



**UNIVERSIDAD TÉCNICA ESTATAL DE QUEVEDO  
FACULTAD DE CIENCIAS AMBIENTALES  
CARRERA DE INGENIERÍA EN ECOTURISMO**

**TESIS:**

**“Diseño de un programa de educación patrimonial para el turismo cultural  
dirigido a establecimientos educativos primarios de la ciudad de Santo  
Domingo, provincia Santo Domingo de los Tsáchilas”**

**PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO  
DE INGENIERA EN ECOTURISMO**

**AUTORA:**

**Sandra Karina Ramírez Guerrero**

**DIRECTORA DE TESIS:**

**ING. DIANA DELGADO CAMPUZANO M.Sc.**

**QUEVEDO-ECUADOR**

**2014**

## **II. DECLARACIÓN DE AUTORÍA Y CESIÓN DE DERECHO**

Yo, SANDRA KARINA RAMIREZ GUERRERO, declaro que el trabajo aquí descrito es de mi autoría; que no ha sido previamente presentado para ningún grado o calificación profesional; y, que he consultado las referencias bibliográficas que se incluyen en este documento.

La Universidad Técnica Estatal de Quevedo, puede hacer uso de los derechos correspondientes a este trabajo, según lo establecido por la Ley de Propiedad Intelectual, por su Reglamento y por la normatividad institucional vigente.

---

Sandra Karina Ramírez Guerrero

Egresada

## CERTIFICACION

La suscrita, **Ing. Diana Delgado Campuzano** , Docente de la Universidad Técnica Estatal de Quevedo, certifica que la Egresada **Sandra Karina Ramírez Guerrero**, realizó la tesis de grado previo a la obtención del título de **Ingeniera en Ecoturismo** de grado titulada “ **Diseño de un programa de educación patrimonial para el turismo cultural dirigido a establecimientos educativos primarios de la ciudad de Santo Domingo .**”, bajo mi dirección, habiendo cumplido con las disposiciones reglamentarias establecidas para el efecto.

.....

Ing. Diana Delgado Campuzano M.Sc.

DIRECTOR DE TESIS



**UNIVERSIDAD TÉCNICA ESTATAL DE QUEVEDO**  
**FACULTAD CIENCIAS AMBIENTALES**  
**CARRERA DE ECOTURISMO**

PRESENTADO AL CONSEJO DIRECTIVO COMO REQUISITO PREVIO A LA  
OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE:

**INGENIERA EN ECOTURISMO**

APROBADO:

**PRESIDENTE DEL TRIBUNAL DE TESIS**

**Blga. Ana Moreno**

**MIEMBRO DEL TRIBUNAL DE TESIS**

**Ing. María Lorena Cadme**

**MIEMBRO DEL TRIBUNAL DE TESIS**

**Ing. Gary Ramírez**

**QUEVEDO – LOS RIOS – ECUADOR**

**2014**

## **AGRADECIMIENTO**

Agradezco a Dios, y a mi familia en especial a mis Padres Jenny y José que estuvieron presentes en todo el transcurso de mi carrera, les estaré eternamente agradecida.

A la Facultad Ciencias Ambientales de la Universidad Técnica Estatal de Quevedo y a mis profesores en especial a la Ing. Diana Delgado por toda su enseñanza brindada y paciencia diaria.

A mis amigas Amanda, Diana, Idita, Jacqueline gracias es poco comparado al apoyo y amor que ustedes han dejado como huella en mi vida.

## **DEDICATORIA**

Este logro se lo dedico primeramente a Dios por darme la sabiduría necesaria y ser mi fortaleza en todo momento para salir adelante y terminar exitosamente mi carrera.

A mis padres Jenny y José, a mi sobrino Ezequiel porque son mi fuente de motivación a seguir adelante, por sus constantes esfuerzo y apoyo incondicional hacia mi persona porque sin ustedes esta tesis no hubiese sido posible. Gracias padres míos por confiar en mí y dejarme seguir el camino profesional.

Dedico también a todas mis amigas y amigos que de una u otra manera estuvieron presentes dando alegría y motivación en mi vida.

Sandra.

# INDICE

II. DECLARACIÓN DE AUTORÍA Y CESIÓN DE DERECHO .....	ii
AGRADECIMIENTO .....	v
DEDICATORIA .....	vi
INDICE .....	vii
LISTA DE TABLAS .....	x
VII. RESUMEN EJECUTIVO.....	xi
VIII. ABSTRAC .....	xii
CAPÍTULO I.....	1
MARCO CONTEXTUAL DE LA INVESTIGACIÓN.....	1
1.1. Introducción .....	2
1.2. Objetivos .....	3
1.2.1. Objetivo General: .....	3
1.2.2. Objetivos Específicos: .....	3
1.3. Hipótesis.....	3
1.3.1. Hipótesis Nula.....	3
1.3.2. Hipótesis Alternante.....	3
CAPITULO II.....	4
MARCO TEÓRICO .....	4
2.1. FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA.....	5
2.1.1. Origen de Santo Domingo de los Colorados .....	5
2.2. Parroquialización y provincialización de Santo Domingo .....	5
2.3. El Turismo Cultural.....	6
2.4. Turismo Rural.....	7
2.5. Turismo Arqueológico .....	7
2.6. Turismo Comunitario .....	7
2.7. Turismo religioso .....	7
2.8. Vertientes del Turismo Religioso .....	8
2.8.1. Recorridos a los Santuarios.....	8
2.8.2. Recorridos por Fiestas Populares .....	8
2.9. Inventario de atractivos .....	8
2.10. Atractivo turístico.....	9
2.11. Clasificación de los atractivos turísticos .....	9

2.12.	Etapas para la elaborar el inventario de atractivos MINTUR 2004.....	9
2.12.1.	Clasificación de los atractivos.....	9
2.12.2.	Recopilación de información.....	9
2.12.3.	Trabajo de campo.....	9
2.12.4.	Evaluación y jerarquización.....	10
2.12.5.	Descripción de Jerarquías según MINTUR 2004.....	11
2.13.	Patrimonio cultural.....	12
2.13.1.	Patrimonio cultural tangible.....	12
a.	Patrimonio cultural tangible mueble.....	13
b.	Patrimonio cultural tangible inmueble.....	13
2.13.2.	Patrimonio Cultural Intangible.....	13
2.14.	Tipos de patrimonio cultural.....	14
2.15.	Salvaguardia del Patrimonio Cultural.....	17
2.16.	Importancia de la conservación de nuestro patrimonio cultural.....	17
2.16.1.	Quien debe cuidar nuestro patrimonio cultural.....	18
2.17.	La cultura.....	18
2.17.1.	Variantes de la cultura.....	19
2.18.	Identidad cultural.....	19
2.19.	Costumbres y Tradiciones sociales.....	20
2.20.	Entorno Social y Cultural del turismo en el Ecuador.....	21
2.21.	Educación patrimonial.....	21
2.22.	El Patrimonio Cultural y su Valor Educativo.....	21
2.23.	Interpretación del Patrimonio.....	22
2.24.	Marco legal.....	23
	Sección cuarta: Cultura y ciencia.....	23
	Sección quinta: Cultura.....	24
	CAPITULO III.....	26
	METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN.....	26
3.1.	Materiales y Métodos.....	27
3.1.1.	Materiales y equipos.....	27
3.1.1.1.	Materiales.....	27
3.1.1.2.	Equipos.....	27
3.2.	Tipo de investigación.....	28
3.3.	Diseño de investigación.....	28
3.4.	Metodología.....	28

3.4.1. Identificación de los bienes tangibles e intangibles del Patrimonio Cultural de la ciudad de Santo Domingo .....	28
3.4.2. Diseño del programa de educación Patrimonial para niños de los establecimientos primarios de la ciudad de Santo Domingo.....	30
3.4.3. Capacitación a los niños en edad escolar acerca de la importancia de salvaguardar el Patrimonio Cultural de la ciudad de Santo Domingo .....	30
CAPÍTULO IV .....	31
RESULTADOS Y DISCUSIÓN.....	31
4.1. Resultados .....	32
4.1.1. Identificación de los bienes tangibles e intangibles del Patrimonio Cultural de la ciudad de Santo Domingo. ....	32
4.1.2. Ficha de resumen para el inventario de los atractivos de bienes del patrimonio cultural	61
4.1.3. Diseño del programa de Educación Patrimonial para niños de los establecimientos educativos primarios de la ciudad de Santo Domingo .....	62
4.1.4. Capacitación a los niños en edad escolar acerca de la importancia de salvaguardar al Patrimonio Cultural de la ciudad de Santo Domingo. ....	64
4.2. Discusión .....	68
CAPITULO V .....	70
CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES .....	70
5.1. Conclusiones .....	71
5.2. Recomendaciones .....	72
CAPITULO VI .....	73
BIBLIOGRAFÍA.....	73
6.1. Literatura citada .....	74
CAPITULO VII .....	81
ANEXO .....	81
6.1. Anexos.....	82

## LISTA DE TABLAS

<b>Contenido</b>	<b>Pág.</b>
Valoración y Jerarquización del atractivo turístico. ....	10
Rangos jerárquicos.....	10
Valoración del atractivo turístico “Artesanías”.....	33
Valoración del atractivo turístico “Monumento al Indio Colorado”.....	35
Valoración del atractivo turístico “Monumento a la Familia Tsàchila”...	37
Valoración del atractivo turístico “Monumento el colono”.....	39
Valoración del atractivo turístico “Monumento Joaquin Zaracay”.....	41
Valoración del atractivo turístico “Iglesia Catedral de la Asunción”.....	43
Valoración del atractivo turístico “Iglesia el Bomboli” .....	45
Valoración del atractivo turístico “Iglesia del Buen Pastor” .....	47
Valoración del atractivo turístico “Fiesta del Kasama” .....	49
Valoración del atractivo turístico “Lengua”.....	51
Valoración del atractivo turístico “Leyendas” .....	54
Valoración del atractivo turístico “Música y Danza”.....	56
Valoración del atractivo turístico “gastronomía”.....	58
Resumen de los atractivos de bienes del Patrimonio Cultural.....	61
Duración del programa.....	63
Materiales de capacitación.....	64

## VII. RESUMEN EJECUTIVO

Esta investigación se realizó con el propósito de diseñar un programa de educación patrimonial para el turismo cultural dirigido a dos establecimientos educativos primarios de la ciudad de Santo Domingo. La metodología que se empleó fue descriptiva de valoración, y de campo. Esta investigación es fundamentalmente aplicativa de método no experimental, como resultado se valoró 13 bienes patrimoniales de los cuales el Patrimonio Cultural tangible del bien mueble perteneció uno, del bien inmueble pertenecieron siete y del Patrimonio cultural intangible pertenecieron cinco. La capacitación del programa de educación patrimonial tuvo una duración de seis semanas y se realizó a través de dos modalidades las cuales son teóricas y prácticas.

Se capacitó a 168 niños de edad escolar de los paralelos “A” y “B” de las escuelas de la ciudad de Santo Domingo, que fueron capacitados mediante conceptos simples y básicos, videos audiovisuales, dinámicas y juegos de aprendizaje para que de esta manera tengan una mayor claridad sobre los temas. Se recomienda implementar el Programa de Educación Patrimonial a todas las instituciones educativas para lograr que los niños y jóvenes conozcan y valoren el Patrimonio Cultural de la ciudad.

## VIII. ABSTRAC

This research was conducted with the purpose of designing a heritage education program for cultural tourism aimed at two primary educational establishments in the city of Santo Domingo. The methodology used was descriptive evaluation, and field. This research is fundamentally aplicativa of non-experimental approach, thirteen heritage assets as a result of which valued the tangible cultural heritage of fine furniture belonged to one of the property belonged seven and five belonged intangible cultural heritage. Training of heritage education program lasted six weeks and was performed through two modalities which are theoretical and practical.

Were trained hundred sixty eight schoolchildren of parallel "A" and "B" schools of the city of Santo Domingo, who were trained by simple and basic concepts, audio video, dynamic and learning games for thus have greater clarity on the issues. It is recommended to implement the Heritage Education Program to all educational institutions for children and young people know and value the cultural heritage of the city.

**CAPÍTULO I**  
**MARCO CONTEXTUAL DE LA INVESTIGACIÓN**

## 1.1. Introducción

El turismo en el Ecuador se manifiesta como una necesidad inherente en la vida moderna y por lo tanto se convierte en un instrumento eficaz para su desarrollo social, económico y cultural. Además es un mecanismo de promoción social que agiliza los procesos de modernización y facilita el intercambio de culturas, ejerciendo una función primordial para reducir las diferencias entre los pueblos, conciliando sus formas de vivir **(Bayas, 2011. p 20)**.

El turismo cultural juega un papel muy importante para dar a conocer, preservar y disfrutar el patrimonio cultural y turístico del planeta. El Ecuador es un país multiétnico y pluricultural, lo que lo convierte en una joya para los visitantes, atraídos por esta diversidad de gente y de costumbres **(Tello, 2013. p 18)**.

**(Freire, 1981. p 17)**, refiere que la educación patrimonial es fundamental para niños en edad escolar, porque permite formar individuos capaces de percibir y conocer su dimensión histórica, para admirar, tomar conciencia y comprometerse a cuidar su patrimonio cultural. Por ello, es importante poner en práctica acciones educativas que garanticen la protección de los bienes tangibles e intangibles y muebles e inmuebles, que en cada una de las provincias, cantones y parroquias se guardan como tesoros, para que recordemos de dónde venimos y hacia dónde se dirige nuestra historia.

La ciudad de Santo Domingo posee una riqueza cultural e histórica que es importante para el país y sus habitantes, siendo fundamental valorar la importancia cultural de la ciudad y entregar el conocimiento a niños de instituciones primarias para que sean los promotores de conservación y fomento del Patrimonio Cultural de la ciudad.

## **1.2. Objetivos**

### **1.2.1. Objetivo General:**

Diseñar un programa de educación Patrimonial para el Turismo Cultural dirigido a los establecimientos educativos primarios de la ciudad de Santo Domingo, Provincia Santo Domingo de los Tsáchilas.

### **1.2.2. Objetivos Específicos:**

- Identificar los bienes Tangibles e Intangibles del Patrimonio Cultural de la ciudad de Santo Domingo.
- Diseñar el programa de educación Patrimonial para niños de los establecimientos primarios de la ciudad de Santo Domingo.
- Capacitar a los niños en edad escolar acerca de la importancia de salvaguardar el Patrimonio Cultural de la ciudad de Santo Domingo.

## **1.3. Hipótesis**

### **1.3.1. Hipótesis Nula**

El diseño del programa de Educación Patrimonial no permitirá crear una cultura de valoración y conservación del Patrimonio Cultural en los niños de los establecimientos educativos de la ciudad de Santo Domingo.

### **1.3.2. Hipótesis Alternante**

El diseño del programa de Educación Patrimonial permitirá establecer una cultura de valoración y conservación del Patrimonio Cultural a los niños de los establecimientos educativos de la ciudad de Santo Domingo.

**CAPITULO II**  
**MARCO TEÓRICO**

## **2.1. FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA**

### **2.1.1. Origen de Santo Domingo de los Colorados**

El nombre de Santo Domingo se originó con la presencia de los predicadores dominicos que evangelizaron los territorios de los Yumbos del Sur y el nombre “de los Colorados”, se vincula a la presencia milenaria de la tribu de los indios “Yumbos Colorados”, el término “colorado” se refiere a la costumbre de los indígenas Tsáchilas (verdadera gente) de pintarse el pelo de rojo con achiote. A partir del año 1660, Santo Domingo recibe el topónimo moderno de “Santo Domingo de los Colorados”. Se denomina también “Santo Domingo de los Niguas” o “Santo Domingo de los Indios Colorados” **(Ruiz, 2011. p 5).**

### **2.2. Parroquialización y provincialización de Santo Domingo**

En el año de 1861 la provincia de Pichincha estaba compuesta por el cantón Quito que incluía a la parroquia Santo Domingo de los Colorados. El 6 de noviembre de 1899 se creó oficialmente el pueblo de Santo Domingo de los Colorados y la Asamblea Nacional Constituyente oficializó la cantonización el 3 de julio de 1967.

