



UNIVERSIDAD TÉCNICA ESTATAL DE QUEVEDO

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

CARRERA DE ECONOMÍA

Tesis de grado previo la
obtención del Título de
Economista

TEMA:

**“ESTUDIO SOCIOECONÓMICO DE LA PARROQUIA 24 DE
MAYO Y SU RELACIÓN CON EL DESARROLLO COMERCIAL,
CANTÓN QUEVEDO, PERÍODO 2006-2012.”**

AUTORA:

MEZA MARTÍNEZ JOHANNA ELIZABETH

DIRECTOR DE TESIS

ECON. MARIO PÉREZ MSc.

QUEVEDO – ECUADOR

2014

DECLARACIÓN DE AUTORÍA Y CESIÓN DE DERECHOS

Yo, Johanna Elizabeth Meza Martínez, declaro que el trabajo aquí descrito es de mi autoría; que no ha sido previamente presentado para ningún grado o calificación profesional; y, que he consultado las referencias bibliográficas que se incluyen en este documento.

La Universidad Técnica Estatal de Quevedo, puede hacer uso de los derechos correspondientes a este trabajo, según lo establecido por la Ley de Propiedad Intelectual, por su Reglamento y por la normatividad institucional.

f. _____

Johanna Elizabeth Meza Martínez

CERTIFICACIÓN

Econ. Mario Pérez, Director de tesis, Certifica que la señora egresada Meza Martínez Johanna Elizabeth, realizó la investigación:” ESTUDIO SOCIO-ECONÓMICO DE LA PARROQUIA 24 DE MAYO Y SU RELACIÓN CON EL DESARROLLO COMERCIAL, CANTÓN QUEVEDO, PERIODO 2006-2012”, bajo mi dirección, habiendo cumplido con la disposición reglamentaria establecida para el efecto.

Econ. Mario Pérez MSc.

DIRECTOR DE TESIS



UNIVERSIDAD TÉCNICA ESTATAL DE QUEVEDO

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

CARRERA DE ECONOMÍA

**“ESTUDIO SOCIOECONÓMICO DE LA PARROQUIA 24 DE
MAYO Y SU RELACIÓN CON EL DESARROLLO COMERCIAL,
CANTÓN QUEVEDO, PERÍODO 2006-2012.”**

Aprobado:

ECON. MANUEL WEISSON MSc.

PRESIDENTE DEL TRIBUNAL DE TESIS

LCDO. WILSON CEREZO MSc

MIEMBRO DEL TRIBUNAL DE TESIS

ING. MIREYA FLORES MSc

MIEMBRO DEL TRIBUNAL DE TESIS

QUEVEDO – LOS RÍOS – ECUADOR

AÑO 2014

AGRADECIMIENTO

Primero agradezco a Dios, por estar conmigo en cada paso que doy, por fortalecer mi corazón e iluminar mi mente y por haber puesto en mi camino a aquellas personas que han sido mi soporte durante todo el periodo de estudio.

Agradecer hoy y siempre a mi familia por el apoyo en mis estudios, de ser así no hubiese sido posible. A mis padres y demás familiares por darme la ayuda necesaria para seguir adelante.

Un agradecimiento especial al Economista Mario Pérez, por la colaboración, paciencia y apoyo en la elaboración de mi tesis.

DEDICATORIA

Gracias a esas personas importantes en mi vida, que siempre estuvieron listas para brindarme toda su ayuda, ahora me toca regresar un poquito de todo lo que me han otorgado. Con todo mi cariño esta tesis se las dedico a ustedes:

A mis padres

Mis hijos

Mi esposo

Mis hermanos

Y a las personas que ahora ya no están conmigo.

ÍNDICE

	Pág.
PORTADA.....	i
DECLARACIÓN DE AUTORÍA Y CESIÓN DE DERECHOS.....	ii
CERTIFICACIÓN.....	iii
APROBACIÓN POR EL TRIBUNAL	iv
AGRADECIMIENTO	v
DEDICATORIA	vi
ÍNDICE	vii
ÍNDICE DE CUADROS.....	xi
ÍNDICE DE GRÁFICOS	xiii
CÓDIGO DUBLÍN	xv
RESUMEN EJECUTIVO.....	xvi
ABSTRACT.....	xvii

CAPITULO I

MARCO CONTEXTUAL DE LA INVESTIGACIÓN

1.1	INTRODUCCIÓN	19
1.2	PROBLEMATIZACIÓN.....	21
1.2.1	Planteamiento del problema.....	21
1.2.1.1	Diagnóstico del problema.....	21
1.2.1.2	Pronóstico	22
1.2.1.3	Control del pronóstico	22
1.2.2	Formulación del problema.....	23
1.2.3	Sistematización del problema	23
1.3	JUSTIFICACIÓN	24
1.4	OBJETIVOS	25
1.4.1	Objetivos General.....	25
1.4.2	Objetivo Específicos.....	25
1.5	HIPÓTESIS	26

CAPITULO II

MARCO TEÓRICO DE LA INVESTIGACIÓN

2.1	FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA	28
2.1.1	Estudio socioeconómico.....	27
2.1.2	Indicadores socioeconómicos	29
2.1.3	Factores Socioeconómicos	30
2.1.3.1	Educación	30
2.1.3.2	Remuneración y ocupación.....	32
2.1.3.3	Demografía	32
2.1.3.4	Cultura/Etnia	33
2.1.4	¿Que se entiende por desarrollo?.....	34
2.1.4.1	Concepto de desarrollo económico.....	34
2.1.4.2	Factores del desarrollo económico	35
2.1.4.3	Desarrollo urbano sustentable	36
2.1.4.4	Crecimiento Económico	37
2.1.5	Diferencias entre los conceptos de crecimiento y desarrollo.....	38
2.1.5.1	Crecimiento económico y desarrollo humano	39
2.1.5.2	Desarrollo Social	39
2.1.5.3	Teorías sobre el desarrollo económico	40
2.2	FUNDAMENTACIÓN CONCEPTUAL	45
2.2.1	Concepto de economía	45
2.2.1.1	La Socioeconomía.....	45
2.2.2	Relación con otras ciencias sociales y naturales	45
2.2.3	Actividad Comercial	46
2.2.4	Tipos de comercio.....	46
2.2.4.1	Comercio Mayorista	46
2.2.4.2	Comercio Minorista	46
2.2.4.3	Comercio Exterior	47
2.2.4.4	Comercio Interior	48
2.2.5	Demanda.....	48
2.2.6	Oferta	49
2.2.7	Necesidad	49
2.2.8	La economía como ciencia social	50

2.2.9	Calidad de vida	51
2.2.9.1	Nivel de vida	51
2.3	FUNDAMENTACIÓN LEGAL	52
2.3.1	Código de Comercio del Ecuador	52
2.3.2	Ley del consumidor	52
2.3.3	Plan del buen vivir 2009-2013	53

CAPITULO III

METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN

3	MÉTODOS Y TÉCNICAS UTILIZADOS EN LA INVESTIGACIÓN	55
3.1	LOCALIZACIÓN DE LA INVESTIGACIÓN	55
3.2	MÉTODOS DE INVESTIGACIÓN	56
3.2.1	Método histórico – lógico	56
3.2.2	Método analítico- Sintético	56
3.2.3	Método Inductivo – Deductivo	56
3.2.4	Método de Observación	56
3.3	TIPOS DE INVESTIGACIÓN	57
3.3.1	Investigación de Campo	57
3.3.2	Investigación Descriptiva	57
3.4	TÉCNICAS E INSTRUMENTOS DE INVESTIGACIÓN	57
3.4.1	Encuesta	57
3.4.2	Entrevistas	58
3.4.3	Fichaje	58
3.4.4	Cuestionario	58
3.5	POBLACIÓN Y MUESTRA	58
3.5.1	Población.	58
3.5.2	Muestra de Investigación	59
3.6	FUENTES	60
3.6.1	Fuentes primarias	60
3.6.2	Fuentes secundarias	61
3.7	PROCESAMIENTO DE LA INFORMACIÓN	61

CAPITULO IV

RESULTADOS Y DISCUSIÓN

4.1	RESULTADO DE LA INVESTIGACIÓN	63
4.2	ENTREVISTA REALIZADA AL AB. WALTER VERA, COORDINADOR PARROQUIA URBANA 24 DE MAYO DEL CANTÓN QUEVEDO	92
4.3	ANÁLISIS DE RESULTADOS	95
4.4	DISCUSIÓN	96
4.5	APROBACIÓN Y DESAPROBACIÓN DE LA HIPÓTESIS	97

CAPITULO V

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

5.1.	CONCLUSIONES.....	99
5.2.	RECOMENDACIONES	100

CAPITULO VI

BIBLIOGRAFÍA

6.1.	BIBLIOGRAFÍA	102
------	--------------------	-----

CAPITULO VII

ANEXOS.....	106
--------------------	------------

ÍNDICE DE CUADROS

Cuadro	Pág.
1. Sujeto de estudio	63
2. Tiempo que viven en la Parroquia 24 de Mayo.....	64
3. En los últimos 6 años su nivel socioeconómico es mejor, peor o igual.....	65
4. La mejora socioeconómica se debe a la actividad personal o situación económica del país.....	66
5. Se encuentra hace tres; ocupado(a); desempleado(a); inactivo(a)	67
6. Actividad actual realizada por el jefe(a) del hogar	68
7. Ingreso mensual de su(s) ocupación (es).....	69
8. Es afiliado (a) o cubierto por seguro campesino: seguro general; ninguno u otro.....	70
9. Nivel de instrucción.....	71
10. Los lugares de mayor frecuencia donde compra sus víveres para la alimentación.....	72
11. Porcentaje (%) mensual destinado a gastos (alimentación)	73
12. Proviene el agua para el uso personal y domestico?	74
13. La luz eléctrica proviene de servicio público; planta particular; no tiene luz eléctrica o otra fuente	75

14. Como elimina la basura los hogares de la parroquia 24 de mayo.....	76
15. Los servicios higiénicos se encuentran conectados a red pública y pozo séptico.	77
16. Las enfermedades comunes son agudas; crónicas; esporádicas u otras.	78
17. La asistencia médica la recibe de sub centro de salud pública; centro médico particular; IESS u otra.	79
18. La vivienda.....	80
19. Clase de vivienda	81
20. Característica de la vivienda.....	82
21. Utilización de la vivienda.....	83
22. Tipo de negocio	84
23. Recurso que creo el negocio	85
24. Período que se creó el negocio	86
25. El negocio le permite tener una rentabilidad buena; muy buena o excelente.	87
26. El negocio lleva registro contable completos; solo cuaderno de cuentas u no lleva contabilidad.	88
27. Pertenece el negocio a cámara de comercio; asociación, ninguno u otro.....	89
28. números de empleados	90
29. Planes futuros con respeto al negocio.....	91

ÍNDICE DE GRÁFICOS

Gráfico	Pág.
1. Sujeto de estudio	63
2. Tiempo que viven en la parroquia 24 de mayo	64
3. En los últimos 6 años su nivel socioeconómico es mejor, peor o igual.	65
4. La mejora socioeconómica se debe a la actividad personal o situación económica del país	66
5. Se encuentra hace tres; ocupado(a); desempleado(a); inactivo(a).....	67
6. Actividad actual realizada por el jefe(a) del hogar	68
7. Ingreso mensual de su(s) ocupación (es).	69
8. Es afiliado (a) o cubierto por seguro campesino: seguro general; ninguno u otro.	70
9. Nivel de instrucción	71
10. Los lugares de mayor frecuencia donde compra sus víveres para la alimentación	72
11. Porcentaje (%) mensual destinado a gastos (alimentación).....	73
12. Proviene el agua para el uso personal y domestico?	74
13. La luz eléctrica proviene de servicio público; planta particular; no tiene luz eléctrica o otra fuente.....	75

14. Como elimina la basura los hogares de la parroquia 24 de Mayo.	76
15. Los servicios higiénicos se encuentran conectados a red pública y pozo séptico.	77
16. Las enfermedades comunes son agudas; crónicas; esporádicas u otras.	78
17. La asistencia médica la recibe de sub centro de salud pública; centro médico particular; IESS u otra.	79
18. La vivienda	80
19. Clase de vivienda.....	81
20. Característica de la vivienda	82
21. Utilización de la vivienda	83
22. Tipo de negocio	84
23. Recurso que creo el negocio.....	85
24. Período que se creó el negocio.....	86
25. El negocio le permite tener una rentabilidad buena; muy buena o excelente.	87
26. El negocio lleva registro contable completos; solo cuaderno de cuentas u no lleva contabilidad.	88
27. Pertenece el negocio a cámara de comercio; asociación, ninguno u otro.	89
28. Números de empleados	90
29. Planes futuros con respeto al negocio	91

CÓDIGO DUBLÍN

1	Título/Title	M	“Estudio socioeconómico de la parroquia 24 de mayo y su relación con el desarrollo comercial, cantón Quevedo. Periodo 2006-2012”
2	Creador/Creator	M	Meza Martínez Johanna Elizabeth.
3	Materia/Subject	M	Economía, Desarrollo económico
4	Descripción /Description	M	La presente investigación se realizó en el cantón Quevedo Parroquia 24 de mayo: el objetivo consistió en realizar un estudio socioeconómico y su incidencia en el desarrollo comercial Periodo 2006 – 2012.
5	Editor/Publisher	M	FCE: Carrera Economía; Meza Martínez Johanna
6	Colaborador/Contributor	O	Ninguno
7	Fecha/Date	M	
8	Tipo/Type	M	Estudio socioeconómico
9	Formato/Format	R	Doc. Ms Word 2010
10	Identificador/Identifier	M	http://biblioteca.uteq.edu.ec
11	Fuente/Source	O	
12	Lenguaje/Language	M	Español
13	Relación/Relation	O	Ninguno
14	CoberturaCoverage	O	Cantón Quevedo
15	Derechos/Rights	M	Ninguno
16	Audiencias /Audience	O	

RESUMEN EJECUTIVO

El presente estudio socio-económico tiene como objetivo identificar las fuentes de ingresos de los hogares en la Parroquia 24 de mayo, determinar la calidad de vida y conocer la evolución económica en función de la infraestructura durante período 2006-2012. Ya que en esta parroquia no existe un estudio similar que permita conocer a las autoridades las necesidades que presenta.

La Parroquia 24 de mayo ubicada en el Cantón Quevedo, con 17.925 habitantes según el INEC. (Instituto Nacional de Estadística y Censo) 2010, se realizó encuestas y entrevista para examinar la importancia de los factores socio-económicos en su relación con el desarrollo comercial.

Los métodos utilizados en el estudio socioeconómico son histórico, inductivos, analítico, de observación y se realizó un trabajo de campo, mediante visita a los hogares y diversos negocios establecido en la parroquia.

Donde se concluyó que el 52.5% de los hogares tienen un ingreso promedio entre \$319.00 a \$ 636.00, además la parroquia 24 de mayo está dotada parcialmente de todos los servicios básicos y un 98.1% de la población se encuentra económicamente activa.

Las autoridades de la parroquia con esté estudio socio-económico podrán gestionar los requerimiento básicos e importantes que vayan en beneficio de los habitantes.

ABSTRACT

This socioeconomic study aims to identify the sources of income of households in the Parish May 24, determine the quality of life and meet the economic development in terms of infrastructure during 2006-2012. Since in this parish there is no similar study to meet the needs presented by the authorities.

The Parish May 24 Quevedo located in Canton, with 17,925 inhabitants according to the INEC. (National Institute of Statistics and Census) 2010, surveys and interviews were conducted to examine the importance of socio economic factors in relation to their commercial development. The methods used in the socio-economic study are historical, inductive, analytical observational and field work was conducted through home visits and various businesses established in the parish.

Which concluded that 52.5% of households have an average income between \$ 319.00 to \$ 636.00, plus the parish May 24 is partially equipped with all the basic facilities and 98.1 % of the population is economically active.

The authorities of the parish is able to manage socio economic study basic and important requirement to the benefit of the citizens.

CAPITULO I
MARCO CONTEXTUAL DE LA INVESTIGACIÓN

1.1 INTRODUCCIÓN

Con el presente estudio socioeconómico se pretende conocer las iniciativas sociales, educativas, culturales y económicas, como un acercamiento al desarrollo de la parroquia 24 de mayo del cantón Quevedo, mediante la descripción de las principales variables que bajo una perspectiva socio económica que incluye los factores: Socio demográficos, laboral u ocupacional, salud, educación, vivienda, infraestructura, recreación y convivencia ciudadana, conociendo la escases de la información acerca del tema.

Se creó la parroquia 24 de Mayo en honor a Santa Marianita de Jesús, el 26 de mayo en el año 1830 y luego se cristalizó en 1950, pero celebran su creación el 12 de octubre, siendo una de las primeras parroquias del Cantón Quevedo, con 17.925 habitantes según el INEC. (Instituto Nacional de Estadística y Censo) 2010 .En los últimos años se han creado obras de relevancia, por lo que nace de la necesidad de conocer los acontecimientos que ha llevado al progreso comercial, económico, turístico y social.

Conociendo que la economía existe desde que el hombre enfrenta la escasez de los recursos, dentro de la ciencia social, la economía es la más cercana a la ciencia exacta y sus resultados pueden ser predecibles, por ello cuyo objeto de estudio es el comportamiento económico del hombre, que va transformándose al mismo tiempo que evoluciona. (Grave, A. 2009).

En el capítulo I se contextualiza la introducción, planteamiento del problemas, diagnóstico del problema causa y efecto , pronóstico y control de pronóstico , la justificación con sus respectivos objetivos que persigue esta investigación, así como también la hipótesis con sus respectivas variables que permitirá reconocer las variables independiente y dependiente del estudio socioeconómico.

En el capítulo II se exponen las bases teóricas como fundamentación teórica, conceptual y legal para conocer los conceptos básicos utilizados en la investigación.

En el capítulo III se analizan los métodos de investigación que persigue este estudio, así como también sus técnicas de recopilación de información, que para el presente caso se lo hizo mediante encuesta, entrevistas y fuentes secundarias como libros, revistas e internet.

En el capítulo IV se presentan los resultados del análisis e interpretación de los datos, así como también comprobación de la hipótesis.

En el capítulo V se hace referencia a las conclusiones y recomendaciones que deben responder el objetivo general y específico.

Se logró de manera estratificada cuantificar los problemas sociales y económicos, donde el desarrollo es un proceso que participa toda la ciudadanía de todos los sectores en un trabajo en conjunto para estimular la actividad comercial, con el fin de tener como resultado las necesidades satisfechas.

El desarrollo social implica el mejoramiento de las condiciones de vida y de bienestar de toda la población, la tendencia de las últimas décadas ha sido la focalización de los programas sociales y la restricción de las políticas sociales universales. Esta tendencia ha estado definida por criterios de eficiencia y de optimización de los recursos fiscales limitados. (Santiago, L. 2009).

Esté estudio contribuirá a la toma de decisiones socioeconómico que permitirán el desarrollo comercial y mejorar la calidad de vida de los habitantes de la parroquia 24 de mayo. Se realizó encuesta a 366 hogares y entrevista al Coordinador de la Parroquia 24 de mayo Ab. Walter Vera.

1.2 PROBLEMATIZACIÓN

1.2.1 Planteamiento del problema

1.2.1.1 Diagnóstico del problema

En la parroquia 24 de mayo no existe un estudio socioeconómico que permita conocer a las autoridades parroquiales y al Gobierno Descentralizado de Quevedo las necesidades de los habitantes.

Actualmente la parroquia 24 de mayo tiene problemas de salubridad porque no hay alcantarillado para aguas servidas y solo una parte de los barrios poseen alcantarillado pluvial, además la inseguridad no permite un crecimiento económico, las calles no están asfaltadas en su totalidad, en muchos barrios los habitantes viven en condiciones inhumanas porque en la época lluviosa sus casas se llenan de agua, en la época seca hay demasiado polvo en las calles.

Estas situaciones han causado que muchos de los habitantes vendan sus casas o dejen abandonadas las construcciones, provocando que esos lugares sean utilizados por los delincuentes, además no existen parques infantiles solo hay canchas de fútbol y básquet sin graderíos.

La delincuencia es una de las causas para que las familias no inviertan más en negocios propios. Con respecto a la salud existe tres sub-centros de salud en la parroquia donde se atiende aproximadamente 1500 paciente al mes según los informes mensuales del Ministerio de Salud Pública del Área No.2 de Quevedo informando que estos sub-centros no pueden atender a más personas por la falta de infraestructuras.

En cuanto a la educación existen 9 Centro educativos primarios públicos donde acogen a la mayoría de niños y niñas de la parroquia y su limitación se

debe a la falta de aulas, inmobiliarios y material didáctica para brindar un educación de calidad.

Causa

- Los habitantes venden o abandonan sus propiedades.
- Provoca enfermedades estacionales.
- No hay áreas verdes solo canchas de fútbol y básquet

Efectos

- Delincuencia
- La época lluviosa se llenan de agua gran parte de las casa y en la seca hay mucho polvo.
- Las personas no tienen lugares donde recrearse.

1.2.1.2 Pronóstico

El estudio socio-económico permitirá saber lo que va a suceder después de analizar los datos de la encuesta, con las distintas preguntas realizadas en la parroquia 24 de mayo, donde se determinará cómo se lleva a cabo el proceso de desarrollo.

Permitirá resolver los problemas sociales, culturales y económicos que se presentarán, por lo que se debería implementar políticas u ordenanzas públicas directas que conlleven a mejorar la calidad de vida de los habitantes.

1.2.1.3 Control del pronóstico

El GAD municipal deben crear ordenanzas municipales y el coordinador de la parroquia realizar las peticiones con los requerimientos necesarios para

mejorar la calidad de vida de los habitantes de manera focalizadas en diversos sectores de la parroquia buscando el bienestar de la población.

Se debería realizar posteriormente otro estudio socio-económico para conocer si el desarrollo comercial ha atendido al fomento económico y bienestar social, y facilitar la movilidad de las clases sociales, así como cumplir sus aspiraciones de bienestar.

1.2.2 Formulación del problema

¿De qué manera el estudio socioeconómico realizado en la parroquia 24 de mayo, sirve para conocer el desarrollo comercial de sus habitantes?

1.2.3 Sistematización del problema

- ✚ ¿De qué forma obtienen los ingresos las familias que habitan en la parroquia 24 de mayo?
- ✚ ¿Cuáles son las condiciones de vida de los habitantes en los últimos 6 años?
- ✚ ¿Cómo ha evolucionado la economía de los habitantes de la parroquia 24 de mayo en función de la infraestructura desde el año 2006 a 2012?

