



UNIVERSIDAD TÉCNICA ESTATAL DE QUEVEDO
FACULTAD DE CIENCIAS AMBIENTALES
CARRERA DE INGENIERÍA EN ECOTURISMO

TESIS DE GRADO

DISEÑO DE UN PRODUCTO TURÍSTICO EN LA COMUNIDAD
SAN JOSÉ DE PAYAMINO (RESERVA DE BIOSFERA SUMACO)
UBICADO EN EL CANTÓN LORETO PROVINCIA DE ORELLANA.

PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE:
INGENIERA EN ECOTURISMO

AUTORA:

JESSENIA MARLENE PINEDA MOSQUERA

DIRECTORA DE TESIS:

ING. DIANA VALERIA DELGADO CAMPUZANO, M.Sc.

QUEVEDO - ECUADOR

2015

DECLARACIÓN DE AUTORÍA Y CESIÓN DE DERECHOS

Yo, Jessenia Marlene Pineda Mosquera, declaro que el trabajo aquí descrito es de mi autoría; que no ha sido previamente presentado para ningún grado o calificación profesional; y, que he consultado las referencias bibliográficas que se incluyen en este documento.

La Universidad Técnica Estatal de Quevedo, puede hacer uso de los derechos correspondientes a este trabajo, según lo establecido por la Ley de Propiedad Intelectual, por su Reglamento y por la normatividad institucional vigente.

Jessenia Marlene Pineda Mosquera.
C.I. 120616052-3

CERTIFICACIÓN

La suscrita, Ing. Diana Valeria Delgado Campuzano, MSC; Docente de la Universidad Técnica Estatal de Quevedo, certifica que la egresada Jessenia Marlene Pineda Mosquera, realizó la tesis de grado titulada: **“DISEÑO DE UN PRODUCTO TURÍSTICO EN LA COMUNIDAD SAN JOSÉ DE PAYAMINO (RESERVA DE BIOSFERA SUMACO) UBICADO EN EL CANTÓN LORETO PROVINCIA DE ORELLANA”**, previo a la obtención del título de Ingeniera en Ecoturismo; bajo mi dirección, habiendo cumplido con las disposiciones reglamentarias establecidas para el efecto.

Ing. Diana Valeria Delgado Campuzano, M.Sc.
Directora de Tesis



UNIVERSIDAD TÉCNICA ESTATAL DE QUEVEDO
FACULTAD DE CIENCIAS AMBIENTALES
CARRERA DE INGENIERÍA EN ECOTURISMO

TESIS DE GRADO:

**“DISEÑO DE UN PRODUCTO TURÍSTICO EN LA COMUNIDAD
SAN JOSÉ DE PAYAMINO (RESERVA DE BIOSFERA SUMACO)
UBICADO EN EL CANTÓN LORETO PROVINCIA DE
ORELLANA”.**

Presentado al Honorable Consejo Directivo de la Facultad de Ciencias Ambientales como requisito previo a la obtención del título de:

Ingeniera en Ecoturismo.

APROBADO POR:

Ing. María Cadme Arévalo, M.Sc.
Presidente del Tribunal de Tesis

Ing. Gary Ramírez Huila, M.Sc.
Miembro del Tribunal de Tesis

Ing. Pedro Suatunce Cunuhay, M.Sc.
Miembro del Tribunal de Tesis

QUEVEDO - ECUADOR

2015

AGRADECIMIENTO

Quiero expresar mis sinceros agradecimientos principalmente a Dios por haberme permitido culminar esta meta. Gracias a mi querido esposo que siempre estuvo apoyándome hasta en los momentos más difíciles.

A los miembros de la Facultad de Ciencias Ambientales por su dedicación y constancia, que contribuyeron significativamente en mi aprendizaje.

Y como no a mi pilar fundamental que hizo que esto fuera posible, que gracias a su esfuerzo y sacrificio me supo guiar por este camino y me hizo una persona de bien a mí querida madre.

A mis compañeras que siempre me brindaron su apoyo de una u otra manera.

Finalmente quiero agradecer a los docentes quienes con paciencia y dedicación impartieron sus conocimientos y me supieron guiar mi camino universitario.

DEDICATORIA

Dedico esta tesis a mi apreciada madre por su esfuerzo, sacrificio y dedicación ya que siempre ha estado dándome ánimos y apoyándome en todo para que culminara con esta tesis.

A mi querido esposo quiero dedicar esta tesis que siempre estuvo apoyándome en todo momento sobre todo en los más difíciles en los que pensaba que me iba a rendir siempre estuvo ahí apoyándome con sus palabras de aliento, con sus regaños gracias mi amor por todo su apoyo.

También se la dedico a esos dos seres maravillosos, a mis hijos Doménica y Jahel quienes fueron mi motivación para no rendirme y poder llegar a ser un ejemplo para ellos.

ÍNDICE DE CONTENIDOS

PORTADA.....	i
DECLARACIÓN DE AUTORÍA Y CESIÓN DE DERECHOS.....	ii
CERTIFICACIÓN.....	iii
APROBACIÓN DE LOSIEMBROS DE TRIBUNAL.....	iv
AGRADECIMIENTO.....	v
DEDICATORIA.....	vi
ÍNDICE DE CONTENIDOS.....	vii
ÍNDICE DE CUADROS.....	xii
ÍNDICE DE GRÁFICOS.....	xvi
ÍNDICE DE FICHAS.....	xvii
ÍNDICE DE ANEXOS.....	xviii
DUBLIN CORE (ESQUEMAS DE CODIFICACION).....	xix
RESUMEN.....	xx
CAPÍTULO I.....	1
MARCO CONTEXTUAL DE LA INVESTIGACIÓN.....	1
1.1. Introducción.....	2
1.2.1. Planteamiento del Problema.....	4
1.2.2. Formulación del problema.....	4
1.2.3. Sistematización del problema.....	4
1.3. Justificación.....	6
1.4. Objetivos.....	7
1.4.1. Objetivo General.....	7
1.4.2. Objetivos Específicos.....	7
1.5. Hipótesis.....	8
1.5.1. Hipótesis Alternativa.....	8
CAPÍTULO II.....	9
MARCO TEÓRICO.....	9
2.1. Fundamentación Teórica.....	10
2.1.1. Turismo.....	10
2.1.1.1. Turismo Internacional.....	10
2.1.1.2. Turismo Comunitario.....	10
2.1.2. Atractivos turísticos.....	11
2.1.2.1. Atractivos Turísticos Naturales.....	11
2.1.2.2. Atractivos Turísticos Histórico-Patrimoniales.....	12

2.1.2.3. Atractivos Turísticos Etnográficos- Culturales.....	12
2.1.3. Inventario de Atractivos turísticos	12
2.1.4. Producto turístico	14
2.1.4.1. Características del Producto turístico.....	14
2.1.4.2. Tipos de Productos Turísticos.....	15
2.1.4.3. Niveles de Producto Turístico	16
2.1.5. Paquete turístico	18
2.1.6. Plan Promocional.....	19
2.1.6.1. Estrategia Promocional	19
2.1.6.2. Estrategia de Empuje	20
2.1.6.3. Estrategia de atracción	20
2.1.7. Estudio de Mercado	20
2.1.7.1. Análisis de la Demanda	20
2.1.7.2. Análisis de la Oferta	21
2.1.8. Estudio Financiero	21
2.1.8.1. Inversión	21
2.1.8.2. Costos.....	22
2.1.8.3. Ingresos	22
2.1.8.4. Depreciación	22
2.1.8.5. Financiamiento.....	22
2.1.8.6. Estado de Pérdidas y Ganancias	23
2.1.8.7. Flujo de caja.....	23
2.1.8.8. Valor Actual Neto (VAN)	23
2.1.8.9. Tasa Interna de Retorno (TIR)	24
2.1.8.10. Período de recuperación de la inversión (PRI)	24
2.1.8.11. Relación Beneficio Costo	24
2.1.8.12. Punto de equilibrio	24
2.2. Fundamentación Conceptual	25
2.2.1. Turismo	25
2.2.2. Atractivos turísticos	25
2.2.3. Inventario de atractivos turísticos.....	25
2.2.4. Producto turístico	25
2.2.5. Paquete turístico	25
2.2.6. Plan Promocional.....	26
2.2.6.1. Estrategia Promocional	26
2.2.7. Estudio de Mercado	26

2.2.7.1. Demanda	26
2.2.8. Estudio Financiero	26
2.3. Fundamentación Legal	27
2.2.1. Proyecto de Ley Orgánica de Turismo del Ecuador 2012.....	27
2.2.1.1. Capítulo I, Art. 3: Principios de la actividad turística	27
2.2.1.2. Capítulo II: Definiciones	27
2.2.1.3. Capítulo IV: Del Turismo y las Actividades Turísticas, Art. 7.	27
2.2.1.4. Título I. De los Servicios Turísticos y de los Prestadores de Servicios Turísticos, Art. 8: Servicios Turísticos	28
2.2.1.5. Título V. Del Registro de Turismo y de la Licencia Única Anual de Funcionamiento.....	28
CAPÍTULO III.....	30
METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN.....	30
3.1. Materiales y Métodos.....	31
3.1.1. Materiales y equipos	31
3.1.2. Métodos de investigación.....	32
3.1.2.1. Inductivo	32
3.1.2.2. Deductivo	32
3.1.2.3. Analítico	32
3.1.2.4. Estadístico	32
3.2. Tipo de Investigación	33
3.2.1. Investigación Descriptiva	33
3.2.1.1. Investigación de Campo.....	33
3.2.1.2. Investigación Documental.....	34
3.3. Diseño de Investigación.....	34
3.3.1. Encuesta.....	34
3.3.2. Entrevista	35
3.3.3. Observación.....	35
3.4. Población y Muestra	36
3.4.1. Población	36
3.4.2. Muestra.....	36
CAPÍTULO IV.....	37
ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE LOS RESULTADOS	37
4. Resultados.....	38
4.1. Situación Inicial de la Comunidad de San José de Payamino	38
4.1.1. Antecedentes históricos de la Comunidad de San José de Payamino	38
4.1.2. Entorno Físico- Espacial	39

4.2.	Inventario de atractivos turísticos la Comunidad de San José de Payamino	42
4.2.1.	Categoría: Sitios Naturales Tipo: Bosque Subtipo: Húmedo tropical Amazónico	42
4.2.2.	Categoría: Sitios Naturales Tipo: Ríos Subtipo: Rápidos	45
4.2.3.	Categoría: Sitios Naturales Tipo: Ríos Subtipo: Cascada	51
4.2.4.	Categoría: Sitios Naturales Tipo: Ambiente Lacustre Subtipo: Laguna	56
4.2.5.	Categoría: Sitios Naturales Tipo: Fenómenos Espeleológicos Subtipo: Cavernas	62
4.2.6.	Categoría: Sitios Naturales Tipo: Planicies Subtipo: Salitral	65
4.2.7.	Categoría: Manifestaciones Culturales Tipo: Realizaciones Técnicas y Científicas Subtipo: Centros Científicos Técnicos	68
4.2.8.	Categoría: Manifestaciones Culturales Tipo: Acontecimientos programados Subtipo: Gastronomía	71
4.2.9.	Categoría: Manifestaciones Culturales Tipo: Etnografía Subtipo: Chamanismo	75
4.2.10.	Categoría: Manifestaciones Culturales Tipo: Históricas Subtipo: Sitios arqueológicos	78
4.3.	Estudio de Mercado	81
4.3.1.	Resultados de las encuestas	81
4.3.2.	Análisis del Perfil del Turista	96
4.3.3.	Resultados de la Entrevista	97
4.3.4.	Análisis de la Demanda	99
4.3.5.	Descripción de los Itinerarios y Paquetes Turísticos	104
4.4.	Plan de Promoción	119
4.4.1.	Misión Turística	119
4.4.2.	Visión Turística	119
4.4.3.	Objetivos Turísticos	119
4.4.4.	Estrategias Turísticas	119
4.5.	Estudio Económico-Financiero	136
4.5.1.	Determinación de Inversiones	136
4.5.1.1.	Inversiones Fijas	136
4.5.1.2.	Inversiones Diferidas	140
4.5.2.	Costos de Producción	141
4.5.3.	Gastos de Administración	142
4.5.4.	Gastos de Ventas	142
4.5.5.	Capital de Trabajo	143
4.5.6.	Financiamiento	143

4.5.6.1. Amortización de la deuda.....	144
4.5.7. Depreciaciones y Amortizaciones	146
4.5.8. Costos Financieros	148
4.5.9. Ingresos	148
4.5.10. Flujo de Caja.....	151
4.5.11. Tasa de Descuento.....	153
4.5.12. Valor Actual Neto	153
4.5.13. Tasa interna de retorno.....	154
4.5.14. Periodo de recuperación del capital.....	155
4.5.15. Relación del Costo/Beneficio	156
4.5.16. Punto de Equilibrio.....	156
4.2. Discusión	158
CAPITULO V.....	160
CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES	160
5.1. Conclusiones	161
5.2. Recomendaciones	163
CAPITULO VI.....	164
BIBLIOGRAFÍA.....	164
6.1. Literatura citada	165
CAPITULO VII.....	167
ANEXOS.....	167

ÍNDICE DE CUADROS

Cuadro 1. Valoración del atractivo Cerro El Armadillo.....	44
Cuadro 2. Valoración del atractivo Río Payamino	47
Cuadro 3. Valoración del atractivo Río Cachiyacu	50
Cuadro 4. Valoración del atractivo Cascada Willy Pakcha	53
Cuadro 5. Valoración del atractivo Timburi Cocha	58
Cuadro 6. Valoración del atractivo Río Cachiyacu	61
Cuadro 7. Valoración del atractivo Cavernas del Río Cachiyacu	64
Cuadro 8. Valoración del atractivo.....	67
Cuadro 9. Edad del turista extranjero.....	81
Cuadro 10. Género de los turistas extranjeros.....	82
Cuadro 11. Lugar de procedencia de los turistas extranjeros.....	83
Cuadro 12. Nivel de instrucción de los turistas extranjeros	84
Cuadro 13. Motivos por los cuales los turistas extranjeros visitan lugares turísticos	85
Cuadro 14. Acompañante en el viaje de los turistas extranjeros.	86
Cuadro 15. Medios de información sobre destinos turísticos.....	87
Cuadro 16. Medio de transporte que prefieren los turistas extranjeros.....	88
Cuadro 17. Número de acompañantes	89
Cuadro 18. Interés por conocer la comunidad San José de Payamino	90
Cuadro 19. Lugares turísticos de interés	91
Cuadro 20. Número de acompañantes	92
Cuadro 21. Actividades que le gustaría realizar a los turistas en la comunidad San José de Payamino.....	93
Cuadro 22. Tipo de hospedaje que gustan los turistas.....	94
Cuadro 23. Tiempo de permanencia de los turistas extranjeros.....	95
Cuadro 24. Interpretación de los resultados obtenidos de la entrevista realizada al Jefe de la Comunidad de San José de Payamino.....	97
Cuadro 25. Demanda histórica de turistas extranjeros que ingresan a Lago Agrio.	99
Cuadro 26. Demanda proyectada de turistas extranjeros que ingresan a Lago Agrio.	100
Cuadro 27. Demanda histórica de turistas extranjeros que ingresan a visitar la comunidad de San José de Payamino.....	100

Cuadro 28. Demanda histórica de turistas extranjeros que ingresan a visitar la comunidad de San José de Payamino.....	100
Cuadro 29. Demanda proyectada de turistas extranjeros para la Comunidad de San José de Payamino.....	101
Cuadro 30. Porcentaje Relativo de preferencia por cada paquete turístico....	102
Cuadro 31. Demanda de Turistas por paquetes turísticos.....	103
Cuadro 32. Itinerario del Paquete N°1: “Recorriendo el Río Payamino”	104
Cuadro 33. Detalle de costos del Paquete turístico N°1.	106
Cuadro 34. Itinerario del Paquete N°2: “Conoce las costumbres y tradiciones de la Comunidad San José de Payamino”.....	107
Cuadro 35. Detalle de costos del Paquete turístico N°2.	109
Cuadro 36. Itinerario del Paquete N°3: “Recorriendo el bosque de Payamino”	110
Cuadro 37. Detalle de costos del Paquete turístico N°3.	112
Cuadro 38. Itinerario del Paquete N°4: “Conoce las aguas burbujeantes de Timburi Cocha”	113
Cuadro 39. Detalle de costos del Paquete turístico N°4.	115
Cuadro 40. Itinerario del Paquete N°5: “Paseo por las cavernas del Río Cachiyacu”	116
Cuadro 41. Detalle de costos del Paquete turístico N°5.	118
Cuadro 42. Estrategia 1: Diseño de la marca turística para la Comunidad San José de Payamino.	120
Cuadro 43. Estrategia 2: Promoción de la Comunidad San José de Payamino en Redes Sociales.	122
Cuadro 44. Estrategia 3: Alianzas estratégicas y convenios con operadoras de turismo	124
Cuadro 45. Estrategia 4: Establecimiento de Impresos publicitarios para promocionar a la Comunidad de San José de Payamino	125
Cuadro 46. Estrategia 5: Establecimiento de Publicidad Visual para promocionar a la Comunidad de San José de Payamino	128
Cuadro 47. Estrategia 6: Detalles de la Comunidad de San José de Payamino para la venta	130
Cuadro 48. Estrategia 7: Señalética de los atractivos turísticos de Comunidad San José de Payamino.....	132
Cuadro 49. Tipos de Señalética de los atractivos turísticos de Comunidad San José de Payamino	133
Cuadro 50. Estrategia 8: Capacitación a los miembros de la Comunidad San José de Payamino	135
Cuadro 51. Costos del Plan de Promoción.....	136

Cuadro 52. Construcciones civiles y adecuaciones para la operación turística de la Comunidad de San José de Payamino.....	137
Cuadro 53. Equipo de Cómputo para la operación turística de la Comunidad de San José de Payamino.....	137
Cuadro 54. Muebles y enseres para la operación turística de la Comunidad de San José de Payamino.....	137
Cuadro 55. Maquinaria y equipos para la operación turística de la Comunidad de San José de Payamino.....	138
Cuadro 56. Menaje para la operación turística de la Comunidad de San José de Payamino.	139
Cuadro 57. Vehículos para la operación turística de la Comunidad de San José de Payamino.	140
Cuadro 58. Inversiones de activos fijos para la operación turística de la Comunidad de San José de Payamino.....	140
Cuadro 59. Inversiones diferidas para la operación turística de la Comunidad de San José de Payamino.....	140
Cuadro 60. Inversión total de activos para la operación turística de la Comunidad de San José de Payamino.....	141
Cuadro 61. Costos de producción mensual para la operación turística de la Comunidad de San José de Payamino.....	141
Cuadro 62. Gastos de Administración para la operación turística de la Comunidad de San José de Payamino.....	142
Cuadro 63. Gastos de Ventas para la operación turística de la Comunidad de San José de Payamino.	143
Cuadro 64. Capital de trabajo para la operación turística de la Comunidad de San José de Payamino.	143
Cuadro 65. Financiamiento para la operación turística de la Comunidad de San José de Payamino.	143
Cuadro 66. Formas de financiamiento para la operación turística de la Comunidad de San José de Payamino.....	144
Cuadro 67. Amortización del crédito de la CFN para la operación turística de la Comunidad de San José de Payamino.	144
Cuadro 68. Depreciación y Amortización de los activos para la operación turística de la Comunidad de San José de Payamino.....	147
Cuadro 69. Intereses a pagar por crédito a la CFN para la operación turística de la Comunidad de San José de Payamino.....	148
Cuadro 70. Ingresos por concepto de venta de detalles de la Comunidad de San José de Payamino.	148
Cuadro 71. Ingresos proyectados por concepto de detalles en USD de la Comunidad de San José de Payamino.....	149

Cuadro 72. Ingresos para el primer año de operaciones detallado de la Comunidad San José de Payamino.....	150
Cuadro 73. Ingresos anuales proyectados para la operación turística de la Comunidad de San José de Payamino.....	151
Cuadro 74. Flujo de Caja proyectado para la operación turística de la Comunidad de San José de Payamino.....	152
Cuadro 75. Datos para el cálculo de la tasa de descuento para la operación turística de la Comunidad de San José de Payamino.....	153
Cuadro 76. Periodo de recuperación del capital para la operación turística de la Comunidad de San José de Payamino.	155
Cuadro 77. Datos para el cálculo de Punto de Equilibrio para la operación turística de la Comunidad de San José de Payamino.....	157

ÍNDICE DE GRÁFICOS

Gráfico 1. Ubicación geográfica de la comunidad	39
Gráfico 2. Distribución porcentual de la edad del turista extranjero	81
Gráfico 3. Distribución porcentual del género de los turistas extranjeros.....	82
Gráfico 4. Lugar de procedencia de los turistas extranjeros.....	83
Gráfico 5. Nivel de instrucción de los turistas extranjeros	84
Gráfico 6. Motivos por los cuales los turistas extranjeros visitan lugares turísticos	85
Gráfico 7. Acompañante en el viaje de los turistas extranjeros.....	86
Gráfico 8. Medios de información sobre destinos turísticos.	87
Gráfico 9. Medio de transporte que prefieren los turistas extranjeros.	88
Gráfico 10. Número de acompañantes	89
Gráfico 11. Interés por conocer la comunidad San José de Payamino.....	90
Gráfico 12. Lugares turísticos de interés	91
Gráfico 13. Número de acompañantes	92
Gráfico 14. Actividades que le gustaría realizar a los turistas en la comunidad San José de Payamino.....	93
Gráfico 15. Tipo de hospedaje que gustan los turistas	94
Gráfico 16. Tiempo de permanencia de los turistas extranjeros.	95
Gráfico 17. Marca y Slogan para la Comunidad San José de Payamino.....	121
Gráfico 18. Página de Me gusta en Facebook de la Comunidad San José de Payamino.....	123
Gráfico 19. Tríptico en Inglés para la promoción de la Comunidad San José de Payamino.	126
Gráfico 20. Tríptico en Español para la promoción de la Comunidad San José de Payamino.	127
Gráfico 21. Banner en inglés para la promoción de la Comunidad San José de Payamino.	129
Gráfico 22. Productos o detalles promocionales de la Comunidad San José de Payamino.	131

ÍNDICE DE FICHAS

Ficha 1.	Cerro El Armadillo	42
Ficha 2.	Río Payamino	45
Ficha 3.	Río Cachiyacu.....	48
Ficha 4.	Cascada Willy Pakcha	51
Ficha 5.	Cascada del Río Ahuano	54
Ficha 6.	Nombre del atractivo: Laguna Timburi Cocha	56
Ficha 7.	Nombre del atractivo: Laguna del Río Cachiyacu	59
Ficha 8.	Cavernas del Río Cachiyacu.....	62
Ficha 9.	Nombre del atractivo: Saladero de Loros.....	65
Ficha 10.	Nombre del atractivo: Estación Científica Timburi Cocha	68
Ficha 11.	Nombre del atractivo: Comunidad San José de Payamino.....	71
Ficha 12.	Nombre del atractivo: Medicina tradicional o curativa	75
Ficha 13.	Nombre del atractivo: Petroglifo	78

ÍNDICE DE ANEXOS

Anexo 1. Ficha para inventario de atractivos turísticos.	168
Anexo 2. Encuesta realizada a los turistas extranjeros (español).	169
Anexo 3. Encuesta realizada a los turistas extranjeros (inglés).	173
Anexo 4. Mapa de los atractivos turísticos de la comunidad San José de Payamino.	176
Anexo 5. Determinación del número de desayunos a comercializar por paquete.	177
Anexo 6. Fotografías de investigación de campo en la Comunidad de San José de Payamino	178

DUBLIN CORE (ESQUEMAS DE CODIFICACION)

1.	Título /Title	M	Diseño de un producto turístico en la comunidad San José de Payamino (Reserva de Biosfera Sumaco) ubicado en el cantón Loreto provincia de Orellana.
2.	Creador /Creator	M	Jessenia Pineda Universidad Técnica Estatal de Quevedo
3.	Materia /Subject	M	Diseño de un Producto Turístico
4.	Descripción /Description	M	La presente investigación tiene como objetivo diseño un producto turístico para la Comunidad de San José de Payamino, la cual se encuentra ubicada en el cantón Loreto en la provincia de Orellana con la finalidad de atraer a turistas extranjeros. Para ello se procedió a realizar un inventario de sus atractivos naturales y culturales. Posteriormente se realizó un estudio de mercado para elaborar cinco paquetes turísticos donde los visitantes podrán conocer la comunidad y sus atractivos tanto naturales como culturales. Se elaboraron ocho estrategias mediante un plan promocional con la intención de hacer conocer la belleza y riqueza natural y cultural de la comunidad a nivel internacional. El análisis y evaluación financiera determinó que el proyecto es viable, reflejando un VAN positivo que equivale a USD 77.972,94, un TIR de 26,92%, y una relación beneficio costo (B/C) que por cada dólar invertido se tendrá una ganancia de USD 0,17 USD, además de que el capital invertido sería recuperado en un período de 3 años, 3 meses y 13 días..
5.	Editor /Publiser	M	FCE: Carrera de Ingeniería en Ecoturismo, Pineda Jessenia.
6.	Colaborador /Contributor	O	Ninguno
7.	Fecha /Date	M	Marzo 2015
8.	Tipo /Type	M	Tesis de Grado; Artículo
9.	Formato /Format	R	.docx MS Word 2010
10.	Identificador /Identifier	M	http://biblioteca.uteq.edu.ec
11.	Fuente /Source	O	Producto Turístico
12.	Lenguaje /Languaje	M	Español
13.	Relación /Relation	O	Ninguno
14.	Cobertura /Coverage	O	Localización: Ecoturismo.
15.	Derechos /Rights	M	Ninguno
16.	Audiencia /Audience	O	Tesis de Grado

RESUMEN

La presente investigación tiene como objetivo diseñar un producto turístico para la Comunidad de San José de Payamino, la cual se encuentra ubicada en el cantón Loreto en la provincia de Orellana con la finalidad de atraer a turistas extranjeros. Para ello se procedió a realizar un inventario de sus atractivos naturales y culturales donde se logró identificar que el mismo cuenta con nueve atractivos naturales como son ríos, lagunas, cascadas, etc., y cuatro atractivos culturales como son sus rituales de medicina tradicional y gastronomía.

Posteriormente se realizó un estudio de mercado con el propósito de conocer los gustos y preferencias de los turistas extranjeros, basado en ello se elaboraron cinco paquetes turísticos donde los visitantes podrán conocer la comunidad y sus atractivos tanto naturales como culturales.

Una vez establecidos los paquetes, se elaboraron ocho estrategias mediante un plan promocional con la intención de hacer conocer la belleza y riqueza natural y cultural de la comunidad a nivel internacional. Entre estas estrategias se puede mencionar la publicidad a través de redes sociales, impresos publicitarios y capacitaciones a la comunidad sobre el turismo comunitario.

Según el estudio financiero se determinó que la inversión inicial para la implementación del producto turístico diseñado, fue de USD 53.278,67 y el 5,27% será financiado por los socios de la comunidad y el 94,73% por la Corporación Financiera Nacional (CFN) mediante el programa con el Ministerio de Turismo de apoyo para la creación de proyectos turísticos a nivel nacional. El análisis y evaluación financiera determinó que el proyecto es viable, reflejando un VAN positivo que equivale a USD 77.972,94, un TIR de 26,92%, y una relación beneficio costo (B/C) que por cada dólar invertido se tendrá una ganancia de USD 0,17 USD, además de que el capital invertido sería recuperado en un período de 3 años, 3 meses y 13 días.

ABSTRACT

This research aims to design a tourism product for the Community of San José de Payamino which is located in the canton Loreto in the province of Orellana to attract foreign tourists. In order to develop it, we proceeded to elaborate an inventory of their natural and cultural attractions. In it the same, it was identified nine natural attractions are like rivers, ponds, waterfalls, etc., and four cultural attractions as are the rituals of traditional medicine and cuisine.

Subsequently a market survey was conducted in order to know the tastes and preferences of foreign tourists. Based on this information was elaborated five tourist packages with the purpose that visitors can learn about the community and its both natural and cultural attractions.

Once established packs, eight strategies were developed through a promotional plan with the intention of making known the beauty and natural and cultural wealth of the community to international level. Among these strategies can be mentioned the advertising through social, printed advertising networks and training the community on community tourism.

Regarding the financial study, the initial investment for the implementation of the tourism product designed was determined, which is 77.972,94 USD and 5.27% will be financed by community partners and 94.73% by the National Finance Corporation (CFN) through the program with the Ministry of Tourism to support the creation of tourism projects nationwide. The analysis and financial evaluation determined that the project is viable, reflecting a positive NPV equals \$ 56.050,68 USD and an IRR of 26.92% higher than the interest rate market, a benefit cost ratio (B / C) than \$ 1.17 USD which indicates that for every dollar invested a profit of \$ 0.17 USD will, and with a payback period of capital in 3 years, 3 months and 13 days.

CAPÍTULO I.

MARCO CONTEXTUAL DE LA INVESTIGACIÓN

1.1. Introducción

(Puigmartí, 2015), manifiesta que el turismo es la suma total de actividades que realizan las personas durante sus viajes y estancias en lugares distintos al de su entorno habitual, por un periodo de tiempo consecutivo inferior a un año con fines de ocio, por negocios y otros motivos.

(FEPTCE, 2006), define al turismo comunitario como toda actividad turística solidaria que permite la participación activa de la comunidad desde una perspectiva intercultural, manejo adecuado y valoración del patrimonio cultural, basadas en un principio de equidad en la distribución de los beneficios locales.

(Torres & Pazmiño, 2009), consideran que el Cantón Loreto tiene una infinita variedad de ecosistemas paisajes y climas. Por lo que es considerada como una de las áreas de mayor biodiversidad del mundo. Es el hogar de asentamientos humanos provenientes de nacionalidad kichwa, se ubica en una de las eco-regiones de mayor riqueza biológica del mundo, es parte de la reserva de biosfera Sumaco, Loreto y es caracterizado por sus importantes recursos naturales relacionados con la flora y fauna, así como, la producción de maderas finas, plantas ornamentales, exóticas y medicinales. Cuenta con ríos que por herencia de la naturaleza han otorgado a este lugar un sinnúmero de atractivos turísticos.

San José de Payamino es una comunidad kichwa perteneciente al Cantón Loreto provincia de Orellana en la actualidad cuenta con alrededor de 300 habitantes conformados por 60 familias, sus fincas se encuentran distribuidas en un aproximado de 17.000 hectáreas de bosque nativo. Payamino es una de las comunidades amazónicas que aún conserva su idioma nativo el runa shimi o kichwa mantienen muchas prácticas tradicionales, incluyendo el uso de la chicha, la wayusa, la medicina chamánica y mingas.

El presente proyecto pretende diseñar un producto turístico con la finalidad de hacer conocer la comunidad de San José de Payamino, sus atractivos turísticos culturales y naturales a los turistas extranjeros para de esta manera generar fuentes de ingresos y empleo que de una forma u otra contribuyen a mantener viva esta Comunidad.

Este proyecto describe a través de fichas bibliográficas el inventario de los atractivos turísticos de la Comunidad, así como también un estudio de mercado donde se reflejan los gustos y preferencias de los turistas extranjeros al momento de escoger un paquete turístico.

Posteriormente se detalla un plan de promoción que busca satisfacer las necesidades de los turistas extranjeros y finalmente se demuestra la factibilidad económica de la implementación del producto en la comunidad de San José de Payamino.

1.2. Problematización

1.2.1. Planteamiento del Problema

La comunidad San José de Payamino cuenta con 17.000 hectáreas de las cuales se realizara el inventario en 2.000 hectáreas cuenta con varios atractivos naturales propios del lugar, la cual es visitada por científicos, estudiantes extranjeros y ecuatorianos para estudiar la gran biodiversidad de Payamino además cuenta con una estación científica dentro de la comunidad y esta se encuentra bajo la administración de la universidad de Manchester de Inglaterra aportando económicamente con proyectos comunitarios de turismo e investigación, con la finalidad de mejorar la calidad de vida de los habitantes de la comunidad.

Además de eso cuenta con varios recursos para la subsistencia de sus hogares como la ganadería la pesca y la agricultura poseen una riqueza natural y cultural el sustento de los hogares de la comunidad se debe en gran parte al benéfico que obtienen de la explotación de estos recursos, la comunidad mantiene sus tradiciones culturales siendo estos uno de sus patrimonios culturales predominantes

En base a esto surge la necesidad de elaborar un diseño de un producto turístico para la comunidad San José de Payamino.

1.2.2. Formulación del problema

- ¿De forma el diseño de un producto turístico incide en la comunidad San José de Payamino ubicado en el cantón Loreto provincia de Orellana?

1.2.3. Sistematización del problema

- ¿Qué atractivos turísticos naturales y culturales tiene la comunidad San José de Payamino?

- ¿Cuántos paquetes turísticos se deben diseñar para la comunidad San José de Payamino?
- ¿Qué estrategias se debe implementar para promocionar los paquetes turísticos en la comunidad San José de Payamino?
- ¿Será viable económica y financieramente el diseño de un producto turístico en la comunidad San José de Payamino?

1.3. Justificación

La Amazonía Ecuatoriana cuenta con una selva exuberante, una belleza paisajística posee una extraordinaria variedad de atractivos naturales y culturales entre ellos destacamos las comunidades de los pueblos indígenas con diferentes etnias, es así como a cada uno de ellos se los identifica.

El Cantón Loreto es el menos desarrollo de la provincia de Orellana, lo cual ha ocasionado que las comunidades indígenas vivan en cierto grado de aislamiento contribuyendo con ello a la conservación de la riqueza natural y cultural que cada una de sus comunidades posee.

Debido a la falta de atención de las autoridades seccionales, las comunidades del cantón se han visto en la necesidad optar por nuevas alternativas que contribuyan con el desarrollo de sus comunidades, es por eso que la comunidad San José de Payamino se ha visto en la necesidad de buscar nuevas alternativas para mejorar la calidad de vida utilizando sus recursos tanto naturales como culturales.

El estructurar un producto turístico para la comunidad San José de Payamino permitirá conocer los atractivos turísticos naturales y culturales del sitio, aportará al beneficio económico de la misma, erradicando la pobreza, desempleo, beneficiando la economía local manteniendo viva sus costumbres y tradiciones culturales.

1.4. Objetivos

1.4.1. Objetivo General

- Diseñar un producto turístico en la comunidad San José de Payamino (Reserva de Biosfera Sumaco) ubicado en el cantón Loreto provincia de Orellana.

1.4.2. Objetivos Específicos

- Elaborar el inventario de atractivos turísticos naturales y culturales de la comunidad San José de Payamino.
- Elaborar cinco paquetes turísticos para la comunidad San José de Payamino.
- Establecer el plan de promoción de los paquetes turísticos para la comunidad San José de Payamino.
- Definir la viabilidad económica-financiera del proyecto.

