



**UNIVERSIDAD TÉCNICA ESTATAL DE QUEVEDO**

**FACULTAD DE CIENCIAS AGRARIAS**

**CARRERA DE ECONOMÍA AGRÍCOLA**

Proyecto de Investigación  
previo a la obtención del título  
de Economista Agrícola

**Título del Proyecto de Investigación:**

**“caracterización socio-económica y productiva de pequeños finqueros del recinto el  
Vergel, cantón Valencia, 2017”**

**Autora:**

**Joselin Kimberlin Aguirre Moreno**

**Director del Proyecto de Investigación:**

**Econ. MsC. Luis Amable Zambrano Medranda**

**Quevedo – Los Ríos – Ecuador**

**2017**

## **DECLARACIÓN DE AUTORÍA Y CESIÓN DE DERECHOS**

Yo, **Joselin Kimberlin Aguirre Moreno**, declaro que el trabajo aquí escrito es de mi autoría; que no ha sido previamente presentado para ningún grado o certificado profesional: y, he consultado las referencias bibliográficas que se incluyen en este documento.

La Universidad Técnica Estatal de Quevedo, puede hacer uso de los derechos correspondientes a este trabajo, según lo establecido por la Ley de Propiedad Intelectual, por su Reglamento y por la normatividad institucional vigente.

f. \_\_\_\_\_

**Joselin Kimberlin Aguirre Moreno**

# **CERTIFICACIÓN DE CULMINACIÓN DEL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN**

El suscrito, **Econ. MSc. Luis Amable Zambrano Medranda**, Docente de la Universidad Técnica Estatal de Quevedo, certifica que la estudiante **Joselin Kimberlin Aguirre Moreno**, realizó el proyecto de investigación de grado titulado “**CARACTERIZACIÓN SOCIO-ECONÓMICA Y PRODUCTIVA DE PEQUEÑOS FINQUEROS DEL RECINTO EL VERGEL, CANTÓN VALENCIA, 2017**”, previo a la obtención del título de Economista Agrícola, bajo mi dirección, habiendo cumplido con las disposiciones reglamentarias establecidas para el efecto.

f. \_\_\_\_\_

**Econ. MSc. Luis Amable Zambrano Medranda**  
**DIRECTOR DEL PROYECTO DE INVESTIGACION**

# CERTIFICADO DEL REPORTE DE LA HERRAMIENTA DE PREVENCIÓN DE COINCIDENCIA Y/O PLAGIO ACADÉMICO

El suscrito, Econ. MsC. Luis Amable Zambrano Medranda, Docente de la Universidad Técnica Estatal de Quevedo, en calidad de Director del Proyecto de Investigación **CERTIFICA** el cumplimiento de los parámetros establecidos por el SENECYT y se evidencia el reporte de la herramienta de prevención de coincidencia y/o plagio académico (URKUND) con un porcentaje de similitud del 4%.



## Urkund Analysis Result

**Analysed Document:** tesis Aguirre Joselin 14 de noviembre URKUND.docx (D32453789)  
**Submitted:** 11/15/2017 12:43:00 AM  
**Submitted By:** lizambrano@uteq.edu.ec  
**Significance:** 4 %

### Sources included in the report:

PROYECTO DE INVESTIGACIÓN BARRAGAN VERA BRAYAN 31 de Agosto 2017.docx (D30339018)  
PROYECTO DE INVESTIGACIÓN BARRAGAN VERA BRAYAN 23 de Agosto 2017 CORRECCIÓN FINAL MIEMBROS TRIBUNAL...docx (D30236553)  
PROYECTO DE INVESTIGACIÓN BARRAGAN VERA BRAYAN 28 Agosto 2017 FINAL.docx (D30273678)  
PROYECTO DE INVESTIGACIÓN BARRAGAN VERA BRAYAN 5 Julio.docx (D29970536)  
PROYECTO DE INVESTIGACIÓN BARRAGAN VERA BRAYAN 5 Julio.docx (D29559283)  
PROYECTO DE INVESTIGACIÓN BARRAGAN VERA BRAYAN 14 de Julio 2017.docx (D29675129)  
PROYECTO DE INVESTIGACIÓN BARRAGAN VERA BRAYAN 15 de Julio 2017.docx (D29698174)  
PROYECTO DE INVESTIGACIÓN BARRAGAN VERA BRAYAN 14 de Julio 2017.docx (D29675867)  
<http://www.iniap.gob.ec/web/banano-platano-y-otras-musaceas/>



# **UNIVERSIDAD TÉCNICA ESTATAL DE QUEVEDO**

## **FACULTAD DE CIENCIAS AGRARIAS**

### **CARRERA DE ECONOMÍA AGRÍCOLA**

#### **PROYECTO DE INVESTIGACIÓN**

#### **Título**

“Caracterización socio-económica y productiva de pequeños finqueros del recinto El Vergel,  
Cantón Valencia, 2017”

Presentado a la Comisión Académica como requisito previo a la obtención del título de  
Economista Agrícola.

Aprobado por:

---

**Econ. Livingston Tapia Ortiz**  
**PRESIDENTE DEL TRIBUNAL**

---

**Ing. Cesar Varas Maenza**  
**MIEMBRO DEL TRIBUNAL**

---

**Ing. Sandra Muñoz Macías**  
**MIEMBRO DEL TRIBUNAL**

**Quevedo – Los Ríos – Ecuador**  
**2017**

## **AGRADECIMIENTO**

Agradezco a Dios por haberme acompañado y guiado a lo largo de mi carrera, por ser mi fortaleza en los momentos de debilidad y por brindarme una vida llena de aprendizajes, experiencias y sobre todo felicidad.

Le doy gracias a mi madre y abuelos por apoyarme en todo momento, por los valores que me han inculcado, por haberme dado la oportunidad de tener una buena educación en el transcurso de mi vida y por ser un excelente ejemplo a seguir.

A Daya, por ser parte fundamental de mi vida, por haberme apoyado en las buenas y en las malas, por su paciencia y motivación. Sobre Todo a su familia.

A la Universidad Técnica Estatal de Quevedo y a las Autoridades quienes la conforman de manera especial a quienes desempeñan arduamente su labor en la Facultad de Ciencias Agrarias, por ser guías e impulsores del objetivo profesional propuesto.

De manera muy especial al Econ. Luis Zambrano por ser excelente docente, guía y amigo en el transcurso de la carrera, por la paciencia y la enseñanza brindada, a los miembros del Tribunal que aportaron en mi formación profesional.

A todos los pequeños finqueros del recinto El Vergel que de manera desinteresada y cordial, brindaron toda la información necesaria para el desarrollo del proyecto de investigación.

A mis compañeros Karla Espinales, Buste Párraga por su amistad y apoyo, de manera especial a mi compañera Josselyn Macias por haberme tenido la paciencia necesaria y por motivarme a seguir adelante en los momentos de desesperación.

## **DEDICATORIA**

*El presente proyecto de investigación va dedicado a Dios por ser mi guía espiritual, el todo poderoso que me brinda días llenos de oportunidades y superación en todos los ámbitos de mi vida.*

*A mi madre Mayra, a mis abuelos Maria Paez y Miguel Moreno (QEPD) por su comprensión y ayuda en momentos malos. Me han enseñado a encarar las adversidades sin perder la dignidad ni desfallecer en el intento. Me han dado lo que soy como persona, mis valores, mis principios, mi perseverancia y mi empeño, y todo ello con una gran dosis de amor y sin pedir nunca nada a cambio.*

*A Dayanara, por su paciencia, por su comprensión, por su empeño, por su fuerza y quien alentó para continuar, cuando parecía que me iba a rendir.*

*A todos ellos, muchas gracias de todo corazón*

***Joselin Aguirre Moreno***

## RESUMEN EJECUTIVO Y PALABRAS CLAVES

El presente proyecto de investigación fue realizado entre los meses de julio y octubre del 2017, tuvo como objetivo principal caracterizar los aspectos socio-económicos y productivos de pequeños finqueros del recinto El Vergel y el impacto en la calidad de vida. Se usaron tipos de investigación descriptiva, explicativa y de campo, se emplearon los métodos inductivos, deductivos y analíticos, se recopiló fuentes de información primarias y secundarias. Para el desarrollo de este proyecto, se contó con una población de 20 propietarios, se seleccionó una extensión de hasta 11 hectáreas siendo estas las más pequeñas, aplicando instrumentos de investigación como: cuestionarios, encuestas, observaciones y entrevistas, permitiendo recolectar la información necesaria, los cuales se ingresaron en los programas estadísticos de Microsoft Excel, con los cuales se determinó el Índice de bienestar social en cuanto a los aspectos socio-económicos con el fin de demostrar como es el estilo de vida de los pequeños finqueros. En lo que respecta a servicios básicos el 100% cuenta con energía eléctrica, no disponen de servicios de agua potable, alcantarillado, telefonía fija e internet. Se identificaron los sistemas de producción agrícola de los finqueros del recinto, en su mayoría son tradicionales teniendo hasta tres cultivos diferentes, dando a conocer que el 59% del total es de cacao, seguido del plátano con el 31%, siendo estos los principales, ya que los demás cultivos con 10% no se presentan con suficiente frecuencia. La productividad o rendimiento del cultivo de cacao en este recinto fue de 9.84qq/ha/año y en plátano fue de 72 racimos/ha/año respectivamente, donde la comercialización de los principales productos de los finqueros encuestados como cacao y plátano se da de diferentes maneras ,es decir, el 71% de los agricultores venden el cacao en grano seco al exportador los cuales son CasaCao (Exportadora Pedro Martinetti) y Quevexport. S.A. y el 31% a intermediarios. Respecto al cultivo de plátano, el 78% de finqueros vende por unidad (racimo), de estos el 67% comercializa al intermediario, ya que ellos se aseguran de ir a ver el producto a la finca, solo el 33% vende al exportador Exportadora Madre Tierra.

**Palabras claves:** Socio-económico, Sistema de producción, Comercialización

## ABSTRACT AND KEYWORDS

This research project was carried out between July and October 2017, and its main objective was to characterize the socio-economic and productive aspects of small farmers in the El Vergel site and the impact on quality of life. Types of descriptive, explanatory and field research are used, inductive, deductive and analytical methods were used, primary and secondary sources of information were collected. For the development of this project, contact a population of 20 owners, select an extension of up to 11 hectares, these are the latest, research instruments such as: questionnaires, surveys, observations and interviews, which were entered into the statistical programs of Microsoft Excel, with which the Social Welfare Index was determined in terms of socio-economic aspects in order to demonstrate how the lifestyle of small farmers. With regard to basic services, 100% have electricity, do not have drinking water, sewage, landline and internet services. The systems of agricultural production of the finqueros of the enclosure were identified, in their majority, traditional plants that have a total weight of up to 59% of the total of cocoa, followed of the banana with 31%, being these the main ones, since the other crops with 10% do not occur with sufficient frequency. The productivity or yield of the cocoa crop in this area was 9.84qq / ha / year and in plantain it was 72 bunches / ha / year respectively, where the marketing of the main products of the surveyed farmers such as cocoa and plantain was different, that is to say, 71% of the farmers sell cocoa in dry grain to the exporter, which are CasaCao (Exportadora Pedro Martinetti) and Quevexport. S.A. and 31% to intermediaries. Regarding the cultivation of plantain, 78% of farmers sell per unit (cluster), of these 67% sell to the intermediary, since they are sure that the product to the farm, only 33% sells to the exporter Exportadora Madre Tierra .

**Keywords:** Socio-economic, Production system, Marketing.

# ÍNDICE

DECLARACIÓN DE AUTORÍA Y CESIÓN DE DERECHOS .....	ii
CERTIFICACIÓN DE CULMINACIÓN DEL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN .....	iii
CERTIFICADO DEL REPORTE DE LA HERRAMIENTA DE PREVENCIÓN DE COINCIDENCIA Y/O PLAGIO ACADÉMICO .....	iv
CERTIFICADO DE APROBACIÓN POR TRIBUNAL.....	v
AGRADECIMIENTO .....	vi
DEDICATORIA .....	vii
ÍNDICE.....	x
ÍNDICE DE TABLAS .....	xv
ÍNDICE DE IMÁGENES .....	xvii
ÍNDICE DE GRÁFICOS .....	xvii
ÍNDICE DE ANEXOS .....	xix
CÓDIGO DUBLÍN.....	xx
INTRODUCCIÓN .....	1
<b>CAPÍTULO I.....</b>	<b>2</b>
<b>CONTEXTUALIZACIÓN DE LA INVESTIGACIÓN.....</b>	<b>2</b>
1.1 Problema de Investigación .....	3
1.1.1 Planteamiento del Problema .....	3
1.1.2 Formulación del Problema.....	3
1.1.3 Sistematización del Problema .....	3
1.2 Objetivos .....	4
1.2.1 Objetivo General.....	4
1.2.2 Objetivos Específicos.....	4
1.3 Justificación.....	4
<b>CAPÍTULO II .....</b>	<b>5</b>
<b>FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA DE LA INVESTIGACIÓN.....</b>	<b>5</b>
2.1 Marco conceptual .....	6
2.1.1 Bienestar .....	6
2.1.2 Bienestar social .....	6
2.1.3 Familia .....	6
2.1.4 Vivienda.....	6

2.1.5	Educación.....	7
2.1.6	Empleo .....	7
2.1.7	Consumo .....	7
2.1.8	Salud .....	7
2.1.9	Servicios básicos .....	8
2.1.10	Servicios públicos .....	8
2.1.10.1	Agua .....	8
2.1.10.2	Electricidad.....	8
2.1.10.3	Gas.....	8
2.1.10.4	Transporte.....	9
2.1.10.5	Recolectores de basura o desechos .....	9
2.1.10.6	Alcantarillado .....	9
2.1.10.7	Telecomunicación .....	9
2.1.11	Sociedad.....	9
2.1.11.1	Componentes de la sociedad.....	10
2.1.12	Clase Social.....	10
2.1.13	Socioeconómica .....	10
2.1.13.1	Supuestos de análisis socioeconómico.....	10
2.1.14	Tecnología.....	11
2.1.15	Presupuesto .....	11
2.1.16	Financiamiento.....	11
2.1.17	Crédito.....	11
2.1.17.1	Tipos generales de créditos .....	12
2.1.18	Mercado .....	12
2.1.18.1	Relación entre el productor y el mercado .....	12
2.1.19	Empresa.....	13
2.1.20	Finca.....	13
2.1.21	Pequeñas fincas .....	13
2.1.22	Recinto Agropecuario .....	13
2.1.23	Actividades Agrícolas .....	14
2.1.24	Agricultura familiar .....	14
2.1.25	Producción .....	14
2.1.25.1	Medios de producción .....	14

2.1.26	Factores de Producción .....	15
2.1.26.1	Tierra .....	15
2.1.26.2	Capital .....	15
2.1.26.3	Trabajo .....	15
2.1.27	Función de Producción .....	16
2.1.28	Instrumentos de producción .....	16
2.1.28.1	Maquinarias .....	16
2.1.28.2	Equipos.....	16
2.1.28.3	Herramientas .....	17
2.1.29	Productividad Agrícola .....	17
2.1.30	La organización de la empresa o Propiedad Agrícola .....	18
2.1.31	Sistema de producción .....	18
2.1.32	Comercialización .....	18
2.1.32.1	Demanda .....	18
2.1.32.2	Oferta .....	19
2.1.33	Comercialización agropecuaria.....	19
2.1.34	Sistema de comercialización.....	19
2.1.35	Canales comercialización.....	19
2.1.35.1	Productores.....	20
2.1.35.2	Intermediarios.....	20
2.1.35.3	Centro de Acopio .....	20
2.1.35.4	Mayorista .....	21
2.1.35.5	Minorista .....	21
2.1.35.6	Consumidor .....	21
2.1.36	Clasificación de los canales de comercialización .....	22
<b>CAPÍTULO III.....</b>		<b>23</b>
<b>METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN .....</b>		<b>23</b>
3.1	Localización .....	24
3.1.1	Coordenadas.....	24
3.1.2	Límites .....	25
3.1.3	Características Agroclimáticas.....	25
3.2	Tipo de investigación .....	25
3.2.1	Descriptivo .....	25

3.2.2	Explicativa .....	26
3.2.3	De campo .....	26
3.3	Métodos de investigación.....	26
3.3.1	Método Inductivo.....	26
3.3.2	Método Deductivo .....	26
3.3.3	Método Analítico .....	27
3.4	Fuentes de recopilación de información.....	27
3.4.1	Primaria.....	27
3.4.2	Secundaria.....	27
3.5	Diseño de la investigación.....	27
3.5.1	Población.....	27
3.6	Instrumentos de investigación.....	28
3.6.1	Cuestionario .....	28
3.6.2	Encuesta .....	29
3.6.3	Observación .....	29
3.6.4	Entrevista .....	29
3.7	Tratamiento de datos .....	29
3.8	Recursos humanos y materiales .....	29
3.8.1	Recursos humanos .....	29
3.8.2	Recursos materiales .....	30
<b>CAPÍTULO IV</b>	<b>.....</b>	<b>31</b>
<b>RESULTADOS Y DISCUSIÓN</b>	<b>.....</b>	<b>31</b>
4.1	Resultados .....	32
4.1.1	Edad .....	32
4.1.2	Género.....	33
4.1.3	Escolaridad.....	34
4.1.4	Estado civil.....	35
4.1.5	¿Cuántas personas dependen de sus ingresos?.....	36
4.1.6	Vía de acceso principal a la vivienda.....	37
4.1.7	¿Cuál es la tenencia, tipo y estado de la vivienda? .....	38
4.1.8	¿Cuántas habitaciones se encuentran en el hogar? .....	39
4.1.9	¿En este hogar se cocina principalmente con: .....	40

4.1.10	¿Tipo de servicio higiénico tiene el hogar? .....	40
4.1.11	¿Cuántos cuartos de servicio higiénico tienen el hogar y dónde está ubicado?.....	41
4.1.12	¿De dónde obtiene el agua principalmente este hogar? .....	41
4.1.13	¿Con cuál tipo de alumbrado cuenta principalmente el hogar? .....	42
4.1.14	¿Cómo eliminan en este hogar la mayor parte de la basura? .....	42
4.1.15	¿Con qué tipos de enseres cuenta el hogar?.....	43
4.1.16	¿A qué distancia se encuentra el centro de salud más cercano? .....	44
4.1.17	¿Dónde realiza principalmente la atención médica?.....	45
4.1.18	¿Cuál es la enfermedad más frecuente en menores de edad? .....	46
4.1.19	¿Cuál es la enfermedad más frecuente en adultos?.....	47
4.1.20	¿A qué distancia se encuentra la institucion educativa más cercana? .....	48
4.1.21	¿Cómo se trasladan principalmente, desde la casa al establecimiento educativo? ..	49
4.1.22	Composición de hijos que estudian actualmente o abandonaron los estudios.....	50
4.1.23	Pertenece a alguna asociación.....	50
4.1.24	Origen del capital .....	51
4.1.25	Declara al SRI sobre su propiedad.....	52
4.1.26	¿Con qué tipo de construcciones cuenta la finca y en qué estado se encuentran?..	53
4.1.27	¿Con qué tipo de maquinaria, equipos y herramientas cuenta su finca? .....	54
4.1.28	Inicio de la actividad agrícola .....	55
4.1.29	Hectareaje .....	56
4.1.30	¿Cuál es el tipo de organización de la finca?.....	57
4.1.31	¿Qué destinos tienen los animales que crían?.....	58
4.1.32	Cultivos de la UPAs.....	59
4.1.33	Sistemas de cultivos principales .....	60
4.1.34	Variedades del cultivo a comparar.....	61
4.1.34.1	Variedades del cultivo principal.....	61
4.1.34.2	Variedades del cultivo secundario .....	62
4.1.35	Superficie cultivada, producción y productividad de los cultivos principales.....	63
4.1.36	¿Por qué optó por este cultivo?.....	65
4.1.37	¿Cómo refleja los ingresos de los cultivos?.....	66
4.1.38	¿Aplica paquetes tecnológicos a sus cultivos?.....	67
4.1.39	Insumos utilizados en la actividad agrícola .....	68

4.1.40	¿Qué hace con los residuos del cultivo? .....	69
4.1.41	Mano de obra empleada en los cultivos .....	70
4.1.42	¿El cultivo se encuentra asegurado? .....	71
4.1.43	Efectos climáticos en los cultivos .....	71
4.1.44	¿Qué hace con los envases de agroquímicos?.....	72
4.1.45	Principales labores del cultivo que realiza con más frecuencia.....	73
4.1.46	¿Ha recibido asesoría técnica? .....	75
4.1.47	Principales problemas de comercialización .....	76
4.1.48	¿Cómo comercializa sus productos?.....	77
4.1.49	¿De qué manera venden los productos?.....	78
4.1.49.1	Forma en la que venden el Cacao .....	78
4.1.49.2	Forma en la que venden el Plátano .....	78
4.1.50	¿De qué forma vende los productos?.....	79
4.1.51	¿Con qué medio de transporte dispone para la venta de los productos?.....	79
4.2	Discusión.....	80
<b>CAPÍTULO V.....</b>		<b>82</b>
<b>CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES.....</b>		<b>82</b>
5.1	Conclusiones .....	83
5.2	Recomendaciones.....	85
<b>CAPÍTULO VI.....</b>		<b>86</b>
<b>BIBLIOGRAFÍA.....</b>		<b>86</b>
6.1	Bibliografía.....	87
<b>CAPÍTULO VII .....</b>		<b>90</b>
<b>ANEXOS.....</b>		<b>90</b>

## ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1.	Lista de pequeños finqueros del recinto El Vergel .....	28
Tabla 2.	Edad de los pequeños finqueros.....	32
Tabla 3.	Género de los propietarios de las pequeñas fincas .....	33
Tabla 4.	Escolaridad nivel mas alto alcanzado .....	34

Tabla 5. Estado civil de los pequeños finqueros .....	35
Tabla 6. Personas que dependen de los ingresos del propietario .....	36
Tabla 7. Vía de acceso principal a la vivienda de los propietarios .....	37
Tabla 8. Tenencia, tipo y estado de la vivienda .....	38
Tabla 9. Habitaciones en el hogar .....	39
Tabla 10. Materiales y tipos de enseres utilizados.....	40
Tabla 11. Ubicación de los servicios higiénicos .....	41
Tabla 12. Formas de eliminar la basura en los hogares .....	42
Tabla 13. Tipos de enseres.....	43
Tabla 14. Distancia del centro de salud más cercano .....	44
Tabla 15. Atención médica .....	45
Tabla 16. Enfermedades más frecuente en menores de edad.....	46
Tabla 17. Enfermedade más frecuente en adultos .....	47
Tabla 18. Distancia al centro educativo más cercano .....	48
Tabla 19. Formas que se trasladan de la casa al establecimiento educativo.....	49
Tabla 20. Hijos que estudian actualmente y desertores .....	50
Tabla 21. Origen del Capital .....	51
Tabla 22. Declaracion al SRI.....	52
Tabla 23. Construcciones con las que cuenta la finca .....	53
Tabla 24. Maquinaria, equipos y herramientas con las que cuentan la finca.....	54
Tabla 25. Actividad agrícola.....	55
Tabla 26. Hectareaje de las fincas.....	56
Tabla 27. Tipo de organización .....	57
Tabla 28. Destino de los animales .....	58
Tabla 29. Cultivos de la UPAs.....	59
Tabla 30. Cultivos principales .....	60
Tabla 31. Variedades del cultivo de Cacao.....	61
Tabla 32. Variedades del cultivo del Plátano.....	62
Tabla 33. Productividad del cultivo de Cacao .....	63
Tabla 34. Productividad del cultivo de Plátano .....	64
Tabla 35. Razones por las que optó el cultivo .....	65
Tabla 36. Ingresos de los cultivos.....	66

Tabla 37. Uso de paquetes tecnológicos en los cultivos .....	67
Tabla 38. Insumos utilizados en los cultivos .....	68
Tabla 39. Residuos de los cultivos.....	69
Tabla 40. Mano de obra empleada .....	70
Tabla 41. Efectos climáticos .....	71
Tabla 42. Envases de agroquímicos.....	72
Tabla 43. Principales labores del cultivo de Cacao .....	73
Tabla 44. Principales labores del cultivo de Plátano .....	74
Tabla 45. Asesoría técnica .....	75
Tabla 46. Problemas de comercialización .....	76
Tabla 47. Comercialización de los productos .....	77
Tabla 48. Forma de venta del Plátano.....	78
Tabla 49. Medios de Transporte que disponen para la venta.....	79

## **ÍNDICE DE IMÁGENES**

Imagen 1. Ubicación del Recinto El Vergel .....	24
---	----

## **ÍNDICE DE GRÁFICOS**

Gráfico 1. Edad de los pequeños finqueros .....	32
Gráfico 2. Género de los propietarios de las pequeñas fincas .....	33
Gráfico 3. Escolaridad nivel mas alto alcanzado .....	34
Gráfico 4. Estado civil de los pequeños finqueros.....	35
Gráfico 5. Personas que dependen de los ingresos del propietario.....	36
Gráfico 6. Vía de acceso principal a la vivienda de los propietarios.....	37
Gráfico 7. Tenencia, tipo y estado de la vivienda.....	38
Gráfico 8. Habitaciones en el hogar.....	39
Gráfico 9. Materiales y tipos de enseres utilizados.....	40
Gráfico 10. Ubicación de los servicios higiénicos.....	41

Gráfico 11. Formas de eliminar la basura en los hogares .....	42
Gráfico 12. Tipos de enseres .....	43
Gráfico 13. Distancia del centro de salud más cercano .....	44
Gráfico 14. Atención médica .....	45
Gráfico 15. Enfermedades más frecuentes en menores de edad .....	46
Gráfico 16. Enfermedad más frecuente en adultos .....	47
Gráfico 17. Distancia al centro educativo más cercano .....	48
Gráfico 18. Formas que se trasladan de la casa al establecimiento educativo.....	49
Gráfico 19. Hijos que estudian actualmente y desertores .....	50
Gráfico 20. Origen del Capital.....	51
Gráfico 21. Declara al SRI sobre su propiedad.....	52
Gráfico 22. Construcciones con las que cuenta la finca .....	53
Gráfico 23. Maquinaria, equipos y herramientas con las que cuentan la finca. ....	54
Gráfico 24. Actividad agrícola.....	55
Gráfico 25. Hectareaje de las fincas .....	56
Gráfico 26. Tipo de organización .....	57
Gráfico 27. Destino de los animales .....	58
Gráfico 28. Cultivos de la UPAs.....	59
Gráfico 29. Cultivos principales .....	60
Gráfico 30. Variedades del cultivo de Cacao.....	61
Gráfico 31. Variedades del cultivo del Plátano .....	62
Gráfico 32. Productividad del cultivo de Cacao .....	63
Gráfico 33. Productividad del cultivo de Plátano .....	64
Gráfico 34. Razones por las que optó el cultivo .....	65
Gráfico 35. Ingresos de los cultivos.....	66
Gráfico 36. Uso de paquetes tecnológicos en los cultivos.....	67
Gráfico 37. Insumos utilizados en los cultivos .....	68
Gráfico 38. Residuos de los cultivos.....	69
Gráfico 39. Mano de obra empleada.....	70
Gráfico 40. Efectos climáticos.....	71
Gráfico 41. Envases de agroquímicos.....	72
Gráfico 42. Principales labores del cultivo de Cacao .....	73

