



UNIVERSIDAD TÉCNICA ESTATAL DE QUEVEDO
FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
CARRERA DE INGENIERÍA EN GESTIÓN EMPRESARIAL

TEMA DE TESIS

**PLAN DE INVERSIÓN PARA EL MEJORAMIENTO DEL
PROCESO DE SECADO DE CACAO EN LA EMPRESA “LER-
JUEZ”, CANTÓN BUENA FE, PERIODO 2014 - 2017**

Previo a la obtención del título de Ingeniero en Gestión Empresarial

AUTOR:

JEFFERSON AGUSTÍN VILLAVICENCIO VIVAS

DIRECTORA:

ING. VICTORIA BIRMANIA VELASCO BARAHONA, MSc.

QUEVEDO - ECUADOR

2015



UNIVERSIDAD TÉCNICA ESTATAL DE QUEVEDO
FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
CARRERA DE INGENIERÍA EN GESTIÓN EMPRESARIAL

TEMA DE TESIS

**PLAN DE INVERSIÓN PARA EL MEJORAMIENTO DEL
PROCESO DE SECADO DE CACAO EN LA EMPRESA “LER-
JUEZ”, CANTÓN BUENA FE, PERIODO 2014 - 2017**

Previo a la obtención del título de Ingeniero en Gestión Empresarial

AUTOR:

JEFFERSON AGUSTÍN VILLAVICENCIO VIVAS

DIRECTORA:

ING. VICTORIA BIRMANIA VELASCO BARAHONA, MSc.

QUEVEDO – ECUADOR

2015

DECLARACIÓN DE AUTORÍA Y CESIÓN DE DERECHO

Yo, **JEFFERSON AGUSTÍN VILLAVICENCIO VIVAS**, declaro que la tesis aquí descrita es de mi autoría; que no ha sido previamente presentado para ningún grado o calificación profesional; y, que he consultado las referencias bibliográficas que se incluyen en este documento.

La Universidad Técnica Estatal de Quevedo, puede hacer uso de los derechos correspondientes a este trabajo, según lo establecido por la Ley de Propiedad Intelectual, por su Reglamento y por la normatividad institucional vigente.

JEFFERSON AGUSTÍN VILLAVICENCIO VIVAS

CERTIFICACIÓN

La suscrita, **ING. VICTORIA BIRMANIA VELASCO BARAHONA, MSc.**, docente de la Universidad Técnica Estatal de Quevedo, certifica que la egresada **JEFFERSON AGUSTÍN VILLAVICENCIO VIVAS**, realizó la tesis previa a la obtención del título de Economista titulada: **PLAN DE INVERSIÓN PARA EL MEJORAMIENTO DEL PROCESO DE SECADO DE CACAO EN LA EMPRESA “LER-JUEZ”, CANTÓN BUENA FE, PERÍODO 2014 - 2017**, bajo mi dirección, habiendo cumplido con las disposiciones reglamentarias establecidas para el efecto.

ING. VICTORIA BIRMANIA VELASCO BARAHONA, MSc.

DIRECTORA



UNIVERSIDAD TÉCNICA ESTATAL DE QUEVEDO
FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
CARRERA DE INGENIERÍA EN GESTIÓN EMPRESARIAL

TEMA DE TESIS

**PLAN DE INVERSIÓN PARA EL MEJORAMIENTO DEL
PROCESO DE SECADO DE CACAO EN LA EMPRESA “LER-
JUEZ”, CANTÓN BUENA FE, PERIODO 2014 - 2017**

Presentado al Honorable Consejo Académico como requisito previo para la
obtención del título de Ingeniero en Gestión Empresarial

APROBADO:

Ing. Cesar Muñoz Heredia M.Sc.

PRESIDENTE DEL TRIBUNAL

Ing. Edgar Muñoz Murillo M.Sc.

MIEMBRO DEL TRIBUNAL

Ing. Elizabeth Núñez Bartolomé M.Sc.

MIEMBRO DEL TRIBUNAL

QUEVEDO – ECUADOR

2015

AGRADECIMIENTO

Agradezco a Dios por darme salud y fuerza para poder cumplir una de mis tantas metas.

A mis padres por enseñarme el valor de ser constante y superar mis metas.

A mis amigos que me supieron dar su apoyo cuando lo necesite.

A los Docentes de la Universidad Técnica Estatal de Quevedo, que durante algunos años me guiaron en mi formación profesional y de manera especial a la ING. VICTORIA BIRMANIA VELASCO BARAHONA, M.SC. quien con gran sentido de responsabilidad me supo orientar en la realización de mi tesis.

DEDICATORIA

La presente tesis está dedicada a todas las personas que siempre me brindaron su apoyo incondicional y sobre todo a mis padres ya que gracias a su confianza he podido concluir con unos de los retos que me ha puesto la vida.

ESQUEMA DE CODIFICACIÓN			
1.	Título	M	Plan de inversión para el mejoramiento del proceso de secado de cacao en la Empresa “Ler-Juez”, cantón Buena Fe 2014 - 2017
2.	Creador	M	Jefferson Agustín Villavicencio Viva
3.	Materia	M	Ciencias Empresariales, Carrera de Gestión Empresarial.
4.	Descripción	M	Para poder desarrollar el presente trabajo se tuvo que realizar lo siguiente: analizar mediante un estudio de mercado la situación actual de la producción de cacao en el cantón Buena Fe, establecer estrategias administrativas-comerciales para poner en marcha el proyecto de inversión, efectuar un estudio técnico que determine las variables favorables para la empresa y realizar un estudio económico financiero que determine la rentabilidad del plan de inversión.
5.	Editor	M	FCE: Carrera de Gestión Empresarial
6.	Colaborador	O	Ninguno
7.	Fecha	M	12-05-2014
8.	Tipo	M	Tesis de Grado
9.	Formato	R	Programas: Word 2013; Pdf; Excel 2013; Power Point.
10.	Identificador	M	vivian-jake@hotmail.com
11.	Fuente	O	Empresa Ler-Juez del cantón Buena Fe
12.	Lenguaje	M	Español
13.	Relación	O	Ninguno
14.	Cobertura	O	El cantón Buena Fe pertenece a la Provincia de Los Ríos.
15.	Derechos	M	Ninguno
16.	Audiencia	O	Tesis de Grado

ÍNDICE

	Pág.
PORTADA.....	i
HOJA EN BLANCO.....	ii
COPIA DE PORTADA.....	iii
DECLARACIÓN DE AUTORÍA Y CESIÓN DE DERECHO.....	iv
CERTIFICACIÓN DEL DIRECTOR.....	v
CERTIFICACIÓN MIEMBROS DEL TRIBUNAL.....	vi
AGRADECIMIENTO.....	vii
DEDICATORIA.....	viii
ESQUEMA DE CODIFICACIÓN.....	ix
ÍNDICE DE CONTENIDO.....	x
ÍNDICE DE CUADROS.....	xiv
ÍNDICE DE GRÁFICOS.....	xv
ÍNDICE DE FIGURAS.....	xvi
RESUMEN EJECUTIVO.....	xvii
ABSTRACT.....	xviii
CAPÍTULO I MARCO CONTEXTUAL DE LA INVESTIGACIÓN.....	1
1.1. Introducción.....	2
1.1.1. Problematicación.....	3
1.2. Planteamiento del problema.....	4
1.2.1.1. Diagnóstico.....	4
1.2.1.2. Causas.....	4
1.2.1.3. Efectos.....	4
1.2.1.4. Pronóstico.....	5
1.2.1.5. Control del pronóstico.....	5
1.2.2.2. Formulación del problema.....	5
1.2.3. Sistematización del problema.....	6
1.3. Justificación.....	6
1.4. Objetivos.....	7
1.4.1. General.....	7
1.4.2. Específicos.....	7

1.5. Hipótesis.....	8
1.5.1. General.....	8
1.5.2. Específicas.....	8
CAPÍTULO II MARCO TEÓRICO.....	10
2.1. Fundamentación teórica.....	11
2.1.1. Plan de inversión de un proyecto.....	11
2.1.2. Planificación estratégica.....	13
2.1.3. Estudio de factibilidad.....	13
2.1.4. Estudio de mercado.....	13
2.1.5. Estudio técnico.....	14
2.1.6. Estudio económico-financiero.....	15
2.1.7. Estudio administrativo.....	15
2.1.8. Administración.....	16
2.1.9. Proceso administrativo.....	16
2.1.10. Inversión.....	17
2.1.10.1. Clasificación de la inversión.....	17
2.2. Fundamentación conceptual.....	18
2.2.1. Empresa.....	18
2.2.2. Factores productivos.....	18
2.2.3. Estructura organizacional.....	19
2.2.4. Organigrama.....	19
2.2.5. Análisis FODA.....	20
2.2.6. Recursos financieros.....	21
2.2.7. Recursos humanos.....	21
2.2.8. Presupuesto.....	22
2.2.9. Patrimonio.....	22
2.2.10. Rentabilidad.....	22
2.2.11. Gastos.....	23
2.2.12. Costos.....	23
2.2.13. Financiamiento.....	23
2.2.14. Comercialización.....	23
2.2.15. Competitividad.....	24
2.2.16. Cliente.....	24

2.2.17. Valor Actual Neto.....	24
2.2.18. Tasa Interna de Retorno.....	24
2.2.19. Punto de equilibrio.....	25
2.2.20. Estado de resultados.....	25
2.2.21. Flujo de caja.....	25
2.2.22. Mercado.....	25
2.2.23. Cliente.....	25
2.2.24. Consumidor.....	25
2.2.25. Mercado meta.....	26
2.2.26. Producto.....	26
2.2.27. Precio.....	26
2.2.28. Promoción.....	26
2.3. Fundamentación legal.....	26
2.3.1. Ley de desarrollo agrario.....	26
CAPÍTULO III MATERIALES Y MÉTODOS.....	30
3.1. Materiales y métodos.....	31
3.1.1. Materiales.....	31
3.1.2. Métodos.....	32
3.1.2.1. Método inductivo.....	32
3.1.2.2. Método deductivo.....	32
3.1.2.3. Método analítico – estadístico.....	32
3.2. Tipos de investigación.....	33
3.2.1. Investigación aplicada.....	33
3.2.2. Investigación descriptiva.....	33
3.2.3. Investigación bibliográfica.....	33
3.3. Diseño de investigación.....	34
3.3.1. Técnico de investigación.....	35
3.3.1.1. Entrevista.....	35
3.4. Población y muestra.....	35
CAPÍTULO IV RESULTADOS Y DISCUSIÓN.....	36
4.1. Resultados.....	37
4.1.1. Estudio de mercado.....	37
4.1.1.1. Análisis de la entrevista realizada al Gerente General de la	37

empresa “Ler-Juez”	
4.1.1.2. Análisis de las encuestas realizadas a los productores de cacao del Cantón Buena Fe.....	41
4.1.2. Estrategias administrativas-comerciales para el proyecto de inversión.....	51
4.2.1. Funciones de los integrantes de la empresa “LER-JUEZ”	52
4.2.1.1. Gerente General.....	52
4.2.1.2. Contadora.....	52
4.2.1.3. Asistentes contables.....	53
4.2.1.4. Bodeguero.....	53
4.2.1.5. Guardia.....	53
4.2.1.6. Chofer.....	54
4.2.1.7. Conserje.....	54
4.2.1.8. Personal de campo.....	54
4.1.3. Estudio técnico.....	57
4.1.4. Estudio económico financiero.....	61
4.1.4.1. Punto de equilibrio.....	74
4.2. Discusión.....	75
4.2.1. Aprobación y/o desaprobación de la hipótesis.....	76
CAPÍTULO V CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES.....	77
5.1. Conclusiones.....	78
5.2. Recomendaciones.....	79
CAPÍTULO VI BIBLIOGRAFÍA.....	80
6.1. Bibliografía.....	81
Anexos.....	83

ÍNDICE DE CUADROS

CUADRO	PÁG.
1. Tiempo produciendo cacao.....	41
2. Nivel de producción de cacao.....	42
3. Tipo de cacao.....	43
4. Ventaja de vender cacao.....	44
5. Hectáreas de cacao.....	45
6. Tendales para el secado de cacao.....	46
7. Método para el secado de cacao.....	47
8. Compra de máquina secadora de cacao.....	48
9. Ventajas de adquirir secadora de cacao.....	49
10. Diferencia de su hacienda.....	50
11. Monto de inversión de la secadora de cacao.....	61
12. Construcciones de bodega y galpón.....	62
13. Muebles de oficina.....	62
14. Maquinaria.....	63
15. Suministros de oficina.....	63
16. Equipos de seguridad.....	64
17. Servicios básicos.....	64
18. Fuente de financiamiento.....	65
19. Sueldos.....	66
20. Ingresos.....	67
21. Costos Fijos- Sueldos.....	68
22. Costos variables.....	68
23. Combustible.....	69
24. Depreciación.....	69
25. Estado de pérdidas y ganancias.....	70
26. Flujo de caja.....	72
27. Flujo de caja acumulado.....	73
28. Indicadores de recuperación de la inversión.....	73
29. Relación beneficio costo.....	74

ÍNDICE DE GRÁFICOS

GRÁFICO	PÁG.
1. Tiempo produciendo cacao.....	41
2. Nivel de producción de cacao.....	42
3. Tipo de cacao.....	43
4. Ventaja de vender cacao.....	44
5. Hectáreas de cacao.....	45
6. Tendales para el secado de cacao.....	46
7. Método para el secado de cacao.....	47
8. Compra de máquina secadora de cacao.....	48
9. Ventajas de adquirir secadora de cacao.....	49
10. Diferencia de su hacienda.....	50

ÍNDICE DE FIGURAS

FIGURA	PÁG.
1. Organigrama.....	51
2. Políticas.....	55
3. Fines.....	56
4. Forma de organización.....	56
5. Macro-localización.....	57
6. Micro-localización.....	58
7. Infraestructura galpón.....	59
8. Máquina Secadora de Caco.....	60

RESUMEN EJECUTIVO

El presente trabajo investigativo titulado “Plan de inversión para el mejoramiento del proceso de secado de cacao en la empresa “Ler-Juez”, cantón Buena Fe 2014-2017”. Esta investigación está conformada por cuatro objetivos específicos que se detallan a continuación; analizar mediante un estudio de mercado la situación actual de la producción de cacao en el cantón Buena Fe, establecer estrategias administrativas-comerciales para poner en marcha el proyecto de inversión, efectuar un estudio técnico que determine las variables favorables para la empresa y realizar un estudio económico financiero que determine la rentabilidad del plan de inversión. Para que esta investigación tenga sustento científico se recurrió a la utilización de trabajos investigativos, obras científicas, realizadas por otros autores, los mismos que tengan que ver con el tema investigado tomando como referencia teorías, conceptos, leyes y normas. La información primaria se la obtuvo por medio de la aplicación de métodos, tipos y técnicas de investigación. Los resultados que se obtuvieron en esta investigación se lograron por medio de la aplicación de un formulario de entrevista y encuesta que fueron aplicados al Gerente de la Empresa “Ler-Juez” y a los productores de cacao del cantón Buena. Los resultados obtenidos por medio del trabajo de campo reflejaron, que el producto es bastante demandado por los fabricantes de cacao y de cosméticos a nivel nacional e internacional, que para realizar adecuadamente las actividades se establecieron estrategias administrativas comerciales como; organigrama, políticas, canales de comercialización y organización estructural, dirigidas a mejorar la empresa e incrementar su competitividad, se realizó el estudio técnico para poner en marcha el proyecto de inversión, mientras que el estudio económico financiero reflejó lo siguiente; la inversión del proyecto es de \$14.473,09, los ingresos para el primer año se estimaron en \$130.242,56, los gastos proyectados fueron de \$102.605,28, la utilidad neta de \$17.411,49 en el primer año, la relación beneficio costo de \$1,52, la Tasa Interna de Retorno de 87%, el Valor Actual Neto de \$58.181,19, la recuperación de la inversión será a partir del segundo año.

ABSTRACT

This research work entitled "Investment Plan for the improvement of cocoa drying in the company" Ler-Judge, "Good Faith canton 2014-2017". This research consists of four specific objectives which are detailed below; analyzed by a market study the current situation of cocoa production in Canton Good Faith, set-commercial administrative measures to implement the investment project strategies, conduct a technical study to determine the favorable variables for the company and a study determined economic and financial profitability of the investment plan. For this scientifically-based research resorted to the use of research works, scientific works by other authors, the same as having to do with the issue investigated by reference to theories, concepts, laws and regulations. Primary data were obtained through the application of methods, types and research techniques. The results obtained in this research were achieved through the implementation of a form of interview and survey were applied to the Manager of the Company "Ler-Judge" and cocoa producers Canton Good. The results obtained through fieldwork reflected that the product is quite demanded by the manufacturers of cocoa and cosmetics at national and international level, to perform adequately the commercial activities were established as management strategies; organizational, political, marketing channels and organizational structure, to improve the company and increase its competitiveness, the technical study was undertaken to implement the investment project, while the financial economic study reflected the following; investment of the project is \$ 14,473.09, revenue for the first year were estimated at \$ 130,242.56, projected expenses were \$ 102,605.28, net income of \$ 17,411.49 in the first year, the benefit cost \$ 1 52, the internal rate of return of 87%, the net present value of \$ 58,181.19, the payback will be in the second year.

CAPÍTULO I
MARCO CONTEXTUAL DE LA INVESTIGACIÓN

1.1. Introducción

El presente proyecto trata de la elaboración de un plan de inversión para la creación de una secadora artificial de cacao en las empresa “Ler-Juez”, Toda empresa, sea pequeña o grande siempre debe planificar cada una de sus actividades a desarrollar para mejorar su producto y ser diferente al resto.

Agrícola “Ler-Juez” es una empresa dedica al cultivo de cacao por más de 12 años, reconocido por su calidad de su producto, y está ubicada en la Hacienda Bella Siria km 10 ½ vía a Buena Fe, su propietario ve la necesidad de implementar un mejor secado del cacao, mediante la inversión en tecnología para de esta manera mejorar los procesos productivos.

