



UNIVERSIDAD TÉCNICA ESTATAL DE QUEVEDO
FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
CARRERA DE ECONOMÍA

TESIS DE GRADO PREVIO A LA
OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE
ECONOMISTA

TEMA:

**"INCIDENCIA ECONÓMICA Y SOCIAL DEL SERVICIO
TELEFÓNICO MÓVIL EN EL NIVEL DE INGRESOS DE LOS
HABITANTES DEL CANTÓN QUEVEDO, AÑO 2013"**

AUTOR:

FRANCISCO WLADIMIR SALAZAR SOLÓRZANO

DIRECTOR:

ECON. MANUEL WEISSON FIGUEROA, M.Sc.

QUEVEDO - ECUADOR

2015



UNIVERSIDAD TÉCNICA ESTATAL DE QUEVEDO
FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
CARRERA DE ECONOMÍA

TESIS DE GRADO PREVIO A LA
OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE
ECONOMISTA

TEMA:

**"INCIDENCIA ECONÓMICA Y SOCIAL DEL SERVICIO
TELEFÓNICO MÓVIL EN EL NIVEL DE INGRESOS DE LOS
HABITANTES DEL CANTÓN QUEVEDO, AÑO 2013"**

AUTOR:

FRANCISCO WLADIMIR SALAZAR SOLÓRZANO

DIRECTOR:

ECON. MANUEL WEISSON FIGUEROA, M.Sc.

QUEVEDO - ECUADOR

2015

DECLARACIÓN DE AUTORÍA Y CESIÓN DE DERECHOS

Yo, **FRANCISCO WLADIMIR SALAZAR SOLÓRZANO**, declaro que el proyecto aquí descrito es de mi autoría; que no ha sido previamente presentado para ningún grado o calificación profesional; y, que he consultado las referencias bibliográficas que se incluyen en este documento.

La Universidad Técnica Estatal de Quevedo, puede hacer uso de los derechos correspondientes a este proyecto, según lo establecido por la Ley de Propiedad Intelectual, por su Reglamento y por la normatividad institucional vigente.

FRANCISCO WLADIMIR SALAZAR SOLÓRZANO

CERTIFICACIÓN

El suscrito, **ECON. MANUEL WEISSON FIGUEROA, M.Sc.**, docente de la Universidad Técnica Estatal de Quevedo, certifica que el egresado **FRANCISCO WLADIMIR SALAZAR SOLÓRZANO**, realizó la tesis de grado previa a la obtención del título de Economista titulada **"INCIDENCIA ECONÓMICA Y SOCIAL DEL SERVICIO TELEFÓNICO MÓVIL EN EL NIVEL DE INGRESOS DE LOS HABITANTES DEL CANTÓN QUEVEDO, AÑO 2013"** tarea desarrollada por el egresado, bajo mi dirección, habiendo cumplido con las disposiciones reglamentarias establecidas para el efecto.

ECON. MANUEL WEISSON FIGUEROA, M.Sc.

DIRECTOR



UNIVERSIDAD TÉCNICA ESTATAL DE QUEVEDO
FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
CARRERA DE ECONOMÍA

TESIS DE GRADO PREVIO A LA
OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE
ECONOMISTA

TEMA:

**"INCIDENCIA ECONÓMICA Y SOCIAL DEL SERVICIO
TELEFÓNICO MÓVIL EN EL NIVEL DE INGRESOS DE LOS
HABITANTES DEL CANTÓN QUEVEDO, AÑO 2013"**

APROBADO:

Lic. Harold Escobar Terán, M.Sc.

PRESIDENTE DEL TRIBUNAL

Econ. Roger Yela Burgos, M.Sc.

MIEMBRO DEL TRIBUNAL

Econ. José Luis Rivera Velasco M.Sc.

MIEMBRO DEL TRIBUNAL

AGRADECIMIENTO

Agradezco a Dios, por la fuerza y fortaleza que me ha brindado en toda mi vida, para de esta manera poder culminar mi carrera universitaria.

A mi papá y mamá por brindarme todo su apoyo en el transcurso de mi vida estudiantil por sus consejos y amor que han hecho de mí una persona con buenos principios.

Mi agradecimiento sincero para el Econ. Manuel Weisson Figueroa, M.Sc. Director de tesis, por su adecuado asesoramiento y aporte profesional en el desarrollo de este trabajo investigativo.

A los docentes de la Facultad de Ciencias Empresariales, en especial aquellos quienes fueron mis educadores por brindar sus valiosos conocimientos.

DEDICATORIA

La presente tesis la dedico con mucho amor a mis padres la Sra. Yanet Solórzano y al Sr. Francisco Salazar, por ser quienes me han apoyado y brindado las fuerzas necesarias para salir adelante y poder llegar a ser un profesional.

A mi hija Nayara Salazar, quien es mi razón de ser y la persona que me da fuerza e inspira para cada día dar lo mejor de mí con la finalidad de brindarle un buen futuro te amo hija eres el regalo más lindo que la vida me ha dado.

A mi familia por su apoyo constante.

ESQUEMA DE CODIFICACIÓN

(DUBLIN CORE) ESQUEMA DE CODIFICACIÓN			
1.	Título / Title	M	"INCIDENCIA ECONÓMICA Y SOCIAL DEL SERVICIO TELEFÓNICO MÓVIL EN EL NIVEL DE INGRESOS DE LOS HABITANTES DEL CANTÓN QUEVEDO, AÑO 2013"
2.	Creador / Subject	M	Francisco Wladimir Salazar Solórzano
3.	Materia / Subject	M	Ciencias Empresariales, Carrera de Economía
4.	Descripción / Description	M	En esta tesis se analizó la incidencia económica y social del servicio telefónico móvil en el nivel de ingresos de los habitantes del Cantón Quevedo, año 2013. Los objetivos fueron: investigar la oferta del servicio telefónico móvil y los índices de crecimiento a nivel nacional, identificar el nivel de consumo y los factores sociales que conllevan a la población a usar la telefonía móvil en el Cantón Quevedo, establecer las ventajas y desventajas que genera el uso de la telefónica móvil en los habitantes del Cantón Quevedo y determinar la incidencia económica de la telefónica móvil en el nivel de ingresos que perciben los habitantes del Cantón Quevedo.
5.	Editor / Publisher	M	FCE: Carrera de Economía
6.	Colaborador / Contributor	O	Ninguno
7.	Fecha / Date	M	17-11-2014
8.	Tipo / Type	M	Tesis de Grado
9.	Formato / Format	R	Programas: Word 2010; Pdf; Excel 2010; Power Point.
10.	Identificador / Identifier	M	franciscosalazarsol@gmail.com
11.	Fuente / Source	O	Secretaría Nacional de Telecomunicaciones
12.	Lenguaje / Language	M	Español
13.	Relación / Relation	O	Ninguno
14.	Cobertura / Coverage	O	El Cantón Quevedo pertenece a la Provincia de Los Ríos.
15.	Derechos / Rights	M	Ninguno
16.	Audiencia / Audience	O	Tesis de Grado

ÍNDICE

Pág.

CARÁTULA.....	i
HOJA EN BLANCO.....	ii
COPIA DE CARÁTULA.....	iii
DECLARACIÓN DE AUTORÍA Y CESIÓN DE DERECHO.....	iv
CERTIFICACIÓN DEL DIRECTOR.....	v
CERTIFICACIÓN MIEMBROS DEL TRIBUNAL.....	vi
AGRADECIMIENTO.....	vii
DEDICATORIA.....	viii
ESQUEMA DE CODIFICACIÓN.....	ix
ÍNDICE DE CONTENIDO.....	x
ÍNDICE DE CUADROS.....	xiv
ÍNDICE DE GRÁFICOS.....	xv
RESUMEN EJECUTIVO.....	xvi
ABSTRACT.....	xvii
CAPÍTULO I MARCO CONTEXTUAL DE LA INVESTIGACIÓN.....	
1.1. INTRODUCCIÓN.....	2
1.1.1. Problematización.....	4
1.1.2. Planteamiento del problema.....	5
1.1.2.1. Diagnóstico.....	5
1.1.2.2. Pronóstico.....	6
1.1.2.3. Control del pronóstico.....	6
1.1.3. Formulación del problema.....	6
1.1.4. Sistematización del problema.....	6
1.1.5. Justificación.....	7
1.2. Objetivos.....	8
1.2.1. General.....	8
1.2.2. Específicos.....	8
1.3. HIPÓTESIS.....	8
1.3.1. General.....	8

1.3.1.1. Variable general.....	8
1.3.2. Específicas.....	9
1.3.3. Variables.....	9
1.3.3.1. Independiente.....	9
1.3.3.2. Dependiente.....	9
CAPÍTULO II MARCO TEÓRICO.....	
2.1. Fundamentación teórica.....	11
2.1. La telefonía.....	11
2.1.2. Telecomunicaciones: hablando desde lejos.....	13
2.1.3. Teléfono celular y mucho más.....	13
2.1.3.1. Acceso a internet con el celular.....	14
2.1.3.2. Operaciones bancarias con el celular.....	15
2.2. Fundamentación conceptual.....	16
2.2.1. Economía.....	16
2.2.1.1. División de la economía.....	16
2.2.2. Empresa.....	16
2.2.3. Empresas telefónicas.....	17
2.2.4. Comunicación.....	19
2.2.5. Sociedad.....	19
2.2.6. Calidad de vida.....	20
2.2.7. Costo de vida.....	20
2.2.8. Ingresos.....	21
2.2.9. Bienestar social.....	24
2.2.10. Tecnología.....	24
2.2.10.1. Tecnologías artesanales.....	25
2.2.10.2. Tecnologías tradicionales.....	25
2.2.10.3. Tecnologías de base científica.....	25
2.2.10.4. Tecnologías evolutivas.....	26
2.2.11. Internet.....	26
2.2.11.1. Cómo funciona internet.....	27
2.2.12. Telefonía móvil.....	28
2.2.13. Trabajo.....	28
2.2.14. Remuneración.....	30

2.3. Fundamentación legal.....	30
2.3.1. Constitución Nacional 2008.....	30
2.3.2. Ley especial de telecomunicaciones.....	33
CAPÍTULO II METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN.....	
3.1. MATERIALES Y MÉTODOS.....	39
3.1.1. Materiales.....	39
3.1.2. Métodos de investigación.....	39
3.1.2.1. Método inductivo.....	39
3.1.2.2. Método deducativo.....	39
3.1.2.3. Método analítico.....	40
3.2. TIPOS DE INVESTIGACIÓN.....	40
3.2.1. Investigación aplicada.....	40
3.2.2. Investigación descriptiva.....	40
3.3. TÉCNICAS DE INVESTIGACIÓN.....	40
3.3.1. Encuestas.....	40
3.4. POBLACIÓN Y MUESTRA.....	41
3.4.1. Población.....	41
3.4.2. Muestra.....	41
CAPÍTULO IV RESULTADOS Y DISCUSIÓN.....	
4.1. RESULTADOS.....	44
4.1.1. Telefonía móvil en el Ecuador.....	44
4.1.2. Análisis de las encuestas realizadas a los habitantes del Cantón Quevedo.....	50
4.2. DISCUSIÓN.....	67
4.2.1. Matriz de aprobación y/o desaprobación de la hipótesis.....	69
CAPÍTULO V CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES.....	
5.1. CONCLUSIONES.....	71
5.2. RECOMENDACIONES.....	73
CAPÍTULO VI BIBLIOGRAFÍA.....	
6.1. BIBLIOGRAFÍA.....	75
CAPÍTULO VII ANEXOS.....	

ÍNDICE DE CUADROS

	Pág.
1. Crecimiento de la telefónica móvil en Ecuador.....	44
2. Telefonía celular.....	50
3. Teléfono celular.....	51
4. Teléfonos celulares que posee.....	52
5. Costo del teléfono celular.....	53
6. Operadora telefónica.....	54
7. Tiempo de adquisición del teléfono celular.....	55
8. Motivos por los que obtuvo un teléfono celular.....	56
9. Sistema de pago de su teléfono celular.....	57
10. Consumo semanal.....	58
11. Número de familiares que poseen teléfono celular.....	59
12. Está laborando.....	60
13. Empleo.....	61
14. Ingresos mensuales.....	62
15. Ingresos para cubrir las necesidades básicas.....	63
16. Familiares que trabajan.....	64
17. Ventajas del uso del teléfono celular.....	65
18. Desventajas del uso del teléfono celular.....	66

ÍNDICE DE GRÁFICOS

	Pág.
1. Líneas activas de telefonía móvil en Ecuador.....	45
2. Líneas activas de telefonía móvil prepago, pospago y terminales de uso público en Ecuador.....	46
3. Líneas activas de telefonía móvil prepago en Ecuador.....	47
4. Líneas activas de telefonía móvil pospago en Ecuador.....	48
5. Líneas activas de telefonía móvil terminales de uso público en Ecuador.....	49
6. Telefonía celular.....	50
7. Teléfono celular.....	51
8. Teléfonos celulares que posee.....	52
9. Costo del teléfono celular.....	53
10. Operadora telefónica.....	54
11. Tiempo de adquisición del teléfono celular.....	55
12. Motivos por los que obtuvo un teléfono celular.....	56
13. Sistema de pago de su teléfono celular.....	57
14. Consumo semanal.....	58
15. Número de familiares que poseen teléfono celular.....	59
16. Está laborando.....	60
17. Empleo.....	61
18. Ingresos mensuales.....	62
19. Ingresos para cubrir las necesidades básicas.....	63
20. Familiares que trabajan.....	64
21. Ventajas del uso del teléfono celular.....	65
22. Desventajas del uso del teléfono celular.....	66

RESUMEN

Para llevar a cabo la investigación propuesta respecto a la "Incidencia económica y social del servicio telefónico móvil en el nivel de ingresos de los habitantes del Cantón Quevedo, año 2013" se plantearon los siguientes objetivos específicos; investigar la oferta del servicio telefónico móvil y los índices de crecimiento a nivel nacional, identificar el nivel de consumo y los factores sociales que conllevan a la población a usar la telefonía móvil en el Cantón Quevedo, establecer las ventajas y desventajas que genera el uso de la telefónica móvil en los habitantes del Cantón Quevedo y determinar la incidencia económica de la telefónica móvil en el nivel de ingresos que perciben los habitantes del Cantón Quevedo. La búsqueda de información se la realizó mediante la aplicación de la metodología de investigación, en donde intervinieron métodos, tipos y técnicas, así mismo se obtuvo la muestra de 383 habitantes a encuestar. Del análisis de los datos obtenidos se logró lo siguiente; la telefonía móvil en el Ecuador en los diez últimos años ha ido creciendo a un ritmo acelerado que va desde el año 2002 con un 12,33%, en el 2008 con el 84,70% hasta llegar al año 2014 con un total de 113,32% en cuanto a desarrollo empresarial. Dentro de los factores sociales encontramos que el 56,92% de los encuestados poseen al menos 1 celular y el 37,34% hasta dos, el 50,39% utiliza el móvil para el trabajo, el 30% por necesidad de comunicarse con familiares, amigos, etc. por otro lado el 59,79% destinan entre \$10 a \$20 semanales en telefonía móvil. Las ventajas de tener el servicio de las operadoras de celular son; comunicación rápida, desarrollo de las actividades económicas, solución de problemas, mejora el rendimiento académico y las relaciones interpersonales, mientras que las desventajas son; incrementan los gastos, alto grado de dependencia, desconexión de la realidad, poca actividad física. El ingreso mensual promedio que perciben el 37,34% de los habitantes encuestados están entre los \$301 a \$400, es decir sí alcanzan al salario básico, pero de allí tienen que distribuirlo en alimentación, vestimenta, salud, vivienda, educación y telefonía móvil.

ABSTRACT

To carry out the proposed research regarding the "economic and social impact of mobile phone service in the income of the inhabitants of Canton Quevedo, 2013" the following specific objectives were raised; investigate the supply of mobile telephone service and growth rates nationwide, identify the level of consumption and social factors that lead people to use mobile phones in Canton Quevedo, establish the advantages and disadvantages caused by the use of mobile phone in the inhabitants of Canton Quevedo and determine the economic impact of mobile phone in the level of income earned by residents of Canton Quevedo. Information search is performed by the application of research methodology, where they intervened methods, types and techniques, also sample survey of 383 inhabitants was obtained. Analysis of the data was accomplished as follows; mobile telephony in Ecuador in the last ten years has been growing at a rapid pace going since 2002 with 12.33% in 2008 to 84.70% until the year 2014 a total of 113 , 32% in terms of business development. Among the social factors found that 56.92% of respondents have at least one cell and 37.34% up to two, the 50.39% use the mobile for work, 30% of necessity to communicate with family , friends, etc. On the other hand the 59.79% spend between \$ 10 to \$ 20 per week in mobile telephony. The advantages of having the service of cellular operators are; fast communication, development of economic activities, problem solving, improving academic performance and interpersonal relationships, while the disadvantages are; increased costs, high degree of dependence, disconnection from reality, little physical activity. The average monthly income earned by the 37.34% of the surveyed population are between \$ 301 to \$ 400, ie do reach the basic wage, but there must distribute in food, clothing, health, housing, education and mobile telephony.

CAPÍTULO I
MARCO CONTEXTUAL DE LA INVESTIGACIÓN

1.1. INTRODUCCIÓN

A nivel mundial la telefonía móvil ha atravesado barreras y fronteras, sin duda alguna la tecnología se ha constituido en un factor importante en la vida de las personas, en la actualidad se emplea en todas las actividades laborales. Existen diversas compañías que se dedican a la comercialización de telefonía móvil y obtienen incalculables cantidades de dinero, generando con ello un efecto multiplicador en los sectores que dependen de ellas.

A nivel nacional la telefonía celular ha hecho que el 90% de la población ecuatoriana tenga un móvil activo, lo que significa que desde el punto de vista económico las empresas que ofrecen este servicio, han logrado considerables ventas y con ello una rentabilidad; en el plano social existen muchos problemas debido al excesivo uso de teléfono celular, que genera conflictos en el núcleo familiar difíciles de controlar.

A nivel local existe un acelerado crecimiento de oferta tecnológica en estos últimos años y tener un teléfono celular ya no es un lujo sino una necesidad; para comunicarse a cada momento, ello produce impacto económico y social de la telefonía móvil y su influencia en el nivel de ingresos de los habitantes del Cantón Quevedo, ya que esta investigación se centró en conocer el costo y cuantificar el nivel de influencia económico que ha generado en las familias.

La telefonía móvil en la ciudad de Quevedo genera ingresos, utilidades, impuestos, intereses y salarios; es decir, se produce un movimiento económico acelerado. El gran incremento del sector de las telecomunicaciones propicia un incremento de centros de venta de teléfonos móviles, repuestos, accesorios y centros de atención al cliente, que genera también fuentes de empleo.

La telefonía celular trae consigo innegables ventajas, acelera el ritmo de la información, facilita las comunicaciones, reduce los tiempos de emisión y respuesta; es decir, transforma la vida diaria en todo un acontecimiento

tecnológico, con el crecimiento económico de las sociedades, y más allá, a todos los cambios en el orden natural de las cosas que la tecnología genera.

La telefonía móvil comprende un sector muy importante de la economía, tanto por la cantidad de usuarios como por los ingresos que los clientes representan a las operadoras, es ahí donde se observa la influencia y el beneficio costo que los habitantes del Cantón Quevedo reciben a través de la telefonía móvil, ya que ésta ha crecido aceleradamente en los últimos años.

La presente investigación cuenta con siete capítulos los que se detallan a continuación:

El capítulo 1, cuenta con la introducción, problematización, planteamiento del problema, diagnóstico, pronóstico, control de pronóstico, formulación del problema, sistematización, justificación, objetivos, hipótesis y variables.

