



UNIVERSIDAD TECNICA ESTATAL DE QUEVEDO
FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
CARRERA DE CONTABILIDAD Y AUDITORÍA

Proyecto de Investigación previa
la obtención del Título de
Ingeniera en Contabilidad y
Auditoría CPA.

TEMA

**“ANÁLISIS AL MANEJO DE LAS FINANZAS Y SU RELACIÓN CON EL
REGISTRO Y USO DEL SISTEMA CONTABLE DE LOS PEQUEÑOS Y
MEDIANOS NEGOCIOS DE LA PARROQUIA SAN CAMILO DE LA
CIUDAD DE QUEVEDO, PERIODO 2012”**

AUTOR

MERA ESQUIVEL JULIANA ALEXANDRA

DIRECTORA DE PROYECTO DE INVESTIGACIÓN

ING. ALAVA ORMAZA SHIRLEY MARIA

QUEVEDO – ECUADOR

2013



UNIVERSIDAD TECNICA ESTATAL DE QUEVEDO
FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
CARRERA DE CONTABILIDAD Y AUDITORÍA

Proyecto de Investigación previa
la obtención del Título de
Ingeniera en Contabilidad y
Auditoría CPA.

TEMA

**“ANÁLISIS AL MANEJO DE LAS FINANZAS Y SU RELACIÓN CON EL
REGISTRO Y USO DEL SISTEMA CONTABLE DE LOS PEQUEÑOS Y
MEDIANOS NEGOCIOS DE LA PARROQUIA SAN CAMILO DE LA
CIUDAD DE QUEVEDO, PERIODO 2012”**

AUTOR

MERA ESQUIVEL JULIANA ALEXANDRA

DIRECTORA DE PROYECTO DE INVESTIGACIÓN

ING. ALAVA ORMAZA SHIRLEY MARIA

QUEVEDO – ECUADOR

2013

UNIVERSIDAD TÉCNICA ESTATAL DE QUEVEDO
FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
CARRERA DE CONTABILIDAD Y AUDITORÍA

**PROYECTO DE INVESTIGACIÓN PREVIA LA OBTENCIÓN DEL
TÍTULO DE INGENIERA CONTABILIDAD Y AUDITORÍA CPA.**

TEMA:

**“ANÁLISIS AL MANEJO DE LAS FINANZAS Y SU RELACIÓN CON EL
REGISTRO Y USO DEL SISTEMA CONTABLE DE LOS PEQUEÑOS Y
MEDIANOS NEGOCIOS DE LA PARROQUIA SAN CAMILO DE LA
CIUDAD DE QUEVEDO, PERIODO 2012”**

APROBADO

PRESIDENTE DEL TRIBUNAL: _____

MIEMBRO DEL TRIBUNAL: _____

MIEMBRO DEL TRIBUNAL: _____

QUEVEDO - LOS RIOS - ECUADOR

2013

AUTORÍA Y CESIÓN DE DERECHOS

Yo, Juliana Alexandra Mera Esquivel, declaro que el trabajo aquí descrito es de mi autoría; que no ha sido previamente presentado para ningún grado o calificación profesional; y, que he consultado las referencias bibliográficas que se incluyen en este documento.

La Universidad Técnica Estatal de Quevedo, puede hacer uso de los derechos correspondientes a este trabajo, según lo establecido por la ley de Propiedad Intelectual, por su reglamento y por la normatividad institucional vigente.

Egda. Juliana Mera Esquivel

CERTIFICACIÓN DEL DIRECTOR DE PROYECTO DE INVESTIGACIÓN

La suscrita Ing. **Shirley Álava**, docente de la Universidad Técnica Estatal de Quevedo, **certifica:**

Que la señorita egresada: Juliana Mera Esquivel realizó el Proyecto de Investigación previo a la obtención del título de Ingeniera en Contabilidad de grado titulado **“ANÁLISIS DEL MANEJO DE LAS FINANZAS Y SU RELACIÓN CON EL REGISTRO Y USO DEL SISTEMA CONTABLE DE LOS PEQUEÑOS Y MEDIANOS NEGOCIOS DE LA PARROQUIA SAN CAMILO DE LA CIUDAD DE QUEVEDO, PERIODO 2012”**, bajo mi dirección, habiendo cumplido con las disposiciones reglamentarias establecidas para el efecto.

Ing. Shirley Álava. M.Sc.

DIRECTORA DE PROYECTO DE INVESTIGACIÓN

DEDICATORIA

El presente trabajo está dedicado a mis padres, por guiarme y ser el pilar fundamental de mi vida.

A mi esposo por ser mi apoyo incondicional.

A la Facultad de Ciencias Empresariales de la Universidad Técnica Estatal de Quevedo, por permitirme y brindarme los conocimientos para llegar a mi tan anhelada meta de ser una profesional.

Juliana Mera Esquivel

AGRADECIMIENTO

Agradezco a Dios por darme la vida, a mis padres, a mi esposo por haberme encaminado hacia el éxito.

A mis hermanos y demás familiares por estar siempre presentes en todos los momentos de mi existencia.

A la Facultad de Ciencias Empresariales de la Universidad Técnica Estatal de Quevedo, a mi Directora de proyecto de investigación, por todos sus consejos y paciencia, a todos los docentes que durante mi carrera universitaria aportaron de una u otra manera para cumplir mi meta.

Juliana Mera Esquivel

INDICE DE CONTENIDO

	Pág.
CARATULA	i
PÁGINA EN BLANCO.....	ii
CARÁTULA.....	iii
HOJA DEL TRIBUNAL.....	iv
AUTORÍA Y CESIÓN DE DERECHOS.....	v
CERTIFICACIÓN	vi
DEDICATORIA	vii
AGRADECIMIENTO	vii
INDICE DE CONTENIDO	ix
ÍNDICE DE CUADROS.....	xii
ÍNDICE DE GRÁFICOS	xiii
(DUBLIN CORE) ESQUEMA DE CODIFICACIÓN	xiv
RESUMEN EJECUTIVO	xvi
ABSTRACT.....	xvii
INTRODUCCIÓN.....	1
CAPÍTULO I.....	2
1. MARCO CONTEXTUAL DE LA INVESTIGACIÓN	3
1.1. PROBLEMATIZACIÓN	3
1.1.1. DIAGNÓSTICO.....	3
1.1.2. Formulación del problema.....	4
1.1.3. Sistematización del problema	4
1.1.4. Delimitación del problema.....	3
1.2. Justificación	5
1.3. Objetivos.....	6
1.3.1. General.....	6
1.3.2. Específicos.....	6
1.4. Hipótesis	7
1.4.1. General	7
1.4.2. Específicas.....	7
1.4.3. Variables.....	7

CAPÍTULO II.....	8
2. MARCO TEÓRICO O MARCO REFERENCIAL	9
2.1. Fundamentación conceptual	9
2.2. Fundamentación Teórica	13
2.3. Fundamentación legal.....	18
2.3.1. Tipos de entidades económicas.....	18
2.3.1.1. Organizaciones lucrativas	18
2.3.1.2. Organizaciones no lucrativas	18
2.3.1.3. Organizaciones gubernamentales.....	19
2.3.2. Formas de organización de una entidad económica lucrativa	19
2.3.2.1. Personas físicas.....	19
2.3.3. Los principales componentes del sistema legal de las empresas del país.	20
2.3.3.1. Ley de Compañías	20
2.3.3.1.1. Características e importancia.	20
2.3.4. Organismos controladores	22
2.3.5. Sociedades mercantiles.	22
2.3.5.1. Compañía en nombre colectivo	26
2.3.5.2. Compañía en comandita	26
2.3.5.2.1. Sociedades en comandita simple: Artículo 58.	27
2.3.5.2.2. De la compañía en comandita por acciones.	28
2.3.5.3. Compañías de economía mixta	28
2.3.5.4. Compañía accidental o cuentas en participación	28
2.4. Generalidades de los pequeños y medianos negocios	20
2.4.1. Concepto de pequeños y medianos negocios	30
2.5. Objetivos y políticas de los pequeños y medianos negocios	36
2.5.1. Clasificación de los sectores.....	38
2.5.1.1. Sector primario.....	38
2.5.1.2. Sector secundario	38
2.5.1.3. Sector terciario.....	39
2.6. Generalidades de los sectores en parroquia San Camilo	41
CAPÍTULO III	43

3. METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN	44
3.1. Tipos y métodos utilizados	44
3.1.1. Métodos	44
3.1.2. Fuentes	44
3.1.3. Localización y duración de la investigación	45
3.1.3.1. Observación	45
3.1.3.2. Encuestas	45
3.1.4. Población y Muestra.....	45
3.1.4.1. Población	45
3.1.4.2. Muestra	46
CAPÍTULO IV.....	47
4. RESULTADOS.....	48
4.1. Análisis e interpretación de los resultados	49
4.2. Hipótesis General	56
4.3. Comprobación de Hipótesis	59
CAPÍTULO V.....	60
5. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES	61
5.1. Conclusiones	61
5.2. Recomendaciones	61
CAPÍTULO VI.....	62
6. LITERATURA CITADA Y ANEXOS	63
6.1. Bibliografía	63
6.2. Anexos	64

INDICE DE CUADROS

Cuadro 1. Tipo de negocios establecidos en la parroquia San Camilo del cantón Quevedo.....	48
Cuadro 2. Tiempo de vida de los negocios en la parroquia San Camilo del Cantón Quevedo.	49
Cuadro 3. Tipo de registro contable en los negocios de la parroquia San Camilo del cantón Quevedo.....	50
Cuadro 4. Encargado del registro contable dentro de los pequeños negocios de la parroquia San Camilo del cantón Quevedo	51
Cuadro 5. Procesos de control contables automatizados	52
Cuadro 6. Expectativa del uso del control contable dentro del negocio..	53
Cuadro 7. Rentabilidad de los negocios de la parroquia San Camilo del Cantón Quevedo.	54
Cuadro 8. Expectativa de inversión de los negocios de parroquia San Camilo del cantón Quevedo.....	55
Cuadro 10. Frecuencia observada de la relación entre variables uso del control contable y financiero con la situación económica del negocio. ...	58
Cuadro 11. Frecuencia esperada de la relación entre variables uso del control contable y financiero con la situación económica del negocio. ...	68
Cuadro 12. Calculo del chi cuadrado	59

INDICE DE GRÁFICOS

GRÁFICO 1. Tipo de negocios establecidos en la parroquia San Camilo del Cantón Quevedo.....	48
GRÁFICO 2. Tiempo de vida de los negocios en la parroquia San Camilo del Cantón Quevedo.	49
GRÁFICO 3. Tipo de registro contable en los negocios de la parroquia San Camilo del cantón Quevedo.....	50
GRÁFICO 4. Encargado del registro contable dentro de los pequeños negocios de la parroquia San Camilo del cantón Quevedo	51
GRÁFICO 5. Procesos de control contable automatizados.	52
GRÁFICO 6. Expectativa del uso del control contable dentro del negocio.	53
GRÁFICO 7. Rentabilidad de los negocios de la parroquia San Camilo del Cantón Quevedo.	54
GRÁFICO 8. Expectativa de inversión de los negocios de parroquia San Camilo del cantón Quevedo	55

(DUBLIN CORE) ESQUEMAS DE CODIFICACIÓN

1	Título / Title	M	“Análisis del manejo de las finanzas y su relación con el registro y uso del sistema contable de los pequeños y medianos negocios de la parroquia San Camilo de la ciudad de Quevedo, periodo 2012”
2	Creador / Creator	M	Mera J; Universidad Técnica Estatal de Quevedo
3	Materia/ Subject	M	Contabilidad y Auditoría
4	Descripción / Description	M	<p>En la actualidad los negocios avanzan rápidamente, de la mano con los cambios que surgen en la tecnología, las nuevas demandas de información, cambios sociales, cambios culturales y económicos existentes en este nuevo entorno. Esto nos da la pauta del nuevo camino que debe perseguir la contabilidad y el profesional contable, ya que esta es quizás una de las actividades, más importante dentro de los negocios, debido a que aporta información valiosa sobre el incremento de la riqueza, de la productividad además de brindar una idea clara del posicionamiento de las empresas. Uno de los desafíos contables hoy en día es aplicar nuevos elementos y nuevas estrategias que permitan presentar de una manera integral todo lo que acontece en la empresa demostrándolo en los estados financieros e informes.</p> <p>Un efecto que produce estos nuevos cambios en la presentación de la información es que hace que sobresalga en medio de otras empresas. En nuestro medio podemos observar pequeños y medianos negocios, como una gran diversidad de negocios comerciales y de servicios altamente eficientes, competitivos e innovadores.</p>
5	Editor / Publisher	M	FACEMP; Carrera de Ingeniería en Contabilidad y Auditoría.
6	Colaborador / Contributor	O	Ninguno
7	Fecha / Date	M	18-03-13
8	Tipo / Type	M	Tesis de Grado; Artículo
9	Formato / Format	R	.docx MS Word 10; .pdf.
10	Identificador / Identifier	M	http://biblioteca.uteg.edu.ec
11	Fuente / Source	O	Investigación en Contabilidad y Auditoría, uso de registro y sistema contable.
12	Lenguaje / Language	M	Español
13	Relación/ Relation	O	Ninguno

14	Cobertura / Coverage	/	O	Negocios, parroquia San Camilo de la ciudad de Quevedo
15	Derechos / Rights	/	M	Ninguno
16	Audiencia / Audience	/	O	Tesis de Grado/ Contabilidad.

