



UNIVERSIDAD TÉCNICA ESTATAL DE QUEVEDO
FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
CARRERA DE INGENIERÍA EN ADMINISTRACIÓN
FINANCIERA

**PROYECTO DE INVESTIGACIÓN
PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL
TÍTULO DE INGENIERA EN
ADMINISTRACIÓN FINANCIERA**

TEMA:

Estudio de factibilidad para la creación de una microempresa productora de mochila escolar económica para estudiantes de educación básica del cantón Quevedo, año 2014.

AUTOR:

Virginia Alexandra Vásquez Zambrano

DIRECTOR:

Lcdo. Wilson Cerezo Segovia. MSc.

QUEVEDO- LOS RÍOS- ECUADOR
2015

DECLARACIÓN DE AUTORÍA Y CESIÓN DE DERECHOS

Yo, Virginia Alexandra Vásquez Zambrano, declaro que el trabajo aquí descrito es de mi autoría; que no ha sido previamente presentado para ningún grado o calificación profesional; y, que he consultado las referencias bibliográficas que se incluyen en este documento.

La Universidad Técnica Estatal de Quevedo, puede hacer uso de los derechos correspondientes a este trabajo, según lo establecido por la Ley de Propiedad Intelectual, por su Reglamento y por la normatividad institucional vigente.

Virginia Alexandra Vásquez Zambrano

CI. 120562448-7

CERTIFICACIÓN DEL DIRECTOR DE TESIS.

Ing. Wilson Cerezo Segovia. MSc. , Director de tesis Certifico que la Egresada Virginia Alexandra Vásquez Zambrano, realizó la tesis de grado previo a la obtención del título de Ingeniera en Administración Financiera, de grado titulada **“ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA CREACIÓN DE UNA MICROEMPRESA PRODUCTORA DE MOCHILA ESCOLAR ECONÓMICA PARA ESTUDIANTES DE EDUCACIÓN BÁSICA DEL CANTÓN QUEVEDO, AÑO 2014”**, bajo mi dirección, habiendo cumplido con las disposiciones reglamentarias establecidas para el efecto.

Lcdo. Wilson Cerezo Segovia MSc.

DIRECTOR DE TESIS



UNIVERSIDAD TÉCNICA ESTATAL DE QUEVEDO
FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
CARRERA DE INGENIERÍA EN ADMINISTRACIÓN FINANCIERA.

Presentado al Consejo Directivo como requisito previa a la obtención del título de Ingeniera en Administración Financiera.

Aprobado:

Dra. Badie Cerezo Segovia, MSc
PRESIDENTE DEL TRIBUNAL DE TESIS

Lcdo. Harold Escobar Terán, MSc
MIEMBRO DEL TRIBUNAL DE TESIS

Ing. Lugarda Recalde Aguilar, MSc
MIEMBRO DEL TRIBUNAL DE TESIS

QUEVEDO – LOS RIOS – ECUADOR

AÑO 2015

AGRADECIMIENTO.

Mi eterna gratitud a Dios nuestro creador por haberme dado vida, salud, y guiarme por el camino de la ciencia y sabiduría, porque sin las bendiciones de él no hubiese podido llegar a mi meta deseada, a él le debo mis oraciones.

A mis Padres Alexandra Zambrano, Nicolás Vásquez, mi esposo Freddy Calderón y mis hijos Leslie, Jared, para ellos mi agradecimiento eterno por su comprensión.

Al Decano Lcdo. Edgar Pastrano MSc, a mi Director de tesis Lcdo. Wilson Cerezo MSc y a la Universidad Técnica Estatal de Quevedo quienes me han orientado con sus conocimientos para la realización de este proyecto, demostrando su ayuda incondicional.

Finalmente a todos mis catedráticos que contribuyeron al desarrollo académico y profesional impartiendo modelos de valor, sabiduría y sus acertados consejos durante la carrera universitaria.

Virginia Vásquez

DEDICATORIA.

Este trabajo está dedicado a Dios, quien me dio la fortaleza, la salud y la esperanza para poder finalizar con este gran proyecto para mi vida profesional.

A mis padres, por brindarme amor, consejos, comprensión, confianza y su apoyo incondicional en cada momento de mi vida.

A mis hermanos y amigas que siempre estuvieron en cada momento, quienes jamás declinaron con sus constantes apoyos con la frase; hermano siga adelante.

A mi esposo quien a lo largo de mi carrera ha velado por mi bienestar, siendo mí apoyo en todo momento depositando su confianza en cada reto que se emprendía sin dudar de mi inteligencia.

A todos mis maestros que me formaron con su enseñanza, aquellos de la UTEQ, de Colegio que moldearon mi destino profesional.

Virginia Vásquez

ÍNDICE

CARATULA.....	i
DECLARACIÓN DE AUTORÍA Y CESIÓN DE DERECHOS.....	ii
CERTIFICACIÓN DEL DIRECTOR DE TESIS.....	iii
MIEMBROS DEL TRIBUNAL DE TESIS.....	iv
AGRADECIMIENTO.....	v
DEDICATORIA.....	vi
ÍNDICE.....	¡Error! Marcador no definido.
ÍNDICE DE CUADROS.....	xii
ÍNDICE DE GRÁFICOS.....	xiv
RESUMEN EJECUTIVO.....	x
(DUBLIN CORE) ESQUEMA DE CODIFICACION.....	xx
CAPÍTULO I.....	1
MARCO CONTEXTUAL DE LA INVESTIGACIÓN.....	1
1.1. Introducción.....	2
1.2. Problematización.....	4
1.2.1. Planteamiento del problema.....	4
1.2.1.1.Diagnostico (Causa - Efecto).....	5
1.2.1.2.Pronóstico.....	5
1.2.1.3.Control del pronóstico.....	5
1.2.2. Formulación del problema.....	6
1.2.3. Sistematización del problema.....	6
1.3. Justificación.....	7
1.4. Objetivos.....	8
1.4.1. Objetivo General.....	8
1.4.2. Objetivos Específicos.....	8

1.5. Hipótesis.....	9
1.5.1. Hipótesis General.	9
1.5.2. Hipótesis Específicas	9
1.5.3. Variables.....	9
1.5.3.1. Variable independiente	9
1.5.3.2. Variable dependiente.....	9
CAPÍTULO II.....	10
MARCO TEORICO.....	10
2.1. Fundamentación Teórica	11
2.1.1. Estudio de Factibilidad	11
2.1.2. La Empresa	11
2.1.3. La Administración	11
2.1.4. Factibilidad Económica de la Empresa	12
2.1.4.1. Estudio de Mercado	12
2.1.4.2. Análisis de la Oferta.....	13
2.1.4.3. Análisis de la Demanda	13
2.1.4.4. Análisis de los Precios	13
2.1.5. Estudio Técnico.....	14
2.1.6. Estudio Económico	14
2.1.6.1. Inversión y Financiamiento.....	14
2.1.6.2. Gastos e Ingresos.....	15
2.1.6.2.1. Gastos.	15
2.1.6.2.2. Ingresos.	15
2.1.6.3. Estado de Resultados.....	15
2.2.4. Demanda	17
2.2.5. Producto.....	17
2.2.6. Ciclo de vida del producto.	20
2.2.7. Precio.....	20
2.2.8. Promoción de Ventas.....	20

2.2.9. Análisis del FODA.....	21
2.2.10 Estudio Técnico.....	21
2.2.10.1 Tamaño del Proyecto.....	21
2.2.10.2 Localización.....	22
2.2.10.3 Ingeniería de Proyecto.....	22
2.2.10.3.1 Ingeniería Civil.....	22
2.2.10.3.2 Ingeniería del proyecto.....	22
2.2.10.3.3 Estructura Organizacional.....	22
2.2.11. Estudio Económico.....	22
2.2.11.1. Inversión.....	23
2.2.11.2. Ingresos.....	23
2.2.11.3 Depreciación.....	23
2.2.12. Estudios Financieros.....	24
2.2.12.1 Construcción de Flujos de Fondos Netos.....	24
2.2.12.2 Estado de Resultados.....	24
2.2.12.3. Capital de Trabajo.....	25
2.2.12.4 VAN.....	25
2.2.12.5. TIR.....	25
2.2.12.6. Período de Recuperación de Inversión.....	26
2.2.12.7 Relación Beneficio y Costo.....	26
2.2.12.8. Punto de Equilibrio.....	26
2.2.12.9. Financiamiento.....	27
2.2.12.10. Valor Actual Neto VAN.....	27
2.2.12.11. Tasa Interna de Retorno TIR.....	28
2.2.12.12. Razón de beneficios a costos B/C.....	29
2.3. Fundamentación Legal.....	31

CAPÍTULO III.....	32
METODOLOGIA DE LA INVESTIGACIÓN.....	32
3.1 Materiales y Métodos.....	33
3.1.1. Métodos Teóricos.....	33
3.1.2. Método Inductivo.....	33
3.1.3. Método Deductivo.....	33
3.1.5. Método Estadístico.....	34
3.2 Tipo de Investigación.....	34
3.3 Diseño de Investigación.....	35
3.4 Población y Muestra.....	35
3.4.1. Población.....	35
3.4.2. Tipo de Muestra.....	35
3.4.2.1. Tamaño de la Muestra.....	35
CAPÍTULO IV	37
RESULTADOS Y DISCUSIÓN.....	37
4.1. Resultados.....	38
4.1.1. Investigación de campo.....	38
Demanda Actual.....	49
Demanda Futura.....	49
Mercado Meta.....	50
Misión.....	50
Visión.....	50
4.1.2. ESTUDIO TECNICO.....	51
4.1.3. ORGANIZACIÓN FUNCIONAL.....	52
4.1.3.1. Junta General De Socios	52
4.1.3.2. Funciones de contador.....	53
4.1.3.3. Funciones de secretaria.....	54
4.1.3.4. Funciones del control de producción.....	54
4.1.3.5. Funciones de operarios.....	55

4.1.4. Antecedentes del Estudio Técnico.....	56
4.1.4.2. Maquinas y Equipos.....	61
4.1.4.3. Localizacion de la empresa.....	61
4.1.5. ESTUDIO ECONÓMICO.....	61
4.1.5.1. Inversión total.....	61
4.1.5. ESTUDIO FINANCIERO.....	76
VALOR ACTUAL NETO (VAN).....	77
TASA INTERNA DE RETORNO (TIR).....	77
RELACIÓN BENEFICIO COSTO (B/C).....	78
TIEMPO DE RECUPERACIÓN.....	79
EL PUNTO DE EQUILIBRIO.....	80
4.2. DISCUSION.....	83
CAPÍTULO V.....	85
CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES.....	85
5.1. Conclusiones.....	86
5.2. Recomendaciones.....	87
CAPITULO VI.....	88
BIBLIOGRAFÍA.....	88
Literatura Citada.....	89
Linkografía.....	91
CAPITULO VII.....	92
ANEXOS.....	92
ANEXO 1. ENCUESTA REALIZADA.....	93
MODELOS DE MOCHILAS PARA NIÑAS.....	96
UBICACIÓN DE LA EMPRESA VASQUEZ.....	98

ÍNDICE DE CUADROS

	Pág.
Cuadro 1. ¿Cuántas microempresas de mochilas conocen en el Cantón Quevedo?	37
Cuadro 2. ¿Qué precio sería accesible para usted pagar por una mochila escolar?	38
Cuadro 3. ¿Qué tamaño de mochila escoge o adquiere para su preferencia?	39
Cuadro 4. ¿Comúnmente cuál es el uso de le dan a las mochilas?	40
Cuadro 5. ¿Qué factores influyen al momento de adquirir una mochila?	41
Cuadro 6. ¿Al realizar la compra de su mochila en qué lugar las adquieren?	42
Cuadro 7. ¿Qué sugiere usted que debe tener la mochila ideal?	43
Cuadro 8. ¿Al comprar usted una mochila para su hijo la prefiere?	44
Cuadro 9. ¿En qué época del año usted adquiere una mochila?	45
Cuadro 10. ¿De qué color prefiere usted su mochila?	46
Cuadro 11. ¿Qué necesidades existen en la población que usa mochilas?	47
Cuadro 12. Demanda Actual	48
Cuadro 13. Demanda Futura	48
Cuadro 14. Demanda Insatisfecha	49
Cuadro 15. Inversión Total	60
Cuadro 16. Inversiones Totales	60
Cuadro 17. Mochilas 1 de Ruedas	60
Cuadro 18. Mochilas 2 de Niños	61
Cuadro 19. Mochilas 3 de Grande	61
Cuadro 20. Mochilas 4 Grandes con Compartimiento Amplios	61
Cuadro 21. Materiales Indirectos	61
Cuadro 22. Inversión Fija	62
Cuadro 23. Herramientas	62
Cuadro 24. Muebles y Enseres área de Administrativos	63
Cuadro 25. Muebles y Enseres área de Producción	63
Cuadro 26. Equipo de Oficina	63

Cuadro 27	Inversión Diferida	63
Cuadro 28	Capital de Operaciones	63
Cuadro 29	Costo Total Materia Prima	63
Cuadro 30	Producto 1 Mochila de Niño	64
Cuadro 31	Producto 2 Mochila de Rueda	64
Cuadro 32	Producto 3 Mochila Grandes	64
Cuadro 33	Producto 4 Mochila con Compartimiento Grandes	65
Cuadro 34	Materiales Indirectos	65
Cuadro 35	Mano de Obra	65
Cuadro 36	Gastos Administrativos	66
Cuadro 37	Materiales de Oficina	66
Cuadro 38	Gastos Generales	66
Cuadro 39	Gastos de Venta	67
Cuadro 40	Costos Unitarios de Producción	67
Cuadro 41	Proyección de Ingresos	67
Cuadro 42	Costo Fijo	68
Cuadro 43	Costo Variable	68
Cuadro 44	Depreciación Activos	68
Cuadro 45	Depreciación Maquinaria	69
Cuadro 46	Depreciación de Muebles y Enseres	69
Cuadro 47	Depreciación Equipo de Computo	69
Cuadro 48	Depreciación Equipo de Vehículo	70
Cuadro 49	Ingresos	70
Cuadro 50	Ingresos Proyectados	70
Cuadro 51	Estado de Resultados	72
Cuadro 52	Flujo de Efectivo	73
Cuadro 53	Detalle de la Inversión	74
Cuadro 54	Préstamo Bancario	74
Cuadro 55	Tiempo de Recuperación	78
Cuadro 56	Punto de Equilibrio	79

ÍNDICE DE GRÁFICOS

	Pág.
Gráfico 1. ¿Cuántas microempresas de mochilas conocen en el Cantón Quevedo?	37
Gráfico 2. ¿Qué precio sería accesible para usted pagar por una mochila escolar?	38
Gráfico 3. ¿Qué tamaño de mochila escoge o adquiere para su preferencia?	39
Gráfico 4. ¿Comúnmente cuál es el uso de le dan a las mochilas?	40
Gráfico 5. ¿Qué factores influyen al momento de adquirir una mochila?	41
Gráfico 6. ¿Al realizar la compra de su mochila en qué lugar las adquieren?	42
Gráfico 7. ¿Qué sugiere usted que debe tener la mochila ideal?	43
Gráfico 8. ¿Al comprar usted una mochila para su hijo la prefiere?	44
Gráfico 9. ¿En que época del año usted adquiere una mochila?	45
Gráfico 10. ¿De qué color prefiere usted su mochila?	46
Gráfico 11. ¿Qué necesidades existen en la población que usa mochilas?	47
Gráfico 12 Punto de Equilibrio	80

ÍNDICE DE FIGURAS.

	Pag
Figura 1 Organigrama	50
Figura 2 Procesos de Producción	55

RESUMEN EJECUTIVO.

La presente investigación denominada Estudio de Factibilidad para la Creación de una Microempresa Productora de Mochila Escolar Económica para Estudiantes de Educación Básica del Cantón Quevedo, se fundamenta en la imperiosa necesidad de apoyar al sector escolar desde la perspectiva de buscar económica para la adquisición de mochilas escolares

Buscando dar respuesta a varias interrogantes, se planteó el siguiente problema de investigación: ¿De qué manera el estudio de mercado permitirá conocer la oferta y demanda de mochila escolar económica en la ciudad de Quevedo?; ¿De que manea el estudio técnico dará a conocer la infraestructura del proyecto? y ¿De qué manera la factibilidad financiera permitirá conocer la rentabilidad económica?

Para la elaboración del marco teórico se tomaron como referencia las principales variables de las hipótesis como por ejemplo asociación, organizaciones, estudio de mercado, plan de inversión, análisis estratégico, etc.

La producción y comercialización de un artículo escolar que busca satisfacer las necesidades actuales de los estudiantes en los diferentes niveles educativos genera un mayor consumo, el producto seleccionado es la mochila escolar, el cual ofrece tres líneas de acuerdo a la necesidad, pequeñas, medianas y grandes.

En cuanto a la metodología, se aplicaron los métodos analítico, inductivo, deductivo y el tipo de investigación fue de campo y bibliográfica, se realizó una encuesta, y aplicando una formula estadística nos arrojó como resultado 381 personas a encuestar.

Mediante la aplicación de fórmula para encontrar el Valor Actual Neto en la investigación se obtuvo que el proyecto determina un **VAN de \$12828.44** lo cual se considera viable ya que es positivo, lo que concuerda con **(Mokate, 2010)**.

Señala que el Valor Actual Neto es el valor monetario que resulta de restar la suma de los flujos descontados a la inversión.

La Tasa Interna de Retorno se determinó que es mayor que la tasa del mercado con un **52%** de retorno de la inversión, lo que concuerda con **(Mokate, 2010)**, quien manifiesta que es la tasa de descuento por el cual el Valor Actual Neto es igual a cero, también aduce que es la tasa que iguala la suma de los flujos descontados a la inversión inicial.

La relación Beneficio Costo del proyecto determina que por cada dólar invertido se tendrá \$ 0.30 centavos de utilidad por lo cual el proyecto es altamente viable, lo que concuerda con **(Mokate, 2010)**. Quien indica que es utilizada para evaluar las inversiones gubernamentales o de interés. Tanto los beneficios como los costos no se cuantifican como se hace en un proyecto de inversión privado, sino que se toma en cuenta criterios sociales.

Dentro de los resultados más relevantes podemos citar que el 100% de los encuestados si están de acuerdo con la creación de una empresa dedicada a la producción y comercialización de mochilas escolares.

ABSTRACT

The present investigation called Feasibility Study for the Creation of a Studio Micro Economic School Student Backpack Basic Education Quevedo Canton is based on the urgent need to support the school sector from the perspective of seeking economic to purchase school bags.

Looking to answer several questions, the following research question was raised: How does market research will reveal the supply and demand economic school backpack in the city of Quevedo ?; What are the technical study manea will announce the project infrastructure? and How the financial feasibility will reveal the profitability?.

To prepare the theoretical framework were taken as reference the main variables of the hypotheses such as partnership, organizations, market research, investment plan, strategic analysis, etc.

The production and marketing of a school article that seeks to meet the current needs of students at different educational levels generate increased consumption, the selected product is school backpack, which offers three lines as needed, small, medium and large.

In terms of methodology, analytical, inductive, deductive and type of research was field and bibliographic methods were applied, a survey was conducted, and applying a statistical formulation threw us as a result 381 people surveyed. By applying the formula to find the net present value was obtained in the investigation determines that the project NPV of \$ 12,828.44 which is considered feasible because it is positive, which is consistent with (Mokate, 2010).

Notes that the Net Present Value is the monetary value resulting from subtracting the sum of the discounted cash flow investment.

