



UNIVERSIDAD TÉCNICA ESTATAL DE QUEVEDO
UNIDAD DE POSGRADO
MAESTRÍA EN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS, MBA

Proyecto de investigación previa la obtención
del Grado Académico de Magister en
Administración de Empresas

TEMA

**Sistema de faenado avícola y su efecto en la rentabilidad de la
empresa Pollo Rey del Cantón la Maná. Periodo 2014-2015.**

AUTORA

ING. SANDY JANETH MONTERO ASES

DIRECTOR

ECON. CARLOS EDISON ZAMBRANO, PhD

QUEVEDO - ECUADOR

2016



UNIVERSIDAD TÉCNICA ESTATAL DE QUEVEDO
UNIDAD DE POSGRADO
MAESTRÍA EN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS, MBA

Proyecto de investigación previa la obtención
del Grado Académico de Magister en
Administración de Empresas, MBA

TEMA

**SISTEMA DE FAENADO AVÍCOLA Y SU EFECTO EN LA
RENTABILIDAD DE LA EMPRESA POLLO REY DEL CANTÓN LA
MANÁ. PERIODO 2014-2015.**

AUTORA

ING. SANDY JANETH MONTERO ASES

DIRECTOR

ECON. CARLOS ZAMBRANO, PhD

QUEVEDO - ECUADOR

2016

CERTIFICACIÓN

El suscrito certifica que el Proyecto de Investigación para la obtención del Grado Académico de Magister en Administración de Empresas, titulado **Sistema de faenado avícola y su efecto en la rentabilidad de la empresa Pollo Rey del cantón La Maná. Periodo 2014-2015** de autoría de la **Ing. Sandy Janeth Montero Ases**, ha sido revisado en todos sus componentes por lo que se autoriza su presentación formal ante el tribunal respectivo.

Quevedo, abril 4 del 2016

Econ. Carlos Edison Zambrano, PhD

DIRECTOR

AUTORÍA

Ing. **Sandy Janeth Montero Ases**, con C.C N° 0201167806, tengo a bien indicar que la información contenida en el presente proyecto de investigación titulado: **Sistema de faenado avícola y su efecto en la rentabilidad de la empresa Pollo Rey del cantón La Maná. Periodo 2014-2015**, es original, auténtico y personal, en tal virtud, la responsabilidad del contenido es de exclusiva responsabilidad de la autora.

Sandy Janeth Montero Ases

AUTORA

DEDICATORIA

El presente proyecto lo dedico:

A mis padres

Porque con amor y paciencia me enseñaron a escalar peldaños en la vida y a ser luchadora y lograr mis futuras aspiraciones.

A mi esposo

Por la confianza y apoyo brindado para alcanzar esta meta

A mis tres hijos

Quienes han estado conmigo en todo momento impulsándome a lograr un triunfo más en la vida

Sandy Montero

AGRADECIMIENTO

Aprovecho por este medio dejar constancia de mi eterna gratitud a las siguientes personas:

Dr. Eduardo Díaz Ocampo, MSc, Rector de la Universidad Técnica Estatal de Quevedo, por su constructiva dirección al frente del Alma Mater.

Ing. Roque Vivas Moreira, MSc, Director de la Unidad de Posgrado por su acertada gerencia en la formación de cuarto nivel

Los Tutores Académicos, por su valiosa guía y orientación en la formación profesional del master.

Director de la presente investigación, Econ. Carlos Zambrano, PhD, por sus sabios y acertados consejos para su realización

.

A los propietarios de Pollo Rey, quienes autorización y proveyeron la información administrativa financiera para desarrollar esta tesis.

A toda mi familia, por su comprensión y apoyo.

PRÓLOGO

La carne de pollo es un alimento de alto valor nutritivo, apetecible, gastronómicamente muy versátil, fácil de preparar y económico. El consumo de carne de pollo ha ido aumentando progresiva y paralelamente a los cambios relacionados con la industrialización, urbanización y con el desarrollo económico y social que se han producido en las últimas décadas. De acuerdo a las estimaciones realizadas por la Organización de las Naciones Unidas para la alimentación y la Agricultura(FAO) en el año 2013, la producción mundial de carne de pollo sería la segunda en importancia y representará el 34.6% del total, llegando a 106.8 millones de toneladas.

La industria avícola en el país registra un crecimiento considerable en los últimos años, gracias al aumento de su producción y al consumo per cápita, y que también ha permitido que se generen nuevas fuentes de empleo.

En el cantón La Maná también el consumo de carne de pollo es importante. Lo que permite identificar que el consumo diario bordea las 1500 unidades aproximadamente. En este medio es donde participa la empresa Pollo Rey, como un oferente activo, con significativa presencia en el mercado local y generando fuentes de empleo. En el marco empresarial la empresa Pollo Rey a través de la gestión labora con responsabilidad social, ofreciendo el producto a través de empresas responsables como son: PRONACA, CORPROAVIC, y otros productores locales, que proporcionan aves en buen estado sanitario apto para el consumo humano.

Esta investigación por tanto, es un referente de trabajo y dedicación a nuevos emprendimientos que contribuye al desarrollo socio-económico del cantón La Maná.

Ing. Geovanny Silva Aroca
Coordinador de Ventas de PRONACA

RESUMEN EJECUTIVO

El proceso de faenado avícola comprende un sistema que incorpora una variedad de rubros que se derivan en el costo de producción y que afectan directamente a la rentabilidad. El objetivo de la investigación fue determinar el impacto del sistema de faenado avícola en la rentabilidad de la empresa Pollo Rey del cantón La Maná en el período 2014-2015. Los métodos empleados fueron el descriptivo, Analítico y sintético, para lo cual se analizaron los estados financieros de manera vertical, horizontal, así como con el empleo de los índices financieros. La mayor contribución al costo de producción proviene de la materia prima directa, con un aporte de 95.86% y 95.26% en los años 2014 y 2015 respectivamente costo de producción unitaria por libra en el 2014 fue de 1.16 ctvs mientras en el 2015 se obtuvo a 1.14 ctvs la libra. En el periodo estudiado decreció a -6.07%, mientras que el costo de producción disminuyó a -5.48%, los otros componentes del costo crecieron a 7.27% por concepto de mano de obra directa y 11.49% en costos indirectos de fabricación. Sin la disminución de los costos enunciados anteriormente, el aumento de la rentabilidad no hubiera sido posible. El ratio de garantía fue 2.33 en el 2014 y 3.03 en el 2015. Por otro lado, el índice de estabilidad de 0.77 en el primer año, aumenta a 0.92 en el 2015, se concluye que estos índices son correctos y reflejan la buena marcha de la empresa. Los índices de liquidez cumplen con las sugerencias para su aceptación, es decir cercano a 2 y en torno a 1. Los niveles de endeudamiento son del orden de 0.3, considerándose como bajos para cumplir con las obligaciones adquiridas, en ambos años. La rentabilidad financiera alcanzó el 44.24% en el 2014, llegando a 43.99% al año siguiente, el mismo comportamiento se observa en la rentabilidad económica y del capital; no así en la rentabilidad de las ventas que fue 2.18% y 2.06% en el período estudiado. El fondo de maniobra se recupera rápidamente, encontrándose dentro de los rangos aceptables. Al comparar estos resultados, con los ratios del sector de comercio al por mayor y menor proporcionados por la Superintendencia de Compañías, se determina que los índices de liquidez, endeudamiento y rentabilidad son mejores para la primera, demostrándose la buena salud de la empresa Pollo Rey.

ABSTRACT

The process comprises the poultry slaughtering system, through which a variety of items, which are derived in the cost of production is marketed well incorporated. This increases or decreases directly affecting profitability. The objective of this research is to determine the impact of poultry slaughtering system on the profitability of the company Pollo Rey Canton La Mana in the period 2014-2015. The largest contribution to the cost of production comes from direct raw material, with a contribution of 95.86% and 95.26% in 2014 and 2015 respectively. This item in the studied period decreased to -6.07%, while the cost of production decreased to -5.48%, the other components of the cost rose to 7.27% on account of direct labor and indirect 11.49% in manufacturing costs. Without reducing costs stated above, increasing the yield it would have been impossible. The guarantee ratio was 2.33 in 2014 and 3.03 in 2015. On the other hand, the stability index of 0.77 in the first year, increasing to 0.92 in 2015, it is concluded that these indices are correct and reflect the good progress of the company. Liquidity ratios comply with suggestions for acceptance, ie close to 2 and about 1. Debt levels are on the order of 0.3, considered as low to meet its obligations, in both years. Financial profitability reached 44.24% in 2014, reaching 43.99% the following year, the same behavior is observed in the economic profitability and capital; It not on the profitability of sales was 2.18% and 2.06% in the period studied. The working capital is quickly recovered, being within acceptable ranges. When comparing these results with the ratios of the commerce sector wholesale and retail provided by the Superintendency of Companies, it is determined that the liquidity ratios, debt and profitability are better for the first, demonstrating the good health of the company Poultry Chicken King.

ÍNDICE

Pág.

PORTADA.....	i
COPIA DE PORTADA.....	iii
CERTIFICACIÓN	iv
AUTORÍA	v
DEDICATORIA.....	vi
AGRADECIMIENTO	vii
PRÓLOGO.....	viii
RESUMEN EJECUTIVO	ix
ABSTRACT	x
ÍNDICE	xi
ÍNDICE DE CUADROS	xiv
ÍNDICE DE GRÁFICOS	xv
ÍNDICE DE FIGURAS	xvi
INTRODUCCIÓN	xvii
CAPÍTULO I. MARCO CONTEXTUAL DE LA INVESTIGACIÓN.....	1
1.1. Ubicación y contextualización de la problemática	2
1.2. Situación actual de la problemática.....	2
1.3. Problema de investigación	3
1.3.1. Problema general.....	3
1.3.2. Problemas derivados	3
1.4. Delimitación del problema	4
1.5. Objetivos	4
1.5.1. General	4
1.5.2. Específicos.....	4
1.6. Justificación.....	4
CAPÍTULO II. MARCO TEÓRICO DE LA INVESTIGACIÓN	6
2.1. Fundamentación conceptual	7
2.1.1. Faenar.....	7
2.1.2. Avicultura	7

2.1.3.	Sistema de faenado avícola.....	8
2.1.4.	Valor nutritivo de carne de ave	8
2.1.5.	Tipos de carne de pollo.....	9
2.1.6.	Producción avícola.....	10
2.1.7.	Costos.....	10
2.1.8.	Costos de producción en avicultura	12
2.1.9.	La Comercialización en avicultura	14
2.1.10.	Oferta y Demanda	15
2.1.11.	Las 4 P.....	16
2.1.12.	Rentabilidad.....	19
2.1.13.	Formas de mejorar la rentabilidad	20
2.1.14.	Empresa	21
2.1.15.	Finanzas	21
2.2.	Fundamentación teórica.....	22
2.2.1	Sistema de faenado avícola y productividad	22
2.2.2	Importancia de la avicultura	23
2.2.3.	Calidad nutricional del pollo	24
2.2.4.	Aspectos económicos y comerciales en el manejo de los pollos	25
2.2.5.	Estados financieros en avicultura	26
2.2.6.	Tipos de empresas.....	37
2.2.7.	Análisis financiero en avicultura.....	39
2.2.8.	Proceso de toma de decisiones	40
2.2.9.	Indicadores para análisis financiero	40
	CAPÍTULO III. METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN	43
3.1.	Tipo de investigación.....	44
3.2.	Métodos de investigación.....	44
3.3.	Población	45
3.4.	Fuentes de recopilación de la información	45
3.5.	Instrumentos de investigación.....	45
3.6.	Procesamiento y análisis.....	46
	CAPÍTULO IV. ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS.....	47
4.1.	Sistema de faenado avícola en la empresa Pollo Rey del cantón La Maná	48

4.1.1.	Flujograma del sistema de faenado de pollos.....	48
4.1.2.	Compra de los pollos a Proveedores	49
4.1.3.	Recepción y control de calidad	50
4.1.4.	Proceso de faenamiento	51
4.1.5.	Distribución y comercialización	52
4.1.6.	Eliminación de desechos y limpieza del área de faenado.....	54
4.2.	Costos de producción del sistema de faenado de carne de pollo en la empresa Pollo Rey durante el período 2014 al 2015	54
4.2.1.	Costos de producción avícola en la empresa Pollo Rey	55
4.3.	Niveles de rentabilidad en la empresa Pollo Rey durante el período 2014 – 2015.	58
4.3.1.	Situación financiera de la empresa Pollo Rey	58
4.3.2.	Índices financieros de la empresa Pollo Rey	64
CAPÍTULO V. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES		70
5.1.	Conclusiones.....	71
5.2.	Recomendaciones.....	73
BIBLIOGRAFÍA		75
ANEXOS		78

ÍNDICE DE CUADROS

	Pág.
1. Porcentaje de compra de pollos por proveedor. Año 2014-2015	49
2. Resumen de costos de producción en dólares. 2014-2015.....	55
3 Contribución porcentual de los elementos del costo de producción. 2014-2015	56
4 Tasa de crecimiento de los elementos del costo de producción. 2014- 2015	57
5 Estado de Situación Financiera en dólares. 2014-2015	58
6 Contribución porcentual cuentas del Estado de Situación Financiera. 2014-2015	59
7 Tasa de crecimiento promedio anual de las cuentas del Estado de Situación Financiera. 2014-2015.....	60
8 Estado de Resultados Integral en dólares. 2014-2015.....	61
9 Participación porcentual de las cuentas del Estado de Resultados 2014- 2015	62
10 Tasa de crecimiento promedio anual del Estado de Resultados. 2014- 2015	63
11 Índices financieros Pollo Rey. Años 2014-2015	65
12 Análisis comparativo de índices de Pollo Rey vs Índices del Sector ...	68

ÍNDICE DE GRÁFICOS

	Pág.
1 Costos de producción. 2014-2015	55
2 Contribución porcentual en el costo de producción	56
3 Crecimiento promedio anual de los elementos del costo.....	57
4 Estado de Situación Financiera. 2014-2015	58
5 Participación de las cuentas del Estado de Situación Financiera	59
6 Evolución promedio de las cuentas del Estado de Situación Financiera .	60
7 Estado de Resultados Integral 2014-2015.....	62
8 Contribución porcentual anual de las cuentas de resultados.....	63
9 Evolución del crecimiento promedio del Estado de Resultados.....	64

ÍNDICE DE FIGURAS

	Pág.
1 Proceso de faenado de pollos en Empresa Pollo Rey	48
2. Galpón de alojamiento para pollos.....	50
3 Pollos vivos listos para faenado.....	50
4 Pesado de las aves.....	50
5 Área de degüelle y desangre	51
6 Faenado manual	51
7. Eviscerado	52
8 Peso y clasificación para la comercialización	53
9 Traslado del producto al mercado de consumo	53
10 Limpieza del área de desechos	54

INTRODUCCIÓN

La producción avícola en el Ecuador se constituye como una de las actividades más relevantes en el contexto alimentario. En el ámbito de la situación política y económica el sector avícola registra un incremento significativo en la demanda de la carne de pollo.

Según estadísticas de la Corporación Nacional de Avicultores (CONAVE), el valor de la producción nacional de carne de pollo representa el 5.6% del Producto Interno Bruto (PIB).

Este proyecto de investigación se realizó en el cantón la Maná, la información que sirvió de base se obtuvo de fuente secundaria proveniente de los estados financieros de la empresa Pollo Rey, ubicada en el Recinto el Moral, cantón La Maná, provincia de Cotopaxi, los que sirvieron para conocer la afectación del sistema de faenado en la rentabilidad.

El sistema de faenado, comprende un proceso complejo, que parte desde la adquisición del bien, hasta la venta del mismo. No se ha podido conocer al presente, los efectos que esta tiene sobre la rentabilidad de la empresa, la competencia y el mercado.

En esta investigación se puede observar los siguientes capítulos:

Capítulo uno. Hace referencia al marco contextual de la investigación, referente a la situación actual, el problema de investigación general y derivados, así como su delimitación y los objetivos general y específicos.

Capítulo dos. Identifica el marco teórico de la investigación, integrado por la fundamentación conceptual y teórica.

Capítulo tres. Comprende la metodología de la investigación, conformada por el tipo de investigación, método, población y muestra, fuentes de recopilación, instrumentos, procesamiento y análisis de la investigación.

Capítulo cuatro. Expone el análisis e interpretación de los resultados, a través del desarrollo de los ítems relacionados con los objetivos de esta investigación.

Capítulo cinco. Describe las conclusiones y recomendaciones del proceso de investigación.

CAPÍTULO I.

1. MARCO CONTEXTUAL DE LA INVESTIGACIÓN

El aspecto más triste de la vida actual es que la ciencia gana en conocimiento más rápidamente que la sociedad en sabiduría.

Isaac Asimov

1.1. Ubicación y contextualización de la problemática

La empresa Pollo Rey, es una unidad de producción de tipo familiar con más de quince años de experiencia, se encuentra ubicada en el Recinto el Moral perteneciente al Cantón La Maná provincia de Cotopaxi

La actividad económica de la empresa Pollo Rey consiste en venta de pollos en pie y faenados 62% comprende venta de pollos en pie (vivos) y el 38% corresponde a la venta de polos faenados; se desarrolla en el contexto de una competencia moderada dentro del sector comercial, que proporciona la oferta de este importante producto de consumo masivo que forma parte de la dieta de todos los ecuatorianos.

En la oferta de estos productos influyen factores internos y externos; sin embargo la empresa Pollo Rey con la finalidad de mejorar su rentabilidad ha diversificado sus productos canalizándolos hacia la comercialización a través de varios intermediarios, provocando crecimiento económico y mayores ingresos.

Es importante considerar que el proceso tecnológico de faenamiento de pollos no se encuentra debidamente desarrollado, lo cual es una característica de todos los productores del cantón La Maná.

1.2. Situación actual de la problemática

El faenamiento y venta del producto, se la realiza en el marco de una competencia significativa con ofertas de pollo en pie, proveniente del cantón, de otras ciudades y provincias en excelentes condiciones. A lo anterior hay que añadir la estructura administrativa existente y las necesidades del flujo de caja de la empresa que se desenvuelven en el escenario de una competencia que aumenta aceleradamente gracias al mercado.

Los recursos a los cuales la empresa se ha visto avocada proceden fundamentalmente de la venta del producto faenado, a esto hay que añadir los

provenientes de los bancos y cooperativas de ahorro y crédito, a quienes hay que recurrir para cubrir la necesidad de flujo de efectivo.

La necesidad de permanecer y crecer en el mercado, promovió a la empresa Pollo Rey a ofrecer el nuevo producto como es la venta de pollos faenados. Lo que generó un incremento en los costos de producción esto ha incidido en la rentabilidad de la empresa, a lo que hay que añadir los cambios administrativos internos, pues no hacerlo implicaba perder participación en el mercado y afectar sensiblemente la rentabilidad, con lo cual la supervivencia de la organización estaría en riesgo

1.3. Problema de investigación

1.3.1. Problema general

La investigación responde a la siguiente pregunta: ¿De qué manera afecta el sistema de faenado de pollo en la rentabilidad de empresa Pollo Rey del cantón La Maná?

1.3.2. Problemas derivados

- ¿Cómo se desarrolla el sistema de faenado de pollos de la empresa Pollo Rey del cantón La Maná?
- ¿Cuáles son los costos de producción del sistema de faenado de carne de pollo en la empresa Pollo Rey?
- ¿Cuál es el nivel de rentabilidad empresa Pollo Rey durante el período 2014 al 2015?

1.4. Delimitación del problema

Campo: Ciencias Empresariales

Área: Financiera

Aspecto: Costos de producción

Lugar: Cantón La Maná, provincia de Cotopaxi

Tiempo: Octubre del 2015 – Abril del 2016

1.5. Objetivos

1.5.1. General

Estudiar el efecto del sistema de faenado de pollos sobre la rentabilidad de la empresa Pollo Rey del cantón La Maná durante los años 2014 y 2015.

1.5.2. Específicos

1. Identificar el sistema de faenado de pollos de la empresa Pollo Rey del cantón La Maná.
2. Establecer los costos de producción del sistema de faenado de carne de pollo en la empresa Pollo Rey.
3. Determinar la rentabilidad de la comercialización de pollos durante el período 2014 al 2015 de la empresa Pollo Rey.

1.6. Justificación

En el Ecuador la producción de carne de pollo reviste especial importancia, debido a que existe una gran demanda de la población por las carnes blancas. En comparación con las otras carnes que se consumen, la grasa se distingue por ser

bien blanca y contener reducidos niveles de colesterol, motivo por el cual, en la actualidad forma parte de la recomendaciones alimenticias de los nutricionistas.

En el cantón La Maná, así como en las ciudades vecinas, como Valencia, Quevedo, El Empalme, Buena Fe, entre otros, no existen centros de producción altamente tecnificados dedicados al faenado de las aves. En muchos de los casos este proceso es manual y carente de higiene.