1.5. Hipótesis

1.5.1. Hipótesis Alternativa

- El Diseño de un Producto Turístico para la comunidad San José de Payamino impulsará el desarrollo turístico comunitario contribuyendo con el desarrollo económico, social y ambiental de la comunidad.

CAPÍTULO II.
MARCO TEÓRICO

2.1. Fundamentación Teórica

2.1.1. Turismo

(De La Torre, 2012), define al turismo como un fenómeno social que consiste en el movimiento voluntario y temporal de personas o grupos de personas que por diferentes motivos ya sea por recreación, descanso, cultura o salud, se desplazan de su lugar de origen/residencia a otro con la finalidad de generar múltiples interrelaciones de importancia social, económica y cultural.

(Romero, 2008), considera al turismo como una actividad racional y organizada que nace del interés o curiosidad de las personas con la finalidad de conocer diferentes aspectos culturales y costumbres de varios lugares alrededor del mundo.

2.1.1.1. Turismo Internacional

(Quesada, 2007), manifiesta que el turismo internacional se basa en dos aspectos. El primero de ellos es un enfoque receptivo al cual pertenecen los residentes extranjeros y nacionales de otros países que visitan una nación distinta a la que ellos viven, mientras que el segundo enfoque se conoce como el emisor o emisor y se refiere a todos los individuos nacionales y extranjeros que viajan fuera de su territorio.

(De La Torre, 2012), sostiene que se habla de turismo extranjero para designar las corrientes de viajeros que traspasan los límites de su país e fin de internarse en otro. Para fines estadísticos, al nacional que reside en el exterior, cuando visita su propio país, se le incluye entre las cifras del turismo extranjero.

2.1.1.2. Turismo Comunitario

(Palau, 2010), considera que la idea del turismo comunitario es simple, ya que consiste en brindar ayuda a la población local y al mismo tiempo disfrutar de

maravillosas vacaciones optando por las rutas que tengan en cuenta e inmiscuyan a las comunidades locales. En pocas palabras, se busca un intercambio mutuamente beneficioso.

(Kekutt, 2014), indica que es visto como una forma de modalidad que integra al turismo rural, puesto que el turismo comunitario se desarrolla en el medio rural mediante la oferta de servicios turísticos, pero con el enfoque de ser administrado bajo modelos de gestión comunitaria, lo cual significa que las asambleas de las comunidades locales o regionales son las que toman las decisiones entre ellas, el cómo se distribuyen las utilidades de la actividad turística.

2.1.2. Atractivos turísticos

(Martínez & Rojo, 2013), los atractivos turísticos es el conjunto de elementos en una determinada localidad o zona necesarios para que los turistas disfruten de su destino y al mismo tiempo se sientan atraídos por el mismo. Es decir, que estos incentivan, provocan o motivan al desplazamiento turístico.

(Ruiz & Solís, 2007), indican que los atractivos turísticos son el conjunto de lugares, bienes, costumbres y acontecimientos cuyas características propias hacen que los turistas sientan interés por los mismos.

2.1.2.1. Atractivos Turísticos Naturales

De acuerdo a (Martínez & Rojo, 2013), son aquellos elementos que están relacionados con la naturaleza y atraen a los turistas por ello. Entre los mismos se pueden mencionar a los ríos, embalses, playas, manantiales, glaciares, acantilados, costas.

También se pueden mencionar a los elementos relacionados con la flora, fauna, relieve, clima de los diferentes ecosistemas que existen tales como son las llanuras, colinas, montañas, depresiones, valles y desiertos.

2.1.2.2. Atractivos Turísticos Histórico-Patrimoniales

(Martínez & Rojo, 2013), señalan que son aquellos elementos que atraen a los turistas por su devenir histórico conjuntamente con la intervención humana. Es decir, son recursos de la propia historia del destino a visitar, lengua, población, grupos técnicos, organización social y política, tales como son los museos (pintura, escultura, artes decorativas); catedrales, palacios, iglesias, monumentos arquitectónicos, yacimientos, etc.

2.1.2.3. Atractivos Turísticos Etnográficos- Culturales

(Martínez & Rojo, 2013), manifiestan que son aquellos elementos que atraen a los turistas por la cultura y costumbres propias de una determinada localización. Es decir que son las tradiciones, gastronomía, fiestas, ferias, folklor, juegos populares, forma de vida, local, festivales, manifestaciones religiosas y artesanías.

2.1.3. Inventario de Atractivos turísticos

(Orozco, Núñez, & Virgen, 2008), indican que un inventario de atractivos turístico es una herramienta que se utiliza con la finalidad de registrar los recursos existentes de una determinada área para de esta forma identificar su potencialidad turística.

(Martínez R. , 2011), considera al inventario de atractivos turísticos como una memoria organizada de zonas, objetos o sucesos que son de interés turístico de un país o región específicos, el cual tiene como propósito identificar, caracterizar, valorar y jerarquizar a un atractivo turístico otorgando bases para la planeación, organización y desarrollo de un producto turístico en una determinada zona turística con potencial en este ámbito. Para su desarrollo es necesario tener conocimientos de materias específicas tales como son Teoría Turística, Administración Hotelera, Administración del Turismo, Sociología turística, Geografía Turista, Gastronomía, entre otras.

2.1.3.1. Jerarquización

Según el (Ministerio de Turismo del Ecuador, 2008), el inventario de atractivos turísticos debe ser jerarquizado con la finalidad de analizar de forma individual cada atractivo y calificarlo en función de la información y variables tales como son la calidad, apoyo y significado. Mediante la suma de los valores signados a cada factor y en función de los puntos obtenidos se especifica el rango jerárquico donde se ubica el atractivo.

Estos rangos son los siguientes:

- 1 a 25 puntos: Jerarquía I
- 26 a 50 puntos: Jerarquía II
- 51 a 75 puntos: Jerarquía III
- 76 a 100 puntos: Jerarquía IV

Los atractivos según la jerarquización que se les ha asignado, deberán responder aproximadamente a la siguiente descripción:

Jerarquía I. Son aquellos atractivos sin méritos suficientes, pero que de igual forma integran el patrimonio turístico como elementos que pueden complementar a otros de mayor jerarquía en el desarrollo y funcionamiento de cualquiera de las unidades que integran el espacio turístico.

Jerarquía II. Son aquellos atractivos que tienen algún rasgo llamativo, el cual es capaz de interesar a visitantes de larga distancia, ya sea del mercado interno y receptivo que hubiesen llegado a la zona por otras motivaciones turísticas, o de motivar corrientes turísticas actuales o potenciales, y atraer al turismo fronterizo de esparcimiento.

Jerarquía III. Son aquellos atractivos que tienen rasgos excepcionales en un país, los cuales son capaces de interesar una corriente actual o potencial de visitantes del mercado interno, y en menor porcentaje el internacional, ya sea por sí solos o en conjunto con otros atractivos contiguos.

Jerarquía IV. Son aquellos atractivos excepcionales de gran valor para el mercado turístico internacional, los cuales son capaces por sí solos de interesar una importante corriente de visitantes actual o potencial.

2.1.4. Producto turístico

(Publicaciones Vertice, 2008), señala que el producto turístico tiene todo aquello que puede ser ofertado al mercado turístico con la final de que sea adquirido, usado, consumido o que se le preste atención, con el propósito de satisfacer un deseo o necesidad del turista.

(Bigne, 2010), manifiesta que el producto turístico es la combinación de servicios e infraestructuras turísticas como son el transporte, restauración, entretenimiento y alojamiento, así como los recursos públicos tales como paisajes, lagos, playas. Todos estos elementos se integran formando un destino turístico que tiene un potencial a ser usado para cubrir las expectativas del turista.

2.1.4.1. Características del Producto turístico

(Publicaciones Vertice, 2008), el producto turístico cuenta con característica que lo hace difícil de medir. Sin embargo para el diseño del mismo son necesarias algunas consideraciones entre las que se pueden mencionar las siguientes:

Intangibilidad: El producto turístico se considera un servicio por lo tanto es intangible, es decir que cuando se consume un producto turístico se está consumiendo un conjunto de servicios como son un ambiente agradable, trato amable, etc.; los cuales no pueden ser medidos.

Caducidad: Los productos turísticos no se pueden ser almacenados, estos deben ser consumidos continuamente o de lo contrario se considera como un

producto perdido, tales como son las habitaciones libres en un hotel o los asientos libres en un avión, etc.

Estacionalidad: El producto turístico debe contar con los aspectos que favorecen su desarrollo en el entorno en que las empresas realizan sus actividades ya que el turismo tiene una marcada estacionalidad que afecta la comercialización del producto.

Satisfacción Temporal: El producto turístico busca satisfacer a sus clientes en corto tiempo, ya que la calidad del servicio cubre la sensación obtenida en su consumo perdure por más tiempo.

Flexibilidad: El producto turístico es flexible ya que de darse cualquier imprevisto se pueden realizar una serie de modificaciones en el servicio o sustituirlo con la finalidad de brindar características similares al contratado al principio.

Inseparabilidad: Es decir que en un producto turístico no se pueden separar de las personas encargadas de su prestación, por eso se dice, que esta relación personal hace que cada producción sea única.

Heterogeneidad. El producto turístico es observado como un conjunto complejo de prestaciones, en su prestación intervienen diferentes agentes productivos.

2.1.4.2. Tipos de Productos Turísticos

(Parra & Calero, 2006), indican que existe una alta gama de productos entre los cuales se basan en las principales tendencias internacionales entre las cuales se pueden identificar los siguientes productos básicos:

- Turismo de sol y playa: centrado básicamente en el litoral.
- Turismo rural y de naturaleza basado en el ecoturismo.

- Turismo cultural e idiomático.
- Turismo urbano.
- Turismo de salud: balnearios.
- Turismo deportivo: deportes de invierno, submarinismo, y otras actividades acuáticas, turismo de aventura.
- Cruceros.
- Turismo de reuniones y conferencias.
- Parques temáticos.

2.1.4.3. Niveles de Producto Turístico

(Parra & Calero, 2006), agregan que el producto turístico es desarrollado para informar al turista una serie de beneficios, los cuales van desde los más básicos hasta otros adicionales con el propósito de satisfacer sus necesidades creando un valor agregado a los mismos. El diseño del producto turístico consiste en el análisis previo del especialista de marketing en cuanto al nivel del producto que se requiere ofrecer en función de los beneficios a desarrollar. Desde el punto de vista del marketing se indican que un producto puede analizarse en tres niveles:

Producto básico: Se refiere a la necesidad principal que satisface al producto genérico mediante la respuesta a la pregunta ¿qué es lo que adquiere verdaderamente el cliente? En pocas palabras, busca definir los beneficios o servicios para cuya satisfacción el comprador está adquiriendo el producto.

Producto complementario: Se refiere al conjunto de servicios cuyo consumo comprende una extensión del producto básico.

Producto aumentado: Se refiere a los productos agregados al principal tales como son la marca, la calidad del servicio y otros, los cuales de alguna u otra forma influyen en la decisión de adquisición y contribuyen a que sea tangible la diferenciación entre productos competidores.

2.1.4.4. Precio de Producto Turístico

(Parra & Calero, 2006), manifiestan que el precio es el término utilizado con la intención de describir lo que los consumidores entregan a cambio de los beneficios obtenidos o de un producto o servicio. Desde la perspectiva del marketing, el precio es un elemento esencial para la comercialización turística ya que tienen una gran influencia sobre la demanda de estos servicios, conjuntamente con la percepción de la calidad que realiza el turista sobre el producto.

2.1.4.5 Distribución de Productos Turísticos

(Parra & Calero, 2006), sostienen que la distribución turística puede ser definida como el conjunto de canales y agentes que buscan acercar al producto o servicio turístico desde el productor hasta el turista. Entre los elementos que configuran la oferta turística se encuentran los transportistas y los alojamientos, restauración, parques temáticos, agencias mayoristas, sistemas globales de reserva, agencias de viaje, líneas aéreas y hoteles y otros.

2.1.4.6 Promoción del Producto Turístico

(Parra & Calero, 2006), definen a la promoción como una de las variables del marketing mix bajo la cual se integran varios elementos tales como la publicidad, la promoción de venta, las relaciones públicas, etc. A continuación se muestran las técnicas de promoción:

Publicidad en medios convencionales: Son aquellos métodos de comunicación en los cuales el emisor o anunciante, controla totalmente el mensaje y lo hace llegar mediante medios masivos de comunicación a un amplio conjunto de clientes potenciales.

La promoción de ventas: Es aquella técnica usada generalmente por las agencias de viaje y por los destinos para integrar un amplio conjunto de

incentivos con la finalidad de estimular a los consumidores de adquirir un servicio o visitar un destino turístico.

Relaciones públicas: Son definidas como aquellas acciones encaminadas con el propósito de mejorar la popularidad, el prestigio y la confianza social con una empresa u organización para establecer buenas relaciones con los diferentes públicos con la finalidad de crear una imagen favorable.

Ferias y exposiciones turísticas: Consisten en una forma de presentación las cuales se realizan ocasionalmente o son de venta periódica y de corta duración de los productos de un sector a intermediarios y prescriptores.

Folletos y catálogos: Son aquellos instrumentos de comunicación que son usados por las empresas o instituciones turísticas para dar a conocer sus productos; el folleto debe adaptarse a lo que se comercializa.

Promoción directa e interactiva: Se lo conoce como una herramienta que implementa uno o más medios publicitarios no masivos para conseguir una respuesta y/o una transacción comercial, un ejemplo de eso pueden ser las cartas, teléfono, teléfono móvil, SMS, internet, e-mail, etc.

2.1.5. Paquete turístico

(Mas, 2010), define al paquete turístico como la combinación de varios servicios turísticos los cuales de forma general incluyen los costos de transporte, alojamiento, etc., que son vendidos a un precio único y más competitivo que si se los vendieran por separado. Usualmente son desarrollados por las agencia de viajes mayoristas o mayoristas-minoristas, después de la elaboración de un estudio de mercado sobre los deseos de adquisición de los turistas.

(Rivas & Magadán, 2012), señalan al paquete turístico como el conjunto de los productos-servicios turísticos que pueden ser adquiridos de forma individual por

el turista, o por el prestatario de los servicios de una agencia por un precio global que incluyen como mínimo el alojamiento y transporte, además de muchos más como son las excursiones, restauraciones, espectáculos, etc.

2.1.6. Plan Promocional

(Cuesta, 2012), define al plan promocional como aquel que comprende las acciones promocionales seleccionadas previamente, la manera en que dicha acción debe llegar a mercado objetivo y la integración del apoyo publicitario en el mismo. Por lo tanto los elementos del plan promocional a desarrollar y evaluar son la idea central, tipos de acciones promocionales como folletos, trípticos, etc., considerando su creatividad como desarrollo logístico, medios humanos precisos para la ejecución de la campaña y el presupuesto con la debida especificación de áreas.

(Lamb, Hair, & McDaniel, 2011), señala al plan promocional como el documento en el que se establece una serie de acciones para informar, persuadir y recordar a los clientes potenciales acerca de un producto para influir una opinión u obtener una respuesta. Aquí se utilizan elementos tales como son las relaciones publicas, promoción de ventas, promoción y publicidad para el logro de los objetivos generales de la empresa y las metas de marketing.

2.1.6.1. Estrategia Promocional

(Burruezo, 2011), señala que la estrategia promocional es la determinación de diferentes medios promocionales que se consideran idóneos para el cumplimiento de varios objetivos de comunicación, los cuales son elaborados a partir del posicionamiento de la imagen deseada para la empresa, producto o servicio y las acciones a seguir para el logro de las mismas.

2.1.6.2. Estrategia de Empuje

(Kotler & Armstrong, 2013), indica que la estrategia de empuje es aquella que requiere de la utilización de la fuerzas de ventas y promoción comercial para empujar a los bienes o servicios a través de los canales de distribución.

2.1.6.3. Estrategia de atracción

(Kotler & Armstrong, 2013), indica que la estrategia de atracción es aquella que necesita del gasto cuantioso en publicidad y en promoción para los clientes con la finalidad de crear una demanda.

2.1.7. Estudio de Mercado

(Mas, 2010), manifiesta que se realiza a través de un proceso de investigación, que consiste en una serie de etapas que guían dicha investigación desde su concepción hasta el análisis, recomendación y la acción final. Este proceso de investigación proporciona un enfoque sistemático y planificado para el estudio y ayuda a asegurar que este incluya fases y elementos consistentes entre sí.

(Miranda, 2012), define al estudio de mercado como aquel análisis de los mercados potenciales ya sea para un producto o servicio, sus condiciones y exigencias a través de una rigurosa investigación que comprende la selección e información del mercado.

2.1.7.1. Análisis de la Demanda

(Sapag, 2011), se refiere a la demanda como la búsqueda de necesidades o satisfacciones que tienen los clientes, existen varios factores que inciden en el comportamiento de los mismos los cuales son: el ingreso de los consumidores ya que al tener un mayor ingreso incide en el adquirir productos de mayor valor, también se encuentra entre los factores la cantidad de los consumidores, precio

de los bienes complementarios, precio de los bienes sustitutos, gustos/ preferencias, expectativas.

2.1.7.2. Análisis de la Oferta

(Sapag, 2011), indica que mientras que la demanda del mercado estudia el comportamiento de los consumidores, la oferta del mercado corresponde a la conducta de los empresarios, es decir, a la relación entre la cantidad ofertada en producto y su precio de transacción. Otros elementos que condicionan la oferta son el costo de producción del bien o del servicio, el grado de flexibilidad en la producción que tenga la tecnología las expectativas de los productores, la cantidad de empresas en el sector, el precio de bienes relacionados la capacidad adquisitiva de los consumidores, entre otros.

2.1.8. Estudio Financiero

(Baca, 2010), indica que el estudio financiero es aquel que determina los montos de los recursos necesarios para la ejecución del proyecto, así como otra serie de factores que servirán como plataforma para la evaluación económica del proyecto.

(Meza, 2013), el estudio financiero corresponde a la recolección y cuantificación de toda la información proveniente de los estudios anteriores del proyecto donde se ha confirmado que existe un mercado para el bien o servicio a implementar, y de que no existen impedimentos para la ejecución del proyecto. Posteriormente, se procede a establecer el monto de las inversiones necesarias para que el proyecto entre en operación y a definir los ingresos y costos durante el período de evaluación del mismo.

2.1.8.1. Inversión

(Villota, 2012), quien cita a Nelson Dávalos manifiesta que la inversión es la transformación de bienes circulantes o líquidos rentables o productivos. Este

término se lo puede utilizar tanto en los compromisos contractuales de futuras adquisiciones o construcciones con pagos diferidos o el acto transformación inmediata, los cuales inciden en los fondos o valores de liquidez actual o futura.

(Meza, 2013), define que la inversión es un monto de capital determinado que se le proporcionan insumos de varios tipos para producir un bien o servicio útil con la finalidad de generar rentabilidad económica.

2.1.8.2. Costos

(Ayala, 2010), manifiesta que de acuerdo al período de planeación de la producción, existen costos fijos y costos variables. Los costos fijos son aquellos que se efectúan a pesar de que no se produzca nada, son los costos fijos mientras que los costos variables son aquellos que varían de acuerdo a los niveles de la producción. Además señala que los costos fijos y los costos variables son iguales a los costos totales, los mismos que son de vital importancia para establecer el ingreso neto.

2.1.8.3. Ingresos

(Spiller & Gosman, 2010), señala que es el monto que la empresa utiliza para gastos de consumo personal y ahorros. Este valor también puede provenir de sueldos, salarios, dividendos, rentas, intereses, negocios, etc.

2.1.8.4. Depreciación

(Sarmiento, 2011), indica que la depreciación es considerada como la pérdida lenta del valor de los activos fijos debido a su desgaste u obsolescencia.

2.1.8.5. Financiamiento

(Baca, 2010), sostiene que es la aportación de dinero con la intención de ejecutar un proyecto u organización. Se pueden utilizar fondos propios con

retribución variable en función de los beneficios, o como créditos ajenos que cobran una retribución fija, conocida como interés.

2.1.8.6. Estado de Pérdidas y Ganancias

Para (Guajardo, 2010), el estado de Pérdidas y Ganancias buscan establecer el valor por el cual los ingresos contables sobrepasan de los gastos contables. Al valor final se le conoce como resultado, el cual puede ser positivo o negativo, si este es positivo se lo denomina utilidad pero si este es negativo se lo llama pérdida.

2.1.8.7. Flujo de caja

(Ayala, 2010), señala que se conoce como flujo de efectivo o cash flow es aquel estado que muestra cuánto efectivo o liquidez existe después de los gastos, intereses y el pago al capital de la empresa u organización. En pocas palabras, el estado de flujo de efectivo es un estado contable que refleja información con respecto a los movimientos de efectivo y sus equivalentes.

2.1.8.8. Valor Actual Neto (VAN)

(Sapag, 2011), señala que el valor actual neto (VAN) se define como el método que mide el excedente resultante después de obtener la rentabilidad deseada o exigida y después de recuperar toda la inversión. Este valor es calculado a partir de todos los flujos futuros de caja, proyectados a desde el primer periodo de operación, y se le resta la inversión total expresada en el momento 0. Si el resultado es mayor que 0, indica la ganancia con el proyecto, después de recuperar la inversión, por sobre la tasa de retorno que exigía al proyecto; pero si el resultado es igual a 0, se sobre entiende que el proyecto solo ha recuperado la inversión mientras que si es menor a 0 se considera que el proyecto no es rentable.

2.1.8.9. Tasa Interna de Retorno (TIR)

(Sapag, 2011), indica que la Tasa Interna de Retorno (TIR) se considera como aquella que mide la rentabilidad de un proyecto como porcentaje, lo cual indica que se puede exigir al proyecto un beneficio mayor a esa tasa. La máxima tasa a exigir será la que el VAN sea 0.

2.1.8.10. Período de recuperación de la inversión (PRI)

(Ramirez, 2010), agrega que este indicador se encarga de cuantificar el número de años que deben transcurrir desde la puesta en explotación de la inversión con la finalidad de recuperar el capital invertido en el proyecto a través de las utilidades netas del mismo, obviamente considerando la depreciación y los gastos financieros.

2.1.8.11. Relación Beneficio Costo

(Ayala, 2010), señala que la relación Beneficio Costo es aquel coeficiente de evaluación de proyectos, que se obtiene de la división de los ingresos netos actualizados entre los egresos. En dicho análisis se realiza una comparación entre los beneficios obtenidos con los valores de un determinado proyecto con la finalidad de considerar si un negocio es viable o no.

2.1.8.12. Punto de equilibrio

(Ramirez, 2010), sostiene que es una técnica de análisis utilizados como un instrumento de planificación de utilidades con la finalidad de tomar decisiones y resolver determinados problemas. Para la aplicación de esta técnica se requiere conocer el comportamiento de los ingresos, costos y gastos, de acuerdo a su naturaleza, es decir variables de los fijos o semi-variables.

2.2. Fundamentación Conceptual

2.2.1. Turismo

(De La Torre, 2012), indica que el turismo es el movimiento voluntario y temporal de personas o grupos de personas que se desplazan de su lugar de origen/residencia a otro para generar múltiples interrelaciones de importancia social, económica y cultural.

2.2.2. Atractivos turísticos

(Martínez & Rojo, 2013), define a los atractivos turísticos como el conjunto de elementos de una localidad que incentivan el desplazamiento turístico.

2.2.3. Inventario de atractivos turísticos

(Martínez R. , 2011), define al inventario de atractivos turísticos como una memoria organizada de elementos que son de interés turístico de un país o región para identificar, caracterizar, valorar y jerarquizar un atractivo turístico.

2.2.4. Producto turístico

(Bigne, 2010), define al producto turístico como la combinación de servicios e infraestructuras turísticas que tienen un potencial a ser usado para cubrir las expectativas del turista.

2.2.5. Paquete turístico

(Martínez E. E., 2012), define que el paquete turístico es la combinación de varios servicios turísticos que son vendidos a un precio único y más competitivo que si se los vendieran por separado.

2.2.6. Plan Promocional

(Lamb, Hair, & McDaniel, 2011), define al plan promocional como aquel en el que se establece una serie de acciones para informar, persuadir e influir una opinión u obtener una respuesta por parte de los clientes.

2.2.6.1. Estrategia Promocional

(Burruezo, 2011), define como estrategia promocional a los diferentes medios promocionales que se consideran idóneos para el cumplimiento de varios objetivos de comunicación.

2.2.7. Estudio de Mercado

(Baca, 2010), indica que se entiende por mercado el área en que confluyen las fuerzas de la oferta y demanda para realizar las transacciones de bienes y servicios a precios determinados.

2.2.7.1. Demanda

(Mira, 2012), Define que la demanda es la cantidad de un bien o servicio que la gente desea adquirir.

2.2.7.2. Oferta

(Baca, 2010), sostiene que es la cantidad de bienes o servicios que un cierto número de oferentes (productores) está dispuesto a poner a disposición del mercado a un precio determinado.

2.2.8. Estudio Financiero

(Saavedra, 2013), define al estudio financiero como la expresión en cifras de lo que se espera de la empresa, comprende la fijación de los objetivos, el estudio y selección de las estrategias que se usarán para alcanzarlos, la colocación de metas.

2.3. Fundamentación Legal

La elaboración de un producto turístico para la Comunidad San José de Payamino ubicado en el cantón Loreto Provincia de Orellana, se enmarca dentro de la siguiente legislación:

2.2.1. Proyecto de Ley Orgánica de Turismo del Ecuador 2012

2.2.1.1. Capítulo I, Art. 3: Principios de la actividad turística

m) Iniciativa privada

La iniciativa privada como pilar fundamental del sector; con su contribución mediante la inversión directa, la generación de empleo y promoción nacional e internacional. La iniciativa y participación comunitaria, indígena, campesina, montubia o afro ecuatoriana, con su cultura y tradiciones preservando su identidad, protegiendo su ecosistema y participando en la prestación de servicios turísticos, en los términos previstos en esta ley y sus reglamentos.

2.2.1.2. Capítulo II: Definiciones

Paquetes turísticos

Conjunto de servicios turísticos, ajustados o proyectados a solicitud del cliente, a un precio preestablecido.

2.2.1.3. Capítulo IV: Del Turismo y las Actividades Turísticas, Art. 7.

h) Turismo comunitario

Es la modalidad de turismo la cual incluye la participación colectiva de los sectores comunitarios en el manejo adecuado de los recursos naturales, patrimoniales y culturales para beneficiarse directamente del desarrollo de las actividades turísticas.

2.2.1.4. Título I. De los Servicios Turísticos y de los Prestadores de Servicios Turísticos, Art. 8: Servicios Turísticos

Literales:

2) Servicios de alimentos y bebidas

Establecimientos de gastronomía, bares y negocios de alimentos y bebidas o similares.

3) Servicios de alojamiento

Son servicios prestados por establecimiento de alojamiento y hospedaje tales como hoteles, hostales, casa hotel, moteles, hosterías, campamentos, entre otros.

4) Servicios de alimentos y bebidas

Establecimientos de gastronomía, bares y negocios de alimentos y bebidas o similares.

7) Centro de Turismo Comunitario CTC

Es la prestación de los servicios turísticos en la jurisdicción territorial de la comunidad, la cual promoverá un desarrollo local justo, equitativo, responsable y sostenible; basado en la revalorización de su identidad, costumbres, tradiciones a través de un intercambio de experiencias con la finalidad de ofertar servicios de buena calidad y mejorar las condiciones de vida de las comunidades.

2.2.1.5. Título V. Del Registro de Turismo y de la Licencia Única Anual de Funcionamiento

Art 15. Registro de turismo

Con el objeto de identificar la oferta de servicios turísticos y definir políticas y acciones que permitan el desarrollo de la actividad, el Ministerio de Turismo

llevará un Registro de Turismo, en el cual deberán inscribirse todos los prestadores de servicios turísticos que efectúen sus operaciones en el Ecuador. Se otorgará un Registro de Turismo en forma obligatoria para cada clase de servicio turístico y por cada establecimiento comercial aperturado, debiendo mantenerse un solo registro a nivel nacional y en orden secuencial. Los prestadores de servicio tendrán la obligación de mantenerlo actualizado.

Los requisitos y plazos para la inscripción, información mínima a registrarse y actualización de datos del Registro de Turismo se establecerán vía Reglamento.

El Ministerio de Turismo tiene la facultad de verificar, por cualquier medio en cualquier momento, la veracidad de la información consignada por los prestadores de servicios turísticos.

Art 18. Licencia única anual de funcionamiento

El Ministerio de Turismo o los gobiernos autónomos descentralizados a los cuales dicha Cartera de Estado les transfiera esta facultad, concederán a los establecimientos turísticos la Licencia Única Anual de Funcionamiento, lo que les permitirá, con sujeción a la presente ley:

- a. Acceder a los beneficios que contempla esta Ley;
- b. Dar publicidad a su categoría;
- c. Que la información o publicidad oficial que se refiere a esa categoría cuando haga mención de ese empresario, instalación o establecimiento;
- d. No tener que sujetarse a otro tipo de Licencias de Funcionamiento, salvo en el caso de las Licencias Ambientales, que por disposición de la Ley de la materia deban ser solicitadas y emitidas;
- e. Integrar, previa aprobación del Ministerio de Turismo, el Catálogo de Oferta Turística.

CAPÍTULO III.
METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN

3.1. Materiales y Métodos

3.1.1. Materiales y equipos

Los materiales y equipos que han sido utilizados para este proyecto de investigación son los siguientes:

Materiales	Cantidad
Remas de papel A4	4
CD-RW	10
Ficha de recolección de datos	1
Bolígrafos	4
Lápices	2
Anillados	4
Carpetas	4
Empastados	2
Dispositivo de almacenamiento portátil	1
Calculadora	1
Cartuchos	8
Equipos	
Computadora	1
Impresora multifuncional	1
Cámara fotográfica	1
Celular	1
GPS	1
Botas de caucho	1
Impermeables	1
Brújulas	2

3.1.2. Métodos de investigación

3.1.2.1. Inductivo

Permitió razonar de forma general la información recopilada en primera instancia a través de documentos y textos para posteriormente convertirlos en premisas generales que permitirán conjuntamente con el método deductivo analizarlos y lograr comprobar la hipótesis del proyecto.

3.1.2.2. Deductivo

Se dedujeron los datos obtenidos a través de las encuestas a los turistas extranjeros la entrevista al Jefe de la comunidad, y observación para conocer los gustos, preferencias y requerimientos necesarios para llevar a cabo el proyecto.

3.1.2.3. Analítico

Este método permitió el análisis de toda la información recopilada, tanto del estudio de mercado, como la citada a través de fuentes bibliográficas. El análisis de los resultados permitió comprobar la hipótesis en cuanto al diseño de un producto turístico en la comunidad San José de Payamino ubicado en el cantón Loreto provincia de Orellana.

3.1.2.4. Estadístico

Mediante este método se interpretó de forma estadística los datos recopilados a través del estudio de mercado, el cual conllevó a representar dichos datos de forma gráfica para una mejor comprensión.

3.2. Tipo de Investigación

3.2.1. Investigación Descriptiva

La presente investigación es de carácter descriptivo, ya que se recolectaron datos para conocer los gustos y preferencias de los turistas extranjeros para conocer los clientes potenciales del producto turístico a diseñar y, del Jefe de la comunidad de San José de Payamino para conocer y determinar los atractivos turísticos del lugar y datos que se tabularon para la generación de los gráficos con sus respectivos análisis.

3.2.1.1. Investigación de Campo

La investigación de campo se la realizó en comunidad San José de Payamino, ubicado en la parroquia rural del mismo nombre, Cantón Loreto, provincia Francisco de Orellana, un paraíso escondido dentro de la Reserva de Biósfera Sumaco, las 17.000 hectáreas de Bosque Nativo están bajo el manejo de 60 familias que aún conservan sus tradiciones ancestrales, el inventario se realizara en 2.000 hectáreas.

Este tipo de investigación se hace presente mediante la recolección de datos a través de una encuesta que se realizó a los turistas extranjeros que ingresan a la Jefatura de Migración de Lago Agrio, ubicada en la Avenida Colombia, Avenida Circunvalación Frente Comando Sub-Zona Sucumbíos, con la finalidad de conocer los gustos y preferencias de los turistas para la elaboración del diseño de un producto turístico.

Además se realizó una entrevista al Jefe de la comunidad de San José de Payamino para obtener información sobre dicha comunidad, sus atractivos turísticos, actividades que se pueden realizar y el interés por parte de la comunidad en cuanto a la implementación de paquetes turísticos.

3.2.1.2. Investigación Documental

Permitió extraer información teórica referente al objeto de estudio, a través de libros, módulo, folletos, internet, entre otros documentos

3.3. Diseño de Investigación

3.3.1. Encuesta

Se aplicó una encuesta de 15 preguntas cerradas a los turistas extranjeros que ingresan a la Jefatura de Migración de Lago Agrio, ya que este es el punto más cercano donde dichos turistas son registrados y posteriormente pasan a visitar la comunidad de San José de Payamino. Las preguntas establecidas fueron determinadas con la finalidad de conocer:

1. Edad del turista
2. Sexo del turista
3. Lugar de procedencia del turista
4. Nivel de Instrucción del turista
5. Motivo de visita del turista
6. Acompañamiento del turista
7. Medios de Información del turista
8. Medios de transporte utilizados por el turista
9. Número de acompañantes del turista
10. Interés por conocer la comunidad de San José de Payamino
11. Lugares turísticos la comunidad de San José de Payamino a conocer
12. Temporadas de visita a la comunidad de San José de Payamino
13. Actividades a realizar en la comunidad de San José de Payamino
14. Tipo de Hospedaje del turista
15. Días de hospedaje del turista

3.3.2. Entrevista

Se realizó una entrevista al Jefe de la comunidad San José de Payamino para conocer las actividades que se llevan a cabo, de donde son los turistas que los visitan y si estarían dispuestos a implementar paquetes turísticos con la intención de promover el desarrollo turístico y económico para su misma comunidad.

3.3.3. Observación

Se utilizó esta técnica con la finalidad de detallar el inventario de los atractivos turísticos y culturales de la comunidad San José de Payamino. Esta información fue registrada a través de fotografías.

3.3.4. Fuentes de investigación

3.3.4.1. Primarias

La información primaria se la obtuvo mediante la aplicación de encuestas a los turistas extranjeros que arriban a la Jefatura de Migración de Lago Agrio, con la finalidad de determinar su perfil en cuanto a gustos y preferencias para la elaboración de los paquetes turísticos y el nivel de aceptación que tendrán los mismos en la comunidad San José de Payamino.

3.3.4.2. Secundarias

La información secundaria se la cito de varios documentos, textos, libros e internet, la cual dará las pautas para implementar el diseño del producto turístico en la comunidad de San José de Payamino.

3.4. Población y Muestra

3.4.1. Población

Para determinar la población a ser encuestada se consideró el número de turistas extranjeros que ingresaron a la ciudad de Lago Agrio (Sucumbíos), según datos proporcionados por el INEC, el cual indica que 14.281 extranjeros registraron su ingreso en la Jefatura de Migración del cantón anteriormente mencionado en el año 2013. Se consideraron estos datos ya que la ciudad de Lago Agrio es la única ciudad más cercana a la comunidad de San José de Payamino que registra dichos datos estadísticos.

