



UNIVERSIDAD TÉCNICA ESTATAL DE QUEVEDO
FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
CARRERA DE INGENIERÍA EN ADMINISTRACIÓN
FINANCIERA

Proyecto de Investigación de Grado
Previo a la obtención del Título de
Ingeniera en Administración Financiera.

TEMA:

ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA CREACIÓN DE UNA
EMPRESA DE FAENAMIENTO Y COMERCIALIZACIÓN DE
ESPECIES AVÍCOLAS EN EL CANTÓN BUENA FÉ AÑO 2014

ELABORADO POR:

ANA MARÍA JIMÉNEZ BRITO

DIRECTOR:

ING. FREDDY BUSTAMANTE VERA, M.Sc.

Quevedo – Ecuador

2015

DECLARACIÓN DE AUTORÍA

Yo, ANA MARÍA JIMÉNEZ BRITO, declaro que el trabajo aquí descrito es de mi autoría; que no ha sido previamente presentado para ningún grado o calificación profesional; y, que he consultado las referencias bibliográficas que se incluyen en este documento.

La Universidad Técnica Estatal de Quevedo, puede hacer uso de los derechos correspondientes a este trabajo, según lo establecido por la Ley de Propiedad Intelectual, por su Reglamento y por la normatividad institucional vigente.

ANA MARÍA JIMÉNEZ BRITO

C.I. 1205000845

CERTIFICACIÓN

Ing. Freddy Bustamante, Director del Proyecto de Investigación **CERTIFICO:**
Que la egresada Ana María Jiménez Brito, realizó el proyecto de investigación titulado ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA CREACIÓN DE UNA EMPRESA DE FAENAMIENTO Y COMERCIALIZACIÓN DE ESPECIES AVÍCOLAS EN EL CANTÓN BUENA FÉ AÑO 2014, bajo mi dirección habiendo cumplido con las disposiciones reglamentarias establecidas para el efecto.

ING. FREDDY BUSTAMANTE
DIRECTOR DEL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN



UNIVERSIDAD TÉCNICA ESTATAL DE QUEVEDO
FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
ESCUELA DE ECONOMÍA Y FINANZAS

PROYECTO DE INVESTIGACIÓN:

ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA CREACIÓN DE UNA
EMPRESA DE FAENAMIENTO Y COMERCIALIZACIÓN DE
ESPECIES AVÍCOLAS EN EL CANTÓN BUENA FÉ AÑO 2014

Trabajo presentado al Honorable Consejo Directivo de la Facultad de Ciencias
Empresariales como requisito previo a la obtención del título de:

Ingeniería en Administración Financiera

APROBADO:

Lcdo. Wilson Cerezo Segovia, MSc

PRESIDENTE DEL TRIBUNAL

Ing. Dennis Aguirre Valverde, MSc.

MIEMBRO DEL TRIBUNAL

Ing. Lugarda Recalde Aguilar, Mgs.

MIEMBRO DEL TRIBUNAL

Quevedo – Los Ríos – Ecuador

2015

AGRADECIMIENTO

Mi eterno agradecimiento

A Dios, nuestro Señor, por ayudarme cada día y darme fortaleza para realizar con éxito este proyecto.

A mi querida madre por su amor, apoyo incondicional y sus oportunos consejos en cada momento de mi vida.

A la Universidad Técnica Estatal de Quevedo, por brindarme la oportunidad de instruirme para formarme como una profesional, y de esa manera contribuir eficientemente a la sociedad.

Al Ing. Freddy Bustamante, director de mi proyecto de investigación por compartir sus conocimientos y guiarme en todo el proceso de este trabajo.

Ana María

DEDICATORIA

Dedico todo el esfuerzo realizado en este proyecto:

A Dios, nuestro Padre Celestial

A mi querida madre, Jenny Brito,

A mis hermanos: Robert, José, Héctor, Elena

A mis amigas y amigos.

Ana María

ESQUEMA DE CODIFICACIÓN

(DUBLIN CORE) ESQUEMAS DE CODIFICACIÓN			
1	Título/Title	M	“Estudio de Factibilidad para la Creación de una empresa de faenamiento Y Comercialización de especies avícolas en el Cantón Buena Fé Año 2014.”.
2	Creador/Subject	M	Jiménez Brito Ana María
3	Materia/Subject	M	Ingeniería en Administración Financiera
4	Descripción/Description	M	<p>La avicultura tiene diversas fases y rutinas, para grandes y pequeños negocios. Hoy en día en el Cantón Buena Fé, provincia de Los Ríos existen pocas empresas faenadoras de pollos, por lo cual se planteó la oportunidad en un mediano plazo de establecer una planta faenadora de pollos, que es el proceso de transformación del pollo vivo en un alimento listo para su cocción, los mismos que serán ofrecidos al cliente, en la presentación que requieran como por ejemplo: pollos enteros con viseras, pollo entero sin viseras. La principal meta es captar una parte de los clientes mayoristas y consumidores de pollos en el Cantón Buena Fé, esperando que el producto satisfaga las necesidades al mínimo costo. En el desarrollo del proyecto, se analizó la factibilidad para la implantación de una planta faenadora de pollos en el cantón Buena Fé, provincia de Los Ríos; teniendo en cuenta los siguientes aspectos: Estudio de mercado: Mediante encuesta basadas en un muestreo de un segmento determinado en el cantón Buena Fé, se analizaron sus resultados determinando en que se basa la decisión de compra de los clientes potenciales, sus necesidades, cuáles serán sus principales competidores y la amenaza que representan, de qué forma se comercializará el producto, cuáles serán las estrategias más adecuadas para podernos posicionar en el mercado; además se realizó un análisis del FODA, proceso de faenado, equipos que se utilizan en el faenamiento de pollos; desde que entra el pollo en pie hasta que queda totalmente faenado y empacado para la venta; para poder aplicar las buenas prácticas de faenamiento y obtener un producto apto para el consumo</p>

			humano, en el estudio financiero; se estimó la inversión de activos fijos mediante la información determinada en un estudio técnico, los costos de faenamiento para un volumen diario determinado de pollos, los gastos administrativos y de ventas de acuerdo al estudio organizacional y los recursos necesarios de distribución. Los ingresos se estimaron basándonos en el estudio de mercado donde obtuvimos las ventas potenciales y el precio referencial por libra de pollo proyectándonos a cinco años tomando referencia el movimiento del mercado en años anteriores. Finalmente con todos los datos recolectados se realizó un flujo de caja donde obtuvimos los resultados del TIR y VAN, Payback (tiempo de recuperación de la inversión), y se procedió a determinar la factibilidad del proyecto.
(DUBLIN CORE) ESQUEMAS DE CODIFICACIÓN			
5	Editor/Publisher	M	Jiménez Brito Ana María
6	Colaborador/Contributor	O	Ninguno
7	Fecha/Date	M	20-marzo-2014
8	Tipo/Type	M	Proyecto de Investigación
9	Formato/Format	R	Programas: Microsoft Word 2010; Microsoft Excel 2010; Microsoft Power Point 2010
10	Indentificador/Identifier	M	anittamarria@hotmail.com
11	Fuente/Source	O	Textos, libros e internet
12	Lenguaje/Language	M	Español
13	Relación/Relation	O	Ninguno
14	Cobertura/Coverage	O	Administración Financiera
15	Derechos/Rights	M	Ninguno
16	Audiencia/Audience	O	Proyecto de Investigación

ÍNDICE DEL CONTENIDO

CARÁTULA-----	i
DECLARACIÓN DE AUTORÍA-----	ii
CERTIFICACIÓN -----	iii
MIEMBROS DEL TRIBUNAL-----	iv
AGRADECIMIENTO -----	v
DEDICATORIA -----	vi
ESQUEMA DE CODIFICACIÓN-----	vii
ÍNDICE DEL CONTENIDO-----	ix
ÍNDICE DE CUADROS-----	xvii
ÍNDICE DE GRÁFICOS-----	xviii
ÍNDICE DE FIGURAS -----	xix
ÍNDICE DE ANEXOS -----	xx
RESUMEN EJECUTIVO-----	xxi
EXECUTIVE SUMMARY -----	xxiii
CAPÍTULO I-----	1
MARCO CONTEXTUAL DE LA INVESTIGACION -----	1
1.1 INTRODUCCIÓN -----	2
1.2 PROBLEMATIZACIÓN-----	3
1.2.1 Planteamiento del Problema-----	3
1.2.1.1 Diagnostico (Causas, efectos)-----	4
1.2.1.2 Pronóstico-----	5
1.2.1.3 Control del Pronóstico -----	5
1.2.2 Formulación del Problema -----	5
1.2.3 Sistematización del problema -----	5

1.2.4	Delimitación del problema	6
1.2.4.1	Objeto de estudio.	6
1.2.4.2	Campo de Acción	6
1.2.4.3	Tiempo	6
1.2.4.4	Lugar	6
1.3	JUSTIFICACIÓN	6
1.4	OBJETIVOS	7
1.4.1	Objetivo General	7
1.4.2	Objetivos Específicos	7
1.5	HIPÓTESIS	8
1.5.1	Hipótesis general	8
1.5.2	Hipótesis específicas	8
1.6	VARIABLES	8
1.6.1	Variables independientes	8
1.6.2	Variable dependiente	8
CAPITULO II:		9
MARCO TEORICO		9
2.1	FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA	10
2.1.1	Estudios de Viabilidad	10
2.1.1.1	Clasificación de los estudios de Viabilidad	12
2.1.1.2	Etapas de un proyecto	14
2.1.1.3	Proceso de estudio del proyecto.	19
2.1.1.4	Objetivos del estudio	21
2.1.1.5	Proceso de la evaluación de proyectos	22
2.1.1.6	Estudio de mercado	22
2.1.1.7	Estudio técnico	23

2.1.1.8	Estudio económico -----	25
2.1.1.9	Evaluación económica-----	26
2.1.1.10	Análisis y administración del riesgo-----	26
2.1.1.11	Estudio del mercado -----	27
2.1.1.12	Comportamiento de la demanda-----	28
2.2	FUNDAMENTACIÓN CONCEPTUAL-----	30
2.2.1	Que es un proyecto -----	30
2.2.2	Proyecto de inversión-----	31
2.2.2.1	Por qué se invierten y por qué son necesarios los proyectos-----	31
2.2.2.2	Decisión de un proyecto -----	31
2.2.2.3	Evaluación -----	32
2.2.3	La avicultura-----	34
2.2.4	La producción avícola -----	34
2.2.5	Faenamiento -----	35
2.2.5.1	Comercialización -----	35
2.2.5.2	Micro comercialización -----	35
2.2.5.3	Macro comercialización.-----	36
2.2.5.4	Funciones de Comercialización. -----	36
2.3	FUNDAMENTACIÓN LEGAL-----	37
2.3.1	Ley de compañías -----	37
2.3.1.1	Concepto, Características, Nombre y Domicilio -----	37
2.3.1.2	De la capacidad -----	37
2.3.1.3	De la Fundación de la Compañía-----	39
2.3.1.4	Reglamento para la Aplicación de la Ley de Régimen Tributario Interno -----	41
2.3.2	Ley Orgánica de Salud-----	42

2.3.2.1	La Constitución de la República manda: -----	42
2.3.2.2	La vigente Ley Orgánica de Salud dispone: -----	42
2.3.3	Ley de Gestión Ambiental -----	42
2.3.3.1	Del Desarrollo sustentable -----	42
2.3.3.2	De los Mecanismos de Participación Social -----	43
2.3.4	Ley de Municipalidad. -----	44
2.3.4.1	Departamento de Rentas -----	44
2.3.4.2	Departamento de Avalúos Y Catastros -----	45
CAPÍTULO III -----		47
METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN -----		47
3.1	Materiales y métodos -----	48
3.1.1	Localización y duración de la investigación -----	48
3.1.2	Materiales -----	48
3.1.3	Métodos -----	48
3.1.3.1	Método Inductivo – Deductivo -----	48
3.1.3.2	Método Analítico – Sintético -----	49
3.1.3.3	Fuentes -----	49
3.1.3.4	Gráficos circulares -----	49
3.2	Tipo de investigación -----	50
3.2.1	Concluyente -----	50
3.3	Diseño de investigación -----	50
3.3.1	Método Experimental y de Campo -----	50
3.3.2	Logotipo de empresa faenadora de pollos -----	50
3.4	Población y Muestra -----	51
CAPITULO IV -----		53
RESULTADOS DE LA INVESTIGACIÓN Y DISCUSIÓN -----		53

4.1.	Estudio de Mercado-----	54
4.1.1	Caracterización del mercado -----	54
4.1.1.1	Cantón Buena Fé -----	54
4.1.1.2	Geografía-----	54
4.1.1.3	Clima -----	54
4.1.1.4	Política-----	54
4.1.2	Resultados de Encuestas efectuadas a la muestra representativa de la población del cantón Buena Fé -----	55
4.1.3	Demanda Insatisfecha Disponible-----	62
4.1.4	Demanda de Pollos faenados por día-----	63
4.1.5	Características del producto -----	64
4.1.6	Precio del producto-----	64
4.1.7	Estrategia Comercial-----	64
4.2.	Estudio Técnico -----	64
4.2.1	Proceso de Faenamiento de Pollo -----	64
4.2.1.1	Recepción de aves y espera-----	65
4.2.1.2	Colgado-----	65
4.2.1.3	Aturdimiento -----	66
4.2.1.4	Degolle y Desangre -----	68
4.2.1.5	Escaldado-----	69
4.2.1.6	Pelado-----	70
4.2.1.7	Flameado y Rajado-----	70
4.2.1.8	Eviscerado -----	71
4.2.1.9	Lavado o Pre enfriamiento -----	72
4.2.1.10	Enfriamiento -----	72
4.2.1.11	Enfundado y Empacado-----	73

4.2.1.12	Transporte -----	73
4.2.2	Aspectos de higiene en la planta de faenamiento -----	74
4.2.1.13	Salud del personal que directamente tiene contacto con el producto- -----	74
4.2.1.14	Higiene de faenadores y supervisores -----	74
4.2.1.15	Implementos de trabajo -----	74
4.2.1.16	Limpieza y saneamiento de la planta -----	74
4.2.1.17	Control de plagas -----	74
4.2.2	Estudio Administrativo – Organizacional -----	75
4.2.2.1	Razón Social -----	75
4.2.2.2	Estudio Legal-----	75
4.2.2.3	Logotipo de la empresa -----	75
4.2.2.4	Eslogan de la empresa -----	75
4.2.2.5	Misión -----	75
4.2.2.6	Visión-----	76
4.2.2.7	Foda -----	76
4.2.2.8	Principales proveedores -----	76
4.2.2.9	Canales de Distribución -----	77
4.2.2.10	Estructura del Organigrama-----	77
	Producción-----	77
	Comercialización y ventas-----	77
	Finanzas y Contabilidad-----	77
4.2.3	Localización de la empresa -----	78
4.2.4	Diagrama de Faenado de Pollos -----	80
4.2.5	Diagrama de Oficinas-----	80
4.3	Estudio Financiero-----	81

4.3.1	Equipos para faenamiento -----	81
4.3.2	Vehículo -----	82
4.3.2.1	Seguro de Vehículo -----	82
4.3.3	Equipos, Muebles y Suministros para Departamento Administrativo - Ventas -----	82
4.3.4	Depreciación de Propiedades, Planta y Equipo -----	83
4.3.5	Acondicionamiento de local -----	85
4.3.6	Arriendo de Local -----	85
4.3.7	Implementos de limpieza (mensual) -----	86
4.3.8	Talento Humano -----	86
4.3.8.1	Servicios Prestados -----	87
4.3.8.2	Sueldos, beneficios sociales y obligaciones de ley. -----	87
4.3.9	Publicidad -----	91
4.3.10	Costo de Inversión del Proyecto -----	91
4.3.10.1	Financiamiento del Proyecto -----	92
4.3.10.2	Tabla de Amortización -----	93
4.3.11	Costo Unitario por Pollo faenado -----	94
4.3.12	Balance General -----	95
4.3.13	Datos de la Inversión del Proyecto -----	97
4.3.14	Precio de Venta por Libra de pollo faenado -----	97
4.3.15	Proyección de venta para los períodos por libras de pollos faenados- -----	97
4.3.16	Estado de Pérdidas y Ganancias Proyectado -----	98
4.3.17	Flujos de Fondos del Proyecto -----	101
4.3.18	Indicadores de Rentabilidad -----	101
4.3.19	Período de Recuperación de la Inversión -----	101