Los resultados del proceso de faenado y comercialización se evidencian en el crecimiento de la empresa, así como de sus respectivos indicadores económicos y financieros que exponen, la importante gestión y contribución de los directivos en su esfuerzo por posicionar a la empresa en el mercado local.

El objetivo de esta investigación justifica plenamente la ejecución de este proyecto ya que los resultados obtenidos sirven de base para tomar decisiones y mejorar cuantitativa y cualitativamente la empresa comercializadora de carne de pollo en el cantón La Maná.

Los antecedentes expuestos, justifican el desarrollo de esta investigación

CAPÍTULO II.

2. MARCO TEÓRICO DE LA INVESTIGACIÓN

En la investigación científica los detalles metódicos son de la mayor importancia.

Claude Bernard

2.1. Fundamentación conceptual

En la presente investigación se considera imprescindible exponer los siguientes conceptos:

2.1.1. Faenar

Matar a un animal para el consumo, también hace referencia a trabajar o laborar (Larousse, 2010)

Faenamamiento, es el proceso ordenado sanitariamente para el sacrificio de un animal, con el objeto de obtener su carne en condiciones óptimas para el consumo humano. El faenamamiento se debe llevar a cabo siguiendo las normas sanitarias que fijen las leyes y reglamentos (Lexicoon, 2015).

2.1.2. Avicultura

Avicultura o producción avícola. Es la práctica de criar aves, como: patos, pavos, gansos, perdices, faisanes, codornices, avestruces, entre otras. Generalmente estas satisfacen un mercado establecido, como la venta de huevos y carne. También existen las exóticas, las cuales no son domesticadas. La producción avícola está orientada hacia la búsqueda de especies menos valorizadas y al aprovechamiento de patios o áreas de autoconsumo de organismos en las zonas rurales y suburbanas de una población (Gargaglione, 2015).

La avicultura es la práctica de cuidar y criar aves como animales domésticos con diferentes fines, y la cultura que existe alrededor de esta actividad de crianza. La avicultura se centra generalmente no solo en la crianza de aves, sino también en preservar su hábitat y en las campañas de concienciación (Wiki, 2015).

La avicultura es parte de la cadena productiva del maíz, soya, y balanceados, que es una de las de mayor importancia dentro del sector agropecuario ecuatoriano.

Esta cadena productiva lejos de ser excluyente es un motor de superación de la pobreza para decenas de miles de pequeños productores agrícolas y avícolas que son actores integrados (Orellana, 2015).

2.1.3. Sistema de faenado avícola

Son actividades desarrolladas por la unidad domestica familiar, que consisten en la crianza de diversas especies en los patios de las casas de las comunidades rurales o fincas, en la que se utilizan pocos insumos, la mano de obra para el manejo de los animales es contribuida por lo miembros de la familia o dueños de la actividad económica y los productos que se obtienen se destinan principalmente para el consumo humano (Ann, 2012).

El faenamamiento de pollos implica una serie de pasos encaminados a transformar un pollo vivo en una carcasa lista para su cocción. Esta carcasa puede venderse entera o puede ser segmentada en presas, o fileteada según la preferencia del consumidor. El objetivo principal del faenamamiento de pollo de carne, es el producir carne de consumo humano, sin embargo el proceso genera subproductos comestibles y no comestibles, que son utilizados para la fabricación de: embutidos, alimentos balanceados para mascotas, abonos orgánicos (compost y bocashi), biogás, entre otros (Cruz, 2012).

2.1.4. Valor nutritivo de carne de ave

La carne de ave ofrece un valor nutritivo comparado en todos sus aspectos a la de los mamíferos. Donde se observan unas diferencias más en lo que se refiere aroma y sabor. Estos aspectos dependen más de la edad y tipo de alimentación de los animales, que de ninguna otra circunstancia. Las aves contienen un elevado porcentaje de nitrógeno no coagulable, lo que redundo en el buen sabor y su grasa se digiere con mayor facilidad que la de los mamíferos. En la composición química de la carne de las aves destacan las siguientes proporciones; entre el 18-20 por ciento de proteínas, de gran valor biológico para contener todos los aminoácidos

esenciales que la vida humana necesita para desarrollarse en toda su plenitud, el contenido de grasa suele oscilar entre el 20 y el 25 por ciento, siendo menor en los animales jóvenes, en algunas aves ven notablemente incrementadas esta proporción es el caso de los patos ocas y gansos; el porcentaje de hidratos de carbono es mínimo, despreciable: entre un 0.4 y un 0.6 por ciento solamente. Sin embargo el contenido el contenido de vitaminas es bastante apreciable: en las aves se encuentra la vitamina A, tiamina, riboflavina, niacina y ácido ascórbico. En cuanto a minerales en la carne de las aves se encuentra el hierro, potasio y magnesio. (Editorial Vision Libros, 2003)

2.1.5. Tipos de carne de pollo

El pollo de cría se sacrifica con una edad mínima de 20 semanas y entre uno y tres kilos de peso. Entre los distintos tipos de carne de pollo y, en función del sexo y edad en el momento del sacrificio, destacan varios (Gimferrer, 2012).

- **Pollo de corral o campero.** Es el más pequeño de todos, su carne es la más sabrosa, siempre y cuando se haya alimentado de forma variada, pero también un poco más dura.
- **Pollo picantón.** Se sacrifica con un mes de edad y su peso puede llegar a los 500 gramos. Es una carne apropiada para preparar a la parrilla, tierna y de sabor suave.
- **Pollo de granja.** Es el más común y el más económico. Esta ave se alimenta solo de pienso, crece en muy poco tiempo y se mueve también muy poco, dado las características del espacio donde vive.
- **Pularda.** Esta joven hembra castrada que no ha puesto y está sobrealimentada puede alcanzar hasta los tres kilos de peso. Se sacrifica a los seis u ocho meses de edad y su carne es tierna y muy sabrosa.

- **Capón.** Es un macho castrado joven y sobrealimentado. Puede llegar a los cuatro kilos de peso antes de su sacrificio. Su carne tiene una grasa entreverada que le aporta un aroma y una ternura específicos. Es el tradicional pollo de Navidad que se rellena.
- **Pollo tomatero.** De poco peso, unos 500 gramos o un kilo máximo, esta ave se ha alimentado con tomates frescos. Cuenta con un sabor especial, entre suave y firme.

2.1.6. Producción avícola

La producción avícola ha sido la industria pecuaria que ha alcanzado un alto desarrollo en los últimos años debido al mejoramiento genético, esta industria refleja una dinámica en constante crecimiento. Se caracteriza, en sus modelos más intensificados, por un elevado nivel tecnológico y un complejo sistema productivo y comercial, lo que hace de la avicultura, un sistema de producción de ganadería intensiva (Callejo, 2015).

La producción avícola es el producto final de la acción económica conocida como avicultura. Esta industria refleja una dinámica en constante crecimiento, convertida en una fuente que provee proteína animal a un bajo costo. Que consiste en una actividad que puede ofrecer al pequeño campesino avicultor o productor en zonas urbanas, un rendimiento mercantil atractivo, ya sea en términos de alternativa nutrición o en términos de actividad comercial; siempre y cuando este tenga los suficientes cuidados y controle técnicamente sus aves y su inversión (Dagua & Cruz, 2010).

2.1.7. Costos

El costo, es pues, un valor, un resultado, cuya magnitud depende de la cantidad de recurso que se utilice en la producción/adquisición del bien o el servicio. El costo, que representa el valor monetario de la cantidad y calidad del insumo

utilizado, no se mide por el hecho mismo de conocerlo y manipularlo aritméticamente. (Botero, 2011).

El costo total de la producción de un periodo está formado por las materias primas y materiales consumidos, la amortización del equipo industrial o alquiler, los salarios y sueldo de personal; el interés de los capitales ajenos que hayan financiado el proceso, impuestos y contribuciones, primas de seguros, consumos de energía y demás prestaciones, a esto se suman los gastos financieros, de administración y dirección; contablemente los costos deben dividirse. (Goxens Antonio, Enciclopedia Práctica de la Contabilidad, 2003)

El costo de producción es el valor del conjunto de bienes y esfuerzos en que se ha incurrido o se va a incurrir, que deben consumir los centros fabriles para obtener un producto terminado, en condiciones de ser entregado al sector comercial (Ivnisky, 2010).

Materiales y materias primas

Son los principales recursos que se usan en la producción; estos se transforman en bienes terminados con la ayuda de la mano de obra y los costos indirectos de fabricación (Gómez, 2010).

- Directos: Son todos aquellos que pueden identificarse en la fabricación de un producto terminado, fácilmente se asocian con éste y representan el principal costo de materiales en la elaboración de un producto.
- Indirectos: Son los que están involucrados en la elaboración de un producto, pero tienen una relevancia relativa frente a los directos.

Mano de Obra

Es el esfuerzo físico o mental empleados para la elaboración de un producto (Gómez, 2010).

- Directa: Es aquella directamente involucrada en la fabricación de un producto terminado que puede asociarse con este con facilidad y que tiene gran costo en la elaboración.
- Indirecta: Es aquella que no tiene un costo significativo en el momento de la producción del producto

Costos Indirectos de fabricación

Son todos aquellos costos que se acumulan de los materiales y la mano de obra indirectos más todos los incurridos en la producción pero que en el momento de obtener el costo del producto terminado no son fácilmente identificables de forma directa con el mismo (Gómez, 2010).

2.1.8. Costos de producción en avicultura

Los costos son todos aquellos egresos o gastos efectuados por el avicultor en su explotación, durante un periodo de tiempo determinado. Para obtener los rendimientos convenientes tratar de que los costos sean los menores posibles, gastando únicamente lo necesario y evitando los desperdicios. Los principales costos que intervienen en la avicultura son los siguientes:

- Las aves: Comprende el precio de la compra de las aves
- Alimento: Este es el más importante de todos los costos pues representa alrededor del 70% del costo total. Comprende el valor del alimento consumido durante el tiempo en que se va a calcular la producción. Debe considerarse el valor del alimento puesto en la granja, por ser el más

importante de todos los costos, es necesario que se tenga un estricto control para evitar desperdicios y posibles robos, también se debe tener en cuenta la calidad del alimento, pues cuando esta es baja las aves necesitan comer más para cubrir sus necesidades y como consecuencia los costos son mayores

- Drogas y vacunas: Se deben tomar en cuenta los gastos efectuados en la compra de drogas, vitaminas y vacunas que se han aplicado a un determinado lote de aves.
- Mano de obra: Comprende todos los gastos correspondientes a la labor humana, teniendo en cuenta no solo los salarios o jornales, sino también las prestaciones sociales, y bonificaciones
- Compra de insumos: se entiende por insumo todos los materiales que son necesarios en la explotación pero que no van a estar involucrados en el producto final. Este punto comprende:
 - Calefacción: Aquí deben incluir los gastos efectuados en la compra de gas u otros combustibles empleados en calefacción de las aves. No incluye el valor de compra de las criadoras, sino lo gastado para su funcionamiento durante el tiempo de cría.
 - Cama: comprende los gastos necesarios para la compra de viruta, cascarilla de arroz, u otros elementos empleados en la cama del galpón.
 - Desinfectantes: Comprende el valor de todas las sustancias empleadas en la desinfección de los galpones y equipos, no incluye compra de máquinas o equipos de fumigación.
 - Mortalidad: es necesario tenerla en cuenta para efectos del costo total por cuanto las aves vivas deben absorber los costos y gastos efectuados en las aves que murieron
 - Depreciación: se denomina depreciación al desgaste que sufren los galpones y el equipo durante su uso, ya que a causa del desgaste estos bienes van perdiendo valor hasta llegar a un momento en que solo se pueden vender como chatarra, como este desgaste es difícil de recibir físicamente hasta que el bien se acaba es necesario incorporar al costo dicho desgaste, proporcionalmente al tiempo de vida útil.

- Otros costos: Incluye pago por interese de préstamos, pago de luz, agua y otros gastos menores. (Grupo Latino Ltda, 2004)

2.1.9. La Comercialización en avicultura

La comercialización comprende los medios necesarios para llevar los productos hasta el consumidor: luego que el producto sale de la granja comienza el proceso de mercadeo y distribución hasta ser vendidos. En la comercialización existen tres vías o canales principales, por los cuales los productos van del avicultor hasta el consumidor final, estos son:

- a. **Productor – consumidor:** En este caso el productor se encarga de la producción y venta de sus productos tiene como ventaja evitar los recargos del precio por la ausencia de intermediarios, conoce mejor la demanda del comprador y la calidad del producto, tiene la desventaja de que los riesgos para el avicultor son mayores especialmente si se tiene una gran producción.
- b. **Productor- Mayorista - consumidor:** En este caso la labor del productor termina cuando ha vendido sus productos al mayorista. A partir de ese momento el mayorista se encarga de la distribución. La ventaja de este sistema está en que el productor no corre tantos riesgos, su desventaja está en el avicultor recibe un menor precio que el de venta al consumidor final.
- c. **Productor -Mayorista – minorista – consumidor:** Este proceso se cumple especialmente cuando se manejan grandes volúmenes de producción tanto de pollos como de huevos. La ventaja de este sistema está en que por este canal el mercadeo es más organizado pues las empresas cuentan con recursos suficientes y las épocas de abundancia o escasez son sorteadas en igual forma que por los otros sistemas. Sus inconvenientes son la gran necesidad de capital y de grandes inversiones. Además el precio al consumidor se incrementa por la presencia de intermediarios (Grupo Latino Ltda, 2004)

2.1.10. Oferta y Demanda

La oferta y la demanda de un bien o de un servicio cambian según el precio. Es decir, la cantidad demandada de un bien o servicio depende del precio al que esté dicho bien en el mercado. La oferta es la cantidad de un bien o servicio que los productores están dispuestos a fabricar y vender en un determinado momento. Está definido por las diferentes cantidades del bien que va a colocar en el mercado en función al precio. La demanda es la cantidad de un bien o servicio que la gente desea adquirir. Casi todos los seres humanos del planeta demandan un bien o un servicio, oro, arroz, zumo de naranja, educación superior. No obstante lo más interesante de la oferta y la demanda es cómo interactúan la una con la otra.

(Navarro, 2010)

Oferta y demanda es cuando se fija un precio a un producto y se tiene que cumplir para que se dé la oferta; ya que ellos son instrumentos esenciales para la determinación de precios, cuando la oferta supera la demanda los productos deben reducir los precios para estimular las ventas, cuando la demanda es superior a la oferta los compradores presionan al alza el precio de los bienes ósea de la demanda depende la oferta de los precios. La oferta y demanda tiene en cuenta el efecto sobre los costos de producción se considera que este efecto es indirecto porque afecta a los precios a través de los precios de la oferta, la demanda o ambas (Soriano, 2015).

En nuestro país la demanda de productos cárnicos se han incrementado notablemente con el ritmo de crecimiento poblacional. En el caso de la carne de pollo se han incrementado por otros factores como son precio, sabor, valor nutricional y preferencia por ser un tipo de carne más sana. Estos factores inciden en la demanda y repercuten en la mayor oferta de dichos productos, por lo cual se ha creado un mercado altamente competitivo en el momento de comercializar el producto

2.1.11. Las 4 P

Las estrategias que son exitosas son las que generalmente se concentran en los cuatro elementos llamados las 4P las cuales son: precio, producto, promoción y plaza. Si se enfoca en esta mezcla de mercado es posible que una estrategia de resultados si sabe cómo dirigir de la mejor manera para llegar a estos objetivos. Antes de plantear una estrategia de mercado hay que conocer primero cada uno de los elementos de las cuatro P, para así tener la información pertinente la cual ayude a comprender mejor cada uno ellos (Acuña, 2013).

Precio: atribuye el poder adquisitivo al dinero pagado por cualquier grado de calidad que una empresa elija para producir. Una de las competencias más ardua en el mundo empresarial es la competitividad por precio de los productos, la cual seda en el comercio en donde hay mucha competencia por la poca diferenciación de características de un producto, cuando seda esta clase de competencia la predominación en el mercado las empresas tienen muy pocas utilidades, debido a las pocas ventas debido a la gran competencia, y por eso siempre se busca cambiar el mercado haciendo el producto más competitivo mediante características diferenciadoras. Para ser competitivos en el precio una empresa debe de hacer un sin número de estrategias con él para reducir el precio de los productos, median rebaja de costos sin disminuir la calidad. Un ejemplo de lo anterior es cuando se hacen rebajas en los productos que se les suministran a los distribuidores para incentivarlos a vender a menor precio y a mayor cantidad (Acuña, 2013).

El precio depende sobretodo (hay muchos factores) de la oferta y la demanda que hay en el mercado. Y en esta época de gran competencia, los clientes tienen muchas ofertas de diferentes empresas competidoras. Por esta razón, las empresas utilizan diversas estrategias de precio para capturar clientes o para fidelizarlos. Ejemplos de estrategias de precio son los saldos (2x1, 30% de reducción...), los bonos de reducción o el financiamiento (Villalobos, 2010).

Producto: es la unión características que constituyen un elemento dispuesto a ser reconocido. Los productos tienen dos denominaciones los tangibles y los intangibles. Los tangibles son los que podemos tocar, como por ejemplo un celular, un auto, un computador, etc. Los productos intangibles son los que no podemos palpar como: un estudio, el mantenimiento de un auto, etc. A esta clase de productos se les denominan servicios. En las clases de productos a veces se encuentran unos que son tangibles e intangibles como sería el caso de ir a una pizzería. El mercado globalizado exige que se deban determinar los productos con base en las necesidades requeridas del cliente. Ejemplo nadie necesita un celular, la razón por la que lo utilizan es porque este puede hacer que las personas se comuniquen de una manera más rápido y fácil, ósea que los clientes necesitan es un servicio comunicación ágil (Acuña, 2013).

Un Jefe de Producto debe saber “crear un producto nuevo o mejorar un producto existente que cubra las necesidades del mercado“. Darle un producto adecuado al mercado es definir un producto en funciones de calidad, es decir buena presentación y un buen servicio, aplicando cada día nuevas ideas, nuevos métodos; a fin de mantener consumidores satisfechos, frente a los competidores que buscan también nuevas estrategias para mantenerse en los mercados (Villalobos, 2010).

Promoción: son las estrategias que la empresa tiene realizar para que el público quiera consumir y comprar los productos se ofrezcan, esto es el convencimiento mediante la exaltación de las características del producto que se disponga (Acuña, 2013).

La promoción se puede hacer por medio de una distribución de información que se da mediante la publicidad con sus respectivos medios, pero la promoción también incluye otras variables como por ejemplo las ventas, ofertas y relaciones públicas, las cuales son de igual de impactadoras como la anterior promoción.

Uno de los mejores medios de promoción es la sugerencia de un cliente satisfecho a otro individuo. Las empresas pueden implementar cualquier estrategia de promoción que mejor les parezca pero esta debe tener siempre como objetivo al cliente y atraer más con la promoción de se realice.

Las empresas promocionan sus productos y su imagen ante el mercado. Una empresa nueva necesita antes que nada “promocionarse” para que el mercado se entere de su existencia y poder vender sus productos. Una empresa existente necesita dar a conocer las mejoras de sus productos (o el lanzamiento de nuevos), o simplemente mantener su imagen presente en el mercado. Y hasta hace unos años, la promoción era muy difícil para las pequeñas empresas. Solo las grandes empresas podían darse el lujo de tener los inmensos presupuestos necesarios para pagar campañas en la televisión, en la radio o en los periódicos nacionales. Pero con Internet y el “Social Media” esto ha cambiado enormemente, y las pequeñas empresas han sido pioneras en la utilización efectiva del Internet para promocionar sus productos y servicios (Villalobos, 2010).

Plaza: se le denominan a los canales de distribución de los productos. Es la manera por la cual la compañía hace llegar un producto hasta el cliente. La distribución tiene diferentes canales por los cuales el consumidor obtiene los productos, los cuales pueden ser: el directo, comprador mayorista y tiendas de retail, entre otras maneras de distribución. Estos canales de distribución más comunes son como por ejemplo los concesionarios de autos que tienen las marcas mediante las cuales se puede adquirir un producto como estos. Otro ejemplo de un canal directo son las tiendas de Apple y Totto, entre otras. Uno de los principales retos que tienen las empresas con su distribución es innovar en medios que estén más accesibles a los clientes que este le sea más fácil ubicarlo que la empresa al cliente en cuanto a satisfacción (Acuña, 2013).

Una empresa debe definir bien a través de qué canales de distribución va a llegar al mercado. Los canales son diversos, y ello dependerá por un lado de tu tipo de producto, y por otro, de cómo quieres llegar a tu mercado. Por ejemplo empresas

que producen artículos masivos, como Coca Cola, Procter & Gamble o Colgate venden sus productos a través de diversos canales, como bodegas, distribuidores automáticos, supermercados, etc. (Villalobos, 2010).

