



UNIVERSIDAD TÉCNICA ESTATAL DE QUEVEDO
FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
CARRERA DE ADMINISTRACIÓN FINANCIERA

Proyecto de Investigación de Grado
Previo a la obtención del Título de
Ingeniera en Administración Financiera.

TEMA:

**ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA CREACIÓN DE UN
CENTRO DE PRODUCCION DE PRENDAS DE VESTIR CON LAS
BENEFICIARIAS DEL BONO DE DESARROLLO HUMANO
(PLAN FAMILIA) EN LA PARROQUIA SAN CARLOS, SECTOR
23 DE MARZO AÑO 2014.**

ELABORADO POR:

ANA MARIELA ENRÍQUEZ ZHIZHPON

DIRECTOR:

LCDO. WILSON CEREZO SEGOVIA, M.Sc.

Quevedo – Ecuador

2015

DECLARACIÓN DE AUTORÍA

Yo, ANA MARIELA ENRÍQUEZ ZHIZHPON, declaro que el trabajo aquí descrito es de mi autoría; que no ha sido previamente presentado para ningún grado o calificación profesional; y, que he consultado las referencias bibliográficas que se incluyen en este documento.

La Universidad Técnica Estatal de Quevedo, puede hacer uso de los derechos correspondientes a este trabajo, según lo establecido por la Ley de Propiedad Intelectual, por su Reglamento y por la normatividad institucional vigente

ANA MARIELA ENRÍQUEZ ZHIZHPON

C.I. 0503307928

CERTIFICACIÓN

Lcdo. Wilson Cerezo, M.Sc., Director del Proyecto de Investigación **CERTIFICO:** Que la egresada Ana Mariela Enríquez Zhizhpón , realizó el proyecto de investigación titulado ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA CREACIÓN DE UN CENTRO DE PRODUCCION DE PRENDAS DE VESTIR CON LAS BENEFICIARIAS DEL BONO DE DESARROLLO HUMANO (PLAN FAMILIA) EN LA PARROQUIA SAN CARLOS, SECTOR 23 DE MARZO AÑO 2014, bajo mi dirección habiendo cumplido con las disposiciones reglamentarias establecidas para el efecto.

LCDO. WILSON CEREZO SEGOVIA, M.Sc.
DIRECTOR DEL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN



UNIVERSIDAD TÉCNICA ESTATAL DE QUEVEDO
FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
CERRERA DE ADMINISTRACIÓN FINANCIERA

Tema:

ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA CREACIÓN DE UN CENTRO DE PRODUCCION DE PRENDAS DE VESTIR CON LAS BENEFICIARIAS DEL BONO DE DESARROLLO HUMANO (PLAN FAMILIA) EN LA PARROQUIA SAN CARLOS, SECTOR 23 DE MARZO AÑO 2014

Trabajo presentado al Honorable Consejo Directivo de la Facultad de Ciencias Empresariales como requisito previo a la obtención del título de: Ingeniería en Administración Financiera

APROBADO:

Ing. Dennis Aguirre Valverde, Msc.

PRESIDENTE DEL TRIBUNAL

Lcdo. Harold Escobar Terán, Msc.

MIEMBRO DEL TRIBUNAL

Ing. Freddy Bustamante Vera, Msc

MIEMBRO DEL TRIBUNAL

Quevedo – Ecuador

2015

AGRADECIMIENTO

Habiendo culminado con éxito mis estudios superiores en la Universidad Técnica Estatal de Quevedo, que a través de su personal docente me brindaron sus sabios conocimientos, que me permitió desarrollar y aumentar el nivel intelectual.

A mis padres, que con su cariño y apoyo incondicional ha sido el pilar fundamental de mis objetivos alcanzados.

A todos compañeros y amigos por su afecto y experiencias compartidas en el transcurso de la vida universitaria y en las aulas de clase.

Al Lcdo. Wilson Cerezo Segovia, M.Sc, Director de mi tesis, que con paciencia y constancia supo brindarme el tiempo y apoyo necesario que contribuyó al desarrollo y elaboración de este proyecto.

DEDICATORIA

Dedico este trabajo de investigación:

A mis padres, quienes me han apoyado para poder llegar a culminar mis estudios, ejemplos de lucha, superación y pilares fundamentales para lograr todos los objetivos en mi vida.

A mis familiares quienes ha sido mi mayor motivación para nunca rendirme y poder llegar a ser un ejemplo para ellos.

A mis hermanos por su ayuda en el transcurso de mi carrera universitaria y a mis amigas por ser incondicional en todos estos años.

ESQUEMA DE CODIFICACIÓN

(DUBLIN CORE) ESQUEMAS DE CODIFICACIÓN			
1	Título/Title	M	“Estudio De Factibilidad Para La Creación De Un Centro De Producción De Prendas De Vestir Con Las Beneficiarias Del Bono De Desarrollo Humano (Plan Familia) En La Parroquia San Carlos, Sector 23 De Marzo Año 2014”
2	Creador/Subject	M	Ana Mariela Enríquez Zhizhpon
3	Materia/Subject	M	Ingeniería en Administración Financiera
4	Descripción/Description	M	
(DUBLIN CORE) ESQUEMAS DE CODIFICACIÓN			
5	Editor/Publisher	M	Ana Mariela Enríquez Zhizhpon
6	Colaborador/Contributor	O	Ninguno
7	Fecha/Date	M	15mayo-2014
8	Tipo/Type	M	Proyecto de Investigación
9	Formato/Format	R	Programas: Microsoft Word 2010; Microsoft Excel 2010; Microsoft Power Point 2010
10	Indentificador/Indentifier	M	anamary28_89@hotmail.com
11	Fuente/Source	O	Textos, libros e internet
12	Lenguaje/Language	M	Español
13	Relación/Relation	O	Ninguno
14	Cobertura/Coverage	O	Administración Financiera
15	Derechos/Rights	M	Ninguno
16	Audiencia/Audience	O	Proyecto de Investigación

ÍNDICE GENERAL

Contenido	Pág.
Portada	i
Declaración de autoría y cesión de derechos	ii
Certificación	iii
Miembros de tribunal	iv
Agradecimiento	v
Dedicatoria.....	vi
Índice general	vii
Índice de cuadros.....	xi
Índice de figuras.....	xii
Resumen ejecutivo	xiii
Abstrac.....	xv

CAPÍTULO I: MARCO CONTEXTUAL DE LA INVESTIGACIÓN

1.1. Introducción.....	2
1.2. Problematización.....	5
1.2.1. Planteamiento del problema.....	5
1.2.2. Diagnóstico (Causas – Efectos)	6
1.2.2.1 Pronostico	6
1.2.2.2. Control de pronóstico	6
1.2.3. Formulación del problema.....	7
1.2.4. Sistematización del problema	7
1.2.5. Delimitación del problema	8
1.3. Justificación.....	9
1.4. Objetivos	10
1.4.1. General	10
1.4.2. Específicos.....	10
1.5. Hipótesis	11
1.5.1 Hipótesis general	11
1.5.2 Hipótesis especifica	11
1.5.3 Variable.....	11

CAPÍTULO II: MARCO TEORICO DE LA INVESTIGACIÓN.....	12
2.1. Fundamentación teórica.....	13
2.2. Fundamentación conceptual	22
2.3. Fundamentación Legal.....	28
CAPÍTULO III: METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN.....	34
3.1. Materiales y métodos	35
3.1.1 Localización y duración de la investigación	35
3.1.2. Materiales.....	35
3.1.3. Métodos	35
3.1.3.1 Método Analítico	36
3.1.3.2 Método Deductivo	36
3.1.3.3 Método Inductivo	36
3.1.3.4 Fuentes de investigación	36
3.2. Tipo de Investigación	37
3.2.1. Descriptiva	37
3.2.2. Explicativa	37
3.2.3 Exploratoria.....	37
3.3. Población y Muestra.....	37
3.3.1. Población	37
3.3.1. Muestra	37
CAPÍTULO IV: RESULTADO Y DISCUSIÓN.....	39
4.1. Resultados	40
4.1.1. Estudio de mercado	40
4.1.1.1 Resultados de las encuestas a los habitantes de la parroquia San Carlos.....	40
4.1.1.2 Determinación de la demanda	50
4.1.1.3 Demanda futura	50
4.1.1.4 Oferta actual.....	50
4.1.1.5 Oferta futura	51
4.1.1.6 Demanda insatisfecha.....	51
4.1.1.7 Nombre	52

4.1.2.	Estudio técnico.....	52
4.1.2.1	Tamaño del proyecto	52
4.1.2.2	Tiempo de elaboración de las prendas de vestir.....	52
4.1.2.3	Localización del centro de producción	53
4.1.2.4	Ingeniería del proyecto.....	56
4.1.2.5	Diseño del centro de producción.....	56
4.1.3.	Estudio económico.....	58
4.1.3.1	Activos fijos	58
4.1.3.2	Capital de trabajo	59
4.1.3.3	Inversión total.....	59
4.1.3.4	Financiamiento.....	59
4.1.3.5	Depreciaciones	60
4.1.3.6	Ingresos	60
4.1.3.7	Egresos.....	61
4.1.3.8	Punto de equilibrio	62
4.1.3.9	Estado de pérdidas y ganancias	64
4.1.4.	Estudio financiero.....	65
4.1.4.1	Flujo de fondos netos.....	65
4.1.4.2	Valor Actual Neto (VAN)	66
4.1.4.3	Tasa interna de retorno (TIR).....	66
4.1.4.4	Relación Beneficio Costo (B/C).....	67
4.2.	Discusión	69
CAPÍTULO V: CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES.....		71
5.1.	Conclusiones	72
5.2.	Recomendaciones	73
CAPÍTULO VI: BIBLIOGRAFÍA		74
6.1.	Literatura citada	75
CAPÍTULO VII: ANEXOS.....		77

ÍNDICE DE CUADROS

Cuadro		Pág.
1.	Frecuencia de compra	40
2.	Lugar donde compra	41
3.	Disposición a pagar por prendas de vestir	42
4.	Características al momento de comprar	43
5.	Exigencias al momento de comprar	44
6.	De acuerdo con la creación de producción	45
7.	Conocimiento de un centro de producción	46
8.	Disposición de comprar	47
9.	Acogida del centro de producción	48
10.	Prenda de vestir de mayor preferencia	49
11.	Demanda actual	50
12.	Demanda Futura	51
13.	Oferta Futura.....	51
14.	Demanda Insatisfecha	51
15.	Tiempo de elaboración de una Prenda de vestir.....	53
16.	Máquina y Equipo	56
17.	Activos fijos.	58
18.	Capital de trabajo.....	59
19.	Inversión total.....	59
20.	Financiamiento.....	59
21.	Depreciaciones.	60
22.	Ingresos.	60
23.	Ingresos proyectados.....	61
24.	Egresos.....	61
25.	Punto de equilibrio	62
26.	Estado de pérdidas y ganancias	64
27.	Flujo de fondos netos.....	65

ÍNDICE DE GRÁFICO

	Pág.
1. Frecuencia de compra.....	40
2. Lugar donde compra	41
3. Disposición a pagar por prendas de vestir	42
4. Características al momento de comprar.....	43
5. Exigencias al momento de comprar	44
6. De acuerdo con la creación de producción	45
7. Conocimiento de un centro de producción	46
8. Disposición de comprar	47
9. Acogida del centro de producción	48
10. Prenda de vestir de mayor preferencia	49
11. Logo del centro de producción	52
12. Microlocalización	54
13. Microlocalización	55
14. Diseño del centro de producción	57

RESUMEN EJECUTIVO

La Investigación se realizó el estudio, para conocer la finalidad de la creación centro de producción, direccionado a instalar este tipo de empresa que permitirá aportar en el desarrollo socioeconómico de las personas beneficiarias del bono de desarrollo humano del sector 23 de marzo de la parroquia San Carlos del cantón Quevedo.

Para encontrar la viabilidad del estudio de factibilidad se recurrió a realizar cuatro estudios los cuales son: estudio de mercados, estudio técnico, estudio económico, y estudio financiero, los mismos que darán la información necesaria para la toma de decisiones.

A continuación daremos a conocer lo encontrado en cada estudio.

Mediante la realización del estudio de mercado por medio de las encuestas, los habitantes manifestaron que creen con el 97% que sería importante la creación de un centro de producción de las personas beneficiarias del bono de desarrollo humano del sector 23 de marzo de la parroquia San Carlos del cantón Quevedo, así mismo, consideraron que el nombre del centro de producción es COSTURERA

Con el estudio técnico se trató de buscar la mejor ubicación de la comercializadora quedando como resultado el sector 23 de marzo de la parroquia San Carlos del cantón Quevedo. También la empresa contara con 8 personas las cuales ejercerán los puestos de administrador, Contador, Secretaria, Vendedor, Bodeguero, Diseñadora, Costureras

El estudio económico se determinó que para la puesta de marcha del proyecto es necesario tener una inversión de \$ 106.656,24, lo cuales serán financiado por un préstamo bancario de la Corporación Financiera Nacional a una tasa de

interés del 10.5% a 5 años plazos. El proyecto generara para el primero año una utilidad de \$ 10.701,36 aumentando para los años siguientes

Con el estudio financiero se obtuvo que el proyecto es viable debido que el VAN es positivo \$ 101.199,26; la TIR es de 51% y la Relación B/C generar una ganancia de veinte centavos por cada dólar invertido.

ABSTRAC

The research study was conducted to know the purpose of Creating Production Center directed to install this type of company that will allow impact on the socio economic development of the beneficiaries Bonus Human development sector March 23 parish of San Carlos canton Quevedo

To find the viability of the feasibility study is resorted to conduct four studies which are: Market research, economic research, technical research and financial-study that will give them the necessary information for decision – marking

Bellow we will present the findines in each study.

By conducting market research through surveys residents said they believe the 97% that would be important to creating a production center of the beneficiaries bonus human development sector march 23parish San Carlos the Canton Quevedo , it also felf that de name is Costurera production center.

With the technical study try to find the best location of the distributor being as a result feature 8 people which shall exercise positions administrator, accountant, secretary, seer, winemaker, designer and seamstress.

The economic study determined that for the setting up of the project is necessary to have an investment of 106.656,24 dollars, which will be financed by a bank loan Corporation Financier National at an interest rate of 10.5% 5-year term .The proyect generated for the first year a profit of 10.701,36 dollars increasing in subsequent years.

Whit financial study was obtained that the project is feasible because the NPV is positive 101.199,26 dollars ; the TIR is of 51% and the relation B/C generate a profit of 20 cents for every dollar invested .

CAPÍTULO I
MARCO CONTEXTUAL DE LA INVESTIGACION

1.1 INTRODUCCIÓN

En el Ecuador actualmente se está logrando un desarrollo económico que se refleja en sus importaciones y exportaciones, es denominado un importante exportador de petróleo en la región, principal exportador de banano, flores, camarones y cacao a nivel mundial.

