



**UNIVERSIDAD TÉCNICA ESTATAL DE QUEVEDO**

**FACULTAD DE CIENCIAS AMBIENTALES**

**CARRERA DE INGENIERÍA EN ECOTURISMO**

**TESIS DE GRADO**

**“Propuesta para el diseño de un campamento turístico infantil,  
en la lotización ideal del cantón Buena Fe, provincia los Ríos”**

**Previo a la obtención del título de:**

**Ingeniera en Ecoturismo**

**Autora:**

**Macías Peláez Wendy Fabiola**

**Director de Tesis:**

**Ing. Oscar Prieto Benavides M.Sc.**

**Buena Fe - Ecuador**

**2014**

# DECLARACIÓN DE AUTORÍA Y CESIÓN DE DERECHOS

Yo, **WENDY FABIOLA MACIAS PELAEZ**, declaro que el trabajo aquí descrito es de mi autoría; que no ha sido previamente presentado para ningún grado o calificación profesional; y, que he consultado las referencias bibliográficas que se incluyen en este documento.

La Universidad Técnica Estatal de Quevedo, puede hacer uso de los derechos correspondientes a este trabajo, según lo establecido por la Ley de Propiedad Intelectual, por su Reglamento y por la normatividad institucional vigente.

---

Wendy Fabiola Macías Peláez  
**AUTORA**

## **CERTIFICACIÓN DEL DIRECTOR DE TESIS**

El suscrito, **ING. OSCAR PRIETO BENAVIDES**, Docente de la Universidad Técnica Estatal de Quevedo, certifica que la Egresada **WENDY FABIOLA MACIAS PELAEZ**, realizó la tesis de grado titulada “**PROPUESTA PARA EL DISEÑO DE UN CAMPAMENTO TURÍSTICO INFANTIL, EN LA LOTIZACIÓN IDEAL DEL CANTÓN BUENA FE, PROVINCIA LOS RÍOS**” previo a la obtención del título de **INGENIERA EN ECOTURISMO**, bajo mi dirección, habiendo cumplido con las disposiciones reglamentarias establecidas para el efecto.

---

Ing. Oscar Prieto Benavides M.Sc.

**DIRECTOR DE TESIS**



**UNIVERSIDAD TÉCNICA ESTATAL DE QUEVEDO**  
**FACULTAD DE CIENCIAS AMBIENTALES**  
**CARRERA DE ECOTURISMO**

**TESIS DE GRADO**

**“PROPUESTA PARA EL DISEÑO DE UN CAMPAMENTO TURÍSTICO INFANTIL,  
EN LA LOTIZACIÓN IDEAL DEL CANTÓN BUENA FE, PROVINCIA LOS RÍOS”**

Presentado al Consejo Directivo como requisito previo a la obtención del título de Ingeniera en Ecoturismo.

Aprobado:

---

Ing. Mónica Buenaño Allauca  
**PRESIDENTE DEL TRIBUNAL DE TESIS**

---

Ing. María Lorena Cadme	Ing. Pedro Suatunce
<b>MIEMBRO DEL TRIBUNAL DE TESIS</b>	<b>MIEMBRO DEL TRIBUNAL DE TESIS</b>

QUEVEDO – LOS RÍOS – ECUADOR  
2014

## **AGRADECIMIENTO**

La presente Tesis es un trabajo que necesito indirectamente la contribución de varias personas las mismas que, con sus correcciones, sugerencias, y sobre todo con la motivación de día a día incrementaron los deseos de alcanzar mi meta; logrando que este trabajo culmine de la mejor manera.

Les agradezco infinitamente a mis padres, Efrain y Fabiolita quienes son el pilar fundamental en mi vida, quienes con su motivación y amor día a día me apoyaron incondicionalmente y estuvieron pendientes de apoyarme de cualquier manera y sin importar el momento en que los necesitara. GRACIAS AMADOS PADRES.

Agradezco inmensamente a mi novio y compañero de carrera universitaria Luis Álvarez a quien conocí desde el segundo año de carrera; también muchas gracias a mis queridas compañeras y amigas Yajaira Morales, Kimberley Estupiñan, Daniela Zambrano y Johanna Tigreiro, con Uds. compartí experiencias únicas a lo largo de la carrera estudiantil; disfruté mucho de nuestros viajes turísticos y de los aprendizajes de la vida que vivimos juntos; GRACIAS AMOR Y GRACIAS AMIGAS, por la paciencia enorme, la comprensión y el apoyo brindado; los llevare siempre en el corazón, pues fueron, son y serán parte importante de mi vida.

Mis agradecimientos sinceros a la Universidad Técnica Estatal de Quevedo, Facultad de Ciencias Ambientales, Carrera de Ingeniería en Ecoturismo y a sus distinguidos docentes, personal administrativo y en especial a Mis dos Directores de Tesis; M.Sc. Cesar Cabrera quien a pesar de nunca haberme conocido ni impartido docencia a lo largo de mi instrucción académica, desde el inicio de este trabajo de titulación me brindo la confianza y el apoyo necesario para culminarlo de manera exitosa; y al M.Sc. Oscar Prieto quien me direccionó en la última etapa de elaboración de esta tesis de grado, de todos los docentes me llevo un muy grato recuerdo, pues con su profesionalismo y ética lograron brindarme sus conocimientos a lo largo de estos años de estudio.

**¡MUCHÍSIMAS GRACIAS A TODOS USTEDES!**

## **DEDICATORIA**

El presente trabajo de investigación, con mucho orgullo e inmenso amor lo dedico a Dios por brindarme la oportunidad de vivir; y a mis padres, Efrain y Fabiolita quienes han dedicado su vida para guiarme por el camino correcto inculcándome valores, por medio del ejemplo por parte de ellos; gracias por su comprensión, amor infinito, pero sobre todo por ese apoyo incondicional que solo los padres pueden brindarle a sus hijos, logrando de esta manera llevarme a donde me encuentro ahora, culminando un proceso de formación que sin duda será el primero de muchos más.

Para ustedes con mucho AMOR.

**Wendy Fabiola Macías Peláez**

# ÍNDICE DE CONTENIDO

CONTENIDO	PAGINA
CAPÍTULO I.....	xvi
MARCO CONTEXTUAL DE LA INVESTIGACIÓN.....	xvi
1.1. INTRODUCCIÓN.....	2
1.2. OBJETIVOS.....	3
1.2.1.    Objetivo General.....	3
1.2.2.    Objetivos Específicos.....	3
1.3. HIPÓTESIS.....	3
CAPÍTULO II.....	4
MARCO TEÓRICO.....	4
2.1. FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA.....	5
2.1.1.    Turismo .....	5
2.1.2.    Turismo Social.....	5
2.1.3.    Turismo Urbano.....	5
2.1.4.    Turismo Rural.....	6
2.1.5.    Turismo Lúdico.....	6
2.1.6.    Ecoturismo .....	6
2.1.7.    Recreación .....	7
2.1.9.    El Juego en Infantes.....	8
2.1.10.    Motricidad.....	8
2.1.11.    Campamento Turístico .....	9
2.1.12.    Campamentos Residentes .....	9
2.1.13.    Campamento del Día .....	10
2.1.14.    Actividades para Campamentos.....	10
2.1.15.    Requisitos para Campamentos de Turismo .....	12
2.1.16.    Ciclo de Vida de un Proyecto .....	15
CAPÍTULO III.....	17
METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN.....	17
3.1. MATERIALES Y MÉTODOS.....	18
3.2. TIPO DE INVESTIGACIÓN.....	20
3.3. DISEÑO DE LA INVESTIGACIÓN.....	20
3.4. POBLACIÓN Y MUESTRA.....	20
Fuente: Distrito de Educación 12D06.....	23
CAPÍTULO IV.....	24
RESULTADOS Y DISCUSIÓN.....	24
4.1. RESULTADOS.....	25

4.1.1.	DIAGNÓSTICO DEL ÁREA DE ESTUDIO DONDE SE DISEÑÓ EL PROYECTO .....	25
4.1.1.1.	<i>Descripción del lugar</i> .....	25
4.1.1.2.	Coordenadas Geográficas: .....	25
4.1.1.3.	Clima.....	26
4.1.1.4.	<i>Servicios Básicos</i> .....	26
4.1.1.5.	<i>Comunicaciones</i> .....	26
4.1.1.6.	<i>Transporte y accesibilidad terrestre</i> .....	26
4.1.1.6.2.	<i>Entorno</i> .....	27
4.1.2.	ESTUDIO DE MERCADO .....	29
4.1.2.2.	Perfil del visitante de las Instituciones Educativas Fiscales .....	38
4.1.2.4.	Perfil del visitante de las Instituciones Educativas Particulares .....	48
4.1.2.5.	Análisis de la demanda.....	49
4.1.2.6.	Análisis de la oferta.....	50
4.1.3.	PRODUCTO TURÍSTICO CON CARACTERÍSTICAS ACORDE A LAS NECESIDADES DE LA DEMANDA.....	51
4.1.3.1.	Presentación del proyecto.....	51
4.1.3.2.	Modelo de la estructura organizacional para el manejo del Campamento Turístico Infantil.....	52
4.1.3.3.	Canales de difusión.....	59
4.1.3.4.	Requerimientos legales.....	61
4.1.3.5.	Descripción de las áreas del Campamento Turístico Infantil .....	63
4.1.3.6.	Paquetes turísticos.....	65
4.1.3.8.	Análisis económico financiero.....	75
4.1.3.7.2.	Activos fijos .....	75
4.1.3.7.3.	Activos diferidos.....	79
4.1.3.7.4.	Capital de trabajo.....	79
4.1.3.7.5.	Inversión del proyecto.....	82
4.2.	DISCUSIÓN.....	85
	CAPITULO V.....	86
	CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES.....	86
5.1.	CONCLUSIONES.....	87
5.2.	RECOMENDACIONES.....	88
	CAPITULO VI.....	89
	BIBLIOGRAFÍA.....	89
	CAPITULO VII.....	93
	ANEXOS.....	93

## ÍNDICE DE CUADROS

<b>CUADRO</b>		<b>PÁGINA</b>
Cuadro 1.	Estratificación Instituciones Fiscales y Particulares.....	23
Cuadro 2.	Coordenadas geográficas.....	25
Cuadro 3.	Avifauna.....	27
Cuadro 4.	Flora .....	28
Cuadro 5.	Perfil del visitante Instituciones Fiscales.....	38
Cuadro 6.	Perfil del visitante Instituciones Particulares.....	48
Cuadro 7.	Demanda objetivo.....	49
Cuadro 8.	Canales de difusión.....	60
Cuadro 9.	Itinerario técnico del paquete turístico 1 “Aventura y Supervivencia” .....	66
Cuadro 10.	Estructura de costos del paquete turístico 1 “Aventura y Supervivencia” .....	68
Cuadro 11.	Itinerario técnico del paquete turístico 2 “Descubra las maravillas de la naturaleza” .....	69
Cuadro 12.	Estructura de costos del paquete turístico 2 “Descubra las maravillas de la naturaleza” .....	71
Cuadro 13.	Detalle de unidades de ventas anuales.....	72
Cuadro 14.	Costos de construcción civil y adecuaciones.....	73
Cuadro 15.	Área de administración y de recepción.....	74
Cuadro 16.	Área médica.....	74
Cuadro 17.	Área de seguridad.....	74
Cuadro 18.	Área de cocina y comedor.....	75
Cuadro 19.	Área de alojamiento.....	76
Cuadro 20.	Área de esparcimiento y recreación.....	76
Cuadro 21.	Total de activos fijos.....	77
Cuadro 22.	Gastos de constitución.....	77
Cuadro 23.	Remuneración del personal.....	77
Cuadro 24.	Costos de promoción y publicidad.....	78
Cuadro 25.	Costos de insumos totales.....	78
Cuadro 26.	Costos de servicios básicos.....	79

Cuadro 27.	Costos de útiles de limpieza.....	79
Cuadro 28.	Total de capital de trabajo.....	79
Cuadro 29.	Inversión del proyecto.....	80
Cuadro 30.	Aportes socios.....	80
Cuadro 31.	Financiamiento del proyecto.....	81
Cuadro 32.	Presupuesto de ingresos anuales.....	81
Cuadro 33.	Presupuesto de egresos anuales.....	81
Cuadro 34.	Flujo de caja.....	90
Cuadro 35.	Interpretación de indicadores financieros.....	90

## INDICE DE FIGURAS

<b>FIGURA</b>		<b>PÁGINA</b>
Figura 1.	Genero.....	32
Figura 2.	Edad.....	32
Figura 3.	Estado Civil.....	33
Figura 4.	Ocupación.....	33
Figura 5.	Lugar de Procedencia.....	34
Figura 6.	Nivel de Educación.....	34
Figura 7.	Número de Hijos.....	35
Figura 8.	¿Qué edad tienen sus hijos?.....	35
Figura 9.	¿Cuántas veces al año sus hijos participan en actividades recreativas o vacacionales?.....	36
Figura 10.	¿Conoce algún Campamento Turístico Infantil en la Provincia de Los Ríos?.....	36
Figura 11.	¿Estaría dispuesto a enviar a sus hijos a un Campamento Turístico Infantil?.....	37
Figura 12.	¿Desde qué edad estaría dispuesto a enviar a sus hijos a un Campamento Turístico Infantil?.....	37
Figura 13.	¿Por cuántas horas o días dejaría a sus hijos en un Campamento Turístico Infantil?.....	38
Figura 14.	¿Con qué infraestructura y servicios le gustaría que cuente el Campamento Turístico Infantil?.....	38
Figura 15.	¿Qué actividades le gustaría que ofreciera el Campamento Turístico Infantil?.....	39
Figura 16.	¿En qué mes del año le gustaría visitar el Campamento Turístico Infantil?.....	39
Figura 17.	¿Le gustaría que el Campamento Turístico Infantil, refuerce la psicomotricidad infantil adquirida en la escuela?.. ..	40
Figura 18.	¿Cuánto estaría dispuesto a pagar por que sus hijos pasen un fin de semana en el Campamento Turístico Infantil, el mismo que incluiría, acampar, alimentación, y actividades educativas-recreativas?.....	40

## ÍNDICE DE ANEXO

ANEXO		PÁGINA
Anexo 1.	Instituciones fiscales y particulares de Educación Básica del cantón Buena Fe.....	92
Anexo 2.	Matriz de encuesta social para determinar el perfil del visitante.....	93
Anexo 3.	Entrada del campamento turístico infantil.....	95
Anexo 4.	Garita de seguridad.....	95
Anexo 5.	Parqueadero.....	96
Anexo 6.	Área de recepción y área médica.....	96
Anexo 7.	Área de alojamiento.....	97
Anexo 8.	Área de alojamiento parte frontal.....	97
Anexo 9.	Huerto.....	98
Anexo 10.	Área de cocina y comedor.....	98
Anexo 11.	Área de juegos infantiles.....	99
Anexo 12.	Cancha de usos múltiples.....	99
Anexo 13.	Área de recreación.....	100
Anexo 14.	Toma completa del campamento turístico infantil.....	100

## DUBLIN CORE

<b>(DUBLIN CORE) ESQUEMAS DE CODIFICACIÓN</b>			
1	Título/Title	M	“Propuesta para el diseño de un campamento turístico infantil, en la Lotización Ideal del cantón Buena Fe, provincia Los Ríos” en el 2014.
2	Creador/Creator	M	Macías W.; Universidad Técnica Estatal de Quevedo.
3	Materia/Subject	M	Ciencias Ambientales.
4	Descripción/Description	M	Se realizó un diagnóstico situacional de las condiciones internas del área de estudio, luego se estableció un tamaño de muestra estratificado en Instituciones de Educación Básica tanto Fiscales como Particulares, utilizando la fórmula de Nel Quezada (2010), con la finalidad de identificar las características tanto demográficas como psicográficas y así establecer el perfil del visitante para realizar actividades de campamentos. Finalmente se diseñaron dos paquetes turísticos con sus respectivos costos, los medios de difusión para ofertar la actividad, un video digital en 3D con el diseño del lugar y el análisis económico en donde se detalla los costos para la creación del Campamento Turístico Infantil.
5	Editor/Publisher	M	FACAMB; Carrera de Ingeniería en Ecoturismo; Macías W.
6	Colaborador/Contributor	O	Ing. Oscar Prieto M.Sc.
7	Fecha/Date	M	28-08-2014
8	Tipo/Type	M	Tesis de grado
9	Formato/Format	R	docx MS Word 2010; .pdf
10	Identificador/Identifier	R	<a href="http://biblioteca.uteq.edu.ec">http://biblioteca.uteq.edu.ec</a>
11	Fuente/Source	O	Investigación Turística
12	Lenguaje/Language	O	Español
13	Relación/Relation	O	Ninguno
14	Cobertura/Coverage	O	Localización especial electromagnética
15	Derechos/Rights	M	Ninguno
16	Audiencia/Audience	O	Tesis de Pregrado/Bachelor Thesis

## **RESUMEN EJECUTIVO**

La presente investigación tiene por objetivo diseñar de un Campamento Turístico Infantil en la lotización ideal del cantón Buena Fe, provincia de Los Ríos. Se realizó un diagnóstico situacional de las condiciones internas del área de estudio, puntualizando aspectos: biofísicos y turísticos del área. Para el estudio de mercado se estableció un tamaño de muestra estratificado en Instituciones de Educación Básica tanto fiscales como particulares, utilizando la fórmula de Nel Quezada (2010); con la finalidad de identificar las características tanto demográficas como psicográficas y así establecer el perfil del visitante para realizar actividades de campamentos. Finalmente se diseñó el producto turístico en base al perfil del consumidor, por medio de la creación de dos paquetes turísticos con sus respectivos costos, los medios de difusión para ofertar la actividad, un video digital en 3D con el diseño del lugar y el presupuesto total de la inversión que generaría la ejecución de presente propuesta.

## **ABSTRAC**

The present reseach aims to design a Child Tourist Camp in the urbanization of cantón Buena Fe, Los Ríos province. In the situational diagnosis the internal conditions of the study area was conducted, leading to point out aspects: biophysical and tourist canton. For the market study sample size stratified both Basic Education Institutions as private as public was established, using the formula Nel Quezada (2010); in order to identify both demographic characteristics and psychographic profile and establish visitor for camp activities. Finally, the tourism product is designed based on the consumer's profile, through the creation of two tour packages and their respective costs, media activity to offer a digital video in 3D with the design of the place and the total budget investment that would generate running this proposal.

**CAPÍTULO I**  
**MARCO CONTEXTUAL DE LA INVESTIGACIÓN**

## 1.1. INTRODUCCIÓN

Un campamento infantil es una experiencia de vida diferente, realizada por un grupo sea este grande o pequeño, totalmente organizado y dirigido para realizar actividades de convivencia al aire libre, orientada con fines educativos y de formación de la persona; más allá que las actividades recreativas responde, entre otras cosas, al concepto de educación permanente como una necesidad en todas las edades y etapas de la vida, en un ambiente caracterizado por la alegría y el espíritu de cooperación, despreciando la comodidad y el confort, aunque sin escatimar las necesarias garantías de seguridad y salud física-espiritual del grupo (Peñaranda, 2009, p. 7).

Investigaciones realizadas por el Departamento de Turismo del cantón Buena Fe (2012) revelan que existe necesidad por parte de sus habitantes para desarrollar turismo; pese a esto se necesita determinar si es conveniente planificar actividades para un campamento infantil ya que esta actividad no está considerada dentro de las actividades turísticas de gran relevancia.

La propuesta del Campamento Turístico Infantil en el cantón Buena Fe nace con la intención de satisfacer las necesidades de desarrollar actividades turística con infantes, está enfocado en la diversión y educación ofreciendo a los visitantes un contacto directo con el medio a partir del conocimiento del mismo, propiciando el desarrollo de las habilidades y técnicas necesarias para desenvolverse en él, con actividades educativas y recreativas que refuerzan los valores morales de las personas que van a realizar esta actividad: responsabilidad, liderazgo, respeto, amor al prójimo y básicamente el amor a la naturaleza

## **1.2. OBJETIVOS**

### **1.2.1. Objetivo General**

Elaborar la propuesta para el Diseño de un Campamento Turístico Infantil en la Lotización Ideal del Cantón Buena Fe, Provincia Los Ríos.

### **1.2.2. Objetivos Específicos**

- o Diagnosticar el área de estudio donde se diseñará el proyecto.
- o Realizar un estudio de mercado que permita determinar los gustos y preferencias de la población a la que estará dirigida el proyecto.
- o Diseñar el producto turístico con características acorde a las necesidades de la demanda.

## **1.3. HIPÓTESIS**

Las necesidades de desarrollar turismo que tiene la población del cantón Buena Fe, permitirán planificar actividades de un Campamento Turístico Infantil.

**CAPÍTULO II**  
**MARCO TEÓRICO**

## **2.1. FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA**

### **2.1.1. Turismo**

Según OMT (2007, p. 7) el turismo es un fenómeno social, cultural y económico relacionado con el movimiento de las personas a lugares que se encuentran fuera de su lugar de residencia habitual por motivos personales o de negocios/profesionales. Estas personas se denominan visitantes (que pueden ser turistas o excursionistas; residentes o no residentes), por un periodo de tiempo consecutivo inferior a un año.

### **2.1.2. Turismo Social**

Mendoza (2010, p. 10) manifiesta que el turismo social, tiene una visión más centrada en las condiciones sociales que en las económicas, puede contribuir a la construcción o recuperación de los destinos turísticos bajo criterios de sostenibilidad económica, social y medioambiental. Si la sostenibilidad es fundamentalmente equilibrio entre diversas facetas de la actividad humana, el turismo social es un claro instrumento de actividad de desarrollo sostenible para muy diversos países actualmente subdesarrollados, que ven en este turismo una fuente de actividad económica que les puede sacar de la pobreza.

### **2.1.3. Turismo Urbano**

De la Cruz (2010, p. 14) afirma que el turismo urbano empezó a desarrollarse en los años 80, especialmente se ha desarrollado en la última década. Pero los comienzos del turismo urbano (y del turismo en general) se dan ya entre los siglos XV y XVIII; esta forma de turismo consiste en visitas realizadas a centros urbanos de distintas dimensiones (Grandes ciudades hasta pequeños pueblos) con el fin de conocer o visitar sus lugares de interés, entre los cuales se pueden incluir: parques; museos; edificios de interés arquitectónico o histórico; comercios; restaurantes, comprende todas aquellas actividades que realizan los turistas durante su estancia en la ciudad.

#### **2.1.4. Turismo Rural**

Villena *et al.* (2003) citado por Montalvo & Chávez (2009, p. 20) indica que el turismo rural es el conjunto de actividades que se desarrollan en contacto con la naturaleza y la vida en el campo, en pequeñas poblaciones rurales. Suele ser un turismo eminentemente familiar, dirigido a la práctica de actividades en contacto con la naturaleza; estas se concretan en actividades agrícolas, conocimiento de la vida cultural de la población rural, excursiones, práctica de deportes, conocimiento de la oferta gastronómica, etc. El alojamiento durante la actividad de turismo rural se desarrolló básicamente mediante el alquiler de casas rurales, o incluso compartiendo casas en las que se convive con los propietarios, convertidos en empresarios turísticos.

#### **2.1.5. Turismo Lúdico**

Montalvo & Chávez (2009, p. 7) manifiestan que el turismo lúdico se refiere a la práctica de diversas actividades, realizadas propiamente por los niños cuyos sitios o lugares cuentan con un equipamiento necesario para que los niños realicen alguna actividad supervisada por un instructor o guía.

#### **2.1.6. Ecoturismo**

Duynen & Carre (2005, p. 13) señalan que el ecoturismo es aquel segmento especializado del turismo sostenible (turismo responsable), que promueve y apoya la conservación de la naturaleza y los valores culturales de los destinos, los interpreta para el visitante, favorece el mejoramiento socioeconómico de las comunidades locales y persigue sensibilizar y satisfacer, de manera ética, a los clientes. Mantiene sus actividades con un diseño y a una escala apropiada al entorno y pone a sus clientes en contacto directo y personal con la naturaleza y la cultura local.

### **2.1.7.Recreación**

Domínguez (2009, p. 25) afirma que la recreación es un conjunto de actividades que buscan mantener un equilibrio entre el aspecto físico y mental ser humano, y lograr la liberación de energía y tensiones producidas por las rutinas de la vida diaria; con el fin de alcanzar esparcimiento, descanso, distracción y con ello mejorar el nivel de vida y cultural del hombre, sirviendo de medio educativo para el correcto empleo del tiempo libre, tras sus obligaciones del trabajo, familiares y sociales.

### **2.1.8. Características de la Recreación**

Según Santamaría (2008, p. 32) las características que posee la recreación son las siguientes:

- o Casi siempre se la realiza principalmente en el tiempo libre.
- o El tiempo de la recreación ocurre fuera de las horas de trabajo, cuando las personas se encuentran libre para escoger su actividad deseada. Por consiguiente, la recreación se practica durante el ocio (se aparta de las obligaciones diarias).
- o Es voluntaria, las personas la eligen sin ninguna obligación y cuando estás lo deseen.
- o La recreación no es compulsiva, proviene de una motivación propia, en pocos casos es por la motivación de otras personas.
- o Las personas son libres para seleccionar el tipo de actividad que más le guste y que le satisfaga su necesidad personal.
- o La recreación provee goce, placer y también ayuda a la relajación personal.
- o Las actividades recreativas se disfrutan a plenitud.
- o La recreación es una experiencia personal voluntaria a través de la cual se deriva directamente disfrute y satisfacción.
- o Ofrece satisfacción inmediata y directa.
- o Se expresa en forma espontánea y original.

- Se deriva placer de la misma (resulta en satisfacción inmediata e inherente al individuo).
- Ofrece oportunidad de auto-expresión y sobre toda produce una gran diversión.
- De la recreación se reciben respuestas placenteras y gratificantes.
- Le da la oportunidad a las personas de manifestar su creatividad.
- La recreación ayuda a la renovación espiritual y mental.
- Provee un medio positivo para el mejoramiento físico, y morales.
- Provee un cambio de ritmo de la vida cotidiana.
- Se refrescan las personas y sobre todo permiten mantener un equilibrio mental, emocional, social y espiritual.
- La recreación es sana, constructiva y socialmente aceptable.
- La recreación mejora y enriquece la vida personal.
- Incluye actividades tanto pasivas como activas.

### **2.1.9. El Juego en Infantes**

Morales y Pazmiño, (2013, p. 54) indican que para los niños el juego es una actividad amena de recreación que sirve de medio para desarrollar capacidades motoras mediante una participación activa y afectiva de los estudiantes, por lo que en este sentido el aprendizaje creativo se transforma en una experiencia feliz para el infante.

