



UNIVERSIDAD TÉCNICA ESTATAL DE QUEVEDO
FACULTAD DE CIENCIAS AMBIENTALES
CARRERA LICENCIATURA EN ECOTURISMO

Proyecto de Investigación previo a
la obtención del título de
Licenciada en Ecoturismo

Título del Proyecto de Investigación:

Plan estratégico para el desarrollo ecoturístico en el cantón Quevedo,
provincia de los Ríos.

Autora:

Srta. María Gabriela Burgos Rizo

Director de Proyecto de Investigación:

Ing. For. Edwin Miguel Jiménez Romero, MSc

QUEVEDO – LOS RÍOS – ECUADOR

2021



DECLARACIÓN DE AUTORÍA Y CESIÓN DE DERECHOS

Yo **María Gabriela Burgos Rizo**, declaro que la investigación aquí descrita es de autoría; que no ha sido previamente presentado para ningún grado o certificación profesional; y, que he consultado las referencias bibliográficas que se incluyen en el documento.

La Universidad Técnica Estatal de Quevedo, puedo hacer uso de los derechos correspondientes a este trabajo, según lo establecido por la ley de Propiedad intelectual, por su Reglamento y por normativa institucional vigente.

Gabriela Burgos R.

María Gabriela Burgos Rizo

C.I. 0928309343



CERTIFICACIÓN DE CULMINACIÓN DEL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN

El suscrito, **Ing. For. Edwin Miguel Jiménez Romero, MSc.**, Director del proyecto de investigación titulado **“Plan estratégico para el desarrollo ecoturístico en el cantón Quevedo, provincia de los Ríos.”**, de la aspirante a Licenciada en Ecoturismo, María Gabriela Burgos Rizo, una vez cumplido con lo establecido en el reglamento de graduación de Pregrado de la UTEQ, solicito a usted se sirva de disponer el trámite para la designación del Tribunal de Revisión del Proyecto de Investigación antes mencionado.

Por la atención que se digne dar a la presente, me suscribo

Atentamente

A handwritten signature in blue ink, appearing to read "Edwin", is written over a solid black horizontal line.

Ing. For. Edwin Miguel Jiménez Romero, MSc

**DIRECTOR DEL PROYECTO
DE INVESTIGACIÓN**



CERTIFICACIÓN DEL REPORTE DE LA HERRAMIENTA DE PREVENCIÓN DE COINCIDENCIA Y/O PLAGIO ACADÉMICO

Ing. For. Edwin Miguel Jiménez Romero MSc., en calidad de docente de la Universidad Técnica Estatal de Quevedo y como director certifica que he usado la herramienta informática URKUND, producto del análisis donde se obtuvo una similitud del 4%, la cual no indica en ningún momento la presencia de plagio o de falta de rigor en el documento, por consiguiente doy constancia que he revisado el Proyecto de Investigación de grado titulado **“PLAN ESTRATÉGICO PARA EL DESARROLLO ECOTURÍSTICO EN EL CANTÓN QUEVEDO, PROVINCIA DE LOS RÍOS”**, el mismo que ha sido elaborado y presentando por el estudiante María Gabriela Burgos Rizo, por lo tanto el presente trabajo cumple con los requisitos técnicos y legales por la institución.

Ing. For. Edwin Miguel Jiménez Romero M.Sc.

DIRECTOR DEL PROYECTO

DE INVESTIGACIÓN



**UNIVERSIDAD TÉCNICA ESTATAL DE QUEVEDO FACULTA DE
CIENCIAS AMBIENTALES CARRERA DE LICENCIATURA EN
ECOTURISMO**

PROYECTO DE INVESTIGACIÓN

Título:

Plan estratégico para el desarrollo ecoturístico en el cantón Quevedo, provincia de los Ríos.

Presentado al Consejo Directivo como requisito previo a la obtención del título de
Licenciatura en Ecoturismo

Aprobado:

**Ing. Karen Betancourt Ludeña M.Sc.
Presidenta del Tribunal**

**Ing. Carlos Nieto Cañarte, M.Sc.
Integrante del Tribunal**

**Lcda. Gabriela Galeas Arboleda M.Sc.
Integrante del Tribunal**

AGRADECIMIENTO

Dios me permitió llegar hasta aquí a él le debo todo lo que soy, mis agradecimientos más sinceros a las personas que siempre estuvieron apoyándome desde el primer día que ingrese a la Universidad a mis amados padres esto es por ustedes, los amo con la vida a mis hermanas que son mi ejemplo para alcanzar todas mi metas, a mi abuela que me abrió las puertas de su hogar para poder culminar mi carrera y me ayudo siempre en lo que pudo, a don Marcos que siempre me ayudo convirtiéndose en un padre más para mí, a mi querida Universidad por recibir a una persona llena de sueños y metas por alcanzar , gracias a mis apreciados ingenieros que me impartieron todos sus conocimientos permitiéndome tener cada día nuevos aprendizajes que los pondré en práctica en mi vida profesional , a mis queridos amigos que ahora son parte de mi familia gracias por todos los viajes y momentos compartidos, siempre tendrá en mí una amiga incondicional, a mi apreciado tutor de tesis por su amabilidad y sabios conocimientos para cumplir mis objetivos.

María Gabriela Burgos Rizo

DEDICATORIA

Este proyecto va dedicado a Dios mi padre por acompañarme y cuidarme siempre.

A mis queridos padres Julio Burgos y Kenia Rizo gracias por su apoyo incondicional durante toda mi carrera sin ustedes esto no podía ser posible los amo.

A mis hermanas María Fernanda y María Belén por ser mujeres valientes y mi mayor ejemplo de superación.

A mi familia Rizo, que algunos de ellos de una a otra manera me ayudaron en lo que necesitaba.

A mis amigos que se convirtieron en personas leales y estuvieron conmigo en los buenos y malos momentos.

A mis apreciados ingenieros que con sus enseñanzas me llenaron de sabiduría y conocimientos para alcanzar mis objetivos desde el primer día que ingrese a la Universidad.

Para todos ustedes con inmenso cariño

María Gabriela Burgos Rizo

RESUMEN EJECUTIVO

Actualmente el ecoturismo se está posicionando significativamente en el sector turístico, siendo una modalidad que muchos prefieren realizar al visitar un atractivo turístico que cuente con las facilidades turísticas que se ajustan a este tipo de turismo. El presente proyecto tiene como objetivo un plan estratégico que permita el desarrollo ecoturístico en el cantón Quevedo, incentivando la visita de turistas para potenciar estos lugares social y económicamente. Se realizó un diagnóstico situacional de los sitios ecoturísticos realizando una visita de campo a estos lugares y desarrollando un análisis FODA de la situación de cada atractivo. Consecuentemente, se llevaron a cabo encuestas a la población quevedeña, de las cuales se obtuvieron resultados positivos por parte de la población para impulsar el ecoturismo. Además se elaboró un video promocional para ser difundido redes sociales, donde se detallaron las estrategias, segmentación de mercado, actividades, metas, público objetivo, como un mecanismo que permitirá que la ciudadanía y sus áreas de influencia se informen acerca de los atractivos que posee el cantón Quevedo para realizar ecoturismo.

Palabras claves: Ecoturismo, plan estratégico, diseño, sitios ecoturísticos

ABSTRACT

Ecotourism is currently positioning itself significantly in the tourism sector, being a modality that many people prefer to do when visiting a tourist attraction that has the tourist facilities that are suitable for this type of tourism. The objective of this project is to develop a strategic plan for the development of ecotourism in the canton of Quevedo, encouraging the visit of tourists in order to promote these places socially and economically. A situational diagnosis of the ecotourism sites was carried out by making a field visit to these places and developing a SWOT analysis of the situation of each attraction. Consequently, surveys were carried out among the population of Quevedo, from which positive results were obtained from the population to promote ecotourism. In addition, a promotional video was made to be disseminated on social networks, detailing strategies, market segmentation, activities, goals, and target audience, as a mechanism that will allow citizens and their areas of influence to be informed about the attractions that the canton of Quevedo has for ecotourism.

Key words: Ecotourism, strategic plan, design, ecotourism sites.

INDICE GENERAL

Contenido

Páginas

DECLARACIÓN DE AUTORÍA Y CESIÓN DE DERECHOS	II
CERTIFICACIÓN DE CULMINACIÓN DEL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN.....	III
CERTIFICACIÓN DEL REPORTE DE LA HERRAMIENTA DE PREVENCIÓN DE COINCIDENCIA Y/O PLAGIO ACADÉMICO	IV
AGRADECIMIENTO.....	VI
DEDICATORIA	VII
RESUMEN EJECUTIVO	VIII
ABSTRACT.....	IX
Introducción	1
CAPITULO I.....	2
CONTEXTUALIZACIÓN DE LA INVESTIGACIÓN	2
1.1. Problema de investigación	3
1.1.1. Planteamiento del problema	3
1.1.2. Diagnóstico.....	3
1.1.3. Pronostico.....	3
1.1.4. Formulación del problema	3
1.1.5. Sistematización del problema.....	4
1.2. Objetivos	4
1.2.1. Objetivo General	4
1.2.2. Objetivos Específicos.....	4
1.3. Justificación.....	5
CAPÍTULO II.	6
FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA DE LA INVESTIGACIÓN	6
2.1. Marco conceptual	7
2.1.1. Turismo	7
2.1.2. Importancia del turismo	7
2.1.3. Tipos de turismo.....	7
2.1.4. Ecoturismo	8
2.1.4.1. Importancia del ecoturismo.....	9
2.1.7. ¿Qué son atractivos ecoturísticos?	11
2.1.8. ¿Cuál es la relación del ecoturismo con el ambiente?	12
2.1.9. Definición de Plan de Desarrollo Ecoturístico	12
2.1.10. Definición de diagnostico.....	12
2.1.11. Análisis FODA.....	13

2.1.12.	Definición de Estrategia	13
2.1.13.	Objetivos de Diseñar un Plan Estratégico	14
2.1.14.	Marketing	14
2.1.14.1.	Importancia del marketing.....	14
2.1.15.	Marketing turístico	14
2.1.16.	Marketing mix	15
2.1.16.1.	Importancia del marketing mix	15
2.1.16.2.	Componentes del marketing mix.....	16
2.2.	Marco referencial	17
2.3.	Marco legal.....	18
2.3.1.	LEY DE TURISMO 2014.....	18
2.3.2.	CONSTITUCIÓN POLÍTICA DE LA REPÚBLICA DEL ECUADOR 2008 ..	20
CAPÍTULO III.		23
METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN.....		23
3. METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN.....		24
3.1. Localización		24
3.2. Tipos de investigación.....		25
3.2.1. Investigación descriptiva		25
3.2.2. Investigación de campo y aplicada.....		25
3.2.3. Investigación bibliográfica		25
3.3. Métodos de investigación.....		25
3.3.1. Método deductivo.....		25
3.3.2. Método analítico.....		26
3.3.3. Método explicativo:.....		26
3.4. Técnicas de investigación.....		26
3.4.1. Observación Directa		26
3.5. Fuente de Recopilación de Información.....		26
3.6. Diseño de la investigación.....		27
3.6.1. Población		27
3.6.2. Muestra.....		27
3.7. Instrumento de investigación		28
3.7.1. Encuesta		28
3.7.2. Entrevista.....		28
3.7.4. SPSS.....		29
CAPÍTULO IV.....		30
RESULTADOS Y DISCUSIÓN.....		30
4. RESULTADOS.....		31

4.1.	Análisis situacional de los sitios ecoturísticos del cantón Quevedo, provincia de los Ríos	31
4.2.	Desarrollar un plan estratégico para impulsar el ecoturismo en el cantón Quevedo...	47
4.2.1.	Componentes del Plan Estratégico	47
4.2.2.	El público objetivo	50
4.2.3.	Segmentación del mercado.....	51
4.2.4.	Posicionamiento	51
4.2.5.	Elementos de la marca turística.....	52
4.2.6.	Determinación de costo del vídeo promocional	52
4.3.	Discusión.....	53
	CAPITULO V	55
	CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES	55
	CAPITULO VI.....	58
	BIBLIOGRAFIA.....	58
6.	Bibliografía	59
	CAPITULO VII	63
	ANEXOS.....	63

Índice de Tablas

Tabla 1. Análisis FODA de los sitios ecoturísticos del cantón Quevedo.	37
Tabla 2. Estrategias de implementación de infraestructura turística.	48
Tabla 3. Presupuesto de implementación de infraestructura turística	49
Tabla 4. Estrategias de elaboración del video promocional y logotipo del ecoturismo.	50
Tabla 5. Presupuesto del video promocional.....	52

Índice de Figuras

Figura 1. Componentes del marketing mix	16
Figura 2. Mapa de ubicación del cantón Quevedo.	24
Figura 3. Ruta del Río	31
Figura 4. Bosque de Bambú.	32
Figura 5. Balneario playita de Jaime.	33
Figura 6. Balneario San Pablo	34
Figura 8. Río Quevedo	36
Figura 9. Género de los encuestados.	39
Figura 10. Edad de los encuestados.....	40
Figura 11. Nivel de instrucción de los encuestados.....	40
Figura 12. Ocupación de los encuestados.....	41
Figura 13. Lugar de residencia de los encuestados.	41
Figura 14. ¿En la actualidad usted tiene conocimiento sobre el Ecoturismo?	42
Figura 15. ¿Cuál cree usted que es el principal beneficio del ecoturismo para la comunidad Quevedeña?.....	42
Figura 16. ¿Cuál es el motivo que lo llevaría a realizar Ecoturismo en el cantón Quevedo?	43
Figura 17. ¿Qué sitios ecoturísticos usted conoce en el cantón Quevedo?	44
Figura 18. ¿Qué actividad le gustaría realizar en estos sitios ecoturísticos?	44
Figura 19. ¿Por cuál medio le gustaría informarse acerca de los sitios ecoturísticos del cantón?.....	45
Figura 20. ¿Cree usted que con la creación de un video promocional mostrando los sitios ecoturísticos del cantón difundido en redes sociales permitirá el desarrollo ecoturístico en el cantón Quevedo?	46
Figura 21. Logotipo	51

Índice de Anexos

Anexo 1. Río de Quevedo	64
Anexo 2. Visita al atractivo Río de Quevedo.	64
Anexo 3. Visita al atractivo Playita de Jaime.	64
Anexo 4. Balneario Playita de Jaime.....	64
Anexo 5. Balneario San Pablo.....	65
Anexo 6. Ruta del Río	65
Anexo 7. Visita al atractivo Bosque de Bambú.....	66
Anexo 8. Balneario Playa Grande	66
Anexo 9. Video Promocional	67
Anexo 10. Difusión del video promocional de los atractivos en la red social Facebook.....	68
Anexo 11. Video promocional publicado en la red social Instagram.....	70
Anexo 12. Encuesta realizada a la población Quevedeña y cantones aledaños.	71
Anexo 13. Entrevista al jefe del departamento de turismo sobre los sitios ecoturístico del cantón Quevedo.	75
Anexo 14. Preguntas realizadas al Jefe del departamento de turismo del cantón Quevedo.	75
Anexo 15. Certificado Urkund	76

CÓDIGO DUBLIN

Título:	Plan estratégico para el desarrollo ecoturístico en el cantón Quevedo, provincia de los Ríos, año 2021
Autor:	María Gabriela Burgos Rizo
Palabras claves:	Ecoturismo, plan estratégico, diseño, sitios ecoturísticos
Fecha de publicación:	
Editorial:	Quevedo, Universidad Técnica Estatal de Quevedo, 2021.
Resumen: (hasta 300 palabras)	El ecoturismo, actualmente se está posicionando significativamente en el sector turístico, siendo una modalidad que muchos prefieren realizar al visitar un atractivo turístico que cuente con las facilidades turísticas que se ajustan a este tipo de turismo. El presente proyecto tiene como objetivo diseñar un plan estratégico que permita el desarrollo ecoturístico en el cantón Quevedo, permitiendo la visita de turistas para potenciar estos lugares social y económicamente. Se realizó un diagnóstico situacional de los sitios ecoturísticos realizando una visita de campo a estos lugares y desarrollando un análisis FODA de la situación de cada atractivo. Mediante encuestas, se obtuvieron resultados positivos por parte de la población quevedeña, en diseñar un plan estratégico que permita impulsar el ecoturismo. Se desarrolló un plan estratégico que constó de un video promocional difundido en redes sociales, donde también se detallaron las estrategias, segmentación de mercado, actividades, metas, publico objetivo, entre otros puntos importantes que se incluyeron dentro del plan estratégico. El cantón Quevedo tiene los recursos para desarrollarse en el sector turístico, pero hace falta una mejor gestión por parte de las autoridades, porque si existen espacios interesantes para realizar ecoturismo, y este plan estratégico es una estrategia, que, de aplicarse, permitirá que la ciudadanía de Quevedo y sus áreas de influencia se informen acerca de los atractivos que posee el cantón Quevedo para realizar ecoturismo.