Existió un conflicto con la provincia de Esmeraldas por la jurisdicción del cantón La Concordia. Al Respecto, el 5 de febrero de 2012 mediante consulta popular, la población de este cantón expresó su voluntad de que pertenezca a la Provincia de Santo Domingo de los Tsáchilas. Santo domingo es provincia luego de varios procesos de distintos comités de provincialización, el 9 de noviembre de 2006, se logró que el Tribunal Electoral de Pichincha convocara al pueblo de Santo Domingo a consulta popular para saber si estaba de acuerdo con la provincialización, Es así que el 2 de octubre de 2007, el Congreso Nacional aprobó el proyecto de creación de la nueva provincia **(Peña, 2014. p 34).**

### **2.3. El Turismo Cultural**

El turismo cultural está motivado por el deseo de observar, aprender y participar en la cultura del destino turístico y está relacionado con el patrimonio artístico e intelectual de una zona. El turismo cultural también se define como el traslado de personas por motivos esencialmente culturales, tales como los viajes de estudio o por las artes escénicas, los viajes a festivales y otros acontecimientos culturales, las visitas a lugares de interés y monumentos, los viajes para estudiar la naturaleza, el folclore o el arte y las peregrinaciones **(Curriel, 2006. p 61)**.

**(Stebbins, 1996. Pág 948)**. Establece que las actividades llevadas a cabo para satisfacer el turismo cultural pueden consistir en la participación en eventos locales, en el encuentro cara a cara con gentes exóticas, con culturas distantes en el espacio o en el tiempo, en la observación directa de monumentos, edificios, pueblos o ciudades distintivos por su pasado real o hiper-real. La Carta Internacional sobre Turismo Cultural, adoptada por ICOMOS en 1999, indica que "la planificación de la conservación y del turismo en los sitios con Patrimonio, debería garantizar que la experiencia del visitante le merezca la pena y le sea satisfactoria y agradable"

**(Plandetur, 2007. p 74)** indica que el Turismo Cultural abarca las actividades y experiencias culturales que atraen y fomentan el turismo. Significa sumergirse y disfrutar del estilo de vida de los habitantes del lugar, así como del entorno local y de los aspectos que determinan su identidad y carácter. Se basa también en la oferta de recursos históricos, arquitectónicos, artísticos y étnicos de una zona.

Para esta línea de producto, se relacionaron las siguientes variantes de producto tales como Patrimonios Naturales y Culturales, Mercados y Artesanías, Gastronomía, Medicina Ancestral y Shamanismo, Fiestas Populares, Turismo Religioso, Turismo Urbano, Turismo Arqueológico, Científico, Haciendas Históricas

**LA SECTUR (2002, p 4.)** Considera que todo desplazamiento turístico tiene una implicación cultural, sin cultura no se explica el turismo. Turismo Cultural es aquel viaje turístico motivado por la necesidad de conocer, comprender y disfrutar el conjunto de rasgos y elementos distintivos, espirituales y materiales, intelectuales y afectivos que caracterizan a una sociedad o grupo social de un destino específico

#### **2.4. Turismo Rural**

Es una actividad turística que consiste en retomar el conocimiento del mundo rural, viviendo y participando de las tradiciones y culturas propias de sus habitantes, como respuesta al desarrollo de una sociedad urbana cada vez más alejada de sus raíces **(Ruiz, 2011. p 26).**

#### **2.5. Turismo Arqueológico**

Forma parte del turismo cultural y se encuentra dentro del ecoturismo. Este turismo especializado, se encarga de la observación e interpretación de las manifestaciones antrópicas del pasado **(Guijarro, 2013. p 8).**

#### **2.6. Turismo Comunitario**

Es la relación entre la comunidad y sus visitantes desde una perspectiva intercultural en el contexto de viajes organizados, con la participación consensuada de sus miembros, garantizando el manejo adecuado de los recursos naturales, la valoración de sus patrimonios, los derechos culturales y territoriales de las nacionalidades y pueblos, para la distribución equitativa de los beneficios generados **(Plandetur, 2007. p 74)**

#### **2.7. Turismo religioso**

Es aquel tipo de turismo que tiene como motivación la visita de lugares sagrados (santuarios, conventos, monasterios, iglesias, ermitas, catedrales) o participación en celebraciones religiosas para descubrir la esencia religiosa, el

mensaje que transmiten, el valor histórico y la belleza artística. Esta modalidad de turismo es muy importante porque en base a ello podemos conocer todos los atractivos turísticos religiosos que se posee y disfrutar de su encanto **(Moran, 2011. p 34)**.

## **2.8. Vertientes del Turismo Religioso**

### **2.8.1. Recorridos a los Santuarios**

Los santuarios que se encuentran inmersos en una poblaciones urbanas, muchas veces se suman a la vida cotidiana de la población local como una recinto religioso más o inclusive un monumento. Muchos de ellos poseen un gran valor histórico cultural, que por falta de identidad y desconocimiento general de la población se ven deteriorados en su patrimonio. Por lo que la posibilidad de crear recorridos recreativos para la población local, compuestos por temas de historia del arte, temas religiosos y arte popular, podrían incentivar la promoción de los sitios a través de la misma población y a su vez preservar el patrimonio del lugar **(Robles, 2001. p 5)**.

### **2.8.2. Recorridos por Fiestas Populares**

En diversos lugares, la tradición y la religiosidad popular se encuentran tan arraigadas, que han creado un sin número de expresiones de fervor y arte popular únicos. La falta de difusión de los mismos ha ocasionado pérdidas de estos mismos valores culturales o han sido transformados por la influencia de corrientes externas al lugar **(Robles, 2001. p 5)**.

## **2.9. Inventario de atractivos**

Es el proceso mediante el cual se registra ordenadamente los factores físicos, biológicos y culturales, que como conjunto de atractivos, efectiva o potencialmente puestos en el mercado, contribuyen a confrontar la oferta turística del país. Proporcionan información importante para el desarrollo del turismo, su tecnificación, evaluación y zonificación en el sentido de diversificar las áreas del desarrollo turístico **(MINTUR, 2004. p 1)**.

## **2.10. Atractivo turístico.**

**Garcés (1994)** manifiesta “Atractivo Turístico es todo lugar, objeto o acontecimiento que cuenta con aptitud turística registrada y evaluada, que motiva al turista a visitarlo y permanecer cierto tiempo en él”

## **2.11. Clasificación de los atractivos turísticos**

La clasificación de las categorías de atractivos en esta metodología se la hace en dos grupos: sitios naturales y manifestaciones culturales. Ambas categorías se agrupan en tipos y sub tipos. En la categoría de **Sitios naturales** Se reconocen los tipos: montañas, planicies, desiertos, ambientes lacustres, ríos, bosques, aguas subterráneas, fenómenos espeleológicos, costas o litorales, ambientes marinos, tierras insulares, sistema de áreas protegidas. En la categoría **Manifestaciones Culturales** se reconocen los tipos: históricos, Etnográficos, Realizaciones Técnicas y Científicas, Realizaciones Artísticas Contemporáneas Y Acontecimientos Programados" (**MINTUR, 2004. p 2**).

## **2.12. Etapas para la elaborar el inventario de atractivos MINTUR 2004**

### **2.12.1. Clasificación de los atractivos**

Consiste en identificar claramente la categoría, tipo y subtipo, al cual pertenece el atractivo a inventar.

### **2.12.2. Recopilación de información**

En esta fase se selecciona tentativamente los atractivos para lo cual se investigan sus características relevantes. Esta fase de investigación es documental, cuya información debe obtenerse en las oficinas relacionadas con su manejo.

### **2.12.3. Trabajo de campo**

Consiste en la visita de los sitios seleccionados para verificar la información sobre cada atractivo. Es el procedimiento mediante el cual se le asignan las características al atractivo.

#### 2.12.4. Evaluación y jerarquización

Consiste en el análisis individual de cada atractivo, con el fin de calificarlo en función de la información y las variables seleccionadas: calidad, apoyo y significado. Permite valorar los atractivos objetiva y subjetivamente.

**Tabla 1. Valoración y Jerarquización del atractivo turístico**

<b>Variable</b>	<b>Factor</b>	<b>Puntos máximos</b>
<b>CALIDAD</b>	Valor intrínseco	15
	Valor extrínseco	15
	Entorno	10
	Estado de conservación	<u>10</u>
	<b>Sub total</b>	<b>50</b>
<b>APOYO</b>	Acceso	10
	Servicios	10
	Asociación con otros atractivos	<u>5</u>
	<b>Sub total</b>	<b>25</b>
	<b>SIGNIFICADO</b>	Local
Provincial		4
Nacional		7
Internacional		<u>12</u>
<b>Sub total</b>		<b>25</b>
<b>TOTAL</b>		<b>100</b>

Fuente: MINTUR 2004

Elaborado por: el autor

**Tabla 2. Jerarquización**

<b>Rangos</b>	<b>Jerarquía</b>
1 a 25 puntos	I
26 a 50 puntos	II
51 a 75 puntos	III
76 a 100 puntos	IV

**Fuente:** MINTUR 2004

**Elaborado por:** el autor

#### **2.12.5. Descripción de Jerarquías según MINTUR 2004**

**JERARQUIA IV:** atractivo excepcional de gran significación para el mercado turístico internacional, capaz por si solo de motivar una importante corriente de visitantes actuales o potenciales.

**JERARQUIA III:** atractivo con rasgos excepcionales en un país, capaz de motivar una corriente actual o potencial de visitantes del mercado interno, y en menor porcentaje el internacional, ya sea por si solos o en conjunto con otros atractivos contiguos.

**JERARQUIA II:** atractivo con algún rasgo llamativo, capaz de interesar al visitante de larga distancia, ya sea del mercado interno, y receptivo que hubiesen llegado a la zona por otras motivaciones turísticas o de motivar corrientes turísticas actuales o potenciales y, atraer el turismo fronterizo de esparcimiento.

**JERARQUIA I:** atractivos sin méritos suficientes para considerarlos a nivel de las jerarquías anteriores, pero que igualmente forman parte del patrimonio turístico como elementos que pueden complementar a otros de mayor jerarquía en el desarrollo y funcionamiento de cualquiera de las unidades que integran el espacio turístico (**MINTUR, 2004. p 42**).

## **2.13. Patrimonio cultural**

El patrimonio cultural es la herencia que recibimos de nuestros antepasados, forma parte de nuestra historia y nos hace únicos como pueblo. A continuación se da a conocer conceptos diferentes sobre patrimonio cultural.

El patrimonio cultural se define como el conjunto de bienes y manifestaciones culturales materiales e inmateriales que todos estamos en la obligación de conservar y mostrar a la actual y futura generación **(Quintero, 2009. p 7)**.

Según **Wales y Sanger 2004**, el patrimonio cultural es la herencia cultural propia del pasado de una comunidad, con la que ésta vive en la actualidad y que transmite a las generaciones presentes y futuras.

El patrimonio nos habla del origen de los pueblos, de la forma en que se ve y se establecen relaciones con el paisaje, con los recursos naturales, con la comunidad y con la esfera de lo trascendente, de la historia y del significado de ésta para la sociedad, es entendido como el legado material e inmaterial que sucesivamente las generaciones antiguas dejan a las generaciones nuevas para ser traspasadas a su vez en el futuro; son bienes que refuerzan emocionalmente el sentido de pertenencia de una comunidad, crean identidad propia frente a otros y otorgan trascendencia. Esta herencia lo conforman lugares, iglesias, edificios, casas, lenguajes, alimentos, objetos religiosos, artesanías, canciones, danzas, entre muchos otro **(Gebauer, 2009. p 43)**.

El Patrimonio Cultural se divide en Patrimonio Cultural Tangible e Intangible, según se detalla:

### **2.13.1. Patrimonio cultural tangible**

El Patrimonio Cultural Tangible comprende las expresiones físicas de la cultura, monumentos históricos y arqueológicos, obras de arte, arquitectura, ornamentales, entre muchas otras cosas **(Moran, 2011. p 31)**.

“El paisaje cultural también pertenece a esta catalogación, se refiere a las obras combinadas de la naturaleza y el hombre que ilustran la evolución del ambiente natural ante fuerzas sociales y culturales” **(Convención del Patrimonio Mundial de la UNESCO, 1972. Artículo 1º)** el Patrimonio Cultural Tangible se puede clasificar a su vez en Mueble e Inmueble.

#### **a. Patrimonio cultural tangible mueble**

El patrimonio cultural mueble comprende los objetos arqueológicos, históricos, artísticos, etnográficos, tecnológicos, religiosos y aquellos de origen artesanal o folklórico que constituye colecciones importantes para las ciencias, la historia del arte y la conservación de la diversidad cultural del país. Entre ellos cabe mencionar las obras de arte, libros, manuscritos, documentos, artefactos históricos, grabaciones, fotografías, películas, documentos audiovisuales, artesanías y otros objetos de carácter arqueológico, histórico, científico, y artístico

**Conferencia Mundial de México sobre las Políticas Culturales, (1982).**

#### **b. Patrimonio cultural tangible inmueble**

El patrimonio tangible inmueble está constituido por los lugares, sitios, edificaciones, obras de ingeniería, centros industriales, conjuntos arquitectónicos, zonas típicas y monumentos de interés o valor relevante desde el punto de vista arquitectónico, arqueológico, histórico, artístico o científico, reconocidos y registrados como tales estos bienes culturales inmuebles son obras de producciones humanas que no pueden ser trasladadas de un lugar a otro, ya que son estructuras físicas como un edificio, porque están en inseparable relación con el terreno como por ejemplo, un sitio arqueológico **(Tello, 2013. p 8).**

### **2.13.2. Patrimonio Cultural Intangible**

Patrimonio Intangible lo forman las creaciones anónimas (lenguas, la música, los instrumentos musicales tradicionales, las danzas religiosas, bailes festivos, los trajes que identifican a cada región los mitos, leyendas, adivinanzas y los cantos de amor y villancicos, juegos infantiles), surgidas de la creatividad del

pueblo. Estas poseen valores que dan sentido a la vida y constituyen las tradiciones culturales que se originaron en una comunidad, llegando a formar parte de su memoria histórica como un símbolo de su cultura **(Díaz , 2010. p 5).**

#### **2.14. Tipos de patrimonio cultural**

La **UNESCO (2002)**, ha determinado una lista con los diferentes tipos de patrimonio cultural que existen, según se detalla:

- **Sitios del patrimonio cultural.** El concepto de los sitios del patrimonio cultural abarca una gran variedad de realidades desde un complejo arquitectónico de un centro histórico vivo, a los restos de un sitio arqueológico, siendo una herencia común que llama para la protección.
- **Ciudades históricas.** La Ciudad es Patrimonio urbano local inmueble de estructuras e infraestructuras vivencias colectivas e individuales. Es una herencia urbana, es el dominio étnico, la historia de sus edificios, calles, distritos, residentes son la fuerza para el desarrollo sostenible de ciudades históricas en el futuro **(Sánchez, 2005. p 95).**
- **Paisajes culturales.** Según Naveh 2001, los paisajes culturales pueden considerarse como un puente tangible entre la mente humana y la naturaleza. La ecología del paisaje debe catalizar la urgente necesidad de establecer una simbiosis entre la naturaleza y la sociedad humana, la evolución de los paisajes culturales debe estar ampliamente determinada por la actividad humana, con sus contradicciones, esperanzas, acuerdos, mitos etc **(Vera, 2008. p 39).**
- **Museos subacuáticos del Patrimonio cultural.** Ruinas históricas, incluyendo vasijas, aviones y otros vehículos, conforman la mayor parte del patrimonio cultural subacuático, también se incluyen rastros de existencias humanas como ciudades sumergidas, asentamientos de los lagos, objetos humanos y por último, artículos naturales prehistóricos

como pinturas en cuevas subacuáticas y trazos de civilizaciones antiguas (**Unesco, 2002. p 32**).