### **2.1.10. Motricidad**

Malan y Morocho (2011, p. 133) manifiesta que la motricidad está referida al control que el niño es capaz de ejercer sobre su propio cuerpo. La motricidad se divide en gruesa y fina, así tenemos:

### **2.1.10.1. Motricidad gruesa:**

Está referida a la coordinación de movimientos amplios, como: rodar, saltar, caminar, correr, bailar.

### **2.1.10.2. Motricidad fina:**

Implica movimientos de mayor precisión que son requeridos especialmente en tareas donde se utilizan de manera simultánea el ojo, mano, dedos como por ejemplo: rasgar, cortar, pintar, colorear, enhebrar, escribir)

## **2.1.11. Campamento Turístico**

Rodas & Chimbo (2011, p. 16) manifiestan que un campamento turístico es aquel terreno o espacio delimitado y acondicionado con los debidos servicios e instalaciones, según sea su categoría, destinado aquellas personas que vayan a hacer vida al aire libre mediante la utilización del oportuno material de acampada, a los que prestará una serie de servicios a cambio de un precio.

## **2.1.12. Campamentos Residentes**

Santamaría (2008, p. 20) afirma que los campamentos residentes normalmente están en zonas alejadas de las ciudades, en entornos naturales y cuentan con áreas para practicar distintos deportes: natación, equitación, tiro con arco, canoas, etc. Los monitores viven en cabañas o tiendas de campaña con los "campers", que acuden al campamento en turnos de una o dos semanas. Las cabañas están agrupadas por edades y hay zonas para chicos y zonas para chicas. Los monitores que trabajan como especialistas o en los servicios de apoyo y mantenimiento viven en zonas distintas del campamento.

### 2.1.13. Campamento del Día

Santamaría (2008, p. 20) manifiesta que el campamento del día se lleva a cabo en instalaciones urbanas, como colegios, polideportivos, parques, salas de parroquias y otros edificios públicos. Los niños acuden al campamento por la mañana y vuelven a casa por la tarde.

Los monitores internacionales se alojan en residencias o con familias del propio equipo de monitores o de los niños participantes en el programa. Generalmente, se trabaja de lunes a viernes. Los niños pueden permanecer en el programa durante mucho más tiempo, algunos todo el verano. El programa de los campamentos puede ser de tipo general o tener alguna actividad principal, por ejemplo, baloncesto, natación, gimnasia, informática, ballet, teatro; alguna finalidad específica, por ejemplo: Perder peso, solucionar problemas de aprendizaje; atender a participantes con necesidades especiales o pertenecer a alguna organización social o religiosa.

### 2.1.14. Actividades para Campamentos

Según Peñaranda (2009, p. 31) la clasificación de acuerdo a las actividades de un campamento son las siguientes:

- **Actividades básicas:** Tienen que ver con las necesidades fisiológicas de las personas (comer, dormir, higiene y tiempo de descanso).
- **Actividades fijas:** Se planean en base a la distribución de las anteriores son clásicas de los campamentos como la recreativa, comunitarias, etc.
- **Actividades regulares:** Son frecuentes dentro de los campamentos educativos como son: puesta del sol, aprecio a la naturaleza, y cartelera.

- **Actividades especiales y talleres:** Es el condimento agregado por la temática específica del campamento y por los recursos humanos y del lugar como puede ser: Trekking, escaladas, huertos escolares, etc.

Además Peñaranda (2009, p. 30) indica que los aspectos a tomar en cuenta antes de acampar son los siguientes:

- **Diagnóstico:** edad del grupo, experiencias previas del grupo y de los líderes, cantidad de campantes, genero.
- **Época del año:** luz natural, temperatura, lluvias etc.
- **Duración del campamento:** a mayor duración, mayores deben ser los tiempo de descanso.
- **Lugar:** distancia y recursos ofrecidos.
- **Las carpas:** Para valorar una carpa hay una serie de elementos de juicio que siempre deben tenerse en cuenta, siendo los más importantes: la capacidad, la calidad, el peso y el volumen. En cuanto al modelo más apropiado, este estará determinado por la actividad en la que se la utilice, así como por las condiciones del terreno.
- **Los menús del campamento:** Es importante al planificar los menús asegurarse que sus comidas sean bien equilibradas. Debe incluir fruta fresca, verduras y/o ensaladas, proteínas (como la carne, pez, los huevos), cereales y pan, margarina y mermelada. También leche, azúcar, té o café, cacao y bebidas fría.
- **La lista de comida:** Es útil preparar una lista con cada artículo del menú en lo que se refiere a los ingredientes.
- **El transporte:** Se necesita encontrar un transporte conveniente. Asegurarse que el transporte sea seguro para los campistas, verificación del vehículo, papeles de la unidad y condiciones del mismo.

### 2.1.15. Requisitos para Campamentos de Turismo

Según la sección 8 del Reglamento General de Actividades Turísticas del Ecuador (2002, p. 10); los requisitos para la actividad de campamentación turística son los siguientes:

- **Art. 35.- Campamentos de turismo:** Los campamentos de turismo o camping son aquellos terrenos debidamente delimitados y acondicionados para facilitar la vida al aire libre, en los que se pernocta bajo tienda de campaña (carpa) o remolque habitable, mediante precio. No se someterán a las normas de este reglamento los campamentos de turismo instalados por corporaciones privadas, por instituciones del Estado, o por entidades de derecho privado que los destinen para uso exclusivo de sus miembros o asociados y que no persigan fines de lucro. Estos campamentos estarán obligados únicamente, a comunicar con anticipación su apertura al Ministerio de Turismo, acompañando una memoria descriptiva de sus características.
  
- **Art. 36.- Campamentos de tres estrellas:** Los campamentos de tres estrellas deberán reunir las siguientes condiciones mínimas:
  - Recepción
  - Prestación de asistencia médica. Este servicio, de ser utilizado, será con cargo al cliente, debiendo existir en todo caso el servicio permanente de un enfermero titulado y botiquín de primeros auxilios
  - Telefónico con algún aparato en cabina aislada
  - Lavandería, administrado directamente por el alojamiento
  - Vigilancia diurna y nocturna
  - Recolección de basura, dos veces al día
  - Custodia de valores en caja fuerte
  - Recogida y entrega diaria de correspondencia en la recepción
  - Venta de víveres y artículos de uso frecuente para los campistas, así como periódicos y revistas

- Contar, entre su personal, al menos con un administrador o administradora, un recepcionista con conocimientos del idioma inglés, guardianes en número suficiente para la debida vigilancia del campamento, y personal encargado del mantenimiento y limpieza. Todo el personal, excepto el administrador o administradora, deberá estar debidamente uniformado.
  
- **Art. 37.- Campamentos de dos estrellas:** Los campamentos de dos estrellas deberán reunir las siguientes condiciones mínimas:
  - Recepción
  - Botiquín de primeros auxilios y prestación de asistencia médica. El servicio de asistencia médica, de ser utilizado, será con cargo al cliente
  - Telefónico, con algún aparato en cabina aislada
  - Vigilancia diurna y nocturna
  - Recolección de basura, dos veces al día
  - Custodia de valores en caja fuerte
  - Recogida y entrega diaria de correspondencia en la recepción
  - De venta de víveres y artículos de uso frecuente para los campistas, así como periódicos y revistas
  - Contar, entre su personal, al menos con un recepcionista capacitado, guardianes en número suficiente para la debida vigilancia del campamento y personal encargado de la limpieza y mantenimiento. Todo el personal llevará su correspondiente distintivo.
  
- **Art. 38.- Campamentos de una estrella:** Los campamentos de una estrella deberán reunir las siguientes condiciones mínimas:
  - Recepción
  - Asistencia médica con cargo al cliente, debiendo existir un botiquín de primeros auxilios
  - Telefónico con algún aparato con cabina aislada
  - Vigilancia diurna y nocturna
  - Recolección de basura, dos veces al día

- Custodia de valores en caja fuerte
  - Recepción y entrega diaria de correspondencia en la recepción
  - Venta de víveres y artículos de uso frecuente para los campistas.
  - Contar, entre su personal, al menos con un recepcionista capacitado, guardianes en número suficiente para la debida vigilancia del campamento y personal de mantenimiento y limpieza. Todo el personal deberá llevar el correspondiente distintivo.
- **Art. 39.- Temporada de funcionamiento de los campamentos de turismo:** los campamentos de turismo deberán permanecer abiertos durante toda la temporada de funcionamiento, constante en la Licencia Anual de Funcionamiento. Cualquier ampliación o reducción de la temporada deberá ser previamente aprobada por el Ministerio de Turismo.
- **Art. 40.- Informaciones para los campistas:** en la oficina de la recepción o en las proximidades de la entrada al campamento, y siempre en lugar que haga posible su lectura sin dificultad, figurarán, además de las informaciones que se juzguen de interés para los campistas, los siguientes datos y documentos:
    - Nombre y categoría del campamento;
    - Temporada de funcionamiento;
    - Lista oficial de precios;
    - Cuadro de horarios en el que se especificará el de “silencio” o descanso nocturno y los de utilización de los diferentes servicios;
    - Plano del campamento, en el que con toda precisión se indicará la situación de todas las instalaciones y servicios, los espacios libres y las superficies destinadas a zona para acampar;
    - Indicación de que existe a disposición de los clientes un libro oficial de reclamaciones y ejemplares de las disposiciones reglamentarias
    - Reglamento de régimen interno.
    - Los citados documentos y datos deberán estar redactados en español e inglés, pudiendo emplearse signos convencionales de uso internacional.

- **Art. 41.- Precios en los campamentos de turismo:** los precios en los campamentos de turismo se cobrarán por días vencidos, teniendo en cuenta el número de noches y entendiéndose que el último día de salida termina a las catorce horas. Para el cobro de los valores correspondientes se tomarán en cuenta los siguientes conceptos:
  - Por estadía de cada persona, en cuyo concepto estará comprendido el uso de las instalaciones comunes del campamento. Los niños hasta cuatro años de edad no pagarán por este concepto
  - Por carpa individual
  - Por carpa familiar, considerándose como tal la que tuviere capacidad para dos o más personas
  - Por automóviles
  - Por remolques
  - Por coche cama
  - Por autocares

### **2.1.16. Ciclo de Vida de un Proyecto**

Anilema (2012) manifiesta que el ciclo de vida de un proyecto son los siguientes:

- **Idea:** En esta etapa se define la necesidad u oportunidad a partir de la cual es posible iniciar el diseño del proyecto. La idea de proyecto puede iniciarse debido a alguna de las siguientes razones:
  - Porque existen necesidades insatisfechas actuales o se prevé que existirán en el futuro si no se toma medidas al respecto.
  - Porque existen potencialidades o recursos subaprovechados que pueden optimizarse y mejorar las condiciones actuales.
  - Porque es necesario complementar o reforzar otras actividades o proyectos que se producen en el mismo lugar y con los mismos involucrados.

- **Diseño:** Etapa de un proyecto en la que se valoran las opciones, tácticas y estrategias a seguir teniendo como indicador principal el objetivo a lograr. En esta etapa se produce la aprobación del proyecto, que se suele hacer luego de la revisión del perfil de proyecto y/o de los estudios de pre-factibilidad, o incluso de factibilidad. Una vez dada la aprobación, se realiza la planificación operativa, un proceso relevante que consiste en proveer los diferentes recursos y los plazos de tiempo necesarios para alcanzar los fines del proyecto, asimismo establece la asignación o requerimiento de personal respectivo.
- **Ejecución:** Etapa de acción, en la que ocurre propiamente el proyecto.
- **Evaluación:** Etapa final de un proyecto en la que éste es revisado, y se llevan a cabo las valoraciones pertinentes sobre lo planeado y lo ejecutado, así como sus resultados, en consideración al logro de los objetivos planteados.

**CAPÍTULO III**  
**METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN**

## **3.1. MATERIALES Y MÉTODOS**

### **3.1.1. Materiales de Oficina**

Se utilizó los siguientes materiales de oficina: Resmas de papel bond, lapiceros, y cuaderno de apuntes.

### **3.1.2. Equipos**

Se utilizó los siguientes equipos: Cámara fotográfica, filmadora, modem de Internet, laptop, impresora, cartuchos tinta negra y a color.

### **3.1.3. Recurso Humano**

Se necesitó la ayuda del Director de tesis, Ingeniero Civil, Contador y demás profesionales afines a la temática.

### **3.1.4. Metodología**

#### ***3.1.4.1. Diagnosticar el área de estudio donde se diseñará el proyecto***

Se efectuó salidas de campo para realizar el diagnóstico situacional en donde se investigó las condiciones del área de estudio, tales como: ubicación, superficie, vías de acceso, servicios básicos y complementarios con los que cuenta, su flora, fauna y la cercanía del área el centro del Cantón, aspectos que permitirán conocer la potencialidad del mismo.

**3.1.4.2. Realizar un estudio de mercado que permita determinar los gustos y preferencias de la población a la que estará dirigida el proyecto**

Para identificar el perfil del visitante para el producto del Campamento Infantil se identificó lugares estratégicos en el cantón Buena Fe, tales como: Las Instituciones de Educación Básica tanto Fiscales como Particulares de las parroquias Urbanas del cantón Buena Fe (ANEXO 1); para obtener la muestra se utilizó la fórmula aleatoria estratificada de Nel Quezada (2010), luego de la respectiva estratificación se estableció aplicar encuestas a 19 Instituciones Fiscales y 14 Particulares mediante un cuestionario estructurado de preguntas cerradas con opción múltiple (ANEXO 2), a padres de familia que fluctúan entre 24 a 45 años de edad. Las encuestas se realizaron en las Instituciones de Educación Básica del Cantón desde el 5 hasta el 15 de agosto del 2014.

**3.1.4.3. Diseñar el producto turístico con características acorde a las necesidades de la demanda**

En base al diagnóstico del área de estudio y tomando en consideración los resultados obtenidos de las encuestas realizadas para identificar el perfil del visitante, se establecieron los tipos de actividades y los servicios a ofertar, también se elaboró un video digital en 3D permitiéndonos observar de mejor forma la infraestructura física de las áreas que existirán en el lugar; posteriormente se diseñó dos paquetes turísticos con sus respectivos precios, se definió las canales de difusión para la actividad del producto del Campamento Turístico Infantil.

Finalmente se elaboró la estructura organizacional del personal que laborará en el campamento y se realizó un análisis económico en donde se detalla los costos para la creación del Campamento Turístico Infantil (construcciones, mobiliario, equipos y personal,) datos que se requerirán para el funcionamiento de la propuesta.

## 3.2. TIPO DE INVESTIGACIÓN

Para el cumplimiento de los objetivos se utilizaron los siguientes métodos de investigación:

- **La investigación bibliográfica:** a través de fuentes secundarias como: libros e internet.
- **La investigación de campo:** a través de fuentes primarias como: visitas a los lugares donde se realizó el diagnóstico del área de estudio, ejecución de encuestas y diseño del campamento.

Se utilizó como principal fuente de investigación al método exploratorio y luego se pasó al método descriptivo.

## 3.3. DISEÑO DE LA INVESTIGACIÓN

En la elaboración del presente trabajo investigativo se utilizó el diseño no experimental.

## 3.4. POBLACIÓN Y MUESTRA

### 3.4.1. Población

Se consideró como universo de estudio el registro de los estudiantes de primero a séptimo año de Educación Básica, de las Instituciones Fiscales y Particulares periodo lectivo 2013-2014 de las parroquias Urbanas del cantón Buena Fe, es decir San Jacinto de Buena Fe, 11 de Octubre y 7 de Agosto, obteniendo como resultado que existen 19 Instituciones Fiscales con un total de 7.033 alumnos y en las Particulares 4.025, sumando como total de universo **11.058** estudiantes, datos proporcionados Distrito de Educación 12D06, (ANEXO 1), ubicado en la Escuela Bolívar Guarderas Salvador del mismo Cantón.

### 3.4.2. Muestra

El método de muestreo es aleatorio estratificado, se determinó el tamaño de la muestra utilizando la fórmula de Nel Quezada (2010).

$$n = \frac{n_0}{1 + \frac{n_0}{N}}$$

Dónde:

$$N = 11.058$$

$$n_0 = 384.16$$

n = Tamaño de la muestra

$$n = \frac{384,16}{1+(384,16/11.058)}$$

$$n = \frac{384,16}{1,034740459}$$

$$n = 371$$

- **Estratificación Instituciones Fiscales:**

La cantidad de encuestas a realizar en las Instituciones Fiscales será:

$$n_i = n \left( \frac{N_i}{N} \right)$$

Dónde:

$$n_i = ?$$

$$n = 371$$

$$N_i = 7.033$$

$$N = 11.058$$

$$n_i = 371 \left[ \frac{7.033}{11.058} \right]$$

$$n_i = 371 * 0.636010128$$

$$n_i = 236$$

○ **Estratificación Instituciones Particulares:**

La cantidad de encuestas a realizar en las Instituciones Particulares será:

$$n_i = n \left( \frac{N_i}{N} \right)$$

Dónde:

$$\begin{aligned} n_i &= ? \\ n &= 371 \\ N_i &= 4.025 \\ N &= 11.058 \end{aligned}$$

$$n_i = 371 \left[ \frac{4.025}{11.058} \right]$$

$$n_i = 371 * 0.363989871$$

$$n_i = 135$$

Distribuidas en 19 instituciones Fiscales y 14 Particulares de Educación Básica las mismas que en el siguiente cuadro se detallarán, indicando el número exacto de encuestas que se deban aplicar en cada Institución:

**Cuadro N° 1. Estratificación Instituciones Fiscales y Particulares**

#	INSTITUCIÓN EDUCATIVA	FORMULA	RESULTADO
<b>INSTITUCIONES FISCALES</b>			
1	Juan Montalvo	371*(350/11.058)	12
2	Rosa Elisa Bello	371*(420/11.058)	13
3	Quintiliano Sánchez Rendón	371*(450/11.058)	14
4	Bolívar Guarderas Salvador	371*(400/11.058)	13
5	Juan Bautista Carriel	371*(348/11.058)	12
6	Montevideo	371*(420/11.058)	13
7	Gualberto García	371*(450/11.058)	14
8	19 de Mayo	371*(350/11.058)	12
9	Gabriel Rivera Muñoz	371*(360/11.058)	12
10	Holger Montenegro Molina	371*(375/11.058)	12
11	Rosa Figueroa Carrillo	371*(400/11.058)	13
12	Nicolás Infante Díaz	371*(350/11.058)	12
13	Nogales Izurieta	371*(360/11.058)	12
14	17 de Octubre	371*(350/11.058)	12
15	Tiwinza	371*(350/11.058)	12
16	Holger Echeverría Flores	371*(350/11.058)	12
17	Eloy Alfaro	371*(350/11.058)	12
18	Rosita Paredes	371*(350/11.058)	12
19	Leónidas Proaño	371*(350/11.058)	12
<b>INSTITUCIONES PARTICULARES</b>			
1	Manuela Cañizares	371*(350/4.025)	12
2	Estados Unidos	371*(175/4.025)	6
3	Aurora Estrada y Ayala	371*(350/4.025)	12
4	Camino al Cielo	371*(210/4.025)	7
5	10 de Agosto	371*(175/4.025)	6
6	Vicente Cedeño	371*(350/4.025)	12
7	Betzaida Burgos de Carriel	371*(385/4.025)	12
8	Héroes del Cenepa	371*(210/4.025)	7
9	7 de Mayo	371*(175/4.025)	6
10	Sonrisa de los Niños	371*(350/4.025)	12
11	11 de Octubre	371*(350/4.025)	12
12	Mi Ecuador	371*(175/4.025)	6
13	13 de Abril	371*(350/4.025)	12
14	Gabriel García Moreno	371*(385/4.025)	13

Fuente: Distrito de Educación 12D06

**CAPÍTULO IV**  
**RESULTADOS Y DISCUSIÓN**

## 4.1. RESULTADOS

### 4.1.1. DIAGNÓSTICO DEL ÁREA DE ESTUDIO DONDE SE DISEÑÓ EL PROYECTO

#### 4.1.1.1. Descripción del lugar

El presente trabajo se realizó en la provincia de Los Ríos, cantón Buena Fe, parroquia San Jacinto de Buena Fe en el km 1,5 vía Buena Fe- Quevedo, avenida 7 de Agosto, sector Lotización Ideal, manzana 36, solar del 1 al 16, perteneciente al Señor Efraín Celi.

El área de estudio tiene una superficie de 3.200 m<sup>2</sup>; distribuidas de la siguiente manera: 600 m<sup>2</sup> de cultivos de árboles frutales, en 56 m<sup>2</sup> la ubicación de la casa del propietario y los restantes 2.544 m<sup>2</sup> de espacio libre.

Además a 100 metros del lado izquierdo se encuentra una Unidad de Policía Comunitaria (UPC), del lado derecho a otros 100 metros una Unidad Operativa Tipo C del Ministerio de Salud Pública (MSP), y el centro de la población del Cantón se encuentra a 1.400 metros.

#### 4.1.1.2. Coordenadas Geográficas:

**Cuadro N° 2. Coordenadas Geográficas**

PUNTOS	X	Y
1	6667535	9899654
2	667614	9899651
3	667536	9899611
4	667554	9899620

Fuente: Arq. Carlos Vitonera, 2013

#### **4.1.1.3. Clima**

El clima es de tipo Tropical, la temperatura media anual varía entre 22<sup>o</sup>C y 35<sup>o</sup>C y los meses de mayor precipitación son marzo, abril y mayo. (Guía turística del Departamento de Turismo del cantón Buena Fe, 2013, p. 4).

#### **4.1.1.4. Servicios Básicos**

El área de estudio cuenta con los servicios básicos de agua potable y luz eléctrica.

#### **4.1.1.5. Comunicaciones**

Las tecnologías de la información y la comunicación en el sector son amplias cuenta con telefonía fija 052-951-383, móvil 0986393789, internet de CNT, dos computadoras y dispone de televisión por DRTV satelital.

#### **4.1.1.6. Transporte y accesibilidad terrestre**

El acceso al sector “Lotización Ideal” es muy fácil, ya que su vía es la principal denominada 7 de Agosto, por allí transitan las Cooperativas de transporte “Citar, Bolívar y Buena Fe”, con recorrido Buena Fe- Quevedo y viceversa, cada 15 minutos cuyo costo del pasaje es de 40 centavos, también existe una cooperativa de transporte urbano, “LUZ DEL CAMINO“, conformada por tres líneas: la 1 cubre el centro, la 2 el sector nueva Buena Fe, y la 3 el sector Nogales.

Además cuenta con servicio de taxis, tricimotos y camionetas de alquiler; también a cada hora pasan transportes interprovinciales como: Zaracay, Macuchi, Sucre, Occidental, Aerotaxi, Trans Esmetaldas y Ecuador que conducen a las principales ciudades del país (Guía turística del Departamento de Turismo del cantón Buena Fe, 2013, p. 50).

○ **Accesibilidad por transporte terrestre**

- **Desde Guayaquil:** Tres hora quince minutos.
- **Desde Babahoyo:** Una hora y cuarenta y cinco minutos.
- **Desde Quevedo:** Quince minutos.
- **Desde Santo Domingo:** Una hora y treinta minutos.
- **Desde Quito:** Cuatro horas y treinta minutos.

**4.1.1.7. Entorno**

El entorno que posee el sector influye mucho a la hora de realizar actividades recreativas-educativas ya que posee una extensa y variada fauna y flora la misma que a continuación se detallara:

**Cuadro N° 3.** Avifauna

<b>NOMBRE COMUN</b>	<b>NOMBRE CIENTIFICO</b>
Azulejo	<i>Passerina cyanea</i>
Búho	<i>Bubo bubo</i>
Cacique	<i>Cacicus chrysopterus</i>
Canario	<i>Serinus canaria</i>
Carpintero	<i>Campephilus magellanicus</i>
Colibrí	<i>Archilochus colubris</i>
Chilalo	<i>Furnarius cinnamomeus</i>
Negro tilingo	<i>Momotus momota</i>
Paloma tierrera	<i>Zenaida auriculata</i>
Pedrote	<i>Turdus merula</i>
Trepatroncos Pardo	<i>Dendrocincla fuliginosa</i>

**Elaborado por:** El autor

**Fuente:** Tigrero, 2013

**Cuadro N° 4. Flora**

<b>NOMBRE COMUN</b>	<b>NOMBRE CIENTIFICO</b>
Achotillo	<i>Nephelium lappaceum</i>
Arazá	<i>Eugenia Stipitata</i>
Carambola	<i>Averrhoa carambola</i>
Cereza	<i>Malpighia emarginata</i>
Fruta Milagrosa	<i>Synsepalum dulcificum</i>
Grosella estrellada	<i>Phyllanthus acidus</i>
Guayaba	<i>Psidium guajava</i>
Limón	<i>Citrus limonum</i> Risso, <i>Citrus limon</i> (L.) Burm
Macadamia	<i>Macadamia integrifolia</i>
Mamey	<i>Mammea americana</i> L.
Mandarina	<i>Citrus nobilis</i>
Mango	<i>Mangifera indica</i> L
Naranja	<i>Citrus sinensis</i>
Palmeras de coco	<i>Cocos nucifera</i>
Papaya	<i>Carica papaya</i>
Pechiche	<i>Vitex gigantea</i>
Piña	<i>Ananas Sativas</i>
Plátano	<i>Musa paradisiaca</i>

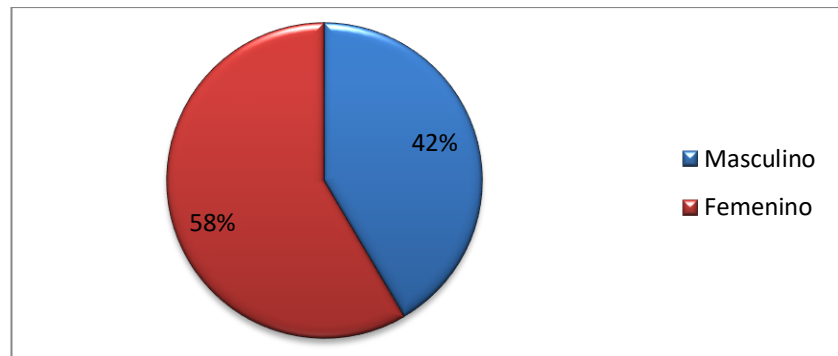
**Elaborado por:** El autor

**Fuente:** Tigrero, 2013

## 4.1.2. ESTUDIO DE MERCADO

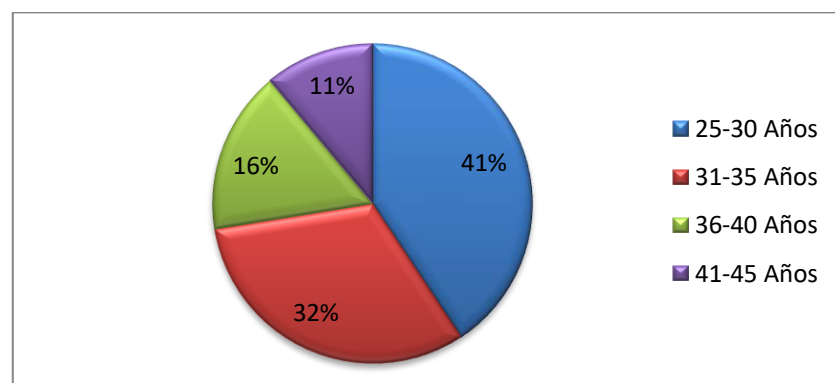
El estudio de mercado se realizó en el cantón Buena Fe, desde el 5 hasta el 15 de agosto del 2014, en 19 instituciones Educativas Fiscales y en 14 Particulares de Educación Básica (ANEXO 1); el total de encuestas aplicadas fueron 371, distribuidas en 236 encuestas para Instituciones Fiscales y 135 para Instituciones Particulares de las Parroquias Urbanas del cantón Buena Fe.