Descripción:	94 Hojas: dimensiones, 29 x 21 cm + CD-ROM
URI:	

Introducción

El turismo constante ha sido la principal actividad económica de muchos países llegando a hacer el sector con más rápido crecimiento en términos de ingresos de divisas y crecimiento de empleo. El turismo internacional es el mayor generador de exportaciones del mundo y un factor importante en la balanza de pagos de la mayoría de los países. La Organización Mundial del Turismo anima a los gobiernos que jueguen un papel importante en el sector turístico, con ayuda del sector privado, las autoridades locales y las organizaciones no gubernamentales. Además, interviene ayudando a diferentes países del mundo aumentando los efectos positivos del turismo, minimizando al mismo tiempo las consecuencias negativas para el medio ambiente y las sociedades (Organización Mundial del Turismo[OMT], 2019).

Ecuador se caracteriza por su abundante variedad de flora y fauna, el país siempre ha contado con llegada de turistas por la maravillosa naturaleza que presenta, brinda oportunidad a los visitantes de realizar actividades turísticas, degustar de la gastronomía, conocer museos, iglesias, casas históricas, playas; por este motivo se considera a Ecuador como fuente principal de turismo estableciendo un buen desarrollo sostenible manteniendo la diversidad para las futuras generaciones.

El cantón Quevedo perteneciente a la provincia de los Ríos es una ciudad favorecida por poseer variedad de riqueza natural y cultural, por mucho tiempo esta ciudad ha sido fuente de ingresos para actividades como la agricultura y la ganadería, así como el turismo se ha convertido en uno de los sectores de mucha importancia siendo así también una fuente de ingresos económicos pero hoy en día los pocos tipos de turismo que han surgido en el cantón como el ecoturismo que se ha implementado pero no se ha logrado desarrollar de una manera positiva que beneficie a la naturaleza y a los habitantes del cantón.

El siguiente proyecto investigativo tiene como objetivo realizar un plan estratégico para el desarrollo ecoturístico en el cantón Quevedo que enriquecerá la riqueza de la ciudad para atraer turistas y a su misma vez promover el bienestar al desarrollo de un turismo sostenible para el bienestar tanto de los ciudadanos como del medio ambiente.

CAPITULO I.
CONTEXTUALIZACIÓN DE LA INVESTIGACIÓN

1.1. Problema de investigación

1.1.1. Planteamiento del problema

La variedad de lugares ecoturísticos en el cantón Quevedo ha llegado a obtener un amplio desarrollo para diferentes sectores, incrementando a su vez el respeto por la naturaleza y la preservación de las zonas ambientales, que van desde beneficios económicos hasta los sociales no obstante no se ha incrementado el diseño de un plan estratégico que permita el desarrollo ecoturístico en el cantón para dar a conocer la gran variedad de sitios que cuentan con una diversidad natural considerándolo como una alternativa turística y así crear conocimiento en los turistas que visitan la ciudad

Quevedo conocida como la Ciudad del Río, limita el desarrollo de planes estratégicos para fomentar el ecoturismo, debido a la falta de promoción de estos lugares que brinden información para los turistas locales y nacionales con el desarrollo ecoturístico y en la visión de las necesidades de la población local, para mejorar la puesta en marcha del plan estratégico por este motivo se realizó un análisis situacional de los sitios ecoturísticos del Quevedo, para el diseño del plan estratégico que impulse el ecoturismo en la ciudad

1.1.2. Diagnóstico

En la actualidad el cantón Quevedo, tiene grandes posibilidades de desarrollo, siempre y cuando se realice la promoción de los lugares ecoturísticos para lograr el reconocimiento de ellos, y que se incentive a los turistas tanto locales como nacionales a visitarlos, por eso es importante destacar que un buen desarrollo de un plan estratégico ayudará a impulsar el ecoturismo y que ayude a su vez a la conservación de la naturaleza.

1.1.3. Pronóstico

Se pretende diseñar un plan estratégico que permita el desarrollo del ecoturismo, donde se dará de manera responsable con el medio ambiente, y brindar más información sobre estos sitios ecoturísticos al momento de ser visitados.

1.1.4. Formulación del problema

¿Cómo aportará el plan estratégico para el desarrollo ecoturístico en el cantón Quevedo, provincia de los Ríos?

1.1.5. Sistematización del problema

- ¿De qué manera diseñar un plan estratégico permitirá el desarrollo ecoturístico en el cantón Quevedo provincia de los Ríos?
- ¿Cuál es la situación actual del ecoturismo en los sitios del cantón Quevedo?
- ¿Qué información se brindará a través del vídeo promocional sobre los sitios ecoturísticos del cantón Quevedo?

1.2. Objetivos

1.2.1. Objetivo General

- ❖ Diseñar un plan estratégico que permita el desarrollo ecoturístico en el cantón Quevedo, provincia Los Ríos.

1.2.2. Objetivos Específicos

- ❖ Realizar un análisis situacional de los sitios ecoturísticos en el cantón Quevedo.
- ❖ Desarrollar un plan estratégico para impulsar el ecoturismo en el cantón Quevedo.

1.3. Justificación

El turismo es uno de los sectores más importante en el cantón por poseer variedades de sitios turísticos que han llevado a fomentar en el ámbito económico y social sembrando fortalezas y a su vez debilidades para los diferentes destinos a visitar. Actualmente existe una falta de compromiso en la elaboración de planes estratégicos que ayuden al desarrollo de sitios ecoturísticos en el cantón Quevedo ubicado en la provincia de Los Ríos.

El ecoturismo ha demostrado ser muy importante debido a la manera de proporcionar economía y ayuda a comunidades locales y a la misma vez protegiendo los recursos naturales demostrando el cuidado que se le debe brindar al medio ambiente para que pueda ser conservado para futuras generaciones, pero no existen políticas ambientales en ciudades que ayuden a controlar las actividades negativas y que se promueva la conservación de la naturaleza.

El siguiente proyecto de investigación busca un plan estratégico que permita el desarrollo ecoturístico en la ciudad de Quevedo realizando un diagnóstico general de los sitios ecoturísticos del cantón cuya información ayudará al desarrollo involucrando a la comunidad y de esta manera llegar a potencializar el ecoturismo en la ciudad, atraer turistas nacionales e internacionales

CAPÍTULO II.
FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA DE LA
INVESTIGACIÓN

2.1. Marco conceptual

2.1.1. Turismo

Según la Organización Mundial del Turismo entiende al turismo como las actividades que realizan las personas durante sus viajes y permanencias en lugares distintos a su entorno habitual, por un tiempo sucesivo inferior a un año, por motivos de ocio, negocios y otros (OMT, 2011).

El turismo a su vez se sustenta en un sistema de relaciones entre el turista y el producto turístico. Para el turista, el turismo es un conjunto de servicios que le son facilitados por el objeto turístico, el sujeto es el destinatario de los servicios que el produce. El turismo tiene como finalidad satisfacer confianza, lo que implica que su valor sea intangible y que dicho valor lo evalúe el turista. Para comprender la finalidad del turismo es necesario conocer el valor que posee, lo que implica conocer la historia que procede a este fenómeno (Novas, 2006).

Antes el turismo se relacionaba solo con hoteles. Hoy en día, al hablar de turismo se relaciona a la demanda turística en general. Donde se genera una oferta que pueda satisfacer la motivación del viaje. El turismo actualmente es más que hoteles, incluye viajar, la situación y localización del atractivo turístico, la cultura, los monumentos, la gastronomía, el paisaje, las actividades complementarias entre otros (Novas, 2006).

2.1.2. Importancia del turismo

El turismo es una actividad cuyo crecimiento ha presentado impactos cada vez más importantes en ámbitos culturales, sociales y económicos en cada país causando efectos en la balanza de pagos, en las inversiones y en la construcción, y mejoramiento de transportes, lo que a su vez repercute en el empleo y , en definitiva, en el bienestar de los miembros de una comunidad (Novas, 2006).

2.1.3. Tipos de turismo

Con la siguiente clasificación se pretende exclusivamente dar cuenta de la realidad turística en la que actualmente estamos inmersos. No es una clasificación definitivamente cerrada y procura dar lugar a nuevas sistematizaciones. Cada uno de estos tipos de turismo se pueden practicar de forma simultánea y conllevan a la par la búsqueda del descanso, la

diversión y sobre todo el contacto con nuevas experiencias, en mayor o menor medida (Ledhesma, 2016).

- ❖ Turismo Arqueológico
- ❖ Turismo de Aventuras
- ❖ Turismo de Animales
- ❖ Turismo de Compras
- ❖ Turismo Cultural
- ❖ Turismo Deportivo
- ❖ Turismo Ecológico
- ❖ Turismo Gastronómico
- ❖ Turismo Mochilero
- ❖ Turismo de Museos
- ❖ Turismo de Naturaleza
- ❖ Turismo de Negocios
- ❖ Turismo Ornitológico
- ❖ Turismo Religioso
- ❖ Turismo Rural
- ❖ Ecoturismo
- ❖ Turismo Sol y Playa
- ❖ Turismo Urbano

2.1.4. Ecoturismo

De acuerdo con la OMT (2011), el ecoturismo en su concepción más pura trata de promover actividades en lugares poco transformados con el objetivo de fomentar la cultura local, conservar el medio y que los recursos sean el atractivo principal del destino, a grandes rasgos, se puede identificar como ecoturismo a las actividades turísticas que se desarrollan en la naturaleza con el menor impacto posible con el objetivo de la conservación del medio, promover las tradiciones, el beneficio local, y la cultura del destino.

2.1.4.1. Importancia del ecoturismo

El Ecoturismo se considera una inclusión social para comprender la toma de decisiones y asumir las responsabilidades que conlleva a la conservación del patrimonio natural y cultural de una localidad. Su fundamento es la principal distribución igualitaria de las ganancias, la responsabilidad de la conservación del patrimonio turístico y, la participación de toda la sociedad involucrada en esta actividad como los gobiernos, empresarios, trabajadores turísticos y comunidad local, sin perder de vista que debe ser capaz de generar un beneficio para quienes participan en esta actividad. (Pons, 2016).

Se trata de salvaguardar los recursos naturales en el presente para que futuras generaciones puedan aprovecharlos; al mismo tiempo se procura el crecimiento social, cultural y económico de la población local (Pons, 2016).

2.1.5. Beneficios del Ecoturismo

Cada día más turistas rechazan el turismo masificado, las ofertas clásicas de sol y playa o las típicas excursiones en masa a los destinos turísticos típicos. Las características diferenciadoras del ecoturismo suponen un balón de oxígeno para muchas familias y grupos de turistas que buscan aire puro, tranquilidad y ocio alternativo alejado de las propuestas turísticas multitudinarias y, algunas veces, dañinas tanto para la salud personal como para la salud y la tranquilidad de los vecinos de los barrios excesivamente turísticos siendo estos principales beneficios para el ecoturismo (Sarmiento, 2019)

- ✓ Contribuye a la conservación de los recursos naturales
- ✓ Estimula la creación de medianas, pequeñas y microempresas ecoturísticas
- ✓ Resalta la valoración del patrimonio natural y cultural
- ✓ Apoya al desarrollo de las comunidades locales
- ✓ Transmite conocimientos sobre la naturaleza y los seres vivos que la conforman, conocimientos sobre biología, fauna, flora, etc., que ayudan a valorar mejor la riqueza de la biodiversidad que nos rodea.

2.1.6. Impactos en el Ecoturismo

El ecoturismo se configura como una tipología turística que se desarrolla en contacto con la naturaleza. Este turismo ayuda a mejorar el desarrollo socioeconómico de las

comunidades locales, a la vez, que fomenta la conservación de los recursos naturales y el respeto hacia el medio ambiente. Aunque, esta tipología de turismo también genera importantes impactos negativos. El objetivo de esta investigación es analizar los diferentes impactos económicos, sociales y medioambientales que puede provocar el desarrollo de la actividad ecoturística (Orgaz, 2014)

2.1.6.1. Impactos económicos

La estacionalidad de ciertas actividades turísticas en contacto con la naturaleza, que sólo pueden realizarse en determinadas épocas del año y la seguridad y estabilidad política de un destino producido por atentados terroristas, hurtos a turistas o virus y/o enfermedades. Esta afecta, sobre todo, a los países en vías de desarrollo

2.1.6.2. Impactos sociales

Aparición de diferencias socioculturales entre la población residente y los turistas, escasa posibilidad de intervención en la toma de decisiones de la puesta en marcha del ecoturismo por parte de las comunidades locales, falta de reconocimiento en la labor desarrollada por parte de la población residente, necesidad de instrumentos que permitan una adecuada evaluación de los diversos impactos ambientales y socio-culturales que se puedan generar en el destino

2.1.6.3. Impactos medioambientales

Aquellos provocados por la construcción de infraestructuras, equipamientos y servicios: La creación de los servicios mínimo y de alojamiento provoca, en el menor de los casos, un deterioro en el medio natural, que posteriormente se maximiza con el producido por la energía, la utilización y contaminación de agua, y la eliminación de residuos sólidos, aquellos causados por las actividades que realizan los propios ecoturistas: Los ecoturistas, en el menor de los casos y aunque realicen actividades en grupos pequeños, provocan en el medio natural unos impactos negativos, que varían de intensidad según el tipo de actividad que desarrollen (senderismo, safaris, paseos en bicicleta, etc.) y aquellos provocados por el número de visitantes que visitan un determinado lugar al mismo

tiempo: Mientras mayor sea el grupo que realiza la actividad ecoturística mayor será el impacto que estos visitantes provoquen en el medio natural (Orgaz, 2014)

El turismo es uno de los sectores más importantes de nuestro país. Sin embargo, el actual contexto COVID19 obliga a establecer protocolos para que la reapertura de las instalaciones no aumente el riesgo de contagio comunitario, así como establecer las medidas de protección necesarias para las personas trabajadoras en el sector ecoturístico

- Utilizar mascarilla, la misma debe estar en buen estado
- Utilizar visor (cuando se requiera)
- Desinfectar el calzado en las bandejas ubicadas en los sitios pre establecidos
- Diariamente se someterá al personal la medición de temperatura por medio de un termómetro infrarrojo a efectos de descartar síntomas de infección de la COVID19
- Si la temperatura es mayor a 37,8° C, no podrá laborar
- Incrementar la frecuencia de lavado y desinfección de manos, con una duración mínima de 40 segundos o desinfección con alcohol o gel antibacterial, que tenga Registro Sanitario o Notificación Sanitaria Obligatoria de la ARCSA
- Cambiarse la vestimenta al ingreso y salida del área protegida en los lugares pre establecido
- Realizar la programación de visitantes, en función del registro realizado por redes sociales.

2.1.7. ¿Qué son atractivos ecoturísticos?

Los atractivos ecoturísticos de un área natural se clasifican en tres categorías básicas: focales, complementarios y de apoyo. Los dos primeros pueden ser existentes o potenciales y los terceros siempre serán reales (Carballo, 2005).

Atractivos focales o complementarios: Son los activos básicos que un área ofrece a los visitantes, son los recursos o atributos más atrayentes que posee el área, de carácter natural (paisaje, flora o fauna silvestre) .Los atractivos de apoyo son elementos artificiales que complementan la actividad turística (Carballo, 2005).

2.1.8. ¿Cuál es la relación del ecoturismo con el ambiente?

La biodiversidad es primordial para la existencia humana y la vida en el planeta y se debe relacionar para bienestar en el sector turístico. La flora y fauna son bases de las culturas y actividades productivas, tenemos el caso de que sin los servicios eco sistémicos que proporcionan las abejas al polinizar las flores no existiría una debida producción de frutas y verduras y, la generación de alimentos. O bien, las aves son necesarias para la proliferación de la vegetación y los bosques al alimentarse de los frutos y dispersar sus semillas (Maldonado, 2017)

La combinación de hermosos paisajes, abundancia de flora y fauna, lugares patrimoniales, gastronomía, culturas indígenas y culturas locales, proporciona las principales razones del porqué los turistas visitan los países. La conservación de estos bienes y recursos es extremadamente importante, por lo tanto, el sector turístico tiene que asegurar que sus actividades e infraestructuras no dañen los bienes culturales; mejor se debería promocionar, sostener y contribuir a su cuidado (Maldonado, 2017).