A partir del 2007, con una economía superada por la crisis económica, una serie de reformas políticas económicas han ayudado a encaminar a la economía ecuatoriana a un desarrollo sostenido, considerable y enfocado a lograr una estabilidad financiera, política y social; basada en la tendencia tomada por la región latinoamericana que ayudó a no verse afectada por la crisis mundial del primer mundo en 2010.

Creando Impuestos enfocados a cambiar hábitos de consumo; desarrollo de sectores estratégicos y prioritarios; construcción, mejoramiento de sectores claves; desarrollo de la industria interna; políticas claras de comercio, competitividad, inversión estratégica, mejoramiento laboral, etc., han ayudado a lograr un crecimiento económico destacado, esto reflejado en una clara disminución de la mendicidad y parte de la pobreza extrema, estabilidad de la clase media, disminución de la brecha de las clases sociales, creación de puestos de trabajos, entre otros.

Gran parte han sido poco considerados por décadas al momento de hacer inversiones en educación y de obras de infraestructura, como carecer de tierras adecuadas, regadíos suficientes y falta de vías de acceso en buen estado. Aunque se ha notado un progreso notable en revertir esta situación en los últimos años, desarrollando significativas inversiones en educación e infraestructura, junto con créditos de los de las cuales ha mejorado la vida de gran parte de los ecuatorianos.

Entre los subsidios que se han ido implementando desde el año 1998, en tiempos de crisis económica, como aporte al desarrollo interno del país

denominado actualmente Bono de Desarrollo Humano actualmente de \$ 50.00 creado inicialmente con el objetivo de proporcionar una transferencia monetaria temporal como compensación al nivel mínimo de consumo de las personas pobres que se verían afectadas por la crisis. El bono se constituyó en una herramienta importante de compensación a la población por la pérdida de poder adquisitivo de su ingreso y las altas tasas de desempleo de aquella época.

Nuestro país está conformado por 4 regiones: Costa, Sierra, Oriente y Región Insular, actualmente dividida en 24 provincias. Una de las provincias de mayor aporte económico para el país es la provincia de Los Ríos es una provincia de la región Costa y limita al norte con Santo Domingo de los Tsáchilas, al sur con Guayas, al este con la provincia de Cotopaxi y Bolívar y al oeste con Guayas y Manabí. Su población es de 778 000¹ habitantes aproximadamente; El Café, cacao, bananas, arroz y azúcar son algunos de los principales productos de Los Ríos; a pesar de ser un país de tierras productivas que aportan al desarrollo del mismo aún carece de igualdad en la distribución de sus recursos económicos en las diferentes provincias, ciudades, zonas rurales etc.

El proyecto de investigación comprende cinco capítulos, cada uno de ellos contiene lo siguiente:

El capítulo uno comprende la introducción, problematización: Diagnostico del problema, causas y efectos, pronostico y control del pronóstico; formulación y sistematización del problema, justificación, objetivos: General y Específicos. Hipótesis General y Específica con sus respectivas variables.

Capitulo Dos, contiene todo lo referente a lo que constituye una empresa y se hace hincapié en el empresarial de tal manera que permita mantener el desarrollo socioeconómico de las familias que reciben el bono del desarrollo humano.

El capítulo tres, contiene la metodología de la investigación de manera general y se incluye en el mismo la recopilación de la información de la parroquia San Carlos y también del sector comercial.

El capítulo cuatro refleja los resultados son por demás optimistas en lo referente al potencial del sector, al mismo tiempo se observa con optimismo a satisfacer la demanda insatisfecha; se incluye también, el estudio técnico, económico y financiero que a mediano plazo según los resultados permite recuperar la inversión y proyectar nuevas iniciativas de crecimiento de la empresa

El desarrollo sostenible en lo referente al aspecto socioeconómico y los resultados de la proyección de los ingresos, permite a sus ejecutivos con mucho agrado, emprender en otras latitudes, sus acciones.

El capítulo cinco contiene todos lo referente a los resultados de la investigación y en el mismo las conclusiones reflejan la investigación y el estudio y las recomendaciones indican las realidades que se deben considerar para los emprendimientos de crecimiento institucional, acción que redundará en beneficio del desarrollo socioeconómico de las personas que reciben el bono de desarrollo humano.

Capitulo sexto contiene la bibliografía consultada y apoyos de la linkografía. Se debe agregar que a continuación se encuentra los anexos, compuestos de imágenes que demuestren la veracidad de la investigación

1.2 PROBLEMATIZACIÓN

1.2.1 Planteamiento del Problema

En el Ecuador se brinda ayuda a las madres pobres, con un subsidio denominado Bono de Desarrollo Humano, sin embargo esta ayuda económica podría ser invertida de formas más productiva, de manera que produzca beneficios futuros y permanentes no solo económicos sino sociales a sus beneficiarias permitiéndole desarrollar sus capacidades físicas e intelectuales como futuras microempresarias; generadoras de sus propios recursos económicos.

Al comenzar una actividad económica, ya sea para beneficio económico o social; es indispensable estudiar el mercado, gustos, preferencias, los procesos, bienes y servicios necesarios para comercializar el producto, talento humano, recurso financiero; de esta manera podremos definir la viabilidad de la creación de una nueva empresa y el impacto que esta tendría en el mercado que le permita medir su permanencia en el mismo.

El presente proyecto tiene como objetivo presentar una propuesta para la creación de una empresa que genere beneficios a las madres de la parroquia San Carlos del sector 23 de Marzo, que son acreedoras del subsidio que otorga el estado como aporte económico para la mejora de su calidad de vida y superación de la pobreza, determinado como Bono de Desarrollo Humano.

1.2.2. Diagnóstico (Causas, efectos)

A. CAUSAS

- Escasez de fuentes de trabajo y oportunidades de superación a madres de clase media que habitan en el sector.
- Sectores, organizaciones, grupos de trabajo; no están legalmente constituidos y a la vez no cuentan con infraestructura adecuada para generar una actividad económica.
- Carencia de Centros de producción nacional, fabricas etc. que brinden servicios de calidad y calidez.

B. EFECTOS

- Calidad de vida inestable por la disminución de recursos económicos, formando un ente no productivo para el desarrollo de la parroquia
- Desinterés del sector público para invertir en proyectos sociales (GAD Municipal de Quevedo).
- Disminución del producto nacional y mano de obra calificada.

1.2.2.1 Pronóstico

- Desempleo y conformidad en sus estilos de vida.
- Ausencia de inversión económica para el implemento de centros de producción y mejora de sus infraestructuras.
- No permitirá el mejoramiento del desarrollo comercial e industrial de la parroquia San Carlos.

1.2.2.2 Control del Pronóstico

- Fuentes de empleo y superación de la pobreza.
- Promover la inversión empresarial pública o privada

- Desarrollo del sector comercial de la parroquia San Carlos y sectores aledaños que demanden del producto.

1.2.3 Formulación del Problema

¿De qué manera un estudio de factibilidad incide en la creación de un centro de producción de prendas de vestir de las beneficiarias de bono de desarrollo humano del Sector 23 de Marzo, parroquia San Carlos?

1.2.4 Sistematización del problema

¿Existe demanda insatisfecha en el mercado para la creación de un centro de producción de prendas de vestir de las beneficiarias del bono de desarrollo humano del sector 23 de marzo de la parroquia San Carlos?

¿Cuál es la infraestructura adecuada para la creación del centro de producción de prendas de vestir en el sector 23 de Marzo del cantón Quevedo?

¿Cómo se determinará la viabilidad para la creación del centro de producción de prendas de vestir en el sector 23 de Marzo del cantón Quevedo?

1.2.5 Delimitación del problema

A. Objeto de estudio.

Centro de Producción de Prendas de Vestir

B. Campo de Acción

Estudio operativo, administrativo, jurídico-legal y financiero

C. Tiempo

Seis meses

D. Lugar

Lugar: Quevedo, Parroquia San Carlos, Sector 23 de Marzo

1.3 JUSTIFICACIÓN

San Carlos al igual que todos los pueblos y ciudades de la provincia de Los Ríos es agrícola, sus hombres como buenos montubios trabajadores por excelencia labran la tierra para poder cosechar los productos que en estas tierras se dan; una de las principales actividades que generan empleo y economía a San Carlos es el comercio en sus diferentes sectores, tiendas tradicionales de barrios, comisariatos, ferreterías, comerciales agrícolas etc.

La creación de un Centro de Producción de Prendas de Vestir en unos de los sectores (23 de Marzo) de esta parroquia; busca guiar a todas aquellas personas, madres luchadoras y trabajadoras que por su baja condición económica son beneficiarias al subsidio que otorga el estado (BONO DE DESARROLLO HUMANO) a emprender nuevos retos, nuevos proyectos, que aspiren alcanzar mayores logros para ser un pilar productivo para la economía de nuestro país.

Los niveles de desempleo, y la baja calidad de los empleos existentes, han creado en las personas, la necesidad de generar sus propios recursos, de iniciar sus propios negocios, y pasar de ser empleados a ser empleadores. Todo esto, sólo es posible, si se tiene un espíritu emprendedor. Los gobiernos han entendido muy bien la importancia del emprendimiento ofertando programas de apoyo económico social a través de unas de sus instituciones públicas Ministerio de inclusión Económica y Social (MIES).

Por la creación de un centro de producción de prendas de vestir en la parroquia San Carlos los beneficiarios directos del proyecto serían las madres que reciben el bono de desarrollo humano, ya que tendrían una fuente de ingreso para sus familias y los beneficiarios indirectos son la población de la parroquia San Carlos debido que estando el centro de producción en la parroquia bajarían los costos de las prendas

1.4 OBJETIVOS

1.4.2 Objetivo General

Elaborar un estudio de Factibilidad para la Creación de un Centro de Producción de Prendas de Vestir con las beneficiarias del Bono de Desarrollo Humano (plan familia) en la Parroquia San Carlos, Sector 23 de Marzo año 2014.

1.4.3 Objetivos Específicos

Realizar un estudio de mercado que determine la factibilidad para el Centro de Producción de Prendas de Vestir del Sector 23 de Marzo de la parroquia San Carlos.

Elaborar un estudio técnico en el cual se desenvolvería el Centro de Producción de Prendas de Vestir del Sector 23 de Marzo de la parroquia San Carlos.

Determinar la rentabilidad mediante un estudio económico – financiero del Centro de Producción de Prendas de Vestir del Sector 23 de Marzo de la parroquia San Carlos.

1.5 HIPÓTESIS

1.5.2 Hipótesis general

Con la creación del Centro de Producción de prendas de vestir las beneficiaras del Bono de Desarrollo Humano habrán obtenido los conocimientos necesarios para la elaboración de prendas de vestir y crearan sus propias microempresa.

1.5.3 Hipótesis específicas

El estudio de mercado permitirá la oferta y demanda que tendrá el Centro de Producción de prendas de vestir las beneficiaras del Bono de Desarrollo Humano

Con el estudio técnico nos determinará como debe estar organizado el centro de producción de prendas vestir en la parroquia San Carlos

El estudio económico y financiero establecerá si es factible la creación de un producción de prendas vestir en la parroquia San Carlos

1.5.3. VARIABLES

Variables independientes

Estudio de Factibilidad

Variable dependiente

Centro de Producción de Prendas de Vestir

CAPITULO II
MARCO TEORICO DE LA INVESTIGACIÓN

2.1 FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA

2.1.1. Estudio de mercado

Es el estudio más decisivo cuando se desea realizar un proyecto. Para el óptimo desarrollo del mismo se tiene que analizar todos los componentes del mercado, esto implica realizar un análisis de la demanda, oferta y lo que se conoce como marketing mix, además de los canales de comercialización. **(Baca Urbina, 2010).**

2.1.1.1. Objetivo del estudio de factibilidad

- Ratificar la existencia de una necesidad insatisfecha en el mercado, o la posibilidad de brindar un mejor servicio que el que ofrecen los productos existentes en el mercado. **(Baca Urbina, 2010)**
- Determinar la cantidad de bienes o servicios provenientes de una nueva unidad de producción que la comunidad estaría dispuesta a adquirir a determinados precios. **(Baca Urbina, 2010)**
- Conocer cuáles son los medios que se emplean para hacer llegar los bienes y servicios a los usuarios. **(Baca Urbina, 2010)**
- Dar una idea al inversionista del riesgo que su producto corre de ser o no aceptado en el mercado. **(Baca Urbina, 2010)**

2.1.2. Estudio técnico

2.1.2.1. Partes que conforman un estudio técnico

Creatividad e innovación en el estudio técnico. **(Baca Urbina, 2010, pág. 75)**

El diseño de una planta de manufactura y la optimización de todas sus áreas, incluso las actividades que se realizan en cada una de ellas, es una de las partes de la metodología de la evaluación de proyectos más desafiantes, a la vez que es la más apropiada para verdaderos ingenieros. **(Baca Urbina, 2010, pág. 75)**

Aquí debe entenderse a la palabra Ingeniero en su acepción original, esto es, un verdadero ingeniero no es aquella persona que ha estudiado o estudia una licenciatura en ingeniería, sino aquella que realmente es ingeniosa para resolver problemas, por lo que un verdadero ingeniero (a) puede ser un estudiante o egresado de cualquier licenciatura, siempre que sea ingenioso en la solución de cualquier problema. Las capacidades que se requieren para resolver adecuadamente esta parte de la metodología son esencialmente distintas de aquellas mencionadas para el estudio de mercado.

(Baca Urbina, 2010, pág. 75)

Ahora es necesario desarrollar competencias de creatividad e innovación. Tal vez la mayoría de los productos de consumo masivo, que no demandan una tecnología sofisticada, pueden ser producidos casi por cualquier persona que se proponga elaborarlos. Productos tales como dulces, chocolates, galletas, pan, ropa, entre otros, se pueden producir en forma casera. Pero una cosa es elaborar ciertos productos como cada persona entienda el proceso y otra muy distinta es elaborarlos con una calidad estable y a un precio competitivo.

(Baca Urbina, 2010, pág. 75)

Es seguro que esta falta de capacidad es la causa de que muchos micros y pequeñas empresas fracasen en el primer año de vida. Es cierto que muchas

personas logran instalar una planta de manufactura con muchos trabajos y consiguen elaborar el producto que se han propuesto, pero fracasan porque no son competitivos en el mercado.