Las empresas de servicios como los bancos, tienen sus propias agencias para “distribuir su producto” (en este caso el “producto” son los servicios bancarios). Y un exportador de ropa puede vender sus productos no solamente a boutiques en el extranjero, sino también realizar la venta directa a sus clientes extranjeros a través de Internet (Villalobos, 2010).

2.1.12. Rentabilidad

Rentabilidad es una noción que se aplica a toda acción económica en la que se movilizan unos medios, materiales, humanos y financieros con el fin de obtener unos resultados. En la literatura económica, aunque el término rentabilidad se utiliza de forma muy variada y son muchas las aproximaciones doctrinales que inciden en una u otra faceta de la misma, en sentido general se denomina rentabilidad a la medida del rendimiento que en un determinado periodo de tiempo producen los capitales utilizados en el mismo. Esto supone la comparación entre la renta generada y los medios utilizados para obtenerla con el fin de permitir la elección entre alternativas o juzgar la eficiencia de las acciones realizadas, según que el análisis realizado sea a priori o a posteriori (Sánchez, 2012).

La rentabilidad de una empresa, se divide en beneficio de la explotación normal y beneficios extraordinarios. El beneficio de la empresa ha de distribuirse y una parte del mismo se asigna y entrega a los accionistas o socios. Estos suelen pensar no en el beneficio total que la empresa o sociedad obtiene, sino automáticamente en los dividendos netos que perciben por las acciones que poseen lo que es otro aspecto limitado del estudio de la rentabilidad de la empresa.

El beneficio de la explotación se determina por la diferencia: $\text{ventas} - \text{costos} = \text{Beneficio de la explotación}$. Se puede aumentar este beneficio incrementando las

ventas, y disminuyendo los costos. El incremento de las ventas viene limitado por dos factores: el límite de producción de la empresa y las posibilidades de absorción por el mercado de los productos que se ofrece. (Goxens Antonio, 2003)

El concepto de rentabilidad ha ido cambiando con el tiempo y ha sido usado de distintas formas, siendo éste uno de los indicadores más relevantes para medir el éxito de un sector, subsector o incluso un negocio, ya que una rentabilidad sostenida con una política de dividendos, conlleva al fortalecimiento de las unidades económicas. Las utilidades reinvertidas adecuadamente significan expansión en capacidad instalada, actualización de la tecnología existente, nuevos esfuerzos en la búsqueda de mercados, o una mezcla de todos estos puntos (Zamora, 2012).

2.1.13. Formas de mejorar la rentabilidad

Monitorear el flujo de dinero y medir la rentabilidad del negocio son herramientas fundamentales para asegurar el control de gestión

Las organizaciones tienen tres caminos para mejorar su rentabilidad (Lehmann, 2011):

1. Procurar un estricto control de los gastos: implica tener en cuenta que las empresas viven de lo que producen, no de lo que ahorran. Esta alternativa permite optimizar los ingresos.
2. Mejorar los márgenes por producto: requiere la sensibilidad para medir de manera constante lo que ocurre en el mercado. Esta es la alternativa ideal, pero no hay que olvidar que la competitividad actual hace que las posibilidades para mejorar los márgenes sean cada vez menores.
3. Aumentar la frecuencia de ventas (Generación de Flujo de Dinero o Aumento de la Rotación): significa vender más, en el mismo tiempo, con la misma estructura y la misma inversión. Este es el camino que toman hoy las organizaciones, las que, además, ponen mucha atención en el control efectivo de los gastos.

2.1.14. Empresa

La empresa es una unidad o entidad económica, en la que el capital, el trabajo y la dirección se coordinan para realizar una producción socialmente útil. Ésta tiene como fines la producción de bienes y servicios, y la obtención de beneficios o ánimos de lucro. Se entiende por empresa al organismo social integrado por: empresarios; personas físicas o jurídicas titular de la empresa, factores de producción; que son los medios humanos, técnicos y económicos que intervienen en la producción de bienes o prestación de servicios. Y por último, la organización; estructura funcional y departamental de la empresa que determina los métodos de trabajo y producción (Orozco, Definición de Empresas, 2010).

La empresa es la unidad económica básica que produce o transforma bienes o presta servicios a la sociedad y cuya razón de ser es satisfacer las necesidades de las poblaciones-territorio (Blacutt, 2010).

Para el caso del presente estudio, se considera el siguiente concepto de empresa: Organización social que realiza un conjunto de actividades y utiliza una gran variedad de recursos para lograr determinados objetivos, con la finalidad de lucrar o no y que es construida a partir de conversaciones basadas en compromisos mutuos entre las personas.

2.1.15. Finanzas

Las finanzas estudian el proceso de circulación del dinero, es decir la forma de obtención y administración de fondos. Hace referencia a la búsqueda de un aumento en las ganancias sin invertir más de lo aconsejable, es decir minimizando los riesgos de la inversión. Si el inversor está dispuesto a afrontar una mayor incertidumbre, sus ganancias podrán ser mayores. Implementar estrategias adecuadas para aprovechar el recurso económico, generaría la optimización de los mismos, obteniendo así un rendimiento económico de mayor provecho. Cada

entidad elige sus fuentes de financiamiento de acuerdo al que mayor beneficio otorga (Zambrano, 2014)

Las finanzas se definen como el arte, la ciencia de administrar dinero, casi todos los individuos y organizaciones gana u obtienen dinero y gastan o invierten dinero. Las finanzas se relacionan con el proceso, las instituciones, los mercados y los instrumentos que participan en la transferencia de dinero entre personas, como empresas y gobiernos (Morales, Sánchez, Morales, & Figueroa, 2010).

2.2. Fundamentación teórica

2.2.1 Sistema de faenado avícola y productividad

El sistema de faenado avícola es un proceso dirigido a obtener un determinado nivel de productividad, donde se priorizan tiempos, recursos y demás factores que inciden en el costo final de las especies, entre ellas el pollo, que se destina al consumo final de los hogares.

Las actividades desarrolladas en el sistema de faenado, son posibles siempre que exista financiamiento propio o de terceros, que pueden ser obtenidos a través de la banca pública o privada. En si la finalidad se orienta a generar emprendimientos productivos individuales o asociativos, por lo que será preciso fortalecer las capacidades y destrezas manuales e intelectuales de las personas involucradas. La avicultura urbana y rural en mucho de los cantones se destinará principalmente al autoconsumo de familias y para abastecer la comercialización nacional (Arias & Lomas, 2013).

Todo el proceso de producción del faenado avícola, se evidencia en una serie de costos y gastos, debiendo para ello, examinar aquellos rubros que son necesarios considerar para mejorar la calidad de los consumidores y la rentabilidad de la empresa, como el de la bioseguridad. Al respecto estas medidas están diseñadas para prevenir y evitar la entrada de agentes patógenos que puedan afectar la

sanidad, el bienestar y los rendimientos de las aves. Este tipo de prácticas es lo más apropiado para prevenir las enfermedades (Romero & Castaño, 2009).

Al participar los costos y gastos en el proceso de producción del faenado de pollos, estos contribuyen a determinar el precio, sin embargo se suelen producir variaciones, que afectarán a la rentabilidad, aumentándola o disminuyéndola según el comportamiento del mercado de insumos de materias primas, mano de obra, entre otros. Existe, sin embargo el riesgo cuando los precios de venta sean menores que los costos de producción, en este caso, lo más seguro es que las empresas avícolas no pueden cumplir con sus presupuestos, lo mismo ocurrirá cuando tiendan a la baja o los costos de producción se eleven (Rodríguez, 2014).

La minimización de los costos y gastos en el faenado de los pollos, volverá a la empresa más eficaz. De tal suerte que estas condiciones permitirán desarrollar la competitividad empresarial y, como consecuencia, favorecer la eficiencia y la rentabilidad de toda la organización (Cabanelas & Paniagua, 2007).

2.2.2 Importancia de la avicultura

De acuerdo a las estimaciones realizadas por la Organización de las Naciones Unidas para la alimentación y la agricultura(FAO), la producción mundial de carnes en el 2013 había alcanzado a 308.3 millones de toneladas, lo que implica un aumento de 1.4% respecto a la producción del 2012.

Este incremento habría concentrado en los países de desarrollo, que son los principales centros en donde aumenta la demanda. En donde la carne de aves es la segunda en importancia y representa el 34.65 del total, con un promedio de 106.8 millones de toneladas.

La producción avícola Nacional en Ecuador abastece el ciento por ciento la demanda de carne de pollo y huevos con un consumo alrededor del 95%. (Situación Mundial de la carne de aves, 2014)

La avicultura es parte del eslabón de la cadena productiva del maíz, soya y balanceado, que es una de las de mayor importancia dentro del sector agropecuario ecuatoriano. Esta cadena a más de ser incluyente es el camino a salir de la pobreza a los pequeños productores agrícolas y avícolas. La calidad productiva en cada uno de los eslabones de la cadena productiva, es el resultado del trabajo, inversión y creatividad de los empresarios. Existen grandes medianas y pequeñas granjas avícolas distribuidas en todo el país, el ciclo productivo del pollo de engorde es 42 días con un peso promedio de 2.2 Kilos. (Revista, 2013)

La avicultura es una actividad que puede ofrecer al pequeño campesino avicultor un rendimiento económico atractivo, ya sea en términos de alternativa nutrición o en términos de actividad comercial; siempre y cuando este tenga los suficientes cuidados y controle técnicamente sus aves y su inversión. Desde luego esto implica esfuerzos y sacrificios pero con empeño los resultados pueden ser satisfactorios. En la actualidad la producción avícola ya no se trata de tener unas aves corriendo por la finca sin saber cuánto valen ni cuánto pueden producir. Estas aves pueden ser el inicio de una actividad próspera que va a generar dinero, alimento y muchísimas satisfacciones a todo aquel que la emprenda con dedicación (Dagua & Cruz, 2010).

2.2.3. Calidad nutricional del pollo

La carne de pollo es una de las más saludables del mercado. Es un alimento con una alta densidad de nutrientes. El principal componente de la carne de pollo es el agua, que representa del 70% al 75% del total; las proteínas suponen entre el 20% y el 22%; y, por último, la grasa, entre un 3% y un 10%. En su composición también figuran cantidades importantes de minerales como hierro, zinc, magnesio, selenio, cobalto y cromo, y vitaminas tales como tiamina, niacina, retinol y vitaminas B6 y B12 (Gimferrer, 2012).

Su principal aporte de nutrientes es proteico, ya que es una buena fuente de aminoácidos esenciales, aquellos que nuestro organismo no sintetiza y que deben consumirse con la dieta. En la carne de pollo está presente un promedio del 40% de estos aminoácidos, por lo que se considera una carne de alto valor biológico.

La cantidad de grasa del pollo varía según la parte que se consume. En las piezas más magras, el porcentaje es bajo. La mayor parte está en la piel, con casi 48 gramos de grasa por cada 100 gramos de carne. La grasa es un aspecto que depende directamente de la alimentación del animal durante su crecimiento.

En cuanto a vitaminas y minerales, la carne de pollo es una buena fuente de hierro, zinc, fósforo, vitamina A, niacina, tiamina, rivotflabina y vitaminas B6 y B12.

La composición de la carne de pollo es muy saludable y sus nutrientes ayudan a reparar tejidos del cuerpo, protege el sistema nervioso y la piel, contribuye a la realización de diversas funciones orgánicas debido a la variedad de minerales, ayuda al sistema inmunológico y favorece la formación de glóbulos rojos, entre otros.

En definitiva, es una carne de fácil digestión y muy útil en la elaboración de dietas de adelgazamiento o musculación. En pequeñas cantidades, es un alimento apto para personas con ácido úrico, y por su bajo contenido en colesterol, excepto la piel, también puede ser consumido por personas con problemas de dislipemias (Gimferrer, 2012).

2.2.4. Aspectos económicos y comerciales en el manejo de los pollos

Los siguientes aspectos económicos y comerciales continúan influyendo en la manera de manejar al pollo (Quintana, 2010):

- Demanda creciente de los consumidores por productos de calidad y con mayor seguridad alimentaria.

- Necesidad de contar con lotes de pollos, con un crecimiento cada vez más predecible, a partir de especificaciones predefinidas.
- Requerimiento de minimizar la variabilidad dentro de los lotes y, por ende, en el producto final.
- Exigencia de niveles superiores de bienestar para las aves.
- Utilización completa del potencial genético de las aves con respecto a conversión alimenticia, velocidad de crecimiento y rendimiento en carne.
- Reducción al mínimo de las enfermedades evitables, como ascitis y debilidad de las extremidades.

Conforme los sistemas de producción de los pollos de carne se vuelven más sofisticados, su manejo requiere, ahora más que nunca, niveles de capacidad de respuesta y mayor información.

La fase de crecimiento del pollo es una parte integrante del proceso total de producción de carne, que incluye a las granjas de reproductoras, plantas de incubación, granjas de cebo, mataderos, puntos de venta y consumidores.

2.2.5. Estados financieros en avicultura

Los estados financieros, como el estado de resultados, el de variaciones en el capital contable o el de flujo de efectivo, nos proporcionan información sobre el resultado de la operación de una empresa por un periodo (normalmente de un año), siendo el más conocido el estado de resultados que nos muestra la utilidad o pérdida del periodo; por otro lado, el estado de posición financiera o balance general nos muestra la situación financiera a una fecha dada. La combinación de todos los estados financieros sirve primariamente para evaluar el rendimiento de

una empresa y su salud financiera; así fue durante mucho tiempo, cuando los grandes capitanes de la industria eran también los dueños de las mismas y querían saber cómo lo habían hecho, bien o mal, y lo sigue siendo para muchas empresas pequeñas y medianas (Buenfil, 2013).

Los estados financieros son los documentos que debe preparar la empresa al terminar el ejercicio contable, con el fin de conocer la situación financiera y los resultados económicos obtenidos en sus actividades a lo largo del período (Gómez, Los Estados Financieros Básicos, 2011).

Los estados financieros básicos que se emplean en todas las empresas, incluyéndose en las avícolas se clasifican en:

- Estado de Situación Financiera
- Estado de Resultados Integral
- Estado de Cambios en el Patrimonio
- Estado de Cambios en la Situación Financiera o de origen y aplicación de fondos
- Estado de Flujos de Efectivo
- **Estado de situación financiera**

El Estado de Situación Financiera es un estado financiero básico que informa en una fecha determinada la situación financiera de la empresa y está estructurado por el Activo, Pasivo y Patrimonio. Es importante tanto para los accionistas (para saber si los recursos están bien utilizados), para el Estado (es una manera de conocer si los impuestos están siendo determinados correctamente), para los acreedores (para otorgar con seguridad créditos con los recursos que posee la compañía) y para los gerentes (permite decidir sobre la capacidad de

endeudamiento de la empresa, acerca de la rotación tanto de inventarios como de las cuentas por cobrar, las medidas que tomarán para cumplir con las obligaciones a corto y largo plazo etc. (Cavero, 2013)

El balance general o estado de situación financiera es un reporte financiero que funge como una fotografía al reflejar la situación financiera de una empresa a una fecha determinado. Está conformado por las cuentas de activo (lo que la empresa posee), pasivo (deudas) y la diferencia entre estos que es el patrimonio o capital contable. Este reporte por lo general es realizado al finalizar el ejercicio de la empresa de manera anual (balance final), sin embargo para fines de información es importante que los realices con una periodicidad mensual, trimestral o semestral para un mejor seguimiento (Castro, 2015).

La información que obtienes de un balance general se debe tomar en cuenta para el día en que éste se realiza ya que, al transcurso de los días la situación financiera de la empresa habrá cambiado. Este estado financiero es de gran importancia para dar a conocer a los propietarios, socios y accionistas si la operación de la empresa se ha llevado de la manera correcta, si los recursos se han administrado eficientemente y si los resultados de estos procesos son óptimos o son deficientes. Es un buen punto de referencia para conocer la salud financiera de la organización.

Los elementos que constituyen el estado de situación financiera o balance general se dividen en tres grandes rubros (Castro, 2015):

1. Activos: En este apartado se incluye todo lo que la empresa posee de valor y se clasifica en orden de mayor a menor liquidez de la siguiente manera:

a) Circulantes: Son los derechos, bienes o créditos que pueden ser convertidos en efectivo en el plazo menor a un año o al cierre del ejercicio. En esta categoría se incluyen las siguientes cuentas contables,

- Caja
- Bancos
- Cuentas por cobrar
- Inventarios

b) Fijos: Un activo fijo es un bien propiedad de la empresa, ya sea tangible o intangible, que no se convierte en efectivo a corto plazo y que por lo general son necesarios para el funcionamiento de la empresa por lo que no se destinan a la venta. En este rubro están las siguientes cuentas contables:

- Maquinaria y equipo
- Equipo de transporte
- Mobiliario y equipo de oficina
- Equipo de cómputo
- Edificios
- Terrenos

c) Diferidos: No son propiamente activos, sin embargo se consideran en este apartado. Representan costos y gastos que se han pospuesto para cargarse en períodos futuros. Algunos ejemplos son los siguientes:

- Seguros pagados por anticipado
- Arrendamientos anticipados
- Intereses sobre obligaciones financieras descontados por anticipado

2. Pasivos: Son las deudas u obligaciones que la empresa posee, en este apartado se representa lo que se debe a terceros, a instituciones bancarias, proveedores, etc. Se clasifican de acuerdo al nivel de exigibilidad, es decir el plazo en que se tienen que liquidar quedando de la siguiente manera:

a) Circulante: Son las deudas de la empresa con un plazo menor a un año, las

cuales se consideran de corto plazo y existe la intención de que estén en constante rotación. Algunas de las cuentas que incluyen son,

- Obligaciones bancarias
- Cuentas por pagar a proveedores
- Anticipos de clientes
- Cuentas por pagar a acreedores
- Impuestos por pagar

b) Largo plazo: En este rubro se identifican las deudas contraídas por la empresa que se deben de liquidar en un plazo mayor a un año. Como por ejemplo:

- Créditos bancarios.
- Documentos por pagar

c) Diferido: En esta clasificación se encuentran los adeudos cuya aplicación corresponde a resultados de ejercicios futuros a la fecha del balance. Por ejemplo:

- Ingresos recibidos por anticipado
- Reembolsos del ingreso anticipado

3. Patrimonio o Capital: Representa los recursos que los socios o propietarios han invertido en su empresa. El monto total de los activos debe ser igual a la suma del total de los pasivos

• **Estado de Resultados Integral**

El estado de resultados, también conocido como estado de ganancias y pérdidas es un reporte financiero que en base a un periodo determinado muestra de manera detallada los ingresos obtenidos, los gastos en el momento en que se producen y como consecuencia, el beneficio o pérdida que ha generado la empresa en dicho periodo de tiempo para analizar esta información y en base a esto, tomar decisiones

de negocio (Castro, ¿Qué es el estado de resultados y cuáles son sus objetivos?, 2015).

Este estado financiero te brinda una visión panorámica de cuál ha sido el comportamiento de la empresa, si ha generado utilidades o no. En términos sencillos es un reporte es muy útil para ti como empresario ya que te ayuda a saber si tu compañía está vendiendo, qué cantidad está vendiendo, cómo se están administrando los gastos y al saber esto, podrás saber con certeza si estás generando utilidades.

Los elementos de un estado financiero se agrupan de la siguiente manera: ingresos, costos y gastos. En base a estos tres rubros principales se estructura el reporte.

Las principales cuentas que lo conforman son las siguientes (Castro, ¿Qué es el estado de resultados y cuáles son sus objetivos?, 2015):

- Ventas: Este dato es el primero que aparece en el estado de resultados, debe corresponder a los ingresos por ventas en el periodo determinado.
- Costo de ventas: Este concepto se refiere a la cantidad que le costó a la empresa el artículo que está vendiendo.
- Utilidad o margen bruto: Es la diferencia entre las ventas y el costo de ventas. Es un indicador de cuánto se gana en términos brutos con el producto es decir, si no existiera ningún otro gasto, la comparativa del precio de venta contra lo que cuesta producirlo o adquirirlo según sea el caso.
- Gastos de operación: En este rubro se incluyen todos aquellos gastos que están directamente involucrados con el funcionamiento de la empresa. Algunos ejemplos son: los servicios como luz, agua, renta, salarios, etc.

