UNIVERSIDAD TÉCNICA ESTATAL DE QUEVEDO
UNIDAD DE POSGRADO

MAESTRÍA EN CONTABILIDAD Y AUDITORÍA

Proyecto de Investigación previa la obtención del Grado Académico de Magíster en Contabilidad y Auditoría

TEMA

GESTIÓN DE CONTROL DE INVENTARIOS Y SU IMPACTO EN LOS ESTADOS FINANCIEROS DE LA EMPRESA DISPROTEXTIL S.A. PERIODO 2018 – 2019

AUTOR

ING. YESSENIA DAYANARA VELASQUEZ VARGAS

DIRECTOR

LCDO. WILSON CEREZO SEGOVIA, M.Sc

QUEVEDO - ECUADOR

2020

UNIVERSIDAD TÉCNICA ESTATAL DE QUEVEDO
UNIDAD DE POSGRADO

MAESTRÍA EN CONTABILIDAD Y AUDITORÍA

Proyecto de Investigación previa la obtención del Grado Académico de Magíster en Contabilidad y Auditoría

TEMA

GESTIÓN DE CONTROL DE INVENTARIOS Y SU IMPACTO EN LOS ESTADOS FINANCIEROS DE LA EMPRESA DISPROTEXTIL S.A. PERIODO 2018 – 2019

AUTOR

ING. YESSENIA DAYANARA VELASQUEZ VARGAS

DIRECTOR

LCDO. WILSON CEREZO SEGOVIA, M.Sc

QUEVEDO - ECUADOR

2020

UNIVERSIDAD TÉCNICA ESTATAL DE QUEVEDO
UNIDAD DE POSGRADO

MAESTRÍA EN CONTABILIDAD Y AUDITORÍA

CERTIFICACIÓN

Lcdo. Wilson Cerezo Segovia, M.Sc Director del Proyecto de Investigación previo a la obtención del Grado Académico de Magíster en Contabilidad y Auditoría.

CERTIFICA:

Que la ING. YESSENIA DAYANARA VELASQUEZ VARGAS, ha cumplido con la elaboración del proyecto de Investigación titulado: **GESTIÓN DE CONTROL DE INVENTARIOS Y SU IMPACTO EN LOS ESTADOS FINANCIEROS DE LA EMPRESA DISPROTEXTIL S.A. PERIODO 2018-2019**, el mismo que ha sido revisado en todos sus componentes por lo que se encuentra apto para la presentación y sustentación ante el tribunal respectivo.

Quevedo, 06 de abril del 2020

Lcdo. Wilson Cerezo Segovia, M. Sc
DIRECTOR

UNIVERSIDAD TÉCNICA ESTATAL DE QUEVEDO
UNIDAD DE POSGRADO

MAESTRÍA EN CONTABILIDAD Y AUDITORÍA

AUTORIA Y CESION DE DERCHO

Yo, ING. YESSENIA DAYANARA VELASQUEZ VARGAS, declaro que el trabajo aquí escrito es de mi autoría; que no ha sido previamente presentado para ningún grado a calificación profesional; y, que he consultado las referencias bibliográficas que se incluyen en este documento. Los criterios, resultados, análisis, conclusiones y recomendaciones expuestas en el presente trabajo de investigación son de total y exclusiva responsabilidad d la autora.

La Universidad Estatal de Quevedo, puede hacer uso de los derechos correspondientes a este trabajo, según lo establecido por la ley de propiedad intelectual, por su reglamento y por la normatividad institucional vigente.

_____

Ing. Yessenia Dayanara Velásquez Vargas

DEDICATORIA

El presente trabajo investigativo lo dedico primeramente al ser supremo que me ha permitido tener fuerzas e intelecto para poder cumplir con este proyecto, por bendecirme siempre en cada paso que doy y ha sido de guía y sustento a lo largo de mi vida profesional.

En segundo lugar, se lo dedico a mi madre, porque ha sido mi pilar fundamental y guía durante todo mi proceso académico, forjándome y brindándome sus valores que han sido mi eje principal en mi desarrollo cotidiano y profesional.

Por último, pero no menos importante extiendo mi dedicatoria a mi hermana, porque ha sabido ser oportuna y siempre ha estado para darme aliento para seguir continuando y llegar al éxito.

AGRADECIMIENTO

Extiendo mi más profundo agradecimiento primeramente a Dios por ser mi soporte y guía durante mi proceso de titulación, así como también agradezco de todo corazón al Gerente de DISPROTEXTIL S.A, Sr. Luis Monar Villegas, el cual me permitió hacer posible mi proyecto investigativo basado en el área de inventarios y estados financieros de su empresa, poniendo a disposición la información necesaria para que se haga realidad mi proyecto.

De la misma manera agradezco a la Universidad Técnica Estatal de Quevedo, lugar donde me forme profesionalmente y me enseñaron valores éticos, morales y profesionales, en especial a mi tutor que ha sido guía idónea durante todo el proceso de este trabajo investigativo.

Mi más sincero agradecimiento a mi madre y hermana por haber sido pieza fundamental en mi vida, siempre dándome fuerzas y aliento para no decaer.

PRÓLOGO

En mi calidad de Gerente General de la empresa privada DISPROTEXTIL S.A he permitido que la tesista Ing. Yessenia Dayanara Velásquez Vargas lleve a cabo el desarrollo de su investigación dentro de las instalaciones de la empresa, la cual tendrá beneficios en pro de la empresa que lidero, ya que mediante dicha investigación podre conocer los pro y contras del proceso administrativo e inventariado, así como el impacto financiero que se genera de acuerdo al proceso antes mencionado.

Se le ha puesto a disposición las herramientas y medios para que lleve a cabo de la mejor manera su desarrollo investigativo, se le dio paso para que utilice e implemente las técnicas de investigación como lo son las encuestas y la entrevista, las cuales permitieron analizar mi opinión y la de mis colaboradores. Se le permitió elaborar y analizar un FODA a la empresa en general puntualizándose más en el área donde reposan los inventarios, lo que la llevo a concluir la falta de un sistema de gestión de inventarios y la implementación y utilización de los respectivos manuales de procesos y funciones, generando malestar dentro de la organización.

Se determinó que de poseer un sistema de gestión de inventario actualizado y tecnológicamente avanzado se podría incrementar el nivel económico dentro de la empresa.

Sr. Luis Monar Villegas

RESÚMEN EJECUTIVO

En el presente proyecto investigativo se analiza la situación y manejo de los inventarios y su impacto en los estados financieros en la empresa DISPROTEXTIL S.A durante el periodo 2018-2019, empresa dedicada a la comercialización y distribución de calzados a nivel nacional, mediante catálogos.

La investigación radicó en el área de inventarios, en la carencia de un sistema de gestión de inventarios, que permita la agilidad y prontitud en los procesos inmersos en el stock, así como también se evidenciaron deficiencias que afectaban a los estados financieros, la falta de manuales de procesos y funciones, motivo por el cual los colaboradores se veían estancados en los procesos y actividades cotidianas.

Se empleó una amplia fuente bibliográfica para poder fundamentar esta investigación, sustentándose en teorías e informes relevantes para la misma. A través de la entrevista y encuesta realizada se recolectó información precisa para demostrar la falta de un sistema de gestión de inventarios en área de existencias. El cálculo de las principales ratios financieros, como el índice de desempeño y eficiencia, a través de su margen bruto de utilidad y sus índices de crecimiento en ventas, la rentabilidad de las ventas y el índice de rotación, sirvieron de soporte y corroboración de los principales objetivos de esta investigación.

Palabras claves: Inventarios, Procesos, Manual de funciones, Manual de procedimientos, Gestión, Rotación de inventarios.

ABSTRAC

Through the completion of this research project, the situation and management of the inventories and their impact on the financial statements in the company DISPROTEXTIL SA were analyzed during the 2018-2019 period, a company dedicated to the marketing and distribution of footwear at the level National, through catalogs.

The investigation was in the area of inventories, in the lack of an inventory management system, which allows agility and promptness in the processes immersed in the stock, as well as deficiencies that affected the financial statements, the lack of process and function manuals, which is why employees were stuck in everyday processes and activities.

A broad bibliographic source was used to support this research, based on theories and reports relevant to it. Through the interview and survey, accurate information was collected to demonstrate the lack of an inventory management system in the area of stocks. The calculation of the main financial ratios, such as the performance and efficiency index, through its gross profit margin and sales growth rates, the profitability of sales and the turnover rate, served as support and corroboration of the main objectives of this investigation.

INDICE

INTRODUCCIÓN 1

CAPÍTULO I 1

1 MARCO CONTEXTUAL DE LA INVESTIGACIÓN 1

1.1 CONTEXTUALIZACIÓN Y UBICACIÓN DE LA PROBLEMÁTICA. 4

1.2 SITUACIÓN ACTUAL DE LA PROBLEMÁTICA 6

1.3 PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN 7

1.3. Problemas Derivados 7

1.4 DELIMITACIÓN DEL PROBLEMA 8

1.5 OBJETIVOS 8

1.5.1 Objetivo General 8

1.5.2 Objetivos Específicos 8

1.6 JUSTIFICACIÓN 9

CAPÍTULO II 4

2 MARCO TEÓRICO DE LA INVESTIGACIÓN 4

2.1 FUNDAMENTACIÓN CONCEPTUAL 12

2.1.1 Actividad económica 12

2.1.2 Canales de distribución 12

2.1.3 Capital 12

2.1.4 Ciclo de vida del producto 12

2.1.5 Clientes 13

2.1.6 Crecimiento 13

2.1.7 Decadencia 13

2.1.8 Eficacia 13

2.1.9 Eficiencia 14

2.1.10 Empresa privada 14

2.1.11 Empresa pública 15

2.1.12 Estados Financieros 15

2.1.13 Expedición 15

2.1.14 Flujos de stock 16

2.1.15 Ingresos 16

2.1.16 Inventarios 16

2.1.17 Just in time 16

2.1.18 Madurez 17

2.1.19 Medios de producción 17

2.1.20 Planificación 17

2.1.21 Picking del producto 18

2.1.22 Proactividad 18

2.1.23 Productos 18

2.1.24 Proveedores 19

2.1.25 Rentabilidad 19

2.1.26 Rentabilidad Económica y financiera 19

2.1.27 Sector Secundario 19

2.1.28 Sistema de clasificación ABC 20

2.1.29 Stock 20

2.1.30 Tierra 20

2.2 FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA. 20

2.3 Definición de Empresas. 22

2.3.4 Clases de Objetivos Empresariales: 23

2.3.5 Características de los objetivos: 23

2.3.6 Funciones de los objetivos empresariales: 24

2.3.7 Tipos de Empresas: 26

2.3.7.1 Empresa Pública 26

2.3.7.2 Empresa Privada 26

2.3.7.3 Empresas mixtas 26

2.3.8 La empresa según el sector Económico 26

2.3.8.1 Sector Primario.....26

2.3.8.2 Sector Secundario.....27

2.3.8.3 Sector Terciario.....27

2.3.9 Las Empresas Manufactureras.....27

2.3.9.1 Automatizadas:.....27

2.3.9.2 Funcionales: 27

2.3.9.3 Características de la empresa manufacturera.....28

2.3.9.4 Clasificación de las empresas manufactureras.....28

2.3.9.5 Importancia de la empresa manufacturera.....29

2.3.10 Empresas de bienes y servicios.....30

2.3.11 Canales de Distribución.....30

2.3.12 Ciclo de vida del producto.....32

2.3.12.1 Introducción.....32

2.3.12.2 Crecimiento.....32

2.3.12.3 Madurez.....32

2.3.12.4 Decadencia.....32

2.3.12.5 Logística de aprovisionamiento.....33

2.3.12.6 Funciones del aprovisionamiento.....33

2.3.13 Just in Time (Jit).....34

2.3.14 Mercadería....34

2.3.15 Productos en curso....34

2.3.16 Productos semiterminados....34

2.3.17 Materiales incorporables....34

2.3.18 Productos terminados....35

2.3.19 Flujos de stock....35

2.3.20 Inventarios....35

2.3.21 Gestión y control de Inventarios....36

2.3.21.1 Sistema de Clasificación ABC....36

2.3.21.2 Objetivo e importancia de la Gestión de Inventarios....36

2.3.21.3 Ventajas de un buen inventario....37

2.3.21.4 Elaboración de Inventarios: control y recuento de stocks....38

2.3.22 Picking del producto....39

2.3.23 Preparación del Pedido....39

2.3.24 Expedición del producto....39

2.4 FUNDAMENTACIÓN LEGAL....39

CAPITULO III....12

3 METODOLOGIA DE LA INVESTIGACIÓN....12

3.1 TIPOS DE INVESTIGACIÓN....44

3.2 MÉTODOS UTILIZADOS EN LA INVESTIGACIÓN 44

3.2.1 Método Inductivo 44

3.2.2 Método Deductivo 44

3.2.3 Método Analítico 44

3.3 CONSTRUCCIÓN METODOLÓGICA DEL OBJETO DE INVESTIGACIÓN 45

3.3.1 Población y muestra 45

3.3.2. Técnicas de Investigación 45

3.3.3 Instrumentos de la Investigación 46

3.4 ELABORACIÓN DEL MARCO TEÓRICO 46

3.5 RECOLECCIÓN DE LA INFORMACIÓN 47

3.6 PROCESAMIENTO Y ANÁLISIS 47

CAPITULO IV 44

4 RESULTADOS Y DISCUSIÓN 44

4.1 Las razones e incidencias de las operaciones contables mediante el análisis del control y uso de los inventarios en la empresa Disprotextil S.A. 77

4.1.2 DISCUSIÓN DE RESULTADOS 82

4.2 El ordenamiento del control de documentos contables en la empresa Disprotextil S.A. 83

4.2.1 Entrevista al Gerente 83

4.2.2 Encuesta al personal 87

4.2.3 DISCUSIÓN DE RESULTADOS 102

4.3 Establecer la relación del manejo de inventarios con los estados financieros de la Empresa Disprotextil S.A. 103

4.3.1 DISCUSIÓN DE RESULTADOS 106

CAPITULO V 107

5 CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES 107

5.1 Conclusiones 108

5.2 Recomendaciones 109

Referencias y Citas bibliográficas 110

INDICE DE TABLAS

Tabla1. Población de la empresa DISPROTEXTIL S.A de la ciudad de Babahoyo 45

Tabla 2......78

FODA.....78

Tabla 3......83

Entrevista.....83

Tabla 4......88

Conocimiento Organizacional DISPROTEXTIL S.A 88

Tabla 5......89

Manual de Funciones 89

Tabla 6......90

Manual de procedimiento.....90

Tabla 7......91

De las actividades contables.....91

Tabla 8......92

Control y localización de existencias.....92

Tabla 9......92

Funciones de recepción.....92

Tabla 10......93

Funciones de Ventas 93

Tabla 11......94

Existencias físicas 94

Tabla 12......95

Registro de inventarios permanentes y control de existencias.....95

Tabla 13......96

Existencias contabilizadas en el mayor general.....96

Tabla 14......97

Reporte interno entrada y salida de existencias.....97

Tabla 15......97

Normas que regularicen el control de inventarios.....97

Tabla 16......98

Ingreso y salida de mercadería.....98

Tabla 17......99

Stock de mercadería.....99

Tabla 18......100

De los inventarios físicos.....100

Tabla 19......101

Almacenamiento de las existencias.....101

Tabla 20......103

Valores financieros.....103

INDICE DE FIGURAS

Figura 1. Esquema Gestión Empresarial. 21

Figura 2. Ciclo vicioso de las transacciones. 23

Figura 3. Canales de Distribución. 31

Figura 4. Canales de venta de bienes de consumo. 31

Figura 5. Ciclo de vida del producto. 33

Figura 6. Flujos de Stock. 35

Figura 7. Representación gráfica del modelo de inventario 37

Figura 8. Conocimiento Organizacional. 88

Figura 9. Manual de funciones. 89

Figura 10. Manual de procedimientos 90

Figura 11. De las actividades contables. 91

Figura 12. Control y localización de existencias. 92

Figura 13. Funciones de recepción 93

Figura 14. Funciones de ventas. 93

Figura 15. Existencias físicas. 94

Figura 16. Registro de inventarios permanentes y control de existencias. 95

Figura 17. Existencias contabilizadas en el mayor general. 96

Figura 18. Reporte interno entrada y salida de existencias. 97

Figura 19. Normas que regularicen el control de inventarios. 98

Figura 20. Ingreso y salida de mercadería. 99

Figura 21. Stock de mercadería. 100

Figura 22. De los inventarios físicos. 101

Figura 23. Almacén de las existencias. 102

INDICE DE ANEXOS

1. Certificación del URKUND.....113

2. Oficio de solicitud para realizar el Proyecto de Investigación.....114

.....114

3. Carta de autorización por el Gerente de la empresa para realizar la investigación....115

4. Certificado de culminación del proyecto en la empresa DISPROTEXTIL. S.A 116

.....116

5. Oficio para solicitar fecha de sustentación privada.....117

6. Oficio para solicitar fecha de sustentación pública.....118

7. Entrevista realizada al Gerente General de la empresa DISPROTEXTIL S.A.....119

.....119

8. Encuesta dirigida a los colaboradores de la empresa DISPROTEXTIL S.A.....121

9. Fotografías pertinentes en el proceso y desarrollo de la Investigación.....124

.....124

.....124

INTRODUCCIÓN

La Empresa “DISPROTEXTIL S.A”, con RUC. - 0992700637001 es propiedad de Monar Villegas Luis, la misma que inicia sus operaciones en el año 2010, es una empresa dedicada a la comercialización de todo tipo de calzados por catálogo, se encuentra ubicada en la provincia de Los Ríos, cantón Babahoyo, en la avenida Enrique Ponce Luque y Segunda Transversal, cuenta con 2 edificios, uno esta utilizado para el personal de áreas administrativas, y en el otro se encuentra la bodega principal.