The internal rate of return was determined to be greater than the market rate with a 52% return on investment, consistent with (Mokate, 2010), who states that it is the discount rate by which the Net Present Value is equal to zero, also argues that is the rate that equals the sum of flows discounted at the initial investment.

The project cost benefit ratio determined that for every dollar invested will have \$ 0.30 cents utility for which the project is highly feasible, consistent with (Mokate, 2010). Who said that is used to evaluate government or interest investments. Both benefits and costs are not quantified as is done in private investment project, but takes into account social criteria.

Among the most relevant results, we can mention that 100% of respondents whether they agree with the creation of a company dedicated to the production and commercialization of school bags.

(DUBLIN CORE)		ESQUEMA DE CODIFICACION	
1	Título / Tittle	M	ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA CREACIÓN DE UNA MICROEMPRESA PRODUCTORA DE MOCHILA ESCOLAR ECONÓMICA PARA ESTUDIANTES DE EDUCACIÓN BÁSICA DEL CANTÓN QUEVEDO
2	Creador / Creator	M	Virginia Alexandra Vásquez Zambrano; Universidad Técnica Estatal de Quevedo
3	Materia / Subject	M	Ciencias Empresariales; Ingeniería en Administración Financiera; ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA CREACIÓN DE UNA MICROEMPRESA PRODUCTORA DE MOCHILA ESCOLAR ECONÓMICA PARA ESTUDIANTES DE EDUCACIÓN BÁSICA DEL CANTÓN QUEVEDO
4	Descripción / Description	M	La presente investigación se realizó en el Cantón Quevedo, con el objetivo de realizar un Estudio de Factibilidad para la Creación de una Microempresa Productora de Mochila Escolar Económica para Estudiantes de Educación Básica del Cantón Quevedo, segmentando el mercado de manera objetiva, para proyectar su situación financiera.
5	Editor / Publisher	M	Facultad de Ciencias Empresariales. Carrera, Ingeniería en Administración Financiera, Virginia Vásquez
6	Colaborador / Contributor	O	Ninguno
7	Fecha / Date	M	Enero 2014
8	Tipo / Type	M	Plan de Inversión
9	Formato / Format	R	Doc. MS Word 2010
10	Identificador / Identifier	M	http://biblioteca.uteq.edu.ec
11	Fuente / Source	O	Investigación Empresarial, Plan de Inversión 2013
12	Idioma / Language	M	Español
13	Relación / Relation	O	Ninguno
14	Cobertura / Coverage	M	Localización: Ámbito Financiero
15	Derechos / Rights	O	Ninguno
16	Audiencia / Audience	O	Trabajo de Investigación (Research Project)

CAPÍTULO I

MARCO CONTEXTUAL DE LA INVESTIGACIÓN

1.1. Introducción

Las características de los tiempos actuales imprimen particular relevancia en la formación del recurso humana para empresas en el país, con el fin de generar ingresos y fuentes de trabajo que permitan el bienestar de un buen núcleo familiar y de toda la sociedad en general.

Como futuros gestores empresarios se busca colocar en práctica los conocimientos adquiridos durante la carrera, materializando la idea de crear una Microempresa Productora de Mochila Escolar Económica para Estudiantes de Educación Básica para beneficiar a toda la comunidad del Cantón Quevedo y todos sus alrededores, que necesitan adquirir un producto de alta calidad a un precio cómodo, principalmente es lo que busca el proyecto, presentar una idea de negocio que beneficie el consumo de este artículo para los padres de familia.

Se evidencia la situación actual en la que se desarrollan las actividades de instalar una Microempresa Productora de Mochila Escolar Económica, para ofrecer el mercado de Quevedo, un producto innovador, de calidad y con precios accesibles, para toda la economía familiar, se trataran temáticas relacionadas con la organización, partiendo desde su formación hasta el final siguiente en un orden lógico y secuencial en lo que respecta todas sus funciones internas y su relación con el medio ambiente, además de determinar los capitales a invertir y establecer una planeación a tres años viables.

Hago una recopilación de contenidos científicos que ayudaran a entender la problemática existente y como buscar soluciones para mejorar la factibilidad en la microempresa productora de mochilas escolares.

Para la presentación de esta investigación la he formulado de la siguiente manera:

Capítulo I, detalla el marco contextual de la investigación, introducción, problematización, formulación del problema, justificación, objetivos, hipótesis y variable dependiente e independiente.

Capítulo II, detalla la fundamentación teórica, fundamentación conceptual, fundamentación técnica y legal.

Capítulo III, detalla los materiales y métodos como son deductivos e inductivos, tipos de investigación, diseño de investigación y población y muestra.

Hago una recopilación de contenidos científicos que ayudaran a entender la problemática existente y como buscar soluciones para mejorar la factibilidad en la microempresa productora de mochilas escolares.

Capítulo IV, detalla análisis de los resultados de la investigación con sus respectiva discusión; Se hará un estudio de mercado donde se comprueba el gusto de los consumidores y su relación con lo que se piensa confeccionar para así tener un respaldo más confiable, se analizar a la competencia para estudiar sus fuerzas y sus debilidades para no cometer sus errores; hago referencia también a la tabulación, análisis e interpretación de los datos.

Capítulo V, detalla las conclusiones y recomendaciones.

Capítulo VI, VII, detallan la bibliografía y los anexos de la investigación.

1.2. Problematicación.

1.2.1. Planteamiento del problema.

En diferentes épocas y territorios, hombres y mujeres han tenido la necesidad de transportar objetos sean personales o de trabajo, para lo cual necesitaba de una envoltura o sostén, el cual permitiera el traslado del objeto prestando la mayor facilidad, entonces inventó un bolso con correas para colgarlo en su hombro, le sirvió para llevar la semilla durante la siembra y para recoger el producto en las cosechas.

La evolución del bolso o mochila con él para de los años ha ido pareja a la necesidad del hombre de transportar más cosas cada vez más pesadas, estas se ha ido modificando debido por las diferentes necesidades y avances tanto de materiales como en formas y capacidades, hoy en día, las mochilas no tienen nada que ver con aquellas de lona pesada, ya que son de fibras sintéticas impermeables y ligeras, quedando la resistencia condicionada por la utilización de unos u otros materiales.

En vista de que las mochilas son una herramienta fundamental para el sector estudiantil, buscaremos la forma de crear una mochila cómoda, para que el estudiante encuentre en un solo producto: innovación, calidad, comodidad y economía.

La escasez de mochilas que se adapten a las necesidades del estudiante, ha provocado que el mercado se encuentre mochilas que no reúnen todos los aspectos que busca el cliente.

1.2.1.1. Diagnóstico (Causa- Efecto)

Causa	Efecto
La inexistencia de microempresas dedicadas a la producción de mochilas escolares económica en el cantón Quevedo.	A los Estudiantes del área de primaria y secundaria del Cantón Quevedo.

1.2.1.2. Pronóstico.

El objetivo de la investigación en el futuro es la creación de la Microempresa Vásquez; que se dedique a la producción de mochilas escolar económica , pensando en la necesidad del cliente en este caso los niños/as, adolescentes y además tenga un precio conveniente en el mercado.

1.2.1.3. Control del pronóstico.

Los clientes buscan una mochila que sea económica, y que tenga una buena calidad pero en el mercado solo se ofrece ya sea una mochila económica pero sin calidad, sin diseños que se adapten a las necesidades del cliente, o a su vez no pueden comprar una mochila que reúna estas características porque tienen costos elevados.

Nuestro propósito es realizar una mochila que reúna todas estas condiciones y más.

1.2.2. Formulación del problema.

¿De qué manera un estudio de factibilidad influye en la creación de una Microempresa Productora de Mochila Escolar Económica para Estudiantes de Educación Básica del Cantón Quevedo, año 2014?.

1.2.3. Sistematización del problema

El proyecto de investigación se desarrollará en el Cantón Quevedo, de la Provincia de Los Ríos, para lo cual se formulan las siguientes interrogantes de la investigación.

¿De que manera el estudio de mercado permitirá conocer la oferta y demanda de mochila escolar económica en la ciudad de Quevedo?.

¿De que manera el estudio técnico dará a conocer la infraestructura del proyecto?

¿De qué manera la factibilidad financiera permitirá conocer la rentabilidad económica?

1.3. Justificación.

Se debe realizar un análisis extenso sobre los tipos de diseños, estampados, que se puede establecer en las mochilas, basándose en las respuestas establecidas por los consumidores en las encuestadas realizadas, para poder cubrir una demanda insatisfecha y sobre todo económica, promocionado con ofertas que esté al alcance del bolsillo del consumidor final.

Se justifica la investigación en el diagnóstico que llevara a la puesta en marcha este proyecto, utilizando los recursos adecuadamente basándose en métodos y el respectivo estudio de mercado, para que esta microempresa sea exitosa y competitiva.

Se debe seleccionar un personal experimentado para la confección de las mochilas al contratar gente con experiencia laboral anterior no se pierde tiempo ni dinero, constituyendo un gran ahorro para la empresa.

1.4. Objetivos

1.4.1. Objetivo General.

- Realizar un estudio de factibilidad que permitan determinar la viabilidad técnica, económica y financiera para la creación de microempresa productora de mochila escolar económica para estudiantes de Educación Básica del Cantón Quevedo.

1.4.2. Objetivos Específicos.

- Realizar un estudio de mercado para determinar los requerimientos de calidad, permisos, competitividad, oferta, demanda y acceso al mercado en la ciudad de Quevedo de mochilas escolares.
- Establecer un estudio técnico, de manera que se pueda determinar la producción de mochilas escolares.
- Determinar la factibilidad financiera del proyecto, con el propósito de conocer si el establecimiento de una microempresa, productora de mochilas escolar económica generará rentabilidad económica.

1.5. Hipótesis

1.5.1. Hipótesis General.

El estudio de factibilidad para la creación de una microempresa productora de mochila escolar económica para estudiantes de educación básica permitirá tener una buena aceptación por parte de la comunidad del cantón Quevedo, año 2014.

1.5.2. Hipótesis Especificas

- El Estudio de Mercado efectuado a la población Quevedeña que permitirá verificar la aceptación que tendría la microempresa productora de mochila escolar económica para estudiantes de Educación Básica del Cantón Quevedo.
- La realización del Estudio Técnico permitirá establecer la adecuada localización e instalación del negocio.
- El análisis económico financiero establecerá la viabilidad y rentabilidad del proyecto.

1.5.3. Variables.

1.5.3.1. Variable independiente

Estudio de Factibilidad

1.5.3.2. Variable dependiente

La Creación de una Microempresa Productora de Mochila Escolar Económica para Estudiantes de Educación Básica del Cantón Quevedo.

CAPÍTULO II

MARCO TEÓRICO

2.1. Fundamentación Teórica

2.1.1. Estudio de Factibilidad

(Orton, 2011) Comprende un análisis profundo y detallado del problema que se quiere resolver, el cual debe incluir; el análisis del problema, la definición del objetivo del proyecto y el planteamiento y análisis de alternativas, considerando la factibilidad económica.¹

El estudio de factibilidad es la posibilidad de que un proyecto sea realizable, la factibilidad implica, conocer la conducta del consumidor, los costos, materia prima, gastos, ingresos y la rentabilidad del proyecto.

2.1.2. La Empresa

(Agustín., 2012) La empresa es una unidad económica social con fines de lucro, en la que el capital, recursos naturales, es el trabajo y la dirección se coordinan para llevar a cabo una producción socialmente útil, de acuerdo con las exigencias del bien común”²

En la Ciudad de Quevedo no existe una microempresa de confección de mochilas ya que las personas que se dedican a este negocio tienen que acceder a proveedores en otras ciudades lo que implica un mayor costo para las mismas.

2.1.3. La Administración

(ROBBINS, 2010) La administración consiste en coordinar las actividades de trabajo de modo que se realicen de manera eficiente y eficaz con otras

¹ Orton, B. (2008). *Proyectos de inversión para pequeñas empresas* (3ra. Edición ed.). Mexico: Mc. Graw Hill.

² Reyes Agustín. 2012, *Administración de Empresas*. Tomos I.II. Edit. Limusa. México.

personas y atreves de ellas. Ya sabemos que coordinar el trabajo de otro es lo que distingue una posición gerencial de los demás. Sin embargo, esto no significa que los gerentes pueden hacer lo que quieran, cuando quieran o como quieran”³

2.1.4. Factibilidad Económica de la Empresa

2.1.4.1. Estudio de Mercado

(Garavito., 2011.) El mercado está en todas partes, donde quiera que las personas cambien bienes y servicios que son objetos de transacción.- se habla, entre varios, del mercado consumidor, del mercado de productos sin determinar, del mercado de productos agrícolas y del mercado de valores. También se denominan mercados a los lugares donde compradores y vendedores se encuentran frente a frente, como los almacenes, las plazas de mercado, los locales y las ferias.- además, puede ser una abstracción; esto es, cuando el encuentro con posibles clientes se hace a través de cartas, telegramas, teléfonos, telefax. Decimos que el mercado se puede dar en cualquier lugar; con la condición para que este se de esta en que existan un comprador y un vendedor que acuerden entre si la realización comercial.- los bienes y los servicios que los productores generan, constituyen la oferta; y aquellos que los compradores desean adquirir se denomina demanda”⁴.

(Malhotra, 2012) Se puede señalar que los términos estudio de mercado y estudio de marketing suelen ser utilizados de forma indistinta (como plantea el autor Geoffrey Randall.⁵

³ **ROBBINS / COULTER. 2010. Administración Octava edición. Capítulo 1.**

⁴ **Álvarez – Garavito. Noviembre 2011. Curso básico de Economía. segunda edición. Pág. 74 - 75**

⁵ Malhotra, K. (2012). Investigación de Mercados Un Enfoque Práctico, México Segunda Edición, de, Prentice-Hall Hispanoamericana, Págs. 90 al 92

2.1.4.2. Análisis de la Oferta

(Philip, 2011) El proyecto de Diseño, manufacturación y distribución de bolsos, mochilas y accesorios en la ciudad de Quevedo, se encuentra enfocado en permitir a las personas que buscan adquirir un bolso, mochila, que obtengan una gran variedad de tamaños, diseños, colores y adornos, que satisfagan no solo su necesidad individuales y únicas de uso ajustándose a las características individuales señaladas, sino que también les permita expresar, sin la necesidad de conocer de técnicas de costura, corte o diseño o poseer la maquinaria necesaria, su individualidad y gusto personal. ⁶

2.1.4.3. Análisis de la Demanda

(Rosales, 2010) Son las distintas cantidades alternativas de un bien o servicio que los consumidores están dispuestos a comprar a los diferentes precios, manteniendo todos los demás determinantes constantes en un tiempo determinado. Por lo tanto podemos expresar a la demanda como una función sencilla donde la cantidad se constituye en una variable dependiente del precio, siendo este por lo consiguiente una variable independiente. En nuestra primera aproximación la definiremos de la siguiente forma: $D = f(P)$

La demanda, son los requerimientos del mercado, se considera a la demanda lo que necesitan los clientes. ⁷

2.1.4.4. Análisis de los Precios

(Rosales, 2010) Los productos que venderemos (bolsos, mochilas) tendrán un precio accesible para los distintos niveles de ingreso de nuestro segmento objetivo de ventas.

⁶ El Marketing Según Kotler, de Kotler Philip, Editorial Paidós SAICF, 2011, Pág. 163.

⁷ Rosales, J. (2010). *Elementos de Microeconomía*. Chile: EUNED.

Estos precios estarán basados en dos cuestiones: El precio de los materiales a usarse para la confección y la mano de obra de confección. Pero el cliente recibirá un servicio además de un producto.

2.1.5. Estudio Técnico

(Sapag, Preparación y evaluación de proyectos, 2011) El estudio técnico es aquel que tiene por objeto promover la información para cuantificar el monto de las inversiones y coste de operación pertinentes a estas aéreas⁸.

2.1.6. Estudio Económico

2.1.6.1. Inversión y Financiamiento

(Stanton, 2010) Para determinar la inversión en su totalidad se consideraron los equipos y las instalaciones que se utilizarían, también se consideró el capital de operación para entrar en funcionamiento.

Otro de los recursos y el más importante de un proyecto es el financiamiento dichos financiamiento provendrán en su totalidad de banca privada con una hipoteca propia.

Se designa con el término de Financiamiento al conjunto de recursos monetarios financieros que se destinarán a para llevar a cabo una determinada actividad o proyecto económico.⁹

⁸ Sapag Sapag (2011) Preparación y evaluación de proyectos Edit. Mac Graw Hill. Pág. 301

⁹ Stanton, Etzel y Walker. Fundamentos del marketing, Fecha publicación: 2010 Editorial: McGraw Hill Interamericana Colección: 14ª Edición / Rústica / Castellano

2.1.6.2. Gastos e Ingresos

2.1.6.2.1. Gastos.

(Kotler Philip, 2011) Los gastos se los consideró de la siguiente manera: administración, ventas y financiamientos y se los proyecto de acuerdo a la capacidad operativa de la consultoría: los gastos de administración se consideraron los sueldos y salarios, suministro de oficina. Depreciación de los activos fijos, gastos generales (luz, agua, teléfono internet) reparación y mantenimiento de bienes, arriendo de local, impuestos, materiales de limpieza, capacitación y otros gastos e imprevisto etc. En gastos financiero el interés por el crédito realizado y en gastos de ventas la publicidad.¹⁰

2.1.6.2.2. Ingresos.

(Kotler Philip, 2011) Los ingresos se recaudaran de los servicios de consultoría contables y tributación que la empresa brinde, también se recaudaran ingresos de las capacitaciones que brindaremos a las diferentes instituciones del Cantón Quevedo y del país entero.

2.1.6.3. Estado de Resultados

(Kotler Philip, 2011) El estado de resultado es el que permite calcular la utilidad neta del ejercicio y los flujos netos de efectivo de la empresa, el cual utilizaremos el siguiente esquema.

¹⁰ Kotler Philip, "Dirección de Marketing: Conceptos esenciales", Primera edición. Prentice Hall 2011

2.2. Fundamentación Conceptual

2.2.1. Estudio de Mercado.

(Malhotra N. &, 2011) Los estudios de mercado describen el tamaño, el poder de compra de los consumidores, la disponibilidad de los distribuidores y perfiles del consumidor.¹¹

2.2.2. La Empresa.

(Pallares Zoilo, 2011, Pág. 41.) Se la puede considerar como "un sistema dentro del cual una persona o grupo de personas desarrollan un conjunto de actividades encaminadas a la producción y/o distribución de bienes y/o servicios, enmarcados en un objeto social determinado" ¹²

2.2.3. Oferta.

(Kotler P. , Armstrong, Cámara, & Cruz, 2011) Combinación de productos, servicios, información o experiencias que se ofrece en un mercado para satisfacer una necesidad o deseo. Complementando ésta definición, los autores consideran que las ofertas de marketing no se limitan a productos físicos, sino que incluyen: servicios, actividades o beneficios; es decir, que incluyen otras entidades tales como: personas, lugares, organizaciones, información e ideas.¹³

¹¹ Malhotra, N., & Naresh, F. (2011). *Investigación de Mercados Un Enfoque Práctico*. Mexico: Prentice Hall Hispanoamericana .

¹² Del libro: Hacer Empresa: Un Reto, de Pallares Zoilo, Romero Diego y Herrera Manuel, Cuarta Edición, Fondo Editorial Nueva Empresa, 2011, Pág. 41.

¹³ Kotler P. , Armstrong, Cámara, & Cruz, 2011

2.2.4. Demanda

(Andrade, 2011) Es la cantidad de bienes o servicios que el comprador o consumidor está dispuesto a adquirir a un precio dado y en un lugar establecido, con cuyo uso pueda satisfacer parcial o totalmente sus necesidades particulares o pueda tener acceso a su utilidad intrínseca. ¹⁴.