Este plan de inversión es de vital importancia para la empresa, ya que permitirá que el secado del cultivo de cacao sea más breve asegurando la calidad del producto evitando pérdidas económicas y obteniendo futuras ganancias.

Este estudio será de gran utilidad para la empresa “Ler-Juez” ya que tienen la inquietud de saber qué es lo que se necesita para la instalación de una secadora artificial de cacao ya que requieren saber las ventajas, desventajas, costos, gastos, ingresos y la utilidad que generará la inversión de dicha maquinaria.

La presente investigación consta de siete capítulos los cuales se detallan a continuación:

En el capítulo I, se encuentra la introducción, la problematización, diagnóstico, causas, efectos, pronósticos, control de pronósticos, sistematización, formulación del problema, justificación, objetivo general y específicos, hipótesis general y específica, y las variables dependientes e independientes.

El capítulo II está conformado por el marco contextual de la investigación el cual cuenta con la fundamentación teórica la cual consiste en citar autores que

hablen de acuerdo al tema de estudio, la fundamentación conceptual cuenta con los conceptos de varios autores que tiene que ver con el tema de estudio y la fundamentación legal, son las leyes en las cuales se base el tema de estudio.

El capítulo III está conformado por los materiales, métodos, tipos y técnicas de investigación que se emplearon para el desarrollo del proyecto.

El capítulo IV se enmarca en el desarrollo de los resultados que se obtuvieron en la investigación el cual consta del estudio de mercado, técnico y el económico financiero, así como de la discusión, la aprobación o desaprobación de las hipótesis.

El capítulo V consta de las conclusiones y recomendaciones del estudio realizado.

El capítulo VI está conformado por la literatura citada en la investigación la cual sustenta científicamente esta investigación.

El capítulo VII cuenta con los anexos del tema de estudio como; los formularios de encuestas y entrevista y las fotos del trabajo de campo.

1.2. Problematicación

La empresa “Ler-Juez” es una empresa que posee una elevada producción de cacao, además es reconocida a nivel local, por ello surge la necesidad de estudiar el problema que posee la empresa en los actuales momentos, el mismo que es la ausencia de una máquina secadora de cacao que permita mejorar los procesos de secado, además de incrementar la rentabilidad.

Mediante un diagnóstico, se pudo determinar que el principal problema que posee la empresa es el secado, ya que en épocas de invierno se dificulta este proceso debido a las lluvias que se agudizan por esa temporada, produciendo

perdidas, tanto en tiempo, talento humano, recursos materiales, tecnológicos y económicos.

Hay que considerar que cuando el producto agrícola, es decir el cacao permanece algunos días sin darle un buen secado empieza a deteriorarse la producción, lo que no es muy apreciado al momento de vender, especialmente por las exigencia de los compradores, por lo tanto esta situación afecta considerablemente a la economía de la empresa.

1.2.1. Planteamiento del problema

1.2.1.1. Diagnóstico

- Insatisfacción de los productores.
- Débil estrategias administrativas-comerciales.
- Inadecuada planeación técnica.
- Baja rentabilidad de la producción de cacao.

1.2.1.2. Causas

- Ausencia de planes contingentes.
- Inexistencia de planificaciones.
- Ausencia de un estudio técnico que determine los factores favorables.
- Falta de un estudio económico financiero para incrementar la rentabilidad.

1.2.1.3. Efectos

- Deficiente situación de la producción de cacao.

- Bajo nivel productivo.
- Débil visión estratégica para incrementar el nivel productivo.
- Crecimiento de los riesgos económicos.

1.2.1.4. Pronóstico

- Déficit en la calidad productiva de cacao.
- Pérdida de la inversión en la producción de cacao.
- Inefectiva planeación y desorientación técnica de los recursos de la empresa.
- Inadecuada utilización del capital de la empresa.

1.2.1.5. Control del pronóstico

- Emplear estrategias que encaminen a los productores a mejorar.
- Emplear estrategias que permitan poner en marcha el proyecto.
- Planear un estudio técnico que determine las variables favorables.
- Llevar a cabo la elaboración de un económico financiero para mejorar la rentabilidad de la empresa.

1.2.2. Formulación del problema

¿Cómo influye la elaboración de un plan de inversión para el mejoramiento del proceso de secado de cacao en la empresa “Ler-Juez”, cantón Buena Fe 2014-2017?

1.2.3. Sistematización del problema

- ¿Cuál es la situación actual de la producción de cacao en el cantón Buena Fe?
- ¿Cuáles son las estrategias administrativas-comerciales que permitan poner en marcha el proyecto de inversión?
- ¿De qué manera un estudio técnico determina las variables favorables para la empresa?
- ¿Cómo el estudio económico financiero ayuda a determinar la rentabilidad del plan de inversión?

1.3. Justificación

El presente trabajo se justifica porque tiene la finalidad de elaborar un plan de inversión para el mejoramiento del proceso de secado de cacao en la empresa “Ler-Juez”, cantón Buena Fe, correspondiente al período 2014-2017, esta iniciativa surge debido a que el propietario de la entidad tiene la necesidad de incrementar su nivel de rentabilidad, por lo que considera que con el método tradicional el producto se demora mucho tiempo, mientras que con el método artificial las ganancias son considerables, pues para ello requiere de un estudio de mercado que reafirme la situación actual del sector, las ventajas y desventajas de implementar una secadora a través de un estudio técnico y económico y del establecimiento de estrategias administrativas-comerciales que permitan poner en marcha el proyecto.

Este plan de inversión es muy importante para la empresa ya que permitirá conseguir un excelente secado de los granos de cacao. También mejorará la presentación y además el producto tendrá un secado de calidad; esta iniciativa es fundamental para la Agrícola, ya que en la actualidad se utiliza el método común de secado que es el secado directo con el sol en los tendales, lo cual

ocasiona pérdida de tiempo y en muchos casos se destruye la producción al no estar con una buena temperatura.

Por lo tanto la implementación de una secadora artificial de cacao tiene algunos beneficios para la empresa, ya que su secado sería más rápido conservando su aroma, mejora su rendimiento y además no se desperdiciaría como en los tendales.

1.4. Objetivos

1.4.1. General

Elaborar un plan de inversión para el mejoramiento del proceso de secado de cacao en la empresa “Ler-Juez”, cantón Buena Fe 2014 - 2017.

1.4.2. Específicos

- Analizar mediante un estudio de mercado la situación actual de la producción de cacao en el cantón Buena Fe.
- Establecer estrategias administrativas-comerciales que pongan en marcha el proyecto de inversión.
- Efectuar un estudio técnico que determine las variables favorables para la empresa.
- Realizar un estudio económico financiero que determine la rentabilidad del plan de inversión.

1.5. Hipótesis

1.5.1. General

La elaboración de un plan de inversión ayudará a mejorar el proceso de secado de cacao en la empresa “Ler-Juez”, cantón Buena Fe 2014 - 2017.

Variable independiente

Plan de inversión.

Variable dependiente

El proceso de secado de cacao en la empresa “Ler-Juez”.

1.5.2. Específicas

- El estudio de mercado permitirá conocer la situación actual de la producción de cacao en el cantón Buena Fe.
- Las estrategias administrativas-comerciales contribuyen a poner en marcha el proyecto de inversión.
- El estudio técnico contribuye a plantear variables favorables para la empresa.
- El estudio económico financiero determinar incrementar la rentabilidad del plan de inversión.

Variables

Independiente

- Estudio de mercado.
- Estrategias administrativa-comerciales.
- Estudio técnico.
- Estudio económico financiero.

Dependiente

- Situación actual de la producción de cacao.
- Puesta en marcha del proyecto de inversión.
- Variables favorables para la empresa.
- Rentabilidad del proyecto.

CAPÍTULO II

MARCO TEÓRICO

2.1. Fundamentación teórica

2.1.1. Plan de inversión de un proyecto

“El plan de inversiones consiste en presentar una relación detallada de los diversos elementos que son necesarios para la puesta en marcha del proyecto y para su adecuado funcionamiento, registrando también su valoración económica. Realmente, el plan de inversiones no se puede estudiar de forma aislada, sino que habrá que relacionarlo con el plan financiero, es decir, con las distintas fuentes de financiación disponibles para el proyecto” **(Medina, 2011)**.

“Las inversiones suelen clasificarse, en función del tiempo que van a permanecer en el proyecto, en activos no corrientes o inmovilizados y activos corrientes o circulantes. Los activos no corrientes, que comprenden la estructura sólida del proyecto, agrupan a aquellos elementos que permanecerán en el mismo durante un largo período de tiempo, entendiendo por tal más de un año, mientras que, por el contrario, en los activos corrientes se incluyen los elementos más directamente relacionados con la actividad de explotación del proyecto, por lo que se supone que permanecerán menos de un año” **(Medina, 2011)**.

“Dentro del capítulo de activos no corrientes las inversiones habituales suelen ser edificios, naves, instalaciones técnicas, maquinaria, mobiliario, vehículos, equipos para proceso de información, aplicaciones informáticas o patentes, entre otras” **(Medina, 2011)**.

Para **(Medina, 2011)**, en cambio, el stock de productos a vender, las facturas pendientes de cobro o el dinero que se encuentra en las cuentas bancarias del proyecto, son los activos circulantes típicos.

“Por otra parte, atendiendo a la naturaleza de los elementos de activo no corriente se suele distinguir entre materiales o intangibles. Así, dentro del capítulo de activos materiales se engloban todos aquellos elementos que

presentan una presencia física, como por ejemplo un edificio, un coche, es decir, son directamente observables” **(Medina, 2011)**.

“En cambio, los activos intangibles son bienes o derechos propiedad de la empresa que no se pueden observar, pero que sin embargo son necesarios para la realización de las actividades del proyecto y contribuyen a la generación de recursos; pensemos, por ejemplo, en una concesión administrativa que nos da el derecho a explotar la cafetería de un aeropuerto” **(Medina, 2011)**.

“El diseño de la estructura inversora del proyecto deberá buscar un adecuado equilibrio entre ambos activos (no corrientes y corrientes) que contribuya al desarrollo de las ventajas competitivas para sus productos y/o servicios, lo cual dependerá, a su vez del tipo de actividad, características del mercado, tamaño, localización, nivel tecnológico, etc.” **(Medina, 2011)**.

“De este modo, si pensamos en un proyecto basado en la explotación de un hotel en una zona turística tradicional de sol y playa, cabe presuponer que la mayor parte de la inversión total se concentrará en el capítulo de activos no corrientes, concretamente en sus instalaciones, mientras que, por el contrario, un proyecto que consista en la venta de muebles, concentrará la mayor parte de su inversión en activos corrientes” **(Medina, 2011)**.

“Tradicionalmente, se han considerado como rígidas las estructuras inversoras en las que predominan los activos no corrientes, pues son menos flexibles e impiden una adaptación rápida a la coyuntura del mercado, en cuanto que este tipo de activos genera una serie de costes de funcionamiento, mantenimiento o amortización que efectuarán a la cuenta de resultados del proyecto” **(Medina, 2011)**.

Según **(Medina, 2011)**, “además, al tratarse de inversiones cuantiosas e indispensables para su funcionamiento, resulta más complicado deshacerse de ellas en forma rápida ante una evolución negativa de la demanda”.

2.1.2. Planificación estratégica

“La planificación estratégica –denominada en inglés strategicplannig, accountplanning o simplemente planning- surgió como una forma de interpretar y utilizar mejor los datos obtenidos en la investigación social para crear una plataforma estratégica más dinámica y conseguir campañas más eficaces. Implementada inicialmente en Inglaterra a finales de la década de 1960 y basado en la incorporación de un nuevo tipo de profesional especializado que ejerce esta actividad, denominado planner, la planificación estratégica tardó bastante tiempo en extenderse fuera de Inglaterra, llegando al mercado norteamericano veinte años después de su creación –en los años 80- y al resto del mundo diez años más tarde” **(Cuesta, 2012)**.

“El plannig ha provocado una profunda revisión de las mecánicas internas de las agencias y un cambio sustancial en el desarrollo y enfoque de los trabajos, ofreciendo un notable impulso a las técnicas creativas. Posteriormente ha dejado de ser patrimonio exclusivo de las agencias y está siendo aplicado en diferentes tipos de empresas y actividades relacionadas con la comunicación y el marketing” **(Cuesta, 2012)**.

2.1.3. Estudio de factibilidad

Representa el primer apartado del estudio y consiste en un resumen del proyecto. Debe escribir hasta que los estudios técnicos (perfil, prefactibilidad, factibilidad) hayan sido terminados. Se utiliza como carta de presentación del proyecto y como instrumento para la venta ante las entidades de financiamiento o posibles inversionistas **(Fernández, 2009)**.

2.1.4. Estudio de mercado

En este apartado se describen los productos o servicios que generará el proyecto, a qué mercado va dirigido, dónde se ubica geográficamente este mercado, cuál es la oferta y la demanda existente de productos y de materia

primas. Os aspectos más relevantes que en términos generales deben ser analizados en un estudio el mercado del proyecto son los siguientes: **(Fernández, 2009)**

Producto: debe describir en forma detallada el producto o servicio y sus especificaciones técnicas y de calidad **(Fernández, 2009)**.

Mercado: deberán mostrarse los estudios de mercado llevados a cabo que presenten la forma como se estimó el mercado meta y qué instrumentos se utilizaron para determinar la demanda potencial y la demanda efectiva del proyecto **(Fernández, 2009)**.

Oferta y demanda del mercado: deberá hacerse un análisis de la demanda total del producto en el mercado, cuantificar la producción total interna, así como las importaciones y las exportaciones de productos similares que representan la competencia del proyecto **(Fernández, 2009)**.

Materia prima: definir las características de los proveedores de insumos, lugar de ubicación (nacional e internacional), precios, costos y medios de transporte **(Fernández, 2009)**.

Precio del producto: la determinación del precio del producto puede ser obtenida en base a un promedio de os precios de productos similares en el mercado, el cual se puede determinar por medio de un estudio detallado de la oferta del mercado **(Fernández, 2009)**.

2.1.5. Estudio técnico

En este apartado se define y se justifica el proceso de producción y la tecnología a emplear para obtener el producto; además, se define el tamaño del proyecto y los costos relacionados con la producción, la operación y el monto de las inversiones a realizar para que el proyecto inicie su operación **(Fernández, 2009)**.

El estudio técnico debe contemplar los siguientes aspectos:

Localización:

Se define la macrolocalización y la microlocalización del proyecto en función de la ubicación del mercado meta, la materia prima, la mano de obra disponible, así como la infraestructura disponible **(Fernández, 2009)**.

Tamaño del proyecto

El tamaño de la planta está definido por la cantidad a producir en función de la fracción del mercado que se desea satisfacer. Aquí se establece una relación con el estudio de mercado en donde se definió la demanda efectiva del proyecto y el mercado objetivo del proyecto **(Fernández, 2009)**.

2.1.6. Estudio económico-financiero

El objetivo de este apartado es determinar, por medio de indicadores financieros, la rentabilidad del proyecto, para lo cual es necesario estimar en detalle los ingresos, así como los costos de inversión inicial y los costos de operación del proyecto **(Fernández, 2009)**.

La información utilizada en este apartado proviene de dos grandes fuentes: el estudio de mercado por medio del que se determinan los posibles ingresos del proyecto en función de las ventas proyectadas por el precio **(Fernández, 2009)**.

2.1.7. Estudio administrativo

Para **(Koelpin, 2010)**, “representa uno de los aspectos más importantes dentro del plan de negocios, ya que si la estructura administrativa es efectiva a las probabilidades de éxito son mayores”.

“Para hacer el estudio se debe empezar por elaborar un organigrama de la empresa, asignar funciones y responsabilidades, dicho estudio debe incluir también una descripción detallada de los costos administrativos acompañado de cifras, el aspecto legal de la empresa, nombrando razón y objetivo social, los permisos que requiere y los trámites de constitución necesarios” **(Koelpin, 2010)**.

2.1.8. Administración

Según **(Koelpin, 2010)** “la administración se relaciona estrechamente con otras ciencias como la economía, contabilidad, psicología, sociología, política, matemáticas, estadísticas; también con la antropología, historia, geografía y filosofía”.

“Etimológicamente hablando, la palabra administración deriva del latín administrare, donde Ad significa al y Ministrare significa servicio de, lo que deduce la idea de estar al servicio de algo o alguien, a mi criterio hoy estaría al servicio de la sociedad, haciéndola más productiva (eficiencia), para el cumplimiento de sus objetivos (eficacia)” **(Koelpin, 2010)**.

2.1.9. Proceso administrativo

Para **(Koelpin, 2010)**, “la administración puede verse también como un proceso. Según Fayol, dicho proceso está compuesto por funciones básicas: planificación, organización, dirección, coordinación, control”.

Planificación: Procedimiento para establecer objetivos y un curso de acción adecuado para lograrlos **(Koelpin, 2010)**.

Organización: Proceso para comprometer a dos o más personas que trabajan juntas de manera estructurada, con el propósito de alcanzar una meta o una serie de metas específicas **(Koelpin, 2010)**.

Dirección: Función que consiste en dirigir e influir en las actividades de los miembros de un grupo o una organización entera, con respecto a una tarea **(Koelpin, 2010)**.

Coordinación: Integración de las actividades de partes independientes de una organización con el objetivo de alcanzar las metas seleccionadas **(Koelpin, 2010)**.

Control: Proceso para asegurar que las actividades reales se ajusten a las planificadas **(Koelpin, 2010)**.

2.1.10. Inversión

“Toda inversión supone renunciar a unos recursos de los que se puede disfrutar ahora, por una esperanza de recompensa futura, y toda actividad humana que se traduzca en estos parámetros de decisión se puede considerar una inversión (abrir una nueva planta de producción con los beneficios obtenidos este año, comprar una nueva maquinaria con una nueva aportación de los socios, cambiar la calefacción de la empresa de gasóleo a gas natural, etc.).” **(Escribano, 2011)**.