RESUMEN EJECUTIVO

El presente proyecto de investigación contiene información relevante a la relación entre el uso del registro y control contable y su influencia en el desarrollo económico de los pequeños negocios de la parroquia San Camilo del cantón Quevedo, durante el año 2012.

De tal forma se analizó el cómo es el manejo de las finanzas en los pequeños negocios, cómo registran las actividades mercantiles diarias y bajo qué sistema contable.

De modo que se identificó la actividad mercantil de mayor impacto dentro de la parroquia, procedimientos contables, además de conocer cuáles de los negocios presentaron una economía estable.

Es así que para tal efecto se recopiló información referente al sistema de registro contable y tributario y el sistema de determinación de rentabilidad.

Utilizando la metodología inductiva y descriptiva y con el apoyo de fuentes primarias como la encuesta y secundarias, valiéndonos de libros, y páginas web se logró comprobar la relación existente entre las variables uso del registro y control contable y financiero con la situación económica de la empresa, basándonos en los parámetros como capacitación, tecnología, rentabilidad e inversión.

Es decir se identificó que si existe relación en el uso del registro y control contable y financiero y la situación económica de la empresa.

ABSTRACT

This research project contains information relevant to the relationship between the use of registration and accounting control and its influence on the economic development of small businesses in the parish San Camilo Quevedo City, in 2012.

Analyzed so how is the financial management in small businesses, how to record the daily business activities and under what accounting system.

So who identified the greatest impact commercial activity within the parish, accounting procedures, beyond the identification of business had a stable economy.

Thus, for this purpose we collected information about the system for accounting and tax and profit determination system.

Using inductive and descriptive methodology and supported as primary sources and secondary survey, availing of books, and websites are able to check the relationship between the use of the registry variables and accounting and financial control with her company's economic situation , based on parameters such as training, technology, and investment returns.

I mean it was identified that a possible relationship in the registration and use of accounting and financial control and the economic situation of the company.

INTRODUCCIÓN

En la actualidad los negocios avanzan rápidamente, de la mano con los cambios que surgen en la tecnología, las nuevas demandas de información, cambios sociales, cambios culturales y económicos existentes en este nuevo entorno. Esto da la pauta del nuevo camino que debe perseguir la contabilidad y el profesional contable, ya que esta es quizás una de las actividades, más importante dentro de los negocios, que debidamente organizados, y administrativamente protegidos, son una herramienta necesaria e imprescindible del desarrollo económico.

El presente proyecto de investigación analiza la situación contable – financiera y cómo repercute para mejorar su situación económica, el mismo se sintetiza en los siguientes capítulos.

En el capítulo I se contextualiza el problema que incurre con el uso o no del sistema de registro contable y presenta el objetivo que persigue esta investigación, así como también se justifica como un medio de aporte al conocimiento tanto de estudiantes, docentes, público en general como al sujeto de investigación que son las familias propietarios de los pequeños negocios dentro del sector.

El capítulo II se hace referencia al marco conceptual, legal y fundamentación teórica.

En el capítulo III se analizan los métodos de investigación, así como también las técnicas de recopilación de información.

En el capítulo IV se presentan los resultados de la encuesta, así como también los resultados de la comprobación de la hipótesis, que a su vez demuestra la aprobación de la hipótesis alternativa.

El capítulo V hace referencia las conclusiones que después de la anterior comprobación dan como conclusión que el uso del registro contable han influido dentro del desarrollo de los pequeños negocios de la parroquia San Camilo del Cantón Quevedo.

CAPÍTULO I
MARCO CONTEXTUAL DE LA INVESTIGACIÓN

1. MARCO CONTEXTUAL DE LA INVESTIGACIÓN

1.1. PROBLEMATIZACIÓN

1.1.1. DIAGNÓSTICO

En Ecuador así como en el mundo entero los pequeños y medianos negocios son el principal instrumento para el crecimiento de la economía, debido a que estos son generadores de empleo, además de ser consideradas las mayores creadoras de riqueza. En algunos casos tienen éxito compitiendo en grandes mercados; en otros se encuentran estancadas porque no presentan un mejoramiento continuo, por no administrar correctamente sus recursos productivos, por su baja competitividad en el mercado y por otra parte por el manejo inadecuado de sus finanzas.

En nuestro país el gobierno e instituciones privadas han enfocado sus esfuerzos para estudiar y encontrar los mecanismos efectivos para sacar adelante este segmento de la economía. Las pequeñas y medianas empresas son muy diferentes en sus operaciones, debido a sus necesidades de información, a su capacidad de financiación entre otros. Esto repercute en la aplicación de un sistema contable que se ajuste a su realidad económica. De esta forma tratar de equiparar estas diferencias es una labor costosa pero no imposible. En el medio los pequeños y medianos negocios se han caracterizado por que su sistema de contabilidad, políticas contables y procedimientos no son propias, pues esta ha sido manejada desde el exterior del negocio por otros establecimientos y por tanto no ha pasado a ser patrimonio del mismo, y que de tal forma se pueda mantenerla como una herramienta de trabajo.

1.1.2. Formulación del problema

¿Cómo manejan las finanzas y bajo qué sistema contable registran las actividades mercantiles diarias los pequeños y medianos negocios de la parroquia San Camilo de la ciudad de Quevedo?

1.1.3. Sistematización del problema

¿A qué actividades mercantiles se dedican los pequeños y medianos negocios en estudio?

¿Qué procedimientos contables realizan para conocer si la actividad comercial genera pérdidas o utilidades?

¿Qué negocios presentan expectativas de inversión y cuáles presentan economías rentables?

1.1.4. Delimitación del problema

Objeto de Estudio: Contabilidad

Campo de Acción: Control contable de los pequeños y medianos negocios.

Lugar: Parroquia San Camilo- Quevedo.

Tiempo: Año 2012.

1.2. Justificación

El objeto del siguiente proyecto de investigación es dar a conocer los sistemas de contabilidad con proyección tributaria y financiera, estados de cuentas y procedimientos en donde se instituyan políticas contables que favorezcan al fortalecimiento de los negocios.

De tal forma y con el apoyo de técnicas de investigación brindar soluciones concretas a la entrega a los problemas que presentan los pequeños y medianos negocios en tanto al control contable y procedimientos. Se pretende contribuir al desarrollo económico de la parroquia, aportando información que sirva para una mejor toma de decisiones que contribuyan a los beneficiarios directos e indirectos; y por ende promover el crecimiento económico del sector.

La investigación será una fuente de información que ampliará el conocimiento de todas las personas involucradas para la toma de decisiones, de cambios futuros para mejora de la población en general, así como también es una fuente de conocimiento para profesionales, estudiantes y académicos.

1.3. Objetivos

1.3.1. General

Analizar la situación contable financiera de los pequeños y medianos negocios de la parroquia San Camilo de la ciudad de Quevedo.

1.3.2. Específicos

- Investigar el sistema de registro contable y tributario de los pequeños y medianos negocios de la parroquia San Camilo.
- Identificar el sistema de determinación de rentabilidad.
- Determinar los resultados de la evaluación contable y financiera de los pequeños y medianos negocios.

1.4. Hipótesis

1.4.1. General

El uso de un sistema de control contable y financiero incide en la situación económica de los pequeños y medianos negocios de la parroquia San Camilo de la ciudad de Quevedo.

1.4.2. Específicas

Con la identificación de los sistemas de registros contables y tributarios es posible establecer el correcto procedimiento contables y financieros.

La determinación de rentabilidad, permitirá definir la metodología adecuada para el control contable – financiero.

La determinación de las expectativas de inversión permitirá considerar la situación económica del negocio.

1.4.3. Variables

Independiente:

Uso de un Sistema de Control contable y financiero

Dependiente:

Situación económica de los pequeños y medianos negocios.

CAPÍTULO II

MARCO TEÓRICO DE LA INVESTIGACIÓN

2. MARCO TEÓRICO O MARCO REFERENCIAL

2.1. Fundamentación conceptual

El empresario debe llevar un buen sistema de contabilidad para registrar de una forma correcta los hechos económicos de su empresa, conocer su situación económica de forma clara donde distinga sus ingresos y gastos y mostrar su relación con terceros.

Una mejor información contable permite al pequeño y mediano negocio desarrollar de una forma eficiente programas de administración y poder acceder al mercado financiero con soportes de su actividad.

A pesar de las ventajas que ofrece la contabilidad, muchos empresarios consideran que esta es una forma de imposición por parte del Estado para el cobro de los impuestos.

Sin embargo, no se puede negar que la globalización está uniendo a todos los países en un solo contexto y en este la contabilidad será un pasaporte para acceder a otras economías. Precisamente en este punto radica el problema, ya que existen muchas diferencias entre los sistemas contables aplicados por las empresas.

El propósito es poder lograr una armonización internacional en materia contable.

Respondiendo a esto el grupo de trabajo Intergubernamental especificó que “lo necesario era un sistema de contabilidad e información financiera que fuera sencillo, comprensible, fácil de utilizar, lo más uniforme posible, lo bastante flexible para adaptarse al crecimiento del negocio, fácil de cuadrar a efectos fiscales, que permitiera obtener una información útil para la gestión de la

empresa y que se adaptará al entorno en que operaban los pequeños y medianos negocios.

Se plantea que un conjunto uniforme de normas de contabilidad no suplen adecuadamente las diferentes necesidades de las grandes, medianas y pequeñas empresas.

Las pequeñas y medianas empresas en cada país presentan muchas diferencias, debido al entorno en el que operan, a sus necesidades de información, a sus vínculos y relaciones con terceros, a su capacidad de financiación entre otros.

Todo esto influye en la aplicación de un sistema contable que se ajuste a su realidad económica. Tratar de armonizar estas diferencias en un mismo país es ya una labor dispendiosa pero no imposible gracias a un mismo marco legal que se presenta en materia tributaria, mercantil y del derecho de sociedades.

La calidad en los procesos de información y más los de carácter contable, juegan un papel muy importante en la competitividad de las empresas, ya que muchas de las decisiones tomadas son con base en los resultados o productos de esos procesos.

Las características de oportunidad, objetividad y exactitud de la contabilidad son un reflejo de su calidad. Entre más oportuna, objetiva y exacta sea, más confiable y útil será.

De esta manera, si los procesos de información, especialmente los contables, son productivos por medio de programas de calidad y mejora continua, se impacta a todos los usuarios internos y externos de dicha información y los hace más competitivos.

Si se desea que toda la compañía cuente con la calidad suficiente para competir, es necesario que en todas las áreas se apliquen programas de mejora continua.

Como ya se mencionó anteriormente, los estándares de calidad cambian día a día, o mejor dicho, los requerimientos de la información financiera de los clientes cambian diariamente, por lo que es necesario buscar cotidianamente la forma de mejorar los procesos de elaboración de la misma, para dar a los usuarios una herramienta útil para competir.

En síntesis, la mejora continua en la calidad y el incremento constante en la productividad de todas sus funciones, tanto administrativas como operativas, son las herramientas con que las organizaciones hoy en día están haciendo frente al reto de la competitividad en un contexto mundial. La manera de hacer negocios, al igual que en muchos países del mundo, se verá afectada por los cambios que habrán de gestarse y concertarse en estos tiempos.

Quizá uno de los retos más interesantes que enfrenten las empresas de nuestro país sea la simplificación de sus esquemas de trabajo, lo cual traerá necesariamente una reestructuración en todas las prácticas administrativas y, en consecuencia, en los sistemas de información.

La contabilidad debe estar preparada para ello aportando ideas para la simplificación y desburocratización de los procedimientos de información. Dicha preparación, seguramente estará basada en una adecuada apertura mental para afrontar el cambio, así como una buena dosis de creatividad, necesaria para promoverlo y hacerlo permanente. La contabilidad es un sistema adaptado para clasificar los hechos económicos que ocurren en un negocio. De tal manera que, se convierte en el eje central para llevar a cabo diversos procedimientos que conducirán a la obtención del máximo rendimiento económico que implica el constituir una empresa determinada.

El desafío que el entorno plantea al ejecutivo de hoy, lo ha obligado a depender cada vez más de la información como base objetiva para ejercer una función vital: la toma de decisiones.