Gráfico 43. Principales labores del cultivo de Plátano .....	74
Gráfico 44. Asesoría técnica .....	75
Gráfico 45. Problemas de comercialización .....	76
Gráfico 46. Comercialización de los productos .....	77
Gráfico 47. Forma de venta Plátano .....	78
Gráfico 48. Medios de Transporte que disponen para la venta.....	79

## **ÍNDICE DE ANEXOS**

Anexo 1. Formato de encuesta dirigida a los pequeños finqueros del recinto El Vergel cantón Valencia, 2017. ....	91
Anexo 2. Encuesta realizada a los pequeños finqueros del recinto El Vergel.....	103

## CÓDIGO DUBLÍN

Título:	“Caracterización socio-económica y productiva de pequeños finqueros del recinto El Vergel, Cantón Valencia, 2017”		
Autor:	Joselin Kimberlin Aguirre Moreno		
Palabras clave:	Socio-económico	Sistema de producción	Comercialización
Fecha de publicación:	___ - ____ - 2017		
Editorial:			
Resumen:	<p>El presente proyecto de investigación fue realizado entre los meses de julio y octubre del 2017, tiene como objetivo principal caracterizar los aspectos socio-económicos y productivos de pequeños finqueros del recinto El Vergel y el impacto en la calidad de vida, se usaron tipos de investigación descriptiva, explicativa y de campo, se emplearon los métodos inductivos, deductivos y analíticos se recopiló fuentes de información primarias y secundarias para el cumplimiento de los objetivos planteados. Para el desarrollo de este proyecto se contó con una población de 20 propietarios, se seleccionó una extensión de hasta 11 hectáreas siendo estas las más pequeñas, aplicando instrumentos de investigación como: cuestionarios, encuestas, observaciones y entrevistas permitiendo recolectar la información necesaria (...)</p> <p>This research project was carried out between July and October 2017, its main objective is to characterize the socio-economic and productive aspects of small farmers of El Vergel enclosure and the impact on the quality of life, research types were used descriptive, explanatory and field, inductive, deductive and analytical methods were used to collect primary and secondary sources of information for the fulfillment of the proposed objectives. For the development of this project there was a population of 20 owners, an extension of up to 11 hectares was selected, these being the smallest ones, applying research instruments such as questionnaires, surveys, observations and interviews allowing to collect the necessary information (...)</p>		
Descripción:	125 hojas: 29.7 X 21 cm + CD ROM 6162		
URL:			

# INTRODUCCIÓN

El análisis de diferentes sistemas de producción agrícola como alternativas de generación de ingreso para productores rurales desempeñan una importante función dentro de las dinámicas y procesos de desarrollo del sector rural, en tanto a que permite evidenciar y valorar distintos tipos de iniciativas y emprendimientos productivos que surgen bajo la motivación de garantizar crecimiento económico y mejor calidad de vida para cada uno de los actores articulados a lo largo de todo el proceso. No obstante, es importante mencionar que algunos de dichos sistemas presentan debilidades en torno al manejo productivo, administrativo y económico, lo cual resulta en sistemas ineficientes y poco rentables (Chavur, 2009)

En la Provincia de Los Ríos la agricultura es la principal actividad económica experimentando un gran avance con el transcurso del tiempo, no solo en la implementación de una diversidad cultivos y variedades, así mismo con las técnicas, métodos y equipos utilizados. En la actualidad, el proceso productivo se logra efectuar de una forma más eficaz, dado al nivel de conjunto de técnicas y tecnologías logrando en la explotación agrícola (Carrillo, 2015)

La presente investigación se analizó la caracterización socio-económica y productiva de los pequeños finqueros del recinto El Vergel, donde los principales problemas son los servicios básicos de los cuales carecen, los bajos precios y la concurrencia de los intermediarios al momento de vender sus cultivos, la falta de asesoramiento técnico provocando los inadecuado labores culturales, ya que la agricultura es una de las actividades principales de dicho recinto.

Se realizó una evaluación, donde se constató la situación en la que viven los pequeños agricultores del recinto El Vergel mediante un diagnóstico socio-económico, se identificó los principales sistemas de producción con los que cuentan, obteniendo sus principales cultivos, se estableció las formas de comercialización de los pequeños finqueros, dando a conocer sus problemas al momento de vender sus productos.

**CAPÍTULO I**  
**CONTEXTUALIZACIÓN DE LA INVESTIGACIÓN**

## **1.1 Problema de Investigación**

### **1.1.1 Planteamiento del Problema**

El bienestar social cuenta con diversos factores los cuales satisfacen las necesidades básicas de los individuos buscando un nivel de vida adecuado en vivienda, educación, alimentación, salud, bienes de consumo entre otros, englobando la calidad de vida. En el recinto El Vergel el principal problema de los pequeños finqueros fue la falta de servicios básico, como: servicios de agua potable, alcantarillado, telefonía e internet, ya que al estar aislados de estos deterioran la calidad de vida de los agricultores de este recinto, a esto se suma los bajos precios y la concurrencia de los intermediarios al momento de vender los productos, también se evidencia la falta de asesoramiento técnico en los cultivos desarrollados en este recinto, ya que no realizan las adecuadas labores culturales en los cultivos principales.

### **1.1.2 Formulación del Problema**

La escasez de servicios básicos en el recinto El Vergel hace que la calidad de vida de los productores no sea la adecuada, ya que pasan por situaciones precarias para abastecerse de estos, pero la costumbre de vivir en estas condiciones ha hecho que estos finqueros permanezcan en dicho lugar, realizando labores y cultivos que mantienen como una fuente de trabajo estable, aunque al comercializar los productos desarrollados no obtengan las ganancias esperadas.

### **1.1.3 Sistematización del Problema**

p1. ¿Cuáles son los principales indicadores de bienestar social de los pequeños finqueros del recinto El Vergel?

p2. ¿Cuáles son los sistemas de producción de las pequeñas fincas del recinto El Vergel?

p3. ¿De qué manera comercializan los productos desarrollados en las pequeñas fincas del recinto El Vergel?

## **1.2 Objetivos**

### **1.2.1 Objetivo General**

Caracterizar los aspectos socio-económicos y productivos de pequeños finqueros del recinto El Vergel y el impacto en la calidad de vida.

### **1.2.2 Objetivos Específicos**

- Evaluar el índice de bienestar social de los pequeños finqueros del recinto El Vergel.
- Identificar los sistemas de producción agrícola de las pequeñas fincas del recinto El Vergel.
- Establecer la forma de comercialización de los productos.

## **1.3 Justificación**

La presente investigación se enfocó en la caracterización socio-económico y productiva de los finqueros del recinto El Vergel, con la que se analizó la inadecuada calidad de vida que llevan los pequeños finqueros de este recinto, ya que en la actualidad ellos no cuentan con servicios de agua potable, alcantarillado, telefonía e internet, provocando que estén aislados y se priven de un buen vivir, este proyecto también orientado a mostrar cuales son los sistemas de producción que manejan los pequeños agricultores y cuales son sus formas de comercialización, ya que así, se hará un correcto análisis de como aportan sus actividades a mejorar su bienestar socio económico en las que se desarrollan.

## **CAPÍTULO II**

# **FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA DE LA INVESTIGACIÓN**

## **2.1 Marco conceptual**

### **2.1.1 Bienestar**

Se define por un conjunto de componentes donde una persona se encuentra en un estado de satisfacción y tranquilidad tanto emocional como económica.

### **2.1.2 Bienestar social**

El bienestar social cuenta con diversos factores los cuales satisfacen las necesidades básicas de los individuos buscando un nivel de vida adecuado en vivienda, educación, alimentación, salud, bienes de consumo entre otros, englobando la calidad de vida.

### **2.1.3 Familia**

La familia es un fenómeno universal, encierra relaciones de autoridad, de afecto, económicas, ideológicas y de compacta organización: es por tanto una unidad social en la que el ser humano desarrolla todos sus talentos, su personalidad, sus sentimientos, capacitándose en general para la vida social (Estrada, 2000).

Se integra como la organización más importante de la sociedad y ha sido muy estudiada, analizando los roles del marido, la mujer y de los niños en la compra de diferentes productos (Kotler & Armstrong, 2012).

### **2.1.4 Vivienda**

Cuando se habla de los factores sociales del recinto desarrollo, se enumeran la educación, salud y la vivienda como fundamentales, por esta razón y con sentido práctico se ha cambiado este contexto la institución familia que los antropólogos consideran como parte esencial de la estructura social por el elemento de vivienda, homologándola al concepto de hogar, definido

como el grupo de personas que habitan en una misma vivienda, tienen un presupuesto en común y comparten sus gastos. Es decir, que se toma no solo la familia como grupo sino especialmente el espacio donde habita y la forma como subsiste o manera de obtener los ingresos y generar los gastos o inversiones (Rodríguez Rojas, 2011).

### **2.1.5 Educación**

Entidad como transmisión de conocimiento descubierto o elaborados por generaciones anteriores que son adaptados por las nuevas generaciones. Se fundamentan en la capacidad de comunicación humana y de inteligencia para codificar y comprender los mensajes emitidos por otros (Rodríguez Rojas, 2011).

### **2.1.6 Empleo**

Es el trabajo, ocupación o actividad requerida por una persona la cual fue contratada Por sus conocimientos y habilidades para ejercer tareas determinadas, a cambio de una retribución pecuniaria, es decir, un sueldo.

### **2.1.7 Consumo**

Se encarga de satisfacer las necesidades humanas de forma presente o futura para adquirir o disponer de un bien, ya que el consumo se encuentra en la fase final del recinto proceso económico. En el acto del recinto consumo los bienes o productos pueden destruirse o transformarse.

### **2.1.8 Salud**

Se denomina salud pública a la parte de la medicina encargada de promover y proteger el bienestar físico y psíquico de los integrantes de una comunidad, valiéndose de una serie de normas y procedimientos sanitarios destinados a controlar múltiples factores de riesgo.

### **2.1.9 Servicios básicos**

Los servicios básicos se involucran en una prestación, que se define con la acción de proporcionar servicio que requiere el ciudadano y de los que carece, al ser una acción pública tiene como papel protagónico el Estado que provee los servicios públicos de manera directa o de manera indirecta.

### **2.1.10 Servicios públicos**

Son servicios públicos que están a cargo de servidores que dependen del municipio, es decir de las autoridades públicas, hablamos de servicios públicos (agua, luz, gas, telefonía) para referirnos todos los servicios que permiten resolver las necesidades que una comunidad tiene en común.

#### **2.1.10.1 Agua**

La distribución de agua y el saneamiento es otro servicio público e indispensable para el desarrollo de nuestras actividades cotidianas.

#### **2.1.10.2 Electricidad**

La empresa de energía provee la luz a toda la ciudad, la casa debe estar conectada a esa empresa para brindar el servicio

#### **2.1.10.3 Gas**

El servicio de gas natural es a través de una red domiciliaria que atiende los sectores residenciales. El gas natural es una fuente de energía no renovable, que se extrae y se transporta a los centros de consumo, de esta manera llega a los hogares donde se convierte en energía calórica a través de gas doméstico como estufas, calentadores, entre otros.

#### **2.1.10.4 Transporte**

El servicio de transporte público permite trasladar a cualquier persona o bien a cambio de cierta cantidad de dinero.

#### **2.1.10.5 Recolectores de basura o desechos**

La recolección de los la basura está a cargo de los servidores públicos, estos dependen del municipio, los recolectores se encargan de mantener la higiene de la ciudad, que incluye los desechos de cada domicilio.

#### **2.1.10.6 Alcantarillado**

El alcantarillado está compuesto por una infraestructura que transporta las aguas residuales y aguas pluviales de una población. El funcionamiento del alcantarillado es fundamental para evitar emergencias a los ciudadanos.

#### **2.1.10.7 Telecomunicación**

La telecomunicación permite que todos estemos conectados, se refiere al intercambio de información por medios electrónicos y eléctricos a una distancia significativa, los dispositivos de telecomunicación incluye teléfonos, telégrafo, radios, satélites e internet.

#### **2.1.11 Sociedad**

La Sociedad es un sistema de grupos y agregados sociales interdependientes que tienden a ser autosuficiente y cuyos miembros tienen conciencia de pertenencia, interactúan en un territorio definido y tienen una cultura relativamente propia (Rodríguez Rojas, 2011).

### **2.1.11.1 Componentes de la sociedad**

Una sociedad está básicamente formada por familias, según Comte, las cuales aportan los individuos que irán a constituir el resto del recinto grupo, comunidades y organizaciones representantes de ella. Es el grupo primario por antonomasia que determina gran parte de las características de una sociedad, el cual posee un grado particular de unidad y un carácter moral que lo diferencia de las demás unidades sociales (Rodríguez Rojas, 2011).

### **2.1.12 Clase Social**

Son aquellas divisiones ordenadas y relativamente permanentes en una sociedad en la que los miembros comparten los mismos valores, intereses y conductas parecidas (Kotler & Armstrong, 2012).

### **2.1.13 Socioeconómica**

Es la ciencia encargada del estudio de los principios universales y las fuerzas propulsoras del funcionamiento y desarrollo de la sociedad analizado desde el ámbito económico (García, 2016).

#### **2.1.13.1 Supuestos de análisis socioeconómico.**

En el análisis de la obra Socioeconómica escrita por Amitai Etzioni, enfatiza los supuestos de la Socioeconomía la cual rige los siguientes parámetros:

- La economía se ve inmiscuida en las dinámicas sociales y culturales de la sociedad.
- La Socioeconomía promueve la comprensión del comportamiento económico y de los motores que impulsan al individuo en la toma de decisiones (Pérez, 2014).

#### **2.1.14 Tecnología**

Las organizaciones modernas cuentan con tecnologías cada vez más avanzadas que siguen evolucionando. En general, todo cambio tecnológico trae modificaciones en el comportamiento de los individuos vinculado a una organización, los cuales, en principio pueden ser favorables. Pero ha sucedido que la tecnología de producción en serie y en cadena de las grandes fábricas crea problemas en el comportamiento humano, al ser sometido el obrero a un ritmo de máquina que puede producir fatiga industrial de no estar perfectamente regulado y controlado (Rodríguez Rojas, 2011).

#### **2.1.15 Presupuesto**

El presupuesto es un mecanismo de control que comprende un programa financiero, estimados de las operaciones de un periodo futuro. El presupuesto es un plan operativo a corto, mediano y largo plazo para la realización de las funciones (Aguilar Valdes, s.f.).

#### **2.1.16 Financiamiento**

El financiamiento a las actividades agropecuarias, lo podemos definir como el conjunto de recursos de capital que pueden llegar a ser transferidos de toda la economía para fomentar adecuadamente el proceso productivo de las diversas actividades del recinto agropecuario (Aguilar Valdes, s.f.).

#### **2.1.17 Crédito**

El crédito en términos generales, es una simple forma de cambio, un cambio en el tiempo. Es decir, el cambio de una riqueza presente por una futura (Aguilar Valdes, s.f.).

### **2.1.17.1 Tipos generales de créditos**

Hay numerosos tipos de créditos, y entre los principales mencionaremos los siguientes:

- El crédito hipotecario: el más común utilizado por las empresas dedicadas a la función crediticia.
- Créditos productivos, o el que se invierte en un negocio o explotación que va a dar ganancias o utilidades.
- Crédito de futuras necesidades: el que se invierte en objetos de usos o solventar situaciones financieras apuradas.
- Crédito de previsión, el que ha sido situado o depositado en un banco en previsión de futuras necesidades.
- Crédito rural: se entiende por crédito rural el que otorguen las instituciones gubernamentales, destinados al financiamiento de la producción agropecuaria y su beneficio, conservación y comercialización (Aguilar Valdes, s.f.).

### **2.1.18 Mercado**

Lugar o sitio donde interactúan la demanda y oferta de bienes y servicios con el fin de satisfacer las necesidades de la población.

#### **2.1.18.1 Relación entre el productor y el mercado**

Dentro de ciertos límites, el campesino, agitadoras o pequeños propietarios y deben considerar y tomar decisiones sobre varios asuntos relacionados con el mercado de sus productores (Aguilar Valdes, s.f.).

### **2.1.19 Empresa**

Es el mecanismo de producción básica la empresa es un agente económico con fines de lucro, con el fin de satisfacer las necesidades de la población. En las sociedades modernas, casi la totalidad de bienes y servicios, como el pan, los automóviles, los zapatos, la organización de viaje, es producido y ofrecido por las empresas (Beker & Morcillo, 2000).

### **2.1.20 Finca**

Es una determinada extensión de tierra de uso agropecuario que dispone el hogar, bajo cualquier modalidad de tenencia, esto es: propia, al partir, arrendada, etc. Normalmente, los campesinos no disponen de mucha tierra y además tampoco dicha tierra forma una sola unidad, como en el caso de las haciendas. Lo más frecuente es que tenga varias parcelas dispersas y ubicadas en varios lugares conformado en su conjunto la finca.

### **2.1.21 Pequeñas fincas**

Se denomina pequeñas fincas a las que cuentan con una extensión de hasta 11 hectáreas estas pueden estar conformadas por diferentes cultivos.

### **2.1.22 Recinto Agropecuario**

El recinto agropecuario es uno de los más importantes de la economía de nuestro país, esta combinado por el recinto primario y el recinto agrícola, pecuario y ganadero, ya que ayuda a satisfacer las necesidades de productos alimenticios, estos pueden ser como materia prima o de consumo inmediato.

### **2.1.23 Actividades Agrícolas**

Las actividades agrícolas son todas aquellas inherentes a la explotación y producción agrícolas. Comúnmente estas actividades pertenecen al recinto “Agricultura” (Palacios, s.f.).

### **2.1.24 Agricultura familiar**

Todas las actividades agrícolas de base familiar que están vinculadas a varias áreas del desarrollo rural. Además, es una forma de organizar la producción agrícola, que es gestionada y dirigida por una familia y que es su mayor parte depende la mano de obra familiar, tanto de mujeres como hombres (FAO, 2014).

### **2.1.25 Producción**

Podemos definir la producción como el proceso mediante el cual se transforman materias primas en bienes o servicios con un valor agregado mayor (Graue, 2009).

Es la unidad económica que, dado el estado de la tecnología, acuerda elementos de producción o inputs (tierra, capital, trabajo), para alcanzar bienes y servicios que luego se destinan a la venta, buscando la obtención del máximo beneficio (Freire, Raimundo, & Blanco, 2014).

#### **2.1.25.1 Medios de producción**

Son las herramientas de trabajo y las fuentes de riqueza, por ejemplo: un tractor, una fábrica, una hacienda, el petróleo, etcétera (Martínez Estrada, 2001).

## **2.1.26 Factores de Producción**

Define los factores de producción como, los recursos que comprenden todos aquellos elementos que constituyen a que el proceso de producción pueda llevarse a cabo, se agrupan en tierra, trabajo y capital (Aldana, 2001).

### **2.1.26.1 Tierra**

Comprende todos los recursos naturales y materias primas, como petróleo, agua, cobre, madera, carbón, y otros elementos en estado bruto, listos para ser explotados por el hombre. Constituye un medio de producción en cuanto que es portadora de elementos y fuerza (Aldama, 2001).

El primer factor de la producción es la tierra o elemento natural y esta presentada por todos los recursos, la tierra es la fuente de toda materia prima gracias a ella un país puede satisfacer sus necesidades económicas en forma más o menos satisfactoria. Según las condiciones de este recurso y las posibilidades para exportarlo (Zorrilla, 2004).

### **2.1.26.2 Capital**

El capital es un factor de producción o un inputs de larga permanencia, duradero, tal como la maquinaria, las herramientas o las edificaciones por ejemplo. No obstante la cantidad de capital empleo se mide generalmente en términos de valor monetario (Krugman & Wells, 2007)

### **2.1.26.3 Trabajo**

El trabajo constituye el elemento activo, creador y dinámico del proceso productivo. La producción en sí misma es el conjunto de procesos coordinados a través de los cuales la voluntad humana se dirige hacia determinado fin. Se puede afirmar que en la producción se opera la unificación de la mano de obra humana con los medios de producción.

EL trabajo es el esfuerzo que realizan las personas y pueden ser de carácter físico o intelectual. La valoración del trabajo no es proporcional al esfuerzo que requiere sino al beneficio que produce (Guamán, 2007).

### **2.1.27 Función de Producción**

Se entiende por la relación que hay entre el producto conseguido y la unificación de recursos que se emplearan para la obtención de la misma, dependiendo de la cantidad de factores o recursos que se posean.

### **2.1.28 Instrumentos de producción**

Los instrumentos de producción desempeñan papeles importantes en la agricultura, ya que participan en los diferentes procesos de producción de los cultivos siendo estos productos para comercialización o consumo propio, estos instrumentos cuentan con una amplia variedad de maquinarias, equipos y herramientas.

#### **2.1.28.1 Maquinarias**

Entre las principales maquinarias agrícolas se encuentran:

- Tractor
- Motocultor
- Cosechadora

#### **2.1.28.2 Equipos**

Los equipos agrícolas cuentan con una función en específica entre las siguientes se encuentran:

- Subsolador
- Rastra

- Sembradora
- Abonadora
- Aspersora de motor
- Guadaña

### **2.1.28.3 Herramientas**

Son instrumentos que ayudan al proceso de producción de manera manual, estos son los principales:

- Carretillas
- Escardillas
- Hachas
- Machetes
- Palas
- Picos
- Rastrillos
- Regaderas
- Tijeras
- Aspersora manual

### **2.1.29 Productividad Agrícola**

Entendiéndose como “productividad agrícola” a la cantidad de producción por área explotada en un tiempo determinado, en países de menor desarrollo, esta es muy baja debido justamente a los débiles sistemas de explotación agrícola, falta de tecnología, costos muy altos, falta de incentivos del recinto estado, capacitación y adiestramiento, acceso al crédito, vías de comunicación, sistemas de comercialización, de acopio, entre los principales factores (Palacios, s.f.).

Conlleva a la optimización de recursos a emplear, obteniendo un producto mediante un proceso eficiente y eficaz, utilizando todos los factores productivos correctamente, llevando así a una producción rentable.

### **2.1.30 La organización de la empresa o Propiedad Agrícola**

En el caso ecuatoriano la existencia de “empresas agrícolas” no es muy significativo en cuanto a número se refiere. Más bien, la organización agrícola está influenciada por propietarios de haciendas, granjas, fincas, parcelas, o por el sistema de Cooperativas, por ello, debe admitirse que se trata de unidades productivas con limitada infraestructura en lo que respecta a sistemas de administración y organización, con las consiguientes repercusiones financieras, de estabilidad y fundamentalmente de productividad que afectan a la marcha del recinto negocio (Palacios, s.f.).

### **2.1.31 Sistema de producción**

Un sistema de producción está conformado por un conjunto de recursos de producción que permiten la transformación de entradas en salidas (bienes o servicios).

### **2.1.32 Comercialización**

Se denomina comercialización a la planificación y control de los bienes y servicios para favorecer el desarrollo adecuado del producto y asegurar que el producto solicitado se encuentre en el lugar, en el momento, al precio y en la cantidad requeridos, garantizando así unas ventas rentables (Mankiw, 2008).

#### **2.1.32.1 Demanda**

Una curva de la demanda, muestra las cantidades de un bien o servicio que los compradores desean y son capaces de adquirir a los diferentes precios del mercado. Una curva de demanda no sólo refleja lo que la gente quiere, sino también lo que pueda pagar (Wonnacott, 2007).

### **2.1.32.2 Oferta**

Mientras la curva de la demanda refleja cómo se comportan los compradores, la curva de la oferta expresa el comportamiento de los vendedores y muestra la cantidad que están dispuestos a vender ante los distintos precios (Wonnacott, 2007).

### **2.1.33 Comercialización agropecuaria**

Se refiere al conjunto de actividades económicas que tienen que ver con el acopio, la educación y la venta de la producción agropecuaria (Aldama, 2001).

### **2.1.34 Sistema de comercialización**

Concepto frecuentemente utilizado junto con el análisis de los problemas de comercialización, además de referirse a las funciones físicas, tiene en cuenta las funciones de intercambio y las auxiliares (riesgos, financiamiento, información de precios, investigación, promoción de mercados) (Aldama, 2001).

### **2.1.35 Canales comercialización**

Los canales de comercialización o distribución son el conjunto de personas naturales o jurídicas que adquieren la propiedad o participan en la transferencia, de un producto, bien o servicio a medida que este se desplaza desde el productor hasta el consumidor. Los canales de comercialización o distribución son las distintas rutas o vías, que la propiedad de los productos toma; para acercarse cada vez más hacia el consumidor o usuario final de dichos productos (Proyecto de Ley Orgánica de Comercialización y Abastecimiento Alimentario, 2012).

Son los métodos o formas en la cual se efectuaran las ventas, es decir los productores ofrecen a los usuarios finales sus productos con el fin de adquirirlos.

### **2.1.35.1 Productores**

Es toda persona natural o jurídica que se dedique a la producción o aprovechamiento de productos de origen agrícola, pecuario, acuícola, pesquero, hidrobiológico y agroindustrial de productos alimentarios o no alimentarios, siendo el responsable de los mismos y de los aspectos sanitarios de su producción o aprovechamiento, ya sea en calidad de propietario, posesionario, arrendatario, usufructo u otras formas sobre un establecimiento dedicado a estos sistemas de producción (Proyecto de Ley Orgánica de Comercialización y Abastecimiento Alimentario, 2012).

Es el agricultor o contribuyente agrícola dedicado a la explotación agropecuaria es decir quien cultiva la tierra con el objetivo de sembrar un producto del campo para luego comercializarlos sin que hayan sufrido alguna transformación industrial, como también para consumo propio.

### **2.1.35.2 Intermediarios**

Los intermediarios conforman los eslabones de la cadena que representa a los Canales de Distribución, y que están colocados entre los productores y los consumidores o usuarios finales; añadiendo a los mismos valores o utilidades de tiempo, lugar y propiedad. El número y clase de Intermediarios dependerá de la clase y tipo de producto, así como de la clase y tipo de consumidores o usuarios finales, ósea al mercado al que va dirigido o para el cual ha sido concedido el producto (Proyecto de Ley Orgánica de Comercialización y Abastecimiento Alimentario, 2012).