Para ser competitivos se debe trabajar de manera óptima en todas las actividades que desarrolla la empresa, lo cual al final conduce a elaborar un producto a un costo bajo; la optimización de las actividades conduce a elaborar un producto de calidad a un precio competitivo. **(Baca Urbina, 2010, pág. 75)**

La elaboración de un estudio técnico dentro de la metodología de evaluación de proyectos es un proceso iterativo. Al avanzar en la optimización de las diferentes áreas y actividades de la empresa se hará evidente que es mejor hacer ciertas modificaciones a determinaciones que ya se habían hecho, y por eso el estudio técnico es un proceso iterativo. **(Baca Urbina, 2010, pág. 75)**

La creatividad que es necesaria en esta parte del estudio debe ser patente cuando hay que determinar y optimizar: la capacidad de producción que tendrá la planta, el número de turnos a trabajar, el grado de automatización de la tecnología; el número de obreros, la capacidad de los equipos, la distribución de las áreas de la planta, etc., todo esto sujeto a un presupuesto limitado. **(Baca Urbina, 2010, pág. 74)**

2.1.3. Estudio económico – financiero

Pretende determinar cuál es el monto de los recursos económicos necesarios para la realización del proyecto, cuál será el costo total de la operación de la planta (que abarque las funciones de producción, administración y ventas), así como otra serie de indicadores que servirán como base para la parte final y definitiva del proyecto, que es la evaluación económica **(Kotler, 2010)**

2.1.4. La Moda

Moda, en sentido general, es un concepto aplicable a diferentes fenómenos de la actividad humana, que reflejan cambios constantes en cuanto a criterios. **(Lando, 2009, pág. 15)**

En el caso del vestuario, moda significa la forma particular de vestirse en cada temporada. La moda mantiene a la mujer siempre versátil, sorprendente y encantadora. Ella nunca se cansa de descubrir los nuevos matices en su prodigiosa naturaleza, por lo cual siempre actualiza su imagen.

(Lando, 2009, pág. 15)

El ciclo de la moda es corto y cambian prácticamente dos veces por año. La persistencia de las mismas características específicas durante varias temporadas responde al nombre de tendencia. La tecnología que evolucionan durante una década aproximadamente o más y llega a desarrollarse por completo a medida de los años. **(Lando, 2009, pág. 15)**

En el mundo antiguo, la moda no existía por que los cambios en la vestimenta se producían muy lentamente debido a las formas de producción primitivas y a la lentitud de los procesos sociales. Se trataba únicamente de ciertas costumbres de vestir muy estables. **(Lando, 2009, pág. 15)**

2.1.4.1. Moda de para todas las edades

Todas las edades son buenas para vestirse de manera elegante y cada etapa tiene sus ventajas, siempre y cuando la persona sepa aprovecharlas. Pero, aunque la moda cambia cada temporada, algunas recomendaciones son válidas para cualquier época. **(Lando, 2009, pág. 15)**

2.1.4.2. Ropa de los niños

La ropa de los niños debe ser, en primer término, cómoda de usar. Los géneros que más los favorecen son el deportivo y el casual. El diseño sencillo y los colores vivos y alegres expresan la inocencia de los niños. Estas prendas llevan, por lo general, los elementos esenciales de la moda del momento. **(Lando, 2009, pág. 15)**

2.1.4.3. Ropa de las niñas

Los vestiditos de fiesta para las niñas son más tradicionales. En los eventos infantiles, las niñas lucen vaporosos vestidos de colores pasteles. Las ocasiones de noche formales permiten trajecitos de tonos oscuros, de telas de tipo tafetán, sobre todo en el invierno. Los vestidos de fiesta a menudo están provistos de amplios cuellos blancos con encajes. **(Lando, 2009, pág. 15)**

2.1.4.4. Ropa para adolescentes

Los adolescentes constituyen un grupo difícil de vestir por su condición indefinida entre la infancia y la juventud. Se necesita mucho tacto para acertar el vestuario de esta delicada etapa, pues las prendas, en el caso de las muchachas, empiezan a incluir detalles coquetos y femeninos, pero deben respetar la inocencia de las jovencitas y no pasarse de la raya. **(Lando, 2009, pág. 15)**

Lamentablemente, los fabricantes de ropa para esta edad en esta época tienden a cruzar esta delgada línea y confeccionan prendas demasiado sexy confundiendo a las adolescentes e involucrándolas en el mundo de los adultos anticipadamente. **(Lando, 2009, pág. 15)**

2.1.4.5. Ropa para mujeres

Una mujer joven hasta los treinta años, es la favorita de la moda gracias a sus óptimas condiciones. Al pasar los treinta y cinco años, la mujer debe tomar en cuenta los cambios de su Gráfico y usar, según el avance de los años, ropa más holgada y tejidos menos reveladores. **(Lando, 2009, págs. 25-26)**

Las ventajas que tiene la mujer con el paso de los años residen en la experiencia del difícil arte de vestir y el privilegio de usar prendas más sofisticadas. Se dice que una mujer encuentra su propio estilo después de los treinta años. En la lista anual de las damas mejor vestidas del mundo, encontramos que una buena parte está constituida por famosas y elegantes cincuentonas. **(Lando, 2009, págs. 25-26)**

2.1.4.6. La globalización de la moda

Desde los inicios de la civilización, las relaciones entre los países enriquecieron recíprocamente la vestimenta de los pueblos. En nuestra época, este proceso es mucho más intenso y dinámico. Hoy en día se hace prácticamente imposible acertar la nacionalidad de una persona en un aeropuerto internacional basándose en su ropa. **(Lando, 2009, pág. 15)**

La tecnología moderna y las formas de producción impulsadas por la competencia optimizan el estilo de vida de las personas hacia ciertas formas generalizadas. Surge toda una cultura cosmopolita que incluye también la moda. El estilo dominante proviene naturalmente de las potencias industriales. Luego, los medios de comunicación facilitan la llegada de la información visual a cualquier parte del mundo. **(Lando, 2009, pág. 15)**

Este proceso está afectando la identidad nacional de las culturas tradicionales. Muchos países, incluso los europeos, intentan hacer frente a esta situación, pero el origen del problema, la globalización, está avanzando. **(Lando, 2009, pág. 15)**

Paradójicamente, el vestuario típico sirve de fuente de inspiración para crear la moda internacional. Desde hace varias décadas, los modistos modernizan los trajes de los países exóticos, tanto en su diseño como en los materiales, y lanzan impresionantes colecciones, adaptadas luego por industrias de confección a nivel mundial. **(Lando, 2009, pág. 15)**

2.1.4.7. La moda y la tecnología

El arte de vestir tiene doble naturaleza. Por un lado, es el vuelo libre de la fantasía del diseñador. Por otro, su realización depende del nivel tecnológico de su época. Los tejidos, la maquinaria y la forma de producción son responsables de hacer posibles las ideas artísticas. **(Lando, 2009, pág. 15)**

Antaño, la cantidad de telas y prendas de vestir estaban incluidas en el contrato nupcial debido a su considerable costo. Los telares rudimentarios eran de poca productividad y la costura a mano tomaba mucho tiempo. **(Lando, 2009, pág. 15)**

A lo largo de la historia, el desarrollo en todas las áreas de la producción de ropa ha permitido abaratar enormemente el costo de las prendas de vestir y dinamizó la moda. La industria de la confección actual cuenta con maquinaria muy veloz y precisa, y los tejidos tienen propiedades extraordinarias periódicamente se celebran ferias de las nuevas producciones de tejidos y de las máquinas de confección. A ellas acuden tanto los fabricantes como los diseñadores. **(Lando, 2009, pág. 15)**

2.1.4.8. Ropa para la clase popular

La gran mayoría de la población, que constituye la clase popular, se viste con ropa fabricada por las industrias de costura. **(Lando, 2009, pág. 15)**

La confección de este tipo tiene su propia estructura. La elaboración se divide por operaciones, o sea, fases de producción. Cada empleado cumple una sola función, por ejemplo, cierra las costuras, pega los botones o cose el cuello y, al final del proceso, se obtiene una prenda terminada. Todas las operaciones son mecanizadas, el trabajo a mano se excluye por completo. **(Lando, 2009, pág. 15)**

La confección en línea permite trabajar mucho más rápido y abaratar considerablemente el costo de la prenda. En una mediana empresa de este tipo fabrican hasta diez mil camisas a diario. La calidad de la confección, por supuesto, es incomparable con la de la alta costura y bastante inferior, se esmera por una buena terminación. Sin embargo, su aspecto ha mejorado progresivamente en las últimas décadas, gracias a la nueva maquinaria la cual se perfecciona todo el tiempo. **(Lando, 2009, pág. 15)**

Aunque los soberbios atuendos de la alta costura son distantes de las sencillas prendas de la costura industrial, ambos tipos de vestimenta proceden de la misma fuente en cuanto a su diseño. **(Lando, 2009, pág. 15)**

Los rasgos de la moda de cada temporada están definidos por la intuición y la imaginación de los grandes modistos, pero sus manifestaciones son diferentes. **(Lando, 2009, pág. 15)**

La moda unifica las clases sociales a través de la imagen de su época, pero muestra las distintas facetas de la sociedad. Las damas de la alta costura muestran su aspecto más lujoso, refinado y exquisito, mientras que la persona de la clase popular representa su cara más práctica. **(Lando, 2009, pág. 15)**

2.1.5. Emprendedor

Emprendedor es un término derivado de la palabra francesa *entrepreneur*, y que es comúnmente usado para describir a un individuo que organiza y opera

una o varias empresas, asumiendo cierto riesgo financiero en el emprendimiento. **(Ramos, Josè, 2014)**

Fue definido por primera vez por el economista Anglofrancés Richard Cantillon como «la persona que paga un cierto precio para revender un producto a un precio incierto, por ende tomando decisiones acerca de obtención y uso de recursos, admitiendo consecuentemente el riesgo en el emprendimiento». **(Ramos, Josè, 2014)**

Otros estudiosos han definido este término de distintas maneras, entre ellas:

- **1803: Jean-Baptiste Say:** Un emprendedor es un agente económico que une todos los medios de producción. La tierra de uno, el trabajo de otro y el capital de un tercero y produce un producto. Mediante la venta de un producto en el mercado, paga la renta de la tierra, el salario de sus empleados, interés en el capital y su provecho es el remanente. Intercambia recursos económicos desde un área de baja productividad hacia una área de alta productividad y alto rendimiento
- **1934: Joseph Alois Schumpeter:** Los emprendedores son innovadores que buscan destruir el estatus-quo de los productos y servicios existentes para crear nuevos productos y servicios.
- **1964: Peter Drucker:** Un emprendedor busca el cambio, responde a él y explota sus oportunidades. La innovación es una herramienta específica de un emprendedor, por ende en emprendedor efectivo convierte una fuente en un recurso.
- **1975: Howard Stevenson:** El emprendedurismo es la búsqueda de oportunidades independientemente de los recursos controlados inicialmente.

2.1.5.1. Emprendimiento social

Según. El emprendimiento social hace referencia a un tipo de empresa en la que su razón social es en primer lugar satisfacer a la vez necesidades de la sociedad en la que se desenvuelven. Si bien no es una típica empresa privada del sector capitalista, su lógica no encaja ni en el paradigma de las empresas públicas del sector estatal ni el de las organizaciones no gubernamentales **(Ramos, Josè, 2014)**

Los emprendimientos sociales son organizaciones que aplican estrategias de mercado para alcanzar un objetivo social. El movimiento del emprendimiento social incluye tanto a organizaciones sin ánimo de lucro que utilizan modelos de negocio para alcanzar su misión como a organizaciones con ánimo de lucro cuyo propósito principal es de carácter social. Su objetivo —cumplir con objetivos que son al mismo tiempo sociales/medioambientales y financieros— es a menudo descrito como el "triple resultado": lograr al mismo tiempo desempeñarse en la dimensión social, ambiental y del beneficio económico. **(Ramos, Josè, 2014)**

Los emprendimientos sociales se diferencian de los emprendimientos comerciales en que su objetivo social o medioambiental siempre se encuentra en el centro de sus operaciones **(Ramos, Josè, 2014)**

En lugar de maximizar las participaciones de sus accionistas, el principal objetivo de las empresas sociales es generar beneficios para impulsar sus objetivos sociales o medioambientales. **(Ramos, Josè, 2014)**

Dichos objetivos pueden lograrse de distintas maneras dependiendo de la estructura del emprendimiento social: el beneficio de un negocio puede destinarse para apoyar un objetivo social como por ejemplo la financiación de la actividad de una organización sin ánimo de lucro o bien el emprendimiento puede dar cumplimiento a su objetivo social a través de su propia actividad empleando a personas excluidas o prestando sus beneficios a micro

emprendimientos con dificultades para acceder a préstamos de inversores corrientes **(Ramos, Josè, 2014)**

2.2. FUNDAMENTACIÓN CONCEPTUAL

2.2.1. Estudio de mercado

(Mariotti, 2011). El estudio de mercado está compuesto por bloques, buscando identificar y cuantificar a los participantes y los factores que influyen en su comportamiento.

(Blanco, 2009). El estudio de mercado busca probar que existe un número suficientes de consumidores, empresa y otros entes que en determinados condiciones, presentan una demanda que justifican la inversión en un programa de producción de un bien durante cierto periodo de tiempo.

2.2.2. Demanda

(Baca, 2012). Se entiende por demanda la cantidad de bienes y servicios que el mercado requiere o solicita para buscar la satisfacción de una necesidad específica a un precio determinado.

(Sapag, 2009). El termino demanda se puede definir como el número de unidades de un determinado bien y servicio que los consumidores están dispuestos a adquirir durante un periodo determinado de tiempo y según determinadas condiciones de precio, calidad, gustos de los consumidores.

2.2.3. Oferta

(Varela, 2009). Precio que un comprador prospectivo esté listo para pagar. El termino lo utilizan negociaciones que crean un mercado (manteniendo ofertas en firme y precios de oferta) es un valor bursátil dado, permaneciendo listos para comprar o vender lotes redondeados a precios que se cobran

públicamente y mediante los especialistas en una acción quienes efectúan una función similar en una bolsa.

(Tucker, 2012). Es la relación entre los rangos de precios posibles y las cantidades ofrecidas.

(cultural, 2010). Actividad mediante la cual se presentan en un mercado ciertas mercancías con el objeto de ser ofrecidas para su venta.

2.2.3. Cliente

(cultural, 2010). Denominación dada a las personas físicas o jurídicas que de una forma constante o esporádica compran bienes o servicios a una empresa o sociedad.

(Kotler, 2010). Los mercados consisten en individuos y hogares, consumidores que compran bienes y servicios para su consumo personal.

2.2.5. Comercialización

(Gutiérrez, 2009). La comercialización es el conjunto de actividades relacionadas con la circulación de los bienes desde las razones en que son producidas hasta que llegan a manos del consumidor final, un bien o servicio con el beneficio de tiempo y lugar.

(Varela, 2009). El análisis de comercialización tiene como objeto formular proposiciones tendientes a incrementar la eficiencia tanto física como económica.

(Rivas, 2009). Conjunto de medidas cuyo propósito es facilitar el intercambio de bienes y servicios. Proceso que tiene como objetivo poner al alcance de los consumidores los bienes y servicios que el sistema económico produce.

