



UNIVERSIDAD TÉCNICA ESTATAL DE QUEVEDO
FACULTAD DE CIENCIAS AGRARIAS
CARRERA DE ECONOMÍA AGRÍCOLA

Proyecto de Investigación previo a la
obtención del título de Economista
Agrícola.

Título del Proyecto de Investigación:

**“ANÁLISIS DE LA DEMANDA DE BIENES NO CONSUMIBLES Y DE USO
DOMÉSTICO DE LOS CAMPESINOS DEL RECINTO LA YUCA
PERTENECIENTE AL CANTÓN MOCACHE, PROVINCIA DE LOS RÍOS”**

Autor:

Marlon Javier Ube Santana

Director del Proyecto de Investigación:

Eco. Luis Amable Zambrano Medranda, M.Sc.

Quevedo – Los Ríos - Ecuador

2016

DECLARACIÓN DE AUTORÍA Y CESIÓN DE DERECHOS

Yo, **Marlon Javier Ube Santana**, declaro que el trabajo aquí descrito es de mi autoría; que no ha sido previamente presentado para ningún grado o calificación profesional; y, que he consultado las referencias bibliográficas que se incluyen en este documento.

La Universidad Técnica Estatal de Quevedo, puede hacer uso de los derechos correspondientes a este trabajo, según lo establecido por la Ley de Propiedad Intelectual, por su reglamento y por su normatividad institucional vigente.

f. _____
Marlon Javier Ube Santana

CERTIFICACIÓN DE CULMINACIÓN DEL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN

El suscrito **Eco. Luis Amable Zambrano Medranda M.Sc.**, Docente de la Facultad de Ciencias Agrarias de la Universidad Técnica Estatal de Quevedo. **Certifica:** Que el egresado Marlon Javier Ube Santana, realizó el Proyecto de Investigación de grado Titulado “ANÁLISIS DE LA DEMANDA DE BIENES NO CONSUMIBLES Y DE USO DOMÉSTICO DE LOS CAMPESINOS DEL RECINTO LA YUCA PERTENECIENTE AL CANTÓN MOCACHE, PROVINCIA DE LOS RÍOS”, previo a la obtención del Título de Economista Agrícola, bajo mi dirección, habiendo cumplido las disposiciones reglamentarias establecidas para el efecto.

Eco. Luis Amable Zambrano Medranda. M.Sc.

DIRECTOR DEL PROYECTO

CERTIFICADO DEL REPORTE DE LA HERRAMIENTA DE PREVENCIÓN DE COINCIDENCIA

URKUND

Documento: [PROYECTO MARLON UBE \(1\) \(1\).docx](#) (D21901755)

Presentado: 2016-09-21 16:29 (-05:00)

Presentado por: LUIS ZAMBRANO MEDRANDA (lzambrano@uteq.edu.ec)

Recibido: lzambrano.uteq@analysis.arkund.com

Mensaje: PROYECTO DE INVESTIGACIÓN SR. MARLON UBE [Mostrar el mensaje completo](#)

6% de esta aprox. 18 páginas de documentos largos se componen de texto presente en 13 fuentes.

Lista de fuentes	Bloques
Categoría	Enlace/nombre de archivo
	TESIS Segovia Eduardo_1ra.docx
	tesis.isabelita para URKUND.docx
	tesis.srita.gina.zambrano.apicultura.docx
	tesis.cecilia.macias.ii.revision.docx
	EMBELLECIMIENTO INSTITUCIONAL "PINTANDO UNA SONRISA" EN LA UNIDAD EDUCATIVA SIL...
	http://www.scpm.gob.ec/confederacion-intercultural-campesina-del-ecuador-apoya-el-manu...

Eco. Luis Amable Zambrano Medranda. M.Sc.
DIRECTOR DEL PROYECTO

**CERTIFICADO DE APROBACIÓN DEL TRIBUNAL DE
SUSTENTACIÓN**



**UNIVERSIDAD TÉCNICA ESTATAL DE QUEVEDO
FACULTAD DE CIENCIAS AGRARIAS
CARRERA DE ECONOMÍA AGRÍCOLA**

PROYECTO DE INVESTIGACIÓN

TÍTULO:

**“ANÁLISIS DE LA DEMANDA DE BIENES NO CONSUMIBLES Y DE USO
DOMÉSTICO DE LOS CAMPESINOS DEL RECINTO LA YUCA PERTENECIENTE
AL CANTÓN MOCACHE, PROVINCIA DE LOS RÍOS”**

Presentado a la Comisión Académica como requisito previo para la obtención del título de Ingeniero en Economía Agrícola

Aprobado por:

Econ. Livingston Tapia Ortíz, M.Sc.

PRESIDENTE DEL TRIBUNAL

Ing. Sandra Muñoz Macías, M.Sc.

MIEMBRO DEL TRIBUNAL

Ing. César Varas Maenza, M.Sc.

MIEMBRO DEL TRIBUNAL

QUEVEDO – LOS RÍOS – ECUADOR

AÑO 2016

AGRADECIMIENTO

A la Universidad Estatal de Quevedo, el alma mater que permite día a día la formación intelectual de miles de jóvenes estudiantes.

Al rector Ing. Eduardo Díaz Ocampo quien con su gestión realizada ha hecho que la UTEQ sea la primera siempre en educación.

A la Ing. Guadalupe Murillo Campuzano Vicerrectora Académica por su dedicación y trabajo en beneficio de la educación.

A mis padres quienes me apoyaron durante mi etapa universitaria y que hasta hoy siguen apoyándome con la misma dedicación que lo hicieron cuando ingresa a esta noble alma mater.

Al Eco. Luis Amable Zambrano Medranda, M.Sc, quien me guio en mi proyecto de titulación y me ayudo con sus sabios conocimientos.

Agradezco a los campesinos del recinto la yuca quienes contribuyeron con información para la realización de mi proyecto de titulación.

Marlon Javier Ube Santana.

DEDICATORIA

A mi Dios ser supremo y mis padres quienes me guiaron para lograr mis metas, quienes tuvieron dedicación en mi niñez y adolescencia para formarme y quienes permitieron que ingrese a la Universidad bajo mucha constancia y trabajo, que fue invertida en mi educación.

Marlon Javier Ube Santana.

RESUMEN EJECUTIVO Y PALABRAS CLAVES

La investigación que se planteó acerca del “Análisis de la demanda de bienes no consumibles y de uso doméstico de los campesinos del recinto la Yuca perteneciente al cantón Mocache, provincia de Los Ríos” se hizo porque se requiere conocer acerca de la situación actual de los campesinos, con respecto a la adquisición de bienes no consumibles y de uso doméstico, además estar al tanto como dichos bienes ayudan en su ejercicio agrícola y crecimiento económico permitiendo finalmente cubrir las necesidades de cada uno de los campesinos de este sector, cabe mencionar que esta investigación se hizo porque no existe algún referente investigativo de que haya sido realizado y que brinde información al respecto. Para esto se definen objetivos que permitió identificar la demanda actual de los bienes de uso doméstico en los habitantes campesinos del sector La Yuca y cuantificar la situación económica a partir de los ingresos y gastos de dichos habitantes. Para la ejecución de la investigación se recurrió a la investigación bibliográfica la cual permitió conocer referentes para construir el marco teórico y referencia, luego se utilizó técnicas de recolección de datos como observación directa y encuesta de las cuales se pudo obtener resultados de los campesinos del sector, finalmente se recurrió a métodos de investigación que permitieron corroborar las opiniones vertidas en las encuestas que fueron realizada a los campesinos del sector. En conclusión al finalizar esta investigación se obtuvieron los siguientes datos de la demanda que tienen los bienes no consumibles y de uso domésticos en los habitantes, así como también conocer respecto a sus ingresos.

Palabras Claves: Demanda, Bienes no consumibles, Bienes de uso doméstico.

ABSTRACT AND KEYWORDS

The research made here about the "Analysis of demand for non-consumable goods and household peasants in La Yuca belonging to the canton Mocache province of Los Rios" was made because it requires knowledge about the current situation of farmers, regarding the acquisition of non-consumable goods and household goods also be aware as such goods help in agricultural year and economic growth finally allowing the needs of each of the farmers in this sector, it is noteworthy that this research was done because there is some research regarding that has been done and to provide information. For this objectives identified the current demand for household goods in the rural inhabitants of the area Cassava and quantify the economic situation from the income and expenses of these people are defined. For the execution of the research was used to bibliographic research which yielded information relating to build the theoretical framework and reference, then techniques of data collection was used as direct observation and survey which could be obtained results peasants sector finally he resorted to research methods allowed corroborating the views expressed in the surveys that were made to farmers in the sector. In conclusion the following demand data with non-consumable and household use goods were obtained inhabitants at the end of this research, as well as learn about their income.

Keywords: Demand, non-consumable goods, household goods.

TABLA DE CONTENIDO

	Pág.
PORTADA.....	i
DECLARACIÓN DE AUTORÍA Y CESIÓN DE DERECHOS.....	ii
CERTIFICACIÓN DE CULMINACIÓN DEL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN.....	iii
CERTIFICADO DEL REPORTE DE LA HERRAMIENTA DE PREVENCIÓN DE COINCIDENCIA	iv
CERTIFICADO DE APROBACIÓN DEL TRIBUNAL DE SUSTENTACIÓN	v
AGRADECIMIENTO.....	vi
DEDICATORIA	vii
RESUMEN EJECUTIVO Y PALABRAS CLAVES	viii
ABSTRACT AND KEYWORDS.....	ix
TABLA DE CONTENIDO.....	x
ÍNDICE DE CUADROS.....	xii
ÍNDICE DE ANEXOS.....	xii
CÓDIGO DUBLÍN	xiii
INTRODUCCIÓN	1
CAPÍTULO I CONTEXTUALIZACIÓN DE LA INVESTIGACIÓN.....	2
1.1 Problema de Investigación.....	3
1.1.1 Planteamiento del Problema	3
1.1.2 Formulación del Problema.....	3
1.1.3 Sistematización del Problema.....	4
1.2. Objetivos.....	4
1.2.1. Objetivo General.....	4
1.2.2. Objetivo Especifico	4
1.3. Justificación	5
CAPÍTULO II FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA DE LA INVESTIGACIÓN.....	6
2.1 Marco Conceptual.....	7
2.1.1 Análisis de la Demanda	7
2.1.2 Definición de Bienes.....	11
2.1.3 Clasificación de los Bienes.....	12
2.1.4 Bienes no Consumibles.....	16
2.1.5 Bienes de uso Domestico.....	17
2.1.6 Campesinos.....	18
2.1.7 Recinto.....	18

