



UNIVERSIDAD TÉCNICA ESTATAL DE QUEVEDO
FACULTAD DE CIENCIAS AMBIENTALES
CARRERA LICENCIATURA EN ECOTURISMO

Proyecto de Investigación previo a
la obtención del título de
Licenciado en Ecoturismo.

Título del Proyecto de Investigación:

Diseño de un área de eco-camping para la “Quinta Intriago” cantón Buena fe, Provincia de
Los Ríos, año 2020-2021.

Autor:

Intriago Rodríguez Octavio Nicolás

Director de Proyecto de Investigación:

Ing. Eduardo Gutiérrez Lara

QUEVEDO – LOS RÍOS – ECUADOR

2020



DECLARACIÓN DE AUTORIA Y CESIÓN DE DERECHOS

Yo, **Octavio Nicolás Intriago Rodríguez**, declaro que la investigación aquí descrita es de mi autoría; que no ha sido previamente presentada para ningún grado o calificación profesional; y, que he consultado las referencias bibliográficas que se incluyen en este documento.

La Universidad Técnica Estatal de Quevedo, puede hacer uso de los derechos correspondientes a este documento, según lo establecido por la ley de propiedad intelectual, por su reglamento y por la normativa institucional vigente.

Octavio Nicolás Intriago Rodríguez

C.C. # 1205406059



CERTIFICACIÓN DE CULMINACIÓN DEL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN

El suscrito, Ing. **Víctor Eduardo Gutiérrez Lara**, Docente de la Universidad Técnica Estatal de Quevedo, certifica que la estudiante **Octavio Nicolás Intriago Rodríguez**, realizó el Proyecto de Investigación de grado titulado “**Diseño de un área de camping para la “Quinta Intriago” cantón Buena fe, Provincia de Los Ríos, año 2020-2021.**”, previo a la obtención del título de **Licenciatura en Ecoturismo**, bajo mi dirección, habiendo cumplido con las disposiciones reglamentarias establecidas para el efecto.

Ing. Víctor Eduardo Gutiérrez Lara. M.SC.
DIRECTOR DEL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN



CERTIFICACIÓN DEL REPORTE DE LA HERRAMIENTA DE PREVENCIÓN DE COINCIDENCIA Y/O PLAGIO ACADÉMICO

El suscrito, **ING. VÍCTOR EDUARDO GUTIERREZ LARA**, Docente de la Universidad Técnica Estatal de Quevedo, certifica que el estudiante, **Intriago Rodríguez Octavio Nicolás** realizó el Proyecto de Investigación de grado titulado. **“DISEÑO DE UN ÁREA DE ECO-CAMPING PARA LA “QUINTA INTRIAGO” CANTÓN BUENA FE, PROVINCIA DE LOS RÍOS, AÑO 2020-2021.”** con un porcentaje del 3% de similitud encontrado en el UrKund, previo a la obtención del título de Licenciado en Ecoturismo, bajo mi dirección, habiendo cumplido con las disposiciones reglamentarias establecidas para el efecto.

.....
ING. VÍCTOR EDUARDO GUTIÉRREZ LARA



UNIVERSIDAD TÉCNICA ESTATAL DE QUEVEDO
FACULTAD DE CIENCIAS AMBIENTALES
CARRERA LICENCIATURA EN ECOTURISMO

PROYECTO DE INVESTIGACIÓN

Título:

**“Diseño de un área de eco-camping para la “Quinta Intriago” cantón Buena fe,
Provincia de Los Ríos, año 2020-2021”**

**Presentado a la Comisión Académica como requisito previo a la obtención del título de
Licenciatura en Ecoturismo.**

Aprobado por:

PRESIDENTE DEL TRIBUNAL

Lcda. Mariuxi Briones Zambrano

INTEGRANTE DEL TRIBUNAL

Ing. Oscar Prieto Benavides

INTEGRANTE DEL TRIBUNAL

Blga. Ana Moreno Ver

QUEVEDO – LOS RÍOS – ECUADOR

2020

AGRADECIMIENTO

Principalmente a mi madre por todo su apoyo, paciencia y confianza, a mis compañeros de clase que a lo largo de estos años me han regalado experiencias que jamás olvidaré, a la Universidad Técnica Estatal de Quevedo por abrirme sus puertas, a los docentes que han dedicado su tiempo en prepararnos para ser buenos profesionales, en especial a mi tutor de tesis el Ing. Eduardo Gutiérrez Lara, por brindarme sus conocimientos en este último paso de mi vida estudiantil.

¡Gracias totales!

DEDICATORIA

Inicialmente deseo dedicarle este proyecto a todas las personas que siempre creyeron en mi capacidad.

A mi familia, pilar fundamental en mi vida que con sus consejos guiaron mis pasos por buenos caminos, en especial a mis pequeños sobrinos, las personas más importantes de mi vida, que día a día con su cariño y ternura me han motivado a continuar, a mi madre como reconocimiento de su amor y esfuerzo porque nunca me falte nada, a mis abuelos que son el mayor ejemplo de que con amor, esfuerzo y dedicación se puede conseguir grandes cosas en la vida.

Por ultimo y no menos importante, a mis amigos y compañeros grandes personas que estoy seguro tendrán un futuro lleno de éxitos.

A todos ustedes les dedico este logro, por ser parte importante en mi vida.

Octavio Nicolás Intriago Rodríguez

RESUMEN EJECUTIVO

El agroturismo como actividad de autogestión representa el complemento idóneo para la diversificación de fuentes de ingresos en las fincas con potencial turístico que existen dentro de espacios rurales, es por eso que el presente proyecto tiene como finalidad diseñar un modelo de eco-camping para la “Quinta Intriago” que contribuya al desarrollo agroturístico de la zona. Para el cumplimiento de los objetivos planteados fue fundamental el método de investigación de campo, el cual a través de la recopilación de datos in situ permitió realizar el diagnóstico situacional de la “Quinta Intriago” e identificar su infraestructura, flora, fauna y demás atractivos naturales, así como las facilidades turísticas. Se plantearon tres objetivos los cuales fueron realizados en base a diferentes tipos de investigación como, investigación bibliográfica; mediante la cual se pudo obtener información literaria del tema a tratar, exploratoria; por medio de esta se realizó la observación de campo, analítica y deductiva; ayudó a tener un panorama más claro sobre el lugar de estudio y su problemática.

A través de las encuestas se determinó que el 94% de la muestra del cantón Buena Fe conoce a la “Quinta Intriago” siendo las actividades deportivas las más realizadas con un 58%, en cuanto a la actividad de camping, el 95% contesto que no conocen alguna zona destinada a realizar actividades de camping dentro del cantón, indicando a su vez con un 99% que estarían de acuerdo con la creación de una zona de camping dentro de la “Quinta Intriago” lo cual entrevé la aceptación del proyecto en la comunidad.

Para la elaboración del diseño del área de eco-camping se fusiono las facilidades turísticas existentes en la “Quinta” con las facilidades a implementar las cuales aportaran al crecimiento socioeconómico de la zona y promoverá el agroturismo dentro del cantón.

Palabras clave: Agroturismo, camping, desarrollo turístico.

ABSTRACT

Agro-tourism as a self-management activity represents the ideal complement for the diversification of sources of income on farms with tourist potential that exist within rural areas, which is why this project aims to design an eco-camping model for the "Quinta Intriago" that contributes to the agro-tourist development of the area. The field research method was fundamental for the fulfillment of the proposed objectives, which through the collection of data in situ allowed the situational diagnosis of the "Quinta Intriago" and the identification of its infrastructure, flora, fauna and other natural attractions belonging to the "Quinta", detailing the existing resources. Three objectives were proposed, which were carried out based on different types of research, such as bibliographic research; through which it was possible to obtain literary information on the subject to be treated, exploratory; through this field observation, analytical and deductive; it helped to have a clearer picture of the place of study and its problems.

Through the surveys it was determined that 94% of the sample of the Buena Fe canton knows the "Quinta Intriago" being the sports activities the most performed with 58%, as for the camping activity, 95% answered that they do not know any area for camping activities within the canton, indicating in turn with 99% that they would agree with the creation of a camping area within the "Quinta Intriago", which shows the acceptance of the project in the community.

For the design of the eco-camping area, the existing tourist facilities at the "Quinta" were merged with the facilities to be implemented, which will contribute to the socioeconomic growth of the area and promote agrotourism within the canton.

Keywords: Agrotourism, camping, development tourist

TABLA DE CONTENIDO	Pág.
PORTADA.....	i
DECLARACIÓN DE AUTORIA Y CESIÓN DE DERECHOS	ii
CERTIFICACIÓN DE CULMINACIÓN DEL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN.....	iii
CERTIFICACIÓN DEL REPORTE DE LA HERRAMIENTA DE PREVENCIÓN DE COINCIDENCIA Y/O PLAGIO ACADÉMICO	iv
DESIGNACIÓN DEL TRIBUNAL.....	v
AGRADECIMIENTO.....	vi
DEDICATORIA	vii
RESUMEN EJECUTIVO	viii
ABSTRACT	ix
ÍNDICE DE TABLAS	xi
ÍNDICE DE FIGURAS.....	xii
ÍNDICE DE ECUACIONES.....	xiii
ÍNDICE DE ANEXOS.....	xiv
DUBLING CORE	xv
INTRODUCCIÓN	3
CAPÍTULO I.....	4
CONTEXTUALIZACIÓN DE LA INVESTIGACIÓN	4
1.1. Problema de investigación	5
1.1.1. Planteamiento del problema	5
Diagnóstico	5
Pronóstico.....	5
1.1.2. Formulación del problema	6
1.1.3. Sistematización del problema.....	6

1.2.	OBJETIVOS	7
1.2.1.	Objetivo general	7
1.2.2.	Objetivos específicos.....	7
1.3.	Justificación.....	8
CAPÍTULO II		9
FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA DE LA INVESTIGACIÓN		9
2.1.	Marco teórico	10
2.1.1.	Turismo	10
2.1.2.	Turismo sostenible	10
2.1.3.	Ecoturismo	10
2.1.4.	Turismo rural.....	10
2.1.5.	Turismo comunitario	10
2.1.6.	Turismo de naturaleza	11
2.1.7.	Turismo de naturaleza en zonas urbanas	11
2.1.8.	Agroturismo	11
2.1.9.	Senderismo	12
2.1.10.	Actividades turísticas	12
2.1.10.1.	<i>Tipos de actividades turísticas</i>	13
2.1.10.2.	<i>Actividades turísticas de alojamiento.....</i>	13
2.1.10.3.	<i>Actividades turísticas de intermediación turística</i>	13
2.1.10.4.	<i>Actividades turísticas de restauración</i>	13
2.1.10.5.	<i>Actividades turísticas complementarias</i>	13
2.1.11.	Servicios turísticos	14
2.1.12.	Infraestructuras turísticas y servicios de apoyo.....	14
2.1.13.	Cabaña.....	14
2.1.14.	Hostal	15

2.1.15.	Hotel.....	15
2.1.16.	Glamping.....	15
2.1.17.	Camping	16
2.1.18.	Agencias de viaje	16
2.1.19.	Productos complementarios	16
2.1.20.	Motivaciones turísticas.....	17
2.1.21.	Potencial turístico.....	17
2.2.	Marco referencial	18
2.3.	Marco legal.....	18
CAPÍTULO III.....		27
METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN.....		27
3.1.	Localización	28
3.2.	Tipo de investigación	28
3.2.1.	Investigación de campo.....	28
3.2.2.	Investigación de tipo exploratorio	28
3.2.3.	Investigación bibliográfica.....	29
3.3.	Métodos de la investigación.....	29
3.3.1.	Método analítico.....	29
3.3.2.	Método deductivo.....	29
3.4.	Fuentes de recopilación de la información.....	29
3.5.	Diseño de la investigación.....	29
3.5.2.	Instrumentos y técnicas de investigación	30
3.5.3.	Observación directa.....	30
3.6.	Tratamientos de datos.....	31
3.7.	Materiales.....	31
3.7.3.	Materiales de oficina	31

CAPÍTULO IV	33
RESULTADOS Y DISCUSIÓN.....	33
4.1. Diagnóstico situacional de la “Quinta Intriago” del cantón Buena Fe.....	34
4.1.1 . Flora y fauna dentro de la “Quinta Intriago”	35
4.1.2 . Descripción de las facilidades turísticas existentes en la “Quinta Intriago”	37
4.2. Estudio del mercado turístico.....	38
4.2.2. Estudio de mercado	39
4.2.3. Interpretación de las encuestas	40
4.3. Propuesta de eco-camping para la “Quinta Intriago”	51
4.3.1. Diseño de la marca	54
4.3.2. Dimensiones de la zona de eco-camping	54
4.3.3. Diseño de la zona de eco-camping	55
4.4. Discusión.....	57
CAPÍTULO V	58
CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES.....	58
5.1. CONCLUSIONES	59
5.2. RECOMENDACIONES	60
CAPÍTULO VI.....	61
BIBLIOGRAFÍA.....	61
6.1. Bibliografía	62
CAPÍTULO VII	68
ANEXOS.....	68

ÍNDICE DE TABLAS

Tablas Pagina

Tabla 1. Significado de variables de la fórmula de Canavos.....	30
Tabla 2. Flora de la “Quinta Intriago”	35
Tabla 3. Fauna de la “Quinta Intriago”	35
Tabla 4. Gráfico de estudio de competencia	38
Tabla 5. Descripción de las facilidades turísticas a implementar.....	51

ÍNDICE DE FIGURAS

	Figuras	Página	N°
Figura 1. Ubicación geográfica de la “Quinta Intriago”, cantón Buena Fe.....		28	
Figura 2. Laguna “Quinta Intriago”		36	
Figura 3. Genero.....		40	
Figura 4. Edad		41	
Figura 5. Nivel de instrucción		42	
Figura 6. ¿Conoce usted la “Quinta Intriago?		43	
Figura 7. Actividades de la “Quinta Intriago”		44	
Figura 8. ¿Qué actividades a realizado dentro de la “Quinta Intriago”		45	
Figura 9. Zonas de camping dentro del cantón Buena Fe		46	
Figura 10. Aceptación de una zona de camping dentro de la “Quinta Intriago”		47	
Figura 11. Precio de la actividad de camping.....		48	
Figura 12. Servicios complementarios a incluir		49	
Figura 13 Logotipo Eco-camping.....		54	
Figura 14. Diseño de la zona de eco-camping.....		55	

ÍNDICE DE ECUACIONES

Ecuación Página N°

Ecuación 1. Cálculo de la fórmula canavos:	31
---	----

ÍNDICE DE ANEXOS

Anexos Página N°

Anexo 1. Encuesta dirigida a la población económicamente activa del cantón Buena Fe.....	69
Anexo 2. Entrevista realizada al propietario de la “Quinta Intriago”	70
Anexo 3. Entrada de la “Quinta Intriago”	70
Anexo 4. Baños de hombres.....	71
Anexo 5. Baños de mujeres.....	71
Anexo 6. Mesa de billar	72
Anexo 7. Bar de la “Quinta Intriago”	72
Anexo 8. Parqueadero de Bicicletas.....	73
Anexo 9. Parqueadero de motos.....	73
Anexo 10. Entrada al Parqueadero de autos.....	74
Anexo 11. Canchas de básquet e indor.....	74
Anexo 12. Cancha de vóley.....	75
Anexo 13. Cancha de futbol.....	75
Anexo 14. Luminarias.	76
Anexo 15. Actividades agrícolas.....	76
Anexo 16. Hectáreas de cacao en la “Quinta Intriago”	77
Anexo 17. Sendero “Theobroma” a implementar.	77
Anexo 18. Sendero “La laguna” a implementar.....	78
Anexo 19. Área de camping a implementar	78

