



**UNIVERSIDAD TÉCNICA ESTATAL DE QUEVEDO  
FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES  
CARRERA INGENIERÍA EN ADMINISTRACIÓN  
FINANCIERA**

**TESIS DE GRADO PREVIA A LA  
OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE  
INGENIERO EN ADMINISTRACIÓN  
FINANCIERA**

**TEMA**

**“ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA CREACIÓN DE UN  
CENTRO DE ACTIVIDAD FÍSICA PARA CIUDADANOS DE LA  
TERCERA EDAD EN LA CIUDAD DE QUEVEDO, AÑO 2014”**

**AUTOR**

Luis Antonio Fernández Macías

**DIRECTOR**

ING. DENNIS AGUIRRE VALVERDE, MSc.

**Quevedo- Los Ríos - Ecuador**

**2015**

## **DECLARACIÓN DE AUTORÍA Y CESIÓN DE DERECHOS**

Yo, **LUIS FERNÁNDEZ**, declaro que el trabajo aquí realizado es de mi autoría, que no ha sido previamente presentado para ningún grado o calificación profesional; y que he investigado y consultado las referencias bibliográficas que se incluyen en este documento.

La Universidad Técnica Estatal de Quevedo, puede hacer uso de los derechos correspondientes a este trabajo, según lo establecido por la Ley de Propiedad Intelectual, por su Reglamento y por la normativa institucional vigente

---

**LUIS FERNÁNDEZ MACÍAS**

**AUTOR**

## **CERTIFICACIÓN**

El suscrito Ing. Dennis Aguirre Valverde certifica que la tesis de grado **“ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA CREACIÓN DE UN CENTRO DE ACTIVIDAD FÍSICA PARA CIUDADANOS DE LA TERCERA EDAD EN LA CIUDAD DE QUEVEDO, AÑO 2014”** es de autoría del egresado **LUIS ANTONIO FERNÁNDEZ MACÍAS** , ha sido revisada en todos sus componentes por lo que se autoriza su presentación formal ante el tribunal respectivo.

**Quevedo, 25 de Agosto del 2015**

---

**Ing Dennis Aguirre Valverde, MSc.  
DIRECTOR DE TESIS**



**UNIVERSIDAD TÉCNICA ESTATAL DE QUEVEDO  
FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES  
CARRERA DE INGENIERÍA EN ADMINISTRACIÓN  
FINANCIERA**

**TESIS DE GRADO**

Presentado a la Comisión Académica como requisito previo a la obtención del título de  
Ingeniero en Administración Financiera

Aprobado:

---

**ING. ENRIQUE VASQUEZ AGUIRRE, MSc.  
PRESIDENTE DEL TRIBUNAL**

---

**ING. SILVIA JARAMILLO MIELES, MSc.  
MIEMBRO DEL TRIBUNAL**

---

**LCDO. LUIS RODRIGO VILLOTA GUEVARA, MSc.  
MIEMBRO DEL TRIBUNAL**

**Quevedo – Los Ríos – Ecuador**

**2015**

## **DEDICATORIA**

En especial y sobre todas las cosas Dios por regalarme la vida, por estar conmigo en cada día, por fortalecer mi corazón e iluminar mi mente y sentirme grato de esta vida.

A mi madre, Sra. Enma Macías Morales, por su perseverancia, apoyo incondicional, sus consejos y la manera en que cada día me inspiró a la finalización de mi carrera.

A mi padre, Sr Carlos Fernández Carbo, quien ha sido un ejemplo para el logro de mi carrera estudiantil, por su tolerancia y confianza en mí.

A mi hija Danely Fernández Contreras una fuente de inspiración para culminar esta importante etapa de vida como profesional y en lo posterior ser un ejemplo para ella.

A todas las personas que me han ayudado durante este tiempo de estudio a divulgar mi pensamiento, me es imposible mencionar el nombre de todos mis compañeros y mis amigos que siempre estuvieron impulsándome en el desarrollo de mi proyecto.

## **AGRADECIMIENTO**

A la Universidad Técnica Estatal de Quevedo, como institución de Educación Superior:

Al Lcdo. Edgar Pastrano Decano de la Facultad de Ciencias Empresariales de la Universidad Técnica Estatal de Quevedo.

Al Ing. Dennis Aguirre Valverde MSc. Director de Tesis y Docente de la Universidad Técnica Estatal de Quevedo.

A los Docentes que formaron parte del miembro de tribunal de tesis Ing. Enrique Vásquez Aguirre M.Sc, Ing Silvia Jaramillo Mieleles M.Sc y al Ing Luis Villota Guevara M.Sc, y demás docentes que cada año compartían sus enseñanzas.

## (DUBLIN CORE) ESQUEMAS DE CODIFICACIÓN

1.	Titulo/Title	M	<b>“ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA CREACIÓN DE UN CENTRO DE ACTIVIDAD FÍSICA PARA CIUDADANOS DE LA TERCERA EDAD EN LA CIUDAD DE QUEVEDO, AÑO 2014”</b>
2.	Creador/ Creator	M	Fernández, L. Universidad Técnica Estatal de Quevedo
3.	Materia/ Subject	M	Facultad de Ciencias Empresariales,
4.	Descripción/Description	M	El trabajo de investigación desarrollado “ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA CREACIÓN DE UN CENTRO DE ACTIVIDAD FÍSICA PARA CIUDADANOS DE LA TERCERA EDAD EN LA CIUDAD DE QUEVEDO, AÑO 2014” ha permitido a través de los estudios de mercado, técnico y económico-financiero, demostrar que el mismo tiene una exitosa rentabilidad, y permitirá atender a un gran número de población vulnerable como son los ciudadanos de la tercera edad del cantón Quevedo
5.	Editor/ Publisher	M	UTEQ, Carrera Ingeniería en Administración Financiera, Fernández, L.
6.	Colaborador/ Contributor	O	Ninguno
7.	Fecha/Date	M	25.08.2015
8.	Tipo/Type	M	Tesis de grado; Artículo
9.	Formato/ Format	R	Doc MS Word 97
10.	Identificador/ Identifier	M	<a href="http://biblioteca.uteq.edu.ec">http://biblioteca.uteq.edu.ec</a> .
11.	Fuente/ Source	O	Investigación Empresarial, Estudio de Factibilidad, (2014)
12.	Lenguaje/ Language	M	Español
13.	Relación/ Relation	O	Ninguno
14.	Cobertura/ Coverage	O	Localización: Área empresarial
15.	Derechos/ Rights	M	Del autor y la UTEQ
16.	Audiencia/ Audience	O	Proyecto de Investigación (Research Project)

# ÍNDICE

UNIVERSIDAD TÉCNICA ESTATAL DE QUEVEDO .....	1
DECLARACIÓN DE AUTORÍA Y CESIÓN DE DERECHOS .....	2
CERTIFICACIÓN .....	3
DEDICATORIA .....	5
AGRADECIMIENTO .....	6
(DUBLIN CORE) ESQUEMAS DE CODIFICACIÓN .....	7
ÍNDICE .....	8
RESUMEN EJECUTIVO .....	12
EJECUTIVE SUMMARY .....	13
CAPÍTULO I .....	14
MARCO CONTEXTUAL DE LA INVESTIGACIÓN .....	14
1.1. Introducción: .....	15
1.2. Problematización .....	17
1.2.1. Planteamiento del problema .....	17
1.2.1.1. Diagnóstico .....	17
1.2.1.2. Pronóstico .....	18
1.2.1.3. Control del pronóstico .....	19
1.2.2. Formulación del Problema: .....	19
1.2.3. Sistematización del Problema .....	19
1.3. Justificación .....	20
1.4. Objetivos .....	21
1.4.1. General .....	21
1.4.2. Específicos .....	21
1.5. Hipótesis .....	22
1.5.1. General .....	22
1.5.2. Específicas .....	22
1.6. Variables .....	22
1.6.1. Variable Independiente .....	22
1.6.2. Variable Dependiente .....	23

<b>CAPÍTULO II</b> .....	<b>24</b>
<b>MARCO TEÓRICO</b> .....	<b>24</b>
<b>2.1. Fundamentación Teórica</b> .....	<b>25</b>
<b>2.1.1. Estudio de Mercado</b> .....	<b>25</b>
<b>2.1.1.1. Tipos de Estudios de Mercado:</b> .....	<b>25</b>
<b>2.1.1.2. Ámbito de Aplicación del Estudio de Mercado</b> .....	<b>26</b>
<b>2.1.2. Demanda</b> .....	<b>27</b>
<b>2.1.3. Oferta</b> .....	<b>28</b>
<b>2.1.4. Demanda insatisfecha</b> .....	<b>28</b>
<b>2.1.5. Estudio Técnico</b> .....	<b>29</b>
<b>2.1.6. Estudio económico</b> .....	<b>31</b>
<b>2.1.6.1. Valor Actual Neto VAN</b> .....	<b>32</b>
<b>2.1.6.2. Tasa Interna de Retorno (TIR)</b> .....	<b>33</b>
<b>2.1.6.3. Relación Costo - Beneficio B/C</b> .....	<b>34</b>
<b>2.1.6.4. Punto de equilibrio</b> .....	<b>35</b>
<b>2.1.6.5. Cálculo de los flujos netos de efectivo</b> .....	<b>35</b>
<b>2.1.7. Evaluación de proyectos</b> .....	<b>36</b>
<b>2.2. Fundamentación conceptual</b> .....	<b>39</b>
<b>2.2.1. La actividad física</b> .....	<b>39</b>
<b>2.2.1.1. Beneficios de la actividad física</b> .....	<b>39</b>
<b>2.2.2. Deporte en la tercera edad</b> .....	<b>41</b>
<b>2.2.3. Empresa</b> .....	<b>42</b>
<b>2.2.4. Proveedores</b> .....	<b>43</b>
<b>2.2.5. Productos</b> .....	<b>43</b>
<b>2.2.6. Encuesta</b> .....	<b>44</b>
<b>2.3. Fundamentación legal</b> .....	<b>45</b>
<b>2.3.1. Plan Nacional del Buen Vivir</b> .....	<b>45</b>
<b>2.3.2. Constitución de una empresa</b> .....	<b>45</b>
<b>2.3.3. Obtención del Registro Único de contribuyentes</b> .....	<b>46</b>
<b>CAPÍTULO III</b> .....	<b>48</b>
<b>METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN</b> .....	<b>48</b>
<b>3.1. Métodos</b> .....	<b>49</b>

3.1.2. Método Deductivo .....	49
3.1.3. Método Inductivo .....	49
3.1.4. Método Estadístico .....	49
3.2. Tipos de investigación .....	50
3.2.1. De Campo .....	50
3.2.2. Bibliográfica .....	50
3.3. Diseño de investigación .....	50
3.4. Población y Muestra .....	50
3.4.1. Población .....	50
3.4.2. La Muestra .....	51
<b>CAPÍTULO IV .....</b>	<b>53</b>
<b>RESULTADOS Y DISCUSIÓN .....</b>	<b>53</b>
4.1. Investigación de mercado .....	54
4.2. Estudio de la Oferta y Demanda .....	68
4.2.1. Oferta .....	68
4.2.2. Oferta actual .....	68
4.2.3. Demanda .....	69
4.2.4. Demanda Insatisfecha .....	69
4.3. Estudio Técnico .....	70
4.3.1. Localización del Proyecto .....	70
4.3.2. Tamaño del proyecto .....	70
4.3.3. Ingeniería del proyecto .....	71
4.3.4. Estructura Organizacional .....	71
4.3.4.1. Organigrama .....	72
4.4. Estudio Económico .....	72
4.4.1. Egresos .....	72
4.4.1.1. Cálculo de Activos .....	72
4.4.1.2. Cálculo de la Remuneración del personal del centro .....	74
4.4.1.3. Cálculo de los Servicios básicos .....	75
4.4.1.4. Insumos de aseo .....	75
4.4.2. Ingresos .....	75
4.4.3. Estado de Pérdidas y Ganancias .....	76

4.5. Evaluación Financiera .....	77
4.5.1. VAN,TIR, C/B.....	77
4.5.2. Periodo de recuperación de la inversión.....	78
4.5.3. Punto de equilibrio.....	78
<b>CAPÍTULO V.....</b>	<b>81</b>
<b>CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES.....</b>	<b>81</b>
5.1. Conclusiones.....	82
5.2. Recomendaciones .....	83
<b>CAPÍTULO VI.....</b>	<b>84</b>
<b>BIBLIOGRAFÍA .....</b>	<b>84</b>
6.1. Literatura Citada.....	85
6.2. Linkografía.....	86
<b>CAPÍTULO VII.....</b>	<b>87</b>
<b>ANEXOS .....</b>	<b>87</b>
7.1. Anexos .....	88
7.2. Encuesta .....	92

## RESUMEN EJECUTIVO

Los estudios preliminares de la propuesta planteada como proyecto de inversión para la creación de un centro de actividad física para ciudadanos de la tercera edad en la ciudad de Quevedo, permitió realizar un diagnóstico general de la situación que viven las personas de la tercera edad en Quevedo, al no tener un lugar a donde ellos puedan acudir a realizar actividad física y recibir atención personalizada, ya que el ejercicio físico está considerado como una medicina para el cuerpo y el alma.

Los objetivos planteados en el proyecto permitieron realizar una investigación de campo a través de una encuesta realizada a 369 personas calificadas con una vulnerabilidad, en el estudio se pudo obtener opiniones que aportaron significativamente al cumplimiento de los objetivos propuestos.

El estudio técnico ayudó a identificar las maquinarias a utilizar en el Centro, el número posible que el centro de actividad física está dispuesto a atender es de 29 usuarios al día, los cuales recibirían una hora diaria de práctica deportiva, durante los cinco días de la semana, por un valor mensual de \$24.00, obteniéndose un ingreso de \$165.888,00.

El estudio económico, permitió definir una inversión inicial de activos fijos por un valor de 25.607,00 dólares, con la posibilidad de adquirirlos en las empresas locales de la zona, como TVentas, Marcimex entre otras.

LA evaluación financiera, demostró una alta rentabilidad del negocio, ya que el VAN, TIR y C/B, que se obtuvieron, son mayores a cero y por consiguiente avizoran el éxito de la empresa.

Se puede considerar esta investigación como un proyecto social, pues permitirá atender a personas de la tercera edad, los cuales al tener la calidad de jubilados en algunos casos, no desarrollan ninguna actividad física, entrando en un proceso de vida sedentaria, lo que perjudica su calidad de vida, disminuyendo las probabilidades de supervivencia en un mundo acosado por el Estrés y enfermedades psicosomáticas.

## EJECUTIVE SUMMARY

The Preliminary Studies of Proposition raised as Investment Project for Creating the UN Centre for Physical Activity for Senior Citizens in Quevedo, allowed perform diagnostics UN General Situation People That Live the Third Quevedo age, not have a place they can ACUDIR one Perform Physical Activity and receive personalized attention, and that physical exercise is considered as one Medicine for Soul and Body.

The objectives outlined in the Project allowed Perform Field research through a survey to 369 Families of People THESE qualified with vulnerability, in The Firm That Could Get 'Opinions contributed significantly to Compliance with the proposed objectives.

The Technical Study I help one identify the machinery used one in the center, the possible number that Center is Willing to Attend is 29 users per day, Which receive a Daily Time Sports practice, during the Five Days of the Week, By UN monthly value of \$ 24,000, yielding UN income of \$ 165,888.00.