2.2.6. Estudio técnico

(Fernandez, 2008). Considera que en esta etapa se define y se justifica el proceso de producción y la tecnología a emplear para obtener el producto, además se define el tamaño del proyecto y los costos relacionados con la producción, la operación y el monto de las inversiones a realizar para que el proyecto inicie su operación .

2.2.7. Tamaño

(Sapag, 2009). El tamaño de un proyecto se mide por su capacidad de producción de bienes o de prestación de servicios en términos técnicos en relación con la unidad de tiempo de funcionamiento normal de la empresa.

2.2.8. Localización

(Sapag, 2009). La selección de la localización se define en dos ámbitos: el de la Macro localización donde se elige la región o zona y el de Micro localización que determina el lugar específico donde se instalara el proyecto.

(Fernandez, 2008). Considera que la localización óptima de un proyecto es la que contribuye en mayor medida a que se logre la mayor tasa de rentabilidad sobre el capital u obtener el costo unitario mínimo .

2.2.9. Proveedores

(Garcia, 2010). Fabricante o mayorista que suministra mercancías a un comerciante minorista.

Kotler. Son un eslabón importante del sistema total de entrega de valor a los clientes de la empresa. Ellos proporcionan los recursos que la empresa necesita para producir sus bienes y servicios.

2.2.10. Producto

Kotler. El producto es cualquier cosa que se puede ofrecerse a la atención de un mercado para su adquisición, uso o consumo y que además puede satisfacer un deseo o una necesidad.

Lamb. Todo aquello tanto favorable como desfavorable que una persona recibe en un intercambio.

(cultural, 2010). Fruto o beneficio que se obtiene por la venta de un bien o servicio. Bien material o inmaterial resultante de un proceso económico.

2.2.11. Canales de distribución

Lamb. Es una estructura de negocios de organizaciones interdependientes que va desde el punto de origen del producto hasta el consumidor, con el propósito de llevar los productos a su destino final de consumo .

Arboleda. Conduce directamente al consumidor desde el producto, canal. Directo o en los algunos casos se da la existencia de agentes que se interponen entre el producto y el consumidor, canales indirectos, dichos agentes se denominan intermediarios.

2.2.12. Precio

Restrepo. La fijación de precios puede hacérsela en función de los costos, competencia y demanda.

(Garcia, 2010). Los fabricantes por lo general basan los precios de sus productos en el costo más ganancia.

Lamb. Es aquello que es entregado a cambio para adquirir un bien o servicio. Comúnmente, el precio es el dinero intercambiado por el bien o servicio.

2.2.13. Estudio económico

(Sapag, 2009). En esta etapa del proyecto se tiene por objetivo ordenar y sintetizar la información de carácter monetario que proporcione las etapas anteriores como es elaborar los cuadros analíticos y antecedentes adicionales para la evaluación del proyecto.

2.2.14. Inversión

Davalos. La inversión es la transformación de bienes o líquidos rentables o productivos. El término es aplicable tanto al acto de transformación inmediata, como a los compromisos contractuales de futuras adquisiciones o construcciones con pagos diferidos para lo cual quedan afectados los fondos o valores de disponibilidad actual o futura.

Tarrago. Inversión consiste en la aplicación de recursos financieros a la creación, renovación, ampliación o mejora de la capacidad operativa de la empresa.

2.2.15. Capital de trabajo

Chiriboga. La teoría financiera se refiere normalmente al capital de trabajo o denominado activo de corto plazo, esto es efectivo, desde el punto de vista de administración, más no así de la inversión, ya que el capital de trabajo se recupera recién cuando el proyecto se dejó de operar. En empresas que están funcionando los recursos disponibles en capital de trabajo, está dado por la diferencia entre su activo circulante y su pasivo circulante.

Vizcarra. Parte de los recursos que la empresa implica en el corto plazo para financiar sus actividades cotidianas. Es la diferencia entre el activo circulante y el pasivo circulante .

2.2.16. Valor Actual Neto VAN

(cultural, 2010). Valoración presente de los flujos de caja que se espera obtener en el transcurso y desarrollo futuro de una inversión. También se denomina valor capital.

Ortega. El valor actual neto se define como el valor presente de los rendimientos futuros descontados del costo de capital menos el costo de la inversión .

2.2.17. Tasa interna de retorno

Chiriboga. La tasa de interés más alta que un inversionista estaría dispuesto a pagar sin perder dinero, si todos los fondos para el financiamiento de la inversión se tomaran prestados y el préstamo principal e interés acumulados se pagara con las entradas en efectivo de la inversión a medida que se fuesen produciendo.

2.2.18. Rentabilidad

Chiriboga. Es la relación generalmente expresada en porcentaje que se establece entre el rendimiento económico que proporciona una determinada operación y lo que se ha invertido en ella.

(cultural, 2010). Capacidad que tiene una inversión para generar o no un beneficio neto. Relación existente generalmente expresada en términos porcentuales, entre un capital invertido y los rendimientos netos que del se obtienen.

2.3. FUNDAMENTACIÓN LEGAL

2.3.1. Permisos

1) RUC (Registro Único del contribuyente)

RUC para sociedades

El término sociedad comprende a todas las instituciones del sector público, a las personas jurídicas bajo control de las Superintendencias de Compañías y de Bancos, las organizaciones sin fines de lucro, los fideicomisos mercantiles, las sociedades de hecho y cualquier patrimonio independiente del de sus miembros.

La inscripción debe efectuarse dentro de los treinta días hábiles siguientes al inicio de sus actividades. Recuerde que en el caso de sociedades la fecha de inicio de actividades está definida por el acto que genera su existencia jurídica.

Requisitos de Inscripción para Sociedades bajo control de la Superintendencia de Compañías

Para la inscripción del Representante Legal y Gerente General de una empresa deberán presentar los siguientes requisitos:

Presentar el original y entregar una copia de la cédula de identidad o de ciudadanía o del pasaporte con hojas de identificación y tipo de visa vigente (extranjeros residentes Visa y No residentes Visa)

Los ecuatorianos, presentarán el original del certificado de votación del último proceso electoral, hasta un año posterior a su emisión por parte del Tribunal Supremo Electoral (TSE).

Para la inscripción de la organización, deberán presentar los siguientes requisitos:

- Formulario RUC-01-A y RUC -01-B suscritos por el representante legal

- Original y copia, o copia certificada de la escritura pública de constitución o domiciliación inscrita en el Registro Mercantil
- Original y copia, o copia certificada del nombramiento del representante legal inscrito en el Registro Mercantil.
- Original y copia de la hoja de datos generales otorgada por la Súper de Compañías

Para la verificación del domicilio y de los establecimientos donde realiza su Actividad económica, presentarán el original y entregarán una copia de cualquiera de los siguientes documentos:

- Planilla de servicio eléctrico, o consumo telefónico, o consumo de agua potable, de uno de los últimos tres (3) meses anteriores a la fecha de inscripción; o,
- Contrato de arrendamiento vigente a la fecha de inscripción, legalizado o con el sello del juzgado de inquilinato; o,
- Pago del impuesto predial, puede corresponder al año actual o al anterior a la fecha de inscripción.

Si la inscripción es posterior a los 30 días de iniciada la actividad económica, deberá presentar:

- Copia del formulario 106 en el que conste el pago de la multa respectiva, con el código 8075 correspondiente a Multas RUC.

2) Permisos Municipales

Patentes municipales

El impuesto de patentes municipales se grava a toda persona natural o jurídica que ejerza una actividad comercial y opere en el Distrito Metropolitano de Quito.

¿Cómo obtener?

A partir del 2 de enero de cada año en la Administración Zonal respectiva:

Existen tres clases de personería:

- Patente personas naturales
- Patente Jurídica nueva (empresa en constitución)
- Patente jurídica antigua.(1.5x1000 a los activos totales Administración Sur)
- Patentes personas naturales

En caso de inscripción para obtener la patente por primera vez:

Presentar formulario de la declaración del RUC (001) original y copia, Ministerio de Finanzas, y Formulario de inscripción que se adquiere en Recaudaciones. Presentar la planilla de mejoras emitidas por el departamento de Salud Pública o Control Sanitario, para las actividades comerciales que requiera el permiso de Funcionamiento.

- Copias de la cédula de ciudadanía y papeleta de votación actualizada.
- Copia de carta de pago de impuesto predial.

Patente jurídica

Es el requisito a constituir una empresa en cuyo caso se necesita:

- Escritura de constitución de la compañía original y copia.
- Original y copia de la Resolución de la Superintendencia de Compañías.
- Copias de la cédula de ciudadanía y papeleta de votación actualizada del representante legal.
- Dirección donde funciona la misma.

3) Permisos Cuerpo de Bomberos

Requisitos para obtener permisos de funcionamiento de locales comerciales

Presentar solicitud del permiso del Municipio.

- Copia de factura de compra de extintores o de recarga a nombre del propietario.
- Inspección por este departamento de las instalaciones y de seguridades contra incendios.
- El propietario debe cumplir las condiciones dadas por el inspector para poder emitir el permiso de funcionamiento.

Patentes Ambientales

Previa presentación de estudios de impacto ambiental y plan de manejo ambiental. Vigente para proyectos de desarrollo, mineros e hidrocarburíferos.

- El valor final de la tasa lo definirá el Director Nacional de Propiedad Industrial en consideración a cada caso y dentro de los límites permitidos.

- Este pago será anual y se lo realizará dentro de los 3 primeros meses de cada año.
- Tasa anual pagadera por años adelantados y su vencimiento el último día del mes en que fue presentada la solicitud.

Tramites de constitución

Constitución de compañías; Tiempo de tramitación y costos de constitución.

Proceso de carácter general. En el caso de inversión extranjera se requiere permiso del MICIP, previo el pago de USD 5,00, Para industrias en Turismo, Transporte Seguridad, se debe presentar un informe previo de ministerios, municipios o entidades específicas con competencia en el respectivo sector. La constitución de sociedades anónimas requiere la designación de administradores en Junta General de Accionistas y su inscripción en el Registro Mercantil.

Los tiempos de tramitación aquí registrados se refieren al servicio de "Ventanilla Única Empresarial", en la Superintendencia de Compañías, Los valores incluyen IVA (Impuesto al valor agregado). Tarifa Actual: 12%

CAPITULO III
METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN

3.1. Materiales y Métodos

3.1.1. Localización y duración de la investigación

La presente investigación fue dirigida a las beneficiarias del Bono de Desarrollo humano de la parroquia San Carlos, sector 23 de Marzo acreedoras de este subsidio y que a pesar de la ayuda que les ha ofreciendo el gobierno de turno, no hayan mejorado sus condiciones de vida, deseando adquirir conocimientos de determinadas actividades productivas que ayuden a incrementar sus ingresos, mejorando su calidad de vida.

3.1.2. Materiales

MATERIALES	CANTIDAD
Carpeta	8
Anillados	4
Lapiceros	4
Internet	6
Internet	30
Tinta	2
Laptop	1
CD	4
Pen drive	1
Resaltadores	2

3.1.3. Métodos

Para el desarrollo del trabajo de investigación se aplicaron los siguientes métodos:

3.1.3.1. Método Analítico

Permitió realizar el análisis del estudio de factibilidad aplicando como instrumento encuesta con preguntas pre-estructurada para determinar la oferta y demanda de dichos productos en el mercado local, además se realizó el análisis y estudio para la inversión, costos fijos y costos variables que intervienen

3.1.3.2. Método Deductivo

Este permitió utilizar el razonamiento para obtener conclusiones que partieron de hechos particulares, aceptadas como válidas, para llegar a conclusiones, cuya aplicación sea de carácter general

3.1.3.3 Método Inductivo

A través de este método se realizó un estudio general del proceso funcional productivo y administrativo para la creación de un centro de producción de prendas de vestir

3.1.3.4. Fuentes

Fuentes Datos Primarios.- Dentro de las primarias se utilizó cuestionario para obtener el criterio de la población bajo estudio para así obtener conclusiones generales

Fuentes de Datos Secundarios.- Se recurrió a textos, folletos, revistas e internet que sustentaron el trabajo de investigación, lo cual se indica en el marco teórico

3.2. Tipo de investigación

Los tipos de investigación a emplear son:

3.2.1. Descriptiva

Se basó en la información obtenida que se clasificó los elementos y estructura para caracterizar una realidad detallada

3.2.2 Explicativa

Permitió realizar un análisis del fenómeno para su creación como en este trabajo

3.2.3 Exploratoria

Se lo utilizó en él y trabajo de investigación aún no había sido abordado no ha sido suficientemente

3.3. Población y Muestra

3.3.1. Población

De acuerdo al Instituto Nacional de encuesta y censo la población de la parroquia San Carlos es de 10028, según el último censo por parte del INEC 2010

3.3.2. Muestra

Para el efecto se aplicará la siguiente fórmula:

$$n = \frac{N}{e^2(N - 1) + 1}$$

$$n = \frac{10028}{(0.0025)(10028 - 1) + 1}$$

$$n = \frac{10028}{(0.0025)(10027) + 1}$$

$$n = \frac{10028}{26.0675}$$

$$n = 385$$

El tamaño de la muestra es de 385 encuestas

CAPITULO IV
RESULTADOS Y DISCUSIÓN

4.1. Resultados

4.1.1. Estudio de mercado

4.1.1.1. Resultados de las encuestas a los habitantes de la parroquia San Carlos

Pregunta 1.- ¿Con que frecuencia compra prendas de vestir?

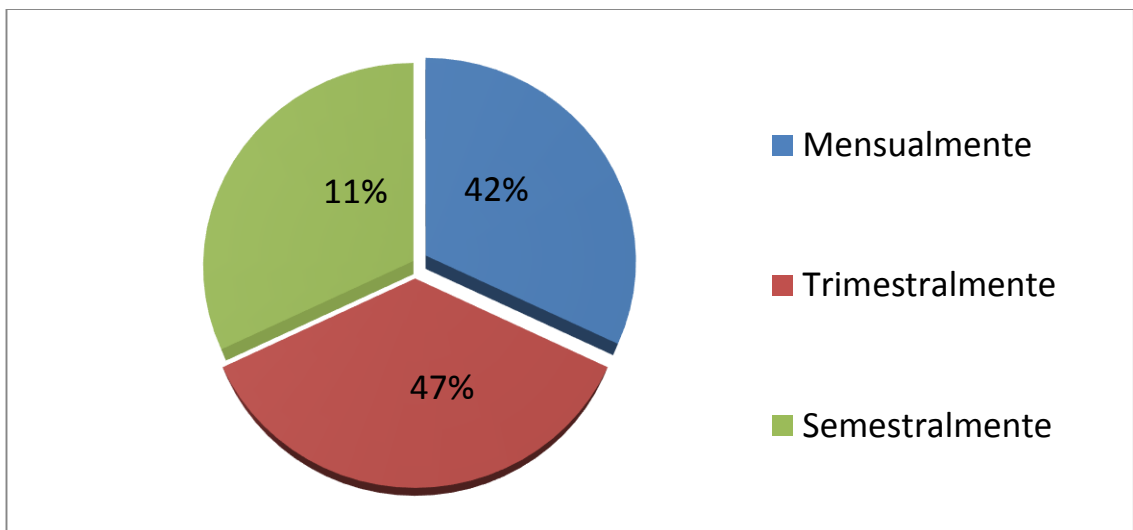
Cuadro 1. Frecuencia de compra

Detalle	Frecuencia	Porcentaje
Mensualmente	160	42%
Trimestralmente	181	47%
Semestralmente	44	11%
Total	385	100%

Fuente: Encuesta

Elaborado por: La Autora

Gráfico # 1



Análisis:

El gráfico 1 muestra que el 47% de los encuestados adquiere trimestralmente prendas de vestir, el 42% lo realizan mensualmente y el 11% lo hace semestralmente.

