresponden a los Activos Fijos, mientras que un 5% para los imprevistos es de USD 543,56.

El total de egresos para el primer mes es de USD **28.034,68**, mientras que el total de ingresos para el primer año es de USD **32.175,00**.

La utilidad neta para el primer año es de USD **3.579,13**, la relación beneficio – costo es de USD **0,15**, esto significa que el proyecto es viable, el VAN es de USD 21.618,38, y la TIR es del 98%.

SUMMARY

The accounting company “EMCON” provide services to managers, micro managers, farmers and traders in the town El Empalme on accounting advise, declaration of tax, introduction of transactional attached, obtaining the RUC and preparation of financial statements.

The accounting company will operate in the avenue Guayaquil 239 and Antonio José de Sucre in the town El Empalme, province of Guayas, front Pichincha to the Bank, the which have the proper conditioning to provide good service to the citizents, the same that have an organized structure. This company will be able to provide services to micro managers, managers, traders, farmers and others.

The company will cover the 75% of the unmet demand in accounting advise, declaration of tax, obtaining the RUC, presentation transactional of attached and preparation of financial statements. The funding is what you get with the owner's own capital.

It requires a total investment during the first month of USD 11.414,73, of the which USD 2.890,43 correspond to operating capital, USD 7.980,75 correspond to the fixed assets, while that 5% for unforeseen is the USD 543,56.

The total expenses for the first month is USD 28.034,68; while that the total income for the first year is USD 32.175,00.

The net income for the first year is USD 3.579,13, the benefit – cost is USD 0,15, this means that the project is viable, the npv is USD 2 1.618,38, and the TIR is 98%.

TEMA

Creación de una Empresa Contable con servicios al sector empresarial, comercial, agrícola y otros en el Cantón El Empalme.

Capitulo 1

I. INTRODUCCIÓN

El comercio constituye una actividad humana de vital importancia para el desarrollo del país, requiere de un manejo adecuado de sus recursos para ejercer el intercambio de bienes y servicios. El sector de pequeñas y medianas empresas en Ecuador constituye un importante aporte a la dinámica de la economía nacional, por ello es fundamental implementar acciones encaminadas a mejorar su competitividad e incrementar su participación en el comercio nacional e internacional, promocionando el desarrollo de mecanismos que permitan la transferencia y uso de tecnología en estas empresas.

En relación con la teneduría de libros contables por parte de las pequeñas y medianas empresas, la menor parte de las mismas llevan registros, mientras que la mayor parte no lo hace. Además, cabe indicar que de las partes de las empresas que los llevan, unas lo hacen por cuenta propia y otras lo hacen por cuanto es un requerimiento legal para la realización de sus actividades normales.

Las empresas por lo general no cuentan con un departamento financiero (a excepción de las grandes empresas) debido a que muchos empresarios tienen la idea equivocada, de que las compañías por ellos dirigidas son islas excluida del entorno que los rodea. Piensan que porque no obtienen pérdidas su negocio marcha muy bien, creen innecesaria la contabilidad porque piensan conocerla sin ni siquiera haberla estudiado, o quizás los costos de contratar a alguien son muy elevados.

El Cantón El Empalme, por ser agrícola, ganadero y por el progreso de sus habitantes, ha permitido que en los últimos años se desarrolle en él y sus sectores aledaños una creciente actividad económica, ejercido por comerciantes formales e informales quienes en su gran mayoría no utilizan técnicas contables y financieras que les permitan llevar un control efectivo de sus ingresos – egresos y obligaciones tributarias que se generan por su actividad.

Las partes Contables, de todo ente económico constituye la piedra angular del éxito, ya que nos permite cuantificar, medir y mejorar los resultados económicos expresados en términos monetarios; debido a la falta de un registro contable en las empresas, surge el proyecto de crear una empresa asesora Contable ya que este es un mercado

insatisfecho a pesar de que juegan un rol importante dentro de la economía ecuatoriana.

Es aquí cuando nace la oportunidad de ingresar a este mercado en expansión, esto se podrá hacer aplicando los conceptos y herramientas contables para que así las empresas contratantes de la asesoría tengan la posibilidad de realizar un análisis profundo de su situación económica actual y futura.

Desde hace mucho [tiempo](#) se ha reconocido a la [consultoría](#) de [empresas](#) como un [servicio](#) profesional de gran [utilidad](#) para ayudar a los directivos de las [organizaciones](#) a identificar y definir los principales [problemas](#) que afectan a sus [organizaciones](#). La consultoría se considera ante todo como un [método](#) para mejorar las prácticas de [gestión](#), sin embargo también se la considera como una profesión.

La falta de procedimientos e incumplimientos de Leyes y Reglamentos de índole financiero y tributario, ha llevado a las empresas a sanciones de diversas índoles, adquiriendo pérdidas económicas, suspensiones temporales de sus negocios y hasta la clausura de los mismos. Debido a la falta de crecimiento o de recursos económicos, que les permita la contratación de un profesional en su empresa, para controlar las actividades económicas y luego resumirlos en los estados financieros.

Es por ello que se ha visto la necesidad de la creación de una empresa Contable, que preste servicios al microempresario del Cantón El Empalme provincia del Guayas, en servicios al sector empresarial, comercial, agrícola y otros, no solo para cumplir con las disposiciones contempladas en la Ley de Régimen Tributario Interno y su Reglamento, sino para estar en capacidad de administrar eficientemente los recursos de las empresas con la finalidad de maximizar sus recursos y minimizar sus gastos.

A. JUSTIFICACIÓN

El elevado potencial económico que tiene el Cantón El Empalme en los últimos años, ha colaborado para que se incremente de manera acelerada la creación de microempresas formales e informales, sin ninguna o escasa constitución organizativa y sin medidas de control financiero y tributario que le aseguren un excelente funcionamiento de su negocio.

Aparte del potencial agrícola y ganadero que posee el cantón El Empalme, provincia del Guayas, la zona es la defensa para el país por sus productos de buena calidad. Este cantón está progresando por su desarrollo diario, principalmente por el comercio que tiene este importante sector del país. El intercambio comercial se desarrolla en el sector urbano, lugar donde se encuentran las microempresas, comercios y pequeños negocios.

Esta unidad de servicio contable, resulta un importante apoyo a las actividades productivas y comerciales de grandes, medianos y pequeños negocios y comercios, los cuales al contar con este tipo de servicios, llevaran sus cuentas, transacciones y movimientos mercantiles actualizados y enmarcadas en la ley; esta empresa pretende llenar los vacíos en esta área, logrando que las empresas mantengan sus estados contables y obligaciones al día, conocer la situación real de su actividad, disponiendo de los resultados de una forma exacta, veraz y oportuna.

Debido al escaso conocimiento que tienen los microempresarios del cantón y sectores aledaños, por la distancia entre las ciudades donde se puede encontrar asesoramiento de las obligaciones contables y poca disponibilidad de recursos económicos, que le permitan contratar un profesional de manera permanente en esta área.

Razones por las cuales se justifica la creación de una empresa Contable que brinde servicios a los microempresarios, para poder satisfacer sus necesidades, ya que en el Cantón El Empalme no existen muchas empresas dedicadas a esta actividad y no satisfacen las necesidades que tiene el mercado.

B. OBJETIVOS

GENERAL

Crear una empresa Contable que brinde servicios al sector comercial, agrícola, micro empresarial, de servicio y otros, constituirá una Institución que permitirá apoyar de manera técnica, financiera y contable a todo el sector del cantón El Empalme y su entorno.

ESPECIFICOS

- ✓ Determinar el mercado insatisfecho de este servicio.
- ✓ Brindar soluciones prácticas y efectivas basadas en una amplia experiencia.
- ✓ Ofrecer información financiera confiable y oportuna, para la toma de decisiones en el manejo de sus empresas.
- ✓ Establecer si es factible ubicar la empresa en el Cantón El Empalme y expandirla a otros sectores.
- ✓ Otorgar y facilitar información técnica de manera oportuna y de acuerdo a requerimientos legales.
- ✓ Utilizar todos los mecanismos técnicos a fin de poder ubicarse en la preferencia del sector de la demanda.
- ✓ Crear una cultura tributaria y financiera en los microempresarios del cantón El Empalme.
- ✓ Posicionarse como empresa líder en el mercado de la oferta.

C. PROBLEMA

El Cantón El Empalme reúne a muchos comerciantes compuestos en diferentes tipos de negocios y agricultores que realizan actividades comerciales a nivel local, provincial y poblaciones aledañas del cantón.

La carencia de soportes en el proceso contable como tributario de las actividades productivas y comerciales de grandes, medianos y pequeños negocios y comercios del cantón, los cuales al no contar con este tipo de servicios, no llevan sus cuentas, transacciones y movimientos mercantiles continuamente y actualizadas, y, enmarcadas en la Ley de Régimen Tributario, motivo por el cual en muchas ocasiones tienen inconvenientes con el Servicio de Rentas Internas.

Los problemas de facturación y tributación hacen necesaria la implementación de una empresa Contable, que ayudará a mantener sus estados contables y obligaciones al día, conocer la situación real de su actividad, disponiendo de los resultados de una forma exacta, veraz y oportuna, para cumplir con sus obligaciones de facturación, ya que en la actualidad las empresas están obligadas a llevar contabilidad de sus ingresos – egresos porque así lo dispone el Servicio de Rentas Internas.

D. HIPOTESIS

Hipótesis General

Constituye la creación de una empresa contable con tecnología de punta, la mejor alternativa para brindar apoyo de servicios técnicos a los sectores empresariales y microempresariales del Cantón El Empalme.

Hipótesis Específicas

La creación de una empresa contable permitirá brindar a los sectores empresariales y microempresariales una información técnica oportuna.

La creación de la empresa permitirá entrar al mercado competitivo de servicios con tecnología de punta.

Brindar de manera oportuna y ágil la información que los sectores necesitan.

El sistema innovador de servicios permitirá a la empresa posicionarse como líder en el mercado.

E. VARIABLES

1. VARIABLE INDEPENDIENTE

La creación de la empresa contable brindará servicios eficientes, ágiles y oportunos al sector de la demanda.

2. VARIABLE DEPENDIENTE

Los sectores empresariales y microempresariales estarán y serán atendidos de manera eficiente y oportuna con el servicio prestado por la empresa contable.

Capítulo 2

II. MARCO TEORICO

A. La Empresa

1. Definición

"Es el organismo formado por personas, bienes materiales, aspiraciones y realizaciones comunes para dar satisfacciones a su clientela"¹

"Es la entidad que mediante la organización de elementos humanos, materiales, técnicos y financieros proporciona bienes o servicios a cambio de un precio que le permite la reposición de los recursos empleados y la consecución de unos objetivos determinados"²

"Es aquella entidad formada con un capital social, y que aparte del propio trabajo de su promotor puede contratar a un cierto número de trabajadores. Su propósito lucrativo se traduce en actividades industriales y mercantiles, o la prestación de servicios"³

"Es una unidad económica – social, integrada por elementos humanos, materiales y técnicos, que tiene el objetivo de obtener utilidades a través de su participación en el mercado de bienes y servicios"⁴

"Ejercicio profesional de una actividad económica planificada, desarrollada con la intención de intermediar en el mercado de bienes y servicios. Organización de los factores de producción, capital y trabajo con ánimo de lucro"⁵

Las empresas, de acuerdo a su naturaleza pueden ser de uno o más

=====

1 Marketing de Ricardo Romero, Editora Palmir E.I.R.L.

2 Prácticas de la Gestión Empresarial de Julio García y Cristóbal Casanueva

3 Diccionario de Economía, Tercera Edición de Simón Andrade, Editorial Andrade

propietarios; las de un propietario se conoce como negocios individuales y las de dos o más propietarios se conoce como sociedades.

2. Clasificación de las Empresas

Las empresas desde el punto de vista administrativo son consideradas bajo tres aspectos: ⁶

a. Por su actividad

1) Industriales

Es la actividad primordial de este tipo de empresas es la producción de bienes mediante la transformación de la materia o extracción de materias primas.

2) Agrícolas

La empresa agrícola se define como un sistema donde se tiene una existencia de componentes o recursos (Tierra, Capital y Trabajo), con relaciones entre ellos, con flujos de entradas y salidas (insumos y productos), un objetivo, y por último la influencia del contexto en el funcionamiento del conjunto.

3) Comerciales

Son intermediarios entre productor y consumidor; su función primordial es la compra – venta de productos terminados en el lugar y monto adecuado.

4) Servicios

Son aquellas que brindan un servicio a la comunidad y que persiguen fines lucrativos. A este grupo pertenecen los técnicos, los que brindan un servicio a la comunidad y piden cierta remuneración ya que establecen un costo.

Profesionales que cobran sus servicios como asesores, consultores, y financieras, bancarias, hospitales, caja de bolsa, agencias de publicidad, etc.

3. Las Consultorías

Se entiende por Consultorías la prestación de servicios profesionales especializados, que tengan por objeto identificar, planificar, elaborar o evaluar proyectos de desarrollo en sus niveles de pre factibilidad, factibilidad, diseño u operación; comprenden, además la superación, fiscalización y evaluación de proyectos, así como los servicios de organizaciones, administración, auditoría e investigación.⁷

✓ Requisitos para los consultores individuales

Nacionales o extranjeros, pueden ejercer actividades de Consultoría, deben reunir los siguientes requisitos:

- Tener Título Profesional conferido por Instituto de Educación Superior del Ecuador, o del extranjero, en cuyo caso deberá estar revalidado en el país conforme la ley.
- Cumplir con las leyes respectivas que regulan el ejercicio profesional; Art. 6 Ley de Consultoría.

✓ Compañías Consultoras Nacionales

Las compañías consultoras nacionales sólo pueden constituirse:

- Como Compañías en Nombre Colectivo.
- De Responsabilidad Limitada.

✓ **Otros requisitos para operar**

Para que las compañías Consultoras Nacionales puedan ejercer actividades de Consultoría en el Ecuador deberán:

- Afiliarse a la Asociación de Compañías Consultores del Ecuador.
- Inscribirse en el registro de Consultoría a cargo de la Secretaria Técnica del Comité de Consultoría de la Presidencia de la República.

b. Por su constitución legal

Son empresas que se rodean de formalidades jurídicas adecuadas y cuyo capital está formado por las aportaciones de varias personas. Las más conocidas son las sociedades colectivas, comanditarias, de responsabilidad limitada y anónima.

c. Según la magnitud de la empresa

Este es uno de los criterios más utilizados para clasificar a las empresas, el que de acuerdo al tamaño de la misma se establece que puede ser pequeña, mediana o grande. Existen múltiples criterios para determinar a qué tipo de empresa puede pertenecer una organización.

4. La Administración

Es el proceso mediante el cual una empresa desarrolla y ejecuta organizadamente sus actividades y operaciones, aplicando los principios que le permitan en conjunto tomar las mejores decisiones para ejercer el control de sus bienes, compromisos y obligaciones que lo llevarán a un posicionamiento en los mercados.⁸

La administración se puede definir como el proceso de crear, diseñar y mantener un ambiente en el que las personas, laborar o trabajando en grupos, alcancen con eficiencia metas seleccionadas. Es necesario ampliar esta definición básica. Las personas realizan funciones administrativas de planeación, organización, integración de personal, dirección y control.⁹

Gestión, organización y control de una sociedad que realizan los órganos directivos de la misma.¹⁰

a. Funciones de la Administración

La tarea administrativa se realiza mediante cuatro funciones básicas son: Planeación, organización, dirección y control y son los medios por los cuales administra un gerente. Estas funciones son básicas y se las ejercen, sin considerar cual fuere el tipo de la empresa, su actividad principal o el nivel en que trabajen.¹¹

1) Planeación

Es el proceso de definir metas y objetivos con sus respectivas estrategias de acción para desarrollar las actividades que permitan alcanzarlos. Si no se planea no hay rumbo fijo de la organización.¹²

2) Organización

Implica el diseño de la estructura más adecuada para llevar a cabo los planes. Esta función determina las actividades por realizar, cómo se agruparán, quién las desempeñará y señala claramente los puestos y las jerarquías dentro de la organización.

=====

9 Página de Internet www.conceptoadministracion.com.

10 Diccionario de Contabilidad y Finanzas Edic. MMVI, Grupo Cultural S.A.

11 Página de Internet www.funcionesdeadministracion.com

3) Dirección

Función que consiste en dirigir e influir en las actividades de los miembros de un grupo o una organización entera, con respecto a una tarea. La dirección incluye la motivación, el liderazgo, la selección de los canales de comunicación más efectivos y la negociación y manejo de conflictos.

Los administradores tienen que dirigir y coordinar eficazmente a los colaboradores de la empresa, para lograr el éxito de la organización. La dirección comprende el contacto cotidiano y cercano con la gente para orientarla e inspirarla hacia el logro de las metas del equipo y la organización.

4) Control

El control es el seguimiento de las actividades para asegurarse de que se están realizando de acuerdo con lo planeado y en su caso, corregir las desviaciones encontradas.

Si el control es inadecuado, las fallas no se detectan, supervisa el progreso y ejecuta los cambios necesarios, asegura el cumplimiento de las metas.

5. Tipos de Organización

Las organizaciones según tengan o no estructuras y sistemas oficiales y definidos para la toma de decisiones, la comunicación y el control. Estas se dividen en: ¹³

a. Formal

Este tipo de organizaciones se caracteriza por tener estructuras y sistemas oficiales y definidos para la toma de decisiones, la comunicación y el control. El uso de tales mecanismos hace posible definir de manera explícita dónde y cómo se separan personas y actividades y cómo se reúnen de nuevo.

La organización formal comprende estructura organizacional, directrices, normas y reglamentos de la organización, rutinas y procedimientos, en fin, todos los aspectos que expresan cómo la organización pretende que sean las relaciones entre los órganos, cargos y ocupantes, con la finalidad de que sus objetivos sean alcanzados y su equilibrio interno sea mantenido.¹⁴

b. Informal

Este tipo de organizaciones consiste en medios no oficiales pero que influyen en la comunicación, la toma de decisiones y el control que son parte de la forma habitual de hacer las cosas en una organización.

“Aunque prácticamente todas las organizaciones tienen cierto nivel de formalización, también todas las organizaciones, incluso las más formales, tienen un cierto grado de informalización”¹⁵

6. Estructura Organizacional

La finalidad de una estructura organizacional es establecer un sistema de papeles que han de desarrollar los miembros de una entidad para trabajar juntos de forma óptima y que se alcancen las metas fijadas en la planificación. La estructura de toda empresa se obtendrá de acuerdo a la óptima clasificación que requiera.¹⁶

=====

14 Gestión del Talento Humano - Idalberto Chiavenato – Mc Graw Hill

15 Inicialización a la organización y técnica comercial, de Idalberto Chiavenato

7. Diseño Organizacional

El diseño organizacional es un proceso, donde los gerentes toman decisiones, donde los miembros de la organización ponen en práctica dicha estrategia. El diseño organizacional hace que los gerentes dirijan la vista en dos sentidos; hacia el interior de su organización y hacia el exterior de su organización.¹⁷

a. Enfoque de contingencia al diseño organizacional

El enfoque de la empresa puede ser de dos tipos: Mecánico y orgánico, el mecánico es aquel que es rígido todo esta mecanizado y es sumamente inflexible, y el orgánico es mal moldeable, flexible, se pueden utilizar estrategias para modificarlos o mejorarlo, el tamaño de la empresa es de gran importancia; por eso se recomienda que la empresa tenga un equilibrio entre ambos.¹⁸

b. Interdependencia de tareas

La interdependencia de tareas se refiere a la media en que el trabajo realizado por una persona o departamento afecta lo que otros miembros hacen. Se ha identificado los siguientes tipos de interdependencia de tareas:

- ✓ **Interdependencia combinada:** Cuando los departamentos o equipos identificables de la organización por ejemplo las muchas oficinas de ventas no se dedican a la toma de decisiones, coordinación y comunicación diarias entre sí.