- Utilidad sobre flujo (EBITDA): Es un indicador financiero que mide las ganancias o utilidad que obtiene una empresa sin tomar en cuenta los gastos financieros, impuestos y otros gastos contables que no implican una salida de dinero real de la empresa como son las amortizaciones y depreciaciones.
- Depreciaciones y amortizaciones: Son importes que de manera anual se aplican para disminuir el valor contable a los bienes tangibles que la empresa utiliza para llevar a cabo sus operaciones (activos fijos), por ejemplo el equipo de transporte de una empresa.
- Utilidad de operación: Se refiere a la diferencia que se obtiene al restar las depreciaciones y amortizaciones al EBITDA, indica la ganancia o pérdida de la empresa en función de sus actividades productivas.
- Gastos y productos financieros: Son los gastos e ingresos que la compañía tiene pero que no están relacionados de manera directa con la operación de la misma, por lo general se refiere montos relacionados con bancos como el pago de intereses.
- Utilidad antes de impuestos: Este concepto se refiere a la ganancia o pérdida de la empresa después de cubrir sus compromisos operacionales y financieros.
- Impuestos: Contribuciones sobre las utilidades que la empresa paga al gobierno.
- Utilidad neta: Es la ganancia o pérdida final que la empresa obtiene resultante de sus operaciones después de los gastos operativos, gastos financieros e impuestos.

Al momento de elaborar el estado financiero es importante que tomes en cuenta algunas consideraciones:

- Es importante que el estado de resultados se realice de forma mensual, trimestral y anual para un mejor seguimiento.
 - Hay que detallar de manera precisa cada rubro de gastos ya sean operativos, administrativos, financieros etc.
 - Hay que asegurarse de contar con información real y confiable, esto se puede lograr al contar con una herramienta tecnológica ERP que ayude a integrar la información de todas las áreas operativas y financieras de la empresa.
- **Estado de Cambios en el Patrimonio**

El ECPN trata de reflejar los movimientos de las partidas que engloban el patrimonio neto durante el ejercicio (Hervás, 2013).

Tiene dos partes:

- La primera (denominada **Estado de ingresos y gastos reconocidos**) reflejará exclusivamente los ingresos y gastos generados por la actividad de la empresa durante el ejercicio, distinguiendo entre:
 - Los reconocidos en la cuenta de pérdidas y ganancias (resultado del ejercicio y las transferencias realizadas a Pérdidas y Ganancias desde subgrupos 8 “Gastos imputados a patrimonio neto”, y 9 “Ingresos imputados al patrimonio neto”);
 - Y, por otra parte, los registrados directamente en el patrimonio neto (subgrupos 8 y 9, relacionados con activos financieros disponibles para la venta; pasivos financieros a valor razonable con cambios en el patrimonio neto; y subvenciones donaciones y legados).

Esta primera parte sólo es obligatoria para aquellas empresas que no cumplan los requisitos para ser PYME, tanto para aquellas que presenten el modelo normal como para las que lo presenten de forma abreviada.

- La segunda parte (denominada **Estado total de cambios en el patrimonio neto**) contendrá todos los movimientos habidos en el patrimonio neto, incluidos los procedentes de transacciones realizadas con los socios o propietarios de la empresa cuando actúen como tales.

También se informará de los ajustes al patrimonio neto debidos a cambios en criterios contables y correcciones de errores.

Por lo tanto, el ECPN detalla **dos informaciones primordiales** para tomar las oportunas decisiones económicas:

- El resultado global.
- Y las garantías empresariales durante 3 ejercicios económicos.

Así pues el objetivo del ECPN es **dar información de la riqueza de la empresa** resaltando el resultado global o empresarial.

- **Estado de Cambios en la Situación Financiera o de origen y aplicación de fondos**

Este Estado se utiliza para pronosticar posibles situaciones de riesgo que tenga la empresa, pero su objetivo principal está centrado en la utilidad que tiene para evaluar la procedencia y utilización de fondos en el largo plazo, este conocimiento permite que el administrador financiero planeé mejor los requerimientos de fondos futuros a mediano y largo plazo (Gómez, 2010).

El término fondos puede utilizarse para designar el efectivo o el capital de trabajo, y como se sabe los dos son estrictamente necesarios para el buen funcionamiento de la empresa, el primero para pagar las cuentas pendientes y el segundo para las negociaciones a largo plazo, la utilización del capital de trabajo en la preparación

del Estado de Origen y Aplicación de fondos se basa en que los activos circulantes pueden utilizarse para pagar los pasivos circulantes de la empresa.

El Estado de Origen y Aplicación de caja suministra información más detallada que el estado e Origen y Aplicación del capital de trabajo.

Los Orígenes de caja son todas aquellas partidas que aumentan el efectivo de la empresa, mientras que las Aplicaciones son todas aquellas partidas que la disminuyen.

Orígenes

- Disminución de un activo.
- Aumento de un pasivo.
- Utilidades netas después de impuestos.
- Depreciación y otros cargos a resultados que no requieran pagos en efectivo.
- Ventas de acciones

Para hacer claridad al respecto de cómo puede establecerse que una disminución en un activo, que disminuirá el efectivo da origen a esta, tendrá explicación en que una disminución de efectivo es origen de ella en el sentido que si el efectivo de la empresa disminuye, la salida debe aplicarse a una utilización de efectivo.

Aplicaciones

- Aumento de un activo.
- Disminución de un pasivo.
- Pérdida neta.
- Pago de dividendos.
- Readquisición o retiro de acciones.

Un aumento de efectivo es una utilización en el sentido que se está utilizando para aumentar el saldo de caja de la empresa y en consecuencia se está consumiendo (Gómez, 2010).

- **Estado de Flujos de Efectivo**

El flujo de efectivo es un estado financiero que muestra el efectivo generado y utilizado en las actividades de operación, inversión y financiación. Para el efecto debe determinarse el cambio en las diferentes partidas del balance general que inciden en el efectivo (Reyes, 2013).

El objetivo del flujo de efectivo es determinar la capacidad de la empresa, entidad o persona para generar el efectivo que le permita cumplir con sus obligaciones inmediatas y directas, para sus proyectos de inversión y expansión. Además, este flujo de efectivo permite hacer un análisis de cada una de las partidas que inciden en la generación de efectivo, el cual puede ser de gran utilidad para elaborar políticas y estrategias que permitan a la empresa utilizar óptimamente sus recursos.

Las actividades que conforman la estructura de dicho estado financiero son:

- **Actividades de operación:** Son aquellas actividades de la operación relacionadas con el desarrollo del objeto social de la empresa o entidad, es decir, con la producción o comercialización de sus bienes, o la prestación de sus servicios.
- **Actividades de inversión:** Son las que hacen referencia a las inversiones de la empresa en activos fijos, en compra de inversiones en otras empresas, títulos, valores, etc.
- **Actividades de financiación:** Son aquellas que hacen referencia a la adquisición de recursos para la empresa, que van desde las fuentes externas de financiamiento hasta los propios socios de la empresa o entidad.

Tal como se observa, la estructura de este estado financiero pretende detectar a la brevedad posible el origen de todo el dinero que ingresa a la empresa o entidad, así como programar todo lo que se debe pagar; no le corresponde juzgar las compras, sino determinar la jerarquía de los pagos pendientes.

De manera general, el estado de flujo de efectivo expone lo siguiente (Reyes, 2013):

1. Muestra las entradas y salidas que representan el origen y la aplicación de los recursos en cierto periodo.
2. En un entorno inflacionario, elimina los efectos de la inflación reconocidos en los estados financieros.
3. Se expresa en valores nominales.
4. En la presentación del estado financiero, muestra la generación o utilización de efectivo en actividades de operación, inversión y financiamiento.
5. Para formular el estado financiero se puede utilizar el método directo o indirecto, pero ambos consideran las entradas y salidas de efectivo en el periodo.

2.2.6. Tipos de empresas

Hay varios indicadores para clasificar las empresas (Blacutt, 2010):

Según el tamaño; pero “el tamaño” puede referirse al capital invertido, al total de ventas, al número de empleados y otros similares.

Empresas grandes, por lo general tienen grandes capitales, infraestructura propia, cientos de empleados, sistemas de organización y de operación modernos y gozan de la confianza de los bancos.

Empresas medianas, el capital, las ventas, el número de empleados es menor a las grandes; los sistemas de organización y comercialización son menos estructurados, pero responden eficientemente a las demandas de los mercados.

Empresas pequeñas, el capital, la mano de obra y las ventas, por ser reducidas no permiten que las empresas pequeñas tengan, individualmente, gran influencia en los mercados.

Microempresas, generalmente son de propiedad familiar o individual y sus actividades se orientan a la artesanía debido a lo exiguo del capital y, por ello, de sus instalaciones de equipo y maquinaria.

Según la Propiedad del Capital: El capital puede ser de origen privado, público, mixto o provenir de una organización cooperativista; así, se tiene la clasificación de acuerdo con los siguientes indicadores:

Empresa Privada, la propiedad de la empresa es de un grupo de personas privadas que se han reunido para crear una empresa y lograr dividendos.

Empresa Pública, es administrada por el Estado y su alcance puede ser local, provincial, regional o nacional.

Empresa Mixta, se caracteriza por que la propiedad se reparte entre el Estado y los propietarios privados en diferentes proporciones, las que varían de acuerdo con los objetivos definidos por ambos.

Según el Sector de Actividad (De Zuani, 2010):

Empresas del Sector Primario: También denominado extractivo, ya que el elemento básico de la actividad se obtiene directamente de la naturaleza: agricultura, ganadería, caza, pesca, extracción de áridos, agua, minerales, petróleo, energía eólica, etc.

Empresas del Sector Secundario o Industrial: Se refiere a aquellas que realizan algún proceso de transformación de la materia prima. Abarca actividades tan diversas como la construcción, la óptica, la maderera, la textil, etc.

Empresas del Sector Terciario o de Servicios: Incluye a las empresas cuyo principal elemento es la capacidad humana para realizar trabajos físicos o intelectuales. Comprende también una gran variedad de empresas, como las de transporte, bancos, comercio, seguros, hotelería, asesorías, educación, restaurantes, etc.

2.2.7. Análisis financiero en avicultura

El Análisis Financiero aplicable en todas las empresas, entre ellas las avícolas, se pueden definir como el conjunto de técnicas utilizadas para diagnosticar la situación y perspectivas de la empresa. El fin fundamental del análisis financiero es poder tomar decisiones adecuadas en el ámbito de la empresa. Estas técnicas se basan principalmente en la información contenida en los estados financieros y pretenden realizar un diagnóstico de la empresa que permita obtener conclusiones sobre la marcha del negocio y su evolución futura. El análisis financiero no es solamente relevante para quienes desempeñan la responsabilidad financiera en la empresa. Su utilidad se extiende a todos aquellos agentes interesados en la empresa, su situación actual y la evolución previsible de esta (Olalla & Domínguez, 2012).

El análisis financiero en la avicultura constituye la evaluación histórica del funcionamiento económico-financiero de la empresa de pollos así como de sus perspectivas para el futuro. Permite analizar el comportamiento de la empresa en el pasado y apreciar su situación financiera actual. Depende del punto de vista particular de cada parte involucrada. Implica el análisis y evaluación de los Estados Financieros de la empresa (Pastor, 2012).

2.2.8. Proceso de toma de decisiones

El proceso de toma de decisiones consiste en encontrar una conducta adecuada para una situación en la que hay una serie de sucesos inciertos. La elección de la situación ya es un elemento que puede entrar en el proceso. Hay que elegir los elementos que son relevantes y obviar los que no lo son y analizar las relaciones entre ellos. Una vez determinada cual es la situación, para tomar decisiones es necesario elaborar acciones alternativas, extrapolarlas para imaginar la situación final y evaluar los resultados teniendo en cuenta la incertidumbre de cada resultado y su valor. Así se obtiene una imagen de las consecuencias que tendría cada una de las acciones alternativas que se han definido. De acuerdo con las consecuencias se asocia a la situación la conducta más idónea eligiéndola como curso de acción (García J. , 2010).

La toma de decisiones abarca todo el proceso que supone tomar decisiones adecuadas y eficaces, desde la liberación inicial hasta la puesta en práctica (Martínez, 2010).

2.2.9. Indicadores para análisis financiero

Las razones financieras en su conjunto nos expresan con que eficiencia se trabaja y sobre qué base lo están haciendo, constituyendo un instrumento eficaz de evaluación de un periodo determinado. La utilización de una sola razón no permite hacer evaluaciones sobre el funcionamiento total de la empresa por lo que se hace necesario el cálculo de varias razones que combinadas entre sí nos brinden una información más detallada del trabajo de la empresa.

Para analizar los estados financieros de la empresa se utilizan las siguientes razones:

- Razones de liquidez

- Razones de actividad

- Razones de endeudamiento

- Razones de rentabilidad

Razones de liquidez: Miden la capacidad de la empresa para hacerle frente a sus obligaciones a corto plazo, ellas se refieren al monto y composición del pasivo circulante y su relación con el activo circulante, que es la fuente de recursos que la empresa posee para satisfacer sus obligaciones contraídas más urgentes. Para su análisis se determina:

1. Capital neto de trabajo.

2. Índice de solvencia.

3. Índice de liquidez inmediata o prueba ácida.

Razones de actividad: Ellas miden con que eficiencia la empresa emplea los recursos con incidencia en las ventas, los inventarios, las cuentas por cobrar así como las cuentas por pagar.

De esas razones se calculan las siguientes:

4. Rotación de cuentas por cobrar.

5. Rotación de cuentas por pagar.

3. Rotación de los inventarios

Razones de endeudamiento: Mide la relación de los fondos proporcionados por la empresa con respecto a los acreedores, en la medida en que este indicador se vaya aumentando, en mayores dificultades financieras estará la empresa.

Se calcula: Razón de endeudamiento = Pasivo total / Activo total

Se lee: La empresa ha financiado sus activos con deudas en un X%.

Razones de rentabilidad: Abarcan el conjunto de razones que comparan las ganancias de un período con determinadas partidas del Estado de Resultado y de Situación Financiera. Sus resultados materializan la eficiencia en la gestión de la empresa, es decir, la forma en que los directivos han utilizado los recursos de la entidad. Por tales razones la dirección de la entidad debe velar por el comportamiento de estos índices pues mientras mayores sean sus resultados, mayor será la prosperidad para la empresa.

1. Margen de utilidad sobre ventas
2. Rentabilidad económica o capacidad básica de generación de utilidades
3. Rentabilidad financiera o rendimiento sobre el capital contable

CAPÍTULO III.

3. METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN

En la investigación es incluso más importante el proceso que el logro mismo.

Emilio Muñoz

3.1. Tipo de investigación

El tipo de investigación utilizado fue de carácter explicativo, pues consiste en analizar el comportamiento objetivo de las partidas de los estados financieros, desarrollados en conjunto con el propietario de la empresa, además se identifica su evolución entre los años 2014-2015.

Respecto al proceso de producción del faenado avícola, el tipo de investigación se basó en trabajo de campo, mediante el registro fotográfico de las etapas principales de faenamiento en la empresa Pollo Rey.

Complementariamente se define que la presente investigación es diagnóstica y al mismo tiempo correlacional, en la medida que se emplea una serie de herramientas financieras, que permiten conocer el impacto de los costos en la rentabilidad de la empresa Pollo Rey.

3.2. Métodos de investigación

En esta investigación se utilizó el método descriptivo para el sistema de faenado avícola, ya que su finalidad fue estudiar los efectos del faenado manual sobre la rentabilidad económica y financiera de la empresa.

Con el apoyo del método sintético se establecieron los costos y las diferentes partidas que integran los distintos estados financieros, los cuales son analizados para determinar la utilidad en los años 2014 y 2015.

Mediante el método analítico, se examina en esta investigación la participación de los distintos actores involucrados en el proceso de producción, como: faenadores, empleados administrativos y consumidores, su contribución al logro en el tiempo de las metas de ventas anuales y de la empresa en su conjunto orientados a la rentabilidad obtenida en el proceso de la venta de pollos faenados.

3.3. Población

La población a estudiar está integrada por los datos técnicos así como de los estados financieros y las diferentes partidas presupuestarias de la empresa Pollo Rey, entre los años 2014 – 2015, los que se analizan y describen, con la finalidad de conocer la evolución de la empresa en el período estudiado.

3.4. Fuentes de recopilación de la información

La información primaria se basó en la observación directa en la empresa, recopilando evidencia fotográfica del proceso de faenamiento de pollos.

Posteriormente se utilizaron los registros contables correspondientes a los años 2014 y 2015, para calcular los costos de producción de faenado de carne de pollo.

Adicionalmente, en base a los estados financieros, como: Estados de Situación Financiera y Estado de Resultados Integral se determinó el nivel de rentabilidad.

La información secundaria, especialmente la fundamentación teórica y metodológica se obtuvo de libros, artículos científicos, revistas y sitios de internet.

3.5. Instrumentos de investigación

Entre los instrumentos de destacan:

- Guías de observación, representadas en el flujograma, que muestra el proceso de faenamiento;
- Planillas de costos
- Estados financieros, donde se puede conocer en su esencia la incidencia en los resultados de la organización.

La observación contribuyó a identificar plenamente el sistema de faenado instaurado y las interrelaciones que se producen internamente en la empresa Pollo Rey.

Los documentos consistentes en los estados financieros, obtenidos a través del procesamiento producido por la responsable de la contabilidad y expuestos en el estado de Resultados Integral, Situación Financiera y Costos de Producción, se estudiaron en todas sus partes para su correspondiente examen, por medio del empleo de índices de análisis financiero, para finalmente realizar las conclusiones, según los parámetros empleados.

3.6. Procesamiento y análisis

Las fotografías del proceso de faenamiento fueron ordenados de acuerdo al flujograma pre establecido y se analizaron considerando los criterios de los propietarios de la empresa.

La información de los costos y los estados financieros fueron ordenados en la hoja electrónica de Excel, para su respectivo tratamiento y descomposición estadística, así como en el diseño de cuadros y figuras, que contribuyeron a exponer los resultados de la presente investigación de manera clara y precisa.

Los datos resultantes del análisis de la información financiera, a lo que se acompaña la comparación de la información proveniente de la Superintendencia de Compañías del Ecuador, permitió demostrar la efectividad de la gestión administrativa financiera de los principales directivos de la empresa.

De manera concluyente para la redacción de este trabajo, así como del análisis teórico que sirvió de base para el desarrollo del estudio financiero aplicado en la empresa, se emplearon las normas APA (American Psychological Association) que son utilizadas de manera considerable en buena parte de las investigaciones.

CAPÍTULO IV.

4. ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS

Es verdad que en la ciencia no hay caminos reales; que la investigación se abre camino en la selva de los hechos, y que los científicos sobresalientes elaboran su propio estilo de pesquisas.

Mario Bunge

4.1. Sistema de faenado avícola en la empresa Pollo Rey del cantón La Maná

4.1.1. Flujograma del sistema de faenado de pollos

En la Figura 1, se presenta el sistema de faenado de la empresa Pollo Rey, el mismo que abarca tres grandes subsistemas: compra, faenado y venta. Las actividades de faenado de pollos revisten una atención preferente, tanto en cantidad, como en calidad, de ahí que su aporte a los costos es significativa.

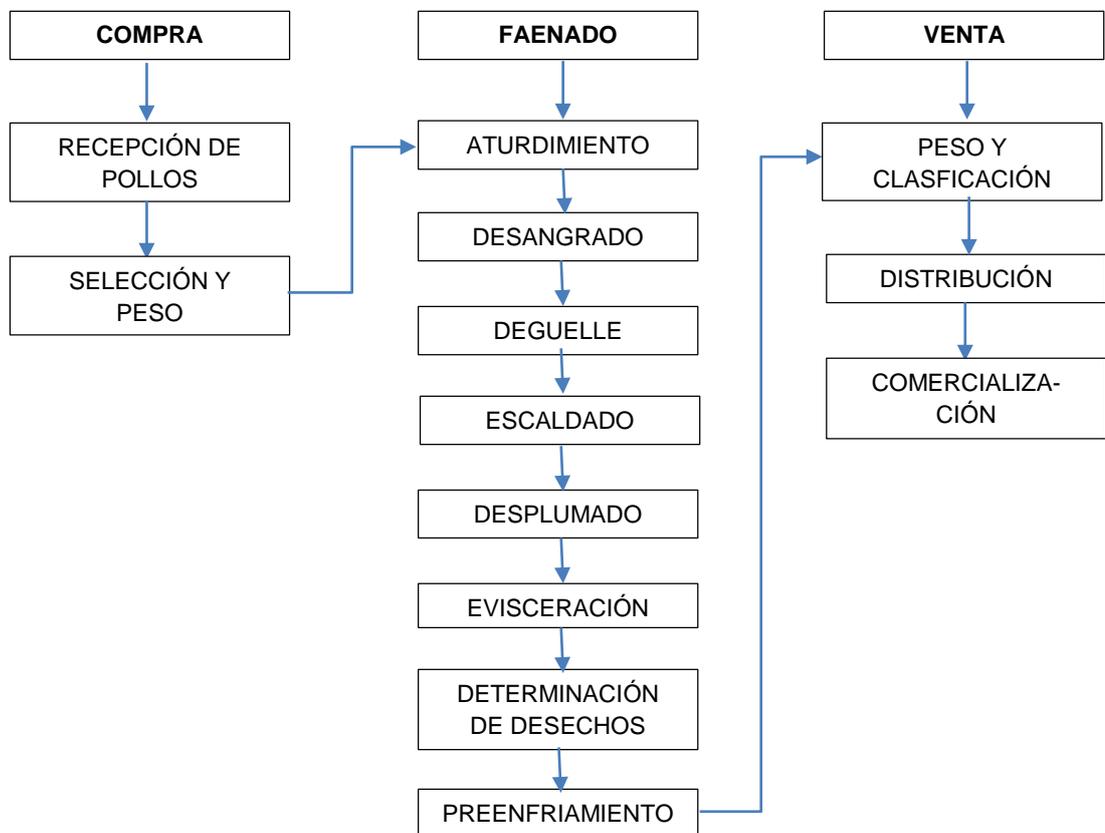


Figura 1 Proceso de faenado de pollos en Empresa Pollo Rey

Todo el proceso empieza con la compra de pollos, los cuales se reciben y se clasifican según su peso, para seguidamente pasar al faenado que inicia con el aturdimiento, desangrado, el degüelle, escaldado, desplumado, la evisceración en el que se clasifican los desechos que pueden ser aprovechados en el proceso de

comercialización, esta etapa termina en el preenfriamiento del producto, para evitar la proliferación de bacterias. Finalmente, según el peso se procede a su clasificación, para su distribución y comercialización interna en el cantón La Maná.