Lo anterior no debería merecer ningún comentario, por cuanto siempre en toda empresa ha existido y existe información. Sin embargo, lo que generalmente ocurre es que la información circula desde, hacia y dentro de la empresa no es adecuado a las necesidades informativas y es producida por una serie de centros de información esparcidos a través de la organización, sin coordinación entre ellos; originando, en muchas oportunidades duplicaciones de esfuerzos injustificados. La contabilidad va más allá del proceso de creación de registros e informes. El objetivo final de la contabilidad es la utilización de esta información, su análisis e interpretación. Los contadores se preocupan de comprender el significado de las cantidades que obtienen.

Buscar la relación que existe entre los eventos comerciales y los resultados financieros; estudiar el efecto de diferentes alternativas, por ejemplo la compra o el arriendo de un nuevo edificio; y buscar las tendencias significativas que sugieren lo que puede ocurrir en el futuro.

Si los gerentes, inversionistas, acreedores o empleados gubernamentales van a darle un uso eficaz a la información contable, también deben tener un conocimiento acerca de cómo obtuvieron esas cifras y lo que ellas significan. Una parte importante de esta comprensión es el reconocimiento claro de las limitaciones de los informes de contabilidad. Un gerente comercial u otra persona que esté en posición de tomar decisiones y que carezca de conocimientos de contabilidad, probablemente no apreciará hasta el punto la información contable se basa en estimativos más que en mediciones precisas y exactas.

2.2. Fundamentación Teórica

Palabras Clave: Contabilidad, tecnologías de información, sistemas de apoyo en la toma de decisiones, pequeña y mediana empresa.

Se comienza definiendo algunos de los términos más comunes que se tratarán sobre este tema.

La contabilidad: es una herramienta empresarial que permite el registro y control sistemático de todas las operaciones que se realizan en la empresa, por ende no existe una definición concreta de la contabilidad aunque todas estas definiciones tienen algo en común.

A continuación se presentan varias acepciones de la contabilidad que han sido definidas por diferentes autores y cuerpos colegiados de la profesión contable:

"La contabilidad es el arte de registrar, clasificar y resumir en forma significativa y en términos de dinero, las operaciones y los hechos que son cuando menos de carácter financiero, así como el de interpretar sus resultados" (Instituto Americano de Contadores Públicos Certificados)

"La contabilidad es el sistema que mide las actividades del negocio, procesa esa información convirtiéndola en informes y comunica estos hallazgos a los encargados de tomar las decisiones" (Horngren & Harrison.1991).

"La contabilidad es el arte de interpretar, medir y describir la actividad económica" (Meigs, 1992).

"La contabilidad es el lenguaje que utilizan los empresarios para poder medir y presentar los resultados obtenidos en el ejercicio económico, la situación financiera de las empresas, los cambios en la posición financiera y/o en el flujo de efectivo" (Cartacora, 1998).

"La contabilidad tiene diversas funciones, pero su principal objetivo es suministrar, cuando sea requerida o en fechas determinadas, información razonada, en base a registros técnicos, de las operaciones realizadas por un ente público o privado" (Redondo, 2001).

La contabilidad es una técnica que se ocupa de registrar, clasificar y resumir las operaciones mercantiles de un negocio con el fin de interpretar sus resultados, para que los gerentes a través de ella puedan orientarse sobre el curso que siguen sus negocios mediante datos contables; permitiendo así conocer la estabilidad, la solvencia de la compañía y la capacidad financiera de la empresa.

Las tecnologías de la información: son los medios en los que se desarrollan y utilizan los sistemas de información, como lo son computadoras, redes, etc. Dicho de otra manera, los sistemas de información arrojan los reportes que nos llegan a través de las tecnologías de información.

Bajo estas definiciones podemos clasificar a la contabilidad como un sistema de información puesto que captura, procesa, almacena y distribuye un tipo de datos financieros, que sirven como apoyo para los encargados de tomar decisiones en la empresa. Actualmente, la principal fuente de esta información son las computadoras, y es por esta razón por la que es importante entender cómo funcionan.

Los sistemas de información tienen tres objetivos primordiales:

1. Automatizar los procesos operativos.
2. Proporcionar información que apoye la toma de decisiones.
3. Lograr ventajas competitivas a través de su uso.

El primero de estos objetivos se logra a través de los llamados sistemas transaccionales que se encargan de registrar todas las operaciones diarias del negocio, con los cuales se logran ahorros en mano de obra. Ejemplos de este tipo de sistema son los de nómina, de cuentas por cobrar, entre otros.

Los sistemas de apoyo a las decisiones: son los que se implantan después de las transaccionales, toman la información directamente de éstos y con esa base proporcionan reportes que ayudan a evaluar decisiones.

Algunos ejemplos son los Sistemas de Apoyo a las Decisiones DSS¹, y los Sistemas de Información para Ejecutivos EIS².

La pequeña y mediana empresa: “no hay una definición universalmente reconocida y, probablemente no es casual. Según la Organización Internacional del Trabajo, OIT, no hay una única definición que pueda englobar todos los aspectos de lo que es una pequeña o mediana empresa, las diferencias entre empresas, sectores o países con distinto grado de desarrollo”.

Sin embargo, existen algunas características que pueden permitir la clasificación de una empresa como micro, pequeña o mediana desde varios puntos de vista; para este efecto se tomarán en consideración los siguientes:

- Por la actividad que cumple

- Por tamaño

- Por el sector al que pertenece

¹ ¿Sistemas de Apoyo a Decisiones. Una clase de más alto nivel en los sistemas de información computarizada son los sistemas de apoyo a decisiones DSS. El DSS es similar al sistema de información gerencial tradicional en que ambos dependen de una base de datos como fuente. Un sistema de apoyo a decisiones se aparta del sistema de información gerencial tradicional en que enfatiza el apoyo a la toma de decisiones en todas sus fases, aunque la decisión actual todavía es del dominio del tomador de decisiones.

² ¿Sistemas de Apoyo a Ejecutivos. Cuando los ejecutivos se acercan a la computadora, frecuentemente están buscando formas que les ayuden a tomar decisiones a nivel estratégico

- Por la forma de organización del capital

a) Por la actividad que cumple

Comercial: Aquella que se encarga del acercamiento de los bienes desde el productor hacia el intermediario minorista o al consumidor, sin realizar cambios de forma ni de fondo en la naturaleza de los bienes.

Industria: Es aquella encargada de la transformación, modificación substancial o leve de ciertos bienes menores en otros mayores con la ayuda de los factores de la producción.

Servicios: Empresa creada con el fin de atender ciertas necesidades de carácter biológico, sentimental, afectivo y similares.

b) Por el tamaño

Las empresas se clasifican en pequeñas medianas y grandes. El tamaño de una empresa está dado por varios factores, entre los cuales los más destacados son:

Valor del Patrimonio, Volumen de sus Activos Fijos, Número de Personas,

Superficie o área de utilización, etc.

c) Por el sector al que pertenece las empresas pueden pertenecer al:

Sector privado: El aporte del capital corresponde a personas naturales o jurídicas del sector privado.

Sector público: Si el aporte del capital lo hace el gobierno (Estado).

Sector mixto: Cuando a la conformación del capital concurren los aportes tanto del sector privado como del sector público.

d) Por la forma de organización del capital, en este sentido las empresas se clasifican en:

Unipersonales: El capital se conforma con el aporte de una sola persona natural.

Sociedad o Compañía: El capital (propiedad) se conforman mediante el aporte de varias personas naturales o jurídicas.

Las sociedades se subdividen:

1. De Personas: En comandita simple y nombre colectivo.

2. De Capital: Sociedad anónima, economía mixta, compañía limitada y en comandita por acciones.

Por lo anterior, la clasificación de empresas bajo el nombre de pequeña y mediana empresa, dependerá de cada país y su legislación propia, de conformidad con su entorno económico nacional y sus necesidades.

2.3. Fundamentación legal

2.3.1. Tipos de entidades económicas

Es común que al hablar de entidades económicas nuestra mente se centre exclusivamente en aquellas cuyo objetivo final es la generación de utilidades, sin embargo en la realidad existen organizaciones cuyos objetivos simplemente no se pueden encasillar en el esquema anterior.

En la presente investigación se verán las características de tres diferentes tipos de entidades económicas que juegan cada uno un rol establecido dentro de la actividad económica de un país:

Organizaciones Lucrativas.

Organizaciones no Lucrativas.

Organizaciones Gubernamentales.

2.3.1.1. Organizaciones lucrativas

Estas entidades económicas son las más conocidas en cuanto a que son las que más proliferan. Su objetivo, es la prestación de servicios o la manufactura y/o comercialización de mercancías a sus clientes obteniendo de dicha relación un beneficio conocido como utilidad.

2.3.1.2. Organizaciones no lucrativas

Este tipo de entidades económicas tienen como característica principal que no persiguen fines de lucro. En este punto, es necesario aclarar lo que significa

dicha leyenda. Lo que significa es que puede, como resultado de su operación, obtener utilidades.

Sin embargo, a diferencia de las organizaciones lucrativas, las utilidades obtenidas no son destinadas al provecho personal de los socios, sino que íntegramente se reinvierten con la finalidad de seguir cumpliendo el objetivo con el cual fueron diseñadas, ya sea la prestación de un servicio o la comercialización de un bien. Normalmente, este tipo de organizaciones es común encontrarlas en la industria de la salud, la educación y otras más.

2.3.1.3. Organizaciones gubernamentales

Todos tenemos conocimiento de las diferentes instancias gubernamentales tanto a nivel estatal y municipal. Pues bien, este tipo de entidades económicas, al igual que las organizaciones lucrativas y las no lucrativas, involucran recursos económicos cuantiosos sobre los cuales hay que tomar decisiones importantes. Para la toma de dichas decisiones también es preciso contar con información contable. Sin embargo, es necesario agregar que los criterios contables bajo los cuales se elabora dicha información difieren sustancialmente de aquel que son válidos en las organizaciones lucrativas y en las no lucrativas.

2.3.2. Formas de organización de una entidad económica lucrativa

Ahora bien, en el caso de las entidades económicas lucrativas, mejor conocidas como negocios, existen dos formas de organización:

- Persona física

- Sociedad mercantil.

2.3.2.1. Personas físicas

Algunas veces, en función de consideraciones tales como los recursos necesarios para iniciar un negocio, la complejidad del mismo, el tamaño, etc., una sola persona puede constituirse en una entidad económica y comenzar a realizar el objetivo planeado. Para todo fin práctico, una entidad económica constituida por una sola persona está funcionalmente completa y puede operar adecuadamente.

Al final de cuentas, es el espíritu de personas emprendedoras, enriquecido con las características necesarias para que el negocio subsista, el que infunde vida a las organizaciones. De hecho, para efectos fiscales esta forma de organizarse ha sido ampliamente reconocida como persona física con actividades empresariales.

Se forma una sociedad cuando varias personas participan en un negocio como copropietarios, con el fin de obtener utilidades mediante la venta de un servicio o producto. Las sociedades pueden ser civiles o comerciales. Una de las formas más comunes de organizar un negocio bajo el esquema de sociedad es a través del Código del Comercio, Código Civil y la Ley de Compañías

2.3.3. Los principales componentes del sistema legal de las empresas del país³.

2.3.3.1. Ley de Compañías

2.3.3.1.1. Características e importancia. La Ley de Compañías viene a ser una ley especial porque regula ciertas clases de fenómenos a la Ley de Compañías, no le interesa la actividad que desarrolle empresario individualmente, pues esto interesa al código de comercio, pero a la ley de sociedades o al derecho societario le interesa el empresario unido en sociedad.

³ Referencias Constitución Política del Estado, Código Civil, Código del Trabajo, Ley de Compañías, Código de Comercio.

Contrato de Compañías es aquel por el cual dos o más personas unen sus capitales o industrias para emprender en operaciones mercantiles y participar de sus utilidades. Este contrato se rige por las disposiciones de esta Ley, por las del Código de Comercio, por los convenios de las partes y por las disposiciones del Código Civil.

La sociedad es un sujeto de derecho, es una persona jurídica distinta de los socios que la conforman. Sociedad o Compañías es un contrato entre dos o más personas que ponen algo en común con el fin de dividir los beneficios que de ello provengan, este concurso de voluntades en materia societaria se llama *Affectio Societatis*.

En Ecuador, en 1878 se independiza el Derecho Mercantil del Derecho Civil y de 27 de Enero de 1964 se independiza el Derecho Societario del Derecho Mercantil, fecha en que se dictó la primera Ley de Compañías, mediante Derecho Mercantil N° 162, publicado en Registro Oficial N° 181 del 15 de Febrero del mismo año, Posteriormente, la Superintendencia de Compañías por Resolución N° 319 del 6 de Mayo de 1968 expide la primera codificación de la ley de Compañías (Registro Oficial N° 424 del 19 de julio de 1968).

A partir del año 1977 el derecho societario cobra vigor y aumenta su fisonomía en Latinoamérica en virtud de la integración andina, el Pacto Andino y el Acuerdo de Cartagena.