Las empresas en la actualidad deben poseer sistemas de gestión factibles, que logren la coerción entre las actividades desarrolladas a diario, así como también logran el acceso a las diferentes fuentes de informaciones para la correcta utilización y manejo de la información.

las organizaciones dedicadas a la comercialización y distribución de productos, deben llevar el control de sus existencias muy minuciosamente, darle diligencia oportuna a cada una de sus rotaciones de inventarios, de un correcto sistema de gestión de inventario, depende el incremento económico favorable para las empresas.

Esta investigación se llevó a cabo en las siguientes etapas:

Capítulo I: en esta etapa se planteó la problematización, causas y efectos, se plantearon los objetivos respetivos para la realización investigativa.

Capitulo II: en esta fase se cimentó la investigación, planteando el marco conceptual, fundamentación teórica y el marco legal, bases indispensables en el desarrollo investigativo.

Capitulo III: aquí se plasmaron las técnicas e instrumentos enfocados netamente en la investigación, así como también la utilización de las herramientas necesarias para determinar la población y muestra a ser investigada.

Capitulo IV: en esta etapa se desarrollaron y analizaron los objetivos planteados en la primera etapa, recopilando, analizando y corroborando la información.

Capítulo V: esta etapa fue la final donde se plasmaron las respectivas conclusiones y recomendaciones en pro de la empresa privada DISPROTEXTIL S.A.

CAPÍTULO I

1 MARCO CONTEXTUAL DE LA INVESTIGACIÓN

"Felicidad no es hacer lo que uno quiere sino querer lo que uno hace".

Jean Paul Sartre

1.1 CONTEXTUALIZACIÓN Y UBICACIÓN DE LA PROBLEMÁTICA.

El control de inventarios en las empresas, independientemente de la actividad económica a la que se dediquen, es de suma relevancia para el correcto proceso organizacional y financiero de la misma, mediante dichos procesos podemos llevar el debido control y registro de las actividades diarias, así como también del ingreso y egreso de los productos ofertados en el mercado a partir de un todo.

El mercado actual donde se desenvuelve el intercambio de bienes y servicios se caracteriza por ser altamente competitivo a nivel organizacional y a su vez en la calidad, reflejada en sus productos y servicios ofertados.

En el contexto macro, actualmente en el Ecuador, se encuentran varios tipos de empresas situadas en distintos lugares del país, que se dedican a la venta catálogo, con la finalidad de obtener rentabilidad.

Entre ellas está la empresa DISPROTEXTIL S.A. se encuentra ubicada en la ciudad de Babahoyo en la Avenida Enrique Ponce Luque, cuya actividad principal es la comercialización de calzados, su método de distribución es la red directa de venta por catálogo. A través del tiempo ha crecido paulatinamente.

La empresa posee una Gestión inadecuada de control en sus inventarios, ocasionado por la inexistencia de un Sistema de Gestión de inventario, que proporcione la ayuda idónea al momento de registrar la entrada, salida y devoluciones respectivas de la mercadería existente.

Las operaciones contables base principal y reflejo de una correcta planificación y organización, resultan completamente desorganizadas generando un mal control y uso de los inventarios.

Se observa un sistema de documentación descuidado que contribuye a la confusión de los valores reales existentes.

La planificación deficiente en cuanto a procesos de entrada y salida de mercaderías ocasiona pérdida de rentabilidad, ya que sin un manual de procesos es complejo prever.

Indiscutiblemente un correcto sistema de control de inventario evitaría molestias y posibles desastres financieros y a su vez aportaría en la productividad y flexibilidad empresarial.

Según (Cáravaca, 2018), en las diferentes empresas al no aplicar el apropiado control para este componente de mucha importancia como son los inventarios, ha sido posible detectar las causas de las pérdidas, y no se ha realizado las correcciones pertinentes lo que ha conllevado a tener clientes insatisfechos.

Por este motivo para las empresas es importante analizar los inventarios desde el momento en que se proyecta la compra hasta la venta, para la correcta planificación y control de la compañía (Carod, 2015)

De la misma forma en el contexto meso, la Provincia de Los Ríos hoy en día los principales problemas para las empresas de ventas por catálogo, es ausencia de un control de inventario que genera oportunidades de fraude a fallas administrativas (Pope, 2016) .

Para tener un conocimiento adecuado y oportuno de la mercadería que se encuentra en bodega siempre es recomendable realizar por lo menos una vez al año un control de los inventarios físicamente, posteriormente realizar la correcta verificación en los documentos.

Es importante realizar un control en los inventarios ya que son bienes tangibles que corren el riesgo de romperse, y la empresa no registre como una perdida en los respectivos estados financieros.

En este sentido en el contexto micro, en la ciudad de Babahoyo la empresa "DISPROTEXTIL S.A", es una empresa que no realiza una constatación física de sus inventarios, no conoce la rotación de su inventario lo que ha provocado que los inventarios representan una inversión relativamente alta y producen efectos importantes sobre todas las funciones principales de la empresa.

Al no conocer la rotación de los inventarios ha provocado que la empresa no tenga el registro adecuado de la mercadería que posee en bodega, o se encuentra en deterioro, por lo que no se realiza el conteo físico respectivo, de acuerdo a que algunos son demasiados pequeños y no se les tomaron en cuenta como inventarios de la empresa, esto provoca que se incurra en costos adicionales.

1.2 SITUACIÓN ACTUAL DE LA PROBLEMÁTICA

La empresa DISPROTEXTIL S.A., a lo largo del tiempo de la actividad comercial se ha enfrentado a varios problemas que se detallarán a continuación:

En cuanto al control de inventario la empresa no cuenta con un registro adecuado que permita conocer el estado, funcionamiento, stock, precios y valor en libro del mismo, por cuanto no existe el registro correspondiente.

La empresa no cuenta con un manual de procesos establecido para la actividad comercial, siendo esto una falencia importante debido a que el personal realiza actividades y en algunos casos estás se repite.

En cuanto al registro de la mercadería no vendida, administrativamente se dedica a premios por venta, más sin embargo esta mercadería no queda registrada, afectando el desarrollo de los estados financieros que al final del día se descubren faltantes que en el tiempo no se pueden identificar. “DISPROTEXTIL S.A”, pese que inicio sus actividades en el 2010 siendo pionera en esta actividad y ser una de las marcas líderes en la ciudad de Babahoyo, no cuenta con políticas y herramientas de control de inventario adecuadas que están produciendo efectos negativos en la empresa.

1.3 PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN

De acuerdo a lo manifestado anteriormente el presente trabajo de investigación se enmarca en el contexto de:

¿De qué manera impacta la falta de un sistema de Gestión de control de Inventarios en los Estados Financieros de la Empresa DISPROTEXTIL S.A.?

1.3. Problemas Derivados

¿De qué forma las razones e incidencias de las operaciones contables mediante el análisis del control y uso de los inventarios en la empresa Disprotextil S.A. inciden en la elaboración de los estados Financieros?

¿Cuál es el aporte del análisis del ordenamiento del control de documentos contables en la empresa DISPROTEXTIL S.A.?

¿Cuál es el resultado de la relación del manejo de inventarios con los estados financieros de la Empresa Disprotextil S.A.?

1.4 DELIMITACIÓN DEL PROBLEMA

CAMPO : Administrativo - Contable

ÁREA : Contabilidad-Inventarios

LÍNEA : El control de inventarios y su impacto en los Estados Financieros

LUGAR : Los Ríos, Cantón Babahoyo

TIEMPO : Periodo 2018 - 2019

1.5 OBJETIVOS

1.5.1 Objetivo General

Evaluar el impacto de la gestión de control de inventarios en los estados financieros de la empresa DISPROTEXTIL S.A, en el periodo 2018 – 2019.

1.5.2 Objetivos Específicos

- Determinar las razones e incidencias de las operaciones contables mediante el análisis del control y uso de los inventarios en la empresa Disprotextil S.A.
- Analizar el ordenamiento del control de documentos contables en la empresa Disprotextil S.A.
- Establecer la relación del manejo de inventarios con los estados financieros de la Empresa Disprotextil S.A.

1.6 JUSTIFICACIÓN

Las empresas, son organizaciones creadas con fines de lucro, a través de los años han sufrido modificaciones en base a su estructura y diversidad administrativa, sufriendo cambios y mejoras continúan, que permitan la flexibilidad y diligencia de las mismas, innovando e implementando sistemas que faciliten obtener altos índices de productividad, generando ingresos en menor tiempo y con menos recursos.

Si bien es cierto toda empresa que no se someta a estos estándares de cambio no pueden surgir de manera adecuada, en un mercado donde la competitividad y la evolución no descansan, frente a una demanda de mercado cada vez más exigente, los controles financieros y organizacionales deben estar en constante evolución para así obtener resultados óptimos que permitan la supervivencia de dicha empresa dentro del nicho empresarial elegido para su desarrollo.

Este trabajo de investigación es importante por la necesidad de implementar un sistema de control de inventarios que se registren de manera adecuada en los estados financieros, de la empresa DISPROTEXTIL S.A, de esta manera se podrá lograr una adecuada productividad, logrando realizar una correcta planificación y gestión de inventarios, con la finalidad de impedir que existan pérdidas económicas y no afecte a la rentabilidad empresarial, es así que el interés de la investigación está dirigido a detectar de una forma oportuna, los riesgos o dificultades que puedan afectar a la empresa, ejerciendo correctamente las políticas y procedimientos que se establece para un adecuado control de los inventarios, mejorando los procesos para un correcto desempeño de las actividades.

Esta investigación será de gran aporte y soporte para la empresa ya que mediante la gestión del sistema de control de inventarios se podrá lograr flexibilidad y diligencia al momento de tomar decisiones.

Esta investigación beneficiara a la empresa de forma permanente, otorgándole un adecuado control sobre los inventarios, permitirá tomar decisiones acertadas en cuanto a las adquisiciones de los productos y sobre todo el incremento en las ventas, que beneficiara directamente a los propietarios de la empresa; por otra parte, también se ven beneficiados los clientes internos como externos, debido a que DISPROTEXTIL S.A podrá satisfacer sus requerimientos de mercadería y sus trabajadores podrán cumplir sus funciones de forma más eficiente.

Este proyecto es totalmente factible de realizar porque se cuenta con el apoyo incondicional del propietario de DISPROTEXTIL S.A y la accesibilidad a la información requerida y necesaria para la investigación.

CAPÍTULO II

2 MARCO TEÓRICO DE LA INVESTIGACIÓN

"Sólo hay felicidad donde hay virtud y esfuerzo serio, pues la vida no es un juego".

Aristóteles

2.1 FUNDAMENTACIÓN CONCEPTUAL

2.1.1 Actividad económica

Producción de bienes y servicios tiene como fin satisfacer las necesidades humanas. (Jose Sande, 2015)

Es un determinado proceso que da como resultado la elaboración o comercialización de bienes o productos para satisfacer una necesidad y a su vez obtener un beneficio económico.

2.1.2 Canales de distribución

El canal de producción es el recorrido que sigue el producto desde el origen (fabricante) hasta el destino (consumidor). (Maria Jose Escudero Serrano, 2019)

Es la vía por el cual se comercializa el producto o servicio terminado, mediante un correcto plan de ruta que sirva de soporte y guía en su distribución.

2.1.3 Capital

Son todos los bienes, los derechos y las obligaciones propiedad de la empresa. (Maria Jose Escudero Serrano, 2019).

Es todo en cuanto posee la empresa, desde sus posesiones hasta su obligaciones o pagos.

2.1.4 Ciclo de vida del producto

Es el tiempo durante el cual el producto se encuentra en el mercado; comienza cuando se fabrica por primera vez y se prolonga hasta que, por falta de demanda, se deja vender y, como consecuencia, de fabricar. (Maria Jose Escudero Serrano, 2019)

Es el lapso de tiempo de durabilidad de un producto a partir de su elaboración, pasando por los diferentes filtros de comercialización hasta llegar a su declive o deterioro.

2.1.5 Clientes

El cliente como elemento de la empresa hace referencia al derecho de cobro que tiene esta por la venta del producto o servicio ofrecido (Maria Jose Solorzano Gonzalez , 2014).

Son personas que buscan satisfacer sus necesidades, mediante la adquisición de bienes o servicios.

2.1.6 Crecimiento

La inversión empieza a general beneficios, las ventas aumentan rápidamente y, algunas veces el incremento de la demanda es superior a la fabricación. (Maria Jose Escudero Serrano, 2019)

Hace referencia al incremento económico que las organizaciones atraviesan en el corto, mediano o largo plazo, dependiendo de sus objetivos, tasa de interna de retorno y la planificación adecuada en sus procesos.

2.1.7 Decadencia

Se caracteriza porque la demanda disminuye y las ventas descienden, debido a la aparición de productos sustitutivos, cambios tecnológicos o de moda. (Maria Jose Escudero Serrano, 2019).

Se da cuando los consumidores prefieren optar por marcas sustitutas o de superior calidad, que satisfaga sus necesidades a corde a sus exigencias, dejando de lado el producto ofertado en el mercado.

2.1.8 Eficacia

Es la capacidad que tiene un sistema de asegurar razonablemente la consecución de objetivos. En términos generales, el índice de eficacia es la relación entre los resultados logrados y el objetivo previsto. (Contraloria General del Estado, 2016).

Significa cumplir con las metas y objetivos planteados mediante la correcta ejecución de los procesos.

2.1.9 Eficiencia

Es la habilidad de alcanzar objetivos empleando la mínima cantidad de recursos posible (v.g. tiempo, humanos, materiales, financieros, etc.) En este sentido, un índice de eficiencia generalmente utilizado es la relación entre los resultados obtenidos y la cantidad de recursos empleados. (Contraloria General del Estado, 2016)

Es lograr cumplir con los objetivos propuestos, utilizando menos recursos y menos tiempo.

2.1.10 Empresa privada

La propiedad del capital pertenece a particulares. Dentro de la empresa privada se distinguen a su vez dos calificaciones. La primera de ella corresponde a empresas privadas donde una única persona física ostenta la totalidad de la empresa, es el caso del empresario individual o autónomo. La segunda clasificación concierne a empresas societarias donde una o varias personas físicas se constituyen en sociedad, siendo esta el ente que actúa como empresa y que posee la titularidad de los medios productivos. (Maria Jose Solorzano Gonzalez , 2014)

Son empresas con fines de lucro, que buscan obtener rentabilidad a través de la comercialización de bienes o servicios para satisfacer las necesidades de los consumidores, se necesita de capital para que se puedan ver realizadas dentro del mercado seleccionado para su desarrollo.

2.1.11 Empresa pública

Es aquella empresa cuyo capital pertenece al Estado en su totalidad, o cuando el Estado posee la propiedad parcialmente, pero ejerce una gran influencia en la toma de decisiones de dicha empresa. (Maria Jose Solorzano Gonzalez , 2014)

Este tipo de empresa son de propiedad del Estado, fluctúan sin fines de lucro y están en pro de la sociedad, el Estado es quien tiene el dominio total de ellas tomando las decisiones dentro de su estructura funcional y organizacional.

2.1.12 Estados Financieros

Todas las entidades, para auxiliarse en el proceso de toma de decisiones, necesitan de información, y dentro de los sistemas existentes, uno de los más importantes lo constituyen el sistema de información financiera.

En este sentido, la contabilidad financiera persigue el propósito de producir información cuantitativa; misma que se representa a través de lo que se conoce como Estados Financieros. (C.P Juan Carlos Román Fuentes, 2017)

Son registros contables que contienen información relevante sobre la situación económica y financiera de las organizaciones, midiendo dicha información de manera cuantitativa.

2.1.13 Expedición

Comienza desde que se recibe el pedido del cliente y el proceso consiste en seleccionar la mercancía y el embalaje (según las condiciones exigidas) y elegir el medio de transporte (según el tipo de mercancía y el lugar de destino) (Maria Jose Escudero Serrano, 2019).

Hace referencia al momento de adquirir el producto final y luego continua con su proceso normal de distribución y comercialización.

2.1.14 Flujos de stock

Reflejan las entradas y salidas que se producen entre las distintas secciones o almacenes cuando se realizan las actividades de fabricación o comercialización. (Maria Jose Escudero Serrano, 2019).

Registran los movimientos que se dan en la mercadería, desde su fabricación hasta su posterior comercialización.

2.1.15 Ingresos

Se produce un ingreso cuando aumenta el patrimonio de la empresa y este incremento no se debe a nuevos aportes de los socios; es decir, que el ingreso es "el precio o valor que se recibe por la venta de bienes y servicios" (Calixto Mendoza Roca, Olson Ortiz Tovar, 2016).

Son todos los ingresos económicos que se genera dentro de la organización, producto de la venta de bienes y servicios.

2.1.16 Inventarios

Un inventario, sea cual sea la naturaleza de lo que contiene, consiste en un listado ordenado y valorado de productos de la empresa. El inventario, por tanto, ayuda a la empresa al aprovisionamiento de sus almacenes y bienes ayudando al proceso comercial y productivo, y favoreciendo con todo ello la puesta a disposición del producto al cliente. (Antonia Cruz Fernández, 2017).

Es el que contiene toda la información relevante sobre la mercadería en stock, así como también los movimientos de entrada y salida de la misma, su característica principal es el control.

2.1.17 Just in time

Es un método de gestión de stocks que consiste en almacenar solamente las mercancías

necesarias para hacer frente a la demanda o consumo diario o semanal; para ello, los proveedores tienen que servir los pedidos el mismo día que se necesitan. (Maria Jose Escudero Serrano, 2019)

Método que se caracteriza por tener en stock la mercancía justa para cubrir con la demanda diaria y hacer frente de manera óptima a los consumidores.

