



UNIVERSIDAD TÉCNICA ESTATAL DE QUEVEDO
FACULTAD DE CIENCIAS AMBIENTALES
LICENCIATURA EN ECOTURISMO

Proyecto de Investigación previo a la
obtención de título de Licenciatura en
Ecoturismo.

Título del proyecto de investigación

“ELABORACIÓN DE UNA GUÍA TURÍSTICA DE LOS PRINCIPALES ATRACTIVOS
PARA LA PROVINCIA SANTO DOMINGO DE LOS TSÁCHILAS, AÑO 2020”

Autora

Torres Beltrán Wendy Evelyn

Directora del proyecto de investigación

Lcda. Mónica Paola López Garcés, MSc

QUEVEDO-LOS RÍOS-ECUADOR

2020

DECLARACIÓN DE AUTORÍA Y CESIÓN DE DERECHOS

Yo, **Wendy Evelyn Torres Beltrán**, declaro que la investigación aquí descrita es de mi autoría; que no ha sido previamente presentado para ningún grado o calificación profesional; y, que he consultado las referencias bibliográficas que se incluyen en este documento.

La Universidad Técnica Estatal de Quevedo, puede hacer uso de los derechos correspondientes a este documento, según lo establecido por la Ley de Propiedad Intelectual, por su Reglamento y por la normatividad institucional vigente.

Wendy Evelyn Torres Beltrán
C.I. 2300610025

CERTIFICACIÓN DE CULMINACIÓN DEL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN

La suscrita, **Lcda. Mónica Paola López Garcés, M.Sc**, docente de la Universidad Técnica Estatal de Quevedo, certifica que la estudiante **Wendy Evelyn Torres Beltrán**, realizó el Proyecto de Investigación de grado titulado **“ELABORACIÓN DE UNA GUÍA TURÍSTICA DE LOS PRINCIPALES ATRACTIVOS PARA LA PROVINCIA SANTO DOMINGO DE LOS TSÁCHILAS, AÑO 2020”**, previo a la obtención del título de **Licenciada en Ecoturismo**, bajo mi dirección, habiendo cumplido con todas las disposiciones reglamentarias establecidas para el efecto.

A handwritten signature in blue ink, reading "Mónica Paola López Garcés". The signature is stylized and includes a small circular mark at the end.

Lcda. Mónica Paola López Garcés, M.Sc

DIRECTORA DEL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN

CERTIFICADO DEL REPORTE DE LA HERRAMIENTA DE PREVENCIÓN DE COINCIDENCIA Y /O PLAGIO ACADÉMICO

Informo a usted que el Proyecto de Investigación de la señorita Wendy Evelyn Torres Beltrán, cuyo tema es **“ELABORACIÓN DE UNA GUÍA TURÍSTICA DE LOS PRINCIPALES ATRACTIVOS PARA LA PROVINCIA SANTO DOMINGO DE LOS TSÁCHILAS, AÑO 2020”**, fue finalizado mediante la herramienta antiplagio URKUND, la misma que emitió un porcentaje del 2%, por lo que a continuación se presenta captura del resultado.

ATENTAMENTE,



.....
LCDA. MÓNICA PAOLA LÓPEZ GARCÉS, M.SC

TRIBUNAL DEL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN



UNIVERSIDAD TÉCNICA ESTATAL DE QUEVEDO
FACULTAD DE CIENCIAS AMBIENTALES
CARRERA DE INGENIERÍA EN ECOTURISMO

Proyecto de Investigación previo a la obtención del título de Licenciatura en Ecoturismo

Título del Proyecto de Investigación:

“ELABORACIÓN DE UNA GUÍA TURÍSTICA DE LOS PRINCIPALES ATRACTIVOS
PARA LA PROVINCIA SANTO DOMINGO DE LOS TSÁCHILAS, AÑO 2020”

Autora

Torres Beltrán Wendy Evelyn

Aprobado por:

PRESIDENTE DEL TRIBUNAL DE TESIS
Blga. Moreno Vera Ana Noemí. M.Sc

MIEMBRO DEL TRIBUNAL DE TESIS
Lcda. Mariuxy Estefanía Briones Zambrano

MIEMBRO DEL TRIBUNAL DE TESIS
Ing. Víctor Eduardo Gutiérrez Lara

QUEVEDO – LOS RÍOS – ECUADOR

2019 – 2020

AGRADECIMIENTO

A Dios, por darme la oportunidad de vivir y protegerme, por mantenerme con fuerzas para superar obstáculos y dificultades que se me presentaban y por haberme permitido llegar hasta este momento tan importante de mi formación profesional.

A mi madre, Blanca Beltrán por ser el pilar más importante y por demostrarme su cariño, amor, apoyo incondicional y por qué ha sabido formarme con buenos sentimientos, hábitos, valores, lo cual me ha ayudado a salir adelante en los momentos más difíciles de mi vida esencialmente por estar pendiente y quien con sus consejos ha sabido guiarme para culminar mi carrera profesional. Por ser quien me han acompañado durante todo mi trayecto estudiantil y ha velado por mí durante todo este arduo camino para convertirme en una profesional

Torres Beltrán Wendy

DEDICATORIA

A mis padres Blanca Beltrán y Eduardo Torres quienes me apoyaron en cada momento siempre dándome aliento de superación y perseverancia. A mis hermanos Delvis Macias, Ninel Macias y David Vera, porque son ellos la razón de sentirme tan orgullosa y me dan fuerzas para seguir adelante, para así poder ser ejemplo a seguir.

A mi abuelito Enrique Beltrán, que sé que estará orgulloso de verme realizada en la vida profesional y sé que desde el cielo ha estado siempre cuidándome y guiándome. A mi abuelita Susana Heredia y Vicente Torres, quienes siempre han cuidado de mí y han estado pendiente en todos los momentos de mi vida y decaídas para con su sonrisa alegrarme la vida.

A mi novio Alex Intriago quien me brindó su apoyo incondicional y alentó para continuar con mis estudios y siempre ha estado presente, acompañándome en todas las etapas de formación profesional

A mi tutora de tesis a la Lcda. Mónica López Garcés y al Ing. Ernesto Bernal, por su esfuerzo y dedicación. Sus conocimientos, sus orientaciones, su manera de trabajar, su persistencia, su paciencia has sido fundamentales para mi formación como investigadora y quienes con sus aportaciones hicieron realidad la elaboración de mi tesis.

Al equipo del GAD Provincial por haberme permitido vivir gratas experiencias y por todo el conocimiento que me brindaron para mi formación pre profesional.

Y sin desmerecer a Ítalo Vera y Andrea vera por estar presentes y por el apoyo que me dieron. Y a toda mi familia por confiar en mí, a mis ti@s, prim@s, gracias por formar parte de mi vida y por permitirme ser parte de su orgullo.

A todos ellos,

Millón gracias de todo corazón, por su apoyo y confianza depositada en mí.

Torres Beltrán Wendy

Resumen Ejecutivo

La presente investigación; se la realizó con la finalidad de la elaboración de una guía turística de los principales atractivos para la provincia de Santo Domingo de los Tsáchilas, el planteamiento filosófico se efectuó mediante grupos focales, de acuerdo a la problemática existente en la provincia Tsáchila, el GAD Provincial del sitio de estudio, planteó la necesidad de estructurar técnicamente esta investigación, para posteriormente implementarla. Se elaboró la sistematización de información principal y complementaria en relación de los ámbitos del sistema turístico como son: atractivos naturales y culturales, identificando sus estados actuales. En el inventario de atractivos constan 7 atractivos naturales y 3 de manifestaciones culturales correspondientes a las jerarquías II, III, IV. Mismos que poseen el potencial necesario para el desarrollo turístico sostenible en el área. También se efectuó visitas de campo, se aplicaron encuestas a la población e inclusive se socializó la guía turística para la aprobación de la misma, la cual consta con datos importantes como; historia, simbología, datos generales, mapa turístico, información de cómo llegar a la provincia, servicios complementarios, tradiciones y celebraciones, calendario de festividades, gastronomía típica; información detallada como: horarios, costo de ingreso, actividades y recomendaciones, de cada uno de los atractivos; mitos y leyendas, establecimientos turísticos, números telefónicos que serán de gran utilidad, centros de salud, bancos, emergencias entre otros, esta información será muy útil para que los turistas disfruten de su estadía en cada sitio que visite, para así impulsar el desarrollo de las actividades turísticas, además este documento será de fácil interpretación, se pretende posicionar a la provincia Tsáchila como un maravilloso destino turístico de Naturaleza, Aventura y Cultural. Se concluye que la provincia posee un gran potencial turístico y la presente investigación cuenta con las bases precisas para contribuir con el desarrollo socio-económico de la población y de la provincia.

PALABRAS CLAVES

Guía turística, atractivos turísticos, actividades turísticas, atractivos naturales, atractivos culturales.

ABSTRACT

The present investigation; It was carried out with the purpose of preparing a tourist guide of the main attractions for the province of Santo Domingo de los Tsáchilas, the philosophical approach was made through focus groups, according to the existing problems in the province Tsáchila, the Provincial GAD of the study site, raised the need to technically structure this research, to later implement it. The main and complementary information systematization was developed in relation to the areas of the tourist system such as: natural and cultural attractions, identifying their current states. In the inventory of attractions there are 7 natural attractions and 3 of cultural manifestations corresponding to hierarchies II, III, IV. They have the necessary potential for sustainable tourism development in the area. Field visits were also carried out, surveys were applied to the population and the tourist guide was even shared for its approval, which contains important data such as; history, symbols, general data, tourist map, information on how to get to the province, complementary services, traditions and celebrations, calendar of festivities, typical gastronomy; detailed information such as: schedules, cost of entry, activities and recommendations, of each of the attractions; myths and legends, tourist establishments, telephone numbers that will be very useful, health centers, banks, emergencies among others, this information will be very useful for tourists to enjoy their stay in each site they visit, in order to promote the development of tourist activities, in addition this document will be easy to interpret, it is intended to position the Tsáchila province as a wonderful tourist destination of Nature, Adventure and Cultural. It is concluded that the province has a great tourist potential and this research has the precise bases to contribute to the socio-economic development of the population and the province.

KEYWORDS

Tourist guide, tourist attractions, tourist activities, natural attractions, cultural attractions.

TABLA DE CONTENIDO

DECLARACIÓN DE AUTORÍA Y CESIÓN DE DERECHOS	i
CERTIFICACIÓN DE CULMINACIÓN DEL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN	ii
CERTIFICADO DEL REPORTE DE LA HERRAMIENTA DE PREVENCIÓN DE COINCIDENCIA Y /O PLAGIO ACADÉMICO	iii
TRIBUNAL DEL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN	iv
AGRADECIMIENTO	v
DEDICATORIA	vi
Resumen Ejecutivo	vii
PALABRAS CLAVES	vii
ABSTRACT.....	viii
KEYWORDS	viii
CÓDIGO DUBLÍN.....	xv
INTRODUCCIÓN	14
CAPÍTULO I	16
CONTEXTUALIZACIÓN DE LA INVESTIGACIÓN	16
1.1. Problema de la investigación.....	17
1.1.1. Planteamiento del problema.....	17
1.1.1.1. Diagnóstico	18
1.1.1.2. Pronóstico	18
1.1.2. Formulación del problema.....	18
1.1.3. Sistematización del problema.....	18
1.2. Objetivos	19
1.2.1. Objetivo general	19
1.2.2. Objetivos específicos.....	19
1.3. Justificación.....	20
CAPÍTULO II.....	21
FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA DE LA INVESTIGACIÓN.....	21
2.1. Marco Conceptual	22
2.1.1 Definición de Turismo.....	22
2.1.1.1. Tipos de Turismo.....	22
2.1.2. Concepto de Turista.....	23
2.1.3. Turismo sostenible.....	23
2.1.4. Turismo sustentable.....	23

2.1.5. Atractivo Turístico.....	23
2.1.6. Producto Turístico	24
2.1.7. Turismo Cultural.....	24
2.1.8. Destino Turístico	24
2.1.9. Guía Turístico / Guía de Turismo.....	24
2.1.10. Ecoturismo.....	24
2.1.11. Inventario Turístico	25
2.1.12. Definición de Guía Turística	25
2.1.12.1. Clasificación	25
2.1.12.2. Características.....	26
2.1.12.3. Funciones.....	26
2.1.13. Actividad Turística	27
2.1.14. Sitio Turístico	27
2.1.15. Promoción Turística	27
2.1.16. Recurso Turístico.....	27
2.1.17. Patrimonio	28
2.1.18. Tipos de Patrimonio.....	28
2.1.19. Turismo Interno.....	28
2.1.19.1. Turismo Doméstico o Interno.....	28
2.1.19.2. Visitantes Internos	28
2.1.19.3. Inventario de Atractivos	29
2.1.19.4. La ponderación de criterios dadas por el MINTUR, Atractivos Naturales y Culturales, se detallaran a continuación:.....	29
2.1.19.5. Rangos de jerarquización	30
2.1.19.6. Descripción de Jerarquías.....	31
2.2. Marco Referencial	32
2.3. Marco Legal	33
CAPÍTULO III.....	36
METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN	36
3. Caracterización del lugar.....	37
3.1. Localización	37
3.1.1. Límites.....	38
3.1.1.1. Ubicación Geográfica.....	38
3.1.2. Factores climáticos.....	38
3.2. Tipos de Investigación	39

3.3. Métodos de Investigación.....	39
3.4. Fuentes de recopilación de información.....	39
3.5. Diseño de la investigación.....	40
3.6. Instrumentos de la investigación.....	40
3.7. Tratamiento de los datos	40
3.7.1. Población.....	40
3.7.3. Muestra.....	42
3.7.4. Fórmula de Canavos.....	42
3.8. Recursos humanos y materiales	43
3.8.1. Recursos humanos	43
3.8.2. Materiales y equipos	44
3.8.3. Materiales de oficina	44
3.8.4. Materiales de campo.....	44
3.8.5. Materiales tecnológicos	44
CAPÍTULO IV.....	45
RESULTADOS Y DISCUSIÓN	45
4.1. Información principal y complementaria de cada uno de los atractivos naturales y culturales del provincial Santo Domingo de los Tsáchilas	46
4.2. Fichas de resumen de inventario de atractivos turísticos de la provincia Santo Domingo de los Tsáchilas	69
4.3. Guía turística para la promoción de los atractivos de la provincia Santo Domingo de los Tsáchilas.....	83
4.4. DISEÑO DE LA GUÍA TURÍSTICA.....	83
4.5. Análisis de las encuestas realizadas a la población de Santo Domingo de los Tsáchilas, para conocer la factibilidad de la elaboración de una guía turística para promocionar los principales atractivos de la provincia Santo Domingo de los Tsáchilas	147
4.6. Análisis final de la encuesta	158
4.7. Socialización del proyecto ante la comunidad de la provincia Santo Domingo de los Tsáchilas, para su difusión	159
4.8. Discusión.....	162
CAPÍTULO V.....	164
CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES	164
5. CONCLUSIONES	165
6. RECOMENDACIONES.....	166
CAPÍTULO VI.....	167
BIBLIOGRAFÍA	167

7. BIBLIOGRAFÍA.....	168
CAPÍTULO VII.....	171
ANEXOS.....	171

LISTADO DE CUADROS

Tabla 1. Límites de la provincia de Santo Domingo de los Tsáchilas.....	38
Tabla 2. Ubicación geográfica de la Provincia Santo Domingo.....	38
Tabla 3. División Política Administrativa.....	41
Tabla 4. Significado de las variables de la fórmula Canavos.....	42
Tabla 5. Datos Generales de Ubicación y Georreferenciación del Atractivo Río Blanco.....	46
Tabla 6. Datos Generales de Ubicación y Georreferenciación del Atractivo Parque Ecológico Cerro Bombolí.....	48
Tabla 7. Datos Generales de Ubicación y Georreferenciación del Atractivo Cascadas Las Rocas.....	51
Tabla 8. Datos Generales de Ubicación y Georreferenciación del Atractivo Cascadas de Cristal.....	53
Tabla 9. Datos Generales de Ubicación y Georreferenciación del Atractivo Cascadas del Diablo.....	55
Tabla 10. Datos Generales de Ubicación y Georreferenciación del Atractivo Bosque Protector la Perla.....	58
Tabla 11. Datos Generales de Ubicación y Georreferenciación del Vía Aventura.....	60
Tabla 12. Datos Generales de Ubicación y Georreferenciación del Atractivo Zona Rosa.....	62
Tabla 13. Datos Generales de Ubicación y Georreferenciación del Atractivo Gastronomía Vinculada a la Carne.....	64
Tabla 14. Datos Generales de Ubicación y Georreferenciación del Atractivo Nacionalidad Tsáchila.....	67
Tabla 15. Ficha de inventario de los atractivos turísticos naturales y culturales de la provincia Santo Domingo de los Tsáchilas.....	69
Tabla 16. Ficha de resumen de inventario de pensiones de la provincia Santo Domingo de los Tsáchilas.....	71
Tabla 17. Ficha de resumen de inventario de hostales de la provincia Santo Domingo de los Tsáchilas.....	72
Tabla 18. Ficha de resumen de inventario de hosterías de la provincia Santo Domingo de los Tsáchilas.....	74
Tabla 19. Ficha de resumen de inventario de hoteles de la provincia Santo Domingo de los Tsáchilas.....	75
Tabla 20. Ficha de resumen de inventario de bares de la provincia Santo Domingo de los Tsáchilas.....	77
Tabla 21. Ficha de resumen de inventario de discotecas de la provincia Santo Domingo de los Tsáchilas.....	79

Tabla 22. Ficha de resumen de inventario de fuentes de soda de la provincia Santo Domingo de los Tsáchilas.....	80
Tabla 23. Ficha de resumen de inventario de restaurantes de la provincia Santo Domingo de los Tsáchilas.....	81
Tabla 24. Ficha de resumen de centro de recreación de la provincia Santo Domingo de los Tsáchilas	82
Tabla 25. Presupuesto invertido en la Guía Turística	146
Tabla 26. Género de la población encuestada de Santo Domingo de los Tsáchilas	147
Tabla 27. Edad de la población encuestada de Santo Domingo de los Tsáchilas.....	148
Tabla 28. Nivel de estudio de la población encuestada de Santo Domingo de los Tsáchilas	149
Tabla 29. Promocionar sus atractivos naturales y culturales	150
Tabla 30. Gran potencial turístico.....	151
Tabla 31. Elaboración de una guía turística para promocionar los atractivos	152
Tabla 32. Atractivos naturales y culturales más interesantes para ser visitado	153
Tabla 33. Dinero que el visitante estaría dispuesto a invertir	154
Tabla 34. Utilización de la guía turística para obtener mayor afluencia de turistas	155
Tabla 35. Documento guía para facilitar la estadía del visitante	156
Tabla 36. Adquirir información mediante un documento guía.....	157

LISTADO DE GRÁFICOS

Gráfico 1: Tipos de patrimonio.....	28
Gráfico 2: Mapa Provincia Santo Domingo de los Tsáchilas	37
Gráfico 3: Mapa turístico de la Provincia Tsáchila	145
Gráfico 4. Género de la población encuestada de Santo Domingo de los Tsáchilas	147
Gráfico 5: Edad de la población encuestada de Sto. Dgo de los Tsáchilas.	148
Gráfico 6: Nivel de estudios de la población encuestada de Santo Domingo de los Tsáchilas	149
Gráfico 7: Promoción de atractivos naturales y culturales	150
Gráfico 8: Gran potencial turístico	151
Gráfico 9: Elaboración de una guía turística para proporcionar los atractivos.....	152
Gráfico 10: Atractivos naturales y culturales más interesante para ser visitado	153
Gráfico 11: Dinero que el visitante estaría dispuesto a invertir.....	154
Gráfico 12: Utilización de la guía turística para obtener mayor afluencia de turistas.....	155
Gráfico 13: Documento guía para facilitar la estadía del visitante	156
Gráfico 14: Adquirir información mediante un documento guía	157
Gráfico 15: Socialización de los resultados de la guía turística	160
Gráfico 16: Socialización de la guía turística, espacio para escribir recomendaciones para la guía turística.....	161
Gráfico 17: Socialización de la guía turística en el GADP.....	161

LISTADO DE ILUSTRACIONES

Ilustración 1: Logotipo de la guía turística	85
Ilustración 2: Logotipo de la guía turística	85
Ilustración 3: Colograma del logo de la guía turística	86

CÓDIGO DUBLÍN

Título:	“Elaboración de una guía turística de los principales atractivos para la provincia Santo Domingo de los Tsáchilas, año 2020”				
Autora:	Wendy Evelyn Torres Beltrán				
Palabras claves:	Guía turística	Atractivos turísticos	Actividades turísticas	Atractivos naturales	Atractivos culturales
Fecha de publicación:					
Editorial:	Universidad Técnica Estatal de Quevedo				
Citación:	Torres Beltrán, W. E. (2020). Elaboración de una guía turística de los principales atractivos para la provincia Santo Domingo de los Tsáchilas, año 2020. (Tesis de grado. Licenciatura en Ecoturismo). Universidad Técnica Estatal de Quevedo.				
Resumen:	<p>La presente investigación; se la realizó con la finalidad de la elaboración de una guía turística de los principales atractivos para la provincia de Santo Domingo de los Tsáchilas, el planteamiento filosófico se efectuó mediante grupos focales, de acuerdo a la problemática existente en la provincia Tsáchila, el GAD Provincial del sitio de estudio, planteó la necesidad de estructurar técnicamente esta investigación, para posteriormente implementarla.</p> <p>Se elaboró la sistematización de información principal y complementaria en relación de los ámbitos del sistema turístico como son: atractivos naturales y culturales, identificando sus estados actuales. En el inventario de atractivos constan 7 atractivos naturales y 3 de manifestaciones culturales correspondientes a las jerarquías II, III, IV. Mismos que poseen el potencial necesario para el desarrollo turístico sostenible en el área. Además, se pretende posicionar a la provincia Tsáchila como un maravilloso destino turístico de Naturaleza, Aventura y Cultural. Se concluye que la provincia posee un gran potencial turístico y la presente investigación cuenta con las bases precisas para contribuir con el desarrollo socio-económico de la población y de la provincia.</p>				
Descripción:					

URL:	
-------------	--

INTRODUCCIÓN

En los últimos años el turismo ha sido reconocido como una actividad con gran potencial para diversificar la distribución económica de los países frente a actividades económicas tradicionales, Ecuador, un país con una estructura productiva muy dependiente del sector primario, con la necesidad de diversificar su matriz productiva para así generar nuevos ingresos para que la economía mejore, por tal motivo ha impulsado las iniciativas en el sector turístico. Con la propuesta de “Turismo Consciente” estas iniciativas están orientadas hacia la promoción del turismo sostenible (Castillo, Martinez, & Vazquez, 2015).

Por lo tanto el turismo es uno de los sectores productivos que generan beneficio económico a cada región que tiene vocación turística, pero a la vez es una de las actividades que afectan agresivamente a los entornos naturales y a la alteración en los cambios culturales, de esta manera el turismo nace para conjugar el aspecto social, cultural, económico y natural que permitan hacer que el turismo sea una actividad con mucha transcendencia de la que se conoce actualmente, para así extender las posibilidades para que las futuras generaciones gocen de los recursos tal como se lo conoce ahora (Cardoso, 2006).

El Ecuador se caracteriza por contar con un gran potencial turístico, por su naturaleza, clima geografía, cultura y tradiciones. Con el objetivo destinado a potenciar los sitios turísticos del país, a través de programas de excelencia Turística y Destinos. En Ecuador el turismo es la tercera fuente de ingresos no petroleros, después del banano y el camarón, es por ellos que el turismo es uno de los sectores priorizados en la Estrategia Nacional para el Cambio de la Matriz Productiva, enfocada en pasar su economía extractiva (MINTUR, 2017).

La provincia Santo Domingo de los Tsáchilas, cuya ubicación es en las estribaciones de las Cordillera Occidental, es una muestra evidente de un amplio número de ecosistemas que dan origen a una gran biodiversidad tanto en sus recursos naturales, culturales, geográficos, de flora y fauna también productiva, haciendo del territorio una zona con gran potencial turístico; adicionalmente se promueve a la conservación y protección de las áreas naturales y la dinamización de la economía de la población involucrada de manera directa e indirectamente (GADMSD, 2015).

Por tal motivo la elaboración de esta guía turística es con el fin de contribuir con información verídica y actualizada que facilite y ayude al desarrollo turístico de Santo Domingo de los Tsáchilas, ya que esta provincia es distinguida por la variedad de recursos naturales como lo son los ríos, cascadas, bosques tropicales y culturales en las que nos permite deleitarnos y conocer su gastronomía, costumbres y tradiciones también es rica en agricultura y ganadería todos estos recursos agrupados convierten a la provincia Tsáchilas como el lugar ideal para realizar turismo cultural y de aventura en los que se puede hacer deportes extremos, enfocándose en el gran interés ambiental y turístico de los atractivos existentes en Santo Domingo debido a que cuenta con una biodiversidad de flora y fauna exótica.

Finalmente se da el cumplimiento con la **“ELABORACIÓN DE UNA GUÍA TURÍSTICA DE LOS PRINCIPALES ATRACTIVOS PARA LA PROVINCIA SANTO DOMINGO DE LOS TSÁCHILAS”** donde se ha trabajado en conjunto con el GAD Provincial de Santo Domingo de los Tsáchilas, con el objetivo de promocionar la guía turística con información detallada y actualizada, la ubicación, descripción de los atractivos naturales y culturales principales mediante esta guía ofrecer un servicio de calidad, los mismos que contribuirán con el desarrollo socio-económico y turístico de la provincia para promocionar a Santo Domingo como el lugar ideal para realizar turismo.

CAPÍTULO I

CONTEXTUALIZACIÓN DE LA INVESTIGACIÓN

1.1. Problema de la investigación

1.1.1. Planteamiento del problema

La provincia Santo Domingo de los Tsáchilas se caracteriza por ser agrícola, ganadera y más conocida porque aquí se encuentran asentados las comunidades Tsáchilas y por tener la mejor parrillada del país a la vez cuenta con una gran biodiversidad de flora y fauna, privilegiada por contar con una belleza paisajística inigualable a la vez por la riqueza étnica que posee, también hace mayor énfasis en los recursos naturales y culturales que son turísticos de gran importancia pero poco aprovechados debido a la falta de interés de las autoridades competentes por ende no son promocionados de manera técnica y adecuada.

El desconocimiento de la población ha generado un impacto negativo, como la desvalorización y el abandono de los recursos turísticos existentes en la provincia, esto es el causante de la desmotivación en cuanto a la inversión económica local y extranjera que este destinada al turismo esto a la vez obstruye el desarrollo de la implementación de servicios como de infraestructuras, facilidades y actividades turísticas en los atractivos naturales y culturales lo cual no permite la visita y estadía de los turistas dentro de la provincia.

La inexistencia de una guía turística que cuente con la información detallada y actualizada para promocionar a la provincia, es el motivo principal que impide al desarrollo de las actividades turísticas por ende afecta al crecimiento económico de la población de Santo Domingo y la relación directa entre los atractivos y facilidades turísticas. Esto se debe a la escasa información y falta de una guía turística de los atractivos naturales y culturales, debido a la falta de interés y promoción por parte de las autoridades competentes y los gobiernos autónomos descentralizados de la provincia, este es el motivo por el cual la Santo Domingo de los Tsáchilas a pesar de que posee todos los recursos turísticos necesarios para ser promocionada no es muy conocida turísticamente.

1.1.1.1. Diagnóstico

A través de la visita in-situ en la provincia Santo Domingo de los Tsáchilas se observó que la provincia se dedica a las actividades como el comercio, industria, ganadería, transporte y agricultura. Además, posee una exuberante riqueza natural rodeada de bosques tropicales, ríos y cascadas, y una gran biodiversidad de flora y fauna exótica y autóctona del sitio, también cuenta con atractivos naturales y culturales poco distinguidos debido al desconocimiento y falta de interés de la población y autoridades competentes, las actividades que se pueden realizar son; el turismo de aventura y deportes extremos, sin embargo, varios recursos turísticos se encuentran en mal estado debido a la falta de control y mantenimiento de los mismos.

1.1.1.2. Pronóstico

La elaboración de una guía turística contribuirá para promocionar los atractivos naturales y culturales de la provincia Santo Domingo de los Tsáchilas.

1.1.2. Formulación del problema

¿La elaboración de una guía turística de los principales atractivos de la Provincia Santo Domingo de los Tsáchilas, permitirá promocionar los atractivos naturales y culturales?

1.1.3. Sistematización del problema

- ¿Qué técnicas se aplicarán para la sistematización de información verídica y actualizada de los atractivos naturales y culturales de la Provincia Santo Domingo de los Tsáchilas?
- ¿Cómo promocionar los atractivos turísticos naturales y culturales de la Provincia Santo Domingo de los Tsáchilas?
- ¿Qué métodos se utilizarán para socializar este proyecto de investigación a la comunidad de la Provincia Santo Domingo de los Tsáchilas?

1.2. Objetivos

1.2.1. Objetivo general

- Elaborar una guía turística de los atractivos naturales y culturales de la provincia Santo Domingo de los Tsáchilas.

1.2.2. Objetivos específicos

- Sistematizar la información principal y complementaria de cada uno de los atractivos naturales y culturales de la provincia Santo Domingo de los Tsáchilas.
- Diseñar una guía turística, para la promoción de los atractivos de la provincia Santo Domingo de los Tsáchilas.
- Socializar el proyecto ante la comunidad de la provincia Santo Domingo de los Tsáchilas para su difusión.

1.3. Justificación

El presente proyecto es de gran importancia para la actividad turística es por ello que se elaboró una guía turística para promocionar los atractivos naturales y culturales de la provincia Santo Domingo de los Tsáchilas, por lo que requiere de un estudio de campo que permitirá obtener un documento con información detallada y veraz que será dirigida a toda la población y turistas que requieran conocer sobre los recursos y riqueza que posee la provincia.

Proporcionar una guía turística de los recursos naturales y culturales de la provincia, cuya finalidad es que los visitantes puedan conocer los sitios con gran potencial turístico que son pocos conocidos y el aprovechamiento sustentable del turismo. La facilidad que ofrece la provincia Tsáchila por su ubicación y accesibilidad, adecuados para ofrecer su riqueza paisajística, por tal motivo se pretende plasmar en un documento la información completa de los atractivos naturales y culturales que permita la orientación e informe a los visitantes, sobre los diferentes atractivos turísticos.

Por tal motivo si será factible la elaboración de una guía turística de los principales atractivos para la provincia Santo Domingo de los Tsáchilas, debido a que se trabajó en conjunto con el GAD Provincial de Santo Domingo de los Tsáchilas, para ejercer un aprovechamiento sostenible y sustentable que contribuya con el desarrollo de la población y de la provincia.

CAPÍTULO II.
FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA DE LA INVESTIGACIÓN

2.1. Marco Conceptual

2.1.1 Definición de Turismo

El turismo son todas las actividades que las personas pueden realizar en el transcurso de sus viajes relacionados con la estancia que debe ser menor a un año en sitios diferentes al de su residencia tradicional con diferentes necesidades e intereses pueden ser por, negocios, profesionales, de ocio y diversión, entre otros. Se las conoce como visitantes a las personas que desempeñan esta actividad y adquieren servicios o bienes teniendo en cuenta que estos pueden ser excursionistas o turistas que contribuyen con la economía local (OMT, 2008).

2.1.1.1. Tipos de Turismo

Según, Quesada (2006) el turismo se clasifica de acuerdo a las necesidades y gustos de las personas al momento de realizar un viaje con fines de turismo, definiendo los tipos de turismo de la siguiente manera:

- **Turismo cultural;** Es aquel que hace mayor énfasis en los aspectos culturales, en el cual las personas viajan por conocer las costumbres y tradiciones de nuevas comunidades.
- **Turismo de salud;** Son los viajes que realizan las personas fuera de su lugar de origen en busca de medicina natural para llevar a cabo tratamientos para mejorar su salud mental y física.
- **Turismo de placer;** Es aquel que el ser humano realiza con el objetivo de conocer nuevas culturas y distintos atractivos turísticos.
- **Turismo de deporte;** Son las actividades físicas y extremas que pueden ser practicadas en grupo o individuales, que realizan los individuos con el fin de satisfacer sus necesidades.
- **Turismo de negocios;** Son los viajes que realizan los individuos con fines de negocio y sueldo por el trabajo que están realizando.

- **Turismo de naturaleza;** Son todas las actividades recreativas que se pueden realizar en contacto directo con la naturaleza.
- **Turismo de congresos y reuniones;** Son las actividades que efectúan los individuos en sus viajes con fines de ejercer reuniones, ferias y jornadas grupales, con gastos personales.

2.1.2. Concepto de Turista

El turista es aquella persona que viaja por placer o cultura, que hace una o más excursiones ausentándose por más de veinticuatro horas de su residencia. (Quesada, 2010)

2.1.3. Turismo sostenible

El turismo sostenible es aquel que permite que las personas hagan uso de los recursos para satisfacer sus necesidades, enfocándose más en los ingresos económicos, sociales y medio ambientales (OMT, 2005).

2.1.4. Turismo sustentable

El turismo sustentable es aquel que permite que las personas hagan uso de los recursos existentes para satisfacer sus necesidades, de manera adecuada, consciente y respetando la naturaleza y socio-cultural, en el cual existirá intercambio de experiencias y conocimientos entre los residentes y turistas, para que prevalezcan para las generaciones futuras (Guerrero & Ramos, 2014).

2.1.5. Atractivo Turístico

Por lo tanto, se puede decir que, atractivo turístico es un sitio que causa interés en los turistas debido a que posee atributos naturales y culturales que forman parte del patrimonio turístico (MINTUR, 2007).

2.1.6. Producto Turístico

De acuerdo con el Ministerio de Turismo (2007) afirma que el producto turístico es el conjunto de bienes y servicios que se ofrecen dentro de un mercado los mismos que pueden ser tangibles e intangibles cuya finalidad es satisfacer los deseos o necesidades de los turistas.

2.1.7. Turismo Cultural

Es la actividad que realizan los visitantes al momento de realizar un viaje, cuya motivación principal es conocer la cultura de un determinado territorio turístico con el fin de conocer, aprender, experimentar y consumir los atractivos y productos materiales e inmateriales (OMT, 2019).

2.1.8. Destino Turístico

Según el REGLAMENTO DE GUIANZA(2016) un destino turístico es;

Un área geográfica limitada de maneta administrativa y física, que cuenta con atractivos naturales y culturales, estos a la vez poseen infraestructura y facilidades turísticas, lo cual incentiva que los individuos se desplacen con el fin de satisfacer sus necesidades

2.1.9. Guía Turístico / Guía de Turismo

Un guía turístico es la persona cuya función principal es brindar sus servicios como acompañante al momento de realizar una actividad de turismo, el cual tiene la capacidad de guiar a una o más personas con el fin de orientar y brindar información profesional de mayor importancia de un sitio turístico o patrimonio cultural y natral (Perez & Gardey, 2012).

2.1.10. Ecoturismo

Es la actividad turística que se realizan sin alterar el medio ambiente, protegiendo la integridad de la naturaleza y el bienestar de la población local, cuyo incentivo principal de los individuos es observar, conocer la diversidad biológica y cultural (OMT, 2019).

2.1.11. Inventario Turístico

Es una técnica que permite recopilar y registrar de manera detallada y organizada la información de atractivos naturales y culturales que forman parte del patrimonio y a la vez contribuye para realizar productos turísticos para ser promocionados dentro de un territorio (MINTUR, 2018).

2.1.12. Definición de Guía Turística

Es un manual impreso o digital con información detallada de los servicios y accesibilidad de los atractivos naturales y culturales, que será de gran utilidad para los turistas ya que les permitirá desplazarse dentro del sitio que deseen conocer (Pérez & Gardey, Definicion.DE, 2012).

Es el material que contiene información de un país, región o ciudad, de los recursos turísticos, servicios e incluso infraestructura que posee. (Martinez & Rocio, 2018)

2.1.12.1. Clasificación

De acuerdo con Juan Pérez (2008) existe tres tipos de guías Nacionales, las Internacionales las Especializadas, las que se detallaran a continuación;

Nacionales

✓ **Nacionales:** Se mencionan los sitios turísticos del país.

✓ **Estatales:** Información especial de un estado.

✓ **Locales:** Se proporcionan los atractivos turísticos solamente de una ciudad.

 Internacionales: Rutas turísticas establecidas visitando diferentes países, se proporcionan datos de los recursos turísticos de cada país que se visita.

 Especializadas: Contienen información referente a un solo recurso turístico, este puede ser a nivel mundial, nacional, de una ciudad o algún sitio determinado.

2.1.12.2. Características

De acuerdo con Angélica Saucedo (2013) se describe las siguientes características:

- ✓ Describe las características del lugar a ser visitado, las actividades que se pueden realizar y sus atractivos, como sitios históricos, costumbres y tradiciones, entre otros.
- ✓ Brinda información esencial para los visitantes, como números telefónicos, precios de alojamientos, tiempo de viajes, entre otros.
- ✓ Contiene fotografiad del sitio descrito y mapas para orientar los visitantes.
- ✓ Predomina la función apelativa del lenguaje porque su finalidad es convencer al lector de visitar un lugar determinado.
- ✓ La información de estructura de acuerdo a los centros de interés, es decir, describe los sitios principales más atractivos.

2.1.12.3. Funciones

Según Brack & M (2004) menciona lo siguiente;

- ✓ Ayuda la promoción y publicidad del patrimonio turístico. Toda la información detallada en un libro, el mismo que contribuye completando el conocimiento del visitante, haciendo que su visita sea una grata experiencia de la misma manera promueva los recursos turísticos y servicios que ofrece el sitio.
- ✓ Proporcionar al turista información histórica, artística, también de servicios turísticos y complementarios, entre otros, que faciliten la estancia en el sitio que visita por lo cual hace más agradable su estadía en el sitio visitado.
- ✓ Las guías turísticas ejercen una función muy importante en la planeación de cualquier viaje o desplazamiento que se realice, sin importar el fin del mismo.
- ✓ Contribuye con el desarrollo del turismo. Este instrumento proporciona y hace mayor énfasis en la presencia de los recursos turísticos del lugar determinado, tratando de captar la mayor cantidad de corriente turística.

2.1.13. Actividad Turística

Es aquella que comprende el desplazamiento del lugar de residencia habitual, con pernctación de un periodo superior a veinticuatro horas y menor a un año para el goce y disfrute de un destino turístico. Por tal motivo esta actividad implica el uso y contratación de medios de transporte y servicios de alojamiento, (OMT, 2016).

2.1.14. Sitio Turístico

Es un espacio geográfico delimitado de manera física y administrativa el cual está compuesto por el conjunto de atractivos, facilidades y servicios turísticos que motivan el desplazamiento del turista y busca satisfacer las necesidades durante su estadía (MAE & MINTUR, 2016).

