



UNIVERSIDAD TÉCNICA ESTATAL DE QUEVEDO

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

CARRERA DE GESTIÓN EMPRESARIAL

Proyecto de Investigación previo a la obtención del título de Ingeniera en Gestión Empresarial.

Título del Proyecto de Investigación:

“ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA CREACIÓN DE UN CENTRO DE CAPACITACIÓN EN EL ÁREA RURAL DEL GOBIERNO AUTÓNOMO DESCENTRALIZADO, CANTÓN LA MANÁ. AÑO 2015”.

Autora:

TANIA MARIELA CHICAIZA ENCARNACIÓN

DIRECTORA DEL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN:

ING. ROSA KARINA MURILLO LIMONEZ, MBA

Quevedo – Los Ríos - Ecuador

2015

DECLARACIÓN DE AUTORÍA Y CESIÓN DE DERECHOS

Yo: **Tania Mariela Chicaiza Encarnación**, declaro que el trabajo aquí descrito es de mi autoría; que no ha sido previamente presentado para ningún grado o calificación profesional; y, que he consultado las referencias bibliográficas que se incluyen en este documento.

La Universidad Técnica Estatal de Quevedo, puede hacer uso de los derechos correspondientes a este trabajo, según lo establecido por la Ley de Propiedad Intelectual, por su Reglamento y por la normatividad institucional vigente.

Tania Mariela Chicaiza Encarnación
C.I. 1205323338

CERTIFICACIÓN DE CULMINACIÓN DEL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN

La suscrita, Ing. Rosa Karina Murillo Limonez. MBA, Docente de la Universidad Técnica Estatal de Quevedo, certifica que la estudiante Tania Mariela Chicaiza Encarnación, realizó el Proyecto de Investigación de grado titulado **“ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA CREACIÓN DE UN CENTRO DE CAPACITACIÓN EN EL ÁREA RURAL DEL GOBIERNO AUTÓNOMO DESCENTRALIZADO, CANTÓN LA MANÁ. AÑO 2015”**, previo a la obtención del título de Ingeniera en Gestión Empresarial, bajo mi dirección, habiendo cumplido con las disposiciones reglamentarias establecidas para el efecto.

Ing. Rosa Karina Murillo Limonez, MBA.
DIRECTORA DE PROYECTO DE INVESTIGACIÓN

**CERTIFICACIÓN DEL REPORTE DE LA HERRAMIENTA DE
PREVENCION DE COINCIDENCIA Y/O PLAGIO ACADEMICO**



UNIVERSIDAD TÉCNICA ESTATAL DE QUEVEDO

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

CARRERA DE INGENIERÍA EN GESTIÓN EMPRESARIAL

PROYECTO DE INVESTIGACIÓN

TÍTULO:

**“ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA CREACIÓN DE UN CENTRO DE
CAPACITACIÓN EN EL ÁREA RURAL DEL GOBIERNO AUTÓNOMO
DESCENTRALIZADO, CANTÓN LA MANÁ. AÑO 2015”**

Presentado al Consejo Académico como requisito previo a la obtención del título de
Ingeniera en Gestión Empresarial.

Aprobado:

**Eco. Jhon Boza Balle, PhD.
PRESIDENTE DEL TRIBUNAL**

**Ing. Pedro Miranda Ullón, Msc.
MIEMBRO DEL TRIBUNAL**

**Ing. Carlos Torres Segarra, Msc.
MIEMBRO DEL TRIBUNAL**

QUEVEDO – ECUADOR

2015

AGRADECIMIENTO

Mis sinceros agradecimientos a la Universidad Técnica Estatal de Quevedo, especialmente a la escuela de Gestión Empresarial por haberme brindado la oportunidad de formarme como un profesional en esta importante carrera.

A la Ing. Rosa Karina Murillo Limonez, MBA, docente de la escuela de Gestión Empresarial y directora de este proyecto de investigación, por todo su entereza y apoyo incondicional, no sólo en el desarrollo del presente trabajo sino también durante los primeros años de mi formación académica.

A cada uno de los miembros de mi familia que de una u otra manera siempre han estado apoyándome, tanto sentimental como económicamente, de manera especial a mis padres y esposo por haberme brindado su fuerza y apoyo incondicional para que pueda seguir adelante y culminar con mi carrera profesional.

Tania Mariela

DEDICATORIA

Dedico este proyecto de investigación a DIOS, a mis padres y esposo. A Dios porque siempre ha estado guiando cada uno de mis pasos, cuidándome y brindándome fortaleza para seguir siempre adelante.

A mis padres, quienes a lo largo de mi vida estudiantil han velado por mi bienestar y educación siendo siempre mi apoyo en todo momento, siempre demostrándome su confianza en cada reto que se me presentaba.

Y por último a mi esposo, compañero inseparable, quien representó gran esfuerzo e insistencia en momentos de cansancio. A todos ellos, muchas gracias.

Tania Mariela

RESUMEN EJECUTIVO Y PALABRAS CLAVES

El presente proyecto de investigación tiene por objetivo mostrar la viabilidad de la implementación de un Centro de Capacitación en el área rural del Gobierno Autónomo Descentralizado cantón La Maná para el año 2015, para que sea impulsado en el mercado local. Para el desarrollo del presente proyecto fue necesario considerar las variables de aceptación de capacitación; es decir, si las personas que habitan en el sector rural están dispuestas a acudir a un centro de capacitación, desde este punto de vista se midió la factibilidad del proyecto. La metodología de investigación empleada para el desarrollo del proyecto es la investigación descriptiva porque permitió detallar las características que debe tener el análisis de factibilidad para la creación del centro de capacitación. También se aplicó un diseño de investigación no experimental donde los datos fueron recogidos mediante la aplicación de encuestas dirigidas a los pobladores del área rural del cantón La Maná. Se realiza también un estudio de mercado con el cual se obtiene como resultado una oferta de asistencia al centro de capacitación de 7.311 cursos y una demanda 23.112 personas. En cuanto al análisis o estudio técnico se llegó a enlistar e identificar todos los bienes y materiales que se requerirá para la implementación del centro de capacitación además se diseña la forma estructural de cómo estará distribuida la institución. Con el estudio económico financiero se obtiene que la inversión inicial para poner en marcha el proyecto tiene un valor de \$ 28.500,00 dólares, el proyecto tendría una tasa de retorno de la inversión del 126% la cual es muy favorable, el periodo en que se recuperaría la inversión total llevaría 11 meses y 9 días lo que resulta beneficioso para el proyecto, en conclusión se puede decir que la idea de la creación de un centro de capacitación para el área rural del GAD municipal del cantón La Maná resultaría factible.

Palabras clave: Factibilidad, estudio de mercado, estudio técnico, estudio financiero

ABSTRACT AND KEYWORDS

The present project of research has by objective show the feasibility of the implementation of a center of training in the area rural of the Government autonomous decentralized canton the Mana for the year 2015, so is driven in the market local. The development of this project it was necessary to consider the acceptance of training variables; i.e., if the people who live in the rural sector are willing to go to a training center, from this point of view was measured the feasibility of the project. The methodology of research employed for the development of the project is the research descriptive because allowed detail the features that must have the analysis of feasibility for the creation of the center of training. A design of non-experimental research where data were collected through the application of surveys directed to residents of the rural area of La Maná canton was also applied. He is also a study of market which is obtained as a result an offer of assistance to the Centre of training of 7.311 courses and demand 23.112 people. With regard to the analysis or study technical is came to in list e identify all them goods and materials that is will require for the implementation of the center of training also is designed the form structural of how will be distributed the institution. With the study economic financial is gets that the investment initial for put up the project has a value of \$ 28.500,00 dollars, the project would have a rate of return of the investment of the 126% which is very favorable, the period in that is would recover the investment total would take 11 months and 9 days what is beneficial for the project , in conclusion is can say that the idea of the creation of a centre of training stop the area rural of the GAD municipal of the canton the Mana would be feasible.

Key words: feasibility, study of market, study technical, Studio financial

TABLA DE CONTENIDO

Páginas

PORTADA	i
DECLARACIÓN DE AUTORÍA Y CESIÓN DE DERECHOS	ii
CERTIFICACIÓN DE CULMINACIÓN DEL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN.....	iii
CERTIFICACIÓN DEL REPORTE DE LA HERRAMIENTA DE PREVENCIÓN DE COINCIDENCIA Y/O PLAGIO ACADÉMICO	iv
CERTIFICACION DE LOS MIEMBROS DEL TRIBUNAL DEL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN.....	v
AGRADECIMIENTO	vi
DEDICATORIA.....	vii
RESUMEN EJECUTIVO Y PALABRAS CLAVES	viii
ABSTRACT AND KEYWORDS	ix
TABLA DE CONTENIDO	x
ÍNDICE DE TABLAS.....	xiv
ÍNDICE DE CUADROS	xv
CÓDIGO DUBLIN	xvii
Introducción.....	1
CAPÍTULO I MARCO CONTEXTUAL DE LA INVESTIGACIÓN.....	3
1.1. PROBLEMATIZACIÓN	4
1.1.1. Planteamiento del problema	4
1.1.2. Formulación del problema.....	5
1.1.3. Sistematización del problema.....	5
1.2. OBJETIVOS.....	6
1.2.1. Objetivo General	6
1.2.2. Objetivos específicos.....	6

1.3.	JUSTIFICACIÓN.....	7
CAPÍTULO II FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA DE LA INVESTIGACIÓN.....		8
2.1.	MARCO CONCEPTUAL	9
2.1.1.	Estudio de Factibilidad	9
2.1.2.	Estudio de Mercado	9
2.1.3.	Estudio o análisis técnico	10
2.1.4.	Estudio económico – financiero	10
2.2.	MARCO REFERENCIAL	11
2.2.1.	Estudio de Factibilidad	11
2.2.1.1.	Objetivos que determinan la Factibilidad.....	11
2.2.2.	Estudio de Mercado	12
2.2.2.1.	Objetivos del estudio de mercado.....	12
2.2.2.2.	Investigación de mercado	13
2.2.2.3.	Demanda.....	13
2.2.2.4.	Oferta.....	14
2.2.3.	Estudio Técnico	15
2.2.3.1.	Objetivos y generalidades del estudio de técnico.....	15
2.2.3.2.	Tamaño del proyecto	16
2.2.3.3.	Localización del Proyecto	17
2.2.3.4.	Ingeniería del proyecto	18
2.2.3.5.	Marco Legal de la Empresa	20
2.2.3.6.	Direccionamiento Estratégico.....	21
2.2.4.	Estudio Económico-Financiero	21
2.2.4.1.	Determinación de los costos	22
2.2.4.2.	Inversión	22
2.2.4.3.	El financiamiento.....	22
2.2.4.4.	Estado de resultados (p y g).....	23
2.2.4.5.	Flujo de caja	23
2.2.4.6.	Evaluación Financiera	23
2.2.5.	Capacitación	26
2.2.5.1.	La capacitación y su importancia en el desarrollo de las organizaciones	27
2.2.5.2.	Fases del proceso de capacitación	27
CAPÍTULO III METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN.....		29

3.1. LOCALIZACIÓN	30
3.2. TIPO DE INVESTIGACIÓN	30
3.2.1. Investigación descriptiva	30
3.2.2. Investigación de Campo	30
3.2.3. Investigación Bibliográfica	30
3.3. MÉTODOS DE INVESTIGACIÓN	31
3.3.1. Método Inductivo	31
3.3.2. Método Deductivo	31
3.4. FUENTES DE RECOPIACIÓN DE INFORMACIÓN	31
3.4.1. Fuentes primarias.....	31
3.4.2. Fuentes secundarias	31
3.5. DISEÑO DE LA INVESTIGACIÓN.....	31
3.6. INSTRUMENTOS DE INVESTIGACIÓN.....	32
3.7. TRATAMIENTO DE LOS DATOS	32
CAPÍTULO IV RESULTADOS Y DISCUSIÓN	34
4.1. RESULTADOS	35
4.1.1. Estudio de mercado	52
4.1.1.1. Caracterización del Mercado	52
4.1.1.2. Área del Negocio	52
4.1.1.3. Requerimiento del mercado con referencia al servicio y preferencias	53
4.1.1.4. Análisis de la demanda	53
4.1.1.5. Logotipo y eslogan de la empresa	57
4.1.1.6. Definición del precio de la capacitación.....	57
4.1.1.7. Canales de distribución del servicio	58
4.1.1.8. Análisis FODA	59
4.1.1.9 Promoción y publicidad.....	60
4.1.2. Estudio Técnico	60
4.1.2.1 Visión y Misión del Centro de Capacitación.....	60
4.1.2.2. Estructura organizacional	61
4.1.2.3. Perfil del personal.....	61
4.1.2.4. Marco Legal de la empresa.....	62

4.1.2.5. Tamaño del proyecto	63
4.1.2.6. Obra física	64
4.1.2.7. Capacidad instalada	65
4.1.2.8. Proceso de capacitación.....	66
4.1.2.9. Equipo técnico y mobiliario a utilizar en el centro de capacitación.....	67
4.1.2.10. Requerimiento de la mano de obra	68
4.1.3. Estudio Económico.....	68
4.1.3.1. Inversión inicial total	68
4.1.3.2. Clasificación de los bienes del centro de capacitación en el área rural del Gobierno Autónomo Descentralizado Cantón La Maná, año 2015.....	70
4.1.3.3. Depreciación de muebles y equipos	71
4.1.3.4. Otros requerimientos para la funcionalidad del centro de capacitación en el área rural del Gobierno Autónomo Descentralizado cantón La Maná, año 2015.	72
4.1.3.5. Mano de obra requerida.....	72
4.1.3.6. Clasificación de los costos operacionales del estudio de factibilidad para el centro de capacitación.	73
4.1.3.7. Cálculo de los ingresos del centro de capacitación	74
4.1.4. Estudio Financiero	75
4.1.4.1. Necesidad de capital y financiamiento	75
4.1.4.2. Financiamiento del proyecto	75
4.1.4.3. Estado de resultados	76
4.1.4.4. Flujo de Caja proyectado.....	78
4.1.4.5. Valor presente neto y tasa interna de retorno	79
4.1.4.6. Punto de equilibrio	80
4.1.4.7. Periodo de recuperación de la inversión.....	80
4.2. DISCUSIÓN.....	81
CAPÍTULO V CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES	83
5.1. CONCLUSIONES.....	84
5.2. RECOMENDACIONES	85
CAPÍTULO VI BIBLIOGRAFÍA.....	86
6.1. Bibliografía.....	87
CAPÍTULO VII.....	90
Anexo 1. Formato para encuestas.....	91

ÍNDICE DE TABLAS

	Páginas
Tabla 1. Edad de personas encuestadas	35
Tabla 2. Área rural a la que pertenece	36
Tabla 3. Necesidad de capacitarse	37
Tabla 4. Dificultad para asistir a un centro de capacitación	38
Tabla 5. Áreas para capacitarse	39
Tabla 6. Tiempo conveniente para capacitarse.....	40
Tabla 7. Días de preferencia para asistir al curso de capacitación	41
Tabla 8. Horarios de asistencia al centro de capacitación	42
Tabla 9. Disposición de pago por un curso de capacitación.....	43
Tabla 10. Conocimiento de centros de capacitación ubicados en las áreas rurales.....	44
Tabla 11. Asistencia a un centro de capacitación	45
Tabla 12. Lo más interesante del curso de capacitación.....	46
Tabla 13. Costo del curso de capacitación	47
Tabla 14. Información sobre el curso de capacitación	48
Tabla 15. Importancia de la creación de un centro de capacitación en las áreas rurales.....	49
Tabla 16. Asistencia al centro de capacitación.....	50
Tabla 17. Centro de Capacitación mejoraría la forma de vida de las personas.....	51

ÍNDICE DE CUADROS

	Páginas
Cuadro 1. Habitantes del área rural de La Maná	32
Cuadro 2. Demanda actual de asistencia al centro de capacitación.....	54
Cuadro 3. Demanda actual por cursos de capacitación	54
Cuadro 4. Proyección de la demanda	55
Cuadro 5. Oferta actual, de los pobladores de las áreas rurales del cantón La Maná.	55
Cuadro 6. Proyección de la oferta	56
Cuadro 7. Demanda insatisfecha de asistencia al centro de capacitación	56
Cuadro 8. Precios por los cursos de capacitación ofrecidos.....	57
Cuadro 9. Valor mensual a recibir por los cursos impartidos	58
Cuadro 10. Fortalezas, oportunidades, debilidades amenazas (FODA).....	59
Cuadro 11. Gasto de publicidad a realizar.....	60
Cuadro 12. Tamaño propuesto para el proyecto.....	64
Cuadro 13. Equipo técnico y mobiliario requerido	67
Cuadro 14. Mano de obra requerida para el centro de capacitación en el área rural.....	68
Cuadro 15. Determinación del aporte inicial para el centro de capacitación	69
Cuadro 16. Equipos de computación del centro de capacitación	70
Cuadro 17. Equipos de oficina del centro de capacitación.....	70
Cuadro 18. Muebles y enseres del centro de capacitación	71
Cuadro 19. Cálculo de la depreciación de equipos y muebles del centro de capacitación..	71
Cuadro 20. Acondicionamiento de local para la funcionalidad del centro de capacitación.	72
Cuadro 21. Sueldos y salarios del personal a cargo de las capacitaciones.....	72
Cuadro 22. Costos directos.....	73
Cuadro 23. Costos indirectos.....	74
Cuadro 24. Ingresos.....	74
Cuadro 25. Capital inicial.....	75
Cuadro 26. Estado de resultados proyectado para el Centro de Capacitación.	77
Cuadro 27. Flujo de caja proyectado para 5 años del Centro de Capacitación	78
Cuadro 28. Valor presente y tasa interna de retorno de la inversión.....	79
Cuadro 29. Punto de equilibrio del Centro de Capacitación para las áreas rurales.	80
Cuadro 30. Periodo de recuperación de la inversión del Centro de Capacitación.....	80

ÍNDICE DE GRÁFICOS

Páginas

Gráfico 1. Edad de personas encuestadas	35
Gráfico 2. Área rural a la que pertenece	36
Gráfico 3. Necesidad de capacitarse	37
Gráfico 4. Dificultad para asistir a un centro de capacitación.....	38
Gráfico 5. Áreas para capacitarse	39
Gráfico 6. Tiempo conveniente para capacitarse.....	40
Gráfico 7. Días preferidos de asistencia al centro de capacitación	41
Gráfico 8. Horarios de asistencia al centro de capacitación	42
Gráfico 9. Disposición de pago por un curso de capacitación.....	43
Gráfico 10. Conocimiento de centros de capacitación ubicados en las áreas rurales.....	44
Gráfico 11. Asistencia a un centro de capacitación.....	45
Gráfico 12. Lo más interesante del curso de capacitación	46
Gráfico 13. Costo del curso de capacitación	47
Gráfico 14. Información sobre el curso de capacitación	48
Gráfico 15. Importancia de la creación de un centro de capacitación en las áreas rurales..	49
Gráfico 16. Asistencia al centro de capacitación.....	50
Gráfico 17. Centro de capacitación mejoraría la forma de vida de las personas.....	51
Gráfico 18. Canales de distribución	58
Gráfico 19. Organigrama del centro de capacitación	61
Gráfico 20. Macro localización del centro de capacitación del GAD cantón La Maná.....	64
Gráfico 21. Estructura física del centro d capacitación GAD La Maná, año 2015	65
Gráfico 22. Pasos para un proceso de capacitación.....	66

CÓDIGO DUBLIN

Título:	“ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA CREACIÓN DE UN CENTRO DE CAPACITACIÓN EN EL AREA RURAL DEL GOBIERNO AUTÓNOMO DESCENTRALIZADO, CANTÓN LA MANÁ. AÑO 2015”			
Autor:	<u>Tania Mariela Chicaiza Encarnación</u>			
Palabras clave:	Factibilidad,	Estudio de mercado	Técnico	Financiero
Fecha de publicación				
Editorial:				
Resumen:	<p>Resumen. - El presente proyecto de investigación tiene por objetivo mostrar la viabilidad de la implementación de un Centro de Capacitación en el área rural del GAD cantón La Maná para el año 2015, para que sea impulsado en el mercado local. Para el desarrollo del presente proyecto fue necesario considerar las variables de aceptación de capacitación; es decir, si las personas que habitan en el sector rural están dispuestas a acudir a un centro de capacitación, desde este punto de vista se midió la factibilidad del proyecto. La metodología de investigación empleada para el desarrollo del proyecto es la investigación descriptiva porque permitió detallar las características que debe tener el análisis de factibilidad para la creación del centro de capacitación. También se aplicó un diseño de investigación no experimental donde los datos fueron recogidos mediante la aplicación de encuestas dirigidas a los pobladores del área rural del cantón La Maná.</p> <p>Abstract. - The present investigation project has for objective to show the viability of the implementation of a Center of Training in the rural area of the GAD canton The Manna for the year 2015, so that it is impelled in the local market. For the development of the present project it was necessary to consider the variables of training acceptance; that is to say, if people that inhabit the rural sector are willing to go to a training center, from this point of view the feasibility of the project was measured. The investigation methodology used for the development of the project is the descriptive investigation because it allowed detailing the characteristics that he/she should have the analysis of feasibility for the creation of the training center. A design of non-experimental investigation was also applied where the data were picked up by means of the application of surveys directed the residents of the rural area of the canton The Manna.</p>			
Descripción:	155 hojas: dimensiones 29 X 21 cm + CD – ROM 6162			
URI:				

Introducción

La capacitación es el efecto de preparar a un determinado número de personas, la cual designa una acción de proporcionarle conocimientos nuevos y herramientas para que los capacitados desarrollen al máximo sus habilidades y destrezas en el desempeño de sus labores. En si una capacitación es la impartición de conocimientos en orden teórico, técnico y práctico mediante actividades de estudio, formación y supervisión.

Desde que surgió la industria en el mundo aparecieron con ella algunas escuelas de capacitación cuyas metas eran lograr el mayor conocimiento de los métodos y procedimientos de trabajo, desde entonces se empezó a sentir y a entender que la capacitación debería ser una función sistematizada y organizada.