2.1.9. Definición de Plan de Desarrollo Ecoturístico

El desarrollo ecoturístico se define como el mejoramiento de servicios para satisfacer las necesidades del turista, que puede también incluir los resultados asociados con la generación de ingresos y el cuidado del medio ambiente. Esta definición, también se puede relacionar a la estructura socio-productiva que en los destinos ecoturísticos hace posible que el visitante disfrute de los recursos que han motivado su desplazamiento, y también al impacto económico de la actividad turística, que genera ingresos económicos provenientes del turismo, (Lopez, 2005).

2.1.10. Definición de diagnostico

El diagnóstico es un procedimiento ordenado, sistemático, para conocer y establecer de manera clara una situación, a partir de observaciones y datos determinados. El diagnóstico conlleva siempre una evaluación, con valoración de acciones en relación de los objetivos (Raffino, 2001).

La realización de un diagnóstico adecuado se centra quien lo va a realizar determinando sus habilidades entre las que podemos conocer conocimientos teóricos como

razonamiento lógico, y una gran capacidad para relacionar diferentes datos (Raffino, 2001).

2.1.11. Análisis FODA

El análisis FODA (fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas) ayuda a conocer todo el entorno que rodea a una organización, tanto en su ambiente interno como externo. El principal objetivo de aplicar la matriz DAFO en una organización, es ofrecer un claro diagnóstico para poder tomar las decisiones estratégicas oportunas y mejorar en el futuro. Su nombre deriva del acrónimo formado por las iniciales de los términos: debilidades, amenazas, fortalezas y oportunidades (Villagomez, 2014).

2.1.11.1. ¿Para qué sirve el FODA?

El FODA es una herramienta útil para cualquier empresa o particular que pueda tomar las mejores decisiones basadas en un análisis pormenorizado de la situación considerando tanto los factores internos (fortaleza y debilidades) como los factores externos que le afectan (oportunidades y amenazas), (Huerta, 2020)

2.1.12. Definición de Estrategia

Una estrategia constituye la capacidad de explicar cómo la empresa debe desarrollar sus competencias básicas con el fin de eliminar cualquier resistencia al logro de los objetivos (Santos, Estrategias de crecimiento, 1998).

El papel de las estrategias en la planificación se basa en identificar los enfoques generales que la empresa utilizara para alcanzar sus objetivos organizativos e involucrar la selección de las principales decisiones que tomara la organización para el logro de los objetivos (Santos, Estrategias de crecimiento, 1998).

2.1.13. Objetivos de Diseñar un Plan Estratégico

El plan estratégico es una herramienta que recoge lo que la organización quiere lograr para cumplir su misión y alcanzar su propia visión. Entonces ofrece el diseño y la construcción del futuro para una organización, aunque este futuro sea imprevisto. Es importante porque forma la dirección que le quieren dar a la microempresa y cuando este plan es transmitido hacia toda la organización esta generara cambios positivos en todo el personal para la obtención de sus objetivos (Muñoz, 2018).

Si en una organización existen planes estratégicos bien elaborados, permite fomentar la vinculación entre los órganos de decisión y los distintos grupos de trabajo y en si busca un compromiso entre todos. El objetivo es hacer participar a las personas en la valoración de las cosas que se realizan, ayudando a identificar los problemas y oportunidades para la mejor toma de decisiones (Muñoz, 2018).

2.1.14. Marketing

El marketing proporciona la descripción de como la organización combinara el producto, la fijación de precios, la distribución y las decisiones de promoción para crear una oferta que resulte atractiva a los clientes. También trata de la implementación, el control y el ajuste continuo de estas decisiones (Romero, 2011).

2.1.14.1. Importancia del marketing

El marketing esta para generar una actitud hacia el mercado para conseguir unos posibles comportamientos de compra que se resumen en la prueba, sigue y vuelve. El marketing se hace para que la gente compre bienes y servicios, no para el simple hecho de que se conozcan. El marketing no crea necesidades , las satisface (Hartline, 2016).

2.1.15. Marketing turístico

El marketing turístico se encarga de descubrir lo que los turistas quieren, desarrollar los servicios adecuados para ellos, suministrarles la información sobre la forma existente y darle instrucciones sobre cómo pueden adquirir el servicio (Diaz, 2019).

2.1.15.1. Característica del marketing turístico

El marketing tiene que hacer frente a una serie de características que son innatas al ámbito en el que se está desarrollando y que podemos ver a continuación:

- **Son intangibles:** es decir, que el usuario no los puede ver, tocar ni experimentar hasta el momento de disfrute.
- **Caducidad:** si no se consumen se pierden. Un claro ejemplo es lo que suele pasar en el caso de los alojamientos turísticos o en las plazas de transportes.
- **Temporales:** una gran mayoría de productos y servicios turísticos están influenciados por temporadas de alta y baja demanda a lo largo del año.
- **Factor humano:** La calidad de los servicios turísticos depende mucho del factor humano ya que el contacto suele ser muy directo (Cajal, 2019).

2.1.15.2. Importancia del marketing turístico

Permite conocer y comprender el mercado para llegar a formar una oferta realmente atractiva , competitiva, variada y capaz de conseguir clientes dispuestos a consumir el producto servicio turístico (Vertice, 2007).

2.1.16. Marketing mix

El marketing mix consiste en ofrecer productos y servicios para satisfacer las necesidades del consumidor, con el objetivo empresarial de obtener una rentabilidad económica. Conseguir esto no es algo que se haga por “casualidad”, sino que las empresas han de estudiar y trabajar en ello, creando un conjunto de técnicas y acciones para conseguir dichos objetivos (Martinez, 2015).

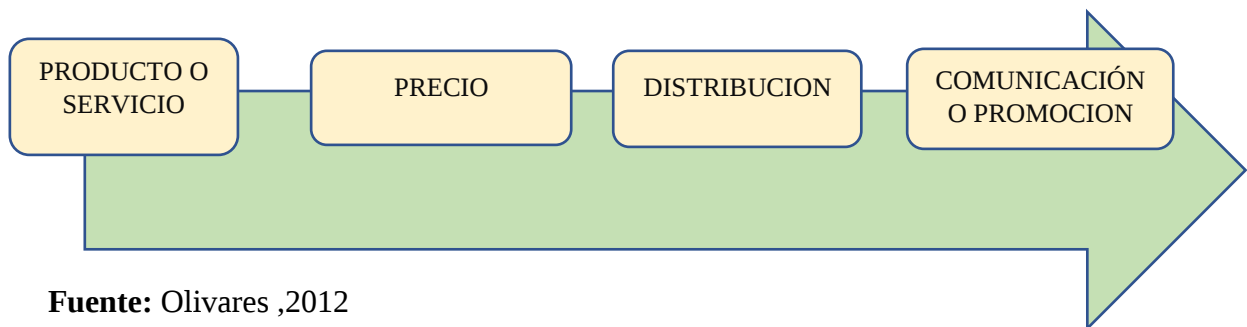
2.1.16.1. Importancia del marketing mix

Producir una reacción en el mercado que permita alcanzar, mantener o disminuir la participación del mercado de los productos o servicios de la empresa, es decir lograr que la empresa diseñe o mantenga en el mercado una oferta que responda a determinadas características (Martinez, 2015).

2.1.16.2. Componentes del marketing mix

Para comenzar con el mix, lo primero es tener un producto o servicio para, posteriormente, ponerle un precio, a continuación, distribuirlo y, por último, promocionarlo o comunicarlo (Santos, 2000).

Figura 1. Componentes del marketing mix



Fuente: Olivares ,2012

Elaboración: Autora del proyecto de investigación

El producto/servicio turístico: El producto o servicio es una herramienta básica dentro del marketing turístico. En ella se engloba la oferta de bienes y servicios dentro del mercado con la finalidad de satisfacer las necesidades de los clientes.

Precio: Es la cantidad que el cliente paga por el producto.

Comunicación: Se refiere a los métodos que se emplearán con el fin de dar a conocer el producto y transmitir información sobre el mismo.

Distribución: Hace referencia a la colocación del producto allá donde el consumo tenga lugar, es decir, se refiere a todas las decisiones que estén relacionadas con el traslado del producto desde el lugar de producción hasta el lugar de consumo, (Mármol, 2016).

2.2. Marco referencial

En el año 2015 las autoras Sully Andrea Mendoza Zambrano. Tatiana Nataly Ponce Vera realizaron un proyecto de investigación con el tema El ecoturismo como alternativa de desarrollo turístico en la comunidad Las Guaijas, cantón Santa Ana que tuvo como objetivo en esta investigación ayudar a que la comunidad y visitantes puedan conocer sobre las potencialidades turísticas con las que cuenta el lugar, los habitantes podrán impulsar acciones responsables, emprendimientos productivos relacionadas con el ecoturismo, donde ellos sean los primeros beneficiados, y por ende los visitantes, el cantón, la provincia, el país y el ambiente donde se establecieron varias visitas de campo, diálogos con la comunidad, encuestas y entrevistas (Mendoza & Ponce, 2015).

De acuerdo al proyecto de investigación James Butler indica que el ecoturismo promueve una ética medioambiental positiva y anima a un comportamiento adecuado de sus participantes, es por tanto, un sector turístico que implica, entre otras cuestiones, una gran responsabilidad ante la comunidad en la que se desarrolla, ante el propio país de destino y ante los recursos naturales intrínsecos de los que se alimenta. Conseguir llevar a cabo un proyecto ecoturístico no es fácil más bien es un reto (Butler, 2014).

En el año 2014 el autor Nelson Marcelo Galarza Álvarez realizó un proyecto de investigación con el tema Ecoturismo en la parroquia de Papallacta, cantón quijos, provincia del Napo, estrategias de sostenibilidad para su consolidación que tuvo como objetivo la implementación de la actividad ecoturística en una comunidad donde su entorno es rico en recursos naturales y culturales debe ser gestionada de modo inteligente y responsable, identificando el estado actual del patrimonio turístico de la parroquia Papallacta y determinando estrategias básicas y viables de sostenibilidad (Álvarez, 2014).

De acuerdo con Mónica Pérez de Heras el ecoturismo es el sector turístico que más está creciendo en los últimos años, y se prevé un gran auge en el futuro próximo. Por ello, plantearse el llevar a cabo un desarrollo ecoturístico sostenible, es ya una prioridad en muchos foros internacionales y el objetivo de numerosas organizaciones no gubernamentales. A pesar de ello, aún no están clara cuál es su definición exacta. Y es que este concepto tiene la peculiaridad de ser un término muy nuevo. De ahí que

continuamente se le confunda con otros, tanto en la propia industria turística como en los medios de comunicación (Pérez, 2003).

2.3. Marco legal

El presente proyecto de investigación se sustenta de las siguientes normas jurídicas: Congreso nacional Ley especial de desarrollo turístico, ley del turismo 2014, A continuación, se presenta los artículos más relevantes para la elaboración del proyecto de investigación:

2.3.1. LEY DE TURISMO 2014

CAPITULO I

GENERALIDADES

Art. 1.- La presente Ley tiene por objeto determinar el marco legal que regirá para la promoción, el desarrollo y la regulación del sector turístico; las potestades del Estado y las obligaciones y derechos de los prestadores y de los usuarios.

Art. 2.- Turismo es el ejercicio de todas las actividades asociadas con el desplazamiento de personas hacia lugares distintos al de su residencia habitual; sin ánimo de radicarse permanentemente en ellos.

Art. 3.- Son principios de la actividad turística, los siguientes:

- a)** La iniciativa privada como pilar fundamental del sector; con su contribución mediante la inversión directa, la generación de empleo y promoción nacional e internacional.
- b)** La participación de los gobiernos provincial y cantonal para impulsar y apoyar el desarrollo turístico, dentro del marco de la descentralización.
- c)** El fomento de la infraestructura nacional y el mejoramiento de los servicios públicos básicos para garantizar la adecuada satisfacción de los turistas.
- d)** La conservación permanente de los recursos naturales y culturales del país.
- e)** La iniciativa y participación comunitaria indígena, campesina, montubia o afro ecuatoriana, con su cultura y tradiciones preservando su identidad, protegiendo su ecosistema y participando en la prestación de servicios turísticos, en los términos previstos en esta Ley y sus reglamentos.

CAPITULO IV.

DEL MINISTERIO DE TURISMO.

Art. 15.- El Ministerio de Turismo es el organismo rector de la actividad turística ecuatoriana, con sede en la ciudad de Quito, estará dirigido por el Ministro quien tendrá entre otras las siguientes atribuciones: Preparar las normas técnicas y de calidad por actividad que regirán en todo el territorio nacional;

1. Elaborar las políticas y marco referencial dentro del cual obligatoriamente se realizará la promoción internacional del país.
2. Planificar la actividad turística del país.
3. Elaborar el inventario de áreas o sitios de interés turístico y mantener actualizada la información.
4. Nombrar y remover a los funcionarios y empleados de la institución.
5. Presidir el Consejo Consultivo de Turismo.
6. Promover y fomentar todo tipo de turismo, especialmente receptivo y social y la ejecución de proyectos, programas y prestación de servicios complementarios con organizaciones, entidades e instituciones públicas y privadas incluyendo comunidades indígenas y campesinas en sus respectivas localidades.
7. Orientar, promover y apoyar la inversión nacional y extranjera en la actividad turística, de conformidad con las normas pertinentes.
8. Elaborar los planes de promoción turística nacional e internacional.
9. Calificar los proyectos turísticos.
10. Dictar los instructivos necesarios para la marcha administrativa y financiera del Ministerio de Turismo.
11. Las demás establecidas en la Constitución, esta Ley y las que le asignen los Reglamentos.

Art. 16.- Será de competencia privativa del Ministerio de Turismo, en coordinación con los organismos seccionales, la regulación a nivel nacional, la planificación, promoción internacional, facilitación, información estadística y control del turismo, así como el control de las actividades turísticas, en los términos de esta Ley.

Art. 17.- El Ministerio de Turismo coordinará asimismo con otras instituciones del sector público las políticas y normas a implementarse, a fin de no afectar el desarrollo del turismo.

Art. 18.- El Ministerio de Turismo podrá tercer izar los siguientes servicios, en cuyo caso fijará tarifas para cubrir los costos que demanden los mismos:

- a) El reconocimiento de la categoría que corresponda a cada interesado.
- b) La verificación del uso de los bienes turísticos exentos de impuestos.
- c) La calificación de proyectos turísticos que se acojan a los beneficios tributarios.
- d) Los centros de información turística.
- e) La determinación pericial de las inversiones para efectos tributarios.
- f) Otros que resuelva el Ministerio de Turismo, excepto aquellos que se transfieran a los gobiernos provincial y cantonal producto del proceso de descentralización de competencias (Congreso Nacional Ley del Turismo, 2014).

2.3.2. CONSTITUCIÓN POLÍTICA DE LA REPÚBLICA DEL ECUADOR 2008

La asamblea nacional constituyente expide la presente constitución política de la república del Ecuador.

Sección segunda del medio ambiente

Art. 86.- El Estado protegerá el derecho de la población a vivir en un medio ambiente sano y ecológicamente equilibrado, que garantice un desarrollo sustentable. Velará por que este derecho no sea afectado y garantizará la preservación de la naturaleza. Se declaran de interés público y se regularán conforme a la ley:

1. La preservación del medio ambiente, la conservación de los ecosistemas, la biodiversidad y la integridad del patrimonio genético del país.
2. La prevención de la contaminación ambiental, la recuperación de los espacios naturales degradados, el manejo sustentable de los recursos naturales y los requisitos que para estos fines deberán cumplir las actividades públicas y privadas.
3. El establecimiento de un sistema nacional de áreas naturales protegidas, que garantice la conservación de la biodiversidad y el mantenimiento de los servicios ecológicos, de conformidad con los convenios y tratados internacionales.

Art. 87.- La ley tipificará las infracciones y determinará los procedimientos para establecer responsabilidades administrativas, civiles y penales que correspondan a las personas naturales o jurídicas, nacionales o extranjeras, por las acciones u o misiones en contra de las normas de protección al medio ambiente.

Art. 88.- Toda decisión estatal que pueda afectar al medio ambiente, deberá contar previamente con los criterios de la comunidad, para lo cual ésta será debidamente informada. La ley garantizará su participación.

Art. 89.- El Estado tomará medidas orientadas a la consecución de los siguientes objetivos:

- 1) Promover en el sector público y privado el uso de tecnologías ambientalmente limpias y de energías alternativas no contaminantes.
- 2) Establecer estímulos tributarios para quienes realicen acciones ambientalmente sanas.
- 3) Regular, bajo estrictas normas de bioseguridad, la propagación en el medio ambiente, la experimentación, el uso, la comercialización y la importación de organismos genéticamente modificados.