2.3.3.1.2. Elementos esenciales de un contrato de sociedad.

Elementos humanos, elemento económico, elemento social, participación de ganancias o pérdidas, objeto social y *affectio societatis*.

La *effectio societatis* constituye el elemento característico del contrato de compañía. El contrato se rige por las disposiciones de la Ley de Compañías, por el Código de Comercio, que establece cuales actos son de comercio; el Código Civil, y por los convenios de las partes. La cláusula estatutaria debe

hallarse en la escritura de constitución de la compañía. En definitiva estos constituyen los ingredientes naturales o esenciales del contrato de compañías.

2.3.4. Organismos controladores

Superintendencia de Compañías: La Superintendencia de Compañías. Son organismos técnicos de vigilancia, auditoría, intervención y control de las actividades económicas sociales y ambientales, y de los servicios que prestan las entidades públicas y privadas; siendo una de éstas, la Superintendencia de Compañías.

Según resolución No. SC-INGE.DPE.G.12.003“ del Registro Oficial del 20 de julio del 2012, expresa que la constitución de la República del Ecuador, art 213, expresa:

“La Superintendencia de Compañías son organismos técnicos de vigilancia, auditoría, intervención y control de las actividades económicas sociales y ambientales, y de los servicios que prestan las entidades públicas y privadas; siendo una de éstas, la Superintendencia de Compañías”.

Cámaras de Comercio: El Artículo 19 de la Ley de Compañías, dice: “La inscripción en el Registro Mercantil surtirá los mismos efectos que la matrícula de comercio. Por lo tanto queda suprimida la obligación de inscribir a las compañías en el libro de matrículas de comercio.

El Código de Comercio sólo queda como ley supletoria de la Ley de Compañías y el único organismo controlador de las compañías mercantiles es la Superintendencia de Compañías.

2.3.5. Sociedades mercantiles.

El Artículo 2º dice. Hay cinco especies de compañías, a saber:

- La compañía en nombre colectivo; Artículo 35
- La compañía en comandita simple y dividida por acciones; Artículo 356-358
- La compañía de responsabilidad limitada; Artículo 93 y 116 Numeral 9
- La compañía anónima; art. 155 y 1995 del Cámara de Comercio
- La compañía de economía mixta; Artículo 363

Estas cinco especies de compañías constituyen personas jurídicas: artículo 583

La Ley de Compañías y artículos 1984-1994-1995 Cámara de Comercio La ley reconoce, además, la compañía accidental o cuentas en participación y la reciente compañía de responsabilidad limitada unipersonal. La Legislación sobre Compañías, ha determinado con claridad en qué consiste cada tipo de estas sociedades y como se forman y hasta donde llegan sus responsabilidades.

Existen compañías que se establecen Intuito Personae.

Intuito Personae.- Dentro de estas especies de compañías viene a ser como modelo típico, las sociedades en nombre colectivo; la en comandita simple y la de responsabilidad limitada; por la compañía anónima, la en comandita por acciones y las de economía mixta.

En las sociedades de personas la responsabilidad de los socios es solidaria e ilimitada, en cambio en las sociedades de capital, la responsabilidad de los socios se circunscribe hasta el monto del aporte que esa persona ha hecho en el acto de constitución.

Artículo A: El domicilio de la compañía estará en el lugar que se determine en el contrato constitutivo de la misma.

Si las compañías tuvieran sucursales o establecimientos administrados por un factor, los lugares en que funcionen estas o éstos se consideran como domicilio de tales compañías para los efectos judiciales o extrajudiciales derivados de los actos o contratos realizados por los mismos.

Adicionalmente la Ley de Compañías cita:

- El lugar de existencia de la misma
- Domicilio en territorio nacional de toda empresa creada en el país
- Representación legal
- Inscripción en el Registro Mercantil
- Nombre único de la empresa
- La función de la Superintendencia de Compañías como órgano regulador de las actividades mercantiles de las empresas

2.3.5.1. Compañías de responsabilidad limitada

La compañía de responsabilidad limitada también se constituye oficialmente luego de obtener la aprobación de sus escrituras de constitución por parte de la Superintendencia de Compañías y la publicación subsecuente de un anuncio al respecto en el periódico local de mayor circulación.

Dice el Artículo 93 (1er. inciso) “La compañía de responsabilidad limitada es la que se contrae entre dos o más personas, que solamente responden por las obligaciones sociales hasta el monto de sus aportaciones individuales y hacen el comercio bajo una razón social o denominación objetiva (las Compañías de

Responsabilidad Limitada entonces pueden nacer bajo una razón social bajo una denominación objetiva) a la que se añadirá, en todo caso, las palabras “compañía limitada” o su correspondiente abreviatura: Cía. Ltda.

Si se utilizare una denominación objetiva, ésta mira el objetivo de la sociedad.

Los términos comunes y los que sirven para determinar una clase de empresa, como “comercial”, “industrial”, “agrícola”, “constructora”, etcétera, no serán de su uso exclusivo.

Deben tener dos socios como mínimo y quince socios como máximo. Su capital inicial debe ser superior a 400 USD. Por lo menos el 50% de su capital debe estar pagado a su formación, y la diferencia en el transcurso del año siguiente.

La responsabilidad del socio se limita a la cantidad de su contribución al capital, y las participaciones que representan sus intereses no pueden ser transferidas sin la aprobación del 100% del capital. Personas extranjeras pueden ser socios, pero las corporaciones extranjeras tienen prohibición de participar en este tipo de empresas.

La Junta General es el ente regulador de esta compañía y está constituida por todos los socios. Sus resoluciones deben ser aprobadas por la mayoría del capital presente en la junta.

La Junta General debe reunirse por lo menos una vez por año, pero el 10% de los miembros pueden convocar a junta en cualquier momento.

La junta debe también designar uno o más administradores que actúen en su nombre. Los administradores deben presentar estados financieros a los socios dentro de los 90 días siguientes al término del año fiscal.

Al menos el 5% de la utilidad anual de la compañía debe mantenerse separada como reserva legal hasta que este fondo iguale el 20% de su capital. Si las pérdidas acumuladas de la compañía llegan al 50% del capital, la entidad debe ser liquidada o los socios deberán aportar capital adicional.

Una compañía de responsabilidad limitada puede constituirse para cualquier tipo de negocio o profesión, con excepción de la banca, seguros y finanzas.

Sucursal de una Corporación Extranjera: La operación de una sucursal está generalmente sujeta a las mismas regulaciones y obligaciones legales que cualquier otra compañía ecuatoriana.

Para fines legales, la sucursal de una corporación extranjera está generalmente administrada por el apoderado nombrado por la casa matriz.

La liquidación de una sucursal se inicia si las pérdidas acumuladas equivalen al 50% de su capital, a menos que la compañía matriz intervenga aportando capital adicional para su sucursal.

2.3.5.2. Compañía en nombre colectivo

Una compañía en nombre colectivo es una empresa formada y poseída por dos o más personas. Todos los socios de esta empresa pueden participar en la conducción y administración del negocio a menos de que se estipule lo contrario en su constitución.

Si sólo algunos socios están autorizados a actuar como administradores, entonces sólo sus actos y decisiones obligan a la empresa. Los socios son mancomunadamente y solidariamente responsables por todos los actos realizados a nombre de la empresa, a menos que estén expresamente exentos de cualquier responsabilidad en la constitución.

Los acreedores personales de un socio pueden demandar únicamente su participación en el patrimonio de la sociedad en la medida en que estos activos no sean requeridos para cubrir las deudas de la sociedad.

Los socios responden solidaria e ilimitadamente, todos pueden tener la administración de la sociedad, funciona a base de una razón social que comprende el nombre de todos los socios o de uno de ellos con la agregación “y Compañía”, y basándose en una razón social que viene a ser su fórmula enunciativa.

¿Qué es la razón social? La razón social es la fórmula enunciativa de los nombres de todos los socios o de algunos de ellos, con la agregación de las palabras “y compañías”. Las Sociedades en nombre colectivo dicen los historiadores es la más antigua, de naturaleza familiar en donde se basaba la unión por consideraciones de confianza y éste en realidad en estos tiempos tienden a desaparecer.

2.3.5.3. Compañía en comandita

Es preciso distinguirla en comandita simple de aquella otra por:

2.3.5.3.1. Sociedades en comandita simple: Artículo 58. Una compañía en comandita simple tiene dos tipos de socios: socios colectivos y socios comanditarios (o limitados). Los socios colectivos proveen el capital y son responsables por la conducción del negocio, y son totalmente responsables mancomunadamente y solidariamente. Los socios comanditarios proveen capital pero no se les permite participar en la administración de la sociedad, y son responsables únicamente por su participación en el capital de la sociedad.

Los socios comanditarios (o limitados) pueden no recibir utilidades de la empresa si la sociedad ha sufrido pérdidas de capital. Los socios comanditarios que se involucran en la administración o permiten que sus nombres sean

públicamente usados, pierden su condición de socios comanditarios (o limitados) y su responsabilidad limitada.

2.3.5.3.2. De la compañía en comandita por acciones. Dice el artículo 356 Ley de Compañías: “En capital de esta compañía se dividirá en acciones nominativas de un valor nominal igual (al decir acciones nominativas esta es una sociedad típicamente de capital). La décima parte del capital social por lo menos, debe ser aportada por los socios solidariamente responsable comanditado, a quienes por sus acciones se entregarán certificados nominativos intransferibles.

La única diferencia que existe entre la comanditaria simple y la en comandita por acciones es que la una está dividida por acciones y la otra no. No existen ya las acciones al portador porque la decisión 24 del Acuerdo de Cartagena las eliminó.

2.3.5.4. Compañías de economía mixta

Estas corporaciones son una combinación de empresa privada y estatal. Las compañías de economía mixta generalmente se organizan para prestar un servicio público o para dirigir un proyecto de desarrollo. Dado estos propósitos, algunas veces hay una disposición por la cual el gobierno puede comprar la participación privada o viceversa.

La corporación está sujeta a los mismos requisitos y regulaciones que otras corporaciones privadas, así como también a las regulaciones de la Superintendencia de Compañías. Este tipo de compañía también tiene derecho a ciertos beneficios corporativos especiales, ya que está relacionada con el Estado.

2.3.5.5. Compañía accidental o cuentas en participación

Es la compañía que tiene por objeto la compra de acciones o participaciones de otras compañías, con la finalidad de vincularlas y ejercer su control a través de vínculos de propiedad accionaria, gestión, administración, responsabilidad crediticia o resultados y conformar así un grupo empresarial.

Estas compañías deberán mantener estados financieros individuales para fines de control, utilidades repartibles a trabajadores y pagos de impuestos; para otros propósitos podrán mantener estados financieros o de resultados consolidados, evitando duplicación de trámites o procesos administrativos.

La Junta General de cada compañía que integre el Holding deberá decidir integrarse a un grupo empresarial. Si dicho grupo empresarial está compuesto por entidades controladas por la Superintendencia de Bancos y la Superintendencia de Compañías, ambos organismos expedirán las normas de consolidación de los estados financieros del Holding.

Bajo las actuales regulaciones, las inversiones extranjeras reciben los mismos derechos de entrada que los inversionistas privados en Ecuador.

La inversión extranjera de hasta 100% de capital se permite sin previa autorización en la mayoría de los sectores de la economía ecuatoriana actualmente abierta a inversiones privadas domésticas. Los inversionistas extranjeros deben de registrar sus inversiones con el Banco Central para fines estadísticos.

Se pueden resumir de modo general la clasificación de las Compañías y sus características principales en lo siguiente:

2.4. Generalidades de los pequeños y medianos negocios

Los Pequeños y Medianos Negocios constituyen la principal fuente de generación de empleo no solo en Ecuador sino también en el resto de países del planeta.

Son parte fundamental del sistema económico, estimulan la economía y tienen una gran responsabilidad social al intervenir en la disminución de las situaciones de pobreza, subempleo y desempleo.

La principal labor de los países es crear los instrumentos necesarios para que los Pequeños y Medianos Negocios puedan mejorar su productividad, eficiencia, competitividad y participación internacional.

La inserción en el panorama mundial es clave para que los Pequeños y Medianos Negocios se creen una cultura exportadora, con estándares de calidad que permitan acceso a una economía de mercados globalizada en iguales condiciones de competencia, uniformidad y transparencia.

Es necesario comprender, la importancia que tiene una infraestructura contable acorde con las necesidades de cada una de las empresas catalogadas como los Pequeños y Medianos Negocios, por su contribución al desarrollo económico, al permitir una correcta información financiera para posibilitar una mejor realización de prácticas administrativas en busca de una eficiente gestión empresarial.

Por todo lo anterior, es indispensable analizar la importancia de los estándares internacionales de contabilidad para los Pequeños y Medianos Negocios, para que sean considerados por los contadores como instrumentos fundamentales que propiciarán la intervención de los Pequeños y Medianos Negocios en los mercados internacionales.