### 4.1.2.1. Tabulaciones de las encuestas aplicadas a Instituciones Fiscales



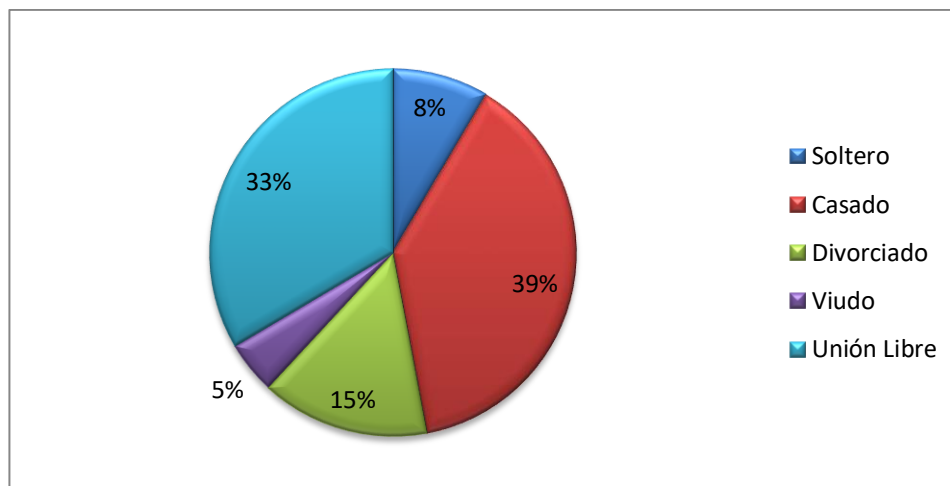
**Figura 1.** Porcentaje de la población encuestada por género  
Elaborado por: El autor

**Interpretación:** el 58% corresponde al género femenino frente a un 42% del género masculino.



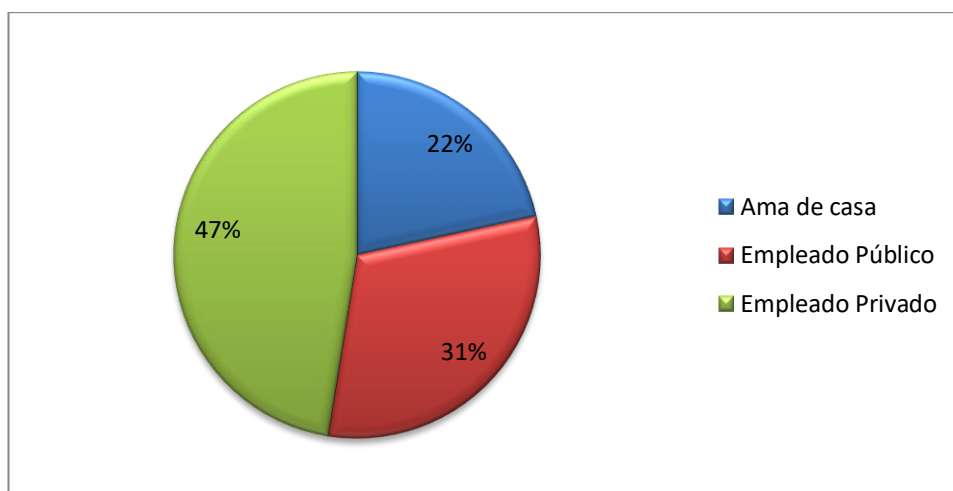
**Figura 2.** Porcentaje de la población encuestada por edad  
Elaborado por: El autor

**Interpretación:** el 41% tienen entre 25-30 años de edad, el 32% corresponde entre 31-35 años, el 16% entre 36-40 años y el 11% entre 41-45 años.



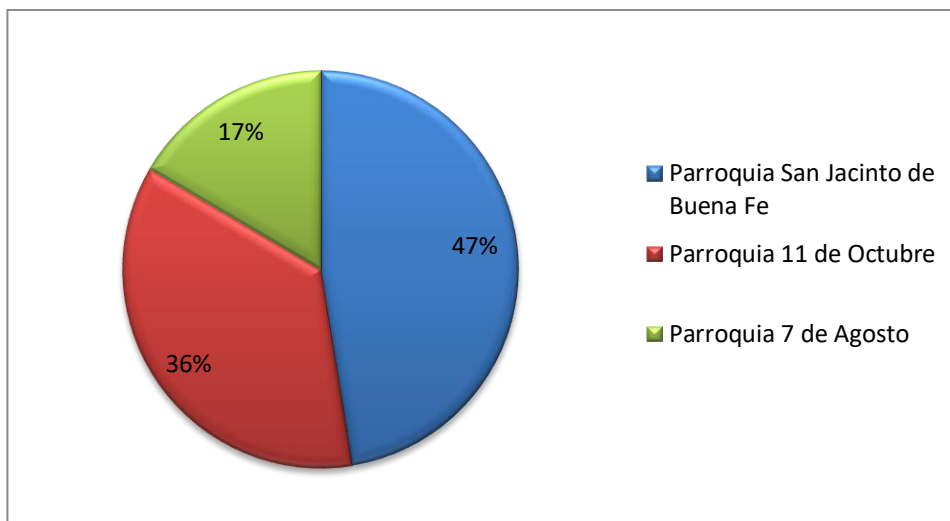
**Figura 3.** Porcentaje de la población encuestada por estado civil  
**Elaborado por:** El autor

**Interpretación:** el 39% están casados, el 33% se encuentran en unión libre, el 15% divorciados, el 8% solteros, y el 5% viudos.



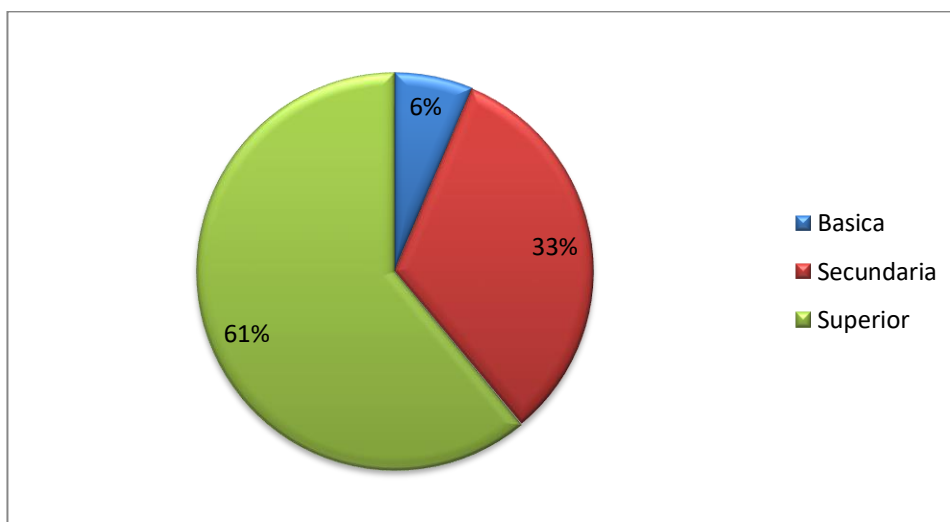
**Figura 4.** Porcentaje de la población encuestada por ocupación  
**Elaborado por:** El autor

**Interpretación:** el 47% trabajan en instituciones privadas del cantón Buena Fe, el 31% en instituciones públicas del cantón y el 22% son amas de casa.



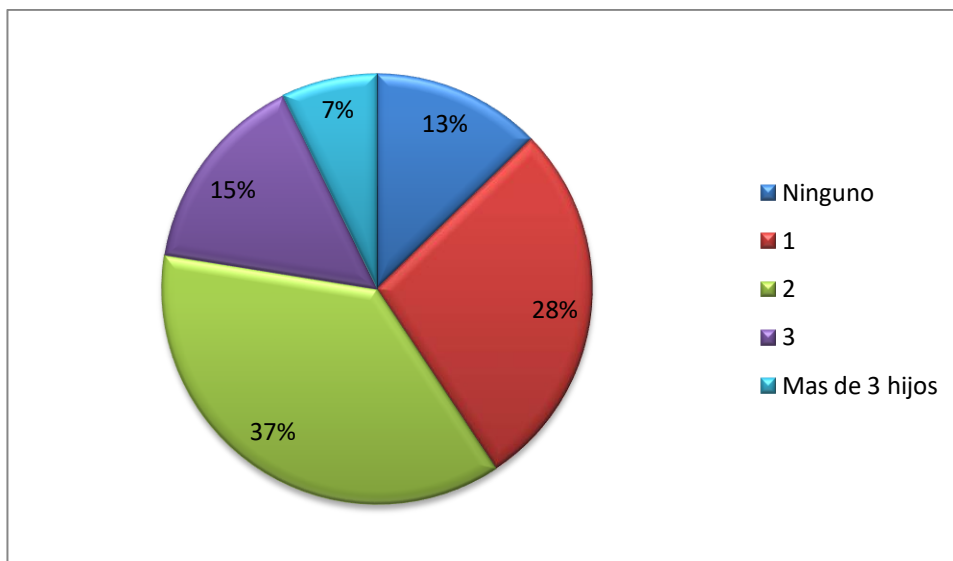
**Figura 5.** Porcentaje de la población encuestada por el lugar de procedencia  
**Elaborado por:** El autor

**Interpretación:** el 47% viven en la parroquia San Jacinto de Buena Fe el 36% en la parroquia 11 de Octubre y el 17% la parroquia 7 de Agosto del cantón Buena Fe.



**Figura 6.** Porcentaje de la población encuestada por el nivel de educación  
**Elaborado por:** El autor

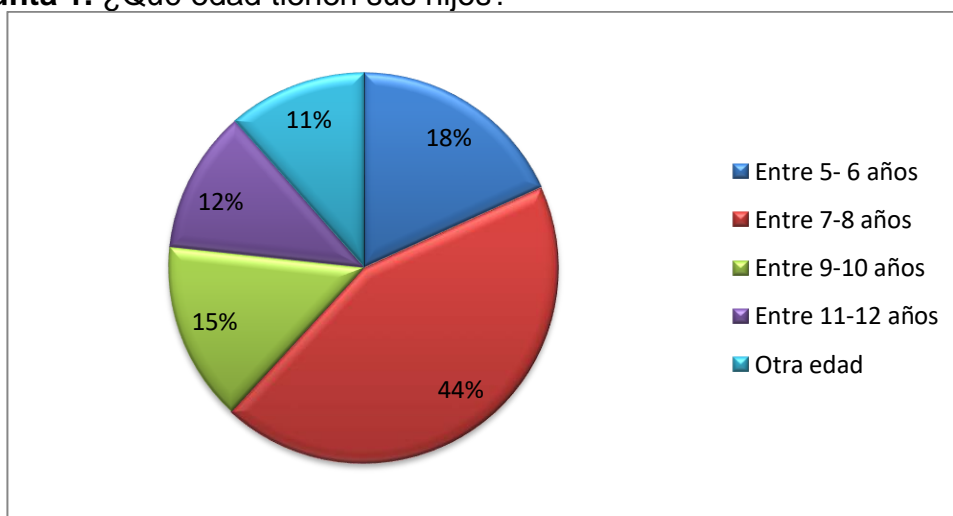
**Interpretación:** el 61% poseen estudios superiores, el 33% han estudiado la secundaria, y el 6% solo educación básica.



**Figura 7.** Porcentaje del número de hijos que tiene la población encuestada  
**Elaborado por:** El autor

**Interpretación:** el 37% tienen 2 hijos, el 28% solo uno, el 15% tres hijos, el 13% no tienen hijos y el 7% más de tres hijos.

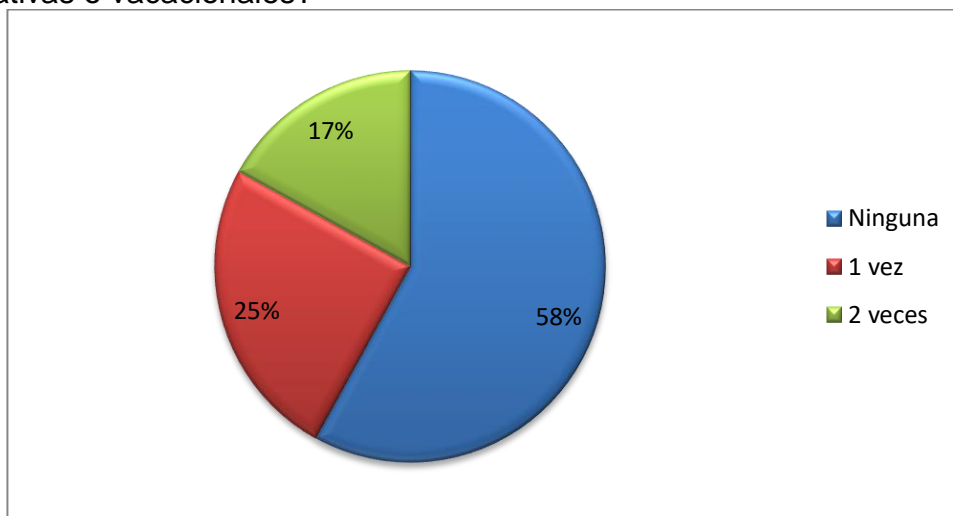
**Pregunta 1.** ¿Qué edad tienen sus hijos?



**Figura 8.** Porcentaje de la población encuestada por la edad de sus hijos  
**Elaborado por:** El autor

**Interpretación:** el 44% tienen hijos de 7 y 8 años, el 18% de 5 y 6 años, el 15% de 9 y 10 años, el 12% de 11 y 12 años y el 11% tienen hijos con otra edad.

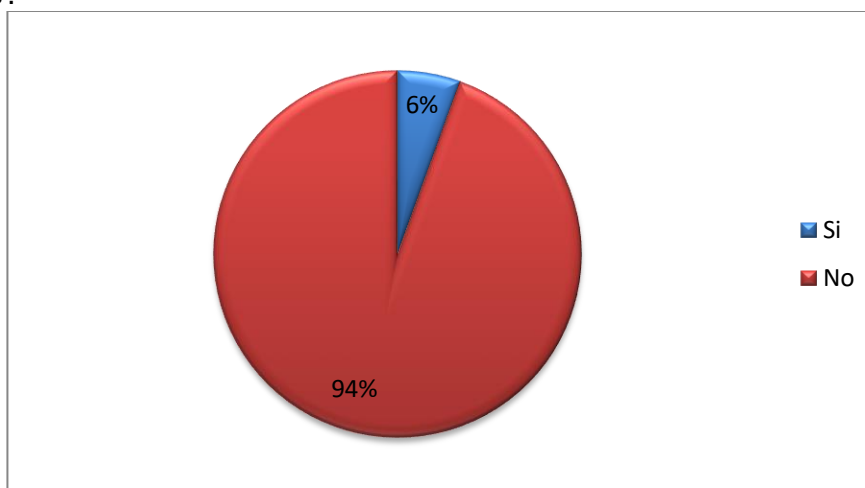
**Pregunta 2.** ¿Cuántas veces al año sus hijos participan en actividades recreativas o vacacionales?



**Figura 9.** Porcentaje de participación en actividades recreativas de los hijos de la población encuestada  
**Elaborado por:** El autor

**Interpretación:** el 58% nunca han participado en actividades recreativas o vacacionales, el 25% solo una vez al año y el 17 % dos veces.

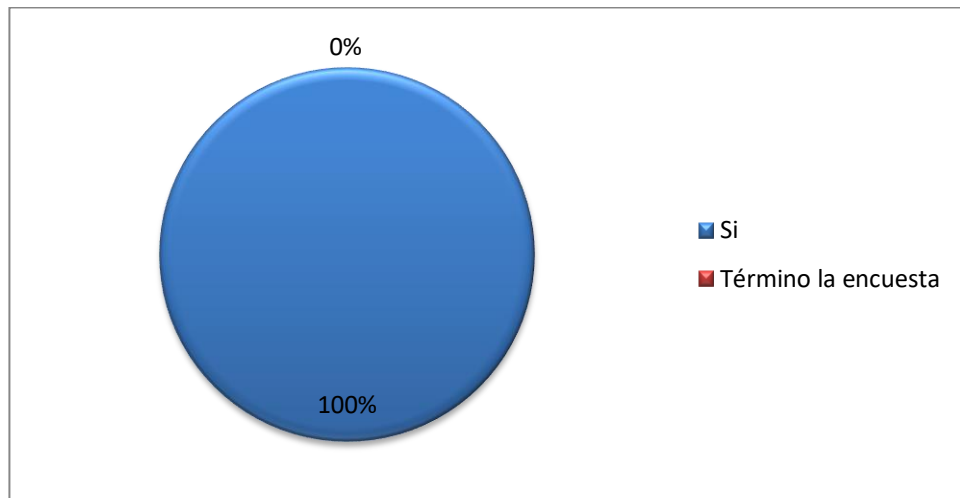
**Pregunta 3.** ¿Conoce algún Campamento Turístico Infantil en la Provincia de Los Ríos?



**Figura 10.** Porcentaje de la población que conoce algún Campamento Turístico  
**Elaborado por:** El autor

**Interpretación:** el 94% afirman que no conocen ningún Campamento Turístico Infantil en la Provincia de Los Ríos y el 6% de encuestados afirma que si conocen.

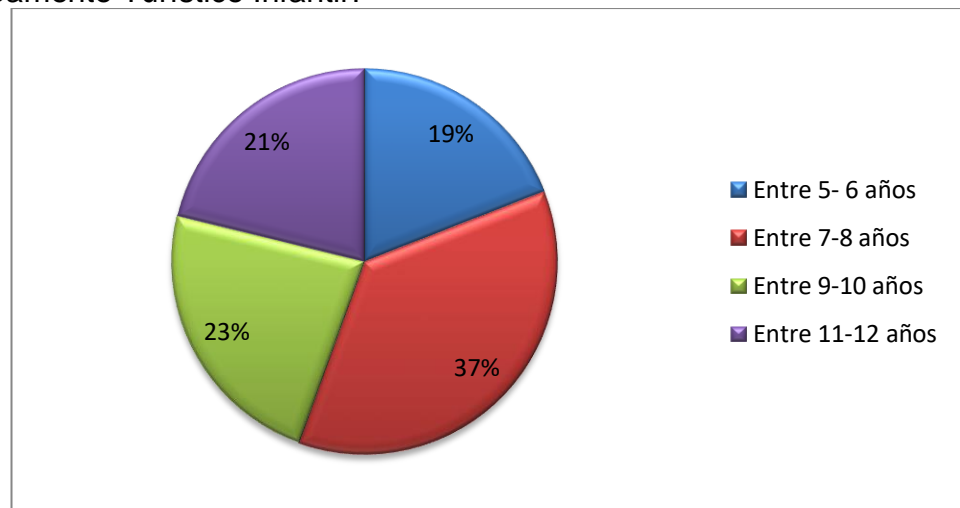
**Pregunta 4.** ¿Estaría dispuesto a enviar a sus hijos a un Campamento Turístico Infantil en el cantón Buena Fe?



**Figura 11.** Porcentaje de la población que enviaría a sus hijos a un Campamento  
Elaborado por: El autor

**Interpretación:** el 100% de los encuestados estarían dispuestos a enviar a sus hijos a un campamento turístico infantil en el cantón Buena Fe.

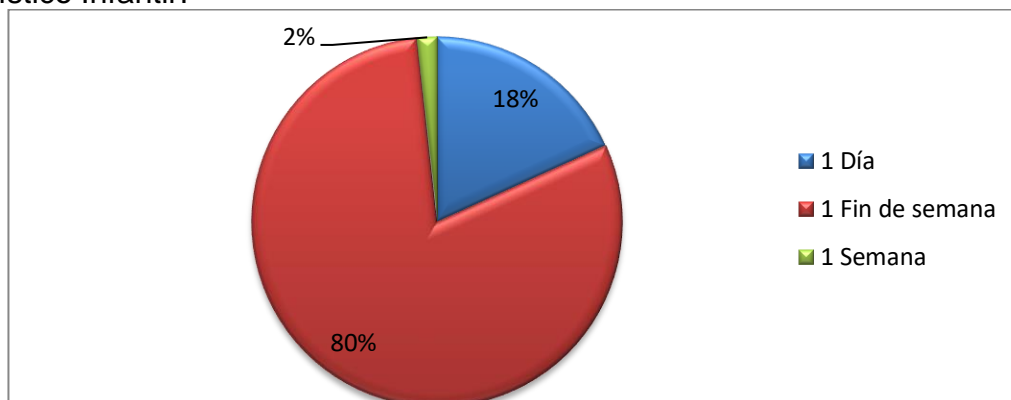
**Pregunta 5.** ¿Desde qué edad estaría dispuesto a enviar a sus hijos a un Campamento Turístico Infantil?



**Figura 12.** Porcentaje para conocer desde que edad estarían dispuestos los encuestados a enviar a sus hijos a un Campamento Turístico Infantil  
Elaborado por: El autor

**Interpretación:** el 37% enviarían a sus hijos a un campamento desde los 7-8 años, el 23% desde los 9-10 años, el 21% desde los 11-12 años y el 19% desde los 5-6 años.

**Pregunta 6.** ¿Por cuánto tiempo dejaría a sus hijos en el Campamento Turístico Infantil?

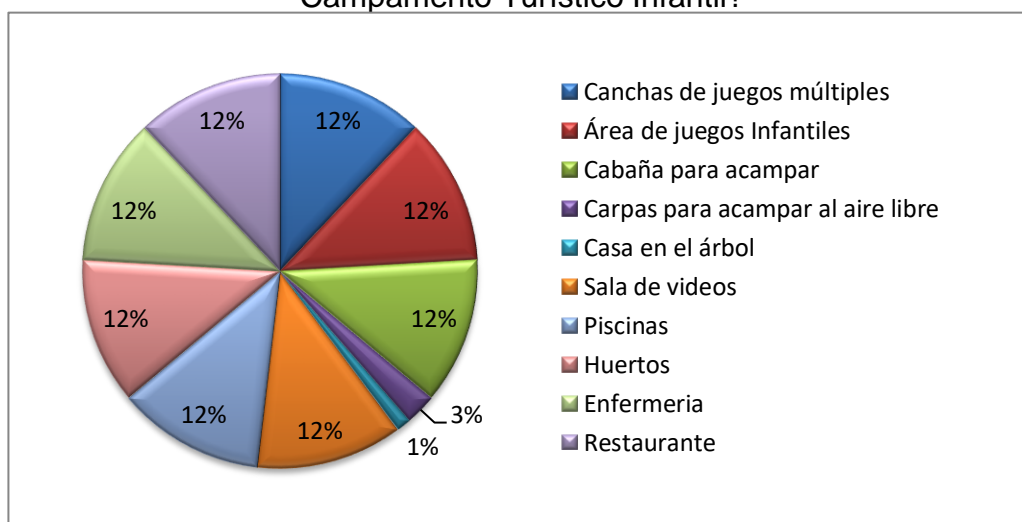


**Figura 13.** Porcentaje para determinar los días en que los encuestados dejarían a sus hijos en el Campamento Turístico Infantil

Elaborado por: El autor

**Interpretación:** el 80% dejarían un fin de semana a sus hijos en el campamento, el 18% un día y el 2% una semana.

**Pregunta 7.** ¿Con qué infraestructura y servicios le gustaría que cuente el Campamento Turístico Infantil?

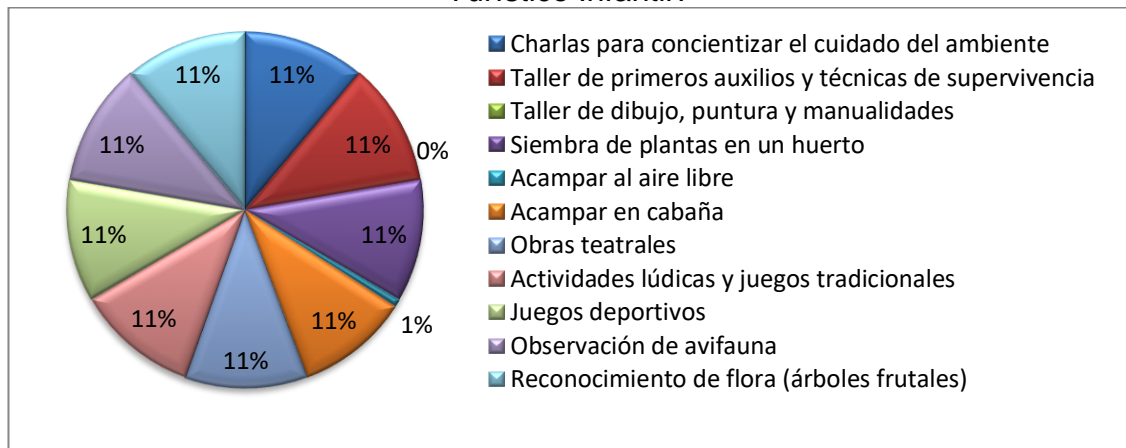


**Figura 14.** Porcentaje para determinar la infraestructura y servicios que les gustaría a los encuestados que se oferten en el Campamento Turístico Infantil

Elaborado por: El autor

**Interpretación:** al 96% les gustaría que el campamento cuente con canchas de juegos múltiples, área de juegos infantiles, cabañas para acampar, sala de videos, piscinas, huertos, enfermería y restaurante, al 3% con carpas para acampar y al 1% con casas en el árbol

**Pregunta 8.** ¿Qué actividades le gustaría que ofreciera el Campamento Turístico Infantil?

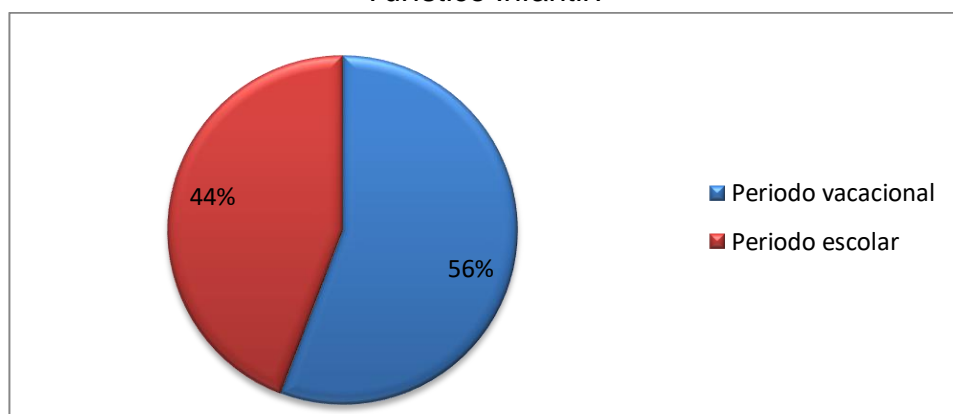


**Figura 15.** Porcentaje de las personas encuestadas según las actividades que les gustaría que ofreciera el Campamento Turístico Infantil

Elaborado por: El autor

**Interpretación:** al 99% les gustaría que el campamento ofreciera charlas para concientizar el cuidado del ambiente, taller de primeros auxilios y técnicas de supervivencia, talleres de dibujo pintura y manualidades, siembra de plantas en un huerto, acampar en cabaña, obras teatrales, juegos lúdicos, juegos deportivos, observación de avifauna reconocimiento de flora (árboles frutales); y al 1% acampar al aire libre.

