



UNIVERSIDAD TÉCNICA ESTATAL DE QUEVEDO
FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
CARRERA INGENIERÍA EN GESTIÓN EMPRESARIAL

Proyecto de investigación previo la
obtención del título de Ingeniera en
Gestión Empresarial

**ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA EL DESARROLLO DE
NUEVOS MERCADOS EN LA PROVINCIA DE LOS RÍOS POR
PARTE DE LA EMPRESA AGRIMEN S.A. DE LA CIUDAD DE
VENTANAS. AÑO 2012**

AUTORA

MARTHA LISBETH RIZZO LOOR

DIRECTOR DE TESIS

ING. CARLOS TORRES SEGARRA

Quevedo – Los Ríos - Ecuador

2013

CERTIFICACIÓN

Ing. Carlos Torres Segara, Docente de la Facultad de Ciencias Empresariales de la Universidad Técnica Estatal de Quevedo, certifico que la egresada **Srta. Martha Lisbeth Rizzo Loor**, realizó la tesis de grado previo a la obtención del título de Ingeniera en Gestión Empresarial, titulada **Estudio de factibilidad para el desarrollo de nuevos mercados en la provincia de Los Ríos por parte de la empresa Agrimen s.a. de la ciudad de Ventanas. Año 2012**, bajo mi dirección, habiendo cumplido con las disposiciones reglamentarias establecidas para el efecto.

Ing. Carlos Torres Segarra
DIRECTOR DE TESIS

UNIVERSIDAD TÉCNICA ESTATAL DE QUEVEDO
FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

**ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA EL DESARROLLO DE
NUEVOS MERCADOS EN LA PROVINCIA DE LOS RÍOS POR
PARTE DE LA EMPRESA AGRIMEN S.A. DE LA CIUDAD DE
VENTANAS. AÑO 2012**

TRABAJO DE INVESTIGACIÓN DE GRADO PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL
TÍTULO DE INGENIERA EN GESTIÓN EMPRESARIAL PRESENTADA AL
HONORABLE CONSEJO DIRECTIVO

APROBADO:

PRESIDENTE

MIEMBRO DEL TRIBUNAL

MIEMBRO DEL TRIBUNAL

Quevedo-Los Ríos-Ecuador
2013

La autora certifica que los criterios y opiniones vertidas en la presente investigación son de su exclusiva responsabilidad.

Martha Lisbeth Rizzo Loor

DEDICATORIA

Dedico este trabajo principalmente a Dios, por haberme dado la vida y permitirme el haber llegado hasta este momento tan importante de mi formación profesional. A mi madre, por ser el pilar más importante y por demostrarme siempre su cariño y apoyo incondicional sin importar nuestras diferencias de opiniones. A mi hermano por su apoyo en el día a día durante el transcurso de mis estudios. A mi padre, a pesar de nuestra distancia física, siento que está conmigo siempre y aunque nos faltaron muchas cosas por vivir juntos, sé que este momento es tan especial para ti como lo es para mí.

A mis amigos y de más familiares que con su apoyo moral supieron guiarme hasta alcanzar la meta, y de manera muy especial a todos mis profesores distinguidos profesionales que con su sabiduría inculcaron no solo conocimientos si no valores parte fundamental en mi formación profesional

Martha

AGRADECIMIENTO

En esta tesis, quiero expresar mi eterno agradecimiento a la Universidad Técnica Estatal de Quevedo, a la Facultad de Ciencias Empresariales, por haber hecho posible nuestra formación académica profesional.

Al Econ. Jhon Boza Valle, MSc, Decano de la Facultad de Ciencias Empresariales.

Al Lcdo. Edgar Pastrano Quintana, MSc Subdecano de la Facultad de Ciencias Empresariales

Al Ing. Washington Carreño, Coordinador de la carrera de Ingeniería en Gestión Empresarial

Al Ing. Carlos Torres Segarra, Director de esta investigación por sus valiosas sugerencias y acertados aportes durante el desarrollo de la tesis

A mi familia por su apoyo incondicional y su constante sacrificio.

A los Docentes de mi carrera por su entrega denodada y participación en la distribución del conocimiento.

A los directivos y ejecutivos de la empresa Agrimen S.A..

RESUMEN EJECUTIVO

El estudio de factibilidad para el desarrollo de nuevos mercados por parte de la empresa Agrimen S.A., aspira a participar en el cantón Ventanas y su área de influencia conformada por Puebloviejo, Urdaneta, Vinces y Palenque, a través de una propuesta que permita generar empleo, valor agregado y contribuya con el desarrollo productivo del sector agrícola.

El 52.66% de los habitantes de la zona de influencia del cantón Ventanas estarían dispuestos a realizar sus compras en una nueva empresa de agroquímicos, siempre y cuando esta cuente con todos los insumos. Además mediante la investigación de campo se determinó que el 80.05% está de acuerdo que la agencia se instale en este cantón.

Durante los diez años de operación se crearán tres plazas de trabajo.

Para aperturar nuevos mercados por parte de Agrimen S.A y en relación a la demanda insatisfecha, se aspira atender en el primer año al 1% de las hectáreas de la zona de influencia del cantón Ventanas en el primer año, 2% en el segundo año y 3% del tercer año en adelante.

Los resultados de los indicadores financieros obtenidos son los siguientes: Valor Presente Neto (VAN) + \$ 62,811,281, Tasa Interna de Retorno (TIR) 311.03%, Relación Beneficio Costo (Rb/c) 1.51, demostrando que esta investigación es viable.

Este proyecto representa una opción para mejorar la productividad de la zona de influencia en razón de los costos de los insumos y de la disponibilidad de ellos en la agencia que implementará Agrimen S.A, en el cantón Ventanas.

SUMMARY

The feasibility study for the development of new markets for the company Agrimen SA, aims to participate in the canton Windows and its catchment area comprised Puebloviejo, Urdaneta, Vinces and Palenque, through a proposal to create jobs, added value and contribute to the development of agricultural production.

The 52.66% of the inhabitants of the area of influence of the corner windows would be willing to make purchases in a new agrochemical company, as long as this has all the inputs. Also through field research it was determined that 80.05% agreed that the agency is installed in this county.

During the ten years of operation will create three jobs.

For opening new markets by Agrimen S.A., and in relation to the unmet demand, aspirational address in the first year to 1% of the hectares of the area of influence of the corner windows in the first year, 2% in the second year and 3% from the third year onwards.

The financial indicator results obtained are as follows: Net Present Value (NPV) + \$ 62,811,281, Internal Rate of Return (IRR) 311.03%, Benefit Cost Ratio (Rb/c) 1.51, showing that this research is viable.

This project represents an option to improve the productivity of the area of influence because of the input costs and the availability of them in the agency will implement Agrimen S.A, canton Windows.

	Pág
Certificación.....	i
Aprobación.....	ii
Responsabilidad.....	iii
Dedicatoria.....	iv
Agradecimiento.....	v
Resumen ejecutivo.....	vi
Summary.....	vii
Índice.....	viii
Índice de cuadros.....	xi
Índice de gráficos.....	xiii
Índice de figuras	xiv
Índice de anexos.....	xv
Esquema de codificación.....	xvi
Dublín core.....	xvii
CAPÍTULO I. MARCO CONTEXTUAL DE LA INVESTIGACIÓN.....	1
1.1. Introducción.....	2
1.2. Justificación.....	3
1.3. Problematización.....	4
1.4. Objetivos.....	5
1.4.1. Objetivo General.....	5
1.4.2. Objetivos específicos.....	5
1.5.. Hipótesis.....	6
CAPÍTULO II. MARCO TEÓRICO	7
2.1. Fundamentación teórica.....	7
2.1.1. Desarrollo.....	7
2.1.2. Mercado	7
2.1.3. Desarrollo de nuevos mercados	8
2.1.4. Innovación de nuevos mercados	9
2.1.5. Estudio de factibilidad	9

2.1.6.	Componentes de un estudio de factibilidad	10
2.1.6.1	Estudio de mercado	11
2.1.6.2	Estudio técnico.....	14
2.1.6.3	Estudio económico.....	15
2.1.6.4	Estudio financiero.....	17
2.1.7.	Evaluación económica financiera.....	18
2.1.8	Estados financieros.....	20
2.1.8.1	Estado de resultados	20
2.1.8.2	Estado de situación financiera	20
2.1.9.	Empresa.....	21
2.1.10.	Aplicación del concepto de empresa.....	22
2.1.11.	Políticas administrativas de la empresa.....	24
2.1.12.	Información empresarial.....	27
2.1.13.	Estructura organizacional.....	28
CAPÍTULO III. METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN.....		29
3.1.	Métodos.....	29
3.2.	Tipo de investigación.....	30
3.3.	Diseño de investigación	30
3.4.	Población y muestra	31
CAPÍTULO IV. RESULTADOS		33
4.1.	Evolución y desarrollo de Agrimen S.A	34
4.2.	Estudio de las características económicas financieras para identificar la viabilidad de la apertura de nuevos mercados en la provincia de Los Ríos	37
4.2.1.	Características de la provincia de Los Ríos.....	37
4.2.2.	Mapas de la provincia de Los Ríos.....	38
4.2.3.	División política y población.....	39
4.2.4.	Características productivas.....	40
4.3.	Selección del cantón para establecer la agencia de Agrimen S.A	47
4.4.	Estudio de mercado para identificar la oferta y la demanda de insumos agrícolas en la provincia de Los Ríos	50
4.4.1.	Investigación de campo (formato de encuesta en anexo 3).....	50
4.4.2.	Demanda actual y proyectada	50

4.4.3.	Oferta actual y proyectada	55
4.4.4.	Demanda insatisfecha actual y proyectada.....	57
4.5.	Estudio técnico.....	58
4.6.	Estudio de ingeniería	59
4.7.	Estudio financiero.....	61
4.7.1.	Presupuesto de inversión	61
4.7.2.	Presupuesto de operación	62
4.7.3.	Flujo de efectivo neto.....	65
4.7.4.	Tasa de descuento.....	65
4.7.5.	Evaluación financiera.....	66
4.7.6.	Importancia del proyecto para la sociedad.....	68
	CAPÍTULO V. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES.....	69
5.1.	Conclusiones.....	69
5.2.	Recomendaciones.....	70
	BIBLIOGRAFÍA.....	71
	ANEXOS.....	78

ÍNDICE DE CUADROS

		Pág.
1.	DIVISIÓN POLÍTICA.....	40
2.	NÚMERO DE SUPERFICIE DE HECTÁREAS POR CATEGORÍAS DE USO DEL SUELO, SEGÚN CANTÓN DE LA PROVINCIA DE LOS RÍOS	47
3.	PORCENTAJE DE SUPERFICIE DE HECTÁREAS POR CATEGORÍAS DE USO DEL SUELO, SEGÚN CANTÓN DE LA PROVINCIA DE LOS RÍOS	47
4.	NÚMERO DE UPAS POR CATEGORÍAS DE USO DEL SUELO, SEGÚN CANTÓN DE LA PROVINCIA DE LOS RÍOS.	48
5.	PORCENTAJE DE UPAS POR CATEGORÍAS DE USO DEL SUELO, SEGÚN CANTÓN DE LA PROVINCIA DE LOS RÍOS.	49
6.	NÚMERO DE UPAS POR CATEGORÍAS DE USO DEL SUELO, DE LA PROVINCIA DE LOS RÍOS A SER ATENDIDOS POR AGRIMEN S.A.....	49
7.	LUGAR DE ADQUISICIÓN DE LOS INSUMOS AGRÍCOLAS ..	50
8.	LOS PRECIOS DE LOS INSUMOS Y LA ECONOMÍA.....	51
9.	LOCAL DONDE ADQUIERE SUS INSUMOS.....	52
10.	PREFERENCIA POR UNA EMPRESA QUE OFRECE TODOS LOS INSUMOS	53
11.	EL CANTÓN VENTANAS Y EL POSIBLE LUGAR DE FUNCIONAMIENTO.....	54
12.	INTENCIÓN DE COMPRA EN UNA NUEVA EMPRESA DE VENTA DE AGROQUÍMICOS	55
13.	DEMANDA ACTUAL Y PROYECTADA	56
14.	OFERTA ESTIMADA ACTUAL. UPAS ATENDIDAS. AÑO 2012	56
15.	OFERTA PROYECTADA. UPAS ATENDIDAS. AÑO 2012-2022.....	57

16.	OFERTA PROYECTADA. UPAS ATENDIDAS. AÑO 2012-2022.....	57
17.	PLAN DE MEDIOS. AÑOS 2013-2022.....	61
18.	INVERSIONES FIJAS. AÑO 2013.....	61
19.	INVERSIÓN DIFERIDA. AÑO 2013.....	62
20.	CAPITAL DE TRABAJO. AÑO 2012.....	62
21.	RESUMEN DE LAS INVERSIONES. AÑO 2012.....	63
22.	INGRESOS DEL PROYECTO. 2013 – 2022.....	63
23.	EGRESOS DEL PROYECTO. 2013-2022.....	65
24.	FLUJO DE EFECTIVO DEL PROYECTO. 2012 - 2022	66
25.	CONTRIBUCIÓN DE LA INVERSIÓN A LA SOCIEDAD. 2012-2022.....	69

ÍNDICE DE GRÁFICOS

	Pág.
1. LUGAR DE COMPRA DE INSUMOS AGRÍCOLAS.....	52
2. RAZONABILIDAD DE LOS PRECIOS DE LOS INSUMOS....	53
3. LOCAL SELECCIONADO PARA ADQUIRIR INSUMOS.....	54
4. PREFERENCIA POR UNA EMPRESA QUE OFRECE TODOS LOS INSUMOS	55
5. EL CANTÓN VENTANAS Y EL POSIBLE LUGAR DE FUNCIONAMIENTO.....	56
6. DISPOSICIÓN A COMPRAR EN UNA NUEVA EMPRESA DE VENTA DE AGROQUÍMICOS	57

ÍNDICE DE FIGURAS

	Pág.
1. LOGO DE AGRIMEN S.A.....	36
2. MAPA VIAL Y TURÍSTICO.....	38
3. MAPA DE CANTONES DE LA PROVINCIA DE LOS RÍOS ..	39
4. MAPA DE MICRO LOCALIZACIÓN EN EL CANTÓN VENTANAS.....	58
5. ORGANIGRAMA.....	59
6. DIAGRAMA CON INGRESOS Y EGRESOS.....	66
7. DIAGRAMA DE FLUJOS CON INGRESOS Y EGRESOS TOTALES.....	68

ÍNDICE DE ANEXOS

	Pág.
1. REGISTRO ÚNICO DE CONTRIBUYENTES (RUC) Y FACTURACIÓN.....	79
2. NÚMERO DE UPAs Y SUPERFICIE POR CATEGORÍAS DE USO DEL SUELO, SEGÚN CANTÓN EN LA PROVINCIA DE LOS RÍOS	81
3. FORMATO DE LA ENCUESTA	82
4. PORTAFOLIO DE PRODUCTOS UTILIZADOS PARA ACTIVIDADES VINCULADAS CON EL AGRO.....	83
5. INSUMOS AGRÍCOLAS.....	87
6. DEPRECIACIÓN ANUAL Y VIDA ÚTIL DEL PROYECTO. AÑOS: 2013-2022.....	88
7. LISTA DE PRECIOS Y PRECIO PROMEDIO DE VENTA	89
8. COSTOS PROMEDIOS DE LOS INSUMOS EN UNA HECTÁREA DE ARROZ. AÑO 2013.....	106
9. DETALLE DE INGRESOS POR VENTAS TOTALES. 2013 – 2022.....	107
10. REMUNERACIONES MENSUALES, ANUALES Y BENEFICIOS SOCIALES DEL TALENTO HUMANO.....	108
11 CRONOGRAMA	109
12 PRESUPUESTO	110

ESQUEMA DE CODIFICACIÓN			
1	TÍTULO	M	Estudio de factibilidad para el desarrollo de nuevos mercados en la provincia de Los Ríos por parte de la empresa Agrimen S.A., de la ciudad de Quevedo. Año 2012
2	CREADOR	M	Martha Lisbeth Rizzo Loor; Universidad Técnica Estatal de Quevedo
3	MATERIA	M	Ciencias Empresariales; Carrera de Gestión Empresarial
4	DESCRIPCIÓN	M	La presente investigación se realizó en la Provincia de Los Ríos, el objetivo principal de la misma consistió en determinar la factibilidad de establecer una agencia de Agrimen S.A, en uno de los cantones de la provincia. Se concluye que esta debe establecerse en el cantón Ventanas, puesto que cuenta con el mayor número de unidades de producción agropecuarias en relación a la capital de la provincia.
5	EDITOR	M	FCE: Carrera Gestión Empresarial; Martha Lisbeth Rizzo Loor
6	COLABORADOR	O	Ninguno
7	FECHA	M	10/03/2013
8	TIPO	M	Tesis de Grado; Artículo
9	FORMATO	R	.doc. MS Word 2010; pdf
10	IDENTIFICADOR	M	http://biblioteca.uteq.edu.ec
11	FUENTE	O	Gestión Empresarial (2013)
12	LENGUAJE	M	Español
13	RELACIÓN	O	Ninguno
14	COBERTURA	O	Dirección. Ubicación del proyecto
15	DERECHOS	M	Ninguno
16	AUDIENCIA	O	Tesis de Pregrado

DUBLIN CORE			
1	TITLE	M	Feasibility study for the development of new markets in the province of Los Ríos by the company Agrimen S.A., city of Quevedo. year 2012
2	CREATOR	M	Martha Lisbeth Rizzo Loor; State Technical University Quevedo
3	SUBJECT	M	Business Sciences; Business Management Career
4	DESCRIPTION	M	This research was conducted in the province of Los Rios; the main purpose of it was to determine the feasibility of establishing an agency Agrimen S.A, one of the districts of the province. We conclude that this must be set in the canton Windows, since it has the largest number of agricultural production units in relation to the capital of the province.
5	PUBLISHER	M	FCE: Business Management Career; Martha Lisbeth Rizzo Loor
6	CONTRIBUTOR	O	Neither
7	DATE	M	10/03/2013
8	TYPE	M	Degreee Thesis; Article
9	FORMAT	R	Doc. MS Word 2010; pdf
10	IDENTIFIER	M	http://biblioteca.uteq.edu.ec
11	SOURCE	O	Business Management (2013)
12	LANGUAJE	M	Spanish
13	RELATION	O	Neither
14	COVERAGE	O	Location Address of Projects
15	RIGHTS	M	Neither
16	AUDIENCE	O	Bachelor Thesis

CAPÍTULO I

MARCO CONTEXTUAL DE LA INVESTIGACIÓN

1.1. Introducción

Quevedo, según el censo realizado por el Instituto Nacional de Estadísticas y Censo (INEC) en el año 2010, cuenta con una población de 167000 habitantes, distribuidos en el área urbana y rural.

Quevedo es considerado el granero del Ecuador, su ubicación estratégica y clima han hecho de esta ciudad una potencia económica predominante en la provincia de Los Ríos.

La actividad económica predominante es la agricultura, de esta se derivan una gama de bienes. Se identifican productos para el consumo interno y la exportación. Este es el contexto que rodea a la empresa Agrimen S.A.

Agrimen S.A., está ubicada en el Km 1 vía al cantón Valencia, fue creada hace 17 años, el 30 de Mayo de 1995 por su propietaria la Sra. Marjorie Patricia Mendoza Palma, dedicada a la venta al por mayor y menor de agroquímicos y fertilizantes.

Sus ventas por ser una actividad comercial están netamente dirigidas al sector agrícola de la provincia de Los Ríos. Los ingresos fluctúa según la temporada, en época de siembra la facturación asciende aproximadamente a USD 7 millones y en época baja a USD 3.

La empresa se dedica a la comercialización de productos para el sector agrícola, como: fertilizantes, nematicidas, herbicidas, fungicidas, foliares, enmiendas químicas, semillas de todo tipo (en época de siembra y con cupos limitados)

Agrimen S.A., ha desarrollado importantes alianzas estratégicas con empresas, como: Bayer, Proficol, Dupocsa Crystal Chemical, Afecor, Protecsa, Interoc Agrodessa, Brenntag Ecuador, Grupo Grandes, Del Monte, Briotecdor, Plasti Ecuaquimica, Farmagro y Agripac.

El propósito principal de la presente investigación es elaborar un estudio de factibilidad para la apertura de nuevos mercados para la empresa Agrimen.

En el capítulo I se expone el marco contextual de la investigación, el mismo que contiene la problematización, el diagnóstico contextual del entorno, justificación, objetivos, tanto general, como específicos y la hipótesis.

En el capítulo II de esta tesis se encuentra todo el marco teórico de la tesis y constituye el sustento sobre el cual se erige la investigación. Aquí se podrá leer aspectos vinculados a la empresa, indicadores financieros, entre otros temas de consideración para la tesis.

En el capítulo III se puede encontrar la metodología utilizada en el proceso de investigación y el cálculo del tamaño de la muestra, los métodos utilizados, entre otros.

En el capítulo IV encontramos los resultados en la evolución y desarrollo de Agrimen S.A

En el capítulo V constan las conclusiones y las recomendaciones.

1.2. Justificación

Las empresas tienen que asegurar el volumen y crecimiento de las utilidades futuras para incurrir en nuevas inversiones y desarrollar nuevos mercados. Este objetivo de negocios se ha vuelto cada vez más fundamental debido al rápido avance de la tecnología y la competencia.

Defender la posición de participación de mercado, implica decir que no solo se trata de una marca, sino del negocio completo. Esta empresa debe salir de las fronteras geográficas de la ciudad de Quevedo y expandirse a otras latitudes donde su imagen empresarial pueda posicionarse y ofrecer sus servicios. Además cuenta con los recursos financieros suficientes para garantizar el stock, la organización y la tecnología adecuada con la misma eficiencia empleada en la sede de Quevedo.

Interpretar la realidad, significa para Agrimen S.A., apoderarse del segmento del mercado, para lo cual se hace necesario identificar nuevos segmentos, modificando la oferta y la comunicación para capturar un público atractivo.

Agrimen S.A., atendiendo a la disponibilidad de los recursos económicos, financieros, humanos, entre otros, busca nuevos mercados para sus productos existentes, aunque las necesidades sean las mismas sin importar las fronteras. La forma en que la empresa las satisface varía, razón por la que es imprescindible contar con otros mercados que sean capaces de aceptar con más facilidad los productos que ofrece Agrimen S.A.

La innovación en la atención en la venta de productos ha estado acompañada de una buena estrategia de mercadeo, como: plaza, promoción y precio, esta ha sido una combinación equilibrada que a dependido de muchos factores, tanto internos y externos. Su misma construcción ha sido el reto que Agrimen S.A., no ha podido ignorar, enfrentándolo con responsabilidad e inteligencia. Estos preceptos estarán presentes en el desarrollo de todo mercado en el cual la empresa aspire a incursionar

El sustento teórico expuesto justifica el desarrollo de la presente investigación.

1.3. Problematización

Diagnóstico

Agrimen S.A., ha alcanzado el nivel de desarrollo administrativo, tecnológico y empresarial, lo cual le permite abarcar un mercado muy amplio a través de una oferta diversificada que tiende a resolver los problemas generados en los cultivos agrícolas de Quevedo.

El crecimiento productivo de la provincia de Los Ríos está vinculado con el progreso tecnológico y la globalización, de ahí que los productores agrícolas en sus distintas fincas y haciendas, pequeñas, medianas y grandes, han incurrido en la inserción de nuevas variedades de cultivos con la finalidad de obtener un mayor rendimiento de la producción agrícola. Esta circunstancia a lo largo del tiempo ha fortalecido a Agrimen S.A., de tal manera que se ha visto en la obligación de crecer al mismo ritmo que lo hace la producción de bienes provenientes del agro.

El nivel de crecimiento agrícola ha hecho que Agrimen S.A., se plantee la posibilidad de abrir nuevos mercados, amparados en la necesidad de contribuir a mejorar el rendimiento productivo al interior de la provincia de Los Ríos, pues cuenta con los recursos financieros y humanos apropiados para ello. Se considera que esta apertura será posible en las condiciones en las cuales exista un mercado apropiado capaz de agrupar en un área específica a varios cantones de la provincia, por lo que es conveniente analizar esta situación estratégica.

En el contexto expuesto, no se ha formulado y mucho menos ejecutado en Agrimen S.A., un estudio de factibilidad que permita demostrar la viabilidad del

desarrollo de nuevos mercados, por lo que es incierta la posibilidad de éxito o fracaso de esta inversión.

Formulación del problema

¿De qué manera incide un estudio de factibilidad para la apertura y desarrollo de nuevos mercados por parte de Agrimen S.A en la provincia de Los Ríos?

Sistematización del problema

¿De qué manera incide el estudio de mercado en el incremento de la demanda de los productos que ofrece Agrimen S.A?

¿De qué manera incide en el desarrollo de la demanda la identificación de nuevos consumidores?

¿La evaluación económica financiera permitirá a la empresa Agrimen tomar la decisión de emprender en la apertura de nuevos mercados en la provincia de Los Ríos?

1.4. Objetivos

1.4.1. Objetivo general

Realizar un estudio de factibilidad para demostrar la viabilidad de desarrollar nuevos mercados en la provincia de Los Ríos

1.4.2. Objetivos específicos

- Desarrollar el estudio de mercado para conocer la oferta y la demanda, agrícola en la provincia de Los Ríos

- Identificar el mercado objetivo de los que serían los posibles consumidores
- Realizar un estudio económico financiero que permita conocer la viabilidad sobre la apertura de nuevos mercados en la provincia de Los Ríos

1.5. Hipótesis

La captación de nuevos clientes por parte de la empresa Agrimen S.A en la provincia de Los Ríos permitirá mejorar el nivel de rentabilidad y maximizará la productividad de los agricultores.

Variable dependiente

Elevar el nivel de producción y maximizar la productividad de los agricultores.

Variable independiente

La captación de nuevos clientes por parte de la empresa Agrimen S.A en la provincia de Los Ríos

CAPÍTULO II

MARCO TEÓRICO

2.1. Fundamentación teórica

2.1.1. Desarrollo

Reyes (2012). Se entiende como desarrollo, la condición de vida de una sociedad en la cual las necesidades auténticas de los grupos y/o individuos se satisfacen mediante la utilización racional, es decir sostenida, de los recursos y los sistemas naturales. Para ello se utilizarían tecnologías que no se encuentran en contradicción con los elementos culturales de los grupos involucrados. Este concepto integra elementos económicos, tecnológicos, de conservación y utilización ecológica, así como lo social y político. La esfera de poder, dentro del contexto social se hace necesaria como forma organizativa y de cohesión legítima, legal y funcional dentro de grupos sociales y como instancia de toma de decisiones entre individuos.

Un sentido con mayor aplicabilidad y concreción en la definición de desarrollo establecería que el mismo está caracterizado por condiciones en las cuales los bienes y servicios se encuentran crecientemente al alcance de los grupos sociales que conforman la sociedad.

2.1.2. Mercado

Contreras (2012). Los mercados que en la terminología económica de un mercado es el área dentro de la cual los vendedores y los compradores de una mercancía mantienen estrechas relaciones comerciales, y llevan a cabo abundantes transacciones de tal manera que los distintos precios a que éstas se realizan tienden a unificarse.

Entendemos por mercado el lugar en que asisten las fuerzas de la oferta y la demanda para realizar las transacción de bienes y servicios a un determinado precio.

Comprende todas las personas, hogares, empresas e instituciones que tiene necesidades a ser satisfechas con los productos de los ofertantes. Son mercados reales los que consumen estos productos y mercados potenciales los que no consumiéndolos aún, podrían hacerlo en el presente inmediato o en el futuro.

Se pueden identificar y definir los mercados en función de los segmentos que los conforman esto es, los grupos específicos compuestos por entes con características homogéneas. El mercado está en todas partes donde quiera que las personas cambien bienes o servicios por dinero. En un sentido económico general, mercado es un grupo de compradores y vendedores que están en un contacto lo suficientemente próximo para las transacciones entre cualquier par de ellos, afecte las condiciones de compra o de venta de los demás.

Stanley Jevons afirma que "los comerciantes pueden estar diseminados por toda la ciudad o una región, sin embargo constituir un mercado, si se hallan en estrecha comunicación los unos con los otros, gracias a ferias, reuniones, listas de precios, el correo, u otros medios".