The Economic Survey, allowed define an investment Initial Fixed Assets Valued at 25,607.00 Dollars, con la Possibility of purchasing in Local Area businesses, TVentas Como, Marcimex Among Others.

The financial evaluation, showed a high profitability, as the VAN, TIR and C/B which were obtained major zero and son: therefore envision the success of the Company.

It can be considered as a social is research Project as allow Addressing the People of the Third Age, the What to have quality retirees in some cases, do not develop None Physical Activity, Moving into the UN process sedentary lifestyle, Lo which impairs their quality of life, decreasing the odds of survival in the UN World Of harassed Stress and psychosomatic diseases.

**CAPÍTULO I**  
**MARCO CONTEXTUAL DE LA INVESTIGACIÓN**

## **1.1. Introducción:**

El Ecuador posee una alta tasa de población de tercera edad, que por diversas causas, luego de salir de sus trabajos por la jubilación, necesitan invertir su tiempo en algo que favorezca su calidad de vida. El Cantón Quevedo al año 2014 tiene una población aproximada de 182,346 habitantes, considerando un incremento anual del 1,24% de los cuales un 5.34% corresponde a la tasa de población de tercera edad.

En el país, no existen centros que fomenten la práctica de la actividad física para personas de la tercera edad, por lo que se hace necesario la creación de este tipo de centros, que tiene como objetivo ofrecer a esta población vulnerable una rutina de ejercicio, de por lo menos media hora diaria, lo que ayudará a disminuir el estrés, enfermedades cardiovasculares, hipertensión arterial entre otras.

Las personas de la tercera edad, son consideradas vulnerables, por lo que se requiere realizar proyectos que mejoren su calidad de vida, a través de la práctica de actividades físicas.

La presente investigación, se considera una oportunidad de ofrecer un centro que atienda a esta población y que con su creación se disminuyan las enfermedades que los aquejan.

El proyecto tendrá en su contenido, los siguientes capítulos:

Capítulo I, Marco contextual de la investigación, que corresponderá a la parte preliminar del proyecto con la introducción, problematización y determinación de objetivos e hipótesis.

El Capítulo II, está sustentado en el marco teórico del proyecto con las fundamentaciones, conceptual, teórica y legal.

El Capítulo III, mostrará la metodología a utilizar con las clases de métodos, los tipos de investigación, el diseño de la investigación con su respectiva población y muestra.

El capítulo IV, mostrará los resultados de la investigación con el estudio de mercado que permitirá identificar a la población de la tercera edad, estudio que a través de una encuesta logrará conocer las preferencias de esta población vulnerable al momento de dedicarle tiempo a la actividad física.

También se establecerá un estudio económico, que permita conocer cuáles son los bienes y servicios que deberá ofrecer el Centro de actividad física, utilizando maquinarias adecuadas, manejadas por personal altamente calificado, que aseguren un mejoramiento de la calidad de vida de las personas de la tercera edad que acudan al Centro.

Finalmente, se deberá identificar la rentabilidad del proyecto, a través de los indicadores financieros como Valor Actual Neto, Tasa Interna de Retorno y Costo Beneficio.

El capítulo V, presentará las conclusiones y recomendaciones del proyecto, los capítulos siguientes, sustentarán este proyecto con los respectivos anexos y bibliografía.

## **1.2. Problematización**

La idea de creación de un Centro de actividad física para personas de tercera edad, nace por cuanto se ha podido observar que son múltiples las empresas que han jubilado a gran parte de su personal por ser de tercera edad, en este caso están la Universidad Técnica Estatal de Quevedo, Hospital de Quevedo, IESS, Banco de Fomento, Municipio entre otros.

### **1.2.1. Planteamiento del problema**

El Cantón Quevedo, posee aproximadamente 182.346 habitantes, de la cual se realizara un estudio al 5,34 % de esta población que corresponde a las personas de la tercera edad, dentro de los aspectos negativos que revisará este proyecto se tiene:

La existencia de un alto porcentaje de personas jubiladas que no tienen en que invertir su tiempo de ocio y la presencia de enfermedades por causa de la falta de actividades físicas que aporten a la oxigenación y elasticidad del cuerpo en las personas de la tercera edad y ayuden al cambio que enfrentan las personas de la tercera edad, quienes luego de haber hecho una vida rutinaria de trabajo, se encuentran sin trabajo y ante una nueva forma de vida.

#### **1.2.1.1. Diagnóstico**

##### **A) Causas**

- Una de las mayores causas de mortalidad entre las personas de tercera edad, es el escaso tiempo que dedican a la actividad física.

- Otra de las causas de enfermedades en personas de tercera edad es la falta de atención por parte de sus familias, que los consideran en ocasiones una carga más en sus hogares.
- Producto del escaso ejercicio físico, aparece como consecuencia la presencia de estrés, preocupaciones y angustias.

### **B) Efectos**

- El escaso tiempo que las personas de la tercera edad dedican a la actividad física puede afectar con alguna enfermedad por no mantenerse físicamente activos.
- Las familias por falta de comunicación con las personas de tercera edad por no compartir tiempo con ellos, poco ayudan a su estado.
- Al no realizar ejercicio físico se podría lamentar por enfermedades ya que el cuerpo necesita de movimiento y mantenerse en actividad física diaria.

#### **1.2.1.2. Pronóstico**

- Las personas de la tercera edad al no mantenerse en actividad física pueden ser más vulnerables a las enfermedades.
- Las familias optan por el abandono para no ser responsables de las personas mayores en especial las personas que tienen familiares de la tercera edad.
- Las personas que no practican actividad física están llenos de problemas porque al no tener tiempo dedican a sus actividades laborales todo el día y se llenan de estrés.

### **1.2.1.3. Control del pronóstico**

- Se debe coordinar y es recomendable mínimo 1 hora al día de actividad física para mantener un cuerpo sano y reducir enfermedades.
- Deben compartir más tiempo con las personas ancianas de la familia para ayudarlas en sus actividades físicas diarias y realizar estas actividades en conjunto.
- El cuerpo necesita de actividad física porque nos ayuda a tener una mejor salud y esto dará energía para poder vivir sin estrés.

### **1.2.2. Formulación del Problema:**

¿De qué manera la creación de un Centro de Actividad física para las personas de tercera edad ayudará a disminuir los riesgos de enfermedades en la ciudad de Quevedo?

### **1.2.3. Sistematización del Problema**

Para el desarrollo del proyecto se concretan las siguientes preguntas del problema a estudiar:

- ¿Cómo se determinará la población demandante del servicio de actividad física para personas de tercera edad en Quevedo?
- ¿De qué forma se establecerán los estudios técnicos y económicos del Centro de Actividad física para personas de tercera edad en Quevedo?

- ¿Cómo se reconocerá la rentabilidad del Centro de actividad física para personas de tercera edad en Quevedo?

### **1.3. Justificación**

La creación de un Centro de actividad física para personas de tercera edad en Quevedo es importante por cuanto:

Será una oportunidad social para las personas de la tercera edad que padecen de enfermedades cardiovasculares, diabetes, artritis entre otras enfermedades que afectan a la salud y que podrán mejorarla.

La práctica de ejercicios físicos por parte de la población de la tercera edad, disminuirá el índice de estrés de las personas que se han jubilado.

Mejorará la calidad de vida de las personas de la tercera edad, que deseen dedicar una hora diaria para la práctica de ejercicios físicos.

En el país no existen centros de actividades físicas para personas de la tercera edad, por lo que nace esta idea de negocio, el crear un Centro de actividad física para personas de la tercera edad, en el cual se disminuirá la tasa de desempleo, pues será necesaria la contratación de personal capacitado, como maestro en deportes, médicos, terapistas físicos entre otros, donde a través de personal calificado y profesional, se pueda ofrecer, una rutina de ejercicios, de por lo menos una hora diaria, que ayudará a disminuir el estrés, enfermedades cardiovasculares, hipertensión arterial entre otros.

De igual manera para las personas jubiladas y de tercera edad el centro de actividad física será un centro de recreación para poder compartir horas de

actividades físicas con amigos, familiares y se relacionará más a la comunidad y estas personas tendrán su espacio dentro de la ciudad de Quevedo.

## **1.4. Objetivos**

### **1.4.1. General**

Elaborar un estudio de factibilidad para la creación de un centro de actividad física para ciudadanos de la tercera edad en la ciudad de Quevedo, provincia de Los Ríos.

### **1.4.2. Específicos**

- Realizar un estudio de mercado que establezca la conducta del consumidor con respecto al servicio del centro de actividad física para ciudadanos de la tercera edad en la ciudad de Quevedo.
- Establecer que el estudio técnico es factible para la creación de un centro de actividad física para personas de la tercera edad en la ciudad de Quevedo.
- Determinar el estudio económico para implementar un centro de actividad física para personas de la tercera edad en la ciudad de Quevedo.
- Identificar la evaluación financiera de un Centro de actividad física para ciudadanos de la tercera edad en la ciudad de Quevedo.

## **1.5. Hipótesis**

### **1.5.1. General**

La creación de un centro de actividad física, permitirá disminuir riesgos y mejorar la calidad de vida de las personas de la tercera edad en la ciudad de Quevedo.

### **1.5.2. Específicas**

- El estudio de mercado, identificará la demanda insatisfecha del centro de actividad física para ciudadanos de la tercera edad en Quevedo
- El estudio técnico decidirá la producción del centro de actividad física para ciudadanos de la tercera edad en la ciudad de Quevedo
- El estudio económico decidirá, los costos de inversión y financiamiento del centro de actividad física para ciudadanos de la tercera edad en la ciudad de Quevedo
- La evaluación financiera determinará la rentabilidad y éxito del centro de actividad física para ciudadanos de la tercera edad en Quevedo.

## **1.6. Variables**

### **1.6.1. Variable Independiente**

El estudio de factibilidad para la creación de un centro de actividad física para ciudadanos de la tercera edad en la ciudad de Quevedo, año 2014.

## 1.6.2. Variable Dependiente

- Estudio de Mercado.
- Estudio Técnico.
- Estudio Económico.
- Evaluación Financiera.

## **CAPÍTULO II**

### **MARCO TEÓRICO**

## 2.1. Fundamentación Teórica

### 2.1.1. Estudio de Mercado

Según Randall, (2010) “El estudio de mercado significa: La colección, el estudio y la presentación de información para ayudar a la toma de decisiones e inspeccionar las acciones de marketing”

De acuerdo a Malhotra N.(2009) “Los **estudios de mercado** especifican la gran dimensión de compra de los consumidores, la disponibilidad de los distribuidores y características del consumidor”

Criterio personal: Un estudio de mercado es una investigación científica, realizada a través de encuestas o entrevistas, con la finalidad de conocer la conducta del consumidor frente a un producto o servicio, un estudio de mercado es un termómetro social que permite avizorar las necesidades de los consumidores

#### 2.1.1.1. Tipos de Estudios de Mercado:

- a) Por lo tanto Randall (2010) “*Estudios cualitativos*: Se saben usar al comienzo del proyecto, cuando existe poco conocimiento sobre el tema. Se manejan entrevistas individuales y puntualizadas o debates con pequeños grupos para analizar las diferentes ideas y la actitud de las personas de forma un tanto desestructurada, cediendo que los encuestados parlamenten por sí mismos con sus propias palabras. Los resultados de los métodos cualitativos pueden ser muy fascinantes, y deben aprovecharse como hipótesis para empezar nuevas investigaciones”

- b) Randall (2010) manifiesta “*Estudios cuantitativos*: Intentan calcular, numerar. La mayor parte de los estudios son de este tipo: cantidad de gente compra este modelo, con qué periodicidad, dónde, etc. Inclusive los estudios sobre la actitud y la motivación adquieren una fase cuantitativa cuando se investiga cuántas personas asumen cierta actitud”

#### **2.1.1.2. Ámbito de Aplicación del Estudio de Mercado**

Según Malhotra N (2009) “Con el estudio de mercado pueden lograrse múltiples de objetivos y que puede aplicarse en la práctica a cuatro campos definidos, de los cuales mencionaremos algunos de los aspectos más importantes a analizar”, como son:

##### **El consumidor**

- Sus motivaciones de consumo
- Sus hábitos de compra
- Sus opiniones sobre nuestro producto y los de la competencia.
- Su aceptación de precio, preferencias, etc.

##### **El producto**

- Estudios sobre los usos del producto.
- Test sobre su aceptación
- Test comparativo con los de la competencia.

- Estudios sobre sus formas, tamaños y envases.

## **El mercado**

- Estudios sobre la distribución
- Estudios sobre cobertura de producto en tiendas
- Aceptación y opinión sobre productos en los canales de distribución.
- Estudios sobre puntos de venta, etc.
- La publicidad
- Pre-test de anuncios y campañas.
- Conforme a Malhotra N (2009) “Estudios a priori y a posteriori de la realización de una campaña, sobre actitudes del consumo hacia una marca, estudios sobre eficacia publicitaria, etc”

### **2.1.2. Demanda**

En referencia al autor Andrade (2008) “Son todos los bienes y servicios que el comprador está dispuesto a pagar un valor dado y en un lugar específico, para que el uso pueda satisfacer sus necesidades particulares en su mayor parte de satisfacción o en muchas ocasiones en su totalidad”

De acuerdo a Fisher & Espejo (2009) “La demanda se refiere a ciertos productos que los consumidores finales están en capacidad de comprar de acuerdo a los precios del mercado”

Criterio personal: La demanda es la necesidad de obtener o comprar algo, la demanda miden los consumos de los mercados.

### **2.1.3. Oferta**

Kotler, Armstrong, Dionisio, & Ignacio (2009) cita lo siguiente “Son los productos o servicios que se ofrecen en el mercado para satisfacer las necesidades o deseos del consumidor. En complemento de este concepto, los autores creen que las ofertas de marketing no se delimitan a productos físicos, sino que incluyen: servicios, actividades o beneficios; es decir, que incluyen otras entidades como: lugares, organizaciones, personas, información e ideas”

De acuerdo Mankiw (2011) “La oferta o cantidad ofrecida, como la cantidad de un bien que los vendedores quieren y pueden vender “

Criterio personal: La oferta es el servicio o producto que los fabricantes ponen a disposición del mercado.