2.1.18 Madurez

El producto ha alcanzado su nivel máximo, se ha posicionado como líder del mercado, las ventas se mantienen constantes y se estabiliza la demanda. (Maria Jose Escudero Serrano, 2019).

Se refiere al nivel máximo de comercialización de un producto, donde este ha ganado y gozado de todo el reconocimiento por parte de los clientes.

2.1.19 Medios de producción

Elementos meramente físicos necesarios para la producción, que a su vez se clasifican en dos grupos. El primero de ellos incluye a aquellos elementos duraderos o inversiones que permanecen en la empresa más de un año como son la maquinaria, los terrenos y la infraestructura. El segundo grupo contiene elementos cuya vida útil dentro del proceso productivo es inferior a un año, como las materias primas o el material de oficina. (Maria Jose Solorzano Gonzalez , 2014).

Son los que hacen posible el proceso de elaboración de un producto, desde la inversión requerida y la correcta utilización de los recursos necesarios para su producción.

2.1.20 Planificación

Se encarga de transformar los objetivos globales de la empresa en planes más concretos. La planificación es un proceso muy importante si el la organización y la ejecución serían

muy difíciles y el control imposible. (Maria Jose Escudero Serrano, 2019) (Maria Jose Solorzano Gonzalez , 2014)

Es el medio por el cual se logran cumplir los objetivos de manera secuencial y organizada.

2.1.21 Picking del producto

Es un término inglés que hace referencia de manera general a la preparación de perdidos, pero más específicamente a la separación de una unidad de carga de un conjunto de productos, para constituir otra unidad que corresponde al pedido de un cliente. (Adela Márquez González, 2017).

2.1.22 Proactividad

Se puede entender como una capacidad para analizar las tendencias y anticiparse a ellas, adelantándose a los problemas antes de que estos se presenten; aquellas personas con una actitud proactiva van por "delante" y sin que nadie los obligue, buscan de forma permanente nuevas maneras de hacer las cosas. (Felisa Fernandez Lopez, 2016)

Es la capacidad de hacer frente a los cambios antes que estos sucedan, de esta manera minimizar recursos tan valiosos como el tiempo, evitando posibles fallas a nivel administrativos o técnicos.

2.1.23 Productos

Los bienes manufacturados todavía no vendidos forman parte del capital de la empresa. (Maria Jose Solorzano Gonzalez , 2014)

Son todos aquellos que a traviesan un proceso de transformación, para luego ser ofertados en el mercado de bienes y servicios.

2.1.24 Proveedores

Representa una obligación de pago que asume la empresa al adquirir bienes y servicios de un proveedor. (Maria Jose Solorzano Gonzalez , 2014)

Son los encargados de proveer de materia prima o productos finales a las diferentes organizaciones de acuerdo a la actividad económica que realice.

2.1.25 Rentabilidad

Persigue conseguir el máximo rendimiento de las inversiones efectuadas. (O.Amat, E.Bail,M.Casanovas,G.Cid,J.Fabregat,M.Guasch,F.J Lopez Lubian,J.Martí,J.L Martín,X.Olsina,X.Puig,J.A Ros,R.Sambola,C.Tellez,y H.Váter, 2018).

Es el objetivo más esperado a cumplir por toda organización, ya que, de su medición y crecimiento, depende la estabilidad económica de las organizaciones.

2.1.26 Rentabilidad Económica y financiera

La rentabilidad o rendimiento de un activo en un periodo determinado se define como la ganancia obtenida con dicho activo durante ese periodo con cada unidad monetaria invertida. (Javier Poblacion Garcia,Gregorio Serna Calvo , 2015)

Son índices económicos y financieros que sirven de guía y medición en el proceso económico-financiero de toda organización y que mediante el cual se puede observar la tendencia al alza o a la baja de la economía organizacional.

2.1.27 Sector Secundario

En este sector se encuentran las actividades industriales, de construcción y las que impliquen transformación. (Maria Jose Solorzano Gonzalez , 2014)

En sector se llevan a cabo los procesos de elaboración de los productos a partir de la transformación de la materia prima, teniendo en cuenta los principios de eficiencia y eficacia.

2.1.28 Sistema de clasificación ABC

Consiste en una ley económica que establece que en un almacén el 20% de sus artículos representan en 80% de su valor total. (Pedro Brenes , 2015).

Este sistema se dedica a clasificar los productos y así fijarle valor a nivel de control de las existencias, de esta manera logra reducir los recursos que intervienen en el control.

2.1.29 Stock

Son las existencias en mercancías o productos que una empresa guarda en el almacén, a la espera de un posterior consumo (materias primas) o demanda (artículos para la venta) (Maria Jose Escudero Serrano, 2019)

Es toda aquella mercadería que se encuentra en el almacén donde se la guarda hasta su posterior venta o traslado a los diferentes puntos de comercialización.

2.1.30 Tierra

Es el factor natural productivo más genérico y el que se ha usado en los procesos productivos más arcaicos. Hoy en día, para empresas más modernas y sobre todo para las que prestan servicios, este factor se podría asemejar a los recursos energéticos necesarios para su actividad. (Maria Jose Solorzano Gonzalez , 2014)

Es el lugar donde se arma la infraestructura de las organizaciones, clave fundamental para establecerse y desarrollarse en el ámbito empresarial.

2.2 FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA.

Humanidad y organización son conceptos que van unidos. La humanidad, desde sus inicios, ha necesitado gestionar personas y recursos, muchas veces escasos, para llevar a cabo sus tareas. Esta organización primitiva fue evolucionando a administraciones más modernas que necesitaban una estructura más compleja. Aun así, no es hasta la revolución

industrial cuando se produce un profundo avance en las teorías organizativas (Maria Jose Solorzano Gonzalez , 2014).

En primer lugar, la empresa del siglo XX, y más concretamente de las postrimerías del mismo, no tiene nada que ver con la empresa incipiente del final del feudalismo. A lo largo de cinco siglos se ha ido fraguando una realidad pluriforme y compleja que hoy en día sirve para definir la forma en que las sociedades modernas han decidido organizar su modo de producción y generación de riqueza, pero que en el siglo XVI apenas era una pequeña explotación individual que el nacimiento del mercado hacia diferenciar de la anterior estructura feudal de producción. (Santiago Garrido Buj, Maria Romero Cuadrado, 2019).

Para (Santiago Garrido Buj, Maria Romero Cuadrado, 2019) la empresa está influenciada y compuesta, en definitiva, por tres grandes bloques o aspectos:

1. Personas.
2. Recursos Financieros.
3. Actividades funcionales (ciclo que realiza la empresa: comprar, producir, distribuir, etc.)

Figura 1. *Esquema Gestión Empresarial. Tomado del libro Fundamentos de Gestión de Empresas (Santiago Garrido Buj, Maria Romero Cuadrado, 2019).*

2.3 Definición de Empresas.

Hace referencia a las organizaciones que se dedican a la producción y prestación de bienes y servicios, cuya misión principal es la de satisfacer las necesidades de los consumidores y a su vez obtener una ganancia o rentabilidad económica.

Toda empresa ya sea con o sin fines de lucro, debe tener en su marco organizacional estrategias de planeación, dirección y control, para que de esta manera logren cumplir las metas y objetivos previstos, logrando así sostenibilidad económica.

Una empresa logra subsistir en el mercado, siempre y cuando logre cumplir sus objetivos en el tiempo previsto, teniendo claramente la misión y visión empresarial, su enfoque estratégico y su auto sostenibilidad financiera.

2.3.1 Fortalecimiento de las empresas u organizaciones en general, necesitan fortalecer sus acciones con técnicas contemporáneas de gestión empresarial. Se ha reconocido que, entre las debilidades de muchas organizaciones, además de la falta de técnicos preparados en los campos administrativos, se identifica su baja concepción de empresa y su mínima capacidad de gestión, así como la poca capacidad de desarrollar su misión, si la han definido y planteado explícitamente. (Hector Horacio Murcia Cabra, 2015).

2.3.2 Motivaciones y metas financieras Para (Hector Horacio Murcia Cabra, 2015) la mayoría de las personas a sus diferentes edades tienen una gran motivación económica y financiera para emprender cualquier actividad. Aunque esta motivación se nota menos frecuentemente en los niños hasta los once años de edad, a medida que avanza la vida va creciendo la expectativa económica hasta llegar a la etapa en que la persona asume por completo sus responsabilidades laborales; de ahí en adelante la actividad se ejerce buscando como adquirir estabilidad económica para poder llevar todo tipo de metas.

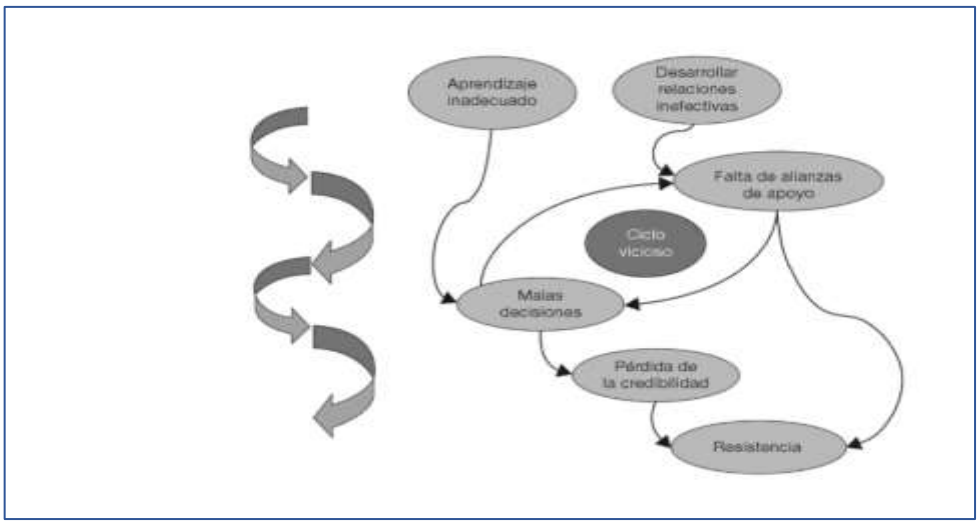

Figura 2. *Ciclo vicioso de las transacciones. Tomado del libro Los primeros 90 días (Michael D. Watkins, 2017).*

2.3.3 Objetivos Empresariales es el resultado deseado del cumulo de esfuerzos que se requieren para poder cristalizarlos y conseguirlos, ya sea en el corto, mediano o largo plazo, destacando siempre eficacia y eficiencia al momento de su ejecución.

2.3.4 Clases de Objetivos Empresariales:

2.3.4.1 De carácter Estratégico Estos objetivos por lo general se orientan a horizonte de tiempo de largo plazo, buscando muchas veces la expansión de la compañía o el incremento de sus ganancias, a través de sus distintos canales de distribución y comercialización.

2.3.4.2 De carácter Táctico los objetivos se prevén cumplir a mediano plazo.

2.3.4.3 De carácter Operacional este tipo de objetivos se buscan cumplir en el mediano plazo.

2.3.5 Características de los objetivos:

- ✓ claros
- ✓ Específicos

- ✓ Realistas
- ✓ Alcanzables
- ✓ Medibles

2.3.6 Funciones de los objetivos empresariales:

- ✓ Orientan
- ✓ Coordinan
- ✓ Soporte en la toma de decisiones

Los objetivos que has acordado son tu destino final, pero el comportamiento de la gente de tu organización es clave para llegar (o no llegar) a ellos. Dicho de otra forma: si quieres conseguir tus objetivos en el tiempo acordado, tendrás que cambiar los patrones de los comportamientos no adecuados. (Michael D. Watkins, 2017).

Según (Maria Jose Solorzano Gonzalez , 2014) los Elementos de la empresa: tierra, trabajo, capital, clientes, proveedores, actividades, medios de producción y productos.

Los elementos empresariales se conocen como:

2.3.6.1 Tierra es el factor natural productivo más genérico y el que se ha usado en los procesos productivos más arcaicos. Hoy en día, para empresas más modernas y sobre todo para las que prestan servicios, este factor se podría asemejar a los recursos energéticos necesarios para su actividad.

2.3.6.2 Recursos Humanos o Trabajo **s**on personas o elementos activos dentro de la organización. Según la propiedad o la función que desempeñen se vuelven a clasificar en:

2.3.6.3 Socios poseen la propiedad total o parcial de la empresa a través de la posesión de acciones o participaciones.

2.3.6.4 Directivos participan activamente en la toma de decisiones de la empresa. Podrían darse casos de accionistas que también son directivos.

2.3.6.5 Empleados se limitan al mero desempeño de actividades dentro de la organización, pero no ostentan ni control ni propiedad.

2.3.6.6 Capital son todos los bienes, los derechos y las obligaciones propiedad de la empresa.

2.3.6.7 Clientes el cliente como elemento de la empresa hace referencia al derecho de cobro que tiene que estar por la venta del producto o servicio ofrecido.

2.3.6.8 Proveedores el proveedor representa una obligación de pago que asume la empresa al adquirir bienes y servicios de un proveedor.

2.3.6.9 Actividades son todas las acciones necesarias que lleva a cabo la empresa para desarrollar su actividad y que incluyen logística, producción, ventas, compras, recursos humanos, marketing, entre otras.

2.3.6.10 Medios de Producción elementos meramente físicos necesarios para la producción.

2.3.6.11 Productos los bienes manufacturados todavía no vendidos forman parte del capital de la empresa. Se distinguen productos en curso, semiterminados y terminados según el momento del ciclo vital en el que se encuentren. Los productos inmersos en el proceso de transformación son productos en curso, aquellos que están terminados pero que no están destinados a la venta, sino que son componentes de otros artículos son productos semiterminados y en ultima lugar están los productos terminados que ya si están destinados a la venta.

2.3.7 Tipos de Empresas:

Existen empresas con y sin fines de lucro, cuya clasificación se enmarca en empresas de carácter público y privado.

2.3.7.1 Empresa Pública

Este tipo de empresas son de propiedad del estado, generalmente sin fines de lucro, muchas de ellas son auto gestionables.

2.3.7.2 Empresa Privada

Estas empresas son propiedad de particulares que invierten su capital para a cambio obtener una rentabilidad económica.

2.3.7.2.1 Características de la Empresa Privada

- ✓ Buscan obtener rentabilidad económica
- ✓ Producen bienes y servicios destinados al mercado
- ✓ Se maneja con el sistema de pérdidas y ganancias
- ✓ Busca incrementar sus beneficios económicos
- ✓ El estado no tiene obligación de resolver sus problemas económicos.

2.3.7.3 Empresas mixtas

Son empresas dedicadas a los bienes y servicios cuyo dominio está en área estatal y privada, de carácter industriales y comerciales.

2.3.8 La empresa según el sector Económico

2.3.8.1 Sector Primario

Son todas aquellas empresas que se dedican a las actividades dedicadas al proceso y extracción de las materias primas de fuentes naturales.

2.3.8.2 Sector Secundario

Este sector se dedica a la transformación de la materia mediante un proceso de producción para obtener el producto final, dirigido al mercado donde se cubren las necesidades de los consumidores.

2.3.8.3 Sector Terciario

Este tipo de empresas se dedican a la comercialización de compra y venta de bienes y servicios, provenientes del sector secundario, para así poder generar ingresos y a su vez cubrir con el sector demandante de estos bienes o servicios.

2.3.9 Las Empresas Manufactureras

Este tipo de empresas se dedican a la transformación a partir de la materia prima, mediante una serie de procesos para obtener el producto final. Este tipo de productos que luego de atravesar una transformación buscan agregarle un valor para obtener un beneficio económico, buscando siempre brindar el mejor producto final.

Por lo general el tipo de producto que fabrican suelen ser por lo general bienes de consumo o de producción, se denominan manufactureras ya que su naturaleza radica en producir artículos, no son consideradas empresas de servicios.

Las manufactureras son conocidas por ser:

2.3.9.1 Automatizadas:

Se dedican a la fabricación de sus productos mediante maquinas o líneas de producción donde la parte más relevante es la mano de obra requerida.

2.3.9.2 Funcionales:

Estas de aquí funcionan de manera vital gracias al sector laboral debido a sus funciones, esfuerzo y empeño.

Las empresas dedicadas a la manufactura transforman diversidades de materias primas para satisfacer las necesidades de consumismo generando un fuerte impacto económico de los países.

Las empresas dedicadas a esta actividad comprenden diversas compañías, algunas son de constitución pequeñas o de conglomerado, esto comprende según el producto final que transforman a partir de la materia prima.

2.3.9.3 Características de la empresa manufacturera

- ✓ Este tipo de empresas pertenecen al sector secundario económico ya que la transformación que sufre la materia prima es originaria del sector primario.
- ✓ Se desenvuelven en diferentes tipos de empresas ya sean grandes empresas o pequeñas empresas.
- ✓ Se necesita la utilización de maquinaria y equipos especializados para la transformación de la materia prima a producto final.
- ✓ Al igual que toda empresa necesita para su correcto funcionamiento el personal necesario y capacitado para desarrollar sus actividades y entregar un producto final que cumpla con las expectativas de los clientes.

2.3.9.4 Clasificación de las empresas manufactureras.

Se las clasifica de acuerdo al tipo de producto que ofrecen al consumidor y son:

2.3.9.4.1 Alimentación y bebidas este tipo de empresas se dedican a la elaboración de productos alimenticios y bebidas incluidas las alcohólicas, a partir de otros productos utilizados como materias primas.