4.3.20	Análisis de Sensibilidad -----	102
4.3.21	Punto de Equilibrio-----	105
4.3.21.1	Cálculos de costos fijos, variables y punto de equilibrio-----	105
4.3.21.2	Gráfico del Punto de equilibrio -----	107
4.4	Estudio ambiental-----	109
4.4.1	Análisis ambiental -----	109
4.4.2	Análisis de Talento Humano-----	110
4.5	Discusión-----	111
4.6	Comprobación de Hipótesis-----	112
CAPÍTULO V -----		113
CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES-----		113
5.1	Conclusiones-----	114
5.2	Recomendaciones-----	115
CAPITULO VI -----		116
BIBLIOGRAFÍA-----		116
6.1	REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS -----	117
CAPITULO VII -----		119
ANEXOS -----		119

ÍNDICE DE CUADROS

CUADRO	Pág.
01: Población del Cantón Buena Fé -----	51
02: ¿Consume en su alimentación habitual pollo? -----	55
03: ¿Con qué frecuencia incluye en su alimentación el pollo? -----	56
04: ¿Dónde compra habitualmente el pollo que consume? -----	57
05: ¿Qué tipo de producto le gustaría que le entregue? -----	58
06: ¿Pollo de que peso le gustaría que le entregue su proveedor? -----	59
09: Demanda Insatisfecha disponible -----	62
10: Demanda de Pollos faenados por día-----	63
11: Foda-----	76

ÍNDICE DE GRÁFICOS

GRÁFICO	Pág.
01: ¿Consume en su alimentación habitual pollo? -----	55
02: ¿Con qué frecuencia incluye en su alimentación el pollo? -----	56
03: ¿Dónde compra habitualmente el pollo que consume? -----	57
04: ¿Qué tipo de producto le gustaría que le entregue? -----	58
05: ¿Pollo de que peso le gustaría que le entregue su proveedor?-----	59
06: ¿Cómo le gustaría enterarse de la existencia de esta nueva empresa de faenamiento y comercialización de especies avícolas? -----	60
07: ¿Característica más importante que requiere de su proveedor? -----	61
08: Punto de Equilibrio: Ventas Vs Costo Total -----	107
09: Costos Unitario -----	108

ÍNDICE DE FIGURAS

FIGURA	Pág.
01.- Árbol De Problemas-----4	Error! Marcador no definido.
02.- Clasificación de los Estudios de Viabilidad -----	12
03.- Etapas de un Proyecto -----	14
04.- Proceso de la evaluación de proyectos-----	22
05.- Logotipo de empresa faenadora de pollos -----	50
06.- Recepción de aves y espera-----	65
07.- Colgado en el transportador aéreo-----	66
08.- Aturdimiento-----	66
09.- Degolle y Desangre -----	68
10.- Escaldado-----	69
11.- Máquina peladora de pollos-----	70
12.- Flameado y Rajado-----	71
13.- Eviscerado-----	71
14.- Furgón especial con sistema de refrigeración -----	73
15.- Logotipo de la empresa -----	75
16.- Canales de distribución -----	77
17: Organigrama Estructural de la empresa-----	78
18: Croquis de la empresa -----	79
19: Diagrama de faenado de pollos-----	80
20: Diagrama de oficinas -----	80

ÍNDICE DE ANEXOS

Anexo	Pág.
01: Encuesta -----	120
02: Proforma de Publicidad -----	122
03: Proforma de Muebles de Oficina -----	124
04: Proforma de Equipo de Cómputo -----	125
05: Proforma de Balanza -----	127

RESUMEN EJECUTIVO

La avicultura tiene diferentes etapas y procesos, donde están involucrados grandes y pequeños empresarios. Actualmente en el Cantón Buena Fé, provincia de Los Ríos existen pocas empresas faenadoras de pollos, por lo cual se planteó la ocasión de establecer una planta faenadora de pollos en un mediano plazo, que consiste en el proceso de transformación de pollos vivos a un alimento listo para su cocción, para que sean ofrecidos al cliente, en la presentación que se amerite: pollo entero con vísceras, pollo enteros sin vísceras.

La principal meta es captar una parte de los clientes al por mayor y menor de pollos faenados en el cantón Buena Fé, se espera que el producto satisfaga las necesidades a un costo mínimo. En la elaboración del proyecto, se examinó la factibilidad para la implantación de una planta faenadora de pollos en el cantón Buena Fé, provincia de Los Ríos; tomando en cuenta los siguientes puntos: Estudio de mercado: A través de encuestas basadas en un muestreo de un segmento determinado en el cantón Buena Fé, se analizaron los resultados determinando en que se basa la decisión de compra de los clientes potenciales, sus necesidades, cuáles serán sus principales competidores y la amenaza que representan, la manera en que se comercializará el producto, las estrategias pertinentes, el análisis FODA, procesos de faenamiento, materiales y equipos que se utilizan en el proceso; desde que ingresa el pollo en pie hasta su total faenamiento y empaçado para la venta; en el estudio financiero; se valoró la inversión de activos fijos con la información obtenida del estudio técnico, los costos de faenamiento para un volumen diario determinado de pollos, los gastos administrativos y de ventas en función del estudio organizacional y los recursos necesarios de distribución. Los ingresos se estimaron basándonos en el estudio de mercado donde obtuvimos las ventas potenciales y el precio referencial por libra de pollo proyectándonos a cinco y años tomando como referencia el volumen de ventas en años anteriores. Con los datos recolectados se realizó un flujo de caja en el que obtuvimos los

resultados del TIR y VAN, Payback (tiempo de recuperación de la inversión), y se procedió a determinar la factibilidad del proyecto.

EXECUTIVE SUMMARY

Poultry has different stages and processes, which involved large and small. Currently in Buena Fé Canton province of Los Ríos there are few companies slaughtering chickens, so the opportunity arose in the medium term to establish a poultry slaughtering plant, which is the process of transforming the live chicken in a ready for cooking, they will be offered to the client, requiring the submission such as: whole chickens with visors, whole chicken without visors.

The main goal is to capture a share of the wholesale customers and consumers chickens at Buena Fé Canton, hoping that the product meets the needs at minimum cost. In developing the project, the feasibility of implementing a slaughtering poultry plant in Canton Buena Fé province of Los Rios was analyzed , taking into account the following: Market research : Using survey based on a sample of a segment were determined in the canton Buena Fé , their determining outcomes in the buying decision of potential customers , their needs, what are their main competitors and the threat , how the product is marketed is based were analyzed , which will be the most appropriate position so we could market strategies , plus SWOT analysis , slaughter processes, equipment used in the slaughter of chickens was performed , from entering the chicken feet until it is totally dressing and packed for sale; to apply the best practices of slaughter and get fit for human consumption in the business studio product , investment in fixed assets was estimated by the given information in a technical report , costs for slaughtering chickens given daily volume, administrative and sales according to organizational study and resources distribution expenses. Revenues were estimated based on the market study where we obtained the reference potential sales and price per pound of chicken projecting reference to five years taking market movement in previous years.

Finally all the collected data a cash flow where we got the results of IRR and NPV , Payback (time inversion recovery) was performed , and we proceeded to determine the feasibility of the project.

CAPÍTULO I
MARCO CONTEXTUAL DE LA INVESTIGACION

1.1 INTRODUCCIÓN

En la actualidad, la globalización de la economía se caracteriza por la apertura comercial, la aplicación de las inversiones e innovaciones tecnológicas promueven la competitividad de todos los sectores económicos, a fin de que los productos puedan ser ubicados en mejores condiciones de precios y calidad en el mercado mundial; en este contexto, el desarrollo de la avicultura ecuatoriana durante los últimos años ha sido notoria, ha jugado un papel relevante en la generación de empleo y de riqueza, constituyéndose en un rubro importante del PIB agropecuario, a pesar de los problemas ocasionados por la crisis económica y la presencia de fenómenos naturales adversos .

El estudio de viabilidad es un análisis amplio de los resultados financieros, económicos y sociales de una inversión. En la fase de pre-inversión la eventual etapa subsiguiente es el diseño final del proyecto, tomando en cuenta los insumos de un proceso productivo.

El mercado avícola es un sector con grandes expectativas de explotación, es por ello, que el objetivo fundamental de este proyecto es determinar si el negocio de faenamiento y comercialización de especies avícolas es rentable, de tal forma que el presente proyecto examinará la factibilidad de la creación de este tipo de empresa en el cantón de Buena Fé de la provincia de los Ríos.

Este proyecto de investigación está compuesto de la siguiente manera

Capítulo I, encontramos la ubicación y contextualización del problema, planteamiento del problema, formulación del problema, delimitación del problema, cambios esperados, justificación, objetivos, hipótesis y variables de la investigación en estudio.

Capítulo II, conoceremos la revisión de literatura de temas para la comprensión del tema investigado.

Capítulo III, se refiere a la localización, duración, materiales, equipos que se utilizan, el tipo de investigación que se desarrolla en este caso descriptiva,

métodos y fuentes de investigación. Además las técnicas de auditoría que se empleó para el levantamiento de la información, y el procedimiento metodológico utilizado.

Capítulo IV, tenemos los resultados de la investigación,

Capítulo V, se describe las conclusiones y recomendaciones.

Capítulo VI, se presenta el listado de libros y fuentes de información virtual que se han consultado para desarrollar el proyecto de investigación.

Capítulo VII, contiene los anexos, que son complementos relevantes de la investigación.

1.2 PROBLEMATIZACIÓN

El sector de la producción y comercialización de especies avícolas está viviendo una transformación sin precedentes. Este sector es objeto de millonarias inversiones por la entrada de competidores nuevos y proyectos ambiciosos.

1.2.1 Planteamiento del Problema

Ecuador es un país con abundantes recursos naturales, y específicamente en la provincia de Los Ríos encontramos como fuentes principales de producción la agricultura y la avicultura; pero en muchas ocasiones los pequeños productores y comerciantes se ven en la necesidad de vender sus productos a precios inadecuados, por no disponer de una infraestructura económica y social; por conocimientos escasos, algo que limita un productividad acelerada y la expansión de pequeñas y grandes empresas.

Los pequeños productores y comerciantes no se lanzan a crear su propia empresa porque desconfían de su capacidad, por desconocimiento o simplemente porque no desean correr riesgos, es por esto que el mejor provecho lo obtienen las grandes y reconocidas empresas; sin embargo con el

respaldo de un exhaustivo estudio de factibilidad, es posible y recomendable emprender una pequeña y mediana empresa.

1.2.1.1 Diagnostico (Causas, efectos)

En el cantón Buena Fé existen pocas empresas faenadoras de pollos, lo cual genera una demanda insatisfecha en el mercado; no se ha creado este tipo de empresa por el desconocimiento y ausencia de un estudio de mercado, técnico y financiero para llevar a cabo la inversión.

Figura Nº 01.- Árbol De Problemas



Fuente: Investigación en el Cantón Buena Fé
Elaborado por: La autora

Causas

- Ausencia de un estudio de mercado
- Ausencia de un estudio técnico
- Ausencia de un estudio financiero

Efectos

- Demanda insatisfecha de pollos faenados en el cantón Buena Fé
- Empresas operan con infraestructura y recursos inadecuados y limitados, por no contar con un estudio técnico.
- Escasa inversión en nuevas empresas de pollos faenados en el cantón Buena Fé, por no tener el respaldo de un estudio financiero.

1.2.1.2 Pronóstico

- Carencia de una empresa de faenamiento de pollos para cubrir demanda insatisfecha del cantón Buena Fé.
- Empresas con poca competitividad por desconocimiento técnico.
- Si se invierte en la creación de una empresa sin un estudio de inversión, se corre el riesgo de una pérdida de capital.

1.2.1.3 Control del Pronóstico

- Efectuar un estudio de mercado para conocer la situación actual del mercado en el cantón Buena Fé.
- Es indispensable estudiar los procesos, bienes, servicios y talento humano necesarios para la comercialización de un producto.
- El presente proyecto tiene como objetivo presentar una propuesta para la creación de una empresa que genere beneficios económicos para el empresario, el talento humano y el mercado local.

1.2.2 Formulación del Problema

¿La ausencia de un estudio de factibilidad no ha permitido la Creación de una empresa de faenamiento y comercialización de especies avícolas en el cantón Buena Fé?

1.2.3 Sistematización del problema

¿Cómo influye el desconocimiento de la magnitud y tendencias del mercado local para establecer las ventas potenciales de un proyecto?

¿Cómo inciden las características del producto, localización de empresa, selección de tecnología y equipo, maquinaria y equipo, mano de obra en la forma de comercializar el producto?

¿Cómo afecta el monto de inversión, proyecciones de ingresos, costos y resultados, y flujo de efectivo en la viabilidad financiera del proyecto?

1.2.4 Delimitación del problema

1.2.4.1 Objeto de estudio.

Creación de una empresa de faenamiento y comercialización de especies avícolas en el cantón Buena Fé, año 2014.

1.2.4.2 Campo de Acción

Estudio de Factibilidad

1.2.4.3 Tiempo

Tres meses

1.2.4.4 Lugar

Cantón Buena Fé

1.3 JUSTIFICACIÓN

El Cantón Buena Fé, posee una población aproximada de 63148 habitantes (INEC, 2010), existe competitividad en la oferta de especies avícolas, lo que motiva a buscar alternativas que conlleven generar nuevas fuentes de trabajo y recursos económico.

El negocio de la comercialización de especies avícolas es un sector muy competitivo que requiere responder a las necesidades básicas de la población en general, tanto en calidad y buen precio. En términos de producción y comercialización, las empresas requieren un manejo adecuado que permita controlar los recursos de la empresa.

Las razones y motivaciones al escoger este tema, se fundamentaron en el interés desarrollado durante mi etapa laboral en una empresa dedicada a la comercialización de pollos, en la cual pude observar algunas debilidades en el manejo y control del recurso financiero.

Para iniciar una actividad económica es preciso estudiar el mercado, los procesos, bienes y servicios necesarios para comercializar el producto, el

talento humano y el recurso financiero, de esta manera podremos definir la viabilidad de la creación de cualquier tipo de empresa.

Este proyecto presenta una propuesta para la creación de una empresa faenadora de pollos en el cantón Buena Fé, esto será beneficioso para el inversionista porque obtendrá ganancias significativas, se abrirán también nuevas plazas de trabajo y las familias podrán disfrutar de un producto de calidad, a un precio justo y entrega oportuna.

Por otra parte, la existencia de esta clase de proyectos, logra fortalecer y desarrollar el sistema empresarial que promueve el desarrollo de las ciudades y del país.

1.4 OBJETIVOS

1.4.1 Objetivo General

Realizar un estudio de factibilidad para la creación de una empresa de faenamiento y comercialización de especies avícolas en el cantón Buena Fé en el año 2014.

1.4.2 Objetivos Específicos

- ✓ Investigar la magnitud, ventas potenciales y tendencias del mercado local.
- ✓ Especificar las características del producto, localización de empresa, selección de tecnología, equipo, maquinaria y mano de obra del proyecto.
- ✓ Fijar el monto de inversión, proyecciones de ingresos, costos y resultados, y flujo de efectivo, para la viabilidad financieramente el proyecto.

1.5 HIPÓTESIS

1.5.1 Hipótesis general

La Creación de una empresa de faenamiento y comercialización de especies avícolas en el cantón Buena Fé en el año 2014, es factible en el aspecto de mercado, técnico y financiero.

1.5.2 Hipótesis específicas

- ✓ La magnitud y tendencias del mercado local permite establecer las ventas potenciales del estudio de factibilidad
- ✓ El conocimiento a través de las encuestas de las características del producto, localización de empresa, selección de tecnología, equipo, maquinaria y mano de obra del proyecto ayudará a definir la forma y factibilidad de comercialización el producto.
- ✓ Es viable financieramente el proyecto de acuerdo al monto de inversión, proyecciones de ingresos, costos y resultados, y flujo de efectivo.