El capítulo 2, está conformado por la fundamentación teórica, conceptual y legal.

El capítulo 3, contiene los materiales y métodos de investigación, técnicas, población y muestra.

El capítulo 4, cuenta con los resultados de la investigación y la discusión.

El capítulo 5, muestra las conclusiones y recomendaciones de la investigación.

El capítulo 6, comprende la bibliografía.

El capítulo 7, contiene los anexos que se obtuvieron en el desarrollo de la investigación.

1.1.1. Problematicación

La telefónica móvil sin duda alguna ha provocado en la sociedad, la facilidad de comunicarse desde el lugar más remoto hasta el lugar más poblado del mundo, puesto que no mide barreras, estrato social o posición económica, pese a sus beneficios, el uso excesivo de este servicio está originando una serie de aspectos que conllevan a que la sociedad sea cada vez más dependiente de la telefónica móvil originando con ello problemas de salud y económicos.

El crecimiento de la telefonía móvil en el Cantón Quevedo es evidente, puesto que existe un incremento de usuarios por la telefonía celular, llegando inclusive a que cada persona con poder adquisitivo tenga hasta cuatro teléfonos móviles.

Los factores sociales que conllevan al uso del celular tienen que ver con la necesidad de satisfacer a aquellas personas que trabajan en diferentes partes de la ciudad o fuera de ella, estudiantes, amas de casa, profesores, la tecnología ha avanzado y el resultado teléfonos celulares incluyen varios servicios como; internet, juegos, música, cámara, filmadora y otros aspectos innovadores.

Los ingresos que perciben los habitantes del Cantón Quevedo se ven afectados, debido a que las personas prefieren invertir y destinar recursos económicos en la tecnología telefónica y sacrificar otras necesidades básicas como alimentos, medicinas. La realidad de la telefonía móvil es inevitable porque está posicionada en la mente de las personas, principalmente de quienes dependen de estos servicios para realizar actividades laborales y de comercio.

Los niveles de ingresos de los habitantes de Quevedo están descompensados por el uso de la telefonía celular, que lo convirtieron en una necesidad inevitable.

1.1.2. Planteamiento del problema

1.1.2.1. Diagnóstico

Este trabajo presenta los siguientes diagnósticos, los cuales explican acerca de las consecuencias del uso excesivo de la telefonía móvil, además el estudio aunque no pretende brindar soluciones a los problemas que acarrea el uso desmesurado de estos equipos, sí pretende brindar un análisis de la realidad en la que está viviendo la sociedad.

La investigación se propone analizar:

- Uso descontrolado de la telefónica móvil.
- Sociedad sujeta al uso de la telefonía móvil.
- Alta población consumidora.
- Desequilibrio en la economía familiar.

Causas

- Oferta agresiva del servicio de telefonía celular.
- Limitados conocimientos de los costos de los servicios de telefonía móvil.
- Disminuyen los recursos limitados para la tecnología.
- Distribución inadecuada de los ingresos.

Efectos

- Alto índice de crecimiento de la telefonía celular.
- Aceptación del consumidor por el servicio telefónico móvil.
- Incremento de los problemas sociales y familiares.

- Descompensación en la distribución de los ingresos.

1.1.2.2. Pronóstico

- Alta contaminación ambiental.
- Problemas en la salud
- Alto grado de dependencia de la telefonía celular.
- Endeudamiento en la economía familiar.

1.1.2.3. Control del pronóstico

- Regular el consumo de la telefonía celular.
- Enlistar los factores sociales que generan el uso excesivo de la telefonía celular.
- Distribuir los recursos económicos equitativamente en otros sectores.
- Mejorar la economía familiar fomentando el ahorro.

1.1.3. Formulación del problema

¿Cuál es el impacto económico y social que genera el servicio telefónico móvil y como afecta en el nivel de ingresos de los habitantes del Cantón Quevedo, año 2013?

1.1.4. Sistematización del problema

- ¿Cómo la oferta del servicio telefónico móvil determina los índices de crecimiento a nivel nacional?
- ¿Qué nivel de consumo y factores sociales conllevan a la población a usar la telefonía móvil en el Cantón Quevedo?

- ¿Cuáles son las ventajas y desventajas que genera el uso de la telefónica móvil en los habitantes del Cantón Quevedo?
- ¿Cuál es la incidencia económica de la telefónica móvil en el nivel de ingresos de los habitantes del Cantón Quevedo?

1.1.5. Justificación

El desarrollo de la presente investigación se justifica debido a la necesidad de conocer el impacto social y económico que genera el servicio telefónico móvil en el nivel de ingresos de los habitantes del Cantón Quevedo en el año 2013.

El conocimiento a obtener con esta investigación será trascendental ya que se tendrá una información clara de cuanto invertimos de nuestro nivel de ingresos en la utilización de telefonía móvil.

Se beneficiara a la población de Quevedo con datos precisos para ser comparados con los usos de servicios de información que ellos tengan y así tener conocimiento del gasto que estos conllevan cada mes.

Mediante encuestas, se pretende obtener información que sirva para identificar la incidencia económica que la telefonía móvil genera en los habitantes del Cantón Quevedo y el beneficio social. Además se desea conocer cuál es el porcentaje del nivel de ingresos al cual se destina el gasto de telecomunicación.

Se beneficiará por medio de esta investigación a los habitantes del Cantón Quevedo y personas de otras ciudades que quieran tomar como muestra o ejemplo esta investigación ya que mediante las encuestas se realizarán las correspondientes conclusiones y recomendaciones. Información que servirá como ente de consulta para la realización de posteriores investigaciones.

1.2. Objetivos

1.2.1. General

Analizar la incidencia económica y social que genera el servicio telefónico móvil en el nivel de ingresos de los habitantes del Cantón Quevedo, año 2013.

1.2.2. Específicos

- Investigar la oferta del servicio telefónico móvil y los índices de crecimiento a nivel nacional.
- Identificar el nivel de consumo y los factores sociales que conllevan a la población a usar la telefonía móvil en el Cantón Quevedo.
- Establecer las ventajas y desventajas que genera el uso de la telefónica móvil en los habitantes del Cantón Quevedo.
- Determinar la incidencia económica de la telefónica móvil en el nivel de ingresos que perciben los habitantes del Cantón Quevedo.

1.3. Hipótesis

1.3.1. General

Permitirá la investigación conocer la incidencia económica y social que genera el servicio telefónico móvil en el nivel de ingresos de los habitantes del Cantón Quevedo, año 2013.

1.3.1.1. Variable general

Independiente

Nivel de ingresos de los habitantes del Cantón Quevedo.

Dependiente

Incidencia económica y social de los servicios de comunicación de la telefónica móvil.

1.3.2. Específicas

- El servicio telefónico móvil tiene una oferta y un índice de crecimiento alto y rentable en Ecuador
- El nivel de consumo y los factores sociales determinan el uso de la telefonía celular por parte de la población del Cantón Quevedo.
- El uso de la telefónica móvil genera ventajas y desventajas que inciden en los habitantes del Cantón Quevedo.
- La telefónica móvil incide negativamente en el nivel de ingresos de los habitantes del Cantón Quevedo.

1.3.3. Variables

1.3.3.1. Independiente

- La oferta y los índices de crecimiento.
- Nivel de consumo.
- Ventajas y desventajas del uso de la telefónica móvil.
- Los niveles de ingresos.

1.3.3.2. Dependiente

- El servicio telefónico móvil.
- Factores sociales de la telefonía móvil.

- Los habitantes del Cantón Quevedo.
- Incidencia económica de la telefónica móvil.

CAPÍTULO II

MARCO TEÓRICO

2.1. Fundamentación teórica

2.1. La telefonía

La humanidad ha tenido desde sus inicios la necesidad de comunicarse. Primero de forma presencial y más tarde de forma remota. Los primeros sistemas de telecomunicación consistieron en señales de humo, de luz o acústico con unos códigos sencillos que representaban mensajes de información que se iban repitiendo desde torres de observación. **(Casademont, 2010)**

Sin embargo, lo que nosotros entendemos por sistemas de telecomunicación modernos no llegan hasta la invención del telégrafo en 1837, por parte de Samuel F.B. Morse, y del teléfono en 1876, por Graham Bell. Dichos sistemas son los primeros representantes de los denominados servicios de voz. **(Casademont, 2010)**

Esta división es importante en el mundo de las telecomunicaciones porque las redes de comunicación utilizados para ellos han sido tradicionalmente diferentes. Es decir, han existido redes para servicios de voz (telefonía) y redes para servicios de datos (lo que hoy es internet); no obstante, esta tendencia ha cambiado y actualmente tienden a integrarse en una sola red soporta cualquier servicio de telecomunicaciones. **(Casademont, 2010)**

La evolución de los dispositivos y los servicios de comunicación a lo largo de estos años ha sido espectacular. Las primeras llamadas de voz debían realizarse a través de centrales telefónicas manuales y hoy en día no sólo pueden realizarse desde teléfonos móviles, sino que podemos optar por video conferencias e incluso incorporar más de dos usuarios en ellas. **(Casademont, 2010)**

Igualmente, los primeros mensajes se enviaban a través de telégrafos, debiendo ser repetidos cada cierta distancia por telegrafistas. Actualmente

también podemos ver programas de televisión del otro extremo del planeta a través de internet, como algo cotidiano. **(Casademont, 2010)**

Para comprender cómo funcionan estos sistemas debemos dividirlos en bloques y después ver qué funciones o partes tienen. La división más genérica es la que considera por una parte las redes de telecomunicación propiamente dichas y por otra las aplicaciones o servicios que corren encima de ellas. **(Casademont, 2010)**

Podríamos considerarlo como el hardware y el software del sistema. Sin embargo existe otra gran área que estudia cual es la mejor manera de transmitir las señales. **(Casademont, 2010)**

2.1.2. Telecomunicaciones: hablando desde lejos

La humanidad ha tenido desde sus inicios la necesidad de comunicarse. Primero de forma presencial y más tarde de forma remota. Los primeros sistemas de telecomunicación consistieron en señales de humo, de luz o acústicos con unos códigos sencillos que representaban mensajes de información que se iban repitiendo desde torres de observación. **(Casademont, 2010)**

Sim embargo, lo que nosotros entendemos por sistemas de telecomunicación modernos no llega hasta la invención del telégrafo en 1837, por parte de Samuel F.B. Morse y del teléfono, en 1876, por Graham Bell. Dichos sistemas son los primeros representantes de los denominados servicios de datos y servicios de voz. **(Casademont, 2010)**

Esta división es importante en el mundo de las telecomunicaciones porque las redes de comunicación utilizados para ellos han sido tradicionalmente diferentes. Es decir, han existido redes para servicios de voz (telefonía) y redes para servicios de datos (lo que hoy es internet); no obstante, esta tendencia ha

cambiado y actualmente tienden a integrarse en una sola red que soporta cualquier servicio de telecomunicación. **(Casademont, 2010)**

La base de las redes de telecomunicaciones reside en poder enviar los datos a diferentes distancias, para ello se requiere de un transmisor, un medio de transmisión y un receptor. Los tres medios de transmisión más utilizados actualmente son: cable de cobre, fibra óptica y transmisores por radio. Cada uno de ellos tendrá unos transmisores y receptores apropiados. **(Casademont, 2010)**

Uno de los campos en los que han evolucionado más las telecomunicaciones es en el desarrollo de los medios de transmisión. Desde los inicios del telégrafo, en que la señal se transmitía por un solo cable y tenía el retorno por tierra, hasta las modernas fibras ópticas que permiten transmitir a distancias de cientos de kilómetros sin amplificar la señal. **(Casademont, 2010)**

2.1.3. Teléfono celular y mucho más

Revisando el cajón de los recuerdos, es bueno tener en cuenta lo mucho que han progresado los teléfonos móviles. En este sentido, basta decir que los primeros celulares adolecían de ser grandes y pesado, pero más allá de sus limitaciones, tener un celular era un lujo que pocos podían darse, y en cierto modo era considerado como un sinónimo de status social elevado. Sin embargo, el tiempo pasaba, y de la mano de este, sus precios se tornaban cada vez más accesibles. Sin perder de vista que se hacían cada vez más pequeños, y ni hablar de las crecientes funciones que incorporaban. **(Porratti, 2010)**

Para darnos una idea de la difusión que ha experimentado la telefonía celular, basta decir que en el año 1995, solo el 10% de la población mundial contaba con teléfono móvil. Sin embargo, tan solo doce años después, más precisamente en el 2007, esta cifra ascendía al 45% de la población mundial. Semejante expansión, no hace más que poner de manifiesto la rapidez con que

el mundo puede asimilar una nueva tecnología en la actualidad. **(Porratti, 2010)**

Analizando la incidencia desde el punto de vista funcional, no hay dudas que el teléfono celular ha contribuido a mejorar las comunicaciones interpersonales. Es curioso, pero, a los jóvenes de hoy en día, les resulta increíble que en el pasado la gente no tuviera la posibilidad de comunicarse cuando estaba fuera de su hogar, o peor aún, debiera esperar una semana para hacer llegar un mensaje de texto, que en aquel entonces era una carta que dejaba en manos del correo postal. **(Porratti, 2010)**

Tampoco debemos perder de vista que el móvil se ha convertido en una herramienta indispensable en el ámbito laboral, de modo tal que los vendedores, médicos, periodistas, viajantes, y otras tantas profesiones, han incrementado su rendimiento gracias a esta maravillosa tecnología. **(Porratti, 2010)**

Retomando el tema de su funcionalidad, es interesante saber que el celular tiende a convertirse en un objeto multiuso, lo que implica acaparar cada vez más funciones. Es así como puede cumplir el rol de reproductor de música MP3, cámara de fotos y videos, agenda, y otras aplicaciones que se seguirán sumando como la posibilidad de ver la TV digital que llega por aire, o la virtud de acceder a internet para disfrutar de todos los servicios que nos ofrece la red. **(Porratti, 2010)**

Esta variedad de aplicaciones, nos está diciendo algo, y es precisamente que el celular comenzará a desplazar a otros dispositivos, como bien podría ser el caso de los reproductores de música MP3. **(Porratti, 2010)**

2.1.3.1. Acceso a internet con el celular

A nadie le quedan dudas que una función típica de los teléfonos móviles consistirá en permitirnos el acceso a internet. Para ser más concreto, estamos

hablando de usar los servicios propios de la red, tal es el caso de navegar por las páginas web, mandar mail por correo electrónico, también escuchar la radio, ver videos, y hasta chatear con nuestros amigos mediante los mensajeros instantáneos. Como podrá deducir los teléfonos móviles del futuro asumirán el rol de una pequeña computadora con conexión a internet. Por supuesto que también podremos instalar software, como bien podría ser un navegador web, o agenda. **(Porratti, 2010)**

Ahora bien, con el propósito de facilitar el uso de las aplicaciones anteriores, todo hace pensar que incluirán un teclado de letras, el cual bien podría ser deslizable con el fin de ahorrar espacio. De hecho, debo decirles que ya han aparecido algunos modelos de celular donde el teclado alfabético se desliza por debajo, cuando requerimos enviar un mensaje de texto o mail. **(Porratti, 2010)**

Comprenderá que estamos hablando de una gran virtud, si consideramos que se facilita enormemente la tarea del ingreso de datos, todo esto sin dejar de ser un celular de tamaño estándar. La dirección de los acontecimientos también nos lleva a pensar que la pantalla será sensible al tacto, todo esto con el propósito de facilitar todavía más, la comunicación con los usuarios. **(Porratti, 2010)**

2.1.3.2. Operaciones bancarias con el celular

Es curioso cuando uno se detiene a pensar que el teléfono móvil permitirá efectuar una amplia variedad de operaciones bancaria. Para ser más concreto en el tema, estamos hablando que será posible realizar transferencias de dinero que van desde nuestra cuenta bancaria a cuentas de terceras personas. Para tranquilidad de muchos, es grato saber que el teléfono móvil también permitirá acceder a un resumen de cuenta en el que constan todas las operaciones bancarias que hemos realizado en el mes, y por supuesto que esto incluye el saldo actual. **(Porratti, 2010)**

2.2. Fundamentación conceptual

2.2.1. Economía

La economía es la ciencia social que estudia las elecciones que hacen los individuos, las empresas, los gobiernos y las sociedades todas, para enfrentar la escasez y los incentivos en cuanto influyen en esas elecciones y las concilian. **(Parkin, 2014)**

La economía o ciencia económica es el estudio de las economías, tanto de las de los individuos como de la de sociedad en su conjunto. **(Krugman, 2010)**

La economía se encarga de estudiar el comportamiento de la sociedad respecto del manejo de los recursos escasos, para producir los medios con los cuales puede llevar su existencia.

2.2.1.1. División de la economía

Para **(Parkin, 2014)**, la economía consta de dos partes:

- Microeconomía
- Macroeconomía

La **microeconomía** es el estudio de las elecciones de los individuos y las empresas, de cómo dichas elecciones interactúan en los mercados, y de la influencia de los gobiernos. **(Parkin, 2014)**

La **macroeconomía** es el estudio del desempeño de las economías nacionales y de la economía global. **(Parkin, 2014)**

2.2.2. Empresa

Es una organización social que realiza un conjunto de actividades y utiliza una gran variedad de recursos (financieros, materiales, tecnológicos y humanos)

para lograr determinados objetivos, como la satisfacción de una necesidad o deseo de su mercado meta con la finalidad de lucrar o no. **(Cavia, 2012)**

La empresa está formada por un conjunto de partes interrelacionadas de forma directa o indirecta para conseguir una finalidad. Esta finalidad no es más que la obtención de unos outputs mediante un proceso de transformación de unos inputs. **(Gil, 2010)**

Una empresa es una organización que utiliza recursos materiales, económicos, tecnológicos y humanos con el objetivo de crear algún bien o servicio con la finalidad de satisfacer las necesidades de los individuos y de una sociedad.

2.2.3. Empresas telefónicas

Las empresas telefónicas se dedican a transmitir señales acústicas a través de señales eléctricas a distancia. **(Quiminet, 2012)**

Dado que las comunicaciones son necesarias para el avance de la economía y que estas no han cesado en su desarrollo, las empresas de telefonía han evolucionado para atender la creciente demanda de comunicación y las constantes actualizaciones de la tecnología. Se pueden congregarse en dos grupos de telefonía: la fija y la móvil. En ambas empresas telefónicas las señales acústicas son transportadas en tiempo real, es decir en vivo. **(Quiminet, 2012)**

En la telefonía fija, por lo menos la terminal de origen ha de tener una ubicación estable, o sea, en un domicilio específico. A este tipo de servicio se le conoce también como servicio telefónico, a cambio de un abono periódico. La conexión entre la central telefónica y el teléfono fijo se da gracias a cables. **(Quiminet, 2012)**

La telefonía móvil, o telefonía celular, combina una red de estaciones que transmiten y reciben señales de radio con dispositivos telefónicos portátiles de conmutación, es decir, no requieren de cables para transportar las señales

acústicas ya que la comunicación se establece por medio de ondas de radio.
(Quiminet, 2012)

La telefonía móvil o portátil se diferencia de la fija sólo por el uso de ondas de radio en vez de depender de la red de telefonía básica. La telefonía móvil usa dos canales, uno de recepción y otro de transmisión, simultáneamente.
(Quiminet, 2012)

Las compañías de telefonía móvil no sólo proporcionan una línea de teléfono celular, sino que atienden las necesidades de los usuarios de acceder a internet, recibir paquetes de datos y otras necesidades tecnológicas.
(Quiminet, 2012)

El mercado de la tecnología es tan amplio que las empresas telefónicas ya no sólo abarcan servicios meramente telefónicos, sino también de televisión y conexión a internet. **(Quiminet, 2012)**

Los clientes de las empresas de telefonía pueden hacer y recibir llamadas a nivel nacional e internacional, también tienen acceso a servicios de emergencias e informativos, además pueden enviar y recibir diferentes archivos. **(Quiminet, 2012)**

Para dar un servicio de calidad las empresas telefónicas cuentan con plataformas tecnológicas, redes de fibra óptica, conexiones, infraestructura avanzada a lo largo de su zona de comercio. **(Quiminet, 2012)**

Las empresas telefónicas son las encargadas de prestar servicios de comunicación las cuales permiten a las personas comunicarse unas a otras a través de plataformas tecnológicas, redes de fibra óptica, conexiones, infraestructura avanzada sin importar la distancia.