### **2.1.35.3 Centro de Acopio**

Los Centros de Acopio es toda persona natural o jurídica que reúne en una construcción en el área rural los productos alimentarios o no alimentarios, de origen agrícola, pecuario, acuícola, pesquero, hidrobiológico y agroindustrial, de varios productores para alcanzar un volumen comercial de operación, en el cual se realiza la preparación del producto para su transporte y venta en las mejores condiciones posibles hacia el flujo de comercio mayorista o de

supermercado (Proyecto de Ley Orgánica de Comercialización y Abastecimiento Alimentario, 2012).

#### **2.1.35.4 Mayorista**

El mayorista es toda persona natural o jurídica que vende, compra o contrata al por mayor, intercambia o realiza trueque; el mayorista en general no entra en contacto directo con el consumidor final; el mayorista tiene la particularidad de asumir la propiedad del producto que comercializa, su utilidad se genera por el diferencial entre el precio de compra y el precio de venta; su función dentro de la cadena de distribución es ser el eslabón entre el productor y el vendedor minorista, aunque en casos excepcionales pueden distribuir al consumidor final (Proyecto de Ley Orgánica de Comercialización y Abastecimiento Alimentario, 2012).

#### **2.1.35.5 Minorista**

El mayorista es toda persona natural o jurídica que vende, compra o contrata al por menor o al detalle, intercambia o realiza trueque; el minorista es el intermediario que vende directamente a los consumidores finales; el minorista tiene la particularidad de asumir la propiedad del productor que comercializa, su utilidad se genera por el diferencial entre el precio de compra y el precio de venta; su función dentro de la cadena de distribución es ser el eslabón entre el intermediario mayorista y el consumidor final (Proyecto de Ley Orgánica de Comercialización y Abastecimiento Alimentario, 2012).

#### **2.1.35.6 Consumidor**

Un consumidor es aquella persona natural o jurídica que piensa comprar o ha consumido un producto determinado, eligiéndolo entre los de la competencia, para consumirlo de forma definitiva o usarlo como materia prima para el desarrollo de un nuevo producto (Proyecto de Ley Orgánica de Comercialización y Abastecimiento Alimentario, 2012).

### **2.1.36 Clasificación de los canales de comercialización**

Los canales de comercialización pueden ser largos o cortos, dependiendo del número de intermediarios que contenga la cadena de distribución del producto. Los canales de comercialización se clasifican en:

Canales Directos.- Cuando el productor comercializa de forma directa con el consumidor final;

Canales Indirectos.- Cuando el productor sede a terceras personas naturales o jurídicas la comercialización con el consumidor; y,

Alternativas Cooperadas de Distribución.- Cuando el productor mantiene acuerdos de distribución con terceras personas naturales o jurídicas para comercializar con el consumidor (Proyecto de Ley Orgánica de Comercialización y Abastecimiento Alimentario, 2012).

**CAPÍTULO III**

**METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN**

### 3.1 Localización

La presente investigación se realizó entre los meses de julio y octubre del 2017 en el recinto El Vergel, Cantón Valencia, Provincia de Los Ríos.

*Imagen 1. Ubicación del Recinto El Vergel*



FUENTE: *(Google Map, 2017)*

#### 3.1.1 Coordenadas

El recinto El Vergel está ubicado en el cantón Valencia, cuyas coordenadas  $0^{\circ}47'56.2''$  de latitud sur y  $79^{\circ}21'04.5''$  de latitud oeste, con una superficie total con  $987.00 \text{ km}^2$  y una altitud de  $60 \text{ msnm}$  (Imagen 1).

### **3.1.2 Límites**

- Norte: Provincia de Santo Domingo de los Tsáchilas
- Sur: Cantón Quevedo y Quinsaloma
- Este: Provincia de Cotopaxi (Cantón la Maná)
- Oeste: Cantón Buena Fe

### **3.1.3 Características Agroclimáticas**

El clima es tropical húmedo, con una temperatura que varía entre los 20 y 32 grados centígrados, se encuentre dentro de una zona sub tropical. El suelo está elevado a unos 60 msnm cuenta con una textura franco arcilloso.

## **3.2 Tipo de investigación**

Para el desarrollo de la presente investigación se planteó los siguientes tipos de investigación:

### **3.2.1 Descriptivo**

Para el desarrollo de los diferentes objetivos planteados es de carácter esencialmente descriptivo, donde la investigación descriptiva permitió identificar las características más importantes, para mostrar cada uno de los inconvenientes que presentan en los aspectos socio-económicos, sistemas de productivos y formas de comercialización de los pequeños finqueros del recinto El Vergel.

### **3.2.2 Explicativa**

La investigación explicativa está orientada a analizar los aspectos socio-económicos y productivos, ya que, mediante la obtención de los resultados y la interpretación de los datos alcanzados, logra mostrar la realidad en la que se encuentran los pequeños finqueros del recinto El Vergel.

### **3.2.3 De campo**

Permitió observar y recolectar información directa con la población de estudio, a través de encuestas aplicadas a los 20 propietarios de las pequeñas fincas del recinto El Vergel, cantón Valencia

## **3.3 Métodos de investigación**

### **3.3.1 Método Inductivo**

Mediante el análisis de observación, registro de los hechos y clasificación de la información obtenida a partir de ideas específicas se llegó a obtener las conclusiones generales en base a los objetivos establecidos.

### **3.3.2 Método Deductivo**

Permite realizar la investigación a partir del marco general hacia la obtención de los hechos particulares de este modo inferir de lo general a lo específico, para llegar a la conclusión tipo particular de las variables planteadas en esta investigación.

### **3.3.3 Método Analítico**

Cuya investigación permitió explicar, comprender y describir las características de forma general mostrando la realidad de los pequeños finqueros del recinto El Vergel, analizando el objetivo de la investigación.

## **3.4 Fuentes de recopilación de información**

### **3.4.1 Primaria**

Se realizaron encuestas a los propietarios de las pequeñas fincas del recinto El Vergel, con el fin de recolectar la información necesaria para el desarrollo de esta investigación.

### **3.4.2 Secundaria**

Para obtener la información teórica necesaria se recurrió a revistas, tesis de grados, libros, artículos científicos y páginas web sobre los aspectos socio-económicos, productivos y comercialización.

## **3.5 Diseño de la investigación**

### **3.5.1 Población**

La presente investigación contó con una población de 20 propietarios (Tabla 1), se seleccionó una extensión de hasta 11 hectáreas siendo estas las más pequeñas, se empleó las respectivas encuestas con el fin de conseguir información necesaria para obtener el índice de bienestar social, sistema de producción y formas de comercialización del recinto El vergel, cantón Valencia, Provincia de Los Ríos.

*Tabla 1. Lista de pequeños finqueros del recinto El Vergel*

Nº	Nombres	Nombre de la finca	Localización	Número de hectáreas
1	Álvarez Núñez Luis	-----	Vía El Vergel	6
2	Baquedano García Franklin E.	Las Deisy	Rcto. Aguacate de Pices	0.5
3	Baquedano García Fredy N.	Las Deisy	Rcto. Aguacate de Pices	0.5
4	Baquedano García German O.	Las Deisy	Rcto. Aguacate de Pices	0.5
5	Baquedano García Pedro P.	Las Deisy	Rcto. Aguacate de Pices	0.5
6	Buste Vera Félix E.	Voluntad de Dios	Rcto. Guampe de Abajo	4
7	Laz Zambrano Dolores	Doña Jenny	Las Palmitas	2
8	Laz Zambrano Francisco	Carmita	Las Palmitas	1.5
9	Maldonado Jacinto	5 Hermanos	Rcto. Cayambe	7
10	Mendoza Julio	El Paso	Tres onces	2
11	Moreira Emilio	3 Hermanos	Rcto. Guampe de Abajo	5.5
12	Navarrete Alvarez Fabián	-----	Vía El Vergel	0.5
13	Navarrete Alvarez Jonny	-----	Vía El Vergel	0.5
14	Navarrete Alvarez José A.	-----	Vía El Vergel	0.5
15	Orbea Herrera Carmen	El Bosque	La Palmita	10
16	Orbea Herrera Milton	El Bosque	La Palmita	10
17	Parraga Chila Gustavo	3 Katritas	Rcto. Cayambe de Abajo	4.5
18	Parraga Chila José	Tres Hermanos	Rcto. Guampe de Abajo	4.5
19	Salazar Cedeño Alfredo	-----	La Italia	5
20	Zambrano Parraga José V.	Los Naranjos	Las Palmitas	4
Total de Hectareas				69.5

FUENTE: INVESTIGACIÓN DIRECTA  
ELABORADO POR: AUTORA

### 3.6 Instrumentos de investigación

#### 3.6.1 Cuestionario

Se realizó un cuestionario dirigido a los pequeños finqueros con el fin de obtener información necesaria, que permitieron determinar los aspectos socio-económicos, sistemas de producción y comercialización del sector el Vergel.

### **3.6.2 Encuesta**

Mediante las encuestas se llegó a obtener datos específicos de los pequeños finqueros, permitiendo recolectar la información necesaria para el correcto análisis de los aspectos socio-económicos, productivos y comercialización.

### **3.6.3 Observación**

Permitió visualizar, verificar e interpretar de manera empírica la característica y variables socio-económicas, productivas y comerciales de los pequeños finqueros, de esta manera el registro de los hechos ayudó para establecer las conclusiones de manera complementaria.

### **3.6.4 Entrevista**

Consistió en establecer el diálogo de manera directa con los propietarios de las pequeñas fincas, ayudando a recopilar la información adecuada para el desarrollo de los objetivos planteados.

## **3.7 Tratamiento de datos**

Los datos se ingresaron en el programa estadístico de Microsoft Excel de Windows 10, que permitió ayudar con la elaboración de la tipificación y el análisis de la tabulación de los resultados.

## **3.8 Recursos humanos y materiales**

### **3.8.1 Recursos humanos**

Se contó con la colaboración del tutor Econ. MsC. Luis Amable Zambrano Medrando y los 20 propietarios de las pequeñas fincas del recinto El Vergel quienes proporcionaron la información pertinente para el desarrollo de esta investigación.

### 3.8.2 Recursos materiales

En el transcurso de desarrollo de la investigación, se utilizaron materiales como:

- Laptop
- Impresora
- Cartuchos
- Hojas de papel bond
- Carpetas
- 1 Esferográfico y 1 Lápiz
- Vehículo
- Memoria USB
- Cámara

**CAPÍTULO IV**  
**RESULTADOS Y DISCUSIÓN**

## 4.1 Resultados

### 4.1.1 Edad

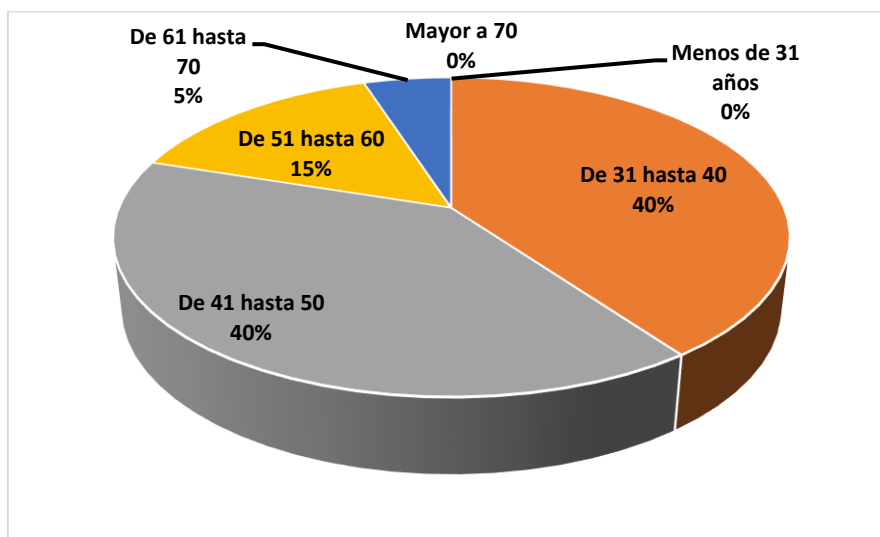
*Tabla 2. Edad de los pequeños finqueros*

Descripción	Frecuencia	%
Menos de 31 años	0	0
De 31 hasta 40	8	40
De 41 hasta 50	8	40
De 51 hasta 60	3	15
De 61 hasta 70	1	5
Mayor a 70	0	0
<b>Total</b>	<b>20</b>	<b>100</b>

FUENTE: ENCUESTA

ELABORADO POR: AUTORA

*Gráfico 1. Edad de los pequeños finqueros*



FUENTE: ENCUESTA

ELABORADO POR: AUTORA

En el tabla 2 y gráfico 1 se puede observar el rango de edades de los propietarios de las pequeñas fincas. El 40% de los finqueros pertenece al rango de 31 hasta 40 años, al igual de 41 hasta 50 años. El 15% tiene de 51 hasta 60 años, y por último el 5% tiene de 61 hasta 70 años, respectivamente.

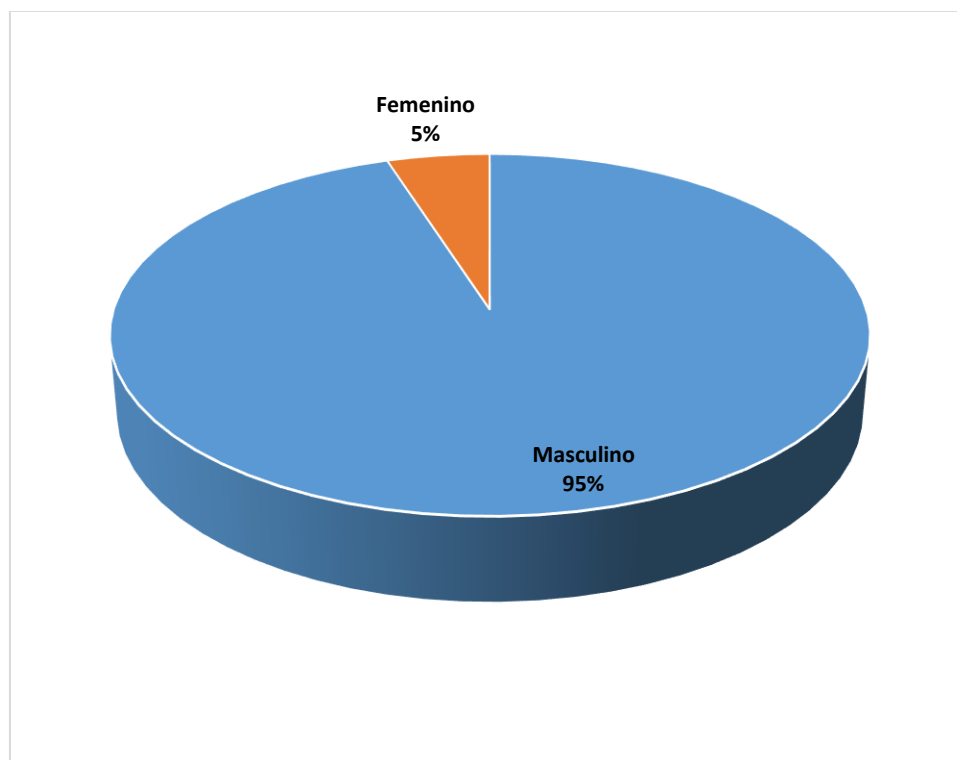
#### 4.1.2 Género

*Tabla 3. Género de los propietarios de las pequeñas fincas*

Descripción	Frecuencia	%
Masculino	19	95
Femenino	1	5
<b>Total</b>	<b>20</b>	<b>100</b>

FUENTE: ENCUESTA  
ELABORADO POR: AUTORA

*Gráfico 2. Género de los propietarios de las pequeñas fincas*



FUENTE: ENCUESTA  
ELABORADO POR: AUTORA

En el tabla 3 y gráfico 2 se puede determinar que el 95% de los propietarios son del género masculino y la diferencia del femenino, siendo una mujer propietaria entre los 20 encuestados.

### 4.1.3 Escolaridad

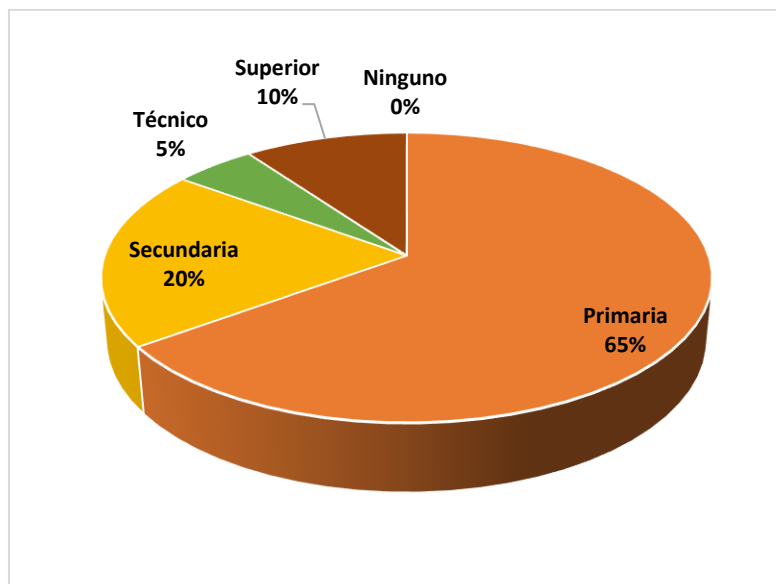
*Tabla 4. Escolaridad nivel mas alto alcanzado*

Descripción	Frecuencia	%
Primaria	13	65
Secundaria	4	20
Técnico	1	5
Superior	2	10
Ninguno	0	0
<b>Total</b>	<b>20</b>	<b>100</b>

FUENTE: ENCUESTA

ELABORADO POR: AUTORA

*Gráfico 3. Escolaridad nivel mas alto alcanzado*



FUENTE: ENCUESTA

ELABORADO POR: AUTORA

El la tabla 4 y gráfico 3 se muestra el nivel de educación que tienen los encuestados, tal como se puede observar el 65% de los propietarios alcanzaron la primaria, siendo este el porcentaje mayor, manifestando que por falta de recursos económicos y el no contar con instituciones cercanas decidieron dedicarse al trabajo de campo a temprana edad, el 20% solo tienen la secundaria, un 10% llegó a estudios superiores y el 5% estudios técnicos.

#### 4.1.4 Estado civil

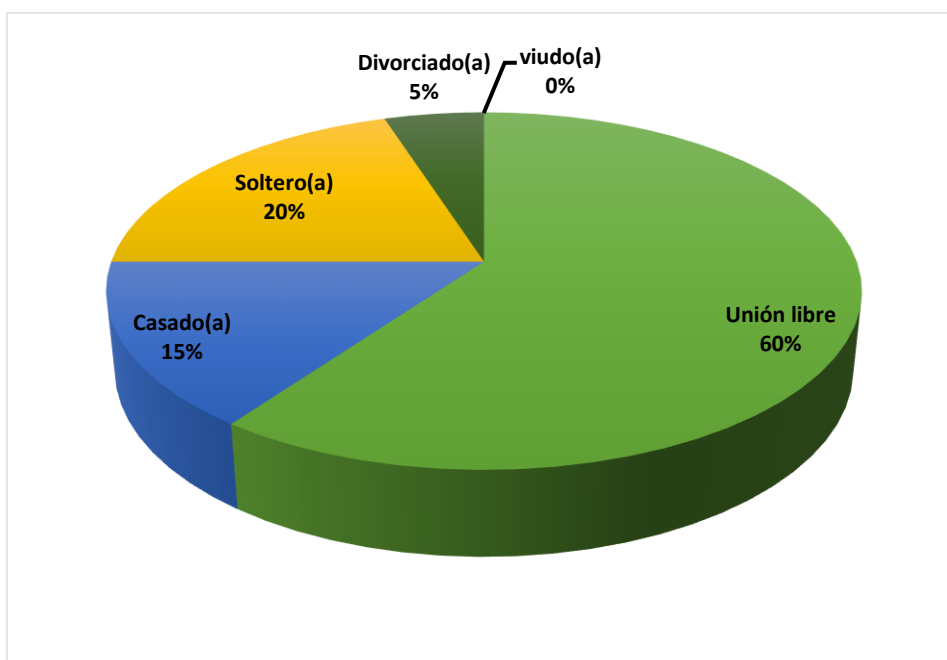
*Tabla 5. Estado civil de los pequeños finqueros*

Descripción	Frecuencia	%
Unión libre	12	60
Casado(a)	3	15
Soltero(a)	4	20
Divorciado(a)	1	5
viudo(a)	0	0
<b>Total</b>	<b>20</b>	<b>100</b>

FUENTE: ENCUESTA

ELABORADO POR: AUTORA

*Gráfico 4. Estado civil de los pequeños finqueros*



FUENTE: ENCUESTA

ELABORADO POR: AUTORA

El la tabla 5 y gráfico 4 se muestra el estado civil de los pequeños finqueros, determinándose lo que más predomina es la unión libre con un 60%, el 15% de los encuestados son casados, seguido del 20% que son solteros, por ultimo el 5% es divorciado que equivale a un agricultor.

#### 4.1.5 ¿Cuántas personas dependen de sus ingresos?

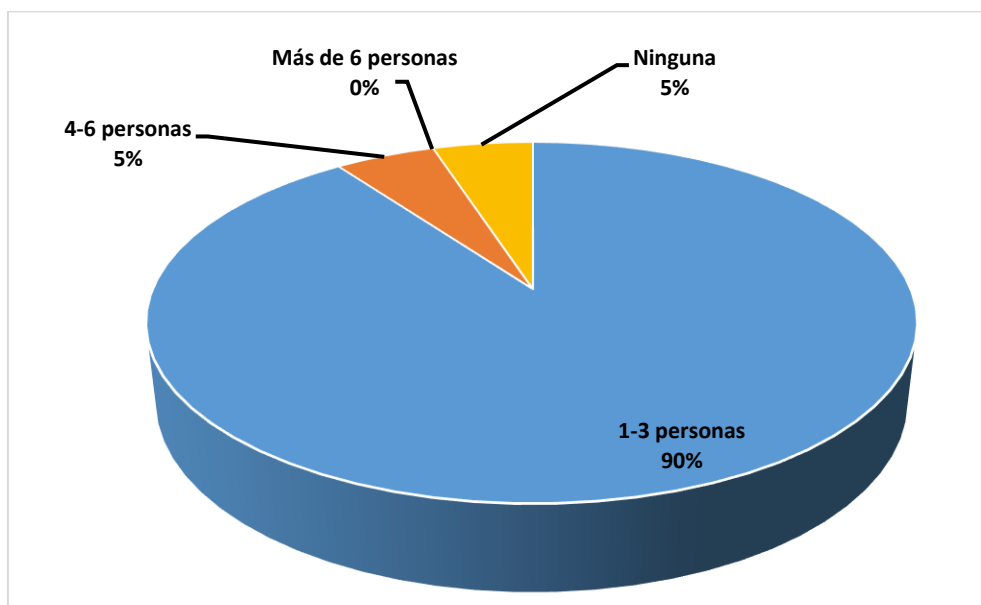
*Tabla 6. Personas que dependen de los ingresos del propietario*

Descripción	Frecuencia	%
1-3 personas	18	90
4-6 personas	1	5
Más de 6 personas	0	0
Ninguna	1	5
<b>total</b>	<b>20</b>	<b>100</b>

FUENTE: ENCUESTA

ELABORADO POR: AUTORA

*Gráfico 5. Personas que dependen de los ingresos del propietario*



FUENTE: ENCUESTA

ELABORADO POR: AUTORA

En la tabla 6 y gráfico 5 se puede observar cuántas personas dependen de los ingresos de propietario. El 90% de 1-3 personas dependen del encuestado, seguido del 5% que dependen de 4-6 personas. Por último, el 5% que equivale a un solo propietario manifestando que es divorciado y sus hijos son independientes.

#### 4.1.6 Vía de acceso principal a la vivienda

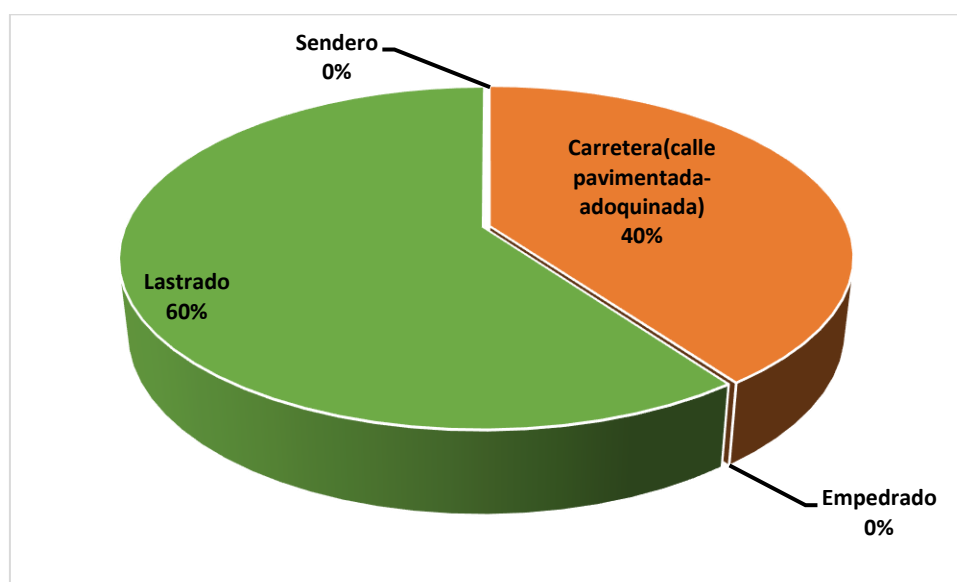
*Tabla 7. Vía de acceso principal a la vivienda de los propietarios*

Descripción	Frecuencia	%
Carretera(calle pavimentada-adoquinada)	8	40
Empedrado	0	0
Lastrado	12	60
Sendero	0	0
<b>Total</b>	<b>20</b>	<b>100</b>

FUENTE: ENCUESTA

ELABORADO POR: AUTORA

*Gráfico 6. Vía de acceso principal a la vivienda de los propietarios*



FUENTE: ENCUESTA

ELABORADO POR: AUTORA

En la tabla 7 y gráfico 6 se puede observar las principales vías de acceso a las viviendas, donde el 40% de los encuestados cuenta con carretera pavimentada, ya que sus domicilios se encuentran en la vía principal y el 60% que equivale a 12 agricultores su principal vía es de lastrado debido a que se encuentran en lugares más apartados.