2.4.1. Concepto de pequeños y medianos negocios

“No hay una definición de los pequeños y medianos negocios universalmente reconocida y, probablemente no es casual. Según la Organización Internacional del Trabajo, OIT no hay una única definición que pueda englobar todos los aspectos de lo que es un pequeño o mediano negocio, no las diferencias entre empresas, sectores o países con distinto grado de desarrollo⁴”.

Sin embargo, existen algunas características que pueden permitir la clasificación de una empresa como micro, pequeña o mediana de acuerdo a su número de trabajadores, de su actividad económica, volumen de ventas, el capital social, el valor bruto de la producción de activos, también el grado de utilización del capital, el carácter de la estructura de propiedad (familiar o no familiar), el grado de formalización, el nivel tecnológico utilizado, la estructura organizativa y la tipología de la gestión de la empresa entre otros. Por lo anterior, la clasificación de empresas bajo el nombre de los pequeños y medianos negocios, dependerá de cada país y su legislación propia, de conformidad con su entorno económico nacional y sus necesidades. Esta heterogeneidad impide crear un soporte necesario para el diseño de estrategias que permitan un fortalecimiento del sector.

Pero todo esto es sólo el principio del problema, ya que la situación se complica más cuando la economía del país no es estable y no existen políticas que permitan un mejor nivel de competitividad de los pequeños y medianos negocios y un sistema contable acorde a sus necesidades.

El empresario debe llevar un buen sistema de contabilidad para registrar de una forma correcta los hechos económicos de su empresa, conocer su

⁴ Junta de Comercio y Desarrollo. Comisión de la Inversión, la Tecnología y las Cuestiones financieras Conexas Grupo de Trabajo Intergubernamental de Expertos en Normas Internacionales de Contabilidad y Presentación de Informes 18º período de sesiones Ginebra, 10 a 12 de septiembre de 2001 Tema 3 del programa provisional.

situación económica de forma clara donde distinga sus ingresos y gastos y mostrar su relación con terceros.

Una mejor información contable permite a los pequeños y medianos negocios desarrollar de una forma eficiente programas de administración y poder acceder al mercado financiero con soportes de su actividad. A pesar de las ventajas que ofrece la contabilidad, muchos empresarios consideran que esta es una forma de imposición por parte del Estado para el cobro de los impuestos.

Sin embargo, no se puede negar que la globalización está uniendo a todos los países en un solo contexto y en éste la contabilidad será un pasaporte para acceder a otras economías. Precisamente, en este punto radica el problema, ya que existen muchas diferencias entre los sistemas contables aplicados por las empresas.

El propósito es poder lograr una armonización internacional en materia contable.

Para el Grupo de Trabajo Intergubernamental lo necesario es un sistema de contabilidad e información financiera sencillo, comprensible, fácil de utilizar, lo más uniforme posible, lo bastante flexible para adaptarse al crecimiento del negocio, fácil de cuadrar a efectos fiscales, que permitiera obtener una información útil para la gestión de la empresa y adaptarle al entorno en que operan los pequeños y medianos negocios⁵.

Este trabajo no para aquí, ya que un conjunto uniforme de normas de contabilidad no suplen adecuadamente las diferentes necesidades de las grandes, medianas y pequeñas empresas. Por esto se creó un sistema de contabilidad que reconozca la diversidad de tipos de empresas, basado en tres

⁵ UNCTAD. Contabilidad de las pequeñas y medianas empresas. Informe TD/B/COM.2/ISAR/9 del 20 de abril de 2000.

niveles, de tal forma que las empresas en la medida que fueran creciendo y ampliando sus negocios pudieran pasar de un nivel a otro sin problemas.

El Nivel I es el más complejo y está formado por las grandes empresas que cotizan en bolsa, las que tienen un gran interés público y deben respetar las Normas Internacionales de Contabilidad que se conocen con las siglas NIC y NIIF elaboradas por el International Accounting Standard Board Board, IASB⁶.

Los Normas Internacionales de Información Financiera NIIF, también conocidas por sus siglas en inglés como IFRS, International Financial Reporting Standard, son unas normas contables adoptadas por el IASB, institución privada con sede en Londres. Constituyen los Estándares Internacionales o normas internacionales en el desarrollo de la actividad contable y suponen un manual del Contable, ya que en él se establecen los lineamientos para llevar la Contabilidad de la forma como es aceptable en el mundo.

A partir 28 de marzo de 2008, alrededor de 75 países obligaron el uso de las NIIF, o parte de ellas. Otros muchos países han decidido adoptar las normas en el futuro, bien mediante su aplicación directa o mediante su adaptación a las legislaciones nacionales de los distintos países.

El Nivel II está conformado por Pequeñas y Medianas Empresas de mayor tamaño y utilizarán un conjunto abreviado de normas basadas en la IASSME11, este conjunto consiste en 15 normas que sería útil en los países en desarrollo, porque simplificaría el trabajo contable, serviría de vínculo para cumplir con el total de IASB y permitiría adquirir un nivel técnico de conocimientos contables a un menor costo.

⁶ Las normas contables dictadas entre 1973 y 2001, reciben el nombre de "Normas Internacionales de Contabilidad" NIC y fueron dictadas por el IASC International Accounting Standards Committee, precedente del actual IASB. Desde abril 2001, año de constitución del IASB, este organismo adoptó todas las NIC y continuó su desarrollo, denominando a las nuevas normas "Normas Interna

El Nivel III está integrado por las empresas más pequeñas que utilizan pocas técnicas contables pero obligadas a publicar o presentar cuentas sencillas que se ajusten a los principios esenciales de la contabilidad acumulativa; son empresas pequeñas administradas por sus propietarios con pocos trabajadores.

Los pequeños y medianos negocios en cada país presentan muchas diferencias, debido al entorno en el que operan, a sus necesidades de información, a sus vínculos y relaciones con terceros, a su capacidad de financiación entre otros.

Todo esto influye en la aplicación de un sistema contable que se ajuste a su realidad económica.

Tratar de armonizar estas diferencias en un mismo país es ya una labor dispendiosa pero no imposible gracias a un mismo marco legal que se presenta en materia tributaria, mercantil y del derecho de sociedades.

Pero otra cosa, es tratar de armonizar las prácticas contables de varios países donde las distinciones son muy notorias; países desarrollados y en vía de desarrollo tienen necesidades diferentes.

El Grupo Consultivo especial de expertos en contabilidad de las pequeñas y medianas empresas de la Conferencia de las Naciones Unidas sobre Comercio y Desarrollo, UNCTAD decidió resolver este problema estratificando las empresas en tres niveles y estableciendo normas específicas para cada uno, con la conveniencia de poder ascender de nivel sin dificultades.

Esto representa una mejor coherencia entre las normas y las prácticas contables de las empresas, así los pequeños y medianos negocios que ocupan el mayor porcentaje de las economías, pueden acceder a sus normas respectivas sin llegar a incurrir en mayores costos y con las ventajas de poder

participar abiertamente en los mercados internacionales, cuando la globalización entre los países sea un hecho concreto y la apertura económica facilite el libre tránsito de las economías. En el sistema económico de un país, y en el desarrollo de la sociedad en su conjunto, las pequeñas y medianas empresas han tenido y tienen, una importancia muy destacada, constituyendo este hecho un fenómeno universal, que no hace diferenciaciones políticas ni geográficas.

Un rápido recorrido por el mundo, nos muestra la importancia de la actividad de los pequeños y medianos negocios, en el quehacer económico de cada país. Así se tiene algunos ejemplos.

Los pequeños y medianos negocios de España, constituyen el 77 % de las empresas, con el 68% de la ocupación de personal, y alcanzan el 50 % de las ventas. En Alemania, los Pequeños y medianos negocios comprenden el 99 % de las empresas, con el 50 % del volumen de negocios y el 66 % de la fuerza laboral.

En Estados Unidos de América, constituyen el 95 % de las empresas, y emplean 6 de cada 10 trabajadores.

En Japón, son el 99 % de las empresas con el 72 % del empleo y generan el 57 % del valor agregado total. En Taiwán, alcanzan el 57% del empleo, y generan el 40% de la producción.

En América, el 99% de las empresas son pequeños y medianos negocios, generan más del 50% de los empleos, y constituyen el 43% del producto industrial. En Colombia, constituyen el 52% de la mano de obra industrial, el 32% del valor agregado. En Perú, ocupan el 48% de la población económicamente activa.

En el caso de Uruguay, los Pequeños y medianos negocios con menos de 20 empleados constituyen el 29% del producto bruto total, ocupan el 46,80 % de la PEA, su activo fijo promedio es de U\$S 54.000,00, y tienen una antigüedad de más de 3 años en el 70 % de las empresas⁷.

Bajo la denominación general de Pequeños y medianos negocios, se podrá encontrar una gran diversidad de organizaciones industriales, comerciales y de servicios, con un vasto espectro de competitividad y eficiencia. Sin lugar a dudas, habrá empresas de baja productividad, pero también se encontrará, empresas altamente competitivas e innovadoras.

EL pequeño y mediano negocio debidamente dirigida y organizada, y administrativamente protegida, se convierte en un instrumento necesario e imprescindible, del desarrollo económico. Se debe comprender, que la empresa debe medirse por su eficacia, y por la capacidad de obtener beneficios en condiciones de competencia y no por su tamaño.

2.5. Objetivos y políticas de los pequeños y medianos negocios

Una entidad económica en la actualidad, independientemente de que tipo sea y a diferencia del significado que tenía este término en otros tiempos, tiene por objetivo servir a su clientela, ya sean clientes habituales, segmentos importantes de la sociedad o la sociedad misma. Como consecuencia o en la medida de la calidad con la que llegue a satisfacer las necesidades de su clientela, dicha entidad verá maximizado su valor.

Es preciso aclarar que desde siempre y hasta hace unos cuantos años, se consideraba que el objetivo de los administradores de una entidad económica era maximizar el valor de su patrimonio, dejando de lado o ignorando la forma

⁷ Cr. Mario E. Díaz Durán, 2007: La información contable en las Pymes uruguayas. www.monografias.com

en que lo anterior debía ser logrado. Evidentemente, dicho logro era resultado del servicio brindado a los clientes.

Es interesante precisar si las empresas, insertas en el actual contexto económico, presentan características que puedan ser tomadas, como elementos que permitan establecer una diferenciación, entre grande y pequeño o mediano negocio.

Hay características comunes a todo tipo de empresa, cualquiera sea su tamaño, su proceso de producción o la naturaleza mercadológica de sus productos o servicios.

La búsqueda de una unidad de medida y de comparación de tamaño, con el objetivo de la racionalización tecnológica, y de una estrategia de crecimiento individual y sectorial, se convierte en una necesidad. Al no haber sido resuelta, se acepta una distinción intuitiva, entre gran empresa y los pequeños y medianos negocios, clasificación que por otra parte, es dinámica, pues el avance de la técnica y el crecimiento de la demanda, tiende a aumentar ese tamaño.

No existe un índice único, que caracterice la dimensión de la empresa de manera adecuada. Suelen manejarse un extenso espectro de variables: cantidad de personal, tipo de producto, tamaño de mercado, inversión en bienes de producción por persona ocupada, unidades físicas de producción, valor de producción, trabajo personal de socios o directores, separación de funciones básicas de producción, personal, financieras y ventas dentro de la empresa, ubicación o localización, nivel de tecnología de producción, orientación de mercados.

Cada país define a los pequeños y medianos negocios utilizando pautas esencialmente cuantitativas que si bien tiene ciertas características similares, también tiene diferencias significativas. Incluso en algunos casos, no hay

consenso dentro del mismo país. En la mayoría de los casos, las variables consideradas son cantidad de personal, cifra de ventas y niveles de activos.

Al hablar de sectores económicos nos referimos a aquellos que generan recursos productivos e ingresos para el productor, comercializador y consumidor.

2.5.1. Clasificación de los sectores

La organización de las unidades productoras en el sistema económico se denomina como sectores productivos que se clasifican en base a sus actividades como:

2.5.1.1. Sector primario

Las actividades más representativas del sector primario son: la agricultura, la ganadería, la pesca, la minería y la silvicultura. La revolución industrial redujo la necesidad de tanta fuerza de trabajo que permitió el aumento de la productividad.

Los capitales, la fuerza de trabajo y las mercancías excedentes se invirtieron en la industria.

En los países desarrollados el sector primario ocupa cada vez menos población activa y tiene un peso menor en el Producto Interior Bruto, PIB.

2.5.1.2. Sector secundario

Este sector abarca a la industria y a todas las actividades de transformación de la materia prima en un bien de equipo o consumo. El sector industrial se caracteriza por la concentración geográfica de la producción, buscando ventajas comparativas y de localización y de la población.

Surgen las grandes ciudades y las regiones industriales, y las regiones especializadas. Aparece la necesidad de crear mercados más amplios. El transporte tendrá un papel fundamental.

Se distinguen tres tipos básicos de industria, la industria pesada, la industria de equipo y la industria ligera. Las nuevas tecnologías han hecho aumentar la productividad en la industria. Las tareas automatizadas permiten realizar el mismo trabajo con menos obreros y en menos tiempo.