2.2	Marco Referencial	19
2.2.1	Análisis Reórico.....	19
2.2.2	Planteamiento de Problemas.....	20
2.2.3	Esquema del Recinto	20
2.2.4	Hipótesis	20
2.2.5	Hipótesis General.....	21
	CAPÍTULO III METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN.....	22
3.1	Localización.....	23
3.1.1	Características climáticas del recinto La Yuca.....	23
3.2	Tipo de Investigación.....	24
3.2.1	Diagnóstica	24
3.2.2	Exploratoria	24
3.2.3	De campo	24
3.2.4	Descriptivo.....	24
3.3	Método de Investigación.....	25
3.3.1	Método de Observación	25
3.3.2	Inductivo	25
3.3.3	Analítico	25
3.4	Fuentes de Recopilación de información.....	25
3.4.1	Fuentes Primarias.....	25
3.4.2	Fuentes Secundarias.....	25
3.5	Diseño de la Investigación.....	26
3.6	Instrumentos de Investigación	26
3.6.1	Encuestas	26
3.7	Tratamiento de los Datos	26
3.8	Recursos Humanos y Materiales.....	27
3.8.1	Recursos Humanos	27
3.8.2	Recursos Materiales.....	27
	CAPÍTULO IV RESULTADO Y DISCUSIÓN	28
4.1	Resultado de las encuestas realizadas a los habitantes del recinto La Yuca.....	29
4.2	Discusión	42
	CAPÍTULO V CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES	44
5.1	Conclusiones.....	45
5.2	Recomendaciones	46
	CAPÍTULO VI BIBLIOGRAFÍA	47
6.1	Bibliografía	48
	CAPÍTULO VII ANEXOS	46

ÍNDICE DE CUADROS

Cuadro		Pag.
Cuadro 1	Recursos Humanos	27
Cuadro 2	Recursos Materiales.....	27
Cuadro 3	Género de los Habitantes el recinto La Yuca	29
Cuadro 4	Edad de los Habitantes del recinto La Yuca	29
Cuadro 5	Estado civil de los habitantes del recinto La Yuca	30
Cuadro 6	Nivel de instrucción de los habitantes del recinto Yuca.....	30
Cuadro 7	Ingresos Familiares al mes.....	31
Cuadro 8	Medios de comunicación	31
Cuadro 9	Condiciones de las vías de movilización	32
Cuadro 10	Traslado del producto a su domicilio.....	32
Cuadro 11	Lugar de compras de productos	33
Cuadro 12	Actividad económica principal	33
Cuadro 13	Adquisición de Bienes no consumibles	34
Cuadro 14	Ingresos de los Habitantes	34
Cuadro 15	Beneficios de los Habitantes.....	36
Cuadro 16	Crédito disponible.....	36
Cuadro 17	Institución donde se realizó el préstamo.....	37
Cuadro 18	Bienes no consumibles	37
Cuadro 19	Bienes que necesiten reemplazarse.....	38
Cuadro 20	Bienes que se desea adquirir.....	39
Cuadro 21	Frecuencia con que recibe ofertas.....	40
Cuadro 22	Visitas a fincas por ofertas.....	40
Cuadro 23	Forma de Pagos	40
Cuadro 24	Medio de movilización del vendedor.....	41

ÍNDICE DE ANEXOS

Anexo		Pág.
Anexo 1	Fotos de las encuestas realizadas a los habitantes del recinto La Yuca.....	52

CÓDIGO DUBLÍN

Título:	“Análisis de la demanda de bienes no consumibles y de uso doméstico de los campesinos del recinto la yuca perteneciente al cantón Mocache, provincia de Los Ríos”		
Autor:	Marlon Javier Ube Santana		
Palabras clave:	Demanda	Bienes no consumibles	Bienes de Uso Domestico
Fecha de publicación:			
Editorial:	Quevedo: UTEQ, 2016.		
Resumen: (hasta 300 palabras)	<p>La investigación que se planteó acerca del “Análisis de la demanda de bienes no consumibles y de uso doméstico de los campesinos del recinto la Yuca perteneciente al cantón Mocache, provincia de Los Ríos” se hizo porque se requiere conocer acerca de la situación actual de los campesinos, con respecto a la adquisición de bienes no consumibles y de uso doméstico, además conocer como dichos bienes ayudan en su ejercicio agrícola y crecimiento económico permitiendo finalmente cubrir las necesidades de cada uno de los campesinos de este sector, cabe mencionar que esta investigación se realizó porque no existe algún referente investigativo de que haya sido realizado y que brinde información al respecto.</p> <p>The research made here about the "Analysis of demand for non-consumable goods and household peasants in La Yuca belonging to the canton Mocache province of Los Rios" was made because it requires knowledge about the current situation of farmers, regarding the</p>		
Descripción	hojas : dimensiones, 29 x 21 cm + CD-ROM 6162		
URI:			

INTRODUCCIÓN

En el Ecuador, el consumidor es uno de los puntos fundamentales en el mercado que se relaciona en la demanda de bienes no consumibles y de uso doméstico, quienes usaran estos bienes será para su propio uso o satisfacer muchas veces necesidades sean estas personales o familiares. Es importante conocer que los bienes no consumibles pueden sufrir deterioro pero se pueden seguir utilizando tales como una casa, un auto o la ropa pueden sufrir un deterioro y las de uso doméstico también se los conoce como bienes de consumo durables como electrodomésticos, aparatos de telefonía, televisores, lavadoras entre otros.

En la provincia de Los Ríos el uso de estos bienes es muy común en la comunidad si se observa el mercado está saturado por empresas tales como Credi-facil, créditos económicos, comandato, marcimex para la parte de bienes de uso doméstico quienes en su afán de vender, utilizan estrategias de marketing y estrategias de créditos para enganchar al cliente, por otro lado las famosas urbanizaciones promocionan sus conjuntos habitacionales con el afán de que el cliente se enamore y adquiera y por otro lado el excesivo comercio tales como ropa entre otros hacen que el consumidor obtengan, adquiera dichos bienes no consumibles y de uso doméstico.

Con respecto a la investigación a realizarse en el recinto la Yuca perteneciente al cantón Mocache, la realidad es diferente con respecto a nivel nacional y provincial, se observa que existe incidencia en la adquisición de estos bienes pero sin embargo no es tan alta debido al nivel socioeconómico de sus habitantes. Es por esto que existe la necesidad de conocer los factores económicos, sociales mediante el análisis de la demanda de bienes no consumibles y de uso doméstico que permitan conocer en los habitantes cual es la demanda con respecto a la adquisición de estos bienes.

La investigación que se realizó tiene como finalidad conocer la demanda de bienes no consumibles y de uso doméstico en el recinto la Yuca, también como dichos bienes ayudan en su ejercicio agrícola y crecimiento económico permitiendo finalmente cubrir las necesidades de cada uno de los campesinos de este sector, es por esto que se realizó visitas de campo y encuestas para conocer el índice de la demanda de aquellos bienes.

CAPÍTULO I
CONTEXTUALIZACIÓN DE LA INVESTIGACIÓN

1.1 Problema de Investigación

1.1.1 Planteamiento del Problema

Se sabe que la demanda de los bienes no consumibles y de uso domésticos en todo el Ecuador tiene un alto índice de compra, pero la situación no es la misma en el sector La Yuca perteneciente al Cantón Mocache, pues sin duda alguna estos bienes tienen ciertas limitaciones de mercado, por tratarse de productos de difícil comercialización en sectores alejados de la ciudad, y más de las veces los precios suelen ser muy altos y se convierten estos productos pocos asequibles para los campesinos del sector, otro factor predominante son los factores económicos y sociales que no permiten que sean adquiridos, se conoce que desde tiempos atrás se han utilizado estos bienes como medio de subsistencia para las personas.

En la actualidad se observó que los campesinos poseen en sus hogares pocos artículos no consumibles y más artículos de bienes de uso doméstico, manifestando que su poco crecimiento en adquisición se debe porque no quieren estar endeudados porque muchas veces en las actividades agrícolas en las que se desempeñan son malas en ciertos meses del año por lo que muchas veces no podrán cubrirlas.

Se estima que la demanda de bienes en el sector La Yuca del Cantón Mocache, Provincia de Los Ríos, para años actuales haya ido en aumento en nuestro medio, siendo cada vez estos bienes importantes en la vida de las personas a más de contribuir en sus actividades agrícolas y del hogar.

1.1.2 Formulación del Problema

¿Cuál es la incidencia en la demanda de bienes no consumibles y de uso doméstico de los campesinos del recinto la yuca perteneciente al cantón Mocache, provincia de Los Ríos?

1.1.3 Sistematización del Problema

¿Cuál es la situación actual de los campesinos del recinto La Yuca con respecto a la adquisición de bienes no consumibles y de uso doméstico para suplir sus necesidades?

¿Cuál es la demanda actual de los bienes de uso doméstico en los habitantes campesinos del sector la Yuca perteneciente al Cantón Mocache, Provincia de Los Ríos?

¿Cuáles son los bienes no consumibles y de uso doméstico que poseen los habitantes del sector La Yuca?

1.2 Objetivos

1.2.1 Objetivo General

Determinar de la demanda de bienes no consumibles y de uso doméstico de los campesinos del sector la Yuca perteneciente al Cantón Mocache, Provincia de Los Ríos.

1.2.2 Objetivo Especifico

- Identificar las características socioeconómicas de los habitantes del recinto La Yuca perteneciente al cantón Mocache Provincia de los Ríos.
- Determinar la demanda de los bienes de uso doméstico de los habitantes del Recinto La Yuca.
- Conocer la situación económica a partir de los ingresos y gastos de los habitantes del área rural del sector la Yuca perteneciente al Cantón Mocache, Provincia de Los Ríos.

1.3 Justificación

La investigación se realiza porque se requiere conocer la incidencia demanda de bienes no consumibles y de uso doméstico de los campesinos del sector la yuca perteneciente al Cantón Mocache, Provincia de Los Ríos, permitiendo así conocer que tipos de bienes poseen que han permitido mejorar su nivel de vida y más que todo saber si es que estos han permitido suplir necesidades como también si han sido parte para el crecimiento económico en sus actividades agrícolas entre otras.

Los beneficios que trae consigo la realización de esta investigación es conocer mediante un análisis la situación actual de los campesinos del sector La Yuca, se considera que la temática propuesta es un tema actual y relevante porque permitió conocer los índices de ingresos, gastos e incremento en la adquisición de bienes no consumibles y de uso doméstico en el sector la Yuca.

Por lo consiguiente la investigación propuesta es de gran importancia en el medio, porque se podrá obtener información actual y real que podrá ser utilizada como fuente de información permitiendo crear estrategias para la adquisición de ciertos bienes no consumibles y de uso domésticos que beneficiaran a los habitantes del sector.

CAPÍTULO II
FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA DE LA INVESTIGACIÓN

2.1 Marco Conceptual

2.1.1 Análisis de la Demanda

Son todos los bienes y servicios requeridos en cantidades grandes por los usuarios, que cumplen con las necesidades de los clientes y genera una producción masiva, a esto se lo denomina demanda. El análisis es el estudio de la producción masiva o mínima que surge en una investigación en diferentes aspectos: por precio, ingresos económicos y por necesidad (Proyectos, 2011).

Es la petición de un producto para satisfacer las necesidades de las personas, con este sistema se puede determinar si el desarrollo del producto es favorable o poco productivo en el mercado, lo que representa conocer los factores de calidad de un producto o servicio (Leon, 2012).