En el Ecuador unas de las preocupaciones de las instituciones sean públicas o privadas es tener un personal calificado y productivo, con estos elementos se considera a la capacitación como una oportunidad para dar continuidad a una organización estando conscientes de que la fuerza laboral es necesaria y de vital importancia, por lo que es importante que se contribuya con la preparación del personal con la finalidad de permitir el desarrollo profesional y personal.

En el cantón La Maná específicamente en las áreas rurales de esta ciudad la preparación o capacitación es de difícil acceso a los pobladores de estos lugares, problemas como, economía, el tiempo de traslado a la ciudad, el excesivo costo de un curso entre otras son los que no permiten que la ciudadanía tenga una buena preparación que les ayude a mejorar sus condiciones de trabajo y por ende sus condiciones de vida.

Mediante la investigación de estudio de factibilidad para la creación de un centro de capacitación se generó una opción que permitirá a los pobladores de las áreas rurales del cantón La Mana a que tengan y puedan acceder a una preparación de calidad, que les proporcionará herramientas y oportunidades de superación las cuales les llevará al éxito y a la superación personal.

Capítulos del proyecto de investigación

Capítulo I: Conformado por la contextualización de la investigación, en la cual se definió, formuló, y sistematizó el problema, también se planteó objetivos y la debida justificación de la investigación.

Capítulo II: Compuesto por la fundamentación teórica de la investigación, teorías de libros y demás fuentes necesarias para el desarrollo del trabajo investigativo.

Capítulo III: Integrado por la metodología de la investigación, donde se especifica, la localización, métodos, tipos, fuentes de recopilación, diseño e instrumentos de la investigación y procedimiento estadístico empleado.

Capítulo IV: Compuesto por los resultados y discusión de la investigación

Capítulo V: Integrado por las conclusiones y recomendaciones a las que se ha llegado con la investigación.

CAPÍTULO I

MARCO CONTEXTUAL DE LA INVESTIGACIÓN

1.1. PROBLEMATIZACIÓN

1.1.1. Planteamiento del problema

Las áreas rurales del cantón La Maná son consideradas como los sectores más débiles tanto en economía, infraestructura y sobre todo en educación, el nivel de educación que poseen estos sectores se encuentra en un promedio medio puesto que no todos los pobladores tienen la facilidad de acceder a una institución para actualizar sus conocimientos aprendidos anteriormente o para adquirir conocimientos nuevos, desde estos factores nace la problemática de este proyecto de investigación propuesto como Estudio de Factibilidad para la creación de un Centro de Capacitación para las áreas rurales del GAD Cantón La Maná año 2015, con la única finalidad de proporcionar a los habitantes a que puedan acceder a una mejor preparación y puedan mejorar su situación actual.

Diagnóstico (Causa – Efecto)

En la actualidad con las mejoras educativas que ha implantado el Gobierno Ecuatoriano se sobrentiende que la educación es de fácil acceso por ser gratuita, sin embargo en los sectores rurales ese factor de facilidad no cuenta para algunos pobladores de las áreas rurales debido a que es complicado acudir a una institución educativa para prepararse por la falta de dinero puesto que la mayoría trabajan en labores de campo, otro de los factores que les impide poder educarse es la movilidad por el difícil acceso de transporte a los lugares de vivienda, el no prepararse o actualizarse en temas de interés que hace que las personas desconozcan sobre factores básicos como salud, leyes, agricultura, etc.

Pronóstico

La no capacitación de los pobladores de las áreas rurales podría ocasionar que sean engañados y estafados por personas defraudadoras, la falta de análisis de las debilidades en los accesos a la capacitación ocasionaría que en el futuro no se pueda establecer el Centro de Capacitación, en el caso de no crearse un centro de capacitación conllevaría a que los pobladores de las áreas rurales reflejen una débil preparación o continúen desconociendo ciertos temas que podrían ser importantes para los pobladores de este tipo de sectores.

1.1.2. Formulación del problema

¿Cuál será el resultado que se obtendrá después de realizar un Estudio de Factibilidad para la Creación de un Centro de Capacitación en el Área Rural del GAD Cantón La Maná para el año 2015?

1.1.3. Sistematización del problema

- ¿Cómo influye el estudio de mercado en la aceptación del proyecto de investigación para la creación de un centro de capacitación para las áreas rurales del Cantón La Maná?
- ¿De qué forma el estudio técnico establece la puesta en marcha del Centro de Capacitación?
- ¿Cómo el estudio económico financiero nos permitirá conocer la viabilidad y rentabilidad del proyecto?

1.2. OBJETIVOS

1.2.1. Objetivo General

“Elaborar un estudio de factibilidad para la creación de un centro de capacitación en el área rural del GAD Cantón La Mana, año 2015”

1.2.2. Objetivos específicos

- Establecer un nivel de aceptación para la creación de un centro de capacitación para las áreas rurales del Cantón La Maná mediante un estudio de mercado.
- Determinar un estudio técnico para la puesta en marcha del Centro de Capacitación Rural.
- Realizar un estudio económico-financiero para conocer la viabilidad y rentabilidad del proyecto.

1.3. JUSTIFICACIÓN

La importancia que tiene la educación en nuestra sociedad y la forma en que afecta tanto individual como colectivamente, busca suplir la necesidad de formación en temas específicos que proporcionen las claves necesarias para comprender nuestro entorno actual.

Este proyecto de investigación propuesto está orientado a la creación de un centro de capacitación en las áreas rurales del Cantón La Maná, encaminado a la capacitación y preparación de la colectividad, para lo cual es necesario asumir diferentes responsabilidades en cuanto a la preparación personalizada. Esta idea se encuentra fundamentada en la falta de preparación y el difícil acceso a la educación que se ha podido percibir en la visita y conversación con diferentes pobladores de los sectores rurales.

Con el estudio de factibilidad se pretende satisfacer las necesidades de información y medir la viabilidad o aceptación del proyecto, donde se especifica un estudio de mercado, técnico y económico financiero para poder identificar todos los factores necesarios que requerirá el proyecto.

CAPÍTULO II

FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA DE LA INVESTIGACIÓN

2.1. MARCO CONCEPTUAL

2.1.1. Estudio de Factibilidad

Un estudio de factibilidad abarca todos los datos importantes para un proyecto de inversión; este material se procesa y presenta en forma sistemática, de forma detallada de tal manera que facilite una decisión en cuanto a la implementación técnica y económica del proyecto. (Erossa Martin, 2004)

El estudio de factibilidad busca cubrir todas las características técnicas como las económicas de un proyecto para con esto poder tomar decisiones positivas. La evaluación técnica del proyecto debe estar relacionada estrechamente con la economía y las decisiones como una combinación razonable de ambos factores. (Erossa Martin, 2004)

El estudio de factibilidad tiene como propósito principal enfocarse y proporcionar una base para la toma de decisión sobre si llevar a cabo una inversión por lo tanto su contenido no debe ser anticipado a una actividad que se realizaría posteriormente a esa decisión. (Erossa Martin, 2004)

2.1.2. Estudio de Mercado

El estudio de mercado permite estudiar algunas variables sociales y económicas, que condicionan al proyecto aun siendo aparentemente ajenas a este. Entre ellas podemos mencionar: la tasa de crecimiento de la población, los niveles de ingreso de la misma, el precio de los bienes competitivos, el precio de los bienes complementarios, el crecimiento de algún renglón estratégico de la economía, los desarrollos tecnológicos, las tarifas o subsidios cuando se trata de servicios públicos, los hábitos de consumo, las políticas de gobierno. (Miranda Miranda J. J., 2005)

(Zuñiga Blanco, Montoya Maquín , & Cambronero Esquivel, 2003) Creen que el estudio de mercado analiza y cuantifica el número de demandantes de ciertos productos o servicios ofrecidos en el proyecto, también determina las vías de comercialización que serán utilizadas, los costos necesarios y los precios de venta final.

Un estudio de mercado es importante porque recoge toda la información necesaria sobre los productos, servicios de los cuales supone el proyecto, el estudio aporta información sumamente valiosa para tomar la decisión final de invertir o no en la idea planteada, el proyecto de factibilidad conoce el medio ambiente en el cual realizará las operaciones la empresa. (Meza Orozco J. D., 2013)

(Baca Urbina, 2010) dice que un estudio de mercado es el inicio de la investigación del proyecto de factibilidad, el cual consta de la determinación y la cuantificación de la oferta, demanda, los precios y la viabilidad de la comercialización.

2.1.3. Estudio o análisis técnico

El análisis técnico busca verificar la viabilidad de cómo fabricar el producto o prestar un servicio para poder lograr los objetivos planteados en el proyecto. Un proyecto debe tener como objetivo principal determinar si es posible producir y vender el producto o servicio con maquinarias, equipos, insumos, materias primas, procesos y recursos humanos. (Meza Orozco J. D., 2013)

El estudio técnico busca hacer que un proyecto sea viablemente financiero; es decir, que se pueda determinar los costos, la inversión que será necesaria, la ingeniería estructural del proyecto, con esto este tipo de estudio se busca determinar aquellas características de cómo hacer más óptimos los recursos en la fabricación de un producto o servicio. El resultado que arroje este tipo de estudio podrá tener algún tipo de incidencia al momento de la evaluación del proyecto, por lo que los errores cometidos en el trayecto del estudio podrían afectar de forma considerable la medición de la viabilidad económica del proyecto. (Sapag Chain N. , 2007)

2.1.4. Estudio económico – financiero

El estudio financiero busca principalmente ordenar y simplificar la información financiera en términos monetarios, de la información que proporcionan los estudios anteriores de los cuales se elabora cuadros de análisis que en un futuro servirán para realizar una evaluación del proyecto. El estudio financiero comienza con el análisis de la inversión inicial y de los costos que serán necesarios incurrir desde el momento de la ingeniería y posteriormente

con el cálculo de la depreciación de los bienes que se pretende adquirir y con la amortización de los costos de constitución. (Baca Urbina, 2010)

El estudio financiero es considerado como la parte final del estudio de factibilidad puesto que es una recopilación universal del estudio de mercado, técnico y la parte organizacional del proyecto. (Meza Orozco J. D., 2010)

Para finalizar el estudio de factibilidad es importante evaluar el proyecto para ello se aplica varias herramientas necesarias para poder determinar la rentabilidad que este tendrá con esto se podrá saber los beneficios financieros presentes y futuros que se obtendrá con la puesta en marcha del proyecto. (Rojas López, 2007)

2.2. MARCO REFERENCIAL

2.2.1. Estudio de Factibilidad

La fase del estudio de factibilidad busca generar una decisión definitiva sobre la realización de los proyectos y la definición detallada de los aspectos técnicos, además pretende proponer un cronograma de actividades. (Mokate, 2004)

2.2.1.1. Objetivos que determinan la Factibilidad

- Reduce errores y costos mediante la optimización de recursos
- Busca integrar todas las áreas de la empresa
- Mejora la atención a los usuarios
- Diseñar un proceso de producción
- Obtener información
- Mejorar el tiempo en la realización de las tareas
- Disponer de los recursos necesarios para alcanzar los objetivos planteados
- Conocer si el producto tendrá aceptabilidad

(Blogspot.com, 2010)

2.2.2. Estudio de Mercado

(Meza Orozco J. D., Evaluación Financiera de Proyectos, 2013) Los aspectos fundamentales que se deben considerar en un estudio de mercado son los siguientes:

- Detallar el bien o servicio que se va comercializar o vender
- Segmentar el mercado o area de cobertura al cual llegará el producto
- Analizar relativamente la oferta y demanda del producto o servicio
- Proyectar oferta y demanda del producto o servicio a ofertar
- Determinar cuantitativamente la demanda insatisfecha
- Detallar los canales de distribución que se necesitará para que el producto llegue al consumidor final.

2.2.2.1. Objetivos del estudio de mercado

(Baca Urbina, 2010) El estudio de mercado busca dar cumplimiento a los siguientes objetivos:

- Evidenciar la demanda insatisfecha por un producto o un servicio.
- Identificar los bienes o servicios provenientes de una unidad de producción.
- Conocer cuales son los medios por los cuales el producto o servicio llega hacia el consumidor final.
- Conocer el riesgo de un producto o servicio de que este sea aceptado o no por el mercado potencial.

(Erossa Martin, 2004) “El estudio de mercado busca estimar en cantidades los bienes, productos o servicios provenientes de otras entidades que en este caso podría calificarse como posible competencia de donde la población estaría dispuesta a conseguir estos bienes al precio que sea”.

Entre los objetivos primordiales del estudio de mercado está el saber la capacidad de compra de la población lo cual ayudaría a determinar de cuantas personas están compuestas el mercado potencial, los ingresos, su nivel de vida, la forma de gastar sus ingresos, etc. (Casado Díaz & Sellers Rubio, 2006)

2.2.2.2. Investigación de mercado

La investigación de mercados implica el diagnóstico de necesidades de información y su búsqueda sistemática y objetiva mediante el uso de métodos para su obtención, análisis e interpretación con el fin de identificar y solucionar problemas y aprovechar oportunidades en el campo de marketing. (Trespalacios Gutiérrez, Vázquez Casielles, & Bello Acebrón, 2005)

La investigación de mercados es el medio organizado de reunir, analizar, interpretar y presentar información para contribuir a adoptar decisiones de marketing. (Polly, 2003, pág. 11)

2.2.2.3. Demanda

La demanda indica la forma de como los bienes o servicios buscan satisfacer las necesidades de los clientes; es decir, satisfaga una necesidad específica a un precio justo. (Baca Urbina, 2010)

- **Análisis de la demanda**

La demanda busca determinar y medir los problemas o dificultades que afectan los requerimientos del mercado con respecto a un bien o servicio esta indica la forma de cómo hacer partícipe el producto en el proyecto cumpliendo la demanda insatisfecha, la demanda posee varios factores como la necesidad que tiene e servicio, el precio, el nivel de ingresos la población entre otros. (Baca Urbina, 2010)

- **Propósito de la demanda**

Cuando se trata de proyectos generadores de ingresos el estudio de la demanda está orientado a estudiar su comportamiento actual y futuro, en un área de influencia determinada y en ciertos niveles de precios, consultando naturalmente, la capacidad de pago de los consumidores. Por otro lado, tratándose de proyectos de interés social, su estudio se orienta hacia la estimación de necesidades colectivas, tenga o no respaldo de poder adquisitivo; es el caso de algunos servicios de educación, salud, seguridad, culturales y recreación, etc. (Miranda Miranda J. J., 2012)

2.2.2.4. Oferta

(Baca Urbina, 2010) “La oferta es la cantidad de bienes o servicios que cierta cantidad de productores están dispuestos a poner en el mercado a un precio accesible”.

(Canelos Salazar, 2010) La oferta se puede definir como el comportamiento y la disposición que tienen los productores u ofertantes para producir y vender un determinado producto a un determinado precio”.

- **Análisis de la oferta**

El fin de analizar la oferta es determinar las cantidades en que se pone a disposición un producto en el mercado. La oferta al igual que la demanda está en función de determinados factores que influyen en los precios del producto, para determinar la oferta hay que conocer la cantidad de oferentes de determinados productos para poder tener una idea de la cantidad de productos y servicios existentes en el mercado (Rojas López, 2007)

- **Proyección de la oferta**

(Chambi Zambrana , 2012) “Una de las fases muy importantes del estudio es la proyección de la oferta del estudio de mercado porque esta permitirá determinar el mercado objetivo donde se pretende ingresar el producto o servicio”.

- **Demanda Potencial Insatisfecha**

La demanda insatisfecha es definida como la cantidad de bienes o servicios que el mercado no puede cumplir o satisfacer las necesidades de los consumidores. Se dice también que está involucrada con los productos que los posibles consumidores pueden consumir en los próximos años. (Baca Urbina, 2010)

2.2.3. Estudio Técnico

En el estudio técnico se puede analizar el tamaño óptimo del proyecto, la determinación del tamaño del proyecto es de mucha importancia porque está involucrada los turnos de trabajo, los métodos de producción, la infraestructura, la tecnología que será necesaria y las alternativas que se requerirán en caso de emergencia. (Baca Urbina, 2010)

Referente a la tecnología del proyecto es importante diseñar determinados procesos productivos, los cuales pueden ser manuales o automatizados, la implantación de cada uno de ellos depende en gran medida del capital que se posee para la puesta en marcha, dentro de esta se abarca otros estudio como la selección de equipos dependiendo de la elección de la metodología escogida, también está involucrada la distribución física de tales equipos en la planta (Baca Urbina, 2010)

Los aspectos que no son analizados con profundidad en el estudio de factibilidad son los términos de organización, administración y la base legal, no se analiza con profundidad debido a que por ser aspectos de suma importancia deben ser tratados en la etapa en que el proyecto vaya a ser puesto en marcha. (Baca Urbina, 2010)

2.2.3.1. Objetivos y generalidades del estudio de técnico

Varios de los objetivos operativos del estudio técnico están involucrados con:

- Comprobar la posibilidad técnica de la elaboración de un producto.
- Determinar y seleccionar el tamaño del proyecto su localización, los equipos necesarios y la organización.

(Baca Urbina, 2010) Considera que el estudio técnico pretende dar respuestas de cómo, cuándo, donde, cuanto y con que se va a producir lo que desea, el estudio técnico abarca todo aquello que tenga relación con la puesta en funcionamiento y operación del proyecto.

2.2.3.2. Tamaño del proyecto

(Baca Urbina, 2010) Dice que un proyecto es óptimo cuando su capacidad instalada es suficiente y acorde para llevar a cabo la fabricación de determinadas unidades de producción por año también es considerado como óptimo cuando la capacidad instalada opera con los menores costos posibles y son llevados a la máxima rentabilidad posible.

El tamaño de un proyecto es de gran importancia porque nos permite determinar el monto de las inversiones, los mismos que nos permitirá cuantificar los costos para su funcionamiento y los ingresos proyectados. (Escrib.com, 2013)

El tamaño de un proyecto de inversión corresponde a su capacidad instalada y se expresa en el número de unidades de producción que se realizara por año. Por esta razón se distinguen tres tipos de capacidad instalada:

- a. **Capacidad de diseño:** tasa estándar de actividad en condiciones normales de funcionamiento;
- b. **Capacidad del sistema:** actividad máxima posible de alcanzar con los recursos humanos y materiales trabajando de manera integrada;
- c. **Capacidad real:** promedio anual de actividad efectiva, de acuerdo con variables internas (capacidad del sistema) y externas (demanda). (Aquiñe Hernandez, Martin Fernando, 2011)

Para evaluar un proyecto de inversión, tanto la estimación de los costos de funcionamiento como de los beneficios se deben calcular sobre la base de la última capacidad. Aunque es importante tener en cuenta la demanda actual y proyectada en la determinación del tamaño, pero existen otros factores como el proceso tecnológico, el financiamiento y la estructura organizacional de apoyo existente o capaz de crearse.

Si el proyecto busca maximizar los beneficios económicos, podría ser más conveniente concentrarse en un segmento del mercado que esté dispuesto a pagar caro por un producto o servicio, que masificar su cobertura.

En muchos casos se podría observar un tamaño mayor, aunque tenga capacidad ociosa al principio, es más rentable que un tamaño menor que se vaya adecuando al crecimiento de la demanda. Sin embargo, esto no significa que la decisión que se tome sea la adecuada, ya que esta no podría la opción de revertir el proyecto si las cosas no marchan como estaban previstos. (Sapag Chain N. , 2007)

2.2.3.3. Localización del Proyecto

La localización del proyecto tiene como propósito principal lograr una posición de competencia que conlleve a obtener menores costos, en lo que es transporte y en la rapidez del servicio. Esta parte es fundamental porque una vez localizadas y construidas las instalaciones del proyecto, no es cosa fácil cambiar de domicilio.

Lo primordial en los proyectos de inversión es que a la hora de tomar la decisión de seleccionar el lugar donde se construirá la futura empresa, este no esté condicionado, es decir, que se pueda tomar en cuenta los siguientes aspectos: las vías de comunicación, servicios de transporte, servicios públicos, mercado de materias primas, mercado de consumo del producto o servicio, disponibilidad de mano de obra y la configuración topográfica del sitio.

En la localización del proyecto es importante considerar los siguientes aspectos o variables:

- **Transporte de insumos y de productos:** el transporte de insumos está relacionados con los costos que serán necesarios para trasladar los insumos o materia prima para la producción hasta el centro de procesamiento y los costos que se generan luego de la producción para la distribución del producto.
- **Costos laborales:** estos costos están relacionados con el valor de la mano de obra que serán necesarios para la fabricación del producto o la prestación del servicio.
- **Insumos, disponibilidad y costos:** Una de las limitaciones más importantes de cualquier proyecto es la existencia local de proveedores de la materia prima y de servicios.

- **Limitaciones tecnológicas:** son problemas que se presentan en cuanto al uso de tecnología en los procesos técnicos para crear un producto.
- **Políticas nacionales y regionales:** Al momento de implementar un proyecto de inversión nos encontramos con una serie de limitaciones de tipo legal, que fueron tomadas en cuenta en la formulación. La existencia de normas reglamentarias sobre el uso de servicios públicos, horarios de trabajo, etc., puede influir notablemente en la localización de un proyecto.
- **Consideraciones ambientales:** El uso de recursos naturales, como el agua y el aire, se hace por lo general en condiciones de libre apropiación por parte del proyecto. Algunas inversiones tienen características tales en su proceso de construcción que las hacen susceptibles de ser calificadas como contaminantes.

En la localización del proyecto, se suelen seguir dos etapas:

- **Macro localización**

Se considera aspectos sociales y nacionales considerando la oferta, la demanda y la infraestructura con la que se cuenta debe indicarse también el área en la que influirá el proyecto.

- **Micro localización**

(Sapag Chain N. , 2007) “La micro localización del proyecto está relacionado con el sitio exacto o preciso donde se ubicará el proyecto considerando el terreno, los servicios públicos, los aspectos administrativos y legales”.

2.2.3.4. Ingeniería del proyecto

Para poner en marcha un proyecto de inversión es importante saber o conocer el volumen total de la demanda, la tecnología que este requerirá para poder operar, para que el proyecto se optimice es importante saber elegir y disponer del capital necesario, pero sin embargo pese a su disponibilidad existe otros factores que en el trayecto pueden afectar al

cumplimiento de la inversión como por ejemplo la deficiencia de la materia prima, que no se encuentre la tecnología requerida, etc. (Meza Orozco J. D., 2013)

Para producir un producto se requiere de diversos pasos como los que a continuación se presenta:

- **Selección de equipos y maquinarias**

Los equipos y maquinarias comprenden todos aquellos elementos que se necesitan para desarrollar el proceso de producción o prestación de un servicio, y su selección debe hacerse con base en los siguientes aspectos: características técnicas, costos, vida útil, capacidad instalada y requisitos especiales.