#### 4.1.7 ¿Cuál es la tenencia, tipo y estado de la vivienda?

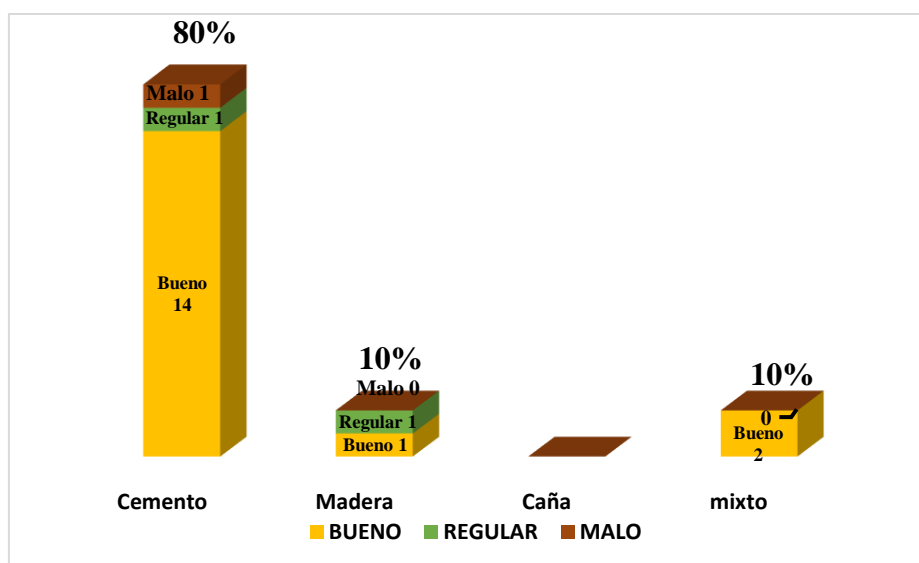
**Tabla 8. Tenencia, tipo y estado de la vivienda**

Descripción	Bueno	Regular	Malo	Frecuencia	%
Cemento	14	1	1	16	80
Madera	1	1	0	2	10
Caña	0	0	0	0	0
Mixto	2	0	0	2	10
Total	17	2	1	20	100
%	85	10	5	100	

FUENTE: ENCUESTA

ELABORADO POR: AUTORA

**Gráfico 7. Tenencia, tipo y estado de la vivienda**



FUENTE: ENCUESTA

ELABORADO POR: AUTORA

En la tabla 8 y gráfico 7 se aprecia la tenencia de la vivienda de los encuestados donde todos aseguran que es propia: de estas el 80% son de cemento, las cuales 14 se encuentran en buen estado, una en regular y otra en malas condiciones; el 10% son de madera estando una en buen estado y otro regular; el 10% son de construcción mixta (cemento y madera) y son dos propiedades que están en buen estado.

#### 4.1.8 ¿Cuántas habitaciones se encuentran en el hogar?

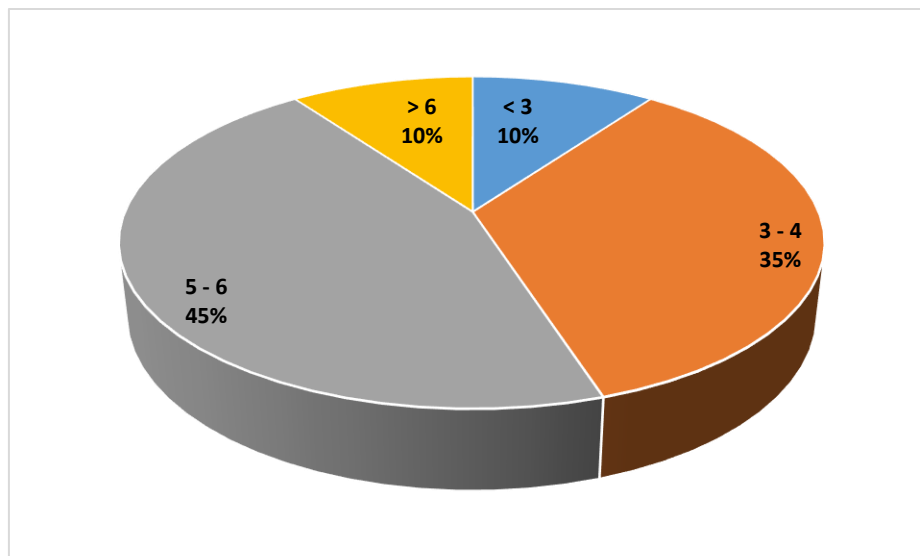
*Tabla 9. Habitaciones en el hogar*

Descripción	Frecuencia	%
< 3	2	10
3 - 4	7	35
5 - 6	9	45
> 6	2	10
<b>Total</b>	<b>20</b>	<b>100</b>

FUENTE: ENCUESTA

ELABORADO POR: AUTORA

*Gráfico 8. Habitaciones en el hogar*



FUENTE: ENCUESTA

ELABORADO POR: AUTORA

En la tabla 9 y gráfico 8 se puede observar cuántas habitaciones tienen los hogares. El 45% tiene de 5 – 6 cuartos, seguido del 35% que posee de 3 a 4 y coincide con el 10% los que tienen menos de tres o más de seis habitaciones, pero según lo expuesto en el gráfico 5 el 90% de encuestados tienen a su cargo entre 1 y 3 personas. El mayor porcentaje de viviendas tiene 5 a 6 habitaciones, esto se debe a muchos hijos mayores que no dependen del encuestado viven en el mismo hogar, incluso estando comprometidos.

#### 4.1.9 ¿En este hogar se cocina principalmente con:

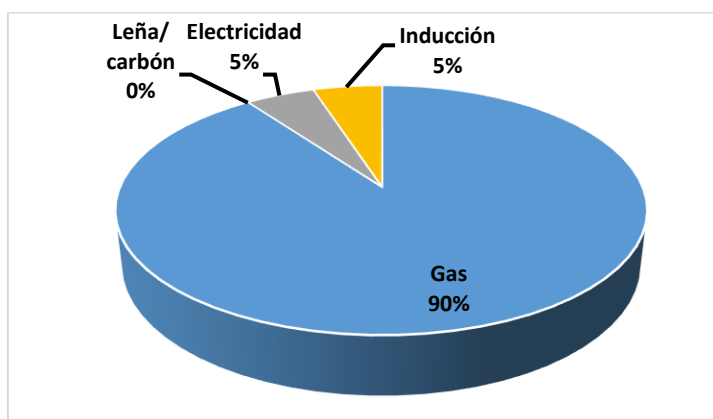
*Tabla 10. Materiales y tipos de enseres utilizados*

Descripción	Frecuencia	%
Gas	18	90
Leña/ carbón	0	0
Electricidad	1	5
Inducción	1	5
<b>Total</b>	<b>20</b>	<b>100</b>

FUENTE: ENCUESTA

ELABORADO POR: AUTORA

*Gráfico 9. Materiales y tipos de enseres utilizados*



FUENTE: ENCUESTA

ELABORADO POR: AUTORA

El la tabla 10 y gráfico 9 se puede observar con que materiales cocinan. El 90% de los hogares usan el gas de manera indispensable, seguido por el 1% que cocinan con electricidad, manifestando que es de una sola hornilla, el otro 1% usan la cocina de inducción, podemos decir que los agricultores encuestados ya no usan leña o carbón.

#### 4.1.10 ¿Tipo de servicio higiénico tiene el hogar?

Se llegó a determinar mediante las encuestas que el 100% de los hogares disponen de inodoro y pozo séptico, ya que no cuentan con servicios de alcantarillado.

#### 4.1.11 ¿Cuántos cuartos de servicio higiénico tienen el hogar y dónde está ubicado?

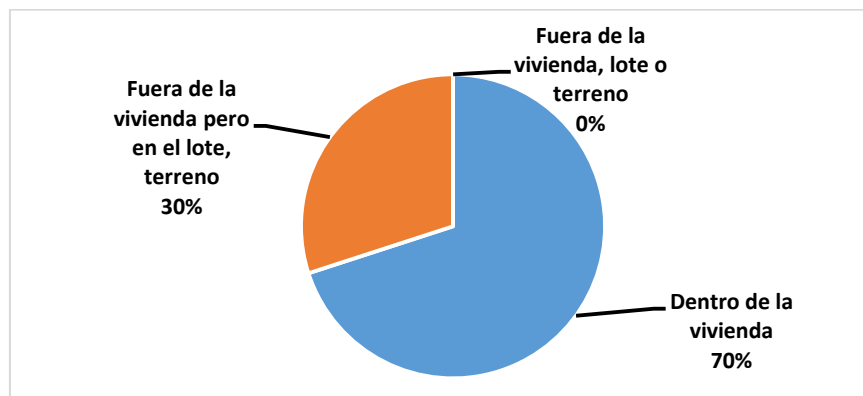
*Tabla 11. Ubicación de los servicios higiénicos*

Descripción	Frecuencia	%
Dentro de la vivienda	14	70
Fuera de la vivienda pero en el lote, terreno	6	30
Fuera de la vivienda, lote o terreno	0	0
<b>Total</b>	<b>20</b>	<b>100</b>

FUENTE: ENCUESTA

ELABORADO POR: AUTORA

*Gráfico 10. Ubicación de los servicios higiénicos*



FUENTE: ENCUESTA

ELABORADO POR: AUTORA

El la tabla 11 y gráfico 10 nos muestra la ubicación de los servicios higiénicos en los hogares, donde el 70% están ubicados dentro de la vivienda y un 30% se encuentran fuera de la misma pero en el lote o terreno. De éstos el 80% de los domicilios tienen uno solo y que cuatro hogares tienen dos servicios higiénicos correspondiéndole el 20%.

#### 4.1.12 ¿De dónde obtiene el agua principalmente este hogar?

Por las encuestas aplicadas podemos asegurar que el 100% de los propietarios obtienen el agua por medio de pozos.

#### 4.1.13 ¿Con cuál tipo de alumbrado cuenta principalmente el hogar?

Se determinó que el 100% de los hogares que equivalen a los 20 propietarios reciben luz por parte de la empresa eléctrica pública, dando a conocer que no tienen problemas con el servicio, siendo este aprovechado de forma satisfactoria..

#### 4.1.14 ¿Cómo eliminan en este hogar la mayor parte de la basura?

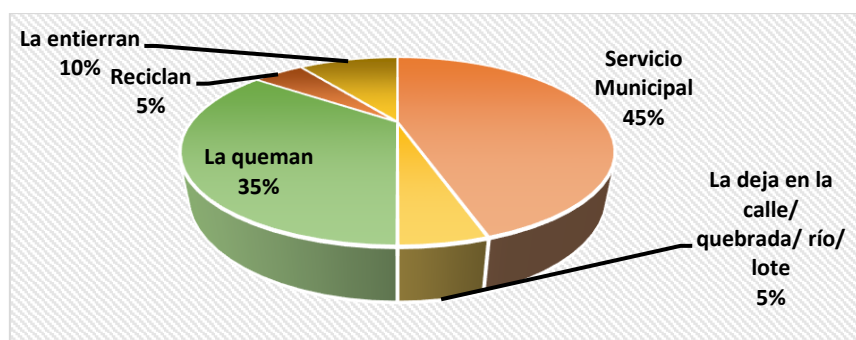
*Tabla 12. Formas de eliminar la basura en los hogares*

Descripción	Frecuencia	%
Servicio Municipal	9	45
La deja en la calle/ quebrada/ río/ lote	1	5
La queman	7	35
Reciclan	1	5
La entierran	2	10
<b>Total</b>	<b>20</b>	<b>100</b>

FUENTE: ENCUESTA

ELABORADO POR: AUTORA

*Gráfico 11. Formas de eliminar la basura en los hogares*



FUENTE: ENCUESTA

ELABORADO POR: AUTORA

El la tabla 12 y gráfico 11 nos muestra que el 45% de las familias objeto de esta investigación, elimina la basura por medio del servicio municipal, dando a conocer que los recolectores pasan de 2 a 3 veces por semana, seguido el 35% queman los residuos, el 10 % la entierra, cabe recalcar que un 5% la deja en la calle y el otro 5% la recicla.

#### 4.1.15 ¿Con qué tipos de enseres cuenta el hogar?

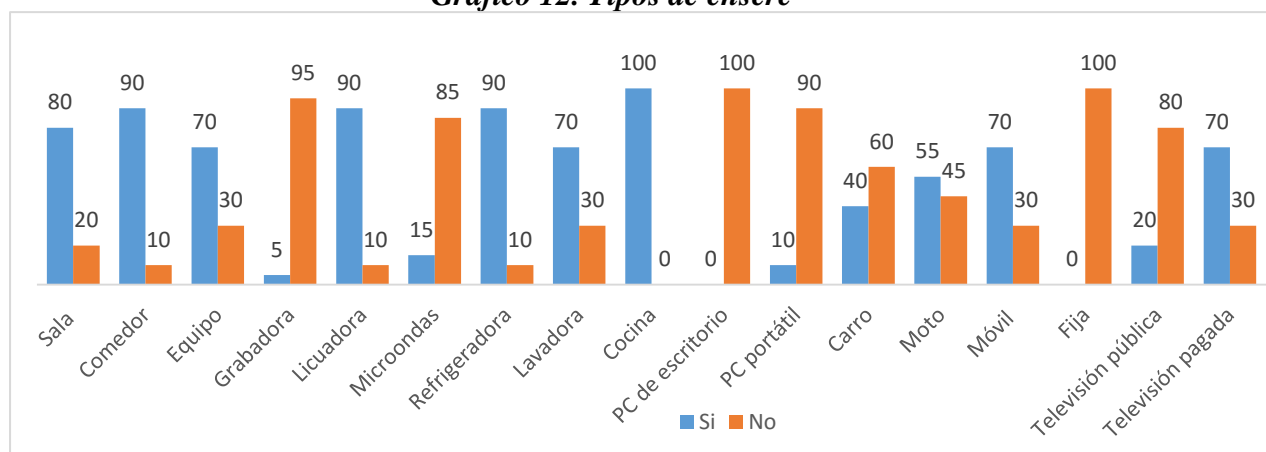
*Tabla 13. Tipos de enseres*

	<b>Descripción</b>	<b>Si</b>	<b>%</b>	<b>No</b>	<b>%</b>
<b>Muebles</b>	Sala	16	80	4	20
	Comedor	18	90	2	10
<b>Radio</b>	Equipo	14	70	6	30
<b>Electrodomésticos</b>	Licuadora	18	90	2	10
	Microondas	3	15	17	85
	Refrigeradora	18	90	2	10
	Lavadora	14	70	6	30
	Cocina	20	100	0	0
<b>Computadora</b>	Computadora de escritorio	0	0	20	100
	Computadora portátil	2	10	18	90
<b>Vehículo</b>	Carro	8	40	12	60
	Moto	11	55	9	45
<b>Teléfono</b>	Móvil	14	70	6	30
	Fija	0	0	20	100
<b>Televisión</b>	Televisión pública	4	20	16	80
	Televisión pagada	14	70	6	30

FUENTE: ENCUESTA

ELABORADO POR: AUTORA

*Gráfico 12. Tipos de ensere*



FUENTE: ENCUESTA

ELABORADO POR: AUTORA

En la tabla 13 y gráfico 12 se observa los tipos de enseres con los que cuentan los pequeños finqueros; el 80% dispone de muebles de sala y el 90% muebles de comedor; el 70% posee equipos de audio; en electrodomésticos el 90% tiene licuadora, 15% microondas, 90%

refrigeradora, 70% lavadora y el 100% tiene cocina. El 10% posee computadora portátil, el 40% dispone de carro y el 55% con moto; el 70% usa telefonía móvil, ya que el sector no cuenta con servicio de telefonía fija, el 20% tienen televisión pública y el 70% de encuestados accede a televisión pagada.

#### 4.1.16 ¿A qué distancia se encuentra el centro de salud más cercano?

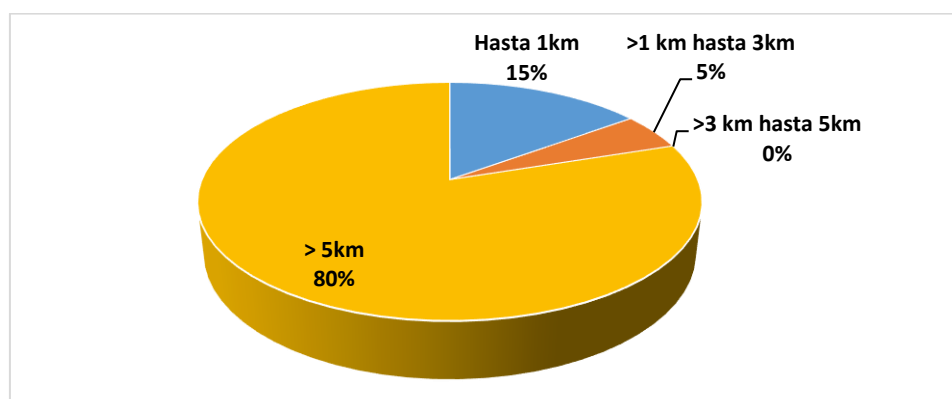
*Tabla 14. Distancia del centro de salud más cercano*

Descripción	Frecuencia	%
Hasta 1km	3	15
>1 km hasta 3km	1	5
>3 km hasta 5km	0	0
> 5km	16	80
<b>Total</b>	<b>20</b>	<b>100</b>

FUENTE: ENCUESTA

ELABORADO POR: AUTORA

*Gráfico 13. Distancia del centro de salud más cercano*



FUENTE: ENCUESTA

ELABORADO POR: AUTORA

En la tabla 14 y gráfico 13 se refieren a la distancia al centro de salud más cercano. Se muestra que el 80% que equivale a 16 de 20 propietarios cuentan con una distancia mayor a 5 km para llegar al centro de salud, seguido del 15% con una distancia de hasta 1 km, y un 5% mayor a 1 km hasta 3 km.

#### 4.1.17 ¿Dónde realiza principalmente la atención médica?

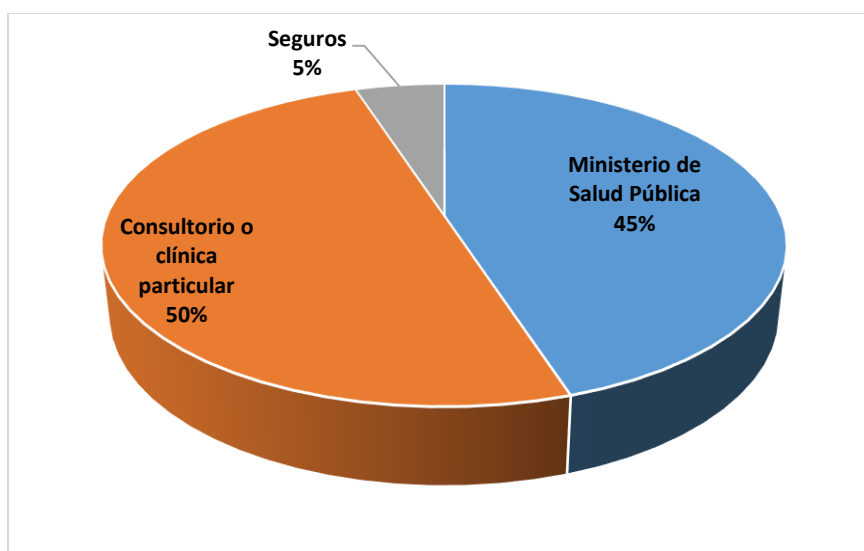
*Tabla 15. Atención médica*

Descripción	Frecuencia	%
Ministerio de Salud Pública	9	45
Consultorio o clínica particular	10	50
Seguros	1	5
<b>Total</b>	<b>20</b>	<b>100</b>

FUENTE: ENCUESTA

ELABORADO POR: AUTORA

*Gráfico 14. Atención médica*



FUENTE: ENCUESTA

ELABORADO POR: AUTORA

En la tabla 15 y gráfico 14 se resalta que el 50% de los campesinos realiza sus chequeos médicos en consultorios o clínicas particulares, manifestando que la atención es inmediata y el servicio es eficiente, por lo contrario, el 45% menciona ir a los subcentros de salud pública, y el 5% que equivale a un propietario cuenta con seguro campesino del IESS.

#### 4.1.18 ¿Cuál es la enfermedad más frecuente en menores de edad?

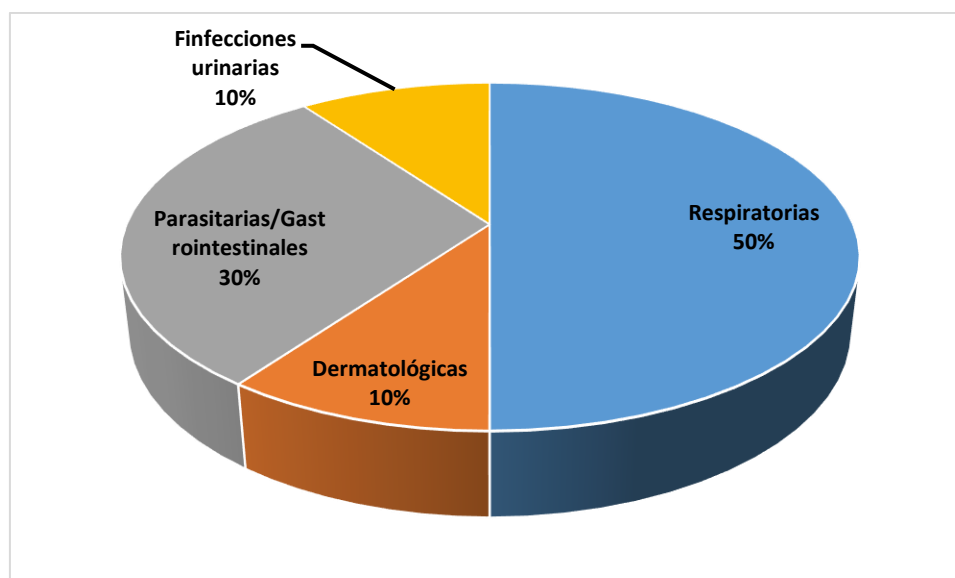
*Tabla 16. Enfermedades más frecuente en menores de edad*

Descripción	Frecuencia	%
Respiratorias	5	50
Dermatológicas	1	10
Parasitarias/Gastrointestinales	3	30
Infecciones urinarias	1	10
<b>Total</b>	<b>10</b>	<b>100</b>

FUENTE: ENCUESTA

ELABORADO POR: AUTORA

*Gráfico 15. Enfermedades más frecuente en menores de edad*



FUENTE: ENCUESTA

ELABORADO POR: AUTORA

El la tabla 16 y gráfico 15 se indicara las enfermedades más frecuente en niños. Cabe recalcar que solo 10 encuestados cuentan con hijos menores de edad, mientras que los otros 10 no cuentan con hijos, viven solos, con los hermanos o los padres, dando como resultado que el 50% sufre de enfermedades respiratorias, seguido del 30% de parasitarias/gastrointestinales, y las enfermedades dermatológicas e infecciones urinarias tienen cada una el 10% respectivamente.

#### 4.1.19 ¿Cuál es la enfermedad más frecuente en adultos?

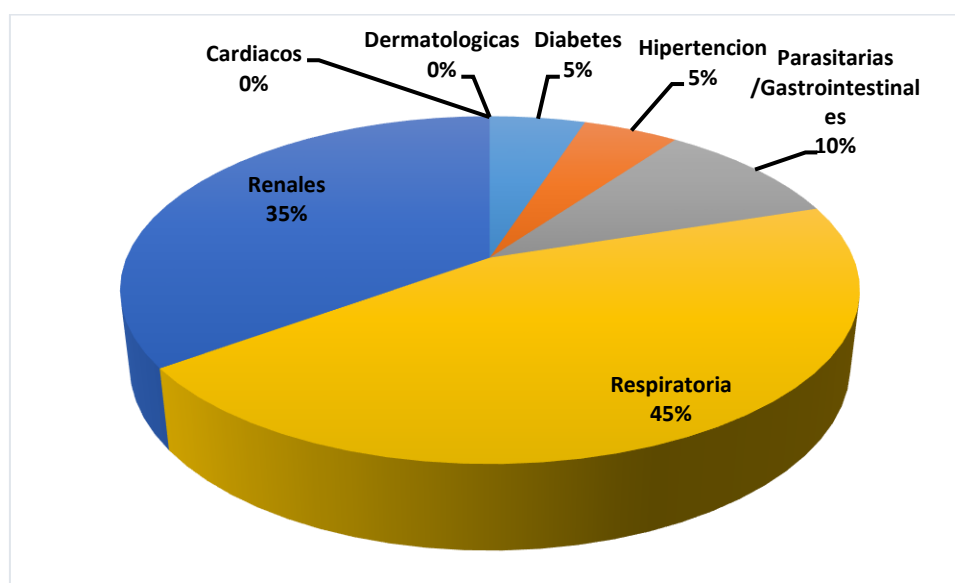
*Tabla 17. Enfermedade más frecuente en adultos*

Descripción	Frecuencia	%
Diabetes	1	5
Hipertensión	1	5
Parasitarias/Gastrointestinales	2	10
Respiratoria	9	45
Renales	7	35
Cardiacos	0	0
Dermatológicas	0	0
<b>Total</b>	<b>20</b>	<b>100</b>

FUENTE: ENCUESTA

ELABORADO POR: AUTORA

*Gráfico 16. Enfermedade más frecuente en adultos*



FUENTE: ENCUESTA

ELABORADO POR: AUTORA

La tabla 17 y gráfico 16 hacen referencia a las enfermedades más frecuente en adultos, dando como resultado el 45% en enfermedades respiratorias, aduciendo a diferentes factores como el uso de químicos de manera incorrecta, las quemas inadecuadas y su estilo de vida. A continuación, el 35% cuenta con enfermedades renales, el 10% en parasitarias/gastrointestinales y por último, diabetes e hipertensión representan el 5% cada una.