Art. 91.- El Estado, sus delegatarios y concesionarios, serán responsables por los daños ambientales, en los términos señalados en el Art. 20 de esta Constitución. Tomará medidas preventivas en caso de dudas sobre el impacto o las consecuencias ambientales negativas de alguna acción u omisión, aunque no exista evidencia científica de daño. Sin perjuicio de los derechos de los directamente afectados, cualquier persona natural o jurídica, o grupo humano, podrá ejercer las acciones previstas en la ley para la protección del medio ambiente (Constitución de la república del Ecuador, 2008)

Sección segunda

Ambiente sano

Art. 14.- Se reconoce el derecho de la población a vivir en un ambiente sano y ecológicamente equilibrado, que garantice la sostenibilidad y el buen vivir, *sumak kawsay*. Se declara de interés público la preservación del ambiente, la conservación de los ecosistemas, la biodiversidad y la integridad del patrimonio genético del país, la prevención del daño ambiental y la recuperación de los espacios naturales degradados.

Capítulo séptimo

Derechos de la naturaleza

Art. 71.- La naturaleza o Pacha Mama, donde se reproduce y realiza la vida, tiene derecho a que se respete integralmente su existencia y el mantenimiento y regeneración de sus ciclos vitales, estructura, funciones y procesos evolutivos.

Toda persona, comunidad, pueblo o nacionalidad podrá exigir a la autoridad el cumplimiento de los derechos de la naturaleza. Para aplicar e interpretar estos derechos se observarán los principios establecidos en la Constitución, en lo que proceda.

El Estado incentivará a las personas naturales y jurídicas, y a los colectivos, para que protejan la naturaleza, y promoverá el respeto a todos los elementos que forman un ecosistema

Art. 72.- La naturaleza tiene derecho a la restauración. Esta restauración será independiente de la obligación que tienen el Estado y las personas naturales o jurídicas de indemnizar a los individuos y colectivos que dependan de los sistemas naturales afectados.

En los casos de impacto ambiental grave o permanente, incluidos los ocasionados por la explotación de los recursos naturales no renovables, el Estado establecerá los mecanismos más eficaces para alcanzar la restauración, y adoptará las medidas adecuadas para eliminar o mitigar las consecuencias ambientales nocivas.

TITULO VII

REGIMEN DEL BUEN VIVIR

Capítulo segundo

Biodiversidad y recursos naturales Sección primera Naturaleza y ambiente

Art. 395.- La Constitución reconoce los siguientes principios ambientales: 1. El Estado garantizará un modelo sustentable de desarrollo, ambientalmente equilibrado y respetuoso de la diversidad cultural, que conserve la biodiversidad y la capacidad de regeneración natural de los ecosistemas, y asegure la satisfacción de las necesidades de las generaciones presentes y futuras. 2. Las políticas de gestión ambiental se aplicarán de manera transversal y serán de obligatorio cumplimiento por parte del Estado en todos sus niveles y por todas las personas naturales o jurídicas en el territorio nacional. 3. El Estado garantizará la participación activa y permanente de las personas, comunidades, pueblos y nacionalidades afectadas, en la planificación, ejecución y control de toda actividad que genere impactos ambientales. 4. En caso de duda sobre el alcance de las disposiciones legales en materia ambiental, éstas se aplicarán en el sentido más favorable a la protección de la naturaleza.

Sección cuarta

Recursos naturales

Art. 408.- Son de propiedad inalienable, imprescriptible e inembargable del Estado los recursos naturales no renovables y, en general, los productos del subsuelo, yacimientos minerales y de hidrocarburos, sustancias cuya naturaleza sea distinta de la del suelo, incluso los que se encuentren en las áreas cubiertas por las aguas del mar territorial y las zonas marítimas; así como la biodiversidad y su patrimonio genético y el espectro radioeléctrico. Estos bienes sólo podrán ser explotados en estricto cumplimiento de los principios ambientales establecidos en la Constitución. El Estado participará en los beneficios del aprovechamiento de estos recursos, en un monto que no será inferior a los

de la empresa que los explota. El Estado garantizará que los mecanismos de producción, consumo y uso de los recursos naturales y la energía preserven y recuperen los ciclos naturales y permitan condiciones de vida con dignidad (Constitución de la república del Ecuador, 2008).

CAPÍTULO III.

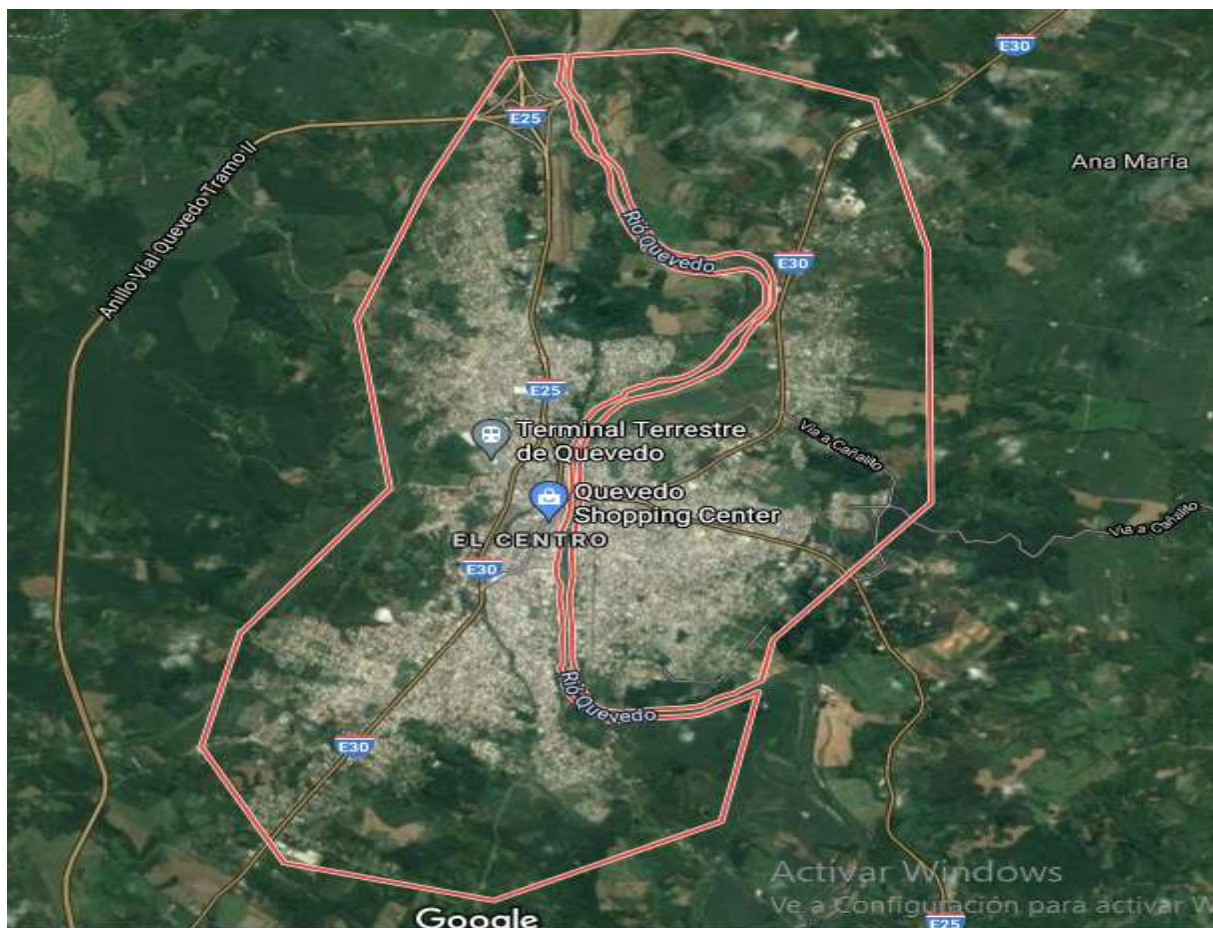
METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN

3. METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN

3.1. Localización

La presente investigación se realizó en el cantón Quevedo, provincia de los Ríos la cual se encuentra en la Zona 5 de planificación nacional. Según datos del INEC (2010) está localizada a 1°2'30'' S de Latitud, 79° 28'30'' O de Longitud. Mantiene un clima que oscila entre 23° a 32° C su código postal es EC0901 y el prefijo telefónico 593 4. Se encuentra a 224 km. aprox. de distancia de Quito y a 166 km de distancia de Guayaquil y cuenta con 173.575 mil habitantes (INEC, 2010)

Figura 2. Mapa de ubicación del cantón Quevedo.



Fuente: Google maps, 2021

3.2. Tipos de investigación

Los tipos de investigación que se utilizaron en este proyecto fueron los siguientes:

3.2.1. Investigación descriptiva

Este tipo de investigación ayudó a identificar las características principales del ecoturismo y determinar estrategias para el desarrollo que se logró obtener a través de la población en la ciudad de Quevedo.

3.2.2. Investigación de campo y aplicada

Se realizó visitas de campo en la ciudad de Quevedo para analizar la situación actual de los sitios ecoturísticos que existen en el lugar y así diseñar un plan para su desarrollo.

3.2.3. Investigación bibliográfica

Se recopiló información documental en línea e impresa (libros, documentos, revistas científicas, tesis) sobre información del cantón Quevedo y la incidencia del ecoturismo en él.

3.3. Métodos de investigación

3.3.1. Método deductivo

A través de este método se logró desarrollar los puntos que conforman el capítulo I, como es la introducción, el planteamiento del problema y su justificación para un buen desarrollo del proyecto de investigación

3.3.2. Método analítico

Por medio de este método se recopiló y analizó la información necesaria para el desarrollo del proyecto de investigación, analizando a su vez los objetivos del tema para alcanzar los resultados.

3.3.3. Método explicativo:

En este método se identificaron mediante un FODA considerando las respectivas fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas en el desarrollo de un plan estratégicos para impulsar el ecoturismo en el cantón.

3.4. Técnicas de investigación

3.4.1. Observación Directa

Se realizaron salidas de campo para la observación y el análisis situacional de los sitios ecoturísticos logrando así el diseño de un plan estratégico para impulsar el ecoturismo en el cantón.

3.5. Fuente de Recopilación de Información

3.5.1.1. Primaria

Esta fuente de información consistió en la observación directa de los sitios ecoturísticos del cantón Quevedo. Se realizó una encuesta los habitantes que brindaron información necesaria para la elaboración del proyecto.

3.5.1.2. Secundaria

La información se obtuvo mediante documentos de páginas web, artículos científicos, libros, revistas e información proporcionada por el GAD de Quevedo las mismas que fueron establecidas para el desarrollo de la fundamentación teórica, marco referencial y legal.

3.6. Diseño de la investigación

3.6.1. Población

Para el cálculo de la muestra se tomó como referencia a los datos obtenidos del Instituto Nacional Estadísticas y Censo del año 2010 establece un total de 173.575 población con una tasa de crecimiento poblacional anual del 2, 41%, la población se distribuye con el 86.9% en la zona urbana y 13.1% Zona rural, teniendo 68489 de población económicamente activa del cantón Quevedo (Instituto Nacional Estadística y Censo, 2010).

3.6.2. Muestra

Para poder determinar el número de personas a encuestar se utilizó la fórmula estadística de Canavos, con el 5% margen de error:

$$n = \frac{No^2Z^2}{(N - 1)e^2 + o^2Z^2}$$

Donde:

N =Tamaño de la población económicamente activa del cantón Quevedo 68489

o = Desviación estándar de la población 0,5

Z = Valor obtenido de la distribución normal para un nivel de confianza (95%) 1,96

e= Error máximo admisible (5/100) 0,05

n = Tamaño de la muestra esperado

$$n = \frac{68489 (0,5)^2(1,96)^2}{(68489 - 1)0,5^2 + (0,5)^2(1,96)^2}$$

$$n = \frac{68489 (0,25)(3,8416)}{68489 (0,0025) + (0,25) (3,8416)}$$

$$n = \frac{65776.8356}{172.1829}$$

$$n = 382 \text{ encuestas}$$

Por medio de la fórmula de Canavos y los datos del Instituto Nacional de Estadística y Censo se logró obtener un número de 382 encuestas a aplicarse a la población Quevedeña, que permitieron el desarrollo del objetivo 2 del proyecto de investigación.

3.7. Instrumento de investigación

3.7.1. Encuesta

La encuesta se dirigió a 382 personas del cantón Quevedo, valor que se obtuvo mediante la fórmula de Canavos, tomando el tamaño de la población económicamente activa indicada por el INEC en el año 2010 con un total de 68489, por medio de este instrumento se logró determinar el nivel situacional de los sitios ecoturísticos del cantón Quevedo.

3.7.2. Entrevista

La entrevista se realizó al Dr. Gonzalo Peñafiel Nivela Jefe del departamento de Turismo del cantón Quevedo quien aportó información sobre los sitios ecoturísticos que existen en el cantón, además se realizó varias preguntas con el fin de conocer cómo ve el desarrollo de estos lugares.

3.7.3. Recursos Humanos

- Ing. Edwin Jiménez, tutor del proyecto de investigación.
- Jefe del departamento de turismo del cantón Quevedo

3.7.4. SPSS

Una vez realizada las encuestas a la población Quevedeña sobre los sitios ecoturísticos del cantón, se procedió con el ingreso de datos al programa Spss y se realizó el análisis a través de gráficos.

3.7.5. Materiales de oficina

- Computadora
- Hojas de papel bond
- Impresora
- Celular
- Cuadernos

3.7.6. Materiales de campo

- Cámara
- Cuaderno
- Lapiceros

3.7.7. Software

- Microsoft Word 2016
- SPSS

CAPÍTULO IV.

RESULTADOS Y DISCUSIÓN

4. RESULTADOS

4.1. Análisis situacional de los sitios ecoturísticos del cantón Quevedo, provincia de los Ríos

El cantón Quevedo cuenta con una variedad de sitios ecoturísticos que no se han desarrollado adecuadamente para ser reconocidos, ya que hay limitada información sobre ellos, lo que no permite que se conozcan las ventajas que implica conocer estos atractivos turísticos.

Es importante destacar, que, para el diseño del plan estratégico, se tomó en cuenta que estos sitios cuenten con las facilidades turísticas que le permitirá al turista, sentirse más cómodo visitando el sitio. Para cumplir con el siguiente resultado se realizó una investigación de campo donde se determinaron los siguientes sitios ecoturísticos:

Figura 3. Ruta del Río



Fuente: Investigación de campo

Elaboración: Autora del proyecto de investigación

Accesibilidad: Se encuentra ubicado en la vía Valencia con 3 kilómetros de distancia, conformada de 4 carriles y un ciclo vía, la Ruta del Río,

Facilidades turísticas:

- ❖ Área de camping

- ❖ Restaurantes
- ❖ Hoteles cercanos al sitio
- ❖ Transporte público
- ❖ Ciclo vía
- ❖ Rampas para turistas con capacidades especiales
- ❖ Áreas de descanso
- ❖ Cancha para distintos deportes
- ❖ Piscina (privada)
- ❖ Discoteca (privada)
- ❖ Balneario

Flora y Fauna: Los estándares de la edificación son rústicos, amigables con el ambiente la presencia de flora y fauna en el lugar es escasa

Horario de atención: De lunes a domingo desde las 9:00 a.m. hasta las 7:00 p.m.

Actividades turísticas permitidas: Observación de aves, canopy

Normas de bioseguridad: Uso de mascarilla, alcohol, distanciamiento (Matices Prensa digital, 2020)

Figura 4. Bosque de Bambú.



Fuente: Investigación de campo

Elaboración: Autora del proyecto de investigación

Accesibilidad: Ubicado en la lotización Patria Nueva y detrás de la Prefectura de la Zona Norte de Quevedo.

Facilidades turísticas:

- ❖ Área para fotografías
- ❖ Área de descanso y recreación

Flora y fauna: Bambú, pero existe carencia de fauna en el lugar

Horario de atención: De lunes a domingo desde las 9:00 a.m. hasta las 5: 00p.m

Actividades turísticas permitidas: Senderismo

Normas de bioseguridad: Uso de mascarilla, alcohol (Berbel, 2015)

Figura 5. Balneario playita de Jaime.



Fuente: Investigación de campo

Elaboración: Autora del proyecto de investigación

Accesibilidad: Ubicado en la parroquia San Cristóbal se puede llegar en buses públicos o vehículos familiares,

Facilidades turísticas:

- ❖ Área de descanso y recreación
- ❖ Balneario
- ❖ Restaurantes cercanos al sitio

Flora y Fauna: Árboles como palmas

Horario de atención: lunes a domingo desde las 9:00 a.m. hasta las 6: 00 p.m.

Normas de bioseguridad: Uso de mascarilla, alcohol (Viajando, 2017).