2.1.10.1. Clasificación de la inversión

a) Atendiendo a la función de las inversiones en el seno de la empresa:

- Inversiones de renovación o reemplazo.
- Inversiones de expansión.
- Expansiones de modernización o innovación.
- Inversiones estratégicas **(Escribano, 2011)**.

b) Atendiendo a la duración de la inversión:

- Inversión a corto plazo.
- Inversión a largo plazo **(Escribano, 2011)**.

c) Según la relación existente entre los proyectos de inversión:

- Independientes: sin relación entre sí.
- Complementarias: cuando la realización de una de ellas facilita la relación de las otras.
- Sustitutivas: cuando la realización de una de ellas dificulta la realización de las otras. Si la elección de una de ellas excluye automáticamente al resto, se dice que son incompatibles **(Escribano, 2011)**.

2.2. Fundamentación conceptual

2.2.1. Empresa

Es una organización social que mediante la utilización racional de recursos humanos, físicos y de capital busca el logro de la misión que se ha propuesto **(Álvarez, 2009)**.

2.2.2. Factores productivos

Los factores de producción son cualquier recurso por las empresas para producir bienes y servicios. En economía se dividen los factores en tres grupos principales como, tierra, trabajo, capital físico y capital humano **(Krugman, 2009)**.

Tierra

Recurso productivo que proporciona la naturaleza **(Krugman, 2009)**.

Trabajo

Es realizado por los seres humanos **(Krugman, 2009)**.

Capital físico

Son los recursos manufacturados como edificios y máquinas **(Krugman, 2009)**.

2.2.3. Estructura organizacional

“Podemos definir la estructura como aquella composición de las partes que constituyen toda la organización. Peña Baztan, perfilando más, cita que se puede considerar la estructura de una organización como la distribución organizada de las partes de un todo, orientada a una finalidad funcional o práctica. Si decíamos que la organización se orienta hacia la creación de un conjunto racional sistemático y efectivo, compuesto por partes convenientemente relacionadas entre sí, resultará de todo ello que el conjunto armónico es la estructura” **(Porret, 2008)**.

2.2.4. Organigrama

“Los organigramas constituyen una descripción gráfica de la estructura de la empresa. Como medio de representación sinóptica de la estructura organizativa de la empresa que va acompañado, en buena parte de los casos, de un informe complementario, ayuda fácilmente a comprender las distintas relaciones, dependencias y conexiones que pueden existir entre las áreas, divisiones, departamentos, secciones y servicios, según sea más o menos pormenorizado o no. El organigrama tiene que ser actual y representar la realidad y no lo que sería un deseo. Su realización ayuda a constatar la

existencia de duplicidades o carencias que la organización debe solventar” **(Porret, 2008).**

2.2.5. Análisis FODA

“Constituye otra herramienta o técnica utilizada en el momento I del modelo de gerencia estratégica pública. Al igual que el árbol de competencias, factores críticos de éxito y capacidades y habilidades clave, el análisis FODA constituye también una técnica empleada en la planificación corporativa” **(Zambrano, 2011).**

“El análisis FODA es una herramienta de carácter gerencial válida para las organizaciones privadas y públicas, la cual facilita la evaluación situacional de la organización y determina los factores que influyen y exigen desde el exterior hacia la institución gubernamental. Esos factores se convierten en amenazas u oportunidades que condicionan, en mayor o menor grado, el desarrollo o alcance de la misión, la visión, los objetivos y las metas de la organización” **(Zambrano, 2011).**

“El análisis FODA permite, igualmente, hacer un análisis de los factores internos, es decir, de las fortalezas y debilidades de la institución. Combinando los factores externos (amenazas y oportunidades) y los factores internos (fortalezas y debilidades) se pueden precisar las condiciones en las cuales se encuentra la organización con relación a determinados objetivos, metas o retos que se hayan planteado dicha organización” **(Zambrano, 2011).**

“El análisis FODA se hace mediante la elaboración de una matriz de doble entrada: en el eje de las ordenadas se ubica el componente externo de la institución (amenazas y oportunidades) y en el eje de las abscisas se ubica el componente interno (debilidades y fortaleza). Identificados estos elementos externos e internos, luego de un análisis de confiabilidad, se pueden establecer

unas líneas gruesas de carácter estratégico para la institución” **(Zambrano, 2011)**.

“El análisis FODA, en síntesis, permite entender mejor cuáles son los factores internos o endógenos y los externos o exógenos, que influyen favorablemente o desfavorablemente en el desempeño de la organización pública y que condicionan la posibilidad de realizar la misión, visión, los objetivos estratégicos y las metas de dicha institución” **(Zambrano, 2011)**.

2.2.6. Recursos financieros

“La financiación de la empresa consiste en obtener los recursos necesarios para adquirir la estructura que se ha proyectado. De la misma forma que una empresa desarrolla con más o menos rigor su actividad productiva, ha de desarrollar una actividad financiera planificada que le permita asegurar los recursos necesarios” **(Martínes, 2010)**.

“La obtención de los recursos puede hacerse mediante dos vías: recursos propios (los generados por la propia empresa, por sus beneficios no distribuidos, y las aportaciones de los socios) y recursos ajenos (obtenidos en el mercado de capitales). Pero la consecución de uno y otro se puede hacer por diferentes vías, por lo que la combinación de posibilidades es muy numerosa” **(Martínes, 2010)**.

2.2.7. Recursos humanos

“Recursos humanos es la disciplina que estudia todo lo atinente a la actuación de las personas en el marco de una organización. Mientras que el área de recursos humanos, es la dirección, gerencia o división responsables de todas las funciones organizacionales relacionadas con las personas” **(Alles, 2012)**.

2.2.8. Presupuesto

El presupuesto, “aglutina toda la actividad de la organización en relación a los recursos utilizados y obtenidos en forma de ingresos, gastos e inversiones” **(Muñiz, 2009)**.

“El presupuesto utilizado por la dirección permite trasladar los objetivos a términos monetarios y delegar la responsabilidad de su consecución a los diferentes responsables para después poder hacer su seguimiento mediante el control y análisis de las desviaciones” **(Muñiz, 2009)**.

“El presupuesto sirve para minimizar el riesgo futuro en la consecución de los objetivos, ya que permite realizar su seguimiento y, en el caso de no cumplimiento, reconducir los objetivos hacia una situación más real y posible” **(Muñiz, 2009)**.

2.2.9. Patrimonio

“En un sentido económico, la riqueza es el conjunto de bienes, derechos y obligaciones que permiten a una unidad económica satisfacer sus necesidades y/o realizar una actividad productiva. En el lenguaje contable a esa riqueza se llama patrimonio neto, y puede definirse como: El conjunto de bienes, derechos y obligaciones que posee una unidad económica en una fecha determinada, y que constituye el objeto de estudio de la contabilidad” **(Delgado, 2008)**.

2.2.10. Rentabilidad

Rentabilidad es sinónimo de ganancia, utilidad, beneficio. Se trata de un objetivo válido para cualquier empresa, ya que a partir de la obtención de resultados positivos ella puede mirar con optimismo no sólo su presente, que implica la supervivencia, sino también su futuro: es decir, el desarrollo de la organización en el tiempo **(Faga, 2009)**.

2.2.11. Gastos

El gasto es un concepto de la contabilidad financiera y, por tanto, vinculado a la contabilidad externa. Se refiere, básicamente, a aquellos conceptos relacionados con la adquisición de bienes y servicios para su consumo sea en el proceso de producción o para terceros y relacionados con la actividad que la empresa realiza. **(Amat, 2011).**

2.2.12. Costos

“El costo es el valor de consumo de inputs que se precisa para poder producir unos outputs. Se trata de un concepto propio de la contabilidad interna. Los costos suelen ser mayores que los gastos debido a que hay conceptos de costes que no se consideran gastos” **(Amat, 2011).**

2.2.13. Financiamiento

“Son las fuentes de recursos que aportan en primera instancia los socios o accionistas que se contabilizan dentro del patrimonio y, en segundo término, las instituciones financieras, las cuales se llevan a cuentas apropiadas de obligaciones bancarias y obligaciones financieras. El uso del financiamiento externo amerita liquidar y pagar intereses los que se deben cuidar que sean menores a la rentabilidad del activo donde se invierta” **(Fierro, 2011).**

2.2.14. Comercialización

“La comercialización es la actividad como tal que se realiza en el comercio. Es el intercambio o “trueque” que se aplica cuando una persona quiere adquirir un producto y a cambio entrega una cantidad de dinero impuesta. Es todo ese conjunto de actividades que pueden llegar a tener un complejo procedimiento, todo depende de la magnitud de la transacción” **(Orozco, 2011).**

“La comercialización comprende un procedimiento que el cliente general no ve en su totalidad, es más, el comprador es la parte final del proceso. Este

proceso antes del referido trueque final tiene que ser evaluado, analizado, para así, determinar el campo en el que debe ser implantado el proceso de compra y venta” **(Orozco, 2011)**.

2.2.15. Competitividad

“La competitividad en términos comerciales significa la posibilidad de triunfar sobre otros oferentes cuando, al confrontar los productos sustitutos, se tiene alta probabilidad de salir favorecido por la compra del consumidor” **(Lerma, 2010)**.

2.2.16. Cliente

“Es la persona, empresa u organización que adquiere o compra de forma voluntaria productos o servicios que necesita o desea para sí mismo, para otra persona o para una empresa u organización; por lo cual, es el motivo principal por el que se crean, producen, fabrican y comercializan productos y servicios” **(Thompson, 2009)**.

2.2.17. Valor Actual Neto

Es el valor monetario que resalta de restar la suma de los flujos o entradas futuras descontadas del proyecto a la inversión inicial. La tasa de descuento o actualización es la tasa mínima aceptable **(Leiva, 2010)**.

2.2.18. Tasa Interna de Retorno

La tasa interna de retorno (TIR) o tasa de retorno (r) de una inversión es el tipo de descuento que hace igual a 0 el VAN de dicho proyecto, es decir, la tasa para la cual la inversión no genera ni beneficios ni pérdida **(Diez, 2014)**.

2.2.19. Punto de equilibrio

Para **(Sinisterra, 2009)** “el punto de equilibrio es aquel volumen de actividades en el cual la empresa no obtiene ganancias ni pérdidas operativas”.

2.2.20. Estado de resultados

Para **(Lazzati, 2014)** “el estado de resultados debe reflejar la totalidad de la ganancia así definida, con independencia de si ésta es efectivamente distribuible o debe ser reinvertida en la empresa”.

2.2.21. Flujo de caja

Según **(Amat, 2011)** “el flujo de caja es el dinero que genera la empresa a través de su actividad ordinaria”.

2.2.22. Mercado

“Es el lugar donde confluye la oferta y la demanda, es el conjunto de actuales y posibles clientes y consumidores o usuarios” **(Lerma, 2010)**.

2.2.23. Cliente

“Es aquel que adquiere un producto para su consumo (consumidor), para revenderlo (canal de distribución) o para ser utilizado en un proceso de transformación industrial” **(Lerma, 2010)**.

2.2.24. Consumidor

“Es el que se beneficia del uso de un producto tangible (artículo) mediante su consumo o uso, según las características de cada tipo de producto” **(Lerma, 2010)**.

2.2.25. Mercado meta

“Es aquel en que se ha decidido operar comercialmente; éste puede ubicarse en el interior del país o en el exterior, en cuyo caso se denomina mercado meta de exportación” **(Lerma, 2010)**.

2.2.26. Producto

“Es el bien o servicio que se comercializa o se desea comercializar en el mercado” **(Lerma, 2010)**.

2.2.27. Precio

“Es la cuantificación en dinero de un valor que depende de la utilidad que el producto o servicio tenga para satisfacer las necesidades y deseo de quien lo adquiere” **(Lerma, 2010)**.

2.2.28. Promoción

“Es el conjunto de actividades o procesos destinados a estimular al comprador potencial (distribuidores, clientes industriales y consumidores) a la adquisición de bienes, servicios, ideas, valores, y estilos de vida” **(Lerma, 2010)**.

2.3. Fundamentación legal

2.3.1. Ley de desarrollo agrario

“Art. 1.- ACTIVIDAD AGRARIA.- Para los efectos de la presente Ley, entiéndase por actividad agraria toda labor de supervivencia, producción o explotación fundamentada en la tierra” **(Nacional, 2004)**.

“Art. 3.- POLÍTICAS AGRARIAS.- El fomento, desarrollo y protección del sector agrario se efectuará mediante el establecimiento de las siguientes políticas:”
(Nacional, 2004).

“a) De capacitación integral al indígena, al montubio, al afroecuatorianos y al campesino en general, para que mejore sus conocimientos relativos a la aplicación de los mecanismos de preparación del suelo, de cultivo, cosecha, comercialización, procesamiento y en general, de aprovechamiento de recursos agrícolas;” **(Nacional, 2004).**

“b) De preparación al agricultor y al empresario agrícola, para el aprendizaje de las técnicas modernas y adecuadas relativas a la eficiente y racional administración de las unidades de producción a su cargo;” **(Nacional, 2004).**

“c) De implementación de seguros de crédito para el impulso de la actividad agrícola en todas las regiones del país;” **(Nacional, 2004).**

“d) De organización de un sistema nacional de comercialización interna y externa de la producción agrícola, que elimine las distorsiones que perjudican al pequeño productor, y permita satisfacer los requerimientos internos de consumo de la población ecuatoriana, así como las exigencias externas del mercado de exportación;” **(Nacional, 2004).**

“e) De reconocimiento al indígena, montubio, afroecuatoriano y al trabajador del campo, de la oportunidad de obtener mejores ingresos a través de retribuciones acordes con los resultados de una capacitación en la técnica agrícola de preparación, cultivo y aprovechamiento de la tierra o a través de la comercialización de sus propios productos, individualmente o en forma asociativa mediante el establecimiento de políticas que le otorguen una real y satisfactoria rentabilidad;” **(Nacional, 2004).**

“f) De garantía a los factores que intervienen en la actividad agraria para el pleno ejercicio del derecho a la propiedad individual y colectiva de la tierra, a su

normal y pacífica conservación y a su libre transferencia, sin menoscabo de la seguridad de la propiedad comunitaria ni más limitaciones que las establecidas taxativamente en la presente Ley. Se facilitará de manera especial el derecho de acceder a la titulación de la tierra. La presente Ley procurará otorgar la garantía de seguridad en la tenencia individual y colectiva de la tierra, y busca el fortalecimiento de la propiedad comunitaria orientada con criterio empresarial y de producción ancestral;” **(Nacional, 2004)**.

“g) De minimizar los riesgos propios en los resultados de la actividad agraria, estableciendo como garantía para la equitativa estabilidad de ella, una política tendiente a procurar las condiciones necesarias para la vigencia de la libre competencia, a fin de que exista seguridad, recuperación de la inversión y una adecuada rentabilidad;” **(Nacional, 2004)**.

“h) De estímulo a las inversiones y promoción a la transferencia de recursos financieros destinados al establecimiento y al fortalecimiento de las unidades de producción en todas las áreas de la actividad agraria especificadas en el artículo 1;” **(Nacional, 2004)**.

“i) De fijación de un sistema de libre importación para la adquisición de maquinarias, equipos, animales, abonos, pesticidas e insumos agrícolas, así como de materias primas para la elaboración de estos insumos, sin más restricciones que las indispensables para mantener la estabilidad del ecosistema, la racional conservación del medio ambiente y la defensa de los recursos naturales;” **(Nacional, 2004)**.

“j) De protección al agricultor de ciclo corto que siembra productos de consumo interno, a fin de que exista confianza y seguridad en la recuperación del capital, recompensando el esfuerzo del trabajo del hombre de campo mediante una racional rentabilidad;” **(Nacional, 2004)**.

“k) De perfeccionamiento de la Reforma Agraria, otorgando crédito, asistencia técnica y protección a quienes fueron sus beneficiarios o aquellos que accedan a la tierra en el futuro, en aplicación de esta Ley; y,” **(Nacional, 2004)**.

“l) De promoción de la investigación científica y tecnológica que permita el desarrollo de la actividad agraria en el marco de los objetivos de la presente Ley” **(Nacional, 2004)**.

CAPÍTULO III
METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN

3.1. Materiales y métodos

En este capítulo se describen los materiales y métodos que se emplearon para realizar la investigación y de esa manera poder alcanzar los objetivos propuestos.

En primera instancia se utilizaron los siguientes materiales:

3.1.1. Materiales

- Memory Flash
- Copias
- Carpetas
- Lapiceros
- Cuaderno de apuntes
- Agenda
- Resmas de papel A4
- Tinta recargable
- Anillados
- CDS
- Perforadora
- Grapadora
- Calculadora
- Cámara digital
- Tijeras

3.1.2. Métodos

Los métodos de investigación fueron indispensables para realizar efectivamente el trabajo propuesto, pues para ello se emplearon los siguientes:

3.1.2.1. Método inductivo

A través de este método se logró realizar paso a paso los procesos destinados a la culminación del presente trabajo referente a la elaboración de un plan de inversión para el mejoramiento del proceso de secado de cacao en la empresa “Ler-Juez”, cantón Buena Fe para el período 2014 - 2017. Para obtener la información necesaria se efectuó tres importantes estudios; el de mercado, técnico y económico financiero.

3.1.2.2. Método deductivo

Sin duda alguna el método deductivo fue indispensable para alcanzar uno de los objetivos propuestos en el trabajo, ya que ayudó a analizar la situación actual de la producción de cacao en la empresa “Ler-Juez” a través del estudio de mercado, en donde se efectuaron una serie de preguntas al Gerente de la empresa.

3.1.2.3. Método analítico - estadístico

Este método se lo empleó para analizar los resultados obtenidos de la investigación mediante el trabajo de campo, además permitió identificar las ventajas y desventajas que genera la adquisición de una secadora de cacao para la empresa, de tal manera que se logró establecer las estrategias administrativas-comerciales para poner en marcha el proyecto de inversión.

3.2. Tipos de la investigación

El desarrollo del trabajo se basó en los tipos de investigación que a continuación se mencionan:

3.2.1. Investigación aplicada

Este tipo de investigación se la realizó debido a que permitió obtener información primaria, pues para alcanzar este propósito se aplicó un formulario de entrevista al Gerente General de la empresa “Ler-Juez”, cuya finalidad fue conocer la realidad de dicho producto en la empresa y si la implementación de una secadora de cacao es factible para mejorar las ventas.