#### 4.1.20 ¿A qué distancia se encuentra la institución educativa más cercana?

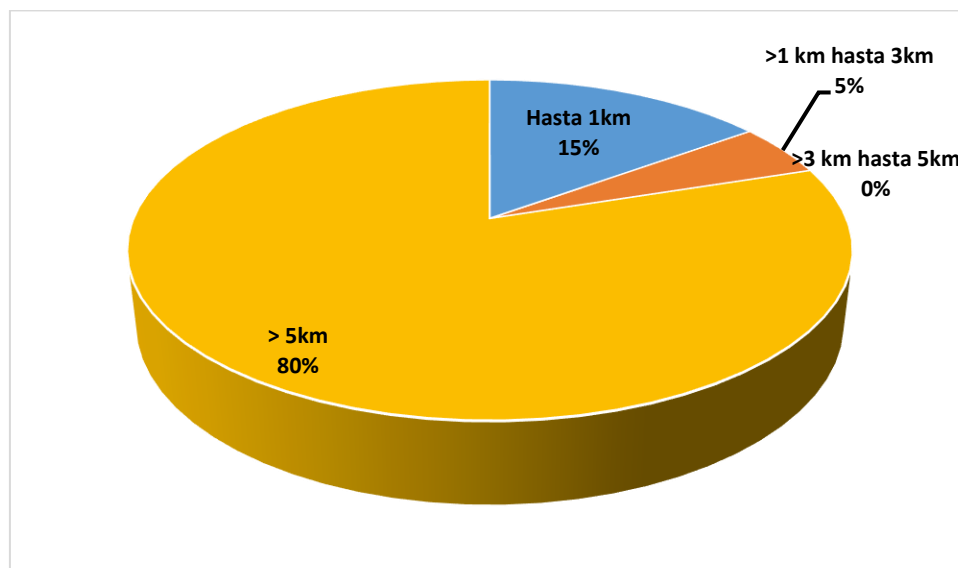
*Tabla 18. Distancia al centro educativo más cercano*

Descripción	Frecuencia	%
Hasta 1km	3	15
>1 km hasta 3km	1	5
>3 km hasta 5km	0	0
> 5km	16	80
<b>Total</b>	<b>20</b>	<b>100</b>

FUENTE: ENCUESTA

ELABORADO POR: AUTORA

*Gráfico 17. Distancia al centro educativo más cercano*



FUENTE: ENCUESTA

ELABORADO POR: AUTORA

La tabla 18 y el gráfico 17 hacen referencia a la distancia que encuentra el centro educativo más cercano. El 80% que equivale a 16 encuestados recorre más de 5 km, seguido del 15% con un trayecto de hasta 1 km, por último, un 5% el centro educativo está a más de 1 km hasta 3 km.

#### 4.1.21 ¿Cómo se trasladan principalmente, desde la casa al establecimiento educativo?

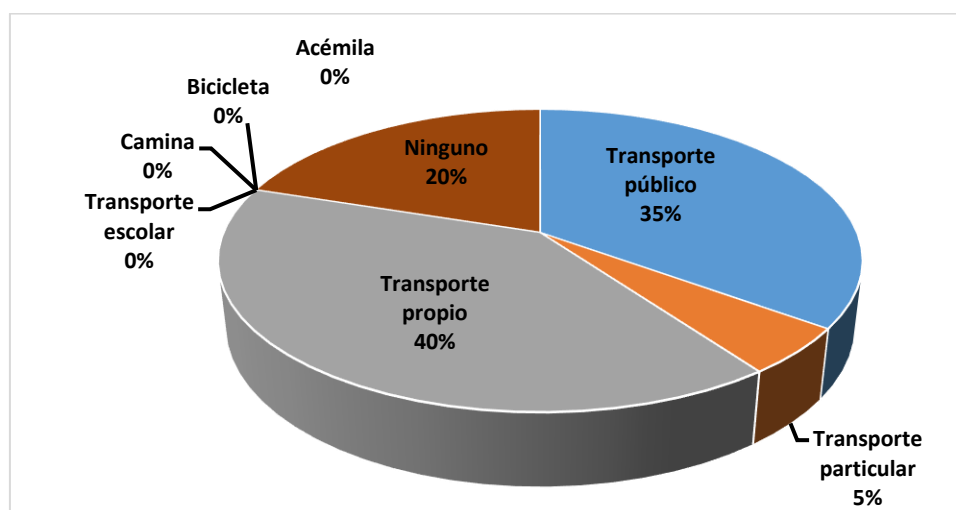
*Tabla 19. Formas que se trasladan de la casa al establecimiento educativo*

Descripción	Frecuencia	%
Transporte público	7	35
Transporte particular	1	5
Transporte propio	8	40
Transporte escolar	0	0
Camina	0	0
Bicicleta	0	0
Acémila	0	0
Ninguno	4	20
<b>Total</b>	<b>20</b>	<b>100</b>

FUENTE: ENCUESTA

ELABORADO POR: AUTORA

*Gráfico 18. Formas que se trasladan de la casa al establecimiento educativo*



FUENTE: ENCUESTA

ELABORADO POR: AUTORA

En la tabla 19 y el gráfico 18 se observa que el 40% de los encuestados dispone de transporte propio para trasladar a sus hijos al centro educativo por medio de motos y carros. El 35% usa el servicio público, seguido del 5% que equivale a 1 encuestado que utiliza vehículo particular siendo este un expreso, mientras que el 20% no cuentan con hijos a su cargo.

#### 4.1.22 Composición de hijos que estudian actualmente o abandonaron los estudios

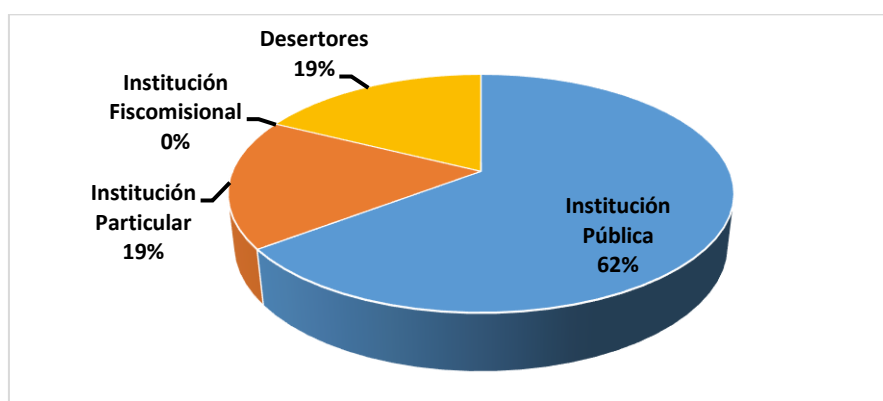
*Tabla 20. Hijos que estudian actualmente y desertores*

Descripción	Frecuencia	%
Institución Pública	10	62
Institución Particular	3	19
Institución Fiscomisional	0	0
Desertores	3	19
<b>Total</b>	<b>16</b>	<b>100</b>

FUENTE: ENCUESTA

ELABORADO POR: AUTORA

*Gráfico 19. Hijos que estudian actualmente y desertores*



FUENTE: ENCUESTA

ELABORADO POR: AUTORA

La tabla 20 y el gráfico 19 nos muestra que el 62% que equivale a 10 encuestados indicaron que sus hijos estudian en instituciones públicas, seguido del 19% que estudian en establecimientos particulares y el 19% son desertores. Manifestaron que las razones por la cual abandonaron sus estudios fueron por embarazos tempranos y por malas influencias.

#### 4.1.23 Pertenece a alguna asociación

De acuerdo a las encuestas realizadas el 100% no están asociados, indicando que anteriormente contaban con una organización donde le solicitaron dinero para la construcción de una secadora y fermentadora de cacao, la cual también recibía ingresos por parte del municipio. La obra no concluyó y esto les ha generado desconfianza.

#### 4.1.24 Origen del capital

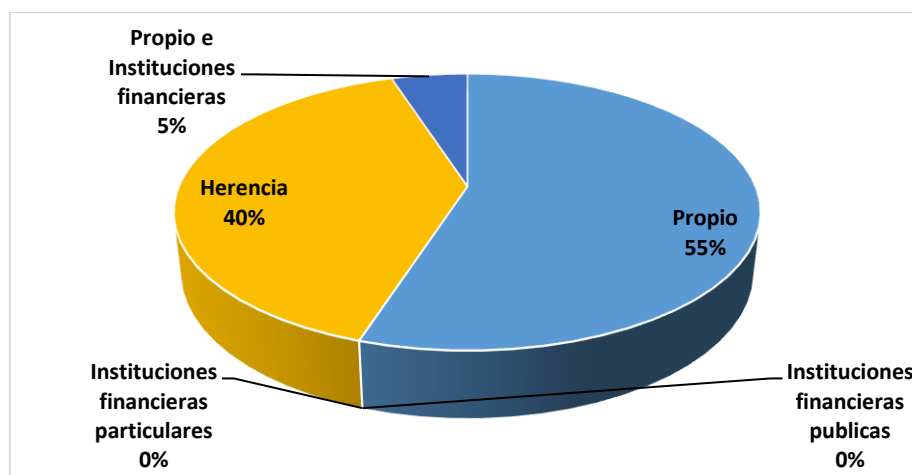
*Tabla 21. Origen del Capital*

Descripción	Frecuencia	%
Propio	11	55
Instituciones financieras públicas	0	0
Instituciones financieras particulares	0	0
Prestamistas Informales	0	0
Herencia	8	40
Propio e Instituciones financieras	1	5
<b>Total</b>	<b>20</b>	<b>100</b>

FUENTE: ENCUESTA

ELABORADO POR: AUTORA

*Gráfico 20. Origen del Capital*



FUENTE: ENCUESTA

ELABORADO POR: AUTORA

La tabla 21 y el gráfico 20 se indica que el 55% que equivale a 11 agricultores respondió que el origen del capital es propio, seguido por el 40% que asegura que es herencia y un 5% entre propio y prestado a instituciones financieras.

#### 4.1.25 Declara al SRI sobre su propiedad

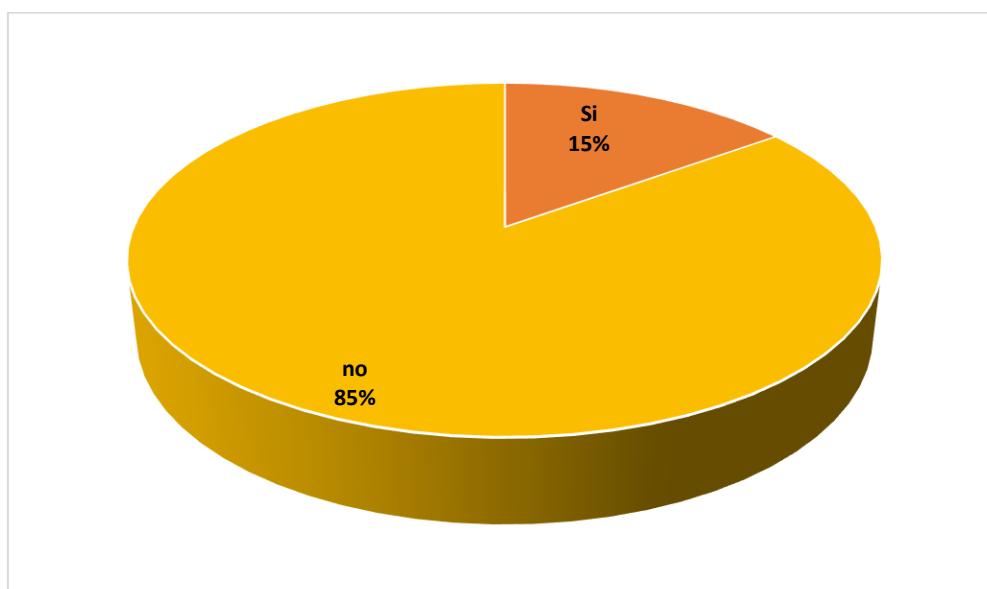
*Tabla 22. Declaracion al SRI*

Descripción	Frecuencia	%
Si	3	15
No	17	85
<b>Total</b>	<b>20</b>	<b>100</b>

FUENTE: ENCUESTA

ELABORADO POR: AUTORA

*Gráfico 21. Declara al SRI sobre su propiedad*



FUENTE: ENCUESTA

ELABORADO POR: AUTORA

En la tabla 22 y el gráfico 21 se muestra, si los encuestados declaran al SRI por su propiedad, dando como resultado que el 85% que equivale a 17 encuestados no declara. Por lo contrario, el 15% si lo hace y son las Unidades Productoras Agropecuarias que tienen entre siete y diez hectáreas de extensión.

#### 4.1.26 ¿Con qué tipo de construcciones cuenta la finca y en qué estado se encuentran?

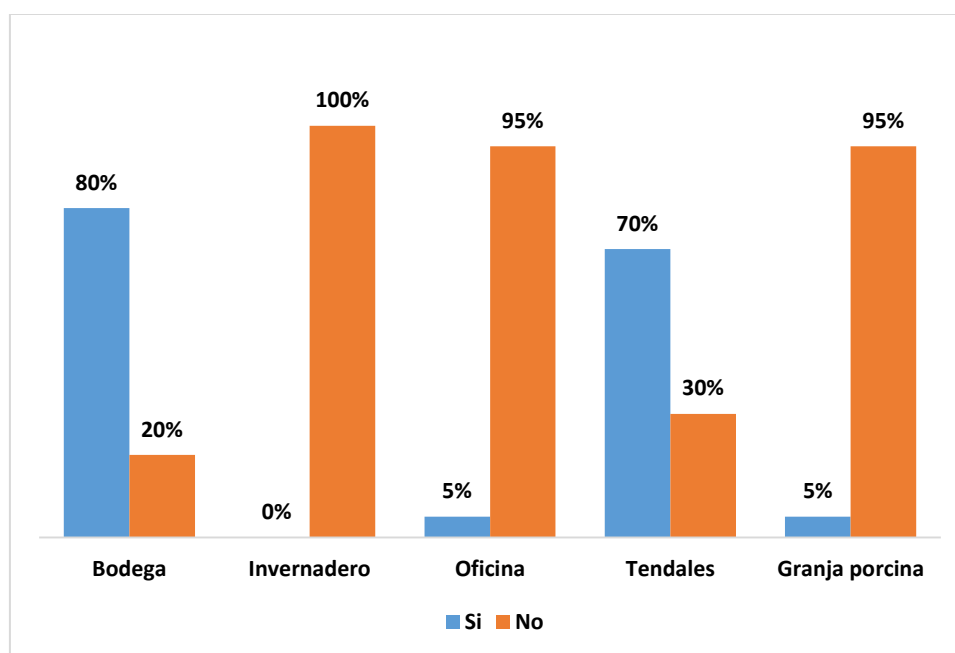
*Tabla 23. Construcciones con las que cuenta la finca*

Descripción	Si	%	No	%
Bodega	16	80	4	20
Invernadero	0	0	20	100
Oficina	1	5	19	95
Tendales	14	70	6	30
Granja porcina	1	5	19	95

FUENTE: ENCUESTA

ELABORADO POR: AUTORA

*Gráfico 22. Construcciones con las que cuenta la finca*



FUENTE: ENCUESTA

ELABORADO POR: AUTORA

En la tabla 23 y el gráfico 22 hacen referencia a las construcciones con las que cuenta los finqueros. El 80% de los encuestados poseen tendales, el 100% no tiene invernadero, el 5% cuenta con oficina, el 70% dispone de tendales y solo el 5% posee granja porcina.

#### 4.1.27 ¿Con qué tipo de maquinaria, equipos y herramientas cuenta su finca?

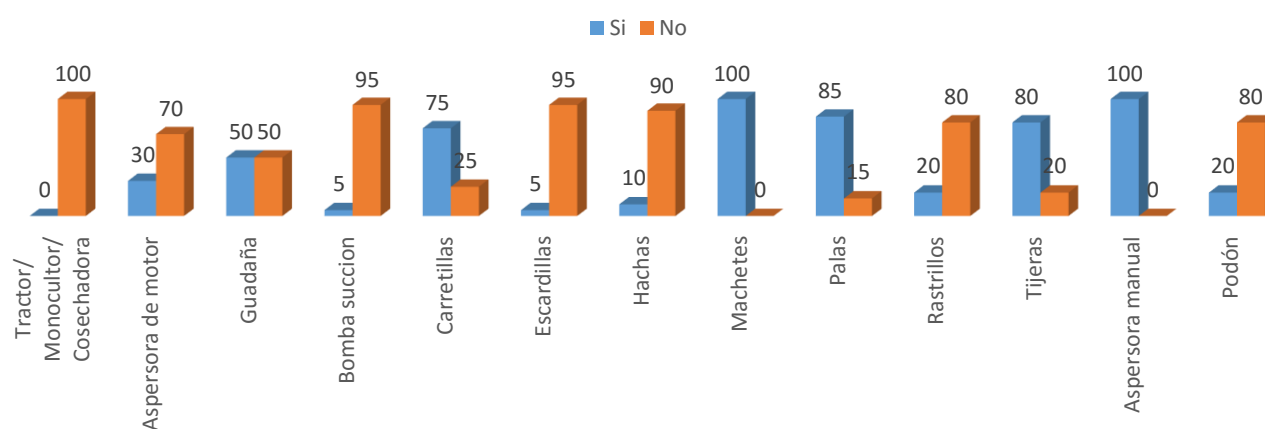
**Tabla 24. Maquinaria, equipos y herramientas con las que cuentan la finca.**

	Descripción	Si	%	No	%
<b>Maquinaria</b>	Tractor/ Motocultor/ Cosechadora	0	0	20	100
	Aspersora de motor	6	30	14	70
<b>Equipos</b>	Guadaña	10	50	10	50
	Bomba succión	1	5	19	95
	Carretillas	15	75	5	25
<b>Herramientas</b>	Escardillas	1	5	19	95
	Hachas	2	10	18	90
	Machetes	20	100	0	0
	Palas	17	85	3	15
	Rastrillos	4	20	16	80
	Tijeras	16	80	4	20
	Aspersora manual	20	100	0	0
	Podón	4	20	16	80

FUENTE: ENCUESTA

ELABORADO POR: AUTORA

**Gráfico 23. Maquinaria, equipos y herramientas con las que cuentan la finca.**



FUENTE: ENCUESTA

ELABORADO POR: AUTORA

En la tabla 24 y el gráfico 23 se puede notar que los pequeños finqueros no cuentan con maquinaria, en cuanto a equipos el 30% tiene bomba de motor, el 50% tiene guadaña y el 5% bomba de succión, en lo que corresponde a herramientas. Todos disponen de machetes y bomba manual, el 85% cuenta con palas, el 80% con tijeras y el resto tienen entre carretilla, rastrillo, podón, hacha y escardilla.

#### 4.1.28 Inicio de la actividad agrícola

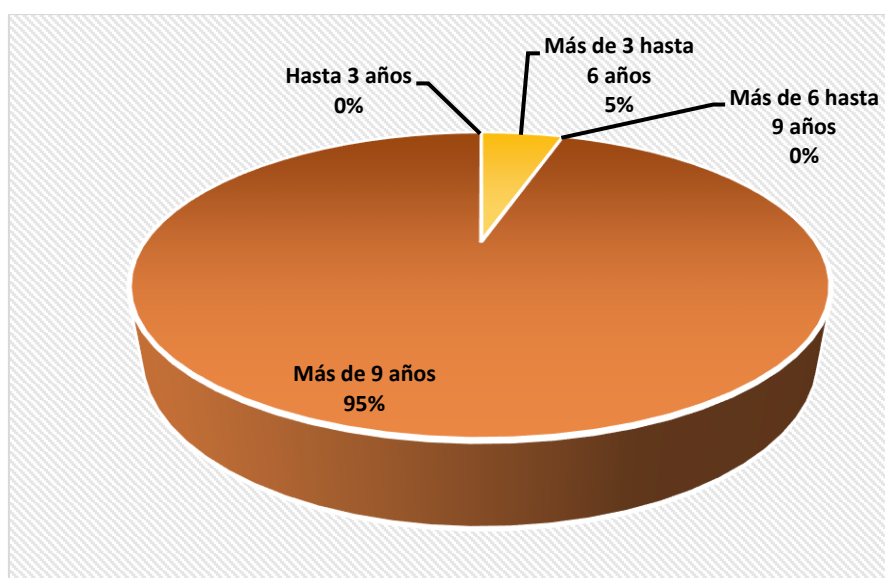
*Tabla 25. Actividad agrícola*

Descripción	Frecuencia	%
Hasta 3 años	0	0
Más de 3 hasta 6 años	1	5
Más de 6 hasta 9 años	0	0
Más de 9 años	19	95
<b>Total</b>	<b>20</b>	<b>100</b>

FUENTE: ENCUESTA

ELABORADO POR: AUTORA

*Gráfico 24. Actividad agrícola*



FUENTE: ENCUESTA

ELABORADO POR: AUTORA

La tabla 25 y el gráfico 24 muestran que el 95% de los encuestados que equivale a 19 finqueros, tiene más de 9 años en la actividad agrícola, esta es una tradición de sus familias que terminaron heredando y que forma parte de su identidad y un 5% que es un propietario tiene más de 3 hasta 6 años como agricultor.

#### 4.1.29 Hectareaje

*Tabla 26. Hectareaje de las fincas*

Descripción	Frecuencia	%
Hasta 2 ha	10	50
Más de 2 ha hasta 5 ha	7	35
Más de 5 ha hasta 8 ha	1	5
Más de 8 hasta 11 ha	2	10
<b>Total</b>	<b>20</b>	<b>100</b>

FUENTE: ENCUESTA

ELABORADO POR: AUTORA

*Gráfico 25. Hectareaje de las fincas*



FUENTE: ENCUESTA

ELABORADO POR: AUTORA

En la tabla 26 y el gráfico 25 se puede observar el rango de hectareaje de las fincas de los 20 propietarios, donde el 50% que equivale a 10 encuestados cuenta con hasta 2 ha, seguido del 35% que tiene más de 2 hasta 5 ha, el 5% con más de 5 hasta 8 ha, y por último el 10% tiene más de 8 hasta 11 ha.

#### 4.1.30 ¿Cuál es el tipo de organización de la finca?

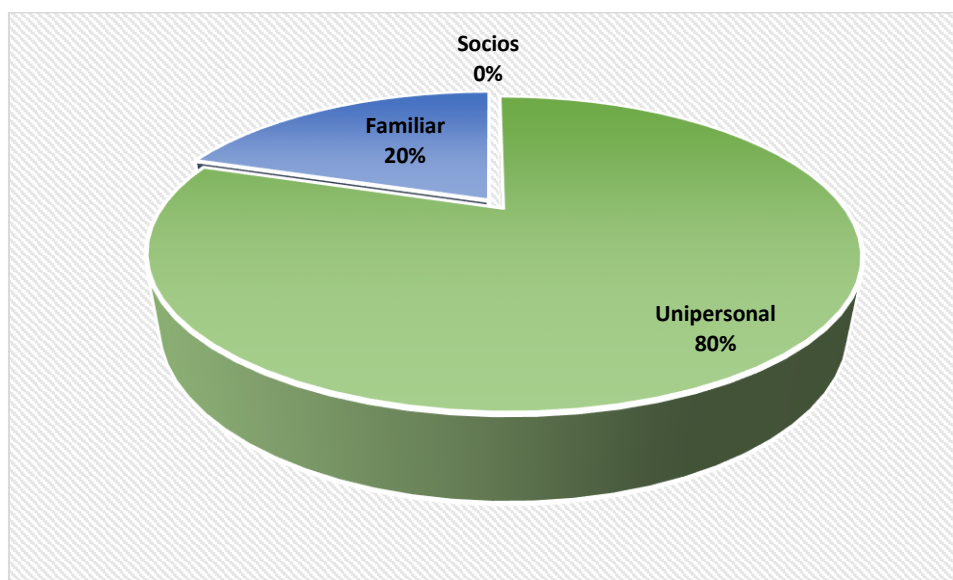
*Tabla 27. Tipo de organización*

Descripción	Frecuencia	%
Unipersonal	16	80
Familiar	4	20
Socios	0	0
<b>Total</b>	<b>20</b>	<b>100</b>

FUENTE: ENCUESTA

ELABORADO POR: AUTORA

*Gráfico 26. Tipo de organización*



FUENTE: ENCUESTA

ELABORADO POR: AUTORA

La tabla 27 y el gráfico 26 podemos observar el tipo de organización de las pequeñas fincas, donde el 80% que equivale a 16 encuestados tiene una organización unipersonal, siendo esta de un solo propietario, mientras que el 20% son organizaciones familiares, ya que son herencias que aún están sin repartir legalmente aunque ya están separadas sus extensiones.

#### 4.1.31 ¿Qué destinos tienen los animales que crían?

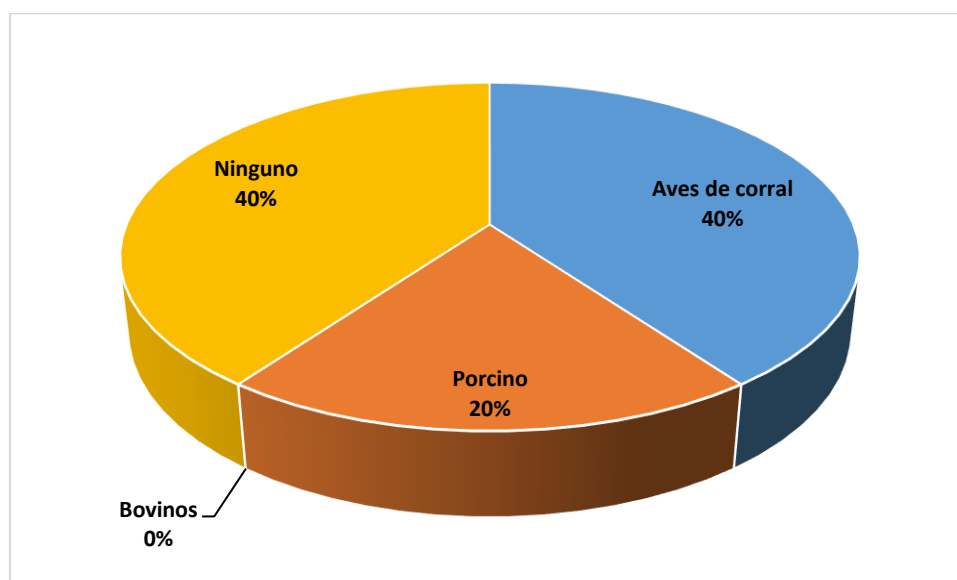
*Tabla 28. Destino de los animales*

Descripción	Autoconsumo
Aves de corral	8
Porcino	4
Bovinos	0
Ninguno	8
<b>Total</b>	<b>20</b>

FUENTE: ENCUESTA

ELABORADO POR: AUTORA

*Gráfico 27. Destino de los animales*



FUENTE: ENCUESTA

ELABORADO POR: AUTORA

La tabla 28 y el gráfico 27 se indica el destino que tienen los animales que crían en las fincas: para autoconsumo el 40% de los agricultores disponen de aves de corral, el 20% porcinos. Cabe mencionar que para venta, 2 finqueros tienen aves de corral y otras dos agricultores poseen aves de corral y porcinos. El 40% no cuenta con animales en sus fincas, aduciendo que se pierden o roban.