Este sector está dividido en dos sub-sectores:

- Industrial Extractiva: Compuesta por extracción minera y de petróleo.
- Industrial de Transformación: Compone las demás ramas Industriales como Envasado de Legumbres y Frutas, Embotellado de refrescos, Abonos y Fertilizantes, Vehículos, Cementos, Aparatos electrodomésticos, etcétera.

2.5.1.3. Sector terciario

Son las unidades productoras (en adelante se la llamará empresa), que asisten a otras empresas para el desarrollo de sus actividades, estas empresas son las llamadas de servicio y distribución, tales como transporte, administración, turismo, jurídico, etc. Se dedica básicamente a ofrecer servicios a la sociedad, a las personas y empresas.

Su labor consiste en proporcionar a la población todos los productos disponibles en el mercado. Gracias a ellos se tiene tiempo para realizar las múltiples tareas que exige la vida en sociedad: producir, consumir y ocupar el tiempo de ocio.

Actualmente es el sector que más contribuye al PIB y el que más población económicamente activa ocupa, llegando hasta el 90% en países pequeños y ricos.

Durante los años 80 también se ha producido un aumento drástico de la productividad en los servicios, gracias a las nuevas tecnologías y sobre todo a la informática. No es exclusivo de los países ricos, sino que también del Tercer Mundo. La diferencia está en que en los países del Tercer Mundo no existe industria para sostener un desarrollo.

Es indispensable aclarar, que los dos primeros sectores producen bienes tangibles, por tal razón se consideran sectores productivos y el tercer sector se considera no productivo, porque no produce bienes tangibles; pero, contribuyen en la formación del ingreso nacional y del producto nacional.

Cada sector presenta fortalezas y debilidades entre sí; por ejemplo se considera que el Sector Primario tiene una capacidad productiva limitada, ya que los recursos naturales muy difícilmente se regeneran solos en su totalidad (ejemplo: Petróleo, minería, pesca, etcétera); y se atribuye a países agricultores y tercermundistas.

En el caso del Ecuador, su fuente de mayor ingresos actualmente es el Petróleo cuya extracción y procesamiento pues abarca dos sectores de la producción: primario y secundario; pero esta fuente en unos años más se debilitará y dejará de constituir un factor de ingreso y se deberá impulsar a la agricultura, pesca y ganadería para generar nuevos ingresos y fuentes de trabajo para el país.

El Ecuador no posee un alto porcentaje de industrias pertenecientes al sector secundario de producción debiendo concentrarse principalmente en el ensamblaje de automóviles, industria del caucho, la industria textilera que en los últimos años ha tomado mayor fuerza; las limitaciones en el sector son

abrumadoras debido a la escasez de inversión; pues la Industria requiere ya de mayor tecnología y mejora de procesos. La competitividad marca un hito importante para la calidad del producto ecuatoriano.

2.6. Generalidades de los sectores en parroquia San Camilo

Quevedo es el mayor centro económico y comercial de la provincia de Los Ríos, entregando divisas de la exportación de sus productos agrícolas como: banano, café, cacao, palo de balsa, caucho, palma africana, frutales, soya, maíz, entre otros.

A mediados del siglo pasado Quevedo se convirtió en el centro de producción de cacao obteniendo la denominación de origen por su producto "Sabor arriba", un chocolate negro de un fino aroma. El banano también tiene prestigio en esta región. La diversidad de productos que se producen en Quevedo le ha dado el nombre de "granero del Ecuador".

En los últimos 20 años, la parroquia San Camilo se ha modernizado con la construcción de edificios de belleza arquitectónica. Hoy tiene a la hermosa Avenida Guayaquil totalmente regenerada, así mismo las vías de acceso a la parroquia y demás calles como la Manabí, México, Guatemala, Bolívar, etc. Se inauguró el tercer puente que unirá a la parroquia San Camilo con el centro de la ciudad de Quevedo, generando un nuevo polo de desarrollo comercial y social.

Cuenta con pasajes comerciales, hoteles, se ha incrementado la banca, existen escenarios deportivos para la juventud. El corazón de San Camilo es como un gran centro comercial, lleno de almacenes y comisariatos. El movimiento se inicia en las primeras horas de la mañana y durante el transcurso del día un incesante ir y venir de gente, semejante a las mejores ciudades de la provincia de Los Ríos.

Una proliferación de comedores y restaurantes ofrecen comida criolla, que se disputan los gustos de los comensales y personas que van de tránsito por ella.

Las comidas chinas de San Camilo tienen un sitio preferente. Sin embargo, espacios llamados recreacionales, no existen. No existen hasta el momento, conocidos proyectos dentro de los procesos de regeneración urbana que ameritan todos los sectores de la ciudad.

La parroquia San Camilo es la más poblada del cantón, se encuentra situada al otro lado del río Quevedo, se extiende por un amplio territorio con pocas elevaciones lo que le ha permitido extenderse de manera desproporcionada en comparación a Quevedo. Está ubicada en la latitud sur 1° 2' 30" y la longitud oeste 79° 28' 30". Clima cálido, que fluctúa entre los 23 y 32°C.

La gama de actividades que se desarrollan en esta parroquia es pertinente con la generación de empleo y el crecimiento de profesionales asentados en la zona.

Y es que el constante aumento de residentes en el sector, abre más el abanico de negocios. La urbanización se extiende, la población crece y con ello la demanda de productos y servicios.

Una de las fortalezas de la zona, es la capacidad de extenderse por una zona poco montañosa, con terreno variable, cuyo entorno natural lo hace apetecible para instalar negocios de tipo turístico y de desarrollo urbano.

Las oportunidades se presentan por su geografía natural y paisajística, pero a la vez por el surgimiento de ocasiones de trabajo para su población.

CAPÍTULO III

METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN

3. METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN

3.1. Tipos y métodos utilizados

3.1.1. Métodos

Inductivos: En el estudio se utilizó el método inductivo, por medio de encuestas aplicadas a los propietarios de los negocios.

Descriptivos: A través de este método se analizaron características, de los negocios, de tal forma que los datos faciliten para la cumplir con la meta propuesta de investigación.

3.1.2. Fuentes

Primarias:

- Las encuestas se utilizarán como principal instrumento de investigación con el cuestionario adecuadamente para realizar el diagnóstico adecuado y conseguir la información necesaria de cada uno de los grupos.
- Los formularios de las encuesta serán analizados y tabulados para proceder a realizar los análisis estadístico respectivos.

Secundarias:

Como fuentes secundarias se utilizarán:

- De páginas web y tesis que nos proporcionaran información.
- Bibliotecas, se recurrirá a los libros como fuentes de consulta.

3.1.3. Localización y duración de la investigación

La investigación está localizada en el cantón Quevedo, Parroquia San Camilo, y tiene una duración de 180 días.

3.1.4. Técnicas e instrumentos de evaluación

Se utilizarán las siguientes técnicas de recolección de datos:

- Observación de las características de los pequeños y medianos negocios de la parroquia San Camilo.
- Encuesta a la población de pequeños y medianos negocios de la parroquia San Camilo

3.1.4.1. Observación

Se aplicará la observación como un medio de conocer y describir las características de los elementos de la investigación.

3.1.4.2. Encuestas

La Encuesta es el instrumento cuantitativo de investigación social mediante la consulta a un grupo de personas elegidas de forma estadística.

En la presente investigación se aplicará una encuesta a los propietarios y/o administradores, encargados de las finanzas o contabilidad en los pequeños y medianos de la parroquia San Camilo.

3.1.5. Población y Muestra

3.1.5.1. Población

La población o Universo de la presente investigación comprende una población infinita puesto que se desconoce la población ya que no presenta estudio anterior, por lo que se utilizará la fórmula para poblaciones infinitas.

3.1.5.2. Muestra

La muestra se calculará mediante la siguiente fórmula:

$$n = \frac{z^2 \times P \times Q}{e^2}$$

n= tamaño de la muestra

z^2 = Nivel de confianza igual 1,64 con el 90%

P= proporción esperada, no se tiene información = 5%, 0,05

Q= 1-P = 1-0,05 = 0,95

e^2 = 10%

$n = \frac{1.96^2 \times 0,05 \times 0,95}{0,05^2}$

$0,05^2$

n = 72

CAPÍTULO IV
RESULTADOS DE LA INVESTIGACIÓN

4. RESULTADOS

4.1. Análisis e interpretación de los resultados

Cuadro 1. Tipo de negocios establecidos en la parroquia San Camilo del cantón Quevedo

Descripción	Frecuencia	%
Restaurante	6	8,3
Abarrotes	15	20,8
Bazar	9	12,5
Ropa	7	9,7
Cyber	15	20,8
Panaderías	13	18,1
Vulcanizadoras	7	9,7
Total	72	100

Fuente: Investigación.

Elaboración: Autor.

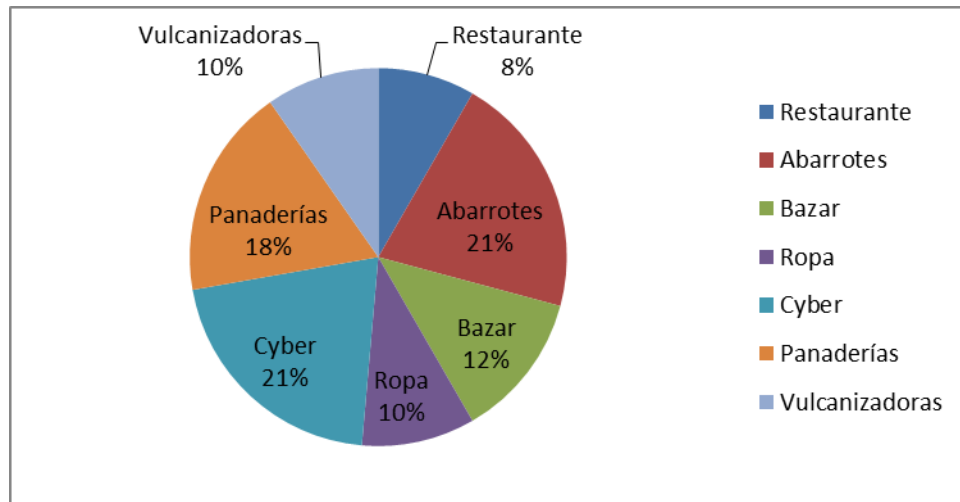


GRÁFICO 1. Tipo de negocios establecidos en la parroquia San Camilo del Cantón Quevedo.

Elaborado: Autor.

Análisis: Se aprecia que en la parroquia San Camilo cuenta con un gran porcentaje de negocios dedicados a los abarrotes, cybers y panaderías.

Interpretación: Los abarrotes y cybers son de mayor oferta en la parroquia San Camilo.

Cuadro 2. Tiempo de vida de los negocios en la parroquia San Camilo del Cantón Quevedo.

Descripción	Frecuencia	%
1 año	6	8,3
2 años	15	20,8
3 años	20	27,8
más de 3 años	31	43,1
Total	72	100

Fuente: Investigación.

Elaboración: Autor.

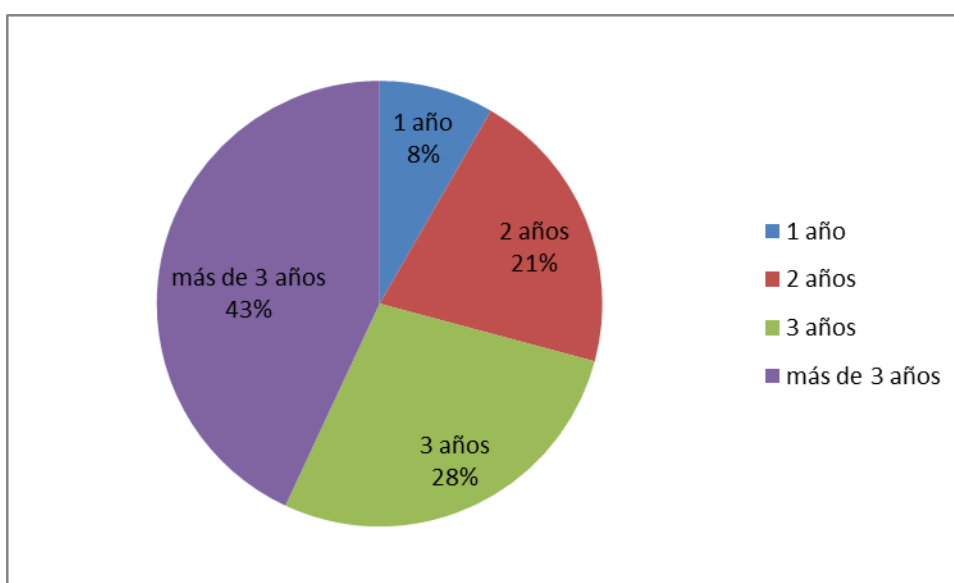


GRÁFICO 2. Tiempo de vida de los negocios en la parroquia San Camilo del Cantón Quevedo.