3.2.2. Investigación descriptiva

Una vez realizada la investigación de mercado se procedió a efectuar el estudio técnico y económico financiero, es por ello que este tipo de investigación encaminó a describir las principales variables que rodean el tema de estudio como; cantidad y calidad de producción, infraestructura, maquinarias, tamaño e ingeniería del proyecto, macro y micro localización, además los costos, ingresos, egresos y rentabilidad que generará la adquisición de una máquina secadora de cacao.

3.2.3. Investigación bibliográfica

La investigación bibliográfica se la utilizó para realizar la búsqueda de información secundaria, la misma que corresponde a teoría, conceptos, definiciones, clasificaciones, leyes y normas que fundamenten el trabajo de estudio, pues para ello se citaron autores quienes han realizado obras de carácter científico y que guardan relación con el plan de inversión.

3.3. Diseño de investigación

La investigación se basó en el diseño y la búsqueda de información que permita alcanzar los objetivos propuestos, el cual consistió en realizar un estudio de mercado, establecer estrategias administrativas-comerciales y efectuar un estudio técnico y económico financiero que determine la viabilidad del proyecto.

Para realizar el trabajo propuesto se utilizaron, métodos, tipos y técnicas de investigación necesarias para obtener la información propuesta.

El proceso que se empleó durante la investigación fue:

- Conocimiento del universo de estudio.
- Determinación de la muestra mediante la aplicación de una fórmula.
- Diseño del formato para el formulario de entrevista y encuesta.
- Desarrollo del trabajo de campo.
- Revisión de la información obtenida.
- Tabulación y análisis de los datos obtenidos durante la investigación.
- Elaboración del estudio de mercado.
- Tabulación e interpretación de la información.
- Desarrollo del estudio técnico y económico financiero.
- Determinación de la rentabilidad del proyecto.
- Discusión, aprobación o desaprobación.
- Conclusiones y recomendaciones.

3.3.1. Técnica de investigación

Para llevar a cabo esta investigación se aplicaron formularios de encuestas y entrevistas.

3.3.1.1 Entrevista

La técnica de la entrevista se la realizó al Gerente General de la empresa “Ler-Juez” del cantón Buena Fe, con el objetivo de conocer las apreciaciones respecto al nivel productivo de la empresa y a la necesidad de contar con una secadora de cacao que incremente su rentabilidad.

3.3.1.2 Encuesta

En la presente tesis se empleó como técnica de investigación la encuesta, la misma que está dirigida a los productores del Cantón Buena Fe, que ente caso lo consideramos como la competencia.

3.4. Población y muestra

Para realizar el trabajo efectivamente, se consideró como población o universo objetivo al Gerente General de la empresa “Ler-Juez” ya que es el más interesado en conocer las ventajas y desventajas de implementar una secadora de caco en la empresa y a 10 importantes productores del Cantón Buena Fe, con la finalidad de conocer sus apreciaciones acerca de la producción del producto en la zona de influencia.

CAPÍTULO IV
RESULTADOS Y DISCUSIÓN

4.1. Resultados

4.1.1. Estudio de mercado

4.1.1.1. Análisis de la entrevista realizada al Gerente General de la empresa “Ler-Juez”

1. ¿Desde hace qué tiempo la empresa viene desarrollando sus actividades?

De acuerdo a la opinión del Gerente General la empresa “Ler-Juez” viene desarrollando sus actividades empresariales desde el año 1992.

2. ¿Cuál cree usted que es la situación actual de la producción de cacao en Buena Fe?

Para el Gerente General de la empresa “Ler-Juez”, la situación actual de la producción de cacao en el cantón Buena Fe es positiva, debido a que este producto se desarrolla de manera óptima y los productores de la zona optan por sembrar este cultivo que tiene fácil comercialización, con la finalidad de obtener recursos en el mediano plazo.

3. ¿Qué tipo de cacao produce? ¿Por qué?

De acuerdo a lo manifestado por el Gerente General de la empresa “Ler-Juez”, en la empresa se produce la variedad de cacao CCN-51, porque esta variedad comienza su producción al año y medio o dos años de haberlo sembrado y el volumen de producción es mayor en comparación a otras variedades.

4. ¿Cuál es la ventaja de vender cacao en comparación con otros productos?

Según la opinión del Gerente General de la empresa “Ler-Juez”, el cultivo de cacao tiene como ventaja en relación a otros cultivos de ciclo perenne los costos de producción porque estos en comparación a los otros cultivos son menores.

5. ¿Cuál es el canal de comercialización que la empresa emplea para vender la producción de cacao?

El Gerente General de la empresa “Ler-Juez”, manifestó que la empresa comercializa su producción de cacao en el mercado interno del cantón Buena Fe.

6. ¿Con cuántas hectáreas de cacao cuenta la agrícola?

El Gerente General de la empresa “Ler-Juez”, aseguró que la empresa cuenta con un total de 20 hectáreas destinadas a la producción de cacao CCN-51, y el cultivo tiene una edad promedio de seis años.

7. ¿Cuántos quintales de cacao produce cosecha por hectárea anualmente?

Según la respuesta del Gerente, señaló que la empresa “Ler-Juez” produce alrededor de 63 quintales por hectárea al año.

8. ¿Cuánto le cuesta producir una hectárea de cacao?

De acuerdo a lo expresado por el Gerente General de la empresa “Ler-Juez”, los costos de producción de una hectárea de cacao en la empresa son de \$838 anuales.

9. ¿Cuál es la utilidad que la agrícola obtiene por la venta de cacao anual en una hectárea?

Según el Gerente General de la empresa “Ler-Juez”, la empresa obtiene una utilidad anual por hectárea en la producción de cacao de \$25.000.

10. ¿Con cuántos tendales dispone la agrícola para el secado del cacao?

El Gerente General de la empresa “Ler-Juez”, manifestó que la empresa para el secado del cacao dispone de un tendal cuyas medidas son de 60 x 30.

11. ¿Cuál es el método que la agrícola emplea para el secado de cacao? ¿Por qué?

De acuerdo a la opinión del Gerente General de la empresa “Ler-Juez”, para el proceso de secado del cacao la empresa emplea el método de fermentación del cacao por dos días una vez se allá cosechado, para luego secarlo en el tendal con luz solar.

Este método lo emplean porque de esta manera el cacao obtiene más aroma y por ende mejora su calidad.

12. ¿Cuáles son las ventajas de secar cacao de manera tradicional?

Para el Gerente General de la empresa “Ler-Juez”, la ventaja de secar el cacao de manera tradicional es que el producto terminado que se obtiene tiene buen aroma y mejor calidad.

13. ¿Cuáles son las desventajas de secar cacao de manera tradicional?

Según la opinión del Gerente General de la empresa “Ler-Juez”, la desventaja de secar el cacao de manera tradicional es que se utiliza mayor mano de obra y sobre todo en la época invernal.

14. ¿Para usted cuáles son las ventajas de adquirir una secadora de cacao?

Para el Gerente General de la empresa “Ler-Juez”, una de las ventajas que brinda el adquirir una secadora de cacao es que el producto se lo puede comercializar en menor tiempo y se gasta menos mano de obra.

15. ¿Para usted cuáles son las desventajas de adquirir una secadora de cacao?

De acuerdo a lo que opina el Gerente General de la empresa “Ler-Juez”, las desventajas que se pueden presentar al adquirir una secadora de cacao es que en algún momento que se desee secar el cacao no tenga el material para hacer funcionar la máquina como el gas o la electricidad.

16. ¿Usted cree que adquirir una secadora de cacao le generaría mayores ingresos? ¿Por qué?

Según lo manifestado por el Gerente General de la empresa “Ler-Juez”, cree que adquirir una maquina secado de cacao si ayudaría a mejorar los ingresos de la empresa porque se podría obtener un producto terminado para su comercialización en menor tiempo, sobre todo en la temporada de invierno y disminuiría la mano de obra que se requiere para secar el cacao de manera tradicional.

4.1.1.2. Análisis de las encuestas realizadas a los productores de cacao del Cantón Buena Fe

Pregunta 1. ¿Qué tiempo tiene produciendo cacao en el Cantón Buena Fe?

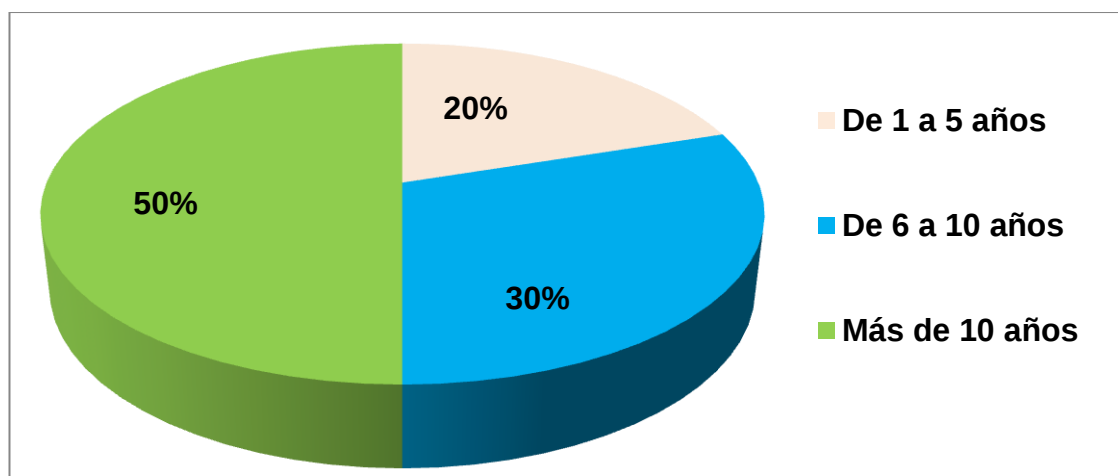
Cuadro 1. Tiempo produciendo cacao

Indicadores	Total	Porcentaje
De 1 a 5 años	2	20%
De 6 a 10 años	3	30%
Más de 10 años	5	50%
Total	10	100%

Fuente: Productores de cacao del Cantón Buena Fe

Elaborado por: Autor

Gráfico 1. Tiempo produciendo cacao



Interpretación

Los resultados de la presente investigación demostraron que el tiempo que tienen los productores cultivando cacao en el Cantón Buena Fe es de más de diez años según el 50%, mientras que el 30% de ellos vienen ejerciendo esta actividad de seis a diez años, mientras que el 20% tiene dos años.

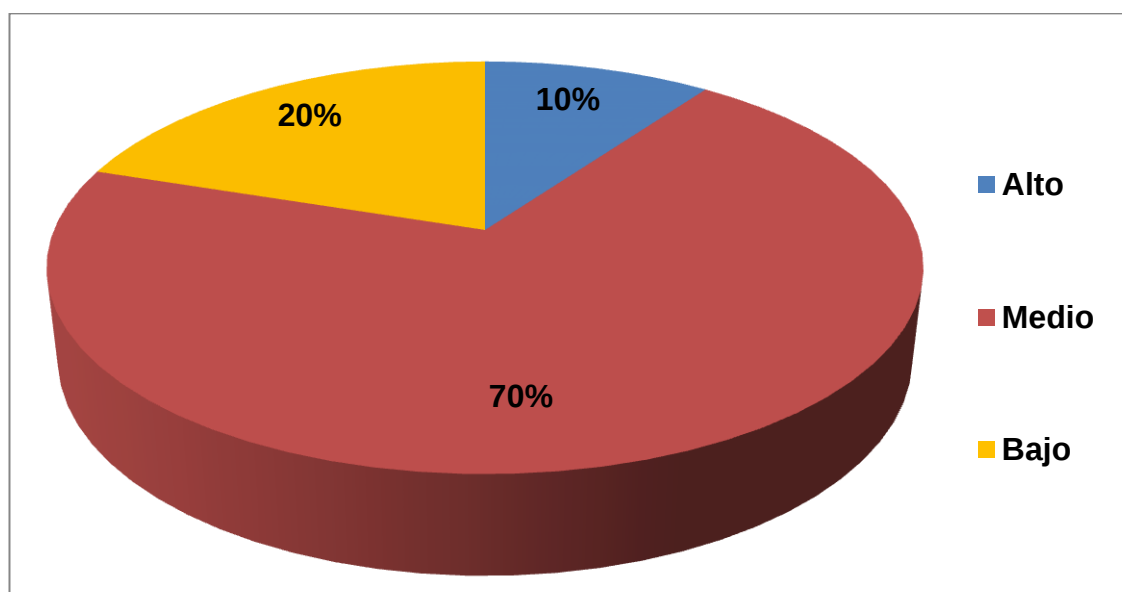
Pregunta 2. ¿En qué nivel de producción de cacao considera usted que está el Cantón Buena Fe a Nivel Nacional?

Cuadro 2. Nivel de producción de cacao

Indicadores	Total	Porcentaje
Alto	1	10%
Medio	7	70%
Bajo	2	20%
Total	10	100%

Fuente: Productores de cacao del Cantón Buena Fe
Elaborado por: Autor

Gráfico 2. Nivel de producción de cacao



Interpretación

El 70% de los productores encuestados consideran que el nivel de producción del cacao en el mercado nacional es medio, un 20% cree que es bajo, mientras que un 10% piensa que es alto.

Pregunta 3. ¿Qué tipo de cacao produce su hacienda o finca?

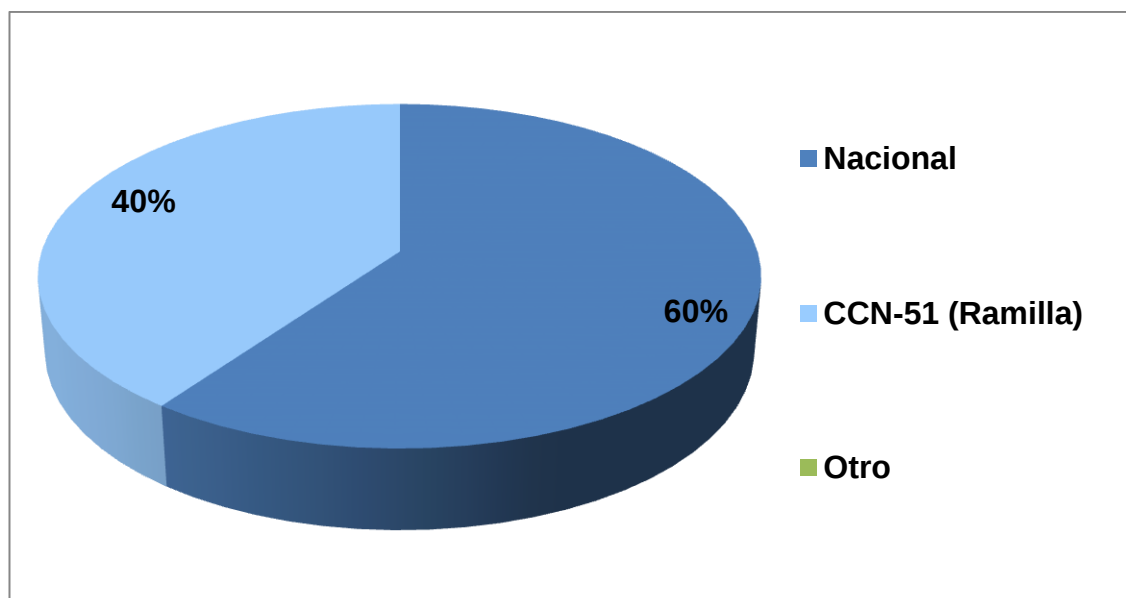
Cuadro 3. Tipo de cacao

Indicadores	Total	Porcentaje
Nacional	6	60%
CCN-51 (Ramilla)	4	40%
Otro	0	0%
Total	10	100%

Fuente: Productores de cacao del Cantón Buena Fe

Elaborado por: Autor

Gráfico 3. Tipo de cacao



Interpretación

Según el 60% de los productores encuestados manifestaron que producen el cacao nacional porque tiene mayor acogida, en tanto que el otro 40% siembra cacao de variedad CCN-51 (Ramilla).

Pregunta 4. ¿Cuál cree usted que es la ventaja de vender cacao en comparación con otros productos?

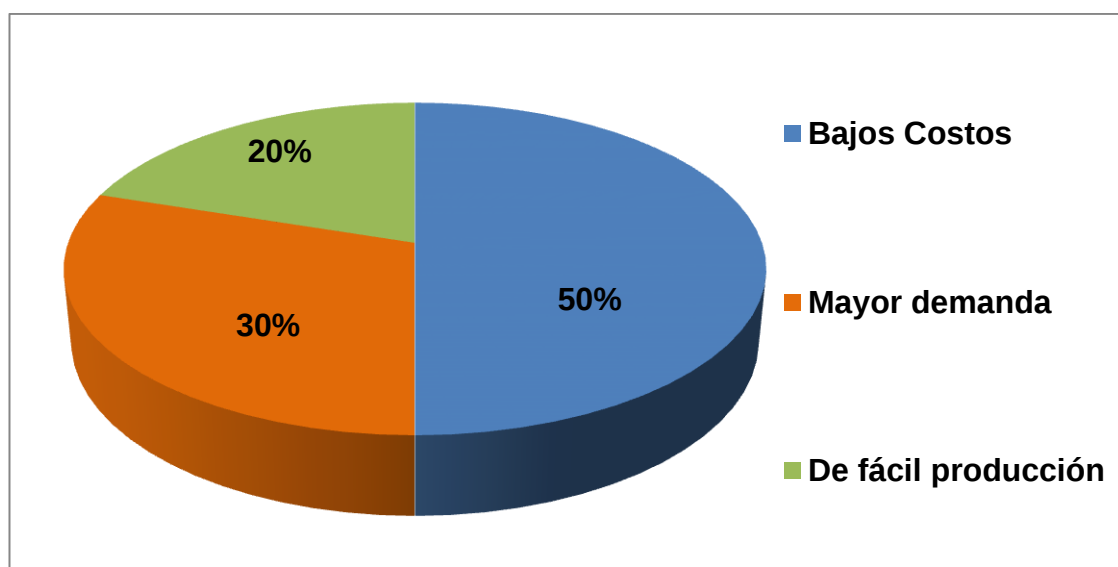
Cuadro 4. Ventaja de vender cacao

Indicadores	Total	Porcentaje
Bajos Costos	5	50%
Mayor demanda	3	30%
De fácil producción	2	20%
Total	10	100%

Fuente: Productores de cacao del Cantón Buena Fe

Elaborado por: Autor

Gráfico 4. Ventaja de vender cacao



Interpretación

En su mayoría el 50% de los encuestados señalaron que la ventaja de vender cacao en comparación con otros productos se debe a los bajos costos, el 30% aseguró que es porque tienen buena demanda y el 20% opinaron que es de fácil producción.