1.3 JUSTIFICACIÓN

Los estudios socio- económico permiten a los países disipar los problema sociales y económicos, con las características destacadas en los distintos niveles de la población, son de gran utilidad para focalizar programas y políticas públicas que beneficien a la sociedad. Este estudio no se ha realizado en la parroquia 24 de mayo, por lo que es necesario estratificar las distintas características demográficas, sociales y económicas de la población.

El presente trabajo está basado en determinar las fuentes de ingresos de los hogares, calidad de vida y su evolución económica en función de su infraestructura implementada, permitiendo tomar decisiones al Gobierno descentralizo de Quevedo a través del coordinador parroquial.

Este estudio se lo realiza de acuerdo a la línea de investigación No. 1 de la Universidad Técnica Estatal de Quevedo que manifiesta “Estudios de los Factores que impulsan el desarrollo económico y social de los grupos poblacionales del área de influencia de la UTEQ”. Por lo tanto se justifica la necesidad de estudiar socio-económicamente la parroquia 24 de mayo y su relación en el desarrollo comercial, con la finalidad de conocer las causas de los problemas de progreso y crecimiento de la misma.

1.4 OBJETIVOS

1.4.3 Objetivos General

Realizar el estudio socioeconómico en la parroquia 24 de mayo, para conocer el desarrollo comercial en el período 2006 – 2012.

1.4.4 Objetivo Específicos

-  Identificar las fuentes de ingresos de los habitantes en la Parroquia 24 de mayo.
-  Determinar la calidad de vida de los hogares en el periodo 2006-2012.
-  Conocer la evolución económica desde el año 2006-2012 de los hogares de la parroquia 24 de mayo en función de la infraestructura implementada.

1.5 HIPÓTESIS

Permitirá el estudio socioeconómico realizado a los hogares de la parroquia 24 de mayo conocer la incidencia y su desarrollo comercial del período 2006-2012.

4.1.1 Variable independiente



Estudio socioeconómico

1.4.1 Variable dependiente



Desarrollo comercial de los hogares de la parroquia 24 de mayo.

CAPITULO II

MARCO TEÓRICO DE LA INVESTIGACIÓN

2.1 FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA

2.1.1 Estudio socioeconómico.

El estudio socio-económico permite corroborar la forma de vida, escolaridad y referencias laborales. En general, establece cuál es el ambiente que rodea a una familia. (Mulhia, V. 2011).

El término socio- económico es relacionado con “economía social” puede referirse al uso de la economía en el estudio de la sociedad .Estos pueden impactar patrones de consumo, la distribución de los ingresos y la riqueza, de una forma en donde las personas se comporten (en términos tanto de decisiones de compra y el modo en que escogen gastar su tiempo) y la calidad de vida en términos generales.(Murray, J.2009)

Las instituciones que realizan estudios socio económicas son:

✚ Los Gobiernos mediante el INE (Instituto Nacional de Estadística).

Con el propósito de obtener información de todas las viviendas, de los hogares y de todas las personas que habitan en un país.

En Ecuador el 7 de mayo de 1976, mediante decreto 323, que se crea el Instituto Nacional de Estadística y Censos (INEC), por la fusión del Instituto Nacional de Estadística, la Oficina de los Censos Nacionales y el Centro de Análisis Demográfico .Administra el sistema estadístico nacional, producir y difundir información sobre la realidad económica y social.

Se realiza estudios de estratificación socioeconómica en el país cada 5 años y de población cada 10 años.

Las Universidades

Permite conocer datos personales y académicos del estudiante, los ingresos del grupo familiar así como el patrimonio del mismo, las características de la vivienda y la situación de salud del grupo familiar.

Las empresas

El objetivo de un estudio socioeconómico (ESE) en las empresas es corroborar la forma de vida, escolaridad y referencias laborales. En general, establecer cuál es el ambiente que rodea a un candidato. Pudiera pensarse que no es determinante para contratar a alguien; sin embargo, dependiendo de la empresa, un ESE puede frenar una contratación ya aceptada.

Opinión Personal

El estudio socioeconómico permite conocer la economía y condiciones sociales de las personas que habitan en un país, ciudades y conocer como beneficia o afecta el desarrollo económico y las posibilidades de mejoras en la calidad de vida de las familias.

En República Dominicana se han realizados dos censos de Estudio Socio económico de los hogares, En Ecuador se realizó una estratificación de nivel socio económica pero en 9.744 viviendas del área urbana de Quito, Guayaquil, Cuenca, Machala y Ambato.

2.1.2 Indicadores socioeconómicos

Los aspectos socio-económicos que se pueden medir por medio de un indicador son innumerables, pero generalmente se busca estandarizar la información para poder comparar los resultados con lugares y procesos semejantes o el mismo aspecto a través de los años.

Podemos encontrar indicadores socio-económicos a diferentes niveles: mundial, regiones macroeconómicas, países, estados, microrregiones, municipios e incluso comunidades u organizaciones específicas. Por lo general los indicadores socio-económicos tienen que ver con aspectos de población y sus atributos como trabajo, salud, escolaridad, ingresos, producción entre otros. (Guerrero, A. 2010).

2.1.3 Factores Socioeconómicos

Los factores socio-económicos son las experiencias sociales, económicas y las realidades que te ayudan a moldear la personalidad, las actitudes y la forma de vida. También pueden estar definidos por las regiones y los vecindarios (Marc, C. 2009)

En este trabajo se considerara los siguientes factores socio-económico:

-  Educación
-  Remuneración y ocupación
-  Demografía
-  Cultura/Etnia

2.1.3.1 Educación

La educación como elemento referencial del proceso de formación de capital social y humano, los cuales resultan fundamentales para la productividad, la capitalización económico – financiera y en la generación de las condiciones sociales que posibiliten la dinámica del desarrollo.

a) La educación en la economía

El papel e importancia de la educación ha sido tratado por varios análisis de economistas. Durante los años sesenta, principalmente el trabajo de Gary Becker Premio Nobel en 1992, establece el tratamiento sistemático del problema presentado la idea de capital humano, que propone básicamente que los individuos acumulan durante su vida un cierto nivel de capital humano que consiste en los conocimientos que han adquirido, sus experiencias y habilidades. Los individuos consiguen este capital humano procesando sus experiencias cotidianas como resultado de su trabajo y, especialmente, con la ayuda de mecanismos y sistemas formales de educación.

b) La educación como factor del desarrollo

Existe un acuerdo generalizado en considerar que cuando se cuenta con la estructura social que permite la movilidad ascendente y un contexto económico favorable, la educación produce un capital humano más rico y variado y reduce las desigualdades sociales, endémicas en los países latinoamericanos. De esta manera la política educativa puede convertirse en fuerza impulsora del desarrollo económico y social cuando forma parte de una política general de desarrollo y cuando ambas son puestas en práctica en un contexto nacional propicio.

Para que la educación pueda funcionar como la palanca del desarrollo, es necesario vincularla a las demás políticas de desarrollo. Basándose en el análisis de las necesidades de un país, es posible definir las estrategias sobre el desarrollo socio-económico que se desea impulsar, y de esta manera definir la política educativa que será el sustento de todo el proceso

Uno de los aspectos del desarrollo humano es su praxis, es decir, se parte del proceso de aprendizaje para llegar a la instrumentación y aplicación de lo aprendido.

Desde un punto de vista agregado, implica la puesta en operación del cúmulo de conocimientos y experiencias desarrolladas por el país, su capacidad intelectual y de trabajo, por lo que la educación puede ser la solución para planificar y obtener un nuevo tipo de desarrollo, que este basado en el análisis del papel y función del ser humano en la naturaleza (Villalobos, G. y Ponce, T. 2009)

.2.1.3.2 Remuneración y ocupación

Consecuente con los cambios que han venido produciendo en la Organización Mundial del Trabajo se ha estado modificando lo que respecta a la remuneración y estimulación por el trabajo (Alhama R. y otras 2004).

Se contemplan aspectos tales como:

- a) El enriquecimiento del contenido de trabajo. Al elevar el papel del individuo, mediante la adquisición de nuevas y más interesantes funciones; la ampliación del perfil profesional; el aumento de la responsabilidad y la participación real en la solución de los problemas del colectivo, utilizando su iniciativa y capacidad creadora, todo lo cual conduce a la auto-realización más plena del individuo, como ser social actuante.
- b) Promoción de mejores condiciones de vida en el trabajo y el reconocimiento social por la labor que se realiza, como resultado de una atención prioritaria a las relaciones humanas y al trato hacia el personal.

2.1.3.3 Demografía

La demografía es una de las ciencias sociales que estudia los acontecimientos que ocurren a los miembros de una población a lo largo de su vida. Este estudio tiene dos dimensiones: la medición (¿Cuántos hay?, ¿Cuántos nacen?, ¿Cuántos trabajan?, ¿Quiénes mueren?) (Ortega, J. 2009).

La ciencia de la demografía no se limita a la medición sino que incluye necesariamente la interpretación y análisis de los datos, las proyecciones y previsiones en base a supuestos que incluyen variables no demográficas. Sin embargo la demografía estadística es el punto de partida del análisis de la población en el que se trata de medir con precisión las magnitudes demográficas (Martínez, J. 2009)

Opinión Personal

La demografía permite estudiar desde todo ámbitos a la población y conlleva analizar cuantos habitantes son, cuantos trabajan etc. En el Ecuador estos datos son emitidos por INEC (Instituto Nacional de Estadística y Censo).

2.1.3.4 Cultura/Etnia

"Cultura" se refiere pues a todo aquello que se transmite y adquiere a través del aprendizaje. Es la información que se transfiere socialmente y no genéticamente; lo que se hereda y se genera en la vida social, y no lo que se transmite y desarrolla en el plano de la pura biología. Para adentrarnos más en este concepto, vamos a clasificar a la cultura en tres tipos diferentes, siguiendo la caracterización de D. Juliano, que serían cultura oficial o dominante, cultura de masas y cultura popular.

- a) Por cultura oficial se puede entender como aquella que establece los patrones estéticos, legales, religiosos y económicos que dirigen la actividad de los demás sectores. Tiene poder de decisión y goza de prestigio.
- b) Por otra parte, la cultura de masas está basada en la producción y el consumo estandarizados y está destinada a los sectores de población que no tienen acceso a los niveles más altos de la cultura dominante.

- c) La cultura popular está basada en relaciones cara a cara y responde a especificaciones locales. Es una cultura desvalorizada, propia de aquellos que no ostentan el poder, de las clases subalternas. Para averiguar en qué campos se desarrollan cada una de estas culturas es imprescindible distinguir entre acción cultural y acción sociocultural.

"la acción sociocultural como el camino para facilitar la expresión y la creatividad de los individuos en el seno de los grupos, las colectividades, las instituciones y comunidades" y "la acción cultural parte de productos culturales elaborados y de condiciones propias del ámbito creativo, buscando los caminos para ponerlos en relación con el público, en particular el más desfavorecido" (Muñoz, J. 2012).

2.1.4 ¿Que se entiende por desarrollo?

Implica el crecimiento con variación del perfil productivo de la economía de un país o región. Es una modificación cualitativa, a diferencia del crecimiento que consiste en "más de lo mismo", es decir, una variación cuantitativa.

El término desarrollo tiene varias acepciones. En primer lugar, el término puede ser entendido como el proceso de evolución, crecimiento y cambio de un objeto, persona o situación específica en determinadas condiciones. El desarrollo es la condición de evolución que siempre tiene una connotación positiva ya que implica un crecimiento o pasó hacia etapas superior. La noción de desarrollo entonces puede servir para hacer referencia tanto a cosas, personas, situaciones o fenómenos de muy variado tipo (Rodríguez, C. 2009).

2.1.4.1 Desarrollo económico

El desarrollo económico es la capacidad de los países para crear mayor riqueza con la finalidad de promover el bienestar económico y social de sus habitantes, está compuesto por un conjunto de trasformaciones políticas,

económicas y sociales, las cuales son frutos del crecimiento económicos sin embargo no siempre este crecimiento da como resultado el desarrollo debido a la inexistencia de las transformaciones antes mencionadas.

En la actualidad el concepto “desarrollo económico” forma parte del “desarrollo sostenible”. Una comunidad o una nación realizan un proceso de “desarrollo sostenible” si el “desarrollo económico” va acompañado del humano o social y del ambiental (Preservación de los recursos naturales y culturales y despliegue de acciones de control de los impactos negativos de las actividades humanas

El desarrollo económico tiene dos dimensiones: El crecimiento económico y la calidad de vida es decir satisfacciones de las necesidades básicas, tanto materiales como espirituales (Dmytro, C. 2009).

2.1.4.2 Factores del desarrollo económico

Los principales factores del desarrollo económico son:

a) Crecimiento de la población

El crecimiento de la población puede representar un mercado en expansión para los bienes que la sociedad está produciendo pero por otra parte aumenta la demanda de mano de obra y disminuye la oferta de trabajo es por eso que este factor va depender de donde , cuando y como ocurra el crecimiento de la población.

b) Recurso Naturales

Desempeña necesariamente un papel importante en el desarrollo económico. La producción de una economía dependerá significativamente de la cantidad y localización de los recursos.

c) Progreso tecnológico

Este factor es quizás individualmente la mayor característica distinta de la era moderna, este progreso provoca cambios básicos en las técnicas productivas y origina nuevos productos y es indispensable para el desarrollo económico; está basado en la ciencia, el progreso económico es necesariamente efectivo cuando se introduce la innovación de las personas (Dmytro, C. 2009).

2.1.4.3 Desarrollo urbano sustentable

Es la posibilidad de una población determinada, de satisfacer las necesidades básicas: Alimentación, salud, educación, trabajo, vivienda, cultura. Es crear un hábitat en un ambiente armónico, en el que se respete los derechos humanos de las personas; no exista masificación, niños abandonados, mendigos, ni contaminación, ni delincuencia o estas sean mínimas; es decir un lugar racional y equilibrado en el que se respete la dignidad del ser humano; la ecología; seguridad y bienestar social.

Ello se puede lograr en base a una planificación estratégica armonizando el interés público y el interés privado. A ello se denomina desarrollo urbano sustentable con formulación y ejecución de planes urbanos con sustento en el ambiente ecológico, a corto, mediano y largo plazo; cumpliendo principios de equidad, des centralismo, previsión de servicios básicos en todo el país, generación de fuentes de trabajo y concertación con los agentes sociales para el desarrollo (Torres, E. 2009).

2.1.4.4 Crecimiento Económico

El crecimiento económico es una de las metas de toda sociedad, implica un incremento notable de los ingresos, y de la forma de vida de todos los individuos de una sociedad. Existen muchas maneras o puntos de vista desde los cuales se mide el crecimiento de una sociedad, se podría tomar como ejes

de medición la inversión, las tasas de interés, el nivel de consumo, las políticas gubernamentales, o las políticas de fomento al ahorro; todas estas variables son herramientas que se utilizan para medir este crecimiento.

El crecimiento económico de un país se considera importante, porque está relacionado con el PIB per cápita de los individuos de un país. Puesto que uno de los factores estadísticamente correlacionados con el bienestar socio-económico de un país es la relativa abundancia de bienes económicos materiales y de otro tipo disponibles para los ciudadanos de un país, el crecimiento económico ha sido usado como una medida de la mejora de las condiciones socio-económicas de un país (Clive, H. 2009).

Crecimiento económico es el cambio cuantitativo o expansión de la economía de un país. Según los usos convencionales, el crecimiento económico se mide como el aumento porcentual del producto interno bruto (PIB) o el producto nacional bruto (PNB) en un año. Puede ocurrir de dos maneras: una economía puede crecer de manera "extensiva" utilizando recursos (como el capital físico, humano o natural) o bien de manera "intensiva", usando los recursos con mayor eficiencia.

Cuando el crecimiento económico se produce utilizando más mano de obra, no trae como resultado el aumento del ingreso por habitante; cuando se logra mediante un uso más productivo de todos los recursos, incluida la mano de obra, trae aparejado un incremento del ingreso por habitante y la mejora del nivel de vida, como promedio, de la población. El crecimiento económico intensivo es condición del desarrollo económico (Ontiveros y otros 2010).

Opinión personal

El crecimiento económico juega un papel fundamental en la economía de cualquier país o nación al aumentar la riqueza total de una nación o país,

también mejora las posibilidades de reducir la pobreza y resolver otros problemas sociales.

2.1.5 Diferencias entre los conceptos de crecimiento y desarrollo.

Crecimiento: acción de crecer y su efecto, proceso de desarrollo. Aumento del valor intrínseco de la moneda.

Desarrollo: proceso de incremento de la tasa de crecimiento de la renta por habitante en una región. El elemento esencial de desarrollo es el aumento de la productividad del trabajo, que puede conseguirse de tres modos: a través de la acumulación de una parte del producto, a través del progreso técnico y a través del perfeccionamiento de la organización de la actividad económica.

La diferencia entre crecimiento y desarrollo radica en que el primero solo se refiere al avance alcanzado por un país en lo concerniente a las variables económicas, las cuales son: el producto nacional bruto, el ingreso nacional, la inversión, el consumo, etc.; mientras que el segundo es un incremento en todos los niveles de la población. Es decir que no se concentra específicamente en lo económico, sino que contempla además los valores humanos, culturales, sociales, morales y religiosos (Ontiveros y otros 2010).

2.1.5.1 Crecimiento económico y desarrollo humano

Desde un punto de vista teórico, define Desarrollo Humano como una reposición normativa acerca de cuáles debieran ser los objetivos del desarrollo (Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo PNUD. 2008).

“El objetivo básico del desarrollo es crear un ambiente propicio para que los seres humanos disfruten de una vida prolongada, saludable y creativa. Esta puede parecer una verdad obvia, aunque con frecuencia se olvida debido a la

preocupación inmediata de acumular bienes de consumo y riqueza financiera” (Informe de Desarrollo Humano, 1990). Los rasgos que definen aquel ambiente propicio para el Desarrollo Humano son: aumento de las capacidades de la gente, cooperación, equidad, sustentabilidad, seguridad.

2.1.5.2 Desarrollo Social

El desarrollo social es un proceso que, en el transcurso del tiempo, conduce al mejoramiento de las condiciones de vida de toda la población en diferentes ámbitos: salud, educación, nutrición, vivienda, vulnerabilidad, seguridad social, empleo, salarios, principalmente. Implica también la reducción de la pobreza y la desigualdad en el ingreso. En este proceso, es decisivo el papel del Estado como promotor y coordinador del mismo, con la activa participación de actores sociales, públicos y privados (James, M. 2009).

“El desarrollo puede concebirse como un proceso de expansión de las libertades reales de que disfrutaban los individuos”. Esta interpretación del desarrollo, ha llevado a otorgar una importancia fundamental al concepto de desarrollo humano, como un proceso paralelo y complementario al desarrollo social. El desarrollo humano se refiere a la creación de un entorno en el que las personas pueden desplegar su pleno potencial y tener una vida productiva y creativa, de acuerdo a sus intereses y necesidades (Sen, A. 2009).

El desarrollo social implica el mejoramiento de las condiciones de vida y de bienestar de toda la población, la tendencia de las últimas décadas ha sido la focalización de los programas sociales y la restricción de las políticas sociales universales. Esta tendencia ha estado definida por criterios de eficiencia y de optimización de los recursos fiscales limitados (Santiago, L. 2009).

Opinión personal.

Es el mejoramiento de las condiciones de vida y el bienestar de toda la población de un país es decir mejoras en, salud, educación, nutrición, vivienda, vulnerabilidad, seguridad social, empleo, salarios, principalmente. Implica también la reducción de la pobreza y la desigualdad en el ingreso.

2.1.5.3 Otras teorías sobre el desarrollo económico

Estas teorías son fundamentales para el desarrollo de un sector. Las cuales trataremos a continuación: (Reyes, G. 2009).

Teoría de la modernización

La teoría de la modernización establece que las sociedades son más productivas. Los principales supuestos de la teoría de la modernización se basan fundamentalmente en concebir a la modernización como un proceso que se realiza a través de fases. De conformidad con la teoría del desarrollo económico de Rostow, para una sociedad en particular existen 5 etapas:

1. La sociedad tradicional
2. Precondición para el despegue
3. El proceso del despegue
4. El cambio hacia la madurez y
5. Una sociedad de alto consumo masivo

a) Según Rostow existen características fundamentales de la teoría de la modernización las cuales se puntualizan a continuación:

1. La teoría de la modernización es irreversible, porque cuando los países entran en contacto con el proceso de modernización, no serán capaces de resistirse al cambio.
2. La teoría de la modernización es un paso progresivo que a largo plazo es no solo inevitable sino deseable para todos los países.

3. La teoría de la modernización es un cambio basado más en la evolución que en un salto revolucionario. Tardará generaciones e incluso siglos para que culmine, y su impacto profundo solo se sentirá a través del tiempo.

b) Característica de la modernización

La modernización es un proceso homogenizado, es decir la modernización genera tendencia hacia la afinidad entre sociedades.

La modernización tiene como espejo a Europa y Estados Unidos, debido a que estos países poseen una prosperidad económica y estabilidad política imitable.

Teoría de la dependencia

Las bases de la teoría de la dependencia surgieron en 1950 como resultado de las investigaciones de la CEPAL, uno de sus autores representativo fue Raul Prebisch.

Según el modelo de Prebisch para crear condiciones de desarrollo dentro de un país es necesario:

1. Controlar la tasa de cambio monetario, poniendo mayor énfasis en políticas fiscales que políticas monetarias.
2. Promover un papel gubernamental suficiente en términos de desarrollo nacional.
3. Crear una plataforma de inversión, dando prioridad al capital nacional.
4. Permitir la entrada de capital externo siguiendo prioridad ya establecida en planes de desarrollo nacionales.
5. Promover una demanda interna más efectiva en términos de mercados interno.

6. Generar una mayor demanda interna incrementando los sueldos y salarios de los trabajadores.
7. Desarrollar un sistema de seguro social más eficiente por parte del gobierno, especialmente para sectores pobres a fin de generar condiciones para que estos sectores puedan llegar a ser competitivos; y
8. Desarrollar estrategias nacionales que sean coherentes, protegiendo la producción nacional al imponer cuotas y tarifas a los mercados externos.

Entre los principales autores de la teoría de la dependencia tenemos:

- Andre Gunder Frank
- Raul Prebisch
- Theotonio Dos Santos
- Enrique Cardoso
- Samir Amin

Teoría de los sistemas mundiales

La teoría de los Sistemas Mundiales tuvo su origen en el Centro de Estudios de Economía, Sistemas Históricos y Civilización Estatal de Nueva York.