3.4.2. Muestra

Para determinar el tamaño de la muestra, se empleó el muestreo poblacional, según (Kotler & Armstrong, 2013) la fórmula es:

$$n = \frac{N * Z^2 * p * q}{E^2(N - 1) + Z^2 * p * q}$$

n= Tamaño de la muestra

N = Población a investigarse

Z = Nivel de confianza= 95% = 1,96

p = probabilidad que el evento ocurra = 50% = 0,5

q = probabilidad que el evento no ocurra = 50%= 0,5

E = precisión o error = 5%=0,05

$$n = \frac{14.281 * 1,96^2 * 0,50 * 0,50}{0,05^2(14.280) + 1,96^2 * 0,50 * 0,50}$$
$$n = \frac{13.715,72}{35,93}$$

$$n = 382 \text{ personas}$$

Los resultados de las muestra indican que se deben encuestar a 382 personas

CAPÍTULO IV.
ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE LOS RESULTADOS

4. Resultados

4.1. Situación Inicial de la Comunidad de San José de Payamino

4.1.1. Antecedentes históricos de la Comunidad de San José de Payamino

Cuando los españoles llegaron al Ecuador, el valle del Napo estaba habitado por varios grupos étnicos, cada uno con lengua y cultura propia. Los colonos ejercían poder sobre los nativos tanto mediante métodos seculares como religiosos.

Durante mucho tiempo, la amazonia ecuatoriana estuvo dividida entre encomenderos reales que exigían grandes tributos de la población indígena, castigando cruelmente aquellos que no pagaban. Durante otros tiempos, había una gran influencia jesuita y la Amazonía se llenó de misiones cristianas. Ya que tanto la mayoría de grupos nativos como los jesuitas tenían algún conocimiento de la lengua quichua, esta se utilizó como lengua franca durante siglos. Con el tiempo, el idioma quichua reemplazó muchas de las lenguas nativas, formando la actual etnicidad quichua. Algunos grupos que se hallaban fuera de la influencia de los misionarios retienen sus idiomas hasta la actualidad: estos incluyen los Waorani y los Shuar.

Originalmente, la población de San José de Payamino seguramente es de la etnia Quijo. Sus habitantes eran semi-nomádicos, y la situación exacta de la comunidad se movió con el tiempo. En los años '60, la población se estableció en su ubicación actual con tal de obtener un título de propiedad del gobierno ecuatoriano. Con ayuda del gobierno se construyó un pequeño centro poblado, que entonces incluía poco más aparte de una escuela y un dispensario médico.

4.1.2. Entorno Físico- Espacial

a) Ubicación geográfica



Gráfico 1. Ubicación geográfica de la comunidad San José de Payamino.

La comunidad San José de Payamino está ubicada en la parroquia rural del mismo nombre Cantón Loreto, provincia Francisco de Orellana, a una latitud de $0^{\circ}30'0''$ N y una longitud de $77^{\circ}16'60''$ E. Se encuentra a una altura de 311 m.s.n.m.

b) Extensión

La Comunidad de San José de Payamino es un paraíso escondido dentro de la Reserva de Biósfera Sumaco, cuya extensión es de 17.000 hectáreas de Bosque Nativo, las cuales están bajo el manejo de 60 familias que aún conservan sus tradiciones ancestrales.

c) Limites

Norte: Comunidad Verde Sumaco.

Sur: Comunidad Juan Pio Montufar.

Este: Comunidad San Francisco.

Oeste: Comunidad Campo Alegre.

d) Idioma

La lengua materna de los residentes de San José de Payamino es el quichua o kichwa, el idioma nativo más hablado del Ecuador. Es parte de la familia lingüística quechua, el grupo más grande y utilizado de lenguas nativas de Suramérica, conocida a nivel mundial por ser la familia al que pertenece la lengua inca. La mayoría de los miembros de la comunidad también hablan perfectamente el español, con la excepción de algunos ancianos, mujeres mayores y niños pequeños.

e) Agricultura

La gente de San José de Payamino emplean un sistema tradicional de cultivo y manejo de la tierra: segando y quemando antes de sembrar. Esta técnica de reciclaje de nutrientes consiste en cortar el bosque y prenderle fuego antes de cultivar la tierra. Entonces la tierra rica en nutrientes se utilizará durante varios años para el cultivo de: yuca (*Manihot esculenta*), maíz (*Zea mays*), diferentes tipos de plátano (*Musa sp*), café (*Coffea arabica*), cacao (*Theobroma cacao*) y naranjilla (*Solanum sessiliflorum*). Los agricultores suelen cultivar especies que tengan un rendimiento a corto plazo y que se puedan cosechar durante algunos años seguidos, para después, abandonar el cultivo y así madurar a bosque secundario. Pese a las devastadoras consecuencias de esta técnica en otros ecosistemas, esta rotación de cultivos (entre las fases de bosque primario – tala y quema – cultivo – bosque secundario) y su pequeñas dimensiones, hacen que sea ambientalmente sostenible comparado con otras técnicas utilizadas en la Amazonía. La estación científica ha llevado a cabo algunos estudios enfocados a determinar el impacto de este método en el ambiente y la biodiversidad de Payamino.

f) Economía

Los ingresos económicos de las personas de la comunidad provienen de la venta de verde, cacao, café y naranjilla. Luego un número reducido de gente busca oro en los lechos de los ríos o vende artesanías.

Como alternativas temporales, existen trabajos propuestos por la compañía petrolera PetroAmazonas impuestos tras la firma de los contratos para hacer estudios exploratorios río arriba. De ese modo, actualmente el gobierno provincial ha destinado dinero para hacer una nueva captación de agua y construir nuevos edificios (granero o viviendas) para el bien de la comunidad. Además, desde la Estación Científica Timburi Cocha se emplean a jóvenes y adultos como guías naturistas, barqueros y motoristas y a trabajar ocasionalmente en tareas de mantenimiento de la estación

g) Organización Política-Administrativa

El territorio de Payamino pertenece a la comunidad quichua o (kichwa) San José de Payamino con una actual población alrededor de 300 habitantes. Las fincas se encuentran distribuidas en 17000 hectáreas, integradas con chacras y selva entre medio. Además hay un centro poblado, donde muchas familias tienen su segunda casa.

Diferentes familias residen más o menos tiempo en el centro, a menudo dependiendo de la distancia a la finca o la regularidad del trabajo o educación en Loreto a unos 30 Km de San José. La mayoría de las casas son chozas tradicionales, elevados y hechos de madera y bambú, con techos de palma, con la adición de algunas casas de cemento, como son la escuela y algunas pequeñas salas comunales.

La comunidad está gobernada por una directiva, los componentes del cual son elegidos democráticamente al comienzo de cada año. Aun así, antes de tomar ninguna decisión sobre asuntos comunales, se convoca reuniones generales

en las que toda la población está invitada a participar. Los quichuas de San José de Payamino viven primariamente de agricultura de subsistencia y de la pesca, ganando algún dinero vendiendo cultivos comerciales en Loreto y trabajando por la estación científica o la compañía petrolera Petro Amazonas.

4.2. Inventario de atractivos turísticos la Comunidad de San José de Payamino

4.2.1. Categoría: Sitios Naturales **Tipo:** Bosque **Subtipo:** Húmedo tropical Amazónico

Ficha 1. Nombre del atractivo: Cerro El Armadillo



Foto 1. Cerro El Armadillo
Tomada por: Jessenia Pineda

Ubicación del atractivo

Se encuentra ubicado en la Provincia de Orellana cerca del Cantón Loreto en la Parroquia San José de Payamino, con una latitud de S 0.4699 y a una longitud de W 77.3060, los centros urbanos más cercanos al atractivos son: el Cantón Loreto a una distancia de 40 Km y la ciudad de Francisco de Orellana a 80 Km. El Cerro el Armadillo se encuentra a una altitud de 535 m.s.n.m con una temperatura que va desde los 22°C - 24°C.

La precipitación pluviométrica media anual va desde los 5000 a 6000 mm. El estado de la vía es regular, para acceder al Cerro El Armadillo se lo puede hacer mediante una caminata por sendero, la frecuencia es eventual la temporalidad de acceso son los 365 días del año.

Descripción del atractivo

El Cerro El Armadillo conocido también como Mirador El Armadillo está ubicado en la parte más alta de un bosque cercano a la comunidad San José de Payamino, desde este lugar se aprecia la abundante vegetación y fauna, mediante una caminata por sendero de aproximadamente 11 Km desde la estación científica Timburi Cocha.

El nombre del Cerro el Armadillo se debe a que en este lugar existe una gran presencia de armadillos. Es un punto de observación natural ubicado en un bosque cerca de la comunidad San José de Payamino, desde este lugar se puede realizar caminata por senderos desde la estación científica Timburi cocha hasta llegar al Mirador el Armadillo de aproximadamente 1h45 minutos. Se puede apreciar una hermosa vista panorámica de la vegetación de la zona, además de la observación de especies de mamíferos como: Guanta (*Cuniculus*), guatusa (*Tayassu pecari*), sahino (*Tayassu tajacu*) armadillo (*Prionates maximus*), ardilla (*Siurus granatensis*), etc.

El bosque cuenta con una diversidad de especies de árboles maderables como: Chuncho (*componeura sp*), arenillo (*simarouba amara*), sangre de gallina (*phyllostylon rhamnoides*) etc y algunas aves, ya que por estar muy cerca de la Reserva de Biosfera Sumaco aumentan las posibilidades de especies endémicas como: negro ojipálido (*Agelaius xanthophthalmus*), topacio fuego (*Topaza pyra*), carpintero canelo (*Celeus loricatus*), etc.

Usos

- Caminata
- Toma de fotografías
- Observación de flora
- Observación de fauna
- Vista panorámica de la amazonia

Estado de conservación del atractivo

Se encuentra en proceso de deterioro debido a que no se le da un constante mantenimiento adecuado al lugar para poder obtener una mejor vista panorámica desde el sitio.

Entorno

Su entorno es conservado por ser un bosque primario donde los habitantes de la comunidad no realizan tala de árboles.

Facilidades turísticas

La Estación Científica Timburi Cocha ofrece cabañas de hospedaje, alimentación y guianza.

Infraestructura básica

No cuenta con servicios de agua, energía eléctrica y alcantarillado.

Asociación con otros atractivos

Mantienen asociación con los Petroglifos a ½ Km de distancia.

Difusión del atractivo

La difusión se realiza a nivel local, provincial, nacional e internacional.

Cuadro 1. Valoración del atractivo Cerro El Armadillo

VARIABLE	FACTOR	PUNTOS
CALIDAD	a) Valor intrínseco	10
	b) Valor extrínseco	8
	c) Entorno	5
	d) Estado de conservación y/o Organizaciones	5
APOYO	a) Acceso	5
	b) Servicios	5
	c) Asociación con otros atractivos	3
SIGNIFICADO	a) Local	1
	b) Provincial	2
	c) Nacional	2
	d) Internacional	8
TOTAL		54

Fuente: Trabajo de campo

Elaborado por: Jessenia Pineda Mosquera. 2015.

4.2.2. Categoría: Sitios Naturales **Tipo:** Ríos **Subtipo:** Rápidos

Ficha 2. Nombre del atractivo: Río Payamino



Foto 2. Río Payamino
Tomada por: Jessenia Pineda

Ubicación

Se encuentra ubicado en la Provincia de Orellana cerca del Cantón Loreto en la Parroquia San José de Payamino, con una latitud de S 0.450 y a una longitud de W 77.0000. Los centros urbanos más cercanos a los atractivos son: el Cantón Loreto a una distancia de 27 Km y la ciudad de Francisco de Orellana a 67 Km.

El Río Payamino se encuentra a una altitud de 300 m.s.n.m, con una temperatura que va desde los 22°C a 24°C la precipitación pluviométrica media anual van desde los 5000 a 6000 mm. El estado de la vía es bueno, el transporte por el cual se puede ingresar es en canoa la frecuencia es eventual, la temporalidad de acceso es los 365 días del año.

Descripción del atractivo

El Río Payamino es por naturaleza un colector de los ríos secundarios y de quebradas sin nombre, el río recibe las aguas de los ríos Punino, Paushiyacu, Tutapishcu y Bigail. El majestuoso río Payamino posee una longitud de 37.7 Km aproximadamente y se encuentra dentro de los límites administrativos de la parroquia San José de Payamino.

Descripción del atractivo

El Río Payamino es un afluente del río Napo, es un río navegable con lanchas a motor, tiene un ancho de aproximadamente de 30 a 50 metros. Rodeado de una extensa vegetación en algunas partes se forman playas que sirven de descanso para algunos comuneros, siendo utilizado para lavar la ropa, incluso utilizan el agua para preparar los alimentos, aunque no es apto para el consumo humano, lo utilizan para beber, en algunas ocasiones es hervida, pero la mayoría de las veces la ingieren sin ninguna precaución.

Los hombres de las comunidades realizan pesca en una pequeña canoa, en donde se pueden capturar algunas variedades de peces entre pequeños y grandes como: pirañas (*Serrasalmus serraltus*), bocachicos (*Prochilodus nigricans*), bagre (*Surbim lima*) , guaña, paco (*Colossoma humeralis*), paiche (*Arapaima gigas*). Además este es un río utilizado para la comunicación fluvial con diversas comunidades como: Verde Sumaco, Pato Rumi y San José de Payamino.

Usos

- La pesca
- Navegabilidad en canoas
- Recreación
- Consumo humano

Estado de conservación del atractivo

Se encuentra alterado, debido a que los habitantes de las comunidades aledañas lo utilizan para lavar la ropa y la pesca y esto provoca contaminación en el río.

Entorno

Se encuentra conservado ya que la vegetación que lo rodea ha servido de barrera para conservar el entorno natural del Río.

Facilidades turísticas

La Estación Científica Timburi ofrece cabañas de hospedaje, alimentación y guía.

Infraestructura básica

No cuenta con servicios de agua, energía eléctrica y alcantarillado.

Asociación con otros atractivos

Mantiene asociación con varios atractivos como: la Cascada Willy pakcha a 0 Km de distancia, el Saladero de Loros a 0 Km, las Cavernas del Río a 2 Km, la Cascada del Río Ahuano a 0 Km, la Laguna Timburi Cocha a 0 Km, la Laguna del Río Cachiyacu a 1 Km, el Río Cachiyacu a 0 Km, y la Estación Científica Timburi Cocha a 0 Km de distancia.

Difusión del atractivo

La difusión se realiza a nivel local, provincial, nacional e internacional.

Cuadro 2. Valoración del atractivo Río Payamino

VARIABLE	FACTOR	PUNTOS
CALIDAD	a) Valor intrínseco	8
	b) Valor extrínseco	6
	c) Entorno	5
	d) Estado de conservación y/o Organizaciones	4
APOYO	a) Acceso	7
	b) Servicios	0
	c) Asociación con otros atractivos	3
SIGNIFICADO	a) Local	1
	b) Provincial	2
	c) Nacional	4
	d) Internacional	7
TOTAL		47

Fuente: Trabajo de campo

Elaborado por: Jessenia Pineda Mosquera. 2015.

Ficha 3. Nombre del atractivo: Río Cachiyacu



Foto 3. Río Cachiyacu
Tomada por: Jessenia Pineda

Ubicación

Se encuentra ubicado en la Provincia de Orellana cerca del Cantón Loreto en la Parroquia San José de Payamino, con una latitud de S 0.4060 y a una longitud de W 77.3635, los centros urbanos más cercanos al atractivo son, el Cantón Loreto a una distancia de 86 Km, y la ciudad de Francisco de Orellana a 126 Km. El Río Cachiyacu se encuentra a una altitud de 360 m.s.n.m, con una temperatura que va desde los 22°C a 24°C.

La precipitación pluviométrica media anual va desde los 5000 a 6000 mm. El Ingreso se lo realiza mediante la vía fluvial, el transporte por el cual se puede ingresar es en canoa la frecuencia es eventual, la temporalidad de acceso es los 365 días del año.

Descripción del atractivo

El Río Cachiyacu se encuentra a una distancia de 60 kilómetros desde la comunidad San José de Payamino mediante un recorrido de aproximadamente 2h35 minutos en canoa a motor por el río Payamino.

Descripción del atractivo

Es un río no navegable este afluente se une con las aguas del río Payamino formando el río Cachiyacu apto para practicar deportes extremos y rodeado de una extensa vegetación a sus alrededores.

Usos

Es utilizado como un medio para trasladarse a otros atractivos que se encuentran cerca.

Estado de conservación del atractivo

Se encuentra conservado debido a que es un río no navegable por el cual no transita ningún tipo de transporte fluvial.

Entorno

Esta conservado por ser un bosque primario en el cual no ha intervenido la mano del hombre.

Facilidades turísticas

La Estación Científica Timburi ofrece cabañas de hospedaje, alimentación y guianza.

Infraestructura básica

No cuenta con servicios de agua, energía eléctrica y alcantarillado.

Asociación con otros atractivos

Mantiene asociación con las Cavernas del Río Cachiyacu a ½ Km de distancia y Laguna del Río cachiyacu se encuentra en el mismo lugar.

Difusión del atractivo

La difusión se realiza a nivel local, provincial, nacional e internacional.

Cuadro 3. Valoración del atractivo Río Cachiyacu

VARIABLE	FACTOR	PUNTOS
CALIDAD	a) Valor intrínseco	8
	b) Valor extrínseco	7
	c) Entorno	6
	d) Estado de conservación y/o Organizaciones	5
APOYO	a) Acceso	7
	b) Servicios	0
	c) Asociación con otros atractivos	3
SIGNIFICADO	a) Local	1
	b) Provincial	2
	c) Nacional	3
	d) Internacional	7
TOTAL		49

Fuente: Trabajo de campo

Elaborado por: Jessenia Pineda Mosquera. 2015.

4.2.3. Categoría: Sitios Naturales **Tipo:** Ríos **Subtipo:** Cascada

Ficha 4. Nombre del atractivo: Cascada Willy Pakcha



Foto 4. Cascada Willy Pakcha
Tomada por: Jessenia Pineda

Ubicación

Se encuentra ubicada en la Provincia de Orellana cerca del Cantón Loreto en la Parroquia San José de Payamino, con una latitud de S 0.4059 y a una longitud de W 77.3229, los centros urbanos más cercanos al atractivo son el Cantón Loreto a una distancia de 121 Km y la ciudad de Francisco de Orellana a 161 Km. La Cascada Willy Pakcha se encuentra a una altitud de 390 m.s.n.m con una temperatura de 23°C.

La precipitación pluviométrica media anual va desde los 5000 a 6000 mm. El Ingreso se lo realiza mediante la vía fluvial, el transporte por el cual se puede ingresar es en canoa la frecuencia es eventual, la temporalidad de acceso es los 365 días del año.

Descripción del atractivo

La cascada se encuentra ubicada a 95 km desde la estación Científica Timburi Cocha, para acceder al lugar se debe realizar un recorrido de aproximadamente 4 horas en canoa a motor. La cascada es una pendiente de formación rocosa que con sus desniveles va formando las diferentes caídas de agua, un hermoso lugar donde se puede apreciar la caída del agua de aproximadamente 18 metros de altura y 6 metros de ancho, ubicada en medio

del bosque húmedo tropical amazónico. En el agua semi cristalina que cae forma una pequeña laguna entre las rocas. Alrededor de la cascada se puede apreciar la existencia de especies de flora predominantes del sitio como musgos y helechos que son indicadores de humedad y un sin número de plantas herbáceas y especies propias del bosque nativo como mamíferos y reptiles.

Usos

- Recreación
- Toma de fotografías
- Observación de flora y fauna

Estado de conservación del atractivo

Se encuentra conservado, debido a que la cascada no tiene ninguna modificación en su estructura posee sus características intactas.

Entorno

Se encuentra conservado debido a que no existe mucha concurrencia de personas por el lugar.

Facilidades turísticas

La Estación Científica Timburi ofrece cabañas de hospedaje, alimentación y guía.

Infraestructura básica

No cuenta con servicios de agua, energía eléctrica, alcantarillado.

Asociación con otros atractivos

Mantiene asociación con la Laguna Timburi Cocha a ½ Km de distancia.

Difusión del atractivo

La difusión se realiza a nivel local, provincial, nacional e internacional.

Cuadro 4. Valoración del atractivo Cascada Willy Pakcha

VARIABLE	FACTOR	PUNTOS
CALIDAD	a) Valor intrínseco	9
	b) Valor extrínseco	7
	c) Entorno	6
	d) Estado de conservación y/o Organizaciones	5
APOYO	a) Acceso	6
	b) Servicios	0
	c) Asociación con otros atractivos	3
SIGNIFICADO	a) Local	1
	b) Provincial	3
	c) Nacional	4
	d) Internacional	8
TOTAL		54

Fuente: Trabajo de campo

Elaborado por: Jessenia Pineda Mosquera. 2015.

Ficha 5. Nombre del atractivo: Cascada del Río Ahuano



Foto 5. Cascada del Río Ahuano
Tomada por: Jessenia Pineda

Ubicación

Se encuentra ubicada en la Provincia de Orellana cerca del Cantón Loreto en la Parroquia San José de Payamino, con una latitud de S 0.4264 y a una longitud de W 77.3586. Los centros urbanos más cercanos a los atractivos son: el Cantón Loreto a una distancia de 73 Km y la ciudad de Francisco de Orellana a 113 Km. La Cascada del Río Ahuano se encuentra a una altitud de 338 m.s.n.m, con una temperatura que va desde los 22°C a 24°C.

La precipitación pluviométrica media anual va desde los 5000 a 6000 mm. El Ingreso se lo realiza mediante la vía fluvial, el transporte por el cual se puede ingresar es en canoa la frecuencia es eventual, la temporalidad de acceso es los 365 días del año.

Descripción del atractivo

La Cascada del Río Ahuano se encuentra a una distancia de 45 kilómetros aproximadamente desde la Estación Científica Timburi Cocha, mediante un recorrido 2h aproximadamente en canoa a motor por el río Payamino.

Es una caída de agua que proviene de las vertientes del río Ahuano con características visuales y auditivas muy particulares, además de escuchar la caída del agua se escucha el canto de un sin número de aves e insectos, la caída de agua es de aproximadamente 18 metros de altura y 4 metros de

ancho, la calidad de agua es semi cristalina y transparente con una temperatura que oscila entre 22 a 24°C. Sus riveras están rodeadas de vegetación propia de la zona como musgos, helechos y rocas de gran tamaño que se encuentran al final de la caída de agua.

Usos

- Recreación
- Observación del paisaje
- Toma de fotografías

Estado de conservación del atractivo

En proceso de deterioro, debido a que este atractivo solo puede ser visible en épocas de lluvia caso contrario no se podrá observar la caída del agua de la cascada.

Entorno

Conservado Por ubicarse en un bosque primario donde no se realiza tala de bosque

Facilidades turísticas

La Estación Científica Timburi ofrece cabañas de hospedaje, alimentación y guianza.

Infraestructura básica

No cuenta con servicios de agua, energía eléctrica, alcantarillado.

Asociación con otros atractivos

Mantiene asociación con el saladero de loros a 18Km distancia.

Difusión del atractivo

La difusión se realiza a nivel local, provincial, nacional e internacional.

4.2.4. Categoría: Sitios Naturales **Tipo:** Ambiente Lacustre **Subtipo:** Laguna

Ficha 6. Nombre del atractivo: Laguna Timburi Cocha



Foto 6. Laguna Timburi Cocha
Tomada por: Jessenia Pineda

Ubicación

Se encuentra ubicada en la Provincia de Orellana cerca del Cantón Loreto en la Parroquia San José de Payamino, con una latitud de S 0.4058 y a una longitud de W 77.3227, los centros urbanos más cercanos al atractivo son, el Cantón Loreto a una distancia de 120 Km, y la ciudad de Francisco de Orellana a 160 Km. La Laguna Timburi Cocha se encuentra a una altitud de 386 m.s.n.m, con una temperatura que va desde los 22°C a 24°C.

La precipitación pluviométrica media anual va desde los 5000 a 6000 mm. El Ingreso se lo realiza mediante la vía fluvial, el transporte por el cual se puede ingresar es en canoa la frecuencia es eventual, la temporalidad de acceso es los 365 días del año.

Descripción del atractivo

La Laguna Timburi Cocha es un sitio lacustre, para acceder a este lugar es necesario realizar un recorrido en canoa a motor de aproximadamente 3h45 minutos desde la Estación Científica Timburi Cocha. La Laguna Timburi Cocha o también conocida como aguas burbujeantes de Timburi Cocha, son el centro de atracción para los visitantes que acuden al sitio, debido a que se puede observar dos grandes burbujas de agua en el centro de la laguna, el cual es un

misterio que aún se desconoce de dónde provienen estas burbujas de agua, la laguna Timburi Cocha se forma por una vertiente del río Payamino.

Usos

- Recreación
- Toma de fotografías
- Observación del paisaje sobre todo las misteriosas aguas burbujeantes que existen en el medio de la laguna.

Estado de conservación del atractivo

Se encuentra conservado, ya que a pesar de ser un lugar muy llamativo para turistas que visitan el sector aún se mantiene conservado, no se han realizado estudios en este lugar para saber de dónde provienen las burbujas de agua que salen del fondo de la laguna.

Entorno

Se encuentra conservado ya que los habitantes de la comunidad se encargan de conservar el entorno, con normas estrictas para los turistas que visitan el lugar.

Facilidades turísticas

La Estación Científica Timburi ofrece cabañas de hospedaje, alimentación y guianza.

Infraestructura básica

No cuenta con servicios de agua, energía eléctrica, alcantarillado.

Asociación con otros atractivos

Mantiene asociación con la Cascada Willy Pakcha a ½ Km de distancia

Difusión del atractivo

La difusión se realiza a nivel local, provincial, nacional e internacional.

Cuadro 5. Valoración del atractivo Timburi Cocha

VARIABLE	FACTOR	PUNTOS
CALIDAD	a) Valor intrínseco	11
	b) Valor extrínseco	10
	c) Entorno	7
	d) Estado de conservación y/o Organizaciones	7
APOYO	a) Acceso	5
	b) Servicios	0
	c) Asociación con otros atractivos	3
SIGNIFICADO	a) Local	1
	b) Provincial	2
	c) Nacional	4
	d) Internacional	8
TOTAL		58

Fuente: Trabajo de campo

Elaborado por: Jessenia Pineda Mosquera. 2015.

Ficha 7. Nombre del atractivo: Laguna del Río Cachiyacu



Foto 7. Laguna del Río Cachiyacu
Tomada por: Jessenia Pineda

Ubicación

Se encuentra ubicada en la Provincia de Orellana cerca del Cantón Loreto en la Parroquia San José de Payamino, con una latitud de S 0.4063 y a una longitud de W 77.3656, los centros urbanos más cercanos al atractivo son, el Cantón Loreto a una distancia de 86 Km, y la ciudad de Francisco de Orellana a 126 Km. La Laguna del Río Cachiyacu se encuentra a una altitud de 360 m.s.n.m, con una temperatura que va desde los 22°C a 24°C.

La precipitación pluviométrica media anual va desde los 5000 a 6000 mm. El Ingreso se lo realiza mediante la vía fluvial, el transporte por el cual se puede ingresar es en canoa la frecuencia es eventual, la temporalidad de acceso es los 365 días del año.

Descripción del atractivo

La Laguna del Río Cachiyacu se encuentra a una distancia de 60 Km mediante un recorrido en canoa a motor por el Río Payamino desde la Estación Científica Timburi Cocha que dura aproximadamente 2h30 minutos. La laguna se forma por las aguas provenientes del río Cachiyacu el cual es origen su nombre, se estima que tiene aproximadamente 500m².

Cuando no llueve las aguas suelen ser de color cristalina pero cuando llueve no se puede hacer uso de recreación en esta laguna ya que el agua se torna de color café debido al crecimiento del río Cachiyacu. La laguna está rodeada de

vegetación predominante del sitio, además existe un pequeño muelle donde se puede descansar y tomar un poco de sol, es un lugar muy relajado y está formado por rocas que forman muros alrededor de la laguna.

Usos:

- Recreación
- Observación del paisaje
- Fotografía

Estado de conservación del atractivo

Se encuentra en proceso de deterioro, debido a que en temporadas de lluvias las aguas de la laguna se ponen turbias lo que impide que los turistas que visitan la laguna puedan hacer uso de recreación.

Entorno

Esta conservado, por ser un bosque primario donde no hay intervenido la mano del hombre.

Facilidades turísticas

La Estación Científica Timburi ofrece cabañas de hospedaje, alimentación y guía.

Infraestructura básica

No cuenta con servicios de agua, energía eléctrica, alcantarillado.

Nombre del atractivo

Mantiene asociación con las Cavernas del Río Cachiyacu a 1/2 Km y el Río Cachiyacu 0 Km ya que se encuentra en el mismo lugar.

Difusión del atractivo

La difusión se realiza a nivel local, provincial, nacional e internacional.

Cuadro 6. Valoración del atractivo Río Cachiyacu

VARIABLE	FACTOR	PUNTOS
CALIDAD	a) Valor intrínseco	9
	b) Valor extrínseco	8
	c) Entorno	7
	d) Estado de conservación y/o Organizaciones	7
APOYO	a) Acceso	5
	b) Servicios	0
	c) Asociación con otros atractivos	3
SIGNIFICADO	a) Local	1
	b) Provincial	2
	c) Nacional	4
	d) Internacional	8
TOTAL		54

Fuente: Trabajo de campo

Elaborado por: Jessenia Pineda Mosquera. 2015.

4.2.5. Categoría: Sitios Naturales **Tipo:** Fenómenos Espeleológicos
Subtipo: Cavernas

Ficha 8. Cavernas del Río Cachiyacu

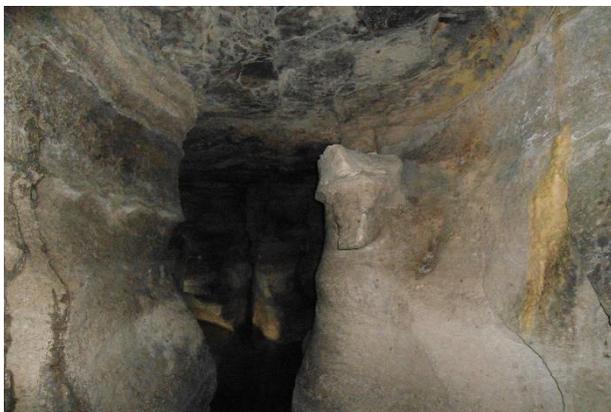


Foto 8. Cavernas del Río Cachiyacu
Tomada por: Jessenia Pineda

Ubicación

Se encuentra ubicada en la Provincia de Orellana cerca del Cantón Loreto en la Parroquia San José de Payamino, con una latitud de S 0.4063 y a una longitud de W 77.3656, los centros urbanos más cercanos al atractivo son, el Cantón Loreto a una distancia de 87 Km, y la ciudad de Francisco de Orellana a 127 Km.

Las Cavernas del Río Cachiyacu se encuentran a una altitud de 368 m.s.n.m, con una temperatura que va desde los 22°C a 24°C y la precipitación pluviométrica media anual va desde los 5000 a 6000 mm. El Ingreso se lo realiza mediante la vía fluvial, el transporte por el cual se puede ingresar es en canoa la frecuencia es eventual, la temporalidad de acceso es los 365 días del año.

Descripción del atractivo

Las Cavernas del Río Cachiyacu se encuentran a una distancia de 60 kilómetros desde la Estación Científica Timburi Cocha y se puede acceder mediante un recorrido en canoa a motor de aproximadamente 4:h00 por el Río Payamino. El interior de las cavernas está formado por paredes y techos de roca y un afluente de agua subterránea que pasa por en medio proveniente del

río Cachiyacu, donde proviene el nombre cavernas del Río Cachiyacu. Se desconoce la existencia de minerales predominantes en estas cavernas. Los turistas pueden visitar las cavernas en cualquier temporada del año, es importante contar con los equipos necesarios para poder ingresar al lugar, es recomendable utilizar botas de goma, agua, ropa cómoda, repelente, linterna y es necesaria la compañía de un guía para realizar el recorrido.

Usos:

- Caminata
- Observación del sitio
- Toma de fotografías

Estado de conservación del atractivo

Se encuentra conservado, ya que existe normas y restricciones que los turistas deben acatar y así se ha logrado mantener el lugar.

Entorno

Se encuentra alterado, ya que los habitantes de la comunidad realizan la caza de animales, ya que este es uno de los sustentos diarios para sus hogares.

Facilidades turísticas

La Estación Científica Timburi ofrece cabañas de hospedaje, alimentación y guianza.

Infraestructura básica

No cuenta con servicios de agua, energía eléctrica, alcantarillado.

Asociación con otros atractivos

Mantiene asociación con la Laguna del Río Cachiyacu a 1 Km de distancia y con el Río Cachiyacu a 0 km, se encuentran en el mismo lugar.

Difusión del atractivo

La difusión se realiza a nivel local, provincial, nacional e internacional.

Cuadro 7. Valoración del atractivo Cavernas del Río Cachiyacu

VARIABLE	FACTOR	PUNTOS
CALIDAD	a) Valor intrínseco	10
	b) Valor extrínseco	9
	c) Entorno	7
	d) Estado de conservación y/o Organizaciones	7
APOYO	a) Acceso	4
	b) Servicios	0
	c) Asociación con otros atractivos	4
SIGNIFICADO	a) Local	1
	b) Provincial	2
	c) Nacional	4
	d) Internacional	8
TOTAL		56

Fuente: Trabajo de campo

Elaborado por: Jessenia Pineda Mosquera. 2015.

4.2.6. Categoría: Sitios Naturales **Tipo:** Planicies **Subtipo:** Salitral

Ficha 9. Nombre del atractivo: Saladero de Loros



Foto 9. Saladero de Loros
Tomada por: Jessenia Pineda

Ubicación

Se encuentra ubicado en la Provincia de Orellana cerca del Cantón Loreto en la Parroquia San José de Payamino, con una latitud de S 0.4201 y a una longitud de W 77.3122, los centros urbanos más cercanos al atractivo son, el Cantón Loreto a una distancia de 52 Km, y la ciudad de Francisco de Orellana a 92 Km.

El Saladero de Loros se encuentra a una altitud de 322 m.s.n.m, con una temperatura que va desde los 22°C a 24°C. La precipitación pluviométrica media anual va desde los 5000 a 6000 mm. El Ingreso se lo realiza mediante la vía fluvial, el transporte por el cual se puede ingresar es en canoa la frecuencia es eventual, la temporalidad de acceso es los 365 días del año.

Descripción del atractivo

El Saladero de Loros se encuentra a una distancia de 26 kilómetros desde la Estación Científica Timburi Cocha el recorrido se realiza en canoa a motor de aproximadamente 1h15 minutos.