=====

- ✓ **Interdependencia secuencial:** Cuando un departamento o equipo tiene que terminar ciertas tareas antes de que uno o más de los otros departamentos o equipos puedan realizar las suyas.
- ✓ **Interdependencia reciproca:** Cuando la producción de un departamento o equipo se convierte en los insumos de otros departamentos o equipos y viceversa.
- ✓ **Cultura organizacional:** Representa un patrón complejo de creencias, expectativas, ideas, valores, actitudes y conductas compartidas por los integrantes de una organización que evoluciona con el paso del tiempo. En formas más específicas, la cultura organizacional influye:
 - Formas rutinarias de comunicarse, como rituales y ceremonias organizacionales y el lenguaje común.
 - Las normas que comparten individuos y equipos de toda la organización, como no tener espacios de estacionamiento reservados.
 - Los valores dominantes que mantienen la organización, como la calidad del producto o el liderazgo de precios.
 - La filosofía que guía las políticas y la toma de decisiones de la organización.
 - Las reglas del juego para llevarse bien en la organización o los trucos que el recién llegado tiene que aprender para convertirse en un integrante aceptado.

8. Organigrama

Es la representación gráfica de la estructura organizativa. El Organigrama es un modelo abstracto y sintético, que permite obtener una idea uniforme

acerca de una organización. El Organigrama tiene doble finalidad: Desempeña un papel informativo, permite que los integrantes de la organización y de las personas vinculadas a ella conozcan, a nivel global, sus características generales, de instrumentos para análisis estructural al poner de relieve, con la eficacia propia de las representaciones gráficas, las particularidades esenciales de la organización representada.¹⁹

Los organigramas sirven para indicar:

- La división de funciones
- Los niveles jerárquicos
- Las líneas de autoridad y responsabilidad
- Los canales formales de la comunicación
- La naturaleza lineal o de staff del departamento
- Los jefes de cada grupo de empleados, trabajadores
- Las relaciones que existen entre los diversos puestos de la empresa y en cada departamento o sección.

Los organigramas pueden ser:

a. Verticales

En los organigramas verticales, cada puesto subordinado a otro se representa por cuadros en un nivel inferior, ligados a aquel por líneas que representan la comunicación de responsabilidad y autoridad. De cada cuadro del segundo nivel se sacan líneas que indican la comunicación de autoridad y responsabilidad a los puestos que dependen de él y así sucesivamente.

=====

Este tipo de Organigrama es el de uso más frecuente y al cual están acostumbradas la mayoría de las personas. Este Organigrama representa con toda fidelidad una pirámide jerárquica, ya que las unidades se desplazan según su Jerarquía de arriba abajo en una gradación jerárquica descendente.

b. Horizontales

Representan los mismos elementos del organigrama anterior y en la misma forma, sólo que comenzando el nivel máximo jerárquico a la izquierda y haciéndose los demás niveles sucesivamente hacia la derecha.

Este tipo de organigrama tiene algunas variaciones con respecto al vertical, las cuales consisten en que los nombres de las figuras tienden a ser colocados, en el dibujo, sin recuadros o figuras geométricas (rectángulos o cuadrados). No pueden ser colocados los nombres en recuadros. También es usual describir las funciones de las unidades más importantes en forma escrita y en el mismo dibujo.

c. Circular

Formados por un cuadro central, que corresponde a la autoridad máxima en la empresa, a cuyo contorno se trazan círculos concéntricos, cada uno de los cuales constituye un nivel de organización.

d. Escalar

Señala con distintas sangrías en el margen izquierdo los distintos niveles jerárquicos, ayudándose de líneas que señalan dichos márgenes.

Este modelo de organigrama es muy utilizado en los EE.UU. pero entre nosotros es poco conocido. Las características principales del mismo son, entre otras que no utiliza los recuadros para los nombres de las unidades de la estructura, sino líneas. Además, se pueden colocar organigramas suplementarios de cada una de las unidades principales, si se desea.

9. Manual de Funciones

Es la descripción de cada cargo por área en sus diferentes funciones, sirve para la selección de personal de acuerdo a los requisitos exigidos en cada cargo de sus funciones y actividades de las personas que desempeñan tales puestos; fija los niveles jerárquicos en la estructura organizacional.

B. Factibilidad Económica de la Empresa

1. Estudio de Mercado

El estudio de mercado se lleva cabo dentro de un proyecto de iniciativa empresarial con el fin de hacerse una idea sobre la viabilidad comercial de una actividad económica. Se entiende por estudio de mercado el área en que confluyen las fuerzas de la oferta y la demanda para realizar las transacciones de bienes y servicios a precios determinados.²⁰

El estudio de mercado comprende el análisis y determinación de la oferta y la demanda, de los precios del proyecto. Muchos costos de operación pueden preverse simulando la situación futura y especificando las políticas y procedimientos que se utilizarán como estrategia comercial. El estudio de

=====

²⁰ Página de Internet www.mercado.com

mercado define la cuantía de su demanda e ingresos de operación, como por los costos e inversiones implícitos.

2. Definición del servicio

Es una gama de actividades que en conjunto originan una relación, también se lo considera como la actividad, beneficio o satisfacción que se ofrece en venta o se realiza y que no supone el intercambio de productos o bienes.²¹

Cantidad de bienes o servicios que los agentes económicos de un mercado están dispuestos a adquirir para cada nivel de precios, en un periodo determinado y bajo unas condiciones de mercado dadas.²²

a. Demanda

La demanda en economía se define como la cantidad y calidad de bienes y servicios que pueden ser adquiridos a los diferentes precios del mercado por un consumidor (demanda individual) o por el conjunto de consumidores (demanda total o de mercado), en un momento determinado.²³

b. Oferta

En economía, oferta se define como la cantidad de bienes o servicios que los productores están dispuestos a ofrecer a diferentes precios y condiciones dadas, en un determinado momento. Oferta también se define como la cantidad de productos y servicios disponibles para ser consumidos.²⁴

21 Fundamentos de Marketing, 13va edición, de Stanton William, Mc Graw Hill

22 Diccionario de Contabilidad y Finanzas Edic. MMVI, Grupo Cultural S.A.

La oferta es la relación entre la cantidad de bienes ofrecidos por los productores y el precio de mercado actual. Gráficamente se representa mediante la curva de oferta. Debido a que la oferta es directamente proporcional al precio, las curvas de oferta son casi siempre crecientes.

c. Precio

Se denomina precio al valor monetario asignado a un bien o servicio. Conceptualmente, se define como la expresión del valor que se le asigna a un producto o servicio en términos monetarios y de otros parámetros como esfuerzo, atención o tiempo, etc.²⁵

La cantidad en que un comprador determinado accede a pagar y un determinado vendedor accede a aceptar, bajo las circunstancias prevalecientes de su transacción.

d. Comercialización

Es la planificación y control de los bienes y servicios para favorecer el desarrollo adecuado del producto y asegurar que el producto solicitado esté en el lugar, en el momento, al precio y en la cantidad requerida, garantizando así unas ventas rentables.²⁶

Es la actividad que permite al productor hacer llegar un bien o servicio al consumidor con los beneficios del tiempo y lugar. La comercialización comprende etapas por las cuales deben pasar los bienes en proceso de transferencia entre productor y consumidor final.

²⁵ <http://es.wikipedia.org/wiki/Precio>.

3. Estudio Técnico

Sirve para hacer un análisis del proceso de producción de un bien o la prestación de un servicio. Incluye aspectos como: materias primas, mano de obra, maquinaria necesaria, plan de manufactura, inversión requerida, tamaño y localización de las instalaciones, forma en que se organizar la empresa y costos de inversión y operación.²⁷

Uno de los resultados de este estudio será definir la función de producción que optimice la utilización de los recursos disponibles en la producción del bien o servicio del proyecto. De aquí se podrá obtener la información de las necesidades de capital, mano de obra y recursos materiales, tanto como la puesta en marcha como para la posterior operación del proyecto.

a. Tamaño

Se refiere a la capacidad mínima que se debe tener tanto desde el punto de vista técnico (Potencialidad máxima de la producción de determinados equipos o instalaciones) y económico, (ingresos mínimos a obtener), como social, (emplea criterios de calidad de vida).

b. Localización

Esta sección analiza la tecnología disponible para que en un proceso se pueda hacer una buena comparación técnica económica debe incluirse una descripción completa del análisis del proceso de producción, detalle del proceso, adquisición de equipos y maquinas, distribución de la planta, organización de la empresa.

=====

c. Ingeniería del Proyecto

Consiste en la descripción del proceso productivo, normas de calidad, requerimientos de maquinarias y equipos, disponibilidad de materia prima, localización y características de los proveedores, organización de la empresa.

4. Estudio Económico

Es aquel que tiene por objeto ordenar y sistematizar la información de carácter monetario que proporcionan las etapas anteriores, como elaborar los cuadros analíticos y antecedentes adicionales para la evaluación del proyecto.²⁸

a. Inversión

Es la acción de desembolsar dinero para adquirir bienes o valores con el fin de obtener una ganancia o renta. Es la suma de todos los gastos que se van a incurrir para iniciar un proyecto; la inversión puede clasificarse según corresponda, por terreno, obras físicas, equipamiento de oficina.

Aplicación que las personas físicas o jurídicas dan a sus fondos, tanto propios como ajenos, y que se realiza con el ánimo de obtener una rentabilidad o beneficio futuro.²⁹

b. Capital de trabajo

Para definir el financiamiento del proyecto se requiere identificar el capital de trabajo que es necesario financiar para el desarrollo de las actividades. El capital de trabajo se calcula considerando costos en efectivo es por concepto de insumos y servicios, incluyendo depreciaciones mano de obra

=====

²⁸ Sapag Sapag Preparación y evaluación de proyectos, Edit. Mac Graw Hill

²⁹ Diccionario de Contabilidad y Finanzas Edic. MMVI Grupo Cultural S.A

familiar y gastos propios de la administración debido a que o significa desembolso de dinero.³⁰

c. Costos

Los costos representan el valor de activos entregados a cambio de obtener otros activos. El costo se distingue del gasto en el que este representa el valor del activo sacrificado para generar ingresos y se clasifican en fijos y variables.³¹

Gasto que produce la elaboración de un producto o la prestación de un servicio.³²

d. Costos de Operación

Valorización de todos los recursos empleados o gastos necesarios para la operación en términos normales de un establecimiento educacional. El costo de operación expresada habitualmente en flujos, es decir, recursos empleados en función de una unidad de tiempo y que se contemplan en los presupuestos normales anuales de operación de los establecimientos.³³

Todos aquellos costos en que incurre la empresa para lograr que los productos manufacturados estén listos para su venta incluyen los costos de materiales directos, manos de obra directa y gasto de fabricación.³⁴

e. Costo de Administración

Los costos de administración corresponden a todos aquellos gastos encaminados al manejo administrativo de la empresa como: sueldos,

=====

30 Diccionario de Economía y Finanzas, de Ramón E. Infante de 1993

31 Vigésima octava edición, Editorial Porrual S.A. México

32 Diccionario de Contabilidad y Finanzas Edic. MMVI, Grupo Cultural S.A.

gastos generales, servicios básicos, etc. Son decir aquellos gastos que no intervienen específicamente en las actividades productivas.³⁵

f. Costo de Ventas

Estos costos provienen de los desembolsos que realizan dentro de la gestión de las ventas con el objeto de poder alcanzar la mayor eficiencia en la distribución de productos y por lo tanto asegurar la obtención de ingresos que permitan el normal desenvolvimiento de la empresa.³⁶

g. Ingresos

Son todos los activos que perciben las personas, empresas y el estado, puede ser dinero, activo fijo, dinero bancario etc.³⁷

Contrapartida o equivalente monetario de una cantidad de bienes vendidos o de servicios prestados.³⁸

El ingreso comprende todo aquello que inmediata y directamente implican aumento en el patrimonio, y suelen ser por lo general, directos e indirectos.³⁹

h. Estado de Resultados

Es un documento contable complementario donde se informa detallada y ordenadamente el resultado de las operaciones (utilidad, pérdida remanente y excedente) de una entidad durante un periodo determinado.

=====

35 y 36 Evaluación de Proyectos, Quinta Edición, de Gabriel Baca Urbina.

37 Página de Internet <http://mx.answers.yahoo.com>.

38 Diccionario de Contabilidad y Finanzas Edic. MMVI, Grupo Cultural S.A.

Presenta la situación financiera de una empresa a una fecha determinada, tomando como parámetro los ingresos y gastos efectuados; proporciona la utilidad neta de la empresa. Generalmente acompaña a la hoja del Balance General.

Estado que muestra la diferencia entre el total de los ingresos en sus diferentes modalidades; venta de bienes, servicios, cuotas y aportaciones y los egresos representados por costos de ventas, costo de servicios, prestaciones y otros gastos y productos de las entidades del Sector Paraestatal en un periodo determinado.⁴⁰

i. Flujo de Caja

El concepto de flujo de caja se refiere al análisis de las entradas y salidas de dinero que se producen (en una empresa, en un producto financiero, etc.), y tiene en cuenta el importe de esos movimientos, y también el momento en el que se producen.⁴¹

Conjunto de anotaciones contables realizadas en la cuenta de tesorería de una empresa.⁴²

5. Evaluación Financiera

Los objetivos de esta etapa son ordenar y sistematizar información de carácter monetario que proporcionaron las etapas anteriores, elaborar los cuadros analíticos, y antecedentes adicionales para la evaluación de proyecto y evaluar los antecedentes anteriores para predeterminar su rentabilidad.⁴³

=====

40 Pág. Internet <http://www.mitecnologico.com/Main/ConceptoEstadoDeResultados>.

41 Página de Internet <http://www.elblogsalmon.com>.

42 Diccionario de Contabilidad y Finanzas” Edic. MMVI, Grupo Cultural S.A.

Relación Beneficio Costo

Es el cociente de los flujos descontados de los ingresos totales del proyecto.⁴⁴

La relación Beneficio Costo se utiliza para evaluar las inversiones gubernamentales o de interés social. Tanto los beneficios como los costos no se cuantifican como se hace en un proyecto de inversión privada, sino que se toma en cuenta criterios sociales.⁴⁵

a. Valor Actual Neto (VAN)

Se define el valor presente de los rendimientos futuros descontados del costo de capital menos el costo de inversión. Es el indicador que abarca la actualización de los flujos del proyecto en el horizonte de trayectoria en la evaluación, todos los beneficios en relación de los costos deben compararse en el presente.⁴⁶

El valor actual neto es el valor presente de todos los cobros y pagos derivados de una inversión en activos financieros, que se actualiza en base en un determinado tipo de interés que el utilizado para el cálculo hasta la fecha de vencimiento del título.⁴⁷

b. Tasa Interna de Retorno (TIR)

Es aquella que mediante el cual el valor actualizado de los ingresos es igual al valor actualizado de los gastos. Sirve para evaluar un proyecto en función de una única tasa de rendimiento anual, en donde la totalidad de los beneficios son exactamente iguales a los desembolsos en moneda actual.⁴⁸

44 Página de Internet <http://www.relacionb/c.com>.

45 y 46 Evaluación de Proyectos, Quinta Edición, de Gabriel Baca Urbina (1995)

47 Fundamentos de Administración Financiera, 7ma. Edic, de J. Weston y E. Brigham

Capítulo 3

MATERIALES Y METODOS

A. Descripción del proyecto

El presente proyecto es de carácter de inversión, el mismo que estará dirigido a los microempresarios del cantón El Empalme.

B. Localización

La presente investigación se realizó a una muestra de los microempresarios y agricultores del Cantón El Empalme, Provincia del Guayas.

C. Fuentes de Datos

1. Fuentes Primarias

Entre las fuentes primarias se consideró las encuestas realizadas a los empresarios, agricultores, ganaderos, de servicios, microempresarios y otros del Cantón El Empalme, para lo cual se utilizó un formulario de 11 preguntas (anexo 1) el cual contenía preguntas cerradas y abiertas.

2. Fuentes Secundarias

Entre las fuentes secundarias se recurrió a las citas bibliográficas tales como: boletines, libros, revistas e internet, etc.

D. Diseño de la Muestra

Para la realización de la investigación, se recurrió a la Cámara de Comercio para conocer el número de microempresarios que existen en el Cantón El Empalme y que están registrados en la institución como tal.

En base a los datos proporcionados del total de las microempresas (420), se procedió a determinar la muestra, para lo cual se utilizó la siguiente formula en la cual una vez conocido el universo objetivo se procede a realizar los respectivos cálculos:

$$M = \frac{U_o * PQZ^2}{(U_o - 1)e^2 + PQZ^2}$$

Dónde:

M = Tamaño de la muestra

U_o = Universo objetivo o población de influencia

P = Probabilidad de aceptación

Q = Probabilidad de rechazo

e = Margen de error

Z = Nivel de confianza

E. Metodología

Para cumplir con los objetivos alcanzados en la presente investigación fueron necesarios los siguientes métodos:

- 1. Inductivo.-** Para llegar a conclusiones generales.
- 2. Deductivo.-** Para deducir todos los parámetros de la investigación.
- 3. Analítico.-** Para conocer las diferentes partes del problema analizado, y establecer las relaciones entre los elementos del objeto de la investigación.
- 4. Sintético.-** Se utilizó a partir de la interrelación de los elementos al identificar un objeto y relacionar con el conjunto de elementos del problema investigado.

En esta investigación se siguieron los pasos contemplados en la metodología de los proyectos de inversión que cubren las fases de mercado, estudio técnico, económico y financiero.

F. Estudio de Mercado

Para lograr los objetivos planteados se realizó una investigación descriptiva del mercado basada en fuentes de datos primarios, a través de la elaboración de un cuestionario que permitió la recolección estructurada de datos, directamente de muestras representativas.

En esta investigación se ha analizado tanto la oferta como la demanda de servicios contables existentes en el cantón El Empalme y sus alrededores con el fin de que el proyecto pueda satisfacer a la demanda insatisfecha que se detecte.

1. Análisis de la Demanda

Este análisis se lo realizó mediante las encuestas aplicadas a los microempresarios del Cantón El Empalme.

2. Análisis de la Oferta

Para determinar la oferta se recurrió a la investigación del mercado, para poder conocer la cantidad de empresas contables existentes en el Cantón El Empalme.

3. Análisis de los Precios

Este análisis se realizó relacionando los precios del mercado e investigando los suministrados por empresas dedicadas a esta actividad.

G. Estudio Técnico

1. Tamaño del Proyecto

Para considerar el tamaño de la empresa se consideró la demanda insatisfecha, la inversión fija, instalaciones, equipos, capital de operación y acceso a los servicios básicos, y la ubicación de los clientes potenciales.

2. Localización

La empresa Contable funcionará en el centro en la Av. Guayaquil y Antonio José de Sucre del Cantón El Empalme.

3. Ingeniería del Proyecto

- a. Ingeniería Civil.-** Los costos de las instalaciones y equipamientos se los obtuvo en los almacenes de la localidad.
- b. Ingeniería del Detalle.-** Se lo estableció mediante el proceso del servicio a ofertar, la tecnología que se utilizará es un software de contabilidad y tributación.
- c. Estructura Organizacional.-** Se la constituyó mediante un organigrama vertical de acuerdo a las funciones que tendrá cada nivel jerárquico.

H. Estudio Económico

1. Inversión y Financiamiento

Para establecer la inversión total se consideraron las instalaciones y equipos que se utilizaran en la empresa, así como el capital de operación para el funcionamiento de la misma.

2. Gastos e Ingresos

a. Gastos.- Los gastos se los estimo como Administración y Ventas y se lo proyectó de acuerdo a la capacidad operativa de la empresa contable. Entre los gastos de administración se consideraron los sueldos y salarios, suministros de oficina, depreciación de los activos fijos, gastos generales (luz, agua, teléfono, internet), reparación y mantenimiento de bienes, arriendo del local, impuestos, materiales de limpieza, capacitación, etc.), y, en los gastos de venta la publicidad.

b. Ingresos.- Los ingresos están dados por los servicios de contabilidad que la empresa va a brindar al sector empresarial agrícola, ganadero, de servicios, microempresarios, comerciantes y otros del cantón El Empalme y sus sectores aledaños.