#### 4.1.32 Cultivos de la UPAs

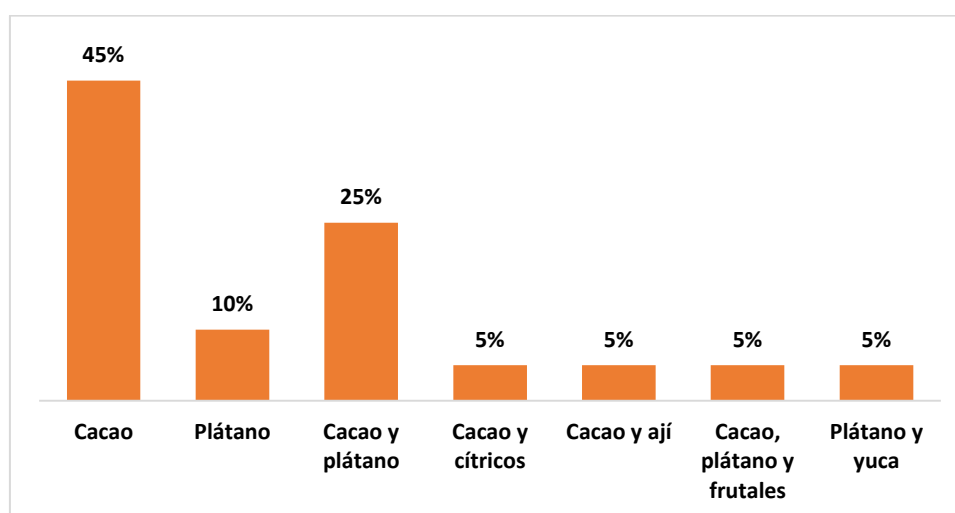
*Tabla 29. Cultivos de la UPAs*

Descripción	Frecuencia	%
Cacao	9	45
Plátano	2	10
Cacao y plátano	5	25
Cacao y cítricos	1	5
Cacao y ají	1	5
Cacao, plátano y frutales	1	5
Plátano y yuca	1	5
<b>Total</b>	<b>20</b>	<b>100</b>

FUENTE: ENCUESTA

ELABORADO POR: AUTORA

*Gráfico 28. Cultivos de la UPAs*



FUENTE: ENCUESTA

ELABORADO POR: AUTORA

La tabla 29 y el gráfico 28 se indican los cultivos principales de las UPAs, El 45% de los encuestados solo dispone de cacao, el 10% con plátano, el 25% tiene sembrado cacao y plátano, mientras que con el 5% cada una de las fincas producen: cacao y cítrico, cacao y ají, cacao más plátano y frutales, y plátano y yuca.

#### 4.1.33 Sistemas de cultivos principales

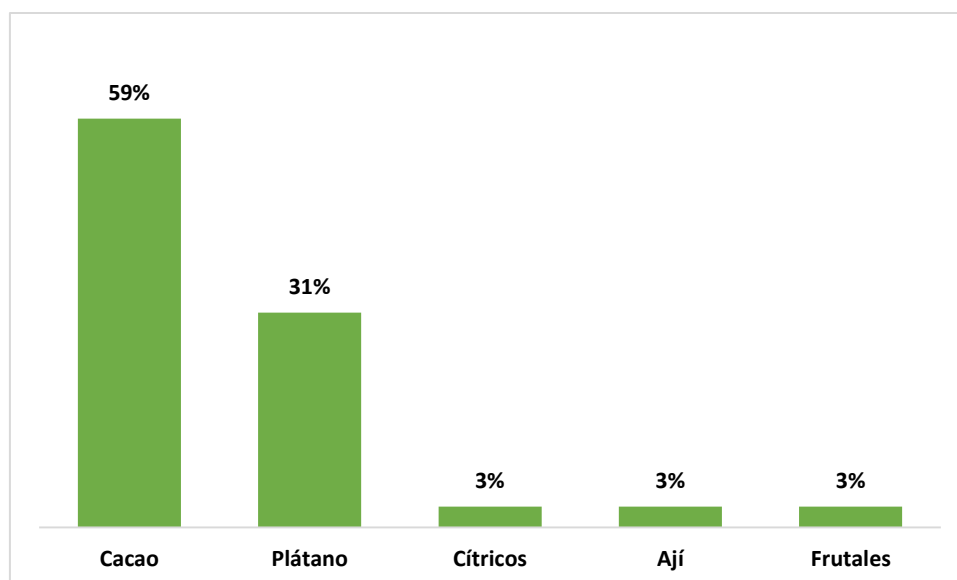
*Tabla 30. Cultivos principales*

Descripción	Frecuencia	%
Cacao	17	59
Plátano	9	31
Cítricos	1	3
Ají	1	3
Frutales	1	3
<b>Total de cultivos</b>	<b>29</b>	<b>100</b>

FUENTE: ENCUESTA

ELABORADO POR: AUTORA

*Gráfico 29. Cultivos principales*



FUENTE: ENCUESTA

ELABORADO POR: AUTORA

La tabla 30 y el gráfico 29 se pueden observar los cultivos principales que disponen los encuestados, dando como resultado que el 59% de las fincas tiene sembrado cacao, seguido del plátano con el 31% y otros cultivos como los cítricos, ají y frutales acumulan aproximadamente el 10%.

#### 4.1.34 Variedades del cultivo a comparar

##### 4.1.34.1 Variedades del cultivo principal

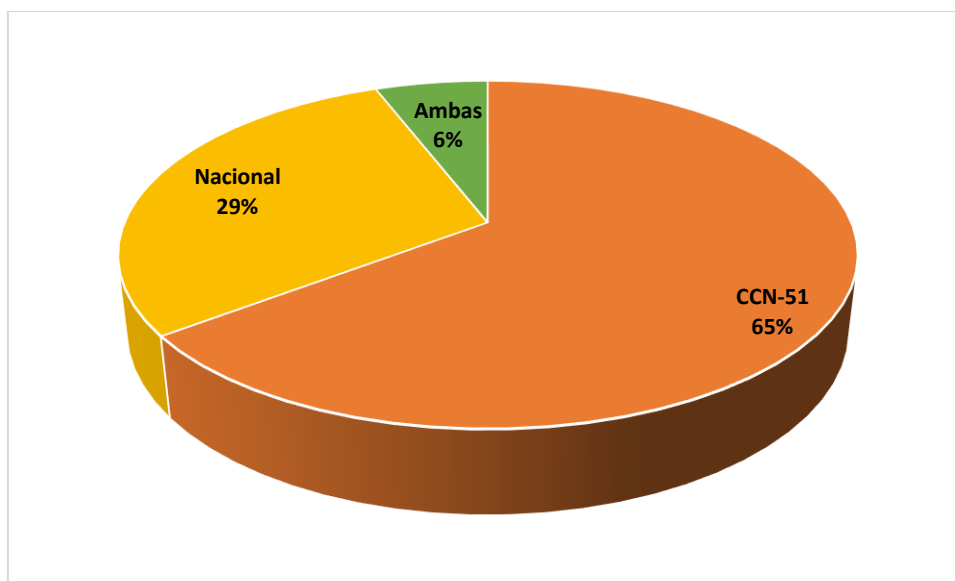
*Tabla 31. Variedades del cultivo de Cacao*

Descripción	Frecuencia	%
CCN-51	11	65
Nacional	5	29
Ambas	1	6
<b>Total</b>	<b>17</b>	<b>100</b>

FUENTE: ENCUESTA

ELABORADO POR: AUTORA

*Gráfico 30. Variedades del cultivo de Cacao*



FUENTE: ENCUESTA

ELABORADO POR: AUTORA

La tabla 31 y el gráfico 30 se mencionaron las variedades de Cacao que son cultivados en las fincas, dando como resultado que el 65% que equivale a 11 encuestados tiene el clon CCN-51, seguido por el 29% que corresponde a 5 finqueros tiene cacao Nacional y el 6% que cuenta con ambas variedades.

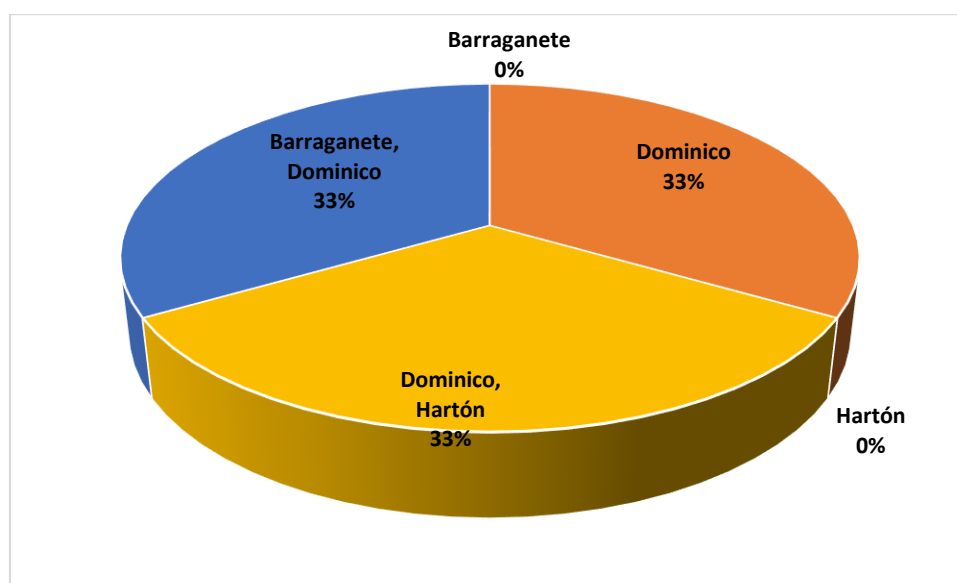
#### 4.1.34.2 Variedades del cultivo secundario

*Tabla 32. Variedades del cultivo del Plátano*

Descripción	Frecuencia	%
Barraganete	0	0
Dominico	3	33
Hartón	0	0
Dominico, Hartón	3	33
Barraganete, Dominico	3	33
<b>Total</b>	<b>9</b>	<b>100</b>

FUENTE: ENCUESTA  
ELABORADO POR: AUTORA

*Gráfico 31. Variedades del cultivo del Plátano*



FUENTE: ENCUESTA  
ELABORADO POR: AUTORA

La tabla 32 y el gráfico 31 muestran que el 33% que equivale a 3 encuestados tiene sembrado solo la variedad “Dominico”, seguido por el 33% con dos variedades que son el “Dominico” y “Hartón”, otro 33% con dos variedades sembradas “Barraganete” y “Dominico”.

#### 4.1.35 Superficie cultivada, producción y productividad de los cultivos principales.

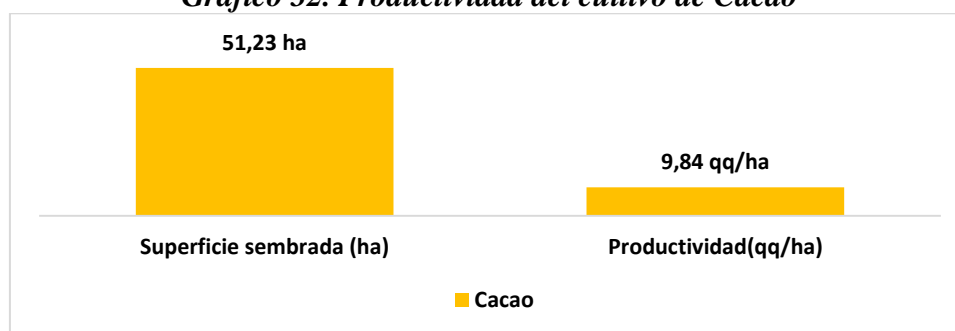
**Tabla 33. Productividad del cultivo de Cacao**

UPAs	Superficie sembrada (ha)	Volumen de producción (qq/año)	Productividad(q q/ha)
1	3.00	25.00	8.33
2	7.50	60.00	8.00
3	1.00	20.00	20.00
4	3.00	18.00	6.00
4	3.20	20.00	6.25
5	10.00	70.00	7.00
6	1.20	27.00	22.50
7	4.00	25.00	6.25
8	4.30	26.00	6.05
9	0.58	17.00	29.31
10	1.00	25.00	25.00
11	4.25	31.00	7.29
12	1.20	25.00	20.83
13	0.75	22.00	29.33
14	0.75	20.00	26.67
15	0.75	23.0	30.67
16	0.75	22.0	29.33
17	4.0	28.0	7.00
<b>Total</b>	<b>51.23</b>	<b>504.00</b>	<b>9.84</b>

FUENTE: ENCUESTA

ELABORADO POR: AUTORA

**Gráfico 32. Productividad del cultivo de Cacao**



FUENTE: ENCUESTA

ELABORADO POR: AUTORA

La tabla 33 y el gráfico 32 se indica la productividad del cultivo del Cacao, por lo que se puede mencionar que el total de superficie de siembra y el volumen de producción de quintales por año, da como resultado una productividad de 9.84qq/ha/año. Cabe recalcar que el CCN-51 es el que más predomina.

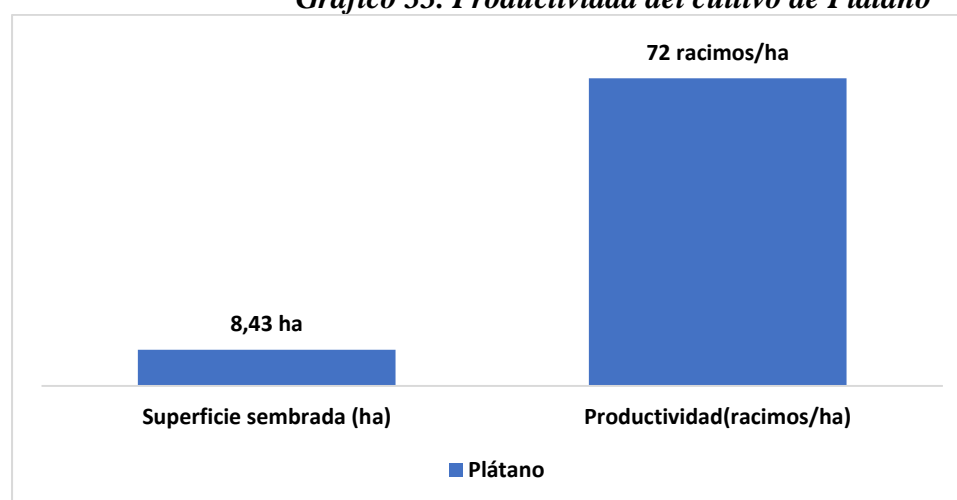
**Tabla 34. Productividad del cultivo de Plátano**

UPAs	Superficie sembrada (ha)	Volumen de producción (racimos/año)	Productividad (racimos/ha)
1	1.5	85	57
2	1.5	120	80
	1.5	165	110
3	0.25	25	100
	0.25	25	100
4	0.3	30	100
5	0.46	25	54
	0.75	50	67
6	0.6	15	25
7	0.16	10	63
	0.16	10	63
8	0.25	13	52
	0.25	12	48
9	0.25	12	48
	0.25	12	48
<b>Total</b>	<b>8.43</b>	<b>609</b>	<b>72</b>

FUENTE: ENCUESTA

ELABORADO POR: AUTORA

**Gráfico 33. Productividad del cultivo de Plátano**



FUENTE: ENCUESTA

ELABORADO POR: AUTORA

La tabla 34 y el gráfico 33 se muestra la información sobre la productividad del cultivo del Plátano. Cabe recalcar que de los 20 encuestados solo 9 cuentan con este cultivo, acotándose que el total de la superficie sembrado y el volumen de producción de racimos por año, da una productividad de 72 racimos/ha/año, siendo el “Dominico” el que más predomina.

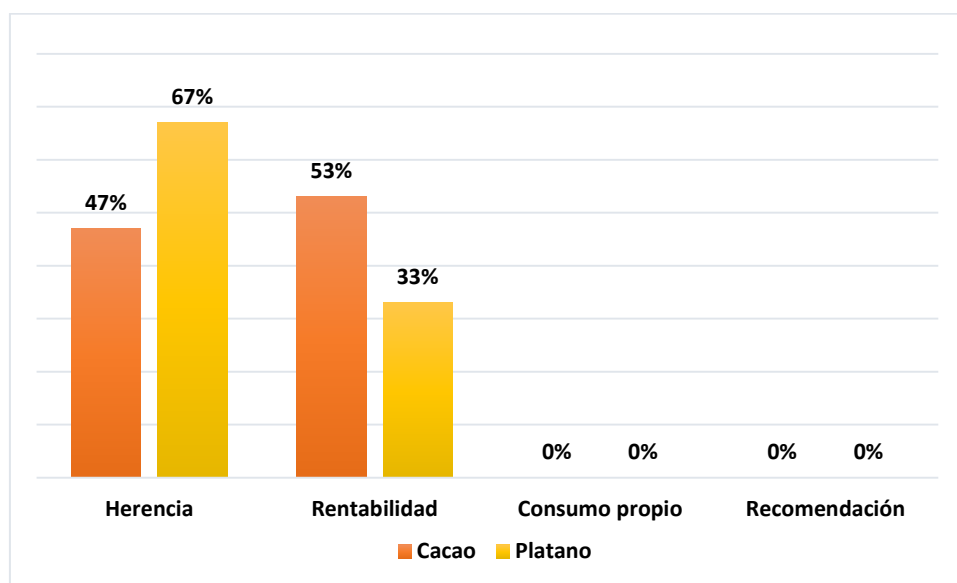
#### 4.1.36 ¿Por qué optó por este cultivo?

*Tabla 35. Razones por las que optó el cultivo*

Descripción	Cacao		Plátano	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
Herencia	8	47	6	67
Rentabilidad	9	53	3	33
Consumo propio	0	0	0	0
Recomendación	0	0	0	0
<b>Total de UPAs</b>	<b>17</b>	<b>100</b>	<b>9</b>	<b>100</b>

FUENTE: ENCUESTA  
ELABORADO POR: AUTORA

*Gráfico 34. Razones por las que optó el cultivo*



FUENTE: ENCUESTA  
ELABORADO POR: AUTORA

La tabla 35 y el gráfico 34 se hace referencia al porque optaron los encuestados por los cultivos, dando como resultados que en cacao el 44% lo tiene por herencia y el 56% por rentabilidad, en plátano el 60% por herencia y el 40% por rentabilidad, Se puede mencionar que en cuanto al cacao la mayor parte de los finqueros se ha dedicado por rentabilidad a diferencia del plátano que la mayor parte lo conserva por herencia.

#### 4.1.37 ¿Cómo refleja los ingresos de los cultivos?

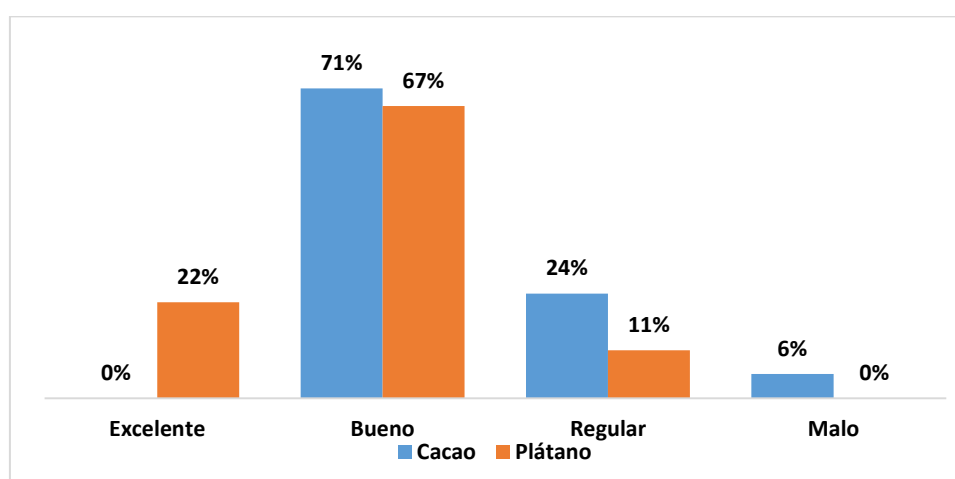
*Tabla 36. Ingresos de los cultivos*

Descripción	Cacao		Plátano	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
Excelente	0	0	2	22
Bueno	12	71	6	67
Regular	4	24	1	11
Malo	1	6	0	0
<b>Total de UPAs</b>	<b>17</b>	<b>100</b>	<b>9</b>	<b>100</b>

FUENTE: ENCUESTA

ELABORADO POR: AUTORA

*Gráfico 35. Ingresos de los cultivos*



FUENTE: ENCUESTA

ELABORADO POR: AUTORA

La tabla 36 y el gráfico 35 muestra la percepción con referencia a los ingresos de los cultivos. En cacao, el 71% manifiesta que son buenos, seguido del 24% que equivale a cuatro encuestados que considera su ingreso como regular. Cabe recalcar que tres son de la variedad Nacional y uno CCN-51. El 6% que corresponde a un encuestado que indican que su ingreso es malo en la variedad Nacional. En cuanto al plátano el 22% que son dos encuestados mencionaron que sus ingresos son excelentes y cultivan la variedad “Hartón”, continuando con el 65% con ingresos buenos, y solo el 11% que es un finquero con ingreso regular, siendo este de la variedad “Barraganete”.

#### 4.1.38 ¿Aplica paquetes tecnológicos a sus cultivos?

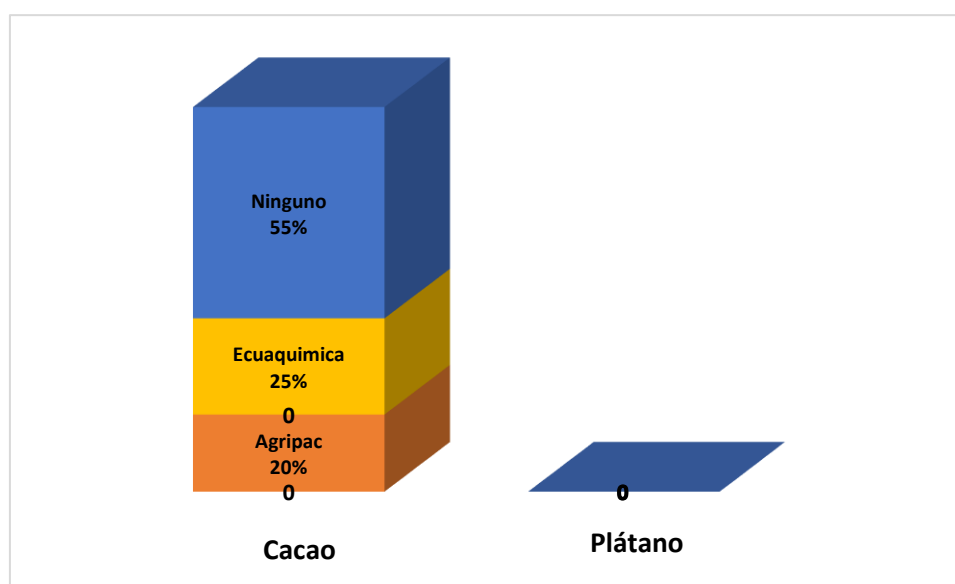
*Tabla 37. Uso de paquetes tecnológicos en los cultivos*

Descripción	Cacao		Plátano	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
Magap	0	0	0	0
Agripac	4	20	0	0
Pronaca	0	0	0	0
Ecuaquímica	5	25	0	0
Ninguno	11	55	0	0
<b>Total</b>	<b>20</b>	<b>100</b>	<b>0</b>	<b>0</b>

FUENTE: ENCUESTA

ELABORADO POR: AUTORA

*Gráfico 36. Uso de paquetes tecnológicos en los cultivos*



FUENTE: ENCUESTA

ELABORADO POR: AUTORA

La tabla 37 y el gráfico 36 se puede observar cuales son los paquetes tecnológicos o kit agrícolas que usan los encuestados en los diferentes cultivos. En cacao el 25% usa paquetes tecnológicos de Ecuaquímica, seguido por el 20% que adquieren en Agripac y el 55% de los finqueros no utiliza. En cuanto al plátano manifestaron que no usan kit agrícola, solo fertilizantes que los adquieren en cualquier casa comercial.

#### 4.1.39 Insumos utilizados en la actividad agrícola

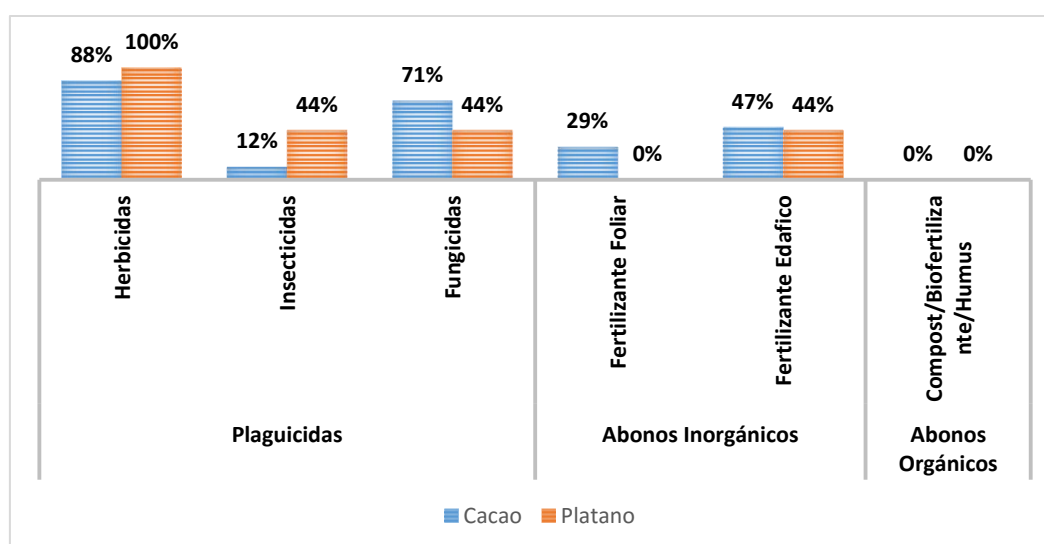
Tabla 38. Insumos utilizados en los cultivos

Descripción	Cacao		Plátano		
	Si %	No %	Si %	No %	
<b>Plaguicidas</b>	Herbicidas	88	12	100	0
	Insecticidas	12	88	44	56
	Fungicidas	71	29	44	56
<b>Abonos Inorgánicos</b>	Fertilizante Foliar	29	71	0	100
	Fertilizante Edáfico	47	53	44	56
<b>Abonos Orgánicos</b>	Compost/Biofertilizante/Humus	0	100	0	100

FUENTE: ENCUESTA

ELABORADO POR: AUTORA

Gráfico 37. Insumos utilizados en los cultivos



FUENTE: ENCUESTA

ELABORADO POR: AUTORA

La tabla 38 y el gráfico 37 nos muestran los insumos utilizados en los diferentes cultivos, En el cacao en plaguicidas el 88% de encuestados usa herbicidas, el 12% insecticidas y 71% en fungicidas. En cuanto a los abonos inorgánicos, el 29% usa fertilizante foliar y el 20% fertilizante edáfico. En lo que corresponde a plátano en plaguicidas 43% aplica herbicidas, insecticida y fungicida el 19% cada uno, en los abonos Inorgánicos solo el 19% aplica fertilizantes edáficos, por último tanto el cacao como el plátano no aplican abonos orgánicos.