**Pregunta 9.** ¿En qué temporada del año le gustaría visitar el Campamento Turístico Infantil?

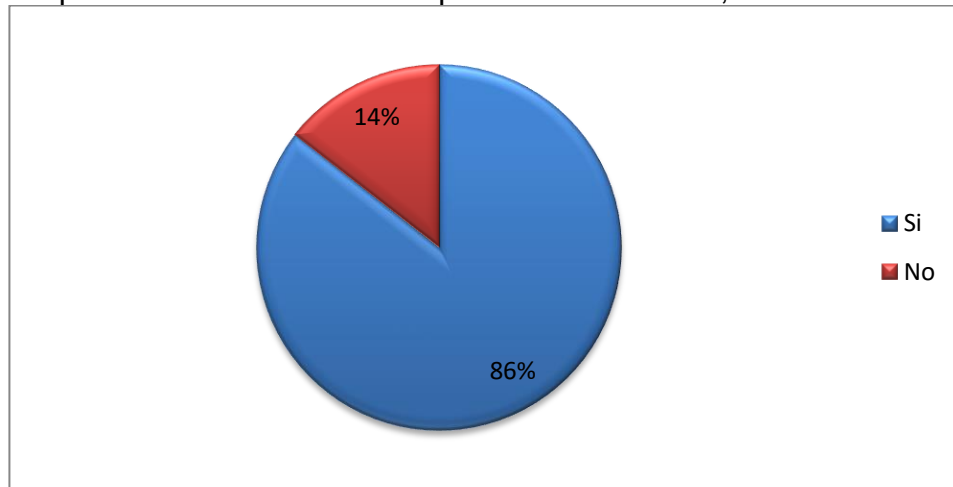


**Figura 16.** Porcentaje de personas encuestadas según la temporada en que les gustaría visitar el Campamento Turístico Infantil

Elaborado por: El autor

**Interpretación:** el 56% visitarían el campamento en el periodo vacacional y un 44% en el periodo escolar.

**Pregunta 10.** ¿Le gustaría que el Campamento Turístico Infantil, refuerce la psicomotricidad infantil adquirida en la escuela, nivel inicial?

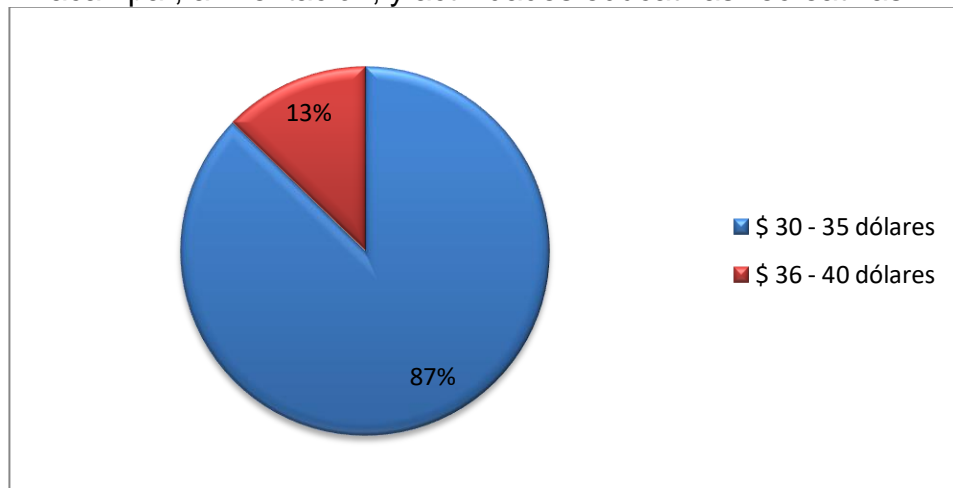


**Figura 17.** Porcentaje de las personas encuestadas a las que les gustaría que el Campamento Turístico Infantil, refuerce la psicomotricidad infantil

**Elaborado por:** El autor

**Interpretación:** el 86% quisieran que el campamento refuerce la psicomotricidad infantil adquirida en la escuela, y al 14% no le gustaría.

**Pregunta 11.** ¿Cuánto estaría dispuesto a pagar por que sus hijos pasen un fin de semana en el Campamento Turístico Infantil, el mismo que incluiría, acampar, alimentación, y actividades educativas-recreativas?



**Figura 18.** Porcentaje para determinar cuánto pagarían los encuestados por que sus hijos pasen un fin de semana en el Campamento Turístico Infantil

**Elaborado por:** El autor

**Interpretación:** el 87% estarían dispuestas a pagar entre \$30 a \$35 dólares y el 13% entre \$36 a \$40 dólares.

#### 4.1.2.2. Perfil del visitante de las Instituciones Educativas Fiscales

Después de realizar la tabulación de las encuestas realizadas en las Instituciones Educativas Fiscales del cantón Buena Fe, se puede definir el perfil de la demanda a captar, la cual está constituida por los estudiantes de Educación Básica de 5 a 12 años de edad.

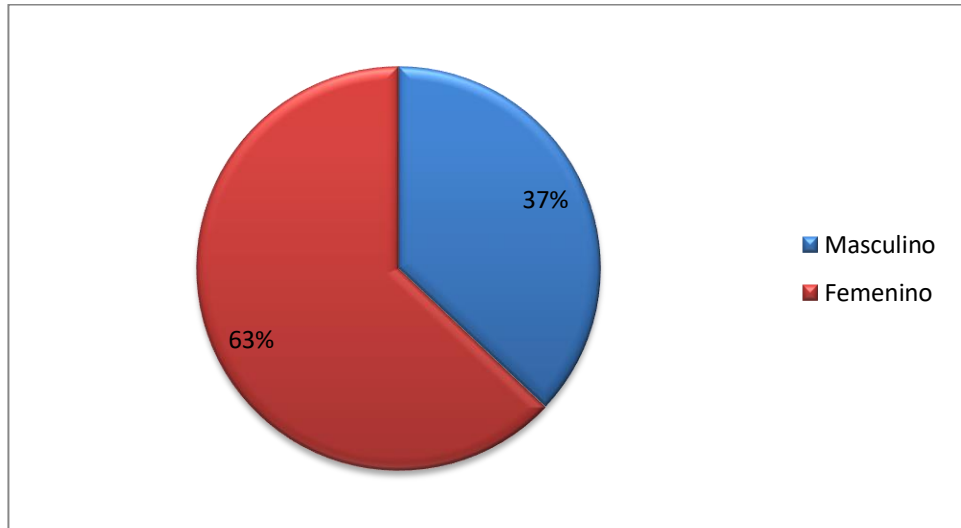
**Cuadro N° 5.** Perfil del visitante

CANTÓN BUENA FE			
Nº	PREGUNTAS	INTERPRETACIÓN	%
1	Género.	Mujeres	58%
2	Edad.	25 a 30 años	41%
3	Estado civil	Casado	39%
4	Ocupación.	Empleados privado	47%
5	Lugar de procedencia.	Parroquia San Jacinto de Buena Fe	47%
6	Nivel de Educación.	Superior	61%
7	Número de hijos.	2 hijos	37%
8	Edad de los hijos”.	Entre 7 y 8 años	44%
9	Número de veces en que sus hijos participan de actividades recreativas.	Ninguna	58%
10	Conoce algún Campamento Turístico Infantil.	No	94%
11	Enviaría a sus hijos a un Campamento Turístico Infantil	Si	100%
12	Edad en que los enviaría al Campamento.	7 y 8 años	37%
13	Tiempo en que los dejaría en el Campamento.	1 Fin de semana	80%
14	Infraestructura y servicios que les gustaría que se ofrecieran dentro del Campamento.	Canchas de juegos múltiples-Área de juegos Infantiles-Sala de videos-Cabaña para acampar-Piscinas-Huertos-Enfermería-Restaurante.	96%
15	Actividades que les gustaría que se ofrecieran dentro del Campamento.	Charlas para concientizar el cuidado del ambiente-Taller de primeros auxilios y técnicas de supervivencia- Taller de dibujo, pintura y manualidades-Siembra de plantas en un huerto-Acampar en cabaña-Obras teatrales -Actividades lúdicas y tradicionales Juegos deportivos -Observación de avifauna- Reconocimiento de flora.	99%
16	Temporada en que visitaría el Campamento Turístico	Periodo vacacional	56%
17	Refuerzo de la psicomotricidad infantil	Si	86%
18	Alternativas de costos por un fin de semana en el Campamento Turístico Infantil	\$30 a \$ 35	87%

**Elaborado por:** El autor

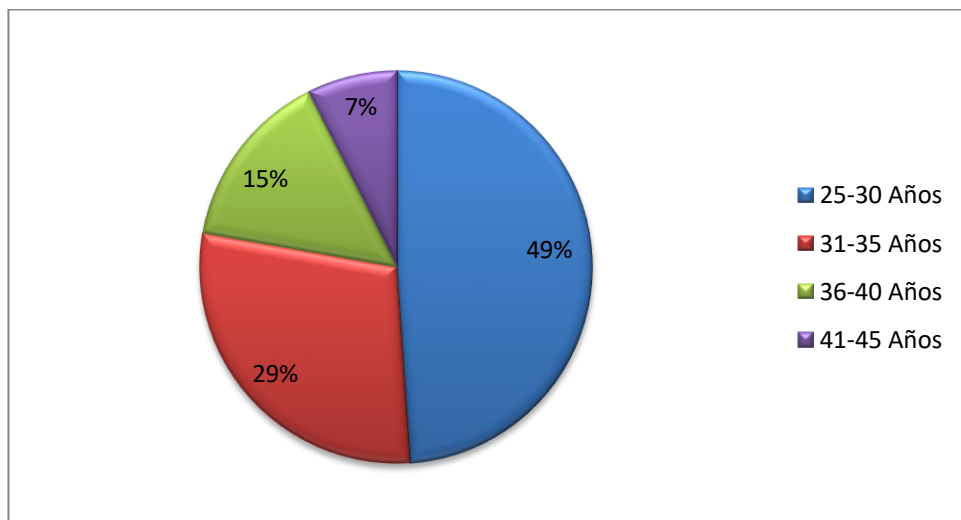
**Fuente:** Encuestas, 2013

#### 4.1.2.3. Tabulaciones de las encuestas aplicadas a Instituciones Particulares.



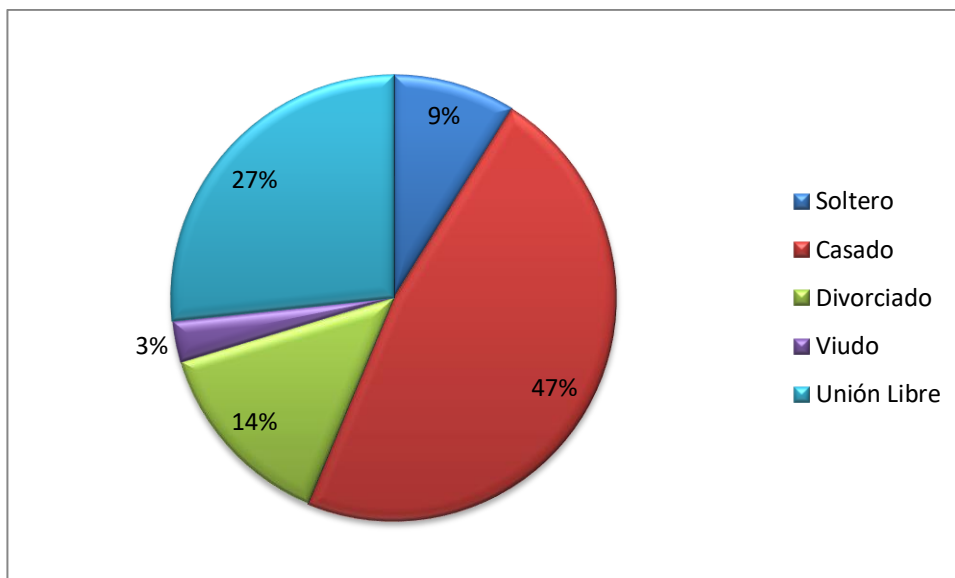
**Figura 1.** Porcentaje de la población encuestada por género  
**Elaborado por:** El autor

**Interpretación:** el 63% corresponde al género femenino frente a un 37% del género masculino.



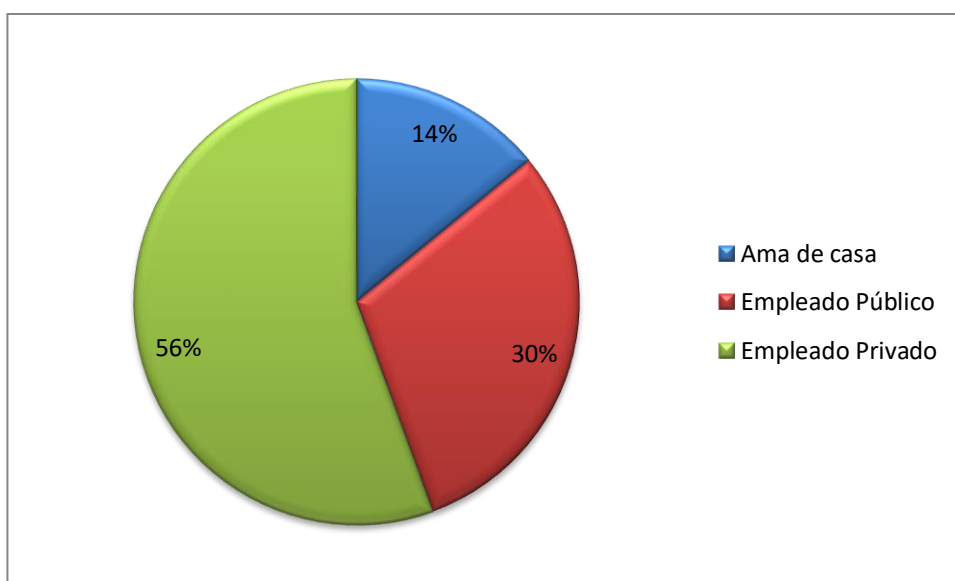
**Figura 2.** Porcentaje de la población encuestada por edad  
**Elaborado por:** El autor

**Interpretación:** el 49% tienen entre 25-30 años de edad, el 29% corresponde entre 31-35 años, el 15% entre 36-40 años y el 7% entre 41-45 años.



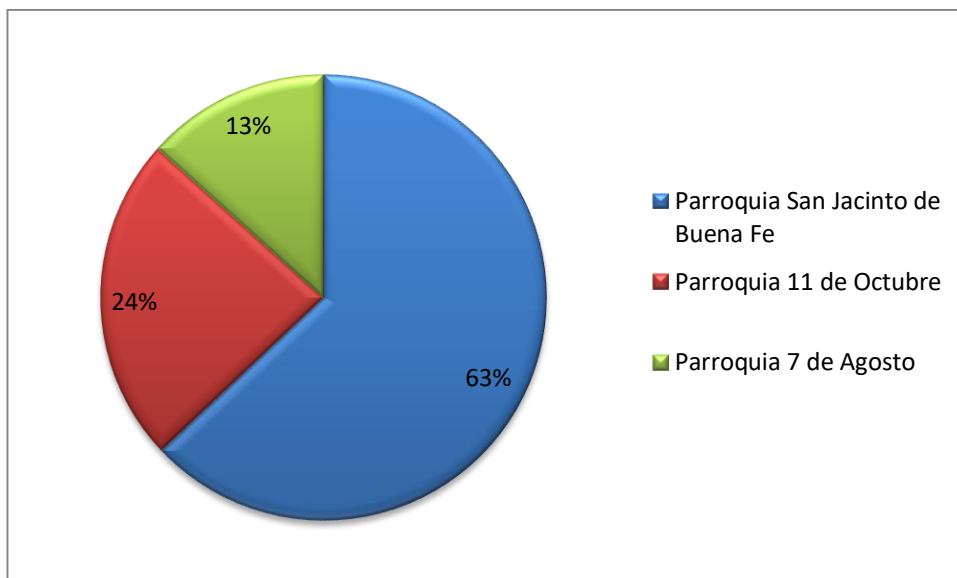
**Figura 3.** Porcentaje de la población encuestada por estado civil  
Elaborado por: El autor

**Interpretación:** el 47% están casados, el 27% se encuentran en unión libre, el 14% divorciados, el 9% solteros, y el 3% viudos.



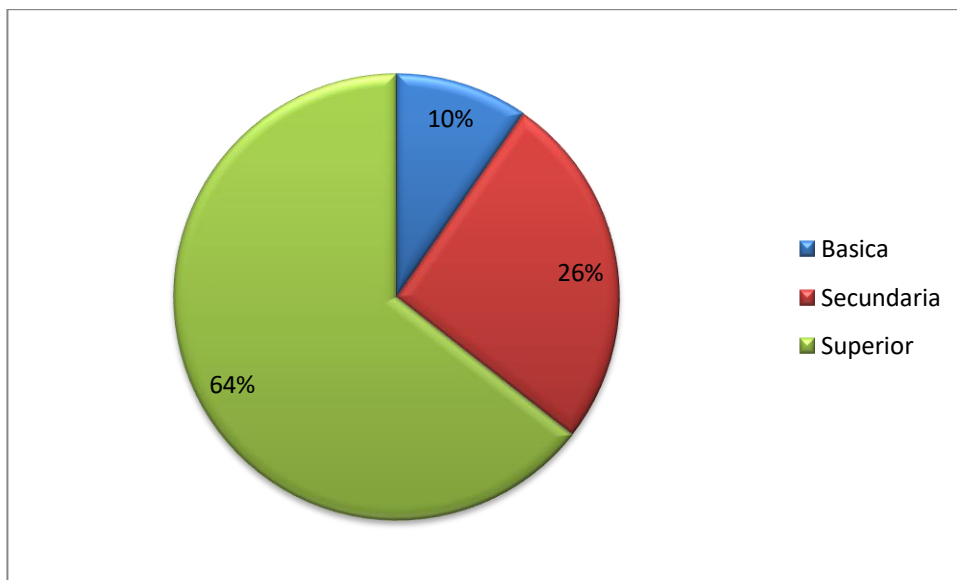
**Figura 4.** Porcentaje de la población encuestada por ocupación  
Elaborado por: El autor

**Interpretación:** el 56% trabajan en instituciones privadas del cantón Buena Fe, el 30% en instituciones públicas del cantón y el 14% son amas de casa.



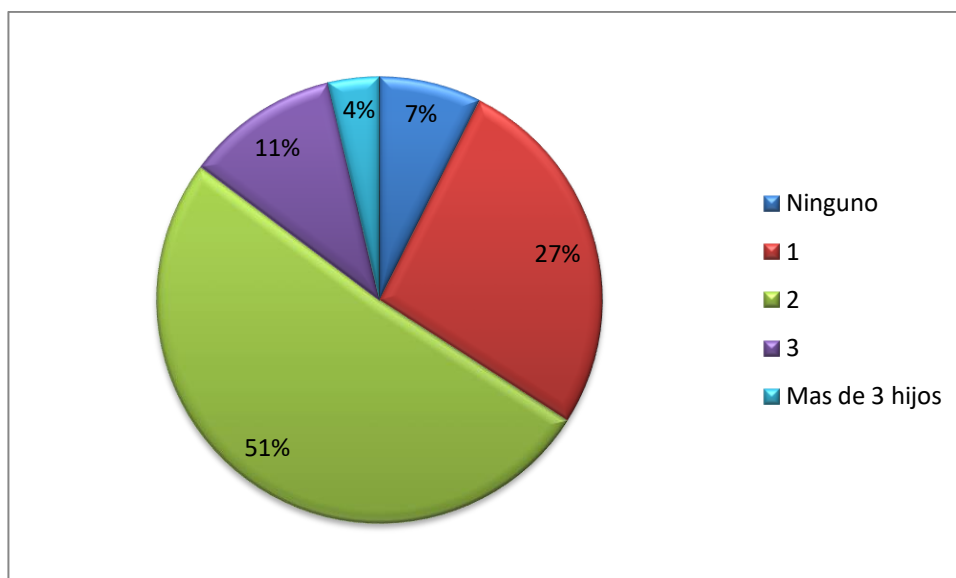
**Figura 5.** Porcentaje de la población encuestada por el lugar de procedencia  
**Elaborado por:** El autor

**Interpretación:** el 63% viven en la parroquia San Jacinto de Buena Fe el 24% en la parroquia 11 de Octubre y el 13% la parroquia 7 de Agosto del cantón Buena Fe.



**Figura 6.** Porcentaje de la población encuestada por el nivel de educación  
**Elaborado por:** El autor

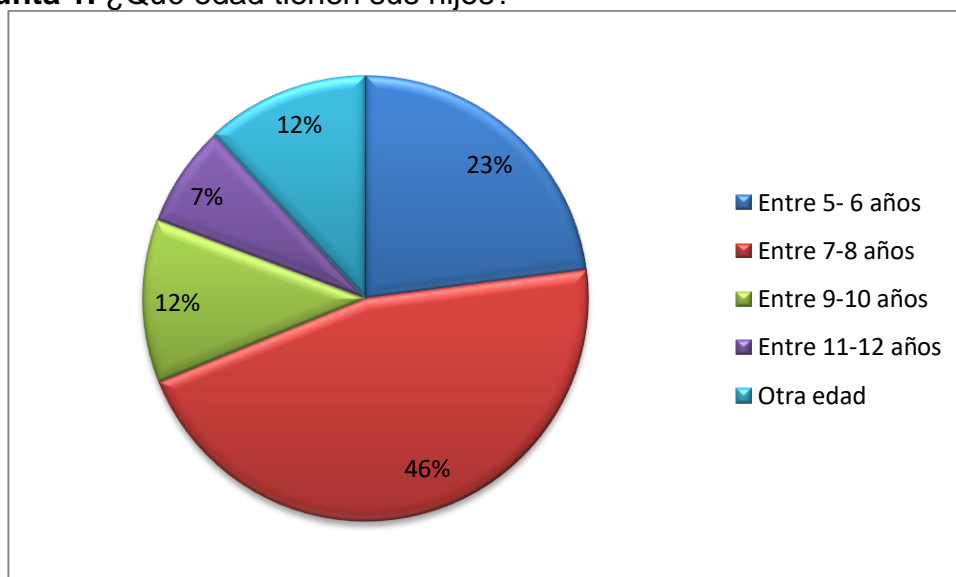
**Interpretación:** el 64% poseen estudios superiores, el 26% han estudiado la secundaria, y el 10% solo educación básica.



**Figura 7.** Porcentaje del número de hijos que tiene la población encuestada  
**Elaborado por:** El autor

**Interpretación:** el 51% tienen 2 hijos, el 27% solo uno, el 11% tres hijos, el 7% no tienen hijos y el 4% más de tres hijos.

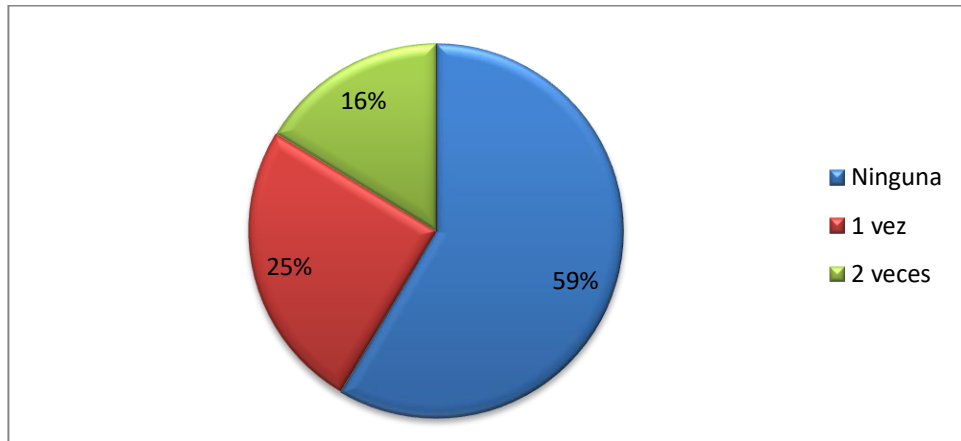
**Pregunta 1.** ¿Qué edad tienen sus hijos?



**Figura 8.** Porcentaje de la población encuestada por la edad de sus hijos  
**Elaborado por:** El autor

**Interpretación:** el 46% tienen hijos de 7 y 8 años, el 23% de 5 y 6 años, el 12% tienen hijos con otra edad, el 12% de 9 y 10 años y el 7% de 11 y 12 años.