2.3.9.4.2 Textil, vestimenta y calzado se dedica a la elaboración de vestimenta o calzados, inclusive los de cuero.

2.3.9.4.3 Maderera y derivados se dedican exclusivamente a la elaboración de productos finales como sillas, camas, veladores, etc.

2.3.9.4.4 Papelería y sus derivados productos creados para el uso de oficina, estudiantiles etc.

2.3.9.4.5 Derivados del petróleo generalmente las refinerías cumplen esta labor transformando en sus derivados, como la gasolina y el diésel etc.

2.3.9.4.6 Artículos minerales generalmente se refieren a la industria farmacéutica.

2.3.9.4.7 Estructuras metálicas básicas este tipo de empresas se dedica a la elaboración de maquinarias pesadas, carrocerías, motos y herramientas para trabajar.

Estos son algunos tipos de empresas, las más representativas en el área de la manufactura, busca siempre satisfacer las necesidades a los consumidores y cuya contribución a la economía es de impacto positivo.

2.3.9.5 Importancia de la empresa manufacturera

Estas empresas son de suma relevancia tanto a nivel económico como de consumo, ya que los productos finales ofertados en el mercado tienen una considerable acogida y demanda, lo que muchas veces los ubica en los primeros puestos, como los necesarios, indispensables y favoritos ante el público consumista.

Las micro empresas y negocios medianos, necesitan de las empresas manufactureras para poder desarrollarse en el mercado, ya que la mayoría de sus productos dependiendo de la actividad económica realizada, provienen del sector manufacturero. Esa mercancía llegara estos mencionados negocios y suplirán las necesidades del sector del consumo, mediante la oferta y comercialización de sus productos. A su vez las manufactureras son una fuente

indispensable generadora de empleo aportando así una vez más de manera positiva a la economía de los países.

2.3.10 Empresas de bienes y servicios.

Este tipo de empresas se encargan de comercializar los productos y servicios provenientes del mercado secundario, su debido proceso comercial depende de factores estratégicos que hagan las actividades eficientes y eficaces, los canales de distribución de los productos son de relevancia al momento de comercializar los productos, las estrategias comerciales son indispensables para lograr el desarrollo organizacional así como también tener claros los objetivos a cumplir en el corto, mediano y largo plazo.

Se necesitan de una serie de procesos de planificación, coordinación, organización y control empresarial, para poder constituirse firmemente como empresa que genera rentabilidad, dentro del mercado empresarial.

2.3.11 Canales de Distribución

Para (Maria Jose Escudero Serrano, 2019) el canal de producción es el recorrido que sigue el producto desde el origen (fabricante) hasta el destino (consumidor) . Dicho recorrido se puede hacer atravesando múltiples etapas o ninguna, es decir el producto se puede vender, a través de intermediarios, entre el fabricante y el consumidor, o distribuirse de forma directa. El fabricante decide el sistema de comercialización para su producto y elige entre venta directa o indirecta.

En la venta directa el producto llega a manos del consumidor mediante ejecutivos de venta que pertenecen directamente a la empresa o intermediarios denominados agentes comerciales que son los que venden los productos de manera individual y de forma propia utilizando el nombre del fabricante sin necesidad de formar parte de la empresa como tal, y

que al momento de vender sus productos está generando una comisión por cada venta realizada.

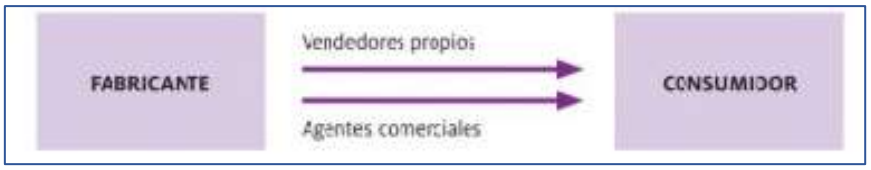

Figura 3. *Canales de Distribución. Tomado del Libro: Gestión Logística y Comercial 2da. Edición (Maria Jose Escudero Serrano, 2019)*

La venta indirecta es el medio para que los productos lleguen de forma final al consumidor, lo pueden hacer a través de uno o más intermediarios comerciales, estos intermediarios pueden ser mayoristas, que son aquellos que compran directamente al fabricante del producto o a su vez pueden ser detallista que compran directamente al fabricante o al mayorista y lo revenden al consumidor final, generando así mayor beneficio económico.

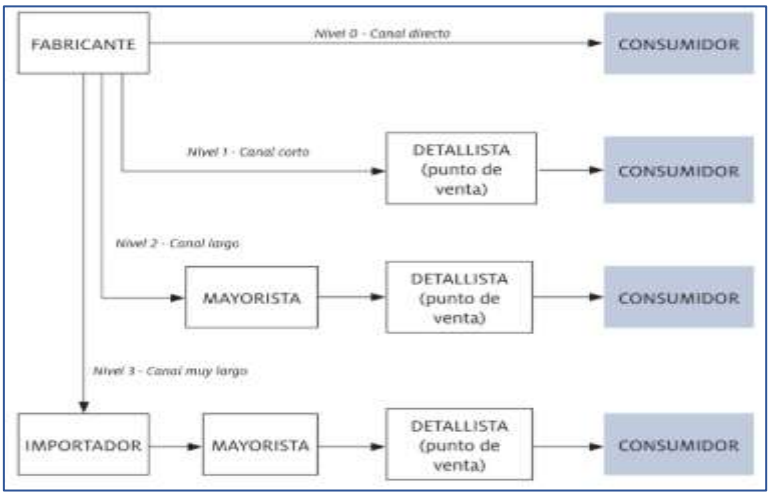

Figura 4. *Canales de venta de bienes de consumo. Tomado del Libro Gestión Logística y Comercial 2da. Edición. (Maria Jose Escudero Serrano, 2019)*

2.3.12 Ciclo de vida del producto

Es el tiempo durante el cual el producto se encuentra en el mercado; comienza cuando se fabrica por primera vez y se prolonga hasta que, por falta de demanda, se deja vender y, como consecuencia, de fabricar. (Maria Jose Escudero Serrano, 2019).

El producto a través de su vida útil pasa por diferentes etapas y son:

2.3.12.1 Introducción

Esta etapa es considerada la más costosa del proceso, ya que el nuevo producto es lanzado al mercado generando expectativas en los clientes, su valor suele ser elevado y el uso de recursos estratégicos para su comercialización requieren de costos, así como también la publicidad y medios estratégicos utilizados en su introducción al mercado.

2.3.12.2 Crecimiento

En este punto el producto goza de acogida y la demanda empieza a incrementar y superar en frecuentes ocasiones a la producción, generando réditos y recuperándose la inversión. En esta fase la competencia se pone más agresiva y se debe lograr cumplir con los objetivos a cabalidad.

2.3.12.3 Madurez

En este punto se ha logrado cumplir las expectativas y exigencias del consumidor, las ventas se posicionan de manera oportuna, pero se necesitan rediseñar las estrategias para reinsertar el producto.

2.3.12.4 Decadencia

En esta etapa el producto empieza a fenecer, empiezan a aparecer productos de gran similitud que empiezan a desplazar los originales, las modas y el avance tecnológico son factores que indican que se necesitan cambios y reestructuración ante un producto a punto

de fenecer.

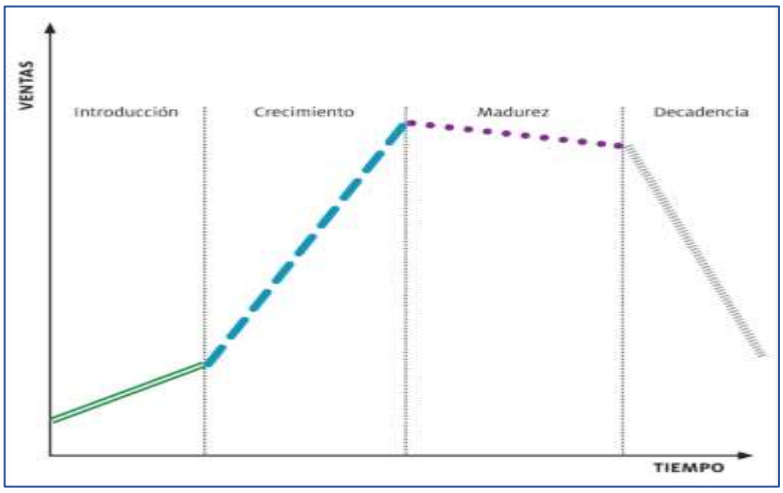

Figura 5. *Ciclo de vida del producto. Tomado del libro Gestión Logística y Comercial 2da. Edición (Maria Jose Escudero Serrano, 2019)*

2.3.12.5 Logística de aprovisionamiento

Comprende planificación y gestión de compras, almacenaje de productos necesarios y aplicación de técnicas que permitan mantener unas existencias mínimas de cada material; se procura que todo ellos se realicen en las mejores condiciones y al menos coste posible. La planificación del aprovisionamiento, desde la logística, debe garantizar los flujos entre una o más fábricas o una o más plataformas logísticas (almacenes de distribución) cuando sus proveedores se encuentras a una distancia de 48 a 72 horas, de manera que se garantice la ruptura 0 de la cadena logística. (Maria Jose Escudero Serrano, 2019)

2.3.12.6 Funciones del aprovisionamiento

- ✓ Perfeccionar el precio de compra y la calidad
- ✓ Encargarse de la planificación de transporte y logística
- ✓ Llevar un control de inventarios que planifique y coordine el stock de mercadería

- ✓ Planifica técnicas de conservación del producto en las bodegas, conservando su buen estado.

2.3.13 Just in Time (Jit) es un método de gestión de stocks que consiste en almacenar solamente las mercancías necesarias para hacer frente a la demanda o consumo diario o semanal; para ello, los proveedores tienen que servir los pedidos el mismo día que se necesitan. (Maria Jose Escudero Serrano, 2019)

Un stock excesivo resulta caro de mantener (coste de espacio, almacenaje, mantenimiento y manipulación, etc.) y disminuye la competitividad de la empresa; por el contrario, un stock insuficiente puede suponer parar el proceso de fabricación, perder ventas, la insatisfacción de los clientes o la perdida de estos. (Maria Jose Escudero Serrano, 2019).

2.3.14 Mercadería

Son los productos adquiridos para ser vendidos y que necesitan un previo almacenamiento.

2.3.15 Productos en curso

Son aquellos productos que se encuentran en proceso de fabricación.

2.3.16 Productos semiterminados

Son aquellos productos que pasan por un proceso de transformación pero que no se encuentran listos para ser vendidos y distribuidos.

2.3.17 Materiales incorporables

Son aquellos productos que no son fabricados por la empresa comercializadora, sino que se compran a la fábrica directamente y luego se realiza su distribución a sus diferentes puntos de venta.

2.3.18 Productos terminados

Productos en etapa de comercialización y distribución hacia los diferentes puntos de venta.

2.3.19 Flujos de stock reflejan las entradas y salidas que se producen entre las distintas secciones o almacenes cuando se realizan las actividades de fabricación o comercialización. (Maria Jose Escudero Serrano, 2019).

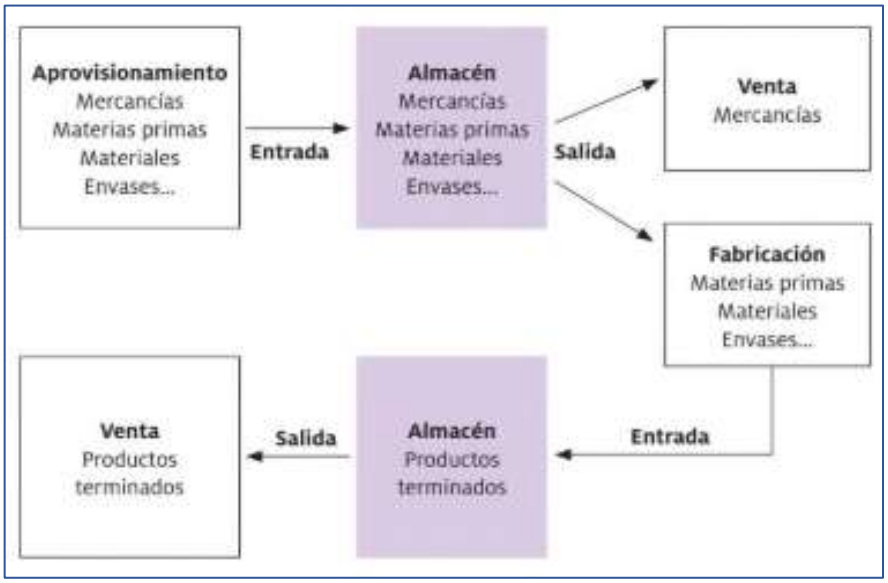

Figura 6. *Flujos de Stock. Tomado del libro Gestión Logística y Comercial 2da. Edición (Maria Jose Escudero Serrano, 2019).*

2.3.20 Inventarios

Un inventario, sea cual sea la naturaleza de lo que contiene, consiste en un listado ordenado y valorado de productos de la empresa. El inventario, por tanto, ayuda a la empresa al aprovisionamiento de sus almacenes y bienes ayudando al proceso comercial y productivo, y favoreciendo con todo ello la puesta a disposición del producto al cliente. (Antonia Cruz Fernández, 2017).

2.3.21 Gestión y control de Inventarios

Determina la cantidad de productos a almacenar y a su vez llevar un control exhaustivo de la mercadería entrante y saliente, para d esa manera reducir costes y mantener la rentabilidad, mediante un debido proceso de control de almacenamiento se puede hacer con exactitud nuevos pedidos, abasteciendo de manera correcta a los diferentes puntos de venta, satisfaciendo las necesidades de los consumidores a tiempo y con calidad. Sin ofrecer productos cuyo almacenaje ha superado el límite de tiempo.

2.3.21.1 Sistema de Clasificación ABC

Consiste en una ley económica que establece que en un almacén el 20% de sus artículos representan en 80% de su valor total. (Pedro Brenes , 2015).

2.3.21.2 Objetivo e importancia de la Gestión de Inventarios

Un inventario consiste en un listado ordenado, detallado y valorado de los bienes de una empresa. Los bienes de la empresa se encuentran se encuentran ordenados y detallados dependiendo de las características del bien que forma parte de la empresa, agrupando los que son similares y valorados, ya que se deben expresar en valor económico para que formen parte del patrimonio de la empresa. (Antonia Cruz Fernández, 2017).

Tener control sobre los inventarios genera una serie de efectos positivos para la empresa tales como:

- ✓ Minimiza riesgos de perdida de stock
- ✓ Reduce costes
- ✓ Planifica las adquisiciones de forma eficiente
- ✓ Programa con anticipación la distribución del producto
- ✓ Lleva un control adecuado de entrada y salida de mercaderías

- ✓ Tiene dominio sobre las existencias en bodegas, así como también cuando existen devoluciones del producto.
- ✓ Se genera eficiencia al momento de registrar las existencias en los estados financieros.

2.3.21.3 Ventajas de un buen inventario

- ✓ Control de las existencias
- ✓ Valores reales de existencias
- ✓ Se lleva un control y relación entre los valores ingresados al sistema y los que en realidad existe.
- ✓ Mediante los datos reales le permite a la empresa a depurar un stock deteriorado e inservible para el consumidor.

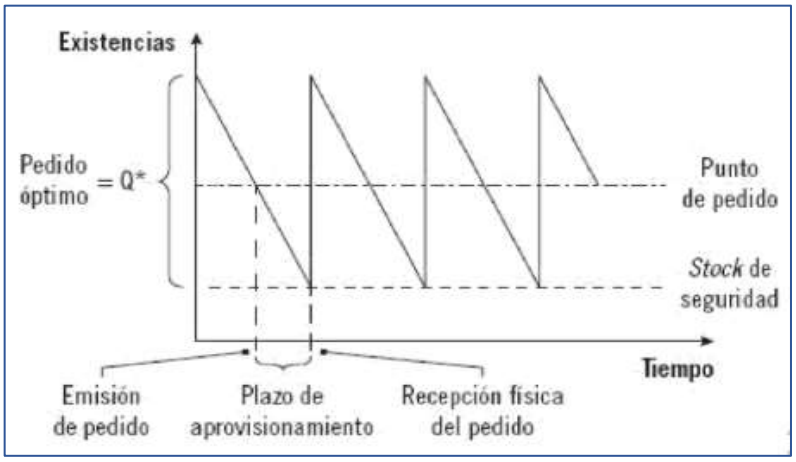

Figura 7.*Representación gráfica del modelo de inventario Tomado del libro Gestión de Inventarios (Antonia Cruz Fernández, 2017).*

Debe de existir concordancia entre la cantidad de productos destinados para la venta y la existencia real de los mismos en bodega.

Existen problemas de existencia de mercadería debido a la gran cantidad de demanda de las mismas, por eso es de suma relevancia el poder contar con un sistema que nos proporciones los datos exactos de dichas existencias, para así lograr una correcta planificación de inventarios.

2.3.21.4 Elaboración de Inventarios: control y recuento de stocks.

El inventario físico se realiza para llevar a cabo el control y recuento de las existencias que se encuentran en el almacén para, de esa forma, hacer coincidir dichas cifras con el inventario contable que el departamento de compras o el departamento financiero tiene registrado en su contabilidad. (Antonia Cruz Fernández, 2017).

Se consigue evidenciar el número total de existencias, se lo hace de forma minuciosa, detectando la mercadería en mal estado, deteriorada por el tiempo que ha estado en stock y las que ha sufrido deterioro por alguna externalidad ajena a su naturaleza y tiempo.