La demuestra cuando desean comprar los consumidores de un bien a cada precio. Su gasto total a cada precio es el precio multiplicado por la cantidad demandada. La demanda es elástica aunque la reducción de precios eleva la cantidad demandada, el aumento de la cantidad es insipiente para recompensar la reducción del precio, (Begg, 2006).

La información captada de una investigación acerca de los comportamientos y condiciones en cómo fue aceptado por el mercado, evalúa los productos y servicios según la oferta. Bajo este sondeo se puede determinar si complementa beneficios o se debe optar por retirarse del mercado (Vitez, 2011).

Es el método utilizado para determinar el aspecto positivo y negativo de un servicio o producto que se encuentra en el mercado. Se puede considerar una revisión exhaustiva de cómo se involucra en el mercado, mediante la información que se recolecte de la opinión de los diferentes tipos de clientes, ya que todo estudio es necesario detallar para diagnosticar sus resultados (Vitez, 2011).

Demanda indica la cantidad demandada de todos los bienes y servicio en economía cualquier nivel dado de precio esto significa que mantenerse todas las demás constantes un

desembolso de nivel general de precios de la economías aumenta la cantidad de demanda de bienes y servicios, una subida del nivel de precio reduce la cantidad demandada de bienes y servicios, (Markiw, 2012).

El primer paso para estudiar el funcionamiento de un mercado es analizar el comportamiento de los compradores que participan en él. Es importante determinar en primer lugar cuales son las intervenciones de los compradores que contribuyen la demanda ¿qué significa demandar?, demandar es estar dispuesto a comprar, (Blanco, 2008).

Un comprador demanda cuando desea un bien o servicio y además posee los recursos necesarios para tener acceso a él, de esta manera demandar es más que desear tener, porque también implica el poder adquirirlo. Un individuo puede desear tener un automóvil Ferrari pero sino posee dinero para adquirirlo, en realidad no demanda este automóvil, (Blanco, 2008).

Sin embargo demandar no significa necesariamente demandar. La compra implica que antes ha habido una demanda (Tener la intención de comprar), pero requiere, además, el hecho de llevar a cabo eficientemente la adquisición. Por tanto, demandar es estar dispuesto a comprar mientras que comprar te hace efectuar la adquisición realmente, (Blanco, 2008).

Una vez analizada las intenciones de los compradores y vendedores, es hora de ver cómo estas interactuando entre sí. Para ello continuaremos con nuestros ejemplos de demandas ¿Qué observamos cuando las compramos?, que existen precios para las intersecciones de compradores y vendedores no son compatibles, ya que las cantidades de demandas ofrecidas no coinciden, también observamos que existen un precio para que ambas intersecciones son compatibles, pues coinciden las cantidades demandas con las ofrecidas (Blanco, 2008).

La demanda es el aumento del capital físico (fábricas y máquinas) y de las existencias que desean o planeen las empresas, la demanda es la cantidad que planean gastar las empresas y los hogares en cada nivel de renta, cuando los precios y los salarios son fijos el nivel de producción de la demanda agrega o gastos planeados es igual a la producción efectiva, (Begg, 2006).

Cuando la demanda es mayor en determinados momentos del día que entre otros, una empresa puede aumentar sus beneficios mediante la fijación de precios para los picos de demanda: cobrar un precio superior durante los picos de la demanda que se cobra cuando la demanda es baja, (Baye, 2006)

Hasta ahora nuestro análisis del efecto de las variaciones del precio y la renta sobre la demanda de los consumidores ha sido cualitativa más que cuantitativa; es decir, solo hemos indicado las direcciones de las variaciones y hemos dicho muy poco sobre la magnitud, la primera mitad de este capítulo resuelve esta deficiencia mostrando como puede utilizar un directivo la elasticidad de la demanda, para cuantificar el efecto de la variación de las condiciones del mercado sobre las ventas de la empresa (Baye, 2006).

Hemos visto que los patrones de consumo de un determinado consumidor dependen de las variables como el precio de los bienes sustitutivos, los precios de los bienes complementarios, los gustos (es decir), las formas de las curvas de diferencias (Baye, 2006).

El enfoque de la curva de indiferencia que se ha desarrollado en este capítulo constituye de hecho, la base de las funciones y las demandas que analizamos en los capítulos, concluimos analizando la relación entre análisis de las curvas de diferencia y las curvas de demanda, (Baye, 2006) .

Observe que su demanda de bienes depende de su voluntad y capacidad de adquirir bienes o servicios a su precio actual. De esto se desprende que las cantidades de bienes que usted demanda varían de acuerdo a los cambios y sus precios, del mismo modo que las cantidades que usted demandará se modificarán según cambie su riqueza o ingreso (Heilbroner, 2006).

No existe dificultad de comprender porque los precios cambiantes, deben modificar nuestra capacidad de comprar, simplemente nuestra riqueza se aumenta o disminuye (Heilbroner, 2006)

La demanda en su sentido económico copiado se refiere a las diversas cantidades de bienes o servicios que estamos dispuestos y que podemos comprar a diferentes precios en su

momento determinado, este es el comportamiento opuesto que provoca en los compradores y vendedores un cambio de precios. Los precios en ascenso serán compensados por un momento en el deseo y la capacidad de los vendedores de ofrecer bienes, pero con una disminución en los deseos y capacidad de los compradores de tomar los bienes, (Heilbroner, 2006).

Observe que esto es muy distinto de un cambio en la cantidad que compramos o vendemos cuando cambian los precios. En el primer caso según aumenta o disminuye nuestro deseo y capacidad de vender, se modifican por completo el programa de la demanda (o la curva). En el segundo caso cuando nuestro deseo y capacidad básica nos sufren cambios, pero varían los precios, nuestros programas (o curva) no sufre modificaciones, nos desplazamos hacia atrás o adelante o a lo largo de ella, (Heilbroner, 2006)

La demanda constituye una de las herramientas directivas más importantes porque ayuda al directivo a predecir los cambios de los precios de los productos y de los factores productivos para lo que ya han seguido cursos básicos de la economía, algunas partes de este capítulo pueden constituir una revisión, Sin embargo, asegúrese de dominar por completo la herramienta de demanda, (Baye, 2006)

La demanda de los consumidores, son capaces de comprar, disminuye a medida que aumenta el precio. Este principio económico fundamental se conoce como la ley de la demanda. El precio y la cantidad demandada tienen una relación inversa. Es decir, a medida que el precio de un bien aumenta (disminuye) y todo lo demás permanece constante, la cantidad demandada de un bien disminuye (aumenta).

La demanda de mercado muestra las cantidades que los consumidores estarían dispuestos a comprar, y serían capaces de comprar a precios que no se muestran de forma explícitas en el estudio de mercado. Observa que la recta tiene pendiente negativa, lo que refleja la ley de la demanda, y todo lo que los demás factores que afectan a la demanda se mantienen constante en cada punto de la recta, (Baye, 2006)

La demanda tiende a ser más inelástica a corto que a largo plazo, cuando más tiempo tengan los consumidores para reaccionar a una variación de precio, más elástica será la demanda del bien. Desde un punto de vista conceptual, el tiempo permite que los

consumidores busquen sustitutivos disponibles. Por ejemplo si un consumidor tiene 30 minutos para coger un vuelo, será mucho menos sensible al precio cobrado por un taxista para ir al aeropuerto de lo que sería si el vuelo fuera a salir varias más tarde. Con suficiente tiempo, el consumidor puede buscar medios de transporte alterativos como un autobús, (Baye, 2006)

Otra elasticidad importante es la elasticidad precio cruzada de la demanda, que muestra la sensibilidad de la demanda de un bien a las variaciones de precios de un bien relacionado. Esta elasticidad ayuda a los directivos a valorar cuanto aumentara o disminuirá su demanda debido a la variación del precio del producto, (Baye, 2006)

2.1.2 Definición de Bienes

Son todos aquellos bienes que se pueden componer por filosóficos, económicos, jurídicos. Un bien filosófico es percibir una acción o alguna cosa de una manera buena o mala por medio de la experiencia de los individuos. Un bien económico es adquirir un producto por un valor monetario, mientras que el jurídico están relacionados con bienes bajo reglamentos, poder y permisos (Porto, 2011).

Es un bien tangible e intangible que obtiene un individuo para satisfacer sus necesidades. Existen varios tipos de bienes como el económico que es a compra de un bien por un valor mientras que el jurídico tiene un sistema de respaldo por ley (Definicion, 2015).

Es el patrimonio de cada individuo en diferentes formas de adquirirlo bajo una acción de compra o una situación legal de contrato o posesión del elemento (Ortega, 2011).

Un bien es obtener un artículo o posesión inmaterial por medio de una negociación. Este bien es el derecho de la persona que le pertenece el bien tangible o intangible para satisfacer sus necesidades (Ortega, 2011).

Para estudiar la oferta de bienes es necesario acercarse al comportamiento de los productores son los que venden y adquieren bienes y servicios en los mercados, el objetivo que persiguen estos agentes es obtener beneficios a partir de los procesos productivos que

desarrollan. Ofrecer un bien es estar dispuesto a comprar o a vender, concepto que no debe confundirse con el vendedor (Blanco, 2008).

Ofrecer es tener la intención mientras que vender es hacerlo realmente, ofrecer es estar dispuesto a vender mientras que vender es intercambiar el producto realmente, la cantidad ofrecida en un mercado está constituida por el número de unidades del bien o servicio que todos los participantes en este mercado estén dispuestos a vender (Blanco, 2008).

Esta cantidad ofrecida crece al aumentar el precio del bien en cuestión tal como muestra la curva de la oferta, que indica las cantidades máximas que los productores están dispuestos a vender a cada precio del bien (Blanco, 2008).

2.1.3 Clasificación de los Bienes

La clasificación de los bienes ha sido puesta en el código civil según su ciclo. Por otro lado esta distribución específica por diferencia de conceptos y características que son (Pablo, 2013):

Genéricos: basados en los más comercializados en el mercado, es decir que su género o tipo es más frecuente como el perro, el arroz el agua, etc (Pablo, 2013)

Específicos: son caracterizados por ser especies o cuerpos determinados, los cuales se diferencian de otros al igual género. Tienen una percepción distinta a los demás. Es decir que es único, tiene mayor clasificación propia por ejemplo en el momento que definimos a un perro existen varias razas, entonces para definirla que raza es la que observamos, esta tiene una raza específica como un perro schoep, pastor alemán, entre otros (Pablo, 2013).

Existen dos aspectos las cosas relativas a los bienes como los fungibles y no fungibles, consumibles por el primer uso y no consumibles bienes con dueño cierto y bienes sin dueño, abandonados o dueño ignorado (Guartazaca, 2016).

El primer criterio de los fungibles y no fungibles es de características por cumplimiento de derecho de pertenencia con procedencia natural liberada, y lograr adquirirla por un pago

con un mismo valor establecido (Guartazaca, 2016).

En el segundo criterio sobre consumibles por el primer uso y no consumible son los objetos que llegan a agotarse en el primer uso sin embargo el no consumible puede ser de origen natural pero tiene mayor constancia que no se destruye en el primer uso sino que tiene un plazo más largo de vida útil dependiendo del uso (Guartazaca, 2016).