- **Selección de personal de producción**

El personal de producción se encuentra estrechamente relacionado con el tipo de tecnología y con el tipo de maquinaria a utilizar en el proceso de producción o prestación del servicio. Entre más mecanizado sea el proceso de producción menor será el requerimiento de la mano de obra.

- **Descripción del proceso de producción**

El proceso de producción está integrado por el detalle paso a paso de la producción que se va a ejecutar, donde se puede determinar la materia prima, la mano de obra que será requerida, los materiales, tecnología y ciertos procedimientos que serán necesarios para completar el proceso. (Meza Orozco J. D., 2013)

- **Estructura Organizacional**

La organización de una empresa es primordial para el desarrollo de las actividades y por eso que contar con una adecuada estructura organizativa es para identificar como se relacionan y agrupan los niveles jerárquicos de la entidad, sirve también para definir los niveles de autoridad y la forma de asignar las responsabilidades y las funciones de cada persona que integra la empresa. (Gallo, 2015)

- **Organigrama**

Un organigrama es la representación gráfica de la estructura organizacional de las empresas o de cualquier organización, en el cual se refleja los niveles y áreas que constan en la empresa, así como las relaciones jerárquicas y funcionales que entre cada una de ellas. (Gallo, 2015)

Los organigramas son representaciones gráficas de las áreas de responsabilidad y de las comunicaciones formales respectivas que componen las empresas y son aplicadas para indicar la estructura básica por la que está compuesta la organización. (Rojas López, 2007)

- **Descripción de los puestos de trabajo**

Las empresas deben elaborar o enlistar una descripción de cada uno de los puestos de trabajo, con la finalidad de garantizar que no las tareas se repitan varias veces y que algunas actividades se queden sin ser desarrolladas. (Alles, 2009)

2.2.3.5. Marco Legal de la Empresa

En el estudio de un proyecto de inversión, es de gran importancia el análisis y conocimiento del cuerpo normativo que regirá en la acción del proyecto, tanto en su etapa de origen, su implementación y por último al momento de su operación, ya que un proyecto, por más rentable que resulte debe estar enmarcado en el marco legal, de referencia que se encuentre incorporado en las disposiciones particulares que establece la ley y aceptado por la sociedad. (Sapag Chain & Sapag Chain, 2008)

En busca del cumplimiento de la ley hay que tener en cuenta los siguientes aspectos, obtención permisos, acudir a sectores gubernamentales para consultas para conocer si es posible la implantación de la empresa. (Rojas López, 2007)

2.2.3.6. Direccionamiento Estratégico

- **Visión**

La visión en si está definida de cómo se quiere ver la institución en un futuro y esta debe ser planteada de acuerdo a los objetivos de la empresa tosa organizaciones que se pretenden implantar deben tener una visión adecuada y acertada sobre sí misma, tener bien definido cuales son los recursos o que dispone, los canales y tipos de relación que mantendrá con los clientes, proveedores y el mercado que está tratando de satisfacer. (Chiavenato, 2002)

- **Misión**

(Gallo, 2015) “La misión está relacionada con el principio del negocio, y está estrechamente relacionado con la visión ya sea a corto o largo plazo, se debe determinar a quién se quiere servir y en que se quiere convertir”

- **Valores Corporativos**

Los valores corporativos son aquellos que guían la conducta de la empresa y están estrechamente relacionados con el propósito de la entidad (Martínez Pedrós & Milla Gutiérrez , 2005)

2.2.4. Estudio Económico-Financiero

Este estudio es el último proceso de un proyecto de inversion, aquí se realiza la recolección y cuantificación de toda la información realizada en los estudio anteriores. (Meza Orozco J. D., 2010)

El objetivo de la evaluación financiera es analizar detenidamente todos los ingresos y egresos que se dan durante el proceso de elaboración de los proyectos de inversión, con la fianlidad de determinar la rentabilidad financiera.

2.2.4.1. Determinación de los costos

Los costos son los desembolsos de efectivo que en un futuro se puede recuperar con la venta de los productos terminados o la prestación de los servicios. (Baca Urbina, 2010)

- **Costo Fijo:** los costos fijos son aquellos valores que se debe cancelar independiente del volumen de producción. (Canelos Salazar, 2010)
- **Costo Variable:** es aquel se modifica según el volumen de producción. (Canelos Salazar, 2010).
- **Costo Total:** es aquel valor que se calcula sumando los cotos fijos con los costos variables. (Canelos Salazar, 2010).

2.2.4.2. Inversión

La inversión consiste en destinar una cierta cantidad de dinero en la producción de un producto o prestación de un servicio con el fin de generar beneficios para el inversionista. Esta inversión está representada por los costos fijos, diferidos y el capital de trabajo.

2.2.4.3. El financiamiento

El financiamiento consiste en obtener recursos económicos en efectivo, con el fin de realizar inversiones o realizar pagos. Las pequeñas y medianas empresas, tanto en su apertura como durante su existencia requieren de un capital en efectivo; entre las cuales tenemos las fuentes de financiamiento más usadas:

- **Ahorros personales:** cuando el inversionista está dispuesto a perder todo su capital propio, esperando obtener beneficios. (Varela V., y otros, Formación empresarial, 2011).
- **Préstamos de bancos comerciales:** obtener préstamos en entidades bancarias para iniciar el funcionamiento de sus negocios. (Varela V., y otros, Formación empresarial, 2011).

- **Crédito comercial:** Fuente más usada por las pequeñas empresas con el fin de obtener ganancias a corto plazo. Estos créditos son de corta duración, es decir no puede sobrepasar más de los 30 días. (Varela V., y otros, Formación empresarial, 2011).
- **Prestamos de amigos, parientes o inversionistas:** en ocasiones las empresas solo cuentan con este tipo de inversionistas y, por lo general, este tipo de fuente de financiamiento inicial proveniente de parientes o los amigos al final resultan conflictivos. (Varela V., y otros, Formación empresarial, 2011).

2.2.4.4. Estado de resultados (p y g)

Con el Estado de Resultados se puede conocer la utilidad o pérdida que se ha obtenido durante un periodo en que se ha puesto en funcionamiento el proyecto. Su característica principal es el registro tanto de los ingresos como de los egresos cuando se causan, sin que sea necesario que se produzca un desembolso de dinero para registrar el gasto y una entrada de dinero para registrar un ingreso. (Meza Orozco J. d., 2010)

2.2.4.5. Flujo de caja

En los flujos de caja se encuentran reflejados todos los ingresos y egresos que se presentan en la entrada y salida de dinero en efectivo, de la misma manera se excluyen todo lo que son desembolsos en efectivo como las amortizaciones y efectos tributarios, entre otras cosas, además incluye el valor de rescate del proyecto que pasa a ser un ingreso determinado en la evaluación financiera de proyectos. (Meza Orozco J. d., 2010)

2.2.4.6. Evaluación Financiera

La evaluación financiera analiza los flujos de fondos, distinguiendo los capitales propios y sirve para determinar la capacidad financiera y la rentabilidad del capital propio invertido en el proyecto. (Bonta & Farber, 2002)

La evaluación económica de proyectos se encarga de comparar costos y beneficios con el fin de emitir un juicio sobre si conviene o no la ejecución de un proyecto en lugar de otro. (Bonta & Farber, 2002)

La evaluación financiera nos permitirá conocer los resultados de un proyecto a través de los siguientes indicadores financieros: Valor Presente Neto (VPN), la Tasa Interna de Retorno (TIR), la Tasa de Rendimiento Mínima Aceptable (TMRA), el Punto de Equilibrio (PE) y el periodo de recuperación de la inversión (PRC). (Rojas López, 2007)

- **Valor presente neto (VPN)**

El valor presente neto es el valor monetario que resulta de comparar los ingresos con los egresos actuales, es decir, corresponde a la diferencia de los ingresos y los egresos. (Meza Orozco J. d., 2010)

El valor actual neto (VPN) es aquel que nos indica a cuanto equivale hoy una suma de dinero, que se tendrá que pagar dentro un período de tiempo determinado. (Bonta & Farber, 2002)

Se conceptualiza el valor presente neto como la diferencia que existente entre los ingresos y los costos a una determinada tasa de descuento. Después de restar la inversión inicial. (Canelos Salazar, Formulación y Evaluación de un Plan de Negocios, 2010)

- **Tasa interna de retorno (TIR)**

Se considera al TIR de gran importancia porque es la máxima tasa de interés que el inversionista está dispuesto a cancelar por pedir prestado una cierta cantidad de dinero con el fin de poder financiar su proyecto, y así con los beneficios obtenidos ir cancelando el capital y los intereses. (Meza Orozco J. D., 2010)

La tasa interna de rendimiento (TIR) de un proyecto de inversión es la tasa de descuento que hace que el valor actual de los flujos de beneficios (positivos) sea igual al valor actual de los flujos de inversión (negativos), es decir, la TIR es la tasa que descuenta los flujos asociados con un proyecto hasta un valor exactamente de cero. (Jiménez Boulanger, Espinoza Gutiérrez, & Fonseca, 2007)

La tasa interna de retorno es un instrumento para evaluar el rendimiento de la inversión, esta tasa hace que el valor actual de la entrada de fondos sea igual al valor actual de las salidas, es decir, que el valor actualizado neto del flujo de fondo sea igual a cero. En otras

palabras, la TIR representa el máximo costo (interés) al cual un inversionista podría tomar dinero prestado para luego pagar con su producción el capital y los intereses sin tener pérdidas. (Canelos Salazar, 2010)

- **Tasa de rendimiento mínima aceptable (TMRA)**

(Agroproyectos, 2014) “La TIMA O TREMA son tasas que permiten calcular el rendimiento mínimo lo cual representa un a medida de rentabilidad”. El proyecto debe obtener ciertos elementos para poder cubrir los siguientes gastos:

- ✓ La inversión inicial
- ✓ Los costos de operación
- ✓ Los intereses que se deben pagar por los préstamos para el financiamiento del proyecto.
- ✓ Los pagos de impuestos sobre las utilidades

- **Relación Beneficio-Costo (B/C)**

El índice beneficio/costo de un proyecto es el resultado de dividir los flujos positivos entre los flujos negativos descontados el año cero, siendo estos últimos por lo general la inversión inicial. (Jiménez Boulanger, Espinoza Gutiérrez, & Fonseca, 2007)

La relacion beneficio/costo esta representada por la siguiente fórmula:

$$\frac{B}{C} = \frac{VP(\text{Beneficios del Proyecto})}{VP(\text{Costos totales del proyecto})}$$

$$\frac{B}{C} = \frac{VP(B)}{I + VP(OyM)}$$

El análisis de la relación beneficio/costo tiene valores mayores, menores o igual a uno, lo que significa:

B/C>1 los ingresos son mayores que los egresos, entonces el proyecto es aconsejable.

B/C=1 los ingresos son iguales que los egresos, entonces el proyecto es indiferente.

B/C<1 los ingresos son menores que los egresos, entonces el proyecto no es aconsejable. (Rojas López, 2007)

- **Punto de Equilibrio**

El punto de equilibrio es la cantidad de producción vendida en la que el total de los ingresos es igual al total de los costos, es decir, la utilidad operativa es cero. El punto de equilibrio indica la cantidad de bienes que se debe producir para evitar pérdidas. (Horngren, Datar, & Foster, 2007)

El punto de equilibrio se la define por la siguiente fórmula matemática:

$$PE (\$) = \frac{CFT}{1 - \frac{CVT}{P \times Q}}$$

$$PE (Q) = \frac{CFT}{PVP - CVU}$$

Se define también como la igualdad entre los costos totales y las ventas; es decir no se obtiene ganancia y todo se iguala a cero. (Meza Orozco J. d., 2010).

- **Período de recuperación de la inversión**

Mediante estese puede determinar el tiempo que se tomará el inversionista en recuperar todo lo invertido en el proyecto. Este es una de las herramientas que forma parte de los indicadores financieros que nos ayudará en la toma de decisiones. (Acosta, 2011)

El punto de recuperación permite conocer en qué momento será pagado el proyecto, selo cálculo restando uno por uno los flujos de netos hasta que se llegue al valor de la inversión. (Miranda Miranda J. J., 2012)

2.2.5. Capacitación

La capacitación denominada como la acción de preparación que es tomada por alguien que quiere educarse o prepararse, es decir, proporcionarle a una persona nuevos conocimientos y herramientas para que desarrollen al máximo sus habilidades y destrezas en el desempeño de una labor.

La finalidad de las capacitaciones es ampliar los conocimientos y habilidades de cada uno de los colaboradores, de tal manera q estos ejecuten sus tareas de una manera más eficiente elevando así los niveles de productividad de la empresa. (Significados.com, 2014)

Se considera la capacitación como un proceso educativo a corto plazo el cual utiliza un procedimiento planeado, sistemático y organizado a través del cual el personal administrativo de una empresa u organización adquirirá los conocimientos y las habilidades técnicas necesarias para acrecentar su eficacia en el logro de las metas que se haya propuesto la organización en la cual se desempeña. (DefiniciónABC, 2013)

2.2.5.1. La capacitación y su importancia en el desarrollo de las organizaciones

Para las organizaciones, la capacitación del capital humano es de vital importancia porque contribuye al desarrollo personal y profesional de los trabajadores además de brindar beneficios para la empresa.

La capacitación beneficia en gran parte a las personas, ayudando favorablemente a las organizaciones, ya que:

- Ayuda a los individuos a solucionar problemas y tomar decisiones.
- Aumenta la confianza y su desarrollo
- Forma líderes
- Aumenta su nivel de satisfacción en sus puestos de trabajo
- Logran metas individuales
- Elimina temores a la incompetencia (Eumed.net, 2010)

2.2.5.2. Fases del proceso de capacitación

1. Detectar las necesidades de Capacitación

Permite conocer las necesidades de capacitación para que la organización funcione de forma eficientemente a pesar que la mayoría de las organizaciones no tienen conocimiento de cómo se lleva a cabo un plan de capacitación. Sin embargo, los directivos deben estar pendientes a las demandas de capacitación que requerirán sus colaboradores para

incrementar sus conocimientos, habilidades y capacidades para realizar de mejor manera su trabajo. (Mijangos Ocegüera, Alba Mercedes, 2011)

2. Diseño del programa de capacitación

Uno de los elementos claves del diseño de capacitación es el comportamiento y disponibilidad de cada uno de los individuos, puesto que permite en gran parte obtener el éxito de la capacitación, para esto se necesita diseñar un plan de capacitación bien fundamentado con los objetivos bien definidos, para que sus deseos y motivación por querer aprender y que se empleen todos los principios de aprendizaje debido a que el factor humano es vulnerable y cambiante, y sobre todo se debe utilizar el sexto sentido que después de un análisis al comportamiento organizacional y en base a la experiencia se imparta la capacitación que se necesita. (Mijangos Ocegüera, Alba Mercedes, 2011)

3. Implementar el programa de Capacitación

Los métodos que se van a utilizar en gran parte dependerá de la efectividad, las instalaciones, los costos y los tipos de aprendizaje, pero lo más importante será la experiencia que se tenga en la empresa sobre las capacitaciones. (Mijangos Ocegüera, Alba Mercedes, 2011)

4. Evaluación del programa de capacitación

La evaluación de la capacitación se la debe realizar después que los colaboradores hayan regresado a cada uno de sus puestos de trabajo, de lo contrario no se podrá saber si hubo o no un cambio de actitudes o un progreso en su desarrollo laboral. El departamento de Talento Humano junto con el capacitador deberá evaluar a los colaboradores con el fin de saber si en el futuro será necesario o no mejorar las capacitaciones. Los jefes deberán estar pendientes de las mejoras y necesidades del personal para saber en cuanto ha beneficiado las capacitaciones. (Mijangos Ocegüera, Alba Mercedes, 2011)

CAPÍTULO III

METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN

3.1. LOCALIZACIÓN

El tema de investigación se desarrolló en los sectores rurales pertenecientes al cantón La Maná, Provincia de Cotopaxi, en las parroquias Guasaganda, Pucayacu, El Carmen y en los recintos Manguila, San Pedro, La Envidia, La Esmeralda, etc.

3.2. TIPO DE INVESTIGACIÓN

3.2.1. Investigación descriptiva

Se aplicó la investigación descriptiva porque esta permitió identificar los datos o elementos que afectan a la preparación y capacitación de los pobladores de las áreas rurales del Cantón La Maná; es decir llegar a conocer las situaciones predominantes que no permiten el desarrollo educativo.

3.2.2. Investigación de Campo

Se aplicó la investigación de campo, porque permitió observar y obtener información sobre la realidad social en cuanto a la educación de los pobladores de las áreas rurales del cantón La Mana, este tipo de investigación también facilitó el estudio de las situaciones encontradas para con ellas poder diagnosticar necesidades y problemas. Sobresale con este tipo de investigación la recolección de información o datos primordiales.

3.2.3. Investigación Bibliográfica

La investigación bibliográfica permitió sustentar el problema de investigación planteado mediante la revisión y consulta de libros y folletos que están relacionados con el problema planteado, de donde se extrajo los principales conceptos y teorías que sirvieron para el desarrollo del proyecto de investigación planteado.

3.3. MÉTODOS DE INVESTIGACIÓN

3.3.1. Método Inductivo

Se aplicó el método inductivo porque el mismo requiere que se formen conclusiones generales a partir de hechos particulares o varios sucesos que se han generado durante el análisis o estudio de factibilidad para la creación de un centro de capacitación para el área rural del Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal La Maná para el año 2015.

3.3.2. Método Deductivo

Este método permitió identificar hechos o sucesos generales y verdaderos sobre el problema de capacitación de la población de las áreas rurales del cantón La Maná, para luego pasar a lo más particular donde se pudo formar conclusiones y consecuencias.

3.4. FUENTES DE RECOPIACIÓN DE INFORMACIÓN

3.4.1. Fuentes primarias

- Observación directa
- Encuestas

3.4.2. Fuentes secundarias

- Revisión de texto y folletos de internet que tienen similitud con el proyecto de investigación desarrollado

3.5. DISEÑO DE LA INVESTIGACIÓN

El proyecto de investigación fue desarrollado bajo un modelo de diseño experimental, puesto que se requirió identificar y plantear un problema, su correspondiente diagnóstico y pronóstico y los respectivos objetivos de la investigación con los cuales se pudo llegar a obtener los resultados finales del proyecto.

3.6. INSTRUMENTOS DE INVESTIGACIÓN

Para este proyecto de investigación se utilizó los siguientes instrumentos para la recolección de la información, como es la encuesta aplicada a las personas de los sectores rurales del cantón La Maná distribuida de la siguiente forma:

Cuadro 1. Habitantes del área rural de La Maná

ITEM	Parroquias rurales	CANTIDAD
1	Pucayacu	1.124
2	Guasaganda	2.044
3	La Maná	6.984
	TOTAL	10.152 habitantes

FUENTE: INEC, 2010

ELABORADO POR: Autora

3.7. TRATAMIENTO DE LOS DATOS

De acuerdo al INEC, 2010 existe una población de 42216 de habitantes en el cantón La Maná, de los cuales se toma como población objetivo a investigar al área rural, como referencia a personas de los 15 a 49 años, puesto que son las que podrían asistir a un centro de capacitación para actualizar sus conocimientos; como resultado de la población objetivo a investigar correspondiente al año 2010 se tiene un total de 10.152 pobladores del área rural, en base a eso se procede a proyectar al año de estudio que es el 2015 considerando una tasa de crecimiento del 3.04% según el INEC correspondiente al cantón La Maná procediendo al cálculo de la siguiente forma:

$$P_o = P(1 + I)^n$$

$$P_o = 10.152(1 + 0.0304)^5$$

$$P_o = 11.791,82 = 11.792$$

Es decir que la población para el cálculo de la muestra correspondiente al año 2015 es de 11.792 personas del área rural correspondiente al rango de edad establecido.

MUESTRA

$$n = \frac{Z^2 pq N}{NE^2 + Z^2 pq}$$

Dónde:

- ❖ n= Tamaño de la muestra que deseamos calcular
- ❖ z= 1,96 = valor cuando se trabaja con un nivel de confianza de 95%
- ❖ N= Población Objetivo a investigarse 11792
- ❖ E= 0,05

Remplazando tenemos:

$$n = \frac{1.96^2 * 0.5 * 0.5 * 11.792}{11.792 * 0.05^2 + 1.96^2 * 0.5 * 0.5} \quad n = \frac{11.325,04}{30,4404} = 372$$

Resultando que para el presente estudio se debió encuestar a 372 personas dentro de la edad promedio establecida.

CAPÍTULO IV
RESULTADOS Y DISCUSIÓN

4.1. RESULTADOS

Análisis e interpretación de los resultados obtenidos de las encuestas aplicadas a los ciudadanos del sector rural del GAD Cantón La Maná, para verificar la factibilidad de la creación del centro de capacitación.