Pregunta 2.- ¿Dónde compra las prendas de vestir?

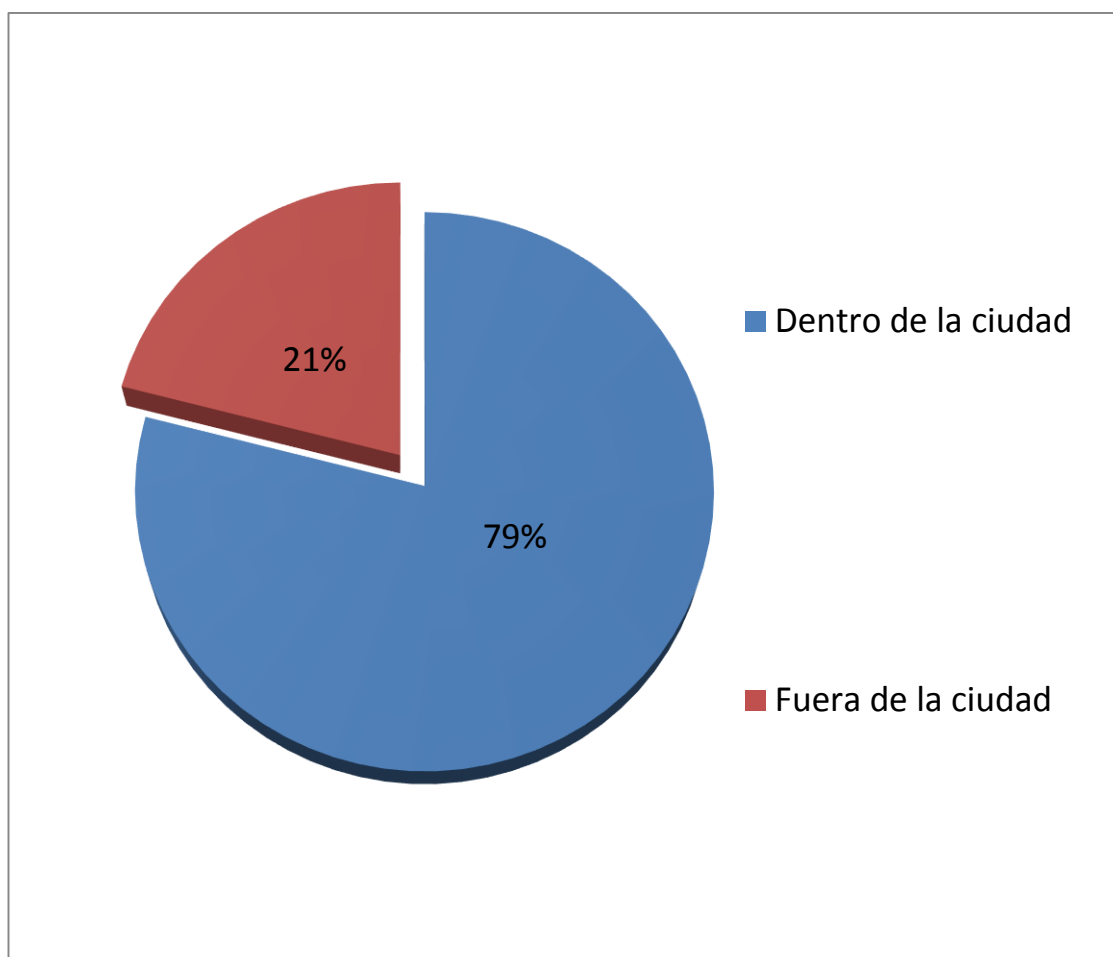
Cuadro 2. Lugar donde compra

Detalle	Frecuencia	Porcentaje
Dentro de la ciudad	305	79%
Fuera de la ciudad	80	21%
Total	385	100%

Fuente: Encuesta

Elaborado por: La Autora

Gráfico # 2



Análisis:

El gráfico # 2 indica que los habitantes de la parroquia San Carlos compran sus prendas de vestir dentro de la ciudad y el 21% tienen que viajar a otras ciudades para comprar prendas de vestir

Pregunta 3.- ¿Cuánto está dispuesto a pagar por adquirir una prenda de vestir?

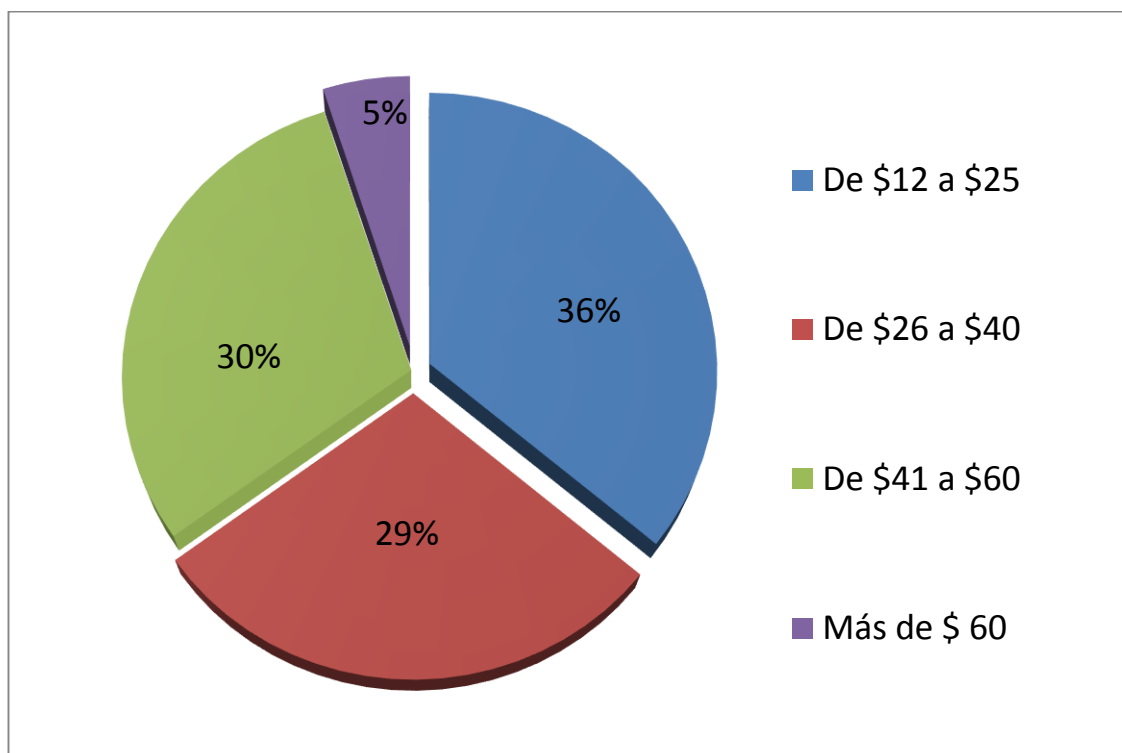
Cuadro 3. Disposición a pagar por prendas de vestir

Detalle	Frecuencia	Porcentaje
De \$12 a \$25	137	36%
De \$26 a \$40	110	29%
De \$41 a \$60	117	30%
Más de \$ 60	21	5%
Total	385	100%

Fuente: Encuesta

Elaborado por: La Autora

Gráfico 3. Disposición a pagar por prendas de vestir



Análisis:

El gráfico # 3 indica que el 36% de los habitantes encuestados están dispuestos a pagar un precio entre 12 a 25 dólares, el 29% de 26 a 40 dólares, el 30% de 41 a 60 y el 5% restante más de 60 dólares

Pregunta 4.- ¿Qué características se fija al momento de comprar prendas de vestir?

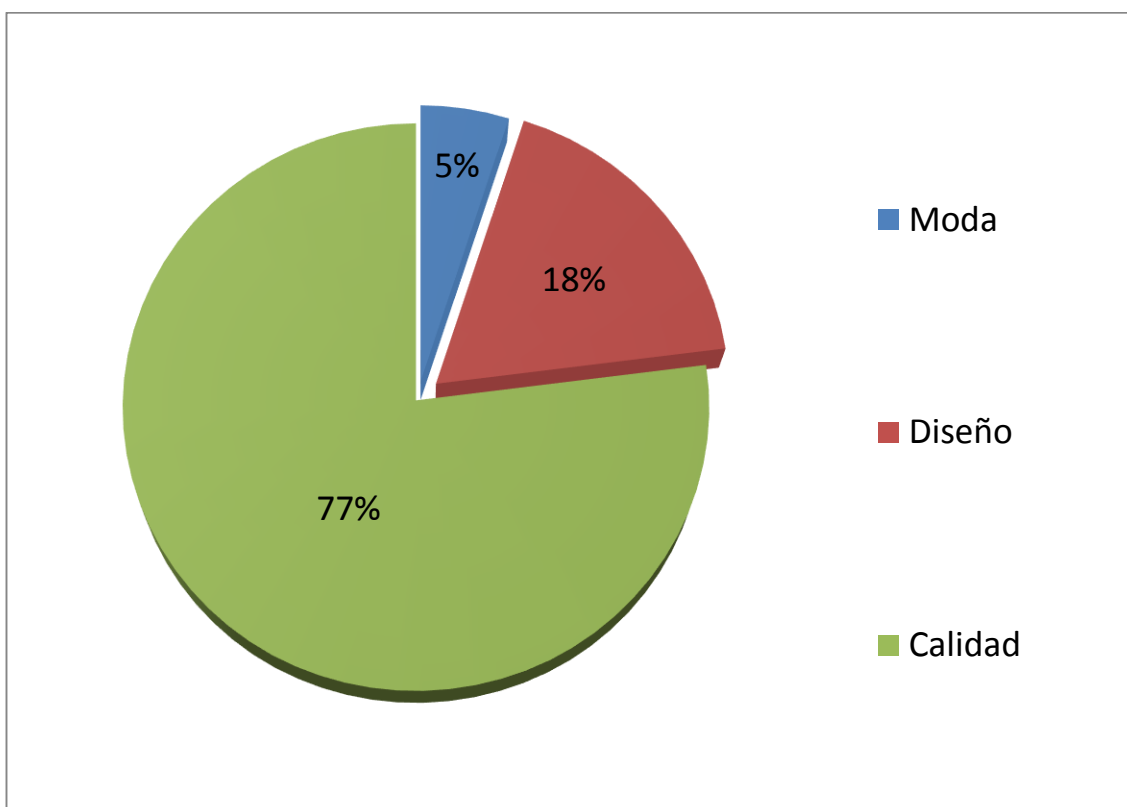
Cuadro 4. Características al momento de comprar

Detalle	Frecuencia	Porcentaje
Moda	21	5%
Diseño	69	18%
Calidad	295	77%
Total	385	100%

Fuente: Encuesta

Elaborado por: La Autora

Cuadro 4. Características al momento de comprar



Análisis:

El gráfico # 4 indica que el 77% de los habitantes encuestados al momento de comprar prendas de vestir se fijan en la calidad de la prenda, el 18% en el diseño y el 5% expreso que depende la prenda de vestir que esté de moda ellos adquieren

Pregunta 5.- ¿El mercado local cumple con sus exigencias al momento de comprar prendas de vestir?

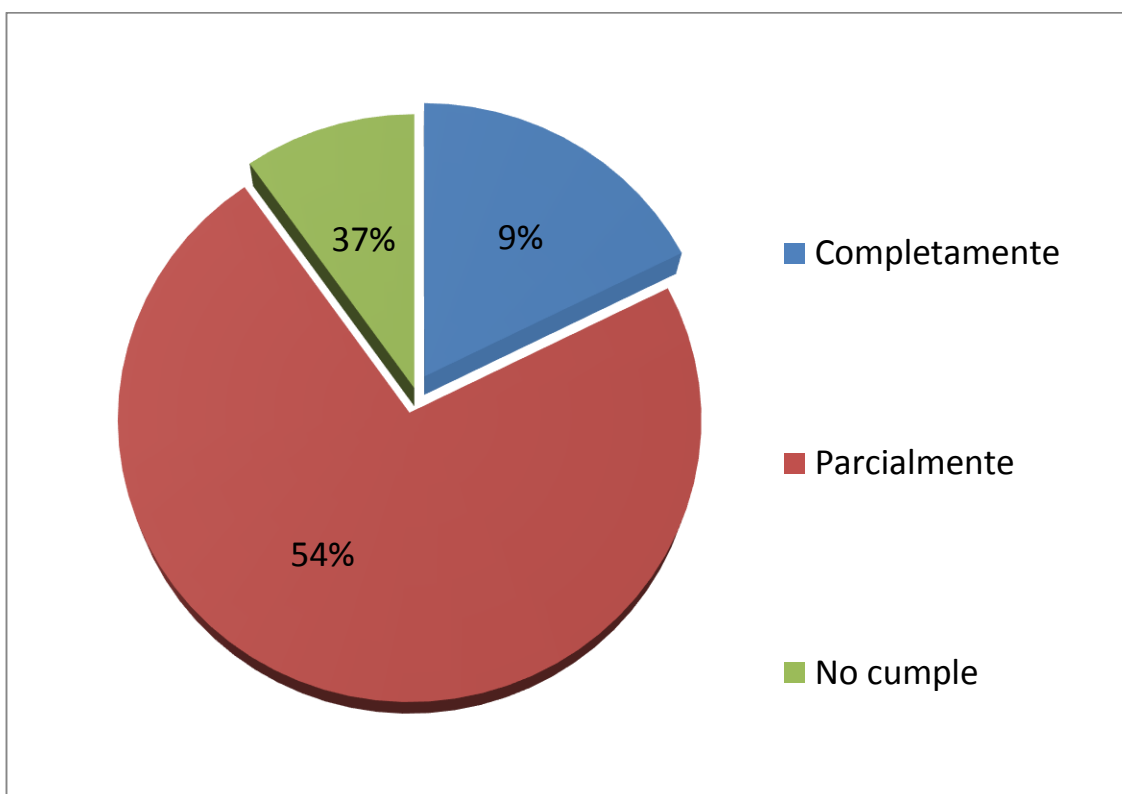
Cuadro 5. Exigencias al momento de comprar

Detalle	Frecuencia	Porcentaje
Completamente	35	9%
Parcialmente	141	37%
No cumple	209	54%
Total	385	100%

Fuente: Encuesta

Elaborado por: La Autora

Gráfico 5. Exigencias al momento de comprar



Análisis:

El gráfico # 6 muestra que el 54% de los encuestados expresaron que el mercado de San Carlos le cumple parcialmente al momento de adquirir prendas de vestir, el 37% no le cumple y el 9% restante si le ha cumplido completamente

Pregunta 6.- ¿Estaría de acuerdo con la creación de un centro de producción de prendas de vestir?