Figura 6. Balneario San Pablo



Fuente: (Pincay, 2014)

Accesibilidad: Ubicado en Quevedo, vía Esperanza recinto El Vergel zona identificadas por los moradores locales con paisajes naturales

Facilidades turísticas:

- ❖ Balneario

- ❖ Restaurantes cercanos al sitio
- ❖ Área de descanso y recreación
- ❖ Espacios para parrilladas

Horario de atención: lunes a domingo desde las 10 a.m. hasta las 5:00 p.m.

Normas de bioseguridad: Distanciamiento social (Viajando, 2017)

Figura 7. Playa grande



Fuente: (Gobierno Municipal de Quevedo, 2016)

Accesibilidad: Ubicado en la parroquia Nicolás Infante Díaz se puede llegar en bus público o privado

Facilidades turísticas:

- ❖ Balneario
- ❖ Restaurantes cercanos al sitio
- ❖ Espacios para parrilladas

Flora y fauna: Existen especies arbóreas de hasta 15 metros de alto como tangaré, cedro o guaba y especies representativas de la subfamilia de Mimosoideas, en un medio de zonas disturbadas compuestas en la mayoría de Poaceas y Heliconias.

Horario de atención: lunes a domingo desde las 10:00 a.m. hasta las 6:00 p.m.

Normas de bioseguridad: Distanciamiento social (Fiallos, 2017)

Figura 7. Río Quevedo



Fuente: Investigación de campo

Elaboración: Autora del proyecto de investigación

Accesibilidad: Ubicado en Quevedo muy accesible para los turistas que llegan a conocerlo ya que se encuentra en el centro de la ciudad.

Facilidades turísticas:

- ❖ Restaurantes
- ❖ Hoteles cercanos al sitio
- ❖ Balneario
- ❖ Espacio para fotografías
- ❖ Áreas de descanso y recreación

Actividades turísticas permitidas: Restauración, caminata

Horarios de atención: lunes a Domingo desde las 8:00 a.m. hasta las 8:00 p.m.

Normas de bioseguridad: Uso de mascarilla, alcohol, distanciamiento social (Fiallos, 2017).

4.1.1. Análisis FODA sobre la situación actual de los sitios ecoturísticos del cantón Quevedo, provincia de los Ríos

A continuación, se presenta una tabla que incluye el análisis FODA de como interviene el ecoturismo en sitios ecoturísticos del cantón Quevedo.

Tabla 1. Análisis FODA de los sitios ecoturísticos del cantón Quevedo.

FORTALEZAS	OPORTUNIDADES
1. La conservación del medio ambiente y a la misma vez sus recursos naturales sean el principal atractivo del destino. 2. El desarrollo social y ambiental sin afectar las futuras generaciones. 3. Promocionar productos y servicios ecoturísticos sin afectar los aspectos sociales, medioambientales de la sociedad. 4. Mejoramiento de las condiciones de la calidad en la sociedad a través del ecoturismo. 5. Acceso a diferentes modalidades turísticas como el turismo cultural el turismo gastronómico de la ciudad.	1. Beneficios económicos para las comunidades cercanas de los sitios ecoturísticos por la llegada de los turistas. 2. Actividades ecoturísticas que se desarrollan con la naturaleza promoviendo de esta manera las tradiciones y la cultura del cantón. 3. Distribución igualitaria ya que se genera ingresos y a la misma vez la conservación de los recursos naturales. 4. Participación por parte del municipio y autoridades principales para fomentar el ecoturismo en la ciudad de Quevedo. 5. Reconocimiento del cantón a nivel nacional por medio de los lugares que promueven el ecoturismo.

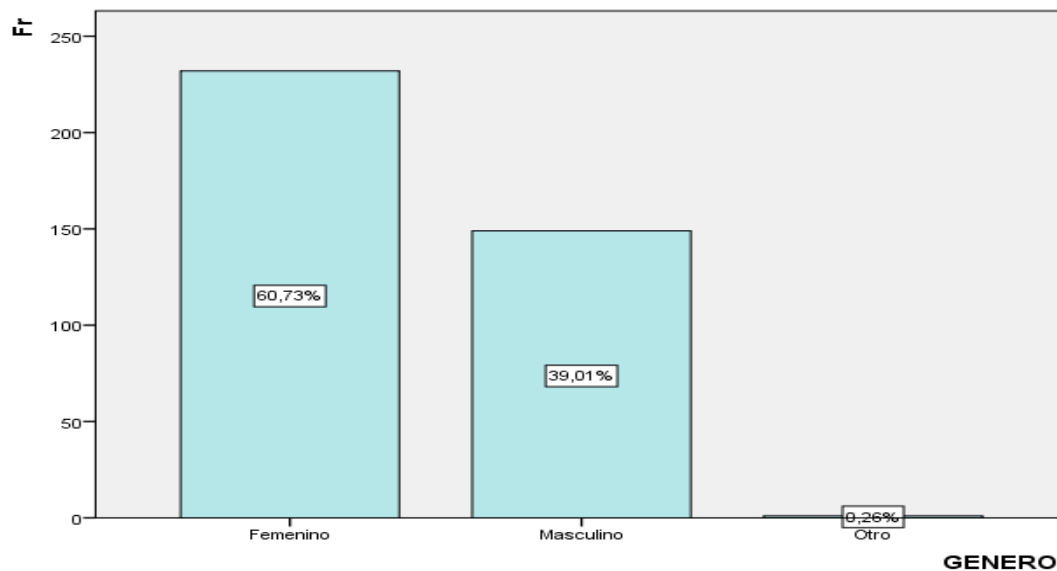
DEBILIDADES	AMENAZAS
1. Carencia de la existencia del ecoturismo en el cantón Quevedo. 2. Falta de potencialización de los lugares ecoturísticos a través de planes de marketing como medios sociales. 3. Falta de interés por parte de la municipalidad para el desarrollo ecoturístico en los lugares del cantón. 4. Desinterés por parte de la sociedad en la protección de los recursos naturales de los lugares. 5. Falta de innovación y desarrollo en los planes estratégicos para los sitios ecoturísticos.	1. Destrucción de los recursos naturales que forman las áreas del ecoturismo. 2. Falta de colaboración por parte de las autoridades con el sector social en la conservación de los recursos naturales de las diferentes zonas en el lugar. 3. Competencia con las empresas posesionadas en el mercado de turismo como lo son el turismo gastronómico, cultural, rural. 4. Existencia de lugares ecoturísticos y con mayor afluencia de turistas en otros cantones aledaños. 5. La poca efectividad en la comunidad en fomentar el desarrollo en los sitios ecoturísticos.

Elaborado por: Autora del proyecto

4.1.2. ENCUESTA

A continuación, se presentan los resultados obtenidos a través de las encuestas realizadas a las 382 personas de la población quevedeña.

Figura 8. Género de los encuestados.

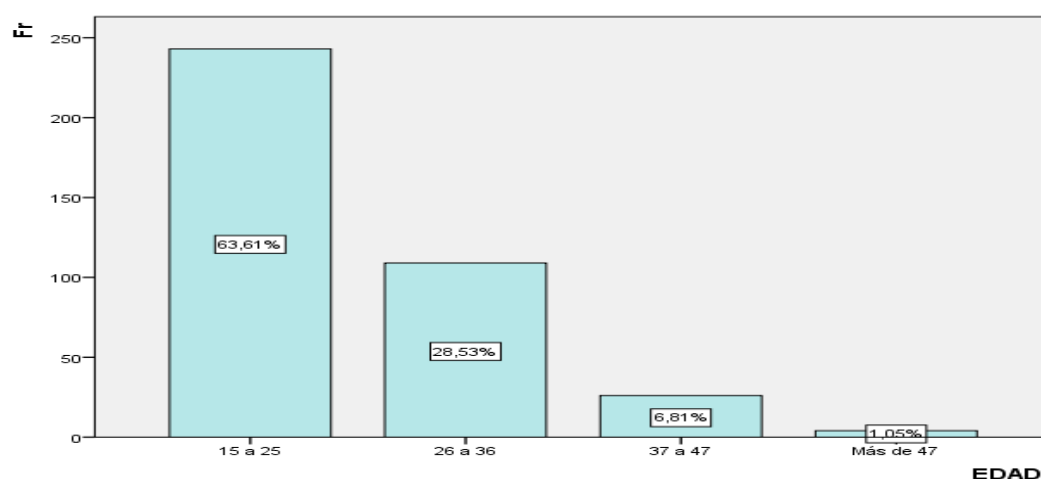


Elaborado por: Autora del proyecto

Análisis

En este gráfico se observa el género de los habitantes del cantón Quevedo, dando como resultado, que el mayor porcentaje de encuestados son de género femenino con el 60,73%, seguido del género masculino con el 39,01%, mientras que otros géneros dio como porcentaje más bajo el 0,26%.

Figura 9. Edad de los encuestados.

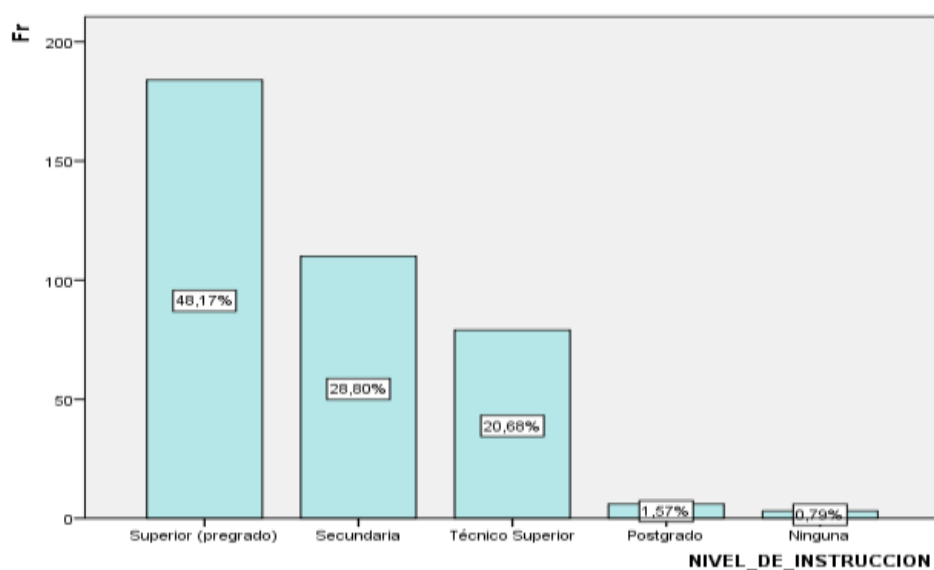


Elaborado por: Autora del proyecto

Análisis

En el siguiente gráfico podemos observar la edad de los encuestados dentro de un rango de 15 a 25 años con el 63,61%, siendo el rango más alto, quedando con el rango más bajo la edad de más de 40 con el 1,05%.

Figura 10. Nivel de instrucción de los encuestados

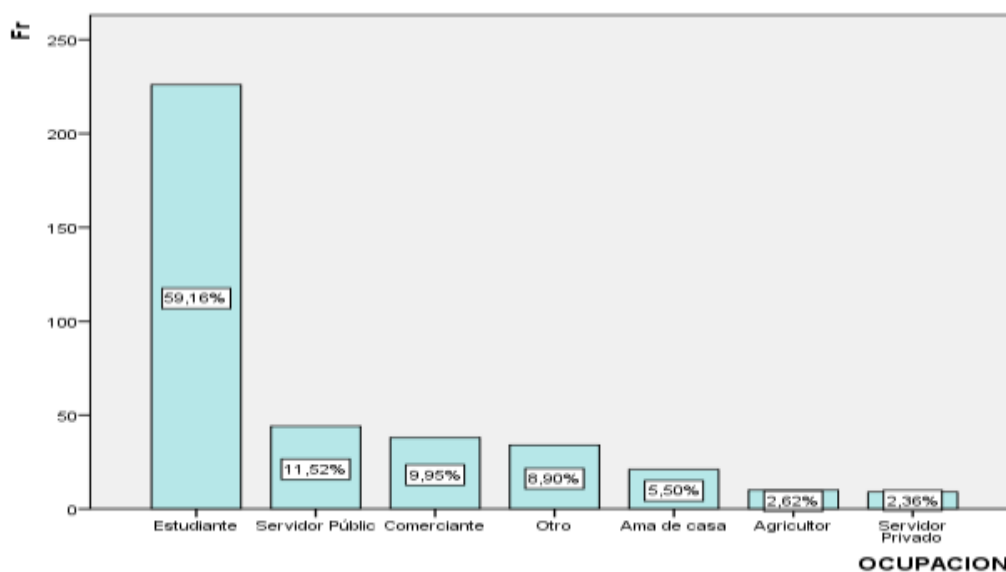


Elaborado por: Autora del proyecto

Análisis

En el siguiente gráfico podemos observar el nivel de instrucción de los encuestados donde el rango más alto es el de formación académica superior (pregrado) con el 48,17%, quedando con el rango más bajo ningún nivel de instrucción con el 0,79%.

Figura 11. Ocupación de los encuestados.

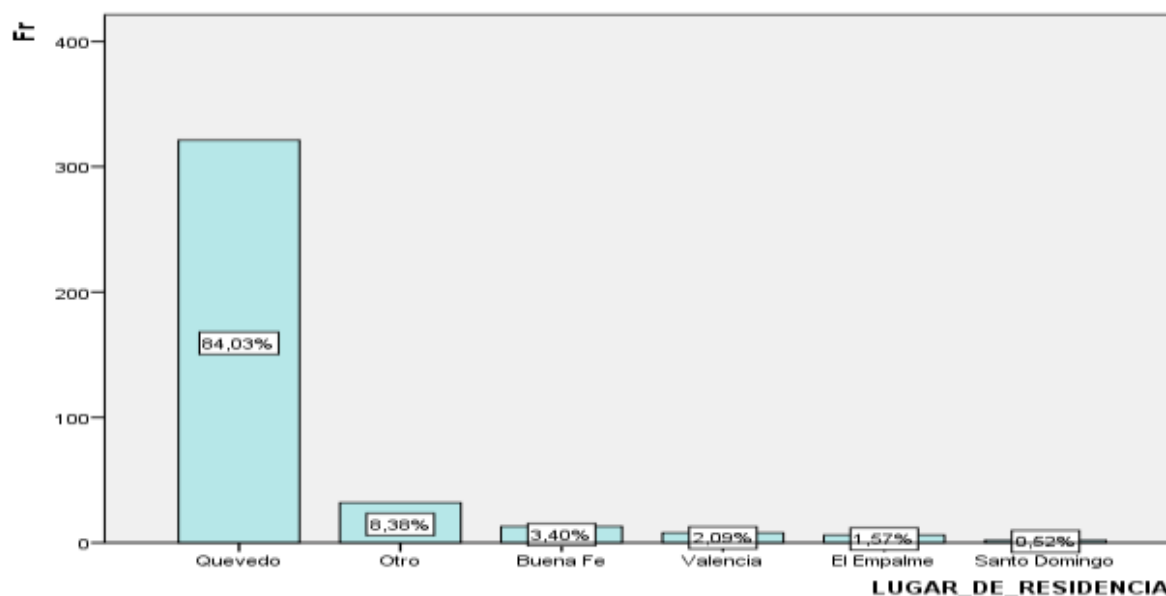


Elaborado por: Autora del proyecto

Análisis

Realizada las encuestas se determinó la ocupación de los habitantes del cantón Quevedo, en el que se refleja el 59,16% de estudiantes, y con el porcentaje más bajo la ocupación de servidor público con el 2,36 %.

Figura 12. Lugar de residencia de los encuestados.

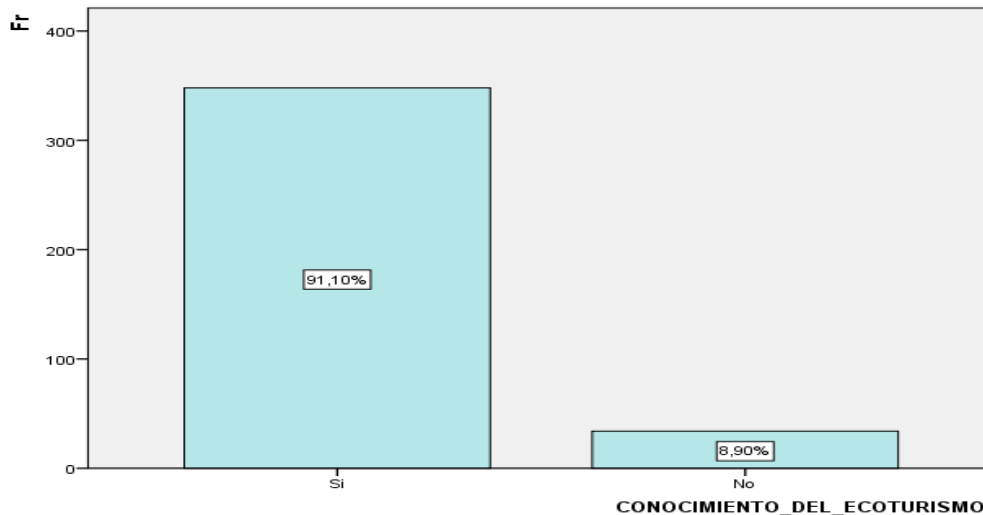


Elaborado por: Autora del proyecto

Análisis

Como se puede observar gráficamente el lugar de residencia de los encuestados dio como resultado que el 84,03% pertenecen a la ciudad de Quevedo, mientras que Santo Domingo fue el porcentaje más bajo con 0,62%.