1. Edad comprendida

Tabla 1. Edad de personas encuestadas

Detalle	Cantidad	Porcentaje
De 15 a 19 años	12	3%
De 20 a 24 años	37	10%
De 25 a 29 años	31	8%
De 30 a 34 años	53	14%
De 35 a 39 años	84	23%
De 40 a 44 años	77	21%
De 45 a 49 años	45	12%
De 50 a 54 años	21	6%
De 55 a 59 años	12	3%
Total	372	100%

Fuente: Habitantes de las Áreas Rural del Cantón La Maná

Elaborado Por: Autora

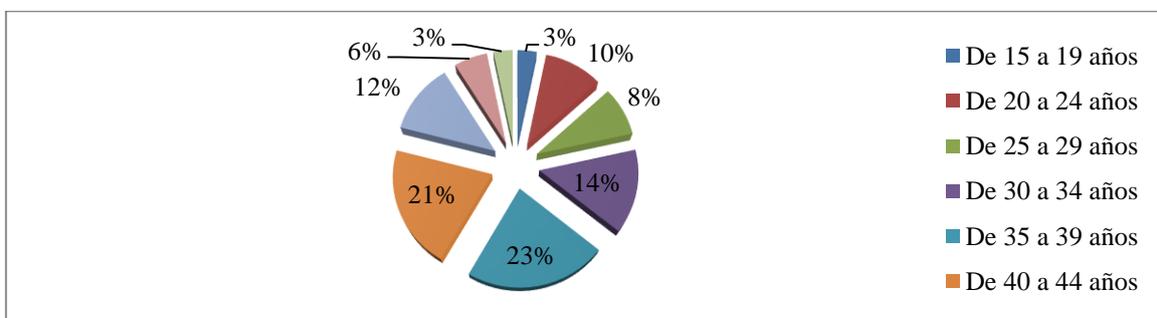


Gráfico 1. Edad de personas encuestadas

Análisis

En el gráfico 1, se puede apreciar que del total de personas encuestadas de las áreas rurales del Cantón La Maná, el 23% corresponden a personas que se encuentran entre los 35 a 39 años, el 21% entre los 40 a 44 años, el 14% entre los 30 a 34, el 12% entre los 45 a 49 años, el 10% entre los 20 a 24 años siendo estos los valores más representativos, mientras que la diferencia corresponden a porcentajes del 8%, 6%, 3%, 3% que son valores que corresponden a personas que se encuentran dentro del rango establecido para la investigación.

2. ¿A cuál de estas áreas rurales pertenece?

Tabla 2. Área rural a la que pertenece

Detalle	Cantidad	Porcentaje
La Libertad	37	10%
Stero-Hondo	43	12%
La Envidia	16	4%
Manguila	27	7%
San Pedro	22	6%
La Tercera	25	7%
La Esmeralda	39	10%
San Gerardo	19	5%
La Segunda	21	6%
Guasaganda	26	7%
La Piedacita	31	8%
Calope de Garrido	20	5%
San José de los Esteros	12	3%
Pucayacu	34	9%
Total	372	100%

Fuente: Habitantes de las Áreas Rural del Cantón La Maná

Elaborado Por: Autora

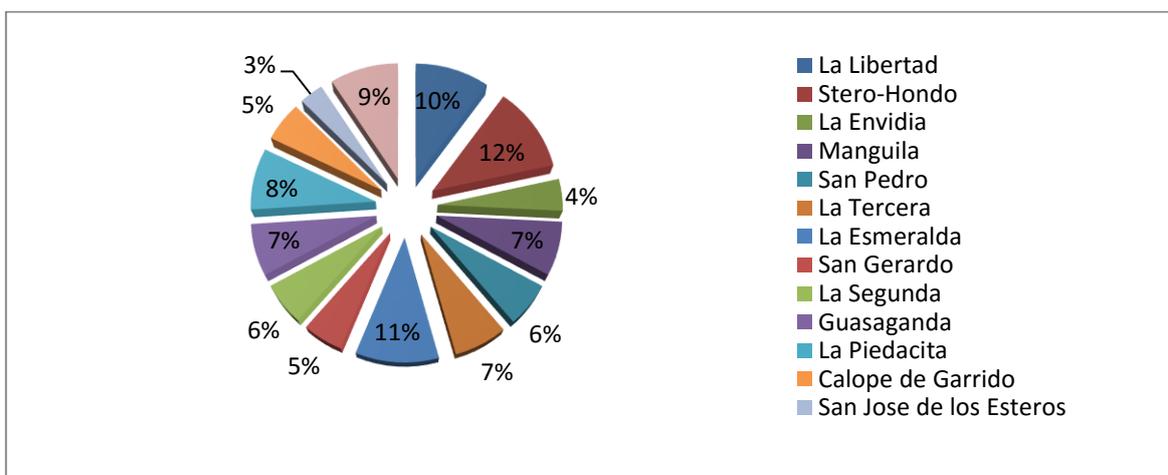


Gráfico 2. Área rural a la que pertenece

Análisis

En el gráfico 2 podemos apreciar que de todas las personas encuestadas el 12% corresponden al Recinto Stero-Hondo, el 11% a la Esmeralda, el 10% a la Libertad, el 9% a Pucayacu, el 8% a la Piedacita y con un porcentaje del 7% cada una los Recintos Manguila, La Tercera y la Parroquia Guasaganda, mientras q la diferencia corresponden a lugares menos poblados del Cantón La Maná.

3. ¿Considera usted que necesita capacitarse para mejorar sus conocimientos?

Tabla 3. Necesidad de capacitarse

Detalle	Cantidad	Porcentaje
Si	365	98%
No	7	2%
Total	372	100%

Fuente: Habitantes de las Áreas Rural del Cantón La Maná

Elaborado Por: Autora

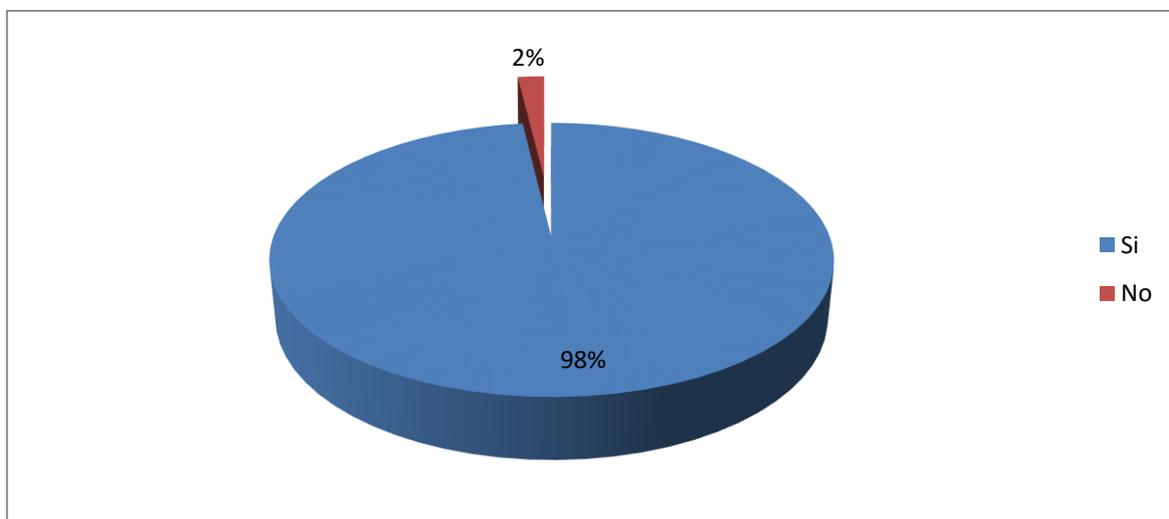


Gráfico 3. Necesidad de capacitarse

Análisis

El 98% de las personas encuestadas sienten la necesidad de capacitarse con el fin de poder actualizar sus conocimientos mientras que un 2% de las personas nos manifestaron que no necesitan ser capacitadas, tal como se puede observar en el cuadro número 3.

4. ¿Qué tipo de dificultad ha tenido para asistir a un centro de capacitación?

Tabla 4. Dificultad para asistir a un centro de capacitación

Detalle	Cantidad	Porcentaje
Tiempo	109	29%
Económicas	98	26%
Movilización	140	38%
Falta de Conocimiento	25	7%
Otras	0	0%
Total	372	100%

Fuente: Habitantes de las Áreas Rural del Cantón La Maná
Elaborado Por: Autora

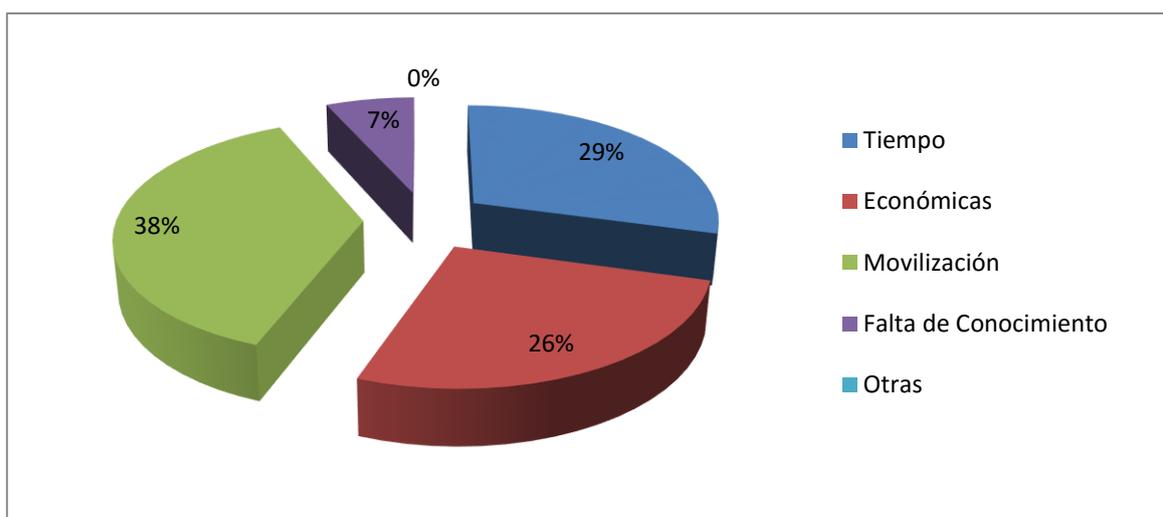


Gráfico 4. Dificultad para asistir a un centro de capacitación

Análisis

En el Gráfico 4, podemos apreciar que una de las mayores dificultades que tienen las personas para asistir a un centro de capacitación es la movilización con un 38%, el tiempo con 29%, la economía con 26% y un 7% es por no tener conocimiento de los cursos.

5. ¿En cuál de estas áreas le gustaría capacitarse o recibir algún tipo de asistencia técnica?

Tabla 5. Áreas para capacitarse

Detalle	Cantidad	Porcentaje
Producción	51	14%
Contabilidad	86	23%
Administración	97	26%
Computación	138	37%
Total	372	100%

Fuente: Habitantes de las Áreas Rural del Cantón La Maná
Elaborado Por: Autora

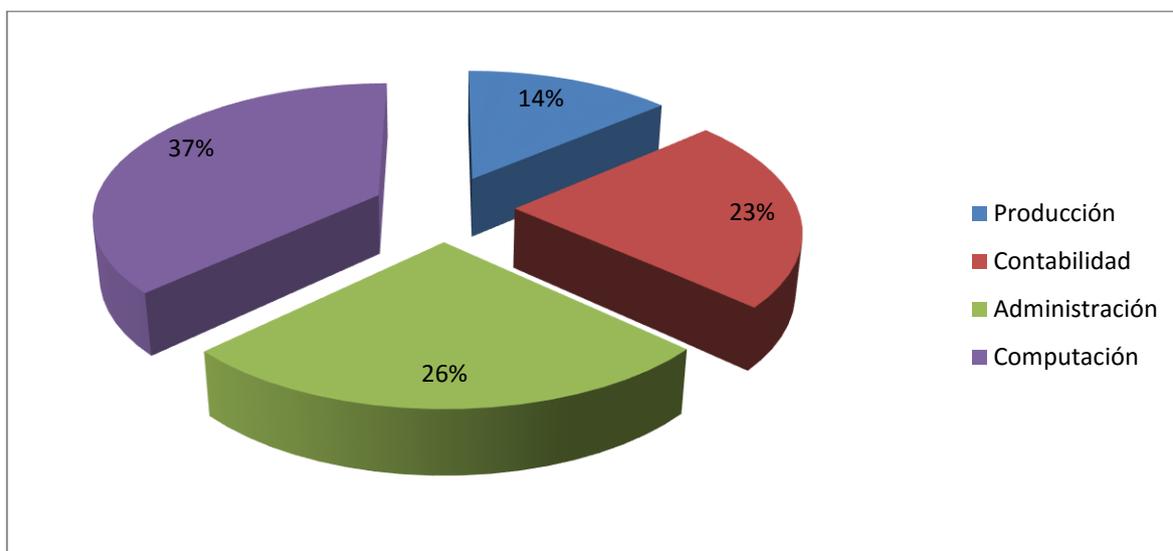


Gráfico 5. Áreas para capacitarse

Análisis

El gráfico cinco demuestra los temas que más han tenido aceptación por parte de los encuestados encontrándose, Computación con un 37%, seguido de administración con un 26%, contabilidad con el 23% y producción con un 14%.

6. ¿Qué tiempo le parece conveniente para su capacitación?

Tabla 6. Tiempo conveniente para capacitarse

Detalle	Cantidad	Porcentaje
15 días	113	30%
1 mes	125	34%
2 meses	134	36%
Total	372	100%

Fuente: Habitantes de las Áreas Rural del Cantón La Maná
Elaborado Por: Autora

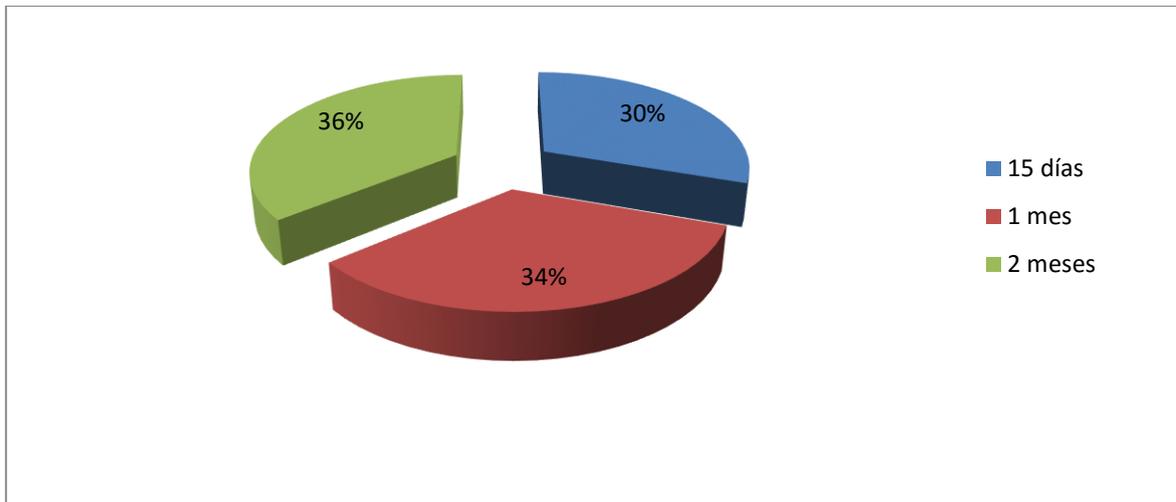


Gráfico 6. Tiempo conveniente para capacitarse

Análisis

El 36% de las personas encuestadas consideran que 2 meses es el tiempo necesario para capacitarse, mientras que el 34% manifestaron que un mes y el 30% los 15 días.

7. ¿Qué días preferiría asistir al centro de capacitación?

Tabla 7. Días de preferencia para asistir al curso de capacitación

Detalle	Cantidad	Porcentaje
De lunes a viernes	105	44%
Sábados y Domingos	267	56%
Total	372	100%

Fuente: Habitantes de las Áreas Rural del Cantón La Maná
Elaborado Por: Autora

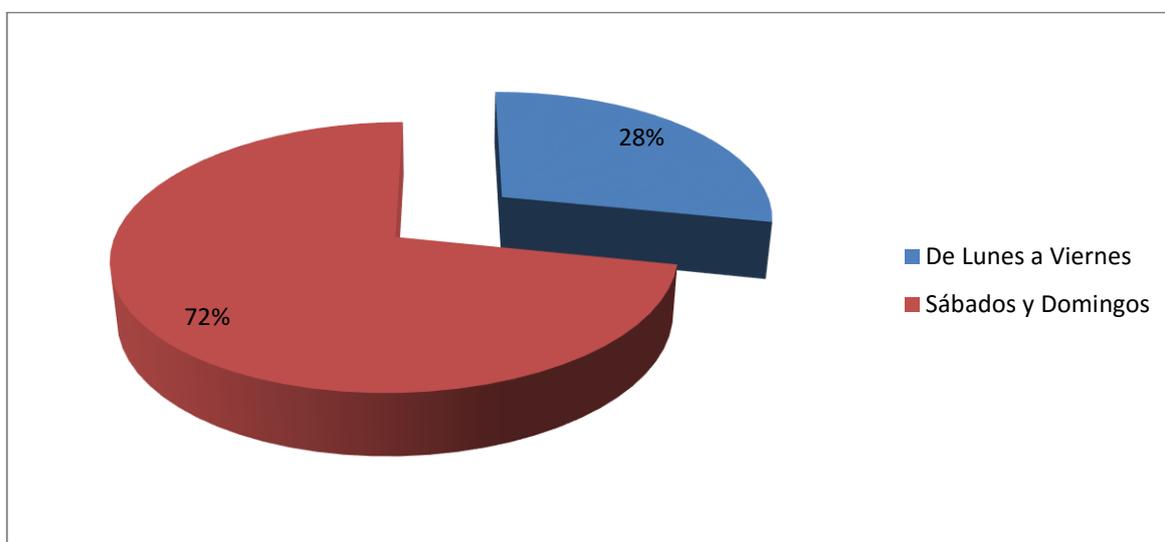


Gráfico 7. Días preferidos de asistencia al centro de capacitación

Análisis

En el gráfico 7 se puede observar que el 72% de las personas encuestadas prefieren los días sábados y domingos para asistir a un centro de capacitación y un 28% prefieren los días de lunes a viernes.

8. ¿En cuál de estos horarios le gustaría asistir?

Tabla 8. Horarios de asistencia al centro de capacitación

Detalle	Cantidad	Porcentaje
Mañana	254	68%
Tarde	86	23%
Noche	32	9%
Total	372	100%

Fuente: Habitantes de las Áreas Rural del Cantón La Maná

Elaborado Por: Autora

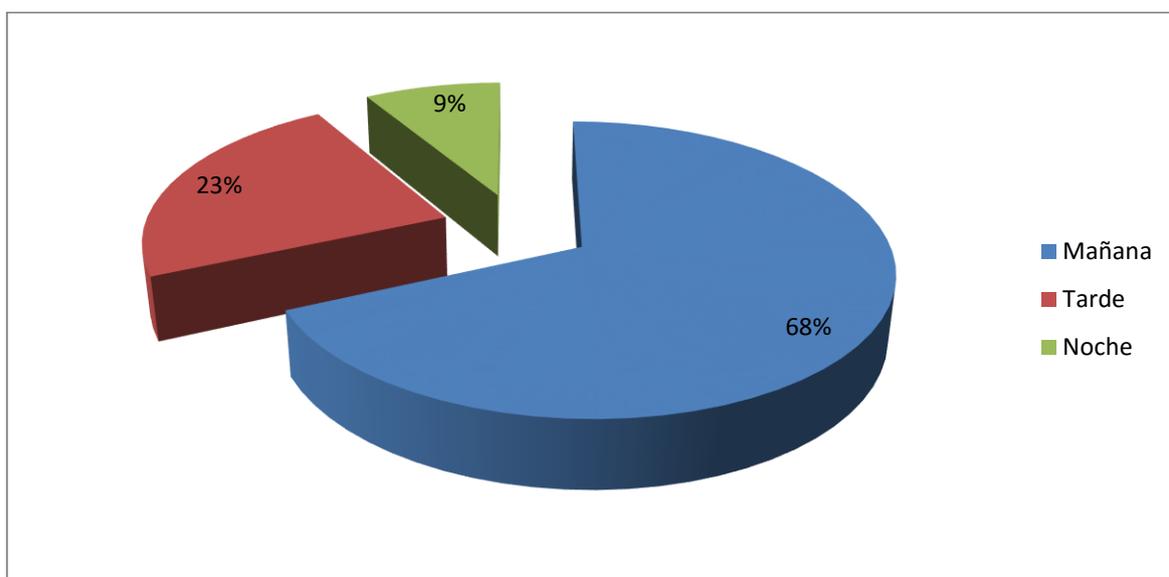


Gráfico 8. Horarios de asistencia al centro de capacitación

Análisis

El 68% de las personas encuestadas manifestaron que prefieren asistir en los horarios de la mañana, mientras que 23% prefieren por la tarde y el 9% por la noche.

9. ¿Estaría usted dispuesto a pagar un valor monetario por un curso de capacitación?

Tabla 9. Disposición de pago por un curso de capacitación

Detalle	Cantidad	Porcentaje
Si	196	53%
No	176	47%
Total	372	100%

Fuente: Habitantes de las Áreas Rural del Cantón La Maná

Elaborado Por: Autora

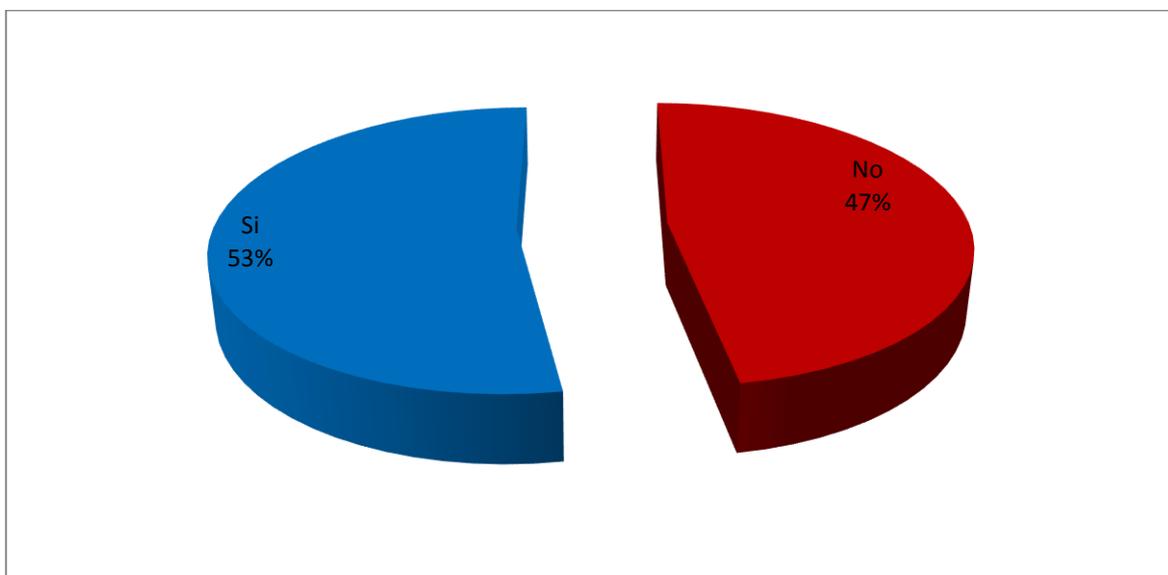


Gráfico 9. Disposición de pago por un curso de capacitación

Análisis

Se observa que un total del 53% de las personas encuestadas si están dispuestos a pagar un valor económico por asistir a un curso de capacitación y 47% no está dispuesto a pagar un valor por asistir a un curso de capacitación.

