



**UNIVERSIDAD TÉCNICA ESTATAL DE QUEVEDO**

**FACULTAD DE POSGRADO**

**MAESTRÍA EN ADMINISTRACION DE EMPRESAS**

Proyecto de Investigación previo a la  
obtención del Grado Académico de  
Magíster en Administración de Empresas

**TEMA**

**GESTIÓN DE NEGOCIO Y SU INCIDENCIA EN LOS INGRESOS  
ECONÓMICOS DE LAS FAMILIAS POR RECICLAJE DE RESIDUOS  
SÓLIDOS DE LA COOPERATIVA DE VIVIENDA VILLA FRANCA  
DEL CANTÓN QUEVEDO AÑO 2023.**

**AUTORA**

**CPA. SUSY JANNET LOZANO MENDOZA**

**DIRECTOR**

**ECON. DANIEL ALBERTO PARRA GAVILANES, MSC.**

**QUEVEDO – ECUADOR**

**AÑO 2024**





**UNIVERSIDAD TÉCNICA ESTATAL DE QUEVEDO**

**FACULTAD DE POSGRADO**

**MAESTRÍA EN ADMINISTRACION DE EMPRESAS**

Proyecto de Investigación previo a la  
obtención del Grado Académico de  
Magíster en Administración de Empresas

**TEMA**

**GESTIÓN DE NEGOCIO Y SU INCIDENCIA EN LOS INGRESOS  
ECONÓMICOS DE LAS FAMILIAS POR RECICLAJE DE RESIDUOS  
SÓLIDOS DE LA COOPERATIVA DE VIVIENDA VILLA FRANCA  
DEL CANTÓN QUEVEDO AÑO 2023.**

**AUTORA**

**CPA. SUSY JANNET LOZANO MENDOZA**

**DIRECTOR**

**ECON. DANIEL ALBERTO PARRA GAVILANES, MSC.**

**QUEVEDO – ECUADOR**

**AÑO 2024**

## **CERTIFICACIÓN**

Econ. Daniel Alberto Parra Gavilánez Msc., Asesor del Proyecto de Investigación previo a la obtención del Grado Académico de Magíster en Administración de empresas

### **CERTIFICA:**

Que la CPA. SUSY JANNET LOZANO MENDOZA, autora del Proyecto de Investigación titulado: **“GESTIÓN DE NEGOCIO Y SU INCIDENCIA EN LOS INGRESOS ECONÓMICOS DE LAS FAMILIAS POR RECICLAJE DE RESIDUOS SÓLIDOS DE LA COOPERATIVA DE VIVIENDA VILLA FRANCA DEL CANTÓN QUEVEDO AÑO 2023”**, fue revisado en todos sus componentes y se encuentra apto para ser presentado y defendido.

**Quevedo, junio del 2024**



Firmado electrónicamente por:  
**DANIEL ALBERTO**

**ECON. DANIEL PARRA GAVILANES, MSC.  
DIRECTOR DEL PROYECTO DEL PROYECTO DE INVESTIGACION**

## AUTORÍA

Yo, Cpa. Susy Jannet Lozano Mendoza, autora del Proyecto de Investigación titulado: **“GESTIÓN DE NEGOCIO Y SU INCIDENCIA EN LOS INGRESOS ECONÓMICOS DE LAS FAMILIAS POR RECICLAJE DE RESIDUOS SÓLIDOS DE LA COOPERATIVA DE VIVIENDA VILLA FRANCA DEL CANTÓN QUEVEDO AÑO 2023”**, declaro que el presente trabajo académico es de mi autoría, el mismo que no ha sido previamente presentado para ningún grado o calificación profesional. Todo lo plasmado en el documento, enfocado a la investigación es de total y exclusiva responsabilidad de la autora.

La Universidad Técnica Estatal de Quevedo, puede hacer uso de los derechos correspondientes a este trabajo académico, según lo establecido por la ley de propiedad intelectual, por su reglamento y por la normativa institucional vigente.



CPA. SUSY JANNET LOZANO MENDOZA

AUTORA

## **DEDICATORIA**

A Dios, por ser la fuente de mi sabiduría y fortaleza, por guiarme en cada paso de este camino y por brindarme la oportunidad de alcanzar este logro. A Él dedico mis esfuerzos y el fruto de mi trabajo.

A mis padres, Letty y Pedro por su amor incondicional, por su apoyo constante y por ser los pilares fundamentales en mi vida. Gracias por sus sacrificios, por enseñarme el valor de la educación y por creer en mí siempre. Este logro es un reflejo de su invaluable apoyo.

A mis hermanos, por su compañía, por su cariño y por ser mi fuente de inspiración. Gracias por estar siempre presentes, por sus palabras de aliento y por celebrar mis triunfos.

A mis hijos: Jonathan, Andreina, Julady y Anthony son la razón de mi esfuerzo y mi motivación. Espero que este logro les sirva de ejemplo y les inspire a perseguir sus sueños con pasión y dedicación. Ustedes son mi mayor orgullo.

A todos ellos:

Dedico esta tesis con profunda gratitud por su amor, apoyo y confianza. Este logro es tan mío como de ustedes.

Con infinito amor,

"La familia es el lugar donde nuestros sueños nacen y nuestro amor es eterno." -

George Santayana

**Cpa. Susy Jannet Lozano Mendoza**

## **AGRADECIMIENTO**

Agradezco a Dios por ser la fuente de mi sabiduría y fortaleza, por guiarme en cada paso de este camino y por brindarme la oportunidad de alcanzar este logro. A Él dedico mis esfuerzos y el fruto de mi trabajo.

A mi inolvidable Universidad Técnica Estatal de Quevedo, por brindarme la formación académica y los recursos necesarios para realizar esta investigación. Agradezco a mis profesores, al personal administrativo de la Unidad de Posgrado y a mis compañeros por su apoyo y colaboración.

A mi asesor, el Economista Daniel Alberto Parra Gavilanes, Msc., mi director de proyecto de investigación por su invaluable apoyo, su paciencia y por compartir sus conocimientos conmigo. Gracias por su guía constante, por sus consejos sabios y por creer en mi potencial. Su dedicación y compromiso fueron fundamentales para la culminación de esta tesis.

Gracias a todos ellos:

Por su apoyo incondicional y por ser parte de este sueño hecho realidad. Este logro no sería posible sin ustedes.

"La educación es el arma más poderosa que puedes usar para cambiar el mundo." - Nelson Mandela.

**Cpa. Susy Jannet Lozano Mendoza**

## PRÓLOGO

En un mundo cada vez más consciente de la importancia de la sostenibilidad y la gestión eficiente de los recursos, la investigación adquiere un papel fundamental en la comprensión de cómo las prácticas empresariales pueden impactar directamente en la calidad de vida de las comunidades. En este contexto, el presente estudio se adentra en el fascinante campo de la gestión de negocios y su influencia en los ingresos económicos de las familias a través del reciclaje de residuos sólidos.

La gestión de negocios no solo implica la maximización de beneficios, sino también la creación de valor compartido que beneficie a todos los actores involucrados, especialmente a aquellos en situaciones socioeconómicas vulnerables. Este resumen de investigación se propone abordar una pregunta crítica: ¿De qué manera la comunidad puede contribuir al manejo adecuado del reciclaje de residuos sólidos para generar ingresos que impulsen la economía familiar?

En este contexto, el estudio se centra en la Cooperativa de Vivienda Villa Franca del cantón Quevedo en el año 2023, como un microcosmos que refleja los desafíos y oportunidades que enfrentan las comunidades en términos de gestión de negocios y generación de ingresos a través del reciclaje. El diseño de investigación, descriptivo – explicativo, se apoya en métodos deductivos e inductivos analíticos, que permiten un análisis riguroso de las variables en estudio, desde una perspectiva general hasta las particularidades del objeto de investigación.


Las técnicas de encuesta y entrevista se emplearán para recopilar datos directamente de los habitantes de la cooperativa Villa Franca, abordando dimensiones clave como la

gestión de negocios, los ingresos familiares, el nivel de conocimiento y la cultura organizacional. Este enfoque holístico garantiza una comprensión profunda de los factores que influyen en la viabilidad financiera de las familias a través del reciclaje de residuos sólidos.

La elaboración de la investigación ha sido un proceso colaborativo que ha involucrado a diversos expertos y profesionales comprometidos con el avance del conocimiento en el ámbito empresarial y social. Se espera que los hallazgos y conclusiones obtenidos a partir de este estudio no solo contribuyan al cuerpo existente de conocimiento, sino que también brinden insights prácticos para mejorar las políticas y prácticas relacionadas con la gestión de negocios y la sostenibilidad económica de las familias.

Esperamos que esta investigación sirva como punto de partida para futuros estudios y acciones destinadas a fortalecer la relación entre la gestión empresarial y el bienestar económico de las comunidades, en línea con los principios de desarrollo sostenible y equidad social.

**PEDRO  
HARRYS  
LOZANO  
MENDOZA**



Firmado digitalmente  
por PEDRO HARRYS  
LOZANO MENDOZA  
Fecha: 2024.06.26  
09:18:34 -05'00'

Pedro Harrys Lozano Mendoza

UTEQ

2024

## RESUMEN

El presente trabajo de investigación se enfocó en analizar la incidencia de la gestión de negocios en los ingresos económicos de las familias dedicadas al reciclaje de residuos sólidos en la Cooperativa de Vivienda Villa Franca del cantón Quevedo durante el año 2023. Específicamente, se buscó identificar los niveles de ingresos generados por estas actividades, determinar las fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas de los negocios de reciclaje, y proponer estrategias de eficiencia para la gestión de negocios. La investigación se basó en un enfoque mixto, combinando métodos cuantitativos y cualitativos. Se aplicaron encuestas a una muestra representativa de familias para recopilar datos sobre sus ingresos y prácticas de reciclaje. Además, se realizó una entrevista a un reciclador del sector. Los resultados revelaron que, si bien el reciclaje representa una fuente de ingresos significativa para las familias, los niveles económicos son aún limitados debido a deficiencias en la gestión de negocio, falta de acceso a mercados y recursos. Se identifican fortalezas como la experiencia y compromiso de las familias, pero también debilidades como la baja capacitación y falta de organización. Se detectaron amenazas externas como la competencia y fluctuaciones en los precios de los materiales reciclados. En base a los hallazgos, se proponen estrategias que incluyen la formación en habilidades empresariales, el fortalecimiento de la asociatividad y la vinculación con actores claves del sector público y privado.

**Palabras clave:** Gestión de Negocios, Residuos, Reciclaje, Ingresos Económicos, Sostenibilidad.

## **ABSTRACT**

The present research focused on analyzing the impact of business management on the economic incomes of families engaged in solid waste recycling in the Villa Franca Housing Cooperative of Quevedo canton during the year 2023. Specifically, it aimed to identify the income levels generated by these activities, determine the strengths, opportunities, weaknesses, and threats of recycling businesses, and propose efficiency strategies for business management. The research was based on a mixed approach, combining quantitative and qualitative methods. Surveys were conducted with a representative sample of families to collect data on their incomes and recycling practices. Additionally, an interview was conducted with a recycler from the sector. The results revealed that, while recycling represents a significant source of income for the families, the economic levels are still limited due to deficiencies in business management, lack of access to markets, and resources. Strengths identified include the experience and commitment of the families, but weaknesses such as low training and lack of organization were also noted. External threats such as competition and fluctuations in recycled material prices were detected. Based on the findings, strategies are proposed that include training in business skills, strengthening associativity, and linking with key actors from the public and private sectors.

**Keyword:** Business Management, Waste, Recycling, Economic Income, Sustainability.

# ÍNDICE

Pág.

PORTADA.....	i
CERTIFICACIÓN .....	iv
AUTORÍA.....	v
DEDICATORIA .....	vi
AGRADECIMIENTO.....	vii
PRÓLOGO.....	viii
RESUMEN.....	x
ABSTRACT.....	xi
ÍNDICE DE TABLAS .....	xvii
INTRODUCCIÓN .....	xviii
CAPÍTULO I MARCO CONTEXTUAL DE LA INVESTIGACIÓN.....	1
1.1 UBICACIÓN Y CONTEXTUALIZACIÓN DE LA PROBLEMÁTICA.....	2
1.2 SITUACIÓN ACTUAL DE LA PROBLEMÁTICA.....	3
1.3 PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN.....	4
1.3.1 Problema general.....	4
1.3.2 Problemas derivados .....	4
1.4 DELIMITACIÓN DEL PROBLEMA .....	5
1.5 OBJETIVOS .....	5
1.5.1 Objetivo general.....	5
1.5.2 Objetivos específicos.....	5
1.6 JUSTIFICACIÓN.....	6

CAPÍTULO II TEÓRICO DE LA INVESTIGACIÓN .....	8
2.1 FUNDAMENTACION CONCEPTUAL.....	9
2.1.1 Gestión .....	9
2.1.2 Gestión de negocios .....	10
2.1.3 Comercialización.....	11
2.1.4 Economía .....	12
2.1.5 Ingreso.....	14
2.1.6 Negocio familiar.....	14
2.1.7 Estrategia.....	15
2.1.8 Finanzas .....	15
2.1.9 Marketing .....	16
2.1.10 Eficiencia.....	16
2.1.11 Eficacia.....	16
2.1.12 Coordinación.....	17
2.1.13 Organización .....	17
2.1.14 Capacitación .....	17
2.1.15 Medio ambiente.....	18
2.1.16 Gestión ambiental.....	18
2.1.17 Contaminación ambiental.....	19
2.1.18 Gestión organizativa.....	19
2.1.19 Negocio de las familias .....	19
2.1.20 Reciclaje.....	21

2.1.21 Estructura y comportamiento .....	23
2.1.22 Ingresos económicos .....	24
2.2 FUNDAMENTACIÓN TEORICA.....	25
2.2.1 La gestión integral de los residuos sólidos urbanos .....	25
2.2.2 Manejo de desechos sólidos.....	27
2.2.3 Tiempo de duración de los residuos sólidos y sus daños ecológicos .....	29
2.2.4 Clasificación, tipos y tratamientos de residuos solidos .....	30
2.2.5 Pirámide de residuos solidos.....	30
2.2.6 Gestión organizativa.....	31
2.2.7 Residuos sólidos.....	33
2.2.8 Reciclaje de residuos solidos .....	35
2.2.9 Cooperativa de vivienda.....	37
2.2.10 Cooperativa de vivienda “Villa Franca” .....	38
2.2.11 Estrategias de negocios .....	38
2.2.12 Planificación de negocios.....	39
2.3 FUNDAMENTACIÓN LEGAL.....	40
2.3.1 Constitución de la Republica del Ecuador .....	40
2.3.2 Ley de gestión ambiental.....	41
2.3.3 Precios referenciales de venta de los residuos sólidos .....	42
2.3.4 Ley Orgánica De Economía Circular Inclusiva .....	43
CAPÍTULO III METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN .....	50
3.1 TIPO DE INVESTIGACIÓN.....	51

3.1.1 Campo.....	51
3.1.2 Descriptiva .....	51
3.2 MÉTODOS DE LA INVESTIGACIÓN.....	51
3.2.1 Método Inductivo.....	51
3.2.2 Método Deductivo.....	52
3.2.3 Método Analítico .....	52
3.3 CONSTRUCCIÓN METODOLÓGICA DEL OBJETO DE INVESTIGACIÓN.....	52
3.3.1 Población.....	52
3.4 TÉCNICAS DE LA INVESTIGACIÓN.....	53
3.4.1 La encuesta.....	53
3.4.1 La entrevista .....	53
3.5 INSTRUMENTOS DE LA INVESTIGACIÓN .....	53
3.5.1 Cuestionario .....	53
3.5.2 La Entrevista .....	53
3.4 ELABORACIÓN DEL MARCO TEÓRICO .....	54
3.5 RECOLECCIÓN DE LA INFORMACIÓN .....	54
3.6 PROCESAMIENTO Y ANÁLISIS .....	54
CAPÍTULO IV.....	56
RESULTADOS Y DISCUSIÓN.....	56
4.1 Niveles de ingresos económicos generados por las actividades de reciclaje de residuos sólidos en las familias de la Cooperativa de Vivienda Villa Franca .....	57
4.1.1 Discusión del objetivo 1.....	69

4.2 Fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas de los negocios de reciclaje de residuos sólidos .....	70
4.2.1 Discusión del objetivo 2.....	74
4.3 Estrategias de eficiencia para la gestión de negocio del reciclaje de residuos sólidos generado por las familias de la Cooperativa de Vivienda Villa Franca .....	75
4.3.1 Discusión del objetivo 3.....	82
CAPÍTULO V CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES .....	85
5.1 CONCLUSIONES .....	86
5.2 RECOMENDACIONES .....	87
REFERENCIAS BIBLIOGRAFÍAS.....	88
ANEXOS .....	100

## ÍNDICE DE TABLAS

	Pág.
Tabla 1. Precios de Residuos solidos.....	42
Tabla 2. Población para la investigación.....	52
Tabla 3. Datos demográficos de la Cooperativa de Vivienda Villa Franca .....	57
Tabla 4. Depósito para reciclar en su vivienda .....	58
Tabla 5. Materiales de reciclaje.....	59
Tabla 6. Ingresos a través del reciclaje .....	60
Tabla 7. Actividades de reciclaje para generar ingresos adicionales.....	61
Tabla 8. Estimación de ingresos.....	62
Tabla 9. Estaría dispuesto a separar los residuos para reciclar .....	63
Tabla 10. Beneficios por el reciclaje .....	66
Tabla 11. Dedicar una parte de tu tiempo libre para participar en actividades de reciclaje .....	65
Tabla 12. Preferencia en cuanto al tipo de actividades de reciclaje .....	66
Tabla 13. Tipo de apoyo o recursos .....	67
Tabla 14. Oportunidades de negocio y los ingresos económicos .....	68
Tabla 15. Entrevista .....	71
Tabla 16. Análisis FODA.....	73
Tabla 17. Estrategias enfocadas .....	80

## INTRODUCCIÓN

La gestión de negocios en el ámbito del reciclaje de residuos sólidos juega un rol clave en la conversión de desechos en recursos económicos utilizables, lo que tiene un impacto directo en el sustento de numerosas familias a nivel mundial. En esta investigación se exploraron cómo las estrategias de negocios en este campo no solo abordan el creciente problema de los desechos, sino que también proporcionan oportunidades económicas importantes para las comunidades implicadas. Desde la recolección y clasificación de materiales hasta su procesamiento y comercialización, la gestión eficaz del reciclaje de residuos sólidos impulsa la economía circular, fomenta la creación de empleo y contribuye al desarrollo sostenible.

En Ecuador, el reciclaje es un sector en desarrollo, con un alto potencial de crecimiento. Sin embargo, existen una serie de desafíos que deben ser abordados para un reciclaje sostenible y rentable, uno de los desafíos es la falta de incentivos para que las personas reciclen. En la actualidad el reciclaje se convierte en una alternativa que genera ingresos económicos para los hogares.

Este estudio se propone indagar en la relación directa entre la gestión de negocio y los ingresos familiares derivados del reciclaje, identificando los desafíos y oportunidades que enfrentan los emprendedores en este campo.

**Capítulo I.-** e presenta el marco contextual de la investigación el mismo que contiene la ubicación y contextualización de la problemática, situación actual de la problemática, problema general, problemas derivados de la investigación, delimitación de la problemática, objetivo general y específicos, por último, la justificación.

**Capítulo II.-** Se refiere el marco teórico de la investigación, el mismo que contiene la fundamentación conceptual, fundamentación teórica y fundamentación legal que son sumamente importantes para fundamentar la presente investigación.

**Capítulo III.-** Este capítulo aborda la metodología, métodos, metodología, población, muestra las técnicas, instrumentos de la investigación, la elaboración del marco teórico, recolección de la información, procesamiento y análisis de las variables de este estudio.

**Capítulo IV.-** describen los resultados de la investigación colocando cada uno de los objetivos específicos sin su verbo. Presentados en cuadros y gráficos, analizados, y realizando una discusión con diferentes autores.

**Capítulo V.-** se expusieron las conclusiones y recomendaciones basadas en los resultados obtenidos a partir de los objetivos específicos. Se detallaron los hallazgos clave y se propusieron acciones a seguir para mejorar y optimizar los procesos estudiados. Además, se evaluaron las implicaciones prácticas de los resultados y se sugirieron futuras líneas de investigación para abordar áreas no exploradas en este estudio.

Finalmente, en los **anexos** se incluyen las páginas que proporcionan el respaldo de la investigación de campo, junto con las certificaciones correspondientes. Estas secciones contienen la documentación necesaria que avala los procedimientos y resultados obtenidos, asegurando la validez y confiabilidad del estudio realizado.