### **2.1.4. Demanda insatisfecha**

Haciendo referencia a Kotler, Armstrong, Dionisio, & Ignacio (2009) “En este caso, los productos o servicios disponibles no son suficientes ni satisfacen la demanda de los destinatarios. Aquí, los especialistas deberán lograr el desarrollo de un nuevo producto o mejorar uno ya existente para colmar la brecha; cuando traten de satisfacer una demanda insatisfecha tendrán que distinguir entre una brecha en el nivel de satisfacción y un vacío en el tipo de satisfacción. La brecha en la clase de satisfacciones, se presenta cuando los destinatarios pueden obtener satisfacción, solo por medio de un producto mejorado o un nuevo producto que corrija las deficiencias de los existentes; el vacío en el nivel de satisfacción tiene que ver con una situación donde los productos de que se dispone no pueden brindar el nivel, grado o satisfacción deseados”

### 2.1.5. Estudio Técnico

De acuerdo a Rosales (2005) “Un estudio técnico nos ayuda a estudiar las diferentes opciones tecnológicas para producir los bienes o servicios que se requieran, asimismo permite comprobar sus factibilidades técnicas. Este estudio identifica las maquinarias, los equipos, las instalaciones y las materias primas que se usarán en el proyecto y, por tanto, los costos a invertirse y de operación requeridos, y de igual forma el capital de trabajo que se requiere“

De acuerdo con Baca (2009) “El estudio técnico es aquel que presenta la magnitud del tamaño óptimo del lugar o planta, determinación de la ubicación óptima del edificio, lugar o local, ingeniería del proyecto y análisis organizativo, administrativo y legal”

Criterio personal: El estudio técnico de un proyecto, permite determinar, la localización, tamaño, tecnología de la planta y realizar un análisis administrativo del talento humano a contratar

#### **Componentes del estudio técnico**

El estudio técnico se dividen en:

- **En referencia a Sapag & Sapag (2010) “Proceso de producción:** el proceso de producción se entiende como la forma en que la materia prima o insumos se van transformando en productos por medio de procesos manuales, técnicos y tecnológicos. Se define también como una secuencia de operaciones que se aplican para obtener cambios de la materia prima a productos terminados destinados en el mercado para el consumo, es decir, es la mezcla de materia prima, maquinarias, equipo técnico y tecnológico necesario para conseguir el producto deseado por el consumidor “

- **Según Sapag & Sapag (2010) “Capacidad de producción:** es la manera de llegar al máximo nivel de producción que puede ofrecer una empresa que con previo análisis ha sido programada: desde una nación hasta la misma empresa, una máquina en funcionamiento o una persona capacitada para producir. La capacidad de producción indica el grado en el que debe adoptar la estructura económica, pues si la capacidad es mucho mayor que la producción real estaremos desperdiciando recursos. Lo ideal es que la estructura permita tener una capacidad productiva flexible (minimizando costos fijos e incrementando los variables), que nos permita adaptarnos a variaciones de los niveles de producción. Esto se puede conseguir con herramientas como la subcontratación y cumplir con la exigencia de la producción”
  
- **En referencia a Sapag & Sapag (2010) “Inversiones en equipamiento:** por inversión en equipamiento se entiende la adquisición por medio de las inversiones que permitirán parte del funcionamiento de la planta para poder cumplir con la capacidad de producción. En este caso se refiere a toda maquinaria, herramientas, vehículos, mobiliario equipos en general de la planta”
  
- **De igual manera Sapag & Sapag (2010) “Localización:** la actividad industrial es desarrollada donde se encuentre el edificio de la empresa. La localización persigue determinar la ubicación más adecuada tomando siempre en cuenta el previo estudio de mercado, siendo importante la ubicación de los suministros o derivados para la fabricación del producto que servirá muchas veces para reducir costos de trasportación de la materia prima”

En el caso de la construcción de un nuevo edificio, este lugar debe estar planteado desde el planteamiento del proyecto (es una constante) o depende de los primeros estudios técnicos (es una variable). En ambos

casos, la elección del sitio debe efectuarse lo más tarde después que el anteproyecto sea aceptado.

- **Distribución de planta:** es la distribución de todo el equipo o bienes dentro de la planta siendo estos materia prima e insumos, mano de obra y maquinarias. Esta ordenación, ya practicada o aplicada, incluye tanto los espacios necesarios para el movimiento del material, almacenamiento, trabajadores, como todas las otras actividades o servicios, incluido mantenimiento.
  
- **Inversión en obras físicas:** es el embellecimiento del edificio tratado como remodelación, compartición de nuevas oficinas o salas de venta, hasta la construcción de caminos o parqueaderos. Para dar valor a estas inversiones es posible el cálculo en metros cuadrados de construcción, si el estudio se hace en nivel de perfectibilidad. Sin embargo, en nivel de factibilidad la información debe perfeccionarse mediante estudios que se realizarán previo a la inversión para cubrir las expectativas de las necesidades en recursos financieros en las inversiones del proyecto.

#### **2.1.6. Estudio económico**

Por lo tanto Seldon (2009) “El estudio, análisis o evaluación económica de un proyecto, es competencia de la investigación de operaciones y presupuesto del proyecto de inversión”

Evalúan diferentes proyectos de inversión, para establecer si es factible o no. Debe estar apto desde el punto de vista técnico y tecnológico, también tiene que cumplir con los objetivos de proyecto.

En otras palabras da a entender si es que la inversión va a generar resultados positivos o no, si no son positivos se debe optar por otra opción o plasmar una

nueva alternativa que sea más factible de acuerdo a lo presupuestado y a las políticas de la empresa.

El análisis económico procura establecer cuál es la suma de los recursos económicos necesarios para realizar el proyecto, cuál será el valor total de la operación de la planta (que englobe las funciones de producción, ventas y administración), así como otras son indicadores que valdrán de base para la parte decisiva del proyecto, que es la evaluación económica.

### **2.1.6.1. Valor Actual Neto VAN**

Según Mokate (2010) “Se define como la suma de flujos de efectivos netos anuales actualizados con la reducción de la Inversión inicial. Este indicador de evaluación simboliza el valor del dinero actual que va a reportar el proyecto en el futuro, a una tasa de interés y un periodo determinado”

$$VAN = -I_0 + \sum_{k=1}^{k=n} \frac{B_k - C_k}{(1+i)^k}$$

Donde:

$I_0$  : Inversión inicial

$B_k$  : Beneficio o ingresos netos del periodo k (año k)

$C_k$  : Costos netos del periodo K

$i$  : tasa de interés (llamada tasa de descuento)

$n$  : años de duración del Proyecto

La tasa de descuento es una medida de rentabilidad mínima obligatoria por el proyecto y que aprueba rescatar la Inversión inicial, cubrir los costos efectivos de producción y obtener beneficios. La tasa de descuento representa la tasa de interés a la cual los valores futuros se actualizan al presente.

Perenemente un valor significativo se produce para VAN = 0 y que significa que el proyecto cumple con los requerimientos del inversionista, es decir que es la mejor alternativa que las del mercado en ese momento.

Criterios para la toma de decisiones:

- VAN > 0, proyecto rentable
- VAN = 0, indiferente realizar
- VAN < 0, proyecto no rentable

#### **2.1.6.2. Tasa Interna de Retorno (TIR)**

Es una tasa de descuento que hace que el VAN=0. La TIR se determina de la siguiente expresión:

$$0 = -I_0 + \sum_{k=1}^{k=n} \frac{B_k - C_k}{(1+TIR)^k}$$

La TIR muestra al inversionista la tasa de interés máxima a la que puede implicar préstamos, sin que tropiece en futuros fracasos financieros. Para lograrlo se busca una tasa que destinada al Flujo neto de caja hace que VAN=0. A diferencia del VAN, donde la tasa de actualización se fija de acuerdo a las alternativas de Inversión externas, aquí no se conoce la tasa que se usara para hallar la TIR; por definición la tasa buscada será la que hace que el VAN de un Proyecto reste a cero.

En virtud a que la TIR proviene del VAN, primero hay que calcular el valor actual neto. La TIR se establece mediante acercamientos sucesivos hasta aproximarnos a un VAN que sea 0.

Los indicadores relevantes son:

- $TIR > i$  , proyecto rentable
- $TIR = i$  , es indiferente su realización
- $TIR < i$  , proyecto no rentable

Las decisiones no se toman únicamente con un indicador sino que con ambos y bajo la condición:

- $VAN > 0$
- $TIR > i$

Otros indicadores descritos a continuación:

### **2.1.6.3. Relación Costo - Beneficio B/C**

Conforme con Mokate (2010) “La relación entre beneficio y costo es el efectivo actual que el proyecto debe recibir por cada unidad monetaria invertida. Se establece dividiendo los ingresos brutos actualizados entre los costos actualizados. Para el cálculo se emplea la misma tasa aplicada en el VAN”

$$B/C = \frac{\text{Valor actual de beneficios}}{\text{Valor actual de los costos}}$$

Este indicador calcula la relación que hay entre los ingresos de un Proyecto y los costos incurridos a lo largo de su vida útil incluyendo la Inversión total.

- $B/C > 1$ , Proyecto rentable, beneficio es mayor al costo.
- $B/C = 1$ , Indiferente realizar el proyecto, No hay beneficio ni perdidas.
- $B/C < 1$ , proyecto no rentable, debe rechazarse.

Este indicador no considera la dimensión del proyecto y debe usarse vinculado a los otros indicadores.

#### **2.1.6.4. Punto de equilibrio**

En referencia con Mokate (2010) “Para la determinación del punto de equilibrio se debe conocer los costos fijos y variables de la empresa; entendiendo por costos variables aquellos que cambian su costo incrementando o disminuyendo sus costo”

Por costos fijos, aquellos que no varían y permanecerán bajo el mismo valor, como el arrendamiento del local, los sueldos, las amortizaciones, las depreciaciones, etc. Además hay que saber el precio de venta de los productos que elabore o comercialice la empresa, además la cantidad de unidades producidas.

#### **2.1.6.5. Cálculo de los flujos netos de efectivo**

Según Sapag & Sapag (2010) “Es la suma total entre las utilidades contables, la amortización de activos y la depreciación que posee la empresa, partidas que no generan algún de efectivo y, que consiguientemente, figura un ahorro por la vía fiscal debido a que son deducibles para fines tributarios. A mayor depreciación y amortización de activos nominales será menor la utilidad antes de impuestos y por lo tanto menor los impuestos a pagar “

### 2.1.7. Evaluación de proyectos

Teniendo en cuenta el esparcimiento de la comercialización y la competencia que se forma a través de un mercado globalizado con consumidores cada vez más exigentes, es preciso cerciorarse que la asignación de financiamiento sea capaz de cubrir las expectativas de los socios participantes.

Por eso, es de suma importancia entender en su totalidad el concepto de Evaluación de Proyectos que consiste en verificar la factibilidad del mismo, para emplearlo en las diferentes fases que existen en el estudio, debido a que este proceso juega un papel trascendente, al realizar cambios en el diseño y ejecución del proyecto, para cumplir con los objetivos y las actividades planteadas. El presente artículo "Concepto de Evaluación de Proyectos" es el resumen general que verifica por medio de los autores el cumplimiento del proyecto.

Conceptos utilizados con más frecuencia (por estos autores) en la Evaluación de Proyectos:

- La Evaluación de Proyectos da a entender que la persona que esté designada a tomar decisiones para adquirir un financiamiento o autofinanciarse debe de proveer información basada en estudio y presupuesto.
- El proceso de Evaluación radica en presentar un juicio sobre la bondad o beneficio de una propuesta, es preciso definir los objetivos perseguidos.
- La Evaluación de Proyectos es una herramienta que ayuda a calcular objetivamente ciertas dimensiones cuantitativas que resultan del estudio del proyecto; para calcular objetivamente las premisas y supuestos estas deben nacer de la realidad en la que el proyecto quedará inserto y en el que deberá rendir sus beneficios.

- La evaluación busca cuantificar el golpe efectivo, a favor o en contra de un proyecto, sirve para comprobar la casualidad de los trabajos realizados con lo dispuesto, su objeto reside en identificar los semblantes del proyecto que faltan por desarrollarse o no, si estuvieron a la altura de lo proyectado. Estudia los motivos que establecieron ésta situación, además investiga sobre los aspectos triunfantes, con el objetivo de llegar a ejecutarlos en varios proyectos a efectuarse en el futuro.
- La evaluación de proyectos es un proceso que fija de forma más significativa y objetiva posible, la eficacia, eficiencia e impacto de actividades visibles de objetivos específicos.
- El nacimiento de la evaluación de proyectos se da por la necesidad de tener como base un método racional, lo que permite comprobar las ventajas y desventajas que involucra determinar recursos escasos, y de uso opcional a una determinada iniciativa, la cual deberá estar al servicio de la sociedad y del hombre que en ella vive.

Etapas del “Ciclo de proyecto”:

- 1ª Etapa: Pre-inversión
- 2ª Etapa: Inversión

En cada fase se realiza una evaluación de acuerdo a sus características. La etapa de Pre-inversión consta de las siguientes fases:

- 1ª Etapa 1ª Fase Concepción de la idea
- 1ª Etapa 2ª Fase Perfil

- 1ª Etapa 3ª Fase Pre-factibilidad (Estudio de Alternativas)
- 1ª Etapa 4ª Fase Factibilidad (Ante- proyecto definitivo)

En la etapa de Inversión también se realiza el proceso de evaluar en cada una de sus fases.

Fases de la etapa de inversión:

- 2ª Etapa Diseño definitivo
- 2ª Etapa Montaje y Operación

Como se logra ver, en todo momento se encuentra el trabajo de evaluación, cada etapa tiene su manera de evaluar. En la etapa de Pre-inversión, la evaluación es efectuada en las diferentes fases, iniciando por la concepción de la idea y culminando en la factibilidad del proyecto. En esta etapa a la Evaluación se la sabe llamar “Evaluación Ex-Ante”.

En la etapa de Inversión la Evaluación se da en el Diseño definitivo, en el Montaje y Operación del proyecto. En esta etapa a la Evaluación se la sabe llamar “Evaluación Ex-Post”.

El éxito de nuestros proyectos, se conseguirá siendo justos a los resultados que otorgue la Evaluación correspondiente, adicionalmente se necesita cambiar algunos paradigmas cotidianos y desarrollar un sistema de control apropiado, de tal modo se pueda conseguir el éxito.

## **2.2. Fundamentación conceptual**

### **2.2.1. La actividad física**

De acuerdo con Serramano & Aranceta (2009) “En medicina humana la actividad física es un conjunto de movimientos del cuerpo humano logrando como resultado una buena cantidad de gasto de energía. Se suele utilizar como sinónimo de ejercicio físico, que es una forma de actividad física planeada y monótona con la finalidad de mejorar uno o diferentes semblantes físicos. Los ejercicios que las personas deben realizar durante un tiempo base de 30 minutos y más de tres veces por semana habitualmente sucede en el trabajo y en los tiempos de ocio. Se desarrolla acorde a la actividad física que realice cada persona, es decir, los ejercicios consumen calorías que benefician el metabolismo de una persona”

#### **2.2.1.1. Beneficios de la actividad física**

En base a Sclar, Perez, & Corrales (2009) “Se debe llevar ordenadamente los ejercicios diarios, para la persona mayor en edad es muy beneficioso para que el cuerpo se relaje y tenga flexibilidad en el cuerpo, mejore el estado corporal por el fortalecimiento de los músculos lumbares, prevención de un sinnúmero de enfermedades como la hipertensión arterial, la diabetes, lumbalgias, , etc”

Generalmente, los beneficios del ejercicio se pueden ver en los siguientes aspectos:

- A nivel orgánico: Incremento de la elasticidad y movimiento articular. Mejor coordinación, capacidad de reacción y habilidad. Incremento de masa muscular la cual se traduce en el aumento del metabolismo, que a su vez provoca la reducción de la grasa corporal (prevención de la obesidad y sus consecuencias). Aumento de la resistencia a la fatiga corporal (cansancio).