10. ¿Conoce o ha escuchado de centros de capacitación ubicados en las áreas rurales del cantón La Maná?

Tabla 10. Conocimiento de centros de capacitación ubicados en las áreas rurales

Detalle	Cantidad	Porcentaje
Si	0	0%
No	372	100%
Total	372	100%

Fuente: Habitantes de las Áreas Rural del Cantón La Maná
Elaborado Por: Autora

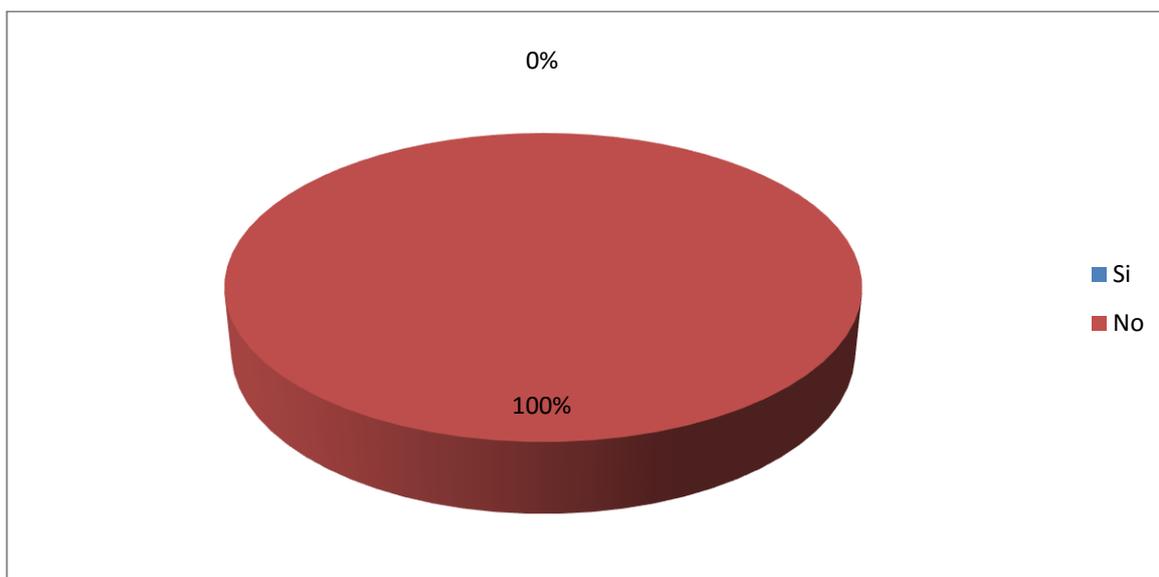


Gráfico 10. Conocimiento de centros de capacitación ubicados en las áreas rurales

Análisis

En el gráfico 10 se puede observar que el 100% de las personas no tienen conocimiento de que existan centros de capacitación ubicados en las zonas rurales del Cantón La Maná.

11. ¿Alguna vez ha tomado o asistido a un centro de capacitación para tomar algún curso de preparación para mejorar sus destrezas o habilidades? (En caso de que su respuesta sea SI, responder las preguntas 12 y 13; y si su respuesta es NO continuar a partir de la pregunta 14)

Tabla 11. Asistencia a un centro de capacitación

Detalle	Cantidad	Porcentaje
Si	230	62%
No	142	38%
Total	372	100%

Fuente: Habitantes de las Áreas Rural del Cantón La Maná
Elaborado Por: Autora

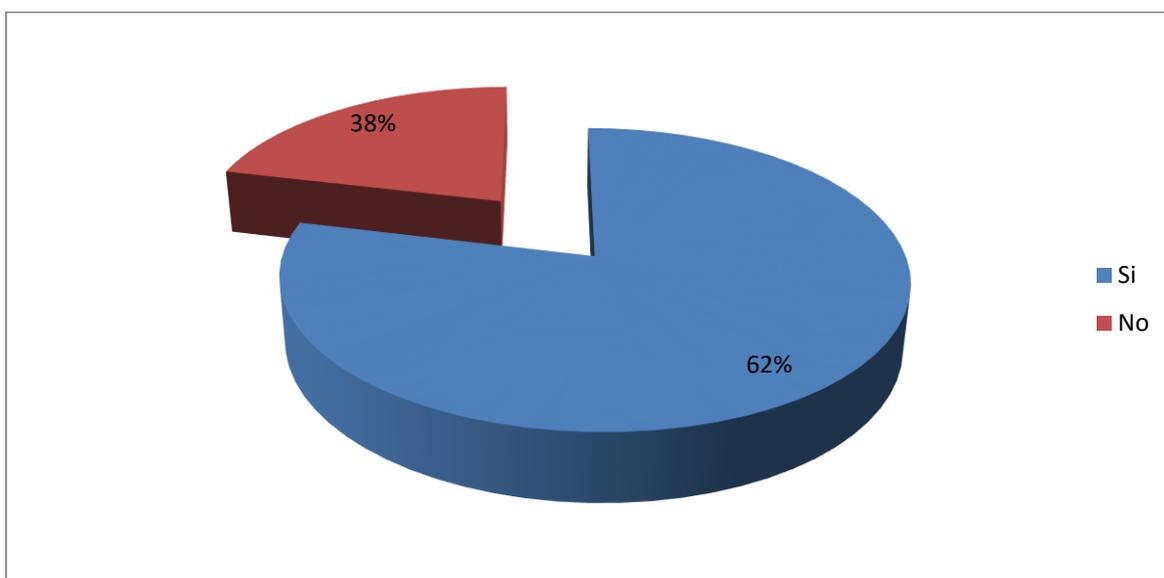


Gráfico 11. Asistencia a un centro de capacitación

Análisis

El 62% de las personas encuestadas manifestaron que si han asistido a un centro de capacitación mientras que un 38% no lo han hecho.

12. ¿Qué fue lo que más le agradó del curso?

Tabla 12. Lo más interesante del curso de capacitación

Detalle	Cantidad	Porcentaje
Los temas impartidos	74	32%
Los materiales	37	16%
El costo	62	27%
El horario	41	18%
El lugar	16	7%
Otros	0	0%
Total	230	100%

Fuente: Habitantes de las Áreas Rural del Cantón La Maná

Elaborado Por: Autora

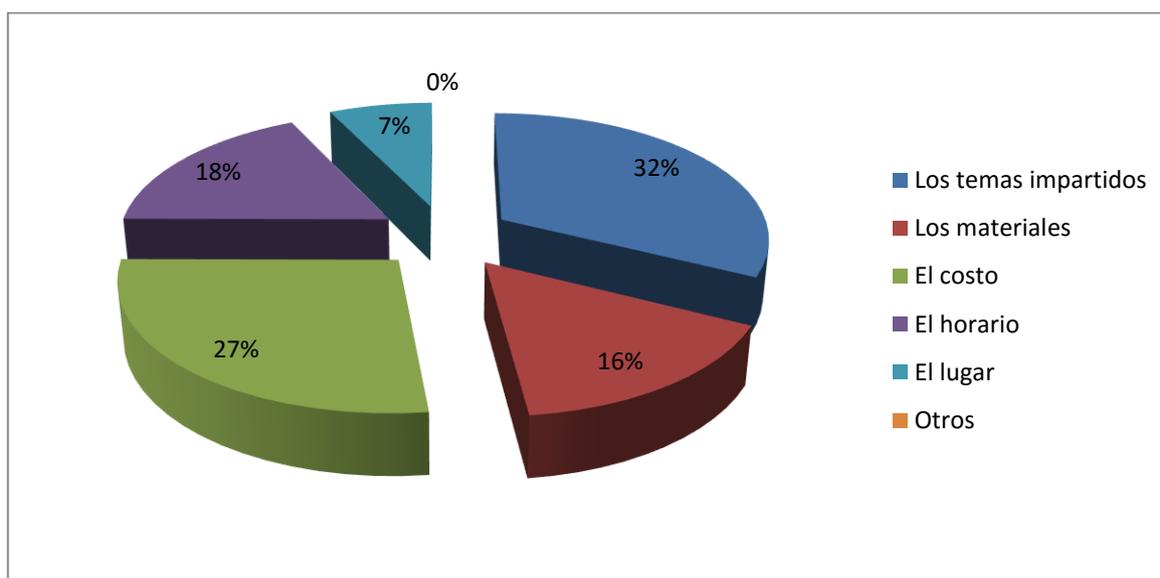


Gráfico 12. Lo más interesante del curso de capacitación

Análisis

En el gráfico 12, podemos observar que lo más interesante de los cursos ha sido los temas impartidos con un 32%, seguidos del 27% el costo, el 18% el horario, el 16% los materiales y por último con un 7% el lugar.

13. Si alguna vez ha tomado un curso de capacitación ¿Cuánto ha pagado por este?

Tabla 13. Costo del curso de capacitación

Detalle	Cantidad	Porcentaje
\$ 5,00	143	62%
\$ 15,00	48	21%
\$ 20,00	25	11%
\$ 25,00	14	6%
Total	230	100%

Fuente: Habitantes de las Áreas Rural del Cantón La Maná
Elaborado Por: Autora

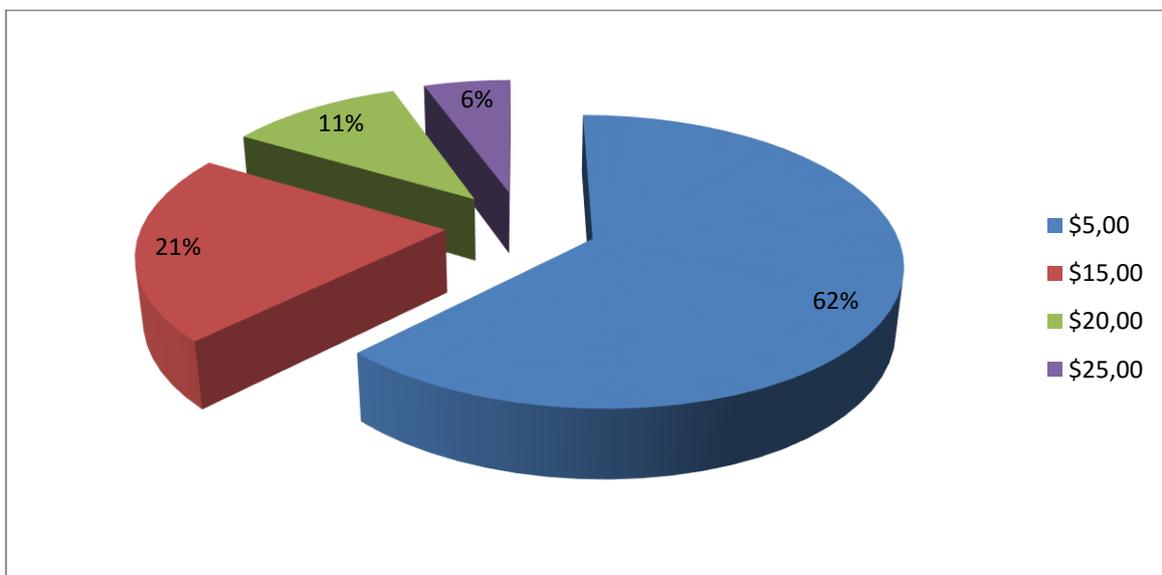


Gráfico 13. Costo del curso de capacitación

Análisis

En el gráfico 13, podemos observar que el 62% de las personas han cancelado un valor de \$5.00 por un curso de capacitación, el 21% han cancelado \$15.00, el 11% ha cancelado \$20.00 y el 6% ha cancelado un valor de \$25.00.

14. ¿Cómo le gustaría ser informado de algún curso que dicte en el centro de capacitación?

Tabla 14. Información sobre el curso de capacitación

Respuesta	Referencia	Porcentaje
Por radio	149	40%
Periódico	41	11%
Internet	22	6%
Carta de Invitación	63	17%
Teléfono	97	26%
Otros	0	0%
Total	372	100%

Fuente: Habitantes de las Áreas Rural del Cantón La Maná

Elaborado Por: Autora

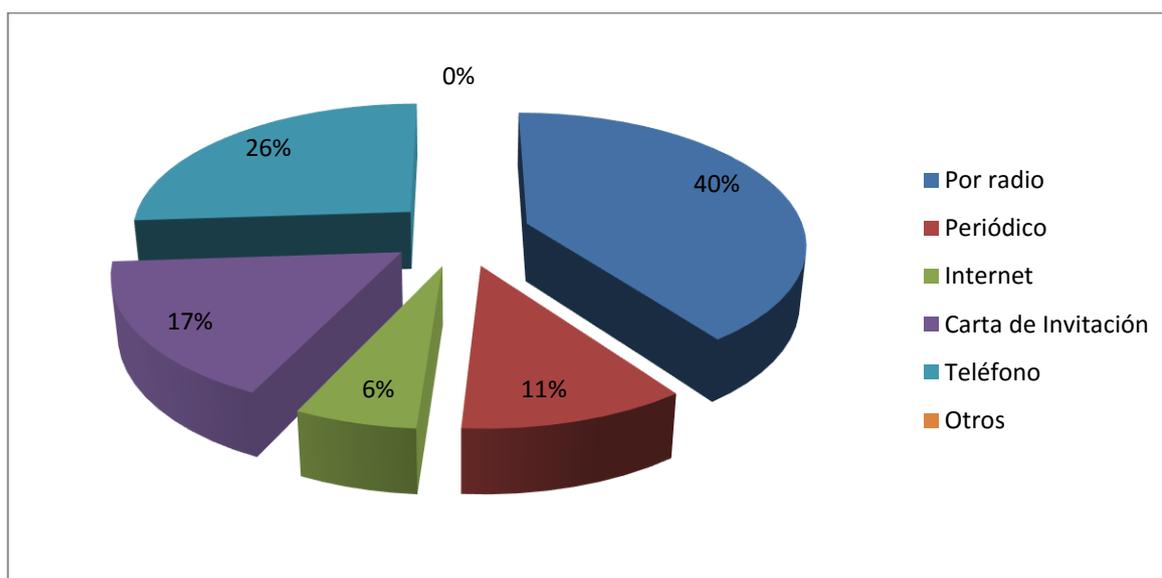


Gráfico 14. Información sobre el curso de capacitación

Análisis

El 40% de las personas encuetadas manifestaron que prefieren ser informados por medio de la radio, el 26% por medio del teléfono, el 17% por medio de cartas de invitación, el 11% por medio del periódico y el 6% por medio del internet.

15. ¿Cree usted que es conveniente la creación de un centro de capacitación en las áreas rurales del GAD Cantón La Maná?

Tabla 15. Importancia de la creación de un centro de capacitación en las áreas rurales

Respuesta	Referencia	Porcentaje
Si	372	100%
No	0	0%
Total	372	100%

Fuente: Habitantes de las Áreas Rural del Cantón La Maná
Elaborado Por: Autora

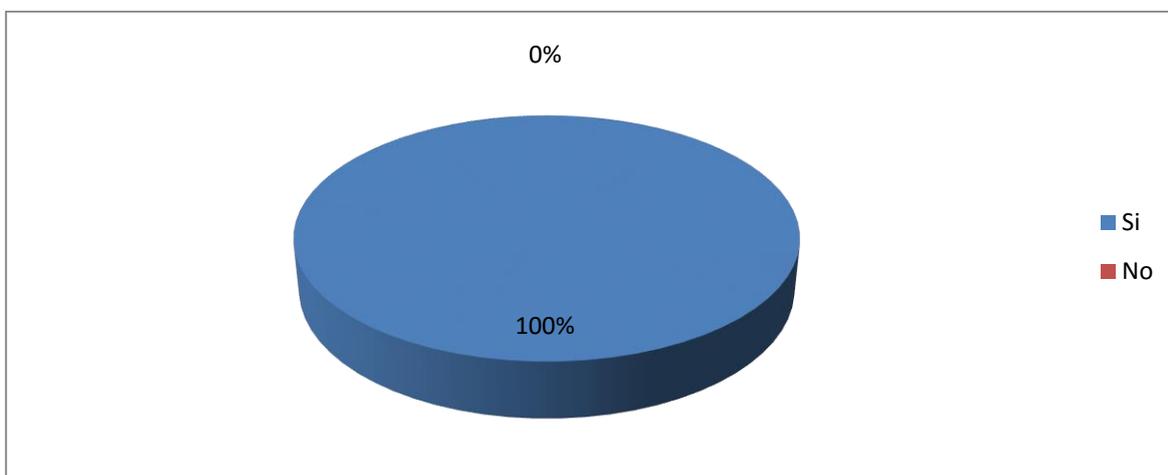


Gráfico 15. Importancia de la creación de un centro de capacitación en las áreas rurales

Análisis

El 100% de las personas encuestadas consideran que sería de mucha importancia la creación de un centro de capacitación en las áreas rurales del Cantón La Maná.

16. ¿De llegar a crearse un Centro de Capacitación en su localidad asistiría al mismo?

Tabla 16. Asistencia al centro de capacitación

Respuesta	Referencia	Porcentaje
Si	365	98%
No	7	2%
Total	372	100%

Fuente: Habitantes de las Áreas Rural del Cantón La Maná

Elaborado Por: Autora

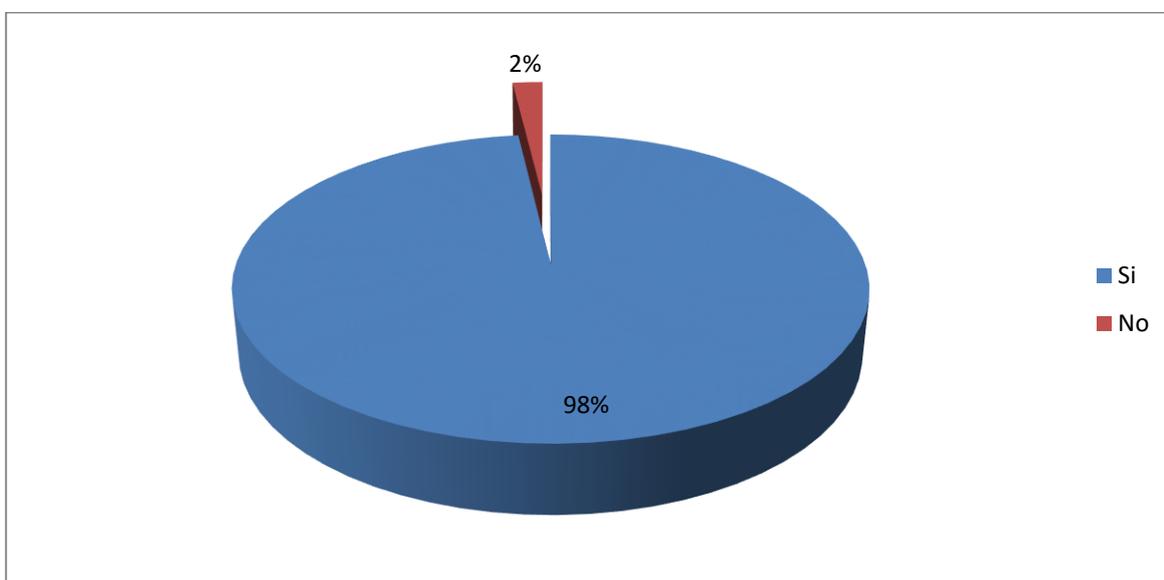


Gráfico 16. Asistencia al centro de capacitación

Análisis

Podemos observar en gráfico 16 que el 98% de las personas están dispuestas a asistir a un centro de capacitación mientras que un 2% no asistirían.

17. ¿Cree usted que la creación de un centro de capacitación es una buena alternativa para mejorar la forma de vida de las personas?

Tabla 17. Centro de Capacitación mejoraría la forma de vida de las personas

Respuesta	Referencia	Porcentaje
Si	372	100%
No	0	0%
Total	372	100%

Fuente: Habitantes de las Áreas Rural del Cantón La Maná
Elaborado Por: Autora

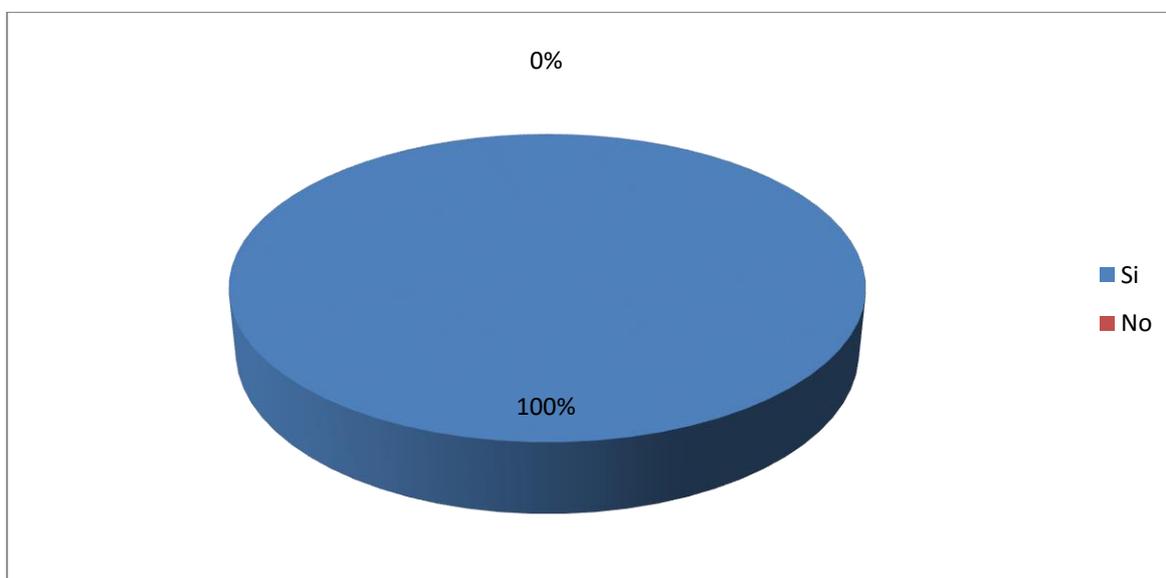


Gráfico 17. Centro de capacitación mejoraría la forma de vida de las personas

Análisis

El 100% de las personas encuestadas consideran que la asistencia a un centro de capacitación mejoraría su forma de vida y actualizar sus conocimientos.