El Saladero no es más que un pedazo de tierra salobre causada por la erosión situado en la ladera a las orillas del Río Payamino, se puede observar

especies de la familia de los psitácidos que acuden al lugar para completar su nutrición, en los meses de noviembre y diciembre, el Saladeros de Loro toma el nombre por las aves que más frecuentan el lugar como: loros, pericos y guacamayos entre otros. Es necesario tener que madrugar para observar las aves desde las 5h30 hasta las 7h30 de la mañana se puede ver cómo ingieren las sales minerales de la tierra para mejorar la digestión de los alimentos como frutos y semillas.

Usos:

- Observación de aves
- Fotografía

Estado de conservación del atractivo

Se mantiene conservado debido a la gran cantidad de especies de loros, pericos y guacamayos que llegan al saladero.

Entorno

Conservado, ya que solo en épocas de Noviembre y Diciembre se puede apreciar la llegada de estas especies en dicho lugar.

Facilidades turísticas

La Estación Científica Timburi ofrece cabañas de hospedaje, alimentación y guianza.

Infraestructura básica

No cuenta con servicios de agua, energía eléctrica, alcantarillado.

Nombre del atractivo:

Mantiene asociación con el Río Payamino a 0 km.

Difusión del atractivo

La difusión se realiza a nivel local, provincial, nacional e internacional.

Cuadro 8. Valoración del atractivo

VARIABLE	FACTOR	PUNTOS
CALIDAD	a) Valor intrínseco	9
	b) Valor extrínseco	8
	c) Entorno	8
	d) Estado de conservación y/o Organizaciones	7
APOYO	a) Acceso	7
	b) Servicios	0
	c) Asociación con otros atractivos	4
SIGNIFICADO	a) Local	1
	b) Provincial	2
	c) Nacional	4
	d) Internacional	8
TOTAL		58

Fuente: Trabajo de campo

Elaborado por: Jessenia Pineda Mosquera. 2015.

4.2.7. Categoría: Manifestaciones Culturales **Tipo:** Realizaciones Técnicas y Científicas **Subtipo:** Centros Científicos Técnicos

Ficha 10. Nombre del atractivo: Estación Científica Timburi Cocha



Foto 10. Estación Científica Timburi Cocha
Tomada por: Jessenia Pineda

Ubicación

Se encuentra ubicado en la Provincia de Orellana cerca del Cantón Loreto en la Parroquia San José de Payamino, con una latitud de S 0.4828 y a una longitud de W 77.2850, los centros urbanos más cercanos al atractivo son, el Cantón Loreto a una distancia de 29 Km, y la ciudad de Francisco de Orellana a 70 Km.

La Estación Científica Timburi Cocha se encuentra a una altitud de 306 m.s.n.m, con una temperatura que va desde los 22°C a 24°C. La precipitación pluviométrica media anual va desde los 5000 a 6000 mm. El estado de la vía es regular, para acceder a la Estación Científica Timburi Cocha se lo puede hacer mediante una caminata por sendero, o por vía fluvial en canoa a motor, la frecuencia es eventual la temporalidad de acceso son los 365 días del año.

Descripción del atractivo

La Estación Científica Timburi Cocha se encuentra ubicada en la comunidad San José de Payamino, para poder acceder a la estación se debe realizar un recorrido de aproximadamente 10 minutos en canoa a motor o si prefiere lo puede hacer mediante una caminata de 40 minutos desde el centro poblado.

En Marzo del 2011 la comunidad de San José de Payamino, la Universidad de Manchester, el Museo Ecuatoriano de Ciencias Naturales (MECN), la Escuela Superior Politécnica de Chimborazo y el MAE regional II firmaron un convenio para la creación de la Estación Científica Timburi Cocha. Entre las metas principales de La Estación Científica están el monitoreo de la biodiversidad, la capacitación ambiental a la comunidad, al personal técnico del MAE y estudiantes Nacionales y extranjeros. En acuerdo con la comunidad, la Estación Científica “Timburi” posee un área de 2 hectáreas para su uso en infraestructura e instalaciones.

La Estación se esfuerza en promover el uso sostenible de Recursos Naturales y por lo tanto posee un sistema de paneles solares para la generación de electricidad. Los Voluntarios, estudiantes, e investigadores visitan para estudiar la biodiversidad que existe en Payamino. La gestión económica de la Estación se basa en un modelo de una organización sin fines de lucro que busca trabajar con los habitantes de la comunidad, para que la estación aporte como una fuente de ingreso alternativo para sus habitantes.

Usos

Cada verano universidades y grupos de investigación de distintos países realizan expediciones, monitoreo de invertebrados, transeptos de anfibios, estudios culturales entre otros.

Estado de conservación del atractivo

Se encuentra conservado, por el simple hecho de pertenecer a la comunidad la estación científica se mantiene dentro de la conservación del patrimonio cultural con una infraestructura propia del lugar.

Entorno

Conservado, ya que la comunidad san José de Payamino mantiene sus tradiciones culturales.

Facilidades turísticas

La Estación Científica Timburi cuenta con cabañas para hospedaje con capacidad de alojamiento para 12,16 y 30 personas y con el servicio de alimentación, cuenta con una cocina y un comedor.

Infraestructura básica

La Estación Científica Timburi cuenta con agua es tratada, energía eléctrica mediante paneles solares. No cuenta con alcantarillado.

Asociación con otros atractivos

Mantiene asociación con la Comunidad San José de Payamino a 3 km de distancia.

Difusión del atractivo

La difusión se realiza a nivel local, provincial, nacional e internacional.

4.2.8. Categoría: Manifestaciones Culturales **Tipo:** Acontecimientos programados **Subtipo:** Gastronomía

Ficha 11. Nombre del atractivo: Comunidad San José de Payamino



Foto 11. Comunidad San Jose de Payamino
Tomada por: Jessenia Pineda

Ubicación

Se encuentra ubicada en la Provincia de Orellana cerca del Cantón Loreto en la Parroquia San José de Payamino, con una latitud de S 0.4882 y a una longitud de W 77.2946. Los centros urbanos más cercanos al atractivo son, el Cantón Loreto a una distancia de 26 Km, y la ciudad de Francisco de Orellana a 60 Km.

La Estación Científica Timburi Cocha se encuentra a una altitud de 308 m.s.n.m, con una temperatura que va desde los 22°C a 24°C. La precipitación pluviométrica media anual va desde los 5000 a 6000 mm. El estado de las vías es regular, el medio de transporte para acceder a la comunidad es en ranchera, la frecuencia es diaria la temporalidad de acceso son los 365 días del año.

Descripción del atractivo

Se encuentra a 21 Km de la vía Loreto Coca. El territorio de Payamino pertenece a la comunidad quichua (o *Kichwa*) San José de Payamino integrado por 60 familias con un aproximado de 300 kichwas amazónicos. La comunidad aún conserva su idioma nativo, el Runa Shimi o Kichwa y mantienen muchas prácticas tradicionales. Las fincas se encuentren distribuidas por las 17,000

hectáreas de chagras y selva. Además hay un centro poblado, donde muchas familias tienen una segunda vivienda. La mayoría de las casas de la comunidad son chozas tradicionales, elevados y hechos de madera y bambú, con techos de palma, con la adición de algunas casas de cemento, como son la escuela y algunas pequeñas salas comunales.

La comunidad está gobernada por una directiva los componentes del cual son elegidos democráticamente al comienzo de cada año, aun así antes de tomar ninguna decisión sobre asuntos comunales se convocan reuniones generales en las que toda la población está invitada a participar. Viven de la agricultura y de la pesca, ganando algún dinero en la venta de sus cultivos comerciales en Loreto y trabajando para la estación científica o la compañía petrolera Petro Amazonas.

La comunidad ha hecho conciencia de la importancia que tiene la conservación de su riqueza natural y cultural, generando réditos económicos para sus habitantes y a la vez conservando los recursos. En el núcleo familiar las mujeres son las encargadas de preparar los alimentos mientras que en los días de fiestas toda la comunidad se reúnen y la mujer es la encargada de repartir la chicha.

Gastronomía Típica

Al llegar a cada uno de los hogares de la comunidad se puede disfrutar de la gastronomía de la comunidad San José de Payamino. La comunidad mantiene sus tradiciones culturales, la base de alimentación es el plátano verde, la chonta y la yuca con estos dos productos elaboran la chicha, el sango, majado o sopas con carne de monte que obtienen de la cacería de animales silvestres, todas las comidas son acompañadas con yuca y verde cocinado, además se elaboran los chontaduros, los maitos de pescados y la chucula a base de plátano maduro y maní.

Bebidas tradicionales

- *La chicha de yuca*

La chicha es una bebida que se elabora todo el año y la beben todo el tiempo, cuando una persona llega de visita se la recibe con una mocahua de chicha en muestra se su hospitalidad, esta bebida se elabora a base de yuca , la chicha se la puede tomar como una bebida refrescante o también como alimento y si prefiere se la puedo tomar como bebida alcohólica dejándola fermentar

- *La guayusa*

Es una infusión que se obtiene de las hojas del árbol del mismo nombre es una bebida medicinal y diurética capaz de ahuyentar el sueño, la toma de esta bebida se la realiza en las madrugadas y es una costumbre que beben la guayusa cuando realizan actividades cotidianas.

- *Guarapo*

Esta bebida se la prepara con la chicha de yuca a esta se le agrega maduro cocinado y se guarda por tres días hasta que este fermentado y listo para beber.

- *Vinillo*

Es un jugo de chicha que se obtiene de la yuca asada.

Artesanías

De las semillas recolectada y de todos los productos diferentes de la madera obtenidos del bosque, lo realizan las mujeres de la comunidad son las encargadas de realizar las artesanías las cuales son vendidas a los turistas que llegan a visitar la comunidad; además, realizan abanicos hechos a base de la pluma de un animal llamado la pava y del vejucó de tami.

Usos:

Los habitantes de la comunidad San José de Payamino permiten a los visitantes conocer sus tradiciones costumbres y cultura, a la comunidad acuden estudiantes nacionales y extranjeros para realizar estudios científicos naturales y culturales.

Estado de conservación del atractivo

Se encuentra conservado, ya que se mantienen las actividades y tradiciones culturales.

Entorno

Se encuentra alterado aunque aún se conservan las actividades y tradiciones existen nuevas costumbres que están siendo adoptadas por las nuevas generaciones debido al contacto con otras civilizaciones.

Facilidades turísticas

La Estación Científica Timburi ofrece cabañas de hospedaje, alimentación y guianza.

Infraestructura básica

La Comunidad de San José de Payamino cuenta con agua de pozo y sistema interconectado. No existe alcantarillado, por lo tanto utilizan pozo ciego.

Asociación con otros atractivos

Mantiene asociación con la Comunidad San José de Payamino a 3 km de distancia.

Difusión del atractivo

La difusión se realiza a nivel local, provincial, nacional e internacional.

4.2.9. Categoría: Manifestaciones Culturales **Tipo:** Etnografía **Subtipo:** Chamanismo

Ficha 12. Nombre del atractivo: Medicina tradicional o curativa



Foto 12. Shamanismo
Tomada por: Jessenia Pineda

Ubicación

Se encuentra ubicado en la Provincia de Orellana cerca del Cantón Loreto en la Parroquia San José de Payamino, con una latitud de S 0.4882 y a una longitud de W 77.2946, los centros urbanos más cercanos al atractivo son, el Cantón Loreto a una distancia de 26 Km, y la ciudad de Francisco de Orellana a 60 Km, a una altitud de 311 m.s.n.m, con una temperatura que va desde los 22°C a 24°C. La precipitación pluviométrica media anual van desde los 5000 a 6000 mm. El estado de la vía es regular, el acceso es por vía fluvial en canoa, la frecuencia es eventual la temporalidad de acceso son los 365 días del año.

Descripción del atractivo

La medicina es practicada en cada uno de los hogares y en ocasiones, dependiendo el tipo de mal se reúnen en la choza comunal para realizar diferentes prácticas de este tipo de medicina. Estas prácticas se las realiza dependiendo del tipo de malestar del paciente. Se llevan a cabo en busca de la sanación de dolencias físicas y espirituales.

La limpieza espiritual consiste en tomar una bebida hecha a base de un bejuco llamado ayahuasca y huantero (alucinógeno), que obtiene del bosque de la Amazonía. Dependiendo del tipo de dolencia se realizan limpiezas espirituales

frotando plantas sobre el cuerpo, como las hojas del caimito, ortiga, carachupa panga y curipanga.

Además de esto se utiliza un trago a lo que ellos llaman veinticinco que esto consiste en pasar las plantas por todo el cuerpo y soplar con puro llamado veinticinco en la cabeza, este ritual se lo hace con oraciones, plegarias y canciones en su idioma quichua.

Las plantas que utilizan para curar los males son:

Guayusa	(<i>Llex guayusa</i>)
Ayahuasca	(<i>Banisteriopsis caapi</i>)
Ortiga	(<i>Urtica sp</i>)
Chuchuhuaza	(<i>Maytenus laevis</i>)

Usos

Sanación de afecciones físicas y espirituales que pueden aquejar a los miembros de la comunidad.

Estado de conservación del atractivo

Se encuentra conservado, ya que se utilizan las mismas técnicas ancestrales para la sanación de los males.

Entorno

Se encuentra conservado, debido a que las personas prefieren seguir realizándose este tipo de sanación por que las consideran mucho más efectivas.

Facilidades turísticas

La Estación Científica Timburi ofrece cabañas de hospedaje, alimentación y guía.

Infraestructura básica

No cuenta con servicios de agua, energía eléctrica, alcantarillado.

Asociación con otros atractivos

Mantiene asociación con la Estación Científica Timburi a 3 km de distancia.

Difusión del atractivo

La difusión se realiza a nivel local, provincial, nacional e internacional.

4.2.10. Categoría: Manifestaciones Culturales **Tipo:** Históricas **Subtipo:** Sitios arqueológicos

Ficha 13. Nombre del atractivo: Petroglifo



Foto 13. Petroglifo
Tomada por: Jessenia Pineda

Ubicación

Se encuentra ubicado en la Provincia de Orellana cerca del Cantón Loreto en la Parroquia San José de Payamino, con una latitud de S 0.4697 y a una longitud de W 77.3049. Los centros urbanos más cercanos al atractivo son: el Cantón Loreto a una distancia de 39 Km y la ciudad de Francisco de Orellana a 80 Km, se encuentra a una altitud de 513 m.s.n.m con una temperatura que va desde los 22°C - 24°C.

La precipitación pluviométrica media anual va desde los 5000 a 6000 mm. El estado de la vía es regular, para acceder al Cerro El Armadillo se lo puede hacer mediante una caminata por sendero, la frecuencia es eventual la temporalidad de acceso son los 365 días del año.

Descripción del atractivo

El petroglifo se encuentran ubicado en una de las zonas más altas del bosque de la comunidad San José de Payamino, se puede llegar mediante un recorrido por un sendero de aproximadamente 1h30 minutos. El petroglifo es una sola

pedra que mide aproximadamente entre 1,60 metros de altura y 2,00 metros de ancho donde se puede observar varias figuras geométricas de forma circular con puntos en el centro en forma de caritas. En la actualidad no se ha podido determinar el real significado de estas figuras. Pero se presume que la piedra llegó a este lugar por una erosión volcánica.

Usos

- Caminata
- Observación de Flora
- Observación de Fauna
- Toma de fotografías

Estado de conservación del atractivo

Se encuentra en proceso de deterioro, ya que la piedra ha sufrido cambios debido a las estaciones del año, afortunadamente el petroglifo se encuentra aún en buen estado aunque cubiertos de musgo debido a la alta humedad que hay en la zona. se ha podido notar además de que se están borrando los gráficos principalmente por efectos erosivos de siglos de estar expuestos a la intemperie sin ninguna protección, esto es preocupante ya que el petroglifo como se sabe constituyen un bien no renovable único frágil e irreparable.

Entorno

Se encuentra alterado debido a que en el lugar los habitantes de la comunidad realizan caza de animales para la subsistencia de sus hogares.

Facilidades turísticas

La Estación Científica Timburi Cocha ofrece cabañas de hospedaje, alimentación y guianza.

Infraestructura básica

No cuenta con servicios de agua, energía eléctrica, alcantarillado.

Asociación con otros atractivos

Mantiene asociación con el Cerro El Armadillo a ½ Km de distancia.

Difusión del atractivo

La difusión se realiza a nivel local, provincial, nacional e internacional.

4.3. Estudio de Mercado

4.3.1. Resultados de las encuestas

A continuación se muestran los resultados obtenidos a través de las encuestas realizadas a los 382 turistas extranjeros que se consideran clientes potenciales para el presente proyecto.

Pregunta 1. ¿Cuál es su edad?

Cuadro 9. Edad del turista extranjero.

OPCIONES	FRECUENCIA	PORCENTAJE
18 a 28	160	41,80%
29 a 39	123	32,30%
40 a 50	86	22,40%
51 a 61	13	3,50%
TOTAL	382	100,00%

Fuente: Encuesta realizada a turistas extranjeros que ingresan a la Jefatura de Migración de Lago Agrio.

Elaborado por: Jessenia Pineda Mosquera. 2015.

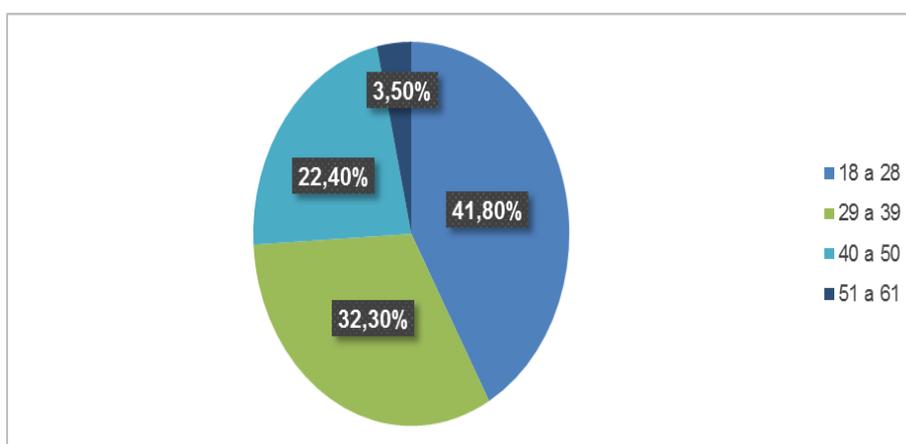


Gráfico 2. Distribución porcentual de la edad del turista extranjero

ANÁLISIS:

Según el Gráfico 2, el 41,8% de los turistas extranjeros encuestados tiene una edad de 18-28 años, mientras que el 32,3% tiene de 29-39 años, seguido del 22,4% que tiene de 40-50 años y el 3,5% está entre 51-61 años.

Pregunta 2. ¿Cuál es su género?

Cuadro 10. Género de los turistas extranjeros.

OPCIONES	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Masculino	232	60,70%
Femenino	150	39,30%
TOTAL	382	100,00%

Fuente: Encuesta realizada a turistas extranjeros que ingresan a la Jefatura de Migración de Lago Agrio.

Elaborado por: Jessenia Pineda Mosquera. 2015.

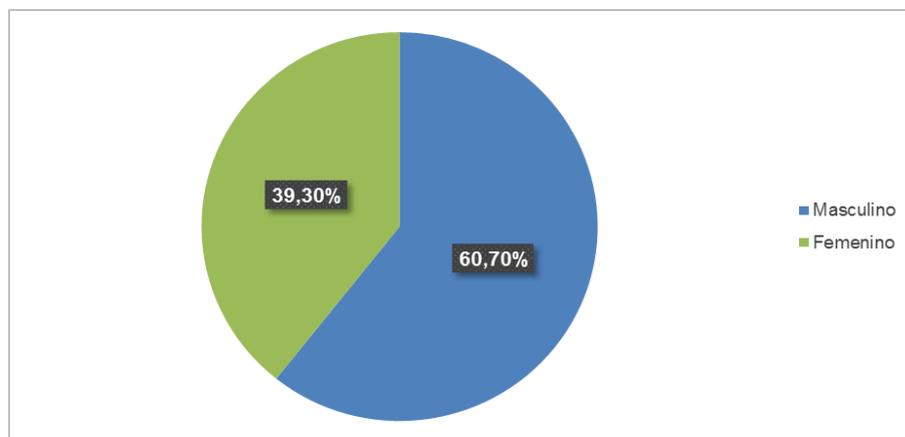


Gráfico 3. Distribución porcentual del género de los turistas extranjeros.

ANÁLISIS:

Según el Gráfico 3, el 60,7% de los turistas encuestados es de género masculino, mientras que el 39,3 % corresponde al género femenino.

Pregunta 3. ¿Cuál es su lugar de procedencia?

Cuadro 11. Lugar de procedencia de los turistas extranjeros

OPCIONES	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Alemania	32	8,50%
Canadá	36	9,50%
Inglaterra	49	12,90%
Brasil	8	2,00%
Australia	17	4,50%
Estados Unidos	80	20,90%
Colombia	8	2,00%
Francia	6	1,50%
España	27	7,00%
Irlanda	13	3,50%
Bélgica	21	5,50%
Holanda	11	3,00%
Suiza	13	3,50%
Italia	15	4,00%
Gran Bretaña	10	2,50%
Noruega	17	4,50%
Chile	8	2,00%
Argentina	10	3,00%
TOTAL	382	100%

Fuente: Encuesta realizada a turistas extranjeros que ingresan a la Jefatura de Migración de Lago Agrio.

Elaborado por: Jessenia Pineda Mosquera. 2015.

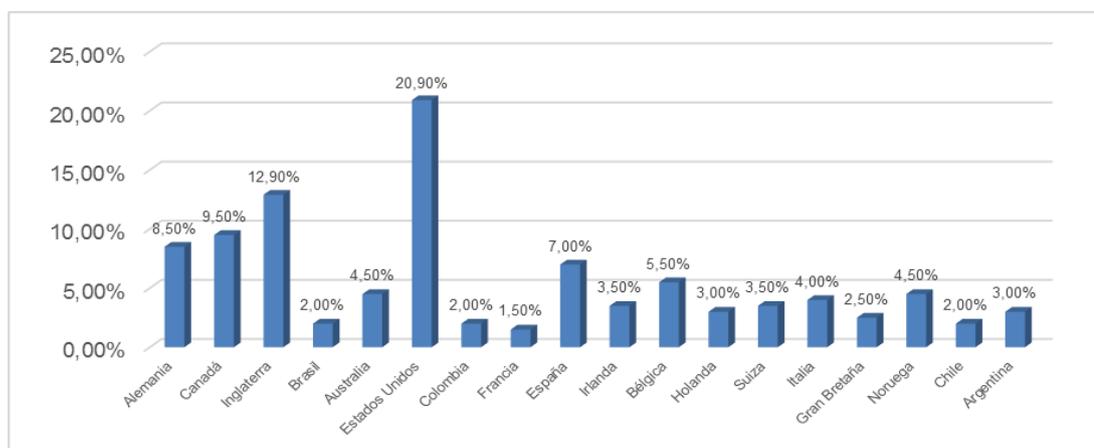


Gráfico 4. Lugar de procedencia de los turistas extranjeros

ANÁLISIS:

Según el Gráfico 4, el 20,9% de los turistas extranjeros proviene de los Estados Unidos, seguido de Inglaterra con el 12,94%, Canadá con el 9,45%, Alemania con el 8,46%, España con el 6,97%, Bélgica con el 5,47%, Noruega y Australia con el 4,48%, Italia con el 3,98%, Irlanda y suiza con el 3,48%. Holana y Argentina con el 2,99%, Gran Bretaña con el 2,49%, Colombia, Chile y Brasil con el 1,99% y Francia con el 1,49%.

Pregunta 4. ¿Cuál es su nivel de instrucción?

Cuadro 12. Nivel de instrucción de los turistas extranjeros

OPCIONES	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Pregrado	264	69,20%
Posgrado	118	30,80%
TOTAL	382	100,00%

Fuente: Encuesta realizada a turistas extranjeros que ingresan a la Jefatura de Migración de Lago Agrio.

Elaborado por: Jessenia Pineda Mosquera. 2015.

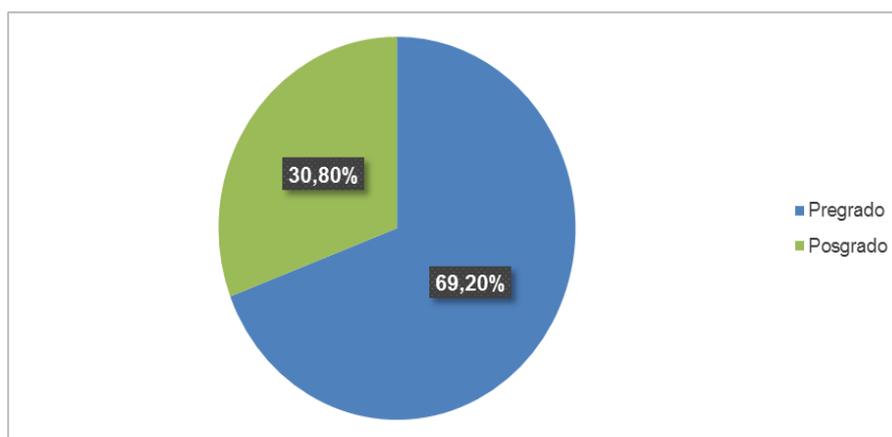


Gráfico 5. Nivel de instrucción de los turistas extranjeros

ANÁLISIS:

Según el Gráfico 5, el nivel de instrucción de los turistas extranjeros establece que el 69,2% representa a pregrado y el 30,8% poseen estudios de posgrado.

Pregunta 5. ¿Por qué motivo visita lugares turísticos?

Cuadro 13. Motivos por los cuales los turistas extranjeros visitan lugares turísticos

OPCIONES	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Diversión	38	9,99%
Trabajo/negocios	4	1,10%
Descanso	14	3,60%
Turismo	98	25,57%
Investigaciones científicas	16	4,20%
Aventura	105	27,57%
Entretenimiento	31	7,99%
Vacaciones	73	19,08%
Otros	3	0,90%
TOTAL	382	100,00%

Fuente: Encuesta realizada a turistas extranjeros que ingresan a la Jefatura de Migración de Lago Agrio.

Elaborado por: Jessenia Pineda Mosquera. 2015.

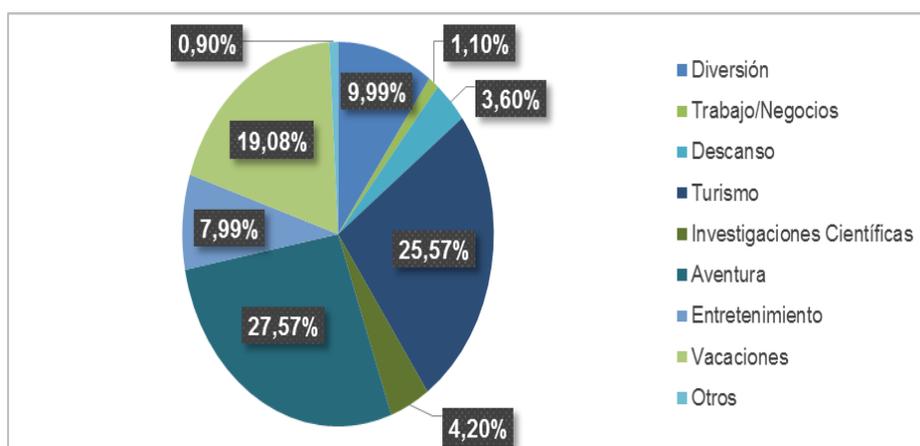


Gráfico 6. Motivos por los cuales los turistas extranjeros visitan lugares turísticos

ANÁLISIS:

Según el Gráfico 6, los motivos por los cuales los turistas extranjeros visitan lugares turísticos son: el 9,99% lo hace por diversión, el 1,10% lo hace por trabajo/Negocios, el 3,6% lo hace por descanso, el 25,57% prefiere el turismo, el 4,20% lo hace por realizar investigaciones científicas, el 27,57% lo hace por aventura, el 8% lo hace por entretenimiento, el 19,08% lo hace por vacaciones, mientras que el 0,90% otros.

Pregunta 6. ¿Cuándo usted se dirige a lugares turísticos, prefiere hacerlo?

Cuadro 14. Acompañante en el viaje de los turistas extranjeros.

OPCIONES	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Solo	49	12,90%
Con Familia	107	27,90%
Con Amigos	137	35,80%
Con Pareja	66	17,40%
Compañeros de Trabajo	23	6,00%
TOTAL	382	100,00%

Fuente: Encuesta realizada a turistas extranjeros que ingresan a la Jefatura de Migración de Lago Agrio.

Elaborado por: Jessenia Pineda Mosquera. 2015.

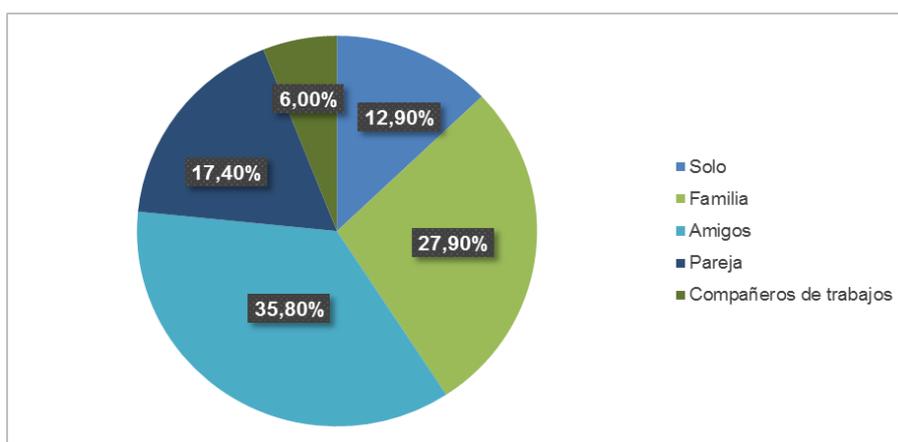


Gráfico 7. Acompañante en el viaje de los turistas extranjeros.

ANÁLISIS:

Según el Gráfico 7, el 35,8% prefiere viajar con amigos, el 27,9 en familia, el 17,4 en pareja, el 12,9 solo y el 6% con compañeros de trabajo.

Pregunta 7. ¿Qué medios utiliza para informarse sobre los destinos turísticos a visitar?

Cuadro 15. Medios de información sobre destinos turísticos.

OPCIONES	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Amigos	72	18,90%
Agencias y operadoras de viajes	45	11,90%
Centros de información	10	2,50%
Internet	186	48,80%
Radio y TV	68	17,90%
TOTAL	382	100,00%

Fuente: Encuesta realizada a turistas extranjeros que ingresan a la Jefatura de Migración de Lago Agrio.

Elaborado por: Jessenia Pineda Mosquera. 2015.

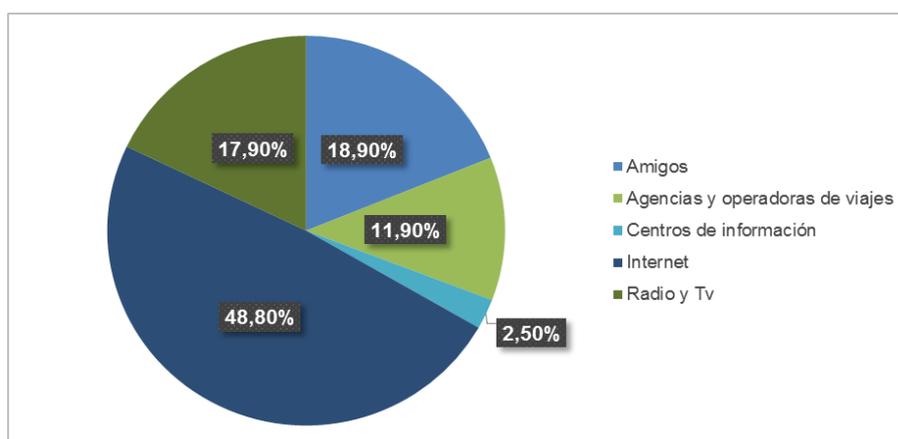


Gráfico 8. Medios de información sobre destinos turísticos.

ANÁLISIS:

Según el Gráfico 8, el 48,8% de los turistas extranjeros prefieren el internet para informarse sobre los destinos turísticos a visitar, el 18,9% se informa mediante amigos, el 17,9% prefiere la radio y TV, el 11,9% prefiere las agencias y operadoras de viajes, mientras que el 2,5% prefiere los centros de información para informarse acerca de los destinos turísticos a visitar.

Pregunta 8. ¿Medios de transporte que prefiere usar cuando viaja?

Cuadro 16. Medio de transporte que prefieren los turistas extranjeros.

OPCIONES	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Público	382	100,00%

Fuente: Encuesta realizada a turistas extranjeros que ingresan a la Jefatura de Migración de Lago Agrio.

Elaborado por: Jessenia Pineda Mosquera. 2015.

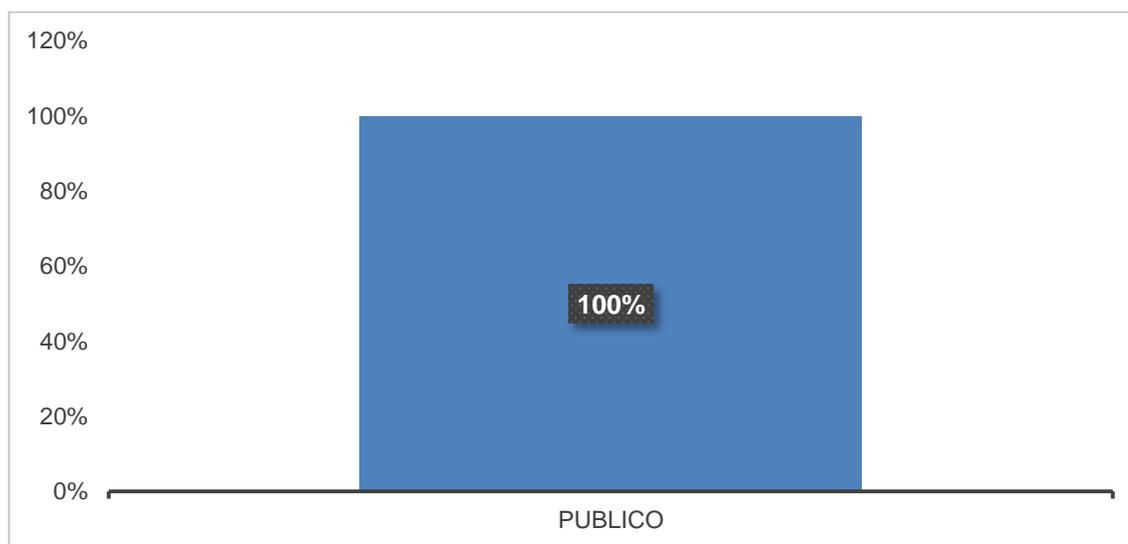


Gráfico 9. Medio de transporte que prefieren los turistas extranjeros.