2.1.15. Promoción Turística

Para, Arecenza Miguel, en su libro de PROMOCIÓN TURÍSTICA, define que:

“...es una actividad destinada a la información, la persuasión y la influencia sobre el cliente, en la cual se incluyen las actividades de publicidad promoción de ventas, ventas personales, y otros medios, entre los que se incluye, también, las relaciones públicas, cuando estas se encuentran integradas al proceso de marketing” (1996, pág. 52).

2.1.16. Recurso Turístico

Es aquella que está formada por la oferta de alojamiento y servicios de un producto turístico de una zona que sea competente para motivar a los turistas conocer un determinado lugar por motivos turísticos y ocio, para (López, 2013).

Los recursos se pueden caracterizar en diferentes categorías según su naturaleza:

- Recursos naturales
- Recurso histórico- monumentales, técnicos, etnológicos artísticos.
- Artesanales y gastronómicos.
- Folclóricos, fiestas, acontecimientos programados, recursos intangibles y referenciales.

2.1.17. Patrimonio

Es un conjunto de bienes materiales e inmateriales que una persona hereda y debe ser delegada de generación en generación con el fin de proteger, mantener e incrementar la herencia (DeCarli, 2006).

2.1.18. Tipos de Patrimonio

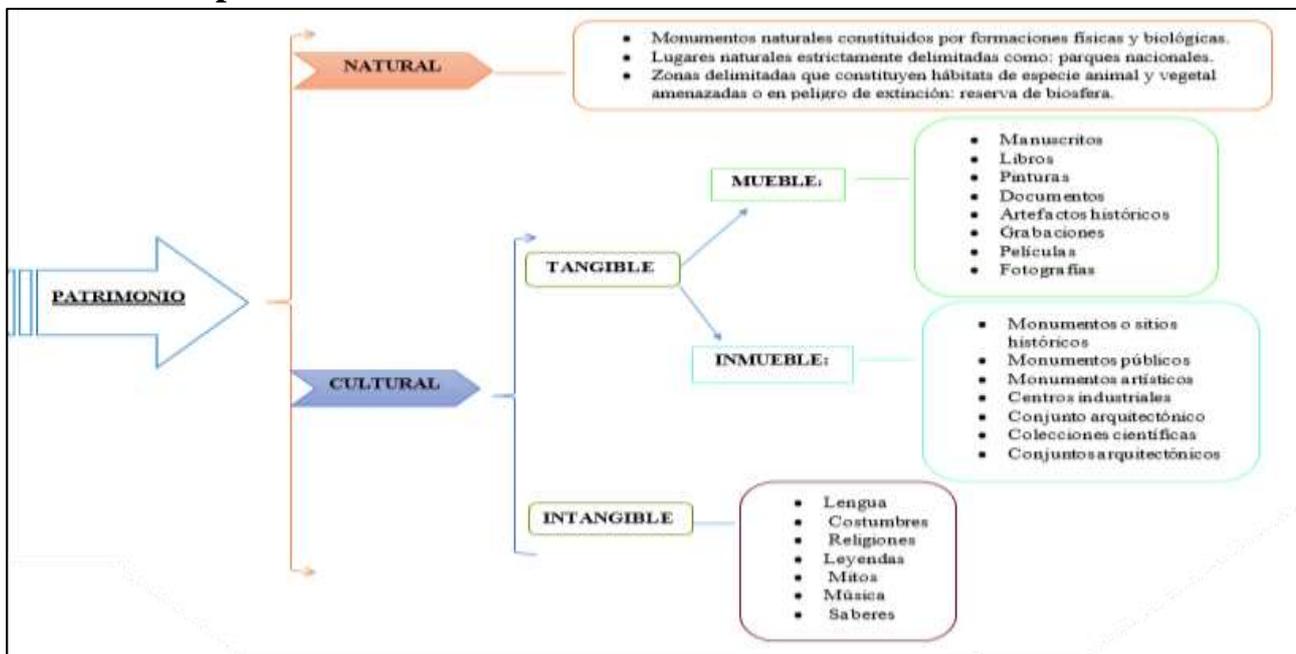


Gráfico 1: Tipos de patrimonio

Fuente: Carreton, 2019

Elaborado por: Wendy Torres Beltrán

2.1.19. Turismo Interno

2.1.19.1. Turismo Doméstico o Interno

Es realizado por los residentes dentro de la misma región, por lo tanto, no existe entrada ni salidas de divisas y a su vez se originan notables beneficios económicos (PLANDETUR, 2007).

2.1.19.2. Visitantes Internos

Es el viaje que realizan las personas dentro del país, pero fuera de su lugar habitual, por un espacio inferior a un año y a su vez no ejerce una actividad remunerada en el sitio que visita (PLANDETUR, 2007).

2.1.19.3. Inventario de Atractivos

De acuerdo con el MINTUR (2017), presenta que: El inventario de atractivos turísticos es el proceso en el que se registran de manera sistemática los factores físicos, biológicos, y culturales como conjunto de atractivos, potencialmente puestos en el mercado, contribuyen a investigar la oferta turística del país. También proporcionan información importante para el desarrollo del turismo, su tecnificación, evaluación y zonificación en la interpretación de versificar las áreas de desarrollo turístico.

1. **Etapa I:** Elaboración del inventario de atractivos turísticos

A continuación, se describirá las siguientes fases:

- **Fase I:** Levantamiento y registro de los atractivos turísticos, esta fase identifica, clasifica y levantamiento en territorio de objetos, lugares, acontecimientos y otros elementos de interés turístico que son registrados en una ficha automatizada. La misma que incluye la recopilación y verificación de datos secundarios.
- **La fase II:** Ponderación y jerarquización de los atractivos turísticos levantados y registrados que concluye en una ficha de inventario valorada con base a una jerarquía.

2.1.19.4. La ponderación de criterios dadas por el MINTUR (2017), Atractivos Naturales y Culturales, se detallaran a continuación:

- a) **Accesibilidad y conectividad:** Son las condiciones de accesibilidad al atractivo, ciudad o poblado más cercano, además de vías de acceso, servicios de transporte y señalización, cuya ponderación es de 18.
- b) **Planta turística/complementarios:** Hace referencia a la existencia de servicios de alojamiento, alimentos y bebidas, agencias de viaje, guía, transporte, facilidades turísticas y servicios complementarios a la actividad turística, cuya ponderación es de 18.
- c) **Estado d conservación e integración sitio/entorno:** Estimación de la integridad de los atributos físicos-ambientales y socioculturales, en particular de las condicione del atractivo y su entorno, cuya ponderación es de 14.

- d) **Higiene y seguridad turística:** Referencia a la disponibilidad de servicios básicos gestión ambiental, señalética, establecimientos de atención ciudadana en temas de salud, seguridad, comunicación y amenazas naturales, cuya ponderación es de 14.
- e) **Políticas y regulaciones:** Consideración del atractivo dentro de la planificación territorial turística y cumplimiento de regulaciones para las actividades que se realizan en el atractivo, cuya ponderación es de 10.
- f) **Actividades que se practican en el atractivo:** Actividades de agua, aire, tierra que se practican en atractivos naturales y actividades que se practican en atractivos culturales, cuya ponderación es de 9.
- g) **Difusión, medios de promoción y comercialización del atractivo:** Hace referencia a la mención del atractivo en publicaciones en revistas especializadas nacionales o internacionales, también en páginas web, redes sociales, prensa, televisión, entre otros, cuya ponderación es de 7.
- h) **Registro de visitantes y afluencia:** Hace referencia al registro de visitantes realizado por el administrador del atractivo, temporalidad de visita, procedencia del visitante y la frecuencia de visitantes, cuya ponderación es de 5.
- i) **Recursos humanos:** Hace referencia al número de personas y nivel de instrucción académica del personal que labora en el atractivo, cuya ponderación es de 5.

2.1.19.5. Rangos de jerarquización

La jerarquía se constituye a partir del complemento de los valores asignados a cada factor y en función de los parámetros obtenidos para ellos se determina el rango jerárquico donde se ubica el atractivo a continuación, los rangos:

- 86 a 100 puntos Jerarquía IV
- 61 a 85 puntos Jerarquía III
- 36 a 60 puntos Jerarquía II
- 11 a 25 puntos Jerarquía I
- 0 a 10 Recurso (MINTUR, 2017).

2.1.19.6. Descripción de Jerarquías

- **Jerarquía IV:** Atractivo excepcional de gran importancia para el mercado turístico internacional, capaz de por sí solo motivar una importante corriente de visitantes potencial o actual.
- **Jerarquía III:** Atractivo con rasgos excepcionales en un país, capaz de motivar una corriente actual o potencial de visitantes, mayormente del mercado interno y en menor porcentaje el internacional, ya sea por si solo o en conjunto con otros atractivos aledaños.
- **Jerarquía II:** Atractivo con algún rasgo llamativo, capaz de interesar a visitante de larga distancia, ya sea del mercado interno y receptivo que hubiesen llegado a la zona por otras motivaciones turísticas, también motiva corrientes turísticas actuales o potenciales y atrae al turismo fronterizo de esparcimiento.
- **Jerarquía I:** Atractivo que muestra condiciones pequeñas para generar productos, como elementos que complementan a otros que son de mayor jerarquía.
- **Recurso:** Es un elemento natural o cultural que pueden motivar el desplazamiento, que todavía no se encuentran incorporadas en la dinámica turística y tampoco cuenta con ningún tipo de infraestructura de apoyo.

2.2. Marco Referencial

Una guía turística de los atractivos turísticos naturales y culturales en la provincia es de gran importancia, mediante la cual los visitantes tendrán facilidades de movilización, ubicaciones y actividades que puede realizar al momento de dirigirse a los mismos, también involucrar las entidades públicas y privadas competentes, principal el GADPSDT, con la finalidad de desarrollar iniciativas de potencializar y promocionar el desarrollo turístico sostenible.

En la investigación elaborada por Mariela & Solano (2011) en su Tesis de Grado previo a la obtención de Titulación con el tema “ DISEÑO DE UNA GUÍA TURÍSTICA DEL CANTÓN SAN JOSÉ DE CHIMBO, PARA PROMOCIONAR SUS ATRACTIVOS NATURALES Y CULTURALES EN EL PERIODO 2009” los datos estadísticos obtenidos son aceptables por lo tanto mediante esta guía turística, será un impulso de la promoción y aprovechamiento de los atractivos naturales y culturales que posee el cantón Chimbo que son pocos conocidos pero de gran interés turísticos y será un aporte de gran ayuda al fortalecimiento económico de los habitantes y del cantón.

Por otra parte, en el proyecto de investigación realizado por Aguirre Cristhian (2013) en su Tesis de Grado previo a la obtención de Titulación con el tema “DISEÑO DE UNA GUÍA TURÍSTICA DEL CANTÓN CENTINELA DEL CÓNDOR, PARA PROMOCIONAR SUS ATRACTIVOS NATURALES Y CULTURALES”, los datos estadísticos obtenidos son aceptables y se ha verificado que esta guía turística, contribuye y a su vez será un impulso de la promoción y aprovechamiento de los atractivos naturales y culturales que posee el cantón Cantinela que son pocos conocidos pero de gran interés turísticos, este trabajo servirá como un aporte de gran ayuda al fortalecimiento económico y turístico de la población local y del cantón.

Así tenemos que parte de la elaboración de una guía turística, en nuestro país se encuentra en:

El Parque Histórico de Guayaquil creado en el año 1997, a orillas del río Guayas como un parque temático de 8 hectáreas con fines educativos, culturales, ambientales, recreativos y turísticos. Está destinado a exhibir la historia y la cultura de la antigua provincia de Guayaquil. El MINTUR, decidió apoyar a esta propuesta de la guía turística contribuyendo con la promoción y distribución de la misma en diferentes entidades públicas y privadas competentes. Con este proyecto se generó nuevas fuentes de empleo, desarrollo socio-económico y turístico de la provincia.

2.3. Marco Legal

Para la realización de este proyecto investigativo se fundamentó en los siguientes reglamentos y leyes del Ecuador:

Basado en la Ley de Turismo de Ecuador: Ley N°. 97. Del Registro Oficial Suplemento 733 de 27 de diciembre del 2002 (PLANDETUR).

EN EL CAPÍTULO I, DE LAS GENERALIDADES, manifiesta que;

En el Art.1.- Determina el marco legal que regirá para la promoción, el desarrollo y la regulación del sector turístico; las potestades del Estado y las obligaciones y derechos de los prestadores y de los usuarios.

En el Art. 3.- A continuación, se detallarán los principios de la actividad turística;

En el literal a) La iniciativa privada como pilar fundamental del sector; con su contribución mediante la inversión directa, para la generación de empleo y promoción nacional e internacional.

En el Art.4.- la política estatal con relación al sector del turismo, debe cumplir con el siguiente objetivo:

En el literal a) Reconocer que la actividad turística corresponde a la iniciativa privada y comunitaria o de autogestión, y al Estado en cuanto debe potencializar las actividades mediante el fomento y promoción de un producto turístico competitivo.

En el literal f) Promover internacionalmente al país y sus atractivos en conjunto con otros organismos del sector público y con el sector privado.

SE OBSERVA QUE EN EL CAPÍTULO IV, DEL MINISTERIO DE TURISMO

En el Art. 16.- Señala que es de competencia privativa del MINTUR, en coordinación con los organismos seccionales, la regulación a nivel nacional, la planificación, promoción internacional, facilitación, información estadística y control del turismo, así como el control de las actividades turísticas, en los términos de esta Ley.

EN EL CAPÍTULO I. LAS ACTIVIDADES TURÍSTICAS Y SU CATEGORIZACIÓN, manifiesta que;

En el Art. 45.- Quien puede ejercer actividades turísticas: Este ejercicio podrá ser realizado por cualquier persona natural o jurídica que se dediquen a la prestación remunerada de las actividades turísticas establecida en el Art. 5 de la Ley de Turismo, que cumplan con los requisitos establecidos en la Ley y demás normas aplicables y a su vez que no se encuentre inmersa en las prohibiciones expresadas en la Ley y este Reglamento.

Basado en el REGLAMENTO GENERAL DE ACTIVIDADES TURÍSTICAS: Decreto Ejecutivo. 3400. Del Registro oficial 726 de 17 de diciembre de 2002 (MINTUR)

En el TÍTULO VI. Del turismo social, tenemos que;

En el Art.180. Promoción: El MINTUR es el encargado de impulsar el turismo social e interno, enfocándose esencialmente a que los habitantes del país puedan participar en los programas turísticos como, eventos tradicionales y folclóricos.

En el TÍTULO VII. DE LA PROMOCIÓN TURÍSTICA, menciona que;

En el Art. 183.- Medios para la promoción.- Estas campañas serán promocionadas a nivel nacional internacional a través de la participación directa de ferias, fiestas cívicas, edición de material como afiches, publicaciones, mapas, audiovisuales, entre otros materiales que son destinados para difusión y promoción turística en los mercados, esto mediante acuerdos y convenios con el sector público y privado.

En el Art. 189.- Publicaciones.- Son realizadas por el MINTUR o por personas naturales o jurídicas autorizadas por éste, mediante afiches, folletos, guías, revistas, periódicos, fotografías, películas, videos entre otros medios con fines de promoción turística. De la misma manera en las guías turísticas, aparte de la información comúnmente que se incluye en las mismas también se incorporan datos sobre la accesibilidad para personas con diferentes capacidades, en medios los medios de transporte, hoteles, restaurantes, edificios, servicios públicos, centros culturales y deportivos.

Según las Facultades a Gobiernos Autónomos Desarrollo Actividades Turísticas: Resolución 0001, del Registro Oficial Suplemento 718 de 23 de marzo de 2016 DEL CONCEJO NACIONAL DE COMPETENCIAS (2016)

En la Sección III de los GOBIERNOS AUTÓNOMOS DESCENTRALIZADOS PROVINCIALES, tenemos que;

En el Art. 17.-Detalla que son los gobiernos autónomos descentralizados provinciales quienes deben gestionar para desarrollar actividades turísticas, inscrito en;

En el numeral 4) Difusión mensualmente de información actualizada sobre los eventos y actividades turísticas.

En el numeral 5) Elaborar y difundir material promocional e informativo turístico provincial enmarcado en las directrices nacionales de promoción turística.

En el numeral 9) Promover el desarrollo de productos y destinos turísticos en el ámbito provincial que posibiliten la promoción conjunta y acceso a nuevos mercados en coordinación con los demás niveles de gobierno.

Mientras que en las DISPOSICIONES GENERALES tenemos que;

En la cláusula SEGUNDA: Que los gobiernos autónomos descentralizados provinciales, metropolitanos y municipales garantizaran la participación ciudadana activa y permanente en la elaboración de la planificación del sector turístico, en su circunscripción territorial.

CAPÍTULO III
METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN

3. Caracterización del lugar

3.1. Localización

El presente trabajo de investigación se realizó en la provincia de Santo Domingo de los Tsáchilas que se encuentra ubicado en las estribaciones de la Cordillera Occidental de los Andes, a 133 Km de Quito, capital del Ecuador.



Gráfico 2: Mapa Provincia Santo Domingo de los Tsáchilas
Fuente: GAD Provincial Santo Domingo de los Tsáchilas, 2015

3.1.1. Límites

Tabla 1. Límites de la provincia de Santo Domingo de los Tsáchilas

LÍMITES	POBLADOS
Norte	Provincia de Esmeraldas y Pichincha
Sur	Provincias de los Ríos y Cotopaxi
Este	Provincia de Quito y Mejía
Oeste	Provincia de Manabí

Fuente: Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial Santo Domingo, 2015

Elaborado por: Wendy Torres Beltrán

3.1.1.1. Ubicación Geográfica

UTM Zona 17 S Datum WGS84

Tabla 2. Ubicación geográfica de la Provincia Santo Domingo

VARIABLES	VALORES
X	709638
Y	9970340
Altitud	625 msnm

Fuente: Departamento de Sistemas de Información Geográfica FRN ESPOCH, 2015

Elaborado por: Wendy Torres Beltrán

3.1.2. Factores climáticos

La provincia Santo Domingo de los Tsáchilas se caracteriza por tener un clima trópico-húmedo, a lo largo del año hay temperaturas altas y mucha precipitación, con temperatura media anual de 25,5 °C y una precipitación anual de 1626mm y se encuentra con una altitud de 625 msnm.

3.2. Tipos de Investigación

Los tipos de investigación que se aplicaron durante el proceso de investigación son los siguientes:

- a) **Exploratorio:** Este tipo de investigación se aplicó en el momento que se analizó la problemática existente, que más prevalecían de los recursos naturales y culturales de la provincia Santo Domingo de los Tsáchilas.
- b) **De campo:** Se realizó la investigación de campo al momento de visitar el área en estudio, de esta manera se pudo recopilar la información esencial y el estado actual en el que se encuentran cada uno de los atractivos

3.3. Métodos de Investigación

- a) **Método descriptivo:** Se realizó una breve descripción, el estado actual en el que se encuentra los atractivos turísticos del área en estudio, mediante los datos recolectados en las visitas de campo realizadas en la provincia Tsáchila.
- b) **Método inductivo:** Se utilizó esta estrategia porque permite llevar un análisis ordenado, lógico y coherente de la problemática de la investigación y permite llegar a conclusiones a través de la observación de la causas presentes, como la falta de mantenimiento y monitoreo de los recursos turísticos de manera sostenible, por parte de los prestadores de servicio y de las autoridades competentes, también la falta de promoción e infraestructuras de los atractivos para el desarrollo turístico y económico de Santo Domingo.
- c) **Método deductivo:** Este proceso permitió realizar un estudio completo de todos los recursos y actividades del atractivo turístico y análisis de información a partir de las premisas, para así llegar a las conclusiones lógicas sobre el tema de investigación de la elaboración de una guía turística para promocionar los atractivos existentes en la provincia Tsáchila.

3.4. Fuentes de recopilación de información

- a) **Fuentes primarias:** La información se la obtuvo directamente en el área de estudio para identificar las características de los atractivos naturales y culturales, es por ello que se aplicaron las siguientes técnicas; las encuestas y las entrevistas, mediante estas se obtuvieron los datos de la investigación.

- b) **Fuentes secundarias:** Se obtuvo la información a partir de diversas fuentes de sitios web, revistas, documentos, tesis, para así elaborar la guía turística.

3.5. Diseño de la investigación

El objetivo de estudio es diseñar una guía turística para promocionar los principales atractivos turísticos de la Provincia Santo Domingo de los Tsáchilas, es por ello que se realizó el diseño no experimental ya que se estableció el cálculo de la población total mediante método de muestra para poder obtener los resultados y así conocer el número de personas encuestadas.

3.6. Instrumentos de la investigación

Los instrumentos que se utilizó son los siguientes;

- a) **La encuesta:** Se estructuró con preguntas cerradas de acuerdo a los objetivos y la información que se desea recopilar, fue de gran importancia ya que fueron dirigidas a la población de Santo Domingo y sirvió para la recolección de información detallada y así poder confirmar la hipótesis de la presente investigación, en la cual se procedió a realizar las respectivas tabulaciones de las respuestas que fueron obtenidas, la cual fueron valoradas de manera cuantitativa con los respectivos porcentajes.
- b) **Observación directa:** Se visitó cada uno de los atractivos turísticos para recopilar la información necesaria para la elaboración de la guía turística de los atractivos naturales y culturales.

3.7. Tratamiento de los datos

Para procesar y analizar los datos obtenidos de las encuestas, para el análisis de la tabla de contenido se utilizó, las herramientas de Microsoft Excel 2016.

3.7.1. Población

Según el Instituto Nacional de Estadísticas y Censos INEC (2010) afirma que la provincia Santo Domingo de los Tsáchilas está conformada por dos cantones: El cantón Santo Domingo

que cuenta con un total de 368.013 habitantes y el cantón la Concordia que tiene un total de 42.924 habitantes; dando así un total de 410.937 habitantes existentes en la provincia Tsáchila.

A continuación, se detalla la siguiente tabla de la división política administrativa de la provincia Tsáchila;

Tabla 3. División Política Administrativa

UNIDAD TERRITORIAL	CABECERA/PARROQUIAS	POBLACIÓN
<u>Santo Domingo</u>		305.632
	San José de Alluriquín	9.725
	El Esfuerzo	5.763
	Luz de América	10.881
	Puerto Limón	9.344
	San Jacinto del Búa	11.718
	Santa María del Toachi	5.615
	Valle Hermoso	9.335
<u>La Concordia</u>	Área Urbana	29.003
	Periferia	1.687
	Monterrey	5.513
	Las Villegas	4.347
	Plan Piloto	2.070
	Flor del Valle	304
TOTAL		410.937

Fuente: INEC Censo, 2010/IGM-CELIR

Elaborado por: Wendy Torres Beltrán

3.7.2 Universo

El universo de estudio, está conformado por la población total de 410.937 habitantes existentes en la Provincia Santo Domingo de los Tsáchilas (INEC, 2010).

3.7.3. Muestra

Para determinar el tamaño de la muestra, se tomó como referencia la aproximación de la población calculada que es de 410.937 habitantes.

3.7.4. Fórmula de Canavos

Para obtener el tamaño de la muestra se hizo uso de la formula Canavos, la cual se muestra a continuación, además se detalla el significado de cada una de las variables empleadas como se muestra en la tabla número.

$$n = \frac{Z^2 \cdot N \cdot p \cdot q}{e^2(N - 1) + Z^2 \cdot p \cdot q}$$

Tabla 4. Significado de las variables de la fórmula Canavos

Términos	Significado	Valores
n	Tamaño de la muestra	384
e	Nivel o Margen de Error Admisible	5%
p	Proporción de Éxito	50%
q	Proporción de Rechazo	50%
Z	Nivel o margen de Confianza	1.96 (95%)
N	Tamaño del Universo	410.937

Fuente: Significado de las variables de la formula Canavos

Elaborado por: Wendy Torres Beltrán

Cálculo de la formula Canavos;

$$n = \frac{1.96^2 * 410.937 * 0.5 * 0.5}{0.05^2(410.937 - 1) + 1.96^2 * 0.5 * 0.5}$$

$$n = \frac{3.84 * 410.937 * 0.25}{0.0025 (410.937 - 1) + 3.84 * 0.25}$$

$$n = \frac{3.84 * 410.937 * 0.25}{0.0025(410.936) + 3.84 * 0.25}$$

$$n = \frac{394668.89}{1027.34 + 0.96}$$

$$n = \frac{394663.89}{1128.30}$$

$$\underline{\underline{n = 384}}$$

Muestra: 384 total de las personas encuestadas.

3.8. Recursos humanos y materiales

3.8.1. Recursos humanos

Para la realización del presente proyecto de investigación es esencial la participación del siguiente talento humano:

- ❖ **Directora de Tesis:** Lcda. Mónica López Garcés
- ❖ **Egresada:** Wendy Evelyn Torres Beltrán
- ❖ **Entidad Pública:** GAD Provincial Santo Domingo de los Tsáchilas
- ❖ **Población:** Personas encuestadas.

3.8.2. Materiales y equipos

Los materiales y equipos que se utilizaron para el desarrollo de este proyecto de investigación son:

3.8.3. Materiales de oficina

Resmas de papel tamaño A4

Grapas

Cartuchos

Bolígrafos

3.8.4. Materiales de campo

Ficha de recolección de datos

Carpetas

Libretas

Lápices

Borrador

3.8.5. Materiales tecnológicos

Impresora multifuncional

Computador

GPS

Scanner

Pen Drive (12 GB)

Cámara fotográfica

CAPÍTULO IV
RESULTADOS Y DISCUSIÓN

4.1. Información principal y complementaria de cada uno de los atractivos naturales y culturales del provincial Santo Domingo de los Tsáchilas

Se facilitó el cumplimiento a este objetivo a través de la información recopilada en el MINTUR y GAD Provincial de Santo Domingo de los Tsáchilas. En base a la información obtenida, se precedió a realizar el trabajo de campo mediante la observación directa la cual consistió en visitar y analizar los principales atractivos turísticos naturales y culturales. La recopilación de información se la realizó mediante las fichas de inventario turístico del MINTUR, la que permitió conocer el estado actual de los atractivos para su valoración y promoción dentro de la guía turística.

A continuación, se detallan las Fichas Turísticas del MINTUR con la recopilación de información esencial de cada uno de los atractivos turísticos:

1. Nombre del Atractivo: Río Blanco

Tabla 5. Datos Generales de Ubicación y Georreferenciación del Atractivo Río Blanco

 					
MINISTERIO DE TURISMO DE SANTO DOMINGO DE LOS TSÁCHILAS DIRECCIÓN DE TURISMO FICHA DE INVENTARIO					
DATOS GENERALES					
Encuestador: Wendy Torres Beltrán			Ficha N°: 01		
Categoría: Sitio Natural					
Tipo: Río					
Subtipo: Rápido raudal					
UBICACIÓN			GEORREFERENCIACIÓN		Altitud
Provincia	Cantón	Parroquia	Latitud	Longitud	
Santo Domingo de los Tsáchilas	Santo Domingo	Valle Hermoso	-0.088847	-79-281181	330 msnm
Topónimo : La Bocana del Río Blanco			Temperatura: 23 a 26 °C		

UBICACIÓN DEL ATRACTIVO:

Se ubica en el km 4 entre la Vía Valle Hermoso y Av. Jaime Roldos.



Fotografía: Wendy Torres

Días de Atención: lunes a domingo

Valor de Entrada:

Horarios de Atención: 09h00 a.m. a 15h00p.m. informarle al propietario Sr. Freddy Coronado al n° 0960534711, para acceder al sitio.

Gratuito

DESCRIPCIÓN DEL ATRACTIVO:

El Río Blanco nace en las faldas occidentales del Pichincha, baja por las montañas de Mindo y recibe las aguas del Río Toachi, en la orillas y mitad del río existen enormes piedras que miden aproximadamente 25 metros.

Cuenta con una exótica biodiversidad de flora y fauna, con fincas y árboles frutales. Es de gran interés turístico, a sus alrededores existes varios balnearios es navegable y pueden realizar deportes extremos es el lugar ideal que acoge a turistas nacionales y extranjeros.

TRACTIVOS INDIVIDUALES QUE LO CONFORMAN:

- Remanente de bosque secundario
- Playa de arena en las riveras
- Río Blanco
- Río Toachi

CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS AL ATRACTIVO:

DISTANCIA:

Valle Hermoso

6 km

ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO:

Estado: Alterado

Causa: Por factores antrópicos relacionados a las actividades agrícolas, ganaderas y expansión urbana.

INFRAESTRUCTURAS VIAL Y ACCESO:	
Tipo: Terrestre Estado de Vías: Buen estado Frecuencias: Cada 30mn hasta las 18h30p.m	Subtipo: Carretera de segundo orden - asfaltada Transporte: Bus - Coop. Santo Domingo, automóviles, motos, taxis Temporalidad de Acceso: Todo el año
FACILIDADES TURÍSTICAS:	
Alojamiento Restaurantes de comida típica Hosterías Turismo comunitario Guía de turismo	
ACTIVIDADES QUE SE PUEDEN REALIZAR EN EL ATRACTIVO	
Natación Aviturismo Rafting Camping Fotografías	
Agua: Potable Energía Eléctrica: Sistema Interconectado Alcantarillado: No existe	
ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS:	
Nombre del Atractivo Balneario Las Cabañas Race Track Iglesia Nuestra Señora del Valle.	Distancia: 4km 145 m

Fuente: Investigación de Campo, 2020

Elaborado por: Wendy Torres Beltrán

2. Nombre del Atractivo: Parque Ecológico Cerro Bombolí

Tabla 6. Datos Generales de Ubicación y Georreferenciación del Atractivo Parque Ecológico Cerro Bombolí

 	
MINISTERIO DE TURISMO DE SANTO DOMINGO DE LOS TSÁCHILAS DIRECCIÓN DE TURISMO FICHA DE INVENTARIO	
DATOS GENERALES	
Encuestador: Wendy Torres Beltrán	Ficha N°: 02
Categoría: Sitio Natural	

Tipo: Montaña					
Subtipo: Cerro					
UBICACIÓN			GEORREFERENCIACIÓN		Altitud
Provincia	Cantón	Parroquia	Latitud	Longitud	
Santo Domingo de los Tsáchilas	Santo Domingo	Casco Urbano	-0.247086	-78.191345	725 msnm
Topónimo : Bombolí			Temperatura: 18 - 27 °C		
UBICACIÓN DEL ATRACTIVO:					
Está situado en la avenida de los Colonos en la Coop. De vivienda Víctor Manuel López; para llegar al cerro es entre 5 a 10 minutos en taxi o vehículo propio y 30 minutos se toma caminando.					
					
Fotografía: Wendy Torres					
Días de Atención: lunes a domingo				Valor de Entrada: Gratuito	
Horarios de Atención: 06h00 a.m. hasta 22h00 p.m.					
DESCRIPCIÓN DEL ATRACTIVO:					
<p>El Cerro Bombolí es el principal y maravilloso mirador natural de la ciudad de Santo Domingo, en el que se puede observar el extraordinario paisaje natural que existe en su alrededor, el bosquejo de las viviendas construidas en los bajos del cerro, el crecimiento urbano de ciudad y también existe una iglesia cuyo nombre es el Santuario de la Virgen del Cisne.</p> <p>Desde la cima del cerro existe letras gigantes de dos metros de alto por ocho metros de ancho con el nombre de “SANTO DOMINGO” en el que los turistas se toman fotografías, también cuenta con un sendero pavimentado el cual sirve para realizar filmaciones para cortometrajes, pequeñas áreas de descanso y un pequeño bar junto a la iglesia , y un fantástico mirador el cual permite deleitarse de la majestuosa y maravillosa vegetación que lo rodea, en la cual se disfruta de las mejores vistas diurnas y nocturnas de la ciudad de Santo Domingo.</p>					

<p>A lo largo del recorrido de ascenso se observa las 12 estaciones repetidoras del EMETEL con su respectiva fotografía del Vía Crucis, con los misterios de su vida, pasión y muerte, en Semana Santa acuden varios turistas nacionales y extranjeros que son devotos del catolicismo ya que este es un lugar ideal de peregrinación y procesión; también fue un fuerte militar de defensa de las culturas que ocuparon el área en la antigüedad.</p>	
<p>ATRATIVOS INDIVIDUALES QUE LO CONFORMAN</p>	
<p>Iglesia Virgen del Cisne Santuario del Bombolí Mirador el Bombolí</p>	
<p>CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS AL ATRACTIVO:</p>	<p>DISTANCIA:</p>
<p>Santo Domingo</p>	<p>2 km</p>
<p>ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO:</p>	
<p>Estado: Conservado</p>	
<p>Causa: El GAD Municipal brinda el servicio de recolección de desechos en el sitio.</p>	
<p>INFRAESTRUCTURAS VIAL Y ACCESO:</p>	
<p>Tipo: Terrestre Estado de Vías: buen estado Frecuencias: Cada 5mn hasta las 19h00 p.m.</p>	<p>Subtipo: Vía asfaltada Transporte: Bus, taxis, automóvil privado Temporalidad de Acceso: Todo el año</p>
<p>FACILIDADES TURÍSTICAS:</p>	
<p>Establecimientos de alimentos y bebidas Parqueadero vehicular Baterías sanitarias</p>	
<p>ACTIVIDADES QUE SE PUEDEN REALIZAR EN EL ATRACTIVO</p>	
<p>Actos religiosos Observación de flora Fotografías Caminata Senderismo</p>	
<p>INFRAESTRUCTURA BÁSICA:</p>	
<p>Agua: Potable Energía Eléctrica: Sistema Interconectado Conexión Telefonía: Fija Alcantarillado: Sistema Alcantarillado</p>	
<p>ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS:</p>	
<p>Nombre del Atractivo</p>	<p>Distancia:</p>
<p>Parque Municipal</p>	<p>½ km</p>
<p>Catedral El Buen Pastor</p>	<p>1 km</p>

Fuente: Investigación de Campo, 2020

Elaborado por: Wendy Torres Beltrán

3. Nombre del Atractivo: Cascadas las Rocas – Polanco

Tabla 7. Datos Generales de Ubicación y Georreferenciación del Atractivo Cascadas Las Rocas

DATOS GENERALES					
Encuestador: Wendy Torres Beltrán			Ficha N°: 03		
Categoría: Sitio Natural					
Tipo: Río					
Subtipo: Cascadas					
UBICACIÓN			GEORREFERENCIACIÓN		Altitud
Provincia	Cantón	Parroquia	Latitud	Longitud	
Santo Domingo de los Tsáchilas	Santo Domingo	El Esfuerzo	-0.479364	-79.194084	285 msnm
Topónimo : Polanco			Temperatura: 14 a 23 °C		
UBICACIÓN DEL ATRACTIVO:					
Está situada en La Reforma , Avenida Quevedo en el km 19, pasando por el Esfuerzo hasta llegar a la Comuna Polanco.					
					
Fotografía: Wendy Torres					
Días de Atención: sábado a domingo				Valor De Entrada: \$ 1 niños y \$ 2 adultos	
Horarios de Atención: 08h00 a.m. a 17h00p.m.					

DESCRIPCIÓN DEL ATRACTIVO:	
<p>El atractivo Las Rocas tiene 48 hectáreas de bosque nativo, senderos y ocho cascadas que miden aproximadamente de 5 a 100 metros de altura, se realiza el recorrido por la rivera del río que dura un lapso de dos horas en el cual se puede observar especies de flora en su habitat natural representativas por la humedad como helechos, musgos y especies de fauna como ardillas, iguanas, osos perezosos, loros, patos de agua y varios insectos.</p> <p>La vegetación forma parte esencial del atractivo ya que es nativa y exuberante, también el ascenso y descenso a La Roca Gigante que tiene una altura de 8 metros, en el que los bañistas pueden subir a lo alto de la piedra y poder observar y apreciar la belleza paisajística.</p>	
ATRACTIVOS INDIVIDUALES QUE LO CONFORMAN	
Cascada Polanco 1 Cascada Polanco 2 Cascada Polanco 3 Cascada Polanco 4	
CENTROS URBANOS CERCANOS AL ATRACTIVO:	DISTANCIA:
Comuna Polanco	2 km
El Esfuerzo	10 km
ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO:	
Estado: Conservado	
Causa: Mantenimiento y monitoreo constante de sus propietarios	
INFRAESTRUCTURAS VIAL Y ACCESO:	
Tipo: Terrestre	Subtipo: Calle lastrada
Estado de Vías: Buen estado	Transporte: KENNEDY
Frecuencias: Cada 25 mn	Temporalidad de Acceso: Todos los días del año
FACILIDADES TURÍSTICAS:	
Alimentación bajo previo pedido Señalética Guía de turismo	
ACTIVIDADES QUE SE PUEDEN REALIZAR EN EL ATRACTIVO	
Canyoning Senderismo Camping	
INFRAESTRUCTURA BÁSICA:	
Agua: Potable	
Energía Eléctrica: Planta	
Alcantarillado: No existe	

ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS:

Nombre del Atractivo Cascadas del Cristal	Distancia: 2 km
---	---------------------------

Fuente: Investigación de Campo, 2020

Elaborado por: Wendy Torres Beltrán

4. Nombre del Atractivo: Cascadas el Cristal

Tabla 8. Datos Generales de Ubicación y Georreferenciación del Atractivo Cascadas de Cristal

 					
MINISTERIO DE TURISMO DE SANTO DOMINGO DE LOS TSÁCHILAS DIRECCIÓN DE TURISMO FICHA DE INVENTARIO					
DATOS GENERALES					
Encuestador: Wendy Torres Beltrán			Ficha N°: 04		
Categoría: Sitio Natural					
Tipo: Río					
Subtipo: Cascadas					
UBICACIÓN			GEORREFERENCIACIÓN		Altitud
Provincia	Cantón	Parroquia	Latitud	Longitud	
Santo Domingo de los Tsáchilas	Santo Domingo	El Esfuerzo	-0.46535	-79.130707	1061 msnm
Topónimo : El Cristal			Temperatura: 16 a 24 °C		
UBICACIÓN DEL ATRACTIVO:					
<p>Está situada en el km 7 de la vía a Quevedo margen izquierdo, vía a la Reforma se recorre 17 km en el Recinto Los Ángeles, camina por el margen izquierdo por 25 minutos hasta llegar a una cabaña, el recorrido de la cascada es por el lapso de dos horas caminando por un sendero ecológico.</p>					



Fotografía: Wendy Torres

Días de Atención: lunes a domingo excepto en marzo-julio (temporada de invierno)

Valor de Entrada:

\$ 1

Horarios de Atención: 07h00 a.m. hasta 18h00 p.m.