4.1.1. Estudio de mercado

El estudio de mercado facilitó la toma de decisiones, permitiendo tomar las alternativas más acertadas para alcanzar el éxito, además facilitó la determinación del número total de personas a las cuales pretende aplicarse el proyecto, por lo que los resultados que se obtuvieron apoyaron la viabilidad del estudio.

4.1.1.1. Caracterización del Mercado

La Maná, se encuentra ubicada en la región sierra baja ecuatoriana, en la provincia de Cotopaxi. Es considerada como un cantón principal de la provincia dedicado a la agricultura. Esta ciudad es la entrada principal a la sierra sur y tomada como una arteria comercial principal por la variedad de productos agrícolas que ofrece.

Posee tres parroquias rurales: Pucayacu, Guasaganda y El Carmen, también cuenta con dos parroquias urbanas: El Triunfo y La Maná.

Demografía:

La población de las áreas rurales según el censo nacional 2010 alcanza un total de 10152 pobladores y con índice de crecimiento anual del 3.04%.

Límites

Norte: Parroquia Alluriquín, Cantón Santo Domingo

Sur: El río Calope

Este: Parroquia El Tingo del Cantón Pujilí

Oeste: Cantón Valencia y Quinsaloma

4.1.1.2. Área del Negocio

El centro de capacitación estará ubicado en la parroquia El Carmen, con la visión de poder expandirse hasta las demás áreas rurales aledañas como; Manguila, La Libertad, San Pedro y Pucayacu. Los servicios del centro de capacitación estarán dirigidos a toda la población rural del cantón La Maná.

4.1.1.3. Requerimiento del mercado con referencia al servicio y preferencias

Las personas desde los 15 hasta los 59 años de edad que han sido consultados para el centro de capacitación requieren ser capacitadas en temas referentes a computación, administración, contabilidad y producción, por lo que se encuentran interesados en inscribirse para participar en los cursos que el centro proponga en horarios de la mañana y tarde, los días sábados y domingo en su mayoría y de lunes a viernes en un menor porcentaje, considerando que el factor tiempo les ha sido uno de los inconvenientes para que ellos pueda prepararse debido a que en su mayoría de los pobladores de los sectores rurales se dedican al trabajo en el campo. Sin embargo se han visto en la necesidad de poner primero su educación y preparación por lo que están dispuestos a asistir a las capacitaciones que se dicten el tiempo que sea necesario una parte de la muestra consultada decide asistir dos meses, otra pequeña parte un mes y la minoría 15 días.

El mercado objetivo indica que no está dispuesto a pagar por un curso de capacitación excesivos valores, pero si pueden pagar hasta un valor \$ 5.00 dólares, este precio estaría muy por debajo de los otros centros de capacitación que existe en la ciudad y que la mayoría de los pobladores han asistido. Tomado en cuenta que el centro de capacitación y los cursos de preparación que allí se impartan van hacer cubiertos por el GAD municipal del cantón La Maná, se acoge el precio que los pobladores están dispuesto a cancelar con la finalidad de ayudar, satisfacer las necesidades y contribuir al desarrollo personal de la sociedad.

4.1.1.4. Análisis de la demanda

1. Demanda actual

Para calcular la demanda actual se toman los datos de la encuesta aplicada a los pobladores de las áreas rurales del cantón La Maná pregunta número 16.

Cuadro 2. Demanda actual de asistencia al centro de capacitación, de los pobladores de las áreas rurales del cantón La Maná, año 2015.

Servicio	Mercado objetivo	% de aceptación para la creación de un centro de capacitación	Población consumidora	Frecuencia de consumo	Demanda actual
Centro de capacitación	11792	98%	11556	2	23112

Fuente: Estudio de mercado
Elaborado Por: Autora

En el cuadro número 2 se puede observar la demanda que tendrá el centro de capacitación está compuesto por 23113 cursos de capacitación, este resultado se obtiene al multiplicar el mercado objetivo (11792), por el porcentaje de aceptación de la creación del centro de capacitación (98%) y por la frecuencia de consumo, estos datos se obtuvieron al aplicar las encuestas a los pobladores de los sectores rurales del cantón La Maná.

Cuadro 3. Demanda actual por cursos de capacitación

Cursos	Frecuencia relativa	Población que asistirá a los cursos de capacitación
Producción	14%	3236
Contabilidad	23%	5316
Administración	26%	6009
Computación	37%	8551
Total	100%	23112

Fuente: Estudio de mercado
Elaborado Por: Autora

En el cuadro 3 se presenta la demanda que tendrá el centro de capacitación por curso, resultado conseguido al multiplicar la frecuencia relativa obtenida en la pregunta número 5 de la encuesta aplicada a los pobladores de las áreas rurales del cantón La Maná por la demanda actual (23112).

Cuadro 4. Proyección de la demanda

Se toma como base el incremento anual que considera el INEC del 3.04%, lo que significa que la demanda real de personas que si quieren capacitarse se va incrementando hasta un nivel alto, esto se debe a que los pobladores de las áreas rurales demuestran un total interés en la capacitación y la asistencia al centro de capacitación en busca de una superación personal y para con esto mejorar su economía.

Cursos de capacitación	Demanda actual	2015	2016	2017	2018	2019
Producción	3236	3334	3436	3.540	3.648	3.759
Contabilidad	5316	5478	5644	5.816	5.993	6.175
Administración	6009	6192	6380	6.574	6.774	6.980
Computación	8551	8811	9079	9.355	9.639	9.932
Total	23112	23815	24539	25.285	26.053	26.845

Fuente: Estudio de mercado
Elaborado Por: Autora

2. Oferta actual

Cuadro 5. Oferta actual, de los pobladores de las áreas rurales del cantón La Maná que asistirán al centro de capacitación, año 2015.

De acuerdo a los datos obtenidos en la encuesta las personas encuestadas si asistieron alguna vez a cursos de capacitación, para ello tenían que acudir a la ciudad para hacerlo, para calcular la oferta se toman datos de la pregunta 11 de la encuesta aplicada a los pobladores del área rural del cantón La Maná.

Servicio	Mercado objetivo	% de personas que asistieron a un centro de capacitación	Oferta actual
Centro de capacitación	11792	62%	7311

Fuente: Estudio de mercado
Elaborado Por: Autora

Cuadro 6. Proyección de la oferta

Centro de capacitación	Oferta actual	2015	2016	2017	2018	2019
Cursos tomados	7311	7533	7762	7.998	8.241	8.492
Total	7311	7533	7762	7.998	8.241	8.492

Fuente: Estudio de mercado

Elaborado Por: Autora

En el cuadro seis se puede observar la cantidad de cursos que ofrecería el centro de capacitación dentro de cinco años con una tasa de crecimiento del 3.04%.

3. Demanda insatisfecha

La demanda insatisfecha nos demuestra la cantidad de personas que no se encuentran conformes con los cursos de capacitación que ya recibieron.

Cuadro 7. Demanda insatisfecha de asistencia al centro de capacitación, de los pobladores de las áreas rurales del cantón La Maná, año 2015.

Años	Demanda proyectada	Oferta proyectada	Demanda insatisfecha
2015	23.815	7.533	16.282
2016	24.539	7.762	16.776
2017	25.285	7.998	17.286
2018	26.053	8.241	17.812
2019	26.845	8.492	18.353
Total	126.537	40.027	86.509

Fuente: Estudio de mercado

Elaborado Por: Autora

En el cuadro siete se evidencia claramente que existe una demanda insatisfecha la cual motiva buscar la satisfacción en cuanto a brindar cursos de capacitación de excelencia y a su vez infiere en el desarrollo del estudio de factibilidad propuesto.

4.1.1.5. Logotipo y eslogan de la empresa

1. Logotipo del centro de capacitación



2. Eslogan del centro de capacitación

“Capacitación en acción”

4.1.1.6. Definición del precio de la capacitación

El precio de los cursos de capacitación que se impartirían en el centro de capacitación de acuerdo a la encuesta y a la economía de las personas del área rural del cantón La Maná es de \$ 5.00 dólares semanales por curso alcanzando un valor mensual total de \$ 20 dólares, los precios a los servicios a ofrecer se irán incrementado en un 5% anualmente, para esto se toma en cuenta varios factores que actualmente afectan a la economía del país.

Cuadro 8. Precios por los cursos de capacitación ofrecidos

Cursos	Años				
	2015	2016	2017	2018	2019
Computación	5,00	5,25	5,51	5,79	6,08
Contabilidad	5,00	5,25	5,51	5,79	6,08
Administración	5,00	5,25	5,51	5,79	6,08
Producción	5,00	5,25	5,51	5,79	6,08
Total	20,00	21,00	22,05	23,15	24,31

Fuente: Estudio de mercado

Cuadro 9. Valor mensual a recibir por los cursos impartidos

Cursos	Precio total por curso	Número de asistentes	Costo mensual por curso
Cursos mensuales	20.00	326	6.520,00
Total	\$ 20.00		\$ 6.520,00

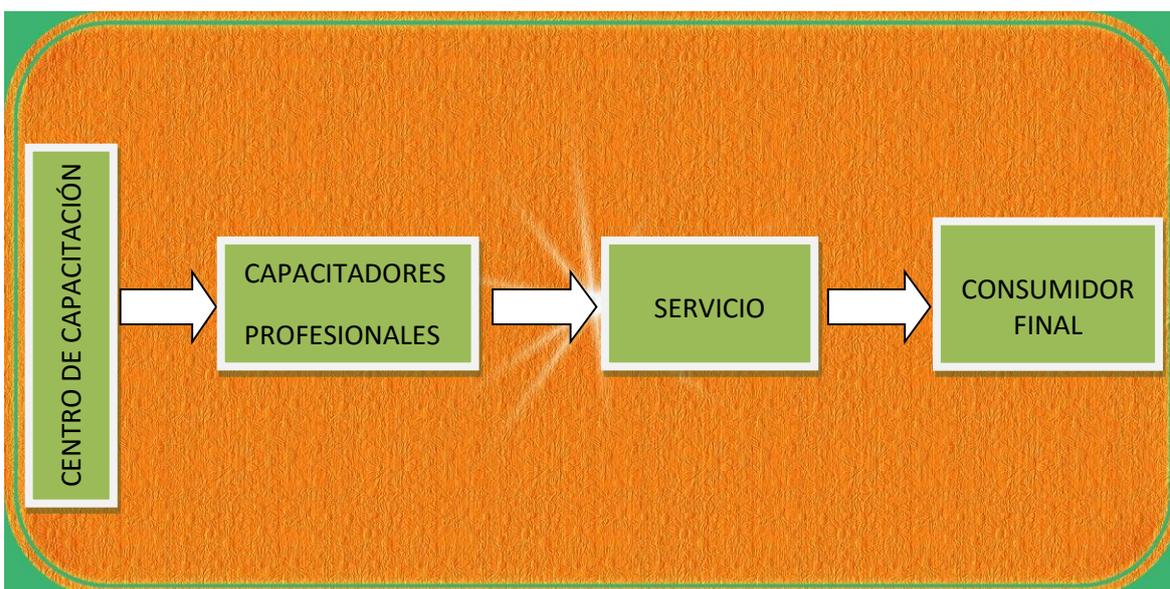
Fuente: Estudio de mercado

Elaborado Por: Autora

4.1.1.7. Canales de distribución del servicio

El centro de capacitación del GAD cantón La Maná comercializará sus servicios en el sector local rural; el canal utilizado para dicha distribución será directo; es decir, un sistema donde los demandantes reciban de forma directa de los profesionales toda la información requirente de los cursos al cual asisten y de esta forma cumplir con las expectativas y satisfacer sus necesidades de capacitación.

Gráfico 18. Canales de distribución



Elaborado Por: Autora

4.1.1.8. Análisis FODA

Cuadro 10. Fortalezas, oportunidades, debilidades amenazas (FODA)

FORTALEZAS	OPORTUNIDADES	DEBILIDADES	AMENAZAS
Positiva aceptación por parte del mercado objetivo para la creación del centro de capacitación	En las áreas rurales no existen centros capacitación.	Ubicación del local para el centro de capacitación no sería propia.	Se impartan cursos de capacitación por parte de las unidades educativas como vinculación con la comunidad.
Las personas de las áreas rurales no han utilizado este tipo de servicios por no existir centros de capacitación en sus lugares de vivienda	Los habitantes consideran no tener los conocimientos necesarios que les sirvan como superación personal.	Tenga la posibilidad de salir a la ciudad a prepararse	Que se creen centros de capacitaciones
Las personas consideran que la mejor difusión de los cursos de capacitación sea por emisora radial y teléfono celular	No asisten a los cursos de capacitación por la falta de difusión.	No dispongan de señal.	El costo elevado de la publicidad radial.
Los pobladores de las áreas rurales ponen a disposición su tiempo y los días sábados y domingo con el propósito de prepararse.	Los cursos de capacitación en la ciudad no les da horarios a elegir y el tema que les gustaría estudiar		Deseo de no seguir asistiendo al centro de capacitación.

Elaborado Por: Autora

4.1.1.9 Promoción y publicidad

1. Promoción

Como promoción por la inscripción a los cursos de capacitación se les entregara gratuitamente todo el material didáctico que esta requiera.

2. Gastos de publicidad

Para la publicidad de los cursos que se dictaran en el Centro de Capacitación se utilizará los medios radiales y hojas volantes; mediante el siguiente procedimiento, se firmará un contrato de publicidad para un año, con un costo mensual de \$ 200.00 dólares, para la publicidad con hojas volantes se imprimirá 1000 ejemplares con un costo mensual de \$ 75.00 dólares.

Cuadro 11. Gasto de publicidad a realizar

Medios de publicidad	Gastos mensuales	Gastos anuales alcanzados
RADIO	200.00	2.400.00
HOJAS VOLANTES	75.00	900.00
Total	\$ 275.00	\$ 3.300.00

Elaborado Por: Autora

4.1.2. Estudio Técnico

4.1.2.1 Visión y Misión del Centro de Capacitación

- **Visión**

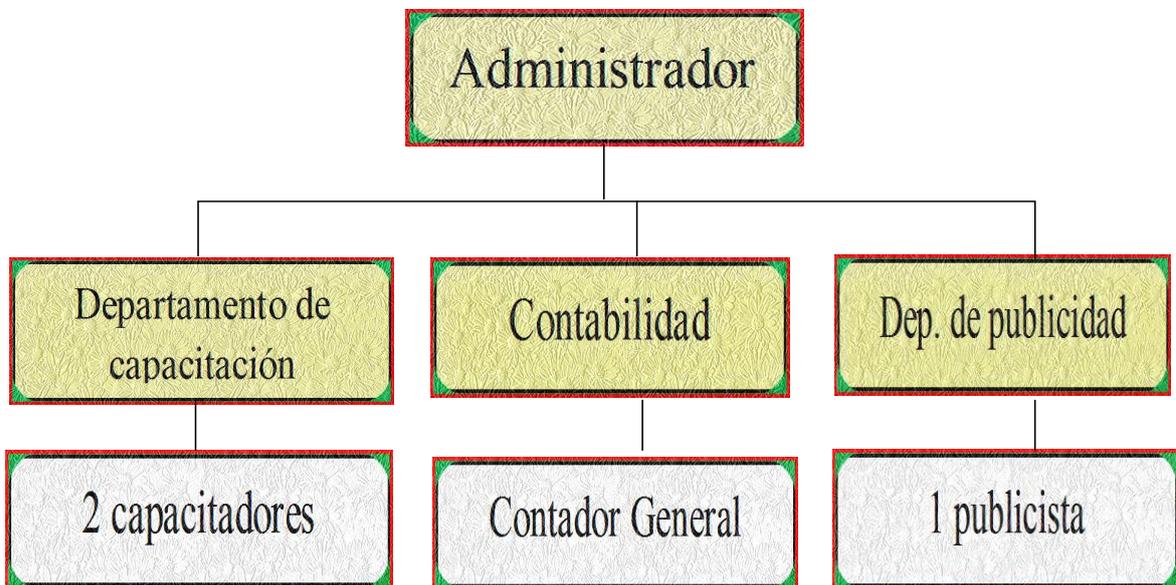
Ser un centro de capacitación líder, en preparación y adiestramiento, brindando el mejor servicio, para lograr el éxito y el buen vivir de la ciudadanía de los sectores rurales del cantón La Maná.

- **Misión**

Preparar y capacitar a los ciudadanos de los sectores rurales del cantón La Maná mediante procesos continuos, con altos estándares de calidad, tecnología y personal sumamente calificado para con esto alcanzar el éxito y el desarrollo empresarial.

4.1.2.2. Estructura organizacional

Gráfico 19. Organigrama del centro de capacitación



Elaborado Por: Autora

4.1.2.3. Perfil del personal

- **Administrador**

Para la administración del centro de capacitación se requerirá un profesional con el siguiente perfil.

- ✓ Ingeniero/a o egresado/a de la carrera de Gestión Empresarial, Finanzas, Economía, etc. Con vasta experiencia en administración de empresas y manejo de personal.

- **Capacitadores**

Para los cursos que impartirá el centro de capacitación se requerirá profesionales altamente preparados capaces de desarrollar cursos, seminarios, talleres, bajo altos estándares de calidad, hábiles para proporcionar ideas y utilizar tecnología de punta para garantizar la calidad de los cursos impartidos. Las áreas en las que deben tener conocimiento son:

- ✓ Profesionales con conocimientos en administración y gestión empresarial
- ✓ Conocimientos en contabilidad básica y avanzada, auditoría, manejo y control de impuestos (tributación).
- ✓ Preparados en computación, ensamblaje de computadoras, mantenimiento, manejo y uso.
- ✓ Mejoramiento de la calidad productiva, innovación y emprendimiento.

- **Contabilidad**

En el área contable se requerirá contratar un profesional o egresado con altos conocimientos de contabilidad general, control interno y aplicación de normas internacionales de información financiera (NIIF).

- **Departamento de publicidad**

El centro de capacitación necesitará contratar un profesional con conocimientos en publicidad que sepa cómo llegar al cliente, y como satisfacer sus necesidades de información, además el profesional debe estar en la capacidad de elaborar planes estratégicos de mercadeo que este orientado a dar cumplimiento a los objetivos de la empresa.

4.1.2.4. Marco Legal de la empresa

El Municipio de La Maná fue creado mediante ley 29 del 24 de abril de 1986, publicada en el Registro Oficial 438 del 19 de mayo del mismo año.

Con ordenanza aprobada por el Concejo Municipal el 22 de abril del año 2005 y sancionada el 09 de mayo del 2005, se cambia la denominación de la entidad de “Ilustre Municipio de La Maná” a “Gobierno Municipal del cantón La Maná”.

El Gobierno Municipal del Cantón La Maná cambio su denominación a “Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal de La Maná”. Con ordenanza aprobada el 31 de marzo del 2011 y sancionada el 05 de abril del mismo año.

El actual Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal de La Maná tiene sus instalaciones en la Calle 27 de noviembre entre San Pablo y Manabí, su número de RUC registrado en el Servicio de Rentas Internas es: 056000089001, número asignado para instituciones públicas.

En la actualidad esta institución posee varios proyectos de estudio de factibilidad tanto para la creación de obras de infraestructura como estudios técnicos de servicios administrativos, dentro de los proyectos de esta institución se encuentra la creación del Centro de Capacitación para las áreas rurales pertenecientes al cantón La Maná

4.1.2.5. Tamaño del proyecto

- **Localización**

El centro de capacitación estará ubicado en la parroquia El Carmen del Cantón La Maná, se tendrá un promedio de asistencia de 230 pobladores de las áreas rurales con ganas de aprender y prepararse, en el centro de capacitación se busca aumentar gradualmente las ventas en un 5% dentro de los próximos 5 años.

- **Macro localización**

El centro de capacitación GAD La Maná, estará ubicado en la provincia de Cotopaxi, cantón La Maná, Parroquia El Carmen.

Gráfico 20. Macro localización del centro de capacitación del GAD cantón La Maná



Cuadro 12. Tamaño propuesto para el proyecto

Servicio	Años	Demanda insatisfecha	Cobertura	Tamaño propuesto al año	Tamaño propuesto al mes
Cursos	2015	16.282	25%	4.070	339
	2016	16.776	25%	4.194	350
	2017	17.286	25%	4.322	360
	2018	17.812	25%	4.453	371
	2019	18.353	25%	4.588	382
	Total	86.509		21.627	1.802

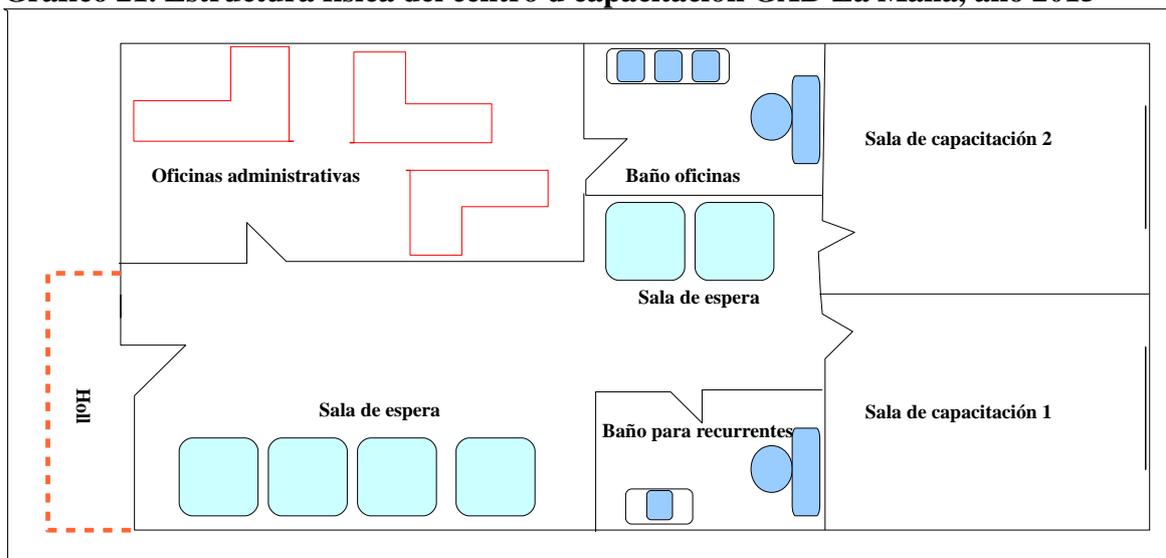
Fuente: Estudio de mercado

Elaborado Por: Autora

4.1.2.6. Obra física

El centro de capacitación GAD cantón La Maná estará distribuido de la siguiente forma:
 Área para tres oficinas administrativas, baños para oficinas, sala de estar, baño para las personas asistentes al centro de capacitación, dos salas de capacitación preparadas con tecnología de punta.