Aunque la escuela de los sistemas mundiales se originó en el área de sociología su impacto se ha extendido a la antropología, la historia, las ciencias políticas y la planificación urbana.

Wallerstein es considerado uno de los pensadores más importante dentro de este campo teórico. Al principio de su carrera estudio los problemas de desarrollo que enfrentaban los países africanos recién independizados tomando en cuenta las nuevas condiciones económicas y políticas de la década de los 60.

Wallerstein y sus seguidores reconocieron que hay condiciones mundiales que operan como fuerzas determinantes especialmente para países pequeños y subdesarrollados y que el nivel de análisis de estado-nación ya no es la

categoría adecuada para estudiar las condiciones de desarrollo, especialmente en regiones en vías de desarrollo.

Los factores que tuvieron mayor impacto en el desarrollo interno de los países pequeños fueron: el nuevo sistema de comunicaciones mundiales, los nuevos mecanismos de comercio mundial, el sistema financiero internacional, y la transferencia de conocimientos y vínculos militares. Estos factores han creado su propia dinámica a niveles internacionales, al mismo tiempo que estos elementos interactúan con los aspectos internos de cada país.

Los principales supuestos de la teoría de los sistemas mundialista establecen que:

1. Hay un fuerte nexo entre las ciencias sociales, especialmente entre la sociología y las disciplinas económicas y políticas. Esta escuela reconoce que generalmente se le da una mayor atención al desarrollo individual de cada una de estas disciplinas que a la interacción entre ellas, y como estas interacciones afectan en términos reales las condiciones nacionales de una sociedad dada.
2. En vez de dirigir el análisis a cada una de las variables, es necesario estudiar la realidad de los sistemas sociales.
3. Es necesario reconocer el nuevo carácter del sistema capitalista.

En cuanto a los recursos financieros, esta teoría del desarrollo distingue entre la inversión productiva e inversión especulativa.

1. Las inversiones productivas son recursos financieros que realizan la producción manufacturera de un país en particular.
2. Las inversiones especulativas son más volátiles ya que generalmente crean ganancias rápidas en los mercados bursátiles, pero no le proveen al país una base sustentable que le permita alcanzar crecimiento a largo plazo.

Opinión Personal

Actualmente las teoría del desarrollo económico considero que pretenden identificar las condiciones socio económicas y las estructuras económicas necesarias para hallar una senda de desarrollo humano y crecimiento económico sostenido (productivo o no). Normalmente se refiere al análisis de países desarrollados, o sino que se estudian directamente las economías de los subdesarrollados.

2.2 FUNDAMENTACIÓN CONCEPTUAL

2.2.1 Concepto de economía

Es la ciencia social que estudia el comportamiento y las elecciones del hombre entre bienes alternativos en un contexto de escasez de recursos (Grave, A. 2009).

2.2.1.1 La Socioeconomía

Es la mezcla de los cambios mentales y sociales de una localidad que la hace competente para aumentar su nivel de vida de forma progresiva y permanente, a través de la utilización de sus propios recursos naturales y humanos (Sequera, G. 2009).

2.2.2 Relación con otras ciencias sociales y naturales

a) En los negocios

Todo negocio, de cualquier tipo y en cualquier lugar ,necesita conocer las condiciones económicas del país donde se encuentra y como lo puede afectar a la economía global ; de esta forma puede decidir si produce más o menos, si el precio de su producto es competitivo o como le afecta los impuestos .

c) En las Finanzas

Los bancos centrales de todos los países de mundo necesitan tanto de economistas como personas que tengan conocimientos económicos, ya que de ahí donde se toman decisiones para controlar la inflación y tener tasa de interés estable.

d) En el sector público

La planeación económica y social de todos los gobiernos, estatales y locales, necesitan de la economía para lograr su crecimiento. Elaborar una buena política industrial e impositiva, controlar la inflación y proporcionar el desarrollo tecnológico. (Grave, A. 2009)

2.2.3 Actividad Comercial

La actividad comercial en los términos expresados por la ley, se corresponde con la comercialización, entendida ésta como el proceso cuyo objetivo es hacer llegar los bienes desde el productor al consumidor. La comercialización involucra actividades como compra-venta al por mayor y al por menor, publicidad, pruebas de ventas, información de mercado, transporte, almacenaje y financiamiento, entre otras (Crespo, A. 2009).

2.2.4 Tipos de comercio

Tipos de comercio más comunes son:

2.2.4.1 Comercio Mayorista

Conocida como comercio al por mayor que se da en los estados intermedios de la cadena de distribución de bienes. Quienes intervienen en esta fase compran los productos a las fábricas y los venden a los minoristas.

2.2.4.2 Comercio Minorista

Conocido como comercio al menor en el que el comerciante vende directamente al destinatario final del producto o particular, obteniendo un beneficio por la diferencia entre el precio de compra y el de venta. También se denomina comercio.

Se pueden distinguir cuatro tipos de comercio minorista:

- a) El puesto ambulante.- Se dedica a la venta callejera y se instala en zonas céntricas de las grandes localidades o en los mercadillos semanales de la periferia.
- b) El pequeño comercio o tienda.- Antiguamente, solía ser un comercio sin especializar, pero la competencia de las grandes superficies hace que tienda cada vez más a la especialización.
- c) Los grandes almacenes y supermercados.- El supermercado tiende a especializarse en alimentación, mientras que los grandes almacenes comercian con todo tipo de productos. Se localizan preferentemente en los centros económicos de las ciudades, y basan su competitividad en la concentración de productos y en la calidad, más que en el nivel de precios. Pertenecen por lo general a grandes empresas comerciales.
- d) Los hipermercados y grandes superficies.- Se trata de grandes naves de extensión horizontal, donde se ofrecen gran cantidad de productos, algunos de ellos a bajo coste, pues su objetivo es captar cuota de mercado. Se localizan en la periferia de las ciudades, ya que precisan de grandes extensiones de terreno, y junto a las principales vías de transporte (Enciclopedia de economía 2010).

2.2.4.3 Comercio Exterior

Adquisición por parte de un país de productos fabricados en el extranjero, o adquisición de un servicio prestado por entidades extranjeras.

2.1.4.4 Comercio Interior

Comercio que se realiza en el interior de un país. Adopta diversas formas según el desarrollo económico de los países y sus tradiciones culturales (Enciclopedia de economía 2010).

- Comercio ambulante
- El pequeño comercio tradicional
- Grandes superficies comerciales.

2.2.5 Demanda

Está constituida por las cantidades de determinado bien o servicio que los compradores están dispuestos a adquirir a cada nivel de precios. Implica entonces no solamente la intención de adquirir el bien en cuestión sino adicionalmente la disposición de los medios económicos para su realización (Rodríguez, C. 2009).

El precio de una determinada mercancía. Cantidad que se está dispuesto a comprar de un cierto producto a un precio determinado. La cantidad demandada de un determinado bien o servicio depende de diversos factores, siendo los más importantes: el precio de ese bien o servicio, los precios de los demás bienes o servicios, el nivel de renta y la riqueza del sujeto demandante, así como los gustos y preferencias de los consumidores .

El precio es la variable que influye en la cantidad demandada de manera más relevante. La curva de demanda describe la relación decreciente entre cantidad demandada y precio (en el caso de bienes de demanda normal), esto es, las cantidades que los consumidores estarían dispuestos a adquirir de un producto concreto en función del precio que al mismo le fije el vendedor. Se puede

hablar de demanda de un consumidor o agente económico individual y de demanda de un determinado grupo de consumidores o de la totalidad del mercado, obtenida por agregación de las correspondientes demandas individuales. (Enciclopedia de Economía 2010).

2.2.6 Oferta

Está constituida por todas las cantidades que los productores de determinado bien o servicio están dispuestos a ofrecer a cada nivel de precio (Rodríguez, C. 2009).

Cantidad de producto que una empresa está dispuesta a vender durante un período de tiempo determinado y a un precio dado. La cantidad ofrecida de un determinado producto depende de diversos factores, siendo los más importantes: el precio de ese bien o servicio en el mercado, el precio de los demás bienes (en especial de los factores productivos utilizados) y la tecnología disponible al igual que ocurre con la función de demanda, en la función de oferta se suele utilizar como única variable explicativa el precio del producto. La relación funcional entre la cantidad ofrecida y el precio del producto es siempre una relación creciente: a mayor precio, mayor es la cantidad de producto que la empresa está dispuesta a producir y vender. Para un precio dado, la empresa ofrecerá aquella cantidad de producto que le produzca el máximo beneficio (Enciclopedia de Economía 2010).

2.2.7 Necesidad

Sensación de carencia de algo unida a la voluntad de satisfacerla; existen diversas clasificaciones de las necesidades, la primera de ellas en individuales y sociales; las necesidades individuales pueden a su vez clasificarse en básicas y derivadas, y las sociales en públicas y privadas (Rodríguez, C. 2009).

En economía la necesidad es idéntica al deseo que tengan los consumidores de una mercancía o servicio; el término no indica, por lo tanto, la situación de apremio o de penuria que suele connotar en el lenguaje cotidiano (Sabino, C. 2010).

Las necesidades económicas no pueden satisfacerse nunca totalmente, debido a que los bienes y servicios resultan escasos en relaciones a los ilimitados deseos de los consumidores. Es posible que éstos satisfagan por completo la necesidad de una cierta mercancía o servicio pero, una vez llegado a este punto, aparecerán nuevas necesidades, tal vez más elaboradas y complejas, que generarán una mayor demanda de otros bienes. A esta propensión teóricamente ilimitada hacia el consumo se la denomina, en economía, *no saciedad*, o principio de no saciedad; ella resulta fundamental para entender la dinámica del crecimiento económico y la expansión constante, en cantidad y calidad, de los mercados (Sabino, C. 2010).

2.2.8 La economía como ciencia social

La Economía es una Ciencia Social que sirve para conocer e interpretar la realidad, formula teorías y modelos, que para ser aceptados deben ser contrastados con la realidad. La economía estudia el comportamiento de la sociedad y de los individuos, suponiendo en estos últimos la racionalidad, es decir, una coherencia entre los fines perseguidos y los medios utilizados para la consecución de estos fines (Blanco, J. y Aznar, J. 2009).

La economía es una ciencia social que se ocupa de las cuestiones y problemas que surgen en relación con la satisfacción de las necesidades individuales y de la sociedad en su conjunto. La satisfacción de estas necesidades, materiales o no, obliga a llevar a cabo determinadas actividades productivas para así obtener los bienes y servicios que demanda la sociedad (Mochón, F. 2010).

2.2.9 Calidad de vida

Es “la capacidad que posee el grupo social ocupante de satisfacer sus necesidades con los recursos disponibles en un espacio natural dado. Abarca los elementos necesarios para alcanzar una vida humana decente.”

Sin embargo, “el mejoramiento de la calidad de vida que se plantea como principal objetivo del desarrollo social, económico y cultural, pasa por la búsqueda necesaria de un equilibrio entre la cantidad de seres humanos y los recursos, así como la protección del medio ambiente”, pues la evolución de la población y sus patrones de crecimiento y de distribución están incidiendo de manera alarmante en la disponibilidad de los recursos naturales y en los diferentes ámbitos del bienestar humano (Fürntratt-kloep E. 2009)..

2.2.9.1 Nivel de vida

Es el grado de capacidad que tiene una persona o grupo social para satisfacer sus necesidades vitales más imperantes. Se dice que es alto porque sus satisfactores son hartos en cantidad y calidad. Por el contrario, es bajo por que éstos no presentan tanto calidad como cantidad en su consumo. Un ejemplo puede ser el abasto de la canasta básica alimenticia. Mientras una pequeña parte de la población consume más de 4 días a la semana carne, el resto sólo la prueba quizás una vez (Fürntratt-kloep E. 2009).

2.3 FUNDAMENTACIÓN LEGAL

2.3.1 Código de Comercio del Ecuador

Este código de comercio es el que brinda los parámetros y los lineamientos necesarios para el correcto desarrollo de la actividad comercial dentro del país. Lo cual se encuentra estipulado en los siguientes artículos:

Art 2. Se consideraran comerciantes a las personas naturales y jurídicas, nacionales y extranjeras, domiciliadas en el Ecuador, que intervengan en el comercio de muebles e inmuebles, que realicen servicios relacionados con actividades comerciales, y que teniendo capacidad para contratar, hagan del comercio su profesión habitual y actúen con un capital propio y ajeno, bajo la jurisdicción de las cámaras de comercio de Quito y Guayaquil.

De los Comerciantes y Agentes de Comercio

Art. 6.- Toda persona que, según las disposiciones del Código Civil, tiene capacidad para contratar, la tiene igualmente para ejercer el comercio.

Art. 6-A.- Las personas que de acuerdo con lo dispuesto en los Arts. 4 y 6 de la Ley de Cámaras y no hubiera cumplido con este requisitos no podrán ejercer el comercio, considerándose como ilícita cualquier actividad mercantil.

2.3.2 Ley del consumidor

Art. 8. Establece, también, facultades especiales para el Ministerio de Salud, en cuanto al control de alimentos, para determinar su aptitud para el consumo humano, su valor nutritivo y la veracidad de sus supuestos usos

Art. 9.- Información pública.- Todos los bienes a ser comercializados deberán exhibir sus respectivos precios, peso y medidas, de acuerdo a la naturaleza del producto.

2.3.3 Plan del buen vivir 2009-2013

La Constitución de 2008 posiciona a la planificación y a las políticas públicas como instrumentos para la consecución de los Objetivos del Buen Vivir y la garantía de derechos. Según la Carta Magna la planificación tiene por objeto propiciar la equidad social y territorial y promover la concertación.

Para ello, debe asumir como prioridad la erradicación de la pobreza, la promoción del desarrollo sustentable y la re-distribución equitativa de los recursos y la riqueza, como condiciones fundamentales para alcanzar el Buen Vivir. En este nuevo enfoque, los ciudadanos y ciudadanas, en forma individual y colectiva, tienen el derecho de participar de manera protagónica en la toma de decisiones, en la formulación de políticas y en la gestión de los asuntos públicos.

Art. 280. El Plan Nacional de Desarrollo, hoy denominado Plan Nacional para el Buen Vivir, es el instrumento al que se sujetarán las políticas, programas y proyectos públicos; la programación y ejecución del presupuesto del Estado; y la inversión y la asignación de los recursos públicos; y coordinará las competencias exclusivas entre el Estado central y los gobiernos autónomos descentralizados. Su observancia será de carácter obligatorio para el sector público e indicativo para los demás sectores.

El Plan apuntala un proceso de transformación estructural del Ecuador en el largo plazo. Se organiza por objetivos orientados a la garantía de derechos. Los objetivos, a su vez, cuentan con acciones de carácter operativo, diseñadas para el período de gobierno, que se concretan a través de la inversión pública.

La consolidación de una economía endógena encaminada hacia el Buen Vivir requiere, en esta fase, enfatizar en el desarrollo de capacidades y oportunidades, así como en la movilización, acumulación y distribución de capital en los distintos sectores y actores del sistema económico.

CAPITULO III

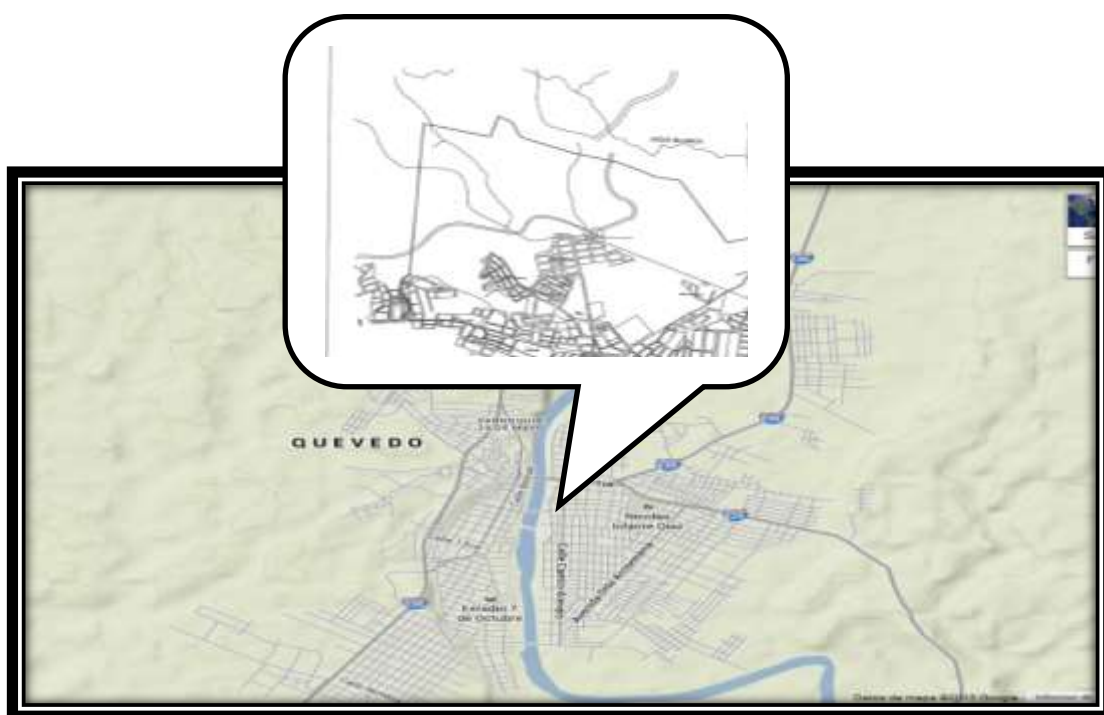
METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN

3 MÉTODOS Y TÉCNICAS UTILIZADAS EN LA INVESTIGACIÓN

3.1 LOCALIZACIÓN DE LA INVESTIGACIÓN

La presente investigación se realizó en la parroquia 24 de mayo del Cantón Quevedo, Provincia de Los Ríos, que limita al NORTE con calle Patria Nueva hasta la intersección con la vía Santo Domingo (Av. 11 de julio), ESTE calle Rumiñahui hasta unión con la Av. Quito, SUR av. 11 de julio hasta la calle sur de La Loreto , OESTE La calle primera de la Loreto y la unión del estero Agua Blanca hasta el cruce de la Lotización Santa Rosa hasta la “Y” que forman los caminos de los predios de la UTEQ que conduce al achiote y la hacienda Santa Clara .

Actualmente sus barrios son: Galo Plaza, Los Ángeles, Colina de Los Ángeles, San Rafael, Leonardo Martire, Santa Rosa, La Patricia, Nuevo Quevedo, Sector la Variante cementerio, Club de Leones , El mirador, ,Lotización Juan de Dios Zarate y La Loreto.



3.2 MÉTODOS DE INVESTIGACIÓN

Entre los métodos utilizados se encuentran los siguientes:

3.2.1 Método histórico – lógico

A través de este método se recolectó la información de libros, folletos, internet y documentos en general para realizar el estudio socio-económico de la parroquia 24 de mayo y su relación con el desarrollo comercial (2006- 2012).

3.2.2 Método analítico- Sintético

Permitió realizar el estudio socioeconómico aplicando como instrumento encuestas y entrevistas a los habitantes de la parroquia 24 de mayo para analizar cada uno de problemas y determinar las fortalezas y debilidades de la parroquia para cumplir con los objetivos de la presente investigación.

3.2.3 Método Inductivo – Deductivo

Este método deduce propiedades o relaciones partiendo de lo particular a lo general. Se utilizará en el estudio de los datos, que se obtenga de los habitantes de la parroquia a través de la investigación de campo durante el proceso de ejecución del proyecto para generalizar los hallazgos a otras parroquias, a las ciudades y el país en general.

3.2.4 Método de Observación

Este método permitió buscar y elaborar nuevas explicaciones de los fenómenos observados, para ello se realizará un trabajo de campo, mediante visita a los diversos negocios establecido en la parroquia.

3.3 TIPOS DE INVESTIGACIÓN

En el presente proyecto se empleó los siguientes tipos de investigación como son:

3.3.1 Investigación de Campo

Esta investigación permitió extraer los datos de la realidad mediante técnicas de recolección de información (encuestas y entrevistas) a fin de alcanzar los objetivos planteados.

3.3.2 Investigación Descriptiva

Se empleó cuando se hizo las respectivas indagaciones sobre las causas de los diferentes problemas y conocer la realidad actual de la parroquia 24 de mayo.

3.4 TÉCNICAS E INSTRUMENTOS DE INVESTIGACIÓN

Esta investigación demandó la utilización de las siguientes técnicas:

3.4.1 Encuesta

Es una técnica se basó en factores sociales y económicos, que comprenden la estructura de la familia, actitudes sociales, actividades culturales, profesión, empleo regular o estacional, ingreso, poder adquisitivo, nivel de educación, actividad agrícola, etc.

3.4.2 Entrevistas

Con esta técnica se realizó un conversatorio con el Coordinador de la Parroquia 24 de mayo donde obtendré informaciones sobre los problemas sociales y de obras públicas en la parroquia.

3.4.3 Fichaje

El fichaje lo utilizó para recolectar y almacenar la información en resumen que obtendré de los habitantes de la parroquia 24 de mayo y su coordinador anotando las ideas más relevantes.

3.4.4 Cuestionario

El cuestionario es un documento formado por un conjunto de preguntas que deben estar redactadas de forma coherente, y organizadas, secuenciadas y estructuradas de acuerdo con una determinada planificación, con el fin de que sus respuestas nos puedan ofrecer toda la información que se precisa para conocer el crecimiento y desarrollo de la parroquia 24 de mayo.

3.5 POBLACIÓN Y MUESTRA

La presente investigación se realizara con la población de la parroquia 24 de mayo.

3.5.1 Población.

Para determinar la muestra se consideró el número de habitantes de la parroquia 24 de mayo según el INEC 2010.

La realización de esta investigación se hizo mediante una encuesta a los habitantes de la parroquia 24 de mayo del cantón Quevedo Provincia de los Ríos, la cual se llevó a efecto en el año 2013.

Los estratos que se seleccionarán son las personas adultas mayores de 18 años.

3.5.2 Muestra de Investigación

La muestra se tomó según el Censo de población del año 2010 y el promedio de integrantes en el hogar que para INEC es de 4.4 personas por hogar.