4.1.2. Compra de los pollos a Proveedores

El primer paso antes del proceso de faenado de las aves, consiste en la compra de las aves, a través de proveedores entre ellos tenemos:

Cuadro 1. Porcentaje de compra de pollos por proveedor. Año 2014-2015

Proveedor	% 2014	% 2015
AVICOLA EL ROCÍO LOS RÍOS	12.40%	6.12%
AVICOLA VILLARES LOS RÍOS	6.21%	0.76%
CORPROAVIC STO DGO DE LOS TSACHILAS	23.01%	11.68%
EXPORAVIC STO DGO DE LOS TSACHILAS	2.42%	-
PROVEEDOR STO DGO DE LOS TSACHILAS	6.52%	2.36%
PROVEEDOR PROV DE MANABI	26.29%	28.21%
PROVEEDORES LA MANÁ (PRODUCCIÓN LOCAL)	19.96%	22.14%
PRONACA C.A	3.19%	28.72%
TOTAL	100.00%	100.00%

Fuente. Reportes de Empresa Pollo Rey
Elaboración. Autora

En el año 2014, el mayor proveedor de la empresa (26.29%) fue de la provincia de Manabí, seguido de Corproavic localizada en Santo Domingo de Los Tsáchilas con 23.01%.

En menor proporción en este año, se identifican Exporavic de Santo Domingo de los Tsáchilas con 2.42% y Pronaca C.A con 3.19%.

Para el año 2015, el escenario de los proveedores se concentra en la empresa Pronaca C.A con 28.72%, debido a la buena política de precios con que cuenta, mientras tanto el empresario de Manabí ocupó el segundo puesto en la distribución con 28.21%.

Otros proveedores, de Sto Domingo de los Tsachilas disminuyeron su participación a 2.36%, al igual que Avícola Villares de la provincia de Los Ríos, que descendió al 0.76%, mientras que Exporavic dejó de integrar la lista de proveedores de la Empresa Pollo Rey en el año 2015.



Figura 2. Galpón de alojamiento para pollos

4.1.3. Recepción y control de calidad

En las figuras 3 y 4, se visualiza el control de calidad, que comprende la selección de aves por su peso de 5 a 7 libras y media, y sanidad; luego son llevadas al lugar del sacrificio donde permanecen por 12 horas de ayuno.



Figura 3 Pollos vivos listos para faenado



Figura 4 Pesado de las aves

4.1.4. Proceso de faenamiento

El proceso de faenado se inicia colocando las aves en los mataderos que son una especie de conos, de manera que su cabeza quede extendida hacia adelante, aquí se les propina un golpe en el parte posterior a su cabeza provocando el aturdimiento, manual, luego se realiza el degüelle y sangrado.



Figura 5 Área de degüelle y desangre

Luego del proceso de desangrado, pasan al área de escaldado que consiste en ablandar las plumas en el agua a una temperatura de 68-70°C aproximadamente de 3.5 minutos, el recipiente es un 80 litros de agua en una cocina de tipo industrial.



Figura 6 Faenado manual

Posteriormente, se coloca los pollos en un recipiente de agua caliente durante un minuto a una temperatura de 80-90°C para templar la piel del ave, con esto se consigue alcanzar una mejor presentación en el producto final.



Figura 7. Eviscerado

Seguidamente se procede a realizar el eviscerado de los pollos que consiste en abrir los pollos de manera manual cortando el abdomen del ave para extraer las vísceras, procediendo de manera correcta para evitar la contaminación del producto, luego se colocan los pollos en un tanque con agua con hielo

Para el pre enfriamiento respectivo de los mismos, esto permite evitar la proliferación de bacterias y mantener la carne de pollo en buen estado a la hora de vender.

4.1.5. Distribución y comercialización

La distribución y comercialización consiste en pesar los pollos faenados y clasificar de acuerdo a la necesidad del cliente. En esta etapa es muy importante conocer los precios del mercado y la competencia como también la calidad del producto a fin de mantener clientes satisfechos.



Figura 8 Peso y clasificación para la comercialización

Una vez terminado el proceso de faenado de los pollos, se procede a pesar los mismos en una báscula electrónica colocando las aves en gavetas que se encuentran previamente desinfectadas para su uso respectivo.

La comercialización se realiza en forma directa a los centros de abastos, como son frigoríficos para la venta al consumidor final, como también a asaderos, comedores, tiendas, entre otros, los mismos que son transportados en un camión tipo furgón, con destino al mercado de consumo local del cantón La Maná.



Figura 9 Traslado del producto al mercado de consumo

4.1.6. Eliminación de desechos y limpieza del área de faenado

Luego del proceso de faenado es muy importante la eliminación de desechos, limpieza y desinfección del área del faenador.



Figura 10 Limpieza del área de desechos

Luego de culminar todo el proceso de faenado de los pollos, se procede a retirar los residuos de manera correcta para evitar la contaminación ambiental y la limpieza y desinfección total del faenador, utilizando detergente y desinfectante, para evitar malos olores y la proliferación de microorganismos que causen daño a la salud.

4.2. Costos de producción del sistema de faenado de carne de pollo en la empresa Pollo Rey durante el período 2014 al 2015

En el proceso de faenado de pollos laboran 3 personas que están capacitadas para este tipo de trabajo, ingresan a las 3:30 am hasta 7:30 pm. Para el peso, clasificación y ventas laboran 3 personas en horario normal de lunes a sábado.

4.2.1. Costos de producción avícola en la empresa Pollo Rey

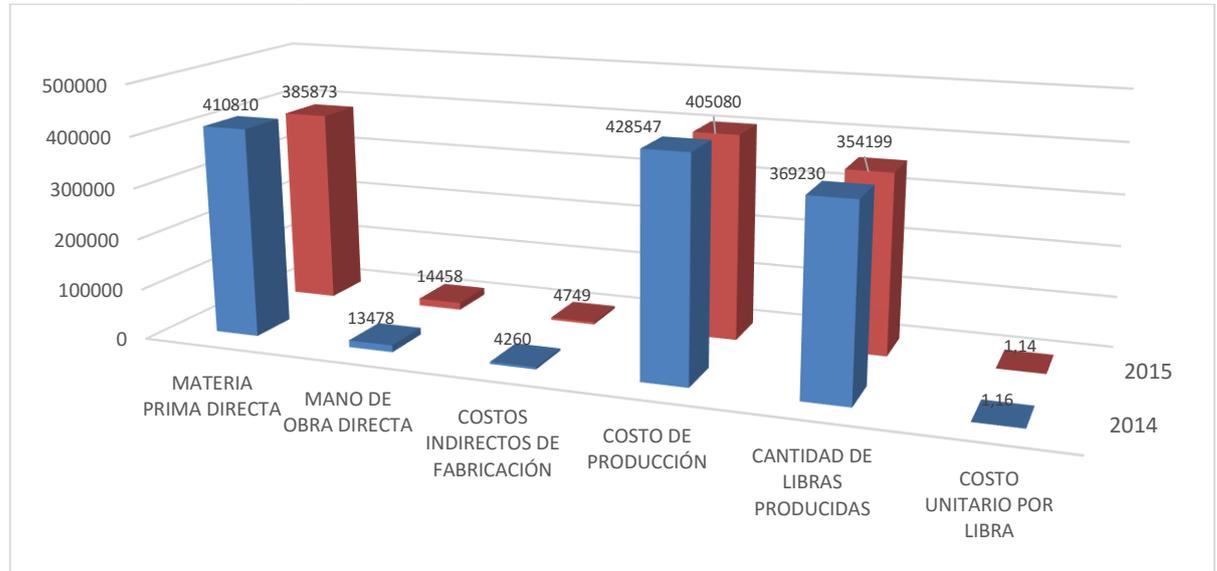
Cuadro 2. Resumen de costos de producción en dólares. 2014-2015

CONCEPTO	Año	
	2014	2015
MATERIA PRIMA DIRECTA	410810	385873
MANO DE OBRA DIRECTA	13478	14458
COSTOS INDIRECTOS DE FABRICACIÓN	4260	4749
COSTO DE PRODUCCIÓN	428547	405080
CANTIDAD EN LIBRAS PRODUCIDAS	369230	354198.84
COSTO UNITARIO (en libras faenadas)	1.16	1.14

Fuente. Estados Financieros Pollo Rey al 31 de diciembre del 2014 y 2015

Elaboración. Autora

Gráfico 1 Costos de producción. 2014-2015



Los costos de producción alcanzaron a USD 428547 en el año 2014 en el año 2015 fueron de USD 405080 obteniendo un costo unitario de producción por libra es de 1.16 y 1.14 respectivamente, con una disminución significativa para un mejor resultado en el ejercicio económico de la empresa

Los componentes del costo, como Mano de Obra Directa y Costos Indirectos de Fabricación se incrementaron en los años estudiados.

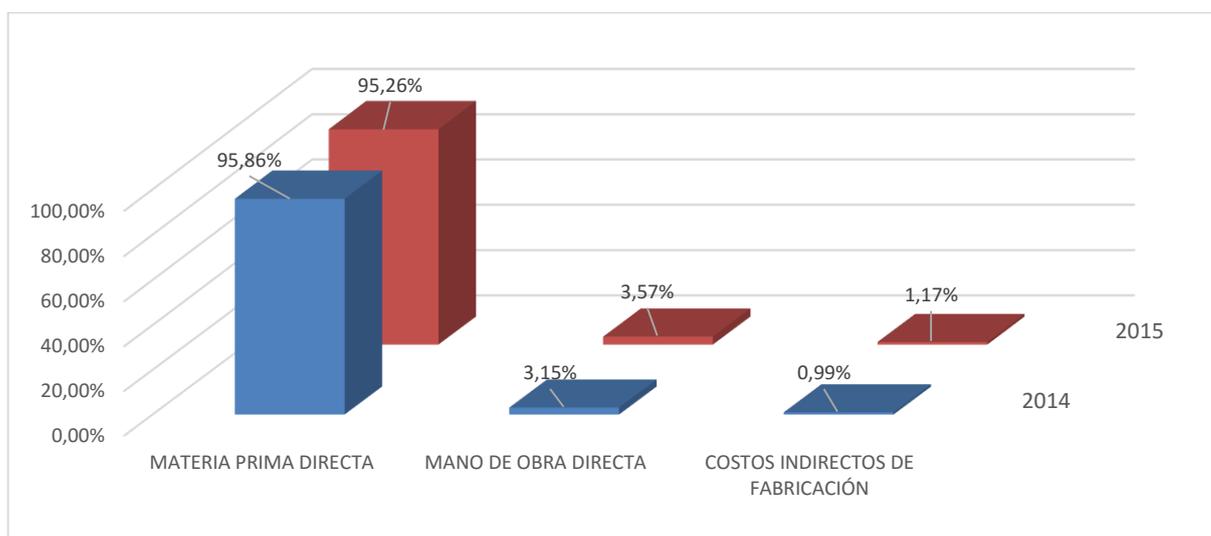
Cuadro 3 Contribución porcentual de los elementos del costo de producción. 2014-2015

CONCEPTO	Año	
	2014	2015
MATERIA PRIMA DIRECTA	95.86%	95.26%
MANO DE OBRA DIRECTA	3.15%	3.57%
COSTOS INDIRECTOS DE FABRICACIÓN	0.99%	1.17%

Fuente. Estados Financieros al 31 de diciembre del 2014 y 2015

Elaboración. Autora

Gráfico 2 Contribución porcentual en el costo de producción



A nivel económico, puede percibirse en el cuadro y la gráfica que precede que en el año 2014, la materia prima directa representaba el 95.86% del costo de producción, mientras que para el siguiente año, esta aportación se reduce al 95.26%

El rubro más representativo del costo, como puede observarse, se refleja en el comportamiento de las materias primas utilizadas directamente en el proceso de producción.

La mano de obra directa, así como los costos indirectos de fabricación, si bien son reducidos, esto es: 3.15% y 0.99% respectivamente en el 2014, aumentan para el año siguiente a 3.57% y 1.17% en su orden.

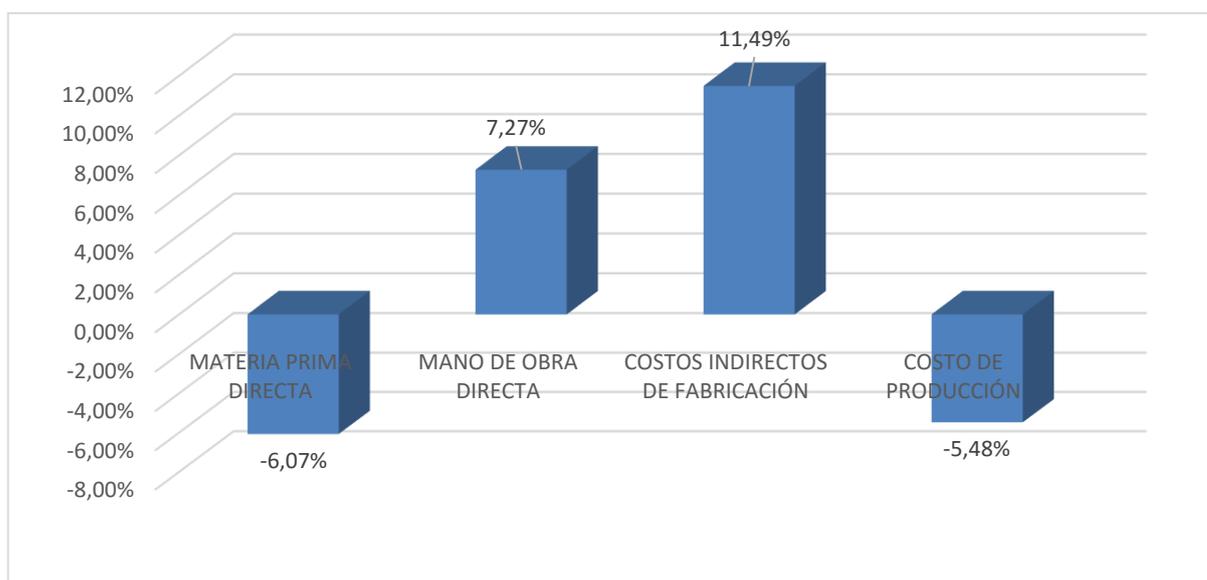
Cuadro 4 Tasa de crecimiento de los elementos del costo de producción. 2014-2015

CONCEPTO	2014-2015
MATERIA PRIMA DIRECTA	-6.07%
MANO DE OBRA DIRECTA	7.27%
COSTOS INDIRECTOS DE FABRICACIÓN	11.49%
COSTO DE PRODUCCIÓN	-5.48%

Fuente. Estados Financieros al 31 de diciembre del 2014 y 2015

Elaboración. Autora

Gráfico 3 Crecimiento promedio anual de los elementos del costo



Pese a su importante contribución anual en relación a cada uno de los componentes del costo de producción. En el cuadro y gráfica anterior, se ha podido determinar que la materia prima directa decreció en -6.07% promedio anual, esto originado por el aumento de los precios de los bienes utilizados en el proceso de faenado, incluyéndose la adquisición de los pollos en pie, en tanto que la mano de obra directa aumentó al 7.27%, similar al aumento anual de la remuneración salarial. Los costos como puede distinguirse crecieron más rápidamente, véase 11.49%, lo que significa un aumento en el costo.

Al observar la información que se analiza, se evidencia un decrecimiento del costo de producción total de -5.48%, influenciado de manera fundamental por la materia prima directa, que se desaceleró a una tasa mayor.

4.3. Niveles de rentabilidad en la empresa Pollo Rey durante el período 2014 – 2015.

4.3.1. Situación financiera de la empresa Pollo Rey

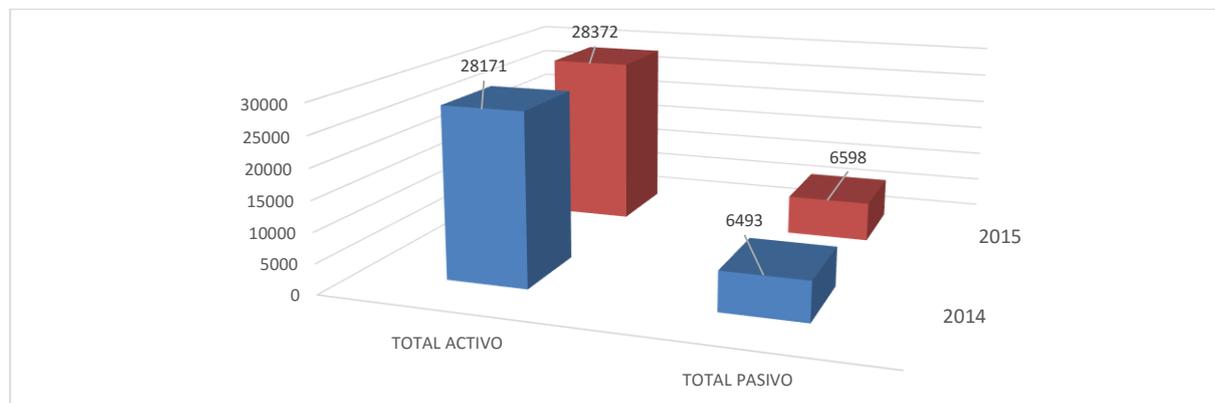
Cuadro 5 Estado de Situación Financiera en dólares. 2014-2015

CONCEPTO	Año	
	2014	2015
Disponible	7919	11309
Exigible	34	67
Realizable	176	169
Total activo corriente	8129	11545
Total activo no Corriente	20043	16827
TOTAL ACTIVO	28171	28372
Total pasivo corriente	6493	6598
Total pasivo no corriente	0	0
TOTAL PASIVO	6493	6598
Capital social	12142	12142
Utilidad presente ejercicio	9536	9632
TOTAL PATRIMONIO	21678	21774
TOTAL PASIVO Y PATRIMONIO	28171	28372

Fuente. Estados Financieros al 31 de diciembre del 2014 y 2015

Elaboración. Autora

Gráfico 4 Estado de Situación Financiera. 2014-2015



En el Estado de Situación Financiera, en el año 2014 el activo total fue USD 28171, en tanto el 2015 alcanzó USD 28372, con una variación no significativa, para el año 2014 el activo corriente era USD 8129, mientras que en el año posterior ascendió a USD 11545, el rubro que más creció corresponde al activo disponible. El total de

activo no corriente por su parte fue de USD 20043 en el 2014, disminuyendo a USD 16827, como consecuencia de la depreciación acumulada de activos fijos.