2.2.5. Producto

(Bonta, 2010) El producto es un conjunto de atributos que el consumidor considera que tiene un determinado bien para satisfacer sus necesidades o deseos. ¹⁵

2.2.5.1. Mochilas Escolares

(Blob Papás) En la actualidad, las mochilas han sustituido a las carteras en el transporte de libros por parte de los niños. Las mochilas se utilizan para llevar a la escuela tanto los libros de texto y cuadernos como el resto del material escolar: estuches, bolígrafos, rotuladores, etc. También sirven para transportar el almuerzo y otros elementos como batas, ropa de gimnasia, deportes, etc. ¹⁶



¹⁴ Andrade, S. (2011). Diccionario de Economía. Mexico: Thompson.

¹⁵ Bonta, R., & Farber, M. (2010). *Preguntas sobre Marketing y Publicidad* . Mexico: Grupo Norma.

¹⁶ Blob Papás, Un mundo para padres e hijos

(Falabella) Las mochilas se consideran una mejor opción que las carteras puesto que distribuyen más equitativamente el peso por la espalda del niño. Se recomienda que tengan dos tiras simétricas regulables en función de la altura del niño. Tanto las tiras como la parte de la mochila que apoya en la espalda deben estar acolchadas para no dañar el cuerpo del portador. La mochila siempre debe quedar unos centímetros por encima de la cintura del niño. Así mismo, debe ponerse y quitarse evitando adoptar posturas forzadas que pudieran causar lesiones musculares.

Los problemas que actualmente sufren los niños están causados por la mala colocación de las mochilas, y por el excesivo peso que las escuelas exigen transportar cada día. Lo más recomendado sería que los colegios tuvieran casilleros donde los niños pudieran dejar libros y cuadernos que no necesitan llevar a sus casas, para así evitar que transporten más peso del necesario.¹⁷

2.2.5.2. Origen de Útiles Escolares

([1http://viref.udea.edu.co/](http://viref.udea.edu.co/), 2012) Desde hace mucho tiempo atrás, siempre el hombre ha querido comunicar sus pensamientos y además el objetivo principal es que éstos perduren más allá de la simple palabra, para ello ha utilizado distintos soportes materiales que permiten consolidar dicho aspecto. En algunos países o grupos humanos se utilizó la piedra como elemento inicial para este tipo de actividad, luego las tablas de arcilla fueron parte de esto y por último la madera para expresarse a través de la escritura.¹⁸

¹⁷ Fuente: Doctor Lautaro Campos Torres, ortopedista y traumatólogo del niño y del adolescente de la Clínica Arauco Salud/ Doctor Guillermo Escudero, traumatólogo Clínica Las Condes; Eliana Cendoya, jefe de ventas Mundo Infantil Falabella; www.tupediatra.com; Diario El Sur.

¹⁸

¹http://viref.udea.edu.co/contenido/publicaciones/memorias_expo/educacion_fisica/los_material_es.pdf antecedentes de los útiles escolares en breves rasgos, recuperado en Noviembre 2012

2.2.5.3. Artículos Escolares.

(<http://viref.udea.edu.co/>, 2012). Los también conocidos útiles escolares, que constituyen el medio principal para la realización de tareas de estudios, y permiten la consecución de los mismos. Éstos son:

Cuadernos de todo tipo y tamaño, marcadores permanentes y acrílicos, lapiceros, crayolas, lápices a colores, acuarelas, pegas, tijeras, estuches geométricos, borradores, correctores, minas, libretas, calculadoras científicas y sumadora, sencillas, plasticola, silicón líquido y de barra, tempera, pinceles, escarchas.

2.2.5.4. Clasificación de los Artículos a ofrecer.

(Giorgio Bruneti, 2010). Debido a la amplia variedad existente de los productos que son parte de esta Microempresa, es necesario detallar la clasificación de los mismos para una mejor comprensión.¹⁹

Se clasifican en 3 pequeños grupos que son los siguientes:

1. Útiles de oficina
2. Artículos escolares
3. Papelería en general

2.2.5.5. Importancia de los Materiales Escolares y las Tareas.

(Gonzalez, (2011). Es de gran importancia para cualquier persona la utilidad de estos artículos y además conocer el cuidado que deben de tener para una correcta vida útil de cada uno.

Estos materiales van a ser de vital importancia para poder realizar las tareas todos los días ya que esto forma parte de los parámetros para la evaluación del

¹⁹ Giorgio Bruneti, H. C. (2010). *La librería como negocio y administración*. Mexico: Editorial Plublicaciones Librería

desarrollo de los conocimientos y aprendizajes en cada uno de los niños y adultos.²⁰

2.2.6. Ciclo de vida del producto.

(Andrade, 2011) El ciclo de vida del producto es un modelo que supone que los productos introducidos con éxito a los mercados competitivos pasan por un ciclo predecible con el transcurso del tiempo, el cual consta de una serie de etapas (introducción, crecimiento, madurez y declinación), y cada etapa plantea riesgos y oportunidades que los comerciantes deben tomar en cuenta para mantener el producto.

2.2.7. Precio

(Bonta, 2010) Es la expresión de un valor. El valor de un producto depende de la imagen que percibe el consumidor. Por ejemplo, una margarina del tipo light tiene un costo menor que el de una margarina común; sin embargo, los consumidores perciben cualquier producto "bueno para la salud" como algo de valor superior. El consumidor considera más coherente este mix: mayor valor adjudicado al producto en cuestión, mayor precio. (Por tanto), una margarina light más barata (que la común) no sería creíble.

2.2.8. Promoción de Ventas.

(Romero, 2011) Conjunto de ideas, planes y acciones comerciales que refuerzan la venta activa y la publicidad, y apoyan el flujo del producto al consumidor.²¹

²⁰ Gonzalez, M. d. (2011). *Leer y escribir desde la educación infantil y primaria*. Madrid: AGSA

²¹ Romero, R. (2011). *Marketing*. Mexico: Palmir EIRL.

2.2.9. Análisis del FODA

(Bou Vásquez, 2011) Es una metodología de estudio de la situación de una empresa o un proyecto, analizando sus características internas (Debilidades y Fortalezas) y su situación externa (Amenazas y Oportunidades) en una matriz cuadrada.²²

2.2.10 Estudio Técnico

(Brusola, 2011) Un estudio técnico permite proponer y analizar las diferentes opciones tecnológicas para producir los bienes o servicios que se requieren, lo que además admite verificar la factibilidad técnica de cada una de ellas. Este análisis identifica los equipos, la maquinaria, las materias primas y las instalaciones necesarias para el proyecto y, por tanto, los costos de inversión y de operación requeridos, así como el capital de trabajo que se necesita.²³

2.2.10.1 Tamaño del Proyecto.

(Baca, 2010) Como en todo proyecto para considerar el tamaño de la empresa siempre se considera la demanda insatisfecha, la inversión fija, equipos, capital de operación y accesos a los servicios básicos, y la ubicación de donde se encuentran los clientes potenciales.²⁴

²² Bou Vásquez, D. (2011). *Plan de Negocios* (Unpublished master's thesis). Sistema de Bibliotecas. Universidad de Puerto Rico, Río Piedras Campus

²³ Brusola, F. (2011). *Guía técnica de proyectos*. México: Reproval.

²⁴ Baca, U. (2010). *Proyectos de inversión*. Cuarta Edición.- impresión revisada y corregida Pp. 90-92

2.2.10.2 Localización.

(Baca, 2010) La localización es un factor muy importante para el buen funcionamiento de una empresa y es por esto que la empresa Vásquez se encuentra ubicada en la Ciudadela Tungurahuense Mz 5 solar 8 .

2.2.10.3 Ingeniería de Proyecto

2.2.10.3.1 Ingeniería Civil.

(Baca, 2010) Para realizar las cotizaciones de las investigaciones y equipamiento se las obtuvo en los diferentes almacenes de la localidad.

2.2.10.3.2 Ingeniería del proyecto.

(Baca, 2010) Para establecer la ingeniería del detalle se la estableció mediante el proceso del servicio de ofertar, la tecnología que se utilizará fue de un software de contabilidad y tributación.

2.2.10.3.3 Estructura Organizacional.

(Baca, 2010) El modelo que se utilizó en la Estructura Organizacional se estableció un Organigrama Vertical de acuerdo a las funciones que tendrá cada nivel jerárquico.

2.2.11. Estudio Económico

(Sapag, Sapag Sapag Preparación y evaluación de proyectos) La vida del proyecto se inició con la definición del mismo plasmada en el documento de requisitos. En este se estableció que se va a hacer en el proyecto, y algunas de las condiciones de borde para el mismo.

(Sapag, Preparación y evaluación de proyectos, 2011) Es en esta etapa, la del estudio económico, que se juega la mayor parte de la optimización del proyecto, a través de la evaluación de rentabilidad que tenga cada sub-proyecto, considerando como tales aquellas variantes del proyecto que hayan surgido del planteo de alternativas significativas, los elementos del estudio económico.

2.2.11.1. Inversión

(Kotler Philip, 2011) Es el acto mediante el cual se invierten ciertos bienes con el ánimo de obtener unos ingresos o rentas a lo largo del tiempo. La inversión se refiere al empleo de un capital en algún tipo de actividad o negocio, con el objetivo de incrementarlo. Dicho de otra manera, consiste en renunciar a un consumo actual y cierto, a cambio de obtener unos beneficios futuros y distribuidos en el tiempo .²⁵

2.2.11.2. Ingresos

(Kotler Philip, 2011) Flujo de Recursos que recibe un agente económico correspondiente a las remuneraciones por la venta o arrendamiento de los factores productivos que posee. El ingreso puede ser pagado en bienes y servicios o en dinero. También se puede considerar ingreso todas transferencias que reciben los agentes económicos tales como subsidios, donaciones y otras.

2.2.11.3 Depreciación

(Maldonado, 2010) Es una manera de asignar el coste de las inversiones a los diferentes ejercicios en los que se produce su uso o disfrute en la actividad

²⁵ Kotler Philip, "Dirección de Marketing: Conceptos esenciales", Primera edición. Prentice Hall 2011

empresarial. Los activos se deprecian basándose en criterios económicos, considerando el plazo de tiempo en que se hace uso en los movimientos de producción, y su utilización efectiva en dicha labor ²⁶

2.2.12. Estudios Financieros

(Maldonado, 2010) Análisis de la situación financiera y perspectivas de un valor o sociedad realizado por un intermediario bursátil, una empresa especializada o una institución financiera con destino a sus clientes y con el objeto de una introducción de dicha sociedad en el mercado o para realizar una recomendación de compra o venta según los resultados obtenidos del estudio.

2.2.12.1 Construcción de Flujos de Fondos Netos

(Maldonado, 2010) El flujo de fondos y flujo de caja (también llamado flujo de efectivo) consiste en un esquema que presenta sistemáticamente los costos e ingresos registrados año por año.

Es por esto que el flujo de fondos puede considerarse como una síntesis de todos los estudios realizados como parte de la etapa de pre-inversión (para la evaluación ex-ante) o como parte de la etapa de ejecución (para la evaluación ex-post)²⁷

2.2.12.2 Estado de Resultados

(Blanco, 2012) Es el estado financiero que muestra el resultado de las operaciones, la situación financiera de una entidad durante un periodo determinado. Toma como parámetro los ingresos en sus diferentes modalidades: venta de bienes

Maldonado, M. (2010) Auditoría de gestión, economía, ecología, eficacia, eficiencia, ética. editorial luz de américa. Segunda edición. Quito-ecuador

²⁷ Maldonado, M. (2010) Auditoría de gestión, economía, ecología, eficacia, eficiencia, ética. editorial luz de américa. Segunda edición. Quito-ecuador

(Blanco, 2012) Servicios, cuotas, aportaciones y los gastos representados por costos de ventas, costo de servicios, prestaciones, entre otros. Estos elementos proporcionan la utilidad neta de la empresa que generalmente acompaña a la hoja del Balance General

2.2.12.3. Capital de Trabajo

(Baca, 2010). Desde el punto de vista contable lo define como la diferencia aritmética entre el activo circulante y el pasivo circulante, desde el punto de vista práctico está representando por el capital adicional con que hay que contar para que empiece a funcionar una empresa

2.2.12.4 VAN

(Blanco, 2012) Esta función calcula el valor actual neto de una serie de flujos monetarios en el tiempo y se suele utilizar para determinar la rentabilidad de una inversión. En términos generales, cualquier inversión cuyo VAN sea mayor que cero es rentable²⁸

2.2.12.5. TIR

(Blanco, 2012) Esta función calcula la tasa interna de rendimiento. La TIR es el tipo de interés que anula el VAN de una inversión. Se utiliza también para analizar la rentabilidad de una inversión temporal. Como regla general, una inversión cuya TIR sea mayor que el coste de capital, se puede considerar rentable.

²⁸ Blanco A. (2012) formulación y evaluación de proyectos, ediciones Toran, ediciones 2006, disponible [www. Pronegocios.net](http://www.Pronegocios.net) consultado el 19 de febrero del 2013

2.2.12.6. Período de Recuperación de Inversión

(Blanco, 2012) El periodo de recuperación de la inversión - PRI - es uno de los métodos que en el corto plazo puede tener el favoritismo de algunas personas a la hora de evaluar sus proyectos de inversión. Por su facilidad de cálculo y aplicación, el Periodo de Recuperación de la Inversión es considerado un indicador que mide tanto la liquidez del proyecto como también el riesgo relativo pues permite anticipar los eventos en el corto plazo

2.2.12.7 Relación Beneficio y Costo

(Sapag, Preparación y evaluación de proyectos, 2011) La relación costo beneficio toma los ingresos y egresos presentes netos del estado de resultado, para determinar cuáles son los beneficios por cada peso que se sacrifica en el proyecto

Cuando se menciona los ingresos netos, se hace referencia a los ingresos que efectivamente se recibirán en los años proyectados. Al mencionar los egresos presente neto se toman aquellas partidas que efectivamente generarán salidas de efectivo durante los diferentes periodos, horizonte del proyecto. Como se puede apreciar el estado de flujo neto de efectivo es la herramienta que suministra los datos necesarios para el cálculo de este indicador

2.2.12.8. Punto de Equilibrio

(Baca, 2010). Es una técnica útil para estudiar las relaciones entre los costos fijos, los costos variables y los beneficios. El punto de equilibrio es el nivel de producción en el que los beneficios por venta son exactamente iguales a la suma de los costos fijos y los variantes

(Decenzo, 2010). Expresa que el punto de equilibrio es una técnica usada para proyectar las utilidades, el cual señala la relación que existe entre los

ingresos, los costos y las utilidades y que se logra cuando el total de sus ingresos es justo para que resulte igual al total de costos ²⁹

2.2.12.9. Financiamiento

(Sapag, 2011) Es el conjunto de recursos monetarios financieros para llevar a cabo una actividad económica, con la característica de que generalmente se trata de sumas tomadas a préstamo que complementan los recursos propios.

2.2.12.10. Valor Actual Neto VAN

(Mokate, 2010) Se define como la sumatoria de los flujos netos anuales actualizados menos la Inversión inicial. Este indicador de evaluación representa el valor del dinero actual que reportará el proyecto en el futuro, a una tasa de interés y un periodo determinado. ³⁰

El VAN se determina de la expresión:

$$VAN = -I_0 + \sum_{k=1}^{k=n} \frac{B_k - C_k}{(1 + i)^k}$$

Donde:

I_0 : Inversión inicial

B_k : Beneficio o ingresos netos del periodo k (año k)

C_k : Costos netos del periodo K

i : tasa de interés (llamada tasa de descuento)

n : años de duración del Proyecto

²⁹ Decenzo, Robbins (2010) Fundamentos de administración; Mexico

³⁰ Mokate, K. (2010). *Evaluación Financiera de Proyectos de Inversión* . Mexico: S/e.

(Mokate, 2010) La tasa de descuento es aquella medida de rentabilidad mínima exigida por el proyecto y que permite recuperar la inversión inicial, cubrir los costos efectivos de producción y obtener beneficios. La tasa de descuento representa la tasa de interés a la cual los valores futuros se actualizan al presente.

(Mokate, 2010) Un valor significativo se produce para $VAN = 0$ y representa que el proyecto cumple con las exigencias del inversionista, es decir es la mejor alternativa del mercado en ese momento.

Los criterios para la toma de decisión son:

- $VAN > 0$, el proyecto es rentable
- $VAN = 0$, es indiferente realizar
- $VAN < 0$, el proyecto no es rentable

2.2.12.11. Tasa Interna de Retorno TIR

(Mokate, 2010) Se define como la tasa de descuento que hace que el VAN sea igual a cero. La TIR se determina de la expresión:

$$0 = -I_0 + \sum_{k=1}^{k=n} \frac{B_k - C_k}{(1 + TIR)^k}$$

(Mokate, 2010) La TIR muestra al inversionista la tasa de interés máxima a la que puede comprometer préstamos, sin que incurra en futuros fracasos financieros. Para lograr esto se busca aquella tasa que aplicada al Flujo neto

de caja hace que el VAN sea igual a cero. A diferencia del VAN, donde la tasa de actualización se fija de acuerdo a las alternativas de Inversión externas, aquí no se conoce la tasa que se aplicara para encontrar la TIR; por definición la tasa buscada será aquella que reduce el VAN de un Proyecto a cero.

(Mokate, 2010) En virtud a que la TIR proviene del VAN, primero se debe calcular el valor actual neto. La TIR se determina mediante aproximaciones sucesivas hasta acercarnos a un $VAN = 0$.

Los indicadores relevantes son:

- $TIR > i$, el proyecto es rentable
- $TIR = i$, es indiferente su realización
- $TIR < i$, el proyecto no es rentable

En general las decisiones no se toman sólo con un indicador sino que con ambos y bajo la condición:

- $VAN > 0$
- $TIR > i$

Otros indicadores se describen a continuación:

2.2.12.12.Razón de beneficios a costos B/C

(Mokate, 2010) La relación entre beneficio y costo muestra la cantidad de dinero actualizado que recibirá el proyecto por cada unidad monetaria invertida.

Se determina dividiendo los ingresos brutos actualizados (beneficios) entre los costos actualizados. Para el cálculo generalmente se emplea la misma tasa que la aplicada en el VAN.

$$\frac{B}{C} = \frac{\text{Valor actual de beneficios}}{\text{Valor actual de los costos}}$$

Este indicador mide la relación que existe entre los ingresos de un Proyecto y los costos incurridos a lo largo de su vida útil incluyendo la Inversión total.

- $B/C > 1$, el proyecto es rentable, ya que el beneficio es superior al costo.
- $B/C = 1$, es indiferente realizar el proyecto, porque no hay beneficio ni pérdidas.
- $B/C < 1$, el proyecto no es rentable y debe rechazarse.

Este indicador tiene la desventaja que no considera el tamaño del proyecto y en general debe usarse en conjunto con los otros indicadores

2.3. Fundamentación Legal.

La Empresa será constituida bajo la reglamentación de la Superintendencia de Compañías, que pertenece a una persona natural.

Las personas naturales que realizan alguna actividad económica están obligadas a inscribirse en el RUC; emitir y entregar comprobantes de venta autorizados por el SRI por todas sus transacciones y presentar declaraciones de impuestos de acuerdo a su actividad económica.

Se inscribirá a la compañía en el Servicio de Rentas Internas para poder obtener el Registro Único de Contribuyentes y así la misma podrá operar legalmente. Se realizará el trámite correspondiente a la obtención de la Patente Municipal, así como también inscripción en el registro patronal del Instituto Ecuatoriano de Seguridad Social para continuar con las actividades destinadas de la empresa.