2.2.4. Comunicación

Un proceso bilateral, un circuito en el que interactúan y se interrelacionan dos o más personas, a través de un conjunto de signos o símbolos convencionales, por ambos conocidos. **(Diez, 2010)**

En el proceso de comunicación, el hablante (emisor) es el que toma la iniciativa, el que construye un mensaje, movido por un estímulo, que puede ser lingüístico o no. **(Diez, 2010)**

Se puede definir comunicación como el acto que facilita poner en común un conocimiento, información o sentimiento favoreciendo el intercambio de experiencias. **(Gómez, 2010)**

La comunicación es el proceso a través del cual dos o más personas pueden interactuar por medio de un conjunto de símbolos o signos que estas personas conozcan.

Para que exista la comunicación debe de contar con un emisor que sería el hablante y un o receptor el cual viene a ser el oyente.

2.2.5. Sociedad

Se puede definir como una agrupación de personas multiculturales (físicas o morales), que puede ser para un fin permanente o transitorio, o bien voluntaria u obligatoria, la cual se organiza para aportar o producir bienes o servicios, que son destinados a la realización de un fin común, y a la que el derecho le concede o niega personalidad jurídica. **(Espinoza, 2013)**

Una sociedad es un grupo de personas las cuales se organizan para producir bienes o servicios con el fin de satisfacer las necesidades de los individuos.

2.2.6. Calidad de vida

El término calidad de vida podemos considerarlo como un constructo, un término teórico que no es directamente observable y su aplicación y estudio sería diferente para sociólogos, filósofos, economistas, psicólogos o profesionales de la salud. Oleson (1990) analiza desde el punto de vista fenomenológico las principales definiciones acerca de la calidad de vida percibida de manera subjetiva e identifica dos atributos centrales: la felicidad y la satisfacción. **(Montero, 2012)**

La primera constituiría una experiencia afectiva con respecto a estados emocionales transitorios de alegría o euforia, mientras que la satisfacción es una experiencia cognitiva relacionada con la discrepancia percibida entre aspiración y realización, entre realización y privación. Para este autor la felicidad como componente de la calidad de vida, es la consecuencia de la reflexión personal sobre la propia vida y sobre las sensaciones, emociones y vivencias, y se conecta a las voluntades y los objetivos de las personas. **(Montero, 2012)**

La OMS define el concepto de calidad de vida como «La percepción del individuo de su situación en la vida, dentro del contexto cultural y de valores en que vive, y en relación con sus objetivos, expectativas e intereses». **(Cornellana, 2009)**

La calidad de vida es como se siente una persona respecto a las características del entorno en que vive y se desenvuelve para poder lograr sus objetivos, expectativas, metas e intereses.

2.2.7. Costo de vida

Se refiere a la suma de dinero que una persona necesita para comprar bienes y servicios considerados indispensables para vivir en un determinado grupo o sociedad. **(Marcuse, 2010)**

Cuando hace falta más dinero para comprar esos mismos productos o servicios, se dice que el costo de vida ha aumentado. Sin embargo, eso sólo es verdad cuando es experimentado por la mayoría de los miembros de una sociedad, ya que el costo de vida individual de cada persona puede ser afectado por una gran variedad de factores circunstanciales. **(Marcuse, 2010)**

El aumento del costo de vida es sinónimo de inflación, y a menudo implica una reducción del poder adquisitivo de la gente. Teóricamente, si los sueldos aumentan tan rápido como los precios, puede existir inflación sin la pérdida simultánea de poder adquisitivo. Eso, sin embargo, rara vez sucede. **(Marcuse, 2010)**

Hay muchas maneras de calcular las fluctuaciones del costo de vida, y varios índices se utilizan al efecto. Las estadísticas emitidas por los gobiernos sobre el particular no son siempre sinceras o dignas de confianza. El mejor lugar para medir el costo de vida es el supermercado, y el mejor juez al respecto sigue siendo el ama de casa. **(Marcuse, 2010)**

El costo de vida, por lo tanto, se refiere a una peculiar combinación de bienes y servicios que se supone refleja los hábitos de consumo de la población total o, más exactamente, de un conjunto de subgrupos dentro de la misma que luego es ponderado para obtener un promedio global. **(Eco-finanzas, 2013)**

El costo de vida es la satisfacción que puede brindar el dinero para que un individuo pueda satisfacer sus necesidades de consumo.

2.2.8. Ingresos

Los ingresos son el importe de las ventas realizadas por una empresa. Esta cifra también es conocida como la "primera línea", ya que se encuentra en la primera línea de una declaración sobre sociedades típica. **(Ozyasar, 2014)**

✓ Definición

El término "ingresos", refiriéndose a las ventas netas de una corporación, se utiliza por lo general para las tiendas al por menor. La palabra viene de la idea de "tomar" dinero por mercancías vendidas durante un período específico de tiempo. Los ingresos y las ventas netas son la misma figura, no se deben confundir con los ingresos netos. El ingreso neto es intercambiable con los beneficios netos o ganancias después de impuestos. **(Ozyasar, 2014)**

✓ Cálculo

Los ingresos son iguales al total de efectivo recibido a cambio de los productos vendidos o servicios prestados. Para llegar a la caja neta recibida, resta rentabilidad de las ventas brutas. Las ventas netas se pueden determinar con precisión solo después de que la ventana de retorno de la mercancía vendida está cerrada. **(Ozyasar, 2014)**

Por ejemplo, si vendes ropa con una política de 30 días de reembolso completo y deseas calcular las ventas netas para el mes de marzo, tendrás que esperar hasta finales de abril, ya que los productos vendidos en marzo todavía se pueden volver para un reembolso hasta finales de abril. **(Ozyasar, 2014)**

En ese momento, todas las declaraciones con las fechas originales de ventas que cayeron entre el 01 de marzo y 31 de marzo deben restarse del total de las ventas de marzo para llegar a las tomas realizadas en marzo. **(Ozyasar, 2014)**

✓ Provisiones

A veces, la recaudación se debe calcular en cuestión de días después del cierre de los libros por un período determinado, el departamento de contabilidad no puede esperar hasta que se hayan completado todas las vueltas. En tales casos, los rendimientos se estiman y se restan de las ventas reales para el cálculo de la recaudación. **(Ozyasar, 2014)**

Estas estimaciones se refieren generalmente como "disposiciones para la mercancía devuelta", aunque también se utilizan otros términos. Los contadores utilizan una variedad de métodos para el cálculo de las disposiciones. **(Ozyasar, 2014)**

El método más común es asumir que el mismo porcentaje de la mercancía será devuelto durante el período de ventas más reciente que fue devuelto en el mismo mes o trimestre del año anterior. **(Ozyasar, 2014)**

✓ **Importancia**

Es fundamental, sobre todo para una tienda al por menor, disfrutar de los fondos suficientes durante cada periodo de las ventas. Debido a que los márgenes de beneficio en el comercio al por menor tienden a ser estrechos, un minorista no puede obtener beneficios sin ventas netas sustanciales. **(Ozyasar, 2014)**

Las ventas minoristas en la economía en su conjunto son un indicador clave de la confianza de los consumidores y la rentabilidad de las empresas y son seguidos de cerca por los economistas y los políticos por igual. **(Ozyasar, 2014)**

Será ingresos todo aumento de recursos obtenidos como consecuencia de la venta de productos comerciales o por la prestación de servicios, habituales o no, además de los beneficios producidos en un ejercicio económico. **(Martínez, 2009)**

Los ingresos en una empresa son todos los aumentos de capital a consecuencia de la venta de los productos o servicios que se realicen a lo largo de un período económico.

2.2.9. Bienestar social

El concepto de bienestar social es muy amplio. Se entiende como un valor social que establece que los hombres deben disponer de medios suficientes para garantizar aquellas demandas que son aceptadas como necesidades. **(Escobar, 2011)**

El bienestar social comprende que el ser humano necesita disponer de medios suficientes para poder satisfacer sus necesidades de consumo.

2.2.10. Tecnología

La tecnología se puede definir como el conjunto de conocimientos propios de un arte industrial, que permite la creación de artefactos o procesos para producirlos. **(Cegarra, 2012)**

Cada tecnología tiene un lenguaje propio, exclusivo y técnico, de forma que los elementos que la componen queden perfectamente definidos, de acuerdo con el léxico adoptado por la tecnología específica. **(Cegarra, 2012)**

En algunas ocasiones se ha definido, erróneamente, la tecnología como la aplicación de la ciencia a la solución de los problemas prácticos, de manera que si la ciencia experimenta cambios discontinuos, la tecnología también presenta discontinuidad. **(Cegarra, 2012)**

Sin embargo, muchas tecnologías no han aparecido de esta manera sino de forma evolutiva y con continuidad. **(Cegarra, 2012)**

Según **(Cegarra, 2012)**, se puede establecer una clasificación de las tecnologías, teniendo en cuenta el proceso y fundamento de su generación, de la forma siguiente:

2.2.10.1. Tecnologías artesanales

Se incluyen aquí aquellas tecnologías cuyo origen es muy antiguo, que no utilizan medios sofisticados para su ejecución, la cual se efectúa, por lo general, de forma manual. Entre ellas podemos contar con la orfebrería, la carpintería, la restauración de objetos, variedad de artes manuales, etc. **(Cegarra, 2012)**

2.2.10.2. Tecnologías tradicionales

Constituyen este tipo de tecnologías las que no han tenido un fundamento científico, sino que han ido evolucionando por el ingenio de los que las ejercían y la experiencia adquirida en el transcurso del tiempo. Ejemplo de este tipo son: la tecnología textil, la tecnología metalúrgica, la tecnología de la imprenta, etc. **(Cegarra, 2012)**

Actualmente estas tecnologías han incorporado nuevos elementos provenientes de tecnologías avanzadas adquiriendo un grado elevado de modernización que, desde otro punto de vista, han pasado de ser tecnologías de mano de obra intensiva, a tecnologías de capital intensivo. **(Cegarra, 2012)**

2.2.10.3. Tecnologías de base científica

Dentro de estas podemos encuadrar todas aquellas que sin el conocimiento científico de base, no habría sido posible su aparición y puesta a punto. Por lo general, son tecnologías que han nacido en los laboratorios y han pasado por fases de adaptación en plantas piloto, antes de su implantación industrial. Las diversas tecnologías de la química inorgánica y orgánica han experimentado este tipo de iniciación, desarrollo e implantación. **(Cegarra, 2012)**

Similar método han seguido otras tecnologías más modernas tales como las del automóvil, la informática, la electrónica, etc. es evidente que en este tipo de tecnologías existe una gran imbricación entre ciencia y tecnología, apoyándose

esta en aquellas, pero presentado a su vez nuevas propuestas no resueltas que buscan su solución en la investigación científica. **(Cegarra, 2012)**

2.2.10.4. Tecnologías evolutivas

Podemos definir las como aquellas aparecidas en un determinado momento histórico, generalmente lejano, han ido evolucionado más o menos lentamente en el tiempo, adaptándose según las circunstancias externas, medios materiales, necesidades socioeconómicas y la presencia de personas con ingenio, perseverancia y gusto por el cambio. **(Cegarra, 2012)**

La tecnología es un proceso de innovación el cual se encarga de producir objetos nuevos con programas sofisticados con el objetivo de crear una necesidad en los consumidores.

2.2.11. Internet

Internet no es una simple red de ordenadores, sino una red de redes, es decir, un conjunto de redes interconectadas a escala mundial con la particularidad de que cada una de ellas es independiente y autónoma. **(Rodríguez, 2010)**

Internet fue creada a finales de los años 60 por el departamento de Defensa de los EE.UU. como una red experimental llamada ARPANET (Advanced Research Projects Agency Network, Red de la Agencia de Proyectos de Investigación Avanzada). Su principal particularidad es que en caso de ser dañado algún punto de ésta, no quedará inactiva, garantizando así la imposibilidad de pérdida de información. **(Rodríguez, 2010)**

En el año 1972 se crea un software básico de envío y lectura de mensajes, y diez años más tarde se termina de definir el protocolo TCP/IP, que facilitará la comunicación entre los equipos informáticos. **(Rodríguez, 2010)**

Se puede considerar que el nacimiento de internet se produjo en el año 1983, cuando ARPANET se separó de la red militar en la cual tuvo su origen. Pero no es hasta 1991, cuando el CERN (Conseil Européen pour la Recherche Nucléaire, Consejo Europeo para la Investigación Nuclear) de Suiza lanza WWW (World Wide Web, telaraña mundial) y empieza el espectacular desarrollo experimentando por la red de redes. **(Rodríguez, 2010)**

Dos años después nace la navegación al estar disponible el primer navegador web comercial, Mosaic, que permite el acceso a cualquier recurso disponible en internet. **(Rodríguez, 2010)**

La internet es un conjunto de redes que se encuentran interconectadas a nivel mundial el cual permite encontrar información o comunicarte alrededor del mundo de una manera fácil, práctica y rápida.

2.2.11.1. Cómo funciona internet

Para **(Rodríguez, 2010)**, el funcionamiento de internet se basa en tres fundamentales:

- **Protocolos de comunicación:** un protocolo es un conjunto consensuado de normas que determina cómo debe funcionar algo. Éstos hacen posible que distintos ordenadores repartidos por todo el mundo puedan intercambiar datos. **(Rodríguez, 2010)**
- **Dirección IP:** a cada ordenador se le asigna una dirección o un nombre que se conoce como dirección IP, y que es única para cada uno de ellos. Las direcciones IP están compuestas por cuatro cifras numéricas, separadas por puntos, cada una de ellas puede tomar valores comprendidos entre 0 y 255. **(Rodríguez, 2010)**
- **Servidores:** es necesario que exista algún ordenador que organice un poco la comunicación entre unos equipos y otros, para garantizar de este

modo el funcionamiento de la red. A los ordenadores que se encargan de prestar algún tipo de servicio al resto de los usuarios se le conoce como servidores (de correo electrónico, de transferencia de archivos, de conservación, etc.). **(Rodríguez, 2010)**

2.2.12. Telefonía móvil

Sistema de telefonía que utiliza enlaces por microondas. Los sistemas de comunicación inalámbrica más usuales son: AMDC (Acceso Múltiple por División de Código), técnica digital en la que los usuarios de diferentes teléfonos comparten la misma frecuencia, pero cada señal inalámbrica se fragmenta y cada fragmento porta la etiqueta propia de cada usuario y durante la transmisión se esparcen sobre la banda y se recomponen en el extremo del receptor; AMDF (Acceso Múltiple por División de Frecuencia), técnica para dispositivos celulares que permiten que muchos teléfonos móviles se conecten con una estación de base asignando a cada usuario una frecuencia diferente. **(Complutense, 2012)**

La telefonía móvil es un instrumento que permite la comunicación entre personas, además ofrece otros servicios como acceso a internet, redes sociales, programas multimedia y utilitarios.

2.2.13. Trabajo

El trabajo es la actividad realizada por el hombre, con la meta de recibir algo a cambio, es decir, una remuneración; así tanto el que contrata al trabajador para determinada tarea, como el trabajador mismo, se benefician mutuamente. Cuando el trabajo se efectúa involuntariamente, se está hablando de trabajo forzoso. **(Admid, 2009)**

El trabajo es el medio por el que cualquier ser humano puede satisfacer sus necesidades básicas y afirmar su identidad; la forma en la que puede sustentar a su familia y vivir una existencia conforme a la dignidad humana. **(ONU, 2014)**

En la actualidad, el desempleo figura como uno de los principales problemas de nuestra sociedad. El mundo se enfrenta al desafío de crear 600 millones de empleos productivos durante la próxima década, a fin de generar un crecimiento sostenible y mantener la cohesión social, según el informe Tendencias Mundiales del Empleo para 2012. **(ONU, 2014)**

Con el fin de velar por el cumplimiento de este derecho fundamental, hacer frente al desafío del desempleo y regular las normas internacionales sobre el trabajo se creó en 1919 la Organización Internacional del Trabajo (OIT), establecida antes incluso de que se promulgara la Declaración Universal de los Derechos Humanos y de la fundación de las Naciones Unidas. **(ONU, 2014)**

La OIT está integrada por Gobiernos, sindicatos y empresarios y en el preámbulo de su Constitución, las partes contratantes se dicen estar «movidas por sentimientos de justicia y humanidad, así como por el deseo de asegurar la paz permanente en el mundo», objetivo que cae de lleno entre las misiones de las Naciones Unidas. **(ONU, 2014)**

Además de los 600 millones de empleos que deben crearse en la próxima década, desde principios de la crisis financiera se han destruido 50 millones de puestos de trabajo. **(ONU, 2014)**

Debido a la importancia de este asunto, el trabajo y la creación de empleos dignos figuran en la agenda de la Cumbre de Río+20, que se celebra en junio en Brasil y durante la cual se estudiará la necesaria evolución hacia empleos ecológicos en la agricultura, la industria, los servicios y la administración, que contribuyan a la sostenibilidad del planeta y de la economía. **(ONU, 2014)**

El trabajo es toda actividad física o intelectual que desarrollo al hombre con el objetivo de obtener una remuneración para de esta manera poder satisfacer sus necesidades básicas.

2.2.14. Remuneración

El concepto de remuneraciones comprende todas aquellas contraprestaciones en dinero que un servidor percibe en razón de su empleo o función, pagadas habitual y permanentemente, descartándose las que no poseen dicha calidad, esto es, las eventuales o accidentales y las afectadas a fines determinados. **(Chile., 2014)**

La remuneración es el pago que un individuo recibe por haber realizado un trabajo.