2.1.3. Desarrollo de nuevos mercados

Szafran (2009). Para desarrollar el mercado se requiere introducir los productos y servicios actuales en otras zonas geográficas. Se trata entonces de expandir o buscar nuevos mercados para los productos o servicios que ofrece la organización. La Estrategia de Desarrollo de Mercado es aplicable cuando:

- Cuando existen nuevos canales de distribución que resultan confiables, baratos y de buena calidad.
- Cuando la organización tiene mucho éxito en lo que hace.
- Cuando existen mercados nuevos que no han sido tocados o no están saturados.

- Cuando la organización cuenta con los recursos humanos y el capital que necesita para administrar las operaciones expandidas.
- Cuando la organización tiene capacidad excesiva de producción.
- Cuando la industria básica de la organización está adquiriendo alcance global a gran velocidad

2.1.4. Innovación de nuevos mercados

Christensen y Overdorf (2006) menciona que las innovaciones disruptivas de nuevo mercado son las que aparecen cuando estas crean nuevos mercados, cuando el objetivo es satisfacer las necesidades de los no consumidores.

Una vez en el mercado, el producto o servicio disruptivo va adoptando mejoras en su funcionamiento, hasta llegar a desplazar a los productos que ofrecen las empresas líderes. La innovación disruptiva se da al escuchar las demandas que no han sido atendidas, es decir, las demandas de los clientes que no han sido escuchados por las empresas que llevan a cabo innovaciones de apoyo y ser capaz de discernir la dirección en la cual los diversos clientes podrían conducir a una innovación disruptiva. **(Christensen y Overdorf, 2000).**

2.1.5. Estudio de Factibilidad

Graterol (2012). Esta última fase de aproximaciones sucesivas iniciadas en la pre inversión, se bordan los mismos puntos de la pre factibilidad. Además de profundizar el análisis el estudio de las variables que inciden en el proyecto, se minimiza la variación esperada de sus costos y beneficios. Para ello es primordial la participación de especialistas, además de disponer de información confiable.

Sobre la base de las recomendaciones del informe de pre factibilidad, y que han sido incluidas en los términos de referencia para el estudio de factibilidad, se deben definir aspectos técnicos del proyecto, tales como localización, tamaño, tecnología, calendario de ejecución y fecha de puesta en marcha. El

estudio de factibilidad debe orientarse hacia el examen detallado y preciso de la alternativa que se ha considerado viable en la etapa anterior. Además, debe afinar todos aquellos aspectos y variables que puedan mejorar el proyecto, de acuerdo con sus objetivos, sean sociables o de rentabilidad.

Una vez que el proyecto ha sido caracterizado y definido deben ser optimizados. Por optimización se entiende la inclusión de todos los aspectos relacionados con la obra física, el programa de desembolsos de inversión, la organización por crear, puesta en marcha y operación del proyecto. El análisis de la organización por crear para la implementación del proyecto debe considerar el tamaño de la obra física, la capacidad empresarial y financiera del inversionista, el nivel técnico y administrativo que su operación requiere las fuentes y los plazos para el financiamiento.

Con la etapa de factibilidad finaliza el proceso de aproximaciones sucesivas en la formulación y preparación de proyectos, proceso en el cual tiene importancia significativa la secuencia de afinamiento y análisis de la información. El informe de factibilidad es la culminación de la formulación de un proyecto, y constituye la base de la decisión respecto de su ejecución. Sirve a quienes promueven el proyecto, a las instituciones financieras, a los responsables de la implementación económica global, regional y sectorial.

2.1.6. Componentes de un estudio de Factibilidad

Cruz (2006). Los componentes de este estudio profundiza la investigación por medio de los Análisis de Mercado Técnico y Financiero, los cuales son la base por medio del cual se apoyan los inversionistas para tomar una decisión.

León (2007). El estudio de factibilidad incluirá entre otras cosas lo siguiente:

- Detalle de equipos: En materia de marcas, tipos, costos puestos en la zona de ejecución, proveedores principales, formas de pago.

- Análisis de ubicación: Localización por flujos de personas, por cercanía a la zona objetivo
- Detalle de distribución de ambientes
- Detalle de infraestructura civil
- Requerimientos legales
- Flujo de caja
- Rentabilidad
- Riesgo
- Pautas de ejecución del proyecto
- Mecanismos de seguimiento, supervisión o control.

2.1.6.1. Estudio de mercado

Abreu (2006). Es útil para prever una política adecuada de precios, estudiar la mejor forma de comercializar el producto y contestar a la siguiente pregunta ¿Existe un mercado viable para el producto que se pretende elaborar? Si la respuesta es positiva, el estudio continúa. Si la respuesta es negativa, puede replantearse la posibilidad de un nuevo estudio más preciso y confiable; si el estudio hecho ya tiene esas características, lo recomendable sería detener la investigación.

Los objetivos del estudio de mercado son: Ratificar la existencia de una necesidad insatisfecha en el mercado; determinar la cantidad de bienes o servicios provenientes de una nueva unidad de producción que la comunidad estaría dispuesta a adquirir a determinados precios; conocer cuáles son los medios que se emplean para hacer llegar los bienes y servicios a los usuarios, en donde de ser insostenible cualquiera de estos aspectos a nuestros objetivos, de entrada se tronaría la factibilidad del proyecto en cuestión.

De manera complementaria el estudio de mercado debe analizar lo siguiente:

Definición del Producto

Abreu (2006). En esta parte debe hacerse una descripción exacta del producto o los productos que se pretendan elaborar. Esto debe ir acompañado de normas de calidad que se emitan en los países correspondientes.

Análisis de la demanda

Abreu (2006). Para determinar la demanda se emplean herramientas de investigación de mercado, en donde en principio se entiende por demanda, al llamado Consumo Nacional Aparente (CNA) que es la cantidad de un determinado bien o servicio que el mercado requiere, y se puede expresar como:

$$\text{Demanda} = \text{CNA} = \text{producción nacional} + \text{importaciones} - \text{exportaciones}$$

Ramírez (2007). La demanda de un bien o servicio se entiende como la cantidad de dicho bien o servicio requerida por el mercado, destinada a satisfacer una necesidad humana, a un determinado precio.

A parte de la clasificación de los productos, la demanda se puede clasificar también desde varios puntos de vista en relación con:

Su oportunidad: puede ser insatisfecha (cuando la oferta no alcanza a cubrir los requerimientos del mercado) ó satisfecha. La demanda satisfecha se clasifica en saturada (cuando no es posible hacerla crecer bajo ninguna circunstancia, situación difícil de encontrar en un mercado real) ó no saturada (cuando se puede hacer crecer pese a su apariencia de saturación a través del uso de estrategias de mercadeo y publicidad).

Su necesidad: puede ser básica (alimentos, vestido, educación, etc.) o suntuaria (carro de lujo, perfume, etc.).

Su temporalidad: puede ser continua (alimentos, vestidos, etc.) o estacional (árboles de navidad, vacaciones, etc.).

Finalmente, se debe tomar en cuenta la relación que el bien o servicio a producir tiene con respecto a otros bienes, se pueden clasificar en:

Bienes sustitutivos: que satisfacen una necesidad similar y, por lo tanto, el consumidor podrá optar por el consumo de ellos en lugar del bien del proyecto, si este subiera de precio (piénsese en el ejemplo de la mantequilla y la margarina).

Bienes complementarios: que se consumen en forma conjunta y, por lo tanto, si aumenta la cantidad consumida de uno de ellos, necesariamente aumenta la cantidad consumida del otro y viceversa (piénsese en el ejemplo de los carros y la gasolina).

Bienes independientes: que no tienen ninguna relación entre si, de tal forma que un cambio en el precio de un bien o servicio independiente no afecta la demanda del otro bien o .servicio.

Determinación de la demanda potencial o insatisfecha

Abreu (2006). Básicamente, ésta es la cantidad de bienes o servicios que es probable que el mercado consuma en un tiempo futuro dado, en donde, la demanda potencial se obtiene con una simple diferencia, entre oferta y demanda; con los datos proyectados se puede calcular la probable demanda potencial.

Aunque no existieran datos estadísticos para hacer el cálculo de una demanda insatisfecha, esto no quiere decir que no exista tal tipo de demanda, por lo tanto, en condiciones reales, no existe el mercado satisfecho saturado, y el conocer de esta, da la idea de relación riesgo rendimiento en que se incurriría.

Análisis de la oferta

Abreu (2006). Oferta es la cantidad de bienes o servicios que un cierto número de oferentes están dispuestos a poner a disposición del mercado a un precio determinado. Respecto a los tipos de oferta están: oferta competitiva o de mercado libre, oferta oligopólica, y la oferta monopolica.

Análisis de los precios

Abreu (2006). Es la cantidad monetaria a que los productores están dispuestos a vender, y los consumidores a comprar, un bien o servicio, cuando la oferta y la demanda están en equilibrio. Ahora bien, los precios pueden ser locales, nacionales, de zona fronteriza o internacionales y es de suma importancia la delimitación de tales definiciones ya que de lo contrario podría caerse en descalabros

2.1.6.2. Estudio técnico

Abreu (2006). Este estudio tiene por objetivos: el Verificar la posibilidad técnica de fabricación del producto que se pretende y analizar y determinar el tamaño óptimo, la localización óptima, los equipos, las instalaciones y la organización requeridos para realizar la producción. Por lo tanto el Estudio Técnico se divide en cuatro partes que son: tamaño físico del proyecto, localización del proyecto, ingeniería del proyecto y análisis administrativo.

Análisis y determinación de la localización optima del proyecto

Este es el primer paso en el estudio técnico ya que contribuye en mayor medida a que se logre la mayor tasa de rentabilidad sobre el capital, pues se debe equilibrar costas de transporte, en materia prima, distribución, oportunidad de negocios, costos de arrendamiento o de inversión en inmuebles, zonificación, uso de suelo, etc.

Análisis y determinación del tamaño óptimo del proyecto

El tamaño de un proyecto es su capacidad instalada, y se expresa en unidades de producción por año.¹⁴ En la práctica, determinar el tamaño de una nueva unidad de producción es una tarea limitada por las relaciones recíprocas que existen entre el tamaño y la demanda, en donde, el tamaño propuesto sólo debe aceptarse en caso de que la demanda sea claramente superior a dicho tamaño; la disponibilidad de materias primas o insumos, la tecnología, los equipos y el financiamiento.

Definido el tamaño más adecuado, es de vital importancia asegurarse de que se cuenta con el personal más apropiado, es decir ni en exceso por debajo del perfil deseable, ni en exceso por arriba del mismo ya que por cualquiera de los dos motivos se puede caer en improductividad.

Ingeniería del proyecto y los objetivos generales

El objetivo de esta parte del estudio técnico es resolver todo lo concerniente a la instalación y el funcionamiento de la planta, esto es, desde insumos suministros, procesos, maquinaria, incluye desde la distribución de la planta hasta la estructura organizacional, diseño, productos, subproductos, residuos y la forma ecológica de deshacerse de ellos,

2.1.6.3. Estudio económico

Abreu (2006). El objetivo de éste estudio, es ordenar y sistematizar la información de carácter monetario que proporcionan las etapas anteriores y elaborar cuadros analíticos que sirven de base para la evaluación financiera. Las bases de el estudio económico son los costos totales y de la inversión inicial cuyo origen son los estudios mercado y el de ingeniería, ya que costos e inversión inicial, dependen de la producción planteada y la tecnología seleccionada; posteriormente se desarrolla el cálculo de la depreciación y amortización de toda la inversión inicial, el cálculo de Capital de Trabajo.

Se calcula el punto de equilibrio que es la cantidad mínima económicamente que se producirá; considerando una tasa de rendimiento mínima aceptable de acuerdo al costo de oportunidad se descuentan los flujos netos de efectivo, en donde, los flujos provienen del estado de resultados proyectados del horizonte de tiempo seleccionado. Sí acaso se plantea algún financiamiento externo, es necesario seleccionar un plan del mismo y se muestra su cálculo tanto en la forma de pagar intereses como en la forma de pagar el capital, tal es el caso de tablas de amortización.

La parte del análisis económico pretende determinar cuál es el monto de los recursos económicos necesarios para la realización del proyecto, cuál será el costo total de la operación del mismo incluyendo funciones de producción, administración, financiamiento y ventas.

Determinación de costos

Los costos son el desembolso en efectivo o en especie hecho en el pasado, en el presente o en futuro sea tangible o en forma virtual y dentro de los cuales existen varios tipos de costos, dentro de los cuales están: Costos de producción, están formados por los siguientes elementos: materias primas, mano de obra directa, mano de obra indirecta, materiales indirectos, costos de los insumos, costos de mantenimiento, y finalmente cargos por depreciación y amortización.

Costos de Administración, son los costos provenientes de realizar la función de administración dentro de la empresa, incluye direcciones o gerencias de planeación, investigación y desarrollo, recursos humanos y selección de personal, relaciones públicas, finanzas o ingeniería, así como los correspondientes de depreciación y amortización que en su actuar estos produzcan.

Costos de Venta, son los generados en el área de ventas, lo que incluye ventas, el de hacer llegar el producto al intermediario o consumidor, actividades

de investigación y el desarrollo de nuevos mercados o de nuevos productos adaptados a los gustos y necesidades de los consumidores, el estudio de estratificación del mercado, las cuotas y el porcentaje de participación de la competencia en el mercado, la adecuación de la publicidad que realiza la empresa y el estudio de tendencia de las ventas entre otros.

Costos financieros, son aquellos generados por créditos documentados para la ejecución de el proyecto, parte del mismo o su operación y cuyos los intereses que se deben de pagar en relación con capitales obtenidos del citado crédito, actualmente la ley permite deducir del diferencial entre el costo financiero y la inflación sucedida en el mismo periodo.

2.1.6.4. Estudio financiero

Abreu (2006). En esta parte de la evaluación, recae la decisión prácticamente final de invertir o no hacerlo, ya que se analiza sí ha de ser buen negocio o no, por lo tanto esta etapa se basan en técnicas fundamentales de evaluación, que toman en cuenta el valor del dinero en el tiempo, tales técnicas son: tasa interna de rentabilidad, el valor presente neto, rendimiento contable medio, periodo de recuperación descontado e índice de recuperación.

El objetivo del análisis financiero tiene como finalidad aportar una estrategia que permita al proyecto allegarse de los recursos necesarios para su implantación y contar con la suficiente liquidez y solvencia, para desarrollar ininterrumpidamente operaciones productivas y comerciales. El análisis financiero aporta la información necesaria para estimar la rentabilidad de los recursos que se utilizarán, susceptibles de compararse con las de otras alternativas de inversión.

2.1.7. Evaluación económica financiera

Organización de Estados Americanos y Nacional Financiera (2007).

Evaluar o valorar es medir, asignar valor, tasar, comparar, racionalizar. Bajo la serie de sinónimos anotados se enmarca la evaluación de proyectos, que lleva a decisiones, tanto en la política de desarrollo, como en los demás campos de la asignación de fondos

La evaluación tiene por objetivo determinar hasta qué punto las características de un proyecto corresponden a los patrones de uso óptimo económico, en las diferentes situaciones del contexto general. Para facilitar el análisis se obtienen coeficientes numéricos que, expresados en parámetros, reflejan las ventajas de un proyecto.

En el proceso de evaluación se utilizan los siguientes métodos:

Valor actual neto (VAN)

Ramírez (2007). En este método se convierte una serie de pagos a un único pago en el año 0 llamado el valor presente. Los flujos de alternativas, incluidos los beneficios, se comparan en base a su valor presente neto. A veces se hace referencia a este método como el método que descuenta valores futuros y a la tasa de interés como la tasa de descuento. Efectivamente no es solo este método que descuenta valores futuros sino todos los métodos de ingeniería económica que usan una tasa de interés mayor que cero.

Costo anual equivalente (CAE)

Ramírez (2007). Ambos métodos, correctamente aplicados, dan los mismos resultados. A veces, por ejemplo, cuando las vidas son distintas, calcular los costos anuales es más fácil. También es más fácil cuando la mayoría de los costos los dan en anualidades.

Si el costo inicial es muy grande comparado con los otros costos puede que parezca más “natural” llevar todos los costos a un valor presente.

A veces se desea saber cuanto se justifica pagar por una propiedad que se va a comprar ahora, para producir ganancia. En este caso un cálculo del valor presente indicará el precio máximo que se debería pagar.

Tasa interna de retorno

Ramírez (2007). Los ejemplos de evaluación por el valor anual equivalente y valor presente empezaron asumiendo la tasa mínima aceptable de rendimiento. Dada esta tasa mínima hicimos cálculos para ver que los proyectos cumplieren con este criterio. Muchas veces es una buena idea calcular la tasa de rendimiento en vez de solo averiguar si una inversión cumple con una determinada norma o tasa de rendimiento. Cuando la TIR = i , quiere decir que los recibos nos devuelven exactamente la inversión inicial con esta tasa i . Entonces, el valor presente del flujo de caja calculado con una tasa de interés i es igual al valor de la inversión inicial. En otras palabras, buscamos i tal que el valor presente neto del flujo sea igual a 0.

Normalmente este cálculo se hace por tanteo, probando con varias tasas de interés hasta encontrar dos valores presentes: uno mayor que cero y otro menor que cero, para poder calcular la TIR por interpolación.

Análisis beneficio - costo

Ramírez (2007). Este método para evaluar proyectos se usa sobre todo en el sector público. El criterio es que los beneficios de un proyecto deben ser mayores que los costos. En la práctica los proyectos gubernamentales son más difíciles de evaluar.

2.1.8. Estados financieros

Fundación IFRS (2009). El objetivo de los estados financieros con propósito de información general de una pequeña o mediana entidad es proporcionar información sobre la situación financiera, el rendimiento y los flujos de efectivo de la entidad que sea útil para la toma de decisiones económicas de una gama amplia de usuarios que no están en condiciones de exigir informes a la medida de sus necesidades específicas de información.

2.1.8.1. Estado de resultados

Fundación IFRS (2009). El concepto de resultados (a veces denominado resultado neto) es a menudo usado como una medida del rendimiento en la actividad de la entidad, o bien es la base de otras evaluaciones, tales como el rendimiento de las inversiones o las ganancias por acción. Los elementos relacionados directamente con la medida del resultado son los ingresos y los gastos.

2.1.8.2. Estado de situación financiera

Domínguez, (2012). Es un documento contable que refleja la situación patrimonial de una empresa en un momento del tiempo. Consta de dos partes, activo y pasivo. El activo muestra los elementos patrimoniales de la empresa, mientras que el pasivo detalla su origen financiero. La legislación exige que este documento sea imagen fiel del estado patrimonial de la empresa

Es un documento contable que refleja la situación financiera de un ente económico, ya sea de una organización pública o privada, a una fecha determinada y que permite efectuar un análisis comparativo de la misma; incluye el activo, el pasivo y el capital contable. Se formula de acuerdo con un formato y un criterio estándar para que la información básica de la empresa pueda obtenerse uniformemente como por ejemplo: posición financiera, capacidad de lucro y fuentes de fondeo.

2.1.9. Empresa

Thompson (2007). El concepto de empresa revela un trasfondo filosófico que permite conocer la importancia que tienen —además de las actividades que se realizan y los recursos que se utilizan— las "personas" y sus "conversaciones" en el funcionamiento de toda empresa.

Por ello, resulta muy conveniente que toda persona que está vinculada a una empresa conozca cuál es el concepto de empresa, con la finalidad de que tengan un panorama más completo de lo que es en esencia una empresa.

- **Idalberto Chiavenato**, autor del libro "Iniciación a la Organización y Técnica Comercial", la empresa "es una organización social que utiliza una gran variedad de recursos para alcanzar determinados objetivos". Explicando este concepto, el autor menciona que la empresa "es una organización social por ser una asociación de personas para la explotación de un negocio y que tiene por fin un determinado objetivo, que puede ser el lucro o la atención de una necesidad social"
- **Pallares Zoilo, Romero Diego y Herrera Manuel**, autores del libro "Hacer Empresa: Un Reto", la empresa se la puede considerar como "un sistema dentro del cual una persona o grupo de personas desarrollan un conjunto de actividades encaminadas a la producción y/o distribución de bienes y/o servicios, enmarcados en un objeto social determinado".
- **Ribeiro Lair**, autor del libro "Generar Beneficios", una empresa es "solo una conversación, un diálogo que existe y se perpetúa a través del lenguaje usado por quienes la componen". Este concepto se apoya en la afirmación de Rafael Echeverría, autor del libro "Ontología del Lenguaje", donde menciona que las organizaciones son fenómenos lingüísticos "unidades construidas a partir de conversaciones específicas que están basadas en la capacidad de los seres humanos para efectuar compromisos mutuos cuando se comunican entre sí. (Por tanto), una

empresa es una red estable de conversaciones. Si se quiere comprender una empresa, se debe examinar las conversaciones que la constituyeron en el pasado y las que la constituyen en la actualidad".

En ese sentido, según Lair Ribeiro, si una empresa "cambia de localización, de producto o de personal sin cambiar de conversación, la misma empresa subsiste. La empresa solo cambiará cuando cambie su estructura conversacional. ¡El lenguaje crea la realidad!

En síntesis, y en base a los anteriores conceptos, se plantea el siguiente concepto de empresa.

La empresa es una organización social que realiza un conjunto de actividades y utiliza una gran variedad de recursos (financieros, materiales, tecnológicos y humanos) para lograr determinados objetivos, como la satisfacción de una necesidad o deseo de su mercado meta con la finalidad de lucrar o no; y que es construida a partir de conversaciones específicas basadas en compromisos mutuos entre las personas que la conforman.

2.1.10. Aplicación del concepto de Empresa

¿Cómo se puede aplicar este concepto en una empresa?. A continuación, se detallan algunas sugerencias:

1. Crear, desarrollar y dar a conocer el sistema de la *empresa* a todos los integrantes:

Si bien, se dice que una empresa es un sistema en sí (porque está conformado por un conjunto de elementos que actúan e interactúan de forma dinámica entre sí para alcanzar uno o más objetivos), es preciso recordar que éste debe ser creado, desarrollado y comunicado adecuadamente a los integrantes de la empresa, de tal forma que todos conozcan cómo funciona el sistema en el que son parte activa.

2. Concientizar a cada miembro de la *empresa* acerca de que la misma es una organización social:

Una organización social es una asociación de personas regulada por un conjunto de normas y en el que cada miembro cumple una determinada función para lograr los objetivos fijados. Teniendo en cuenta esta definición, es fundamental que cada persona que conforma la empresa esté consciente de lo importante que es cumplir tres reglas básicas: 1) Realizar adecuadamente las funciones que le han sido asignadas porque son parte de un "conjunto global de funciones" que apuntan al logro de los objetivos fijados. 2) Cumplir *con las normas* y políticas establecidas para coadyuvar a la preservación del orden en la empresa. 3) Relacionarse *adecuadamente* con las personas del entorno interno (compañeros de trabajo) y externo (como, clientes y proveedores) para coadyuvar activamente al mejoramiento o preservación del clima laboral.

3. Administrar adecuadamente cada recurso de la empresa:

Los recursos son los medios o el conjunto de elementos que se utilizan para lograr los objetivos fijados. Por tanto, es muy importante que cada miembro de la empresa esté consciente de la importancia de planificar, utilizar y controlar apropiadamente cada recurso de la empresa que le ha sido confiado, porque de esa manera, contribuirá al logro de los objetivos establecidos.

4. Guiar positivamente las conversaciones que se dan en la empresa:

Una conversación es la acción y efecto de hablar familiarmente con otra u otras personas. Las conversaciones pueden ser positivas (por ejemplo, cuando son constructivas y están basadas en la búsqueda de soluciones e ideas para lograr buenos resultados, lo cual, es un claro indicativo de que la organización va por buen camino) o negativas (como sucede si

una buena parte de las conversaciones están basadas en el rumor, el chisme y la intriga, lo que es un indicativo de que la empresa está enferma y que requiere de cambios urgentes para evitar un final que puede ser trágico). Por ello, es tarea de los directivos de la empresa el guiar las conversaciones entre los miembros dando el ejemplo en todas las conversaciones que sostienen.

5. Incentivar los compromisos que contribuyen positivamente al mejoramiento de la empresa:

Los compromisos son obligaciones que contraen las personas con otras y con la misma empresa. Por tanto, la dirección debe incentivar aquellos compromisos que sean positivos para toda la empresa. Por ejemplo, otorgando premios a los miembros que realicen adecuadamente sus funciones, que cumplan las normas y políticas de la empresa, y coadyuven al mantenimiento o mejoramiento del clima laboral.

2.1.11. Políticas administrativas de la empresa

Universidad de Chile (2012). Una política es un plan general de acción que guía a los miembros de una organización en la conducta de su operación. ¿Por qué surge la necesidad de disponer de políticas? La organización o la empresa está constituida por personas. Estas personas, que ocupan las diferentes posiciones que se han establecido en la organización, deben desempeñar las funciones que les han sido asignadas. Toda esa actividad tiene que conducir hacia el logro del objetivo o de los objetivos que se ha fijado la empresa.

Sin embargo, en muchos sentidos esas personas son diferentes. Piensan de manera diferente; poseen distintos niveles de educación; tienen diferentes especializaciones o habilidades, etc. Al no existir ciertos guías generales de acción, cada persona tendería a resolver problemas o a tomar decisiones de acuerdo con su propio criterio. Entonces tendríamos hechos como los siguientes:

- a. El personal de la división de ventas de una empresa entra a las 8 de la mañana, porque su jefe cree que es la mejor hora. Sin embargo, los clientes habituales comienzan a aparecer a las 10 de la mañana.
- b. El jefe de una sección determinada opina que para su gente la mejor hora de colación es a las 12 del día, en circunstancias que el jefe de la cafetería cree que la mejor hora de servir la colación es a las 13 horas.
- c. El jefe de bodega debe realizar varios despachos de una misma materia prima, porque cada uno de los capataces hace su pedido a horas distintas.
- d. El personal de mantención debe estar prácticamente todo el día frente a las máquinas esperando la decisión de los encargados para su revisión.
- e. Existe una alta rotación de personal en el departamento de contabilidad, pues sus jefes se dan cuenta tarde del conocimiento, experiencias y habilidades del personal recién contratado.
- f. Existen serios conflictos internos entre los empleados porque unos jefes son duros y no aceptan atrasos, en cambio, otros no se preocupan de ellos.

En todos estos casos es posible que las decisiones y la conducta de cada una de las personas mencionadas sean correctas; sin embargo, si bien es cierto que desde el punto de vista individual esto es válido, desde el punto de vista de toda la organización, la situación parece ser caótica y no es aventurado predecir que una empresa con esos problemas está condenada al fracaso. Se hace necesario aunar criterios, establecer guías generales de acción comunes para todos, con el fin de que la organización marche de una manera unitaria. Es necesario disponer de ciertas políticas generales que regulen la conducta de los individuos y los encasillen dentro de ciertas reglas generales de acción.

En los casos citados anteriormente, es posible solucionar los problemas presentados y armonizar la conducta de esa organización con las siguientes políticas:

- a. Considerando que el trabajo de venta se inicia a las 10 de la mañana, y no antes, el horario del personal de ventas comenzará a las 9:30, disponiendo así de un período previo para preparar el material y tener todo listo para la recepción de los clientes.
- b. Se establecen tres períodos de colación: la Sección A a las 12:00, la Sección B, a las 12:5 y la Sección C, a las 13:30. Este horario debe ser conocido por la Cafetería, con el fin de tener la colación preparada.
- c. Los capataces entregarán antes de las 9:30 las órdenes de requisición de materias primas. El jefe de Bodega las despachará todas juntas entre las 9:30 y las 10:00.
- d. Las operaciones de mantención se llevarán a cabo fuera de aquellas áreas en que las máquinas se encuentran operando.
- e. El personal que se contrate deberá pasar por un proceso de selección que compruebe que las personas que se contraten tengan los conocimientos y/o habilidades que exige el cargo que desempeñarán.
- f. Se exige puntualidad en la hora de llegada. Los atrasos deberán ser justificados en la oficina del Personal.

Las políticas que se han enunciado más arriba permiten, indudablemente, a los jefes o a las personas en general, tomar decisiones dentro de ciertas pautas generales. Cuando estas pautas son específicas, se transforman en normas o reglas. La política define la idea general, mientras que la norma define ideas concretas.