## **CAPÍTULO I**

# **MARCO CONTEXTUAL DE LA INVESTIGACIÓN**

*“Efectivamente, el cambio es casi imposible sin la colaboración, la cooperación y el consenso de todo el sector.”*

*Simón Mainwaring*

## **1.1 UBICACIÓN Y CONTEXTUALIZACIÓN DE LA PROBLEMÁTICA**

La Cooperativa de Vivienda Villa Franca está situada en la parroquia El Guayacán, cantón Quevedo, provincia de Los Ríos, Ecuador. En este contexto, la gestión efectiva de negocios relacionados con el reciclaje de residuos sólidos se presenta como una solución viable para mejorar la situación económica de las familias de Villa Franca. Sin embargo, para implementar estrategias de gestión de negocios exitosas, es esencial comprender los antecedentes históricos y contextuales que rodean esta problemática.

El reciclaje y la gestión de residuos sólidos en Ecuador han evolucionado significativamente en las últimas décadas. Según el Instituto Nacional de Estadísticas y Censos (INEC), la cantidad de residuos sólidos generados en las áreas urbanas ha aumentado constantemente debido al crecimiento poblacional y al aumento del consumo.

Estudios previos han demostrado que la implementación de programas de reciclaje puede tener un impacto positivo en las economías locales. Un informe del Ministerio del Ambiente del Ecuador señala que los sistemas de gestión de residuos sólidos, cuando son bien administrados, pueden contribuir significativamente a la reducción de la pobreza y a la generación de empleos locales. Estos programas no solo disminuyen la cantidad de residuos que llegan a los vertederos, sino que también crean oportunidades para el emprendimiento y la innovación en el ámbito del reciclaje.

Un evento significativo en este contexto fue la promulgación del Código Orgánico del Ambiente en 2017, que estableció un marco legal para la gestión integral de residuos sólidos en Ecuador. Este código promueve la economía circular y el reciclaje como estrategias clave para el desarrollo sostenible del país.

En la cooperativa de vivienda Villa Franca, iniciativas locales han comenzado a tomar forma para abordar estos desafíos. La participación comunitaria y la formación de cooperativas de reciclaje han sido fundamentales para movilizar recursos y generar ingresos económicos mediante la venta de materiales reciclados. Sin embargo, aún persisten varios obstáculos, como la falta de infraestructura adecuada, la educación insuficiente sobre prácticas de reciclaje y la necesidad de políticas más robustas que apoyen estas iniciativas.

La gestión de negocios enfocada en el reciclaje de residuos sólidos en Villa Franca no solo tiene el potencial de mejorar los ingresos económicos de las familias, sino también de contribuir al bienestar ambiental y social de la comunidad. Aprovechar estas oportunidades requiere una comprensión profunda de los antecedentes históricos y un enfoque estratégico en la implementación de prácticas empresariales efectivas.

## **1.2 SITUACIÓN ACTUAL DE LA PROBLEMÁTICA**

A pesar del creciente interés en el reciclaje de residuos sólidos como una fuente de ingresos, persisten numerosos problemas que afectan la eficacia de la gestión empresarial en este sector. En la cooperativa de vivienda Villa Franca, los problemas destacados se encuentran, en los recorridos de recolección de residuos sólidos los cuales se realizan dos veces por semana, lo que es insuficiente, existen desconocimiento del manejo de residuos por parte de las familias, y la falta de conciencia sobre prácticas sostenibles. Escasa cultura organizativa para la eficiencia y eficacia del manejo de los residuos sólidos emergen como obstáculos significativos.

La organización de la comunidad permitirá realizar buenas prácticas en la gestión del manejo de la acumulación de residuos sólidos que contribuya en un entorno saludable

de los habitantes de la cooperativa de vivienda Villa Franca; los hábitos culturales, sociales y la falta de conciencia de las familias en relación con la gestión de residuos sólidos y la importancia del reciclaje y la reutilización de cartón y papel, pueden obstaculizar la implementación de sistemas efectivos.

Para abordar esta problemática, se plantea generar una cultura organizacional y oportunidad de generar ingresos económicos para la familia de la cooperativa de vivienda Villa Franca del Cantón Quevedo. Sostenibles que beneficien tanto al medio ambiente como a la comunidad.

### **1.3 PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN**

#### **1.3.1 Problema general**

¿De qué manera incide la gestión de negocio para obtener ingresos económicos en las familias del reciclaje de residuos sólidos de la cooperativa de vivienda villa franca del cantón Quevedo año 2023?

#### **1.3.2 Problemas derivados**

¿Cómo se puede generar ingresos económicos por el negocio de reciclaje de residuos sólidos?

¿Qué fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas tienen los negocios de reciclaje de residuos sólidos?

¿Cuáles serían las estrategias para mejorar la gestión del negocio de reciclaje de residuos sólidos generados por las familias asociadas a la Cooperativa de Vivienda Villa Franca?

## **1.4 DELIMITACIÓN DEL PROBLEMA**

**CAMPO:** Administración de Empresas

**ÁREA:** Administrativa

**LÍNEA:** Administración, Comercio, Economía, Finanzas.

**LUGAR:** Zona urbana del Cantón Quevedo, Cooperativa de Vivienda Villa Franca

**TIEMPO:** Año 2023

## **1.5 OBJETIVOS**

### **1.5.1 Objetivo general**

Analizar la incidencia de la gestión de negocio en los ingresos económicos de las familias por reciclaje de residuos sólidos de la Cooperativa de Vivienda Villa Franca del cantón Quevedo año 2023.

### **1.5.2 Objetivos específicos**

Identificar los niveles de ingresos económicos y la gestión de negocios generada por las actividades de reciclaje de residuos sólidos en las familias de la Cooperativa de Vivienda Villa Franca.

Determinar las fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas de los negocios de reciclaje de residuos sólidos.

Proponer estrategias de eficiencia para la gestión de negocio del reciclaje de residuos sólidos generado por las familias de la Cooperativa de Vivienda Villa Franca.

## **1.6 JUSTIFICACIÓN**

La gestión de negocios se ha convertido esencial para el desarrollo económico y social. En este contexto, el reciclaje de residuos sólidos emerge como una práctica ambientalmente sostenible con el potencial de generar ingresos para las familias. El reciclaje de residuos sólidos no solo contribuye a la preservación del medio ambiente, sino que también ofrece oportunidades económicas significativas. La efectiva gestión de negocios en este ámbito puede ser un catalizador para maximizar los ingresos generados a partir de la recolección, clasificación y comercialización de materiales reciclables.

Identificar las prácticas de gestión que optimizan este proceso se vuelve esencial para potenciar los beneficios económicos asociados. Esta Investigación se justifica, por la necesidad de organizarse de plantear estrategias de gestión que influyan directamente en la viabilidad económica de las familias involucradas en el reciclaje de residuos sólidos. Se espera que el estudio proporcione información para emprender de forma responsable acordes a la calidad de vida de la población, que se promueva una cultura con sostenibilidad económica a través del reciclaje.

Incremento en los ingresos familiares a través del reciclaje, lo que puede tener un impacto positivo directo en la calidad de vida de las familias.

Conciencia ambiental y social ya que la gestión efectiva de negocios en el reciclaje no solo beneficia a las familias desde el punto de vista económico, sino que también tiene un impacto positivo en la reducción de residuos y la preservación del medio ambiente.

Fomento de nuevos emprendimientos sostenible centrados en el reciclaje, aprovechando las oportunidades de negocio identificadas y promoviendo la creación de empleo.

Colaboración entre sectores fomentar una mayor colaboración entre el sector empresarial, las organizaciones no gubernamentales y el gobierno, creando un entorno propicio para el desarrollo de iniciativas conjuntas que aborden desafíos específicos.

## CAPÍTULO II

### TEÓRICO DE LA INVESTIGACIÓN

*“Efectivamente, el cambio es casi imposible sin la colaboración, la cooperación y el consenso de todo el sector.”*

*Simón Mainwaring*

## **2.1 FUNDAMENTACION CONCEPTUAL**

### **2.1.1 Gestión**

Según (Gullo & Nardulli, 2015) La palabra gestión es entendida como un asunto en tanto y en cuanto requiere el establecimiento de ciertas estrategias y tácticas. La experiencia, el conocimiento organizacional, la prosecución de ciertos pasos lógicos confieren coherencia a la gestión.

Son actividades coordinadas para dirigir y controlar una organización mencionado (Jabaloyes, Carot, & Carrión, 2020).

Por otro lado, (Casanova, Nuñez, Navarrete, & Proaño, 2021) consideran que la gestión es la sistemática con la que la empresa gestiona sus impactos, tangibles o intangibles, pasados, presentes o futuros.

Destaca la importancia de la gestión innovadora en un entorno en constante cambio. Argumenta que las organizaciones deben fomentar una cultura de innovación, empoderar a los empleados para generar ideas y adoptar enfoques ágiles para adaptarse rápidamente a nuevas oportunidades y desafíos. (Hamel, 2020)

Investiga y promueve la importancia de la psicología de seguridad psicológica en la gestión. Señala que los líderes deben establecer entornos seguros donde los empleados se sientan cómodos compartiendo ideas, haciendo preguntas y asumiendo riesgos constructivos para fomentar la innovación y el aprendizaje organizacional. (Edmondson, 2019)

La gestión es entendida como un proceso en tanto y en cuanto requiere el establecimiento de ciertas estrategias y tácticas. La experiencia, el conocimiento

organizacional, la prosecución de ciertos pasos lógicos confieren coherencia a la gestión, Es decir, son actividades coordinadas para dirigir y controlar una organización (Jabaloyes, Carot, & Carrión, 2020).

### **2.1.2 Gestión de negocios**

Se puede definir a la Ciencia de la Gestión como un proceso de toma de decisiones y resolución de problemas llevado adelante, normalmente, por el uso de habilidades transversales y de las ciencias básicas, siempre visando la productividad, es decir, la consecución de objetivos con el uso de los recursos disponibles, los cuales son generalmente escasos. (Salim Beni, 2019, p.71)

En otras palabras, en referencia a gestión se concibe como “el conjunto de actividades que son necesarias para asegurar la contribución y cooperación de todas las personas que son parte de la Organización; de tal manera, que se alcancen plenamente los objetivos esperados” (Cedeño et al., 2019, p. 193).

Por otra parte, la gestión de procesos se plantea como uno de los modelos de mejora sustentable en aplicación y adaptable a cualquier tipo de organización gracias a su enfoque metodológico, con la finalidad de estandarizar el proceso, optimizar los recursos y manejar indicadores de gestión para evaluar los resultados en un determinado periodo. (Cordero et al., 2019, p. 90)

De manera enfática, Choque et al (2020) mencionan que gestión de negocios es un plan que tiene como finalidad analizar y planificar la estrategia que se llevará a cabo en un negocio, la misma que estará constituida por elementos, tales como, resumen ejecutivo, definición de negocio, evaluación del proyecto, estudio de mercado, estudio técnico,

estudio de la inversión, estudio del financiamiento, como también estudio de ingresos y egresos.

### **2.1.3 Comercialización**

Para (Contreras García, 2017) Los sistemas de comercialización son dinámicos y competitivos lo cual debe orientarse al consumidor al mismo tiempo que debe proporcionar beneficios al agricultor, transportista, comerciante y procesador.

(Sumba Bustamante, 2022) Comercializar es un factor muy importante para todas las empresas, en este caso para los agricultores, debido que en la actualidad existen muchas estrategias que ayudan a que el proceso sea eficiente y eficaz y así lograr el éxito. Muchas organizaciones se centran en crear y realizar un buen sistema para comercializar sus productos lo cual tienen ventajas frente a sus competidores y ser elegidos por sus clientes

Según Villalta Marmolejo (2019) la comercialización de un producto consiste en encontrar para él la presentación y el acondicionamiento que lo vuelvan atractivo en el mercado; propiciar la red más apropiada de distribución y generar las condiciones de venta que habrán de dinamizar a los distribuidores sobre cada canal. Comercializar es un factor muy importante para todas las empresas, en este caso para los agricultores, debido que en la actualidad existen muchas estrategias que ayudan a que el proceso sea eficiente y eficaz y así lograr el éxito. Muchas organizaciones se centran en crear y realizar un buen sistema para comercializar sus productos lo cual tienen ventajas frente a sus competidores y ser elegidos por sus clientes.

#### **2.1.4 Economía**

La economía es un asunto humano, está presente en muchas de las actividades que realizamos los humanos, mujeres, hombres, niños, ancianos, población originaria y cualquier núcleo territorial que congregue a personas.

Los hechos económicos se relacionan con actividades que los hombres desarrollan, no aisladamente, sino como miembros de grupos humanos, lo cual nos autoriza a calificarlos de sociales que los mismos hombres despliegan en sus esfuerzos para procurarse medios de satisfacción que no pueden allegarse de manera gratuita (Méndez Morales, 2021).

La Real Academia Española de la Lengua define economía como la “ciencia que estudia los métodos más eficaces para satisfacer las necesidades humanas materiales, mediante el empleo de bienes escasos” (Real Academia Española de la Lengua, 2023).

Por otra parte, Coraggio (2020) destaca varios conceptos de los tipos de economías existentes:

**Economía Social.** Es concebido como el sistema plural de instituciones, normas, valores morales, prácticas y relaciones sociales de producción, por los cuales las sociedades organizan históricamente la economía con el objetivo de satisfacer necesidades que permitan el vivir con dignidad, libertad de opciones, en democracia y equilibrio con el contexto social.

**Economía Mixta.** Hace referencia a la unión de tres sectores: Economía pública, economía privada y economía popular en donde el principal sentido es el bien común y la reproducción del desarrollo económico social.

Economía Popular. Hace referencia al empirismo económico de trabajadores, dependientes o autónomos, en este tipo de economía encontramos a comunidades, asociaciones, organizaciones y redes de cooperación o ayuda mutua, por igual forma, es en la economía popular donde encontramos a la economía formal e informal. Cabe destacar, que este modelo depende esencialmente de la continua realización y desarrollo de su propia fuerza de trabajo sean estas dependientes o autónomas.

De la economía popular, deriva el tipo de economía popular solidaria en donde encontramos a organizaciones, redes, asociaciones de emprendimientos mercantiles y no mercantiles de la economía popular, destacando que de estas derivan el trabajo doméstico de reproducción económico, emprendimientos familiares, comunidades primarias, cooperativas o clubes de barrio, sindicatos, entre otros.

Economía Solidaria. Es concebida como las formas de organización y relaciones económicas en donde destaca la complementariedad, reciprocidad, justicia distributiva, el reconocimiento externo, valores, características diferenciales, modos de ser y necesidades. Este tipo de economía hace énfasis en que la praxis económica no está orientada únicamente a los intereses materiales, puesto que también destacan los valores morales en donde la solidaridad mutua produce compartimientos distintos a los valores del individualismo económico, priorizando elementos, tales como, complementariedad técnica entre actividades y organizaciones económicas.

### **2.1.5 Ingreso**

Los ingresos son el eje principal para que una empresa pueda sostenerse, el ciclo de ingresos enmarca las funciones que provocan el intercambio de productos y/o servicios con los clientes por efectivo (Porter, 2016).

Los ingresos son el dinero que llega a intervalos regulares sin requerir una cantidad significativa de trabajo para generarlo. Son deseables ya que necesitan un esfuerzo mínimo para generarlos. (Benigno, 2022)

### **2.1.6 Negocio familiar**

Heredia y Guardado (2019) mencionan que la idea de negocio familiar hace referencia a una organización económica constituida por vínculos de afinidad reconocidos a nivel social, es decir, individuos de cierto parentesco, cabe destacar, que este tipo de negocios tiene objetivos, tales como, construir un patrimonio asegurando el futuro de las generaciones descendientes, conservar la herencia o mantener la unión parental.

Al referirse sobre negocios familiares Cabrera et al (2020) hacen referencia a que estos tipos de negocios están compuestos por:

Compromiso familiar. Es la unión entre el compromiso familiar y el proyecto empresarial, este estará direccionado a que la empresa crezca transmitiendo los conocimientos a las futuras generaciones.

Continuidad del conocimiento. El negocio familiar ofrece vacantes laborales para sus familiares, por lo cual, muchos de los miembros de la familia comienzan a trabajar desde temprana edad, lo antes mencionado predispone a que los integrantes familiares en el

transcurso del tiempo adquieran un sentido de compromiso innato, así como también experiencia y habilidades en la actividad del negocio.

Confiabilidad y orgullo. En el ámbito del negocio familiar debe de existir el sentido de pertenencia y orgullo con la organización, puesto que esto permitirá a que los miembros familiares pertenecientes al negocio destaquen con aptitudes en los negocios.

El ingreso familiar se distribuye en función de las necesidades prioritarias de alimentación, vivienda y servicio, educación y salud, recreación y el ahorro. Cuando disminuye el ingreso familiar, por ejemplo, el efecto esperado está en función de la teoría de las perspectivas. En las familias de clase media y baja, una caída en el ingreso tiende a afectar inicialmente al ahorro y a la recreación, posteriormente a salud, educación, servicio y por último a la alimentación que es la necesidad primaria por excelencia (Careces, Núñez, & Montero, 2007)

### **2.1.7 Estrategia**

La estrategia consiste en crear un calce entre las actividades de una empresa. El éxito de una estrategia depende de realizar bien muchas cosas e integrarlas entre sí. Si no existe un calce entre las actividades de una empresa, no hay una estrategia distintiva ni mucha sustentabilidad. La administración vuelve a la tarea más sencilla de supervisar funciones independientes, mientras que la eficiencia operacional determina el desempeño relativo de la organización (Porter, 2016)

### **2.1.8 Finanzas**

Las finanzas es un sistema que sirven para intermediar entre quienes tienen y quienes necesitan dinero. (Aranday, Fernando Rodríguez, 2018)

### **2.1.9 Marketing**

El marketing es una disciplina que se enmarca en el ámbito de la organización de empresa, que ha ido evolucionando y adaptándose a las particularidades de la sociedad con los avances de la humanidad, tecnologías, conocimientos y necesidades del momento. Vemos el marketing en todo aquello que nos rodea, y al contrario de lo que mucha gente piensa, el marketing no es solo vender y hacer publicidad, sino que estas herramientas son la punta del iceberg, puesto que es una forma de diseñar la propia empresa y sus estrategias, focalizándose en la creación de valor y satisfacción de los clientes. (Orero et al., 2021, p.1)

En otras palabras, Mendivelso y Lobos (2019) conciben al marketing como el proceso mediante el cual las organizaciones crean valor a los clientes y establecen relaciones sólidas con los mismo, obteniendo a cambio el valor de los compradores, por tal razón, el marketing se establece como el eje fundamental del crecimiento económico de las empresas y del total de estamentos identificables en la vida de una establecida sociedad.

### **2.1.10 Eficiencia**

Ser eficiente consiste en usar de manera correcta los medios posibles para lograr un fin. En este sentido, el fin se suele entender como un resultado máximo, teniendo muy claros los recursos utilizar, así, a menos recursos empleados para lograr un fin, más eficiencia (Martínez & Stepien, 2020).

### **2.1.11 Eficacia**

La eficacia se refiere a conseguir un efecto concreto que satisfaga unas necesidades determinadas. En este caso, el resultado es independiente de los recursos empleados; es decir, que, si llega un encargo de un proyecto, lo importante es terminarlo, aunque cueste

más recursos de los razonablemente asumibles. La eficacia está enfocada en logros o metas; es decir, si conseguimos lo que nos proponemos o no. La eficacia implica alcanzar los objetivos trazados por la empresa cumpliendo un plan estratégico y un plazo establecido (Martínez & Stepien, 2020).

#### **2.1.12 Coordinación**

Coordinación se refiere a cualquier movimiento por pequeño que sea requiere de coordinación psíquica y motriz, así como una lucha contra fuerza de gravedad ósea equilibrio. (Márquez & Celis, 2016)

#### **2.1.13 Organización**

Consiste en distribuir el trabajo entre el grupo, para establecer y reconocer las relaciones y la autoridad necesarias implica el diseño de tareas y puestos, designar a las personas idóneas para ocupar los puestos, la estructura de la organización y sobre todo los métodos y procedimientos que se emplearan (UNID & Ricalde, 2016).

Drucker sostiene que una organización eficiente se basa en la gestión efectiva de las personas, los recursos y los procesos. En su libro "The Practice of Management", Drucker aborda temas como la planificación, la toma de decisiones, el liderazgo y la motivación, ofreciendo orientación práctica para gestionar con éxito una organización. Drucker, P. F. (2021).

#### **2.1.14 Capacitación**

El termino capacitación usualmente se utiliza para hacer referencia a las actividades estructuradas, generalmente bajo la forma de un curso, con fechas y horarios conocidos y objetivos predeterminados. La capacitación es la actividad más utilizada para la formación

de personas, en especial adultas. Su formato más frecuente es lo que cotidianamente se conoce como curso, una actividad donde un profesor o instructor transmite una serie de conocimientos a los participantes (Alles, 2019).