De acuerdo a las diferentes leyes tributarias, es preciso cumplir con los régimen municipales que se encuentran establecidos en lo que se refiere a permiso de funcionamiento municipal, prevención de incendios en el cuerpo de bomberos, permiso de exposición publicitaria en la vía pública, registro único de contribuyente y las especificaciones que deben de cumplir todas las empresas o microempresas establecidas en nuestro país.

Es necesario ampliar los aspectos legales de acuerdo a las leyes y reglamentos que se encuentran aplicadas a las constituciones de las empresas, las mismas que deben concretar la parte económica del personal laboral que en ella se desenvuelven. Como lo establece el código de trabajo en sus artículo del 1 al 7, donde el derecho constitucional de la República del Ecuador ampara la irrenunciabilidad de los derechos del trabajador.

CAPÍTULO III
METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN

3.1 Materiales y Métodos.

Exponer, de manera organizada, clara y precisa los métodos, materiales y equipos a emplear para alcanzar los objetivos específicos propuestos, requeridos para tal efecto.

3.1.1. Métodos Teóricos.

En la presente investigación los métodos que se utilizaron fueron: inductivo, deductivo y estadístico.

3.1.2. Método Inductivo.

Permitió estudiar en forma particularizada cada variable interviniente en nuestro estudio para posteriormente establecer una opinión acerca de las características que debe manejar la Microempresa propuesta y sobre todo dejar claro si el negocio tendrá o no la aceptación requerida para asegurar su permanencia.

3.1.3. Método Deductivo.

Brindó la oportunidad de acceder a información teórica sobre los negocios dedicados a las ventas de útiles escolares y de ahí partir a especificar las características particulares que diferenciarán nuestro Microempresa y productos a fin de lograr satisfacer a los clientes o consumidores.

Proporcionó las herramientas de recopilación y tratamiento de información cuyo objetivo es establecer la verificación de hipótesis.

Para lograr la aplicación de cada una de estas técnicas, fue necesaria la implementación de un solo instrumento de recopilación de información, como lo

es la **encuesta**, este instrumento es la fuente básica de información que precisamos en diferentes puntos de la investigación, convirtiéndose así en el soporte técnico e inmediato de la recolección de información.

3.1.5. Método Estadístico.

El método estadístico consiste en una secuencia de procedimientos para el manejo de los datos cualitativos y cuantitativos de la investigación.

Se aplicará el método estadístico en nuestra investigación porque constituye un área del conocimiento matemático por ello los datos numéricos nos sirven de base para nuestro estudio.

3.2 Tipo de Investigación.

El tipo de investigación fue documental o bibliográfica por cuanto permitirá obtener la información necesaria mediante el uso de fuente de carácter documental como artículos científicos, internet, tesis y otros.

La Investigación de campo por cuanto abordó el problema por medio del contacto directo con la realidad social, a fin de obtener información verídica, de acuerdo con los objetivos planteados.

La Investigación Descriptiva porque describió el fenómeno de la investigación dentro de una circunstancia tiempo-espacio.

En las técnicas, se aplicarán encuestas a la población del cantón Quevedo, a los abogados en libre ejercicio profesional y entrevistas a funcionarios judiciales de este cantón.

3.3 Diseño de Investigación.

La elección del diseño específico depende de los objetivos, las preguntas, el tipo de estudio a realizar y la hipótesis formulada. Se puede utilizar un diseño experimental o no experimental.

3.4 Población y Muestra.

3.4.1. Población

Quevedo es una ciudad ecuatoriana ubicada al centro de dicho país, cuenta con una población de 150.827 habitantes (en 2010), su actividad económica principal es la agropecuaria. Es la cabecera cantonal del Cantón Quevedo y la ciudad más grande y poblada de la Provincia de Los Ríos.

Quevedo es considerada la nueva capital bananera de Ecuador por ser el centro de operaciones de la mayoría de compañías bananeras que operan en el país y por la prestigiosa calidad de su fruta de exportación.

3.4.2. Tipo de Muestra.

La muestra es no probabilística ya que se seleccionará a las personas a entrevistar y encuestar serán escogidas de acuerdo al perfil que se ajuste al tema motivo de la investigación.

3.4.2.1. Tamaño de la Muestra.

Debido a que el enfoque de estudio se tomará como parte del universo al total de habitantes que corresponden al grupo de la ciudad de Quevedo que son 45.206 estudiantes aproximadamente, según la información provista por el Ministerio de Educación, Distrito Educativo Intercultural y Bilingüe Mocache-Quevedo. Por lo tanto esta información se refiere a una población finita ya que se sabe con exactitud el dato real.

n = tamaño de la muestra

N: tamaño de la población 45.206

Z = Nivel de confianza 1.96

e = margen de error 5%

q: posibilidad de no ocurrencia de un evento, q =0,5

p = probabilidad de ocurrencia del evento 50%

E: error, se considera el 5%; E= 0,05

Aplicación de la Ecuación

$$n = \frac{1.96^2 + 0.50*0.50*45.206}{0.05^2 (45.206-1)+1.96^2*0.50*0.50}$$

$$n = \frac{3.8416*0.50*0.50*45.206}{0.0025 (45205)+3.8416*0.50*0.50}$$

$$n = \frac{43415.84}{113.01+0.96}$$

$$n = \frac{43415.84}{113.97} = 381 \text{ personas para encuestar.}$$

CAPÍTULO IV
RESULTADOS Y DISCUSIÓN

4.1. Resultados

4.1.1. Investigación de campo

Encuesta efectuado a 381 pobladores del cantón Quevedo, para determinar el estudio de factibilidad para la creación de una microempresa productora de mochila escolar económica para estudiantes de educación básica.

1.¿Cuántas microempresas de mochilas conocen en el Cantón Quevedo?

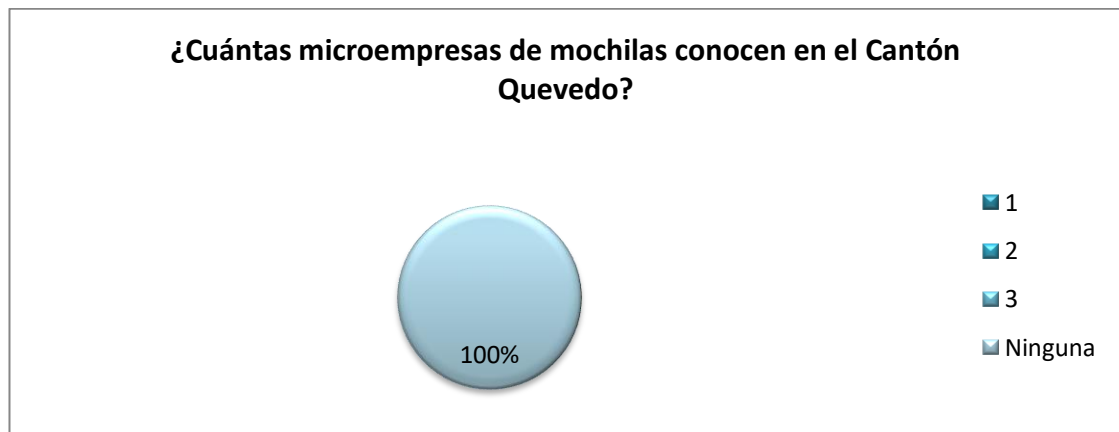
Cuadro Nº 1

ALTERNATIVAS	FRECUENCIAS	PORCENTAJE
1	0	0%
2	0	0%
3	0	0%
Ninguna	381	100%
TOTAL	381	100%

Fuente: Encuesta realizada a pobladores del Cantón Quevedo

Elaborado: Autora

Gráfico Nº 1



Fuente: Encuesta realizada a pobladores del Cantón Quevedo

Elaborado: Autora

Análisis e Interpretación: De acuerdo al gráfico uno se puede observar que el 100% de los encuestados dicen que no conocen fábrica de mochilas en esta ciudad.

2. ¿Qué precio sería accesible para usted pagar por una mochila escolar?

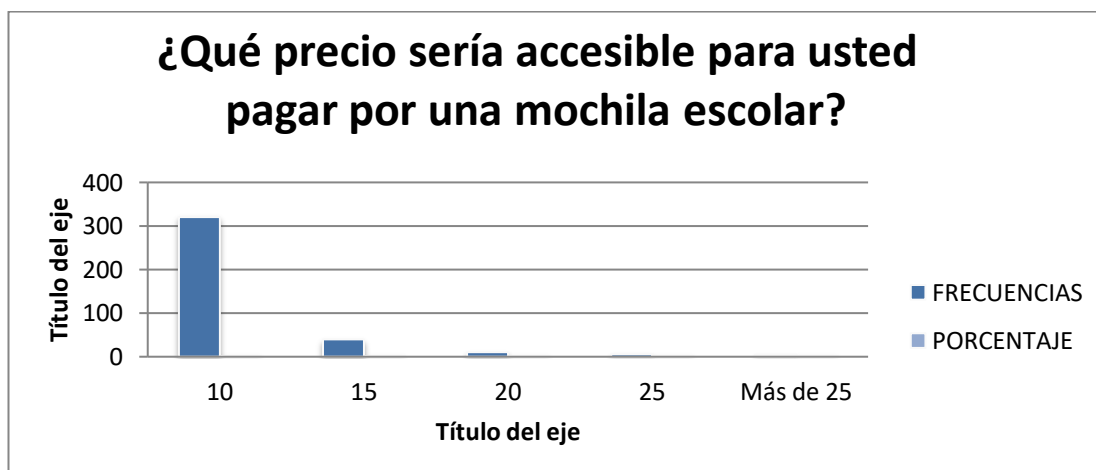
Cuadro N° 2

ALTERNATIVAS Dólares	FRECUENCIAS	PORCENTAJE
10	320	84%
15	40	10%
20	10	3%
25	6	2%
Más de 25	5	1%
TOTAL	381	100%

Fuente: Encuesta realizada a pobladores del Cantón Quevedo

Elaborado: Autora

Gráfico N° 2



Fuente: Encuesta realizada a pobladores del Cantón Quevedo

Elaborado: Autora

Análisis e Interpretación: De acuerdo al gráfico dos se puede observar que el 84% de los encuestados manifiestan que lo más económico sería una mochila de buena calidad pero barata de unos 10 dólares, el 10 % dice que una de 15 dólares, el 3% de 20 dólares mientras que el 2% dicen que sería una mochilas más carita de 25 dólares y el 1% dicen que más de 25 dólares.

Por lo demostrado podemos observar que con mayor demanda son las mochilas que cuestan 10 dólares por ser más accesible al bolsillo de la ciudadanía.

3. ¿Qué tamaño de mochila escoge o adquiere para su preferencia?

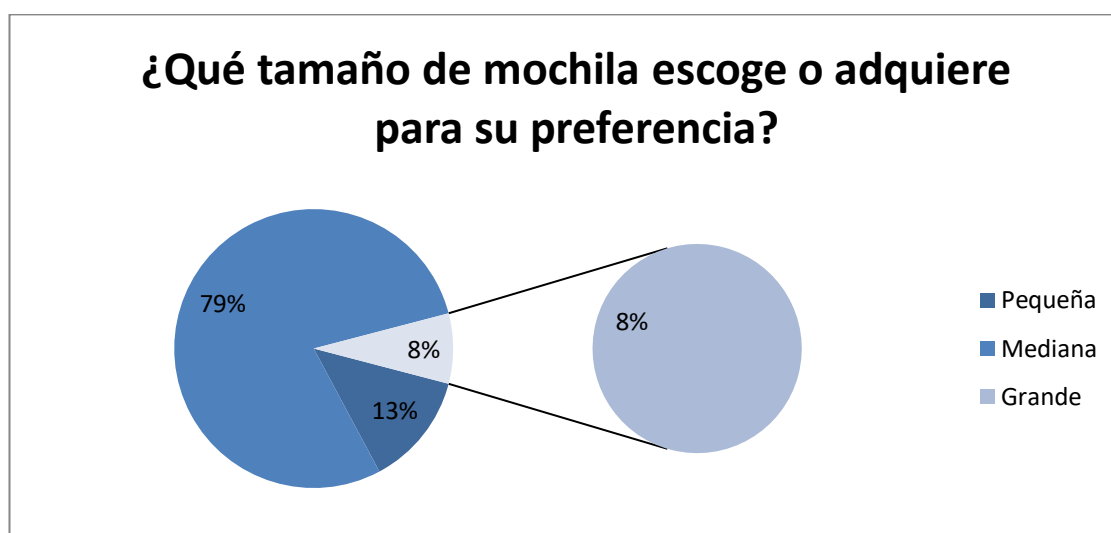
Cuadro N° 3

ALTERNATIVAS	FRECUENCIAS	PORCENTAJE
Pequeña	50	13%
Mediana	300	79%
Grande	31	8%
TOTAL	381	100%

Fuente: Encuesta realizada a pobladores del Cantón Quevedo

Elaborado: Autora

Gráfico N° 3



Fuente: Encuesta realizada a pobladores del Cantón Quevedo

Elaborado: Autora

Análisis e Interpretación: De acuerdo al gráfico tres se puede observar que el 79% de los encuestados dicen que la mochila debe de ser mediana para que no carguen tanto peso, el 8% opinan que les gustan las mochilas grandes y el 13% informan que como sus hijos son pequeñitos escogen las mochilas pequeñas

Por lo demostrado podemos observar que la mayoría prefieren mochilas medianas para que sus hijos no carguen tanto peso.

4. ¿Comúnmente cuál es el uso que le dan a las mochilas?

Cuadro Nº 4

ALTERNATIVAS	FRECUENCIAS	PORCENTAJE
Escolar	330	87%
Deportiva	30	8%
Viaje	15	4%
Universitaria	6	1%
TOTAL	381	100%

Fuente: Encuesta realizada a pobladores del Cantón Quevedo

Elaborado: Autora



Gráfico Nº 4

Fuente: Encuesta realizada a pobladores del Cantón Quevedo

Elaborado: Autora

Análisis e Interpretación: De acuerdo al gráfico cuatro se puede observar que el 87% de los encuestados dicen que el uso que dan a las mochilas es para la escuela, el 8% opinan que las usan deporte, el 4% la usan para irse de viaje y el 1% informan que utilizan las mochilas para la universidad.

Por lo demostrado podemos observar que la gran demanda es para uso de la mochila es para la escuela.

5. ¿Qué factores influyen al momento de adquirir una mochila?

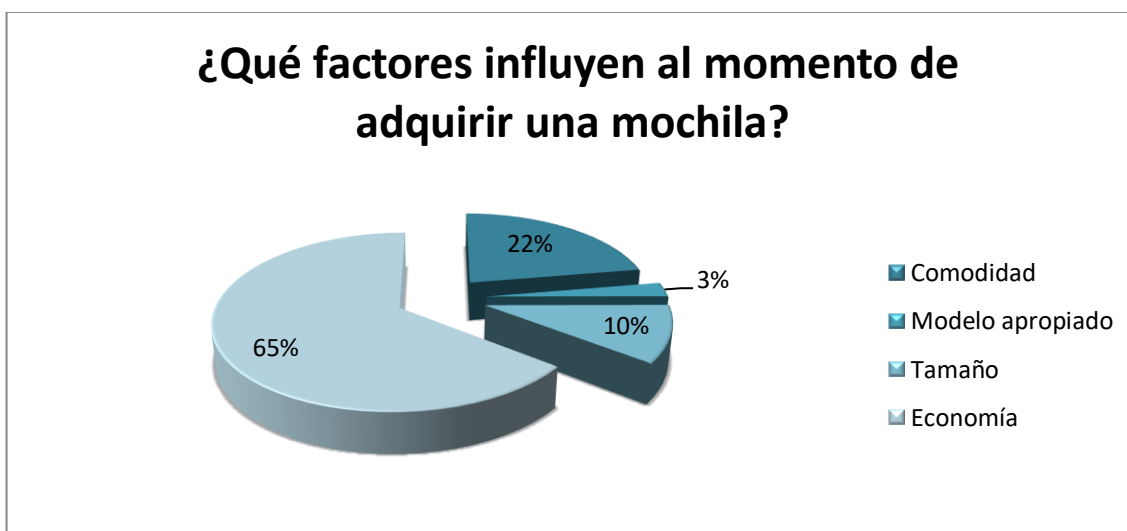
Cuadro Nº 5

ALTERNATIVAS	FRECUENCIAS	PORCENTAJE
Comodidad	85	22%
Modelo apropiado	10	3%
Tamaño	40	10%
Economía	246	65%
TOTAL	381	100%

Fuente: Encuesta realizada a pobladores del Cantón Quevedo

Elaborado: Autora

Gráfico Nº 5



Fuente: Encuesta realizada a pobladores del Cantón Quevedo

Elaborado: Autora

Análisis e Interpretación: De acuerdo al gráfico cinco se puede observar que el 65% de los encuestados dicen que el factor que influye al momento de comprar sus mochilas es la economía, el 22% opinan que es la comodidad que tenga su hijo para ir a la escuela, el 10% es el tamaño y el 3% informan que es el modelo apropiado que tena la mochila.

Por lo demostrado podemos observar que la mayoría de los encuestados dicen que debe ser la economía un factor principal para la adquisición de una mochila escolar.

6. Al realizar la compra de su mochila en qué lugar las adquieren?.

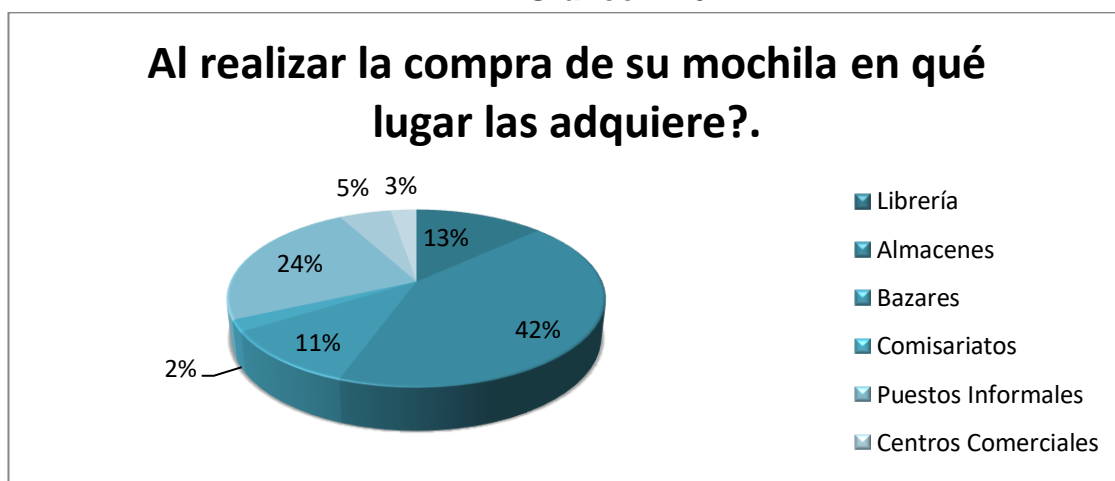
Cuadro N° 6

ALTERNATIVAS	FRECUENCIAS	PORCENTAJE
Librería	50	13%
Almacenes	160	42%
Bazares	40	10%
Comisariatos	8	2%
Puestos Informales	90	24%
Centros Comerciales	20	5%
Fuera de la ciudad	10	3%
Otros	3	1%
TOTAL	381	100%

Fuente: Encuesta realizada a pobladores del Cantón Quevedo

Elaborado: Autora

Gráfico N° 6



Fuente: Encuesta realizada a pobladores del Cantón Quevedo

Elaborado: Autora

Análisis e Interpretación: De acuerdo al gráfico se puede observar que el 42% compran sus mochilas en almacenes, el 24% compran en puestos informales, el 13% hacen sus compras en librerías, el 10% compran sus mochilas en bazares, el 5% en centros comerciales, el 3% fuera de la ciudad y el 2% compran en comisariatos con un 1% lo realizan en otros lugares.