Estas políticas facilitan la conducta dentro de la organización. El personal, a cualquier nivel, puede actuar y saber cuándo actúa bien o cuándo actúa mal, ya que conoce las reglas del juego.

Otro aspecto importante es que las políticas aseguran una cierta uniformidad en la conducta. Por ejemplo, los conflictos producidos por la diferencia de criterios con que diferentes jefes enfrentaban el problema de los atrasos, serían eliminados al implantar una política que indicara que la empresa desea

puntualidad en el horario, y que las sanciones ya no dependerán directamente del jefe, sino de la oficina del Personal.

Esta uniformidad, a su vez, es una ayuda considerable para la coordinación. Hemos indicado más arriba que la empresa es un conjunto de individuos particularmente diferentes entre ellos. Por otra parte, el objetivo global de una empresa (producir 1.000 pares de zapatos, por ejemplo) para poder ser realizado se ha dividido en sub-objetivos que han sido asignados a esas personas. Esta verdadera división del trabajo hace que el trabajo de una persona sea dependiente del trabajo de otra. Es necesario que se cumplan los sub-objetivos para que así se logre alcanzar el objetivo final. Esto requiere una gran labor de coordinación, la que se ve simplificada, si existen ciertas políticas generales que uniforman un buen número de decisiones.

2.1.12. Información empresarial

Mallo (2006). La información en la empresa tiene un papel esencial, consistente en la reducción de la incertidumbre en la toma de decisiones. La contabilidad financiera es la principal fuente de información sobre el presente y el pasado, y la contabilidad directiva es la mejor información organizada y completa sobre el futuro. (...) La información financiera para los usuarios externos suele ser de carácter histórico, ya que este criterio ofrece mayor garantía de objetividad que cualquier otro concepto de valor y, por otra parte suele ofrecerse, excepto a los propietarios, información sobre el futuro de las previsiones empresariales cifradas en los correspondientes planes, programas y presupuestos

2.1.13. Estructura organizacional

Miranda (2008). Es el proceso mediante el cual se establecen:

- Unidades organizacionales (dirección, departamentos, secciones, áreas, jefaturas,
- comités, cargos o puestos de trabajo).
- Relaciones formales de autoridad, coordinación, asesoría, apoyo, supervisión, control, etc.
- Niveles jerárquicos y tramos de control.
- Establecimiento de procesos y procedimientos, así como de los sistemas de comunicación y coordinación.
- Establecer sistemas de cargos como: de alta dirección, ejecutivos, operativos, asesoría, apoyo, fiscalización o control.
- Luego de establecidas las unidades y los cargos, se hace necesaria la determinación de los niveles de responsabilidad y la autoridad formal asignada a cada puesto.
- Se trata, también, de determinar qué recursos y qué actividades se requieren para alcanzar los objetivos de la organización. Luego se debe diseñar la forma de combinarla en grupos operativos, es decir, crear la estructura organizacional de la institución. Algunos autores refieren que a la estructura organizacional se debe organizar el sistema de recursos que son necesarios para que el capital social realice sus actividades de manera eficaz.

Para definir en una organización un cargo y sea significativo para los individuos, deberá de incorporar:

- Objetivos verificables que constituyen parte central de la planeación.
- Definir claramente los principales deberes o actividades, sean éstos permanentes, rutinarios o eventuales y periódicos.

- Un área de discreción o autoridad y responsabilidad de modo que quien cumple una función sepa lo que debe hacer para alcanzar los objetivos y a quién reportar.

Además, para un determinado papel o cargo, habrá que tomar las medidas necesarias a fin de suministrar información y otras herramientas que se requieren para la realización de esa función.

CAPÍTULO III

METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN

3.1. Métodos

En el desarrollo de esta investigación se utilizaron los siguientes métodos:

Analítico

A través de este método se realiza el análisis de la información del mercado de consumidores agrícolas en la provincia de Los Ríos, así como los resultados de la tabulación de los datos de las encuestas que se realizarán a los productores agrícolas. Una vez efectuado el trabajo de campo, los datos se procesan y resume cuadros y gráficos, que permiten mostrar adecuadamente los resultados.

Método descriptivo

El objetivo de este método considero en disponer de un primer conocimiento de la realidad de la oferta y la demanda de productos agrícolas en la provincia de Los Ríos, tal y como se desprende de la observación directa que se realiza en la investigación de campo y/o del conocimiento que ha adquirido a través de la lectura o estudio de las informaciones aportadas por otros autores. Por tanto se trata de un método cuya finalidad es obtener y presentar, con el máximo rigor o exactitud posible, la información sobre una realidad de acuerdo con ciertos criterios previamente establecidos por cada ciencia (tiempo, espacio, características formales, características funcionales, efectos producidos, etc.)

3.2. Tipo de investigación

El propósito de esta investigación fue el de conocer los siguientes puntos:

Descriptiva. Consistió en la caracterización del hecho, fenómeno y en el detalle del establecimiento de su estructura o comportamiento. En la descripción de la información relacionada con la investigación.

La descripción implica conocer las características físicas, económicas y sociales de la población estudiada.

De acuerdo a la naturaleza de las fuentes de información, esta investigación se desarrolla utilizando fuentes primarias y secundarias.

Primaria

De campo. Consistió en la recolección de datos directamente de la realidad donde ocurren los hechos, sin manipular o controlar variable alguna. Esto es del lugar estudiado para definir la mejor opción o alternativa de localización de la inversión.

Secundaria

Documental. Esta investigación también se basó en la obtención y análisis de datos provenientes de materiales impresos u otros tipos de documentos, especialmente de los archivos de Agrimen S.A.

3.3. Diseño de investigación

En esta tesis se emplearon modelos matemáticos y estadísticos que permitieron confirmar las hipótesis y alcanzar los objetivos propuestos.

El método de la encuesta fue parte de esta investigación, se analizaron y tabularon la información obtenida.

Se emplearon las siguientes técnicas: ocular, verbal, escrita, documental y la inspección física

Técnica de la encuesta

En esta investigación se empleó la encuesta como una herramienta para planificar y llevar a cabo la investigación, también se analizaron, estudiaron y sintetizaron los resultados..

La encuesta es una fuente primaria de información para la investigación; por lo que se prepararon con antelación. Esto incluyó:

- Selección del personal a encuestar
- Coordinación del investigador, para la elaboración del calendario con la finalidad de asegurar la participación de los encuestados y evitar duplicidad de la información
- Revisión de la información disponible en la empresa
- Revisión de las encuestas
- Preparación de preguntas específicas en relación a la investigación.

3.4. Población y muestra

La población a estudiar está compuesta por 16982 unidades de producción agropecuarias, asentadas en los cantones de Ventanas, Urdaneta, Pueblo Viejo, Vines y Palenque.

La muestra se obtuvo aplicando la siguiente fórmula:

$$n = \frac{NZ^2PQ}{E^2(N-1) + Z^2PQ}$$

Donde:

n = Tamaño de la muestra = X

N = Población o universo = 16982

E = Error de muestreo 0.05 (5%)

Z = Nivel de confianza = 1.96

P = Proporción estimada basada en experiencia = 50%

Desarrollo:

$$n = \frac{16982(1.96)^2(0.5 \times 0.5)}{0.05^2(4477 - 1) + 1.96^2(0.5 \times 0.5)}$$

Unidades de producción agropecuaria (UPAs) a encuestar: 376

Con el resultado anterior, se calcula la muestra estratificada, obteniéndose la parte proporcional a investigar en cada cantón:

CANTÓN	TOTAL	%	Muestra total	Muestra estratificada
Puebloviejo	1,750	10.31%	376	39
Urdaneta	2,854	16.81%		63
Ventanas	5,580	32.86%		124
Vinces	4,251	25.03%		94
Palenque	2,547	15.00%		56
TOTAL POBLACIÓN OBJETIVO	16,982	100.00%		376

CAPÍTULO IV

RESULTADOS

4.1 Evolución y desarrollo de Agrimen S.A.

Agrimen S.A., fue creada hace 17 años un 30 de Mayo de 1995 por su propietaria la Sra. Marjorie Patricia Mendoza Palma. Esta empresa está dedicada a partir de entonces a la venta al por mayor y menor de Agroquímicos y Fertilizantes.

Sus ventas por ser una actividad comercial netamente dirigida al sector agrícola depende mucho del tiempo, en temporada alta (época de siembra) llegaría a una facturación (anexo 1) aproximada de USD 7,000,000 y en época baja o control de siga toca USD 3,000,000, (en cálculos generales factura entre USD 10 y 12 millones de dólares anuales.

Esta empresa en el primer año facturaba a su nombre de su propietaria, a partir del segundo año, crea AGRICOLA MENDOZA o AGRIMEN S.A. Véase a continuación el logo de la empresa:



Figura 1. Logo de Agrimen S.A.

La empresa cuenta con 14 empleados, distribuidos de la siguiente forma:

Área Administrativa 5 empleados

- 1 Contador el mismo que realiza las funciones de Jefe Administrativo, complementando con Créditos y Cobranza
- 1 Empleado en el área de Compras
- 1 Empleado en el área de pagos
- 1 Empleado en facturación-Ventas – Caja General
- 1 Mensajero

Área de Ventas y asesoría Técnica

- 1 Vendedor de almacén
- 3 Vendedores para cultivos de Banano
- 1 Vendedor otros Cultivos (Maíz, Arroz, Cacao, etc)

Área de Bodega (Dividido en 2)

- 1 Bodeguero
- 1 Asistente de Bodega

Área de limpieza

- 2 Auxiliares

Actividad económica a la que se dedica la empresa

La empresa se dedica exclusivamente a la comercialización de productos para el sector agrícola, entre los que se tienen:

- Fertilizantes
- Nematicidas
- Herbicidas
- Fungicidas
- Foliares
- Enmiendas Químicas

- Semillas de Todo tipo (en época de siembra y con cupos limitados)

Actualmente se desarrollan alianzas estratégicas con las siguientes empresas:

- BAYER
- PROFICOL
- DUPOCSA/ CRYSTAL CHEMICAL
- AFECOR
- PROTECSA
- INTEROC
- AGRODESA
- BRENNTAG ECUADOR
- GRUPO GRANDES
- DEL MONTE
- BIOTECODOR
- PLASTIVIL
- ECUAQUIMICA
- PLASTIVIL
- FARMAGRO
- AGRIPAC

Las alianzas estratégicas hacen que los precios sean bastante competitivos dentro del mercado, de tal manera que los agricultores pueden encontrar en Agrimen S.A., de todo en este lugar y a su alcance, evitando el incremento en los costos de transportación en la compra de los insumos por parte de los clientes al visitar otras empresas, donde se expenden semillas y fertilizantes.

Clientes:

187 Clientes Fijos

6227 Eventuales en la base de datos

4.2 Estudio de las características económicas financieras para identificar la viabilidad de la apertura de nuevos mercados en la provincia de Los Ríos

4.2.1 Características de la provincia de Los Ríos



Bandera



Escudo



Capital	: Babahoyo
Población	: 153776 (INEC, censo población 2010)
Coordenadas	: 1°46'S, 97°47'O
Ciudad más poblada	: Quevedo
Subdivisiones	: 13 cantones
Fundación	: 6 de octubre de 1860
Superficie	: 6254 km ²
Altitud	: Media 6-11 msnm msnm
Población	: 778115 habitantes
Densidad	: 124,42 hab/km ²
Gentilicio	: Riosense

4.2.2 Mapas de la provincia de Los Ríos



Figura 2. Mapa vial y turístico



Figura 3. Mapa de cantones de la provincia de Los Ríos

4.2.3 División política y población

La provincia de los Ríos se divide en 13 cantones, los cuales están integrados por: 30 parroquias urbanas y 17 parroquias rurales. Véase el cuadro siguiente:

Cuadro 1. División política

Bandera	Cantón	Pob. (2010)	Área (km²)	Cabecera Cantonal
	Baba	39.681	516	Baba
	Babahoyo	153.776	1.076	Babahoyo
	Buena Fe	63.148	569	Buena Fe
	Mocache	38.392	562	Mocache
	Montalvo	24.164	362	Montalvo
	Palenque	22.320	570	Palenque
	Pueblo Viejo	36.477	336	Pueblo Viejo
	Quevedo	173.575	303	Quevedo
	Quinsaloma	16.476	280	Quinsaloma
	Urdaneta	29.263	377	Catarama
	Valencia	42.556	707	Valencia
	Ventanas	66.551	282	Ventanas
	Vinces	71.736	693	Vinces

Fuente: Investigación de campo e INEC. www.inec.gob.ec

Elaboración: Autora

4.2.4 Características productivas

1. Cantón: Baba

Por tener una hidrografía que irrigan todo su territorio, Baba posee tierras fértiles bañadas por los ríos Arenal y Matecito siendo un cantón eminentemente agrícola y ganadero, produce un cacao fino de aroma que es apetecido por el mercado mundial, además produce banano, café, arroz, soya, maíz, algodón y cítricos.

Baba crece donde su población se desarrolla aceleradamente, la urbana esta compuesta por 4177, rural; 28960 con un total de 33137 habitantes según el último censo poblacional.

Baba se encuentra ubicada al noreste de Babahoyo separados por 20 kilómetros, y unidos por una carretera asfaltada.

Limita al Norte con los cantones de Pueblo Viejo y Vinces; al Sur con Babahoyo; al Oeste con Guayas y al Este con Babahoyo y Pueblo Viejo. Posee una extensión de 515 kilómetros cuadrados y un clima cálido húmedo, con dos estaciones invierno y verano.

2. Cantón: Babahoyo

La ciudad de Babahoyo tiene el mejor enlace comercial de la provincia debido a la agricultura de alta escala y a sus cultivos de gran calidad. La población en su gran mayoría se dedica al cultivo, principalmente de arroz, banano y cacao. Diferentes industrias tienen sede en esta ciudad como Industrias Facundo ubicada a las afueras de la ciudad, así como el Ingenio Isabel María el cuarto ingenio más grande del país, y diferentes piladoras; gran parte de la ciudad tiene un gran movimiento. Babahoyo se ha convertido en los últimos tiempos en el centro para la cristalización de importantes negocios y apertura de grandes empresas. En Babahoyo existen diferentes entidades bancarias y cooperativas de ahorro haciéndola una ciudad con todos los servicios si de economía se habla.

En Babahoyo se puede observar varias especies de animales, gracias al clima cálido o tórrido que goza la región. Por ello la ganadería se encuentra bien desarrollada ya que existe gran cantidad de ganado porcino caprino, extensa variedad de aves de corral y animales acuáticos como: pescado, camarón, concha, etc.

3. Cantón: Buena Fe

La jurisdicción de Buena Fe se extiende en una zona muy fértil y rica, en la que ha tomado un gran impulso la agroindustria, sobre todo en la producción de ganado de carne, cacao, café, palma africana y gran variedad de frutas.

San Jacinto de Buena Fe es un cantón diverso y por ello atractivo. En él se puede encontrar una variada riqueza cultural y natural que le ha dado renombre

a nivel nacional e internacional. Las prácticas sociales, propias del pueblo mestizo, junto con la variedad paisajística de ríos, cascadas, y otros espacios hacen de Buena Fe un espacio idóneo para ser visitado.

4. Cantón: Mocache

El agroturismo, el ecoturismo, y el turismo rural son la riqueza fundamental del cantón Mocache.

Su riqueza agrícola lo convierte en el sitio apto para encontrar grandes y diversas plantaciones, así como fincas y haciendas donde el turista podrá conocer la vida campestre.

La extensa red fluvial del cantón está regada por una serie de ríos, riachuelos y esteros, factor que lo convierte en un elemento esencial para su desarrollo económico.

En Mocache se encuentran las tierras más fértiles de la provincia, por lo cual la agricultura es una de las actividades primordiales.

5. Cantón: Montalvo

Montalvo, constituye el primer atractivo turístico de la provincia de Los Ríos, por tener un agradable clima y paisajes naturales encantadores. Esta hermosa ciudad se encuentra a 90 minutos de Guayaquil y 20 minutos de Babahoyo, en el límite entre las provincias de Bolívar y los Ríos (vía Montalvo – Guaranda).

Entre los principales ríos que se encuentran en esta zona tenemos los ríos: Changuil y Cristal, afluentes del río las Juntas y el río la Mona, este último también conocido con los nombres de Santa Rosa, Potosí y Telimbela, cada uno de los cuales constituye un sistema hidrográfico, alimentados por pequeños esteros.

Clima: Se caracteriza por tener un clima sub-tropical cálido seco, con frecuentes precipitaciones lluviosas

La actividad más importante de la población, es sin lugar a dudas la agricultura y la ganadería.

6. Cantón: Palenque

Su cabecera es la población de su mismo nombre, situada al oeste de la provincia, y se extiende en una rica zona de importante producción agrícola y ganadera. Sus pobladores se dedican en su mayoría a las labores agrícolas y a la ganadería

Últimamente han desarrollado una intensa actividad comercial

7. Cantón: Pueblo Viejo

Además de ser el principal productor de banano dentro de la Provincia, el cantón produce cacao desde la época colonial. También produce tagua, maderas finas, frutas tropicales, café y una gran variedad de productos ciclo corto: arroz, maíz, soja, maracuyá, tomate y otros. Es un Cantón que sustenta su economía en la agricultura ya que la mayor parte de la población trabaja la tierra.

8. Cantón: Quevedo

Quevedo es el mayor centro económico y comercial de la provincia de Los Ríos, entregando divisas de la exportación de sus productos agrícolas como: banano, café, cacao, palo de balsa, caucho, palma africana, frutales, soya, maíz, entre otros.

A mediados del siglo pasado Quevedo se convirtió en el centro de producción de cacao obteniendo actualmente denominación de origen por su producto

"Sabor arriba", un chocolate negro de un fino aroma. El banano también tiene prestigio en esta región. La diversidad de productos que se producen en Quevedo le ha dado el nombre de "granero del Ecuador"

9. Cantón: Quinsaloma

Las principales actividades económicas se fomentan, en la agricultura con la producción y venta de cítricos (naranja, mandarina, toronja, maracuyá), palma, maíz, arroz, soya, maderas entre otros. El cantón cuenta con dos bancos como son el de Fomento y el banco del Pichincha, la existencia de una planta para el procesamiento de cacao ha fomentado el desarrollo de la zona y ha incentivado el cultivo de este producto; otra de las actividades es el comercio de productos de la zona especialmente de cítricos hacia las ciudades de Guayaquil y Quito, también una parte de la población vive de la actividad del comercio de productos de primera necesidad, mediante tiendas, comisariatos y micro mercados. otros son ebanistas, pintores, mecánicos, electricistas entre otros, que se han constituido en la mano de obra calificada que está siendo utilizada por el Gobierno Municipal para la ejecución de la obra pública, actualmente se ha proliferado las plantaciones de semilleros o viveros de plantas de cacao mejorado como es el injerto y ramilla, también plantas de cítricos y maderables. Quinsaloma, cuenta con el Mercado Municipal "Héctor Sanabria", ubicado en el barrio La Merced, que posee instalaciones adecuadas para el expendio de legumbres, carnes (res, cerdo, pollo, borrego), mariscos, frutas y más, a donde acude la ciudadanía para abastecerse

10. Cantón: Urdaneta

El Cantón es eminentemente agrícola, existe una división de la tierra de acuerdo al tipo de producción, extinciones de tierra dedicadas a las labores agrícolas, otras a las ganaderas y otras a los cultivos de ciclo corto.

Sus productos principales son el cacao y el banano, también se cultiva arroz, café, caña guadua, maderas varias y algunas grutas como: naranja, limón, papaya, etc.

El cantón pertenece a la zona climática denominada tropical monzónica. Durante el verano (de junio a diciembre) el clima es seco y la temperatura fresca su promedio es de 16 a 20 grados centígrados. El invierno muy lluvioso y caluroso va de diciembre a junio. La temperatura media es de 25 grados centígrados y la precipitación de 1.800-2000 mm. Está ubicada en la subregión cálido-húmeda del territorio ecuatoriano.

El Cantón generosa por su clima una gran disponibilidad de recursos naturales, y buen potencial para el desarrollo agropecuario, especialmente en la parte agrícola, donde los cultivos de ciclo corto como el maíz, soya, arroz, fréjol y cultivos perennes, como cacao, banano, plátano, frutas tropicales, presenta condiciones favorables para su desarrollo.

11. Cantón: Valencia

Las industrias del cantón Valencia están formada por una gran cantidad de emparadoras de banano, piladoras, entre otras empresas. Los principales productos son: banano, café, arroz, maíz, soya, plátano, tabaco, palma africana, maracuyá y una gran variedad de cítricos y frutas.

En el cantón se produce toda clase de productos agrícolas especialmente palma africana, banano, cacao, soya, café, arroz, maíz y cítricos. También se desarrollan actividades ganaderas.

Es uno de los sectores en donde se desarrolla más la agricultura en la provincia y el país.

12. Cantón: Ventanas

Es una ciudad netamente agrícola, se la conoce también como la capital maicera del Ecuador, donde se produce, se comercializan y se exporta varios productos como: café, cacao, arroz, soya, maracuyá, gandul y su principal producto el banano del cual depende el sustento de la mayoría de sus habitantes, también el comercio se ha convertido en fuente de trabajo y prosperidad en esta ciudad. Ciudad bañada por el majestuoso río Sibimbe, ubicado en el centro del Ecuador con un clima tropical que estimula a propios y extraños a nadar en sus diferentes fuentes de agua dulce que existen en sus alrededores, Ventanas es una de las ciudades más progresistas, de la provincia de Los Ríos.

13. Cantón: Vinces

El cantón se extiende en una extensa zona muy rica en producción agrícola y ganadera, en la que se destacan importantes sembríos de banano, cacao, café, algodón y maderas, y por supuesto, por la existencia de grandes pastizales destinados a la cría de finas razas ganaderas.

Vinces cuenta con uno de los humedales más extensos del país, como es el Humedal de Abras de Mantequilla (sitio RAMSAR), situado a 10 Km. de la población, con una extensión de 22.500 has., que sirve de hábitat a más de 120 especies en peligro de extinción. Hermosas playas de agua dulce, rica gastronomía nacional, artesanías, bellezas naturales, y mucho más.

En la época invernal Vinces se caracteriza por los deportes acuáticos donde se destaca la regata de trascendencia internacional, la famosa competencia de botes a motor fuera de borda Guayaquil.

4.3 Selección del cantón para establecer la agencia de Agrimen S.A.

En la provincia de Los Ríos, hay 637307 hectáreas cultivadas, de éstas el 14.64% están localizadas en Babahoyo y el 10.73% al cantón Ventanas.

Los cuadros 2 y 3 muestran la superficie cultivada de cada cantón y su respectivo peso porcentual en las diferentes categorías de uso del suelo.

Cuadro 2. Número de superficie de hectáreas por categorías de uso del suelo, según cantón de la provincia de Los Ríos

CANTÓN	TOTAL	CATEGORÍAS DE USO PRINCIPAL DEL SUELO						
		CULTIVOS PERMANENTES	CULTIVOS TRANSITORIOS Y BARBECHO	DESCANSO	PASTOS CULTIVADOS	PASTOS NATURALES	MONTES Y BOSQUES	OTROS USOS
TOTAL LOS RÍOS	637,307	216,944	228,486	28,144	70,077	31,638	45,585	16,433
Babahoyo	93,278	17,209	51,175	4,800	9,665	295	7,946	2,188
Baba	47,614	11,587	15,997	4,127	7,687	5,899	984	1,334
Montalvo	33,447	10,292	14,638	1,209	3,716	236	2,863	494
Pueblviejo	28,258	8,924	11,852	877	2,013	3,059	217	1,317
Quevedo	40,915	27,883	8,126	1,497	1,716	41	1,216	435
Urdaneta	33,593	12,803	13,476	1,938	2,299	756	1,707	615
Ventanas	68,408	28,441	28,773	1,433	3,803	1,096	3,836	1,026
Vinces	58,925	7,037	25,115	3,391	6,522	10,510	3,467	2,883
Palenque	52,378	6,119	23,814	2,709	8,241	6,956	3,392	1,149
Buena Fé	53,643	32,861	7,282	1,580	4,950	747	4,705	1,518
Valencia	79,311	32,330	13,573	3,346	13,910	1,110	12,797	2,245
Mocache	47,537	21,459	14,667	1,238	5,555	933	2,456	1,228

Fuente: INEC-MAG-SICA. III Censo Nacional Agropecuario - Datos Los Ríos

Elaboración: Autor

Cuadro 3. Porcentaje de superficie de hectáreas por categorías de uso del suelo, según cantón de la provincia de Los Ríos

CANTÓN	TOTAL	CATEGORÍAS DE USO PRINCIPAL DEL SUELO						
		CULTIVOS PERMANENTES	CULTIVOS TRANSITORIOS Y BARBECHO	DESCANSO	PASTOS CULTIVADOS	PASTOS NATURALES	MONTES Y BOSQUES	OTROS USOS
TOTAL LOS RÍOS	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	99.99%
Babahoyo	14.64%	7.93%	22.40%	17.06%	13.79%	0.93%	17.43%	13.31%
Baba	7.47%	5.34%	7.00%	14.66%	10.97%	18.65%	2.16%	8.12%
Montalvo	5.25%	4.74%	6.41%	4.30%	5.30%	0.75%	6.28%	3.01%
Pueblviejo	4.43%	4.11%	5.19%	3.12%	2.87%	9.67%	0.48%	8.01%
Quevedo	6.42%	12.85%	3.56%	5.32%	2.45%	0.13%	2.67%	2.65%
Urdaneta	5.27%	5.90%	5.90%	6.89%	3.28%	2.39%	3.74%	3.74%
Ventanas	10.73%	13.11%	12.59%	5.09%	5.43%	3.46%	8.42%	6.24%
Vinces	9.25%	3.24%	10.99%	12.05%	9.31%	33.22%	7.61%	17.54%
Palenque	8.22%	2.82%	10.42%	9.63%	11.76%	21.99%	7.44%	6.99%
Buena Fé	8.42%	15.15%	3.19%	5.61%	7.06%	2.36%	10.32%	9.24%
Valencia	12.44%	14.90%	5.94%	11.89%	19.85%	3.51%	28.07%	13.66%
Mocache	7.46%	9.89%	6.42%	4.40%	7.93%	2.95%	5.39%	7.47%

Fuente: INEC-MAG-SICA. III Censo Nacional Agropecuario - Datos Los Ríos

Elaboración: Autor

Ventanas cuenta con la mayor cantidad de hectáreas destinadas a cultivos permanentes, véase 13.11%, mientras que Babahoyo destina el 7.93%. En el cantón Palenque el 2.82% de su superficie se destina a este tipo de cultivos.