#### **2.1.15 Medio ambiente**

Es importante recalcar que un gran número de personas tienden a confundir la naturaleza con el medio ambiente, pero la esta puede ser considerada como un todo o (familia) compuesta por animales, plantas, tierra, agua, atmósfera, clima y las Personas; mientras que todo el entorno natural es una parte importante de la naturaleza. Por tanto, cuidar el medio ambiente es uno de los objetivos de la justicia ambiental, preservando los derechos de la naturaleza y conservando así la especie humana y la salud en general..(Mendoza & Subia Cabrera, 2023).

#### **2.1.16 Gestión ambiental**

La visión de que la naturaleza posee una frontera caracterizada por la incapacidad para enfrentar la degradación a los niveles impuestos por la sociedad de consumo es un criterio relativamente nuevo pero evidente, las pruebas están en la profunda transformación negativa que han sufrido los ecosistemas y con ello la disminución acelerada de la calidad de vida de las personas. Los problemas ambientales han cambiado nuestra forma de relacionarnos con el entorno y la sociedad haciéndose palpable que los seres humanos somos elementos esenciales en la composición del medio ambiente. El derecho como ciencia social instrumental no puede permitirse estar ajeno a esta problemática que afecta a la humanidad al punto de comprometer su existencia en un futuro mediato.(Calero et., 2016).

### **2.1.17 Contaminación ambiental**

De acuerdo con (Domínguez, 2015), se refiere a toda presencia de materiales que afectan la dinámica natural de los ciclos de vida en un contexto determinado. Además, puede entenderse que la contaminación ambiental afecta de diversas formas a los seres vivos de un hábitat como en este proyecto, la contaminación de una fuente hídrica que lleva como nombre quebrada La Yunguilla, que suministra el líquido a parte de la comunidad de la vereda Venecia y a la institución educativa; la otra parte de la población es surtida por la quebrada Venecia que, también, sufre las mismas consecuencias de contaminación.(Álvarez Anacona & Uní Piamba, 2023).

### **2.1.18 Gestión organizativa**

Gestión del cambio desde la perspectiva del liderazgo y la gestión individual. Explora los enfoques prácticos y estratégicos para gestionar el cambio de manera efectiva, identificando las habilidades esenciales que los líderes y los profesionales deben desarrollar para impulsar y gestionar el cambio en el entorno empresarial. (LaMarsh, J. 2020).

En esta edición actualizada y revisada, Kotter destaca la importancia del liderazgo en el proceso de gestión del cambio. Presenta un modelo de ocho pasos para liderar el cambio de manera eficaz y ofrece ejemplos prácticos de organizaciones que han tenido éxito en la implementación de cambios significativos. (Kotter, J. 2020).

### **2.1.19 Negocio de las familias**

En esta obra clásica, Davis explora las etapas clave en los ciclos de vida de las empresas familiares y proporciona una guía práctica para abordar la continuidad generacional. Examina los desafíos comunes que enfrentan las empresas familiares y ofrece

consejos sobre cómo prepararse para la sucesión y mantener la armonía familiar y empresarial. (Davis, J. A. 2011).

En este libro, Lansberg examina los desafíos y las oportunidades que enfrentan las empresas familiares al tratar de lograr una sucesión exitosa y una continuidad generacional. Proporciona una guía práctica para que las empresas familiares desarrollen estrategias efectivas de planificación sucesoria, mejoren la comunicación familiar y fortalezcan su gobernanza y estructura empresarial. Lansberg, I. (2020).

Heredia y Guardado (2019) mencionan que la idea de negocio familiar hace referencia a una organización económica constituida por vínculos de afinidad reconocidos a nivel social, es decir, individuos de cierto parentesco, cabe destacar, que este tipo de negocios tiene objetivos, tales como, construir un patrimonio asegurando el futuro de las generaciones descendientes, conservar la herencia o mantener la unión parental.

Al referirse sobre negocios familiares Cabrera et al (2020) hacen referencia a que estos tipos de negocios están compuestos por:

Compromiso familiar. Es la unión entre el compromiso familiar y el proyecto empresarial, este estará direccionado a que la empresa crezca transmitiendo los conocimientos a las futuras generaciones.

Continuidad del conocimiento. El negocio familiar ofrece vacantes laborales para sus familiares, por lo cual, muchos de los miembros de la familia comienzan a trabajar desde temprana edad, lo antes mencionado predispone a que los integrantes familiares en el transcurso del tiempo adquieran un sentido de compromiso innato, así como también experiencia y habilidades en la actividad del negocio.

Confiabilidad y orgullo. En el ámbito del negocio familiar debe de existir el sentido de pertenencia y orgullo con la organización, puesto que esto permitirá a que los miembros familiares pertenecientes al negocio destaquen con aptitudes en los negocios.

### **2.1.20 Reciclaje**

En este trabajo, Christensen examina los aspectos técnicos y técnicos del reciclaje y la recuperación de recursos. Explore los diferentes procesos y tecnologías utilizados para tratar residuos y transformar materiales reciclables en nuevos productos. Además, analiza el papel clave del reciclaje en la gestión sostenible de los recursos y la reducción de la huella ambiental. Christensen, T. H. (2020).

Según Martínez-Alonso, Fernández-García y Álvarez-Piñero (2020), el reciclaje es un proceso de transformación de los residuos en nuevos materiales y objetos de forma que se puedan volver a utilizar. Es una forma de reducir la cantidad de residuos que se envían al vertedero o a la incineración, y de conservar los recursos naturales y reducir la contaminación.

López (2020) conceptualiza el reciclaje como el proceso donde las materias primas de materiales utilizados usualmente, tales como, papel, vidrio, aluminio y plástico culminan su utilidad común para ser transformados en nuevos materiales en donde los principales objetivos son disminuir considerablemente los residuos generados y extraer nuevas materias primas vírgenes.

La Real Academia Española de la Lengua define reciclar como “someter un material usado a un proceso para que se pueda volver a utilizar” (Real Academia Española de la Lengua, 2023).

En otras palabras, López (2020) concibe al reciclaje como el proceso en donde se reutilizan materiales que han sido desechados con la finalidad de elaborar o construir nuevos productos a través de métodos mecánicos, físicos o químicos destacando que esto produce reducir materias primas no renovables al igual que los residuos sólidos que normalmente son dispuestos en rellenos sanitarios.

Díaz (2020) establece a reciclaje como el método en donde se obtiene que la vida útil de un material sea más extensa, dando paso a diferentes utilidades antes de que estos elementos sean desechados por completo, destacando que esto reduce el consumo de recursos, producción y explotación de las fuentes de origen de dichos materiales.

Falquez y Bohórquez (2019) en breves palabras definen al reciclaje como el proceso que transcurre un material para ser reutilizado en un ciclo de producción o consumo, sea el mismo en que fue generado u otro distinto (p. 341).

Reciclaje “se refiere a la recolección, clasificación y procesamiento de materiales, que de otro modo se desearían como residuos, en materiales nuevos que vuelven a ingresar en la cadena de suministro” (Agencia de Protección Ambiental de los Estados Unidos Oficina de Conservación y Recuperación de Recursos, 2023, p. 3).

Por igual forma, otros ambientalistas han mostrado otra conceptualización:

El reciclaje constituye una forma de aprovechamiento de los materiales contenidos en objetos que, por diversas causas, han sido desechados y que mediante transformación industrial o artesanal pueden obtener un nuevo valor. Destacando que esto favorece la disminución de la cantidad de materiales que va a acumularse como basura. Sin embargo, el reciclaje no es la principal solución al problema de la basura, sino una actividad económica

que se debe abordar como un elemento dentro de un conjunto de soluciones (Alvins et al., 2015, p.2)

Es importante, analizar el reciclaje desde el contexto ecuatoriano, por lo cual, desde el Ministerio del Ambiente, Agua y Transición (2023) se destaca que en Ecuador el reciclaje comenzó en el año 1970, fecha en la que inició su actividad productiva una fábrica de papel, que utilizó componentes reciclados como materia prima. Actualmente son muchas las aplicaciones que se le ha dado a este recurso, lo que ha ocasionado que la demanda crezca considerablemente.

El sistema de funcionamiento de reciclaje del Ecuador funciona a través de los centros de acopio, formando una cadena en el reciclaje entre recicladores, microempresarios, medianas empresas y las industrias, estas últimas se benefician aún más porque se elaboran distintos productos como las Papeleras (Papeles absorbentes, papel higiénico, servilletas etc.), Industrias Plástiqueras. (Tuberías de polietileno de baja y alta densidad, fundas para basura), Industrias de vidrio (Botellas de vidrio), Industrias Siderúrgicas, Industria Metalúrgica. Así mismo es importante hacer énfasis en que el Instituto Nacional de Estadísticas y Censos (2022) “definió que un 64,44% de hogares clasificaron residuos y un 44,9% clasifican residuos plásticos” (p.4).

#### **2.1.21 Estructura y comportamiento**

Edmondson explora cómo la estructura organizativa puede influir en el comportamiento y el desempeño de los empleados. Se centra en el concepto de "seguridad psicológica", que es una condición necesaria para que las personas se sientan cómodas tomando riesgos, aprendiendo de los fracasos y colaborando honesta y abiertamente.

Edmondson ofrece técnicas prácticas para construir una organización que promueva la seguridad psicológica y el aprendizaje continuo. (Edmondson, A. C. 2020).

Heckscher y Adler exploran la teoría de la estructuración y su aplicación en el contexto de los cambios organizativos. Analizan cómo las estructuras organizativas influyen en el comportamiento de los individuos y cómo los cambios en las prácticas y las estructuras pueden dar lugar a nuevas formas de comportamiento y relaciones dentro de la organización. También ofrecen perspectivas sobre cómo los líderes pueden gestionar y facilitar el cambio estructural de manera efectiva. (Heckscher, C., & Adler, P. S. 2021).

### **2.1.22 Ingresos económicos**

Los recursos monetarios que perciben una persona, una empresa o una organización, ya sea por su participación en el proceso productivo, por la propiedad de recursos o por su posición en la estructura social. (Hernández Sampieri, R., Fernández Collado, C., & Baptista Lucio, M. P. 2014)

Los ingresos económicos son "los recursos monetarios que recibe una persona o entidad como consecuencia de su participación en el proceso económico, ya sea a través de su actividad laboral, de la propiedad de bienes o derechos, o de las transferencias que recibe de otras personas o entidades". (Peñafiel, A., & García, A. 2019)

En palabras de la Agencia de Protección Ambiental de los Estados Unidos Oficina de Conservación y Recuperación de Recursos (2023) cuando hacemos referencia al reciclaje hablamos también de sus derivados, en donde específicamente encontramos, los mercados de reciclaje, los mismos que involucran a clientes (p. ej., fábricas de papel, fundiciones de metal, fábricas de vidrio) que compran materiales reciclables del flujo de

residuos para fabricar nuevos productos o manejan las transacciones financieras y de transporte necesarias para mover materiales reciclables a través del mercado.

Según Quispe, P. y Quispe, H. (2021) desde ingresos económicos producidos por reciclaje encontramos un sistema lineal el cual consiste básicamente en recoger, hacer y desechar, los mismos que están orientados a la última fase del proceso lineal, por medio de la administración de residuos, el reciclaje y la reutilización, este proceso mencionado se mantiene institucionalizado, sin embargo, en la actualidad existe gran interés en renunciar al modelo lineal, el cual permita consolidar a las instituciones y organizaciones con actividades económicas sustentables con el objetivo de producir múltiples oportunidades empresariales innovadoras, eficientes con menos consumo; y construyendo puestos de trabajo a escala local adecuados para todos los niveles de habilidades. Este nuevo modelo busca ahorrar energía y ayudar a aquellas afectaciones irreversibles provocadas en el clima, la diversidad biológica, la contaminación del aire, el suelo y el agua, la implementación de modelos de transición, innovación y tecnología, fortaleciendo la reutilización y reciclaje de desechos sólidos, en breves palabras este nuevo modelo económico busca tener presente al medio ambiente y la sostenibilidad con el fin de disminuir el consumo y desperdicio de materias primas, agua y fuentes de energía.

## **2.2 FUNDAMENTACIÓN TEORICA**

### **2.2.1 La gestión integral de los residuos sólidos urbanos**

“Actualmente algunos países de América Latina han desarrollado marcos normativos y están invirtiendo en la mejora continua de sus procesos en la gestión de residuos sólidos” (López y Iannacone, 2021, p. 455).

Así mismo, López y Iannacone (2021) destacan que la gestión integral de residuos sólidos es parte fundamental de la gestión ambiental, en donde la gestión aplica actividades tales como, limpieza o barrido, almacenamiento, recolección convencional o selectiva, transferencia, tratamiento y disposición final.

En la gestión integral de los residuos sólidos es fundamental destacar que la recolección de residuos sólidos domiciliarios, comerciales e industriales mezclados en una zona urbana es una tarea difícil y compleja, puesto que éstos tienen múltiples formas de generarse y cada actividad humana es un punto de generación, ya sean las propiedades privadas, los espacios públicos e incluso las zonas deshabitadas. (Alcoccer et al, 2020, p.329)

Por igual forma Alcoccer et al (2020) hacen hincapié en que la gestión integral de recolección de residuos sólidos básicamente constata el conjunto articulado de acciones a desarrollar desde la vertiente económica, operativa, administrativa, social, de supervisión, monitoreo y educación que predispongan el manejo de los residuos sólidos urbanos desde donde son generados hasta su disposición final con el objetivo de generar beneficios, económicos, sociales y ambientales.

“La gestión Integral de Residuos Sólidos urbano intervienen varios aspectos importantes como son: un enfoque a gestión y participación, Manejo de Residuos Sólidos y cómo está vinculado directamente con la salud, bienestar, economía y principalmente el ambiente” (Cárdenas et al, 2019, p. 473).

Hernández y Salazar (2019) destacan que cualquier tipo de gestión integral de residuos sólidos debe producir acciones alternativas que eliminen o contrarresten impactos

en el ambiente, por lo cual, es esencial resolver la problemática de residuos a través de la participación proactivas de los ciudadanos, destacando que esta visión significa apropiarse de plataformas de gestión, desde las fuentes de generación, las mismas que enfáticamente deben de transitar por políticas medioambientales, por tal razón, este tipo de gestión busca corroborar con un compromiso legal, institucional y social para producir cambios positivos en la estructura ambiental remitiéndose a entender el origen de los residuos, escala de alcance e impactos en el paisaje.

De manera breve, la gestión integral de residuos sólidos “se orienta a disminuir la generación de residuos y reducir su impacto ambiental negativo, una vez que estos se generan, promoviendo su reutilización y recuperación o reciclado” (Saidón et al, 2020, p.3).

### **2.2.2 Manejo de desechos sólidos**

El manejo de desechos sólidos es un aspecto crucial para mantener un ambiente saludable y sostenible.

Reducción en la fuente: Fomenta la reducción de residuos en la fuente mediante la concienciación y la educación sobre el consumo responsable, se debe considerar la posibilidad de comprar productos a granel y productos con menos envases.

Reutilización: la reutilización de objetos antes de desecharlos, Donar artículos en buen estado a organizaciones benéficas o programas de reciclaje.

Reciclaje: Establecer programas de reciclaje para materiales como papel, cartón, vidrio, plástico y metales. Educar a la comunidad sobre cómo clasificar y separar adecuadamente los materiales reciclables.

Compostaje de residuos orgánicos, como restos de alimentos y materiales vegetales. Proporciona contenedores de compostaje o promueve programas comunitarios de compostaje.

Eliminación adecuada de residuos no reciclables, evita la disposición ilegal de desechos, ya que esto puede tener graves consecuencias ambientales.

Recogida y transporte: establecer un sistema eficiente de recogida de residuos, considerando la frecuencia y la cobertura. Utiliza vehículos y métodos de transporte eficientes y sostenibles.

Educación y sensibilización: Educar a la comunidad sobre prácticas de manejo de desechos sólidos. Fomentar la responsabilidad individual en la gestión adecuada de los residuos.

Legislación y regulación Desarrolla y aplica leyes y regulaciones que promuevan el manejo adecuado de los desechos sólidos. Establece sanciones para aquellos que no cumplan con las normativas.

Innovación tecnológica: Investiga y adopta nuevas tecnologías para el tratamiento y la gestión de desechos. Busca soluciones innovadoras para reducir la cantidad de residuos enviados a vertederos.

Colaboración comunitaria: Fomenta la colaboración entre la comunidad, el gobierno local y las empresas para abordar los problemas de manejo de desechos de manera efectiva.

Implementar un enfoque integral que incluya estas prácticas puede ayudar a mejorar significativamente el manejo de desechos sólidos y reducir el impacto ambiental asociado con la generación de residuos. (Mallma Contreras & Herrera Oviden, 2019)

### **2.2.3 Tiempo de duración de los residuos sólidos y sus daños ecológicos**

El tiempo de degradación de los residuos o elementos sólidos es un factor importante para el problema de la contaminación ambiental que se debería tener en cuenta tanto para el consumidor como para el fabricante; existen productos sólidos que fácilmente se degradan y se pueden convertir en otro elemento no contaminante y si se hace un debido proceso de reciclaje vuelve a ser utilizable, como por ejemplo, el cartón, el vidrio, inclusive, el plástico; el cartón se puede convertir en abono si no se puede reciclar en otro producto como en cajas o papel; en cambio, existen otros que duran largo tiempo en el proceso de degradación y son dañinos para el medio ambiente, como por ejemplo, las llantas, algunos aceites, químicos y algunos objetos de uso cotidiano.

De manera general, se pueden clasificar los residuos sólidos de diferentes formas:

Comercial: todo tipo de residuo generado en los establecimientos comerciales, tales como los almacenes, depósitos, hoteles, restaurantes, cafeterías y plazas de mercado. b) Doméstico: aquellos que por su naturaleza, composición, cantidad y volumen son generados en actividades realizadas en los hogares o cualquier establecimiento similar. c) Institucional: los generados en las instituciones gubernamentales y no gubernamentales. d) Industrial: los generados por manipulación propia de este sector. e) De construcción y demolición. Y, f) Agrícola: producidos durante una etapa productiva, tales como la cosecha y pos cosechas, además, de las actividades de la ganadería.(Álvarez Anacona & Uní Piamba, 2023)

#### **2.2.4 Clasificación, tipos y tratamientos de residuos solidos**

Según Peralta (2022), sostuvo que la clasificación de los residuos sólidos es el proceso de selección y agrupación, los cuales se dividen según los factores:

Residuos sólidos urbanos: Generados en las viviendas, producto de las actividades domésticas.

Residuos de manejo especial: Son generados en los procesos productivos.

Residuos peligrosos: Tienen un alto valor de peligrosidad, como aquellos productos tóxicos, explosivos o inflamables.

Asimismo, la misma autora divide a los residuos según su tipo y color:

Aprovechables (Verde): Papel, plásticos, cartón, vidrio, textil, madera, metales, etc.

No aprovechables (Negro): Cerámica, colilla de cigarro y residuos sanitarios.

Orgánicos (Marrón): Restos de alimentos y restos de poda.

Peligrosos (Rojo): Medicinas vencidas, pi-las lámparas y plaguicidas. (Orbegoso-ayala et al., 2023)

#### **2.2.5 Pirámide de residuos solidos**

Según (Rojas Brenes, 2018), los primeros 3 (pasos rechazar, reducir y reutilizar) son más aplicados como buenas prácticas a nivel de empresas y viviendas —por ejemplo: RECHAZAR la compra de artículos innecesarios que pueden ser sustituidos por otro más eficiente como producto; REDUCIR el uso de energía y materiales de consumo, utilizando al máximo lo que se tiene, reduciendo la generación de residuos desde su origen; y REUTILIZAR los residuos de los generadores con el fin de otorgar una mayor vida útil. En cuanto a los siguientes pasos, se puede decir: VALORIZAR los residuos Fuente: EPA

(2017). Figura 1 Pirámide de jerarquización de residuos Economía, Sociedad y Territorio, vol. xxii, núm. 69, 2022, 519-544 525 por medio del reciclaje, procesamiento y compostaje, que permitan la recuperación del material o el aprovechamiento energético; TRATAR los residuos generados antes de enviarlos a su disposición final, ya que pueden contener restos orgánicos, químicos u otro agente que perjudique el ambiente o la salud humana; y DISPONER adecuadamente los residuos sólidos de forma que se reduzca el impacto ambiental y sanitario, un ejemplo sería el confinamiento final de residuos peligrosos o químicos (Diego Raza-Carrillo\* Jhoselyn Acosta).