DUBLING CORE

Título	Diseño de un área de eco-camping para la “Quinta Intriago” cantón Buena fe, Provincia de Los Ríos, año 2020-2021.
Autor	Octavio Nicolás Intriago Rodríguez
Palabras claves:	Agroturismo, Camping, Desarrollo turístico.
Fecha de publicación	
Editorial	
Resumen	El agroturismo como actividad de autogestión representa el complemento idóneo para la diversificación de fuentes de ingresos en las fincas con potencial turístico que existen dentro de espacios rurales, es por eso que el presente proyecto tiene como finalidad diseñar un modelo de eco-camping para la “Quinta Intriago” que contribuya al desarrollo agroturístico de la zona. Para el cumplimiento de los objetivos planteados fue fundamental el método de investigación de campo, el cual a través de la recopilación de datos in situ permitió realizar el diagnóstico situacional de la “Quinta Intriago” e identificar su infraestructura, flora, fauna y demás atractivos naturales, así como las facilidades turísticas. A través de las encuestas se determinó que el 94% de la muestra del cantón Buena Fe conoce a la “Quinta Intriago” siendo las actividades deportivas las más realizadas con un 58%, en cuanto a la actividad de camping, el 95% contesto que no conocen alguna zona destinada a realizar actividades de camping dentro del cantón, indicando a su vez con un 99% que estarían de acuerdo con la creación de una zona de camping dentro de la “Quinta Intriago” lo cual entrevé la aceptación del proyecto en la comunidad.
Descripción:	
URL:	

INTRODUCCIÓN

El sector turístico ha evolucionado con el pasar de los años lo cual ha producido numerosas oportunidades para diversificar las actividades turísticas las cuales han derivado en la aparición de una serie de nuevos productos complementarios a los destinos tradicionales; entre ellos, destaca el denominado: «turismo de naturaleza»; que supone una enorme oportunidad de contactar con las raíces naturales y saludables que las personas necesitan en los hábitats en los que conviven, y puede actuar de compensación su ritmo de vida estresante (Martínez, 2017). El Ecuador es una potencia turística en todos los ámbitos, pero especialmente en turismo de naturaleza, por ser considerado un país megadiverso. Posee 91 ecosistemas identificados. Dentro de estos, existen algunos únicos en el mundo, que contienen especies animales y vegetales únicas también, lo que ha permitido desarrollarse como destino turístico de naturaleza (MAE, 2013).

El turismo de naturaleza es una gran oportunidad para enlazar las costumbres agrícolas de los habitantes de la provincia de Los Ríos con actividades turísticas como el eco-camping dentro de sus áreas, el cantón Buena Fe cuenta con varios sitios turísticos dedicados a la recreación, proyectados con la finalidad de convertirse en potencia turística, entre ellos está la “Quinta Intriago” con amplio potencial agroturístico cuenta con espacios para la implementación de áreas de camping, senderismo y pesca, entorno a la belleza paisajística que mezcla la agricultura cacaotera con sus demás atractivos naturales.

Este proyecto tiene como objetivo diseñar un área de camping dentro de la “Quinta Intriago” en sus zonas agrícolas de mejor ubicación para sacar el mayor provecho de ellas y de esta formar diversificar las motivaciones turísticas de los visitantes que tienen al cantón Buena Fe como principal destino en sus viajes y ser una guía para otros agricultores que cuentan con los espacios para realizar otras actividades en relación a la agricultura.

CAPÍTULO I

CONTEXTUALIZACIÓN DE LA INVESTIGACIÓN

1.1. Problema de investigación

1.1.1. Planteamiento del problema

El cantón Buena Fe perteneciente a la provincia de Los Ríos tiene a la agricultura como su principal actividad económica, siendo el cacao el producto de mayor uso, sin embargo la falta de conocimientos en temas proyectos turísticos lleva a que no se aproveche en su totalidad los espacios agrícolas que el cantón posee, como si lo hacen otras ciudades o pueblos, por ejemplo, El pueblo de Mindo el cual dentro de sus atractivos tiene las zonas agrícolas de café y cacao, las cuales mediante recorridos muestran a los turistas los diversos procesos de sus productos antes de ser consumidos.

La “Quinta Intriago”, posee dentro de sus áreas con potencial turístico zonas que no han sido adecuados para poder desarrollar actividades como el eco-camping, su principal fuente de ingresos además de la agricultura es el alquiler de canchas deportivas, no obstante estas actividades no representan el verdadero potencial que tienen sus espacios naturales, la actividad turística que representaría el eco-camping ayudaría a dar a conocer no solo sus principales atractivos si no a posicionarse como un producto novedoso y con proyección a futuro en el cantón Buena Fe.

Diagnóstico

En la actualidad la única motivación por la cual las personas visitan la “Quinta Intriago” es por el alquiler de las canchas deportivas viéndose condicionado el dar a conocer otro tipo de actividades como senderismo, pesca, etc. Ya que no existe la planificación para su apertura al público, por lo cual es importante el diseño de un eco-camping que sirva como enlace para los demás atractivos a fin de darlos a los turistas del cantón.

Pronóstico

Se estima que el diseño del Eco-camping sirva de incentivo y enlace para que los turistas del cantón Buena fe conozcan los atractivos de la “Quinta Intriago”, promoviendo actividades como el agroturismo, senderismo y turismo de naturaleza en general, cumpliendo a su vez la función de guía para otras zonas agrícolas que tienen alto potencial turístico que por falta de conocimientos en temas de turismo no han podido implementar.

1.1.2. Formulación del problema

¿Cómo contribuirá el diseño de la zona de eco-camping al desarrollo turístico de la “Quinta Intriago” y de sus zonas de influencia?

1.1.3. Sistematización del problema

- ¿Cuál es el aspecto turístico actual de la “Quinta Intriago”?
- ¿Cuál es la oferta y la demanda que tiene la actividad de eco-camping en el cantón Buena Fe?
- ¿Qué elementos compondrían la propuesta de eco-camping?

1.2. OBJETIVOS

1.2.1. Objetivo general

Diseñar un modelo de eco-camping en la “Quinta Intriago”, cantón Buena Fe que contribuya al desarrollo turístico de la zona.

1.2.2. Objetivos específicos

- Realizar un diagnóstico situacional de la “Quinta Intriago”.
- Realizar un estudio de mercado que sustente la viabilidad del proyecto de eco-camping.
- Elaborar una propuesta de eco-camping para la “Quinta Intriago”.

1.3. Justificación

La “Quinta Intriago” ubicada en el cantón Buena Fe es un lugar con amplio potencial turístico, belleza paisajística y recursos naturales por lo cual se lo considera ideal para la creación de un área de eco-camping, que además brinde servicios complementarios para hacer de esta actividad un atractivo completo para los turistas.

Este proyecto tiene como finalidad diseñar espacios que cuenten con todas las condiciones adecuadas para realizar eco-camping en un ambiente natural seguro y que represente una experiencia agradable para los visitantes, para de esta forma ir diversificando las actividades que actualmente se realizan en la “Quinta”. Con la creación de este proyecto se pretende fortalecer el turismo en las fincas agrícolas del cantón Buena Fe siendo ejemplo y guía mediante el uso del turismo como actividad económica complementaria a la producción agrícola común.

CAPÍTULO II

FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA DE LA INVESTIGACIÓN

2.1. Marco teórico

2.1.1. Turismo

Para la Organización Mundial del Turismo (1994) “El turismo comprende las actividades que realizan las personas durante sus viajes y estancias en lugares distintos a su entorno habitual, por un periodo de tiempo consecutivo inferior a un año, con fines de ocio, por negocios y otros”.

2.1.2. Turismo sostenible

El turismo en la actualidad se está manejando con firmeza y con el pasar del tiempo se convierte en parte importante para la economía de los países que tienen potencia turística, como también, del desarrollado de la sociedad, por lo cual es primordial situarlo en los círculos donde impacta directamente y así proponer nuevas alternativas de hacer turismo donde los aspectos sociales, económicos y ambientales se puedan conjugar para hacer del turismo una actividad con mucho mayor proyección que la que tiene actualmente . (Gimenez, 2006).

2.1.3. Ecoturismo

Es la expresión económica del deseo de conocer y visitar los espacios naturales de manera ordenada y responsable" y enfatiza más rigurosamente que el ecoturismo "busca minimizar los impactos ambientales, que valoriza y contribuye activamente a la conservación de los ecosistemas y que genera asimismo ingresos para la población local (Sandoval, 2007).

2.1.4. Turismo rural

El turismo rural, ocupación de atributo geofísico, cuya envergadura se ratifica en el actual periodo por el deterioro de ofertas de visita natural, el surgimiento de una consecuencia y tendencia ecologista, la insuficiencia de elaborar formas innovadoras de vida para comunidades en estados de desventura y con derecho a la restitución. (Parra Cárdenas, Cisneros Mustelie, & Velasteguí López, 2019).

2.1.5. Turismo comunitario

El turismo comunitario plantea un uso diferente del territorio y sus recursos, tanto por quienes proporcionan el servicio, como por parte de los usuarios, pues implica prácticas de valoración ambiental in situ, el reconocimiento del patrimonio cultural de las comunidades y su interacción con las mismas. En este sentido, se trata de un turismo relativamente más consciente e integrado y con posibilidades de generar beneficios económicos y sociales

principalmente en el nivel local (Palomino Villavicencio, Gasca Zamora, & López Pardo, 2015).

2.1.6. Turismo de naturaleza

El turismo de naturaleza o ecoturismo es un tipo de actividad turística basado en lo natural en el que la motivación esencial del visitante es observar, aprender, descubrir, experimentar y apreciar la diversidad biológica y cultural, con una actitud responsable, para proteger la integridad del ecosistema y fomentar el bienestar de la comunidad local (OMT, 2020).

El turismo de naturaleza se entiende como la actividad que permite estar en contacto con el ambiente natural y saludable que las personas necesitan en los hábitats en los que conviven, y puede servir de compensación ante la “zona de confort” del hábitat urbano y su ritmo de vida estresante. El desarrollo y progreso de la vida moderna han desgastado el medio ambiente y actuado con impactos negativos a través del modelo de turismo convencional (Quintana, 2017).

El turismo de naturaleza se define también como todas las modalidades del turismo en que la motivación del viaje o excursión o la selección del destino, está determinada por la necesidad del acercamiento y disfrute de la naturaleza, o de componente de la misma. El turismo de naturaleza responde normalmente a una especialización de la motivación vacacional, y, por tanto, de partida debemos considerar que compete como tal con el resto de motivaciones y productos del turismo vacacional, de los cuales el sol y playa es uno de los más consolidados (Font, 2006)

2.1.7. Turismo de naturaleza en zonas urbanas

El turismo urbano y de naturaleza son compatibles. Dentro de sus fortalezas, algunas ciudades cuentan con una estructura ecológica importante, una variedad de atractivos turísticos de naturaleza bien conservados; además, tienen comunidades locales, tradicionalmente vinculadas al desarrollo de actividades físicas y recreativas asociadas a la naturaleza. Esta nueva modalidad oferta productos y atractivos naturales que se desarrollen en un entorno urbano, siempre y cuando sean utilizados de acuerdo a los principios de sostenibilidad (Instituto Distrital de Turismo, 2012)

2.1.8. Agroturismo

El agroturismo es una forma de turismo alternativo cuya esencia se aprecia en el conjunto de actividades organizadas por agricultores como complemento del desarrollo de su actividad

principal, a las cuales se invita a participar a los turistas y que constituyen a su vez servicios por los que se cobra. Este surge y se vincula a la propia actividad agraria, donde el organizador de la actividad es el propio agricultor y resultan abarcadoras la heterogeneidad y la complejidad del mundo real, sus características medioambientales específicas, proyectos, actores sociales y el acceso a los recursos del campo (Osorio, Espeitx, & Serrano, 2015).

El agroturismo es una actividad que brinda a los productores y comunidades rurales, la oportunidad de vincular el desarrollo agropecuario con el desarrollo de una actividad recreativa. A través de la prestación de servicios como la gastronomía, alojamiento, paseos guiados, muestra de actividades rurales cotidianas y venta de productos artesanales, provee a los productores de un ingreso que impacta positivamente en su economía. Es considerado una estrategia de desarrollo territorial para la reactivación de las zonas rurales, dando valor y jerarquía a la identidad local y a los procesos productivos, mediante una visión comercial y turística (Peralta & Sebastián, 2017).

2.1.9. Senderismo

Modalidad turística de aventura cuyo fin es recorrer o visitar un terreno de condiciones geográficas y meteorológicas diversas que puede requerir el uso de equipo especializado de montaña, con o sin pernoctación (Ministerio de turismo, 2014).

El senderismo, dentro de la actividad turística, puede ser interpretado como una manera de ir de excursión (Matos, y otros, 2017), como una actividad recreativa en las zonas rurales (Nordbø, 2014).

El senderismo como una actividad al aire libre, vacacional o no, con caminatas cortas y largas, en entornos rurales con paisajes naturales y culturales, habiendo percepción de placer, ejercicio, contemplación o experiencias. Pero el senderismo no solo se practica en áreas rurales, si bien muchos autores subrayan la importancia de esta actividad turística para dinamizar las economías de estas áreas (Riviera, 2010).

2.1.10. Actividades turísticas

La actividad turística, es aquella acción que, de acuerdo a su planificación y desarrollo, puede ayudar a los pueblos a salir de la pobreza y a construir mejores vidas. La actividad turística tiene potencial para promover el crecimiento económico y la inversión a nivel local, lo cual a su vez se traduce en oportunidades de empleo, distribución de rentas y en impulso de otras actividades como la agricultura, pesca y artesanía en las localidades receptoras. De esta forma

dicha actividad incide en la generación del PIB, balanza de pagos y demás indicadores macroeconómicos de muchos países (Morillo, 2011).

Para la OMT (2006) el crecimiento sustancial de la actividad turística la convierte en uno de los fenómenos económicos y sociales más notables de los últimos siglos.

2.1.10.1. Tipos de actividades turísticas

Se denomina actividad turística a cualquier acción destinada a brindar a los usuarios los servicios de alojamiento, intermediación, restauración, información, acompañamiento, ocio o cualquier otro servicio relacionado directamente con el turismo (Consumoteca, 2017).

2.1.10.2. Actividades turísticas de alojamiento

Lugar de establecimiento que provee de un espacio para pernoctar, puede ofrecer además servicios complementarios. Es un elemento crucial en la motivación del turista a viajar, y generalmente la afluencia de turistas a un lugar genera actividad económica conexas como ser hotelería, gastronomía, agencias receptoras que realizan excursiones, comercios locales, entre otros; y desarrollo de infraestructura para el acceso y disfrute del atractivo turístico (rutas, aeropuertos, señalización, etc.) (Ministerio de Turismo, 2015).