Cuadro 6. De acuerdo con la creación de producción

Detalle	Frecuencia	Porcentaje
De acuerdo	345	90%
Muy de acuerdo	38	9%
En desacuerdo	2	1%
Total	385	100%

Fuente: Encuesta

Elaborado por: La Autora

Gráfico 6. De acuerdo con la creación de producción



Análisis:

En la gráfica # 6 se muestra que el 90% de los encuestados está de acuerdo con la creación del centro de producción, el 9% está muy de acuerdo y el 1% esta desacuerdo

Pregunta 7.- ¿conoce algún centro de producción de prendas de vestir en el cantón de Quevedo?

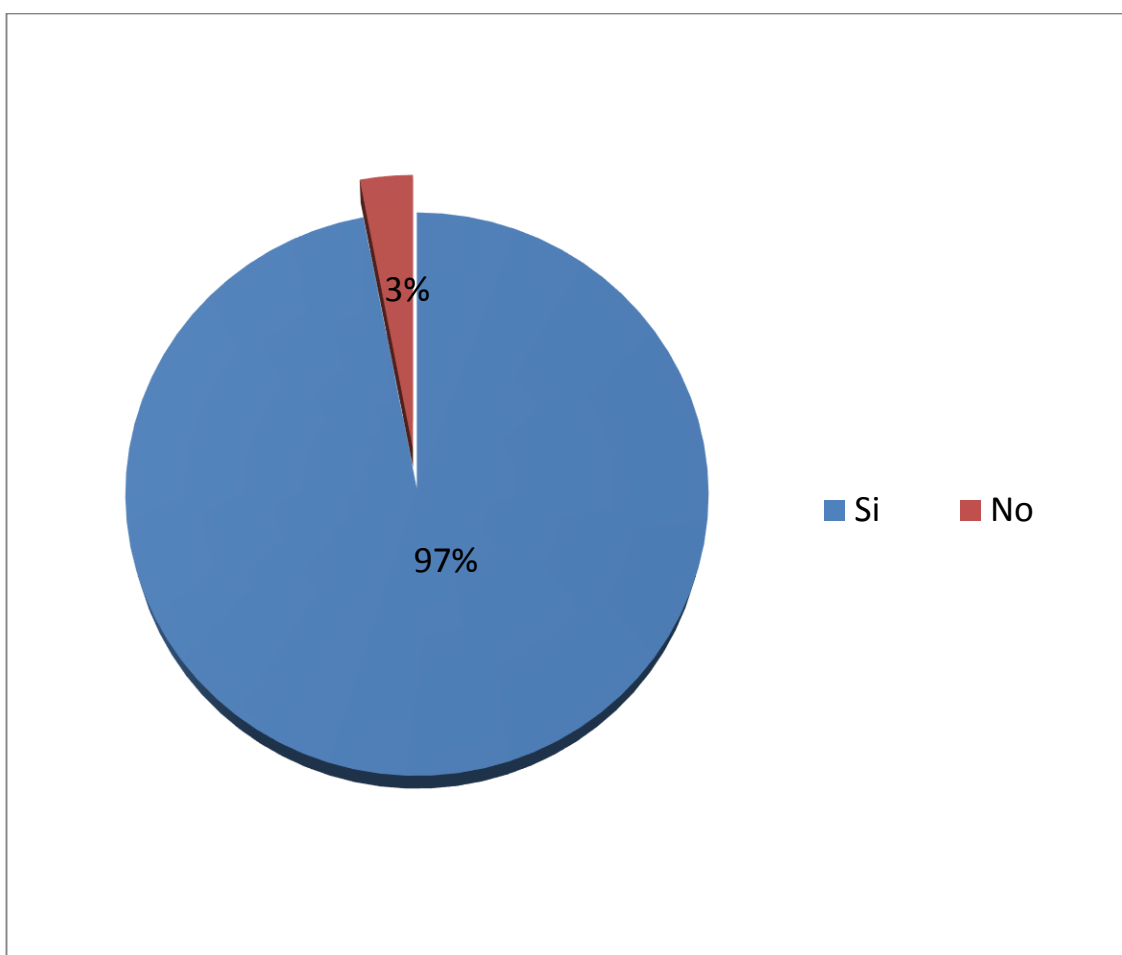
Cuadro 7. Conocimiento de un centro de producción

Detalle	Frecuencia	Porcentaje
Si	372	97%
No	13	3%
Total	385	100%

Fuente: Encuesta

Elaborado por: La Autora

Gráfico 7. Conocimiento de un centro de producción



Análisis:

El gráfico 7, indica que al 97% de los encuestados no conocen que en la parroquia San Carlos exista un centro de producción de prendas de vestir y solo el 3% respondió que si conoce un centro de producción .

Pregunta 8.- ¿Si se creara el centro de producción de prendas de vestir estaría dispuesto a comprar sus productos?

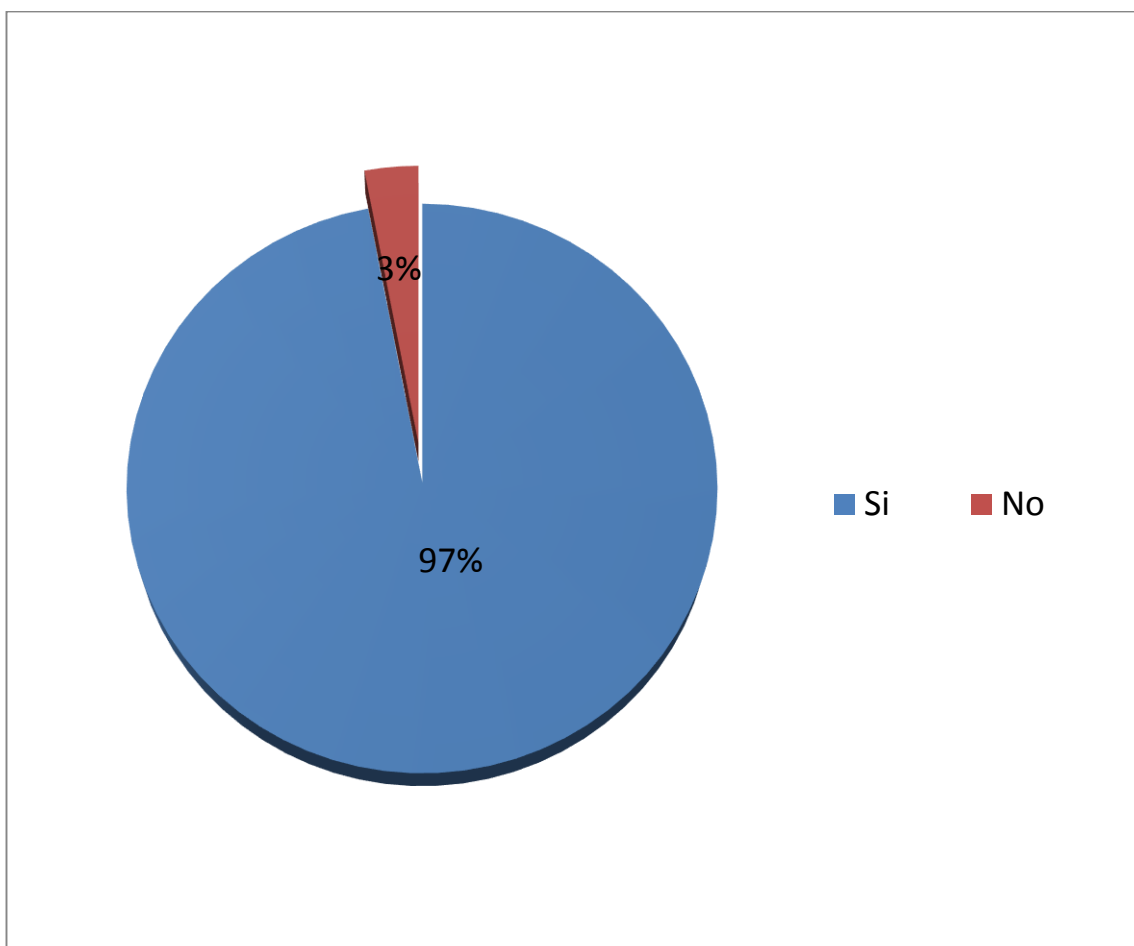
Cuadro 8. Disposición de comprar

Detalle	Frecuencia	Porcentaje
Si	373	97%
No	12	3%
Total	385	100%

Fuente: Encuesta

Elaborado por: La Autora

Gráfico 8. Disposición de comprar



Análisis:

El gráfico 8, indica que al 97% de los encuestados manifestaron que si creara el centro de producción de prendas de vestir si estarían dispuestos a comprar su productos y el tan solo el 3% respondió que no.

Pregunta 9.- ¿Usted cree que el centro de producción tendrá una buena acogida en el mercado de prendas de vestir?

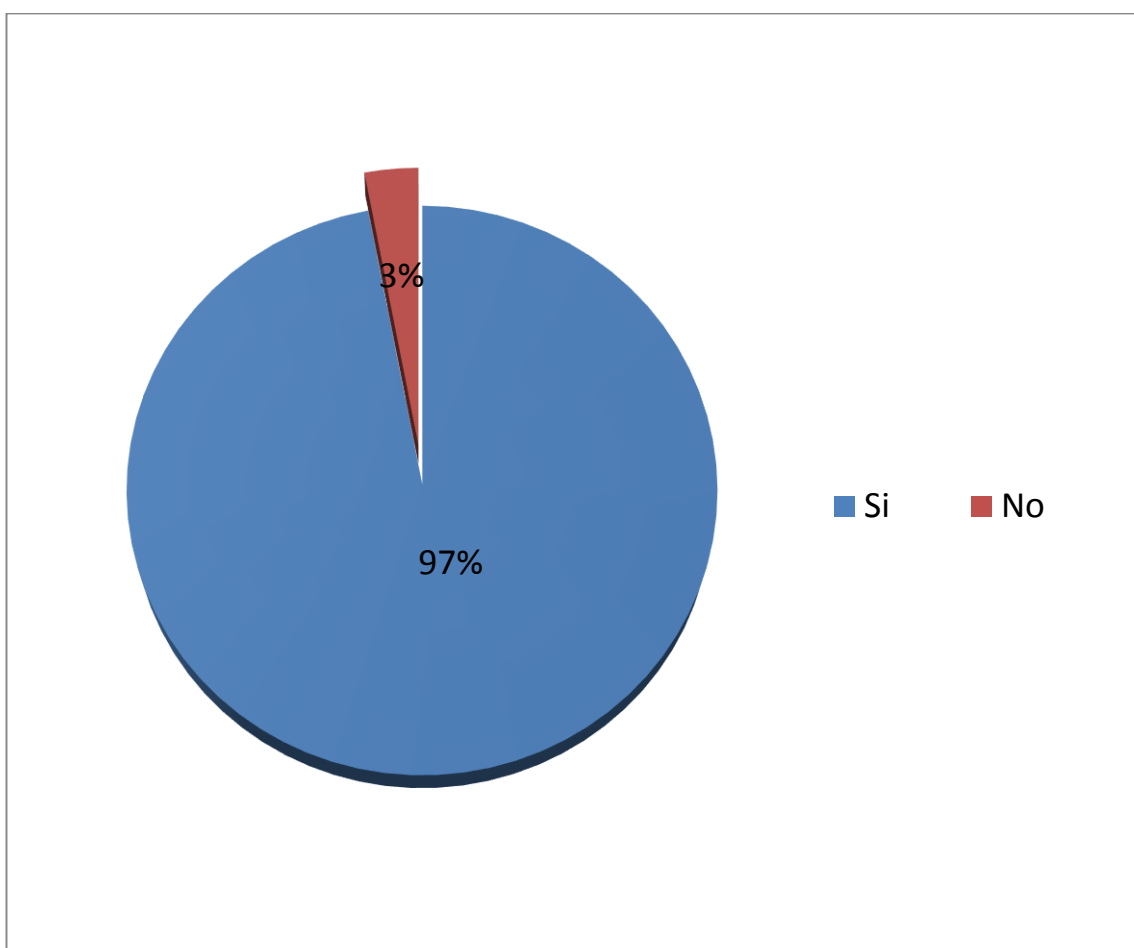
Cuadro 9. Acogida del centro de producción

Detalle	Frecuencia	Porcentaje
Si	373	97%
No	12	3%
Total	385	100%

Fuente: Encuesta

Elaborado por: La Autora

Gráfico 9. Acogida del centro de producción



Análisis:

El gráfico # 9 muestra que el 97% de los habitantes encuestados expresaron que si creen que el centro de producción de prendas de vestir tendrá buena acogida en la ciudad de Quevedo y el tan solo el 3% respondió que no.

Pregunta 10.- ¿De las siguientes prendas de vestir cual es la que usted adquiere más?