- A nivel cardíaco: Mejora la circulación de la sangre, la fluidez de la resistencia corporal, regulación del pulso y disminución de la presión arterial.
- A nivel pulmonar: Se valora mejoría de la capacidad pulmonar y consiguiente oxigenación. Desarrolla su capacidad, el funcionamiento de alvéolos pulmonares y el intercambio de la presión arterial, mejora la eficiencia del trabajo del corazón y reduce el riesgo de irregularidades cardíacas.
- A nivel metabólico: Reduce la producción de ácido láctico, la concentración de triglicéridos, colesterol bueno y malo, ayuda a reducir y conservar un peso corporal saludable, regulariza la tolerancia a la glucosa (azúcar), crece la capacidad de uso de grasas como fuente de energía, el consumo de calorías, la concentración de colesterol bueno y mejora el funcionamiento de la insulina.
- A nivel de la sangre: Reduce la coagulabilidad de la sangre. No permite que la sangre se concentre en un solo lugar más bien exista fluidez por todo el cuerpo.
- A nivel neuro-endocrino: Se producen endorfinas (hormonas ligadas a la sensación de bienestar), reduce la producción de adrenalina, produce más sudor y la tolerancia a los ambientes cálidos.
- A nivel del sistema nervioso: Mejora el tono muscular, la coordinación muscular y los reflejos.
- A nivel gastrointestinal: Mejora la actividad intestinal y ayuda a prevenir el cáncer de colon.
- A nivel osteomuscular: Aumenta la fuerza, el número de terminaciones sanguíneas en el músculo esquelético, mejora la estructura, función y permanencia de ligamentos, tendones, articulaciones y mejora la postura,

Aumento de la fuerza muscular que a su vez condiciona un aumento de la fuerza ósea con lo cual se previene la osteoporosis.

- A nivel psíquico: Mejora la autoestima de la persona, incrementa la capacidad de fuerza de voluntad y de autocontrol, mejora la memoria, estimula la creatividad y la capacidad afectiva, disminuye la ansiedad, el estrés, la agresividad y la depresión.

### **2.2.2. Deporte en la tercera edad**

Según las Consultas (2010) “Se pueden variar los ejercicios de acuerdo a la edad de la persona, Existen multitud de ejercicios físicos apropiados para todas las personas a cualquier edad, siempre y cuando no se realicen de manera excesiva en términos de peso ni de carga de tensión, tanto general como localizada”

La cuestión más destacable es aprovechar el pasatiempo, saber incorporar la actividad física al estilo de vida que tienen las personas mayores, por eso se buscan deportes que ofrezcan alegría y diversión, que es la mejor manera de que los practiquen correctamente y sintiéndose a gusto.

La tercera edad no debe ser un obstáculo para practicar deporte, ya que cuanto más tiempo y esfuerzo inviertan en conservar y aumentar su capacidad de movimiento, más disfrutarán de una mayor independencia y vida social.

Las actividades físicas más convenientes para las personas mayores son:

- Caminar.
- Montar en bicicleta al aire libre o estática
- Bailar.

- Natación.
  
- Yoga.
  
- Taichi.
  
- Gimnasia aeróbica de bajo impacto.
  
- Aquafitness (gimnasia en el agua).

### **2.2.3. Empresa**

García del Junco & Casanueva indica “En un sentido general, la empresa es la más común y constante actividad organizada por el ser humano, la cual, involucra un conjunto de trabajo diario, labor común, esfuerzo personal o colectivo e inversiones para lograr un fin determinado Por ello, resulta muy importante que toda persona que es parte de una empresa (ya sea propia o no) o que piense emprender una”

García del Junco & Casanueva expresa “Es una entidad que mediante la organización de elementos humanos, materiales, técnicos y financieros proporciona bienes o servicios a cambio de un precio que le permite la reposición de los recursos empleados y la consecución de unos objetivos determinados”

Criterio personal: La empresa es una organización destinada al intercambio de bienes y servicios, es la que a través de la entrega de un servicio o producto recibe un valor. La empresa posee clientes internos que son sus empleados y clientes externos que son los clientes o consumidores.

#### **2.2.4. Proveedores**

En base a [www.e-conomic.es](http://www.e-conomic.es) (2014) “Los proveedores constituyen un eslabón importante dentro del sistema general de la empresa de generación de valor para los clientes

Proporcionan los recursos que necesita la compañía para producir sus bienes y servicios”

Un proveedor puede ser una persona o una empresa que abastece a otras empresas con existencias (artículos), los cuales serán transformados para venderlos posteriormente o directamente se compran para su venta

Estas personas o empresas quienes proveen materia prima cuyas existencias adquiridas están dirigidas directamente a la actividad o negocio principal de la empresa que compra esos elementos.

#### **2.2.5. Productos**

De acuerdo con Kotler P (2010) “Es la culminación de un proceso de una materia prima transformada en producto terminado que se lanza al mercado para que el consumidor se sienta satisfecho. El producto es cualquier cosa que pueda ofrecerse a cambio de una remuneración”

Según Bonta & Farber (2009) “El producto es un grupo variedades que al consumidor adquirir debe llamar la atención y sorprender, considera que tiene un especificado bien o bienes para satisfacer sus necesidades o deseos. Según quienes los producen, es un proceso de variables que sirven para transformar elementos físicos y químicos engranados de tal manera que le brinda al usuario posibilidades de utilización. El marketing le agregó una segunda dimensión a esa tradicional definición fundada en la existencia de una función genérica de la satisfacción que proporciona. La primera dimensión de un producto es la que se

refiere a sus características organolépticas, que se determinan en el proceso productivo, a través de inspecciones e investigaciones científicas estandarizadas, el productor del bien puede valorar esas características fisicoquímicas. La segunda dimensión se basa en criterios subjetivos, tales como imágenes, ideas, hábitos y juicios de valor que el consumidor emite sobre los productos. El consumidor identifica los productos por su marca. En este proceso de diferenciación, el consumidor reconoce las marcas, a las que le asigna una imagen determinada”

Criterio personal: El producto es un bien de consumo, que consta de varios atributos, los cuales lo convierten en preferencial para los clientes.

#### **2.2.6. Encuesta**

En base a Trespalacios, Vázquez, & Bello (2009) “Las encuestas son instrumentos para determinar la aceptación del proyecto de investigación descriptiva que precisan identificar las preguntas a realizar, las personas seleccionadas en una muestra representativa de la población, especificar las respuestas y determinar el método empleado para recopilar la información que se vaya obteniendo”

Stanton, Etzel, & Walker (2009) indica “Una encuesta consiste en reunir datos entrevistando a la gente y así llevar datos para la obtención de resultados que beneficien para cumplir con los objetivos del proyecto”

Criterio personal: La encuesta dentro de un proyecto es la herramienta más importante que se utiliza dentro del estudio de mercado, recogerá datos importantes de consumo, frecuencia de uso, valores, gustos preferencias, frenos de compra entre otros.

## 2.3. Fundamentación legal

### 2.3.1. Plan Nacional del Buen Vivir

***Objetivo Construir y fortalecer espacios de asistencia al público interculturales y de encuentro común.***

Según la consulta a Senplades (2012) *“Construimos espacios públicos, seguros y diversos que nos permitan eliminar las discriminaciones entre razas, creencias, arte, cultura y varios factores que obstaculizan el desarrollo del buen vivir”*

**Política 7.3.** Fomentar y optimizar el uso de espacios públicos para la práctica de actividades físicas, culturales, recreativas y deportivas.

Se utiliza lo espacios o áreas para la actividades física, Incrementar y mejorar espacios públicos formales y no formales para la práctica y desarrollo de actividades físicas, recreativas y culturales.

- a) Senplades (2012) indica *“Crear espacios de encuentros y práctica de actividades físicas y deporte para personas con necesidades especiales como las de la tercera edad y con discapacidades, entre otras”*

### 2.3.2. Constitución de una empresa

- a) **En lo siguiente Emprendedor (2012) explica “Darle un nombre a la empresa.** Cuando ya lo hayas decidido dirígete a la Súper Intendencia de Compañía para reservarlo, el nombre puede ir de acuerdo a la actividad de la empresa, o enterarte de que ya está ocupado. En caso de que no esté registrado por otra persona tienes un plazo de 30 días de reserva, si lo necesitas puedes ampliar este plazo haciendo una petición expresa de más tiempo. Después tienes que acercarte a cualquier banco para abrir una

cuenta de integración de capital, con un mínimo de 200 dólares cual fuera que sea el tipo de negocio”

**b) De acuerdo Emprendedor (2012) “Escritura de la Constitución de la Compañía.** Este documento debe redactarlo un abogado, por su alto contenido de información detallada. Luego de eso, tiene que ser elevado a instrumento público para que sea inscrito en una notaría”

**c) En base a Emprendedor (2012) “Registro mercantil.** Cuando ya esté aprobada la Constitución de la Compañía esta debe ser ingresada a la Súper Intendencia de Compañías, que la revisará mediante su departamento jurídico. Se procura evitar un error, será devuelta para realizar las correcciones correspondientes. De ser aprobado, el documento debe pasar al Registro Mercantil junto a una carta en la que se especifique el nombre del representante legal de la empresa. Luego de inscribir a la compañía ya puede funcionar legalmente luego de estar legalmente constituida”

**d) Con el autor Emprendedor (2012) explica “Súper de compañías.** Cuando la constitución de la compañía haya sido inscrita en el Registro Mercantil los papeles deben regresar a la Súper Intendencia de Compañías, para que la inscriban en su libro de registro”

### **2.3.3. Obtención del Registro Único de contribuyentes**

En base al SRI,(2014) “Para obtener el RUC para una persona natural es sumamente sencillo. El trámite puede ser realizado personalmente o por un tercero autorizado mediante una carta autorizando que realice el trámite y basta con acudir a una de las agencias del SRI y presentar los siguientes documentos”:

- Si usted es ecuatoriano o extranjero residente: original y copia a color de su cédula de identidad.
- Si es extranjero no residente: original y copia a color del pasaporte y tipo de visa.
  
- Solo ecuatorianos: original del certificado de votación.
  
- Original y copia de cualquiera de estos documentos, que indican el lugar donde tendrá sede su actividad económica (pueden estar o no a su nombre):
  - Una planilla de servicios básicos (agua, luz o teléfono) de los últimos tres meses.
  - Estado de cuenta bancaria, de tarjeta de crédito o de telefonía celular de los últimos tres meses.
  - Cualquier documento emitido por una institución pública que detalle la dirección exacta de la persona.
  - Contrato de arrendamiento.
  - Escritura de propiedad o de compra venta del inmueble, inscrita en el Registro de la Propiedad.

El SRI,(2014) indica “Se necesitará documentación adicional en caso de que la actividad económica que vaya a realizar esté relacionada a: artesanos, contadores, diplomáticos, profesionales, actividades educativas, menores no emancipados, menores emancipados o notarios y registradores de la propiedad y mercantiles. Para estas situaciones, serán requisitos documentos que los acrediten dentro de una de estas áreas”

**CAPÍTULO III**  
**METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN**

### **3.1. Métodos**

Es un modo ordenado y sistemático de proceder para llegar a un resultado determinado.

#### **3.1.2. Método Deductivo**

- Es un método científico que considera que la conclusión se halla implícita dentro las premisas.

Ayudará a realizar análisis científicos que dirijan la investigación desde un plano particular a lo general, esta investigación permitirá realizar resúmenes de los estudios que sugieran los objetivos planteados.

#### **3.1.3. Método Inductivo**

- Es aquel método científico que obtiene conclusiones generales a partir de premisas particulares.

Conducirá la investigación en el plano general, permitiendo la obtención de los resultados que permitan concluir la factibilidad del proyecto.

#### **3.1.4. Método Estadístico**

- Es una serie de procedimientos para el manejo de los datos cualitativos y cuantitativos de la investigación.

Se la utilizará en la tabulación de datos, con cuadros y gráficos que demuestren porcentualmente mostrarán los resultados obtenidos en el estudio de mercado.

## **3.2. Tipos de investigación**

### **3.2.1. De Campo**

Permitirá a través de la muestra realizar el estudio de mercado con la utilización de una encuesta que demuestre las preferencias del servicio a ofrecer.

### **3.2.2. Bibliográfica**

Ayudará a conocer los conceptos teóricos de varios autores de libros, revistas, folletos e información de la web, que contengan criterios científicos en cuanto a los estudios de mercado, económico y financieros a efectuar.

## **3.3. Diseño de investigación**

Para el presente proyecto se utilizara el diseño de investigación No experimental, por cuanto las variables no se pueden manipular, y los hechos que aportan al proyecto no necesitan experimentación pues estos ya están dados, para la investigación, en conclusión, en el presente estudio, se conoce todo lo que afecta a la población de la tercera edad, por lo tanto la única manera de contrarrestar la problemática que enfrentan es la creación de este centro de actividad física en su beneficio, considerado como un aporte al mejoramiento de su calidad de vida.

## **3.4. Población y Muestra**

### **3.4.1. Población**

El Cantón Quevedo para el año 2014 tiene una población aproximada de 182346 habitantes, para escoger la población objetivo se aplicara el 5,34% que es la población de la tercera edad y que corresponde a 9.737 ciudadanos de la tercera edad.

### 3.4.2. La Muestra

Para establecer el tamaño de la muestra, se aplicará la siguiente fórmula que se la utiliza cuando la población es menor a 100.000:

$$n = \frac{Z^2 \times P \times Q \times N}{E^2 (N - 1) + Z^2 \times P \times Q}$$

N = Universo objetivo 9269

Z = Nivel de confianza 95 % 1.96

E = Margen de error 5%

P= Probabilidad de ocurrencia del evento 50%

Q = Probabilidad de no ocurrencia 50%

n= ¿? Muestra

$$n = \frac{1.96^2 \times 0.50 \times 0.50 \times 9269}{0.05^2 (9269 - 1) + 1.96^2 \times 0.50 \times 0.50}$$

$$n = \frac{8901.95}{23.17 + 0.96}$$

$$n = \frac{8901.95}{24.13}$$

$$n = 368.92$$

$$n = 369$$

**Se efectuarán 369 encuestas**

**CAPÍTULO IV**  
**RESULTADOS Y DISCUSIÓN**

#### 4.1. Investigación de mercado

En este segmento se encuestaron a 369 personas que poseen familiares de la tercera edad, los cuales brindaron sus opiniones con la idea de negocio que se propone en la presente investigación

##### Pregunta 1. ¿Tiene familiares de la tercera edad?

##### Cuadro 1. Existencia de familiares de tercera edad

OPCION	DETALLE	MUESTRA ESTRATIFICADA	%
A	Si	369	100
B	No	0	0
<b>TOTAL</b>		<b>369</b>	<b>100</b>

Fuente: Encuesta a ciudadanos del cantón Quevedo

Elaboración: El autor



Gráfico 1

#### Análisis

El cuadro 1, muestra que un 100% de la muestra encuestada tienen familiares de la tercera edad, es decir que en un gran número de familias de Quevedo dentro de su hogar cuentan con personas de tercera edad.

**Pregunta 2. ¿Sus familiares de la tercera edad realizan la práctica de algún ejercicio físico?**

**Cuadro 2. Práctica de ejercicio físico por parte de los familiares de tercera edad**

OPCION	DETALLE	MUESTRA ESTRATIFICADA	%
A	Si	23	6
B	No	346	94
C	A veces	0	0
<b>TOTAL</b>		<b>369</b>	<b>100</b>

Fuente: Encuesta a ciudadanos del cantón Quevedo  
Elaboración: El autor

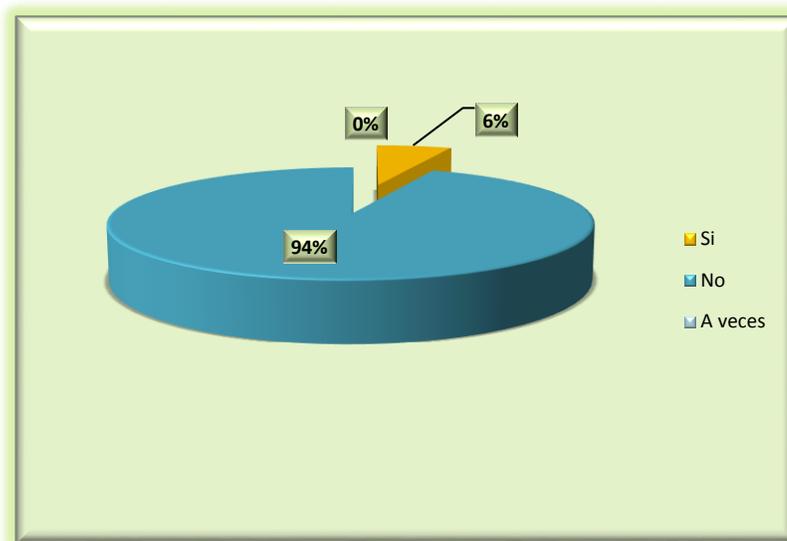


Gráfico 2

### Análisis

El cuadro 2, muestra que un 94% de la muestra encuestada tienen familiares de la tercera edad que no realizan la práctica de algún ejercicio físico, el 6% mencionan que si lo realizan, es decir que en un gran número de personas de la tercera edad no realizan la actividad física.