Figura 13. ¿En la actualidad usted tiene conocimiento sobre el Ecoturismo?

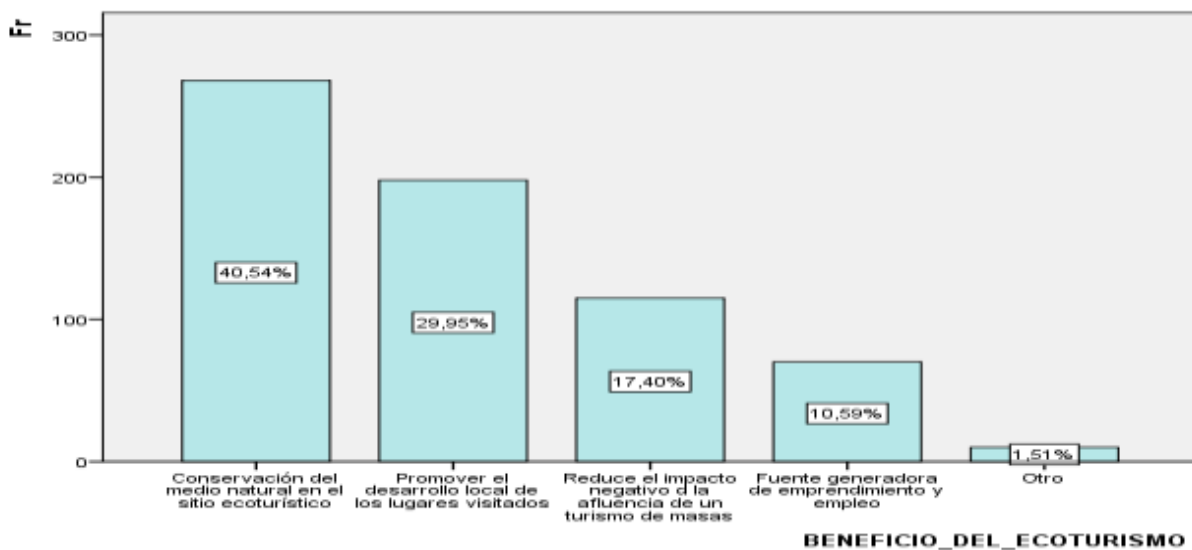


Elaborado por: Autora del proyecto

Análisis

Realizada las encuestas a los habitantes del cantón Quevedo, y el conocimiento sobre el ecoturismo, el 91,10% afirmó que, si tienen conocimiento sobre el tema, mientras que el 8,90% respondieron que no tienen conocimiento del Ecoturismo.

Figura 14. ¿Cuál cree usted que es el principal beneficio del ecoturismo para la comunidad Quevedeña?

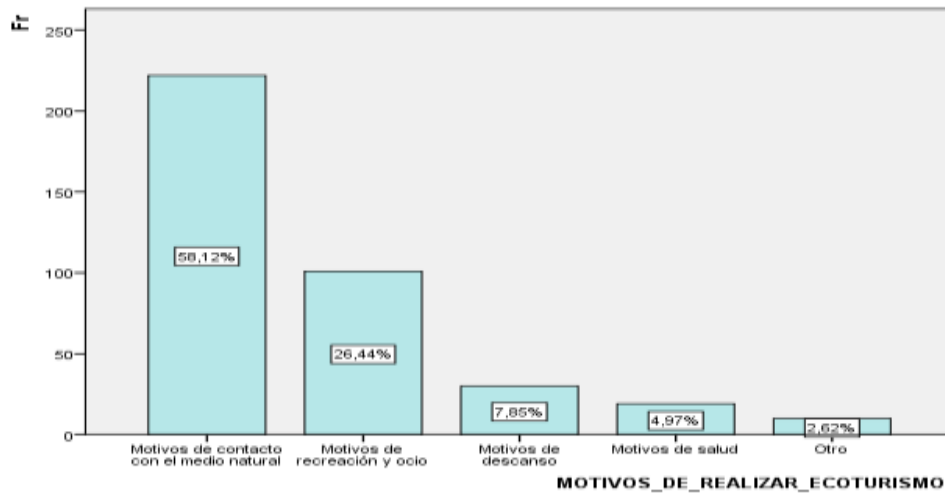


Elaborado por: Autora del proyecto

Análisis

En el siguiente gráfico se determinó el beneficio que el pueblo quevedeño cree que tendrían del ecoturismo. En primer lugar, con el 40,54% dijeron que la conservación del medio natural en el sitio ecoturístico beneficiará mucho a la ciudadanía quevedeña, mientras que el rango más bajo con 1,51% escogió otro tipo de beneficio.

Figura 15. ¿Cuál es el motivo que lo llevaría a realizar Ecoturismo en el cantón Quevedo?

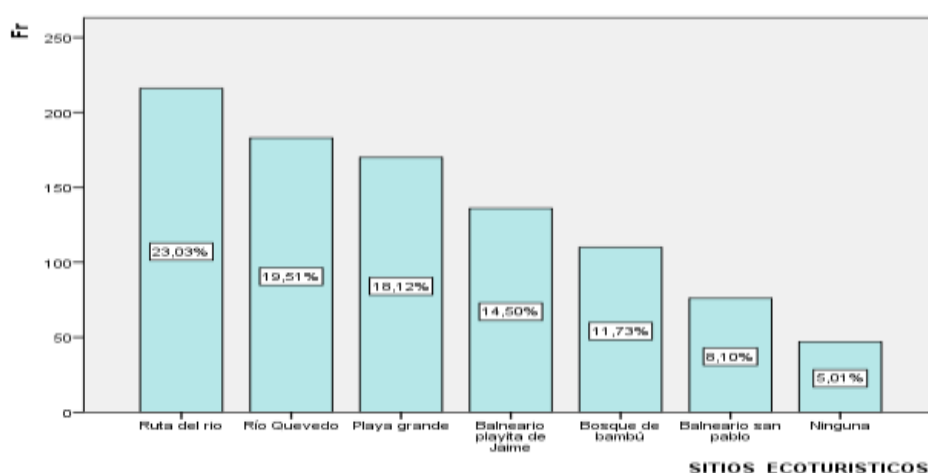


Elaborado por: Autora del proyecto

Análisis

Al consultar los motivos de las visitas a los sitios ecoturísticos del cantón Quevedo de las variedades de opciones a escoger se obtuvo que el 58,12% realizan esta visita por estar en contacto con el medio natural, mientras en último lugar con el 2,62% los encuestados tienen otro motivo por visitar estos sitios ecoturísticos.

Figura 16. ¿Qué sitios ecoturísticos usted conoce en el cantón Quevedo?

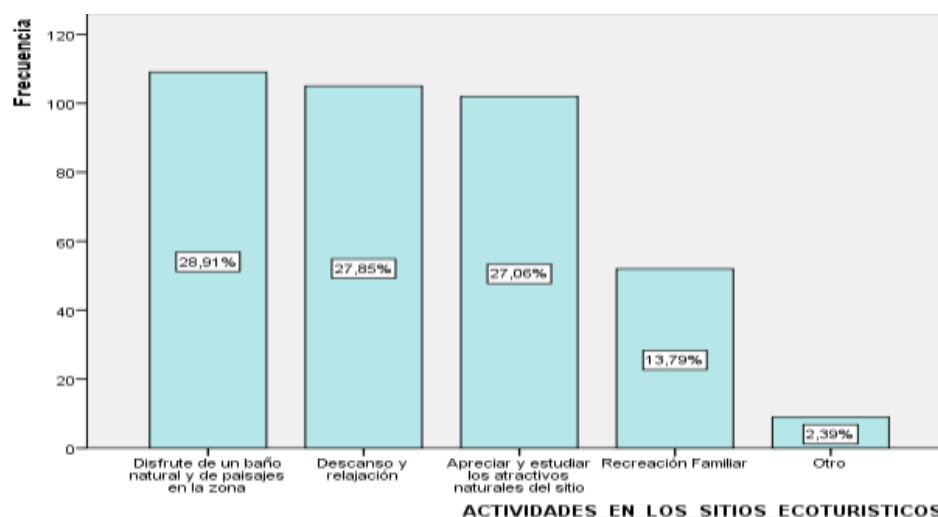


Elaborado por: Autora del proyecto

Análisis

En el siguiente gráfico se obtienen los resultados de los sitios ecoturísticos visitados en el cantón Quevedo, la cual refleja que el 23,03% han visitado la ruta del río, el 19,51% visitaron el río Quevedo, el 18,12% playa grande, el balneario playita de Jaime con el 14,50%, el bosque de bambú con el 11,73%, el balneario San Pablo con el 8,10%, y en último lugar con el 5.01% los encuestados no han visitado ninguno de estos sitios

Figura 17. ¿Qué actividad le gustaría realizar en estos sitios ecoturísticos?

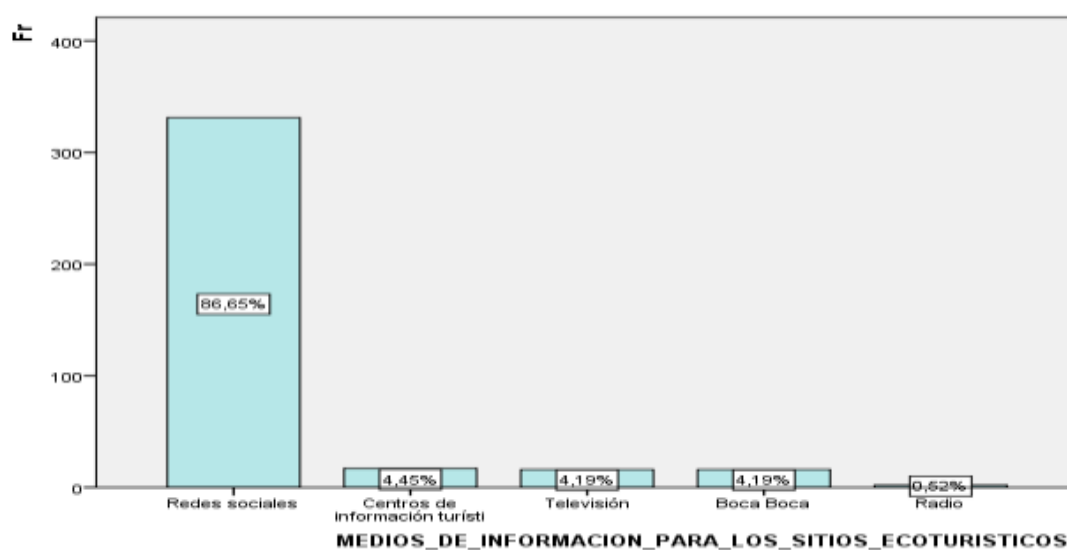


Elaborado por: Autora del proyecto

Análisis

Los encuestados dieron a conocer las actividades que les gustaría realizar en los sitios ecoturísticos al momento de su visita quedando que el 29,06% desean realizar actividades de disfrute de un baño natural y de paisajes de la zona, mientras que el 2,36% de los visitantes no desean realizar actividades en los sitios ecoturísticos.

Figura 18. ¿Por cuál medio le gustaría informarse acerca de los sitios ecoturísticos del cantón?

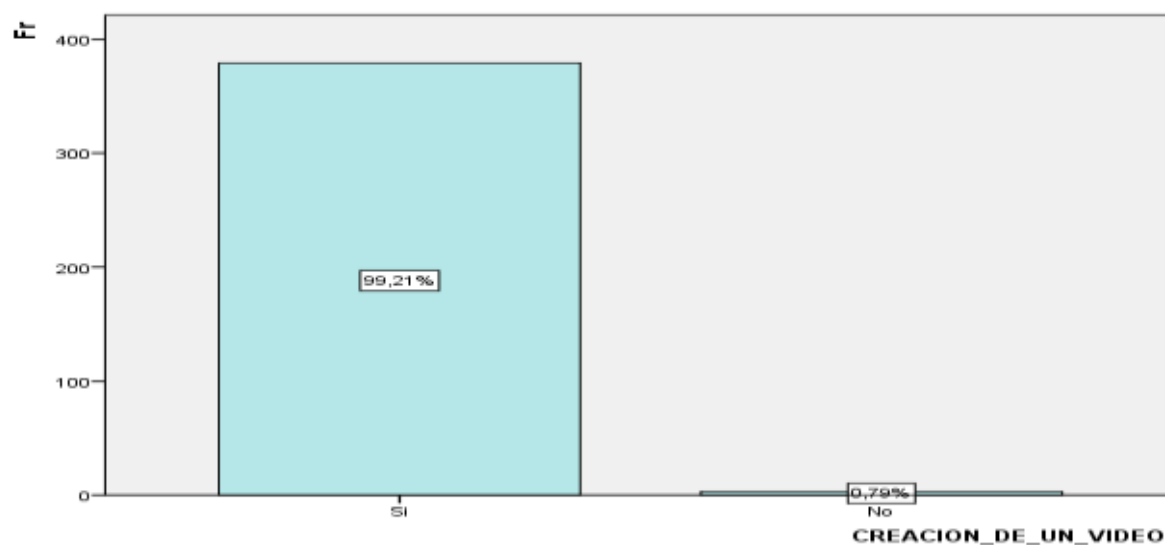


Elaborado por: Autora del proyecto

Análisis

Como se puede observar gráficamente, al comentar sobre qué medios les gustaría informarse sobre los sitios ecoturísticos del cantón Quevedo, la población dio a conocer que el 86,39% prefiere las redes sociales, el 4,45% prefiere los centros de información turística, el 4,19% desea informarse por televisión, el 4,19% informarse por boca a boca y el en último lugar quedó la radio con el 0,52%, siendo el medio que los encuestados menos prefieren informarse.

Figura 19. ¿Cree usted que con la creación de un video promocional mostrando los sitios ecoturísticos del cantón difundido en redes sociales permitirá el desarrollo ecoturístico en el cantón Quevedo?



Elaborado por: Autora del proyecto

Análisis

Realizadas las encuestas, los habitantes del cantón Quevedo dieron a conocer que si estarían de acuerdo con la creación de un video promocional mostrando los sitios ecoturísticos ya que esto permitirá el desarrollo ecoturístico. Los resultados obtenidos demostraron que el 99,21 % dieron como respuesta SI y el 0,79% fueron respuestas negativas.

4.2. Desarrollar un plan estratégico para impulsar el ecoturismo en el cantón Quevedo.

El plan estratégico se realizó como una estrategia para impulsar el ecoturismo en el cantón y transmitir a los habitantes locales y nacionales que visiten estos sitios que cuentan con paisajes naturales brindando esquemas turísticos a sus visitantes. Consiste en proponer un programa de implementación de infraestructura turística y la creación de un vídeo promocional el cual será difundido en páginas de redes sociales como: Facebook e Instagram, con la finalidad de que sean visto por el mayor número de personas y de esta manera aumentar las visitas en estos sitios turísticos para impulsar el ecoturismo.

4.2.1. Componentes del Plan Estratégico

4.2.1.1. Misión

Con la elaboración del diseño del plan estratégico se pretende promocionar e incentivar a la población y a los turistas a visitar los sitios ecoturísticos del cantón Quevedo y de esta manera brindar información de los beneficios de cada sitio.

4.2.1.2. Visión

La visión a futuro del proyecto para el año 2023 con la aplicación de este plan promocional, la población quevedeña y los turistas tendrán más conocimiento sobre los sitios ecoturísticos logrando posesionar a Quevedo como un destino ecoturístico.

4.2.1.3. Programa de implementación de infraestructura turística

Objetivo: Implementar infraestructura turística en los sitios ecoturísticos del cantón Quevedo.

4.2.1.4. Proyecto de Implementación de infraestructura turística

Con el análisis situacional de los sitios ecoturísticos realizado en el resultado 1, se determinó que existen atractivos turísticos que aún tienen falencias en cuanto a su infraestructura turística, razón por la que en este programa se establecen acciones que permitan mejorar estos sitios y así puedan brindar un turismo de mejor calidad.