- **Museos.** Según el Consejo Internacional de Museos (ICOM) se puede definir como museo a una institución pública o privada permanentemente abierta al público, dedicada a adquirir, conservar, investigar, comunicar, y exponer distintos tipos de colecciones que tengan algún valor cultural, estas son exhibidas con propósitos de estudio, educación o deleite (**Aldo y Hidalgo, 2011. p 26**).
- **Artesanías.** Aquel conjunto de actividades productoras, de carácter esencialmente manual, realizadas por un solo individuo o una unidad familiar, transmitidas por tradición de padres a hijos y cuyos productos, generalmente de carácter anónimo, están destinados a la cobertura de necesidades concretas. Toda obra manual bien hecha es Artesanía y pasan de generación en generación (**Juma y Ormaza, 2009. p 15**).
- **Tradiciones orales.** Son la vía de transmisión de la cosmovisión, conocimientos filosóficos, religiosos, económicos, artísticos, tecnológicos, políticos, que las generaciones adultas transmiten a las jóvenes. Los relatos, junto a los tejidos, pinturas, diseños gráficos, danzas, música, son las bibliotecas de estas civilizaciones, la mayoría de las culturas del mundo, han desarrollado y transmitido sus conocimientos y valores a las nuevas generaciones únicamente de forma oral, confiando así solamente en la memoria humana (**Álvarez, 2011. p 30**).
- **Lengua.** Es el conjunto de sonidos articulados con que el hombre manifiesta lo que piensa o siente, es un objeto histórico Es una parte esencial del patrimonio cultural intangible (**Maldonado, 2011. p 27**).
- **Fiestas tradicionales.** Es una reunión de personas que se congregan en determinado espacio (público o privado), para celebrar un

acontecimiento y divertirse, suele acompañarse de comida, bebida, música y baile. Las fiestas son manifestaciones que provocan renovación en la identidad de los pueblos por eso los pobladores esperan con ansia la época festiva y se preparan para su llegada **(Chamorro, 2011. p 28).**

- **Ritos y creencias.** Los ritos son un conjunto de expresiones de orden social que puntualiza la vida de individuos y comunidades, y sirven para resolver problemas y encontrar el camino de la regeneración, la renovación y la revitalización **(Unesco, 2002. p 34).**
- **Medicina tradicional.** Es el conjunto de prácticas preventivas, diagnósticas, terapéuticas y valorativas en las que confluyen y se expresan los conocimientos, saberes y valores que reconocen en las tradiciones y en el proceso cultural de los pueblos. También se la conoce como medicina ancestral, popular, aborígen e Indígena, así lo indica la Organización Panamericana de Salud (OPS). Además en todos los países la medicina tradicional con sus saberes y prácticas forma parte del patrimonio cultural de los pueblos **(Guacho, 2013. p 13).**
- **Tradiciones culinarias.** Es una forma recreativa de preparar alimentos, y depende mucho de la cultura en términos de conocimientos respecto a los alimentos su forma de prepararlos así como de los rituales sociales establecidos alrededor de la comida. Existe un arte culinario característico en cada pueblo, cultura y región **(Castro, 2010. p 3).**
- **Deportes y juegos tradicionales.** Son juegos infantiles, que se realizan sin ayuda de juguetes tecnológicamente complejos, sino con el propio cuerpo o con recursos fácilmente disponibles en la naturaleza arena, piedrecitas, también como las tablas, arboles, hojas, flores, ramas, etc. o entre objetos caseros cuerdas, papeles, tablas, telas, hilos, botones, dedales, instrumentos, especialmente como materiales de juegos tradicionales. También tienen la consideración de los juegos que se realizan con juguetes más antiguos como pelotas, cometas, dados. Los

juegos son considerados como parte de una experiencia humana y están presentes en todas las culturas **(Chumpi, 2012. p 10)**.

### **2.15. Salvaguardia del Patrimonio Cultural**

La Unesco considera que el Patrimonio Cultural debe ser transmitido y protegido con vista a su conocimiento, uso y disfrute por parte de las generaciones presentes y futuras, a través de cinco ejes de acción cultural los cuales son:

- Protección y conservación de los bienes inmuebles y de los bienes naturales
- Salvaguardia del patrimonio vivo
- Fortalecimiento de la protección de los objetos culturales y lucha contra el tráfico jurídico de los mismos
- La protección y promoción de la diversidad de las expresiones culturales y el desarrollo de las industrias culturales y creativas
- La integración del diálogo intercultural y la diversidad cultural de las políticas nacionales **(Durán y Navarro, 2010. p 2)**

### **2.16. Importancia de la conservación de nuestro patrimonio cultural**

En nuestro patrimonio cultural se fundamentan las características de nuestra Nación, gracias a él y a los lugares culturales de todo pueblo nos identificamos como ecuatorianos. Existen muchas razones por las cuales es relevante saber en qué consiste el Patrimonio, ya que nos permite protegerlo, el desconocimiento hace que en determinado momento las personas se deshagan de objetos de gran valor económico y cultural. Cualquier tipo de objeto mueble o inmueble, físico, moral y natural, puede convertirse en Patrimonio, estos nos revelaran nuestro pasado y el origen de nuestra identidad, visibilizando el porqué de nuestra forma de pensar y de actuar **(Maldonado y Portilla, 2011. p 49)**.

### **2.16.1. Quien debe cuidar nuestro patrimonio cultural**

Es imprescindible preservar nuestro patrimonio cultural, la responsabilidad en esta labor recae sobre todos, ya que el patrimonio es de todos los ecuatorianos. Sin embargo, para protegerlo se tienen que tomar medidas muy concretas que deben responder a una toma de conciencia sobre la importancia que tienen nuestros bienes culturales **(Maldonado y Portilla, 2011. p 51)**.

Hace falta una estrecha colaboración entre las instituciones del país y la ciudadanía en general para impedir que se sigan saqueando centros arqueológicos, exportando cuadros y esculturas, adulterando costumbres y tradiciones, Una participación fundamental en esta labor de conservación la tiene el maestro, gracias a su declarada vocación educativa cultural, es el quien infunde en sus alumnos respeto, amor y orgullo por lo propio, es él quien de la manera más idónea sabe guiar a los niños y jóvenes con el objeto de que cuiden lo más valioso que tiene nuestro país, que es precisamente su herencia cultural **(Maldonado y Portilla, 2011. p 51)**.

### **2.17. La cultura**

Es el conocimiento sociocultural común a los individuos de una comunidad sobre las costumbres, hábitos, comportamientos cotidianos, tradiciones, condiciones de vida, ritos, creencias y convenciones sociales **(Maldonado, 2011. p 84)**.

**Bell (1977. p 47)**. Considera a la cultura como un proceso continuo de sustentación de una identidad mediante la coherencia lograda por un consistente punto de vista estético.

**Para Freud (1998. p 88-89.)** La palabra cultura designa “toda la suma de operaciones y normas que distancian nuestra vida de la de nuestros antepasados animales, y que sirven a dos fines: la protección del ser humano frente a la naturaleza y la regulación de los símbolos recíprocos entre los hombres”. Reconoce como culturales “todas las actividades y valores que son útiles para el ser humano. Las primeras hazañas culturales fueron el uso de

instrumentos, la domesticación del fuego, la construcción de viviendas”. Asume como cultural todo producto de la técnica y de la ciencia al servicio del ser humano.

### **2.17.1. Variantes de la cultura**

- **La oposición naturaleza-cultura:** Es decir que la cultura es todo lo que no es naturaleza. Es todo lo creado por todos los hombres, en todas las sociedades, en todos los tiempos.
- **La oposición cultura–sociedad:** La sociedad es pensada como el conjunto de estructuras más o menos objetivas que organizan la distribución de medios de producción y el poder entre los individuos y los grupos sociales. Se diferencia entonces civilización y cultura. Es decir que la civilización, a partir de aplicaciones técnicas obtiene productos. Pero sólo a través de la cultura es que se posibilita su valoración. O sea que “hay una lógica de valor que organiza la circulación de objetos en la sociedad” **(Gómez, 2007. p 18).**

El Estado ecuatoriano dentro de la Constitución Política enmarca en la sección séptima Art. 62, los derechos soberanos del pueblo donde se indica que: La cultura es patrimonio del pueblo y constituye elemento esencial de su identidad. El Estado promoverá y estimulará la cultura, la creación. La formación artística y la investigación artística establecerá políticas permanentes para la conservación, restauración, protección y respeto del patrimonio cultural tangible e intangible de la riqueza artística, histórica, lingüística y arqueológica de la Nación, así como del conjunto de valores y manifestaciones diversas que configuran la identidad nacional, pluricultural y multiétnica. El Estado fomentará la interculturalidad, inspirará sus políticas e integrará sus instituciones según sus principios de equidad e igualdad de culturas” **(Guano, 2008. p 24).**

### **2.18. Identidad cultural**

Es el conjunto de valores, tradiciones, símbolos, creencias y modos de comportamiento que funcionan como un elemento dentro de un grupo social y

que actúan como sustrato para que los individuos que lo forman puedan fundamentar su sentimiento de pertenencia. Dentro de las culturas se encuentran grupos o subculturas que forman parte de la diversidad en respuesta a los intereses, códigos, normas y rituales que comparten dichos grupos dentro de una cultura **(Maldonado ,2011. p 90).**

**La Declaración Universal de Derechos Humanos establece en su artículo 27** que "toda persona tiene derecho a tomar parte libremente en la vida cultural de la comunidad, a gozar de las artes y a participar en el progreso científico y en los beneficios que de él resulten"

### **2.19. Costumbres y Tradiciones sociales**

En lo que hoy constituye el Ecuador, la evolución histórica de las culturas aborígenes se inició hace unos 11 mil años, avanzando desde las sociedades de cazadores recolectores, las diversas culturas agrícolas alfareras y luego metalúrgicas. Durante la época colonial y también en la república, si bien las comunidades y pueblos indios conservaron tradiciones, usos y costumbres, penetraron sobre ellos multiplicidad de elementos "blancos" y "mestizos". Pero la base cultural indígena de vida al interior de las comunidades y pueblos resistió una "aculturación" definitiva y total **(Toaquiza, 2011. p 29).**

El Ecuador es un cofre repleto de tradiciones y costumbres. Unas, traídas del Viejo Mundo. Otras, nacidas de las creencias religiosas y sociales de sus pueblos. Desde el norte hasta el sur, desde el oriente hasta el occidente se levanta una cortina de leyendas y costumbres autóctonas nacidas al calor de fogatas, en reuniones de grupos bohemios o el corrillo familiar en voces añejadas de tiempo. Cada pueblo repite lo "sucedido" en el pasado que ninguna hoja histórica se atreve a comprobar. Ecuador aún conserva la quema del Año Viejo el último día de diciembre, como un acto de despedida a esos doce meses que terminan. Para unos, malos y para otros aceptables al convivir nacional o familiar **(Toaquiza, 2011. p 30).**

## **2.20. Entorno Social y Cultural del turismo en el Ecuador**

**El Consejo de Desarrollo de las Nacionalidades y Pueblos Indígenas del Ecuador (CODENPE)** señala que en el territorio ecuatoriano goza de una amplia diversidad étnica y conviven trece nacionalidades y catorce pueblos indígenas con su propia cosmovisión del mundo, conjuntamente con mestizos, blancos y afroecuatorianos. Cada región geográfica y dentro de ellas, aglutina diversas manifestaciones de la cultura ecuatoriana y sus estilos de vida, lo que confirma que cuatro mundos coexisten en un solo territorio.

El área urbana alberga destinos turísticos reconocidos por la UNESCO como Patrimonios Culturales de la Humanidad: Quito y Cuenca. Así mismo, las ciudades portuarias como Guayaquil y Manta han entrado en los últimos años en un proceso de renovación y modernización urbana que ofrece nuevos atractivos turísticos. Existe una amplia gama de ciudades intermedias que vinculan sus atractivos culturales con los naturales **(Plandetur, 2007. p 20)**.

Mientras que en la zona rural se puede apreciar la diversidad de modos de vida a pequeña escala con expresiones artísticas y culturales en las que predominan las culturas indígenas y afroecuatorianas. Esta riqueza cultural contrasta con la imagen de que el Ecuador es un país que vive la pobreza en un entorno de abundancia **(Plandetur, 2007. p 20)**.

## **2.21. Educación patrimonial**

La educación patrimonial es un importante canal de difusión y valoración de elementos patrimoniales, así como se le otorga a las escuelas un grado de responsabilidad en esta materia, se considera también el rol que debe tener la ciudadanía en general **(Mendoza, 2006. p 53)**.

## **2.22. El Patrimonio Cultural y su Valor Educativo**

Considerando todas las aportaciones que se han hecho sobre el patrimonio y su didáctica, se puede afirmar que el proceso de enseñanza-aprendizaje de la

historia del patrimonio ayuda a ubicar al alumno en el mundo y en la sociedad. Así, el patrimonio cultural contribuye a despertar actitudes críticas y reflexivas hacia el pasado y el presente, que motivan al alumnado a implicarse de forma activa y constructiva en su medio social, cultural y político, así como aprender a ser respetuoso con otras formas de vida, maneras de pensar y sentir, en definitiva, con el resto de culturas que nos rodean. La escuela puede contribuir a formar un alumnado capaz de comprometerse y desarrollar una actitud crítica que garantice la preservación y la conservación del patrimonio **(Gonzales y Pagés, 2005. p 8)**.

### **2.23. Interpretación del Patrimonio**

**La Asociación Española para la Interpretación del Patrimonio**, define que la interpretación del patrimonio es el arte de revelar *in situ* el significado del legado natural, cultural o histórico al público que visita esos lugares en su tiempo de ocio.

**Bob Peart 1977**, la interpretación es un proceso de comunicación diseñado para revelar al público significados e interrelaciones de nuestro patrimonio natural y cultural, a través de su participación en experiencias de primera mano con un objeto, artefacto, paisaje o sitio.

**Net 2003**, la interpretación es revelación y estímulo de la inspiración, enriquecimiento de la experiencia del visitante con respecto al lugar o al objeto que es interpretado, y el desarrollo de actitudes positivas hacia la conservación del patrimonio. Los objetivos principales de la interpretación son algo distintos a los de la educación ambiental, son más amplios, dirigidos a un destinatario muy heterogéneo, que se pretenden cumplir en un contexto “no escolar”, como en parques naturales, museos o sitios históricos.

En pocas palabras, hace que nuestro trabajo sea más eficaz, y capaz de responder a los problemas actuales de la conservación del patrimonio. En segundo lugar, en lo emocional y filosófico. La interpretación tiene el poder de evocar la vida que rodea al hombre y transmitir esa verdad a los ojos, a la mente, al cuerpo y al corazón de la gente, hace de la interpretación un trabajo

maravilloso y fundamental para la supervivencia y la calidad de nuestra sociedad (Ordoñez y Martínez, 2013. p 3- 5).

## **2.24. Marco legal**

El diseño de un programa de educación patrimonial para el turismo cultural dirigido a establecimientos educativos primarios de la ciudad de Santo Domingo, se enmarca dentro de las Normas Constitucionales de la República del Ecuador<sup>1</sup>.

### **Sección cuarta: Cultura y ciencia**

Considerando el Decreto Ejecutivo 3400, registro oficial 726 de 17 de Diciembre del 2012 de las Normas Constitucionales de la República del Ecuador los artículos son los siguientes:

**Art. 21.-**Las personas tienen derecho a construir y mantener su propia identidad cultural, a decidir sobre su pertenencia a una o varias comunidades culturales y a expresar dichas elecciones; a la libertad estética; a conocer la memoria histórica de sus culturas y a acceder a su patrimonio cultural; a difundir sus propias expresiones culturales y tener acceso a expresiones culturales diversas.

No se podrá invocar la cultura cuando se atente contra los derechos reconocidos en la Constitución.