ANÁLISIS:

Según el Gráfico 9, los turistas extranjeros prefieren el transporte público en un 100% para viajar.

Pregunta 9. ¿Con cuántas personas viaja usted normalmente?

Cuadro 17. Número de acompañantes

OPCIONES	FRECUENCIA	PORCENTAJE
1-5	245	64,14%
6-10	101	26,37%
Más de 11	36	9,49%
TOTAL	382	100,00%

Fuente: Encuesta realizada a turistas extranjeros que ingresan a la Jefatura de Migración de Lago Agrio.

Elaborado por: Jessenia Pineda Mosquera. 2015.

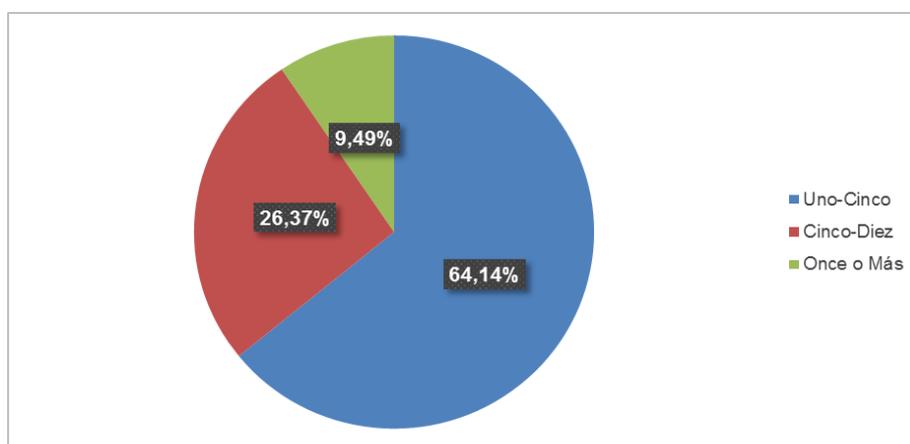


Gráfico 10. Número de acompañantes

ANÁLISIS:

Según el Gráfico 10, el 64,2% viaja en grupos de 1 o 5 personas, el 26,4% viaja con grupos de 6 a 10, mientras que el 9,5% viaja con grupos de más de once.

Pregunta 10. ¿Le gustaría conocer la comunidad San José de Payamino?

Cuadro 18. Interés por conocer la comunidad San José de Payamino

OPCIONES	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Si	363	95,00%
No	19	5,00%
TOTAL	382	100,00%

Fuente: Encuesta realizada a turistas extranjeros que ingresan a la Jefatura de Migración de Lago Agrio.

Elaborado por: Jessenia Pineda Mosquera. 2015.

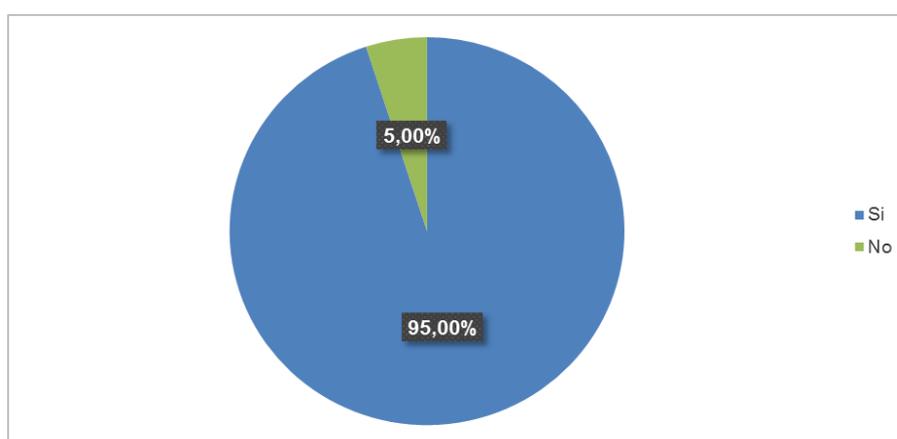


Gráfico 11. Interés por conocer la comunidad San José de Payamino

ANÁLISIS:

Según el Gráfico 11, al 95% de turistas extranjeros le gustaría conocer la comunidad San José de Payamino, y al 5% indica lo contrario.

Pregunta 11. ¿Qué tipo de lugares turísticos le gustaría conocer en la comunidad San José de Payamino?

Cuadro 19. Lugares turísticos de interés

OPCIONES	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Lugares Naturales	34	9,40%
Lugares Culturales	18	4,70%
Todas las anteriores	311	85,90%
TOTAL	363	100,00%

Fuente: Encuesta realizada a turistas extranjeros que ingresan a la Jefatura de Migración de Lago Agrio.

Elaborado por: Jessenia Pineda Mosquera. 2015.

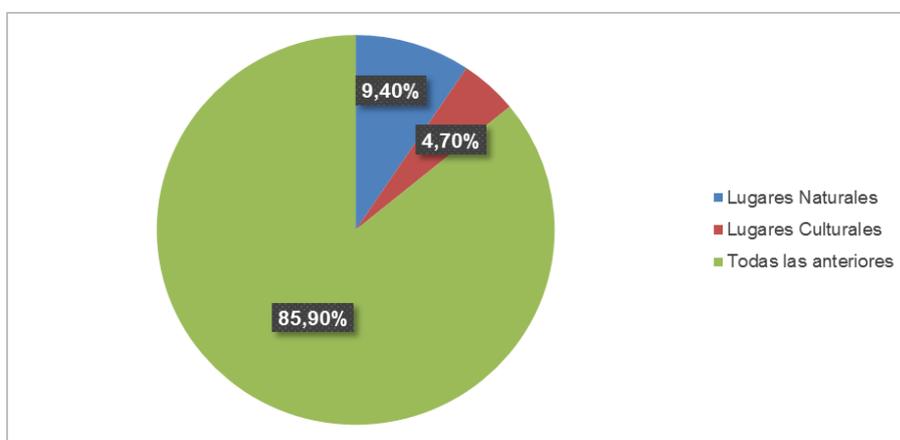


Gráfico 12. Lugares turísticos de interés

ANÁLISIS:

Según el Gráfico 12, el 85,9% le gustaría conocer lugares naturales y culturales de la comunidad San José de Payamino, mientras que al 9,4% prefiere lugares naturales y el 4,7% lugares culturales.

Pregunta 12. ¿Con cuántas personas viaja usted normalmente?

Cuadro 20. Número de acompañantes

OPCIONES	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Ferados	19	5,20%
Vacaciones	308	84,80%
Fines de semanas	23	6,30%
Entre semanas	13	3,70%
TOTAL	363	100,00%

Fuente: Encuesta realizada a turistas extranjeros que ingresan a la Jefatura de Migración de Lago Agrio.

Elaborado por: Jessenia Pineda Mosquera. 2015.

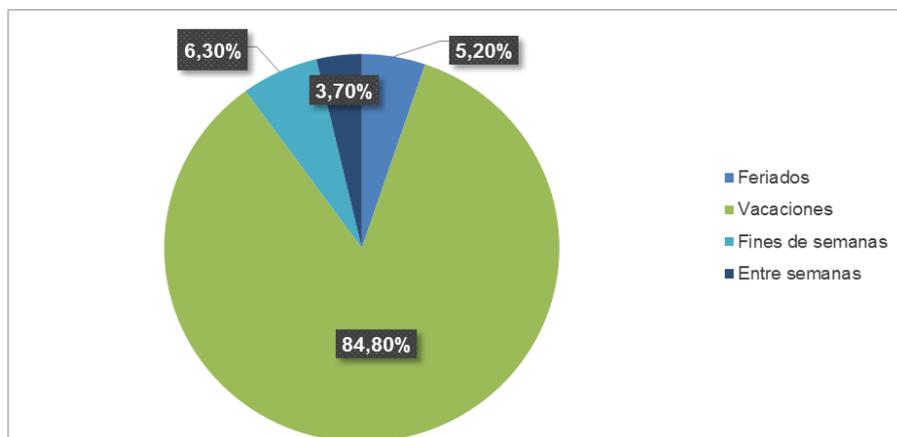


Gráfico 13. Número de acompañantes

ANÁLISIS:

Según el Gráfico 13, el 84,8% de los turistas extranjeros encuestados prefiere visitar la comunidad San José de Payamino en temporadas de vacaciones, mientras que el 6,3% prefiere hacerlo los fines de semana, el 5,2% le gustaría visitar en feriados, el 3,7% prefiere hacerlo entre semanas,

Pregunta 13. ¿Qué actividades le gustaría realizar en la comunidad San José de Payamino?

Cuadro 21. Actividades que le gustaría realizar a los turistas en la comunidad San José de Payamino

OPCIONES	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Caminata nocturna por el bosque	10	2,70%
Observación de flora	12	3,20%
Camping	8	2,30%
Fotografía	62	17,10%
Actividades recreativas	6	1,60%
Observación de fauna	30	8,20%
Recorrido en canoa	50	13,70%
Visita a una familia de la comunidad	32	8,80%
Degustación de la gastronomía típica	18	4,90%
Participar en tradiciones ancestrales	26	7,10%
Pesca deportiva	5	1,40%
Investigaciones científicas	6	1,60%
Transectos de anfibios	3	0,80%
Monitoreo de invertebrado	2	0,50%
Estudios Culturales	5	1,50%
Caminatas por senderos	29	7,90%
Visita a atractivos Naturales	61	16,70%
TOTAL	363	100,00%

Fuente: Encuesta realizada a turistas extranjeros que ingresan a la Jefatura de Migración de Lago Agrio.

Elaborado por: Jessenia Pineda Mosquera. 2015.

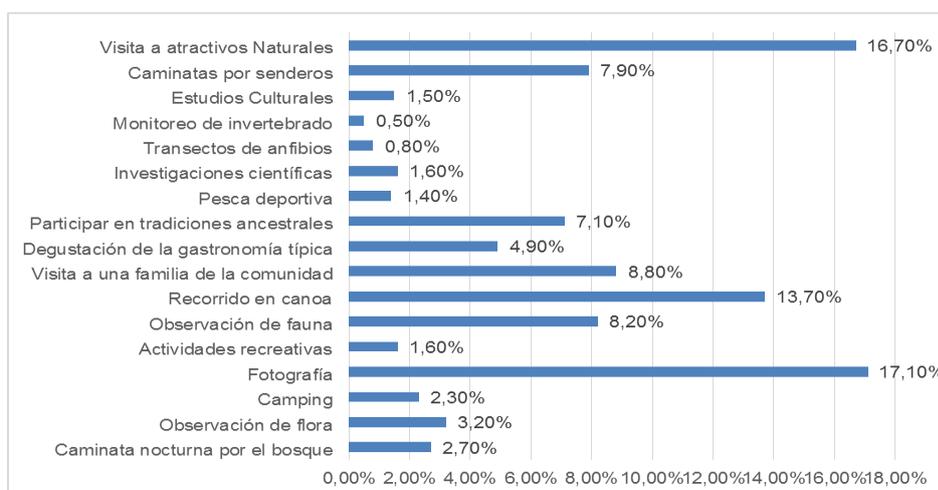


Gráfico 14. Actividades que le gustaría realizar a los turistas en la comunidad San José de Payamino

ANÁLISIS:

Según el Gráfico 14, a los turistas encuestados les gustaría visitar atractivos naturales 17,6%, realizar toma de fotografías 16,9%, realizar recorridos en canoa 13,6%, visitar a una familia de la comunidad para conocer sus costumbres y tradiciones 8,7%, observación de fauna 8,1%, caminatas por senderos 7,8%.

Pregunta 14. ¿Qué tipo de hospedaje le gustaría utilizar?

Cuadro 22. Tipo de hospedaje que gustan los turistas

OPCIONES	FRECUENCIA	PORCENTAJE %
Cabañas ecológicas	205	56,56%
Camping	123	34,03%
Casas familiares	34	9,41%
TOTAL	363	100,00%

Fuente: Encuesta realizada a turistas extranjeros que ingresan a la Jefatura de Migración de Lago Agrio.

Elaborado por: Jessenia Pineda Mosquera. 2015.

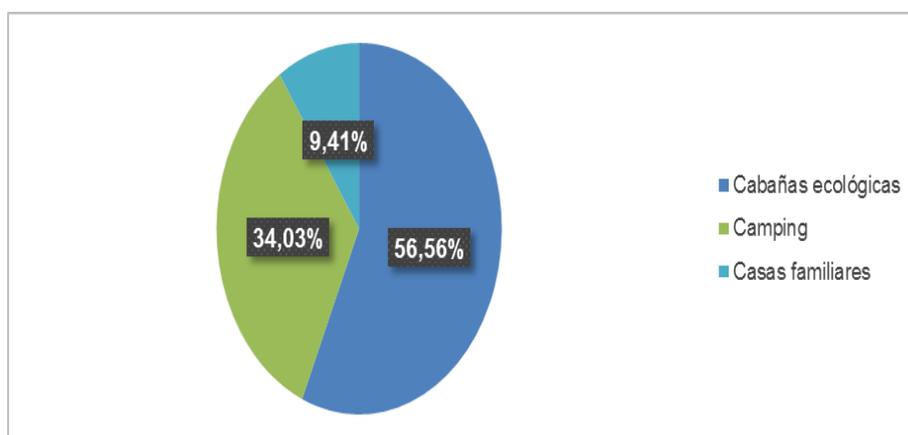


Gráfico 15. Tipo de hospedaje que gustan los turistas

ANÁLISIS:

Según el Gráfico 15, el 56,56% de los turistas extranjeros encuestados prefiere hospedarse en cabañas ecológicas, el 34,03% prefiere camping, y el 9,41% prefiere casas familiares.

Pregunta 15. ¿Cuántos días permanecería en la comunidad San José de Payamino?

Cuadro 23. Tiempo de permanencia de los turistas extranjeros.

OPCIONES	FRECUENCIA	PORCENTAJE %
Un día	32	8,90%
Dos días	51	14,10%
Tres días	82	22,50%
Cuatro días	143	39,30%
Cinco días	55	15,20%
TOTAL	363	100,00%

Fuente: Encuesta realizada a turistas extranjeros que ingresan a la Jefatura de Migración de Lago Agrio.

Elaborado por: Jessenia Pineda Mosquera. 2015.

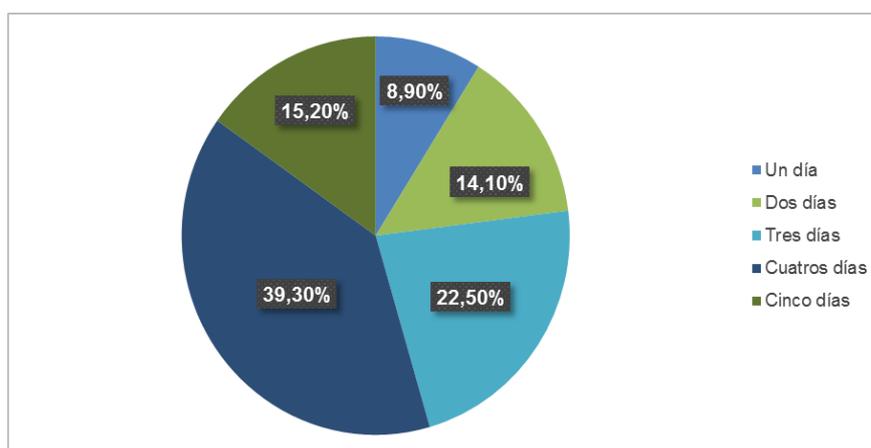


Gráfico 16. Tiempo de permanencia de los turistas extranjeros.

ANÁLISIS:

Según el Gráfico 16, el 39,3% de los turistas extranjeros encuestados les gustaría permanecer en la comunidad San José de Payamino cuatro días, el 22,5% tres días, el 15,2% permanecería por cinco días, el 14,1% preferiría quedarse por dos días, mientras que el 8,9% visitarían por un solo día.

4.3.2. Análisis del Perfil del Turista

De acuerdo a los resultados obtenidos en las encuestas realizadas se determinó el perfil del turista potencial que visitará la comunidad San José de Payamino.

Los turistas extranjeros que visitan el Ecuador provienen de diferentes países principalmente de América y Europa en su mayoría vienen de países como Estados Unidos, Inglaterra, Alemania y Canadá, entre los 18 a 28 años que representan el 41,8% y de 29 a 39 años con el 32,3% en cuanto al género el 60,7% son del género masculino, mientras que el 39,3% pertenecen al género femenino, son turistas de pregrado y posgrado.

El 27,6% de los turistas que visitan Payamino lo hacen por aventura, mientras que el 25,6% lo hace por realizar turismo y en cuanto al 19,1% prefiere hacerlo en temporadas de vacaciones, cuando se dirigen a lugares turísticos el 35,8% prefiere viajar en compañía de amigos, seguido del 27,9% que prefiere hacerlo en compañía de sus familiares. Obtienen información acerca de los lugares turísticos de interés por medio de internet 48,8% y amigos 18,9% y prefieren utilizar transporte público en la compañía de grupos de 1 a 5 personas 64,2% y de 6 a 19 26,4%.

Al 95% de los encuestados les gustaría conocer la comunidad San José de Payamino para conocer lugares turísticos naturales y culturales en temporadas de vacaciones y feriados, y realizar diferentes actividades turísticas como: realizar toma de fotografías 17,1%, visitar atractivos naturales 16,7%, realizar recorridos en canoa 13,7%, visitar a una familia de la comunidad para conocer sus costumbres y tradiciones 8,8% observación de fauna 8,2%, caminatas por senderos 7,9%, Participar en tradiciones ancestrales 7,1%, Degustación de la gastronomía típica 4,9%.

En cuanto al tipo de hospedaje que prefieren los turistas extranjeros el 56,6% les gustaría cabañas ecológicas, el tiempo de permanencia en la comunidad es de cuatro días 39,3%, mientras que el 22,5% opinan tres días.

4.3.3. Resultados de la Entrevista

A continuación se muestran los resultados obtenidos de la entrevista realizada al Jefe de la comunidad de San José de Payamino ubicado en la Provincia de Orellana.

Cuadro 24. Interpretación de los resultados obtenidos de la entrevista realizada al Jefe de la Comunidad de San José de Payamino.

Pregunta	Respuesta	Análisis
1. ¿Cómo nació la Comunidad de San José de Payamino?	Nuestra comunidad es muy antigua, la cual data de tiempos históricos cuando los españoles llegaron a colonizarnos. Nosotros provenimos de la etnia Quijo y éramos semi-nómadas, tendíamos a trasladarnos de un lugar a otro. Ya en la década de los '60, nuestra población se estableció en donde estamos actualmente y obtuvimos un título de propiedad del gobierno ecuatoriano; el mismo que nos ayudó a construir un casas, escuelas y un dispensario médico.	La Comunidad de San José de Payamino es una comunidad antiguo con un gran valor histórico, cultural y natural, que por el momento está siendo incentivado por el gobierno para su crecimiento.
2. ¿Cuántos integrantes existen dentro de la Comunidad de San José de Payamino?	Actualmente somos 300 habitantes los cuales estamos divididos en cerca de 60 familias.	La comunidad es pequeña ya que cuenta con 300 integrantes que colaboran en las actividades diarias para su continuidad.
3. ¿Cuáles son los atractivos turísticos que tiene la	Tenemos varios atractivos turísticos entre los que puedo mencionar los	La Comunidad de San José de Payamino cuenta con 13 atractivos, los cuales se pueden

<p>Comunidad de San José de Payamino?</p>	<p>siguientes:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Cerro El Armadillo 2. Cascada Willy Pakcha 3. Cascada del Río Ahuano 4. Cavernas del Río Cachiyacu 5. Laguna Timburi Cocha 6. Saladero de loros 7. Laguna del Río Cachiyacu 8. Río Payamino 9. Río Cachiyacu 10. Estación Científica Timburi 11. Comunidad San José de Payamino 12. Medicina tradicional o curativa 13. Petroglifo 	<p>dividir en 9 atractivos naturales y 4 culturales.</p>
<p>4. ¿Quiénes son la mayoría de los visitantes de la Comunidad de San José de Payamino?</p>	<p>La mayoría de los turistas que nos visitan son extranjeros de distintas universidades como por ejemplo la Universidad de Manchester de Inglaterra, España, Irlanda, Estados Unidos, Canadá etc. Ellos vienen a realizar prácticas o investigaciones en la estación científica, por lo general vienen en los meses de Julio, Agosto y Septiembre cerca de 30 a 50 visitantes por mes mientras que en los otros meses vienen de 5 a 6 visitantes por mes, estos datos corresponden al año 2014.</p>	<p>Gran parte de los visitantes son de Estados Unidos e Inglaterra, y visitan generalmente a la comunidad en los meses de Julio, Agosto y Septiembre por que son los meses de vacaciones para ellos.</p>
<p>5. ¿Les gustaría que se implementara el diseño de un producto turístico en la Comunidad de San José de</p>	<p>El jefe de la comunidad respondió que si les gustaría que se implemente el diseño de un producto turístico en la comunidad San José de Payamino con la finalidad de poder aumentar el número de visitantes y puedan conocer más sobre su</p>	<p>Por parte de la Comunidad se cuenta con la aprobación para implementar el presente producto turístico.</p>

Payamino?	cultura.	
------------------	----------	--

Fuente: Entrevista del Jefe de la Comunidad de San José de Payamino.

Elaborado por: Jessenia Pineda Mosquera. 2015.

4.3.4. Análisis de la Demanda

Para el respectivo análisis de la demanda se consideraron los datos históricos de los turistas extranjeros que se registraron en la Jefatura de Migración de Lago Agrio, Provincia de Sucumbíos, para de esta forma tomar su variación proyectada como referencia para el ingreso de los turistas extranjeros a la comunidad de San José de Payamino en base a los datos que el Jefe de la misma nos otorgó mediante la entrevista. A continuación muestra el respectivo cuadro y con su gráfico.

Cuadro 25. Demanda histórica de turistas extranjeros que ingresan a Lago Agrio.

Año	Demanda	Variación
2.008	3.784	-
2.009	2.684	-29,07%
2.010	3.781	40,87%
2.011	7.266	92,17%
2.012	11.176	53,81%
2.013	14.281	27,78%
2.014	15.307	7,19%

Fuente: INEC. Anuario de estadísticas de entradas y salidas internacionales 2013, pág. 293.

Elaborado por: Jessenia Pineda Mosquera. 2015.

Como se observa en el Cuadro 17, en los últimos años ha incrementado el número de turistas extranjeros que ingresan al cantón Lago Agrio para posteriormente realizar actividades de turismo o investigaciones en sectores cercanos al mismo. Basado en lo anteriormente mencionado se considera que los próximos años esta demanda se incrementará.

A continuación se muestra dicha proyección la cual fue obtenida a través de la aplicación de la fórmula de los mínimos cuadrados.

Cuadro 26. Demanda proyectada de turistas extranjeros que ingresan a Lago Agrio.

Año	Demanda	Variación (%)
2.015	17.634	15,20%
2.016	19.961	13,20%
2.017	22.288	11,66%
2.018	24.615	10,44%
2.019	26.942	9,45%

Elaborado por: Jessica Pineda Mosquera. 2015.

Una vez determinada la proyección del ingreso de los turistas extranjeros se procede a considerar la variación proyectada para el ingreso de los turistas de la comunidad de San José de Payamino.

Cuadro 27. Demanda histórica de turistas extranjeros que ingresan a visitar la comunidad de San José de Payamino.

Meses	Número de turistas
Enero	4
Febrero	5
Marzo	4
Abril	6
Mayo	5
Junio	5
Julio	50
Agosto	50
Septiembre	50
Octubre	5
Noviembre	5
Diciembre	5
TOTAL	194

Elaborado por: Jessica Pineda Mosquera. 2015.

Cuadro 28. Demanda histórica de turistas extranjeros que ingresan a visitar la comunidad de San José de Payamino.

Año	Demanda (J. Migración)	Variación (%)	Demanda (Comunidad)
2.014	15.307	-	194
2.015	17.634	15,20%	223
2.016	19.961	13,20%	252
2.017	22.288	11,66%	282
2.018	24.615	10,44%	311
2.019	26.942	9,45%	341

Elaborado por: Jessica Pineda Mosquera. 2015.

Se estima que para el 2.015 la Comunidad atenderá a 223 turistas extranjeros, con dicha información y los datos del cuadro anterior se realiza la proyección de turistas extranjeros que estarán visitando la comunidad en un periodo de cinco años.

Cuadro 29. Demanda proyectada de turistas extranjeros para la Comunidad de San José de Payamino.

Meses	2.015	2.016	2.017	2.018	2.019
Enero	5	5	6	6	7
Febrero	6	7	7	8	9
Marzo	5	5	6	6	7
Abril	7	8	9	10	11
Mayo	6	7	7	8	9
Junio	6	7	7	8	9
Julio	58	65	73	80	88
Agosto	58	65	73	80	88
Septiembre	58	65	73	80	88
Octubre	6	7	7	8	9
Noviembre	6	6	7	7	8
Diciembre	6	7	7	8	9
TOTAL	223	252	282	311	341

Elaborado por: Jessica Pineda Mosquera. 2015.

Una vez determinado el número de turistas extranjeros a visitar la Comunidad se procede a determinar el nivel de preferencia por cada uno de los paquetes de acuerdo a las actividades que cada uno de estos tiene (Ver en Descripción de los Itinerarios y Paquetes Turísticos). Para ello se consideran las actividades del Cuadro 13 de la encuesta realizada y se suman los porcentajes para posteriormente obtener el valor absoluto de los mismos y establecer el nivel de preferencia por cada uno de los paquetes.

Cuadro 30. Porcentaje Relativo de la preferencia por cada paquete turístico

Actividades	Paquete 1	Paquete 2	Paquete 3	Paquete 4	Paquete 5
Caminata nocturna por el bosque	0,00%	0,00%	2,70%	0,00%	0,00%
Observación de flora	0,00%	0,00%	3,20%	0,00%	0,00%
Camping	0,00%	2,30%	0,00%	0,00%	0,00%
Fotografía	17,10%	17,10%	17,10%	17,10%	17,10%
Actividades recreativas	1,60%	1,60%	1,60%	1,60%	1,60%
Observación de fauna	8,20%	0,00%	8,20%	8,20%	0,00%
Recorrido en canoa	13,70%	0,00%	0,00%	13,70%	0,00%
Visita a una familia de la comunidad	0,00%	8,80%	0,00%	0,00%	0,00%
Degustación de la gastronomía típica	4,90%	4,90%	4,90%	4,90%	4,90%
Participar en tradiciones ancestrales	7,10%	7,10%	0,00%	7,10%	7,10%
Pesca deportiva	1,40%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%
Investigaciones científicas	1,60%	1,60%	1,60%	0,00%	1,60%
Transectos de anfibios	0,00%	0,00%	0,80%	0,00%	0,00%
Monitoreo de invertebrado	0,00%	0,00%	0,50%	0,00%	0,00%
Estudios Culturales	0,00%	1,50%	0,00%	1,50%	0,00%
Caminatas por senderos	0,00%	0,00%	7,90%	0,00%	0,00%
Visita a atractivos Naturales	16,70%	0,00%	0,00%	16,70%	16,70%
TOTAL	72,30%	44,90%	48,50%	70,80%	49,00%
SUMA (%)	258,50%				
(%) PREFERENCIA PAQUETES	25,32%	15,73%	16,99%	24,80%	17,16%

Elaborado por: Jessica Pineda Mosquera. 2015.

Cuadro 31. Demanda de Turistas por paquetes turísticos

PAQUETES	PORCENTAJE	2015	2016	2017	2018	2019
Paquete 1	25,32%	57	64	71	79	86
Paquete 2	15,73%	35	40	44	49	54
Paquete 3	16,99%	38	43	48	53	58
Paquete 4	24,80%	55	63	70	77	85
Paquete 5	17,16%	38	43	48	53	59
TOTAL	100,00%	223	252	282	311	341

Elaborado por: Jessica Pineda Mosquera. 2015.

4.3.5. Descripción de los Itinerarios y Paquetes Turísticos

Cuadro 32. Itinerario del Paquete N°1: “Recorriendo el Río Payamino”

Nombre del Paquete: “Recorriendo el río Payamino”		
Calificación: 01	Duración: 4 días	Carácter: Recreacional
Dificultad: Moderada	Dirigido a: Turistas extranjeros	
DIA 1		
HORA	ACTIVIDAD	RESPONSABLE
06:h30	Salida desde la ciudad del coca	Guía Nativo
07:h15	Desayuno en el Cantón Loreto	
09:h00	Llegada y recibimiento de los turistas en la comunidad San José de Payamino, charla introductoria, explicación del itinerario y reconocimiento de las instalaciones.	
09h30	Recorrido en canoa por el rio Payamino	
12h00	Almuerzo	
13:h00	Visita e ingreso a las cavernas del Río Cachiyacu	
15h00	Refrigerio	
15h30	Retorno hacia la Estación Científica Timburi	
19h00	Cena	
20h00	Noche de integración	
22h00	Descanso	
<p>DESCRIPCIÓN DE ACTIVIDADES: Recibimiento de los visitantes en la terminal terrestre de la ciudad del Coca, para luego trasladarse hacia el Cantón Loreto a desayunar y trasladarse a la Comunidad San José de Payamino, en donde espera una lancha que trasladara a los turistas hasta la Estación Científica Timburi Cocha donde recibirán la bienvenida con una charla informativa acerca de las actividades a realizarse en el transcurso del día, el cual empezara con un recorrido en compañía de un guía en canoa por el Río Payamino en el transcurso del recorrido se podrá observar la extensa vegetación que se encuentra a las orillas del Río Payamino. Luego de tomar un descanso después del almuerzo para realizar una caminata hacia las cavernas, allí se realizará un recorrido de aproximadamente una hora, en el interior se puede observar corrientes de aguas subterráneas, además de apreciar las espectaculares estalactitas y estalagmitas y tomar fotografías, después se ofrecerá un refrigerio para luego retornar hacia la Estación Científica Timburi donde se disfrutara de una cena y noche de integración con los visitantes y luego cada uno procederá a descansar en cada una de sus habitaciones.</p>		
DIA 2		
HORA	ACTIVIDAD	RESPONSABLE
07h30	Desayuno	Guía Nativo
08h30	Caminata por el bosque y observación de especies	
11h00	Visita al petroglifo	
11h45	Visita al Mirador el Armadillo	
12h00	Refrigerio	
13h30	Retorno hacia la Estación Científica Timburi	
15h00	Almuerzo	
19H30	Cena y descanso	

DESCRIPCIÓN DE ACTIVIDADES: Luego de disfrutar de un delicioso desayuno empieza una caminata en compañía de un guía nativo, quien brindara una pequeña charla, en el transcurso del recorrido se puede observar especies de flora sobre todo arboles maderables que existen en el bosque de la comunidad San José de Payamino y realizar tomas de fotografías. La caminata continua hacia el mirador el armadillo, un hermoso lugar con una vista panorámica allí se tomara un pequeño descanso luego de un refrigerio para retornar hacia la Estación Científica Timburi donde se disfrutara de un almuerzo típico de la comunidad en lo que resta del día los visitantes pueden realizar actividades de recreación libres para luego dirigirse hacia el comedor a la cena y cada uno a sus respectivas habitaciones a descansar.

DIA 3

HORA	ACTIVIDAD	RESPONSABLE
08h00	Desayuno	Guía Nativo
08h30	Recorrido en canoa por las aguas del rio Payamino	
10h30	Visita a una Familia de la comunidad	
12h00	Almuerzo típico	
13h00	Recreación e integración con los miembros de la comunidad	
18h00	Cena	
19h00	Retorno hacia la Estación Científica Timburi	
21h00	Descanso	
08h00	Desayuno	

DESCRIPCIÓN DE ACTIVIDADES: Este es un buen día para compartir con los miembros de la comunidad San José de Payamino después de un desayuno empezara un recorrido en canoa por el rio Payamino y visitar a una familia de la comunidad donde conocerán sus costumbres, tradiciones y conocer como preparar alimentos y bebidas típicas. Aprenderán como es el proceso de preparación de la chicha de yuca y degustar de un delicioso almuerzo típico de la comunidad. Luego los visitantes tendrán una tarde de relajación y podrán realizar tomas fotografías, utilizar la cancha deportiva. Los miembros de la comunidad prepararán la cena que brindarán a los visitantes y luego mediante una caminata retornarán hacia la Estación Científica Timburi Cocha y proceder a cada una de sus habitaciones a descansar.

DIA 4

HORA	ACTIVIDAD	RESPONSABLE
08h00	Desayuno	Guía Nativo
08h30	Recorrido interpretativo por sendero	
12h00	Almuerzo	
13h00	Despedida de los turistas	

DESCRIPCIÓN DE ACTIVIDADES: Después de un desayuno típico los turistas realizaran un recorrido en compañía de un guía por el sendero para observar la flora, fauna y toma de fotografías, después se dirigirán hacia el comedor donde los esperará con un almuerzo y despedida a los turistas con un pequeño obsequio.

REQUERIMIENTOS PARA LA VISITA: Cámara fotográfica y/o filmadora, repelente de insectos, ropa y zapatos cómodos, gorra, protector solar, botas de caucho, linterna, impermeable (poncho de agua), recipiente o botella para llevar agua.

INCLUYE: Guianza, 4 Desayunos, 4 Almuerzos, 2 refrigerios y 3 cenas, Hospedaje, 1 Obsequio (artesanía), Chaleco salvavidas, Transporte: Buseta desde el Coca hasta San José de Payamino y lancha para los recorridos, ingreso a la comunidad San José de Payamino.

PRECIO: USD 1.665,30

NOTA: El paquete esta realizado sobre una base de 9 personas, durante el recorrido contarán con la compañía de un guía nativo.

Elaborado por: Jessica Pineda Mosquera. 2015.

Cuadro 33. Detalle de costos del Paquete turístico N°1.

CONCEPTO	NUMERO DE PASAJEROS			
	COSTO TOTAL (USD)	9 – 12 PRECIO UNITARIO (USD)	5 – 8 PRECIO UNITARIO (USD)	1 – 4 PRECIO UNITARIO (USD)
COSTOS FIJOS	550	61,1	110	550
Guía Nativo (4 días)	120,00	13,33	24,00	120
Transporte terrestre	150,00	16,66	30,00	150
Transporte en lancha (2 días)	280,00	31,11	56,00	280
COSTOS VARIABLES	517,5	57,5	57,5	57,5
Entrada	13,50	1,50	1,50	1,50
4 Desayunos	90,00	10,00	10,00	10,00
4 Almuerzo	108,00	12,00	12,00	12,00
3 Cenas	81,00	9,00	9,00	9,00
2 Refrigerios	36,00	4,00	4,00	4,00
3 Hospedajes	162,00	18,00	18,00	18,00
1 Artesanía	27,00	3,00	3,00	3,00
SUBTOTAL	1067,5	118,6	167,5	607,5
Gastos Administrativos y de Ventas 10%	106,75	11,86	16,75	60,75
Gastos de Depreciación 10%	106,75	11,86	16,75	60,75
Utilidad 16%	170,80	18,98	26,80	97,20
Precio gros 8 %	85,40	9,49	13,40	48,60
Impuestos IVA 12%	128,10	14,23	20,10	72,90
PRECIO DE VENTA	1.665,30	185,02	261,30	947,70

Elaborado por: Jessica Pineda Mosquera. 2015.