Pregunta 5. ¿Con cuántas hectáreas de cacao cuenta su hacienda o finca?

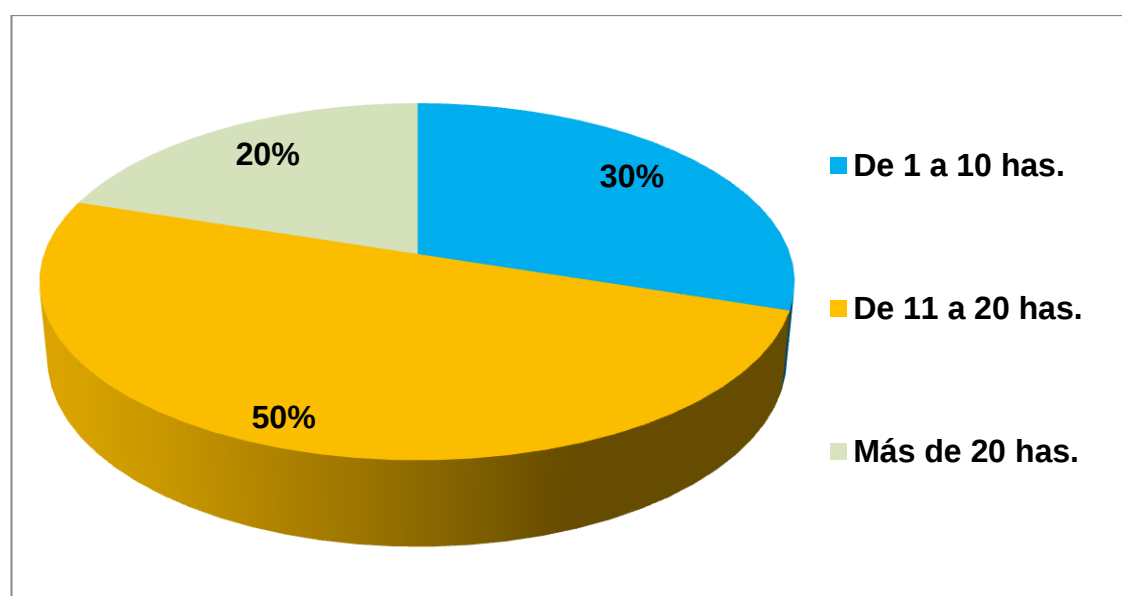
Cuadro 5. Hectáreas de cacao

Indicadores	Total	Porcentaje
De 1 a 10 has.	3	30%
De 11 a 20 has.	5	50%
Más de 20 has.	2	20%
Total	10	100%

Fuente: Productores de cacao del Cantón Buena Fe

Elaborado por: Autor

Gráfico 5. Hectáreas de cacao



Interpretación

Del total de encuestados, se logró conocer que el 50% de los productores del Cantón Buena Fe tienen de 11 a 20 hectáreas, en cuanto que el 30% tienen de 1 a 10 hectáreas y el 20% de ellos cuentan con más de 20 hectáreas.

Pregunta 6. ¿Con cuántos tendales dispone su hacienda o finca para el secado del cacao?

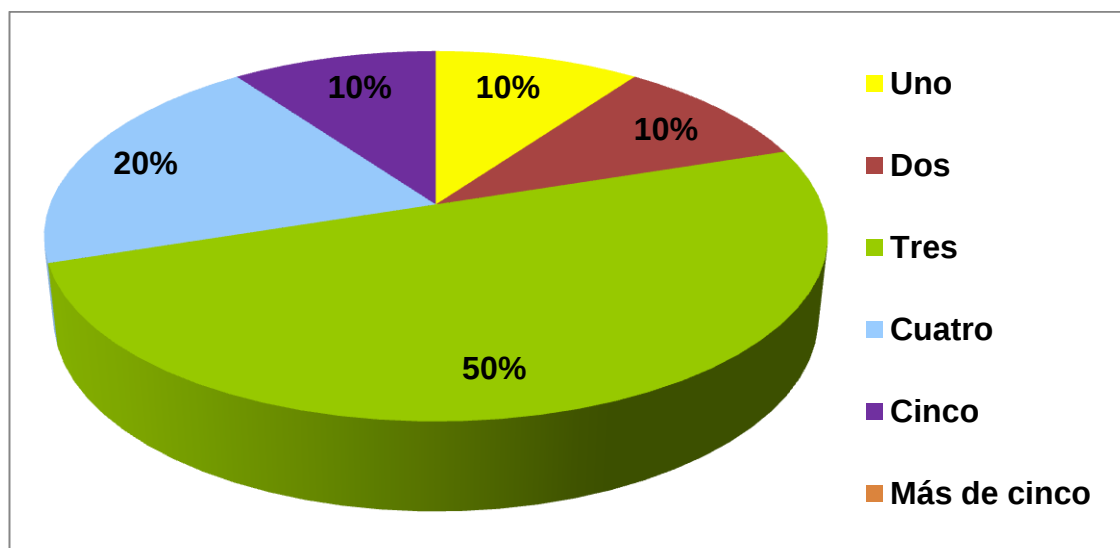
Cuadro 6. Tendales para el secado de cacao

Indicadores	Total	Porcentaje
Uno	1	10%
Dos	1	10%
Tres	5	50%
Cuatro	2	20%
Cinco	1	10%
Más de cinco	0	0%
Total	10	100%

Fuente: Productores de cacao del Cantón Buena Fe

Elaborado por: Autor

Gráfico 6. Tendales para el secado de cacao



Interpretación

El 50% de los productores del Cantón Buena Fe cuentan con tres tendales para llevar a cabo la actividad de secado de cacao, el 20% de encuestados disponen de cuatro tendales y el 10% tiene entre uno, dos y cinco hectáreas.

Pregunta 7. ¿Cuál es el método que su hacienda o finca emplea para el secado de cacao?

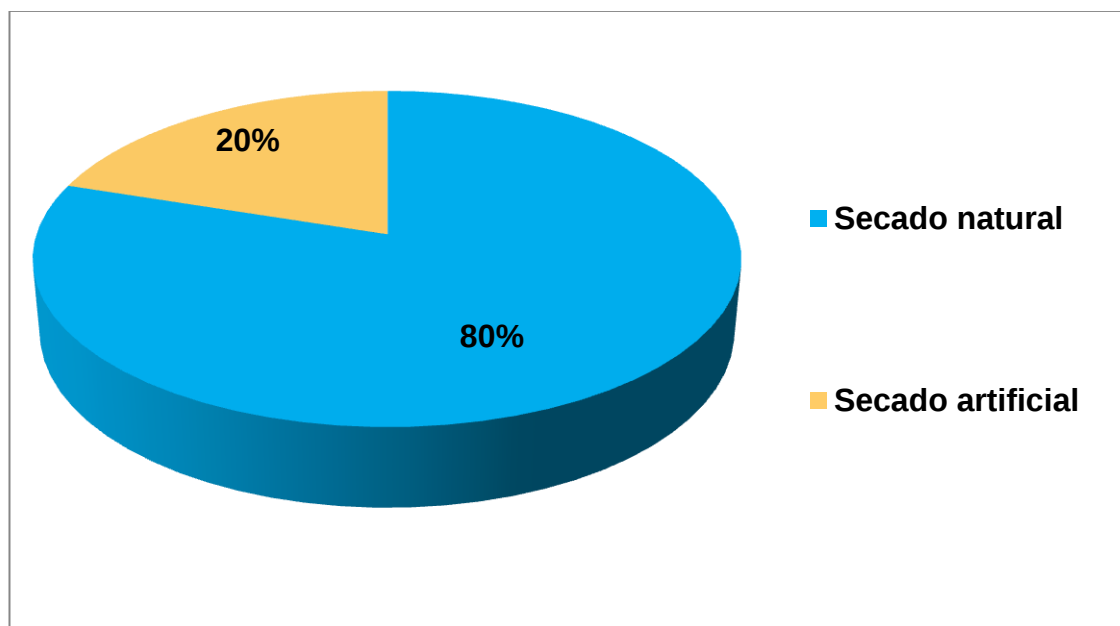
Cuadro 7. Método para el secado de cacao

Indicadores	Total	Porcentaje
Secado natural	8	80%
Secado artificial	2	20%
Total	10	100%

Fuente: Productores de cacao del Cantón Buena Fe

Elaborado por: Autor

Gráfico 7. Método para el secado de cacao



Interpretación

De acuerdo con el 80% de las encuestas realizadas, se logró conocer que los productores del Cantón Buena Fe realizan el secado de cacao mediante el método natural que es mediante el sol, en tanto que el 20% de ellos tienen secadora artificial.

Pregunta 8. ¿Estaría dispuesto en comprar una máquina secadora de cacao para la empresa?

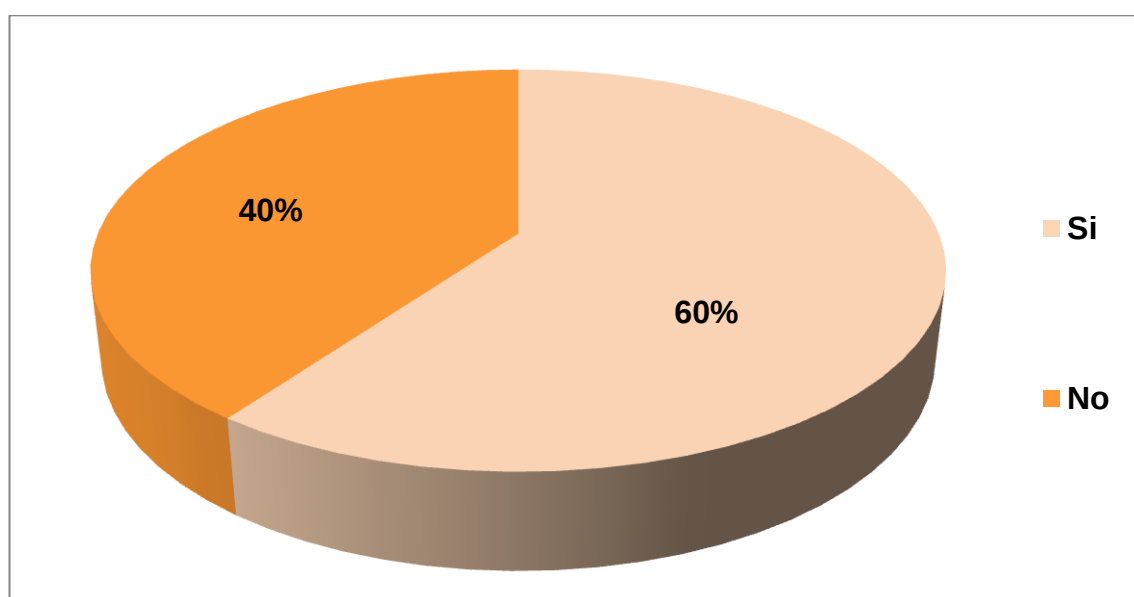
Cuadro 8. Compra de máquina secadora de cacao

Indicadores	Total	Porcentaje
Si	6	60%
No	4	40%
Total	10	100%

Fuente: Productores de cacao del Cantón Buena Fe

Elaborado por: Autor

Gráfico 8. Compra de máquina secadora de cacao



Interpretación

El 60% de los productores encuestados están dispuestos a comprar una máquina para el secado de cacao artificial porque consideran que es más conveniente, mientras que el 40% restante consideran que no es necesario, ya que si poseen las maquinarias y en otros casos no creen conveniente.

Pregunta 9. ¿Para usted cuáles son las ventajas de adquirir una secadora de cacao?

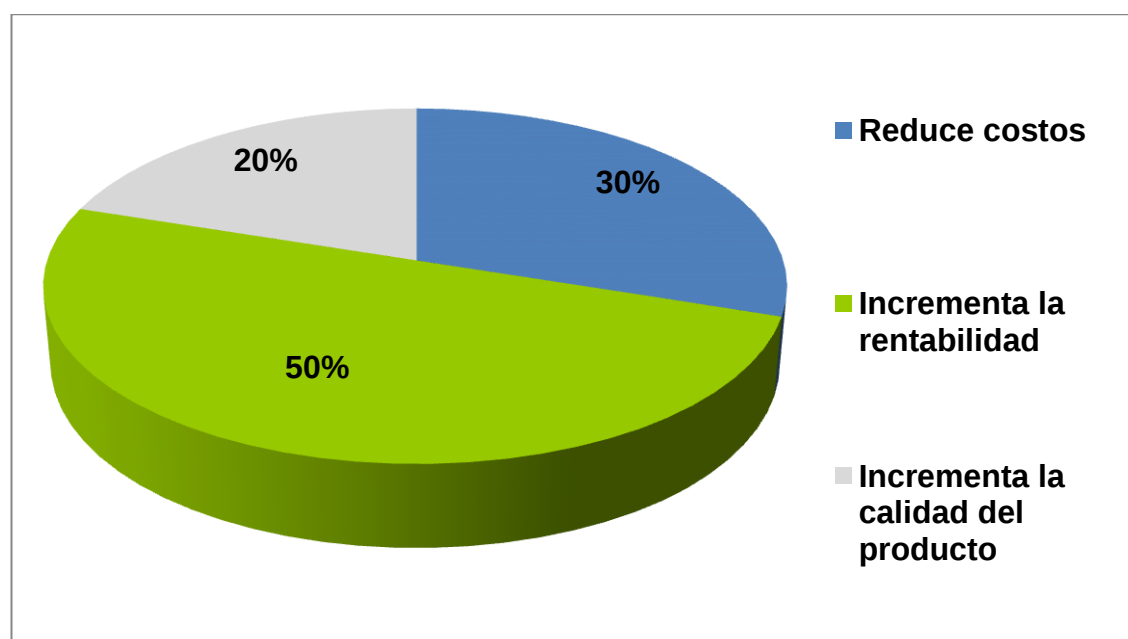
Cuadro 9. Ventajas de adquirir secadora de cacao

Indicadores	Total	Porcentaje
Reduce costos	3	30%
Incrementa la rentabilidad	5	50%
Incrementa la calidad del producto	2	20%
Total	10	100%

Fuente: Productores de cacao del Cantón Buena Fe

Elaborado por: Autor

Gráfico 9. Ventajas de adquirir secadora de cacao



Interpretación

De acuerdo con el estudio de mercado realizado a los productores de cacao del Cantón Buena Fe, señaló el 50% que las ventajas de contar con una secadora artificial es porque incrementa la rentabilidad, para el 30% esta maquinaria ayuda a reducir los costos y para el 20% se incrementa la calidad del producto.

Pregunta 10. ¿En qué se diferencia su hacienda o finca de cacao del resto de empresas del Cantón de Buena Fe?

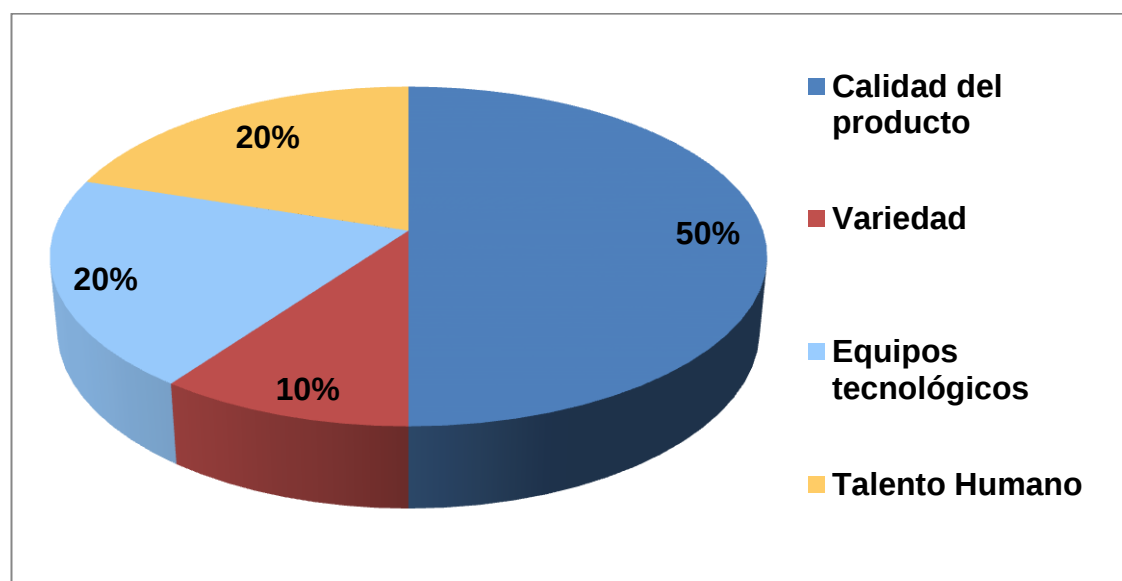
Cuadro 10. Diferencia de su hacienda

Indicadores	Total	Porcentaje
Calidad del producto	5	50%
Variedad	1	10%
Equipos tecnológicos	2	20%
Talento Humano	2	20%
Total	10	100%

Fuente: Productores de cacao del Cantón Buena Fe

Elaborado por: Autor

Gráfico 10. Diferencia de su hacienda



Interpretación

En su mayoría el 50% de los Productores encuestados respondieron que su hacienda o finca se diferencia de otras del Cantón Buena Fe por la calidad del producto, el 20% aseguró que se diferencian en talento humano y equipos tecnológicos y el 10% en variedad.