DESCRIPCIÓN DEL ATRACTIVO:

Pertenciente al Río Cristal y estero Cristalino, este atractivo natural está formado por seis caídas de agua que van desde los 8 a 100 metros de altura en un recorrido total de 3 km. El sitio cuenta con un remanente bosque primario, presenta un sendero en el cual durante el recorrido permite deleitarse través de la observación de flora y fauna.

ATRATIVOS INDIVIDUALES QUE LO CONFORMAN

Cascada del Murciélago
 Cascada la Aventura
 Cascada Escalera al Cielo
 Cascada del Toro
 Bosque Primario

CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS AL ATRACTIVO:

Recinto Los Ángeles
 Recinto la Reforma

DISTANCIA:

2 km
 7.5 km

ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO:

Estado: Conservado

Causa: Presencia de bosque primario

INFRAESTRUCTURAS VIAL Y ACCESO:

Tipo: Terrestre

Estado de Vías: Buen estado

Frecuencias: Cada 15 mn

Subtipo: Vía de tercer orden- Lastrado

Transporte: KENNEDY

Temporalidad de Acceso: Todos los días del año

FACILIDADES TURÍSTICAS:	
Señalética de ubicación Vías en buen estado Alimentos y bebidas bajo pedido	
ACTIVIDADES QUE SE PUEDEN REALIZAR EN EL ATRACTIVO	
Aviturismo Senderismo Fotografías	
INFRAESTRUCTURA BÁSICA:	
Aguas: Estero Energía Eléctrica: Sistema Interconectado Alcantarillado: No existe	
ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS:	
Nombre del Atractivo Cascadas de Polanco	Distancia: 2 km

Fuente: Investigación de Campo, 2020

Elaborado por: Wendy Torres Beltrán

5. Nombre del Atractivo: Cascadas del Diablo

Tabla 9. Datos Generales de Ubicación y Georreferenciación del Atractivo Cascadas del Diablo

 					
MINISTERIO DE TURISMO DE SANTO DOMINGO DE LOS TSÁCHILAS DIRECCIÓN DE TURISMO FICHA DE INVENTARIO					
DATOS GENERALES					
Encuestador: Wendy Torres Beltrán			Ficha N°: 05		
Categoría: Sitio Natural					
Tipo: Río					
Subtipo: Cascadas					
UBICACIÓN			GEORREFERENCIACIÓN		Altitud
Provincia	Cantón	Parroquia	Latitud	Longitud	
Santo Domingo de los Tsáchilas	Santo Domingo	Alluriquín	-0.328125	-78.948311	868 msnm

Topónimo : Cascadas el Diablo	Temperatura: 19 a 26 °C
UBICACIÓN DEL ATRACTIVO:	
<p>Está situada en el recinto Unión del Toachi en el km 40 de la vía a Quito al margen izquierdo del Recinto Mar de la Tranquilidad, se ingresará pasando el poblado Recinto Dos Ríos, caminar 35 minutos hasta llegar a la primera cascada.</p>	
	
Fotografía: Wendy Torres	
Días de Atención: lunes a domingo	Valor de Entrada:
Horarios de Atención: 06h00 am a 15h30 pm, previo aviso al número: 0990724277 a los propietarios de la finca donde se encuentra el atractivo al Sr. Freddy Armendáriz o al Sr. Julio Lasso.	Gratuito, con actividades \$ 10 y \$20
DESCRIPCIÓN DEL ATRACTIVO:	
<p>Las Cascadas del diablo son un conjunto de 9 caídas de agua que miden aproximadamente de tres a cincuenta metros de altura, en un recorrido de 1.5 km en el cual se puede observar en horas de la mañana de 06h00 y a partir de las 18h00, en la quebrada a los monos aulladores, las pavas de monte y diferentes especies de colibríes.</p> <p>Las Cascadas del Diablo cuenta con 20 metros de altura, y está ubicada en la carretera antigua que servía como unión de Santo Domingo con la Sierra norte, el recorrido para visitar las 9 cascadas tiene una duración de 3 horas dependiendo si los turistas quieren solo visitar las cascadas que tiene un valor de \$ 5 o realizar deportes extremos que es el valor de \$ 10.</p>	
ATRATIVOS INDIVIDUALES QUE LO CONFORMAN	
No cuenta con atractivos individuales que lo conformen	
CENTROS URBANOS CERCANOS AL ATRACTIVO:	DISTANCIA:
Recinto Dos Ríos	2.5 km
San José de Alluriquín	16.5 km

ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO:	
Estado: Conservado	
Causa: Alrededor de atractivo existen botes de basura	
INFRAESTRUCTURAS VIAL Y ACCESO:	
Tipo: Terrestre Estado de Vías: Buen estado Frecuencias: Cada 15 a 20 minutos	Subtipo: Calle lastrada Transporte: Autos, bus. Coop. Alluriquín, camiones, motocicletas Temporalidad de Acceso: Todos los días del año
FACILIDADES TURÍSTICAS:	
Señalética Alojamiento Establecimientos de alimentos y bebidas	
ACTIVIDADES QUE SE PUEDEN REALIZAR EN EL ATRACTIVO	
Rafting Senderismo Canyoning Rappel Fotografía Observación de flora y fauna	
INFRAESTRUCTURA BÁSICA:	
Agua: Potable Energía Eléctrica: Sistema Interconectado Alcantarillado: No existe	
ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS:	
Nombre del Atractivo	Distancia:
Cascadas del Duende	1 km
Cascada Escondida	1 ½ km

Fuente: Investigación de Campo, 2020

Elaborado por: Wendy Torres Beltrán

6. Nombre del Atractivo: Bosque Protector la Perla

Tabla 10. Datos Generales de Ubicación y Georreferenciación del Atractivo Bosque Protector la Perla

 					
MINISTERIO DE TURISMO DE SANTO DOMINGO DE LOS TSÁCHILAS DIRECCIÓN DE TURISMO FICHA DE INVENTARIO					
DATOS GENERALES					
Encuestador: Wendy Torres Beltrán			Ficha N°: 06		
Categoría: Sitio Natural					
Tipo: Bosque					
Subtipo: Húmedo tropical					
UBICACIÓN			GEORREFERENCIACIÓN		Altitud
Provincia	Cantón	Parroquia	Latitud	Longitud	
Santo Domingo de los Tsáchilas	La Concordia	Plan Piloto	0° 00'49" S	79°22'21"	218 msnm
Topónimo : La Perla			Temperatura: 23 a 26 °C		
UBICACIÓN DEL ATRACTIVO:					
Está ubicado en el km 3 de la Concordia					
					
Fotografía: Wendy Torres					
Días de Atención: lunes- domingo				Valor de Entrada: \$ 5	

Horarios de Atención: 06h00 a.m. a 00h00 p.m.		Grupos grandes \$ 30 a \$120
DESCRIPCIÓN DEL ATRACTIVO:		
El Bosque Protector La Perla es uno de los más importantes de la zona de bosque húmedo tropical con una extensión de 650 hectáreas de bosque bien conservado y 130 hectáreas de bosque secundario bien desarrollado, por la propiedad atraviesa el río Cucaracha y Ramón de mediano caudal, también posee una gran biodiversidad de flora y fauna, podemos apreciar árboles que tienen más de 100 años.		
ATRATIVOS INDIVIDUALES QUE LO CONFORMAN		
Remanente de Bosque Secundario		
CENTROS URBANOS CERCANOS AL ATRACTIVO:		DISTANCIA:
Plan Piloto		4 km
ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO:		
Estado: Conservado		
Causa: Mantenimiento y monitoreo constante		
INFRAESTRUCTURAS VIAL Y ACCESO:		
Tipo: Terrestre	Subtipo: Carretera de primer orden	
Estado de Vías: Buen estado	Transporte: Bus, camioneta	
Frecuencias: Cada 20 mn	Temporalidad de Acceso: Todo los días del año	
FACILIDADES TURÍSTICAS:		
Centro de Educación e Interpretación Ambiental	Restaurantes de comida criolla	
Educadores ambientales	Guías	
ACTIVIDADES QUE SE PUEDEN REALIZAR EN EL ATRACTIVO		
Senderismo Observación de flora y fauna		
Caminatas		
Fotografías		
INFRAESTRUCTURA BÁSICA:		
Agua: Potable		
Energía Eléctrica: Sistema interconectado		
Alcantarillado: No existe		
ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS:		
Nombre del Atractivo	Distancia:	
Finca Las Pozas	1 km	

Fuente: Investigación de Campo, 2020

Elaborado por: Wendy Torres Beltrán

7. Nombre del Atractivo: Vía Aventura

Tabla 11. Datos Generales de Ubicación y Georreferenciación del Vía Aventura

 					
MINISTERIO DE TURISMO DE SANTO DOMINGO DE LOS TSÁCHILAS DIRECCIÓN DE TURISMO FICHA DE INVENTARIO					
DATOS GENERALES					
Encuestador: Wendy Torres Beltrán			Ficha N°: 7		
Categoría: Cultural					
Tipo: Arquitectura					
Subtipo: Espacio público					
UBICACIÓN			GEORREFERENCIACIÓN		Altitud
Provincia	Cantón	Parroquia	Latitud	Longitud	
Santo Domingo de los Tsáchilas	Santo Domingo	Santo Domingo	0.59318	-77083078	2860 ms.n.m
Topónimo : La Vía Aventura			Temperatura: 23 °C		
UBICACIÓN DEL ATRACTIVO:					
Se ubica entre la vía Julio Moreno y San Gabriel del Baba en el 7, 70 km.					
					
Fotografía: Wendy Torres					

Días de Atención: lunes a domingo		Valor de Entrada: Gratuito
Horarios de Atención: Las 00h00 a.m. a 00 a.m.		
DESCRIPCIÓN DEL ATRACTIVO:		
<p>En el casco urbano periférico del cantón Santo Domingo se encuentra la parroquia Río Verde que da inicio a este corredor turístico, la vía aventura posee 14,5 km de ciclo vía, en su trayecto el turista podrá disfrutar de una variada gama de balnearios naturales, así como también disfrutar de la gastronomía típica en las comunas san Gabriel del Baba y Julio Moreno.</p> <p>Brinda de una excelente estadía y la mejor experiencia llena de aventuras magnificas, este recorrido de la vía cuenta con 20 atractivos naturales y culturales únicos e inigualables.</p>		
ATRATIVOS INDIVIDUALES QUE LO CONFORMAN		
La casa al revés Malecón San Gabriel del Baba Comunidad Chigüilpe		
CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS AL ATRACTIVO:		DISTANCIA:
Julio Moreno		1km
ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO:		
Estado: Conservado		
Causa: Control y monitoreo constante el GADPST		
INFRAESTRUCTURAS VIAL Y ACCESO:		
Tipo: Terrestre	Subtipo: Primer orden	
Estado de Vías: Buen estado	Transporte: Ejecutrans, taxi, vehículo propio	
Frecuencias: Cada 10 -15 mn	Temporalidad de Acceso: Todos los días del año	
FACILIDADES TURÍSTICAS:		
Señalética informativa Alimentación y bebidas Hospedaje Vías asfaltadas Alquiler de bicicletas		
ACTIVIDADES QUE SE PUEDEN REALIZAR EN EL ATRACTIVO		
Crosscountry	Downhill	
Ciclismo	Aviturismo	
Paintball	Fotografías	
Trekking	Biking	

INFRAESTRUCTURA BÁSICA:	
Aguas: Potable	
Energía Eléctrica: Sistema interconectado	
Alcantarillado: Si existe	
ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS:	
Nombre del Atractivo	Distancia:
Santo Domingo	7 km
San Gabriel del Baba	4 km

Fuente: Investigación de Campo, 2020

Elaborado por: Wendy Torres Beltrán

8. Nombre del Atractivo: Zona Rosa

Tabla 12. Datos Generales de Ubicación y Georreferenciación del Atractivo Zona Rosa

 					
MINISTERIO DE TURISMO DE SANTO DOMINGO DE LOS TSÁCHILAS DIRECCIÓN DE TURISMO FICHA DE INVENTARIO					
DATOS GENERALES					
Encuestador: Wendy Torres Beltrán			Ficha N°: 8		
Categoría: Cultural					
Tipo: Arquitectura					
Subtipo: Espacio público					
UBICACIÓN			GEORREFERENCIACIÓN		Altitud
Provincia	Cantón	Parroquia	Latitud	Longitud	
Santo Domingo de los Tsáchilas	Santo Domingo	Santo Domingo	-0.25305	1 km	625 ms.n.m
Topónimo : Zona Rosa			Temperatura: 24 °C - 23°C		
UBICACIÓN DEL ATRACTIVO:					
Se ubica en el anillo vial, en la av. Abraham Calazacón y av. De los Tsáchilas					



Fuente: Wendy Torres

Días de Atención: viernes-sábado

Valor de Entrada:

Horarios de Atención: 18h300 p.m. a 03h00a.m

Mujeres \$ 1,50; Hombres \$ 2

DESCRIPCIÓN DEL ATRACTIVO:

Existe 46 establecimientos o centros de diversión nocturna bares, discotecas, esta zona es de ambiente sobrio del que se puede disfrutar de las mejores fusiones de las discotecas y karaokes tradicionales existentes en la urbe también deleitarse con la buena música latina, occidental, bebidas, comidas e iluminación extraordinaria, además de tener animaciones por los mejores Dj. del país.

La zona rosa se ha convertido en el lugar preferido para visitar en Santo Domingo de los Tsáchilas, el cual consta de 4 cuadras de bares y karaokes, se los puede identificar de manera fácil debido a que estos establecimientos tienen sus características y decoraciones particulares y llamativas con coloridos e iluminados letreros.

ATRATIVOS INDIVIDUALES QUE LO CONFORMAN

46 centros de diversión nocturna

Monumento padre Emilio Lorenzo Stehel

CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS AL ATRACTIVO:

DISTANCIA:

Santo Domingo

5 mn

ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO:

Estado: Conservado

Causa: Constante control y monitoreo por parte del GADPST

INFRAESTRUCTURAS VIAL Y ACCESO:

Tipo: Terrestre

Subtipo: Primer orden

Estado de Vías: Bueno

Transporte: Ejecutrans, taxi, vehículo propio

Frecuencias: Cada 5 mn

Temporalidad de Acceso: Todos los días del año

FACILIDADES TURÍSTICAS:	
Vía en excelente estado Alojamiento Alimentación y bebidas	
ACTIVIDADES QUE SE PUEDEN REALIZAR EN EL ATRACTIVO	
Recreación Esparcimiento Diversión	
INFRAESTRUCTURA BÁSICA:	
Aguas: Potable Energía Eléctrica: Sistema interconectado Alcantarillado: Si existe	
ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS:	
Nombre del Atractivo	Distancia:
Monumento Monseñor Steel	2 mn
Jardín Botánico Padre Julio Marrero	3 km

Fuente: Investigación de Campo, 2020

Elaborado por: Wendy Torres Beltrán

9. Nombre del Atractivo: Gastronomía Tradicional Vinculada a la Carne

Tabla 13. Datos Generales de Ubicación y Georreferenciación del Atractivo Gastronomía Vinculada a la Carne

 	
MINISTERIO DE TURISMO DE SANTO DOMINGO DE LOS TSÁCHILAS DIRECCIÓN DE TURISMO FICHA DE INVENTARIO	
DATOS GENERALES	
Encuestador: Wendy Torres Beltrán	Ficha N°: 9
Categoría: Cultural	
Tipo: Acervo cultural y popular	
Subtipo: Gastronomía	

UBICACIÓN			GEORREFERENCIACIÓN		Altitud
Provincia	Cantón	Parroquia	Latitud	Longitud	
Santo Domingo de los Tsáchilas	Santo Domingo	Santo Domingo	-0.25303	120 km	125ms.n.m
Topónimo : La Mejor Parrillada de la Capital			Temperatura: 23 °C		

UBICACIÓN DEL ATRACTIVO:

Se ubica en la provincia de Santo Domingo en la vía Quito y av. Río Lelia.



Fuente: Wendy Torres

Días de Atención: lunes- domingo

Valor de Entrada:

Horarios de Atención: 06h00 p.m. a 21h00p.m

Gratis

DESCRIPCION DEL ATRACTIVO:

Santo Domingo tiene la feria ganadera más grande de Ecuador, ASOGAN SD, es un elemento esencial dentro del desarrollo productivo económico; que supera los USD 5 millones semanales y a la comercialización promedio de 7.500 bovinos, 2.800 porcinos y 1.000 equinos, convirtiendo a la provincia en el mayor centro de distribución nacional de carnes, además de contar con la empresa más importante de faenamiento de carne, como lo es Agropesa.

Adicional a ello Santo Domingo posee, condiciones climáticas perfectas para la crianza del animal hacen que la producción cárnica sea ideal para elaborar una parrillada y degustar de la buena carne, en la ancestralidad contemporánea. Es un plato que reúne todas las tradiciones culinarias de la Costa del Pacífico y para su preparación se utilizan los siguientes ingredientes: Chuleta, pollo, bife o lomos, ubre, riñón, corazón, chorizo; acompañado con ensaladas, yucas y salsas.

A partir del mes de septiembre del 2019, Santo Domingo de los Tsáchilas fue reconocida por el MINTUR como la mejor parrillada de la capital.

ATRATIVOS INDIVIDUALES QUE LO CONFORMAN	
Buena parrillada y utensilios El carbón y el fuego La carne y los productos La brasa	
CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS AL ATRACTIVO:	DISTANCIA:
Santo Domingo	½ km
ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO:	
Estado: Conservado	
Causa: Control y monitoreo constantes por el propietario de cada establecimiento.	
INFRAESTRUCTURAS VIAL Y ACCESO:	
Tipo: Terrestre Estado de Vías: Asfaltadas Frecuencias: Cada 5 mn	Subtipo: Segundo Orden Transporte: Ejecutrans, taxis, vehículos propios Temporalidad de Acceso: Todo el año
FACILIDADES TURÍSTICAS:	
Restaurantes de alimentación y bebidas Vías en excelente estado	
ACTIVIDADES QUE SE PUEDEN REALIZAR EN EL ATRACTIVO	
Degustación gastronómica Visita de campo instalaciones Asogan	
INFRAESTRUCTURA BÁSICA:	
Aguas: Potable Energía Eléctrica: Sistema interconectado Alcantarillado: Si existe	
ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS:	
Nombre del Atractivo Pileta Circulo de los Continentes Instalaciones Asogan	Distancia: 45 m 2 km

Fuente: Investigación de Campo, 2020

Elaborado por: Wendy Torres Beltrán

10.Nombre del Atractivo: Nacionalidad Tsáchila

Tabla 14. Datos Generales de Ubicación y Georreferenciación del Atractivo Nacionalidad Tsáchila

 					
MINISTERIO DE TURISMO DE SANTO DOMINGO DE LOS TSÁCHILAS DIRECCIÓN DE TURISMO FICHA DE INVENTARIO					
DATOS GENERALES					
Encuestador: Wendy Torres Beltrán			Ficha N°: 10		
Categoría: Manifestaciones Culturales					
Tipo: Acervo- Cultural y Popular					
Subtipo: Pueblo o Nacionalidad (Etnografía)					
UBICACIÓN			GEORREFERENCIACIÓN		Altitud
Provincia	Cantón	Parroquia	Latitud	Longitud	
Santo Domingo de los Tsáchilas	Santo Domingo	Santo Domingo de los Colorados	77°59'33"	78°40'	625 ms.n.m
Topónimo : Los Tsáchilas			Temperatura: 22 °C		
UBICACIÓN DEL ATRACTIVO:					
Se ubica en el occidente del centro urbano de Santo Domingo, partiendo del km 4 de la vía a Quevedo-Puerto Limón.					
					
Fuente: Wendy torres					

Días de Atención: lunes a viernes: \$ 50; Fines de semana \$ 200 y días feriados \$350	Valor de Entrada:
Horarios de Atención: 00h00 a 00h00y pagado d 09h00 a.m. a 17h00 p.m.	\$2 a \$3 por persona
DESCRIPCION DEL ATRACTIVO:	
<p>La Nacionalidad Tsáchila posee una gran riqueza histórica cultural del grupo étnico, se pueden realizar actividades como: turismo cultural, gastronómico, de naturaleza y de aventura. Dispersa en 18 centros culturales para conocer sus costumbres y tradiciones milenarios, sitios sagrados, medicina natural, rituales, energéticos, actos shamanismo, excursiones y observación de flora y fauna exótica del sitio. Los Tsáchilas se dedican a la producción de cultivos de maíz, yuca, plátano y al cultivo de palmito.</p>	
ATRATIVOS INDIVIDUALES QUE LO CONFORMAN	
<p>Exhibiciones de sus costumbres ancestrales, rituales, danza, música, alimentación y bebidas.</p> <p>Shamanismo.</p> <p>Choza de los rituales energéticos.</p>	
CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS AL ATRACTIVO:	DISTANCIA:
Santo Domingo	9 km
Chigüilpe	7 km
ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO:	
Estado: Conservado	
Causa: Control y monitoreo por cada uno de los integrantes de las etnia Tsáchila.	
INFRAESTRUCTURAS VIAL Y ACCESO:	
Tipo: Terrestre	Subtipo: Tercer orden
Estado de Vías: Bueno- lastradas	Transporte: Ejecutrans, vehículo propio, taxi
Frecuencias: Cada 30 mn	Temporalidad de Acceso: Todo el año
FACILIDADES TURÍSTICAS:	
<p>Alojamiento</p> <p>Establecimiento de alimentos y bebidas</p> <p>Guías nativo comunitario con licencia</p> <p>Guías locales, nacionales y especializados en canoping, con licencia certificada.</p> <p>Baterías sanitarias</p> <p>Estacionamientos</p> <p>Señalética</p>	
ACTIVIDADES QUE SE PUEDEN REALIZAR EN EL ATRACTIVO	
<p>Aviturismo</p> <p>Miradores</p> <p>Senderismo</p> <p>Excursionismo</p> <p>Camping</p> <p>Shamanismo</p>	

INFRAESTRUCTURA BÁSICA:	
Aguas: Entubada- Potable	
Energía Eléctrica: Sistema Interconectado	
Alcantarillado: Red Pública	
ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS:	
Nombre del Atractivo	Distancia:
Comuna el Poste	9 km

Fuente: Investigación de Campo, 2020

Elaborado por: Wendy Torres Beltrán

4.2. Fichas de resumen de inventario de atractivos turísticos de la provincia Santo Domingo de los Tsáchilas

Tabla 15. Ficha de inventario de los atractivos turísticos naturales y culturales de la provincia Santo Domingo de los Tsáchilas

Nº	Nombre del Atractivo	Jerarquía	Ponderación	Descripción del atractivo	Fotografías
1	Río Blanco	II	68	Posee enormes piedras que tienen un aproximado de 20 metros adicional a ello posee una exótica biodiversidad de flora y fauna.	
2	Cerro Mirador Bombolí	II	78	Es un mirador fantástico, permite deleitarse de la majestuosa y maravillosa vegetación que lo rodea.	
3	Cascadas Las Rocas- Polanco	II	55	Espectacular debido a que tiene 48 hectáreas de bosque nativo, senderos y 8 cascadas.	

4	Cascadas El Cristal	II	55	Está formado por seis caídas de agua que van desde los 8 a 100 metros de altura en un recorrido total de 3 km.	
5	Cascadas Del Diablo	II	56	Son un conjunto de 9 caídas de agua que miden aproximadamente de tres a cincuenta metros de altura.	
6	Bosque Protector La Perla	II	55	Bosque húmedo tropical con una extensión de 250 ha de bosque bien conservado y 130 ha de bosque secundario.	
7	Zona Rosa	III	95	Existe 46 centros de diversión nocturna como; bares, discotecas, esta zona es para los amantes del baile y canto.	
8	Vía Aventura	II	77	En el casco urbano periférico de Sto. Dgo. se encuentra la parroquia Río Verde que da inicio a este corredor turístico, la vía aventura posee 14,5 km de ciclo vía.	
9	Gastronomía Tradicional Vinculada a la Carne	IV	85	Santo Domingo tiene la feria ganadera más grande de Ecuador, ASOGAN SD, es un elemento esencial dentro	

				del desarrollo productivo económico.	
10	Nacionalidad Tsáchila	IV	100	Posee una gran riqueza histórica cultural, costumbre y tradiciones de los grupo étnicos, existen 18 grupos culturales.	

Fuente: Investigación de Campo, 2020

Elaborado por: Wendy Torres

Tabla 16. Ficha de resumen de inventario de pensiones de la provincia Santo Domingo de los Tsáchilas

Nº	Nombre del Atractivo	Jerarquía	Ponderación	Descripción del atractivo	Fotografías
1	Victoria Suites	I	67	Posee 8 habitaciones, con una capacidad de 17 personas.	
2	La Herradura	III	53	Posee 11 habitaciones, con una capacidad de 21 personas.	
3	Estrella Súper	III	56	Posee 8 habitaciones, con una capacidad de 11 personas.	
4	D'Mary	III	58	Posee 6 habitaciones, con una capacidad de 14 personas.	

5	San Miguel	III	53	Posee 9 habitaciones, con una capacidad de 21 personas.	
6	La Herradura de los Tsáchilas 2	III	53	Posee 10 habitaciones, con una capacidad de 20 personas.	
7	One	III	56	Posee 7 habitaciones, con una capacidad de 15 personas.	
8	Jerusalén	III	53	Posee 17 habitaciones, con una capacidad de 20 personas.	

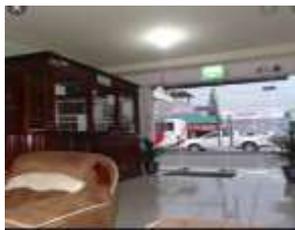
Fuente: Investigación de Campo, 2020

Elaborado por: Wendy Torres

Tabla 17. Ficha de resumen de inventario de hostales de la provincia Santo Domingo de los Tsáchilas

Nº	Nombre del Atractivo	Jerarquía	Ponderación	Descripción del atractivo	Fotografías
1	Petit Palace	II	53	Posee 14 habitaciones, con una capacidad de 120 personas.	
2	Ríos del Valle	II	56	Posee 18 habitaciones, con una capacidad de 30 personas.	

3	Descanso del Conductor	II	72	Posee 25 habitaciones, con una capacidad de 60 personas.	
4	La Finca	II	54	Posee 30 habitaciones, con una capacidad de 40 personas.	
5	Buenaventura de los Tsáchilas	III	77	Posee 12 habitaciones, con una capacidad de 30 personas.	
6	Boston	III	53	Posee 22 habitaciones, con una capacidad de 48 personas.	
7	Continental	III	56	Posee 25 habitaciones, con una capacidad de 55 personas.	
8	Japón de Santo Domingo	III	58	Posee 24 habitaciones, con una capacidad de 42 personas.	

9	Raimar	III	53	Posee 26 habitaciones, con una capacidad de 33 personas.	
---	--------	-----	----	--	---

Fuente: Investigación de Campo, 2020

Elaborado por: Wendy Torres

Tabla 18. Ficha de resumen de inventario de hosterías de la provincia Santo Domingo de los Tsáchilas

Nº	Nombre del Atractivo	Jerarquía	Ponderación	Descripción del atractivo	Fotografías
1	Club del Campo	I	91	Posee 30 habitaciones, con una capacidad de 60 personas.	
2	Kashama	I	82	Posee 30 habitaciones, con una capacidad de 40 personas.	
3	Los Colorados	I	53	Posee 20 habitaciones, con una capacidad de 25 personas.	
4	Valle Hermoso	I	54	Posee 25 habitaciones, con una capacidad de 30 personas.	
5	Samawa	I	72	Posee 20 habitaciones, con una capacidad de 54 personas.	

6	Kasadasa Eco Lodge	II	72	Posee 6 habitaciones, con una capacidad de 12 personas.	
----------	---------------------------	----	----	---	---

Fuente: Investigación de Campo, 2020

Elaborado por: Wendy Torres

Tabla 19. Ficha de resumen de inventario de hoteles de la provincia Santo Domingo de los Tsáchilas

N°	Nombre del Atractivo	Jerarquía	Ponderación	Descripción del atractivo	Fotografías
1	Del Toachi	III	105	Posee 66 habitaciones, con una capacidad de 120 personas.	
2	Grand Hotel Santo Domingo	III	110	Posee 40 habitaciones, con una capacidad de 100 personas.	
3	D' Carlos	I	72	Posee 13 habitaciones, con una capacidad de 30 personas.	
4	Rey Tour de los Colorados	I	54	Posee 12 habitaciones, con una capacidad de 24 personas.	
5	Zaracay	I	87	Posee 58 habitaciones, con una capacidad de 115 personas.	

6	Ida María	I	53	Posee 30 habitaciones, con una capacidad de 55 personas.	
7	Del Pacífico	II	65	Posee 38 habitaciones, con una capacidad de 79 personas.	
8	Milenio Santo Domingo	II	82	Posee 33 habitaciones, con una capacidad de 67 personas.	
9	D'Orland	II	53	Posee 32 habitaciones, con una capacidad de 63 personas.	
10	Genova 2	II	82	Posee 30 habitaciones, con una capacidad de 66 personas.	
11	Golden Vista	II	94	Posee 36 habitaciones, con una capacidad de 53 personas.	
12	Los Ceibos	III	53	Posee 44 habitaciones, con una capacidad de 89 personas.	

13	Las Brisas N° 2	III	54	Posee 36 habitaciones, con una capacidad de 38 personas.	
----	-----------------	-----	----	--	---

Fuente: Investigación de Campo, 2020

Elaborado por: Wendy Torres

Tabla 20. Ficha de resumen de inventario de bares de la provincia Santo Domingo de los Tsáchilas

N°	Nombre del Atractivo	Jerarquía	Ponderación	Descripción del atractivo	Fotografías
1	Liquor Stop	II	57	Tiene la capacidad para 120 personas.	
2	Amnesia	III	54	Tiene la capacidad para 48 personas.	
3	Kamasutra	III	67	Tiene la capacidad para 100 personas.	
4	Pica & Moja	III	67	Tiene la capacidad para 75 personas.	

5	La Cava	III	57	Tiene la capacidad para 59 personas.	
6	E-Wild Club	III	57	Tiene la capacidad para 56 personas.	
7	La Nova	III	60	Tiene la capacidad para 64 personas.	
8	X-Candalo	III	67	Tiene la capacidad para 64 personas.	
9	La Jungla	III	67	Tiene la capacidad para 88 personas.	

Fuente: Investigación de Campo, 2020

Elaborado por: Wendy Torres

Tabla 21. Ficha de resumen de inventario de discotecas de la provincia Santo Domingo de los Tsáchilas

Nº	Nombre del Atractivo	Jerarquía	Ponderación	Descripción del atractivo	Fotografías
1	Makao	III	67	Tiene la capacidad para 50 personas.	
2	Glou	III	67	Tiene la capacidad para 60 personas.	
3	Atrévete	II	53	Tiene la capacidad para 45 personas.	
4	Masturbar	III	60	Tiene la capacidad para 65 personas.	

Fuente: Investigación de Campo, 2020

Elaborado por: Wendy Torres

Tabla 22. Ficha de resumen de inventario de fuentes de soda de la provincia Santo Domingo de los Tsáchilas

Nº	Nombre del Atractivo	Jerarquía	Ponderación	Descripción del atractivo	Fotografías
1	Kiwilimón	II	67	Tiene la capacidad para 15 personas.	
2	Green Frost 2	II	54	Tiene la capacidad para 25 personas.	
3	Bogati	III	65	Tiene la capacidad para 35 personas.	
4	GelatoMix	II	51	Tiene la capacidad para 15 personas.	
5	Dolce Coffee	III	60	Tiene la capacidad para 20 personas.	
6	Coffee Iced	III	51	Tiene la capacidad para 32 personas.	

Fuente: Investigación de Campo, 2020

Elaborado por: Wendy Torres.

Tabla 23. Ficha de resumen de inventario de restaurantes de la provincia Santo Domingo de los Tsáchilas

N°	Nombre del Atractivo	Jerarquía	Ponderación	Descripción del atractivo	Fotografías
1	Chifa Internacional N° 2		67	Tiene la capacidad para 44 personas.	
2	Relicario Lomos & Brasa	I	50	Tiene la capacidad para 80 personas.	
3	¡Ho! Que Rico	II	75	Tiene la capacidad para 196 personas.	
4	Nuevo Miravalle	II	54	Tiene la capacidad para 120 personas.	
5	Che Luis	II	75	Tiene la capacidad para 120 personas.	

6	Pizzería el Hornero	II	67	Tiene la capacidad para 48 personas.	
7	Pollo Gus	III	75	Tiene la capacidad para 60 personas.	
8	Agachaditos	II	60	Tiene la capacidad para 84 personas.	
9	La Viña del Mar	III	75	Tiene la capacidad para 128 personas.	

Fuente: Investigación de Campo, 2020

Elaborado por: Wendy Torres

Tabla 24. Ficha de resumen de centro de recreación de la provincia Santo Domingo de los Tsáchilas

Nº	Nombre del Atractivo	Jerarquía	Ponderación	Descripción del atractivo	Fotografías
1	Rancho San Fernando	Única	85	Tiene la capacidad para 116 personas.	

Fuente: Investigación de Campo, 2020

Elaborado por: Wendy Torres

4.3. Guía turística para la promoción de los atractivos de la provincia Santo Domingo de los Tsáchilas

Para el cumplimiento de este objetivo se aplicó un total de 384 encuestas, la misma que estuvo dirigida a la población de la provincia en estudio, para conocer su opinión y necesidades. Por lo cual la encuesta se aplicó con la finalidad de obtener como resultado la factibilidad de la elaboración de la guía turística, la cual dará a conocer los atractivos naturales y culturales de la Provincia Santo Domingo de los Tsáchilas, es por ello que se realiza el respectivo análisis de los resultados obtenidos que serán detallados a continuación.

Una vez obtenida toda la información que se inició a elaborar la guía turística, en la misma que se incluyó los atractivos naturales y culturales, actividades y deportes que se pueden realizar en cada sitio y servicios como alojamiento, alimentación, para la promoción turística de la provincia.

4.4. DISEÑO DE LA GUÍA TURÍSTICA

I. Introducción

La provincia Sato Domingo de los Tsáchilas, es una ciudad mega diversa que posee riqueza natural y cultural, la misma que cuenta con una variedad leyendas, mitos y tradiciones, además de contar con los recursos esenciales para que se genere un turismo de calidad, esto en conjunto con la amabilidad de su gente, su carisma y hospitalidad, también ofrece una gastronomía típica y tradicional , que hacen que se constituya un conjunto de servicios de calidad, es por ello que existen buenas posibilidades para el desarrollo turístico de la provincia.

II. Justificación

La promoción de los atractivos turísticos naturales y culturales contribuirá con el desarrollo del turismo sostenible y sustentable de la región, permitiendo la satisfacción de las necesidades de los turistas.

La importancia de realizar una guía turística de los atractivos naturales y culturales de la Provincia Santo Domingo de los Tsáchilas, es con la finalidad de contribuir con el desarrollo sostenible y sustentable del turismo local, aplicando los conocimientos adquiridos para elaborar

un documento donde sea plasmada toda la información detallada de los atractivos que será de gran utilidad para el turista, que dé a conocer la riqueza que posee la provincia.

La guía contribuirá directamente con la población santodomingueña y con los turistas para que, a través de la misma, adquieran más conocimientos de los sitios que puede visitar y las actividades que podrán realizar durante la estadía dentro del atractivo. La guía es muy esencial porque gracias a este documento brindará información específica y de fácil comprensión de los sitios a visitar, como lo son los mapas, vías de acceso, dirección, fotografía de los atractivos, restaurantes, entre otros. Lo que facilitara el desplazamiento adecuado de los turistas y hará que el turista en el lapso de permanencia dentro del sitio sea placentero.

La propuesta de elaborar una guía turística es con el objetivo de cooperar con un documento de gran significado, para que los turistas puedan informarse y conocer sobre los diferentes atractivos turísticos existentes en la provincia Tsáchilas.

III. Objetivos

a) Objetivos general

Elaborar una guía turística de los atractivos naturales y culturales de la provincia Tsáchila.

b) Objetivos específicos

- ✓ Identificar a la provincia Santo Domingo de los Tsáchilas Tsáchila como un destino turístico con diferentes tipologías tales como; Turismo de naturaleza, de aventura, ecoturismo y cultural.
- ✓ Determinar el diseño de la Guía Turística, es creada pensando en el turista que le permitirá una mejor ubicación de los atractivos de Santo Domingo.
- ✓ Establecer la Impresión de la guía turística de los atractivos naturales y culturales de la provincia Tsáchila.

IV. Desarrollo de la propuesta

a) Datos necesarios para argumentar una Guía Turística

Una guía turística, considera los siguientes elementos en su elaboración;

- ♣ Diseño de la Guía
- ♣ Mapa Turístico

V. Logotipo

El logo, que se presenta a continuación es una imagen creativa de dinámica y colorida, en el mismo que se conjugan elementos que representativos de la identidad de la provincia Santo Domingo de los Tsáchilas, empleando como tonos representativos los colores de la bandera de la provincia.

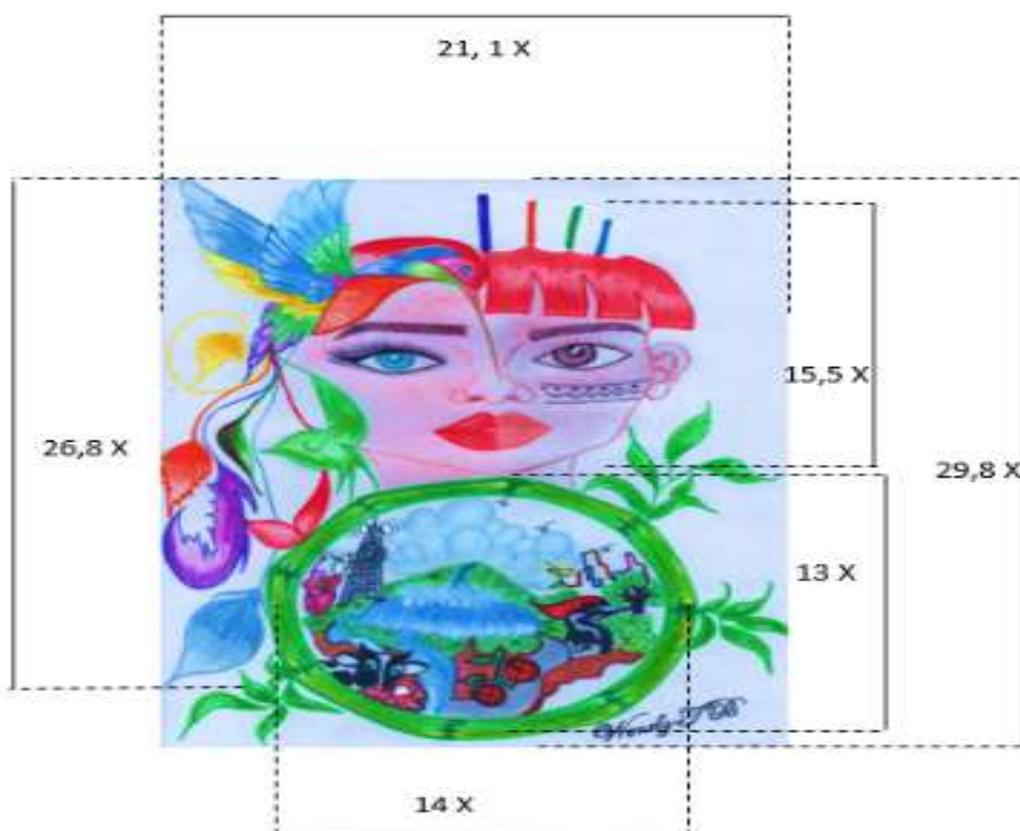


Ilustración 1: Logotipo de la guía turística
Diseño: Wendy Torres, 2020
Elaborado por: Wendy Torres

VI. Colores



Ilustración 3: Colograma del logo de la guía turística

Diseño: Wendy Torres, 2020

Elaborado por: Wendy Torres

Rojo: es la representación del fuego, la sangre que derramaron nuestros antepasados además de representar el achiote que la comunidad Tsáchila utiliza en su cabello.