**Art. 22.-**Las personas tienen derecho a desarrollar su capacidad creativa, al ejercicio digno y sostenido de las actividades culturales y artísticas, y a beneficiarse de la protección de los derechos morales y patrimoniales que les correspondan por las producciones científicas, literarias o artísticas de su autoría.

**Art. 23.-**Las personas tienen derecho a acceder y participar del espacio público como ámbito de deliberación, intercambio cultural, cohesión social y promoción de la igualdad en la diversidad. El derecho a difundir en el espacio público las

---

<sup>1</sup>Ley de la Constitución de la República del Ecuador

propias expresiones culturales se ejercerá sin más limitaciones que las que establezca la ley, con sujeción a los principios constitucionales.

### **Sección quinta: Cultura**

**Art. 377.-**El sistema nacional de cultura tiene como finalidad fortalecer la identidad nacional; proteger y promover la diversidad de las expresiones culturales; incentivar la libre creación artística y la producción, difusión, distribución y disfrute de bienes y servicios culturales; y salvaguardar la memoria social y el patrimonio cultural. Se garantiza el ejercicio pleno de los derechos culturales.<sup>2</sup>

**Art. 379.-**Son parte del patrimonio cultural tangible e intangible relevante para la memoria e identidad de las personas y colectivos, y objeto de salvaguarda del Estado, entre otros:

1. Las lenguas, formas de expresión, tradición oral y diversas manifestaciones y creaciones culturales, incluyendo las de carácter ritual, festivo y productivo.
2. Las edificaciones, espacios y conjuntos urbanos, monumentos, sitios naturales, caminos, jardines y paisajes que constituyan referentes de identidad para los 110 pueblos o que tengan valor histórico, artístico, arqueológico, etnográfico o paleontológico.
3. Los documentos, objetos, colecciones, archivos, bibliotecas y museos que tengan valor histórico, artístico, arqueológico, etnográfico o paleontológico.
4. Las creaciones artísticas, científicas y tecnológicas.

Los bienes culturales patrimoniales del Estado serán inalienables, inembargables e imprescriptibles. El Estado tendrá derecho de prelación en la adquisición de los bienes del patrimonio cultural y garantizará su protección. Cualquier daño será sancionado de acuerdo con la ley.

**Art. 380.-** Serán responsabilidades del Estado:

---

<sup>2</sup> Ley de la Constitución de la República del Ecuador

1. Velar, mediante políticas permanentes, por la identificación, protección, defensa, conservación, restauración, difusión y acrecentamiento del patrimonio cultural tangible e intangible, de la riqueza histórica, artística, lingüística y arqueológica, de la memoria colectiva y del conjunto de valores y manifestaciones que configuran la identidad plurinacional, pluricultural y multiétnica del Ecuador.<sup>3</sup>
2. Promover la restitución y recuperación de los bienes patrimoniales expropiados, Perdidos o degradados, y asegurar el depósito legal de impresos, audiovisuales y contenidos electrónicos de difusión masiva.
3. Asegurar que los circuitos de distribución, exhibición pública y difusión masiva no condicionen ni restrinjan la independencia de los creadores, ni el acceso del público a la creación cultural y artística nacional independiente.
4. Establecer políticas e implementar formas de enseñanza para el desarrollo de la vocación artística y creativa de las personas de todas las edades, con prioridad para niñas, niños y adolescentes.
5. Apoyar el ejercicio de las profesiones artísticas.
6. Establecer incentivos y estímulos para que las personas, instituciones, empresas y medios de comunicación promuevan, apoyen, desarrollen y financien actividades culturales.
7. Garantizar la diversidad en la oferta cultural y promover la producción nacional de bienes culturales, así como su difusión masiva.
8. Garantizar los fondos suficientes y oportunos para la ejecución de la política cultural.

---

<sup>3</sup> Ley de la Constitución de la Republica del Ecuador

**CAPITULO III**  
**METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN**

### **3.1. Materiales y Métodos**

El presente trabajo se realizó en la ciudad de Santo Domingo forma parte de la provincia de Santo Domingo de los Tsáchilas, se encuentra ubicado en la región costa del país y en el trópico húmedo de América Latina.

Está constituido por parroquias urbanas y rurales, cuenta con siete parroquias urbanas las cuales son Santo Domingo, Chiguilpe, Rio Verde, Bomboli, Zaracay, Abraham Calazacon, Rio Toachi y posee siete rurales las cuales son Alluriquín, Luz de América, Puerto Limón, San Jacinto del Búa, Valle Hermoso, El Esfuerzo y Santa María del Toachi. Posee una extensión territorial de 3.523 km<sup>2</sup> y una población de 326,581 habitantes según los datos del (INEC, 2010).

Se encuentra limitada al norte con las provincias de Pichincha y Esmeraldas al sur con la provincia de Los Ríos al este con las provincias de Cotopaxi y Pichincha y al Oeste con la provincia de Manabí. Posee un Clima Trópico Húmedo.

#### **3.1.1. Materiales y equipos**

##### **3.1.1.1. Materiales**

- Lápiz
- Libreta de campo
- Hojas
- Borrador
- Engrapadora
- Carpeta

##### **3.1.1.2. Equipos**

- Computadora
- Impresora
- GPS
- Cámara digital
- Memoria USB

### **3.2. Tipo de investigación**

La investigación es descriptiva y de campo. Se delimita la recopilación de información mediante la aplicación de fichas de inventario turístico.

### **3.3. Diseño de investigación**

Fundamentalmente es aplicativa de método no experimental se ejecutó través de una investigación bibliográfica en la cual se obtuvo información que permitió determinar estrategias para concientizar a los niños de las escuelas.

### **3.4. Metodología**

#### **3.4.1. Identificación de los bienes tangibles e intangibles del Patrimonio Cultural de la ciudad de Santo Domingo**

Para la identificación de los bienes tangibles e intangibles del patrimonio cultural se procedió de la siguiente manera:

- I. Se recopiló información de las instituciones vinculadas con el Patrimonio Cultural y Turístico de la ciudad de Santo Domingo como: el Ministerio de Turismo, La Casa de la Cultura y el Gobierno Municipal de Santo Domingo.
- II. Se clasificó los bienes patrimoniales tangibles e intangibles de acuerdo a la clasificación de la UNESCO (1998) y se utilizó la ficha de inventario del MINTUR.

#### **a. Patrimonio Cultural Tangible Mueble**

- Manuscritos
- Documentos
- Artefactos históricos
- Colecciones científicas naturales

- Grabaciones
- Películas
- Fotografías
- Obras de arte y artesanías

**b. Patrimonio Cultural Tangible Inmueble**

- Monumentos o sitios arqueológicos
- Monumentos o sitios Históricos
- Conjuntos arquitectónicos
- Colecciones científicas
- Zonas típicas
- Monumentos públicos
- Monumentos artísticos
- Paisajes culturales
- Centros industriales y Obras de ingeniería

**c. Patrimonio Cultural Intangible**

- Lenguaje
- Costumbres
- Fiestas
- Leyendas
- Gastronomía
- Músicas

### **3.4.2. Diseño del programa de educación Patrimonial para niños de los establecimientos primarios de la ciudad de Santo Domingo**

Se realizó el diseño de un programa de educación patrimonial con los siguientes pasos:

- Introducción
- Objetivos de aprendizaje
- Metas
- Duración de la capacitación
- Contenidos temáticos (metodología)
- Materiales de la capacitación

### **3.4.3. Capacitación a los niños en edad escolar acerca de la importancia de salvaguardar el Patrimonio Cultural de la ciudad de Santo Domingo**

La concientización se realizó mediante dos modalidades: teórica y práctica.

#### **a. Teórica**

Se visualizó conceptos básicos del Patrimonio Cultural, clasificación, turismo cultural, etc , mediante el uso y aplicación de una guía con el propósito de que los niños capten conceptos simples y cómodos que facilitó una mejor comprensión y conocimiento de su Patrimonio Cultural.

#### **b. Práctica**

Se realizó actividades como dinámicas de aprendizajes, juegos, pintura, dramatizaciones, videos, escritura, todas estas actividades son una herramienta esencial que busca complementar los conocimientos sobre la cultura y a la vez sentirse orgullosos de las diferentes manifestaciones y representaciones culturales de su ciudad.

**CAPÍTULO IV**  
**RESULTADOS Y DISCUSIÓN**

## 4.1. Resultados

### 4.1.1. Identificación de los bienes tangibles e intangibles del Patrimonio Cultural de la ciudad de Santo Domingo.

#### Patrimonio cultural tangible

Bienes Mueble Artesanía

Categoría: Manifestaciones culturales

Tipo: Etnografía

Subtipo: Artesanía



**Fotografía No. 1** artesanías

Tomada por: el autor

La comunidad donde se encuentra las artesanías está a una altitud de 572 msnm, temperatura 22.9° C, y una precipitación pluviométrica de 3500 mm.

Una de las artesanías más coloridas es la elaboración de collares Tsáchilas, que está hecha a mano, con materiales tradicionales de la zona como semillas, algodón, pambil, chonta, entre otras que son utilizadas para complementar su vestimenta tradicional, además elaboran el tunan y manpe tsampa, que es parte de su atuendo, lo realizan en un telar autóctono Tsáchila.

En la actualidad juegan mucho con las combinaciones de colores, elaboran bolsos, collares y zapatillas con vivos tonos, tejen manillas, collares y aretes con semillas de la zona, llaveros de tagua, y monederos con telas del tunan,

etc. Los turistas usan las artesanías elaboradas en forma de collares, pulseras, anillos, bolsos, llaveros y recuerdos. El atractivo y su entorno se mantienen en estado conservado porque está rodeado por vegetación autóctona de la zona, y los materiales que se utilizan para realizar las artesanías son semillas de árboles naturales. Su infraestructura vial y de acceso es de tipo terrestre, Subtipo asfaltado, el estado de vías bueno, se puede ir hacia el lugar en transporte automóvil, bus y su temporalidad de acceso es todo el día hacia el lugar se puede acceder con transporte propio.

Los turistas tienen la facilidad de alimentación, recreación, hospedaje ya que las artesanías se venden dentro de las comunidades Tsáchilas. La comunidad cuenta con agua potable, energía eléctrica sistema interconectado, alcantarillado red pública, está asociada con el atractivo de la música tradicional de los Tsáchilas y su difusión es provincial.

**Tabla nº 4** Valoración del atractivo turístico “Artesanías”

<b>Variable</b>	<b>Factor</b>	<b>Puntos máximos</b>
<b>CALIDAD</b>	Valor intrínseco	14
	Valor extrínseco	13
	Entorno	9
	Estado de conservación	<u>8</u>
	Sub total	<b>44</b>
<b>APOYOO</b>	Acceso	8
	Servicios	8
	Asociación con otros atractivos	<u>3</u>
	Sub total	<b>19</b>
	<b>SIGNIFICADO</b>	Local
Provincial		2
Nacional		4
Internacional		<u>0</u>
Sub total		<b>8</b>
<b>TOTAL</b>		<b>71</b>

Fuente: MINTUR 2004

Elaborado por: el autor

## JERARQUIA II

## **Patrimonios culturales tangibles**

### **Bien Inmueble Monumento Indio Colorado**

Categoría: Manifestaciones culturales

Tipo: Realizaciones artísticas contemporáneas

Subtipo: Monumento



**Fotografía No. 2** Monumento Indio Colorado

Tomada por: el autor

El monumento del Indio Colorado fue creado en el año 1965. Se encuentra a una altitud de 560msnm, temperatura 22.9° C, precipitación pluviométrica 3500 mm, en la unión de las vías Quevedos, Chone, Quito y Esmeraldas.

La historia cuenta que, así como en Cuenca existe la Chola Cuencana, un grupo de pobladores consideró que en Santo Domingo debía de colocarse la esfinge del Indio Colorado para identificar el sector por su cultura tradicional, por lo que se decidió ubicarlo en el sector antes referido para que este monumento de un mensaje de bienvenida a residentes y visitantes que emigraban a este pequeño rincón de nuestra patria. Los usos que se le han dado a este atractivo cultural es para la toma de fotografías, y como guía

direcciona y ubicación de los turistas que llegan desde otras ciudades. El atractivo y su entorno se mantienen en estado conservado por que los trabajadores del municipio da un buen mantenimiento al monumento y las vías que se encuentran alrededor están en perfectas condiciones para visitar el atractivo.

Su infraestructura vial y de acceso es de tipo terrestre, subtipo asfaltado, el estado de vías buena, se puede acceder en bus, automóvil, vehículos (4x 4) y la temporalidad de acceso las 24 horas del día. Se observa bastante afluencia de ciudadanos ya que es un lugar muy transitado y facilita la ubicación para los turistas. Está asociado con una fuente de agua a una distancia de 12 metros. Es local y provincial.

**Tabla 5.** Valoración del atractivo turístico “Monumento al Indio Colorado”

<b>Variable</b>	<b>Factor</b>	<b>Puntos máximos</b>
<b>CALIDAD</b>	Valor intrínseco	14
	Valor extrínseco	10
	Entorno	8
	Estado de conservación	<u>9</u>
	Sub total	<b>41</b>
<b>APOYO</b>	Acceso	8
	Servicios	8
	Asociación con otros atractivos	<u>8</u>
	Sub total	<b>24</b>
	<b>SIGNIFICADO</b>	Local
Provincial		2
Nacional		<u>4</u>
Internacional		<u>0</u>
Sub total		<b>8</b>
<b>TOTAL</b>		<b>73</b>

Fuente: MINTUR 2004

Elaborado por: el autor

### JERARQUÍA III

## **Bien inmueble Monumento a la familia Tsáchilas**

Categoría: Manifestaciones culturales

Tipo: Realizaciones artísticas contemporáneas.

Subtipo: Monumento



**Fotografía No. 3** Monumento a la familia Tsáchilas

**Tomada por:** el autor

Este monumento se encuentra a una altitud de 560 msnm, temperatura 22,9° C, precipitación pluviométrica 3500 mm

El monumento a la Familia Tsáchilas fue creado en el año 2001- 2002, y está ubicado en la Av. 29 de mayo y esmeraldas. La obra recrea las actividades cotidianas de esta cultura en la elaboración de un platillo de su dieta habitual llamado “anoila” preparado con plátano cocinado. A un lado se observa un recipiente que representa la fermentación del “malà” bebida que utilizan en sus fiestas tradicionales como el “Kasama” los turistas toman fotografías, pueden realizar interpretación cultural hacia el monumento.

Su atractivo y entorno se mantienen en estado conservado ya que el personal municipal hace un buen mantenimiento y brinda una mejor imagen a la población y turistas. Su infraestructura vial y de acceso es de tipo terrestre, subtipo asfaltado, el estado de vías es bueno se puede visitar este monumento

en bus, automóvil, todos los días. El monumento ofrece a su alrededor restaurantes, tiendas, farmacias y está asociado con una pileta de agua con una distancia de 12 metros y su difusión es local.

**Tabla 6.** Valoración del atractivo turístico “Monumento a la familia Tsáchila”

<b>Variable</b>	<b>Factor</b>	<b>Puntos máximos</b>
<b>CALIDAD</b>	Valor intrínseco	13
	Valor extrínseco	10
	Entorno	8
	Estado de conservación	<u>9</u>
	Sub total	<b>40</b>
<b>APOYO</b>	Acceso	10
	Servicios	9
	Asociación con otros atractivos	<u>5</u>
	Sub total	<b>24</b>
	<b>SIGNIFICADO</b>	Local
Provincial		2
Nacional		4
Internacional		<u>0</u>
Sub total		<b>8</b>
<b>TOTAL</b>		<b>72</b>

Fuente: MINTUR 2004

Elaborado por: el autor

## JERARQUÍA II

## **Bien inmueble Monumento al Colono**

Categoría: Manifestaciones Culturales

Tipo: Realizaciones artísticas contemporáneas

Subtipo: Monumento



**Fotografía No. 4** Monumento el colono

**Tomada por:** el autor

El monumento el Colono se encuentra a una altitud de 566 msnm, temperatura 22,9° C, precipitación pluviométrica 3500 mm

Fue creado el 17 de agosto del 2003, se construyó en homenaje a los primeros pobladores de la ciudad durante el gobierno de Eloy Alfaro. La gobernación de Pichincha institucionalizó la fundación del primer pueblo colono de Santo Domingo de los Colorados, ubicado en la hacienda Santa Rosa de propiedad del Francés Domingo Giacometti. El monumento se encuentra ubicado en el barrio llamado "Colono" en el centro de un pequeño parque, a su alrededor se encuentran algunas casitas antiguas, bajas, con paredes de adobón. Las personas q van hacia el monumento pueden hacer tomas fotografías, recrearse y recopilar información sobre la historia del monumento.