3. Estado de Resultados

Para realizar el estado de resultados, que me permite calcular la utilidad neta y los flujos netos de efectivo de la empresa contable, se siguió el siguiente esquema:

Cuadro 1. Estado de Resultados

Descripción	Años			
	1	2	3	4
(+) Ingresos				
(-) Gastos				
= Utilidad Neta				
(-) 15% Part. Trabajadores				
(-) 25% Impuesto a la renta				
= Utilidad liquida				
= Utilidad Neta				

Elaborado: Autora

4. Flujo de Caja

En este estado también se consideraron las entradas y salidas de dinero, utilizando para el efecto el siguiente cuadro:

Cuadro 2. Flujo de Caja

Descripción	Años			
	1	2	3	4
Ingresos:				
Servicios prestados				
Total de Ingresos				
Egresos:				
Gastos de Administración				
Gastos de Venta				
Total de Egresos				
FLUJO DE CAJA				

Elaborado: Autora

5. Evaluación Financiera

Se estableció mediante la relación Beneficio – Costo, Valor Actual Neto y Tasa Interna de Retorno.

a. Relación Beneficio – Costo

Para calcular la rentabilidad de la empresa se utilizó la ecuación de relación Beneficio – Costo actualizada, a una tasa de interés del 12% según el siguiente esquema.

$$RBC = \frac{\text{Beneficios Actualizados}}{\text{Costos Totales}}$$

$$\text{Factor de Corrección} = M = \frac{1}{1 + i(1 + I)^n}$$

Dónde:

M = Capital

I = Factor de corrección

1 = Constante

i = Tasa de interés

n = Números de años

b. Valor Actual Neto

Este se utilizó para determinar la rentabilidad en función del capital, utilizando la siguiente ecuación:

$$\text{VAN} = -I_0 + \frac{\text{FNE}_1}{(1+i)^1} + \frac{\text{FNE}_2}{(1+i)^2} V_R$$

Dónde:

VAN = Valor actual neto

FNE = Beneficio – Costo

FNE₁ = Flujo neto efectivo 1 año = Beneficio – Costo

FNE₂ = Flujo neto efectivo 2 años

V_R = Valor residual

1 = Valor constante

i = Tasa de interés

I₀ = Inversión inicial

c. Tasa Interna de Retorno

La TIR se elaboró para determinar la rentabilidad en función de la tasa de retorno del mercado usando la siguiente fórmula:

$$\mathbf{TIR} = \mathbf{Tim} + (\mathbf{TIM} - \mathbf{Tim}) * \frac{\mathbf{VAN Tim}}{\mathbf{VAN Tim} - \mathbf{VAN TIM}}$$

Dónde:

TIR =Tasa interna de retorno

Tim = Tasa de interés menor

TIM = Tasa de interés mayor

VAN Tim = Valor actual neto, tasa de interés menor

VAN TIM = Valor actual neto, tasa de interés mayor

Capítulo 4

III. ANALISIS E INTERPRETACION DE LAS ENCUESTAS

Se realizó un formulario de 11 preguntas a una muestra de 62 comerciantes del Cantón El Empalme Provincia del Guayas, para saber si es factible o no el proyecto.

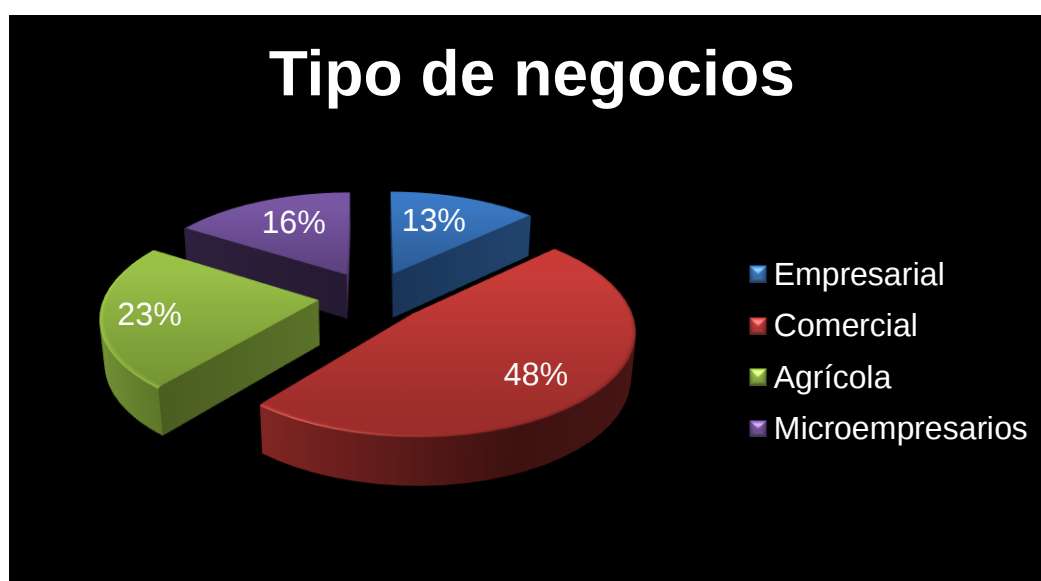
A continuación se detallan los resultados de las encuestas realizadas:

1. ¿Qué tipo de negocio tiene?

Propuesta	T. Encuestados	Porcentaje
Empresarial	8	13%
Comercial	30	48%
Agrícola	14	23%
Microempresarios	10	16%
TOTAL	62	100%

Fuente: Encuestas

Elaborado por: Autora



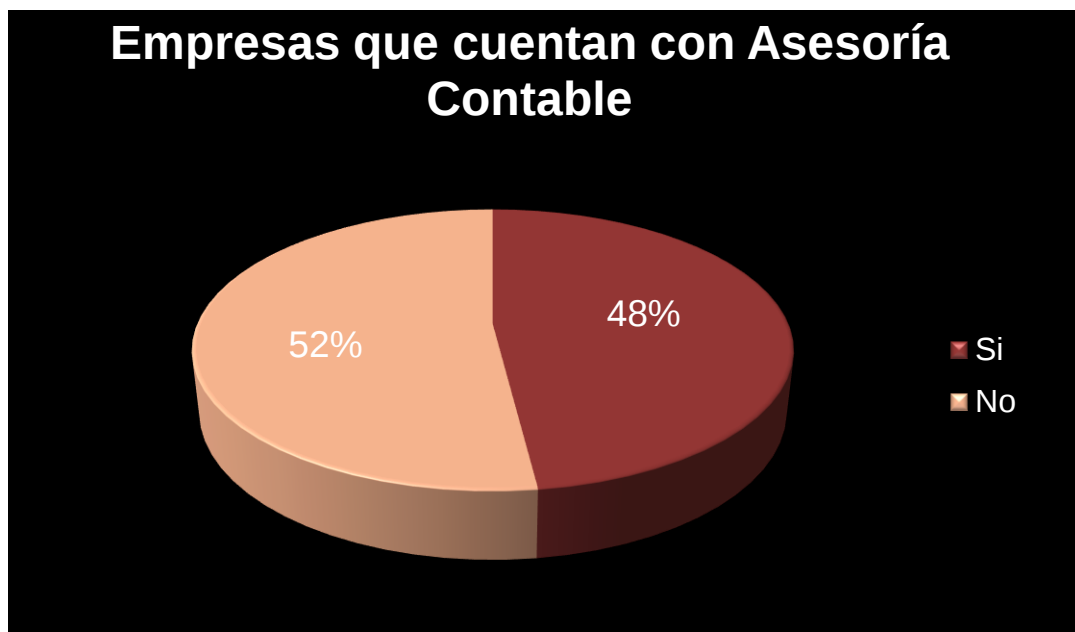
Los resultados obtenidos en la primera pregunta se observa en el gráfico, de los cuales el 48% de las personas encuestadas tienen negocio comercial, el 23% agrícola, el 16% microempresarios, mientras que el 13% son comerciales, esto quiere decir que la mayor parte de los negocios del cantón El Empalme son Comerciales.

2. ¿Cuenta su empresa con asesoría contable?

Opciones	T. Encuestados	Porcentaje
Si	30	48%
No	32	52%
TOTAL	62	100%

Fuente: Encuestas

Elaborado por: Autora



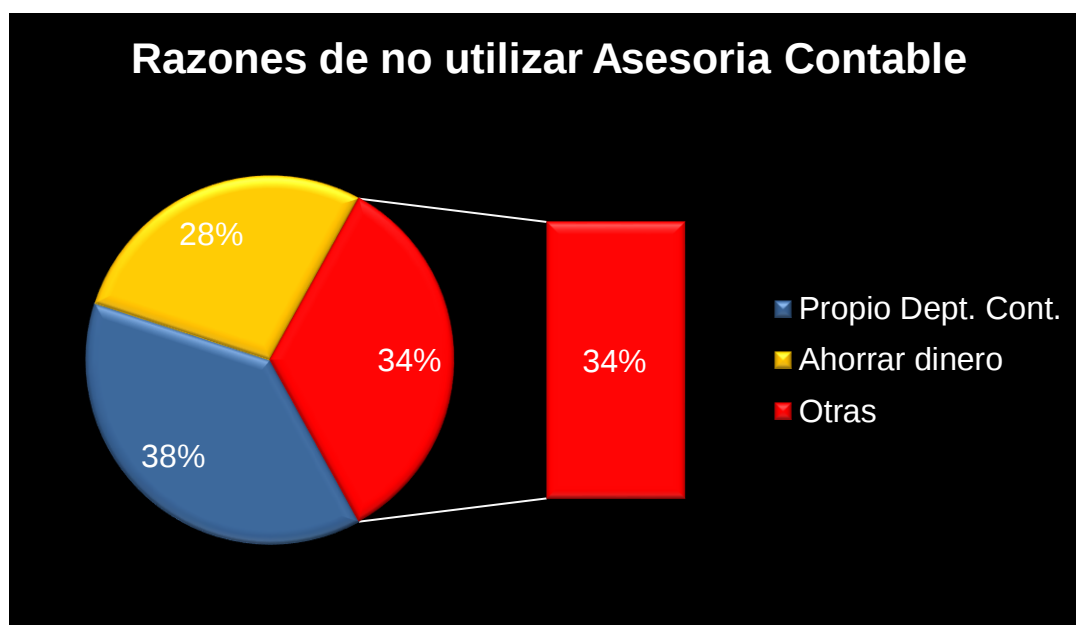
En los resultados de la pregunta 2 se observa que, el 52% de las personas encuestadas contestaron que no cuentan con asesoría contable, mientras que el 48% si cuenta con la asesoría, es decir, que la mayor parte de los negocios del cantón El Empalme no cuentan con la asesoría contable que requiere su empresa.

3. Si la respuesta en la pregunta anterior es No. ¿Cuál es la razón de no utilizar asesoría contable?

Razones	T. Encuestados	Porcentaje
Tiene su propio dpto. de contabilidad	12	38%
Ahorrar dinero	9	28%
Otras	11	34%
TOTAL	32	100%

Fuente: Encuestas

Elaborado por: Autora



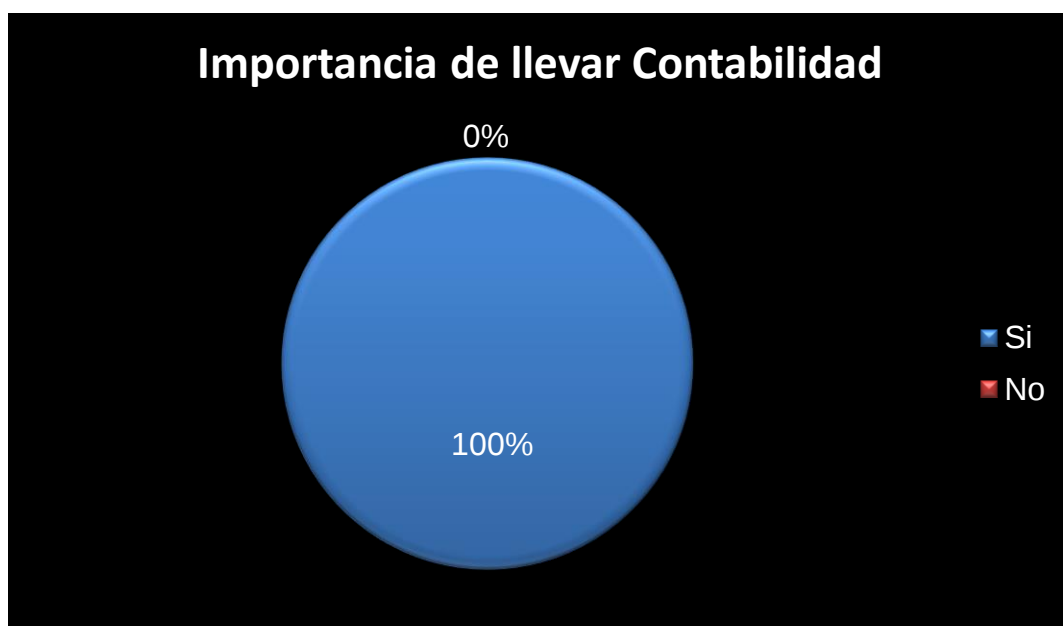
En los resultados de la tercera pregunta de las encuestas realizadas se observa que; del total de los encuestados que respondieron No en la pregunta anterior, el 38% dijo que la razón de no utilizar asesoría es porque tienen su propio departamento de contabilidad, el 34% por otras razones, mientras que el 28% dijeron que no utilizan por ahorrar dinero, esto quiere decir que la mayor parte de los encuestados no cuentan con este servicio porque tienen su propio departamento.

**4. Considera usted que es importante llevar contabilidad en su negocio?
¿Por qué?**

Opciones	T. Encuestados	Porcentaje
Si	62	100%
No	0	0%
TOTAL	62	100%

Fuente: Encuestas

Elaborado por: Autora

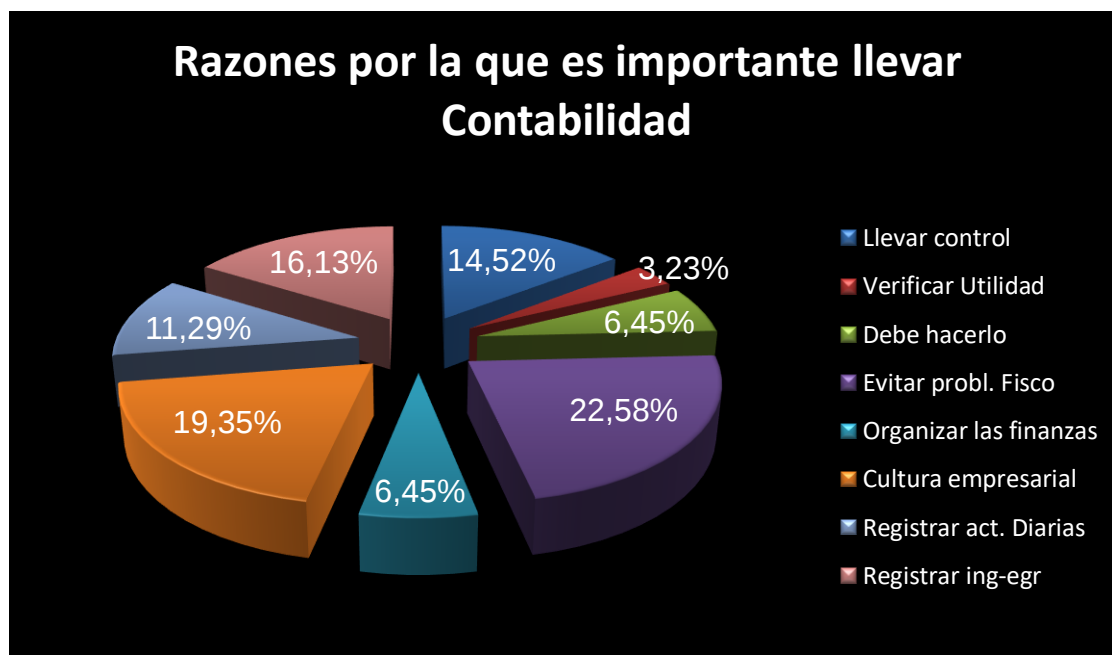


Los resultados de la pregunta 4 de las encuestas realizadas arrojaron que, el 100% de las personas encuestadas respondieron que si es importante llevar la contabilidad en los negocios para tener constancia de las utilidades que genera su empresa.

Razones	T. Encuestados	Porcentaje
Para llevar un control	9	14,52%
Para verificar si genera utilidades	2	3,23%
Porque toda empresa debe hacerlo	4	6,45%
Para evitar problemas con el Fisco	14	22,58%
Para organizarse en las finanzas	4	6,45%
Por cultura empresarial	12	19,35%
Para registrar las actividades diarias	7	11,29%
Para registrar los ingresos - egresos	10	16,13%
TOTAL	62	100%

Fuente: Encuestas

Elaborado por: Autora



En el resultado de la pregunta 4 en los referente a el por qué es importante llevar contabilidad se observa que, el 22,58% del total de los encuestados dijeron que es importante llevar contabilidad de su negocio para evitar problemas con el Fisco, el 19,35% respondió que se debe hacer por cultura empresarial, el 16,13% señaló que para registrar los ingresos – egresos, el 14,52% expresó que es importante para llevar un control, el 11,29% expuso que para registrar las actividades diarias, un 6,45% dijo que toda empresa debe hacerlo, otro 6,45% respondió que para poder organizarse en las finanzas, mientras que el 3,23% expuso que se debe hacer para verificar si su negocio genera utilidades.

5. Su empresa ha tenido problemas con el manejo de los procedimientos contables que utiliza.

Opciones	T. Encuestados	Porcentaje
Si	29	47%
No	33	53%
TOTAL	62	100%

Fuente: Encuestas

Elaborado por: Autora



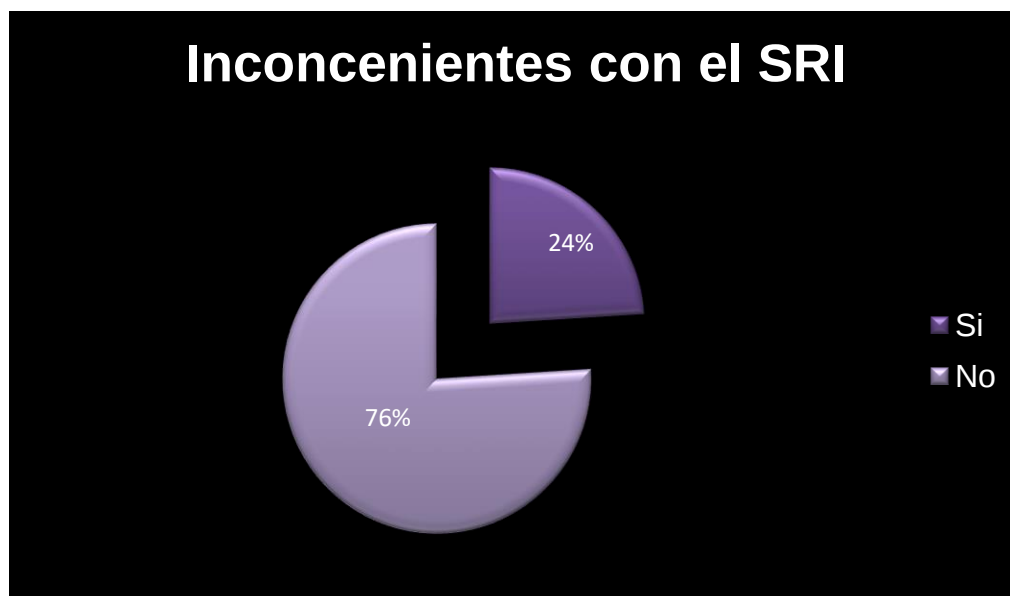
Los resultados obtenidos de la pregunta 5 de las encuestas realizadas arrojaron que, del total de los encuestados el 53% respondió que no han tenido problemas con el manejo de los procedimientos contables que utilizan, mientras que el 47% si ha tenido problemas.

6. alguna vez ha tenido inconvenientes con el SRI por: tributación inadecuada, clausura u otros?