1.6 VARIABLES

1.6.1 Variables independientes

Estudio de factibilidad

1.6.2 Variable dependiente

Creación de una empresa de faenamiento y comercialización de especies avícolas en el cantón Buena Fé

CAPITULO II:
MARCO TEORICO

2.1 FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA

2.1.1 Estudios de Viabilidad

La decisión de emprender una inversión, como todo proceso decisional tiene cuatro componentes básicos:

- ✓ El decisor que puede ser un inversionista, financista o analista.
- ✓ Las variables controlables por el decisor, que pueden hacer variar el resultado de un mismo proyecto, dependiendo de quién sea el
- ✓ Las variables no controlables por el decisor y que influyen en el resultado del proyecto
- ✓ Las opciones o proyectos se deben evaluar para solucionar un problema o aprovechar una oportunidad de negocios.

La responsabilidad del evaluador de proyectos será aportar el máximo de información para ayudar al decisor a elegir la mejor opción. Para esto, es fundamental identificar todas opciones y sus viabilidades como único camino para lograr uno optimo con la decisión.

El análisis del entorno donde se sitúa la empresa y del proyecto que se evalúa implementar es fundamental para determinar el impacto de las variables controlables y no controlables, así como para definir las distintas opciones mediante las cuales es posible emprender la inversión. Tan importante como identificar y dimensionar las fuerzas del entorno que influyen o afectan el comportamiento del proyecto, la empresa o, incluso, el sector industrial al que permanece es definir las opciones estratégicas de la decisión en un contexto dinámico.

El estudio del entorno demográfico, por ejemplo, permite determinar el comportamiento de la población atendida por otras empresas y de aquella por atender con el proyecto, su tasa de crecimiento, los procesos de migración, la composición por grupos de edad, sexo, educación, ocupación, la población económicamente activa, empleada y desempleada, etcétera.

El estudio del entorno cultural obligada a realizar un análisis descriptivo para comprender los valores y el comportamiento de potenciales clientes, los valores éticos, las creencias, las normas, las preferencias, los gustos y las actitudes frente al consumo.

El estudio del entorno tecnológico busca identificar las tendencias de la innovación tecnológica en los procesos de producción y apoyo a la administración, así como el grado de adopción que de ella hagan los competidores.

Para recomendar la aprobación de cualquier proyecto, es preciso estudiar un mínimo de tres viabilidades que condicionaran el éxito o el fracaso de una inversión: la viabilidad técnica, la legal y la economía. Otras dos viabilidades, no incluidas generalmente en un proyecto, son la de gestión y la política. Estas dos, si bien pueden estudiarse cada una en forma independiente, se incorporan en este texto como parte de la viabilidad económica, aunque solo en los aspectos que a esta corresponde.

Por otra parte, una viabilidad cada vez más exigida en los estudios de proyectos es la que mide el impacto ambiental de la inversión.

La viabilidad técnica busca determinar si es posible, física o materialmente, “hacer un proyecto”, determinación que es realizada generalmente por los expertos propios del área en que se sitúa el proyecto. En algunos casos, el estudio de esta viabilidad puede llegar incluso, a evaluar la capacidad técnica y el nivel de motivación de personal de la empresa que se involucraría con el nuevo proyecto. No se puede asumir que, por el hecho de que la empresa está funcionando, es viable técnicamente hacer más de lo mismo. La ampliación de la capacidad instalada se podría hacer construyendo un nuevo piso sobre el edificio, dependiendo de que las bases estructurales y las características técnicas lo permitan. Poner más maquinaria que funcione con energía eléctrica se podrá hacer solamente si existe la potencia eléctrica necesaria en los transformadores.

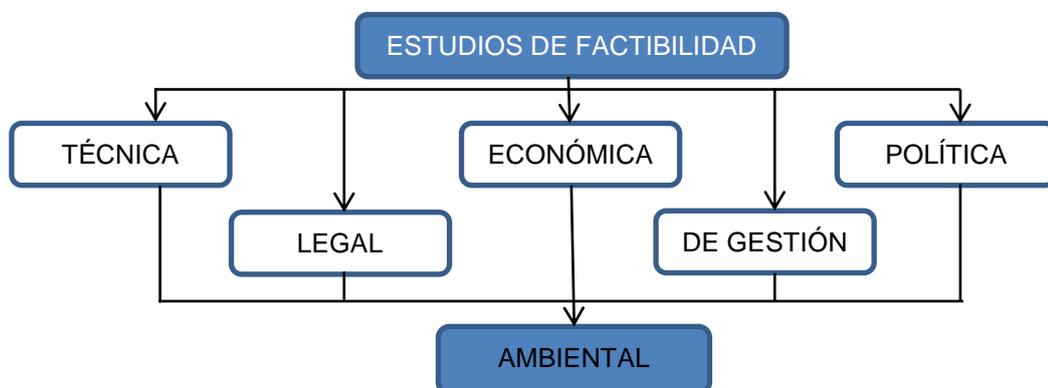
La viabilidad legal, por otra parte, se refiere a la necesidad de determinar tanto la inexistencia de trabas legales para la instalación y la operación normal del proyecto como la falta de normas internas de la empresa que pudieran contraponerse a algunos de los aspectos de la puesta en marcha o posterior operación del proyecto. Suponiendo que es viable técnicamente construir un nuevo piso sobre la estructura actual del edificio, todavía se debe determinar si la nueva altura está dentro de los rangos permitidos de constructibilidad y de los límites de las rasantes respecto del área del terreno.

La viabilidad económica busca definir, mediante la comparación de los beneficios y costos estimados de un proyecto, si es rentable la inversión que demanda su implementación. El resto de este texto se concentra en el análisis de la viabilidad económica de los proyectos.

La viabilidad de gestión busca determinar si existen las capacidades gerenciales internas de la empresa para lograr la correcta implementación y la eficiente administración del negocio. En caso de no ser así, se debe evaluar la posibilidad de conseguir el personal con las habilidades y capacidades requeridas en el mercado laboral; por ejemplo, al internalizar un proceso que involucre tareas muy distintas de las desarrolladas hasta ahora por la empresa.

2.1.1.1 Clasificación de los estudios de Viabilidad

Figura Nº 02.- Clasificación de los Estudios de Viabilidad



Fuente: Bibliográfica
Elaborado por: La autora

La viabilidad política corresponde a la intencionalidad, por parte de quienes deben decidir, de querer o no implementar un proyecto, independientemente de su rentabilidad.

Dado que los agentes que participan en la decisión – inversión como los directivos superiores de la empresa, socios y directores del negocio, financista bancario o personal, evaluador del proyecto, etc. – tienen grados distintos de aversión al riesgo, poseen información diferente y tienen expectativas, recursos y opciones de negocios también diversos, la forma de considerar la información que provee un mismo estudio de proyectos para tomar una posición al respecto puede diferir significativamente entre ellos. **(Nassir Sapag, 2011, págs. 25-27)**

La viabilidad ambiental, por último, busca determinar el impacto que la implementación del proyecto tendría sobre las variables del entorno ambiental, como por ejemplo los efectos de la contaminación. Esta viabilidad abarca a todas las anteriores por cuanto tiene inferencias técnicas (selección del sistema de evacuación de residuos), legales (cumplimiento de las normas sobre impacto ambiental) y económicas (la elección de una opción que, aunque menos rentable que la óptima, posibilite el cumplimiento de las normas de aceptabilidad del proyecto, como por ejemplo el tamaño de un edificio de estacionamientos para alquiler en función del impacto vial máximo permitido).

La viabilidad ambiental es diferente del estudio de impacto ambiental que se realiza en el estudio de la viabilidad económica. En este último, se determinan tanto los costos asociados con las medidas de mitigación parcial o total como los beneficios asociados con los años evitados, y ambos efectos se incluyen dentro del flujo de caja del proyecto que se evalúa.

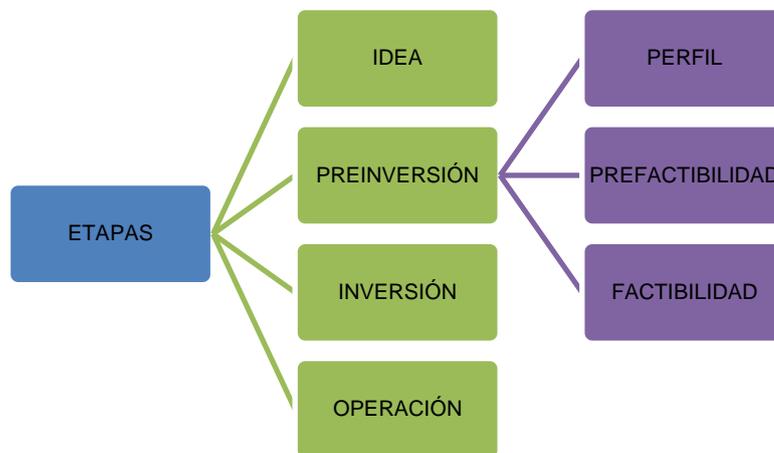
Económicamente, las medidas de mitigación de daños ambientales se adelantan hasta el punto en que el valor marginal del daño evitado se iguale con el costo marginal del control de daños. Desde esta perspectiva, se busca minimizar el costo total del proyecto, para lo cual es permisible un cierto nivel de daño ambiental residual, que en muchos casos no tiene carácter permanente.

Desde el punto de vista de la mediación de la rentabilidad privada, se deberán incluir los costos que más probablemente enfrentará el inversionista, como por ejemplo una compensación económica futura por el daño causado. Entre otros, se deberán incluir costos como los necesarios para cumplir con las normas de emisión de gases o contaminación de aguas; para eliminar, reciclar o biodegradar residuos sólidos que no pueden ser depositados en lugares controlados y autorizados para tales fines; y para acceder a materias primas que cumplan con normas vinculadas con residuos de embalajes.

2.1.1.2 Etapas de un proyecto

Hay muchas formas de clasificar las etapas de un proyecto de inversión. Una de las más comunes, y que se empleará en este texto, identifica cuatro etapas básicas: la generación de la idea, los estudios de preinversión para medir la conveniencia económica de llevar a cabo la idea, la inversión para la implementación del proyecto, y la puesta en marcha y operación.

Figura N° 03.- Etapas de un Proyecto



Fuente: Bibliográfica
Elaborado por: La autora

La etapa de idea corresponde al proceso sistemático de búsqueda de nuevas oportunidades de negocios o de posibilidades de mejoramiento en el funcionamiento de una empresa, proceso que surge de la identificación de opciones de solución de problemas e ineficiencias internas que pudieran existir,

o de las diferentes formas de enfrentar las oportunidades de negocios que se pudieran presentar.

Es en la etapa de idea donde se realiza el primer diagnóstico de la situación actual. Aquí se debe vincular el proyecto con la solución de un problema, donde se encuentren las evidencias básicas que demuestren la conveniencia de implementarlo.

No menos importante es calificar su comportamiento temporal, para apreciar con cuánto tiempo ha existido, cómo ha evolucionado en el pasado y cual se espera que sea su comportamiento en el futuro en caso de que el proyecto no se haga. De la misma forma, deben definirse su relevancia (magnitud del impacto negativo del problema) y su permanencia (temporal o estructural). Por ejemplo, la idea de crear un centro de salud privado para atender pacientes son sida reconoce que el problema ha ido creciendo exponencialmente, que es relevante porque afecta a cualquier estrato y que podría ser temporal si tienen efecto las campañas de prevención o si aparece la cura definitiva de la enfermedad. **(Nassir Sapag, 2011, págs. 29-30)**

La gerencia de beneficios induce a la búsqueda permanente de ideas de proyectos a través de diversos mecanismos, como – entre otros- los siguientes.

Análisis de problemas: Lo posible solución (aunque sea parcial) a los problemas de los demás puede transformarse en un proyecto (protección ante la inseguridad, servicios a domicilio para apoyar el crecimiento de las esposas que trabajan, etc.)

Análisis de necesidades: Hoy las personas pueden estar satisfaciendo una parte de sus necesidades porque no existe la oferta de un producto que lo haga totalmente.

Análisis de los deseos: Vestirse es una necesidad, pero estar a la moda es un deseo.

Análisis de cambio en los gustos y preferencias: la mayor preocupación por el ocio y la apariencia física.

La generación de ideas de proyectos no requiere solo imaginación. Existen muchas y diversas fuentes de inspiración. La observación de los que actualmente se hace permite deducir posibles mejoras, así como la revisión de las necesidades de la propia empresa y de su entorno permite apreciar grados de satisfacción de sus clientes. Si los requerimientos no están totalmente satisfechos, existe ahí una oportunidad de negocios. Por ejemplo, el envejecimiento de la población permite deducir un crecimiento futuro en la demanda de productos de mayor calidad y en formatos más específicos para matrimonios mayores que viven sin los hijos. El cambio en los hábitos de vida (más autonomía e independencia) y de consumo (alimentación, entretenimiento) hace demandar servicios cada vez más complejos, como el servicio de comida a domicilio.

Un nuevo proyecto que busque dar respuesta a estos requerimientos con un oferta innovadora efectiva exige que el producto o servicio sea el resultado de una búsqueda sistemática, en la cual se observe qué sucede en otros lugares y la posibilidad de que el mercado local adopte esos cambios. Ante el envejecimiento de la población, surgen las residencias de ancianos, la presentación de productos en tamaños más reducidos y con características apropiadas a matrimonios mayores que viven solos. En Estados Unidos, se adoptó el término *woopies* para representar a la gente mayor y adinerada que, después de jubilarse, manifiesta nuevas necesidades de consumo y entretenimiento, dispone de una pensión segura (y en muchos casos, alta) y tiene reducidas responsabilidades u obligaciones financieras.

La participación cada día mayor de la mujer en el trabajo incrementa las ventas de comidas preparadas y aparición de nuevos servicios domésticos y de apoyo al cuidado y la educación de los hijos pequeños.

La demanda creciente por el perfeccionamiento profesional hace que se ofrezcan múltiples cursos de posgrado o de especialización, y libros como este.

El retorno a la valorización del tiempo disponible y la preocupación por el culto al cuerpo sano están desarrollando el mercado de los gimnasios, los complementos nutricionales y los insumos deportivos.

Antes de evaluar la idea, esta debe definirse con precisión, especificando el valor creado o añadido para el cliente. La idea, así definida, debe confrontarse con el mercado potencial para determinar las razones de por qué será preferida en vez de lo ofertado por la competencia. Esto obliga a explicitar las ventajas comparativas, basándose en las debilidades de la competencia, donde la demanda no esté siendo satisfecha o lo esté de manera ineficiente.

El proceso de búsqueda de oportunidades de inversión se ve facilitado cuando es posible identificar las fortalezas específicas propias: ventajas diferenciadoras del producto, de los recursos y de las disponibilidades de insumos; cobertura diferenciada del mercado; organización de ventas o distribución más sólida; ventajas geográficas; desarrollo de aplicaciones innovadoras; capacidad para detectar anticipadamente cambios en el entorno, en los estilos de vida y en las necesidades de los consumidores; problemas en la competencia por calidad del producto, escasez de recursos, limitaciones de producción, insatisfacción del cliente, etcétera.

La eficacia del proceso de decisión se fundamenta en la capacidad para identificar el máximo de opciones de solución a cada problema u oportunidad de inversión.

La etapa de preinversión corresponde al estudio de la viabilidad económica de las diversas opciones de solución identificadas para cada una de las ideas de proyectos. Esta etapa se puede desarrollar de tres formas distintas, dependiendo de la cantidad y la calidad de la información considerada en la evaluación: perfil, prefactibilidad y factibilidad.

Mientras menor cantidad y calidad tenga la información, más se acerca el estudio al nivel de perfil; y mientras más y mejor sea esta, más se acerca el nivel de factibilidad. Es decir, la profundización de los estudios de viabilidad

económica posibilita reducir la incertidumbre sobre algunas variables que condicionan el resultado en la mediación de la rentabilidad de un proyecto, a costa de una mayor inversión en estudios.

El estudio a nivel de perfil es el más preliminar de todos. Su análisis es, con frecuencia, estático y se basa principalmente en información secundaria, generalmente de tipo cualitativo, en opiniones de expertos o en cifras estimadas. Su objeto fundamental es, por una parte, determinar si existen antecedentes que justifiquen abandonar el proyecto sin efectuar mayores futuros en estudios que proporcionen mayor y mejor información; y por otra, reducir las opciones de solución, seleccionando aquellas que en un primer análisis podrían aparecer como las más convenientes.