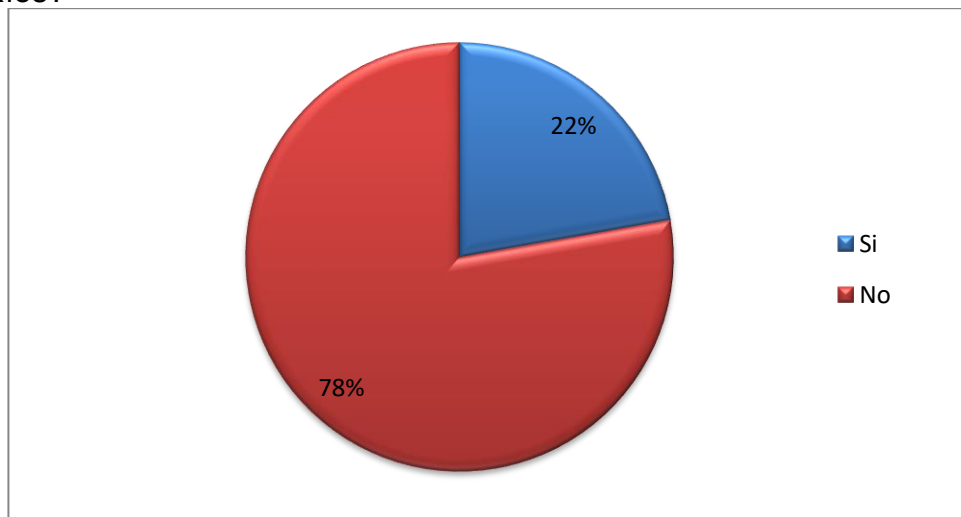
**Pregunta 2.** ¿Cuántas veces al año sus hijos participan en actividades recreativas o vacacionales?



**Figura 9.** Porcentaje de participación en actividades recreativas de los hijos de la población encuestada  
**Elaborado por:** El autor

**Interpretación:** el 59% nunca han participado en actividades recreativas o vacacionales, el 25% solo una vez al año y el 16 % dos veces.

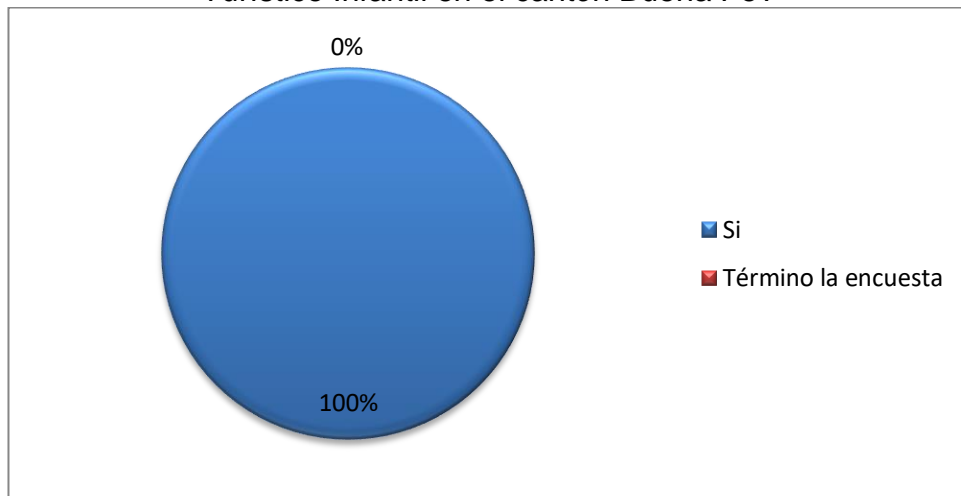
**Pregunta 3.** ¿Conoce algún Campamento Turístico Infantil en la Provincia de Los Ríos?



**Figura 10.** Porcentaje de la población que conoce algún Campamento Turístico Infantil en la Provincia de Los Ríos  
**Elaborado por:** El autor

**Interpretación:** el 78% afirman que no conocen ningún Campamento Turístico Infantil en la Provincia de Los Ríos y el 22% de encuestados afirma que si conocen.

**Pregunta 4.** ¿Estaría dispuesto a enviar a sus hijos a un Campamento Turístico Infantil en el cantón Buena Fe?

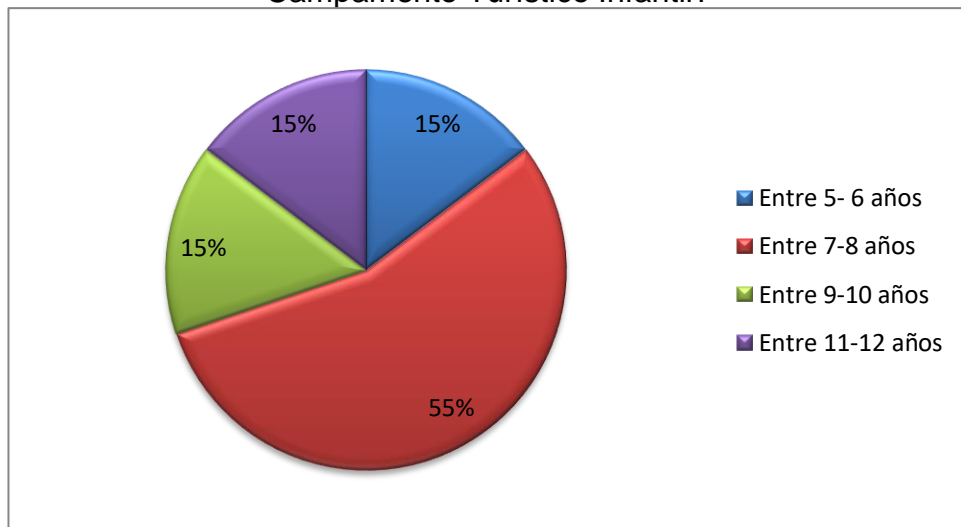


**Figura 11.** Porcentaje de la población que enviaría a sus hijos a un Campamento

Elaborado por: El autor

**Interpretación:** el 100% de encuestados estarían dispuestos a enviar a sus hijos a un campamento turístico infantil en el cantón Buena Fe.

**Pregunta 5.** ¿Desde qué edad estaría dispuesto a enviar a sus hijos a un Campamento Turístico Infantil?

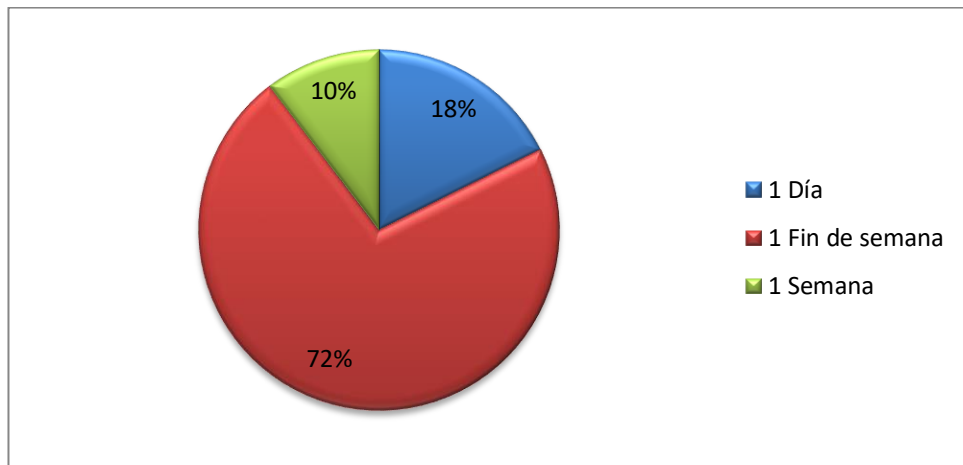


**Figura 12.** Porcentaje para conocer desde que edad estarían dispuestos los encuestados a enviar a sus hijos a un Campamento Turístico Infantil

Elaborado por: El autor

**Interpretación:** el 55% enviarían a sus hijos a un campamento desde los 7-8 años, el 15% desde los 9-10 años, el 15% desde los 11-12 años y el 15% desde los 5-6 años.

**Pregunta 6.** ¿Por cuánto tiempo dejaría a sus hijos en el Campamento Turístico Infantil?

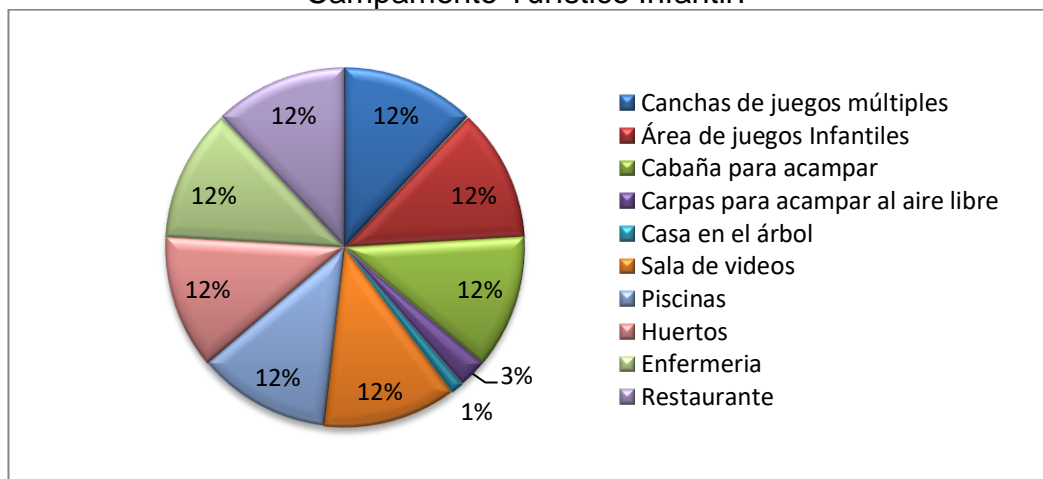


**Figura 13.** Porcentaje para determinar los días en que los encuestados dejarían a sus hijos en el Campamento Turístico Infantil

Elaborado por: El autor

**Interpretación:** el 72% dejarían un fin de semana a sus hijos en el campamento, el 18% un día y el 10% una semana.

**Pregunta 7.** ¿Con qué infraestructura y servicios le gustaría que cuente el Campamento Turístico Infantil?

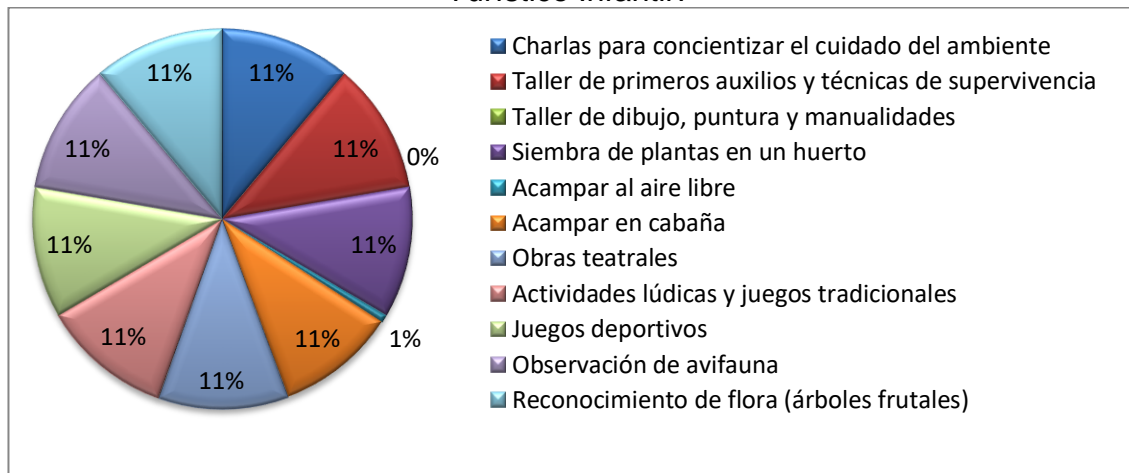


**Figura 14.** Porcentaje para determinar la infraestructura y servicios que les gustaría a los encuestados que se oferten en el Campamento Turístico Infantil

Elaborado por: El autor

**Interpretación:** al 96% les gustaría que el campamento cuente con canchas de juegos múltiples, área de juegos infantiles, cabañas para acampar, sala de videos, piscinas, huertos, enfermería y restaurante, al 3% con casas en el árbol, y al 1% con carpas para acampar.

**Pregunta 8.** ¿Qué actividades le gustaría que ofreciera el Campamento Turístico Infantil?

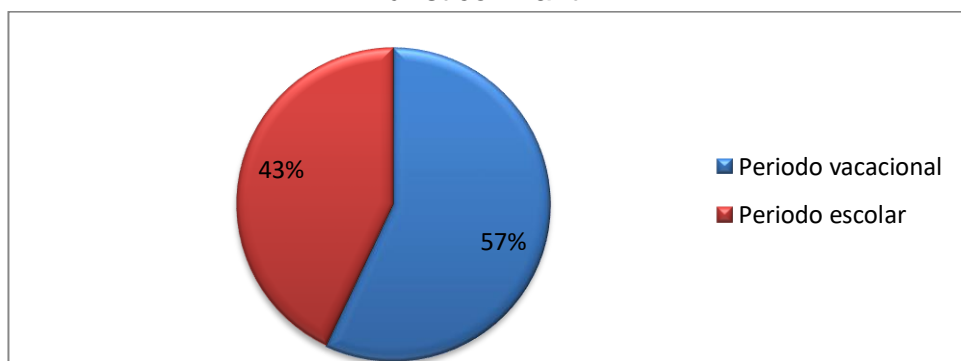


**Figura 15.** Porcentaje de las personas encuestadas según las actividades que les gustaría que ofreciera el Campamento Turístico Infantil

**Elaborado por:** El autor

**Interpretación:** al 99% les gustaría que el campamento ofreciera charlas para concientizar el cuidado del ambiente, taller de primeros auxilios y técnicas de supervivencia, talleres de dibujo, pintura y manualidades, siembra de plantas en un huerto, acampar en cabaña, obras teatrales, juegos lúdicos, juegos deportivos, observación de avifauna reconocimiento de flora (árboles frutales); y al 1% acampar al aire libre.

**Pregunta 9.** ¿En qué temporada del año le gustaría visitar el Campamento Turístico Infantil?

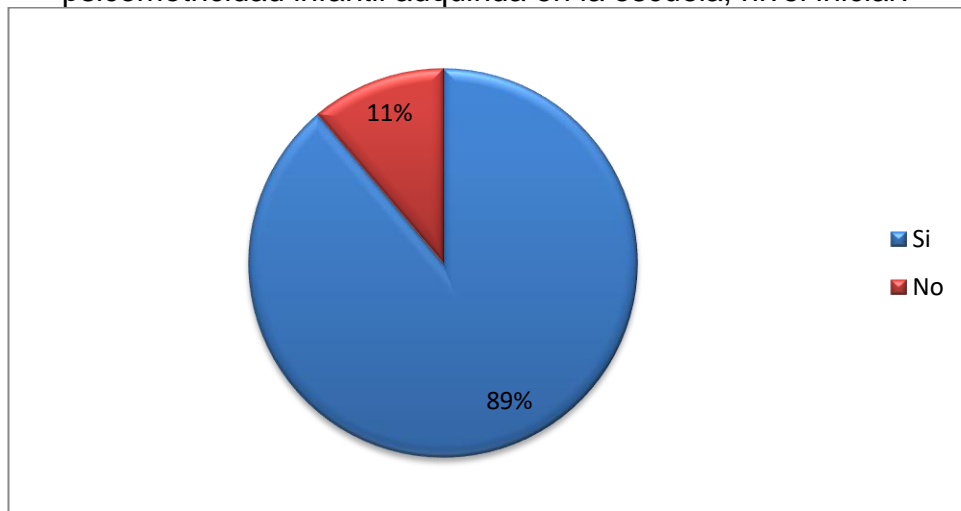


**Figura 16.** Porcentaje de personas encuestadas según la temporada en que les gustaría visitar el Campamento Turístico Infantil

**Elaborado por:** El autor

**Interpretación:** el 57% visitarían el campamento en el periodo vacacional y un 43% en el periodo escolar.

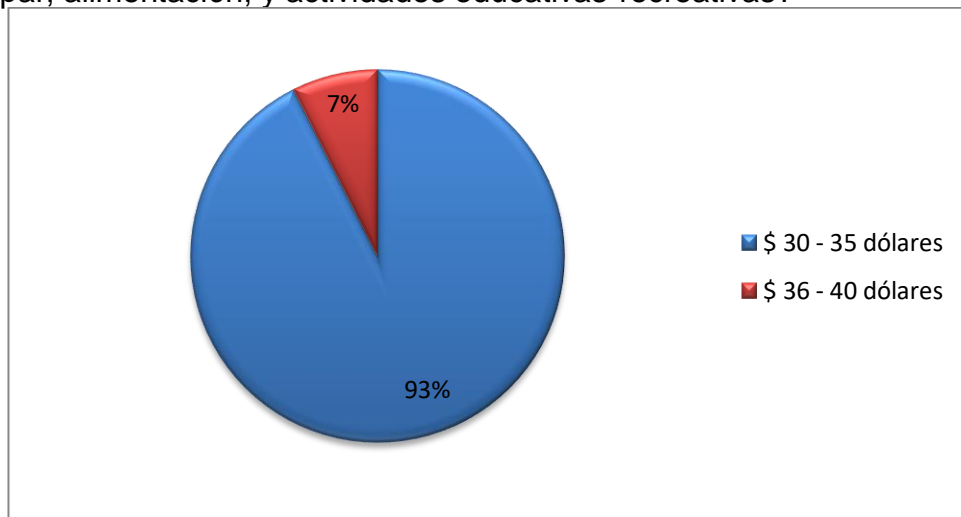
**Pregunta 10.** ¿Le gustaría que el Campamento Turístico Infantil, refuerce la psicomotricidad infantil adquirida en la escuela, nivel inicial?



**Figura 17.** Porcentaje de las personas encuestadas a las que les gustaría que el Campamento Turístico Infantil, refuerce la psicomotricidad infantil  
**Elaborado por:** El autor

**Interpretación:** el 89% quisieran que el campamento refuerce la psicomotricidad infantil adquirida en la escuela, y al 11% no le gustaría.

**Pregunta 11.** ¿Cuánto estaría dispuesto a pagar por que sus hijos pasen un fin de semana en el Campamento Turístico Infantil, el mismo que incluiría, acampar, alimentación, y actividades educativas-recreativas?



**Figura 18.** Porcentaje para determinar cuánto pagarían los encuestados por que sus hijos pasen un fin de semana en el Campamento Turístico Infantil  
**Elaborado por:** El autor

**Interpretación:** el 93% estarían dispuestas a pagar entre \$30 a \$35 dólares y el 7% entre \$36 a \$40 dólares.

#### 4.1.2.4. Perfil del visitante de las Instituciones Educativas Particulares

Después de realizar la tabulación de las encuestas realizadas en las Instituciones Educativas Particulares del cantón Buena Fe se puede definir el perfil de la demanda a captar, la cual está constituida por los estudiantes de Educación Básica de 5 a 12 años de edad.

**Cuadro N° 6.** Perfil del visitante

CANTÓN BUENA FE			
Nº	PREGUNTAS	INTERPRETACIÓN	%
1	Género.	Mujeres	63%
2	Edad.	25 a 30 años	49%
3	Estado civil	Casado	47%
4	Ocupación.	Empleados privado	56%
5	Lugar de procedencia.	San Jacinto de Buena Fe	63%
6	Nivel de Educación.	Superior	64%
7	Número de hijos.	2 hijos	51%
8	Edad de los hijos”.	Entre 7 y 8 años	46%
9	Número de veces en que sus hijos participan de actividades recreativas.	Ninguna	59%
10	Conoce algún Campamento Turístico Infantil.	No	78%
11	Enviaría a sus hijos a un Campamento Turístico Infantil	Si	100%
12	Edad en que los enviaría al Campamento.	7 y 8 años	55%
13	Tiempo en que los dejaría en el Campamento.	1 Fin de semana	72%
14	Infraestructura y servicios que les gustaría que se ofrecieran dentro del Campamento.	Canchas de juegos múltiples-Área de juegos Infantiles-Sala de videos-Cabaña para acampar-Piscinas-Huertos-Enfermería-Restaurante.	96%
15	Actividades que les gustaría que se ofrecieran dentro del Campamento.	Charlas para concientizar el cuidado del ambiente-Taller de primeros auxilios y técnicas de supervivencia- Taller de dibujo, pintura y manualidades-Siembra de plantas en un huerto-Acampar en cabaña-Obras teatrales -Actividades lúdicas y tradicionales -Juegos deportivos -Observación de avifauna- Reconocimiento de flora	99%
16	Temporada en que visitaría el Campamento Turístico	Periodo vacacional	57%
17	Refuerzo de la psicomotricidad infantil	Si	89%
18	Alternativas de costos por un fin de semana en el Campamento Turístico Infantil	\$30 a \$35	93%

**Elaborado por:** El autor

**Fuente:** Encuestas, 2013

#### **4.1.2.5. Análisis de la demanda**

##### **4.1.2.5.1. Análisis de la demanda histórica**

No existe demanda histórica destinada a Campamentos Turísticos Infantiles en el cantón Buena Fe.

##### **4.1.2.5.2. Análisis de la demanda potencial**

Esta es la demanda total que se puede obtener en el proyecto, la misma que ha sido escogida según la cantidad de alumnos de Educación Básica de las Instituciones Fiscales y Particulares del cantón Buena Fe.

De toda la información recopilada se obtuvo como mercado potencial a **11.058** estudiantes de primero a séptimo año de Educación Básica de la zona urbana del cantón Buena Fe; datos otorgados por el Distrito de Educación 12D06, (ANEXO 1).

##### **4.1.2.5.3. Análisis de la demanda objetivo**

La demanda objetivo es la que permite determinar si se justifica la creación del proyecto, mismo que está dirigido a satisfacer las necesidades de la demanda insatisfecha, resultados otorgados mediante el estudio de mercado, a través de las preferencias del perfil del consumidor. La demanda objetivo de este proyecto se obtuvo del porcentaje de aceptación de la pregunta 11 de las encuestas en las que se indica que el 100% de los encuestados manifestaron que si estarían dispuestos enviar a sus hijos a un Campamento Turístico Infantil en el cantón Buena Fe, con estos datos se procede a calcular la demanda objetivo como se indica en el siguiente cuadro:

**Cuadro N° 7. Demanda objetivo**

<b>MERCADO POTENCIAL</b>	<b>PORCENTAJE DE ACEPTACIÓN</b>	<b>MERCADO OBJETIVO</b>
11.058	100%	11.058

**Elaborado por:** El autor

**Fuente:** Distrito de Educación 12D06 y encuestas, 2013

#### **4.1.2.6. Análisis de la oferta**

Después del estudio realizado se ha determinado que la competencia directa de Campamentos Turísticos Infantiles en el cantón Buena Fe es inexistente, pues no existe en el cantón un lugar destinado a realizar estas actividades; pero como competencia indirecta; conformada por todos los negocios que intervienen en nuestro mercado, buscando satisfacer las mismas necesidades de forma diferente y con productos similares, por tal motivo se ha considerado al GAD's del Municipio del cantón Buena Fe, mismo que en periodo vacacional oferta cursos vacacionales con las siguientes actividades: Académicas (Matemáticas, Computación, Lenguaje y Comunicación e Inglés); Artísticas (Danza, Teatro, Guitarra, Canto, Piano, Pintura, Modelaje, y Manualidades); Deportivas (Básquet, Karate Do, Fútbol, Tenis y Natación).

Además se consideró al Campamento Vacacional que ofertan el Grupo de Fuerzas Especiales # 26 CENEPA, en el cantón Quevedo; ambos buscan conquistar al mismo grupo de clientes; niños de 4 a 12 años de edad y pese a no encontrarse ubicado en el mismo cantón, no ofertar las mismas actividades y no estar abiertos en cualquier época del año, sino solo en periodo vacacional, se los debe considerar como las dos únicas competencias indirectas; el GAD's por ofertar cursos vacacionales gratuitos y al Grupo de Fuerzas Especiales por encontrarse muy cerca de la zona del actual proyecto.

### **4.1.3. PRODUCTO TURÍSTICO CON CARACTERÍSTICAS ACORDE A LAS NECESIDADES DE LA DEMANDA.**

#### **4.1.3.1. Presentación del proyecto**

##### **4.1.3.1.1. Visión**

Posesionar el Campamento Turístico Infantil en las principales escuelas del cantón Buena Fe y sus sectores aledaños, como un destino educativo necesario para complementar la educación de niños y niñas, influyendo en la mentalidad de las futuras generaciones el respeto hacia la naturaleza y sus componentes, logrando mejorar el entorno en el que vivimos.

##### **4.1.3.1.2. Misión**

Ofrecer a los niños y niñas un ambiente recreativo y educativo, integrando la diversión y aventura con la educación ambiental, bajo estándares de seguridad que contribuyan con una experiencia satisfactoria e inolvidable para sus visitantes.

##### **4.1.3.1.3. Ubicación**

El Campamento Turístico Infantil estará ubicado en la lotización "Ideal" manzana 36, del cantón Buena Fe, provincia de Los Ríos.

##### **4.1.3.1.4. Nombre del campamento**

El nombre que se propone para que ayude al posicionamiento del producto en el mercado es fácil de recordar, tiene concordancia con el producto y servicio que ofrece y es de fácil comprensión, este nombre es: **Campamento Turístico Infantil "El Mundo Mágico de la Naturaleza"**.

#### **4.1.3.1.5. Diseño del logotipo**

El Campamento Turístico Infantil requiere de un logotipo para representarse y colocarse siempre en primer lugar como un diseño elemental para la difusión del mismo. Se escogió para la imagen del logotipo: para el fondo colores variados, representando las emociones, los niños pues el proyecto va dirigido para ese tipo de consumidores, un colibrí ya que es el ave que más habita en la zona de estudio y el árbol de la fruta mágica en honor al nombre del Campamento.