Su atractivo y entorno se encuentra un poco deteriorado por falta de mantenimiento del lugar y de las vías. Su infraestructura vial y de acceso es de tipo terrestre, subtipo asfaltado, estado de vías es regular, se puede ir hacia el

atractivo en transporte bus y automóviles, las 24 horas del día hasta el lugar se puede acceder con carro propio o bus, el monumento se encuentra en una calle poco transitada y muy tranquila. El monumento cuenta con bancos de madera a su alrededor y una tienda. Está asociado con el atractivo de una pileta de agua a una distancia 25 metros. Su difusión es local.

**Tabla nº 7** Valoración del atractivo turístico “Monumento el colono”

<b>Variable</b>	<b>Factor</b>	<b>Puntos máximos</b>
<b>CALIDAD</b>	Valor intrínseco	10
	Valor extrínseco	13
	Entorno	5
	Estado de conservación	<u>5</u>
	Sub total	<b>33</b>
<b>APOYO</b>	Acceso	7
	Servicios	5
	Asociación con otros atractivos	<u>2</u>
	Sub total	<b>14</b>
	<b>SIGNIFICADO</b>	Local
Provincial		1
Nacional		0
Internacional		<u>0</u>
Sub total		<b>2</b>
<b>TOTAL</b>		<b>100</b>

Fuente: MINTUR 2004

Elaborado por: el autor

## **JERARQUÍA II**

## **Bien inmueble Monumento Joaquín Zaracay**

Categoría: Manifestaciones Culturales

Tipo: Realizaciones artísticas contemporáneas

Subtipo: Monumento



**Fotografía No. 5** Monumento Joaquín Zaracay

**Tomado por:** el autor

El monumento Joaquín Zaracay, se encuentra a una altitud de 588 msnm, temperatura 22,9° C, precipitación pluviométrica 3500 mm

Está ubicado en el Parque central Zaracay de la ciudad de Santo Domingo y al frente de la administración Municipal, fue construido en honor a Joaquín Zaracay uno de los gobernantes más importante de la etnia Tsáchila. A su alrededor cuenta con espacios verdes y los fines de semana se puede apreciar acontecimientos cívicos, sociales, políticos y religiosos que han marcado el desarrollo de Santo Domingo. Y los turistas pueden fotografiarse, y recreacionarse. Su atractivo y entorno se mantiene en estado conservado ya que tiene buen mantenimiento por parte del personal municipal.

Su infraestructura vial y de acceso es de tipo terrestre, subtipo asfaltado, estado de vías es bueno. Hasta el lugar se puede acceder con carro propio, motos o bus, las 24 horas del día. El monumento se encuentra en una calle muy transitada que brinda a los turistas la facilidad de recreación y acceso de

farmacias y comidas rápidas. Este atractivo está asociado con la Catedral “La Ascensión” a una distancia de 20 metros su difusión es local.

**Tabla 8.** Valoración del atractivo turístico “Monumento Joaquín Zaracay”

<b>Variable</b>	<b>Factor</b>	<b>Puntos máximos</b>
<b>CALIDAD</b>	Valor intrínseco	15
	Valor extrínseco	13
	Entorno	9
	Estado de conservación	<u>9</u>
	Sub total	<b>46</b>
<b>APOYO</b>	Acceso	10
	Servicios	9
	Asociación con otros atractivos	<u>5</u>
	Sub total	<b>24</b>
		2
<b>SIGNIFICADO</b>	Local	2
	Provincial	2
	Nacional	<u>0</u>
	Internacional	<b>6</b>
	Sub total	
<b>TOTAL</b>		<b>76</b>

Fuente: MINTUR 2004

Elaborado por: el autor

### **JERARQUÍA III**

## **Bien inmueble Catedral “La Ascensión”**

Categoría: Manifestaciones Culturales

Tipo: Histórico

Subtipo: Arquitectura Religiosa.



**Fotografía No. 6** Catedral la Ascensión

**Tomado por:** el autor

La catedral “La Ascensión”, se encuentra a una altitud de 588 msnm, temperatura 22,9º, precipitación pluviométrica 3500 mm.

Es un templo de culto católico, se encuentra ubicado en la calle Padres Dominicos entre Tsáchilas y Tulcán, frente al parque Joaquín Zaracay. En el año 1951 la iglesia católica se hacía presente al construir el primer templo y crear la parroquia eclesiástica de Santo Domingo, siendo por historia la iglesia más antigua de la ciudad. Posee un interesante patrimonio de algunos cuadros religiosos pintados por artistas nacionales y extranjeros.

En su altar mayor se venera la efigie de Cristo Crucificado y llama la atención su fachada de singular y sencillo diseño, fotografías, ceremonias religiosas (bautizos, matrimonios etc). El párroco de la iglesia y sus priostes ayudan con la conservación de la iglesia para que no se deteriore. Su atractivo y entorno se

mantiene en estado conservado ya que se encuentra frente al parque central, y circundante a importantes empresas. Su infraestructura vial y de acceso es de tipo terrestre, subtipo asfaltado y el estado de vías es bueno. Se puede acceder en bus, automóvil todos los días de la semana y se encuentra en una calle transitada que facilita a los turistas a acceder a las ceremonias religiosas y está asociado con el atractivo parque central a una distancia de 10 mtrs y tiene difusión local.

**Tabla 9.** Valoración del atractivo turístico “Iglesia catedral de la asunción”

<b>Variable</b>	<b>Factor</b>	<b>Puntos máximos</b>
<b>CALIDAD</b>	Valor intrínseco	14
	Valor extrínseco	12
	Entorno	9
	Estado de conservación	<u>9</u>
	Sub total	<b>44</b>
<b>APOYO</b>	Acceso	10
	Servicios	9
	Asociación con otros atractivos	<u>5</u>
	Sub total	<b>24</b>
		2
<b>SIGNIFICADO</b>	Local	2
	Provincial	2
	Nacional	<u>0</u>
	Internacional	<b>6</b>
	Sub total	
	<b>TOTAL</b>	<b>74</b>

Fuente: MINTUR 2004

Elaborado por: el autor

## JERARQUIZACIÓN II

## **Bien inmueble Santuario “Santa María Reina del Bomboli”**

Categoría: Manifestaciones Culturales

Tipo: Histórico

Subtipo: Arquitectónico Religioso



**Fotografía No. 7** Santuario Santa María Reina del Bomboli.

Tomada por: el autor

Este atractivo Cultural se encuentra a una altitud de 627 msnm, temperatura 22,9° C, precipitación pluviométrica 3500 mm

El santuario “Santa María Reina del Bomboli”, fue creado en 1993 y está ubicado en el cerro de bomboli, es el lugar ideal para la peregrinación y su hermoso mirador permite de la maravillosa vegetación alta del cerro y allí acuden diariamente los fieles que asisten a la santa misa.

Este templo está rodeado de antenas, espacios verdes y los fines de semana se exponen ventas de artesanías en un marco de actividades culturales. Es de estilo sencillo y semibarroco, en su interior al centro se puede admirar la imagen venedera de Nuestra Señora del Cisne y cuenta con varias obras de arte. Los turistas pueden hacer fotografías, recrearse y ceremonias religiosas. Su atractivo y entorno se mantiene en estado conservado ya que el

párroco encargado del lugar tiene en buenas condiciones la iglesia lo que permite que valla gran cantidad de católicos hasta el lugar, la vía para acceder está en perfecto estado su infraestructura vial y de acceso es de tipo terrestre, subtipo asfaltado, estado de vías es bueno, se puede acceder en automóvil, motos y a pie todos los fines de semana,

Este Santuario cuenta con tiendas de artesanías religiosas, comidas rápidas. agua potable, energía eléctrica de sistema interconectado, alcantarillado red pública y está asociado con el atractivo Mirador del Bosque Bomboli a una distancia de 8 metros su difusión es local

**Tabla nº 10** Valoración del atractivo turístico “Iglesia de Bomboli”

<b>Variable</b>	<b>Factor</b>	<b>Puntos máximos</b>
<b>CALIDAD</b>	Valor intrínseco	14
	Valor extrínseco	14
	Entorno	8
	Estado de conservación	<u>8</u>
	Sub total	<b>44</b>
<b>APOYO</b>	Acceso	7
	Servicios	7
	Asociación con otros atractivos	<u>4</u>
		<b>18</b>
	Sub total	
<b>SIGNIFICADO</b>	Local	2
	Provincial	2
	Nacional	1
	Internacional	<u>0</u>
	Sub total	<b>5</b>
<b>TOTAL</b>		<b>67</b>

Fuente: MINTUR 2004

Elaborado por: el autor

### **JERARQUÍA III**

## **Bien inmueble “Catedral del Buen Pastor”**

Categoría: Manifestaciones Culturales

Tipo: Histórico

Subtipo: Arquitectónico Religioso



**Fotografía No. 8** Catedral del Buen Pastor

**Tomado por:** el autor

La “Catedral del Buen Pastor” se encuentra a una altitud de 142 msnm, temperatura 22,9° C, precipitación pluviométrica 3500 mm

Fue creada en el año 2003 hasta la actualidad, se encuentra ubicada en la cooperativa las palmas, calles Abraham Calazacón y Panamá. Tiene un estilo semigótico único, pues consta de una sola nave. Posee esculturas de extraordinario valor artístico protegidas por hermosos retablos de madera y al centro de su interior se puede admirar a su Patrono, el Señor del Buen Pastor y a sus dos lados se venera los Cristos Crucificados.

Esta iglesia se ha construido con el aporte de la ciudadanía está en proceso de culminación de acabados, pero ya realizan misas bautizos y demás actos

religiosos. Los turistas pueden hacer uso de fotografías, ceremonias religiosas como bautizos comuniones y matrimonios. Este atractivo y su entorno se mantienen en estado poco conservado porque está en proceso de culminación de acabados y su entorno está en un área en proceso de urbanización. Su infraestructura vial y de acceso es de tipo terrestre, subtipo asfaltado, el estado de vías es bueno, se accede en transporte automóvil, vehículos (4x4) y bus todos los fines de semana. Está asociado con otros atractivos como un Parque Recreativo a una distancia de 15 mtrs. Su difusión es local.

**Tabla 11.** Valoración del atractivo turístico “Iglesia del Buen Pastor”

<b>Variable</b>	<b>Factor</b>	<b>Puntos máximos</b>
<b>CALIDAD</b>	Valor intrínseco	12
	Valor extrínseco	10
	Entorno	8
	Estado de conservación	<u>8</u>
	Sub total	<b>38</b>
<b>APOYO</b>	Acceso	8
	Servicios	7
	Asociación con otros atractivos	<u>4</u>
	Sub total	<b>19</b>
	<b>SIGNIFICADO</b>	Local
Provincial		2
Nacional		0
Internacional		<u>0</u>
Sub total		<b>4</b>
<b>TOTAL</b>		<b>61</b>

Fuente: MINTUR 2004

Elaborado por: el autor

## JERARQUÍA II

## **Patrimonio cultural intangible Fiesta del Kasama**

Categoría: Manifestaciones culturales

Tipo: Etnografía

Subtipo: Manifestaciones religiosas, tradiciones y creencias populares



**Fotografía No. 9** Fiesta del Kasama

**Tomada por:** Diana Pañi

La fiesta “El Kasama” se realiza en la comuna “Chiguilpe” a una altitud de 655 msnm, temperatura 22,9° C, precipitación pluviométrica 3500 mm

Kasama es la única e importante fiesta que celebra la nacionalidad Tsáchila que significa “nuevo día o nuevo año” que consiste con el sábado Gloria para todos los católicos. La fiesta rescata las costumbres y tradiciones como música, danzas, cantos, baños de purificación, ritual shamánico elección de la reina de la “Muin Sana” que significa Reina de la nacionalidad, concursos autóctonos y una degustación gastronómica típica de la etnia.

Esta fiesta se realiza en la comuna Chiguilpe a la cual deben concurrir todos los miembros de la nacionalidad para reencontrarse con sus raíces, saludar a sus amigos, familias y compartir actividades tradicionales con turistas nacionales y extranjeros. Los turistas pueden hacer toma de fotografías y participar en los bailes, cantos, música, juegos tradicionales. Su atractivo y

entorno se mantiene en estado conservado ya que los grupos de las diferentes comunas mantienen la tradición de la fiesta cada año.

Su infraestructura vial y de acceso es de tipo terrestre, subtipo asfaltado, estado de vías regular, se puede acceder en automóvil, y vehículos (4x4). La temporalidad de acceso es una vez al año, los turistas reciben servicios de alimentación, hospedaje, conocen senderos ecológicos. La comunidad cuenta con agua de pozo, energía eléctrica, alcantarillado de pozo séptico y se encuentra asociado con otro atractivo como senderos ecológicos a una distancia de 10 mts. Su difusión es provincial.

**Tabla nº 12** Valoración del atractivo turístico “Fiesta del Kasama”

<b>Variable</b>	<b>Factor</b>	<b>Puntos máximos</b>
<b>CALIDAD</b>	Valor intrínseco	15
	Valor extrínseco	15
	Entorno	8
	Estado de conservación	<u>8</u>
	Sub total	<b>46</b>
<b>APOYO</b>	Acceso	9
	Servicios	9
	Asociación con otros atractivos	<u>4</u>
		<b>22</b>
	Sub total	
<b>SIGNIFICADO</b>	Local	2
	Provincial	3
	Nacional	4
	Internacional	<u>0</u>
	Sub total	<b>9</b>
<b>TOTAL</b>		<b>100</b>

Fuente: MINTUR 2004

Elaborado por: el autor

## JERARQUÍA II

## **Patrimonio cultural intangible Lengua**

Categoría: Manifestaciones culturales

Tipo: etnografía

Subtipo: Manifestaciones religiosas, tradiciones y creencias populares



**Fotografía No. 10 Lengua**

**Tomada por:** Diana Pañi

Este atractivo Cultural se encuentra a una altitud de 655 msnm, temperatura 22,9º C, Precipitación Pluviométrica 3500 mm

Su lengua es el Tsa'fiki que significa verdadera gente. Desde el siglo pasado se ha clasificado como parte de la familia lingüística Barbacoa, junto con el Awapit (lengua de la nacionalidad Awa) y el Cha Palaa (lengua de la nacionalidad Chachi). Es una lengua aglutinante y puede considerarse de tipo sintético, aquella en que cada palabra contiene un elevado número de morfemas, mismos que en lenguas fucionantes (como el castellano) puede equivaler a palabras equivalentes o incluso frases enteras. Los turistas pueden fotografiarse y aprender sobre el idioma con los miembros de la nacionalidad Tsáchila.

Su atractivo y entorno se mantiene en estado poco conservado ya que las nuevas generaciones Tsáchila ya no quieren practicar su lengua. Su infraestructura vial y de acceso es de tipo terrestre, subtipo asfaltado, estado de vías es regular, se puede acceder en transporte automóvil, vehículos (4 x 4). La temporalidad de acceso diaria. La comuna pueden los turistas alimentarse, hospedaje y recreacionales, tiene acceso a agua de pozo, energía eléctrica, alcantarillado de pozo séptico y está asociado con el atractivo de las artesanías. Su difusión es local.