2.3. Fundamentación legal

2.3.1. Constitución Nacional 2008

Título II

Derechos

SECCIÓN TERCERA

Comunicación e Información

Art. 15.- El Estado promoverá, en el sector público y privado, el uso de tecnologías ambientalmente limpias y de energías alternativas no contaminantes y de bajo impacto. La soberanía energética no se alcanzará en detrimento de la soberanía alimentaria, ni afectará el derecho al agua. Se prohíbe el desarrollo, producción, tenencia, comercialización, importación, transporte, almacenamiento y uso de armas químicas, biológicas y nucleares, de contaminantes orgánicos persistentes altamente tóxicos, agroquímicos internacionalmente prohibidos, y las tecnologías y agentes biológicos experimentales nocivos y organismos genéticamente modificados perjudiciales para la salud humana o que atenten contra la soberanía alimentaria o los

ecosistemas, así como la introducción de residuos nucleares y desechos tóxicos al territorio nacional. **(Constituyente, 2008)**

Art. 16.- Todas las personas, en forma individual o colectiva, tienen derecho a:

1. Una comunicación libre, intercultural, incluyente, diversa y participativa, en todos los ámbitos de la interacción social, por cualquier medio y forma, en su propia lengua y con sus propios símbolos. 2. El acceso universal a las tecnologías de información y comunicación. 3. La creación de medios de comunicación social, y al acceso en igualdad de condiciones al uso de las frecuencias del espectro radioeléctrico para la gestión de estaciones de radio y televisión públicas, privadas y comunitarias, y a bandas libres para la explotación de redes inalámbricas. 4. El acceso y uso de todas las formas de comunicación visual, auditiva, sensorial y a otras que permitan la inclusión de personas con discapacidad. 5. Integrar los espacios de participación previstos en la Constitución en el campo de la comunicación. **(Constituyente, 2008)**

Art. 17.- El Estado fomentará la pluralidad y la diversidad en la comunicación, y al efecto:

1. Garantizará la asignación, a través de métodos transparentes y en igualdad de condiciones, de las frecuencias del espectro radioeléctrico, para la gestión de estaciones de radio y televisión públicas, privadas y comunitarias, así como el acceso a bandas libres para la explotación de redes inalámbricas, y precautelaré que en su utilización prevalezca el interés colectivo. **(Constituyente, 2008)**

2. Facilitará la creación y el fortalecimiento de medios de comunicación públicos, privados y comunitarios, así como el acceso universal a las tecnologías de información y comunicación en especial para las personas y colectividades que carezcan de dicho acceso o lo tengan de forma limitada. 3. No permitirá el oligopolio o monopolio, directo ni indirecto, de la propiedad de los medios de comunicación y del uso de las frecuencias. **(Constituyente, 2008)**

Art. 18.- Todas las personas, en forma individual o colectiva, tienen derecho a:

1. Buscar, recibir, intercambiar, producir y difundir información veraz, verificada, oportuna, contextualizada, plural, sin censura previa acerca de los hechos, acontecimientos y procesos de interés general, y con responsabilidad ulterior.

(Constituyente, 2008)

2. Acceder libremente a la información generada en entidades públicas, o en las privadas que manejen fondos del Estado o realicen funciones públicas. No existirá reserva de información excepto en los casos expresamente establecidos en la ley. En caso de violación a los derechos humanos, ninguna entidad pública negará la información. **(Constituyente, 2008)**

Art. 19.- La ley regulará la prevalencia de contenidos con fines informativos, educativos y culturales en la programación de los medios de comunicación, y fomentará la creación de espacios para la difusión de la producción nacional independiente. Se prohíbe la emisión de publicidad que induzca a la violencia, la discriminación, el racismo, la toxicomanía, el sexismo, la intolerancia religiosa o política y toda aquella que atente contra los derechos.

(Constituyente, 2008)

Art. 20.- El Estado garantizará la cláusula de conciencia a toda persona, y el secreto profesional y la reserva de la fuente a quienes informen, emitan sus opiniones a través de los medios u otras formas de comunicación, o laboren en cualquier actividad de comunicación. **(Constituyente, 2008)**

SECCIÓN OCTAVA

Trabajo y seguridad social

Art. 33.- El trabajo es un derecho y un deber social, y un derecho económico, fuente de realización personal y base de la economía. El Estado garantizará a las personas trabajadoras el pleno respeto a su dignidad, una vida decorosa,

remuneraciones y retribuciones justas y el desempeño de un trabajo saludable y libremente escogido o aceptado. **(Constituyente, 2008)**

2.3.2. Ley especial de telecomunicaciones

Capítulo I

Disposiciones fundamentales

Art. 6.- Naturaleza del servicio.- Las telecomunicaciones constituyen un servicio de necesidad, utilidad y seguridad públicas y son de atribución privativa y de responsabilidad del Estado. **(CNT, 2014)**

Las telecomunicaciones relacionadas con la defensa y seguridad nacionales son de responsabilidad de los Ministerios de Defensa Nacional y de Gobierno. Los servicios de radiodifusión y de televisión se sujetarán a la Ley de Radiodifusión y Televisión y a las disposiciones pertinentes de la presente Ley. **(CNT, 2014)**

Art. 7.- Función básica.- Es atribución del Estado dirigir, regular y controlar todas las actividades de telecomunicaciones. **(CNT, 2014)**

Art. 8.- Servicios finales y servicios portadores.- Para efectos de la presente Ley, los servicios abiertos a la correspondencia pública se dividen en servicios finales y servicios portadores, los que se definen a continuación y se prestan a los usuarios en las siguientes condiciones: **(CNT, 2014)**

a) Servicios finales de telecomunicaciones son aquellos servicios de telecomunicación que proporcionan la capacidad completa para la comunicación entre usuarios, incluidas las funciones del equipo terminal y que generalmente requieren elementos de conmutación. **(CNT, 2014)**

Forman parte de estos servicios, inicialmente, los siguientes: telefónico rural, urbano, interurbano e internacional; videotelefónico; telefax; burofax; datafax; videotex telefónico móvil automático, telefónico móvil marítimo o aeronáutico de correspondencia pública; telegráfico; radiotelegráfico; de télex y de teletextos. **(CNT, 2014)**

También se podrán incluir entre los servicios finales de telecomunicación los que sean definidos por los organismos internacionales competentes, para ser prestados con carácter universal. **(CNT, 2014)**

El régimen de prestación de servicios finales será: **(CNT, 2014)**

1. (Numeral derogado por el lit. p) del Art. 100 de la Ley 2000-4, R.O. 34-S, 13-III-2000); **(CNT, 2014)**

2. El Reglamento Técnico de cada servicio final de telecomunicación deberá definir los puntos de conexión a los cuales se conecten los equipos terminales del mismo. Esta definición deberá contener las especificaciones completas de las características técnicas y operacionales y las normas de homologación que deberán cumplir los equipos terminales; y, **(CNT, 2014)**

3. Los equipos terminales, con certificado de homologación, podrán ser libremente adquiridos a la empresa estatal o a empresas privadas; **(CNT, 2014)**

b) Servicios portadores son los servicios de telecomunicación que proporcionan la capacidad necesaria para la transmisión de señales entre puntos de terminación de red definidos. **(CNT, 2014)**

El régimen de prestación de servicios portadores se sujeta a las siguientes normas: **(CNT, 2014)**

1. En este tipo de servicios existen dos modalidades: **(CNT, 2014)**

a. Servicios que utilizan redes de telecomunicaciones conmutadas para enlazar los puntos de terminación, tales como la transmisión de datos por redes de conmutación de paquetes, por redes de conmutación de circuitos, por la red conmutada o por la red télex; y, **(CNT, 2014)**

b. Servicios que utilizan redes de telecomunicación no conmutadas. Pertenecen a este grupo, entre otros, el servicio de alquiler de circuitos; **(CNT, 2014)**

2. Los puntos de terminación de red a que hace referencia la definición de servicios portadores deberán estar completamente especificados en todas sus características técnicas y operacionales en los correspondientes Reglamentos Técnicos. **(CNT, 2014)**

3. (Numeral derogado por el lit. p) del Art. 100 de la Ley 2000-4, R.O. 34-S, 13-III-2000). **(CNT, 2014)**

Art. 9.- Autorizaciones.- El Estado regulará, vigilará y contratará los servicios de telecomunicaciones en el País. **(CNT, 2014)**

Art. 10.- Intercomunicaciones internas.- No será necesaria autorización alguna para el establecimiento o utilización de instalaciones destinadas a intercomunicaciones dentro de residencias, edificaciones e inmuebles públicos o privados, siempre que para el efecto no se intercepten o interfieran los sistemas de telecomunicaciones públicos. **(CNT, 2014)**

Si lo hicieran, sus propietarios o usuarios estarán obligados a realizar, a su costo, las modificaciones necesarias para evitar dichas interferencias o interceptaciones, sin perjuicio de la aplicación de las sanciones previstas en esta Ley. En todo caso, también estas instalaciones estarán sujetas a la regulación y control por parte del Estado. **(CNT, 2014)**

Capítulo II

De las tasas y tarifas

Art. 19.- Retribución de Servicios.- (Sustituido por el Art. 3 de la Ley 94, R.O. 770, 30-VIII-95).- La prestación de cualquier servicio de telecomunicaciones por medio de empresas legalmente autorizadas, está sujeta al pago de tarifas que serán reguladas en los respectivos contratos de concesión, de conformidad con lo dispuesto en el artículo 22 de esta Ley. **(CNT, 2014)**

Art. 20.- Tarifas populares.- (Sustituido por el Art. 4 de la Ley 94, R.O. 770, 30-VIII-95).- En los pliegos tarifarios correspondientes se establecerán tarifas especiales o diferenciadas para el servicio residencial popular, marginal y rural, orientales, de Galápagos y fronterizas, en función de escalas de bajo consumo. EMETEL S.A. y las compañías resultantes de su escisión establecerán anualmente un fondo de hasta el 4% de las utilidades netas que será empleado exclusivamente para subsidiar la parte no rentable de proyectos específicos de desarrollo rural de las telecomunicaciones. **(CNT, 2014)**

Art. 23.- Tasas y tarifas por concesiones y autorizaciones.- Las tasas y tarifas por concesiones y autorizaciones para instalar y explotar los servicios radioeléctricos se fijarán por el Estado conforme a lo dispuesto en la Ley de Radiodifusión y Televisión y en los contratos de concesión o de autorización correspondientes. **(CNT, 2014)**

Capítulo IV

De los usuarios

Art. 25.- Derecho al servicio.- Todas las personas naturales o jurídicas, ecuatorianas o extranjeras, tienen el derecho a utilizar los servicios públicos de telecomunicaciones condicionado a las normas establecidas en los reglamentos y al pago de las tasas y tarifas respectivas. **(CNT, 2014)**

Las empresas legalmente autorizadas establecerán los mecanismos necesarios para garantizar el ejercicio de los derechos de los usuarios. **(CNT, 2014)**

Art. 26.- Prohibición de conceder exoneraciones.- (Reformado por el Art. 8 de la Ley 94, R.O. 770, 30-VIII-95).- Prohíbese conceder exoneraciones del pago de tasas y tarifas por el uso de los servicios públicos de telecomunicaciones o por el otorgamiento de concesiones o autorizaciones. **(CNT, 2014)**

En los presupuestos de cada uno de los organismos y entidades del sector público, constarán obligatoriamente partidas destinadas al pago de los servicios de telecomunicaciones. **(CNT, 2014)**

CAPÍTULO III
METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN

3.1. MATERIALES Y MÉTODOS

3.1.1. Materiales

Los materiales que se emplearon para el presente trabajo se los detallan a continuación:

CDS, pendrive, calculadora, grapadora, perforadora, copias, anillados, empastados, cuadernos, lápices, borrador, esferográficos, resma de papel, hojas adhesivas y carpetas.

3.1.2. Métodos de investigación

Por medio de métodos de investigación científica se pudo obtener información exacta y concreta, esto permitió analizar, procesar, dar conclusiones y recomendaciones de forma crítica y analítica del proyecto de investigación objeto de estudio.

Para lo cual se emplearon los siguientes métodos:

3.1.2.1. Método inductivo

Este método indujo paso a paso a investigar la oferta del servicio telefónico móvil y los índices de crecimiento que ha tenido a nivel nacional en los diez últimos años, también se determinó la incidencia económica que esta ha generado en el nivel de ingresos que perciben los habitantes del Cantón Quevedo.

3.1.2.2. Método deductivo

Para alcanzar los objetivos propuestos se puso en práctica el método deductivo, el mismo que consistió en describir y detallar los aspectos más relevantes de la investigación como establecer las ventajas y desventajas que genera el uso de la telefónica móvil en los habitantes del Cantón Quevedo.

3.1.2.3. Método analítico

Por medio de este método se realizó un análisis acerca de la incidencia económica y social de la telefonía móvil y su repercusión en el nivel de ingresos de los habitantes, esta información permitió realizar las conclusiones y recomendaciones del objetivo planteado.

3.2. TIPOS DE INVESTIGACIÓN

Para llevar a cabo la presente investigación se emplearon los siguientes tipos de investigación;

3.2.1. Investigación aplicada

Esta investigación se empleó para obtener información primaria de los habitantes del Cantón Quevedo, para lo cual se aplicó un formulario de encuestas de carácter económico y social.

3.2.2. Investigación descriptiva

Con los datos obtenidos de la investigación y una vez que se aplicó el formulario de encuesta, estos fueron debidamente analizados y se describieron los aspectos encontrados durante el trabajo de campo.

3.3. TÉCNICA DE INVESTIGACIÓN

3.3.1. Encuesta

Las encuestas se realizaron a los habitantes del Cantón Quevedo con la finalidad de conocer las apreciaciones sobre el uso de la telefonía móvil además de los aspectos sociales y económicos que rodean a este tema.

3.4. POBLACIÓN Y MUESTRA

3.4.1. Población

Para la realización de esta investigación se consideró a la población del Cantón Quevedo que son 190.308 personas según información que proporciona el INEC en el año 2015.

3.4.2. Muestra

Una vez considerada la población objeto de estudio se realizó la respectiva muestra aplicando la siguiente fórmula;

$$n = \frac{U.PQZ^2}{(U-1)e^2 + PQZ^2}$$

U= Universo (190308)

P= Probabilidad éxito (0,50)

Q= Probabilidad de fracaso (0,50)

Z= Coeficiente de confianza (1,96)

E= Error muestra (0,05)

$$n = \frac{190308 * 0,50 * 0,50 (1,96)^2}{(190308 - 1) (0,05)^2 + 0,50 * 0,50 (1,96)^2}$$

$$n = \frac{190308 * 0,50 * 0,50 (3,8416)}{190307 (0,0025) + 0,50 * 0,50 (3,8416)}$$

$$n = \frac{190308 * 0,9604}{190307 (0,0025) + 0,9604}$$

$$n = \frac{182771,80}{475,7675 + 0,9604}$$

$$n = \frac{182771,80}{476,7279}$$

$$n = 383,38$$

n= 383 habitantes a encuestar

CAPÍTULO IV

RESULTADOS Y DISCUSIÓN

4.1. Resultados

4.1.1. Telefonía móvil en el Ecuador

A. Índices de crecimiento de la telefónica móvil en Ecuador

Cuadro 1. Crecimiento de la telefónica móvil en Ecuador

ANO	CLARO	MOVISTAR	CNT E.P	TOTAL LINEAS ACTIVAS DEL SMA	DENSIDAD LINEAS ACTIVAS DEL SMA
2001	483.982	375.170	-	859.152	6,88%
2002	920.878	639.983	-	1.560.861	12,33%
2003	1.533.015	861.342	3.804	2.398.161	18,67%
2004	2.317.061	1.119.757	107.356	3.544.174	27,21%
2005	4.088.350	1.931.630	226.352	6.246.332	47,27%
2006	5.636.395	2.490.002	358.653	8.485.050	63,28%
2007	6.907.911	2.582.436	433.275	9.923.622	72,94%
2008	8.156.359	3.211.922	323.967	11.692.248	84,70%
2009	9.291.268	3.806.432	356.900	13.454.600	96,07%
2010	10.470.502	4.314.599	333.730	15.118.831	104,39%
2011	11.057.316	4.513.874	303.368	15.874.558	107,51%
2012	11.757.906	5.019.686	309.271	17.086.863	110,09%
2013	12.030.886	5.148.308	362.560	17.541.754	111,20%
ago-14	12.266.713	5.148.748	650.682	18.066.143	113,32%

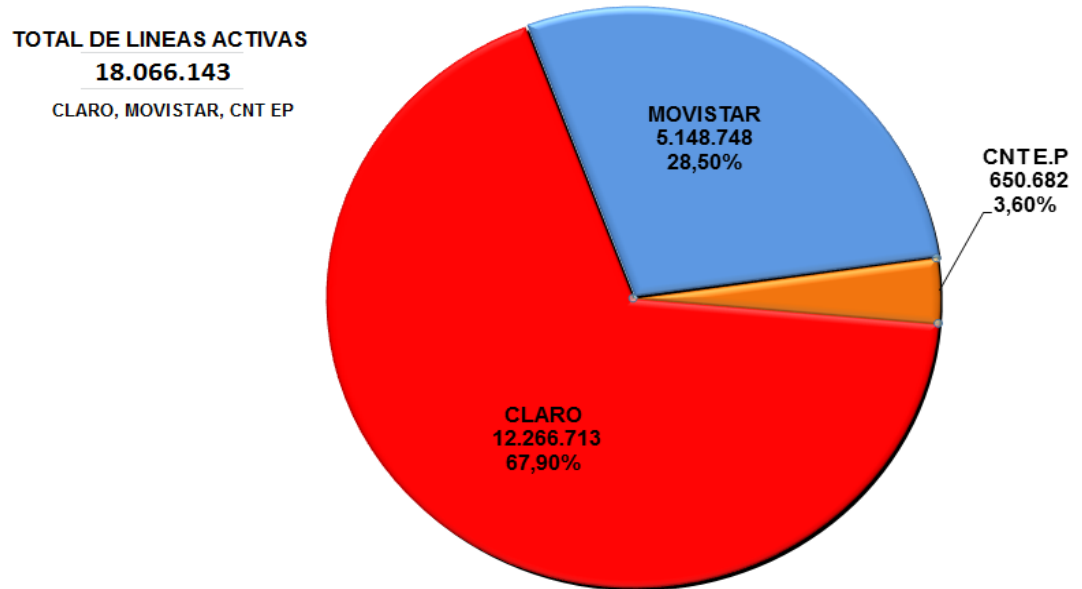
Fuente: Secretaría Nacional de Telecomunicaciones
Elaborado por: Autor

Según información que proporciona la Secretaría Nacional de Telecomunicaciones en el Ecuador desde el año 2001 hasta el año 2014 la telefonía móvil se ha incrementado, como lo muestra el cuadro 1, en el 2001 la densidad de líneas activas del SMA era del 6,88%, mientras que en el año 2014 la misma alcanza un porcentaje del 113,32%, lo que demuestra que el incremento en estos 13 años ha sido del 106,44%. De acuerdo a esta información la telefonía móvil en el Ecuador tiene gran acogida y a medida que avanzan los años esta sigue creciendo en demanda ya que la tecnología evoluciona constantemente y esto hace que usuarios generen gran demanda.

Por lo demostrado en el cuadro 1 en el Ecuador existen más líneas de teléfono celular activas que habitantes ya que en este país somos 16.168.597 datos que proporciona el INEC en su página web en el 2015, esto pasa porque en algunos casos muchas personas tiene hasta tres o cuatro celulares.