4.1.2. Estrategias administrativas-comerciales para el proyecto de inversión

- Organigrama Empresa “Ler-Juez”

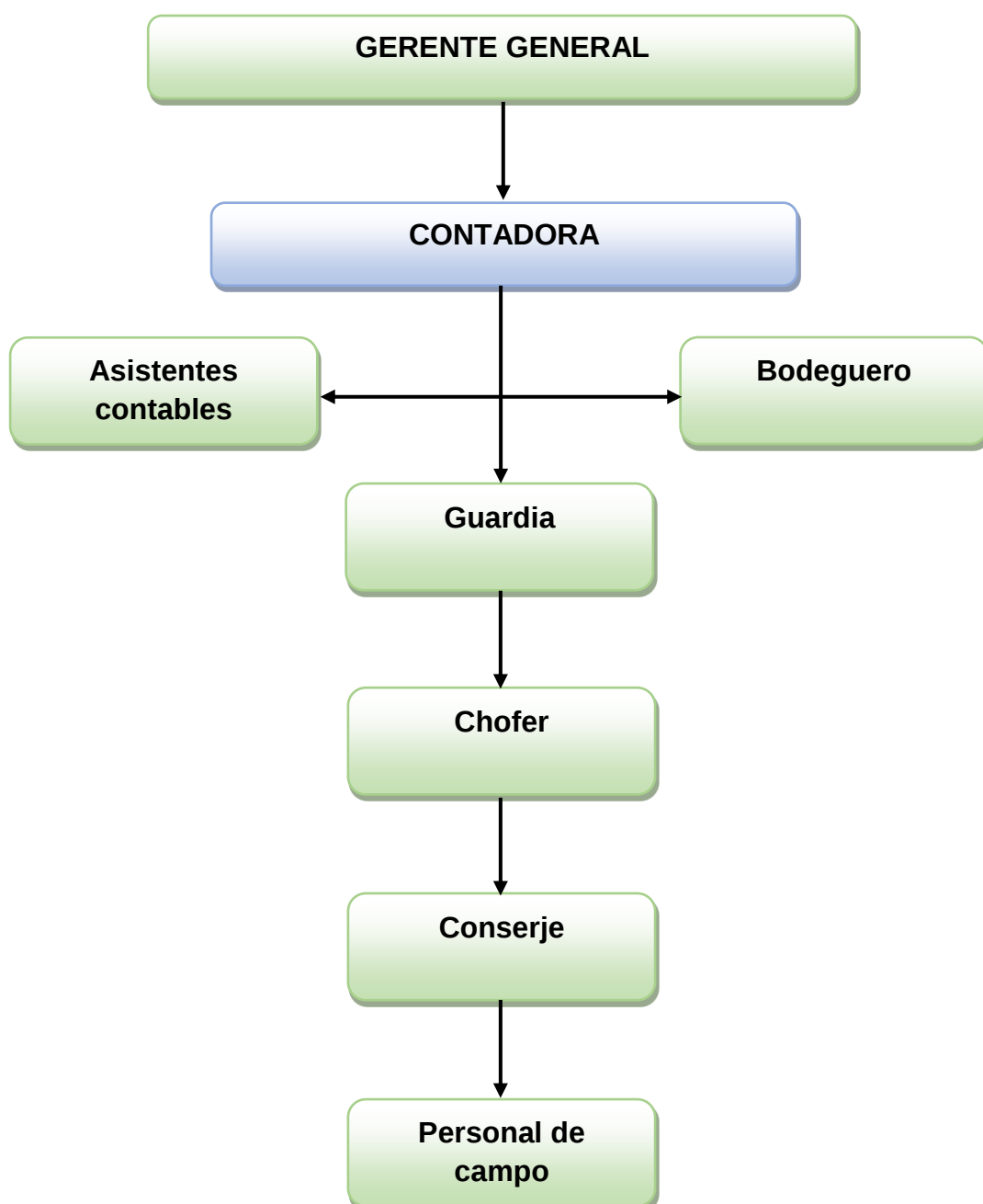


Figura 1. Organigrama

4.2.1. Funciones de los integrantes de la empresa “LER-JUEZ”

4.2.1.1. Gerente General

- Es el representante legal de la empresa.
- Se encarga de planificar, organizar, dirigir, controlar y evaluar las actividades concernientes a la empresa.
- Dirige y coordina con los integrantes de la empresa las diversas actividades que llevan a cabo.
- Se encarga de contratar al personal cuando existen puestos vacantes.
- Se encarga de la negociación de los productos que oferta.
- Busca estrategias de ventas para obtener una mayor rentabilidad.

4.2.1.2. Contadora

- Se encarga de llevar la contabilidad de los ingresos, egresos y costos de la empresa.
- Realiza el pago de sueldos a los empleados fijos y variables.
- Verifica que las facturas producto de las ventas y de las compras coincidan con los registros contables.
- Realiza informes contables para el Gerente General.
- Mantiene actualizadas las obligaciones tributarias.
- Realiza cualquier otra función inherente a su puesto de trabajo.

4.2.1.3. Asistentes contables

- Emiten facturas de compra y venta de productos que comercializa la empresa.
- Ingresan la información contable en la base de datos.
- Archivan los documentos contables para mantener una adecuada organización.
- Realizan reportes de actividades diarias de compras y ventas al jefe de contabilidad.
- Realizan declaraciones tributarias.

4.2.1.4. Bodeguero

- Revisar la entrada y salida de insumos, materiales y herramientas del área de trabajo.
- Mantener actualizado el inventario de insumos, materiales y herramientas.
- Realizar reportes de existencias de inventarios.
- Mantener en orden su lugar de trabajo.
- Realizar cualquier actividad inherente a su puesto de trabajo.

4.2.1.5. Guardia

- Brindar seguridad a la empresa.
- Resguardar los bienes materiales de la empresa.
- Velar por la seguridad de los integrantes de la entidad.
- Controlar que todas las cosas se encuentren en orden.

4.2.1.6. Chofer

- Transportar la producción de la hacienda hacia los galpones.
- Transportar compras de materiales, insumos o de cualquier otro tipo de producto que le sea solicitado para poner en marcha la empresa.
- Tener los documentos personales en orden para evitarse inconvenientes con la ley.
- Poseer los documentos d transportación de productos debidamente legalizados.
- Cuidar el medio de transporte asignado.

4.2.1.7. Conserje

- Mantener limpias las oficinas de la empresa.
- Cuidar que las baterías sanitarias estén debidamente aseadas.
- Distribuir los materiales asignados de manera adecuada.
- Dejar organizada la indumentaria de limpieza en su lugar de trabajo.
- Distribuir documentación a las diferentes áreas.

4.2.1.8. Personal de campo

- Mantener limpio su lugar de trabajo.
- Realizar actividades de secado de cacao.
- Realizar la poda a las plantaciones de cacao.
- Llevar a cabo las labores culturales (Fumigar, fertilizar, limpiar, etc).

- **Misión**

La empresa “Ler-Juez” tiene como misión producir y comercializar el mejor cacao CCN-51 del Cantón Buena Fe y de la Provincia de Los Ríos, ofreciendo empleo y contribuyendo al desarrollo del sector.

- **Visión**

Crece y ser una empresa innovadora, visionaria y líder en la actividad de la producción y comercialización de cacao CCN-51 del Cantón Buena Fe, con la finalidad de mantenerse en el mercado.

- **Políticas**

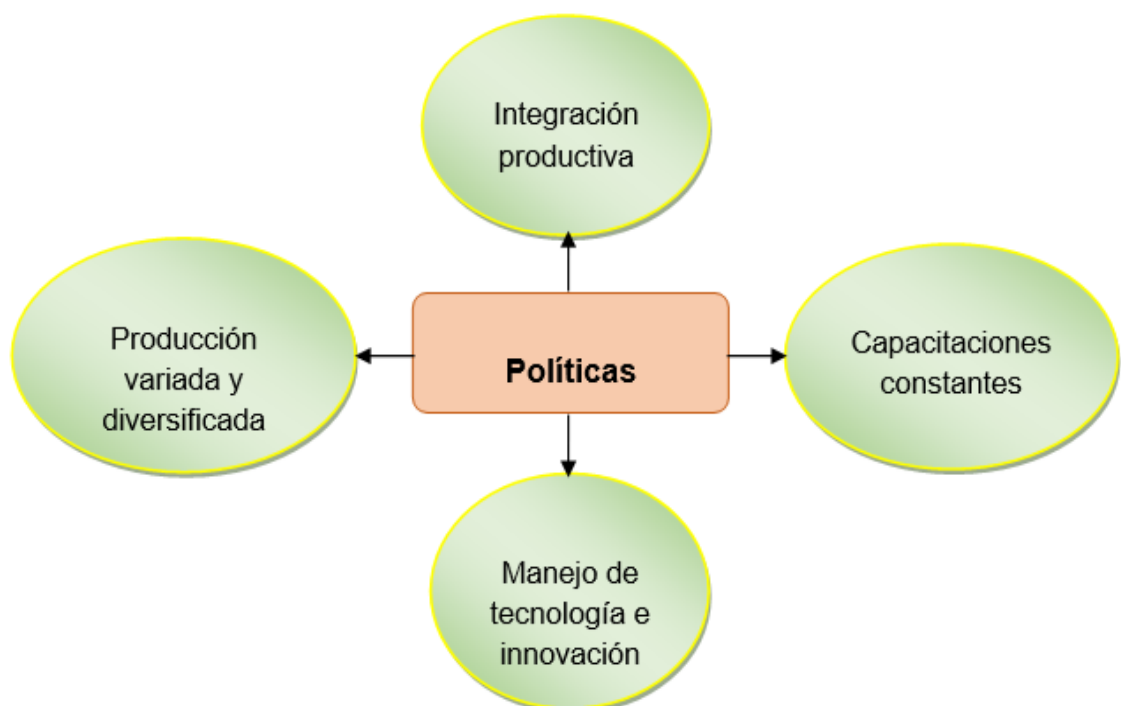


Figura 2. Políticas

- **Fines**



Figura 3. Fines

- **Canales de comercialización**

- Del productor a la empresa comercializadora (intermediario)
- Del productos a las grandes empresas

- **Forma de organización**



Figura 4. Forma de organización

4.1.3. Estudio técnico

Para realizar efectivamente el proyecto de inversión de cacao se tomó en consideración las siguientes variables que brindan una mayor apreciación de las ventajas de contar con una secadora de cacao en la empresa “Ler-Juez” del cantón Buena Fe.

- **Macro-localización**

La empresa “Ler-Juez” es una empresa que se caracteriza por producir y comercializar cacao CCN-51 de tipo híbrido, con un aroma exquisito, realiza sus actividades en la zona de influencia, se encuentra ubicada a nivel macro en el Ecuador.



Figura 5. Macro-localización

- **Micro-localización**

La mencionada empresa “Ler-Juez” a nivel micro se encuentra localizada en la Provincia de Los Ríos, Cantón Buena Fe.

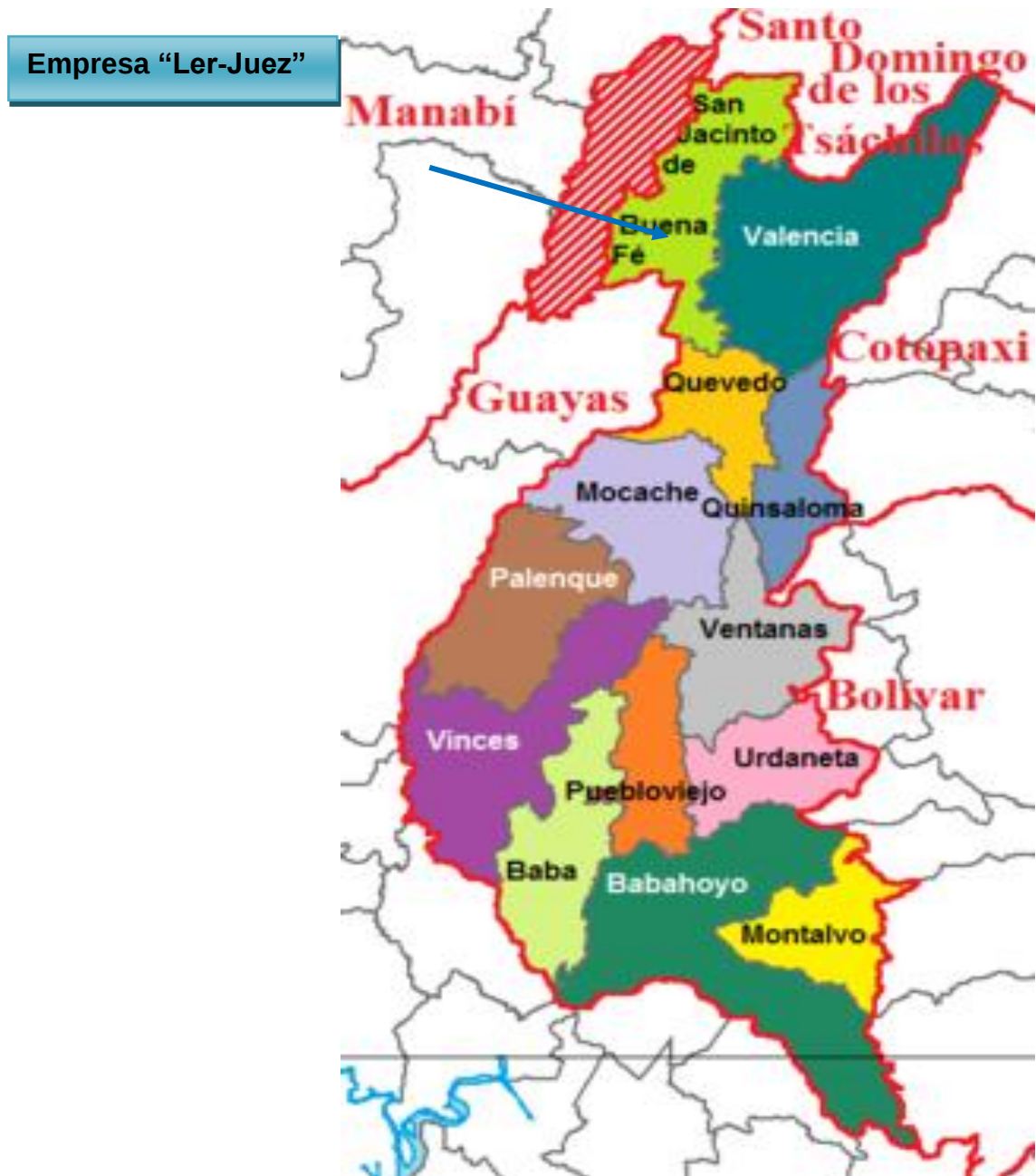


Figura 6. Micro-localización

- **Infraestructura**

La empresa “Ler-Juez” para desarrollar sus actividades normales cuenta con una adecuada y acondicionada infraestructura distribuida en las siguientes áreas;

- Gerencia general
- Contabilidad
- Garita
- Bodega
- Galpón

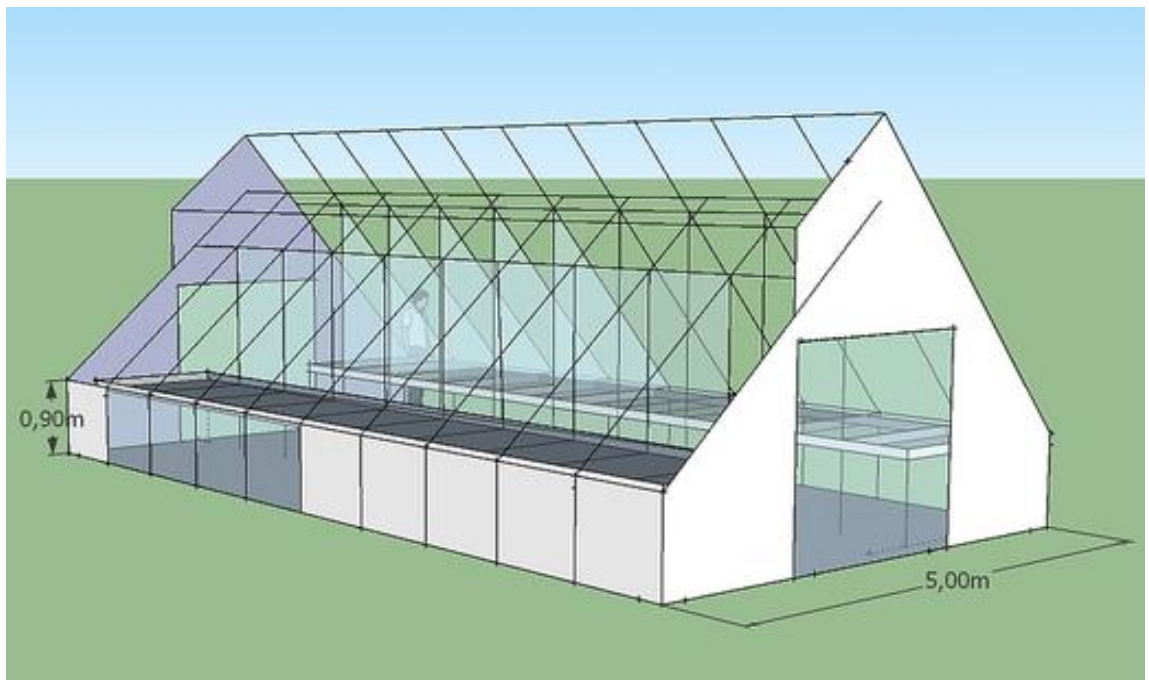


Figura 7. Infraestructura galpón

- **Equipos**

Para realizar las actividades la empresa cuenta con equipos modernos como; Computadoras, impresoras, báscula, guadaña, motosierra, entre otras.

- **Maquinarias**

De igual manera la empresa dispone de maquinarias óptimas para el desarrollo de las actividades, tanto para la producción como para la cosecha.

Este proyecto tiene como finalidad invertir en una secadora de cacao para mejorar el proceso de secado en la empresa, es por ello que se requiere invertir en este tipo de maquinaria, para que reduzca el tiempo de trabajo y permita obtener una mejor utilidad.