### **2.2.6 Gestión organizativa**

La gestión organizativa como un conjunto de entendimientos o significados compartidos por un grupo de personas que son en gran medida tácitos entre los miembros y que son claramente relevantes y distintivos del grupo particular que también se transmiten a los nuevos miembros. Esta definición implica la característica cultural de ser compartido y aprendido. Es decir, la cultura organizativa tiene todas las características de la cultura como se presentó en la parte anterior. Además, las definiciones anteriores comparten un énfasis en los medios de comunicación a través de los cuales los valores de la cultura organizativa se transmiten a los miembros. En general, puede entenderse que la cultura organizativa es todos los elementos culturales, tales como normas, reglas, lenguaje, estilo de comunicación, que la organización selecciona, crea, usa y manifiesta durante el proceso operativo, y a partir de eso crea la propia organización. (Llacsahuache Cueva, 2020)

Henry Mintzberg es un profesor canadiense de administración que desarrolló una teoría de la gestión organizativa que se basa en los siguientes cinco elementos:

Estructura: la estructura de una organización se refiere a la forma en que está organizada, incluyendo sus departamentos, divisiones y funciones.

Proceso: el proceso de una organización se refiere a las actividades que realiza para lograr sus objetivos.

Tecnología: la tecnología de una organización se refiere a los recursos y sistemas que utiliza para realizar sus actividades.

Ambiente: el ambiente de una organización se refiere a los factores externos que influyen en su funcionamiento.

Personas: las personas de una organización se refieren a los empleados, gerentes y directivos que trabajan en ella.

La teoría de Hatch enfatiza el papel de la cultura, la identidad y la representación en la gestión organizativa. Considera que estas dimensiones son esenciales para el éxito de las organizaciones en el entorno actual, que es cada vez más complejo y cambiante. (Hatch, M. J. 2021).

Una pequeña empresa, por otro lado, puede adoptar una estrategia de innovación abierta, colaborando con otras empresas y organizaciones para desarrollar nuevos productos y servicios. La empresa también puede centrarse en la creación de un fuerte sentido de comunidad entre sus empleados, lo que puede conducir a una mayor productividad y satisfacción laboral. La empresa, además, puede adoptar prácticas sostenibles, como la compra de productos locales y la reducción del consumo de energía. (Lampel, J., & Bhalla, A. 2022).

### **2.2.7 Residuos sólidos**

Materiales generados en los procesos de extracción, beneficio, transformación, producción. Consumo, utilización, control, reparación o tratamiento, cuya calidad no permite usarlos nuevamente en el proceso que los generó, que pueden ser objeto de tratamiento y/o reciclaje (Peñaranda Espinoza, 2019).

Los desechos sólidos son los residuos generados por los humanos día a día, los cuales se caracterizan por presentarse en estado sólido no biodegradable, atributo que los diferencia de los desechos líquidos y gaseosos. Son considerados basura porque terminan siendo tirados en vertederos al creerse que han cumplido con su ciclo de uso. (S/N, 2022)

El Instituto Nacional de Estadística e Informática Peruano (2019) considera a los residuos sólidos a aquellos materiales o sustancias inservibles que no tienen un valor de uso directo por ende existe la particular necesidad de deshacerse de estos. Por otra parte, los residuos sólidos son sustancias, productos o subproductos, en estado sólido o semisólido, que al no ser manejados adecuadamente pueden causar riesgos a la salud y el ambiente, se destaca que la principal estructura de estos residuos procede principalmente de las actividades de consumo y de la generación de bienes y servicios.

La ONU (2017) menciona que “en países de bajos ingresos, el 75% de la basura descartada procede de la materia orgánica, mientras que en países con renta más elevada ese índice es de 36%”. El porcentaje restante corresponde a residuos inorgánicos reutilizables con estructura de metal, papel, cartón, plástico, vidrio y textil. En algunos países de América Latina, apenas el 20% de las iniciativas contribuyen al reciclaje de residuos sólidos que proviene mayormente del sector informal. En países como Ecuador

existen dificultades para lograr una gestión sustentable de residuos. Según datos proporcionados por la Alianza Basura Ecuador, en el país se generan alrededor de 375 mil toneladas de RSU en un año. La mayoría de estos residuos (57%) son de origen orgánico, mientras que el resto (43%) son inorgánicos. Del total generado, se estima que el 4% es recuperado por el sistema de separación en los centros de acopio o por recicladores de base, sin embargo, la mayoría (96%), se traslada y entierra en los rellenos sanitarios como disposición.

Desde el concepto de residuos sólidos se hace hincapié que, en el planeta, las metrópolis generan alrededor de 1,3 mil millones de Tm. de desperdicios sólidos por lapso (1,2 kg/hab./día); se estima que este incrementará a 2,2 mil millones de Tm. (1,42 kg/ hab./día) para el año 2025. En América Latina y el Caribe, el promedio per cápita de desperdicios sólidos domiciliarios es de 0,6 kg/hab/día y desperdicios sólidos urbanos de 0,9 kg/hab/día, el cual corresponde al 12 % de la generación mundial de residuos municipales (160 millones de Tm.), distribuidos en residuos orgánicas (54 %), papel (16 %) y plástico (12 %), en otros términos producido gracias a la expansión de la urbanización, el crecimiento del consumo y los cambios de hábitos del estilos de vida de los habitantes. (Quispe, P. y Quispe, H., 2021, p.3)

Solano et al. (2023) consideran que los residuos sólidos mundiales aumentarán un 70% hasta los 3.400 millones de toneladas en 2050, y las crecientes tendencias son más marcadas, especialmente en los países en desarrollo. El creciente volumen y complejidad de los residuos plantean cuestiones graves relacionadas con preocupaciones sociales, económicas sanitarias y medioambientales en temas de gestión de residuos sólidos es

considerada una de las disposiciones más importantes para abordar el problema de los residuos.

Dicho esto, se concibe que la principal estructura de los residuos sólidos tiene notoriamente la disposición de contaminar, no obstante, ante esto se busca orientar un comportamiento distinto en el cual Solano et, al (2023) mencionan la importancia de “prevenir o minimizar la generación de residuos sólidos en origen, recuperar y valorizar los residuos sólidos generados y realizar una disposición final ambientalmente adecuada de los residuos sólidos que no lograron ser valorizados” (p.8022).

### **2.2.8 Reciclaje de residuos solidos**

Comprender el alcance de la gestión de residuos es un ejercicio no solo académico sino practico, debido a que cada ser humano en algún momento de sus días se ha visto involucrado en ella. Ligada a la prestación del servicio público de aseo desde su aparición como estrategia (Miranda, 2018).

El Instituto Nacional de Estadística e Informática Peruano (2019) considera a los residuos sólidos a aquellos materiales o sustancias inservibles que no tienen un valor de uso directo por ende existe la particular necesidad de deshacerse de estos. Por otra parte, los residuos sólidos son sustancias, productos o subproductos, en estado sólido o semisólido, que al no ser manejados adecuadamente pueden causar riesgos a la salud y el ambiente, se destaca que la principal estructura de estos residuos procede principalmente de las actividades de consumo y de la generación de bienes y servicios.

La ONU (2017) menciona que “en países de bajos ingresos, el 75% de la basura descartada procede de la materia orgánica, mientras que en países con renta más elevada

ese índice es de 36%”. El porcentaje restante corresponde a residuos inorgánicos reutilizables con estructura de metal, papel, cartón, plástico, vidrio y textil. En algunos países de América Latina, apenas el 20% de las iniciativas contribuyen al reciclaje de residuos sólidos que proviene mayormente del sector informal. En países como Ecuador existen dificultades para lograr una gestión sustentable de residuos. Según datos proporcionados por la Alianza Basura Ecuador, en el país se generan alrededor de 375 mil toneladas de RSU en un año. La mayoría de estos residuos (57%) son de origen orgánico, mientras que el resto (43%) son inorgánicos. Del total generado, se estima que el 4% es recuperado por el sistema de separación en los centros de acopio o por recicladores de base, sin embargo, la mayoría (96%), se traslada y entierra en los rellenos sanitarios como disposición.

Desde el concepto de residuos sólidos se hace hincapié que, en el planeta, las metrópolis generan alrededor de 1,3 mil millones de Tm. de desperdicios sólidos por lapso (1,2 kg/hab./día); se estima que este incrementará a 2,2 mil millones de Tm. (1,42 kg/hab./día) para el año 2025. En América Latina y el Caribe, el promedio per cápita de desperdicios sólidos domiciliarios es de 0,6 kg/hab/día y desperdicios sólidos urbanos de 0,9 kg/hab/día, el cual corresponde al 12 % de la generación mundial de residuos municipales (160 millones de Tm.), distribuidos en residuos orgánicas (54 %), papel (16 %) y plástico (12 %), en otros términos producido gracias a la expansión de la urbanización, el crecimiento del consumo y los cambios de hábitos del estilos de vida de los habitantes. (Quispe, P. y Quispe, H., 2021, p.3)

Solano et al. (2023) consideran que los residuos sólidos mundiales aumentarán un 70% hasta los 3.400 millones de toneladas en 2050, y las crecientes tendencias son más marcadas, especialmente en los países en desarrollo. El creciente volumen y complejidad de los residuos plantean cuestiones graves relacionadas con preocupaciones sociales, económicas sanitarias y medioambientales en temas de gestión de residuos sólidos es considerada una de las disposiciones más importantes para abordar el problema de los residuos.

Dicho esto, se concibe que la principal estructura de los residuos sólidos tiene notoriamente la disposición de contaminar, no obstante, ante esto se busca orientar un comportamiento distinto en el cual Solano et, al (2023) mencionan la importancia de “prevenir o minimizar la generación de residuos sólidos en origen, recuperar y valorizar los residuos sólidos generados y realizar una disposición final ambientalmente adecuada de los residuos sólidos que no lograron ser valorizados” (p.8022).

### **2.2.9 Cooperativa de vivienda**

En el año 2011 en el artículo 21 de la Ley Orgánica de la Economía Popular y Solidaria se estableció a las cooperativas de vivienda como una sociedad de personas unidas de forma voluntaria que tienen la finalidad de satisfacer necesidades económicas, sociales y culturales en común a través de la adquisición de un terreno o un inmueble, por otra parte, en la ley descrita se establece que la gestión de las cooperativas debe de ser democrática y con una personería de derecho privado e interés social.

En otras palabras, Cardoso y Montero (2019) postulan que en el sector de la economía popular y solidaria se encuentran las cooperativas de vivienda como entidades de

derecho privado e interés colectivo, las mismas que objetivamente adjudican un lote de terreno o un inmueble a sus socios.

Por tales razones, es importante destacar que las cooperativas de vivienda representan a un conglomerado social que tiene una necesidad en común, la obtención de vivienda para su familia, mediante la organización y participación democrática de sus socios. Por esto, sus características y organización interna la hacen completamente diferente de cualquier otra forma de sociedad con fines de lucro. (Montero, 2019, p.29)

De forma diferente, Romero (2020) define a las cooperativas de vivienda como una formación de un grupo de personas que bajo sus propias necesidades habitacionales en común optan por agruparse para dar solución a esta necesidad a través de la búsqueda colectiva.

#### **2.2.10 Cooperativa de vivienda “Villa Franca”**

Es una organización de tipo Cooperativa de vivienda, del cantón Quevedo con Dirección en calle 11 va y 304 y calle b, ubicada en la Provincia de Los Ríos, Parroquia El Guayacán, teléfono 052783542, email cooperativavillafranca@hotmail.com, creada mediante Resolución SEPS-ROEPS-2015-006341, su representante legal es Francisco Marcelo Cedillo Larrosa y su estado Jurídico esta Intervenida.

#### **2.2.11 Estrategias de negocios**

Flores (2021) destaca que las estrategias de negocios son aquellas herramientas que permiten un desarrollo integral de las actividades mediante el uso de la ciencia, tecnología e innovación, en donde dichas herramientas buscan mantenerse en un constante dinamismo para obtener un crecimiento económico y organizacional, destacando que la estrategia de

negocios debe de tener cualidades que contrarresten los efectos actuales causados por la globalización.

Por igual forma, Flores (2021) enfatiza que las nuevas estrategias de negocios están centradas en el uso de nuevas tecnologías que estén centradas en la comunicación lineal entre el comercio y los elementos digitales, de tal forma, los negocios actuales buscan establecer un mercado más digitalizado que logre adaptarse a las demandas sociales.

En otras palabras, se entiende por estrategia de negocios “a la selección de los mejores y más adecuados planes organizativos para el desarrollo e introducción de nuevos productos y servicios, así como para la apertura de nuevos mercados” (Moreno et al., 2019).

#### **2.2.12 Planificación de negocios**

El plan de negocios es una herramienta que permite a las organizaciones trazar una ruta por medio de la cual alcanzará todos y cada uno de sus objetivos y metas propuestas, destacando entre ellas la rentabilidad esperada, también, permite abordar y ofrecer soluciones para cada uno de los posibles obstáculos que se presenten durante su implementación y desarrollo de actividades en el futuro. Además, es una herramienta de gran utilidad que le permite a una organización determinar qué tan competitiva puede ser en el sector o mercado en que se incorporará. (Cortés, 2020,)

Así mismo, se hace énfasis que es en la planificación de negocios donde se “establecen las metas de corto mediano y largo plazo que espera alcanzar la organización, estas metas deben ser trazadas con objetivos concretos y específicos que permitan a cada

uno de los involucrados desarrollarlos existiendo articulación entre los diferentes departamentos involucrados” (Cortés, 2020).

Cabe mencionar, Álvarez et al (2020) destacan que la estructura del plan negocios está compuesta por elementos, tales como, resumen ejecutivo, descripción del negocio, análisis del mercado, análisis de la empresa, análisis de la situación o diagnóstico, planteamiento estratégico, plan operativo de marketing y ventas, plan de operaciones, temas societarios, sistemas de control, estudio económico y financiero.

En breves palabras, “la planeación estratégica marca el futuro de la empresa, por lo que debe quedar clara la importancia del uso de las tecnologías de la información como parte esencial del negocio para lograr sus objetivos y metas” (Guerrero y Vega, 2020).

## **2.3 FUNDAMENTACIÓN LEGAL**

### **2.3.1 Constitución de la Republica del Ecuador**

**Art. 415.-** El Estado central y los gobiernos autónomos descentralizados adoptarán políticas integrales y participativas de ordenamiento territorial urbano y de uso del suelo, que permitan regular el crecimiento urbano, el manejo de la fauna urbana e incentiven el establecimiento de zonas verdes. Los gobiernos autónomos descentralizados desarrollarán programas de uso racional del agua, y de reducción reciclaje y tratamiento adecuado de desechos sólidos y líquidos. Se incentivará y facilitará el transporte terrestre no motorizado, en especial mediante el establecimiento de ciclo vías. (Constitución de la Republica del Ecuador 2008, Registro Oficial 449 de 20-oct-2008)

### **2.3.2 Ley de gestión ambiental**

#### **CAPÍTULO I**

##### **DEL DESARROLLO SUSTENTABLE**

**Art. 7.-** La gestión ambiental se enmarca en las políticas generales de desarrollo sustentable para la conservación del patrimonio natural y el aprovechamiento sustentable de los recursos naturales que establezca el presidente de la República al aprobar el Plan Ambiental Ecuatoriano. Las políticas y el Plan mencionados formarán parte de los objetivos nacionales permanentes y las metas de desarrollo. El Plan Ambiental Ecuatoriano contendrá las estrategias, planes, programas y proyectos para la gestión ambiental nacional y será preparado por el Ministerio del ramo. Para la preparación de las políticas y el plan a los que se refiere el inciso anterior, el presidente de la República contará, como órgano asesor, con un Consejo Nacional de Desarrollo Sustentable, que se constituirá conforme las normas del Reglamento de esta Ley y en el que deberán participar, obligatoriamente, representantes de la sociedad civil y de los sectores productivos. (Ley De Gestión Ambiental, Codificación, Codificación 19, Registro Oficial Suplemento 418 de 10-sep- 2004).

#### **CAPÍTULO II**

##### **DE LA EVALUACION DE IMPACTO AMBIENTAL Y DEL CONTROL**

##### **AMBIENTAL**

**Art. 23.-** La evaluación del impacto ambiental comprenderá: a) La estimación de los efectos causados a la población humana, la biodiversidad, el suelo, el aire, el agua, el paisaje y la estructura y función de los ecosistemas presentes en el área previsiblemente

afectada; b) Las condiciones de tranquilidad públicas, tales como: ruido, vibraciones, olores, emisiones luminosas, cambios térmicos y cualquier otro perjuicio ambiental derivado de su ejecución; y, c) La incidencia que el proyecto, obra o actividad tendrá en los elementos que componen el patrimonio histórico, escénico y cultural. (Ley De Gestión Ambiental, Codificación, Codificación 19, Registro Oficial Suplemento 418 de 10-sep- 2004).

### 2.3.3 Precios referenciales de venta de los residuos sólidos

El Ministerio de Ambiente, preocupado por fomentar la recuperación de residuos aprovechables, pone a consideración los precios de compra referenciales de estos residuos, los mismos que pueden variar de acuerdo con las condiciones del mercado y la calidad de material entregado al gestor. (Ministerio del Ambiente, Agua y Transición Ecológica, 2014).

**Tabla 1.**

*Precios de Residuos solidos*

<b>TIPO DE MATERIAL PRECIO REFERENCIAL</b>	<b>PRECIO (ctv./kg.)</b>
CARTON	0.11
PET	0.75
PLASTICO LIMPIO	0.17
PLASTICO MIXTO	0.1
PLASTICO BLANCO	0.18
PAPEL PERIODICO	0.02
CHATARRA ELECTRONICA	0.09
CHATARRA ELECTRONICA	0.14
ALUMINIO	0.53
VIDRIO	0.03

**Nota:** (Ministerio del Ambiente, Agua y Transición Ecológica, 2014)

### **2.3.4 Ley Orgánica De Economía Circular Inclusiva**

**Art. 5.-Definiciones.** -Para los fines de interpretación de la presente Ley, se establecen las siguientes definiciones:

1. Almacenamiento de residuos: parte del ciclo de gestión que se entiende como el depósito de residuos en un lugar específico, por un tiempo determinado.

2. Aprovechamiento: conjunto de acciones y procesos mediante los cuales, a través del diseño de los productos y un manejo integral de los residuos sólidos, los materiales recuperados se reincorporan al ciclo económico y productivo por medio de la reutilización, reciclaje, generación de energía o cualquier otra modalidad que conlleve beneficios sanitarios, sociales, ambientales y económicos.

3. Biodegradables: que puede descomponerse en elementos químicos naturales por la acción de agentes biológicos, como el sol, el agua, las bacterias, las plantas o los animales, sin la intervención del ser humano, bajo condiciones normales del ambiente.

4. Cadena de valor: todas las actividades o procesos que agregan valor al producto o servicio final.

5. Centro de acopio: inmuebles destinados a la recepción, selección y acopio de material reciclable de residuos.

6. Ciclo de vida de un producto: etapas consecutivas e interrelacionadas de un sistema productivo, desde la adquisición de materias primas o su fabricación a partir de recursos naturales o materias secundarias, o su transformación hasta su re inserción en el ciclo productivo o eliminación como desecho.

7. Comercializador: persona natural o jurídica que vende un producto al consumidor. En el caso de envases y embalajes, se considera comercializador a quien incluye el envasado o embalado en la venta del bien.

8. Compostaje: transformación de residuos orgánicos en materiales biológicamente estables que pueden utilizarse como fertilizante y como sustratos para cultivo sin suelo.

9. Consumidor: persona natural o jurídica que consume productos.

10. Consumidor industrial: todo establecimiento industrial o de servicios que compra y utiliza bienes y servicios para fabricar y entregar sus productos.

11. Desecho: son las sustancias sólidas, semisólidas, líquidas, gaseosas o materiales compuestos resultantes de un proceso de producción, extracción, transformación, reciclaje, utilización o consumo, a cuya eliminación o disposición final se procede conforme a lo dispuesto en la legislación ambiental nacional e internacional aplicable y que no es susceptible de aprovechamiento o valorización.

12. Distribuidor: persona natural o jurídica, distinta del productor, que comercializa un producto antes de su venta al consumidor.

13. Disposición final: procesos u operaciones para eliminación permanente y segura de residuos no revalorizables.

14. Ecodiseño: integración de aspectos ambientales en el diseño y desarrollo del producto con el objetivo de reducir los impactos ambientales adversos a lo largo del ciclo de vida de un producto.

15. Ecoeficiencia: optimización de uso de recursos en el proceso productivo.

16. Economía Circular: modelo que plantea la regeneración y restauración de ecosistemas a través de un cambio estratégico de producción y consumo que tienda a evitar la generación de residuos desde el diseño.

17. Generador: persona natural o jurídica que en razón de sus actividades genera residuos, sea como productor, importador, distribuidor, proveedor de servicios, comerciante o usuario. Si el generador es desconocido, será aquella persona natural o jurídica que esté en posesión de esos desechos o residuos.