Opciones	T. Encuestados	Porcentaje
Si	15	24%
No	47	76%
TOTAL	62	100%

Fuente: Encuestas

Elaborado por: Autora



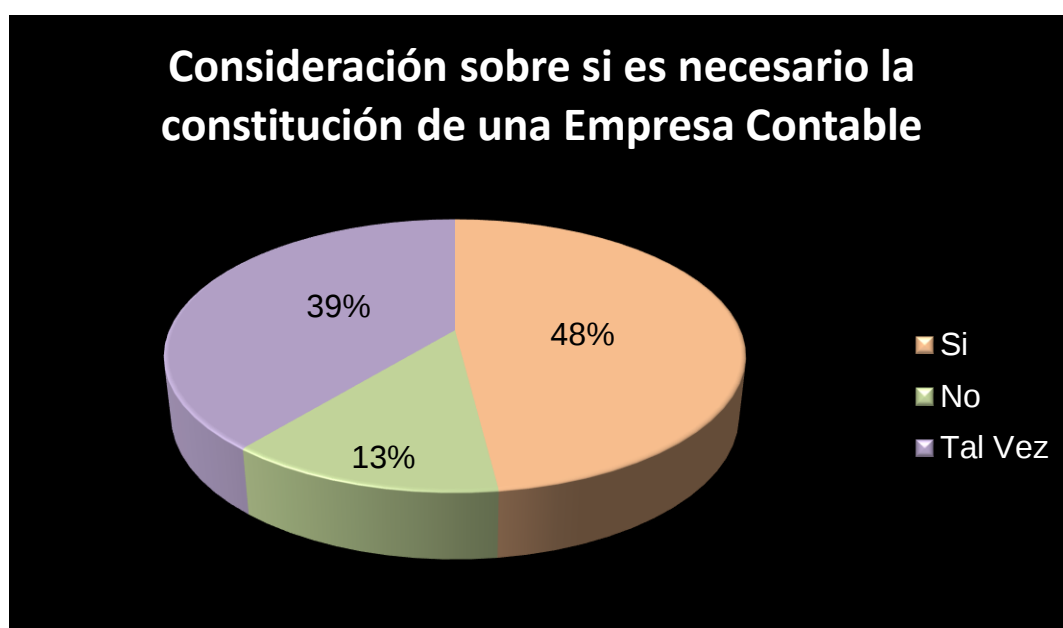
Los resultados obtenidos en la pregunta 6 de las encuestas elaboradas proyectaron que, el 76% de los microempresarios encuestados respondieron que no han tenido inconvenientes con el SRI, mientras que el 24% respondió que sí.

7. Considera usted que es necesario constituir una empresa Contable que permita brindar servicios al sector empresarial, comercial, agrícola y otros en el cantón El Empalme y su entorno?

Opciones	T. Encuestados	Porcentaje
Si	30	48%
No	8	13%
Tal vez	24	39%
TOTAL	62	100%

Fuente: Encuestas

Elaborado por: Autora



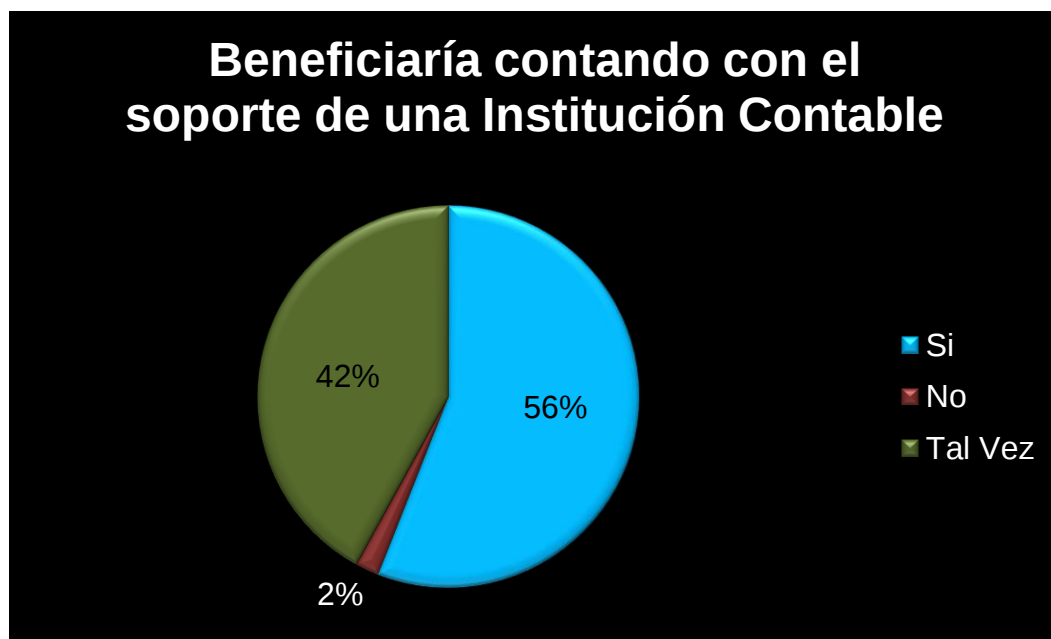
En los resultados de la pregunta 7 se observa que, el 48% de los encuestados dijeron que es preciso constituir una empresa en el cantón, el 39% indicó que tal vez podría ser necesario, mientras que el 13% respondió que no es necesario, lo que nos da a entender que la mayor parte de los encuestados están de acuerdo con la constitución de la misma.

8. Cree usted que su empresa se beneficiaría contando con el soporte de una Institución Contable?

Opciones	T. Encuestados	Porcentaje
Si	35	56%
No	1	2%
Tal vez	26	42%
TOTAL	62	100%

Fuente: Encuestas

Elaborado por: Autora



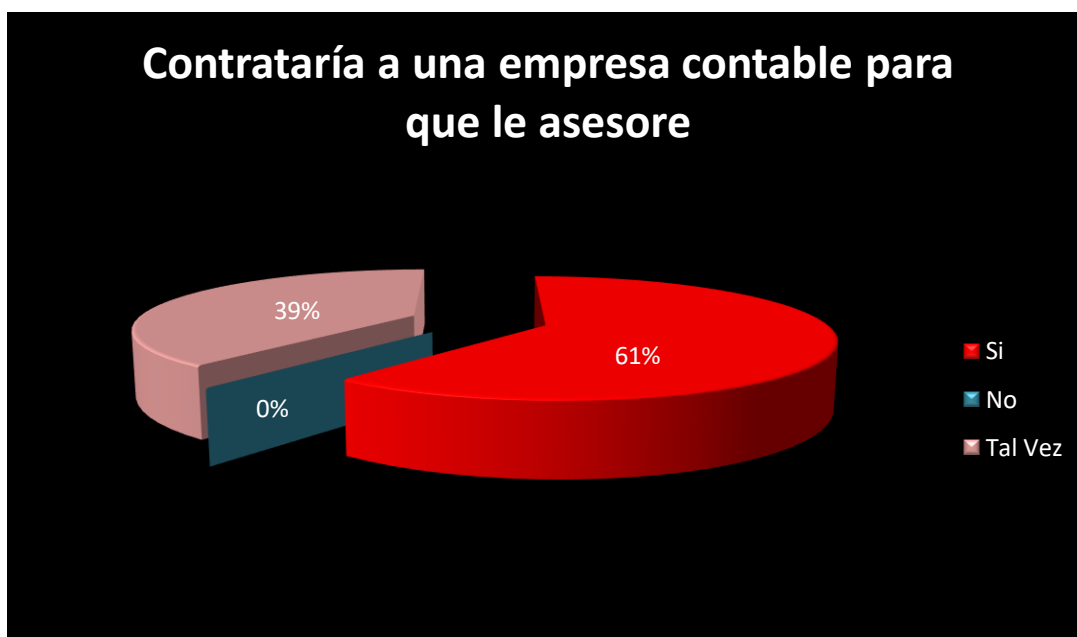
En los resultados obtenidos de la pregunta 8 se observa que el 56% de los encuestados respondió que su empresa o microempresa se beneficiaría si contara con el soporte de una institución contable, el 42% dijo que probablemente se beneficiaría, mientras que el 2% respondió que no.

9. Contrataría usted a una empresa técnica para que le asesore técnicamente en la contabilidad de su negocio?

Opciones	Encuestados	Porcentaje
Si	38	61%
No	0	0%
Tal vez	24	39%
TOTAL	62	100%

Fuente: Encuestas

Elaborado por: Autora



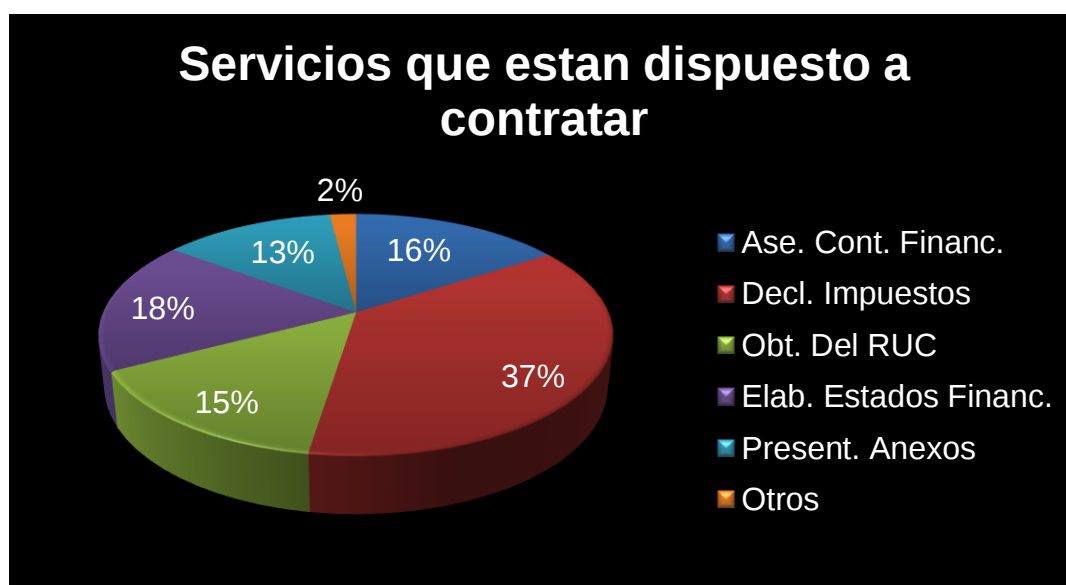
En los resultados arrojados por la pregunta 9 observamos que, el 61% de los encuestados sí contrataría a una empresa contable para que le asesore de manera técnica, mientras el 39% dijo que tal vez.

10. De ser positiva la pregunta anterior; cuales serían los servicios en los que usted estaría interesado y por los que está dispuesto contratar?

Opciones	T. Encuestados	Porcent.
Asesoría Contable y Financiera	10	16%
Declaración de Imp. a la renta, IVA y Cont. Esp.	23	37%
Obtención del RUC y Patente Municipal	9	15%
Elaboración de Estados Financieros	11	18%
Presentación de Anexos Transaccionales	8	13%
Otros	1	2%
TOTAL	62	100%

Fuente: Encuestas

Elaborado por: Autora



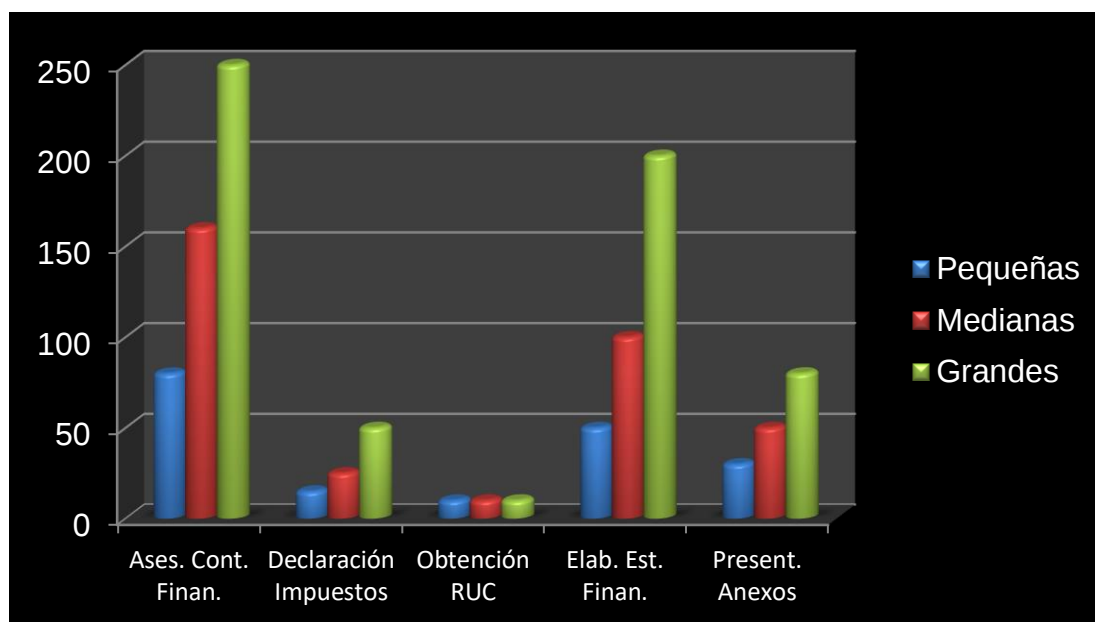
Los resultados arrojados por las pregunta 10 se los observa en el grafico el mismo que demuestra que, el 37% de los encuestados están interesados y dispuestos a contratar el servicio de Declaración de Impuestos a la Renta, IVA y Contribuciones Especiales; el 18% está interesado por el servicio de Elaboración de Estados Financieros, el 16% contrataría la Asesoría Contable y Tributaria, el 15% está interesado en la Obtención del RUC y Patente Municipal, el 13% en la Presentación de Anexos Transaccionales, mientras que el 2% contratarían otros servicios.

11. Cuanto estaría dispuesto a cancelar por los servicios técnicos – financieros - contables?

Opciones	Valores Promedios USD.		
	Pequeñas	Medianas	Grandes
Asesoría Contable y Financiera	80	160	250
Declaración de Impuestos	15	25	50
Obtención del RUC y Patente Municipal	10	10	10
Elaboración de Estados Financieros	50	100	200
Presentación de Anexos Transaccionales	30	50	80

Fuente: Encuestas

Elaborado por: Autora



Los resultados obtenidos de la pregunta 11 se observan en el grafico los mismos que detallan que, las empresas pequeñas, medianas, y, grandes, están dispuestas a cancelar por el servicio de Asesoramiento Contable – Financiero 80, 160, y, 250 dólares respectivamente, por el servicio de Declaración de Impuestos 15, 25, y 50 dólares respectivamente, por el servicio de Obtención del RUC y Patente Municipal 10 dólares todas las empresas, por el servicio de Elaboración de Estados financieros 50, 100, y 200 dólares respectivamente, mientras que por el servicio de Presentación de Anexos Transaccionales están dispuestos a cancelar 30,50, y 80 dólares respectivamente.

Capítulo 5

IV. RESULTADOS DE LA INVESTIGACION

A. ESTUDIO DE MERCADO

1. Enunciado de la Hipótesis

Constituye la creación de una empresa contable con tecnología de punta, la mejor alternativa para brindar apoyo de servicios técnicos a los sectores empresariales y microempresariales del Cantón El Empalme.

2. Variable

La creación de la empresa contable brindará servicios eficientes, ágiles y oportunos al sector de la demanda.

3. Análisis de la Demanda

a. Demanda Histórica

En el Cuadro 1, se muestra la demanda histórica de los comerciantes del Cantón El Empalme.

Cuadro N° 1. Demanda Histórica de los comerciantes del Cantón El Empalme.

AÑOS	Nº EMPRESAS
2006	310
2007	350
2008	380
2009	400
2010	420

Fuente: Cámara de Comercio del Cantón El Empalme

Elaborado por: Autora



Grafico 1. Demanda histórica de las microempresas del cantón El Empalme, 2010.

En el Grafico 1, se observa que en el año 2006 el número de comerciantes fue de 310, mostrando un incremento de 420 comerciantes para el año 2010.

b. Demanda Actual

Los datos de la demanda actual proporcionados por la Cámara de Comercio del Cantón El Empalme, permite conocer la demanda actual para el año 2010 es de 420 comerciantes.

Cuadro N° 2. Demanda Actual de los comerciantes del Cantón El Empalme

Años	Nº Empresas
2010	420

Fuente: Cámara de Comercio del Cantón El Empalme

Elaborado por: Autora

Se observa que la demanda actual es de 420 comerciantes de Cantón El Empalme.

c. Proyección de la Demanda

Para obtener la proyección de la demanda se utilizó el método de mínimos cuadrados, cuya fórmula es $Y = a + b x$. Se proyectó la demanda para cuatro años que es la vida útil del proyecto.

Cuadro N° 3. Demanda proyectada de los comerciantes del Cantón El Empalme

Años	Demanda Futura
2011	588
2012	615
2013	642
2014	669

Elaborado por: Autora

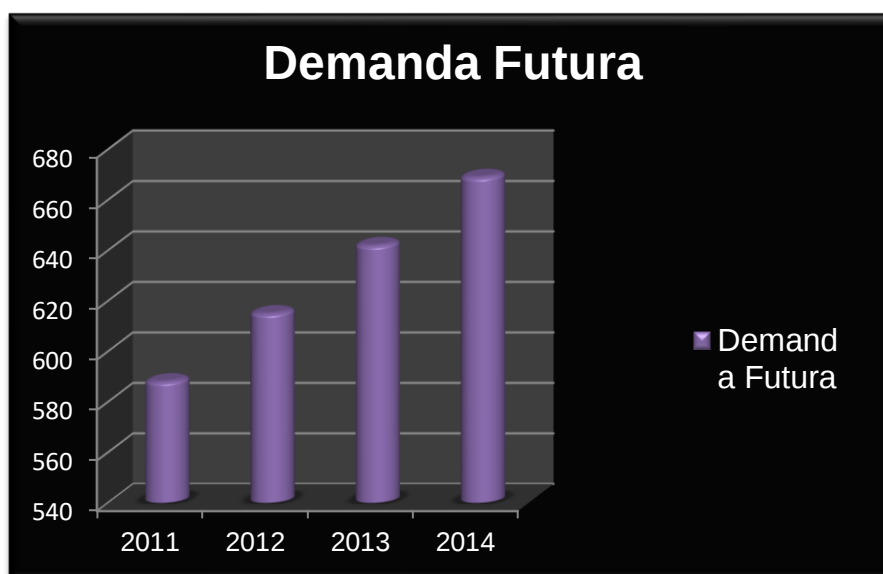


Grafico 2. Demanda futura de las microempresas del cantón El Empalme, 2010.

En el Grafico 2, se observa que la demanda futura para el año 2011 será de 588 comerciantes y en el año 2014 será de 669 comerciantes durante los cuatro años de duración del proyecto.

4. Análisis de la Oferta

a. Oferta Actual

Para obtener la Oferta Actual se utilizó los resultados de la pregunta 2 de la encuesta (capítulo 4), utilizándose el porcentaje de la opción Si 48%.

Luego se procede a sacar el 48% de todos los valores de la demanda histórica (cuadro 1) para cada año, de esta manera se obtiene la oferta actual tal como se muestra a continuación.

Cuadro N° 4. Oferta Actual de utilización de las empresas contables del Cantón El Empalme, entre el 2006 – 2010.

Años	Nº empresas
2006	149
2007	168
2008	182
2009	192
2010	202

Fuente: Cámara de Comercio del Cantón El Empalme

Elaborado por: Autora

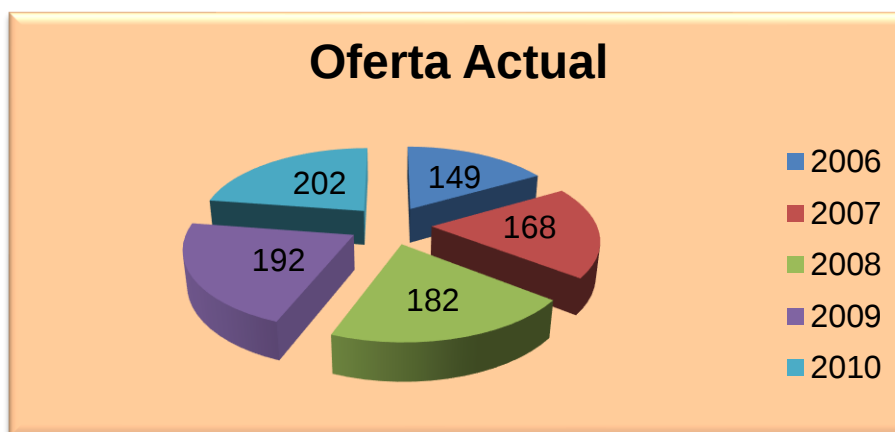


Grafico 3. Oferta Actual de utilización de las empresas contables del cantón El Empalme, 2010.