**Tabla nº 13** Valoración del atractivo turístico “Lengua”

<b>Variable</b>	<b>Factor</b>	<b>Puntos máximos</b>
<b>CALIDAD</b>	Valor intrínseco	10
	Valor extrínseco	13
	Entorno	6
	Estado de conservación	<u>8</u>
	Sub total	<b>37</b>
<b>APOYO</b>	Acceso	9
	Servicios	8
	Asociación con otros atractivos	<u>4</u>
	Sub total	<b>21</b>
	<b>SIGNIFICADO</b>	Local
Provincial		3
Nacional		4
Internacional		<u>0</u>
Sub total		<b>9</b>
<b>TOTAL</b>		<b>72</b>

Fuente: MINTUR 2004

Elaborado por: el autor

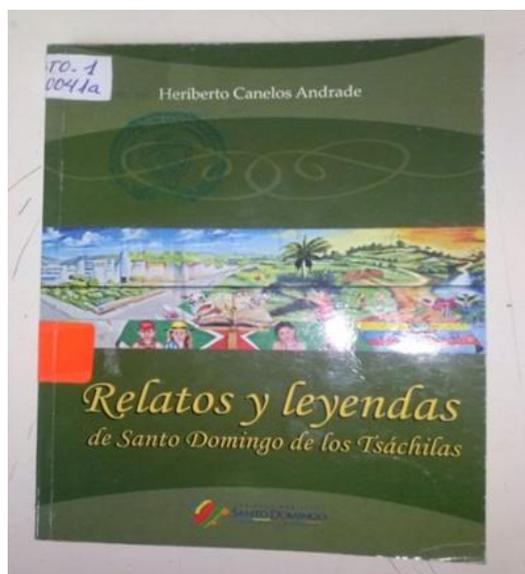
## JERARQUIA II

## **Patrimonio cultural intangible Leyenda autóctona**

Categoría: Manifestaciones culturales

Tipo: etnografía

Subtipo: Manifestaciones religiosas, tradiciones y creencias populares



**Fotografía No. 11** Leyenda autóctona

**Tomada por:** el autor

El sector determinado al cuidado y conservación de libros de las leyendas, mitos y relatos de la comunidad se encuentra a una altitud de 655 msnm, temperatura 22,9° C, y una precipitación pluviométrica de 3500 mm.

El atractivo y entorno de la comunidad se mantiene en estado conservado ya que hacen buen mantenimiento en el lugar y conservan varias leyendas en la biblioteca municipal, que personas de tercera de edad todavía las cuentan. Su infraestructura vial y de acceso es de tipo terrestre, subtipo asfaltado, el estado de vías es bueno, se puede acceder en transporte bus, automóvil, vehículos (4 x 4), todos los días. Para poder aprender y conocer sus leyendas se puede acceder a la biblioteca municipal, o a una de las comunas Tsáchilas. Está asociado con el atractivo Grand Hotel Santo Domingo a una distancia de 10 metros. Su difusión es local.

A continuación se menciona la leyenda más difundida por la comunidad a los visitantes según se indica:

### **El niño y el cóndor**

En la tribu de los Tsáchilas vivía Watite, el hijo menor del jefe de Zaracay. Un día, Watite se alejó de la aldea cuando menos lo esperaba le mordió una serpiente coral. El niño sabía que su mordedura era mortal y con valentía soportó el dolor y el miedo. Fue entonces que apareció en lo alto de los árboles, la figura de un enorme cóndor al cual el niño le rogó que lo salvara.

El cóndor arrancó algunas plumas de su cuello y las dejó caer sobre el niño herido. Las plumas blancas, al tocar el cuerpo débil de Watite le devolvieron la vida y lo transformaron en un gracioso armadillo que se encaminó hacia su aldea, pero no fue reconocido, sin embargo, fue tratado con mucho cariño por los niños. Un día Naruma, la niña que más se había encariñado con el armadillo le dio un beso y en ese instante el armadillo se convirtió en un ser humano. La niña asustada no sabía lo que pasaba y Watite gritando le dijo Naruma soy yo Watite, tu cariño me ha salvado, nuevamente soy un ser humano.

**Tabla 14.** Valoración del atractivo turístico “leyendas”

<b>Variable</b>	<b>Factor</b>	<b>Puntos máximos</b>
<b>CALIDAD</b>	Valor intrínseco	10
	Valor extrínseco	12
	Entorno	8
	Estado de conservación	<u>8</u>
	Sub total	<b>38</b>
<b>APOYO</b>	Acceso	10
	Servicios	9
	Asociación con otros atractivos	<u>4</u>
		<b>23</b>
	Sub total	
<b>SIGNIFICADO</b>	Local	2
	Provincial	2
	Nacional	0
	Internacional	<u>0</u>
	Sub total	<b>4</b>
<b>TOTAL</b>		<b>65</b>

Fuente: MINTUR 2004

Elaborado por: el autor

## **JERARQUIA II**

## **Patrimonio cultural intangible Música**

Categoría: Manifestaciones culturales

Tipo: etnografía

Subtipo: música y danza



**Fotografía No. 12** Música

**Tomada por:** el autor

La música de la Nacionalidad Tsáchilas se encuentra a una altitud de 655 msnm, temperatura 22,9° C, precipitación pluviométrica 3500 mm

Cada comunidad Tsáchilas cuenta con grupos de marimberos y danzas que representan cada una de las músicas que han sido creadas y compuestas por las personas que conforman las agrupaciones uno de los instrumentos principales para tocar sus músicas están hechos de maderas como el bambú y la chonta. Los turistas pueden fotografiarse con los músicos, y bailar con los danzantes.

Su atractivo y entorno se mantienen en estado conservado ya que mantienen la tradición y las vías están en buen estado para llegar hasta el lugar.

Su infraestructura vial y de acceso es de tipo terrestre, subtipo asfaltado, se puede acceder en transporte automóvil, vehículos 4 x 4 todos los días. Para poder disfrutar su música se puede visitar a sus comunas posee agua de pozo,

energía eléctrica, alcantarillado, pozo séptico y está asociado con otro atractivo como el de los senderos ecológicos localizados a una distancia de 10 mts, su difusión es local.

**Tabla n ° 15** Valoración del atractivo turístico “Música y danza”

<b>Variable</b>	<b>Factor</b>	<b>Puntos máximos</b>
<b>CALIDAD</b>	Valor intrínseco	13
	Valor extrínseco	15
	Entorno	8
	Estado de conservación	<u>8</u>
	Sub total	<b>44</b>
<b>APOYO</b>	Acceso	9
	Servicios	8
	Asociación con otros atractivos	<u>4</u>
	Sub total	<b>19</b>
	<b>SIGNIFICADO</b>	Local
Provincial		3
Nacional		4
Internacional		<u>0</u>
Sub total		<b>9</b>
<b>TOTAL</b>		<b>74</b>

Fuente: MINTUR 2004

Elaborado por: el autor

### JERARQUIA III

## **Patrimonio cultural intangible gastronomía tradicional**

Categoría: Manifestaciones Culturales

Tipo: etnografía

Subtipo: comidas y bebidas típicas



**Fotografía No. 13** comidas y bebidas típicas

**Tomada por:** Diana Pañi

El área ubicada para ofertar la comida y bebida típica se encuentra a una altitud de 655 msnm, temperatura 22,9° C, precipitación pluviométrica 3500 mm

La comida ofertadas es el “Ayampaco” o “Paca” envuelto en hoja de bijao, además ofrece alimentos a base de guanta, guatuso, gallina criolla y saíno (puerco de monte) acompañados de “anoila” o “bala” (majado de verde). El pescado, el verde y la yuca también es una de sus comidas típicas para deleitar el paladar de los turistas. Existen tres clases de bebidas típicas una bebida fermentada a base de yuca, la segunda de maíz y por último la de la caña de azúcar llamada “malá”.

Su atractivo y entorno se mantiene en estado conservado ya que mantienen la tradición gastronómica y aseo en la preparación de los alimentos y bebidas ofertadas. Su infraestructura vial y de acceso es de tipo terrestre, subtipo

asfaltado, el estado de vías es bueno, para deleitarse de esta deliciosa gastronomía se puede ir en transporte automóvil, vehículo (4 x 4), todos los días. Cuenta con agua de pozo, energía eléctrica, alcantarillado, pozo séptico y está asociado con otro atractivo como la de la música de los Tsáchilas. Su difusión es Provincial

**Tabla n ° 16** Valoración del atractivo turístico “Gastronomía”

<b>Variable</b>	<b>Factor</b>	<b>Puntos máximos</b>
<b>CALIDAD</b>	Valor intrínseco	15
	Valor extrínseco	12
	Entorno	8
	Estado de conservación	<u>8</u>
	Sub total	<b>43</b>
<b>APOYO</b>	Acceso	9
	Servicios	9
	Asociación con otros atractivos	<u>4</u>
	Sub total	<b>22</b>
	<b>SIGNIFICADO</b>	Local
Provincial		3
Nacional		4
Internacional		<u>0</u>
Sub total		<b>9</b>
<b>TOTAL</b>		<b>74</b>

Fuente: MINTUR 2004

Elaborado por: el autor

### JERARQUIZACION III

#### 4.1.2. Ficha de resumen para el inventario de los atractivos de bienes del patrimonio cultural

Tabla nº 17 Resumen de los atractivos de bienes del patrimonio cultural.



NOMBRE DEL ATRACTIVO	CALIDAD		ENTORNO Max 10	ESTADO DE CONSERV. Max 10	ACCESO Max 10	SERVICIO Max 10	ASOCIACION CON OTROS ATRACTIVOS Max 5	SIGNIFICADO				SUMA	JERARQUIA I-II-III-IV
	VALOR INTRINSECO Max 15	VALOR EXTRINSECO Max 15						LOCAL Max 2	REG Max 4	NAC Max 7	INT Max 12		
Artesanías	14	13	9	8	8	8	3	2	2	4	-	71	III
Monumento al Indio Colorado	13	10	8	9	10	9	5	2	2	2	-	70	III
Monumento a la familia Tsáchilas	13	10	8	9	10	9	5	2	2	2	-	70	III
Monumento El Colono	10	13	5	5	7	5	2	1	1	-	-	49	II
Monumento Joaquín Zaracay	15	13	9	9	10	9	3	2	2	2	-	74	III
Iglesia catedral de la Asunción	14	12	9	9	10	9	5	2	2	2	-	74	III
Iglesia del Bomboli	14	14	8	8	7	7	4	2	2	1	-	67	III
Iglesia del Buen Pastor	7	6	5	6	7	7	4	1	-	-	-	43	II
Fiesta del Kasama	15	15	8	8	8	8	4	2	3	3	-	74	III
Lengua	10	13	6	8	9	8	4	2	3	3	-	71	III
Leyendas	8	7	6	6	8	8	3	2	1	-	-	49	II
Música y danza	13	15	8	8	9	8	4	2	2	3	-	72	III
Gastronomía	15	12	8	8	9	9	4	2	3	3	-	73	III

Elaborado por: el autor

#### **4.1.3. Diseño del programa de Educación Patrimonial para niños de los establecimientos educativos primarios de la ciudad de Santo Domingo**

##### **1. Introducción.**

El programa de educación patrimonial consiste en generar en el alumno el interés de aprendizaje sobre la expresión cultural, ya que es un elemento esencial para implementar conocimientos, destrezas y valores a los niños a fin de dar a conocer la importancia que el patrimonio cultural posee en cada persona, en la sociedad y la vida. El interés de trabajar en campañas de socialización o capacitación dirigido a los más pequeños es porque los niños poseen mayor capacidad de captación de una manera directa y comprenden la importancia de conservación y valoración cultural.

El programa de Educación Patrimonial fuè dirigido a los niños de los séptimos años de educación básica de las escuelas “13 de abril” y “Dr. Carlos Rufino Marín” de la ciudad de Santo Domingo.

Este programa tiene como finalidad que los alumnos utilicen sus capacidades intelectuales para el interés y uso de nuevos conocimientos, habilidades y práctica en su vida diaria sobre el patrimonio cultural de su ciudad y sean ellos los autores de la conservación y salvaguarda.

##### **2. Objetivos.**

- Formar niños en edad escolar con conocimientos sobre la identidad cultural y el patrimonio de la ciudad de Santo Domingo.
- Incentivar a los niños a la conservación del Patrimonio Cultural de su ciudad.

### 3. Metas.

- Incentivar a los niños de edad escolar que valoren, disfruten y recuperen el valor cultural de su ciudad.
- Capacitar a 168 niños pertenecientes al séptimo año de básico paralelos “A” y “B” de las escuelas “13 de abril” y “Dr. Carlos Rufino Marín” sobre el Patrimonio Cultural de la ciudad de Santo Domingo.

### 4. Duración de la capacitación

La capacitación se realizó durante seis semanas están distribuidos en los siguientes periodos:

**Tabla 18.** Duración del programa.

<b>Temas</b>	<b>Meses</b>	<b>Duración</b>
Talleres teóricos de educación patrimonial.	Octubre	1 semana
Videos culturales.	Octubre	1 semana
Costumbres y tradiciones de la Nacionalidad Tsàchila.	Octubre	1 semana
Guía didáctica sobre los lugares culturales más destacados de Santo Domingo.	Noviembre	1 semana
Dramatizaciones culturales sobre las leyendas de la ciudad.	Noviembre	1 semana
Casa abierta “Día cultural”	Noviembre	1 semana

**Elaborado por:** el auto

### 5. Contenidos temáticos (metodología)

La metodología que se utilizó es participativa. Se empleó conocimientos sobre el Patrimonio Cultural de una manera teórica, práctica y recreativa.

Los métodos utilizados para la capacitación fueron talleres teóricos, videos culturales, juegos populares, mitos, dramatizaciones para que los niños puedan entender valorar y disfrutar de una forma más clara el Patrimonio Cultural, y se enfatizaron preguntas acerca de la comprensión de los temas para poder reforzar las dudas de cada uno de los participantes.

## 6. Materiales de la capacitación

Se utilizó materiales apropiados para transmitir el interés y conocimientos de los temas que se hizo conocer a los niños.

Los materiales y equipos que se utilizaron fueron:

**Tabla 19.** Materiales de capacitación:

<b>Materiales</b>	<b>Equipos</b>
Lápices de colores	Proyector
Cartulina	Computadora
Lápiz	Cámara fotográfica
Tiza	Memoria USB
Pizarra	
Hojas de papel	

**Elaborado por:** el autor

### 4.1.4. Capacitación a los niños en edad escolar acerca de la importancia de salvaguardar al Patrimonio Cultural de la ciudad de Santo Domingo.

La capacitación de educación patrimonial es una herramienta esencial para los niños y consistió en clases fundamentales sobre el Patrimonio Cultural, enfocado en ejemplos relacionados con su cultura. Para cuyo efecto se realizaron las siguientes actividades.

### **a. Primera semana**

Se realizó la presentación, luego se trataron conceptos teóricos y básicos sobre el patrimonio cultural, como está dividido, que es la cultura como se caracteriza. Se preguntó a los niños que se debe hacer para conservar la cultura de su ciudad. Se explicó también sobre la importancia del turismo cultural y cuáles son las ciudades que están declaradas como patrimonio cultural de la humanidad. Se realizó juegos tradicionales como la rayuela, el trompo, la cuerda etc.

Al mismo tiempo se explicó la importancia que tiene los juegos populares en un pueblo o país, siendo un elemento esencial para la preservación de nuestras tradiciones, y que deben ser practicados de generación en generación. Se aplicó una evaluación para conocer sobre todo el aprendizaje adquirido por los niños.

### **b. Segunda semana**

En esta semana se capacitó a los niños con un complemento audiovisual, por medio de videos sobre “Ecuador diversidad cultural”, “Patrimonio cultural de Ecuador”, observaron las ciudades que son declaradas como Patrimonio Cultural de la humanidad por la Unesco, videos sobre “Ecuador potencia turística” , “ Tradiciones y costumbres sobre la nacionalidad Tsáchilas”.