Cuadro 34. Itinerario del Paquete N°2: “Conoce las costumbres y tradiciones de la Comunidad San José de Payamino”

Nombre del Paquete: “Conoce las costumbres y tradiciones de la Comunidad San José de Payamino”		
Calificación: 02	Duración: 3 días	Carácter: Recreacional
Dificultad: Moderada	Dirigido a: Turistas extranjeros	
DIA 1		
HORA	ACTIVIDAD	RESPONSABLE
07h00	Salida desde la ciudad del Coca	Guía Nativo
07h45	Desayuno en Loreto	
09h30	Llegada y recibimiento de los turistas en la comunidad San José de Payamino, charla introductoria, explicación del itinerario y reconocimiento de las instalaciones.	
10h00	Recorrido en canoa y visita a la Laguna del Río Cachiyacu	
12h00	Almuerzo	
13h00	Visita al Río Cachiyacu y práctica de deportes acuáticos como: rafting (opcional)	
16h00	Refrigerio	
16h30	Retorno a la Estación Científica Timburi	
19h30	Cena	
21h00	Descanso	
<p>DESCRIPCIÓN DE ACTIVIDADES: Recibimiento de los visitantes en la terminal terrestre de la ciudad del Coca, para luego trasladarse hacia el Cantón Loreto a desayunar y trasladarse a la Comunidad San José de Payamino en donde esperara una lancha que trasladará a los turistas hasta la Estación Científica Timburi, donde recibirán la bienvenida con una charla informativa acerca de las actividades que se realizarán durante el transcurso del día, las actividades empiezan con un recorrido en canoa a motor por el Río Payamino disfrutando de un hermoso paisaje, y observación a las orillas del río de especies de aves endémicas de la zona. Mientras el guía relata una que otra leyenda y se dirigen hasta la laguna del Río Cachiyacu donde podrán realizar actividades de recreación, tomar un baño, realizar toma de fotografías y disfrutar de un delicioso almuerzo típico de la comunidad, luego se procederá con una pequeña caminata hacia el Río Cachiyacu allí se practicarán deportes acuáticos como rafting observación del paisaje y realizar fotografías finalmente se brindara un refrigerio para luego retornar a la Estación para disfrutar de una cena y proceder a descansar.</p>		
DIA 2		
HORA	ACTIVIDAD	RESPONSABLE
07h00	Desayuno	Guía Nativo
07h30	Charla informativa y Visita a una familia de la comunidad	
12h00	Almuerzo	
13h00	Recreación	
18h30	Cena	
19H00	Caminata nocturna y retorno a la Estación	
21h00	Descanso	
<p>DESCRIPCIÓN DE ACTIVIDADES: Las actividades empiezan a muy tempranas horas de la mañana con un desayuno para luego recibir una charla informativa acerca de las actividades a realizar empiezan con una caminata por sendero para hacer una visita a una familia de la comunidad quienes compartirán sus</p>		

costumbres y tradiciones su vida cotidiana: como preparan algunos de sus alimentos y la típica bebida o chicha de yuca. En la tarde la comuna ofrecerá un típico almuerzo y después habrá una tarde de relajación donde se podrá realizar actividades libres. En la noche, después de la cena se realizará una caminata nocturna en búsqueda de insectos, anfibios y otros animales nocturnos mientras retornan hacia la Estación para tomar un descanso.

DIA 3

HORA	ACTIVIDAD	RESPONSABLE
08h00	Desayuno	Guía Nativo
08h30	Caminata por el bosque y observación de especies de flora y fauna y toma de fotografías.	
13h00	Almuerzo	
15h00	Despedida de los visitantes	

DESCRIPCIÓN DE ACTIVIDADES: Temprano en la mañana después del desayuno se realizará una caminata por el bosque en compañía de un guía, en el trayecto se puede realizar toma de fotografías y observar distintas especies de plantas y árboles maderables predominantes en el bosque de la comunidad San José de Payamino. Y finalmente almuerzo típico de la comunidad y despedida de los visitantes.

DESCRIPCIÓN DE ACTIVIDADES: Cámara fotográfica y/o filmadora, repelente de insectos, ropa y zapatos cómodos, gorra, protector solar, botas de caucho, linterna, recipiente o botella para llevar agua.

INCLUYE: Guianza, 3 Desayunos, 3 Almuerzos, 1 refrigerios y 2 cenas, Hospedaje, 1 Obsequio (artesanía), Chaleco salvavidas, Transporte: Buseta desde el Coca hasta San José de Payamino y lancha para los recorridos, ingreso a la comunidad San José de Payamino, Balsa neumática y accesorios para practicar deportes acuáticos como: (Remos, casco, traje y calzado de neopreno).

PRECIO: USD 1.301,04

NOTA: El paquete esta realizado sobre una base de 9 personas, durante el recorrido contarán con la compañía de un guía nativo.

Elaborado por: Jessica Pineda Mosquera. 2015.

Cuadro 35. Detalle de costos del Paquete turístico N°2.

CONCEPTO	NUMERO DE PASAJEROS			
	COSTO TOTAL (USD)	9 – 12 PRECIO UNITARIO (USD)	5 – 8 PRECIO UNITARIO (USD)	1 – 4 PRECIO UNITARIO (USD)
COSTOS FIJOS	420,00	46,66	84,00	420,00
Guía Nativo (3 días)	90,00	10,00	18,00	90,00
Transporte terrestre	150,00	16,66	30,00	150,00
Transporte en lancha (1 día)	180,00	20,00	36,00	180,00
COSTOS VARIABLES	414,00	46,00	46,00	46,00
Entrada	13,50	1,50	1,50	1,50
3 Desayunos	67,50	7,50	7,50	7,50
3 Almuerzo	81,00	9,00	9,00	9,00
2 Cenas	54,00	6,00	6,00	6,00
1 Refrigerios	18,00	2,00	2,00	2,00
2 Hospedajes	108,00	12,00	12,00	12,00
Alquiler de equipos de rafting	45,00	5,00	5,00	5,00
1 Artesanía	27,00	3,00	3,00	3,00
SUBTOTAL	834,00	92,66	130,00	466,00
Gastos Administrativos y de Ventas 10%	83,40	9,27	13,00	46,60
Gastos de Depreciación 10%	83,40	9,27	13,00	46,60
Utilidad 16%	133,44	14,83	20,80	74,56
Precio gros 8 %	66,72	7,41	10,40	37,28
Impuestos IVA 12%	100,08	11,12	15,60	55,92
PRECIO DE VENTA	1.301,04	144,55	202,80	726,96

Elaborado por: Jessenia Marlene Pineda Mosquera.

Cuadro 36. Itinerario del Paquete N°3: “Recorriendo el bosque de Payamino”

Nombre del Paquete: “Recorriendo el bosque de Payamino”		
Calificación: 03	Duración: 3 días	Carácter: Recreacional
Dificultad: Moderada	Dirigido a: Turistas extranjeros	
DIA 1		
HORA	ACTIVIDAD	RESPONSABLE
07:h00	Salida desde la ciudad del Coca	Guía Nativo
07:h45	Desayuno en el Cantón Loreto	
09:h30	Llegada y recibimiento de los turistas en la comunidad San José de Payamino, charla introductoria, explicación del itinerario y reconocimiento de las instalaciones.	
10:h00	Caminata por sendero y recorrido interpretativo	
12:h00	Visita al petroglifo	
12h45	Visita al mirador el armadillo	
13h00	Refrigerio	
14h00	Retorno hacia la Estación Científica Timburi	
15h30	Almuerzo	
16h00	Actividades libres	
20h00	Cena	
21h00	Descanso	
<p>DESCRIPCIÓN DE ACTIVIDADES: Recibimiento de los visitantes en la terminal terrestre de la ciudad del Coca para luego trasladarse hacia el Cantón Loreto a desayunar y trasladarse a la Comunidad San José de Payamino en donde esperara una lancha que trasladara a los turistas hasta la Estación Científica Timburi donde recibirán la bienvenida con una charla informativa acerca de las actividades que se realizaran durante el transcurso del día. La caminata empieza con un recorrido interpretativo por el sendero hacia el petroglifo en compañía de un guía nativo quien brindara una pequeña charla. En el transcurso del recorrido se puede observar especies de flora sobre todo arboles maderables que existen en el bosque de la comunidad San José de Payamino y realizar tomas de fotografías. El recorrido continua hacia el mirador el armadillo un hermoso lugar con una vista panorámica allí se tomara un pequeño descanso luego de un refrigerio para retornar hacia la Estación Científica Timburi y degustar de un delicioso almuerzo típico, los visitantes tendrán el resto de la tarde para realizar actividades libres para luego dirigirse hacia el comedor a la cena y después a cada uno a sus respectivas habitaciones a descansar.</p>		
DIA 2		
HORA	ACTIVIDAD	RESPONSABLE
05h00	Desayuno	Guía Nativo
05h30	Visita al saladero de loros	
07h00	Arribo a la cascada Willy Pakcha	
10h00	Refrigerio	
11H00	Llegada a la cascada	
12h00	Retorno a la Estación	
14h30	Almuerzo	

15h00	Tarde libre	
19h00	Cena	
21h00	Descanso	
<p>DESCRIPCIÓN DE ACTIVIDADES: El día empieza a muy tempranas horas de la mañana los visitantes se preparan para tomar un desayuno y continuar con las actividades del día con un recorrido en canoa a motor con dirección hacia el saladero de loros un lugar atractivo que atrae a loros pericos y guacamayos estas especies de los psitácidos visitan este lugar para alimentarse de semillas y sales minerales que se encuentran a las orillas del río Payamino. Luego de realizar tomas fotográfica y observar el lugar se realizará el recorrido en canoa hacia la cascada Willy Pakcha. En el transcurso del recorrido se brindara un refrigerio hasta llegar a la cascada para disfrutar de un momento de relajación, recreación, observación del lugar y podrán realizar tomas de fotografías. Luego se retornara hacia la Estación Científica Timburi donde se espera a los visitantes con un delicioso almuerzo típico de la comunidad. Durante la tarde podrán realizar actividades que deseen y tendrán a acceso a la red satelital de internet posteriormente los turistas se preparan para recibir la cena y poder dirigirse a descansar.</p>		
DIA 3		
HORA	ACTIVIDAD	RESPONSABLE
07h00	Desayuno	Guía Nativo
08h00	Visita a una familia de la comunidad	
12h00	Almuerzo típico	
14h00	Arribo a la Estación Científica Timburi	
15h00	Despedida de los visitantes	
<p>DESCRIPCIÓN DE ACTIVIDADES: Después de un desayuno típico de la comunidad se dirigen mediante una caminata por el sendero a visitar a una familia de la comunidad, donde ellos compartirán sus costumbres y tradiciones a los visitantes, allí ellos compartirán gran parte de su vida cotidiana: como preparan algunos de sus alimentos como la chicha de yuca, luego en la tarde ellos ofrecerán como despedida a los visitantes un almuerzo típico de la comunidad.</p>		
<p>REQUERIMIENTOS PARA LA VISITA: Cámara fotográfica y/o filmadora, repelente de insectos, ropa y zapatos cómodos, gorra, protector solar, botas de caucho, linterna, recipiente o botella para llevar agua.</p>		
<p>INCLUYE: Guianza, 3 Desayunos, 3 Almuerzos, 2 refrigerios y 2 cenas, Hospedaje, 1 Obsequio (artesanía), Chaleco salvavidas, Transporte: Buseta desde el Coca hasta San José de Payamino y lancha para los recorridos, ingreso a la comunidad San José de Payamino.</p>		
<p>PRECIO: USD 1.383,72</p>		
<p>NOTA: El paquete esta realizado sobre una base de 9 personas, durante el recorrido contarán con la compañía de un guía nativo.</p>		

Elaborado por: Jessica Pineda Mosquera. 2015.

Cuadro 37. Detalle de costos del Paquete turístico N°3.

CONCEPTO	NUMERO DE PASAJEROS			
	COSTO TOTAL (USD)	9 – 12 PRECIO UNITARIO (USD)	5 – 8 PRECIO UNITARIO (USD)	1 – 4 PRECIO UNITARIO (USD)
COSTOS FIJOS	500,00	55,55	100,00	500,00
Guía Nativo (3 días)	90,00	10,00	18,00	90,00
Transporte terrestre	150,00	16,66	30,00	150,00
Transporte en lancha (2 día)	260,00	28,89	52,00	260,00
COSTOS VARIABLES	387,00	43,00	43,00	43,00
Entrada	13,50	1,50	1,50	1,50
3 Desayunos	67,50	7,50	7,50	7,50
3 Almuerzo	81,00	9,00	9,00	9,00
2 Cenas	54,00	6,00	6,00	6,00
2 Refrigerios	36,00	4,00	4,00	4,00
2 Hospedajes	108,00	12,00	12,00	12,00
1 Artesanía	27,00	3,00	3,00	3,00
SUBTOTAL	887,00	98,55	143,00	543,00
Gastos Administrativos y de Ventas 10%	88,70	9,86	14,30	54,30
Gastos de Depreciación 10%	88,70	9,86	14,30	54,30
Utilidad 16%	141,92	15,77	22,88	86,88
Precio gros 8 %	70,96	7,88	11,44	43,44
Impuestos IVA 12%	106,44	11,83	17,16	65,16
PRECIO DE VENTA	1.383,72	153,74	223,08	847,08

Elaborado por: Jessenia Marlene Pineda Mosquera.

Cuadro 38. Itinerario del Paquete N°4: “Conoce las aguas burbujeantes de Timburi Cocha”

Nombre del Paquete: “Conoce las aguas burbujeantes de Timburi Cocha”		
Calificación: 04	Duración: 2 días	Carácter: Recreacional
Dificultad: Moderada	Dirigido a: Turistas extranjeros	
DIA 1		
HORA	ACTIVIDAD	RESPONSABLE
06:h30	Salida de los turistas desde la terminal terrestre del Coca.	Guía Nativo
07:h15	Desayuno en Loreto.	
09h00	Llegada y recibimiento de los turistas en la comunidad San José de Payamino, charla introductoria, explicación del itinerario y reconocimiento de las instalaciones.	
09:h30	Recorrido en canoa por el río Payamino	
13:h45	Almuerzo	
14h00	Visita a la laguna Timburi Cocha	
15h30	Refrigerio	
16h00	Retorno a la Estación Científica Timburi	
19h30	Cena	
20h00	Noche de integración y ritual	
22h00	Descanso	
<p>DESCRIPCIÓN DE ACTIVIDADES: Recibimiento de los visitantes en la terminal terrestre de la ciudad del Coca para luego dirigirse hasta el Cantón Loreto allí se tomara un desayuno previo al viaje a la Comunidad San José de Payamino donde recibirán una cordial bienvenida y una charla informativa acerca de las actividades a realizar en el transcurso del día. Los visitantes se preparan para realizar un recorrido en canoa a motor por el río Payamino durante el cual el guía dará un breve discurso podrán escuchar leyendas mientras se dirigen hacia las misteriosas aguas burbujeantes de la laguna Timburi Cocha. Al llegar a la laguna, luego del almuerzo se tomara un descanso para proceder a realizar actividades recreativas, observación del lugar, toma de fotografías y disfrutar de un refrigerio para proceder a retornar hacia la Estación Científica Timburi donde se dirigirán hacia el comedor para la cena y participar de una noche de integración con rituales de sanación y limpieza para los que deseen participar en este ritual.</p>		
DIA 2		
HORA	ACTIVIDAD	RESPONSABLE
06h00	Desayuno	Guía Nativo
06h30	Recorrido en canoa	
09h30	Visita a la laguna del río cachiayacu	
10H00	Refrigerio	
10h30	Recreación	
12h00	Retorno a la Estación Científica Timburi	
14h00	Almuerzo	
15h00	Fin del servicio	
<p>DESCRIPCIÓN DE ACTIVIDADES: Luego del desayuno los turistas recibirán una charla acerca de las actividades a realizar, empieza el recorrido en canoa a</p>		

muy tempranas horas de la mañana por el río Payamino. Se irán observando a las aves mañaneras que se encuentran a las orillas del río y realizar toma de fotografías, mientras se dirigen a la laguna del río Cachiyacu, luego del refrigerio se tomará un descanso para proceder a realizar actividades recreativas en la laguna y retornar hacia la Estación Científica Timburi. El recorrido culmina con un delicioso almuerzo típico de la comunidad y fin del servicio.

REQUERIMIENTOS PARA LA VISITA: Cámara fotográfica y/o filmadora, repelente de insectos, ropa y zapatos cómodos, gorra, protector solar, botas de caucho, linterna, recipiente o botella para llevar agua.

INCLUYE: Guianza, 2 Desayunos, 2 Almuerzos, 2 refrigerios y 1 cenas, Hospedaje, 1 Obsequio (artesanía), Chaleco salvavidas, Transporte: Buseta desde el Coca hasta San José de Payamino y lancha para los recorridos, ingreso a la comunidad San José de Payamino.

PRECIO: USD 1.242,54

NOTA: El paquete esta realizado sobre una base de 9 personas, durante el recorrido contarán con la compañía de un guía nativo.

Elaborado por: Jessica Pineda Mosquera. 2015.

Cuadro 39. Detalle de costos del Paquete turístico N°4.

CONCEPTO	NUMERO DE PASAJEROS			
	COSTO TOTAL	9 – 12	5 – 8	1 – 4
		PRECIO UNITARIO	PRECIO UNITARIO	PRECIO UNITARIO
COSTOS FIJOS	540,00	59,98	108,00	540,00
Guía Nativo (3 días)	60,00	6,66	12,00	60,00
Transporte terrestre	150,00	16,66	30,00	150,00
Transporte en lancha (2 día)	330,00	36,66	66,00	330,00
COSTOS VARIABLES	256,50	28,50	28,50	28,50
Entrada	13,50	1,50	1,50	1,50
3 Desayunos	45,00	5,00	5,00	5,00
3 Almuerzo	54,00	6,00	6,00	6,00
2 Cenas	27,00	3,00	3,00	3,00
3 Refrigerios	36,00	4,00	4,00	4,00
2 Hospedajes	54,00	6,00	6,00	6,00
1 Artesanía	27,00	3,00	3,00	3,00
SUBTOTAL	796,50	88,48	136,50	568,50
Gastos Administrativos y de Ventas 10%	79,65	8,85	13,65	56,85
Gastos de Depreciación 10%	79,65	8,85	13,65	56,85
Utilidad 16%	127,44	14,16	21,84	90,96
Precio gros 8 %	63,72	7,08	10,92	45,48
Impuestos IVA 12%	95,58	10,62	16,38	68,22
PRECIO DE VENTA	1.242,54	138,03	212,94	886,86

Elaborado por: Jessica Pineda Mosquera. 2015.

Cuadro 40. Itinerario del Paquete N°5: “Paseo por las cavernas del Río Cachiyacu”

Nombre del Paquete: “Paseo por las Cavernas del Río Cachiyacu”		
Calificación: 05	Duración: 3 días y 2 noches	Carácter: Recreacional
Dificultad: Moderada	Dirigido a: Turistas extranjeros	
DIA 1		
HORA	ACTIVIDAD	RESPONSABLE
06:h30	Salida de los turistas desde la terminal terrestre de la ciudad del Coca	Guía Nativo
07:h15	Desayuno	
09h00	Llegada y recibimiento de los turistas en la comunidad San José de Payamino, charla introductoria, explicación del itinerario y reconocimientos de las instalaciones.	
09:h30	Visita al Cerro El Armadillo	
11:h00	Refrigerio	
13h00	Visita al Petroglifo	
14h30	Retorno a la Estación y almuerzo	
16h00	Visita a una familia de la comunidad	
19h00	Cena	
19h30	Recorrido nocturno por sendero	
21h00	Retorno a la estación y descanso	
<p>DESCRIPCIÓN DE ACTIVIDADES: Los turistas llegaran a la terminal terrestre de la ciudad del Coca donde serán recogidos en un bus para trasladarse a la comunidad San José de Payamino, la siguiente parada se realizará en el Cantón Loreto donde los turistas tomaran un desayuno, y luego continuaran con el recorrido hasta llegar a la comunidad San José de Payamino, allí los esperara un guía nativo de la comunidad que los trasladara en una lancha hasta la estación científica Timburi, allí se prepararán para recibir una charla informativa acerca de las actividades a realizarse e instalarse en cada una de sus habitaciones. luego de esto los turistas se preparan para empezar el itinerario que empieza con un recorrido por sendero en compañía de un guía nativo, en el transcurso del recorrido se podrá observar la flora predominante en el bosque de Payamino, y realizar tomas de fotografías la caminata continua hacia el cerro el armadillo un lugar con una hermosa vista panorámica de la Amazonía, allí se realizara una pequeña parada para realizar tomas de fotografías y observación del lugar, luego se tomara un refrigerio para retornar y visitar el petroglifo una roca con diseños simbólicos grabados de nuestros antepasados prehistóricos, el recorrido termina mientras retornamos hasta la estación científica Timburi allí se ofrecerá un almuerzo típico de la comunidad, el itinerario continua mediante una caminata por sendero para visitar a una familia de la comunidad donde enseñaran sus costumbres y tradiciones como preparan su bebida típica y degustaran de una cena deliciosa y típica de la comunidad luego de esto los turistas se prepararan para retornar hasta la estación mediante una caminata por sendero nocturno donde se podrá observar anfibios y toma de fotografías mientras retornan hasta la estación científica Timburi allí termina el recorrido del día.</p>		
DIA 2		
HORA	ACTIVIDAD	RESPONSABLE
07h00	Desayuno	Guía Nativo
07h30	Visita a la laguna Timburi Cocha	
10h00	Refrigerio	
14h00	Retorno a la estación y almuerzo	

15h00	Tarde libre	
18h00	Cena	
19h00	Noche de integración	
21:h00	Descanso	
07h00	Desayuno	
07h30	Visita a la laguna Timburi Cocha	
10h00	Refrigerio	
DESCRIPCIÓN DE ACTIVIDADES: El recorrido comienza con un delicioso desayuno típico para proceder con el itinerario del día comenzamos con un recorrido en canoa por el río Payamino para visitar la laguna Timburi Cocha en el transcurso del recorrido se puede observar una extensa vegetación, especies de aves predominantes del sitio y realizar tomas de fotografías. Luego se realizara una pequeña parada en donde tomaran un refrigerio y continuar con el recorrido hasta llegar a la laguna para observar el paisaje y descansar, mientras disfrutan de un momento de recreación en la laguna para luego retornar a la Estación Científica y almorzar. Luego de esto tendrán la tarde libre para poder realizar actividades o si prefieren pueden dirigirse a las hamacas y tomar una pequeña siesta. Allí se dirigirán al comedor a la cena y prepararse para la noche de integración.		
DIA 3		
HORA	ACTIVIDAD	RESPONSABLE
07:h00	Desayuno	Guía Nativo
07:h30	Salida a las cavernas del Río Cachiyacu	
10:h00	Refrigerio	
12:h00	Visita a la laguna del río Cachiyacu	
14h00	Retorno a la estación y almuerzo	
16:h00	Despedida de los visitantes	
DESCRIPCIÓN DE ACTIVIDADES: Luego del desayuno el recorrido empieza en canoa a motor a muy tempranas horas de la mañana por el río Payamino para visitar las cavernas del río Cachiyacu en el recorrido se irán observando a las aves mañaneras que se encuentran a las orillas del río y realizar toma de fotografías, mientras se dirigen hacia las cavernas allí se realizará un recorrido de aproximadamente una hora en el interior se puede observar corrientes de aguas subterráneas además de apreciar las espectaculares estalactitas y estalagmitas y tomar fotografías , luego del retorno se ofrecerá un refrigerio para después dirigirse hasta la laguna del río Cachiyacu allí se tomara un momento de descanso y recreación y retornar hacia la Estación Científica Timburi. El recorrido culmina con un delicioso almuerzo típico de la comunidad y despedida de los visitantes.		
DESCRIPCIÓN DE ACTIVIDADES: Cámara fotográfica y/o filmadora, repelente de insectos, ropa y zapatos cómodos, gorra, protector solar, botas de caucho, linterna, impermeable (poncho de agua), recipiente o botella para llevar agua.		
INCLUYE: Guianza, 3 Desayunos, 3 Almuerzos, 3 refrigerios y 2 cenas, Hospedaje, 1 Obsequio (artesanía), Chaleco salvavidas, Transporte: Buseta desde el Coca hasta San José de Payamino y lancha para los recorridos, ingreso a la comunidad San José de Payamino		
PRECIO: USD 1.599,00		
NOTA: El paquete esta realizado sobre una base de 9 personas, durante el recorrido contarán con la compañía de un guía nativo.		

Elaborado por: Jessica Pineda Mosquera. 2015.

Cuadro 41. Detalle de costos del Paquete turístico N°5.

CONCEPTO	NUMERO DE PASAJEROS			
	COSTO TOTAL (USD)	9 – 12 PRECIO UNITARIO (USD)	5 – 8 PRECIO UNITARIO (USD)	1 – 4 PRECIO UNITARIO (USD)
COSTOS FIJOS	620,00	68,88	124,00	620,00
Guía Nativo (3 días)	90,00	10,00	18,00	90,00
Transporte terrestre	150,00	16,66	30,00	150,00
Transporte en lancha (2 día)	380,00	42,22	76,00	380,00
COSTOS VARIABLES	405,00	45,00	45,00	45,00
Entrada	13,50	1,50	1,50	1,50
3 Desayunos	67,50	7,50	7,50	7,50
3 Almuerzo	81,00	9,00	9,00	9,00
2 Cenas	54,00	6,00	6,00	6,00
3 Refrigerios	54,00	6,00	6,00	6,00
2 Hospedajes	108,00	12,00	12,00	12,00
1 Artesanía	27,00	3,00	3,00	3,00
SUBTOTAL	1.025,00	113,88	169,00	665,00
Gastos Administrativos y de Ventas 10%	102,50	11,39	16,90	66,50
Gastos de Depreciación 10%	102,50	11,39	16,90	66,50
Utilidad 16%	164,00	18,22	27,04	106,40
Precio gros 8 %	82,00	9,11	13,52	53,20
Impuestos IVA 12%	123,00	13,67	20,28	79,80
PRECIO DE VENTA	1.599,00	177,65	263,64	1.037,40

Elaborado por: Jessica Pineda Mosquera. 2015.

4.4. Plan de Promoción

4.4.1. Misión Turística

Promocionar y difundir los atractivos turísticos de la Comunidad San José de Payamino para captar un importante flujo de turistas extranjeros; y contribuir al desarrollo económico, social y cultural de esta comunidad.

4.4.2. Visión Turística

En el 2018, la comunidad San José de Payamino será competitiva a nivel internacional en la prestación de servicios turísticos de calidad.

4.4.3. Objetivos Turísticos

- Creación de la Marca Turística mediante un isotipo y slogan que identifiquen a la comunidad de San José de Payamino ubicada en la Provincia de Orellana.
- Incrementar el flujo turístico en la comunidad de San José de Payamino ubicada en la Provincia de Orellana.
- Promocionar y difundir los atractivos turísticos de la comunidad de San José de Payamino en todos los niveles, aplicando diferentes estrategias de marketing.
- Desarrollar el turismo comunitario para interrelacionar el conocimiento de la población con las necesidades de los turistas.

4.4.4. Estrategias Turísticas

A continuación se describen las estrategias a implementar con la finalidad de promocionar a la comunidad de San José de Payamino y sus atractivos a los turistas extranjeros que visitan nuestro país Ecuador.

Cuadro 42. Estrategia 1: Diseño de la marca turística para la Comunidad San José de Payamino.

No.	Estrategia producto	Actividad	Meta de estrategia	Indicadores	Responsable	Recursos	Presupuesto	Tiempo	Inicio	Final	
1	Diseñar la marca turística para la Comunidad San José de Payamino.	<ul style="list-style-type: none"> •Elaborar Marca Turística de la Comunidad de San José de Payamino. • Contratar a un diseñador gráfico para la elaboración de la Marca Turística para la Comunidad San José de Payamino. 	Mejorar la imagen turística de la Comunidad	Aceptación de los turistas extranjeros	Administrador (Jefe de la Comunidad) Diseñador Gráfico	Humanos, Económicos y Tecnológicos.	USD 100,00	1 mes	01/02/15	01/02/15	
TOTAL							USD 100,00				

Elaborado por: Jessica Pineda Mosquera. 2015.

La Marca Turística tiene por identidad verbal las palabras de: Comunidad San José de Payamino que es el nombre de la comunidad y el slogan es: “Un paraíso por explorar” o en inglés “A paradise to explore”. La Marca Turística contiene la siguiente grafía: Tres picos que representan a la flora (bosques, arboles, flores y frutos) de la comunidad San José de Payamino. Dos líneas onduladas en tonalidades celestes que representan a su río, el lleva el nombre de Payamino.



Gráfico 17. Marca y Slogan para la Comunidad San José de Payamino.

Toda esta grafía está dentro de tres círculos, uno de color naranja, verde y amarillento que representan la riqueza de su tierra. En la parte delantera se puede observar dos chozas que representan los hogares de los habitantes de la comunidad, las cuales entran dentro de una forma ondulatoria que es la combinación de una canoa y una montaña en tonos verdosos.

En cuanto al slogan se colocó en la parte inferior del isotipo. Este mensaje transmite a los turistas que la comunidad de Payamino es un lugar paradisiaco lleno de vegetación, fauna y afluentes que esperan ser explorados por ellos. Sin duda alguna un lugar lleno de aventura e investigación.

Cuadro 43. Estrategia 2: Promoción de la Comunidad San José de Payamino en Redes Sociales.

No.	Estrategia producto	Actividad	Meta de estrategia	Indicadores	Responsable	Recursos	Presupuesto	Tiempo	Inicio	Final
2	Promocionar la Comunidad San José de Payamino en Redes Sociales	<ul style="list-style-type: none"> Elaborar una página de Me Gusta en Facebook para hacer conocer a los turistas extranjeros sobre la Comunidad San José de Payamino. Realizar un video promocional en Youtube sobre los atractivos turísticos de la Comunidad San José de Payamino. 	Atraer turistas extranjeros de distintas partes del mundo a la Comunidad de San José de Payamino por medio de las redes sociales.	Número de turistas extranjeros que visitan la Comunidad por medio de Redes Sociales.	Administrador (Jefe de la Comunidad) Secretaria	Humanos, Económicos y Tecnológicos.	USD 170,00	12 meses	01/02/15	31/12/15
TOTAL							USD 170,00			

Elaborado por: Jessica Pineda Mosquera. 2015.

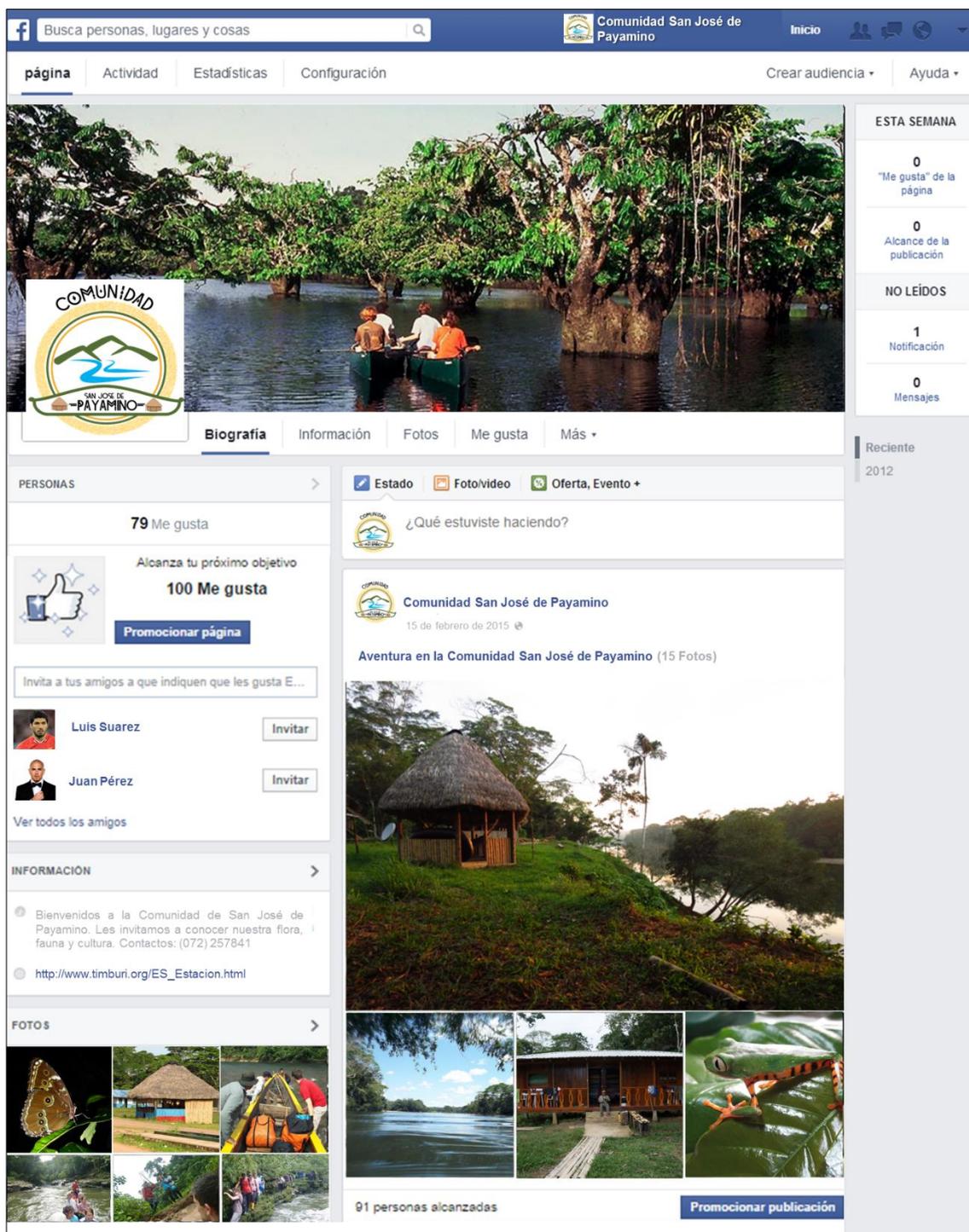


Gráfico 18. Página de Me gusta en Facebook de la Comunidad San José de Payamino.