2.1.10.3. Actividades turísticas de intermediación turística

Este comprende las actividades de organización o comercialización de viajes combinados y vinculados, y de excursiones de un día, la mediación en la venta de billetes o reserva de plazas en toda clase de medios de transporte, y la reserva o contratación de alojamiento en establecimientos turísticos y de servicios o actividades ofrecidos por las empresas turísticas. La actividad de intermediación turística, podrá llevarse a cabo de dos formas alternativas como simple intermediario turístico o como agencia de viajes (Martínez & Baeza, 2016).

2.1.10.4. Actividades turísticas de restauración

Son aquellas actividades que se desarrollan en establecimientos abiertos al público en general, y que ofrecen mediante un costo, el servicio de comidas y bebidas, esta actividad puede o no desarrollarse de forma principal o simplemente como complemento de otras actividades en relación al alojamiento, ocio o esparcimiento (Tomames, 2010).

2.1.10.5. Actividades turísticas complementarias

Se denomina una actividad turística complementaria a las acciones que emplean las empresas turísticas junto con las de alojamiento, intermediación, restauración e información, teniendo en consideración que son ejercidas “por empresas que se dedican a la prestación de servicios de contenido cultural, deportivo, recreativo, de turismo activo, comercial, de transporte, de

organización y consultoría o similares, que mediante su actividad estimulen la diversificación de la oferta turística y el desarrollo del turismo. Las empresas que tienen como finalidad prestar servicios enfocados a la actividad turística, deberán ser sujetas a reglamentos cuando no exista una regulación sectorial o lo estipule la protección de los usuarios” (Baños, 2012).

2.1.11. Servicios turísticos

Los servicios turísticos están conformados por elementos como transporte, alojamiento, alimentación, esparcimiento e información y se ofrecen en el mercado por un precio (Ludeña, 2016).

A los prestadores de servicios turísticos se les puede clasificar en proveedores de servicios (transporte, alojamiento, alimentación, ocio, centros de compras) y distribuidores (operadores de excursiones y agencias de viajes) (Ludeña, 2016).

2.1.12. Infraestructuras turísticas y servicios de apoyo

Son aquellos elementos que facilitan la accesibilidad, la comunicación y la atención de salud, vinculados con el sitio turístico. Fuera del sitio turístico, el concepto de accesibilidad corresponde a carreteras y caminos, aeropuertos y puertos; en las comunicaciones, a cartelería general de rutas y caminos, servicios telefónicos y radio; y en cuanto a la atención de salud, a servicios médicos y de primeros auxilios (Miranda & Yanchaguano, 2017).

Dentro del sitio turístico, se incluye caminería, cartelería indicadora, centros de recepción de visitantes e interpretación, senderos, sitios de observación de aves, folletería y otros materiales didácticos, área de administración y restauración (alimentación), seguridad general y servicios de primeros auxilios. (Miranda & Yanchaguano, 2017).

Al decir que existe una infraestructura turística, se está creando una nueva forma de calificación a partir de la fuente de financiamiento y del usuario principal. Su utilidad reside en que puede servir para definir el carácter de las inversiones y el ámbito de sus beneficios, en las tareas de evaluación y formulación de los proyectos turísticos. Pero su existencia no invalida a los sistemas que se manejan en urbanismo y planeamiento del territorio, de los cuales en el cuadro se presenta una síntesis que puede resultar útil para su aplicación al campo turístico (Boullon, 2006).

2.1.13. Cabaña

Son cabañas los establecimientos hoteleros situados fuera de los núcleos urbanos, preferentemente en centros vacacionales, en los que, mediante precio, se preste servicios de

alojamiento y alimentación al público en general, en edificaciones individuales que por su construcción y elementos decorativos están acordes con la zona de su ubicación y cuya capacidad no sea menor de seis cabañas (Ley de turismo , 2002).

2.1.14. Hostal

Para el Ministerio de Turismo de Brasil, el hostal es un establecimiento de hospedaje con servicios básicos elementales, dotados de unidades habitacionales sencillas, muchas de ellas colectivas. En general, recibe a un público específico joven y/o de estudiantes (Ministerio de turismo de Brasil, 2007).

Según el Hostelling International, los hostales son una forma particular de alojamiento distinta de otras como los hoteles, moteles o bed and breakfast. Su característica más importante es el uso compartido de las instalaciones por los huéspedes. En general, el huésped renta una cama en un cuarto. Las habitaciones, baños, living y otros ambientes son de uso común. El objetivo es abaratar los precios y promover el encuentro y la interacción entre los huéspedes. Además del uso compartido de las instalaciones, el hostal es usado prioritariamente como alojamiento turístico (Souza, 2014).

2.1.15. Hotel

Los hoteles son "aquellos establecimientos que facilitan alojamiento con o sin servicios complementarios, distintos de los correspondientes a cualquiera de las otras dos modalidades", que son los hoteles-apartamento y los moteles, que definimos a continuación. Este tipo de empresas se clasifica en cinco categorías que se identifican por estrellas doradas con el símbolo H. Algunos hoteles pueden recibir alguna regulación más específica según sean de montaña, de balneario, de congresos, etc (Ministerio de Transportes, turismo y comunicaciones, 1983).

2.1.16. Glamping

Es una nueva forma de alojamiento en la que se combina el glamour y camping, dirigido hacia turistas de clase media y alta que gusten de entornos naturales, pero con todas las comodidades que un hotel convencional puede ofrecer (Casarbol, 2012).

En la actualidad debe existir una diversificación de la oferta turística, ya que la sociedad tiende a preocuparse más por el medio ambiente y distinguir los bienes y servicios que ellos adquieren. El confort, de la mano con el redescubrimiento de la naturaleza, son nuevas preferencias que forman parte de los requerimientos del turista moderno junto con la

percepción de los espacios rurales. Esto se muestra definido por la tendencia reciente “glamping”, la cual es la combinación entre camping y glamour, y se caracteriza por proporcionar una mejor condición para estar en contacto con la naturaleza evitando las molestias de acampar. Los lugares fuera del casco urbano y con características naturales y culturales únicas son aptos para este tipo de alojamiento (Boscoboinik & Ejderyan, 2014).

2.1.17. Camping

Es una actividad que se realiza al aire libre en un ambiente natural, o también una experiencia recreativa, que proporciona oportunidades especiales para la educación y el ajuste social a través de la vida en grupos (Cajamarca G. , 2015).

El camping es sinónimo de diversión, contacto con la naturaleza, el aire puro y la convivencia con el grupo ayudan a los integrantes del equipo a desarrollar muchas destrezas, habilidades y actitudes (Scouts del Ecuador, 2018).

Los campamentos turísticos se consideran parte activa del turismo, estos cumplen con los parámetros que determina esta actividad, como lo menciona el concepto más conocido dado por la Organización Mundial de Turismo, OMT1 : “ Turismo comprende todas las actividades realizadas por las personas durante sus viajes a lugares diferentes de su residencia habitual, por un periodo de tiempo inferior a un año y para ir de vacaciones, trabajar u otras actividades" (Minchalo, 2012).

2.1.18. Agencias de viaje

Miguel Acerenza define a las Agencias de Viaje como: “Una empresa que se dedica a la realización de arreglos para viajes, la venta de servicios sueltos, u organizados en paquetes, en carácter de intermediaria entre las empresas llamadas a prestar los servicios y el usuario final, para fines turísticos, comerciales, o de cualquier otra índole” (Acerenza, 2012).

2.1.19. Productos complementarios

Un producto turístico complementario es una combinación de elementos materiales e inmateriales, como los recursos naturales, culturales y antrópicos, así como los atractivos turísticos, las instalaciones, los servicios y las actividades en torno a un elemento específico de interés, que representa la esencia del plan de marketing de un destino y genera una experiencia turística integral, con elementos emocionales, para los posibles clientes. Un producto turístico se comercializa a través de los canales de distribución, que también fijan el precio, y tiene un ciclo vital (OMT, 2020).

Según el autor Miguel Ángel Acerenza (2012) el producto turístico complementario: “Es un conjunto de prestaciones, materiales e inmateriales, que se ofrecen con el propósito de satisfacer los deseos o las expectativas del turista..., es un producto compuesto que puede ser analizado en función de los componentes básicos que lo integran: atractivos, facilidades y acceso.”

2.1.20. Motivaciones turísticas

Las motivaciones turísticas constituyen los estímulos conscientes e inconscientes, biológicos, psicológicos o sociales, que nos mueven a una acción dirigida a una meta deseada. Consecuentemente, un comportamiento depende no sólo del aprendizaje o el hábito, también de la motivación para actuar (Castaño, Moreno, Dauder, & C Díaz, 2016).

Se denomina motivación turística a los sentimientos relacionados con la estimulación, el desarrollo personal, la seguridad, la realización, la nostalgia, el romance, el reconocimiento, el escape, el relax, las relaciones y el autodesarrollo de los viajeros más o menos experimentados (Pearce & Lee, 2015).

2.1.21. Potencial turístico

El potencial turístico de un territorio radica en su capacidad de atracción de turistas y satisfacción de sus necesidades, se establece la necesidad de dotar a los atractivos de instalaciones e infraestructuras necesarias para la realización actividades turísticas. Antes de iniciar cualquier actividad económica relacionada con el turismo es imperativo determinar su situación actual, a través de índices y factores claves para el desarrollo turístico (Serrano, 2017).

El potencial turístico de una región o municipio se debe evaluar en forma integral, considerando los factores determinantes tanto de la oferta de servicios turísticos prevalecientes localmente, como de los que definen la demanda actual y esperada de los posibles visitantes de esa región. De esta manera se puede establecer que el potencial turístico de una región o municipio está determinado por la capacidad que tienen los productos turísticos de ese sitio para satisfacer los gustos y preferencias actuales de los visitantes a una región en particular (SECTUR, 2015).

2.2. Marco referencial

En el año 2015, Gabriela Cajamarca propuso el diseño de un camping turístico en el recinto Suncamal del cantón Cumandá de la provincia de Chimborazo, el recinto Suncamal posee gran variedad de espacios naturales considerados para poder ejecutar actividades como el camping turístico, esta actividad promueve el crecimiento turístico para el sector, cuidando el entorno natural y fomentando la sustentabilidad como una fuente de reacción productiva, impartiendo ideas y propuestas con la población para la implementación de nuevos proyectos que impliquen al camping como actividad turística (Cajamarca G. C., 2015).

Núñez y Vínces (2015) propusieron la creación de un camping para estudiantes dentro de la Hacienda y Estancia San Isidro, parroquia Tarqui, cantón Cuenca, para validar esta propuesta de camping turístico, se realizó un campamento piloto con niños de 9 a 11 años de edad en la Hacienda y Estancia San Isidro. En las instalaciones del proyecto se ejecutan actividades de campismo, las cuales fueron previamente planificadas. Posteriormente se evaluó la propuesta por medio de encuestas de satisfacción de servicios prestados, siendo estos resultados, claves para la continuidad del proyecto.

En el año 2018, Andrea Mora implementó una zona de camping turístico en el sector Santo Cristo, cantón San Fernando, con la finalidad de promover la belleza paisajística y biodiversidad del lugar, por medio de actividades como el camping aprovechadas por turistas nacionales y extranjeros, complementadas con zonas de parqueadero, fogatas y señaléticas (Mora, 2018).

2.3. Marco legal

El aspecto legal, está representado principalmente por la Constitución de la República del Ecuador (2008), la cual se refleja a través del plan del buen vivir o *sumak kawsay*, siendo el punto de partida para el análisis de leyes y reglamentos que sustentan el diseño de una zona de eco-camping en la “Quinta Intriago”, estas normas y leyes sirven como fundamento legal para el cumplimiento y desarrollo de este proyecto.

CONSTITUCIÓN DE LA REPÚBLICA DEL ECUADOR

La constitución de la república, en el **Art. 14:** Reconoce el derecho de la población a vivir en un ambiente sano y ecológicamente equilibrado, que garantice la sostenibilidad y el buen vivir, *Sumak Kawsay*.

Art. 66 El objetivo 15 dice: El derecho a desarrollar actividades económicas, en forma individual o colectiva, conforme a los principios de solidaridad, responsabilidad social y ambiental.

Art 383 indica: Se garantiza el derecho de las personas y las colectividades al tiempo libre, la ampliación de las condiciones físicas, sociales y ambientales para su disfrute. Y la promoción de actividades para el esparcimiento, descanso y desarrollo de la personalidad.

LEY DE TURISMO

El Ministerio de Turismo, ente regulador de las actividades turísticas en Ecuador implementó la ley de turismo (2002) , donde se indican los derechos, obligaciones y las actividades que se deben realizar dentro del mismo, dentro de esta ley están amparados los derechos de turistas y prestadores de servicios.

Art. 4: La política estatal con relación al sector del turismo tiene los siguientes objetivos:

- a) Reconocer que la actividad turística corresponde a la iniciativa privada y comunitaria o de autogestión, y al Estado en cuanto debe potencializar las actividades mediante el fomento y promoción de un producto turístico competitivo;
- b) Garantizar el uso racional de los recursos naturales, históricos, culturales y arqueológicos de la Nación;
- c) Proteger al turista y fomentar la conciencia turística;
- d) Propiciar la coordinación de los diferentes estamentos del Gobierno Nacional, y de los gobiernos locales para la consecución de los objetivos turísticos;
- e) Promover la capacitación técnica y profesional de quienes ejercen legalmente la actividad turística;
- f) Promover internacionalmente al país y sus atractivos en conjunto con otros organismos del sector público y con el sector privado; y,
- g) Fomentar e incentivar el turismo interno.

Este artículo de la Ley de turismo nos dice que la actividad turística sea de carácter público o privado debe ser potencializado como producto turístico competitivo, y que además ejerza el control en el uso de los recursos usados para la actividad de eco-camping dentro de la “Quinta Intriago”.

CAPÍTULO II DE LAS ACTIVIDADES TURÍSTICAS Y DE QUIENES LAS EJERCEN.

Art. 5: - Se consideran actividades turísticas las desarrolladas por personas naturales o jurídicas que se dediquen a la prestación remunerada de modo habitual a una o más de las siguientes actividades:

- a) Alojamiento;
- b) Servicio de alimentos y bebidas;
- c) Transportación, cuando se dedica principalmente al turismo; inclusive el transporte aéreo, marítimo, fluvial, terrestre y el alquiler de vehículos para este propósito;
- d) Operación, cuando las agencias de viajes provean su propio transporte, esa actividad se considerará parte del agenciamiento;
- e) La de intermediación, agencia de servicios turísticos y organizadoras de eventos congresos y convenciones.

REGLAMENTO GENERAL DE ACTIVIDADES TURÍSTICAS

Dentro del reglamento general de actividades turísticas (2002) se definen las actividades a realizarse en un campamento de turismo, tanto como sus normativas y restricciones, las cuales servirán de guía para el diseño de la zona de eco-camping dentro de la “Quinta Intriago”.

Entre los artículos relacionados tenemos:

Art. 35.- Campamentos de turismo o camping. - Son campamentos de turismo aquellos terrenos debidamente delimitados y acondicionados para facilitar la vida al aire libre, en los que se pernocta bajo tienda de campaña (carpa) o remolque habitable, mediante precio. No se someterán a las normas de este reglamento los campamentos de turismo instalados por corporaciones privadas, por instituciones del Estado, o por entidades de derecho privado que los destinen para uso exclusivo de sus miembros o asociados y que no persigan fines de lucro. Estos campamentos estarán obligados, únicamente, a comunicar con anticipación su apertura al Ministerio de Turismo, acompañando una memoria descriptiva de sus características.