Elaborado: Autor.

Análisis: Se aprecia que un gran porcentaje de los negocios tienen más de 3 años de vida.

Interpretación: Sin duda la mayoría de los negocios tienen mucho tiempo establecidos, aun así siguen incrementando año tras año la proliferación de los mismos en la parroquia.

Cuadro 3. Registro contable en los negocios de la parroquia San Camilo del cantón Quevedo.

Descripción	Frecuencia	%
Si	72	100%
No	0	0,00%
Total	72	100

Fuente: Investigación.
Elaboración: Autor.

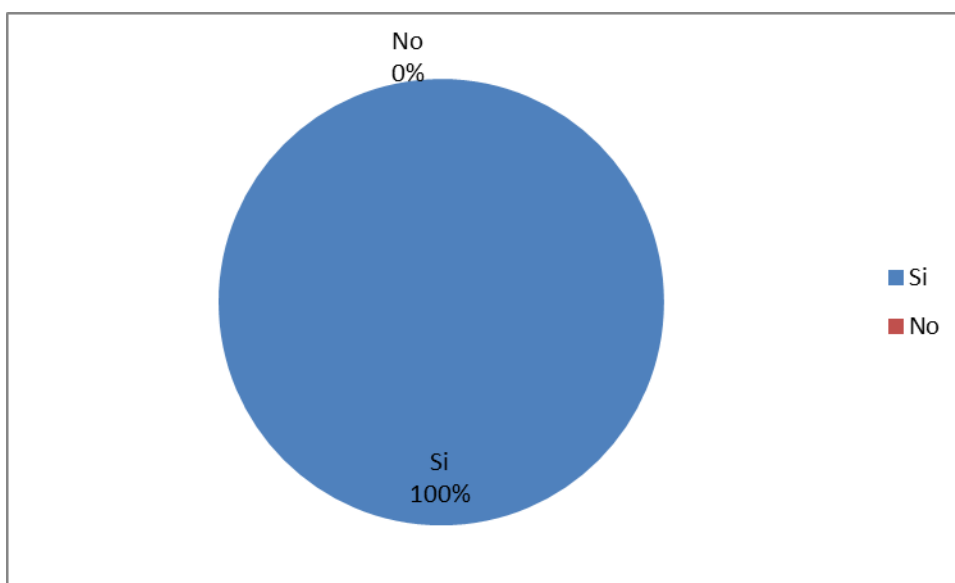


GRÁFICO 3. Registro contable en los negocios de la parroquia San Camilo del cantón Quevedo.

Elaborado: Autor.

Análisis: Se puede ver que las encuestas reflejan que se sí se lleva un tipo de registro contable.

Interpretación: El total de los negocios poseen un control contable.

Cuadro 4. Encargado del registro contable dentro de los pequeños negocios de la parroquia San Camilo del cantón Quevedo

Descripción	Frecuencia	%
Dueño	12	16,7
Administrador	13	18,1
Contador	2	2,8
Empresa externa	45	62,5
Total	72	100

Fuente: Investigación.

Elaboración: Autor.

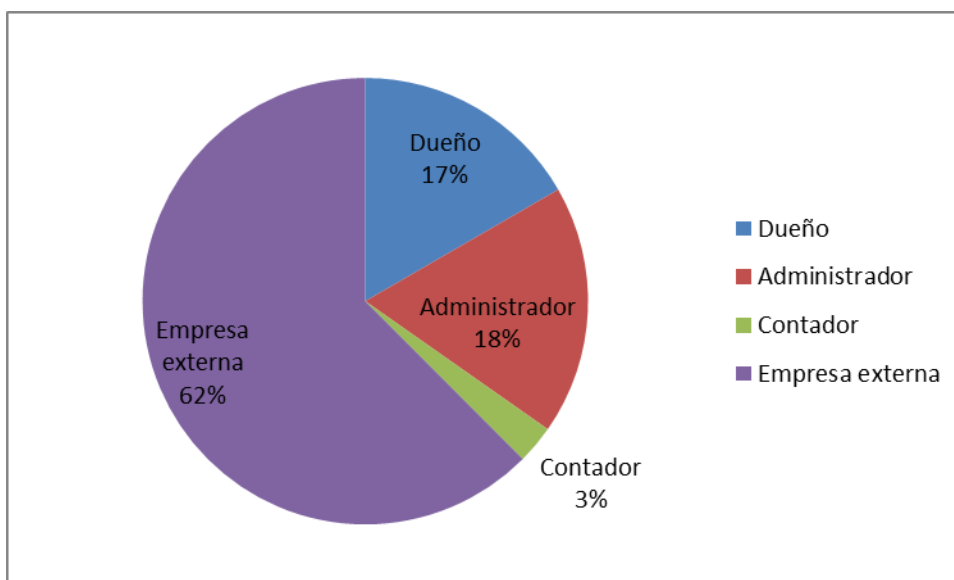


GRÁFICO 4. Encargado del registro contable dentro de los pequeños negocios de la parroquia San Camilo del cantón Quevedo

Elaborado: Autor.

Análisis: Se puede visualizar que la mayoría de los negocios solicitan ayuda externa para llevar el control contable.

Interpretación: La falta de capacitación hace que los negocios opten por buscar ayuda externa.

Cuadro 5. Procesos de control contables automatizados

Descripción	Frecuencia	%
Si	26	36
No	46	64
Total	72	100

Fuente: Investigación.

Elaboración: Autor.

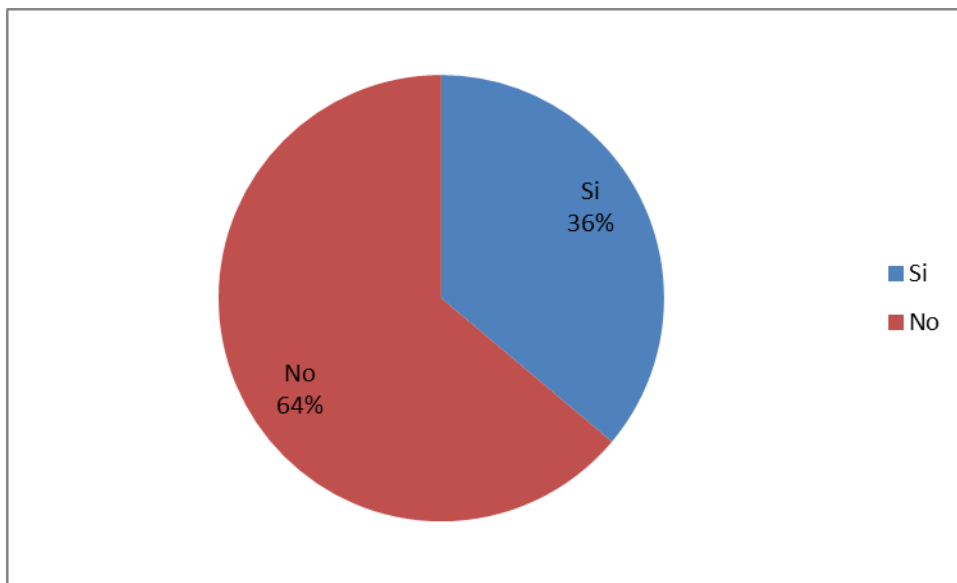


GRÁFICO 5. Procesos de control contable automatizados.

Elaborado: Autor.

Análisis: Observamos que el 36% hace uso de un sistema informático para registro y control contable - financiero.

Interpretación: El uso de un sistema optimiza el tiempo y precisión de la información.

Cuadro 6. Expectativa del uso del control contable dentro del negocio

Descripción	Frecuencia	%
Si	47	65,3
No	25	34,7
Total	72	100

Fuente: Investigación.

Elaboración: Autor.

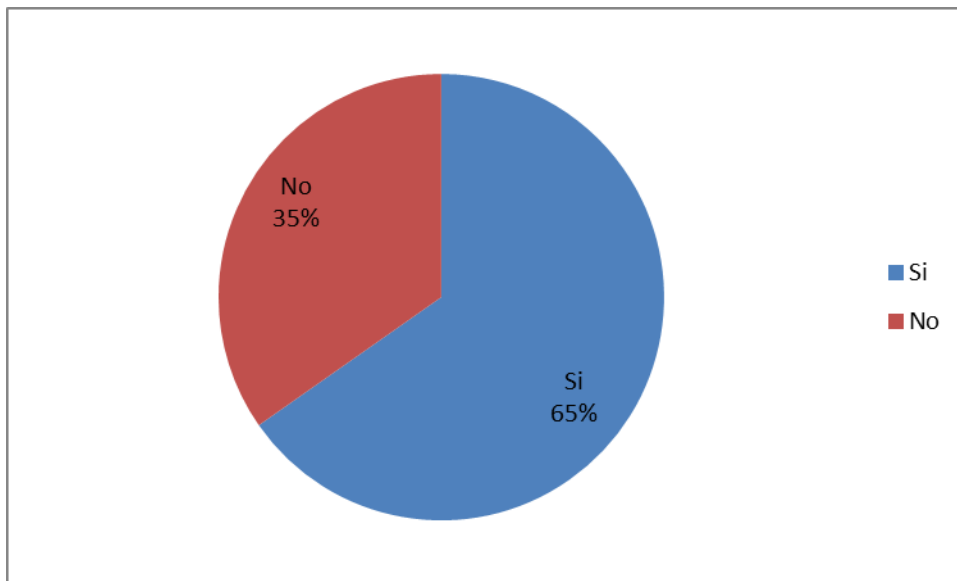


GRÁFICO 6. Expectativa del uso del control contable dentro del negocio.

Elaborado: Autor.

Análisis: El 65% considera que el control contable – financiero que actualmente utilizan es el adecuado.

Interpretación: Un gran porcentaje de los encuestados está conforme con el sistema de control utilizado.

Cuadro 7. Rentabilidad de los negocios de la parroquia San Camilo del Cantón Quevedo.

Descripción	Frecuencia	%
Si	72	100,0
No	0	0,0
Total	72	100

Fuente: Investigación.

Elaboración: Autor.

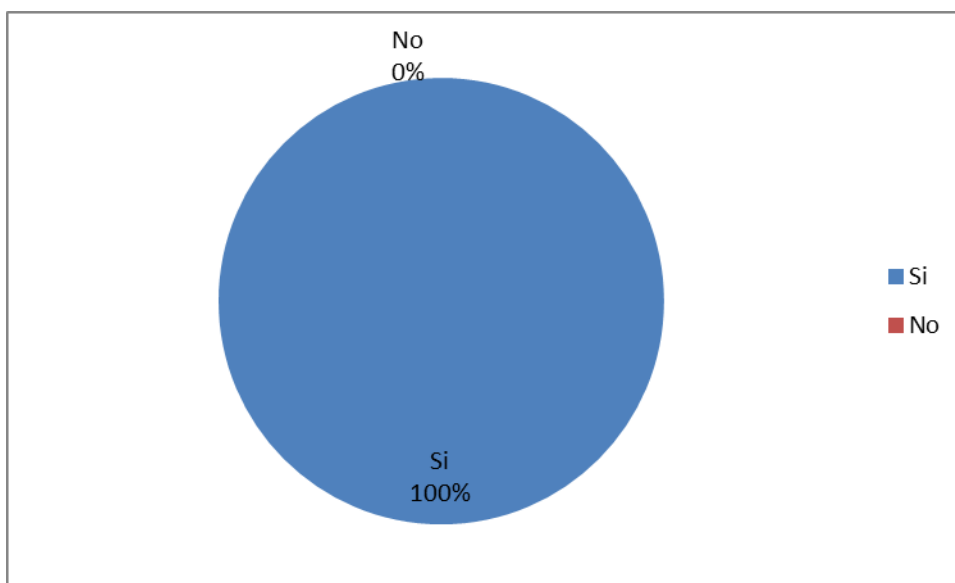


GRÁFICO 7. Rentabilidad de los negocios de la parroquia San Camilo del Cantón Quevedo.

Elaborado: Autor.

Análisis: El 100% consideraría rentable.

Interpretación: El total de los encuestados considera rentable su negocio.

Cuadro 8. Expectativa de inversión de los negocios de parroquia San Camilo del cantón Quevedo

Descripción	Frecuencia	%
Si	72	100,0
No	0	0,0
Total	72	100

Fuente: Investigación.

Elaboración: Autor.