Verde: es la representación de la naturaleza frondosidad de nuestra región además de la esperanza e inmortalidad.

Amarillo: Representa la riqueza, la eternidad y la sublimación.

Negro: representa el rigor austero y la seriedad y es utilizado para pintar las franjas del manpe tsampa- esta es la vestimenta de la comunidad Tsáchila.

Blanco: Representa la pureza, la perfección y la suma de los colores que representan la luz.

VII. Isotipo

Broadway, Jokerman, Curlz MT, Times New Roman

Se ha empleado cuatro tipos de letras dinámicas e interesantes, con ligeras curvaturas para hacer agradable y llamativa la lectura de la persona que lea la guía turística.

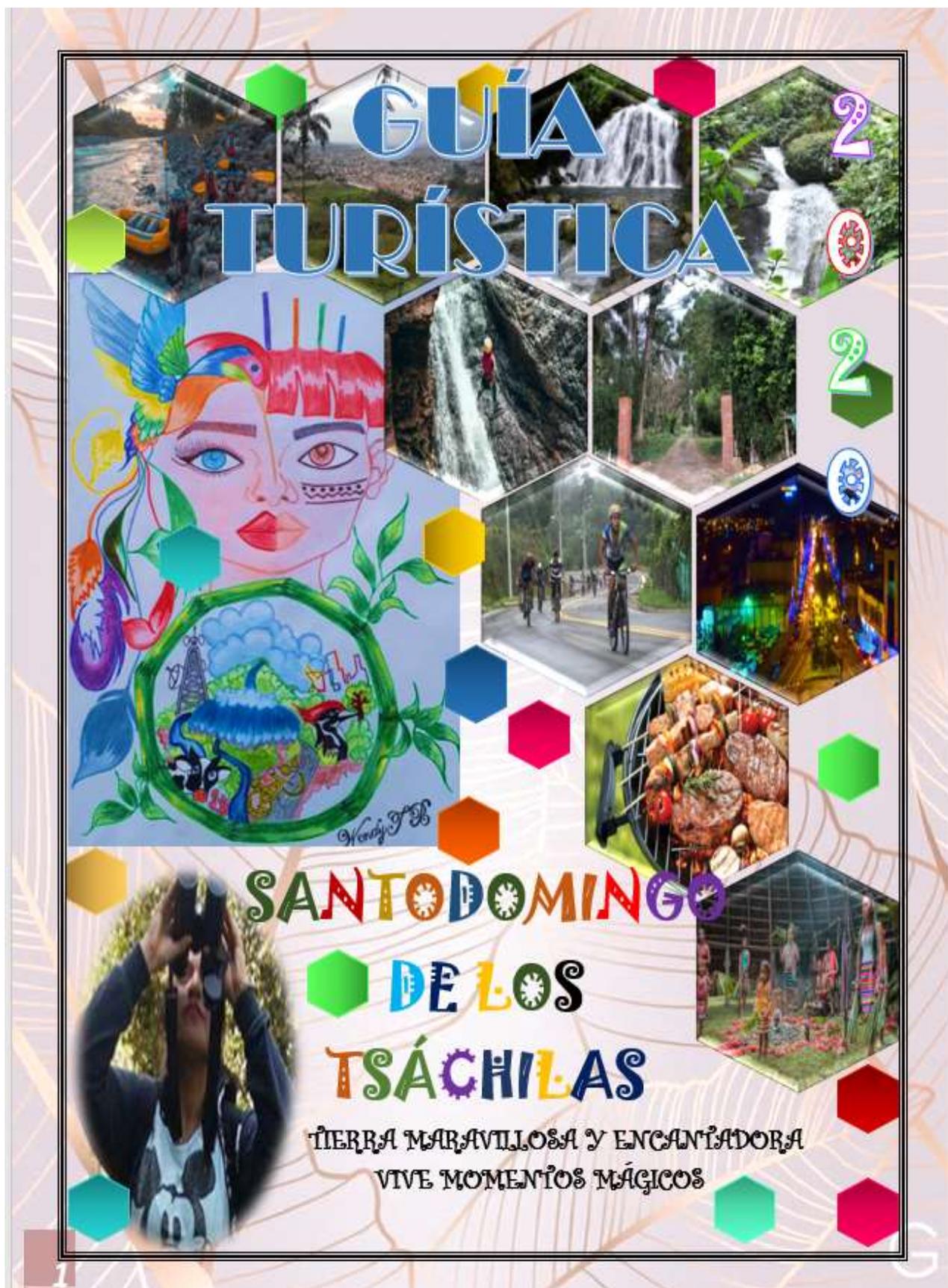
VIII. Eslogan

TIERRA MARAVILLOSA Y ENCANIADORA
VIVE MOMENTOS MÁGICOS

Esta frase tiene como objetivo de que las personas tengan un acceso de confort, dirigido a todos los visitantes que deseen aventurar o tengan interés por la naturaleza y por la cultura y de esta manera hacer énfasis en la identidad Tsáchila.

IX. ESTRUCTURA DE LA GUÍA TURÍSTICA

A continuacion, se expone el cotenido que se ha plasmado en la misma;



**GUÍA TURÍSTICA DE LOS PRINCIPALES ATRACTIVOS
NATURALES Y CULTURALES DE LA PROVINCIA SANTO
DOMINGO DE LOS TSÁCHILAS**



**SANTODOMINGO
DE LOS
TSÁCHILAS**

**TIERRA MARAVILLOSA Y ENCANIADORA,
VIVE MOMENTOS MÁGICOS**

CRÉDITOS

Autor

Wendy Evelyn Torres Beltrán

Fotografía

Wendy Torres

Dirección general

GAD Provincial de Santo Domingo de los Tsáchilas

Departamento de Turismo

Año de edición

2020



CONTENIDO

SÍMBOLOS DE SANTO DOMINGO DE LOS TSÁCHILAS.....	6
.....	6
LETRA DEL HIMNO A LA PROVINCIA SANTO DOMINGO DE LOS TSÁCHILAS	6
BANDERA DE LA PROVINCIA DE SANTO DOMINGO DE LOS TSÁCHILAS	8
ESCUDO DE SANTO DOMINGO DE LOS TSÁCHILAS.....	9
.....	9
INTRODUCCIÓN	10
DATOS GENERALES DE LA PROVINCIA SANTO DOMINGO DE LOS TSÁCHILAS	11
MAPA TURÍSTICO	13
RESEÑA HISTÓRICA	14
¿CÓMO LLEGAR A LA PROVINCIA SANTO DOMINGO DE LOS TSÁCHILAS DESDE OTRAS CIUDADES?	16
SERVICIOS QUE SE PUEDEN ENCONTRAR EN LA PROVINCIA	17
➤ Establecimientos de salud.....	17
➤ Plazas y mercados	17
➤ Servicios y protección social	18
➤ Servicios financieros	18
➤ Números telefónicos importantes	18
Hospital	18
BIENVENIDOS A.....	19
SANTO DOMINGO DE LOS TSÁCHILAS	19
TRADICIONES Y CELEBRACIONES	20
FIESTA KASAMA	21
FIESTA DE CANTONIZACIÓN.....	22

FIESTA DE PROVINCIALIZACIÓN	23
CALENDARIO DE FESTIVIDADES	24
GASTRONOMÍA EN	25
SANTO DOMINGO:	25
COMIDAS TÍPICAS	26
Parrillada	26
Bandera	26
Pandado	26
Sancocho	26
BEBIDAS	27
Malá	27
Chicha de chonta y maduro	27
Ayahuasca	27
TURISMO NATURAL	28
LUGARES QUE PUEDES VISITAR	28
RÍO BLANCO	29
CERRO MIRADOR BOMBOLÍ	30
CASCADAS LAS ROCAS - POLANCO	31
CASCADAS EL CRISTAL	32
CASCADAS DEL DIABLO	33
BOSQUE PROTECTOR LA PERLA	34
TURISMO CULTURAL	35
LUGARES QUE PUEDES VISITAR	35
ZONA ROSA	36
VÍA AVENTURA	37
GASTRONOMÍA TRADICIONAL VINCULADA A LA CARNE	38
NACIONALIDAD TSÁCHILA	39

❖ GRUPOS CULTURALES.....	40
MITOS Y LEYENDAS.....	41
LEYENDA DE LA VIUDA DE SANTO DOMINGO.....	42
EL TSÁCHILA QUE SE CONVIRTIÓ EN SOL.....	43
ESTABLECIMIENTOS.....	44
TURÍSTICOS.....	44
ALOJAMIENTO.....	44
.....	44
PENSIONES.....	44
.....	45
.....	45
HOSTALES.....	45
.....	47
HOSTERÍAS.....	47
.....	48
HOTELES.....	48
.....	51
BARES.....	51
.....	52
DISCOTECAS.....	52
.....	53
.....	53
FUENTES DE SODA.....	53
RESTAURANTES.....	54
CENTRO DE RECREACIÓN.....	56
TERMINAL TERRESTRE DE SANTO DOMINGO DE LOS TSÁCHILAS.....	57
NÚMEROS TELEFÓNICOS ÚTILES EN SANTO DOMINGO DE LOS TSÁCHILAS.....	58

SÍMBOLOS DE SANTO DOMINGO DE LOS TSÁCHILAS

LETRA DEL HIMNO A LA PROVINCIA SANTO DOMINGO DE LOS TSÁCHILAS

Autor: Dr. Oswaldo Bustos Azuero

CORO

¡Salve tierra de cósmicos pueblos,
corazón de la Patria profunda,
¡Oh, Provincia de Santo Domingo
de los Tsáchilas de amores y paz!

ESTROFAS

Dioses Chibchas por yungas ardientes
del Caribe sus sueños trajeron
y en selva de magia se hicieron
Colorados de tola y miyás.

Con su fe Dominicos te vieron
heredera del gran Cansacato,
te acercaron sus tiempos remoto
en la estirpe del gran Zaracay.

Desde Carchi, Imbabura y Pichincha,
desde Loja, el Azuay y Bolívar,
Manabí, con su sangre de almíbar:
¡Tanta Patria venida hacia ti!

Tú, medida entre mar y los Andes,
vienes Sierra en cien ríos de plata,

te haces Costa en feraz caminata
por mil rutas que al mundo te dan.

Fecundada con lluvia sagrada,
con un sol que este trópico quiso
para frutos que da el paraíso
en tu seno de verde confin.

Con el Sáfiqui y el verbo de España
tus lenguajes son rito y promesa,
en los días creando riqueza
y en las noches poema y canción.

Tierra excelsa en titánico brío
en el campo, la ciencia y las artes,
esperanza que ufana compartes
y que siempre nos vuelve hasta ti.

En ti fraguas al hombre distinto,
en ti somos estirpe invencible,
recio el paso, nuestra alma sensible
y en las manos flamean la luz

BANDERA DE LA PROVINCIA DE SANTO DOMINGO DE LOS TSÁCHILAS



Sol: Simboliza la herencia cultural de nuestros mayores, el legado de 40 años de lucha, sus rayos indican la riqueza hidrológica, base de nuestra prosperidad agrícola y pecuaria.

Colibrí Policromo: Representa la multi-culturalidad, la pluri-etnicidad, su vuelo en ascenso simboliza el cumplimiento de nuestro destino de gloria, sus alas abiertas, evocan el amor y generosidad de esta tierra; sus 17 plumas aluden, a los 17 meses que tomó hacer la consulta y lograr la provincialización.

Aspa: Compuesta de franjas que significan nuestro desarrollo poblacional y económico configura los 4 ejes viajes, recoge los colores del "manpe tsanpá".

Rojo: Representa el fuego, la sangre de nuestros ancianos que nos antecedieron, el unto de achiote.

Verde: Expresa la frondosidad de nuestra región, la renovación de la Naturaleza, esperanza e inmortalidad.

Amarillo: Color del oro, utilizado para significar riqueza, la eternidad, la sublimación.

Negro: Comporta la seriedad, el rigor austero, proviene del "huito", árbol utilizado para pintar las franjas del "manpe tsanpá" originario.

Blanco: Es la suma de los colores que representan la luz, la pureza, lo incorruptible, la perfección.

Autor: Andrea Pía Amores Argandoña.



ESCUDO DE SANTO DOMINGO DE LOS TSÁCHILAS

El Escudo de la Provincia, mantiene los colores originarios de la bandera cantonal: rojo y verde, “gules” y “sinople” heráldicos. Representa tres especies endémicas de la región: el colibrí, el pambil y la mariposa.

Rojo: Representa el fuego, la sangre de nuestros ancianos que nos antecedieron, el unto de achiote.

Verde: Implica la frondosidad de nuestra región, la renovación de la naturaleza, esperanza e inmortalidad.

Sol: Simboliza la herencia cultural de nuestros mayores, el legado de 40 años de lucha, sus rayos indican, además, la riqueza hidrológica, base de nuestra prosperidad agrícola y pecuaria.

Colibrí Policromo: Representa la multiculturalidad, la pluri-etnicidad, su vuelo en ascenso simboliza el cumplimiento de nuestro destino de gloria.



Pambil: Encarna el ascenso de nuestro pueblo, su fortaleza y vínculo entre lo espiritual y lo terreno.

Mariposa: Es signo de la salud ambiental.

Manpe Tsánpa: Vestimenta Tsáchila de los varones, sus franjas van creciendo proporcionalmente, para significar nuestro constante desarrollo poblacional y económico.

Ondas de Agua: Evoca nuestra riqueza hídrica.

Autor: Juan Cristóbal Amores Argandoña.

INTRODUCCIÓN

La guía turística de la provincia Santo Domingo de los Tsáchilas es un documento manual y práctico, para ser utilizado como una herramienta de comunicación e información que cuenta con toda la información necesaria que se requiere para planificar un viaje de Turismo por las parroquias de la provincia Tsáchila. Existen varios atractivos naturales y culturales además de ofertar servicios turísticos, hoteleros, ocio, diversión y deportes extremos, todo eso y más lo tiene nuestro majestoso Santo Domingo.

En la Guía Turística se describen los sitios más representativos y principales que deben ser visitados, son ideales y mágicos y se recomienda sobre:

- ¿Por qué visitar?
- ¿Cuál es el horario más adecuado de visita?
- Precios
- ¿Qué actividades realizar?
- Recomendaciones de visita

Después de tener una idea clara de todos los atractivos turísticos como: recursos naturales, culturales, hoteles, hostales, restaurantes, bares, discotecas, entre otros.

Al GAD Provincial de Santo Domingo de los Tsáchilas, ponemos a su disposición esta guía turística con el objetivo de facilitar información turística y los servicios que pueden encontrar dentro de la provincia. Esperando que les sea de gran utilidad y sea distribuido a la población local, nacional e internacional en forma física y digital.



DATOS GENERALES DE LA PROVINCIA SANTO DOMINGO DE LOS TSÁCHILAS

Ubicación geográfica: Se encuentra en las estribaciones de la Cordillera de los Andes a 133 km. Al oeste de Quito, al Sur occidente de la Provincia Pichincha.

Capital	Santo Domingo
Superficie	4180 km ²
Fundación	6 de noviembre de 2007
Altitud	Media: 800 msnm Máxima: 1800 msnm Mínima: 100 msnm
Población	410.937 habitantes
Clima	Es una zona climática lluviosa tropical, su temperatura habitual es de unos 18 a 33 °C en verano. En invierno normalmente hace más calor de 23 a 34 grados y a veces llega a los 38 °C.
Temperatura media	23 °C - 25,5 °C.
Producción	Comercio Ganadería Industria Agricultura
División política administrativa	<p>La Provincia de Santo Domingo de los Tsáchilas, está compuesta por dos cantones:</p> <p>1.- Santo domingo 2.- La Concordia</p> <p>a) Parroquias del Cantón Santo Domingo</p> <ul style="list-style-type: none"> • Parroquias urbanas: Santo Domingo, Chigüilpe, Río Verde, Bombolí, Zaracay, Abraham Calazacón, Río Toachi.



- **Parroquias rurales:** San José de Alluriquín, Puerto Limón, Luz de América, San Jacinto del Búa, Valle Hermoso, El Esfuerzo, Santa María del Toachi.

b) Parroquias del Cantón La Concordia

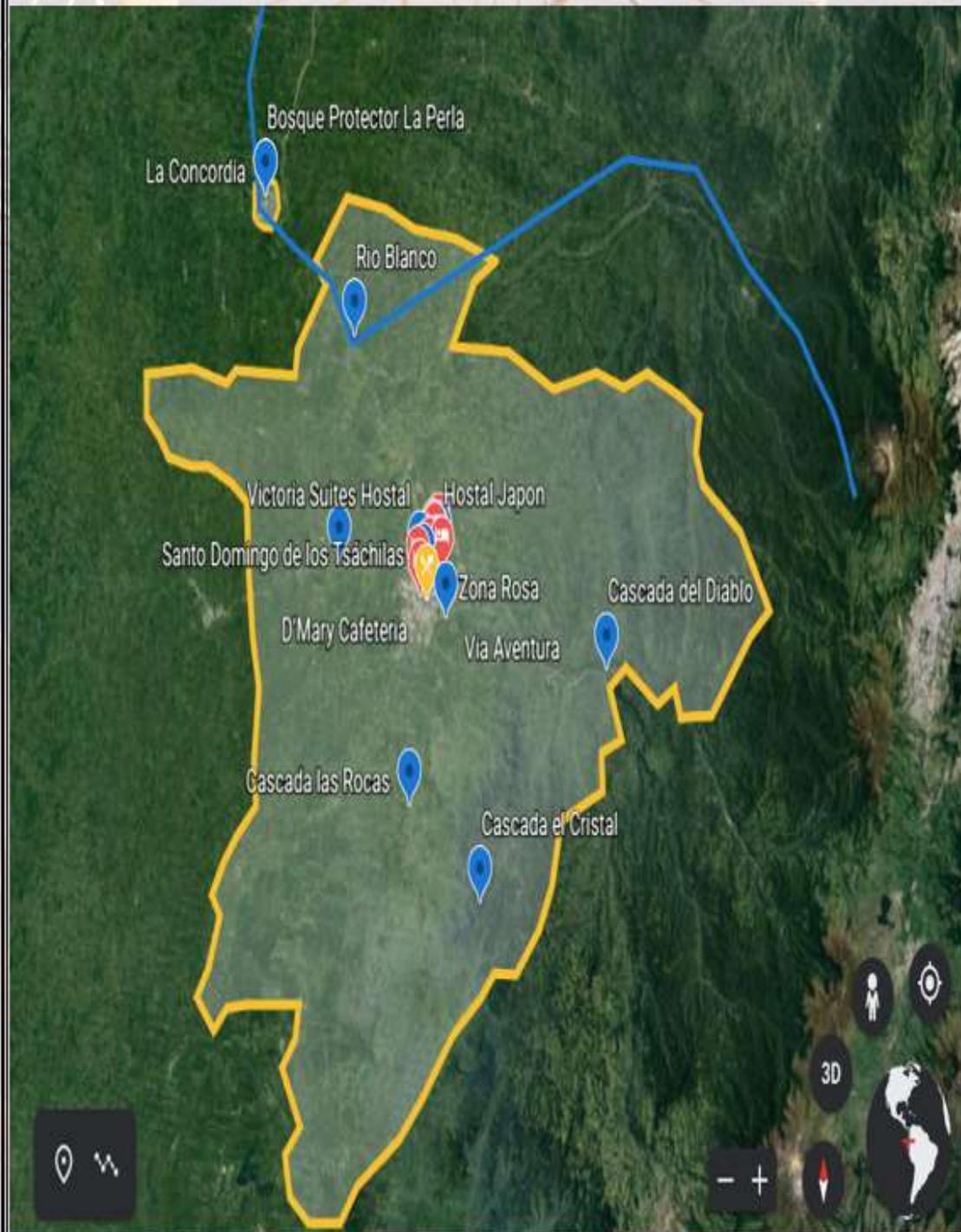
- **Parroquias urbanas:** La Concordia.
- **Parroquias rurales:** Las Villegas, Plan Piloto, Monterrey.

Límites:

LÍMITES	POBLADOS
Norte	Provincia de Esmeraldas y Pichincha
Sur	Provincias de los Ríos
Este	Provincia de Cotopaxi
Oeste	Provincia de Manabí



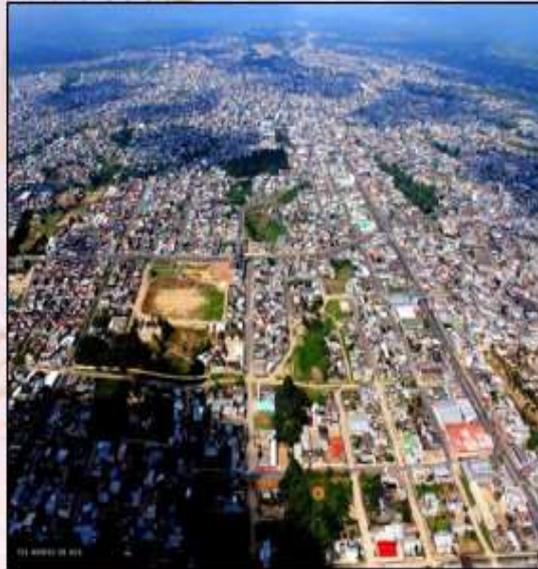
MAPA TURÍSTICO



RESEÑA HISTÓRICA

Esta región era habitada por los Niguas, Yumbos y Tsáchila. Sus territorios, inexplorados casi en su totalidad, estuvieron jurídicamente a cargo de la Gobernación de Caráquez, pero tras la disolución de esta entidad sus territorios estuvieron relacionados directamente con la administración política del Corregimiento de Quito y la administración geográfica de la Gobernación de Atácames, también denominada como Gobernación de las Esmeraldas. En el siglo XVIII la zona entró en una etapa de reducción y repliegue de los habitantes nativos.

La explosión demográfica de este territorio está relacionada por un decreto que sería expedido durante la época republicana y que ordenaba la búsqueda de caminos hacia los puertos de Esmeraldas y Manabí a partir de ese momento se fundaría el pueblo de Santo Domingo de los Colorados y la construcción de caminos a la región Litoral servirían para establecer a esta provincia como una provincia de paso entre Sierra y Litoral.



Durante la década de 1960 y tras la apertura de la vía Aloag - Santo Domingo la población de esta provincia vería una explosión demográfica, comercial y económica que años más tarde ayudarían a este territorio a pedir su provincialización.





El nombre de Santo Domingo de los Colorados se debe a presencia milenaria de indígenas con su cabellera pintada de rojo (etnia de los Tsáchilas), y la evangelización por parte de la Orden de los Dominicos.

Desde la época colonial, la región Santo Domingo de los Colorados figura como parte del extenso territorio montañoso de la cordillera occidental conocido como "Provincia de Yumbos" donde habitaron Cocaniguas, Yumbos y Tsáchilas.

El grupo Tsáchilas es uno de las pocas etnias pre-Incásicas que se mantienen puras debido al aislamiento en el que han vivido por años. En la actualidad se encuentra dividida en 18 comunidades: Centro Cultural Etnográfico Tsáchila, Centro Cultural Suyun Tsáchila, Centro Cultural Tradiansa, Centro Cultural Masara Mudu, Centro Cultural Mushily, Centro Cultural Aldea Colorada, Centro Cultural Katy Luli, Centro Cultural Chigüilpe, Centro Cultural Urú Shu, Centro Cultural Otongo Mapalí, Centro Cultural Uni Shu, Centro Cultural El Poste, Centro Cultural Seke Sonachum, Centro Cultural Colorados del Búa, Centro Cultural Shino Pi Bolon, Centro Cultural Los Naranjos, Centro Cultural Du Tenka, Centro Cultural Peripa. La organización comunal tiene una importancia política y cultural.

Santo Domingo de los Tsáchilas ciudad ganadera y agrícola rodeada de un escenario impresionante de bosques tropicales, ríos, cascadas y animales silvestre, se caracteriza por ser el punto de enlace entre las regiones del país. La principal actividad económica es la agricultura (café, palma africana, abacá, cacao, tubérculos, maíz, caucho, flores tropicales) ganadería y actividad turística.

¿CÓMO LLEGAR A LA PROVINCIA SANTO DOMINGO DE LOS TSÁCHILAS DESDE OTRAS CIUDADES?



QUITO – SANTO DOMINGO

Km:72,4

Tiempo: 3h



ESMERALDAS – SANTO DOMINGO

Km:176

Tiempo: 5h



MANTA – SANTO DOMINGO

Km:288,7

Tiempo: 5h 6mn



CUENCA – SANTO DOMINGO

Km:295

Tiempo: 9h 9mn



GUAYAQUIL – SANTO DOMINGO

Km:225,9

Tiempo: 5h

SERVICIOS QUE SE PUEDEN ENCONTRAR EN LA PROVINCIA

➤ Establecimientos de salud

La Cruz Roja

Hospital Santo Domingo

Hospital Augusto Egas

Hospital Gustavo Domingo

Hospital IESS

Clinica Santa Anita

Clinica Torres Medicas

Clinica del Riñón



➤ Plazas y mercados

En el centro de la ciudad se encuentra los mercados, Unión y Progreso que en la actualidad está ubicado en la calle 29 de Mayo y Cuenca; mientras que el Municipal cuenta con una renovada infraestructura en la calle Guayaquil y Ambato.

Cárnicos, lácteos, embutidos, verduras y artículos varios son los productos que se ofertan en estos recintos, los cuales son frecuentemente visitados por la ciudadanía de Santo Domingo y de sectores aledaños que en busca de economía y calidad acuden a abastecerse de alimentos a estos mercados.

➤ **Servicios y protección social**

Cuenta con un destacamento policial, trabajan las 24h del día y UPC en cada barrio de la provincia.

➤ **Servicios financieros**

Las entidades financieras que funcionan en la provincia son: Banco Pichincha, Banco de Guayaquil, Banco del Pacifico, Ban-Ecuador, Banco Machala, Produbanco, Coop. Jep, Coop. El Comercio, Coop. 14 De Marzo, Banco Bolivariano.

➤ **Números telefónicos importantes**

- ✓ **Bomberos:** (02) 3959340
- ✓ **Emergencias:** 911
- ✓ **GADPST:** (02) 2759549

Hospital

- ✚ **Gustavo Domínguez:** (02) 3836260
- ✚ **Santo Domingo:** (02) 2362100
- ✚ **IESS:** (02) 3940800

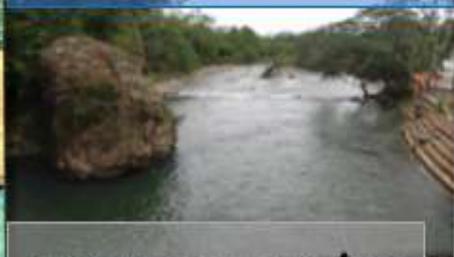




**MÁGICAS
CASCADAS**



**BELLOS
PAISAJES**



HERMOSOS RÍOS



**LUGARES
PARADISIACOS**

BIENVENIDOS A

SANTO DOMINGO DE LOS TSÁCHILAS

Tierra maravillosa y encantadora
vive momentos mágicos

**EXCELENTE
GANADERÍA**



**FÉRTILES
TIERRAS**



• TRADICIONES Y CELEBRACIONES •



FIESTA KASAMA



La fiesta Kasama, conocida como el “Nuevo día”, es una celebración en honor al inicio de un nuevo año en la nacionalidad Tsáchila, que coincide con la semana Santa.

Para esta etnia, la fiesta es la ocasión donde se reúnen todas las comunas en un solo lugar. Y mediante una serie de eventos artísticos, culturales, juegos, música y danza, cada una se prepara con anticipación para conmemorar su celebración más importante, parte vital de la cosmovisión de su cultura.

Las actividades que realizan son: la inauguración de la feria artesanal y gastronómica, medicina ancestral y una atractiva agenda cultural, ceremonia del ritual del Ayahuasca y el recibimiento del Kasama con el ritual del baño de purificación. En esta ceremonia se encuentran todos los Tsáchilas de las diferentes comunidades y comparten una intensa agenda que incluye el brindis del Malá (chicha típica de los Tsáchilas), la elección de la Reina del Kasama Sona y evento cultural.

Fiesta de Cantonzación



La fiesta de cantonzación se realiza en las principales calles de la ciudad

Santo Domingo alcanzó su cantonzación el 3 de julio de 1976, desde entonces se celebran las fiestas en honor a su aniversario, la organización de las fiestas está a cargo del GAD Municipal, en las que se desarrollan actividades como: pregón, lanzamiento de fuegos artificiales, elección de la reina de la belleza del cantón, expo ferias, desfile cívico militar y folklórico en la que participan instituciones educativas públicas, privadas y escuelas de danza, entre otras.

FIESTA DE PROVINCIALIZACIÓN



La fiesta de provincialización de Santo Domingo de los Tsáchilas es el 6 de noviembre de 2007, desde entonces se celebra esta fiesta por el conmemorable hecho, la organización que está a cargo de esta fiesta es el GAD Provincia, las actividades que realizan es: con música, pregón nocturno cultura, deportes, seminarios de alto nivel, entrega de obras.

La cultura estará representada por varios actos, en especial por la presentación de Orquesta Sinfónica Metropolitana de Quito, otra de las actividades que resalta es el tradicional pregón de fiestas denominado “Las épocas del recuerdo” que se realiza por la avenida Abraham Calazacón y la inauguración de la Expo Feria en la explanada del coliseo Tsáchilay muchas actividades más.

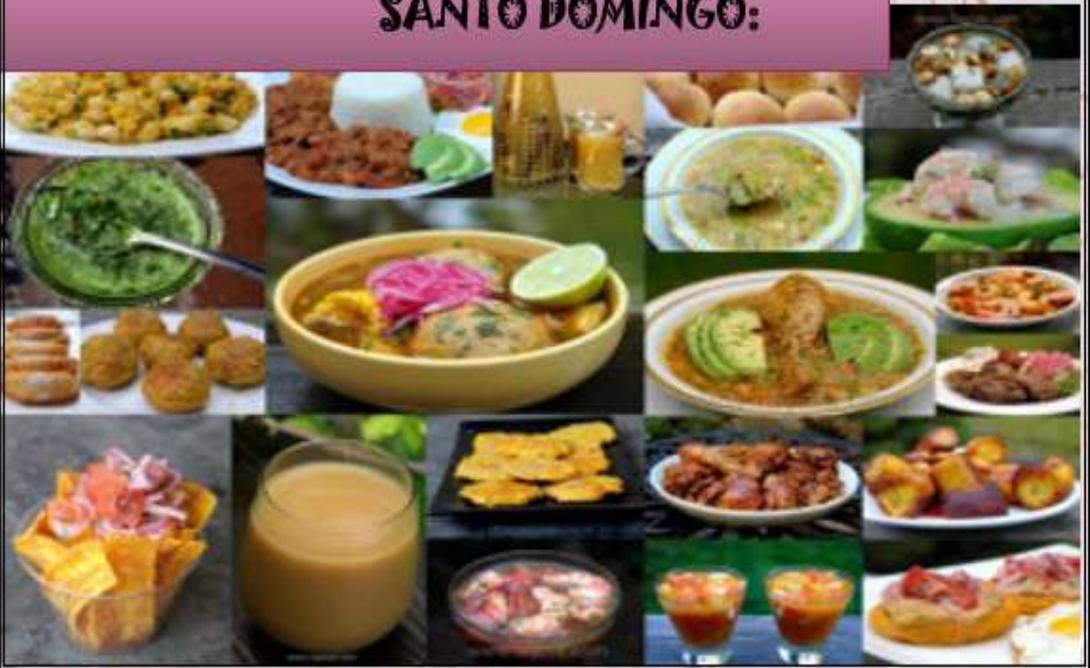
CALENDARIO DE FESTIVIDADES

DÍA/MES	FIESTA
1 de enero	Año Nuevo
24-25 de febrero	Carnaval
30 de marzo	Fiesta Ancestral Kasama
abril	Semana Santa
1 de mayo	Día del trabajador
Coincide con la Semana Santa	Fiesta tradicional Tsáchilas
9 de mayo	Día de la madre
20 de mayo	Día del Padre
1 de junio	Día del Niño
3 de junio	Corpus Christi
3 de julio	Cantonización de Santo Domingo de los Tsáchilas
2 de noviembre	Día de los Difuntos
6 de noviembre	Provincialización de Santo Domingo de los Tsáchilas
25 de diciembre	Navidad



GASTRONOMÍA EN

SANTO DOMINGO:



COMIDAS TÍPICAS

Parrillada

La carne de vacuno es un alimento altamente nutritivo ya que proporciona algunas vitaminas y minerales, así como, un elevado porcentaje de proteínas de alto valor biológico.



Bandera

El plato que caracteriza y representa a la provincia es la bandera, que consiste en servir un poco de ceviche de camarón con concha, y sobre esto el pescado, lo cual se mezcla con la popular guatita.

Pandado

Es un plato cotidiano que consiste en uno o dos pescados chicos y una bala de plátano (anoilá), colocados en una hoja de banano. La bala de plátano nunca falta en el hogar indígena. La masa se fabrica con verde molido, previamente cocido.



Sancocho

Para este plato cortan el plátano verde en trozos irregulares, lo ponen a hervir y añaden choclo, verde, carne de res y yuca es un plato popular en sus moradores y además de tener muchos ingredientes los cuales hacen que sea un plato copioso para la persona que lo deguste, se lo sirve caliente y con los productos de la localidad



BEBIDAS

Malá



Especie de cerveza fermentada de maíz o piyó, este licor fermentado puede ser también de yuca (ce'chú), cocida y masticada, usada por la comunidad en fiestas y ritos ancestrales.

Chicha de chonta y maduro

Se trata de una bebida fermentada elaborada a base de los frutos de la chonta, conocidos como chontaduros.



Ayahuasca



Se colecta la liana de la Ayahuasca (el nombre científico de la Ayahuasca es *Banisteriopsis caapi*), así como hojas de un arbusto llamado Chacrana, se limpia la corteza y se procede a chancarla para que esté más suave al momento de cocinarla, se agrega un kilo de Chacrana; también se puede agregar las hojas de *Datura* spp.





TURISMO NATURAL
LUGARES QUE PUEDES VISITAR



RÍO BLANCO

UBICACIÓN: En el km 4 entre la Vía Valle Hermoso y Av. Jaime Roldos.

¿POR QUÉ VISITAR?

Existen enormes piedras que miden aproximadamente 25 metros y a su vez posee una exótica biodiversidad de flora y fauna.

En sus alrededores existen varios balnearios, es navegable y pueden realizar deportes extremos.



RECOMENDACIONES

- Usar ropa deportiva
- Ponerse zapatos deportivos
- Usar equipo de protección
- Llevar protector solar

HORARIO:

09h00a.m - 15h00 p.m.

COSTO:

Gratis

¿QUÉ ACTIVIDADES REALIZAR?

- Natación
- Aviturismo
- Rafting
- Camping
- Fotografías

CERRO MIRADOR BOMBOLÍ

UBICACIÓN: En la avenida de los Colonos en la Coop. De vivienda Victor Manuel López.

¿POR QUÉ VISITAR?

Un fantástico mirador el cual permite deleitarse de la majestuosa y maravillosa vegetación que lo rodea, en la cual se disfruta de las mejores vistas diurnas y nocturnas de la ciudad de Santo Domingo.



HORARIO:

06h00 a.m. - 22h00 p.m.

COSTO:

Gratuito

¿QUÉ ACTIVIDADES REALIZAR?

- Actos religiosos
- Observación de flora
- Fotografías
- Caminata
- Senderismo

RECOMENDACIONES

- Usar ropa cómoda
- Ponerse zapatos deportivos
- Llevar protector solar
- Llevar bebidas hidratantes

CASCADAS LAS ROCAS - POLANCO

UBICACIÓN: Está situada en La Reforma, Avenida Quevedo en el km 19, pasando por el Esfuerzo hasta llegar a la Comuna Polanco.

¿POR QUÉ VISITAR?

Tiene 48 hectáreas de bosque nativo, senderos y 8 cascadas que miden aproximadamente de 5 a 100 metros de altura, se puede observar especies de flora en su habitat natural



HORARIO:

08h00 a.m. a 17h00p.m.

COSTO:

\$ 1 niños y \$ 2 adultos

¿QUÉ ACTIVIDADES REALIZAR?

- Canyoning
- Excursionismo
- Senderismo
- Camping

RECOMENDACIONES

- Usar ropa deportiva
- Ponerse zapatos deportivos
- Usar equipo de protección
- Llevar protector solar

CASCADAS EL CRISTAL

UBICACIÓN: en el km 7 de la vía a Quevedo margen izquierdo, vía a la Reforma se recorre 17 km en el Recinto Los Ángeles, camina por el margen izquierdo por 25 minutos hasta llegar a una cabaña, el recorrido de la cascada es por el lapso de dos horas caminando por un sendero ecológico.

¿POR QUÉ VISITAR?

Este atractivo natural está formado por seis caídas de agua que van desde los 8 a 100 metros de altura en un recorrido total de 3 km. El sitio cuenta con un remanente bosque primario, presenta un sendero en el cual durante el recorrido permite deleitarse través de la observación de flora y fauna.



HORARIO:

07h00 a.m. - 18h00 p.m.

COSTO:

\$ 1

¿QUÉ ACTIVIDADES REALIZAR?

- Aviturismo
- Senderismo
- Canyoning
- Treking
- Fotografías

RECOMENDACIONES

- Usar ropa deportiva
- Ponerse zapatos deportivos
- Usar equipo de protección
- Llevar protector solar

CASCADAS DEL DIABLO

UBICACIÓN: En el recinto Unión del Toachi en el km 40 de la vía a Quito al margen izquierdo del Recinto Mar de la Tranquilidad, se ingresará 8 pasando el poblado Recinto Dos Ríos, caminar 35 minutos hasta llegar a la primera cascada.