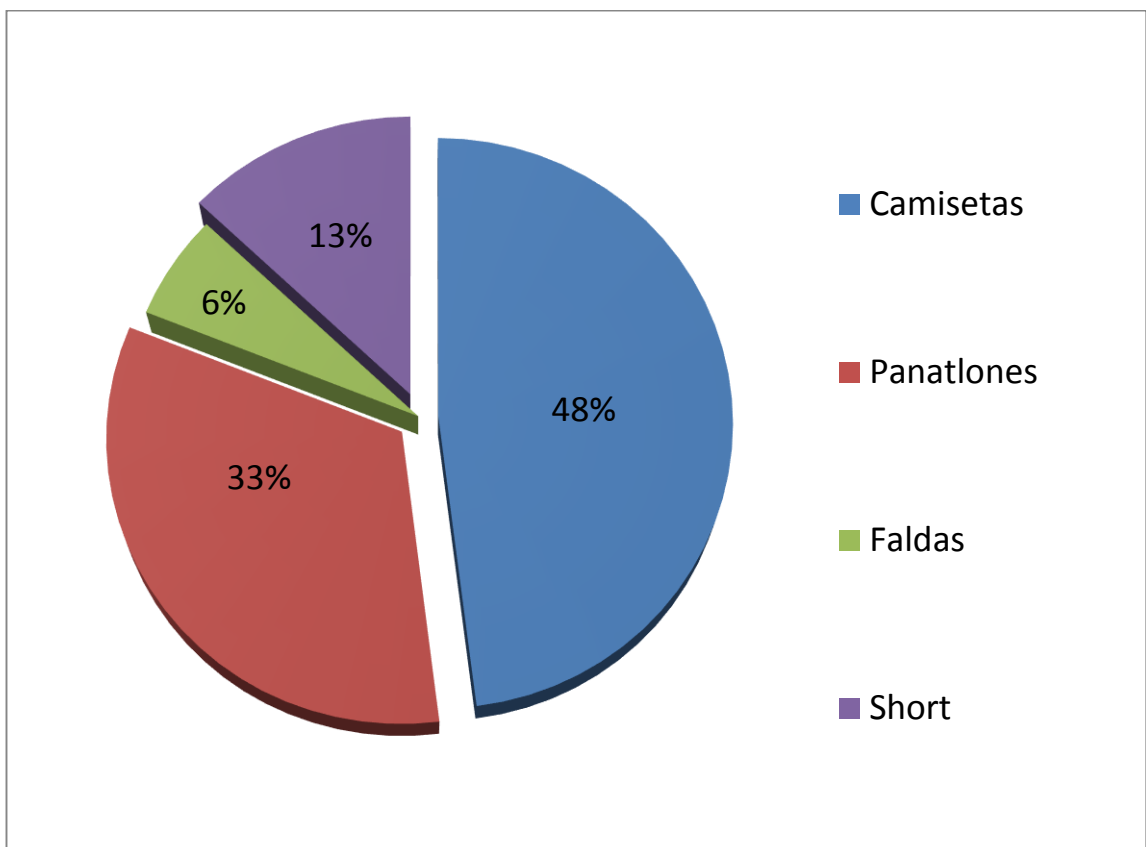
Cuadro 10. Prenda de vestir de mayor preferencia

Detalle	Frecuencia	Porcentaje
Camisetas	184	48%
Panatlones	126	33%
Faldas	25	6%
Short	50	13%
Total	385	100%

Fuente: Encuesta

Elaborado por: La Autora

Gráfico 10. Prenda de vestir de mayor preferencia



Análisis:

El gráfico 10, indica que al 48% de los encuestados manifestaron que ellos prefieren comprar camisetas (Blusas, camisas), el 33% pantalones, el 13% Short (Bermudas) y el 6% faldas.

4.1.1.2 Determinación de la demanda

Para determinar la demanda actual se tomó la Población Económicamente Activa de la parroquia San Carlos del cantón de Quevedo que es de 10.028 habitantes. Mediante las encuestas en la pregunta # 8, la cual indica que si estaría dispuesta a comprar las prendas de vestir en el centro de producción, el 97% de los encuestados respondió que sí

Cuadro 11. Demanda actual

Población Económicamente Activa	Aceptación	Demanda actual
10028	97%	9727

4.1.1.3. Demanda futura

Cuadro 12. Demanda futura

AÑOS	DEMANDA
2014	9727
2015	10214
2016	10724
2017	11260
2018	11823

4.1.1.4. Oferta actual

En la parroquia San Carlos del cantón Quevedo se encuentran registradas 20 personas en la asociación de artesanos de la localidad como: Costureras, Sastres, etc, los cuales tienen un promedio de 167 personas como clientes anuales

4.1.1.5. Oferta futura

Cuadro 13. Oferta futura

Años	Oferta
1	3340
2	3430
3	3523
4	3618
5	3716

4.1.1.6. Demanda insatisfecha

Cuadro 14. Demanda insatisfecha.

Años	Oferta	Demanda	Demanda Insatisfecha Anual
1	3340	9727	-6387
2	3430	10214	-6784
3	3523	10724	-7201
4	3618	11260	-7642
5	3716	11823	-8107

Para el cálculo de la demanda y oferta se utilizó el porcentaje crecimiento poblacional del 2,7% que utiliza el Instituto Nacional de Estadística y Censo para realizar proyecciones

4.1.1.7. Nombre



CENTRO DE PRODUCCIÓN

LA COSTURERA

Gráfico # 11. Logo del centro de producción

4.1.2. Estudio técnico

4.1.2.1. Tamaño del proyecto

El tamaño del proyecto se lo puede definir por la capacidad de producción que la empresa tendrá, por lo cual se establecerá que el centro de producción de prendas de vestir estará orientado a cubrir la demanda insatisfecha en el mercado del cantón Quevedo.

4.1.2.2. Tiempo de elaboración de las prendas de vestir

A continuación se va a presentar detalladamente el tiempo que incurrida el elaborar una prenda de vestir.

Cuadro 15. Tiempo de elaboración de las prendas de vestir

DISEÑO	CORTE	COSTURA	TERMINADO	TOTAL (mm/und)
30	40	60	30	160

A continuación se detallara la producción anual de prendas de vestir

$$PA = \frac{\textit{TIEMPO DE TRABAJO DIARIO}}{\textit{TIEMPO DE PRODUCCIÓN}}$$

$$PA = \frac{480\textit{min}}{160\textit{min}}$$

$$PA = 12\textit{ prendas}$$

El centro de producción de prendas de vestir elaborará 12 prendas diarias por cada operadora, con ello teniendo una producción anual de 2880 por las 4 operarias.

4.1.2.3. Localización del centro de producción

A. MACROLOCALIZACIÓN

El proyecto estará ubicado a nivel macro en la Provincia de Los Ríos, cantón Quevedo ; Parroquia San Carlos Sector 23 de Marzo.



Gráfico # 12. Macrolocalización

B. MICROLOCALIZACIÓN

El centro de producción de prendas de vestir de la beneficiarias de Bono Desarrollo Humano estará ubicado en calle cuarta y Rodolfo Moreno, sector 23 de marzo de la parroquia San Carlos del cantón Quevedo.



Gráfico # 13. Microlocalización

4.1.2.4. Ingeniería del proyecto

A. Maquinaria y equipos

Cuadro 16. Maquinaria y Equipos

Maquina recubridora	1
Maquina elástica	1
Maquina recta	4
Maquina overlock	2
Cortadora de tela	2

B. Insumos

- Tela
- Botones
- Cierres
- Elásticos
- Hilo
- Marquilla
- Talla

4.1.2.5. Diseño del centro de producción

El centro de producción contara con las siguientes áreas operativas:

- Recepción de la materia prima
- Departamento de diseño
- Departamento de venta
- Departamento de producción
- Bodegas de materia prima y producto terminado

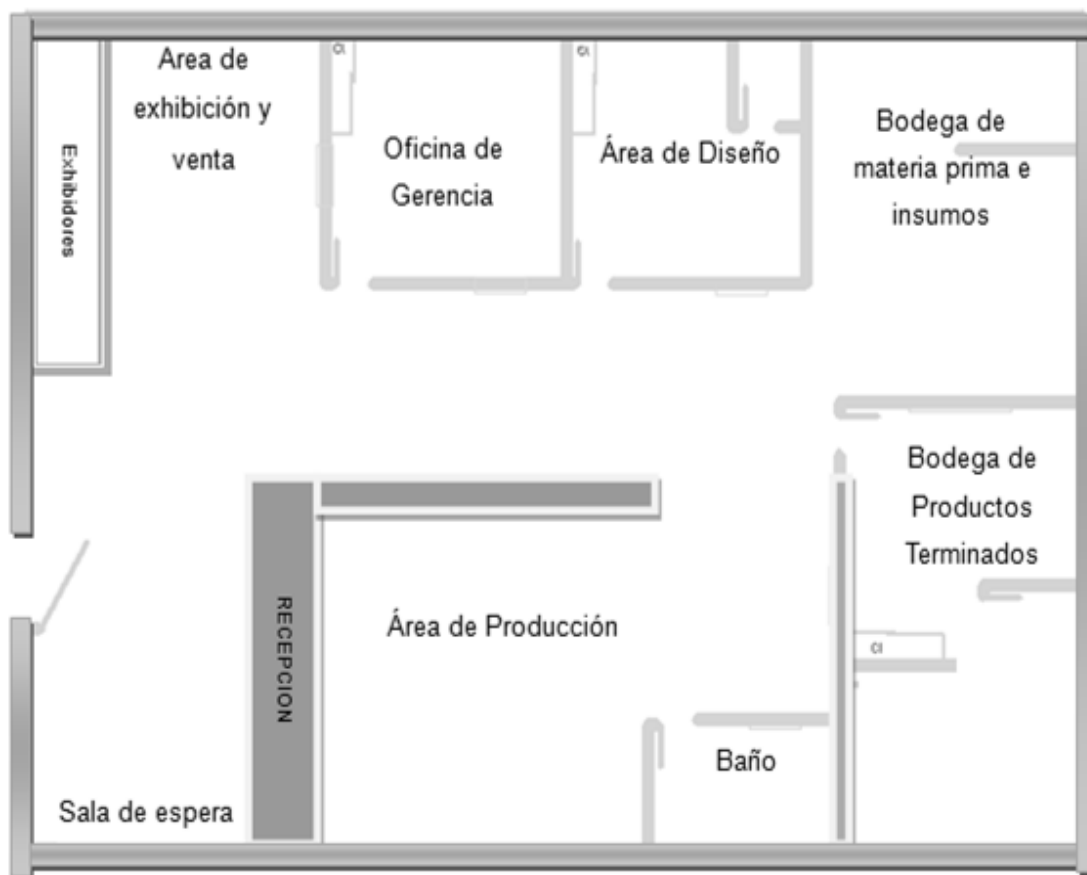


Gráfico # 14. Diseño del centro de producción

4.1.3. Estudio económico

4.1.3.1. Activos fijos

Cuadro Nº 17. Activos fijos

DETALLE	CANT	V. UNITARIO	V. TOTAL
ACTIVOS FIJOS			
MUEBLES DE OFICINA			
Escritorio	4	150,00	600,00
Sillas	8	23,00	184,00
Archivadores	4	90,00	360,00
Vitrina	4	85,00	340,00
Mostradores	4	75,00	300,00
Mesas	4	35,00	140,00
Cestos de basura	10	4,00	40,00
TOTAL MUEBLES DE OFICINA			1.964,00
MAQUINARÍA Y EQUIPOS			
Maquina elástica	1	1.800,00	1.800,00
Maquina recubridora	1	900,00	900,00
Maquina recta	2	600,00	1.200,00
Máquina de overlock	1	750,00	750,00
Cortadora de tela	4	280,00	1.200,00
TOTAL DE MAQUINARÍA Y EQUIPOS			5.850,00
EQUIPO DE OFICINA			
Teléfonos	10	28,00	280,00
Aire acondicionado	5	400,00	2.000,00
TOTAL DE EQUIPO DE OFICINA			2.080,00
EQUIPO DE COMPUTACIÓN			
Computadoras	5	500	2.500,00
Impresoras	5	100	500,00
TOTAL DE EQUIPOS DE COMPUTACIÓN			3.000,00
ACTIVOS DIFERIDOS			
Gastos de constitución			800,00
Trámites legales			350,00
Gastos de capacitación			800,00
TOTAL DE ACTIVOS INTANGIBLES			1.950,00
TOTAL DE ACTIVOS FIJOS			14.844,00
IMPREVISTO 5%			742,20
TOTAL			15.586,20

4.1.3.2. Capital de trabajo

Cuadro 18. Capital de trabajo

DETALLE	V. MENSUAL	V. ANUAL
Sueldos y salario	5.409,14	64.909,62
Servicios básicos	800,00	9.600,00
Materiales de limpieza	120,00	1.440,00
Insumos	60,00	720,00
Materia prima	1.200,00	14.400,00
TOTAL	7.589,14	91.069,62

4.1.3.3. Inversión total

Cuadro 19. Inversión total

DETALLE	TOTAL
Activo fijos	15.586,20
Capital de trabajo	91.069,62
TOTAL	106.656,24

4.1.3.4. Financiamiento

Cuadro 20. Financiamiento

FINANCIAMIENTO	%	VALOR
Aporte propio	25%	26.664,06
Financiamiento bancario	75%	79.992,18
TOTOAL	100%	106.656,24

El proyecto lo financiara la Corporación Financiera Nacional quien promueve el desarrollo de proyectos de inversión. El crédito será otorgado a 60 meses plazo con cuotas de 1.719,34 a una tasa de interés del 10.5%

4.1.3.5 Depreciaciones

Para calcular la depreciación anual se utilizara la siguiente formula:

$$\text{Depreciación Anual} = \frac{\text{Valor Adquisitivo} - \text{Valor Residual}}{\text{Años Vida Util}}$$

Cuadro 21. Depreciaciones

DETALLE	VALOR ADQUISITIVO	VIDA UTIL	VALOR RESIDUAL	VALOR
Muebles de oficina	1.964,00	10	5%	186,58
Equipos y maquinarias	5.850,00	10	10%	526,50
Equipo de oficina	2.080,00	5	10%	374,40
Equipo de computación	3.000,00	3	33%	670,00
TOTAL				1.757,48

4.1.3.6. Ingresos

Cuadro 22. Ingresos

DETALLE	VALOR
Producción anual	2880
Precio promedio	45,00
TOTAL	129.600,00

El centro de producción de prendas de vestir podrán atender el 45.09% de la demanda insatisfecha existente (6387 personas), debido que la capacidad de producción para la puesta en marcha del proyecto será de 2880 prendas anuales .