En el Grafico 3, se observa que la oferta actual del año 2006 fue de 149 comerciantes que utilizaron este servicio, mientras que en el año 2010 es de 202 comerciantes.

b. Oferta Futura

Cuadro N° 5. Oferta Futura de la utilización de los servicios de la empresa contable del Cantón El Empalme, entre el 2011 – 2014.

AÑOS	OFERTA
2011	283
2012	296
2013	309
2014	322

Fuente: Cámara de Comercio del Cantón El Empalme

Elaborado por: Autora

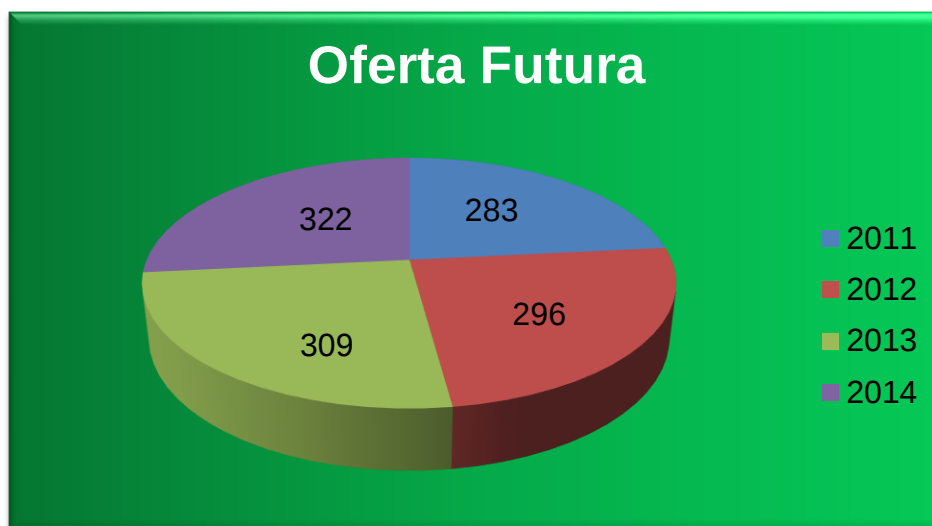


Grafico 4. Oferta Futura de la utilización de los servicios de la empresa contable del cantón El Empalme, 2010.

En el Grafico 4, se observa que la oferta futura para el año 2011 será de, 283 comerciantes que utilizan este servicio, mientras que para el año 2014 será de 322 comerciantes.

5. Demanda Insatisfecha

a. Demanda Insatisfecha actual

La demanda insatisfecha actual se la obtuvo en el cuadro 6, donde el total de encuestados están dispuestos a contratar una empresa contable, para que los asesoren en el área tributaria y contable.

Cuadro N° 6. Demanda insatisfecha actual de la utilización de los servicios de la empresa contable en el Cantón El Empalme.

AÑOS	OFERTA ACTUAL	DEMANDA ACTUAL	DEMANDA INSATISFECHA ACTUAL
2006	149	310	-161
2007	168	350	-182
2008	182	380	-198
2009	192	400	-208
2010	202	420	-218

Fuente: Cámara de Comercio del Cantón El Empalme

Elaborado por: Autora

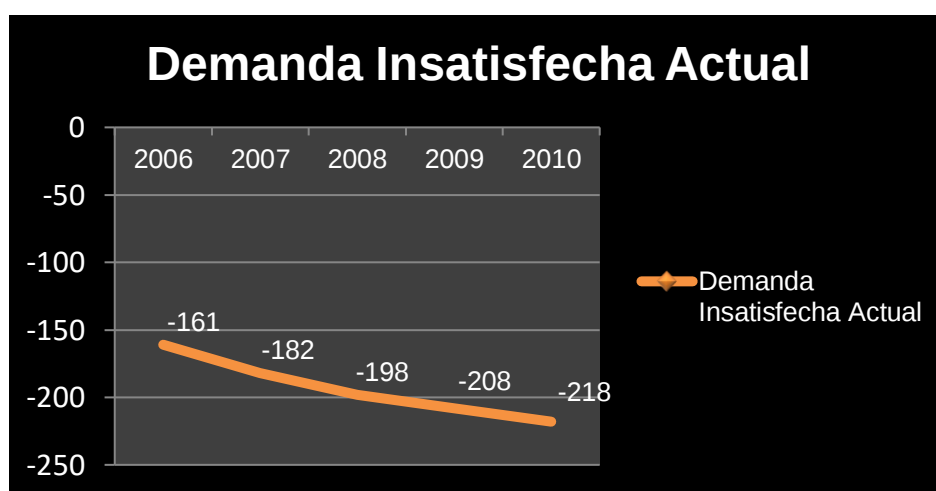


Grafico 5. Demanda Insatisfecha Actual de la utilización de los servicios de la empresa contable del cantón El Empalme, 2010.

En el Grafico 5, se observa que la demanda insatisfecha actual del proyecto de los últimos 5 años, en donde se indica que en el año 2006 de la demanda insatisfecha fue de – 161, en el año 2007 fue de – 182, en el 2008 fue de – 198, en el 2009 fue de – 208, mientras que en el año 2010 es de – 218.

b. Demanda Insatisfecha Futura

La demanda insatisfecha futura se la obtuvo en el cuadro 7, donde el total de encuestados están dispuestos a contratar una empresa contable, para que los asesoren en el área tributaria y contable.

Cuadro N° 7. Demanda insatisfecha futura de la utilización de los servicios de la empresa contable en el Cantón El Empalme.

AÑOS	OFERTA FUTURA	DEMANDA FUTURA	DEMANDA INSATISFECHA FUTURA
2011	283	588	-305
2012	296	615	-319
2013	309	642	-333
2014	322	669	-347

Elaborado por: Autora

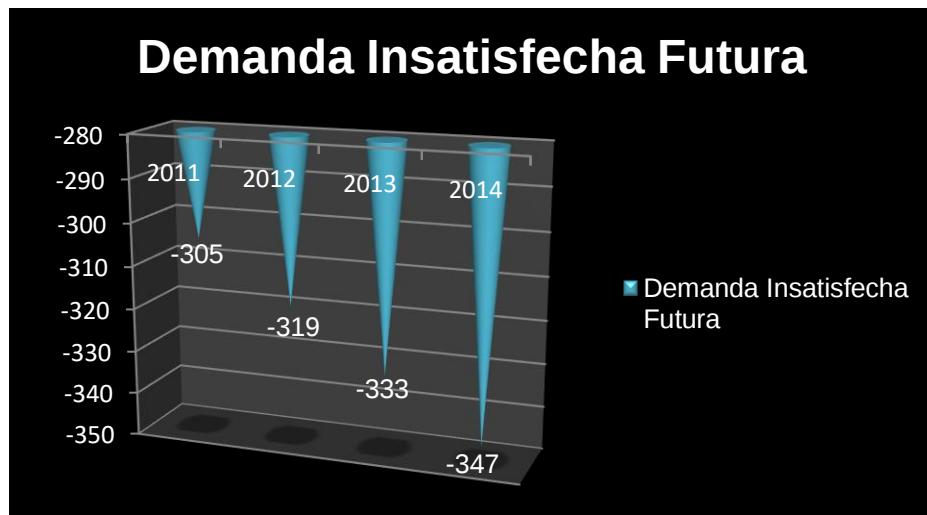


Gráfico 6. Demanda Insatisfecha Futura de la utilización de los servicios de la empresa contable del cantón El Empalme, 2010.

En el Gráfico 6, se observa que la demanda insatisfecha futura del proyecto, en donde se indica que en el año 2011 de la demanda insatisfecha es de – 305, en el año 2012 es de – 319, en el 2013 es de – 333, mientras que en el año 2014 es de – 347.

Observando el gráfico claramente nos damos cuenta que la demanda es mayor que la oferta, debido a esto existe gran cantidad de demanda insatisfecha futura.

Por toda la información obtenida y los resultados mostrados, se puede decir que el PROYECTO **ES VIABLE** DESDE EL PUNTO DE VISTA DEL MERCADO, ya que la oferta es mayor que la demanda.

B. ESTUDIO TECNICO COMERCIAL

1. Definición del Servicio

La empresa Contable “**EMCON**”, tiene como finalidad suministrar asesorías y servicios en materia contable y tributaria a los microempresarios del cantón El Empalme y sus sectores aledaños, así como a profesionales, comerciantes y agricultores que requieran nuestros servicios.

2. Logotipo de EMCON



Figura 1. Logotipo de la Empresa Contable.

3. Eslogan

“Excelente Contabilidad, para su seguridad”

4. Descripción del Servicio

Entre los servicios que brindará la empresa contable están:

- ✓ Declaración de Impuestos
- ✓ Obtención del RUC y patentes
- ✓ Asesoría Contable y Tributaria
- ✓ Elaboración de Estados Financieros
- ✓ Presentación de Anexos al SRI

a. La asesoría o el manejo de la contabilidad de las empresas que solicitan el servicio será de:

- ☯ Planificación y puesta en marcha de la contabilidad de las empresas.
- ☯ Actualización de contabilidades atrasadas.
- ☯ Elaboración y manejo de registros contables obligatorios y auxiliares.
- ☯ Control de clientes, proveedores y estados de cobranza.
- ☯ Presenciar o efectuar inventarios.
- ☯ Control de movimientos, corrección monetaria y depreciación de activos fijos.
- ☯ Determinación de estructuras de costos Standard y sus variaciones con respecto a costos reales.
- ☯ Tratamiento de inventarios obsoletos y deudores incobrables.
- ☯ Gastos diferidos y activos intangibles.
- ☯ Preparación de estados e informes financieros, de acuerdo a principios y normas contables vigentes.
- ☯ Conciliaciones bancarias y análisis de las cuentas más representativas.

El manejo contable de las empresas que soliciten el servicio, será llevado bajo claves que le garanticen la confiabilidad y seguridad de vuestros informes y el almacenamiento de la información bajo las mismas normas que rigen a las instituciones bancarias.

Comprometiéndonos a proporcionarles una contabilidad confiable, acertada, veraz y a dar cumplimiento a las normas tributarias - contables.

b. La asesoría y servicio tributario es de:

- ❖ Trámites ante el SRI
 - ☯ Inicio de actividades.

- ☯ Obtención del RUC y patente municipal.
- ☯ Cambios y modificaciones societarias.
- ☯ Defensas tributarias.

❖ **Declaraciones**

- ☯ Impuestos mensuales, trimestrales y semestrales (Retenciones, IVA).
- ☯ Impuestos a la renta.

5. Comercialización

La empresa realizará diferentes eventos en el cual se dará a conocer los servicios que prestará. En el cuadro 8 se observa los servicios que prefieren las empresas y por los cuales estarían dispuestos a pagar.

Cuadro N° 8. Servicios de la empresa contable en los que están interesadas las empresas del Cantón El Empalme.

Servicios Contables	T. Encuestados	Porcent.
Asesoría Contable y Financiera	10	16%
Declaración de Impuesto a la renta, IVA y Contribuciones Especiales	23	37%
Obtención del RUC y Patente Municipal	9	15%
Elaboración de Estados Financieros	11	18%
Presentación de Anexos Transaccionales	8	13%
Otros	1	2%
TOTAL	62	100%

Fuentes: Encuestas realizadas

Elaboración: Autora

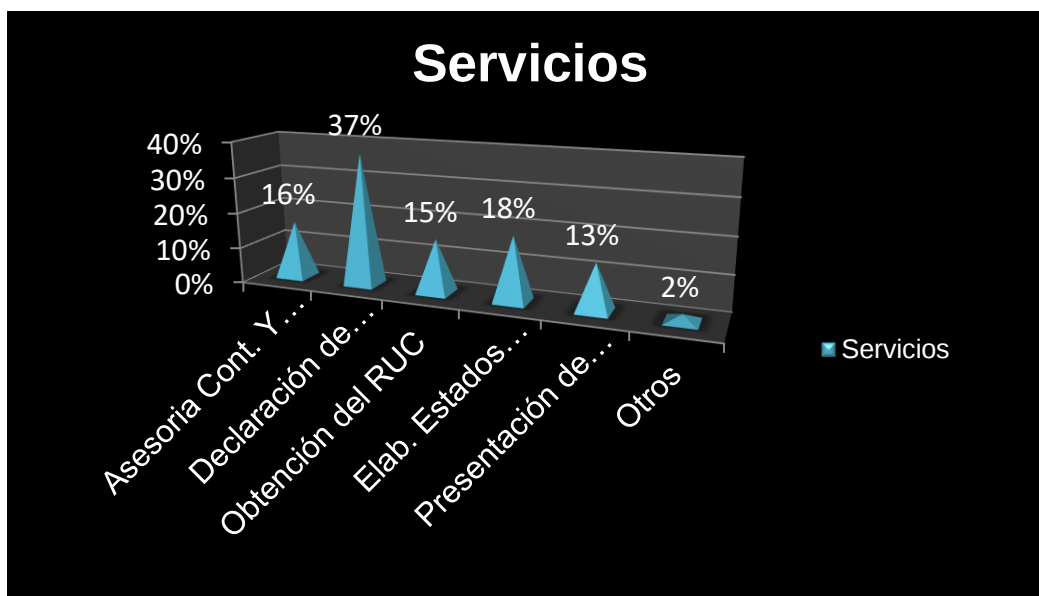


Grafico 7. Servicios por los cuales los empresarios están interesados en adquirir en la empresa contable del cantón El Empalme, 2010.

En el Grafico 7 se observa que, del total de las personas encuestadas el 37% está interesado en adquirir el servicio de Declaración de impuestos, el 18% en la Elaboración de Estados Financieros, el 16% en Asesoría Contable, el 15% en la obtención del RUC y Patente Municipal, el 13% en Presentación de Anexos, mientras que el 2% está interesado por otros servicios.

Resultados que permiten establecer que la actividad de la empresa se centraría en estos servicios.

6. Precios

En el cuadro 9, se aprecian los valores que los empresarios de las microempresas, agricultores, comerciantes, ganaderos y otros estarían en condiciones de cancelar por los servicios que brindará la empresa contable.

Cuadro N° 9. Precios por los Servicios de la empresa contable que pagarían las empresas del Cantón El Empalme.

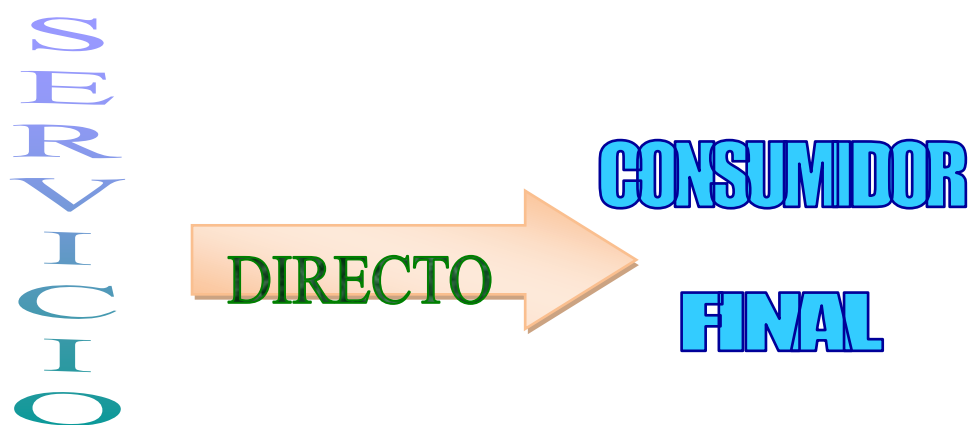
Opciones	Valores Promedios USD.		
	Pequeñas	Medianas	Grandes
Asesoría Contable y Financiera	80	160	250
Declaración de Impuestos	15	25	50
Obtención del RUC y Patente Municipal	10	10	10
Elaboración de Estados Financieros	50	100	200
Presentación de Anexos Transaccionales	30	50	80

Fuentes: Encuestas realizadas

Elaboración: Autora

7. Canales de Distribución

Para este proyecto se ha elegido el siguiente canal de distribución el cual nos permite llegar directamente a nuestros clientes potenciales.



8. Plan de Promoción

La empresa Contable otorgará el primer día de operación esferos con el logo e información del local a todos los microempresarios, comerciantes, agricultores ganaderos y otros que hagan uso del servicio; además se cobrará el 75% del servicio prestado a quienes lo adquieran.

9. Publicidad y Propaganda

La publicidad será realizada por un grupo especializado, y el anunciante es la empresa contable, dicha publicidad será realizada en:

- ☉ Espacios comerciales en Diario La Hora, tres por semana durante un mes de 10 x 10 cm en blanco y negro (12 x \$ 2,50 = \$ 30,00).

El diseño de la publicidad se muestra a continuación:



Figura 2. Diseño del modelo de los espacios comerciales que saldrán en Diario La Hora promocionando los servicios que ofrece la empresa contable.

La figura 2, indica el diseño de los espacios comerciales que saldrán en Diario La Hora promocionando los servicios que ofrece la empresa contable “EMCON”

- ☯ Plan de dos cuñas diarias de lunes a sábado en Radio Calidad y Canal 29, durante un mes (\$ 120,00).

El argumento del anuncio radial y televisivo es:

Ya está a tu disposición en El Empalme, la nueva empresa Contable...

Asesórate, tu empresa es importante...

La nueva Empresa Contable, facilita a ti “microempresario” tu trabajo, ya que contamos con:

Sistemas actualizados, rápido, eficiente, confiable, una amable y amena atención....

Te ayuda a resolver asuntos del SRI como:

- Declaración de impuestos
- Obtención del RUC y patentes
- Asesoría contable y tributaria
- Elaboración de Estados Financieros
- Presentación de Anexos al SRI

Esto y mucho más aquí en la Empresa Contable “EMCON”, a los mejores precios del mercado.

Estamos ubicados en la Av. Guayaquil y Antonio José de Sucre frente al Banco Pichincha.

- ☉ Gigantografía, elaborado por pinturas “Isaccio”, en material especialmente para ello de 2 x 2 metros, ubicado en la parte superior del local (\$ 80,00).

El diseño de la gigantografía es el siguiente:



Figura 3. Diseño de la gigantografía que se exhibirá en la parte superior del local de la empresa contable.

La figura 3, muestra el diseño de la gigantografia que se exhibirá en la parte superior del local de la empresa contable “EMCON”.

- ☉ Hojas volantes elaboradas en imprenta “Castillo”, para repartirlas a toda la ciudadanía (1000 x \$ 0,01 = \$ 10,00).



Figura 4. Diseño de las hojas volantes que se utilizan para promocionar los servicios de la empresa contable.

La figura 4, muestra el diseño de las hojas volantes que utilizará la empresa contable para promocionar sus servicios y darse a conocer a sus posibles clientes.

10. Tamaño

Para determinar el tamaño del proyecto se utilizó la información del cuadro de la demanda insatisfecha futura, (cuadro 7).

AÑOS	OFERTA FUTURA	DEMANDA FUTURA	DEMANDA INSATISFECHA FUTURA
2011	283	588	-305
2012	296	615	-319
2013	309	642	-333
2014	322	669	-347

Elaboración: Autora

Tomando en cuenta los datos de la columna de demanda insatisfecha se procedió a realizar el tamaño del proyecto para cada uno de los servicios que brindará la Empresa Contable “EMCON”, además se consideraron estimaciones para cada uno de los servicios, con dichos antecedentes se determinó el tamaño del proyecto de la siguiente manera:

a. Declaración de Impuestos

El tamaño referente a la declaración de impuestos se lo determinó en base a la demanda del mercado.

Cuadro N° 10. Tamaño del proyecto del servicio de declaración de impuestos, entre el 2011 – 2014.