Figura 8. Máquina Secadora de Cacao

- **Oferta**

En el Cantón Buena Fe existe gran oferta de cacao, cerca de 284 Pequeñas Unidades Productivas se dedican a esta Actividad y dentro de ellas son consideradas 10 de las más grandes en la investigación, según el Censo Económico del INEC en el año 2010, la mayoría de empresas del sector realizan el proceso de secado del producto mediante el método tradicional, pero al contrario de estas entidades la empresa “Ler-Juez” pretende innovar al adquirir una máquina secadora de cacao que facilite el procesamiento, optimice recursos, disminuya el tiempo y obtenga mayor rentabilidad.

- **Demanda**

La producción de cacao tiene gran demanda en el Cantón Buena Fe por parte de 22 comercializadores, quienes a su vez funcionan como intermediarios de las grandes empresas que requieren de este cultivo para elaborar diferentes productos alimenticios, de belleza, entre otros. La demanda se la determinó de acuerdo al método de observación directa.

4.1.4. Estudio económico financiero

El propósito de la empresa “Ler-Juez” del cantón Buena Fe es implementar una secadora de cacao que ayude a disminuir el tiempo de secado de la producción, ya que mediante este método la empresa obtendrá mayor rentabilidad.

Cuadro 11. Monto de inversión de la secadora de cacao

Descripción	Monto (\$)
Inversión	
Construcciones de bodega y galpón	\$4.000,00
Muebles de Oficina	\$120,00
Maquinaria	\$8.500,00
Suministros de Oficina	\$223,35
Equipo de seguridad industrial	\$314,00
Sub-Total Fijos	\$13.157,35
Imprevistos 10%	\$1.315,74
Inversión Total	\$14.473,09

Fuente de investigación: Empresa “Ler-Juez”

Elaborado por: Autor

Interpretación:

De acuerdo con la presente tabla se puede observar que el monto para llevar a cabo el proyecto de inversión que permita mejorar el procesamiento de cacao mediante la utilización de una máquina secadora es de \$14.473,09.

La utilización de la máquina secadora de cacao permitirá a la empresa “Ler-Juez” obtener una mejor utilidad, por lo que reduce el tiempo de secado y evita la disminución o descuento por humedad del producto.

Cuadro 12. Construcciones de bodega y galpón

Descripción	Monto (\$)
Bodega de 6 x 8 mts.	\$2.500,00
Galpón 4 x 4 mts.	\$1.500,00
Total	\$4.000,00

Fuente de investigación: Empresa “Ler-Juez”

Elaborado por: Autor

Interpretación:

Según la información de esta tabla se pone de manifiesto que para instalar la secadora de cacao en la empresa, se requiere de la construcción de una bodega y un galpón a fin de mantener alejada la maquinaria de la humedad y de las demás infraestructuras existentes, para lo cual se destinó un monto de \$4.000,00.

Cuadro 13. Muebles de oficina

Descripción	Cantidad	Precio Unitario	Monto (\$)
Mesas de madera	2	\$43,00	\$86,00
Sillas plásticas	2	\$17,00	\$34,00
Total			\$120,00

Fuente de investigación: Empresa “Ler-Juez”

Elaborado por: Autor

Interpretación:

En cuanto a muebles de oficina se necesitan mesas de madera y sillas plásticas, esto ayudará a facilitar el trabajo y brindará comodidad a los trabajadores que se encuentren manipulando la secadora en los momentos de descanso, el monto asciende a \$120.

Cuadro 14. Maquinaria

Descripción	Cantidad	Precio Unitario	Monto (\$)
Máquina Secadora de Cacao COPEI, capacidad de 10 quintales	1	\$8.500,00	\$8.500,00
Total			\$8.500,00

Fuente de investigación: Empresa "Ler-Juez"

Elaborado por: Autor

Interpretación:

La empresa "Ler-Juez" requiere de una máquina secadora de cacao de la empresa COPEI del Cantón Quevedo, que le permita reducir el tiempo de trabajo y así incrementar la rentabilidad, es por ello que el monto de inversión destinado es de \$8.500,00.

Cuadro 15. Suministros de oficina

Descripción	Cantidad	Precio Unitario	Monto (\$)
Escobas	5	\$3,75	\$18,75
Baldes	20	\$3,80	\$76,00
Recolectores de basura	3	\$7,00	\$21,00
Manguera	2	\$45,00	\$90,00
Focos	5	\$1,60	\$8,00
Poma de agua	2	\$4,80	\$9,60
Total			\$223,35

Fuente de investigación: Empresa "Ler-Juez"

Elaborado por: Autor

Interpretación:

Para realizar adecuadamente las actividades de la empresa en cuanto al proceso de secado de cacao se presupuestaron \$223,00 de inversión para poner en marcha el proyecto.

Cuadro 16. Equipos de seguridad

Descripción	Cantidad	Precio Unitario	Monto (\$)
Botas de caucho	5	\$8,00	\$40,00
Overoles	5	\$10,00	\$50,00
Guantes	10	\$6,00	\$60,00
Gorras	12	\$5,00	\$60,00
Botiquín de primeros auxilios	1	\$75,00	\$75,00
Gafas	5	\$5,80	\$29,00
Total			\$314,00

Fuente de investigación: Empresa "Ler-Juez"

Elaborado por: Autor

Interpretación:

La inversión en equipos de seguridad es de \$314,00, ya que son implementos necesarios para el bienestar de las personas que manipularán la máquina secadora de cacao en la empresa "Ler-Juez".

Cuadro 17. Servicios básicos

Descripción	Monto Mensual (\$)	Monto Anual (\$)
Luz	\$85,00	\$1.020,00
Internet	\$25,00	\$300,00
Agua	\$4,00	\$48,00
Teléfono convencional	\$30,00	\$360,00
Teléfono celular	\$30,00	\$360,00
Total	\$174,00	\$2.088,00

Fuente de investigación: Empresa "Ler-Juez"

Elaborado por: Autor

Interpretación:

Para llevar a cabo el proyecto de inversión, se estima que el monto anual de los servicios básicos para el correcto funcionamiento de las actividades de la empresa es de \$2.088,00.

Cuadro 18. Fuente de financiamiento

Descripción	Monto Anual (\$)
Capital contable	\$14.473,09
Total	\$14.473,09

Fuente de investigación: Empresa “Ler-Juez”

Elaborado por: Autor

Interpretación:

El proyecto de inversión requiere de \$14.473,09, pues para mejorar el proceso de secado de cacao, la empresa “Ler-Juez” pondrá el monto total con el capital de la empresa obtenido de años anteriores.

Cuadro 19. Sueldos

Descripción	Número	Sueldo básico mensual	Décimo tercero	Décimo cuarto	Fondos de reserva	Vacaciones	Aporte patronal	Aporte mensual	Total mensual	Sueldo unificado de la nómina	Valor de nómina anual
Gerente General	1	\$650,00	\$0,00	\$22,80	\$54,17	\$27,08	\$78,98	\$60,13	\$893,15	\$893,15	\$10717,75
Contadora	1	\$530,00	\$44,17	\$22,80	\$44,17	\$22,08	\$64,40	\$49,03	\$776,63	\$776,63	\$9319,59
Asistentes contables	3	\$380,00	\$31,67	\$22,80	\$31,67	\$15,83	\$46,17	\$35,15	\$563,28	\$1689,85	\$20278,18
Bodeguero	1	\$354,00	\$29,50	\$22,80	\$29,50	\$14,75	\$43,01	\$32,75	\$526,30	\$526,30	\$6315,63
Guardia	1	\$354,00	\$29,50	\$22,80	\$29,50	\$14,75	\$43,01	\$32,75	\$526,30	\$526,30	\$6315,63
Conserje	1	\$354,00	\$29,50	\$22,80	\$29,50	\$14,75	\$43,01	\$32,75	\$526,30	\$526,30	\$6315,63
Chofer	1	\$480,00	\$40,00	\$22,80	\$40,00	\$20,00	\$58,32	\$44,40	\$705,52	\$705,52	\$8466,19
TOTAL USD	9	\$3102,00	\$204,33	\$159,57	\$258,50	\$129,25	\$376,89	\$286,94	\$4517,48	\$5644,05	\$67728,60

Fuente de investigación: Empresa "Ler-Juez"

Elaborado por: Autor

Interpretación:

Se observa en la presente tabla el número de empleados, el precio unitario, el monto mensual y anual que se destina en la empresa para pagar sueldos administrativos con un total de \$67.728,60.

Cuadro 20. Ingresos

Descripción	Quintales por hectárea	Quintales mensuales 20 hectáreas	Total Quintales por hectárea anual	Quintales anuales 20 hectáreas	Precio Quintal (\$)	Venta anual (\$)	Descuento por humedad mediante secado tradicional 15%	Total ventas menos descuento	Descuento por humedad mediante secadora 8%	Total ventas menos descuento
Venta de cacao	7,9	158	63,2	1264	\$112	\$141568,00	\$21235,20	\$120332,80	\$11325,44	\$130242,56

Fuente de investigación: Empresa "Ler-Juez"

Elaborado por: Autor

Interpretación:

De acuerdo con la información de la presente tabla, podemos observar que los ingresos anuales producto de las ventas de cacao empleando el método tradicional de secado son alrededor de \$120.332,80, cifra que se obtiene de multiplicar los 1264 quintales de cacao anuales de las 20 hectáreas que cosecha la empresa por el precio promedio, menos el descuento que los comerciales efectúan por el grado de humedad del producto.

Mediante el método artificial que corresponde a la secadora de cacao a implementarse, la empresa obtendrá en ventas un total de \$130.242,56, es decir \$9.909,76 más que el año anterior, debido a que la máquina reduce el tiempo de secado y disminuye el descuento por humedad. Hay que tomar en cuenta que la cosecha de cacao no dura todo el año sino aproximadamente 8 meses.

Cuadro 21. Costos Fijos- Sueldos

Descripción	Costo mensual (\$)	Costo anual (\$)
Gerente General	893,15	10717,75
Contadora	776,63	9319,59
Asistentes contables	1689,85	20278,18
Bodeguero	526,30	6315,63
Guardia	526,30	6315,63
Conserje	526,30	6315,63
Chofer	705,52	8466,19
Total	5644,05	67728,60

Fuente de investigación: Empresa "Ler-Juez"

Elaborado por: Autor

Interpretación:

Los costos fijos que incurrirán en la presente investigación se basarán en los sueldos del personal administrativos incluido, quienes mantienen organizada y al día la información concerniente a las ventas de cacao.

Cuadro 22. Costos variables

Descripción	Precio Unitario	Cantidad	Costo anual (\$)
Labores de campo			14280,00
Jornales de Cosecha	15,00	640,00	9600,00
Jornales de Secado	15,00	192,00	2880,00
Jornales Poda	40,00	30,00	1200,00
Jornales Fertilización	15,00	20,00	300,00
Jornales para aplicación de Herbicidas	15,00	20,00	300,00
Mantenimiento y Combustible			1742,40
Mantenimiento	250,00	4,00	1000,00
Combustible	4,64	20,00	742,40
Servicios básicos	174,00		2088,00
Luz	85,00	12,00	1020,00
Internet	25,00	12,00	300,00
Agua	4,00	12,00	48,00
Teléfono convencional	30,00	12,00	360,00
Teléfono celular	30,00	12,00	360,00
Total			\$18110,40

Fuente de investigación: Empresa "Ler-Juez"

Elaborado por: Autor

Interpretación:

Los costos variables están distribuidos entre las labores de campo, mantenimiento y combustible y servicios básicos, dando un total de \$18.110,40 anual.

Cuadro 23. Combustible

Descripción	Precio galón de diésel	Galones de diésel por tanda	Costo de diésel por tanda	Total tandas en 20 hectáreas al mes	Total tandas al año	Total combustible anual
Combustible	\$1,16	4	\$4,64	20	160	\$742,4

Fuente de investigación: Empresa “Ler-Juez”

Elaborado por: Autor

Interpretación:

El combustible destinado para secar el cacao tendrá un costo anual de \$742,40, tomando un tiempo de secado de 4 a 5 horas, a una temperatura de 50° porque es considerada adecuada para evitar el deterioro del producto y la máquina tendrá una capacidad de 10 quintales.

Cuadro 24. Depreciación

Descripción	Monto (\$)	Cantidad	Total inversión	Valor Residual %	Total inversión (x) valor residual	Total inversión (-) valor residual	Tiempo de vida útil	Monto depreciación anual
Bodega	\$2500,00	1	\$2500,00	10	\$250,00	\$2250,00	5	\$450,00
Galpón	\$1500,00	1	\$1500,00	10	\$150,00	\$1350,00	5	\$270,00
Mesas de madera	\$86,00	2	\$172,00	10	\$17,20	\$154,80	5	\$30,96
Sillas plásticas	\$34,00	2	\$68,00	10	\$6,80	\$61,20	5	\$12,24
Máquina Secadora de Cacao	\$8500,00	1	\$8500,00	10	\$850,00	\$7650,00	5	\$1530,00
TOTAL			\$12740,00			\$11466,00		\$2293,20

Fuente de investigación: Empresa “Ler-Juez”

Elaborado por: Autor

Interpretación:

En tabla se describen las maquinarias, muebles y enseres, equipos de oficina y edificaciones que se depreciaron dando un total de \$11.466 en el valor residual, mientras que la depreciación anual por el tiempo de vida del proyecto es de \$2293,20.

Cuadro 25. Estado de pérdidas y ganancias

Descripción	AÑOS				
	2014	2015	2016	2017	2018
INGRESOS					
Ventas	\$130242,56	\$133498,62	\$136836,09	\$143677,89	\$147269,84
Total Ingresos	\$130242,56	\$133498,62	\$136836,09	\$143677,89	\$147269,84
EGRESOS					
(-) Costo de venta	\$85839,00	\$87984,97	\$90184,60	\$92439,21	\$94750,19
Costo Fijo					
<u>Sueldos</u>					
<u>administrativos</u>	\$67728,60	\$69421,81	\$71157,36	\$72936,29	\$74759,70
Gerente General	\$10717,75	\$10985,70	\$11260,34	\$11541,85	\$11830,39
Contadora	\$9319,59	\$9552,58	\$9791,40	\$10036,18	\$10287,09
Asistentes contables	\$20278,18	\$20785,13	\$21304,76	\$21837,38	\$22383,32
Bodeguero	\$6315,63	\$6473,52	\$6635,35	\$6801,24	\$6971,27
Guardia	\$6315,63	\$6473,52	\$6635,35	\$6801,24	\$6971,27
Conserje	\$6315,63	\$6473,52	\$6635,35	\$6801,24	\$6971,27
Chofer	\$8466,19	\$8677,85	\$8894,79	\$9117,16	\$9345,09
Total Costo Fijo	\$67728,60	\$69421,81	\$71157,36	\$72936,29	\$74759,70
Costo Variable					
<u>Labores de campo</u>	\$14280,00	\$14637,00	\$15002,93	\$15378,00	\$15762,45
Jornales de Cosecha	\$9600,00	\$9840,00	\$10086,00	\$10338,15	\$10596,60
Jornales de Secado	\$2880,00	\$2952,00	\$3025,80	\$3101,45	\$3178,98
Jornales Poda	\$1200,00	\$1230,00	\$1260,75	\$1292,27	\$1324,58
Jornales Fertilización	\$300,00	\$307,50	\$315,19	\$323,07	\$331,14
Jornales para aplicación de Herbicidas	\$300,00	\$307,50	\$315,19	\$323,07	\$331,14
<u>Mantenimiento y Combustible</u>					
<u>Mantenimiento</u>	\$1742,40	\$1785,96	\$1830,61	\$1876,37	\$1923,28
<u>Combustible</u>	\$1000,00	\$1025,00	\$1050,63	\$1076,89	\$1103,81
<u>Servicios básicos</u>	\$742,40	\$760,96	\$779,98	\$799,48	\$819,47
<u>Luz</u>	\$2088,00	\$2140,20	\$2193,71	\$2248,55	\$2304,76
<u>Internet</u>	\$1020,00	\$1045,50	\$1071,64	\$1098,43	\$1125,89
<u>Agua</u>	\$300,00	\$307,50	\$315,19	\$323,07	\$331,14
<u>Teléfono convencional</u>	\$48,00	\$49,20	\$50,43	\$51,69	\$52,98
<u>Teléfono celular</u>	\$360,00	\$369,00	\$378,23	\$387,68	\$397,37

Total Costo Variable	\$18110,40	\$18563,16	\$19027,24	\$19502,92	\$19990,49
Gastos de inversión					
<u>Construcciones</u>	\$4000,00	\$0,00	\$0,00	\$0,00	\$0,00
Bodega	\$2500,00	\$0,00	\$0,00	\$0,00	\$0,00
Galpón	\$1500,00	\$0,00	\$0,00	\$0,00	\$0,00
<u>Muebles de Oficina</u>	\$120,00	\$0,00	\$0,00	\$0,00	\$0,00
<u>Maquinaria</u>	\$8500,00	\$0,00	\$0,00	\$0,00	\$0,00
<u>Suministros de Oficina</u>	\$223,35	\$0,00	\$0,00	\$0,00	\$0,00
<u>Equipo de seguridad industrial</u>	\$314,00	\$0,00	\$0,00	\$0,00	\$0,00
<u>Imprevistos 10%</u>	\$1315,74	\$0,00	\$0,00	\$0,00	\$0,00
Total Gatos de Inversión	\$14473,09	\$0,00	\$0,00	\$0,00	\$0,00
Depreciación	\$2293,20	\$2293,20	\$2293,20	\$2293,20	\$2293,20
Total Egresos	\$102605,28	\$90278,17	\$92477,80	\$94732,41	\$97043,39
Utilidad Antes de Impuestos y Participación	\$27637,28	\$43220,45	\$44358,29	\$48945,48	\$50226,45
15% Participación a Trabajadores	\$4145,59	\$6483,07	\$6653,74	\$7341,82	\$7533,97
22% Impuesto a la Renta	\$6080,20	\$9508,50	\$9758,82	\$10768,01	\$11049,82
Utilidad Neta	\$ 17.411,49	\$ 27.228,88	\$ 27.945,72	\$ 30.835,65	\$ 31.642,66
Utilidad Neta Acumulada	\$ 17.411,49	\$ 44.640,37	\$ 72.586,10	\$ 103.421,75	\$ 135.064,41

Fuente de investigación: Empresa "Ler-Juez"

Elaborado por: Autor

Interpretación:

El estado de pérdidas y ganancias permite mantener una clara visión de los que la empresa obtiene en la venta de cacao, lo cual indica un total de \$130.242,56 en ingresos anuales, mientras que el costo de venta es de \$85839,00, los egresos corresponden a \$102.605,28, la inversión a realizarse es de \$14.473,09, la utilidad neta que se obtendrá en el primer año es de \$17.411,49 en el primer año, en el segundo y tercer año de \$27.228,88.