Cuadro 23. Ingresos proyectados

AÑOS	VALOR ANUAL
2014	129.600,00
2015	126.630,00
2016	132.961,50
2017	139.609,58
2018	146.590,05

4.1.3.7. Egresos**Cuadro 24. Egresos**

DETALLE	AÑOS PRODCUTIVOS				
	2014	2015	2016	2017	2018
COSTOS FIJOS					
Sueldos y salarios	64.909,62	68.155,10	71.562,86	75.141,00	78.898,05
Servicios básicos	9.600,00	10.080,00	10.584,00	11.113,20	11.668,86
Materiales de limpieza	1.440,00	1.512,00	1.587,60	1.666,98	1.750,33
Insumos	720,00	756,00	793,80	833,49	875,16
Depreciaciones	1.757,08	1.757,08	1.757,08	1.757,08	1.757,08
Amortización	20.632,08	20.632,08	20.632,08	20.632,08	20.632,08
Total de costos fijos	99.059,18	102.892,66	106.917,82	111.144,23	115.581,96
Costos variables					
Materia prima	14.400,00	15.120,66	15.876,00	16.669,80	17.503,29
Total de costos variables	14.400,00	15.120,66	15.876,00	16.669,80	17.503,29
EGRESOS	113.459,18	118.012,66	122.793,82	127.814,03	133.085,25

4.1.3.8. Punto de equilibrio

Cuadro 25. Punto equilibrio

DETALLE	VALOR
Costos fijos	99.059,18
Costos variables	14.400,00
Egresos	113.459,18
Ingresos	129.600,00
PUNTO DE EQUILIBRIO	\$ 111.441,58

$$PE = \frac{\text{Costos fijos}}{\text{Razón del margen de contribución}} = \frac{\text{Costos fijos}}{1 - \frac{\text{Costos variables}}{\text{Ingresos totales}}}$$

$$PE = \frac{99.059,18}{1 - \frac{14.400,00}{120.600,00}}$$

$$PE = \frac{99.059,18}{1 - 0,119403}$$

$$PE = \frac{99.059,18}{0,880597}$$

$$PE = \$ 111.441,58$$

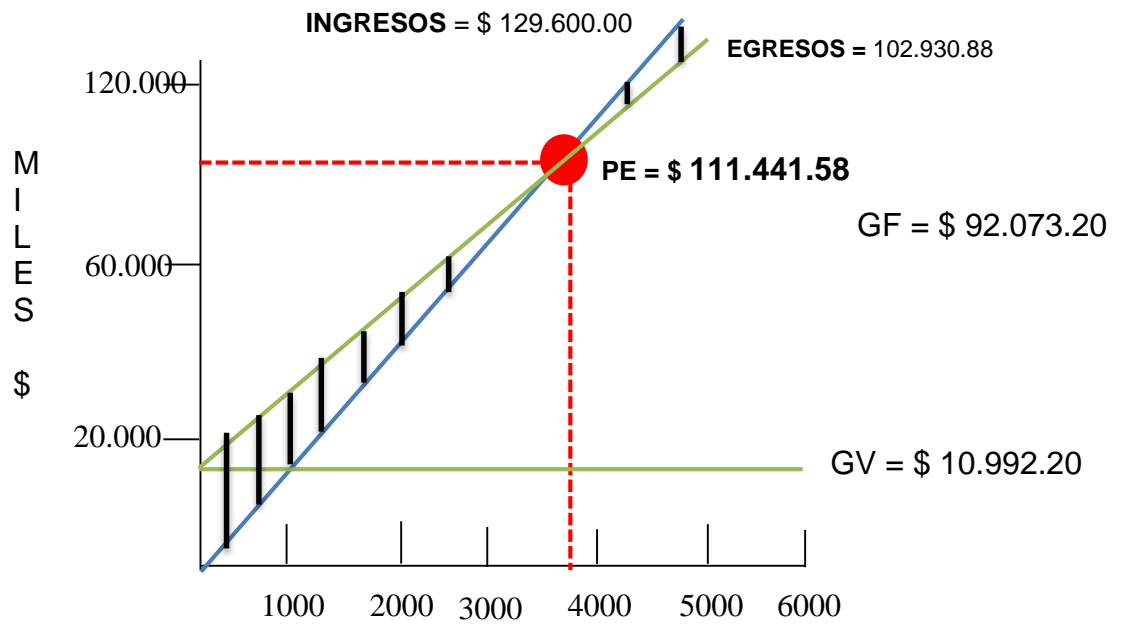


Gráfico # 14. Punto de equilibrio

4.1.3.9. Estado de pérdidas y ganancias

Cuadro 26. Estado de pérdidas y ganancias

DETALLE	AÑOS PRODUCTIVOS				
	2014	2015	2016	2017	2018
INGRESOS	129.600,00	136.080,00	142.884,00	150.028,20	157.529,61
EGRESOS	113.459,18	118.012,66	122.793,82	127.814,03	133.085,25
UTILIDAD BRUTA	16.140,82	18.067,34	20.090,18	22.214,17	24.444,36
UTILIDAD ANTES PARTICIPACIÓN EMPLEADOS	2.421,12	2.710,10	3.013,53	3.332,13	3.666,65
UTILIDAD ANTES DE IMPUESTOS	13.719,70	15.357,24	17.076,66	18.882,05	20.777,70
IMPUESTO A LA RENTA	3.018,33	3.839,31	4.269,16	4.720,51	5.194,43
UTILIDAD NETA	10.701,36	11.517,93	12.807,49	14.161,53	15.583,28

4.1.4. Estudio financiero

4.1.4.1. Flujo de fondos netos

Cuadros 27. Flujo de fondos netos

DETALLE	AÑOS PRODUCTIVOS					
	0	2014	2015	2016	2017	2018
INGRESOS		129.600,00	136.080,00	142.884,00	150.028,20	157.529,61
TOTAL DE INGRESOS		129.600,00	136.080,00	142.884,00	150.028,20	157.529,61
EGRESOS						
INVERSIÓN INICIAL	-79.992,18					
DEPRE.		1.757,08	1.757,08	1.757,08	1.757,08	1.757,08
GASTOS ADM.		64.909,62	68.155,10	71.562,86	75.141,00	78.898,05
GASTOS FINAN.		20.632,08	20.632,08	20.632,08	20.632,08	20.632,08
TOTAL EGRESOS	-79.992,18	87.298,79	90.544,67	93.952,43	97.530,57	101.287,62
FLUJO NETO	-79.992,18	42.301,21	45.535,33	48.931,57	52.497,63	56.241,99

4.1.4.2. Valor Actual Neto (VAN)

$$VAN = -I \frac{FNE}{(1+i)^n} + \frac{FNE}{(1+i)^{n-1}} + \frac{FNE}{(1+i)^{n-2}} + \frac{FNE}{(1+i)^{n-3}} + \frac{FNE}{(1+i)^{n-4}} + \frac{FNE}{(1+i)^{n-4}} + VR$$

$$VAN = -79.992,18 \frac{42.301,21}{(1+10,5)} + \frac{45.535,33}{(1+10,5)} + \frac{48.931,57}{(1+10,5)} + \frac{52.497,63}{(1+10,5)} + \frac{56.241,99}{(1+10,5)}$$

$$VAN = -79.992,18 + 38.281,64 + 37.292,71 + 36.266,22 + 35.211,99 + 34.138,88$$

$$VAN = -79.992,18 + 181.191,44$$

$$VAN = \$ 101.199,26$$

4.1.4.3. Tasa interna de retorno (TIR)

$$0 = -I \frac{FNE}{(1+i)^n} + \frac{FNE}{(1+i)^{n-1}} + \frac{FNE}{(1+i)^{n-2}} + \frac{FNE}{(1+i)^{n-3}} + \frac{FNE}{(1+i)^{n-4}} + \frac{FNE}{(1+i)^{n-4}} + VR$$

$$0 = -79.992,18 \frac{42.301,21}{(1+0,51)} + \frac{45.535,33}{(1+0,51)} + \frac{48.931,57}{(1+0,51)} + \frac{52.497,63}{(1+0,51)} + \frac{56.241,99}{(1+0,51)}$$

$$0 = -79.992,18 + 28.093,74 + 20.084,55 + 14.333,74 + 10.213,32 + 7.266,83$$

$$0 = -79.992,18 + 79.992,18$$

$$0 = 0$$

De esta manera se cumple las propiedades adecuadas la Tasa Interna de Retorno (TIR) es de **51%** es muy superior a la tasa del mercado, esto nos indica que el proyecto es viable

4.1.4.4. Relación Beneficio Costo (B/C)

VAN DE INGRESOS

$$VAN = -I \frac{FNE}{(1+i)^n} + \frac{FNE}{(1+i)^{n-1}} + \frac{FNE}{(1+i)^{n-2}} + \frac{FNE}{(1+i)^{n-3}} + \frac{FNE}{(1+i)^{n-4}} + \frac{FNE}{(1+i)^{n-4}} + VR$$

$$VAN = -72.222,99 + \frac{129.600,00}{(1+0,105)} + \frac{136.080,00}{(1+0,105)^2} + \frac{142.884,00}{(1+0,105)^3} + \frac{150.028,20}{(1+0,105)^4} + \frac{157.529,61}{(1+0,105)^5}$$

$$VAN = -79.992,18 + 117.285,07 + 111.447,35 + 105.900,20 + 100.629,15 + 95.620,46$$

$$VAN = -79.992,18 + 530.882,22$$

$$VAN = \$ 450.890,04$$

VAN DE EGRESOS

$$VAN = -I \frac{FNE}{(1+i)^n} + \frac{FNE}{(1+i)^{n-1}} + \frac{FNE}{(1+i)^{n-2}} + \frac{FNE}{(1+i)^{n-3}} + \frac{FNE}{(1+i)^{n-4}} + \frac{FNE}{(1+i)^{n-4}} + VR$$

$$VAN = -79.992,18 \frac{113.459,18}{(1+10,5)} + \frac{118.012,66}{(1+10,5)} + \frac{122.793,82}{(1+10,5)} + \frac{127.814,03}{(1+10,5)} + \frac{133.085,25}{(1+10,5)}$$

$$VAN = -79.992,18 + 102.677,99 + 96.650,49 + 91.010,11 + 85.729,33 + 80.782,73$$

$$VAN = -79.992,18 + 456.850,65$$

$$VAN = \$ 376.858,47$$

$$B/C = \frac{VAN \text{ INGRESOS}}{VAN \text{ EGRESOS}}$$

$$B/C = \frac{450.890,04}{376.858,47}$$

$$B/C = \$ 1,20$$

La Relación Beneficio Costo (B/C) del proyecto es de \$ **1,20** esto indica que por cada \$ 1,00 de inversión la empresa gana 0,20 centavos de dólar.

4.2. Discusión

Por medio de la realización del estudio de mercado se determinó que en la parroquia San Carlos del cantón Quevedo hay una demanda insatisfecha de 6.387 personas para el centro de producción de prendas de vestir, además por medio de las encuestas realizadas se observó que en la pregunta # 8 el 97% está de acuerdo con que se cree este tipo de negocio, esto concuerda con **(Blanco, 2009)**, El estudio de mercado busca probar que existe un número suficientes de consumidores, empresa y otros entes que en determinados condiciones, presentan una demanda que justifican la inversión en un programa de producción de un bien durante cierto periodo de tiempo. La hipótesis planteada: Con la creación de Centro de producción de prendas de vestir mejorará el nivel económico de las familias de las madres beneficiarias del Bono de Desarrollo Humano y de la comunidad. Se acepta

Mediante el estudio técnico se determinó que el centro de producción estará ubicado en el sector 23 de Marzo en la parroquia San Carlos, también tendrá una producción de 2880 prendas de vestir anual por las cuatro operarias, esto concuerda con (Fernandez, 2008). Considera que en esta etapa se define y se justifica el proceso de producción y la tecnología a emplear para obtener el producto, además se define el tamaño del proyecto y los costos relacionados con la producción, la operación y el monto de las inversiones a realizar para que el proyecto inicie su operación. La hipótesis planteada: Con el estudio técnico nos determinará como debe estar organizado el centro de producción de prendas vestir en la parroquia San Carlos. Se acepta

En el estudio económico se observó para poner en marcha el proyecto se necesita una inversión de 106.656,24 y tendrá unos costos de producción de 113.459,18 Confirmando lo que expresa (Sapag, 2009). En esta etapa del proyecto se tiene por objetivo ordenar y sintetizar la información de carácter monetario que proporcione las etapas anteriores como es elaborar los cuadros analíticos y antecedentes adicionales para la evaluación del proyecto. La hipótesis planteada: El estudio económico y financiero determinará si es

factible la creación de un centro de producción de prendas vestir en la parroquia San Carlos. Se acepta

CAPITULO V
CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

5.1. Conclusiones

- Se identifica claramente mediante el estudio de mercado que no existe oferta de centros de producción de prendas de vestir en la Parroquia San Carlos del cantón Quevedo y existe demanda satisfecha por este tipo de negocios y se estima una aceptabilidad del 97%, lo cual da factibilidad y rentabilidad del negocio
- Mediante el estudio técnico se determinó que la mejor ubicación para el centro de producción será en el sector 23 de Marzo de la parroquia San Carlos y estar conformada por un administrador, secretaria, operarias, bodeguero y personal en venta y compras
- El estudio económico – financiero realizado los valores una vez calculados para el VAN es de \$ 101.199,26; TIR de 51%; B/C de \$ 1, 20, los cuales se consideran que son cantidades que justifican la viabilidad del proyecto

5.2. Recomendaciones

- Que se logre satisfacer a la demanda por medio de la creación de un centro de producción de prendas de vestir en el sector 23 de Marzo de la parroquia San Carlos, aplicando medidas de seguridad para el personal y la materia prima.
- El centro de producción de prendas de vestir deberá administrarse con eficiencia en búsqueda constante de nuevos mercados y así poder lograr un posicionamiento en el mercado.
- Que se desarrolle y aplique la estructuración del proyecto para la creación del centro de producción de prendas de vestir en el año 2015, considerando la viabilidad del mismo, fundamentando con los valores calculados en el VAN, TIR y B/C

CAPITULO VI
BIBLIOGRAFÍA

6.1. Literatura citada

- Baca. (2012). *Evaluación de proyectos, análisis y administración de riesgo*. Colombia : Mc Graw - Hill .
- Baca Urbina, G. (2010). *Evaluación de Proyectos* (Sexta ed.). (P. E. Roig Vázquez, Ed.) México: McGraw-Hill/Interamericana Editores S.A. de C.V.
- Blanco. (2009). *Formulación y evaluación de proyectos*. Colombia: Toran.
- cultural, G. (2010). *Marketing*. Madrid.
- Fernandez. (2008). *Fundamentos de las organizaciones d eempresas: breve historia del management colección universitaria*. Ecuador: Narcea.
- Garcia. (2010). *Manual practico para elaborar proyectos sociales*. Colombia: Ecoe.
- Gutiérrez. (2009). *La gestión de ventas en publicidad*. España: Complutense.
- Kotler. (2010). *Mercadotecnia*. Madrid: Disantes.
- Lando, L. (2009). *Diseño de Modas Conceptos Básicos* (Primera ed.). (E. Serafini, & F. Fernandez, Edits.) Lawrence, MA 01840, U.S.A.: Cambridge Brick House.
- Mariotti. (5 de Julio de 2011). *Promonegocios*. Obtenido de Promonegocios: www.peomonegocios.net
- Ramos, José. (27 de abril de 2014). *Wikipedia La Eiclopedia Libre*. Recuperado el 27 de abril de 2014, de Wikipedia La Eiclopedia Libre: <http://es.wikipedia.org/wiki/>
- Rivas. (2009). *Comportamiento del consumidor: decisiones y estrategias de marketing*. Universidad ESIC.
- Sapag. (2009). *Fundamentos de preparación y evaluación de proyectos*. Bogota: Mc Graw - Hill .
- Tucker. (2012). *Proyecto de factibilidad e implementación de empresas*. Colombia.
- Varela. (2009). *Innovación empresarial: arte y ciencia en la creación de empresas*. Mexico: Pearson educación.

CAPITULO VII
ANEXOS