Gráfico 21. Estructura física del centro d capacitación GAD La Maná, año 2015



Elaborado Por: **Autora**

4.1.2.7. Capacidad instalada

- **Infraestructura**

El centro de capacitación estará estructurado por un área administrativa con sus respectivas oficinas para el administrador la cual será compartida con el contador, una oficina para los capacitadores y una para publicidad, contará también con dos salas de capacitación compuestas de forma estratégica y con sus respectivas pizarras, proyectores una computadora para cada sala, sillas y escritorios para la mayor comodidad de los asistentes estas tendrán capacidad para preparar a 200 personas.

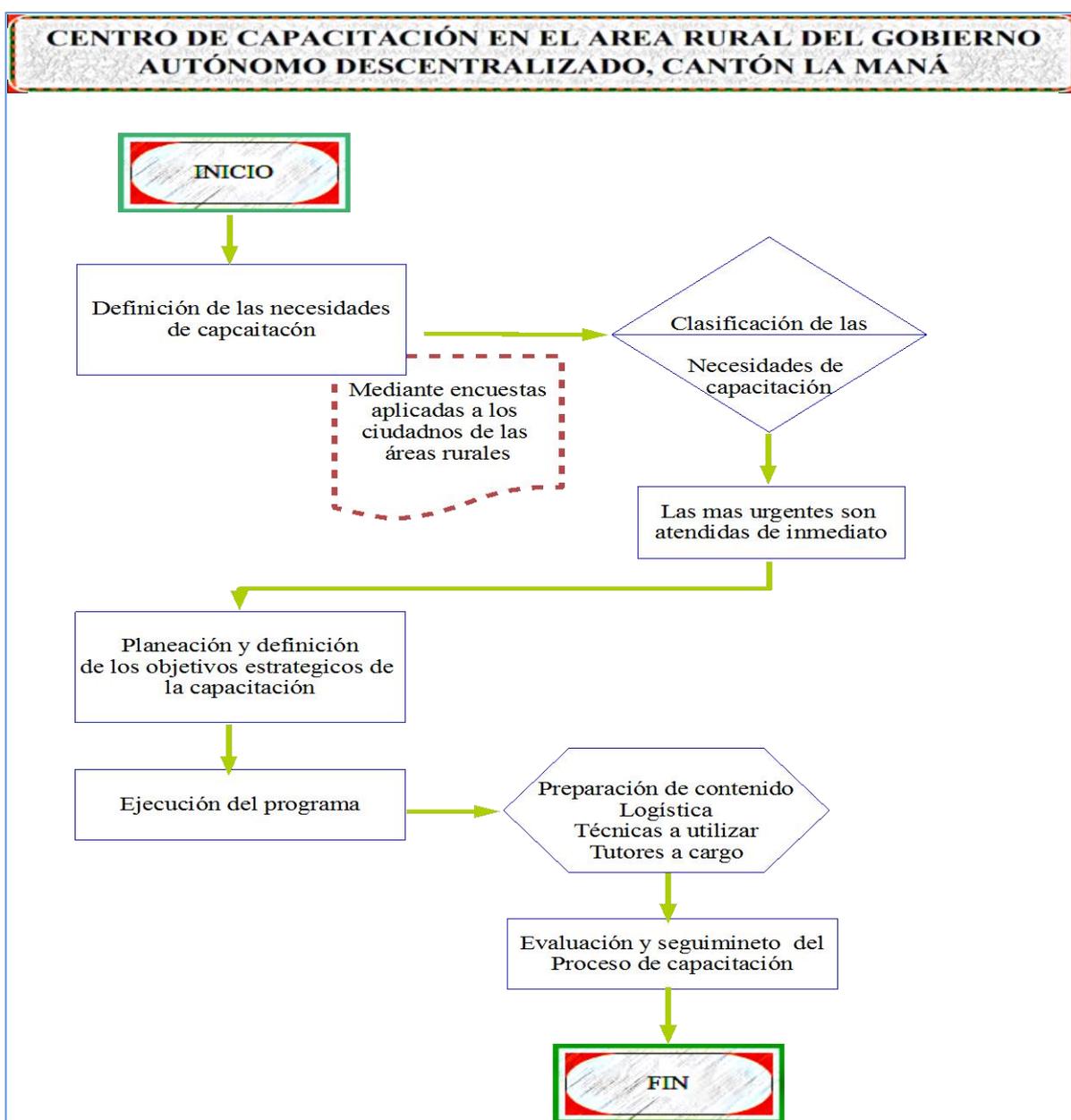
- **Disponibilidad de la Mano de obra**

Se contará con profesionales especializados en los diferentes cursos que serán impartidos en el centro de capacitación, adicional a ellos se cuenta con el personal administrativo quienes están en la capacidad si el caso lo amerita, dictar cursos que permita la preparación y entrenamiento de los pobladores de las áreas rurales del cantón La Maná.

4.1.2.8. Proceso de capacitación

Para definir un proceso de capacitación es importante realizar varios pasos que tienen como finalidad el desarrollo y preparación de los pobladores de las áreas rurales del Cantón La Maná, es importante detallar que el centro de capacitación busca satisfacer las necesidades del cliente y fundamentando una buena relación entre los capacitadores y los capacitados, el centro proporcionará todo el material didáctico que se requiera con la finalidad de facilitar el entendimiento de los cursos impartidos.

Gráfico 22. Pasos para un proceso de capacitación



Elaborado Por: Autora

- **Horario de asistencia**

El centro de capacitación tendrá el siguiente horario de asistencia:

De Lunes a Viernes 13H00 – 17H00
 Sábados y Domingos 08H00 – 12H00

- **Cursos a desarrollarse**

Los cursos que serán impartidos en el centro de capacitación serán:

- ✓ Computación Contabilidad
- ✓ Producción Administración

4.1.2.9. Equipo técnico y mobiliario a utilizar en el centro de capacitación

Para la creación del centro de capacitación es necesario de varios mobiliarios y equipos para que el mismo pueda entrar en funcionamiento a continuación el detalle:

Cuadro 13. Equipo técnico y mobiliario requerido

Equipos y mobiliario	Cantidad	Características	Uso
Escritorios	3	Madera	Oficinas
Computadoras	5	PC disco500GB	Oficina y salas
Proyectores	2	NEC NP 2800 Lumens	Salas de capacitación
Mesas	100	MDF	Salas de capacitación
Sillas	200	Tapizada y hierro	Salas de capacitación
Sillones de oficina	3	Polipropileno regulables	Oficinas
Sillas oficina	6	Tapizada y hierro	Oficinas
Sillones de espera 3 puestos	2	Metal acolchado con acrílico	Sala de espera
Archivador	2	Metal 4 gavetas	Oficinas
Pizarras	2	Acrílicas	Salas de capacitación
Aire a condicionado	3	Samsung	Oficina y salas
Impresora	2	Epson continua	Oficina
Teléfono	1	Panasonic inalámbrico	Oficina
Total	331		

Fuente: Estudio técnico
 Elaborado Por: Autora

4.1.2.10. Requerimiento de la mano de obra

Para una buena prestación del servicio el centro de capacitación necesitará el siguiente personal que garantice la calidad de la empresa.

Cuadro 14. Mano de obra requerida para el centro de capacitación en el área rural del Gobierno Autónomo Descentralizado cantón La Maná, año 2015.

Personal	Número
Administrativos	
Administrador	1
Contador general	1
Promoción y publicidad	1
Operativos	
Capacitadores	2
Total	5

Fuente: Estudio técnico

Elaborado Por: Autora

4.1.3. Estudio Económico

La realización del estudio económico es con el propósito de evaluar la inversión de los activos necesarios para poner en marcha el centro de capacitación, también se procederá a realizar la correspondiente depreciación de los equipos y mobiliario, es importante indicar que el proyecto será ejecutado mediante capital propio.

4.1.3.1. Inversión inicial total

La inversión inicial del proyecto corresponde a los recursos económicos que se necesita para poner en marcha la propuesta; es decir, el capital de trabajo que se requiere como aporte inicial, el cual puede ser financiado o propio.

Cuadro 15. Determinación del aporte inicial para el centro de capacitación en el área rural del Gobierno Autónomo Descentralizado cantón La Maná, año 2015.

Actividad	Presupuesto	Tipo de capital
Infraestructura		
Adecuación	850.00	Propio
Arriendo	500.00	Propio
Equipos		
Computadoras	3.500.00	Propio
Proyectores	800.00	Propio
Impresoras	600.00	Propio
Aires acondicionados	1.547.96	Propio
Teléfono	64.99	Propio
Muebles y enseres		
Mesas	6.000.00	Propio
Sillas	6.592.00	Propio
Sillones de oficina	357.00	Propio
Sillones de espera	518.00	Propio
Archivadores	300.00	Propio
Escritorios	625.05	Propio
Pizarras	300.00	Propio
Suministros, materiales y servicios		
Materiales de oficina	95.00	Propio
Servicios básicos	100.00	Propio
Suministros de limpieza	40.00	Propio
Recurso Humano		
Personal administrativo	1.500.00	Propio
Personal operativo	1.400.00	Propio
Publicidad y promoción		
Radio	200.00	Propio
Hojas volantes	75.00	Propio
Legalización de la empresa		
Permiso Bomberos	30.00	Propio
Patente	15.00	Propio
Estudio y planificación	1.200.00	Propio
Sub total	26,584.95	Propio
Imprevistos 5%	1.290.00	Propio
TOTAL	28,500.00	Propio

Fuente: Estudio económico

Elaborado Por: Autora

En el cuadro número 13 se puede apreciar los recursos necesarios para que el centro de capacitación pueda funcionar en su totalidad, el cual necesitará como capital inicial un valor económico de \$ 28,500.00 dólares, los que serán cubiertos con fondos propios del Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal del cantón La Maná.

4.1.3.2. Clasificación de los bienes del centro de capacitación en el área rural del Gobierno Autónomo Descentralizado Cantón La Maná, año 2015.

El centro de capacitación contará con los bienes necesarios para ejecutar los procesos de capacitación por lo que a continuación se presenta una clasificación de los activos fijos de la institución.

1. Equipos de computación.

Cuadro 16. Equipos de computación del centro de capacitación

Detalle	Cantidad	Costo unitario	Costos total
Computadoras	5	700.00	3,500.00
Proyectores	2	400.00	800.00
Impresoras	2	300.00	600.00
TOTAL			4,900.00

Fuente: Estudio económico

Elaborado Por: Autora

Para que el centro de computación pueda ofrecer excelencia en sus servicios y calidad de la información que transmitirá a los asistentes necesitará de la tecnología la cual haciende a una inversión inicial de \$ 4,900.00, tal como se observa en el cuadro catorce.

2. Equipos de oficina

Cuadro 17. Equipos de oficina del centro de capacitación

Detalle	Cantidad	Costo unitario	Costos total
Aires acondicionados	3	515.99	1,547.96
Teléfono	1	64.99	64.99
TOTAL			1,612.95

Fuente: Estudio económico

Elaborado Por: Autora

El cuadro número 15 indica los equipos de oficina necesarios para las salas de capacitación y oficinas, equipos que brindarán la mayor comodidad a los asistentes por lo que se requiere invertir un valor económico de \$ 1,612.95 dólares

3. Muebles y enseres

Cuadro 18. Muebles y enseres del centro de capacitación

Detalle	Cantidad	Costo unitario	Costos total
Mesas	100	60.00	6,000.00
Sillas	200	32.96	6,592.00
Sillones de oficina	3	119.00	357.00
Sillones de espera	2	259.00	518.00
Archivadores	2	150.00	300.00
Escritorios	3	208.35	625.05
Pizarras	2	300.00	300.00
TOTAL			14,692.05

Fuente: Estudio económico

Elaborado Por: Autora

El centro de capacitación requerirá de una inversión de \$ 14,692.05 dólares, para la adquisición de mobiliario, con el propósito de adecuar las salas de capacitación y las oficinas de la entidad.

4.1.3.3. Depreciación de muebles y equipos

La depreciación del mobiliario y equipo se lo realiza por el método de línea recta lo cual se detalla a continuación:

Cuadro 19. Cálculo de la depreciación de equipos y muebles del centro de capacitación.

Cantidad	Equipo / Muebles	Costo unitario	Costo Total	Vida útil	Depre. Anual
Depreciación salas de capacitación					
2	Computadoras	700,00	1.400,00	3	466,67
2	Proyectores	400,00	800,00	3	266,67
2	Aires acondicionados	515,99	1.031,98	10	103,20
100	Mesas	60,00	6.000,00	10	600,00
200	Sillas	32,96	6.592,00	10	659,20
	Sub total		15.823,98		2.095,73
Depreciación equipos y muebles de oficina					
3	Computadoras	700,00	2.100,00	3	700,00
2	Impresoras	300,00	600,00	3	200,00
1	Aires acondicionados	515,99	515,99	10	51,60
1	Teléfono	64,99	64,99	10	6,50
3	Sillones de oficina	119,00	357,00	10	35,70
2	Sillones de espera	259,00	518,00	10	51,80
2	Archivadores	150,00	300,00	10	30,00
3	Escritorios	208,35	625,05	10	62,51
	Sub total		5.081,03		1.138,10
	TOTAL		20.905,01		3.233,83

Fuente: Estudio económico

En el cuadro 19 se puede observar que durante el primer año de uso de los muebles y equipos del centro de capacitación estos tendrán un desgaste o depreciación de \$ 3,233.83, la mayoría de estos bienes se depreciarían en 10 años, lo que representa una ventaja para la institución, porque durante ese periodo de tiempo y por la naturaleza de los bienes no será necesario que la institución renueve los mismos.

4.1.3.4. Otros requerimientos para la funcionalidad del centro de capacitación en el área rural del Gobierno Autónomo Descentralizado cantón La Maná, año 2015.

Cuadro 20. Acondicionamiento de local para la funcionalidad del centro de capacitación.

Detalle	Cantidad	Costo total
Pintura tipo caucho	5 galones	150.00
Mano de obra / pintura y cableado eléctrico	3	200.00
Estructura para división de oficina	25 metros	336.87
Cableado para oficina materiales	2 rollos cable	120.63
Adecuación de aires acondicionados/ materiales	5m tubería	42.50
TOTAL		850.00

Fuente: Estudio económico

Elaborado Por: Autora

Para el acondicionamiento del local donde va a funcionar el centro de capacitación se necesitará de un valor económico de \$ 850.00 dólares, tal como se indica en el cuadro 18 donde además se describe los costos a ser cubiertos.

4.1.3.5. Mano de obra requerida

Cuadro 21. Sueldos y salarios del personal a cargo de las capacitaciones y de la administración del centro de capacitación.

Detalle	Cantidad	Costo mensual	Costo anual
Administrativos			
Administrador	1	700.00	8,400.00
Contador general	1	450.00	5,400.00
Promoción y publicidad	1	350.00	4,200.00
Operativos			
Capacitadores (700/CU)	1	1,400.00	16,800.00
TOTAL		2,900.00	34,800.00

Fuente: Estudio económico

Elaborado Por: Autora

En el cuadro número 21 se puede observar que el centro de capacitación deberá contratar personal administrativo y operativo, para ello debe invertir un valor \$ 2.900.00 dólares para cubrir sus sueldos y salarios mensualmente, lo que llevado al año resultaría un costo total en sueldos y salario de \$ 34,800.00 dólares.

4.1.3.6. Clasificación de los costos operacionales del estudio de factibilidad para el centro de capacitación.

La determinación de costos es la información requerida por la administración para evaluar y controlar los procesos de producción de bienes o servicios, por lo que se clasifica los costos del centro de capacitación de acuerdo a la identidad o la relación con los procesos del centro y la prestación del servicio.

- **Costos directos relacionados con el centro de capacitación y el servicio.**

Cuadro 22. Costos directos

Descripción	Costos mensuales	Costos anuales
Sueldos y salarios capacitadores	1,400.00	16,800.00
Depreciación equipos salas de capacitación	8.59	103.20
Depreciación mobiliario salas de capacitación	104.93	1,259.20
Depreciación equipos de cómputo salas de cap.	61.11	733.33
Arriendo local	500.00	6,000.00
Servicios básicos.	100.00	1,200.00
TOTAL	2,174.63	26,095.73

Fuente: Estudio económico

Elaborado Por: Autora

El cuadro 22 muestra los costos que están relacionados directamente con la prestación del servicio el cual alcanzaría un valor mensual de \$ 2,174.63 lo que al año representaría un valor de \$ 26,095.73 dólares. El rubro más elevado es el pago de la mano de obra, debido a que son los capacitadores quienes estarán generando los ingresos al centro de capacitación.

- **Costos indirectos relacionados con el centro de capacitación y el servicio.**

Cuadro 23. Costos indirectos

Descripción	Costos mensuales	Costos anuales
Sueldos y salarios administradores	1,500.00	18,000.00
Depreciación equipos y mobiliario de oficina	94.84	1,138.11
Publicidad	275.00	3,300.00
Materiales y suministros para la oficina	61.11	733.33
TOTAL	1,930.95	23,171.44

Fuente: Estudio económico

Elaborado Por: Autora

Los costos indirectos que se deberá cubrir durante la funcionalidad del centro de capacitación tendrían un valor mensual de \$ 1,930.95 dólares, lo que al primer año representaría un costo de \$ 23,171.44 dólares.

4.1.3.7. Cálculo de los ingresos del centro de capacitación

Cuadro 24. Ingresos

Año	Descripción	Costo por curso	Asistentes mensuales	Valor mensual	Valor anual
2015	Capacitación	20,00	339	6.780,00	81.360,00
	- Imprevistos 5%			339,00	4.068,00
	INGRESO TOTAL			6.441,00	77.292,00
2016	Capacitación	21,00	350	7.350,00	88.200,00
	- Imprevistos 5%			367,50	4.410,00
	INGRESO TOTAL			6.982,50	83.790,00
2017	Capacitación	22,05	360	7.940,90	95.290,75
	- Imprevistos 5%			397,04	4.764,54
	INGRESO TOTAL			7.543,85	90.526,21
2018	Capacitación	23,15	371	8.591,41	103.096,96
	- Imprevistos 5%			429,57	5.154,85
	INGRESO TOTAL			8.161,84	97.942,12
2019	Capacitación	24,31	382	9.295,22	111.542,67
	- Imprevistos 5%			464,76	5.577,13
	INGRESO TOTAL			8.830,46	105.965,53

Fuente: Estudio económico

Elaborado Por: Autora

Los ingresos que se obtendrán en el primer año llegarían a un valor de \$ 77.292,00 dólares, rubro que iría aumentando en un 5% para los 5 años siguientes, en el cuadro número 24 también se considera la reserva como provisión de imprevisto con la finalidad de tener disponible para cubrir alguna necesidad no identificada.

4.1.4. Estudio Financiero

4.1.4.1. Necesidad de capital y financiamiento

Para poner en función el Centro de Capacitación se requiere una inversión, aquella que comúnmente se conoce como capital inicial.

Cuadro 25. Capital inicial

CAPITAL INICIAL	USD.
Infraestructura	1,350.00
Equipos, Muebles y enseres	21,205.00
Gastos de constitución	1,245.00
Suministros y materiales	235.00
Personal	2,900.00
Publicidad	275.00
Activo diferido	1,290.00
Total	\$ 28,500.00

Fuente: Estudio financiero

Elaborado Por: Autora

En el cuadro 25 se puede observar todos los rubros que intervienen inicialmente para la creación del Centro de Capacitación, aquellos que hacen a un valor de inversión inicial total de \$ 28,500.00

4.1.4.2. Financiamiento del proyecto

El financiamiento del proyecto para la creación de un Centro de Capacitación para el área rural GAD La Mana, se lo hará mediante recursos propios de partida presupuestaria establecida en el 2015 por la municipalidad, valor estimado de \$ 28,500.00

4.1.4.3. Estado de resultados

En el Estado de resultados se detalla el valor de los ingresos y gastos que se realizarán durante el primer año, luego se proyectará los mismos para 5 años con un incremento anual del 5%.

Cuadro 26. Estado de resultados proyectado para el Centro de Capacitación para el área rural del GAD La Maná, año 2015. Tiempo estimado 5 años (incremento del 5% anual).

**CENTRO DE CAPACITACIÓN EN EL ÁREA RURAL DEL GAD
CANTÓN LA MANÁ.
ESTADO DE RESULTADOS
AÑO 2015**

Descripción	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5
Ingresos	77.292,00	83.790,00	90.526,21	97.942,12	105.965,53
(-) Costos indirectos	-23.171,44	-24.330,01	-25.546,51	-26.823,84	- 28.165,03
(-) Costos directos	-26095,73	-27400,52	-28770,55	-30209,08	-31719,53
(=) Utilidad Bruta	28.024,83	32.059,47	36.209,15	40.909,20	46.080,97
(-) Gasto adecuación local	-850,00	0,00	0,00	0,00	0,00
(-) Gasto de constitución	-1245,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Utilidad antes de trabajadores	25.929,83	32.059,47	36.209,15	40.909,20	46.080,97
15% trabajadores	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Utilidad antes de impuestos	25.929,83	32.059,47	36.209,15	40.909,20	46.080,97
22% Impuesto a la Renta	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Utilidad Neta	25.929,83	32.059,47	36.209,15	40.909,20	46.080,97

Fuente: Estudio financiero

Elaborado Por: Autora

En el cuadro 26 muestra la utilidad neta que se obtendrá durante los cinco primeros años en que entraría a funcionar el Centro de Capacitación, es así que para el año 1 se obtendría una utilidad de \$ 25.929,83 después de disminuir todos los costos y gastos incurridos, se iría incrementando en un 5% anualmente, además cabe indicar que no se calcula el 15% de participación de trabajadores y el impuesto a la renta porque las instituciones públicas se encuentran exentas de tales determinaciones y pagos.