Por lo demostrado podemos observar que la mayoría prefieren comprar sus mochilas en almacenes,

7. ¿Qué sugiere usted que debe tener la mochila ideal?.

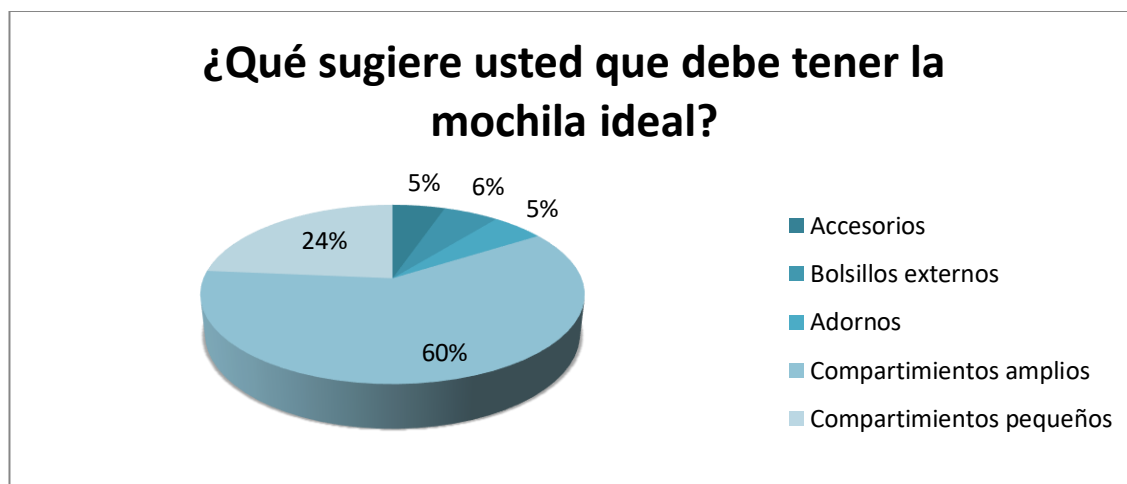
Cuadro N° 7

ALTERNATIVAS	FRECUENCIAS	PORCENTAJE
Accesorios	20	5%
Bolsillos externos	21	6%
Adornos	20	5%
Compartimientos amplios	230	60%
Compartimientos pequeños	90	24%
TOTAL	381	100%

Fuente: Encuesta realizada a pobladores del Cantón Quevedo

Elaborado: Autora

Gráfico N° 7



Fuente: Encuesta realizada a pobladores del Cantón Quevedo

Elaborado: Autora

Análisis e Interpretación: De acuerdo al gráfico siete se puede observar que el 60% de los encuestados dicen que la mochila debe tener compartimientos amplios, el 24% opinan que debe tener compartimientos pequeños, el 6% tener bolsillos externos y el 5% informan que deben tener accesorios y también adornos

Por lo demostrado podemos observar que la mayoría prefieren que las mochilas de sus hijos tengan compartimientos amplios para de esta manera su niño tiene distribuir todos sus útiles sin tener que mezclarlos.

8. ¿Al comprar usted una mochila para su hijo la prefiere?

Cuadro N° 8

ALTERNATIVAS	FRECUENCIAS	PORCENTAJE
Con ruedas	81	21%
Sin ruedas	300	79%
TOTAL	381	100%

Fuente: Encuesta realizada a pobladores del Cantón Quevedo

Elaborado: Autora

Gráfico N° 8



Fuente: Encuesta realizada a pobladores del Cantón Quevedo

Elaborado: Autora

Análisis e Interpretación: De acuerdo al gráfico ocho se puede observar que el 79% de los encuestados dicen que la mochila debe de ser sin ruedas ya que los niños se las ponen en la espalda y las cargan y el 21% informan que a sus hijos les gusta jalar la mochila por lo que les compran con rueditas.

Por lo demostrado podemos observar que la mayoría prefieren mochilas manuales o sin ruedas para que sus hijos.

9. ¿En qué época del año usted adquiere una mochila?

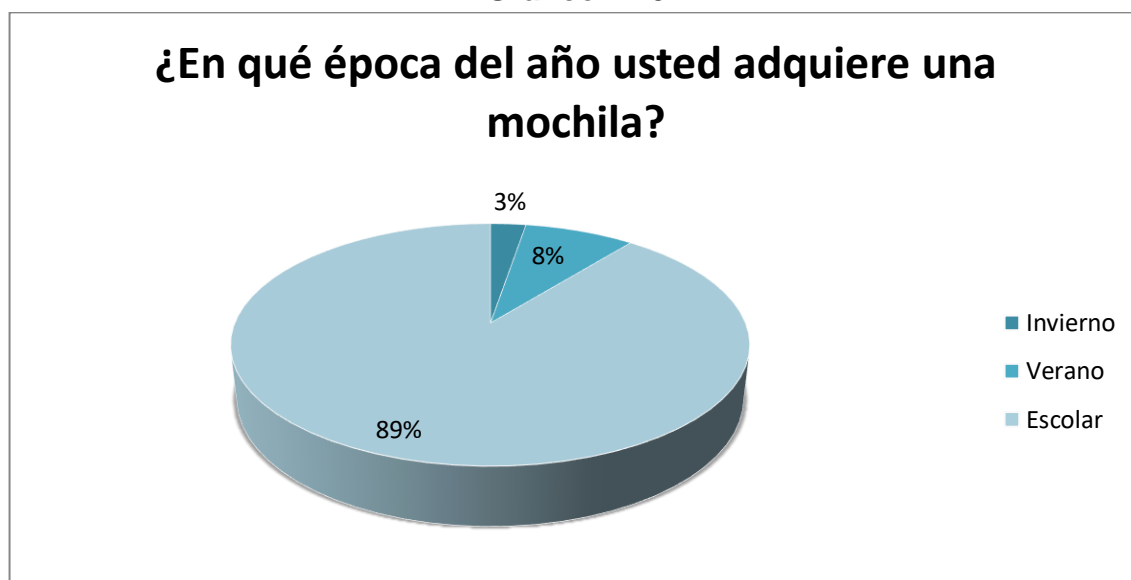
Cuadro N° 9

ALTERNATIVAS	FRECUENCIAS	PORCENTAJE
Invierno	10	3%
Verano	31	8%
Escolar	340	89%
TOTAL	381	100%

Fuente: Encuesta realizada a pobladores del Cantón Quevedo

Elaborado: Autora

Gráfico N° 9



Fuente: Encuesta realizada a pobladores del Cantón Quevedo

Elaborado: Autor

Análisis e Interpretación: De acuerdo al gráfico nueve se puede observar que el 89% de los encuestados dicen que compra la mochila para su hijo en la época escolar, el 8% opinan que la compran en verano y el 3% informan prefieren compran en el invierno

Por lo demostrado podemos observar que la mayor demanda de mochilas es en la época escolar.

10. ¿De qué color prefiere usted su mochila?.

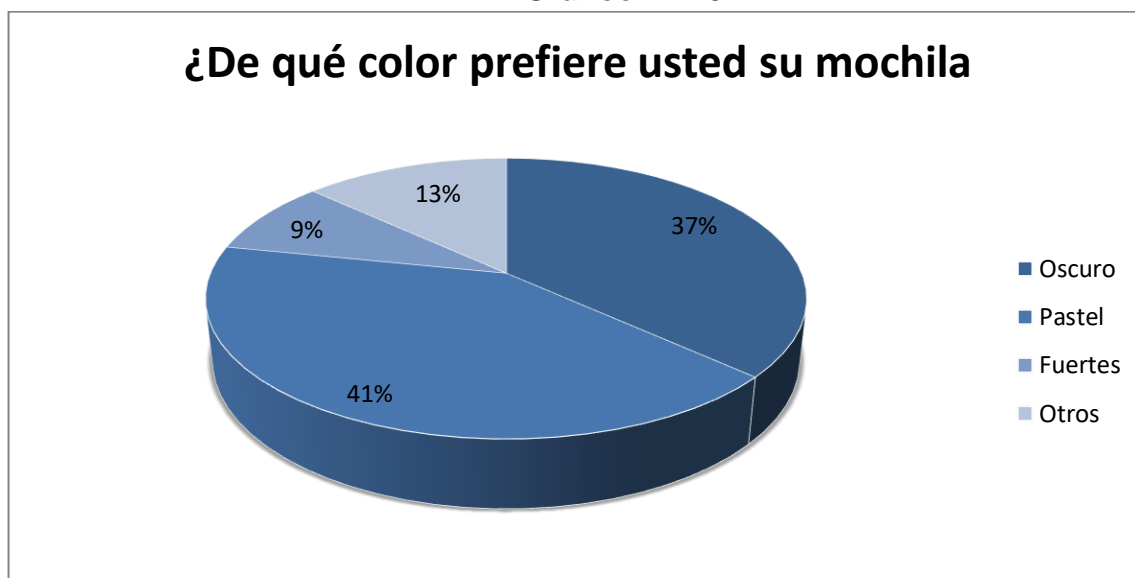
Cuadro Nº 10

ALTERNATIVAS	FRECUENCIAS	PORCENTAJE
Oscuro	140	37%
Pastel	158	41%
Fuertes	33	9%
Otros	50	13%
TOTAL	381	100%

Fuente: Encuesta realizada a pobladores del Cantón Quevedo

Elaborado: Autora

Gráfico Nº 10



Fuente: Encuesta realizada a pobladores del Cantón Quevedo

Elaborado: Autora

Análisis e Interpretación: De acuerdo al gráfico diez se puede observar que el 41% de los encuestados dicen que la mochila tienen que ser de colores pasteles, el 37% opinan que les gustan las mochilas fueran de colores oscuros y el 13% informan que los colores que les gustaría para la mochilas son colores variados y el 9% le gustan colores fuertes

Por lo demostrado podemos observar que la mayoría prefieren mochilas entre colores pasteles y oscuros para la mochila de su hijo.

11. ¿Qué necesidades existen en la población que usa mochilas?.

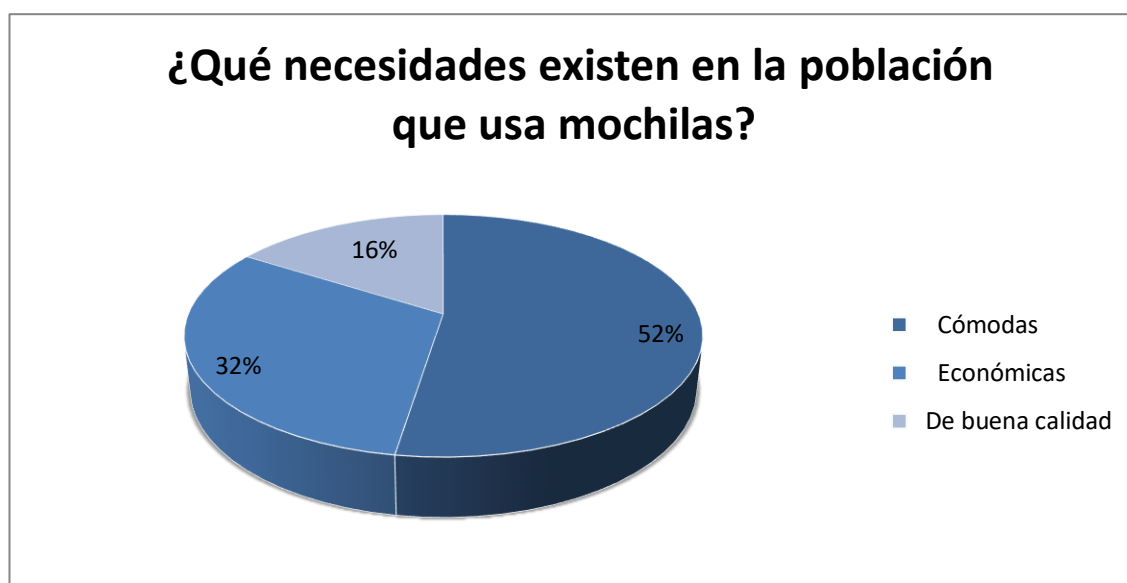
Cuadro Nº 11

ALTERNATIVAS	FRECUENCIAS	PORCENTAJE
Cómodas	200	52%
Económicas	120	32%
De buena calidad	61	16%
Total	381	100%

Fuente: Encuesta realizada a pobladores del Cantón Quevedo

Elaborado: Autora

Gráfico Nº 11



Fuente: Encuesta realizada a pobladores del Cantón Quevedo

Elaborado: Autora

Análisis e Interpretación: De acuerdo al gráfico once se puede observar que el 52% de los encuestados dicen que prefieren mochila cómoda para sus hijos, el 32% opinan que les gustaría que sean económicas y el 16% informan que las mochilas debe ser de buena calidad

Por lo demostrado podemos observar que la mayoría prefieren mochilas cómodas para que sus hijos para que ellos puedan sentirse bien mientras van a estudiar.

Demanda Actual

Mediante la investigación de campo se determinó que en el cantón Quevedo existen actualmente 45206 estudiantes aproximadamente, según la información provista por el Ministerio de Educación, Distrito Educativo Intercultural y Bilingüe Mocache-Quevedo.

Cuadro 12. Demanda actual

DEMANDA ACTUAL
45206

Elaborado por: Autora

Demanda Futura

Para la determinación de la demanda futura se lo va a calcular mediante la tasa de crecimiento poblacional del cantón Quevedo que es del 2.4% según el INEC.

Cuadro 13. Demanda Futura

AÑOS	DEMANDA FUTURA
1	45206
2	46290
3	47401
4	48539
5	49704

Elaborado por: Autora

Mercado Meta

Cuadro 14. Mercado Meta de la creación de mochila

AÑOS	MERCADO META
1	6.528
2	7.181
3	7.834
4	8.486
5	9.139

Elaborado por: Autora

El nombre propuesto para la creación de la microempresa `productora de mochila escolar económica cantón Quevedo será **VASQUEZ**.

Misión.

Es una microempresa dedicada al diseño, producción de mochilas, dirigido para el consumidor final de la ciudad de Quevedo y el país, con personal técnico, capacitado, utilizando maquinaria moderna y tecnología de punta atendiendo con honestidad y responsabilidad en la producción y entrega de los productos.

Visión.

“Convertirnos en una empresa grande, sólida, que mantenga durante muchos años la preferencia y fidelidad de sus clientes, suministrándole soluciones energéticas con la tecnología adecuada y garantizando su eficacia en el tiempo para mantenernos líderes en servicio y rentabilidad”.

4.1.2. ESTUDIO TÉCNICO

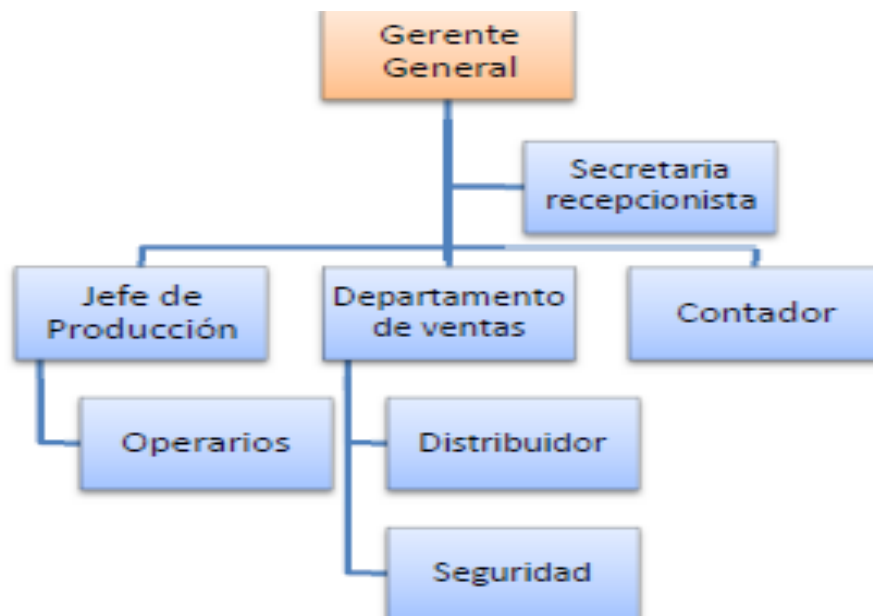
4.1.2.1. Valores Corporativos

Nuestra empresa está convencida que:

- El trabajo en equipo es primordial para el progreso de la empresa.
- La disciplina en el trabajo, el respeto mutuo, y la productividad son bases fuertes que hacen grandes a los hombres y a las empresas.
- La competencia honesta saca lo mejor de cada persona, nos hace más fuertes y nos obliga a mejorar constantemente.

Organigrama

Figura Nº 1 Organigrama.



Elaboración: Autora

4.1.3. ORGANIZACIÓN FUNCIONAL.

4.1.3.1. Junta General De Socios

La junta general de socios es el órgano de decisión soberano en las sociedades de responsabilidad limitada.

La Junta General tiene competencia.

Aprobar las cuentas y censurar la gestión social.

Nombrar y separar los administradores.

Aprobar la modificación de los estatutos, incluyendo la ampliación y reducción del capital social.

En la mayoría de sociedades, la Junta General sólo se reúne una vez al año, para aprobar de las cuentas. Para ello existe un plazo máximo de 6 meses a contar desde la fecha de cierre del ejercicio social. El acta de la Junta General, se transcribe en el libro oficial de actas, recoge los temas debatidos y los acuerdos adoptados.

Así durante el próximo mes de junio se deben celebrar muchísimas de estas juntas, ya que la mayoría de las sociedades cierran su ejercicio en diciembre.

Cuando los socios o accionistas son pocos, se conocen bien y no tienen problemas entre ellos, esta celebración es un mero trámite y hasta cierto punto la formalidad de la reunión se puede improvisar.

En efecto la ley prevé que una junta general será válida para la adopción de acuerdos, aunque no haya habido convocatoria previa, si se encuentran reunidos el 100% de los socios y, además por unanimidad aceptan toda la celebración de la Junta y el orden del día.

Para que podamos cumplir con nuestros objetivos como empresa, tendremos las siguientes políticas dentro de la organización:

- Cumplir con puntualidad el horario de trabajo.
- Establecer relaciones cordiales entre todos los colaboradores que conforman la empresa.
- Atender con prontitud los requerimientos y solicitudes de los clientes.
- Presentar una imagen impecable en cuanto al personal y al lugar de trabajo.
- Velar por el buen uso de las máquinas y esforzarse por la optimización de todos los gastos necesarios para el buen desenvolvimiento de cada una de las pedidos/tareas asignadas.

4.1.3.2. Funciones de contador

Las funciones del contador están determinadas por las normas y código de ética establecidos para el ejercicio de la profesión.

Clasificar, registrar, analizar e interpretar la información financiera de conformidad, con el plan de cuentas establecido para fondos de empleados

Llevar los libros mayores de acuerdo con la técnica contable y los auxiliares necesarios, de conformidad con lo establecido por la empresa

Asesorar a la gerencia y a la junta directiva en asuntos relacionados con el cargo, así como a toda la organización en materia de control interno.

Llevar el archivo de su dependencia en forma organizada y oportuna tanto internas como externas

Presentar los informes social, el reviso fiscal y los asociados en tema de su competencia.