4.2.1.5. Actividades:

- Analizar el tipo de infraestructura que se necesitan en cada sitio ecoturístico

- Realizar un presupuesto de los costos
- Implementar la infraestructura en los sitios ecoturísticos del cantón Quevedo.

4.2.1.6. Estrategias

- Implementar infraestructura en los sitios ecoturísticos permitió mejorar la calidad turística de estos atractivos, es importante la colaboración de las autoridades para lograr cumplir con toda la propuesta de este programa.
- La infraestructura utilizada es de material amigable con el medio ambiente, al tratarse de sitios ecoturísticos, es lo más importante y necesario, que se armonice con el medio ambiente.

Tabla 2. Estrategias de implementación de infraestructura turística.

Implementación de infraestructura turística	
Tiempo de ejecución	5 meses
Recursos	Materiales necesarios para construcción de baños, senderos, señaléticas, área de información al turista.
Responsable	Gabriela Burgos
Actividades a realizar	➤ Analizar cada tipo de infraestructura que se necesitan en los sitios ecoturísticos ➤ Realización del presupuesto ➤ Implementación de la infraestructura en los sitios.
Resultados esperados	Por medio de la implementación de infraestructura en los sitios ecoturísticos del cantón Quevedo, se logró mejorar cada atractivo turístico, lo que permite brindar un turismo de calidad a los visitantes de Quevedo y sus áreas de influencia.

Elaborado por: Autora del proyecto

4.2.1.7. Metas

- Brindar calidad turística de los sitios ecoturísticos del cantón Quevedo
- Mejorar el aspecto paisajístico del cantón Quevedo
- Fortalecer el ecoturismo en Quevedo

Tabla 3. Presupuesto de implementación de infraestructura turística

ESTRUCTURA DEL COSTO		
CONCEPTO	DESCRIPCIÓN	COSTO TOTAL
Material de construcción de senderos	cañas, piedras, plantas madera, etc.	\$18.000
Material para construcción de baños	inodoros, puertas, cemento, ladrillos, etc.	\$52.000
Señaléticas	señaléticas informativas y auto guiadas	\$1.800
Planificación de ejecución	contracción de arquitecto	\$1.300
Personal de construcción de senderos	obreros de construcción de senderos	\$9.000
Personal de construcción de baños	obreros para construcción de baños	\$9.300
Maquinarias	alquiler de maquinaria pesada	\$6.500
COSTO TOTAL		\$97.900USD

Elaborado por: autora del proyecto

El costo total necesario para la implementación de la infraestructura turística en los sitios ecoturísticos es de \$97.900, con este presupuesto se considera que el aspecto y las facilidades turísticas dentro de cada sitio van a mejorar la calidad turística del cantón Quevedo.

4.2.1.8. Programa Información de los sitios ecoturísticos

Objetivo: Facilitar información ecoturística por medio de un vídeo promocional a la población quevedeña y turistas.

Proyecto Vídeo promocional

El vídeo promocional es de mucha importancia ya que a través de él se logró identificar los lugares ecoturísticos que posee el cantón Quevedo, además otorga información de los beneficios que brindan a los visitantes generando ingresos económicos para el cantón

Actividades:

- Impulsar el fortalecimiento de los sitios ecoturísticos que representan deficiencia
- Presupuesto del vídeo promocional realizado en el cantón Quevedo
- Reunión con una autoridad del cantón, jefe del departamento de turismo con el fin de obtener información para la elaboración del vídeo promocionando los sitios ecoturísticos.

4.2.1.9. Estrategias

Se elaboró un vídeo promocional con información de los sitios ecoturísticos, el cual fue promocionado en redes sociales como Facebook, Instagram y WhatsApp. También se

diseñó un logotipo simbolizando el ecoturismo en la ciudad de Quevedo, siendo este representativo en la portada del vídeo elaborado.

Tabla 4. Estrategias de elaboración del video promocional y logotipo del ecoturismo.

Elaboración del vídeo promocional y logotipo del ecoturismo	
Tiempo de ejecución	Una semana
Recursos	Fotografías, vídeos, aplicación para la elaboración del logotipo
Responsable	Gabriela Burgos
Actividades a realizar	Información sobre los sitios ecoturísticos con sus descripciones. Diseño del vídeo y difundido por redes sociales como Facebook , Instagram y WhatsApp
Resultados esperados	Por medio del vídeo promocional se logrará captar la atención de los usuarios que interactúan en redes sociales y de esta forma brindar información de los beneficios de estos sitios ecoturísticos.

Elaborado por: Autora de proyecto

4.2.1.10. Metas

- ✓ Posicionar a Quevedo como un destino ecoturístico a nivel nacional
- ✓ Propuestas en conjunto con las autoridades del cantón para promocionar e incentivar que los turistas visiten estos sitios ecoturísticos
- ✓ Asegurar que programas y proyectos contribuyan a la valorización de los sitios ecoturísticos en el cantón.

4.2.2. El público objetivo

Para la definición del público objetivo se realizó encuesta para determinar las actividades que le gustaría realizar en los sitios ecoturísticos, así como de qué manera les gustaría informarse y si estarían de acuerdo con la elaboración de un video promocionando los sitios ecoturísticos del cantón a los siguientes grupos de mercado:

- Jóvenes
- Adultos

- Familias
- Trabajadores/Comerciantes

4.2.3. Segmentación del mercado

Para poder realizar el video promocional nos vamos a dirigir a cuatro grupos de segmentos de mercado diferentes:

- Jóvenes entre 15 y 25
- Adultos entre 26 y 36
- Familias que visitan los sitios ecoturísticos.
- Trabajadores / Comerciantes que tienen sus negocios en los sitios ecoturísticos.

4.2.4. Posicionamiento

El posicionamiento se va a lograr mediante un slogan que represente al ecoturismo en el cantón el mismo que va a permitir al mercado diferenciarlo de la competencia.

El siguiente slogan tiene como finalidad la promoción de los sitios ecoturísticos del cantón que puedan ser visitado por turistas para que disfruten de la naturaleza y paisajes que brinda estos lugares y a la vez generar ingresos económicos a los negocios de los lugares.

Figura 20. Logotipo



Elaborado por: Autora del proyecto

4.2.5. Elementos de la marca turística

4.2.5.1. Slogan

“Explora el ecoturismo y descubre las maravillas que ofrece la naturaleza”

Este lema se utilizará en el vídeo promocional para captar la atención de las personas en las redes sociales y de esta manera los sitios ecoturísticos sean visitados y recomendados para así lograr el desarrollo del ecoturismo en todo el cantón Quevedo.

4.2.5.2. La naturaleza

Representa un recurso muy importante ya que el ecoturismo está basado con la naturaleza donde la motivación principal del visitante es apreciar con actitud responsable los sitios ecoturísticos y a su vez la conservación de los recursos naturales que se encuentran en cada sitio.

4.2.6. Determinación de costo del vídeo promocional

Presupuesto

Tabla 5. Presupuesto del video promocional

ESTRUCTURA DEL COSTO		
CONCEPTO	DESCRIPCION	COSTO TOTAL
Grabación por un día	Personal y equipo técnico	\$150
Animación del slogan	Slogan a color	\$70
Animaciones generales	Animaciones de imágenes	\$200
Música	Música para las redes sociales	\$70
Locución	Voz femenina	\$100
Edición del video	Formato digital	\$300
Redes sociales	Facebook e Instagram	\$10
COSTO TOTAL		\$900 USD

Elaborado por: autora del proyecto

Los costos para la elaboración del vídeo promocional dieron como resultado el presupuesto de \$900 USD necesario considerando los costos que serán de las páginas por donde será difundido en las redes sociales como lo son Facebook e Instagram con un valor de \$10.

Link del vídeo promocional

<https://www.facebook.com/gabriela.burgos.1238/videos/1050243002051680>

4.3. Discusión

De acuerdo con la investigación realizada el ecoturismo, se basó en un turismo de naturaleza fundamental para la conservación del medio ambiente, respetando y preservando recursos naturales ayudando a mejorar la riqueza de la diversidad de los sitios promoviendo a su vez, el desarrollo económico para zonas aledañas, no obstante, existe una falta de promoción en estos destinos ecoturísticos, lo que provoca la limitación de oportunidades para el desarrollo del ecoturismo en este cantón. Aserenza (2007) establece que la mayoría de los destinos ecoturísticos se encuentran en vías de desarrollo, con grandes extensiones de tierra sin explotar, por lo que a su vez se pueden encontrar una gran variedad de culturas locales con menor influencia externa. Por el crecimiento de la llegada de ecoturistas en busca de experiencias naturales, en este tipo de regiones, la afluencia ha sido bastante baja, debido a la carencia promocional de los sitios ecoturísticos.

Las encuestas que se realizaron con 12 preguntas estructuradas de opciones individuales y múltiples dirigida a la población del cantón Quevedo permitieron conocer el grado de aceptación de los habitantes en la elaboración del vídeo promocional con su slogan Explora el ecoturismo y conoce las maravillas que ofrece la naturaleza con un porcentaje de 99,21% , dando a conocer en la pregunta número seis el 91,10% tienen conocimiento del Ecoturismo y se elaboró la respectiva entrevista al jefe de turismo donde nos dio a conocer que si estaría de acuerdo en un plan estratégico para el desarrollo del ecoturismo concordando con el autor Abellán Cedrian, quien mencionó en su proyecto de investigación que el ecoturismo es impulsor del desarrollo sustentable se tomó como una vía para alcanzar el desarrollo sustentable incrementando encuestas a la población para impulsar mediante estrategias la conservación con fines beneficios reflejados en el mejoramiento ecoturísticos en los sitios (Cedrian, 2001)

La elaboración de este video promocional se realizó con el objetivo de dar a conocer a la comunidad quevedeña sobre estos sitios y que los puedan conocer para así lograr el desarrollo de los mismos, ayudando a generar ingresos económicos en cada lugar y la preservación de los sitios para futuras generaciones y para su desarrollo, de acuerdo con Mónica Pérez, el ecoturismo es el tipo de turismo que más ha ido creciendo en los últimos

años, y se prevé un gran auge en el futuro próximo. Por ello, es importante cada planteamiento que indique llevar a cabo un desarrollo ecoturístico sostenible (Pérez, 2003).

CAPITULO V
CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

5.1. Conclusiones

- Con el análisis situacional se logró identificar 6 sitios ecoturísticos, obteniendo como resultado que la mayoría no son valorados como tal, debido a la falta de promoción, por medio de la investigación de campo se logró identificar las características que posee como la accesibilidad, las facilidades turísticas, las actividades permitidas las normas de bioseguridad en la actualidad.
- En el desarrollo del Plan estratégico se planteó el diseño de un vídeo promocional como estrategia de impulsar el ecoturismo en estos sitios que sea agradable, claro, interesante y que de esta manera llame la atención a los usuarios en redes sociales y que esto genere beneficios para el cantón sobre las actividades que se realizan en estos lugares, a su vez brindando una experiencia significativa del ecoturismo a los visitantes.
- Es de suma importancia que se trabaje en conjunto con autoridades del cantón, para aprovechar el buen desempeño y beneficios que los sitios ecoturísticos ofrecen a los visitantes motivando la actividad ecoturística. Mediante la implementación de estrategias se aportará a la meta de posicionar al cantón y se comenzaría a aprovechar y explotar la actividad ecoturística en el lugar, contribuyendo así a la afluencia de turistas.

5.2. Recomendaciones

- Realizar un diagnóstico de los lugares ecoturísticos cada cierto tiempo para determinar cómo se encuentra su estado ya que estos lugares están expuestos y pueden irse deteriorando con el pasar del tiempo por no poseer un adecuado mantenimiento, y también evaluar el funcionamiento de cada uno de los sitios para que cada vez se vayan implementando más planes estratégicos para que se logre su reconocimiento nacional.
- Con la ejecución del plan estratégico es fundamental diseñar un acuerdo con autoridades del cantón y la comunidad en general para que exista una correcta difusión del ecoturismo y de esta manera se logren beneficiar los sitios.
- Utilizar la promoción y la publicidad en redes sociales como elementos para informar y persuadir a los visitantes, mediante la utilización de técnicas que contengan información de los sitios ecoturísticos que sean atractivos a los turistas.

CAPITULO VI

BIBLIOGRAFIA

6. Bibliografía

- Gobierno Municipal de Quevedo. (27 de Enero de 2016). Recuperado el 27 de Enero de 2016, de <http://quevedo.gob.ec/muro-de-gaviones-en-playa-grande/>
- Álvarez, N. M. (19 de Julio de 2014). *Ecoturismo en la parroquia Papallacta, cantón Quijos*. Recuperado el 19 de Julio de 2014, de <http://repositorio.puce.edu.ec/bitstream/handle/22000/7219/6.19.000663.pdf?sequence=4&isAllowed=y>
- Aserenza, M. (16 de mayo de 2007). *Desarrollo sostenible y gestion del turismo*. Recuperado el 16 de mayo de 2007, de <http://132.248.9.195/ptd2014/enero/0707347/0707347.pdf>
- Berbel, J. (28 de Abril de 2015). *El último guardián del bosque* . Recuperado el 28 de Abril de 2015, de Relatos del mundo: <https://jairoberbelmonreal.wixsite.com/relatosdelmundo/reportajes>
- Butler, J. (12 de Julio de 2014). *Proyecto de desarrollo de turismo ecologico en el biocorredor Giron San Fernando*. Recuperado el 12 de Julio de 2014, de <https://www.dspace.espol.edu.ec/bitstream/123456789/5519/3/Proyecto%20completo.pdf>
- Cajal, M. (06 de Junio de 2019). *Que es el marketing turistico, definicion, caracteristica y tipos*. Recuperado el 06 de Junio de 2019, de <https://www.mabelcajal.com/2019/06/que-es-marketing-turistico-definicion-caracteristicas-tipos.html/>
- Calvi, M. V. (2006). *Turismo Ecologico*. Obtenido de <http://dspace.uhemisferios.edu.ec:8080/jspui/bitstream/123456789/35/1/Tesis-%20Estefania%20Pazmi%C3%B1o%20VFINAL.pdf>
- Carballo, A. (01 de Enero de 2005). *Análisis de un modelo de desarrollo ecoturístico en Quintana Roo*. Recuperado el 01 de Enero de 2005, de <https://www.redalyc.org/pdf/4561/456145114003.pdf>
- Cedrian, A. (20 de agosto de 2001). *Ecoturismo, desarrollo sostenible*. Recuperado el 20 de agosto de 2001, de <http://132.248.9.195/ptd2014/enero/0707347/0707347.pdf>
- Congreso Nacional Ley del Turismo. (29 de Diciembre de 2014). *Ley de turismo*. Recuperado el 29 de Diciembre de 2014, de <https://www.turismo.gob.ec/wp-content/uploads/2015/04/LEY-DE-TURISMO.pdf>
- Constitución de la republica del Ecuador. (12 de Enero de 2008). *Constitución política de la republica del Ecuador*. Recuperado el 12 de Enero de 2008, de <https://pdba.georgetown.edu/Parties/Ecuador/Leyes/constitucion.pdf>
- Diaz, M. (06 de Junio de 2019). *Que es el marketing turistico*. Recuperado el 06 de Junio de 2019, de <https://www.mabelcajal.com/2019/06/que-es-marketing-turistico-definicion-caracteristicas-tipos.html/>
- Dolores, J. R. (2002). ESIC Editorial.