Cálculo de la muestra

El tamaño de la muestra lo calcularemos con la siguiente fórmula:

17925 habitantes de la parroquia 24 de mayo según el INEC / 4.4 integrantes por hogar

= 4.073 hogares (Universo de la muestra)

$$n = \frac{Z^2 * p * q * N}{e^2 (N-1) + Z^2 * p * q}$$

n= tamaño muestra

z= nivel de confianza 95%= 1.96

p= probabilidad de ocurrencia del suceso 50

q= Probabilidad de no ocurrencia del suceso 50

N= tamaño de la población

e= error 0.05

Desarrollo de la Fórmula:

$$n = \frac{1.96^2 * 0.50 * 0.50 * 4073}{(0.05)^2(4073 - 1) + 1.96 * 0.50 * 0.50}$$

$$n = \frac{3911.7092}{10.67}$$

$$n = 366$$

La encuesta se hizo a 366 hogares de manera aleatoria en la parroquia 24 de mayo y especialmente en los barrios Galo Plaza, Los Ángeles, Colina de Los Ángeles, San Rafael, Santa Rosa, La Patricia, Nuevo Quevedo, Sector la Variante cementerio, El mirador y La Loreto los fines de semana para ubicar a los informantes.

3.6 FUENTES

Para la realización de la investigación y en el afán de alcanzar los objetivos propuestos se utilizaron las siguientes fuentes de investigación:

3.6.1 Fuentes primarias

La recolección de datos primarios se efectuó por: encuestas, observación y entrevistas que garantizan veracidad y aplicabilidad al problema concreto.

3.6.2 Fuentes secundarias

Punto de partida de la investigación, tiene la ventaja de fácil consulta, se refiere a la información que se obtuvo en lo relacionado con el trabajo de investigación entre las cuales se puede mencionar la recopilación de datos a través de textos, folletos, revistas e internet que sustenten el trabajo de investigación.

3.7 PROCESAMIENTO DE LA INFORMACIÓN

Para el análisis y sistematización de la información obtenida de la encuesta realizada a los habitantes de la parroquia 24 de mayo del cantón Quevedo, se utilizara el programa SPSS 20(Paquete para el análisis estadísticos y la gestión de datos) se estructuran cuadros con los diferentes resultados para luego interrelacionarlos las diferentes respuestas de cada una de las variables y su respectivo gráfico.

CAPITULO IV

RESULTADOS Y DISCUSIÓN

4.1 RESULTADO DE LA INVESTIGACIÓN

Correspondiente al primer objetivo

Preguntas 1: Sujeto de Estudio

Hombres de 18 años en adelante (Jefe de Hogar)

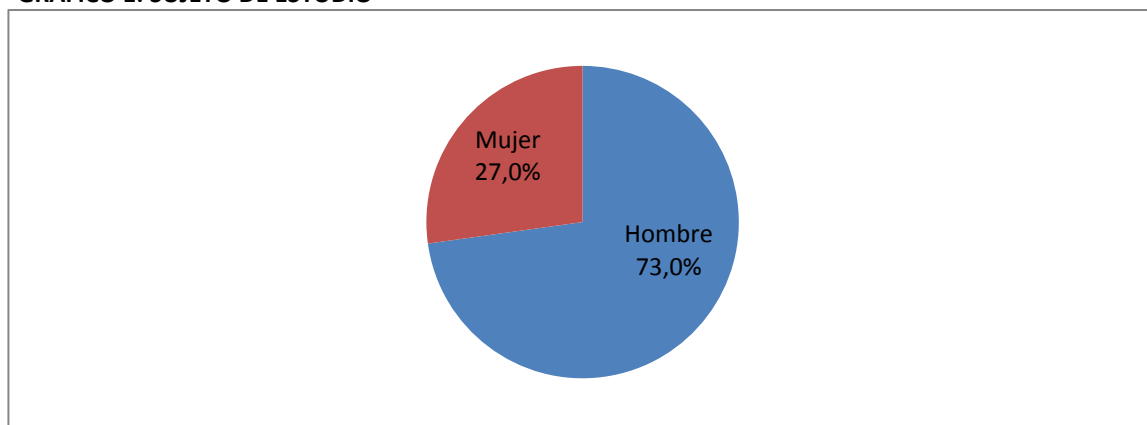
Mujer de 18 años en adelante (Jefa de Hogar)

CUADRO 1. SUJETO DE ESTUDIO

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Hombre	267	73,0	73,0	73,0
Mujer	99	27,0	27,	100
Total	366	100	100	

Fuente: Encuesta en la parroquia 24 de mayo.

GRÁFICO 1: SUJETO DE ESTUDIO



Análisis: Los resultados, permiten indicar que el 73% corresponde a los jefes de hogar y el 27% son jefas de hogar.

Pregunta 2:

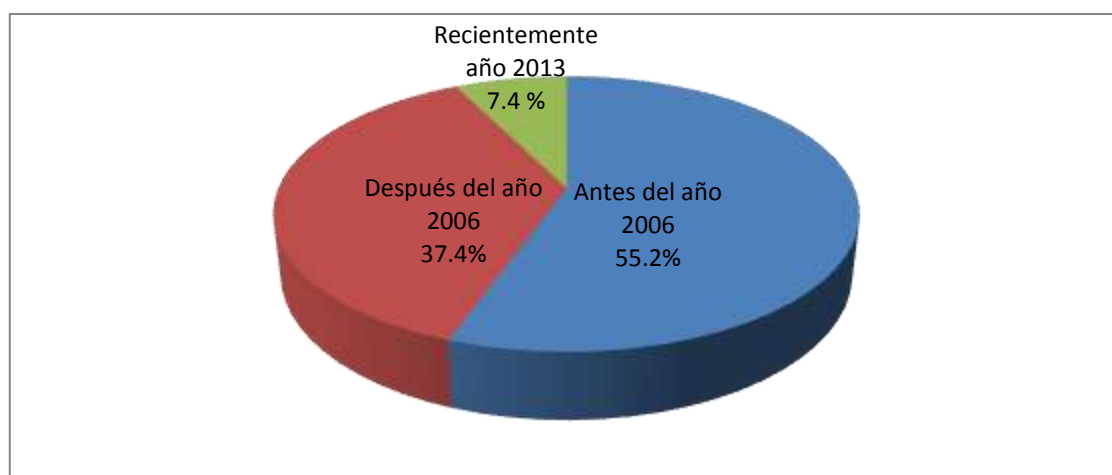
¿Hace cuantos años vive en la parroquia 24 de mayo?

CUADRO 2 : TIEMPO QUE VIVEN EN LA PARROQUIA 24 DE MAYO

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Antes del año 2006	202	55,2	55,2	55,2
Después del año 2006	137	37,4	37,4	92,6
Recientemente año 2013	27	7,4	7,4	100
Total	366	100	100	

Fuente: Encuesta en la parroquia 24 de mayo.

GRAFICO 2: TIEMPO QUE VIVE EN LA PARROQUIA 24 DE MAYO



Análisis: La mitad de población vive por un tiempo superior a 7 años y el 37.4% vive después del año 2006 y el 7.4 % vive recientemente en la parroquia 24 de mayo.

Pregunta 3:

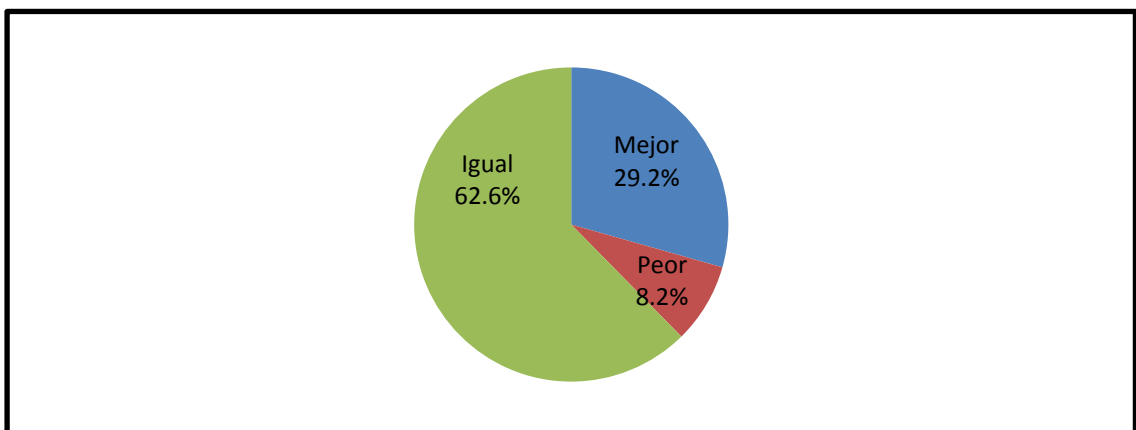
¿En los últimos 6 años cree que su nivel socioeconómico es mejor, peor o igual?

CUADRO 3: EN LOS ÚLTIMOS 6 AÑOS SU NIVEL SOCIO ECONÓMICO ES MEJOR, PEOR O IGUAL.

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Mejor	107	29,2	29,2	29,2
Peor	30	8,2	8,2	37,4
Igual	229	62,6	62,6	100
Total	366	100	100	

Fuente: Encuesta en la parroquia 24 de mayo.

GRAFICO 3: MUESTRA EN LOS ÚLTIMOS 6 AÑOS SU NIVEL SOCIOECONÓMICO



Análisis: Muestra el gráfico que su nivel socio económico durante los últimos 6 años de los hogares de la parroquia 24 mayo igual el 62.6%, porque tienen que trabajar para poder cubrir sus necesidades, mientras que solo un 29.2% considera mejor por las actividad que realizan o desempeñan y el 8.2% piensan que es peor por los impuesto a pagar y los precios de las cosas se incrementan constantemente.

Pregunta 4:

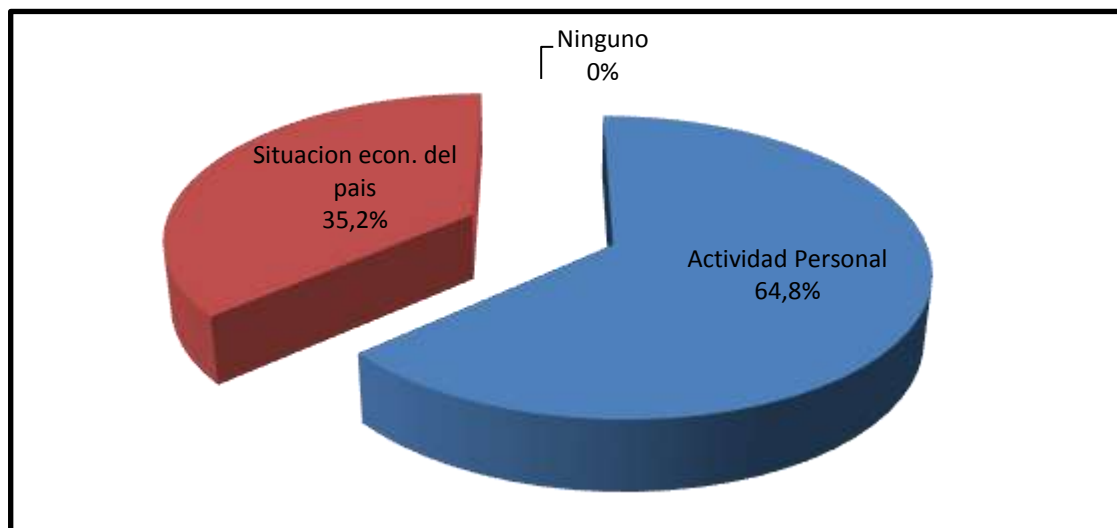
¿La mejora socioeconómica se debe a la actividad personal o situación económica del país?

CUADRO 4: LA MEJORA SOCIOECONÓMICA SE DEBE A LA ACTIVIDAD PERSONAL O SITUACIÓN ECONÓMICA DEL PAÍS.

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Actividad Personal	68	18,5	64,8	64,8
Situación económica. del país	37	10,1	35,2	100
Ninguno	0	0	0	
Total	105	28,7	100	
Missing System	261	71,3		
Total	366	100		

Fuente: Encuesta en la parroquia 24 de mayo.

GRAFICO 4: MUESTRA A QUE SE DEBE LA MEJORA SOCIO ECONÓMICA



Análisis: El 64.8 % considera que su mejora socio económica se debe a la actividad personal que desempeñan los jefes (as) de hogar es decir por autonomía y el 35.2 % se debe a la situación económica del país incremento salarial.

Pregunta 5:

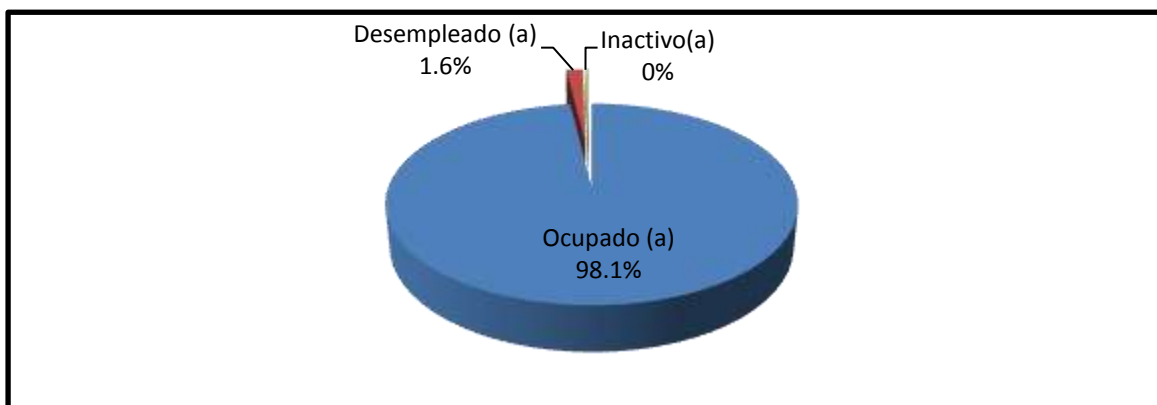
Usted se encuentra hace tres meses ocupado(a); Desocupado(a); Inactivo(a)

CUADRO 5: SE ENCUENTRA HACE TRES; OCUPADO(A); DESEMPLEADO(A); INACTIVO(A).

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Ocupado (a)	359	98,1	98,1	98,1
Desempleado (a)	6	1,6	1,6	99,7
Inactivo(a)	1	0,3	0,3	100
Total	366	100	100	

Fuente: Encuesta en la parroquia 24 de mayo.

GRAFICO 5 : MUESTRA COMO SE ENCUENTRA HACE TRES MESES :



Análisis: Observamos que el 98.1 % de la población se encuentra ocupado, es decir, dedicado a realizar alguna actividad, el 1.6 % se encuentra desempleado sin trabajo pero lo está buscando.

Pregunta 6:

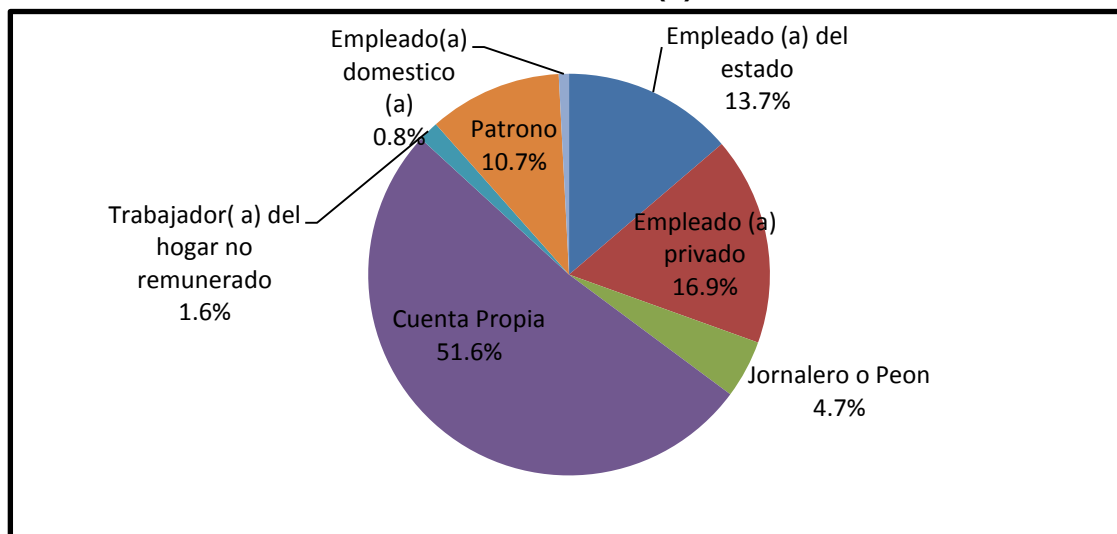
¿Describa la actividad actual realizada por el jefe (a) del hogar?

CUADRO 6: ACTIVIDAD ACTUAL REALIZADA POR EL JEFE(A) DEL HOGAR

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Empleado (a) del estado	50	13,7	13,7	13,7
Empleado (a) privado	62	16,9	16,9	30,6
Jornalero o Peón	17	4,6	4,7	35,2
Cuenta Propia	189	51,6	51,6	86,9
Trabajador(a) del hogar no remunerado	6	1,6	1,6	88,5
Patrono	39	10,7	10,7	99,2
Empleado(a) domestico (a)	3	0,8	0,8	100
Total	366	100	100	

Fuente: Encuesta en la parroquia 24 de mayo.

GRÁFICO 6: ACTIVIDAD REALIZADA POR EL JEFE(A) DE HOGAR



Análisis: La mitad de la población de la parroquia tiene empleo por cuenta propia como tiendas, bazar, barres, comedor etc., el 16.9% es empleado privado es decir asalariado, mientras un 13.7% es empleado del estado, 10.7% se considera patrono y un 4.7% jornalero y solo el 0.8% empleado doméstico y trabajador del hogar no remunerado.

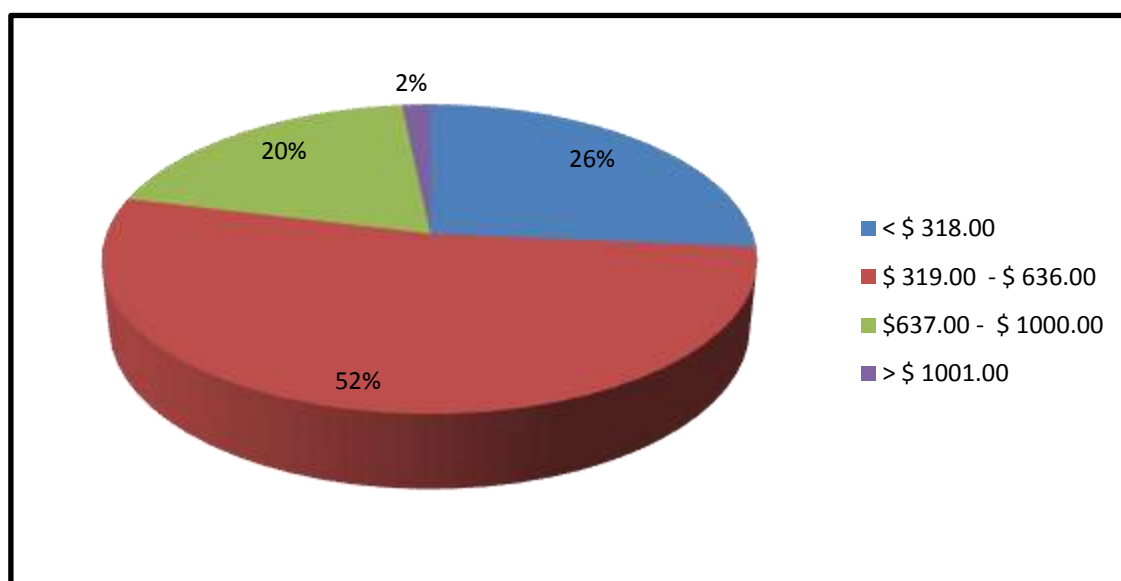
Pregunta 7: ¿Cuál es el ingreso mensual de su(s) ocupación(es) mencionada(as)?

CUADRO 7: INGRESO MENSUAL DE SU(S) OCUPACIÓN (ES).

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
< \$ 318.00	97	26,5	26,5	26,5
\$ 319.00 - \$ 636.00	192	52,5	52,5	79,0
\$637.00 - \$ 1000.00	71	19,4	19,4	98,4
> \$ 1001.00	6	1,6	1,6	100
Total	366	100	100	

Fuente: Encuesta en la parroquia 24 de mayo.

GRÁFICO 7: INGRESO MENSUAL DE LOS OCUPANTE(S) DEL HOGAR



Análisis: El 1.6% tiene un ingreso mensual mayor a \$1001.00, mientras que el 19.4% tiene un sueldo entre \$ 637.00 - \$ 1000.00, y el 26.5% de los hogares ganan menos que el sueldo básico y el 52.5% posee un ingreso entre \$319.00 - \$ 636.00 indicando que sus ingresos se encuentra en un rango menor o igual a la canasta básica de noviembre del 2013 \$ 614.00 mensual.

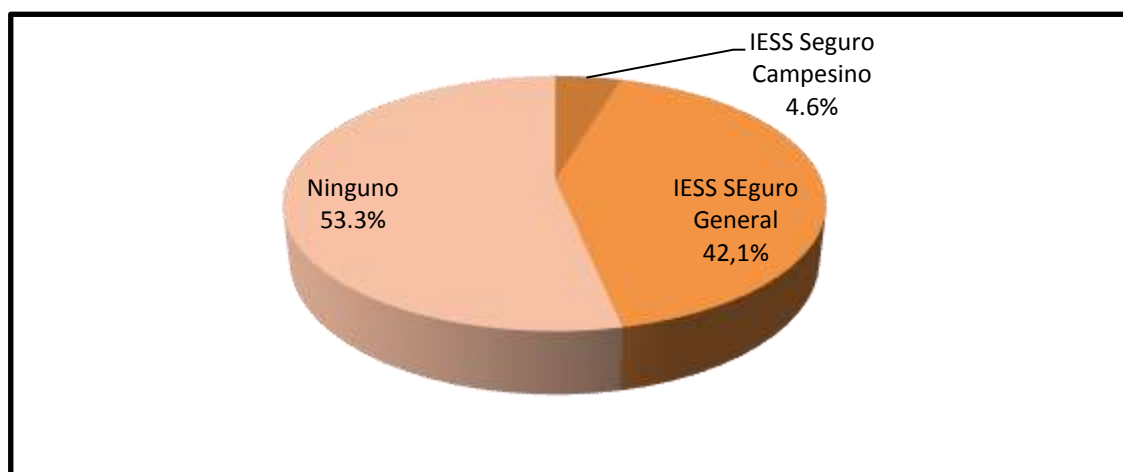
Pregunta 8: ¿Es afiliado(a) o cubierto por IESS seguro campesino; IESS seguro general; Ninguno; otro?

CUADRO 8: ES AFILIADO (A) O CUBIERTO POR SEGURO CAMPESINO: SEGURO GENERAL; NINGUNO U OTRO.