¿POR QUÉ VISITAR?

Son un conjunto de 9 caídas de agua que miden aproximadamente de tres a cincuenta metros de altura, en un recorrido de 1.5 km en el cual se puede observar en horas de la mañana de 06h00 y a partir de las 18h00, en la quebrada a los monos aulladores, las pavas de monte y diferentes especies de colibríes.



HORARIO:

06h00 am a 15h300 pm

COSTO:

Gratuito – con actividades \$10 y \$20

¿QUÉ ACTIVIDADES REALIZAR?

- Rafting
- Senderismo
- Canyoning
- Rappel
- Fotografía
- Observación de flora y fauna

RECOMENDACIONES

- Usar ropa deportiva
- Ponerse zapatos de goma
- Usar equipo de protección
- Llevar protector solar

BOSQUE PROTECTOR LA PERLA

UBICACIÓN: En el km 3 de la Concordia

¿POR QUÉ VISITAR?

Es uno de los más importantes de la zona de bosque húmedo tropical con una extensión de 250 hectáreas de bosque bien conservado y 130 hectáreas de bosque secundario bien desarrollado, observación de árboles que tienen más de 100 años.



HORARIO:

06h00 a.m. a 00h00 p.m.

COSTO:

\$ 5; Grupos grandes \$ 30-\$120

¿QUÉ ACTIVIDADES REALIZAR?

- Senderismo
- Caminatas
- Observación de flora y fauna
- Fotografías
- Turismo investigativo

RECOMENDACIONES

- Usar ropa cómoda
- Ponerse zapatos deportivo
- Llevar repelente de mosquitos
- Llevar Bebidas hidratantes



TURISMO CULTURAL
LUGARES QUE PUEDES VISITAR



ZONA ROSA

UBICACIÓN: Se ubica en el anillo vial, en la av. Abraham Calazacón y av. De los Tsáchilas.



¿POR QUÉ VISITAR?

Existe 46 establecimientos o centros de diversión nocturna bares, discotecas, esta zona es de ambiente sobrio del que se puede disfrutar de las mejores fusiones de las discotecas y karaokes tradicionales existentes en la urbe también deleitarse con la buena música latina, occidental, bebidas, comidas e iluminación extraordinaria, además de tener animaciones por los mejores Dj. del país.

HORARIO:

18h30 p.m. - 03h00a.m

COSTO:

Mujeres: \$1.50y Hombres: \$2

¿QUÉ ACTIVIDADES REALIZAR?

- Recreación
- Esparcimiento
- Diversión



RECOMENDACIONES

- Usar ropa cómoda
- Ponerse zapatos bajos
- Evitar sustancias psicotrópicas
- Evitar disturbios públicos

VÍA AVENTURA

UBICACIÓN: Se ubica entre la vía Julio Moreno y San Gabriel del Baba en el 7, 70 km.

¿POR QUÉ VISITAR?

En el casco urbano periférico del cantón Santo Domingo se encuentra la parroquia Río Verde que da inicio a este corredor turístico, la vía aventura posee 14,5 km de ciclo vía, en su trayecto el turista podrá disfrutar de una variada gama de balnearios naturales, así como también disfrutar de la gastronomía típica en las comunas san Gabriel del Baba y Julio Moreno.



HORARIO:

00h00 a.m. a 00h00 a.m.

COSTO:

Gratis

¿QUÉ ACTIVIDADES REALIZAR?

- Crosscountry
- Ciclismo
- Paintball
- Aviturismo
- Downhill
- Fotografías
- Trekking
- Biking

RECOMENDACIONES

- Usar ropa deportiva
- Ponerse zapatos deportivos
- Usar equipo de protección
- Llevar bebidas hidratantes

GASTRONOMÍA TRADICIONAL VINCULADA A LA CARNE

UBICACIÓN: Se ubica en la provincia de Santo Domingo en la vía Quito y av. Río Lelia.



¿POR QUÉ VISITAR?

Santo Domingo tiene la feria ganadera más grande de Ecuador, ASOGAN SD, es un elemento esencial dentro del desarrollo productivo económico; que supera los USD 5 millones semanales y a la comercialización promedio de 7.500 bovinos, 2.800 porcinos y 1.000 equinos, convirtiendo a la provincia en el mayor centro de distribución nacional de carnes, además de contar con la empresa más importante de faenamiento de carne, como lo es Agropesa.

HORARIO:

06h00 p.m. a 21h00 p.m.

COSTO:

Gratuito

¿QUÉ ACTIVIDADES REALIZAR?

- Degustación gastronómica
- Visita de campo instalaciones Asogan



RECOMENDACIONES

- Usar ropa casual- semi casual

NACIONALIDAD TSÁCHILA

UBICACIÓN: Se ubica en el occidente del centro urbano de Santo Domingo, partiendo del km 4 de la vía a Quevedo-Puerto Limón.



¿POR QUÉ VISITAR?

Posee una gran riqueza histórica cultural del grupo étnico, se pueden realizar actividades como: turismo cultural, gastronómico, de naturaleza y de aventura, dispersa en 18 centros culturales.



HORARIO:

00h00 a.m. - 00h00 a.m.

COSTO:

\$2 a \$3 x persona

¿QUÉ ACTIVIDADES REALIZAR?

- Aviturismo
- Miradores
- Senderismo
- Excursionismo
- Camping
- Shamanismo

RECOMENDACIONES

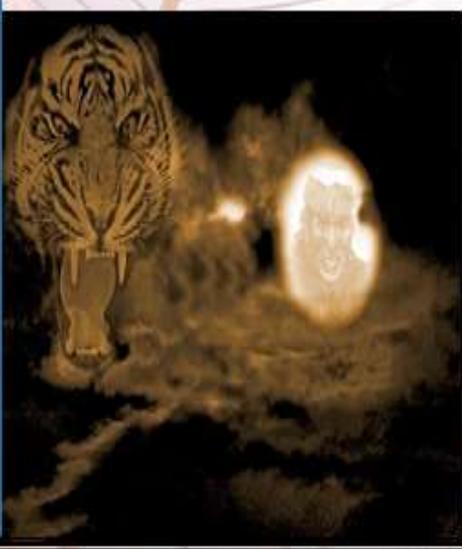
- Usar ropa cómoda
- Ponerse zapatos deportivo
- Llevar Bebidas hidratantes

❖ GRUPOS CULTURALES

1. Centro Cultural Etnográfico Tsáchila,
2. Centro Cultural Suyun Tsáchila,
3. Centro Cultural Tradiantsa,
4. Centro Cultural Masara Mudu,
5. Centro Cultural Mushily,
6. Centro Cultural Aldea Colorada,
7. Centro Cultural Katy Luli,
8. Centro Cultural Chigüilpe,
9. Centro Cultural Urú Shu.,
10. Centro Cultural Otongo Mapalí,
11. Centro Cultural Uni Shu,
12. Centro Cultural El Poste,
13. Centro Cultural Seke Sonachum,
14. Centro Cultural Colorados del Búa,
15. Centro Cultural Shino Pi Bolon,
16. Centro Cultural Los Naranjos,
17. Centro Cultural Du Tenka,
18. Centro Cultural Peripa.



MITOS Y LENDAS



LEYENDA DE LA VIUDA DE SANTO DOMINGO

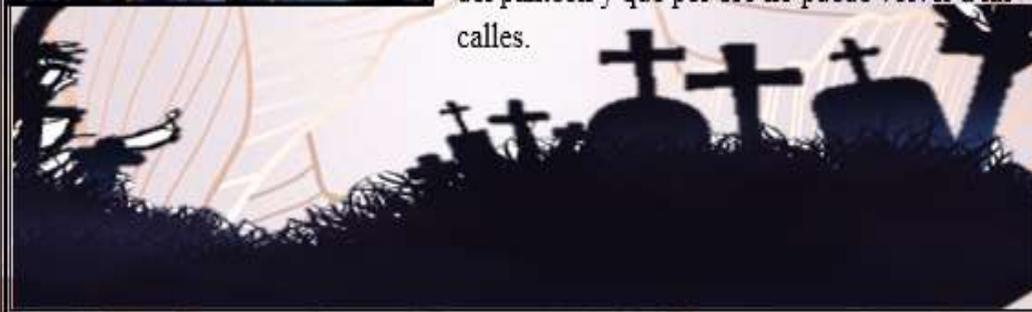
Cuenta la leyenda que se encontró una mujer de aspecto desconocido con una capa negra en las calles de Santo Domingo asustando a la gente. Una señora se acercó a esta viuda que muy humildemente caminaba por las calles, pero entonces, al querer preguntar la hora, ella se llevó la sorpresa de su vida, quedó completamente plasmada con lo que vieron sus ojos. Aquella humilde señora que era viuda y vestía de negro, no tenía ningún rostro de frente porque era nada menos que un esqueleto.



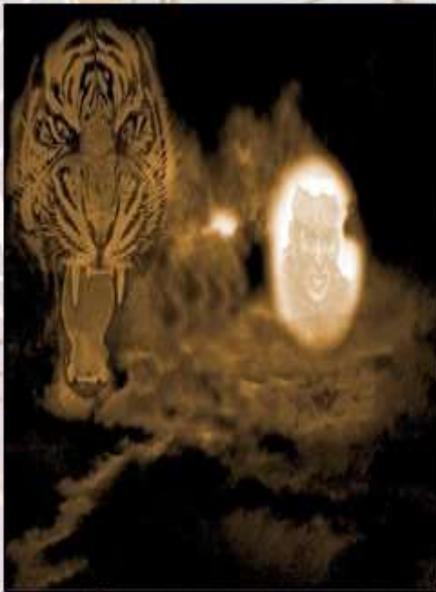
Salió corriendo a los gritos esta mujer que ya no importaba la hora, solamente quería llegar a su casa y no morir antes de poder hacerlo a causa de la parca que es quien pensó que había encontrado. Luego de un tiempo prudencial, un hombre corrió con el mismo destino al querer recorrer las callejuelas de Santo Domingo, debido a estas apariciones que cada vez fueron más es que la llamaron como la Viuda de Santo Domingo.



En Santo Domingo Nadie podía salir de su casa luego de las 7 de la tarde para no cruzarse con la viuda y las casas cerraban muy fuerte sus puertas para que no entre tampoco. Un grupo valiente de jóvenes salieron de cacería para quitarla del pueblo de una vez, pero ella jamás apareció, tampoco lo volvió a hacer nunca más y son muchas las versiones que se cuenta por todo esto, ya que hasta se dice que desapareció dentro del panteón y que por eso no puede volver a las calles.



EL TSÁCHILA QUE SE CONVIRTIO



Cuentan los antiguos en Tsáchila, Santo Domingo, que hace muchos años, los bisabuelos podían conversar con los pájaros, en el cielo donde vivía un enorme tigre de enorme boca, de ojos como los rayos, con garras poderosas y un pelaje muy resplandeciente, pero vivía en la obscuridad. Un día, el Tigre de la obscuridad andaba furioso y hambriento y de un solo bocado se comió el Sol y en la Tierra cayeron las tinieblas. Los Tsáchilas vivieron así, en esa larga noche.

Se tropezaban unos con otros y se la pasaban todos golpeados y adoloridos, así que decidieron encerrarse en sus hogares y no salir. No podían hacer nada que incluso la comida se escaseaba. Más de una ocasión se escuchaban gritos desesperados de los que eran atacados por las fieras de la selva. La luna se hallaba confundida por la desaparición del sol, tampoco salía y eso era más grave porque ya no se podía enamorar con su luz nocturna. Los pájaros morían y los ríos empezaron a secarse porque confundida la lluvia sin la guía de los astros celestes, tampoco caía. Angustiados los Tsáchilas decidieron hacer su propia luz e intentaron hacer fogatas con ramas y alumbrarse con su fuego, pero fue inútil. Pero ellos, los más débiles morían rápido. Mientras el Tigre de la oscuridad con sus fauces abiertas se acercaba cada vez más a los atemorizados Tsáchilas para devorarlos uno a uno. Sus pasos se escuchaban muy cerca de sus casas. Viendo el desastre inminente a los sabios ancianos se les ocurrió crear su propio sol.

Así pasaron tres días tristes y sombríos. Al cuarto día su sorpresa fue total, apenas si podían abrir los ojos, una luz incandescente los quemaba y era casi imposible de resistir verlo. Ahí estaba el sol de nuevo, reinando en lo más alto, alcanzando con sus rayos a todos los Tsáchilas. Con todo su esplendor, ahí estaba de nuevo, pero no lograban soportarlo. Recordaron los ancianos, que el joven Tsáchila tenía dos ojos y que seguramente estaba alumbrando con los dos. Por lo que sería necesario que alumbrara sólo con uno.

ESTABLECIMIENTOS

TURÍSTICOS



PENSIONES

VICTORIA SUITES

Dirección: AV. CHONE 307 Y
PASAJE O E/ ARGENTINA Y
SAN MARTIN

Habitaciones: 8

Capacidad : 17 Personas

Número: 3700795

LA HERRADURA

Dirección: URBANIZACIÓN.
ECHANIQUE, MZ5

Habitaciones: 11

Capacidad: 21 Personas

Número:2751109

ESTRELLA SÚPER

Dirección: LOTIZACIÓN
ECHANIQUE CUEVA

Habitaciones: 8

Capacidad: 11 Personas

Número: 86111690

D' MARY

Dirección: URBANIZACIÓN
ECHANIQUE FRENTE AL
TERMINAL TERRESTRE

Habitaciones: 6

Capacidad: 14 Personas

Número: 2745577

SAN MIGUEL

Dirección: VÍA QUITO KM4 1/2

Habitaciones: 9

Capacidad: 21 Personas

Número: 3770484

LA HERRADURA DE LOS TSACHILAS 2

Dirección: AV. ABRAHAM
CALAZACÓN A
SEISCIENTOS METROS DEL
TERMINAL TERRESTRE

Habitaciones: 10

Capacidad: 20 Personas

Número: 22751169

ONE

Dirección: URB. PAOLA PAZ Y
MIÑO, AV. QUEVEDO KM 4 ½,
CALLE CAMILO EGAS ENTRE
CALLE 2 Y BERMEO. URB

Habitaciones: 7

Capacidad: 15 Personas

Número: 3706592

JERUSALÉN

Dirección: ECHANIQUE
CUEVA

Habitaciones: 17

Capacidad: 20 Personas

Número: 0993068203



HOSTALES

PETIT PALACE

Dirección: AV. DE LOS
COLONOS

Habitaciones: 14

Capacidad: 120 Personas

Número: 22760808

RÍOS DEL VALLE

Dirección: URB. ECHANIQUE
CUEVA, CALLE D, LOTE 15,

Habitaciones: 18

Capacidad: 30 Personas

Número: 22759367

**DESCANSO DEL
CONDUCTOR**

Dirección: VÍA A QUEVEDO
KM. 4 1/2

Habitaciones: 25

Capacidad: 60 Personas

Números: 3741040-3741321

LA FINCA

Dirección: VÍA A QUININDE
KM. 2

Habitaciones: 30

Capacidad: 40 Personas

Número: 2761249

**BUENAVENTURA DE
LOS TSACHILAS**

Dirección: URB. LOS ÁNGELES
FRENTE A LAS OFICINAS DEL
PATRONATO SANTO
DOMINGO DE LOS TSACHILAS

Habitaciones: 12

Capacidad: 30 Personas

Número: 22746161

BOSTON

Dirección: CALLE
GUAYLLABAMBA Y
PILATÓN

Habitaciones: 22

Capacidad: 48 Personas

Número: 22745184

CONTINENTAL

Dirección: URB. ECHANIQUE
CUEVA

Habitaciones: 25

Capacidad: 55 Personas

Número: 2756933

**JAPÓN DE SANTO
DOMINGO**

Dirección: AV. ABRAHAM
CALAZACON S/N

Habitaciones: 24

Capacidad: 42 Personas

Número: 2757294



HOSTERÍAS

RAIMAR

Dirección: URB. LOS PINOS,
VÍA A QUEVEDO KM 1 Y
ABRAHAM CALAZACON

Habitaciones: 26

Capacidad: 33 Personas

Número: 98591039

CLUB DEL CAMPO

Dirección: RECINTO SAN
ANTONIO VÍA LAS
MERCEDES

Habitaciones: 30

Capacidad: 60 Personas

Número: 22561990

KASHAMA

Dirección: VALLE HERMOSO
KM 26 VÍA STO, DOM. LOS BA

Habitaciones: 30

Capacidad: 40 Personas

Números: 2773193-22773465

LOS COLORADOS

Dirección: VÍA A QUITO KM 12

Habitaciones: 20

Capacidad: 25 Personas

Número: 2753449

VALLE HERMOSO

Dirección: KM. 25 VIA A
ESMERALDAS VALLE
HERMOSO

Habitaciones: 25

Capacidad: 30 Personas

Número: 22773208

SAMAWA

Dirección: VÍA QUITO KM 6

Habitaciones: 20

Capacidad: 54 Personas

Número: 3770196

KASADASA ECO LODGE

Dirección: BY PASS QUITO-
QUEVEDO KM 3

Habitaciones: 6

Capacidad: 12 Personas

Número: 2760196



HOTELES

DEL TOACHI

Dirección: VÍA A QUITO Y RIO
YAMBOYA

Habitaciones: 66

Capacidad: 90 Personas

Números: 2754688-2754690

GRAND HOTEL SANTO DOMINGO

Dirección: RÍO TOACHI Y
GALÁPAGOS

Habitaciones: 40

Capacidad: 66 Personas

Números: 2767950- 2750131

D' CARLOS

Dirección: VÍA TOACHI LAS
MERCEDES KM 7

Habitaciones: 13

Capacidad: 30 Personas

Número: 2762306

REY TOUR DE LOS COLORADOS

Dirección: VÍA QUEVEDO
ENTRADA A LA PARROQUIA
EL ESFUERZO

Habitaciones: 12

Capacidad: 24 Personas

Número: 3700764

ZARACAY

Dirección: AV. QUITO 1639
FRENTE RECINTO FERIAL-
VÍA

Habitaciones: 58

Capacidad: 115 Personas

Números: 2750316-2754535

IDA MARÍA

Dirección: AV. QUITO 1261 Y
CHORRERAS DEL NAPA

Habitaciones: 30

Capacidad: 55 Personas

Números: 2760360-2757587

DEL PACÍFICO

Dirección: 29 DE MAYO 510 e/
IBARRA Y LATACUNGA

Habitaciones: 38

Capacidad: 79 Personas

Números: 2760373-2752806

MILENIO SANTO DOMINGO

Dirección: VÍA QUEVEDO KM
1 y JUAN PÍO MONTUFAR

Habitaciones: 33

Capacidad: 67 Personas

Números: 3710516-3710518

D' ORLAND

Dirección: VÍA QUEVEDO KM
31/2

Habitaciones: 32

Capacidad: 63Personas

Número: 3706910

GENOVA 2

Dirección: AV. QUITO Y RÍO
YAMBOYA

Habitaciones:30

Capacidad: 66 Personas

Números: 2760017-2743098

GOLDEN VISTA

Dirección: AV. ABRAHAM
CALAZACÓN, URB LOS
LAURELES, MZ C

Habitaciones: 36

Capacidad: 53 Personas

Números: 2746250-2752924

LOS CEIBOS

Dirección: ABRAHAM
CALAZACÓN TERMINAL
TERRESTRE

Habitaciones: 44

Capacidad: 89 Personas

Número: 2767715

LAS BRISAS N° 2

Dirección: COCANIGUAS 405
Y PILATÓN

Habitaciones: 36

Capacidad: 38 Personas

Número: 2753720



BARES

LIQUOR STOP

Dirección: AV. QUITO Y LOS NARANJOS

Capacidad: 120 Personas

Número: 982465117

AMNESIA

Dirección: AV. ABRAHAM CALAZACON INTERSECCIÓN EL POSTE; JUNTO AL HOTEL GOLDEN VISTA

Capacidad: 48 Personas

Número: 22768377

KAMASUTRA

Dirección: AV. ABRAHAM CALAZACÓN SECTOR ANILLO VIAL

Capacidad: 100 Personas

Número: 97701174

PICA & MOJA

Dirección: AV. ABRAHAM CALAZACÓN, LOTE 10, PASAJE G, URB. MUJER TRABAJADORA, FRENTE AL HOTEL GOLDEN VISTA

Capacidad: 75 Personas

Número: 2755285

LA CAVA

Dirección: RÍO LELIA JUNTO A PIZZERIA PAPA JHON'S

Capacidad: 59 Personas

Número: 981391179

E-WILD CLUB

Dirección: AV ABRAHAM CALAZACÓN SECTOR ZONA ROSA

Capacidad: 56 Personas

Número: 999100156

LA NOVA

Dirección: ABRAHAM
CALAZACÓN Y VÍA AL
POSTE

Capacidad: 64 Personas

Número: 93581122

X-CANDALO

Dirección: URB. LOS
LAURELES AV. ABRAHAM
CALAZACÓN

Capacidad: 64 Personas

Número: 990528283

LA JUNGLA

Dirección: URB. LOS
LAURELES, LOTE 12, AV.
ABRAHAM CALAZACÓN

Capacidad: 88 Personas

Número: 2746696



DISCOTECAS

MAKAO

Dirección: AV. QUITO Y RÍO
LELIA

Capacidad: 50 Personas

Número: 099 223 6179

GLOU

Dirección: AV. ABRAHAM
CALAZACON URB. LOS
LAURELES

Capacidad: 60 Personas

Número: 096 999 4882

ATRÉVETE

Dirección: AV. ABRAHAM
CALAZACÓN

Capacidad: 45 Personas

Número:099 393 7068

MASTURBAR

Dirección: AV. ABRAHAM
CALAZACÓN

Capacidad: 65 Personas

Número: 0982122329



FUENTES DE SODA

KIWILIMÓN

Dirección: CALLE RÍO
CHIMBO S/N Y AV. QUITO
JUNTO AL COLEGIO TÉCNICO

Capacidad: 15 Personas

Número:(02) 276-8078

GREEN FROST 2

Dirección: AV. ABRAHAM
CALAZACÓN

Capacidad: 25 Personas

Número:(02) 370-0177

BOGATI

Dirección: AV. LA CHORRERA,
FRENTE AL BANCO
GUAYAQUIL

Capacidad: 35 Personas

Números: 099 258 7422

GELATOMIX

Dirección:AV. QUITO 209
ENTRE CUENCA Y, LOJA
230102

Capacidad: 15 Personas

Números:0994733536

DOLCE COFEE

Dirección: COOP. LAS
PALMAS CALLE VENEZUELA
LOTE 3 INTERSECCIÓN
GUATEMALA

Capacidad: 20 Personas

Número: (02)22764520

COFEE ICE

Dirección: CALLE RÍO
MULAUTE 109 Y GUAYAQUIL
JUNTO A MACEDONIA

Capacidad: 32 Personas

Número: (02)2751620



RESTAURANTES

CHIFA INTERNACIONAL N° 2

Dirección: AV. PUERTO ILA Y
AV. QUEVEDO KM 2

Capacidad: 44 Personas

Número: 0990098886

RELICARIO LOMOS & BRASA

Dirección: CALLE TARQUI,
FRENTE A LA CANCHA DE
BASQUET DEL PARQUE
MANUEL RAMOS

Capacidad: 80 Personas

Número:(02)23743340

¡HO! QUE RICO

Dirección: AV. TSÁFIQUI 302 Y
AV. RÍO TOACHI

Capacidad: 196 Personas

Número: (02)2765941

NUEVO MIRAVALLE

Dirección: VÍA A QUITO KM. 7

Capacidad: 120 Personas

Número: (02)3770090

CHE LUIS

Dirección: RÍO YAMBOYA Y
CARACAS

Capacidad: 120 Personas

Número: (02)2758932

PIZZERÍA EL HORNERO

Dirección: VÍA QUITO KM 1/2
Y MADRID

Capacidad: 48 Personas

Número: (02)2769432

MENESTRAS DEL NEGRO

Dirección: C.C. PASEO
SHOPPING - PATIO DE
COMIDAS

Capacidad: 60 Personas

Número: (02)2746881

POLLO GUS

Dirección: AV. 29 DE MAYO No
703 Y LATACUNGA

Capacidad: 60 Personas

Número: (02)2751770

AGACHADITOS

Dirección: AV. QUITO Y RIO
MULAUTE

Capacidad: 84 Personas

Número: (02)22762383

LA VIÑA DEL MAR

Dirección: TÚLCAN Y
BABAHOYO ESQ.

Capacidad: 128 Personas

Número: (02)2767042



CENTRO DE RECREACIÓN

RANCHO SAN FERNANDO

Dirección: VÍA CHONE KM. 7,
MARGEN IZQUIERDO

Capacidad: 116 Personas

Números: (02)3724057





BUS



TERMINAL TERRESTRE DE SANTO DOMINGO DE LOS TSÁCHILAS



COOP. TRANS	NÚMEROS TELEFÓNICOS
TRANSPORTE ZARACAY	(02) 275-2560
TRANSPORTE ALOAG	(02) 377-8167
TRANSPORTE BAÑOS	(02) 223-2752
TRANSPORTE PUTUMAYO	(02) 377-9213
TRANSPORTE KENNEDY	(02) 2754080
TRANSPORTE ARAY	(02) 2750424
TRANSPORTE SANTO DOMINGO	(02) 3778816
TRANSPORTE REALES TAMARINDO	(02) 2750738
TRANSPORTE SUCRE	(02) 3778816
TRANSPORTE QUEVEDO	(02) 2750029



NÚMEROS TELEFÓNICOS ÚTILES EN SANTO DOMINGO DE LOS TSÁCHILAS

SUB-CENTRO DE SALUD	(02) 275949
GERBERNACIÓN DE SANTO DOMINGO	(02)2755009
CONSEJO PROVINCIAL DE PROTECCIÓN DE DERECHO	0985645098
POLICIA NACIONAL	(02) 2 3700 080
COMISIÓN DE TRÁNSITO	(02) 276-0663
CRUZ ROJA	(02) 3 778 330
CUERPO DE BOMBEROS	(02) 373-1750
EMERGENCIAS	(02) 371-6555
NOTARIA CUARTA STO. DGO	02) 395-9340
CNEL	911
JUZGADO DE LA NIÑEZ Y ADOLESENCIA	(02) 276-1982
FISCALÍA	1800 263 537
BAN ECUADOR	(02) 395-3400
BANCO PICHINCHA	(02) 275-7045
BANCO GUAYAQUIL	(02) 275-9071
BANCO PACÍFICO	(02) 2999999



INFORMACIÓN TURÍSTICA

GOBIERNO PROVINCIAL DE SANTO DOMINGO DE LOS TSÁCHILAS

www.gptsachila.gob.ec

TELF: (02) 275-9549

WENDY EVELYN TORRES BELTRÁN

Wetb-1706@hotmail.com

TELF: 0981873389

V. MAPA TURÍSTICO

Serán de gran importancia ya que mediante esta herramienta representa la posibilidad de tener conocimiento de un lugar previo o de una porción de él, en el que se pueden encontrar los lugares de interés a visitar.

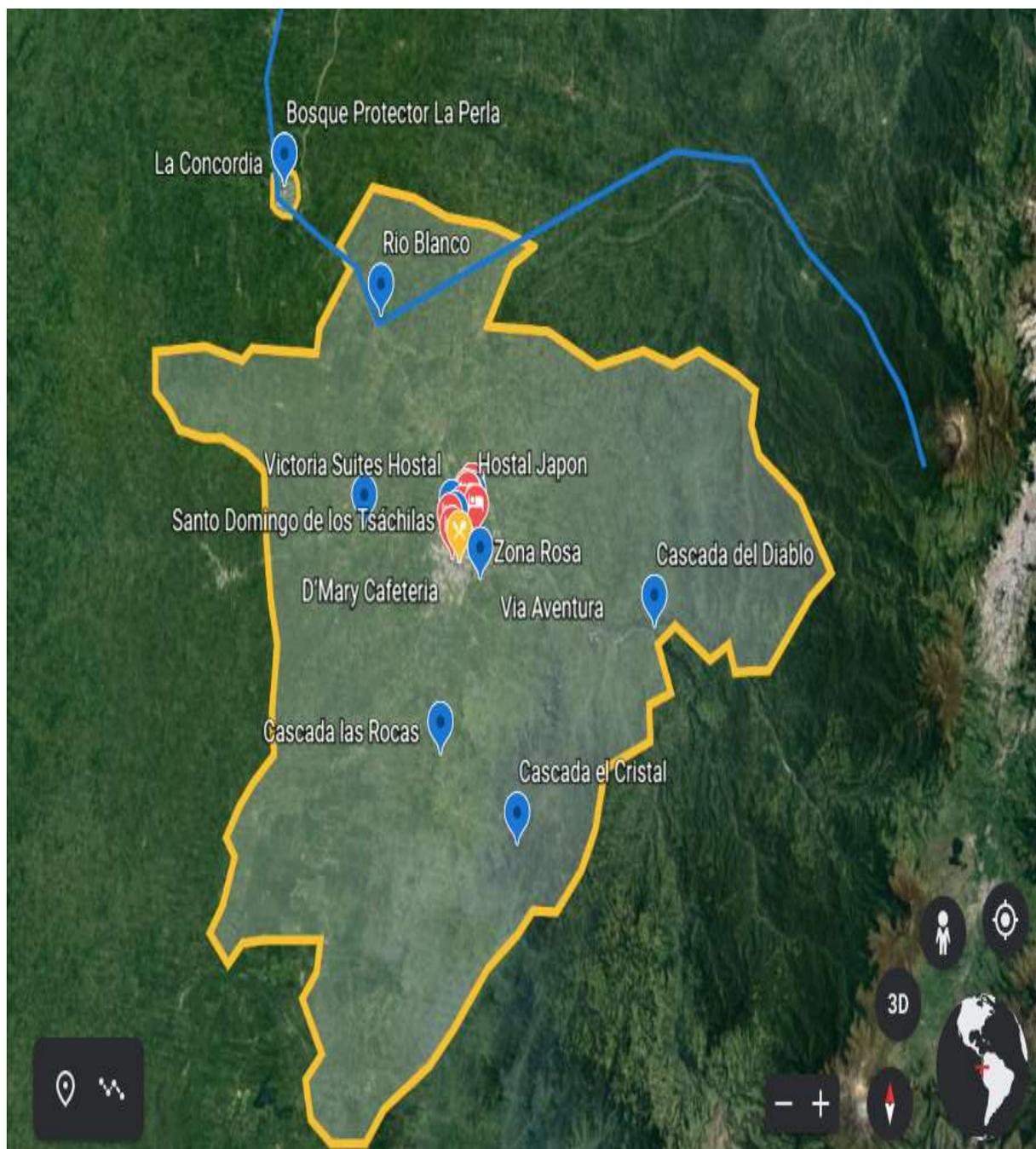


Gráfico 3: Mapa turístico de la Provincia Tsáchila

Fuente: Google Earth, 2020

Elaborado por: Wendy Torres

VI. CARACTERÍSTICAS DE LA GUÍA

a) Tamaño

La estructura de la guía turística para promocionar los principales atractivos naturales y culturales de la provincia Santo Domingo de los Tsáchilas, el tamaño de la página y su formato es de 17 cm de ancho x 22 cm de alto, en papel couche full color, grumaje de 125 gr, con el 60% de fotografías y consta con un total de 58 páginas.

VII. PRESUPUESTO DE LA GUÍA

Tabla 25. Presupuesto invertido en la Guía Turística

CONCEPTO	VALORES
Diseño de la guía	300.00
Marginación	200.00
Digitación	145.00
Impresión	60.00
TOTAL	\$ 875.00

Fuente: Investigación de campo, 2020

Elaborado por: Wendy Torres B

Es esencial indicar, que existe un notable interés por parte del GADP de Santo Domingo de los Tsáchilas para apoyar al desarrollo efectivo de este proyecto investigativo, señalando que asignaría la gestión presupuestaria de un alrededor de \$4,375; para la planificación y ejecución de esta propuesta para su difusión y promoción de la provincia Tsáchila, lo que cubrirá un tiraje de 5,000 ejemplares de la **“GUÍA TURÍSTICA DE LOS PRINCIPALES ATRACTIVOS NATURALES Y CULTURALES DE LA PROVINCIA SANTO DOMINGO DE LOS TSÁCHILAS”, TIERRA MARAVILLOSA Y ENCANTADORA, VIVE MOMENTOS MÁGICOS**, mismas que serán distribuidas de manera gratuita a los principales prestadores de servicios turísticos privados y públicos de la provincia.

4.5. Análisis de las encuestas realizadas a la población de Santo Domingo de los Tsáchilas, para conocer la factibilidad de la elaboración de una guía turística para promocionar los principales atractivos de la provincia Santo Domingo de los Tsáchilas

Se tomó como muestra un total de 384 encuestas con la finalidad de determinar la satisfacción de los turistas, mediante un banco de preguntas cerradas, el cual dio resultados favorables y aceptables por la población y autoridades competentes.

1. GÉNERO

Tabla 26. Género de la población encuestada de Santo Domingo de los Tsáchilas

GÉNERO	FRECUENCIA	PORCENTAJE
FEMENINO	200	52%
MASCULINO	184	48%
TOTAL	384	100%

Elaborado por: Wendy Torres Beltrán

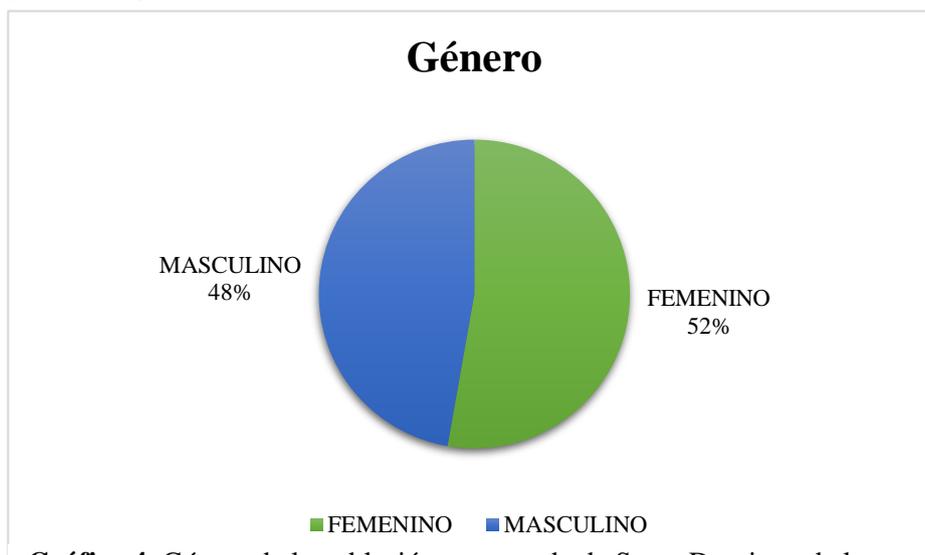


Gráfico 4. Género de la población encuestada de Santo Domingo de los Tsáchilas

Elaborado por: Wendy Torres Beltrán

Análisis: Del total de encuestados se puede observar que del 100% de personas, un 52% de la población de la provincia de Sto. Dgo de los Tsáchilas son de género femenino y el 48% corresponde al género masculino, por ende, se llega a la conclusión que el género femenino es de mayor afluencia en la provincia.

2. EDAD

Tabla 27. Edad de la población encuestada de Santo Domingo de los Tsáchilas

EDAD	FRECUENCIA	PORCENTAJE
18-28	136	35%
29-39	96	25%
40-50	65	17%
51-61	47	12%
Más de 61	40	10%
TOTAL	384	100%

Elaborado por: Wendy Torres Beltrán

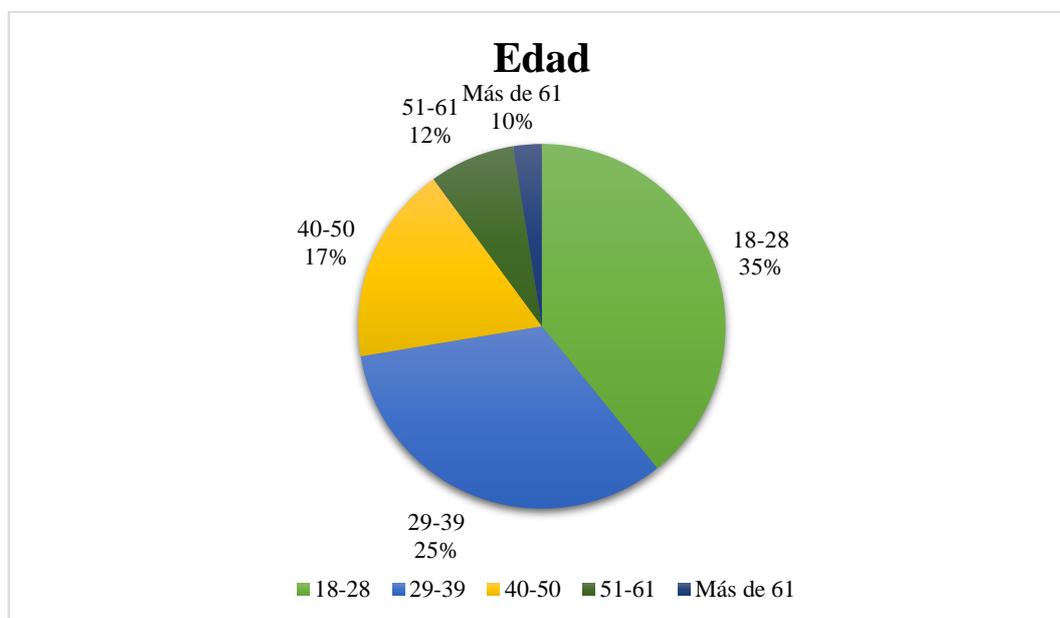


Gráfico 5: Edad de la población encuestada de Sto. Dgo de los Tsáchilas.

Elaborado por: Wendy Torres Beltrán

Análisis: Mediante la información recopilada de las edades de esta población obtenemos un 39% entre los 18-28 años, un 35% entre 29-39 años, un 25% entre los 40-50 años, un 17% entre los 51-60 y un 10% más de 61 años de edad, se pudo llegar a la conclusión de que la mayoría de opiniones son de personas relativamente jóvenes.