Art. 36.- Campamentos de tres estrellas. - Los campamentos de tres estrellas deberán reunir las siguientes condiciones mínimas:

1.- Contar con los servicios que se detallan a continuación:

- a) De recepción;
- b) De prestación de asistencia médica. Este servicio, de ser utilizado será con cargo al cliente, debiendo existir en todo caso el servicio permanente de un enfermero titulado y botiquín de primeros auxilios;
- c) Telefónico con algún aparato en cabina aislada;
- d) De lavandería, administrado directamente por el alojamiento;
- e) De vigilancia diurna y nocturna;
- f) De recolección de basura, dos veces al día;
- g) De custodia de valores en caja fuerte;
- h) De recogida y entrega diaria de correspondencia en la recepción;
- i) De venta de víveres y artículos de uso frecuente para los campistas, así como periódicos y revistas.

2.-Contar, entre su personal, al menos con un administrador o administrador, un recepcionista con conocimientos del idioma inglés, guardianes en número suficiente para la debida vigilancia del campamento, y personal encargado del mantenimiento y limpieza. Todo el personal, excepto el administrador o administrador, deberá estar debidamente uniformado.

Art. 37.- Campamentos de dos estrellas. - Los campamentos de dos estrellas deberán reunir las siguientes condiciones mínimas.

1.- Contar con los servicios que se detallan a continuación:

- a) De recepción;
- b) Botiquín de primeros auxilios y prestación de asistencia médica. El servicio de asistencia médica, de ser utilizado, será con cargo al cliente;
- c) Telefónico, con algún aparato en cabina aislada;
- d) De vigilancia diurna y nocturna;
- e) De recolección de basura, dos veces al día;
- f) De custodia de valores en caja fuerte;
- g) De recogida y entrega diaria de correspondencia en la recepción; y,
- h) De venta de víveres y artículos de uso frecuente para los campistas, así como periódicos y revistas.

2.- Contar, entre su personal, al menos con un recepcionista capacitado, guardianes en número suficiente para la debida vigilancia del campamento y personal encargado de la limpieza y mantenimiento. Todo el personal llevará su correspondiente distintivo.

Art. 38.- Campamentos de una estrella. - Los campamentos de una estrella deberán reunir las siguientes condiciones mínimas:

1.- Contar con los servicios que se detallan a continuación:

- a) De recepción;
- b) De asistencia médica con cargo al cliente, debiendo existir un botiquín de primeros auxilios;
- c) Telefónico con algún aparato con cabina aislada;
- d) De vigilancia diurna y nocturna;
- e) De recolección de basura, dos veces al día;
- f) De custodia de valores en caja fuerte;
- g) De recepción y entrega diaria de correspondencia en la recepción; y,
- h) De venta de víveres y artículos de uso frecuente para los campistas.

2.- Contar, entre su personal, al menos con un recepcionista capacitado, guardianes en número suficiente para la debida vigilancia del campamento y personal de mantenimiento y limpieza. Todo el personal deberá llevar el correspondiente distintivo.

Art. 39.- Temporada de funcionamiento de los campamentos de turismo. - Los campamentos de turismo deberán permanecer abiertos durante toda la temporada de funcionamiento, constante en la Licencia Anual de Funcionamiento. Cualquier ampliación o reducción de la temporada deberá ser previamente aprobada por el Ministerio de Turismo.

Art. 40.- Informaciones para los campistas. - En la oficina de la recepción o en las proximidades de la entrada al campamento, y siempre en lugar que haga posible su lectura sin dificultad, figurarán, además de las informaciones que se juzguen de interés para los campistas, los siguientes datos y documentos:

- a) Nombre y categoría del campamento;
- b) Temporada de funcionamiento;
- c) Lista oficial de precios;
- d) Cuadro de horarios en el que se especificará el de "silencio" o descanso nocturno y los de utilización de los diferentes servicios;

- e) Plano del campamento, en el que con toda precisión se indicará la situación de todas las instalaciones y servicios, los espacios libres y las superficies destinadas a zona para acampar;
- f) Indicación de que existe a disposición de los clientes un libro oficial de reclamaciones y ejemplares de las disposiciones reglamentarias; y,
- g) Reglamento de régimen interno. Los citados documentos y datos deberán estar redactados en español e inglés, pudiendo emplearse signos convencionales de uso internacional.

Precios en los campamentos de turismo. - Los precios en los campamentos de turismo se cobrarán por días vencidos, teniendo en cuenta el número de noches y entendiéndose que el último día de salida termina a las catorce horas. Para el cobro de los valores correspondientes se tomarán en cuenta los siguientes conceptos:

- a) Por estadía de cada persona, en cuyo concepto estará comprendido el uso de las instalaciones comunes del campamento. Los niños hasta cuatro años de edad no pagarán por este concepto;
- b) Por carpa individual;
- c) Por carpa familiar, considerándose como tal la que tuviere capacidad para dos o más personas;
- d) Por automóviles;
- e) Por remolques;
- f) Por coche cama;
- g) Por autocares; y,
- h) Otros aprobados por el Ministerio de Turismo.

Art. 42.- Obligaciones de los administradores de los campamentos. - Los administradores de los campamentos tendrán las siguientes obligaciones:

- a) Cuidar del buen funcionamiento del campamento, en especial de que el trato a la clientela por parte del personal sea amable y cortés;
- b) Dar cumplimiento a lo dispuesto en el presente reglamento sobre admisión o expulsión de los clientes;
- c) Comunicar a la autoridad competente o a sus agentes cualquier alteración del orden público, comisión de delitos o duda sobre la entidad de los clientes; y,

- d) Dar cuenta a la autoridad sanitaria de los casos de enfermedades infecto contagiosas de que tengan conocimiento.

En aquellos campamentos en los que no exista administrador, el cumplimiento de las obligaciones a las que se refiere este artículo estará a cargo de la persona que administre el establecimiento, sea o no su propietaria.

Art. 43.- Obligaciones de los recepcionistas de los campamentos de turismo. - Los recepcionistas de los campamentos de turismo deberán:

- a) Llevar el registro de entradas y salidas de los clientes y extender las oportunas tarjetas de registro a que se refiere el presente reglamento;
- b) Cerciorarse de la identidad de los clientes exigiendo la exhibición de sus documentos de identidad o pasaportes;
- c) Proporcionar a los clientes las informaciones que éstos soliciten respecto al funcionamiento del campamento y otras de interés turístico; y,
- d) Recibir, guardar y entregar la correspondencia de los clientes.

Art. 44.- Obligaciones de los guardianes de los campamentos de turismo. - Corresponderá a los guardianes de los campamentos de turismo:

- a) Custodiar el campamento;
- b) Cuidar el buen orden, funcionamiento y cumplimiento por parte de los clientes del Reglamento de Régimen Interno del Campamento;
- c) Reconocer el terreno desalojado por los clientes para comprobar el estado en que se encuentra y recoger, si fuere del caso, los objetos que hubieren sido extraviados; y,
- d) Las demás funciones que le sean encomendadas por la administración del campamento.

Art. 45.- Normas sobre admisión y expulsión de usuarios. - Conforme a lo dispuesto en el presente reglamento, los campamentos de turismo estarán abiertos al público en general. Sin embargo, sus administradores no admitirán o podrán expulsar de los mismos, con el auxilio de los agentes de la fuerza pública, si fuera preciso, a quienes incumplan las normas de convivencia, moralidad o decencia, o entren al campamento con fin distinto al de realizar la actividad propia del mismo. Tampoco se admitirán en los campamentos a menores de dieciséis años que no estén acompañados por sus padres, profesores o representantes.

Art. 46.- Plazas de libre disposición. - Los campamentos de turismo no podrán reservar anticipadamente la totalidad de sus plazas, debiendo tener a libre disposición de los clientes al menos un diez por ciento de las mismas.

Art. 47.- Derechos de los clientes. - A los clientes de los campamentos de turismo se les reconocerá los siguientes derechos:

- a) Hacer uso de las instalaciones o servicios de acuerdo con el Reglamento Interno aprobado por el Ministerio de Turismo;
- b) Conocer los precios de los distintos servicios antes de su contratación;
- c) Recibir comprobantes de los pagos que realicen por los servicios que les sean prestados; y,
- d) Exigir el respeto a la intimidad de su morada, prohibiéndose la entrada o permanencia en la misma sin su consentimiento.

Art. 48.- Obligaciones de los clientes. - Quienes utilicen los campamentos de turismo deberán:

- a) Someterse a las prescripciones constantes en el Reglamento Interno del Campamento;
- b) Observar las normas usuales de convivencia, moralidad, decencia y orden público;
- c) Poner en conocimiento de la Gerencia o administración del campamento los casos de enfermedades infecto contagiosas de que tengan conocimiento; y,
- d) Abonar el valor por los servicios prestados.

Art. 49.- Actividades no permitidas. - Los usuarios de los campamentos de turismo no podrán:

- a) Perturbar el silencio o descanso de los demás campistas, entre las veinte y las ocho horas;
- b) Encender todo tipo de fuego que no sea el propio para el uso doméstico y, en el caso de que estuviera permitido dentro del reglamento interno, hacerlo fuera de los lugares autorizados para ello;
- c) Introducir al campamento animales que supongan un peligro o molestia para los clientes;
- d) Llevar cualquier tipo de armas u objetos que puedan causar accidentes;

- e) Abandonar residuos o basuras fuera de los recipientes destinados para ello y, especialmente, arrojarlos a los ríos, pozos, fuentes o vías públicas;
- f) Introducir en el campamento a personas no alojadas en el sin previa autorización de la administración; y,
- g) Tender prendas de vestir en lugares no permitidos.
- h) El campista que contraviniera alguna de estas disposiciones podrá ser expulsado del campamento.

CAPÍTULO III

METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN

3.1. Localización

El presente proyecto se realizó en la “Quinta Intriago”, ubicada en el cantón Buena Fe, provincia de Los Ríos, km 25 vía Santo Domingo, lotización Nueva Esperanza.

Figura 1.Ubicación geográfica de la “Quinta Intriago”, cantón Buena Fe.



Elaborado por: Autor del proyecto

3.2. Tipo de investigación

3.2.1. Investigación de campo

Por medio de este método de investigación se obtuvieron datos directos de la situación actual de la “Quinta Intriago” en su aspecto turístico, a través del levantamiento de información y entrevista a sus propietarios tendremos datos verificados del estado actual del sitio para el posterior diseño del eco-camping.

3.2.2. Investigación de tipo exploratorio

Se utilizó este tipo de investigación para por medio de la exploración del lugar recabar información sobre el entorno natural y turístico de la Quinta.

3.2.3. Investigación bibliográfica

Este tipo de investigación sirvió como respaldo del presente proyecto, para la cual se utilizaron textos que sirvieron de guía y complemento para la estructura del marco teórico, en temas relacionados con el camping como actividad turística y el turismo en general.

3.3. Métodos de la investigación

3.3.1. Método analítico

Ayudo a tener un panorama más claro sobre el lugar de estudio y su problemática, además se pudo potenciar sus puntos fuertes y solventar las desventajas que se presentan en la actualidad para que en un futuro pueda considerarse al camping una actividad con alto potencial turístico dentro del cantón Buena Fe.

3.3.2. Método deductivo

A través de la información obtenida por medio de la investigación de campo se pudo idealizar y deducir cuales son las principales acciones a tomar en relación a la propuesta de diseño del eco-camping dentro de la “Quinta Intriago”.

3.4. Fuentes de recopilación de la información

Fuentes primarias: Se realizaron entrevistas a los propietarios de la “Quinta Intriago”, a través de las cuales se pudo recopilar información directa que ayudó a determinar las zonas más adecuadas y con potencial turístico para posteriormente implementar el eco-camping

Fuentes secundarias: Por medio de esta fuente se recopiló información verificada a través de medios como, páginas web, tesis, revistas científicas, etc. para el desarrollo y entendimiento del tema de estudio.

Fotografías: Permite evidenciar a través de imágenes los diferentes sitios turísticos en los cuales se podrá diseñar el eco-camping de la “Quinta Intriago” y corroborar los datos obtenidos en la investigación de campo.

3.5. Diseño de la investigación

3.5.1. Población y muestra

Para determinar el tamaño de la muestra y realizar el estudio de mercado en base a encuestas descriptivas se tomó como referencia la población total de 30,148 habitantes económicamente activos del cantón Buena Fe de acuerdo al INEC 2010. Se considera la población del cantón Buena Fe ya que se determina que la principal fuente de visitantes del eco-camping son los

habitantes del cantón. Este procedimiento se dio bajo el tipo de muestra probabilístico, utilizando la fórmula que consta a continuación:

$$\frac{Z^2 \times N \times p \times q}{e^2 (N - 1) + Z^2 \times p \times q}$$

Tabla 1. Significado de variables de la fórmula de Canavos.

	Valores	Descripción
N	N	MUESTRA
N	30,148	Tamaño de la población
E	0,5	Desviación estándar, suele utilizarse 0,5
P	50%	Probabilidad de éxito
Q	50%	Probabilidad de rechazo
Z	1,96	Margen de confianza

Elaborado por: Autor del proyecto.

3.5.2. Instrumentos y técnicas de investigación

3.5.3. Observación directa

Esta herramienta permite obtener datos que serán el resultado de la investigación, mediante la observación se puede diagnosticar, evaluar y clasificar toda la información obtenida.

3.5.4. Encuestas y entrevistas

Por medio de estos instrumentos de investigación se obtendrán datos que ayuden a realizar el estudio de mercado que avale el proyecto.

Ecuación 1. Cálculo de la fórmula canavos:

$$n = \frac{1,96^2 \times 30,148 \times 0,5 \times 0,5}{0,05^2 (30,148 - 1) + 1,96^2 \times 0,5 \times 0,5}$$

$$n = \frac{3,8416 \times 30,148 \times 0,25}{0,0025 (30,148 - 1) + 3,8416 \times 0,25}$$

$$n = \frac{289541392}{76,3279}$$

$$n = 379$$

Por lo cual se realizaron encuestas a un total de 379 personas.

3.6. Tratamientos de datos

Se utilizó el Software Microsoft Office Excel 2019, para la tabulación de los datos y elaboración de los gráficos correspondientes a cada encuesta online, programa informático canva para el diseño de las zonas, señaléticas y demás elementos que componen la propuesta de eco-camping.

3.7. Materiales

Los materiales utilizados en el proyecto de investigación fueron:

3.7.1. Materiales de campo

- Libros
- Hojas
- Lápiz

3.7.2. Materiales tecnológicos

- Computadora
- Programas de computación
- Cámara fotográfica

3.7.3. Materiales de oficina

- Laptop
- Impresora
- Programa canva

- Calculadora
- Resma de papel A4
- Programas Office

CAPÍTULO IV

RESULTADOS Y DISCUSIÓN

4.1. Diagnóstico situacional de la “Quinta Intriago” del cantón Buena Fe.

Para la ejecución del siguiente objetivo se visitó el lugar y se realizó una entrevista al propietario de la “Quinta Intriago”, Octavio Intriago Arteaga, la entrevista se estructuró de la siguiente manera:

¿Cuáles son las principales actividades económicas de la “Quinta Intriago”?

“La agricultura ha sido la principal fuente de ingresos desde los inicios de la “Quinta Intriago”, sus medios económicos van desde la venta de madera hasta la cosecha de cacao CCN 51, actualmente nos dedicamos también al alquiler de canchas deportivas de fútbol, básquet y vóley, y contamos con un bar y un billar”

¿Actualmente qué actividad genera más ingresos para la “Quinta Intriago”?