Años	Demanda Insatisfecha Futura	Porcentaje	Tamaño del Proyecto
2011	-305	50%	153
2012	-319	55%	175
2013	-333	60%	200
2014	-347	65%	226

Elaboración: Autora

El cuadro 10, muestra el tamaño del proyecto del servicio de declaración de impuestos en donde se consideró un porcentaje del 50%, 55%, 60%, y, 65%, para los años 2011, 2012, 2013 y 2014 respectivamente, debido a la suficiente demanda que existe en el mercado del cantón, obteniendo un tamaño de 153 para el 2011, 175 para el 2012, 200 para el 2013, y, 226 para el 2014.

De acuerdo a los porcentajes del tamaño, se estima que el cliente visitará la empresa contable a adquirir el servicio de declaración de impuestos por lo menos una vez al mes. Con esta información podemos conocer a cuantos clientes se atenderá anualmente:

Años	Tamaño del Proyecto	Estimación	Clientes atendidos
------	---------------------	------------	--------------------

			anualmente
2011	153	1 vez al mes 12 veces al año	1836
2012	175		2100
2013	200		2400
2014	226		2712

Elaboración: Autora

b. Asesoría Contable – Financiera

Para el tamaño de asesoría contable – financiera se consideró la disponibilidad de profesionales en el área contable.

Cuadro N° 11. Tamaño del proyecto del servicio de asesoría Contable - Financiera, entre el 2011 – 2014.

Años	Demanda Insatisfecha Futura	Porcentaje	Tamaño del Proyecto
2011	-305	45%	137
2012	-319	50%	160
2013	-333	55%	183
2014	-347	60%	208

Elaboración: Autora

El cuadro 11 muestra el tamaño del proyecto del servicio de asesoría Contable - Financiera en donde se consideró un porcentaje del 45%, 50%, 55%, y, 60%, para los años 2011, 2012, 2013 y 2014 respectivamente, debido a la eficiente disponibilidad de profesionales en el área contable, obteniendo un tamaño de 137 para el 2011, 160 para el 2012, 183 para el 2013, y, 208 para el 2014.

De acuerdo a los porcentajes del tamaño, se estima que el cliente visitará la empresa contable a adquirir el servicio de asesoramiento Contable – Financiero por lo menos una vez al mes. Con esta

información podemos conocer a cuantos clientes se atenderá anualmente:

Años	Tamaño del Proyecto	Estimación	Clientes atendidos anualmente
2011	137	1 vez al mes 12 veces al año	1647
2012	160		1914
2013	183		2198
2014	208		2498

Elaboración: Autora

c. Elaboración de Estados Financieros

El tamaño del servicio de Elaboración de Estados Financieros se lo determinó en base a la demanda existente en el mercado.

Cuadro N° 12. Tamaño del proyecto del servicio de Elaboración de Estados Financieros, entre el 2011 – 2014.

Años	Demanda Insatisfecha Futura	Porcentaje	Tamaño del Proyecto
2011	-305	25%	76
2012	-319	30%	96
2013	-333	35%	117
2014	-347	40%	139

Elaboración: Autora

El cuadro 12 muestra el tamaño del proyecto del servicio de Elaboración de Estados Financieros en donde se consideró un porcentaje del 25%, 30%, 35%, y, 40%, para los años 2011, 2012, 2013 y 2014 respectivamente, debido a la demanda que existe para este servicio, obteniendo un tamaño de 76 para el 2011, 96 para el 2012, 117 para el 2013, y, 139 para el 2014.

De acuerdo a los porcentajes del tamaño, se estima que el cliente visitará la empresa contable a adquirir el servicio de asesoramiento Contable – Financiero por lo menos una vez al año. Con esta información podemos conocer a cuantos clientes se atenderá anualmente:

Años	Tamaño del Proyecto	Estimación	Clientes atendidos anualmente
2011	76	1 Vez al año	76
2012	96		96
2013	117		117
2014	139		139

Elaboración: Autora

d. Obtención del RUC y Patente Municipal

El tamaño del servicio de obtención del RUC y patente municipal se lo determinó en base a la demanda de este servicio.

Cuadro N° 13. Tamaño del proyecto del servicio de Obtención del RUC y Patente Municipal, entre el 2011 – 2014.

Años	Demanda Insatisfecha Futura	Porcentaje	Tamaño del Proyecto
2011	-305	30%	92
2012	-319	35%	112
2013	-333	40%	133
2014	-347	45%	156

Elaboración: Autora

El cuadro 13 muestra el tamaño del proyecto del servicio de Obtención del RUC y Patente Municipal en donde se consideró un porcentaje del 30%, 35%, 40%, y, 45%, para los años 2011, 2012, 2013 y 2014 respectivamente, debido a la demanda de este

servicio, obteniendo un tamaño de 92 para el 2011, 112 para el 2012, 133 para el 2013, y, 156 para el 2014.

De acuerdo a los porcentajes del tamaño, se estima que el cliente visitará la empresa contable a adquirir el servicio de Obtención del RUC y Patente Municipal por lo menos una vez al año. Con esta información podemos conocer a cuantos clientes se atenderá anualmente:

Años	Tamaño del Proyecto	Estimación	Clientes atendidos anualmente
2011	92	1 vez al año	92
2012	112		112
2013	133		133
2014	156		156

Elaboración: Autora

e. Presentación de Anexos al SRI

El tamaño del servicio de Presentación de Anexos al SRI, se lo determinó en base a la demanda del mercado.

Cuadro N° 14. Tamaño del proyecto del servicio de Presentación de Anexos al SRI, entre el 2011 – 2014.

Años	Demanda Insatisfecha Futura	Porcentaje	Tamaño del Proyecto
2011	-305	20%	61
2012	-319	25%	80
2013	-333	30%	100
2014	-347	35%	121

Elaboración: Autora

El cuadro 14 muestra el tamaño del proyecto del servicio de Presentación de Anexos al SRI, en donde se consideró un porcentaje del 20%, 25%, 30%, y, 35%, para los años 2011, 2012, 2013 y 2014 respectivamente, debido a la demanda del mercado, obteniendo un tamaño de 61 para el 2011, 80 para el 2012, 100 para el 2013, y, 121 para el 2014.

De acuerdo a los porcentajes del tamaño, se estima que el cliente visitará la empresa contable a adquirir el servicio de Presentación de Anexos al SRI por lo menos una vez al año. Con esta información podemos conocer a cuantos clientes se atenderá anualmente:

Años	Tamaño del Proyecto	Estimación	Clientes atendidos anualmente
2011	61	1 vez al año	61
2012	80		80
2013	100		100
2014	121		121

Elaboración: Autora

11. Localización

Considerando que es un proyecto que beneficiará a toda la comunidad del cantón El Empalme, la localización es muy importante, puesto que necesitamos darnos a conocer y estar a la vista de nuestros clientes, lo mismo que ayudará a la empresa a obtener rentabilidad y la utilidad esperada.

a. Macro localización

La empresa contable “EMCON” estará ubicada en la región costa del Ecuador, en la provincia del Guayas, cantón El Empalme.



Figura 5. Macro localización de la Empresa Contable “EMCON”, 2010.

b. Micro localización

La empresa contable “EMCON”, funcionará en la Av. Guayaquil 239 y Antonio José de Sucre del cantón El Empalme, provincia del Guayas, frente al Banco Pichincha, la misma que contará con el acondicionamiento adecuado para la prestación de un buen servicio a la comunidad empresarial.

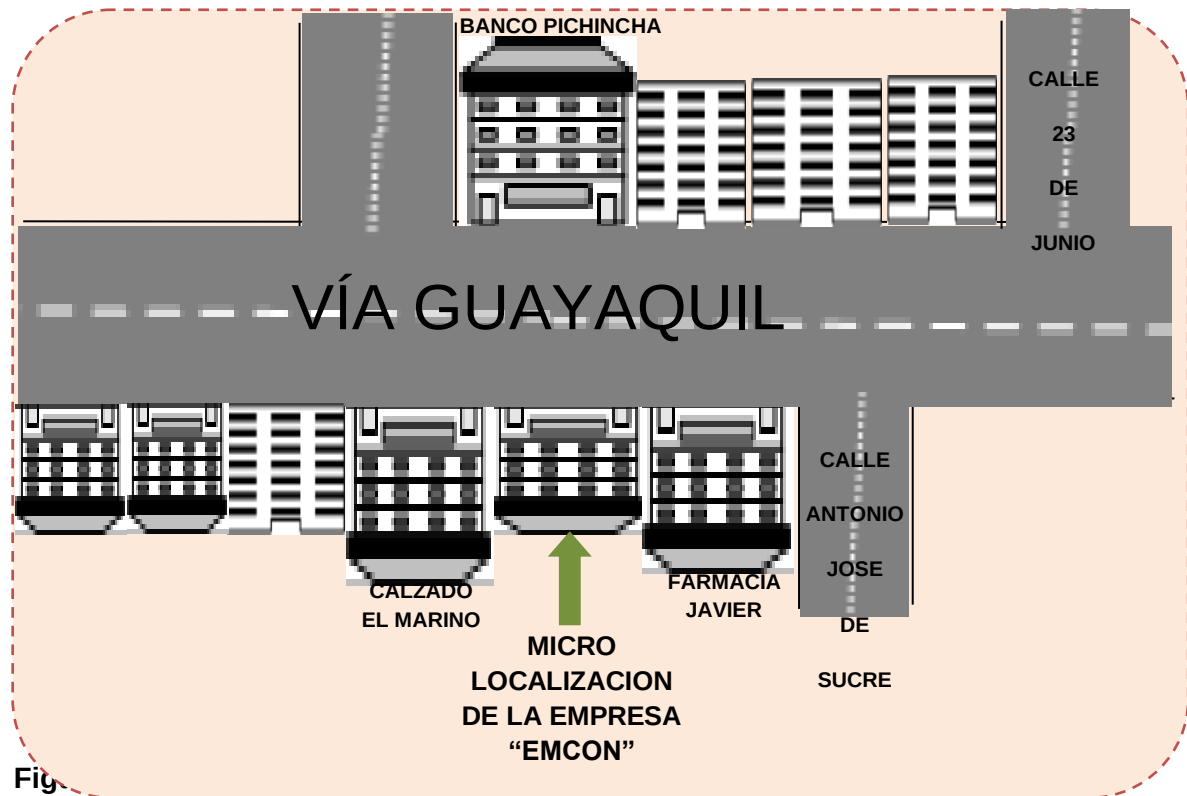


Fig.

Los factores que incidieron para determinar la micro localización del proyecto de la empresa contable en el centro del cantón, es la cercanía de los negocios, la misma que permite a los clientes ahorrar tiempo.

12. Ingeniería del Proyecto

a. Infraestructura Física

La empresa “**EMCON**” dispondrá de un ambiente de trabajo acogedor a sus actividades a desarrollar.

Local.- Se instalará en un espacio físico adecuado para el buen desenvolvimiento de las actividades de la empresa, y atención a los clientes, de excelente luminosidad y temperatura adecuada, ya que se contara con equipos acondicionadores de aire para mantener el ambiente fresco.

Comunicación.- Se contará con un servicio de comunicación convencional, telefax y móvil de forma permanente, para ofrecer de manera más eficiente un buen servicio.

Tecnología.- Se automatizará el manejo del sistema contable – financiero y tributario de las actividades de la empresa, a través de software especializados.

A continuación se presenta una muestra de cómo van hacer distribuidas las oficinas de la empresa:

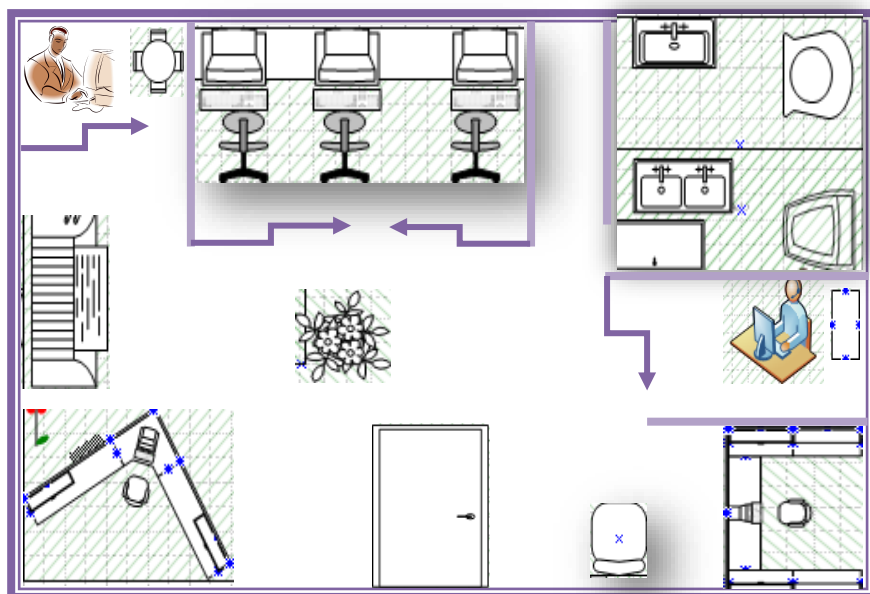


Figura 7. Diseño de la distribución de las oficinas que tendrá la empresa Contable.

13. Ingeniería del Proceso

a. Proceso de Operación

Una vez establecido el convenio entre el gerente de “**EMCON**” y la empresa o persona interesada por los servicios, se le asignará el contador y auxiliar de contabilidad que serán los encargados de brindar el servicio.

b. Atención al Público

El horario de atención al público, será de 08H00 a 12H30 y de 14H00 a 17H30 de lunes a viernes, y, de 08H00 a 12H00 los sábados.

c. Características de equipos y muebles de oficina

Los equipos y muebles que serán utilizados en el desarrollo de las actividades de la empresa se describen en el Cuadro 15.

Cuadro N° 15. Características de Equipos y muebles de oficina de la empresa contable “EMCON”.

EQUIPOS Y MUEBLES	CANTIDAD
EQUIPOS	
✓ Computador procesador Pentium V Intel, 533Mhz, disco duro 120Gb, memoria RAM 512Mb, Mainboard Aopen Qf50a, Floppy 3 ½, CD ROM/Crw 52x32x52.	3
✓ Impresora matricial	2
✓ Impresora laser	1
✓ Ups/regulador de voltaje	3
✓ Software financiero-contable–tributario	1
✓ Acondicionador de aire de 24000 BTU	1
✓ Calculadora CASIO 120n	3
✓ Teléfono digital	1
MUEBLES DE OFICINA	
✓ Escritorio	3
✓ Archivador metálico	5
✓ Sillón ejecutivo	2
✓ Sillón de secretaria	1
✓ Mesas para computadoras	3
✓ Sillas de espera x 4	2

Elaborado por: Autora

d. Organización Estructural

Para el funcionamiento de la empresa se contará con un gerente, un contador, un auxiliar de contabilidad, una secretaria y un auxiliar de servicios varios como se observa en la figura 8.

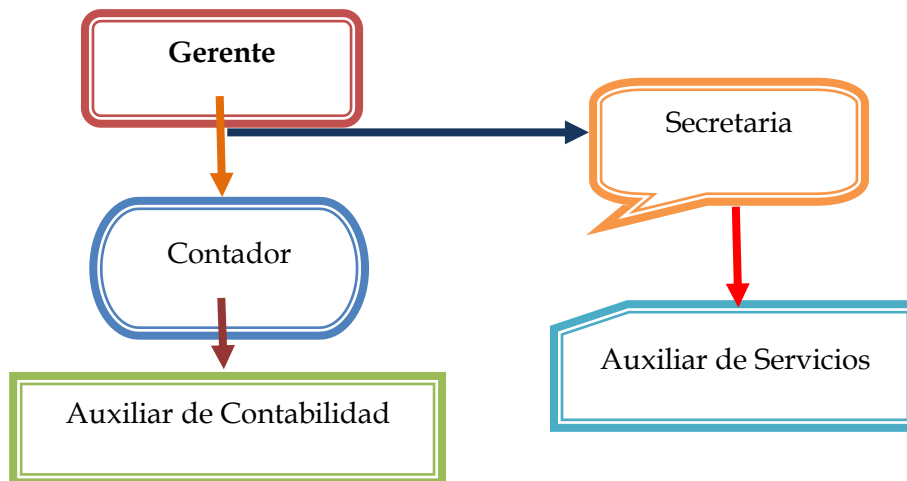


Figura 8. Organización Estructural Vertical de la Empresa Contable "EMCON"

1) Gerente

Tendrá como función planear, organizar, dirigir y controlar actividades de la empresa, será el más alto representante de los propios intereses de su organización, así como el responsable directo de las decisiones que tome en la misma.

Entre sus funciones específicas está:

- ✓ Representante legal de la empresa.
- ✓ Controlar el cumplimiento de los planes operativos.
- ✓ Aprobar y suscribir convenios con otras empresas.
- ✓ Supervisar y controlar la gestión administrativa y financiera a través del análisis de los informes de las actividades a realizar.

- ✓ Fija el precio de los servicios.
- ✓ Velar por el buen manejo contable de la empresa.

Características de su clase

- ✓ Establecer los objetivos en función de la visión de la empresa.
- ✓ Responsabilidad en la toma de decisiones.
- ✓ Excelente liderazgo y personalidad.

Requisitos

- ✓ Título profesional de Ingeniero en Administración Financiera, CPA o carreras afines.
- ✓ Experiencia mínima de dos años en funciones o cargos similares.

2) Secretaria

Es la persona que maneja una oficina con un alto grado de comunicación y responsabilidad, delegada por su jefe inmediato superior.

Funciones específicas

- ✓ Mantener los archivos ordenados y actualizados.
- ✓ Demostrar confiabilidad en las actividades encomendadas por la empresa.
- ✓ Informar a los subalternos de las decisiones tomadas por el gerente.

- ✓ Llevar actas de las reuniones que tenga el gerente con el personal.
- ✓ Se reportará directamente al gerente de la empresa.
- ✓ Mantener un recordatorio permanente de las actividades del gerente.
- ✓ Cumplir otras obligaciones asignadas por su jefe inmediato.

Características de su clase

- ✓ Buena presencia.
- ✓ Poseer iniciativa y decisión.
- ✓ Fiel cumplimiento en cada una de las labores encomendadas.

Requisitos mínimos

- ✓ Título de secretaria ejecutiva con conocimientos en computación.
- ✓ Facilidad de comunicación.
- ✓ Excelente destreza en redacción técnica.
- ✓ Experiencia mínima de un año en funciones similares.

3) Contador

El contador se encargará de la ejecución de labores contables, presentación de informes e instrucción al personal de auxiliares, llevará los registros de la actividad en sí de la empresa.

Funciones específicas

- ✓ Responsabilidad enmarcada en la correcta aplicación de Leyes, normas y procedimientos establecidos en los principios de contabilidad general.
- ✓ Firmará la documentación correspondiente a los controles contables y tributarios de los servicios que preste la empresa.
- ✓ Proceso de revisión y actualización de la información codificada previamente.

Características de su clase

- ✓ Estar dispuesto a ser auditado por la empresa.
- ✓ Tener un mínimo margen de error en el desempeño de sus funciones.
- ✓ Eficacia y eficiencia en la ejecución de sus funciones.

Requisitos

- ✓ Título profesional en CPA.
- ✓ Conocimiento en computación.
- ✓ Experiencia laboral en procesos contables y tributarios.
- ✓ Buenas relaciones interpersonales.

4) Auxiliar de Contabilidad

Este auxiliar se encargara de la ejecución de las labores contables asignadas por el contador, preparara los informes contables para ser revisados por su superior.

Funciones específicas

- ✓ Correcta aplicación de leyes, normas y procedimientos establecidos en los principios de contabilidad.
- ✓ Elaborar los estados financieros de las instituciones a su cargo para ser revisados y firmados por el contador.
- ✓ Registrar operaciones diarias en sus respectivos libros.
- ✓ Realizar roles de pagos del personal de la empresa.
- ✓ Mantener al día los registros de los archivos de la empresa.
- ✓ Se reportará directamente al contador.

Características de su clase

- ✓ Responsabilidad de llevar los registros contables.
- ✓ Estar dispuesto a ser auditado.
- ✓ Garantizar la custodia permanente de los archivos a su cargo.