18. Gestión: acciones de política, planificación, normativas, administrativas, financieras, organizativas, educativas, de evaluación, seguimiento, manejo y fiscalización, referidas a residuos.

19. Gestor de Residuos: es la persona natural o jurídica cuya actividad económica autorizada sea el transporte, almacenaje, recuperación, valorización, tratamiento y/o disposición de desecho de residuos, ya sean propios o de terceros.

20. Instalación de recepción y almacenamiento: lugar o establecimiento debidamente autorizado y acondicionado, donde se receipta y almacena selectivamente residuos.

21. Logística inversa: conexión del final de la cadena de abastecimiento de un producto (sus residuos) con el inicio de otra cadena de abastecimiento (su materia prima), con el fin de recuperar alguno o algunos de sus componentes.

22. Manejo de residuos: actividades de recolección, almacenamiento, transporte, revalorización y tratamiento de residuos.

23. Mejoras técnicas disponibles: pertinencia técnica, social y económica de una medida y la incorporación de la etapa más eficaz y avanzada en el desarrollo de los procesos, instalaciones o métodos de operación, para evitar impactos negativos en el medio ambiente y la salud de las personas.

24. Mejores prácticas ambientales: aplicación de medidas y estrategias de control ambiental, de manera rigurosa y pertinente.

25. Minería urbana: recuperación de materia prima de aparatos eléctricos y electrónicos a partir de productos finales.

26. Obsolescencia programada: prácticas de fabricación que reducen, de manera planificada, la duración del producto, con el objeto de aumentar su tasa de reemplazo. 27. Prevención: Disposiciones, normas, procedimientos y medidas destinadas prioritariamente a eliminar, evitar, reducir, mitigar y cesar la afectación.

28. Procesamiento de residuos: actividades en que productos desechados o sus componentes se procesan para la re inserción en la cadena productiva.

29. Producto prioritario: sustancia u objeto que, una vez culminada su vida útil, se transforma en residuo y por su volumen, cantidad de generación, peligrosidad en la salud, el ambiente o presencia de recursos aprovechables, queda sujeto a las obligaciones de la normativa de Economía Circular Inclusiva.

30. Productor: se define como productor a toda persona natural, jurídica, pública, privada, mixta, nacional o extranjera, responsable de la importación o primera puesta en el mercado nacional de productos sujetos a responsabilidad extendida del productor, por cualquier medio incluida la venta nacional por métodos electrónicos o a distancia. Incluye

al fabricante, ensamblador, importador, titular de registro, formulador, o envasador o demás figuras similares que importen o pongan en el mercado nacional productos sujetos al principio de responsabilidad extendida.

31. Productor de un producto prioritario: persona que, independientemente de la forma de comercialización, enajena un producto prioritario por primera vez en el mercado nacional, enajene bajo marca propia un producto prioritario adquirido de un tercero que no es el primer distribuidor. importe un producto prioritario. En el caso de envases y embalajes, el productor es aquel que introduce en el mercado el bien de consumo envasado y/o embalado. Provee servicios que generan residuos considerados prioritarios.

32. Proximidad: cercanía entre el lugar de generación de los residuos, su tratamiento y reinserción en la economía circular.

33. Reciclador de base: persona natural que, mediante el uso de la técnica artesanal y/o semiindustrial, se dedica en forma directa y habitual, individual o colectiva, a la recuperación y recolección selectiva de residuos domiciliarios o de otras fuentes, y a la gestión de instalaciones de recepción y almacenamiento de tales residuos, incluyendo su clasificación y revalorización.

34. Reciclaje: proceso mediante el cual, previa separación y clasificación selectiva de los residuos o sus componentes, son aprovechados como materia prima en la fabricación de nuevos productos.

35. Revalorización de residuos: actividades físicas tales como separación, desembalaje, corte, trituración, compactación, mezclado, lavado y empaque, entre otros,

destinadas a reducir el volumen, facilitar la manipulación o potenciar el potencial aprovechamiento de residuos.

36. Reciclaje inclusivo: es aquel que promueve la inclusión social y productiva de recicladores de base en la gestión de los residuos de manera rentable, competitiva, digna y segura.

37. Recolección: la recolección es la acción de retirar, recoger y colocar los residuos y desechos sólidos no peligrosos en el equipo destinado a transportarlos hasta las estaciones de transferencia o sitios de aprovechamiento previo a la disposición final.

38. Recolección diferenciada: acopio clasificado de residuos para el reciclaje.

39. Remanufactura: acción mediante la cual productos o componentes de productos desechados se utilizan de nuevo, involucrando un proceso productivo.

40. Residuo: son las sustancias sólidas, semisólidas, líquidas o gaseosas, o materiales compuestos resultantes de un proceso de producción, extracción, transformación, reciclaje, utilización o consumo, a cuya eliminación o disposición final se procede conforme a lo dispuesto en la legislación ambiental nacional o internacional aplicable y es susceptible de aprovechamiento o valorización.

41. Reutilización: es la prolongación y adecuación de la vida útil de los residuos sólidos recuperados y que mediante procesos, operaciones o técnicas devuelven a los materiales su posibilidad de utilización en su función original o en alguna relacionada, sin que para ello requieran procesos adicionales de transformación.

42. Separación en la fuente: selección y almacenamiento de residuos sólidos, en donde se producen, para facilitar su posterior manejo y aprovechamiento.

43. Sistema de gestión: instrumento técnico mediante el cual los generadores de residuos, individual o colectivamente, dan cumplimiento a las obligaciones establecidas en las normas de Economía Circular, a través de la implementación de un plan de gestión de residuos.

44. Tratamiento: operaciones de valorización y eliminación de residuos.

45. Valorización: conjunto de acciones cuyo objetivo es recuperar un residuo, uno o varios de los materiales que lo componen y, o el poder calorífico de los mismos. La valorización comprende la preparación para la reutilización, el reciclaje y la valorización energética.

46. Valorización energética: empleo de un residuo con la finalidad de aprovechar su poder calorífico. (Ley Orgánica De Economía Circular Inclusiva, Registro Oficial Suplemento 488 de 06-jul.-2021 Estado: Vigente).

## **CAPÍTULO III**

### **METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN**

*“Tienes que estar ardiendo con una idea, un problema o un mal que quieras corregir. Si no eres lo suficientemente apasionado desde el principio, nunca lo mantendrás.”*

**Steve Jobs**

### **3.1 TIPO DE INVESTIGACIÓN**

En el tema de investigación tratado, se examinaron los enfoques metodológicos tanto cualitativos como cuantitativos. La influencia de la administración del negocio en los ingresos económicos de las familias que se dedican al reciclaje de residuos sólidos fue evaluada en función del propósito de la investigación, el grupo demográfico analizado y los recursos disponibles, tal como se detalla a continuación:

#### **3.1.1 Campo**

Los datos fueron obtenidos de los habitantes de la Cooperativa de Vivienda Villa franca del Cantón de Quevedo, donde se desarrolla la problemática para identificar los factores que afectan al medio ambiente y que a su vez pueden mejorar la economía familiar a través del reciclaje de residuos sólidos.

#### **3.1.2 Descriptiva**

Esto contribuye a la finalización de la etapa preliminar del estudio, es decir de la gestión de negocio y su incidencia en los ingresos económicos de la familia por reciclaje de residuos sólidos, durante los cuales se recopila información sobre beneficios a través de entrevistas, cuestionarios para obtener datos primarios.

### **3.2 MÉTODOS DE LA INVESTIGACIÓN**

#### **3.2.1 Método Inductivo**

El método inductivo es una herramienta valiosa para la investigación sobre la gestión de negocio y su incidencia en los ingresos económicos de la familia por reciclaje de residuos sólidos. Permite identificar problemas y oportunidades en el sistema, evaluar su eficacia y proponer mejoras.

### 3.2.2 Método Deductivo

El método deductivo se utilizó como una herramienta valiosa en la investigación sobre la gestión de negocios y su impacto en los ingresos económicos de las familias que se dedican al reciclaje de residuos sólidos. Facilitó la verificación de hipótesis, el establecimiento de relaciones causales y la predicción del comportamiento de la gestión.

### 3.2.3 Método Analítico

El método analítico se utilizó como una herramienta valiosa en la investigación sobre la gestión de negocios y su incidencia en los ingresos económicos de las familias dedicadas al reciclaje de residuos sólidos. Facilitó la descripción de los componentes de la gestión de negocio, la identificación de las relaciones entre ellos y el análisis del funcionamiento de la gestión.

## 3.3 CONSTRUCCIÓN METODOLÓGICA DEL OBJETO DE INVESTIGACIÓN

### 3.3.1 Población

La población que se consideró para este trabajo de investigación es de 219 familias de la cooperativa de vivienda Villa Franca de la zona urbana del cantón Quevedo datos registrados en la Municipalidad del cantón Quevedo, también se consideró realizar una entrevista a un reciclador para así obtener la información pertinente.

**Tabla 2.**

*Población para la investigación*

<b>Detalle</b>	<b>Población</b>	<b>Instrumentos</b>
Familias de la cooperativa de vivienda Villa Franca	219	Encuesta
Reciclador	1	Entrevista
<b>TOTAL</b>	<b>220</b>	

*Nota:* Estudio de campo

### **3.4 TÉCNICAS DE LA INVESTIGACIÓN**

#### **3.4.1 La encuesta**

Las encuestas fueron realizadas dentro, de la comunidad de la Cooperativa de Vivienda Villa Franca del Cantón Quevedo, para obtener información de un grupo de personas.

#### **3.4.1 La entrevista**

La entrevista se diseñó con el propósito de establecer un contacto directo con individuos, considerándolos como la principal fuente de información. Se concibe como un diálogo entre dos partes: el entrevistador y el entrevistado. Este proceso implica un cuestionario que busca identificar las oportunidades y amenazas de la gestión de negocios y su incidencia en los ingresos económicos por reciclaje de residuos sólidos de la cooperativa de vivienda Villa Franca.

### **3.5 INSTRUMENTOS DE LA INVESTIGACIÓN**

Para la investigación de este tema se utilizará se utilizarán los siguientes instrumentos.

#### **3.5.1 Cuestionario**

Con la ayuda de un cuestionario se recopiló información de la comunidad sobre sus opiniones, actitudes, creencias o motivos para reciclar y obtener ingresos económicos para las familias.

#### **3.5.2 La Entrevista**

La entrevista es una técnica que sirvió para recopilar datos de una comunidad, y obtener información sobre opiniones, actitudes, creencias o motivaciones de los actores

involucrados e identificar los problemas que enfrentan y evaluar la eficacia de la gestión de negocios.

### **3.4 ELABORACIÓN DEL MARCO TEÓRICO**

Se elaboró el marco teórico enfocado en la gestión de negocios y su impacto en los ingresos económicos de las familias de la cooperativa de vivienda Villa Franca. Esta investigación se centró en comprender los fundamentos teóricos que respaldan la gestión de negocios y su relación directa con el ingreso económico de los hogares dentro de esta comunidad. Se investigaron diversas teorías y conceptos relevantes para analizar cómo las decisiones y prácticas pueden influir en los ingresos generados por las actividades económicas de las familias.

### **3.5 RECOLECCIÓN DE LA INFORMACIÓN**

La información se recopiló a través de encuestas realizadas a las familias de la cooperativa de vivienda Villa Franca y entrevista realizada a un reciclador de la zona. Posteriormente, se analizaron e interpretaron los resultados para abordar la problemática de cómo se gestiona el negocio del reciclaje de residuos sólidos para generar ingresos económicos. El procesamiento y tabulación de los resultados obtenidos se elaboró tablas y gráficos relacionados con el tema "Gestión de negocio y su incidencia en los ingresos económicos de las familias por reciclaje de residuos sólidos de la cooperativa de vivienda Villa Franca del cantón Quevedo, año 2023".

### **3.6 PROCESAMIENTO Y ANÁLISIS**

Se utilizó una metodología mixta que combinó técnicas cuantitativas y cualitativas. En un principio, se recopiló información mediante encuestas estructuradas distribuidas a las

familias de la cooperativa, complementadas con una entrevista realizada a un reciclador de la misma zona. Los datos cuantitativos obtenidos de las encuestas se procesaron y se tabularon en Excel graficando los resultados, lo que permitió identificar patrones y tendencias en los ingresos económicos derivados del reciclaje. Simultáneamente, el análisis cualitativo de la entrevista se realizó mediante la codificación temática, lo cual facilitó la comprensión de las percepciones y experiencias del participante respecto a la gestión de negocios y su incidencia en los ingresos económicos. Esta combinación de métodos proporcionó una visión integral del fenómeno estudiado, evidenciando la relación directa entre las prácticas de gestión de negocios y los ingresos económicos de las familias involucradas en la actividad de reciclaje.

## **CAPÍTULO IV**

### **RESULTADOS Y DISCUSIÓN**

*“Haz lo que amas y el éxito seguirá. La pasión es el combustible detrás de una carrera exitosa”*

***Meg Whitman.***

#### 4.1 NIVELES DE INGRESOS ECONÓMICOS GENERADOS POR LAS ACTIVIDADES DE RECICLAJE DE RESIDUOS SÓLIDOS EN LAS FAMILIAS DE LA COOPERATIVA DE VIVIENDA VILLA FRANCA.

Este cuestionario tiene como objetivo recopilar información sobre el interés, disposición y nivel de compromiso para participar en actividades de reciclaje que puedan generar ingresos adicionales para nuestras familias. La información ayudará a entender mejor las necesidades, preferencias y capacidades de nuestra comunidad en relación con este negocio.

**Tabla 3.**

*Datos demográficos de la Cooperativa de Vivienda Villa Franca*

		<b>Cantidad</b>	<b>Porcentaje</b>
Sexo	Masculino	74	34%
	Femenino	145	66%
Rango De Edad	18-25 años	45	21%
	26-33 años	50	23%
	>34 años	124	57%
¿Cuál es su lugar de trabajo?	Privado	91	42%
	Publico	74	34%
	No trabajo	54	25%

*Nota:* Estudio de campo

## 1.- ¿En su vivienda tienen algún depósito para reciclar?

**Tabla 4.**

*Depósito para reciclar en su vivienda*

<b>Detalle</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>
Si	198	90%
No	21	10%
<b>Total</b>	<b>219</b>	<b>100%</b>

*Nota:* Estudio de campo

El 90% de las familias de la Cooperativa de Vivienda Villa Franca tienen una predisposición positiva hacia el reciclaje dentro de la comunidad. Sin embargo, un 10% de las familias no cuenta con estos depósitos para el reciclaje, lo que podría ser un obstáculo para su participación en las actividades de reciclaje. También es importante considerar las características socioeconómicas de las familias que no tienen depósitos para reciclar, se deben realizar campañas de sensibilización para promover el reciclaje entre todas las familias de la comunidad.

## 2.- ¿Qué tipo de materiales reciclan principalmente?

**Tabla 5.**

*Materiales de reciclaje*

<b>Detalle</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>
Papel	89	41%
Cartón	54	25%
Plástico	52	24%
Vidrio	4	2%
Metal	20	9%
Total	219	100%

**Nota:** Estudio de campo

El material más reciclado por las familias Cooperativa de Vivienda Villa Franca es el papel con un 89%, le siguen el cartón 54%, el plástico 52%, el metal 20% y el vidrio con un 4%. Se denota que existe una clara preferencia por el reciclaje de papel y cartón dentro de la comunidad. Esto puede deberse a que estos materiales son más comunes en los hogares y a que su reciclaje es relativamente sencillo. El reciclaje de plástico podría deberse a la dificultad de identificar los diferentes tipos de plástico y a la falta de infraestructura para su reciclaje. Mientras que la baja participación del vidrio y el metal podría deberse a que son materiales menos comunes en los hogares y a que su reciclaje requiere un esfuerzo mayor.

### 3.- ¿Obtiene usted ingresos a través del material que recicla?

**Tabla 6.**

*Ingresos a través del reciclaje*

<b>Detalle</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>
Si	150	68%
No	69	32%
<b>Total</b>	<b>219</b>	<b>100%</b>

*Nota:* Estudio de campo

El 68% de los encuestados afirman obtener ingresos a través del material que reciclan, lo que indica que la mayoría de las personas encuestadas están involucradas en algún tipo de actividad de reciclaje que les proporciona beneficios económicos. Mientras que el 32% de los encuestados indican que no obtienen ingresos a través del reciclaje, lo que sugiere que hay una minoría que no participa en actividades de reciclaje con fines lucrativos.

#### 4.- ¿Estarías interesado en participar en actividades de reciclaje para generar ingresos adicionales para tu familia?

**Tabla 7.**

*Actividades de reciclaje para generar ingresos adicionales*

<b>Detalle</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>
Totalmente de acuerdo	150	68%
De acuerdo	20	9%
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	20	9%
En desacuerdo	15	7%
Totalmente en desacuerdo	14	6%
<b>Total</b>	<b>219</b>	<b>100%</b>

*Nota:* Estudio de campo

El 68% de los encuestados están totalmente de acuerdo en participar en actividades de reciclaje para generar ingresos adicionales para sus familias. Esto indica un alto nivel de interés y disposición para involucrarse en el reciclaje con el objetivo de mejorar la situación financiera de sus hogares. El 9% de acuerdo y el 9% ni de acuerdo ni en desacuerdo también muestran cierto grado de apertura hacia la idea de participar en actividades de reciclaje para obtener ingresos adicionales. Aunque no están tan decididos como aquellos que están totalmente de acuerdo, aún muestran cierto interés. El 7% en desacuerdo y el 6% totalmente en desacuerdo representan una minoría que no está interesada en participar en actividades de reciclaje con el fin de generar ingresos adicionales para sus familias. Sus

razones para estar en desacuerdo podrían variar y podrían incluir falta de interés, tiempo, recursos o creencias personales sobre el reciclaje.

**5.- ¿Cuánto estima que ganaría mensualmente en promedio al realizar la actividad de reciclaje de residuos sólidos?**

**Tabla 8.**

*Estimación de ingresos.*

<b>Detalle</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>
Menos de \$10	54	25%
\$10-\$50	64	29%
\$50-\$100	50	23%
Más de \$100	51	23%
<b>Total</b>	<b>219</b>	<b>100%</b>

*Nota:* Estudio de campo

El 25% de los encuestados estima que ganaría menos de \$10 al mes por el reciclaje de residuos sólidos. Este grupo representa la parte de la población con los ingresos más bajos provenientes del reciclaje. La mayoría de los encuestados con un 29% estima sus ingresos mensuales en el rango de \$10-\$50 indican una mayor capacidad de generación de ingresos en comparación con el grupo anterior. Esto puede reflejar mejores prácticas de reciclaje o acceso a una mayor cantidad de materiales reciclables. Un 23% de los encuestados sitúa sus ingresos mensuales entre \$50 y \$100. Y otro 23% de los encuestados estima ganar más de \$100 al mes.

**6.- ¿Qué tan dispuesto estarías a separar los residuos sólidos en tu hogar para su reciclaje?**

**Tabla 9.**

*Estaría dispuesto a separar los residuos para reciclar*

<b>Detalle</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>
No estaría dispuesto a separar los residuos sólidos en absoluto.	14	6%
Estaría poco dispuesto a separar los residuos sólidos.	34	16%
No tengo una opinión definitiva al respecto.	45	21%
Estaría dispuesto a separar los residuos sólidos.	97	44%
Estaría completamente dispuesto a separar los residuos sólidos y comprometerme con el reciclaje en mi hogar.	29	13%
<b>Total</b>	<b>219</b>	<b>100%</b>

**Nota:** Estudio de campo

La mayoría de las personas encuestadas está dispuesta, se denota que un 57% de los encuestados se encuentran dispuestos o completamente dispuestos a separar sus residuos para reciclaje, lo cual indica una actitud positiva hacia esta práctica. Por otro, la minoría es decir el 43% de los encuestados no está dispuesto o está poco dispuesto a separar sus residuos, lo que representa un obstáculo que debe ser abordado. Es posible que algunos encuestados no comprendan los beneficios del reciclaje o no sepan cómo separar correctamente los residuos. También es posible que algunos hogares no tienen acceso a

contenedores de reciclaje o servicios de recolección adecuados. Los datos muestran una disposición moderada al reciclaje en la comunidad, con una mayoría dispuesta y una minoría reticente.