Tener un control sobre el flujo de salidas de los productos para tener un mayor control de las existencias, por lo general se dan en situaciones como:

- ✓ En la venta de los productos
- ✓ Cuando se realizan devoluciones
- ✓ Daños en el producto
- ✓ Premios

Todo debe tener su debido proceso de salida para que no existan desviación de información relevante que en un futuro afecte la rentabilidad. Las salidas de productos deber ser registrados en el sistema que se lleve a cabo dentro de la empresa para el control de existencias, así como también en los albaranes de salidas con las firmas pertinentes del caso que autorizan la transacción

Este tipo de procesos lleva a cuesta tres etapas consideradas como:

2.3.22 Picking del producto

Es un término inglés que hace referencia de manera general a la preparación de perdidos, pero más específicamente a la separación de una unidad de carga de un conjunto de productos, para constituir otra unidad que corresponde al pedido de un cliente. (Adela Márquez González, 2017)

2.3.23 Preparación del Pedido

Representa toda la parte operativa del proceso de salida del producto, se fija:

- ✓ Clasificación del producto por pedido
- ✓ Empacar el producto
- ✓ Controlar su salida de la empresa.

2.3.24 Expedición del producto.

En esta etapa se considera el registro del producto desde su entrada a la empresa hasta su salida mediante los canales de distribución, agentes de comercialización o puntos de entrega.

2.4 FUNDAMENTACIÓN LEGAL

Art. 52.- Las personas tienen derecho a disponer de bienes y servicios de óptima calidad y a elegirlos con libertad, así como a una información precisa y no engañosa sobre su contenido y características. La ley establecerá los mecanismos de control de calidad y los procedimientos de defensa de las consumidoras y consumidores; y las sanciones por vulneración de estos derechos, la reparación e indemnización por deficiencias, daños o mala calidad de bienes y servicios, y por la interrupción de los servicios públicos que no fuera ocasionada por caso fortuito o fuerza mayor.

Superintendencia de Compañías

Art. 20.- Las compañías constituidas en el Ecuador, sujetas a la vigilancia y control de la Superintendencia de Compañías, enviarán a ésta, en el primer cuatrimestre de cada año: a) Copias autorizadas del balance general anual, del estado de la cuenta de pérdidas y ganancias, así como de las memorias e informes de los administradores y de los organismos de fiscalización establecidos por la Ley; b) La nómina de los administradores, representantes legales y socios o accionistas; y, c) Los demás datos que se contemplaren en el reglamento expedido por la Superintendencia de Compañías. El balance general anual y el estado de la cuenta de pérdidas y ganancias estarán aprobados por la junta general de socios o accionistas, según el caso; dichos documentos, lo mismo que aquellos a los que aluden los literales b) y c) del inciso anterior, estarán firmados por las personas que determine el reglamento y se presentarán en la forma que señale la Superintendencia.

Art. 36.- La compañía en nombre colectivo se contrae entre dos o más personas naturales que hacen el comercio bajo una razón social. La razón social es la fórmula enunciativa de los nombres de todos los socios, o de algunos de ellos, con la agregación de las palabras "y compañía". Sólo los nombres de los socios pueden formar parte de la razón social.

Art. 59.- La compañía en comandita simple existe bajo una razón social y se contrae entre uno o varios socios solidaria e ilimitadamente responsables y otro u otros, simples suministradores de fondos, llamados socios comanditarios, cuya responsabilidad se limita al monto de sus aportes. La razón social será, necesariamente, el nombre de uno o varios de los socios solidariamente responsables, al que se agregará siempre las palabras "compañía en comandita", escritas con todas sus letras o la abreviatura que comúnmente suele usarse. El comanditario que tolerare la inclusión de su nombre en la razón social quedará solidaria e ilimitadamente responsable de las obligaciones contraídas por la compañía. Solamente las

personas naturales podrán ser socios comanditados o comanditarios de la compañía en comandita simple.

Art. 143.- La compañía anónima es una sociedad cuyo capital, dividido en acciones negociables, está formado por la aportación de los accionistas que responden únicamente por el monto de sus acciones. LEY DE COMPAÑIAS. Las sociedades o compañías civiles anónimas están sujetas a todas las reglas de las sociedades o compañías mercantiles anónimas.

Que, el Artículo 284 de la Constitución de la República establece los objetivos de la política económica, entre los que se incluye incentivar la producción nacional, la productividad y competitividad sistémicas, la acumulación del conocimiento científico y tecnológico, la inserción estratégica en la economía mundial y las actividades productivas complementarias en la integración regional;

Que, el Artículo 304 de la Constitución de la República establece los objetivos de la política comercial, entre los que se incluye desarrollar, fortalecer y dinamizar los mercados internos a partir del objetivo estratégico establecido en el Plan Nacional de Desarrollo;

Que, el Artículo 335 de la Constitución de la República determina que el Estado regulará, controlará e intervendrá, cuando sea necesario, en los intercambios y transacciones económicas; y sancionará la explotación, usura, acaparamiento, simulación, intermediación especulativa de los bienes y servicios, así como toda forma de perjuicio a los derechos económicos y a los bienes públicos y colectivos. Determina igualmente que el Estado definirá una política de precios orientada a proteger la producción nacional, establecerá los mecanismos de sanción para evitar cualquier práctica de monopolio y oligopolio privados, o de abuso de posición de dominio en el mercado y otras prácticas de competencia desleal;

Que, el artículo 336 de la Carta Fundamental, impone al Estado el deber de impulsar y velar por un comercio justo como medio de acceso a bienes y servicios de calidad, promoviendo la reducción de las distorsiones de la intermediación y promoción de su sustentabilidad, asegurando de esta manera la transparencia y eficiencia en los mercados, mediante el fomento de la competencia en igualdad de condiciones y oportunidades,

Que, el Artículo 304 numeral 6, de la Carta Fundamental establece que la política comercial tendrá como objetivo evitar las prácticas monopólicas y oligopólicas, particularmente en el sector privado, y otras que afecten el funcionamiento de los mercados;

Según el Código Orgánico de la Producción, Comercio e inversiones en su título preliminar del Objetivo y ámbito de aplicación en su **Art. 1.-** Ámbito. - Se rigen por la presente normativa todas las personas naturales y jurídicas y demás formas asociativas que desarrollen una actividad productiva, en cualquier parte del territorio nacional.

Art. 3.- Objeto. - El presente Código tiene por objeto regular el proceso productivo en las etapas de producción, distribución, intercambio, comercio, consumo, manejo de externalidades e inversiones productivas orientadas a la realización del Buen Vivir. Esta normativa busca también generar y consolidar las regulaciones que potencien, impulsen e incentiven la producción de mayor valor agregado, que establezcan las condiciones para incrementar productividad y promuevan la transformación de la matriz productiva, facilitando la aplicación de instrumentos de desarrollo productivo, que permitan generar empleo de calidad y un desarrollo equilibrado, equitativo, eco eficiente y sostenible con el cuidado de la naturaleza.

CAPITULO III

3 METODOLOGIA DE LA INVESTIGACIÓN

La felicidad humana generalmente no se logra con grandes golpes de suerte, que pueden ocurrir pocas veces, sino con pequeñas cosas que ocurren todos los días

Benjamín Franklin

3.1 TIPOS DE INVESTIGACIÓN

El tipo de investigación utilizada de acuerdo a los objetivos establecidos y la problemática fue la Investigación cuali-cuantitativa, investigación la cual se llevó a cabo dentro de las instalaciones de DISPROTEXTIL S.A, recopilando información directa y oportuna del área financiera y administrativa de la empresa.

3.2 MÉTODOS UTILIZADOS EN LA INVESTIGACIÓN

De acuerdo al planteamiento de los objetivos esta investigación utilizo los siguientes métodos:

3.2.1 Método Inductivo

Se empleó este método ya que fue clave fundamental para desarrollar la investigación en cada una de sus fases, permitiendo recabar información relevante que sirva de apoyo en el proceso investigativo, partiendo desde su problematización.

3.2.2 Método Deductivo

Este método hizo posible plasmar todas aquellas teorías y fundamentaciones que sirvieron de aporte indispensable para la investigación, por medio de este método se analizó y utilizo información veraz obtenida de los indicadores.

3.2.3 Método Analítico

Este método fue necesario para el análisis e interpretación de los resultados formados a partir de la utilización de las técnicas investigativas.

3.3 CONSTRUCCIÓN METODOLÓGICA DEL OBJETO DE INVESTIGACIÓN

3.3.1 Población y muestra

Para la investigación se utilizó como población al personal que labora en la empresa privada DISPROTEXTIL S.A, de la ciudad de Babahoyo, ya que el problema está focalizado en dicha empresa.

La población se caracteriza por ser finita y de fácil accesibilidad, motivo por el cual no se necesitará la aplicación de ninguna fórmula especial para el cálculo de la muestra.

Tabla1.
Población de la empresa DISPROTEXTIL S.A de la ciudad de Babahoyo

Detalle	Cantidad
Presidencia	1
Gerencia	1
Administración	1
Financiero	1
Atención al Cliente	3
Facturación	1
Cambios	1
Bodega	6
Total	**15**

Elaborado por autora.

3.3.2. Técnicas de Investigación

Las técnicas utilizadas para la valoración de la investigación fueron las siguientes:

3.3.2.1 La Entrevista esta entrevista estuvo direccionada hacia el Gerente y a la Contadora de la empresa DISPROTEXTIL S.A, para poder corroborar y sustentar el motivo de la investigación.

3.3.3 Instrumentos de la Investigación

3.3.3.1 La Encuesta la encuesta personal es quizás el método que goza de mayor popularidad y el que se ha utilizado con mayor profusión en la captación de información primaria, debido principalmente a las ventajas que presenta frente a otras modalidades. (Pablo Páramo Bernal, Ph.D, 2017).

Se procedió a aplicar la encuesta a todos los colaboradores de la empresa DISPROTEXTIL S.A de la ciudad de Babahoyo, con el objetivo de recolectar información pertinente a la investigación.

3.4 ELABORACIÓN DEL MARCO TEÓRICO

El marco teórico tiene como propósito, sustentar teorías, métodos y tipos de estudio, esto implica analizar teorías, enfoques teóricos, investigaciones y antecedentes en general que se consideren válidos para el correcto estudio del perfil de investigación. (Desiderio Javier Solíz Plata, 2019)

Para sostener y ampliar la evolución y desarrollo de la investigación, se procedió a la utilización de elementos relevantes que sirvan de apoyo para la sustentación del proyecto investigativo y su aporte resolutivo.

Se procedió a la elaboración del marco conceptual, el mismo que está compuesto por definiciones claves en el estudio y análisis o de la investigación. Definiciones las cuales fueron elegidas y desarrolladas de libros, revistas, tesis e informes actualizados, cuya información está relacionada y detallada de acuerdo a su importancia y uso dentro el marco investigativo.

Luego se dio paso al enfoque teórico, donde se investigó con amplitud los temas relacionados al control interno, la Gestión Empresarial, Gestión de inventarios, sectores

productivos, conceptos tomados de una amplia gama de libros y citas de autores expertos en la materia.

Finalmente, se procedió con la inserción del marco legal, el cual contiene las leyes, estatutos y normas que rigen y respaldan la investigación.

3.5 RECOLECCIÓN DE LA INFORMACIÓN

El medio de recolección informativa fue a través de técnicas de investigación, en este caso la entrevista, la cual fue direccionada al Gerente General de la empresa privada DISPROTEXTIL S.A de la ciudad de Babahoyo.

Así mismo se procedió a realizar encuestas a los 15 colaboradores de la empresa DISPROTEXTIL S.A, las cuales sirven para la medición de los objetivos de la investigación.

La información bibliográfica se obtuvo de una serie de libros actualizados, orientados al tema de investigación, así como informes en sitios web y revistas.

A continuación, se informa detalladamente sobre la recopilación de información cuantitativa relevante para el estudio investigativo:

Se solicitaron los Estados Financieros, ya que estos son base para el cálculo y medición de los indicadores de gestión mediante tablas de Excel.

Se solicitó el presupuesto elaborado en el periodo 2018-2019, referente al tema de estudio, así como también se procedió a solicitar el sistema manual de control de entrada y salida de mercadería.

3.6 PROCESAMIENTO Y ANÁLISIS

Una vez obtenida la información para realizar la investigación se procedió al análisis e interpretación de los resultados basados en:

- ✓ Elaboración de cuadros y gráficos elaborados en Excel

- ✓ Cálculo de indicadores.
- ✓ Análisis e interpretación de los resultados obtenidos
- ✓ Redacción de conclusiones y recomendaciones

CAPITULO IV

4 RESULTADOS Y DISCUSIÓN

> No es lo inteligente que eres lo que importa, lo que realmente cuenta es como es tu inteligencia.
>
> Howard Gardner

El presente trabajo investigativo denominado Gestión de control de inventarios y su impacto en los estados financieros de la empresa Disprotextil S.A. Periodo 2018 – 2019, tiene como finalidad evaluar la gestión y proceso de inventarios, así como también los manuales de funciones y procedimientos que se deben aplicar para una correcta gestión de inventarios en la empresa Disprotextil S.A y su efecto económico en los estados financieros.

La documentación que soporta el desarrollo de la gestión de control interno se aplicó en las siguientes fases:

- Conocimiento preliminar.
- Planificación.
- Ejecución.
- Comunicación de los resultados.

Los componentes sujetos a evaluación y análisis son:

El área de inventarios mediante el FODA.

Medición de la rotación de inventarios.

Evaluación del proceso de gestión de inventarios mediante entrevista y encuesta al Gerente y colaboradores respectivamente de la empresa Disprotextil S. A.

Analizar los indicadores de eficiencia y desempeño orientados a los estados financieros.

4.1 Las razones e incidencias de las operaciones contables mediante el análisis del control y uso de los inventarios en la empresa Disprotextil S.A.

Durante el desarrollo de la investigación y su corroboración y análisis de sus resultados, se procedió a realizar un análisis interno y externo que afecta directa e indirectamente a la empresa en especial al área de inventarios de la empresa DISPROTEXTIL S.A de la ciudad de Babahoyo.

Tabla 2.
FODA

FORTALEZAS	DEBILIDADES
✓ Comercializa productos de calidad.	
	✓ No posee un sistema de gestión de inventarios competente.
✓ Vende los productos a nivel nacional.	
	✓ No se lleva un control exhaustivo de la mercadería entrante y saliente.
✓ Posee reconocimiento dentro del mercado donde se comercializa.	✓ Procesos de rotación de inventarios lentos.
✓ Los precios otorgados a los productos son competitivos y asequibles a la demanda.	✓ Falta de capacitación al personal que se encarga del control de inventarios.
	✓ Procesos de controles en stocks no actualizados.
✓ Operan mediante redes de mercadeo	
✓ Cumplen con todos los beneficios de ley con sus colaboradores.	✓ Los productos inventariados en stock no coinciden con los reportes.
✓ Dentro de la empresa se genera un cálido y cordial ambiente laboral.	✓ La empresa no cuenta con manual de procesos ni de funciones.

OPORTUNIDADES	AMENAZAS
✓ Empresa altamente competitiva	✓ Alza de impuestos
✓ Posee diversidad de modelos en sus calzados.	✓ Incremento de los competidores
✓ Tiene una extensa cartera de clientes.	✓ Desastres naturales que impida la comercialización en regiones ajenas a su sede.
✓ Sus colaboradores son altamente responsables y funcionales.	✓ Pronta caducidad de los inventarios.
✓ Posee consumidores fieles.	✓ Retraso en la entrega de los productos por parte de los proveedores.
✓ Son reconocidos a nivel nacional.	✓ Deslealtad en los consumidores.

✓ Sus productos se distribuyen por todo el país.	✓ Infraestructura no adecuada.

Elaborado por autora.

ANÁLISIS FODA

De acuerdo al análisis FODA realizado al área de inventarios de la empresa DISPROTEXTIL S.A , se pueden evidenciar falencias dentro del área, las cuales entorpecen y tornan lento el proceso de control de las existencias, a su vez se reconoce las fortalezas y oportunidades que se presentan y que deben ser aprovechadas al máximo para lograr la subsistencia de la empresa, se plasmaron puntos críticos dentro del área, los cuales al ser correctamente atendidos y analizados, conllevarían a una mejora y correcta función y manejo de los procesos en el inventariado.

Durante el análisis y recolección de información para corroborar este objetivo, se procedió a analizar el nivel y frecuencia con que se rotan los inventarios en la empresa DISPROTEXTIL S.A de la ciudad de Babahoyo.

Rotar los inventarios son factibles al momento de verificar el número de veces en que un inventario se convierte en dinero o cuentas por cobrar de las cantidades vendidas, es clave fundamental para determinar la eficiencia de una empresa.

Calculo de rotación de inventarios

$$RI = \frac{\text{Costo de Ventas}}{\text{Inventario Promedio}}$$

$$RI = \frac{1861{,}140.15}{32{,}840{,}00}$$

RI = 56

Para contemplar la frecuencia con la que se reponen los inventarios se aplica una sencilla formula, dividiendo el número de días de los años para el número de veces que rotan los inventarios.

$$\text{Reposición de inventarios} = \frac{365}{56}$$

Reposición de inventarios= 6

ANÁLISIS ROTACIÓN DE INVENTARIOS

El cálculo del índice de rotación de inventarios es indispensable para poder determinar los movimientos que se generan en las existencias, mediante este se observa la rapidez con la que ingresan y salen las mercaderías, generando ingresos favorables, ya que una mercadería que está en constante movimiento, tiene menos probabilidades de convertirse en un stock a largo tiempo. A mayor rotación de inventarios generada, mayor será el índice de rentabilidad, logrando aprovechar la plena utilización de los recursos.