Cuadro 4. Número de UPAs por categorías de uso del suelo, según cantón de la provincia de Los Ríos

CANTÓN	TOTAL	CATEGORÍAS DE USO PRINCIPAL DEL SUELO						
		CULTIVOS PERMANENTES	CULTIVOS TRANSITORIOS Y BARBECHO	DESCANSO	PASTOS CULTIVADOS	PASTOS NATURALES	MONTES Y BOSQUES	OTROS USOS
TOTAL LOS RÍOS	41,712	25,363	30,285	5,026	4,447	2,549	5,291	29,178
Babahoyo	5,976	2,510	5,133	737	537	134	677	4,608
Baba	4,038	2,101	3,298	841	271	200	174	2,914
Montalvo	2,307	1,504	1,185	258	622	59	289	1,220
Puebloviejo	1,750	753	1,428	51	42	148	78	1,298
Quevedo	1,854	1,414	1,079	316	86	34	200	1,358
Urdaneta	2,854	1,908	1,846	375	303	126	404	2,286
Ventanas	5,580	3,993	4,205	307	508	334	718	3,257
Vinces	4,251	1,513	3,588	573	504	671	452	3,757
Palenque	2,547	1,100	2,453	369	297	376	563	1,143
Buena Fé	2,235	2,012	1,038	197	344	112	481	2,007
Valencia	3,695	3,039	1,775	582	616	193	969	2,845
Mocache	4,626	3,515	3,257	421	318	162	284	2,484

UPAs : Unidades de producción agropecuarias

Fuente: INEC-MAG-SICA. III Censo Nacional Agropecuario - Datos Los Ríos

Elaboración: Autor

Cuadro 5. Porcentaje de upas por categorías de uso del suelo, según cantón de la provincia de Los Ríos

CANTÓN	TOTAL	CATEGORÍAS DE USO PRINCIPAL DEL SUELO						
		CULTIVOS PERMANENTES	CULTIVOS TRANSITORIOS Y BARBECHO	DESCANSO	PASTOS CULTIVADOS	PASTOS NATURALES	MONTES Y BOSQUES	OTROS USOS
TOTAL LOS RÍOS	100.00%	100.00%	100.00%	100.02%	100.02%	100.00%	99.96%	100.00%
Babahoyo	14.33%	9.90%	16.95%	14.66%	12.08%	5.26%	12.80%	15.79%
Baba	9.68%	8.28%	10.89%	16.73%	6.09%	7.85%	3.29%	9.99%
Montalvo	5.53%	5.93%	3.91%	5.13%	13.99%	2.31%	5.46%	4.18%
Puebloviejo	4.20%	2.97%	4.72%	1.01%	0.94%	5.81%	1.47%	4.45%
Quevedo	4.44%	5.58%	3.56%	6.29%	1.93%	1.33%	3.78%	4.65%
Urdaneta	6.84%	7.52%	6.10%	7.46%	6.81%	4.94%	7.64%	7.83%
Ventanas	13.38%	15.74%	13.88%	6.11%	11.42%	13.10%	13.57%	11.16%
Vinces	10.19%	5.97%	11.85%	11.40%	11.33%	26.32%	8.54%	12.88%
Palenque	6.11%	4.34%	8.10%	7.34%	6.68%	14.75%	10.64%	3.92%
Buena Fé	5.36%	7.93%	3.43%	3.92%	7.74%	4.39%	9.09%	6.88%
Valencia	8.86%	11.98%	5.86%	11.58%	13.85%	7.57%	18.31%	9.75%
Mocache	11.09%	13.86%	10.75%	8.38%	7.15%	6.36%	5.37%	8.51%

UPAs : Unidades de producción agropecuarias

Fuente: INEC-MAG-SICA. III Censo Nacional Agropecuario - Datos Los Ríos

Elaboración: Autor

El análisis de la información teórica y productiva sobre las características de cada cantón, demuestran que debido a su situación geográfica, el cantón Ventanas reúne las condiciones apropiadas para el establecimiento de una agencia de Agrimen S.A.

Por su ubicación estratégica, desde la ciudad de Ventanas se cubrirían los cantones de: Urdaneta, Puebloviejo, Vines y Palenque. El total de la población de estos cantones, asciende a 226347 habitantes y representa el 29.09% del total de la provincia.

La proximidad de estos cantones entre sí, garantiza la comercialización de los bienes y reduce costos para los agricultores.

Cuadro 6. Número de UPAs por categorías de uso del suelo, de la provincia de Los Ríos a ser atendidos por Agrimen S.A.

CANTÓN	TOTAL	CATEGORÍAS DE USO PRINCIPAL DEL SUELO						
		CULTIVOS PERMANENTES	CULTIVOS TRANSITORIOS Y BARBECHO	DESCANSO	PASTOS CULTIVADOS	PASTOS NATURALES	MONTES Y BOSQUES	OTROS USOS
TOTAL LOS RÍOS	41,712	25,363	30,285	5,026	4,447	2,549	5,291	29,178
Puebloviejo	1,750	753	1,428	51	42	148	78	1,298
Urdaneta	2,854	1,908	1,846	375	303	126	404	2,286
Ventanas	5,580	3,993	4,205	307	508	334	718	3,257
Vines	4,251	1,513	3,588	573	504	671	452	3,757
Palenque	2,547	1,100	2,453	369	297	376	563	1,143
TOTAL POBLACIÓN OBJETIVO	16,982	9,267	13,520	1,675	1,654	1,655	2,215	11,741
RELACIÓN POB.OBJ/LOS RÍOS	40.71%	36.54%	44.64%	33.33%	37.19%	64.93%	41.86%	40.24%

Fuente: INEC-MAG-SICA. III Censo Nacional Agropecuario - Datos Los Ríos

Elaboración: Autor

Como se aprecia en el cuadro anterior, la ubicación de Agrimen S.A en el cantón Ventanas, le permitirá atender al 40.71% de las unidades de producción agropecuarias asentadas en la provincia de Los Ríos.

Agrimen S.A., atenderá al 36.54% de las UPAs que cuentan con cultivos permanentes, al 44.64% con cultivos transitorios, al 37.19% dedicados a pastos cultivados, entre otros.

4.4 Estudio de mercado para identificar la oferta y la demanda de insumos agrícolas en la provincia de Los Ríos

4.4.1 Investigación de campo (formato de encuesta en anexo 3)

Pregunta 1. ¿Los insumos agrícolas para sus cultivos los adquiere en su cantón o fuera de él?

Cuadro 7. Lugar de adquisición de los insumos agrícolas

RESPUESTA	CANTIDAD	%
En el cantón	218	57.98%
Fuera del cantón	158	42.02%
TOTAL	376	100%

Fuente: Investigación de campo

Elaboración: Autora

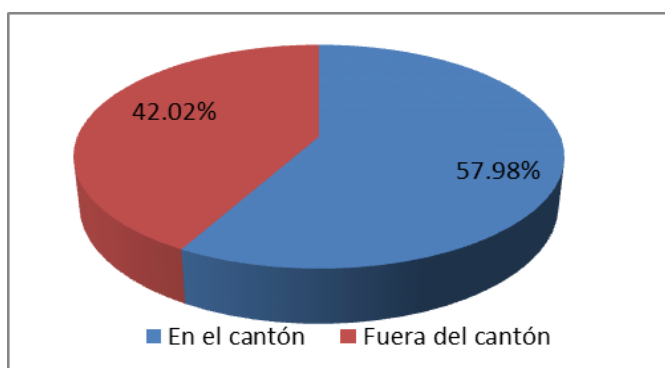


Gráfico 1. Lugar de compra de insumos agrícolas

Análisis:

La investigación permite comprobar que el 57.98% de los encuestados realizan la compra de sus insumos en los distintos locales de agroquímicos que se expenden dentro del cantón, entre ellos Agripac que cuenta con dos agencias, mientras que el 42.02% prefiere hacerlas afuera. Muchos agricultores las realizan en Babahoyo, donde funciona una sucursal de Ecuaquímica.

Pregunta 2. ¿Cree que los precios de los insumos que ha comprado son económicos?

Cuadro 8. Los precios de los insumos y la economía

RESPUESTA	CANTIDAD	%
Si	243	64.63%
No	133	35.37%
TOTAL	376	100%

Fuente: Investigación de campo

Elaboración: Autora

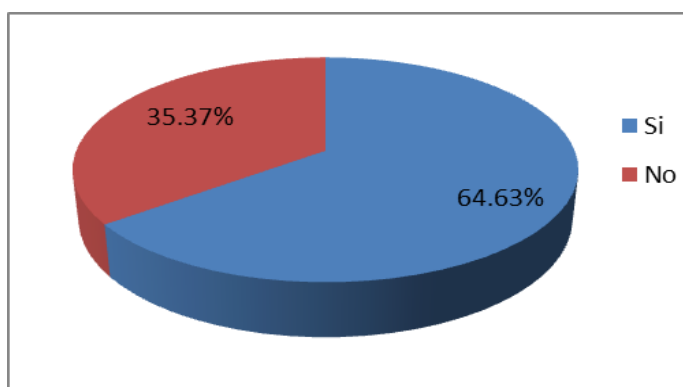


Gráfico 2. Razonabilidad de los precios de los insumos

Análisis:

Según el 64.63% de los entrevistados, los precios de los insumos adquiridos si son económicos, mientras que el 35.37% estima que no lo son.

Muchas de las agropecuarias ofertan insumos a precios bajos, siempre y cuando el volumen de la compra sea importante.

Pregunta 3. ¿La compra de sus insumos agrícolas usted los realiza en?

Cuadro 9. Local donde adquiere sus insumos

RESPUESTA	CANTIDAD	%
Agripac	165	43.88%
Ecuaquímica	12	3.19%
Agropecuaria local	187	49.73%
Otras	12	3.19%
TOTAL	376	100.00%

Fuente: Investigación de campo

Elaboración: Autora

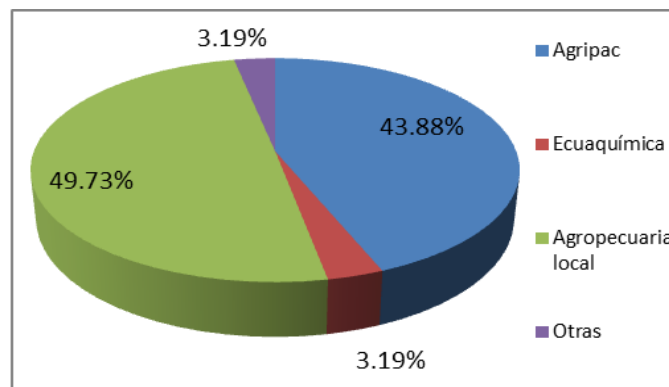


Gráfico 3. Local seleccionado para adquirir insumos

Análisis:

Como se aprecia en el cuadro y gráfico expuesto anteriormente, el 49.73% efectúa sus adquisiciones en agropecuarias locales, las cuales generalmente son de tamaño pequeño.

El 43.88% realiza sus compras en Agripac; vale señalar que en Ventanas existen dos agencias de esta empresa. El 3.19% indicó que sus adquisiciones las realiza en Ecuaquímica. Esta empresa cuenta con una sucursal en el cantón Babahoyo.

Pregunta 4. ¿Le gustaría que existiera una nueva empresa de agroquímicos que ofrezca todos los insumos en el punto de la compra?

Cuadro 10. Preferencia por una empresa que ofrece todos los insumos

RESPUESTA	CANTIDAD	%
Si	274	72.87%
No	102	27.13%
TOTAL	376	100%

Fuente: Investigación de campo

Elaboración: Autora

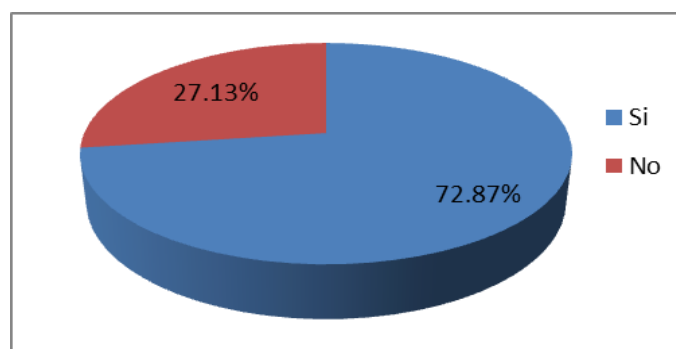


Gráfico 4. Preferencia por una empresa que ofrece todos los insumos

Análisis:

El 72.87% de los encuestados, señaló que si prefiere la existencia de una nueva empresa, la misma que debe ser capaz de ofrecer todos los insumos en el punto de venta.

El 27.13% explicó que no considera que sea necesario la existencia de una nueva empresa de agroquímicos.

Pregunta 5. ¿Cree que Ventanas sería el lugar ideal donde podría funcionar esta empresa?

Cuadro 11. El cantón Ventanas y el posible lugar de funcionamiento

RESPUESTA	CANTIDAD	%
Si	301	80.05%
No	75	19.95%
TOTAL	376	100%

Fuente: Investigación de campo

Elaboración: Autora

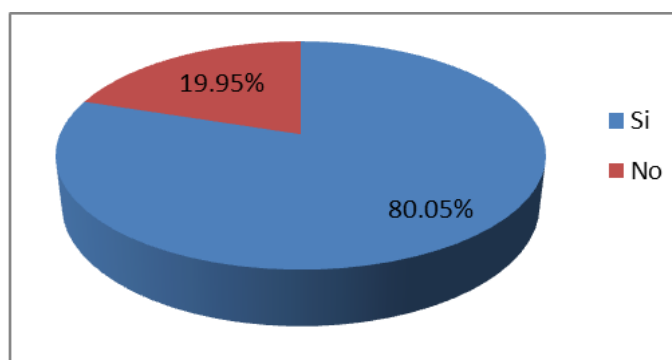


Gráfico 5. El cantón Ventanas y el posible lugar de funcionamiento

Análisis:

El 80.05% de los encuestados expresó que Ventanas sería el lugar ideal donde debería funcionar una empresa que ofrezca todo tipo de insumos agropecuarios en un mismo local, de tal manera que esto ayude a reducir los gastos de movilización y traslado.

El 19.95% opina lo contrario y no está convencido de que Ventanas sea la sede de una nueva empresa de comercialización de insumos agropecuarios.

Pregunta 6. ¿Estaría dispuesto a realizar sus compras en una nueva empresa de agroquímicos que cuente con todos los insumos y que esté localizada en la ciudad de Ventanas?

Cuadro 12. Intención de compra en una nueva empresa de venta de agroquímicos

RESPUESTA	CANTIDAD	%
Si	198	52.66%
No	178	47.34%
TOTAL	376	100%

Fuente: Investigación de campo
Elaboración: Autora

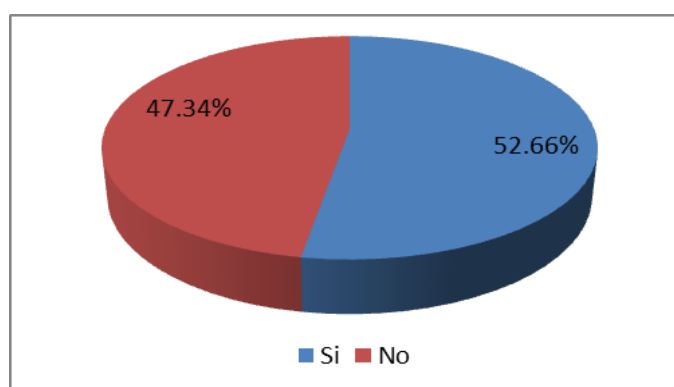


Gráfico 6. Disposición a comprar en una nueva empresa de venta de agroquímicos

Análisis:

Como se puede observar, el 52.66% de los agricultores estarían dispuestos a adquirir sus insumos agrícolas en un nuevo local, mientras que el 47.34% no se muestra predispuesto

4.4.2 Demanda actual y proyectada

La demanda actual se la obtiene de la información que se aprecia en el cuadro 12, en este se identifica que el 52.66% estarían dispuestos a adquirir insumos agrícolas en una nueva empresa comercializadora de agroquímicos.

Según la información del cuadro 6, la zona de influencia del cantón Ventanas, comprende a los cantones de: Pueblo Viejo, Urdaneta, Vinces y Palenque, en esta zona estará asentada la sucursal de Agrimen S.A.

Según el tercer censo nacional agropecuario la población objetivo está dado por 16982 unidades de producción agropecuarias (UPAs) aproximadamente, con lo que se tiene una demanda de 8943 UPAs.

Cuadro 13. Demanda actual y proyectada

Años	Demanda actual y proyectada
2012	8,942
2013	9,053
2014	9,165
2015	9,279
2016	9,394
2017	9,510
2018	9,628
2019	9,748
2020	9,869
2021	9,991
2022	10,115

Fuente: Investigación de campo

Elaboración: Autora

4.4.3 Oferta actual y proyectada

Oferta actual

Cuadro 14. Oferta estimada actual. UPAs atendidas. Año 2012

Organización	Oferta
Ecuaquímica	447
Agripac	2,057
Agropecuaria la Finca	1,162
Agropecuarias Locales (4)	2,861
TOTAL	6,528

Fuente: Investigación de campo

Elaboración: Autora

Oferta proyectada

Cuadro 15. Oferta proyectada. UPAs atendidas. Año 2012-2022

Años	Oferta futura
2012	6,528
2013	6,789
2014	7,060
2015	7,343
2016	7,636
2017	7,942
2018	8,260
2019	8,590
2020	8,934
2021	9,291
2022	9,663

Fuente: Investigación de campo

Elaboración: Autora

4.4.4 Demanda insatisfecha actual y proyectada

Cuadro 16. Oferta proyectada. UPAs atendidas. Año 2012-2022

Años	Demanda Futura	Oferta futura	Demanda Insatisfecha
2012	8,942	6,528	-2,414
2013	9,053	6,789	-2,264
2014	9,165	7,060	-2,105
2015	9,279	7,343	-1,936
2016	9,394	7,636	-1,757
2017	9,510	7,942	-1,568
2018	9,628	8,260	-1,369
2019	9,748	8,590	-1,158
2020	9,869	8,934	-935
2021	9,991	9,291	-700
2022	10,115	9,663	-452

Fuente: Investigación de campo

Elaboración: Autora

4.5 Estudio técnico

Tamaño

En relación a la demanda insatisfecha, se considera que esta inversión atenderá en el primer año al 1% de las hectáreas de la zona de influencia, es decir 2416, 2% en el segundo año equivalente a 4831 hectáreas y 3% del tercer año en adelante, representado por 7247 hectáreas.

Macro localización

Esta inversión se desarrollará en el cantón Ventanas, provincia de Los Ríos.



Figura 3. Mapa del cantón Ventanas

Micro localización

La agencia de Agrimen S.A en la ciudad de Ventanas, estará localizada en las calle Bolívar y Velasco Ibarra, esquina.

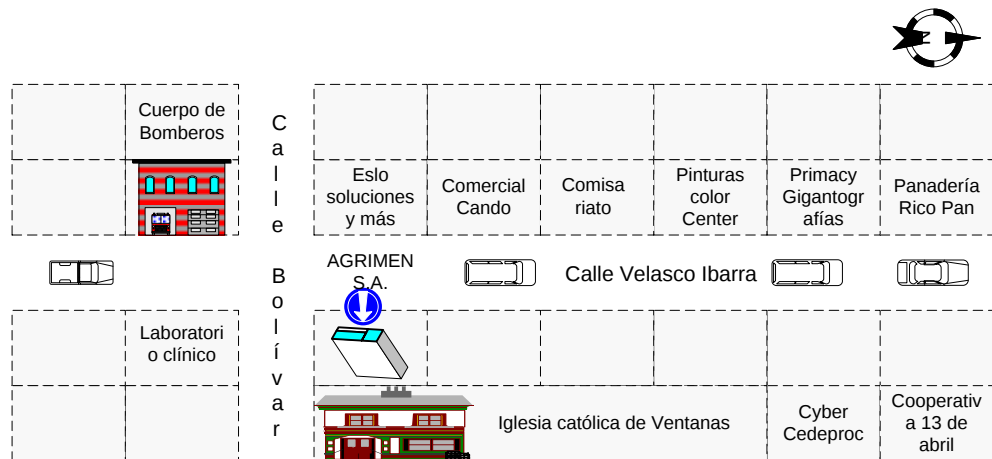


Figura 4. Mapa de micro localización en el cantón Ventanas

4.6 Estudio de Ingeniería

Estructura orgánica sugerida

Con la finalidad de alcanzar los objetivos de la organización es importante que la agencia para su normal desarrollo administrativo y operativo, cuente con la siguiente estructura orgánica:

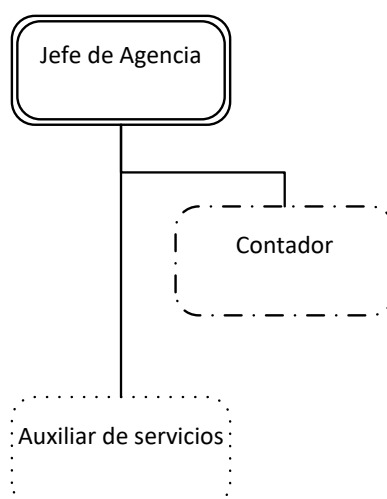


Figura 5. Organigrama

Local comercial

El local comercial necesario para la inversión comprende un área de 56 m², adecuadamente distribuidos en área de bodega y oficinas para administración.

Equipos técnicos, maquinarias y tecnología

- Dos computadoras de escritorio Samsung Corel Duo, 4G memoria, monitor LCD 17" DVD Writer, mesa de madera, impresora multifunción y regulador de voltaje.
- Un teléfono de escritorio
- Un aire acondicionado Split marca Samsung de 18000 BTU
- Dos archivadores de tres servicios
- Dos escritorios metálicos
- Dos sillones ejecutivos
- Cuatro sillas para recepción
- Un televisor Samsung Led de 19"

Talento humano requerido

Para el adecuado funcionamiento de la agencia, se necesitará el siguiente personal:

- ➡ 1 jefe de agencia
- ➡ 1 contador

➡ 1 auxiliar de servicios

Plan de medios

Cuadro 17. Plan de medios. Años 2013-2022

Acciones	Año	Presupuesto anual
Publicidad en prensa	2013-22	175
Publicidad en radio en 5 cantones	2013-22	720
Banner y gigantografías en 5 cantones	2013-22	200
Total anual		1095

Fuente: Investigación de campo

Elaboración: Autora

4.7 Estudio financiero

4.7.1 Presupuesto de inversión

Inversiones fijas:

CUADRO 18. INVERSIONES FIJAS. AÑO 2013

TIPO DE INVERSIÓN	CANTIDAD	COSTO UNITARIO	TOTAL
ADECUACIÓN DE LOCAL COMERCIAL*	56 m ²	100.00	5600
EQUIPOS INFORMÁTICOS			3300
Computadora escritorio Samsung	2	850	1700
Televisor Samsung	2	800	1600
EQUIPOS DE OFICINA			970
Teléfono de escritorio	1	120	120
Aire acondicionado	1	850	850
MUEBLES DE OFICINA			1148
Escritorios metálicos	2	250	500
Archivadores de tres servicios	2	200	400
Sillas para recepción	4	12	48
Sillón ejecutivo	2	100	200
SUBTOTAL			11018
Imprevistos (3%)			331
TOTAL INVERSIÓN FIJA			11349

* Comprenden las adecuaciones para la optimización del espacio físico

Fuente: Investigación de campo

Elaboración: Autora

Inversión diferida:

CUADRO 19. INVERSIÓN DIFERIDA. AÑO 2013

DESCRIPCIÓN	TOTAL
Desarrollo de la Investigación de campo	100
Permisos, patentes de funcionamiento	400
Estudio de factibilidad	500
SUBTOTAL	1000
Imprevistos (3%)	30
TOTAL INVERSIÓN DIFERIDA	1030

Fuente: Investigación de campo

Elaboración: La autora

Capital de trabajo:

CUADRO 20. CAPITAL DE TRABAJO. AÑO 2012

DESCRIPCIÓN	MESES	COSTO UNITARIO	COSTO TOTAL
REMUNERACIONES			1864
Jefe de Agencia	1	792	792
Contador	1	664	664
Auxiliar de servicios	1	408	408
INSUMOS BÁSICOS			237
Energía eléctrica	3	35	105
Agua	3	4	12
Teléfono	3	40	120
SUMINISTROS DE OFICINA			225
Papelería	3	50	150
Accesorios de oficina	3	25	75
OTROS			240
Limpieza y mantenimiento de oficina y bodega	3	80	240
VENTA DE PRODUCTOS			1706500
Semillas de todo tipo	3	483537	1450612
Fertilizantes (urea, muriato, sulfato)	3	61893	185678
Control de malezas	3	19341	58024
Insecticidas	3	2418	7253
Fruncidas	3	1644	4932
PLAN DE MEDIOS			274
Campaña de prensa y radio	3	91	274
SUBTOTAL			1709340
Imprevistos (3%)			51280
TOTAL CAPITAL DE TRABAJO			1760620

Fuente: Investigación de campo

Elaboración: Autora

Resumen de inversiones:

CUADRO 21. RESUMEN DE LAS INVERSIONES. AÑO 2012

DESCRIPCIÓN	TOTAL
FIJAS	11349
INVERSIÓN DIFERIDA	1030
CAPITAL DE TRABAJO	1760620
INVERSIÓN TOTAL DEL PROYECTO	1772999

Fuente: Investigación de campo

Elaboración: Autora

4.7.2 Presupuestos de operación

Vida útil de la inversión:

El horizonte para la evaluación de la inversión es de 10 años. El tiempo especificado sirvió de base para la formulación de la investigación.

La durabilidad de los bienes y el criterio del inversionista racional precisaron la vida útil del estudio de factibilidad.

Valor de reposición:

El valor de rescate ha sido calculado tomando en cuenta la vida útil de los bienes que participan en esta tesis.

El valor de salvamento de los activos es de US\$ 377. Su forma de cálculo se lo aprecia en el anexo 6, donde consta además la depreciación anual.

Presupuesto de ingresos:

Los ingresos se han obtenido teniendo como base algunas consideraciones

importantes, entre las que se tienen:

- El precio es el resultado del promedio de todos los precios intervinientes en los insumos. (Anexos 7 y 8).
- Las cantidades utilizadas para el cálculo de los ingresos corresponden a los insumos necesarios para producir una hectárea de arroz en el Ecuador (Anexos 8 y 9).
- La inversión aspira a atender en el primer año al 1% de las hectáreas de la zona de influencia del cantón Ventanas en el primer año, 2% en el segundo año y 3% del tercer año en adelante.

CUADRO 22. INGRESOS DEL PROYECTO. 2013 – 2022

CONCEPTO	CANTIDAD ANUAL				
	2013 = 1	2014 = 2	2015 = 3	2016-21= 4-9	2022 = 10
VENTA DE PRODUCTOS	11376664	22753329	34129993	34129993	34129993
Semillas de todo tipo	9670745	19341490	29012235	29012235	29012235
Fertilizantes (urea, muriato, sulfato)	1237855	2475711	3713566	3713566	3713566
Control de malezas	386830	773660	1160489	1160489	1160489
Insecticidas	48354	96707	145061	145061	145061
Fruncidas	32881	65761	98642	98642	98642
VALOR RESIDUAL					377
TOTAL INGRESO ANUAL	11376664	22753329	34129993	34129993	34130370

Fuente: Anexo 9

Elaboración: Autora

Presupuesto de egresos:

Los egresos se han calculado considerando los siguientes términos de referencia:

- Las remuneraciones son aquellas que están vigentes según la normativa existente en el Ecuador para el año 2013.

- Los costos de los insumos para el caso de los egresos corresponden al 60% del precio de venta al público.