“Sin duda el alquiler de las canchas deportivas, semanalmente dejan ingresos entre \$90 y \$100 dólares sumado a eso las ventas del bar.”

¿Considera usted que la “Quinta Intriago” tiene el potencial turístico para convertirse en un atractivo importante del cantón?

“Por supuesto, sumado a que ya contamos con un amplio número de visitantes por las canchas, la “Quinta” cuenta con amplias áreas naturales que esperamos adecuarlas a futuro para poder recibir turistas.”

¿Considera usted que la actividad de Eco-camping pueda fomentar el turismo dentro de la “Quinta”?

“La “Quinta Intriago” tiene espacios naturales que los visitantes no conocen por el hecho de que actualmente no hay un motivo que los atraiga, consideró que una actividad como el camping puede servir para dar a conocer estos espacios naturales.”

4.1.1. Flora y fauna dentro de la “Quinta Intriago”

Tabla 2. Flora de la “Quinta Intriago”

NOMBRE COMÚN	NOMBRE CIENTÍFICO
Cacao	<i>Theobroma cacao</i>
Plátano	<i>Musa paradisiaca</i>
Naranja	<i>Citrus sinensis</i>
Mango	<i>Mangifera indica</i>
Mandarina	<i>Citrus reticulata</i>
Palma de coco	<i>Cocos nucifera</i>
Palma de chonta	<i>Bactris gasipaes</i>
Limonero común	<i>Citrus x limon</i>
Limón sutil	<i>Citrus Aurantifolia</i>
Achotillo	<i>Nephelium lappaceu</i>
Teca	<i>Tectona grandis</i>
Caña guadua	<i>Guadua angustifolia</i>

Elaborado por: Autor del proyecto

La tabla 2 refleja el nombre común y científico de las especies de flora encontradas en la “Quinta Intriago”, las cuales son sus principales fuentes de ingresos.

Tabla 3. Fauna de la “Quinta Intriago”

NOMBRE COMÚN	NOMBRE CIENTÍFICO
Camaleón	<i>Chamaeleo chamaeleon</i>
Tilapia	<i>Oreochromis mossambicus</i>
Conejo de monte	<i>Sylvilagus brasiliensis</i>
Pecho amarillo	<i>Pitangus sulphuratus</i>
Tortola	<i>Zenaida auriculata</i>
Cerdos	<i>Sus scrofa domesticus</i>
Iguana	<i>Iguana Laurenti</i>
Boa mata caballo	<i>Boa constrictor</i>
Serpiente equis	<i>Bothrops asper</i>
Guanta	<i>Cuniculus paca</i>

Elaborado por: Autor del proyecto

En la tabla 3 se puede observar las diferentes especies de animales que habitan dentro del territorio de la “Quinta Intriago”, con su nombre común y científico, todos ellos preservados dentro de la “Quinta” ya que compondrían parte del atractivo natural del lugar.

El eje principal de los atractivos de la “Quinta Intriago” es una laguna de 3 metros de profundidad y 12 metros de largo, alimentada por una serie de ojos de agua que permiten que su cauce circule y se mantenga limpia, apta para actividades de natación y pesca.



Figura 2. Laguna “Quinta Intriago”

Fuente: Autor del proyecto

La mayor parte de flora dentro del lugar son matas de cacao lo cual denota a la agricultura como la principal actividad económica de la “Quinta” como del cantón Buena Fe en general, existen espacios con capacidad para albergar actividades como camping, pícnicos y pesca, sin embargo, estas áreas aún no están adecuadas con zonas de fogata, ni espacios de restauración o zonas limpias para realizar este tipo de actividades de manera segura, el atractivo natural de la “Quinta” también carece de senderos y señaléticas, pero si cuenta con las siguientes facilidades turísticas:

4.1.2. Descripción de las facilidades turísticas existentes en la “Quinta Intriago”

- **Baños**

Compuestos por dos baterías sanitarias separadas para hombres y mujeres, la sección de hombres posee una caseta con inodoro, 4 urinarios y dos lavamanos, el baño de mujeres está compuesto por 4 casetas con inodoros y 3 lavamanos.

- **Bar**

El bar se encuentra cercano a las áreas naturales de la quinta y en él podrán encontrar diferentes tipos de bebidas, alcohólicas y refrescantes, al igual que snacks.

- **Transporte público**

En la calle principal de la “Quinta Intriago” transitan líneas buses los cuales permiten una mayor accesibilidad al sitio en caso de que el visitante no cuente con vehículo propio.

- **Áreas deportivas**

Dentro de la “Quinta” existen canchas deportivas de fútbol, básquet, vóley e indor, para el esparcimiento y recreación de los visitantes.

- **Mesa de billar**

Cercano al área del bar existe una mesa de billar que permite a jóvenes y adultos divertirse practicando este deporte.

- **Parqueadero**

Para la comodidad y seguridad de los visitantes la “Quinta” cuenta con un parqueadero privado lo que permite que los visitantes puedan realizar sus actividades con mayor confianza.

4.2. Estudio del mercado turístico

Para el cumplimiento de este objetivo se visitaron los lugares más conocidos por los habitantes del cantón con la finalidad de analizar sus fortalezas, debilidades y actividades, también se realizaron encuestas online dirigidas a la población económicamente activa (PEA) del cantón Buena Fe, según el último censo del Instituto Nacional de Estadísticas y Censos 2010 (INEC) cuenta con un total de 30,148 habitantes, los datos obtenidos fueron examinados en el programa Excel con los gráficos y sus respectivos análisis.

Tabla 4. Gráfico de estudio de competencia

Competencia	Fortalezas	Debilidades	Actividades
COMPLEJO TURÍSTICO “ANGELITA”	✓ Capacidad de albergar eventos deportivos. ✓ Espacios para picnic.	✓ No diversifica sus actividades. ✓ No posee zonas de camping ✓ Poco posicionamiento en redes	✓ Campeonatos de fútbol. ✓ Comida típica.
CENTRO RECREACIONAL “VICTORIA”	✓ Ubicación preferencial cerca al centro de la ciudad.	✓ Poco posicionamiento en redes ✓ No posee atractivos naturales. ✓ No posee zonas de camping	✓ Actividades deportivas. ✓ Piscinas
BALNEARIO PUERTO BAJAÑA	✓ Ubicación preferencial cerca al centro de la ciudad. ✓ Posee atractivos naturales.	✓ No posee zonas de camping ✓ Poca seguridad dentro de sus atractivos naturales ✓ Poco posicionamiento en redes	✓ Navegación en Bote ✓ Piscinas ✓ Comidas típicas ✓ Deportes extremos

Elaborado por: Autor del proyecto

4.2.1. Resumen del estudio de competencia

Mediante el estudio de competencia se pudo constatar las debilidades, fortalezas, actividades y estrategias de los principales sitios que componen el mercado turístico del cantón Buena Fe, dejando como conclusión la poca difusión en redes sociales que tienen los atractivos como también la escasa variedad de sitios que se pueden visitar dentro del cantón, dando como problemática el poco desarrollo de actividades como el agroturismo y otras que se realizan dentro de áreas naturales que permitan el surgimiento de otras modalidades turísticas como el eco-camping dentro de las zonas agrícolas que posee el cantón.

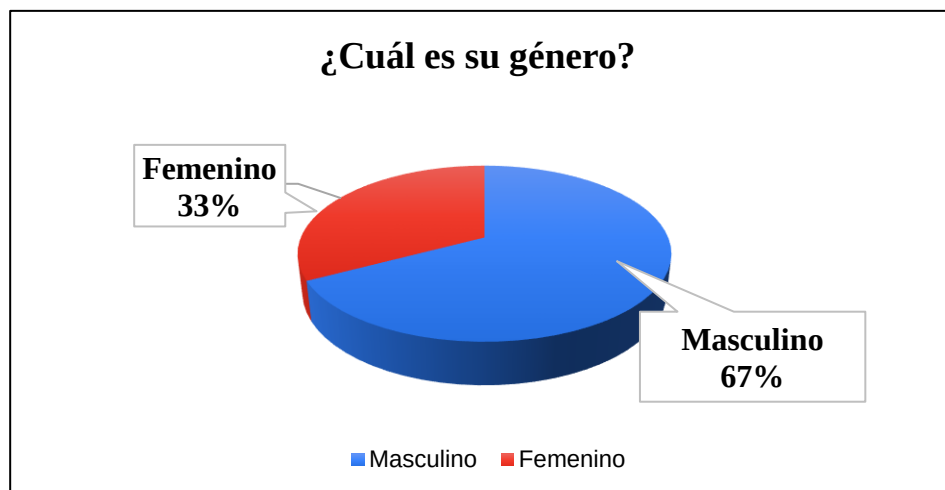
4.2.2. Estudio de mercado

El análisis mercado se realizó en base a la obtención de información por medio de estrategias de observación directa y encuestas descriptivas por medio de formularios de Google para las cuales se tomó como referencia la población económicamente activa (PEA) de Buena Fe, con un total de 30,148 habitantes de acuerdo al INEC 2010.

4.2.3. Interpretación de las encuestas

- Género de la muestra encuestada

Figura 3. Género

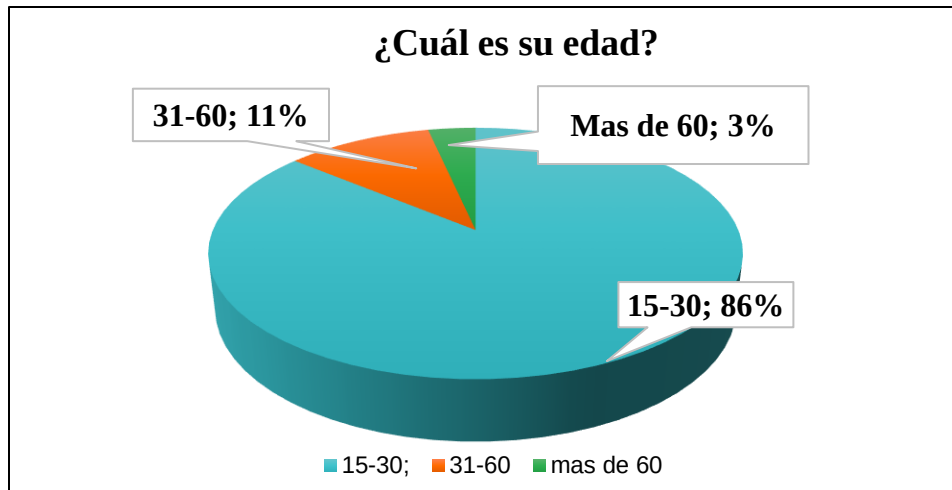


Fuente: Encuestas

Análisis: De 379 encuestas realizadas a la población económicamente activa del cantón Buena Fe se pudo determinar que el género predominante dentro de los encuestados es el masculino con el 67%, sobre un 33% correspondiente al género femenino.

- **Rango de edad de la muestra encuestada**

Figura 4. Edad

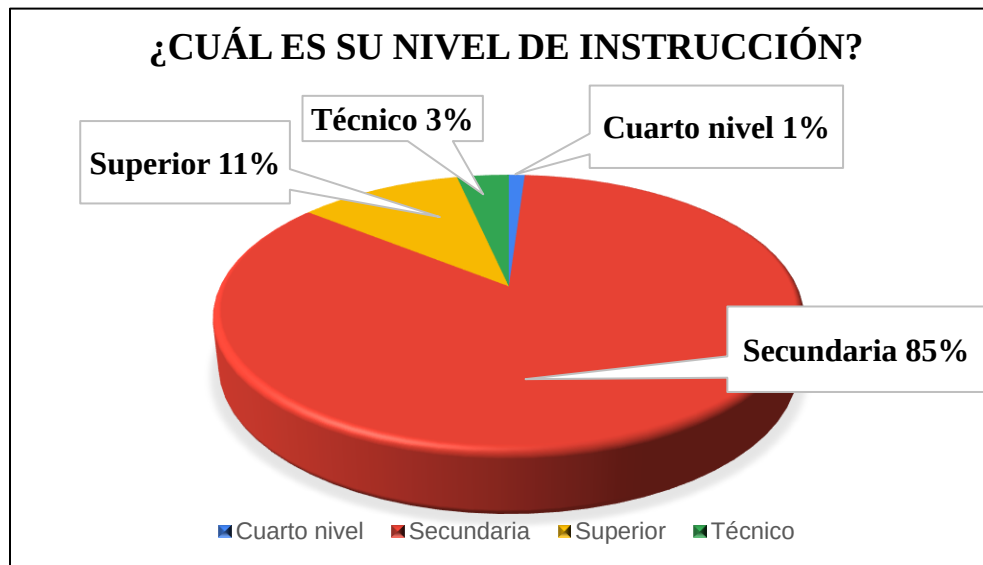


Fuente: Encuestas

Análisis: Respondiendo a la pregunta de su rango de edad, el 86% de los encuestados contestaron que su edad se encuentra dentro del rango de 15 a 30 años, seguidos por el 11% que respondieron que su rango de edad va de 31 a 60 años.

- Nivel de instrucción de muestra encuestada

Figura 5. Nivel de instrucción

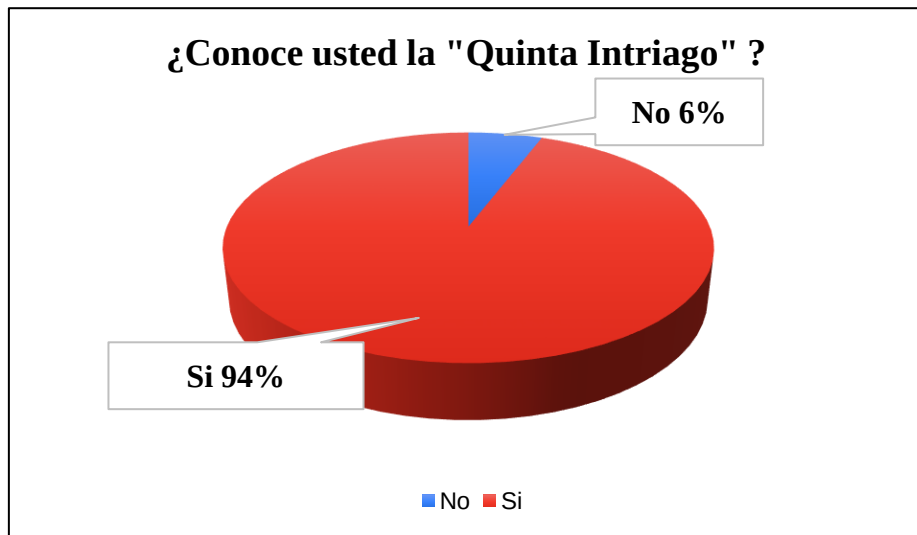


Fuente: Encuestas

Análisis: De 379 encuestas realizadas, contestando a la pregunta sobre su nivel de instrucción académica se pudo constatar que el 83% de las personas encuestadas poseen un nivel de educación secundaria, seguida por el nivel de educación superior correspondiente al 11% de encuestados.

- **Conocimiento de la muestra encuestada sobre la “Quinta Intriago”**

Figura 6. ¿Conoce usted la “Quinta Intriago”?