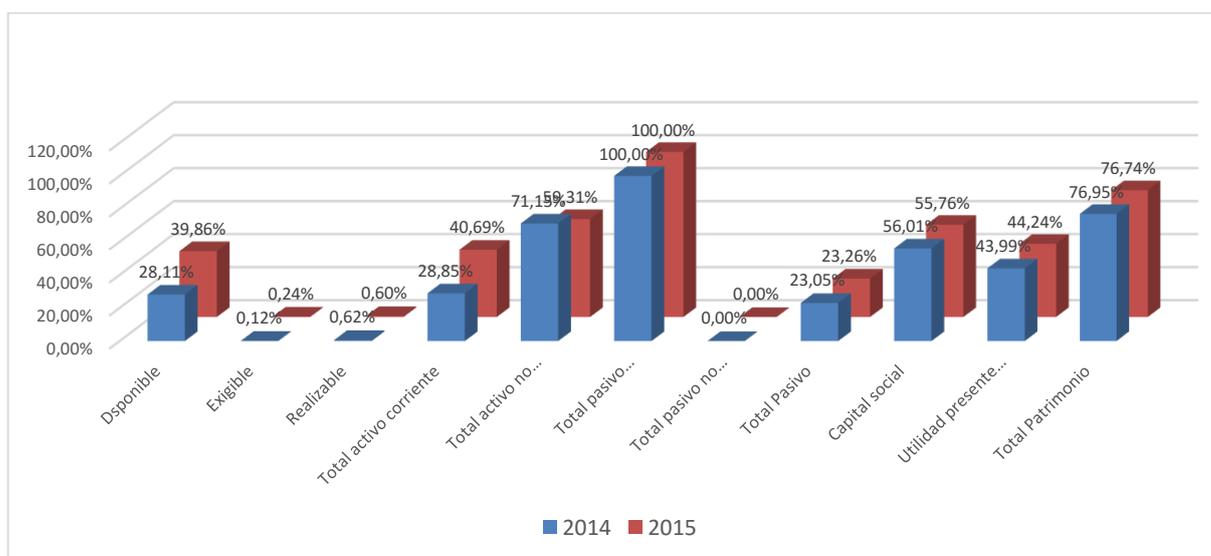
El rubro de los pasivos está influenciado por el pasivo corriente, representado por las obligaciones de corto plazo con un monto de USD 6493 en el 2014 y USD 6598 en el 2015. El capital de la empresa es de USD 12142 en el año 2014, en tanto que la utilidad del ejercicio del año 2015 fue ligeramente superior a la del año anterior.

Cuadro 6 Contribución porcentual cuentas del Estado de Situación Financiera. 2014-2015

CONCEPTO	Año	
	2014	2015
Disponible	28.11%	39.86%
Exigible	0.12%	0.24%
Realizable	0.62%	0.60%
Total activo corriente	28.85%	40.69%
Total activo no Corriente	71.15%	59.31%
Total pasivo corriente	100.00%	100.00%
Total pasivo no corriente	0.00%	0.00%
Total Pasivo	23.05%	23.26%
Capital social	56.01%	55.76%
Utilidad presente ejercicio	43.99%	44.24%
Total Patrimonio	76.95%	76.74%

Fuente. Estados Financieros al 31 de diciembre del 2014 y 2015
Elaboración. Autora

Gráfico 5 Participación de las cuentas del Estado de Situación Financiera



En el cuadro y gráfico anterior se evidencia que el activo disponible para el año 2014 aporta con el 28.11%, aumentando significativamente al 39.86% en el 2015. En tanto que en menor medida lo hace el activo exigible, puesto que en este tipo de negocios, las ventas se realizan de contado. Comparando con el total de activos, el corriente fue de 28.85% en el 2014, aumentando considerablemente al 40.69% al año siguiente. En forma complementaria el activo no corriente aportó con el 71.15% en el primer año, descendiendo al 59.31% en el último año analizado

El total pasivo, mantiene una contribución similar última, mientras que el total del patrimonio es levemente inferior en el 2015, en relación al año precedente.

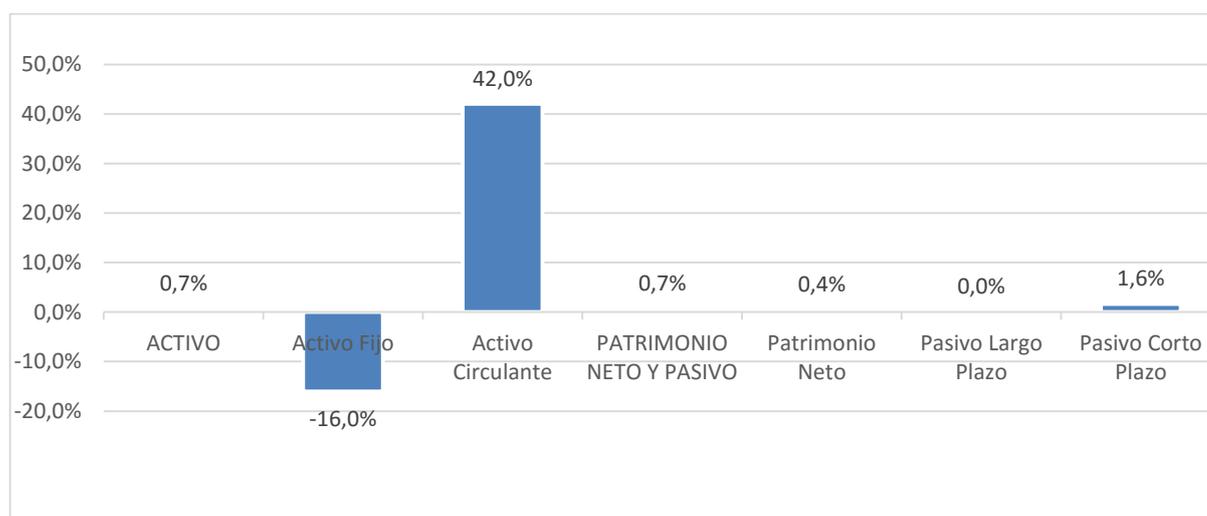
Cuadro 7 Tasa de crecimiento promedio anual de las cuentas del Estado de Situación Financiera. 2014-2015

CONCEPTO	2014-2015
Activo	0.7%
Activo fijo	-16.0%
Activo circulante	42.0%
Patrimonio neto y pasivo	0.7%
Patrimonio neto	0.4%
Pasivo largo plazo	0.0%
Pasivo corto plazo	1.6%

Fuente. Estados Financieros al 31 de diciembre del 2014 y 2015

Elaboración. Autora

Gráfico 6 Evolución promedio de las cuentas del Estado de Situación Financiera



Para conocer el ritmo de crecimiento de los principales ítems del Estado de Situación Financiera, se elaboró el cuadro y gráfico anterior, determinándose que el activo total aumentó 0.7%, en contraste con el activo fijo que decreció -16.0% producto de la depreciación.

La mayor tasa de incremento se ha producido en el activo circulante o corriente con 42% promedio anual.

El patrimonio neto varió al 0.4%, mientras que debido a las obligaciones de corto plazo, este tipo de pasivos aumentó al 1.6%.

▪ **Estado de Resultados Integral**

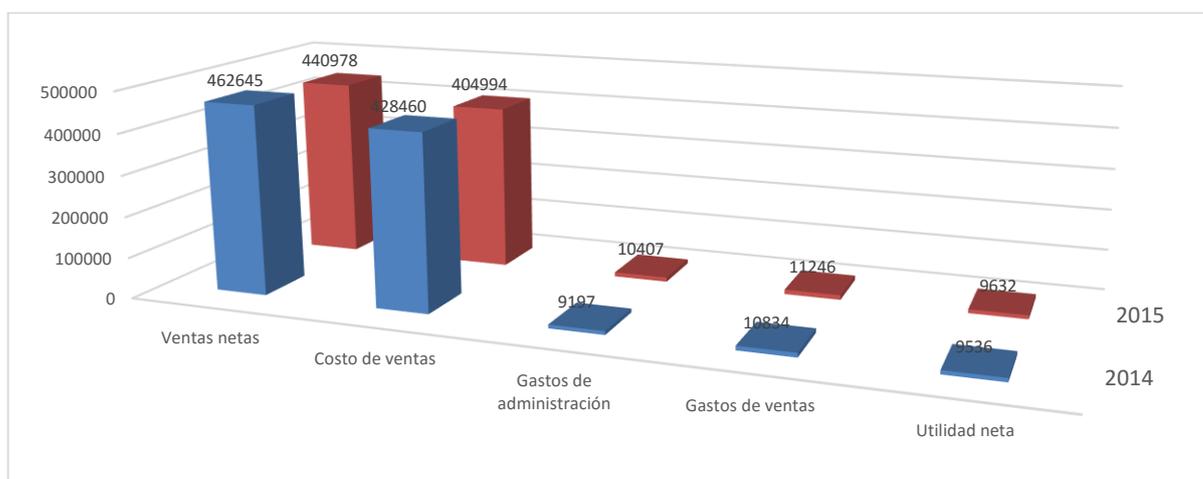
En el cuadro 8, se desglosan los resultados financieros generados por la empresa Pollo Rey durante el período 2014 y 2015.

Cuadro 8 Estado de Resultados Integral en dólares. 2014-2015

CONCEPTO	Año	
	2014	2015
Ventas netas	462645	440978
Costo de ventas	428460	404994
Utilidad bruta en ventas	34186	35984
Gastos Operacionales	20031	21653
Gastos de administración	9197	10407
Gastos de ventas	10834	11246
Utilidad Operacional	14155	14331
Intereses ganados	3	4
Intereses pagados	-226	-192
Utilidad neta antes de participación trabajadores	14384	14527
15% Participación a trabajadores	2158	2179
Utilidad neta antes de impuesto	12226	12348
22% Impuesto a la renta	2690	2717
Utilidad neta	9536	9632

Fuente. Estados Financieros al 31 de diciembre del 2014 y 2015
Elaboración. Autora

Gráfico 7 Estado de Resultados Integral 2014-2015



En la información previa, se puede distinguir que las ventas en el año 2014 fueron de USD 462645, disminuyendo a USD 440978, lo que significa una reducción de USD 21668, esto se debe a las bajas producciones a nivel nacional que originan escases del producto.

Los gastos operacionales se incrementaron de USD 20031 en el 2014 a USD 21653 en el 2015. De los citados, tanto los gastos de administración, como los de ventas aumentaron; uno de ellos, especialmente el de las remuneraciones varían cada año según el crecimiento inflacionario.

A pesar de la disminución en las ventas La utilidad neta fue superior en el año 2015, alcanzando la cifra de USD 9632, en relación al 2014 que llegó a USD 9536.

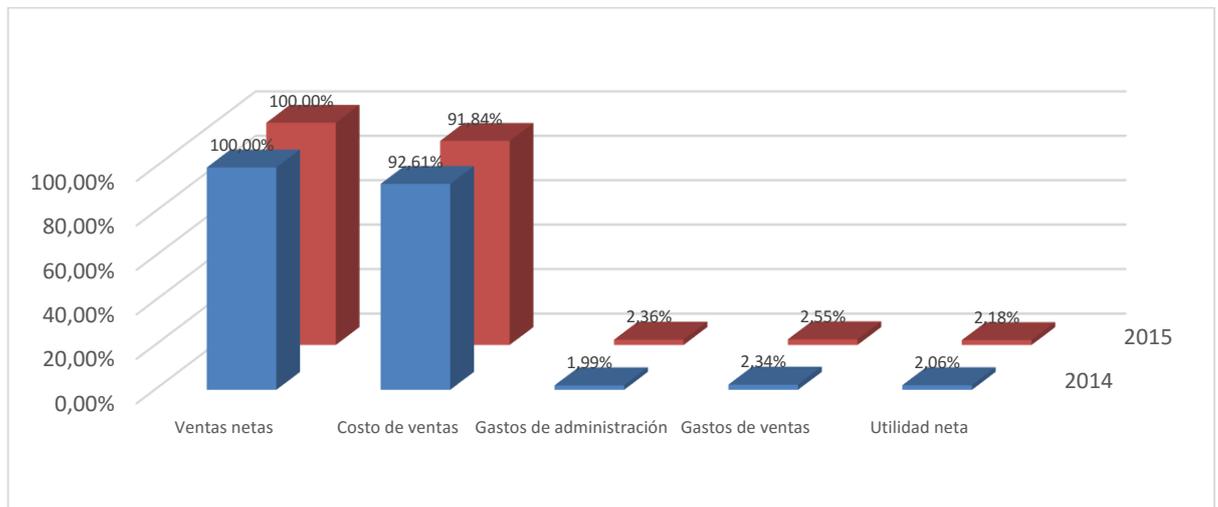
Cuadro 9 Participación porcentual de las cuentas del Estado de Resultados 2014-2015

CONCEPTO	Año	
	2014	2015
Ventas netas	100.00%	100.00%
Costo de ventas	92.61%	91.84%
Gastos de administración	1.99%	2.36%
Gastos de ventas	2.34%	2.55%
Utilidad neta	2.06%	2.18%

Fuente. Estados Financieros al 31 de diciembre del 2014 y 2015

Elaboración. Autora

Gráfico 8 Contribución porcentual anual de las cuentas de resultados



El movimiento económico financiero, se lo puede apreciar de mejor manera cuando se conoce la aportación de las cuentas del Estado de Resultado Integral. En el cuadro y gráfico que antecede, el costo de ventas representó el 92.61% de las ventas netas totales en el año 2014, disminuyendo a 91.84% para el año siguiente.

La contribución de los gastos de administración fue de 1.99% y 2.36% en los años 2014 y 2015 respectivamente, siendo mayor en este último. Por su parte los gastos de ventas aportaron con el 2.34% en el primer año, incrementándose a 2.55% en el segundo año.

La contribución de la utilidad neta aumentó en el año 2015, llegando a 2.18%, frente al 2.06% del año previo.

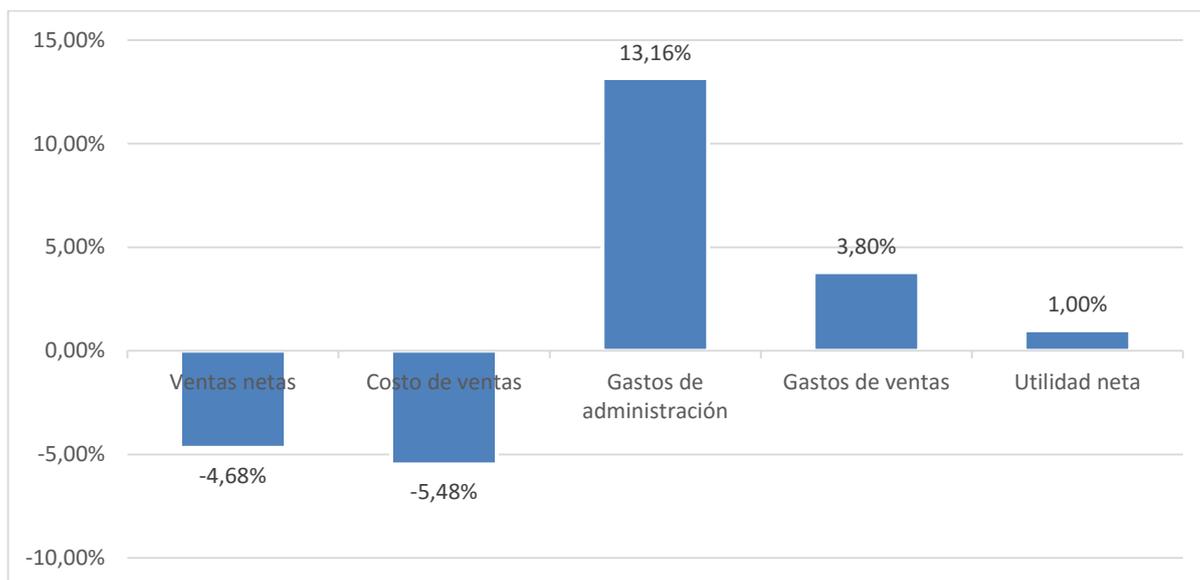
Cuadro 10 Tasa de crecimiento promedio anual del Estado de Resultados. 2014-2015

CONCEPTO	2014-2015
Ventas netas	-4.68%
Costo de ventas	-5.48%
Gastos de administración	13.16%
Gastos de ventas	3.80%
Utilidad neta	1.00%

Fuente. Estados Financieros al 31 de diciembre del 2014 y 2015

Elaboración. Autora

Gráfico 9 Evolución del crecimiento promedio del Estado de Resultados



Según se puede observar en la información expuesta en el gráfico y cuadro N° 10, las ventas sufrieron un decremento de -4.68% entre los años 2014 y 2015, lo que obligó a directivos y administrativos de la empresa a reducir el costo de ventas a -5.48%, como medida para evitar la probable pérdida.

El gasto de administración, fue el rubro con mayor tasa de crecimiento promedio anual, véase 13.16%, frente al gasto de ventas que lo hizo a razón de 3.8%. En contraste las ventas aumentaron en 1% en el período estudiado.

Es imperativo explicar que la incidencia del faenado de pollos es significativa, puesto que de no haber adoptado estrategias, orientadas a reducir el costo de producción, por la vía de las compras de materias primas directas, las pérdidas de la empresa, hubieran estado presentes, originando desequilibrios en las operaciones de la organización.

4.3.2. Índices financieros de la empresa Pollo Rey

Los índices financieros de la empresa Pollo Rey, durante los años 2014 y 2015 son detallados en el cuadro 11.

Cuadro 11 Índices financieros Pollo Rey. Años 2014-2015

ÍNDICES	2014	2015
GARANTÍA Y ESTABILIDAD		
Garantía	2.33	3.03
Estabilidad	0.77	0.92
LIQUIDEZ		
Liquidez	1.75	1.25
Tesorería (Acid Test)	1.72	1.22
ENDEUDAMIENTO		
Endeudamiento	0.30	0.30
Endeudamiento Corto Plazo	0.30	0.30
Autonomía	3.34	3.30
RENTABILIDAD		
Rentabilidad Financiera	44.24%	43.99%
Rentabilidad Económica	33.95%	33.85%
Rentabilidad del Capital	79.33%	78.54%
Rentabilidad de las Ventas	2.18%	2.06%
FONDO de MANIOBRA (FdM)		
Fondo de Maniobra	4,946	1,635
Ratio Fondo Maniobra	0.75	0.25
Ratio FdM en días	4.0	1.3
ROTACIÓN ACTIVOS		
Rotación activo	15.54	16.42
Rotación activo fijo	26.21	23.08

Fuente. Estados Financieros al 31 de diciembre del 2014 y 2015

Elaboración. Autora

En el año 2014 el índice de garantía de la empresa Pollo Rey, fue de 2.33, mientras que para el año 2015 ascendió a 3.03, este resultado se obtiene al comparar el activo real con el total de las deudas. Es recomendable que en general se ubique en 1.5, pero nunca menor a este indicador. Por lo que se puede concluir que es un resultado positivo.

El ratio de estabilidad alcanzado en el 2014 fue 0.77, aumentando a 0.92 en el 2015. Este índice se obtiene luego de relacionar el activo fijo con los recursos permanentes de la empresa. Para la toma de decisiones se sugiere que este sea menor a 1, concluyéndose que es una empresa estable.

El índice de liquidez en el 2014 fue superior al del 2015, esto es 1.75 y 1.25. El resultado se lo obtiene al dividir el activo circulante con el exigible a corto plazo. En términos generales se sugiere que esté lejos de 1 y cercano a 2. Se concluye que la situación líquida de la empresa fue mejor en el 2014.

El ratio de tesorería o de prueba ácida obtenido en el 2014 fue 1.72, disminuyendo a 1.22 en el 2015. Estos se obtienen al sumar el activo disponible más el realizable y luego dividirlo para el exigible a corto plazo. Debido a que es recomendable que el índice gire en torno a 1, se concluye que no han existido dificultades de recursos financieros.

El índice de endeudamiento en empresa Pollo Rey para los años 2014 y 2015 fue 0.3, este se obtiene de la relación entre las deudas con los capitales propios o patrimonio. A nivel financiero se sugiere que este resultado no sea mayor que 1, cualidad que se cumple, como producto de una buena gestión.

El ratio de endeudamiento de corto plazo fue el mismo en ambos años, es decir 0.3. Este se obtuvo de la división de las deudas a corto plazo con los capitales propios, por lo que se expone que, cuanto menor sea este, mejor será para la empresa. En este caso puede decir que existe una gestión eficaz.

El índice de autonomía expone la libertad que tiene la empresa para realizar sus operaciones sin recurrir al endeudamiento. Su cálculo es similar al de endeudamiento en la medida que compara los capitales propios con las deudas totales. En el 2014 se obtuvo un ratio de 3.34, siendo muy similar en el año siguiente.

La rentabilidad obtenida por la empresa Pollo Rey se evidencia en el índice de rentabilidad financiera de 44.24% alcanzado en el año 2014 y 43.99% en el 2015. Su cálculo resulta de la relación entre la rentabilidad neta sobre los recursos propios.

El índice de rentabilidad económica que se obtiene de dividir la rentabilidad neta sobre el activo total fue del 33.95% en el 2014 y 33.85% en el 2015. La rentabilidad del capital es considerablemente superior, gracias a la relación de la rentabilidad neta sobre el capital, obteniéndose 79.33% y 78.54% en los años 2014 y 2015 respectivamente. Los resultados expuestos expresan la ejecución de buenas medidas administrativas y financieras.

El ratio que relaciona la rentabilidad neta sobre el total de las ventas, mide la eficiencia de la elaboración y distribución que ha alcanzado la empresa Pollo Rey durante sus operaciones, por lo que en el año 2014 fue 2.18%, disminuyendo a 2.06% en el 2015. Puede concluirse que el 2.18% de cada dólar invertido se convierte en ganancia para este último año.