Los niveles de prefactibilidad y factibilidad son esencialmente dinámicos, es decir, proyectan los costos y beneficios a lo largo del tiempo y lo expresan mediante un flujo de caja estructurado en función de criterios convencionales previamente establecidos. En nivel de prefactibilidad se proyectan los costos y beneficios con base en criterios cuantitativos, pero sirviéndose mayoritariamente de información secundaria. En el de factibilidad, la información tiende a ser demostrativa, y se recurre principalmente a información de tipo primario. La información primaria es la que genera la fuente misma de la información. Por ejemplo, mientras que el costo promedio del metro cuadrado de construcción se usa a nivel de prefactibilidad por ser un promedio o estándar, en factibilidad debe realizarse un estudio detallado de cada uno de los ítems, para determinar la cuantía de los costos específicos de esa construcción en particular.

Otros estándares comunes usados en el nivel de prefactibilidad son el costo de combustible por unidad producida, la inversión por kilowatt de capacidad, el costo de transporte por tonelada/kilómetro movilizadas, el costo de mantenimiento por unidad de producción, el porcentaje de pérdidas por manipulación de insumos, los kilómetros recorridos por litro de gasolina, etcétera.

Dependiendo de lo completo del estudio y lo convincente de los resultados obtenidos a nivel de perfil, se decidirá si se pasa a la etapa de prefactibilidad o directamente a la factibilidad. En casi la totalidad de los casos, el nivel de perfil proporciona informaciones tan generales que se hace imprescindible realizar la prefactibilidad del proyecto.

Cuando evaluamos un proyecto no es común llegar a definir acciones estratégicas de la futura gerencia del negocio en una etapa de prefactibilidad, a pesar de que sabemos que impactará sobre la cuantía de los costos y éxitos (beneficios). Dadas las características de la prefactibilidad, esto es generalmente aceptado por todos. Sin embargo, lo que muchos plantean es que tampoco en factibilidad correspondería hacerlo, ya que esto es parte del plan de implementación, donde el equipo que participa en la operación no es el mismo que evalúa.

Hay decisiones importantes que resultan de un análisis estratégico del negocio, de cuyos resultados se derivan costos, inversiones y beneficios que pueden hacer cambiar sustancialmente el resultado de la evaluación del proyecto.

La etapa de inversión, en tanto, corresponde al proceso de implementación del proyecto, donde se materializan todas las inversiones previas a su puesta en marcha.

Finalmente, la etapa de operación es aquella en la que la inversión ya materializada está en ejecución; por ejemplo, el uso de una nueva máquina que reemplazó a otra anterior, la compra a terceros de servicios antes provistos internamente, al mayor nivel de producción observado como resultado de una inversión en la ampliación de la planta o con la puesta en marcha de un nuevo negocio.

2.1.1.3 Proceso de estudio del proyecto.

El estudio de la rentabilidad de una inversión busca determinar, con la mayor precisión posible, la cuantía de las inversiones, los costos y beneficios de un

proyecto para posteriormente compararlos y decidir la conveniencia de emprender dicho proyecto.

Consta de tres actividades muy diferentes entre sí – formulación, preparación y evaluación-, donde un error en cualquiera de ellas puede llevar a conclusiones equivocadas.

La formulación es la más difícil e importante de todas las actividades para que el proyecto pueda efectivamente asignar los recursos de manera eficiente. En esta etapa, se definen primero las características del proyecto y luego la cuantificación de los costos y beneficios. La cantidad de opciones que existen para configurar el proyecto obliga a identificar las más relevantes y proceder a su evaluación para determinar cuál es la mejor. Por ejemplo:

- ✓ Comprar o arrendar oficinas.
- ✓ Comprar una maquinaria barata que tiene una vida útil de cuatro años o una más cara pero cuya vida útil es de nueve meses.
- ✓ Invertir en un área de mantenimiento interno de equipos o contratar el mantenimiento externo a través de *outsourcing*.
- ✓ Pagar horas extras o contratar un segundo turno.
- ✓ Instalar un solo planta asumiendo altos costos de transporte o dos plantas reduciendo este costo.

Una vez configurado el proyecto, se procede a calcular con mayor precisión los costos y beneficios asociados con el diseño seleccionado. Si a nivel de perfil no se está en condiciones de elegir entre dos o tres configuraciones que muestran poca diferencia en la rentabilidad, se puede profundizar el estudio hasta disponer de la información suficiente para decidir.

La etapa siguiente a la formulación es la preparación, probablemente la etapa donde se cometen más errores, aunque es la más simple. En ella corresponde elaborar los flujos de caja, tarea que se complica si no se reconoce que existen distintas y complementarias formas de hacerlo.

Se puede construir un flujo para medir la rentabilidad del proyecto, otro para la rentabilidad de los recursos propios y otro para medir la rentabilidad del proyecto, otro para la rentabilidad de los recursos propios y otro para medir la capacidad de pago del financiamiento externo. Los tres no son excluyentes, y la mayoría de las veces es recomendable hacerlos todos, especialmente porque los dos últimos requieren correcciones muy simples al primero.

Si, además, se considera que la forma de construir el flujo de caja de un proyecto de creación difiere de la forma en que debe construirse para un proyecto en un empresa en marcha; si se considera también que, en este último caso, existen dos formas alternativas para llegar al mismo resultado; y que, asimismo, el procedimiento difiere entre los proyectos de inversión con los de desinversión, entonces se puede explicar el porqué de los errores. Las particularidades propias de cada proyecto podrían hacer posible introducir más modificaciones al proceso de elaboración de flujos de caja. Por ejemplo, el financiamiento vía deuda reconoce la propiedad del activo que se compara con los recursos y, en consecuencia, se puede aprovechar el beneficio tributario tanto de los intereses de la deuda como de la depreciación del activo. Si se recurre a un leasing, el ahorro tributario se calcula sobre el total de la cuota, tal como un alquiler cualquiera. **(Nassir Sapag, 2011, págs. 31-37)**

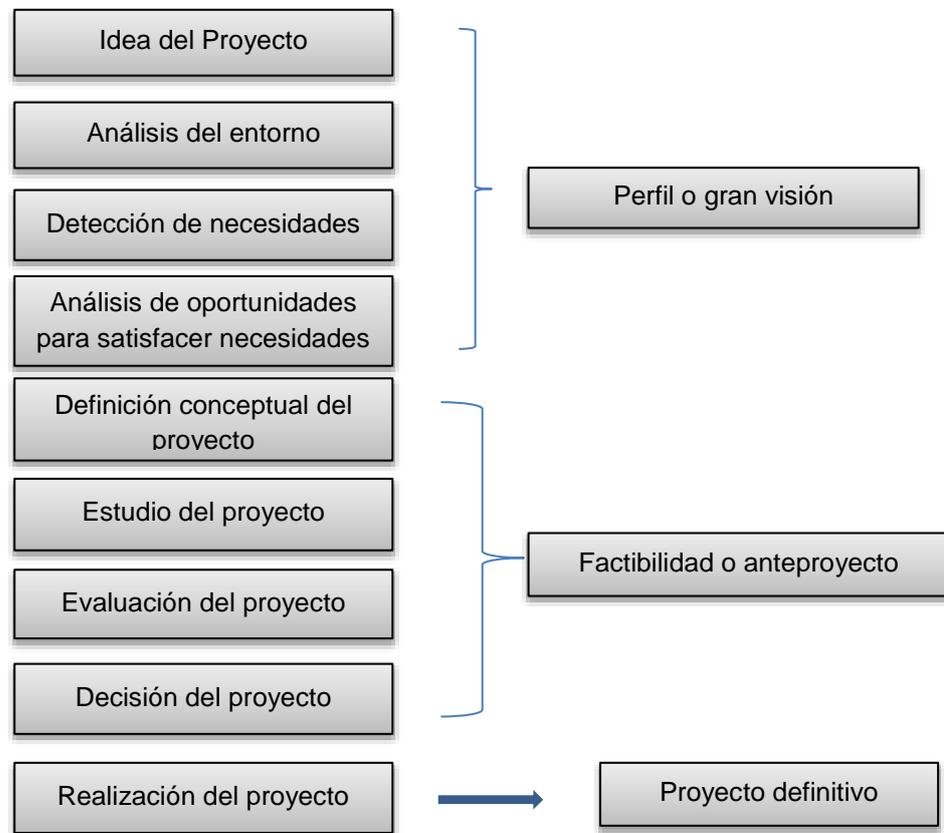
2.1.1.4 Objetivos del estudio

Los primeros deberían ser básicamente tres, a saber:

- ✓ Verificar que existe un mercado potencial insatisfecho y que es viable desde el punto de vista operativo, introducir en ese mercado el producto objeto del estudio.
- ✓ Demostrar que existe la tecnología para producirlo, una vez que se verifico que no existe impedimento alguno en el abasto de todos los insumos necesarios para su producción.
- ✓ Demostrar la rentabilidad económica para su realización.

2.1.1.5 Proceso de la evaluación de proyectos

Figura Nº 04.- Proceso de la evaluación de proyectos



Fuente: Bibliográfica
Elaborado por: La autora

Los objetivos del proyecto están en función de las intenciones de quienes los promueven y se pueden agregar cuales son las limitaciones que se imponen, donde sería preferible la localización de la planta, el tipo de primarios que se desea industrializar, el monto máximo de la inversión y otros elementos.

- ✓ La primera parte de cualquier proyecto, como se observa, es una presentación formal de lo mismo, con sus objetivos y limitaciones.

2.1.1.6 Estudio de mercado

Con el nombre de estudio de mercado se denomina a la primera parte de la investigación formal del estudio. Consta de la determinación y la cuantificación de la demanda y de la oferta, el análisis de los precios y el estudio de la comercialización.

Aunque la cuantificación de la oferta y la demanda pueda obtenerse fácilmente de fuentes de información secundarias en algunos productos, siempre es recomendable la investigación de las fuentes primarias, ya que proporcionan información directa, actualizada y mucho más confiable que cualquier otra fuente de datos. El objetivo general de esta investigación es verificar la posibilidad real de penetración del producto en un mercado determinado. El investigador del mercado, al final de un estudio metódico bien realizado, podrá palpar o sentir el riesgo que se corre y la posibilidad de éxito que habrá con la venta de un nuevo artículo o con la existencia de un nuevo competidor en el mercado. Aunque hay factores intangibles importantes, como el riesgo, que no es cuantificable, pero perceptible, esto no implica que puedan dejarse de realizar estudios cuantitativos. Por el contrario, la base de una buena decisión de campo, principalmente en fuentes primarias.

Por otro lado, el estudio del mercado también es útil para prever una política adecuada de precios, estudiar la mejor forma de comercializar el producto y contestar la primera pregunta importante del estudio: ¿existe un mercado viable para el producto que se pretende elaborar? Si la respuesta es positiva, el estudio continúa. Si la respuesta es negativa, se plantea la posibilidad de un nuevo estudio preciso y confiable; si el estudio hecho ya tiene esas características, lo recomendable sería detener la investigación. Si la intención de invertir en el proyecto es irrenunciable y no se detecta una clara demanda potencial insatisfecha del producto, el camino a seguir es incrementar sustancialmente el gasto de mercadotecnia y publicidad para promover con fuerza la aceptación del nuevo producto.

2.1.1.7 Estudio técnico

El estudio técnico puede subdividirse a su vez en cuatro partes, que son: determinación del tamaño óptimo de la planta, determinación de la localización óptima de la planta, ingeniería del proyecto del análisis organizativo, administrativo y legal.

La determinación de un tamaño óptimo es fundamental en esta parte del estudio.

Cabe aclarar que tal determinación es difícil, las técnicas existentes para su determinación son iterativas y no existe un método preciso y directo para hacer el cálculo.

El tamaño también depende de los turnos a trabajar, ya que para cierto equipo la producción varía directamente con el número de turnos que se trabaje. Aquí es necesario plantear cuando no se conoce y domina a la perfección la tecnología que se empleara.

Acercas de la determinación de la localización óptima del proyecto, es necesario tomar en cuenta no solo factores cuantitativos, como los costos de transporte de materia prima y del producto terminado, sino también los factores cualitativos, tales como apoyos fiscales, el clima, la actitud de la comunidad, y otros. Recuerde que los análisis deben ser integrales, si se realizan desde un solo punto de vista conducirán a resultados muy poco satisfactorios.

Respecto de la ingeniería del proyecto se puede decir que, en términos técnicos, existen diversos procesos productivos opcionales, que son los muy automatizados y los manuales. La elección de algunos de ellos dependerá en gran parte de la disponibilidad de capital. En esta misma parte se engloban otros estudios, como el análisis y la selección de equipos necesarios, dada la tecnología elegida; en seguida, la distribución física de tales equipos en la planta, así como la propuesta de la distribución general, en la que se calculan todas y cada una de las áreas que formaran la empresa.

Algunos de los aspectos que no se analizan con profundidad en los estudios de factibilidad son el organizativo, el administrativo y el legal. Esto se debe a que son considerados aspectos que por su importancia y delicadeza merecen ser tratados a fondo en la etapa del proyecto definitivo.

Esto no implica que debe pasarse por alto, sino, simplemente, que debe mencionarse la idea general que se tiene sobre ellos, pues de otra manera se

debería hacer una selección adecuada y precisa del personal, elaborar un manual de procedimientos y un desglose de funciones, extraer y analizar los principales artículos de las distintas leyes que sean de importancia para la empresa, y como esto es un trabajo delicado y minucioso, se incluye en la etapa de proyecto definitivo.

2.1.1.8 Estudio económico

La antepenúltima etapa del estudio es el estudio económico. Su objetivo es ordenar y sistematizar la información de carácter monetario que proporcionan las etapas anteriores y elaborar los cuadros analíticos que sirven de base para la evaluación económica.

Comienza con la determinación de los costos totales y de la inversión inicial a partir de los estudios de ingeniería, ya que estos costos dependen de la tecnología seleccionada. Continúa con la determinación de la depreciación y amortización de toda la inversión inicial.

Otros de sus puntos importantes es el cálculo del capital del trabajo, que aunque también es parte de la inversión inicial, no está sujeto a la depreciación ni a amortiguación, dada a su naturaleza líquida.

Los aspectos que sirven de base para la siguiente etapa, que es la evaluación económica, son la determinación de la tasa de rendimiento mínima aceptable y el cálculo de los flujos netos en efectivo. Ambos, tasa y flujos, se calculan con y sin financiamiento. Los flujos provienen del estado de resultados proyectados para el horizonte de tiempo seleccionado.

Cuando se habla de financiamiento es necesario mostrar cómo funciona y como se aplica en el estado de resultados, pues modifica los flujos netos de efectivo. De esta forma se selecciona un plan de financiamiento, y se muestra su cálculo tanto en la forma de pagar intereses como en el pago de capital.

Asimismo, es interesante incluir en esta parte el cálculo de la cantidad mínima económica que se producirá, llamado punto de equilibrio. Aunque no es una técnica de evaluación, debido a las desventajas metodológicas que presenta, si

es un punto de referencia importante para una empresa productiva la determinación del nivel de producción en el que los costos totales iguales a los ingresos totales.

2.1.1.9 Evaluación económica

La evaluación económica describe los métodos actuales de evaluación que toman en cuenta el valor del dinero a través del tiempo, como son la tasa interna de rendimiento y el valor presente neto; se anotan sus limitaciones de aplicación y se comparan con métodos contables de evaluación que no toman en cuenta el valor del dinero a través del tiempo y en ambos se muestra su aplicación práctica.

Esta parte es muy importante, pues que al final permite la implantación del proyecto.

Normalmente no se encuentra problema en relación con el mercado o la tecnología disponible que se empleara en la fabricación del producto por tanto, la decisión de inversión casi siempre recae en la evaluación económica.

Ahí radica su importancia. Por eso, los métodos y los conceptos aplicados deben ser claros y convincentes para el inversionista.

2.1.1.10 Análisis y administración del riesgo

Por lo general, la última parte tratada en el estudio de factibilidad es la evaluación económica. Sin embargo, este texto aporta una más a la que llama análisis y administración de riesgos, en el cual se presenta un enfoque totalmente sobre el riesgo.