Mediante el cálculo y aplicación de la formulas respectivas de rotación y reposición de inventarios, se puede evidenciar que la mercadería rota en el año 56 veces y que tarde 6 días en su reposición, si existiera un sistema de gestión se inventario los cálculos serian mediante

el sistema, pudiendo reponer y rotar más veces en el año las existencias, lo que generaría mayor rentabilidad y estabilidad económica a la empresa DISPORTEXTIL S.A de la ciudad de Babahoyo.

4.1.2 DISCUSIÓN DE RESULTADOS

Según (Calderón Santander, 2015) en su estudio de investigación denominado "Implementación de procesos contables para controlar la situación económica de la organización de productores de la parroquia el Triunfo del cantón Puyo en la provincia de Pastaza", indica que los procesos contables son aquellas etapas en las cuales el contador registra la información obtenida durante su actividad, en un ejercicio económico, siendo estos de manera manual o computarizada que es la más utilizada hoy en día.

Mientras que para (Páez Sánchez, 2016) en su trabajo investigativo denominado "Diseño de un Sistema Contable y Gestión Financiera de la empresa "IMPORT-MOTOS" de la ciudad de Santo Domingo" define que un sistema contable es un proceso lógico y ordena que contiene elementos esenciales para el diseño de un plan de cuentas, el registro adecuado de las transacciones en los auxiliares y libro contables, para la elaboración de las mayorizaciones, para reflejarlas en un Estado de sumas y saldos para su comprobación y que nos permita la elaboración de los Estados Financieros según la normativa contable.

De acuerdo a estas teorías se interpretó que un sistema contable es la base esencial de los registros y documentación contable relevante dentro del proceso, que ayuda a la elaboración de los estados financieros de forma minuciosa y confiables, ya que las operaciones contables son parte de la cotidianeidad empresarial.

4.2 El ordenamiento del control de documentos contables en la empresa Disprotextil S.A.

Se realizó la respectiva entrevista al Gerente de la empresa Disprotextil S.A y las encuestas al resto del personal de la empresa, con el fin de obtener y analizar información pertinente al proceso y gestión de los inventarios.

4.2.1 Entrevista al Gerente

Tabla 3.
Entrevista

EMPRESA: DISPROTEXTIL S.A

ENTREVISTADO: GERENTE GENERAL DE DISPROTEXTIL S.A

Objetivo: El objetivo de la presente entrevista, es para conocer, acerca de su apreciación sobre el proceso de gestión y control de inventarios de la empresa privada DISPROTEXTIL S.A de la ciudad de Babahoyo.

A continuación, se formulará una serie de preguntas, las cuales se pide cordialmente responder con veracidad y responsabilidad.

1) **¿Cuál es la actividad económica a la que se dedica la empresa privada DISPROTEXTIL S.A de la ciudad de Babahoyo?**

Se dedica a la comercialización y distribución de calzado para el público en general.

2) **¿Los clientes a los cuales la empresa DISPROTEXTIL S.A distribuye sus calzados son nacionales o extranjeros?**

Nuestros productos están enfocados en clientes a nivel nacional, son distribuidos mediante las redes de mercadeo por todo el Ecuador.

3) **¿Qué considera usted que valoran los clientes acerca de los productos de DISPROTEXTIL S.A, la calidad o los diseños?**

Nuestros productos están elaborados con estándares de calidad, los proveedores que tenemos son 100% confiables, nuestros clientes nos prefieren por la calidad y los diseños que resultan únicos y novedosos, además de resultar cómodos para nuestros consumidores tanto en confort como el precio.

4) **¿Cómo se lleva a cabo el control de inventarios de la empresa DISPROTEXTIL S.A?**

Se hacen los respectivos controles de forma manual, el personal que se encarga del área debe estar al pendiente de la mercadería en stock, así como también la empresa posee un sistema de gestión de inventarios, pero no es en su totalidad eficiente.

5) **¿Manejan algún tipo de Sistema, para el control y registro de inventarios en las actividades contables diarias en la empresa DISPROTEXTIL S.A?**

Contamos con un sistema digital, pero este no lleva de forma avanzada y ágil la información de los inventarios, como había respondido en la pregunta anterior, todo el proceso se lo realiza manualmente, se requiere de mayor tiempo para poder calcular la rotación y a su vez el ingreso y egreso de mercaderías, se hace doble trabajo, pero el resultado a mi parecer es el mismo al que si tuviéramos un sistema digital avanzado.

6) **¿De qué forma se relaciona el sistema JIT (Just in time) en la empresa DISPROTEXTIL S.A a la hora de entregar un producto?**

A pesar de que poseemos un sistema manual, la mercadería si llega en el momento indicado a los diferentes puntos de distribución, en eso se encuentra similitud, porque realmente quienes manejan ese sistema son nuestros proveedores quienes fabrican el producto y se relacionan con las materias primas.

7) **¿La estructura financiera y organizacional de la empresa DISPROTEXTIL S.A, está establecida por algún sistema de control de inventarios?**

No se maneja ningún sistema que controle los inventarios, el ingreso de entrada o salida de mercadería, todo se procede a realizar de manera manual, en archivos físicos reposa la información, no contamos con archivos digitales para el resguardo de la información proveniente del área donde reposan los inventarios.

8) **¿Cómo se manejan las devoluciones tanto como en compra y venta en la EMPRESA DISPROTEXTIL S.A?**

   Se procede a ingresar la información de manera manual en hojas de devoluciones, en la mayoría de veces de presentan dificultades porque se corre riesgo que se extravíe información o resulta de poca comprensión al momento de ingresar la respectiva información en los estados financieros.

9) **¿Considera usted que sería de mucha utilidad la implementación de un Sistema de control de inventarios dentro de la EMPRESA DISPROTEXTIL S.A?**

Si, un sistema de gestión de inventarios sería la ayuda propicia para agilitar los procesos inherentes tanto al área de inventarios como el área financiera, se tendría un mejor control y fácil acceso a toda la información.

10) **¿Cree usted que, al no poseer un sistema de control de inventarios, se ve afectada la rentabilidad económica-financiera de la EMPRESA DISPROTEXTIL S.A?**

Si, al no poseer un control exhaustivo en el área de stock, se ve afectada la rentabilidad debido a la inversión que se utiliza en la adquisición de la mercadería, para que tenga una salida y distribución, pero de todas formas va quedando mercadería rezagada, la cual resulta complicado al momento de rotarla o verificar su caducidad, hay mercadería que llega a estar por meses en stock, puede verse afectada, es un cúmulo de sucesos que afectan a los estados financieros, por ende a la rentabilidad de la empresa.

11) **¿Cómo Gerente General, está totalmente al tanto de todos y cada uno de los procesos que se realizan en las diferentes áreas de la EMPRESA DISPROTEXTIL S.A?**

Trato de estar al tanto de todos y cada uno de los sucesos de cada área, aunque no todos son abarcables, hay sucesos que quedan fuera de mi alcance, pero siempre trato de estar al pendiente de los detalles, tratando con los demás colaboradores de forma cordial y directa.

12) **¿Con que frecuencia se realizan los controles de inventarios de la EMPRESA DISPROTEXTIL S.A?**

Si se realizan controles, de manera periódica.

13) ¿Cómo se resuelven los problemas generados a nivel de inventarios, si no se posee un sistema de gestión y control de inventarios como tal en la EMPRESA DISPROTEXTIL S.A?
Se lleva un control manual y un seguimiento de toda la mercadería que reposa en el área de inventarios, para poder estar alerta ante cualquier adversidad presentada dentro del área y de la empresa en sí.

Elaborado por autora.

ANÁLISIS

En la tabla 3, a través de la entrevista se logró recabar información oportuna para el análisis de la gestión y control de inventarios y su influencia en los estados financieros, una vez realizada la entrevista se establecieron y analizaron aspectos determinantes para esta investigación, se logró evidenciar la falta de un sistema de gestión y control de inventarios, para poder llevar adecuadamente los registros pertinentes.

Las realización de las funciones y los procesos se tornan lentos y estos a su vez enlentecen otros procesos, así como también se ve afectada la parte financiera de la empresa, porque el nivel de rentabilidad baja, debido a que no hay un control adecuado en el manejo de los inventarios, la rotación de inventarios se torna lenta , muchas veces es imposible calcular el nivel de caducidad de los productos, ya que la información no se la registra de forma avanzada sino manualmente, entorpeciendo la información final.

4.2.2 Encuesta al personal

A continuación, se presentan los resultados de la encuesta al personal de DISPROTEXTIL:

1) **¿Tiene conocimiento sobre la misión, visión, objetivos de la empresa DISPROTEXTIL S.A?**

Tabla 4.
Conocimiento Organizacional DISPROTEXTIL S.A

Alternativas	Valor Absoluto	Valor Relativo
Si	2	13%
No	13	87%
Total	15	100%

Elaborado por autora.

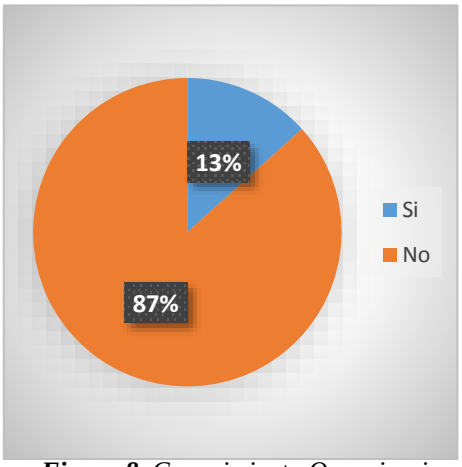

Figura 8. *Conocimiento Organizacional. Elaborado por autora.*

Interpretación:

En la tabla 4, se puede corroborar de acuerdo a la obtención de los resultados de la encuesta, que el 87% de los colaboradores de DISPROTEXTIL S.A no tienen conocimientos básicos acerca de la empresa para la que laboran, el 13% por el contrario afirmó que si conoce la misión, visión y los objetivos planteados en la estructura organizacional de la empresa en la que colaboran.

2) **¿Para desempeñar sus funciones, cuenta con un manual de funciones de la empresa DISPROTEXTIL S.A?**

Tabla 5.
Manual de Funciones

Alternativas	Valor Absoluto	Valor Relativo
Si	0	0%
No	15	100%
Total	15	100%

Elaborado por autora.

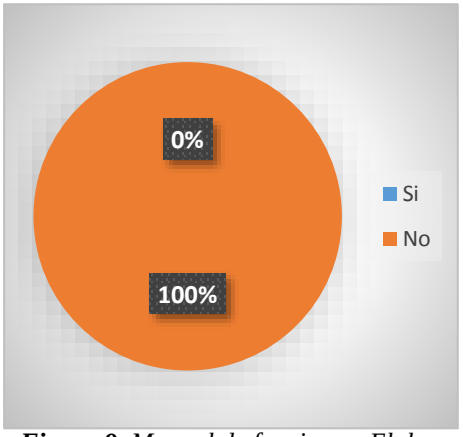

Figura 9. *Manual de funciones. Elaborado por autora.*

Interpretación:

Como se puede observar en la tabla 5, el 100% del personal encuestado, que presta sus servicios dentro de la empresa DISPROTEXTIL S.A coincidieron en que no cuentan con un manual de funciones, que le permitan segregar sus funciones y ejecutarlas de la mejor manera y en el menor tiempo.

3) ¿La empresa DISPROTEXTIL S.A cuenta con un manual de procedimientos?

Tabla 6.
Manual de procedimiento

Alternativas	Valor Absoluto	Valor Relativo
Si	0	0%
No	15	100%
Total	15	100%

Elaborado por autora.

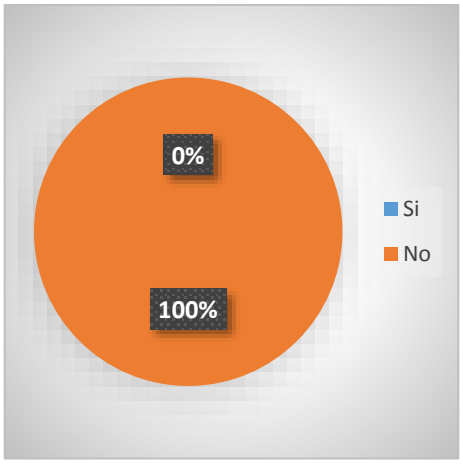

Figura 10. *Manual de procedimientos Elaborado por autora.*

Interpretación:

En la tabla 6 se puede observar, que del total de colaboradores encuestados que laboran en DISPROTEXTIL S,A estuvieron de acuerdo que no cuentan con un manual de procedimientos, que genere coerción entre las diversas áreas, para lograr la armonía y rapidez de las ejecuciones de las actividades cotidianas.

4) ¿El registro de actividades contables en cuanto a inventarios, se lleva a cabo mediante un sistema organizado?

Tabla 7.
De las actividades contables

Alternativas	Valor Absoluto	Valor Relativo
Si	2	13%
No	10	67%
No se	3	20%
Total	15	100%

Elaborado por autora.

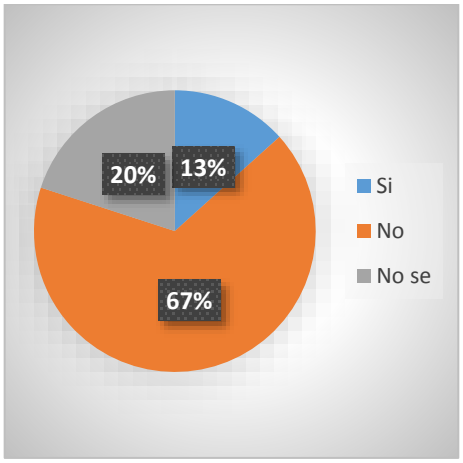

Figura 11. *De las actividades contables. Elaborado por autora.*

Interpretación:

La tabla 7 refleja que del 100% de los encuestados, el 13 % respondió que, si se lleva a cabo un sistema organizado, mientras el 67% coincidieron en que no se lleva un registro de actividades contables, mediante un sistema de inventario organizado.

5) ¿Existen cuentas apropiadas para el control y localización de las existencias?

Tabla 8.
Control y localización de existencias

Alternativas	Valor Absoluto	Valor Relativo
Si	2	13%
No	12	80%
No se	1	7%
Total	15	100%

Elaborado por autora.

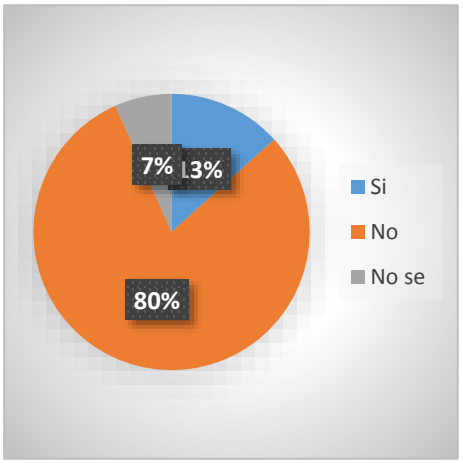

Figura 12. *Control y localización de existencias. Elaborado por autora.*

Interpretación:

En la tabla 8 en cuanto a si existen o no cuentas apropiadas para el control y localización de las existencias el 13% afirmó que, si existen, mientras que el porcentaje más alto respondió que no con un 80% y el 7% restante respondió que desconocía sobre el tema.

6) ¿Están adecuadamente segregadas las funciones de recepción y ventas?

Tabla 9.
Funciones de recepción

Alternativas	Valor Absoluto	Valor Relativo
Si	2	13%
No	13	87%
Total	15	100%

Elaborado por autora.

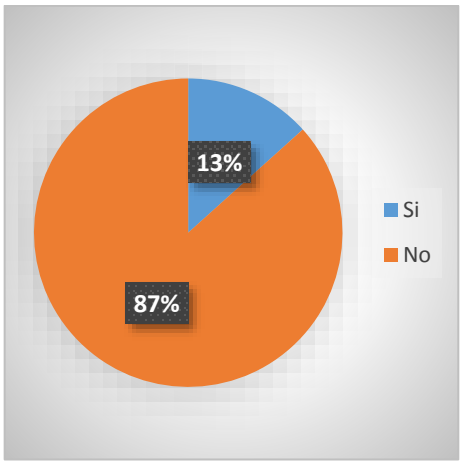

Figura 13. *Funciones de recepción. Elaborado por autora.*

Tabla 10.
Funciones de Ventas

Alternativas	Valor Absoluto	Valor Relativo
Si	4	27%
No	11	73%
Total	15	100%

Elaborado por autora.

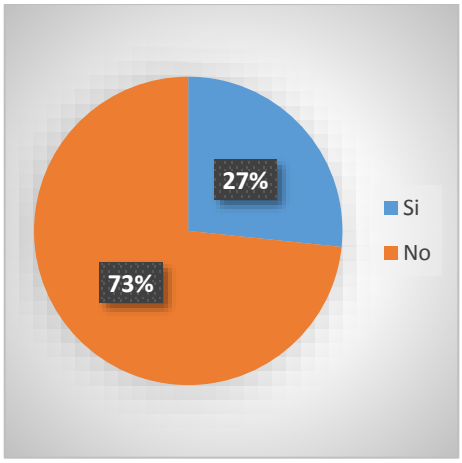

Figura 14. *Funciones de ventas. Elaborado por autora.*

Interpretación:

El 13% respondió que si existen funciones de recepción mientras que el 87% y parte mayoritaria contestó que no existía, así mismo ocurrió con las funciones de ventas de las cuales el 27% dijo que, si existían tales funciones, mientras que un contradictorio 73% respondió no.

7) ¿Se realizan los ajustes por diferencias de las existencias físicas en el control de inventarios?

Tabla 11.
Existencias físicas

Alternativas	Valor Absoluto	Valor Relativo
Si	0	0%
No	10	67%
No se	5	33%
Total	15	100%

Elaborado por autora.