El tercer criterio marca los bienes con dueño y sin dueño, tienen definiciones específicas como los bienes abandonados que se les llama mostrencos, los bienes que los dueños ignoran se les llama vacantes, existen inmueble sin propietario o dueño cierto, es decir que no es la apropiación de ningún individuo, al ser descubierto esto se informara al ministerio publico encargado (Guartazaca, 2016).

Existen bienes muebles e inmuebles, los muebles tiene mayor facilidad para moverse de un lugar a otro independientemente o dependiente según su categorías como bienes muebles por naturaleza, bienes muebles obligados a seguir un derecho de acción y los muebles por anticipación son los que están separados para una categoría apartada (Guartazaca, 2016).

Los inmuebles son aquellos que no se pueden trasladar de un lugar a otro, también se compone de varias categorías como los bienes inmuebles por naturaleza, bienes inmuebles por destino lo cual se trata de una ficción, y los bienes por objeto que son los aplicados (Guartazaca, 2016).

Los derechos por bienes son los incorpóreos o corpóreos, así como los bienes de dominio público o pueden ser de dominio privado. A los dominios públicos también se lo llama bienes de uso común que son un grupo de propiedades administrativas de mayor uso por el desarrollo público, y esperanzadas de las reglas de inspección (Guartazaca, 2016).

Los bienes destinados a un servicio público o del estado, son productos inalienables sin que afecte al servicio público. Los derechos reales sobre la clasificación de los bienes, el primero es sobre netamente los derechos reales que son los encargados de la vigencia y no dependen con exactitud del apego a la constitución depende del derecho principal base (Guartazaca, 2016).

El otro criterio realza la doctrina de garantía que sea de manera directa o indirecta debe cumplir un valor jurídico, los derecho inmobiliarios y mobiliarios respaldan bienes adquiridos por derecho y pueden ser bienes por temporadas o bienes perpetuos. Los derechos reales serán registrado o no registrados (Guartazaca, 2016).

La clasificación de bienes según la ley de cada país se tomara en cuenta (Guartazaca, 2016):

- Bienes corporales e incorporeales
- Bienes consumibles y no consumibles por el primer uso
- Bienes fungibles y no fungibles
- Bienes mostrencos y vacantes
- Bienes principales y accesorios
- Bienes divisibles e indivisibles
- Bienes singulares y universales
- Bienes simples y compuestos
- Bienes presentes y futuros
- Bienes muebles e inmuebles
- Bienes del dominio público y bienes propiedad de particulares.

Según posesión en el código civil seria (Guartazaca, 2016):

- Posesión en concepto de dueño o posesión originaria
- Posesión en concepto distinto del de dueño o posesión derivada
- Posesión en nombre propio
- Posesión en nombre ajeno
- Posesión inmediata y mediata
- Posesión de buena fe y de mala fe
- Posesión justa o no viciosa e injusta o viciosa
- Posesión civil y posesión natural o detentación

Tipos de personas para adquirir los elementos según el código civil (Guartazaca, 2016)

Las personas naturales tienen el derecho de comprar o vender un producto de carácter

individual mientras que las personas jurídicas realizan los negocios de una forma más complicada constatando los derechos públicos y derechos privados.

Los bienes son aquellas cosas tangibles que tienen un tiempo de vida útil por la necesidad que tengo una persona natural o privada, puede ser venta directa o indirecta para lanzar al mercado o solo para grupos específicos internos o externos (Line, 2011).

La clasificación se basa en:

- Bienes no agotables: que son cosas no consumibles, no están sujetas a depreciación por su largo plazo de vida útil, que se va a deteriorar dependiendo del uso que le den al producto (Line, 2011).
- Bienes destinados a depreciar: son los productos de larga duración que necesitan ser depreciados por ley del estado, para conocer su vida útil, por cuestión de seguridad y cambio o renovación del objeto pueden ser: maquinarias, equipos, muebles o edificios, etc (Line, 2011).
- Bienes sujetos a agotamiento: Estos son elementos procesados o demasiado trabajados por su explotación que terminan acabándola por su gran demanda no es un elemento consumible así que la explotación por obtener este artículo inerte no vuelve aparecer por su difícil acceso, haciendo en el mercado más caro e incrementado las posibilidades de encontrar el producto dañando otras especies, entre ellas están las minas, yacimientos petrolíferos, bosques, etc (Line, 2011).

Los bienes son aquello que tengo un valor agregado que son apropiadas para el hombre o definidas como una herramienta para el hombre con su debida disposición de su propiedad.

La clasificación puede ser (Uruguayeduca, 2011):

- Corporales e incorporeales

Tiene derecho a estos usufructos es decir que las corporales se definen como los muebles e inmuebles, es decir los elementos que se pueden trasladar de un lugar a otro, se dividen por cosas inanimadas (Uruguayeduca, 2011).

- Corporales inmuebles

Estos se clasifican de forma natural, por destino o por accesión, es decir que por naturaleza es que viene de origen de las plantas o árboles para su fabricación y producto terminado o el proceso no es tan amplio y se conserva sin cambios.

Los bienes de origen por destino son bienes naturales que se consideran inmuebles por el destino final que ingresa al mercado (Uruguayeduca, 2011).

Los bienes incorporales tienen derechos reales y personales, a que se refiere esto. Que los derechos reales no tiene relación a una persona sino depende a una garantía de donde nace la acción de adquirirla. Además los derechos personales pueden realizarse reclamos de forma directa con las personas, según el cumplimiento de ley se debe hacer cargo la persona en este caso que haya realizado la venta o puesta como responsable a velar por las acciones, por ejemplo el derecho de autor (Uruguayeduca, 2011).

2.1.4 Bienes no Consumibles

Existen los bienes no consumibles de cosas objetivas, físicas o con cuerpo y hay otras subjetivas, que carecen de cuerpo. Es decir bienes fungibles, fertilizantes, muebles e inmuebles, derechos u obligaciones, dominios públicos y privados, entre otros (Reyes, 2011).

Son los productos que tiene n una duración más prolongada, lo cual no le permite deteriorarse rápidamente. Por ejemplo un inmueble, un auto, la ropa (Ortega, 2011).

Es el uso natural de una cosa fabricada por el hombre que no tiene una expiración de tiempo corto, al contrario se mantiene su conservación dependiendo del desgaste que le dé el dueño del objeto (Ramos, 20013) .

Cuando los consumidores van a una tienda o a un almacén a comprar sus productos o bienes adquieren una reducción de precios mejora su bienestar, cuanto mejora para responder a esta pregunta con exactitud podemos utilizar el concepto de excedente del consumidor, (Markiw, 2012).

Los bienes no consumibles son todos los artefactos asequibles por la persona quien es la responsable de la duración del producto que compro, ya que dependiendo de uso, tendrá una vida útil a corto o a largo plazo (Ramos, 20013).

El gasto del consumo es con mucho la categoría mayor de gastos del PIB, el total de los gastos del consumidor (bienes duraderos tales como automóviles, maquinaria agrícola o las máquinas de lavar, bienes no duraderos como la comida, la ropa y servicios como son la recreación o la atención médica), representa aproximadamente dos tercera partes de todas las compras final de la economía, (Heilbroner, 2006)

2.1.5 Bienes de uso Domestico

Es la operación de artefactos para inducción o prevención, etc. Disponibles para el mercado bajo medidas de control y acción. Como artefactos de cocina, maquinarias, accesorios eléctricos (federal, 2011).

Son bienes de consumo de larga duración que satisface las necesidades del cliente, es muy requerido en el mercado por su gran importancia, los aparatos eléctricos son requeridos por una gran demanda (Polonsky, 2011).

Es la fabricación de bienes duraderos, es decir que son aparatos o electrodomésticos, denominados como artefactos de mayor compra, por la demanda quienes requieren sus productos para satisfacer las necesidades del cliente (Andina, 2011).

Los bienes de consumo doméstico están dirigidos hacia un grupo que requiere artefactos de cocina, sala, maquinarias de jardín, en general para el entorno de la casa, lo cual tiene una gran demanda en el mercado (Andina, 2011).

Una vez realizada la producción y repartida, ¿para que se utilizan los productos?, la mayor parte de ellos se utilizan para consumir y se denominan bienes de consumo. El consumo, que es el fin último de la actividad económica, es aquella actividad por lo que los individuos satisfacen sus necesidades. Por ejemplo, la necesidad de alimentarse se satisface

consumiendo alimentos y la de vestirse consumiendo ropa o un electrodoméstico, (Blanco, 2008).

2.1.6 Campesinos

Los campesinos son personas de actividades mercantiles que dedican su mano de obra a la agricultura u otra a fines, para poder comercializar o vender sus productos agrícolas a trabajadores urbanos o comerciantes de la zona (Calva, 2011).

La mayoría de las personas que están involucradas en la agricultura suelen trabajar en familias, algunas veces utilizan los mismos productos para su autoconsumo y otras veces para cumplir con sus necesidades y obligaciones. Son el gran desarrollo del sector socioeconómico tienen la función de equilibrar el sistema y aporte económico a la nación (Armiño, 2011).

Es la persona encargada de la posición de actividades agrícolas en un territorio rural, la mayoría son terrenos propios y en otros casos son territorios de otras personas a quienes les trabajan por un intercambio de dinero, y vivir en el mismo por cuestión de necesidad (Armiño, 2011).

Los campesinos viven en zonas rurales, la mayoría están involucrados en los sectores agrícolas ya que el mismo territorio le ofrece oportunidades relacionadas a estas actividades, quienes heredan estos conocimientos y cumplen estas funciones a cambio de un pago y beneficiosos por derecho (Definicion.mx, 2011).

2.1.7 Recinto

Es un espacio para realizar cualquier tipo de actividad por ejemplo puede tener el fin de procesar, almacenar y comercializar mercancía (Merino, 2014).

Un terreno especificado en límites de tierra, donde se puede operar diferentes tipos de actividades por ejemplo un recinto político, recinto de trabajadores o comerciantes, incluso puede ser una propiedad de gobierno como un recinto electoral o de gobierno (Alegsa,

2011).

La característica es que un lugar con ciertas dimensiones con espacio cerrado o abierto, un ambiente disponible para operar cualquier actividad sea comercial, de entretenimiento, vivienda entre otros (QUEES.LA, 2011).

Un recinto es el espacio de distintas dimensiones, encargado de una persona que dispone la utilización del terreno, puede ser amplio, angosto, cerrado o abierto. Pero la función o el objetivo del territorio le dará nombre a lo que se dispone el recinto este puede ser para actividades comerciantes, políticas, entre otras (QUEES.LA, 2011).

2.2 Marco Referencial

2.2.1 Análisis Teórico

La situación del recinto Yuca ha tenido inconvenientes desde muchos años y no se ha conseguido arreglar la situación de los comerciantes y campesinos quienes viven de esta actividad. El análisis de la demanda es la falta producción y variedad, las cosechas suelen perderse por el clima y la compra a proveedores tiene altos costos para poder vendérselo a los clientes del recinto la Yuca en la Provincia de los Ríos.