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
IESS Seguro Campesino	17	4,6	4,6	4,6
IESS Seguro General	154	42,1	42,1	46,7
Ninguno	195	53,3	53,3	100
Total	366	100	100	

Fuente: Encuesta en la parroquia 24 de mayo.

GRÁFICO 8: TIPO DE SEGURO QUE TIENEN EL JEFE (A) HOGAR



Análisis: El 53.3% de los jefe(a) de hogares de la parroquia 24 de mayo no se encuentran afiliado a ningún tipo de seguro, mientras el 42.1% está afiliado al Seguro general y el 4.6% posee seguro campesino por tener viviendas y fincas en el campo.

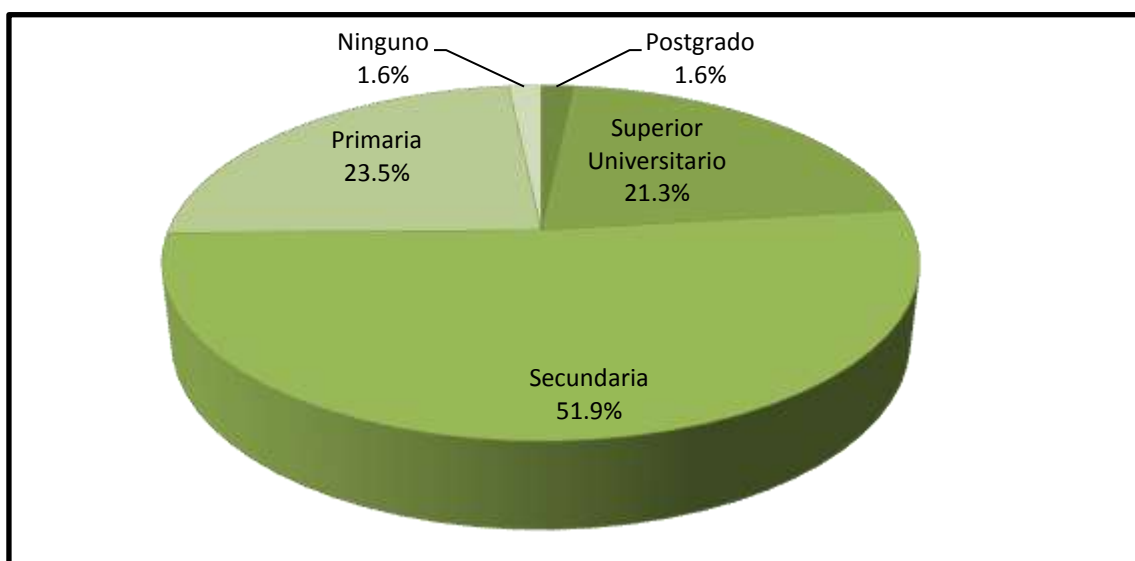
Pregunta 9: ¿Cuál es el nivel de instrucción alcanzada por el jefe(a) de hogar?

CUADRO 9: NIVEL DE INSTRUCCIÓN

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Postgrado	6	1,6	1,6	1,6
Superior Universitario	78	21,3	21,3	22,9
Secundaria	190	51,9	51,9	74,8
Primaria	86	23,5	23,5	98,3
Ninguno	6	1,6	1,6	100
Total	366	100	100	

Fuente: Encuesta en la parroquia 24 de mayo.

GRÁFICO 9: NIVEL DE INSTRUCCIÓN DEL JEFE(A) DE HOGAR



Análisis: Más del mitad de los hogares de la parroquia 24 de mayo, tiene instrucción secundaria, es decir, que han terminado el bachillerato o colegio, mientras que el 23.5% solo ha estudiado la primaria por no tener recursos económicos, el 21.3% han terminado los estudios universitario, el 1.6 % no tienen ningún tipo de estudio y también observamos que el 1.6 % son profesionales que posee un postgrado.

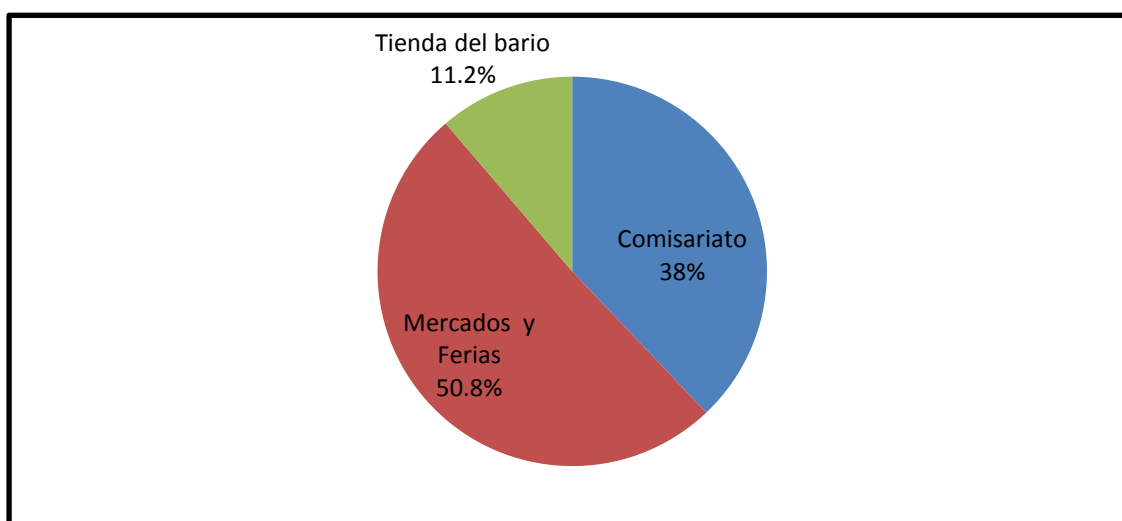
Pregunta 10: ¿Cuáles son los lugares de mayor frecuencia donde compra sus víveres para alimentación en su hogar?

CUADRO 10: LOS LUGARES DE MAYOR FRECUENCIA DONDE COMPRA SUS VÍVERES PARA LA ALIMENTACIÓN

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Comisariato	139	38,0	38,0	38,0
Mercados y Ferias	186	50,8	50,8	88,8
Tienda del bario	41	11,2	11,2	100
Total	366	100	100	

Fuente: Encuesta en la parroquia 24 de mayo.

GRÁFICO 10: LUGARES DONDE COMPRA SUS VÍVERES PARA LA ALIMENTACIÓN



Análisis: El 50% de los hogares de la parroquia 24 de mayo compra sus víveres para su alimentación en los mercados y ferias ubicadas en el centro de la ciudad, mientras que el 38% lo realizan en comisariatos y el resto hacen sus compras en las tiendas de barrios.

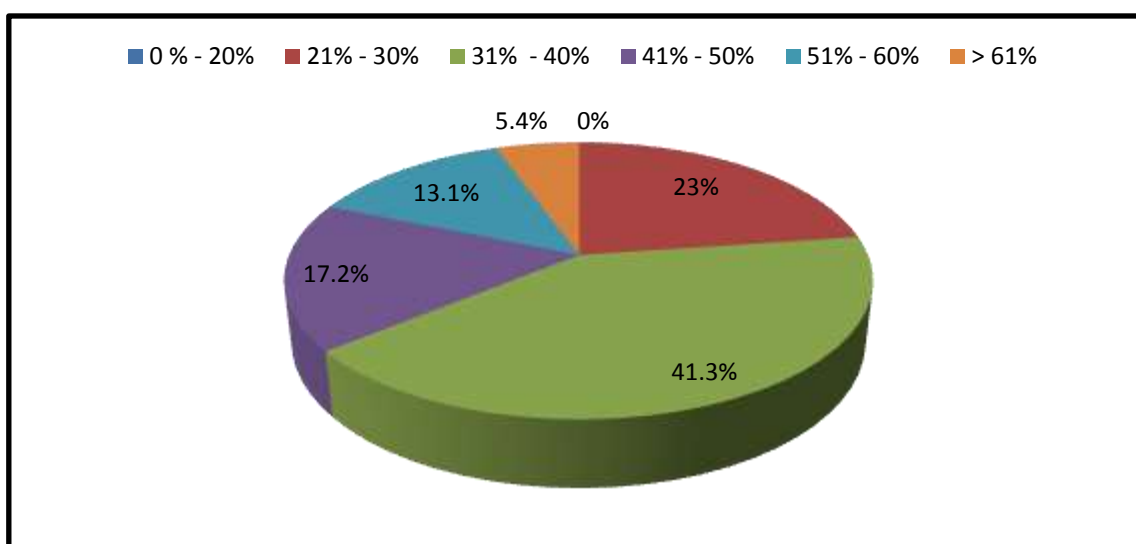
Pregunta 11: ¿De su sueldo que porcentaje (%) destina a estos gastos de alimentación?

CUADRO 11: PORCENTAJE (%) MENSUAL DESTINADO A GASTOS (ALIMENTACIÓN)

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
0 % - 20%	0,0	0,0	0,0	0,0
21% - 30%	84	23,0	23,0	23,3
31% - 40%	151	41,3	41,3	64,3
41% - 50%	63	17,2	17,2	81,5
51% - 60%	48	13,1	13,1	94,6
> 61%	20	5,4	5,4	100
Total	366	100	100	

Fuente: Encuesta en la parroquia 24 de mayo.

GRÁFICO 11: PORCENTAJE QUE DESTINA A GASTO DE ALIMENTACIÓN MENSUAL



Análisis: El 31 al 40% de sueldo en alimentación, mientras que el 23% gasta del 21 al 30% de su sueldo y el 17.2 % gasta entre 41 al 50%, un mínimo porcentaje de los hogares gastas superior al 61% de sueldo mensual en alimentación. Recordando que el promedio de miembros del hogar es 4.4 personas según el INEC.

Pregunta 12: Correspondiente al segundo objetivo

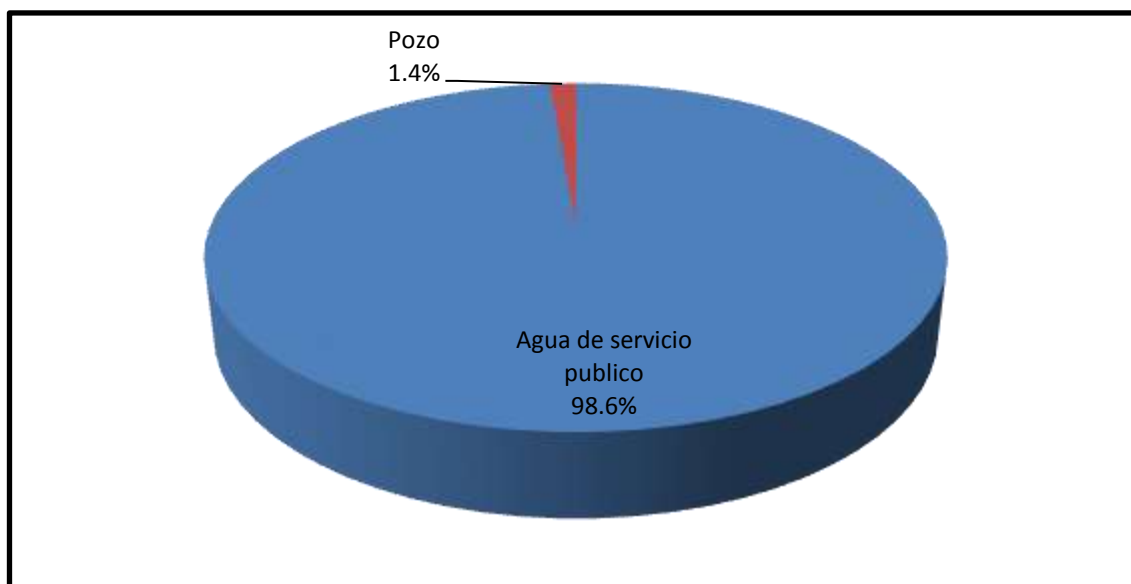
¿De dónde proviene el agua para uso personal y domestico de servicio público; particular; pozo u otro?

CUADRO 12: PROVIENE EL AGUA PARA EL USO PERSONAL Y DOMESTICO?

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Agua de servicio publico	361	98,6	98,6	98,6
Pozo	5	1,4	1,4	100
Total	366	100	100	

Fuente: Encuesta en la parroquia 24 de mayo.

GRÁFICO 12: LUGAR DE DONDE PROVIENE EL AGUA



Análisis: Los hogares de la parroquia 24 de mayo en su mayoría el agua provienen del servicio público o agua potable aclarando que no se puede beber y solo un 1.4% todavía consumen agua de pozo por encontrarse en la periferia de la parroquia.

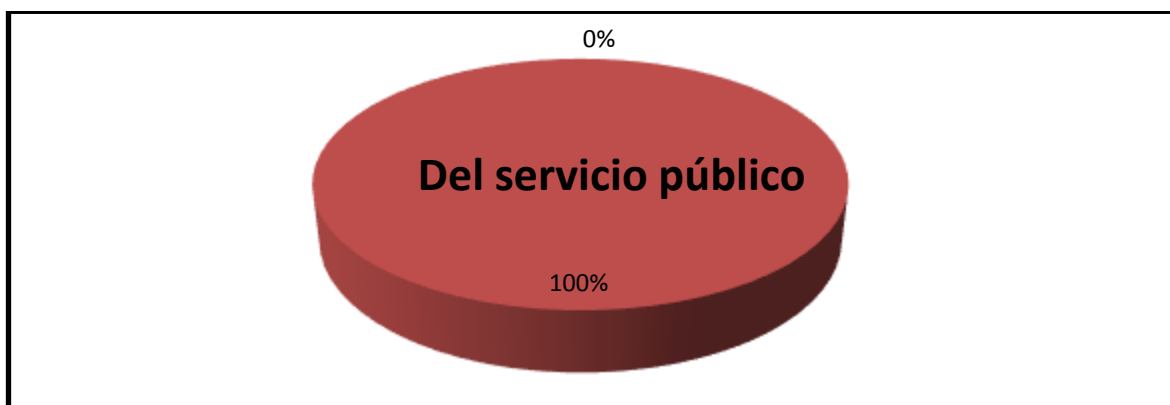
Pregunta 13: ¿En esta vivienda la luz eléctrica proviene del servicio público; Planta particular; No tiene luz eléctrica u otra fuente?

CUADRO 13: LA LUZ ELÉCTRICA PROVIENE DE SERVICIO PÚBLICO; PLANTA PARTICULAR; NO TIENE LUZ ELÉCTRICA O OTRA FUENTE

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Del servicio publico	366	100	100	100

Fuente: Encuesta en la parroquia 24 de mayo.

GRÁFICO 13: LA LUZ ELÉCTRICA DE ESTA PARROQUIA DE DONDE PROVIENE



Análisis: Es muy beneficioso conocer que el 100% de los hogares de la parroquia 24 de mayo tiene luz eléctrica dotada por la CNEL. (Corporación Nacional de Electricidad S. A).

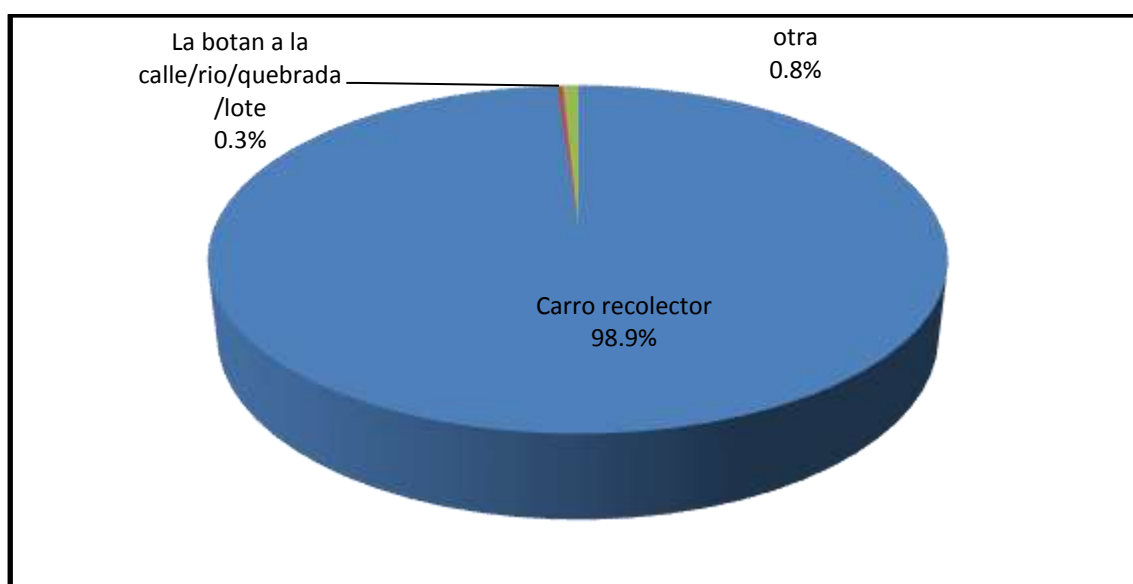
Pregunta 14: ¿Cómo elimina la basura los hogares mediante carro recolector; la botan a la calle/rio/quebrada/lote u otra?

CUADRO 14: COMO ELIMINA LA BASURA LOS HOGARES DE LA PARROQUIA 24 DE MAYO.

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Carro recolector	362	98,9	98,9	98,9
La botan a la calle/rio/quebrada/lote	1	0,3	0,3	99,2
otra	3	0,8	0,8	100
Total	366	100	100	

Fuente: Encuesta en la parroquia 24 de mayo.

GRAFICO 14: COMO ELIMINA LA BASURA LOS HOGARES DE LA PARROQUIA



Análisis: El 98.9 % de los hogares de la parroquia 24 de mayo eliminan su basura mediante carro recolector, y un 0.8 % tienen otra forma de eliminar sus desechos, llevando al campo para ser quemados y enterrados.

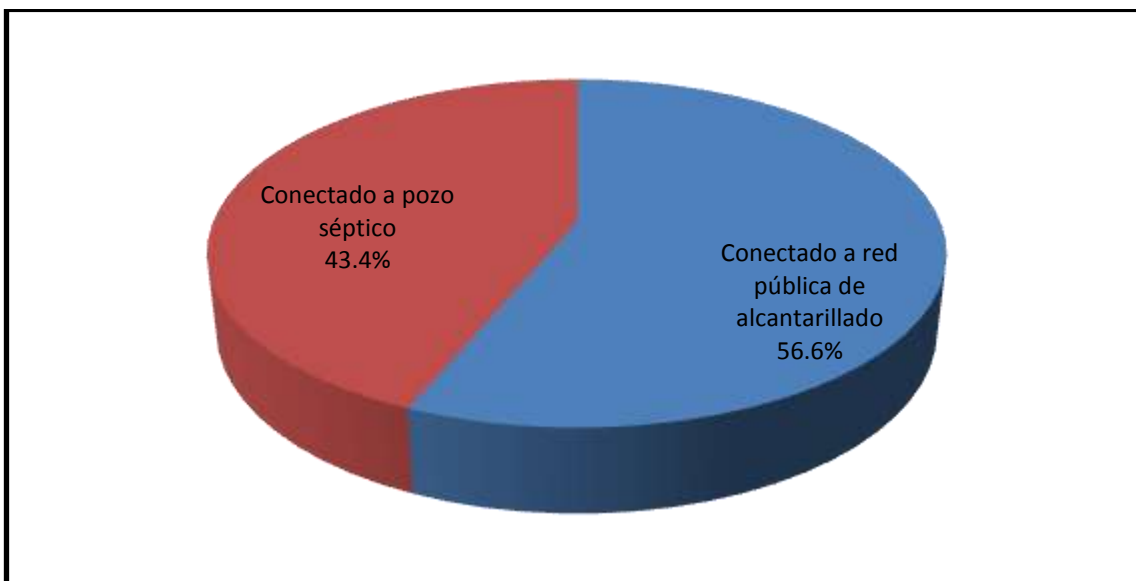
Pregunta 15: ¿Cómo eliminan en este hogar la basura:

CUADRO 15: LOS SERVICIOS HIGIÉNICOS SE ENCUENTRAN CONECTADOS A RED PÚBLICA Y POZO SÉPTICO.

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Conectado a red pública de alcantarillado	207	56,6	56,6	56,6
Conectado a pozo séptico	159	43,4	43,4	100
Total	366	100	100	

Fuente: Encuesta en la parroquia 24 de mayo.

GRÁFICO 15: TIPO DE SERVICIO HIGIÉNICO DE LA PARROQUIA



Análisis: EL 56.6% de los hogares de la parroquia se encuentran conectados a red pública de alcantarillado, pero el 43.4% aún tienen pozo séptico en sus casas lo que significa que este servicio todavía le falta mucho a la parroquia.

Pregunta 16:

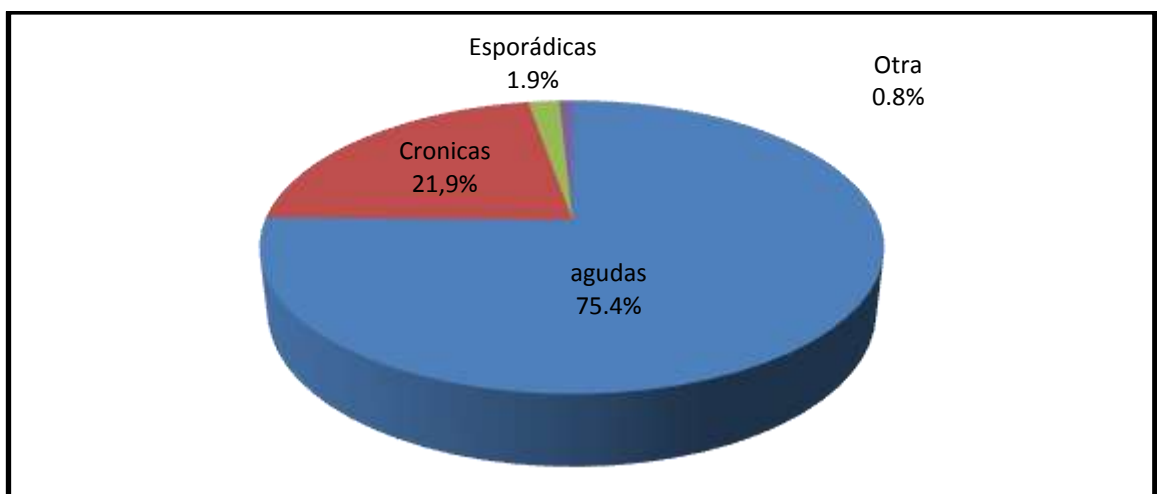
¿En este hogar las enfermedades más comunes son: agudas; crónicas; esporádicas u otras?