Logotipo del Campamento Turístico Infantil



Elaborado por: El autor

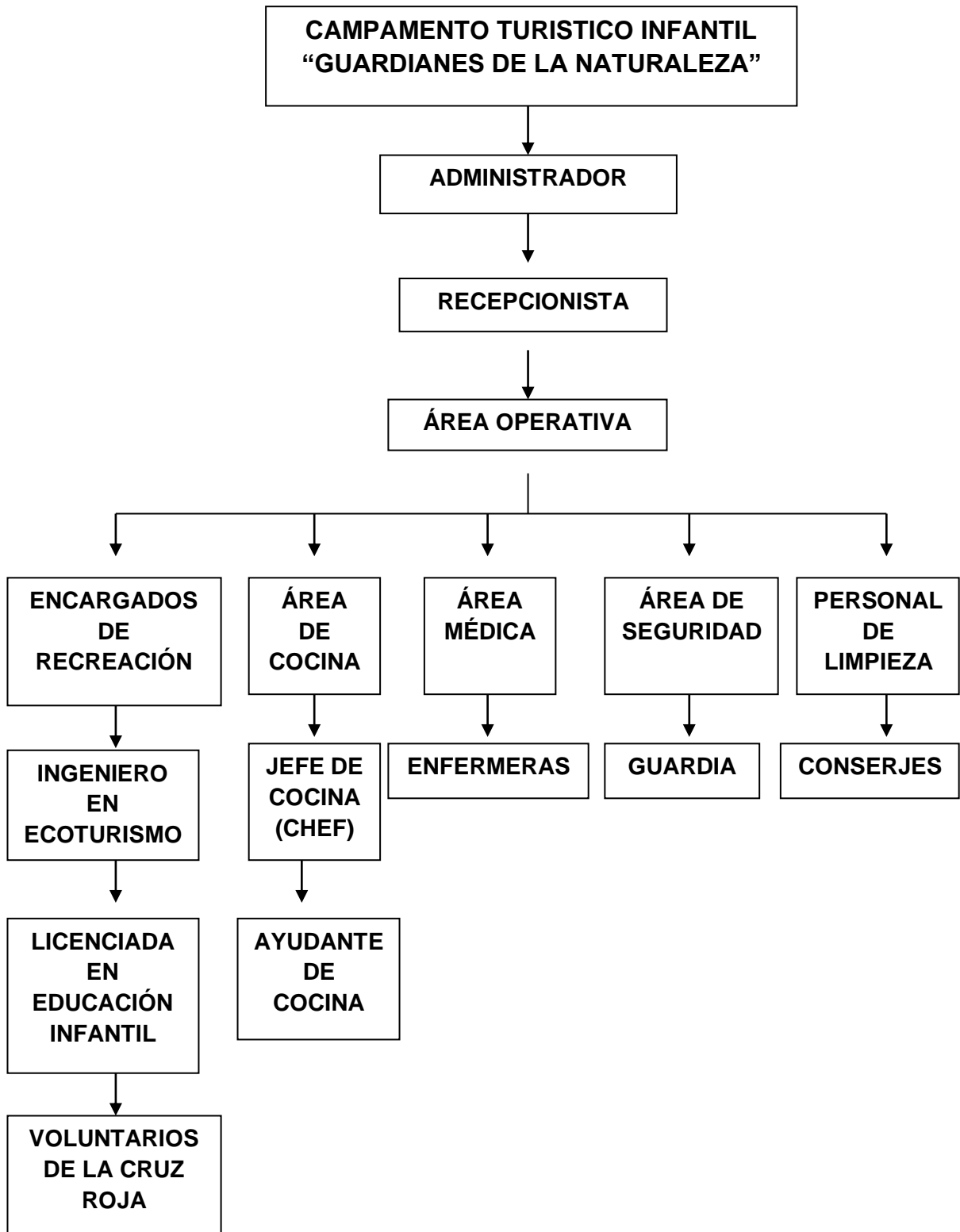
#### **4.1.3.1.6. Slogan**

“Ser guardianes de la naturaleza inculcando desde pequeños el respeto y amor hacia nuestro entorno”

#### **4.1.3.2. Modelo de la estructura organizacional para el manejo del Campamento Turístico Infantil**

La estructura organizacional del Campamento Turístico Infantil está encabezada por el Administrador, Recepcionista, seguidos del área operativa, Ingeniero en Ecoturismo, Licenciada en Educación Infantil, Chef, Ayudante de cocina, Enfermera, Guardia de seguridad y Conserjes. Para el correcto funcionamiento del Campamento Turístico Infantil se contará con la siguiente estructura organizacional, la misma que permitirá prestar servicios de excelente calidad.

#### 4.1.3.2.1. Organigrama



#### **4.1.3.2.2. Descripción de las funciones del personal de trabajo**

##### **4.1.3.2.2.1. Administrador**

Según Rodas y Chimbo (2011, p. 78) menciona que las funciones de un Administrador dentro de un campamento son las siguientes:

- Supervisar al personal que labora en el Campamento.
- Responsable de la marcha administrativa y contable del Campamento.
- Autorizar las adquisiciones de mercancías
- Atender de forma eficiente las quejas y solicitudes de los padres de familia y visitantes.
- Formular políticas para la realización y cancelación de reservaciones.
- Organizar y dirigir las reuniones periódicas de trabajo del personal que conforma el equipo operativo.
- Conceder, certificar y justificar permisos, faltas, atrasos y enfermedades de los integrantes del equipo de trabajo.
- Convocar a cursos de capacitación para los ayudantes del área de recreación.
- Coordinar la planificación y diseño del programa específico en cada paquete turístico junto a los encargados de cada área.
- Revisar los informes periódicos que emiten los encargados de cada área sobre el funcionamiento del Campamento

##### **4.1.3.2.2.2. Recepcionista**

Según Rodas y Chimbo (2011, p. 78) menciona que las funciones de una Recepcionista dentro de un campamento son las siguientes:

- Se encargará del check in y check out de los infantes.
- Mantendrá constante comunicación con los padres de familia mientras sus hijos estén en las instalaciones del Campamento.

- Archivar la correspondencia y documentación del Campamento.
- Estará encargado de realizar las reservaciones que realicen los padres de familia.
- Recibir, redactar y despachar la correspondencia y demás documentos importantes de la oficina.
- Atender las llamadas telefónicas y al público que se presentan a la oficina
- Proporcionar información de los servicios que se ofertan dentro de los paquetes para la actividad del Campamento.

#### **4.1.3.2.2.3. Ingeniero en Ecoturismo**

Según Rodas y Chimbo (2011, p. 79) menciona que las funciones de un Ingeniero en Ecoturismo dentro de un campamento son las siguientes:

- Cuidar de la seguridad del infante.
- Elaborar el itinerario técnico de cada paquete turístico del campamento.
- Conocer la totalidad de las actividades y quién las dirige, evaluando su correspondencia con la misión y visión del Campamento y sugiriendo modificaciones si fuera necesario. Dentro de la planificación debe existir una alternativa para caso de lluvia.
- Coordina y dirigir a los infantes en las actividades turísticas acorde al itinerario técnico de cada paquete turístico.
- Escoger el área indicada para realizar cada actividad recreacional.
- Controlar el cumplimiento de los horarios planificados dentro de cada itinerario técnico dentro del campamento, comunicando con anticipación si existiera alguna modificación.
- Fomentar un espíritu de cooperación en cada momento para obtener mejores resultados.
- Presentar informes periódicos sobre el funcionamiento del campamento

#### **4.1.3.2.2.4. Licenciada en Educación Infantil**

Según Rodas y Chimbo (2011, p. 79) menciona que las funciones de una Licenciada en Educación Infantil dentro de un campamento son las siguientes:

- Cuidar de la seguridad del infante.
- Desarrollar técnicas para mejorar la psicomotricidad fina y gruesa de los infantes.
- Coordinar y dirigir las actividades relacionadas con las actividades educativas acorde al itinerario técnico de cada paquete turístico.
- Preparar obras teatrales, charlas de educación ambiental de forma dinámica.
- Evaluar el desempeño intelectual y físico de cada niño.
- Presentar informes periódicos sobre el funcionamiento del campamento

#### **4.1.3.2.2.5. Voluntario de la Cruz Roja Ecuatoriana**

Según Estupiñan (2013) menciona que las funciones de un Voluntario de la Cruz Roja Ecuatoriana dentro de un campamento son las siguientes:

- Cuidar de la seguridad del infante
- Realizar actividades lúdicas y deportivas.
- Realizar obras teatrales.
- Vigilar el área de piscinas.
- Enseñar primeros auxilios.
- Enseñar técnicas de supervivencia (armar carpas, realizar nudos, armar calillas)
- Realizar simulacros frente a eventos sísmicos, temblores, incendios y demás situaciones de riesgos
- Capacitar sobre métodos de seguridad mediante charlas o talleres al personal que labora dentro del Campamento.

#### **4.1.3.2.2.6. Jefe de Cocina**

Según Peñaranda, (2009, p. 108) menciona que las funciones de un Jefe de Cocina dentro de un campamento son las siguientes:

- Brindar una alimentación sana y rica en nutrientes acorde a la rutina que lleven los campistas.
- Elegir el menú diario y responsabilizarse ante la dirección administrativa del buen o mal funcionamiento del servicio.
- Preparar los alimentos.
- Cuidar de que los platos que se sirvan cumplan las condiciones de sanidad exigidas por el Campamento.
- Supervisar la higiene y el estado de caducidad antes de la preparación de los alimentos
- Conocer y emplear las mejores técnicas para almacenar los alimentos del Campamento.
- Vigilar el orden, aptitudes y actitudes de los ayudantes de cocina.
- Realizar la lista de compras.
- Vigilar el correcto uso de las instalaciones y de los equipos de cocina.

#### **4.1.3.2.2.7. Ayudante de Cocina**

Según Peñaranda, (2009, p. 109) menciona que las funciones de un Ayudante de Cocina dentro de un campamento son las siguientes:

- Elaborar las bebidas y los platos a su cargo y ayudar al jefe de cocina a preparar los demás platos.
- Mantener la higiene de los ambientes destinados a la cocina.
- Mantener bien conservados los alimentos.
- Cumplir con los horarios de las comidas.
- Seleccionar el equipo y vajillas adecuados para cocinar.
- Servir los alimentos a los campistas
- Recoger y limpiar las vajillas luego de cada comida.

#### **4.1.3.2.2.8. Enfermera**

Según Peñaranda, (2009, p. 110) menciona que las funciones de una Enfermera dentro de un campamento son las siguientes:

- Entrevistar a los padres de familia para saber la situación actual de salud de cada infante antes de ingresar al Campamento.
- Confeccionar y entregar a cada área operativa las fichas médicas de los campistas.
- Tener previsto los Hospitales, Centros Asistenciales, Farmacias, Unidades de Policías Comunitarias y Departamentos de Cuerpos de Bomberos que existan en las cercanías del lugar del Campamento.
- Confeccionar un listado con las dietas especiales de cada infante.
- Entregar a cada área una lista con los campistas que tengan algún problema de salud detallándolo.
- Otorgar primeros auxilios a quien lo requiera.
- Presentar informes periódicos sobre el funcionamiento del campamento

#### **4.1.3.2.2.9. Guardia de Seguridad**

Según Rodas y Chimbo, (2011, p. 80) menciona que las funciones de un Guardia de Seguridad dentro de un campamento son las siguientes:

- Velar por la seguridad de los campistas y del personal que labora dentro del Campamento.
- Informar al administrador antes de abrir la puerta principal.
- Registrar el ingreso y salida de cada persona o vehículo del Campamento.
- Evitar que ingresen al Campamento personas ajenas al mismo.
- Monitorear mediante las cámaras de seguridad cada área del Campamento
- Recorrer el campamento cada cierto tiempo para asegurarse de que todo esté en orden.
- Reportar anomalías en lo referente a higiene y normas de seguridad dentro de las instalaciones del Campamento.

#### **4.1.3.2.2.10. Conserje**

Según Rodas y Chimbo, (2011, p. 81) menciona que las funciones de un Conserje dentro de un campamento son las siguientes:

- Mantener el buen estado y el normal funcionamiento de los equipo, herramientas y en general de las instalaciones del Campamento.
- Realizar varias veces al día la limpieza de los sanitarios y de las habitaciones de los campistas.
- Estarán a cargo de mantener en perfecto estado el área de recreación, tales como las piscinas, las canchas y el área de juegos infantiles.
- Tendrán a su cargo el mantenimiento y cuidado de las áreas verdes.

#### **4.1.3.3. Canales de difusión**

Los canales de difusión servirán para promocionar al Campamento Turístico Infantil, captando con el mensaje del producto a los potenciales clientes, mediante los medios de comunicación, los mismos que a continuación se detallarán:

**Cuadro N° 8.** Canales de difusión

MEDIOS	FORMAS		MENSAJE	PUBLICO OBJETIVO	TIEMPO CAMPAÑA	PRESUPUESTO	
	SOPORTES	PUBLICIDAD				MENSUAL	ANUAL
<b>CANAL DE DISTRIBUCIÓN DIRECTA</b>							
Internet	Redes Sociales	e-mail Facebook	Ofrecemos dos paquetes llenos de diversión, aventura y actividades educativas en el medio natural. (Fotografías del lugar, itinerario con los servicios, costos y contactos.)	Padres de Familia	Diario durante 1 año	\$ 24	\$ 288
<b>CANAL DE DISTRIBUCIÓN INDIRECTA</b>							
Prensa escrita	Diario “La Hora”	Espacios publicitarios (\$10)	Ven a disfrutar de un fin de semana lleno de aventura y diversión en el Campamento Turístico Infantil “El Mágico Mundo de la Naturaleza”	Padres de Familia	4 veces diarias (Sábados y Domingos) durante 6 meses	\$ 80	\$ 480
Radio	“Estéreo Buena Fe, Imperio, Sonido Stereo y Radio Viva”.	Cuñas radiales (\$3,80)	Vive la experiencia de disfrutar al máximo de la naturaleza en nuestro Campamento Turístico Infantil, “El Mágico Mundo de la Naturaleza” ubicado en la Lotización Ideal del Cantón Buena Fe.	Padres de Familia	4 veces diarias (lunes a domingos) durante 6 meses	\$456	\$ 3.120
Televisión	“Buena visión y ROQ”.	Spots publicitarios (\$4)	Ven a vivir una experiencia inolvidable en medio del entorno natural. Inculcar desde pequeños el respeto y amor a nuestro entorno es el slogan. Contamos con un personal altamente capacitado, para brindar el mejor servicio, la seguridad es primordial, despreocúpate de todo pues cuidamos de cada detalle para que quieras retornar.	Padres de Familia	4 veces diarias (lunes a domingos) durante 6 meses	\$ 480	\$ 3.360
Volanteo	Papelería	Hoja Volante	Descripción de los servicios que oferta el campamento turístico Infantil “El Mágico Mundo de la Naturaleza” y entrega de trípticos.	Padres de Familia	Durante el periodo escolar.	\$ 60	\$ 720

**Elaborado por:** El autor

**Fuente:** Ojeda, 2012

#### **4.1.3.4. Requerimientos legales**

##### ***4.1.3.4.1. Registro y licencia anual de funcionamiento***

Según Peñaranda, (2009, p. 67) toda persona natural o jurídica que preste servicios turísticos deberá renovar la licencia única de funcionamiento y la patente de operador en el Ministerio de Turismo y obtenerla antes de ofrecer o prestar sus servicios.

Requisitos:

- Solicitud al ministerio de Turismo.
- Copia de la escritura de constitución debidamente inscrita, cuando se trata de personas jurídicas, Copia del nombramiento del representante legal de la compañía cuando se trate de personas jurídicas.
- Certificado de la Dirección de Patentes y marcas de no encontrarse registrada la razón social o denominación objeto de la solicitud.
- Justificar antecedentes personales y comerciales satisfactorios de los representantes legales o propietarios.
- Lista de precios que regirán en el establecimiento, misma que deberá ser aprobado por el Ministerio de Turismo.
- Registro único de contribuyentes RUC.
- Patente municipal.
- Permiso sanitario.

Este permiso para establecimientos de alojamiento nuevos debe solicitarse al menos con 30 días de anticipación a la fecha en la que se prevea iniciar las actividades propias de la empresa

#### **4.1.3.4.2. Registro Único de Contribuyentes (RUC)**

Según Peñaranda, (2009, p. 68) el RUC es un instrumento que tiene por función registrar e identificar a los contribuyentes con fines impositivos y como objeto proporcionar información a la Administración Tributaria.

Requisitos:

- Original y copia de la cédula de identidad o pasaporte.
- Original del certificado de votación del último proceso electoral.
- Original del documento que identifique domicilio

#### **4.1.3.4.3. Patente municipal**

Según Peñaranda, (2009, p. 69) para el inicio de una actividad comercial o industrial en el país requiere de la inscripción en registros de la municipalidad en cuya jurisdicción se encuentra ubicada la empresa, junto con el pago de la patente anual que establece la Ley de Régimen Municipal (Arts. 381 a 386). En estas normas se establecen las categorías e índices para el cálculo del impuesto de acuerdo con el tipo de actividad, rangos y zonas de ubicación.

Requisitos:

- Formulario de Inscripción (Se lo compra en la ventanilla de venta de especies valoradas en los municipios).
- Ruc (original y copia).
- Cedula de identidad (original y copia).
- Permiso del Cuerpo de los Bomberos
- Domicilio del contribuyente.
- Clase de actividad que realiza.
- Fecha de inicio de operaciones.
- Monto del capital o activos con que opera.
- Monto de la patente anual y mensual

#### **4.1.3.4.4. Permiso sanitario**

Según Peñaranda, (2009, p. 69) el permiso sanitario sirve para facultar el funcionamiento de establecimientos o actividades comerciales sujetos al control sanitario. El Ministerio de Salud Pública es la autoridad competente que expide el documento a los establecimientos que cumplen con las condiciones técnicas, sanitarias e higiénicas requeridas.

Requisitos:

- Certificado de Uso de Suelo.
- Categorización (para locales nuevos), otorgado por el área de control sanitario.
- Certificado de Salud.
- Informe del control sanitario sobre cumplimiento de requisitos para la actividad.
- Copia de la cedula de ciudadanía y papeleta de votación actualizada

#### **4.1.3.5. Descripción de las áreas del Campamento Turístico Infantil**

##### ***4.1.3.5.1. Área de administración y recepción***

Es el área encargada de centralizar toda la información sobre los servicios que oferta el campamento, despejar inquietudes y de supervisar todas las tareas a realizarse dentro y fuera del campamento, así como también de gestionar el archivo de información de campista. También se encarga de manejar los recursos económicos, llevar la contabilidad, coordinar los pagos de los impuestos y de los proveedores; además organiza y supervisa las actividades del personal. Esta área estará a cargo de un administrador y un recepcionista. El área de administración y recepción ocupa una superficie de 21 m<sup>2</sup> (3,50 m x 6 m).

#### **4.1.3.5.2. Área médica**

Es el área que se encarga de brindar atención médica en caso de que un campista sufra algún tipo de accidente dentro de nuestro establecimiento, el área estará totalmente equipada con el material de primeros auxilios; a cargo de dos enfermeras. El área médica ocupa una superficie de 21 m<sup>2</sup> (3,5 m x 6 m).

#### **4.1.3.5.3. Área de seguridad**

Es el área que se encarga de brindar a los clientes protección, creando un ambiente de confianza pues la vigilancia será las 24 horas al día; esta área estará a cargo de un guardia de seguridad, el mismo que velará por el bienestar de los campistas, contando con una caseta en lo alto de 3 m<sup>2</sup> (1,5 m x 2 m) totalmente equipada, en la entrada del campamento.

#### **4.1.3.5.4. Área de limpieza y bodega**

Es el área que se encarga de almacenar los utensilios de limpieza para mantener en perfecto estado todas las instalaciones del campamento; cuenta con lavadora, secadora y varios planchadores de ropa y al mismo tiempo sirve de bodega para los equipos de limpieza y de camping; todo esto en una superficie de 24 m<sup>2</sup> (4 m x 6 m).

#### **4.1.3.5.5. Área de cocina y comedor**

Es el área encargada de procesar la materia prima mediante técnicas adecuadas para obtener un producto final delicioso, cumpliendo con todos los estándares de calidad. Esta área estará a cargo de un chef y un ayudante de cocina. El área de cocina tiene una superficie de 28 m<sup>2</sup> y el comedor de 112 m<sup>2</sup>; total del área 140 m<sup>2</sup> (10 m x 14 m).

#### **4.1.3.5.6. Área de alojamiento**

Es el área que se encargará de brindar confort y seguridad, contará con dos cabañas, una para hombres y otra para mujeres las cuales están distribuidas de la siguiente manera:

- **1er Cabaña (mujeres):** De una sola planta, cuenta con 20 literas de una plaza, diez carpas y diez baños; la superficie de esta cabaña es de 176 m<sup>2</sup> (11 m x 16 m).
- **2da Cabaña (hombres):** De una sola planta, cuenta con 20 literas de una plaza, diez carpas y diez baños; la superficie de esta cabaña es de 176 m<sup>2</sup> (11 m x 16 m).

Cada cabaña será construida con piso cemento y baldosa, paredes de alfadomus y la cubierta con techo inclinado de tejas de color rojo y un balcón; cada habitación estará equipada con los servicios básicos de telefonía fija, energía eléctrica, agua fría y caliente.

#### **4.1.3.5.7. Área de esparcimiento y recreación**

Es el área que se encarga de la recreación y educación de los campistas. El área de esparcimiento y recreación estará distribuida de la siguiente manera: dos piscinas, ambas con una superficie de 32 m<sup>2</sup> (4 m x 8 m); dos canchas de juegos múltiples, cada una con una superficie de 231 m<sup>2</sup> (11 m x 21 m); los juegos infantiles en una área de 140 m<sup>2</sup> (10 m x 14 m) y un huerto de plantas medicinales y frutales con una superficie de 50 m<sup>2</sup> (5 m x 10 m).

#### **4.1.3.6. Paquetes turísticos**

Se han elaborado dos paquetes para la actividad infantil; el primero de dos días y una noche denominado “Aventura y Supervivencia” y el otro de tan solo un día denominado “Descubriendo las maravillas de la naturaleza”; los mismos que a continuación se detallan:

**Cuadro N° 9.** Itinerario técnico del paquete turístico 1 “Aventura y Supervivencia”

<b>Nombre del paquete: “AVENTURA Y SUPERVIVENCIA”</b>						
<b>Codificación:</b> 001		<b>Duración:</b> 2 días y 1 noche		<b>Carácter:</b> Recreacional		
<b>Dificultad:</b> Media		<b>Dirigido a:</b> Estudiantes de Educación Básica.		<b>Centro de operación:</b> Lotización Ideal, manzana 36		
<b>Hora</b>		<b>Actividades</b>	<b>Recursos</b>	<b>Responsable</b>	<b>Contacto</b>	<b>Teléfono</b>
<b>Inicio</b>	<b>Fin</b>					
07:00	08:00	Recoger a los campistas en sus domicilios	Transporte	Chofer	Luis Álvarez	0991294712
08:00	08:15	Ingreso de los infantes al campamento	Humano	Administrador	Fabiola Peláez	0985747876
08:15	08:45	Palabras de bienvenida, y presentación del cronograma de actividades a realizar.	Humano	Administrador	Fabiola Peláez	0985747876
08:45	09:30	Desayuno		Chef	Efrain Celi	0981842419
09:30	10:00	Recorrido por las instalaciones del campamento.	Humano	Ing. Ecoturismo	Yajaira Morales	0986897654
10:00	11:00	Obra teatral, temática, educación ambiental	Humano	Lic. E. Infantil	Wendy Macías	0986393788
11:00	11:15	Break: Se ofrecerán frutas de la temporada.	Humano	Chef	Efrain Celi	0981842419
11:15	12:15	Taller de dibujo y pintura.	Humano	Lic. E. Infantil	Wendy Macías	0986393788
12:15	13:00	Almuerzo	Humano	Chef	Efrain Celi	0981842419
13:00	14:30	Tiempo libre para disfrutar del área de recreación	Humano	Ing. Ecoturismo	Daniela Zambrano	0986457689
14:30	15:30	Taller de primeros auxilios y técnicas de supervivencia	Humano	Voluntario Cruz roja	Kimberley Estupiñan	0981325476
15:30	17:30	Campeonato de Fútbol y Básquet ball.	Humano	Ing. Ecoturismo	Daniela Zambrano	0986457689
17:30	18:15	Aseo personal	Humano	Ing. Ecoturismo	Yajaira Morales	0986897654
18:15	19:00	Observación de avifauna	Humano	Ing. Ecoturismo	Yajaira Morales	0986897654
19:00	19:45	Merienda	Humano	Chef	Efrain Celi	0981842419
19:45	20:00	Ingreso a las habitaciones para descansar	Humano	Ing. Ecoturismo	Yajaira Morales	0986897654
<b>DIA 1</b>	Entre 07:00am iniciamos recogiendo a los campistas en sus domicilios, al llegar al campamento recibiremos la bienvenida a cargo de la administradora del campamento, la misma que nos mostrara el cronograma de actividades y nos entregara un obsequio, después tomaremos el desayuno, al terminar realizaremos una caminata para dar a conocer las instalaciones del campamento; luego de esto tendremos una obra teatral, al terminal la obra se servirá un break, después tendremos un taller de dibujo y pintura con el fin de reforzar la psicomotricidad en los niños; luego almorzaremos y tendremos un tiempo libre para descansar y disfrutar del área de recreación, después de esto tendremos un taller sobre primeros auxilios y técnicas de supervivencia, después participaremos de un campeonato de futbol y básquetbol, finalizando el encuentro deportivo tomaremos un baño y nos alistaremos para realizar la observación de avifauna, finalmente merendaremos e iremos a las habitaciones para descansar.					

## DIA 2

08:00	09:00	Desayuno	Humano	Chef	Efrain Celi	0981842419
09:00	10:30	Visita al huerto medicinal y frutal	Humano	Ing. Ecoturismo	Yajaira Morales	0986897654
10:30	10:45	Break: Se ofrecerán frutas de la temporada.	Humano	Chef	Efrain Celi	0981842419
10:45	12:00	Caminada por el pequeño bosque de árboles frutales.	Humano	Ing. Ecoturismo	Yajaira Morales	0986897654
12:00	13:00	Almuerzo	Humano	Chef	Efrain Celi	0981842419
13:00	15:00	Tiempo libre para disfrutar del área de recreación	Humano	Ing. Ecoturismo	Daniela Zambrano	0986457689
15:00	16:30	Final de campeonato de Fútbol y Básquetbol	Humano	Ing. Ecoturismo	Daniela Zambrano	0986457689
16:30	16:45	Premiación y entrega de medallas al mejor equipo de futbol y Básquetbol.	Humano	Ing. Ecoturismo	Daniela Zambrano	0986457689
16:45	17:30	Aseo personal	Humano	Ing. Ecoturismo	Yajaira Morales	0986897654
17:30	18:00	Formación, palabras de agradecimiento y despedida.	Humano	Administrador	Fabiola Peláez	0985747876

### Día 2

Primero tendremos el desayuno y comenzaremos con la visita al huerto medicinal y frutal en donde se les explicará los beneficios de cada planta, se brindará un break y se continuará recorriendo el pequeño bosque de árboles frutales, después almorzaremos y daremos un tiempo libre para disfrutar del área de recreación (piscinas, casa en el árbol y juegos infantiles). Después será la final del campeonato de fútbol y básquetbol y se premiará al equipo ganador, finalmente se tomará un baño, recogerán las pertenencias de cada campista para retornar a sus hogares, antes de salir se darán unas palabras de agradecimiento y despedida y se les pedirá a los campistas que cuenten acerca de la experiencia del campamento, con el fin de analizar las sugerencias para la mejora del mismo.

### Requerimientos para la visita:

Documentos personales para hacer el registro, cámara fotográfica, ropa cómoda. (2 jeans, 2 camisas, lila para los hombres y rosada para las mujeres, medias, zapatos deportivos, sandalias, pijamas e interiores), equipo de fútbol (pantaloneta, 2 camisetas una blanca y otra negra, medias y zapatos de lona para el campeonato), traje de baño, protector solar, repelente, medicina personal especial (si lo requiere).