Para realizar un estudio del recinto se determinan las condiciones del producto para la venta y mejorar las técnicas. Suelen ser clausurado y molestado por las autoridades del recinto, ya que no siguen los procedimientos de elaboración, ejes de calidad, capacitaciones de agricultura y estados financiero sobre precios y negociaciones, diagnóstico de impactos positivos o negativos ambientales, sociales, etc (Castillo, Perez, & Pfister, 2005).

Según su situación para el año 2006 sufrieron desalojo, eran 42 viviendas quienes fueron demolidas y quemadas por los dueños de las tierras, se adoptó una orden para ese acto. Las investigaciones del instituto nacional del desarrollo agrario comprometieron a las partes afectadas a retribuirles sus posesiones a los propietarios del recinto Yuca (HORA, 2006).

2.2.2 Planteamiento de Problemas

El problema del recinto La Yuca, presenta anomalías con la demanda, ya que el recinto ha tenido varios conflictos con la pertenecía de bienes, no validan las disposiciones de las autoridades acerca de la calidad y procedencia de los bienes de uso doméstico o no consumibles. La fabricación de los productos altera los precios de la compra (HORA, 2006).

El propósito del recinto La Yuca, es de mejorar las condiciones de la calidad de vida, involucrar a todas las partes para cumplir disposiciones y reglamentos acerca de la calidad de productos, capacitarlos para brindar buen servicio y ley de precios establecidos sin alterar los productos, para el bienestar de los clientes y comerciantes (HORA, 2006).

Desarrollar un plan estratégico para el crecimiento de la demanda y situación económica de la comunidad ya que son varias familias comprometidas en este trabajo. Por ende se analiza los resultados de la demanda actual para un enfoque masivo e implementar un nuevo sistema económico para mayores ingresos (HORA, 2006).

2.2.3 Esquema del Recinto

La situación actual del recinto es rescatar la importancia que es para la población que lo habita y que deben tener una mejor organización de puestos para poder poner sus productos en el mercado.

El recinto es un espacio limitado dispuesto a funcionar como actividad comercial, por eso los pobladores del recinto Yuca exigen sus derechos como propietarios de las tierras. Incluso llevar a cabo un margen no solo financiero sino también con el objetivo de alcanzar la calidad de vida la población.

2.2.4 Hipótesis

El recinto La Yuca junto a las autoridades debe tomar decisiones favorables según los

conceptos que determinan la responsabilidad, organización y todos los parámetros expuestos por ambas partes.

2.2.5 Hipótesis General

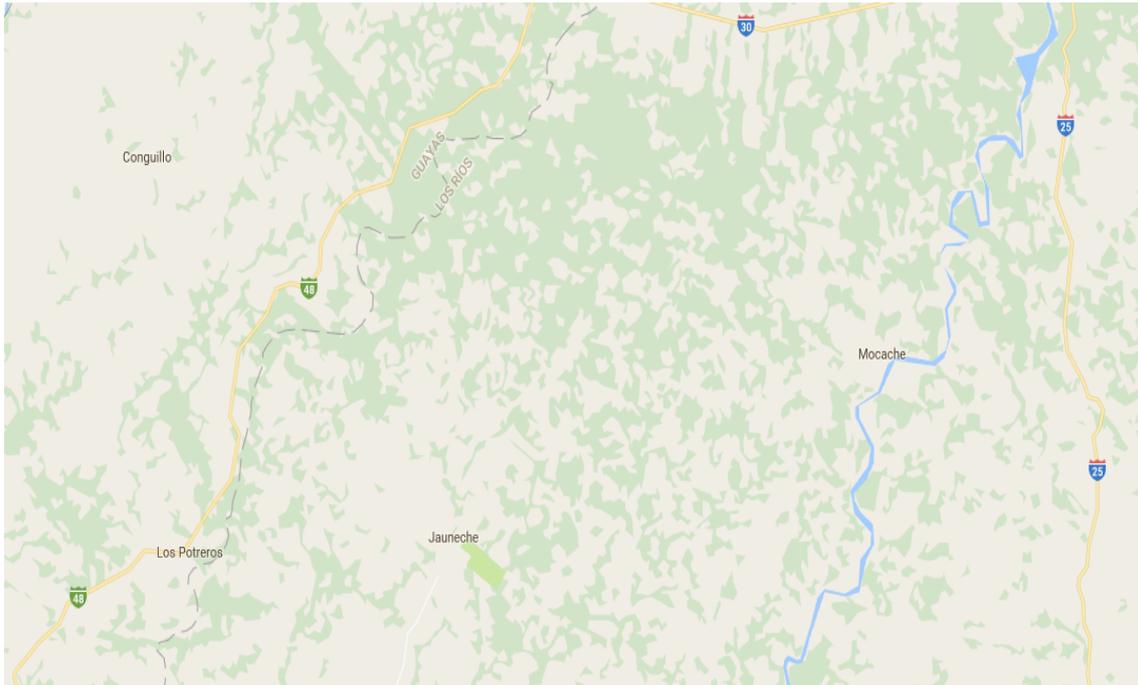
La población se compromete en llevar una dirección administrativa del recinto, los campesinos están obligados a seguir las buenas prácticas para la elaboración de los suministros que estar a disposición del mercado, marcando transparencia y calidad.

CAPÍTULO III
METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN

3.1 Localización

El presente trabajo de investigación sobre el análisis de la demanda de bienes no consumibles y de uso doméstico de los campesinos del recinto La Yuca, se realizó en el Cantón Mocache, Provincia de Los Ríos, durante el periodo 2014 – 2015.

Figura 1 Cantón Mocache Recinto la Yuca



Fuente: Google Maps

3.1.1 Características climáticas del recinto La Yuca

El recinto la Yuca es un sitio estacional de pesca, cultivo que miles de agricultores se dedican a estas actividades. Con respecto a tipo de suelo posee un suelo fértil donde la mayoría de los habitantes se dedican a la agricultura y ganadería. Cuenta con una superficie de 50 Km², que alberga en la actualidad una población de 500 habitantes aproximadamente. La altura media de la cabecera cantonal es de 56 metros sobre el nivel del mar. El territorio del recinto no presenta en general un relieve pronunciado pues las mayores elevaciones no superan los 500mts. Sobre el nivel del mar. La mayor parte del terreno es plano. Las partes más altas son el resultado de las estribaciones de las cordilleras de los andes, que se adentran en las costa Ecuatoriana.

La zona climática del recinto es denominada tropical monzonica. Durante el verano (de junio a diciembre) el clima es seco y la temperatura fresca. El invierno muy lluvioso y caluroso va de diciembre a junio. Se puede decir que es parte de la subregión calido-humeda. La temperatura media es de 25 grados centígrados. La extensa red fluvial del cantón-esta regada por una serie de ríos, riachuelos y esteros –es un factor que no solamente lo embellece sino que se convierte en un elemento esencial para su desarrollo económico.

3.2 Tipo de Investigación

3.2.1 Diagnóstica

Se aplicó la investigación diagnóstica al ir al recinto La Yuca y observar en los distintos hogares de los agricultores los tipos de bienes no consumibles y de uso doméstico que poseen en sus hogares.

3.2.2 Exploratoria

Se utilizó la investigación exploratoria con la finalidad de recopilar información teórica para la construcción del marco teórico, debido a que no existen investigaciones en el sector la Yuca de estudios referentes a tipos de bienes no consumibles y de uso doméstico.

3.2.3 De campo

Se realizó al realizar la aplicación de encuestas a los agricultores del sector la Yuca del Cantón Mocache, quienes se dedican a la actividad agrícola, la finalidad del estudio de campo será de recoger información referente al tema de investigación, con el propósito de alcanzar los objetivos propuestos.

3.2.4 Descriptivo

Se realizó una investigación de tipo descriptivo; para determinar la demanda de los bienes no consumibles y uso doméstico de los agricultores de la zona de Las Yucas del Cantón Mocache.

3.3 Método de Investigación

3.3.1 Método de observación

Se utilizó la observación directa, cuando se realizó la visita de campo al aplicar las encuestas a los agricultores del sector La Yuca, permitiendo observar si ellos poseen bienes no consumibles y uso doméstico.

3.3.2 Inductivo

Permitió conocer acerca de la demanda de los bienes no consumibles y de uso doméstico, para su efecto se aplicaron encuestas a cada uno de los agricultores del recinto La Yuca del Cantón Mocache.

3.3.3 Analítico

Se analizó toda la información recopilada, tanto del estudio de campo, como la citada a través de fuentes bibliográficas. El análisis de los resultados permitió alcanzar los objetivos y establecer las respectivas conclusiones y recomendaciones de la presente investigación.

3.4 Fuentes de recopilación de información

3.4.1 Fuentes Primarias

Para la obtención de los datos primarios se utilizó la técnica de la encuesta la cual fue realizada mediante un cuestionario de preguntas a los agricultores, así mismo se aplicó la observación directa en el recinto La Yuca para conocer acerca de la utilización de bienes no consumibles y de uso doméstico. El objetivo de la encuesta es ayudar a recolectar la información referente a los objetivos planteados.

3.4.2 Fuentes Secundarias

Para la obtención de la información secundaria se investigó a los agricultores de la zona de Las Yucas del Cantón Mocache, se revisara trabajos de investigación, tesis de grado,

revistas de comercialización que tengan que ver con bienes no consumibles y de uso doméstico, así como también páginas web, libros, etc.

3.5 Diseño de la Investigación

El presente estudio el cual se realizó, pertenece a un diseño experimental porque se aplicaron técnicas, métodos y teorías con la finalidad de encontrar diferentes resultados de los que ya se conocen.

La población escogida del recinto La Yuca es de 272 habitantes, para esto se utilizó la fórmula de muestreo simple permitiendo obtener una muestra de 162 habitantes a encuestar.

3.6 Instrumentos de Investigación

3.6.1 Encuestas

Las Encuestas fueron una herramienta muy importante para el desarrollo de la investigación, pues mediante preguntas elaboradas se pudo obtener información importante del tema que se está investigando.

3.7 Tratamiento de los Datos

Los datos obtenidos en la presente investigación, mediante las encuestas fueron procesados, tabulados y graficados mediante el programa Microsoft Excel, el cual permitió obtener resultados que servirán para tomar decisiones dentro de la ejecución de la investigación.

3.8 Recursos Humanos y Materiales

3.8.1 Recursos Humanos

Cuadro1 Recursos Humanos

DETALLE	CANTIDAD
Marlon Ube (Egresado)	1
Ec. Luis Zambrano	1
Habitantes Recinto La Yuca(Muestra)	162

FUENTE: INVESTIGACIÓN PROPIA
ELABORADO POR: AUTOR

3.8.2 Recursos Materiales

Cuadro2 Recursos Materiales

DETALLE	CANTIDAD
Escritorio	1
Computadora	1
Pendrive	1
Cd's	3
Resmas de hojas	1
Libros y Revistas	10
Bolígrafos	2

FUENTE: INVESTIGACIÓN PROPIA
ELABORADO POR: AUTOR

CAPÍTULO IV
RESULTADO Y DISCUSIÓN

4.1 Resultado de las encuestas realizadas a los habitantes del recinto La Yuca.

Pregunta 1 Género

Cuadro 3 Género de los Habitantes el recinto La Yuca

Genero de los Habitantes	Frecuencia Absoluta	Porcentaje
Femenino	67	41%
Masculino	95	59%
TOTAL	162	100%

FUENTE: ENCUESTAS A LOS CAMPESINOS DEL RECINTO LA YUCA, CANTÓN MOCACHE.
ELABORADO POR: AUTOR

En el Cuadro 4, de la población total encuestada del recinto La Yuca del cantón Mocache para el análisis de la demanda de bienes no consumibles y de uso doméstico, el 59% es de género masculino y el 41% restante pertenece al género Femenino.