La ventaja de este concepto es que puede aplicarse en economías inestables, a diferencia de otros enfoques de aplicación más restringida. El resultado de una evaluación económica tradicional no permite prever el riesgo de una posible bancarrota a corto o a mediano plazos, lo que sí es posible con esta perspectiva de análisis.

El enfoque que aquí se presenta se llama analítico-administrativo porque no solo cuantifica de cierta forma al riesgo, sino que, mediante su administración, previene la quiebra de inversión hecha al anticipar la situación para evitarla.

Por último, en cualquier proyecto debe haber una conclusión general, en la que se declare abierta y francamente cuales son las bases cuantitativas que orillan a la tomar la decisión de inversión en el proyecto estudiado. **(Baca Urbina, 2010, págs. 6-9)**

2.1.1.11 Estudio del mercado

La economía es la ciencia que estudia el objeto de elegir la mejor forma de asignar recursos limitados a la producción de bienes y servicios que satisfagan las necesidades y los deseos ilimitados de los individuos y las empresas.

Para decidir respecto a la mejor opción de inversión, la empresa debe investigar las relaciones económicas actuales y su tendencia, y proyectar el comportamiento futuro de los agentes económicos que se relacionan en su mercado particular.

El problema económico existe porque los recursos disponibles son insuficientes para atender las múltiples necesidades y deseos de las personas. El capital, la fuerza de trabajo y los insumos productivos serán siempre escasos para satisfacer todos los requerimientos de consumos de bienes y servicios de la población.

Igual que una persona o familia debe tomar permanentemente decisiones de en qué usar su tiempo o gastar su dinero, los inversionistas deben decidir que opción implementar con los recursos que disponen.

La escasez de un determinado recurso explica el precio que el mercado le asigna. El mercado es donde se realiza el intercambio de recursos (transacciones) de bienes y servicios por dinero u otros bienes o servicios. Cuando los productores identifican lo que el cliente desea, se estimula para fabricarlo, dado que esperan transarlo por dinero.

Un número pequeño de productores o clientes puede influir significativamente sobre los precios en que se transan los bienes en el mercado. Sin embargo, cuando existe una cantidad de ambos, las acciones de unos u otros difícilmente podrán modificar el precio observado. Por ejemplo, un aumento insignificante en la producción de queso al salir de vacaciones. Cuando existen muchos oferentes y compradores que no pueden afectar los equilibrios de mercado, se está en presencia de un mercado competitivo.

2.1.1.12 Comportamiento de la demanda

La búsqueda de satisfactores de un requerimiento o necesidad que realizan los consumidores, aunque sujeta a diversas restricciones, se conoce como demanda del mercado. Los bienes y servicios que los productores libremente desean ofertar para responder a esta demanda se denominan oferta del mercado. En el mercado donde se vinculan a esta oferta y esta demanda, se determina, un equilibrio de mercado, representado por una relación entre un precio y una cantidad que motiva a los productores a fabricarla y a adquirirla.

La satisfacción de necesidades de los clientes debe tener en cuenta la existencia de los ingresos como recurso escaso. Por ello, el cliente busca distribuir sus ingresos entre todas sus necesidades: vestuario, alimentación, vivienda, salud, viajes, entretenimiento, etcétera. Como es fácil apreciar, el cliente puede ser un individuo, una empresa o, incluso, un país. Todo ello toma constantemente decisiones acerca de cómo asignar sus recursos, basándose en la prioridad que den a sus necesidades. Estas no son permanentes y cambian con la edad de las personas, su nivel de educación, su riqueza, los estímulos de la publicidad o de las presiones de su grupo.

Debido a la multiplicidad de necesidades y a la limitación de recursos para poder satisfacer todas, el consumidor las jerarquiza definiendo una relación entre la cantidad que está dispuesto a comprar y los diferentes niveles de precio que podría asumir. Esta cantidad, conocida como cantidad demandada, representa cuanto el consumidor está dispuesto a adquirir de un producto, dado un precio determinado, y no lo que desearía comprar. Al subir el precio,

de los consumidores tienden a disminuir la cantidad demandada de ese producto, si el resto de las variables permanece constante. La relación entre el precio y cantidad demandada indica que al variar el precio hay aumentos o disminuciones sobre la cantidad demandada, los que corresponden a la misma curva.

Cuando se considera solo la variación de los precios, el comportamiento del consumidor se mueve sobre la curva de la cantidad demandada. Sin embargo, el comportamiento de la demanda se ve también afectado por otras variables, entre las que se pueden mencionar las siguientes.

Ingresos de los consumidores: al aumentar el ingreso de las personas, la tendencia a comprar puede aumentar(se denomina bien normal) o disminuir (bien inferior), como por ejemplo aquellos bienes a los que se accede solo porque no dispone de recursos suficientes para adquirir el que realmente se desea, lo que si se logra con un mayor ingreso.

Cantidad de consumidores: al variar la población del mercado, se modifica la capacidad del consumo reflejando un cambio en la demanda en el mismo sentido en que o hace la población.

Precio de los bienes complementarios: al variar el precio de un bien complementario, la demanda por el producto se modifica en sentido contrario. Dos productos son complementarios cuando el consumo de uno condiciona el consumo del otro. Aunque no se modifique el precio del producto que se elaborara en el proyecto, su demanda subirá si sube el precio del bien complementario. Por ejemplo, si sube el precio de las entradas, algunas dejaran de ir al cine y, en consecuencia, demandaran menos palomitas de maíz aunque estas no cambien de precio.

Precio de los bienes sustitutos: al variar el precio de un bien sustituto, se modifica la demanda el producto del proyecto en el mismo sentido que la variación del precio.

Por ejemplo, si el precio de un producto sustituto cae, el consumidor trasladara su consumo a aquel, dado que le permite disponer del ingreso ahorrado para satisfacer otras necesidades o deseos, en desmedro del proyecto.

Gustos y preferencia: personas que manifiesten diferentes intereses o preferencias hacia un mismo producto, aun teniendo el mismo ingreso, demandaran más o menos de él, según sus gustos, a un mismo precio. Por ejemplo, acompañar las comidas con una copa de vino o una gaseosa.

Expectativas: el nivel de expectativas sobre variaciones de precio o cambios en los atributos de un producto, por las constantes innovaciones tecnológicas, puede hacer que un consumidor adelante o posponga compras respecto de otro.

La variación de cualquiera de estos factores, hará que, aun manteniéndose un precio, la demanda cambie. Mientras que el cambio en el precio muestra la variación de la cantidad demandada dentro de la curva de demanda, la modificación de cualquier otro factor hará que la curva completa se desplace.

(Nassir Sapag, 2011, págs. 45-48).

2.2 FUNDAMENTACIÓN CONCEPTUAL

2.2.1 Que es un proyecto

Un proyecto es la búsqueda de una solución inteligente al planteamiento de un problema, la cual tiende a resolver una necesidad humana.

En este sentido puede hacer diferentes ideas, inversiones de monto distinto, tecnología y metodologías con diverso enfoque, pero todas ellas destinadas a satisfacer las necesidades del ser humano en todas sus facetas, como pueden ser: educación, alimentación, salud, ambiente, cultura, etcétera.

El proyecto de inversión es un plan que, si se asigna determinado monto de capital y se le proporcionan insumos de varios tipos, producirá un bien o un servicio, útil al ser humano o a la sociedad.

La evaluación de un proyecto de inversión, cualquiera que éste sea, tiene por objeto conocer su rentabilidad económica y social, de tal manera que asegure resolver una necesidad humana en forma eficiente, segura y rentable. Sólo así es posible asignar los escasos recursos económicos a la mejor alternativa.

2.2.2 Proyecto de inversión

Plan que, si se le asigna determinado monto de capital y se le proporcionan insumos de varios tipos producirá un bien o un servicio útil al ser humano o a la sociedad.

2.2.2.1 Por qué se invierten y por qué son necesarios los proyectos

Día a día y en cualquier sitio donde nos encontremos, siempre hay a la mano una serie de productos o servicios proporcionados por el hombre: desde la ropa que vestimos hasta los alimentos procesados que consumimos y las modernas computadoras que apoyan en gran medida el trabajo del ser humano. Todos y cada uno de estos bienes y servicios, antes de su venta comercial, fueron evaluados desde varios puntos de vista, siempre con el objetivo final de satisfacer una necesidad humana. Después de ello, alguien tomó la decisión de producirlo en masa, para lo cual tuvo que realizar una inversión económica.

Por tanto, siempre exista una necesidad humana de un bien o un servicio habrá necesidad de invertir, hacerlo es la única forma de producir dicho bien o servicio. Es claro que las inversiones no se hacen solo porque alguien desea producir determinado artículo o piensa que al producirlo ganará dinero. En la actualidad una inversión inteligente requiere una base que la justifique. Dicha base es precisamente un proyecto estructurado y evaluado que indique la pauta a seguir. De ahí se deriva la necesidad de elaborar los proyectos.

2.2.2.2 Decisión de un proyecto

Para tomar una decisión sobre un proyecto es necesario someterlo al análisis multidisciplinario de diferentes especialistas. Una decisión de este tipo no puede ser tomada por una sola persona con un enfoque limitado, o ser

analizada desde un solo punto de vista. Aunque no se puede hablar de una metodología estricta que guíe la toma de decisiones sobre un proyecto, debido a la gran diversidad de proyectos y a sus diferentes aplicaciones, si es posible afirmar categóricamente que una decisión siempre debe de estar fundada en el análisis de un sin número de antecedentes con la aplicación de una metodología lógica que abarque la consideración de todos los factores que participan y afectan al proyecto.

El realizar un análisis lo más completo posible, no implica que, al invertir, el dinero estará exento de riesgos. El futuro siempre es incierto y por esta razón el dinero siempre se arriesgará. El hecho de calcular unas ganancias futuras, a pesar de realizar un análisis profundo, no garantiza que esas utilidades ganen, tal como se calculó. En los cálculos no están incluidos los factores fortuitos como huelgas, incendios, derrumbes, etc.; simplemente porque no son predecibles y no asegurar que una empresa de nueva creación o cualquier otra, estará a salvo de factores fortuitos. Estos factores provienen del ámbito económico o político, como es el caso de las drásticas devaluaciones monetarias, la atonía económica, los golpes de los Estados u otros acontecimientos que afectan gravemente la rentabilidad y la estabilidad de la empresa.

Por estas razones, la toma de decisión acerca de invertir en determinado proyecto debe recaer en grupos multidisciplinarios que cuenten con la mayor cantidad de información posible, no en una sola persona ni en el análisis de datos parciales. A toda actividad encaminada a tomar una decisión de inversión sobre un proyecto se le llama evaluación de proyectos.

2.2.2.3 Evaluación

Si un proyecto de inversión privada (con fines de lucro) se diera a evaluar a dos grupos multidisciplinarios distintos, con seguridad que sus resultados no serían iguales. Esto se debe a que conforme avanza el estudio, las alternativas de selección son múltiples en el tamaño, la localización, el tipo de tecnología que se emplee, la organización, etcétera.

Por otro lado, considere un proyecto de inversión gubernamental (sin fines de lucro) que evalúan los mismos grupos de especialistas. Sus resultados también serán distintos debido principalmente al enfoque que adopten en su evaluación, incluso pueden considerar que el proyecto en cuestión no es prioritario o necesario como pueden ser los otros.

En el análisis y la evaluación de ambos proyectos se emitirán datos, opiniones, juicios de valor, prioridades, etc., que aplazarán la decisión final. Desde luego ambos grupos argumentarán que, como los recursos son escasos, desde sus particulares puntos de vista la propuesta que formulan proporcionará los mayores beneficios comunitarios y ventajas.

Esto debe llevar necesariamente a quien tome la decisión final, a contar con un patrón o modelo de comparación general que le permita discernir cuál de los dos se apega más a lo razonable, lo establecido o lo lógico. Tal vez si más de dos grupos evaluarán los proyectos mencionados surgiría la misma discrepancia.

Si el caso mencionado llegara a suceder, se puede decir en defensa de los diferentes grupos de evaluación que existen distintos criterios de evaluación, sobre todo en el aspecto social, respecto del cual los gobernantes en turno se fijan sus políticas y prioridades, a las que resulta difícil oponer algún criterio o alguna metodología, por buenos que parezcan. Al margen de esta situación, y en el terreno de la inversión privada, se puede decir que lo válido es plantear premisas fundadas en criterios matemáticos universalmente aceptados.

La evaluación, aunque es la parte fundamental del estudio, dado que es la base para decidir sobre el proyecto, depende en gran medida del criterio adoptado de acuerdo con el objetivo general del proyecto. En el ámbito de la inversión privada el objetivo principal no solo es obtener el mayor rendimiento sobre la inversión. En los tiempos actuales de crisis, el objetivo principal puede ser que la empresa sobreviva, mantener el mismo segmento del mercado, diversificar la producción, aunque no se aumente el rendimiento sobre el capital.

Por tanto, la realidad económica, política, social y cultural de la entidad donde se piense invertir, marcará los criterios que se seguirán para la evaluación adecuada, sin importar la metodología empleada. Los criterios y la evaluación son, por tanto, la parte fundamental de toda evaluación de proyectos. **(Baca Urbina, 2010, págs. 2-3)**

2.2.3 La avicultura

La avicultura es la práctica de cuidar y criar aves como animales domésticos con diferentes fines, y la cultura que existe alrededor de esta actividad de crianza. La avicultura se centra generalmente no solo en la crianza de aves, sino también en preservar su hábitat y en las campañas de conciencización.

Este tipo de crías de aves tiene ramas como: Gallinocultura: Se dedica a la cría de gallináceas.

Meleagricultura: Se dedica a la cría de guajolotes.

Anacultura: Se dedica a la cría de patos.

Cotornicultura: Se dedica a la cría de codornices y otras pequeñas aves.

Numidicultura: Se dedica a la cría de gallinas de Guinea.

Colombicultura: Se dedica a la cría de palomas productoras de carnes o huevos.

Colombofilia: Se dedica a la cría de palomas mensajeras.

Estrutiocultura: Se dedica a la cría de avestruces.

Canaricultura: Se dedica a la cría de canarios.

Dentro de la avicultura se incluye tanto la avicultura de producción para conseguir carne, plumas o huevos; y la avicultura recreativa con la cría de especies por cuestión de afición, como el silvestrismo, la colombofilia, la canaricultura o la cría de loros u otras especies exóticas. (Wikipedia, 2014)

2.2.4 La producción avícola

Las avícolas están destinadas a la producción de huevos y carne. Éstas se encuentran en casi todo el mundo y proporcionan una aceptable forma de

proteína animal a la mayoría de las personas. Durante la última década muchos países en desarrollo han adoptado la producción avícola intensiva para cubrir, de esta forma, la demanda de proteína animal. El sostenimiento avícola intensivo es visto como una manera de incrementar velozmente la provisión de proteína animal para las poblaciones urbanas en acelerado crecimiento: Las aves son capaces de adaptarse a la mayoría de ambientes, su precio es relativamente bajo, se reproducen rápidamente y tienen una alta tasa de productividad. Las aves en el sistema industrial son albergadas en confinamiento para crear condiciones óptimas de temperatura e iluminación y para manipular el fotoperiodo con el fin de maximizar la producción. **(Food and Agriculture Organization of the United Nations, 2014)**

2.2.5 Faenamiento

Faenamiento, es el proceso ordenado sanitariamente para el sacrificio de un animal, con el objeto de obtener su carne en condiciones óptimas para el consumo humano. El faenamiento se debe llevar a cabo siguiendo las normas sanitarias que fije el establecimiento (matadero). **(Wikipedia, 2013)**

2.2.5.1 Comercialización

La comercialización es el conjunto de las acciones encaminadas a comercializar productos, bienes o servicios. Estas acciones o actividades son realizadas por organizaciones, empresas e incluso grupos sociales.

2.2.5.2 Micro comercialización

Micro comercialización: Observa a los clientes y a las actividades de las organizaciones individuales que los sirven. Es a su vez la ejecución de actividades que tratan de cumplir los objetivos de una organización previendo las necesidades del cliente y estableciendo entre el productor y el cliente una corriente de bienes y servicios que satisfacen las necesidades.

2.2.5.3 Macro comercialización.

Macro comercialización: Considera ampliamente todo nuestro sistema de producción y distribución. También es un proceso social al que se dirige el flujo de bienes y servicios de una economía, desde el productor al consumidor, de una manera que equipara verdaderamente la oferta y la demanda y logra los objetivos de la sociedad.