CUADRO 23. EGRESOS DEL PROYECTO. 2013-2022

CONCEPTO	CANTIDAD	COSTO UNITARIO	EGRESOS ANUALES			
			2013 = 1	2014 = 2	2015 = 3	2016-22 = 4-10
REMUNERACIONES		1061	22373	22373	22373	22373
Jefe de Agencia	1	792	9503	9503	9503	9503
Contador	1	664	7969	7969	7969	7969
Auxiliar de servicios	4	408	4901	4901	4901	4901
INSUMOS BÁSICOS			1368	1368	1368	1368
Energía eléctrica	12	35	420	420	420	420
Agua potable	12	4	48	48	48	48
Teléfono	12	40	480	480	480	480
Internet	12	35	420	420	420	420
SUMINISTROS DE OFICINA			900	900	900	900
Papelería	12	50	600	600	600	600
Accesorios de oficina	12	25	300	300	300	300
OTROS			960	960	960	960
Limpieza y mantenimiento	12	80	960	960	960	960
GASTOS EN COMPRA DE PRODUCTOS			6825999	13651997	20477996	20477996
Semillas de todo tipo			5802447	11604894	17407341	17407341
Fertilizantes (urea, muriato, sulfato)			742713	1485426	2228140	2228140
Control de malezas			232098	464196	696294	696294
Insecticidas			29012	58024	87037	87037
Fruncidas			19728	39457	59185	59185
PLAN DE MEDIOS			1095	1095	1095	1095
Campaña de prensa y radio	12		1095	1095	1095	1095
SUBTOTAL			6852694	13678693	20504691	20504691
Imprevistos (3%)			205581	410361	615141	615141
TOTAL EGRESOS ANUALES			7058275	14089054	21119832	21119832

Fuente: Anexo 10

Elaboración: La autora

4.7.3 Flujo de efectivo neto

CUADRO 24. FLUJO DE EFECTIVO DEL PROYECTO. 2012 - 2022

RUBROS	AÑOS					
	0	1	2	3	4-9	10
INGRESOS						
INGRESOS POR VENTAS		11376664	22753329	34129993	34129993	34129993
VALOR RESIDUAL						377
INGRESOS ANUALES	0	11376664	22753329	34129993	34129993	34130370
EGRESOS						
INVERSIONES	1772999					
EGRESOS DEL PROYECTO		7058275	14089054	21119832	21119832	21119832
EGRESOS ANUALES	1772999	7058275	14089054	21119832	21119832	21119832
FLUJO NETO DE CAJA	-	4318389	8664275	13010161	13010161	13010538

Diagrama de flujo de efectivo para la evaluación financiera:

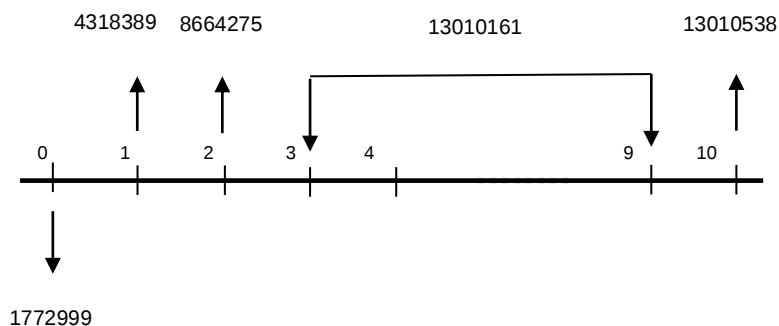


Figura 6. Diagrama con ingresos y egresos

4.7.4 Tasa de descuento

La tasa de descuento que se utilizó en los cálculos financieros de este proyecto de investigación se la obtuvo aplicando la siguiente fórmula:

$$\text{TMAR} = \text{Tasa de Interés Real (ir)} + \text{Tasa de Inflación (f)} + (\text{ir} \times \text{f})$$

Las tasas para el cálculo se obtuvieron de la página web del Banco Central del Ecuador y del Inec correspondiente al mes de marzo del 2013:

Tasa de interés activa referencial : 8.17%

Tasa de inflación estimada año 2012 : 4.16%

$$\text{TMAR} = 0.0401 + 0.0416 + (0.0401 \cdot 0.0416)$$

$$\text{TD} = \text{TMAR} = 8.34\%$$

4.7.5 Evaluación financiera

Valor actual neto

Cálculo:

$$\begin{aligned} \text{VAN} = & -1772999 + 4318389 \left[\frac{1}{(1.0834)^1} \right] + 8664275 \left[\frac{1}{(1.0834)^2} \right] + 13010538 \left[\frac{1}{(1.0834)^{10}} \right] + \\ & 13010161 \left[\frac{(1.0834)^8 - 1}{0.0834 (1.0834)^8} \right] \end{aligned}$$

$$\text{VAN} = + \$ 62,811,281$$

El resultado obtenido demuestra que es factible instalar una agencia de Agrimen S.A., en el cantón Ventanas.

Tasa interna de retorno

Cálculo:

$$VAN = -1772999 + 4318389 \left[\frac{1}{(4.11)^1} \right] + 8664275 \left[\frac{1}{(4.11)^2} \right] + 13010538 \left[\frac{1}{(4.11)^{10}} \right] + 13010161 \left[\frac{(4.11)^8 - 1}{3.11 (4.11)^8} \right]$$

$$VAN = + \$ 200.01$$

$$VAN = -1772999 + 4318389 \left[\frac{1}{(4.115)^1} \right] + 8664275 \left[\frac{1}{(4.115)^2} \right] + 13010538 \left[\frac{1}{(4.115)^{10}} \right] + 13010161 \left[\frac{(4.115)^8 - 1}{3.115 (4.115)^8} \right]$$

$$VAN = - \$ 3166.92$$

$$TIR = 3.11 + \left(\frac{200.01 \times (311.5 - 311)}{200.01 - (-3166.92)} \right)$$

$$TIR = 311.03\%$$

Aplicando el indicador de la tasa interna de retorno, se comprueba que instalar una agencia en el cantón Ventanas es muy rentable y por lo tanto conveniente., además supera de manera considerable a la tasa exigida para este proyecto.

Relación beneficio costo

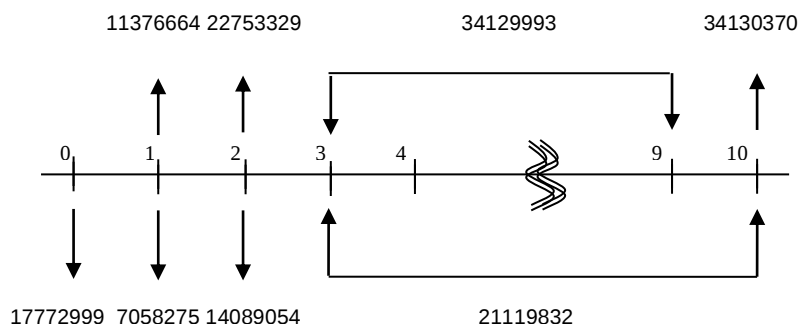


Figura 7. Diagrama de flujos con ingresos y egresos totales

Cálculo:

$$R_{b/c} = \frac{+11376664 \left[\frac{1}{(1.0834)^1} \right] + 22753329 \left[\frac{1}{(1.0834)^2} \right] + 34129993 \left[\frac{(1.0834)^7 - 1}{0.0834 (1.0834)^7} \right] \left[\frac{1}{(1.0834)^2} \right] + 34130370 \left[\frac{1}{(1.0834)^{10}} \right]}{1772999 + 7058275 \left[\frac{1}{(1.08334^1)} \right] + 14089054 \left[\frac{1}{(1.08334^2)} \right] + 21119832 \left[\frac{(1.0834)^7 - 1}{0.0834 (1.0834)^7} \right] \left[\frac{1}{(1.0834)^2} \right]}$$

$$R_{b/c} = 1.51$$

El resultado expresa que la inversión es viable

4.7.6 Importancia del proyecto para la sociedad

El establecimiento de una agencia en el cantón Ventanas dinamizará las economías de los cantones que se encuentran dentro de la zona de influencia.

Como se aprecia en el cuadro siguiente, se generarán tres plazas de empleo, lo que equivalente al gasto en remuneración anual de USD 22,373.

CUADRO 25. CONTRIBUCIÓN DE LA INVERSIÓN A LA SOCIEDAD. 2012-2022

CONCEPTO	CANTIDAD ANUAL	CONTRIBUCIÓN					
		2012 = 0	2013 = 1	2014 = 2	2015 = 3	2016-21 = 4-9	2022 = 10
EMPLEO GENERADO	3	3	3	3	3	3	3
MONTO TOTAL EN GENERACIÓN DE EMPLEO	22373	1864	22373	22373	22373	22373	22373
INVERSIÓN POR EMPLEO GENERADO	7458	621	7458	7458	7458	7458	7458
VALOR MATERIAS PRIMAS INSUMOS ORIGEN NACIONAL	1860	477	660	660	660	660	660
VALOR MATERIAS PRIMAS VENDER ORIGEN NACIONAL		1706500	6825999	13651997	20477996	20477996	20477996
VALOR DEL PLAN DE COMUNICACIONES	1095	274	1095	1095	1095	1095	1095
VALOR EQUIPOS Y MUEBLES DE OFICINA DE ORIGEN NACIONAL	2118	2118					
VALOR EQUIPOS INFORMÁTICOS	3300	3300					
TOTAL		1714533	6850126	13676125	20502123	20502123	20502123

En el cantón Ventanas la cantidad de dinero en circulación ascenderá a USD 6,850,126, cantidad que crecerá anualmente hasta situarse en USD 20,502,123 al final de la vida útil de la inversión, como resultado de las compras de materias primas de origen nacional, plan de medios, compras de equipos, muebles de oficina y equipos informáticos.

CAPÍTULO V

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

5.1 Conclusiones

El desarrollo de la investigación, permite plantear las siguientes conclusiones:

1. La apertura de una agencia de Agrimen S.A., en la provincia de Los Ríos es factible de llevarse a efecto, pues existe la demanda insatisfecha y el mercado suficiente para desarrollarse.
2. El mercado objetivo de la agencia de Agrimen S.A., está constituido por los cantones: Ventanas, Urdaneta, Pueblo Viejo, Vines y Palenque, donde existe una superficie de 241562 hectáreas cultivadas tanto en producción permanente, como temporal, y 16982 unidades de producción agropecuaria.
3. La puesta en marcha de una agencia de Agrimen S.A., en el cantón Ventanas es viable puesto que genera los ingresos suficientes para recuperar la inversión. Los indicadores de evaluación financiera de proyectos señalan que la inversión es recuperable, en razón de la alta rentabilidad que genera.

5.2 Recomendaciones

En atención a las conclusiones precedentes, se plantean las siguientes recomendaciones:

1. Aperturar la agencia Agrimen S.A., en la provincia de Los Ríos e implantar un plan de medios que le permita posicionarse en el menor tiempo posible, tratando de liderar el mercado de expendio de insumos agrícolas.
2. Establecer la agencia de Agrimen S.A en el cantón Ventanas, de tal manera que se satisfagan las necesidades de los productores de la

zona, como: Urdaneta, Pueblviejo, Vinces y Palenque, donde existe una superficie cultivada suficiente para garantizar la demanda de los insumos agrícolas.

3. Aplicar las herramientas de evaluación financiera proyectos de inversión para monitorear permanentemente el funcionamiento, posicionamiento y desarrollo de la agencia de Agrimen S.A., en el cantón Ventanas, de tal manera que se conozcan los resultados de manera oportuna.

BIBLIOGRAFIA

Bibliografía

ABREU, Martin. Formulación y evaluación de proyectos de inversión en México, Universidad Autónoma Metropolitana, México, 2006.

CHIAVENATO, Idalberto. Iniciación a la Organización y Técnica Comercial. Mc Grew Hill/Interamericana de México, México DF, 1993

CRUZ, Osaín. Componentes de un proyecto de inversión, Venezuela, 2006.

CHRISTENSEN, Clayton M., and Michael **OVERDORF**. "Meeting the Challenge of Disruptive Change." *Harvard Business Review* 78, no. 2 (March-April 2006): 66-76.

CONTRERAS, Cynthia. Mercado, disponible en www.monografias.com, consultado en octubre del 2012.

DOMÍNGUEZ, Edgar. Estado de situación financiera, disponible en www.monografía.com, consultado en julio del 2012.

GRATEROL, María. Proyecto de Inversión, disponible en www.monografias.com, Ministerio de Educación Superior, Venezuela, 2012

FUNDACIÓN IFRS. Módulo 5. Estado de Resultados Integral y Estado de Resultados, Londres, 2009.

LAIR Ribeiro. Generar Beneficios, de, Ediciones Urano S.A., 2005.

LEON Carlos. Evaluación De Inversiones un enfoque privado y social, Chiclayo. Perú, 2007

ORGANIZACIÓN DE ESTADOS AMERICANOS (OEA) Y NACIONAL FINANCIERA. Guía para la formulación y evaluación de proyectos de inversión, Guayaquil, Ecuador, pp. 17, 41,48 56,59, 101 y 102. 2005

PALLARES Zoilo, **ROMERO** Diego y **HERRERA** Manuel. Hacer Empresa: Un Reto, Cuarta Edición, Fondo Editorial Nueva Empresa, 2005

RAMÍREZ, Vicente. Apuntes de formulación y evaluación de proyectos de inversión, Universidad de los Andes, Facultad de Ingeniería, 2007.

REYES, Giovanni. Comercio y Desarrollo: Bases conceptuales y enfoques para América Latina y El Caribe, disponible en www.zonaeconomica.com, consultado en septiembre del 2012.

SZAFRAN, Andrés. ¿Cómo desarrollar nuevos mercados?. Talleres Endeavor, Uruguay, 2009.

Linkografía

www.agricultura.gob.ec

www.inec.gob.ec

www.baba.gob.ec

www.babahoyo.gob.ec

www.buenafe.gob.ec

www.mocache.gob.ec

www.montalvo.gob.ec

www.palenque.gob.ec

www.puebloviejo.gob.ec

www.quevedo.gob.ec

www.quinsaloma.gob.ec

www.urdaneta.gob.ec

www.valencia.gob.ec

ANEXOS

Anexo 1
Registro único de contribuyentes (RUC) y facturación
REGISTRO UNICO DE CONTRIBUYENTES
SOCIEDADES



NUMERO RUC: 1290067355001
RAZON SOCIAL: AGRICOLA MENDOZA S.A. AGRIMEN
NOMBRE COMERCIAL: AGRIMEN S.A.
CLASE CONTRIBUYENTE: OTROS
REPRESENTANTE LEGAL: MENDOZA PALMA MARJORIE PATRICIA
CONTADOR: SOLORZANO MONCADA ALFONSO PROSPERO

FEC. INICIO ACTIVIDADES:	26/07/1996	FEC. CONSTITUCION:	26/07/1996
FEC. INSCRIPCION:	03/10/1996	FECHA DE ACTUALIZACIÓN:	21/05/2012

ACTIVIDAD ECONOMICA PRINCIPAL:

VENTA AL POR MAYOR Y MENOR DE AGROQUIMICOS

DOMICILIO TRIBUTARIO:

Provincia: LOS RIOS Cantón: QUEVEDO Parroquia: SAN CRISTOBAL Calle: PRINCIPAL Número: S/N Carretero: VIA A VALENCIA Kilómetro: 1.5 Referencia ubicación: FRENTE AL SUPERMERCADO DEVIES Telefono Trabajo: 052780073 Fax: 052780599 Telefono Trabajo: 052780599 Celular: 093008989 Telefono Trabajo: 052780367

DOMICILIO ESPECIAL:

Provincia: LOS RIOS Cantón: QUEVEDO

OBLIGACIONES TRIBUTARIAS:

- * ANEXO DE COMPRAS Y RETENCIONES EN LA FUENTE POR OTROS CONCEPTOS
- * ANEXO RELACION DEPENDENCIA
- * DECLARACIÓN DE IMPUESTO A LA RENTA SOCIEDADES
- * DECLARACIÓN DE RETENCIONES EN LA FUENTE
- * DECLARACIÓN MENSUAL DE IVA

# DE ESTABLECIMIENTOS REGISTRADOS:	del 001 al 002	ABIERTOS:	1
JURISDICCION:	\ REGIONAL LITORAL SUR \ LOS RIOS	CERRADOS:	1

FIRMA DEL CONTRIBUYENTE

SERVICIO DE RENTAS INTERNAS

Usuario: ZEHD160608

Lugar de emisión: QUEVEDO/CALLE BOLIVAR Y Fecha y hora: 21/05/2012 16:06:48



Agrícola Mendoza S.A. Agrimen

Dir.: Vía a Valencia Km. 1.5 Principal / Telfs.: (05) 2780599 / (05) 2780073 / (05) 2780367
Quevedo - Los Ríos - Ecuador
Fecha de autorización: 20 - 03 - 2012

R.U.C.: 1290067355001 / AUT. SRI.: 1110868203

FACTURA

N° 001-001-000004459

Señor(es): 1043 ALVAREZ PINO WELLINTONG
Dirección: Recinto el Vergel/valencia los
Condiciones: Crédito 120 Días
Vencimiento: 19/10/12 - \$ 1045.30
Cantidad:

Fecha: 21/06/12
R.U.C. O.C.I.: 1201113972001
Teléfono: 052763253
VEND: ING. MILTON

CODIGO	CANT.	DETALLE	P. UNIT.	TOTAL
1329B	6.00	Glifonox Caneca Dup	64.4500	386.7000
2178	24.00	Rambler Lt Prof	7.6500	183.6000
2187	5.00	Ecumina 5G1 Ecuaz	95.0000	475.0000
ENTREGADO 21 JUN 2012				
CREDITO				
PRESENTE DOCUMENTO CONSTITUYE UNA OBLIGACION MONETARIA DEL CLIENTE A SER CANCELADA EN DOLARES ESTADONIDENSES				
DEBO Y PAGARE INCONDICIONALMENTE EN EL LUGAR QUE SE ME RECONVENGA LA ORDEN DE AGRICOLA MENDOZA S.A. AGRIMEN LA CANTIDAD QUE APARECE EN EL TOTAL DE ESTE DOCUMENTO MAS EL INTERES DE MORA DESDE SU VENCIMIENTO, ASI COMO EL ADICIONAL DE MORA PERMITIDO POR LA LEY SIN PROTESTO ALGUNO.				SUBTOTAL 1,045.30
RECIBI CONFORME				DESCUENTO 0.00
VENDEDOR				VTA. TARIFA IVA 12% 0.00
AL FIRMAR RECIBIDO EL CLIENTE PAGARA INCONDICIONALMENTE Y SIN PROTESTO EL TOTAL DE ESTA FACTURA, EN CASO DE MORA PAGARE LA TASA MAXIMA AUTORIZADA POR LA LEY.				VTA. TARIFA IVA 0% 1,045.30
				IVA 12% 0.00
				TOTAL 1,045.30

NOTA: SALIDA LA MERCADERIA, NO SE ACEPTA CAMBIOS NI DEVOLUCIONES

ORIGINAL: ADQUIRENTE 1 COPIA: EMISOR 2 COPIA: SIN VALOR TRIBUTARIO

Marjorie Patricia Mendoza Palma

R.U.C.: 0913327227001

CONTRIBUYENTE ESPECIAL SEGUN RESOL. 1125 DEL 20-08-2008

Dir.: Vía a Valencia Km. 1 La Judith Principal
Telfs.: 052 758599 / 052 760367 / 052 757523
FAX: (Ext. 102) / Quevedo - Los Ríos - Ecuador



OBLIGADO A LLEVAR
CONTABILIDAD

Fecha de autorización: 20 - 03 - 2012

AUT. SRI.: 1110868212

FACTURA

N° 002-001-000029904

Señor(es): 1043 ALVAREZ PINO WELLINGTON
Dirección: Roto el Vergel Valencia - Los
Condiciones: Crédito 120 Días
Vencimiento: 19/10/12 - \$ 1770.00
Cantidad:

Fecha: 21/06/12
R.U.C. O.C.I.: 1201113972001
Teléfono: 052763253
VEND: ING. MILTON

CODIGO	CANT.	DETALLE	P. UNIT.	TOTAL
1206	1.00	Fumigadora Mochila Jacto HD-550 20LtFarm	70.0000	70.0000
1345	40.00	Atrazina 90% Fda 900Gr.	7.5000	300.0000
1518	20.00	Gramilaz 9.5 Lit Agrip	70.0000	1,400.0000
ENTREGADO 21 JUN 2012				
CREDITO				
PRESENTE DOCUMENTO CONSTITUYE UNA OBLIGACION MONETARIA DEL CLIENTE A SER CANCELADA EN DOLARES ESTADONIDENSES				
DEBO Y PAGARE INCONDICIONALMENTE EN EL LUGAR QUE SE ME RECONVENGA LA ORDEN DE AGRICOLA MENDOZA S.A. AGRIMEN LA CANTIDAD QUE APARECE EN EL TOTAL DE ESTE DOCUMENTO MAS EL INTERES DE MORA DESDE SU VENCIMIENTO, ASI COMO EL ADICIONAL DE MORA PERMITIDO POR LA LEY SIN PROTESTO ALGUNO.				SUBTOTAL 1,770.00
RECIBI CONFORME				DESCUENTO 0.00
VENDEDOR				VTA. TARIFA IVA 12% 0.00
AL FIRMAR RECIBIDO EL CLIENTE PAGARA INCONDICIONALMENTE Y SIN PROTESTO EL TOTAL DE ESTA FACTURA, EN CASO DE MORA PAGARE LA TASA MAXIMA AUTORIZADA POR LA LEY.				VTA. TARIFA IVA 0% 1,770.00
				IVA 12% 0.00
				TOTAL 1,770.00

Anexo 2
NÚMERO DE UPAs Y SUPERFICIE POR CATEGORÍAS DE USO DEL SUELO, SEGÚN CANTÓN EN LA PROVINCIA DE LOS RÍOS

CANTÓN	TOTAL		CATEGORÍAS DE USO PRINCIPAL DEL SUELO															
			CULTIVOS PERMANENTES		CULTIVOS TRANSITORIOS Y BARBECHO		DESCANSO		PASTOS CULTIVADOS		PASTOS NATURALES		PÁRAMOS		MONTES Y BOSQUES		OTROS USOS	
	UPAs	Hectáreas	UPAs	Hectáreas	UPAs	Hectáreas	UPAs	Hectáreas	UPAs	Hectáreas	UPAs	Hectáreas	UPAs	Hectáreas	UPAs	Hectáreas	UPAs	Hectáreas
TOTAL LOS RÍOS	41,712	637,307	25,363	216,944	30,285	228,486	5,026	28,144	4,447	70,077	2,549	31,638	.	.	5,291	45,585	29,178	16,433
Babahoyo	5,976	93,278	2,510	17,209	5,133	51,175	737	4,800	537	9,665	134	295	.	.	677	7,946	4,608	2,188
Baba	4,038	47,614	2,101	11,587	3,298	15,997	841	4,127	271	7,687	200	5,899	.	.	174	984	2,914	1,334
Montalvo	2,307	33,447	1,504	10,292	1,185	14,638	258	1,209	622	3,716	59	236	.	.	289	2,863	1,220	494
Puebloviejo	1,750	28,258	753	8,924	1,428	11,852	51	877	42	2,013	148	3,059	.	.	78	217	1,298	1,317
Quevedo	1,854	40,915	1,414	27,883	1,079	8,126	316	1,497	86	1,716	34	41	.	.	200	1,216	1,358	435
Urdaneta	2,854	33,593	1,908	12,803	1,846	13,476	375	1,938	303	2,299	126	756	.	.	404	1,707	2,286	615
Ventanas	5,580	68,408	3,993	28,441	4,205	28,773	307	1,433	508	3,803	334	1,096	.	.	718	3,836	3,257	1,026
Vinces	4,251	58,925	1,513	7,037	3,588	25,115	573	3,391	504	6,522	671	10,510	.	.	452	3,467	3,757	2,883
Palenque	2,547	52,378	1,100	6,119	2,453	23,814	369	2,709	297	8,241	376	6,956	.	.	563	3,392	1,143	1,149
Buena Fé	2,235	53,643	2,012	32,861	1,038	7,282	197	1,580	344	4,950	112	747	.	.	481	4,705	2,007	1,518
Valencia	3,695	79,311	3,039	32,330	1,775	13,573	582	3,346	616	13,910	193	1,110	.	.	969	12,797	2,845	2,245
Mocache	4,626	47,537	3,515	21,459	3,257	14,667	421	1,238	318	5,555	162	933	.	.	284	2,456	2,484	1,228

Anexo 3
FORMATO DE LA ENCUESTA

1. ¿Los insumos agrícolas para sus cultivos los adquiere en su cantón o fuera de él?

En el cantón () Fuera del cantón ()

2. ¿Cree que los precios de los insumos que ha comprado son económicos?

Si () No ()

3. ¿La compra de sus insumos agrícolas usted los realiza en?

Agripac () Ecuaquímica () Agropecuaria local () Otras ()

4. ¿Le gustaría que existiera una nueva empresa de agroquímicos que ofrezca todos los insumos en el punto de la compra?

Si () No ()

5. ¿Cree que Ventanas sería el lugar ideal donde podría funcionar esta empresa?

Si () No ()

6. ¿Estaría dispuesto a realizar sus compras en una nueva empresa de agroquímicos que cuente con todos los insumos y que esté localizada en la ciudad de Ventanas?

Si () No ()

Anexo 4
PORTAFOLIO DE PRODUCTOS UTILIZADOS PARA ACTIVIDADES
VINCULADAS CON EL AGRO

Agrícolas

- Abonos foliares
- Bioestimulantes
- Bombas
- Motosierras
- Regulares de Ph
- Fungicidas
- Insecticidas; y,
- Productos biológicos de uso agrícola.

Semillas certificadas

- Maíz
- Soya
- Arroz

Fertilizantes

- Urea
- Abonos completos
- Nitrato de amonio
- Sulfato de amonio; y,
- Mezclas especializadas para cada cultivo.

Nematicidas

- Endoparásitos. El adulto penetra totalmente en la planta, los huevos se desarrollan dentro y sólo las formas juveniles salen al exterior liberándose al

morir la planta. Se alimentan por sincitios alimenticios. Ejemplos: Meloidogyne.

- Semiendoparásitos. El adulto se fija profundamente a la planta hospedadora, dejando parte del cuerpo expuesto al exterior. La puesta se libera al suelo al eclosionar. Se alimentan por sincitios alimenticios. Ejemplos: Heterodera,
- Globodera, Pratylenchus.
- Ectoparásitos sedentarios. Introducen solo la cabeza en la planta, no suelen desprenderse salvo para la reproducción. Realizan la puesta directamente en el suelo. Ejemplos: Paratylenchus, Ratylenchus.
- Ectoparásitos migradores, pueden ser asimilados a nematodos de vida libre con alimentación fitófaga. Sólo introducen en la planta el estilete. Algunos forman "sincitios alimenticios". Ejemplos: Xiphinema, Trichodorus.

Herbicidas

Los herbicidas se utilizan comúnmente para librarse de las malas hierbas desagradables. Se pueden clasificar como selectivos y no selectivos y pueden ser adquiridos en cualquier centro de jardinería o en el mercado.

- **Herbicidas selectivos.** El herbicida selectivo es fabricado de tal manera que sólo afectará a ciertas malezas, dejando a otras plantas ilesas.

Un herbicida que se hace para matar a pasto de cangrejo no afectará a otras plantas o malezas que no sean pasto de cangrejo. Herbicidas selectivos son los más comúnmente por los propietarios que no quieren matar a todas las plantas en su jardín.

- **Herbicidas no selectivos.** Los herbicidas no selectivos no se hacen para erradicar cualquier planta que tocan. Se utilizan generalmente para limpiar grandes áreas de malezas que han crecido y se ha tomado sobre el césped. Estos herbicidas no son tan de uso frecuente por los propietarios, ya que

afectan a todas las plantas en la zona, y matar las plantas de beneficio también.

Debido a las malas hierbas tienden a resistir a los herbicidas si están frecuentemente expuestos al mismo tipo, lo mejor es utilizar las distintas marcas de herbicidas de vez en cuando

Enmiendas químicas

Son productos que **modifican las características físicas y químicas del suelo**. ¡No te confundas con un fertilizante! Definitivamente no se trata de lo mismo. Uno de los conceptos básicos de esa diferencia, es que la aplicación de una enmienda **no corrige la deficiencia de nutrientes directamente**, por lo que éstas deben ser aplicadas en conjunto con fertilizantes.

La elección de la aplicación de una enmienda, surge en realidad de **considerar en conjunto, las características físicas de tu suelo**, (que son principalmente textura y porosidad) **y las químicas** (ph y capacidad de intercambiar nutrientes con las plantas). Existen distintos tipos de enmiendas, sobre las que iré ampliando detalles en estos días; hoy comparto una reseña de algunas de ellas. Algunas de las enmiendas más usadas son:

- **Encalado:** es una técnica utilizada para mejorar suelos ácidos, dado que éstos son muy poco favorables para los cultivos. Los suelos ácidos son deficientes en calcio, en desarrollo microbiano, en fósforo y en otros nutrientes.
- **Lavado de sales del suelo:** es una técnica aplicada a suelos salinos, suelos con exceso de sales solubles tales como los cloruros, sulfatos, etc. Los excesos de estas sales generan en la mayoría de los cultivos plasmólisis, o sea el pasaje de agua de las células a la solución salina provocando disminución en el crecimiento hasta la muerte de las especies vegetales.

- **Incorporación de mejoradores químicos y lavado de sales del suelo:**
éste método se aplica a suelos sódicos (no salinos). El principal problema de los suelos sódicos son las alteraciones físicas que produce el exceso de sodio intercambiable y el aumento del pH. Al corregir de los suelos sódicos se sustituye el sodio de intercambio por el calcio.