Pregunta 2 ¿A qué rango de edad está usted?

Cuadro 4 Edad de los Habitantes del recinto La Yuca

Años de Edad	Frecuencia Absoluta	Porcentaje
Menos de 25	15	9%
De 26 a 33	10	6%
De 34 a 41	30	19%
De 42 a 49	67	41%
50 o más.	40	25%
TOTAL	162	100%

FUENTE: ENCUESTAS A LOS CAMPESINOS DEL RECINTO LA YUCA, CANTÓN MOCACHE.
ELABORADO POR: AUTOR

Por medio del Cuadro 5, se observa que de los habitantes del recinto La Yuca, el 41% de los encuestados se encuentran entre el rango de 42 a 49 años de edad, un 25% tiene 50 años o más de edad, con un 19% entre el rango de 34 a 41 años de edad, un 9% menor de los 25 años de edad y un 6% entre los 26 a 33 años

Pregunta 3 ¿Cuál es su estado civil?

Cuadro 5 Estado civil de los habitantes del recinto La Yuca

Estado Civil	Frecuencia Absoluta	Porcentaje
Soltero/a	15	9%
Casado/a	54	33%
Unión Libre	75	47%
Divorciado/a	15	9%
Viudo/a	3	2%
TOTAL	162	100%

FUENTE: ENCUESTAS A LOS CAMPESINOS DEL RECINTO LA YUCA, CANTÓN MOCACHE.
ELABORADO POR: AUTOR

En el Cuadro 6, observamos que el 47% de los encuestados en el recinto la Yuca se encuentran en unión libre, mientras que un 33% están casados, con 9% se encuentran divorciados y con el mismo porcentaje son solteros. Mientras que un 2% de los habitantes son viudos.

Pregunta 4 ¿Cuál es su nivel de instrucción?

Cuadro 6 Nivel de instrucción de los habitantes del recinto Yuca

Nivel de Instrucción	Frecuencia Absoluta	Porcentaje
Ninguna	30	19%
Básica	77	47%
Secundaria	45	28%
Técnica	10	6%
Universitaria Incompleta	0	0%
Universitaria Completa	0	0%
Maestría	0	0%
TOTAL	162	100%

FUENTE: ENCUESTAS A LOS CAMPESINOS DEL RECINTO LA YUCA, CANTÓN MOCACHE.
ELABORADO POR: AUTOR

En el Cuadro 7, de la población total encuestada el 47% su nivel de instrucción es Básica, el 28% su nivel de instrucción es secundaria, un 19% no ha estudiado y un 6% tiene un nivel de instrucción técnica.

Pregunta 5 ¿Cuáles son sus ingresos familiares promedio al mes?

Cuadro 7 Ingresos Familiares al mes

Ingreso Familiar	Frecuencia Absoluta	Porcentaje
Menos de 200	0	0%
200 a 300	0	0%
301 a 400	50	31%
401 a 500	60	37%
501 a 600	30	19%
601 a 700	18	11%
Más de 700	4	2%
TOTAL	162	100%

FUENTE: ENCUESTAS A LOS CAMPESINOS DEL RECINTO LA YUCA, CANTÓN MOCACHE.
ELABORADO POR: AUTOR

Por medio del Cuadro 8, de los habitantes del reciento La Yuca del cantón Mocache el 37% tienen sus ingresos mensuales entre el rango de \$ 401 a \$500 dólares, el 31% entre el \$301 a \$400 dólares mensuales, con el 19% entre \$501 a \$600 ingresos mensuales familiar, el 11% \$601 a \$700 dólares mensuales y un 2% más de \$700 dólares de ingreso mensuales.

Pregunta 6 ¿Mediante qué medios se entera usted sobre las ofertas de los bienes no consumibles que requiere su familia?

Cuadro 8 Medios de comunicación

Medios de Comunicación	Frecuencia Absoluta	Porcentaje
Televisión Nacional	72	44%
Televisión Local	4	2.46%
Radio	31	19%
Periódico	2	1%
Internet	9	5%
Propaganda en paredes y vallas	0	0%
Disponibilidad de vecinos	6	3%
Disponibilidad de amigos	2	1%
Disponibilidad de parientes	36	22%
TOTAL	162	100%

FUENTE: ENCUESTAS A LOS CAMPESINOS DEL RECINTO LA YUCA, CANTÓN MOCACHE.
ELABORADO POR: AUTOR

Por medio del Cuadro 9, de la población total encuestada el 44% se entera de las ofertas de los bienes no consumibles mediante los canales de televisión nacional, con el 17% mediante la disponibilidad de parientes, el 19% de los habitantes del recinto la Yuca mediante la radio, el 5% mediante internet, con el 3% mediante comunicación de vecinos, el 2% Televisión local, tan solo 1% mediante los periódicos y con el mismo porcentaje por medio de la disponibilidad de amigos.

Pregunta 7 ¿Qué condición tiene las vías de acceso que usted utiliza para movilización?

Cuadro 9 Condiciones de las vías de movilización

Movilización	Frecuencia Absoluta	Porcentaje
Asfaltada	20	12.34%
Empedrada	93	57.40%
Guardarrayas	32	19.75%
Otra	17	10.49%
TOTAL	162	100%

FUENTE: ENCUESTAS A LOS CAMPESINOS DEL RECINTO LA YUCA, CANTÓN MOCACHE.
ELABORADO POR: AUTOR

En la Cuadro 10, podemos observar dos estados en el cual se estudia el uso de la vía según la población encuestada, consideran que la vía asfaltada se encuentra en un 12.34% en buen estado, mientras que coinciden que cerca del 57.40% esta empedrada, otros aducen que hacia adentro del recinto existen guardarrayas en un 19.75% y finalmente otra condiciones de la vía en un 10.49%

Pregunta 8 ¿Cómo usted se traslada al momento de adquirir un producto?

Cuadro 10 Traslado del producto a su domicilio

Traslado del Producto	Frecuencia Absoluta	Porcentaje
Carro	155	96%
Motocicletas	5	3%
Bicicletas	2	1%
Otro	0	0%
TOTAL	162	100%

FUENTE: ENCUESTAS A LOS CAMPESINOS DEL RECINTO LA YUCA, CANTÓN MOCACHE.
ELABORADO POR: AUTOR

En la Cuadro 11, de la población total encuestada del recinto La Yuca el 96% afirma que ellos utilizan carros para trasladar los productos adquiridos, el 5% usa motocicletas y un 2% por medio de bicicletas.

Pregunta 9 ¿A qué lugar usted se traslada para adquirir un producto?

Cuadro 11 Lugar de compras de productos

Lugar de Compra	Frecuencia Absoluta	Porcentaje
Quevedo	12	7%
Mocache	148	91%
San Carlos	2	2%
Buena Fe	0	0%
Otro	0	0%
TOTAL	162	100%

FUENTE: ENCUESTAS A LOS CAMPESINOS DEL RECINTO LA YUCA, CANTÓN MOCACHE.

ELABORADO POR: AUTOR

Por medio del Cuadro 12, de los agricultores del recinto La Yuca del cantón Mocache el 91% de los encuestados afirma que realiza sus compras en el cantón Mocache, mientras que un 7% lo hace en la ciudad de Quevedo para adquirir sus productos y un 2% se traslada hasta San Carlos. Sean estos almacenes de electrodomésticos, Supermercados, Almacenes de artículos varios, covachas en calles, entre otros.

Pregunta 10 ¿Cuál es su actividad económica principal?

Cuadro 12 Actividad económica principal

Actividad Económica	Frecuencia Absoluta	Porcentaje
Agricultura	146	90%
Construcción	0	0%
Comercio	11	7%
Empleado gobierno	0	0%
Jornalero	5	3%
Músico	0	0%
Turismo	0	0%
Pesca	0	0%
Otro	0	0%
TOTAL	162	100%

FUENTE: ENCUESTAS A LOS CAMPESINOS DEL RECINTO LA YUCA, CANTÓN MOCACHE.

ELABORADO POR: AUTOR

En el Cuadro 13, se puede observar que de la población total encuestada del recinto La Yuca del cantón Mocache, el 90% afirman que su actividad económica principal es la Agricultura, un 7% se dedican al comercio, y un 3% son jornaleros.

Pregunta 11 ¿En qué mes usted dispone más ingresos, para adquisición de bienes no consumibles?

Cuadro 13 Adquisición de Bienes no consumibles

Adquisición de bienes	Frecuencia Absoluta	Porcentaje
Enero – Marzo	15	8%
Abril – Junio	116	65%
Julio – Septiembre	24	13%
Octubre – Diciembre	26	14%
TOTAL	181	100%

FUENTE: ENCUESTAS A LOS CAMPESINOS DEL RECINTO LA YUCA, CANTÓN MOCACHE.

ELABORADO POR: AUTOR

En el Cuadro 14, de los campesinos encuestados el 65% aseguran que en los meses que disponen de más ingresos para la adquisición de bienes son entre Abril y Junio, un 14% entre los meses de Octubre a Diciembre, con un 13% entre Julio y Septiembre y un 8% disponen de sus ingresos entre Enero a Marzo.

Pregunta 12 ¿Cómo recibe sus ingresos?

Cuadro 14 Ingresos de los Habitantes

Ciclo de cosecha	Frecuencia Absoluta	Porcentaje
Corto/ciclo	23	14%
C/perenne	46	28%
%para gastos no consumibles	0	0%
Mensual		
100 a 200	1	1%
201 a 300	4	2%
Más de 300	36	22%
Quincenal		

100 a 200	3	2%
201 a 300	16	9%
Más de 300	1	1%
Semanal		
100 a 200	5	3%
201 a 300	4	3%
Más de 300	1	1%
Diario		
Menos de 15	2	1%
16 a 20	3	2%
Más de 20	17	10.49%
Total	162	100%

FUENTE: ENCUESTAS A LOS CAMPESINOS DEL RECINTO LA YUCA, CANTÓN MOCACHE.
ELABORADO POR: AUTOR

En el Cuadro 15, de la población total encuestada en el recinto la Yuca del cantón Mocache, el 28% tiene ingresos por ciclos de cosecha constantes, mientras que un 14% por ciclos cortos; un 22% sus ingresos mensuales son mayores a los \$300 dólares, con un 2% entre \$201 a \$300 dólares mensuales y tan solo 1% tiene ingresos menores a los \$200 dólares mensualmente. Quincenalmente, un 9% tiene ingresos entre \$200 a \$300 dólares, mientras un 2% ingresos entre \$100 a \$200 dólares y 1% obtiene ingresos mayores a los \$300 dólares quincenalmente.