Luego de cada video que observaron los niños se realizó una breve explicación para reforzar sus conocimientos y se formó grupos de cinco integrantes para discutir acerca de cada uno de los videos que observaron realizando un resumen.

### **c. Tercera semana**

Los niños realizaron un dibujo reconociendo al patrimonio cultural de Santo Domingo y luego se hizo una exposición de cada uno de sus dibujos. Se explicó sobre la vestimenta de la etnia Tsáchilas y la importancia de su

tradición, música, danza, gastronomía, y rituales, lo que se puede realizar y observar en cada una de las comunidades Tsáchilas, a través de cuadro sinóptico.

#### **d. Cuarta semana**

Se explicó sobre la conservación de los bienes patrimoniales de la ciudad de Santo Domingo, y que se debe hacer para cuidar el patrimonio de la ciudad, se observó temas acerca de los lugares culturales más destacados de Santo Domingo como sus monumentos, iglesias, parques y comunidades Tsáchilas.

Mediante diapositivas se explicó sobre las fiestas culturales de Santo Domingo como el carnaval cultural, la fiesta del Kasama, la fiesta de Noviembre en el corazón de Santo Domingo en la cual realizan actos culturales, educativos, recreativos y turísticos como músicas y danzas folclóricas, poesías, juegos populares, caravanas culturales etc. Se formó grupos y se realizó un resumen sobre los temas tratados.

#### **e. Quinta semana**

Declamación de poemas y ritos de la ciudad de Santo Domingo, donde cada niño recitó un poema o rito autóctono de la ciudad. Se dio a conocer sobre las leyendas autóctonas de Santo Domingo y los niños formaron grupos de cinco para hacer dramatizaciones sobre las leyendas tradicionales de la ciudad.

Las leyendas que dramatizaron los niños son:

- El Tsáchilas que se convirtió en sol
- El niño y el cóndor
- Las aguas encantadas del río Povè
- Las aparecidas de San Miguel de los Colorados.

**f. Sexta semana**

Por motivo de fiestas provinciales de la ciudad de Santo Domingo las escuelas programaron la semana cultural en el cual los séptimos años básicos paralelos “A” y “B” realizaron comparsas, mitos, exposiciones de casas abiertas acerca de su cultura, y platos típicos. Al finalizar la semana se entregó un certificado a los niños de los paralelos participantes.

## 4.2. Discusión

Una vez finalizada la presente investigación se afirma que el diseño del programa de Educación Patrimonial permite al estudiante percibir su dimensión histórica, fortaleciendo su compromiso con la sociedad, tomando conciencia, haciendo un mejor uso y aprecio a su patrimonio cultural, que se debe preparar en todas las instituciones niños capaces de intervenir y transformar la sociedad.

De esta manera la investigación coincide con los datos de Horta (1999) que indica que el patrimonio cultural debe ser preservado, valorizado y transmitido a las generaciones futuras como testimonio de la experiencia humana y sus aspiraciones, con el objetivo de fomentar la creatividad en toda su diversidad y fomentar un verdadero diálogo entre las culturas, así como permitir que los niños de los establecimientos educativos fortalezcan la economía de su ciudad, a través del desarrollo turístico y de la sustentabilidad.

Esta investigación ha considerado cuatro trabajos realizados por diferentes autores con la finalidad de compararlos y discutir sobre sus resultados, entre ellas, la investigación realizada por los autores Maldonado y Portilla (2011), basado en encuestas e inventarios de los atractivos culturales existentes en el Centro Histórico de la ciudad de Ibarra.

Esta metodología también fue aplicada por Bayas (2011), en su trabajo realizado en el Centro Cultural Tolon Pele, la misma que le permitió conocer cuántos turistas nacionales y extranjeros visitan la Comuna Chigüilpe. Sánchez (2005), reportó el inventario de fichas de los atractivos naturales y culturales de la Isla Margarita en Guatamare-Venezuela.

Quito (2012), realizó un inventario para el desarrollo de un producto turístico cultural en la ruta patrimonial del tren en el tramo Alausí, Provincia de Chimborazo.

Horta (1999), señala que la educación patrimonial es un proceso permanente sistemático de trabajo educacional centrado al Patrimonio Cultural como fuente primaria de conocimientos y enriquecimientos individual o colectivo lo cual es un instrumento de alfabetización cultural que capacita al individuo y lo lleva a comprender el universo y la trayectoria socio histórico cultural en la que se encuentra, la misma que permite el aprendizaje sobre Turismo Cultural. Lo que concuerda con la concientización que se realizó en los establecimientos educativos primarios de la presente investigación.

Los trabajos mencionados, concuerdan con los resultados obtenidos de la presente investigación y confiere la importancia al proceso de enseñanza y aprendizaje del Patrimonio Cultural como una manera de alcanzar su preservación.

**CAPITULO V**  
**CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES**

## 5.1. Conclusiones

- El inventario de los bienes tangibles e intangibles de la ciudad de Santo Domingo determinó trece bienes patrimoniales de los cuales uno pertenece al patrimonio cultural tangible del bien mueble, siete del bien inmueble y cinco del Patrimonio cultural intangible. Con respecto a la Jerarquización turística se obtuvo como resultado que tres bienes patrimoniales tienen jerarquía II, y diez bienes patrimoniales tienen jerarquía III
- Adicionalmente se concluyó que es importante realizar el diseño del Programa de Educación Patrimonial a través de importantes pasos para que los niños tengan un mayor conocimiento sobre los temas y valores de recursos tradicionales.
- La capacitación brindada permitió difundir los recursos tradicionales de la Ciudad de Santo Domingo como una herramienta de socialización y valoración de la cultura tradicional.
- Habiendo ejecutado el programa de educación patrimonial, se comprueba la hipótesis alternante ya que el programa de educación patrimonial permitió establecer una cultura de valoración y conservación del Patrimonio Cultural en los niños de los establecimientos educativos de la ciudad de Santo Domingo.

## **5.2. Recomendaciones**

- Se recomienda a los Gobiernos Autóctonos Descentralizados y a las instituciones educativas diseñar proyectos y planes de trabajo que impulse el conocimiento del Patrimonio Cultural y los centros educativos que conlleve a la promoción, conservación y aprovechamiento de los Bienes Culturales de la ciudad de Santo Domingo.
- Se recomienda implementar el programa de educación patrimonial a las instituciones educativas para que de esta manera los niños y jóvenes conozcan, valoren y respeten el Patrimonio Cultural de su ciudad.
- Promover actividades culturales en los centros educativos con el fin de socializar los recursos culturales de la ciudad de Santo Domingo.

**CAPITULO VI**  
**BIBLIOGRAFÍA**

## 6.1. Literatura citada

- **Aldo, D. y Hidalgo, J. (2011).** Análisis semántico sintáctico de las piezas del “Museo Alonzo Escobar”. Aplicación en un programa imagen corporativa. Escuela Superior Politécnica de Chimborazo. Facultad de Informática y Electrónica. Escuela de Diseño Gráfico. Tesis previa a la obtención del grado académico Ingeniero en Diseño Gráfico. 257 pp.
- **Álvarez, G. (2011).** Los relatos de tradición oral y la problemática de su descontextualización y resignificación en contexto escolar. Universidad Nacional de La Plata Facultad de Humanidades y Ciencias de la Educación. Departamento de Ciencias de la Educación, Tesis previa a la obtención del grado académico de Magister en Escritura y Alfabetización. 138 pp.
- **Bayas, J. (2011).** Los atractivos turísticos en el desarrollo de la comuna de Chigüilpe de la etnia Tsáchilas de la Provincia de Santo Domingo de los Tsáchilas en el año 2010. Universidad Técnica de Ambato. Facultad de Ciencias Humanas y de la Educación. Centro de Estudios de Posgrados. Maestría en Gerencia de Proyectos de Ecoturismo. Tesis previa a la obtención del grado académico de Magíster en gerencia de proyectos de Ecoturismo. 178 pp.
- **Castro, J. (2010).** Investigación de la cultura gastronómica en el Cantón Arenillas, Provincia de El Oro para el fortalecimiento del sector turístico 2010. Escuela Superior Politécnica de Chimborazo. Facultad de Salud Pública. Escuela de Gastronomía. Tesis previa a la obtención del grado académico Licenciado en Gestión Gastronómica. 85 pp.

- **Curriel, J. (2006).** La demanda del Turismo Cultural y su vinculación con el medio ambiente urbano: los casos de Madrid y Valencia. Universidad Complutense de Madrid. Facultad de ciencias políticas y sociología. Departamento de derecho internacional público y relaciones internacionales. Tesis para optar el grado académico de Doctor en Derecho Internacional Público y Relaciones Internacionales. 539 pp.
- **Chamorro, D. (2011).** El Patrimonio inmaterial, parámetros para una declaratoria de patrimonio cultural inmaterial de la nación estudio de caso: la Yumbada de la Magdalena. Universidad Internacional SEK. Maestría en Conservación y Administración de Bienes Culturales. Tesis para la obtención del grado académico Magister en Conservación y Administración de Bienes Culturales. 118 pp.
- **Chumpi, S. (2012).** Elaboración de juegos tradicionales infantiles de la cultura Shuar para niñas y niños de primer año de educación básica, de la escuela “Ciudad de Macas” de la comunidad Guadalupe, 2012. Universidad Politécnica Salesiana. Sede Cuenca. Carrera de Pedagogía. Tesis de grado previo a la obtención del grado académico Licenciado en Ciencias de la Educación. 52 pp.
- **Díaz, M. (2010).** Criterios y conceptos sobre el Patrimonio Cultural del siglo XXI. Serie materiales de enseñanza. María del Carmen Díaz Master en Conservación y Rehabilitación del Patrimonio Edificado. Universidad Blas Pascal. [En línea]. Disponible en: <http://www.ubp.edu.ar/wp-content/uploads/2013/12/112010ME-Criterios-y-Conceptos-sobre-el-Patrimonio-Cultural-en-el-Siglo-XXI.pdf>. Localizado el 7 de noviembre del 2014. 28 pp.
- **Gebauer, A. (2009).** Museos y diversidad cultural: propuestas para la sociedad multicultural del siglo xxi. Santiago-Chile 2009. Universidad de Chile. Escuela de Postgrado. Facultad de Artes. Tesis previa a la obtención del grado académico de Magister en Gestión Cultural. 147 pp.

- **Guijarro J. (2013).** Estudio de factibilidad para la implementación de un museo arqueológico, en la comunidad de Alacao, parroquia la Matriz, Cantón Guano, Provincia de Chimborazo. Escuela Superior Politécnica de Chimborazo. Facultad de Recursos Naturales. Escuela de Ingeniería en Ecoturismo. Tesis presentada para la obtención del grado académico Ingeniero en Ecoturismo. 361 pp.
- **Gonzales, N. y Pagues, J. (2005).** Algunas propuestas para mejorar el uso didáctico del patrimonio cultural en el proceso de enseñanza aprendizaje de la historia. Sugerencias para la formación inicial y continuada del profesorado. Universidad Autónoma de Barcelona. Facultad de Ciencias de la Educación. 16 pp.
- **Gómez, Y. (2007).** La Cultura del Diseño, estrategia para la generación de valor e innovación en la PyMe del Área Metropolitana del Centro Occidente, Colombia. Universidad de Palermo. Facultad de Diseño y Comunicación. Trabajo de Tesis previo a la obtención del grado académico Magister en Diseño. 187 pp.
- **Guacho, D. (2013).** Estudio de la Medicina Tradicional como Potencial Atractivo Turístico en el Cantón Cuenca. Universidad de Cuenca. Facultad de Ciencias de la Hospitalidad. Tesis previa a la obtención del grado académico Ingeniera en Turismo. 160 pp.
- **Guano, G. (2008).** Plan de desarrollo turístico sostenible para los atractivos culturales y naturales, ubicados en el camino principal andino, qhapaq-ñan, del Cantón Espejo. Universidad Tecnológica Equinoccial. Facultad de Turismo y Preservación Ambiental, Hotelería y Gastronomía. Carrera de Turismo y Preservación Ambiental. Tesis de grado previa a la obtención del grado académico Ingeniero en Gestión Turística y Preservación Ambiental. 182 pp.

- **Juma, J. y Ormaza, L. (2009).** Situación actual de la actividad artesanal de la totora, su producción y difusión en el sector San Miguel de Yahuarcocha, Cantón Ibarra Provincia de Imbabura. Universidad Técnica del Norte. Facultad de Educación, Ciencia y Tecnología. Tesis de grado previa a la obtención del grado académico de Licenciatura en la especialidad de Ecoturismo. 227 pp.
- **Maldonado, M. (2011).** Cultura de enseñanza y cultura de aprendizaje del Francés como lengua extranjera en la educación secundaria: análisis de una experiencia. Universidad de Granada. Facultad de Ciencias de la Educación. Departamento de didáctica de la Lengua y la Literatura. Tesis Doctoral. 519 pp.
- **Maldonado, A. y Portilla, D. (2011).** Diagnóstico de los atractivos turísticos del centro histórico de la ciudad de Ibarra provincia de Imbabura y su difusión para la promoción de la ciudad. Universidad Técnica del Norte. Facultad de Educación, Ciencia y Tecnología. Trabajo de grado previa a la obtención de Licenciadas en la especialidad de Ecoturismo. 115 pp.
- **Mendoza, M. (2006).** Patrimonio cultural y procesos educativos: “evaluación al concurso público, vigías del patrimonio. Universidad de Chile. Facultad de Ciencias Sociales. Departamento de Antropología. Tesis presentada para obtener el grado académico de Magister en Antropología y Desarrollo. 136 pp.
- **MINISTERIO DE TURISMO. (2004),** Metodología para inventarios de atractivos turísticos- Ministerio de Turismo. [En línea]. Disponible en: <http://es.scribd.com/doc/56382986/Metodologia-de-Inventario>. Localizado el 11 de agosto del 2013. 48 pp.

- **Morán, V. (2011).** Puesta en valor del intangible de la fiesta de la virgen de la caridad de la ciudad de mira. Línea de investigación: estudio de rescate étnico cultural y patrimonial como elementos turísticos. Pontificia Universidad Católica del Ecuador Sede-Ibarra. Escuela de gestión en empresas turísticas y hoteleras. Tesis previa a la obtención del grado académico Ingeniera en Administración Turística. 188 pp.
- **Ordoñez, F. y Martínez, A. (2006).** Enseñar arte rupestre. Estrategias de comunicación y atención al visitante. Curso de formación para personal de enclaves rupestres y animadores turístico-culturales del medio rural. [En línea]. Disponible en <http://www.prehistour.eu/docs/ars-sapiens/Interpretacion-del-patrimonio-cultural.pdf>. Localizado el 7 de noviembre del 2013. 13 pp.
- **PLANDETUR (2007).** Diseño del plan estratégico de desarrollo de turismo sostenible para Ecuador “PLANDETUR 2020”. [En línea]. Disponible en <http://www.turismo.gob.ec/wpcontent/uploads/downloads/2013/02/PLANDETUR-2020.pdf>. Localizado el 7 de noviembre del 2014. 536 pp.
- **Peña, L (2014).** Diagnóstico de los sitios turísticos potenciales y su influencia en el desarrollo de la ruta temática de la fibra vegetal Abacá Sector Monterrey Cantón la Concordia. Universidad Tecnológica Israel. Trabajo de titulación. Carrera de Hotelería y Turismo. Tesis previa al grado académico Ingeniero en Turismo y Hotelería. 127 pp.
- **Quintero, J. (2009).** Modelo de plan de calidad para la ejecución de los estudios para la realización de proyectos de conservación – restauración de patrimonio arquitectónico. Pontificia Universidad Javeriana. Facultad de Arquitectura y Diseño. Tesis previa a la obtención del grado académico Magister en Restauración de monumentos arquitectónicos. 77 pp.