Asesor a los asociados en materia crediticia, cuando sea requerido.

4.1.3.3. Funciones de secretaria.

Atender correos electrónicos, teléfono y fax

Entrega de documentos a los departamentos

Llevar archivos

Llevar control de actividades gerenciales

Realizar, controlar y justificación de pago varios

Elaborar solicitud y requisición de cheque

Reclutar las solicitudes de servicios por parte de departamento de servicio al cliente

Hacer una evaluación periódica de proveedores para verificar el cumplimiento y servicios de estos.

Obedecer y realizar instrucciones que le sean asignadas por su jefe

4.1.3.4. Departamento de producción

El control de producción, como la toma de decisiones y acciones que son necesarias para corregir el desarrollo de un proceso, de modo que se apegue al plan trazado.

Funciones del control de producción

Pronosticar la demanda del producto, indicando la cantidad en función del tiempo

Comprobar la demanda real, comparada con la planteada y corregir los planes si fuere necesario

Administrador de Planta y Logística:

- Verificar la concordancia del bien final con el artículo solicitado con el cliente.
- Supervisar al Personal de planta en la elaboración de los productos.

- Responsable del control de inventario de los insumos.
- Presentar informes de las labores desempeñadas.
- Coordinar la entrega de pedidos.
- Realizar la distribución de los pedidos de acuerdo a los criterios de zonificación, horarios y unidades disponibles.
- Responsable del empaclado del producto y su entrega en óptimas condiciones.

Personal de Planta:

- Encargado de recibir los diseños del producto y establecer el molde para armarlo.
- Seleccionar los insumos necesarios para la elaboración de cada artículo.
- Documentar la cantidad y tipo de insumos utilizados por artículo como fuente de información para el control de inventario.
- Realizar el corte, armado y acabado del producto.

4.1.3.5. Funciones de operarios.

Coser con producción y calidad

Oficina de ventas.

Es una orientación administrativa que supone que los consumidores no comprarán normalmente lo suficiente de los productos de la compañía a menos que se llegue hasta ellos mediante un trabajo sustancial de promoción de ventas.

El departamento de ventas es el encargado de persuadir a un mercado de la existencia de un producto, valiéndose de su fuerza de ventas o de intermediarios, aplicando las técnicas y políticas de ventas acordes con el producto que se desea vender.

Desarrollo y manipulación del producto, consiste en perfeccionar los productos ya existentes, introducir nuevos productos, darles otro uso o aplicación, hacerle modificaciones a sus estilos, colores, modelos de los productos pasados de moda, observación del desarrollo de los productos , de su eficiencia, sus características distintivas y su nombre.

Personal de Entrega:

- Realizar la entrega de los productos al domicilio del cliente.
- Brindar servicio de mensajería dentro de la ciudad en caso de ser requerido.
- En caso de que el pago del artículo se realice en efectivo, será el encargado del cobro del valor.

Personal de Limpieza:

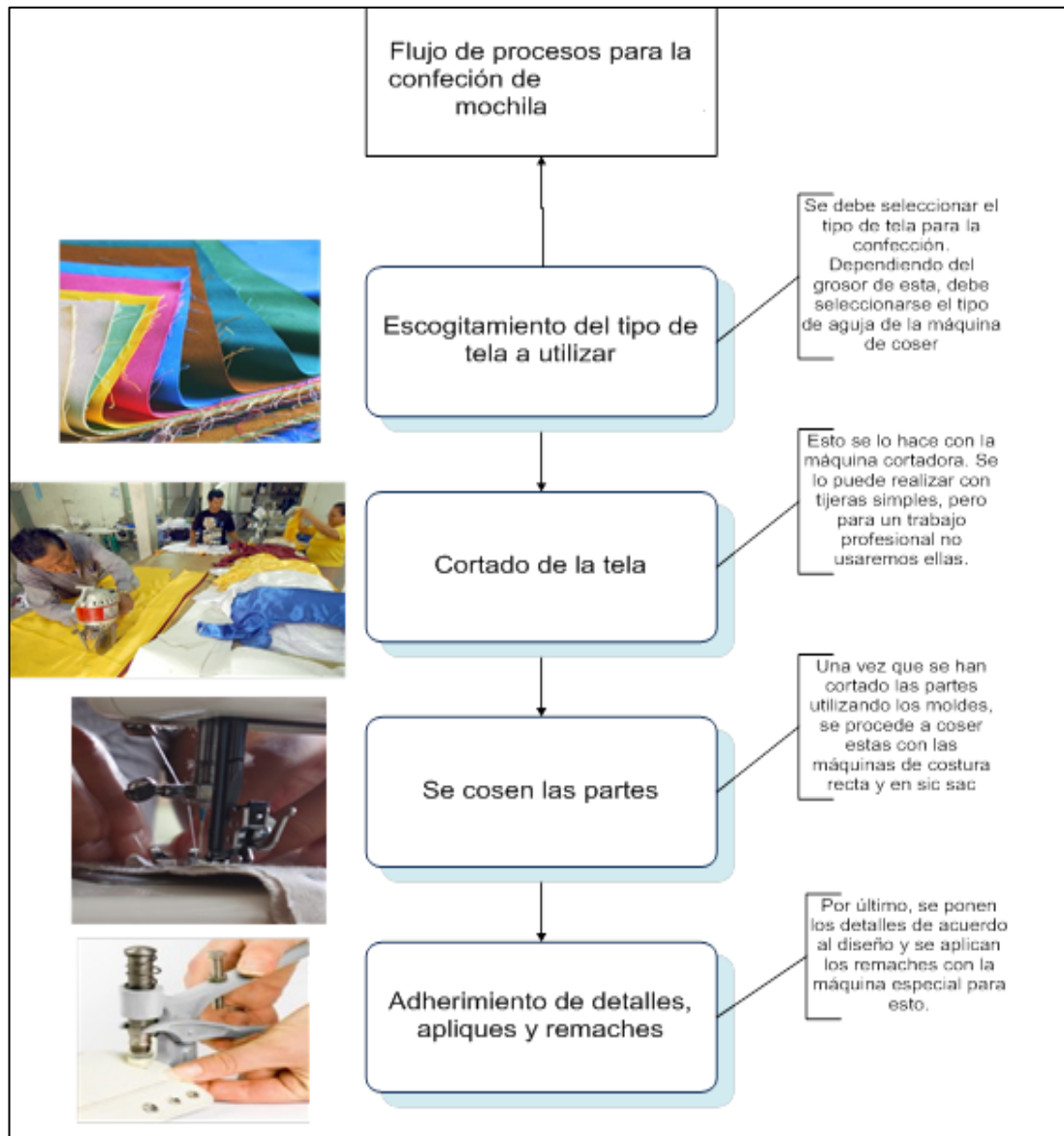
- Mantener el aseo del área administrativa.
- Mantener el aseo del sector de producción.

4.1.4. Antecedentes del Estudio Técnico.

En esta sección se procederá a mostrar cuáles son los elementos necesarios para la confección y entrega del producto.

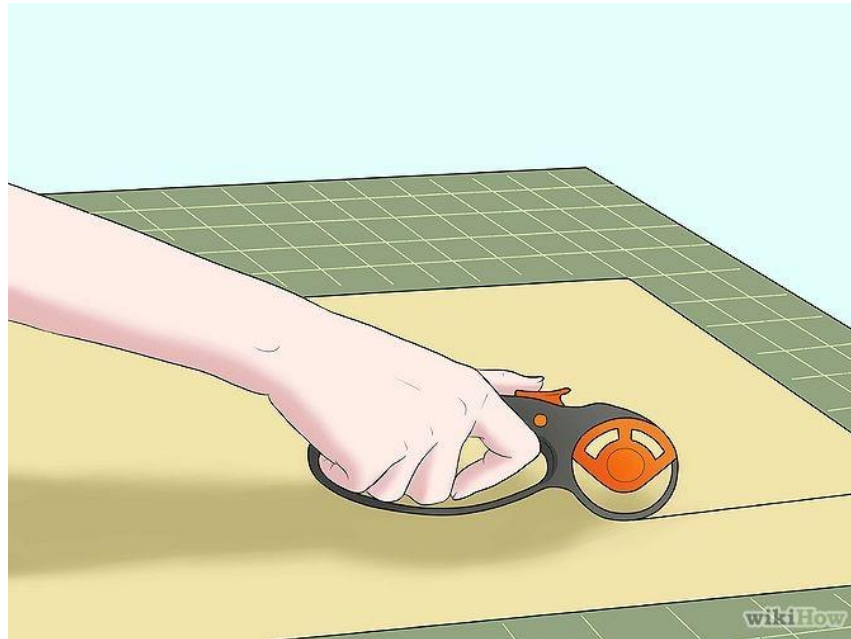
En primera instancia se mostrará cual es el proceso de producción de los bolsos, mochilas y accesorios a fin de analizar los requerimientos necesarios en cada una de estas fases.

Figura Nº 2 Proceso de Producción.



4.1.4.1. Especificación de como se realiza una mochila

Cortado las piezas principales. Se corta los segmentos clave bajo patrón — 27,5 cm ancho x 30 cm alto. Se corta dos piezas de: forro, tela impermeable y HSI.



Esta realizando los moldes para las piezas del forro

Mochila escolar sencilla con cierre.



Como la mayoría de los clientes en el comienzo de clases comprar mochila. Es importante la demanda porque las mochilas ocupan gran parte del presupuesto

de la vuelta a clases, y si bien no son lo mas facil fabricarlas pero se sugiere un modelo lo suficientemente sencillo de ofertar.

La fabricación de una mochila no es complicada, es didáctico y bastante facil, y es mejor para empezar, se incluyen los moldes que se consideran en la elaboración y confeccionar que después con bolsillos en relieve, "mas profesional".

Para confeccionar esta mochila, se necesita: tela (una tela gruesa y facil de limpiar o al menos resistente a los lavados sera ideal), entretela termoadhesiva gruesa, tijera, maquina de coser, anillos rectangulares de metal, los moldes, cierre o cremallera, hilo, aguja para coser telas gruesas. Opcional: tela para forrar, segundo cierre para el bolsillo, cordoncillo forrado unos 3 o 4 m (puedes hacerlo casero, es mas economico), apliques u otras decoraciones.

El primer paso es cortar las piezas, y aplicar con plancha la entretela al revés de las piezas de frente y trasera de la mochila.

Corte de las piezas



Se utiliza para colocar cordoncillo forrado al borde del bolsillo se necesita cortar otra pieza igual para el forro o al menos una copia de la parte superior, ya que el cordoncillo ira aplicado entre ambos, con el sobrante de tela hacia el lado de afuera. Das vuelta del derecho y veras como quedo aplicado el cordoncillo.

Variante de bolsillo con cierre. Se coloca un cierre necesitará aplicarlo a la parte superior del bolsillo, respunteas. Al colocar en la la pieza en el frente de la mochila, se debe poner una tirita extra para tapar la parte superior del cierre (bordes de la tira doblados para el revés, que no se vean), respunteas cosiendo la parte superior e inferior de la tira (no se debe coser donde no se debe o se cierra el bolsillo) y queda pronto.

Coser los moldes



El cierre debe ser mas largo que la parte de arriba de la mochila para que esta abra bien, debe bajar casi hasta la mitad del lateral en ambos costados. Se cortará dos tiras como las rosadas , del mismo largo que el cierre. Las tiras tendrar de ancho la mitad de profundidad que se quiera darle a la mochila (aproximadamente 10cm) mas margenes de costura.

Como ubicar el cierre en el molde



Se cose el cierre si no sabe ponerlo a maquina se puede hilvanar a mano, y luego se respuntea aplanando la costura. Debe medir la tira resultante en

ancho, necesitan una con este mismo ancho para hacer los laterales y el piso de la mochila.

4.1.4.2. Maquinas y Equipos

Las máquinas de coser pueden hacer variedad de puntadas rectas o en patrones. Incluyen medios para arrastrar, sujetar y mover la tela bajo la aguja de coser para formar el patrón de la puntada. .

4.1.4.3. Localizacion de la empresa.

La localización es un factor muy importante para el buen funcionamiento de una empresa y es por esto que la empresa Vásquez se encuentra ubicada en la Ciudadela Tungurahuense Mz 5 solar 8 .

4.1.5. ESTUDIO ECONÓMICO.

4.1.5.1. Inversión total

Para la creación de esta empresa se invertirán los siguientes recursos:

Cuadro Nº 15. Inversiones Totales

DESCRIPCIÓN	VALOR
Inversiones fijas	\$ 14.371,00
Inversiones diferidas	1.000,00
Capital de operación	9.438.23
Total	\$ 24.809.23

Elaborado: La Autora

Inversión total

Para la creación de esta empresa se invertirán los siguientes recursos:

Cuadro N° 16. Inversiones Totales

DETALLE	VALOR TOTAL \$
Materia prima	\$2.527,57
Mano de obra	3.200,00
Materiales	957,36
Gastos generales	663,30
Gastos de publicidad	250,00
Vehiculo	6.000,00
Maquinaria y Equipos	6.100,00
Muebles de oficina	1.148,00
Equipos de computacion	1.123,00
Sueldos y salarios	1.840,00
Inversion diferida	1.000,00
TOTAL DE INVERSIÓN	\$ 24.809,23

Elaborado: La Autora

Materiales Directos e Indirectos para el Proyecto

Cuadro N° 17

Mochilas de Ruedas

Descripción	Unidad de medida
Tela	0,75 metros
Cierre	1,2 metros
Reata	1 metros
Broches	2 unidad
Garruchas plásticas	2 unidad
Tubo 1 pulgada	1,3 metros
Tubo 1.5 pulgadas	0,40 metros

Elaborado: La Autora

Cuadro Nº 18**Mochila de niño**

Descripción	Unidad de medida
Tela	0,60 metros
Cierre	1,25 metros
Reata	1.5 metros
Hebilla pequeña	4 unidad

Elaborado: La Autora**Cuadro Nº 19****Mochila Grandes con Bolsillos Externos**

Descripción	Unidad de medida
Tela	0,85 metros
Cierre	1.5 metros
Reata	1.2 metros
Broches	4 unidad
Hebilla	2unidad

Elaborado: La Autora**Cuadro Nº 20****Mochila Grandes con compartimientos amplios**

Descripción	Unidad de medida
Tela	1,30 metros
Cierre	2,25 metros
Reata	2 metros
Broches	4 unidad
Hebilla	2 unidad

Elaborado: La Autora**Cuadro Nº 21****Materiales Indirectos**

Descripción	Unidad de medida
Tijeras de sastre de 10"	6
Tijeras pequeñas	6
Agujas	12
Alfileres	24
Hilos pequeños	24
Moldes para cortar	48

Elaborado: La Autora

Cuadro Nº 22 Inversiones Fijas

Descripción	Valor \$
Vehículo	\$ 6000
Maquinaria/herramientas	6100
Muebles de oficina	1148
Equipos de computación	1123
Total	\$14.371

Elaborado: La Autora

**Cuadro Nº 23 Herramientas Maquinarias
Administración Recepción**

Descripción	Cant	Valor Unitario \$	Valor \$
Maquinaria Industrial SAMSUNG	4	\$1250.00	\$5.000.00
Maquinaria Industrial JUKI DDL	1	\$1100.00	1100.00
Total			\$6100.00

Elaborado: La Autora

**Cuadro Nº 24 Muebles y Enseres Área de Administración
– Recepción**

Descripción	Cant	Valor unitario \$	Valor \$
Escritorios	2	\$124.50	\$ 249.00
Sillas ejecutivas	1	45.00	45.00
Silla giratoria	1	80.00	80.00
Sillas plásticas	3	6.00	18.00
Total			\$392,00

Elaborado: La Autora

Cuadro Nº 25 Muebles y Enseres Área de Producción

Descripción	Cant	Valor unitario \$	Valor \$
Mesa para corte	6	\$ 50	\$ 300,00
Mesa para montaje de piezas	6	51	306,00
Sillas para operarias	15	10	150,00
Total			\$ 756,00

Elaborado: La Autora

Cuadro Nº 26 Equipo de Oficina y Computación

Descripción	Cant	Valor unitario \$	Valor \$
Computador	1	\$ 943	\$ 943,00
Sumadora	1	30	30,00
Telefax	1	50	50,00
Ventiladores	2	50	100,00
Total			\$ 1.123,00

Elaborado: La Autora**Cuadro Nº 27 Inversiones Diferidas.**

Descripción	Valor \$
Gastos de Constitución	\$1.000,00
Total	\$1.000,00

Elaborado: La Autora**Cuadro Nº 28 Capital De Operaciones**

Rubros	Mes
Costos Directos	
Materia Prima	\$ 2.527,57
Mano De Obra Directa	3.200,00
Costos Indirectos	
Materiales	957,36
Sueldos y salarios	1.840,00
Gastos generales	663,30
Gastos de ventas	
Gastos de publicidad	250,00
Total	\$ 9.438,23

Elaborado: La Autora**Cuadro Nº 29 Costo Total de Materia Prima**

Descripción	Costo Total \$
Producto 1	\$ 277.02
Producto 2	618.54
producto 3	398.43
Producto 4	475.59
Total	\$ 1769.58

Elaborado: La Autora

Cuadro N° 30 Producto 1 Mochilas de niños

Descripción	Unidad de medida	Cantidad producida	Total material	Costo unitario \$	Costo total \$
Tela	0,60	34	20,40	\$ 2,10	\$ 42,84
Cierre	1,25	34	42,50	0,32	13,60
Reata	1,50	34	51,00	1,13	57,38
Hebilla pequeña	4,00	34	136,00	1,20	163,20
Total					\$277,02

Elaborado: La Autora

Cuadro N° 31 Producto de Mochilas de Ruedas para Niñas

Descripción	Unidad de medida	Cantidad producida	Total material	Costo unitario \$	Costo total \$
Tela	0,75	34	45,00	\$ 2,61	\$ 117,45
Cierre	1,20	34	40,80	0,31	12,65
Reata	1,00	34	34,00	0,75	25,57
Broches	2,00	34	68,00	1,20	81,60
Garruchas plásticas	2,00	34	68,00	0,89	60,52
Tubo 1 pulgada	1,30	34	44,20	6,30	278,46
Tubo 1.5 pulgadas	0,40	34	13,60	3,11	42,30
Total					\$ 618,542

Elaborado: La Autora

Cuadro N° 32 Mochilas Grandes.