3. NIVEL DE ESTUDIOS

Tabla 28. Nivel de estudio de la población encuestada de Santo Domingo de los Tsáchilas

EL DE EDUCACIÓN	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Primaria	102	27%
Secundaria	140	36%
Universidad	92	24%
Post. Grado	50	13%
TOTAL	384	100%

Elaborado por: Wendy Torres Beltrán

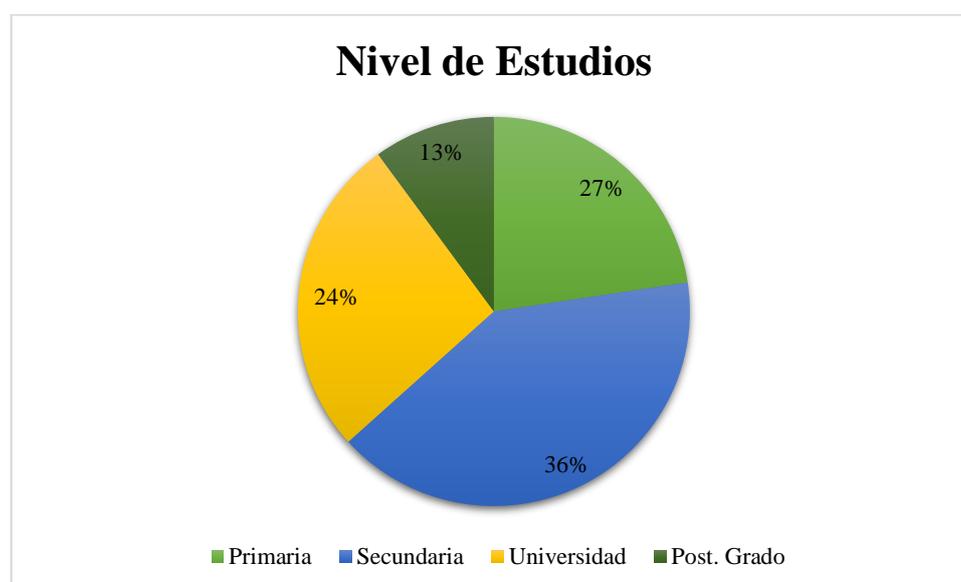


Gráfico 6: Nivel de estudios de la población encuestada de Santo Domingo de los Tsáchilas
Elaborado por: Wendy Torres Beltrán

Análisis: Mediante la información recopilada se pudo determinar que el nivel de educación de la población cuenta con un 36% para la educación secundaria, un 27% para la educación de tercer nivel, un 24% para la educación primaria y un 13% para la educación de Post. Grado o de cuarto nivel, se pudo establecer que la mayor población cuenta con un nivel de estudios primarios y secundarios.

4. ¿CREE USTED QUE A LA PROVINCIA SANTO DOMINGO DE LOS TSÁCHILAS LE HACE FALTA PROMOCIONAR SUS ATRACTIVOS NATURALES Y CULTURALES?

Tabla 29. Promocionar sus atractivos naturales y culturales

CATEGORÍA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
SI	286	74%
NO	98	26%
TOTAL	384	100%

Elaborado por: Wendy Torres Beltrán

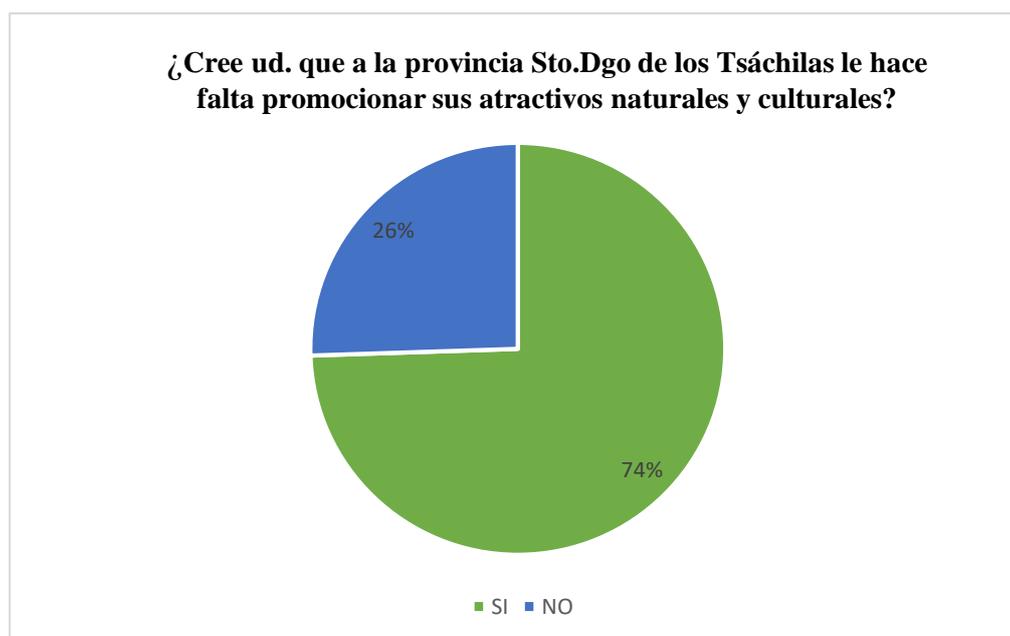


Gráfico 7: Promoción de atractivos naturales y culturales

Elaborado por: Wendy Torres Beltrán

Análisis: Mediante el total de encuestados el 74% de la población opina que en la provincia de Sto. Dgo de los Tsáchilas, hace falta promocionar sus atractivos naturales y culturales, mientras que un 26% piensa lo contrario, por lo cual se llega a la conclusión de que la mayoría de personas opinan que, con una promoción sostenible de los recursos, se pudra dar a conocer y posicionar a Santo Domingo dentro del mercado turístico.

5. ¿CONSIDERA UD. QUE LA PROVINCIA DE STO. DGO DE LOS TSÁCHILAS POSEE UN GRAN POTENCIAL TURÍSTICO?

Tabla 30. Gran potencial turístico

CATEGORÍA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
SI	369	96%
NO	15	4%
TOTAL	384	100%

Elaborado por: Wendy Torres Beltrán



Gráfico 8: Gran potencial turístico
Elaborado por: Wendy Torres Beltrán

Análisis: Mediante la información recopilada se pudo determinar que el 96% de la población considera que la provincia de Sto. Dgo de los Tsáchilas tiene un gran potencial turístico y un 4% afirma que no lo tiene, pero es una pequeña parte con respecto a las personas que si están de acuerdo y consideran que la provincia cuenta con el suficiente potencial de atractivos naturales y culturales para la acogida del turista.

6. ¿ESTÁ DE ACUERDO CON LA ELABORACIÓN DE UNA GUÍA TURÍSTICA PARA PROPORCIONAR LOS ATRACTIVOS NATURALES Y CULTURALES DE LA PROVINCIA?

Tabla 31. Elaboración de una guía turística para promocionar los atractivos

CATEGORÍA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
SI	343	89%
NO	41	11%
TOTAL	384	100%

Elaborado por: Wendy Torres Beltrán

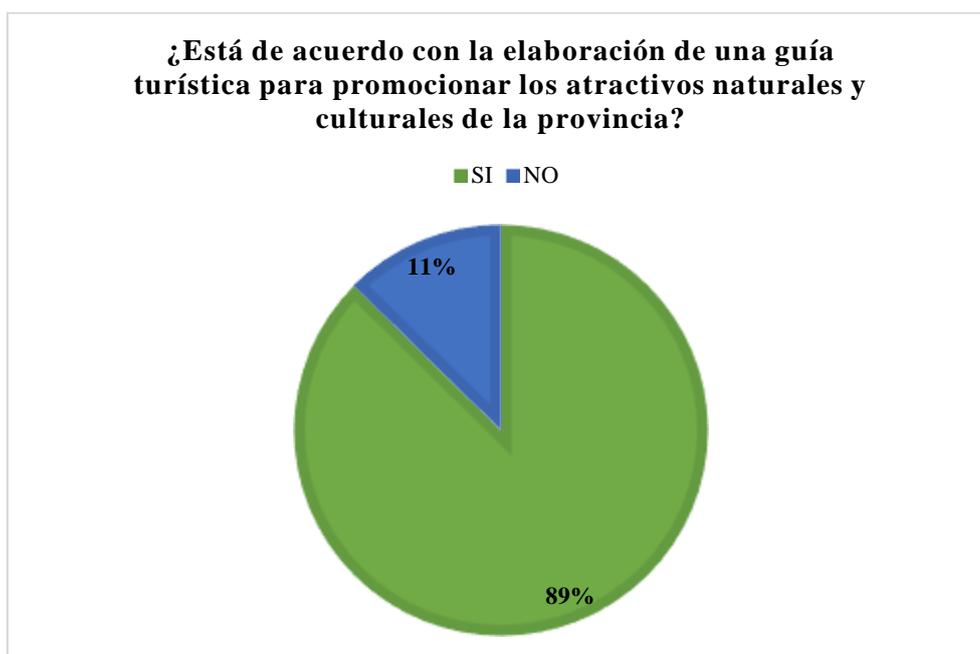


Gráfico 9: Elaboración de una guía turística para proporcionar los atractivos
Elaborado por: Wendy Torres Beltrán

Análisis: La mayoría de las personas encuestadas con el 89% de la población está de acuerdo con la elaboración de una guía turística para proporcionar los atractivos naturales y culturales de la provincia, ya que mediante esta guía se podrá conocer e informar a los turistas de los sitios que pueden visitar y las actividades que pueden realizar en la provincia y un 11% de la población no está de acuerdo, ya que desconocen el potencial turístico que posee Santo Domingo.

7. ¿CUÁL DE LOS SIGUIENTES ATRACTIVOS NATURALES Y CULTURALES CREE UD. QUÉ ES EL MÁS INTERESANTE PARA SER VISITADO?

Tabla 32. Atractivos naturales y culturales más interesantes para ser visitado

CATEGORÍA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Río Blanco	33	9%
Parque Ecológico Bombolí	25	7%
Cascada las Rocas	30	8%
Cascada del Diablo	23	6%
Cascada el Cristal	39	10%
Bosque Protector la Perla	20	5%
Vía Aventura	16	4%
Zona Rosa	62	16%
Gastronomía Vinculada a la carne	48	13%
Nacionalidad Tsáchilas	88	23%
TOTAL	384	100%

Elaborado por: Wendy Torres Beltrán

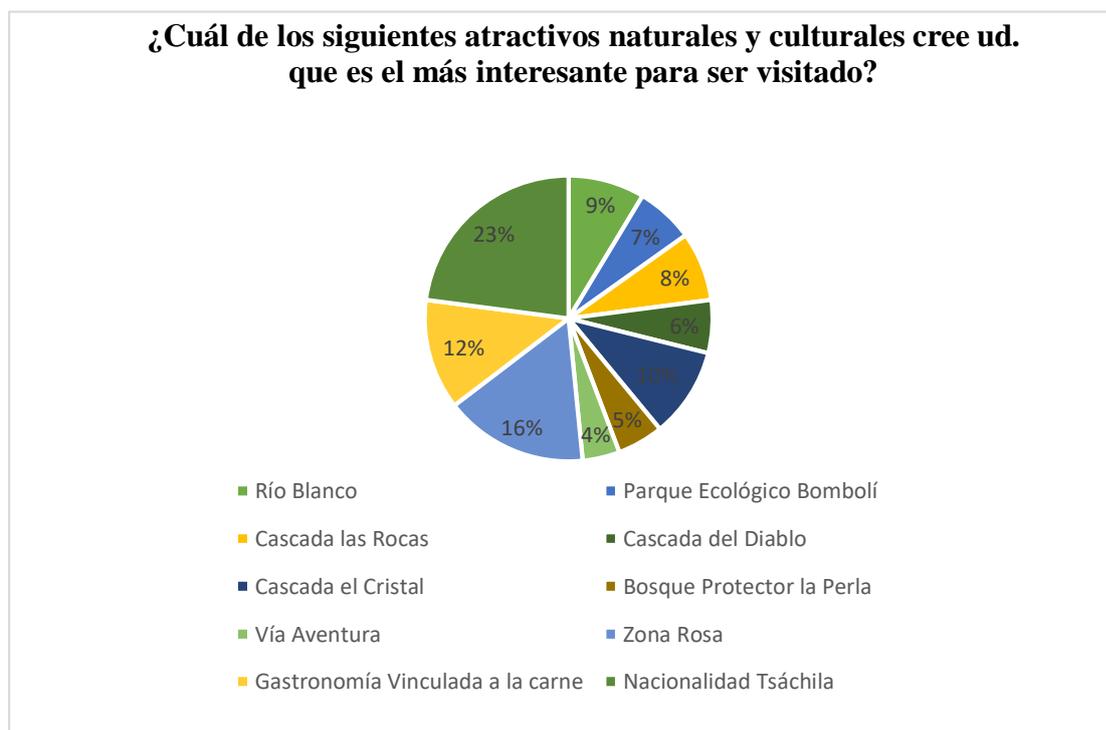


Gráfico 10: Atractivos naturales y culturales más interesante para ser visitado

Elaborado por: Wendy Torres Beltrán

Análisis: Mediante la información recopilada se pudo determinar que los mayores atractivos naturales y culturales de la provincia de Sto. Dgo de los Tsáchilas según la población son la Nacionalidad Tsáchilas que cuenta con un 23%, El parque ecológico con un 7%, La Zona Rosa con un 16%, la Gastronomía vinculada a la carne con un 13% y El Rio Blanco con un 9% y los atractivos con menor porcentaje pero no por esa razón menos importantes son La cascada el Cristal con un 10%, Cascada las Rocas con un 8%, Bosque Protector la Perla con un 5%, Vía Aventura con un 4% y la cascada del diablo con un 6%.

8. ¿CUÁNTO DINERO ESTARÍA UD. DISPUESTO A INVERTIR PARA VISITAR LOS ATRACTIVOS TURÍSTICO DE LA PROVINCIA?

Tabla 33. Dinero que el visitante estaría dispuesto a invertir

CATEGORÍA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
5 a 10	112	29%
10 a 20	96	25%
20 a 30	50	13%
30 a 40	58	15%
Más de 40	68	18%
TOTAL	384	100%

Elaborado por: Wendy Torres Beltrán

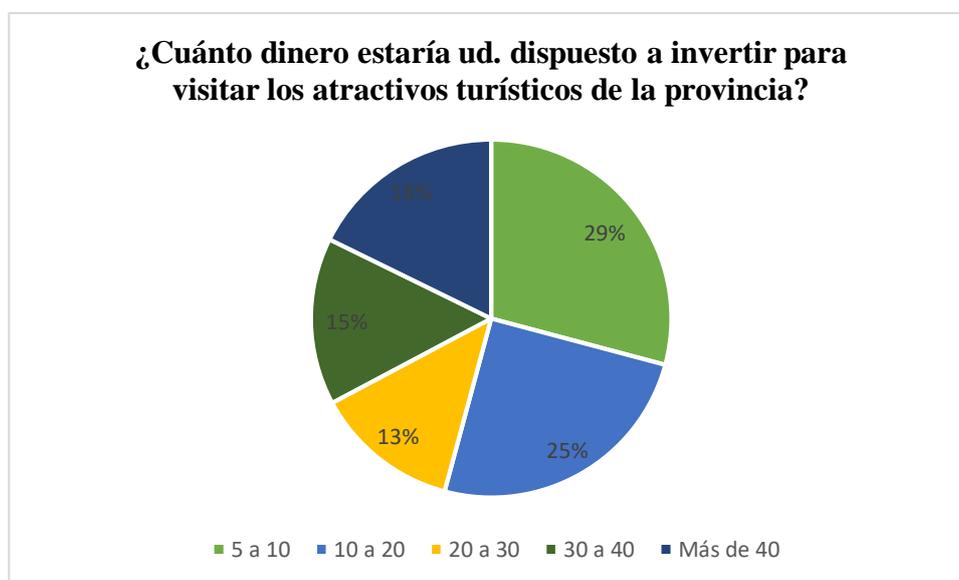


Gráfico 11: Dinero que el visitante estaría dispuesto a invertir
Elaborado por: Wendy Torres Beltrán

Análisis: Mediante la información recopilada se pudo determinar que un 29% de la población está dispuesta a invertir entre 5\$ - 10\$, el 25% entre 10\$ - 20\$, un 18% más de 40\$, un 15% entre 30\$ -40\$ y un 13% entre 20\$ - 30\$ dólares, para poder visitar los atractivos turísticos de la provincia.

9.¿CREE UD. QUÉ CON LA UTILIZACIÓN DE UNA GUÍA TURÍSTICA SE PODRÁ OBTENER MAYOR AFLUENCIA DE TURISTAS NACIONALES Y EXTRANJEROS, POR ENDE, MEJORARÍAN LOS INGRESOS ECONÓMICOS DE LA PROVINCIA?

Tabla 34. Utilización de la guía turística para obtener mayor afluencia de turistas

CATEGORÍA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
SI	286	74%
NO	98	26%
TOTAL	384	100%

Elaborado por: Wendy Torres Beltrán

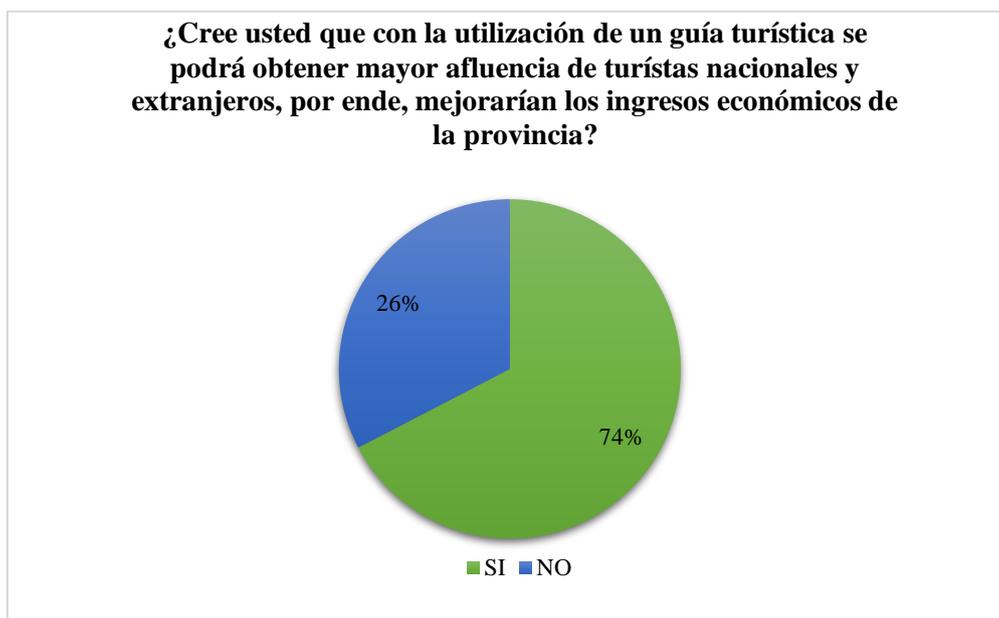


Gráfico 12: Utilización de la guía turística para obtener mayor afluencia de turistas

Elaborado por: Wendy Torres Beltrán

Análisis: Mediante la información recopilada se pudo determinar que un 74% cree que es necesario la utilización de una guía turística para obtener mayor afluencia de turistas nacionales y extranjeros, por ende, mejorarían los ingresos económicos de la provincia y un 26% cree que no es necesario.

10. ¿CONSIDERA QUE UN DOCUMENTO GUÍA FACILITARA LA ESTADÍA DEL TURISTA AL MOMENTO DE INFORMARSE SOBRE UN ATRACTIVO TURÍSTICO?

Tabla 35. Documento guía para facilitar la estadía del visitante

CATEGORÍA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
SI	284	74%
NO	100	26%
TOTAL	384	100%

Elaborado por: Wendy Torres Beltrán



Gráfico 13: Documento guía para facilitar la estadía del visitante
Elaborado por: Wendy Torres Beltrán

Análisis: Mediante la información recopilada se pudo determinar que un 74% considera que un documento guía facilitará la estadía del turista al momento de informarse sobre un atractivo turístico y un 26% afirma que no es necesario.

11. ¿LE INTERESARÍA OBTENER INFORMACIÓN A TRAVÉS DE UN DOCUMENTO GUÍA SOBRE LOS ATRACTIVOS QUE PUEDE VISITAR EN LA PROVINCIA STO. DGO DE LOS TSÁCHILAS?

Tabla 36. Adquirir información mediante un documento guía

CATEGORÍA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
SI	285	74%
NO	99	26%
TOTAL	384	100%

Elaborado por: Wendy Torres Beltrán

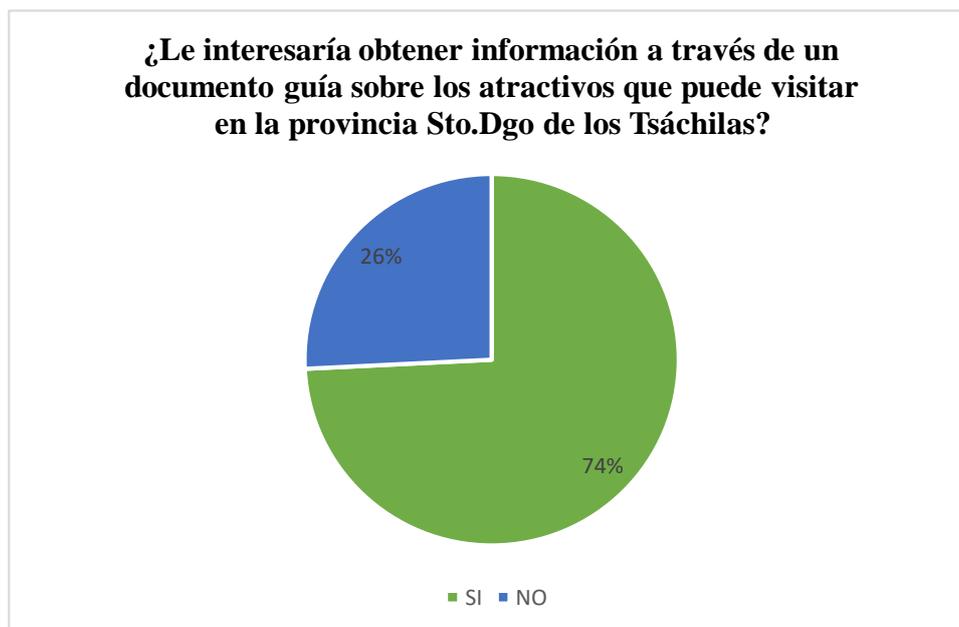


Gráfico 14: Adquirir información mediante un documento guía
Elaborado por: Wendy Torres Beltrán

Análisis: Mediante la información recopilada se pudo determinar que el 74% de la población le interesaría obtener información a través de un documento guía sobre los atractivos que puede visitar en la provincia Sto. Dgo de los Tsáchilas y un 26% de la población no le interesa.

4.6. Análisis final de la encuesta

Se aplicaron 384 encuestas a la población santodomingueña y se determinó la gran acogida y factibilidad de la guía turística en la provincia, dando como resultado lo siguiente; que el 52% corresponde al género femenino, siendo la mayoría de la población jóvenes-adultos que están entre los 18 a 28 años de edad, con el 36% nivel de instrucción de secundaria, la mayoría de la población con el 74% manifiesto que en la provincia Tsáchila le hace falta promocionar sus atractivos naturales y culturales, considerando que el 96% afirmó que Santo Domingo posee un gran potencial turístico, la mayoría de la población con el 89% determino que es viable y están de acuerdo con la elaboración de la guía, en relación con los atractivos turísticos mayormente tuvo acogida la Nacionalidad Tsáchila con el 23% y el que menor acogida obtuvo es la Vía Aventura, a su vez el 29% de los encuestados estarían dispuestos a invertir entre 5 a 10 dólares en la visita de los atractivos, la población con un 74% determinó que es necesario de una guía turística para obtener mayor afluencia de turistas tanto nacionales y extranjeros dentro de la provincia y así mejorarían los ingresos económicos de la misma, el 74% de encuestados considera que un documento guía facilitara la estadía de los visitantes dentro de la provincia debido a que dentro de la misma encontrarán información detallada de cada uno de los atractivos, también se determinó que el 74% de la población estaría interesada en obtener información a través de la guía turística de los atractivos que existen en Santo Domingo.

4.7. Socialización del proyecto ante la comunidad de la provincia Santo Domingo de los Tsáchilas, para su difusión

Finalmente, para la ejecución del tercer objetivo, se realizó la socialización del proyecto investigativo mediante una reunión ante la población y autoridades del GAD Provincial de Santo Domingo de los Tsáchila, la cual se basó en la explicación del contenido de la guía turística que se propone para la provincia, ya que es un gran aporte para el desarrollo turístico de la Provincia. A través de la socialización se logró dar a conocer la información obtenida, e involucrar directamente a la sociedad y a las autoridades en general para que este proyecto sea implementado en la provincia.

a) Antecedente

La socialización se realizó el día 17 de mayo del 2020 a partir de las 9h30 am hasta las 11h00 am, en la Prefectura de la Provincia Santo Domingo de los Tsáchilas.

b) Los puntos que se trataron para la presentación de la guía turística son los que se detallan a continuación:

Introducción

Justificación

Objetivos

Presentación del diseño de la guía turística

c) Los materiales que se utilizaron para la presentación de esta investigación son los siguientes:

Power Point

Proyector

Esferográficos

Carpetas de cartón con hojas de papel bond, para las anotaciones de sugerencias.

d) Justificación de la Socialización

La presente socialización que se realizó para presentar la elaboración de la Guía Turística fue de gran importancia para conocer los diferentes puntos de vista de cada uno de los participantes, además se analizó que es esencial que exista una guía turística donde se dé a conocer la información detallada de los atractivos naturales y culturales que existen en la Provincia Santo Domingo de los Tsáchilas, los cuales poseen una gran biodiversidad, riqueza y belleza paisajística, lo que contribuirá con el desarrollo económico y turístico de la provincia.

e) Conclusiones de la socialización

La presente socialización con la población santodomingueña se la llevó a cabalidad debido al gran interés que las autoridades del GAD Provincial le han dado a este proyecto investigativo de la elaboración de una guía turística para la provincia. La información que posee la guía turística ha sido ratificada por parte de los participantes que asistieron a la socialización de la de la guía turística.

f) Fotografías de la socialización



Gráfico 15: Socialización de los resultados de la guía turística

Fuente: Trabajo de campo

Elaborado por: Wendy Torres



Gráfico 17: Socialización de la guía turística en el GADP
Fuente: Trabajo de campo
Elaborado por: Wendy Torres



Gráfico 16: Socialización de la guía turística, espacio para escribir recomendaciones para la guía turística.
Fuente: Trabajo de campo
Elaborado por: Wendy Torres

4.8. Discusión

Se determina que la guía turística es necesaria en la parroquia Lloa, dados los resultados obtenidos en la aplicación de las encuestas a la PEA que considera en un 43% que si cree se debe implementar una guía turística que permitirá incentivar el turismo y orientar a los visitantes para que se conduzcan a los diferentes lugares de recreación. Además, un 97% establece que la guía debe llevar imágenes e información correspondiente a elementos estructurales: imágenes, reseña histórica, servicios complementarios, lugares turísticos, entre otros. De igual manera con un 72% la población está de acuerdo en que la guía mejorará la actividad económica de la parroquia, es por eso que Sara Obando (2016), realizó la elaboración de una guía de atractivos turísticos de la parroquia Lloa, para brindar información detallada de sitios turísticos dentro de dicha parroquia, sin embargo, no se aplicaron estudios a fondo ya que la encuesta empleada a la población de la provincia Tsáchila muestra que el 89% de los encuestados está de acuerdo con la implementación de una guía turística que permitirá la promoción de los atractivos naturales y culturales, mediante la cual el visitante obtendrá con mayor facilidad información detallada, las actividades y fotografías de los atractivos entre otros servicios complementarios, por ende la provincia tendrá mayor acogida de turistas nacionales y extranjeros y a su vez generó un mayor desarrollo sostenible y turístico de la provincia.

Juana Guanín (2014) menciona que en la ciudad de Quito se aplicó una encuesta en la que arrojan datos específicos de la factibilidad de la elaboración de una guía turística, el 98% de los encuestados respondieron que si les gustaría conocer la provincia de Imbabura y tan solo el 2% respondió que no les gustaría conocer las lagunas de la provincia de Imbabura. Así mismo el 94% de los encuestados está de acuerdo con poseer una guía turística que les brinde información detallada de los atractivos y a la vez que les facilite realizar el recorrido por la provincia, mientras que el 7% de personas desconoce de la existencia de una guía turística y por los bajos recursos económicos no están dispuestos a realizar el recorrido ni mucho menos conocer Imbabura, presente investigación tuvo como fin mediante la aplicación de encuestas obtener información en la que se obtuvo resultados de la factibilidad para la elaboración de una guía turística para promocionar los principales atractivos de la provincia Tsáchila, la misma que tuvo gran acogida con un 74% de encuestados opinaron que si les interesaría obtener información a través de una guía sobre los atractivos que podría visitar en la provincia, debido a que la misma facilitaría la estancia y ubicación de los sitios, mientras que el 26% por el

hecho de desconocimiento de los atractivos con los que cuenta Santo Domingo no le interesaría obtener información mediante una guía turística.

En los resultados obtenidos por Colcha & Solano (2009) se refiere que el 90% de la población encuestadas consideran que al Cantón Chimbo le hace falta promocionar sus atractivos naturales y culturales, mediante una promoción que haga conocer la belleza de su cultura así obtendrían más acogida de turistas. Mientras que el 10% de encuestados manifiesta no conocer los atractivos turísticos del cantón, ya que no existe una guía detallada de los recursos existentes en Chimbo, en la investigación realizada en la provincia Santo Domingo de los Tsáchilas, existe un porcentaje alto, el 74% de encuestado opinan que a Santo Domingo efectivamente le hace falta promocionar sus atractivos naturales y culturales, mientras que la minoría con el 26% opina lo contrario, por ello se concluyó que la mayoría piensa que con una promoción sostenible de los recursos se pondrá a posicionarse a la provincia dentro del mercado turístico.

CAPÍTULO V
CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

5. CONCLUSIONES

Santo Domingo de los Tsáchilas, en la actualidad posee gran potencial turístico que aún no es aprovechado de manera sostenible, por tal motivo es esencial que el patrimonio turístico de Santo Domingo, sea promocionado y difundido con el propósito de que la provincia se convierta en un destino de viajes y así fortalecer la actividad de turismo y económica de la provincia, se evidencio entre los atractivos turísticos 7 naturales y 3 de manifestaciones culturales que se encuentra entre las categorías de II, III Y IV, por sus característica naturales y culturales.

Del total de encuestas aplicadas para determinar la factibilidad de la elaboración de la guía turística a la población de la provincia Tsáchila, el 90% está de acuerdo con la misma, mediante la cual se promocionará los atractivos naturales y culturales, a través de esta guía permitirá al turista conocer e informarse de los sitios turísticos que puede visitar dentro de la provincia así mismo de las actividades que pueden realizar, por lo que se concluye que la implementación y ejecución del proyecto turístico solucionara la problemática existente en la población de Santo Domingo, que es el desconocimiento por ende la desvalorización de su potencial turístico.

Este proyecto turístico incluye al territorio rural y urbano del área de estudio, por lo que se concluye que la elaboración de una guía turística promocionará los atractivos de la provincia Tsáchila, al nivel local, provincial y a futuro nacional, por mostrar en ella, para ello se socializo esta investigación a la población santodomingueña en la sala de reuniones de la prefectura de Santo Domingo, con el fin de que adquieran conocimientos de los recursos que existen en la provincia y le den un aprovechamiento sostenible a los atractivos y recursos turístico, la misma que permitirá la generación de nuevas fuentes de empleos y por ende el mejoramiento de la economía territorial y a su vez una mayor competitividad en el mercado turístico nacional.

Por el apoyo del GAD Provincial de Santo Domingo de los Tsáchilas el proyecto se mantiene ejecutado e implementado en la nueva reforma del Plan Operativo Anual, donde se otorga 4,375 USD para desembolsar los gastos de promoción y publicidad de la guía turística descrita en el estudio técnico.

6. RECOMENDACIONES

Al ser esta investigación, la primera fase de estudio (2020) en el tema turístico, se recomienda la Dirección de Gestión Ambiental y Dep. Desarrollo Económico de la Prefectura de Santo Domingo de los Tsáchilas continúe realizando inventarios de atractivos turísticos, dirigidos a diversos universos de estudio tanto nacionales como extranjeros para posteriormente promocionar la guía turística realizada y generar nuevas estrategias de comercialización de la misma.

La Unidad de Turismo del GAPSDT debe elaborar varios convenios de cooperación interinstitucional pública y privadas, en el que se haga mención, solicitar apoyo intelectual y económico para general proyectos donde se consideren establecimientos y sitios de visita identificados en el presente estudio y así fortalece a la guía turística elaborada.

La población, gobiernos descentralizados y ministerios a fines deben trabajar conjuntamente para realizar un estudio e implementación de la guía turística y continuar con nuevas implementaciones de las mismas con el fin de adquirir nuevos conocimientos y concientizar sobre los grandes beneficios que ofrece el turismo, para desarrollar una actividad turística activa en el sitio, el cual incentive a las personas a desarrollar e invertir en emprendimientos turísticos enfocados al desarrollo del turismo y socio-económico.

Se recomienda al GADP de Santo Domingo, incentivar a las nuevas generaciones a realizar investigaciones orientadas al turismo y a su vez apoyar y seguir invirtiendo en nuevos proyectos enfocados en el desarrollo económico y turístico de la provincia.

CAPÍTULO VI
BIBLIOGRAFÍA

7. BIBLIOGRAFÍA

Acerenza, M. (23 de septiembre de 1996). PROMOCIÓN TURÍSTICA. MÉXICO: TRILLAS. Obtenido de Promoción y comunicación Turística.

Aguirre, C. (19 de julio de 2013). DISEÑO Y ELABORACIÓN DE UNA GUÍA DEL CANTÓN CENTINELA DEL CÓNDOR PARA PROMOCIONAR SUS ATRACTIVOS NATURALES Y CULTURALES. Obtenido de http://dspace.unl.edu.ec:9001/jspui/bitstream/123456789/1077/1/Correcci%C3%B3n_Tesis_19_Julio_2013.pdf

Asamblea Nacional Constituyente de Ecuador. (20 de octubre de 2008). LEXISFINDER. Obtenido de CONSTITUCIÓN DE LA REPÚBLICA DEL ECUADOR: <https://www.ambiente.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2018/09/Constitucion-de-la-Republica-del-Ecuador.pdf>

Brack, D., & M, R. (2004). Elaboración de la Guía Turística de la Ciudad de Bluefields. Obtenido de UNAN: <https://www.google.com/url?sa=t&rct=j&q=&esrc=s&source=web&cd=4&cad=rja&ua>

Cardoso, C. (2006). Turismo Sostenible: una revisión conceptual aplicada. El Periplo Sustentable, 5-2. Obtenido de <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=193420679001>

Castillo, E., Martínez, F., & Vazquez, E. (2015). EL TURISMO EN ECUADOR. NUEVAS TENDENCIAS EN EL TURISMO SOSTENIBLE Y CONTRIBUCIÓN AL CRECIMIENTO ECONÓMICO. G. Galega de Economía, 2. Obtenido de usc.es/econo/RGE/vol24/rge2426.pdf

CNC. (23 de marzo de 2016). FACULTADES A GOBIERNOS AUTÓNOMOS DESARROLLO ACTIVIDADES TURÍSTICAS. Obtenido de LEXIS: [file:///C:/Users/PC/Downloads/Reg%C3%BAlese-las-facultades-y-atribuciones-de-los-GADs-Municipales-Metropolitanos-Provinciales-y-Parroquiales-Rurales-respecto-al-desarrollo-de-actividades-tur%C3%ADsticas%20\(1\).pdf](file:///C:/Users/PC/Downloads/Reg%C3%BAlese-las-facultades-y-atribuciones-de-los-GADs-Municipales-Metropolitanos-Provinciales-y-Parroquiales-Rurales-respecto-al-desarrollo-de-actividades-tur%C3%ADsticas%20(1).pdf)

Colcha, M., & Solano, P. (2009). DISEÑO DE UNA GUÍA TURÍSTICA DEL CANTÓN SAN JOSÉ DE CHIMBO, PARA PROMOCIONAR SUS ATRACTIVOS NATURALES Y CULTURALES. Obtenido de UNIVERSIDAD ESTATAL DE BOLÍVAR: <https://es.slideshare.net/emilyvz/tesis-diseo-de-una-gua-turstica-del-cantn-san-jos-de-chimbo-para-promocionar-sus-atractivos>

Cordero, J. (2008). MARKETING ESTRATÉGICO EN TURISMO. México: TRILLAS.

Cultural, P. (29 de mayo de 2018). Definición Patrimonio Cultural. Obtenido de <https://promocioncultural.com/promocion-cultural/definicion-patrimonio-cultural/>

DeCarli, G. (2006). FUNDACIÓN ILAM. Obtenido de El Patrimonio-Su definición, gestión y uso social: https://www.academia.edu/41063995/El_Patrimonio._Su_definici%C3%B3n_gesti%C3%B3n_y_uso_social

Ejarque, J. (2005). Destinos turísticos de éxito. Obtenido de REBIUN: <https://dialnet.unirioja.es/servlet/libro?codigo=299054> GADMSD. (2015). Plan de Desarrollo del Cantón Santo Domingo. Santo Domingo. Obtenido de <https://es.escribd.com/document/337118649/Plan-de-Desarrollo-y-Ordenamiento-Territorial-Santo-Domingo-de-los-Tsáchilas-2015>

GADMSD. (2015). Plan de Desarrollo del Cantón Santo Domingo 2015 – 2025. Obtenido de http://www.santodomingo.gob.ec/?page_id=3151

Guanín, J. (2014). ELABORACIÓN DE UNA GUÍA TURÍSTICA DE LAS LAGUNAS DE LA PROVINCIA DE IMBABURA PARA UN EFICIENTE DESEMPEÑO TURÍSTICO, DIRIGIDA A

ESTUDIANTES DE LOS ESTABLECIMIENTOS DE EDUCACIÓN BÁSICA DE LA ZONA CENTRO DE LA CIUDAD DE QUITO. Obtenido de UCE: <http://www.dspace.uce.edu.ec/bitstream/25000/2495/1/T-UCE-0004-19.pdf>

Guerrero, P., & Ramos, J. (2014). INTRODUCCIÓN AL TURISMO. México: Grupo PATRIA. INEC. (2010). Instituto Nacional de Estadística y Censos. Obtenido de https://www.ecuadorencifras.gob.ec/wp-content/descargas/Manu-lateral/Resultados-provinciales/santo_domingo.pdf

Leyes y Reglamentos Ecuador. (29 de diciembre de 2002). LEXIS. Obtenido de LEY DE TURISMO: <https://www.turismo.gob.ec/wp-content/uploads/2016/02/LEY-DE-TURISMO.pdf>

López, D. (2013). Los Recursos Turísticos Evaluación, Ordenación y Planificación Turística. Valencia: Tirant Humanidades.