- **Robles, J. (2001).** Turismo religioso. alternativa de apoyo a la preservación del patrimonio y desarrollo. Universidad de Barcelona. Revista bibliográfica de geografía y ciencias sociales. [En línea]. Disponible en <http://www.ub.edu/geocrit/b3w-316.htm>. Localizado el 7 de noviembre del 2014. 6 pp.
- **Ruiz, J. (2011).** Proyecto de factibilidad para la creación de una hostería en la comunidad de “el poste”, Ubicada en la Provincia de Santo Domingo de los Tsáchilas. Universidad politécnica Salesiana Sede-Quito. Carrera de Administración de Empresas. Tesis previa a la obtención del grado académico Ingeniero Comercial. 214 pp.
- **Sánchez, M. (2005).** La gestión municipal del Patrimonio Cultural urbano en España. Universidad de Málaga. Facultad de Filosofía y Letras. Departamento de historia del arte. Tesis doctoral previa a la obtención del grado académico Doctora en Historia del Arte. 596 pp
- **Secretaria de Turismo, SECTUR (2002).** Estudio Estratégico de Viabilidad para el Segmento de Turismo Cultural en México 2002. Centro de estudios superiores en Turismo. [En línea]. Disponible en <http://ictur.sectur.gob.mx/pdf/estudioseinvestigacion/segmentosyproductos/productos/Estudiodeturismocultural.pdf>. Localizado el 7 de noviembre del 2014. 75 pp.
- **Tello, K. (2013).** Diseño de un proyecto turístico cultural en el cantón Esmeraldas provincia de Esmeraldas. Escuela Superior Politécnica de Chimborazo. Facultad de recursos naturales. Escuela de Ingeniería en Ecoturismo. Tesis previa a la obtención del grado académico Ingeniero en Ecoturismo. 327 pp.

- **TOAQUIZA C. (2011).** Elaboración de un folleto sobre historia y tradiciones de la comunidad la cocha para mejorar la educación de los niños/as de la escuela “Zumbahua” de la comunidad la cocha, parroquia Zumbahua, cantón Pujilí, provincia de Cotopaxi, durante el año lectivo 2010 – 2011. Universidad Técnica de Cotopaxi. Unidad académica de ciencias administrativas y humanísticas. Carrera de Administración y Docencia Intercultural. Tesis previa a la obtención del grado académico Licenciado en Administración y Docencia Intercultural. 138 pp.
  
- **Vera, L. (2008),** Expansión de la frontera homínida en el paisaje cultural de la cordillera de los andes de la Araucanía Temuco-Chile 2008. Universidad de la Frontera. Facultad de la Ingeniería, Ciencias y Administración. Instituto de Agroindustrias. Tesis para optar el grado académico de Doctor en Ciencias de Recursos Naturales. 373 pp.

**CAPITULO VII**  
**ANEXO**

## 6.1. Anexos

<b>FICHA PARA INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS</b>	
<b>MINISTERIO DE TURISMO</b>	
	
<b>1. DATOS GENERALES</b>	
1.1 Encuestador:	1.2 Ficha N°:
1.3 Supervisor Evaluador:	1.4 Fecha:
1.5 Nombre del Atractivo:	
1.6 Categoría:	
1.7 Tipo:	
1.8 Subtipo:	
Fotografía No.	
<b>2. UBICACIÓN</b>	
2.1 Provincia:	2.2 Ciudad y/o Cantón:
2.3 Parroquia:	
2.4 Latitud:	2.5 Longitud:
<b>3. CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS AL ATRACTIVO</b>	
3.1 Nombre del poblado:	3.2 Distancia:
<b>4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO</b>	
4.1 Altitud:	
4.2 Temperatura:	
4.3 Precipitación Pluviométrica:	
4.4 Descripción del atractivo:	
4.5 Usos:	
<b>5. ESTADOS DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO:</b>	
5.1 Estado:	
5.2 Causas:	
<b>6. ENTORNO:</b>	

**6.1 Estado:**

**6.2 Causas:**

## **7. INFRAESTRUCTURA VIAL Y ACCESO.**

**7.1 Tipo:**

**7.2 Subtipo:**

**7.3 Estado de Vías:**

**7.4 Transporte:**

**7.5 Frecuencias:**

**7.6 Temporalidad de acceso:**

**7.7 Observaciones:**

## **8. FACILIDADES TURÍSTICAS.**

## **9. INFRAESTRUCTURA BÁSICA**

**9.1 Agua:**

**9.2 Energía Eléctrica:**

**9.3 Alcantarillado:**

## **10. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS.**

**10.1 Nombre del atractivo:**

**10.2 Distancia:**

## **11. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO:**

**11.1 Difusión:**



Unidad Educativa Dr Carlos Rufino Marín

Nombre: Edison Arias Lucas

Fecha: 18 de Octubre del 2013

10

1- Qué es el Patrimonio Cultural y cómo está dividido.

Es la herencia que recibimos de nuestros antepasados forma parte nuestra historia y nos hace únicos como pueblos. Está dividido en Patrimonio Cultural Tangible y Patrimonio Cultural Intangible.

2,5

2- Qué es el Turismo Cultural

Es un viaje que nos permite conocer y disfrutar un conjunto de rasgos y elementos distintivos, también nos permite conocer, preservar y disfrutar el patrimonio cultural y turístico de nuestro país.

3- Cuáles son las ciudades declaradas como Patrimonio Cultural de la Humanidad

Son Cuenca y Quito

2,5

4- Cuál es la importancia de un Juego popular?

Es importante porque nos rescata los juegos que se han ido perdiendo como la jugueta, el tiempo la cometa

2,5

**UNIDAD EDUCATIVA "13 DE ABRIL"**  
**NOMINA DE SEPTIMO AÑO "B"**

NRO	NOMBRES	EVALUACIONES	DIBUJO	RESUMENES	DRAMATIZACION
1	ALCIVAR ANCHUNDIA CARLOS FERNANDO				
2	ANCHUNDIA VILLAMAR ANTHONY MIGUEL				
3	ARAY SANCHEZ ARIANA JULIANA				
4	BAILON FRANCO NAHOMI GUADALUPE				
5	BAÑO GUERRERO ELIAN RODRIGO				
6	BRAVO MENDOZA GENESIS BEATRIZ				
7	BRAVO SARZOSA STEEVEN JIXON				
8	BRAVO ZAMBRANO MANUEL ALEJANDRO				
9	CAGUA CUSME ESTEFANNY ANABEL				
10	CAGUA CUSME ESTEFANNY ANABEL				
11	CARDENAS COQUE MAYERLY LISBETH				
12	CASTILLO CARRIEL GABRIELA ELIZABETH				
13	CASTRO ORDOÑEZ DANNY STEVEEN				
14	CEDEÑO VELEZ KERLY JESSENIA				
15	CEDEÑO VILCACUNDO STEEVEN SAID				
16	DELGADO BRAVO NATHALY MILENA				
17	FAJARDO GUERRERO ANDRES EDUARDO				
18	FRANCO VERGARA NAOMI MAYERLI				
19	GUANOLUISA INTRIAGO JOSTHIN JOEL				
20	HERNANDEZ CHAPI ANGELICA ELVIRA				
21	HERNANDEZ SANCLEMENTE ERICK JAIR				
22	HERNANDEZ VELEZ DAYAN ARIEL				
23	MARIDUEÑA ERAS JONATHAN ALEXANDER				
24	MONTES CHAVEZ VIVIANA ALEJANDRA				
25	MULLÓ TORO JUSTIN FERNANDO				
26	NORIEGA BRAVO ALEX ANTHONY				
27	OLGUIN CASTRO NIXON DARIO				
28	ORDOÑEZ MOSQUERA TIFANY JAMILEX				
29	PAZ LOPEZ JORDAN ANTONIO				
30	QUIROZ ACOSTA JUANA MERCEDES				
31	QUIZHPE VALLE JOHAN SEBASTIAN				
32	RAMIREZ COQUE SAID ALEXANDER				
33	RIVAS GUERRERO DANNA DORELYS				
34	RUIZ CAGUA NICOLE YADIRA				
35	RUIZ LOPEZ JAIME ANDRES				
36	SABANDO CEDEÑO KEVIN ARIEL				
37	SANTANA MADRID PAYANARA SIMONE				
38	SARZOSA CHILA ALEX JAVIER				
39	VARGAS BRAVO CARLOS JAVIER				
40	VERA BERMUDEZ ODALIS BRIGGITH				

UNIDAD EDUCATIVA "13 DE ABRIL"  
NOMINA DE SEPTIMO AÑO "A"

NRO	NOMBRES	EVALUACIONES	DIBUJO	RESUMENES	DRAMATIZACION
1	ANDRADE LUCAS OSCAR MAURICIO	100	100	9	9
2	BRIONES FIGUEROA GENESIS LETICIA	100	100	9	9
3	CAMPUSANO VALDIVIESO JOMAYRA LISBETH	100	100	9	9
4	CASTRO COQUE VICTOR HUGO	100	100	9	9
5	CEDENO ZAMBRANO MADELAINE MARITZA	100	100	9	9
6	CEVALLOS DE LA CRUZ YULEIDI MAYERLI	100	100	9	9
7	CUSME ZAMBRANO MARIA EMILIA	100	100	9	9
8	DAVILA VELAZQUEZ KATIA LISBETH	100	100	9	9
9	DE LA CRUZ MUÑOZ ANTONIO ADOLFO	100	100	9	9
10	ESPINOZA LOPEZ GRACE MARIA	100	100	9	9
11	ESPINOZA LOPEZ LEONARDO FRANCISCO	100	100	9	9
12	ESPINOZA RAMIREZ MARIA CARMEN	100	100	9	9
13	GAVILANES LOOR MIREYA SUSANA	100	100	9	9
14	GAVILANEZZUNA JINSON ALEXANDER	100	100	9	9
15	GONZALEZ ALCIVAR JONATHAN JOSE	100	100	9	9
16	GUANALUISA LOOR KEVIN FERNANDO	100	100	9	9
17	GUANOLUISA LOPEZ MALLERLY JULEXY	100	100	9	9
18	HERNANDEZ GUEVARA JERED JAMILETH	100	100	9	9
19	HOLGUIN MEDINA LESLIE JANITH	100	100	9	9
20	LOOR DESIDEÑO CINTHIA JAMILETH	100	100	9	9
21	LOPEZ ESTRELLA NICHOL JULIANA	100	100	9	9
22	MACIAS GUARNIZO WALTER ALEJANDRO	100	100	9	9
23	MEDINA BARRERA MISAEL HUMBERTO	100	100	9	9
24	MENDOZA RAMIREZ I.EIDY CAROLINA	100	100	9	9
25	MERA VARGAS GISELLA MISLENY	100	100	9	9
26	MORA VERA TANIA JAMILETH	100	100	9	9
27	MOREIRA PONCE JEFFERSON ADRIANA	100	100	9	9
28	ORANDOCAMPUSANO ELIS JOSE	100	100	9	9
29	OBANDO NAVARRETE WASHINGTON ALEXANDER	100	100	9	9
30	ORMAZA VENEGAS MICHAEL RAFAEL	100	100	9	9
31	PAZMINO ESTRELLA ADRIANA ELIZABETH	100	100	9	9
32	QUIMBIAMBA QUINTANILLA DAYANA LILIBETH	100	100	9	9
33	REYNA GENDE MARYURI DAYELI	100	100	9	9
34	ROMAN CASTRO JOSE ANDRES	100	100	9	9
35	SALAZAR POSLIGUA JANDRY JOSUE	100	100	9	9
36	VEGA RAMIREZ KARLA YOMARA	100	100	9	9
37	VERA MENENDEZ LEILA NOHEMY	100	100	9	9
38	VIZCAINO VEGA JOHAN ALEXANDER	100	100	9	9
39	ZAMBRANO GILER DANIELA BETZABE	100	100	9	9
40	ZAMBRANO GILER GEOVANNY ALEXANDER	100	100	9	9



UNIDAD EDUCATIVA DR "CARLOS RUFINO MARIN"  
NOMINA DE SPETIMO AÑO "A"

NRO	NOMBRES	EVALUACIONES	DIBUJO	RESUMENES	DRAMATIZACION
1	ARIAS LUCAS EDISON ALEJANDRO	10	0000	1111	5
2	BALLADARES TRIVIÑO ERICKSON AKIEL	05	0000	0000	5
3	BARRE PALMA MARCIZA ELIZABETH	00000000	0000	1111	5
4	BASANTES BARRE STEEVEN ALFREDO	00000000	0000	0000	5
5	BEDON MENDOZA KEVIN JOSUE	00000000	0000	0000	5
6	BENALCAZAR VALVERDE GENESIS SALOME	00000000	0000	0000	5
7	BERMELLO BARRE ROLANDO DANIEL	00000000	0000	0000	5
8	BONILLA FLOREZ OSIRIS PABLOA	00000000	0000	0000	5
9	CALAZACON BRIONES YAIRLY THALIA	00000000	0000	0000	5
10	CERON BASURTO EDWIN ALEJANDRO	00000000	0000	0000	5
11	CHIMBO QUIROGA ARIANA MAITE	00000000	0000	0000	5
12	CUICHAN GUALAVISI ALEXANDER STALYN	00000000	0000	0000	5
13	DE LA CRUZ SAN NICOLAS ANGIE JULEISY	00000000	0000	0000	5
14	ENRIQUEZ SALTOS NOELLA ESTEFANIA	00000000	0000	0000	5
15	ENRIQUEZ SALTOS SANDRA NICOLE	00000000	0000	0000	5
16	ESMERALDA GUAYANAY DIEGO ALEXANDER	00000000	0000	0000	5
17	GILER PONCE KENNETH GEOVANNY	00000000	0000	0000	5
18	LARA MACIAS JULIA JAMILETH	00000000	0000	0000	5
19	LATACUNGA REYES LUIS RICARDO	00000000	0000	0000	5
20	LUCIO INTRIAGO CARLOS DANIEL	00000000	0000	0000	5
21	LUDEÑA ESPARZA JENNIFFER GABRIELA	00000000	0000	0000	5
22	MARIN YAGUAL ROQUE JOSUE	00000000	0000	0000	5
23	MENDOZA MOREIRA ANTHONY ALEXANDER	00000000	0000	0000	5
24	MERA ANCHUNDIA KAREN LEONELA	00000000	0000	0000	5
25	MERA PINCAY EDDY ADONYS	00000000	0000	0000	5
26	MOLINA MUÑOZ ARIEL EFREN	00000000	0000	0000	5
27	MOPOSITA ESMERALDAS LUIS STIWAR	00000000	0000	0000	5
28	MOREIRA MANZANO ALISSON NICOLE	00000000	0000	0000	5
29	MOREIRA SANTANA GENESSIS ALEJANDRA	00000000	0000	0000	5
30	MOREIRA VERA LSTTY NICOLE	00000000	0000	0000	5
31	OJEDA CALAZACON GENESIS NICOLE	00000000	0000	0000	5
32	ORTIZ LOOR JOEL MATEO	00000000	0000	0000	5
33	PALADINES MORALES GISELA NATIVIDAD	00000000	0000	0000	5
34	PEÑARRIETA ZAMBRANO DIXON FERNANDO	00000000	0000	0000	5
35	PEREIRA CHAVEZ JOSE ROBERTO	00000000	0000	0000	5
36	RAMON ZAMBRANO ALISSON NICOLE	00000000	0000	0000	5
37	REINOSO ALVAREZ JESSICA MAYERLY	00000000	0000	0000	5
38	RICO GONZALES JESSICA XIMENA	00000000	0000	0000	5
39	RODRIGUEZ PINCHAO LUISA DAYANA	00000000	0000	0000	5
40	SHINGON BRONCANO ROBERT STEEVEN	00000000	0000	0000	5
41	TORRES ENRIQUEZ JHON DAVID	00000000	0000	0000	5
42	VERA MENDOZA ANA GABRIELA	00000000	0000	0000	5
43	ZAMBRANO AREVALO MADELIN XIOMARA	00000000	0000	0000	5
44	ZAMBRANO FAUBLA KATHERIN GISSEL	00000000	0000	0000	5
45	ZAMBRANO LEONES DEYBI BRAYAN	00000000	0000	0000	5