2.2.5.4 Funciones de Comercialización.

Las funciones universales de la comercialización son: comprar, vender, transportar, almacenar, estandarizar y clasificar, financiar, correr riesgos y lograr información del mercado.

Las funciones de la comercialización son ejecutadas por los productores, consumidores y especialistas en comercialización.

El intercambio suele implicar compra y venta de bienes y servicios. A continuación se detallan las funciones principales:

Función comprar: Significa buscar y evaluar bienes y servicios para poder adquirirlos eligiendo el más beneficioso para nosotros.

Función venta: Se basa en promover el producto para recuperar la inversión y obtener ganancia.

Función transporte: Se refiere al traslado de bienes o servicios necesario para promover su venta o compra de los mismos.

La financiación: Provee el efectivo y crédito necesario para operar como empresa o consumidor.

Toma de riesgos: Entraña soportar las incertidumbres que forman parte de la comercialización. **(Rivadeneira, 2012)**

2.3 FUNDAMENTACIÓN LEGAL

2.3.1 Ley de compañías

2.3.1.1 Concepto, Características, Nombre y Domicilio

Art. 143.- La compañía anónima es una sociedad cuyo capital, dividido en acciones negociables, está formado por la aportación de los accionistas que responden únicamente por el monto de sus acciones. Las sociedades o compañías civiles anónimas están sujetas a todas las reglas de las sociedades o compañías mercantiles anónimas.

Art. 144.- Se administra por mandatarios amovibles, socios o no. La denominación de esta compañía deberá contener la indicación de "compañía anónima" o "sociedad anónima", o las correspondientes siglas. No podrá adoptar una denominación que pueda confundirse con la de una compañía preexistente. Los términos comunes y aquellos con los cuales se determine la clase de empresa, como "comercial", "industrial", "agrícola", "constructora", etc., no serán de uso exclusivo e irán acompañadas de una expresión peculiar.

Las personas naturales o jurídicas que no hubieren cumplido con las disposiciones de esta Ley para la constitución de una compañía anónima, no podrán usar en anuncios, membretes de carta, circulares, prospectos u otros documentos, un nombre, expresión o siglas que indiquen o sugieran que se trata de una compañía anónima.

Los que contravinieren a lo dispuesto en el inciso anterior, serán sancionados con arreglo a lo prescrito en el Art. 445. La multa tendrá el destino indicado en tal precepto legal. Impuesta la sanción, el Superintendente de Compañías notificará al Ministerio de Salud para la recaudación correspondiente

2.3.1.2 De la capacidad

Art. 145.- Para intervenir en la formación de una compañía anónima en calidad de promotor o fundador se requiere de capacidad civil para contratar. Sin

embargo, no podrán hacerlo entre cónyuges ni entre padres e hijos no emancipados.

Art. 146.- La compañía se constituirá mediante escritura pública que, previo mandato de la Superintendencia de Compañías, será inscrita en el Registro Mercantil. La compañía se tendrá como existente y con personería jurídica desde el momento de dicha inscripción. Todo pacto social que se mantenga reservado será nulo.

Art. 147.- Ninguna compañía anónima podrá constituirse de manera definitiva sin que se halle suscrito totalmente su capital, y pagado en una cuarta parte, por lo menos.

Para que pueda celebrarse la escritura pública de constitución definitiva será requisito haberse depositado la parte pagada del capital social en una institución bancaria, en el caso de que las aportaciones fuesen en dinero.

Las compañías anónimas en que participen instituciones de derecho público o de derecho privado con finalidad social o pública podrán constituirse o subsistir con uno o más accionistas.

La Superintendencia de Compañías, para aprobar la constitución de una compañía, comprobará la suscripción de las acciones por parte de los socios que no hayan concurrido al otorgamiento de la escritura pública.

El certificado bancario de depósito de la parte pagada del capital social se protocolizará junto con la escritura de constitución.

Art. 148.- La compañía puede constituirse en un solo acto (constitución simultánea) por convenio entre los que otorguen la escritura; o en forma sucesiva, por suscripción pública de acciones.

Art. 149.- Serán fundadores, en el caso de constitución simultánea, las personas que suscriban acciones y otorguen la escritura de constitución; serán

promotores, en el caso de constitución sucesiva, los iniciadores de la compañía que firmen la escritura de promoción.

Art. 150.- La escritura de fundación contendrá:

1. El lugar y fecha en que se celebre el contrato;
2. El nombre, nacionalidad y domicilio de las personas naturales o jurídicas que constituyan la compañía y su voluntad de fundarla;
3. El objeto social, debidamente concretado;
4. Su denominación y duración;
5. El importe del capital social, con la expresión del número de acciones en que estuviere dividido, el valor nominal de las mismas, su clase, así como el nombre y nacionalidad de los suscriptores del capital;
6. La indicación de lo que cada socio suscribe y paga en dinero o en otros bienes; el valor atribuido a éstos y la parte de capital no pagado;
7. El domicilio de la compañía;
8. La forma de administración y las facultades de los administradores;
9. La forma y las épocas de convocar a las juntas generales;
10. La forma de designación de los administradores y la clara enunciación de los funcionarios que tengan la representación legal de la compañía;
11. Las normas de reparto de utilidades;
12. La determinación de los casos en que la compañía haya de disolverse anticipadamente; y,
13. La forma de proceder a la designación de liquidadores.

2.3.1.3 De la Fundación de la Compañía

Art. 151.- Otorgada la escritura de constitución de la compañía, se presentará al Superintendente de Compañías tres copias notariales solicitándole, con firma de abogado, la aprobación de la constitución. La Superintendencia la aprobará, si se hubieren cumplido todos los requisitos legales y dispondrá su inscripción en el Registro Mercantil y la publicación, por una sola vez, de un extracto de la escritura y de la razón de su aprobación.

La resolución en que se niegue la aprobación para la constitución de una compañía anónima debe ser motivada y de ella se podrá recurrir ante el respectivo Tribunal Distrital de lo Contencioso Administrativo, al cual el Superintendente remitirá los antecedentes para que resuelva en definitiva.

Art. 152.- El extracto de la escritura será elaborado por la Superintendencia de Compañías y contendrá los datos que se establezcan en el reglamento que formulará para el efecto.

Art. 153.- Para la constitución de la compañía anónima por suscripción pública, sus promotores elevarán a escritura pública el convenio de llevar adelante la promoción y el estatuto que ha de regir la compañía a constituirse. La escritura contendrá, además:

- a) El nombre, apellido, nacionalidad y domicilio de los promotores;
- b) La Denominación, objeto y capital social;
- c) Los derechos y ventajas particulares reservados a los promotores;
- d) El número de acciones en que el capital estuviere dividido, la clase y valor nominal de cada acción, su categoría y series
- e) El plazo y condición de suscripción de las acciones;
- f) El nombre de la institución bancaria o financiera depositaria de las cantidades a pagarse en concepto de la suscripción;
- g) El plazo dentro del cual se otorgará la escritura de fundación; y,
- h) El domicilio de la compañía.

Art. 154.- Los suscriptores no podrán modificar el estatuto ni las condiciones de promoción antes de la autorización de la escritura definitiva.

Art. 155.- La escritura pública que contenga el convenio de promoción y el estatuto que ha de regir la compañía a constituirse, serán aprobados por la Superintendencia de Compañías, inscritos y publicados en la forma determinada en los Arts. 151 y 152 de esta Ley.

Art. 156.- Suscrito el capital social, un notario dará fe del hecho firmando en el duplicado de los boletines de suscripción.

Los promotores convocarán por la prensa, con no menos de ocho ni más de quince días de anticipación, a la junta general constitutiva, una vez transcurrido el plazo para el pago de la parte de las acciones que debe ser cubierto para la constitución de la compañía.

Dicha junta general se ocupará de:

- a) Comprobar el depósito bancario de las partes pagadas del capital suscrito;
- b) Examinar y, en su caso, comprobar el avalúo de los bienes distintos del numerario que uno o más socios se hubieren obligado a aportar. Los suscriptores no tendrán derecho a votar con relación a sus respectivas aportaciones en especie;
- c) Deliberar acerca de los derechos y ventajas reservados a los promotores;
- d) Acordar el nombramiento de los administradores si conforme al contrato de promoción deben ser designados en el acto constitutivo; y,
- e) Designar las personas que deberán otorgar la escritura de constitución definitiva de la compañía. **(Codificación de Ley de Compañías, 2006)**

2.3.1.4 Reglamento para la Aplicación de la Ley de Régimen Tributario Interno

Art. 37.- Contribuyentes obligados a llevar contabilidad.- Todas las sucursales y establecimientos permanentes de compañías extranjeras y las sociedades definidas como tales en la Ley de Régimen Tributario Interno, están obligadas a llevar contabilidad.

Art. 39.- Principios generales.- La contabilidad se llevará por el sistema de partida doble, en idioma castellano y en dólares de los Estados Unidos de América.

Las sociedades sujetas al control y vigilancia de las Superintendencias de Compañías o de Bancos y Seguros, se regirán por las normas contables que determine su organismo de control; sin embargo, para fines tributarios, cumplirán las disposiciones de la Ley de Régimen Tributario Interno y este Reglamento. **(Reglamento para la Aplicación de la Ley de Régimen Tributario Interno, 2013)**

2.3.2 Ley Orgánica de Salud

2.3.2.1 La Constitución de la República manda:

Art. 32.- La salud es un derecho que garantiza el Estado, cuya realización se vincula al ejercicio de otros derechos, entre ellos el derecho al agua, la alimentación, la educación, la cultura física, el trabajo, la seguridad social, los ambientes sanos y otros que sustentan el buen vivir.

El Estado garantizará este derecho mediante políticas económicas, sociales, culturales, educativas y ambientales; y el acceso permanente, oportuno y sin exclusión a programas, acciones y servicios de promoción y atención integral de salud, salud sexual y salud reproductiva. La prestación de los servicios de salud se regirá por los principios de equidad, universalidad, solidaridad, interculturalidad, calidad, eficiencia, eficacia, precaución y bioética, con enfoque de género y generacional.

Art. 361.- El Estado ejercerá la rectoría del sistema a través de la autoridad sanitaria nacional, será responsable de formular la política nacional de salud, y normará, regulará y controlará todas las actividades relacionadas con la salud, así como el funcionamiento de las entidades del sector.

2.3.2.2 La vigente Ley Orgánica de Salud dispone:

Art. 4.- La autoridad sanitaria nacional es el Ministerio de Salud Pública, entidad a la que corresponde el ejercicio de las funciones de rectoría en salud; así como la responsabilidad de la aplicación, control y vigilancia del cumplimiento de esta Ley; y, las normas que dicte para su plena vigencia serán obligatorias. **(Ministerio de Salud)**

2.3.3 Ley de Gestión Ambiental

2.3.3.1 Del Desarrollo sustentable

Art. 1.- La presente Ley establece los principios y directrices de política ambiental; determina las obligaciones, responsabilidades, niveles de

participación de los sectores público y privado en la gestión ambiental y señala los límites permisibles, controles y sanciones en esta materia.

Art. 2.- La gestión ambiental se sujeta a los principios de solidaridad, corresponsabilidad, cooperación, coordinación, reciclaje y reutilización de desechos, utilización de tecnologías alternativas ambientalmente sustentables y respecto a las culturas y prácticas tradicionales.

Art. 3.- El proceso de Gestión Ambiental, se orientará según los principios universales del Desarrollo Sustentable, contenidos en la Declaración de Río de Janeiro de 1992, sobre Medio Ambiente y Desarrollo.

Art. 4.- Los reglamentos, instructivos, regulaciones y ordenanzas que, dentro del ámbito de su competencia, expidan las instituciones del Estado en materia ambiental, deberán observar las siguientes etapas, según corresponda: desarrollo de estudios técnicos sectoriales, económicos, de relaciones comunitarias, de capacidad institucional y consultas a organismos competentes e información a los sectores ciudadanos.

Art. 5.- Se establece el Sistema Descentralizado de Gestión Ambiental como un mecanismo de coordinación transectorial, interacción y cooperación entre los distintos ámbitos, sistemas y subsistemas de manejo ambiental y de gestión de recursos naturales.

2.3.3.2 De los Mecanismos de Participación Social

Art. 28.- Toda persona natural o jurídica tiene derecho a participar en la gestión ambiental, a través de los mecanismos que para el efecto establezca el Reglamento, entre los cuales se incluirán consultas, audiencias públicas, iniciativas, propuestas o cualquier forma de asociación entre el sector público y el privado. Se concede acción popular para denunciar a quienes violen esta garantía, sin perjuicio de la responsabilidad civil y penal por denuncias o acusaciones temerarias o maliciosas.

El incumplimiento del proceso de consulta al que se refiere el artículo 88 de la Constitución Política de la República tomará inejecutable la actividad de que se trate y será causal de nulidad de los contratos respectivos.

Art. 29.- Toda persona natural o jurídica tiene derecho a ser informada oportuna y suficientemente sobre cualquier actividad de las instituciones del Estado que conforme al Reglamento de esta Ley, pueda producir impactos ambientales. Para ello podrá formular peticiones y deducir acciones de carácter individual o colectivo ante las autoridades competentes. **(Ministerio del Ambiente)**

2.3.4 Ley de Municipalidad.

2.3.4.1 Departamento de Rentas

Art. 90.- Del Jefe del Departamento de Rentas.- Es un funcionario nombrado por el Alcalde o Alcaldesa por el periodo para el cual fue elegido, será de libre nombramiento y remoción, deberá ser como mínimo estudiante de tercer nivel, preferentemente en ciencias económicas y además debe tener experiencia en cargos similares o afines.

Art. 91. - Funciones y Atribuciones. - El Jefe del Departamento de Rentas tiene entre otras las siguientes funciones y Atribuciones:

Organización, y ejecución de labores de control de ingresos presupuestarios y de emisión de títulos de crédito. Consolidar y fortalecer acciones tributarias mediante mecanismos adecuados de gestión, que aseguren la consecución óptima de rentas.

Planear, organizar, dirigir y controlar las actividades anuales de la dependencia.

Participar en coordinación con las diferentes dependencias, especialmente con las del área financiera, el presupuesto anual de ingresos y egresos de la municipalidad.

Llevar el control de emisiones de ingresos por cuentas y por partidas o por otros métodos que se haya señalado y demás gestiones relativas a los programas de trabajo; administrar y controlar el expendio de especies valoradas

Participar en la presentación de recomendaciones, que apunten a lograr reformas presupuestarias en concordancia con el desarrollo de los programas, así como la mejora en los sistemas e ingresos tributarios.

Emitir títulos de crédito en concordancia con las normas legales establecidas y supervisar el trámite y cobro correspondiente y referentes a: de tipo anual: predios urbanos, rodaje de vehículos, contribución de obras, recolección de basura, patentes de actividades económicas; de tipo mensual: arrendamientos de locales y puestos de trabajo, ocupación de la vía pública, suministro de agua potable y alcantarillado; de tipo diario: alcabalas, registro e inscripción de propiedades, arrendamientos de espacios e instalaciones, arrendamiento de maquinaria y equipos, conexiones y reconexiones de agua potable y alcantarillado, espectáculos públicos y otros que corresponda a la actividad de rentas; de conformidad con la información que reciba de las diferentes dependencias y de las inspecciones y avalúos de las casas comerciales del cantón para el registro y cobro de patentes.

Atender reclamos de contribuyentes sobre cobros de impuestos; y, supervisar la reforma de los títulos de crédito de acuerdo con las sentencias y resoluciones. **(Gobierno Autónomo Descentralizado de Buena Fé, 2011)**

2.3.4.2 Departamento de Avalúos Y Catastros

Art. 92.- Definición y Objetivos.- El Departamento de Avalúos y Catastros, es el que administra el sistema catastral del cantón, de manera integral, para determinar el impuesto predial de los bienes inmuebles de naturaleza urbana y rural. Apoya a la gestión del GAD Municipal, promoviendo la eficiencia y capacidad de la administración catastral.

El Departamento de Avalúos y Catastros está integrado por:

Documentación Catastral
Catastro Urbano y Rural
Registro de Arrendamiento

Art. 93.- Del Jefe del Departamento de Avalúos y Catastros.- Es un funcionario nombrado por el Alcalde o Alcaldesa por el periodo para el cual fue elegido, será de libre nombramiento y remoción, deberá tener título de tercer nivel, preferentemente en Ingeniería Civil o Arquitectura y además debe tener experiencia en cargos similares o afines.