Cuadro 44. Estrategia 3: Alianzas estratégicas y convenios con operadoras de turismo

No.	Estrategia producto	Actividad	Meta de estrategia	Indicadores	Responsable	Recursos	Presupuesto	Tiempo	Inicio	Final
3	Realizar alianzas estratégicas y convenios con operadoras de turismo	<ul style="list-style-type: none"> Contratar los servicios de operadoras turísticas para promocionar y difundir los atractivos turísticos por medio de la entrega de trípticos, afiches y las redes sociales de la Comunidad San José de Payamino. 	Promocionar y difundir los atractivos turísticos y las actividades recreativas mediante el apoyo de las operadoras de turismo	Número de turistas extranjeros que visitan la Comunidad por conocerla por medio de las operadoras de turismo.	Administrador (Jefe de la Comunidad) Secretaria Operadoras de Turismo	Humanos, Económicos y Tecnológicos.	USD 100,00	4 meses	01/03/15 01/06/15 01/09/15 01/12/15	31/03/15 30/06/15 30/09/15 31/12/15
TOTAL							USD 100,00			

Elaborado por: Jessica Pineda Mosquera. 2015.

Cuadro 45. Estrategia 4: Establecimiento de Impresos publicitarios para promocionar a la Comunidad de San José de Payamino

No.	Estrategia producto	Actividad	Meta de estrategia	Indicadores	Responsable	Recursos	Presupuesto	Tiempo	Inicio	Final
4	Promocionar a la Comunidad de San José de Payamino mediante impresos publicitarios	<ul style="list-style-type: none"> Contratar agencia publicitaria para la elaboración de trípticos sobre la Comunidad de Payamino. Entregar de trípticos a las operadoras turísticas y ferias de turismo para la promoción de la Comunidad. 	<p>Dar a conocer toda la información escrita y visual de los diferentes atractivos turísticos que posee la Comunidad San José de Payamino.</p>	Número de trípticos entregados a turistas extranjeros	Administrador (Jefe de la Comunidad) Secretaria Agencia Publicitaria Operadoras de Turismo	Humanos, Económicos y Tecnológicos.	USD 125,00	1 mes	01/01/15	31/01/15
TOTAL							USD 125,00			

Elaborado por: Jessica Pineda Mosquera. 2015.



Gráfico 19. Tríptico en Inglés para la promoción de la Comunidad San José de Payamino.

Se muestran los trípticos tanto en inglés como en español con la finalidad de atraer a varios turistas, especialmente a los extranjeros. El 80% de los trípticos serán impresos en inglés mientras que el porcentaje restante lo será en español.

Cuadro 46. Estrategia 5: Establecimiento de Publicidad Visual para promocionar a la Comunidad de San José de Payamino

No.	Estrategia producto	Actividad	Meta de estrategia	Indicadores	Responsable	Recursos	Presupuesto	Tiempo	Inicio	Final	
5	Implementar publicidad visual para promocionar la Comunidad de San José de Payamino	<ul style="list-style-type: none"> Contratar a una agencia publicitaria para la elaboración de los banners. Colocar 2 banners en las principales ciudades del país: Quito y Guayaquil en sus aeropuertos principales. 	Informar y llamar la atención de los turistas locales, nacionales e internacionales; en donde se exponga fotografías de los atractivos turísticos de la Comunidad San José de Payamino.	Número de turistas extranjeros que visitan la Comunidad por medio de publicidad visual (banners)	Administrador (Jefe de la Comunidad) Secretaria Agencia Publicitaria	Humanos, Económicos y Tecnológicos.	USD 75,00	1 mes	01/02/15	28/02/15	
TOTAL							USD 75,00				

Elaborado por: Jessica Pineda Mosquera. 2015.



Gráfico 21. Banner en inglés para la promoción de la Comunidad San José de Payamino.

El banner se lo elaborará en el idioma inglés ya que el objetivo de este proyecto en parte es captar la mayor cantidad de turistas extranjeros. En este banner se muestran fotos de los atractivos turísticos de la Comunidad de Payamino conjuntamente con frases que invitan al turista a conocer más sobre este paraíso por explorar.

También se muestran los datos correspondientes a los contactos telefónicos, de correo electrónico y redes sociales para que los turistas puedan tener más información de la comunidad y atraerlos a visiten el mismo.

Cuadro 47. Estrategia 6: Detalles de la Comunidad de San José de Payamino para la venta

No.	Estrategia producto	Actividad	Meta de estrategia	Indicadores	Responsable	Recursos	Presupuesto	Tiempo	Inicio	Final
6	Venta de detalles para la promoción de la Comunidad de San José de Payamino	<ul style="list-style-type: none"> Contratar una agencia publicitaria que se encargue de elaborar las camisas, gorras y llaveros. 	Promocionar de forma pasiva a la Comunidad San José de Payamino y sus atractivos turísticos con sus amigos, familiares o colegas de trabajo.	Número de turistas extranjeros que adquieren los detalles	Administrador (Jefe de la Comunidad) Secretaria Agencia Publicitaria	Humanos, Económicos y Tecnológicos.	USD 300,00	1 mes	01/01/15	30/01/15
TOTAL							USD 300,00			

Elaborado por: Jessica Pineda Mosquera. 2015.



Gráfico 22. Productos o detalles promocionales de la Comunidad San José de Payamino.

Al igual que los trípticos se considera la venta del 80% de camisas, llaveros y gorras en el idioma inglés mientras que el 20% del total de estos detalles serán en idioma español con la finalidad de satisfacer a aquellos turistas que gustan de este idioma.

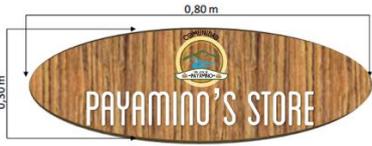
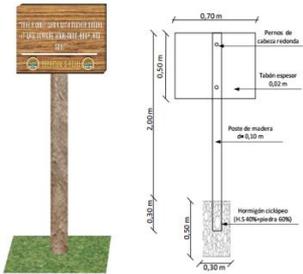
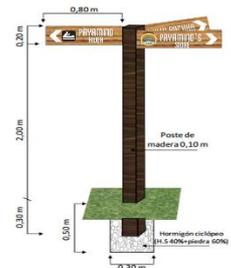
Cuadro 48. Estrategia 7: Señalética de los atractivos turísticos de Comunidad San José de Payamino

No.	Estrategia producto	Actividad	Meta de estrategia	Indicadores	Responsable	Recursos	Presupuesto	Tiempo	Inicio	Final	
6	Implementar señalética de los atractivos turísticos de la Comunidad de San José de Payamino.	<ul style="list-style-type: none"> • Contratar un maestro artesanal para elaboración de rótulos rústicos de la madera de la Comunidad de San José de Payamino. • Contratar una agencia publicitaria para la colocación de stickers en los rótulos. • Seleccionar Mano de obra de la Comunidad para la ubicación de la señalética. 	<p>Informar la ubicación de los atractivos turísticos y mensajes ambientales para evitar la destrucción de la naturaleza por parte de los turistas.</p>	Comunicación Visual	<p>Administrador (Jefe de la Comunidad)</p> <p>Maestro Artesano</p> <p>Agencia Publicitaria</p>	Humanos, Económicos y Tecnológicos.	USD5.925,00	1 mes	01/01/15	30/01/15	
TOTAL							USD5.925,00				

Elaborado por: Jessica Pineda Mosquera. 2015.

Cuadro 49. Tipos de Señalética de los atractivos turísticos de Comunidad San José de Payamino

Tipo de Señalética	Descripción	Gráfico
Señalética Informática	<p><u>Letrero de Bienvenida</u> Letrero informativo para dar la bienvenida a los turistas extranjeros que llegan a la comunidad y a su vez informa los servicios que ofrecen.</p>	<p>1,50 m 0,40 m 2,10 m 1,50 m 0,70 m 0,30 m 0,50 m 0,30 m</p> <p>Techo de paja o teja 1,00 m Hierro de 1" Imagen en alto relieve (80%) Tablón espesor 0,02 m Poste de madera de 10 cm Hormigón ciclópeo (M.S. 40%-piedra 60%)</p>
	<p><u>Letrero de Mapa y Reglas</u> Letrero para informar a los turistas sobre las reglas que deben cumplir para mantener un equilibrio con la comunidad y el ambiente; así como también informar los atractivos que tiene la comunidad a través de un mapa informativo.</p>	<p>2,00 m 0,40 m 2,10 m 0,50 m 0,30 m</p> <p>Techo de paja o teja 1,00 m A=0,30*1,20 m Hierro de 1" A=0,80*0,80 A=0,30*0,80 A=1,20*0,80 Poste de madera de 10 cm Hormigón ciclópeo (M.S. 40%-piedra 60%)</p>
	<p><u>Letrero de Identificación Interna</u> Letrero para dar a conocer un área específica en el interior de una de las chozas/casa de hospedaje y alimentación.</p>	<p>0,15 m 0,20 m 0,50 m</p> <p>Conectores de madera 0,02x0,07 m</p>
	<p><u>Letrero para actividades</u> El letrero se ubicara en áreas abiertas que tengan las condiciones adecuadas para realizar actividad al aire libre, exactamente donde tenga buena visibilidad desde todas las perspectivas.</p>	<p>1,00 m 0,40 m 0,80 m 0,30 m 0,50 m 0,30 m</p> <p>Tablones espesor 0,02 m Postes de 0,05 m Hormigón ciclópeo (M.S. 40%-piedra 60%)</p>
	<p><u>Letrero atractivos apartados</u> Letrero para brindar información sobre el atractivo que se está visitando, ya sea natural o cultural; especialmente en aquellos en que se encuentren apartados del resto de los atractivos y que necesitan ser identificado.</p>	<p>1,20 m 0,40 m 0,30 m 1,60 m 1,10 m 0,80 m 0,30 m 0,50 m 0,30 m</p> <p>0,60 m Tablón espesor 0,02 m Vigas de 0,10*0,05 m Hormigón ciclópeo (M.S. 40%-piedra 60%)</p>

	<p align="center"><u>Letrero de Identificación Externa</u></p> <p>Letrero para identificar una infraestructura desde la parte externa sobre la actividad que realiza en función al producto turístico, en este caso la tienda de artesanía e implementos de la Comunidad de San José de Payamino.</p>	
<p>Señalética interpretativa</p>	<p align="center"><u>Letrero de conciencia ambiental</u></p> <p>Letrero se utilizará para concientizar a los turistas a través de frases ambientalistas y motivadoras.</p>	
	<p align="center"><u>Pie temático</u></p> <p>Letrero se utilizará para que los turistas tengan una mejor comprensión de los elementos del medio, en especial los de flora y fauna.</p>	
<p>Señalética direccional</p>	<p align="center"><u>Letrero multidireccional</u></p> <p>Letrero se utilizará para direccionar al turista hasta en tres direcciones, de las rutas existentes en la comunidad de San José de Payamino.</p>	

Elaborado por: Jessica Pineda Mosquera. 2015.

Cuadro 50. Estrategia 8: Capacitación a los miembros de la Comunidad San José de Payamino

No.	Estrategia producto	Actividad	Meta de estrategia	Indicadores	Responsable	Recursos	Presupuesto	Tiempo	Inicio	Final
6	Capacitar a los miembros de la Comunidad de San José de Payamino.	<p>•Realizar convenios con la Universidad Técnica de Quevedo para que los cursos sean dictados por profesionales de la carrera de Ecoturismo.</p>	Brindar un servicio de calidad a los turistas extranjeros.	Nivel de Satisfacción de los turistas extranjeros	Administrador (Jefe de la Comunidad) Universidad Técnica Estatal de Quevedo.	Humanos, Económicos y Tecnológicos.	USD 600,00	2 meses	01/03/15 01/12/15	03/03/15 03/12/15
TOTAL							USD 600,00			

Elaborado por: Jessica Pineda Mosquera. 2015.

Cuadro 51. Costos del Plan de Promoción

N° Estrategia	Descripción	Cantidad	Precio (USD)	Costo (USD)
1	Diseño de Logotipo	1	100,00	100,00
2	Promoción en Facebook	1	0,00	0,00
	Video Promocional	1	170,00	170,00
3	Servicios de operadoras turísticas	4	100,00	400,00
4	Impresos Publicitarios	2	62,50	125,00
5	Banners	2	37,50	75,00
6	Camisas	40	5,00	200,00
	Gorras	40	0,50	20,00
	Llaveros	40	2,00	80,00
7	Letrero de Bienvenida	1	400,00	400,00
	Letrero de Mapa y Reglas	1	400,00	400,00
	Letrero de Identificación Interna	5	25,00	125,00
	Letrero para actividades	10	75,00	750,00
	Letrero atractivos apartados	13	200,00	2600,00
	Letrero de Identificación Externa	5	40,00	200,00
	Letrero de conciencia ambiental	10	60,00	600,00
	Pie temático	10	55,00	550,00
Letrero Multidireccional	10	30,00	300,00	
8	Capacitaciones	2	300,00	600,00
TOTAL				7.695,00

Elaborado por: Jessenia Pineda Mosquera. 2015.

4.5. Estudio Económico-Financiero

4.5.1. Determinación de Inversiones

A continuación se detalla los valores de inversiones para la implementación del producto turístico diseñado en el presente proyecto para la comunidad de San José de Payamino.

4.5.1.1. Inversiones Fijas

Dentro de las inversiones fijas para este proyecto se indican las construcciones civiles y adecuaciones, maquinaria y equipo, menaje a utilizar, vehículos y muebles.

Cuadro 52. Construcciones civiles y adecuaciones para la operación turística de la Comunidad de San José de Payamino.

Concepto	Cantidad	Unidad	Valor Unitario (USD)	Valor Total (USD)
Adecuación de Cabañas para hospedaje	2	cabaña	750,00	1.500,00
Adecuación del Área de Cocina	1	cabaña	600,00	600,00
Adecuación del Área Administrativa	1	cabaña	600,00	600,00
Construcción de Restaurante	1	cabaña	2.500,00	2.500,00
Construcción de Tienda de Artesanías	1	cabaña	2.500,00	2.500,00
TOTAL				7.700,00

Elaborado por: Jessenia Pineda Mosquera. 2015.

Cuadro 53. Equipo de Cómputo para la operación turística de la Comunidad de San José de Payamino.

Concepto	Cantidad	Unidad	Valor Unitario (USD)	Valor Total (USD)
Computadores Portátiles	1	Unidad	1.200,00	1.200,00
Impresora Láser HP Color	1	Unidad	250,00	250,00
TOTAL				1.450,00

Elaborado por: Jessenia Pineda Mosquera. 2015.

Cuadro 54. Muebles y enseres para la operación turística de la Comunidad de San José de Payamino.

RECEPCIÓN Y ADMINISTRACIÓN				
Concepto	Cantidad	Unidad	Valor Unitario (USD)	Valor Total (USD)
Escritorio	1	Unidad	200,00	200,00
Silla giratoria	1	Unidad	85,00	85,00
Archivador metálico	1	Unidad	100,00	100,00
Sillas de espera	2	Unidad	40,00	80,00
SUBTOTAL				465,00
HABITACIONES				
Concepto	Cantidad	Unidad	Valor Unitario (USD)	Valor Total (USD)
Literas de 1 plaza	6	Unidad	500,00	3.000,00
Colchón de 1 plaza	6	Unidad	100,00	600,00
SUBTOTAL				3.600,00
RESTAURANT				
Concepto	Cantidad	Unidad	Valor Unitario (USD)	Valor Total (USD)
Mesas	4	Unidad	60,00	240,00

Sillas	8	Unidad	40,00	320,00
SUBTOTAL				560,00
COCINA				
Concepto	Cantidad	Unidad	Valor Unitario (USD)	Valor Total (USD)
Mesa de apoyo	1	Unidad	60,00	60,00
SUBTOTAL				60,00
TOTAL				4.685,00

Elaborado por: Jessenia Pineda Mosquera. 2015.

Cuadro 55. Maquinaria y equipos para la operación turística de la Comunidad de San José de Payamino.

RESTAURANT				
Concepto	Cantidad	Unidad	Valor Unitario (USD)	Valor Total (USD)
Refrigerador	1	Unidad	1.200,00	1.200,00
SUBTOTAL				1.200,00
COCINA				
Concepto	Cantidad	Unidad	Valor Unitario (USD)	Valor Total (USD)
Cocina Industrial de 4 Quemadores	1	Unidad	250,00	250,00
Licuadaora	1	Unidad	25,00	25,00
Tanques de gas	5	Unidad	5,00	25,00
SUBTOTAL				300,00
RAFTING				
Concepto	Cantidad	Unidad	Valor Unitario (USD)	Valor Total (USD)
Chalecos Salvavidas	16	Unidad	40,50	648,00
Casco	16	Unidad	35,75	572,00
Remos	12	Unidad	15,25	183,00
Cuerdas	12	Unidad	6,75	81,00
SUBTOTAL				1.484,00
EXCURSIONES				
Concepto	Cantidad	Unidad	Valor Unitario (USD)	Valor Total (USD)
Botas Talla 42	2	Unidad	15,00	30,00
Botas Talla 40	2	Unidad	14,00	28,00
Botas Talla 38	4	Unidad	13,50	54,00
Botas Talla 36	4	Unidad	13,00	52,00
SUBTOTAL				164,00
TOTAL				3.148,00

Elaborado por: Jessenia Pineda Mosquera. 2015.

Cuadro 56. Menaje para la operación turística de la Comunidad de San José de Payamino.

HABITACIONES				
Concepto	Cantidad	Unidad	Valor Unitario (USD)	Valor Total (USD)
Juego de Sábanas	12	Unidad	10,00	120,00
Sobrecama	12	Unidad	14,60	175,20
Almohada	12	Unidad	5,60	67,20
Fundas de almohadas	12	Unidad	3,50	42,00
Toallas de Baño	15	Unidad	8,50	127,50
SUBTOTAL				531,90
RESTAURANT				
Concepto	Cantidad	Unidad	Valor Unitario (USD)	Valor Total (USD)
Porta servilletas	6	Unidad	1,10	6,60
Canastilla de cubiertos	15	Unidad	1,25	18,75
Saleros	6	Unidad	1,00	6,00
Azucareros	6	Unidad	1,00	6,00
Juego de Vajilla Corona (Vasos, Platos y tazas)	4	Unidad	25,00	100,00
Juego de Cubiertos Oster 21 Pzs. Acero Inoxidable	2	Unidad	22,00	44,00
SUBTOTAL				181,35
COCINA				
Concepto	Cantidad	Unidad	Valor Unitario (USD)	Valor Total (USD)
Balde Plástico 10 ltr	2	Unidad	2,00	4,00
Banco Plástico	1	Unidad	10,00	10,00
Colador	1	Unidad	3,50	3,50
Ensaladera de acero inoxidable	1	Unidad	3,00	3,00
Escurreidor plástico multiusos	1	Unidad	2,00	2,00
Espátula de madera	1	Unidad	2,00	2,00
Exprimidor de limón	1	Unidad	2,00	2,00
Jarra plástica de 1 ltr	2	Unidad	4,00	8,00
Jarra plástica de 2 ltr	1	Unidad	5,00	5,00
Olla Acero Inoxidable	2	Unidad	70,00	140,00
Basurero de metal	2	Unidad	12,00	24,00
SUBTOTAL				203,50
TOTAL				916,75

Elaborado por: Jessenia Pineda Mosquera. 2015.

Cuadro 57. Vehículos para la operación turística de la Comunidad de San José de Payamino.

VEHICULO				
Concepto	Cantidad	Unidad	Valor Unitario (USD)	Valor Total (USD)
Buseta	1	Unidad	24.000,00	24.000,00
Bote Neumático	2	Unidad	1.300,00	2.600,00
TOTAL				26.600,00

Elaborado por: Jessenia Pineda Mosquera. 2015.

Cuadro 58. Inversiones de activos fijos para la operación turística de la Comunidad de San José de Payamino.

Activos fijos	Valor Total (USD)
Construcciones Civiles y Adecuaciones	7.700,00
Equipo de Cómputo y Software	1.450,00
Muebles y Enseres	4.685,00
Maquinaria y Equipos	3.148,00
Menaje	916,75
Vehículo	26.600,00
TOTAL	44.499,75

Elaborado por: Jessenia Pineda Mosquera. 2015.

4.5.1.2. Inversiones Diferidas

Entre las inversiones diferidas para el presente proyecto se pueden mencionar el registro ante el Ministerio de Turismo y la obtención de la Licencia Única de Funcionamiento.

Cuadro 59. Inversiones diferidas para la operación turística de la Comunidad de San José de Payamino.

Activos Diferidos				
Concepto	Cantidad	Unidad	Valor Unitario (USD)	Valor Total (USD)
Registro ante el MINTUR	1	Unidad	80,00	80,00
LUAF – MINTUR	1	Unidad	60,00	60,00
TOTAL				140,00

Elaborado por: Jessenia Marlene Pineda Mosquera

Una vez determinado los valores de las inversiones de los activos fijos y diferidos se procede a la suma de ambos con la finalidad de obtener el total de la inversión de pasivos del presente proyecto.

Cuadro 60. Inversión total de activos para la operación turística de la Comunidad de San José de Payamino.

Descripción	Valor Total (USD)
Activos Fijos	44.499,75
Activos Diferidos	140,00
TOTAL	44.639,75

Elaborado por: Jessenia Pineda Mosquera. 2015.

4.5.2. Costos de Producción

Para el cálculo de los costos de producción se ha considerado esos anuales se ha considerado los costos de la materia prima para lo que serían los desayunos, almuerzos, cenas y artesanías, mano de obra directa, indirecta y los costos indirectos a requerir para llevar a cabo las operaciones del presente proyecto.

Cuadro 61. Costos de producción mensual para la operación turística de la Comunidad de San José de Payamino.

MATERIA PRIMA				
Concepto	Cantidad	Unidad	Valor Unitario	Valor Total
Desayuno	671	Unidad	2,50	1.677,50
Almuerzos	671	Unidad	3,00	2.013,00
Cena	448	Unidad	3,00	1.344,00
Refrigerio	506	Unidad	2,00	1.012,00
Artesanías	223	Unidad	3,00	669,00
SUBTOTAL				6.715,50
MANO DE OBRA DIRECTA				
Concepto	Cantidad	Unidad	Valor Mensual	Valor Anual
Guías	2	Unidad	496,71	11.921,02
SUBTOTAL				11.921,02
MANO DE OBRA DIRECTA				
Concepto	Cantidad	Unidad	Valor Mensual	Valor Anual
Jardinero/ Conserje	1	Unidad	496,71	5.960,51
Cocinero (Comunidad)	1	Unidad	496,71	5.960,51
Asistente de Cocina/Mesero	1	Unidad	496,71	5.960,51
Chofer	1	Unidad	496,71	5.960,51

SUBTOTAL				23.842,04
GASTOS INDIRECTOS				
Mantenimiento				
Concepto	Valor Activo	Porcentaje	Valor Mensual	Valor Anual
Maquinarias y Equipos	3.148,00	0,167%	5,26	63,09
Vehículos	26.600,00	0,083%	22,08	264,94
Muebles y Enseres	4.685,00	0,042%	1,95	23,44
SUBTOTAL				351,47
TOTAL				42.830,03

Elaborado por: Jessenia Pineda Mosquera. 2015.

4.5.3. Gastos de Administración

Entre los gastos de administración para el presente proyecto se pueden destacar los sueldos del personal administrativo y de los implementos de oficina.

Cuadro 62. Gastos de Administración para la operación turística de la Comunidad de San José de Payamino.

Sueldos Administrativos				
Concepto	Cantidad	Unidad	Valor Mensual	Valor Anual
Administrador (Jefe Comunidad)	1	Unidad	841,88	10.102,56
Recepcionista/Asistente de la Tienda	1	Unidad	701,57	8.418,80
SUBTOTAL				18.521,36
Implementos de Oficina				
Concepto	Cantidad	Unidad	Valor Mensual	Valor Anual
Papelería	1	Unidad	4,17	50,00
Útiles de oficina	1	Unidad	1,25	15,00
SUBTOTAL				65,00
TOTAL				18.886,36

Elaborado por: Jessenia Pineda Mosquera. 2015.

4.5.4. Gastos de Ventas

Entre los gastos de ventas para el presente proyecto se pueden destacar los costos del plan promocional a ejecutar con la finalidad de atraer más turistas extranjeros a la comunidad de San José de Payamino. (Ver Cuadro 51)

Para la proyección de los Gastos de Ventas o Publicidad no se va a considerar la Estrategia 1, 2 y 7, porque las mismas solo requieren ser implementadas solamente una vez, por lo tanto el valor para el año 2 será de USD 1.500,00 a los cuales se les adiciona una proyección o aumento del 10% anual (150,00 USD) obteniendo un valor de USD 1.650,00. Para los años posteriores se estima igualmente un incremento del 10% de dichos gastos.

Cuadro 63. Gastos de Ventas para la operación turística de la Comunidad de San José de Payamino.

2.015	2.016	2.017	2.018	2.019
7.695,00	1.650,00	1.815,00	1.996,50	2.196,15

Elaborado por: Jessenia Pineda Mosquera. 2015.

4.5.5. Capital de Trabajo

La inversión en capital de trabajo para este proyecto corresponde al conjunto de los costos de producción, administración y ventas.

Cuadro 64. Capital de trabajo para la operación turística de la Comunidad de San José de Payamino.

Capital de Trabajo	Valor Total
Costos de Producción/Servicios	USD 42.830,03
Gastos Administrativos	USD 18.586,36
Gastos de Ventas	USD 7.695,00
TOTAL	USD 69.111,39

Elaborado por: Jessenia Pineda Mosquera. 2015.

4.5.6. Financiamiento

La inversión total es de USD 53.278,67 que corresponde a la suma del Capital de Trabajo (USD 69.111,39) más la Inversión de los Activos tanto Fijos como Diferidos (USD 44.639,75) Ver Cuadro 60.

Cuadro 65. Financiamiento para la operación turística de la Comunidad de San José de Payamino.

Descripción	Valor Total (USD)
Inversión total de activos	44.639,75

Capital de Trabajo	69.111,39
TOTAL	113.751,14

Elaborado por: Jessenia Pineda Mosquera. 2015.

El 94,73% es financiado a través de un crédito otorgado por la Corporación Financiera Nacional (CFN) en convenio con el Ministerio de Turismo para crear proyectos turísticos en el país con un interés del 6,49% anual, mientras que el 5,27% de la inversión será financiado con capital propio de los socios o habitantes que conforman la Comunidad de San José de Payamino.

Cuadro 66. Formas de financiamiento para la operación turística de la Comunidad de San José de Payamino.

Descripción	Valor Total (USD)	Porcentaje
Socios de la Comunidad San José de Payamino	6.000,00	5,27%
Financiamiento CFN	107.751,14	94,73%
TOTAL	113.751,14	

Elaborado por: Jessenia Pineda Mosquera. 2015.

4.5.6.1. Amortización de la deuda

El pago del crédito a la Corporación Financiera CFN para la implementación del producto turístico presentado mediante este proyecto es por un periodo de 60 meses con una tasa de interés del 6,49% anual (0,54% mensual) y el valor de la amortización mensual es de USD 1895,85.

Cuadro 67. Amortización del crédito de la CFN para la operación turística de la Comunidad de San José de Payamino.

MESES	AMORTIZACION	INTERESES	CUOTA	SALDO
0	-	-	-	113.751,14
1	1895,85	615,20	2511,06	111.855,29
2	1895,85	604,95	2500,80	109.959,43
3	1895,85	594,70	2490,55	108.063,58
4	1895,85	584,44	2480,30	106.167,73
5	1895,85	574,19	2470,04	104.271,88
6	1895,85	563,94	2459,79	102.376,02
7	1895,85	553,68	2449,54	100.480,17
8	1895,85	543,43	2439,28	98.584,32

9	1895,85	533,18	2429,03	96.688,47
10	1895,85	522,92	2418,78	94.792,62
11	1895,85	512,67	2408,52	92.896,76
12	1895,85	502,42	2398,27	91.000,91
13	1895,85	492,16	2388,02	89.105,06
14	1895,85	481,91	2377,76	87.209,21
15	1895,85	471,66	2367,51	85.313,35
16	1895,85	461,40	2357,26	83.417,50
17	1895,85	451,15	2347,00	81.521,65
18	1895,85	440,90	2336,75	79.625,80
19	1895,85	430,64	2326,50	77.729,94
20	1895,85	420,39	2316,24	75.834,09
21	1895,85	410,14	2305,99	73.938,24
22	1895,85	399,88	2295,73	72.042,39
23	1895,85	389,63	2285,48	70.146,54
24	1895,85	379,38	2275,23	68.250,68
25	1895,85	369,12	2264,97	66.354,83
26	1895,85	358,87	2254,72	64.458,98
27	1895,85	348,62	2244,47	62.563,13
28	1895,85	338,36	2234,21	60.667,27
29	1895,85	328,11	2223,96	58.771,42
30	1895,85	317,86	2213,71	56.875,57
31	1895,85	307,60	2203,45	54.979,72
32	1895,85	297,35	2193,20	53.083,86
33	1895,85	287,10	2182,95	51.188,01
34	1895,85	276,84	2172,69	49.292,16
35	1895,85	266,59	2162,44	47.396,31
36	1895,85	256,34	2152,19	45.500,46
37	1895,85	246,08	2141,93	43.604,60
38	1895,85	235,83	2131,68	41.708,75
39	1895,85	225,57	2121,43	39.812,90
40	1895,85	215,32	2111,17	37.917,05
41	1895,85	205,07	2100,92	36.021,19
42	1895,85	194,81	2090,67	34.125,34
43	1895,85	184,56	2080,41	32.229,49
44	1895,85	174,31	2070,16	30.333,64
45	1895,85	164,05	2059,91	28.437,78
46	1895,85	153,80	2049,65	26.541,93
47	1895,85	143,55	2039,40	24.646,08
48	1895,85	133,29	2029,15	22.750,23
49	1895,85	123,04	2018,89	20.854,38
50	1895,85	112,79	2008,64	18.958,52
51	1895,85	102,53	1998,39	17.062,67
52	1895,85	92,28	1988,13	15.166,82

53	1895,85	82,03	1977,88	13.270,97
54	1895,85	71,77	1967,63	11.375,11
55	1895,85	61,52	1957,37	9.479,26
56	1895,85	51,27	1947,12	7.583,41
57	1895,85	41,01	1936,87	5.687,56
58	1895,85	30,76	1926,61	3.791,70
59	1895,85	20,51	1916,36	1.895,85
60	1895,85	10,25	1906,11	0,00

Elaborado por: Jessenia Pineda Mosquera. 2015.

4.5.7. Depreciaciones y Amortizaciones

A continuación se consideran las depreciaciones de las maquinarias, equipos, equipo de cómputo, muebles y enseres mientras que en las amortizaciones se ha considerado los activos diferidos para la operación turística de la Comunidad de San José de Payamino.

Cuadro 68. Depreciación y Amortización de los activos para la operación turística de la Comunidad de San José de Payamino.

Descripción	%	2.015	2.016	2.017	2.018	2.019	Valor en Libros
Construcciones Civiles y Adecuaciones	5,00%	385,00	385,00	385,00	385,00	385,00	5.775,00
Maquinarias y Equipos	10,00%	314,80	314,80	314,80	314,80	314,80	1.574,00
Equipo de Computo	33,33%	483,33	483,33	483,33	0,00	0,00	0,00
Muebles y Enseres	10,00%	468,50	468,50	468,50	468,50	468,50	2.342,50
Menaje	20,00%	183,35	183,35	183,35	183,35	183,35	0,00
Vehículos	20,00%	5.320,00	5.320,00	5.320,00	5.320,00	5.320,00	0,00
Activos Diferidos (Amortización)	20,00%	28,00	28,00	28,00	28,00	28,00	0,00
TOTAL		7.182,98	7.182,98	7.182,98	6.699,65	6.699,65	9.691,50

Elaborado por: Jessenia Pineda Mosquera. 2015.

4.5.8. Costos Financieros

Los costos financieros son los valores a cancelar de forma anual por el crédito financiero a implementar en el presente proyecto a la Corporación Financiera en un plazo de 5 años.

Cuadro 69. Intereses a pagar por crédito a la CFN para la operación turística de la Comunidad de San José de Payamino.

Años	Valor Total (USD)
Año 1	6.705,72
Año 2	5.229,23
Año 3	3.752,74
Año 4	2.276,26
Año 5	799,77
TOTAL	18.763,72

Elaborado por: Jessenia Pineda Mosquera. 2015.

4.5.9. Ingresos

Para calcular los ingresos anuales se ha considerado la frecuencia mensual de los clientes a captar conjuntamente con el nivel de preferencia de cada uno de los paquetes elaborados. Además se ha considerado la venta de los artículos para promocionar a la comunidad de San José de Payamino tales como son las gorras, camisetas y llaveros.

Cuadro 70. Ingresos por concepto de venta de detalles de la Comunidad de San José de Payamino.

Descripción	Cantidad	Precio	Valor Total (USD)
Camisetas	40	10,00	400,00
Gorras	40	1,50	60,00
Llaveros	40	5,00	200,00
TOTAL			660,00

Elaborado por: Jessenia Pineda Mosquera. 2015.

Para la proyección de los artículos o detalles de la Comunidad para los turistas, se estima un incremento del 10% anual.

Cuadro 71. Ingresos proyectados por concepto de detalles en USD de la Comunidad de San José de Payamino.

Descripción	2.015	2.016	2.017	2.018	2.019
Camisetas	400,00	440,00	480,00	530,00	580,00
Gorras	60,00	66,00	72,00	79,50	87,00
Llaveros	200,00	220,00	240,00	265,00	290,00
TOTAL	660,00	726,00	792,00	874,50	957,00

Elaborado por: Jessenia Pineda Mosquera. 2015.

Cuadro 72. Ingresos para el primer año de operaciones detallado de la Comunidad San José de Payamino.

INGRESOS	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic	Total
Paquete 1 Personas	2	0	0	0	4	2	12	21	12	0	4	0	57
Precio (USD)	947,70	-	-	-	947,70	947,70	185,02	185,02	185,02	-	947,70	-	-
Valor Total (USD)	1.895,40	0,00	0,00	0,00	3.790,80	1.895,40	2.220,19	3.885,34	2.220,19	0,00	3.790,80	0,00	19.698,12
Paquete 2 Personas	2	2	2	0	2	3	6	4	12	0	0	2	35
Precio (USD)	726,96	726,96	726,96	-	726,96	726,96	202,80	726,96	144,55	-	-	726,96	-
Valor Total (USD)	1.453,92	1.453,92	1.453,92	0,00	1.453,92	2.180,88	1.216,80	2.907,84	1.734,60	0,00	0,00	1.453,92	15.309,72
Paquete 3 Personas	1	0	0	0	0	1	12	10	8	4	2	0	38
Precio (USD)	847,08	-	-	-	-	847,08	153,74	153,74	223,08	847,08	847,08	-	-
Valor Total (USD)	847,08	0,00	0,00	0,00	0,00	847,08	1.844,86	1.537,38	1.784,64	3.388,32	1.694,16	0,00	11.943,52
Paquete 4 Personas	0	0	2	0	0	0	24	17	12	0	0	0	55
Precio (USD)	-	-	886,86	-	-	-	138,03	138,03	138,03	-	-	-	-
Valor Total (USD)	0,00	0,00	1.773,72	0,00	0,00	0,00	3.312,69	2.346,49	1.656,35	0,00	0,00	0,00	9.089,25
Paquete 5 Personas	0	4	1	7	0	0	4	6	14	2	0	0	38
Precio (USD)	-	1.037,40	1.037,40	263,64	-	-	1.037,40	263,64	177,65	1.037,40	-	-	-
Valor Total (USD)	0,00	4.149,60	1.037,40	1.845,48	0,00	0,00	4.149,60	1.581,84	2.487,14	2.074,80	0,00	0,00	17.325,86

Elaborado por: Jessenia Pineda Mosquera. 2015.