Total de líneas activas de telefonía móvil en Ecuador

Gráfico 1. Líneas activas de telefonía móvil en Ecuador



Información Actualizada a agosto de 2014

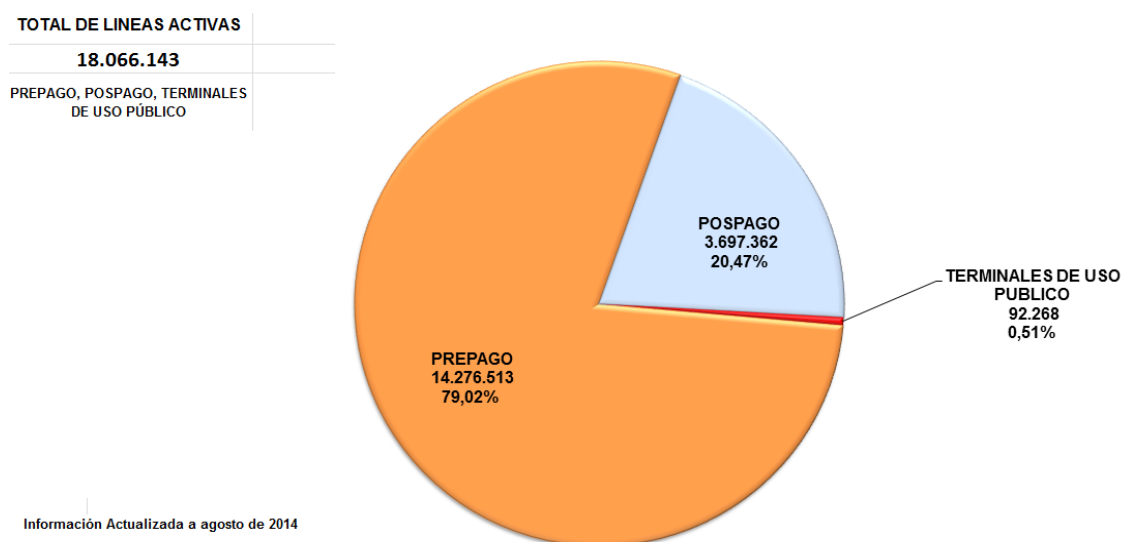
Fuente: Secretaría Nacional de Telecomunicaciones

Elaborado por: Autor

De acuerdo a la Secretaría Nacional de Telecomunicaciones, en el Ecuador hasta Agosto del 2014 existían un total de 18.066.143 líneas activas de telefonía celular de las cuales la telefónica móvil Claro tiene 12.266.713 líneas activas lo que representa el 67,90%, es la telefónica móvil con más afiliados en el país, en segundo lugar se encuentra la empresa Movistar que cuenta con un total de 5.126.532 abonados lo que representa el 28,5%, y en tercer lugar está la Empresa Nacional de Telecomunicaciones CNT que dispone de un total de clientes de 650.682 lo que representa el 3,60% del total de la población ecuatoriana que cuenta con telefonía móvil.

Total de líneas activas de telefonía móvil prepago, pospago y terminales de uso público en Ecuador

Gráfico 2. Líneas activas de telefonía móvil prepago, pospago y terminales de uso público en Ecuador



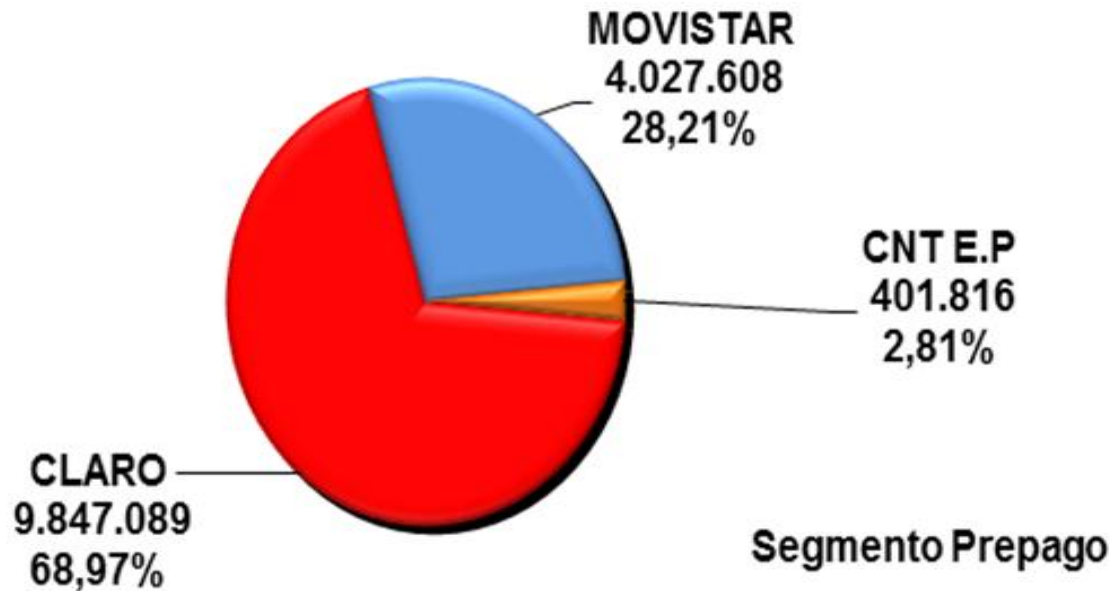
Fuente: Secretaria Nacional de Telecomunicaciones

Elaborado por: Autor

De acuerdo a la Secretaria Nacional de Telecomunicaciones, en el Ecuador existen 14.276.513 líneas de telefonía celular en servicio prepago lo que representa el 79,02% del total de abonados a nivel nacional, mientras que en pospago existen 3.697.362 abonados lo que representa un 20,47%, y existen un total de 92.268 terminales de uso público o cabinas lo que representa el 0,51%.

Total de líneas activas de telefonía móvil prepago en Ecuador

Gráfico 3. Líneas activas de telefonía móvil prepago en Ecuador

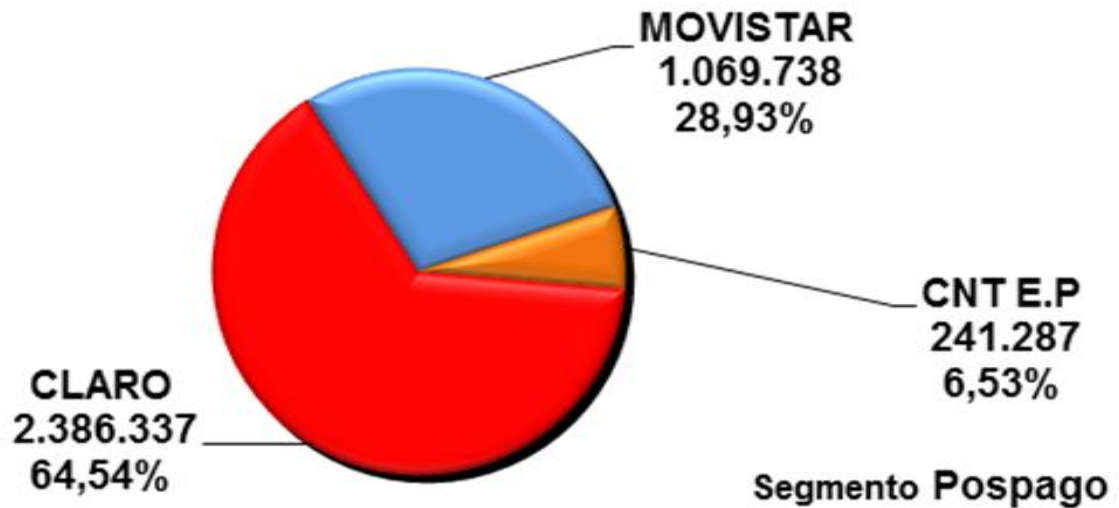


Fuente: Secretaría Nacional de Telecomunicaciones
Elaborado por: Autor

Según la Secretaría Nacional de Telecomunicaciones, en el Ecuador la empresa que más afiliados tiene en sistema prepago es Claro con un total de 9.847.089 lo que representa el 68,97% del total de afiliados del país, seguido de la empresa Movistar la cual cuenta con 4.027.608 clientes lo que representa el 28,21%, mientras que CNT cuenta con 401.816 afiliados que representan el 2,81%.

Total de líneas activas de telefonía móvil postpago en Ecuador

Gráfico 4. Líneas activas de telefonía móvil postpago en Ecuador

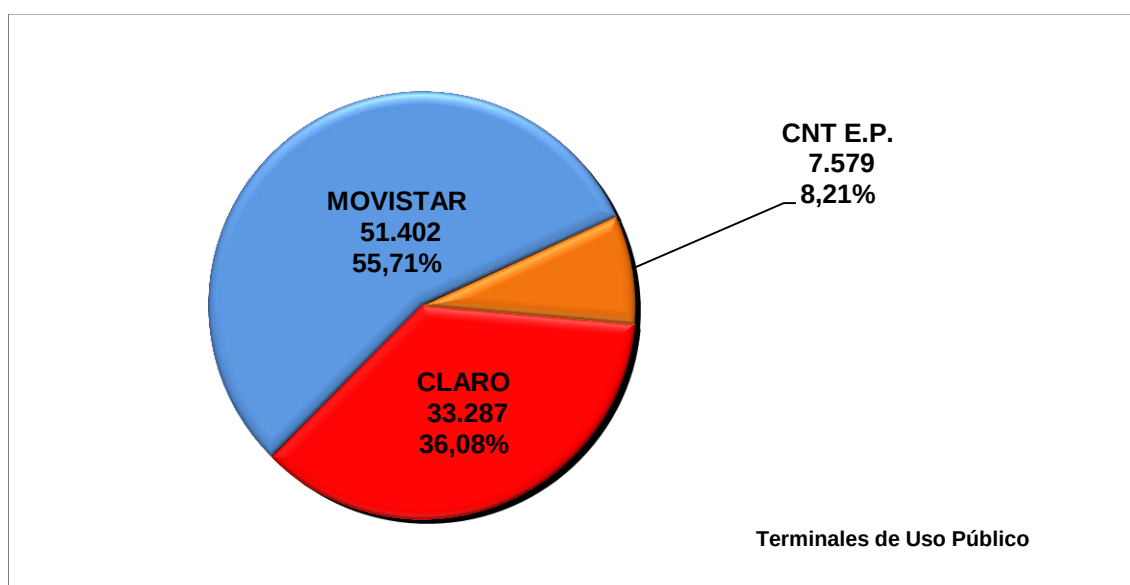


Fuente: Secretaría Nacional de Telecomunicaciones
Elaborado por: Autor

Según la Secretaría Nacional de Telecomunicaciones, en el Ecuador la empresa de telefonía móvil que tiene la mayor cantidad de clientes en el sistema postpago es Claro con un total de 2.386.337 clientes lo que representa el 64,54%, la empresa Movistar cuenta con 1.069.738 afiliados que son el 28,93%, y la Corporación Nacional de Telecomunicaciones tiene 241.287 abonados que son el 6,53%.

Total de líneas activas de telefonía móvil terminales de uso público en Ecuador

Gráfico 5. Líneas activas de telefonía móvil terminales de uso público en Ecuador



Fuente: Secretaria Nacional de Telecomunicaciones
Elaborado por: Autor

De acuerdo a la Secretaria Nacional de Telecomunicaciones, en el Ecuador la empresa que tiene la mayor cantidad de terminales de uso público es Movistar con un total de 51.402 lo que representa el 55,71% mientras que la empresa Claro dispone de un total de 33.287 terminales que porcentualmente son el 36,08%, y por último la telefónica CNT cuenta con 7.579 que representa el 8,21%.

4.1.2. Análisis de las encuestas realizadas a los habitantes del Cantón Quevedo

B. Aspectos sociales que conllevan al uso de la telefonía celular

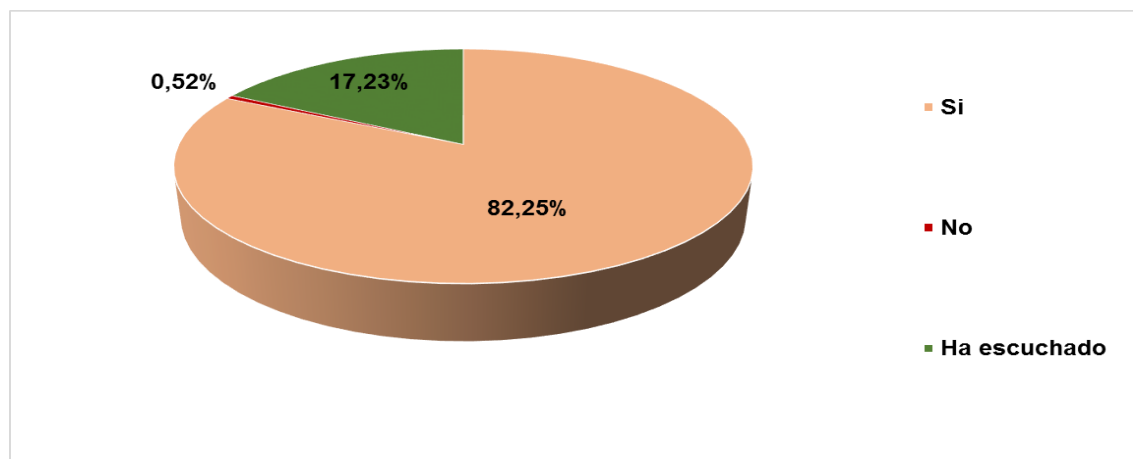
Pregunta 1. ¿Conoce lo que es la telefonía celular?

Cuadro 2. Telefonía celular

Opciones	Total	%
Si	315	82,25
No	2	0,52
Ha escuchado	66	17,23
TOTAL	383	100

Fuente: Población del Cantón Quevedo
Elaborado por: Autor

Gráfico 6. Telefonía celular



Análisis:

El 82,25% de los habitantes encuestados del Cantón Quevedo, conocen que es la telefonía celular, un 17,23% manifestó que ellos han escuchado pero que en sí no tienen un conocimiento exacto de lo que es la telefonía celular, mientras que el 0,52% restante aseguró que ellos no tienen conocimiento de que se trata la telefonía móvil. De acuerdo a la encuesta realizada se pudo conocer que la mayor parte de los ciudadanos del Cantón Quevedo sí conocen que es la telefonía celular y para qué sirve.

Pregunta 2. ¿Posee usted teléfono celular?

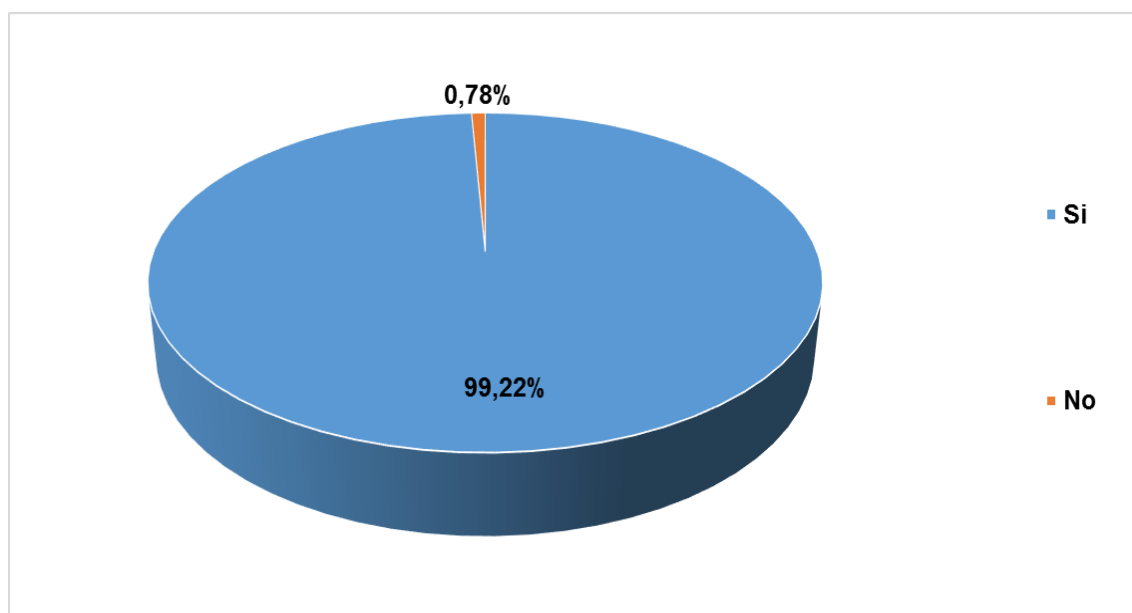
Cuadro 3. Teléfono celular

Opciones	Total	%
Si	380	99,22
No	3	0,78
TOTAL	383	100

Fuente: Población del Cantón Quevedo

Elaborado por: Autor

Gráfico 7. Teléfono celular



Análisis:

El 92,22% de los habitantes encuestados del Cantón Quevedo, respondieron que ellos sí poseen teléfono celular debido a que lo consideran necesario para el desarrollo de sus actividades diarias, mientras que el 0,78% manifestaron que no poseen teléfono celular porque no lo consideran necesario.

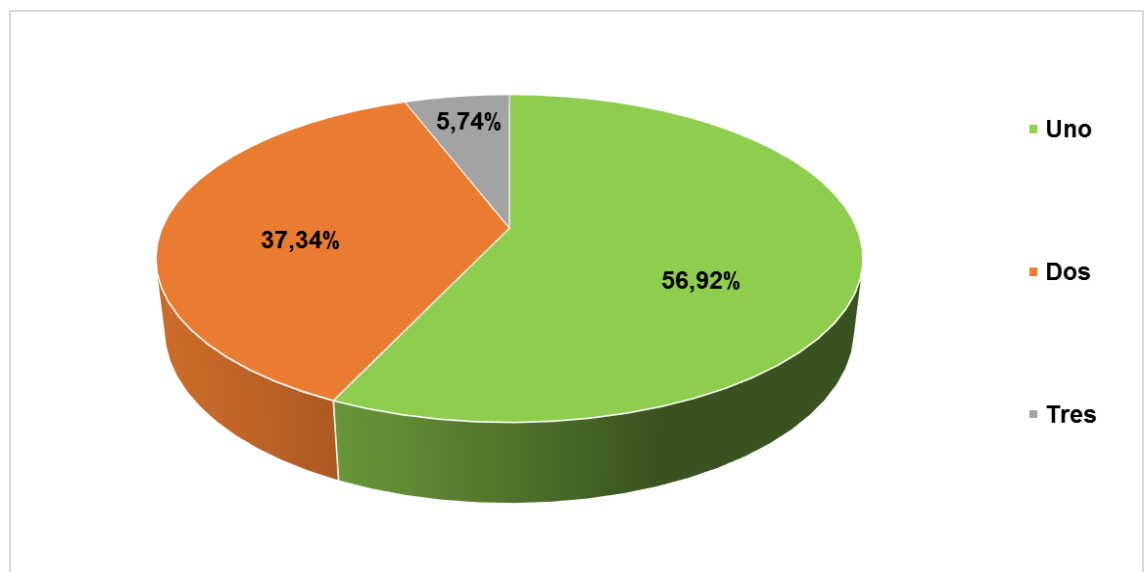
Pregunta 3. ¿Cuántos teléfonos celulares posee?

Cuadro 4. Teléfonos celulares que posee

Opciones	Total	%
Uno	218	56,92
Dos	143	37,34
Tres	22	5,74
TOTAL	383	100

Fuente: Población del Cantón Quevedo
Elaborado por: Autor

Gráfico 8. Teléfonos celulares que posee



Análisis:

El 56,92% de los habitantes encuestados del Cantón Quevedo, poseen un teléfono celular, un 37,34% cuenta con dos celulares debido a que en la mayoría de los casos su trabajo se los exige, mientras que otro 5,74% aseguró que poseen tres celulares, en unos casos es por trabajo y en otros porque con el tiempo van cambiando de teléfono y conservan los que han tenido anteriormente.

Pregunta 4. ¿A cuánto asciende el costo de su teléfono celular?