#### 4.1.40 ¿Qué hace con los residuos del cultivo?

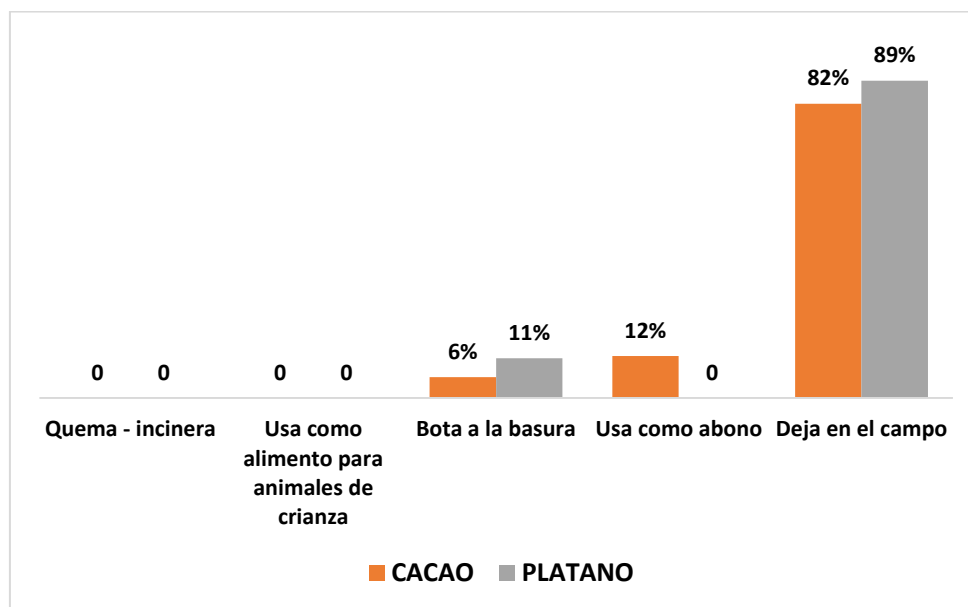
*Tabla 39. Residuos de los cultivos*

Descripción	Cacao		Plátano	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
Quema - incinera	0	0	0	0
Usa como alimento para animales de crianza	0	0	0	0
Bota a la basura	1	6	1	11
Usa como abono	2	12	0	0
Deja en el campo	14	82	8	89
<b>Total de UPAs</b>	<b>17</b>	<b>100</b>	<b>9</b>	<b>100</b>

FUENTE: ENCUESTA

ELABORADO POR: AUTORA

*Gráfico 38. Residuos de los cultivos*



FUENTE: ENCUESTA

ELABORADO POR: AUTORA

La tabla 39 y el gráfico 38 se indican que hacen los finqueros con los residuos de los cultivos, en cacao el 6% bota a la basura, seguido por 12% que usa como abono. Por último, el 82% deja en el campo. En lo que corresponde al plátano el 11% bota a la basura, el 12% usa como abono y el 89% deja en el campo.

#### 4.1.41 Mano de obra empleada en los cultivos

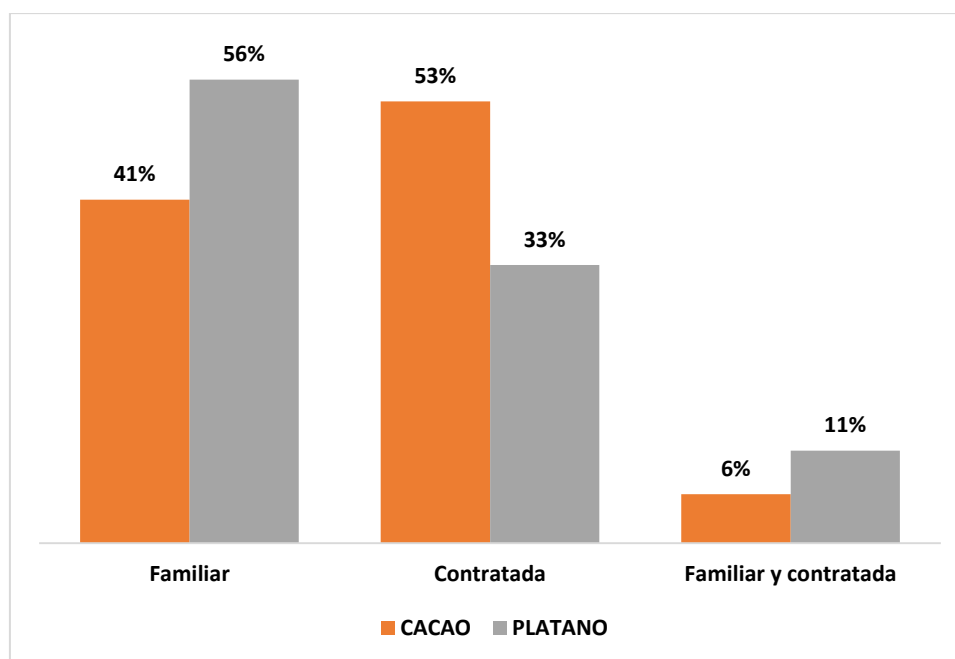
*Tabla 40. Mano de obra empleada*

Descripción	Cacao		Plátano	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
Familiar	7	41	5	56
Contratada	9	53	3	33
Las dos anteriores	1	6	1	11
<b>Total de UPAs</b>	<b>17</b>	<b>100</b>	<b>9</b>	<b>100</b>

FUENTE: ENCUESTA

ELABORADO POR: AUTORA

*Gráfico 39. Mano de obra empleada*



FUENTE: ENCUESTA

ELABORADO POR: AUTORA

La tabla 40 y el gráfico 39, se puede observar el tipo de mano de obra empleada en los cultivos. En cacao el 41% usa mano de obra familiar, el 53% contratada y el 6% ambas. En cuanto al plátano el 56% usa mano de obra familiar, 33% contratada y el 11% ambas.

#### 4.1.42 ¿El cultivo se encuentra asegurado?

Mediante las encuestas realizadas a los 20 finqueros mostraron que el 100% no tiene asegurado su cultivo.

#### 4.1.43 Efectos climáticos en los cultivos

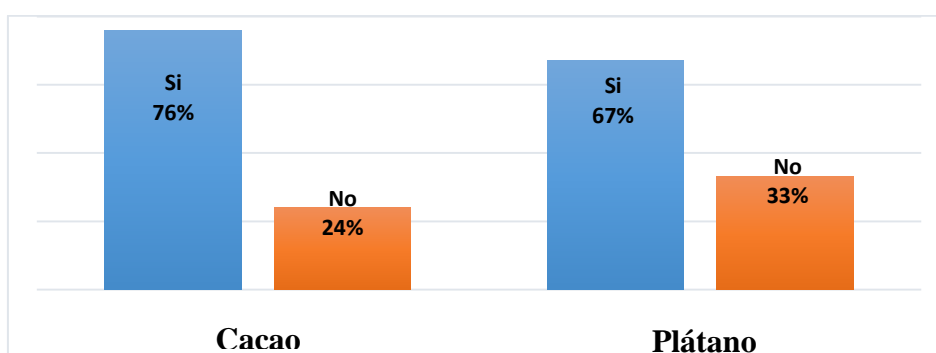
*Tabla 41. Efectos climáticos*

Descripción	Cacao		Plátano	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
Si	13	76	6	67
No	4	24	3	33
<b>Total de UPAs</b>	<b>17</b>	<b>100</b>	<b>9</b>	<b>100</b>

FUENTE: ENCUESTA

ELABORADO POR: AUTORA

*Gráfico 40. Efectos climáticos*



FUENTE: ENCUESTA

ELABORADO POR: AUTORA

La tabla 41 y el gráfico 40 se indica cual es el efecto climático en los cultivos. Empezando por el cacao, el 76% respondió que sí les ha afectado, y el 24% que no. En cuanto al plátano el 67% respondió que sí y el 33% que no ha tenido ningún inconveniente. Cabe mencionar que en ambos cultivos a la mayor parte les afecta el cambio climático, porque la humedad relativa en la mañana es muy alta y el intenso frío de la noches, afectando más al cultivo de cacao porque son las condiciones propicias para la monilla, y en el plátano provoca que las plantas y su producto no se desarrollen de manera correcta.

#### 4.1.44 ¿Qué hace con los envases de agroquímicos?

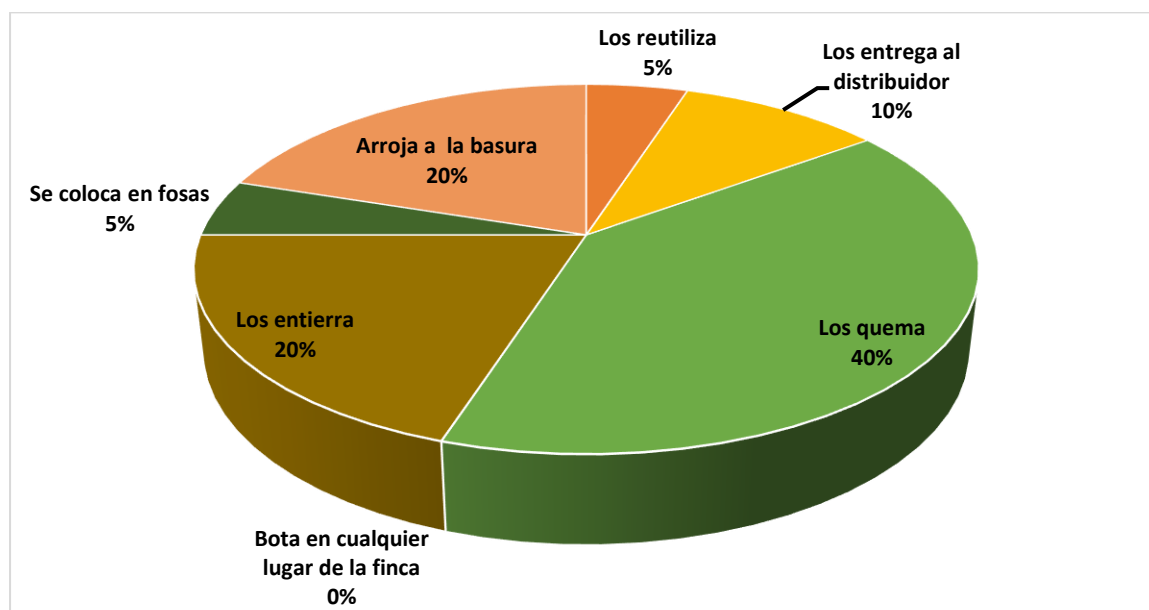
*Tabla 42. Envases de agroquímicos*

Descripción	Frecuencia	%
Los reutiliza	1	5
Los entrega al distribuidor	2	10
Los quema	8	40
Los deja en cualquier lugar de la finca	0	0
Los entierra	4	20
Se coloca en fosas	1	5
Arroja a la basura	4	20
<b>Total</b>	<b>20</b>	<b>100</b>

FUENTE: ENCUESTA

ELABORADO POR: AUTORA

*Gráfico 41. Envases de agroquímicos*



FUENTE: ENCUESTA

ELABORADO POR: AUTORA

En la tabla 42 y el gráfico 41 se indicó que hacen los finqueros con los envases de agroquímicos, dando como resultado que el 40% los quema, el 20% los entierra en pozos secos, ya que estos no tienen acceso a ninguna vertiente. El otro 20% arroja en la basura, el 10% los entrega al distribuidor, el 5% mencionó que los reutiliza con el fin de reemplazar con otros productos.

#### 4.1.45 Principales labores del cultivo que realiza con más frecuencia

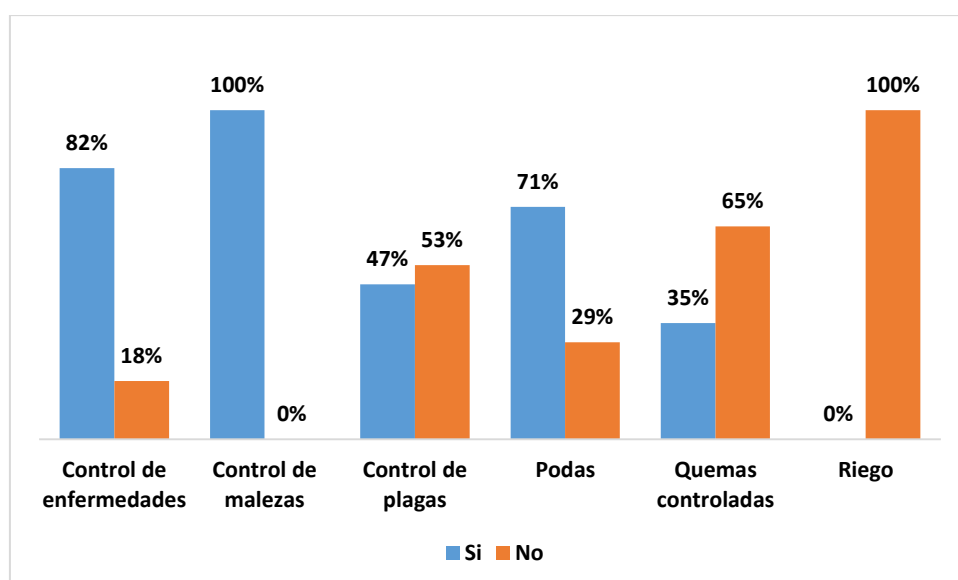
*Tabla 43. Principales labores del cultivo de Cacao*

Descripción	Si	%	No	%
Control de enfermedades	14	82	3	18
Control de malezas	17	100	0	0
Control de plagas	8	47	9	53
Podas	12	71	5	29
Quemas controladas	6	35	11	65
Riego	0	0	17	100

FUENTE: ENCUESTA

ELABORADO POR: AUTORA

*Gráfico 42. Principales labores del cultivo de Cacao*



FUENTE: ENCUESTA

ELABORADO POR: AUTORA

En la tabla 43 y el gráfico 42 se puede observar las principales labores del cultivo de cacao. El 82% que equivale 14 UPAs, realiza controles de enfermedades, 100% control de malezas, el 47% control de plagas, el 71% podas, el 35% quemas controladas, mientras que ninguno cuenta con sistema de riego.

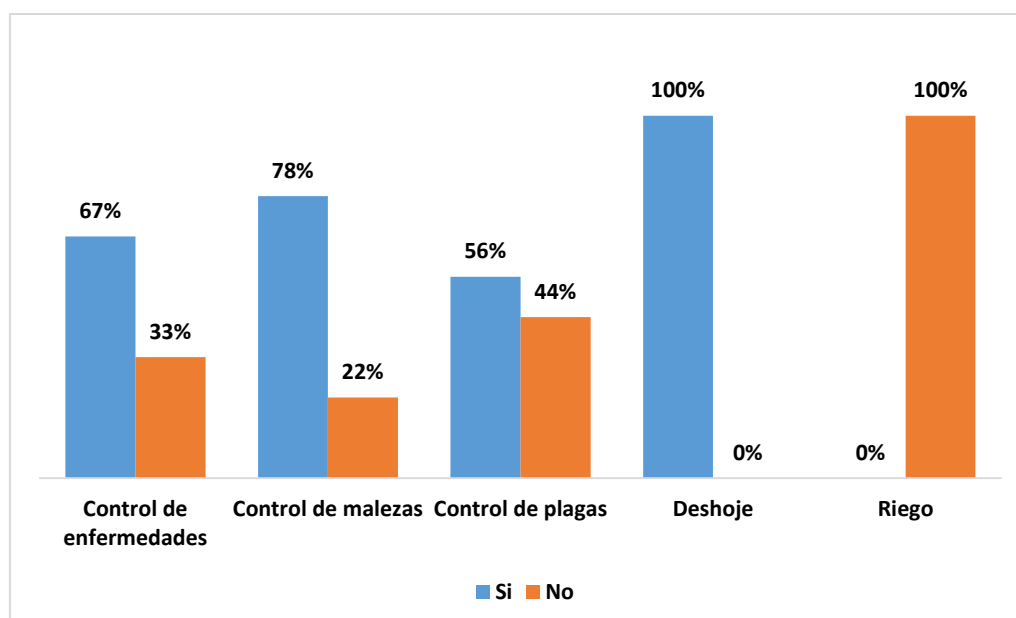
**Tabla 44. Principales labores del cultivo de Plátano**

<b>Descripción</b>	<b>Si</b>	<b>%</b>	<b>No</b>	<b>%</b>
Control de enfermedades	6	67	3	33
Control de maleza	7	78	2	22
Control de plagas	5	56	4	44
Deshoje	9	100	0	0
Riego	0	0	9	100

FUENTE: ENCUESTA

ELABORADO POR: AUTORA

**Gráfico 43. Principales labores del cultivo de Plátano**



FUENTE: ENCUESTA

ELABORADO POR: AUTORA

La tabla 44 y el gráfico 43 se indican los principales labores del cultivo de plátano. El 67% que equivale 6 UPAs realiza controles de enfermedades, el 78% control de maleza, el 56% control de plagas, el 100% deshoje, mientras que ninguno cuenta con sistema de riego.

#### 4.1.46 ¿Ha recibido asesoría técnica?

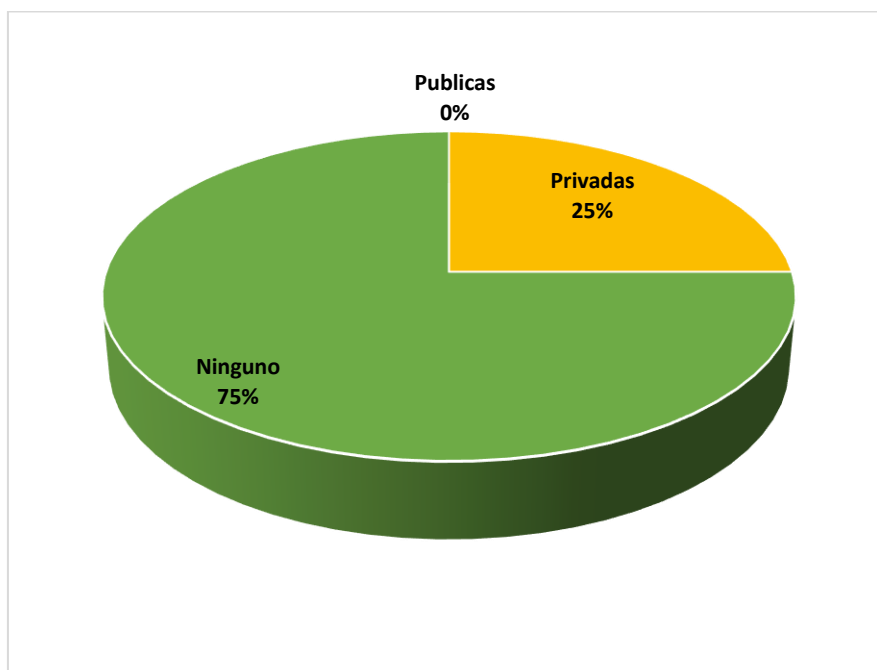
*Tabla 45. Asesoría técnica*

Descripción	Frecuencia	%
Publicas	0	0
Privadas	5	25
Ninguno	15	75
<b>Total</b>	<b>20</b>	<b>100</b>

FUENTE: ENCUESTA

ELABORADO POR: AUTORA

*Gráfico 44. Asesoría técnica*



FUENTE: ENCUESTA

ELABORADO POR: AUTORA

La tabla 45 y el gráfico 44 se puede observar por parte de quienes han recibido asesoría técnica, mencionando que el 75% no lo ha tenido, el 25% ha recibido asesoría privada, manifestando que al encontrar un problema en sus cultivos deciden ir a las casas comerciales para que éstas a su vez los asesoren a cambio de que compren sus productos.

#### 4.1.47 Principales problemas de comercialización

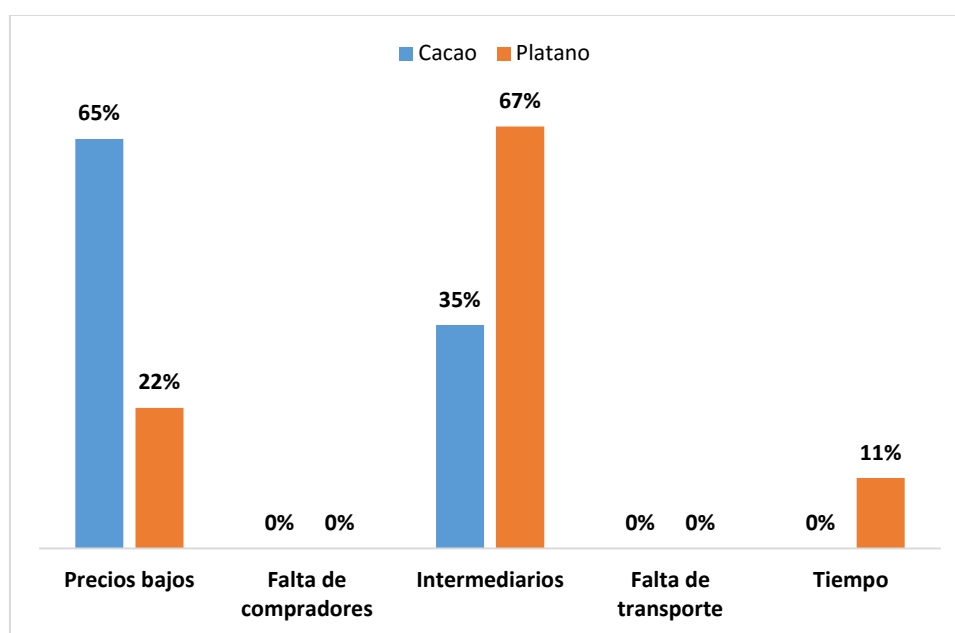
*Tabla 46. Problemas de comercialización*

<b>Descripción</b>	<b>Cacao</b>	<b>%</b>	<b>Plátano</b>	<b>%</b>
Precios bajos	11	65	2	22
Falta de compradores	0	0	0	0
Intermediarios	6	35	6	67
Falta de transporte	0	0	0	0
Tiempo	0	0	1	11
<b>Total de UPAs</b>	<b>17</b>	<b>100</b>	<b>9</b>	<b>100</b>

FUENTE: ENCUESTA

ELABORADO POR: AUTORA

*Gráfico 45. Problemas de comercialización*



FUENTE: ENCUESTA

ELABORADO POR: AUTORA

La tabla 46 y el gráfico 45 se puede observar los problemas que tienen los finqueros al comercializar sus productos, en lo que corresponde al cultivo de cacao el 65% es por precios bajos y el 35% por intermediarios. En plátano el 22% es por precios bajos, el 67% por intermediarios y solo el 11% por falta de tiempo.

#### 4.1.48 ¿Cómo comercializa sus productos?

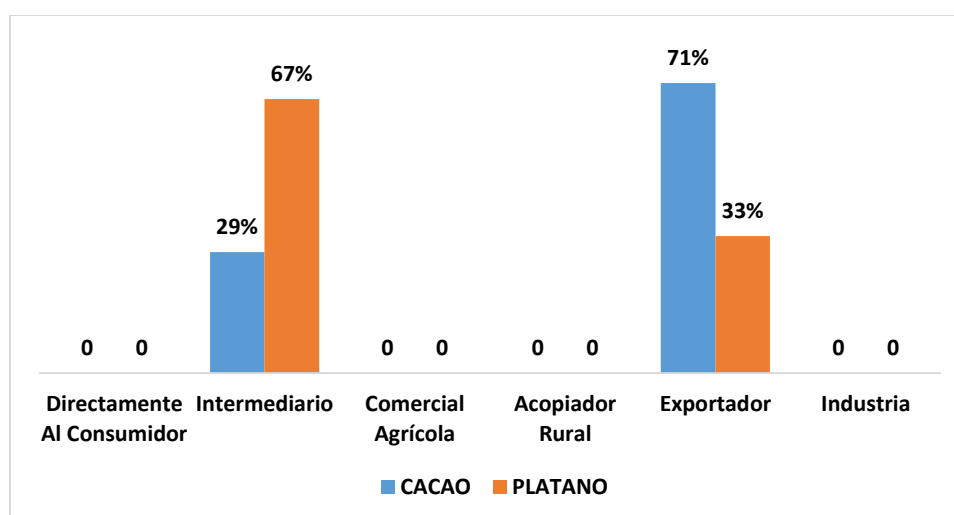
*Tabla 47. Comercialización de los productos*

Descripción	Cacao		Plátano	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
Directamente al Consumidor	0	0	0	0
Intermediario	5	29	6	67
Comercial Agrícola	0	0	0	0
Acopiador rural	0	0	0	0
Exportador	12	71	3	33
Industria	0	0	0	0
<b>Total</b>	<b>17</b>	<b>100</b>	<b>9</b>	<b>100</b>

FUENTE: ENCUESTA

ELABORADO POR: AUTORA

*Gráfico 46. Comercialización de los productos*



FUENTE: ENCUESTA

ELABORADO POR: AUTORA

La tabla 47 y el gráfico 46 se puede observar cómo comercializan los productos los productores encuestados. En el cacao el 29% lo vende por medio de los intermediarios y el 71% al exportador, los cuales son CasaCao (Exportadora Pedro Martinetti) y Quevexport S.A. En lo que corresponde al plátano el 67 %le vende a los intermediarios y el 33% comercializa al exportador como es la Exportadora Madre Tierra la cual vende a la República de Colombia y dependiendo del estado del producto pueden exportar a otros lados, y la variedad que recibe es el “Hartón”y “Barraganete”.

#### 4.1.49 ¿De qué manera venden los productos?

##### 4.1.49.1 Forma en la que venden el Cacao

Mediante las encuestas aplicadas se determinó que el 100% de los que cultivan cacao que venden su producto en grano seco, ya que el precio es mayor.