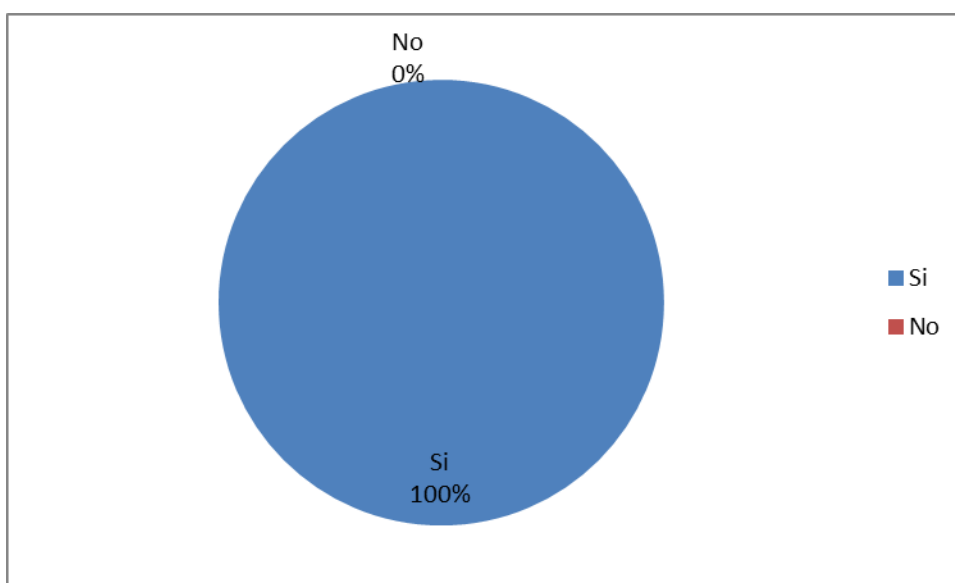


GRÁFICO 8. Expectativa de inversión de los negocios de parroquia San Camilo del cantón Quevedo

Elaborado: Autor.

Análisis: El 100% consideraría invertir en el negocio.

Interpretación: El total de los encuestados tomaría una decisión de inversión.

4.2. Hipótesis General

Hipótesis alternativa: “El uso del registro y control contable y financiero incide en la situación económica de la empresa”.

Para realizar el análisis entre las variables de las hipótesis, se consideran los siguientes parámetros:

- Capacitación
- Tecnología
- Rentabilidad
- Expectativa de inversión

4.3. Comprobación de Hipótesis específica por el método del X² considerando las variables uso del control contable y financiero con la situación económica del negocio.

Hipótesis alternativa: “El uso del registro y control contable y financiero incide en la situación económica de la empresa”.

Para realizar el análisis entre las variables de las hipótesis, se consideran los siguientes parámetros:

- Capacitación
- Tecnología
- Rentabilidad
- Expectativa de inversión

Ahora, se va a relacionar cada una de las variables en mención:

Hipótesis operacional

Existe una relación estadísticamente significativa a un nivel del 95% de probabilidad y la prueba de significancia chi cuadrado entre variables uso del control contable y financiero con la situación económica del negocio.

Nivel de significación: $\alpha = 0.05 = 5\%$

Grado de libertad: $g.l. = (f - 1) = (8 - 1) (2 - 1) = 7$

Zona de rechazo: $R (H_0) > (14.07)$

Cuadro 10. Frecuencia observada de la relación entre variables uso del control contable y financiero con la situación económica del negocio.

Variables: uso del control contable y financiero con la situación económica del negocio.	Si	No	Total
Capacitación	27	45	72
Tecnología	26	46	72
Rentabilidad	72	0	72
Expectativa de inversión	72	0	72
Total	197	91	288

Cuadro 11. Frecuencia esperada de la relación entre variables uso del control contable y financiero con la situación económica del negocio.

Variables: uso del control contable y financiero con la situación económica del negocio.	Si	No	Total
Capacitación	49.25	22.75	72
Tecnología	49.25	22.75	72
Rentabilidad	49.25	22.75	72
Expectativa de inversión	49.25	22.75	72
Total	197	91	288

Cuadro 12. Calculo del chi cuadrado

Frecuencia Observada Fo	Frecuencia esperada Fe	Diferencia Fo - Fe	Diferencia ² (Fo - Fe) ²	(Fo - Fe) ² Fe
27	49.25	-22,25	495,06	10,05
26	49.25	-23,25	540,56	10,98
72	49.25	22,75	517,56	10,51
72	49.25	22,75	517,56	10,51
45	22.75	22,25	495,06	21,76
46	22.75	23,25	540,56	23,76
0	22.75	-22,75	517,56	22,75
0	22.75	-22,75	517,56	22,75
			X²	133,07

Decisión – Conclusión

En vista que el valor numérico que se obtiene para el X^2 (133,07) es mayor que el punto crítico, por lo que rechazamos la hipótesis nula y aceptamos la alterna con una probabilidad de error del 5%, es decir, si existe relación en el uso del registro y control contable y financiero y la situación económica de la empresa.

CAPÍTULO V
CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

5. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

5.1. Conclusiones

- En cuanto a la capacidad de manejar un control y registro contable el 62% lo maneja a través de una empresa externa. Los negocios no están en capacidad de manejar el control contable y financiero puesto que buscan asesoría externa.
- En cuanto al uso del sistema informático para manejo y control contable es incipiente con un 36%. En los negocios poco se utiliza el medio informático para el manejo y control contable y financiero.
- En cuanto a la rentabilidad el total de los encuestados consideran su negocio rentable. Los negocios en la parroquia San Camilo por lo general presentan una situación económica rentable.

5.2. Recomendaciones

- Después del análisis e interpretación se recomienda realizar un plan de capacitación empresarial para manejo y control contable con el que los propietarios, administradores de los pequeños negocios en la parroquia San Camilo puedan adquirir los conocimientos adecuados para manejo del control contable.
- Además se recomienda un plan de capacitación adecuado en el manejo y uso de equipos informáticos, así como también del software adecuados para el control contable.
- Distribuir e instruir en el manejo de aplicaciones gratuitas que facilitan el manejo y control contable.
- Realizar un estudio de índices ROA, ROE, o rentabilidad sobre ventas para determinar las rentabilidades de los pequeños negocios.

CAPÍTULO VI
LITERATURA CITADA Y ANEXOS

6. LITERATURA CITADA Y ANEXOS

6.1. Bibliografía

DEL RÍO GONZÁLEZ CRISTÓBAL, Cristóbal del Río Sánchez *et al.* Costos I. Históricos. Introducción al estudio de la contabilidad y control de los costos industriales. Ediciones Contables, Administrativas y Fiscales, México, 1997. XXXI, I-34, II-20, III-50, IV-124, V-30 y VI-64.

GRANT, E. L y Lawrence F.I Bell. Basic Accounting and Cost Accounting. 2da Edición. McGraw Hill Accounting Series. McGraw Hill Book Company, USA, 1964. 520 pp.

REDONDO, A. (2001) "Curso práctico de contabilidad general y superior." 3ra Edición. Centro Contable Venezolano.

HORNGREN & HARRISON. Contabilidad. 4ta Edición. Pearson Educación Series. Pearson Company, Mexico, 1991. 213 pp.

Catacora, Fernando. Contabilidad. La base para la toma de decisiones gerenciales. Caracas,1998. 151 pp.

Linkografía

Junta de Comercio y Desarrollo. Tema 3 del programa provisional.

Disponible en: unctad.org/es/Paginas/Meetings/TDB.aspx

Consultado: octubre del 2012

Cr. Mario E. Díaz Durán, 2007: La información contable en las Pymes uruguayas.

Disponible en: www.monografias.com

Consultado: octubre del 2012

Definición de contabilidad

Disponible en: www.aicpa.org/

Consultado: octubre del 2012

6.2. Anexos

Anexo 1. Formato de encuesta

¿A qué tipo de negocio se dedica?

Restaurante _____

Abarrotes| _____

Bazar _____

Ropa _____

Cyber _____

Panaderías _____

Vulcanizadoras _____

2. ¿Cuánto tiempo tiene en el negocio?

1 año _____

2 años _____

3 años _____

Más de 3 años _____

3. ¿Lleva algún tipo de registro contable y control financiero en su negocio?

Sí _____ No _____

Cuadro 4. Pregunta 4. ¿Quién Lleva el registro contable y control financiero en su negocio?

Dueño _____

Administrador _____

Contador _____

Empresa externa _____

5. ¿Lleva su control contable a través de un sistema informático?

Sí _____

No _____

6. ¿Considera que el sistema de control contable y financiero es el adecuado para la toma de decisiones financieras?

Sí _____

No _____

7. ¿Considera usted que el negocio ha sido rentable?

Sí _____

No _____

8. ¿Según el análisis del control contable y financiero, consideraría usted invertir para mejorar el negocio?

Sí _____

No _____

Anexo 2. Cuadro del chi cuadrado

A-4 Distribución chi cuadrada (χ^2)		Área a la derecha del valor crítico								
Grados de libertad	0.995	0.99	0.975	0.95	0.90	0.10	0.05	0.025	0.01	0.005
1	—	—	0.001	0.004	0.016	2.706	3.841	5.024	6.635	7.879
2	0.010	0.020	0.051	0.103	0.211	4.605	5.991	7.378	9.210	10.597
3	0.072	0.115	0.216	0.352	0.584	6.251	7.815	9.348	11.345	12.838
4	0.207	0.297	0.484	0.711	1.064	7.779	9.488	11.143	13.277	14.860
5	0.412	0.554	0.831	1.145	1.610	9.236	11.071	12.833	15.086	16.750
6	0.676	0.872	1.237	1.635	2.204	10.645	12.592	14.449	16.812	18.548
7	0.989	1.239	1.690	2.167	2.833	12.017	14.067	16.013	18.475	20.278
8	1.344	1.646	2.180	2.733	3.490	13.362	15.507	17.535	20.090	21.955
9	1.735	2.088	2.700	3.325	4.168	14.684	16.919	19.023	21.666	23.589
10	2.156	2.558	3.247	3.940	4.865	15.987	18.307	20.483	23.209	25.188
11	2.603	3.053	3.816	4.575	5.578	17.275	19.675	21.920	24.725	26.757
12	3.074	3.571	4.404	5.226	6.304	18.549	21.026	23.337	26.217	28.299
13	3.565	4.107	5.009	5.892	7.042	19.812	22.362	24.736	27.688	29.819
14	4.075	4.660	5.629	6.571	7.790	21.064	23.685	26.119	29.141	31.319
15	4.601	5.229	6.262	7.261	8.547	22.307	24.996	27.488	30.578	32.801
16	5.142	5.812	6.908	7.962	9.312	23.542	26.296	28.845	32.000	34.267
17	5.697	6.408	7.564	8.672	10.085	24.769	27.587	30.191	33.409	35.718
18	6.265	7.015	8.231	9.390	10.865	25.989	28.869	31.526	34.805	37.156
19	6.844	7.633	8.907	10.117	11.651	27.204	30.144	32.852	36.191	38.582
20	7.434	8.260	9.591	10.851	12.443	28.412	31.410	34.170	37.566	39.997
21	8.034	8.897	10.283	11.591	13.240	29.615	32.671	35.479	38.932	41.401
22	8.643	9.542	10.982	12.338	14.042	30.813	33.924	36.781	40.289	42.796
23	9.260	10.196	11.689	13.091	14.848	32.007	35.172	38.076	41.638	44.181
24	9.886	10.856	12.401	13.848	15.659	33.196	36.415	39.364	42.980	45.559
25	10.520	11.524	13.120	14.611	16.473	34.382	37.652	40.646	44.314	46.928
26	11.160	12.198	13.844	15.379	17.292	35.563	38.885	41.923	45.642	48.290
27	11.808	12.879	14.573	16.151	18.114	36.741	40.113	43.194	46.963	49.645
28	12.461	13.565	15.308	16.928	18.939	37.916	41.337	44.461	48.278	50.993
29	13.121	14.257	16.047	17.708	19.768	39.087	42.557	45.722	49.588	52.336
30	13.787	14.954	16.791	18.493	20.599	40.256	43.773	46.979	50.892	53.672
40	20.707	22.164	24.433	26.509	29.051	51.805	55.758	59.342	63.691	66.766
50	27.991	29.707	32.357	34.764	37.689	63.167	67.505	71.420	76.154	79.490
60	35.534	37.485	40.482	43.188	46.459	74.397	79.082	83.298	88.379	91.952
70	43.275	45.442	48.758	51.739	55.329	85.527	90.531	95.023	100.425	104.215
80	51.172	53.540	57.153	60.391	64.278	96.578	101.879	106.629	112.329	116.321
90	59.196	61.754	65.647	69.126	73.291	107.565	113.145	118.136	124.116	128.299
100	67.328	70.065	74.222	77.929	82.358	118.498	124.342	129.561	135.807	140.169

De Donald B. Owen, *Handbook of Statistical Tables*, © 1962 Addison-Wesley Publishing Co., Reading, MA. Reimpreso bajo permiso del editor.

Grados de libertad

- $n - 1$ para intervalos de confianza o pruebas de hipótesis con desviación estándar o varianza
- $k - 1$ para experimentos multinomiales o bondad de ajuste con k categorías
- $(r - 1)(c - 1)$ para tablas de contingencia con r renglones y c columnas
- $k - 1$ para la prueba de Kruskal-Wallis con k muestras