CUADRO 16: LAS ENFERMEDADES COMUNES SON AGUDAS; CRÓNICAS; ESPORÁDICAS U OTRAS.

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
agudas(ej. gripe)	276	75,4	75,4	75,4
Crónicas(ej. artritis)	80	21,9	21,9	97,3
Esporádicas(ej. paludismo)	7	1,9	1,9	99,2
Otra	3	0,8	0,8	100
Total	366	100	100	

Fuente: Encuesta en la parroquia 24 de mayo.

GRÁFICO 16: ENFERMEDADES COMUNES EN LA PARROQUIA 24 DE MAYO.



Análisis: Significa que 75.4% de los hogares sufren de enfermedades agudas como la gripe, el 21.9% poseen enfermedades crónicas como artritis considerando que la mayoría son adultos mayores, 1.9% poseen de enfermedades esporádicas en la época lluviosa o seca y 0.8% poseen otras enfermedades como cáncer.

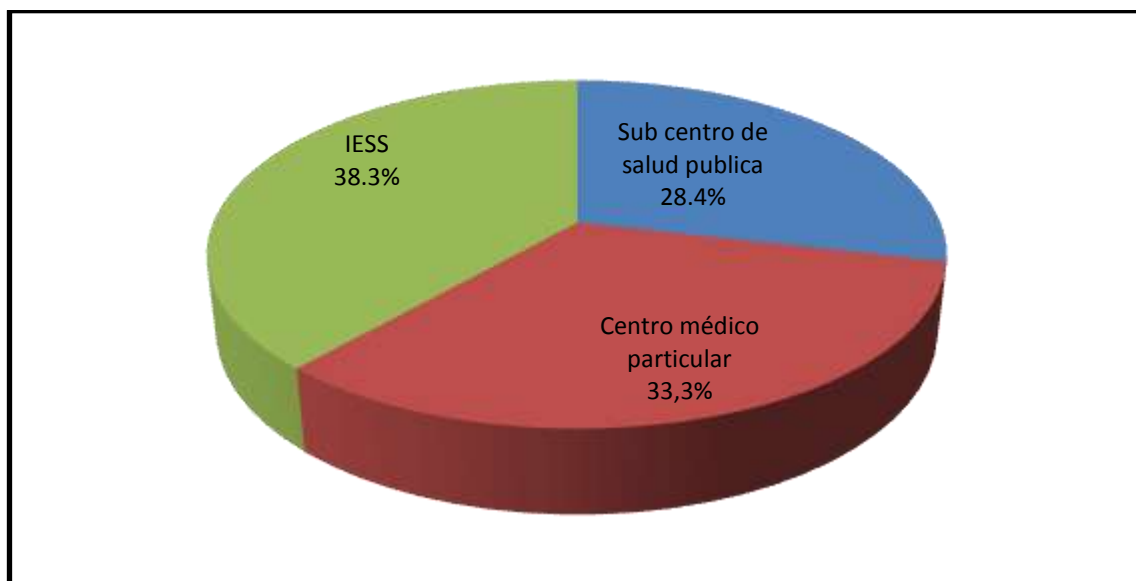
Pregunta 17: ¿Recibe asistencia médica de sub centro de salud pública; centro médico particular u otro?

CUADRO17: LA ASISTENCIA MÉDICA LA RECIBE DE SUB CENTRO DE SALUD PÚBLICA; CETRO MEDICO PARTICULAR; IESS U OTRA.

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Sub centro de salud publica	104	28,4	28,4	28,4
Centro medico particular	122	33,3	33,3	61,7
IESS	140	38,3	38,3	100
Total	366	100	100	

Fuente: Encuesta en la parroquia 24 de mayo.

GRÁFICO 17: DONDE RECIBE ASISTENCIA MEDICA LOS HOGARES



Análisis: El 38.3 % de la población recibe asistencia médica en el IESS. (Instituto ecuatoriano de seguridad social) por su dependencia laboral, un 33.3% asiste a centros médicos particulares por la calidad y rapidez en la atención que le brindan y el 28.4 % acude a los sub- centro de salud pública por la gratuidad, teniendo obtener su cita con días de anticipación.

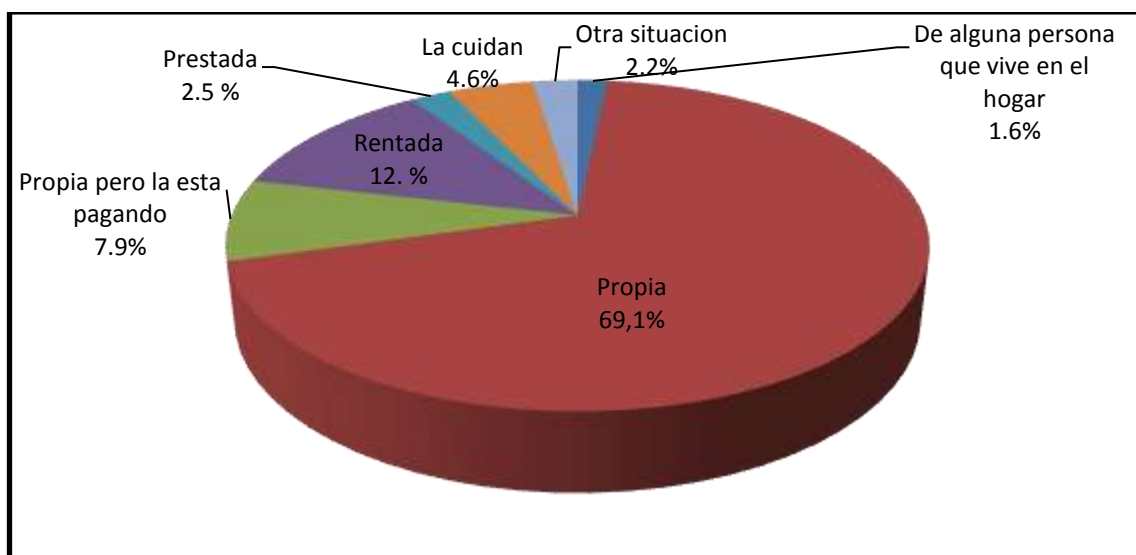
Pregunta 18: ¿La vivienda es de alguna persona del hogar; propia; pero la está pagando; rentada; prestada; la cuidan u otra situación?

CUADRO 18: LA VIVIENDA

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
De alguna persona que vive en el hogar	6	1,6	1,6	1,6
Propia	253	69,1	69,1	70,8
Propia pero la está pagando	29	7,9	7,9	78,7
Rentada	44	12,0	12,0	90,7
Prestada	8	2,2	2,2	92,9
La cuidan	17	4,6	4,6	97,5
Otra situación	9	2,5	2,5	100
Total	366	100	100	

Fuente: Encuesta en la parroquia 24 de mayo.

GRÁFICO 18: LA VIVIENDA



Análisis: El 69.1 % de los hogares tienen vivienda propia , el 12% renta o alquila, un 7,9% tiene casa propia pero la está pagando, el 4.6% cuidan la vivienda por ser de familiares o amigos, el 1.6% la vivienda es de alguna persona que vive en el hogar como papá, abuelito etc. Y un 2.5% otra situación como herencia.

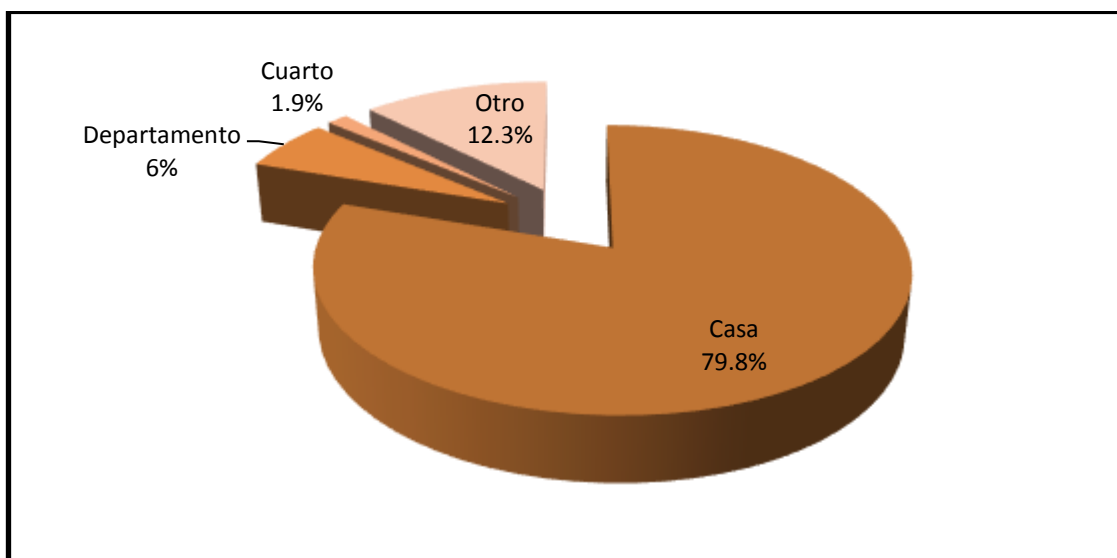
Pregunta 19: ¿La vivienda es casa; departamento; cuarto u otro?

CUADRO 19: CLASE DE VIVIENDA

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Casa	292	79.8	79,8	79,8
Departamento	22	6,0	6,0	85,8
Cuarto	7	1,9	1,9	87,7
Otro	45	12,3	12,3	100
Total	366	100	100	

Fuente: Encuesta en la parroquia 24 de mayo.

GRÁFICO 19: CLASE DE VIVIENDA



Análisis: El 79.8% de jefe(a) de hogar tienen casa es decir con baño, cuartos, sala, cocina y comedor, el 6 % viven en departamento, 1.9% en cuartos y un 12.3 % tiene otra clase de vivienda como edificio y cabaña.

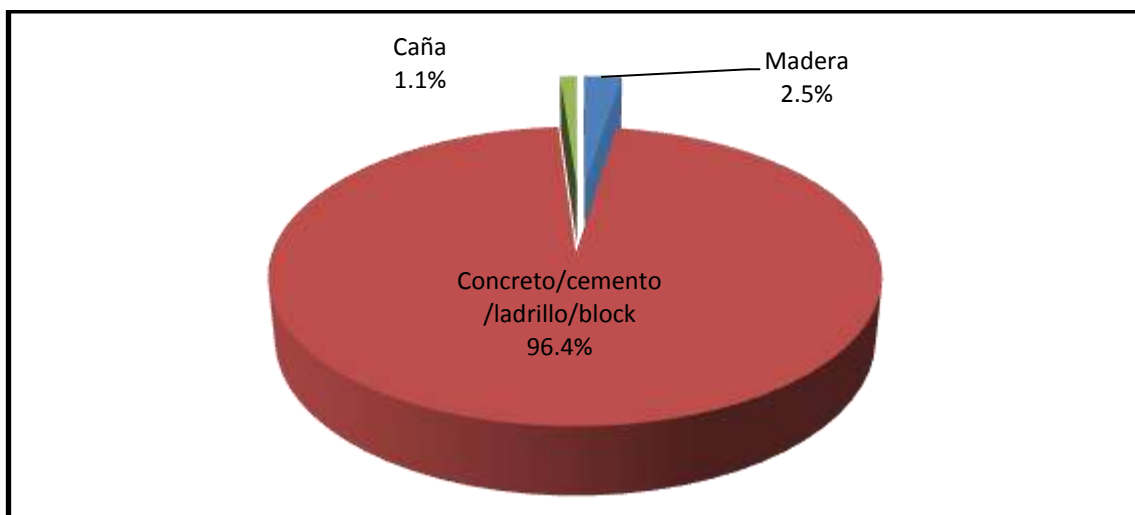
Pregunta 20: ¿Característica de la vivienda?

CUADRO 20: CARACTERÍSTICA DE LA VIVIENDA

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Madera	9	2,5	2,5	2,5
Concreto/cemento/ladrillo/block	353	96,4	96,4	98,9
Caña	4	1,1	1,1	100
Total	366	100	100	

Fuente: Encuesta en la parroquia 24 de mayo.

GRÁFICO 20: CARACTERÍSTICA DE LA VIVIENDA



Análisis: los resultados permiten conocer que 96.4% de las viviendas son de concreto, cemento, ladrillo y block, siendo un 2.5% de las viviendas de construcción de madera y solo 1.1% de caña, significando que la mayoría de los hogares tienen una vivienda digna dentro de los planes del buen vivir del gobierno.

Pregunta 21: Correspondiente al tercer objetivo

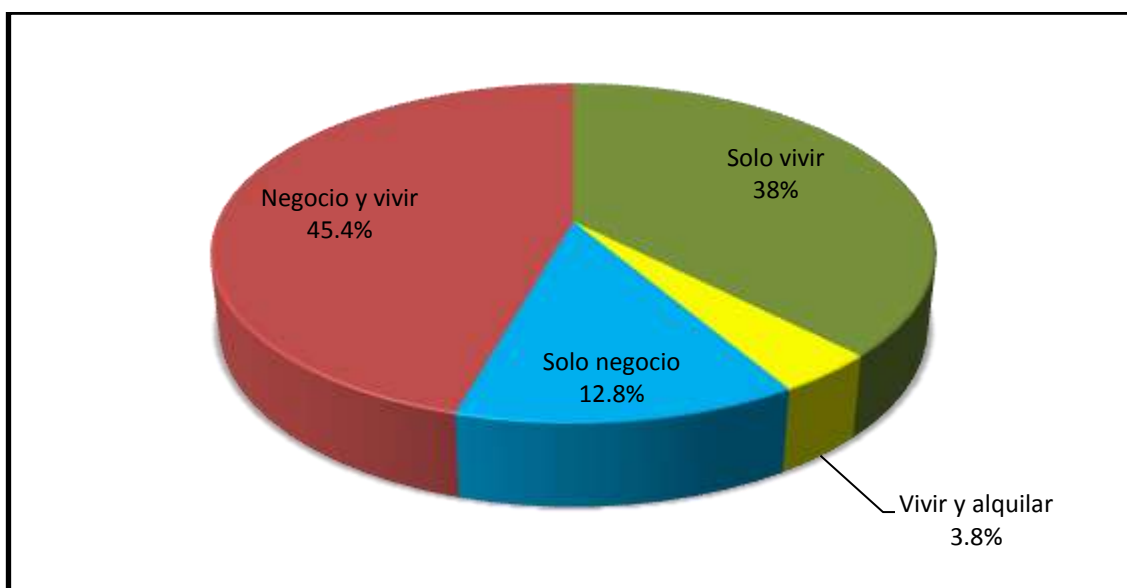
¿La vivienda es utilizada para solo vivir; vivir y alquilar; solo negocio; negocio y vivir?

CUADRO 21: UTILIZACIÓN DE LA VIVIENDA

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Solo vivir	139	38,0	38,0	38,0
Vivir y alquilar	14	3,8	3,8	41,8
Solo negocio	47	12,8	12,8	54,6
Negocio y vivir	166	45,6	45,4	100
Total	364	100	100	

Fuente: Encuesta en la parroquia 24 de mayo.

GRÁFICO 21: UTILIZACIÓN DE LA VIVIENDA



Análisis: los resultados permiten conocer que 38 % de los hogares utilizan sus viviendas solo para vivir, un 3.8% alquilan partes de su vivienda, el 12.8% es utilizado solo para realizar actividades comerciales como mecánicas y distribuidor de marisco, mientras que el 45.4% de los hogares de la parroquia 24 de mayo tiene un negocio dentro de su vivienda.

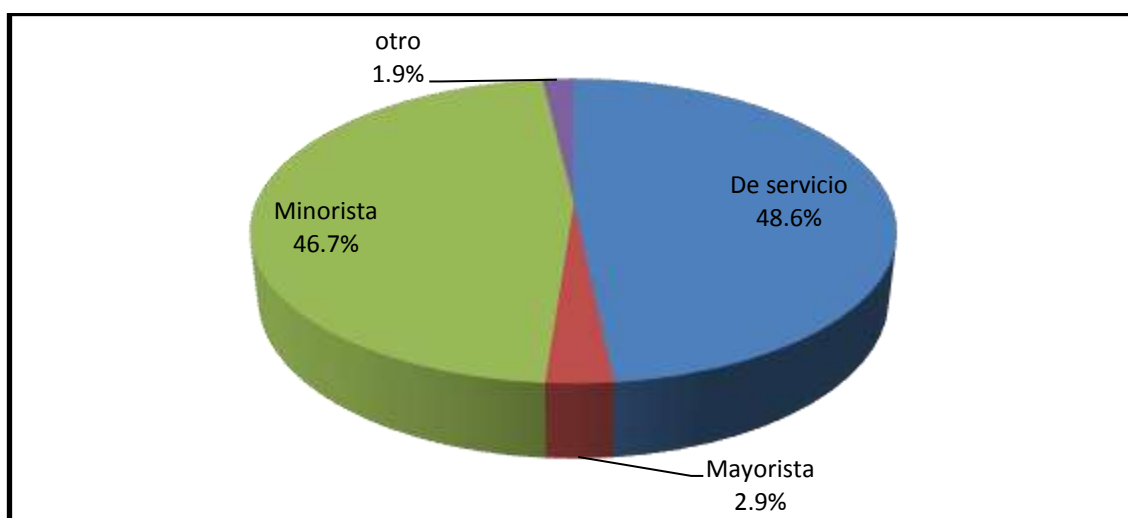
Pregunta 22: ¿Qué tipo de negocio tiene: De servicio; mayorista; minorista u otro?

CUADRO 22: TIPO DE NEGOCIO

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
De servicio	102	27,9	48,6	48,6
Mayorista	6	1,6	2,9	51,4
Minorista	98	26,8	46,7	98,1
otro	4	1,1	1,9	100
Total	210	57,4	100	
System	156	42,6		
Total	364	100		

Fuente: Encuesta en la parroquia 24 de mayo.

GRÁFICO 22: TIPO DE NEGOCIO



Análisis: los resultados permiten conocer que el 48.6% de los hogares tienen negocios de prestación servicios que comprende restaurant, lubricadoras, hoteles etc. Un 2.9% tiene negocio al por mayor que puede ser distribuidores de mariscos y neumáticos entre otros, además un 46.7 % de las viviendas tienen una tienda, es decir, comercio al por menor y 1.9% se considera entre otros por ser negocio de frutas, aserríos, plantas y flores.

Pregunta 23: ¿El negocio se creó con recursos propios; préstamos u otros?

CUADRO 23: RECURSO QUE CREO EL NEGOCIO

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Recurso propio	127	34,7	60,5	60,6
Préstamos	83	22,7	39,5	100
Total	210	57,4	100	
System	156	42,6		
Total	366	100		

Fuente: Encuesta en la parroquia 24 de mayo.

GRÁFICO 23: RECURSOS QUE SE CREÓ EL NEGOCIO



Análisis: los resultados permiten conocer que el 60.5% de los negocio en la parroquia 24 de mayo se creó con recursos propio o ahorros y un 39.5 % se creó con préstamos de instituciones bancarias, familiares y amigos.

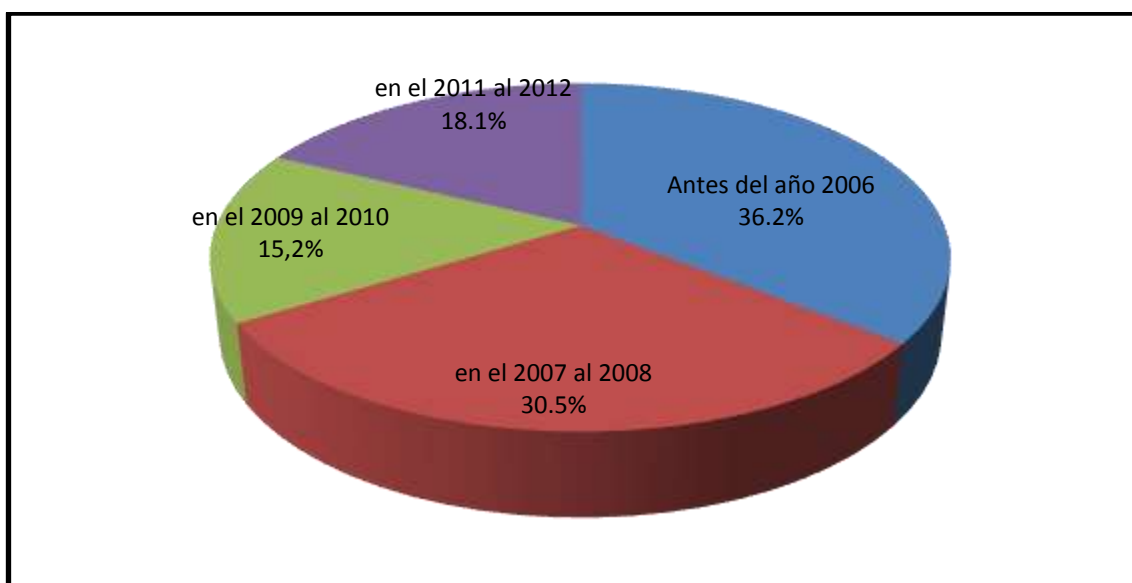
Pregunta 24: ¿En qué período se creó el negocio: antes del 2006; en el 2007 al 2008; 2009 al 2010; 2011 al 2012?

CUADRO 24: PERIODO QUE SE CREÓ EL NEGOCIO

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Antes del año 2006	76	20,8	36,2	36,2
en el 2007 al 2008	64	17,5	30,5	66,7
en el 2009 al 2010	32	8,7	15,2	81,9
en el 2011 al 2012	38	10,4	18,1	100
Total	210	57,4	100	
System	156	42,6		
Total	366	100		

Fuente: Encuesta en la parroquia 24 de mayo.

GRÁFICO 24: PERÍODO QUE SE CREÓ EL NEGOCIO



Análisis: los resultados permiten conocer que antes del año 2006 ya estaban creados el 36.2%, significado que los negocios tienen aproximadamente más de 7 años en funcionamiento, en el 2007 al 2008 se crearon 30.5%, durante el 2009 al 2010 el 15.2% y el 18.1% durante el 2011 al 2012.