**7.- ¿Qué beneficios considera que obtendría en su hogar gracias a las actividades de reciclaje?**

**Tabla 10.**

*Beneficios por el reciclaje*

<b>Detalle</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>
Ingresos económicos adicionales	116	53%
Reducción de costos en servicios públicos (por ejemplo, recolección de basura)	4	2%
Contribución a la preservación del medio ambiente	54	25%
Mejora en la calidad de vida de la comunidad	45	21%
<b>Total</b>	<b>219</b>	<b>100%</b>

*Nota:* Estudio de campo

El 53% de los encuestados cree que el principal beneficio del reciclaje son los ingresos económicos adicionales, son la principal motivación en la comunidad. El 25% considera la contribución a la preservación del medio ambiente, mientras que el 21% considera que el principal beneficio es la mejora en la calidad de vida de la comunidad, lo consideran como una protección del medio ambiente y la mejora de la calidad de vida y

solo el 2% considera que el principal beneficio es la reducción de costos en servicios públicos.

**8.- ¿Considerarías dedicar una parte de tu tiempo libre para participar en actividades de reciclaje dentro de la cooperativa?**

**Tabla 11.**

*Dedicar una parte de tu tiempo libre para participar en actividades de reciclaje*

<b>Detalle</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>
Si	145	66%
No	25	11%
Tal vez	49	22%
Total	219	100%

**Nota:** Estudio de campo

El 66% de los encuestados está dispuesto a dedicar una parte de su tiempo libre para participar en actividades de reciclaje dentro de la cooperativa. Esta disposición general moderada a participar en actividades de reciclaje dentro de la cooperativa. Mientras que el 22% está tal vez dispuesto a participar, es decir, está indeciso, lo que sugiere que se podrían implementar estrategias para aumentar su participación. Y solo el 11% no está dispuesto a participar.

**9.- ¿Tienes alguna preferencia en cuanto al tipo de actividades de reciclaje en las que te gustaría participar?**

**Tabla 12.**

*Preferencia en cuanto al tipo de actividades de reciclaje*

<b>Detalle</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>
Recolección	45	21%
Clasificación	22	10%
Ventas	152	69%
Total	219	100%

**Nota:** Estudio de campo

Las familias de la Cooperativa de Vivienda Villa Franca en cuanto al tipo de actividades de reciclaje el 69% respondió que lo realizan para la venta de estos residuos, el 21% para la recolección, esto quiere decir que para ellos es importante la recolección de estos residuos y solo el 10% para la clasificación es la actividad menos preferida, lo que podría indicar la necesidad de facilitar esta tarea o de encontrar formas de hacerla más atractiva.

**10.- ¿Qué tipo de apoyo o recursos consideras que serían útiles para mejorar las actividades de reciclaje de residuos sólidos en la Cooperativa de Vivienda Villa Franca?**

**Tabla 13.**

*Tipo de apoyo o recursos*

<b>Detalle</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>
Capacitación en técnicas de reciclaje y gestión de residuos.	49	22%
Suministro de contenedores de reciclaje adicionales	119	54%
Asistencia técnica para la organización y logística de las actividades de reciclaje.	26	12%
Acceso a información sobre mercados y precios de materiales reciclables.	25	11%
<b>Total</b>	<b>219</b>	<b>100%</b>

**Nota:** Estudio de campo

Según la encuesta realizada a las familias de la Cooperativa de Vivienda Villa Franca estas tienen la necesidad más sentida es el suministro de contenedores de reciclaje adicionales con un 54%, la segunda necesidad es la capacitación en técnicas de reciclaje y gestión de residuos 22%, un 12% considera que la asistencia técnica para la organización y logística del reciclaje sería útil y el 11% considera que el acceso a información sobre mercados y precios de materiales reciclables sería beneficioso. La falta de contenedores de reciclaje suficientes es el principal obstáculo para mejorar las actividades de reciclaje en

Villa Franca. Esto sugiere que la comunidad está dispuesta a participar, pero necesita los recursos básicos para hacerlo.

**11.- ¿Cómo crees que podrían colaborar las autoridades locales o instituciones gubernamentales para mejorar las oportunidades de negocio y los ingresos económicos derivados del reciclaje de residuos sólidos en nuestra comunidad?**

**Tabla 14.**

*Oportunidades de negocio y los ingresos económicos*

<b>Detalle</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>
Implementando programas de sensibilización y educación sobre la importancia del reciclaje.	115	53%
Proporcionando incentivos económicos o fiscales para fomentar la participación en actividades de reciclaje.	12	5%
Estableciendo políticas y regulaciones que promuevan la separación y el reciclaje de residuos.	34	16%
Apoyando la creación de infraestructuras y centros de reciclaje locales.	58	26%
<b>Total</b>	<b>219</b>	<b>100%</b>

**Nota:** Estudio de campo

La principal forma de colaboración deseada es la implementación de programas de sensibilización y educación sobre la importancia del reciclaje con un 53% esta comunidad reconoce la importancia de la educación para aumentar la conciencia sobre los beneficios del reciclaje y fomentar la participación. Un 26% considera que el apoyo a la creación de

infraestructuras y centros de reciclaje locales sería beneficioso, refleja la falta de recursos y la demanda de apoyo para la gestión eficiente del proceso de reciclaje. Y un 5% considera que los incentivos económicos o fiscales podrían fomentar la participación.

#### **4.1.1 Discusión del objetivo 1.**

Según la encuesta realizada el 53% de las familias considera que el principal beneficio del reciclaje son los ingresos económicos adicionales. La protección del medio ambiente y la mejora de la calidad de vida también son motivadores importantes 25% y 21% respectivamente. Los datos recopilados a través de las encuestas revelan una actitud positiva general hacia el reciclaje en la comunidad. Existe un reconocimiento de los beneficios del reciclaje, tanto ambientales como económicos, y una disposición moderada a participar en actividades de reciclaje. Sin embargo, también se identifican algunas barreras y necesidades que deben abordarse para mejorar el programa de reciclaje y maximizar su impacto. Para (Huamaní, Tudela, & Huamaní, 2020) en su artículo de la revista de Investigaciones Altoandinas concluyeron que la transformación de los residuos sólidos orgánicos a partir de papel cartón, plásticos, pueden mejorar los ingresos equitativamente entre todos los actores directos e indirectos a fin de que beneficien de los resultados de la utilización responsable de los recursos municipales para contribuir al ambiente y a la salud humana.

Es fundamental fomentar la colaboración entre las autoridades locales, las instituciones gubernamentales y la comunidad para desarrollar un programa de reciclaje integral y sostenible con un 53% de esta comunidad reconoce la importancia de la educación para aumentar la conciencia sobre los beneficios del reciclaje y fomentar la

participación. Concuerta con (Sánchez, Zárate, & Jimbo, 2020) en su artículo menciona que para el reciclaje se desarrolle de manera eficaz y eficiente, es necesario crear alianzas estratégicas con la industria y, a la vez, establecer un modelo de gestión que permita a las asociaciones mejorar sus condiciones de trabajo y, por ende, desenvolverse competitivamente en el mercado.

#### **4.2 FORTALEZAS, OPORTUNIDADES, DEBILIDADES Y AMENAZAS DE LOS NEGOCIOS DE RECICLAJE DE RESIDUOS SÓLIDOS.**

La siguiente entrevista permitirá obtener información detallada sobre las diferentes dimensiones del análisis FODA de los negocios de reciclaje de residuos sólidos desde la perspectiva de un reciclador.

Nombre: Carlos Alonso Quirola Maldonado

Edad: 48 años

Área de trabajo (barrio/sector): Cooperativa de Vivienda Villa Franca.

**Tabla 15.***Entrevista*

<b>ITEM</b>	<b>PREGUNTAS</b>	<b>RESPUESTAS</b>
1	¿Cuánto tiempo llevas en el negocio del reciclaje?	Mas de 10 años
2	¿Cuáles son tus ingresos mensuales?	201-300 dólares
3	¿Cuántas veces a la semana se dedica al reciclaje de residuos?	Más de 3 veces
4	¿Cuál de los residuos le generan mayores ingresos?	Plásticos Papel Cartón
5	¿Consideras que el reciclaje es un tipo de negocio beneficioso?	Si
6	¿Cuáles serían las oportunidades que consideras para el negocio del reciclaje?	Para mí, el acto de reciclar representa mucho más que simplemente separar residuos. Es un compromiso con el trabajo digno y honesto, un símbolo de aseo y limpieza, así como un compromiso con la preservación del planeta al evitar la contaminación. Reciclar no solo es una práctica ambientalmente responsable, sino también una fuente de sustento para mi hogar, una manera de superar desafíos familiares y un ejemplo valioso para mis hijos.

7	¿Has recibido algún tipo de formación o capacitación para reciclar?	No
8	¿Recibes algún apoyo del gobierno o de organizaciones privadas?	No.
9	¿Qué dificultades encuentras en tu trabajo diario?	Falta de recursos Falta de apoyo
10	¿Qué problemas o riesgos enfrentas en tu trabajo?	Cambio de precios
11	¿Qué consejo le darías a alguien que quiera empezar a reciclar?	Ser organizado
12	¿Qué cambios o mejoras considera necesarios para fortalecer el negocio de reciclaje de residuos sólidos?	La creación de más centros de reciclaje donde podamos llevar nuestros materiales de manera eficiente y segura.

**Nota:** Estudio de campo

El recolector de materiales reciclables obtiene un promedio mensual de ingresos que oscila entre 201 y 300 dólares, llevando a cabo esta actividad más de tres veces por semana. Los elementos que generan mayores ganancias son el plástico, el papel y el cartón. Considera que el reciclaje representa un negocio lucrativo y vislumbra oportunidades prometedoras en este campo. Sin embargo, carece de formación o capacitación específica en reciclaje, así como de cualquier respaldo por parte de las autoridades municipales. Como consejo para aquellos que se inician en esta labor, enfatiza la importancia de la organización.

**Tabla 16.**

*Análisis FODA*

	Positivos	Negativos
Factores internos	Fortalezas	Debilidades
	Los materiales reciclables poseen una alta demanda.	No ha recibido capacitación, lo que podría limitar su eficiencia y conocimiento de mejores prácticas.
	Se genera un impacto socio alto, ya que se busca trabajar con población económicamente menos favorecida	No cuenta con apoyo gubernamental o privado, lo que restringe sus recursos y capacidad para mejorar su negocio.
	Recicla varios materiales (plásticos, papel, cartón) que le generan ingresos constantes.	Competitividad en precios frente a la competencia.
	Se contribuye al desarrollo sostenible, cuando se realizan las actividades de recolección de materiales reciclables.	La carencia de instalaciones apropiadas para el reciclaje o el manejo inadecuado de los residuos reciclables una vez recogidos pueden socavar los beneficios ambientales y de sostenibilidad de la recolección de materiales reciclables. Si estos materiales no se clasifican ni se dirigen a instalaciones de reciclaje adecuadas, el impacto positivo en el medio ambiente y la sostenibilidad se verá considerablemente mermado.
Factores externos	Oportunidades	Amenazas
	Percibe oportunidades prometedoras, lo que indica que ve un potencial de crecimiento en el sector del reciclaje	La fluctuación en los precios de los materiales reciclables puede afectar sus ingresos de manera significativa.
	Considera que el reciclaje es beneficioso, lo que podría atraer a más personas a esta actividad.	La ausencia de recursos y apoyo externo representa un obstáculo constante para su operación diaria.
	Se genera concientización hacia el cuidado del medio ambiente	Poco compromiso de la población hacia el tema del reciclaje.

**Nota:** Estudio de campo

#### **4.2.1 Discusión del objetivo 2.**

Los resultados del análisis FODA según la entrevista realizada el tiempo significativo que el reciclador ha pasado en el negocio del reciclaje demuestra una considerable experiencia y conocimiento del sector. De acuerdo con un estudio realizado por (Hossain & et all, 2018), los recicladores con más años en el negocio tienden a desarrollar estrategias más eficientes para la recolección y el procesamiento de materiales reciclables, lo que les permite maximizar sus ingresos y reducir costos operativos. Es considerable analizar la percepción de oportunidades que existe en el reciclaje. Según (Dias, 2016) la creciente conciencia ambiental y las políticas gubernamentales más estrictas sobre la gestión de residuos pueden abrir nuevas oportunidades para los recicladores, especialmente si se implementan programas de apoyo y capacitación adecuados. Por otro lado, la volatilidad de los precios de los materiales reciclables es un riesgo significativo. Según un estudio realizado por (Diaz, 2024) los precios de los materiales reciclables pueden fluctuar considerablemente debido a cambios en la demanda y las políticas de reciclaje, lo que afecta directamente los ingresos de los recicladores.

La organización es clave para el éxito en el reciclaje según los resultados de la encuesta por otro lado (Villar , Castillo, Castellon, & Coronado, 2022) quienes indican que los recicladores que mantienen un sistema organizado de recolección y clasificación tienden a ser más eficientes y a maximizar sus ingresos.

### **4.3 Estrategias de eficiencia para la gestión de negocio del reciclaje de residuos sólidos generado por las familias de la Cooperativa de Vivienda Villa Franca.**

Según los resultados de la encuesta realizada a las familias de la Cooperativa de Vivienda Villa Franca, se presentan estrategias de eficiencia adaptadas a las necesidades y condiciones específicas:

#### **1. Educación y Capacitación**

##### **Diagnóstico:**

22% de las familias solicita capacitación.

43% de los encuestados no están dispuestos o poco dispuestos a separar residuos.

##### **Estrategia:**

Implementar programas de capacitación en técnicas de reciclaje y gestión de residuos para residentes y recicladores. Esto incluye talleres sobre cómo separar residuos correctamente y sobre los beneficios económicos y ambientales del reciclaje.

Crear material educativo (folletos, videos, charlas) para sensibilizar a la comunidad sobre la importancia del reciclaje y cómo hacerlo de manera efectiva.

##### **Acciones:**

Distribuir material educativo en formato digital y físico.

#### **2. Infraestructura de Reciclaje**

##### **Diagnóstico:**

54% de las familias necesita contenedores adicionales.

90% de las familias ya tienen depósitos de reciclaje, pero el 10% no.

**Estrategia:**

Suministrar contenedores de reciclaje adicionales para todas las familias, especialmente para aquellas que no tienen.

Establecer centros de reciclaje en puntos estratégicos de la comunidad donde los residentes puedan llevar sus materiales reciclables.

**Acciones:**

Adquirir y distribuir contenedores de reciclaje adecuados para diferentes tipos de materiales (papel, cartón, plástico, metal, vidrio).

Crear al menos dos centros de reciclaje comunitarios.

**3. Optimización de la Recolección****Diagnóstico:**

La frecuencia y organización de la recolección puede mejorarse.

**Estrategia:**

Establecer un calendario de recolección claro y eficiente, comunicándolo efectivamente a todos los residentes.

**Acciones:**

Crear y distribuir un calendario de recolección mensual.

Utilizar herramientas digitales (grupos de WhatsApp, aplicaciones móviles) para notificar a los residentes sobre los horarios de recolección y cualquier cambio.

**4. Incentivos Económicos****Diagnóstico:**

68% de los encuestados ya obtiene ingresos por el reciclaje.

53% considera que el principal beneficio del reciclaje son los ingresos adicionales.

**Estrategia:**

Implementar un sistema de incentivos para motivar a más familias a participar activamente en el reciclaje.

**Acciones:**

Ofrecer descuentos en tarifas comunitarias o cupones de descuento en tiendas locales para las familias más activas en el reciclaje.

## **5. Monitoreo y Evaluación**

**Diagnóstico:**

Falta de seguimiento en la eficiencia y efectividad del reciclaje.

**Estrategia:**

Implementar un sistema de monitoreo y evaluación para medir el rendimiento del programa de reciclaje.

**Acciones:**

Desarrollar indicadores clave de desempeño (KPI) para evaluar la cantidad de materiales reciclados, la participación de la comunidad y los ingresos generados.

Realizar evaluaciones trimestrales y ajustar las estrategias según los resultados.

## **6. Alianzas y Apoyo Institucional**

**Diagnóstico:**

Falta de apoyo del gobierno y organizaciones privadas.

**Estrategia:**

Establecer alianzas estratégicas con entidades gubernamentales y empresas privadas para obtener recursos y apoyo.

**Acciones:**

Solicitar subvenciones y participar en programas de apoyo gubernamental.

Colaborar con empresas locales para la recolección y venta de materiales reciclables.

## **7. Promoción y Concientización Comunitaria**

**Diagnóstico:**

53% desea programas de sensibilización y educación.

**Estrategia:**

Realizar campañas de sensibilización para aumentar la conciencia sobre los beneficios del reciclaje y fomentar la participación.

**Acciones:**

Organizar eventos comunitarios, como ferias de reciclaje y jornadas de limpieza.

Utilizar redes sociales y medios locales para promover el reciclaje y compartir historias de éxito dentro de la comunidad.

## **8. Fomentar la Separación en Fuente**

**Diagnóstico:**

57% de los encuestados dispuestos a separar residuos.

**Estrategia:**

Promover la separación de residuos en origen mediante la educación y el suministro de los contenedores necesarios.

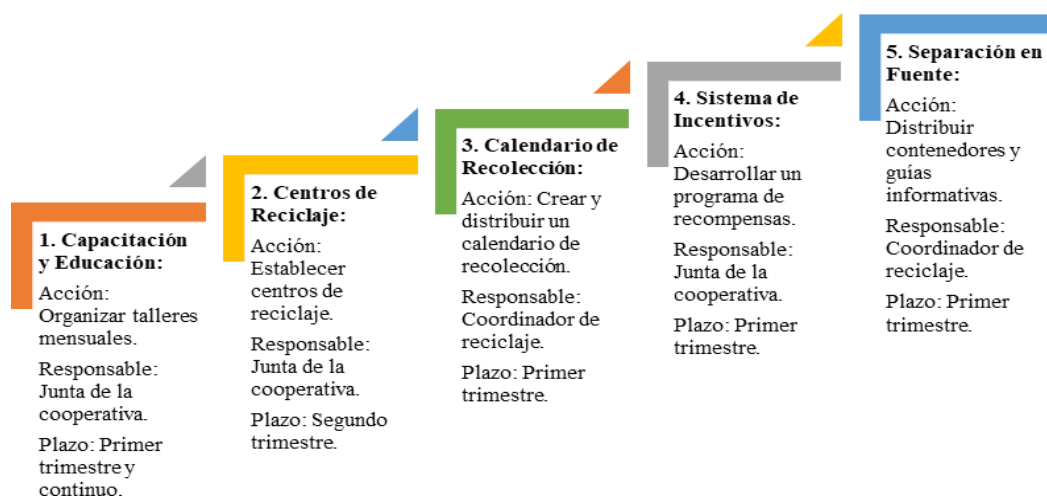
## Acciones:

Distribuir contenedores de colores codificados para facilitar la separación de residuos en los hogares.

Proveer guías y recursos educativos para enseñar a los residentes cómo separar los residuos correctamente.

## Figura 1.

*Plan de acción, responsable y plazo*



**Nota:** Estudio de campo

Según los resultados de la entrevista realizada al reciclador, se presentan las siguientes estrategias:

**Tabla 17.**

*Estrategias enfocadas*

<b>Fortalezas:</b>	<b>Oportunidades:</b>
<p><b>1. Los materiales reciclables poseen una alta demanda:</b></p> <p>Estrategia: Establecer alianzas con empresas locales o recicladores formales para asegurar la comercialización de los materiales reciclables a precios competitivos.</p> <p>Acción: Investigar y establecer contratos a largo plazo con compradores de materiales reciclables para garantizar ingresos estables.</p> <p><b>2. Se genera un impacto socio alto, ya que se busca trabajar con población económicamente menos favorecida:</b></p> <p>Estrategia: Implementar programas de capacitación y desarrollo para los participantes del proyecto. Acción: Organizar talleres y sesiones de capacitación sobre técnicas de reciclaje, gestión de negocios y habilidades empresariales para mejorar su eficiencia y conocimiento.</p> <p><b>3. Recicla varios materiales (plásticos, papel, cartón) que le generan ingresos constantes:</b></p> <p>Estrategia: Diversificar las fuentes de ingresos mediante la ampliación de los tipos de materiales reciclables recolectados. Acción: Investigar la viabilidad de reciclar otros materiales como vidrio, metales u otros residuos especiales y expandir la operación en consecuencia.</p>	<p><b>1. Percibe oportunidades prometedoras en el sector del reciclaje:</b></p> <p>Estrategia: Expandir las operaciones y buscar nuevas oportunidades de crecimiento.</p> <p>Acción: Realizar análisis de mercado para identificar nichos de mercado no explotados y diversificar las actividades del negocio en consecuencia.</p> <p><b>2. Considera que el reciclaje es beneficioso:</b></p> <p>Estrategia: Desarrollar campañas de sensibilización y educación ambiental para aumentar la participación de la comunidad. Acción: Organizar eventos comunitarios, charlas educativas y campañas de marketing para destacar los beneficios del reciclaje y fomentar la participación de más personas.</p>

<p><b>4. Se contribuye al desarrollo sostenible:</b></p> <p>Estrategia: Mejorar la infraestructura y el proceso de reciclaje para maximizar los beneficios ambientales. Acción: Invertir en la adquisición de equipos y tecnologías adecuadas para el procesamiento y clasificación de los materiales reciclables. Además, establecer alianzas con centros de reciclaje o plantas de procesamiento para garantizar una disposición adecuada de los materiales.</p>	
<p><b>Debilidades:</b></p>	<p><b>Amenazas:</b></p>
<p><b>1. No ha recibido capacitación:</b></p> <p>Estrategia: Invertir en programas de capacitación y desarrollo para mejorar las habilidades y conocimientos de los participantes.</p> <p>Acción: Establecer un plan de capacitación continuo que aborde las necesidades específicas de los participantes y proporcione recursos para su desarrollo personal y profesional.</p> <p><b>2. Competitividad en precios frente a la competencia:</b></p> <p>Estrategia: Diferenciación y valor agregado.</p> <p>Acción: Enfocarse en la calidad del servicio, la atención al cliente y la responsabilidad social para diferenciarse de la competencia y justificar precios competitivos.</p>	<p><b>1. La fluctuación en los precios de los materiales reciclables:</b></p> <p>Estrategia: Diversificar los ingresos y establecer contratos a largo plazo con compradores.</p> <p>Acción: Mantenerse informado sobre las tendencias del mercado y establecer reservas financieras para amortiguar los impactos de las fluctuaciones de precios.</p> <p><b>2. La ausencia de recursos y apoyo externo:</b></p> <p>Estrategia: Buscar activamente financiamiento y colaboraciones externas.</p> <p>Acción: Participar en convocatorias de financiamiento, buscar socios estratégicos y establecer alianzas con organizaciones gubernamentales u otras empresas para obtener recursos y apoyo técnico.</p>

**Nota:** Estudio de campo

Las estrategias identificadas en el cuadro tienen varios enfoques, dependiendo de los objetivos y acciones específicas que proponen. Aquí hay una descripción de los enfoques principales de estas estrategias:

**Enfoque Comercial:** Estrategias como la de establecer alianzas comerciales y diversificar las fuentes de ingresos tienen un enfoque centrado en la comercialización de materiales reciclables y la generación de ingresos económicos estables para el negocio de reciclaje.