**Incluye:** Entrada, recorridos y guías por las distintas áreas, talleres de dibujo, pintura, de primeros auxilios y supervivencia, campeonato de fútbol y básquetbol, observación de flora y fauna, obras teatrales, camping, alimentación: 2 desayunos, 2 breaks, 2 almuerzos y 2 meriendas, recuerdo: 1 gorra, rosada para las niñas y lila para los niños.

**No Incluye:** Transporte, comidas no especificadas, bebidas extras, gastos personales, todo lo que no se indique específicamente.

**PRECIO:**

**5 PAX: \$ 49,25**

**10 PAX: \$ 36,75**

**15 PAX: \$ 32,59**

---

**Elaborado por:** El autor

#### 4.1.3.6.1. Estructura de costos Paquete Turístico 1

**Cuadro N° 10.** Paquete turístico 1

<b>PAQUETE TURISTICO 1 “AVENTURA Y SUPERVIVENCIA”</b>				
<b>DURACIÓN: 2 días y noche</b>				
<b>COSTO DE TOUR</b>	<b>COSTO TOTAL</b>	<b>RANGO POR PAXS</b>		
		<b>5 PERSONAS</b>	<b>10 PERSONAS</b>	<b>15 PERSONAS</b>
<b>COSTOS FIJOS</b>	<b>\$ 85,00</b>	<b>\$ 17,00</b>	<b>\$ 8,50</b>	<b>\$ 5,67</b>
Guía	50,00	10,00	5,00	3,33
Transporte terrestre	35,00	7,00	3,50	2,33
<b>COSTOS VARIABLES</b>	<b>\$ 160,50</b>	<b>\$ 16,50</b>	<b>\$ 16,50</b>	<b>\$ 16,50</b>
2 Desayunos	20,00	2,00	2,00	2,00
2 Break	10,00	1,00	1,00	1,00
2 Almuerzos	40,00	4,00	4,00	4,00
1 Merienda	15,00	1,50	1,50	1,50
Camping	50,00	5,00	5,00	5,00
2 Recuerdo	25,50	3,00	3,00	3,00
<b>SUBTOTAL</b>	<b>\$ 245,50</b>	<b>\$ 33,50</b>	<b>\$ 25,00</b>	<b>\$ 22,17</b>
Gastos adm y de ventas 10%	24,55	3,35	2,50	2,22
Gastos de depreciación 10%	24,55	3,35	2,50	2,22
Utilidad 15%	36,83	5,03	3,75	3,33
Impuestos 12% IVA	29,46	4,02	3,00	2,66
<b>PRECIO DE VENTA</b>	<b>\$ 360,89</b>	<b>\$ 49,25</b>	<b>\$ 36,75</b>	<b>\$ 32,59</b>

Elaborado por: El autor

**Cuadro N° 11.** Itinerario técnico del paquete turístico 2 “Descubriendo las Maravillas de la Naturaleza”

<b>Nombre del paquete: “DESCUBRIENDO LAS MARAVILLAS DE LA NATURALEZA”</b>						
<b>Codificación:</b> 002		<b>Duración:</b> 1 día	<b>Carácter:</b> Recreacional			
<b>Dificultad:</b> Media		<b>Dirigido a:</b> Estudiantes de Educación Básica.	<b>Centro de operación:</b> Lotización Ideal, manzana 36			
<b>ITINERARIO</b>						
<b>Hora</b>		<b>Actividades</b>	<b>Recursos</b>	<b>Responsable</b>	<b>Contacto</b>	<b>Teléfono</b>
<b>Inicio</b>	<b>Fin</b>					
07:00	08:00	Recoger a los campistas en sus domicilios.	Transporte	Chofer	Luis Álvarez	0991294712
08:00	08:30	Ingreso de los infantes al campamento, palabras de bienvenida, y presentación del cronograma de actividades a realizar.	Humano	Administrador	Fabiola Peláez	0985747876
08:30	09:15	Desayuno	Humano	Chef	Efrain Celi	0981842419
09:15	10:00	Recorrido por las instalaciones del campamento y por el pequeño bosque de árboles frutales.	Humano	Ing. Ecoturismo	Yajaira Morales	0986897654
10:00	11:00	Obra teatral, temática, educación ambiental	Humano	Lic. E. Infantil	Wendy Macías	0986393788
11:00	11:15	Break: Se ofrecerán frutas de la temporada.		Chef	Efrain Celi	0981842419
11:15	12:15	Taller de dibujo y pintura.		Lic. E. Infantil	Wendy Macías	0986393788
12:15	13:00	Almuerzo	Humano	Chef	Efrain Celi	0981842419
13:00	14:30	Tiempo libre para disfrutar del área de recreación.	Humano	Ing. Ecoturismo	Daniela Zambrano	0986457689
14:30	15:30	Taller de primeros auxilios y técnicas de supervivencia.	Humano	Voluntario Cruz roja	Kimberley Estupiñan	0981325476
15:30	17:30	Campeonato de Fútbol y Basquet ball.	Humano	Ing. Ecoturismo	Daniela Zambrano	0986457689
17:30	18:15	Aseo personal	Humano	Ing. Ecoturismo	Yajaira Morales	0986897654
18:15	19:00	Observación de avifauna	Humano	Ing. Ecoturismo	Yajaira Morales	0986897654
19:00	19:45	Merienda	Humano	Chef	Efrain Celi	0981842419
19:45	20:30	Formación, palabras de agradecimiento y despedida.	Humano	Administrador	Fabiola Peláez	0985747876

## DESCRIPCION DEL TOUR

<b>Día 1</b>	Entre 07:00am iniciamos recogiendo a los campistas en sus domicilios, al llegar al campamento recibiremos la bienvenida a cargo de la administradora del campamento, la misma que nos mostrara el cronograma de actividades y nos entregara un obsequio, después tomaremos el desayuno, al terminar realizaremos una caminata por las instalaciones del campamento y por el pequeño bosque de árboles frutales; luego de esto tendremos una obra teatral enfocada en la educación ambiental, al terminal la obra se servirá un break, después tendremos un taller de dibujo y pintura con el fin de reforzar la psicomotricidad en los niños; luego almorzaremos y tendremos un tiempo libre para descansar y disfrutar del área de recreación (piscinas, casa en el árbol y juegos infantiles), después de esto tendremos un taller sobre primeros auxilios y técnicas de supervivencia, después participaremos de un campeonato de futbol y basquetboll y se premiara al equipo ganador, finalizando el encuentro deportivo tomaremos un baño y nos alistaremos para realizar la observación de avifauna, finalmente merendaremos y nos alistaremos para retornar a casa.		
<b>Requerimientos para la visita:</b>	Documentos personales para hacer el registro, cámara fotográfica, ropa cómoda. (1 jeans, 1 camisa, lila para los hombres y rosadas para las mujeres, medias, zapatos deportivos, sandalias, pijamas e interiores), equipo de futbol (pantaloneta, camiseta una blanca y otra negra, medias y zapatos de lona para el campeonato), traje de baño, protector solar, repelente, medicina personal especial (si lo requiere).		
<b>Incluye:</b> Entrada, recorridos y guanzas por las distintas áreas, talleres de dibujo, pintura, de primeros auxilios y supervivencia, campeonato de fútbol y básquet boll, <b>No Incluye:</b> Transporte, comidas no especificadas, bebidas extras, observación de flora y fauna., obras teatrales, alimentación: 2 gastos personales, todo lo que no se indique específicamente. desayunos, 2 breaks, 2 almuerzos y una merienda, recuerdo: 1 gorra, rosada para las niñas y lila para los niños.			
<b>PRECIO:</b>	<b>5 PAX: \$ 27,20</b>	<b>10 PAX: \$ 20,58</b>	<b>15 PAX: \$ 18,38</b>

**Elaborado por:** El autor

---

#### 4.1.3.6.2. Estructura de costos Paquete Turístico 2

**Cuadro N° 12:** Paquete turístico 2

<b>PAQUETE TURISTICO 2 “DESCUBRIENDO LAS MARAVILLAS DE LA NATURALEZA”</b>				
<b>DURACIÓN: 1 día</b>				
<b>COSTO DE TOUR</b>	<b>COSTO TOTAL</b>	<b>RANGO POR PAXS</b>		
		<b>5 PERSONAS</b>	<b>10 PERSONAS</b>	<b>15 PERSONAS</b>
<b>COSTOS FIJOS</b>	<b>\$ 45,00</b>	<b>\$ 9,00</b>	<b>\$ 4,50</b>	<b>\$ 3,00</b>
Guía	25,00	5,00	2,50	1,67
Transporte terrestre	20,00	4,00	2,00	1,33
<b>COSTOS VARIABLES</b>	<b>\$ 105,00</b>	<b>\$ 9,50</b>	<b>\$ 9,50</b>	<b>\$ 9,50</b>
1 Desayuno	10,00	1,00	1,00	1,00
1 Break	5,00	0,50	0,50	0,50
1 Almuerzo	25,00	2,50	2,50	2,50
1 Merienda	20,00	2,00	2,00	2,00
Equipo de campamentación	30,00	2,00	2,00	2,00
1 Recuerdo	15,00	1,50	1,50	1,50
<b>SUBTOTAL</b>	<b>\$ 150,00</b>	<b>\$ 18,50</b>	<b>\$ 14,00</b>	<b>\$ 12,50</b>
Gastos adm y de ventas 10%	15,00	1,85	1,40	1,25
Gastos de depreciación 10%	15,00	1,85	1,40	1,25
Utilidad 15%	22,50	2,78	2,10	1,88
Impuestos 12% IVA	18,00	2,22	1,68	1,50
<b>PRECIO DE VENTA</b>	<b>\$ 220,50</b>	<b>\$ 27,20</b>	<b>\$ 20,58</b>	<b>\$ 18,38</b>

Elaborado por: El autor

#### 4.1.3.7. Detalle anual de unidades de ventas

Para calcular el detalle anual de unidades de ventas por cada paquete se consideró el capítulo del estudio de mercado de la presente investigación; en donde el análisis de la demanda potencial fue de **11.058** estudiantes de Educación Básica del cantón Buena Fe, datos otorgados por el Distrito de Educación 12D06 (ANEXO 1).

Además se consideró el porcentaje de aceptación de la pregunta 11 de las encuestas realizadas a los padres de familias en la que el 100% de los encuestados manifestaron que estarían dispuestos enviar a sus hijos a un Campamento Turístico Infantil en el cantón Buena Fe; de este mercado objetivo, se plantea captar en la venta de los paquetes turístico al menos un 50% por año; teniendo un total de **5.529** visitantes al año; de los que se estima que el 80% optaran por adquirir el paquete uno y el 20% el paquete dos.

**Cuadro N° 13.** Detalle anual de unidades de ventas anuales

<b>Paquetes</b>	<b>Precio</b>	<b>Volumen de venta</b>	<b>Unidades de ventas</b>	<b>Ingreso anual</b>
“AVENTURA Y SUPERVIVENCIA”	\$ 36,75	80%	4.423	\$ 162.545,25
“DESCUBRIENDO LAS MARAVILLAS DE LA NATURALEZA”	\$ 20,58	20%	1.106	\$ 22.761,48
<b>TOTAL</b>	<b>--</b>	<b>100%</b>	<b>5.529</b>	<b>\$ 185.306,73</b>

**Elaborado por:** El autor

**Fuente:** Buenaño, 2013

#### 4.1.3.8. Análisis económico financiero

##### 4.1.3.8.1. Construcción civil de las áreas del Campamento

**Cuadro N° 14.** Construcción civil

<b>COSTOS DE CONSTRUCCIÓN CIVIL Y ADECUACIONES POR AREA</b>			
<b>CONCEPTO</b>	<b>ÁREA (m<sup>2</sup>)</b>	<b>COSTO UNITARIO</b>	<b>TOTAL</b>
Área de Administración y Recepción	21m <sup>2</sup>	\$ 160,00	\$ 45.15,00
Área Médica	21m <sup>2</sup>	160,00	45.15,00
Área de Seguridad	3m <sup>2</sup>	160,00	645,00
Área de Limpieza y Bodega	24m <sup>2</sup>	160,00	5.160,00
Área de Cocina y Comedor	140 m <sup>2</sup>	80,00	8.400,00
Área de Alojamiento	355 m <sup>2</sup>	160,00	76.325,00
<b>ÁREA DE ESPARCIMIENTO Y RECREACIÓN</b>			
2 Piscinas	64 m <sup>2</sup>	\$ 360,00	\$ 26.560,00
Cancha de juegos múltiples	231m <sup>2</sup>	50,00	7.392,00
Espacios verdes (jardineras y césped)	290 m <sup>2</sup>	25,00	4.350,00
<b>TOTAL</b>			<b>\$ 137.862,00</b>

Elaborado por: El autor

Fuente: Arquitecto Fernando Queirola, 2014

##### 4.1.3.8.2. Activos fijos

##### 4.1.3.8.2.1. Área de administración y de recepción

**Cuadro N° 15.** Área de administración y de recepción

<b>ÁREA DE ADMINISTRACIÓN Y DE RECEPCIÓN 21m<sup>2</sup> (3,50m x 6m)</b>			
<b>CONCEPTO</b>	<b>#</b>	<b>VALOR UNITARIO</b>	<b>TOTAL</b>
<b>EQUIPO</b>			
Teléfono inalámbrico Panasonic	2	\$ 75,00	\$ 150,00
Calculadora Casio FX 115MS	2	40,00	80,00
Impresora Multifunsi3n Lexmark	1	230,00	230,00
Computadora Portátil HP core i 5	2	1.080,00	2.160,00
Extintor	1	30,00	30,00
<b>TOTAL EQUIPOS</b>		<b>\$ 1.455,00</b>	<b>\$ 2.650,00</b>
<b>MUEBLES Y ENSERES</b>			
Escritorio	2	\$ 255,00	\$ 510,00
Sillas de escritorio	2	168,00	336,00
Sillas	8	63,00	504,00
Juego de butacas	4	100,00	400,00
Mesa de centro	1	60,00	60,00
Archivador	1	298,00	298,00
Sanitario	1	175,00	175,00
Basurero	1	6,00	6,00
<b>TOTAL MUEBLES Y ENSERES</b>		<b>\$ 1.125,00</b>	<b>\$ 2.289,00</b>

Elaborado por: El autor

Fuente: Shopping Hipermarket–Ferrisariato Quevedo, 2014

#### 4.1.3.8.2.2. Área médica

**Cuadro Nº 16.** Área médica

<b>ÁREA MÉDICA 21m<sup>2</sup> (3,50m x 6m)</b>			
<b>CONCEPTO</b>	<b>#</b>	<b>VALOR UNITARIO</b>	<b>TOTAL</b>
<b>MUEBLES Y ENSERES</b>			
Escritorio	1	\$ 255,00	\$ 255,00
Silla escritorio	1	168,00	168,00
Sillas	6	63,00	378,00
Archivador	1	195,00	195,00
Camillas	2	120,00	240,00
Botiquín de primeros auxilios	2	50,00	100,00
Sanitario	1	175,00	175,00
Basurero	1	6,00	6,00
<b>TOTAL MUEBLES Y ENSERES</b>		<b>\$ 1.032,00</b>	<b>\$ 1.517,00</b>

Elaborado por: El autor

Fuente: Shopping Hipermarket–Ferrisariato Quevedo, 2014

#### 4.1.3.8.2.3. Área de seguridad

**Cuadro Nº 17.** Área de seguridad

<b>ÁREA DE SEGURIDAD 3m<sup>2</sup> (1,5m x 2m)</b>			
<b>CONCEPTO</b>	<b>#</b>	<b>VALOR UNITARIO</b>	<b>TOTAL</b>
<b>EQUIPOS</b>			
Pantalla-monitor LG LED 32"	1	\$ 550,00	\$ 550,00
Teléfono inalámbrico	1	75,00	75,00
Extintor	1	30,00	30,00
<b>TOTAL EQUIPOS</b>		<b>\$ 655,00</b>	<b>\$ 655,00</b>
<b>MUEBLES Y ENSERES</b>			
Silla	1	\$ 98,00	\$ 22,00
Escritorio	1	195,00	170,00
Basurero	1	6,00	6,00
<b>TOTAL MUEBLES Y ENSERES</b>		<b>\$ 299,00</b>	<b>\$ 299,00</b>

Elaborado por: El autor

Fuente: Shopping Hipermarket–Ferrisariato Quevedo, 2014

#### 4.1.3.8.2.4. Área de cocina y comedor

**Cuadro N° 18.** Área de cocina y comedor

<b>ÁREA DE COCINA Y COMEDOR 140m<sup>2</sup> (10m x 14m)</b>			
<b>CONCEPTO</b>	<b>#</b>	<b>VALOR UNITARIO</b>	<b>TOTAL</b>
<b>EQUIPOS</b>			
Cocina industrial	1	\$ 775,00	\$ 775,00
Horno	1	230,00	230,00
Cilindros de gas.	1	60,00	60,00
Refrigerador	1	825,00	825,00
Congelador	1	515,00	515,00
Microondas	2	198,00	396,00
Licuadaora	4	65,00	260,00
Tostadora	2	45,00	90,00
Batidora Semi- Indl	2	43,00	86,00
Cafetera	2	58,00	116,00
Extintor	2	30,00	60,00
<b>TOTAL EQUIPOS</b>		<b>\$ 2.844,00</b>	<b>\$ 3.413,00</b>
<b>MUEBLES Y ENSERES</b>			
Sillas de comedor	60	\$ 65,00	\$ 3.900,00
Mesas de comedor	15	215,00	3.225,00
Anaqueles	8	74,00	592,00
Aparador	1	530	530,00
Basurero	2	6,00	12,00
<b>TOTAL MUEBLES Y ENSERES</b>		<b>\$ 890,00</b>	<b>\$ 8.259,00</b>
<b>MENAJE Y CRISTALERIA</b>			
Ollas 50 lts.	6	\$ 100,00	\$ 600,00
Pailas	4	50,00	200,00
Sartén	4	20,00	80,00
Cernidor	2	8,00	16,00
Rayador	2	5,00	10,00
Cucharón	6	6,00	36,00
Espátula	6	2,25	13,50
Cuchillo	6	2,75	16,50
Cuchara	120	1,00	120,00
Cubierto y cuchillo de mesa	120	1,25	150,00
Platos	150	2,00	300,00
Vasos	150	1,25	187,50
Jarrones	150	1,25	187,50
Tazas	150	1,25	187,50
Jarras	12	2,25	27,00
Tablas de picar	2	8,50	17,00
<b>TOTAL MENAJE Y CRISTALERIA</b>		<b>\$ 212,75</b>	<b>\$ 2.148,50</b>

**Elaborado por:** El autor

**Fuente:** Shopping Hipermarket–Ferrisariato Quevedo, 2014

#### 4.1.3.8.2.5. Área de alojamiento

**Cuadro Nº 19.** Área de alojamiento

<b>ÁREA DE ALOJAMIENTO 352m<sup>2</sup> (11m x 16m)<sup>2</sup></b>			
<b>CONCEPTO</b>	<b>#</b>	<b>VALOR UNITARIO</b>	<b>TOTAL</b>
<b>EQUIPOS</b>			
Teléfono inalámbrico	4	\$ 75,00	\$ 300,00
Lámpara	22	25,00	550,00
Ventilador	16	62,00	992,00
Extintor	4	30,00	120,00
<b>TOTAL EQUIPOS</b>		<b>\$ 192,00</b>	<b>\$ 1.962,00</b>
<b>MUEBLES Y ENSERES</b>			
Carpas	20	\$ 28,00	\$ 560,00
Literas	40	450,00	18.000,00
Colchonetas	80	25,00	2.000,00
Sábanas	80	20,00	1.600,00
Almohadas	80	6,00	480,00
Sanitarios	20	125	2.500,00
Basureros	24	6,00	144,00
<b>TOTAL MUEBLES Y ENSERES</b>		<b>\$ 660,00</b>	<b>\$ 25.284,00</b>

Elaborado por: El autor

Fuente: Shopping Hipermarket–Ferrisariato Quevedo, 2014

#### 4.1.3.8.2.6. Área de esparcimiento y recreación

**Cuadro Nº 20.** Área de esparcimiento y recreación

<b>ÁREA DE ESPARCIMIENTO Y RECREACIÓN</b>			
<b>CONCEPTO</b>	<b>#</b>	<b>VALOR UNITARIO</b>	<b>TOTAL</b>
<b>EQUIPOS</b>			
Arcos de fútbol	2	\$ 400,00	\$ 800,00
Arcos de básquetbol	2	650,00	1.300,00
Juego de 3 Sube y Baja	3	325,00	975,00
Resbaladera	3	350,00	1.050,00
Juego de 3 Columpios	3	375,00	1.125,00
Silla giratoria	2	450,00	900,00
Recorrido de obstáculos	2	1.200,00	2.400,00
<b>TOTAL EQUIPOS</b>		<b>\$ 3.750,00</b>	<b>\$ 8.550,00</b>
<b>MUEBLES Y ENSERES</b>			
Mesas	6	\$ 92,00	\$ 552,00
Sillas	18	15,00	270,00
Parasol	6	22,00	132,00
Perezosas	12	68,00	816,00
Hamacas	12	27,00	324,00
<b>TOTAL MUEBLES Y ENSERES</b>		<b>\$ 224,00</b>	<b>\$ 2.094,00</b>

Elaborado por: El autor

Fuente: Shopping Hipermarket–Ferrisariato Quevedo y mundo del juego, 2014

#### 4.1.3.8.2.7. Total de activos fijos

**Cuadro N° 21.** Total de activos fijos

TOTAL ACTIVOS FIJOS	
CONCEPTO	TOTAL
Equipos	\$ 14.140,00
Muebles y Enseres	39.742,00
Menaje y Cristalería	2.148,50
<b>TOTAL DE ACTIVOS FIJOS</b>	<b>\$ 56.030,50</b>

Elaborado por: El autor

#### 4.1.3.8.3. Activos diferidos

##### 4.1.3.8.3.1. Gastos de constitución

**Cuadro N° 22.** Gastos de constitución

GASTOS DE CONSTITUCIÓN	
CONCEPTO	VALOR UNITARIO
Impuestos	\$ 900,00
Tramites	100,00
<b>TOTAL GASTOS DE CONSTITUCIÓN</b>	<b>\$ 1.000,00</b>

Elaborado por: El autor

Fuente: GAD'S del cantón Buena Fe, 2014 |

#### 4.1.3.8.4. Capital de trabajo

##### 4.1.3.8.4.1. Sueldo y salarios del personal de trabajo

**Cuadro N° 23.** Remuneración para el personal

CARGO	#	SALARIO MENSUAL	SALARIO ANUAL	DECIMO TERCERO	DECIMO CUARTO	SUELDO ANUAL
Administrador	1	433,00	5.196,00	433,00	340,00	5.969,00
Recepcionista	1	170,00	2.040,00	170,00	340,00	2.550,00
Profesora E.I.	1	340,00	4.080,00	340,00	340,00	4.760,00
Ingeniera en Ecoturismo	1	400,00	4.800,00	400,00	340,00	5.540,00
Enfermera	1	170,00	2.040,00	170,00	340,00	2.550,00
Chef	1	500,00	6.000,00	500,00	340,00	6.840,00
Ayudante de Cocina	1	170,00	2.040,00	170,00	340,00	2.550,00
Guardia	1	340,00	4.080,00	340,00	340,00	4.760,00
Personal de limpieza	2	170,00	2.040,00	170,00	340,00	2.550,00
<b>TOTAL</b>	<b>11</b>	<b>\$ 2.693,00</b>	<b>\$ 3.2316,00</b>	<b>\$ 2693,00</b>	<b>\$ 3.060,00</b>	<b>\$ 38.069,00</b>

Elaborado por: El autor

#### 4.1.3.8.4.2. Costos de promoción y publicidad

**Cuadro N° 24.** Costos de promoción y publicidad

<b>COSTOS DE PROMOCION Y PUBLICIDAD</b>		
<b>CONCEPTO</b>	<b>COSTO</b>	<b>VALOR ANUAL</b>
Prensa	\$ 40,00	\$ 240,00
Radio	228,00	1.368,00
Televisión	40,00	1.440,00
Publicidad Directa	60,00	360,00
<b>TOTAL</b>		<b>\$ 3.408,00</b>

Elaborado por: El autor

Fuente: Canales de diffusion, 2014

#### 4.1.3.8.4.3. Costos de insumos

**Cuadro N° 25.** Costos de insumos totales

<b>COSTOS DE INSUMOS TOTALES</b>			
<b>CONCEPTO</b>	<b>#</b>	<b>VALOR UNITARIO</b>	<b>VALOR ANUAL</b>
PAQUETE: 2 días y noche "Aventura y Supervivencia"			
2 Desayuno	4.423	\$ 1,00	\$ 4.423,00
2 Break	4.423	0,60	2.653,80
2 Almuerzo	4.423	2,00	8.846,00
1 Merienda	4.423	1,00	4.423,00
<b>TOTAL</b>			<b>\$ 20.345,80</b>
PAQUETE: 1 día "Descubriendo las maravillas de la naturaleza"			
1 Desayuno	1.106	\$ 0,50	\$ 553,00
1 Break	1.106	0,30	331,80
1 Almuerzo	1.106	1,00	1.106,50
1 Merienda	1.106	1,00	1.106,50
<b>TOTAL</b>			<b>\$ 3.096,80</b>

Elaborado por: El autor

Fuente: Estructura de costos de los paquetes turísticos uno y dos.