En cuanto a las proyecciones para los años posteriores se utiliza la variación del Cuadro 26 con la finalidad de estimar las ganancias según la demanda proyectada.

Cuadro 73. Ingresos anuales proyectados para la operación turística de la Comunidad de San José de Payamino.

Ingresos	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5
Paquete N°1	19.698,12	22.298,27	24.898,25	27.497,63	30.096,15
Paquete N°2	15.309,72	17.330,60	19.351,35	21.371,63	23.391,24
Paquete N°3	11.943,52	13.520,06	15.096,50	16.672,57	18.248,13
Paquete N°4	9.089,25	10.289,03	11.488,73	12.688,15	13.887,18
Paquete N°5	17.325,86	19.612,87	21.899,73	24.186,07	26.471,65
Venta de Camisas	400,00	440,00	480,00	530,00	580,00
Venta de Llaveros	60,00	66,00	72,00	79,50	87,00
Venta de Gorras	200,00	220,00	240,00	265,00	290,00
TOTAL	74.026,46	83.776,83	93.526,56	103.290,54	113.051,36

Elaborado por: Jessenia Pineda Mosquera. 2015.

4.5.10. Flujo de Caja

A continuación se consideran las cuentas de los costos de producción, gastos de administración, ventas, financieros; amortizaciones del préstamo, depreciaciones y utilidades a los trabajadores, entre otros valores en los que se incurre durante la implementación del producto turístico.

Cuadro 74. Flujo de Caja proyectado para la operación turística de la Comunidad de San José de Payamino.

Descripción	2014	2015	2016	2017	2018	2019
Ventas		74.266,70	84.048,78	93.830,22	103.625,91	113.418,41
Costos de Producción		42.830,03	47.113,03	51.824,33	57.006,77	62.707,44
Utilidad o Pérdida Bruta		31.436,67	36.935,75	42.005,88	46.619,14	50.710,97
Costos de Administración		18.586,36	20.445,00	22.489,50	24.738,45	27.212,29
Costos de Ventas		7.695,00	1.650,00	1.815,00	1.996,50	2.196,15
Utilidad o Pérdida Operacional		5.155,31	14.840,75	17.701,39	19.884,19	21.302,53
Costo financiero		6.705,72	5.229,23	3.752,74	2.276,26	799,77
Utilidad antes de impuestos		-1.550,42	9.611,52	13.948,64	17.607,94	20.502,77
15% de Participación de los Trabajadores		-232,56	1.441,73	2.092,30	2.641,19	3.075,41
25% Impuesto de la Renta		-329,46	2.042,45	2.964,09	3.741,69	4.356,84
Utilidad Neta		-988,39	6.127,34	8.892,26	11.225,06	13.070,51
Depreciaciones		6.769,98	6.769,98	6.769,98	6.286,65	6.286,65
Amortización Intangibles		28,00	28,00	28,00	28,00	28,00
Inversión Inicial	-113.751,14					
Inversión de reemplazo		0,00	0,00	0,00	483,33	0,00
Pago deuda		22.750,23	22.750,23	22.750,23	22.750,23	22.750,23
Valor Residual						3.916,50
Recuperación capital de trabajo						69.111,39
Flujo de caja proyectado	-113.751,14	28.559,82	35.675,55	38.440,47	39.806,61	115.163,28
Flujo de caja acumulado		- 85.191,32	- 49.515,76	- 11.075,29	28.731,31	143.894,59

Elaborado por: Jessenia Marlene Pineda Mosquera

4.5.11. Tasa de Descuento

Previo al cálculo de la Tasa Interna de Retorno (TIR) y el Valor Actual Neto (VAN), es necesario calcular la Tasa de descuento con la cual se descontará el flujo para ello se utilizará la siguiente fórmula.

$$r_e = r_f + \beta(r_m - r_f) + r_{fec}$$

r_e : Rentabilidad exigida del capital propio

r_f : Tasa libre de riesgo

r_m : Tasa de rentabilidad del mercado

r_{fec} : Riesgo país Ecuador

Cuadro 75. Datos para el cálculo de la tasa de descuento para la operación turística de la Comunidad de San José de Payamino.

INDICADORES	VALOR
Rf= Tasa libre de riesgo	10,33%
B= Beta	1,18
Rm=Rentabilidad del mercado	4,00%
Rfec= Riesgo País	5,69%

Fuentes: Bolsa de Valores de Quito.

Banco Central de Ecuador.

NYU Stern. Valor Betas por Sector Educativo

Elaborado por: Jessenia Marlene Pineda Mosquera

a) Cálculo de la Tasa de Descuento

$$r_e = 10,33\% + 1,18(4,00\% - 10,33\%) + 5,69\%$$

$$r_e = 10,33\% - 10,83\% + 5,60\%$$

$$r_e = 8,55\%$$

El valor de la Tasa de Descuento para el presente proyecto es de 8,55%.

4.5.12. Valor Actual Neto

El valor actual neto es el procedimiento que permite calcular el valor presente de los 5 periodos de flujos de efectivo futuros, originados por una inversión, en la que consiste en descontar al momento actual, es decir, actualizar mediante la tasa de descuento anteriormente calculada del 8,55%, todos los flujos de caja futuros del proyecto.

El VAN se determinó mediante la siguiente fórmula:

I= inversión

Fon= Flujo de caja de un periodo

i= tasa de oportunidad

n= año

a) Cálculo del Valor Actual Neto

(*) Se han redondeado los valores.

$$VAN = -I + \frac{FOn1}{(1+i)^1} + \frac{FOn2}{(1+i)^2} + \frac{FOn3}{(1+i)^3} + \frac{FOn4}{(1+i)^4} + \frac{FOn5}{(1+i)^5}$$

$$VAN = \text{USD } 77.972,94$$

El VAN del presente proyecto es igual a **USD 77.972,94**; por lo tanto es mayor a 0, lo que significa que el proyecto es aceptable.

4.5.13. Tasa interna de retorno

El TIR mide rendimientos futuros esperados de la inversión en relación a los 5 periodos del proyecto lo cual incluye la retribución a los recursos del capital invertido, además permite medir la rentabilidad de una inversión, mostrando cuál sería la tasa de Interés más alta a la que el proyecto no genera ni pérdidas ni ganancias.

a) Cálculo de la tasa interna de retorno

(*) Se han redondeado los valores.

$$TIR = 0 = \sum_{t=1}^n \frac{(Ft)}{(1+TIR)^t} - I_0$$

Por lo tanto el valor del TIR del presente proyecto es de **26,92%**; en pocas palabras al TIR ser mayor que cero el proyecto se considera factible de realizar.

4.5.14. Periodo de recuperación del capital

Para el cálculo del período de recuperación de la inversión se utilizaron los datos o flujos acumulados del proyecto y la fórmula de la misma.

Cuadro 76. Periodo de recuperación del capital para la operación turística de la Comunidad de San José de Payamino.

Años	Descripción	Valor	Saldo
0	Flujo 0	-113.751,14	-113.751,14
1	Flujo 1	28.559,82	-85.191,32
2	Flujo 2	35.675,55	-49.515,76
3	Flujo 3	38.440,47	-11.075,29
4	Flujo 4	39.806,61	28.731,31
5	Flujo 5	115.163,28	143.894,59
PAYBACK	3 años	3 meses	13 días

Elaborado por: Jessenia Marlene Pineda Mosquera

Estos valores se obtuvieron de la siguiente fórmula:

$$PRI = p + \frac{(CF_p)}{CF_p - CF_{p+1}}$$

Donde:

p = Periodo anterior de que el flujo de efectivo sea positivo

CF_p = Flujo de efectivo acumulado para el periodo p

CF_{p+1} = Flujo de efectivo acumulado para el periodo $p + 1$

Entonces:

$$PRI = 3 + \frac{(-11.075,29)}{-11.075,29 - 28.731,31}$$

$$PRI = 2 + 0,3457384924$$

$$PRI = 2,3457384924$$

Como se puede observar con la fórmula se obtuvo 3,3457384924 es decir que en **3 años, 3 meses y 14 días** de haber implementado el producto turístico en

la comunidad de San José de Payamino, la misma estaría recuperando la inversión del capital invertido.

4.5.15. Relación del Costo/Beneficio

La relación beneficio costo (RB/C) permite colocar cifras en dólares en los diferentes costos y beneficios del proyecto. Al utilizarlo, podemos estimar el impacto financiero acumulado de lo que queremos lograr. Se obtiene al dividir el Valor Actual de los Ingresos totales netos (VAN ingresos) entre el Valor Actual de los Costos de inversión o costos totales (VAN egresos). Se calcula mediante la siguiente fórmula:

$$RB/C = \frac{VAN\ INGRESOS}{VAN\ EGRESOS}$$

$$RB/C = \frac{1.072.008,88}{913.587,04}$$

$$RB/C = 1,17$$

Con referencias expuestas la relación RB/C es mayor que 1, indica que el proyecto es rentable. Ya que por cada 1 dólar que se invierte se obtendrá una ganancia de **\$ 0,17 ctvs.**

4.5.16. Punto de Equilibrio

Con la finalidad de conocer cuántos cursos se necesitan ofrecer para no tener pérdidas o ganancias se ha utilizado la suma de los costos fijos de todos los paquetes elaborados en el presente proyecto, y cada uno de sus costos variables y precio unitario (Paquete de 9-12 personas).

Cuadro 77. Datos para el cálculo de Punto de Equilibrio para la operación turística de la Comunidad de San José de Payamino.

Descripción	Precio	Costo Variable	Costo Fijo	Punto de Equilibrio	Punto de Equilibrio
Paquete 1	185,02	57,50	2.630,00	21	3.815,93
Paquete 2	144,55	46,00	2.630,00	27	3.857,61
Paquete 3	153,74	43,00	2.630,00	24	3.651,24
Paquete 4	138,03	28,50	2.630,00	24	3.314,34
Paquete 5	177,65	45,00	2.630,00	20	3.522,17
TOTAL				115	18.161,29

Elaborado por: Jessenia Marlene Pineda Mosquera

Como se puede observar en el cuadro anterior la Comunidad de San José de Payamino para el primer año de operaciones tendría que ofrecer sus paquetes a 115 paquetes (9-12 personas), lo cual equivale al valor monetario de USD 18.161,229.

4.2. Discusión

De acuerdo a los resultados obtenidos mediante el estudio de mercado y entrevista se determinó que existen 13 atractivos turísticos que existen en la Comunidad de San José de Payamino, convirtiéndose en un lugar ideal para el diseño de un producto turístico que busca el aprovechamiento del potencial turístico del mismo tal como indica (Martínez & Rojo, 2013), que los atractivos turísticos es el conjunto de elementos en una determina localidad o zona necesarios para que los turistas disfruten de su destino y al mismo tiempo se sientan atraídos por el mismo. Es decir, que estos incentivan, provoca o motivan al desplazamiento turístico.

Para la elaboración de los paquetes turísticos se definieron una serie de actividades y a precios accesibles de acuerdo a los gustos y preferencias de los clientes potenciales conjuntamente con cada uno de los atractivos que posee la comunidad de San José de Payamino concordando con lo que manifiesta (Rivas & Magadán, 2012), quien indica que el paquete turístico es el conjunto de los productos-servicios turísticos que pueden ser adquiridos de forma individual por el turista, o por el prestatario de los servicios de una agencia por un precio global que incluyen como mínimo el alojamiento y transporte, además de muchos más como son las excursiones, restauraciones, espectáculos, etc.

Así mismo para el plan promocional se tomó como referencias los medios de comunicación que utilizan los clientes potenciales con el propósito de establecer los más adecuados a implementar con la finalidad de hacerse conocer a los turistas extranjeros que visitan Ecuador, tal como indica (Lamb, Hair, & McDaniel, 2011), señala al plan promocional como el documento en el que se establece una serie de acciones para informar, persuadir y recordar a los clientes potenciales acerca de un producto para influir una opinión u obtener una respuesta.

Finalmente, comparando los resultados del presente proyecto que es el diseño de un producto turístico en la Comunidad san José de Payamino con el proyecto de Barrera M. (2011) en el Estudio de factibilidad para el Diseño de un Producto Turístico en la zona rural del cantón Pastaza, se demuestra que los resultados obtenidos son mayores a los de Barrera, M. ya que su VAN fue de \$2.832,80 USD, la TIR de 23% y la RB/C de \$1,75 USD. Comprobando nuevamente que el proyecto propuesto para la comunidad de San José de Payamino es atractivo.

CAPITULO V.
CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

5.1. Conclusiones

- Mediante la elaboración del inventario de atractivos turísticos se identificó que la Comunidad de San José de Payamino ubicada en el cantón Loreto de la Provincia de Orellana posee nueve atractivos correspondientes a la categoría sitios naturales, y cuatro atractivo perteneciente a la categoría de manifestación cultural, por lo tanto se puede concluir que la comunidad de San José de Payamino tiene una alta diversidad de flora, fauna, ríos, lagunas y cascadas que forman un gran potencial turístico lo que permitirá desarrollar actividades de turismo comunitario en el sector.
- Según el estudio de mercado el 95% de los turistas extranjeros les gustaría visitar la Comunidad de San José de Payamino es por ello que se elaboraron cinco paquetes turísticos de acuerdo a sus gustos y preferencias los cuales son “Recorriendo el Río Payamino”, “Conoce las costumbres y tradiciones de la comunidad San José de Payamino”, “Recorriendo el bosque de Payamino”, “Conoce las aguas burbujeantes de Timburi Cocha” y el “Paseo por las cavernas del río Cachiyacu”.
- En el plan promocional se establecieron ocho estrategias con la finalidad de promocionar a la Comunidad de San José de Payamino a nivel internacional, entre dichas estrategias se detalla la creación del logotipo y slogan, promoción en redes sociales, banners en puntos estratégicos, alianzas estratégicas con operadoras turísticas, entrega de trípticos, venta de artículos promocionales (gorras, llaveros, camisas), señalética y capacitación a los miembros de la comunidad sobre el turismo comunitario y su aplicación.
- En el estudio financiero se determinó que el diseño de un producto turístico para la Comunidad de San José de Payamino es factible ya que tiene un TIR de 26,92%, un VAN de USD 77.972,94 y una relación beneficio costo (B/C) que por cada dólar invertido se tendrá una ganancia de USD 0,17 USD,

además de que el capital invertido sería recuperado en un período de 3 años, 3 meses y 13 días.

- Con los resultados obtenidos se acepta la hipótesis de que “El Diseño de un Producto Turístico para la comunidad San José de Payamino impulsará el desarrollo turístico comunitario contribuyendo con el desarrollo económico, social y ambiental de la comunidad”.

5.2. Recomendaciones

- Coordinar entre autoridades y habitantes de la comunidad, la colaboración y el trabajo en equipo para lograr el desarrollo turístico explotando los recursos naturales que esta posee.
- Mantener capacitaciones constantes en la comunidad para obtener un alto estándar en prestación y calidad de servicios, y así promover el turismo en la comunidad de San José de Payamino.
- Trabajar con los niños de la comunidad para mantener sus costumbres y tradiciones.
- Mejorar la vía de ingreso a la comunidad con la finalidad de incrementar los factores de seguridad para los turistas extranjeros y brindar una buena imagen de la misma.
- Se recomienda tanto a los habitantes de la comunidad la construcción de un proyecto con sentido ecológico con instalaciones relativamente simples pero a la vez muy cómodas y que cubran las expectativas de los turistas, para que entiendan el sentido de preservar el ecosistema.
- Seguir preservando cada uno de los rincones que se encuentran en la comunidad así como fomentar una conciencia ecológica con los habitantes de la comunidad y turistas.
- Se recomienda que los participantes activos de la comunidad mantengan en orden las finanzas y conozcan de las mismas para de esa manera cumplir con la implementación del producto turístico diseñado.

CAPITULO VI.
BIBLIOGRAFÍA

6.1. Literatura citada

- Ayala, R. (2010). *Evaluación Financiera de Proyectos de Inversión*. Guayaquil: Quinta Edición.
- Baca, G. (2010). *Evaluación de Proyectos*. Mexico: McGraw-Hill.
- Bigne, E. (2010). *Marketing de Destinos Turísticos*. Sevilla: ESIC.
- Burruezo, J. C. (2011). *La gestión moderna del comercio minorista*. Madrid: ESIC.
- Cuesta, U. (2012). *Planificación estratégica y creatividad*. Madrid: ESIC.
- De La Torre, O. (2012). *TURISMO ACTIVIDAD MUNDIAL. Antecedentes Históricos*. México: Trillas.
- FEPTCE. (2006). *Manual de Calidad para la Gestión del Turismo Comunitario del Ecuador*. Quito: Editorial Ecuador.
- Guajardo, G. (2010). *Contabilidad Financiera (4ª Edición ed.)*. México: Mc Graw Hill.
- Kekutt, E. B. (2014). *Turismo: Herramienta Social*. Buenos Aires: Dunken.
- Kotler, P., & Armstrong, G. (2013). *Fundamentos de Marketing*. México: PEARSON EDUCACION.
- Lamb, C. W., Hair, J. F., & McDaniel, C. D. (2011). *Marketing*. México: Cengage Learning.
- Martínez, B., & Rojo, R. (2013). *Recursos Turísticos*. Madrid: S.A. EDICIONES PARANINFO.
- Martínez, E. E. (2012). *Organización del servicio de información turística local*. Málaga: IC Editorial.
- Martínez, R. (2011). *Turismo Espiritual una alternativa de desarrollo para las poblaciones*. México: Universidad de Guadalajara.
- Mas, F. J. (2010). *Temas de investigación comercial (5ta ed.)*. Alicante, España: Editorial Club Universitario.
- Meza, J. d. (2013). *Evaluación financiera de proyectos*. Bogotá: Ecoe Ediciones.
- Ministerio de Turismo del Ecuador. (2008). *Ley Orgánica de Turismo del Ecuador*. Obtenido de Ministerio de Turismo del Ecuador: <http://www.turismo.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2014/02/Ley-de-Turismo-MINTUR.pdf>
- Mira, J. C. (2012). *Apuntes de Auditoría*. España: Juan Carlos Mira Navarro.
- Miranda, J. J. (2012). *Gestión de Proyectos*. Bogotá: MM Editores. Ed 7ma. 133-144pp.
- Orozco, J., Núñez, P., & Virgen, C. (2008). *Desarrollo turístico y sustentabilidad social*. México: Universidad de Guadalajara.

- Palau, J. M. (2010). *Otros mundos (Viajes alternativos y solidarios)*. Barcelona: FUND. INTERMON OXFAM.
- Parra, E., & Calero, F. (2006). *Dirección y Gestión de Empresas Turísticas*. Madrid: Mc Graw Hill.
- Publicaciones Vertice. (2008). *Marketing Turístico*. Málaga: Vertice.
- Puigmartí, S. (11 de Mayo de 2015). *EL TURISM*. Obtenido de SlideShare: <http://es.slideshare.net/susanapuigmarti/turismo-definicion-y-concepto-turismo->
- Quesada, R. (2007). *Elementos del Turismo*. San José: EUNED.
- Ramirez, J. (2010). *Fundamentos de Evaluación Financiera* (Décima Edición ed.). Ecuador: Mc Graw Hill.
- Rivas, J., & Magadán, M. (2012). *Estructura, economía y política turística*. Oviedo: Septem Ediciones.
- Romero, E. (2008). *MAITRE*. Madrid: VERTICE.
- Ruiz, E., & Solis, D. (2007). *Culturas, identidades y gestión turística*. Cuenca: Universidad de Cuenca.
- Saavedra, A. (2013). *Plan Financiero*. Obtenido de Wikidot: <http://mask.wikidot.com/plan-financiero>
- Sapag, N. (2011). *PROYECTOS DE INVERSIÓN: Formulación y Evaluación* (5ta edición ed.). México: Pearson Educación.
- Sarmiento, R. (2011). *Contabilidad General* (Décima Edición ed.). Quito: Editorial Voluntad.
- Spiller, E., & Gosman, M. (2010). *Contabilidad Financiera* (Cuarta Edición ed.). México: Mc Graw Hill.
- Torres, C., & Pazmiño, Y. (2009). *Proyecto Comunitario "WAYRA PAKCHA ADVENTURE"*. Quito: Universidad de Especialidades Turísticas.
- Villota, N. D. (2012). Enciclopedia básica de administración contabilidad y auditoría. En N. Davalos Arcentales. San Miguel: Ecuador.

CAPITULO VII.

ANEXOS

Anexo 1. Ficha para inventario de atractivos turísticos.

1. DATOS GENERALES

1.1 Nombre del Atractivo:

1.2 Categoría:

1.3 Tipo:

1.4 Subtipo:

2. UBICACIÓN

2.1 Provincia:

2.2 Ciudad y/o Cantón:

2.3 Parroquia:

2.4 Latitud:

2.5 Longitud:

3. CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS AL ATRACTIVO.

3.1 Nombre del poblado:

3.2 Distancia:

4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO.

4.1 Altitud:

4.2 Temperatura:

4.3 Precipitación Pluviométrica:

4.4 Ubicación del Atractivo:

4.5 Descripción del atractivo.

4.6 Atractivos individuales que lo conforman:

4.7. Permisos y Restricciones

4.8. Usos

5. ESTADOS DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO

5.1. Estado

5.2. Causas

6. ENTORNO

6.1. Entorno

6.2. Causas

7. INFRAESTRUCTURA VIAL Y ACCESOS

7.1 Tipo:

7.2. Subtipo:

7.2. Estado de vías:

7.4. Transporte:

7.5. Frecuencias:

7.5. Temporalidad de acceso:

7.7. Observaciones:

8. FACILIDADES TURÍSTICAS

9. INFRAESTRUCTURA BÁSICA

9.1. Agua

9.2. Energía Eléctrica

9.3. Alcantarillado:

10. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS

10.1. Nombre del Atractivo:

10.2. Distancia

11. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO

11.1. Difusión Nacional:

Fuente: Mintur 2004

Anexo 2. Encuesta realizada a los turistas extranjeros (español).

UNIVERSIDAD TÉCNICA ESTATAL DE QUEVEDO
FACULTAD DE CIENCIAS AMBIENTALES
CARRERA DE ECOTURISMO

Encuestas para conocer los gustos y preferencias de turistas extranjeros que les gustaría visitar la comunidad san José de Payamino.

Favor llenar el cuestionario en su totalidad con la mayor sinceridad posible.

Edad

Género

Masculino Femenino

1. ¿Lugar de procedencia? -----

2. Nivel de instrucción

a) Primaria	<input type="checkbox"/>	c) universitaria	<input type="checkbox"/>
b) Secundaria	<input type="checkbox"/>	d) posgrado	<input type="checkbox"/>

3. ¿Cuáles son los motivos por los cuales usted visita lugares turísticos?

a) Diversión.....	<input type="checkbox"/>
b) Trabajo/ negocios.....	<input type="checkbox"/>
c) Descanso.....	<input type="checkbox"/>
d) Turismo.....	<input type="checkbox"/>
e) Investigaciones científicas...	<input type="checkbox"/>
f) Aventura.....	<input type="checkbox"/>
g) Entretenimiento.....	<input type="checkbox"/>
h) Vacaciones.....	<input type="checkbox"/>
i) Otros _____	

4. ¿Cuándo usted se dirige a un lugar turístico prefiere hacerlo?

a) Solo	<input type="checkbox"/>	c) amigos	<input type="checkbox"/>	e) compañeros de trabajo	<input type="checkbox"/>
b) Familia	<input type="checkbox"/>	d) en pareja	<input type="checkbox"/>	f) Otros _____	

- c) Fines de semana.....
- d) Entre semanas.....
- e) Otros_____

11. ¿Qué actividades le gustaría realizar en la comunidad San José de Payamino?

- 1. Caminata nocturna por el bosque.....
- 2. Observación de flora.....
- 3. Camping.....
- 4. fotografía
- 5. Actividades recreativas
- 6. Observación de fauna.....
- 7. Recorrido en canoa.....
- 8. Visita a una familia de la comunidad.....
- 9. Degustación de la gastronomía típica.....
- 10. Participar en las tradiciones ancestrales (rituales, cuentos).....
- 11. Pesca deportiva.....
- 12. Investigaciones científicas.....
- 13. Transeptos de anfibios.....
- 14. Monitoreo de invertebrados.....
- 15. Estudios culturales.....
- 16. Caminata por senderos.....
- 17. Visita a atractivos naturales (cascadas, lagunas, ríos, cavernas)..

12. ¿Qué tipo de hospedaje le gustaría utilizar?

- a) Cabañas ecológicas.....
- b) Camping.....
- c) Casas familiares.....

13. ¿Cuántos días permanecería en la comunidad San José de Payamino?

- a) Un día.....
- b) Dos días.....
-

- c) Tres días.....
- d) Cuatro días.....
- e) Más de cinco días.....

Anexo 3. Encuesta realizada a los turistas extranjeros (inglés).

UNIVERSIDAD TÉCNICA ESTATAL DE QUEVEDO
FACULTAD DE CIENCIAS AMBIENTALES
CARRERA DE ECOTURISMO

Survey to know tastes and preferences of foreign tourists about they would like to visit the San Jose of Payamino's Community.

Please, fill all the survey and be honest.

Age

Genero
Male Female

1. Origin country -----

2. Instruction Level

- | | | | |
|----------------|--------------------------|---------------|--------------------------|
| a) School | <input type="checkbox"/> | c) Undergrade | <input type="checkbox"/> |
| b) High-School | <input type="checkbox"/> | d) Postgrade | <input type="checkbox"/> |

3. What are the reasons why do you visit touristic places?

- | | |
|-------------------------------|--------------------------|
| a) Fun..... | <input type="checkbox"/> |
| b) Work/Business..... | <input type="checkbox"/> |
| c) Relax..... | <input type="checkbox"/> |
| d) Tourism..... | <input type="checkbox"/> |
| e) Scientist Investigation... | <input type="checkbox"/> |
| f) Aventure..... | <input type="checkbox"/> |
| g) Entertaintment..... | <input type="checkbox"/> |
| h) Vacations..... | <input type="checkbox"/> |

Others _____

4. When you go to a tourist place how do you prefer to do it?

- | | | | | | |
|-----------|--------------------------|------------|--------------------------|------------------|--------------------------|
| a) Alone | <input type="checkbox"/> | c) Friends | <input type="checkbox"/> | e) Work partners | <input type="checkbox"/> |
| b) Family | <input type="checkbox"/> | d) Couple | <input type="checkbox"/> | f) Others | _____ |

5. What mediums do you use to inform about tourist places??

- a) Friends.....
- b) Travel agencies.....
- c) Information Centers.....
- d) Internet.....
- e) Radio & TV.....
- f) Magazines.....
- g) Others_____

6. What kind of transport do you prefer to use?

- e) Private.....
- f) Rent.....
- g) Public.....
- h) Others_____

7. How many people do you usually travel?

- 1-5 () 5-10 () 10-15 ()
Others_____

8. Do you like to meet the Comunidad San José de Payamino?

- Yes No

9. What kind of tourist places would you like to visit in the Comunidad San José de Payamino?

- a) Natural Places.....
- b) Cultural Places.....
- c) All before.

10. What season would you like to visit the comunidad San José de Payamino?

- a) Holidays.....
- b) Vacations.....
- c) Weekends.....
- d) Weekdays.....

e) Others _____

11. What activities would you like to do in the Comunidad San José de Payamino?

- 1. Night walking in the forest.....
- 2. Flora's Observation.....
- 3. Camping.....
- 4. Photography
- 5. Recreation activities
- 6. Fauna's Observation.....
- 7. Canoe trip.....
- 8. Visit a local family
- 9. Tasting the cuisine.....
- 10. Participate in the ancestral traditions (rituals, stories).....
- 11. Angling.....
- 12. Scientist Investigations.....
- 13. Transects of amphibians.....
- 14. Monitoring of invertebrates.....
- 15. Cultural studies.....
- 16. Walk trails.....
- 17. Visit to natural attractions (waterfalls, ponds, rivers, caves).....

12. What kind of lodging would you like to use?

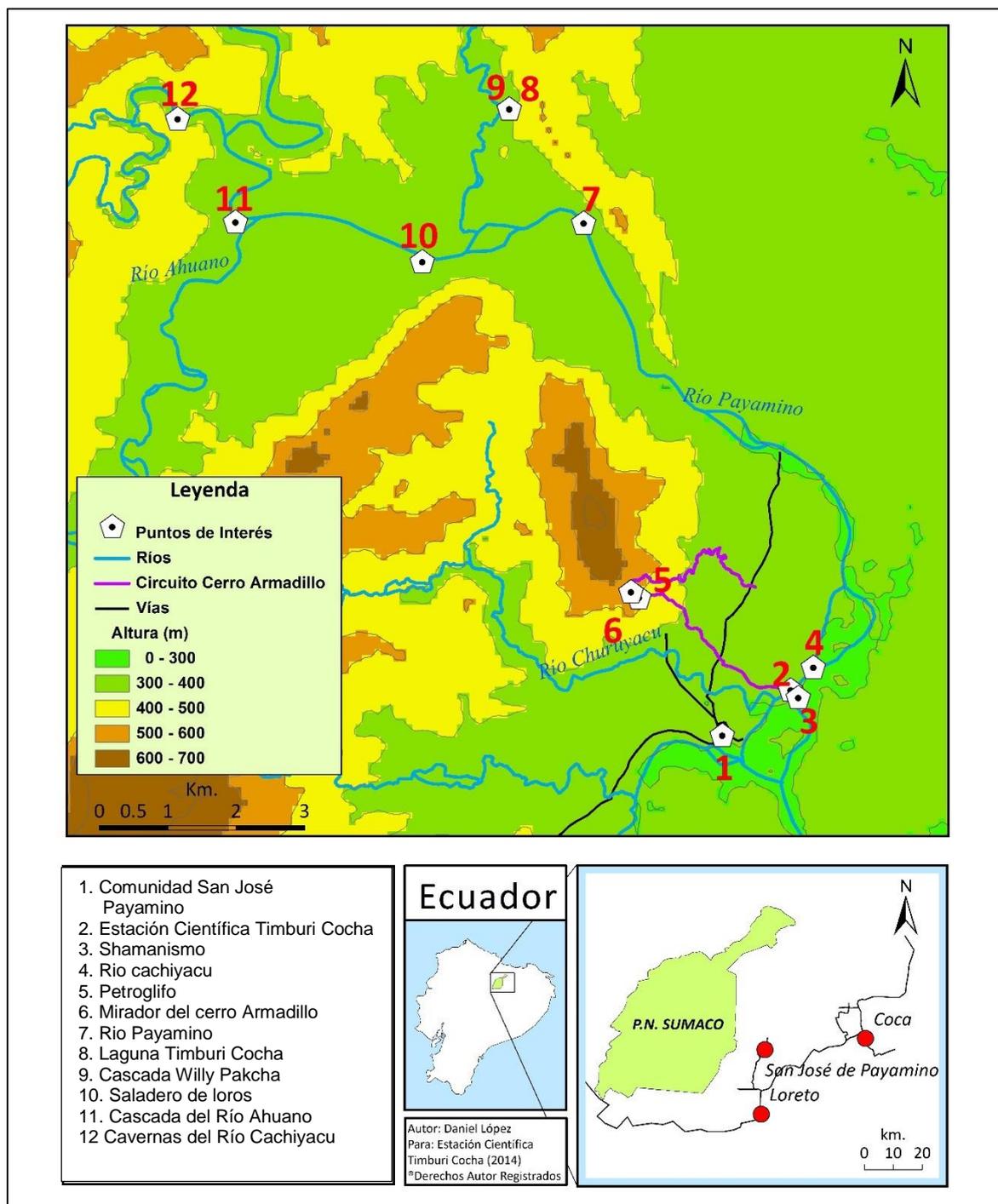
- a) Ecological cabins.....
- b) Camping.....
- c) Family homes.....

13. How many days will you be in the Comunidad San José de Payamino?

- a) One day.....
- b) Two days.....
- c) Three days.....
- d) Four days.....
- e) More of 5 days.....

Anexo 4. Mapa de los atractivos turísticos de la comunidad San José de Payamino.

Fuente: Comunidad San José de Payamino.



Anexo 5. Determinación del número de desayunos a comercializar por paquete.

Paquete 1	Cantidad	2015	2016	2017	2018	2019
		57	64	71	79	86
Desayunos	4	228	256	284	316	344
Almuerzos	4	228	256	284	316	344
Cenas	3	171	192	213	237	258
Refrigerios	3	171	192	213	237	258
Artesanía	1	57	64	71	79	86
Paquete 2	Cantidad	2015	2016	2017	2018	2019
		35	40	44	49	54
Desayunos	3	105	120	132	147	162
Almuerzos	3	105	120	132	147	162
Cenas	2	70	80	88	98	108
Refrigerios	1	35	40	44	49	54
Artesanía	1	35	40	44	49	54
Paquete 3	Cantidad	2015	2016	2017	2018	2019
		38	43	48	53	58
Desayunos	3	114	129	144	159	174
Almuerzos	3	114	129	144	159	174
Cenas	2	76	86	96	106	116
Refrigerios	2	76	86	96	106	116
Artesanía	1	38	43	48	53	58
Paquete 4	Cantidad	2015	2016	2017	2018	2019
		55	63	70	77	85
Desayunos	2	110	126	140	154	170
Almuerzos	2	110	126	140	154	170
Cenas	1	55	63	70	77	85
Refrigerios	2	110	126	140	154	170
Artesanía	1	55	63	70	77	85
Paquete 5	Cantidad	2015	2016	2017	2018	2019
		38	43	48	53	59
Desayunos	3	114	129	144	159	177
Almuerzos	3	114	129	144	159	177
Cenas	2	76	86	96	106	118
Refrigerios	3	114	129	144	159	177
Artesanía	1	38	43	48	53	59
TOTAL	-	2015	2016	2017	2018	2019
Desayunos	-	671	760	844	935	1027
Almuerzos	-	671	760	844	935	1027
Cenas	-	448	507	563	624	685
Refrigerios	-	506	573	637	705	775
Artesanía	-	223	253	281	311	342

Elaborado por: Jessenia Marlene Pineda Mosquera.

Anexo 6. Fotografías de investigación de campo en la Comunidad de San José de Payamino



Foto 14. Cascada willy packcha



Foto 15. Laguna de río cachiyaçu



Foto 16. Río cachiyaçu



Foto 17. Río Payamino



Foto 18. Cascada ahuano



Foto 19. Saladero de loros



Foto 20. Petroglifo



Foto 21. Cerro el armadillo