Art. 94. - Funciones y Atribuciones. - El Jefe del Departamento de Avalúos y Catastros tiene entre otras las siguientes funciones y atribuciones:

- Organizar y supervisar las áreas de Avalúos y Catastros del Cantón;
- Participar en la planificación anual institucional, elaborar el plan operativo de la unidad, evaluar su cumplimiento y adoptar las medidas correctivas necesarias.
- Supervisar el avalúo predial urbano, de conformidad con lo establecido en ordenanzas del Cantón.
- Mantener actualizado el archivo y registro de la propiedad inmobiliaria urbana y urbano – rural del Cantón.
- Mantener un Registro actualizado de los inmuebles por compra venta:
- Conferir certificaciones de avisos catastrales:
- Realizar la revisión de la valoración predial urbana, mediante estudios, técnicos- catastrales y socio – económicos del Cantón.
- Atender reclamos que se presenten por efectos de avalúos realizados.

(Gobierno Autónomo Descentralizado de Buena Fé, 2011)

CAPÍTULO III
METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN

3.1 Materiales y métodos

3.1.1 Localización y duración de la investigación

La presente investigación se realizara en el cantón Buena Fé, perteneciente a la provincia de Los Ríos, tendrá un duración de 120 días.

Para el desarrollo de la investigación se hará uso de los siguientes materiales y métodos:

3.1.2 Materiales

- Internet (Horas)
- Computadora
- Impresora
- Cartuchos de tinta
- Cámara Digital
- Libros
- Carpetas
- Resmas de papel
- Esferos
- Resaltadores
- Pen Drive
- Cds.

3.1.3 Métodos

Los métodos a utilizar en la presente investigación son: inductivo – deductivo y analítico - sintético.

3.1.3.1 Método Inductivo – Deductivo

Los métodos inductivo y deductivo representan el razonamiento en una dirección o en la contraria, de lo general a lo particular o viceversa. Ambos utilizan la lógica y llegan a una conclusión. El método Inductivo se lo aplicará al

momento de realizar la observación de los hechos relacionados a los distintos procesos de faenamiento y comercialización. Mientras que el método deductivo ayuda a fundamentar los conceptos y componentes sobre los que se elabora y estructura el estudio de factibilidad.

3.1.3.2 Método Analítico – Sintético

El método analítico consiste en descomponer y distinguir los elementos de un todo. Mientras que el método sintético tiende a reconstruir un todo a partir de elementos estudiados por el análisis. La aplicación del método analítico – sintético se realizará al momento de estudiar el mercado local, sus tendencias, los recursos necesarios para la creación de la empresa y determinar la factibilidad del proyecto.

3.1.3.3 Fuentes

Fuentes Datos Primarios.- Las fuentes de datos primarios están constituidas por la información que se pueda obtener de la muestra representativa de la población, es necesario entrar en contacto directo y de esto se puede obtener mediante observación directa, indagaciones, y encuestas, que es básicamente la investigación de campo que se efectúa.

Fuentes de Datos Secundarios.- Son los datos que han sido recopilados previamente y que pueden servir para resolver el problema que se está abordando como: ubicación, objetivo de la investigación, competencia, clientes potenciales, proveedores; esto nos permitirá tener un enfoque de la factibilidad del proyecto.

3.1.3.4 Gráficos circulares

Se utilizó la representación gráfica de los resultados de las encuestas al talento humano de la empresa, se escogió los gráficos circulares que nos permite ver la distribución interna de los datos que representan las respuestas obtenidas, en forma de porcentajes sobre un total.

3.2 Tipo de investigación

Para obtener información relevante en este proyecto de investigación se utilizó los siguientes tipos de investigación:

3.2.1 Concluyente

Se ejecutará una investigación de tipo concluyente, ya que se ha procedido a realizar un estudio a una muestra de población infinita, pues para ofrecer el producto a los clientes potenciales, es necesario conocer sus gustos, y, el nivel de aceptación.

3.3 Diseño de investigación

3.3.1 Método Experimental y de Campo

En el desarrollo del proyecto de investigación se empleó el tipo de diseño experimental, por cuanto se ejecutará un estudio de factibilidad, el mismo que servirá para la creación de una empresa de faenamiento de pollos en el cantón Buena Fé, año 2014.

Los resultados obtenidos permitirán establecer conclusiones, recomendaciones y la validación correspondiente de la hipótesis.

3.3.2 Logotipo de empresa faenadora de pollos

Figura Nº 05.- Logotipo de empresa faenadora de pollos



Elaborado por: La autora

3.4 Población y Muestra

La población objeto del estudio corresponde a los habitantes del cantón Buena Fé.

Cuadro N° 01: Población del Cantón Buena Fé

POBLACIÓN DE BUENA FÉ

AÑOS	HABITANTES
2010	65.052
2011	66.820
2012	68.615
2013	70.429
2014	72.263

Fuente: Página web INEC
Elaborado por: La autora

Para calcular el tamaño de la muestra se hará uso de la siguiente fórmula:

$$n = \frac{Z^2 * (p*q) * N}{E^2 (N-1) + Z^2 * (p*q)}$$

Donde:

- n = **382**
- Z= 1.96 (si el nivel de confianza es del 95%)
- N = Total de la población 72263
- p = probabilidad de que ocurra el fenómeno 50% = 0,50
- q = probabilidad de que no ocurra el fenómeno 50% = 0,50
- E = precisión (usaremos un 5%) = 0,05

$$n = \frac{72263 * (0.50*0.50) * (1.96)^2}{(0.05)^2 * (72263-1) + (1.96)^2 * (0.50*0.50)}$$

$$n = \frac{72263 * (0.25) (3.8416)}{(0.0025) * (72262) + (3.8416) (0.25)}$$

$$n = \frac{72263 * (0.9604)}{180.655 + 0.9604}$$

$$n = \frac{69,401.3852}{181.6154}$$

$$n = 382.1338124 \quad \approx \quad \mathbf{382}$$

Al aplicar los datos en la fórmula se determina que la muestra corresponde a 382 habitantes, y se aplicarán las respectivas encuestas.

CAPITULO IV
RESULTADOS DE LA INVESTIGACIÓN Y DISCUSIÓN

4.1. Estudio de Mercado

4.1.1 Caracterización del mercado

4.1.1.1 Cantón Buena Fé

Buena Fe es una ciudad ecuatoriana ubicada al centro de dicho país, cuenta con una población de 38.263 habitantes (en 2010), su actividad económica principal es la agropecuaria. Es la cabecera cantonal del Cantón Buena Fe y la tercera ciudad más grande y poblada de la Provincia de Los Ríos.

4.1.1.2 Geografía

La ciudad se encuentra situada en un en el corazón del Litoral, dentro de una zona subtropical.

4.1.1.3 Clima

Es una zona climática lluviosa subtropical, su temperatura habitual es de unos 20 a 33 °C y a veces llega a los 38 °C. Las lluvias nacen mayoritariamente al este de la ciudad (en el cantón La Maná está el epicentro principal).

4.1.1.4 Política

La ciudad y el cantón Buena Fe, al igual que las demás localidades ecuatorianas, se rige por una municipalidad según lo estipulado en la Constitución Política Nacional. El Gobierno Municipal de Buena Fe es una entidad de gobierno seccional que administra el cantón de forma autónoma al gobierno central. La municipalidad está organizada por la separación de poderes de carácter ejecutivo representado por el alcalde, y otro de carácter legislativo conformado por los miembros del concejo cantonal.

4.1.2 Resultados de Encuestas efectuadas a la muestra representativa de la población del cantón Buena Fé

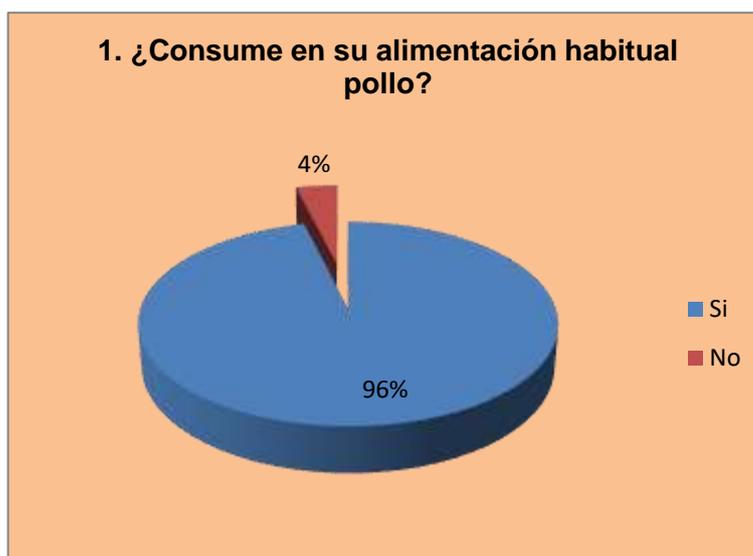
Pregunta # 01: ¿Consume en su alimentación habitual pollo?

Cuadro N° 02

RESPUESTA	FRECUENCIA	%
Si	367	96.00%
No	15	4.00%
TOTAL	382	100.00%

Fuente: Encuesta a la población de Buena Fé
Elaborado por: La autora

Gráfico N° 01



Fuente: Encuesta a la población de Buena Fé
Elaborado por: La autora

Análisis:

Según el **Gráfico N° 01**, el mayor índice de las encuestas con un **96%** de las encuestas reflejó que la población consume pollo en su alimentación habitual, mientras que el menor índice se refleja con un **4%** que no consume pollo habitualmente ya sea porque en su hogar no a todos gustan del pollo, o porque no cuentan con los recursos económicos y optan por otras comidas con un menú menos costoso la mayoría de los días.

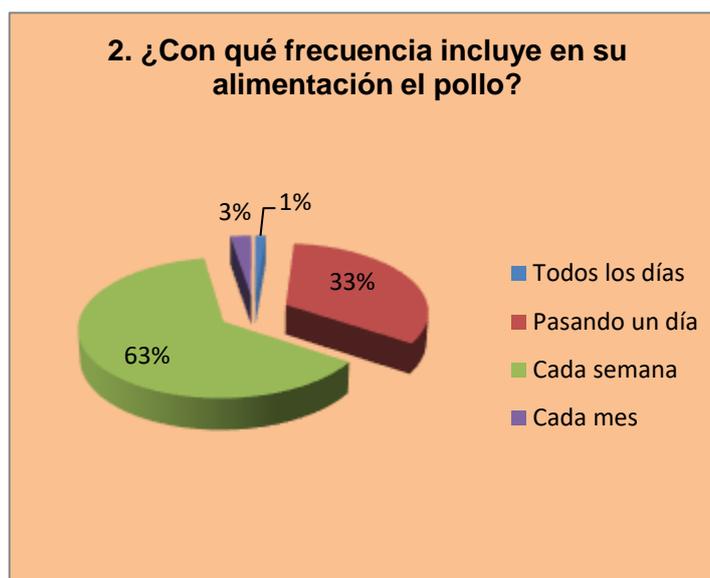
Pregunta # 02: ¿Con qué frecuencia incluye en su alimentación el pollo?

Cuadro N° 03

RESPUESTA	FRECUENCIA	%
Todos los días	5	1.00%
Pasando un día	126	33.00%
Cada semana	241	63.00%
Cada mes	10	3.00%
TOTAL	382	100.00%

Fuente: Encuesta a la población de Buena Fé
Elaborado por: La autora

Gráfico N° 02



Fuente: Encuesta a la población de Buena Fé
Elaborado por: La autora

Análisis:

En el **Gráfico N° 02**, un **63%** de las encuestas nos indica que la población consume pollo una vez cada semana, mientras que el menor índice se refleja con un **1%** consume todos los días, algunos por prescripción médica deben incluirlo en su menú, y otros porque es uno de sus alimentos preferidos.

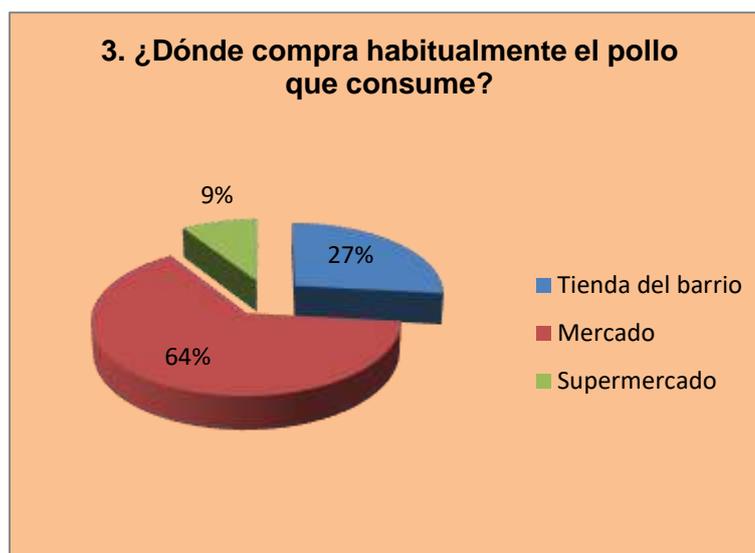
Pregunta # 03: ¿Dónde compra habitualmente el pollo que consume?

Cuadro N° 04

RESPUESTA	FRECUENCIA	%
Tienda del barrio	102	27.00%
Mercado	245	64.00%
Supermercado	35	9.00%
TOTAL	382	100.00%

Fuente: Encuesta a la población de Buena Fé
Elaborado por: La autora

Gráfico N° 03



Fuente: Encuesta a la población de Buena Fé
Elaborado por: La autora

Análisis:

De acuerdo al **Gráfico N° 03**, el mayor índice de las encuestas con un el **64%** de las encuestas reflejó que la población compra habitualmente el pollo que consume en el mercado, mientras que el menor índice se refleja con un **9%** compra en el supermercado, cuando realizan compras semanales.

Pregunta # 04: ¿Qué tipo de producto le gustaría que le entregue?

Cuadro N° 05

RESPUESTA	FRECUENCIA	%
Completo	230	60.00%
Sin menudencia y sin cabeza	102	27.00%
Sin cabeza y con menudencia	50	13.00%
TOTAL	382	100.00%

Fuente: Encuesta a la población de Buena Fé

Elaborado por: La autora

Gráfico N° 04



Fuente: Encuesta a la población de Buena Fé

Elaborado por: La autora

Análisis:

Se refleja en el **Gráfico N° 04**, que el mayor índice con un **60%** de las encuestas reflejó que la población prefiere comprar pollo completo, mientras que el menor índice se manifiesta con un **13%** prefiere comprar pollo sin cabeza y menudencia, porque en su menú no incluye estas partes del pollo o no les agrada.

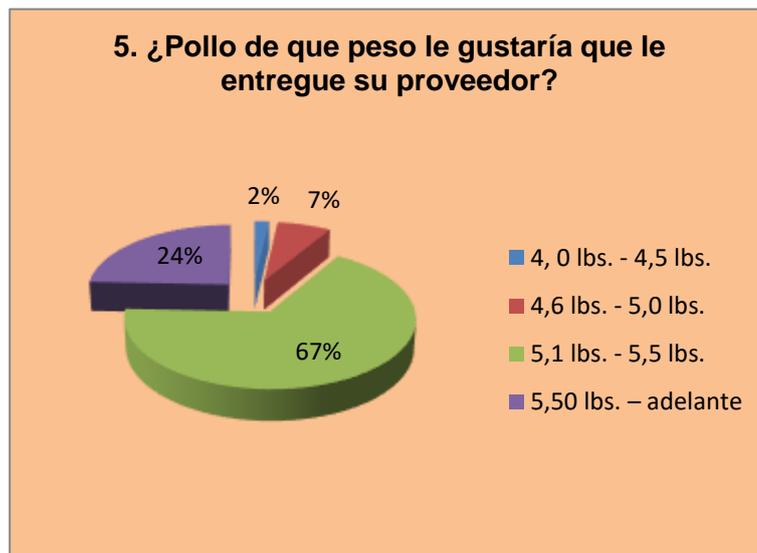
Pregunta # 05: ¿Pollo de que peso le gustaría que le entregue su proveedor?