MAE & MINTUR. (24 de mayo de 2016). LEXIS. Obtenido de Reglamento de Guianza Turística: <https://www.turismo.gob.ec/wp-content/uploads/2016/06/REGLAMENTO-DE-GUIANZA-TURISTICA.pdf>

Mariela, C., & Solano, P. (2011). DISEÑO DE UNA GUÍA TURÍSTICA DEL CANTÓN SAN JOSÉ DE CHIMBO, PARA PROMOCIONAR SUS ATRACTIVOS NATURALES Y CULTURALES EN EL PERIODO 2009(Tesis de grado). Obtenido de UNIVERSIDAD ESTATAL DE BOLÍVAR: <https://es.slideshare.net/emilyvz/tesis-diseo-de-una-gua-turistica-del-cantn-san-jos-de-chimbo-para-promocionar-sus-atractivos>

Martínez, B., & Rocio, R. (2018). DESTINOS TURÍSTICOS . Obtenido de Ediciones Paraninfo, SA: https://www.elsotano.com/libro/destinos-turisticos_10487416

Ministerio de Turismo. (29 de diciembre de 2002). Ley de Turismo. Obtenido de LEXIS: <https://www.turismo.gob.ec/wp-content/uploads/2015/04/LEY-DE-TURISMO.pdf>

MINTUR. (17 de diciembre de 2002). LEXIS. Obtenido de REGLAMENTO GENERAL DE ACTIVIDADES TURISTICAS: <https://www.turismo.gob.ec/wp-content/uploads/2015/04/REGLAMENTO-GENERAL-DE-ACTIVIDADES-TUR% C3 % 8 D ST I C A S . p d f>

MINTUR. (10 de enero de 2007). MANUAL DE ATRACTIVOS TURISTICOS. Obtenido de Diseño del plan estratégico de desarrollo de turismo sostenible para Ecuador "PLANDETUR 2020": <https://servicios.turismo.gob.ec/descargas/InventarioAtractivosTuristicos/MANUAL-ATRATIVOS-TURISTICOS.pdf>

MINTUR. (2017). GUÍA METODOLÓGICA PARA LA JERARQUIZACIÓN DE ATRACTIVOS Y GENERACIÓN DE ESPACIOS TURÍSTICOS DEL ECUADOR. Obtenido de https://servicios.turismo.gob.ec/descargas/InventarioAtractivosTuristicos/Guia_MetodologicaInventarioAtractivosGeneracionEspacios2017.pdf

MINTUR. (2017). Rendición de Cuentas 2016. Ministerio de Turismo. Santo Domingo: Uploads. Obtenido de <https://www.turismo.gob.ec/wp-content/uploads/2017/06/Informe-de-Rendi% C3 % B 3 n - de - Cuentas - MINTUR . pdf>

MINTUR. (2018). MANUAL DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS. Obtenido de <https://servicios.turismo.gob.ec/descargas/InventarioAtractivosTuristicos/MANUAL-ATRATIVOS-TURISTICOS.pdf>

Neto, F. (2008). A New Approach To Sustainable Tourism Develepment: Moving Beyond Environmental Protection. Galega de Economía, 212-222. Obtenido de <http://www.usc.es/econo/RGE/vlo24/rge2426.pdf>

Obando, S. (2016). ELABORACIÓN DE GUÍA DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS DE LA PARROQUIA LLOA. Obtenido de UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA ISRAEL:<http://157.100.241.244/bitstream/47000/1249/1/UISRAEL-EC-ADMH-378.242-010.pdf>

OMT. (2005). Introduccion al Turismo. Obtenido de <http://www.entornoturistico.com/8-definiciones-para-entender-que-es-elturismo>

OMT. (2008). Organizacion Mundial de Turismo. Obtenido de entender el turismo:glosario basico: <http://medi.unwto.org/es/content/entender-el-turismo-glosario-basico>

OMT. (2016). Reglamento de Operacio e Intermediacion Turistica. Obtenido de https://servicios.turismo.gob.ec/descargas/Registro-establecimientos-turisticos/Agenciasviajes/Lexis_REGLAMENTO_DE_OPERACION_E_INTERMEDIACION_TURISTICA.pdf

OMT. (2019). unwto. Obtenido de Definiciones de turismo de la OMT: <https://doi.org/10.18111/9789284420858>.

Pérez , J., & Gardey, A. (2012). GUÍA TURÍSTICA. Obtenido de Definición de.: <https://definicion.de/guiaturistica/>

Pérez, J. (2008). capitulo II MARCO TEÓRICO CONCEPTUAL SOBRE: DISEÑO, GUÍA,

MERCADEO, PROMOCIÓN TURÍSTICA. Obtenido de de <https://www.google.com/url?sa=t&rct=j&q=&esrc=s&source=web&cd=1&cad=rja&uact=8&ved=0ahUKEwj77SzkSxbAhWE61MKHdfnBycQFggnMAA&url=http%3A%2F%2Fri.ufg.edu.sv%2Fjspui%2Fbitstream%2F11592%2F7228%2F3%2F338.4791-C268d-Capitulo%2520II.pdf&usg=AOvVaw3viEQweF>

PLANDETUR. (27 de diciembre de 2002). Ley N°, 97. Del registro Oficial Suplemento 733. Obtenido de LEXIS: [file:///C:/Users/PC/Downloads/LEY-DE-TURISMO%20\(2\).pdf](file:///C:/Users/PC/Downloads/LEY-DE-TURISMO%20(2).pdf)

PLANDETUR.(26 de septiembre de 2007). DISEÑO DEL PLAN ESTRATÉGICO DE DESARROLLO DE TURISMO SOSTENIBLE PARA ECUADOR. Obtenido de TOURISM & LEISURE: <https://www.turismo.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2013/02/PLANDETUR-2020.pdf>

Quesada, R. (2006). Elementos del Turismo . San José: Universidad Estatal a Distancia (Costa Rica).

Quesada, R. (2010). Elmenos de Turismo: Teoría, Clasificacion y Actividad. Costa Rica: EUNED.

REGLAMENTO DE GUIANZA TURÍSTICA . (24 de mayo de 2016). LEXIS. Obtenido de <https://www.turismo.gob.ec/wp-content/uploads/2016/06/REGLAMENTO-DE-GUIANZA-TURISTICA.pdf>

Saucedo, A. (14 de octubre de 2013). La guía turística. Obtenido de <https://www.abc.com.py/edicion-impresa/suplementos/escolar/la-guia-turistica-627676.html>

UNESCO. (2004). UNESCO Etsea. Obtenido de La UNESCO Y el Patrimonio Mundial: <http://www.unescoetxea.org/dokumentuak/UNESCOPatrimonio.pdf>

Velasteguí, H. (2012). UNA GRAN REGIÓN SANTO DOMINGO DE LOS COLORADOS. Santo Domingo de los Tsáchilas - Ecuador: GRÁFICAS IBERIA.

CAPÍTULO VII

ANEXOS

Anexo N° 1: Ficha para el levantamiento de Información de Atractivos Turísticos Naturales

FICHA PARA EL LEVANTAMIENTO Y JERARQUIZACIÓN DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS																			
Código del atractivo:	2	3	0	1	5	1	A	N	0	4	0	4	0	1	0	1	8		
	Provincia		Cantón		Parroquia		Categoría		Tipo		Subtipo		Jerarquía		Atractivo				
1. DATOS GENERALES																			
1.1 Nombre del Atractivo Turístico																			
CASCADA DEL DIABLO																			
1.2 Categoría				1.3 Tipo				1.4 Subtipo											
ATRATIVOS_NATURALES				RÍOS				CASCADA											
2. UBICACIÓN DEL ATRACTIVO																			
2.1 Provincia				2.2 Cantón				2.3 Parroquia											
SANTO_DOMINGO_DE_LOS_TSACHILAS				SANTO_DOMINGO				ALLURIQUIN											
2.4 Barrio, Sector o Comuna				2.5 Calle Principal				2.6 Número		2.7 Transversal									
RECINTO MAR DE LA TRANQUILIDAD				MÁRGEN IZQUIERDO EN LA VÍA QUITO KM 40				S/N		N/A									
2.8 Latitud (grados decimales)				2.9 Longitud (grados decimales)				2.10 Altura (msnm)											
-0.328125				-78.948311				869 msnm											
2.11 Información del administrador																			
a. Tipo de Administrador:				PÚBLICO				b. Nombre de la Institución:				GAD PARROQUIAL DE ALLURIQUIN							
c. Nombre del Administrador:				LCDO. WILLIANS ARTEAGA				d. Cargo que ocupa:											
e. Teléfono / Celular:				f. Correo Electrónico:															
Observaciones:																			
3. CARACTERÍSTICAS DEL ATRACTIVO																			
3.1 Características climatólogicas <input checked="" type="checkbox"/>																			
a. Clima:				TROPICAL HÚMEDO				b. Temperatura(°C):				23 °C		c. Precipitación Pluviométrica (mm):					
3.2 Línea de producto al que pertenece el atractivo (U) <input checked="" type="checkbox"/>																			
a. Cultura <input type="checkbox"/>				b. Naturaleza <input checked="" type="checkbox"/>				c. Aventura <input checked="" type="checkbox"/>											
3.3 Escenario donde se localiza el atractivo turístico <input checked="" type="checkbox"/>																			
a. Prístino <input type="checkbox"/>				b. Primitivo <input checked="" type="checkbox"/>				c. Rústico Natural <input type="checkbox"/>				d. Rural <input type="checkbox"/>		e. Urbano <input type="checkbox"/>					
3.4 Ingreso al atractivo (U) <input checked="" type="checkbox"/>																			
a. Tipo de Ingreso		b. Horario de Atención				c. Atención													
		Ingreso	Salida	Todos los días	Fines de semana y feriados	Solo días hábiles	Otro	Especificar											
Libre <input checked="" type="checkbox"/>	7:00	15:00	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>													
Restringido <input type="checkbox"/>			<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>													
Pagado <input type="checkbox"/>			<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>													
d. Maneja un sistema de reservas: <input type="checkbox"/>		e. Precio: Desde Hasta		f. Forma de Pago:		Efectivo <input type="checkbox"/>	Dinero Electrónico <input type="checkbox"/>	Depósito Bancario <input type="checkbox"/>	Tarjeta de Débito <input type="checkbox"/>										
				Tarjeta de Crédito <input type="checkbox"/>	Transferencia Bancaria <input type="checkbox"/>	Cheque <input type="checkbox"/>													
g. Meses recomendables de visita:																			
Observaciones: NO MANEJA SISTEMA DE RESERVAS																			

4. ACCESIBILIDAD Y CONECTIVIDAD AL ATRACTIVO						SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>																																														
a. Nombre de la ciudad o poblado más cercano (Que presente condiciones mínimas de servicios):						PARROQUIA ALLURIQUIN																																																			
b. Distancia desde la ciudad o poblado más cercano:		21 km	c. Tiempo estimado de desplazamiento en auto:		0:40 h/min	d. Coordenadas (grados decimales):		Lat.:	Long.:																																																
Observaciones:																																																									
4.2 Vías de Acceso (M) <input checked="" type="checkbox"/>																																																									
<table border="1"> <thead> <tr> <th colspan="2">Tipo de vía</th> <th>Coordenada de inicio</th> <th>Coordenada de fin</th> <th>Distancia (km)</th> <th>Tipo de material</th> <th>Estado</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td rowspan="3">a. Terrestre (M) <input checked="" type="checkbox"/></td> <td>a. Primer orden <input checked="" type="checkbox"/></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td>ASFALTADO</td> <td></td> </tr> <tr> <td>b. Segundo orden <input checked="" type="checkbox"/></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td>LASTRE</td> <td></td> </tr> <tr> <td>c. Tercer orden <input type="checkbox"/></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> </tbody> </table>												Tipo de vía		Coordenada de inicio	Coordenada de fin	Distancia (km)	Tipo de material	Estado	a. Terrestre (M) <input checked="" type="checkbox"/>	a. Primer orden <input checked="" type="checkbox"/>				ASFALTADO		b. Segundo orden <input checked="" type="checkbox"/>				LASTRE		c. Tercer orden <input type="checkbox"/>																									
Tipo de vía		Coordenada de inicio	Coordenada de fin	Distancia (km)	Tipo de material	Estado																																																			
a. Terrestre (M) <input checked="" type="checkbox"/>	a. Primer orden <input checked="" type="checkbox"/>				ASFALTADO																																																				
	b. Segundo orden <input checked="" type="checkbox"/>				LASTRE																																																				
	c. Tercer orden <input type="checkbox"/>																																																								
Observaciones: DE LA 1 era A LA 7ma CASCADA SE TOMA 1 SENDERO																																																									
<table border="1"> <thead> <tr> <th rowspan="3">b. Acuático (U) <input type="checkbox"/></th> <th>Marítimo <input type="checkbox"/></th> <th>Puerto / Muelle de partida</th> <th rowspan="3">Estado</th> <th>Puerto / Muelle de Llegada</th> <th rowspan="3">Estado</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Lacustre <input type="checkbox"/></td> <td>Puerto / Muelle de partida</td> <td>Puerto / Muelle de Llegada</td> </tr> <tr> <td>Fluvial <input type="checkbox"/></td> <td>Puerto / Muelle de partida</td> <td>Puerto / Muelle de Llegada</td> </tr> </tbody> </table>												b. Acuático (U) <input type="checkbox"/>	Marítimo <input type="checkbox"/>	Puerto / Muelle de partida	Estado	Puerto / Muelle de Llegada	Estado	Lacustre <input type="checkbox"/>	Puerto / Muelle de partida	Puerto / Muelle de Llegada	Fluvial <input type="checkbox"/>	Puerto / Muelle de partida	Puerto / Muelle de Llegada																																		
b. Acuático (U) <input type="checkbox"/>	Marítimo <input type="checkbox"/>	Puerto / Muelle de partida	Estado	Puerto / Muelle de Llegada	Estado																																																				
	Lacustre <input type="checkbox"/>	Puerto / Muelle de partida		Puerto / Muelle de Llegada																																																					
	Fluvial <input type="checkbox"/>	Puerto / Muelle de partida		Puerto / Muelle de Llegada																																																					
Observaciones:																																																									
c. Aéreo (U) <input type="checkbox"/>																																																									
<table border="1"> <thead> <tr> <th>Nacional:</th> <th>Internacional:</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td><input type="checkbox"/></td> <td><input type="checkbox"/></td> </tr> </tbody> </table>												Nacional:	Internacional:	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>																																										
Nacional:	Internacional:																																																								
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>																																																								
Observaciones:																																																									
4.3 Servicio de transporte (M) <input checked="" type="checkbox"/>																																																									
<table border="1"> <tbody> <tr> <td>a. Bus <input checked="" type="checkbox"/></td> <td>b. Buseta <input type="checkbox"/></td> <td>c. Transporte 4x4 <input type="checkbox"/></td> <td>d. Taxi <input type="checkbox"/></td> <td>e. Moto taxi <input type="checkbox"/></td> <td>f. Teleférico <input type="checkbox"/></td> </tr> <tr> <td>g. Lancha <input type="checkbox"/></td> <td>h. Bote <input type="checkbox"/></td> <td>i. Barco <input type="checkbox"/></td> <td>j. Canoa <input type="checkbox"/></td> <td>k. Avión <input type="checkbox"/></td> <td>l. Avioneta <input type="checkbox"/></td> </tr> <tr> <td>m. Helicóptero <input type="checkbox"/></td> <td>n. Otro <input checked="" type="checkbox"/></td> <td colspan="5">Especifique PARTICULAR</td> </tr> </tbody> </table>												a. Bus <input checked="" type="checkbox"/>	b. Buseta <input type="checkbox"/>	c. Transporte 4x4 <input type="checkbox"/>	d. Taxi <input type="checkbox"/>	e. Moto taxi <input type="checkbox"/>	f. Teleférico <input type="checkbox"/>	g. Lancha <input type="checkbox"/>	h. Bote <input type="checkbox"/>	i. Barco <input type="checkbox"/>	j. Canoa <input type="checkbox"/>	k. Avión <input type="checkbox"/>	l. Avioneta <input type="checkbox"/>	m. Helicóptero <input type="checkbox"/>	n. Otro <input checked="" type="checkbox"/>	Especifique PARTICULAR																															
a. Bus <input checked="" type="checkbox"/>	b. Buseta <input type="checkbox"/>	c. Transporte 4x4 <input type="checkbox"/>	d. Taxi <input type="checkbox"/>	e. Moto taxi <input type="checkbox"/>	f. Teleférico <input type="checkbox"/>																																																				
g. Lancha <input type="checkbox"/>	h. Bote <input type="checkbox"/>	i. Barco <input type="checkbox"/>	j. Canoa <input type="checkbox"/>	k. Avión <input type="checkbox"/>	l. Avioneta <input type="checkbox"/>																																																				
m. Helicóptero <input type="checkbox"/>	n. Otro <input checked="" type="checkbox"/>	Especifique PARTICULAR																																																							
Observaciones:																																																									
4.3.1 Detalle de transporte hacia el atractivo (M) <input checked="" type="checkbox"/>																																																									
<table border="1"> <thead> <tr> <th rowspan="2">a. Nombre de la cooperativa o asociación que presta el servicio</th> <th rowspan="2">b. Estación / terminal</th> <th colspan="4">c. Frecuencia</th> <th rowspan="2">d. Detalle (Traslado origen / destino)</th> </tr> <tr> <th>Diaria</th> <th>Semanal</th> <th>Mensual</th> <th>Eventual</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>COOP. ALLURIQUÍN</td> <td>5 ESQUINAS</td> <td><input checked="" type="checkbox"/></td> <td><input type="checkbox"/></td> <td><input type="checkbox"/></td> <td><input type="checkbox"/></td> <td>5 ESQUINA HACIA ALLURIQUIN</td> </tr> <tr> <td></td> <td></td> <td><input type="checkbox"/></td> <td><input type="checkbox"/></td> <td><input type="checkbox"/></td> <td><input type="checkbox"/></td> <td></td> </tr> <tr> <td></td> <td></td> <td><input type="checkbox"/></td> <td><input type="checkbox"/></td> <td><input type="checkbox"/></td> <td><input type="checkbox"/></td> <td></td> </tr> <tr> <td></td> <td></td> <td><input type="checkbox"/></td> <td><input type="checkbox"/></td> <td><input type="checkbox"/></td> <td><input type="checkbox"/></td> <td></td> </tr> <tr> <td></td> <td></td> <td><input type="checkbox"/></td> <td><input type="checkbox"/></td> <td><input type="checkbox"/></td> <td><input type="checkbox"/></td> <td></td> </tr> </tbody> </table>												a. Nombre de la cooperativa o asociación que presta el servicio	b. Estación / terminal	c. Frecuencia				d. Detalle (Traslado origen / destino)	Diaria	Semanal	Mensual	Eventual	COOP. ALLURIQUÍN	5 ESQUINAS	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	5 ESQUINA HACIA ALLURIQUIN			<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>				<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>				<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>				<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
a. Nombre de la cooperativa o asociación que presta el servicio	b. Estación / terminal	c. Frecuencia				d. Detalle (Traslado origen / destino)																																																			
		Diaria	Semanal	Mensual	Eventual																																																				
COOP. ALLURIQUÍN	5 ESQUINAS	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	5 ESQUINA HACIA ALLURIQUIN																																																			
		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>																																																				
		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>																																																				
		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>																																																				
		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>																																																				
4.4 Condiciones de accesibilidad del atractivo turístico al medio físico para personas con discapacidad (M) <input checked="" type="checkbox"/>																																																									
<table border="1"> <tbody> <tr> <td>General <input type="checkbox"/></td> <td>Discapacidad Física <input checked="" type="checkbox"/></td> <td>Discapacidad Visual <input type="checkbox"/></td> <td>Discapacidad Auditiva <input type="checkbox"/></td> <td>Discapacidad Intelectual o Psicosocial <input type="checkbox"/></td> <td>d. No es accesible <input checked="" type="checkbox"/></td> </tr> </tbody> </table>												General <input type="checkbox"/>	Discapacidad Física <input checked="" type="checkbox"/>	Discapacidad Visual <input type="checkbox"/>	Discapacidad Auditiva <input type="checkbox"/>	Discapacidad Intelectual o Psicosocial <input type="checkbox"/>	d. No es accesible <input checked="" type="checkbox"/>																																								
General <input type="checkbox"/>	Discapacidad Física <input checked="" type="checkbox"/>	Discapacidad Visual <input type="checkbox"/>	Discapacidad Auditiva <input type="checkbox"/>	Discapacidad Intelectual o Psicosocial <input type="checkbox"/>	d. No es accesible <input checked="" type="checkbox"/>																																																				
Observaciones:																																																									
4.5 Señalización <input checked="" type="checkbox"/>																																																									
<table border="1"> <tbody> <tr> <td>a. Señalización de aproximación al atractivo <input type="checkbox"/></td> <td>Estado (U)</td> <td>Bueno <input type="checkbox"/></td> <td>Regular <input checked="" type="checkbox"/></td> <td>Malo <input type="checkbox"/></td> </tr> </tbody> </table>												a. Señalización de aproximación al atractivo <input type="checkbox"/>	Estado (U)	Bueno <input type="checkbox"/>	Regular <input checked="" type="checkbox"/>	Malo <input type="checkbox"/>																																									
a. Señalización de aproximación al atractivo <input type="checkbox"/>	Estado (U)	Bueno <input type="checkbox"/>	Regular <input checked="" type="checkbox"/>	Malo <input type="checkbox"/>																																																					
Observaciones: NO HAY																																																									

5. PLANTA TURÍSTICA / COMPLEMENTARIOS										
					SI <input checked="" type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/>	S/I <input type="checkbox"/>			
5.1 Planta turística (M) <input checked="" type="checkbox"/>										
a. En el Atractivo <input type="checkbox"/>					b. En la ciudad o poblado cercano <input checked="" type="checkbox"/>					
Alojamiento <input type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Habitaciones	Número de Plazas	Alojamiento <input checked="" type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Habitaciones	Número de Plazas			
Hotel <input type="checkbox"/>				Hotel <input checked="" type="checkbox"/>	1					
Hostal <input type="checkbox"/>				Hostal <input checked="" type="checkbox"/>	1					
Hostería <input type="checkbox"/>				Hostería <input checked="" type="checkbox"/>	2					
Hacienda Turística <input type="checkbox"/>				Hacienda Turística <input type="checkbox"/>						
Lodge <input type="checkbox"/>				Lodge <input type="checkbox"/>						
Resort <input type="checkbox"/>				Resort <input type="checkbox"/>						
Refugio <input type="checkbox"/>				Refugio <input type="checkbox"/>						
Campamento Turístico <input checked="" type="checkbox"/>				Campamento Turístico <input type="checkbox"/>						
Casa de Huéspedes <input type="checkbox"/>				Casa de Huéspedes <input type="checkbox"/>						
Observaciones:					Observaciones:					
Alimentos y bebidas <input checked="" type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Mesas	Número de Plazas	Alimentos y bebidas <input checked="" type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Mesas	Número de Plazas			
Restaurantes <input type="checkbox"/>				Restaurantes <input checked="" type="checkbox"/>	10					
Cafeterías <input type="checkbox"/>				Cafeterías <input type="checkbox"/>						
Bares <input type="checkbox"/>				Bares <input type="checkbox"/>						
Fuentes de soda <input type="checkbox"/>				Fuentes de soda <input type="checkbox"/>						
Observaciones:					Observaciones:					
Agencias de Viaje <input type="checkbox"/>			Establecimientos registrados	Agencias de Viaje <input checked="" type="checkbox"/>			Establecimientos registrados			
Mayoristas <input type="checkbox"/>				Mayoristas <input type="checkbox"/>						
Internacionales <input type="checkbox"/>				Internacionales <input type="checkbox"/>						
Operadoras <input type="checkbox"/>				Operadoras <input type="checkbox"/>						
Observaciones: NO HAY					Observaciones: NO HAY					
Guía	Local	Nacional	Nacional Especializado	Cultura	Guía	Local	Nacional	Nacional Especializado	Cultura	
<input checked="" type="checkbox"/>				Aventura	<input type="checkbox"/>				Aventura	
Observaciones: NO HAY					Observaciones: NO EXISTE					
5.2 Facilidades en el entorno al atractivo <input type="checkbox"/>										
Categoría (M)	Tipo (M)	Cantidad	Coordenadas	Administrador	Accesibilidad universal	Estado (U)				
a. De apoyo a la gestión turística <input type="checkbox"/>	Punto de Información <input type="checkbox"/>				<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
	I-Tur <input type="checkbox"/>				<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
	Centro de interpretación <input type="checkbox"/>				<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
	Centro de facilitación turística <input type="checkbox"/>				<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
b. De observación y vigilancia <input type="checkbox"/>	Centro de recepción de visitantes <input type="checkbox"/>				<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
	Garitas de guardiana <input type="checkbox"/>				<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
	Miradores <input type="checkbox"/>				<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
c. De recorrido y descanso <input checked="" type="checkbox"/>	Torres de avistamiento de aves <input type="checkbox"/>				<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
	Torres de vigilancia para salvavidas <input type="checkbox"/>				<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
	Senderos <input checked="" type="checkbox"/>	1			<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>		
	Estaciones de sombra y descanso <input type="checkbox"/>				<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
d. De servicio <input type="checkbox"/>	Áreas de acampar <input type="checkbox"/>				<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
	Refugio de alta montaña <input type="checkbox"/>				<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
e. Otros <input type="checkbox"/>	Baterías sanitarias <input type="checkbox"/>				<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
	Estacionamientos <input type="checkbox"/>				<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
Observaciones: EL SENDERO ESTÁ HASTA LA 4ta CASCADA, EN ADELANTE EL ACCESO ES DIFÍCIL										
5.3 Complementarios a la actividad turística (M) <input type="checkbox"/>										
a. En el Atractivo <input checked="" type="checkbox"/>					b. En la ciudad o poblado cercano <input checked="" type="checkbox"/>					
Alquiler y venta de equipo especializado <input type="checkbox"/>	Venta de artesanías y merchandising <input type="checkbox"/>			Alquiler y venta de equipo especializado <input checked="" type="checkbox"/>	Venta de artesanías y merchandising <input checked="" type="checkbox"/>					
Casa de cambio <input type="checkbox"/>	Cajero automático <input type="checkbox"/>	Otro <input type="checkbox"/>		Casa de cambio <input type="checkbox"/>	Cajero automático <input checked="" type="checkbox"/>	Otro <input type="checkbox"/>				
Especifique:					Especifique: JEP, MI VECINO, BANCO GUAYAQUIL					
Observaciones:										

6. ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN ATRACTIVO / ENTORNO				SI <input checked="" type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/>	SI/ <input type="checkbox"/>	
6.1 Atractivo (U) <input type="checkbox"/>							
a. Conservado	<input checked="" type="checkbox"/>	b. Alterado	<input type="checkbox"/>	c. En proceso de deterioro	<input type="checkbox"/>	d. Deteriorado	<input type="checkbox"/>
Observaciones:							
6.1.1 Factores de alteración y deterioro (M)							
6.1.1.1 Naturales (M)			6.1.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M)				
a. Erosión	<input checked="" type="checkbox"/>	a. Actividades agrícolas y ganaderas	<input type="checkbox"/>	b. Actividades forestales	<input checked="" type="checkbox"/>	c. Actividades extractivas / minería	<input type="checkbox"/>
b. Humedad	<input checked="" type="checkbox"/>	d. Actividades industriales	<input type="checkbox"/>	e. Negligencia / abandono	<input checked="" type="checkbox"/>	f. Huaquearía	<input checked="" type="checkbox"/>
c. Desastres naturales	<input checked="" type="checkbox"/>	g. Conflicto de tenencia	<input checked="" type="checkbox"/>	h. Condiciones de uso y exposición	<input checked="" type="checkbox"/>	i. Falta de mantenimiento	<input checked="" type="checkbox"/>
d. Flora/Fauna	<input checked="" type="checkbox"/>	j. Contaminación del ambiente	<input checked="" type="checkbox"/>	k. Generación de residuos	<input checked="" type="checkbox"/>	l. Expansión urbana	<input checked="" type="checkbox"/>
e. Clima	<input type="checkbox"/>	m. Conflicto político / social	<input type="checkbox"/>	n. Desarrollo industrial / comercial	<input checked="" type="checkbox"/>	o. Vandalismo	<input checked="" type="checkbox"/>
Otro	<input type="checkbox"/>	Especifique:					
Observaciones: SE ENCUENTRA GRATIS EN LAS CASCADAS							
6.2 Entorno (U) <input checked="" type="checkbox"/>							
a. Conservado	<input type="checkbox"/>	b. Alterado	<input checked="" type="checkbox"/>	c. En proceso de deterioro	<input type="checkbox"/>	d. Deteriorado	<input type="checkbox"/>
Observaciones:							
6.2.1 Factores de alteración y deterioro (M)							
6.2.1.1 Naturales (M)			6.2.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M)				
a. Erosión	<input type="checkbox"/>	a. Actividades agrícolas y ganaderas	<input checked="" type="checkbox"/>	b. Actividades forestales	<input checked="" type="checkbox"/>	c. Actividades extractivas / minería	<input type="checkbox"/>
b. Humedad	<input type="checkbox"/>	d. Actividades industriales	<input checked="" type="checkbox"/>	e. Negligencia / abandono	<input checked="" type="checkbox"/>	f. Huaquearía	<input checked="" type="checkbox"/>
c. Desastres naturales	<input checked="" type="checkbox"/>	g. Conflicto de tenencia	<input checked="" type="checkbox"/>	h. Condiciones de uso y exposición	<input checked="" type="checkbox"/>	i. Falta de mantenimiento	<input checked="" type="checkbox"/>
d. Flora/Fauna	<input type="checkbox"/>	j. Contaminación del ambiente	<input checked="" type="checkbox"/>	k. Generación de residuos	<input checked="" type="checkbox"/>	l. Expansión urbana	<input checked="" type="checkbox"/>
e. Clima	<input type="checkbox"/>	m. Conflicto político / social	<input type="checkbox"/>	n. Desarrollo industrial / comercial	<input type="checkbox"/>	o. Vandalismo	<input type="checkbox"/>
Otro	<input type="checkbox"/>	Especifique:					
Observaciones:							
6.3. Declaratoria del espacio turístico asociado al atractivo <input type="checkbox"/>							
a. Declarante:	b. Denominación:		b. Fecha de declaración:		c. Alcance:		
Observaciones: NO CUENTA							

7. HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA										SI	NO	S/I	
7.1 Servicios Básicos										<input checked="" type="checkbox"/>			
a. En el atractivo					b. En la ciudad o poblado mas cercano					<input checked="" type="checkbox"/>			
Agua: <input checked="" type="checkbox"/>					Agua: <input checked="" type="checkbox"/> Potable								
Especifique:					Especifique:								
Energía eléctrica: <input checked="" type="checkbox"/>					Energía eléctrica: <input checked="" type="checkbox"/> Red eléctrica de servicio público								
Especifique:					Especifique:								
Saneamiento: <input type="checkbox"/>					Saneamiento: <input checked="" type="checkbox"/> Red pública								
Especifique:					Especifique:								
Disposición de desechos: <input type="checkbox"/>					Disposición de desechos: <input checked="" type="checkbox"/> Carro Recolector								
Especifique:					Especifique:								
Observaciones: AGUA SUBTERRANEA													
7.2 Señalética en el atractivo										<input checked="" type="checkbox"/>			
7.2.1 Ambiente	7.2.2. Tipo				7.2.3. Materialidad				7.2.4. Estado				
					a. Madera	b. Aluminio	c. Otro	Especifique		B	R	M	
En áreas urbanas <input type="checkbox"/>	Pictograma de atractivos naturales									<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Pictograma de atractivos culturales									<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Pictograma de actividades turísticas									<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Pictograma de servicios de apoyo									<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Pictogramas de restricción									<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Tótems de atractivos turísticos									<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Tótems de sitio									<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Tótems direccionales									<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
En áreas naturales <input type="checkbox"/>	Pictograma de atractivos naturales									<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Pictograma de atractivos culturales									<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Pictograma de actividades turísticas									<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Pictograma de servicios de apoyo									<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Pictogramas de restricción									<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Señales turísticas de aproximación					1				<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Paneles de direccionamiento hacia atractivos									<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Panel informativo de atractivos									<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Panel informativo de direccionamiento hacia atractivos, servicios y actividades									<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Mesas interpretativas									<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Tótem de sitio									<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
Tótem de direccionamiento									<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
Letreros informativos <input type="checkbox"/>	De información botánica									<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Normativos de concienciación									<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Señalética interna de seguridad <input type="checkbox"/>	Protección de los elementos del atractivo												
Otros <input type="checkbox"/>													
Observaciones:													
7.3 Salud (más cercano) (M)										<input checked="" type="checkbox"/>			
a. En el atractivo					b. En la ciudad o poblado mas cercano					<input type="checkbox"/>			
Hospital o Clínica	<input type="checkbox"/>	Cantidad			Hospital o Clínica	<input type="checkbox"/>	Cantidad						
Puesto / Centro de salud	<input type="checkbox"/>				Puesto / Centro de salud	<input checked="" type="checkbox"/>			1				
Dispensario médico	<input type="checkbox"/>				Dispensario médico	<input checked="" type="checkbox"/>			1				
Botiquin de primeros auxilios	<input type="checkbox"/>				Botiquin de primeros auxilios	<input type="checkbox"/>							
Otros	<input type="checkbox"/>				Otros	<input type="checkbox"/>							
Observaciones:													
7.4 Seguridad (M)										<input type="checkbox"/>			
a. Privada		<input type="checkbox"/>	Detalle										
b. Policía nacional		<input checked="" type="checkbox"/>			UPC								
c. Policía metropolitana / Municipal		<input type="checkbox"/>											
d. Otra		<input type="checkbox"/>											
Observaciones:													
7.5 Servicio de comunicación de uso público (M)										<input checked="" type="checkbox"/>			
a. En el atractivo					b. En la ciudad o poblado mas cercano					<input checked="" type="checkbox"/>			
Telefonía (M)		<input checked="" type="checkbox"/>	Conexión a Internet (M)		<input type="checkbox"/>	Telefonía (M)		<input checked="" type="checkbox"/>	Conexión a Internet (M)		<input checked="" type="checkbox"/>		
Fija	<input type="checkbox"/>	Linea telefónica	<input type="checkbox"/>	Fibra óptica	<input type="checkbox"/>	Fija	<input checked="" type="checkbox"/>	Linea telefónica	<input type="checkbox"/>	Fibra óptica	<input type="checkbox"/>		
Móvil	<input checked="" type="checkbox"/>	Satélite	<input type="checkbox"/>	Redes inalámbricas	<input checked="" type="checkbox"/>	Móvil	<input checked="" type="checkbox"/>	Satélite	<input type="checkbox"/>	Redes inalámbricas	<input checked="" type="checkbox"/>		
Satelital	<input type="checkbox"/>	Telefonía móvil		<input type="checkbox"/>	Satelital	<input type="checkbox"/>	Telefonía móvil		<input type="checkbox"/>				
Observaciones: SE RECEPTA SEÑAL DE TELEFONÍA MOVIL EN LAS CASCADAS													
Radio portátil (U)										<input type="checkbox"/>			
De uso exclusivo para el visitante					<input type="checkbox"/>	De uso exclusivo para comunicación interna					<input type="checkbox"/>	De uso exclusivo en caso de emergencia	<input type="checkbox"/>
Observaciones:													
7.6 Multiamenazas (M)										<input checked="" type="checkbox"/>			
Deslaves		<input type="checkbox"/>	Sismos		<input type="checkbox"/>	Erupciones volcánicas		<input type="checkbox"/>	Incendios forestales		<input checked="" type="checkbox"/>		
Sequía		<input type="checkbox"/>	Inundaciones		<input type="checkbox"/>	Aguajes		<input type="checkbox"/>	Tsunami		<input type="checkbox"/>		
¿Existe un plan de contingencia en caso de catástrofes?				<input type="checkbox"/>	Institución que elaboró el documento:		Nombre del documento:		Año de elaboración:		de		
Observaciones: NO CUENTA													

8. POLÍTICAS Y REGULACIONES		SI	NO	S/I					
a. ¿El GAD cuenta con el Plan de Desarrollo Turístico Territorial?	SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/>		Año de elaboración:						
b. ¿El atractivo se encuentra dentro de la planificación turística territorial (GAD'S)?	SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/>		Especifique:						
c. ¿Existen normativas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo?	SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/>		Especifique:						
d. ¿Existen ordenanzas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo?	SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/>		Especifique:						
Observaciones:									
9. ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN (U)		SI	NO	S/I					
9.1 ATRACTIVOS NATURALES (M) <input checked="" type="checkbox"/>									
9.1.1 En el Agua (M) <input type="checkbox"/>									
a. Buceo	<input type="checkbox"/>	b. Kayak de mar	<input type="checkbox"/>	c. Kayak lacustre	<input type="checkbox"/>	d. Kayak de Río	<input type="checkbox"/>	e. Surf	<input type="checkbox"/>
f. Kite surf	<input type="checkbox"/>	g. Rafting	<input type="checkbox"/>	h. Snorkel	<input type="checkbox"/>	i. Tubing	<input type="checkbox"/>	j. Regata	<input type="checkbox"/>
k. Paseo en panga	<input type="checkbox"/>	l. Paseo en bote	<input type="checkbox"/>	m. Paseo en lancha	<input type="checkbox"/>	n. Paseo en moto acuática	<input type="checkbox"/>	o. Parasailing	<input type="checkbox"/>
p. Esquí acuático	<input type="checkbox"/>	q. Banana flotante	<input type="checkbox"/>	r. Boya	<input type="checkbox"/>	s. Pesca deportiva	<input type="checkbox"/>	Otro	<input type="checkbox"/>
Observaciones:									
9.1.2 En el Aire (M) <input type="checkbox"/>									
a. Alas Delta	<input type="checkbox"/>	b. Canopy	<input type="checkbox"/>	c. Parapente	<input type="checkbox"/>	d. Otro	<input type="checkbox"/>		
Observaciones:									
9.1.3 En Superficie Terrestre (M) <input checked="" type="checkbox"/>									
a. Montañismo	<input type="checkbox"/>	b. Escalada	<input type="checkbox"/>	c. Senderismo	<input type="checkbox"/>	d. Cicloturismo	<input type="checkbox"/>	e. Canyoning	<input checked="" type="checkbox"/>
f. Exploración de cuevas	<input type="checkbox"/>	g. Actividades Recreativas	<input type="checkbox"/>	h. Cabalgata	<input type="checkbox"/>	i. Caminata	<input type="checkbox"/>	j. Camping	<input type="checkbox"/>
k. Picnic	<input type="checkbox"/>	l. Observación de flora y fauna	<input type="checkbox"/>	m. Observación de astros	<input type="checkbox"/>	n. Otro	<input type="checkbox"/>		
Observaciones:									
9.2 ATRACTIVOS CULTURALES (U) <input type="checkbox"/>									
9.2.1 Tangibles e intangibles <input checked="" type="checkbox"/>									
a. Recorridos guiados	<input type="checkbox"/>	b. Recorrido autoguiados	<input type="checkbox"/>	c. Visita a talleres artísticos	<input type="checkbox"/>				
h. Participación en talleres artísticos	<input type="checkbox"/>	d. Visita a talleres artesanales	<input type="checkbox"/>	i. Participación en talleres artesanales	<input type="checkbox"/>				
e. Exposiciones temáticas permanentes, temporales y eventuales	<input type="checkbox"/>	f. Exhibición de piezas, muestras, obras, etc., originales.	<input type="checkbox"/>	i. Actividades vivenciales y/o lúdicas	<input type="checkbox"/>				
g. Presentaciones o representaciones en vivo	<input type="checkbox"/>	h. Muestras audiovisuales	<input type="checkbox"/>	g. Fotografía	<input type="checkbox"/>				
j. Degustación de platos tradicionales	<input type="checkbox"/>	l. Participación de la celebración	<input type="checkbox"/>	m. Compra de artesanías	<input type="checkbox"/>				
n. Convivencia	<input type="checkbox"/>	o. Medicina ancestral	<input type="checkbox"/>	Otro	<input type="checkbox"/>				
Observaciones: NO APLICA									

10. PROMOCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DEL ATRACTIVO						SI	NO	S/I		
10.1. Medios de Promoción del Atractivo (M)										
¿Existe un plan de promoción turística cantonal?						SI	NO	Especifique:		
¿El Atractivo se encuentra incluido en el plan de promoción turístico cantonal?						SI	NO			
Medio Promocional		Dirección y nombre de los medios promocionales				Periodicidad de la promoción				
a. Página WEB		URL:								
b. Red Social		Nombre:								
c. Revistas Especializadas		Nombre:								
d. Material POP		Nombre:								
e. Oficina de Información Turística		Nombre:								
f. Medios de comunicación (radio, tv, prensa)		Nombre:								
g. Asistencia a ferias turísticas		Nombre:								
h. Otro		Nombre:								
Observaciones:										
10.2. El atractivo forma parte de una oferta establecida (paquete turístico)						SI	NO	Especifique:		
Observaciones: OPERADORAS DE LA CIUDAD DE SANTO DOINGO Y QUITO, OFERTAN COMO RUTA DE CAYONING										
11. REGISTRO DE VISITANTES Y AFLUENCIA (M)						SI	NO	S/I		
11.1. Frecuencia de visita según datos estadísticos										
a. ¿Posee un sistema de registro de visitantes?						SI	NO	Tipo: Digital	Papel	Años de registro
b. ¿Se genera reporte de estadísticas de visita al atractivo?						SI	NO	Frecuencia de los reportes:		
c. Temporalidad de visita al atractivo										
Alta (meses)		Especifique				Número de visitantes				
Baja (meses)										
d. Llegada de turistas										
<input checked="" type="checkbox"/> Turista nacional			Llegadas mensuales	Total anual	<input checked="" type="checkbox"/> Turista extranjero			Llegadas mensuales	Total Anual	
Ciudades de origen	GYE				Países de origen					
	UIO									
	SANTO DOMINGO									
Observaciones: NO ESPECIFICA LA CANTIDAD DE TURISTA										
11.2. Frecuencia de visita según informantes clave										
Nombre del Informante Clave: FREDDY CORONADO				Contactos: 0960534711						
Demanda según días de visita				Demanda según frecuencia de visita						
Lunes a viernes	Fines de semana	Días feriados		Permanente	Estacional	Esporádica	Inexistente			
Observaciones:										
12. RECURSO HUMANO						SI	NO	S/I		
a. Número de personas a cargo de la administración y operación del atractivo				d. Número de personas especializadas en turismo						
e. Número de personas con nivel de instrucción (M):		F. Número de persona capacitadas por temática (M)			g. Número de personas que manejan algún de idiomas (M)					
Primaria	Secundaria	Primeros Auxilios	Hospitalidad		Inglés	Alemán				
Tercer Nivel	Cuarto Nivel	Atención al Cliente	Guianza		Francés	Italiano				
Otro		Sensibilización de discapacidades	Otro		Chino	Otro				
Observaciones:										

13. DESCRIPCION DEL ATRACTIVO (500 caracteres)

Las rutas de la cascadas del diablo, se encuentra ubicada en la parroquia de Alluriquin, en el recinto Unión del Toachi, inicia desde el kilometro 38 de la vía Santo Domingo, dentro de la ruta se puede encontrar 9 caídas de agua, que van desde 3 metros hasta los 50 metros de altura, el recorrido se extiende en 1.5. km dentro del cual se puede observar variedades de fauna y flora, permitiendo disfrutar de paisajes idóneos para la práctica de la fotografía.