Descripción	Unidad de medida	Cantidad producida	Total material	Costo unitario \$	Costo total \$
Tela	0,85	34	28,90	\$ 2,81	\$ 81,21
Cierre	1,50	34	51,00	0,38	19,38
Reata	1,20	34	40,80	0,90	36,72
Broches	4,00	34	136,00	1,62	220,32
Hebilla	2,00	34	68,0	0,60	40,80
Total					\$ 398,43

Elaborado: La Autora

Cuadro N° 33 Mochilas Grandes con Comportamientos Amplios

Descripción	Unidad de medida	Cantidad producida	Total material	Costo unitario \$	Costo total \$
Tela	1,30	34	44,20	\$ 2,81	\$ 124,20
Cierre	2,25	34	76,50	0,38	29,07
Reata	2,00	34	68,00	0,90	61,20
Broches	4,00	34	136,00	1,62	220,32
Hebilla	2,00	34	68,00	0,60	40,80
Total					\$ 475,59

Elaborado: La Autora

Cuadro N° 34		Materiales	Indirectos.	
Descripción	Cantidad	Remuneración \$	Valor \$	
Tijeras de sastre de 10"	6	\$ 40,00	\$ 240,00	
Tijeras pequeñas	6	12,00	72,00	
Agujas	12	1,50	18,00	
Alfileres	24	0,90	21,60	
Hilos pequeños	24	25,00	600,00	
Moldes para cortar	48	0,12	5,76	
Total			\$ 957,36	

Elaborado: La Autora

Cuadro N° 35 Mano de Obra

Descripción	Cantidad	Valor unitario \$	Valor \$
Jefe de producción	1	\$ 480,00	\$ 480,00
Operaria corte de piezas	2	340,00	680,00
Montaje de piezas	2	340,00	680,00
Operaria montaje de piezas	2	340,00	680,00
Operaria para acabado final	2	340,00	680,00
Total			\$ 3.200,00

Elaborado: La Autora

Cuadro N° 36 Gastos de Administrativo Sueldos

Descripción	Cantidad	Remuneración \$	Valor \$
Gerente general	1	\$ 600,00	\$ 600,00
Gerente de ventas y distribución	1	340,00	340,00
Contador	1	340,00	340,00
Secretaria	1	340,00	340,00
Mantenimiento	1	220,00	220,00
Total			\$ 1840,00

Elaborado: La Autora

Cuadro N° 37 Materiales

Descripción	Cantidad	Valor Unitario \$	Total \$
Papelería	2	\$ 5,00	\$ 10,00
Tintas	5	15,00	75,00
Imprevistos	1	10,00	10,00
Total			\$ 95,00

Elaborado: La Autora

Cuadro N° 38 Gastos Generales

Descripción	Cantidad	Valor Unitario \$	Total \$
Energía eléctrica	1	\$100,00	\$ 100,00
Agua potable	1	23,00	23,00
Teléfono	1	40,00	40,00
Internet	1	25,00	25,00
Alquiler del local	1	350,00	350,00
Materiales de oficina	1	97,00	97,00
Mantenimiento de equipos	1	14,00	14,00
Mantenimiento de maquinas	1	11,00	11,00
Mantenimiento muebles y enseres	1	3,66	3,66
Total		\$ 663,66	\$ 663,66

Elaborado: La Autora

Cuadro N° 39 Gastos de ventas

Descripción	Cantidad	Valor Unitario \$	Total \$
Publicidad dípticos, volantes	1	\$ 50.00	\$ 50.00
Publicidad en periódicos	1	80.00	80.00
Publicidad en internet	1	120.00	120.00
Total			\$ 250.00

Elaborado: La Autora

Cuadro N° 40 Costos unitario del producción

Descripción	Costo unitario \$	Margen	PVP \$
Mochilas de niños	8,00	50%	\$ 12,00
Mochilas de Ruedas para Niñas	17,00	17%	20,00
Mochilas Grandes	12,00	70%	20,00
Mochilas Grandes con Comportamientos Amplios	14,00	80%	\$ 25,00
Total	\$ 51,00		

Elaborado: La Autora

Cuadro N° 41. Proyeccion de ingresos

Descripción	Unid prod/ semanal	Unid Pro/ mes	Unid Prod/ anual \$	PVP \$	Ingresos anuales \$
Mochilas de niños	34	136	\$1.632,00	\$12,00	\$19.584,00
Mochilas de Ruedas para Niñas	34	136	1.632,00	20,00	32.640,00
Mochilas Grandes	34	136	1.632,00	20,00	32.640,00
Mochilas Grandes con Comportamientos Amplios	34	136	1.632,00	25,00	40.800,00
Total			\$ 6528.00		\$125.664,00

Elaborado: La Autora

DETERMINACION DE LOS COSTOS

Cuadro Nº 42 Costos fijos

	1	2	3	4	5
Sueldos y salarios	22.080,00	24.288,08	26.716,80	29.388,48	32.327,33
Gastos de ventas	3.000,00	3.090,00	3.182,70	3.278,18	3.376,53
Gastos generales	7.963,92	8123,2	8285,66	8.451,38	8.620,40
Gastos financieros	3.500,27	3.500,27	3.500,27	3.500,27	3.500,27
Gasto de depreciacion	3.323,93	3.323,93	3.323,93	2.940,60	1.449,60
Total	\$ 39.868,12	\$ 42.325,48	\$ 45.009,36	\$ 47.558,91	\$ 49.274,13

Elaborado: La Autora

Cuadro Nº 43 Costos variables.

COSTOS VARIABLES					
	1	2	3	4	5
Materia prima	30.330,78	3.500,27	3.850,30	4.235,33	4.658,86
Materiales	11.488,32	12.637,15	3.399,00	13.900,87	3.738,90
Mano de obra directa	38.400,00	42.240,00	8.935,52	46.464,00	9.829,07
Total de costos fijos	\$ 80.219,10	\$ 58.377,42	\$ 16.184,82	\$ 64.600,19	\$ 18.226,83

Elaborado:La Autora

Cuadro Nº 44 Depreciaciones de Activos y Amortizaciones de Gastos Diferidos

Detalle	V-útil año	Valor libros	Deprec / anual \$
Maquinaria	5	6100	\$1220,00
Muebles y enseres	5	11448	229,60
Equipo de computación	3	1123	374,33
Vehículo	4	6000	1.500,00
Depreciación anual			\$3.323,93

Elaborado: La Autora

Cuadro Nº 45 Depreciación De Maquinaria

Periodo	Fecha	Dep anual \$	Valor en Libros
0	01/01/2014		
1	01/01/2015	\$ 1.220,00	\$ 1.220,00
2	01/01/2016	1.220,00	2.440,00
3	01/01/2017	1.220,00	3.660,00
4	01/01/2018	1.220,00	4.880,00
5	01/01/2019	1.220,00	\$ 6.100,00

Elaborado: La Autora

Cuadro Nº 46 Depreciación Mueble y Enseres

Periodo	Fecha	Dep anual \$	Valor en Libros
0	01/01/2014		
1	01/01/2015	\$ 229,60	\$ 229,60
2	01/01/2016	229,60	459,20
3	01/01/2017	229,60	688,80
4	01/01/2018	229,60	918,40
5	01/01/2019	229,60	\$ 1.148,00

Elaborado: La Autora

Cuadro Nº 47 Depreciación Equipo Computo

Periodo	Fecha	Dep anual \$	Valor en Libros
0	01/01/2014		
1	01/01/2015	\$ 374,33	\$ 374,33
2	01/01/2016	374,33	748,66
3	01/01/2017	374,33	\$ 1.122,99

Cuadro N° 48**Depreciación Vehiculo**

Periodo	Fecha	Dep anual \$	Valor en Libros
0	01/01/2014		
1	01/01/2015	\$ 1.500,00	\$ 1.500,00
2	01/01/2016	1.500,00	3.000,00
3	01/01/2017	1.500,00	4.500,00
4	01/01/2018	1.500,00	\$ 6.000,00

Elaborado: La autora

Cuadro 49. Ingresos

DETALLE	VALOR \$
DEMANDA INSATISFECHA	45.206
% DE CAPTACIÓN DE CLIENTES	14%
PRECIO PROMEDIO DEL ARTICULO	\$ 20,00
TOTAL	\$ 126576,80

Elaborado: La autora

Como el valor es 45206 que viene a ser el 100% cuanto viene a ser el porcentaje los 6528 que es mi venta el 14 %.

Cuadro 50. Ingresos proyectados

DETALLE	VALOR \$
1	\$ 126.576,80
2	\$ 129.614,64
3	\$ 132.725,39
4	\$ 135.910,80
5	\$ 135.987,25

Elaborado: La autora

ESTADO DE SITUACION INICIAL PRINCIPAL
al 1 de Enero del 2014

ACTIVOS

ACTIVOS CORRIENTES

\$9.438,23

Caja

\$9438,23

ACTIVOS FIJOS

\$15.371,00

Vehículo

\$6.000,00

Maquinaria

\$6.100,00

muebles y enseres

\$1.148,00

equipo de computo

\$1.123,00

gastos de constitución

\$1.000,00

Total Activo

\$24.809,23

PASIVOS

FIJOS

15% participación trabajadores

25% Impuesto a la renta

Pasivo a largo plazo

préstamo bancario

\$ 24.809,23

total de pasivos

\$24.809,23

Patrimonio

capital social

utilidades del ejercicio

0

utilidades retenidas

0

Total Patrimonio

\$24.809,23

Total Pasivo y Patrimonio

\$24.809,23

Cuadro 51 El Estado de Resultado Proyectado.

	CUENTAS	Años				
		1	2	3	4	5
	INGRESOS					
(+)	Ingresos	125.664,00	138.230,40	152.053,54	167.258,78	183.984,66
(=)	Ingresos netos	125.664,00	138.230,40	152.053,54	167.258,78	183.984,66
(-)	Gastos	30.330,78	31.240,70	32.177,92	33.143,23	34.137,56
(=)	Utilidad bruta	95.333,22	106.989,70	119.935,62	134.115,55	14.984,.1
	GASTOS					
(-)	Remuneración	22.080,00	22.080,00	22.080,00	22.080,00	22.080,00
(-)	Gastos generales (servicios básicos, materiales de aseo, oficina y alquiler)	7.963,92	8.123,20	8.285,66	8.451,38	8.620,40
(-)	Depreciación	3.323,93	3.323,93	3.323,93	3.323,93	3.323,93
(-)	Gastos Financieros	3.500,27	3.500,27	3.500,27	3.500,27	3.500,27
	GASTOS POR VENTA					
(-)	Publicidad	3.000,00	3.090,00	3.182,70	3.278,18	3.760,53
(=)	Utilidad Operacional	58.465,10	69.962,30	90.205,76	96.759,97	108.561,97
(-)	15% Impuesto de Participación a trabajadores	8.769,77	10.494,34	13.530,86	14.514,00	16.284,30
(=)	Utilidad antes de los impuestos	49.695,33	58.967,96	76.674,90	79.245,97	92.277,67
(-)	I R	5.834,07	7.534,59	11.810,73	12.453,49	16.192,30
(=)	Utilidades Netas	\$ 43.861,26	\$ 51.433,37	\$ 64.864,17	\$ 66.792,48	\$ 76.085,37

Fuente: Investigación

Cuadro N° 52 Flujo de Efectivo

	Año 0 \$	Año 1 \$	Año 2 \$	Año 3 \$	Año 4 \$	Año 5 \$
INVERSIÓN INICIAL	\$24.809,23					
INGRESOS		125.664,00	138.230,40	152.053,44	167.258,78	183.984,66
Costos directos		80.219,16	88.241,08	97.065,19	107.365,71	118.102,28
Gastos administrativos		22.080,00	24.288,00	26.716,80	29.388,48	32.327,33
Gastos generales		7.963,92	8.123,20	8.285,66	8.451,38	8.620,40
Gastos de ventas		3.000,00	3.090,00	3.182,70	3.278,18	3.376,53
Gastos financieros		3.500,27	3.500,27	3.500,27	3.500,27	3.500,27
Gastos de depreciación		3323,93	3323,93	3323,93	2940,60	1449,60
TOTAL EGRESOS		120.087,28	130.566,48	142.074,55	154.924,62	167.376,41
FLUJO NETO	\$ 24.809,23	\$ 5.576,72	\$ 7.663,92	\$ 9.978,89	\$ 12.334,16	\$ 16.608,25

4.1.5. ESTUDIO FINANCIERO

Cuadro N° 53. Detalle de la inversión.

DETALLE	BNF
Préstamo al Banco Nacional del Fomento	\$24.809,23
Total de inversión proyecto	\$24.809,23

Elaborado: La Autora

Realizando el préstamo al Banco Nacional del Fomento por un crédito de 24809.23 se obtiene la siguiente tabla de amortizaciones de la deuda que se la realiza en período de pago de 5 años con una tasa de interés del 10% anual.

Cuadro N° 54. Prestamo Bancario.

Cuota	Saldo Inicial \$	Interés \$	Cuota de Amortiz. \$	Capital Amortizado \$	Valor a Pagar \$
1	24,809.23	2,480.92	4,961.85	4,961.85	7,442.77
2	19,847.38	1,984.74	4,961.85	9,923.69	6,946.58
3	14,885.54	1,488.55	4,961.85	14,885.54	6,450.40
4	9,923.69	992.37	4,961.85	19,847.38	5,954.22
5	4,961.85	496.18	4,961.85	24,809.23	5,458.03

Elaborado: La Autora

4.1.4.2. Indicadores Financieros.

Para establecer la rentabilidad del proyecto se procede a tomar los resultados del flujo de Caja proyectado obtenido durante los cinco años propuestos, con una tasa de descuento del 10% que corresponde a la tasa promedio interbancaria del mercado, lo que da como resultado el siguiente cuadro.

VALOR ACTUAL NETO (VAN)

Para calcular el VAN se tomó los datos del flujo de efectivo y se aplicó la siguiente fórmula:

$$VAN = -I_0 + \sum_{t=1}^n \frac{BN_t}{(1+td)^t}$$

$$VAN = -I_0 + BN_1 / (1+td)^1 + BN_2 / (1+td)^2 + BN_3 / (1+td)^3 + \dots + BN_n / (1+td)^n$$

$$VAN = -24.809,23 + 37.637,67$$

$$VAN = 12.828,44$$

Al ser un método que tiene en cuenta el valor tiempo de dinero, los ingresos futuros esperados son positivos, es decir existe un excedente de **\$ 12.828.44** en este proyecto.

TASA INTERNA DE RETORNO (TIR).

Para calcular el TIR se tomó los datos del flujo de efectivo y se aplicó la siguiente fórmula:

$$TIR = \sum_{N=1}^N \frac{FC^1}{(1+i)^1} + \frac{FC^2}{(1+i)^1} + \frac{FC^3}{(1+i)^1} + \frac{FC^4}{(1+i)^1} + \frac{FC^5}{(1+i)^1} / I_0$$

$$\text{TIR} = 37637.67 / 24809.23$$

$$\text{TIR} = 0.52$$

$$\text{TIR} = 52\%$$

De acuerdo a los resultados de la fórmula aplicada la TIR es positiva, es decir con el 52% de retorno anual el proyecto es factible.

RELACIÓN BENEFICIO COSTO (B/C).

Para calcular el B/C se tomó los datos del flujo de efectivo y se aplicó la siguiente fórmula:

INGRESOS

$$\text{B/C (I)} = -24809.23 + \frac{125664}{(1+0,1)} + \frac{138230.40}{(1+0,10)^2} + \frac{152053.44}{(1+0,10)^3} + \frac{167258.78}{(1+0,10)^4} + \frac{183984.66}{(1+0,10)^5}$$

$$\text{B/C (I)} = -24809.23 + 1120087.28 + 130566.48 + 142074.55 + 154924.62 + 167376.41$$

$$\text{B/C (I)} = -24809.23 + 571.200,00$$

$$\text{B/C (I)} = \$ 546.390,77$$

De acuerdo a los resultados de la fórmula aplicada la B/C es positiva, es decir con el 546.390,77 en base a los ingresos

EGRESOS

$$\text{B/C (E)} = -24809.23 + \frac{120087.28}{(1+0,10)} + \frac{130566.48}{(1+0,10)^2} + \frac{142074.55}{(1+0,10)^3} + \frac{154924.62}{(1+0,10)^4} + \frac{167376.41}{(1+0,10)^5}$$

$$B/C (E) = -24809.23 + 109170.25 + 107906.18 + 106742.71 + 105815.6 + 103927.58$$

$$B/C (E) = -24809.23 + 533.562,33$$

$$B/C (E) = \$ 508.753,10$$

De acuerdo a los resultados de la fórmula aplicada la B/C es positiva, es decir con el 508753.10 en base a los egresos.

$$B/C = \frac{INGRESOS}{EGRESOS}$$

$$B/C = \frac{546390.77}{\$ 508753.10}$$

$$B/C = \$ 1.30$$

El Beneficio de Costo del proyecto es de \$ **1,30** esto indica que por cada \$ 1,00 de inversión tendríamos \$ 0,30 de dólar de ganancia.

TIEMPO DE RECUPERACIÓN.

El tiempo de recuperación (TR) de un proyecto de inversión permite conocer el número de años necesarios para recuperar la inversión inicial con base en los flujos esperados de efectivo de los proyectos.

El proceso consiste en sumar los flujos futuros de efectivo de cada año hasta que el costo inicial del proyecto de capital quede por lo menos cubierto como se detalla en el cuadro siguiente.

Cuadro Nº 55 Tiempo de Recuperación

Periodo	FN (=)	Ingresos acumulado \$
0	24809.23	
1	5576.72	\$ 5.576.72
2	7663.92	\$ 13.240.64
3	9978.89	\$ 23.219.53
4	12334.16	\$ 35.553.69
5	16608.25	\$ 52.161.94

Elaborado: La Autora

$$TIR = a + ((b-c)/d)$$

$$TR = 1 + ((24809.23 - 5576.72) / 7663.92)$$

$$TR = 1 + (19232.51 / 7663.92)$$

$$TR = 1 + 1.544$$

TR = 2.5 años recuperación de la inversión

EL PUNTO DE EQUILIBRIO.

El punto de equilibrio es aquel nivel de operaciones en el que los ingresos son iguales en importe a sus correspondientes en gastos y costos.

También se puede decir que es el volumen mínimo de ventas que debe lograrse para comenzar a obtener utilidades.

“Es la cifra de ventas que se requiere alcanzar para cubrir los gastos y costos de la empresa y en consecuencia no obtener ni utilidad ni pérdida”

“Los costos fijos son aquellos que no cambian aunque los volúmenes de producción cambien”. Los costos fijos son también conocidos como estructurales pues son los necesarios para darle una estructura al nivel de producción y operatividad. Algunos costos fijos comunes son: renta,

depreciación en línea recta, sueldos administrativos, sueldos de gerentes y directivos, entre otros.