Anexo 5 INSUMOS AGRÍCOLAS

Herbicidas:



Fungicidas:



Insecticidas:



Abono foliar:



Anexo 6

DEPRECIACIÓN ANUAL Y VIDA ÚTIL DEL PROYECTO. AÑOS: 2013-2022

BIENES	TOTAL US\$	Vida Útil	Valor de Rescate	Depreciación anual
EDIFICIO				
EQUIPOS INFORMÁTICOS				
Computadora escritorio Samsung	850	5	85.0	153.0
Televisor Samsung	800	5	80.0	144.0
EQUIPOS DE OFICINA				
Teléfono de escritorio	120	10	12.0	10.8
Aire acondicionado	850	10	85.0	76.5
MUEBLES DE OFICINA				
Escritorios metálicos	500	10	50.0	45.0
Archivadores de tres servicios	400	10	40.0	36.0
Sillas para recepción	48	10	4.8	4.3
Sillón ejecutivo	200	10	20.0	18.0
SUBTOTAL			377	488

Anexo 7

LISTA DE PRECIOS Y PRECIO PROMEDIO DE VENTA

MENDOZA PALMA MARJORIE PATRICIA

VIA VALENCIA KM 2.5 LA JUDITH, Los Rios

052758599

RUC 0913327227001

COD.ART	NOM.ART	P.V.P. IVA incluido	PROVEEDOR
1004	Agrofeed 18-6-18+2Mg+2Ca 50Kg	37.42	BRENNTAG ECUADOR S.A.
1007	Mezclafix 10-26-23 ME	18.80	BRENNTAG ECUADOR S.A.
1007A	Mezclafix 16-00-24-6Ca-4Mg	33.18	BRENNTAG ECUADOR S.A.
1009	Mezclafix Mejia SOP	25.19	BRENNTAG ECUADOR S.A.
1012A	Carbonato Ca (53.2% CaO) Malla 40 45Kg	2.50	PROMINOMET S.A.
1012B	Carbonato de Ca Granulado Fino 45Kg Prom	3.00	PROMINOMET S.A.
1014	DAP 18-46-0 50kg	44.28	FERTISA
1016	10-30-10 - 50Kg	35.44	BRENNTAG ECUADOR S.A.
1019	Fertisamag Granulado 0-0-19-11-15	40.31	FERTISA
1020	Cloro en Pastilla(*)	1.01	RESIQUIM S.A.
1020B	Cloro en Pastilla	0.80	RESIQUIM S.A.
1023	Nitrato Amonio 33.5% 50Kg	29.50	BRENNTAG ECUADOR S.A.
1025	Nitromag 50Kg (22%N-7%Mg-11%Ca)	32.96	BRENNTAG ECUADOR S.A.
1026	Ultrasol Magnun P-44 18-44-00 25Kg	47.50	SQM ECUADOR SA
1028	Muriato Potasio Gr 60%K 50Kg	33.50	BRENNTAG ECUADOR S.A.
1029	Muriato Potasio Gran BI 50kg	32.00	BRENNTAG ECUADOR S.A.
1031	Muriato Potasio Standar Fer	33.80	FERTISA
1033	8-20-20 - 50kg	33.25	BRENNTAG ECUADOR S.A.
1038A	Nitrato Calcio 13.5-00-26 25Kg	21.00	FERTISA
1039B	Nitrato Potasio Crist 25kg 13.5-0-45	34.13	FERTISA
1039C	Solum H8O 5Kg Grupo G	72.50	GRUPO GRANDES
1042	Roca Fosforica 50kg Diq	14.99	DIQUIMSA
1042A	Suko 1lt Prof	11.50	PROFIANDINA S.A.
1046	Sulfato Amonio Fer 21N-24S 50Kg	25.36	FERTISA
1048	Sulfato de Hierro 25 kg sol	12.00	ECUATORIANA DE SOLVENTES S.A.
1049	Sulfato Aluminio Libras(*)	0.34	ECUATORIANA DE SOLVENTES S.A.
1049A	Sulfato Aluminio libras solv	0.30	ECUATORIANA DE SOLVENTES S.A.
1050	Sulfato Mg Gr Kieser 25%Mg-20%S, 50Kg	24.46	FERTISA
1051	Sulfato Magnesio Heptahidra Alem 25 Kg	10.92	BRENNTAG ECUADOR S.A.
1053	Sulfato Potasio Stand 25 Kg	35.49	SQM ECUADOR SA
1056	Urea 46% 50Kg	33.25	FERPACIFIC S.A.
1056A	Urea Gruesa 46% 50 Kg Bren	21.20	BRENNTAG ECUADOR S.A.
1057	Amidas 50Kg (40%N-5.6%S)	39.70	BRENNTAG ECUADOR S.A.
1060	Sulpomag Granulado 50Kg 22K-18Mg-22S	34.85	FERTISA
1066	Nutri Eco Zinc 20Lit	43.98	BRENNTAG ECUADOR S.A.
1067	Nutri Eco Magnesio 20Lit	43.98	BRENNTAG ECUADOR S.A.
1076	Agrofeed Palma Aceitera	35.80	BRENNTAG ECUADOR S.A.
1077	Agrofeed Palma	38.40	BRENNTAG ECUADOR S.A.
1080	Sulfato Potasio Stand 50 Kg	66.78	BRENNTAG ECUADOR S.A.
1082	Agrofeed Banano Completo 50Kg	36.33	BRENNTAG ECUADOR S.A.
1084	Super Fosfato Triple 50Kg	34.34	FERPACIFIC S.A.
1087	Azufre Polvo Mojable(*)	40.31	BRENNTAG ECUADOR S.A.
1089	Nitrato Potasio Gran 50 kg	64.00	FERTISA
1092	Agrofeed Maiz Inicio	42.33	BRENNTAG ECUADOR S.A.
1093	Sulpomag Standar 50Kg 22K-18Mg-22S	30.00	FERTISA

1094	Sulfato Magnesio Stand 50Kg	17.25	FERTISA
1095	Sulfato de Cobre 25Cu-18S 25Kg Sol	98.00	ECUATORIANA DE SOLVENTES S.A.
1096	Cal Agricola	3.50	COVITAN C.A.
1099	Sulfato Manganeso 25%Mn-14%S, 25 Kg	27.75	MORALVA C. LTDA
1101A	Fosfato Monoamonico MAP 25Kg	42.00	FERTICAMYCRUS
1101B	Fosfato Monoamónico Gr MAP 50Kg 11-52-00	45.55	BRENNTAG ECUADOR S.A.
1102	Cloro Liquido 200 kg chen(*)	61.97	CHEM-TECH S.A.
1110	Sulfato Calcio 45.5 kg cov	6.70	COVITAN C.A.
1111	Oxical (Cal Viva) 45.5 kg cov	9.00	COVITAN C.A.
1111A	Oxical 25Kg	5.00	COVITAN C.A.
1112	Sulfamenes II 24Mg-16S-4Zn-1.5B-15Si	22.00	DELCORP S.A.
1117	Mezclafix Tabaco Inicio A 14-14-16	21.89	BRENNTAG ECUADOR S.A.
1122	Mezclafix 7-18-27-1Ca, 9Mg, 3S Hn	17.59	BRENNTAG ECUADOR S.A.
1123	Agrofeed Banano Mantenimiento 50Kg	34.43	BRENNTAG ECUADOR S.A.
1124	Agrofeed Arrocero 50Kg	40.22	BRENNTAG ECUADOR S.A.
1126	Mezclafix HS K-36 25 Kg	44.50	BRENNTAG ECUADOR S.A.
1127	Zeolita Mixta. 50 kg.	5.30	BRENNTAG ECUADOR S.A.
1127A	Zeolita Verde 30Kg	4.90	LA COLINA
1127B	Zeolita Ibo	6.00	IBO S.A.
1127C	Zeolita Natural Al18.7%- Si68% Ferca	5.00	FERTICAMYCRUS
1128	Agrofeed HS 1Kg Des 18-20-20	3.00	BRENNTAG ECUADOR S.A.
1129	Agrofeed HS 1Kg Fin 14-4-40	3.00	BRENNTAG ECUADOR S.A.
1130	Agrofeed HS 1Kg Inic 15-30-15	3.00	BRENNTAG ECUADOR S.A.
1130A	Agrofeed 15-30-15+EM 25 kg	60.75	BRENNTAG ECUADOR S.A.
1130B	Agrofeed Sembrador 15-30-15+Mg+Ca 50Kg	43.86	BRENNTAG ECUADOR S.A.
1133	Semilla de Arroz Iniap 11	31.99	BRENNTAG ECUADOR S.A.
1135	Mezclafix HS P-25 25Kg	48.75	BRENNTAG ECUADOR S.A.
1136	Mezclafix Desarrollo 24-0-24-4	17.19	BRENNTAG ECUADOR S.A.
1138	Agrofeed Maiz Desarrollo 26-0-18-2S-3Mg	40.22	BRENNTAG ECUADOR S.A.
1141A	Sulfato Magnesio Gran 27%MgO-8%S, 50Kg	19.50	TECNIFERTPAC S.A.
1145	Bórax USA 12%B 25Kg	25.30	ECUATORIANA DE SOLVENTES S.A.
1147A	Sulfato de Zinc 22Zn-14S 25kg Sol	25.00	ECUATORIANA DE SOLVENTES S.A.
1150	Inoculante de Soya 680 gr	6.00	FERSAGRO
1153A	Mezclafix Agrimen Prod 18-5-25-3S-3Mg	31.00	BRENNTAG ECUADOR S.A.
1156	Semilla de Soya P34 25 Kg	43.11	APROCICO
1156B	Semilla de Soya P34 Bioactivada 25kg	53.11	AGRIPAC S.A.
1160	Magnesil 50 kg Gr 35Mgo-36Si	19.53	DELCORP S.A.
1160A	Magnesil Standar 50Kg	16.50	BODEGA AGRICOLA
1163A	Sulfato Alumbre 25 kg Solv	18.96	ECUATORIANA DE SOLVENTES S.A.
1163C	Thionhate 350CE 1Lit AgriP	7.70	DUPOCSA
1168	Sulfato Magnesio Tecni Ale 50Kg	21.99	ECUATORIANA DE SOLVENTES S.A.
1168A	Sulfato Magnesio Tecni 17MgO - 14S 25kg	8.75	ECUATORIANA DE SOLVENTES S.A.
1169A	Cloro Chem en Libras Chem(*)	1.99	CHEM-TECH S.A.
1170	Agrofeed Desar. 18-20-20 de 25 kg.	49.98	BRENNTAG ECUADOR S.A.
1171	Acido Citrico 25Kg	42.00	ECUATORIANA DE SOLVENTES S.A.
1172	Agrofeed Banano Zeolita	15.80	BRENNTAG ECUADOR S.A.
1173	Sulfato Potasio Crist Tecnico 25 Kg	30.00	SQM ECUADOR SA
1173A	Sulfato Potasio Crist Tecnico 50 Kg	78.97	SQM ECUADOR SA
1174	Sulfato de Aluminio Solv. 50 Kg.	28.00	ECUATORIANA DE SOLVENTES S.A.
1177A	Cal Hidratada 25 kg Mis	4.00	MISANSA S.A.
1179	Sulfato de Mg Tecni hept 50 kg	25.00	FERMAGRI S.A.
1181A	Detergente Industrial 25 kg quim(*)	50.38	QUIPACIFIC
1181B	Detergente Industrial 50 kg(*)	91.00	QUIPACIFIC

1185	Nitrodoble 50Kg (27%N-4%Mg-6%Ca)	35.49	BRENNTAG ECUADOR S.A.
1186	Blaukorn 12-12-17-2mg-5ca-Zn-Cu	63.97	BRENNTAG ECUADOR S.A.
1187B	Nitrato Magnesio 25 kg 9.5%Mg 10.8% N	26.25	LUBRIAGRO S.A.
1188	Acido Bórico 17% B, 25Kg	37.38	ECUATORIANA DE SOLVENTES S.A.
1189	HAB 1 Lt lbo	41.27	IBO S.A.
1189A	AHF-HD 500G lbo	11.00	IBO S.A.
1191	Roca Fosfórica pos	12.90	POSLITEK SA
1192	Rooter 1Lt lb	15.00	IBO S.A.
1192A	Roundup 747 10 Kilos Ecuac	133.00	ECUAQUIMICA
1192B	Roundup 747 1 Kilo Ecuac	13.80	ECUAQUIMICA
1192C	Ryzup x 120 CC	7.80	INTEROC S.A.
1192E	Ryzup 40 SG x 62.5 Gr	45.00	INTEROC S.A.
1192F	Ryzup 40 SG x 2.5 Gr	1.90	INTEROC S.A.
1193	Q-BA 1Lt lb	12.00	IBO S.A.
1193A	Q-BA POTASIO antiestres gln	47.98	IBO S.A.
1197	Sulfamenoires I 25kg Delc	20.00	DELCORP S.A.
1197A	Silmag 45 50kg	23.69	FERMAGRI S.A.
1202	Caldolomita al 5.5%MgO-50%CaO 45 kg Fert	8.50	FERTICAMYCRUS
1202A	Cal-Pac Dolomix 5%Mg 45kg	8.69	FERTICAMYCRUS
1203	Urfos 25 kg brn	60.80	BRENNTAG ECUADOR S.A.
1203A	Urfos 25 kg del	60.80	DELCORP S.A.
1204	Sulfato Magnesio Tecni 50kg	15.00	DIQUIMSA
1205	Dithane 60 OS de 1Lt rey	5.45	REYBANPAC
1205B	Dithane 60 OS de 1lt by	8.09	BAYER S.A.
1206	Fumigadora Mochila Jacto HD-550 20LtFarm	70.00	FARMAGRO S.A.
1206A	Fumigadora Mochila Jacto PJH-9000 Farm	110.00	FARMAGRO S.A.
1209	Dipel litro	18.00	INCOAGRO
1209A	Dipel 5lt Agrip	94.74	AGRIPAC S.A.
1210	Acido Fosfórico 61%P 35kg	58.00	CHEM-TECH S.A.
1210C	Acido Fosfórico 40Kg 85%	55.00	ECUATORIANA DE SOLVENTES S.A.
1213	Mezclafix Tabaco 11-13-18 B	19.49	BRENNTAG ECUADOR S.A.
1214	Mezclafix Tabaco Dessarrollo	41.98	BRENNTAG ECUADOR S.A.
1215	Bumper 1Lt Prof	23.00	PROFIANDINA S.A.
1216	Agrofeed Cacao Producción	37.59	BRENNTAG ECUADOR S.A.
1218	Propiicc 1 1Lt Prof	26.49	PROFIANDINA S.A.
1219	Tridemen 1 Lt	21.00	PROFIANDINA S.A.
12211	Goal	25.90	REYBANPAC
1222	Mezclafix Banano SOP - La Victoria	26.99	BRENNTAG ECUADOR S.A.
1222A	Mezclafix Banano MOP	17.80	BRENNTAG ECUADOR S.A.
1223	Tega EC75 1Lt Bay	23.99	BAYER S.A.
1223F	Tega 500 1 Lit Bay	147.00	BAYER S.A.
1226	Mancozin 1 lt din	6.00	AGRICOLA ABNID SA
1226A	Mancozin 19lt Dup	117.00	DUPOCSA
1227	Mezclafix Tabaco 14-14-14-2 S - 0.15 zin	32.37	BRENNTAG ECUADOR S.A.
1229	Baycor 300 CE 1lt +	36.00	BAYER S.A.
1231	Calixin 1 lt aif	24.00	AGRITOP S.A.
1232	Difeniicc lt serv	32.99	SERVIPAXA S.A.
1232B	Difeniicc 1lt Prof	39.98	PROFIANDINA S.A.
1233	15-15-15	35.43	DELCORP S.A.
1234B	Folicur EW250 5lt Bay	140.00	BAYER S.A.
1236	Mocap 15G x 15Kg Bay	68.00	BAYER S.A.
1237	Confidor 350CC 500 Cm3 Bay	88.11	BAYER S.A.
1237A	Confidor 350SC 100cm3	24.99	BAYER S.A.

1238	Antracol 70 Pm 400 Gr Bay	6.90	BAYER S.A.
1238A	Antracol 250gr	3.04	BAYER S.A.
1239A	Bayfolan Especial 1 lt	6.00	BAYER S.A.
1239B	Bayfolan Aktivator 1Lt Bay	15.75	BAYER S.A.
1240	Fetrilon Combi Fda 200 Gr Pro	5.45	PROTECSA
1240A	Fetrilon Combi Kg Prot	26.80	PROTECSA
1241	Emulad-s 1 lt	11.00	AGRODESA
1242	Vondozeb 62 sc lt	6.90	ECUAQUIMICA
1243	Metadel 60 serv 1 lt	4.60	SERVIPAXA S.A.
1243A	Metadel 62 mon	4.50	SERVIPAXA S.A.
1246A	Siganex 1 Lit Ec	26.20	BAYER S.A.
1248	Agrofeed 15-15-15+Mg+Ca	30.74	FERTISA
1249	Regnum + Calixin lt ser	72.97	SERVIPAXA S.A.
1250	Gramoxone súper 1 lt ag	6.71	AGRIPAC S.A.
1251	Reglone 1 lt ag	13.47	AGRIPAC S.A.
1251A	Reglone 5 lt ag	66.11	AGRIPAC S.A.
1253	Basta 1 Lt Bay	23.38	BAYER S.A.
1253A	Basta 4 Lt. Bay	88.10	BAYER S.A.
1253C	Basta 5Lt Bay	120.00	BAYER S.A.
1255	Fumigadora Mochila Jacto PJ-21 ec	88.96	ECUAQUIMICA
1256	Thiodan 35% 1lt by	9.00	BAYER S.A.
1256A	Terco H x 1 Lt Bay	7.99	BAYER S.A.
1256B	Terco X-45 1GLN Agripac	29.02	AGRIPAC S.A.
1256C	Terco X-45 Lt Agripac	7.73	AGRIPAC S.A.
1256D	Terco H x 1 Lit de Baycor	8.00	BAYER S.A.
1257	Sulfato Zinc 50Kg	67.47	DIQUIMSA
1259	Agrofeed Crecimiento 12-24-12-1Mg-2Ca	37.07	BRENNTAG ECUADOR S.A.
1260	Azufre 1 kg	2.40	ECUAQUIMICA
1260A	Azufre Micro 80 wdg 25 kg Ec	65.00	ECUAQUIMICA
1261	Agrotin 1 lt by	5.65	BAYER S.A.
1262	Impulse 1lt	40.00	BAYER S.A.
1263	Sulfato Alumbre 50 kg Su.(*)	35.00	SUMUFA S.A.
1263A	Cipertox 20% Lt Dup	9.78	DUPOCSA
1263B	Sulfato de Alumbre 50kg	34.00	MORALVA C. LTDA
1264	Cipertox 25 CE (Cypermtrina) 1Lt Dup	10.00	DUPOCSA
1264A	Cipertox Alfa (Alfacypermtrina) Lt Dup	11.23	DUPOCSA
1264B	Cypermtrina 20% 500cc Prof	4.67	PROFIANDINA S.A.
1264C	Cypermtrina 25% 1Lt Prof	10.90	PROFIANDINA S.A.
1264D	Cypermtrina 20% 100cc Prof	1.24	PROFIANDINA S.A.
1266	Mezclafix Agrimen u 0107	18.69	BRENNTAG ECUADOR S.A.
1267	Furadan 10G 25 kg Agri	115.00	AGRIPAC S.A.
1267A	Furadan 10G 1Kg Agri	5.30	AGRIPAC S.A.
1268	Fitoraz 76 PM 500 gr By	9.99	BAYER S.A.
1269	Calimorth 1 lt crtl Agrip	21.00	DUPOCSA
1270	Aborec 20 Lt	99.00	JARAMILLO DELGADO HILDA CARLOT
1271	Pamona lt agr	26.00	AGRIPAC S.A.
1273C	Baycor 500 sc 1 lt +	54.00	BAYER S.A.
1274C	Wuxal Calcio 1lt 16N,3Mg,24Ca+Microel	11.64	BAYER S.A.
1275	Decis 1 lt by	36.40	BAYER S.A.
1276	Mezclafix 20-0-30-3S	32.20	BRENNTAG ECUADOR S.A.
1277	Phyton 1Lit Ec	43.48	ECUAQUIMICA
1280	Sico 250 ec 1Lit Ec	45.00	ECUAQUIMICA
1282	Derosal 500SC 1lt by	28.79	BAYER S.A.

1283	Jade WG 70 30x15gr	4.19	BAYER S.A.
1284	Previcur n 1 lt	37.00	BAYER S.A.
1285	Match ec lt.	52.00	ECUAQUIMICA
1287	Mezclafix 22-0-20-3Mg-3S	18.69	BRENNTAG ECUADOR S.A.
1288	Silvacur EC300 x 1lt By	41.10	BAYER S.A.
1288C	Silvacur EC300 x 750ml By	31.33	BAYER S.A.
1291	Opal 7.5 EC 1lt. aif	15.00	AGRITOP S.A
1295	Raizal 10 kg aif	74.47	AGRITOP S.A
1295A	Radix-Cal 20 Lit Grupo G	124.00	GRUPO GRANDES
1295B	Radix-Cal 5Lt Grup Gran	32.00	GRUPO GRANDES
1296	Mezclafix Tabaco Excel Mix 1	27.09	BRENNTAG ECUADOR S.A.
1297	Blue Excel 50Kg 12-12-17-2MgO	50.17	BRENNTAG ECUADOR S.A.
1298	Violet Excel 14-2-21 50Kg Br	45.50	BRENNTAG ECUADOR S.A.
1303	Mezclafix 30-3-13 + EM EQ 1	21.69	BRENNTAG ECUADOR S.A.
1304	Mezcla Quimica 22-2-10-4Ca-3Mg EQ2	40.62	BRENNTAG ECUADOR S.A.
1308	Padan 50% x 300 gr	9.00	BAYER S.A.
1309	Tilt 250 ec x 1 lt ec	26.00	ECUAQUIMICA
1310	Mezclafix 25-5-17-4S-2Mg	21.19	BRENNTAG ECUADOR S.A.
1311	Mezclafix Tabaco Excel Mix 2	28.29	BRENNTAG ECUADOR S.A.
1312	K-tionic lt aif	7.89	AGRITOP S.A
1313	Poliquel Boro 1lt 9%B aif	8.02	AGRITOP S.A
1314	Poliquel Ca 1lt 10Ca-1Mg-0.001Mo-0.5B	8.55	AGRITOP S.A
1315	Humiplex (Sustancias Húmicas) 20 kg aif	53.78	AGRITOP S.A
1315A	Humiplex 50G Esférico 20 kg aif	61.17	AGRITOP S.A
1316	Basudin 1 lt ec	24.80	ECUAQUIMICA
1317	Ferti Maiz desarrollo fert	32.69	FERTISA
1319	Banalatex 20 Ltros(*)	28.00	PROMAIN
1319A	Banalatex 20 Lt	22.50	INTRIAGO TORRES WASHINGTON ALB
1319B	Banalatex 25 Lt	28.13	BAYER S.A.
1320	Bayleton 1 lt by	63.43	BAYER S.A.
1321	Poliquel Multi 1 lt Agrit	6.80	AGRIPOWER S.A.
1322	Foltron 1 lt aif	8.00	AGRITOP S.A
1323	Glifonox x 1 lt crs Dup	4.30	DUPOCSA
1323A	Glifonox x 3.785Lts(1Gl) Dup	15.80	DUPOCSA
1323B	Glifonox x 19 lts crs Dup	77.06	DUPOCSA
1323C	Glifonox x 10Lt Dup	31.50	AGRIPOWER S.A.
1323D	Glifosato x 3.785lit (1Gl) Prof	13.87	PROFIANDINA S.A.
1323F	Glifosato x 1Lit Prof	3.15	PROFIANDINA S.A.
1323H	Glifonox 5Lt Dup	18.00	DUPOCSA
1324	Biozime tf 1 lt aif	33.99	AGRIPOWER S.A.
1325	K-fol 1 kg aif	6.80	AGRITOP S.A
1325A	King 27 (1Ltro) Prof	5.00	PROFIANDINA S.A.
1325B	King 27 (1Galon 3.785 Lt) Prof	17.45	PROFIANDINA S.A.
1325C	King 27 (Caneca 19lt) Prof	75.70	PROFIANDINA S.A.
1327	Pilatus 1 lt aif	31.89	AGRITOP S.A
1328	Humakel x 25 kg lup	83.66	LUPAFA
1329	Poliquel Zinc x 1 lt aif	7.00	AGRITOP S.A
1331	Counter FC x 15 kg Farm	64.97	FARMAGRO S.A.
1331A	Counter FC 20Kg Inter	82.00	INTEROC S.A.
1332	Algaenzims 1 lit ecu	17.80	ECUAORGANICA
1333A	Glifopac x 20Lit (5Gl) Agr	98.96	AGRIPAC S.A.
1334	Eco Hum rx 1 lt far	7.50	FARMAGRO S.A.
1334A	Eco Hum rx 19 lts far	133.95	FARMAGRO S.A.

1335	Calcio-24 2kg ecua	18.49	ECUAORGANICA
1336A	Omite 250 gr Ecuag	5.40	ECUAQUIMICA
1338	Nu-Film-P 1Lts Ec	9.90	ECUAQUIMICA
1339	Palmarol End 35% 1 Lt Ec	8.50	ECUAQUIMICA
1341	Ferti Palma 50 kg fer	39.90	FERTISA
1342A	Multimicro Fluid x lt By	9.00	BAYER S.A.
1343	Agromezcla Maiz Inicio 12-18-16-1S	33.56	BRENNTAG ECUADOR S.A.
1344	Agromezcla Maiz Desallo 22-0-18-3S	30.96	BRENNTAG ECUADOR S.A.
1345	Atrazina 90% Fda 900Gr.	7.50	AGRO ASESORES AGROASA S.A.
1345A	Atrazina 80% pm (FDA 1 KL) Prof	7.00	PROFIANDINA S.A.
1346	PentaliiCC 1Lit Prof	9.14	PROFIANDINA S.A.
1346A	PentaliCC 9.5Lit Prof	79.73	PROFIANDINA S.A.
1347	Pendi 400 CE GI 9.5 Lit Dup	72.00	DUPOCSA
1347A	Pendi 400 CE 1Lit Dup	8.50	DUPOCSA
1348	Butanox 600CE 10Lit Dup	65.00	DUPOCSA
1348B	Butanox 600CE GI 3.785 Dup	27.62	DUPOCSA
1348C	Butanox 600CE 19 Lt Dup	125.00	DUPOCSA
1348D	Butanox 600CE Lt Dup	6.50	DUPOCSA
1349	Herboxone (Paraquat)CS GI 19Lit AgriP	72.00	DUPOCSA
1349B	Herboxone * GI 3.785Lt Dup	15.60	DUPOCSA
1349C	Herboxone 5Lt Dup	22.75	DUPOCSA
1349D	Herboxone Lt Dup	4.25	DUPOCSA
1350A	Buthaclor 60% EC 1Lit Prof	7.00	PROFIANDINA S.A.
1350C	Buthaclor 60% EC 5GI Prof	124.95	PROFIANDINA S.A.
1351	Glifosato x Caneca (5GI) Prof	66.50	PROFIANDINA S.A.
1352	Barredor 60WG Fco 15Gr Prof	7.50	PROFIANDINA S.A.
1353	Bansy 25%EC 1Lit Prof	26.25	PROFIANDINA S.A.
1356	Crismaron 600 1Lit (Metamidafos) AgriP	13.49	AGRIPOWER S.A.
1357	Pirinox 480 CE 1Lit AgriP	9.75	DUPOCSA
1358	Atrazina (Crisazina 480F) 1Litr	7.00	DUPOCSA
1359	Crystomil (Metomil) Fda 100g AgriP	3.50	DUPOCSA
1360	Bumper FNG 25EC 1Lit	24.33	FERTISA
1361	Estelar 480LS 4 lt Farm	23.99	FARMAGRO S.A.
1362	Ecuafix Q Ecua 1GI	9.59	ECUAQUIMICA
1363A	Thionhate 350 CE 19Lit AgriP	120.00	DUPOCSA
1364	Menorel Desarrollo 30-10-10-2 Delm 1KL	2.60	IMP. IND. AGRICOLA DEL MONTE S
1364A	Melaza Alcon 30 kls.	7.50	AGRIPAC S.A.
1365	Poliverdol Suspension 1Lit Farm	8.80	FARMAGRO S.A.
1366	Endosulfan 1 lt	9.50	FARMAGRO S.A.
1367	Matamonte 506CS (Amina+Metas)4Lit AgrP	9.95	DUPOCSA
1367A	Matamonte 506CS (Amina+Metas)4Lit AgriP	35.80	AGRIPOWER S.A.
1368	Pirinox Plus550CE 1Lit (Clorp+Ciper) Agr	15.49	AGRIPOWER S.A.
1369	Arrasador 480LS X19Lit Inte	74.75	INTEROC S.A.
1370	Arrasador 480LS Lt	4.40	INTEROC S.A.
1370A	Arrasador 480LS x 3.785 Inte	15.76	INTEROC S.A.
1371	Acord 250CE 1Lit AgriP	35.00	AGRIPOWER S.A.
1371A	Acord 250 CE 4lts Dupoc	140.00	DUPOCSA
1372	Crysconazol 25CE 1Lit Dup	23.00	DUPOCSA
1373	Crysconazol 25CE 4Lit Dup	92.00	DUPOCSA
1374	Crisazina 480 F 1Lit	8.30	AGRIPOWER S.A.
1375	Fertiandino Maiz Desarrollo	34.00	DELCORP S.A.
1375A	Fertiandino Maiz Inicio	33.71	DELCORP S.A.
1375B	Fertiandino Prod AGM 17-4-21-3Mg-5S-3Ca	32.79	DELCORP S.A.