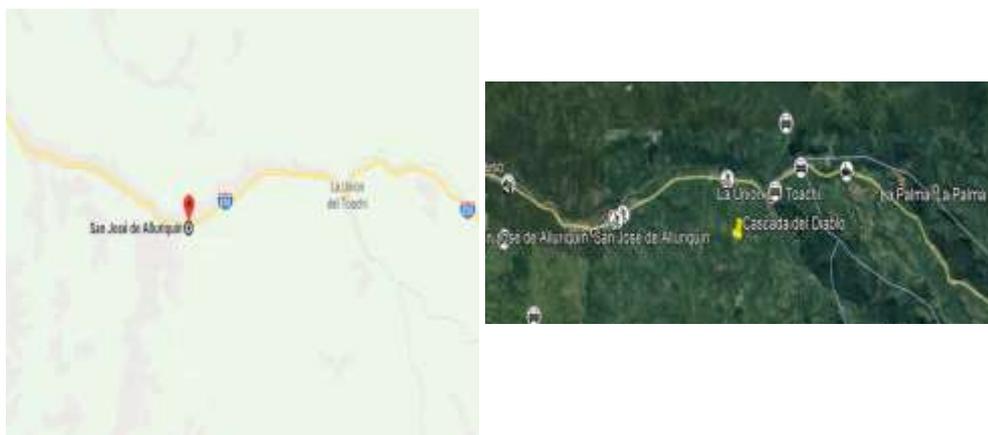
14. ANEXOS

a. Archivo Fotográfico (dos) (HD)



Fuente: ESTUDIANTE UTEQ

b. Ubicación gráfica del Atractivo



Fuente: GOOGLE MAPS

FIRMAS DE RESPONSABILIDAD (Obligatorio)

ELABORADO POR:		VALIDADO POR:		APROBADO POR:	
Apellido y Nombre	TORRES WENDY	Apellido y Nombre		Apellido y Nombre	
Institución	UTEQ	Institución		Institución	
Cargo	ESTUDIANTE	Cargo		Cargo	
Correo Electrónico	webt-1706@hotmail.com	Correo Electrónico		Correo Electrónico	
Teléfono	0939218031	Teléfono		Teléfono	
Firma		Firma		Firma	
Fecha	12/07/2020	Fecha		Fecha	

Anexo N° 2: Ficha para el levantamiento de Información de Atractivos Turísticos Culturales

FICHA PARA EL LEVANTAMIENTO Y JERARQUIZACIÓN DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS																		
Código del atractivo:	2	3	0	1	0	6	M	C	0	4	0	4	0	2	0	0	1	
	Provincia		Cantón		Parroquia		Categoría		Tipo		Subtipo		Jerarquía		Atractivo			
1. DATOS GENERALES																		
1.1 Nombre del Atractivo Turístico																		
COMUNIDADES TSÁCHILAS																		
1.2 Categoría					1.3 Tipo					1.4 Subtipo								
MANIFESTACIONES_CULTURALES					ACERVO_CULTURAL_Y_POPULAR					PUEBLO Y/O NACIONALIDAD (ETNOGRAFÍA)								
2. UBICACIÓN DEL ATRACTIVO																		
2.1 Provincia					2.2 Cantón					2.3 Parroquia								
SANTO_DOMINGO_DE_LOS_TSACHILAS					SANTO_DOMINGO													
2.4 Barrio, Sector o Comuna					2.5 Calle Principal					2.6 Número			2.7 Transversal					
CENTRO CULTURAL SHUYN TSACHILAS - COMUNIDA LOS NARANJOS - COMUNIDAD CHIGUILPE - TOLÓN BELE - MUSHILU CENTRO										S/N			N/A					
2.8 Latitud (grados decimales)					2.9 Longitud (grados decimales)					2.10 Altura (msnm)								
-0.344939					-79.196953					449 msnm								
2.11 Información del administrador																		
a. Tipo de Administrador:								b. Nombre de la Institución:										
c. Nombre del Administrador:								d. Cargo que ocupa:										
e. Teléfono / Celular:								f. Correo Electrónico: -										
Observaciones: EXISTEN DIFERENTES ADMINISTRADORES PARA CADA UNA DE LAS COMUNIDADES																		
3. CARACTERÍSTICAS DEL ATRACTIVO																		
3.1 Características climatológicas																		
a. Clima: TROPICAL HÚMEDO					b. Temperatura(°C): 23 °C					c. Precipitación Pluviométrica (mm):								
3.2 Línea de producto al que pertenece el atractivo (U)																		
a. Cultura					b. Naturaleza					c. Aventura								
3.3 Escenario donde se localiza el atractivo turístico																		
a. Prístino				b. Primitivo				c. Rústico Natural				d. Rural			e. Urbano			
3.4 Ingreso al atractivo (U)																		
a. Tipo de Ingreso		b. Horario de Atención			c. Atención													
		Ingreso	Salida	Todos los días	Fines de semana y feriados	Solo días hábiles	Otro	Especificar										
Libre																		
Restringido																		
Pagado																	RESERVAS	
d. Maneja un sistema de reservas:			f. Forma de Pago:		Efectivo		Dinero Electrónico		Depósito Bancario		Tarjeta de Débito							
e. Precio: Desde 3,00 Hasta 50,00		Tarjeta de Crédito			Transferencia Bancaria		Cheque											
g. Meses recomendables de visita:				TODO EL AÑO														
Observaciones:																		

4. ACCESIBILIDAD Y CONECTIVIDAD AL ATRACTIVO SI NO S/I

a. Nombre de la ciudad o poblado más cercano (Que presente condiciones mínimas de servicios): SANTO DOMINGO

b. Distancia desde la ciudad o poblado más cercano: km c. Tiempo estimado de desplazamiento en auto: d. Coordenadas (grados decimales): Lat.: Long.:

Observaciones:

4.2 Vías de Acceso (M)

		Tipo de vía	Coordenada de inicio	Coordenada de fin	Distancia (km)	Tipo de material	Estado
a. Terrestre (M)	<input checked="" type="checkbox"/>	a. Primer orden <input checked="" type="checkbox"/>				ASFALTADO	Bueno
		b. Segundo orden <input checked="" type="checkbox"/>				ADOQUINADO	Regular
		c. Tercer orden <input type="checkbox"/>					

Observaciones:

b. Acuático (U)	<input type="checkbox"/>	Marítimo	Puerto / Muelle de partida	Estado	Puerto / Muelle de Llegada	Estado
		<input type="checkbox"/>	Puerto / Muelle de partida		Puerto / Muelle de Llegada	
		<input type="checkbox"/>	Puerto / Muelle de partida		Puerto / Muelle de Llegada	

Observaciones: NO APLICA

c. Aéreo (U) Nacional: Internacional:

Observaciones: NO APLICA

4.3 Servicio de transporte (M)

a. Bus b. Buseta c. Transporte 4x4 d. Taxi e. Moto taxi f. Teleférico
 g. Lancha h. Bote i. Barco j. Canoa k. Avión l. Avioneta
 m. Helicóptero n. Otro Especifique PARTICULAR

Observaciones: NO ESPECIFICA EL TIPO DE BUS

4.3.1 Detalle de transporte hacia el atractivo (M)

a. Nombre de la cooperativa o asociación que presta el servicio	b. Estación / terminal	c. Frecuencia				d. Detalle (Traslado origen / destino)
		Diaria	Semanal	Mensual	Eventual	
		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	

4.4 Condiciones de accesibilidad del atractivo turístico al medio físico para personas con discapacidad (M)

General Discapacidad Física Discapacidad Visual Discapacidad Auditiva Discapacidad Intelectual o Psicosocial d. No es accesible

Observaciones: NO ESPECIFICA

4.5 Señalización

a. Señalización de aproximación al atractivo Estado (U) Bueno Regular Malo

Observaciones:

5. PLANTA TURÍSTICA / COMPLEMENTARIOS										SI	NO	SI
5.1 Planta turística (M)												
a. En el Atractivo						b. En la ciudad o poblado cercano						
Alojamiento	Establecimientos registrados	Número de Habitaciones	Número de Plazas	Alojamiento	Establecimientos registrados	Número de Habitaciones	Número de Plazas	Alojamiento	Establecimientos registrados	Número de Habitaciones	Número de Plazas	
Hotel				Hotel				Hotel				
Hostal				Hostal				Hostal				
Hostería				Hostería				Hostería				
Hacienda Turística				Hacienda Turística				Hacienda Turística				
Lodge				Lodge				Lodge				
Resort				Resort				Resort				
Refugio				Refugio				Refugio				
Campamento Turístico				Campamento Turístico				Campamento Turístico				
Casa de Huéspedes				Casa de Huéspedes				Casa de Huéspedes				
Observaciones: NO ESPECIFICA						Observaciones: DENTRO DE SANTO DOMINGO						
Alimentos y bebidas				Alimentos y bebidas				Alimentos y bebidas				
Restaurantes	Establecimientos registrados	Número de Mesas	Número de Plazas	Restaurantes	Establecimientos registrados	Número de Mesas	Número de Plazas	Restaurantes	Establecimientos registrados	Número de Mesas	Número de Plazas	
Cafeterías				Cafeterías				Cafeterías				
Bares				Bares				Bares				
Fuentes de soda				Fuentes de soda				Fuentes de soda				
Observaciones: NO CUENTA						Observaciones: CUENTA DENTRO DE LA CIUDAD						
Agencias de Viaje			Agencias de Viaje			Agencias de Viaje			Agencias de Viaje			
Mayoristas	Establecimientos registrados		Mayoristas	Establecimientos registrados		Mayoristas	Establecimientos registrados	Mayoristas	Establecimientos registrados			
Internacionales			Internacionales			Internacionales		Internacionales				
Operadoras			Operadoras			Operadoras		Operadoras				
Observaciones: NO CUENTA						Observaciones: DENTRO DE LA CIUDAD						
Guía				Guía				Guía				
Local	Nacional	Nacional Especializado	Cultura	Local	Nacional	Nacional Especializado	Cultura	Local	Nacional	Nacional Especializado	Cultura	
			Aventura				Aventura				Aventura	
Observaciones: GUÍAS COMUNITARIOS						Observaciones: NO CUENTA						
5.2 Facilidades en el entorno al atractivo												
Categoría (M)	Tipo (M)		Cantidad	Coordenadas	Administrador	Accesibilidad universal	Estado (U)					
							B	R	M			
a. De apoyo a la gestión turística	Punto de Información											
	I-Tur											
	Centro de interpretación											
	Centro de facilitación turística											
	Centro de recepción de visitantes											
b. De observación y vigilancia	Garitas de guardiana											
	Miradores											
	Torres de avistamiento de aves											
	Torres de vigilancia para salvavidas											
c. De recorrido y descanso	Senderos											
	Estaciones de sombra y descanso											
	Áreas de acampar											
	Refugio de alta montaña											
d. De servicio	Baterías sanitarias											
	Estacionamientos											
e. Otros												
Observaciones: NO ESPECIFICA LA CANTIDAD												
5.3 Complementarios a la actividad turística (M)												
a. En el Atractivo						b. En la ciudad o poblado cercano						
Alquiler y venta de equipo especializado	Venta de artesanías y merchandising		Alquiler y venta de equipo especializado	Venta de artesanías y merchandising		Alquiler y venta de equipo especializado	Venta de artesanías y merchandising		Alquiler y venta de equipo especializado	Venta de artesanías y merchandising		
Caja de cambio	Cajero automático	Otro	Caja de cambio	Cajero automático	Otro	Caja de cambio	Cajero automático	Otro	Caja de cambio	Cajero automático	Otro	
Especifique:						Especifique:						
Observaciones: DENTRO DEL ATRACTIVO NO CUENTA, PERO EN LA CIUDAD DE SANTO DOMINGO SI HAY												

6. ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN ATRACTIVO / ENTORNO				SI <input checked="" type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/>	S/I <input type="checkbox"/>	
6.1 Atractivo (U) <input checked="" type="checkbox"/>							
a. Conservado	<input checked="" type="checkbox"/>	b. Alterado	<input type="checkbox"/>	c. En proceso de deterioro	<input type="checkbox"/>	d. Deteriorado	<input type="checkbox"/>
Observaciones: EN ALGUNAS COMUNIDADES AÚN EN ENCUENTRA EN CONSERVACIÓN							
6.1.1 Factores de alteración y deterioro (M)							
6.1.1.1 Naturales (M)		6.1.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M)					
a. Erosión	<input type="checkbox"/>	a. Actividades agrícolas y ganaderas	<input type="checkbox"/>	b. Actividades forestales	<input checked="" type="checkbox"/>	c. Actividades extractivas / minería	<input type="checkbox"/>
b. Humedad	<input type="checkbox"/>	d. Actividades industriales	<input type="checkbox"/>	e. Negligencia / abandono	<input type="checkbox"/>	f. Huaquearía	<input type="checkbox"/>
c. Desastres naturales	<input checked="" type="checkbox"/>	g. Conflicto de tenencia	<input type="checkbox"/>	h. Condiciones de uso y exposición	<input type="checkbox"/>	i. Falta de mantenimiento	<input type="checkbox"/>
d. Flora/Fauna	<input type="checkbox"/>	j. Contaminación del ambiente	<input checked="" type="checkbox"/>	k. Generación de residuos	<input type="checkbox"/>	l. Expansión urbana	<input type="checkbox"/>
e. Clima	<input type="checkbox"/>	m. Conflicto político / social	<input type="checkbox"/>	n. Desarrollo industrial / comercial	<input type="checkbox"/>	o. Vandalismo	<input type="checkbox"/>
Otro	<input type="checkbox"/>	Especifique:					
Observaciones:							
6.2 Entorno (U) <input checked="" type="checkbox"/>							
a. Conservado	<input type="checkbox"/>	b. Alterado	<input checked="" type="checkbox"/>	c. En proceso de deterioro	<input type="checkbox"/>	d. Deteriorado	<input type="checkbox"/>
Observaciones:							
6.2.1 Factores de alteración y deterioro (M)							
6.2.1.1 Naturales (M)		6.2.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M)					
a. Erosión	<input type="checkbox"/>	a. Actividades agrícolas y ganaderas	<input type="checkbox"/>	b. Actividades forestales	<input checked="" type="checkbox"/>	c. Actividades extractivas / minería	<input type="checkbox"/>
b. Humedad	<input type="checkbox"/>	d. Actividades industriales	<input type="checkbox"/>	e. Negligencia / abandono	<input checked="" type="checkbox"/>	f. Huaquearía	<input type="checkbox"/>
c. Desastres naturales	<input checked="" type="checkbox"/>	g. Conflicto de tenencia	<input type="checkbox"/>	h. Condiciones de uso y exposición	<input type="checkbox"/>	i. Falta de mantenimiento	<input type="checkbox"/>
d. Flora/Fauna	<input type="checkbox"/>	j. Contaminación del ambiente	<input checked="" type="checkbox"/>	k. Generación de residuos	<input type="checkbox"/>	l. Expansión urbana	<input checked="" type="checkbox"/>
e. Clima	<input type="checkbox"/>	m. Conflicto político / social	<input type="checkbox"/>	n. Desarrollo industrial / comercial	<input type="checkbox"/>	o. Vandalismo	<input type="checkbox"/>
Otro	<input type="checkbox"/>	Especifique:					
Observaciones:							
6.3. Declaratoria del espacio turístico asociado al atractivo <input checked="" type="checkbox"/>							
a. Declarante:	b. Denominación:		b. Fecha de declaración:		c. Alcance:		
Observaciones: NO CUENTA DATOS ESPECÍFICA							

7. HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA										SI	NO	S/I			
7.1 Servicios Básicos															
a. En el atractivo						b. En la ciudad o poblado mas cercano									
Agua: <input checked="" type="checkbox"/>						Agua: <input checked="" type="checkbox"/> Potable									
Especifique: POZO SÉPTICO						Especifique:									
Energía eléctrica: <input checked="" type="checkbox"/> Red eléctrica de servicio público						Energía eléctrica: <input checked="" type="checkbox"/> Red eléctrica de servicio público									
Especifique:						Especifique:									
Saneamiento: <input checked="" type="checkbox"/>						Saneamiento: <input checked="" type="checkbox"/> Red pública									
Especifique:						Especifique:									
Disposición de desechos: <input type="checkbox"/>						Disposición de desechos: <input checked="" type="checkbox"/> Carro Recolector									
Especifique:						Especifique:									
Observaciones: AGUA ENTUBADA															
7.2 Señalética en el atractivo															
7.2.1 Ambiente		7.2.2. Tipo				7.2.3. Materialidad				7.2.4. Estado					
						a. Madera		b. Aluminio		c. Otro		Especifique	B	R	M
En áreas urbanas <input type="checkbox"/>		Pictograma de atractivos naturales											<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
		Pictograma de atractivos culturales											<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
		Pictograma de actividades turísticas											<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
		Pictograma de servicios de apoyo											<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
		Pictogramas de restricción											<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
		Tótems de atractivos turísticos											<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
		Tótems de sitio											<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
En áreas naturales <input type="checkbox"/>		Pictograma de atractivos naturales											<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
		Pictograma de atractivos culturales											<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
		Pictograma de actividades turísticas											<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
		Pictograma de servicios de apoyo											<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
		Pictogramas de restricción											<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
		Señales turísticas de aproximación											<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
		Paneles de direccionamiento hacia atractivos					X						<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
		Panel informativo de atractivos					X						<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
		Panel informativo de direccionamiento hacia atractivos, servicios y actividades											<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
		Mesas interpretativas											<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Letreros informativos <input type="checkbox"/>		Tótem de sitio										<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
		Tótem de direccionamiento										<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Señalética interna de seguridad <input type="checkbox"/>		De información botánica										<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
		Normativos de concienciación										<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Otros <input type="checkbox"/>		Protección de los elementos del atractivo										<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
												<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Observaciones: NO ESPECIFICA CUANTAS															
7.3 Salud (más cercano) (M)															
a. En el atractivo						b. En la ciudad o poblado mas cercano									
Hospital o Clínica <input type="checkbox"/>						Hospital o Clínica <input checked="" type="checkbox"/>									
Puesto / Centro de salud <input type="checkbox"/>						Puesto / Centro de salud <input checked="" type="checkbox"/>									
Dispensario médico <input type="checkbox"/>						Dispensario médico <input checked="" type="checkbox"/>									
Botiquín de primeros auxilios <input type="checkbox"/>						Botiquín de primeros auxilios <input type="checkbox"/>									
Otros <input type="checkbox"/>						Otros <input type="checkbox"/>									
Observaciones: NO TIENE DENTRO DEL ATRACTIVO, PERO EN LA POBLACION MÁS CERCANO SI CUNETA															
7.4 Seguridad (M)															
a. Privada <input type="checkbox"/>						Detalle									
b. Policía nacional <input type="checkbox"/>															
c. Policía metropolitana / Municipal <input type="checkbox"/>															
d. Otra <input type="checkbox"/>															
Observaciones: NO TIENEN															
7.5 Servicio de comunicación de uso público (M)															
a. En el atractivo						b. En la ciudad o poblado mas cercano									
Telefonía (M) <input checked="" type="checkbox"/> Conexión a Internet (M) <input type="checkbox"/>						Telefonía (M) <input checked="" type="checkbox"/> Conexión a Internet (M) <input checked="" type="checkbox"/>									
Fija <input type="checkbox"/>		Linea telefónica <input type="checkbox"/>		Fibra óptica <input type="checkbox"/>		Fija <input type="checkbox"/>		Linea telefónica <input checked="" type="checkbox"/>		Fibra óptica <input type="checkbox"/>					
Móvil <input type="checkbox"/>		Satélite <input checked="" type="checkbox"/>		Redes inalámbricas <input type="checkbox"/>		Móvil <input checked="" type="checkbox"/>		Satélite <input type="checkbox"/>		Redes inalámbricas <input checked="" type="checkbox"/>					
Satelital <input checked="" type="checkbox"/>		Telefonía móvil <input type="checkbox"/>				Satelital <input type="checkbox"/>		Telefonía móvil <input checked="" type="checkbox"/>							
Observaciones:															
Radio portátil (U) <input type="checkbox"/>															
De uso exclusivo para el visitante <input type="checkbox"/>						De uso exclusivo para comunicación interna <input type="checkbox"/>						De uso exclusivo en caso de emergencia <input type="checkbox"/>			
Observaciones: NO CUENTA															
7.6 Multiamenazas (M)															
Deslaves <input type="checkbox"/>				Sismos <input type="checkbox"/>				Erupciones volcánicas <input type="checkbox"/>				Incendios forestales <input type="checkbox"/>			
Sequía <input type="checkbox"/>				Inundaciones <input type="checkbox"/>				Aguajes <input type="checkbox"/>				Tsunami <input type="checkbox"/>			
¿Existe un plan de contingencia en caso de catástrofes? <input type="checkbox"/>						Institución que elaboró el documento:			Nombre del documento:			Año de elaboración: de			
Observaciones: NO APLICA															

8. POLÍTICAS Y REGULACIONES			SI <input type="checkbox"/>	NO <input checked="" type="checkbox"/>	S/N <input type="checkbox"/>
a. ¿El GAD cuenta con el Plan de Desarrollo Turístico Territorial?	SI <input checked="" type="checkbox"/>	NO <input checked="" type="checkbox"/>	Año de elaboración: _____		
b. ¿El atractivo se encuentra dentro de la planificación turística territorial (GAD'S)?	SI <input checked="" type="checkbox"/>	NO <input checked="" type="checkbox"/>	Especifique: _____		
c. ¿Existen normativas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo?	SI <input type="checkbox"/>	NO <input checked="" type="checkbox"/>	Especifique: _____		
d. ¿Existen ordenanzas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo?	SI <input type="checkbox"/>	NO <input checked="" type="checkbox"/>	Especifique: _____		
Observaciones: _____					
9. ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN (U)			SI <input type="checkbox"/>	NO <input checked="" type="checkbox"/>	S/N <input type="checkbox"/>
9.1 ATRACTIVOS NATURALES (M) <input checked="" type="checkbox"/>					
9.1.1 En el Agua (M) <input type="checkbox"/>					
a. Buceo <input type="checkbox"/>	b. Kayak de mar <input type="checkbox"/>	c. Kayak lacustre <input type="checkbox"/>	d. Kayak de Río <input type="checkbox"/>	e. Surf <input type="checkbox"/>	
f. Kite surf <input type="checkbox"/>	g. Rafting <input type="checkbox"/>	h. Snorkel <input type="checkbox"/>	i. Tubing <input type="checkbox"/>	j. Regata <input type="checkbox"/>	
k. Paseo en panga <input type="checkbox"/>	l. Paseo en bote <input type="checkbox"/>	m. Paseo en lancha <input type="checkbox"/>	n. Paseo en moto acuática <input type="checkbox"/>	o. Parasailing <input type="checkbox"/>	
p. Esquí acuático <input type="checkbox"/>	q. Banana flotante <input type="checkbox"/>	r. Boya <input type="checkbox"/>	s. Pesca deportiva <input type="checkbox"/>	Otro <input type="checkbox"/>	
Observaciones: NO APLICA					
9.1.2 En el Aire (M) <input type="checkbox"/>					
a. Alas Delta <input type="checkbox"/>	b. Canopy <input type="checkbox"/>	c. Parapente <input type="checkbox"/>	d. Otro <input type="checkbox"/>		
Observaciones: NO APLICA					
9.1.3 En Superficie Terrestre (M) <input checked="" type="checkbox"/>					
a. Montañismo <input type="checkbox"/>	b. Escalada <input type="checkbox"/>	c. Senderismo <input type="checkbox"/>	d. Cicloturismo <input type="checkbox"/>	e. Canyoning <input type="checkbox"/>	
f. Exploración de cuevas <input type="checkbox"/>	g. Actividades Recreativas <input type="checkbox"/>	h. Cabalgata <input type="checkbox"/>	i. Caminata <input checked="" type="checkbox"/>	j. Camping <input checked="" type="checkbox"/>	
k. Picnic <input type="checkbox"/>	l. Observación de flora y fauna <input type="checkbox"/>	m. Observación de astros <input type="checkbox"/>	n. Otro <input type="checkbox"/>		
Observaciones: _____					
9.2 ATRACTIVOS CULTURALES (U) <input checked="" type="checkbox"/>					
9.2.1 Tangibles e intangibles <input checked="" type="checkbox"/>					
a. Recorridos guiados <input checked="" type="checkbox"/>	b. Recorrido autoguiados <input type="checkbox"/>	c. Visita a talleres artísticos <input type="checkbox"/>			
h. Participación en talleres artísticos <input type="checkbox"/>	d. Visita a talleres artesanales <input type="checkbox"/>	i. Participación en talleres artesanales <input type="checkbox"/>			
e. Exposiciones temáticas permanentes, temporales y eventuales <input type="checkbox"/>	f. Exhibición de piezas, muestras, obras, etc., originales. <input checked="" type="checkbox"/>	i. Actividades vivenciales y/o lúdicas <input type="checkbox"/>			
g. Presentaciones o representaciones en vivo <input checked="" type="checkbox"/>	h. Muestras audiovisuales <input type="checkbox"/>	g. Fotografía <input checked="" type="checkbox"/>			
j. Degustación de platos tradicionales <input type="checkbox"/>	l. Participación de la celebración <input checked="" type="checkbox"/>	m. Compra de artesanías <input checked="" type="checkbox"/>			
n. Convivencia <input checked="" type="checkbox"/>	o. Medicina ancestral <input checked="" type="checkbox"/>	Otro <input type="checkbox"/>			
Observaciones: NO APLICA					

10. PROMOCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DEL ATRACTIVO						SI	NO	SI													
10.1. Medios de Promoción del Atractivo (M)																					
¿Existe un plan de promoción turística cantonal?			SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	Especifique:														
¿El Atractivo se encuentra incluido en el plan de promoción turístico cantonal?			SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>															
Medio Promocional		Dirección y nombre de los medios promocionales				Periodicidad de la promoción															
a. Página WEB		URL:																			
b. Red Social		Nombre: FACEBOOK																			
c. Revistas Especializadas		Nombre:																			
d. Material POP		Nombre:																			
e. Oficina de Información Turística		Nombre:																			
f. Medios de comunicación (radio, tv, prensa)		Nombre:																			
g. Asistencia a ferias turísticas		Nombre:																			
h. Otro		Nombre:																			
Observaciones:																					
10.2. El atractivo forma parte de una oferta establecida (paquete turístico)						SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	Especifique:											
Observaciones: DENTRO DE LAS AGENCIAS OPERADORAS Y DENTROS DE CADA UNA DE LAS COMUNIDADES																					
11. REGISTRO DE VISITANTES Y AFLUENCIA (M)						SI	NO	SI													
11.1. Frecuencia de visita según datos estadísticos						<input checked="" type="checkbox"/>															
a. ¿Posee un sistema de registro de visitantes?			SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	Tipo: Digital	<input type="checkbox"/>	Papel	<input checked="" type="checkbox"/>	Años de registro										
b. ¿Se genera reporte de estadísticas de visita al atractivo?			SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	Frecuencia de los reportes:														
c. Temporalidad de visita al atractivo																					
Alta (meses)		<input type="checkbox"/>	Especifique					Número de visitantes													
Baja (meses)		<input type="checkbox"/>																			
d. Llegada de turistas																					
<input checked="" type="checkbox"/> Turista nacional		Llegadas mensuales		Total anual		<input checked="" type="checkbox"/> Turista extranjero		Llegadas mensuales		Total Anual											
Ciudades de origen		QUITO		50		600		Paises de origen		ALEMANIA		10		120							
		MANABÍ		30		360				ESPAÑA		1		12							
		STO DGO		30 - 40		480				ARGENTINA		30		360							
Observaciones: TODO EL AÑO SE PUEDE VISITAR																					
11.2. Frecuencia de visita según informantes clave						<input checked="" type="checkbox"/>															
Nombre del Informante Clave: JOSÉ AGUAVI - ALEJANDRO AGUAVIL - MANUEL CALAZACÓN - MIRIAN CALAZACÓN						Contactos: 0997708703 - 0985570207 - 0989557392 -0980204868															
Demanda según días de visita						Demanda según frecuencia de visita															
Lunes a viernes		Fines de semana		Días feriados		Permanente		<input checked="" type="checkbox"/>		Estacional		<input type="checkbox"/>		Esporádica		<input type="checkbox"/>		Inexistente		<input type="checkbox"/>	
Observaciones: SON NOMBRE DE TODOS LOS INFORMANTES CLAVES DE TODAS LAS COMUNIDADES																					

12. RECURSO HUMANO SI NO S/I

a. Número de personas a cargo de la administración y operación del atractivo <input type="checkbox"/>		d. Número de personas especializadas en turismo <input type="checkbox"/>	
e. Número de personas con nivel de instrucción (M): <input type="checkbox"/>	F. Número de persona capacitadas por temática (M) <input type="checkbox"/>	g. Número de personas que manejan algún de idiomas (M) <input type="checkbox"/>	
Primaria	Secundaria	Primeros Auxilios	Hospitalidad
Tercer Nivel	Cuarto Nivel	Atención al Cliente	Guianza
Otro		Sensibilización de discapacidades	Otro
Observaciones:		CENTRO CULTURAL 'SGUYON' TSÁCHILAS: JOSE AGUAVI, NELSON AGUAYAVIL; COMUNIDAD LOS NARANJOS: ALEJANDRO AGUAYAVIL; COMUNIDADES CHIGUILPE: RICARDO CALAZACÓN; TOLÓN PELE: MANUEL CALAZACÓN; CENTRO CULTURAL ABRAHAAM CALAZACÓN Y MIRIAN CALAZACÓN; MIRIAN CALAZACÓN; CULTURA KATU LULÉ EL ORA AGUAYAVIL; PAOLA AGUAYAVIL; LIRUSHLE; JOSE AGUAVIL; ANITA	

13. DESCRIPCION DEL ATRACTIVO (500 caracteres)

LAS ÉTNIAS TSÁCHILAS SE ENCUENTRAN DISTRIBUIDOS AL OCCIDENTE DEL ECUADOR EN LA PROVINCIA DE LOS TSÁCHILAS, SE LOS CARACTERIZA, POR SU VESTIMENTA, IDIOMA, TRADICIONES, COSTUMBRES Y PRINCIPALMENTE DE LOS RITOS LEGENDARIOS, EN TOTAL EXISTE 8 COMUNIDADES QUE SON: CHIGUILPE, OTONGO MAPALI, PERIPA, POSTE, EL BÚA, EL CONGOMA, TAHUSA, NARANJOS; A PERDURADO AL REDEDOR DEL TIEMPO.

14. ANEXOS

a. Archivo Fotográfico (dos) (HD)



Fuente: ESTUDIANTE UTEQ

b. Ubicación gráfica del Atractivo



Fuente: GOOGLE MAPS / PAINT

FIRMAS DE RESPONSABILIDAD (Obligatorio)

ELABORADO POR:	VALIDADO POR:	APROBADO POR:
Apellido y Nombre: TORRES WENDY	Apellido y Nombre:	Apellido y Nombre:
Institución: UTEQ	Institución:	Institución:
Cargo: ESTUDIANTE	Cargo:	Cargo:
Correo Electrónico: wetb-1706@hotmail.com	Correo Electrónico:	Correo Electrónico:
Teléfono:	Teléfono:	Teléfono:
Firma:	Firma:	Firma:
Fecha: 12/07/2020	Fecha:	Fecha:

Anexo N° 3: Ficha resumen del MINTUR, para la demostración de la Información de los Atractivos Naturales y Culturales

DATOS GENERALES					
Encuestador: Wendy Torres Beltrán			Ficha N°:		
Categoría:					
Tipo					
Subtipo					
UBICACIÓN			GEORREFERENCIACIÓN		Altitud
Provincia	Cantón	Parroquia	Latitud	Longitud	
Santo Domingo de los Tsáchilas	Santo Domingo				
Topónimo :			Temperatura:		
UBICACIÓN DEL ATRACTIVO:					
Fotografía Principal:					
Días De Atención:				Valor De Entrada:	
Horarios de Atención:					

DESCRIPCION DEL ATRACTIVO:	
ATRATIVOS INDIVIDUALES QUE LO CONFORMAN	
CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS AL ATRACTIVO:	DISTANCIA:
ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO:	
Estado	
Causa	
INFRAESTRUCTURAS VIAL Y ACCESO:	
Tipo:	Subtipo:
Estado de Vías:	Transporte:
Frecuencias:	Temporalidad de Acceso:
FACILIDADES TURÍSTICAS:	
ACTIVIDADES QUE SE PUEDEN REALIZAR EN EL ATRACTIVO	
INFRAESTRUCTURA BÁSICA:	
Aguas:	
Energía Eléctrica:	
Alcantarillado:	
ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS:	
Nombre del Atractivo	Distancia:

- b) Parque Ecológico Bombolí
- c) Cascadas las Rocas
- d) Cascadas del Diablo
- e) Cascadas El Cristal
- f) Bosque Protector la Perla
- g) Vía Aventura
- h) Zona Rosa
- i) Gastronomía Vinculada a la Carne
- j) Nacionalidad Tsáchila

8. ¿Cuánto dinero estaría usted dispuesto a invertir para visitar los atractivos turísticos de la Provincia?

- a) 5-10
- b) 10-20
- c) 20-30
- d) 30-40
- e) Más de 40

9. ¿Cree usted que con la utilización de una guía turística se podrá obtener mayor afluencia de turistas nacionales y extranjeros, por ende, mejorarían los ingresos económicos de la provincia?

SI NO

10. ¿Considera que un documento guía facilitará la estadía del turista, al momento de informarse sobre un atractivo turístico?

SI NO

11. ¿Le interesaría obtener información a través de un documento guía sobre los atractivos que puede visitar en la Provincia Santo Domingo de los Tsáchilas?

SI NO

¡GRACIAS POR SU COLOBARACIÓN!