Requisitos

- ✓ Bachiller contador, en Comercio y Administración o Contabilidad.
- ✓ Conocimientos en computación.
- ✓ Experiencia laboral en procesos contables y tributarios.
- ✓ Buenas relaciones interpersonales.

5) Auxiliar de Servicios

Es la persona encargada de facilitar las labores diarias al personal de la empresa, realizando las actividades de mensajería y limpieza del local.

Funciones

- ✓ Hacer mandados y encomiendas.
- ✓ Cooperar con la realización de las compras.
- ✓ Efectuar depósitos, cambio de cheques.
- ✓ Pago de planilla de servicios básicos.
- ✓ Limpieza y orden de las instalaciones.

Características de su clase

- ✓ Predisposición para las actividades encomendadas.
- ✓ Alto sentido de responsabilidad.
- ✓ Agilidad en el cumplimiento de sus funciones.
- ✓ Demostrar responsabilidad y confianza.

C. ESTUDIO ECONOMICO

1. Inversión

En el cuadro 16, se observa la inversión total que se necesita para iniciar a operar en la empresa Contable **“EMCON”**. Los Activos Fijos ascienden a la cantidad de USD 7.980,74, el Capital de Operación asciende a USD 2.890,43 mientras que un 5% para los imprevistos es de USD 543,56; siendo el Total de Inversión de USD **11.414,73**.

Cuadro 16. La inversión total de la Empresa Contable “EMCON”

RUBROS	CANTIDAD	PORCENTAJE
Activos Fijos	7.980,74	69,92
Capital de Operación mensual	2.890,43	25,32
Imprevistos 5%	543,56	4,76
Total de la Inversión	11.414,73	100,00

Elaborado por: Autora

a. Activos Fijos

Conforme al presupuesto realizado, la inversión fija de la empresa Contable “**EMCON**”, asciende a un total de USD **7.980,74** de los cuales USD **6.400,74** corresponden a los activos fijos tangibles y USD **1.580,00** corresponden a los activos fijos intangibles (Cuadro 17).

Cuadro 17. Activos fijos tangibles e intangibles de la Empresa Contable “EMCON”.

CONCEPTO	CANTIDAD	V. UNITARIO USD	V. TOTAL
ACTIVOS FIJOS TANGIBLES			
Muebles de oficina			
Escritorio	3	207,20	621,60
Sillón ejecutivo	2	85,12	170,24
Archivadores	5	257,60	1.288,00
Sillas de espera x 4	2	312,48	624,96
Sillón de secretaria	1	53,13	53,13
Calculadora	3	19,54	58,63
Teléfono digital	1	55,99	55,99
Acondicionador de aire	1	560,00	560,00
Mesas para computadoras	3	72,80	218,40
Equipos de oficina			
Equipo de computación	3	716,80	2.150,40
Impresora matricial	2	192,64	385,28

Impresora laser	1	133,30	133,30
Ups / regulador de voltaje	3	26,94	80,81
Subtotal			6.400,74
Activo fijo intangible			
Permiso de funcionamiento		60,00	60,00
Autorización RUC (trámite legal)		20,00	20,00
Software financiero-contable	1	1.500,00	1.500,00
Subtotal			1.580,00
TOTAL DE ACTIVOS			7.980,74

Elaborado por: Autora

b. Capital de Operación

El monto del capital de operación que necesita la empresa Contable “**EMCON**” para desarrollar las actividades durante el primer mes asciende a USD **2.890,43** (Cuadro 18).

Cuadro 18. Capital de Operación Mensual de la Empresa Contable “**EMCON**”.

RUBRO	COSTOS	PORCENTAJE
Gastos de Administración, Financieros y Ventas		
G. Administración	1.380,00	
Gerente	450,00	15,57
Contador	300,00	10,38
Auxiliar de Contabilidad	250,00	8,65
Secretaria	240,00	8,30
Conserje	140,00	4,84
G. Financieros	1.080,43	
Arriendo	460,00	15,91
Consumo telefónico	70,00	2,42
Consumo de energía eléctrica	15,68	0,54
Suministros de oficina	216,83	7,50
Gastos generales	317,91	11,00
G. Ventas	430,00	
Gastos de Publicidad	430,00	14,88
Total de gastos de operación	2.890,43	100,00

Elaborado por: Autora

El financiamiento para que la empresa contable “EMCON” inicie sus actividades durante el primer mes será de USD 11.414,73, con capital propio de su propietaria.

Cuadro 19. Capital de Operación para los 4 años, de la Empresa Contable “EMCON”.

RUBRO	AÑOS			
	1	2	3	4
Gastos de Administración, Financieros y Ventas				
G. Administración	15.180,00	16.560,00	16.891,20	17.229,02
Gerente	4.950,00	5.400,00	5.508,00	5.618,16
Contador	3.300,00	3.600,00	3.672,00	3.745,44
Auxiliar de Contabilidad	2.750,00	3.000,00	3.060,00	3.121,20
Secretaria	2.640,00	2.880,00	2.937,60	2.996,35
Conserje	1.540,00	1.680,00	1.713,60	1.747,87
G. Financieros	11.424,68	10.205,11	10.479,88	10.764,69
Arriendo	4.600,00	2.760,00	2.898,00	3.042,90
Consumo telefónico	770,00	840,00	856,80	873,94
Consumo de energía eléctrica	172,48	188,16	191,92	195,76
Suministros de oficina	2.385,15	2.601,98	2.680,04	2.760,44
Gastos generales	3.497,05	3.814,96	3.853,11	3.891,64
G. Ventas	1.430,00	1.560,00	1.591,20	1.623,02
Gastos de Publicidad	1.430,00	1.560,00	1.591,20	1.623,02
T. CAPITAL DE OPERACION	28.034,68	28.325,11	28.962,28	29.616,73

Elaborado por: Autora

2. Ingresos

En el cuadro 20, se detallan los ingresos que generará la empresa Contable “EMCON”, en el primer mes de actividades y que asciende al monto de USD **3.925,00** mensuales.

Cuadro 20. Total de ingresos mensuales de la Empresa Contable “EMCON”.

RUBROS	EMP. ENC.	VALOR DEL SERVICIO	TOTAL
Asesoría Contable – Financiera	11	160,00	1.760,00
Declaración de Impuestos	23	25,00	575,00
Obtención del RUC y patente Municipal	9	10,00	90,00
Elaboración de Estados Financieros	11	100,00	1.100,00
Presentación de Anexos al SRI	8	50,00	400,00
TOTAL INGRESOS MENSUALES	62		3.925,00

Elaborado por: Autora

En el cuadro 21, se especifican los ingresos que generará la Empresa Contable “EMCON” por los servicios que prestará a la comunidad, en los 4 años que durará el proyecto, y los valores ascienden a **32.175,00**, **35.055,00**, **36.807,75**, y **38.648,14** para los años 2011, 2012, 2013 y 2014 respectivamente, con un incremento anual del 10% para los dos últimos años.

Cuadro 21. Total de ingresos anuales de la Empresa Contable “**EMCON**”.

RUBROS	AÑOS			
	1	2	3	4
	DOLARES			
Asesoría Contable – Financiera	19.360,00	21.120,00	22.176,00	23.284,80
Declaración de Impuestos	6.325,00	6.900,00	7.245,00	7.607,25
Obtención del RUC y patente Municipal	990,00	1.080,00	1.134,00	1.190,70
Elaboración de Estados Financieros	1.100,00	1.155,00	1.212,75	1.273,39
Presentación de Anexos al SRI	4.400,00	4.800,00	5.040,00	5.292,00
TOTAL INGRESOS	32.175,00	35.055,00	36.807,75	38.648,14

Elaborado por: Autora

3. Egresos

En el Cuadro 22, se presenta la estructura de los egresos de la empresa contable “**EMCON**”, la misma que asciende a un monto total de USD **28.034,68** en el año uno, del segundo año al cuarto tendremos un egreso de USD **28.325,11** a USD **29.616,73** con un incremento anual del 2% para el personal de trabajo en general, 5% para el arriendo, 2% para los servicios básicos como la energía eléctrica y el servicio telefónico, 3% los útiles de oficina, 1% para gastos generales, y el 2% la publicidad de la misma.

Cuadro 22. Total de egresos anuales de la Empresa Contable “**EMCON**”.

RUBRO	AÑOS			
	1	2	3	4
Gastos de Administración, Financieros y Ventas				
G. Administración	15.180,00	16.560,00	16.891,20	17.229,02
Gerente	4.950,00	5.400,00	5.508,00	5.618,16
Contador	3.300,00	3.600,00	3.672,00	3.745,44
Auxiliar de Contabilidad	2.750,00	3.000,00	3.060,00	3.121,20
Secretaria	2.640,00	2.880,00	2.937,60	2.996,35
Conserje	1.540,00	1.680,00	1.713,60	1.747,87
G. Financieros	11.424,68	10.205,11	10.479,88	10.764,69
Arriendo	4.600,00	2.760,00	2.898,00	3.042,90
Consumo telefónico	770,00	840,00	856,80	873,94
Consumo de energía eléctrica	172,48	188,16	191,92	195,76
Suministros de oficina	2.385,15	2.601,98	2.680,04	2.760,44
Gastos generales	3.497,05	3.814,96	3.853,11	3.891,64
G. Ventas	1.430,00	1.560,00	1.591,20	1.623,02
Gastos de Publicidad	1.430,00	1.560,00	1.591,20	1.623,02
TOTAL EGRESOS	28.034,68	28.325,11	28.962,28	29.616,73

Elaborado por: Autora

4. Estado de Pérdidas y Ganancias

En el Cuadro 23, se observan las entradas y salidas de dinero en efectivo de la Empresa Contable “**EMCON**”; durante el primer año se tiene una utilidad neta de USD **3.579,13** y a partir del segundo año asciende a USD **5.229,99**, alcanzando una liquidez máxima al cuarto año de USD **6.697,20**. Esto demuestra la liquidez desde el primer año de funcionamiento.

Cuadro 23. Estado de Pérdidas y Ganancias de la Empresa Contable “**EMCON**”.

RUBRO	AÑOS			
	1	2	3	4
	USD			
(+) Ingresos	32.175,00	35.055,00	36.807,75	38.648,14
(-) Egresos	28.034,68	28.325,11	28.962,28	29.616,73
(=) Utilidad	4.140,32	6.729,89	7.845,47	9.031,40
(-) 15% Participación	621,05	1.009,48	1.176,82	1.354,71
Trabajadores				
(=) Utilidad antes de impuesto	3.519,27	5.720,41	6.668,65	7.676,69
(-) 25% Impuesto a la renta	879,82	1.430,10	1.667,16	1.919,17
(+) Depreciación	939,68	939,68	939,68	939,68
UTILIDAD NETA	3.579,13	5.229,99	5.941,17	6.697,20

Elaborado por: Autora

5. Flujo de Caja

El flujo de ingresos y egresos de la empresa contable “**EMCON**” proyectado a cuatro años; se presentan en el cuadro 24, el flujo neto generado por el primer año es de USD **15.555,05**, llegando hasta el cuarto año el valor de USD **12.895,61**, resultados que nos demuestran la liquidez desde el primer año de funcionamiento de la empresa.

Cuadro 24. Flujo de Caja de la Empresa Contable “**EMCON**”, proyectada a cuatro años.

RUBRO	1er. MES	AÑOS			
		1	2	3	4
	USD				
(+) Ingresos					
Servicios Prestados		32.175,00	35.055,00	36.807,75	38.648,14
Aporte personal		11.414,73			
Valor residual					1.281,60
Dep. Acumulada					2.582,61
Total de Ingresos		43.589,73	35.055,00	36.807,75	42.512,35
(-) Egresos					
Inversión	11.414,73				
Activos Fijos	7.980,75				
Capital de Operación	2.890,43				
Imprevistos	543,56				
Egresos		28.034,68	28.325,11	28.962,28	29.616,73
Total de Egresos		28.034,68	28.325,11	28.962,28	29.616,73
FLUJO DE CAJA	- 11.414,73	15.555,05	6.729,89	7.845,47	12.895,61

Elaborado por: Autora

D. ESTUDIO FINANCIERO

1. Relación Beneficio – Costo

El cuadro 25, presenta la estructura de Relación Beneficio-Costo que es igual a los ingresos menos los egresos de la empresa contable “EMCON”, la misma que tiene una rentabilidad de **0,15** el primer año, que se la obtiene dividiendo el beneficio neto con el total de los egresos.

Cuadro 25. Relación Beneficio - Costo de la Empresa Contable “EMCON”.

RUBRO	AÑOS			
	1	2	3	4
Ingresos	32.175,00	35.055,00	36.807,75	38.648,14
Egresos	28.034,68	28.325,11	28.962,28	29.616,73
Beneficio Neto	4.140,32	6.729,89	7.845,47	9.031,40
Rentabilidad	0,15	0,24	0,27	0,30

Elaborado por: Autora

En el Cuadro 26, se presenta la estructura del factor de corrección que representa el 13,74 del porcentaje de la tasa de interés activa.

Cuadro 26. Total de los porcentajes del factor de corrección de la Empresa Contable “EMCON”.

FC	Años			
	1	2	3	4
	$(1 + 0.1374)^1$	$(1 + 0.1374)^2$	$(1 + 0.1374)^3$	$(1 + 0.1374)^4$
TOTAL	1,14	1,29	1,47	1,67

Elaborado por: Autora

En el Cuadro 27, se presenta la estructura de Relación Beneficio-Costo Actualizado que es igual a los ingresos, egresos sobre el factor de corrección de la empresa contable “EMCON”, la misma que tiene una rentabilidad de 0.15 para el primer año, 0,24 para el segundo año, 0,27 y 0,30 para los dos últimos años respectivamente; lo que demuestra que por cada dólar que se invierte se recuperaran quince centavos, veinte y cuatro centavos, veinte y siete centavos, y, treinta centavos.

Cuadro 27. Relación Beneficio – Costo Actualizado de la Empresa Contable “EMCON”.

RUBRO	AÑOS			
	1	2	3	4
Ingresos	28.223,68	27.174,42	25.039,29	23.142,60
Egresos	24.591,83	21.957,45	19.702,23	17.734,57
Beneficio Neto	3.631,86	5.216,97	5.337,05	5.408,03
Rentabilidad	0,15	0,24	0,27	0,30

Elaborado por: Autora

2. Valor Actual Neto

El Valor actual Neto se lo calculó determinando el ingreso de la empresa proyectándolo para cuatro periodos, tal como se muestra a continuación:

$$VAN = -Inv + \frac{FNE_1}{(1+i)^1} + \frac{FNE_2}{(1+i)^2} + \frac{FNE_3}{(1+i)^3} + \frac{FNE_4}{(1+i)^4}$$

$$VAN = -11.414,73 + \frac{15.555,05}{(1+0,12)^1} + \frac{6.729,89}{(1+0,12)^2} + \frac{7.845,47}{(1+0,12)^3} + \frac{12.895,61}{(1+0,12)^4}$$

$$VAN = 21.618,38$$

Al establecer el Valor Actual Neto (VAN) nos damos cuenta que al someter los valores del Fondo Neto de Efectivo (FNE) a una tasa de interés de oportunidad de 12%, hace que se convierta el Valor presente neto en positivo por lo tanto el proyecto es factible y viable desde el punto de vista económico.

3. Tasa Interna de Retorno

Al aplicar la Tasa Interna de Retorno (TIR) a la empresa Contable “**EMCON**” este nos dio un valor de 98%, que resulto ser superior a la tasa de mercado lo cual determina que el proyecto es factible y viable.

Capítulo 6

V. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

A. CONCLUSIONES

- ✓ La empresa contable “**EMCON**” prestará sus servicios al sector empresarial, comercial, agrícola, micro empresarial, de servicios y otros del cantón El Empalme y sectores aledaños en: asesoramiento contable, declaración de impuestos, obtención del RUC y patente Municipal, elaboración de estados financieros y presentación de anexos al SRI.
- ✓ La empresa contará con personal profesional para brindar un servicio de muy buena calidad, los cuales estarán en capacidad de servir en un 75% a la demanda insatisfecha, incrementándose en un 25% cada año.
- ✓ EMCON, brindará información financiera confiable, veraz y oportuna a sus clientes, para la buena administración de sus negocios.
- ✓ La empresa estará ubicada en el centro del Cantón El Empalme, en la Avenida Guayaquil 239 y Antonio José de Sucre frente al Banco Pichincha, la misma que contará con el acondicionamiento apropiado para la prestación de un buen servicio a la sociedad.
- ✓ La empresa contable utilizará mecanismos técnicos actualizados para atender de manera eficiente a sus clientes, y de esta manera convertirse en la preferencia de la demanda.

- ✓ La empresa buscará nuevas alternativas de mejoramiento continuo en la prestación de sus servicios para posicionarse como empresa líder en este mercado.
- ✓ El financiamiento de la empresa se lo hará con capital propio de su única socia.
- ✓ La empresa requiere de una inversión para el primer mes de USD **11.414,73** de los cuales USD 7.980,75 corresponden a los activos fijos de la empresa, USD 2.890,43 al capital de operación, mientras que un 5% para los imprevistos es de USD 543,56.
- ✓ La utilidad neta de la empresa contable para el primer año es de USD **3.579,13**.
- ✓ La relación beneficio – costo actualizado demuestra que por cada dólar invertido se recupera 0,15 ctvs., 0,24 ctvs., 0,27 ctvs. y 0,30 ctvs., respectivamente para los cuatro años de duración del proyecto, lo cual demuestra que el proyecto es viable.
- ✓ Al calcular el VAN nos dio como resultado USD 21.618,38, y la TIR a 98%, resultados que nos afirman que el proyecto es viable.

B. RECOMENDACIONES

- ✓ Al haber demostrado en los indicadores de rentabilidad que el proyecto es factible, es recomendable que la empresa ofrezca los servicios contables a todas las empresas y micro empresas del cantón y sus sectores aledaños.
- ✓ Se recomienda que se les de capacitación continuamente a el personal que trabaje en la empresa, para brindar un servicio de calidad a la sociedad.
- ✓ Inculcar a los micro empresarios, comerciantes, y, agricultores; técnicas contables, con el fin de estar enmarcados a las nuevas leyes tributarias, y resoluciones del SRI.
- ✓ La ubicación de la Empresa Contable debe ser en un lugar estratégico del cantón en donde exista mucha concurrencia de ciudadanos que requieran de estos servicios.
- ✓ EMCON debe utilizar técnicas actualizadas para brindarle servicio a la comunidad comercial, y así satisfacer a gran parte de la demanda.
- ✓ La Empresa Contable debe estar en constante evolución para mejorar día a día la calidad de su servicio y convertirse en el número uno en el mercado contable.
- ✓ La empresa deberá realizar el financiamiento con el capital de su propietaria en caso de contar con ello, caso contrario deberá financiarse con un préstamo bancario.
- ✓ Adquirir los activos fijos con tecnología de punta para el eficiente funcionamiento de la empresa.

Capítulo 7

VI. BIBLIOGRAFIA

A. LIBROS

- ✓ Ricardo Romero; Marketing Editora Palmir E.IR.L., Pág. 9
- ✓ Julio García del Junco y Cristóbal Casanueva Rocha; Prácticas de la Gestión Empresarial; de Mc. Graw. Hill, Pág. 3
- ✓ Simón Andrade; Diccionario de Economía, Tercera edición de Editorial Andrade, Pág. 257
- ✓ Grupo Cultural S.A.; Diccionario de Contabilidad y Finanzas, Edic. MMVI.
- ✓ Ley de Consultorías; RO / 136 de 24 de Febrero de 1989
- ✓ Idalberto Chiavenato; Gestión del Talento Humano, Mc. Graw Hill 2002.
- ✓ Idalberto Chiavenato; Inicialización a la organización y técnica comercial, de Mc. Graw Hill, Pág. 4
- ✓ Stanton William, Etzel Michael y Walker Bruce; Fundamentos de Marketing, 13va edición, de Mc Graw Hill 2004, Pág. 333 y 334
- ✓ Sapag Sapag; Preparación y evaluación de proyectos, Editorial Mac. Graw Hil 1989, Pág. 301
- ✓ Gabriel Baca Urbina; Evaluación de Proyectos Quinta Edición, Pág. 172, 176 y 221.
- ✓ Ramón E. Infante; Diccionario de Economía y Finanzas de 1993
- ✓ Editorial Porrual S.A. México; Vigésima octava edición.
- ✓ Andersen (1999), España; Diccionario de Economía y Negocios, Editorial Espasa.
- ✓ Kester (1982); Principios de Contabilidad, Tomo I.
- ✓ J. Fred Weston y Eugene F. Brigham (1989); Fundamentos de Administración Financiera, Séptima Edición.