Los indicadores de Fondo de Maniobra (FdM) fueron 4.946 y 1.635 en el 2014 y 2015 respectivamente, todos ellos positivos y además cuenta con buena capacidad para atender sus pagos de corto plazo, por lo que se deduce existe una buena salud por parte de la empresa.

El ratio de fondo de maniobra para el 2014 fue superior al año siguiente, véase 0.75 y 0.25. Se lo obtiene luego de dividir la proporción del fondo de maniobra respecto al exigible a corto plazo. Generalmente se acepta 0.5, por lo que se deduce que estos resultados son apropiados.

El índice de fondo de maniobra expresa los días que tarda en regenerarse o recuperarse el fondo de maniobra en relación a las ventas de la empresa. Se sugiere que cuantos menos días sean efectivos, es mejor. En ambos años, especialmente en el 2015 el ratio es bajo, lo que se considera como oportuno para la organización.

Los ratios de rotación, tanto de activo total en relación a las ventas y las ventas con respecto al activo fijo pueden considerarse como altos en los años 2014 y 2015,

deduciéndose que estos exponen la buena gestión administrativa financiera de los directivos de la empresa Pollo Rey.

Para conocer la eficiencia, efectividad y eficacia de la gestión administrativa, por parte del directivo y administradores, al frente de la empresa Pollo Rey, en cuanto a la puesta en marcha del sistema de faenado avícola y el efecto que este tiene en las operaciones y la rentabilidad de la empresa, fue necesario comparar los resultados alcanzados en los ratios más significativos, con los índices financieros de las empresas del sector Comercio al por Mayor y por Menor, G-462 generados por la Superintendencia de Compañías del Ecuador (Superintendencia de Compañías del Ecuador, 2010).

Cuadro 12 Análisis comparativo de índices de Pollo Rey vs Índices del Sector

Ratios	Empresa Pollo Rey		Índices Financieros del Sector. Comercio al por Mayor y por Menor. G-462
	2014	2015	
LIQUIDEZ			
Liquidez	1.75	1.25	2.18
Tesorería (Acid Test)	1.72	1.22	1.84
ENDEUDAMIENTO			
Endeudamiento Corto Plazo	0.30	0.30	0.6022
RENTABILIDAD			
Rentabilidad Financiera	44.24%	43.99%	45.54%
Rentabilidad del Capital	79.33%	78.54%	-2.54%
Rentabilidad de las Ventas	2.18%	2.06%	5.01%
ROTACIÓN ACTIVOS			
Rotación activo fijo	26.21	23.08	67.57

Fuente. Superintendencia de Compañías del Ecuador. Indicadores Financieros NEC 2010
Elaboración. Autora

Según el análisis realizado en esta investigación, la empresa se encuentra en una buena posición de liquidez frente al sector en el cual se encuentra la empresa ubicada, Nótese 1.75 y 1.25 en el 2014 y 2015 respectivamente, en contraposición a 2.18 del total del sector. Lo mismo ocurre con el índice de tesorería, puesto que el sector se encuentra distante de los de la empresa Pollo Rey, cuando su resultado debe girar en torno a 1.

Con respecto al endeudamiento a corto plazo, la empresa Pollo Rey se encuentra en mejor posición por contar con un indicador de 0.3, frente al sector comercial al cual pertenece que obtuvo un 0.6022, es decir se cuenta con mayor capacidad para hacer frente a sus obligaciones.

Los índices de rentabilidad financiera, tanto de la empresa Pollo Rey, como del sector comercio G-462, son muy similares, no así la rentabilidad sobre el capital, donde la empresa Pollo Rey es mucho más eficiente. Sin embargo, el sector obtiene mejores porcentajes de rentabilidad sobre las ventas, véase 5.01% frente a 2.18% del 2014 y 2.06% del 2015.

Como se observa el sector comercial tiene un mejor índice de rotación de activo fijo, nótese 67.57, frente a 26.51 del 2014 y 23.08 en el 2015.

CAPÍTULO V.

5. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

El conocimiento no es una vasija que se
llena, sino un fuego que se enciende.

Plutarco

5.1. Conclusiones

A partir del análisis e interpretación de los resultados, que hacen referencia a los objetivos de esta investigación, se concluye en lo siguiente:

- El sistema de faenado de pollos abarca tres subsistemas: compra, faenado y venta, debidamente interrelacionados que hacen posible la recuperación del capital invertido, en todos ellos se dan una variedad de costos que inciden en el precio final y por ende en la rentabilidad de la empresa.
- La compra de aves de Pollo Rey, se realiza principalmente a PRONACA C.A, especialmente en el año 2015, donde existieron precios adecuados, producto de una buena política de precios, mientras que en el 2014, la mayor cantidad se compró a proveedores de la provincia de Manabí.
- El costo de las materias primas directa, que forma parte del sistema de faenado avícola, incide significativamente en el costo de producción de la empresa. En el año 2015 decreció en -6.07%, debido a un desabastecimiento del producto en el mercado nacional, lo que afectó a las ventas en relación al año 2014.
- En el periodo estudiado la tasa de crecimiento del costo de producción es negativa, como consecuencia de la disminución en las ventas en el año 2015.
- La determinación del costo de producción ha sido el resultado de una buena gestión empresarial por parte de los propietarios, logrando alcanzar los mejores precios en la compra de la materia prima, lo cual tienen una gran importancia sobre los costos de producción y por ende en el precio de venta a los consumidores.
- La mayoría de los indicadores de rentabilidad alcanzados por la empresa Pollo Rey son altos, pudiéndose considerarlos como apropiados en el contexto en el cual se desenvuelve; no así los de la rentabilidad neta sobre las ventas, que son

menores. Puede comprenderse por tanto, que la empresa cuenta con muy buenas opciones para recuperar su fondo de maniobra, para cumplir con sus obligaciones financieras.

- Los índices económicos financieros muestran un comportamiento favorable para la empresa Pollo Rey, así se tiene que los índices de garantía y estabilidad se encuentran dentro de los estándares permitidos; lo mismo ocurre con los ratios de liquidez y tesorería. Los índices de endeudamiento son inferiores y menor a 1.
- Comparando los índices financieros del sector Comercio al por Mayor y por Menor G-462, en relación a los obtenidos por la empresa Pollo Rey, se determinó que la empresa objeto de estudio cuenta con mejores indicadores de liquidez y de tesorería, lo mismo ocurre con su disponibilidad y capacidad de endeudamiento. Los niveles de rentabilidad financiera son muy similares, no así con la rentabilidad sobre el capital, donde el sector tiene resultados negativos. Sin embargo es menos eficiente con respecto al porcentaje de rentabilidad neta sobre las ventas. En resumen se puede argumentar que la salud económica y financiera de la empresa Pollo Rey es buena, en relación a los de la competencia.

5.2. Recomendaciones

A partir de las conclusiones se recomienda a la empresa Pollo Rey:

- Realizar el monitoreo continuo del flujo del proceso de producción, para identificar posibles cuellos de botella en los tres subsistemas del faenado de pollos, para resolver a tiempo, debido a que esto ocasiona retraso en la obtención del producto, y como resultado pérdidas en las ventas.
- Implementar el sistema tecnificado de faenado avícola, esto ayudará a reducir el costo de la mano de obra, minimizar el tiempo, calidad en la obtención del producto y como resultado el incremento de la rentabilidad.
- Estudiar permanentemente la evolución de los costos de los materiales y las materias primas directas e indirectas, así como la fijación que se hace anualmente del porcentaje de incremento en las remuneraciones, para conocer cuál será el impacto futuro sobre el costo.
- Planificar y presupuestar con anterioridad el proceso de producción de faenado avícola, para conocer la evolución del efectivo a través del tiempo, debiendo para ello establecer manuales y políticas de procedimiento, así como también implementar un plan de austeridad que permita reducir los costos y gastos, para mejorar los precios y la rentabilidad de la empresa.
- Implementar el uso de un software contable sobre costos de producción, con la finalidad de llevar el control efectivo de estos de manera técnica, evitando el procesamiento manual de la información, que conlleva incrementos de gastos y pérdidas de tiempo.
- Promover el sistema de selección a la mejor oferta realizada, manteniendo una lista de varios proveedores, a fin de obtener el menor costo posible en la

adquisición de la materia prima ya que esto ayudará a reducir los costos de producción y sobre todo alcanzar resultados favorables.

- Fortalecer los índices financieros, mediante el análisis respectivo realizado cada seis meses, según lo establecen las leyes ecuatorianas. Entre los ratios a estimular se encuentran: garantía y estabilidad, liquidez, endeudamiento, fondo de maniobra, rotación de activos y los indicadores de rentabilidad financiera, económica y de capital, debiéndose hacer especial énfasis en la rentabilidad de las ventas, por lo cual es necesario realizar promociones y campañas publicitarias para estimular la comercialización de los pollos faenados.
- Realizar comparaciones de manera permanente con el grupo de empresas del sector comercial al por mayor y menor, especialmente aquellos dedicados a la actividad económica vinculadas con el faenamiento avícola, con la finalidad de adoptar estrategias que coadyuven a mejorar y superar los estándares establecidos para mantener un efectivo, eficiente y eficaz manejo administrativo financiero de la empresa Pollo Rey.

BIBLIOGRAFÍA

- Acuña, J. (2013). Emprendimiento globalizado en competitividad. *Over*, 8.
- Ann, Z. (2012). *Importancia de los Sistemas Avícolas Campesino*. Colombia: Universidad Nacional Micaela Bastidas de Apurímac.
- Arias, C., & Lomas, P. (2013). *Análisis de los factores que determinan la sostenibilidad y sustentabilidad de la economía social y solidaria para la crianza y comercialización de aves en pie, derivados y faenados en los cantones de Quito, Cayambe y Pedro Moncayo*. Quito: Universidad Politécnica Salesiana.
- Asamblea Nacional Constituyente. (2008). *Constitución de la República del Ecuador*. Montecristi: Registro Oficial.
- Blacutt, M. (2010). *El Desarrollo Local Complementario*. España: Eumed.
- Botero, M. (2011). Qué es el costo y para que se mide. *Gerencie*, 8.
- Buenfil, C. (2013). Que son y para que sirven los estados financieros. *SoyConta*, 18.
- Cabanelas, P., & Paniagua, L. (2007). Las competencias de la empresa como factor básico en la rentabilidad económica. *Economía, Redalyc*, 20.
- Callejo, A. (2015). Esquema de la Producción Avícola. *OpenCourse*, 18.
- Castro, J. (2015). ¿Qué es el balance general y cuáles son sus objetivos? *Corponet*, 26.
- Castro, J. (2015). ¿Qué es el estado de resultados y cuáles son sus objetivos? *Corponet*, 18.
- Cavero, C. (2013). El Estado de Situación Financiera. *Gestión*, 6.
- Cruz, J. (2012). *Matanza de aves de manera industrial y manual*. México: Blogs.
- Dagua, A., & Cruz, W. (2010). Manual de Producción Avícola. *Voki*, 18.
- De Zuani, R. (2010). *Introducción a la Administración de Organizaciones*. España: Maktub.
- Editorial Vision Libros. (2003). *Propiedades de los alimentos, protocolo y etiqueta y alimentación y la cocina saludable*. Madrid, España: Editorial Visión Libros.
- García, J. (2010). La toma de decisiones. *Psicoterapeutas*, 12.

- García, J., & Casanueva, C. (2010). *Prácticas de la Gestión Empresarial*. España: McGraw-Hill.
- Gargaglione, H. (2015). Avicultura. *EcuRed*, 12.
- Gimferrer, N. (2012). La carne de pollo, una de las más saludables. *Eroski Consumer*, 20.
- Gómez, G. (2010). Contabilidad de costos: conceptos, importancia y clasificación. *Gestión*, 18.
- Gómez, G. (2010). El Estado de Origen y Aplicación de Fondos. *Gestión*, 16.
- Gómez, G. (2011). Los Estados Financieros Básicos. *Gestión*, 26.
- González, M. (2012). Costos del producto y costos del período o de producción y distribución. *Gestión*, 14.
- Goxens Antonio, M. A. (2003). *Enciclopedia Practica de la Contabilidad*. Barcelona España: MMVI EDITORIAL OCEANO.
- Grupo Latino Ltda. (2004). *Volvamos al campo: Manual de explotación en aves de corral*. Bogotá, Colombia: D'vini Ltda.
- Hervás, F. (2013). Concepto y explicación del Estado de Cambios en el Patrimonio Neto. *INEAF, UNIR, ARANZADI*, 13.
- Ivnisky, M. (2010). Introducción a la Teoría de Costos. *School*, 28.
- Labiofam, N. (7 de Mayo de 2016). *EcuRed*. Obtenido de <http://www.ecured.cu/Avicultura>
- Larousse. (2010). *Diccionario Manual de la Lengua Española*. España: Larousse.
- Lehmann, F. (2011). Tres formas para medir y mejorar la rentabilidad. *Finanzas*, 7.
- Lexicoon. (2015). *Diccionario*. España: Lexicoon.
- Martínez, M. (2010). Toma de decisiones. Teoría y Métodos. *Gestión*, 24.
- Morales, A., Sánchez, B., Morales, J., & Figueroa, J. (2010). *Finanzas Básicas*. México: Fondo Editorial FCA.
- Navarro, J. (2010). ¿Qué es la oferta y la demanda? *Salmon*, 12.
- Olalla, F., & Domínguez, J. (2012). Introducción al análisis financiero en Finanzas. *Wiki-EOI*, 32.
- Orellana, J. (2015). Análisis de la Avicultura en Ecuador. *El Agro*, 4.
- Orozco, D. (2010). Definición de Empresas. *Bloggin Since*, 10.
- Orozco, D. (2011). Definición de Comercialización. *Comerce*, 4.

- Pastor, J. (2012). *Análisis Financiero*. Perú: Universidad de San Martín de Porres.
- Quintana, R. (2010). Manual de manejo del pollo de carne. *Aviagen*, 104.
- Reyes, J. (2013). Qué es el Estado de Flujo de Efectivo y su importancia para las empresas. *SoyConta*, 8.
- Rivadeneira, D. (2012). ¿Qué es la Comercialización? *Empresa & Actualidad*, 6.
- Rodríguez, M. (2014). *La producción de la carne de pollo y su relación con la situación financiera de las empresas avícolas*. Ambato: Universidad Técnica de Ambato.
- Romero, A., & Castaño, D. (2009). *Determinación de riesgos en una cadena avícola (Granja La Diana, Tocancipa - Cundinamarca, Vereda Canavita*. Colombia: Universidad de La Salle.
- Sánchez, J. (2012). Análisis de rentabilidad de la empresa. *Análisis Contable*, 8.
- Soriano, Á. (2015). Oferta y Demanda. *Mercadotecnia*, 4.
- Superintendencia de Compañías del Ecuador. (2010). <http://www.supercias.gob.ec/portal/>. Recuperado el 5 de Marzo de 2016
- Uzurietta, G. (2014). Análisis de los costos de producción en la empresa. *Gestión*, 16.
- Villalobos, S. (2010). Las 5 P del marketing: Producto, Precio, Plaza, Promoción y "Partners" (Socios). *Marketing*, 13.
- Wiki. (2015). *Lista de Palabras*. España: Wordid.
- Zambrano, J. (2014). Conceptos básicos de finanzas que un universitario debe saber. *Gestión*, 10.
- Zamora, A. (2012). *Rentabilidad y Ventaja Comparativa: Un análisis de los sistemas de producción de guayaba en el Estado de Michoacán*. México: Instituto de Investigaciones Económicas y Empresariales.

ANEXOS

ANEXO 1
Página de reporte del Urkund

Quevedo, 13 de mayo del 2016

Ingeniero M.Sc.

Roque Vivas Moreira

DIRECTOR UNIDAD DE POSGRADO UTEQ.

En su despacho.

De mi consideración:

Informo a usted que el Proyecto de Investigación de la Ing. **Sandy Janeth Montero Ases**, Postgradista de la Maestría en Administración de Empresas cuyo tema es: SISTEMA DE FAENADO AVÍCOLA Y SU EFECTO EN LA RENTABILIDAD DE LA EMPRESA POLLO REY DEL CANTÓN LA MANÁ. PERIODO 2014-2015, fue analizada mediante la herramienta antiplagio URKUND, la misma que emitió un porcentaje del 9% por lo cual se presenta imagen de resultados.

Documento: [PROYECTO SANDY MONTERO POLLO REY.pdf](#) (D19956427)
Presentado: 2016-05-13 15:48 (-05:00)
Recibido: cezambrano.uteq@analysis.orkund.com
Mensaje: Proyecto Sandy Montero2 [Mostrar el mensaje completo](#)
9% de esta aprox. 35 páginas de documentos largos se componen de texto presente en 10 fuentes.

Atentamente,

Dr. Carlos Edison Zambrano

DIRECTOR PROYECTO DE INVESTIGACIÓN

ANEXO 2
EMPRESA POLLO REY
COSTOS DE PRODUCCIÓN Y VENTAS
Al 31 de diciembre
En dólares

	2014	2015
(1) MATERIA PRIMA DIRECTA		
(+) Inventario Inicial	176	169
(+) Compras	410951	386010
(=) Materia prima directa disponible para la producción	411127	386179
(-) Inventario final	-317	-306
(=) Materia prima directa utilizada	410810	385873
(2) MANO DE OBRA DIRECTA	13478	14458
(3) COSTOS INDIRECTOS DE FABRICACIÓN	4260	4749
Materia prima indirecta		
(+) Inventario inicial	55	54
(+) Compras	1213	1277
(=) Materia prima indirecta disponible para la producción	1268	1249
(-) Inventario final	-62	-58
(=) Materia prima indirecta utilizada	1206	1191
(+) Mano de obra indirecta	2160	2400
(+) Gastos de Fabricación	894	1158
Servicios públicos	0	21
Combustibles y lubricantes	894	1138
(=) Costo de producción	428547	405080
(+) Inventario inicial de productos en proceso	0	0
(=) Costo de productos en proceso	428547	405080
(-) Inventario final de productos en proceso	0	0
(=) Costo de productos terminados	428547	405080
(+) Inventario inicial de productos terminados	276	270
(=) Costo de productos disponibles para la venta	428824	405350
(-) Inventario final de productos terminados	-364	-356
(=) Costo de ventas	428460	404994

CPA. Danis Mosquera
Contadora de la Empresa Pollo Rey

ANEXO 3
EMPRESA POLLO REY
ESTADO DE RESULTADOS INTEGRAL
Al 31 de diciembre
En dólares

	2014	2015
VENTAS		
(=) Ventas netas	462645	440978
	-	-
(-) Costo de ventas	428460	404994
(=) Utilidad bruta en ventas	34186	35984
(-) GASTOS OPERACIONALES		
Gastos de administración	9197	10407
Sueldos y beneficios sociales	5081	6083
Aporte patronal	703	841
Útiles de oficina	1010	1212
Depreciación vehículos administrativos	32	32
Mantenimiento de vehículo	1347	1266
Combustible	1024	973
Gastos de ventas	10834	11246
Sueldos y beneficios sociales	2636	2741
Aporte patronal	365	379
Depreciación de vehículos de ventas	1600	1600
Otros gastos de ventas	2839	3128
Mantenimiento de vehículo	1347	1441
Combustible	2048	1956
(=) UTILIDAD OPERACIONAL	14155	14331
(+) OTROS INGRESOS OPERACIONALES	3	4
Intereses ganados	3	4
(-) OTROS GASTOS NO OPERACIONALES	-226	-192
Intereses pagados	-226	-192
UTILIDAD NETA ANTES PARTICIPACIÓN A		
(=) TRABAJADORES	14384	14527
(-) 15% Participación a trabajadores	2158	2179
(=) UTILIDAD NETA ANTES DE IMPUESTOS	12226	12348
(-) 22% Impuesto a la renta	2690	2717
(=) UTILIDAD NETA	9536	9632

CPA. Danis Mosquera
Contadora de la Empresa Pollo Rey

ANEXO 4
EMPRESA POLLO REY
ESTADO DE SITUACIÓN FINANCIERA
Al 31 de diciembre
En dólares

	2014	2015
ACTIVO		
CORRIENTE		
Disponible	7919	11309
Caja	125	399
Bancos	7795	10910
Cuenta Corriente	6210	8818
Cuenta de ahorros	1585	2092
Exigible	34	67
Cuentas por cobrar	34	67
Realizable	176	169
Inventario de Materias Primas	176	169
Inventario de Suministros de Fábrica	55	54
Inventario de Productos Terminados	276	270
Inventario de Productos en Proceso	0	0
Total activo Corriente	8129	11545
NO CORRIENTE		
Propiedad planta y equipo		
Maquinaria y equipo de montaje	360	360
(-) Depreciación maquinaria y equipo de montaje	-32	-65
Vehículos	23610	23610
(-) Depreciación vehículos	-4250	-8500
Total propiedad planta y equipo	19688	15406
Diferido		
Impuestos y permisos	45	70
Seguro	310	1351
Total activo diferido	355	1422
Total activo no Corriente	20043	16827
TOTAL ACTIVO	28171	28372
PASIVO		
CORRIENTE	6493	6598
Aporte Patronal por pagar	1067	1220
Impuesto a la renta por pagar	3220	3140
IVA por pagar	48	58
Utilidades a empleados por pagar	2158	2179
NO CORRIENTE	0	0
TOTAL PASIVO	6493	6598