Semanalmente, un 3% en ganancias entre los rangos de \$100 a \$200 y \$201 a \$300 con el mismo porcentaje cada uno y tan solo el 1% obtiene ganancias mayores a los \$300 dólares, un 15% afirma que diariamente adquieren más de \$20 dólares, un 15% de la población tiene ingresos mayores a los \$20 dólares diariamente, un 2% entre los \$15 a \$20 dólares y tan solo 1% ingresos diarios menores a los \$15 dólares.

Pregunta 13 ¿Cuenta usted con los beneficios por parte del Ministerio de Salud Pública (M.S.P) o IESS?

Cuadro 15 Beneficios de los Habitantes

M.S.P. o IESS	Frecuencia Absoluta	Porcentaje
Si	96	59%
No	66	41%
TOTAL	162	100%

FUENTE: ENCUESTAS A LOS CAMPESINOS DEL RECINTO LA YUCA, CANTÓN MOCACHE.
ELABORADO POR: AUTOR

Por medio del Cuadro 16, podemos observar que el 59% de los campesinos entrevistados del recinto La Yuca del cantón Mocache cuentan con beneficios por parte del Instituto Ecuatoriano de Seguridad Social o del Ministerio de Salud Pública y un 41% no tienen estos beneficios.

Pregunta 14 Para cultivos, ¿Utiliza crédito?

Cuadro 16 Crédito disponible

Crédito	Frecuencia Absoluta	Porcentaje
Si	141	87%
No	21	13%
TOTAL	162	100%

FUENTE: ENCUESTAS A LOS CAMPESINOS DEL RECINTO LA YUCA, CANTÓN MOCACHE.
ELABORADO POR: AUTOR.

Por medio del Cuadro 17, podemos determinar que el 87% de los habitantes encuestados en el cantón Mocache han utilizado créditos para sus cultivos y tan solo el 13% no lo han necesitado o no han podido hacerlo.

Pregunta 15 El crédito fue dado por

Cuadro 17 Institución donde se realizó el préstamo

Adquisición de bienes	Frecuencia Absoluta	Porcentaje
Banco Nacional de Fomento	92	56.79%
Banco privado	23	14.19%
Otra institución financiera	2	1%
Cooperativa de ahorros	26	16%
Otra	19	11%
TOTAL	162	100%

FUENTE: ENCUESTAS A LOS CAMPESINOS DEL RECINTO LA YUCA, CANTÓN MOCACHE.

ELABORADO POR: AUTOR

Por medio del Cuadro 18, observamos que de los 162 campesinos que obtuvieron un crédito el 56.79% lo realizó en el Banco Nacional de Fomento, un 16% en Cooperativa de Ahorros, un 1% en otras instituciones, y con 14.19% la Banca privada o alguna otra institución financiera con el mismo porcentaje.

Pregunta 16 Que bienes no consumibles dispone actualmente

Cuadro 18 Bienes no consumibles

Adquisición de bienes	Frecuencia Absoluta	Porcentaje
Vehículos	29	18%
Maquinarias agrícolas	100	62%
Muebles	11	7%
Herramientas de trabajo	6	3%
Varios	16	10%
TOTAL	162	100%

FUENTE: ENCUESTAS A LOS CAMPESINOS DEL RECINTO LA YUCA, CANTÓN MOCACHE.

ELABORADO POR: AUTOR

Mediante el Cuadro 19, podemos observar que del total de los campesinos encuestados el 62% afirma que dispone de artículos de bienes no consumibles como maquinaria agrícola. El 18% de los encuestados tienen bienes de uso no consumibles tales como vehículos, un 10% artículos varios como motocicletas, computadores, herramientas, etc. Un 7% alega que tiene muebles de sala, dormitorio, de cocina y un 3% dispone de utensilios de cocina, comedor, lavandería, entre otros.

Pregunta 17 ¿Qué bienes de uso doméstico y bienes no consumibles necesita reemplazar?

Cuadro 19 Bienes que necesiten reemplazarse

Reemplazo de bienes	Frecuencia Absoluta	Porcentaje
Televisor	39	24%
Equipo de sonido	18	11%
Ventilador	4	2%
Conexión de TV	0	0%
Cocinas	38	23%
Refrigeradora	30	18%
Lavadora	14	9%
Licuadora	6	4%
Batidora	1	1%
Tostadora	1	1%
Muebles	7	5%
Utensilios	0	0%
Tanque de agua	0	0%
Computadora	0	0%
Motocicleta	4	2%
Herramientas	0	0%
Bomba de agua	0	0%
TOTAL	162	100%

FUENTE: ENCUESTAS A LOS CAMPESINOS DEL RECINTO LA YUCA, CANTÓN MOCACHE.
ELABORADO POR: AUTOR

En el Cuadro 20, del total de los campesinos encuestados en el recinto La Yuca un 24% afirma que de los bienes que necesitan ser reemplazados su necesidad es el Televisor, un 23% tienen la necesidad de reemplazar sus cocinas, con un 18% la refrigeradora, un 11% su equipo de sonido, un 9% requieren el reemplazo de su lavadora, con un 5% su licuadora, un 5% necesidad en muebles ya sean estos de salas, dormitorio o cocina. Con 4% la necesidad de licuadoras, con el mismo porcentaje del 2% motocicleta y ventiladores. Y el 1% afirma que requieren reemplazar su batidora y tostadora.

Pregunta 18 ¿Qué bienes de uso doméstico y no consumible, no dispone y quisiera tenerlos?

Cuadro 20 Bienes que se desea adquirir

Bienes	Frecuencia Absoluta	Porcentaje
Televisor	1	1%
Equipo de sonido	5	3%
Ventilador	0	0%
Conexión de TV	0	0%
Cocinas	0	0%
Refrigeradora	10	6%
Lavadora	6	3%
Licuadora	1	1%
Batidora	0	0%
Tostadora	2	1%
Muebles	9	6%
Utensilios	1	1%
Tanque de agua	0	0%
Computadora	37	23%
Motocicleta	85	52%
Herramientas	0	0%
Bomba de agua	1	1%
Máquina de coser	4	2%
TOTAL	162	100%

FUENTE: ENCUESTAS A LOS CAMPESINOS DEL RECINTO LA YUCA, CANTÓN MOCACHE.
ELABORADO POR: AUTOR

Por medio del Cuadro 21, se puede determinar que de la población encuestada el 52% desea adquirir una motocicleta, seguido de un 23% que ve la necesidad de adquirir computadoras, con un 6% muebles y refrigeradoras los dos bienes con el mismo porcentaje, con 3% licuadoras y Equipos de sonido cada uno. De la misma manera con 1% cada uno la bomba de agua, utensilios, tostadoras, licuadora y Televisor.

Pregunta 19 ¿Con que frecuencia recibe ofertas de bienes no consumibles?

Cuadro 21 Frecuencia con que recibe ofertas

Ofertas	Frecuencia Absoluta	Porcentaje
Menor a 3 meses	0	0%
De 3 a 6 meses	46	28%
Más de 6 meses	116	72%
TOTAL	162	100%

FUENTE: ENCUESTAS A LOS CAMPESINOS DEL RECINTO LA YUCA, CANTÓN MOCACHE.

ELABORADO POR: AUTOR

En el Cuadro 22, observamos que el 72% de los campesinos encuestados reciben oferta sobre bienes no consumibles con una frecuencia mayor a los 6 meses y el 28% restante recibe estas ofertas en un rango de 3 a 6 meses.

Pregunta 20 ¿Para recibir estas ofertas lo visitan en su finca?

Cuadro 22 Visitas a fincas por ofertas

Visitas	Frecuencia Absoluta	Porcentaje
Si	162	100%
No	0	0%
TOTAL	162	100%

FUENTE: ENCUESTAS A LOS CAMPESINOS DEL RECINTO LA YUCA, CANTÓN MOCACHE.

ELABORADO POR: AUTOR

Por medio del Cuadro 23, el 100% de los campesinos encuestados del recinto La Yuca del cantón Mocache afirman que reciben las ofertas mediante visitas en sus fincas.

Pregunta 21 ¿Qué facilidades de pago le ofrece el vendedor?

Cuadro 23 Forma de Pagos

Pagos	Frecuencia Absoluta	Porcentaje
Semanal	40	24%
Quincenal	26	16%
Mensual	96	59%
Anual	0	0%
TOTAL	162	100%

FUENTE: ENCUESTAS A LOS CAMPESINOS DEL RECINTO LA YUCA, CANTÓN MOCACHE.

ELABORADO POR: AUTOR

En el Cuadro 24, se puede determinar que el 59% de los encuestados tiene la facilidad de pagos mensuales, un 16% realiza los pagos quincenalmente, un 24% semanalmente y tan solo el 1% realiza los pagos de los bienes adquiridos de manera anual.

Pregunta 22 ¿Cómo llega el vendedor a su finca?

Cuadro 24 Medio de movilización del vendedor

Medio de movilización	Frecuencia Absoluta	Porcentaje
Moto	0	0%
Vehículo de la empresa	162	100%
TOTAL	162	100%

FUENTE: ENCUESTAS A LOS CAMPESINOS DEL RECINTO LA YUCA, CANTÓN MOCACHE.
ELABORADO POR: AUTOR.

Por medio del Cuadro 25, se observa que el 100% de los campesinos afirman que los vendedores llegan a ofertar sus productos hasta sus fincas en el cantón Mocache por medio de los vehículos de la empresa

4.2 Discusión

Con respecto a los aspectos sociales de los campesinos del sector La Yuca, se encontró que la mayor parte de los encuestados tienen un nivel de educación básica en un 47%, esto quiere decir que no tiene ningún grado de título superior por lo que es necesario y recomendable con las nuevas generaciones hacer que estas puedan acceder a un grado de estudio, así como también a los adultos concientizar con lo que hoy en día se conoce la básica y bachillerato flexible permitiendo a estos gozar de un título secundario, además en cuanto a su nivel de economía sus ingresos oscilan en rangos desde 401-500 dólares, así mismo fomentar el asesoramiento técnico y económico para que los habitantes puedan invertir bien sus ingresos.

Al ejecutar las encuestas en el recinto La Yuca se obtuvo que la mayoría de los agricultores se enteran de las ofertas de bienes no consumibles y de uso doméstico mediante la televisión nacional y la visita puerta a puerta que hacen las empresas que se dedican a la comercialización de estos bienes, adicionalmente se conoció que en los productos no consumibles que más invierten los agricultores son en carros en un 96% puestos que estos les ayudan a generar en sus actividades agrícolas, seguido de motos y bicicletas que les permiten el traslado en sus actividades cotidianas, entendiéndose que los bienes no consumibles son objetos físicos no consumibles que permiten mejorar la vida y actividades de los agricultores con lo que coincide con el autor (Reyes, 2011), que definen a los bienes no consumibles como cosas objetivas, físicas o con cuerpo y hay otras subjetivas, que carecen de cuerpo. Es decir bienes fungibles, fertilizantes, muebles e inmuebles, derechos u obligaciones, dominios públicos y privados, entre otros que sirven para realizar actividades cotidianas en las personas.