##### 4.1.49.2 Forma en la que venden el Plátano

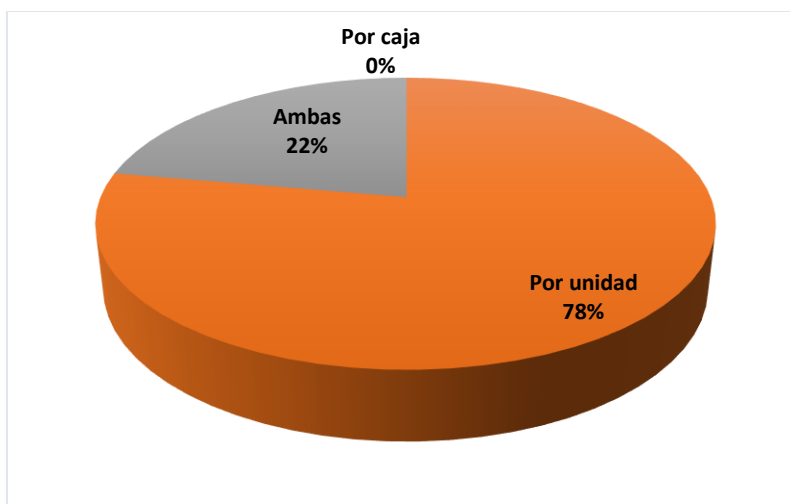
*Tabla 48. Forma de venta del Plátano*

Descripción	Frecuencia	%
Por caja	0	0
Por unidad	7	78
Ambas	2	22
<b>Total</b>	<b>9</b>	<b>100</b>

FUENTE: ENCUESTA

ELABORADO POR: AUTORA

*Gráfico 47. Forma de venta Plátano*



FUENTE: ENCUESTA

ELABORADO POR: AUTORA

La tabla 48 y el gráfico 47 se indica la forma de venta del Plátano dando como resultado que el 78% lo vende por unidad (racimo), el 22% lo vende en cajas y por unidad (racimo).

#### 4.1.50 ¿De qué forma vende los productos?

Mediante las encuestas aplicadas se puede mencionar que el 100% de los encuestados vende sus productos al contado.

#### 4.1.51 ¿Con qué medio de transporte dispone para la venta de los productos?

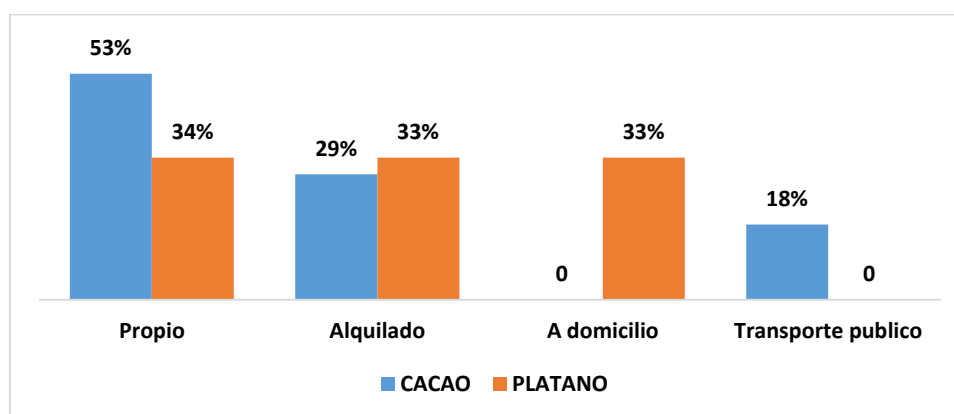
*Tabla 49. Medios de Transporte que disponen para la venta*

Descripción	Cacao		Plátano	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
Propio	9	53	3	34
Alquilado	5	29	3	33
Entrega en la finca	0	0	3	33
Transporte publico	3	18	0	0
<b>Total</b>	<b>17</b>	<b>100</b>	<b>9</b>	<b>100</b>

FUENTE: ENCUESTA

ELABORADO POR: AUTORA

*Gráfico 48. Medios de Transporte que disponen para la venta*



FUENTE: ENCUESTA

ELABORADO POR: AUTORA

La tabla 49 y el gráfico 48 se indican los medios de transporte que disponen los productores para la venta de los diferentes cultivos, empezando por el cacao. El 53% cuenta con transporte propio para la venta, el 29% alquila y el 18% usa el transporte público. En lo que corresponde al plátano, el 34% tiene transporte propio, en cuanto al alquilado y los que venden en el mismo predio que corresponde al 33% cada uno.

## 4.2 Discusión

De acuerdo a Barragán Vera, (2017) los sistemas de producción implementados por los productores del recinto Ponce Enríquez, perteneciente al cantón Valencia son tradicionales, teniendo en sus UPAs hasta cuatro cultivos diferentes, pero predominan en la zona de estudio los sistemas de cultivos de cacao y plátano, siendo el cacao el cultivo principal. Esto coincide con los resultados obtenidos respecto a los sistemas de producción agrícola que en su mayoría son tradicionales, teniendo hasta tres cultivos diferentes, dando a conocer que el cacao y el plátano son los cultivos principales, ya que los demás no se presentan suficiente frecuencia.

Palma, (2016) la productividad de cacao en la zona Valencia (La Cadena) fluctúa entre 31 a 35 quintales por hectárea/año. Esta información que tiene correlación con base al (SINAGAP, s.f.) donde deduce que el rendimiento por hectárea para fincas tradicionales no tecnificadas es de 30 quintales/hectáreas de cacao seco al año. La cual difiere a los resultados obtenidos en esta investigación dando 9,84 quintales por hectáreas/año, considerando tanto las variedades de cacao Nacional y CCN-51. Esta disminución se debe a los inadecuados labores culturales, los efectos climáticos que perjudican al cultivo, y también porque en la investigación se contó con 7 encuestados que tienen menor a 1 ha.

Según INIAP (Instituto Nacional de Investigaciones Agropecuarias), (s.f.) las principales variedades explotadas son el “Dominico-Hartón”, que se lo destina principalmente para auto-consumo y el “Barraganete” que se lo destina en su mayor parte a la exportación. De acuerdo a la investigación realizada existe cierta similitud en que la variedad que más predomina en el recinto es el “Dominico”, este se comercializa al mercado nacional, pero difiere en cuanto a las variedades que se destinan para la exportación, siendo estas el “Hartón y Barraganete”.

Según Palma, (2016) manifiesta que en el sector La Cadena, perteneciente al cantón Valencia, el 94% de las fincas no reciben ningún tipo de capacitación o asesoría técnica en el cultivo de cacao, mientras que tan solo el 6% si recibe pero provenientes de instituciones privadas o técnicos calificados a quien se le otorga una remuneración por el servicio. Esto coincide con los resultados obtenidos en esta investigación, donde el 75% de los finqueros no tiene asesoría

técnica, mientras que el 25% ha recibido asesoría privada, manifestando que al encontrar un problema en sus cultivos deciden ir a las casas comerciales para que éstas a su vez los asesoren a cambio de que compren sus productos.

## **CAPÍTULO V**

### **CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES**

## 5.1 Conclusiones

Se llegó a conocer el Índice de bienestar social en cuanto a los aspectos socio-económicos con el fin de demostrar como es el estilo de vida de los pequeños finqueros. Se demostró por las encuestas que el 65% de los agricultores su nivel de estudio más alto fue la primaria. En lo que corresponde a vivienda todos aseguran que es propia, respecto a servicios básicos el 100% cuenta con energía eléctrica, no disponen de servicios de agua potable, alcantarillado, telefonía fija e internet ya que éstos solo llegan hasta 1 km y el recinto se encuentra a más de 5km. por otra parte nadie pertenece a una asociación.

Los sistemas de producción agrícola de los agricultores del recinto El Vergel en su mayoría son tradicionales teniendo hasta tres cultivos diferentes, dando a conocer que el 59% del total es de cacao, seguido del plátano con el 31%, siendo estos los principales. Cabe recalcar que la variedad que predomina es el CCN-51, mientras que en el plátano se mantiene el cultivo por herencia y la variedad que más predomina es el Dominico.

La productividad o rendimiento del cultivo de cacao en este recinto fue de 9.84qq/ha/año y en plátano fue de 72 racimos/ha/año respectivamente. Cabe mencionar que en ambos cultivos a la mayor parte les afecta el cambio climático por la humedad relativa del recinto. En lo que respecta a labores del cultivo en cacao todos realizan control de malezas mientras que los demás labores están por debajo del 82%. En plátano todos realizan deshoje, mientras que en los demás están por debajo del 78%. En ambos cultivos ninguno tiene sistema de riego, se puede asegurar que 75% no ha tenido asesoría técnica.

La comercialización de los principales productos de los finqueros encuestados como cacao y plátano se da de diferentes maneras, es decir, el 71% de los agricultores venden el cacao en grano seco, que comercializa al exportador y el 31% a intermediarios. Respecto al cultivo de plátano el 78% de finqueros vende por unidad (racimo), de éstos el 67% comercializa al intermediario, solo el 33% vende al exportador, pero este solo en la variedad hartón y Barraganete, de éstos se puede deducir que el principal problema en la comercialización de los

productos de los pequeños finqueros en el cultivo de cacao son los precios bajo, mientras que en el plátano es la presencia de los intermediarios.

## **5.2 Recomendaciones**

Difundir los resultados de la presente investigación para mejorar la calidad de vida de los agricultores.

Poder aplicar éstos conocimientos a sus cultivos ayudando de esa forma a tecnificar las fincas, llegando a utilizar los recursos de manera eficaz y eficiente dejando atrás los métodos tradicionales que provocan problemas en la producción.

Impulsar a los pequeños agricultores a trabajar en asociatividad, ya que esto permitirá orientar y optimizar los sistemas de producción.

**CAPÍTULO VI**  
**BIBLIOGRAFÍA**

## 6.1 Bibliografía

Aguilar Valdes, A. (s.f.). *Administración Agropecuaria* (Tercera Ed.). Limusa.

Aldana, H. (2001). *Economía, Administración y Mercadeo Agropecuario*. Colombia: Terranova, Segunda edición.

Arola, R., Jane, R., Manegat, J., Millan, J., & Segarra, J. (1983). *Guía Médica Consejos Prácticos* (Vol. 11). Barcelona: Salvat Editores S.A.

Barragán Vera, B. (2017). *Análisis comparativo de los sistemas de producción, productividad, comercialización y el empleo en pequeñas fincas agrícolas, ubicadas en los cantones de Quevedo y Valencia, provincia de Los Ríos*. Obtenido de Universidad Técnica Estatal de Quevedo.

Beker, V. A., & Morcillo, F. M. (2000). *Elementos de Micro y Macro economía* (Segunda ed.). (P. O. W., Ed.) Santiago, Chile: Mcgraw-Hill.

Carrillo, G. (2015). *La Agricultura familiar en America Latina*. Obtenido de Estudios de Política Exteriores: <http://www.politicaexterior.com>

Chavur, A. R. (2009). *Caracterización socio-económica y empresarial para productores coturnícolas en el departamento de Cundinamarca*. Bogota. Obtenido de <http://www.javeriana.edu.co/biblos/tesis/eambientales/tesis24.pdf>

Días Tipán, M. M. (Enero de 2013). *Producción, comercialización y rentabilidad*. Obtenido de <http://repositorio.utc.edu.ec/bitstream/27000/1567/1/T-UTC-2125.pdf>

Estrada, A. M. (2000). *Sociología 5to Curso*. Quito, Ecuador: Maya Ediciones C.Ltda.

- FAO. (2014). *Agricultoores Familiares: Alimentar al mundo, cuidar el planeta* . Obtenido de Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura: [http://www.fao.org/fileadmin/user\\_upload/iyff/pdf/Family\\_Farming\\_leaflet-es\\_01.pdf](http://www.fao.org/fileadmin/user_upload/iyff/pdf/Family_Farming_leaflet-es_01.pdf)
- Freire, T., Raimundo, V., & Blanco, F. (2014). *Prácticos y conceptos básicos de microeconomía* (Cuarta ed.). Madrid, España: ESIC.
- Garcia, C. (2016). *Socioeconomía*. Obtenido de [garciaaal.blogspot.com](http://garciaaal.blogspot.com): <http://garciaaal.blogspot.com/p/socio-economia-general.html>
- Google Map. (2017). Obtenido de <https://www.google.com.ec/maps/@-0.7983178,-79.3529357,3045m/data=!3m1!1e3>
- Graue, A. (2009). *Fundamentos de Economía*. México: Pearson. 400p.
- Guaman, C. (2007). *Elementos de economía* (3 era ed.). España, Madrid.
- INIAP (Instituto Nacional de Investigaciones Agropecuarias). (s.f.). *Banano, plátano y otras musaceas*. Obtenido de <http://www.iniap.gob.ec>: <http://www.iniap.gob.ec/web/banano-platano-y-otras-musaceas/>
- Kotler, P., & Armstrong, G. (2012). *Marketing*. Pearson.
- Krugman, P., & Wells, R. (2007). *Introducción a la economía: microeconomía* (3 era ed.). España, Barcelona: Reverte S. A.
- Mankiw, G. (2008). *Principios de Economía*. Madrid, España: Mc Graw Hill.
- Martínez Estrada, A. (2001). *Sociología 6to curso*. (I. Mariscal, Ed.) Quito, Ecuador: Maya ediciones.

Palacios, H. M. (s.f.). *Contabilidad práctica por actividades*.

Palma, J. (2016). *Análisis de gestión de las pequeñas unidades productivas cacaoteras y el impacto económico en las familias, en el sector La Cadena, Cantón Valencia, provincia de Los Ríos (Tesis de Grado)*. Obtenido de Universidad Técnica Estatal de Quevedo: <http://repositorio.uteq.ec/handle/43000/1972>

Pérez, J. (2014). *Socioeconomía*. Obtenido de [www.uv.es](http://www.uv.es): <http://www.uv.es/sasece/socioeconomia.html>

*Proyecto de Ley Orgánica de Comercialización y Abastecimiento Alimentario*. (Diciembre de 2012). Recuperado el 6 de Octubre de 2017, de [www.soberaniaalimentaria.gob.ec/wp-content/uploads/2013/01/PROYECTO-DE-LEY-COMERCIALIZACION-Y-ABASTECIMIENTO-AGROPECUARIO-FINAL.pdf](http://www.soberaniaalimentaria.gob.ec/wp-content/uploads/2013/01/PROYECTO-DE-LEY-COMERCIALIZACION-Y-ABASTECIMIENTO-AGROPECUARIO-FINAL.pdf)

Rodríguez Rojas, A. (2011). *Fundamentos de Sociología* (Segunda Ed.). (A. A. Quintero, Ed.) Bogotá, Colombia: Ecoe Ediciones.

SINAGAP. (s.f.). *Estructura de Costos de Producción Cacao*. Obtenido de Sistema de Información Nacional del Agro: <http://sinagap.agricultura.gob.ec/index.php/estructura-costos-cacao>

Wonnacott, P. (2007). *Economía* (Cuarta ed.). Madrid, España: Mc Graw Hill.

Zorrilla, S. (2004). *Como aprender economía conceptos básicos* (Primera ed.). México: Limusa S.A. de C.V.

## **CAPÍTULO VII**

### **ANEXOS**



UNIVERSIDAD TÉCNICA ESTATAL DE QUEVEDO  
FACULTAD DE CIENCIAS AGRARIAS  
CARRERA DE ECONOMÍA AGRÍCOLA



“Caracterización socio-económica y productiva de los pequeños finqueros del recinto El Vergel, cantón Valencia, 2017”

*Anexo 1. Formato de encuesta dirigida a los pequeños finqueros del recinto El Vergel cantón Valencia, 2017.*

**Fecha de la encuesta:**

**Nombres completos del productor:**

**Nombre de la finca:**

**Localización:**

**1. Edad**

Menos de 31 años	
De 31 hasta 40	
De 41 hasta 50	
De 51 hasta 60	
De 61 hasta 70	
Mayor a 70	

**2. Género**

Masculino	
Femenino	

**3. Escolaridad (nivel más alto alcanzado)**

Primaria	
Secundaria	
Técnico	
Superior	
Ninguno	

**4. Estado civil**

Unión libre	
Casado(a)	
Soltero(a)	
Divorciado(a)	
viudo(a)	

**5. ¿Cuántas personas dependen de sus ingresos?**

1-3 personas	
4-6 personas	
Más de 6 personas	
Ninguna	

**Vivienda**

**6. Vía de acceso principal a la vivienda**

Carretera(calle pavimentada-adoquinada)	
Empedrado	
Lastrado	
Sendero	
Otro _____	

**7. ¿Cuál es la tenencia, tipo y estado de la vivienda?**

Tipo \ Tenencia	Estado de la vivienda											
	Cemento			Madera			Caña			mixto		
	B	R	M	B	R	M	B	R	M	B	R	M
Propia												
Alquilada												
Heredada												
Posionario												
cooperado												
otros												

B=Bueno R=Regular M=Malo

**8. ¿Cuántas habitaciones se encuentran en el hogar?**

< 3	
3 – 4	
5 – 6	
> 6	

**Servicios básicos**

**9. En este hogar se cocina principalmente con**

Gas	
Leña/ carbón	
Electricidad	
Inducción	
Otro	

**10. ¿Cuál tipo de servicio higiénico tiene este hogar?**

Inodoro y alcantarillado	
Inodoro y pozo séptico	
Inodoro y pozo ciego	
Letrina	
Otro	

**11. ¿Cuántos cuartos de servicio higiénico tienen este hogar y dónde está ubicado?**

Descripción	1	2	Más de 2
Dentro de la vivienda			
Fuera de la vivienda pero en el lote, terreno			
Fuera de la vivienda, lote o terreno			

**12. ¿De dónde obtiene el agua principalmente este hogar?**

Red Pública	
Otra fuente por tubería	
Carro repartidor/tanquero/agua al granel/triciclo	
Grieta/Pozo	
Otro	

**13. ¿Con cuál tipo de alumbrado cuenta principalmente el hogar?**

	Permanente	Regular
Empresa eléctrica pública		
Planta eléctrica privada		
Vela/ candil/ mechero/ gas		
Paneles solares		
Otro		

**14. ¿Cómo eliminan en este Hogar la mayor parte de la basura?**

	Lu	Ma	Mi	Ju	Vi	Sa	Do
Servicio Municipal							
La botan a la calle/ quebrada/ río/ lote							
La queman							
Reciclan							
Otro							

**15. ¿Con qué tipos de enseres cuenta el hogar?**

		si	no
<b>Muebles</b>	Sala		
	Comedor		
<b>Radio</b>	Equipo		
<b>Electrodomésticos</b>	Licuadora		
	Microondas		
	Refrigeradora		
	Lavadora		
	Cocina		
	Otros		
<b>Computadora</b>	Computadora De Escritorio		
	Computadora Portátil		
<b>Vehículo</b>	Carro		
	Moto		
<b>Teléfono</b>	Móvil		
	Fija		
<b>Televisión</b>	Televisión Publica		
	Televisión Pagada		

**Salud**

**16. ¿A qué distancia se encuentra el centro de salud más cercano?**

Hasta 1km	
>1 km hasta 3km	
>3 km hasta 5km	
> 5km	

**17. ¿Dónde realiza principalmente la atención médica?**

Ministerio de Salud Pública		
Consultorio o Clínica Particular		
Seguros		Cual? _____
Otros,		Cual? _____

**18. ¿Cuál es la enfermedad más frecuente en menores de edad?**

Respiratorias	
Dermatológicas	
Parasitarias/ Gastrointestinales	
Otras	

**19. ¿Cuál es la enfermedad más frecuentes en adultos?**

Diabetes	
Hipertensión	
Gastrointestinales	
Respiratorias	
Renales	
Cardiacos	
Dermatológicas	
Otros _____	

**Educación**

**20. ¿A qué distancia se encuentra la institución educativa más cercana?**

Hasta 1km	
>1 km hasta 3km	
>3 km hasta 5km	
> 5km	

**21. ¿Cómo se trasladan principalmente, desde la casa al establecimiento educativo?**

Transporte Público	
Transporte Particular	
Transporte propio	
Transporte escolar	
Camina	
Bicicleta	
Acémila	
Otro	

**22. Composición de hijos que estudian actualmente o abandonaron los estudios**

Edad	Genero	Grado de instrucción	Institución			Estudios		Porque?
			Pu	Pa	Fi	Activos	Desertores	

Pu=Publica - Pa=Particular - Fi=Fiscomisional

Razones porque desertaron	
Enfermedad	A
Labores domésticas	B
Falta de dinero	C
Trabajo	D
No le interesa	E
Malas calificaciones	F
Problemas familiares	G
Embarazo/Compromiso	H
Otro	I

### Trabajo

#### 23. ¿Pertenece a una asociación?

Si		Cual? _____
no		Porque? _____

#### 24. Origen del capital (en %)

Propio		
Instituciones financieras públicas		
Instituciones financieras particulares		
Prestamistas informales		
Otro		Cual? _____

#### 25. ¿Declara al SRI sobre su propiedad?

Si	
no	

#### 26. ¿Con qué tipo de construcciones cuenta la finca y en qué estado se encuentran?

	Bueno	Regular	Malo
Bodega			
Invernadero			
Oficina			
Tendales			
Ninguno			
Otro, Cuál?			

## Sistema de producción

### 27. ¿Con qué tipo de maquinaria, equipos y herramientas cuenta su finca?

		Propios			Alquilados	Prestado	Cantidades
		B	R	M			
<b>Maquinaria</b>	Tractor						
	Motocultor						
	Cosechadora						
	Ninguno						
	Otro, Cuáles?						
<b>Equipos</b>	Subsolador						
	Rastra						
	Sembradora						
	Abonadora						
	Bomba De Motor						
	Guadaña						
	Ninguno						
	Otro, Cuáles?						
<b>Herramientas</b>	Carretillas						
	Escardillas						
	Hachas						
	Machetes						
	Palas						
	Picos						
	Rastrillos						
	Regaderas						
	Tijeras						
	Bomba Manual						
	Ninguno						
	Otro, Cuáles?						

### 28. Iniciación de la actividad agrícola

Hasta 3 años	
Más de 3 hasta 6 años	
Más de 6 hasta 9 años	
Más de 9 años	

### 29. Hectareaje

Hasta 2ha	
Más de 2ha hasta 5ha	
Más de 5ha hasta 8ha	
Más de 8 hasta 11ha	

**30. ¿Cuál es el tipo de organización de la finca?**

unipersonal	
Familiar	
Socios	
Otro	

Cual? \_\_\_\_\_

**31. ¿Qué destinos tienen los animales que crían? (%)**

	Bovinos	Porcinos	Aves de corral	Cuyes	Otros	Otros
Autoconsumo						
Venta						
Ninguno						

**32. Superficie cultivada, Volumen de producción, y precio de la última venta (por tipo de cultivo)**

Cultivo	Variedad y semillas	Superficie sembrada	Volumen de producción
<b>Cacao</b>	Nacional		
	CCN-51		
	Otro		
<b>Plátano</b>	Barraganete		
	Dominico		
	Hartón		
	Maqueño		
<b>Maíz</b>	Certificada		
	Seleccionada		
	Ambas		
<b>Maracuyá</b>	Púrpura		
	amarilla		
<b>Arroz</b>	Certificada		
	Seleccionada		

	Ambas		
Otro, cuál?			

### 33. ¿Por qué opto por estos cultivos?

Cultivo	Variedad y semillas	Herencia y tradición	Rentabilidad	Consumo propio	Recomendación	Como refleja los ingresos de los cultivos			
						E	B	M	R
Cacao	Nacional								
	CCN-51								
	Otro								
Plátano	Barraganete								
	Dominico								
	Hartón								
	Maqueño								
Maíz	Certificada								
	Seleccionada								
	Ambas								
Maracuyá	Púrpura								
	amarilla								
Arroz	Certificada								
	Seleccionada								
	Ambas								
Otros, cuál?									

E=Excelente – B=Bueno – R=Regular – M=Malo

### 34. ¿Aplica Paquetes tecnológicos (Kits agrícolas)?

	Cacao	Plátano	Maíz	Maracuyá	Arroz	Otro	Otro	Otro
Magap								
Agripac								
Pronaca								
Ecuaquímica								
Ninguno								
Otro, cuál?								

--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--

### 35. Tecnología agrícola

Insumos utilizados en las actividades agrícolas													
Insumos		Cacao		Plátano		Maíz		Maracuyá		Arroz			
		si	no	si	no	si	no	si	no	si	no	si	no
<b>Plaguicidas</b>	Herbicidas												
	Insecticidas												
	Fungicidas												
	Ninguno												
	Otro, Cual?												
<b>Abonos Inorgánicos</b>	Fertilizante Foliar												
	Fertilizante Edáfico												
	Ninguno												
<b>Abonos Orgánicos</b>	Compost												
	Biofertilizante												
	Humus												
	Ninguno												
	Otro, Cual?												
<b>Residuos de los cultivos</b>													
Quema - incinera													
Usa como alimento para animales													
Bota a la basura													
Usa como abono													
Deja en el campo													
Otro, Cual?													
<b>Mano de obra empleada</b>													
Familiar													
Contratada													
Las dos anteriores													
<b>Se encuentra asegurado el cultivo</b>													
<b>Efectos climáticos en los cultivos</b>													

### 36. ¿Qué hace con los envases de los agroquímicos?

Los reutiliza	
Los entrega al distribuidor	
Los quema	

Para qué? \_\_\_\_\_

Tira en cualquier lugar de la finca	
Otro. Cual?	

**37. ¿Entre los principales labores del cultivo cuales realiza con mas frecuencia?**

	Cultivo Principal		Cultivo Secundario	
	Si	No	Si	No
Control de enfermedades				
Control de maleza				
Control de plagas				
Podas				
Quemas controladas				
Riego				
Otro. Cual?				

**38. De parte de quien ha recibido asesoría técnica**

Instituciones	
Públicas	
Privadas	
Ninguno	
Otro, cuáles?	

**Comercialización**

**39. Principales problemas de comercialización según su orden de importancia**

Precios bajos	
Falta de compradores	
Intermediarios	
Falta de transporte	
Tiempo	
Otro	

		Cacao	Plátano	Maíz	Maracuyá	Arroz	Otro _____
<b>¿Cómo Comercializa sus Productos ?</b>	Directamente Al Consumidor						
	Intermediario						
	Comercial Agrícola						
	Acopiador Rural						
	Exportador						
	Industria						
	Otro, Cual?						
<b>¿De qué manera vende los cultivos?</b>		Seco Baba Fermentado	Por caja Por unidad	A granel -Seco -Húmedo Molido	Saco Por unidad	Pilado Cáscara	
<b>¿De qué forma vende los cultivos?</b>	Contado						
	Crédito						
	Otro, Cual?						
<b>El medio de transporte que dispone es:</b>	Propio						
	Alquilado						
	Otro, Cual?						

*Anexo 2. Encuesta realizada a los pequeños finqueros del recinto El Vergel*