**Pregunta 3. ¿Qué tipo de ejercicios practica?**

**Cuadro 3. Tipo de ejercicios físicos que practican las personas de la tercera edad**

OPCION	DETALLE	MUESTRA ESTRATIFICADA	%
A	Caminata	23	6
B	Aeróbicos	0	0
C	Maquinas	0	0
D	Ninguno	346	94
<b>TOTAL</b>		<b>369</b>	<b>100</b>

Fuente: Encuesta a ciudadanos del cantón Quevedo  
 Elaboración: El autor

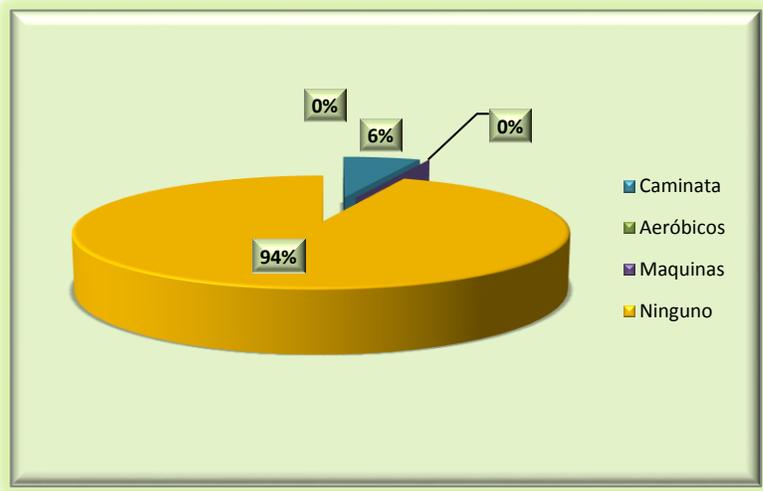


Gráfico 3

**Análisis**

El cuadro 3, indica que un 94% de la muestra encuestada tienen familiares de la tercera edad, que practican ningún tipo de ejercicio físico, el 6% menciona que realizan caminatas, es decir que en un gran número de personas de la tercera edad no practican ningún tipo de ejercicio físico.

**Pregunta 4. ¿Los ejercicios que práctica son recomendados por un profesional?**

**Cuadro 4. Recomendación de un profesional para la práctica de ejercicios físicos**

OPCION	DETALLE	MUESTRA ESTRATIFICADA	%
<b>A</b>	Si son recomendados	12	3
<b>B</b>	No lo saben	357	94
<b>C</b>	No son recomendados	11	3
<b>TOTAL</b>		<b>369</b>	<b>100</b>

Fuente: Encuesta a ciudadanos del cantón Quevedo  
 Elaboración: El autor



Gráfico 4

**Análisis**

El cuadro 4, muestra que un 94% de la muestra encuestada indica que no saben si sus familiares de la tercera edad, tienen recomendación de un profesional para realizar ejercicios físicos, el 3% menciona que si tienen recomendación de un profesional y el 3% no son recomendados.

**Pregunta 5. ¿Cree que es importante que las personas de tercera edad, practiquen algún deporte?**

**Cuadro 5. Importancia de la práctica de ejercicio físico en las personas de la tercera edad**

OPCION	DETALLE	MUESTRA ESTRATIFICADA	%
<b>A</b>	Si	369	100
<b>B</b>	No	0	0
<b>C</b>	No lo sabe	0	0
<b>TOTAL</b>		369	100

Fuente: Encuesta a ciudadanos del cantón Quevedo  
 Elaboración: El autor

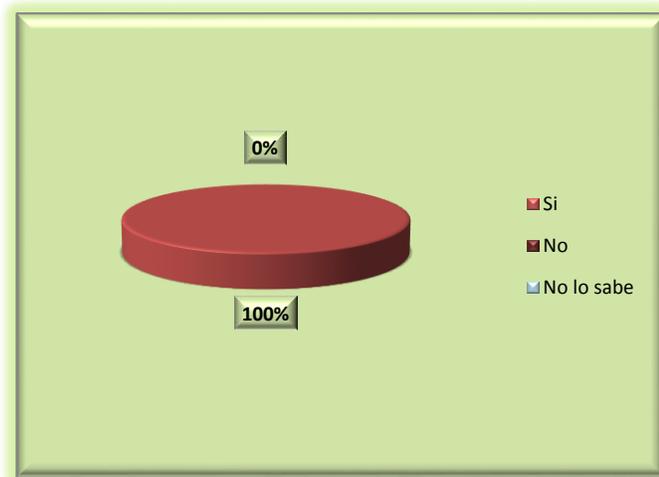


Gráfico 5

### Análisis

El cuadro 5, muestra que un 100% de la muestra encuestada consideran importante que las personas de la tercera edad, practiquen algún tipo de ejercicio físico.

**Pregunta 6. ¿Qué calificación le daría a la idea de la creación de un Centro de Actividad Física para ciudadanos de la tercera edad en Quevedo?**

**Cuadro 6. Calificación para la creación de un Centro de actividad física para personas de la tercera edad en Quevedo**

OPCION	DETALLE	MUESTRA ESTRATIFICADA	%
A	Excelente	348	94
B	Muy Buena	21	6
C	Buena	0	0
D	Mala	0	0
<b>TOTAL</b>		<b>369</b>	<b>100</b>

Fuente: Encuesta a ciudadanos del cantón Quevedo

Elaboración: El autor

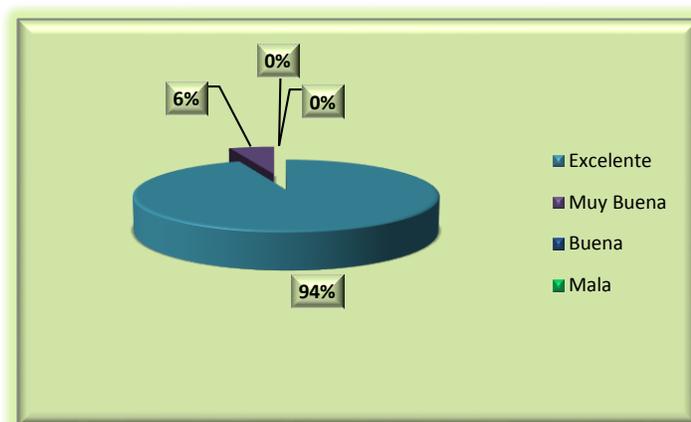


Gráfico 6

### Análisis

El cuadro 6, muestra que un 94% de la muestra encuestada califican como excelente la idea de creación de un Centro de Actividad Física para ciudadanos de la tercera edad en Quevedo, el 6% lo califica de muy buena idea

**Pregunta 7. ¿Conoce si en el Cantón Quevedo, existe un Centro de actividad física para personas de la tercera edad?**

<b>Cuadro 7. Existencia de un Centro de Actividad Física para personas de la tercera edad en Quevedo</b>			
<b>OPCION</b>	<b>DETALLE</b>	<b>MUESTRA ESTRATIFICADA</b>	<b>%</b>
<b>A</b>	Si	0	0
<b>B</b>	No	10	3
<b>C</b>	No lo sabe	359	97
<b>TOTAL</b>		<b>369</b>	<b>100</b>

Fuente: Encuesta a ciudadanos del cantón Quevedo

Elaboración: El autor

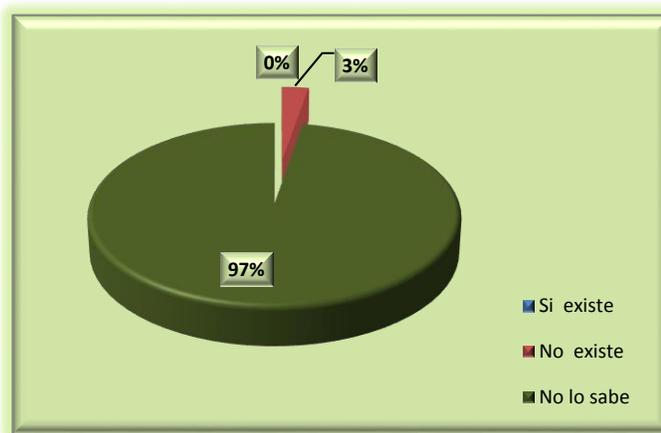


Gráfico 7

### **Análisis**

El cuadro 7, muestra que un 97% de la muestra encuestada desconoce de la Existencia de un Centro de Actividad Física para personas de la tercera edad en Quevedo, el 3% menciona que no existe

**Pregunta 8. ¿Por qué cree que los gimnasios que existen en Quevedo no están preparados para brindar la práctica del ejercicio físico a las personas de la tercera edad?**

<b>Cuadro 8. Opinión sobre los gimnasios que existen en Quevedo y su preparación para atender a personas de la tercera edad</b>			
<b>OPCION</b>	<b>DETALLE</b>	<b>MUESTRA ESTRATIFICADA</b>	<b>%</b>
<b>A</b>	Porque las personas de la tercera edad deben recibir atención profesional y personalizada	169	46
<b>B</b>	Porque las personas de la tercera edad deben tener control en su salud	113	31
<b>C</b>	Porque no todos los ejercicios le hacen bien a las personas de la tercera edad	87	23
<b>TOTAL</b>		<b>369</b>	<b>100</b>

Fuente: Encuesta a ciudadanos del cantón Quevedo  
 Elaboración: El autor

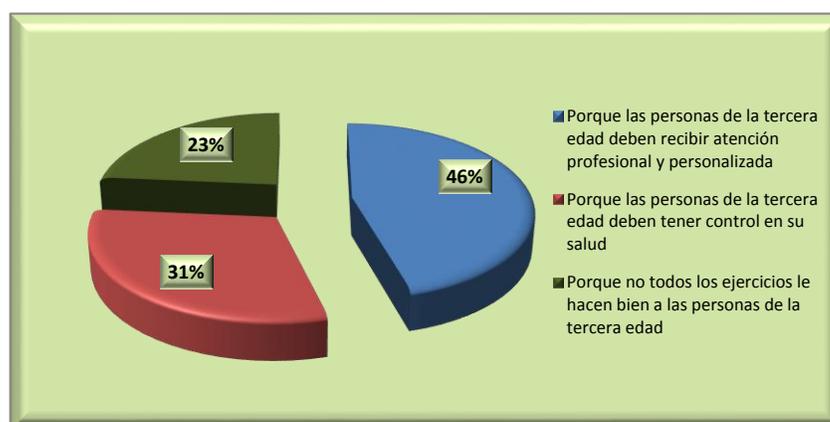


Gráfico 8

### **Análisis**

El cuadro 8, muestra que un 46% de la muestra encuestada considera que los gimnasios que existen en Quevedo no están preparados para brindar la práctica del ejercicio físico a las personas de la tercera edad, porque estas personas deben recibir atención profesional y personalizada, el 31% opina que estos individuos deben tener control en su salud y el 23% opina que no todos los ejercicios le hacen bien a las personas de la tercera edad.

**Pregunta 9. ¿Estaría dispuesto a inscribir a sus familiares de la tercera edad en el Centro de actividad física?**

**Cuadro 9. Disposición para llevar a sus familiares de la tercera edad para que reciban atención en el Centro de actividad física para personas de la tercera edad en Quevedo**

OPCION	DETALLE	MUESTRA ESTRATIFICADA	%
<b>A</b>	Si estaría dispuesto	261	71
<b>B</b>	No estaría dispuesto	29	8
<b>C</b>	No lo sabe	79	21
<b>TOTAL</b>		<b>369</b>	<b>100</b>

Fuente: Encuesta a ciudadanos del cantón Quevedo

Elaboración: El autor

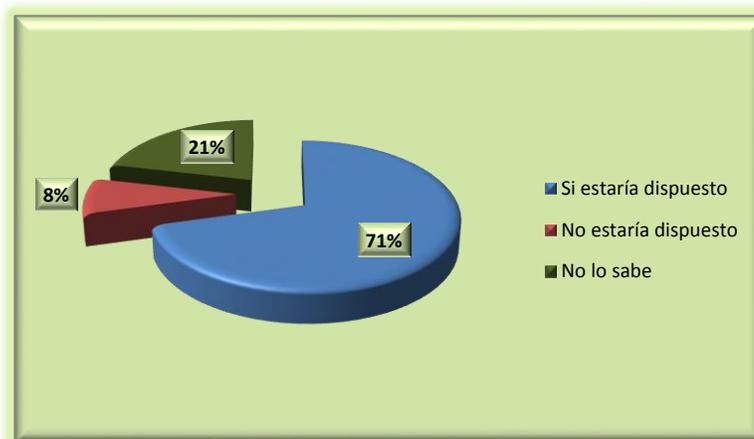


Gráfico 9

### Análisis

El cuadro 9, muestra que un 71% de la muestra encuestada estarían dispuestos a inscribir a sus familiares de la tercera edad en el Centro de actividad física, el 21% no lo sabe y el 8% no estaría dispuesto

**Pregunta 10 ¿Qué es lo más importante con lo que debe contar el centro de actividad física para las personas de la tercera edad? (señale solo una opción?)**

**Cuadro 10. Opinión sobre lo más importante con lo que debe contar el Centro de actividad física para personas de la tercera edad en Quevedo**

OPCION	DETALLE	MUESTRA ESTRATIFICADA	%
A	La infraestructura	23	6
B	El equipamiento	56	15
C	Personal profesional altamente capacitado	278	76
D	Servicio de calidad	12	3
<b>TOTAL</b>		<b>369</b>	<b>100</b>

Fuente: Encuesta a ciudadanos del cantón Quevedo

Elaboración: El autor

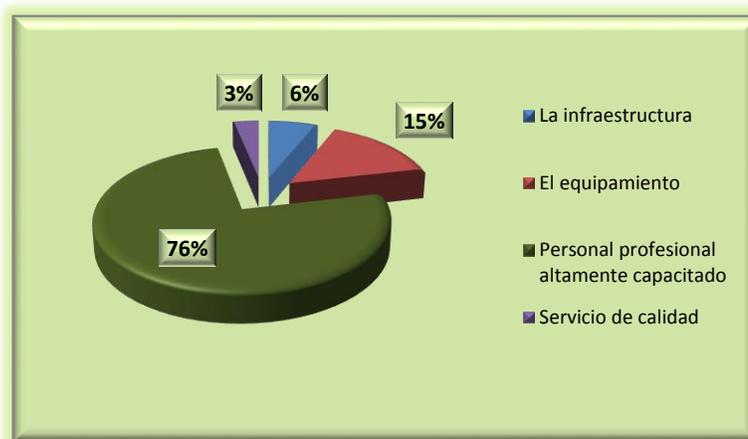


Gráfico 10

**Análisis**

El cuadro 10, muestra que un 76% de la muestra encuestada opinan que lo más importante con lo que debe contar el centro de actividad física para las personas de la tercera edad es Personal profesional altamente capacitado, el 15% cree que es el equipamiento, el 6% la infraestructura, y el 3% un servicio de calidad.