1375C	Fertiandino Maiz Inicio FB	33.71	DELCORP S.A.
1375D	Fertiandino Palma Prod Ni + B 14-6-25.20	30.46	DELCORP S.A.
1376	Banano Invierno + B Delc	38.66	DELCORP S.A.
1376A	Banano Verano 20-0-27-3-3 Delc	37.98	DELCORP S.A.
1377	Palma Produccion (N.A.) Delc	25.29	DELCORP S.A.
1378	Nextra (Atrazina 50%SC) 1Lit Prof	6.05	PROFIANDINA S.A.
1378A	Naturquel Boro 1 Lt	8.00	AGRIANDES
1379	Propanil (Propanex500CE)Can 19Lit AgriP	126.11	AGRIPOWER S.A.
1379A	Propanil 500 Canc 5 Gl Prof	126.30	PROFIANDINA S.A.
1379B	Propanil 500 CE Gl Prof	25.79	PROFIANDINA S.A.
1379C	Propanil 500 1Lt prof	7.44	PROFIANDINA S.A.
1380	Mezclafix Lorena B 13-5-18-5.5mg -3.5S 0	30.39	BRENNTAG ECUADOR S.A.
1381	ND Sulf (Endusulfan 35% CE) 1Lit Prof	7.19	PROFIANDINA S.A.
1382	Carbofuran 10G 25Kg Prof	118.80	PROFIANDINA S.A.
1383	Flonex Mz 400 1Litr AgriT	5.00	AGRITOP S.A.
1384	Palma Producc Ni 17-4-22-2Mg-3S-1Ca-1B	37.98	DELCORP S.A.
1385	Mezclafix N-32 50Kg	35.65	BRENNTAG ECUADOR S.A.
1386	Triton X-45 1Lit Ec	14.80	ECUAQUIMICA
1386A	Triton X-45 3.785Lt Ec	53.00	ECUAQUIMICA
1387	Carbofuran 100cc Prof	2.10	PROFIANDINA S.A.
1387A	Carbofuran 250cc Prof	4.69	PROFIANDINA S.A.
1388	Etephon 72% 100cc Prof	4.00	PROFIANDINA S.A.
1389	Sherif 250cc Prof	6.40	PROFIANDINA S.A.
1390	Captan 80 500Gr Prof	7.10	PROFIANDINA S.A.
1390A	Carbin 100cc Prof	3.10	PROFIANDINA S.A.
1390B	Carbin 200cc Prof	5.95	PROFIANDINA S.A.
1390C	Carbin 1Lit Prof	29.00	PROFIANDINA S.A.
1390D	Captan 80 1Kg Agrip	13.15	AGRIPAC S.A.
1391	Folex 250cc Prof	8.00	PROFIANDINA S.A.
1391A	Folex 1Lit Prof	28.00	PROFIANDINA S.A.
1392	Linuron 500Gr Prof	8.84	PROFIANDINA S.A.
1392A	Linuron 250Gr Prof	4.60	PROFIANDINA S.A.
1393	Diurex 500cc Prof	6.10	PROFIANDINA S.A.
1393A	Diurex 1 Kg Prof	15.44	PROFIANDINA S.A.
1394	Abertic 100cc Prof	6.50	PROFIANDINA S.A.
1395	Diazol 250cc Prof	3.10	PROFIANDINA S.A.
1395A	Diazol 100cc Prof	1.60	PROFIANDINA S.A.
1395B	Diazol 1Lt Prof	11.30	PROFIANDINA S.A.
1396	Pyrinex 250 cc Prof	3.72	PROFIANDINA S.A.
1396A	Pyrinex 500 cc Prof	6.70	PROFIANDINA S.A.
1396B	Pyrinex 1 Lit Prof	10.14	PROFIANDINA S.A.
1397	Mata volando 100cc Prof	1.35	PROFIANDINA S.A.
1397A	Mata volando 250cc Prof	3.15	PROFIANDINA S.A.
1397B	Metamidofos 1Lit Prof	11.95	PROFIANDINA S.A.
1398	Methofan 186 250cc Prof	3.10	PROFIANDINA S.A.
1398A	Methofan 186 500cc Prof	5.95	PROFIANDINA S.A.
1399	Mitigan 250cc Prof	2.26	PROFIANDINA S.A.
1402	Mezclafix Roque 01	26.89	BRENNTAG ECUADOR S.A.
1403	Mezclafix Roque 02	27.19	BRENNTAG ECUADOR S.A.
1403A	Mezclafix Roque 510 50Kg 17-0-13-8Ca-5Mg	25.93	BRENNTAG ECUADOR S.A.
1404	Carbofuran 10G FMC 1Kg	5.00	FARMAGRO S.A.
1405	Alert 3.785 Litr	90.96	AGRIPOWER S.A.
1405A	Alert 1 Lit	24.00	DUPOCSA

1407	Fluramin 1Kg Ag	7.05	AGRIPAC S.A.
1407A	Fluramin 500Gr Prof	3.45	AGRIPAC S.A.
1408	Semilla de Maiz AG 003 Eq	110.00	ECUAQUIMICA
1409	Fosetticc Fda 100G Prof	1.90	PROFIANDINA S.A.
1409A	Fosetticc Fda 1Kg Prof	17.10	PROFIANDINA S.A.
1410	Agromezcla Banano Invierno	35.13	BRENNTAG ECUADOR S.A.
1411	Semilla de Maiz 5005 60000 sem	175.00	ECUAQUIMICA
1411A	Semilla de Maiz DEKALB 1040	165.00	ECUAQUIMICA
1412	Sulfato Potasio Gran 50 Kg	45.00	BRENNTAG ECUADOR S.A.
1413	Agrofeed Caña de Azucar	37.07	BRENNTAG ECUADOR S.A.
1416A	Zero Tolerance 1Lt Agripo	28.49	AGRIPOWER S.A.
1417	Solum F30 20Lit Gupo G	104.20	GRUPO GRANDES
1417B	Solum F30 1Lit Grupo G	6.32	GRUPO GRANDES
1418	Radix-Cal 1Lit Grupo G	7.40	GRUPO GRANDES
1419	Foscrop K 1Lit Gran	11.50	GRUPO GRANDES
1420	Folcrop Stim 1Lit Gran	34.00	GRUPO GRANDES
1421	Green Fast 1 Lit Prof	9.98	PROFIANDINA S.A.
1422	Folcrop B 1Lit Gran	9.55	GRUPO GRANDES
1424	Foscrop 0.42.28 5Lit Gran	54.90	GRUPO GRANDES
1424A	Foscrop 0.42.28 1Lit Gran	11.50	GRUPO GRANDES
1430	Protec-K 1Lit Grupo G	11.00	GRUPO GRANDES
1430B	Protec Al Lt Grand	10.20	GRUPO GRANDES
1431	Radix Tim 20 Lit Grupo G	141.22	GRUPO GRANDES
1431A	Radix Tim 1 Lit Grupo G	8.35	GRUPO GRANDES
1431B	Radix Tim 5 Lt Grup Gr	36.00	GRUPO GRANDES
1432	Zeus 1Lit Prof	36.42	PROFIANDINA S.A.
1433	Muriato Potasio Standar Blanco Soluble	36.50	DELCORP S.A.
1437	Caminador 1Litr Prof	27.50	PROFIANDINA S.A.
1437A	Caminador 250cc Prof	8.69	PROFIANDINA S.A.
1438	Methofan 1lt Prof	11.20	PROFIANDINA S.A.
1439	Malathion 57% EC 1Lit ag	8.11	AGRIPAC S.A.
1439A	Malathion 25% 500Gr ag	2.58	AGRIPAC S.A.
1441	Metalic 25 EC 1Lit Prof	44.00	PROFIANDINA S.A.
1442	Manuron (Lufenuron) 1Lit Prof	29.49	PROFIANDINA S.A.
1443	Tanil 1 lt Prof	11.50	PROFIANDINA S.A.
1444	Bomba Fumigadora CP-3	143.94	AGRIPAC S.A.
1444A	Bomba Fumigadora Jacto Plástica 16lt Far	75.00	FARMAGRO S.A.
1444B	Bomba Fumigadora Protecno Agrip 20lt	66.19	AGRIPAC S.A.
1445	Naturcomplet - G 25Kg Agrian	43.75	AGRIANDES
1445A	Naturquel-Zn/Mn 20Lt Agriand	119.76	AGRIANDES
1446	Orius 1Lit	23.75	PROFIANDINA S.A.
1447	Solum Ph 20 Lit	101.92	GRUPO GRANDES
1448A	Forcrop N 20 Lt Grup Gran	99.00	GRUPO GRANDES
1448B	Forcrop N Lt Grup Gran	5.94	GRUPO GRANDES
1449	Folcrop Mn 20 Lit	153.80	GRUPO GRANDES
1450	Cloro en Pastilla Pequeña und (*)	0.11	HAON ARIAS TOMAS MARCELO
1450A	Cloro en Pastilla Pequeña Tacho(*)	145.60	HAON ARIAS TOMAS MARCELO
1451A	Folcrop Zn 1 Lt	9.22	GRUPO GRANDES
1453	Mancozeb 80 pm 25kg	206.73	PROFIANDINA S.A.
1454	Mancozeb 80 pm 1 kg	8.50	PROFIANDINA S.A.
1455	Thalonex lt	9.17	DUPOCSA
1456	Excel mix Aurora 2	62.67	BRENNTAG ECUADOR S.A.
1456A	Excel mix Aurora 3	61.17	BRENNTAG ECUADOR S.A.

1457	Removedor Latex Seco canc 20lt(*) PROMAI	32.49	PROMAIN
1458	Methomex 90 100gr PROF	3.80	PROFIANDINA S.A.
1459	Centurion Lt Agripac	41.47	AGRIPAC S.A.
1460	Thionex Lt Profi	8.90	PROFIANDINA S.A.
1461	Folcrop CaB Lt Grand 10,4 Calcio, 0,5 Bo	9.30	GRUPO GRANDES
1462	Forcrop K Lt Grand	8.85	GRUPO GRANDES
1463	Kelatex Mg. kg Fermag	9.19	FERMAGRI S.A.
1463A	Kelatex Fe Kg Farma	10.50	FARMAGRO S.A.
1464	Stimufol 1Kg Agr	9.37	AGRIPAC S.A.
1465	Vitavax 500gr Ecuacq	12.00	ECUAQUIMICA
1465A	Vitavax 100Gr Ecuacq	2.80	ECUAQUIMICA
1465B	Vitavax 250 Gr Ecuacq	6.40	ECUAQUIMICA
1467	Cosmosel 20-30-10+ Emq 1Kg Farma	6.00	FARMAGRO S.A.
1468	Larviline 1Lit	28.99	PROFIANDINA S.A.
1469	Toro 101 Lt Prof	11.50	PROFIANDINA S.A.
1470	Fijafix 1Lit	3.00	PROFIANDINA S.A.
1471	Serafin 1Lt Prof	68.60	PROFIANDINA S.A.
1472	Amina 6 - 1Lt prof	4.20	PROFIANDINA S.A.
1472A	Amina 6 - Caneca 5Gl Prof	77.00	PROFIANDINA S.A.
1472B	Amina 6 - Gal (3.785Lit) Prof	16.00	PROFIANDINA S.A.
1473	Pentacobre 1Lt Prof	20.00	PROFIANDINA S.A.
1474	Oxido de Zn 25 Kg. Chem (*)	141.94	DIQUIMSA
1476	Bioforte 4Lit Corv	15.80	AGRIMEN
1477	Fungild lt Ibo	21.99	IBO S.A.
1478	Serenade 10lt Inter	130.00	INTEROC S.A.
1478A	Serenade 1 lt Inter	12.50	INTEROC S.A.
1480	Curativo 250Gr	3.10	PROFIANDINA S.A.
1481	Score 250 EC 1/4 Lt	24.50	ECUAQUIMICA
1481A	Score 250 EC 100 ml	10.30	ECUAQUIMICA
1482	Semevin 1Lt. Agrip	42.63	AGRIPAC S.A.
1483	Vydate azul Lt Agrip	18.42	AGRIPAC S.A.
1484	Kristalon 13-40-13 (Amar) 1Kg Agrip	5.68	AGRIPAC S.A.
1484A	Kristalon 18-18-18 (verde) 1Kg Agrip	4.84	AGRIPAC S.A.
1485	Mancozeb 1KI Agrip	8.57	AGRIPAC S.A.
1486	Carbenpac Lt Agrip	14.49	AGRIPAC S.A.
1487	Carbofuran 4f 250cc	4.69	AGRIPAC S.A.
1487A	Carbofuran 4f 1Lt Prof	18.11	PROFIANDINA S.A.
1488A	Folcrop Amin 1 Lt Grand	11.20	GRUPO GRANDES
1489	Folcrop Mo 1Lt Grand	18.40	GRUPO GRANDES
1490	Mezclafix AM 09 16-12-28-2-2	43.48	BRENNTAG ECUADOR S.A.
1490A	Mezclafix Wilo 1 21-0-12-5Ca-3Mg	28.49	BRENNTAG ECUADOR S.A.
1491	Hermano Lt Prof	6.10	PROFIANDINA S.A.
1491A	Hermano 250cc Prof	1.90	PROFIANDINA S.A.
1492	Cypermethrin 20% 1Lt Prof	8.50	PROFIANDINA S.A.
1493	Crisamina 720CS 24D Galon 3.78lt Agrip	16.50	AGRIPOWER S.A.
1493A	Crisamina 720CS 24D Caneca 19lt Agrip	68.40	DUPOCSA
1493B	Crisamina 720CS 24D 1lt Agrip	3.80	DUPOCSA
1494	Methapac 9 Hidrosoluble 100Gr	4.09	AGRIPAC S.A.
1495	Checker 350Gr. Agrip	27.00	AGRIPAC S.A.
1495A	Checker 250Gr. Agrip	19.00	AGRIPAC S.A.
1498	Agrofix 1Lit Agrip	4.00	AGRIPAC S.A.
1499	Fixer Plus Lt Agrip	11.58	AGRIPAC S.A.
1500	Cleaner Ce 1Lt Agrip	74.32	AGRIPAC S.A.

1500A	Clincher 1Lt Farm	71.97	FARMAGRO S.A.
1501	Layo 20 EC 1lt Prof	47.96	PROFIANDINA S.A.
1502	Gusanol 1Lt Prof	30.90	PROFIANDINA S.A.
1503A	Forcrop P 1Lt Grand	12.45	GRUPO GRANDES
1503B	Forcrop P 5Lt Grand	60.00	GRUPO GRANDES
1504	Agromezcla Arroz Desarrollo 50Kg	29.92	BRENNTAG ECUADOR S.A.
1504B	Agromezcla Arroz Inicio 50Kg	33.56	BRENNTAG ECUADOR S.A.
1505A	Agronil 500 Caneca 5GI Farmag	147.94	FARMAGRO S.A.
1506	Dimepac 1 Lt Agrip	8.48	AGRIPAC S.A.
1507	Methavin 90 100Gr Agrip	5.26	AGRIPAC S.A.
1508	Folcrop Combi 20Lt Grand	150.20	GRUPO GRANDES
1508A	Folcrop Combi 1LT Grand	8.80	GRUPO GRANDES
1509	Cochibiol 1lt BIOTE	8.00	BIOTECODOR S.A.
1509A	Cochibiol 20Lt BIOTE	152.00	BIOTECODOR S.A.
1509B	Cochibiol 4lt BIOTE	31.16	BIOTECODOR S.A.
1510	Odeon 720 SC 1Li Prof	9.37	PROFIANDINA S.A.
1511	Zinquel plus 19lt Dupoc	91.39	DUPOCSA
1511A	Zinquel Plus Lt Dup	5.70	DUPOCSA
1512	Ridomil Gold 500Gr Ecuac	15.50	ECUAQUIMICA
1513	Cytokin Bioreg 1 Lt Ecuac	29.00	ECUAQUIMICA
1514	Mezclafix Palmisa 14-3-21-7Mg4S0.13Z0.1B	34.68	BRENNTAG ECUADOR S.A.
1516	Verdict 1lt Farm	30.00	FARMAGRO S.A.
1517	Flex 1Lt Agrip	42.63	AGRIPAC S.A.
1517A	Flex GI Agripa	136.84	AGRIPAC S.A.
1518	Gramilaq 9.5 Lit Agrip	74.64	AGRIPAC S.A.
1521	Chevy 1Lt Prof	21.50	PROFIANDINA S.A.
1522	Sopral 1Lt	15.00	PROFIANDINA S.A.
1523	EZ MIX Lit Inter	9.00	INTEROC S.A.
1524	T-HK Dosis IBO	34.99	IBO S.A.
1525	EZ MIX 10Lts Inter	83.00	INTEROC S.A.
1526	Crisquat-D GI 3.785Lt Agrip	28.10	DUPOCSA
1527	Crisquat-D 5 Glns Agrip	141.00	DUPOCSA
1528	Diazinon x 1Lit Agrip	12.88	AGRIPAC S.A.
1529	Crisquat-D 1 Lt Agrip	7.80	DUPOCSA
1530	Topex 1Lt serv	6.50	SERVIPAXA S.A.
1533	Mezclafix Inicial 10-13-30-2 Ca-3Mg	38.19	BRENNTAG ECUADOR S.A.
1534	Atrapac 90 WG Agrip	8.73	AGRIPAC S.A.
1535	Gastoxin 500 past. Ecuac	47.70	ECUAQUIMICA
1536	Sevin 500 Gr Agrip	9.37	AGRIPAC S.A.
1536A	Sevin Kg Agrip	19.74	AGRIPAC S.A.
1537	Metalosato Mg 1Lt Prote	20.74	AGRIPAC S.A.
1538	Kelpac 1Lt Prot	14.10	PROTECSA
1538A	Kelpac 5lt Prot	70.00	PROTECSA
1538B	Basfoliar Kelp 10Lt Prot	140.00	PROTECSA
1539	Cyperpac 1Lt Agrip	8.28	AGRIPAC S.A.
1539A	Cyperpac 1/2 lt 500cc	4.30	AGRIPAC S.A.
1540	Giberelin 10Grs Agrip	2.15	AGRIPAC S.A.
1542	Micro Essential sz 25k	21.79	FERTISA
1543	Basfoliar Algae 1Lt	16.50	PROTECSA
1543B	Basfoliar Ca SL Lt	8.50	PROTECSA
1543C	Basfoliar Mg Flo Lt Prot	15.00	PROTECSA
1543E	Basfoliar Algae 5Lt Prot	79.00	PROTECSA
1543F	Basfoliar Mg Flo 10Lt Prot	120.00	PROTECSA

1543G	Basfoliar Zn Flo Lt Prote	19.50	PROTECSA
1544	Rhodax 500 gr	10.20	AGROMASA
1545	Accent 16 grs Agrip	8.63	AGRIPAC S.A.
1546	Fertibanano Verano 50kl	35.77	FERTISA
1547	Matancha 15grs Agrip	6.01	AGRIPAC S.A.
1548	Agrofeed 15-15-15 + Mg+Ca 50Kg	30.32	BRENNTAG ECUADOR S.A.
1549	Wuxal Desarrollo 1lt By 20-0-15-4	11.10	BAYER S.A.
1550	Wuxal Doble 1lt 16-16-12-1B-1Zn By	11.85	BAYER S.A.
1550C	Wuxal Potasio Lt Bay	17.00	BAYER S.A.
1551	FitoStar 76 PM 500gr	6.75	PROFIANDINA S.A.
1552	Carbestin 1lt Prof	15.59	PROFIANDINA S.A.
1553	Carbistin 250cc Pro	3.90	PROFIANDINA S.A.
1555	Alanex Lt prof	8.50	PROFIANDINA S.A.
1556	Sulfato Potasio Gran 25K	23.27	FERTISA
1557	Agrofeed Sembrador 13-29-13+Mg+Ca	30.81	BRENNTAG ECUADOR S.A.
1558	MKP Fosfato monopotasico 25kg	52.00	FERMAGRI S.A.
1559	Mascarilla Completa (*)	31.26	APROBANEC
1560	Sulfur 10 ltrs Soln	65.00	SOLNU S.A
1560A	Sulfur 20lt Soln	130.00	SOLNU S.A
1560B	Sulfur * Lt Soln	6.50	SOLNU S.A
1561	Fertiandino 23-0-30 (42-0-58)	32.42	DELCORP S.A.
1561A	Fertiandino Palma Prod Completa	33.05	DELCORP S.A.
1562	Fijin-X lt Prof	16.00	PROFIANDINA S.A.
1563	Derby 10.6 sl Farm	27.99	FARMAGRO S.A.
1564	Aliette WG80 X 1KG	37.00	BAYER S.A.
1565	Paladium 1lt Prof	36.00	PROFIANDINA S.A.
1567	Papel Sensitivo paquete 50 sobres farm	59.98	FARMAGRO S.A.
1568	Revus LT Ecuacq	64.00	ECUAQUIMICA
1569	Timorex gold 1lt Agrip	48.42	AGRIPAC S.A.
1570	Agrofeed 14-14-14 SOP 50Kg	38.98	BRENNTAG ECUADOR S.A.
1571	Sulflox 10lt Agripo	67.97	AGRIPOWER S.A.
1572	Indicate - 5 x lt Ec	10.50	ECUAQUIMICA
1573	Equip 100gr + Agrotin SL 250 cm3	26.00	BAYER S.A.
1574	Crecisac 10gr Farm	1.90	FARMAGRO S.A.
1575	Flecha Ec	11.50	ECUAQUIMICA
1576	Agrofeed Agrimen Prod 17-0-24-1S-3Mg50Kg	31.09	BRENNTAG ECUADOR S.A.
1577	Asuntol Jabón 100Gr Ec	2.30	ECUAQUIMICA
1578	Bolfo Polvo 100Gr Ec	2.84	ECUAQUIMICA
1579	Mezclafix Yamile	32.49	BRENNTAG ECUADOR S.A.
1580	Mezclafix Prod SOP 19-0-14-1Ca-4S-4Mg	31.99	BRENNTAG ECUADOR S.A.
1581	Tokal 300CE 1lt Prof	37.50	PROFIANDINA S.A.
1582	Avanti 2.5 CE Ecuacq	12.00	ECUAQUIMICA
1583	Filtro Mascarilla, par Aprob (*)	10.61	APROBANEC
1583A	Prefiltro Mascariila, par Aprob (*)	3.90	APROBANEC
1584	Propulsor 1lt Prof	6.50	PROFIANDINA S.A.
1585	Lorsban 1lt Farm	12.50	FARMAGRO S.A.
1585A	Lorsban 250cc Farm	4.73	FARMAGRO S.A.
1587	Kiocide 500gr	4.50	IBARRA JULIO NICOLAS
1588	Diuron Lt Prof	11.80	AGRIPAC S.A.
1589	Mezclafix PJ 18-2-30-2.6S	30.90	BRENNTAG ECUADOR S.A.
1591	Rugby 15Kg. Ecuac	68.00	ECUAQUIMICA
1592	Boquilla DEF 02 (amarillo) Farm	2.00	FARMAGRO S.A.
1593	Boquilla EF - 80 - 02 (amarillo) Farm	2.00	FARMAGRO S.A.

1595	Mezclafix El Recuerdo 09	29.68	BRENNTAG ECUADOR S.A.
1596	Mezclafix SOP 16-0-30-13S	38.86	BRENNTAG ECUADOR S.A.
1598	Metsul 50 WP 18Gr Farm	8.14	FARMAGRO S.A.
1600	Mezclafix AM -10 (14- 14- 21- 3Mg-4S)	28.50	BRENNTAG ECUADOR S.A.
1601	Mezclafix Planada Siemb 16-8-16-4Mg-2S-	29.68	BRENNTAG ECUADOR S.A.
1602	Chacal 1lt Prof	12.00	PROFIANDINA S.A.
1603	Chacal 500cc prof	6.50	PROFIANDINA S.A.
1604	Mezclafix Mejia 18-10-10-2Ca-4Mg-4S	31.57	BRENNTAG ECUADOR S.A.
1605	Mezclafix San Enrique NA 17-0-30	29.98	BRENNTAG ECUADOR S.A.
1607	Carbofuran 4f gl Agrip	63.13	AGRIPAC S.A.
1607A	Carbofuran 4f lt Agrip	17.74	AGRIPAC S.A.
1608	Amina 6 Agripac Lt	3.47	AGRIPAC S.A.
1608A	Amina 6 Agripac Lt	3.47	AGRIPAC S.A.
1609	Germevin Lt -Agripac	35.25	AGRIPAC S.A.
1610	Bupher lt Prof	9.05	PROFIANDINA S.A.
1611	Cipermetrina 25ec Ecuac 1lt	9.50	ECUAQUIMICA
1612	Syllit Lt Afec	18.50	FEBRES CORDERO COMPAÑIA DE COM
1613	Mezcla Química 13-12-17-2Ca-2Mg-6S-0.10Z	41.00	BRENNTAG ECUADOR S.A.
1614	Solum H-80 1Kg Grup Gran	14.90	GRUPO GRANDES
1616	Rurano 250cc Ecuac	11.00	ECUAQUIMICA
1616A	Rurano 1lt Ecuac	42.48	ECUAQUIMICA
1617	Bankit 1lt Agrip	56.25	AGRIPAC S.A.
1619	Acarint lt Prof	19.37	PROFIANDINA S.A.
1620	Semilla Certificada Arroz I-14 45Kg	43.14	AGRIPAC S.A.
1621	Mezcla producción 17-0-30-6Mg	28.65	BRENNTAG ECUADOR S.A.
1622	Carbofuran 4F Lt Farm	18.99	FARMAGRO S.A.
1623	Combo 267 CC Agrip	14.53	AGRIPAC S.A.
1624	Ally 15Gr GDA	8.25	INCOAGRO
1626	NP-Control 20lt Biotecdor	320.00	BIOTECODOR S.A.
1626A	NP-Control Gl * 4lt Biotec	68.00	BIOTECODOR S.A.
1626C	NP-Control 1lt Biotec	17.50	BIOTECODOR S.A.
1627	Caldolomita al 18% MgO-43%CaO 45Kg Fert	13.50	FERTICAMYCRUS
1628	Propanac 500 5Gl Agrip	126.32	AGRIPAC S.A.
1629	Agrofix 1Gl Agrip	14.21	AGRIPAC S.A.
1630	Difecor 1Lt Afec	37.00	COMPAÑIA GENERAL DE COMERCIO Y
1631	Lanchafin 500Gr Ecuac	5.20	ECUAQUIMICA
1632	Mezclafix PRO2 26-0-22 50Kg	29.68	BRENNTAG ECUADOR S.A.
1635	Banaphos 0-60-0	6.00	NOWSERVICE S. A.
1636	Bio - Q * 1000cc Poli	25.00	POLIDIST S.A.
1637	Ecolife-40 * 1000cc Poli	32.00	POLIDIST S.A.
1638	Bioplasma Potasio * Lt Chem	14.50	CHEM-TECH S.A.
1639	Fostonic * 1Kg Afec	19.20	COMPAÑIA WONG CIA. LTDA.
1640	Semilla de pasto Tanzania 5 Kg Agrip	97.89	AGRIPAC S.A.
1641	Amistar 500 Gr Agrip	121.05	AGRIPAC S.A.
1641A	Amistar 100 Gr Agrip	25.79	AGRIPAC S.A.
1641B	Amistar Hortalizas 16Gr Agrip	4.11	AGRIPAC S.A.
1642	Acroplant 750 Gr Agrip	13.68	AGRIPAC S.A.
1643	Curafeno 100cc Prof	1.50	PROFIANDINA S.A.
1644	Mezclafix EQ2 16-12-28-3S	34.80	BRENNTAG ECUADOR S.A.
1645A	Mancozeb 80% PM 1Kg Afec	9.14	FEBRES CORDERO COMPAÑIA DE COM
1646	Evergreen Lt Agrip	15.26	AGRIPAC S.A.
1647	Best Potasio Lt Agrip	14.74	AGRIPAC S.A.
1648	Ergostin 1Lt Agrip	53.68	AGRIPAC S.A.