- Fiallos, V. (23 de Noviembre de 2017). *Proyecto de desarrollo turístico para el posicionamiento de la provincia de los Ríos*. Recuperado el 23 de Noviembre de 2017, de <http://www.dspace.espol.edu.ec/bitstream/123456789/923/1/1751.pdf>
- Gutierrez, C. G. (Enero de 2013). *EL DESARROLLO SOSTENIBLE: Conceptos básicos, alcance y criterio para su evaluación*. Obtenido de <http://www.unesco.org/new/fileadmin/MULTIMEDIA/FIELD/Havana/pdf/Cap3.pdf>
- Gutierrez, J. L. (Junio de 2009). *Impacto Ambiental*. Obtenido de http://files.uladech.edu.pe/docente/17817631/mads/Sesion_1/Temas%20sobre%20medio%20ambiente%20y%20desarrollo%20sostenible%20ULADECH/14._Impacto_ambiental_lectura_2009_.pdf
- Hartline, F. &. (06 de Octubre de 2016). *Importancia del marketing*. Recuperado el 06 de Octubre de 2016, de [file:///C:/Users/HP-1000/Downloads/206-1672-1-PB%20\(1\).pdf](file:///C:/Users/HP-1000/Downloads/206-1672-1-PB%20(1).pdf)
- Huerta, D. S. (2020). Analisis FODA O DAFO. En *ANÁLISIS FODA O DAFO* (pág. 206). Madrid. Recuperado el 19 de Octubre de 2020, de Bubok
- INEC. (enero de 2010). Obtenido de <https://www.ecuadorencifras.gob.ec/censo-de-poblacion-y-vivienda/>
- Instituto Nacional Estadística y Censo. (15 de Febrero de 2010). *Instituto Nacional Estadística y Censo*. Recuperado el 15 de Febrero de 2010, de <https://www.ecuadorencifras.gob.ec/censo-de-poblacion-y-vivienda/>
- Lane, K. P. (2006). *Plan de marketing*. México: Editorial Pearson Education.
- Ledhesma, M. (24 de Marzo de 2016). *Tipos de turismo*. Recuperado el 24 de Marzo de 2016, de https://www.academia.edu/35613794/Tipos_de_Turismo_nueva_clasificaci%C3%B3n
- Lopez, D. (2005). *Desarrollo Turístico, su planificación y ubicación geográfica, México*. Mexico: México.D.F. Trillas. Recuperado el 09 de Marzo de 2005, de http://nulan.mdp.edu.ar/550/1/varisco_c.pdf
- Maldonado, B. R. (20 de Abril de 2017). *Turismo sustentable en Mexico*. Recuperado el 20 de Abril de 2017, de file:///C:/Users/HP-1000/Downloads/Turismo_sustentable_en_Mexico.pdf
- Mármol, P. (2016). *Marketing turístico 2 edición*. Ediciones Paraninfo. Recuperado el 01 de Enero de 2016
- Martinez, L. (18 de Junio de 2015). *Marketing mix*. Recuperado el 18 de Junio de 2015, de <https://www.sintesis.com/data/indices/9788490771860.pdf>
- Matices Prensa digital. (23 de Agosto de 2020). La ruta del Río, el lugar ideal para emprender . Quevedo, Los Rios, Ecuador. Recuperado el 23 de Agosto de 2020, de <http://matices.ec/la-ruta-del-rio-el-lugar-ideal-para-emprender/>

- Mendoza, S., & Ponce, T. (29 de Agosto de 2015). *El ecoturismo como alternativa de desarrollo turístico en la comunidad Las Guaijas*. Recuperado el 29 de Agosto de 2015, de <http://repositorio.sangregorio.edu.ec/bitstream/123456789/298/1/EC-T1457.pdf>
- Molina. (2004). *Turismo y Ecología*. México: Editorial Trillas.
- Muñoz, G. A. (23 de Junio de 2018). *Propuesta de un plan estratégico para la pequeña empresa "El Lojanito" ubicada en la*. Recuperado el 23 de Junio de 2018, de <http://www.dspace.uce.edu.ec:8080/bitstream/25000/16679/1/T-UCE-0005-CEC-078.pdf>
- Novas, N. C. (2006). *Promocion y ventas de servicios turisticos*. (Ideaspropias Editorial S.L., Ed.) España: Ideaspropias Editorial S.L. Recuperado el 15 de Diciembre de 2006, de https://books.google.com.ec/books?id=GDIxq8Zsj_0C&dq=Promocion+y+ventas+de+servicios+turisticos&hl=es&source=gbs_navlinks_s
- OMT. (09 de septiembre de 2011). *Introduccion al turismo*. Recuperado el 09 de Septiembre de 2011, de <http://www.utntyh.com/wp-content/uploads/2011/09/INTRODUCCION-AL-TURISMO-OMT.pdf>
- Organización Mundial del Turismo[OMT]. (20 de enero de 2019). *Panorama del turismo internacional*. Recuperado el 20 de enero de 2019, de Panorama del turismo internacional: <https://www.e-unwto.org/doi/pdf/10.18111/9789284421237>
- Orgaz, F. (02 de febrero de 2014). *Los impactos economicos,sociales y medioambientales*. Recuperado el 02 de febrero de 2014, de <file:///C:/Users/Gaby/Downloads/48781-Texto%20del%20art%C3%ADculo-83421-2-10-20150603.pdf>
- Pérez, M. (2003). La guía del ecoturismo. En *La guía del ecoturismo: o cómo conservar la naturaleza a través del turismo* (pág. 290). Mundi-Prensa Libros. Recuperado el 01 de Enero de 2003
- Perez, M. A. (Febrero de 2012). *Conceptualización sobre el Desarrollo Sostenible: Operacionalizacion del concepto para Colombia*. Obtenido de <file:///C:/Users/HP-1000/Downloads/Dialnet-ConceptualizacionSobreElDesarrolloSostenible-4776961.pdf>
- Pincay, F. (4 de Diciembre de 2014). *Rio san pablo provincia de los rios*. Recuperado el 4 de Diciembre de 2014, de <https://www.engormix.com/MA-agricultura/fotos/rio-san-pablo-provincia-de-rios-ph32296/p0.htm>
- Pons, M. E. (02 de Octubre de 2016). *Del turismo ecológico al ecoturismo*. Recuperado el 02 de Octubre de 2016, de <file:///C:/Users/HP-1000/Downloads/53480-Texto%20del%20art%C3%ADculo%20an%C3%B3nimo-101467-2-10-20160926.pdf>
- Raffino, M. E. (19 de Septiembre de 2001). *Concepto de Diagnostico*. Recuperado el 19 de Febrero de 2001, de

https://webs.um.es/rhervas/miwiki/lib/exe/fetch.php%3Fid%3Ddocencia%26cache%3Dcache%26media%3Dtema1_texto_conceptualizacion.pdf

- Romero, A. (09 de Septiembre de 2011). *La importancia del marketing*. Recuperado el 09 de Septiembre de 2011, de <https://www.puromarketing.com/27/9013/importancia-marketing.html>
- Santos. (1998). *Estrategias de crecimiento* (Díaz de Santos ed.). Ediciones Díaz de Santos. Recuperado el 14 de Mayo de 1998
- Santos. (2000). Ediciones Casa del libro. Recuperado el 16 de Noviembre de 2000
- Sarmiento, J. (03 de marzo de 2019). *Beneficios del ecoturismo*. Recuperado el 03 de marzo de 2019, de <http://repositorio.utn.edu.ec/bitstream/123456789/3559/3/TESIS%20JOSE%20SARMIENTO.pdf>
- Vertice. (2007). *Marketing turistico*. Vertice. Recuperado el 26 de Julio de 2007
- Viajando. (15 de Noviembre de 2017). *Balnearios del Río Quevedo*. Recuperado el 15 de Noviembre de 2017, de <https://ec.viajandox.com/quevedo/balnearios-del-rio-quevedo-A630>
- Villagomez, M. y. (12 de Diciembre de 2014). *El analisis FODA como herramienta para la definicion de líneas de investigación*. Recuperado el 12 de Diciembre de 2014, de <https://www.redalyc.org/pdf/141/14131676021.pdf>

CAPITULO VII

ANEXOS

Anexo 1. Río de Quevedo



Fuente: Autora del proyecto

Anexo 2. Visita al atractivo Río de Quevedo.



Fuente: Autora del proyecto

Anexo 4. Balneario Playita de Jaime



Fuente: Autora del proyecto

Anexo 3. Visita al atractivo Playita de Jaime.



Fuente: Autora del proyecto

Anexo 5. Balneario San Pablo



Fuente: Flavio Pincay, 2014

Anexo 6. Ruta del Río



Fuente: Autora del proyecto

Anexo 7. Visita al atractivo Bosque de Bambú



Fuente: Autora del proyecto

Anexo 8. Balneario Playa Grande



Fuente: Gobierno municipal de Quevedo

Anexo 9. Video Promocional

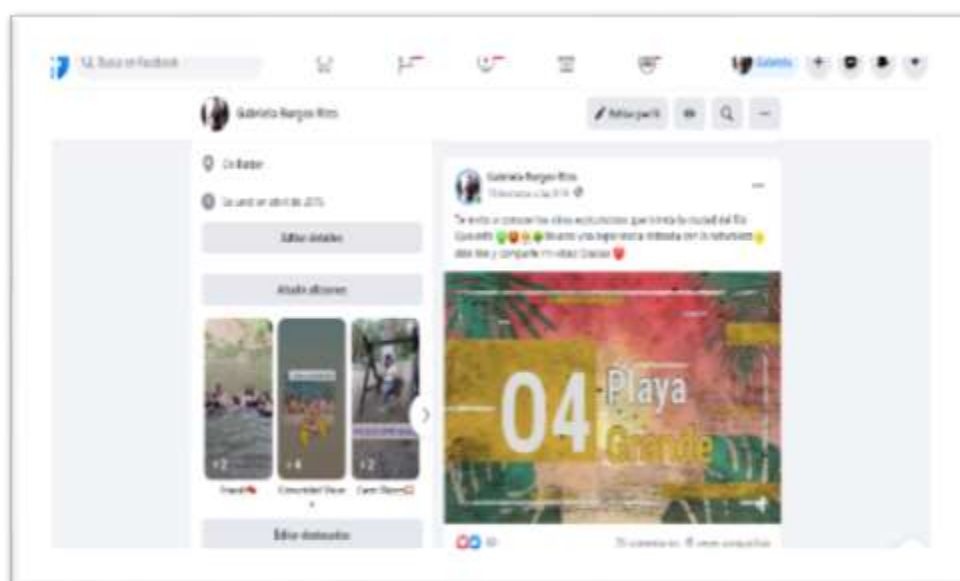
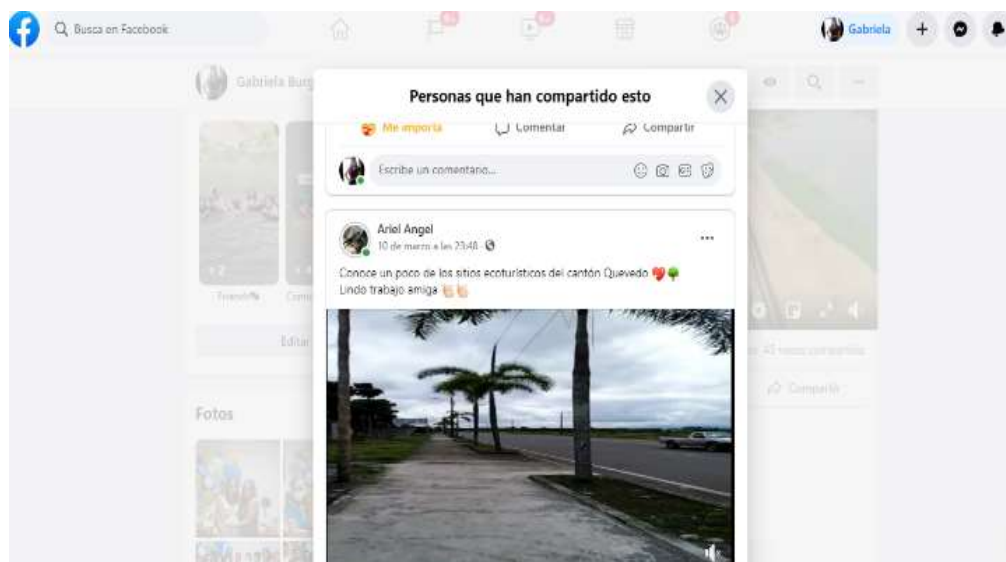


Fuente: Autora del Proyecto

Facebook

Anexo 10. Difusión del video promocional de los atractivos en la red social Facebook.





Fuente: Autora del Proyecto.

Instagram

Anexo 11. Video promocional publicado en la red social Instagram



Anexo 12. Encuesta realizada a la población Quevedeña y cantones aledaños.



“UNIVERSIDAD TÉCNICA ESTATAL DE QUEVEDO”
FACULTAD DE CIENCIAS AMBIENTALES
CARRERA DE LICENCIATURA EN ECOTURISMO



Encuesta dirigida a los habitantes del cantón Quevedo en función al diseño de un plan estratégico que permita el desarrollo ecoturístico en el cantón Quevedo, provincia Los Ríos.

DATOS PERSONALES

1. Género

Masculino _____ Femenino _____ Otro _____

2. Edad:

15 a 25 _____ 26 a 36 _____ 37 a 47 _____ Más de 47 _____

3. Nivel de Instrucción

Primaria _____

Secundaria _____

Técnico Superior _____

Superior (pregrado) _____

Postgrado _____

Ninguna _____

4. Ocupación

Estudiante _____

Ama de casa _____

Comerciante _____

Agricultor _____

Artesano _____

Servidor Público_____

Servidor Privado_____

Otro_____

5. Lugar de residencia

Quevedo _____

Buena Fe _____

Santo Domingo _____

Valencia _____

El Empalme _____

Otro _____

6. ¿En la actualidad usted tiene conocimiento del Ecoturismo?

Sí_____

No_____

7. ¿Cuál cree usted que es el principal beneficio del ecoturismo para la comunidad quevedeña?

Fuente generadora de emprendimiento y empleo _____

Conservación del medio natural en el sitio ecoturístico _____

Promover el desarrollo local de los lugares visitados _____

Reduce el impacto negativo de la afluencia de un turismo de masas _____

Otro _____

8. ¿Cuál es el motivo que lo llevaría a realizar Ecoturismo en el cantón Quevedo?

Motivos de contacto con el medio natural_____

Motivos de descanso_____

Motivos de recreación y ocio_____

Motivos de salud _____

Otro _____

9. ¿Qué tipo de sitio ecoturístico usted ha visitado?

Ruta del río _____

Bosque de bambú _____

Balneario playita de Jaime _____

Balneario san pablo _____

Playa grande _____

Río Quevedo _____

10. ¿Qué actividad le gustaría realizar en estos sitios ecoturísticos?

Descanso y relajación _____

Disfrute de un baño natural y de paisajes en la zona _____

Recreación familiar _____

Apreciar y estudiar los atractivos naturales del sitio _____

Otro _____

11. ¿Por cuál medio le gustaría informarse acerca de los sitios ecoturísticos del cantón?

Redes sociales _____

Radio _____

Televisión _____

Boca a Boca _____

Centros de información turística _____

12. ¿Cree usted que con la creación de un video promocional mostrando los sitios ecoturísticos del cantón difundido en redes sociales permitirá el desarrollo ecoturístico en el cantón Quevedo?

Si _____

No _____

Anexo 13. Entrevista al jefe del departamento de turismo sobre los sitios ecoturístico del cantón Quevedo.



Fuente: Autora del proyecto

Anexo 14. Preguntas realizadas al Jefe del departamento de turismo del cantón Quevedo.

Entrevista dirigida al jefe del departamento de turismo del cantón Quevedo

1) ¿Usted como jefe del departamento de turismo cree que existe un buen manejo del ecoturismo en el cantón?

No, la verdad falta que se incrementen planes estratégicos que ayuden a fomentar el desarrollo en estos lugares para que lleguen a ser visitados y generar ingresos económicos para los emprendimientos que se encuentran en estos sitios.

2) ¿Cuáles cree usted que son los beneficios del ecoturismo en el cantón?

Impulsa la conservación de los recursos naturales

Mantiene a los negocios locales

Mantener la diversidad natural y social de estos sitios

Favorece el consumo responsable y el respeto al medio ambiente

3) ¿Ha tenido propuestas por parte de la ciudadanía que se implementen planes estratégicos en los sitios ecoturísticos?

No, la verdad

4) ¿Está de acuerdo en que se implemente un plan estratégico para el desarrollo del ecoturismo en el cantón Quevedo?

Claro, ayudaría a que los sitios ecoturísticos tengan la oportunidad de ser aprovechados, mientras se fomenta un crecimiento social, cultural y económico en la población quevedeña.

5) ¿Usted como representante del turismo en la ciudad cree que el desarrollo del ecoturismo brinde beneficios a la ciudadanía?

Por supuesto que sí, mejoraría la economía local y el turismo sería más responsable con la naturaleza y se implementaría mayor número de actividades ecoturísticas realizando mayor promoción para incrementar el número de visitantes e integrar los sitios cercanos para ampliar el ecoturístico

Anexo 15. Certificado Urkund

Certificado URKUND

[VOLVER A LA VISTA GENERAL DEL ANÁLISIS](#)    | [CONFIGURACIÓN](#) 

REMITENTE
Edwin
Jiménez

ARCHIVO
PROYECTO DE INVESTIGACION BURGOS
URKUND.docx

SIMILITUD
4 %

[COINCIDENCIAS](#) [FUENTES](#) [DOCUMENTO COMPLETO](#)

Curiginal

Document Information

Analyzed document	PROYECTO DE INVESTIGACION BURGOS URKUND.docx (D9B459301)
Submitted	3/15/2021 11:01:00 PM
Submitted by	Edwin Jiménez
Submitter email	ejimenez@uteq.edu.ec
Analysis address	ejimenez.uteq@analysis.urkund.com