**Enfoque Social:** Estrategias como la implementación de programas de capacitación y desarrollo, así como la contribución al desarrollo sostenible, tienen un enfoque social que busca mejorar las condiciones de vida y las oportunidades de las personas involucradas en el proceso de reciclaje, así como contribuir al bienestar de la comunidad en general.

**Enfoque Ambiental:** Estrategias como mejorar la infraestructura y el proceso de reciclaje tienen un enfoque ambiental que busca maximizar los beneficios ambientales del reciclaje, como la reducción de la contaminación y la conservación de recursos naturales.

**Enfoque de Mercado:** Estrategias como la expansión de operaciones y la búsqueda de nuevas oportunidades de crecimiento tienen un enfoque en el mercado, buscando identificar y aprovechar nichos de mercado no explotados y diversificar las actividades del negocio para aumentar su rentabilidad y sostenibilidad a largo plazo.

**Enfoque Educativo y de Sensibilización:** Estrategias como desarrollar campañas de sensibilización y educación ambiental tienen un enfoque en educar y concienciar a la comunidad sobre la importancia del reciclaje, así como promover la participación de las personas en estas actividades.

#### **4.3.1 Discusión del objetivo 3.**

Según el estudio realizado, la falta de conocimiento y conciencia es uno de los principales obstáculos para la participación comunitaria en el reciclaje. Programas

educativos efectivos pueden cambiar las percepciones y comportamientos hacia el reciclaje, logrando una mayor adherencia y compromiso, asimismo (Huiche, 2022) en su tesis para obtener el título profesional de ingeniera ambiental menciona la importancia en hacer hincapié en lo que refiere a las estrategias que promuevan una buena cultura ambiental para el tratamiento y manejo efectivo de los desechos que se generan en hogares y que, a su vez, las prácticas puedan replicarse en el entorno económico del hogar. Según (Cabrera, et al, 2023) El negocio del reciclaje no solo satisface económicamente, sino también a la contribución que se está realizando con el medio ambiente ya que al generar una reutilización de algún “producto, material, etc.”, se le da otro valor a lo que otras personas lo consideraban desechable

La disponibilidad de contenedores y centros de reciclaje facilita la separación y disposición correcta de residuos, aumentando la eficiencia del sistema de reciclaje. La inversión en infraestructura es una de las primeras medidas recomendadas para mejorar los sistemas de gestión de residuos. Lo cual concuerda con (Lozano, 2020) en su tesis menciona que se debería fijar un lugar específico para la acumulación de residuos sólidos o centro de acopio, para ordenar las respectivas canecas con residuos aprovechables, no aprovechables, orgánicos, peligrosos y especiales con el fin de brindar un mejor espacio paisajístico que promueva el buen uso ya aprovechamiento de residuos sólidos. Por otro lado, (Abarca, Hogland, & Maas, 2015) mencionan en su artículo titulado “Desafíos en la gestión de residuos sólidos para las ciudades de países en desarrollo” el apoyo financiero del gobierno central, el interés de los líderes municipales en temas de gestión de residuos,

la participación de los usuarios del servicio y la debida administración de los fondos son esenciales para un sistema sostenible modernizado.

Así mismo aplicando las normativas legales vigentes de la ley de Gestión de residuos sólidos que establece la responsabilidad de los gobiernos autónomos descentralizados (GAD), para implementar programas educativos sobre el reciclaje y gestión de residuos y promueve la creación y mantenimiento de infraestructura adecuada para la separación, recolección y tratamiento de residuos sólidos. El reglamento de gestión integral de residuos establece la necesidad de centros de acopio y contenedores específicos para cada tipo de residuo, conforme mencionado en el párrafo revisado.

## **CAPÍTULO V**

### **CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES**

*“El optimismo perpetuo es un  
multiplicador de fuerzas”*

***Colin Powell.***

## 5.1 CONCLUSIONES

El estudio realizado en la Cooperativa de Vivienda Villa Franca revela que la mayoría de las familias, representando el 68%, obtiene ingresos a través del reciclaje de residuos sólidos, lo que evidencia el significativo impacto económico de esta actividad. Además, el 68% de los encuestados manifiesta estar totalmente de acuerdo en participar en actividades de reciclaje para generar ingresos adicionales, lo cual demuestra un alto grado de interés y disposición hacia este negocio. Se observa que el papel, cartón y plástico son los materiales predominantes, con tasas del 41%, 25% y 24% respectivamente entre las familias encuestadas.

Los resultados de la entrevista destacan diversas realidades enfrentadas por los recicladores informales a nivel mundial. Aunque se reconoce el potencial del reciclaje como negocio, existen numerosos desafíos que requieren atención para mejorar las condiciones laborales y maximizar los beneficios. La falta de capacitación específica limita la eficiencia y el conocimiento de las mejores prácticas en el reciclaje, lo que resalta la necesidad de implementar medidas para fortalecer este sector crucial de la economía circular.

Se identificaron varias estrategias clave que podrían mejorar significativamente la eficiencia y rentabilidad de las operaciones del negocio del reciclaje. Resalta la importancia de establecer alianzas comerciales sólidas y diversificar las fuentes de ingresos como medios efectivos para fortalecer el negocio. También se desarrolla la necesidad de implementar programas de capacitación y desarrollo para las familias, lo que podría mejorar la gestión de los materiales reciclables.

## **5.2 RECOMENDACIONES**

Fomentar la creación de programas de capacitación y apoyo técnico en la Cooperativa de Vivienda Villa Franca para mejorar las habilidades de las familias en la gestión de materiales reciclables ya que el 68%, obtiene ingresos a través de este. Esto permitirá aumentar la eficiencia y el nivel de ingresos. Además, es crucial proveer contenedores de reciclaje adicionales y asegurar que todos los hogares tengan acceso a los recursos necesarios para realizar un reciclamiento eficiente. Esta recomendación responde a una necesidad claramente expresada por la comunidad, ya que el 54% de las familias indicaron que requieren el suministro de contenedores para la recolección de los residuos sólidos.

Implementar programas de capacitación específica para recicladores informales, con el objetivo de mejorar su eficiencia y conocimiento de las mejores prácticas al reciclar. Esta medida no solo fortalecerá el sector de la economía circular, sino que también abordará los desafíos y barreras que enfrentan los recicladores, promoviendo su inclusión y empoderamiento a través de políticas y programas adecuados.

Desarrollar alianzas comerciales sólidas y diversificar las fuentes de ingresos para fortalecer el negocio del reciclaje. Además, es crucial implementar programas de capacitación y desarrollo para las familias involucradas, mejorando así la gestión de los materiales reciclables. Mejorar la infraestructura y optimizar los procesos de recolección, clasificación y comercialización también es esencial. Estas acciones aumentarán la rentabilidad y competitividad del negocio, abordando los desafíos del reciclar desde una perspectiva integral que contemple tanto los aspectos económicos como ambientales.

## REFERENCIAS BIBLIOGRAFÍAS

Acemoglu, D., Laibson, D., & List, J. A. (2017). Economía. España: Antoni Bosch editor.

Obtenido de <https://elibro.net/es/lc/uteq/titulos/129484>

Alcoocer, P., Casanova, B., Delgado, F. & Gonzáles, J. (2020). Modelo multicriterio para la gestión integral de residuos sólidos urbanos en Quevedo – Ecuador.

Revista de Ciencias Sociales. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=7687043>

Álvarez, L., Baque, L., Viteri, D. & Izquierdo, A. (2020). Plan de negocio para emprendimientos de los actores y organizaciones de economía popular y solidaria.

Revista Universidad y Sociedad. <http://scielo.sld.cu/>

Asamblea Nacional del Ecuador. (2017). Código Orgánico del Ambiente. Quito, Ecuador.

Asencio, P., Cedeño, L. & Villegas, M. Las estrategias gerenciales como base fundamental para la administración en los negocios. Universidad y Sociedad.

<http://scielo.sld.cu/pdf/rus/v11n5/2218-3620-rus-11-05-191.pdf>

Baca, K. y Rodríguez, A. (2021). Generación de Residuos Sólidos Urbanos (RSU): análisis de una década de gestión en países de Europa y América. Revista Ecuatoriana de

Medicina y Ciencias Biológicas Volumen 42. No. 1.

<https://doi.org/10.26807/remcb.v43i1.919>

Baca, K. y Rodríguez, A. (2021). Generación de Residuos Sólidos Urbanos (RSU): análisis de una década de gestión en países de Europa y América. Revista Ecuatoriana de

<https://doi.org/10.26807/remcb.v43i1.919>.

Bohórquez, F. & Falquez, S. (2019). La fabricación de cajas de cartón con material reciclado a través del marketing ecológico a nivel empresarial. *Polo del Conocimiento*.  
<https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=7164249>.

Cançado, A. C., Tenório, F. G., & Pereira, J. R. (2019). *Gestión Social: Epistemología de un Paradigma*. Cuenca: Casa Editora.

Cañarte-Quimis, L. T., Marcillo-Marcillo, Y. L., Leones-Pico, J. N., & Márquez-Toala, A. L. (2020). El emprendimiento como estrategia o necesidad en el desarrollo productivo de Ecuador. *FIPCAEC*, 5(4), 72-90.  
doi:<https://doi.org/10.23857/fipcaec.v5i4.297>

Cárdenas, T., Contreras, A., Domínguez, E., & Santos, R. (2019). *Propuesta Metodológica Para el Sistema de Gestión de los Residuos Sólidos Urbanos en Villa Clara*. *Tecnología Química*. [http://scielo.sld.cu/scielo.php?pid=S2224-61852019000200471&script=sci\\_arttext](http://scielo.sld.cu/scielo.php?pid=S2224-61852019000200471&script=sci_arttext)

Casanova, C., Nuñez, R., Navarrete, C., & Proaño, E. (2021). Gestión y costos de producción: Balances y perspectivas. *Revista de ciencias sociales*.

Choque, B., Herrera, R. & Villalobos, M. (2020). Desarrollo de un software web para la gestión de planes de negocios. *Información Tecnológica*.  
<http://dx.doi.org/10.4067/S0718-07642020000400045>

Chrisman, J. J., Chua, J. H., & Sharma, P. (2005). Familiness and the family firm: Theoretical considerations. *Entrepreneurship Theory and Practice*, 29(4), 505-526.

Christensen, T. H. (2020). *Recycling and Resource Recovery Engineering: Principles of Waste Processing*. Academic Press.

Conmemoración del día del reciclador. (2023). Ministerio del Ambiente, Agua y Transición Ecológica.

<https://www.ambiente.gob.ec/mae-conmemora-el-dia-del-reciclador2/#:~:text=En%20Ecuador%20el%20reciclaje%20comenz%C3%B3,que%20la%20demanda%20crezca%20considerablemente.>

Conmemoración del día del reciclador. (2023). Ministerio del Ambiente, Agua y Transición Ecológica. <https://www.ambiente.gob.ec/mae-conmemora-el-dia-del-reciclador2/#:~:text=En%20Ecuador%20el%20reciclaje%20comenz%C3%B3,que%20la%20demanda%20crezca%20considerablemente.>

Constitucion de la Republica del Ecuador (2008), Registro Oficial 449 de 20-oct-2008

Coraggio, L. (2020). *Economía social y economía popular: Conceptos básicos*. Instituto Nacional de Asociativismo y Economía Social.

<https://www.coraggioeconomia.org/jlc/archivos%20para%20descargar/Economia%20Social%20y%20Economia%20Popular%20%20Conceptos%20Basicos.pdf>

- Cordero, D., Puente, G. & Ortega, J. (2019). Gestión de Procesos de Negocios (BPM) para el Proceso de Titulación en la Universidad. Revista Científica y Tecnológica UPSE (RCTU). <https://doi.org/10.26423/rctu.v6i1.442>
- Cortés, J. (2020). El plan de negocios y la rentabilidad. Mercados y negocios. <https://doi.org/10.32870/myn.v1i42>
- Davis, J. A. (2011). Generation to Generation: Life Cycles of the Family Business (2nd Edition). Harvard Business Review Press.
- Díaz, A. (2020). El reciclaje en la Escuela. Universidad de Cantabria. <http://hdl.handle.net/10902/19754>
- Drucker, P. F. (2021). The Practice of Management. Routledge.
- Edmondson, A. C. (2020). The Fearless Organization: Creating Psychological Safety in the Workplace for Learning, Innovation, and Growth. Wiley.
- Eggers, F. G. (2018). Economía. Argentina: Editorial Maipue. Obtenido de <https://elibro.net/es/ereader/uteq/145751?page=21>.
- Epa Mejores prácticas para la gestión de residuos sólidos. Una guía para quienes toman decisiones en países en desarrollo. Julio de 2023 EPA 530-R-23-010-S (2023). Mercados de Reciclaje. [https://www.epa.gov/system/files/documents/2023-09/swm\\_recyclingmarkets-spanish.pdf](https://www.epa.gov/system/files/documents/2023-09/swm_recyclingmarkets-spanish.pdf).
- Epa Mejores prácticas para la gestión de residuos sólidos. Una guía para quienes toman decisiones en países en desarrollo. Julio de 2023 EPA 530-R-23-010-S (2023).

Mercados de Reciclaje. [https://www.epa.gov/system/files/documents/2023-09/swm\\_recyclingmarkets-spanish.pdf](https://www.epa.gov/system/files/documents/2023-09/swm_recyclingmarkets-spanish.pdf)

Fernández García, R. (2018). La responsabilidad social corporativa como modelo de gestión empresarial. Madrid: Wolters Kluwer España. Obtenido de <https://elibro.net/es/ereader/uteq/107179?page=23>.

Flores, M. (2021). Impacto de la globalización en las estrategias de negocios en las empresas ecuatorianas. Revista E-IDEA. <https://revista.estudioidea.org/ojs/index.php/eidea/article/view/88/124>

Gómez-Mejía, L. R., Haynes, K. T., & Núñez-Nickel, M. (2022). Strategic management of family businesses. Cambridge, MA: Cambridge University Press.

Guerra Muñoz, F. (2018). Estrategias de negociación. Ciudad de México: Grupo Editorial Patria. Obtenido de <https://elibro.net/es/ereader/uteq/40541?page=3>

Guerrero, L. & Vega, T. (2020). Plan de negocios y plan de marketing

Gullo, J., & Nardulli, J. (2015). Gestión Organizacional. Ituzaingó, provincia de Buenos Aires: Editorial Maipue.

Hamel, G. (2020). Humanocracy: Creating Organizations as Amazing as the People Inside Them. Harvard Business Review Press.

Hatch, M. J. 2021. Organizational theory: Modern, symbolic, and postmodern perspectives (5th ed.). New York, NY: Oxford University Press.

- Heckscher, C., & Adler, P. S. (2021). *Structuration Theory and Organizational Change*.  
Oxford University Press
- Heredia, O. & Guardado, E. (2019). *Profesionalización de empresas familiares: caso empresa familiar mediana de plásticos y hules en Michoacán*. Universidad de Juárez Autónoma de Tabasco. <https://ri.ujat.mx/handle/20.500.12107/3723>
- Hernández Sampieri, R., Fernández Collado, C., & Baptista Lucio, M. P. (2014). *Metodología de la investigación* (6.a ed.). Ciudad de México, México: McGraw-Hill Education.
- Instituto Nacional de Estadísticas y Censos (INEC). (2020). *Estadísticas de residuos sólidos urbanos en Ecuador*. Quito, Ecuador.
- Instituto Nacional de Estadísticas y Censos (27 de Junio de 2022). *Encuesta Nacional de Empleo, Desempleo y Subempleo*. Obtenido de Instituto Nacional de Estadísticas y Censos:  
<https://app.powerbi.com/view?r=eyJrIjoiYTlzMjYtMTA0OS00OGJhLWE1YzZmZTVhYTY1ZGRjMDc3IiwidCI6ImYxNThhMmU4LWNhZWmtNDQwNi1iMGFiLWY1ZTI1OWJkYTEyMiJ9>.
- Instituto Nacional de Estadísticas y Censos. (2022). *Información Ambiental en Hogares 2022*.[https://www.ecuadorencifras.gob.ec/documentos/web-inec/Encuestas\\_Ambientales/Hogares/Hogares2022/MOD\\_AMB\\_HOGAR\\_ENEMDU\\_2022.pdf](https://www.ecuadorencifras.gob.ec/documentos/web-inec/Encuestas_Ambientales/Hogares/Hogares2022/MOD_AMB_HOGAR_ENEMDU_2022.pdf)

- Instituto Nacional de Estadísticas y Censos. (2022). Información Ambiental en Hogares 2022.[https://www.ecuadorencifras.gob.ec/documentos/webinec/Encuestas\\_Ambientales/Hogares/Hogares-2022/MOD\\_AMB\\_HOGAR\\_ENEMDU\\_2022.pdf](https://www.ecuadorencifras.gob.ec/documentos/webinec/Encuestas_Ambientales/Hogares/Hogares-2022/MOD_AMB_HOGAR_ENEMDU_2022.pdf)
- Izquierdo, M., Ipanaqué, E., Solano, M., Tapia, C. y Zumarán, O. (2023). Ciencia Latina Revista Científica Multidisciplinar Volumen 7, Número 4. [https://doi.org/10.37811/cl\\_rcm.v7i4.7548](https://doi.org/10.37811/cl_rcm.v7i4.7548)
- Izquierdo, M., Ipanaqué, E., Solano, M., Tapia, C. y Zumarán, O. (2023). Ciencia Latina Revista Científica Multidisciplinar Volumen 7, Número 4. [https://doi.org/10.37811/cl\\_rcm.v7i4.7548](https://doi.org/10.37811/cl_rcm.v7i4.7548)
- Jabaloyes Vivas, J., Carot Sierra , J. M., & Carrión García, A. (2020). Introducción a la gestión de la calidad. Valencia: Editorial de la Universidad Politécnica de Valencia. Obtenido de <https://elibro.net/es/ereader/uteq/165233?page=87>.
- Jabaloyes, J., Carot J., & Carrión , A. (2020). Introducción a la Gestión de Calidad. Editorial Universitaria Politécnica de Valencia.
- Kotter, J. (2020). Leading Change (25th Anniversary Edition). Harvard Business Review Press.
- LaMarsh, J. (2020). The One Thing You Need to Know About Great Managing, Great Leading, and Sustained Individual Success. McGraw-Hill Education.
- Lampel, J., & Bhalla, A. (2022). The future of management. Cambridge, MA: Harvard Business Review Press.