Fuente: Encuestas

Análisis: El 94% de las personas encuestadas contestaron que sí tienen conocimiento sobre la existencia de la “Quinta Intriago” mientras que el 6% restante contestaron que no tienen conocimiento alguno.

- ¿Ha realizado actividades dentro de la “Quinta Intriago”?

Figura 7. Actividades de la “Quinta Intriago”

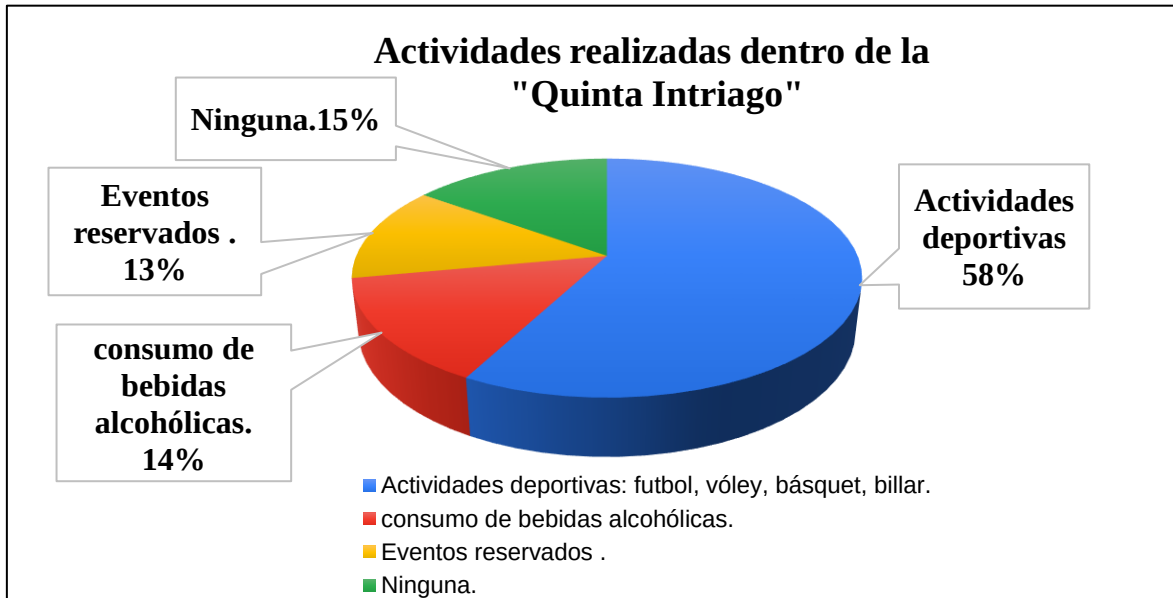


Fuente: Encuestas

Análisis: De la muestra de 379 personas encuestadas, el 85% contestaron que sí han realizado actividades dentro de la “Quinta Intriago” mientras que el 15% respondieron que han realizado alguna visita, pero no han participado en ninguna actividad.

- **Actividades realizadas por la muestra encuestada dentro de la “Quinta Intriago”**

Figura 8. ¿Qué actividades a realizado dentro de la “Quinta Intriago”

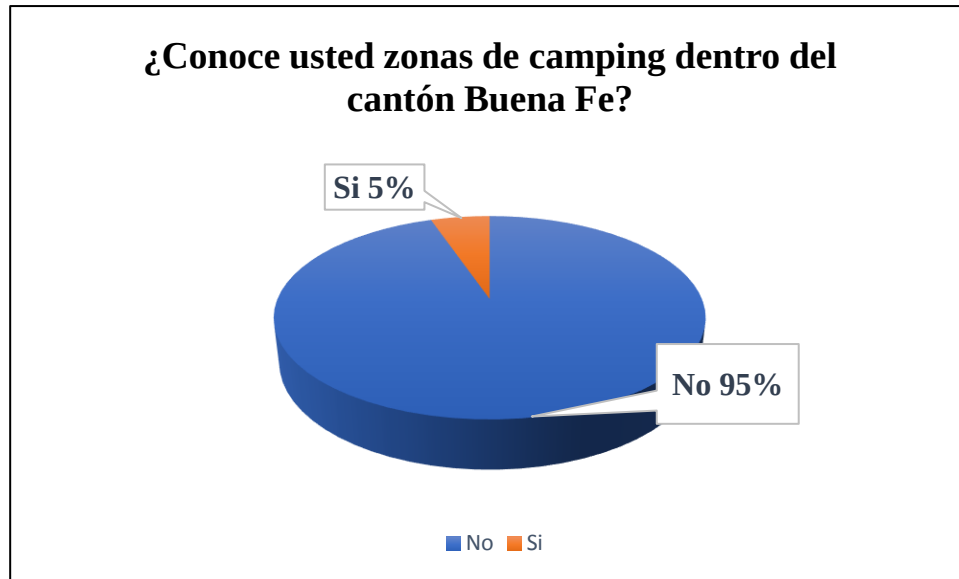


Fuente: Encuestas

Análisis: El 58% de las personas encuestadas reveló que las actividades deportivas son el motivo principal para visitar la “Quinta Intriago”, mientras que el 15% contestó que no ha realizado ninguna actividad, teniendo concordancia con el gráfico 5 que hace referencia a que no han realizado alguna actividad dentro de la “Quinta”,

- **¿La muestra encuestada conoce zonas de camping dentro del cantón Buena Fe?**

Figura 9. Zonas de camping dentro del cantón Buena Fe

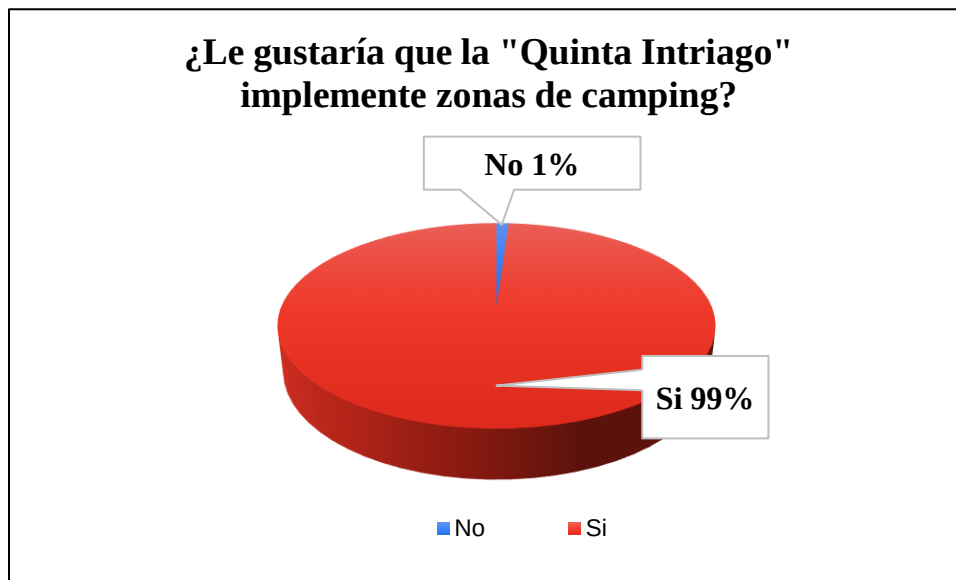


Fuente: Encuestas

Análisis: De un total de 100% de encuestados en el año 2021, el 95% contestó que no conocen ninguna zona de camping dentro del cantón Buena Fe, mientras que el 5% restante respondió que si conocen alguna zona para acampar dentro del cantón.

- ¿Le gustaría que la "Quinta Intriago" implemente zonas de camping?

Figura 10. Aceptación de una zona de camping dentro de la “Quinta Intriago”

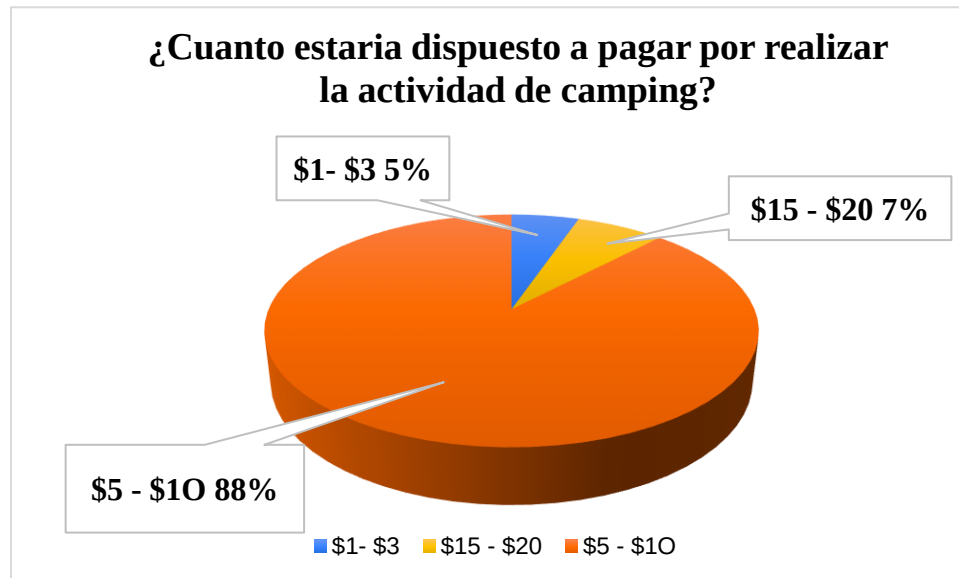


Fuente: Encuestas

Análisis: De la muestra de 379 personas encuestadas en el cantón Buena fe, el 99% contestó que están de acuerdo con la realización de zonas de camping dentro de la “Quinta Intriago”, mientras un 1% contesto que no está de acuerdo.

- ¿Cuánto estaría dispuesto a pagar por realizar la actividad de camping?

Figura 11. Precio de la actividad de camping

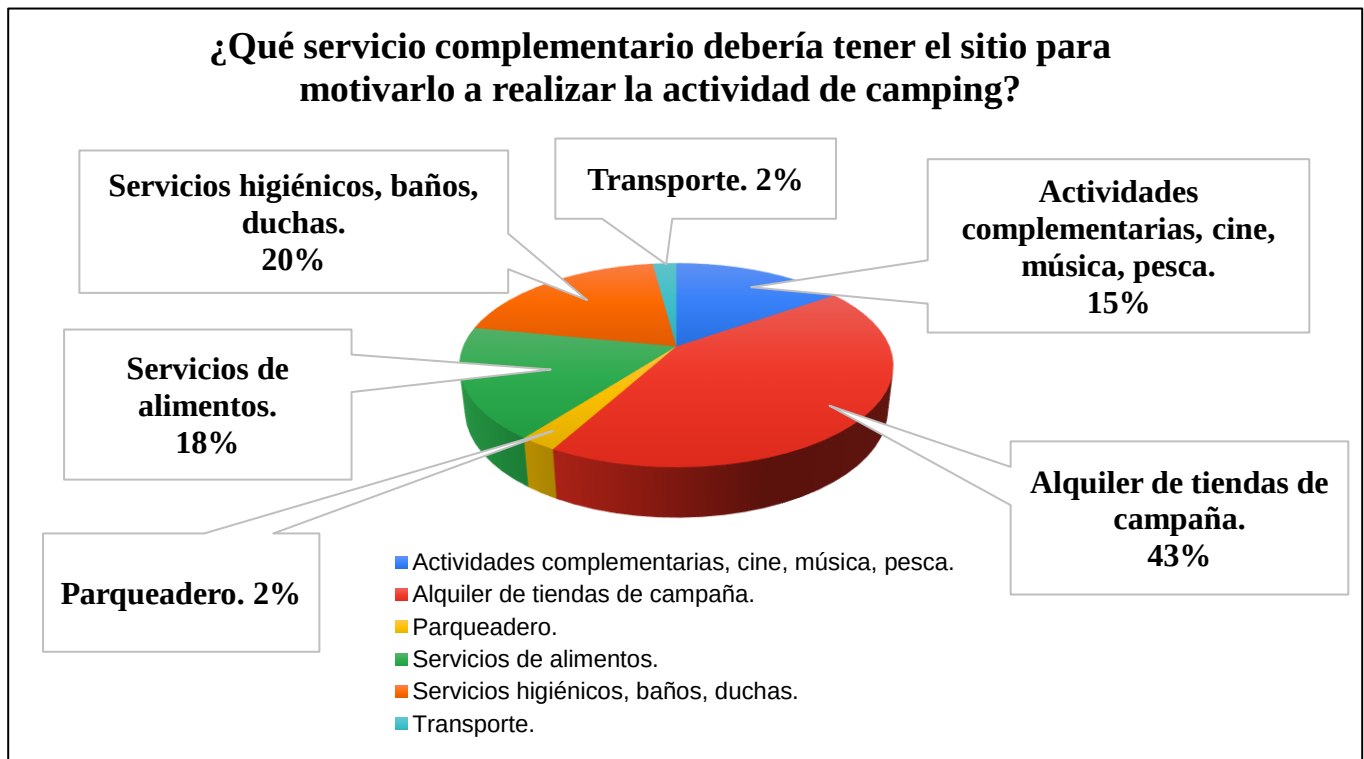


Fuente: Encuestas

Análisis: De la muestra de 379 personas encuestadas en el cantón Buena fe, el 88% contestó que el precio que estarían dispuestos a pagar es de \$5 a \$10, mientras que el 7% mostró su conformidad con el rango de precio de \$15 a \$20, a diferencia del 5% que prefiere el precio menor de \$1 a \$3.

- **¿Qué servicios complementarios debería tener el sitio para motivarlo a realizar la actividad de camping?**

Figura 12. Servicios complementarios a incluir



Fuente: Encuestas

Análisis: De la muestra de 379 personas encuestadas en el cantón Buena fe, el 43% respondió que el alquiler de tiendas de campaña sería la principal motivación al momento de decidir realizar la actividad de camping, seguido por el 20% que sugirió que la zona de camping debería contar con servicios higiénicos, baños y duchas para incentivarlos a practicar la actividad de camping, el 18% mencionó que los servicios de alimentos son importantes a la hora de decidirse por realizar dicha actividad, el 15% manifestó que su motivación son las actividades complementarias como cine, música y pesca, el 2% respondió que se sentiría motivado al contar con servicios de parqueadero dentro de la zona, de igual forma el 2% restante concluyó que el servicio de transporte los motivaría a realizar esta actividad.

4.2.3 Resumen del estudio de mercado

La elaboración del estudio de mercado dejó como resultado que:

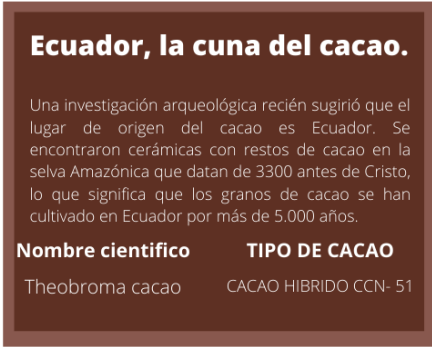
1. El género predominante dentro de la muestra encuestada es el masculino con 67%.
2. El rango de edad con mayor presencia dentro de la encuesta fue de 15 a 30 años siendo representado por el 86%.
3. Los encuestados respondieron con un 83% que poseen un estudio secundario.
4. El 94% de los encuestados respondieron que conocen la existencia de la “Quinta Intriago”.
5. El 85% de los encuestados aseveran que si han realizado actividades dentro del territorio de la “Quinta”.
6. Las actividades que más realizan los encuestados al momento de acudir a la “Quinta Intriago” son deportivas, sea fútbol, básquet o billar con el 58%
7. El 95% de los encuestados mencionaron que no conocen zonas de camping dentro del cantón Buena Fe.
8. La aceptación de la creación de zonas de camping dentro de la “Quinta Intriago” por parte de las personas encuestadas es del 99%.
9. En cuanto al precio, con un 88% las personas encuestadas mencionaron que estarían dispuestas a pagar de \$5 a \$10 dólares.
10. Con el 43% la principal motivación que los encuestados mencionaron para decidirse al momento de realizar una actividad de camping es el alquiler de tiendas de campaña.