PATRIMONIO		
Capital social	12142	12142
Utilidad presente ejercicio	9536	9632
TOTAL PATRIMONIO	21678	21774
TOTAL PASIVO Y PATRIMONIO	28171	28372

CPA. Danis Mosquera
Contadora de la Empresa Pollo Rey

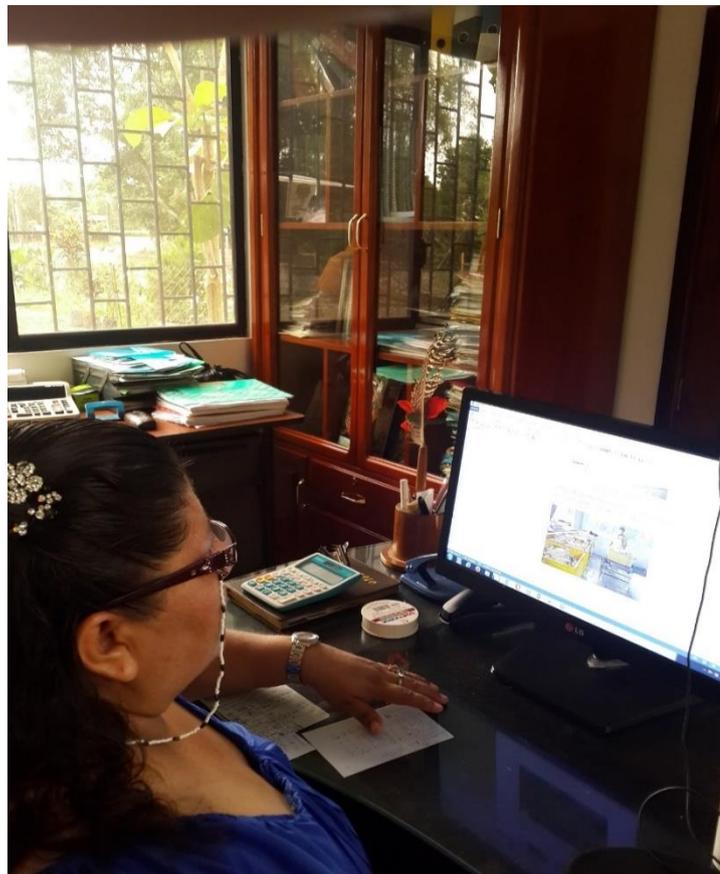
ANEXO 5

Imágenes de la actividad económica de la empresa Pollo Rey

Foto 1. Área frontal de la empresa



Foto 2. Área administrativa



ANEXO 6

Cartas de solicitud, aceptación y culminación del proyecto de investigación

La Maná, 1 de diciembre del 2015

Señor

William Herrera Pérez

GERENTE PROPIETARIO DE LA EMPRESA POLLO REY

Ciudad

De mis consideraciones:

Aprovecho a través de la presente para saludarlo, al tiempo que me dirijo a usted para informarle que en razón que estoy finalizando la Maestría en Administración de Empresas (MBA) en la Universidad Técnica Estatal de Quevedo, y debido a que es requisito previo para la obtención del título, el diseño del trabajo de investigación, me ha motivado a desarrollar mi trabajo de investigación en vuestra empresa, por lo que solicito gentilmente se me conceda la autorización para la realización del siguiente tema:

Sistema de faenado avícola y su efecto en la rentabilidad de la empresa Pollo Rey del cantón La Maná. Periodo 2014-2015.

Ante lo expuesto, es necesario que la investigación cuente con la asistencia y participación del personal de la empresa que acertadamente dirige.

Atentamente,

Ing. Sandy Montero Ases

MAESTRANTE EN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS (MBA)

C.C. 0201167806

Quevedo, 3 de diciembre del 2015

Ingeniera

Sandy Montero Ases

MAESTRANTE DE LA UNIVERSIDAD TÉCNICA ESTATAL DE QUEVEDO

Ciudad

De mis distinguidas consideraciones:

A través de esta misiva, tengo a bien comunicarle que en relación a su petición fechada el día 1 de diciembre del 2015, en el cual solicita la autorización para desarrollar su trabajo de investigación previo a la obtención del título de Magister en Administración de Empresas (MBA) en la Universidad Técnica Estatal de Quevedo, con el tema: **Sistema de faenado avícola y su efecto en la rentabilidad de la empresa Pollo Rey del cantón La Maná. Periodo 2014-2015.**, estoy procediendo a otorgarle el permiso y la autorización pertinente para el desarrollo de la misma.

Aprovecho la oportunidad para felicitarle y agradecerle su interés por la empresa que dirijo.

Atentamente,

Sr. William Herrera Pérez

GERENTE PROPIETARIO DE LA EMPRESA POLLO REY

CERTIFICADO

Por el presente, tengo a bien dar expresa certificación que la Ingeniera Sandy Montero Ases, ha desarrolla en la empresa que dirijo, la investigación titulada: **Sistema de faenado avícola y su efecto en la rentabilidad de la empresa Pollo Rey del cantón La Maná. Periodo 2014-2015.** Para los fines que motivan la investigación, la empresa le ha prodigado y proporcionado toda la información necesaria, de tal suerte que su estudio pueda llevarse a efecto en las condiciones tales que permitan el cumplimiento de los objetivos.

De parte de la empresa que dirijo, así como del personal que la integra, ratificamos nuestro compromiso de participar en la socialización que se efectuará por medio de la sustentación pública, que seguro estamos se dará en la Universidad Técnica Estatal de Quevedo (UTEQ).

Faculto a la Ing. Sandy Montero a dar el uso pertinente al presente certificado

La Maná, 22 de marzo del 2016.

Sr. William Herrera Pérez

GERENTE PROPIETARIO DE LA EMPRESA POLLO REY

ANEXO 7

Documentos que sustentan la actividad económica

Registro Único de Contribuyentes (RUC)

SRI
...le hace bien al país!

**REGISTRO UNICO DE CONTRIBUYENTES
PERSONAS NATURALES**

NUMERO RUC: 0201167806001

APELLIDOS Y NOMBRES: MONTERO ASES SANDY JANETH

NOMBRE COMERCIAL: SUPER POLLO REY

CLASE CONTRIBUYENTE: OTROS **OBLIGADO LLEVAR CONTABILIDAD:** SI

CALIFICACIÓN ARTESANAL: **NUMERO:**

FEC. NACIMIENTO: 08/09/1969 **FEC. ACTUALIZACION:** 05/08/2013

FEC. INICIO ACTIVIDADES: 13/11/2008 **FEC. SUSPENSIÓN DEFINITIVA:**

FEC. INSCRIPCIÓN: 13/11/2008 **FEC. REINICIO ACTIVIDADES:**

ACTIVIDAD ECONOMICA PRINCIPAL:
VENTA AL POR MAYOR Y MENOR DE AVES

DOMICILIO TRIBUTARIO:
Provincia: COTOPAXI Cantón: LA MANA Parroquia: LA MANA Calle: PRINCIPAL Número: S/N Referencia: RECINTO EL MORAL, DIAGONAL AL BALNEARIO SOMAGG Teléfono: 032695872 Email: sandita1954@gmail.com

DOMICILIO ESPECIAL:

OBLIGACIONES TRIBUTARIAS:

- * ANEXO RELACION DEPENDENCIA
- * ANEXO TRANSACCIONAL SIMPLIFICADO
- * DECLARACIÓN DE RETENCIONES EN LA FUENTE
- * DECLARACIÓN MENSUAL DE IVA

DE ESTABLECIMIENTOS REGISTRADOS: del 001 al 001 **ABIERTOS:** 1

JURISDICCION: \ REGIONAL CENTRO (COTOPAXI) **CERRADOS:** 0

FIRMA DEL CONTRIBUYENTE

SRI Se verifica que los documentos de identidad y certificados de retención originados presentados, pertenecen al contribuyente

05 AGO 2013

SERVICIO DE RENTAS INTERNAS

Usuario: RARA020813 **Lugar de emisión:** LA MANA/AV. 19 DE MAYO S/N **Fecha y hora:** 05/08/2013 14:37:43

Página 1 de 2

SRI.gob.ec

1/1

Control Sanitario de Agrocalidad

FORMULARIO PARA LA INSPECCION DE MATADEROS ARTESANALES DE AVES

06/08/2015

Nombre del Representante Legal: Sandy Janeth Montero Ases
 No. de Cédula: 0201167806 No. de RUC: _____
 Nombre comercial del Matadero: SUPER PALLO REY
 Calle Principal: Via a Unaredo
 Calle Secundaria: Recinto El Horno
 e-mail: _____ Telf: 0993204915
 Coordenadas Geográficas: Lat. 692057 Long. 9895425 Alt. 119 m

Datos del Médico Veterinario Responsable del Matadero:

Nombre: _____
 Número de registro en el Senescyt: _____
 Número de reconocimiento en AGROCALIDAD: _____
 Correo electrónico: _____ Telf. Celular: _____

DOCUMENTACIÓN REQUERIDA

Copia de cédula del representante legal
 Copia de papeleta de votación del representante legal
 Copia del RUC
 Copia de los certificados de salud de los trabajadores
 Copia de la Patente Municipal
 Copia del permiso de funcionamiento del Cuerpo de Bomberos
 Copia de la calificación como ARTESANO ante el MIPRO

DATOS DE INSPECCION

NO.	CONDICION Y CRITERIO A ANALIZAR: LIBRO II TULSMAG	NIVEL	CUMPLE	NO APLICA	OBSERVACIONES
1	El establecimiento se encuentra en áreas libres de emanaciones perjudiciales (humo, cenizas, gas, rellenos sanitarios) y de cualquier industria que produzca contaminación.				✓
2	El establecimiento está destinado únicamente para el faenamiento de aves.				✓
	El establecimiento determina el procedimiento para el control de ingreso de personas al interior del matadero.				✓
3	El establecimiento cuenta con suministro de agua potable, y en cantidad suficiente de acuerdo al número de animales faenados.				✓
4	El establecimiento cuenta con una zona de servicios administrativos, separada del área de faenamiento.				✓
5	El establecimiento determina el procedimiento para la recepción de los animales y lleva un registro de la inspección entemortem.				✓
6	El establecimiento determina el procedimiento para la inspección postmortem y lleva registros de esta actividad				✓

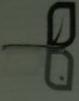
Inspector Oficial:

Firma: [Firma]
 Nombre: Alexandra Gamon
 C.I.: 80346434-1

Administrador o Representante Legal:

Firma: [Firma]
 Nombre: Sandy Janeth Montero Ases
 C.I.: 0201167806

Certificado Sanitario de compra de pollos de PRONACA



Ministerio
de Agricultura, Ganadería,
Acuacultura y Pesca



AGROCALIDAD
AGENCIA ECUATORIANA
DE ASESORAMIENTO
DE LA CALIDAD DEL AGRO
ISO - 9001:2008

A: Eloy Alfaro N30-350 y Amazonas
Edificio: MACAP Piso 9
Código postal: 170216
Teléfono: (593) 2 2567-232
direccion@agrocalidad.gob.ec
www.agrocalidad.gob.ec

PRONACA
AN#09-01- 0002646

CERTIFICADO SANITARIO PARA LA MOVILIZACIÓN TERRESTRE DE ANIMALES, PRODUCTOS Y SUBPRODUCTOS DE ORIGEN ANIMAL (CSMI)

CERTIFICADO No. 09-0445907

I. AUTORIZADO PARA MOVILIZAR

Lugar de emisión: GUAYAS → PROCESADORA NACIONAL DE ALIMENTOS C.A. PRONACA → AVES
 Autorizado: LUIS GERARDO BAKKER VILLACRESES CC/CI/RUC: 1790319857001 Tipo: PROPIETARIO

II. ORIGEN

Granja/Predio: CENTRO DE AVES EN PIE DURÁN
 # Registro: 09-GA-0000271
 Provincia: GUAYAS
 Cantón: DURAN
 Parroquia: ELOY ALFARO (DURAN)
 Sitio/KM: Km 12.5 Vía Duran Tambo
 CÓDIGO ÁREA ORIGEN: 090750

III. DESTINO

Finalidad: COMERCIALIZACIÓN / VENTAS
 Descripción:
 Provincia: COTOPAXI
 Cantón: LA MANA
 Parroquia: LA MANA
 Sitio/KM: PREDIO
 CÓDIGO ÁREA DESTINO: 050250

IV. DATOS DE MOVILIZACIÓN

DATOS DEL CONDUCTOR	DATOS DEL VEHÍCULO
CC/CI: 0603804774 Nombre: EDGAR COLCHA	Medio Transporte: Camión Placa: HBA-4031

V. VALIDEZ DEL CERTIFICADO (CSMI)

FECHA EMISIÓN	FECHA INICIO DE VALIDEZ
martes, 08 de marzo de 2016 20:35 Horas	martes, 08 de marzo de 2016 21:30 Horas

Válido Hasta: miércoles, 09 de marzo de 2016 11:30 Horas

VI. TIPO DE PRODUCTO A MOVILIZAR

PRODUCTO	CANTIDAD	CANTIDAD EN LETRAS
POLLOS ADULTOS	1120	Uno mil ciento veinte
Total Productos: 1120		

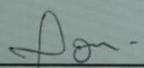
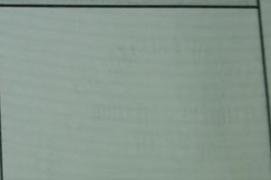
Certificado Único de Vacunación: NO APLICA

VII. DOCUMENTO ADJUNTO PARA MOVILIZACIÓN *

TIPO DE DOCUMENTO	NÚMERO DE DOCUMENTO
FACTURA	17543

* En caso de movilizar con un documento adjunto, éste deberá ser presentado junto a este CSMI en su versión original.

VIII. CÓDIGO DE VERIFICACIÓN, FIRMAS Y SELLO DE RESPONSABILIDAD

CÓDIGO QR	FIRMA O SELLO RESPONSABLE EMISIÓN	FIRMA O SELLO DEL SOLICITANTE	SELLO AUT. AGROCALIDAD
	<p>F: </p> <p>MONCADA PARRAGA JOSE ALBERTO CC/CI: 0925817850</p>	<p>F: </p> <p>LUIS GERARDO BAKKER VILLACRESES CC/CI/RUC: 1790319857001</p>	



DOCUMENTO SIN COSTO. RESOLUCIÓN N° 406



Certificado Ambiental



CERTIFICADO AMBIENTAL DIRECCIÓN PROVINCIAL DE COTOPAXI

La DIRECCIÓN PROVINCIAL DE COTOPAXI, en cumplimiento a las disposiciones contenidas en la Constitución de la República del Ecuador, la normativa ambiental aplicable y los requerimientos previstos para esta categoría:

CERTIFICA QUE EL PROYECTO, OBRA O ACTIVIDAD:

SUPER POLLO REY

Se encuentra registrado con el No. MAE-SUIA-RA-DPACOT-2015-200428, debiendo aplicar durante todas las fases de su actividad la Guía de Buenas Prácticas Ambientales emitida por el Ministerio del Ambiente del Ecuador, la misma que debe ser descargada de la página del SUIA de forma obligatoria.

DETALLES DEL PROYECTO, OBRA O ACTIVIDAD:

Datos Técnicos

Actividad:

GRANJAS AVÍCOLAS MENOR O IGUAL A 1000 AVES

Ubicación Geográfica

Dirección:

SUPER POLLO REY SE ENCUENTRA UBICADO EN LA PROVINCIA DE COTOPAXI, CANTÓN LA MANÁ, RECINTO EL MORAL, CALLE PRINCIPAL DIAGONAL AL BALNEARIO SOMAGG.

Provincia

Cantón

Parroquia

COTOPAXI

LA MANA

LA MANA

Datos Administrativos

Nombre del representante legal: MONTERO ASES SANDY JANETH

Email: freddyvd2010@hotmail.com

Teléfono: 032695872

Código del proyecto: MAE-RA-2015-207228

Dirección: SUPER POLLO REY SE ENCUENTRA UBICADO EN LA PROVINCIA DE COTOPAXI, CANTÓN LA MANÁ, RECINTO EL MORAL, CALLE PRINCIPAL DIAGONAL AL BALNEARIO SOMAGG.

El presente Certificado Ambiental no es de carácter obligatorio, siendo importante la aplicación de las buenas prácticas ambientales en el desarrollo de su actividad.

Atentamente,

PAOLA MAGDALENA CARRERA UBIDIA
SUBSECRETARIO DE CALIDAD AMBIENTAL

Yo, MONTERO ASES SANDY JANETH con cédula de identidad 0201167806 declaro bajo juramento que la información que consta en el presente certificado es de mi absoluta responsabilidad. En caso de forzar, falsificar, modificar, alterar o introducir cualquier corrección al presente documento, asumo tácitamente las responsabilidades y sanciones determinadas por la ley.

Atentamente,

Sra. MONTERO ASES SANDY JANETH (Firma)

Dado en COTOPAXI, el 12 de julio del 2015

MINISTERIO DEL AMBIENTE

Calle Madrid 1158 y Andalucía
Quito - Ecuador
Código Postal: 170100
Teléfonos: (593 2) 3987-600
www.ambiente.gob.ec



Permisos del Cuerpo de Bomberos

 **BENEMÉRITO CUERPO DE BOMBEROS DEL CANTÓN LA MANÁ**
DEPARTAMENTO DE TESORERÍA
NOTA DE INGRESO EMERGENCIA ECU 911
RUC.: 0560022270001
PERMISO DE FUNCIONAMIENTO AÑO 201 5
De acuerdo Art. 35 de la Ley de Defensa Contra Incendio, según Decreto 3109- A publicado en el
Reglamento Oficial N 747, DEL 9 DE Enero de 1979

Numero de Depósito: 423871282 POR \$ 4.39
A cargo del Sr. MONTERO ASES SANDY JANETH
Por la cantidad de: CUATRO CON 39/100 CENTAVOS DE DÓLARES AMERICANOS
Razón Social: SUPER POLLO REY
Dirección del establecimiento: RECINTO EL MORAL
Teléfono: 032-288-219

20 de ABRIL del 20¹⁵


COMANDANTE PRIMER JEFE


RECAUDADORA

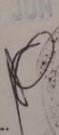
Permiso anual del GADM La Maná

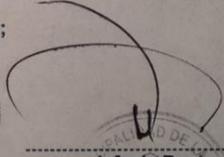
 **GOBIERNO AUTÓNOMO DESCENTRALIZADO
MUNICIPAL DE LA MANÁ**
DEPARTAMENTO FINANCIERO 000016694

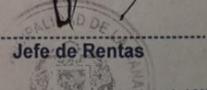
SANDY MONTERO
El señor: SANDY MONTERO es deudor del Municipio del
Cantón La Maná por la suma de \$ CINCO DOLAR
Por concepto de PERMISO ANUAL DE FUNCIONAMIENTO 2015
En consideración de lo cual, El Departamento Financiero Municipal permite este
TITULO DE CRÉDITO, Autorizandoles con sus firmas y sellos respectivos

La Maná, jun 25/2015

Atentamente;


Tesorera Municipal


Jefe de Rentas

Imprenta La Maná / Av. Quitó y Carlos Lozada / 2689039

Patente Municipal

 **GOBIERNO AUTÓNOMO DESCENTRALIZADO MUNICIPAL DE LA MANÁ**
DEPARTAMENTO FINANCIERO

ESPECIE VALORADA
USD 1:00

Nº 0011342 **IMPUESTO A LAS PATENTES MUNICIPALES** **IPV-T/C** **AÑO** _____

Lugar y fecha de emisión: La maná jun 25 del 2015

Contribuyente: SANDY MONTERO ASES Cl. ó RUC.: _____

Dirección: LA MANA CANTÓN PARROQUIA CALLE _____

Clase de negocio: VENTA DE POLLO EN PIE Y FAENADO SUPER POLLO REY

Ubicación: LA MANA CANTÓN EL MORAL PARROQUIA CALLE _____

Capital en giro: 1,500 \$ _____

Patente del año: 2015 \$ 10,25

Alicuotas mensuales: _____ \$ _____

Total de impuesto: _____ \$ _____

Intereses: _____ \$ _____

Total al cobro: \$ 10,25

CANCELADO 25 JUN 2015

DIRECTOR FINANCIERO

JEFE DE RENTAS

TESORERA MUNICIPAL