B. INTERNET

- ✓ www.definiciondeempresas.com.
- ✓ www.clasificaciónytiposdeempresas.com.
- ✓ www.mitecnologico.com/Main/ConceptoDeAdministracion.
- ✓ www.conceptoadministracion.com.
- ✓ www.funcionesdeadministracion.com.
- ✓ www.auladeeconomia.com.
- ✓ www.tesisyposdeorganizaciones.com.
- ✓ www.uch.edu.ar/rrhh.
- ✓ www.tesis/diseñoorganizacional.htm.
- ✓ www.monografias.com.
- ✓ www.mercado.com.
- ✓ [http://es.wikipedia.org/wiki/Demanda_\(economía\)](http://es.wikipedia.org/wiki/Demanda_(economía)).
- ✓ <http://es.wikipedia.org/wiki/Oferta>.
- ✓ <http://es.wikipedia.org/wiki/Precio>.
- ✓ www.diccionario.com.
- ✓ <http://empreendedor.unitec.edu>.
- ✓ www.conceptosbasicos.com.
- ✓ <http://mx.answers.yahoo.com>.
- ✓ www.mitecnologico.com/Main/ConceptoEstadoDeResultados.
- ✓ www.elblogsalmon.com.

VII. ANEXOS

ANEXO 1. Cálculo del tamaño de la muestra

Se obtuvo información sobre el número de microempresarios, comerciantes, agricultores, ganaderos y comerciantes del cantón El Empalme, de los años del 2006 al 2010, para poder realizar el cálculo de tamaño de la muestra se utilizó el valor del último año es decir 2010 = 420.

AÑOS	Nº EMPRESAS
2006	310
2007	350
2008	380
2009	400
2010	420

$$M = \frac{U_o * PQZ^2}{(U_o - 1)e^2 + PQZ^2}$$

M = ?

Uo = 420

P = 0,95

Q = 0,05

Z = 1,96

e = 0,05

$$M = \frac{420 \cdot 0,95(0,05)(1,96)^2}{(420 - 1)0,05^2 + 0,95(0,05)(1,96)^2}$$

$$M = \frac{76,63992}{1,229976}$$

$$M = 62,31 = 62 \text{ encuestas}$$

ANEXO 2. Encuesta

UNIVERSIDAD TECNICA ESTATAL DE QUEVEDO

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

Distinguidos ciudadanos del cantón El Empalme, la presente encuesta tiene como objetivo contribuir con la comunidad empresarial del cantón El Empalme, en lo referente a materia contable, por lo cual solicito vuestra colaboración en la contestación del presente cuestionario:

ENCUESTA

1. ¿Qué tipo de negocio tiene usted?

Empresarial ☐

Comercial ☐

Agrícola ☐

Otros _____

2. Cuenta su empresa con asesoría contable?

Sí ☐

No ☐

3. Si la respuesta en la pregunta anterior es NO.Cuál es la razón de no utilizar asesoría contable?

Tiene su propio departamento de contabilidad ☐

Ahorrar Dinero ☐

Otras ☐

4. Considera usted que es importante llevar contabilidad en su negocio?

Sí ☐

No ☐

Por qué _____

5. Su empresa ha tenido problemas con el manejo de los procedimientos contables que utiliza.

Sí ☐

No ☐

6. Alguna vez ha tenido inconvenientes con el SRI por: tributación inadecuada, clausura u otros?

Sí ☐ No ☐

7. Considera usted que es necesario constituir una empresa Contable que permita brindar servicios al sector empresarial, comercial, agrícola y otros en el cantón El Empalme y su entorno?

Si ☐ No ☐ Tal vez ☐

8. Cree usted que su empresa se beneficiaría contando con el soporte de una Institución Contable?

Si ☐ No ☐ Tal vez ☐

9. Contrataría usted a una empresa técnica para que le asesore técnicamente en la contabilidad de su negocio?

Si ☐ No ☐ Tal vez ☐

10. De ser positiva la pregunta anterior; cuales serían los servicios en los que usted estaría interesado y por los que está dispuesto contratar?

- ☐ Asesoría Contable y Financiera
- ☐ Declaración de Impuestos a la Renta, IVA y Contribuciones Especiales.
- ☐ Obtención del RUC y Patente Municipal.
- ☐ Elaboración de Estados Financieros
- ☐ Presentación de Anexos Transaccionales (Requisitos del SRI para justificar compras, ventas y gastos).
- ☐ Otros _____

11. Cuanto estaría dispuesto a cancelar por los servicios técnicos – financieros - contables?

Asesoría Contable y Financiera.	USD _____
Declaración de Impuestos.	USD _____
Obtención del RUC y Patente Municipal.	USD _____
Elaboración de Estados Financieros	USD _____
Presentación de Anexos Transaccionales.	USD _____

ANEXO 3. Calculo de la Oferta y Demanda

Demanda actual

AÑOS	Nº EMPRESAS	X	Y	XY	X2
2006	310	1	310	310	1
2007	350	2	350	700	4
2008	380	3	380	1140	9
2009	400	4	400	1600	16
2010	420	5	420	2100	25
		15	1860	5850	55

$$Y = Na + bx$$

$$1860 = 5a + 15b$$

$$5a = 1860 - 15b$$

$$a = (1860 - 15b)/5$$

$$a = (1860 - 15(27))/5$$

$$a = 1455 / 5$$

$$a = 291$$

$$(5850 - 55b)/15 = (1860 - 15b)/5$$

$$5(5850 - 55b) = 15 (1860 - 15b)$$

$$29250 - 275b = 27900 - 225b$$

$$29250 - 27900 = - 225b + 275b$$

$$1350 = 50b$$

$$b = 1350 / 50$$

$$b = 27$$

$$xy = ax + bx^2$$

$$5850 = 15a + 55b$$

$$15a = 5850 - 55b$$

$$a = (5850 - 55b)/15$$

Demanda futura

AÑOS	DEMANDA
2011	588
2012	615
2013	642
2014	669

$$Y = a + bx$$

$$Y_{2011} = 291 + 27(11) = 588$$

$$Y_{2012} = 291 + 27(12) = 615$$

$$Y_{2013} = 291 + 27(13) = 642$$

$$Y_{2014} = 291 + 27(14) = 669$$

Oferta actual

Años	Nº empresas
2006	149
2007	168
2008	182
2009	192
2010	202

AÑOS	Nº EMPRESAS	X	Y	XY	X2
2006	149	1	149	149	1
2007	168	2	168	336	4
2008	182	3	182	546	9
2009	192	4	192	768	16
2010	202	5	202	1010	25
		15	893	2809	55

$$Y = Na + bx$$

$$893 = 5a + 15b$$

$$5a = 893 - 15b$$

$$a = (893 - 15b) / 5$$

$$a = (893 - 15(13)) / 5$$

$$a = 698 / 5$$

$$\mathbf{a = 139,6}$$

$$xy = ax + bx^2$$

$$2809 = 15a + 55b$$

$$15a = 2809 - 55b$$

$$a = (2809 - 55b) / 15$$

$$(2809 - 55b)/15 = (893 - 15b)/5$$

$$5(2809 - 55b) = 15(893 - 15b)$$

$$14045 - 275b = 13395 - 225b$$

$$14045 - 13395 = -225b + 275b$$

$$650 = 50b$$

$$b = 650 / 50$$

$$\mathbf{b = 13}$$

Oferta futura

AÑOS	OFERTA
2011	283
2012	296
2013	309
2014	322

$$Y = a + bx$$

$$Y_{2011} = 139,6 + 13(11) = 282,6 = 283$$

$$Y_{2012} = 139,6 + 13(12) = 295,6 = 296$$

$$Y_{2013} = 139,6 + 13(13) = 308,6 = 309$$

$$Y_{2014} = 139,6 + 13(14) = 321,6 = 322$$

AÑOS	OFERTA ACTUAL	DEMANDA ACTUAL	DEMANDA INSATISFECHA ACTUAL
2006	149	310	-161
2007	168	350	-182
2008	182	380	-198
2009	192	400	-208
2010	202	420	-218

AÑOS	OFERTA FUTURA	DEMANDA FUTURA	DEMANDA INSATISFECHA FUTURA
2011	283	588	-305
2012	296	615	-319
2013	309	642	-333
2014	322	669	-347

ANEXO 4. Inversión

ARRIENDO DEL LOCAL

Cant.	Detalle	Valor unitario	Total
2	Cancelación de los 2 primeros meses de alquiler del local	230,00	460,00
		Total	460,00

Consumo telefónico

Cantidad	Detalle	Valor unitario	Total
1	Servicio de internet por mes	49,35	49,35
1	Pago de servicio telefónica mensual	13,15	13,15
		Subtotal	62,50
		I.V.A	7,50
		Total	70,00

Consumo de energía eléctrica

Cantidad	Detalle	Valor unitario	Total
1	Pago de servicio de energía eléctrica mensual	14,00	14,00
		Subtotal	14,00
		I.V.A	1,68
		Total	15,68

Adquisición de Muebles de oficina

Cantidad	Detalle	Valor unitario	Total
3	Escritorio metálico	185,00	555,00
2	Sillón ejecutivo	76,00	152,00
5	Archivadores	230,00	1150,00
2	Sillas de espera x 4	279,00	558,00
1	Sillón de secretaria	47,44	47,44
3	Calculadora	17,45	52,35
1	Teléfono digital	49,99	49,99
1	Acondicionador de aire	500,00	500,00
3	Mesas para computadoras	65,00	195,00
		Subtotal	3259,78
		I.V.A	391,17
		Total	3650,95

Adquisición de suministros de oficina

Cantidad	Detalle	Valor unitario	Total
10	Resmas de papel A4	3,26	32,60
20	Formularios	0,13	2,60
1	Cajas de esferos bic	3,11	3,11
3	Correctores	0,79	2,37
15	Folders colgantes	0,07	1,05
1	Cartuchos de tinta negro	22,68	22,68
1	Cartuchos de tinta de colores	26,40	26,40
2	Tachos de basura	2,35	4,70
1	Escobas	1,16	1,16
1	Insumos de aseo	23,00	23,00
2	Cajas de clips	0,27	0,54
3	Perforadoras	2,28	6,84
3	Grapadoras	1,90	5,70
1	Pala para la basura	0,85	0,85
1	Tinta para recargar color negro	7,00	7,00
1	Tinta para recargar de a color	12,00	12,00
1	Gastos provisionales	41,00	41,00
		Subtotal	193,60
		I.V.A	23,23
		Total	216,83

Adquisición de equipos de oficina

Cantidad	Detalle	Valor unitario	Total
3	Equipo de computación	640,00	1920,00
2	Impresora matricial	172,00	344,00
1	impresoras laser	119,02	119,02
3	Ups / regulador de voltaje	24,05	72,15
1	Software financiero-contable	1339,29	1339,29
		Subtotal	3794,46
		I.V.A	455,34
		Total	4249,80

Adquisición de RUC

Cantidad	Detalle	Valor unitario	Total
1	Adquisición de RUC	0,00	0,00
1	Viáticos para tramitación	20,00	20,00
		Total	20,00

Adquisición de permiso de funcionamiento

Cantidad	Detalle	Valor unitario	Total
1	Permiso de funcionamiento	60,00	60,00
		Subtotal	60,00

Establecer plan de publicidad y promoción

Cantidad	Detalle	Valor unitario	Total
1	Desarrollo de plan de publicidad y promoción para la Empresa contable	30,00	30,00
1000	Esferos gráficos	0,10	100,00
		Subtotal	130,00

Gastos de Publicidad

Cantidad	Detalle	Valor unitario	Total
4	Espacios comerciales en Diario la Hora	2,50	10,00
1	Contrato mensual con Radio Calidad y Canal 29	120,00	120,00
1	Gigantografía	80,00	80,00
1000	Hojas volantes	0,01	10,00
		Total	220,00

Desarrollo del plan de publicidad y promoción

Cantidad	Detalle	Valor unitario	Total
1	Radio grabadora	71,43	71,43
		Subtotal	71,43
		I.V.A	8,57
		Total	80,00

Contratar al RRHH

Cantidad	Detalle	Valor unitario	Total mensual
1	Gerente	450	450
1	Contador	300	300
1	Auxiliar de Contabilidad	250	250
1	Secretaria	240	240
1	Conserje	140	140
		Total	1380

PINTURAS

Cantidad	Detalle	Valor unitario	Total
3	Litros de pinturas de caucho	2,30	6,90
3	Libras de sementina	1,36	4,08
5	Litros de blancola	1,24	6,20
1	Servicios del pintor	31,31	31,31
		Subtotal	48,49
		I.V.A	5,82
		Total	54,31

Instalaciones eléctricas

Cantidad	Detalle	Valor unitario	Total
50	Metros de cable	0,65	32,50
5	Toma corriente	1,25	6,25
		Subtotal	38,75
		I.V.A	4,65
		Total	43,40

Servicio eléctrico

Cantidad	Detalle	Valor unitario	Total
1	Servicio del electricista	85,00	85,00
		Subtotal	85,00
		I.V.A	10,20
		Total	95,20

Instalaciones de telecomunicaciones

Cantidad	Detalle	Valor unitario	Total
1	Línea telefónica	89,29	89,29
		Subtotal	89,29
		I.V.A	10,71
		Total	100,00

Instalación de computadoras

Cantidad	Detalle	Valor unitario	Total
1	Servicio técnico de instalación/comput.	25,00	25,00
		Total	25,00

ANEXO 5. Depreciación

RUBRO	VALOR TOTAL	% DEPRECIAR	VALOR RESIDUAL	AÑOS DE VIDA UTIL	DEP. ANUAL USD	DEP. ACUM. 1-4
Escritorio	621,60	10	62,16	10	55,94	335,66
Sillón ejecutivo	170,24	10	17,02	10	15,32	91,93
Archivadores	1.288,00	10	128,80	10	115,92	695,52
Sillas de espera x 4	624,96	10	62,50	10	56,25	337,48
Sillón de secretaria	53,13	10	5,31	10	4,78	28,69
Calculadora	58,63	10	5,86	10	5,28	31,66
Teléfono digital	55,99	10	5,60	10	5,04	30,23
Acondicionador de aire	560,00	10	56,00	10	50,40	302,40
Mesas para computadoras	218,40	10	21,84	10	19,66	117,94
Equipo de computación	2.150,40	33,33	716,73	3	477,89	477,89
Impresora matricial	385,28	33,33	128,41	3	85,62	85,62
Impresora laser	133,30	33,33	44,43	3	29,62	29,62
Ups / regulador de voltaje	80,81	33,33	26,93	3	17,96	17,96
TOTAL	6.400,74		1.281,60		939,68	2.582,61

ANEXO 6. Impuesto a la Renta e Impuesto al Valor Agregado

Concepto

Es el impuesto que se debe cancelar sobre los ingresos o rentas, producto de actividades personales, comerciales, industriales, agrícolas, y en general actividades económicas y aún sobre ingresos gratuitos, percibidos durante un año, luego de descontar los costos y gastos incurridos para obtener o conservar dichas rentas.

¿Quién debe pagar?

Deben pagar las personas naturales, las sucesiones indivisas y las sociedades, ecuatorianas o extranjeras, residentes o no en el país, que hayan percibido rentas gravadas en el Ecuador.

¿Sobre qué se paga?

Se paga sobre la base imponible, entendiéndose por tal, el monto de las rentas gravadas percibidas en el año menos los costos o gastos denominados deducciones. Para las personas naturales existe una cantidad desgravada, que es la cantidad fijada por la Ley sobre la cual la tarifa del impuesto es de 0%.

¿Cómo declara una persona natural?

Las personas naturales y las sucesiones indivisas, deberán presentar su declaración en el formulario 102, utilizando las siguientes alternativas:

- En las Instituciones del Sistema Financiero utilizando los formularios pre impresos.
- En las oficinas del SRI cuando se trata de declaraciones sin valor a pagar, utilizando los formularios pre impresos.
- En las oficinas del SRI en medio magnético, solo en el caso de Contribuyentes Especiales.
- A través de Internet, utilizando el DIMM para elaborar la declaración.

¿Cómo se tiene que pagar?

Puede realizar el pago de sus impuestos en efectivo, cheque, tarjeta de crédito, Notas de Crédito y/o Compensaciones, a través de:

- Ventanillas Instituciones Financieras (IFI's)
- Convenio de Débito en las declaraciones presentadas a través de Internet o en las Ventanillas del SRI
- Otras Formas de Pago; en las declaraciones presentadas a través de Internet

ANEXO 7. Fundamentos Legales de Creación de la Consultora Contable.

De los consultores

Art. 5.- Para que una compañía nacional pueda ejercer actividades de consultoría, deberá estar constituido de conformidad con la Ley de Compañías.

Las Compañías consultoras nacionales solo pueden constituirse como compañías en nombre colectivo o de responsabilidad limitada y sus socios deberán reunir los requisitos establecidos en el artículo siguiente.

Las Compañías consultoras nacionales deberán establecer en sus estatutos, como su objeto social exclusivo, la prestación de servicios en uno o varios de los campos determinados en el artículo 1 de esta Ley.

Las personas jurídicas extranjeras, para ejercer actividades de consultoría, demostrarán que existen en el país de su constitución como compañías consultoras y se inscribirán en el Registro de Consultores, luego de domiciliarse en el Ecuador de conformidad con la Ley. Las compañías extranjeras que se hubieren registrado como consultoras no podrán ejercer en el país ninguna otra actividad que no sea la consultoría.

Las Universidades y Escuelas Politécnicas podrán también ejercer la consultoría, de conformidad con las disposiciones legales o estatutarias que normen su vida jurídica.

Art. 6.- Para que los consultores individuales, nacionales o extranjeros, puedan ejercer actividades de consultoría, deberán reunir los siguientes requisitos:

- a. Tener título profesional conferido por un Instituto de Educación Superior del Ecuador, o del extranjero, en cuyo caso deberá estar revalidado en el país conforme a la Ley; y,
- b. Cumplir con las leyes respectivas que regulan el ejercicio profesional.

Los consultores individuales extranjeros que sean contratados por compañías consultoras nacionales o extranjeras, deberán comprobar su calidad de profesionales, así como la experiencia en los campos de su especialización.

Ley de Consultoría

De conformidad con lo presente en el Art. 1 de la **Ley de Consultoría**:

“Art. 1.- Para los fines de la presente Ley, se entiende por Consultoría, la prestación de servicios profesionales especializados, que tengan por objeto identificar, planificar, elaborar o evaluar proyectos de desarrollo en sus niveles de pre factibilidad, factibilidad, diseño u operación: Comprenden, además la superación, fiscalización y evaluación de proyectos, así como los servicios de organizaciones, administración, auditoria e investigación”.

Requisitos para los consultores individuales:

Nacionales o extranjeros, pueden ejercer actividades de Consultoría, deben reunir los siguientes requisitos:

-  Tener título profesional conferido por Instituto de Educación Superior del Ecuador o del extranjero, en cuyo caso deberá estar revalidado en el país conforme la Ley.
-  Cumplir con las leyes respectivas que regulan el ejercicio profesional; Art. 6 Ley de Consultoría.

Compañías Consultoras Nacionales

Las compañías consultoras nacionales sólo pueden constituirse:

-  Como Compañías en Nombre Colectivo.
-  De Responsabilidad Limitada.

Otros requisitos para operar

Para que las Compañías Consultoras Nacionales puedan ejercer actividades de Consultoría en el Ecuador deberán:

- ✚ Afiliarse a la Asociación de Compañías Consultores del Ecuador.
- ✚ Inscribirse en el registro de Consultoría a cargo de la Secretaría Técnica del Comité de Consultoría.