La mayor parte de bienes no consumibles y de uso domésticos que detallan los campesinos los adquieren mediante visita puerta a puerta en sus fincas por parte de los vendedores, generalmente la mayor capacidad de compra se engloban en bienes de línea blanca en un 62% seguido de electrodomésticos, carros, motos bicicletas y utensilios de trabajo. Los campesinos afirman que se endeudan porque los comerciantes les dan facilidades de pagos que son pagos semanales, quincenales y otras veces de manera mensual, por lo tanto existe una demanda debido a la capacidad de promociones y estrategias que estos les ofrecen por

lo que se coincide con (Leon, 2012), acerca de la definición de la demanda que es la petición de un producto para satisfacer las necesidades de las personas, con este sistema se puede determinar si el desarrollo del producto es favorable o poco productivo en el mercado, lo que representa conocer los factores de calidad de un producto o servicio, así mismo representa el mejoramiento de los aspectos sociales de los agricultores del reciento La Yuca.

Finalmente fue necesario ejecutar esta investigación, porque se pudo conocer acerca de los aspectos sociales, económicos entre otras, así como también acerca de la demanda de bienes no consumibles y de uso doméstico que han permitido a los agricultores endeudarse para adquirirlos y además implementarlos en sus actividades de trabajo.

CAPÍTULO V
CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

5.1 Conclusiones

- Se observó que los campesinos del recinto La Yuca tienen gran aceptación por los productos de uso doméstico y no consumible, debido a que las empresas tales como credi-fácil y otras que se dedican a la venta puerta a puerta, les brinda facilidades de pagos y adicionalmente proporcionan ofertas permitiéndoles a los habitantes de este sector la adquisición de productos que muchas veces ayudan a generar ingresos, así como también mejoran el estilo de vida de cada uno de ellos.
- De manera general se observa que existe una gran demanda de bienes no consumibles y de uso doméstico en los campesinos del sector La Yuca pues en un 62% han adquirido línea blanca tales como refrigeradora, televisores, equipos de sonido, muebles, herramientas de trabajos, así como bienes no consumibles como maquinarias agrícolas.
- Con respecto a los ingresos se pudo conocer que en el tiempo de cosecha de ciclo corto sus ingresos son más altos con respecto en ciclo perennes que es en un 26%, y de manera mensual se observa que en un 36% de los encuestados tienen ingresos de más de 300 dólares mensuales.
- Con respecto a la forma de adquisición de los bienes consumibles y no consumibles los agricultores se enteran de las ofertas generalmente por medio de los asesores de ventas, quienes visitan su lugar de trabajo y hogar para darle a conocer de los productos, también ahí mismo ofreciéndoles formas de pagos que van de manera semanal, quincenal, mensual y anual.
- Con respecto a la forma de financiación se encontró que los habitantes del recinto La Yuca cuando requieren de créditos el 56.79% lo realiza con el banco de confianza antes Banco Nacional de Fomento conocido como BanEcuador y un 14.19 en Banco Privado.

5.2 Recomendaciones

- Dar información por parte de las empresas que ofrecen créditos a los campesinos de las promociones y formas de pagos cuya finalidad es que dichos habitantes puedan crecer permitiendo adquirir productos que beneficien en sus actividades agrícolas y también en sus actividades personales.
- Buscar la manera en que los habitantes del sector adquieran productos no consumibles que permitan el mejoramiento en sus actividades agrícolas, es decir en los campos donde existen sembríos pues esto ayudara a mejorar sus cosechas.
- Concientizar a los agricultores que las facilidades que ofertan empresas de créditos muchas veces son beneficiosas las cuales les permitirán invertir en sus actividades agrícolas para que puedan obtener beneficios económicos futuros.
- Brindar asesoría y capacitaciones a los agricultores del sector cuando soliciten créditos en instituciones financiera, los cuales son destinado la mayor parte de veces para invertir en la agricultura y ganadería.

CAPÍTULO VI
BIBLIOGRAFÍA

6.1 Bibliografía

- Alegsa. (07 de 04 de 2011). *Definición de recinto*. Obtenido de <http://www.definiciones-de.com/Definicion/de/recinto.php>
- Andina. (2011). *Máquinas y aparatos de uso doméstico impulsaron importaciones de bienes de consumo duradero en julio*. Obtenido de <http://www.andina.com.pe/agencia/noticia-maquinas-y-aparatos-uso-domestico-impulsaron-importaciones-bienes-consumo-duradero-julio-312706.aspx>
- Andina. (2011). *Máquinas y aparatos de uso doméstico impulsaron importaciones de bienes de consumo duradero en julio*. Obtenido de <http://www.andina.com.pe/agencia/noticia-maquinas-y-aparatos-uso-domestico-impulsaron-importaciones-bienes-consumo-duradero-julio-312706.aspx>
- Armiño, K. P. (2011). *Diccionario de Acción Humanitaria*. Obtenido de <http://www.dicc.hegoa.ehu.es/listar/mostrar/26>
- Baye, M. R. (2006). *Economía de Empresa*. España: Jose Ignacio Fernandez.
- Begs, D. (2006). *Economía*. España: Ana Navarro.
- Blanco, J. M. (2008). *Economía Teórica y práctica*. España: José Luis García y Cristina Sánchez.
- Calva, J. L. (2011). *Los campesinos y su devenir en las economías de mercado*. Mexico: Siglo XXI.
- Castillo, V. S., Perez, H. S., & Pfister, E. (2005). *Proyecto de producción de almidon de yuca en la provincia de los ríos para su exportacion*. Obtenido de <http://www.dspace.espol.edu.ec/xmlui/handle/123456789/3806>
- Definicion. (04 de Marzo de 2015). *Definición de Bienes*. Obtenido de <http://conceptodefinicion.de/bienes/>
- Definicion.mx. (2011). <http://definicion.mx/campesino/>. Obtenido de <http://definicion.mx/campesino/>
- FAO. (2014). *Perspectivas alimentarias- Análisis del mercado mundial 2014*. Estados Unidos: OEA.
- federal, A. (2011). *Fabricación de Aparatos de Uso Doméstico*. Obtenido de <http://www.afip.gob.ar/genericos/informeSectorial/documentos/FabAparatosDom%C3%A9stico.pdf>

- Federal, A. (2011). *Fabricación de Aparatos de Uso Doméstico*. Obtenido de <http://www.afip.gob.ar/genericos/informeSectorial/documentos/FabAparatosDom%C3%A9stico.pdf>
- Guartazaca, M. (2016). *Clasificación de los bienes*. Obtenido de http://www.academia.edu/7951420/CLASIFICACION_DE_LOS_BIENES_Bienes
- Heilbroner, R. L. (2006). *Economía Séptima Edición*. España.
- HORA, L. (2006). *Terrenos de La Yuca son de agricultores*. Obtenido de <http://lahora.com.ec/index.php/noticias/show/449774/-1/home/goRegional/Los%20Rios#.V97wD4jhDMw>
- Leon, C. (2012). *EUMED.COM ENCICLOPEDIA VIRTUAL*. Obtenido de Análisis de la Demanda: http://www.eumed.net/libros-gratis/2007a/232/analisis_demanda.html
- Line, E. O. (2011). Obtenido de <http://www.economicas-online.com/bienesde1.htm>
- Markiw, G. (2012). *Principios Económicos*. España: Pananinfo.
- mercado, S. d. (27 de Noviembre de 2014). *Confederación Intercultural Campesina del Ecuador apoya el Manual de Buenas Prácticas Comerciales*. Obtenido de <http://www.scpm.gob.ec/confederacion-intercultural-campesina-del-ecuador-apoya-el-manual-de-buenas-practicas-comerciales/>
- Merino, J. P. (2014). *DEFINICIÓN DE RECINTO*. Obtenido de <http://definicion.de/recinto-fiscal/>
- Ortega. (2011). *Clasificación de los Bienes*. Obtenido de <http://definicionlegal.blogspot.com/2012/06/clasificacion-de-los-bienes.html>
- Ortega, J. P. (2011). *Bienes Concepto*. Obtenido de <http://definicionlegal.blogspot.com/2012/06/los-bienes-concepto.html>
- Pablo. (25 de 01 de 2013). *Clasificación de los bienes, II parte*. Obtenido de <http://www.derecho-chile.cl/clasificacion-de-los-bienes-ii-parte/>
- Plan de desarrollo y ordenamiento territorial . (2016). *Plan de desarrollo y ordenamiento territorial*. Ecuador.
- Polonsky, M. (2011). *clasificación para las importaciones de bienes de capital*. Obtenido de <http://www.consejo.org.ar/publicaciones/iec/iec279/temas.htm>
- Porto, J. P. (2011). *Definición de Bienes*. Obtenido de <http://definicion.de/bienes/>
- Proyectos, F. y. (24 de Junio de 2011). *ANALISIS DE LA DEMANDA*. Obtenido de

- <http://proyectos-ittla.blogspot.com/2011/06/33-analisis-de-la-demanda.html>
- QUEES.LA. (2011). *¿Qué es recinto?* Obtenido de <http://quees.la/recinto/>
- Ramos, A. (27 de Julio de 20013). *Las cosas y su clasificación en Derecho romano (VI): cosas consumibles y no consumibles.* Obtenido de <http://www.derechoromano.es/2013/07/cosas-consumibles-y-no-consumibles.html>
- Reyes, D. O. (2011). *monografias.com.* Obtenido de <http://www.monografias.com/trabajos75/derecho-civil-dos-bienes/derecho-civil-dos-bienes.shtml>
- Telegrafo. (22 de Diciembre de 2015). *Ley de Tierras favorece a campesinos con créditos y redistribución.* Obtenido de <http://www.eltelegrafo.com.ec/noticias/politica/2/ley-de-tierras-favorece-a-campesinos-con-creditos-y-redistribucion-de-tierras>
- Telegrafo, E. (22 de Diciembre de 2015). *Ley de Tierras favorece a campesinos con créditos y redistribución.* Obtenido de <http://www.eltelegrafo.com.ec/noticias/politica/2/ley-de-tierras-favorece-a-campesinos-con-creditos-y-redistribucion-de-tierras>
- Uruguayeduca. (2011). *OBJETO DEL DERECHO.* Obtenido de <http://www.uruguayeduca.edu.uy/Userfiles/P0001%5CFile%5COBJETO%20DEL%20DERECHO.pdf>
- Vitez, O. (2011). *Qué es el análisis de la demanda del mercado.* Obtenido de http://www.ehowenespanol.com/analisis-demanda-del-mercado-sobre_449890/
- Zumárraga, D. M. (17 de julio de 2013). *El Seguro Social Campesino.* Obtenido de <http://www.derechoecuador.com/articulos/detalle/archive/doctrinas/derechosocial/2005/11/24/el-seguro-social-campesino>

CAPÍTULO VII
ANEXOS

Anexo 1. Fotos de las encuestas realizadas a los habitantes del recinto La Yuca



Foto 1. Encuesta realizada a Don Pedro recinto La Yuca



Foto 2. Encuesta Sra. Roció Flores



Foto 3. Encuesta Srta. Lucrecia del recinto La Yuca.



Foto 4. Encuesta al sr. Juanito Valdez.