**Pregunta 11. ¿Por qué cree que es importante que el Centro cuente con personal profesional?**

<b>Cuadro 11. Importancia de que el Centro cuente con personal profesional</b>			
<b>OPCION</b>	<b>DETALLE</b>	<b>MUESTRA ESTRATIFICADA</b>	<b>%</b>
<b>A</b>	Porque atenderá población vulnerable	58	16
<b>B</b>	La tercera edad, requiere supervisión permanente durante la práctica deportiva	145	39
<b>C</b>	Es necesario saber qué hacer ante una emergencia	99	27
<b>D</b>	La práctica deportiva debe ser de acuerdo al organismo de cada adulto mayor	67	18
<b>TOTAL</b>		<b>369</b>	<b>100</b>

Fuente: Encuesta a ciudadanos del cantón Quevedo

Elaboración: El autor

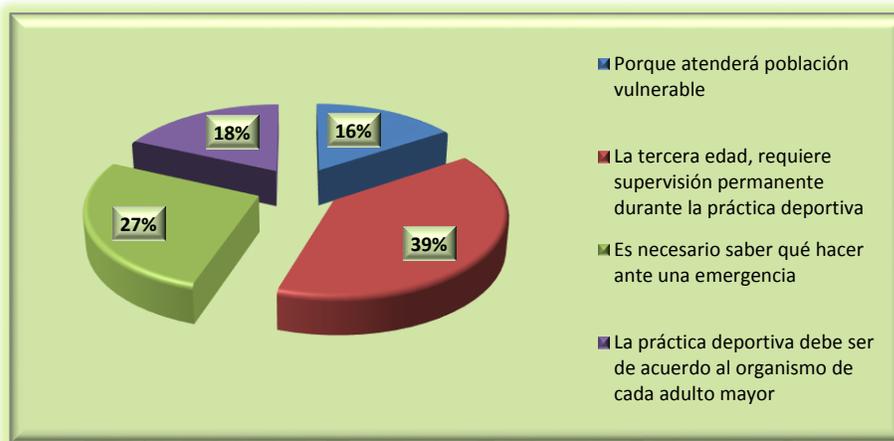


Gráfico 11

### **Análisis**

El cuadro 11, indica que la muestra encuestada considera que es importante que el Centro de actividad física para personas de la tercera edad en Quevedo cuente con personal profesional, de acuerdo a los siguientes porcentajes: un 39% opina que las personas de la tercera edad, requieren supervisión permanente durante la práctica deportiva, un 27% opina que es necesario saber qué hacer ante una emergencia, un 18% menciona que la práctica deportiva debe ser de acuerdo al organismo de cada adulto mayor y un 16% por cuanto se atenderá población vulnerable.

**Pregunta 12. ¿Señale cuál sería la mejor localización para el Centro de actividad física para personas de la tercera edad en Quevedo?**

<b>Cuadro 12. Localización del Centro de actividad física para personas de la tercera edad</b>			
<b>OPCION</b>	<b>DETALLE</b>	<b>MUESTRA ESTRATIFICADA</b>	<b>%</b>
<b>A</b>	Centro de la ciudad	80	22
<b>B</b>	Vía a El Empalme	67	18
<b>C</b>	Vía a Buena Fe	23	6
<b>D</b>	Vía a San Carlos	45	12
<b>E</b>	Vía a Valencia	21	6
<b>F</b>	Le da igual	133	36
<b>TOTAL</b>		<b>369</b>	<b>100</b>

Fuente: Encuesta a ciudadanos del cantón Quevedo  
 Elaboración: El autor

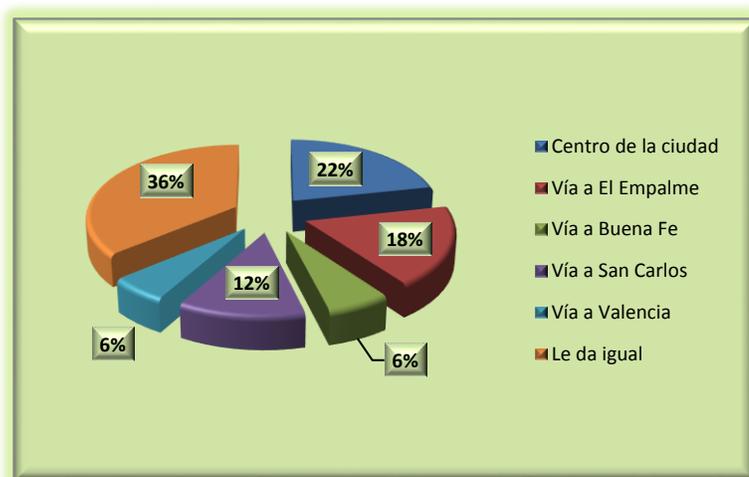


Grafico 12

### **Análisis**

El cuadro 12, muestra que la muestra encuestada considera que la mejor localización para el Centro de actividad física para personas de la tercera edad en Quevedo de acuerdo a los siguientes porcentajes es la siguiente: un 36% le da igual, un 22% Centro de la ciudad, 18% Vía a El Empalme, un 12% Vía a San Carlos, un 6% Vía a Buena Fe y un 6% Vía a Valencia.

**Pregunta 13.** ¿Indique que horario le parecería más conveniente para visitar el Centro de actividad física para personas de la tercera edad en Quevedo?

**Cuadro 13.** Horario de atención del Centro de actividad física para personas de la tercera edad en Quevedo

OPCION	DETALLE	MUESTRA ESTRATIFICADA	%
<b>A</b>	Por la mañana	289	78
<b>B</b>	Por la tarde	57	16
<b>C</b>	Por la noche	11	3
<b>D</b>	Le da igual	12	3
<b>TOTAL</b>		369	100

Fuente: Encuesta a ciudadanos del cantón Quevedo

Elaboración: El autor

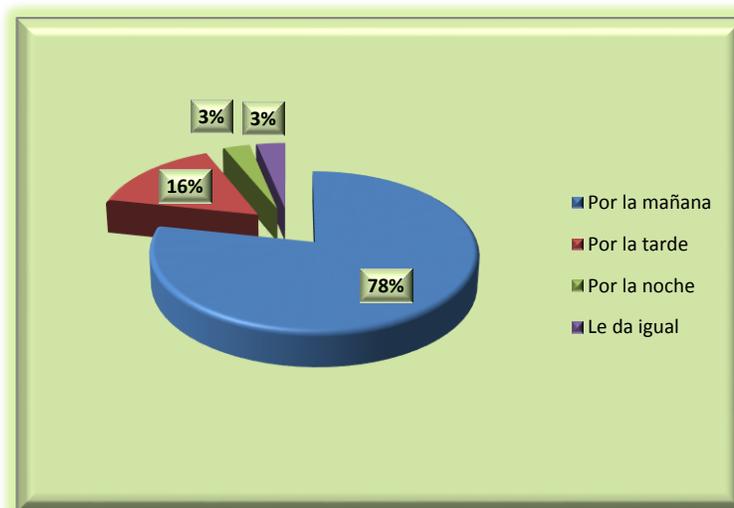


Grafico 13

### Análisis

El cuadro 13, muestra que la muestra encuestada considera que el horario más conveniente para visitar el Centro de actividad física para personas de la tercera edad en Quevedo es; con un 78% por la mañana, un 16% por la tarde, un 3% por la noche y un 3% le da igual.

**Pregunta 14. ¿Indique cuanto invertiría en el Centro de actividad física en para la tercera edad en Quevedo?**

**Cuadro 14. Gastos en lo que estaría dispuesto a incurrir en el Centro de actividad física para personas de la tercera edad en Quevedo**

OPCION	DETALLE	MUESTRA ESTRATIFICADA	%
A	De 3 a 5 dólares la hora	354	96
B	De 6 a 10 dólares la hora	15	4
C	De 11 a 15 dólares la hora	0	0
D	Más de 16 dólares la hora	0	0
<b>TOTAL</b>		<b>369</b>	<b>100</b>

Fuente: Encuesta a ciudadanos del cantón Quevedo  
 Elaboración: El autor

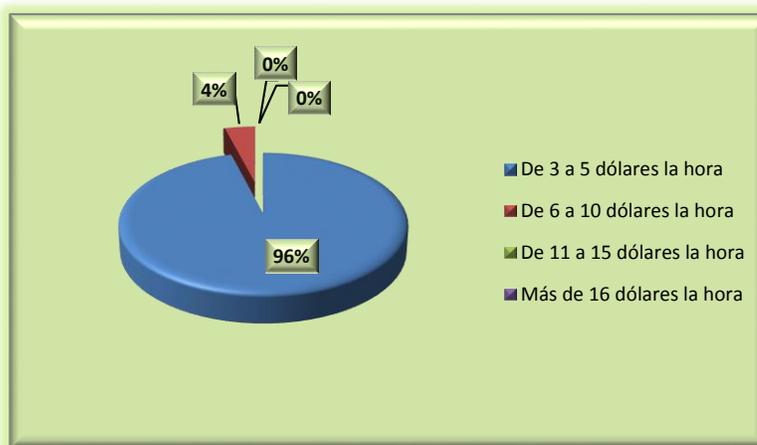


Grafico 14

### Análisis

El cuadro 14, muestra que la muestra encuestada estaría dispuesta a incurrir en gastos en el Centro de actividad física para personas de la tercera edad en Quevedo, de acuerdo a los siguientes porcentajes; un 96% de 3 a 5 dólares la hora y un 4% de 6 a 10 dólares la hora.

## 4.2. Estudio de la Oferta y Demanda

### 4.2.1.Oferta

La oferta existente en Quevedo es de 3.400 usuarios que se atienden en los Gimnasios y que reciben el servicio de práctica de actividades físicas.

**Cuadro 15 Servicio de Gimnasios en Quevedo**

HOMBRE DEL GIMNASIO	DIRECCIÓN	USUARIOS AL AÑO MENORES A 65 AÑOS	USUARIOS AL AÑO MAYORES A 65 AÑOS
PLAZA VENTURA	Calle 7 de Octubre y Décima Tercera esq.	1.000	2
YOYO	Calle 12 de octubre y Décima Tercera	800	1
STALLONE	Calle Bolívar y la Primera, (subida a Bellavista)	700	4
CHAMPION GYM	Vía a El Empalme, frente a la ciudadela El Guayacán	400	0
INTEGRAL	Sector el Atascoso	500	6
TOTAL		<b>3.400</b>	13

Fuente: Investigación del autor  
Elaboración: El autor

### 4.2.2.Oferta actual

La oferta para el año 2018 será 4133 personas, es decir que los Gimnasios de Quevedo, tendrán la probabilidad de incrementar sus usuarios anualmente, para este cálculo se ha considerado un incremento anual del 5%, desde el año 2014.

**Cuadro 16 Oferta**

<b>AÑO</b>	<b>OFERTA</b>
2014	3400
2015	3570
2016	3749
2017	3936
2018	4133

Fuente: Investigación del autor  
Elaboración: El autor

### **4.2.3.Demanda**

La demanda se la ha considerado de acuerdo al tamaño objetivo del proyecto 9.737 personas de la tercera edad que existen en Quevedo y que se consideran los posibles clientes del Gimnasio

**Cuadro 16 Demanda**

<b>AÑO</b>	<b>DEMANDA</b>
2014	9737
2015	10224
2016	10735
2017	11272
2018	11835

Fuente: Investigación del autor  
Elaboración: El autor

### **4.2.4.Demanda Insatisfecha**

La demanda insatisfecha alcanzada es de -7703 usuarios de la tercera edad que tendrán la posibilidad de ser atendidos en el Centro de actividad física que propone el Proyecto.

**Cuadro 17 Demanda insatisfecha**

<b>AÑO</b>	<b>OFERTA</b>	<b>DEMANDA</b>	<b>DI</b>
2014	3400	9737	-6337
2015	3570	10224	-6654
2016	3749	10735	-6987
2017	3936	11272	-7336
2018	4133	11835	-7703

Fuente: Investigación del autor

Elaboración: El autor

### **4.3. Estudio Técnico**

El estudio técnico permitirá el conocimiento de, su localización, las personas que recibirán atención en el Centro de actividad físico y la implementación que se requerirá.

#### **4.3.1. Localización del Proyecto**

Se ha considerado la localización del Proyecto en la ciudad de Quevedo, provincia de Los Ríos, en el sector de la calle June Guzmán y Décima, pues existen varios espacios físicos en este lugar en donde se lo podría ubicar.

#### **4.3.2. Tamaño del proyecto**

Se ha considerado la atención anual a 6912 individuos de la tercera edad, por cuanto la pregunta 9 de la encuesta que dice **¿Estaría dispuesto a inscribir a sus familiares de la tercera edad en el Centro de actividad física?** El 71% responde que si, por esta razón de la población objetivo es decir 9.737 personas de la tercera edad residentes en Quevedo, se calcula el 71% que corresponde al tamaño del proyecto indicado.

### **4.3.3. Ingeniería del proyecto**

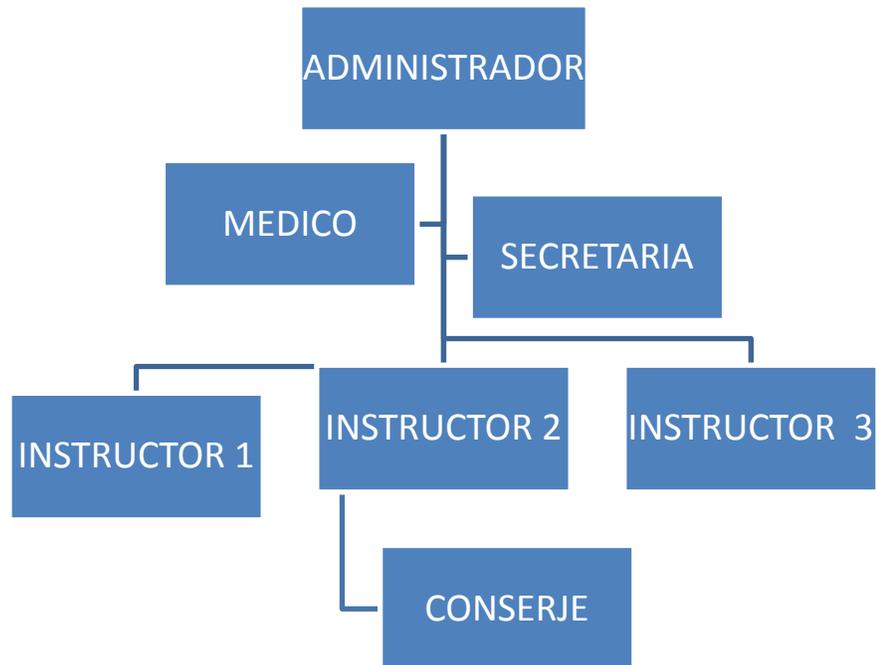
Para el funcionamiento del Centro de actividad física se alquilará un local amplio, el cual estará provisto de las maquinas especializadas, barras, espejos, cuadros que mejoren la imagen del Centro.