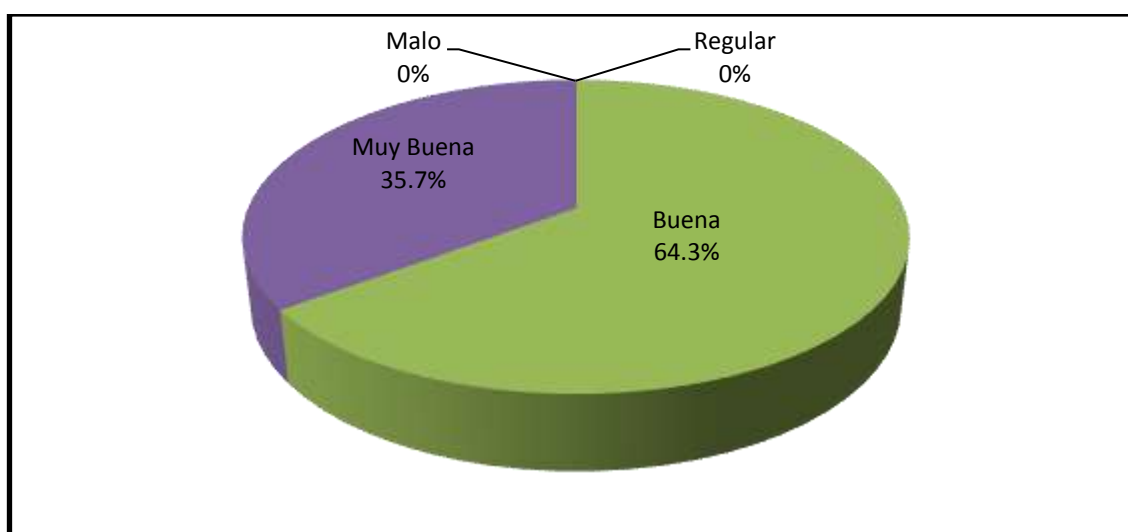
Pregunta 25: ¿Este negocio le permite tener una rentabilidad buena; muy buena o excelente?

CUADRO 25: EL NEGOCIO LE PERMITE TENER UNA RENTABILIDAD BUENA; MUY BUENA o EXCELENTE.

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Malo	0,0	0,0	0,0	0,0
Regular	0,0	0,0	0,0	0,0
Buena	135	36,9	64,3	64,3
Muy Buena	75	20,5	35,7	100
Total	210	57,4	100	

Fuente: Encuesta en la parroquia 24 de mayo.

GRÁFICO 25: LA RENTABILIDAD DEL NEGOCIO



Análisis: los resultados permiten conocer los resultados permiten conocer que el 64.3% de los propietarios, gerentes o administradores de los negocios indica que su rentabilidad es buena y un 35.7% indican que en esta parroquia es muy bueno tener un negocio por la ganancia o utilidades que genera.

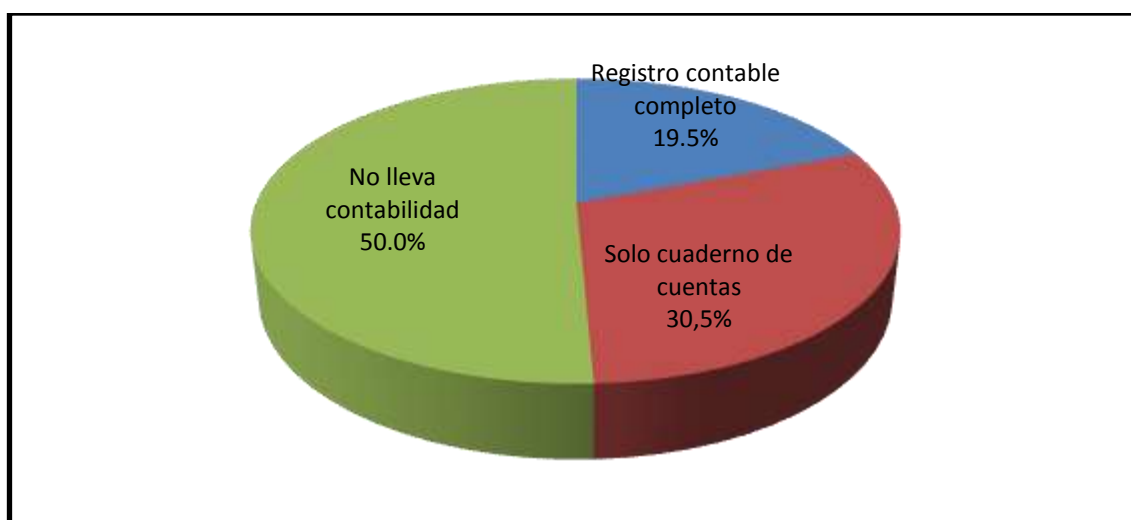
Pregunta 26: ¿Este negocio lleva registro contable completo; solo cuaderno de cuentas u no lleva contabilidad?

CUADRO 26: EL NEGOCIO LLEVA REGISTRO CONTABLE COMPLETOS; SOLO CUADERNO DE CUENTAS U NO LLEVA CONTABILIDAD.

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Registro contable completo	41	11,2	19,5	19,5
Solo cuaderno de cuentas	64	17,5	30,5	50,0
No lleva contabilidad	105	28,7	50,0	100
Total	210	57,4	100	
System	156	42,6		
Total	366	100		

Fuente: Encuesta en la parroquia 24 de mayo.

GRÁFICO 26: TIPO DE REGISTRO CONTABLE TIENE EL NEGOCIO



Análisis: los resultados permiten conocer que el 19.5% de los negocio de la parroquia 24 de mayo lleva registros contable completos, el 30,5% solo lleva cuaderno de cuentas, es decir, solo registra sus ingresos, egresos y saldos y 50% no lleva ningún tipo de contabilidad por ser negocio pequeño.

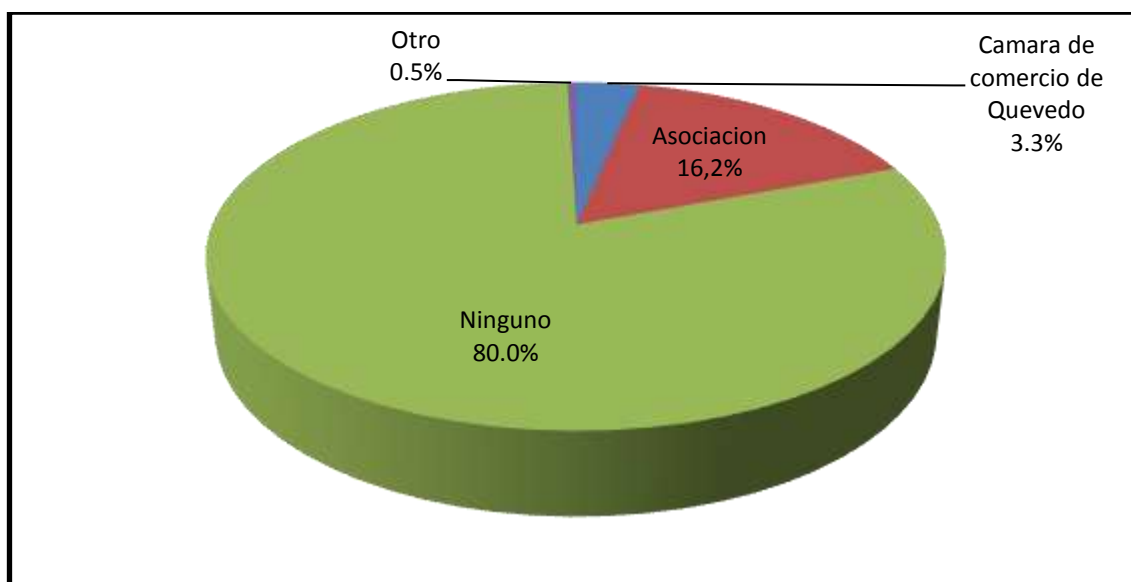
Pregunta 27: ¿Usted pertenece a la Cámara de Comercio de Quevedo; Asociación u ninguno?

CUADRO 27: PERTENECE EL NEGOCIO A CÁMARA DE COMERCIO; ASOCIACIÓN, NINGUNO U OTRO.

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Cámara de comercio de Quevedo	7	1,9	3,3	3,3
Asociación	34	9,3	16,2	19,5
Ninguno	168	45,9	80,0	99,5
Otro	1	0,3	0,5	100
Total	210	57,4	100	
System	156	42,6		
Total	366	100		

Fuente: Encuesta en la parroquia 24 de mayo.

GRAFICO 27: LUGAR DONDE PERTENECE EL NEGOCIO



Análisis: El 80% de los negocio de la parroquia no pertenecen a ningún gremio, solo el 16.2% pertenecen a diferentes asociaciones, un 3.3% pertenecen a la cámara de comercio de Quevedo y 0.5 % pertenece a otro tipo de gremios como los hotelera del Ecuador y red de farmacias.

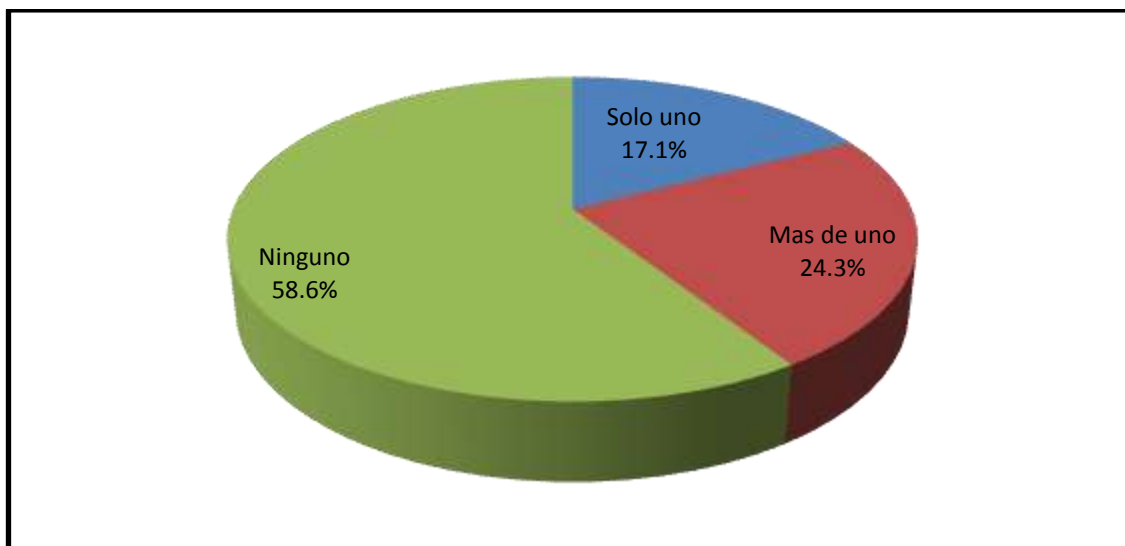
Pregunta 28: ¿Cuántos empleados tienen en su negocio?

CUADRO 28: NÚMEROS DE EMPLEADOS

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Solo uno	36	9,8	17,1	17,1
Más de uno	51	13,9	24,3	41,4
Ninguno	123	33,6	58,6	100
Total	210	57,4	100	
System	156	42,6		
Total	366	100		

Fuente: Encuesta en la parroquia 24 de mayo.

GRÁFICO 28: NÚMEROS DE EMPLEADOS



Análisis: El 58.6% de los negocios son atendidos por sus propietarios por el tipo de servicio que ofrecen como comidas, bebidas, mecánicas, llanteras entre otros, el 17.1% tiene un empleado y 24.3% tiene más de un empleados.

Pregunta 29:

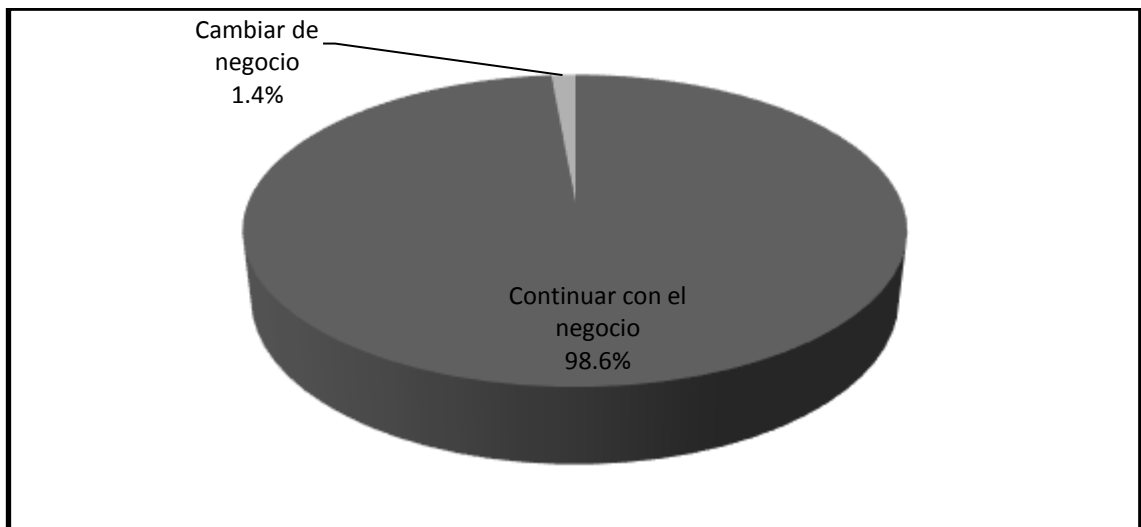
¿Planes respecto al negocio: Continuar con el negocio; cambiar de negocio; cerrar el negocio y asalariarse u no sabe?

CUADRO 29: PLANES FUTUROS CON RESPETO AL NEGOCIO

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Continuar con el negocio	207	56,6	98,6	98,6
Cambiar de negocio	3	0,8	1,4	100
Total	210	57,4	100	
System	156	42,6		
Total	366	100		

Fuente: Encuesta en la parroquia 24 de mayo.

GRAFICO 29: PLANES FUTUROS CON RESPETO AL NEGOCIO



Análisis: Observamos que 98.6 % de los propietarios de los negocios desean continuar con el negocio y solo 1.4% desean cambiar de negocio por no generarle la rentabilidad esperada por los propietarios.

4.1 ENTREVISTA REALIZADA AL AB. WALTER VERA, COORDINADOR PARROQUIA URBANA 24 DE MAYO DEL CANTÓN QUEVEDO

1 ¿En los últimos 6 años cree usted que el nivel socio-económico de los hogares de la Parroquia 24 de mayo es:

Mejor3

Peor

Igual

Considero que es mejor que hace 6 años por la infraestructura privada, pública y de gobierno municipal que hay en esta parroquia y otras que están en construcción que generan trabajo no solo a los habitante de aquí ,también a los alrededor de la ciudad.

2 En qué año se ha visto más progreso social y económico en la parroquia 24 de mayo

Antes de año 2006

Después de año 2006

Recientemente por obras del gobierno central y municipal.

3 Considera que el crecimiento económico de la Parroquia está basada por la creación de:

Infraestructura pública

Infraestructura Privada

Otras

Ambas han dado un realce a la parroquia y con los habitante al han hecho más grandes sus negocio o lo han creado y algunos han adquirido en esta parroquia exclusivamente para instalar sus negocios.

4 Este tipo de infraestructura a con llevado al:

Desarrollo Comercial

Mejoramiento urbanístico

Crecimiento de la parroquia

Considero que el tipo de infraestructura como terminal terrestre, palacios de justicia, colegio réplica del Nicolás Infantes Díaz, cementerio la paz y la aún en construcción el Hospital del IESS de 100 camas, han llevado a un crecimiento económico y mejoramiento urbanístico.

5 Que obras considera usted que necesita la parroquia 24 de mayo.

Alcantarillado

Pavimentación

Parque infantil

Canchas de usos múltiples

Otras

Falta alcantarillado total de aguas lluvia y servidas y pavimentación total de calles, alumbrado público en las calles transversales y realizar la remodelación de las áreas verdes abandonadas.

6 Usted considera que la parroquia es :

Segura

Insegura

Considero que esta parroquia es muy insegura por falta de construcción de UPC solo existe 2 habilitados y uno en construcción para casi 17.000 habitantes y estos UPC tenga más elementos policiales al cuidado de la parroquia.

7 La parroquia 24 de mayo considera que está dotado de todos los servicios básicos.

SI

NO

No porque falta las siguientes obras:

- Alcantarillado completo de aguas lluvias y servidas
- Arreglo de ciertos sectores donde no existe agua potable como la Patricia.
- Arreglo en el barrio 10 de agosto callejón san Rafael.
- Arreglar el sector la Loreto que se inunda en época lluviosa.
- Sector san Rafael norte no tiene alcantarillado
- El sector la galo plaza tiene alcantarillado solo parcialmente.
- Aceras y bordillo en el sector la Patricia.

4.3 ANÁLISIS DE RESULTADOS

El 73% de los encuestados son jefes de hogar mayores de 18 años y el 27% están constituido por jefas de hogar mayor de 18 años siendo muy satisfactorio que el 51.6% de la hogares de la parroquia 24 de mayo tenga un empleo por cuenta propia creado por la necesidad de buscar cómo sustentar sus necesidades.

La parroquia 24 de mayo el 100% de sus viviendas tienen luz pública, el 98.6% tiene agua potable, 98.9 botan sus desperdicio en el carro recolector y el 56.6% sus servicios higiénicos están conectado a red de alcantarillo publico mientras que 43.4% todavía tienen pozo sépticos en sus viviendas esto se da en la Cdla. Nuevo Quevedo, La Patricia y Juan de Dios Zarate.

Aproximadamente el 55.2% de la población vive hace 7 años en la parroquia y su nivel socio económico lo consideran igual el 62.6%, encontrándose el 98.1% de los jefes(as) de hogar ocupado de ello solo el 42.1% tienen seguro General del Instituto Ecuatoriano de Seguridad Social y el 51.9% tienen una instrucción secundaria, el 23.5% ha estudiado la primaria y el 21.3 % tiene estudios superiores universitarios.

Determiné en la encuesta que el 45.4% de la vivienda es utilizada para vivir y negocio y solo negocio el 12.8% de estos negocios se creó el 36.2% antes del 2006 y un 30.5% en periodo 2007 al 2008, de los cuales el 48.6% prestan servicios , 2.9 son mayorista y 46.7 son negocio minorista ,analizando que el 64.3% considera que la rentabilidad es buena , donde 35.7% piensan que es muy buena por eso el 98.6% de los propietarios desean continuar con su negocios en el futuro.

Se puede deducir que en la parroquia 24 de mayo tiene una economía en evolución porque cada día se crean más negocios por la infraestructura implementada como el Terminal Terrestres, Casa Judicial, Colegio Replica del Nicolás Infantes Díaz, Hospital de Seguro, hoteles, farmacias, club de leones entre otros.

4.4 DISCUSIÓN

Según los datos obtenidos en la encuesta a los hogares y la entrevista al coordinador de la parroquia 24 de mayo indican que el estudio socioeconómico permitió conocer condición de vida y el desarrollo comercial de la parroquia durante el período 2006-2012.

El estudio socioeconómico es una muestra confiable que sirve para focalizar las políticas sociales de desarrollo implementadas por los GAD.

Según Jeffrey Sachs, la economía del desarrollo es como la economía clínica, existen cinco lecciones principales de medicina clínica que resultan pertinentes para la economía clínica.

La primera lección es que el cuerpo humano es un sistema complejo y esa complejidad provoca muchas implicaciones

La segunda lección es que la complejidad requiere un diagnóstico diferencial.

La tercera lección es que toda medicina es medicina familiar.

La cuarta lección es que el seguimiento y la evaluación son esenciales para el éxito del tratamiento.

La quinta lección es que la medicina es una profesión, y como tal exige unas normas, una ética y unos códigos de conducta sólidos

De acuerdo a los datos obtenidos, muestra que los habitantes requieren un análisis clínico como dice Jeffrey Sachs, para determinar las causas de los problemas y posibles soluciones que puedan dar las autoridades pertinentes para ello se debe darse un seguimiento continuo a los cambios generados en los habitantes de la parroquia 24 de mayo del cantón Quevedo.

4.5 APROBACIÓN Y DESAPROBACIÓN DE LA HIPÓTESIS

El estudio socioeconómico realizado en la parroquia 24 de mayo ha permitido conocer las necesidades que deben ser satisfechas por los dirigentes y entidades del GAD.

El sistema de crecimiento comercial es una dinámica de personas emprendedora y que las mismas deben estar apoyadas por los organismos públicos competentes, también por organismos privados que permiten dinamizar la economía pequeña o microempresa.

Es necesario apoyarse en los sistemas de la PYMES porque su base legal es conducida por Gobierno Central.

Se comprueba la hipótesis considerando que permitió conocer el desarrollo comercial de la parroquia 24 de mayo en el período 2006-2012.

CAPITULO V

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

5.1. CONCLUSIONES

Se concluye que el tema ha sido de suma importancia porque contribuye a la toma de decisiones que permite mejorar la calidad de vida de las habitantes mediante políticas sociales a través de ordenanzas municipales.

- ✚ Permitió conocer que la mitad de los jefes(as) de los hogares tienen un ingreso mensual entre \$319.00 a \$636.00 que proviene de negocios de cuenta propia, considerando que todos los habitantes se encuentra económicamente activo(a) y la mayoría no consta con seguro, teniendo un nivel de educación secundaria.
- ✚ Los hogares de la parroquia 24 de mayo tienen agua, luz eléctrica y recolección de basura en casi su totalidad, conociendo que el problema de la población es el alcantarillado y asfaltado de sus calles en los sectores como La Patricia, La Loreto, Nuevo Quevedo y Juan de Dios Zarate por lo que las enfermedades se dan por las lluvias y el polvo como gripe, paludismos y dengue.
- ✚ La mayor parte de los habitantes tienen vivienda propia y poseen algún tipo de negocio minorista como tiendas, restaurantes, etc. y se determinó que la mayoría fueron creados por recursos propios, teniendo una rentabilidad buena, por lo que consideran continuar con el mismo, debido a la existencia de infraestructura pública como el terminal terrestre, palacio de Justicia, pavimentación, aceras y bordillos.

5.2 RECOMENDACIONES

Se recomienda a las autoridades que correspondan implementar políticas sociales, para realizar estudio socio-económico y poder conocer las necesidades de la ciudad y parroquias que la conforman.

-  Que se sigan implementando las políticas que van a permitir la inclusión de trabajadores autónomos a la seguridad social y organizarse para gestionar ante el U.P.C cercanos la instalación de alarma comunitarias.
-  El Coordinador de la parroquia debe realizar las gestiones necesarias para que mejore la calidad del agua potable y realicen alcantarillado de red pública, áreas verdes, pavimentación o adoquinados de las calles como también aceras y bordillos en su totalidad.
-  El Gobierno Nacional como local de realce al mantenimiento necesario para darle continuidad en el funcionamiento de las infraestructuras creadas para que sigan brindando su servicio por las externalidades positivas que han generado en la parroquia 24 de mayo.