Cuadro 26. Flujo de caja

Descripción	AÑOS					
	Año 2014 Inversión	Año 2015	Año 2016	Año 2017	Año 2018	Año 2019
INGRESOS	\$0,00	\$130242,56	\$133498,62	\$136836,09	\$143677,89	\$147269,84
Capital contable	\$14473,09					
Total de Ingresos		\$130242,56	\$133498,62	\$136836,09	\$143677,89	\$147269,84
EGRESOS		\$102605,28	\$90278,17	\$92477,80	\$94732,41	\$97043,39
(-) Costo de venta		\$85839,00	\$87984,97	\$90184,60	\$92439,21	\$94750,19
Costo Fijo		\$67728,60	\$69421,81	\$71157,36	\$72936,29	\$74759,70
Sueldos administrativos		\$67728,60	\$69421,81	\$71157,36	\$72936,29	\$74759,70
Costo Variable		\$18110,40	\$18563,16	\$19027,24	\$19502,92	\$19990,49
Labores de campo		\$37242,17	\$4280,40	\$4387,41	\$4497,10	\$4609,52
Mantenimiento y Combustible		\$16561,09	\$2140,20	\$2193,71	\$2248,55	\$2304,76
Servicios básicos		\$2088,00	\$2140,20	\$2193,71	\$2248,55	\$2304,76
Gastos de inversión		\$14473,09	\$0,00	\$0,00	\$0,00	\$0,00
Construcciones		\$4000,00	\$0,00	\$0,00	\$0,00	\$0,00
Muebles de Oficina		\$120,00	\$0,00	\$0,00	\$0,00	\$0,00
Maquinaria		\$8500,00	\$0,00	\$0,00	\$0,00	\$0,00
Suministros de Oficina		\$223,35	\$0,00	\$0,00	\$0,00	\$0,00
Equipo de seguridad industrial		\$314,00	\$0,00	\$0,00	\$0,00	\$0,00
Imprevistos 10%		\$1315,74	\$0,00	\$0,00	\$0,00	\$0,00
Depreciación		\$2293,20	\$2293,20	\$2293,20	\$2293,20	\$2293,20
Utilidad Antes de Impuestos y Participación		\$27637,28	\$43220,45	\$44358,29	\$48945,48	\$50226,45
15% Participación a Trabajadores		\$4145,59	\$6483,07	\$6653,74	\$7341,82	\$7533,97
22% Impuesto a la Renta		\$6080,20	\$9508,50	\$9758,82	\$10768,01	\$11049,82
Flujo después de Impuestos		\$17.411,49	\$27.228,88	\$27.945,72	\$30.835,65	\$31.642,66
Inversión inicial	14473,09					
Depreciación (+)		2134,35	2134,35	2134,35	2134,35	2134,35
Flujo de caja neto		\$19545,84	\$29363,24	\$30080,08	\$32970,01	\$33777,02
Flujo de caja acumulado		\$19545,84	\$48909,08	\$78989,16	\$111959,17	\$145736,18

Fuente de investigación: Empresa "Ler-Juez"

Elaborado por: Autor

Interpretación:

El flujo de caja es para determinar el valor que queda luego de haber obtenido las ventas netas, el cual da un total de \$19545,84 en el primer año, mientras que para el segundo el monto será de \$29363,24.

Cuadro 27. Flujo de caja acumulado

Descripción	Años					
Detalle	Año 2014 Inversión	Año 2015	Año 2016	Año 2017	Año 2018	Año 2019
Flujo caja neto	-14.473,09	-5.072,75	29.363,24	30.080,08	32.970,01	33.777,02
Flujo caja acumulado	14.473,09	19.545,84	48.909,08	78.989,16	111.959,17	145.736,18

Fuente de investigación: Empresa "Ler-Juez"

Elaborado por: Autor

Interpretación:

Podemos apreciar en la presente tabla que luego de haber realizado el flujo de caja neto se obtiene el acumulado, el cual procedemos a realizar el cruce con el valor de inversión inicial, para lo cual se obtiene un total de \$145.736,18 en el año 2019.

Cuadro 28. Indicadores de recuperación de la inversión

TIR	VAN	Tasa de referencia	Tiempo de recuperación
87%	\$58.181,19	15,25%	2 ^{do} año

Interpretación:

El presente proyecto tiene un Valor Actual Neto de \$58.181,19, mientras que la Tasa Interna de Retorno es de 87% a una tasa de referencia del 15,25%, dando un tiempo de recuperación de la inversión en dos años, evitando así que el propietario de la empresa se quede sin capital contable para el período posterior.

Cuadro 29. Relación beneficio costo

Años	Ingreso total	Costo total	Relación B/C
2015	\$130242,56	\$85839,00	1,52
2016	\$133498,62	\$87984,97	1,52
2017	\$136836,09	\$90184,60	1,52
2018	\$143677,89	\$92439,21	1,55
2019	\$147269,84	\$94750,19	1,55

Fuente de investigación: Empresa "Ler-Juez"

Elaborado por: Autor

Interpretación:

La Relación Beneficio Costo que se obtendrá en los tres años es de \$1,52, demostrando así que la empresa por cada \$1 invertido obtendrá como ganancia \$0,52 en el primer año.

4.1.4.1. Punto de equilibrio

El punto de equilibrio de los costos de la empresa se lo realiza de la siguiente manera;

$$\begin{aligned}
 & \text{P. Equilibrio} = \frac{\text{Costos Fijos}}{1 - \frac{\text{Costos Variables}}{\text{Ventas}}} \\
 & \text{PE} = \frac{\$67.728,60}{1 - \frac{\$18.110,40}{\$130.242,56}} = \frac{\$67.728,60}{1 - \$0,13905132} = \frac{\$67.728,60}{0,860948679}
 \end{aligned}$$

$$\text{PE} = \$78.667,41$$

El resultado obtenido mediante el punto de equilibrio dio un total de \$78.667,41, lo que significa que la empresa debe vender ese valor al menos al año, lo cual le permitirá recuperar la inversión realizada.

4.2. Discusión

De acuerdo con el análisis de los resultados se realiza la discusión, la misma que consiste en estar de acuerdo o no con la apreciación y los estudios científicos de autores quienes han llevado a cabo investigaciones relacionadas al presente tema de estudio como los es “Plan de inversión para el mejoramiento del proceso de secado de cacao en la empresa Agrícola “Ler-Juez”, Cantón Buena Fe 2014 – 2017”.

De acuerdo con **Medina Hernández, U. & Correa Rodríguez, A. (2008)**, el plan de inversiones consiste en presentar una relación detallada de los diversos elementos que son necesarios para la puesta en marcha del proyecto y para su adecuado funcionamiento, registrando también su valoración económica. Realmente, el plan de inversiones no se puede estudiar de forma aislada, sino que habrá que relacionarlo con el plan financiero, es decir, con las distintas fuentes de financiación disponibles para el proyecto.

Se concuerda con la opinión del autor, ya que en la presente investigación se llevó a cabo de manera efectiva el plan de inversión para mejorar el proceso de secado de cacao.

También concordamos con la apreciación del autor aquí mencionado, ya que toda inversión requiere de un estudio económico financiero con la finalidad de conocer los ingresos, egresos, costos y utilidad que generará dicha actividad productiva.

4.2.1. Aprobación y/o desaprobación de la hipótesis

En cuanto a la hipótesis general respecto si la elaboración de un plan de inversión ayudará a mejorar el proceso de secado de cacao en la empresa “Ler-Juez”, Cantón Buena Fe 2014-2017, en este caso se confirma la hipótesis porque los resultados de la información obtenida así lo demuestran.

Se aprueba la hipótesis específica 1, la cual hace mención sobre si la situación actual de la producción de cacao en el cantón Buena Fe es favorable, ya que de acuerdo a la investigación realizada al Gerente General manifestó que actualmente la actividad productiva del cacao es óptima.

En cuanto a la hipótesis específica 2, esta se refiere a las estrategias administrativas-comerciales contribuyen a poner en marcha el proyecto de inversión, esta queda aprobada porque todo proyecto requiere de una adecuada planificación que permita poner en marcha sus objetivos.

La hipótesis específica 3, también es aceptada, ya que el estudio técnico y económico financiero si determinan la viabilidad del proyecto, puesto que la inversión para este proyecto es de \$14.473,09, los ingresos de \$130.242,56 para los cinco años proyectados, los gastos están en los \$102.605,28, lo cual da una utilidad neta de \$17.411,49 en el primer año, mientras que para el segundo año será de \$27.228,88 y el quinto año respectivamente será de \$31.642,66.

CAPÍTULO V

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

5.1. Conclusiones

Según los resultados de la investigación realizada se concluye lo siguiente;

- Se logró realizar el análisis de la situación actual que enfrenta la producción de cacao en el Cantón Buena Fe, lo cual de acuerdo con la entrevista realizada al Gerente General de la empresa “Ler-Juez” mencionó que con esta actividad se puede progresar, ya que el producto es bastante demandado por los fabricantes de cacao y de cosméticos a nivel nacional e internacional, pero existen políticas gubernamentales que impiden un mejor crecimiento por la debilidad en los convenios con los países Europeos y Estadounidenses.
- Para realizar adecuadamente las actividades se establecieron estrategias administrativas comerciales como; organigrama, políticas, canales de comercialización y organización estructural, dirigidas a mejorar la empresa e incrementar su competitividad.
- Se realizó el estudio técnico para poner en marcha el proyecto de inversión, este se basó en la micro y macro-localización, en la infraestructura, equipos, maquinaria, oferta y demanda, la empresa se encuentra ubicada en el cantón Buena Fe vía Quevedo Km 10½, la máquina secadora de cacao que la empresa empleará será marca COPEI, con capacidad para 10 quintales.
- Mientras que el estudio económico financiero permitió determinar la viabilidad del proyecto y reflejó lo siguiente; la inversión del proyecto es de \$14.473,09, los ingresos para el primer año se estimaron en \$130.242,56, en cuanto a los gastos proyectados fueron de \$102.605,28, la utilidad neta es de \$17.411,49 en el primer año, mientras que para el segundo y el quinto año respectivamente será de \$27.228,88 y \$31.642,66., la relación beneficio costo es de \$1,52, la Tasa Interna de Retorno de 87%, el Valor Actual Neto de \$58.181,19, la recuperación de la inversión será a partir del segundo año.

5.2. Recomendaciones

- Que las entidades Gubernamentales continúen apoyando al sector agrícola, sobre todo a aquellas que se dedican a la actividad del cacao, puesto que estas apoyan y brindan empleo a la población de cada parte del país, en este caso del Cantón Buena Fe.
- Poner en marcha las estrategias administrativas-comerciales que permiten poner en marcha adecuadamente el proyecto de inversión, con la finalidad de que la empresa “Ler-Juez” continúe siendo competitivo en el mercado local.
- Que la empresa tome en consideración el estudio técnico y económico-financiero, los cuales ayudan a crecer económicamente, puesto que en los resultados se demuestra la rentabilidad del proyecto de inversión, cuya finalidad es la adquisición de una máquina secadora de cacao para incrementar su rentabilidad.

CAPÍTULO VI

BIBLIOGRAFÍA

6.1. Bibliografía

Alles, M. (2012). *Diccionario de términos de recursos humanos*. E-Book.

Amat, O. (2011). *Contabilidad y gestión de costes: con ejercicios resueltos*. 6a Edición. . Gestión.

Cuesta, U. (2012). *Planificación estratégica y creatividad*. ESIC.

Delgado, S. (2008). *Contabilidad general y tesorería*. Paraninfo.

Escribano, G. (2011). *Gestión financiera*. ECOE.

Fierro, M. (2011). *Contabilidad general*. ECOE.

Koelpin, O. (09 de 11 de 2010). scribd. Obtenido de scribd:
<http://es.scribd.com/doc/41767724/ESTUDIO-ADMINISTRATIVO>

Lazzati, S. (2014). *Contabilidad e inflación*. Granica.

Lerma, A. &. (2010). *Comercio y marketing internacional*. Cengage Learning.

Martínes, R. (2010). *Productos financieros básicos y su cálculo*. Club Universitario.

Medina, U. &. (2011). *Cómo evaluar un proyecto empresarial: Una visión práctica*. Díaz de Santos.

Muñiz, L. (2009). *Control presupuestario: Planificación, elaboración, implantación y seguimiento del presupuesto*. Profit.

Nacional, C. (2004). *fundacionnobis*. Obtenido de fundacionnobis:
<http://fundacionnobis.com/Ley%20de%20desarrollo%20agrario.pdf>

Orozco, D. (2011). *conceptodefinicion.de*. Obtenido de conceptodefinicion.de:
<http://conceptodefinicion.de/comercializacion/>

Porret, M. (2008). *Recursos humanos tercera edición*. ESIC.

Sinisterra, G. (2009). *Contabilidad administrativa*. ECOE.

Thompson, I. (2009). *promonegocios.net*. Obtenido de promonegocios.net:
<http://www.promonegocios.net/clientes/cliente-definicion.html>

Zambrano, A. (2011). *Planificación estratégica, presupuesto y control de la gestión pública*. ECOE.

CAPÍTULO VII

ANEXOS

Anexo 1. Formulario de entrevista



UNIVERSIDAD TÉCNICA ESTATAL DE QUEVEDO
FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
CARRERA INGENIERÍA EN GESTIÓN EMPRESARIAL

La presente entrevista está dirigida al Gerente General de la empresa
“Ler-Juez” del Cantón Buena Fe

Fecha: _____

Nombre _____ del
entrevistado: _____

DATOS GENERALES

1. ¿Desde hace qué tiempo la empresa viene desarrollando sus actividades?

.....
.....

2. ¿Cuál cree usted que es la situación actual de la producción de cacao en Buena Fe?

.....
.....
.....

3. ¿Qué tipo de cacao produce? ¿Por qué?

.....
.....
.....

4. ¿Cuál es la ventaja de vender cacao en comparación con otros productos?

.....
.....
.....

5. ¿Cuál es el canal de comercialización que la empresa emplea para vender la producción de cacao?

.....
.....
.....

6. ¿Con cuántas hectáreas de cacao cuenta la agrícola?

.....
.....
.....

7. ¿Cuánto le cuesta producir una hectárea de cacao?

.....
.....
.....

8. ¿Cuál es la utilidad que la agrícola obtiene por la venta de cacao anual?

.....
.....
.....

9. ¿Con cuántos tendales dispone la agrícola para el secado del cacao?

.....
.....
.....

**10. ¿Cuál es el método que la agrícola emplea para el secado de cacao?
¿Por qué?**

.....
.....
.....

11. ¿Cuáles son las ventajas de secar cacao de manera tradicional?

.....
.....
.....

12. ¿Cuáles son las desventajas de secar cacao de manera tradicional?

.....
.....
.....

13. ¿Para usted cuáles son las ventajas de adquirir una secadora de cacao?

.....
.....
.....

14. ¿Para usted cuáles son las desventajas de adquirir una secadora de cacao?

.....
.....
.....

15. ¿Usted cree que adquirir una secadora de cacao le generaría mayores ingresos? ¿Por qué?

.....
.....
.....

Anexo 2. Formulario de encuesta



UNIVERSIDAD TÉCNICA ESTATAL DE QUEVEDO FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES CARRERA INGENIERÍA EN GESTIÓN EMPRESARIAL

La presente entrevista está dirigida a los productores de cacao del Cantón Buena Fe

1. ¿Qué tiempo tiene produciendo cacao en el Cantón Buena Fe?

De 1 a 5 años ☐ De 6 a 10 años ☐ Más de 10 años ☐

2. ¿En qué nivel de producción de cacao considera usted que está el Cantón Buena Fe a Nivel Nacional?

Alto ☐ Medio ☐ Bajo ☐

3. ¿Qué tipo de cacao produce su hacienda o finca?

Nacional ☐ CCN-51 (Ramilla) ☐ Otro ☐

4. ¿Cuál cree usted que es la ventaja de vender cacao en comparación con otros productos?

Bajos costos ☐ Mayor demanda ☐ De fácil producción ☐

5. ¿Con cuántas hectáreas de cacao cuenta su hacienda o finca?

De 1 a 10 has. ☐ De 11 a 20 has. ☐ Más de 20 has. ☐

6. ¿Con cuántos tendales dispone su hacienda o finca para el secado del cacao?

Uno ☐ Dos ☐ Tres ☐ Cuatro ☐ Cinco ☐ Más de cinco ☐

7. ¿Cuál es el método que su hacienda o finca emplea para el secado de cacao?

Secado natural ☐ Secado artificial ☐

8. ¿Estaría dispuesto en comprar una máquina secadora de cacao para la empresa?

Si ☐ No ☐

9. ¿Para usted cuáles son las ventajas de adquirir una secadora de cacao?

Reduce costos ☐ Incrementa la rentabilidad ☐

Incrementa la calidad del producto ☐

10. ¿En qué se diferencia su hacienda o finca de cacao del resto de empresas del Cantón de Buena Fe?

Calidad del producto ☐ Variedad ☐ Equipos tecnológicos ☐

Talento Humano ☐

Anexo 3. Fotos de trabajo de campo



Tendal de cacao



Tendaliando el cacao



Cosecha de cacao



Fumigación de cacao