4.1.4.4. Flujo de Caja proyectado

Cuadro 27. Flujo de caja proyectado para 5 años del Centro de Capacitación Centro de Capacitación para el área rural del GAD La Maná, año 2015

Descripción	Año 0	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5
Ingresos Operacionales		77.292,00	83.790,00	90.526,21	97.942,12	105.965,53
Total ingresos		77.292,00	83.790,00	90.526,21	97.942,12	105.965,53
Egresos operacionales						
Arriendo		6.000,00	6.300,00	6.615,00	6.945,75	7.293,04
Suministros de limpieza		480,00	504,00	529,20	555,66	583,44
Servicios básicos		1.200,00	1.260,00	1.323,00	1.389,15	1.458,61
Materiales de oficina		1.140,00	1.197,00	1.256,85	1.319,69	1.385,67
Mano de obra		34.800,00	36.560,00	38.388,00	40.307,40	42.322,77
Publicidad		3.300,00	3.465,00	3.638,25	3.820,16	4.011,17
Total egresos		46.920,00	49.286,00	51.750,30	54.337,81	57.054,70
Flujo operacional		30.372,00	34.504,00	38.775,91	43.604,31	48.910,83
Ingresos no operacionales		3.233,83	3.233,83	3.233,83	3.233,83	3.233,83
Aportes de capital	28500,00					
Depreciaciones		3.233,83	3.233,83	3.233,83	3.233,83	3.233,83
Egresos no operacionales						
15% trabajadores		0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Impuesto a la renta		0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Inversión del proyecto	28500,00					
Flujo no operacional		3.233,83	3.233,83	3.233,83	3.233,83	3.233,83
Flujo neto		33.605,83	37.737,83	42.009,74	46.838,14	52.144,67

Fuente: Estudio financiero

Elaborado Por: Autora

4.1.4.5. Valor presente neto y tasa interna de retorno

Cuadro 28. Valor presente y tasa interna de retorno de la inversión del Centro de Capacitación para las áreas rurales del GAD cantón La Maná.

Años	Flujo de efectivo	Factor de actualización formula	Factor de actualización	Flujo de efectivo actualizado	Flujo de efectivo acumulado
0	- 28.500,00	$1/(1+0,11)$	1	- 28.500,00	- 28.500,00
1	33.605,83	$1/(1+0,11)^1$	0,90	30.245,25	1.745,25
2	37.737,83	$1/(1+0,11)^2$	0,81	30.567,65	32.312,90
3	42.009,74	$1/(1+0,11)^3$	0,73	30.667,11	62.980,01
4	46.838,14	$1/(1+0,11)^4$	0,66	30.913,17	93.893,18
5	52.144,67	$1/(1+0,11)^5$	0,59	30.765,35	124.658,54
VAN				124.658,54	
TIR				126%	

Fuente: Estudio financiero

Elaborado Por: Autora

En el cuadro número 28 se muestra la forma de calcular el valor presente neto del proyecto siendo que este permite medir y evaluar la viabilidad de un proyecto a largo plazo, posibilita a determinación de que si el proyecto permite incrementar o reducir el valor de la empresa y que si esta generará resultados positivos en sus flujos de caja y un buen rendimiento económico, es así que para este proyecto se obtiene un VPN de \$ 124.658,54 con una tasa de descuento del 11% que vendría a ser la ganancia esperada, lo que significa que el proyecto es factible. La tasa interna de retorno (TIR) es mayor a la tasa referencial por lo que se obtendría una buena rentabilidad futura, un proyecto es rentable cuan se obtiene una TIR mayor a la tasa referencial.

4.1.4.6. Punto de equilibrio

Cuadro 29. Punto de equilibrio del Centro de Capacitación para las áreas rurales del GAD cantón La Maná.

Costos	Valor	Fórmula PE.
Costos Fijos	23,171.44	$PE = \frac{CTF}{(PVU - CVU)}$
Costos variables	26,095.73	
PVP	20,00	

Fuente: Estudio financiero

Elaborado Por: Autora

$$PE = \frac{23,171.44}{(20 - 9.45)} = \frac{23,171.44}{10.55} = 2196 \text{ (unidades)}$$

Punto de equilibrio en dólares

$$PE = \frac{CTF}{1 - \frac{CVT}{VT}} = \frac{23,171.44}{1 - \frac{26,095.73}{55,200.00}} = 23,171.44 / 0.5272512681159 = \$ 43,947.62 \text{ (dólares)}$$

4.1.4.7. Periodo de recuperación de la inversión

Cuadro 30. Periodo de recuperación de la inversión del Centro de Capacitación

$$\text{Periodo de recuperación} = \text{último periodo con negativo} + \left(\frac{\text{valor absoluto del flujo acumulado negativo}}{\text{flujo de caja del siguiente periodo}} \right)$$

$$Prc = 0 + \left(\frac{28500}{30245.25} \right) = 0 + 0.94 = 0.94 = 0 \text{ Años}$$

$$\text{Cálculo de meses: } 0.94 * 12 = 11.30 = 11 \text{ meses}$$

$$\text{Cálculo de días: } 0.30 * 30 = 9 \text{ días}$$

El cálculo del periodo de recuperación arroja como resultado que la inversión retornaría en un periodo de 9 meses y 30 días, hay que recordar que un periodo corto de recuperación de la inversión mejora la liquidez de la empresa.

4.2. DISCUSIÓN

Con los resultados obtenidos, se elabora una breve discusión de la investigación titulada: **“ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA CREACIÓN DE UN CENTRO DE CAPACITACIÓN EN EL ÁREA RURAL DEL GOBIERNO AUTÓNOMO DESCENTRALIZADO, CANTÓN LA MANÁ. AÑO 2015”**. De la cual luego de aplicar las correspondientes encuestas se puede asegurar que los pobladores de las áreas rurales del cantón La Maná sienten la necesidad de asistir a un centro de capacitación para con ello poder mejorar sus conocimientos, fortalecer aún más lo ya adquiridos con la única finalidad de mejorar su situación personal, profesional y económica.

Con el estudio realizado se puede evidenciar cuán importante es la capacitación para una persona, las áreas rurales del cantón La Maná no cuenta con centros de capacitación que impartan cursos de preparación por lo que es necesario de la implementación de un centro de capacitación para esta zona, con la finalidad de verificar y validar su implementación es necesario realizar un estudio previo de viabilidad del proyecto, conocido como estudio de factibilidad, el cual permitirá conocer todo lo que se necesitaría invertir para poner en marcha la idea, tal como lo dice (Erossa Martin, 2004, pág. 21) un estudio de factibilidad abarca todos los datos e informaciones importantes para un proyecto de inversión; este material se procesa y presenta en forma sistemática, suficientemente detallada y de tal manera que facilite una decisión en cuanto a la implementación técnica y económica del proyecto.

Dentro del estudio de factibilidad es importante determinar cuál es la aceptación que se da al proyecto y si este va a tener acogida o no, para esto es necesario realizar un estudio de mercado el cual nos indicará la oferta y demanda real para el centro de capacitación, los canales de comercialización, etc. Concordando con (Baca Urbina, Evaluación de proyectos, 2010, pág. 7) quien dice que un estudio de mercado es la primera parte de la investigación formal del estudio. Consta de la determinación y cuantificación de la demanda y la oferta, el análisis de los precios y el estudio de la comercialización. Para el estudio realizado del centro de capacitación se obtiene una demanda real para el 2015 de 23.112 personas, una demanda de 86.509 personas de las áreas rurales, en cuanto a la oferta actual se tiene una cantidad de 7.311 personas que asistirían al centro de capacitación, estos valores irán en aumento según el índice de crecimiento poblacional de acuerdo al

INEC del 3.04%, los canales de comercialización sería desde el centro de capacitación, en conjunto con los capacitadores directo hacia el consumidor final en este caso el público asistente.

El centro de capacitación debe contar con una parte técnica la cual está involucrada de toda la tecnología y bienes para llevar a realizar o fabricar un producto o la prestación de un servicio, se identifican todos los bienes que se requirieran en el proyecto tal como indica (Rosales Posas, 2007, pág. 115) quien dice que un estudio técnico permite proponer y analizar las diferentes opciones tecnológicas para producir los bienes o servicios que se requieren; a la vez verifica la factibilidad técnica de cada una de ellas. El análisis identifica los equipos, la maquinaria, las materias primas y las instalaciones necesarias para el proyecto y, por lo tanto, los costos de inversión y de operación, así como el capital de trabajo que se necesita. Para el centro de capacitación tales determinaciones alcanzan un valor económico de \$ 28.500,00 dólares.

El análisis financiero del centro de capacitación está compuesto por el cálculo del capital de trabajo y la determinación del valor de la inversión inicial, el desarrollo del estado de resultados, el análisis del flujo de caja, el cálculo del valor presente, la tasa de retorno y el periodo de recuperación de la inversión, así como lo indica (Baca Urbina, Evaluación de proyectos, 2010, pág. 8) quien opina que el estudio económico es el cálculo del capital de trabajo, que aunque también es parte de la inversión inicial, no está sujeta a la depreciación y amortización, dada su naturaleza líquida. Otro de los aspectos que se toma en cuenta en la siguiente etapa, que es la evaluación económica, son la determinación de la tasa de rendimiento mínima aceptable y el cálculo de los flujos netos de efectivo. Para el estudio de factibilidad para la creación del centro de capacitación se obtiene un valor presente neto de \$ 124.658,54, con tasa de descuento del 11% y una tasa de retorno del 126% lo que significa que el proyecto es viable, en cuanto al tiempo de recuperación de la inversión sería en 11 meses y 9 días lo cual representa un tiempo favorable para el proyecto

CAPÍTULO V
CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

5.1. CONCLUSIONES

- ✓ Con el estudio de mercado se determinó que el centro de capacitación cubriría el 25% de la demanda insatisfecha impartiendo cursos durante el año 2015 a 1802 personas de las áreas rurales del cantón La Maná

- ✓ El estudio técnico permitió establecer la tecnología y demás medios y recursos necesarios para la implementación del centro de capacitación tales como: Adecuación de local, mobiliario para sala de capacitación, equipo de cómputo entre otros.

- ✓ El estudio económico – financiero determinó que la inversión inicial del proyecto es de \$ 28.500,00 dólares, los ingresos que se obtendrán por la prestación de los servicios de capacitación serían en el primer año de \$ 77.292,00 dólares. El análisis financiero de los flujos de caja generó como resultado un valor presente neto de \$ 124.658,54, una TIR del 126%, un periodo de recuperación de la inversión de 11 meses y 9 días, lo que establece que el proyecto es viable.

5.2. RECOMENDACIONES

- ✓ Considerar los resultados obtenidos en el estudio de mercado para brindar la atención debida a los pobladores de las áreas rurales del cantón La Maná en cuanto a los cursos de capacitación con la finalidad de satisfacer sus necesidades y deseos de preparación.

- ✓ Acoger el análisis realizado en el estudio técnico puesto que este se enfoca en identificar los recursos y medios más necesarios para llegar a la implementación del proyecto.

- ✓ Considerar los datos obtenidos en el estudio financiero puesto que esta muestra los flujos de caja que tendría el proyecto en los primeros cinco años de funcionamiento, los cuales indican que es factible por su corto tiempo en recuperar la inversión inicial.

CAPÍTULO VI

BIBLIOGRAFÍA

6.1. Bibliografía

Alles, M. A. (2009). Construyendo talento humano: programa de desarrollo para el crecimiento de las personas y continuidad de las organizaciones. Buenos Aires, Argentina: Granica.

Baca Urbina, G. (2010). Evaluación de proyectos (Sexta ed.). México: McGRAW-HILL/INTERAMERICA EDITORES, S.A.

Bonta, P., & Farber, M. (2002). 199 preguntas sobre marketing y publicidad. Bogotá: Norma.

Canelos Salaza, R. (2010). Formulación y Evaluación de un Plan de Negocios. Quito, Ecuador: Universidad Internacional del Ecuador.

Casado Díaz, A. B., & Sellers Rubio, R. (2006). Dirección de Marketing: Teoría

Chiavenato, I. (2002). Gestion del Talento Humano. Bogotá: McGraw-Hill.

Delgado González, S., & Ena Ventura, B. (2008). Recursos humanos: administración y finanzas (cuarta ed.). Madrid, España: Paraninfo.

Erossa Martin, V. (2004). Proyectos de inversion en Ingeniería. Su metodología. México: Editorial LIMUSA S.A.

Gallo, P. (2015). Plan de negocios para la creación de una microempresa dedicada a la producción y comercialización de productos de limpieza ecológicos biodegradables, Cantón La Maná, Año 2015. Quevedo: UTEQ.

Horngren, C. T., Datar, S. M., & Foster, G. (2007). Contabilidad de costos. Un enfoque gerencial. México: PEARSON EDUCACIÓN.

Jiménez Boulanger, F. J., Espinoza Gutiérrez, C. L., & Fonseca, R. L. (2007). Ingeniería Económica (1ra ed.). Cartago: Editorial Tecnológica de Costa Rica.

Lambin, J. J., Gallucci, C., & Sicurello, C. (2009). Dirección de Marketing Gestión Estratégica y Operativa del Mercado (Segunda ed.). México: McGraw-Hill.Educación.

Malhotra, N. K. (2008). Investigación de mercados (5 ed.). México: Pearson Educación.

Martínez Pedrós, D., & Milla Gutiérrez, A. (2005). La elaboración del plan estratégico y su implantación a través del cuadro de mando integral. Madrid, España: Ediciones Díaz de Santos.

Meza Orozco, J. D. (2010). Evaluación Financiera de Proyectos (2 ed.). Bogotá: Ecoe Ediciones.

Meza Orozco, J. D. (2013). Evaluación Financiera de Proyectos (3 ed.). Bogotá: Ecoe Ediciones.

Miranda Miranda, J. J. (2005). Gestión de proyectos: evaluación financiera económica social ambiental. Bogotá: MM Editores.

Miranda Miranda, J. J. (2012). Gestión de proyectos: evaluación financiera, económica, social, ambiental (Séptima ed.). Bogotá: MM Editores.

Mokate, K. M. (2004). Evaluación Financiera de proyectos de inversión . Bogotá: Uniandes.

Polly, B. (2003). Aprenda Investigacion de Mercado. España: Gestión 2000.

Rojas López, M. D. (2007). Evaluación de proyectos para ingenieros. Bogotá, Colombia: Ecoe Ediciones.

Sapag Chain, N. (2007). Proyectos de inversión: Formulación y Evaluación (Primera ed.). México: Pearson Edicación.

Sapag Chain, N., & Sapag Chain, R. (2008). Preparación y evaluación de proyectos (5 ed.). Bogotá: McGraw-Hill Interamericana S.A.

Trespalacios Gutiérrez, J. A., Vázquez Casielles, R., & Bello Acebrón, L. (2005). Investigación de Mercados. Madrid, ESPAÑA: Paraninfo, S.A.

Varela V., R., Gómez Mejía , L., Balkin , D., Cardy, R., Kotler, P., Armstrong, G., y otros. (2011). Formación empresarial. Mexico: Pearson.

Zuñiga Blanco, M., Montoya Maquín , J. M., & Cambronero Esquivel, A. (2003). Gestión de proyectos de conservación y manejo de recursos naturales. Costa Rica: Universidad Estatal a Distancia, San José.

LINKOGRAFÍA

Acosta, A. (29 de Mayo de 2011). De Proyecto en Proyecto. Recuperado el 25 de 01 de 2016, de <<http://deproyectoenproyecto.blogspot.com/2011/05/calculo-del-periodo-de-recuperacion-del.html>>

Agroproyectos. (23 de Julio de 2014). Agroproyectos. Recuperado el 27 de 12 de 2015, de <<http://www.agroproyectos.org/2014/07/que-es-la-trema.html>>

Aquije Hernandez, Martin Fernando. (11 de Octubre de 2011). *Slideshare*. Recuperado el 16 de Diciembre de 2015, de <<http://es.slideshare.net/MartinFernando/estudios-tecnicos-ingenieria-de-un-proyecto>>

Blogspot.com. (27 de Septiembre de 2010). Blogspot.com. Recuperado el 19 de Diciembre de 2015, de <<http://estudiodefacticidadyproyectos.blogspot.com/2010/09/facticidad-y-viabilidad.html>>

Chambi Zambrana , G. (26 de Abril de 2012). Proyeccion de oferta y demanda. estudio de mercado. Obtenido de mailxmail.com: <http://www.mailxmail.com/proyeccion-oferta-demanda-estudio-mercado_h >

DefiniciónABC. (2013). DefiniciónABC. Recuperado el 04 de 02 de 2016, de <<http://www.definicionabc.com/general/capitacion.php>>

Escrib.com. (2013). Escrib.com. Recuperado el 15 de Noviembre de 2015, de <<https://es.scribd.com/doc/310716180/009nota-Tecnica-Sobre-El-Tamano>>

Eumed.net. (2010). Eumed.net. Recuperado el 10 de 02 de 2016, de <<http://www.eumed.net/librosgratis/2008b/406/La%20capitacion%20y%20su%20importancia%20en%20el%20desarrollo%20de%20las%20organizaciones.htm> >

Mijangos Ocegüera, Alba Mercedes. (28 de Septiembre de 2011). Gestipolis. Recuperado el 28 de Octubre de 2015, de <<http://www.gestipolis.com/el-empirismo-fases-proceso-de-capitacion/>>

Significados.com. (2014). Significados.com. Recuperado el 31 de 01 de 2016, de <<http://www.significados.com/capitacion/>>

CAPÍTULO VII
ANEXOS

Anexo 1. Formato para encuestas



ENCUESTA PARA EL ESTUDIO DE MERCADO DEL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN

“ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA CREACIÓN DE UN CENTRO DE CAPACITACIÓN EN EL ÁREA RURAL DEL GAD CANTÓN LA MANÁ, AÑO 2015”

1. ¿Su edad esta comprendida entre?

- | | |
|-----------------|--------------------------|
| De 15 a 19 años | <input type="checkbox"/> |
| De 20 a 24 años | <input type="checkbox"/> |
| De 25 a 29 años | <input type="checkbox"/> |
| De 30 a 34 años | <input type="checkbox"/> |
| De 35 a 39 años | <input type="checkbox"/> |
| De 40 a 44 años | <input type="checkbox"/> |
| De 45 a 49 años | <input type="checkbox"/> |
| De 50 a 54 años | <input type="checkbox"/> |
| De 55 a 59 años | <input type="checkbox"/> |

2. ¿A cuál de estas áreas rurales pertenece?

- | | |
|-------------------------|--------------------------|
| La Libertad | <input type="checkbox"/> |
| Stero-Hondo | <input type="checkbox"/> |
| La Envidia | <input type="checkbox"/> |
| Manguila | <input type="checkbox"/> |
| San Pedro | <input type="checkbox"/> |
| La Tercera | <input type="checkbox"/> |
| La Esmeralda | <input type="checkbox"/> |
| San Gerardo | <input type="checkbox"/> |
| La Segunda | <input type="checkbox"/> |
| Guasaganda | <input type="checkbox"/> |
| La Piedacita | <input type="checkbox"/> |
| Calope de Garrido | <input type="checkbox"/> |
| San José de los Esteros | <input type="checkbox"/> |
| Pucayacu | <input type="checkbox"/> |

3. ¿Considera usted que necesita capacitarse para mejorar sus conocimientos?

- | | |
|----|--------------------------|
| Si | <input type="checkbox"/> |
| No | <input type="checkbox"/> |

4. ¿Ha tenidos dificultades para asistir a un centro de capacitación? ¿Cuál de estas?

- Tiempo
- Económicas
- Movilización
- Falta de Conocimiento
- Otras.....

5. ¿En cuál de estas áreas le gustaría capacitarse o recibir algún tipo de asistencia técnica?

- Producción
- Computación
- Contabilidad
- Administración

6. ¿Qué tiempo le parece conveniente para su capacitación?

- 15 días
- 1 mes
- 2 meses

7. ¿Qué días preferiría asistir al centro de capacitación?

- De Lunes a viernes
- Sábados y Domingos

8. ¿En cuál de estos horarios le gustaría asistir?

- Mañana
- Tarde
- Noche

9. ¿Estaría usted dispuesto a pagar un valor monetario por un curso de capacitación?

- Si
- No

10. ¿Conoce o ha escuchado de Centros de Capacitación ubicados en las áreas Rurales del Cantón La Maná?

Si

No

11. ¿Alguna vez ha tomado o asistido a un centro de capacitación para tomar algún curso de preparación para mejorar sus destrezas o habilidades? (En caso de que su respuesta sea SI, responder las preguntas 12 y 13; y si su respuesta es NO continuar a partir de la pregunta 14)

Si

No

12. ¿Qué fue lo que más le agradó del curso?

Los temas impartidos

Los materiales

El costo

El horario

La logística

El lugar

Otros

13. Si alguna vez ha tomado un curso de capacitación ¿Cuánto ha pagado por este?

\$ 5

\$ 15

\$ 20

\$ 25

14. ¿Cómo le gustaría ser informado de algún curso que dicte en el centro de capacitación?

Por radio Internet Teléfono
Periódico Carta de invitación Otro.....

15. ¿Cree usted que es conveniente la creación de un centro de capacitación en las áreas rurales del GAD Cantón La Maná?

Si

No

16. ¿De llegar a crearse un Centro de Capacitación en su localidad asistiría al mismo?

Si

No

17. ¿Cree usted que la creación de un centro de capacitación es una buena alternativa para mejorar la forma de vida de las personas?

Sí

No