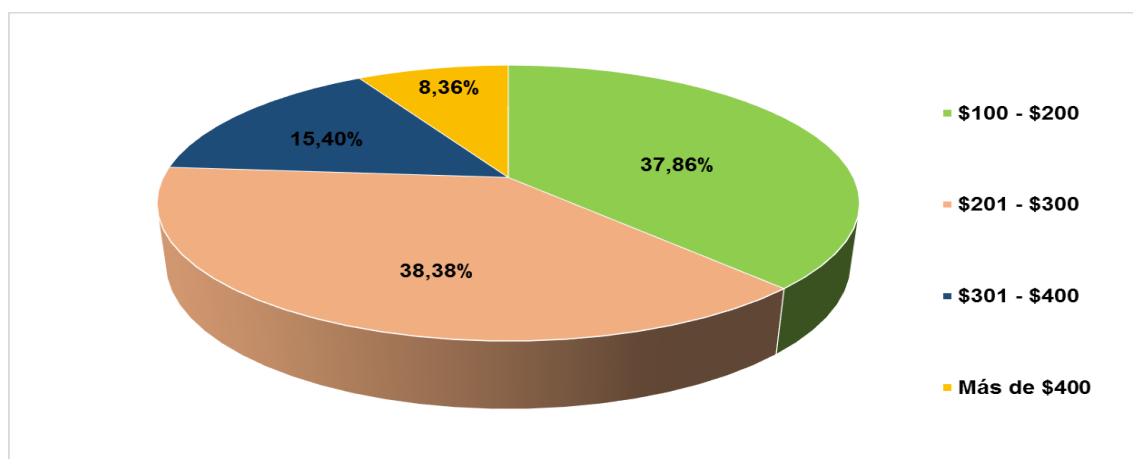
Cuadro 5. Costo del teléfono celular

Opciones	Total	%
\$100 - \$200	145	37,86
\$201 - \$300	147	38,38
\$301 - \$400	59	15,40
Más de \$400	32	8,36
TOTAL	383	100

Fuente: Población del Cantón Quevedo

Elaborado por: Autor

Gráfico 9. Costo del teléfono celular



Análisis:

De acuerdo a la opinión del 38,38% de los habitantes encuestados del Cantón Quevedo, el costo de su teléfono celular está entre los \$201 y \$300, mientras que el 37,86% manifestó que su celular tiene un valor económico que está entre los \$100 y \$200, el 15,40% respondió que el costo de su teléfono está entre los \$301 y \$400, el 8,36% aseguró que su celular cuesta más de \$400. Esto muestra que los habitantes del catón Quevedo que fueron encuestados en esta investigación, en su mayoría poseen un teléfono celular acorde a su situación económica y que los precios de los teléfonos que poseen son variados.

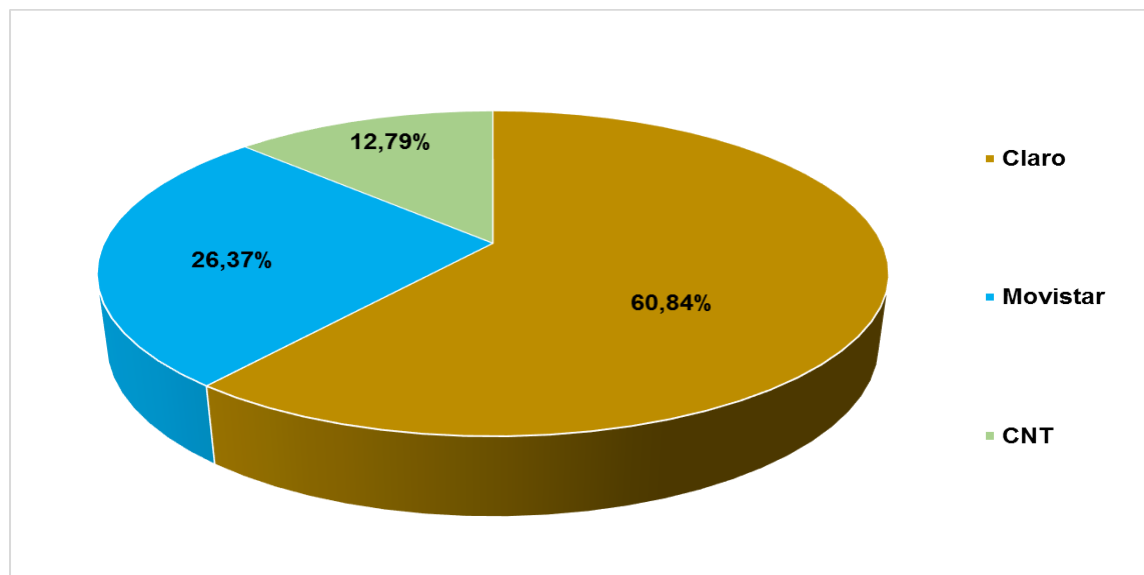
Pregunta 5. ¿De qué operadora de servicio celular es afiliado?

Cuadro 6. Operadora telefónica

Opciones	Total	%
Claro	233	60,84
Movistar	101	26,37
CNT	49	12,79
TOTAL	383	100

Fuente: Población del Cantón Quevedo
Elaborado por: Autor

Gráfico 10. Operadora telefónica



Análisis:

El 60,84% de los habitantes encuestados del Cantón Quevedo, son afiliados a la operadora de teléfono celular Claro, mientras que el 26,37% son afiliados a la compañía Movistar, y el 12,79% a la Corporación Nacional de Telecomunicaciones (CNT), esto muestra que en el Cantón Quevedo su gente tiene una marcada preferencia por una de las compañías de telefonía celular y esto se debe según lo manifestado por los encuestados a que esta empresa les brinda un buen servicio respecto de las otras compañías.

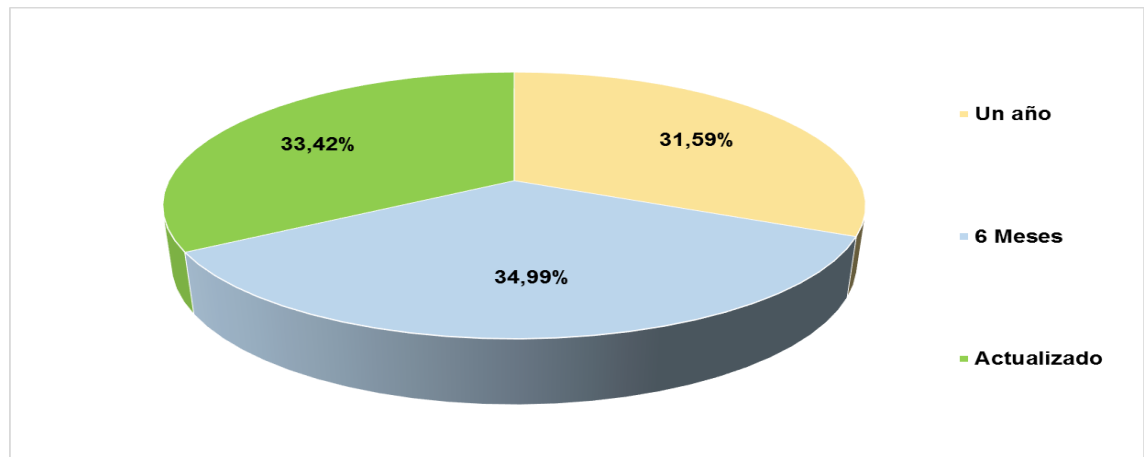
Pregunta 6. ¿Hace qué tiempo usted adquirió su teléfono celular?

Cuadro 7. Tiempo de adquisición del teléfono celular

Opciones	Total	%
Un año	121	31,59
6 Meses	134	34,99
Actualizado	128	33,42
TOTAL	383	100

Fuente: Población del Cantón Quevedo
Elaborado por: Autor

Gráfico 11. Tiempo de adquisición del teléfono celular



Análisis:

El 34,99% de los habitantes encuestados del Cantón Quevedo, manifiestan que el teléfono celular que poseen es de hace seis meses, mientras que el 33,42% manifestó que es actualizado, y el 31,59% aseguró que su móvil es de hace un año.

Esto demuestra que los consumidores de la telefonía celular en el Cantón Quevedo están pendientes de tener un móvil que no esté tan desactualizado, para de esta manera disfrutar de los beneficios que ofrecen estos celulares.

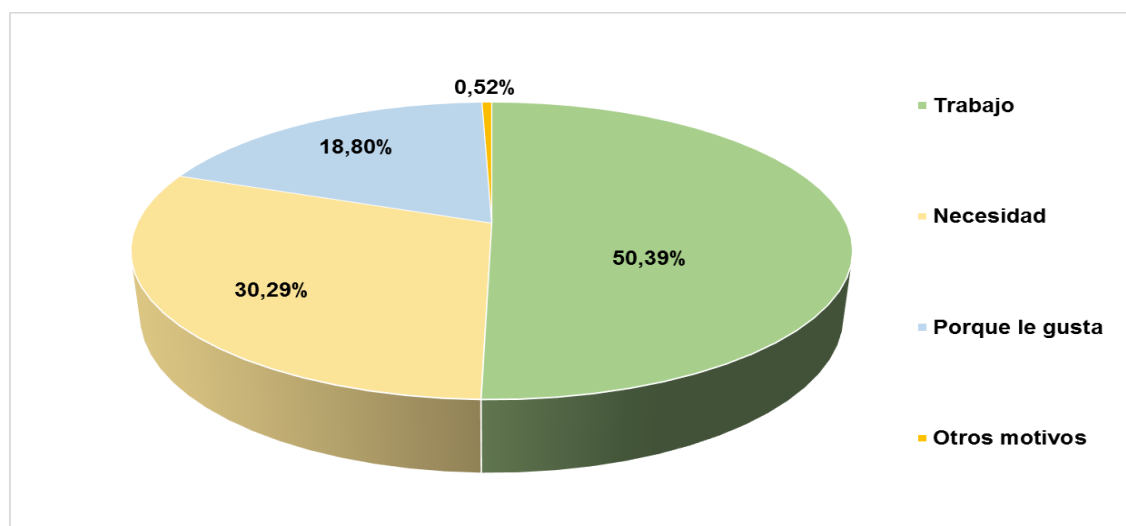
Pregunta 7. ¿Cuáles fueron los motivos por los que adquirió un teléfono celular?

Cuadro 8. Motivos por los que obtuvo un teléfono celular

Opciones	Total	%
Trabajo	193	50,39
Necesidad	116	30,29
Porque le gusta	72	18,80
Otros motivos	2	0,52
TOTAL	383	100

Fuente: Población del Cantón Quevedo
Elaborado por: Autor

Gráfico 12. Motivos por los que obtuvo un teléfono celular



Análisis:

De acuerdo a la opinión del 50,39% de los habitantes encuestados del Cantón Quevedo, el motivo por el cual adquirió un teléfono celular es por trabajo, el 30,29% por necesidad, un 18,80% porque le gusta, y el 0,52% por diferentes motivos. Se puede observar que la mayor tendencia para que los habitantes del Cantón Quevedo tengan un teléfono celular es el trabajo, porque de esta manera ellos se pueden comunicarse más rápido y solucionar algún inconveniente que se presente.

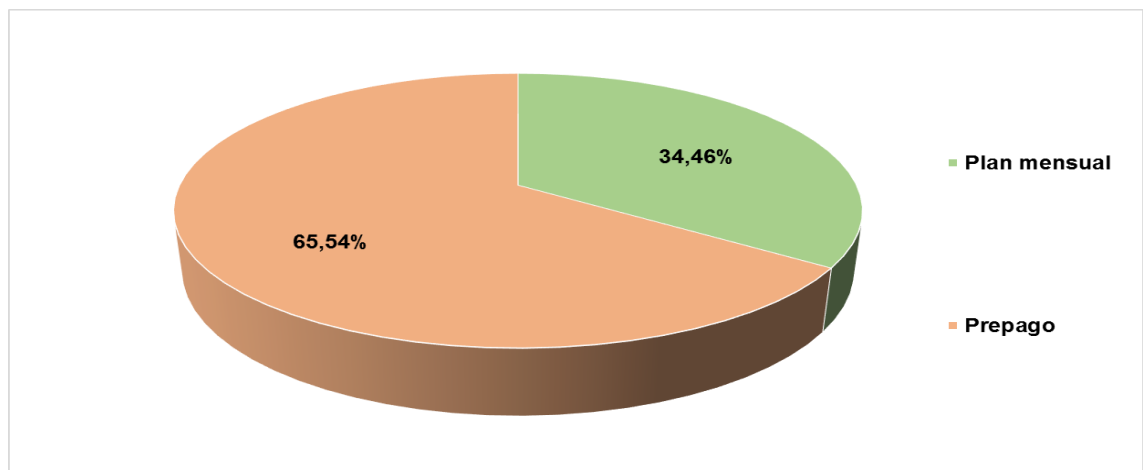
Pregunta 8. ¿Qué sistema de pago dispone en su teléfono celular?

Cuadro 9. Sistema de pago de su teléfono celular

Opciones	Total	%
Plan mensual	132	34,46
Prepago	251	65,54
TOTAL	383	100

Fuente: Población del Cantón Quevedo
Elaborado por: Autor

Gráfico 13. Sistema de pago de su teléfono celular



Análisis:

El 65,54% de los habitantes encuestados del Cantón Quevedo, disponen del sistema prepago para su teléfono celular, mientras que el 34,46% prefiere adquirir un plan mensual porque lo consideran conveniente y a través de este obtienen algunos beneficios.

La mayor parte de los encuestados prefiere el sistema prepago para adquirir saldo en su teléfono celular debido a que ellos lo consideran conveniente porque de esta manera ellos pueden comprar una tarjeta o poner una recarga a sus celulares cuando deseen sin que mensualmente tengan que pagar una cantidad fija.

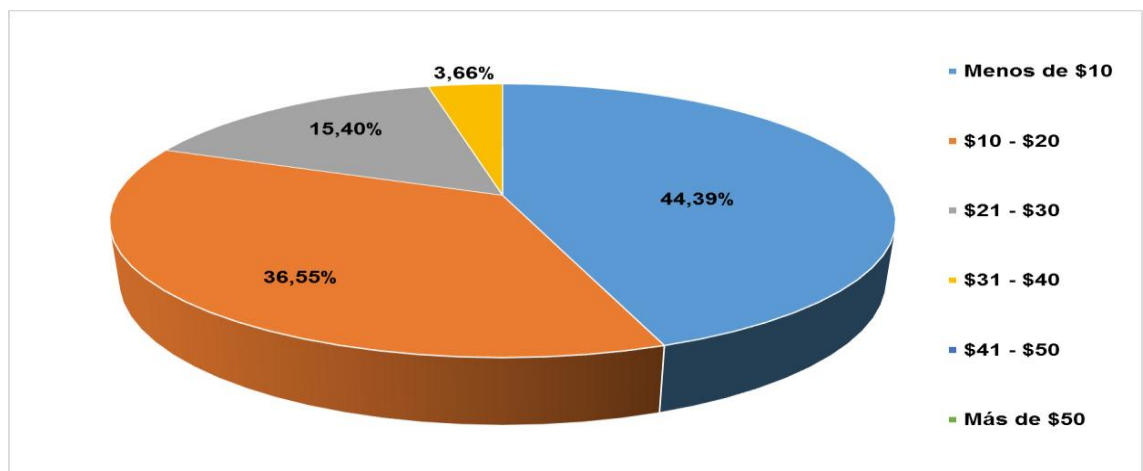
Pregunta 9. ¿A cuánto asciende su consumo mensual?

Cuadro 10. Consumo semanal

Opciones	Total	%
Menos de \$10	170	44,39
\$10 - \$20	140	36,55
\$21 - \$30	59	15,40
\$31 - \$40	14	3,66
\$41 - \$50	0	0,00
Más de \$50	0	0,00
TOTAL	383	100

Fuente: Población del Cantón Quevedo
Elaborado por: Autor

Gráfico 14. Consumo semanal



Análisis:

De acuerdo a la opinión del 44,39% de los habitantes encuestados del Cantón Quevedo, consumen en servicios de telefonía móvil semanalmente menos de \$10, mientras que el 36,55% gastan entre \$10 a \$20, el 15,40% entre \$21 a \$30, y un 3,66% consume entre \$31 a \$40 semanales.

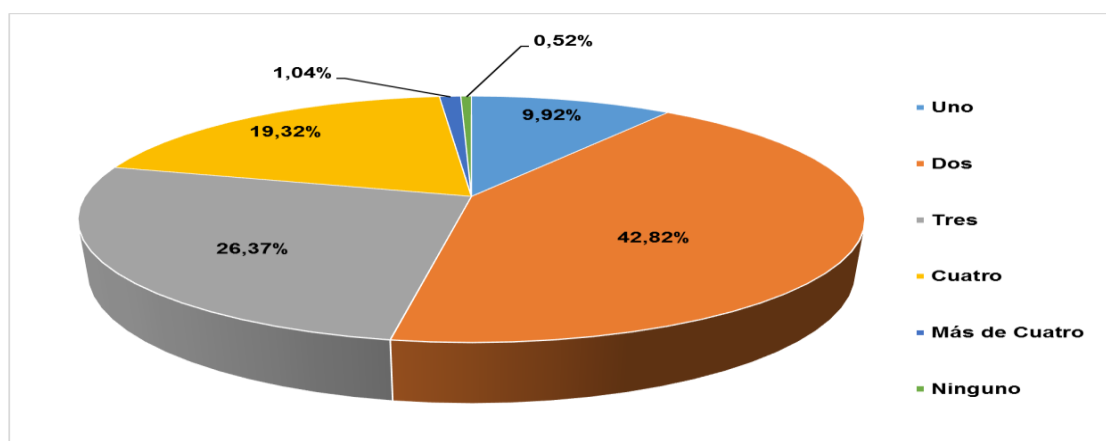
Pregunta 10. ¿Cuántos integrantes de su familia poseen teléfono celular?

Cuadro 11. Número de familiares que poseen teléfono celular

Opciones	Total	%
Uno	38	9,92
Dos	164	42,82
Tres	101	26,37
Cuatro	74	19,32
Más de Cuatro	4	1,04
Ninguno	2	0,52
TOTAL	383	100

Fuente: Población del Cantón Quevedo
Elaborado por: Autor

Gráfico 15. Número de familiares que poseen teléfono celular



Análisis:

El 42,82% de los habitantes encuestados del Cantón Quevedo, tienen dos miembros de su familia que poseen celular, un 26,37% manifestó que tres, mientras que el 19,32% respondió que cuatro, un 9,92% aseguró que en su familia sólo uno tiene celular, el 1,04% manifestó que más de cuatro y el 0,52% respondió que ningún miembro de su familia dispone de un celular.

Esto muestra que en el Cantón Quevedo un buen porcentaje de familias posee entre tres y cuatro celulares y esto se debe a que en algunos casos no sólo los padres poseen celular sino que también sus hijos ya que hoy en día es muy común entre nosotros que los padres den a sus hijos como regalos por algún motivo en especial un teléfono celular.

C. Nivel de ingresos

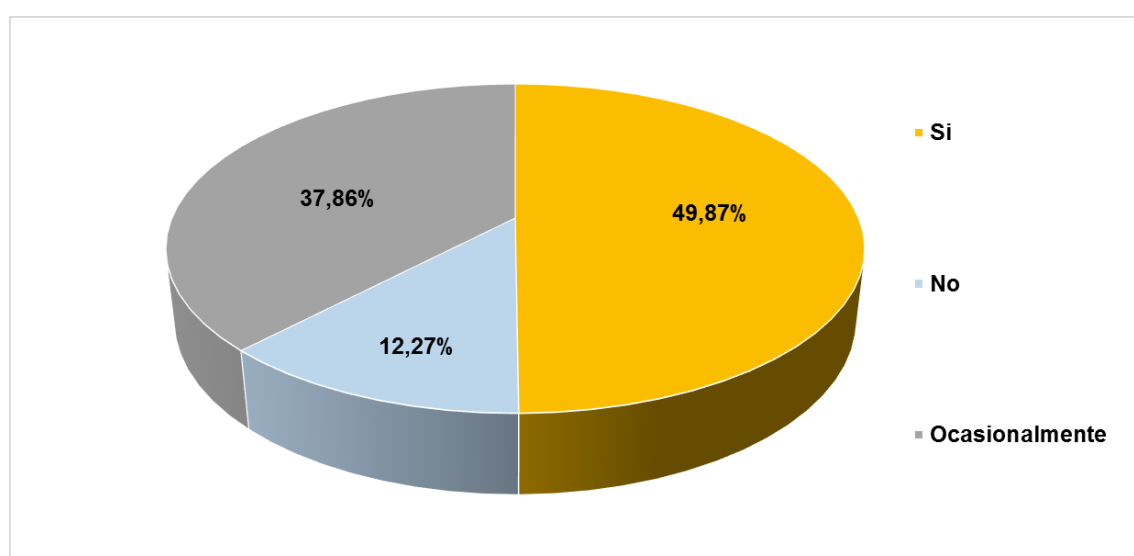
Pregunta 11. ¿Usted actualmente se encuentra laborando?