#### 4.1.3.8.4.4. Servicios básicos

**Cuadro N° 26.** Costos de servicios básicos

<b>COSTOS DE SERVICIOS BÁSICOS</b>		
<b>CONCEPTO</b>	<b>VALOR MENSUAL</b>	<b>VALOR ANUAL</b>
Luz	\$ 100,00	\$ 1200,00
Agua	25,00	300,00
Teléfono	30,00	360,00
Internet	24,00	288,00
DRTV	22,00	264,00
<b>TOTAL</b>	<b>\$ 201,00</b>	<b>\$ 2.412,00</b>

Elaborado por: El autor

Fuente: Planillas de servicios básicos, 2014

#### 4.1.3.8.4.5. Útiles de limpieza

**Cuadro Nº 27.** Costos de útiles de limpieza

<b>COSTOS DE UTILES DE LIMPIEZA</b>			
<b>CONCEPTO</b>	<b>#</b>	<b>VALOR UNITARIO</b>	<b>VALOR TOTAL</b>
Tachos para basura	6	\$ 12,00	\$ 144,00
Escobas	3	5,00	60,00
Trapeadores	3	16,00	192,00
Rastrillo	2	34,00	102,00
Palas	2	23,00	69,00
Corta césped	1	380,00	1.140,00
Caja de Desinfectantes	5	30,00	360,00
Ambientadores	6	5,00	60,00
<b>TOTAL</b>			<b>\$ 2.127,00</b>

Elaborado por: El autor

Fuente: Shopping Hipermarket–Ferrisariato Quevedo, 2014

#### 4.1.3.8.4.6. Total de capital de trabajo

**Cuadro Nº 28.** Total de capital de trabajo

<b>TOTAL CAPITAL DE TRABAJO</b>	
<b>CONCEPTO</b>	<b>TOTAL</b>
Sueldos y Salarios	\$ 38.069,00
Costos de promoción y publicidad	3.408,00
Costos de insumos	23.442,60
Servicios básicos	2.412,00
Útiles de limpieza	2.127,00
<b>TOTAL CAPITAL DE TRABAJO</b>	<b>\$ 69.458,60</b>

Elaborado por: El autor

#### 4.1.3.8.5. Inversión del proyecto

**Cuadro N° 29.** Inversión del proyecto

<b>INVERSIÓN DEL PROYECTO</b>	
<b>RUBROS</b>	<b>MONTO</b>
<b>INVERSIONES FIJAS</b>	
<b>Construcción civil</b>	<b>\$ 137.862,00</b>
<b>ACTIVOS FIJOS</b>	
Equipos	17.230,00
Muebles y Enseres	39.742,00
Menaje y Cristalería	2.148,50
Imprevistos (10%)	5.912,05
<b>TOTAL DE ACTIVOS FIJOS</b>	<b>\$ 65.032,55</b>
<b>ACTIVOS DIFERIDOS</b>	
Gastos de Constitución	1000,00
Imprevistos (10%)	100,00
<b>TOTAL DE ACTIVOS DIFERIDOS</b>	<b>\$ 1.100,00</b>
<b>CAPITAL DE TRABAJO</b>	
Sueldos y Salarios	9.517,25
Costos de Promoción y Publicidad	852,00
Costos de Insumos	5.860,65
Servicios Básicos	603,00
Útiles de Limpieza	531,75
Imprevistos (10%)	1.736,47
<b>TOTAL CAPITAL DE TRABAJO</b>	<b>\$ 19.101,12</b>
<b>TOTAL INVERSION</b>	<b>\$ 223.095,67</b>

Elaborado por: El autor

#### 4.1.3.8.6. Financiamiento del proyecto

El financiamiento será adquirido a través del aporte de un socio mayorista y dos minoristas, como se detalla a continuación:

**Cuadro N° 30.** Aportes socios

<b>APORTE SOCIO MAYORITARIO</b>	
Propietario del Terreno (42,77%)	160.000,00
<b>APORTE SOCIOS MINORISTAS</b>	
Capital de Inversión (58,23%)	223.095,67
<b>TOTAL</b>	<b>\$ 383.095,67</b>

Elaborado por: El autor

La inversión tendrá el aporte del 42,77% proveniente del socio mayoritario quien es el dueño del terreno donde se construirá el Campamento Turístico Infantil; y el restante 58,23% será financiado por los dos socios minoristas, correspondientes al 29,12% de acciones para cada uno.

**Cuadro Nº 31. Financiamiento del proyecto**

<b>CAPITAL SOCIAL</b>	
Socio Minorista 1 (29,12%)	111.547,83
Socio Minorista 2 (29,12%)	111.547,83
<b>TOTAL</b>	<b>\$ \$ 223.095,67</b>

Elaborado por: El autor

#### 4.1.3.8.6.1. Presupuesto de ingresos y egresos anuales

##### 4.1.3.8.6.1.1. Presupuesto de ingresos anuales

**Cuadro Nº 32. Presupuesto de ingresos anuales**

<b>PRESUPUESTO DE INGRESOS ANUALES (VENTAS POR PAQUETE TURÍSTICO)</b>			
<b>PAQUETE</b>	<b>#</b>	<b>VALOR UNITARIO</b>	<b>VALOR ANUAL</b>
"Aventura y Supervivencia"	4.423	36,75	\$ 162.545,25
"Descubriendo las maravillas de la naturaleza"	1.106	20,58	\$ 22.761,48
<b>TOTAL</b>	<b>5.529</b>	<b>\$ 98,80</b>	<b>\$ 185.306,73</b>

Elaborado por: El autor

##### 4.1.3.8.6.1.2. Presupuesto de egresos anuales

**Cuadro Nº 33: Presupuesto de egresos anuales**

<b>PRESUPUESTO DE EGRESOS ANUALES</b>	
<b>CONCEPTO</b>	<b>TOTAL ANUAL</b>
Sueldos y Salarios	\$ 38.069,00
Costos de promoción y publicidad	3.408,00
Costos de insumos	23.442,60
Servicios básicos	2.412,00
Útiles de limpieza	2.127,00
<b>TOTAL CAPITAL DE TRABAJO</b>	<b>\$ 69.458,60</b>

Elaborado por: El autor

#### 4.1.3.8.7. Cálculo de VAN y TIR

**Cuadro Nº 34.** Flujo de caja

TOTAL	0	1	2	3	4	5	VAN
<b>INGRESOS</b>	0	185.306,73	185.306,73	185.306,73	185.306,73	185.306,73	667.989,29
<b>EGRESOS</b>	<b>223.095,67</b>	69.459,60	69.459,60	69.459,60	69.459,60	69.459,60	473.478,38
<b>FNF</b>	<b>223.095,67</b>	\$ 115.848,13	\$ 115.848,13	\$ 115.848,13	\$ 115.848,13	\$ 115.848,13	\$ 194.510,91

Elaborado por: El autor

**Cuadro Nº 35.** Interpretación de indicadores financieros

VAN	TIR %	RB/C	INTERPRETACIÓN
\$ 194.510,91	43,35%	1,41	PROYECTO ATRACTIVO

Elaborado por: El autor

El Valor Actual Neto (VAN) se calculó con la tasa pasiva del 12%; obteniendo un VAN positivo de USD 194.510,91; durante cinco años lo cual indica que el proyecto es favorable pues en un periodo de año diez meses se recuperaría la inversión inicial y a partir del año once meses la propuesta ya generaría ganancias.

La Tasa Interna de Retorno (TIR) es del 43,35% resultando superior a la tasa de descuento que es del 12%; lo que indica que el proyecto es muy atractivo.

La Relación Beneficio/Costo (RB/C) es igual a \$ 1,41 siendo mayor que uno, lo que indica que por cada dólar invertido se tendrá una ganancia de 0,41 centavos de dólar.

## 4.2. DISCUSIÓN

La dinámica de la sociedad ha modificado los estilos de vida, debido a: múltiples ocupaciones, largas jornadas de trabajo, escaso tiempo libre y pocos espacios para compartir en familia, en especial con los niños quienes son los más vulnerables y más necesitados en atención y afecto; es por ello, que Castro (2012) indica que se deben realizar acciones y actividades que contribuyan con esta lucha ya sean estas individuales o grupales, encaminado a mejorar los estilos de vida actuales en la sociedad.

Considerando a los niños como miembros de la sociedad más vulnerables en su formación, se los debe involucrar desde pequeños en actividades recreativas, donde no solo se diviertan sino también aprendan e interactúen con los demás; estas actividades pueden ser integradas en campamentos infantiles. Según estudios realizados por Cobos e Infante (2007) determinan su factibilidad tanto económica como social, gracias a estas actividades se cubren necesidades sociales actuales que favorecerán las relaciones del infante, creando espacios para el desarrollo integral en los más pequeños.

Las actividades que se realizan dentro de los campamentos cumplen una función importante en el desarrollo socio-afectivo y psicomotriz del infante; así, Malan y Morocho (2011) mencionan que al jugar, saltar, manipular objetos e interactuar con los demás, ellos adquieren intuitivamente aprendizajes; además, Morales y Pazmiño (2013) indican que en estas actividades lúdicas trabajan conceptos relativos al: espacio (arriba/abajo, delante/detrás, derecha/izquierda), tiempo (rapidez, ritmo, duración); mientras se interactúa se desarrollan los sentidos la fuerza, el control muscular, el equilibrio, la percepción y la confianza en sí mismo, acciones indispensables para el desarrollo de los niños en su etapa inicial, Andrade (2006).

El Estado Ecuatoriano mediante su ente regulador El Ministerio de Inclusión Económica y Social (MIES), controla y exige efectuar un desarrollo integral en los niños, con mayor énfasis en la formación inicial, misma que es primordial para definir su vida futura, estableciendo en la Constitución Política del Ecuador (2008) en el Art. 44 "las niñas, niños y adolescentes, tendrán derecho a su desarrollo integral, entendido como proceso de crecimiento, maduración y despliegue de su intelecto y de sus capacidades, potencialidades y aspiraciones en un entorno familiar, escolar, social y comunitario de afectividad y seguridad".

**CAPITULO V**  
**CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES**

## 5.1. CONCLUSIONES

El diagnóstico situacional y el estudio de mercado evidenciaron un alto porcentaje de población infantil demandante de servicios recreativos, comprendidos en edades de 5 a 12 años; por lo tanto, la propuesta del Campamento Turístico Infantil se considera factible, ya que no se encontró competencia directa, solo indirecta; asimismo, se consideró que dentro del cantón, hasta la fecha no existe ningún lugar diseñado para realizar estas actividades. Además, gracias a su ubicación geográfica (ubicado en una zona urbana del cantón Buena Fe) permite el fácil acceso de los padres de familia y de los niños.

La propuesta incluye paquetes turísticos que promueven la concienciación ambiental, también la psicomotricidad fina y gruesa en los infantes mediante actividades lúdicas y educativas, en las cuales se estimula al aprendizaje del niño en un entorno diferente al habitual; es decir, fuera de la rutina del curso escolar, incentivando la creatividad y los valores sociales de solidaridad, igualdad, tolerancia y respeto hacia los demás, integrándolos de tal manera que sirvan para mejorar la formación de los pequeños.

Después de realizar la presente investigación se comprueba la hipótesis planteada, “Las necesidades que tiene la población del cantón Buena Fe para desarrollar turismo, permitieron planificar actividades para un Campamento Turístico Infantil”; por lo que se afirma que es conveniente la creación del mismo en dicho cantón.

## 5.2. RECOMENDACIONES

En consideración de la gran inversión e infraestructura del lugar, se recomienda estudiar la posibilidad que el campamento no solo funcione como un lugar de recreación los fines de semana y vacaciones; sino que además brinde el servicio de centro de estimulación temprana o que se oferten cursos de natación de lunes a viernes; ayudando en gran parte a los padres que laboran y que no tienen un lugar adecuado para dejar a sus niños; alternativa que permitiría generar mayor ingresos económicos a los accionistas.

Se recomienda impulsar la difusión del campamento, a más de los medios tradicionales, reforzándola mediante convenios con las instituciones de Educación Básica del cantón, reuniones con los padres de familia interesados en dicha actividad; para socializar el funcionamiento y los servicios que ofertará el Campamento Turístico Infantil.

A pesar que el campamento contará con una área médica, se recomienda realizar gestiones ante la Unidad de Salud Tipo C del Ministerio de Salud Pública (MSP) del cantón, la misma que se encuentra ubicada a escasos 100 metros del área destinada para el Campamento Turístico Infantil; en caso de presentarse alguna emergencia dentro del campamento que requiera mayor capacidad resolutive. También se deberá involucrar a la Cruz Roja Ecuatoriana, para que esta sea la entidad encargada de otorgar los talleres de primeros auxilios y técnicas de supervivencia.

Para financiar el proyecto y ponerlo en ejecución, se recomienda a los accionistas realizar un préstamo a la Corporación Financiera Nacional (CFN); por ser ésta una de las entidades que brinda facilidades económicas para impulsar el turismo.

**CAPITULO VI**  
**BIBLIOGRAFÍA**

## 6.1. LITERATURA CITADA

**Anilema, L. 2012.** *Diseño de un proyecto agroturístico para la asociación de trabajadores agrícolas autónomos “Mushuj Ayllu” de la parroquia matriz, cantón Guamote, provincia de Chimborazo.* Tesis Ing. Universidad Superior Politécnica de Chimborazo. 299 p. Revisado 24 de julio del 2013.

**Buenaño, M., 2013.** Texto guía de la Escuela de Ecoturismo de la Universidad Técnica Estatal de Quevedo.

**Chica, M., & Patiño, I. 2009,** *Proyecto de desarrollo turístico para el cantón Buena Fe en la provincia de Los Ríos.* Tesis Ec. Escuela Superior Politécnica del Litoral. 150 p. Revisado 2 de marzo del 2014.

**Cobos, K., E Infante D. 2007.** *Estudio de factibilidad económica para la creación de un campamento turístico ecológico en la zona de Cauchiche de la Isla Puna provincia del Guayas.* Tesis Lida. Escuela Superior Politécnica del Litoral. 250 p. Revisado 15 de marzo del 2014.

**De la cruz J. 2010.** *“Propuesta de Recuperación y Levantamiento de los Principales Atractivos Turísticos en los Páramos de Mojanda ”* Tesis Ing. universidad de Otavalo. 84p. Revisado 15 de marzo del 2014.

**Departamento de Educación Cultura y Deporte, 2013.** Gobierno Autónomo Descentralizado del Cantón Buena Fe. Revisado el 27 de Septiembre del 2013.

**Departamento de Planeamiento Urbano, 2010.** Gobierno Autónomo Descentralizado del Cantón Buena Fe. Revisado el 15 de Septiembre del 2013.

**Departamento de Turismo, 2013.** Gobierno Autónomo Descentralizado del Cantón Buena Fe. Revisado el 27 de Septiembre del 2013.

**Domínguez, H. (2009).** *Complejo interactivo para deportes extremos en San Mateo Milpas Altas, municipio de antigua Guatemala.* Tesis Arq. Universidad de San Carlos de Guatemala. 159 p. Revisado 5 de julio del 2013.

**Duynen, L. & Carre, M. 2005.** *Proyecto de ordenamiento territorial en la provincia de misiones. Estudio sobre ecoturismo.* 66 p. Revisado 27 de julio del 2013.

**Instituto Nacional de Meteorología e Hidrología.** Revisado el 29 de Septiembre de 2013.

**Instituto Nacional de Estadística y Censos. 2010.** Revisado el 21 de septiembre del 2013.

**Malan, E. & Morocho, A. 2011).** *Juegos Recreativos desarrolla la Formación Cognitivo y Motriz, de los Niños y Niñas de 3 A 5 Años, en las Comunidades de Santa Cruz de Guamote, y Santa Ana de Mancero de la Parroquia la Matriz, Cantón Guamote, Provincia de Chimborazo, en el Periodo 2011*

**Mendoza, J. 2010.** Consejero del Secretariado de la Confederación Europea de Sindicatos. *El turismo social.* 10 p. Revisado 28 de julio del 2013.

**Montalvo, f. & Chávez J. 2009.** *Estudio de factibilidad para la ampliación y remodelación de las piscinas Yanayacu con fines turísticos en la ciudad de Otavalo.* Tesis Ing. Universidad de Otavalo. 190 p. Revisado 10 de julio del 2013.

**Morales, C. & Pazmiño, J. (2013).** *Estudio de técnicas para potenciar la motricidad fina con actividades Grafoplásticas y juegos recreativos en los niños y niñas del jardín de infantes Juan Francisco Cevallos del cantón Cotacachi, año lectivo 2010- 2011.*

**Organización Mundial del Turismo OMT. 2007.** *Introducción al turismo.*  
Revisado 25 de julio del 2013.

**Ortega, D., 2007.** *Proyecto para la implementación del complejo eco turístico “el porvenir” parroquia de Canoa, Provincia de Manabí. Tesis Ing. Universidad Tecnológica Equinoccial. 257 p. Revisado 3 de junio del 2014.*

**Peñaranda, G. 2009.** *Propuesta de creación de un campamento educativo de primera categoría en la parroquia de Guayllabamba. Tesis Ing. Universidad Tecnológica Equinoccial. 214 p. Revisado 8 de julio del 2013.*

**Reglamento General de Actividades Turísticas. 2002.** Publicado en el Registro Oficial No. 726. Revisado 29 de julio del 2013.

**Rodas, D. & Chimbo, R. 2011.** *Estudio de factibilidad para la creación de un campamento turístico en la comunidad de Uchucay del cantón Gualaceo. Tesis Ing. Universidad Politécnica Salesiana. 201 p. Revisado 23 de julio del 2013.*

**Santamaría, J. 2008.** *Propuesta de implementación de un campamento estudiantil en la hacienda “San Cayetano” ubicada en el cantón Mejía para niños de educación primaria. Tesis Ing. Universidad Tecnológica Equinoccial. 219 p. Revisado 17 de julio del 2013.*

**CAPITULO VII**  
**ANEXOS**

**Anexo N° 1.** Instituciones fiscales y particulares de Educación Básica del cantón Buena Fe.

#	NOMBRE	SECTOR	DIRECTOR
<b>INSTITUCIONES FISCALES</b>			
1	Juan Montalvo	Las Vegas	Lcdo. Ramón Risco Ponce
2	Rosa Elisa Bello	Paraíso	Lcda. Aida Montiel
3	Quintiliano Sánchez Rendón	Nueva Unión	Dra. María Gutiérrez Carriel
4	Bolívar Guarderas Salvador	12 de Agosto	Lcdo. Héctor Tapia
5	Juan Bautista Carriel	Unión y Progreso	Lcdo. Víctor Bravo Zamora
6	Montevideo	La Base	Lcda. Grace Serrano
7	Gualberto García	La Base	Lcdo. Gastón Castro
8	19 de Mayo	C. San Jacinto	Lcda. Bélgica Roque
9	Gabriel Rivera Muñoz	Rosa Amelia	Lcda. Rosa Gáelas
10	Holger Montenegro Molina	C. Nueva Buena Fe	Lcdo. Segundo Moran
11	Rosa Figueroa Carrillo	La Sonia	Lcda. Glenda Carriel
12	Nicolás Infante Díaz	C. 19 de Octubre	Lcdo. Carlos Iza Jacho
13	Nogales Izurieta	C. Nogales	Lcda. Patricia Gáelas
14	17 de Octubre	Las Margaritas	Lcda. Amparo Rosa
15	Tiwinza	La Esperanza	Lcdo. Eugenio Cedeño
16	Holger Echeverría Flores	La Esperanza	Lcda. María Moreira
17	Eloy Alfaro	Alta Gracia	Lcda. Maritza Salguero
18	Rosita Paredes	C. 19 de Octubre	Lcda. Nora Choez
19	Leónidas Proaño	Nueva Esperanza	Lcda. Azucena Martínez
<b>INSTITUCIONES PARTICULARES</b>			
1	Manuela Cañizares	Las Vegas	Lcda. Gladys Vera
2	Estados Unidos	7 de Agosto	Lcdo. Erwin Calle
3	Aurora Estrada y Ayala	El Paraíso	Lcda. Barbará Gamarra
4	Camino al Cielo	Nueva Unión	Lcdo. Arnulfo Ibarra
5	10 de Agosto	10 de Agosto	Lcda. María Loor
6	Vicente Cedeño	Ela Álava	Lcda. María Zambrano
7	Betzaida Burgos de Carriel	Ela Álava	Lcda. María Macías
8	Héroes del Cenepa	Mariana Rodríguez	Lcdo. Juan Tuarez
9	7 de Mayo	Juan Montevideo	Lcda. Betty Casanova
10	Sonrisa de los Niños	C. San Jacinto	Lcda. Julieta Vargas
11	11 de Octubre	C. Nueva Buena Fe	Dra. Jesús Rosado
12	Mi Ecuador	La Esperanza	Lcda. Cárdena Guerrero
13	13 de Abril	C. 19 de Octubre	Lcda. Nexally Palma
14	Gabriel García Moreno	C. 19 de Octubre	Lcda. Lidaura Jama

**Fuente:** Distrito de Educación 12D06, 2013

**Anexo N° 2: Matriz de Encuesta Social para determinar el Perfil del Visitante**

"PROPUESTA PARA EL DISEÑO DE UN CAMPAMENTO TURÍSTICO INFANTIL, EN LA LOTIZACIÓN IDEAL DEL CANTÓN BUENA FE, PROVINCIA LOS RÍOS"									
A. IDENTIFICACIÓN DEL ENCUESTADO									
<b>Datos Demográficos</b>					<b>6. Nivel de Educación</b>			<b>7. Número de Hijos</b>	
1.- Sexo	F		M		Ninguno		Ninguno		
2.- Edad	25-30 años		31-35 años		Básica		1		
	36-40 años		41-45 años						
3.- Estado Civil	Soltera		Casada		Secundaria		2		
	Divorciada		Viudo						
				Unión Libre					
4.- Ocupación	Empleado Privado				Superior		3		
	Empleado Publico								
	Ama de Casa								
5.- Lugar de Procedencia	P. San Jacinto de Buena Fe						Más de 3 hijos		
	P. 11 de Octubre								
	P. 7 de Agosto								
B. DATOS ESPECÍFICOS									
<b>8. ¿Qué edad tienen sus hijos?</b>					<b>9. ¿Cuántas veces al año sus hijos participan en actividades recreativas o vacacionales?</b>				
Entre 5-6 años					Ninguna				
Entre 7-8 años					1				
Entre 9-10 años					2				
Entre 11-12 años					3				
Otra edad					Más de 3 veces				
<b>10. ¿Conoce algún Campamento Turístico Infantil en la Provincia de Los Ríos?</b>					<b>11. ¿Estaría dispuesto a enviar a sus hijos a un Campamento Turístico Infantil en el cantón Buena Fe?</b>				
Si					Si				
No					No				

<b>12. ¿Desde qué edad estaría dispuesto a enviar a sus hijos a un Campamento Turístico Infantil?</b>			
5 años		6 años	
7 años		8 años	
9 años		10 años	
11 años		12 años	
<b>14. ¿Con qué infraestructura y servicios le gustaría que cuente el Campamento Turístico Infantil?</b>			
Canchas de juegos múltiples		Piscinas	
Área de juegos Infantiles		Huertos	
Sala de videos		Botiquín	
Cabaña para acampar		Restaurante	
Carpas para acampar		Casa en el árbol	
<b>16. ¿En qué temporada del año le gustaría visitar el Campamento Turístico Infantil?</b>			
Periodo vacacional			
Periodo escolar			
<b>18. ¿Cuánto estaría dispuesto a pagar por que sus hijos pasen un fin de semana en el Campamento Turístico Infantil, el mismo que incluiría, acampar, alimentación, y actividades educativas-recreativas?</b>			
		\$ 30 - 35 dólares	
		\$ 36 - 40 dólares	

<b>13. ¿Por cuánto tiempo dejaría a sus hijos en el Campamento Turístico Infantil?</b>			
1 día			
1 Fin de semana			
1 semana			
<b>15. ¿Qué actividades le gustaría que ofreciera el Campamento Turístico Infantil?</b>			
Charlas para concientizar el cuidado del ambiente		Obras teatrales	
Taller de primeros auxilios y técnicas de supervivencia		Actividades lúdicas y juegos tradicionales	
Taller de dibujo, puntura y manualidades			
Siembra de plantas en un huerto		Juegos deportivos	
Acampar al aire libre		Observación de avifauna	
Acampar en cabaña		Reconocimiento de flora (árboles frutales)	
<b>17. ¿Le gustaría que el Campamento Turístico Infantil, refuerce la psicomotricidad infantil adquirida en la escuela, nivel inicial?</b>			
Si			
No			

Elaborado por: El autor

**Anexo N° 3: Entrada del Campamento Turístico Infantil**



**Elaborado por:** El autor

**Anexo N° 4: Garita de seguridad**



**Elaborado por:** El autor

### Anexo N° 5: Parqueadero



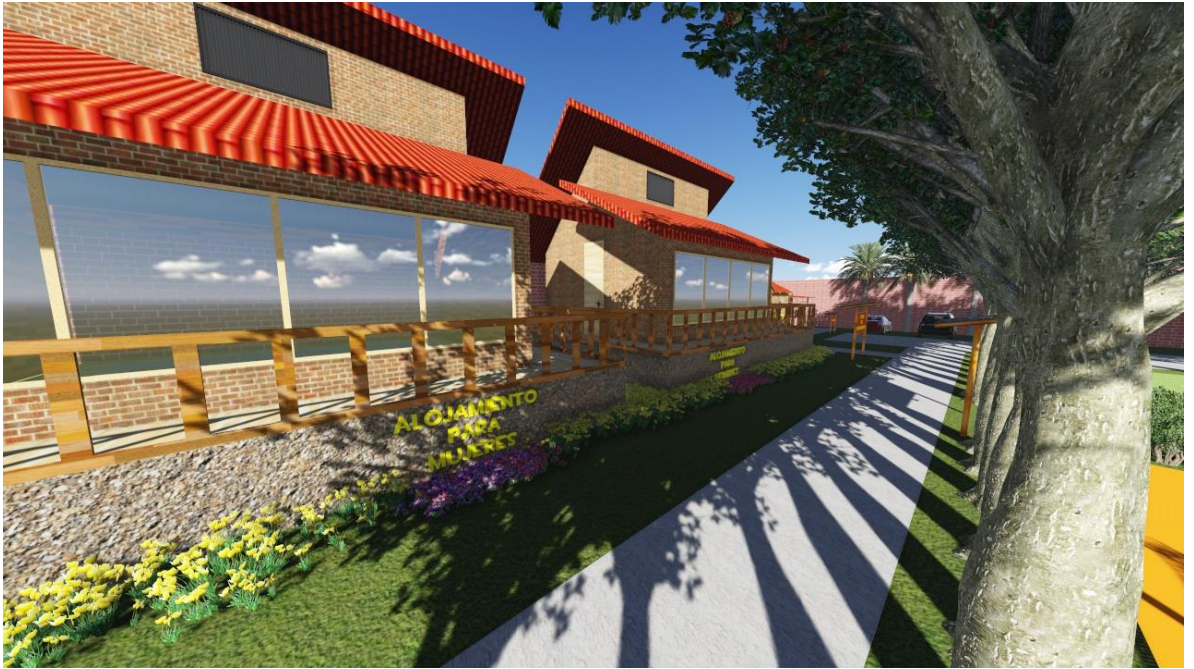
Elaborado por: El autor

### Anexo N° 6: Área de recepción y área médica



Elaborado por: El autor

### Anexo N° 7: Área de alojamiento



Elaborado por: El autor

### Anexo N° 8: Área de alojamiento parte frontal



Elaborado por: El autor

### Anexo N° 9: Huerto



Elaborado por: El autor

### Anexo N° 10: Área de cocina y comedor



Elaborado por: El autor

**Anexo N° 11: Área de juegos infantiles**



**Elaborado por:** El autor

**Anexo N° 12: Cancha de usos múltiples**



**Elaborado por:** El autor

**Anexo N° 13: Área de recreación**



Elaborado por: El autor

**Anexo N° 14: Diseño del Campamento Turístico Infantil en 3D**



Elaborado por: El autor