CAPITULO VI
BIBLIOGRAFÍA

6.1. BIBLIOGRAFÍA

Alhama Belamaric Rafael y otras 2009 (Nuevas Formas organizativa) Primera edición Cuba P.233-234.

Arnoletto Eduardo Jorge (2009). *Glosario de Conceptos Políticos Usuales*, Ed. EUMEDNET 2007. N° Registro: 07/79711 Argentina.

Blanco, Juan y Aznar, Juana (2009): *Introducción a la Economía. Teoría y Práctica*. Editorial Mcgraw-Hill, Madrid. P 3.

Clive H. (2009), “El fetiche del crecimiento”, Ed. Laetoli, Pamplona, España, p.33.

Código de comercio (2010) Codificación 28 Registro Oficial Suplemento 1202 de 20-ago-1960 Ultima modificación: 22-oct-2010 Estado: Vigente

Constitución de la República del Ecuador (2008). Art. 280 de la constitución menciona Plan del buen vivir.

Dmytro Chystilin (2009) Estudio sobre desarrollo económico: principios básicos, modelo y evidencia empírica Ensayos Revista de Economía–Volumen XXX, No. 1, mayo 2011, pp. 71-106.

Fürntratt-Kloep, Ernst Fidel.(2009) “Calidad de vida desde el punto de vista de la gente común. 152 países investigados” CREART. Cuba 2007, p. 7.

Grave Russek Ana. Año 2009: “Fundamentos de economía” primera edición México reg. 1031. Pág. 5-8-11.

James Midgley, *Social Development: The Developmental Perspective in Social Welfare*, Londres, Sage, 2009, p. 8.

Ley orgánica de defensoría del consumidor Ley 2000-21 (R.O. S 116 / 10-Julio/2000).

Murray Milgate John Eatwell y Peter Newman, the New Palgrave: A Dictionary of Economics 2009. *Social Economics: The New Palgrave*, Contents y p. 12

Mulhia Navas Virginia CP. 2011 Manual de elaboración de estudio Socio-económico .Por el Estado de México Departamento de Prestaciones y seguridad social. Octubre del 2011 p 7.

Mochón Marcillo Francisco año 2010: "Principios económico" cuarta edición México. Pág. 356-364.

Muñoz Corvalán, J.: Artículo "La cultura en la sociedad actual", en Contribuciones a las Ciencias Sociales, Noviembre 2012 España.

Ontiveros, Emilio, Valero, Francisco J. y Baliña, Sara: España en contraste: crecimiento económico (vol. II). Ediciones Empresa Global. Madrid. 2010.

Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo, PNUD. (2008); "Informe sobre Desarrollo Humano", Uruguay.

Ricardo Paes de Barros, Mirela de Carvalho, Samuel Franco, Enrique Ganuza y Rosane Mendonca, Crecimiento con Equidad: La Lucha Contra la Pobreza en Centroamérica (Colombia, PNUD, IPEA, ALFAOMEGA, 2005), y de la Comisión Económica para Latinoamérica y el Caribe (CEPAL), 2011.

Rodríguez L Carlos (2009) Diccionario de economía para estudiantes Etimológico, Conceptual y Procedimental publicado abril del 2008-Argentina.

Reyes Giovanni E. (2009) Revista de la Facultad de Ciencias Económicas y Administrativa de la Universidad de Nariño- Volumen X No.1 Pág. 1117-142

Santiago Levy, "Poverty Alleviation in Mexico", Documento de trabajo 679, mayo de 2007, Oficina Regional para América Latina y del Caribe del Banco Mundial.

Sabino Carlos (2009) .Diccionario de Economía y Finanzas. Ed. Primera Panapo, Caracas, 2009. "La Economía de Mercado, virtudes e inconvenientes", Venezuela.

Sequera Gladys .2009 Docente de la Unidad Educativa Caballero Malpica. Publicación de la Universidad de Carabobo Venezuela “Socioeconómica y su desarrollo”.

Sen, Amartya, Desarrollo y Libertad, Editorial Planeta, México, 2008, pag19.

Linkongrafia:

Crespo A., M.A.:(2009) Lecciones de hacienda pública municipal, Edición electrónica gratuita. Disponible en línea: www.eumed.net/libros/2009b/563/ Consultado el 13 de septiembre del 2013.

Chase Marc 2009.Traducido por Adriana de Marco Artículo Los tiempos de indiana las ciudades y regiones lis 2007 Disponible en línea: www.ehowenespanol.com Consultado 14 de septiembre del 2013.

Enciclopedia de Economía 2010 Disponible en línea: www.economia48.com/.../comercio-al-por-mayor/comercio-al-por-mayo... Consultado el 13 de septiembre del 2013.

Guerrero Velázquez Ana Elena 2010: Indicadores Socioeconómicos. Disponible en línea: [http:// Buenas tareas. com/ ensayos/indicadores socio-economicos](http://Buenas tareas. com/ ensayos/indicadores socio-economicos). Consultado el 13 de septiembre del 2013.

Martínez Coll Juan Carlos. (2009):"Demografía" en La Economía de Mercado, virtudes e inconvenientes Disponible en línea: <http://www.eumed.net/cursecon/2/dem.htm> edición del 27 de mayo 2007. Consultado el 11 de septiembre del 2013.

Ríos, Z. (2010): “Medir la movilidad social en zonas rurales y escasamente urbanizadas: un proyecto en marcha” Disponible en línea: http://www.unistmo.edu.mx/investigacion/doctos/Medir_la_movilidad_social_JL_RZ.pdf. Consultado el 10 de agosto de 2013.

Solís, P. (2009): “Cambio estructural y movilidad ocupacional en Monterrey, México”. [En línea]. Disponible en: <http://es.scribd.com/doc/42570514/Patricio->

Solis-Cambio-estructural-y-movilidad-ocupacional-en-Monterrey. Consultado: 10 de agosto de 2012.

Torres López, Edgardo.: "Desarrollo urbano sustentable" en Observatorio de la Economía Latinoamericana N° 101, agosto 2009. Disponible en línea: Texto completo en <http://www.eumed.net/cursecon/ecolat/la/> Consultado el 12 de septiembre del 2013.

Ortega Osona, José Antonio (2009): "Revisión de conceptos demográficos" en Contribuciones a la economía de La Economía de Mercado, virtudes e inconvenientes Disponible en línea: <http://www.eumed.net/cursecon/colaboraciones/index.htm> consultado el 11 de septiembre del 2013.

Villalobos García Luis y Ponce Talancón Humberto: La educación como factor del desarrollo integral socioeconómico, en Contribuciones a las Ciencias Sociales, julio 2009. Disponible en línea: www.eumed.net/rev/cccss Consultado 10 de septiembre del 2013

CAPITULO VII

ANEXOS

ANEXO 1: ENCUESTA A LOS HOGARES DE LA PARROQUIA 24 DE MAYO



UNIVERSIDAD TÉCNICA ESTATAL DE QUEVEDO
FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
CARRERA ECONOMÍA

La presente encuesta socio económica se realizara para el desarrollo de tesis previo la obtención del Título de Economía en la Universidad Técnica Estatal de Quevedo.

Hogares de la Parroquia Urbana 24 de mayo del cantón Quevedo.

IDENTIFICACIÓN DEL ENCUESTADO

Nombre del encuestado.....

Edad Sexo M F

Estado civil Casado Soltero

Dirección.....

SUJETOS DE ESTUDIO

Hombre de 18 años en adelante Jefe de Hogar 1

Mujeres de 18 años en adelante Jefa de Hogar 2

CARACTERÍSTICAS SOCIOECONÓMICAS DE LOS MIEMBROS DEL HOGAR.

1. ¿De qué nivel socio-económico se considera este hogar:

Bajo? 1
Alto?. 2
Medio? 3

Responde el encuestador

2. ¿En los últimos 6 años cree que el nivel socio-económico del hogar es:

Mejor? 1 Si contesta aquí pasa a la pregunta 3
Peor? 2 Si contesta aquí a pasa a la pregunta 4
Igual? 3 Si contesta aquí a pasa a la pregunta 4

3. ¿ La Mejora de su nivel socio económico se debe a:

Actividad personal 1
Situacion economica del pais 2
Otras 3

Especifique.....

4. ¿Se encuentra hace 3 meses?

Ocupado(a) 1 ☐
 Desocupado(a) 2 ☐
 Inactivo(a)? 3 ☐

5. Describa las actividades actual realizada por usted:

Empleado(a) Obrero del Estado 1 ☐
 Empleado(a) Obrero Privado 2 ☐
 Jornalero o Peón 3 ☐
 Cuenta propia 4 ☐
 Trabajador del hogar No Remunerado 5 ☐
 Patrono 6 ☐
 Ayudante No remunerado de asalariado/jornalero 7 ☐
 Empleado(a) Doméstico(a) 8 ☐
 Otros 9 ☐
 Especifique.....

6. ¿Cuál es el ingreso mensual en su(s) ocupación(es) mencionada(s)?(Sueldo básico \$ 318.00)

< \$ 318.00 1 ☐
 \$ 318.00 - \$ 636.00 2 ☐
 \$ 637.00 - \$ 1000.00 3 ☐
 \$ 1001.00 - \$ 3000.00 4 ☐
 > \$ 3000.00 5 ☐

7. ¿Es afiliado/a o cubierto por:

IESS seguro campesino? 1 ☐
 IESS Seguro General? 2 ☐
 IESS Seguro voluntario? 3 ☐
 Ninguno 4 ☐

EDUCACIÓN:

8. ¿Cuál es el nivel de instrucción y año de estudio alcanzado?

Postgrado	☐	Titulo 1	☐	2	☐	3	☐	4	☐	5	☐	6	☐
Superior universitaria	☐	Año 1	☐	2	☐	3	☐	4	☐	5	☐	6	☐
Primaria	☐	Grado1	☐	2	☐	3	☐	4	☐	5	☐	6	☐
Secundaria	☐	Curso 1	☐	2	☐	3	☐	4	☐	5	☐	6	☐
Centro de alfabetización	☐	Grado1	☐	2	☐	3	☐	4	☐	5	☐	6	☐
Ninguno	☐												

Tiempo de duración del nivel.....

GASTOS EN GENERAL

9. ¿Cuáles son los lugares de mayor frecuencia en dónde compra los víveres para la alimentación:

- Comisariatos y Supermercados? 1 ☐
Mercados y ferias? 2 ☐
Tienda del barrio? 3 ☐
Otro? 4 ☐

10. De su sueldo que porcentaje(%) destina a estos gastos(Pregunta 9)

- <20% 1 ☐
20% - 30% 2 ☐
30% - 40% 3 ☐
40% - 50% 4 ☐
50% - 60% 5 ☐
>60% 6 ☐

11. ¿Cómo distribuye sus ingresos mensuales en?

Ingresos Promedio		
	\$	%
Alimentación		1 ☐
Salud		2 ☐
Educación		3 ☐
Vivienda		4 ☐
Vestimenta		5 ☐
Diversión		6 ☐

VIVIENDA

12. ¿La vivienda es:

- De alguna persona que vive en este hogar? 1 ☐
Rentada? 2 ☐
Prestada? 3 ☐
La cuidan? 4 ☐
En otra situación? 5 ☐

13. Clase de vivienda

- Casa 1 ☐
Departamento 2 ☐
Cuarto(s) 3 ☐
Otro..... 4 ☐

14. Características de la vivienda

- Madera 1 ☐
Concreto, piedra o cemento, ladrillo, block 2 ☐
Caña 3 ☐

USO DE LA VIVIENDA

15. ¿La vivienda es utilizada para :

- | | | | |
|----------------------------|---|--------------------------|-----------------------|
| Solo Vivir | 1 | ☐ | |
| Rentada | 2 | ☐ | |
| Prestada | 3 | ☐ | |
| Solo negocio | 4 | ☐ | Pasa a la pregunta 22 |
| Ambas negocio y para vivir | 5 | ☐ | |

OBTENCIÓN DE AGUA

16. ¿De dónde toman el agua para uso personal y domestico?

- | | | |
|-----------------------------|---|--------------------------|
| Agua de servicio público | 1 | ☐ |
| Agua de servicio particular | 2 | ☐ |
| Pozo | 3 | ☐ |
| Otros..... | 4 | ☐ |

ELECTRICIDAD

17. ¿En esta vivienda la luz eléctrica se obtiene:

- | | | |
|---------------------------|---|--------------------------|
| Del servicio público? | 1 | ☐ |
| De una planta particular? | 2 | ☐ |
| ¿No tiene luz eléctrica? | 3 | ☐ |
| Otra fuente? | 4 | ☐ |

SALUBRIDAD

18. ¿Cómo eliminan en este hogar la basura:

- | | | |
|---------------------------------------|---|--------------------------|
| Carro recolector | 1 | ☐ |
| La botan a la calle/quebrada/río/lote | 2 | ☐ |
| Reciclan/entierran | 3 | ☐ |
| Otro, cuál..... | 4 | ☐ |

19. ¿ El tipo de servicio higiénico con que cuenta este hogar es:

- | | | |
|--|---|--------------------------|
| Conectado a red pública de alcantarillado? | 1 | ☐ |
| Conectado a pozo séptico? | 2 | ☐ |
| Letrina? | 3 | ☐ |
| Otro Cual?:..... | 4 | ☐ |

SALUD

20. En este hogar las enfermedades más comunes son:

- | | | |
|-----------------------------|---|--------------------------|
| Agudas (ej. gripe) | 1 | ☐ |
| Crónicas (ej. Artritis) | 2 | ☐ |
| Esporádicas (ej. paludismo) | 3 | ☐ |
| Epidémicas (Conjuntivitis) | 4 | ☐ |
| Infecciosas (Cólera) | 5 | ☐ |
| Otras Cual?..... | 6 | ☐ |

21. Usted recibe asistencia médica :

- | | | |
|----------------------------|---|--------------------------|
| Subcentro de salud pública | 1 | ☐ |
| Centro medico particular | 2 | ☐ |
| Otro Cual?..... | 3 | ☐ |
-

NEGOCIO

22. Qué tipo de negocio usted tiene?

- | | | |
|------------------|---|--------------------------|
| De Servicio | 1 | ☐ |
| Mayorista | 2 | ☐ |
| Minorista | 3 | ☐ |
| Otro | 4 | ☐ |
| Especifique..... | | |

23. Con que recurso creo el negocio?

- | | | |
|------------------|---|--------------------------|
| Recurso propio | 1 | ☐ |
| Prestamos | 2 | ☐ |
| Otro | 3 | ☐ |
| Especificar..... | | |

24. En qué año creo este negocio?

- | | | |
|----------------------------|---|--------------------------|
| Antes del año 2006 | 1 | ☐ |
| En el 2007 al 2008 | 2 | ☐ |
| En el 2009 al 2010 | 3 | ☐ |
| En el 2011 al 2012 | 4 | ☐ |
| Si es ante en que año..... | | |

25. Usted pertenece a :

- | | | |
|-------------------------------|---|--------------------------|
| Cámara de comercio de Quevedo | 1 | ☐ |
| Asociación | 2 | ☐ |
| Otro | 3 | ☐ |
| Especifique..... | | |

26. Este negocio le permite tener una rentabilidad?

- | | | |
|-----------|---|--------------------------|
| Buena | 1 | ☐ |
| Muy Buena | 2 | ☐ |
| Excelente | 3 | ☐ |

27.El negocio lleva registro contable:

- Registro contable completo 1 ☐
Solo cuaderno de cuentas 2 ☐
No lleva contabilidad 3 ☐

28. Planes futuros respecto al negocio:

- Sin Cambios importantes 1 ☐
Ampliar el negocio 2 ☐
Realizar nuevas inversiones 3 ☐
Otros 4 ☐

Especifique.....

.

29. Planes respecto al negocio

- Continuar con el negocio 1 ☐
Cambiar de negocio 2 ☐
Cerrar el negocio y emplearse como asalariado 3 ☐
No sabe 4 ☐
-

ANEXO 2: ENTREVISTA



UNIVERSIDAD TÉCNICA ESTATAL DE QUEVEDO
FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
CARRERA ECONOMÍA

La presente entrevista se realizara para el desarrollo de tesis previo la obtención del
Título de Economía en la Universidad Técnica Estatal de Quevedo.
Entrevista al Coordinador Parroquia Urbana 24 de mayo del cantón Quevedo.

Nombre del Entrevistado:

Fecha:

- 1 ¿En los últimos 6 años cree usted que el nivel socio-económico de los hogares de la Parroquia 24 de mayo es:

Mejor? ☐
Peor? ☐
Igual? ☐

Porque.....
.....
.....

- 2 En qué año se ha visto más progreso en la parroquia 24 de mayo.

Antes de año 2006 ☐
Después de año 2006 ☐
Porque

.....
.....

- 3 Considera que el crecimiento económico de la Parroquia está basada por la creación de:

Infraestructura publica
Infraestructura Privada
Otras
Especificar.....

4 Este tipo de infraestructura a con llevado al:

Desarrollo Comercial	☐
Mejoramiento urbanístico	☐
Crecimiento de la parroquia	☐

Porque.....
.....
.....

5 Que obras considera usted que necesita la parroquia 24 de mayo.

Alcantarillado	☐
Pavimentación	☐
Parque infantil	☐
Canchas de usos múltiples	☐
Otras	☐

Especifique.....
.....

6 Usted considera que la parroquia es :

Segura	☐
Insegura	☐

Porque.....
.....

7 La parroquia 24 de mayo considera que está dotado de todos los servicios básicos.

Si	☐
No	☐

Porque.....
.....
.....

ANEXO 3: FOTOGRAFÍA DE LA ENTREVISTA AL AB. WALTER VERA



ANEXO 4: FOTOGRAFÍAS REALIZANDO LA ENCUESTA A LOS HOGARES DE LA PARROQUÍA 24 DE MAYO.



**ANEXO 5: FOTOGRAFÍAS REALIZANDO LA ENCUESTA A LOS
NEGOCIOS MINORISTA**



**ANEXO 6: FOTOGRAFÍAS REALIZANDO LA ENCUESTA A LOS
NEGOCIOS MAYORISTA**



ANEXO 7: RESULTADOS SPSS 2.0

FRECUENCIES VARIABLES=Genero Viven en la Parrq Hace Cuantos Años

Nivel Socio Econ en los Ultimos 6 Años Mejora Socio Economica Empleo Actividad Ingreso Mensual

Afiliado Estudios Lugares que hace Compras Gasto en Alimentacion Proviene agua

Proviene Luz Electrica Eliminacion Basura

Servicio Higienico que Cuenta Enfermedades Comu del Hogar Recibe Asistencia Medica Vivienda

Clase de Vivienda Caracteristica de la Vivienda Utilizacion de la Vivienda Tipo de Negocio

Recurso que Creo el Negocio Año que Creo el Negocio Rentabilidad Negocio Tipo de Registro

Pertenece al Negocio Numero de Empleados Planes del Negocio

/BAR CHART PERCENT

/ORDER=ANALYSIS.

Frecuencias

Notas

Resultados creados	03-DEC-2013 19:03:09	
Comentarios		
	Datos	K:\Tabulacion.sav
	Conjunto de datos activo	Conjunto_de_datos1
	Filtro	<ninguno>
Entrada	Peso	<ninguno>
	Dividir archivo	<ninguno>
	Núm. de filas del archivo de trabajo	366
	Definición de los perdidos	Los valores perdidos definidos por el usuario serán tratados como perdidos.
Manipulación de los valores perdidos	Casos utilizados	Los estadísticos se basan en todos los casos con datos válidos.

Notas

Sintaxis	FREQUENCIES VARIABLES=Genero ViveenlaParrqHaceCuantosA ños NivelSocioEconenlosUltimos 6Años MejoraSocioEconomica Empleo Actividad IngresoMensual Afiliado Estudios LugaresquehaceCompras GastoenAlimentacion Provieneagua ProvieneLuzElectrica EliminacionBasura ServicioHiguienicoqueCuent a EnfermedadesComundelHog ar RecibeAsistenciaMedica Vivienda ClasedeVivienda CaractaristicadelaVivienda UtilizaciondelaVivienda TipodeNegocio RecursoqueCreoelNegocio AñoqueCreoelNegocio RentabilidadNegocio TipodeRegistro PerteneceelNegocio NumerodeEmpledos PlanesdelNegocio /BARCHART PERCENT /ORDER=ANALYSIS.
Recursos	Tiempo de procesador 00:00:04,59 Tiempo transcurrido 00:00:04,66

[Conjunto_de_datos1] K:\Tabulacion.sav

Estadísticos

	Sujeto de estudio	¿Hace cuantos años vive en la parroquia 24 de mayo?	¿En los últimos 6 años cree que su nivel socio económico es:	¿La mejora socio económica se debe a:	¿ Se encuentra hace tres meses:
N					
Válidos	366	366	366	105	366
Perdidos	0	0	0	261	0

Estadísticos

	¿Describa la actividad actual realizada por el jefe(a) del hogar?	¿Cuál es el ingreso mensual de su(s) ocupación (es) mencionada(as) ?	¿ Es Afiliado (a) o cubierto por:	¿Cuál es el nivel de instrucción alcanzada?	¿Cuáles son los lugares de mayor frecuencia en donde compra sus víveres para la alimentación?
N					
Válidos	366	366	366	366	366
Perdidos	0	0	0	0	0

Estadísticos

	¿De su sueldo que porcentaje (%) destina a estos gastos (Alimentación)?	¿De dónde toman el agua para el uso personal y domestico?	¿En esta vivienda la luz eléctrica proviene de :	¿Cómo elimina este hogar la basura?	¿ El tipo de servicio higiénico que cuenta este hogar es:
N					
Válidos	366	366	366	366	366
Perdidos	0	0	0	0	0

Estadísticos

	¿ En este hogar el tipo de enfermedades más común son:	¿Este hogar recibe asistencia medica de:	¿ La vivienda es:	¿Clase de vivienda?	¿Característica de la vivienda?
N	Válidos	366	366	366	366
	Perdidos	0	0	0	0

Estadísticos

	¿ La vivienda es utilizada para:	¿Qué tipo de negocio tiene usted:	¿Con que recurso creo el negocio?	¿En qué año creo el negocio?	¿Este negocio le permite tener una rentabilidad:
N	Válidos	366	210	210	210
	Perdidos	0	156	156	156

Estadísticos

	¿Este negocio lleva registro contable:	¿Usted pertenece a:	¿ Cuantos empleados tiene:	¿Planes respecto al negocio?
N	Válidos	210	210	210
	Perdidos	156	156	156