Dentro de la infraestructura física se considerará las baterías sanitarias, las duchas y camerinos, y todo lo que permita la atención de calidad a las personas de la tercera edad, sin riesgos.

### **4.3.4. Estructura Organizacional**

El Centro de actividad física estar estará conformado por Un Administrador, quien tendrá a cargo la administración del Centro, Un médico que elaborar las fichas clínicas y hará la evaluación preliminar de los ancianos, La secretaria que realizar los ingresos, el control de archivos, y todo lo concerniente a esta área, Tres instructores que dirigirán la rutina de las actividades físicas que prescriba el Médico a las personas de la tercera edad, y un Conserje, que será quien se encargue de la limpieza del centro. A continuación se muestra el organigrama.

#### 4.3.4.1. Organigrama



#### 4.4. Estudio Económico

##### 4.4.1. Egresos

##### 4.4.1.1. Cálculo de Activos

**Cuadro 18 Activos fijos**

<b>ACTIVOS FIJOS</b>					
<b>EQUIPOS DE COMPUTACION</b>				<b>DEPRECIACION</b>	
<b>Conceptos</b>	<b>Cantidad</b>	<b>Valor</b>		<b>Año de vida útil</b>	<b>Depreciación anual</b>
		<b>Unitario</b>	<b>Total</b>		
Computador	1	600,00	600,00	5	120,00
Impresora	1	220,00	220,00	5	44,00
<b>TOTAL</b>			820,00	<b>TOTAL</b>	164,00
<b>MAQUINAS DE GIMNASIO Y EQUIPOS</b>				<b>DEPRECIACION</b>	
<b>Conceptos</b>	<b>Cantidad</b>	<b>Valor</b>		<b>Año de vida útil</b>	<b>Depreciación anual</b>
		<b>Unitario</b>	<b>Total</b>		
Ab Coaster	6	300,00	1.800,00	5	360,00
Caminadoras cardio	6	370,00	2.220,00	5	444,00
Orbitrek	6	417,00	2.502,00	5	500,40
Caminadora eléctrica	3	1.299,00	3.897,00	5	779,40
Bicicleta estática	6	300,00	1.800,00	5	360,00
Mancuernas de 5 Kilos de Vinil	24	25,00	600,00	5	120,00
Refrigeradora	1	1.200,00	1.200,00	5	240,00
Equipo de sonido	1	300,00	300,00	5	60,00
Televisión LCD	1	800,00	800,00	5	160,00
DVD	1	120,00	120,00	5	24,00
Proyector	1	700,00	700,00	5	140,00
<b>TOTAL</b>			15.939,00	<b>TOTAL</b>	3187.80
<b>MUEBLES Y ENSERES</b>				<b>DEPRECIACION</b>	
<b>Conceptos</b>	<b>Cantidad</b>	<b>Valor</b>		<b>Año de vida útil</b>	<b>Depreciación anual</b>
		<b>Unitario</b>	<b>Total</b>		
Escritorios	1	180	180,00	5	36,00
Silla para escritorio	1	220,00	220,00	5	44,00
Sillas	12	300,00	3.600,00	5	720,00
Anaqueles	2	90	180,00	5	36,00
Vitrinas	4	300,00	1.200,00	5	240,00
Repisas de hierro	30	45,00	1.350,00	5	270,00
<b>Total</b>			6.730,00	<b>TOTAL</b>	1.346,00

**Fuente: PROVEEDORES**

**Elaboración: el autor**

**Cuadro 19. Otros activos**

Conceptos	Cantidad	Valor	
		Unitario	Total
Colchonetas personales	24	12,00	288,00
Espejos 1.80m x 2m	6	60,00	360,00
Gigantografías 3m x 3m	3	360,00	1.080,00
Maceteros	6	15,00	90,00
<b>Total</b>			<b>1.818,00</b>

Fuente: PROVEEDORES

Elaboración: el autor

**Cuadro 20. Activos diferidos**

Conceptos	Valor total
Gastos de constitución	300,00
<b>TOTAL</b>	<b>300,00</b>

Fuente: Investigación del autor

Elaboración: el autor

**Cuadro 21. Total de activos fijos, otros activos, activos diferidos**

<b>TOTAL ACTIVOS FIJOS, OTROS ACTIVOS, ACTIVOS DIFERIDOS</b>	<b>25 .607,00</b>	<b>TOTAL DEPRECIACIÓN</b>	<b>4.967,80</b>
--	-------------------	-------------------------------	-----------------

**4.4.1.2. Cálculo de la Remuneración del personal del centro****Cuadro 22. Remuneración**

cantidad	CARGO	Remuneración	Décimo Cuarto	Décimo Tercero	IESS	Gasto Mensual	Gasto Anual
1	Administrador del Centro	600,00	26,50	50,00	72,90	749,40	8.992,80
1	Medico	600,00	26,50	50,00	72,90	749,40	8.992,80
3	Instructores	400,00	26,50	33,33	48,60	1.525,30	18.303,60
1	Secretaria	354,00	26,50	29,50	43,01	453,01	5.436,13
1	Conserje	300,00	26,50	25,00	36,45	387,95	4.655,40
	<b>Total</b>	<b>2.254,00</b>	<b>132,50</b>	<b>187,83</b>	<b>273,86</b>	<b>3.865,06</b>	<b>46.380,73</b>

Fuente: Investigación del autor

Elaboración: el autor

#### 4.4.1.3. Cálculo de los Servicios básicos

**Cuadro 23. Servicios básicos**

Meses	Conceptos	Gasto Mensual	Gasto Anual
12	Alquiler del Local	600,00	7.200,00
12	Luz	150,00	1.800,00
12	Agua	5,00	60,00
12	Cable	28,00	336,00
12	Teléfono	30,00	360,00
12	Internet	22,00	264,00
<b>Total</b>		<b>835,00</b>	<b>10.020,00</b>

Fuente: Investigación del autor

Elaboración: el autor

#### 4.4.1.4. Insumos de aseo

**Cuadro 24 Materiales de aseo**

<b>INSUMOS DE ASEO</b>			
<b>DETALLE</b>	<b>UNIDADES</b>	<b>COSTO UNITARIO</b>	<b>VALOR ANUAL</b>
Trapeador mecánico	2	85,00	170,00
Tachos para basura	12	12,00	144,00
Palas	4	2,00	8,00
Desinfectante (galones)	12	5,80	69,60
Cloro	12	4,50	54,00
Detergente	6	3,80	22,80
<b>Total</b>			<b>468,40</b>

Fuente: Investigación del autor

Elaboración: el autor

### 4.4.2. Ingresos

La pregunta 9 del estudio de mercado dice **¿Estaría dispuesto a inscribir a sus familiares de la tercera edad en el Centro de actividad física?** el 71% de la población objetivo 9.737 responde que sí, por lo tanto se pretende que se atenderá a 6.912 individuos de la tercera edad, a un costo de una mensualidad de \$ 24.00, se espera que los usuarios acudan cinco veces por semana, por lo que se calcula un costo de \$24.00 al mes siendo la tarifa mensual, con lo que se alcanza un ingreso anual de \$165.888,00.

### Cuadro 25. Cálculo de ingresos

Conceptos	Usuarios al día	Usuarios al mes	Total anual	Valor mensualidad	Valor total \$
ATENCIÓN A USUARIOS DEL CENTRO DE ACTIVIDAD FÍSICA	29	576	6912	24,00	165.888,00

Fuente: Investigación del autor

Elaboración: el autor

### 4.4.3. Estado de Pérdidas y Ganancias

#### Cuadro 26. Utilidad neta

Descripción	Años				
	1	2	3	4	5
<b>CÁLCULO DE INGRESOS</b>					
( + ) Ventas del servicio de Gimnasio	165.888,00	170.864,64	175.990,58	181.270,30	186.708,41
( - ) Gastos de venta (materia prima)	8.112,00	8.355,36	8.606,02	8.864,20	9.130,13
<b>( = ) Utilidad bruta</b>	<b>157.776,00</b>	<b>162.509,28</b>	<b>167.384,56</b>	<b>172.406,10</b>	<b>177.578,28</b>
<b>CÁLCULO DE EGRESOS</b>					
( - ) Sueldos y salarios	46.380,73	47.772,15	49.205,32	50.681,48	52.201,92
( - ) Servicios básicos, materiales de aseo, gastos de constitución	10.788,40	11.112,05	11.445,41	11.788,78	12.142,44
( - ) Depreciación de activos	4.697,80	4.697,80	4.697,80	4.697,80	4.697,80
<b>( = ) Utilidad de Operaciones</b>	<b>95.909,07</b>	<b>98.927,27</b>	<b>102.036,03</b>	<b>105.598,04</b>	<b>108.536,12</b>
( - ) 15% Participación a trabajadores	14386,36	14.839,09	15.305,40	15.785,71	16.280,42
<b>( = ) Utilidad antes de impuestos</b>	<b>81.522,71</b>	<b>84.088,18</b>	<b>86730,62</b>	<b>89.452,33</b>	<b>92.255,70</b>
( - ) Impuesto a la renta	12.228,41	12.613,23	13.009,59	13.417,85	13.838,25
<b>( = ) Utilidad Neta</b>	<b>69294,30</b>	<b>71.474,96</b>	<b>73.721,03</b>	<b>76.034,48</b>	<b>78.417,34</b>

Fuente: Investigación del autor

Elaboración: el autor

## Cuadro 27 Flujo de caja proyectado

Descripción	Inversión		Años			
	0	1	2	3	4	5
<b>A CALCULO DE INGRESOS</b>						
(+) Ventas del servicio de Gimnasio		165.888,00	170.864,64	175.990,58	181.270,30	186.708,41
(+) Aporte personal	25.607,00		0,00	0,00	0,00	0,00
= Total ingresos	25.607,00	165.888,00	170.864,64	175.990,58	181.270,30	186.708,41
<b>B CALCULO DE EGRESOS</b>						
Inversión inicial	25.607,00					
(-) Costos de venta (materia prima)		8.112,00	8.355,36	8.606,02	8.864,20	9.130,13
(-) Gastos de Operación (sueldo y gastos generales)		57.169,13	58.884,21	60.650,73	62.470,25	64.344,36
<b>(=) Total egresos</b>	<b>25.607,00</b>	<b>65.281,13</b>	<b>67.239,57</b>	<b>69.256,75</b>	<b>71.334,46</b>	<b>73.474,49</b>
<b>C Impuestos y Participación</b>						
(-) Participación a trabajadores		14.386,36	14.839,09	15.309,40	15.785,71	16.280,42
(-) Impuestos a la renta		12.228,41	12.613,23	13.009,59	13.417,85	13.838,35
<b>(=) Total de Impuestos</b>		<b>26.614,77</b>	<b>27.452,32</b>	<b>28.315,00</b>	<b>29.203,56</b>	<b>30.118,77</b>
<b>D Flujo de caja neto (A-B-C)</b>	<b>-25.607,00</b>	<b>73.992,10</b>	<b>76.172,76</b>	<b>78.418,83</b>	<b>80.732,28</b>	<b>83.115,14</b>

Fuente: Investigación del autor

Elaboración: el autor

## 4.5. Evaluación Financiera

### 4.5.1. VAN, TIR, C/B

El cálculo de la evaluación Financiera, permitió identificar si el proyecto de creación de un Centro de actividad física para las personas de la tercera edad, posee rentabilidad, a continuación se demuestra a través del cálculo en la página de Excel, con los fondos de flujos netos y la aplicación de la tasa de descuento del 15% los valores de TIR, VAN y Costo beneficio encontrados, que el proyecto tiene rentabilidad, por cuanto todos su valores son mayores a cero.

VAN	235.375,02
TIR	292%
B/C	2,38

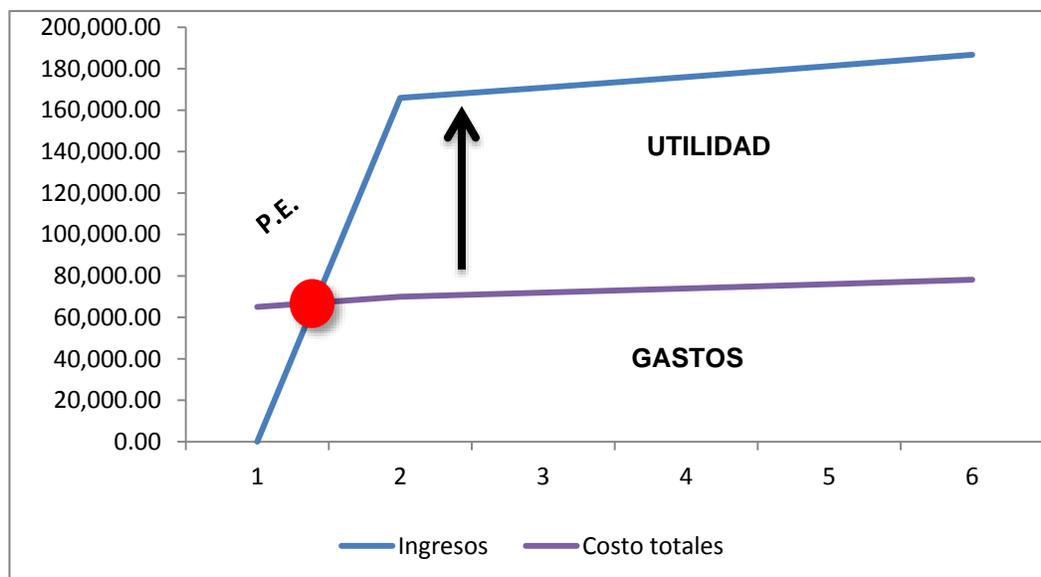
## 4.5.2. Periodo de recuperación de la inversión

Periodo de recuperación de la inversión (PRI)
<b>0 AÑO; 3 MES; 30 DIAS</b>

## 4.5.3. Punto de equilibrio

### PUNTO DE EQUILIBRIO

Componentes		Años				
		2014	2015	2016	2017	2018
Inversión	25.607,00					
Unidades		6912	7258	7620	8002	8402
Ingresos	0,00	165.888,00	170.864,64	175.990,58	181.270,30	186.708,41
Costos variable	0,00	8.112,00	8.355,36	8.606,02	8.864,20	9.130,13
Costos fijos	61.866,93	61.866,93	63.582,01	65.348,53	67.168,05	69.042,16
Costo totales	65.047,80	69.978,93	71.937,37	73.954,55	76.032,26	78.172,29
Beneficio		95.909,07	98.927,27	102.036,03	105.238,04	108.536,12
Punto de equilibrio monetario \$		65.047,80	66.851,05	68.708,40	70.621,48	72.591,94
Punto de Equilibrio en unidades		2710,32	2839,55	2975,11	3117,32	3266,52
Punto de equilibrio monetario %		0,39	0,39	0,39	0,39	0,39
		24,00	23,54	23,09	22,65	22,22



## DISCUSION

De acuerdo con los resultados del estudio económico y la evaluación financiera se realiza la discusión con los estudios y puntos de vista de los siguientes autores respecto a la actividad física.

Los autores **Vargas, A. (2014)** con su proyecto de investigación denominado , “ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA CREACIÓN DE UN CENTRO NATURISTA DE HIDROTERAPIA Y TURISMO ECOLÓGICO EN LA COMUNIDAD DE IRUGUINCHO, PARROQUIA SAN BLAS DEL CANTÓN URCUQUÍ EN LA PROVINCIA DE IMBABURA”,.