Cuadro 12. Está laborando

Opciones	Total	%
Si	191	49,87
No	47	12,27
Ocasionalmente	145	37,86
TOTAL	383	100

Fuente: Población del Cantón Quevedo
Elaborado por: Autor

Gráfico 16. Está laborando



Análisis:

El 49,87% de los habitantes encuestados del Cantón Quevedo, manifestaron que actualmente se encuentran laborando, mientras que un 37,86% aseguraron que ellos trabajan ocasionalmente, y un 12,27% respondió que no están trabajando. Esto pone de manifiesto que muchos de los habitantes del Cantón Quevedo viven en una inestabilidad laboral, debido a que muchos trabajan por momentos y otros no.

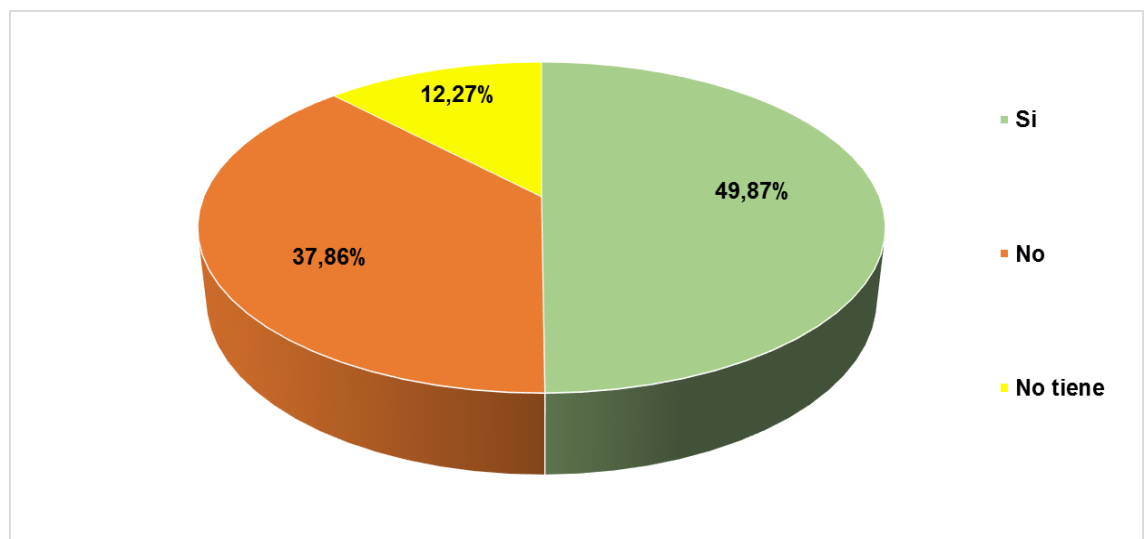
Pregunta 12. ¿El empleo que tiene es fijo?

Cuadro 13. Empleo

Opciones	Total	%
Si	191	49,87
No	145	37,86
No tiene	47	12,27
TOTAL	383	100

Fuente: Población del Cantón Quevedo
Elaborado por: Autor

Gráfico 17. Empleo



Análisis:

El 49,87% de los habitantes encuestados del Cantón Quevedo, aseguró que el empleo que tiene es fijo, mientras que el 37,86% manifestó que no, y un 12,27% respondió que no tiene trabajo. Se puede notar que en el Cantón Quevedo existen muchos ciudadanos que no cuentan con un empleo fijo y que sólo trabajan ocasionalmente y en otros casos no trabajan ya sea porque no encuentran o porque a su vez no buscan.

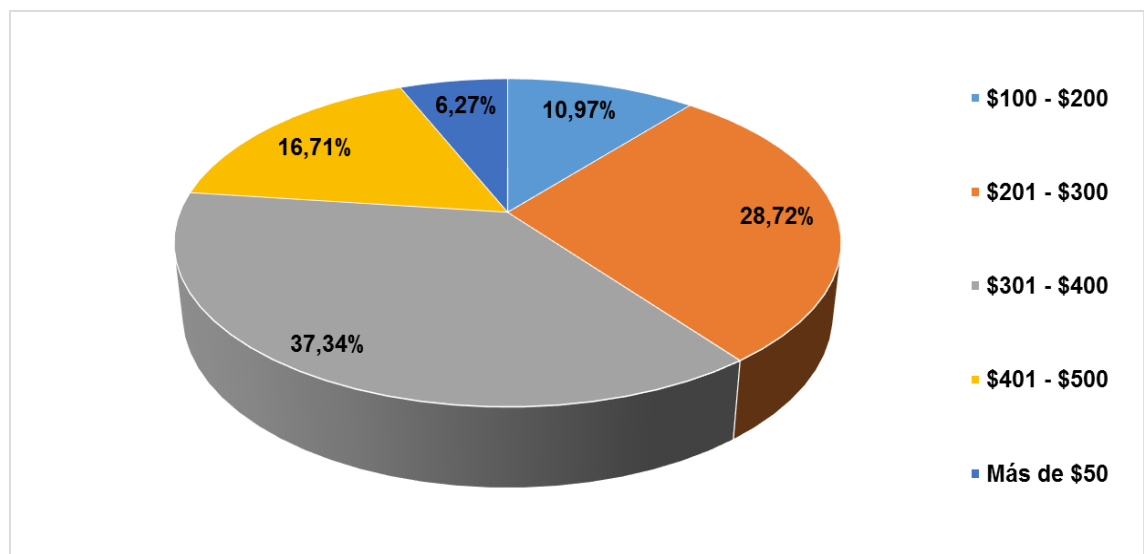
Pregunta 13. ¿Aproximadamente a cuánto ascienden sus ingresos mensuales?

Cuadro 14. Ingresos mensuales

Opciones	Total	%
\$100 - \$200	42	10,97
\$201 - \$300	110	28,72
\$301 - \$400	143	37,34
\$401 - \$500	64	16,71
Más de \$50	24	6,27
TOTAL	383	100

Fuente: Población del Cantón Quevedo
Elaborado por: Autor

Gráfico 18. Ingresos mensuales



Análisis:

El 37,34% de los habitantes encuestados del Cantón Quevedo, tienen unos ingresos mensuales entre los \$301 y \$400, el 28,72% está por los \$201 y \$300, mientras que el 16,71% tiene ingresos entre los \$401 y \$500, el 10,97% entre los \$100 y \$200, y un 6,27% aseguró que sus ingresos son más de \$500 al mes. Esto demuestra que la mayoría de los habitantes del Cantón Quevedo tiene unos ingresos mensuales por debajo del sueldo básico unificado.

Pregunta 14. ¿Los ingresos que percibe le permiten cubrir sus necesidades?

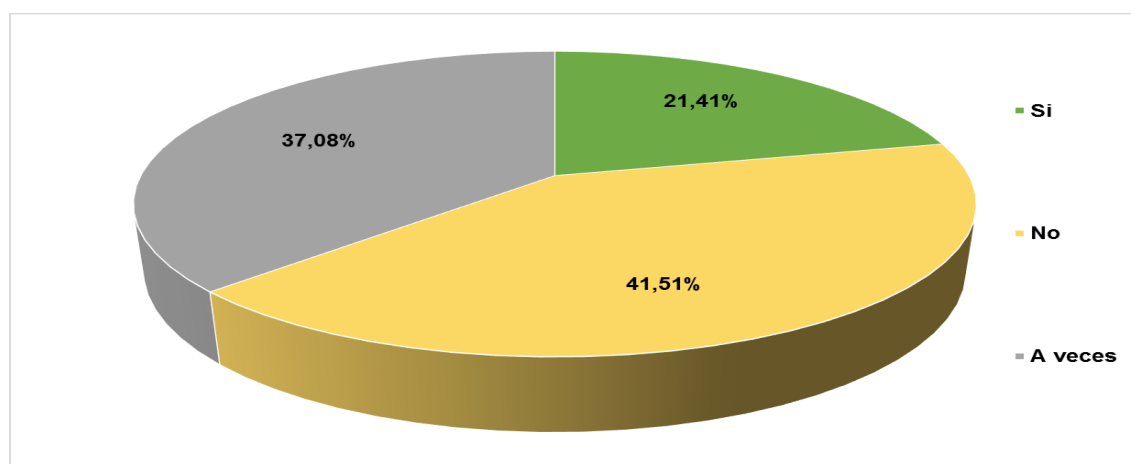
Cuadro 15. Ingresos para cubrir las necesidades básicas

Opciones	Total	%
Si	82	21,41
No	159	41,51
A veces	142	37,08
TOTAL	383	100

Fuente: Población del Cantón Quevedo

Elaborado por: Autor

Gráfico 19. Ingresos para cubrir las necesidades básicas



Análisis:

El 41,51% de los habitantes encuestados del Cantón Quevedo, manifestaron que los ingresos que obtienen mensualmente no les permiten cubrir sus necesidades básicas, un 37,08% respondió que a veces, y un 21,41% aseguró que los ingresos mensuales que ellos tienen si les permiten cubrir sus necesidades básicas.

Aquí nos podemos dar cuenta que la mayoría de los ciudadanos del Cantón Quevedo no alcanzan a cubrir sus necesidades básicas debido a que ellos perciben unos ingresos que están por debajo del salario mínimo vital.

Pregunta 15. ¿Cuántos miembros de su familia trabajan?

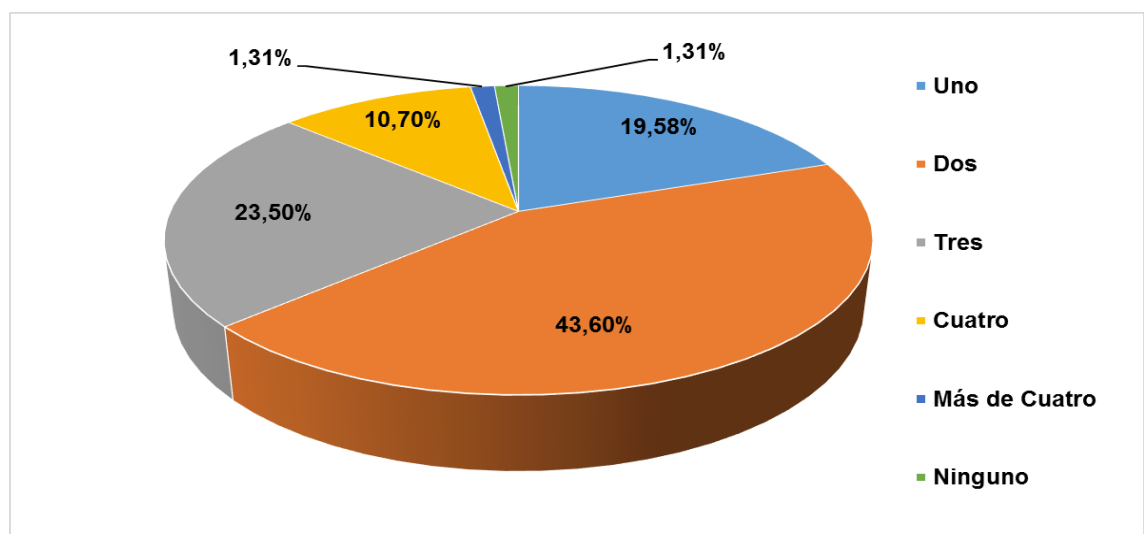
Cuadro 16. Familiares que trabajan

Opciones	Total	%
Uno	75	19,58
Dos	167	43,60
Tres	90	23,50
Cuatro	41	10,70
Más de Cuatro	5	1,31
Ninguno	5	1,31
TOTAL	383	100

Fuente: Población del Cantón Quevedo

Elaborado por: Autor

Gráfico 20. Familiares que trabajan



Análisis:

El 43,60% de los habitantes encuestados del Cantón Quevedo, manifestaron que en su familia trabajan dos miembros, un 23,50% respondió que son tres los miembros de su familia que trabajan, el 19,58% aseguró que sólo uno, mientras que el 10,70% dijeron que cuatro, y un 1,31% más de cuatro y otro 1,31% contestó que ningún miembro de su familia trabaja.

D. Ventajas y desventajas del uso de teléfono celular

Pregunta 16. ¿Cuáles cree usted que son las ventajas del uso del teléfono celular?

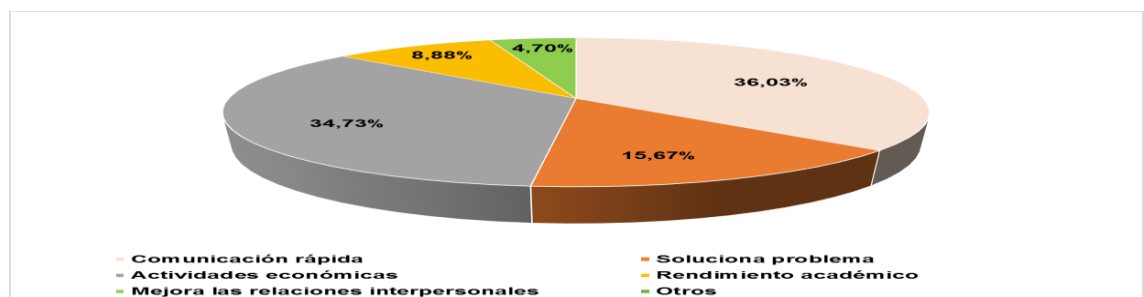
Cuadro 17. Ventajas del uso del teléfono celular

Opciones	Total	%
Comunicación rápida	138	36,03
Soluciona problema	60	15,67
Actividades económicas	133	34,73
Rendimiento académico	34	8,88
Mejora las relaciones interpersonales	18	4,70
Otros	0	0,00
TOTAL	383	100

Fuente: Población del Cantón Quevedo

Elaborado por: Autor

Gráfico 21. Ventajas del uso del teléfono celular



Análisis:

El 36,03% de los habitantes encuestados del Cantón Quevedo, creen que una de las ventajas de contar con un teléfono celular es que existe una rápida comunicación es decir se pueden contactar rápidamente con quien deseen y en donde lo deseen, un 34,73% respondió que ayuda en el desarrollo de sus actividades económicas, un 15,67% cree que es porque los ayuda a solucionar algún problema que se presente de manera inesperada, un 8,88% piensa que ayuda en el rendimiento académico ya que en muchos de los actuales teléfonos móviles los mismos tienen acceso a internet y sirve para realizar alguna consulta o compartir algún trabajo, y el 4,70% cree que mejora las relaciones interpersonales debido a que con el acceso a internet puede comunicarse con sus seres queridos, amigos, conocidos etc.

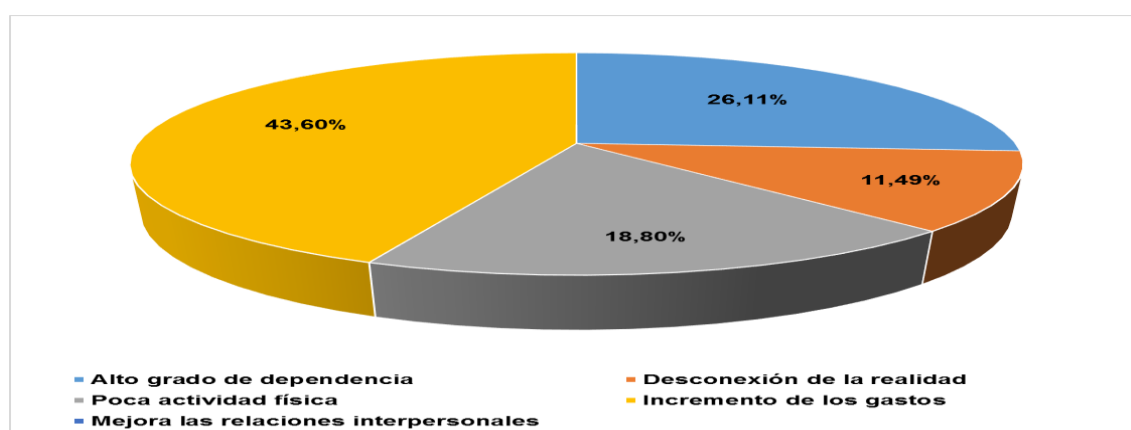
Pregunta 17. ¿Cuáles cree usted que son las desventajas del uso del teléfono celular?

Cuadro 18. Desventajas del uso del teléfono celular

Opciones	Total	%
Alto grado de dependencia	100	26,11
Desconexión de la realidad	44	11,49
Poca actividad física	72	18,80
Incremento de los gastos	167	43,60
Mejora las relaciones interpersonales	0	0,00
TOTAL	383	100

Fuente: Población del Cantón Quevedo
Elaborado por: Autor

Gráfico 22. Desventajas del uso del teléfono celular



Análisis:

El 43,60% de los habitantes encuestados del Cantón Quevedo, manifestaron que una de las desventajas del uso del teléfono celular es que incrementa los gastos, un 26,11% cree que genera un alto grado de dependencia en las personas debido a que muchas de ellas sino están con su celular no se sienten bien, el 18,80% piensa que por el uso del teléfono celular se realiza poca actividad física es decir la gente no hace deportes, y un 11,49% manifestó que esto genera que muchas personas se desconecten de la realidad y vivan en el cyber espacio pendientes de lo que ofrezca la tecnología mientras el mundo sigue su marcha.

4.2. Discusión

La presente investigación se basó en la incidencia económica y social de los servicios de comunicación de la telefónica móvil en el nivel de ingresos de los habitantes del Cantón Quevedo, año 2013, trabajo que permitió alcanzar los objetivos planteados, es por ello que a continuación se presentan dos apreciaciones de autores que se refieren al tema de estudio.

De acuerdo con **(Porratti, 2010)**, No hay dudas que el teléfono celular ha contribuido a mejorar las comunicaciones interpersonales. Es curioso, pero, a los jóvenes de hoy en día, les resulta increíble que en el pasado la gente no tuviera la posibilidad de comunicarse cuando estaba fuera de su hogar, o peor aún, debiera esperar una semana para hacer llegar un mensaje de texto, que en aquel entonces era una carta que dejaba en manos del correo postal. Tampoco debemos perder de vista que el móvil se ha convertido en una herramienta indispensable en el ámbito laboral, de modo tal que los vendedores, médicos, periodistas, viajantes, y otras tantas profesiones, han incrementado su rendimiento gracias a esta maravillosa tecnología.

Sin duda alguna podemos agregar que el uso de la telefonía móvil facilita la comunicación entre individuos de todas las partes del mundo, es así que se corrobora la investigación con este análisis. De los 380 encuestados el 99,22% posee celular, mientras que el 37,34 de ellos tienen hasta dos teléfonos, además el 50,39% de los habitantes que poseen celular indicaron que el motivo por el cual cuentan con este servicio es por trabajo, en su mayoría el 65,54% prefiere el sistema de pago mediante prepago y el 34,46% tienen preferencia por el plan mensual porque consideran que es más conveniente.

Según **(Quiminet, 2012)**, el mercado de la tecnología es tan amplio que las empresas telefónicas ya no sólo abarcan servicios meramente telefónicos, sino también de televisión y conexión a internet. Los clientes de las empresas de telefonía pueden hacer y recibir llamadas a nivel nacional e internacional,

también tienen acceso a servicios de emergencias e informativos, además pueden enviar y recibir diferentes archivos.