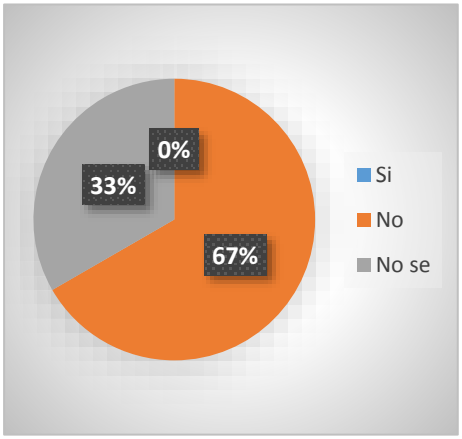

Figura 15. *Existencias físicas. Elaborado por autora.*

Interpretación:

En la tabla 11 se refleja que el 67% de los encuestados respondió que no existían ajustes por diferencias de las existencias físicas en el control de los inventarios, frente a un 33% de colaboradores encuestados quienes desconocían totalmente sobre el tema.

8) ¿la empresa consta con registros de inventarios permanentes en el control de las existencias?

Tabla 12.
Registro de inventarios permanentes y control de existencias

Alternativas	Valor Absoluto	Valor Relativo
Si	2	13%
No	10	67%
No se	3	20%
Total	15	100%

Elaborado por autora.

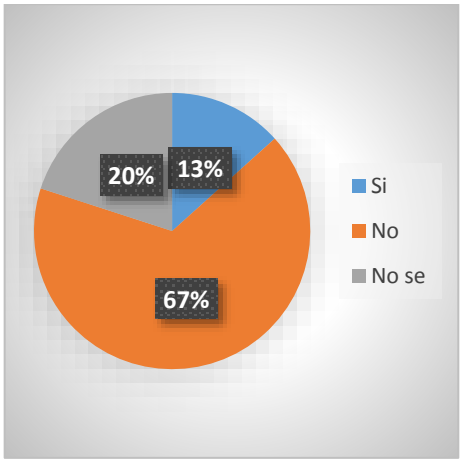

Figura 16. *Registro de inventarios permanentes y control de existencias. Elaborado por autora.*

Interpretación:

En la tabla 12 el 67% de los colaboradores encuestados respondieron de forma negativa a la existencia de un registro de control de inventarios de forma permanente, por otra parte, un 13% afirmaba que sí, mientras un 20% tenía desconocimiento sobre el tema.

9) ¿Se contabilizan en el mayor general los ajustes de las existencias?

Tabla 13.
Existencias contabilizadas en el mayor general

Alternativas	Valor Absoluto	Valor Relativo
Si	2	13%
No	8	53%
No se	5	33%
Total	15	100%

Elaborado por autora.

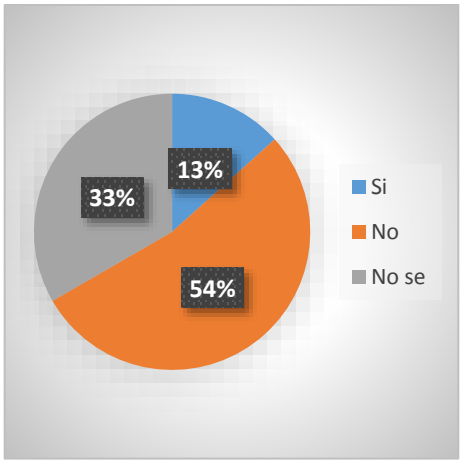

Figura 17. *Existencias contabilizadas en el mayor general. Elaborado por autora*

Interpretación:

En la tabla 13 el 13% de los encuestados estuvieron de acuerdo que, si se contabilizan en el mayor general los ajustes en cuanto a las existencias, mientras que el 53% afirmó lo contrario y un 33% de los encuestados, desconocía sobre el asunto.

10) ¿Se efectúa un reporte interno de la entrada y salida de existencias?

Tabla 14.
Reporte interno entrada y salida de existencias

Alternativas	Valor Absoluto	Valor Relativo
S i	10	67%
No	1	7%
No se	4	27%
Total	15	100%

Elaborado por autora.

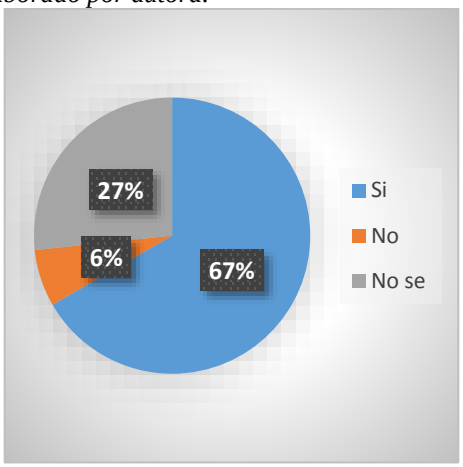

Figura 18. *Reporte interno entrada y salida de existencias. Elaborado por autora.*

Interpretación:

E la tabla 14 se puede evidenciar que l 67% estuvo de acuerdo con que, si se realiza un reporte interno sobre el control de las existencias, mientras que un 7% afirmo que no y un 27% dijo desconocer sobre el tema.

11) ¿Existen normas que regularicen el control de inventario dentro de la empresa DISPROTEXTIL S.A?

Tabla 15.
Normas que regularicen el control de inventarios

Alternativas	Valor Absoluto	Valor Relativo
Si	1	7%
No	13	87%
No se	1	7%

Total	15	100%

Elaborado por autora.

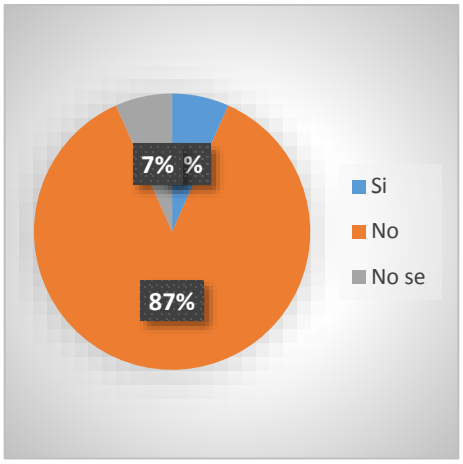

Figura 19. *Normas que regularicen el control de inventarios. Elaborado por autora.*

Interpretación:

En la tabla 15 el 87% de los inventarios estuvieron de acuerdo que no existen normas que regularicen el control de inventarios, mientras que el 7% afirmó que si existe y un 7% que desconocía del tema.

12) ¿Existe un control previo al ingreso y salida de la mercadería, con sus respectivas autorizaciones y firmas de responsabilidad?

Tabla 16.
Ingreso y salida de mercadería

Alternativas	Valor Absoluto	Valor Relativo
Si	7	47%
No	7	47%
No se	1	7%
Total	15	100%

Elaborado por autora.

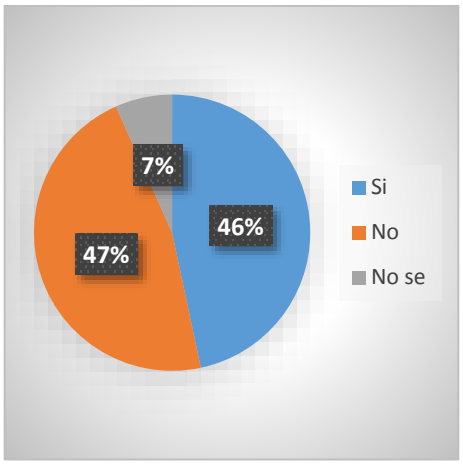

Figura 20. *Ingreso y salida de mercadería. Elaborado por autora.*

Interpretación:

En la tabla 16, del 100% de los encuestados sobre el control previo al ingreso y salida de la mercadería, el 47% respondió que sí, mientras que el 7% respondió que no y un 7% afirmó que desconocía del tema.

13) ¿El stock se encuentra ordenado y almacenado, de tal manera que sea fácil su ubicación?

Tabla 17.
Stock de mercadería

Alternativas	Valor Absoluto	Valor Relativo
Si	0	0%
No	13	87%
No se	2	13%
Total	15	100%

Elaborado por autora.

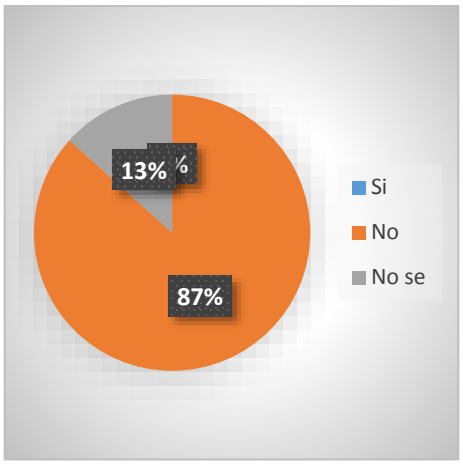

Figura 21. Stock de mercadería. Elaborado por autora.

Interpretación:

Como se puede apreciar en la tabla 17 El 87% respondió que el stock de mercadería no se encuentra ordenado de tal manera que sea fácil su ubicación, mientras que el 13% desconocía sobre el tema.

14) ¿Se realiza algún tipo de inventario físico (rotativo o periódico) en las existencias de la empresa DISPROTEXTIL S.A?

Tabla 18.
De los inventarios físicos

Alternativas	Valor Absoluto	Valor Relativo
Si	13	87%
No	1	7%
No se	1	7%
Total	15	100%

Elaborado por autora.

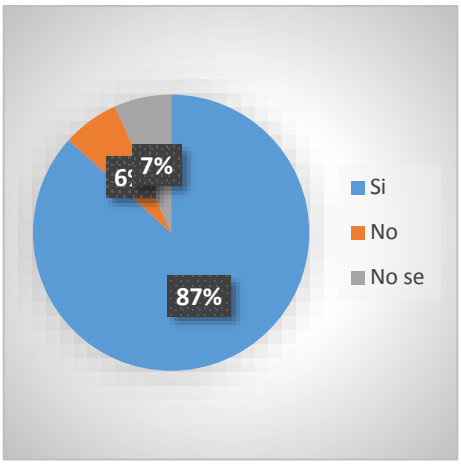

Figura 22. *De los inventarios físicos. Elaborado por autora.*

Interpretación:

En la tabla 18 el 87% afirmó que, si existe rotación de inventarios, el 7% afirmó que no y el 7% restante desconocía sobe el tema.

15) ¿Se realiza mantenimiento de stock en el almacén de las existencias?

Tabla 19.
Almacenamiento de las existencias

Alternativas	Valor Absoluto	Valor Relativo
Si	13	87%
No	1	7%
No se	1	7%
Total	15	100%

Elaborado por autora.

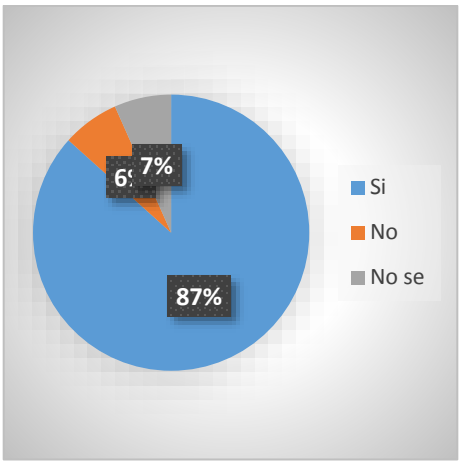

Figura 23. *Almacén de las existencias. Elaborado por autora.*

Interpretación:

En la tabla 19 del 100% de colaboradores encuestados el 87% afirmó que, si existe mantenimiento de stock, mientras que el 7% respondió que no y el 7% restante opino que desconocía del tema.

4.2.3 DISCUSIÓN DE RESULTADOS

Para (Gúzman Nivicela & Pintado Palomeque, 2012) en su tema investigativo denominado "Propuesta de diseño de un manual de control interno administrativo y contable para el área de Contabilidad de la Universidad Politécnica Salesiana" indicó que la importancia de usar manuales contables en las empresas es fundamental porque sirven de guía y apoyo para el personal que tiene a cargo las funciones del proceso del control contable, ya que facilita de esta manera la preparación de reportes y estados financieros en forma adecuada y oportuna para la toma de decisiones manteniendo de este modo una uniformidad en los registros e información financiera que se origine y registre en la junta directiva.

Mientras que (Alanya Huarcacha, 2012) en su tema de tesis denominado "Los libros y registros tributarios a través de un sistema contable, aplicando el Plan Contable General

empresarial en Codicalza e.i.r.l" indicó que los sistemas de información deben estar diseñados bajo múltiples normas y almacenados en una sola base de información. Una de las formas de proceder es crear ajustes automáticos que den respuesta a los asientos específicos.

De acuerdo a estas teorías se evidenció la importancia del control de la documentación relevante en el proceso financiero de la organización a través de la implementación de un sistema informativo contable que proporcione y guarde la información de todas las áreas de trabajo generando relación y aprovechando el tiempo para la realización optima de las actividades.

4.3 Establecer la relación del manejo de inventarios con los estados financieros de la Empresa Disprotextil S.A.

Se procedió al análisis e interpretación de los principales indicadores de eficiencia y desempeños, enfocados a los estados financieros, para establecer su nivel de incidencia en los mismos y su afectación en la planificación de la empresa DISPROTEXTIL S.A.

Datos para la elaboración de las ratios financieros:

Tabla 20.
Valores financieros

Cuentas	**Valores en dólares**
utilidad bruta	543,285.61
ventas netas	2437265.76
utilidad neta	10054.55
ventas de la empresa	262154.66
ventas totales del sector	2437265.76
ventas de año corriente 2018	2437265.76

ventas del año anterior 2017	1529268.20
costo de venta	1.893.980,15

Elaboración de la autora.

Indicadores de Eficiencia:

MARGEN BRUTO DE UTILIDAD

$$MBU = \frac{\text{Utilidad Bruta}}{\text{Ventas Netas}} \times 100$$

MBU= 22,29%

RENTABILIDAD SOBRE VENTAS

$$RSV = \frac{\text{Utilidad Neta}}{\text{Ventas Netas}} \times 100$$

RSV= 0.41

Indicadores de desempeño:

INDICE DE PARTICIPACION EN EL MERCADO:

$$IPM = \frac{\text{Ventas de la empresa}}{\text{Ventas totales del sector}} \times 100$$

IPM=10,76%

INDICE DE CRECIMIENTO EN VENTAS

$$ICV = \frac{\text{Ventas del año corriente}}{\text{Ventas del año anterior}} \times 100$$

ICV= 159.37%

ANÁLISIS:

Luego de analizar los indicadores financieros de mayor relevancia para determinar su posicionamiento financiero y económico dentro del mercado en el que opera la empresa DISPROTEXTIL S.A se determinó lo siguiente:

El Índice de márgen bruto de utilidad es un índice que indica la generación de utilidad por cada dólar vendido, en el caso puntual del DISPROTEXTIL S.A el índice arrojó como que posee el 22% de capacidad financiera para generar beneficios y flexibilidad financiera.

El índice de la rentabilidad sobre las ventas orientado a los estados financieros de la empresa DISPROTEXTIL S.A se lo utilizó con el fin de obtener información precisa sobre la capacidad de generar dinero para cubrir los gastos brutos de la empresa, indicando así que por cada dólar vendido se destina 0.41 centavos para cubrir los gastos antes mencionados.

Se calculó el índice de participación en el mercado, el cual muestra el nivel de participación que tiene la empresa DISPROTEXTIL S.A en el mercado donde opera económicamente, frente a la competencia, el índice arrojó como resultado que posee el 10.76% de participación en el mercado.

Por último, se realizó el cálculo del Índice de crecimiento en venta, el cual indicó el porcentaje incrementado económicamente comparado con el periodo fiscal anterior, en este caso el índice arrojo un incremento del 159.37%, lo que muestra un incremento económico real de 1.59 dólares más por cada venta que en el año anterior.

4.3.1 DISCUSIÓN DE RESULTADOS

Para (Barrios, Huaman, & Rodríguez) en su tema de investigación denominado "Influencia de los ratios financieros en la toma de decisiones de la empresa ARCHITECH CONSTRUCTORES S.A.C, ubicada en San Borja, año 2015" indicó que, los ratios financieros son muy importantes para la evaluación de fortalezas y debilidades de una empresa. Ayudan a los gerentes a orientarlos hacia las estrategias a largo plazo más beneficiosas.

Mientras que para (López Briceño, 2018) en su tema de tesis denominado "Aplicación de un Planeamiento Financiero para mejorar la rentabilidad de la empresa COESTI S.A. ESTACION de servicio año 2017" definió a los ratios como razones que evalúan la capacidad de la empresa para generar utilidades, a través de los recursos que emplea, sean estos propios o ajenos, y, por el otro, la eficiencia de sus operaciones en un determinado periodo.

En relación a las teorías anteriores, de definió a los ratios financieros como un medio representado en números y porcentajes, que indican el desempeño económico y rentable de las empresas, a través de su cálculo y ejecución de mide la capacidad de liquidéz y solvencia ante las obligaciones adquiridas en el corto y mediano plazo.

CAPITULO V

5 CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

"El que se niega a aprender en su juventud, se pierde para el pasado y está muerto para el futuro".