**Fernández, Luis. (2014)** con su proyecto “ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA CREACIÓN DE UN CENTRO DE ACTIVIDAD FÍSICA PARA CIUDADANOS DE LA TERCERA EDAD EN LA CIUDAD DE QUEVEDO, AÑO 2014.” Demostraron que en ambos casos, los proyectos a través del estudio de mercado efectuado existe una alta aceptación para los proyectos planteados

Los estudios técnicos demostraron una oferta cero pues no existe el Centro de hidroterapia en la comunidad de Irugincho ni en el Centro de actividad física en Quevedo.

**Vargas, A. (20014)** con su estudio pudo determinar que el sector de Irugincho es un lugar estratégico para la ubicación de proyecto, debido a que el lugar es conocido por el ecosistema que posee.

**Fernández, Luis. (2014)** considera un proyecto de aporte social al mejoramiento de la calidad de vida de las personas de la tercera edad, pues será de gran beneficio para ellos, ya que muchas personas de la tercera edad, poseen una vida sedentaria.

En ambos casos los estudios económicos y la evaluación financiera, arrojaron resultados económicos positivos por lo que sus recomendaciones coinciden en proponer la ejecución del proyecto por la alta rentabilidad económica y social que se avizora.

**CAPÍTULO V**  
**CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES**

## **5.1. Conclusiones**

El estudio de mercado permitió conocer la conducta del consumidor del servicio del Centro de actividad física para ciudadanos de la tercera edad en Quevedo.

El estudio técnico permitió identificar, el lugar de ubicación, la población consumista y las necesidades básicas para la implementación del Centro de actividad física para personas de la tercera edad en Quevedo.

El estudio económico permitió conocer la inversión inicial del Centro de actividad física para personas de la tercera edad en Quevedo, con sus respectivos, Egresos e Ingresos.

El estudio financiero aplicado ayudo en la evaluación del proyecto, encontrándose un VAN, TIR y C/B aceptables mayores a cero.

## 5.2. Recomendaciones

Por cuanto el estudio de mercado se lo califica como aceptable en el conocimiento de la conducta del consumidor, pues la encuesta aplicada demostró que las personas consideran una gran idea de negocio y sus opiniones favorecen la implementación del centro, se recomienda la creación del Centro de actividad física para las personas de la tercera edad, aceptando las sugerencias de la población encuestada.

Considerando que el estudio técnico permitió la investigación para adquirir los activos fijos a proveedores locales, se recomienda que en el equipamiento del Centro de actividad física para las personas de la tercera edad se consideren las sugerencias de las maquinarias sugeridas.

El estudio económico sugiere un inversión inicial de \$ 25.607,00 dólares, por considerar una propuesta de inversión aceptable para el proyecto se recomienda la instalación del Centro de actividad física para las personas de la tercera edad de acuerdo al estudio económico sugerido.

El cálculo de la evaluación financiera, dio resultado positivo para alcanzar el éxito de la empresa, demostrándose una alta rentabilidad con la implementación del Centro de actividad física para las personas de la tercera edad, se recomienda la ejecución del proyecto, de acuerdo a la investigación efectuada.

## **CAPÍTULO VI**

### **BIBLIOGRAFÍA**

## 6.1. Literatura Citada

### Bibliografía

- Andrade, Simón//(2008)//Diccionario de *Economía*//Editorial Andrade//(Cuarta Edición ed.)//Chile//257pag.
- Baca, Gabriel//(2009)//*Evaluación de Proyectos* //Editorial Interamericana//(Quinta Edición ed.)//Chile//234pag.
- Bonta, P., & Farber, M//(2009)// *199 Preguntas Sobre Marketing y Publicidad*// Editorial Norma//(Tercera edicion.)//mexico//37pag.
- Fisher, Laura., & Espejo, Jorge// (2009)// *Mercadotecnia*// Editorial Mc Graw Hill// (Tercera Edición ed.)//México//240pag.
- García, Junco., & Cristóbal, Casacanueva//2010// *Prácticas de la Gestión Empresarial*//Editorial Mc Graw Hill //(Primera edicion)//México//371pag.
- Kotler, Philip// (2010)//*Dirección de Marketing Conceptos Esenciales* // Editorial Prentice Hall//(Primera edicion ed.)// Mexico//251pag
- Kotler, Philip;Armstrang,Gary;Dionisio,Camara;Ignacio //(2009)// *Marketing*// Editorial Mc Graw Hill//(Décima Edición)// México//
- Malhotra, N//(2009)//*Investigación de Mercados Un Enfoque Práctico*// Editorial Prentice-Hall Hispanoamericana// Mexico//92pag.
- Mankiw, Gregory// (2011)// *Principios de Economía*// Editorial Mc Graw Hill//(Tercera Edición ed.)//Chile//47pag.
- Mokate, K. // (2010) // *Evaluación Financiera de Proyectos de Inversión* // Editorial Mc Graw Hill //(Primera Edición ed.)//Mexico//27pag
- Randall, Geoffrey//(2010)//*Principios de Marketing*// Editorial Sapin//(Primera Edición ed.)//(Decima edicion ed)//Chile//120pag.
- Rosales, Ramón //( 2005).//*Formulación y Evaluación de Proyectos*”UNED// Editorial Prentice Hall//Mexico//143pag.
- Sapag, Nsssir., & Sapag, Reinaldo//(2010)// *Preparación y evaluación de proyectos*// Editorial Mc Graw Hill//(Cuarta Edición ed.)// México//136pag
- Scolar, J., Perez, R., & Corrales, R.// (2009)//*Actividad Física y Enfermedad* // Madrid // Segunda edicion//Chile//187pag.

- Seldon, Artur//(2009)// *Diccionario de Economía*// Editorial F.G. Pennance Villassar del Mar// Editorial Mc Graw Hill//Tercera edicion//Mexico//192pag.
- Serramano, Luis., & Aranceta, Javier//(2009)//*Nutrición y Salud Pública*// Editorial Elsevier//(Cuarta edicion)España//281pag.
- Stanton, Etzel, & Walker//(2009)// *Fundamentos de Marketing*// Mc Graw Hill. //(13a. Edición ed.)//Chile//212pag.
- Trespalcios, Juan., Vázquez, Rodolfo., & Bello, Acebron//(2009)// *Investigación de Mercados*// Editorial International Thomson Editores//(Primera edicion)//Chilo//96pag.

## 6.2. Linkografía

- www.e-conomic.es. (2 de Julio de 2014)
- Consultas, Web. (12 de julio de 2010). Aquafitness. Recuperado el 3 de agosto de 2014, de <http://www.webconsultas.com/>
- Emprendedor, E. (31 de enero de 2012). El Emprendedor. Ec. Recuperado el 03 de Agosto de 2014, de <http://www.elemprendedor.ec/tramites-abrir-empresa-en-ecuador/#more-179>
- Plan nacional del Buen Vivir . (s.f.). Obtenido de <http://plan.senplades.gob.ec/objetivo-7>
- Senplades, G. (diciembre de 2012). Plan nacional del Buen Vivir. Recuperado el 3 de agosto de 2014, de Senplades: <http://plan.senplades.gob.ec/objetivo-7>
- Senplades, G. (diciembre de 2012). Plan Nacional del Buen Vivir I. Recuperado el 03 de 08 de 2014, de Senplades.gob.ec.: <http://plan.senplades.gob.ec/objetivo-7>
- SRI, G. (2014). Servicio de Rentas Internas. Recuperado el 03 de agosto de 2014, de <http://sri.gob.ec>.

**CAPÍTULO VII**  
**ANEXOS**

## 7.1. Anexos

### Anexos 01 Implementación y características

#### AB COASTER:



#### **Rutina de ejercicio AB Coaster:**

El AB Coaster está recomendado para usar 3 veces a la semana en rutinas de 5, 10 o 20 minutos. Se recomienda calentar durante 3 minutos antes de empezar el ejercicio.

#### **Características AB Coaster:**

Diseño excepcional y materiales de alta calidad. Soporta hasta 150 kilos de peso. Sencillo desplazamiento por sistema de ruedas incorporadas.

Medidas: Largo 130 cm, ancho 63 cm, alto 127 cm.

Peso: 24 Kg.

Contador de movimiento de velocidad y repeticiones.

## ORBITREK THANE



El movimiento elíptico del Orbitrek Elite es libre de impacto y es tan suave que sentirá correr sobre el aire, además de poseer un regulador de resistencia ajustable que usted gradúa según sus preferencias.

Orbitrek Elite posee un monitor que tiene cuatro funciones que le permite medir el tiempo, calorías, distancia y velocidad. Ahora obtener el cuerpo que siempre soñó, es tan fácil como poner un pie delante del otro sin daño de impacto.

## CAMINADORA CARDIO



### Stride 3.0 370

- Caminadora manual de resistencia de doble disco balanceados
- Espaciosa banda de 43 x 104 cm. que le permite dar pasos completos ya sea caminando o trotando
- Barras de apoyo laterales
- Dos posiciones de inclinación manual para un ejercicio más completo lo que le permite incrementar su intensidad y quemar más calorías
- Sistema space saver que le permite guardarla cuando no se está usando, para ahorrar espacio en su hogar
- Consola monitor multifunción LCD que indica: Velocidad, tiempo, distancia, y calorías quemadas
- Para usuarios de hasta 250 libras.

## BICICLETA ESTÁTICA



## 7.2. Encuesta

UNIVERSIDAD TÉCNICA ESTATAL DE QUEVEDO  
FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES  
CARRERA DE ADMINISTRACIÓN FINANCIERA  
INGENIERÍA EN ADMINISTRACIÓN FINANCIERA

### ENCUESTA

Tema: “ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA CREACIÓN DE UN CENTRO DE ACTIVIDAD FÍSICA PARA CIUDADANOS DE LA TERCERA EDAD EN LA CIUDAD DE QUEVEDO, AÑO 2014”

Objetivo: **Obtener información para realizar los estudios y verificar si la creación de un Centro de Actividad Física para ciudadanos de la tercera edad en Quevedo, Provincia de Los Ríos es factible o no.**

1. ¿Tiene familiares de la tercera edad?

Si

No

2. ¿Sus familiares de la tercera edad realizan la práctica de algún ejercicio físico?

Si

No

A veces

3. ¿Qué tipo de ejercicios practica?

Caminata

Aeróbicos

Maquinas

Ninguno

4. ¿Los ejercicios que practica son recomendados por un profesional?

Si

No

No lo sabe

5. **¿Cree que es importante que las personas de tercera edad, practiquen algún deporte?**

Si

No

No lo sabe

6. **¿Qué calificación le daría a la idea de la creación de un Centro de Actividad Física para ciudadanos de la tercera edad en Quevedo?**

Excelente

Muy Buena

Buena

Mala

7. **¿Conoce si en el Cantón Quevedo, existe un Centro de actividad física para personas de la tercera edad?**

Si

No

No lo sabe

8. **¿Por qué cree que los gimnasios que existen en Quevedo no están preparados para brindar la práctica del ejercicio físico a las personas de la tercera edad?**

Porque las personas de la tercera edad deben recibir atención profesional y personalizada

Porque las personas de la tercera edad deben tener control en su salud

Porque no todos los ejercicios le hacen bien a las personas de la tercera edad

9. **¿Estaría dispuesto a inscribir a sus familiares de la tercera edad en el Centro de actividad física?**

Si

No

No lo sabe

10. **¿Qué es lo más importante con lo que debe contar el centro de actividad física para las personas de la tercera edad? (señale solo una opción)**

- La infraestructura
- El equipamiento
- Personal profesional altamente capacitado
- Servicio de calidad

11. **¿Por qué cree que es importante que el Centro cuente con personal profesional?**

- Porque atenderá población vulnerable
- La tercera edad, requiere supervisión permanente durante la práctica deportiva
- Es necesario saber qué hacer ante una emergencia
- La práctica deportiva debe ser de acuerdo al organismo de cada adulto mayor

12. **¿Señale cuál sería la mejor localización para el Centro de actividad física para la tercera edad en Quevedo?**

- Centro de la ciudad
- Vía a El Empalme
- Vía a Buena Fe
- Vía a San Carlos
- Vía a Valencia
- Le da igual

13. **¿Indique qué horario le parecía más conveniente para visitar el Centro de actividad física en para la tercera edad en Quevedo?**

- Por la mañana
- Por la tarde
- Por la noche
- Le da igual

**14. ¿Indique cuánto invertiría en el Centro de actividad física en para la tercera edad en Quevedo?**

De 3 a 5 dólares la hora

De 6 a 10 dólares la hora

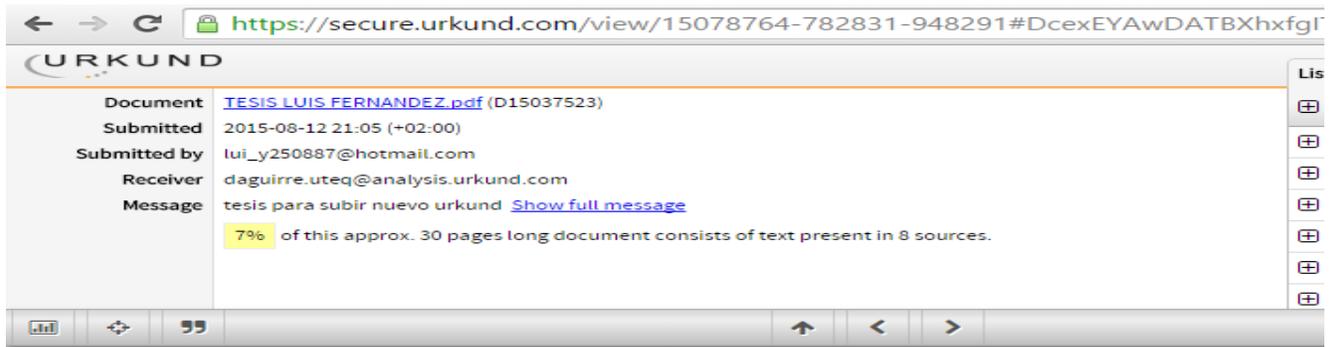
De 11 a 15 dólares la hora

Más de 16 dólares la hora

Quevedo, 4 de Septiembre del 2015.

**DOCTORA.  
BADIE CEREZO SEGOVIA  
SUBDECANA DE LA FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES.**

Mediante la presente cumpla en presentar a usted, el informe de Tesis cuyo tema es: **“ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA CREACIÓN DE UN CENTRO DE ACTIVIDAD FÍSICA PARA CIUDADANOS DE LA TERCERA EDAD EN LA CIUDAD DE QUEVEDO, AÑO 2014”**. Presentado por el señor: **LUIS ANTONIO FERNANDEZ MACIAS** egresado de la carrera de Ingeniería en Administración Financiera, que fue revisado por segunda ocasión bajo mi dirección. Documento que se ha desarrollado de acuerdo a lo que establece el Reglamento General de Graduación de Pregrado de la Universidad Técnica Estatal de Quevedo y cumple con el requerimiento de análisis de **URKUND** el cual avala los niveles de originalidad en un 93% y de similitud en un 7% del trabajo investigativo.



Valido este documento para autoridades de la Facultad continúe con los trámites pertinentes, de acuerdo a lo que establece el Reglamento de Grados y Títulos de la Universidad Técnica Estatal de Quevedo.

Por su atención deseo significar mis agradecimientos

Cordialmente,

---

**Ing. Dennis Aguirre Valverde MSc..  
DIRECTOR DE TESIS.**