Los avances y servicios que ofrece la telefonía móvil a los usuarios facilitan la comunicación, los negocios, relaciones, etc. Pero así mismo genera mayores gastos que en muchos casos son innecesarios, porque las personas ocupan el tiempo de ocio en los múltiples servicios que les ofrece la telefonía móvil, entonces sí incide económica y socialmente en los usuarios. De acuerdo con el estudio de mercado el 59,26% de los encuestados gastan entre \$10 a \$20 semanales en servicios móviles, mientras el 43,6% cree que las desventajas del uso del teléfono celular son por el incremento de los gastos, un 26,11% señaló que tiene un alto grado de dependencia.

4.2.1. Matriz de aprobación y desaprobación de hipótesis

HIPÓTESIS		TEORÍA	RESULTADOS	ANÁLISIS
GENERAL	ESPECÍFICAS			
Permitirá la investigación conocer la incidencia económica y social que genera el servicio telefónico móvil en el nivel de ingresos de los habitantes del Cantón Quevedo, año 2013.	El servicio telefónico móvil tiene una oferta y un índice de crecimiento alto y rentable en Ecuador.	La telefonía móvil facilita la comunicación entre personas.	En el Ecuador la telefonía móvil ha tenido un incremento del 106.44% desde al año 2001 hasta Agosto del 2014 según información que proporciona la Secretaría Nacional de Telecomunicaciones.	Esta hipótesis es aprobada ya que los resultados de la investigación demuestran que la telefonía móvil en el Ecuador está en constante crecimiento y es rentable.
	El nivel de consumo y los factores sociales determinan el uso de la telefonía celular por parte de la población del Cantón Quevedo.	Los aspectos sociales los conforman las personas a través de la cultura, modo de vida clima, motivación, forma de ser.	Los aspectos sociales influyen en el uso de la telefonía móvil y así lo demuestra esta investigación debido a que la población de Quevedo utiliza este tipo de tecnología para diferentes aspectos de su vida diaria así el 36,06% de ellos cuentan con este tipo de servicios para tener una comunicación rápida, el 34,73% para poder desarrollar sus actividades económicas, el 15,67% para solucionar algún tipo de problema que se pueda presentar, el 8,88% cree que ayuda en sus actividades académicas, y un 4,70% piensa que ayuda en las relaciones interpersonales.	Esta hipótesis queda confirmada porque a través de la investigación realizada el uso de la telefonía móvil si depende de muchos aspectos sociales, debido a que la mayoría de las personas adquieren un teléfono móvil por trabajo, otros por necesidad, porque les gusta, por hacer vida social, para poder comunicarse.
	El uso de la telefonía móvil genera ventajas y desventajas que inciden en los habitantes del Cantón Quevedo.	La telefonía móvil facilita la comunicación entre personas.	El 36,03% de los habitantes encuestados del Cantón Quevedo, creen que una de las ventajas de contar con un teléfono celular es que existe una rápida comunicación, un 34,73% respondió que ayuda en el desarrollo de sus actividades económicas, un 15,67% cree que es porque los ayuda a solucionar algún problema que se presente de manera inesperada, un 8,88% piensa que ayuda en el rendimiento académico, y el 4,70% cree que mejora las relaciones interpersonales. El 43,60% de los habitantes encuestados del Cantón Quevedo, manifestaron que una de las desventajas del uso del teléfono celular es que incrementa los gastos, un 21,15% cree que genera un alto grado de dependencia en las personas, el 18,80% piensa que por el uso del teléfono celular se realiza poca actividad física, y un 11,49% manifestó que esto genera que muchas personas se desconecten de la realidad.	Esta hipótesis se confirma porque para la población del Cantón Quevedo el uso de la telefonía móvil si facilita la comunicación entre personas, mejora las relaciones interpersonales, sirve en el desarrollo de las actividades académicas de los estudiantes, y ayuda a solucionar problemas, etc.
	La telefonía móvil incide negativamente en el nivel de ingresos de los habitantes del Cantón Quevedo.	Los ingresos de una persona son aquellos que se obtienen por la ejecución de un trabajo.	El 37,34% de los habitantes encuestados del Cantón Quevedo, tienen unos ingresos mensuales entre los \$301 y \$400, el 28,72% está por los \$201 y \$300, mientras que el 16,71% tiene ingresos entre los \$401 y \$500, el 10,97% entre los \$100 y \$200, y un 6,27% aseguró que sus ingresos son más de \$500 al mes.	Esta hipótesis se acepta debido a que los ingresos que perciben la mayoría de los habitantes del Cantón Quevedo están por debajo del salario mínimo vital y por este motivo no pueden cubrir sus necesidades básicas y así lo afirmo el 41,51% de los habitantes encuestados, un 37,08% aseguró que de vez en cuando los ingresos que obtiene les alcanza para cubrir sus necesidades y sólo un 21,41% manifestó que con los ingresos que obtienen si logran cubrir sus necesidades básicas.

CAPÍTULO V
CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

5.1. Conclusiones

Mediante esta investigación se analizó la incidencia económica y social que generan los servicios de comunicación de la telefónica móvil en el nivel de ingresos de los habitantes del Cantón Quevedo, año 2013, logrando así dar las siguientes conclusiones.

- De acuerdo a la Corporación Nacional de Telecomunicaciones (CNT) año (2014), la oferta del servicio telefónico móvil a lo largo de los diez últimos años es de 18'066.143 líneas activas en el Ecuador, mientras que los índices de crecimiento han venido evolucionando, desde el año 2001 que era del 6,88%, para el 2002 alcanzar un 12,33%, en el 2003 aumento a un 18,67%, en el 2004 subió a 27,21%, para el 2005 creció al 47,27%, en el 2006 fue de 63,28%, en 2007 el crecimiento alcanzó el 72,94%, el 2008 estuvo en 84,70%, 2009 en 96,07%, 2010 sobrepasó a 104,39%, en el 2011 llegó a 107,51%, para el 2012 alcanzar los 110,09%, en el 2013 estuvo en 111,20% y el índice de crecimiento para el año 2014 fue de 113,32%, lo que demuestra que desde al año 2001 hasta el 2014 el crecimiento de líneas telefónicas móviles activas en el Ecuador se incrementó en un 106,44%.
- El uso de la telefonía móvil como un aspecto social es evidente, porque el 99,22% de los encuestados poseen teléfono celular, un 56,92% de ellos poseen al menos 1 celular y el 37,34% hasta dos, la mayoría de los usuarios prefiere a la operadora Claro, así lo afirmó el 60,84%. El principal motivo para adquirir un teléfono móvil según el 50,39% de los habitantes encuestados es por trabajo, un 30% lo adquirió por la necesidad de comunicarse con otras personas y el 18,80% porque simplemente les gusta. El 65,54% de los usuarios tienen teléfono mediante el sistema prepago y el 34,46% en plan mensual.
- De acuerdo con el análisis de los resultados, el 36,03% de los encuestados manifestaron que una de las ventajas de usar teléfono

celular es la rápida comunicación que se logra a través de este medio con otras personas, un 34,73% cree que les permiten desarrollar sus actividades económicas, a un 15,67% piensa que les ayuda a solucionar problema, un 8,88% porque les ayuda a mejorar su rendimiento académico. Mientras que las desventajas según el 43,60% es que incrementan los gastos, además del alto grado de dependencia que este medio de comunicación genera en las personas, desconexión de la realidad, provoca poca actividad física y las relaciones interpersonales no son adecuadas para el desarrollo social.

- El 37,34% de los habitantes encuestados señalaron que los ingresos mensuales que perciben están entre los \$301 a \$400, demostrando así que reciben igual o más que el valor asignado para el sueldo básico de \$340, un 28,72% manifestaron que sus ingresos están en los \$201 a \$300, un 10,97% reciben entre \$100 a \$200, solo un 6,27% obtiene mensualmente más de \$500 para cubrir sus necesidades básicas. En cuanto al consumo semanal en telefonía móvil el 59,79% de los encuestados destina entre \$10 a \$20, lo cual incide en el nivel de ingresos de los habitantes de Quevedo.

5.2. Recomendaciones

- Contratar el servicio telefónico móvil genera efectos multiplicadores a nivel nacional, porque proporciona empleos directos e indirectos a quienes dependen de este sector, aporta con el pago de impuestos, mantiene actualizados a los habitantes y permiten estar en contacto con familiares, amigos, entre otros, pero también se deben controlar los índices acelerados de crecimiento, por parte de los entes reguladores.
- Hacer conciencia de los gastos excesivos y de la influencia que ocasiona el uso de la telefonía móvil en la sociedad porque en muchos de los casos los servicios que las operadoras ofrecen son innecesarios y provocan un desequilibrio económico en otros sectores.
- Tomar en cuenta que el teléfono celular es indispensable, pero que el uso excesivo causa efectos como; alto grado de dependencia, desconexión de la realidad, provocan poca actividad física y crean ausencia de relaciones interpersonales, etc. convirtiéndose así en factores negativos para la sociedad.
- Tener en consideración que el uso de la telefonía móvil ayuda a mantenerse informados, actualizados y permite obtener valioso conocimiento mediante los diversos servicios que ofrece, pero también hay que limitarse a usar excesivamente el celular porque los ingresos que perciben los habitantes deben ser equitativos en alimentación, vestimenta, salud, vivienda, educación entre otros los mismos que permiten mantener una vida sana y saludable.

CAPÍTULO VI

BIBLIOGRAFÍA

6.1. Bibliografía

Admid. (2009). *sobreconceptos*. Recuperado el 18 de 12 de 2014, de sobreconceptos: <http://sobreconceptos.com/trabajo>

Casademont, J. (2010). *Redes de comunicaciones. De la telefonía móvil a internet*. Universidad Politécnica de Catalunya.

Cavia, M. (2012). *es.slideshare.net*. Recuperado el 22 de 10 de 2014, de es.slideshare.net:
<http://es.slideshare.net/MarlyFlaviaCaviaRamos/concepto-de-empresa-y-pymes>

Cegarra, J. (2012). *La tecnología*. Díaz de Santos.

Chile., C. G. (2014). *Siaper*. Recuperado el 09 de 12 de 2014, de Siaper:
<http://siaper.contraloria.cl/opencms/opencms/siaper/faqs/remuneraciones/>

CNT. (2014). *CNT*. Recuperado el 13 de 09 de 2014, de CNT:
http://www.cnt.gob.ec/images/Pdfs/lotaip/ley_especial_telecomunicacion_es.pdf

Complutense. (2012). *Diccionario de física*. Complutense.

Constituyente, A. (2008). *Asamblea Constituyente*. Recuperado el 22 de 10 de 2014, de Asamblea Constituyente: <http://asambleanacional.gob.ec>

Cornellana, M. (2009). *La menopausia al inicio del siglo XXI*. Glosa. S.L.

Diez, S. (2010). *Técnica de comunicación: La comunicación en la empresa*. S.L.

Eco-finanzas. (2013). *Eco-finanzas*. Recuperado el 22 de 10 de 2014, de Eco-finanzas: http://www.eco-finanzas.com/diccionario/C/COSTO_DE_VIDA.htm

Escobar, J. (2011). *Univalle*. Recuperado el 17 de 09 de 2014, de Univalle: <http://cms.univalle.edu.co/socioeconomia/media/ckfinder/files/TEOR%C3%8DA%20DEL%20BIENESTAR%282%29.pdf>

Espinoza, R. A. (2013). *Eumed*. Recuperado el 14 de 09 de 2014, de Eumed: <http://www.eumed.net/libros-gratis/2012b/1191/index.htm>

Gil, M. (2010). *Cómo crear y hacer funcionar una empresa*. ESIC.

Gómez, A. (2010). *Expresión y comunicación*. IC.

Krugman, P. O. (2010). *Fundamentos de economía*. Reverte.

Marcuse, R. (2010). *Diccionario de términos Financieros & Bancarios*. ECOE Ediciones.

Martínez, R. (2009). *Manual de contabilidad para Pymes*. Club Universitario.

Montero, D. &. (2012). *Calidad de vida, inclusión social y procesos de intervención*. Universidad de Deusto.

ONU. (2014). *ONU*. Recuperado el 27 de 11 de 2014, de ONU: <http://www.un.org/es/globalissues/work/>

Ozyasar, H. (2014). *Ehowenespano*. Recuperado el 18 de 11 de 2014, de Ehowenespano: http://www.ehowenespanol.com/son-ingresos-contabilidad-info_290564/

Parkin, M. (2014). *Economía décimoprimer edición*. Pearson.

Porratti, G. (2010). *Los próximos 500 años ¿Cómo evolucionaran las casas, computadoras, automóviles, industrias, y robots del futuro?*

Quiminet. (2012). *Quiminet*. Recuperado el 16 de 08 de 2014, de Quiminet:
<http://www.quiminet.com/empresas/empresas-telefonicas-2741556.htm>

Rodríguez, A. (2010). *Iniciación a la red internet: Conceptos, funcionamiento, servicios y aplicaciones de internet*. Ideaspropias. S.L.

CAPÍTULO VII

ANEXOS

Anexo 1.



UNIVERSIDAD TÉCNICA ESTATAL DE QUEVEDO
FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
CARRERA DE ECONOMÍA

Encuesta dirigida a la población del Cantón Quevedo.

Encuesta N° _____

Sector:

A. Aspectos sociales que conllevan al uso de la telefonía celular

1. ¿Conoce lo que es la telefonía celular?

Sí ☐ No ☐ Ha escuchado ☐

2. ¿Posee usted teléfono celular?

Sí ☐ No ☐

3. ¿Cuántos teléfonos celulares posee?

Uno ☐ Dos ☐ Tres ☐

4. ¿A cuánto asciende el costo de su teléfono celular?

\$100 – \$200 ☐ \$201 - \$300 ☐ \$301 - \$400 ☐ Más de \$400 ☐

5. ¿De qué operadora de servicio celular es afiliado?

Claro ☐ Movistar ☐ CNT ☐

6. Tiempo de adquisición del teléfono celular

Un año ☐ 6 meses ☐ Actualizado ☐

7. ¿Cuáles fueron los motivos por los que adquirió un teléfono celular?

Trabajo ☐ Necesidad ☐ Porque le gustan ☐ Otros motivos ☐

8. ¿Qué sistema de pago dispone en su teléfono celular?

Plan mensual ☐ Prepago ☐

9. ¿A cuánto asciende su consumo semanal?

Menos de \$10 ☐ \$10 - \$20 ☐ \$21 - \$30 ☐ \$31 - \$40 ☐ \$41 - \$50 ☐ Más de \$50 ☐

10. ¿Cuántos integrantes de su familia poseen teléfono celular?

Uno ☐ Dos ☐ Tres ☐ Cuatro ☐ Más de cuatro ☐ Ninguno ☐

B. Nivel de ingresos

11. ¿Usted actualmente se encuentra laborando?

Sí ☐ No ☐ Ocasionalmente ☐

12. ¿El empleo que tiene es fijo?

Sí ☐ No ☐

13. ¿Aproximadamente a cuánto ascienden sus ingresos mensuales?

\$100 - \$200 ☐ \$201 - \$300 ☐ \$301 - \$400 ☐ \$401 - \$500 ☐ Más de \$500 ☐

14. ¿Los ingresos que percibe le permite cubrir sus necesidades?

Sí ☐ No ☐ A ceses ☐

15. ¿Cuántos miembros de su familia trabajan?

Uno ☐ Dos ☐ Tres ☐ Cuatro ☐ Más de Cuatro ☐ Ninguno ☐

C. Ventajas y desventajas del uso de teléfono celular

16. ¿Cuáles cree usted que son las ventajas del uso del teléfono celular?

Comunicación rápida ☐ Soluciona problemas ☐ Actividades económicas ☐
Rendimiento académico ☐ Mejora las relaciones interpersonales ☐ Otros ☐

17. ¿Cuáles cree usted que son las desventajas del uso del teléfono celular?

Alto grado de dependencia ☐ Desconexión de la realidad ☐
Poca actividad física ☐ Incremento de los gastos ☐ Otros ☐

Anexo 2. Fotos de trabajo de campo







Matriz de problematización					
Tema	Efectos	Causas	Diagnósticos	Pronóstico	Control de pronóstico
"Incidencia económica y social del servicio telefónico móvil en el nivel de ingresos de los habitantes del Cantón Quevedo, año 2013"	Alto índice de crecimiento de la telefonía celular.	Oferta agresiva del servicio de telefonía celular.	Uso descontrolado de la telefónica móvil.	Alta contaminación ambiental.	Regular el consumo de la telefonía celular.
	Aceptación del consumidor por el servicio telefónico móvil.	Limitados conocimientos de los costos de los servicios de telefonía móvil.	Sociedad sujeta al uso de la telefonía móvil.	Problemas en la salud.	Enlistar los factores sociales que generan el uso excesivo de la telefonía celular.
	Incremento de los problemas sociales y familiares.	Disminuyen los recursos limitados para la tecnología.	Alta población consumidora.	Alto grado de dependencia de la telefonía celular.	Distribuir los recursos económicos equitativamente en otros sectores.
	Descompensación en la distribución de los ingresos.	Distribución inadecuada de los ingresos.	Desequilibrio en la economía familiar.	Endeudamiento en la economía familiar.	Mejorar la economía familiar fomentando el ahorro.

Matriz de operacionalización de la hipótesis							
Formulación del Problema	Sistematización del problema	Objetivo General	Objetivos Específicos	Hipótesis General	Hipótesis Específicas	Variable Independiente	Variable Dependiente
¿Cuál es el impacto económico y social que genera el servicio telefónico móvil en el nivel de ingresos de los habitantes del Cantón Quevedo, año 2013?	¿Cómo la oferta del servicio telefónico móvil determina los índices de crecimiento a nivel nacional?	Analizar la incidencia económica y social que genera el servicio telefónico móvil en el nivel de ingresos de los habitantes del Cantón Quevedo, año 2013.	Investigar la oferta del servicio telefónico móvil y los índices de crecimiento a nivel nacional.	Permitirá la investigación conocer la incidencia económica y social que genera el servicio telefónico móvil en el nivel de ingresos de los habitantes del Cantón Quevedo, año 2013.	El servicio telefónico móvil tiene una oferta y un índice de crecimiento alto y rentable en Ecuador	La oferta y los índices de crecimiento.	El servicio telefónico móvil.
	¿Qué nivel de consumo y factores sociales conllevan a la población a usar la telefonía móvil en el Cantón Quevedo?		Identificar el nivel de consumo y los factores sociales que conllevan a la población a usar la telefonía móvil en el Cantón Quevedo.		El nivel de consumo y los factores sociales determinan el uso de la telefonía celular por parte de la población del Cantón Quevedo.	Nivel de consumo.	Factores sociales de la telefonía móvil.
	¿Cuáles son las ventajas y desventajas que genera el uso de la telefónica móvil en los habitantes del Cantón Quevedo?		Establecer las ventajas y desventajas que genera el uso de la telefónica móvil en los habitantes del Cantón Quevedo.		El uso de la telefónica móvil genera ventajas y desventajas que inciden en los habitantes del Cantón Quevedo.	Ventajas y desventajas del uso de la telefónica móvil.	Los habitantes del Cantón Quevedo.
	¿Cuál es la incidencia económica de la telefónica móvil en el nivel de ingresos de los habitantes del Cantón Quevedo?		Determinar la incidencia económica de la telefónica móvil en el nivel de ingresos que perciben los habitantes del Cantón Quevedo.		La telefónica móvil incide negativamente en el nivel de ingresos de los habitantes del Cantón Quevedo	Los niveles de ingresos.	Incidencia económica de la telefónica móvil.