- Lansberg, I. (2020). *Succeeding Generations: Realizing the Dream of Families in Business*.  
Harvard Business Review Press.
- Lara, S., & Velásquez, M. (2016). *Residuos sólidos: gestión integral*. Ediciones de la  
Universidad de Costa Rica.
- Ley De Gestion Ambiental, Codificacion, Codificación 19, Registro Oficial Suplemento 418  
de 10-sep-2004
- Ley Orgánica De Economía Circular Inclusiva, Registro Oficial Suplemento 488 de 06-jul.-  
2021 Estado: Vigente
- Ley Orgánica de Gestión Integral de la Residuos Sólidos No Peligrosos (LGIRSN) del  
Ecuador. Registro Oficial No. 664 del 16 de julio de 2018
- Lobos, H. & Mendivelso, H. (2019). *La evolución del Marketing: Una aproximación integral*.  
Universidad Adventista de Chile.  
<https://bibliorepositorio.unach.cl/bitstream/BibUnACh/1739/1/78-2019.pdf>
- López, A. & Iannacone, J. (2021). *La gestión integral de residuos sólidos urbanos en américa  
latina*. Revista Paideia XXI.  
<https://revistas.urp.edu.pe/index.php/Paideia/article/view/4087/5052>
- López, C. (2020). *Tipos de reciclaje y separación en la fuente, como métodos para disminuir  
el porcentaje de materiales aprovechables que llegan al relleno sanitario doña Juana  
en la ciudad de Bogotá*. Repositorio Institucional UNAD.  
<https://repository.unad.edu.co/handle/10596/37256>

- Lucas Mantuano, C. A., Salazar Olives, G., & Loor Caicedo, C. K. (2019). El emprendimiento social en el turismo comunitario de la provincia de Manabí, Ecuador. *TeloS*, 21(3), 661-680. doi:<https://doi.org/10.36390/telos213.09>
- Maldonado, R., Duarte, M., Cabrera, V. & Jiménez, E. (2020). Emprendimientos familiares. Fortalezas y debilidades para su continuidad. *Revista Venezolana de Gerencia*. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=8890925>
- Martínez, M., Serrano, A. & Tiuzo, S. (2019). Estrategias Empresariales para una Población Vulnerable en Colombia. *Información Tecnológica*. <http://dx.doi.org/10.4067/S0718-07642019000600147>
- Martínez-Alonso, Fernández-García y Álvarez-Piñero (2020).
- Mendoza Macías, M., & Loja Macías, S. (2018). Emprendimientos sociales: turismo en la costa ecuatoriana. *Revista Academia & Negocios*, 4(1), 81-92. Obtenido de <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=560863073009>
- Mendoza Vargas, E. Y., Escobar Terán, H. E., Boza Valle, J. A., & Macías España, G. H. (2018). Emprendimientos Pymes como recurso estratégico del crecimiento de la economía. *Mikarimin. Revista Científica Multidisciplinaria*, 4(1), 11-16.
- Ministerio del Ambiente del Ecuador. (2019). Informe sobre la gestión de residuos sólidos y su impacto en la economía local. Quito, Ecuador.
- Mintzberg, H. (2020). *Mintzberg on management: Inside our strange world of organizations* (6th ed.). New York, NY: Free Press.

- Mintzberg, H. (2021). *Managing*. Berrett-Koehler Publishers.
- Montero, M. (2019). *Caracterización organizacional de las cooperativas de vivienda del cantón Quito y propuesta de políticas públicas para el segmento en el marco de la economía popular y solidaria*. Universidad Andina Simón Bolívar.  
<https://repositorio.uasb.edu.ec/bitstream/10644/7055/1/T3063-MAE-Montero-Caracterizacion.pdf>
- Moreno, D., León, E. & Rocha, O. (2019). Estrategias de innovación para empresas startups. *Revista Pensamento Contemporâneo em Administração*.  
<https://www.redalyc.org/journal/4417/441759100011/441759100011.pdf>
- Orero, M., Rey, A. & Palacios, D, (2021). *Un enfoque práctico del marketing estratégico, operativo y digital*. Editorial Universidad Politécnica de Valencia.  
[https://riunet.upv.es/bitstream/handle/10251/175364/TOC\\_0205\\_04\\_01.pdf?sequence=1&isAllowed=y](https://riunet.upv.es/bitstream/handle/10251/175364/TOC_0205_04_01.pdf?sequence=1&isAllowed=y)
- Peñañiel, A., & García, A. (2019). *Economía* (8.a ed.). Madrid, España: McGraw-Hill Education pequeñas y medianas empresas: análisis bibliométrico. *Revista Espacios*.  
<http://dx.doi.org/10.48082/espacios-a20v41n45p20>
- Pons Duarte, H. (2022). La economía: ¿ciencia o arte? *Economía y Desarrollo*, 166(1), 1- 16.
- Proaño Castro, M. F., Segarra Jaime, H. P., & Jara Niveló, J. J. (2021). *Emprendimiento femenino en pandemia. Una realidad en las mujeres de la zona noroeste de*

Guayaquil, Ecuador. Revista Publicando, 8(31), 117-127. Obtenido de <https://doi.org/10.51528/rp.vol8.id2238>

Quispe, P. y Quispe, H. (2021). Reutilización y reciclaje de residuos sólidos en economías emergentes en Latinoamérica: una revisión sistemática. *Ciencia Latina Revista Multidisciplinar* Volumen 5, Número 6. [https://doi.org/10.37811/cl\\_rcm.v5i6.1316](https://doi.org/10.37811/cl_rcm.v5i6.1316)

Quispe, P. y Quispe, H. (2021). Reutilización y reciclaje de residuos sólidos en economías emergentes en Latinoamérica: una revisión sistemática. *Ciencia Latina Revista Multidisciplinar* Volumen 5, Número 6. [https://doi.org/10.37811/cl\\_rcm.v5i6.1316](https://doi.org/10.37811/cl_rcm.v5i6.1316)

Real Academia de la Lengua Española. (2023). Citación. En *Diccionario de la Real Academia de la Lengua Española*. Recuperado el 5 de febrero, 2023 en <https://dle.rae.es/econom%C3%ADa>

Real Academia de la Lengua Española. (2023). Citación. En *Diccionario de la Real Academia de la Lengua Española*. Recuperado el 5 de febrero, 2023 en <https://dle.rae.es/reciclar>

Reyes, A., Pellegrini, N. y Reyes, G. (2015). El reciclaje como alternativa de manejo de los residuos sólidos en el sector minas de Baruta, Estado Miranda, Venezuela. *Revista de Investigación* 2015, vol.39, n.86, pp.157-170. ISSN 1010-2914. [https://ve.scielo.org/scielo.php?pid=S1010-29142015000300008&script=sci\\_abstract](https://ve.scielo.org/scielo.php?pid=S1010-29142015000300008&script=sci_abstract)

Reyes, A., Pellegrini, N. y Reyes, G. (2015). El reciclaje como alternativa de manejo de los residuos sólidos en el sector minas de Baruta, Estado Miranda, Venezuela. *Revista*

de Investigación 2015, vol.39, n.86, pp.157-170. ISSN 1010-2914.

[https://ve.scielo.org/scielo.php?pid=S101029142015000300008&script=sci\\_abstrac](https://ve.scielo.org/scielo.php?pid=S101029142015000300008&script=sci_abstrac)

Romero, M. (2020). Cooperativas de viviendas en cesión de uso. Universidad Politécnica de Madrid. [https://oa.upm.es/65015/1/TFG\\_Jun20\\_Romero\\_Siscar\\_Miriam.pdf](https://oa.upm.es/65015/1/TFG_Jun20_Romero_Siscar_Miriam.pdf)

Saidón, M., Geary, M., Gutiérrez, R., Levatino, B., Shammah, C. & Stevanato, A. (2020). Explicar la innovación en políticas públicas. La Gestión Integral de Residuos Sólidos Urbanos en municipios argentinos. Editorial Teseo. <http://repositorio.cedes.org/handle/123456789/4548>

Salimbeni, S. (2019). Gestión de Procesos de Negocios en el Sector Público. Pódium. <https://doi.org/10.31095/podium.2019.35.5>

Sánchez, J. I., Zárate, A., & Jimbo, J. (2020). La verdadera inclusión: controversia entre el reciclaje inclusivo y el reciclaje justo, en el marco del desarrollo sostenible. Letras Verdes.

Schnarch, A. (2019). Marketing para emprender. Bogotá: Ediciones de la U. Obtenido de Schnarch Kirberg, A. (2019). Marketing para emprender.. Ediciones de la U. <https://elibro.net/es/ereader/uteq/127104?page=70>

Vargas, C., Lutz, M., Papuzinski, C., & Arancibia, M. (2020). Gender, women and scientific research. Medwave, 20(2), 1-11. doi:10.5867/medwave.2020.02.7857

## **ANEXOS**

## MEMORANDO

N°004-2024-DAPG-POSGRA

**PARA** : Dr. Byron Oviedo Bayas PhD. – Decano Facultad de Posgrado UTEQ  
**DE** : Econ. Daniel Parra Gavilanes Msc. –  
Docente Tutor Proyecto Investigación  
**ASUNTO** : Informe plataforma COMPILATIO de Dirección de Proyecto de  
Investigación  
**FECHA** : 13/06/2024

De mis consideraciones:

Adjunto el presente sírvase encontrar el documento final del Proyecto de Investigación titulado: ***“GESTIÓN DE NEGOCIOS Y SU INCIDENCIA EN LOS INGRESOS ECONÓMICOS DE LAS FAMILIAS POR RECICLAJE DE RESIDUOS SÓLIDOS DE LA COOPERATIVA DE VIVIENDA VILLA FRANCA DEL CANTÓN QUEVEDO. AÑO 2023.”***, elaborado por la CPA. SUSY JANNET LOZANO MENDOZA, con CC. 1204247751, previo a la obtención del título de **MAESTRÍA EN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS II COHORTE REDISEÑO**, que fue elaborado bajo mi dirección, según lo asignado en el Memorando Nro. Memorando UTEQ-RUTEQ- 2024-0041-M de fecha 04 de enero del 2024, el mismo que cumple con los componentes que exige el Reglamento General de Grados y Títulos de la Universidad Técnica Estatal de Quevedo e incluye el informe del Software Antiplagio COMPILATIO, el cual avala los niveles de originalidad, en un 92% y de similitud del 8%, del trabajo investigativo.

 <b>CERTIFICADO DE ANÁLISIS</b> magister	<b>TESIS0511-06ULTIMA_SUSY</b>	<b>8%</b> Textos sospechosos	<b>7%</b> Similitudes < 1% similitudes entre comillas 0% entre las fuentes mencionadas <b>&lt; 1%</b> Idiomas no reconocidos
Nombre del documento: TESIS0511-06ULTIMA_SUSY.doc ID del documento: 614a31aa74314eb97908c9d9d056e092da207f5c Tamaño del documento original: 623 kB	Depositante: DANIEL ALBERTO PARRA GAVILANES Fecha de depósito: 13/6/2024 Tipo de carga: interface fecha de fin de análisis: 13/6/2024	Número de palabras: 17.881 Número de caracteres: 121.273	

Atentamente,



Firmado electrónicamente por:  
**DANIEL ALBERTO  
PARRA GAVILANES**

**Econ. Daniel Alberto Parra Gavilanes**  
**DIRECTOR DEL PROYECTO DE INVESTIGACION**





**UNIVERSIDAD TÉCNICA ESTATAL DE QUEVEDO**  
**FACULTAD DE POSGRADO**  
**MAESTRÍA EN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS**

---

**CUESTIONARIO PARA LA ENCUESTA A LOS HABITANTES DE LA  
COOPERATIVA DE VIVIENDA VILLA FRANCA**

---

El presente documento tiene como objetivo Analizar la incidencia de la gestión de negocio en los ingresos económicos de las familias por reciclaje de residuos sólidos de la Cooperativa de vivienda Villa Franca del cantón Quevedo año 2023

--

**Datos demográficos;**

I.	Sexo	Masculino	
		Femenino	
II.	Rango de edad	18-25	
		26-33	
		>34 años	
III.	¿Cuál es su lugar de trabajo?	Privado	
		Publico	
		No trabajo	

**Objetivo 1:** • ¿Cómo se puede generar ingresos económicos por el negocio de reciclaje de residuos sólidos?

1.1.	¿En su vivienda tienen algún de depósito para reciclar?	Si	
		No	
1.2.	¿Qué tipo de materiales reciclan principalmente?	Papel	
		Cartón	
		Plástico	
		Vidrio	
		Metal	
1.3.	¿Obtiene usted ingresos a través del material que recicla?	Si	
		No	
1.4.	¿Estarías interesado en participar en actividades de reciclaje para generar ingresos	Totalmente de acuerdo	
		De acuerdo	
		Ni de acuerdo ni en desacuerdo	
		En desacuerdo	

	adicionales para tu familia?	Totalmente en desacuerdo	
1.5	¿Cuánto estima que su hogar ganaría mensualmente en promedio, proveniente de actividades de reciclaje de residuos sólidos?	Menos de \$10	
		\$10 - \$50	
		\$50 - \$100	
		Mas de \$100	
1.6.	¿Qué tan dispuesto estarías a separar los residuos sólidos en tu hogar para su reciclaje?	No estaría dispuesto a separar los residuos sólidos en absoluto.	
		Estaría poco dispuesto a separar los residuos sólidos.	
		No tengo una opinión definitiva al respecto.	
		Estaría dispuesto a separar los residuos sólidos.	
		Estaría completamente dispuesto a separar los residuos sólidos y comprometerme con el reciclaje en mi hogar.	
1.7	¿Qué beneficios considera que obtendría en su hogar gracias a las actividades de reciclaje?	Ingresos económicos adicionales	
		Reducción de costos en servicios públicos (por ejemplo, recolección de basura)	
		Contribución a la preservación del medio ambiente	
		Mejora en la calidad de vida de la comunidad	
1.8	¿Considerarías dedicar una parte de tu tiempo libre para participar en actividades de reciclaje dentro de la cooperativa?	Si	
		No	
		Tal vez	
1.9	¿Tienes alguna preferencia en cuanto al tipo de actividades de reciclaje en las que te gustaría participar?	Recoleccion	
		Clasificacion	
		Ventas	
1.10	¿Cuánto aproximadamente crees que podrías generar en ingresos adicionales mensuales mediante la participación en actividades de reciclaje de residuos sólidos en tu hogar?	Menos de \$10	
		Entre \$10 y \$50	
		Entre \$50 y \$100	
		Mas de \$100	
		No estoy seguro	



Gracias por su valioso apoyo.

**UNIVERSIDAD TÉCNICA ESTATAL DE QUEVEDO**  
**FACULTAD DE POSGRADO**  
**MAESTRÍA EN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS**

---

**CUESTIONARIO PARA LA ENTREVISTA AL RECICLADOR**

---

El presente documento tiene como objetivo Analizar la incidencia de la gestión de negocio en los ingresos económicos de las familias por reciclaje de residuos sólidos de la Cooperativa de vivienda Villa Franca del cantón Quevedo año 2023

--

**Datos demográficos;**

I.	Nombre	Menor de 18 años	
II.	Edad	Menor de 18 años	
		Entre 18 a 30 años	
		Entre 30 años a 50 años	
		Más de 50	
III.	Área de trabajo (barrio/sector)	Cooperativa de vivienda Villa Franca	
		Parroquia El Guayacán	
		Otros	

**Objetivo 2:** • ¿Qué fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas tienen los negocios de reciclaje de residuos sólidos?

1.1.	¿Cuánto tiempo llevas en el negocio del reciclaje?	Menos de 1 año	
		1-5 años	
		6-10 años	
		Mas de 10 años	
1.2.	¿Cuáles son tus ingresos mensuales?	0-100 dólares	
		101-200 dólares	
		201-300 dólares	
		Mayores a 300 dólares	
1.3.	¿Cuántas veces a la semana	1 vez a la semana	

	se dedica al reciclaje de residuos?	2-3 veces a la semana	
		Mas de 3 veces	
1.4.	¿Cuál de los residuos le generan mayores ingresos?	Plásticos	
		Papel	
		Cartón	
		Vidrio	
1.5.	¿Consideras que el reciclaje es un tipo de negocio beneficioso?	Si	
		No	
		Tal vez	
1.6.	¿Cuáles serían las oportunidades que consideras para el negocio del reciclaje?	Percibo algunas oportunidades prometedoras para el negocio del reciclaje.	
		Percibo pocas oportunidades para el negocio del reciclaje.	
		No tengo una opinión definida sobre las oportunidades para el negocio del reciclaje.	
		No percibo ninguna oportunidad significativa para el negocio del reciclaje.	

1.7	¿Has recibido algún tipo de formación o capacitación para reciclar?	Si	
		No	
1.8	¿Recibes algún apoyo del gobierno o de organizaciones privadas?	Si, del gobierno	
		Si, de organizaciones privadas	
		No	
1.9	¿Qué dificultades encuentras en tu trabajo diario?	Falta de recursos	
		Falta de apoyo	
		Problemas de transportes	
		Ninguno	
1.10	¿Qué problemas o riesgos enfrentas en tu trabajo?	Competencia	
		Cambio de precio	
		Otros	
1.11	¿Qué consejo le darías a alguien que quiera empezar a reciclar?	Ser organizado	
		Conocer bien los materiales	
		Buscar apoyo en la comunidad	

Gracias por su valioso apoyo.

**TABLA. VARIABLE DEPENDIENTE: INCIDENCIA EN LOS INGRESOS ECONÓMICOS DE LAS FAMILIAS POR RECICLAJE DE RESIDUOS SÓLIDOS**

	<b>Dimensiones</b>	<b>Indicadores</b>	<b>Ítems</b>	<b>Técnicas</b>	<b>Instrumento</b>
	Venta de materiales reciclables	Los materiales reciclables, como el papel, el cartón, el plástico, el metal y el vidrio, pueden ser vendidos a empresas recicladoras. Estas empresas procesan los materiales reciclables y los venden a fabricantes de nuevos productos	¿A qué empresas pueden ser vendidos estos materiales de residuos sólidos?	Observación	Guía De Observación
Los residuos sólidos que contribuyen a los ingresos económicos son aquellos que pueden ser reciclados o reutilizados para fabricar nuevos productos. El reciclaje y la reutilización de residuos sólidos pueden generar ingresos económicos	Participación ciudadana	El reciclaje y la reutilización de residuos sólidos pueden ayudar a promover la participación ciudadana en la gestión de los residuos sólidos	¿Cómo realizar campañas para que la comunidad tenga una cultura de participación en el reciclaje?	Guía De Observación	Entrevista
	Generación de ingresos	de Generar mejoras económicas y sociales del reciclaje y la reutilización de residuos sólidos están interrelacionadas pueden ayudar a financiar programas de educación y sensibilización ciudadana, y aumentar las tasas de reciclaje y reutilización.	¿Considerar el ingreso que se puede generar al momento de reciclar?	Entrevista	Entrevista

**TABLA. VARIABLE INDEPENDIENTE: GESTION DE NEGOCIOS**

CONCEPTO	DIMENSIONES	INDICADORES	ITEMS	TECNICAS	INSTRUMENTOS
<b>La gestión de negocios es una disciplina que se ocupa de la administración de las organizaciones, sean estas empresas, organizaciones sin fines de lucro o entidades gubernamentales. Su objetivo es ayudar a las organizaciones a alcanzar sus objetivos, ser más eficientes y competitivas, y contribuir positivamente a la sociedad.</b>	Recursos: la gestión de negocios se ocupa de la administración de los recursos de una organización, como los recursos financieros, los recursos humanos, los recursos físicos y los <u>recursos intangibles.</u>	Rentabilidad: mide la capacidad de una organización para generar ganancias.	¿Qué factores influyen en la rentabilidad?	Encuesta	Cuestionario
	De la creación y el mantenimiento de una cultura organizacional positiva.	Liderazgo: los líderes juegan un papel fundamental en la creación y el mantenimiento de una cultura positiva. Los líderes deben establecer un ejemplo positivo y comunicar los valores y creencias de la organización.	¿Cuáles son las habilidades de liderazgo más importantes?	Encuesta	Cuestionario
	Entorno competitivo, social y económico.	Participación de mercado: la proporción de ventas de una organización en comparación con el total de ventas del mercado	¿Cuáles son los factores que influyen en la participación de mercado?	Encuesta	Cuestionario

**TABLA DE PRESUPUESTO PARA LA ELABORACION DEL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN**

<b>CANTIDAD</b>	<b>DESCRIPCIÓN</b>	<b>COSTO UNTARIO</b>	<b>TOTAL</b>
6	Consumo de internet por mes	40	240
5	Resma de papel	5	25
3	Cartucho de tinta	15	45
40	Costos de movilización	2	80
1	Investigación	1500	1500
3	Empastados proyectos	30	90
<b>TOTAL</b>			<b>\$1.980,00</b>

Elaborado por: Susy Jannet Lozano Mendoza

**ESTUDIO DE CAMPO**



Galaxy Note10 Lite