Datos:Cuadro Nº 56

Punto de Equilibrio

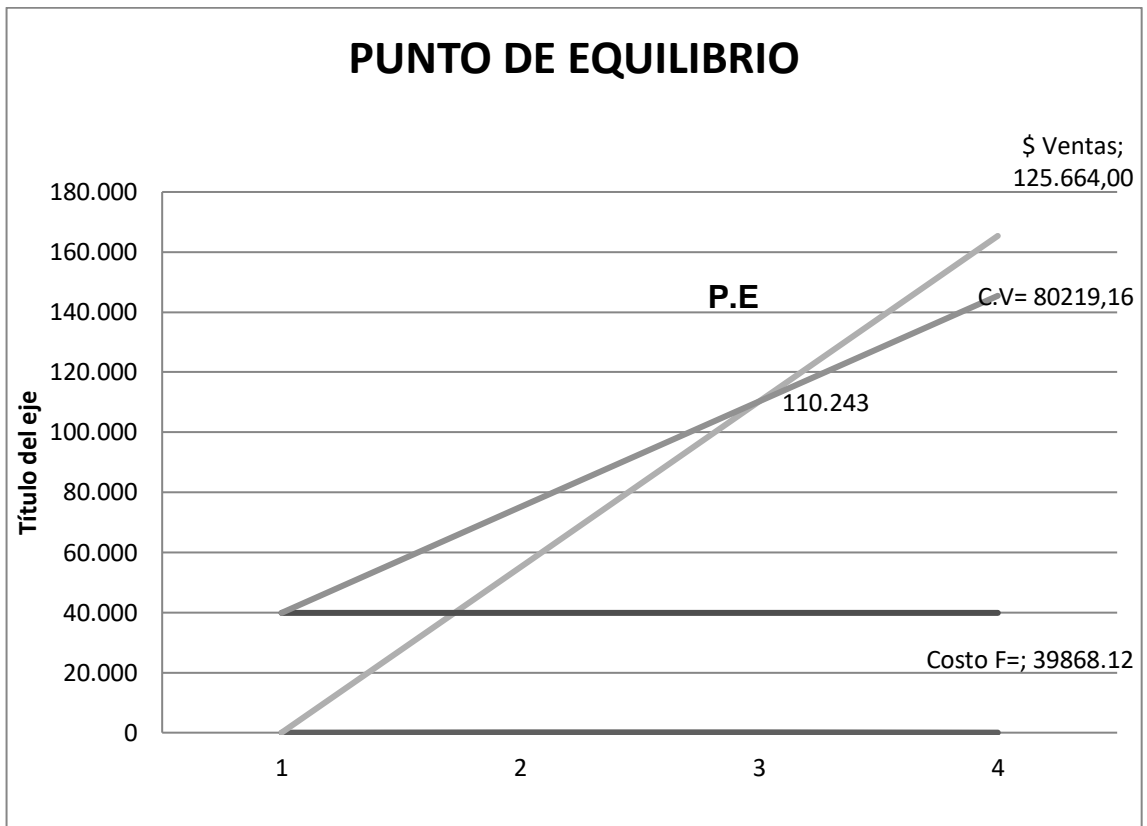
DESCRIPCIÓN	VALOR \$
Costo fijo	\$ 39.868,12
Costo variables	\$ 80.219.16
Egresos totales	\$ 120.087.28
Ingresos totales	\$ 125.664.00
Punto de equilibrio	\$ 110.243,26

Elaborado: La Autora

Reemplazando la fórmula:

$$\begin{aligned}
 PE &= \frac{\text{Costos fijos}}{\text{Razón del margen de contribución}} = \frac{\text{Costos fijos}}{1 - \frac{\text{Costos variables}}{\text{Ventas Totales}}} \\
 PE &= \frac{39868.12}{1 - \frac{80219.16}{125664.00}} = \frac{39868.12}{1 - 0.63836} \\
 PE &= \frac{39868.12}{0.36164}
 \end{aligned}$$

PE = 110.243,26



4.2. DISCUSION.

La creación de un estudio de factibilidad, se puede hacer efectiva tanto para un negocio nuevo como para uno ya existente, ya que este puede ser el inicio de una actividad productiva, como también puede ser el resurgimiento de un negocio en curso, para el inversor.

La Empresa Productora de Mochila Escolar en el Cantón Quevedo, busca medir el impacto que una determinada inversión tendrá sobre el bienestar de la comunidad, a través de la evaluación social se determina la calidad de la solución, la sostenibilidad y el control social. De acuerdo a **Palacio (2010)**, indica que proyecto de inversión es una serie de acciones conducentes a lograr objetivos de bienestar sea para una persona natural o jurídica o sea para una comunidad independiente del número de personas que lo conforman.

El análisis de los resultados y el criterio de diferentes autores, permitió comprobar la hipótesis “El Estudio de Factibilidad para la Creación de una Empresa que Productora de Mochila Escolar Económica, permitirá tener una buena aceptación por parte de la comunidad estudiantil del cantón Quevedo”, la cual es positiva, pues a través de la implementación del estudio de factibilidad propuesto se logrará la obtención de recursos económicos para un mejor funcionamiento de la empresa. Lo cual concuerda con lo manifestado por **Steiner (2011)** quien afirma que el sector privado debe estimular la inversión, para que esta sea más efectiva, con la finalidad de que este tipo de instituciones cada vez dependan menos de terceros.

Mediante la aplicación de fórmula para encontrar el Valor Actual Neto en la investigación se obtuvo que el proyecto determina un **VAN de \$12828.44** lo cual se considera viable ya que es positivo, lo que concuerda con **(Mokate, 2010)**.

Señala que el Valor Actual Neto es el valor monetario que resulta de restar la suma de los flujos descontados a la inversión.

La Tasa Interna de Retorno se determinó que es mayor que la tasa del mercado con un **52%** de retorno de la inversión, lo que concuerda con **(Mokate, 2010)**, quien manifiesta que es la tasa de descuento por el cual el Valor Actual Neto es igual a cero, también expresa que es la tasa que iguala la suma de los flujos descontados a la inversión inicial.

La relación Beneficio Costo del proyecto determina que por cada dólar invertido se tendrá \$ 0.30 centavos de utilidad por lo cual el proyecto es altamente viable, lo que concuerda con **(Mokate, 2010)**. Quien indica que es utilizada para evaluar las inversiones gubernamentales o de interés. Tanto los beneficios como los costos no se cuantifican como se hace en un proyecto de inversión privado, sino que se toma en cuenta criterios sociales.

CAPÍTULO V
CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES.

5.1 Conclusiones

- Que el estudio de mercado realizado en diversos sectores de la ciudad, indican una gran aceptación de las mochilas escolares económicas, por parte de las familias, y los estudiantes de educación básica como lo demuestra las encuestas realizadas como una gran mayor aceptación en la temporada escolar, por lo que la Microempresa Vásquez tendrá mayor diversidad de mochilas y variados modelos, tamaños. Por lo que ofertamos cuatro modelos diversos como son: con ruedas para niñas para el sector niños, otra dirigida al sector colegial.
- Al realizar el estudio técnico se pudo determinar que la microempresa de mochilas escolares, la economía de la ciudad de Quevedo, se intensificará aún más, ya que generan nuevos puestos de trabajo y consumo de servicios básicos, esto permitirá una mayor circulación de efectivo dentro de Quevedo. Además por excelente ubicación se podrá realizar una distribución acorde a las necesidades de los cliente dentro y fuera de la ciudad.
- La factibilidad financiera, la rentabilidad económica es positiva y de esta manera se puede comprobar si hay existe ganancia y el proyecto es rentable el reflejo de los indicadores financieros como el **52%** del **TIR** y el **12.828.44** del **VAN**, que el negocio será viable; ya que los estados de resultados reflejan resultados favorables donde se obtuvo una rentabilidad desde el primer año de ejercicio económico Asi como un **C/B Costo Beneficio** de **\$1,30** lo que quiere decir que por cada dólar invertido retorna treinta centavos de dólar.

5.2. Recomendaciones

- Programar las confecciones de las mochilas estimando la temporada de mayor demanda, como las aperturas de clases en el sector costa de acuerdo con las necesidades respecto a las encuestas realizadas mediante las campañas publicitarias enfocándose en las personas que se encuentran entre el rango de edad 4 a 13 años lo que nos señala lugares como escuelas, colegios.
- Ubicar la microempresa en un lugar estratégico para poder realizar una distribución de acuerdo a las necesidades de los clientes ya que estamos brindando un producto de buena calidad y sobre todo con precios cómodos y que estén al alcance de su bolsillo por ser económicas.
- El proyecto de factibilidad para la Creación de una Microempresa Productora de Mochila Escolar Económica es positiva, para ofrecer un producto que ayude a satisfacer las necesidades de niños niñas y adolescentes especialmente en época escolar.

CAPITULO VI

BIBLIOGRAFÍA

Literatura Citada

- Álvarez – Garavito. Noviembre 2011. Curso básico de Economía. segunda edición. Pág. 74 – 75
- Andrade, S. (2011). Diccionario de Economía. Mexico: Thompson.
- Blanco A. (2012) formulación y evaluación de proyectos, ediciones Toran, ediciones 2006, disponible [www. Pronegocios.net](http://www.Pronegocios.net) consultado el 19 de febrero del 2013
- Baca, U. (2010). Proyectos de inversión. Cuarta Edición.- impresión revisada y corregida Pp. 90-92
- Bonta, R., & Farber, M. (2010). *Preguntas sobre Marketing y Publicidad* . Mexico: Grupo Norma.
- Bou Vásquez, D. (2008). *Plan de Negocios* (Unpublished master's thesis). Sistema de Bibliotecas. Universidad de Puerto Rico, Río Piedras Campus
- Brusola, F. (2011). *Guía técnica de proyectos*. México: Reapproval.
- El Marketing Según Kotler, de Kotler Philip, Editorial Paidós SAICF, 2011, Pág. 163.
- Del libro: Hacer Empresa: Un Reto, de Pallares Zoilo, Romero Diego y Herrera Manuel, Cuarta Edición, Fondo Editorial Nueva Empresa, 2010, Pág. 41
- Decenzo, Robbins (2010) Fundamentos de administración; Mexico
- Mokate, K. (2010). *Evaluación Financiera de Proyectos de Inversión* . Mexico: S/e.
- Fuente: Doctor Lautaro Campos Torres, ortopedista y traumatólogo del niño y del adolescente de la Clínica Arauco Salud/ Doctor Guillermo Escudero, traumatólogo Clínica Las Condes; Eliana Cendoya, jefe de ventas Mundo Infantil Falabella; www.tupediatra.com; Diario El Sur.
- Giorgio Bruneti, H. C. (2010). *La librería como negocio y administración*. Mexico: Editorial Plublicaciones Librería
- Gonzalez, M. d. (2011). *Leer y escribir desde la educación infantil y primaria*. Madrid: AGSA

- Kotler Philip, “Dirección de Marketing: Conceptos esenciales”, Primera edición. Prentice Hall 2011
- Malhotra, N., & Naresh, F. (2011). *Investigación de Mercados Un Enfoque Práctico*. Mexico: Prentice Hall Hispanoamericana .
- Kotler P. , Armstrong, Cámara, & Cruz, 2011
- Maldonado, M. (2010) Auditoría de gestión, economía, ecología, eficacia, eficiencia, ética. editorial luz de américa. Segunda edición. Quito-ecuador
- Orton, B. (2008). *Proyectos de inversión para pequeñas empresas* (3ra. Edición ed.). Mexico: Mc. Graw Hill.
- Reyes Agustín. 2012, Administración de Empresas. Tomos I.II. Edit. Limusa. México.
- **ROBBINS / COULTER. 2010. Administración Octava edición. Capítulo 1.**
- Malhotra, K. (2012). *Investigación de Mercados Un Enfoque Práctico*, México Segunda Edición, de, Prentice-Hall Hispanoamericana, Págs. 90 al 92
- Rosales, J. (2010). *Elementos de Microeconomía*. Chile: EUNED.
- Romero, R. (2011). *Marketing*. Mexico: Palmir EIRL.

Linkografía.

http://viref.udea.edu.co/contenido/publicaciones/memorias_expo/educacion_fisica/los_materiales.pdf antecedentes de los útiles escolares en breves rasgos, recuperado en Noviembre 2012

Condes; Eliana Cendoya, jefe de ventas Mundo Infantil Falabella; www.tupediatra.com; Diario El Sur.

Blob Papás, Un mundo para padres e hijos

Infantil Falabella; www.tupediatra.com; Diario El Sur.

http://viref.udea.edu.co/contenido/publicaciones/memorias_expo/educacion_fisica/los_materiales.pdf antecedentes de los útiles escolares en breves rasgos, recuperado en Noviembre 2012

<http://www.prevencioncastillayleon.com/escueladeprevencion/ESCUIndex.do>

www.abmnegocios.com

www.ecuador.us.com

www.google.com

www.monografias.com

www.revista.unam.mx

CAPITULO VII
ANEXOS



ANEXO 1. ENCUESTA REALIZADA
UNIVERSIDAD TÉCNICA ESTATAL DE QUEVEDO
FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

La presente encuesta tiene como finalidad dar a conocer a la comunidad del Cantón Quevedo, en lo que respecta a la venta de mochilas económicas, para lo cual constamos con su distinguida colaboración y veracidad en la contestación de este cuestionario.

PREGUNTAS PARA ENCUESTAS

- 1) ¿Cuántas microempresas de mochilas conocen en el Cantón Quevedo?**
 - 1
 - 2
 - 3
 - Ninguna

- 2) ¿Qué precio sería accesible para usted pagar por una mochila escolar?**
 - a. 10
 - b. 15
 - c. 20
 - d. 25
 - e. Más de 25

- 3) ¿Qué tamaño de mochila escoge o adquiere para su preferencia?**
 - a. Pequeña
 - b. Mediana
 - c. Grande

- 4) ¿Comúnmente cuál es el uso que le dan a las mochilas?**
- a. Escolar
 - b. Deportiva
 - c. Viaje
 - d. Universitaria
- 5) ¿Qué factores influyen al momento de adquirir una mochila?**
- a. Comodidad
 - b. Modelo apropiado
 - c. Tamaño
 - d. Economía
- 6) Al realizar la compra de su mochila en qué lugar las adquieren?.**
- a. Librería
 - b. Almacenes
 - c. Bazares
 - d. Comisariatos
 - e. Puestos Informales
 - f. Centros Comerciales
 - g. Fuera de la ciudad
 - h. Otros
- 7) ¿Qué sugiere usted que debe tener la mochila ideal?**
- a. Accesorios
 - b. Bolsillos externos
 - c. Adornos
 - d. Comportamientos amplios
 - e. Comportamientos pequeños
- 8) ¿Al comprar usted una mochila para su hijo la prefiere?**
- a. Con ruedas
 - b. Sin ruedas

9) ¿En qué época del año usted adquiere una mochila?

- a. Invierno
- b. Verano
- c. Escolar

10) ¿De qué color prefiere usted su mochila?

- a. Oscuro
- b. Pastel
- c. Fuertes
- d. Otros

11) ¿Qué necesidades existen en la población que usa mochilas?

- a. Comodas
- b. Económicas
- c. De buena calidad

MODELOS DE MOCHILAS PARA NIÑAS



MOCHILAS PARA NIÑOS



MOCHILAS PARA NIÑAS CON RUEDAS



MOCHILAS PARA NIÑAS Y NIÑAS ECONOMICAS

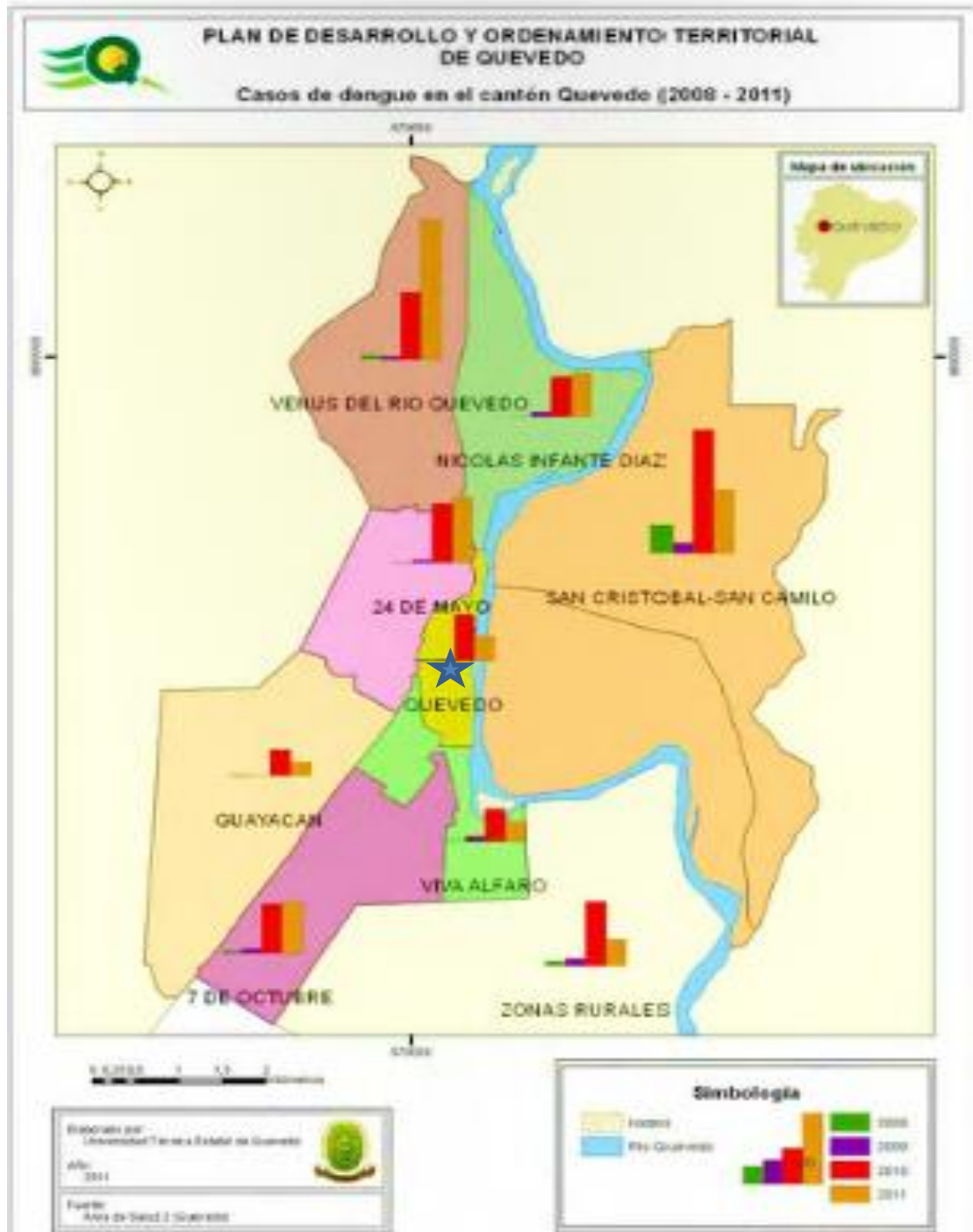


MOCHILAS CON ACCESORIOS



TONNYSHOP

UBICACIÓN DE LA EMPRESA VASQUEZ



MODELOS DE MAQUINAS DE COSER SEMI-INDUSTRIALES



REALIZANDO LA MOCHILA



MAQUINA MARCA JUKI



COSIENDO LAS MOCHILAS





Quevedo, 04 de Julio del 2014
Oficio N° 342 D.P.12D03.Q

Srta.
Virginia Alexandra Vásquez Zambrano
EGRESADA DE LA UNIVERSIDAD TÉCNICA ESTATAL DE QUEVEDO.
Presente.-

De mi consideración:

ASUNTO: 12D03 SOLICITAN QUE LE AYUDEN CON LA INFORMACIÓN TOTAL DE ALUMNOS PARA LA ELBORACION DE TESIS (FORMILARIO 3125).

Se atiende Quipux MINEDUC-CZ5-12D03-UDAC-2014-1701-M., de fecha 01 de julio del 2014, recibido por Atención Ciudadana con solicitud N° 3125, en el cuál la Egda. Virginia Vásquez, estudiante de la Universidad Técnica Estatal de Quevedo solicita información sobre el total de alumnos de Educación General Básica en el Cantón Quevedo, para la elaboración de su tesis de grado bajo la tutoría del Lcdo. Wilson Cerezo, Msc., por lo cual debo indicarle que hasta la presente tenemos un aproximado de 45.206 estudiantes matriculados de primero hasta décimo año de Básica en las Instituciones Fiscales, ubicadas en el Cantón Quevedo, cabe recalcar que esta información varía de acuerdo a las solicitudes de cambios o ingresos de estudiantes de otras provincias o cantones que día lo solicitan en el Distrito 12D03 Mocache-Quevedo.

Momento oportuno para desear éxitos en su vida cotidiana.

Atentamente,



Gabriela Valencia Cabrera
Econ. Gabriela Valencia Cabrera
ANALISTA DE PLANIFICACIÓN 2 MOCACHE - QUEVEDO

	Nombre	Cargo	Sumilla
Elaborado Por	Ing. Karen Aguirre León	Analista de Planificación 1	
Revisado Por	Econ. Gabriela Valencia Cabrera	Analista de Planificación 2	

"La Transformación de la educación, es misión de todos"
Dirección: Parroquia San Camilo, calle Guatemala y Panamá, EEB. Unidad Popular
Correo electrónico: distrito3mocachequevedo@gmail.com

Educamos para tener Patria