4.3. Propuesta de eco-camping para la “Quinta Intriago”

La “Quinta intriago” es uno de los sitios con mayor potencial turístico dentro del cantón buena fe, con poco tiempo abierto al público tiene espacios que aún no han sido aprovechados adecuadamente, lo cual hace complicado atraer diferentes perfiles de turistas, sumado a esto la falta de facilidades turísticas que involucren el aspecto natural de la quinta con las demás áreas para el aprovechamiento completo de las mismas, es por esto que la propuesta de eco-camping servirá de enlace con los demás atractivos turísticos del área y estará compuesta por:

- Señaléticas
- Senderos
- Contenedores de basura
- Áreas de recreación
- Zona de fogata

Tabla 5. Descripción de las facilidades turísticas a implementar

NOMBRE	Descripción
Señaléticas Señalética descriptiva con breve historia del cacao en el Ecuador 	Se elaborarán 10 señaléticas con dimensiones de 50 cm de ancho por 50 cm de largo y de 40 cm de ancho por 30 cm de largo, con fondo color café como lo indica el ministerio de turismo en el manual de señalización turística.

Señaléticas de preventivas



Por medio de estas se buscará comunicar y prevenir al turista de posibles accidentes, además será una guía rápida para que los visitantes tengan pautas claras al momento de visitar los atractivos.

Senderos



Se realizarán dos senderos locales, uno de entrada y uno de salida a través de las matas de cacao removiendo las hojas secas del suelo y delimitando con piedras su longitud, las características de los senderos son las siguientes:



Sendero “La laguna” con dimensiones de 3m de ancho y 95m de largo
Sendero” Theobroma” con dimensiones de 3m de ancho y 122m de largo.

Contenedores de basura 	Tres contenedores de basura, con dimensiones de 70cm de largo y 80cm de ancho, ubicados al inicio, al final de los senderos y en la zona de camping.
Área de recreación 	El área de recreación estará conformada por dos columpios que tendrán vista hacia las colinas de la “Quinta”, serán elaborados de materiales que no afecten al ambiente y estarán cerca al área de camping
Zona de fogata 	Esta zona estará ubicada en el centro del área de camping con un diámetro de distancia de 4 metros con respecto a las carpas, rodeada de piedras para evitar la propagación del fuego

Elaborado por: Autor del proyecto

4.3.1. Diseño de la marca

Para el desarrollo de la propuesta de eco-camping fue necesario la creación de un logotipo el cual representará la imagen de la marca, tomando en cuenta varios aspectos que representan el segmento de mercado, las facilidades turísticas y características de la zona, teniendo como resultado final el siguiente logo:



Figura 13 Logotipo Eco-camping

Elaborado por: Autor del proyecto

4.3.2. Dimensiones de la zona de eco-camping

Para la propuesta de diseño de la zona de eco-camping se tomó en cuenta pautas claves dentro del manual de identificación y construcción de áreas de camping (2003) elaborado por la Secretaría Nacional de Turismo de Bolivia, dentro de las consideraciones más importantes para elaborar una zona de camping están: elegir una localización con un terreno relativamente plano con atractivos a sus alrededores, evitar zonas con fallas geológicas, pendientes y laderas. El área que servirá para la elaboración de la zona de eco-camping tiene una dimensión de 640 m² las cuales estarán distribuidas entre zona de camping, con capacidad para 5 carpas de 2 personas cada una dependiendo su tamaño, la zona de fogata estará ubicada en un terreno limpio de hojas con un diámetro de cuatro metros de distancia en relación al campamento y rodeada de piedras para evitar la propagación del fuego, el área de recreación estará cercana a las carpas y contará con dos columpios.

4.3.3. Diseño de la zona de eco-camping

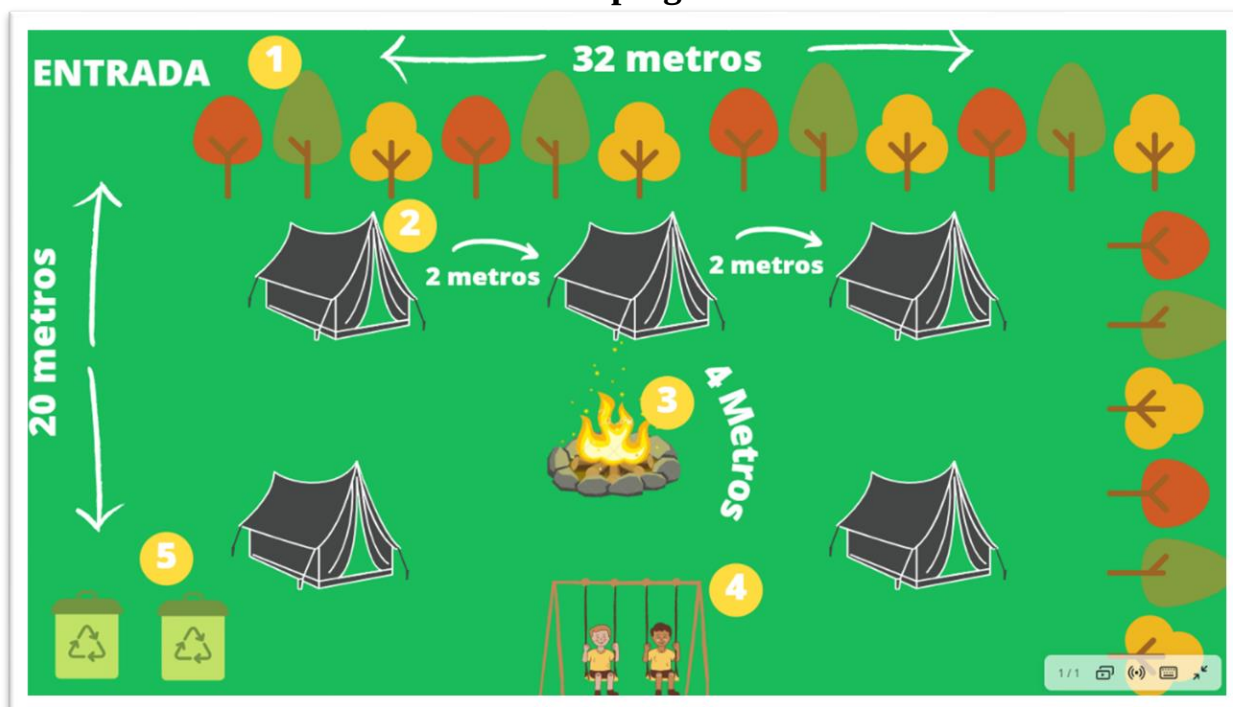


Figura 14. Diseño de la zona de eco-camping

Elaborado por: Autor del proyecto

1. Entrada hacia la zona de camping.
2. Tiendas de campaña separadas por la distancia mínima de dos metros.
3. Zona de fogata separadas de las carpas por un diámetro de 4 metros, rodeada de piedras para evitar la propagación del fuego.
4. Área de recreación compuesta por columpios.
5. Contenedores de basura.

Tabla 6. Presupuesto de implementación

Señaléticas			
Material	Cantidad	Valor unitario	Precio
Tablas de plywood 50cm x 50cm	8	\$2	\$16
Tachos de Pintura esmalte 10 litros	2	\$35	\$70
Contenedores de basura			
Material	Cantidad	Valor unitario	Precio
Tachos plásticos	3	\$10	\$30
Zona de camping			
Material	Cantidad	Valor unitario	Precio
Tiendas de camping	3	\$20	\$60
Área de recreación			
Material	Cantidad	Valor unitario	Precio
Caña guadua	5	\$1	\$5
		TOTAL	\$181

Elaborado por: Autor del proyecto

4.4. Discusión

Por medio del diagnóstico situacional se pudo conocer el aspecto turístico de la “Quinta Intriago”, demostrando que la falta de aprovechamiento de los espacios naturales es la principal problemática dentro de las zonas agrícolas con potencial turístico del cantón Buena Fe, como lo indica Velásquez (2020) en el proyecto “Propuesta de recreación turística en el rancho cascada “4 eros” del cantón buena fe, provincia de los ríos”, aseverando que en Buena Fe existen factores importantes dentro de su flora y fauna para hacer del cantón un destino importante para los turistas, sin embargo, la gran problemática es el poco interés de parte del GAD Municipal en potenciar los atractivos apartados de la ciudad dentro de las zonas agrícolas, concluyendo que son pocos los lugares donde la ciudadanía puede desarrollar actividades al aire libre y disfrutar de la naturaleza. Coincidiendo con Álvarez (2015) que menciona en su investigación “Proyecto de agroturismo como alternativa de turismo rural en la hacienda “Italia esperanza”, cantón Valencia”. que la provincia de Los Ríos en general posee riquezas agrícolas con belleza paisajística y recursos naturales únicos pero el poco aprovechamiento de estos recursos por parte de las comunidades y los cantones son su principal obstáculo hacia el desarrollo turístico.

Por medio de las encuestas a la población económicamente activa del cantón Buena Fe, se pudo conocer que tan factible sería la creación de una zona de eco-camping dentro de la “Quinta Intriago”, contando con la aprobación del 99% de los encuestados para la elaboración de la misma, coincidiendo con Rodríguez (2017) y su investigación acerca de la importancia del estudio de mercado para proyectos de inversión, donde indica que es primordial conocer el mercado para entender las preferencias de clientes potenciales y segmentar el mercado al que se quiere dirigir sus servicios.

La propuesta del diseño de eco-camping se llevó acabo por medio de la investigación de campo lo cual permitió identificar qué aspectos se deben mejorar al momento de planificar el diseño de la zona, sus dimensiones y terreno, como lo indica Harrison (2003), Secretario Nacional de Turismo de Bolivia en el “Manual de Identificación y construcción de áreas de camping”, señalando que la parte técnica y espacial son fundamentales a la hora de construir zonas de camping, tomando en cuenta las características de los recursos, la localización, el terreno y la elección correcta del área a emplear en las actividades de camping.

CAPÍTULO V

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

5.1. CONCLUSIONES

- El camping es una actividad con alto potencial para generar desarrollo turístico en las zonas agrícolas del cantón Buena Fe, sin embargo, el 95% de los ciudadanos encuestados no conocen zonas de camping dentro del cantón y aun no la han practicado esta actividad, debido a la falta de conocimiento por parte de los propietarios de las fincas agrícolas en temas de turismo y aprovechamiento de sus espacios naturales.
- A través de las encuestas realizadas a la población económicamente activa del cantón Buena Fe, se estableció que el 94% de la muestra encuestada conoce la existencia de la “Quinta Intriago”, la mayor motivación de sus visitas son las actividades deportivas con el 58%, en cuanto a la actividad de camping dentro de la “Quinta” el 99% de la muestra, de manera concluyente indicó que estaría de acuerdo con la creación de una zona de eco-camping.
- En base a los resultados obtenidos se determinó que la propuesta de diseño de un área de eco-camping en la “Quinta Intriago” promoverá el desarrollo del agroturismo en el cantón y sus zonas de influencia, diversificando los ingresos económicos del sector agrícola con infraestructuras que impulsen el turismo dentro sus zonas.

5.2. RECOMENDACIONES

- Adecuar las áreas naturales de la “Quinta Intriago” con espacios que impulsen el turismo dentro del sitio, como: miradores, senderos, áreas de pesca deportiva, señaléticas, etc. Con la finalidad de satisfacer las expectativas y motivaciones de los futuros turistas.
- Planificar estrategias en conjunto con otras zonas agrícolas para crear rutas agroturísticas que fomenten el interés de los turistas hacia estos espacios poco aprovechados del cantón, incluyendo estrategias de difusión en redes sociales, trípticos, ferias, radio y televisión, para llegar al mayor público posible.
- Realizar charlas por medio del GAD municipal con los dueños de las fincas agrícolas para capacitar a sus propietarios en temas de turismo de naturaleza, ecoturismo, productos artesanales e incentivar a realizar actividades turísticas que promuevan el desarrollo de sus áreas naturales.

CAPÍTULO VI

BIBLIOGRAFÍA

6.1. Bibliografía

- Acerenza, M. Á. (2012). *Agencias de viajes operación y plan de negocios*. México D.F.: Trillas. Obtenido de https://repositorio.uptc.edu.co/bitstream/001/2629/1/TGT_1243.pdf
- Álvarez, A. J. (Mayo de 2015). *Proyecto de agroturismo como alternativa de turismo rural en la hacienda "Italia Esperanza, canton Valencia, provincia de Los Ríos*. Obtenido de <http://repositorio.ug.edu.ec/bitstream/redug/7821/1/Tesis%20Ana%20Pav%C3%B3n%20Alvarez.pdf>
- Asamblea Constituyente. (2008). *Constitución de la Republica del Ecuador 2008*. Obtenido de https://www.asambleanacional.gob.ec/sites/default/files/documents/old/constitucion_de_bolsillo.pdf
- Baños, C. (2012). *La oferta turística complementaria en los destinos turísticos Alicantinos: implicaciones territoriales y opciones de diversificación*. Obtenido de <https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/111680.pdf>
- Boscoboinik, A., & Ejderyan, O. (2014). *Gambling: Un nuevo concepto de turismo rural*. Recuperado el 24 de Abril de 2021, de file:///C:/Users/Octavio/Downloads/Boscoboinik_Andrea_and_Olivier_Ejderyan.pdf
- Boullon, R. (2006). *Planificación del espacio turístico*. Obtenido de http://prepacihuatlan.sems.udg.mx/sites/default/files/planificaciondelespacioturistico_robertoc.boullon.pdf
- Cajamarca, G. (junio de 2015). *Propuesta de diseño de un camping turístico en el recinto Suncamal del cantón Cumandá de la provinvia de Chimborazo* . Obtenido de <http://repositorio.ug.edu.ec/bitstream/redug/8289/1/TESIS%20GABRIELA%20CURILLO%20original.pdf>