Eurípides

5.1 Conclusiones

Después de haber realizado la investigación se concluyó lo siguiente:

- La empresa DISPROTEXTIL S.A no cuenta con un sistema de gestión de inventarios, que permita registrar de forma ágil y precisa toda la información oportuna que sirve de soporte para el área financiera.
- Luego de la medición de la rotación se inventarios, se llegó a la conclusión que los inventarios anualmente rotan 56 veces, lo equivale a una reposición de mercadería cada 6 días, lo que indica que a pesar de no poseer un sistema de inventariado avanzado se logra vender las existencias dentro del tiempo indicado.
- Se analizaron los principales ratios financieros, de eficiencia y eficacia, concluyendo en un márgen bruto de utilidad del 22,29%, así como una rentabilidad sobre las ventas con un porcentaje del 0.41%, el índice de participación el mercado de la empresa DISPROTEXTIL S.A equivale a un 10.76% de la población empresarial dedicada a la comercialización de calzado por catálogo y por ultimo mediante el índice de crecimiento se venta se detectó a comparación con el periodo 2017 -2018 un incremento del 159.37%.
- La empresa DISPROTEXTIL S.A no posee los respectivos y necesarios manuales tanto de procedimiento como de funciones, que son indispensables para la realización optima de los procesos pertinentes a cada área, así como de las funciones desempeñadas por los colaboradores.

5.2 Recomendaciones

- Implementar un sistema de gestión y control de inventarios, que sirva de soporte en el proceso de inventarios, facilitando el control de las existencias, el cual permita optimizar los recursos productivos, como el factor tiempo.
- Buscar incrementar la rentabilidad económica mediante el incremento de la rotación de inventarios, que si bien es cierto el no poseer un sistema de gestión y control de inventarios no le afecta a gran proporción, pero de implementar uno la rotación de inventarios incrementaría de forma notable.
- Gestionar los respectivos manuales de procedimientos y funciones, para poder ejecutar las acciones y actividades pertinentes a cada área de la empresa, de forma óptima y segura, generando flexibilidad laboral e incremento económico, debido a la prontitud y agilidad con la que se realizarían las funciones.
- Medir el crecimiento económico mediante el cálculo e implementación periódicas de los índices o ratios financieros, en este caso el Índice de Margen Bruto de Utilidad, índice de Rentabilidad sobre las ventas, Índice de participación en el mercado y el índice de incremento de las ventas.

Referencias y Citas bibliográficas

Adam Smith. (1776). *Riqueza de las Naciones II.*

Adela Márquez González. (2017). *Recepcion, almacenaje y expedicion de productos de la pesca.* IC Editorial.

Alanya Huarcacha, S. R. (2012).

Antonia Cruz Fernández. (2017). *Gestion de Inventarios* . Málaga: IC Editorial .

Ballianche, D. (2009). *Guia Unidad II.*

Barrios, C., Huaman, G., & Rodríguez, J. (s.f.). *2016.*

C.P Juan Carlos Román Fuentes. (2017). *Estados Financieros Basicos* . ISEF EMPRESA LIDER.

Calderón Santander, O. O. (2015).

Calixto Mendoza Roca, Olson Ortiz Tovar. (2016). *Contabilidad Financiera para Contaduria y Administracion.* Barranquilla: ECOE .

Cáravaca, G. A. (2018). Análisis financiero de las entidades locales mediante el uso de indicadores. Quito-Ecuador.

Carod, M. Á. (2015). Administración de Empresas. Editorial Editores Argentina S. A.

Contraloria General del Estado. (2016). *Repositorio UTEQ.* Obtenido de http://repositorio.uteq.edu.ec/handle/43000/3637

Deming. (1989).

Desiderio Javier Solíz Plata. (2019). *Como hacer un perfil de proyecto de Investigacion Cientifica.*

Felisa Fernandez Lopez. (2016). *Comunicacion efectiva y trabajo en equipo.* Editorial Tutor Formacion .

Gúzman Nivicela, D. V., & Pintado Palomeque, D. A. (2012).

Hector Horacio Murcia Cabra. (2015). *Creatividad e innovacion para el desarrollo empresarial 2da Edicion* . Bogotá: Ediciones de la U.

Humberto Guerrero Salas . (2011). *Inventarios Manejo y Control* . Bogotá: Ecoeediciones.

Javier Poblacion Garcia,Gregorio Serna Calvo . (2015). *Finanzas Cuantitativas Basicas* . Ediciones Digitales.

Jose Alcarria Jaime. (2012).

Jose Alcarria Jaime. (2012). *Introducción a la contabilidad.*

Jose Sande. (2015). *Economia 1° Bachillerato LOMCE.*

Julio Juan Anaya Tejero. (2008). *Almacenes, Diseño, Analisis y Organizacion.* Madrid: Esic Editorial.

Livia Palacios Lopez . (2004). *Contabilidad Intermedia.* Milagro.

Livia Palacios Lopez. (2004). *Contabilidad Intermedia.*

López Briceño, L. A. (2018).

Luis Gregorio Carvajal Martin,Josefa Ormeño Alonso,Lidia Beatriz Sanz Sumelzo. (2019). *Atencion al cliente.* Editex.

Maria Jose Escudero Serrano. (2019). *Gestion Logistica y Comercial 2da Edicion* . Asturias: Ediciones Paraninfo S.A.

Maria Jose Solorzano Gonzalez . (2014). *Administracion y Gestion de las comunicaciones de la direccion* . Málaga: IC Editorial.

Michael D. Watkins. (2017). *Los primeros 90 dias.* Barcelona: Reverté.

O.Amat, E.Bail,M.Casanovas,G.Cid,J.Fabregat,M.Guasch,F.J Lopez Lubian,J.Martí,J.L Martín,X.Olsina,X.Puig,J.A Ros,R.Sambola,C.Tellez,y H.Váter. (2018). *Master en Finanzas* . ACCID.

Pablo Páramo Bernal, Ph.D. (2017). *La Investigacion en Ciencias Sociales Tecnicas de recoleccion de informacion* . Bogotá.

Páez Sánchez, S. K. (2016).

Pedro Brenes . (2015). *Técnicas de Almacen* . Editex.

Pope, J. (2016). Investigación de mercados. Bogota: Idaltec.

Roberto Carro . (2009). En R. Carro, *Investigacion de operaciones en administracion* .

Santiago Garrido Buj, Maria Romero Cuadrado. (2019). *Fundamentos de Gestion de Empresas.* Editorial Universitaria Ramon Areces.

Universidad Interamericana para el desarrollo. (s.f.). Obtenido de https://moodle2.unid.edu.mx/dts_cursos_mdl/ejec/AD/CF/S01/CF01_Lectura.pdf

ANEXOS

1. *Certificación del URKUND*

UTEQ ACREDITADA	**UNIVERSIDAD TECNICA ESTATAL QUEVEDO** **UNIDAD DE POSGRADO** **QUEVEDO-LOS RIOS**	

Quevedo, 06 de Julio de 2020

Ingeniero.
Roque Vivas Moreira MSc.
DIRECTOR DE LA UNIDAD DE POSGRADO DE LA UTEQ.

Mediante la presente cumplo en presentar a usted, el informe de Trabajo de Investigacion cuyo tema es: **GESTION DE CONTROL DE INVENTARIOS Y SU IMPACTO EN LOS ESTADOS FINANCIEROS** DE LA EMPRESA DISPROTEXTIL S.A PERIODO 2018-2019. Presentado por la Ingeniera, **VELASQUEZ VARGAS YESSENIA DAYANARA** maestrante del Programa de Maestría **en CONTABILIDAD Y AUDITORIA,** que fue dirigido y revisado bajo mi dirección, toda vez que se ha desarrollado de acuerdo al Reglamento General de Graduación de Posgrado de la Universidad Técnica Estatal de Quevedo y cumple con el requerimiento de análisis de **URKUND** el cual avala los niveles de originalidad en un **97%,** y de similitud 3 **%,** del trabajo investigativo.

Valido este documento para que el consejo académico de la Unidad, siga con los trámites pertinentes, de acuerdo a lo que establece el Reglamento de Grados y Títulos de la Universidad Técnica Estatal de Quevedo.

Cordialmente,

LCDO. WILSON CEREZO SEGOVIA; MSc.
DIRECTOR DE TRABAJO DE INVESTIGACION.

2. *Oficio de solicitud para realizar el Proyecto de Investigación.*

Babahoyo, 30 de septiembre del 2019

Luis Monar Villegas

Babahoyo

GERENTE GENERAL DISPROTEXTIL S.A

De mi consideración:

Yo, Ing. Yessenia Dayanara Velásquez Vargas, con cédula de identidad N° 1207747369, de la manera más cordial solicito a usted, me permita realizar mi proyecto de Investigación enfocado a la GESTIÓN DE CONTROL DE INVENTARIOS Y SU IMPACTO EN LOS ESTADOS FINANCIEROS DE LA EMPRESA DISPROTEXTIL S.A PERIODO 2018-2019, requisito indispensable para poder titularme como Maestrante en la especialización de Contabilidad y Auditoría.

Por la atención brindada a esta solicitud, quedo de usted agradecida.

Atentamente,

_____

Ing. Yessenia Velásquez Vargas

3. *Carta de autorización por el Gerente de la empresa para realizar la investigación.*

Babahoyo, 02 de septiembre del 2019

Ing.
Yessenia Dayanara Velásquez Vargas
Babahoyo

De mi consideración:

Yo, **Luis Monar Villegas**, con cédula de identidad N° 0201292372, Gerente General de ña empresa DISPROTEXTIL S.A., RUC 0992700637001.

En atención a la solicitud planteada por usted entorno a que se le permita ejecutar en nuestra institución su proyecto de Tesis para la obtención de su Título de Magister, con el tema, "GESTIÓN DE CONTROL DE INVENTARIOS Y SU IMPACTO EN LOS ESTADOS FINANCIEROS DE LA EMPRESA DISPROTEXTIL S.A PERIODO 2018-2019", me permito comunicarle que se aprobó su solicitud por lo tanto se le brindará todas las facilidades para que pueda cumplir con sus objetivos.

Particular que pongo en conocimiento para los fines pertinentes.

Atentamente,

Luis Monar Villegas
GERENTE GENERAL DISPROTEXTIL S.A.

4. *Certificado de culminación del proyecto en la empresa DISPROTEXTIL. S.A*

Babahoyo 5 de mayo del 2020

Yo, Luis Monar Villegas con cedula de identidad Nº 0201292372, GERENTE GENERAL DE DISPROTEXTIL S.A, CON RUC: 0992700637001.

CERTIFICO:

Que la Ing. Yessenia Dayanara Velásquez Vargas con la cedula de identidad N° 1207747369, ha desarrollado y culminado su proyecto de investigación titulado GESTIÓN DE CONTROL DE INVENTARIOS Y SU IMPACTO EN LOS ESTADOS FINANCIEROS DE LA EMPRESA DISPROTEXTIL S.A PERIODO 2018-2019. De la manera más respetuosa y profesional, implementado todas las metodologías y técnicas requeridas.

Atentamente;

Ing. Luis Monar Villegas

GERENTE GENERAL DE DISPROTEXTIL S.A

5. *Oficio para solicitar fecha de sustentación privada.*

Quevedo, 08 de mayo del 2020

Ingeniero.

Roque Vivas Moreira M.Sc.

DIRECTOR DE LA UNIDAD DE POSGRADO DE LA UTEQ.

De mis consideraciones.

Yo, Ing. Yessenia Dayanara Velásquez Vargas, portadora de la cédula de identidad N° 1207747369, estudiante maestrante de Contabilidad y Auditoría, una vez que he cumplido con todos los requisitos de aprobación de la carrera antes mencionada, solicito a su autoridad muy comedidamente se me fije fecha de sustentación privada del proyecto de investigación GESTIÓN DE CONTROL DE INVENTARIOS Y SU IMPACTO EN LOS ESTADOS FINANCIEROS DE LA EMPRESA DISPROTEXTIL S.A PERIODO 2018-2019.

Por la cordial acogida que le diera a la presente, le expreso mis sinceros agradecimientos.

Atentamente;

Ing. Yessenia Velásquez Vargas

MAESTRANTE

6. *Oficio para solicitar fecha de sustentación pública.*

Quevedo, 05 de abril del 2020

Ingeniero.

Roque Vivas Moreira M.Sc.

DIRECTOR DE LA UNIDAD DE POSGRADO DE LA UTEQ.

De mis consideraciones.

Yo, Ing. Yessenia Dayanara Velásquez Vargas, portadora de la cédula de identidad N° 1207747369, estudiante maestrante de Contabilidad y Auditoría, una vez que he cumplido con todos los requisitos de aprobación de la carrera antes mencionada y haber realizado las recomendaciones dadas por el prestigioso tribunal, solicito a su autoridad muy comedidamente se me establezca fecha de sustentación pública del proyecto de investigación GESTIÓN DE CONTROL DE INVENTARIOS Y SU IMPACTO EN LOS ESTADOS FINANCIEROS DE LA EMPRESA DISPROTEXTIL S.A PERIODO 2018-2019.

Por la cordial acogida que le diera a la presente, le expreso mis sinceros agradecimientos.

Atentamente;

Ing. Yessenia Velásquez Vargas

MAESTRANTE

7. *Entrevista realizada al Gerente General de la empresa DISPROTEXTIL S.A*

UNIVERSIDAD TÉCNICA ESTATAL DE QUEVEDO
UNIDAD DE POSGRADO

MAESTRÍA EN CONTABILIDAD Y AUDITORÍA

EMPRESA: DISPROTEXTIL S.A **ENTREVISTADO:** GERENTE GENERAL DE DISPROTEXTIL S.A
ENTREVISTA
1) ¿Cuál es la actividad económica a la que se dedica la empresa privada DISPROTEXTIL S.A de la ciudad de Babahoyo? **2) ¿Los clientes a los cuales la empresa DISPROTEXTIL S.A distribuye sus calzados son nacionales o extranjeros?** **3) ¿Qué considera usted que valoran los clientes acerca de los productos de DISPROTEXTIL S.A, la calidad o los diseños?** **4) ¿Cómo se lleva a cabo el control de inventarios de la empresa DISPROTEXTIL S.A?** **5) ¿Manejan algún tipo de Sistema, para el control y registro de inventarios en las actividades contables diarias en la empresa DISPROTEXTIL S.A?**

6) **¿De qué forma se relaciona el sistema JIT (Just in time) en la empresa DISPROTEXTIL S.A a la hora de entregar un producto?**
7) **¿La estructura financiera y organizacional de la empresa DISPROTEXTIL S.A, está establecida por algún sistema de control de inventarios?**
8) **¿Cómo se manejan las devoluciones tanto como en compra y venta en la EMPRESA DISPROTEXTIL S.A?**
9) **¿Considera usted que sería de mucha utilidad la implementación de un Sistema de control de inventarios dentro de la EMPRESA DISPROTEXTIL S.A?**
10) **¿Cree usted que, al no poseer un sistema de control de inventarios, se ve afectada la rentabilidad económica-financiera de la EMPRESA DISPROTEXTIL S.A?**
11) **¿Cómo Gerente General, está totalmente al tanto de todos y cada uno de los procesos que se realizan en las diferentes áreas de la EMPRESA DISPROTEXTIL S.A?**
12) **¿Con que frecuencia se realizan los controles de inventarios de la EMPRESA DISPROTEXTIL S.A?**
13) **¿Cómo se resuelven los problemas generados a nivel de inventarios, si no se posee un sistema de gestión y control de inventarios como tal en la EMPRESA DISPROTEXTIL S.A?**

8. *Encuesta dirigida a los colaboradores de la empresa DISPROTEXTIL S.A*

UNIVERSIDAD TÉCNICA ESTATAL DE QUEVEDO
UNIDAD DE POSGRADO

MAESTRÍA EN CONTABILIDAD Y AUDITORÍA

ENCUESTA DIRIGIDA A LOS COLABORADORES DE DISPROTEXTIL S.A

1) **¿Tiene conocimiento sobre la misión, visión, objetivos de la empresa DISPROTEXTIL S.A?**

Sí ☐ No ☐

2) **¿Para desempeñar sus funciones, cuenta con un manual de funciones de la empresa DISPROTEXTIL S.A?**

Sí ☐ No ☐

3) **¿La empresa DISPROTEXTIL S.A cuenta con un manual de procedimientos?**

Sí ☐ No ☐

4) **¿El registro de actividades contables en cuanto a inventarios, se lleva a cabo mediante un sistema organizado?**

Sí ☐ No ☐ No se ☐

5) ¿Existen cuentas apropiadas para el control y localización de las existencias?

Sí ☐ No ☐ No se ☐

6) ¿Están adecuadamente segregadas las funciones de recepción y ventas?

Funciones de recepción

Sí ☐ No ☐

Funciones de ventas

Sí ☐ No ☐

7) ¿Se realizan los ajustes por diferencias de las existencias físicas en el control de inventarios?

Sí ☐ No ☐ No se ☐

8) ¿la empresa consta con registros de inventarios permanentes en el control de las existencias?

Sí ☐ No ☐ No se ☐

9) ¿Se contabilizan en el mayor general los ajustes de las existencias?

Sí ☐ No ☐ No se ☐

10) ¿Se efectúa un reporte interno de la entrada y salida de existencias?

Sí ☐ No ☐ No se ☐

11) ¿Existen normas que regularicen el control de inventario dentro de la empresa DISPROTEXTIL S.A?

Sí ☐ No ☐ No se ☐

12) ¿Existe un control previo al ingreso y salida de la mercadería, con sus respectivas autorizaciones y firmas de responsabilidad?

Sí ☐ No ☐ No se ☐

13) ¿El stock se encuentra ordenado y almacenado, de tal manera que sea fácil su ubicación?

Sí ☐ No ☐ No se ☐

14) ¿Se realiza algún tipo de inventario físico (rotativo o periódico) en las existencias de la empresa DISPROTEXTIL S.A ?

Sí ☐ No ☐ No se ☐

15) ¿Se realiza mantenimiento de stock en el almacén de las existencias?

Sí ☐ No ☐ No se ☐

9. *Fotografías pertinentes en el proceso y desarrollo de la Investigación.*