1649	Enraizador 1Lt Soln (Ortofosfato12%)	7.33	SOLNU S.A
1649A	Enraizador 20 Lt Soln (Ortofosfato12%)	145.86	SOLNU S.A
1650	Agronit K 20-0-26-5Ca-0.06B 50Kg	30.40	BRENNTAG ECUADOR S.A.
1651	Nitramid 50kg 30N - 13CaO - 0.3B	36.54	BRENNTAG ECUADOR S.A.
1652	Mezclafix Agrimen Prod (Base Urea)	27.00	BRENNTAG ECUADOR S.A.
1653	Halizan 1Kg Farm	5.24	FARMAGRO S.A.
1653A	Halizan 20Kg Farm	114.00	FARMAGRO S.A.
1654	Halizan 500Gr Farm	4.75	FARMAGRO S.A.
1655	Engeo 1Lt Ec	92.00	ECUAQUIMICA
1656	Engeo 250ml Ec	24.00	ECUAQUIMICA
1657	Biococh 1Lt Caln	8.50	CALNECORP S.A.
1657B	Biococh 250cc Caln	1.50	CALNECORP S.A.
1658	Mezclafix 14-0-32-3Mg-2S	28.13	BRENNTAG ECUADOR S.A.
1659	Hachero Lt Mont	27.84	IMP. IND. AGRICOLA DEL MONTE S
1660	Kalium *20lt Solnu	107.00	SOLNU S.A
1661	Kalium * lt Solnu	5.40	SOLNU S.A
1662	Zinc * 20lt Soln Zn Elemental 6.5%	82.70	SOLNU S.A
1663	Zinc * lt Soln Zinc Elemental 6.5%	4.20	SOLNU S.A
1664	Hybro 1 kg Prof	34.00	PROFIANDINA S.A.
1665	Diurex 80 SC 1Lit Prof	11.30	PROFIANDINA S.A.
1666	Protector semicircular 50*35*0.5 (*)	0.08	PLASTIVILL S.A.
1667B	Cruiser 70 cc Agrip	14.21	AGRIPAC S.A.
1668	Carbofuran 4f Lt Agrip	16.63	AGRIPAC S.A.
1669	Boro Lt Solnu	3.40	SOLNU S.A
1669A	Boro 20 Lts Solnu	68.00	SOLNU S.A
1670	Lanza de pulverización LP 605 Jacto Farm	14.12	FARMAGRO S.A.
1671	Alapac Gl Agrip	32.75	AGRIPAC S.A.
1671A	Alapac Lt Agrip	8.80	AGRIPAC S.A.
1672	Microelementos Zinc 10% Ecuag Lt	3.95	ECUAQUIMICA
1672A	Microelementos Zinc 10% Ecuag Gl (9.5Lt)	28.50	ECUAQUIMICA
1673	Seaweed Extract Lt Ecuag	5.20	ECUAQUIMICA
1673A	Seaweed Extract 2.5 Gl (9.5lt)	44.50	ECUAQUIMICA
1674	Mezclafix Tabarey 50Kg	36.20	BRENNTAG ECUADOR S.A.
1675	Pyricor 48% Lt. Afec	10.41	FARMAGRO S.A.
1676	Nudox 48 EC Lt Afec	7.73	FARMAGRO S.A.
1677	Acetaprid 500Gr Agrip	52.11	AGRIPAC S.A.
1678	Semilla Suprema Soya INIAP 308	49.00	ECUAQUIMICA
1679	Soluboro - Folariel 500Gr Ecuag	1.50	ECUAQUIMICA
1680	Gramocil Lt Agrip	9.47	AGRIPAC S.A.
1680A	Gramocil 20Lt Agrip	173.68	AGRIPAC S.A.
1680B	Gramocil 5lt Agrip	46.32	AGRIPAC S.A.
1681A	Inicio Max Lt Biotec	9.50	BIOTECODOR S.A.
1682	Borregró HA-1 22.68 Kg Biotec	311.83	BIOTECODOR S.A.
1683	Green Excel 50Kg 15-5-20-10S-2Mg	49.12	BRENNTAG ECUADOR S.A.
1684A	Sonata Lt Inter	16.50	INTEROC S.A.
1685	Sulfolac 85 SC * 1Lt	6.40	ECUAQUIMICA
1685A	Sulfolac 85 SC * 10Lt	54.00	ECUAQUIMICA
1686	Newfol K * Lt Ecuag	9.00	ECUAQUIMICA
1686A	Newfol Ca Lt Ecuag	9.20	ECUAQUIMICA
1687	Propilac * Lt Agrip	22.00	AGRIPAC S.A.
1688	Cumora Lt Agrit	67.00	SERVIPAXA S.A.
1689	Combo Cacao - Pepa de Oro, Del Mont	18.00	IMP. IND. AGRICOLA DEL MONTE S
1689A	Combo Maracuyero , Del Mont	15.00	IMP. IND. AGRICOLA DEL MONTE S

1690	Bacthon 20 SC * Lt Polid	35.20	POLIDIST S.A.
1691	Matador 60 Lt Afec	11.50	FEBRES CORDERO COMPAÑIA DE COM
1692	Bitertol Lt Prof	32.81	PROFIANDINA S.A.
1693	Orobor It Dup	12.00	DUPOCSA
1693A	Orobor 10lt Dup	120.00	DUPOCSA
1695	Oriomax 1lt Inter	21.00	SERVIPAXA S.A.
1696	Roundup 480 1 lt Ec	5.60	ECUAQUIMICA
1697	Metalosato Crop Up 5lts Agripac	93.68	AGRIPAC S.A.
1698	Carbofuran 4F, 1lt Febres	18.73	FEBRES CORDERO COMPAÑIA DE COM
1699	Gesacor 90 Fund 900 gr Afecor	8.18	FEBRES CORDERO COMPAÑIA DE COM
1700A	Flaman Flor 20LT Ecuaq.	75.00	ECUAQUIMICA
1701	Safari 35 sc x 500 ml Interoc	50.00	INTEROC S.A.
1702	Rotundo ,glif 5glns. Prof	65.00	PROFIANDINA S.A.
1703A	Biolatex 20Lt Biotecdor	43.00	BIOTECDOR S.A.
1704	Bacilo Lt IBO	13.00	IBO S.A.
1705	Azufre 80% PM 1Kg Afecor	2.90	FEBRES CORDERO COMPAÑIA DE COM
1706	Robusterra Crecimiento Max lt Biotec	9.50	BIOTECDOR S.A.
1707	Larvin Lt Agrip	38.95	AGRIPAC S.A.
1707A	Larvin 500cc Agrip	20.00	AGRIPAC S.A.
1708	Acetamidrid 100 Gr Afec	7.08	FEBRES CORDERO COMPAÑIA DE COM
1709	Mezclafix Roque 910 14-0-29-3Mg-3S (Nit)	26.90	BRENNTAG ECUADOR S.A.
1709A	Mezclafix 1010 17-0-29-4S-2Mg 50Kg	34.06	BRENNTAG ECUADOR S.A.
1710	Tricho - D 300gr Polid	35.20	POLIDIST S.A.
1711	Micos-Plag 100gr Polid	35.20	POLIDIST S.A.
1712	Mezcla Química Excel 14-4-20-3Mg-6S	38.63	BRENNTAG ECUADOR S.A.
1713	Matababosa 5% Cebo 500Gr Ecuaq	2.55	ECUAQUIMICA
1714	Cerone lt Agrip	61.05	AGRIPAC S.A.
1715	Comanche 100gr Afec	4.10	COMPAÑIA GENERAL DE COMERCIO Y
1716	Kazza Lt Ned	11.00	NEDERAGRO S.A.
1717	Pilarfox 10G 15Kg Farm	52.50	FARMAGRO S.A.
1718	Efectivo 800 Lt Ned	10.00	NEDERAGRO S.A.
1719	Palmaned Lt Ned	8.90	NEDERAGRO S.A.
1720	Delcut Lt Bay	25.00	BAYER S.A.
1721	Koctel 500 gr Dup	8.30	DUPOCSA
1722	Benocor Kg Afec	16.92	FEBRES CORDERO COMPAÑIA DE COM
1724	Megaprim 90 WG 900Gr Ec	7.50	ECUAQUIMICA
1725	Pontiac 350 SC Lt	35.00	ECUAQUIMICA
1726	Puñete (clorpirifos 48) Ec Lt	10.00	ECUAQUIMICA
1727	LI 700 10Lt Quifat	92.50	QUIFATEX S.A.
1728	Agromezcla NP40 15-40-0-1Mg-2Ca-0.05Zn	45.02	BRENNTAG ECUADOR S.A.
1729	MRDS Ibo Lt	22.00	IBO S.A.
1730	Agrimen maiz Inicio 011 14-12-31-1.5S	39.00	BRENNTAG ECUADOR S.A.
1732	Germinox 15% Lt Dup	5.20	DUPOCSA
1733	Mezclafix Maiz Inicio 15-11-12-6Ca-4Mg	33.40	BRENNTAG ECUADOR S.A.
1734	Newfol Plus 350Gr Ecuaq	9.90	ECUAQUIMICA
1735	Fertiandino Banano 17-0-29-2Mg-4S	31.00	DELICORP S.A.
1736	Mezclafix 16-2.5-25.5-3.5Ca-2Mg	29.00	BRENNTAG ECUADOR S.A.
1737	Bananin Lt Farm	20.00	FERMAGRI S.A.
1738	Bananin 4Lt Farm	80.00	FERMAGRI S.A.
1739	Emultex Lt Farm	8.80	FERMAGRI S.A.
1740A	Propax 500 CE GI Afec	28.40	FEBRES CORDERO COMPAÑIA DE COM
1740B	Propax 500 CE Lt Afec	7.40	FEBRES CORDERO COMPAÑIA DE COM
1741	Rimon 100 EC Lt Prof	80.00	PROFIANDINA S.A.

1742	Nutriplex Inicial 16-32-16-0,2 kg Dup	5.50	DUPOCSA
1743	Nutriplex Crecimiento 30-10-10 kg Dup	5.50	DUPOCSA
1744	Nutriplex Finalizador 10-10-30 Kg Dup	5.50	DUPOCSA
1744A	Nutriplex Multipropósito 20-20-20 Kg Dup	5.50	DUPOCSA
1745	Navaja Lt Dup	10.63	DUPOCSA
1746	Fijador Agrícola Gl Ned	9.00	NEDERAGRO S.A.
1746A	Fijador Agrícola Lt Ned	2.70	NEDERAGRO S.A.
1747	Argos 100 WP 250Gr Dup	18.00	DUPOCSA
1748	Atranex 900Wg 90g Dup	7.00	DUPOCSA
1749	Mezclafix 23-0-20-3Mg 50Kg	30.53	BRENNTAG ECUADOR S.A.
1750	Metalosato Potasio Lt Agripa	20.74	AGRIPAC S.A.
1750A	Metalosato Boro Lt Agripa	20.74	AGRIPAC S.A.
1751	Metalosato Multimineral Lt Agripa	20.74	AGRIPAC S.A.
1752	Sanafol Lt Afec	16.00	FEBRES CORDERO COMPAÑIA DE COM
1752A	Sanafol Gl Afec	66.00	FEBRES CORDERO COMPAÑIA DE COM
1753	Centric 50F Lt Interoc	72.50	INTEROC S.A.
1754	Sponsor Lt Interoc	53.00	INTEROC S.A.
1755	Opera Lt Pronac	93.90	PROCESADORA NACIONAL DE ALIMEN
1756	Pulverizadora Matabi 20Lt Pronac	70.00	PROCESADORA NACIONAL DE ALIMEN
1757	Cuper 500 Lt Nede	25.00	NEDERAGRO S.A.
1758	Furore Lt Bay	47.50	AGROMASA
1761	Flosil Lt Afec	30.61	FEBRES CORDERO COMPAÑIA DE COM
1762	Forum 500 Wp 120Gr Protec	9.20	PROTECSA
1763	Polyram DF 500Gr Protec	6.80	PROTECSA
1764	Break Thru 100cc Protec	4.60	PROTECSA
1764A	Break Thru Lt Protec	36.90	PROTECSA
1765	Cantus 100Gr Protec	10.40	PROTECSA
1766	Novatec Premium 50Kg Protec	83.50	PROTECSA
1766A	Novatec 45 25Kg Protec	36.90	PROTECSA
1768	Mezclafix 18-3-28 50Kg	28.93	BRENNTAG ECUADOR S.A.
1769	Pegalex Lt Agrod	2.70	AGRODESA
1769A	Hakaphos Base 25Kg Protec	118.00	PROTECSA
1770	Hakaphos Violeta 25Kg Protec	129.70	PROTECSA
1771	Duracol Goma 20Lt (*)	27.00	SERVIPAXA S.A.
1772	Guantes de Nitrilo - Par	3.60	CASA FERRETERIA FONG
1773	Corbatin 0.003	0.01	MONCAYO LOOR JOSEFA CRISTINA
1774	Funda Biflex 34*72*0.4	0.10	MONCAYO LOOR JOSEFA CRISTINA
1774A	Funda Biflex 34*72*0.5 Parai	0.13	PRODUCTOS PARAISO DEL ECUADOR
1774B	Funda Biflex 34*72*0.4 Parai	0.10	PRODUCTOS PARAISO DEL ECUADOR
1775	Aluvion Chem Tech Lt	27.00	CHEM-TECH S.A.
1776	Golex Lt Afec	34.92	FEBRES CORDERO COMPAÑIA DE COM
1777	Mirage 45 CE Lt Agripa	56.72	AGRIPAC S.A.
1778	Biosban 15G Farm	47.00	FARMAGRO S.A.
1780	Nitrofosca Foliar 1Kg 30-10-10 Azul Prot	5.30	PROTECSA
1780A	Nitrofosca Foliar 1Kg 8-12-24 Rosado Pro	4.70	PROTECSA
1780B	Nitrofosca Foliar 20-19-19 Verde Protec	5.20	PROTECSA
1780C	Nitrofosca Foliar 13-40-13-0.4Mg+EM Prot	6.20	PROTECSA
1780D	Nitrofosca Foliar 20-19-19 Verde 25kg	117.00	PROTECSA
1781	Calzibor Lt Chem	8.00	CHEM-TECH S.A.
1781A	Calzibor 500cc Chem	4.00	CHEM-TECH S.A.
1782	Piloto Lt Mont	11.30	CHEM-TECH S.A.
1783	Kemate Lt Mont	11.50	IMP. IND. AGRICOLA DEL MONTE S
1784	Sharimida 35 SC Lt Afec	61.93	FEBRES CORDERO COMPAÑIA DE COM

1784A	Sharimida 35 SC 250cc Afec	16.98	FEBRES CORDERO COMPAÑIA DE COM
1785A	Plandak 5Lt Grand	70.00	GRUPO GRANDES
1786	Rifle (Alpha-cipermetrina 100EC) Lt Mont	11.50	GRUPO GRANDES
1787	Basfoliar Aktive 500cc Prot	7.50	PROTECSA
1788	Mezclafix 911 17-0-27-2.5Mg-8S 50Kg	32.00	BRENNTAG ECUADOR S.A.
1790	Dithane M45 NT 1Kg Farm	7.73	FARMAGRO S.A.
1791	Solubor 500gr Agrip	2.74	AGRIPAC S.A.
1792	Azufre 60 - Lt Agrope	7.20	AGROPERFECT S.A.
1792A	Azufre 60 20lt Agroper	144.00	AGROPERFECT S.A.
1793	Quemax 19Lt Inter	85.50	INTEROC S.A.
1795	Lanchero 500Gr Farm	12.80	FARMAGRO S.A.
1798	Avalon Lt Afec	37.38	FEBRES CORDERO COMPAÑIA DE COM
1799	Basacote Plus 6M 25Kg Protec	130.00	PROTECSA
1800	Forater 15Gr 20Kg Farm	80.00	FARMAGRO S.A.
1801	New-Fol F 20lt Farm	182.00	FARMAGRO S.A.
1802	Cosmo In d Lt Farm	12.00	FARMAGRO S.A.
1803	Jumbo Lt Del Mont	7.25	IMP. IND. AGRICOLA DEL MONTE S
1804	Basfoliar Kelp Lt Prot	14.10	PROTECSA
1805	Mezclafix inicio 16-11-12	32.60	BRENNTAG ECUADOR S.A.
1807	Mezclafix Amídico 16-11-12-2Mg-3S 50Kg	35.05	BRENNTAG ECUADOR S.A.
1807A	Mezclafix Amídico 16-11-12-2Mg-3S MOP BL	34.50	BRENNTAG ECUADOR S.A.
1808	Viosil GI Agrop	36.00	AGROPERFECT S.A.
1809	Certrol Lt Inter	25.00	INTEROC S.A.
1810	Sulfopac Kg Agrip	3.68	AGRIPAC S.A.
1812	Bromorex Lt Agrip	9.79	AGRIPAC S.A.
1814	Palma12 15-2.5-22-4Mg-2S-0.1Zn-0.1B 50Kg	31.30	BRENNTAG ECUADOR S.A.
1815	Mezclafix SE2-12 23-0-20-5S-4Mg 50Kg	38.00	BRENNTAG ECUADOR S.A.
1816	Vydate L.24% Blue GI	47.00	INCOAGRO
1816A	Vydate L. 24% Blue Lt	15.00	INCOAGRO
1817	Amistar Top Lt Agrip	112.74	AGRIPAC S.A.
1818	Dimethoate 400 - Lt Afec	8.54	FEBRES CORDERO COMPAÑIA DE COM
1819	Agran 36%N - 9S 50Kg	36.00	BRENNTAG ECUADOR S.A.
1820	Alfan Lt Afec	40.34	FEBRES CORDERO COMPAÑIA DE COM
1821	Centric 20S 50ml Inter	3.00	INTEROC S.A.
1822	Agrofeed Palma Aceitera 13.5-3.5-22-2Ca	33.80	BRENNTAG ECUADOR S.A.
1822A	Agrofeed Palm Aceite 13.5 -3.5-22-2 MRoj	34.70	BRENNTAG ECUADOR S.A.
1823	Cabrio Top 500Gr Prot	16.00	PROTECSA
1824	Agrofeed Cacao Producción MOP BL 50Kg	35.50	BRENNTAG ECUADOR S.A.
1825	Mixer Lt Agrod	14.50	AGRODESA
1827	Crystalixim Lt Dup	21.70	DUPOCSA
1829	Tebuconazole 250EA GI Dup	95.00	DUPOCSA
1829A	Tebuconazole 250EA Lt Dup	23.75	DUPOCSA
1830	Magnate 32gr Inter	2.80	INTEROC S.A.
1831	Crystalonil Lt Dup	9.37	DUPOCSA
1833	Drexel Diazinon Lt Afec	15.04	FEBRES CORDERO COMPAÑIA DE COM
1834	Cortaperfect 20lt Agrop	42.50	AGROPERFECT S.A.
1834A	Cortaperfect 4lt Agrop	8.50	AGROPERFECT S.A.
1835	Limpialatex 20Lt (*)Agrop	58.24	AGROPERFECT S.A.
1836	Proplan LT Afec	30.23	FEBRES CORDERO COMPAÑIA DE COM
1837	Humipower Solid 25Kg Insusem	120.00	INSUSEMILLAS
1838	Humipower Solid 5Kg Insusem	27.00	INSUSEMILLAS
1839	Yaramila Hydrán 19-4-19-3Mg-1.8S 50Kg	42.00	PROCESADORA NACIONAL DE ALIMEN
1840	Yaramila Unik 16-16-16 50Kg	55.55	PROCESADORA NACIONAL DE ALIMEN

1841	Goldazim 500FL Afec	14.20	FEBRES CORDERO COMPAÑIA DE COM
1843	Palma MD 14-2-24-2Mg-1.5S-0.5B	32.85	BRENNTAG ECUADOR S.A.
1845	Proclaim 100gr Agrip	18.74	AGRIPAC S.A.
1846	Sinomaster Lt Ned	11.50	NEDERAGRO S.A.
1847	Lambdacialotrina Lt Del Mont	11.00	IMP. IND. AGRICOLA DEL MONTE S
1848	Helcore Lt Farma	36.00	FARMAGRO S.A.
1848A	Helcore 4lt Farma	144.00	FARMAGRO S.A.
1849	Humigreen 5kg Farm	14.00	FARMAGRO S.A.
1850	Keyplex Ca-Mg-B Lt Dup	13.00	DUPOCSA
1850A	Keyplex Ca-Mg-B 10Lt Dup	96.85	DUPOCSA
1851	Keyplex 350DP Lt Dup	11.50	DUPOCSA
1851A	Keyplex 350DP 10Lt Dup	115.00	DUPOCSA
1852	Mezclafix R812 24-0-17.5-9S 50Kg	35.90	BRENNTAG ECUADOR S.A.
1853	Crisuron Lt Dup	8.00	DUPOCSA
1854	Yaraliva Nitabor 15N-26CaO-0.3B 50Kg	38.00	PROCESADORA NACIONAL DE ALIMEN
1855	Epingle Lt Agroc	94.00	AGROCIENCIAS
1856	Mezclafix 18-5-25-1.5Mg-3S-0.06Zn-0.07B	36.50	BRENNTAG ECUADOR S.A.
1857	Keyplex Jumpstar 10lt Dup	97.00	DUPOCSA
1857A	Keyplex Jumpstar lt Dup	10.00	DUPOCSA
1858	Nitrozime lt Dup	47.50	DUPOCSA
1859	Crisabono 10-8-8-0.2 Lt Dup	4.50	DUPOCSA
1860	Mitigan Lt Agrip	10.53	AGRIPAC S.A.
1861	Mezclafix SE 912 15-0-17-7Ca-5Mg-6S 50Kg	37.50	BRENNTAG ECUADOR S.A.
1862	Agrostin lt Dup	45.00	DUPOCSA
1863	Status Lt Dup	40.00	DUPOCSA
1864	Starcarb Lt Dup	23.50	DUPOCSA
1865	Fidenox Lt Dup	35.00	DUPOCSA
1865A	Fidenox 4Lt Dup	140.00	DUPOCSA
1866	Micromix 20Kg Dup	40.00	DUPOCSA
1867	Mezclafix Agrimen HP1002 15-0-19-7Ca-5Mg	37.00	BRENNTAG ECUADOR S.A.
1867A	Mezclafix Agrimen 1112 15-0-19-7Ca-550Kg	35.00	BRENNTAG ECUADOR S.A.
1868	SullKMag 19K-16S-14.75Mg 50KG	31.35	BRENNTAG ECUADOR S.A.
1869	Pamex 480 CS GL 3.785 Dupocs	30.85	DUPOCSA
1870	Kumulus 1Kg Prot	6.40	DUPOCSA
1872	Agromezcla Banano K 50Kg	34.60	BRENNTAG ECUADOR S.A.
1873	Mezclafix Agran 19-4-22 50Kg	33.56	BRENNTAG ECUADOR S.A.
1874	Mezclafix GM1210 50kg	32.00	BRENNTAG ECUADOR S.A.
1875	Arrasador 757 Kg Inter	10.50	INTEROC S.A.
1875B	Arrasador 757 10kg Inter	100.00	INTEROC S.A.
1876	Platinum 30gr Afec	8.19	INTEROC S.A.
1878	Agromezcla Cacao Producción 50Kg	34.08	BRENNTAG ECUADOR S.A.

PRECIO PROMEDIO POR PRODUCTO

33.50

Anexo 8

COSTOS PROMEDIOS DE LOS INSUMOS EN UNA HECTÁREA DE ARROZ. AÑO 2013

Insumos	Cantidad	Precio	Total
Semilla	125	31.99	3998.75
Fertilizantes (sacos)			472.20
Urea	6	27	162.00
Muriato de potasio	2	33.5	67.00
Sulfato de amonio	4	25.36	101.44
Algasoil	1	33.5	33.50
Double win	1	33.5	33.50
Ácidos húmicos	2	37.38	74.76
Control de malezas (litros)			191.09
Paraquat	1.25	72	90.00
Glifosato	1.25	13.87	17.34
Butador (machete)	2.5	33.5	83.75
Insecticidas (fitosanitarias)			5.94
Endosulfan	0.625	9.5	5.94
Fungicidas			41.65
Sulfato cobre petrahidratado	0.425	98	41.65
TOTAL INSUMOS 1 HECTÁREA	147.05	32.03	4709.63

Anexo 9

DETALLE DE INGRESOS POR VENTAS TOTALES. 2013 – 2022

Productos	Cantidad/Há	Precio Promedio	Hectáreas a atender		
			Año 1	Año 2	Años 3-10
Semillas de todo tipo	125.00	32.03	2415.62	4831	7247
Fertilizantes (urea, muriato, sulfato)	16.00	32.03	2415.62	4831	7247
Control de malezas	5.00	32.03	2415.62	4831	7247
Insecticidas	0.63	32.03	2415.62	4831	7247
Fruncidas	0.43	32.03	2415.62	4831	7247
TOTAL	147.05	32.03	2415.62	4831.24	7246.86

Anexo 10

REMUNERACIONES MENSUALES, ANUALES Y BENEFICIOS SOCIALES DEL TALENTO HUMANO

DENOMINACION DEL PUESTO	No.	SUELDO	DÉCIMO CUARTO	DÉCIMO TERCERO	FONDOS RESERVA	TOTAL REM. MENSUAL	APORTE PATRONAL	TOTAL DE REMUNERACION MENSUAL	TOT.REM. ANUAL USS
Jefe de Agencia	1	600.00	25.00	50.00	49.98	724.98	66.90	791.88	9502.56
Contador	1	500.00	25.00	41.67	41.65	608.32	55.75	664.07	7968.80
Auxiliar de servicios	1	300.00	25.00	25.00	24.99	374.99	33.45	408.44	4901.28
TOTAL	3	1400.00	75.00	116.67	116.62	1708.29	156.10	1864.39	22372.64

PLAN DE MEDIOS

Acciones	Año	Presupuesto anual
Publicidad en prensa	2013-22	175
Publicidad en radio en 5 cantones	2013-22	720
Banner y gigantografías en 5 cantones	2013-22	200
Total anual		1095

Cronograma

ACTIVIDADES	2012															2013														
	OCTUBRE					NOVIEMBRE					DICIEMBRE					ENERO					FEBRERO					MARZO				
	SEMANAS																													
	2	3	4	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	1	2	3	4	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5			
Exploración y definición del tema	√	√																												
Revisión de Literatura	√	√	√																											
Elaboración del Perfil			√	√																										
Presentación del perfil				√																										
Aprobación del Perfil					√	√																								
Desarrollo inicial de la Tesis						√	√	√																						
Definición del plan del proyecto							√	√	√																					
Investigación de campo									√	√	√	√	√																	
Tabulación y uso estadístico de los datos															√	√														
Análisis de la información estadística																√	√													
Análisis de la información secundaria																	√	√												
Conclusiones previas																		√												
Contrastación de hipótesis y objetivos																			√											
Conclusiones finales																				√	√									
Correcciones de la tesis																					√	√	√							
Aprobación de la tesis																						√	√	√	√					
Sustentación																										√				
Impresión de la tesis																											√			

Presupuesto

N°	ACTIVIDADES	COSTO USD
1	Elaboración del perfil de la investigación	100.00
2	Investigación de campo	100.00
3	Adquisición y compra de libros	250.00
4	Hojas para impresión del trabajo final	50.00
5	Impresiones de borradores y documento final	150.00
6	Empastados de la tesis	70.00
7	Gastos varios	50.00
Total		770.00

Materiales

- Computadoras: de escritorio y portátil
- Impresoras
- Memory Flash
- CD
- Cuadernos
- Lapiceros
- Calculadoras
- Hojas bond Inen A4
- Libros, textos y artículos científicos sobre el tema