- Cajamarca, G. C. (2015). *Propuesta de diseño de un camping turístico en el recinto Suncamal del cantón Cumandá de la provincia del Chimborazo*. Obtenido de <http://repositorio.ug.edu.ec/bitstream/redug/8289/1/TESIS%20GABRIELA%20CURILLO%20original.pdf>
- Casabol. (2012). *Ecoturismo, un poco de historia*. Obtenido de <https://areadeturismorural.wordpress.com/2012/10/05/ecoturismo-un-poco-de-historia/>
- Castaño, J. M., Moreno, A., Dauder, S., & C Díaz, A. (2016). *Aproximación psicosocial a la motivación turística*. Recuperado el 21 de Marzo de 2021, de https://turismo.janium.net/janium/Objetos/REVISTAS_ESTUDIOS_TURISTICOS/91949.pdf
- Consumoteca. (2017). *Que es una actividad turística, clasificación*. Obtenido de <https://www.consumoteca.com/turismo-y-viajes/que-es-una-actividad-turistica/>
- Font, M. (2006). *Acerca del turismo de naturaleza*. Recuperado el 21 de Marzo de 2021, de <http://10.13140/RG.2.2.14420.42883>.
- Gimenez, C. C. (2006). *Turismo Sostenible: una revisión conceptual aplicada. El Periplo Sustentable*. Recuperado el 21 de Marzo de 2021, de <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=193420679001>
- Harrison, R. R. (Mayo de 2003). *Manual de indentificación y construcción de áreas de camping*. Obtenido de <https://www.bivica.org/files/areas-camping.pdf>
- Instituto Distrital de Turismo. (2012). *Turismo de Naturaleza*. Obtenido de <http://www.bogotaturismo.gov.co/Turismo%20de%20Naturaleza>
- Ley de turismo . (2002). *Reglamento general de actividades turísticas*. Obtenido de <https://www.turismo.gob.ec/wp-content/uploads/2015/04/REGLAMENTO-GENERAL-DE-ACTIVIDADES-TUR%C3%8DSTICAS.pdf>
- Ludeña, A. P. (2016). *Administración de empresas turísticas y hoteleras*. Loja, Ecuador: Ediloja. Recuperado el 25 de Noviembre de 2018, de <file:///C:/Users/Alexandra/Downloads/D14105.pdf>

- MAE. (2013). *Ministerio del Ambiente*. Obtenido de Ecosistemas como estrategia de turismo: http://maetransparente.ambiente.gob.ec/documentacion/Biodiversidad/Archivos/Ecosistemas_como_estrategia_de_turismo-Martin_Vega.pdf
- Martinez, I., & Baeza, M. (2016). *Actividad de intermediación turística: tipología y formas jurídicas organizativas en Cuba*. Obtenido de [downloads/Dialnet-ActividadDeIntermediacionTuristica-5995415.pdf](https://www.researchgate.net/publication/315541515)
- Martínez, Q. V. (2017). *El turismo de naturaleza*. Obtenido de un producto turístico sostenible. *Arbor*, 193(785), a396.: <https://doi.org/10.3989/arbor.2017.785n3002>
- Matos, C., Miki, Fumi, A., Medina Brito, Maria, & Batista Canino. (2017). *Senderismo como modalidad turística, una oportunidad competitiva para brasil*. [doi:https://doi.org/10.5585/podium.v6i4.217](https://doi.org/10.5585/podium.v6i4.217)
- Minchalo, E. d. (2012). *Los campamentos turísticos con enfoque bioclimático como alternativa para la actividad turística en la parroquia Baños del cantón Cuenca*. Recuperado el 24 de Abril de 2021, de <http://dspace.ucuenca.edu.ec/bitstream/123456789/1643/1/tur115.pdf>
- Ministerio de Transportes, turismo y comunicaciones. (1983). *El sector hotelero*. Recuperado el 23 de Abril de 2021, de <https://www.tdx.cat/bitstream/handle/10803/8805/cap3.pdf>
- Ministerio de Turismo. (2002). *Congreso Nacional*. Obtenido de Ley de Turismo: <https://www.turismo.gob.ec/wp-content/uploads/2015/04/LEY-DE-TURISMO.pdf>
- Ministerio de turismo. (2014). *Art. 41. Reglamento de operación turística de aventura*. Obtenido de <https://www.turismo.gob.ec/wp-content/uploads/2015/04/REGLAMENTO-OPERACION-TURISTICA-DE-AVENTURA.pdf>
- Ministerio de Turismo. (2015). *Reglamento de alojamiento turístico*. Obtenido de Turismo-RO-465-Reglamento-de-Alojamiento-Turistico-con-anexos.pdf
- Ministerio de turismo de Brasil. (2007). *Estudo da Competitividade do Turismo Brasileiro - Serviços de Hospedagem*. Recuperado el 23 de abril de 2021, de http://www.turismo.gov.br/export/sites/default/turismo/o_ministerio/publicacoes/downloads_publicacoes/SERVIXOS_DE_HOSPEDAGEM.pdf

- Miranda, B., & Yanchaguano, E. (24 de febrero de 2017). Obtenido de <http://repositorio.ucsg.edu.ec/bitstream/3317/7859/1/T-UCSG-PRE-ESP-AETH-339.pdf>
- Mora, A. (2018). *Implementación de una zona de camping turístico en el sector Santo Cristo, cantón San Fernando*. Obtenido de <http://dspace.uazuay.edu.ec/bitstream/datos/7983/1/13720.pdf>
- Morillo, M. M. (2011). *Turismo y producto turístico. Evolución, conceptos, componentes y clasificación*. Recuperado el 21 de Marzo de 2021, de <https://www.redalyc.org/ar>
- Nordbø. (2014). Market Myopia in the Development of Hiking Destinations: The Case of Norwegian DMOs.
- Núñez, P., & Vines, O. (2015). *Propuesta de campamentación turística para estudiantes. Hacienda y Estancia San Isidro, parroquia Tarqui, cantón Cuenca*. Obtenido de <https://dspace.ucuenca.edu.ec/bitstream/123456789/22830/1/Tesis-final.pdf>
- OMT . (2006). *Indicadores Básicos del Sistema de Estadísticas del Turismo*. Obtenido de http://www.unwto.org/estadisticas/basic_references/castellano/X.htm
- OMT. (1994). *Definición de turismo*. Obtenido de <http://www.utntyh.com/wp-content/uploads/2011/09/INTRODUCCION-AL-TURISMO-OMT.pdf>
- OMT. (2020). *Tourism Definitions*. Obtenido de <https://www.e-unwto.org/doi/pdf/10.18111/9789284420858>
- OMT. (2020). *UNWTO Tourism Definitions*. Obtenido de <https://www.e-unwto.org/doi/pdf/10.18111/9789284420858>
- Osorio, R., Espeitx, E., & Serrano, R. (2015). *Patrimonialización del queso añejo y Turismo Rural en Zacazonapan, Estado de México*. Recuperado el 21 de Marzo de 2021, de <http://www.eumed.net/rev/turydes/19/zacazonapan.html>.
- Palomino Villavicencio, B., Gasca Zamora, J., & López Pardo, G. (2015). El turismo comunitario en la Sierra Norte de Oaxaca: perspectiva desde las instituciones y la gobernanza en territorios indígenas. *El Periplo Sustentable*, 06 - 37.

- Parra Cárdenas, Cisneros Mustelie, & Velasteguí López. (2019). *El turismo rural y aportaciones al desarrollo de comunidades en territorios locales*. doi:1https://doi.org/0.33262/exploradordigital.v3i4.912
- Pearce, & Lee. (2015). Developing the travel career approach to tourist motivation. *Journal of Travel Research*, 226-237. doi:10.1177/0047287504272020
- Peralta, J. M., & Sebastián, L. (2017). *Estación Experimental Agroforestal Esquel Agroturismo: Una actividad que pone en valor el trabajo de las comunidades rurales*. Recuperado el 21 de Marzo de 2021, de https://inta.gob.ar/sites/default/files/inta_eeaf_esquel_agroturismo_092017.pdf
- Quintanta, V. (Noviembre de 2017). *El turismo de naturaleza un producto turístico sostenible*. doi:/10.3989/arbor.2017.i785N3002
- Riviera, M. (2010). *Turismo activo en la naturaleza y espacios de ocio en Andalucía: aspectos territoriales, políticas públicas y estrategias de planificación*. Sevilla, Consejería de Turismo, Comercio y Deporte de la Junta de Andalucía. Recuperado el 21 de Marzo de 2021, de <http://www.juntadeandalucia.es/turismocomercioydeporte/publicaciones/37957.pdf>
- Rodríguez, I. P. (Enero de 2017). *La importancia del estudio de mercado para un proyecto de inversión caso: una microempresa prestadora de servicios para eventos*". Obtenido de <https://repositorioinstitucional.buap.mx/bitstream/handle/20.500.12371/149/078717T.pdf?sequence=1>
- Sandoval, R. (2007). *El ecoturismo*. Obtenido de <https://www.clubensayos.com/Temas-Variados/Ecoturismo/357038.html>
- Scouts del Ecuador. (2018). *Tipos de campamentos*. Obtenido de <https://www.scoutsecuador.org/site/sites/default/files/%5Bbiblioteca%5D/Tipos%20de%20Campamentos.pdf>
- Secretaria Nacional de turismo . (2003). *Manual de indentificación y construcción de areas de camping* . Obtenido de <https://www.bivica.org/files/areas-camping.pdf>

- SECTUR. (2015). *Evaluación del potencial en municipios turísticos a través de metodologías participativas*. Obtenido de <https://www.eumed.net/libros-gratis/2015/1433/index.htm>
- Serrano, C. A. (2017). *La Potencialidad Turística y sus Oportunidades De Emprendimiento. Caso Pasaje*. doi:10.33890/innova.v2.n8.1.2017.320.
- Souza, D. d. (julio de 2014). *“Generación Y” y el turismo del siglo XXI: los hostels como hospedaje turístico*. Recuperado el 23 de 04 de 2021, de https://repositorio.utdt.edu/bitstream/handle/utdt/1681/MBA_2014_Souza.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Tomames, E. (2010). *Actividad turística de restauración*. Obtenido de <https://www.consumoteca.com/ocio-y-deporte/restaurante/>
- VELASQUEZ, G. V. (2020). *Propuesta de un área de recreación turística en el rancho cascada "4 eros" del cantón Buena Fe*. Obtenido de <https://repositorio.uteq.edu.ec/bitstream/43000/5952/1/T-UTEQ-0092.pdf>

CAPÍTULO VII

ANEXOS

Anexo 1. Encuesta dirigida a la población económicamente activa del cantón Buena Fe.

“UNIVERSIDAD TÉCNICA ESTATAL DE QUEVEDO” FACULTAD DE CIENCIAS AMBIENTALES CARRERA DE LICENCIATURA EN ECOTURISMO La presente encuesta tiene por objeto analizar el comportamiento del mercado turístico en relación a la actividad de Eco-camping dentro del cantón Buena Fe. *Obligatorio	¿Cuál es su edad? * ☐ 15 - 30 ☐ 31 - 60 ☐ Más de 60
Dirección de correo electrónico * Tu dirección de correo electrónico	¿Cuál es su nivel de instrucción? * ☐ Primaria ☐ Secundaria ☐ Técnico ☐ Superior ☐ Cuarto nivel
¿Cuál es su genero? * ☐ Femenino ☐ Masculino ☐ Otro	¿Conoce usted la "Quinta Intriago" ? * ☐ Si ☐ No
¿Ha realizado actividades dentro de la "Quinta Intriago" ? * ☐ Si ☐ No	¿Le gustaría que la "Quinta Intriago" implemente zonas de camping? * ☐ Si ☐ No
¿Qué actividades ha realizado dentro de la "Quinta Intriago"? * ☐ Actividades deportivas: fútbol, vóley, juego de Billar y básquet. ☐ Reservación para eventos. ☐ Consumo de bebidas alcohólicas. ☐ Ninguna.	¿Cuánto estaría dispuesto a pagar por realizar la actividad de camping? * ☐ \$1- \$3 ☐ \$5 - \$10 ☐ \$15 - \$20
¿Conoce usted zonas de camping dentro del cantón Buena Fe? * ☐ Si ☐ No	¿Qué servicio complementario debería tener el sitio para motivarlo a realizar la actividad de camping? * ☐ Parquadero. ☐ Servicios higiénicos, baños, duchas. ☐ Transporte. ☐ Servicios de alimentos. ☐ Alquiler de tiendas de campaña. ☐ Actividades complementarias, cine, música, pesca.
¿Le gustaría que la "Quinta Intriago" implemente zonas de camping? * ☐ Si ☐ No	

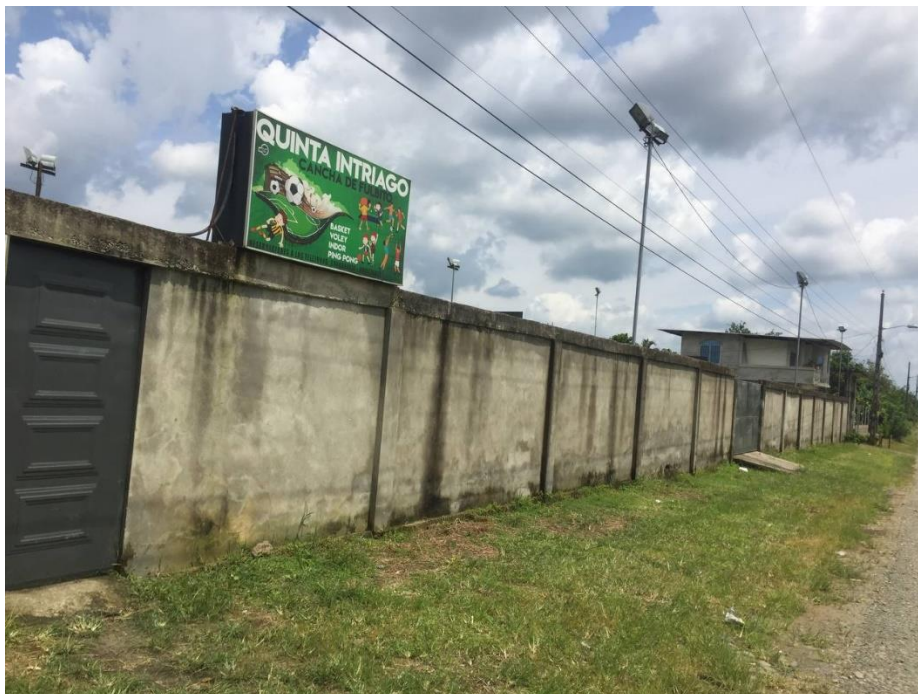
Fuente: Autor del proyecto

Anexo 2. Entrevista realizada al propietario de la “Quinta Intriago”



Fuente: Autor del proyecto

Anexo 3. Entrada de la “Quinta Intriago”



Fuente: Autor del proyecto

Anexo 4. Baños de hombres



Fuente: Autor del proyecto

Anexo 5. Baños de mujeres



Fuente: Autor del proyecto

Anexo 6. Mesa de billar



Fuente: Autor del proyecto

Anexo 7. Bar de la “Quinta Intriago”



Fuente: Autor del proyecto

Anexo 8. Parqueadero de Bicicletas



Fuente: Autor del proyecto

Anexo 9. Parqueadero de motos.



Fuente: Autor del proyecto

Anexo 10. Entrada al Parqueadero de autos



Fuente: Autor del proyecto

Anexo 11. Canchas de básquet e indor.



Fuente: Autor del proyecto

Anexo 12. Cancha de vóley



Fuente: Autor del proyecto

Anexo 13. Cancha de futbol



Fuente: Autor del proyecto

Anexo 14. Luminarias.



Fuente: Autor del proyecto

Anexo 15. Actividades agrícolas



Fuente: Autor del proyecto

Anexo 16. Hectáreas de cacao en la “Quinta Intriago”



Fuente: Autor del proyecto

Anexo 17. Sendero “Theobroma” a implementar.



Fuente: Autor del proyecto

Anexo 18. Sendero “La laguna” a implementar



Fuente: Autor del proyecto

Anexo 19. Área de camping a implementar



Fuente: Autor del proyecto