Cuadro N° 06

RESPUESTA	FRECUENCIA	%
4, 0 lbs. - 4,5 lbs.	7	2.00%
4,6 lbs. - 5,0 lbs.	26	7.00%
5,1 lbs. - 5,5 lbs.	256	67.00%
5,50 lbs. – adelante	93	24.00%
TOTAL	382	100.00%

Fuente: Encuesta a la población de Buena Fé
Elaborado por: La autora

Gráfico N° 05:



Fuente: Encuesta a la población de Buena Fé
Elaborado por: La autora

Análisis:

En base al **Gráfico N° 05**, el mayor índice de las encuestas con un el **67%** de las encuestas reflejó que la población prefiere que se le entregue el pollo con un peso de 5,1 lbs. - 5,5 lbs., mientras que el menor índice se refleja con un **2%** prefiere comprar con un peso de 4,0 lbs. - 4,5 lbs., las preferencias en el peso dependen en gran parte del número de integrantes del hogar.

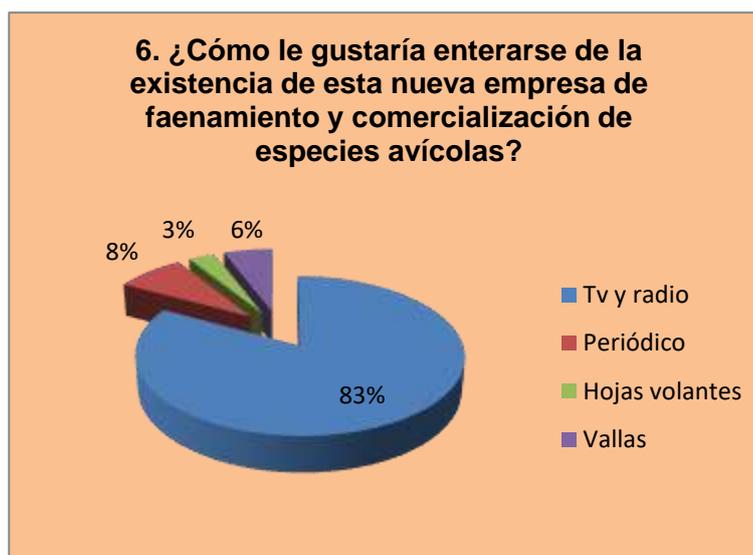
Pregunta # 06: ¿Cómo le gustaría enterarse de la existencia de esta nueva empresa de faenamiento y comercialización de especies avícolas?

Cuadro N° 07

RESPUESTA	FRECUENCIA	%
Tv y radio	317	83.00%
Periódico	31	8.00%
Hojas volantes	12	3.00%
Vallas	22	6.00%
TOTAL	382	100.00%

Fuente: Encuesta a la población de Buena Fé
Elaborado por: La autora

Gráfico N° 06



Fuente: Encuesta a la población de Buena Fé
Elaborado por: La autora

Análisis:

Se observa en el **Gráfico N° 06**, el mayor índice de las encuestas con un **83%** que prefiere conocer la existencia de esta nueva empresa de faenamiento y comercialización de especies avícolas por Tv y radio, pues es más práctico mientras que un **3%** como última opción prefieren conocerlo por medio de Hojas Volantes pues consideran que es más accesible.

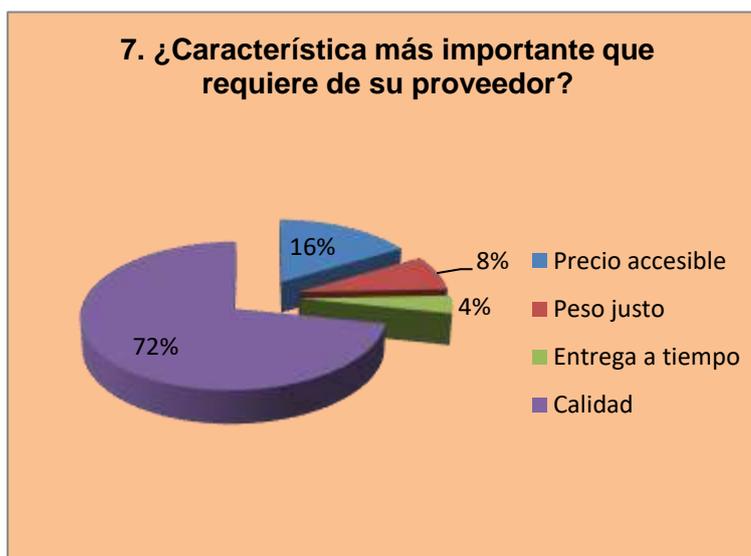
Pregunta # 07: ¿Característica más importante que requiere de su proveedor?

Cuadro N° 08

RESPUESTA	FRECUENCIA	%
Precio accesible	63	16.00%
Peso justo	30	8.00%
Entrega a tiempo	15	4.00%
Calidad	274	72.00%
TOTAL	382	100.00%

Fuente: Encuesta a la población de Buena Fé
Elaborado por: La autora

Gráfico N° 07



Fuente: Encuesta a la población de Buena Fé
Elaborado por: La autora

Análisis:

En el **Gráfico N° 07**, el mayor índice de las encuestas con el **72%** reflejó que la población considera como característica más importante la calidad del producto, mientras que un **4%** consideran que lo más importante es la entrega a tiempo, porque por lo general no disponen del tiempo para hacer largas filas de espera.

4.1.3 Demanda Insatisfecha Disponible

Cuadro N° 09

EMPRESA FAENADORA DE POLLOS EN EL CANTÓN BUENA FÉ		POBLACIÓN					
EMPRESAS	PORCENTAJE DE MERCADO	2014	2015	2016	2017	2018	2019
DISTRIBUIDORA DE POLLOS DEL SR. GARCÍA	35%	72,263	74,115	75,988	77,878	79,784	81,709
DISTRIBUIDORA DE POLLOS DE LA SRA. MARÍA SIMBAÑA	25%						
OTRAS DISTRIBUIDORAS EN EL MERCADO	20%						
TOTAL DE MERCADO DEMANDA SATISFECHA DEL CANTÓN BUENA FÉ	80%	57,810	59,292	60,790	62,302	63,827	65,367
DEMANDA INSATISFECHA DISPONIBLE	20%	14,453	14,823	15,198	15,576	15,957	16,342

Fuente: Investigación a la población de Buena Fé

Elaborado por: La autora

4.1.4 Demanda de Pollos faenados por día

Cuadro N° 10:

CRITERIO	DETALLE	2014	2015	2016	2017	2018	2019
		# POLLOS	# POLLOS	# POLLOS	# POLLOS	# POLLOS	# POLLOS
1 POLLO PARA DIEZ PERSONAS	# POLLOS POR CADA 10 PERSONAS	1445	1482	1520	1558	1596	1634
CONSUMO MÍNIMO 1 VEZ POR SEMANA	POLLOS ANUALES A FAENAR (52 SEMANAS)	75140	77064	79040	81016	82992	84968
DIVIDIDO PARA 12 MESES	POLLOS AL MES	6262	6422	6587	6751	6916	7081
DIVIDIDO PARA 30 DÍAS	POLLOS DIARIOS A FAENAR	209	214	220	225	231	236

Fuente: Encuesta a la población de Buena Fé

Elaborado por: La autora

4.1.5 Características del producto

De acuerdo a los gustos y preferencias que se conocieron en base a las encuestas de la población, nuestro producto serán pollos totalmente faenados (pollos enteros con viseras, pollo entero sin viseras), empacados en funda plástica y sellada mediante un proceso de faenamiento que asegure su calidad. El peso de los pollos será de 5.1 a 5.5 libras.

4.1.6 Precio del producto

El precio de venta por libra de pollo faenado será menor al precio que se paga normalmente en la tienda del barrio y el mercado; se venderá a mayoristas y al consumidor final.

4.1.7 Estrategia Comercial

Una ventaja competitiva propuesta en este proyecto es la de ofrecer un producto de alta calidad y a un precio menor con respecto a la competencia.

4.2. Estudio Técnico

Para poder determinar los equipos, maquinarias y otros recursos necesarios para poder diseñar el proceso productivo se detalla a continuación las etapas necesarias del proceso de faenamiento de aves tomando en consideración las recomendaciones de técnicos en la rama.

4.2.1 Proceso de Faenamiento de Pollo

El faenamiento de pollos implica una serie de pasos encaminados a transformar un pollo vivo listo para su faenamiento. El objetivo principal del faenamiento de pollo de carne es el producir carne de consumo humano, sin embargo el proceso genera subproductos comestibles y no comestibles, que son utilizados para la fabricación de embutidos, balanceados para mascotas, abonos orgánicos, etc.

4.2.1.1 Recepción de aves y espera

Figura N° 06.- Recepción de aves y espera



Elaborado por: La autora

La recepción consiste en la llegada de los pollos desde las granjas de producción de nuestros proveedores hasta la planta de faenamiento. El pesador se encarga de recibir el camión de pollo en pie, bajar las jaulas y pesarlas en grupos de 5, bajan las jaulas de la balanza y las arruman en columnas de 5, dejando un espacio de más o menos 10 cm., entre cada columna para el paso de aire entre ellas, cuando se ha terminado de bajar el pollo del camión, empiezan a pesar las jaulas vacías y acomodarlas nuevamente en el camión con este proceso se tiene un peso neto de los pollos (restan el peso de las gavetas con pollos menos el peso de gavetas vacías).

El área de descarga debe poseer colores tenues, no debe haber presencia de ruidos fuertes, esto con el objetivo que el pollo antes del sacrificio experimente un tiempo de espera de aproximadamente de 15 a 20 minutos, en el cual su ritmo cardiaco se relaja, con esto posteriormente se logra un mejor desangre en la línea del proceso. Este tipo de espera se lleva a cabo por el estrés que sufren los pollos en su captura y transporte.

4.2.1.2 Colgado

Durante el colgado en el transportador aéreo éste es un momento traumático para los pollos, que lo manifiestan excretando y ensuciándose

Después del periodo de espera, los pollos son llevados a la jaula a la línea de matanza, ya sea automática o manual, primero los pollos se cuelgan en cada una de las pinzas de la línea de sacrificio por las patas, luego los pollos se

introducen en los conos de sacrificio hasta que la cabeza y pescuezo salgan por el orificio interior del cono, unos 10 cm y se permita la manipulación para el corte y desangre, las jaulas desocupadas se lavan y desinfectan inmediatamente.

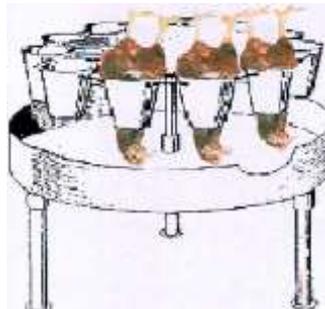
Figura N° 07.- Colgado en el transportador aéreo



Elaborado por: La autora

4.2.1.3 Aturdimiento

Figura N° 08.- Aturdimiento



Elaborado por: La autora

Este es un paso a la matanza, que consiste en crear un estado de inconsciencia de las aves ayudando a mantenerlas inmobilizadas para que el sacrificio se haga con facilidad y precisión, disminuye el dolor que sienten las aves durante la matanza, reduciendo el stress que origina durante el desangrado. Lograr un continuo estado de quietud durante el desangre, esto es suprimir el aleteo característico de las aves no aturridos. Este proceso también ayuda a disminuir el tiempo de desangre, ya que las aves permanecen inmóviles durante el recorrido por la línea.

Este sistema de aturdimiento consiste en que al pasar el ave por aturdidor, su cabeza pasa a través de un depósito que contiene agua electrificada. La tensión eléctrica tiene un promedio de 40 voltios por 5 segundos aproximadamente. El método para verificar la calidad de aturdimiento consiste en descolgar una ave inmediatamente salida del aturdidor colocarla en una mesa y comenzar a contabilizar el tiempo, si despierta a los dos minutos e intenta levantarse y caminar esto significa que la descarga eléctrica es la descarga correcta, si lo hace antes significa que ha sido insuficiente y durante su desangre puede comenzar a aletear por haber recobrado su estado de conciencia; si no despierta es síntoma de que la corriente aplicada ha sido demasiado y por lo tanto ha podido quedar electrocutado, en este caso el animal puede recibir daños en el corazón y el hígado.

Las fallas que se presenta con este método pueden ser resultado de:

- Un deficiente contacto de las cabezas con el agua, debido a un inapropiado ajuste de la altura del depósito o un bajo nivel de agua.
- Un voltaje incorrecto, generalmente alto, que ocasiona una irrigación mayor de sangre hacia las alas, hecho que afecta la calidad final del producto.

Esta es la última forma de desangrar bien a los animales, un animal que se desangra cuando el corazón ha dejado de latir, es equiparable a una víctima que ha muerto a consecuencia de un accidente y en rigor puede declararse su carne no apta para el consumo humano. Con el aturdimiento deben relajarse los músculos arrectores pilorum para facilitar el desplume posterior y evitar heridas en la piel a causa de esta operación.

Un buen aturdimiento significa que la corriente debe pasar por todo el cuerpo y llegar hasta el cerebro.

4.2.1.4 Degolle y Desangre

Figura N° 09.- Degolle y Desangre



Elaborado por: La autora

Este sacrificio se realiza de forma manual y consiste en el corte de la vena yugular y en un solo lado del cuello lo que produce un desangre más lento el cual toma dos a tres minutos y es practicado con un cuchillo de hoja delgada y de doble fila.

La persona encargada de la matanza debe cortar con habilidad y precisión la vena yugular, dejando intacta la tráquea, los huesos del cuello y los tejidos profundos para prevenir la pérdida de cabezas durante la operación del pelado.

Es importante que el corte realizado no lacere la tráquea para que las aves continúen respirando y de esta manera facilitar su inmediato proceso de desangre. De lo contrario morirán casi instantáneamente y no desangran en la forma adecuada.

Antes de iniciarse el proceso los cuchillos a utilizar durante la jornada deben estar debidamente afilados y colocados en un recipiente plástico o de acero inoxidable, lleno de agua y desinfectante. El rendimiento del operario no solo dependerá de su habilidad si no del buen filo del cuchillo.

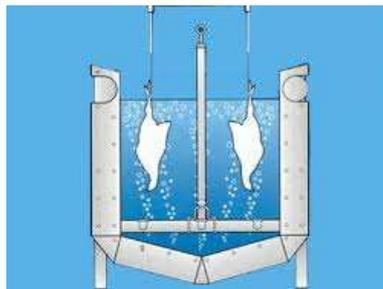
Una vez sacrificada los pollos inician su desangre en un estado de quietud, debido a que han sido previamente aturcidas.

El tiempo promedio para lograr un buen desangre es de 2.5 a 3 minutos. Un desangre deficiente causa baja calidad del producto. Por eso el desangre puede considerarse completa cuando han salido más o menos las dos terceras

partes de la cantidad total de sangre. Esta cantidad cifrada entre el nueve y diez por ciento del peso vivo. Los pollos mal sangrados tienen poca demanda en el mercado debido a su aspecto rojizo usualmente localizado a la altura de la pechuga, el cuello y las puntas de las alas.

4.2.1.5 Escaldado

Figura N° 10.- Escaldado



Elaborado por: La autora

Luego del desangrado, se procede al escaldado del pollo esto se realiza con el objetivo de dilatar los folículos de la piel y permitir en el siguiente proceso la extracción fácil de plumas; temperatura del agua a la cual se sumerge al animal debe estar entre los 50 y 52 °C manteniéndose así uniformemente, el rango de permanencia del animal en la cuba de escaldado está entre los 2 y 2.5 min, si se aumenta la temperatura o el tiempo de permanencia en el agua, los canales se decoloran, se produce un perdimiento de la epidermis irreversible en la etapa superior de oreo. Si disminuye la temperatura o el tiempo de permanencia, la eficiencia del pelado será muy baja. En línea de proceso manual existe una escaldadora independiente, en la cual se depositan los pollos que se retiran de los conos después del sacrificio, utiliza las mismas temperaturas y tiempo que una línea automática, posee un falso fondo donde se colocan las aves, este se abre y deja que las aves caigan al agua y se mojen por el tiempo determinado, mediante un sistema neumático, se vuelve a cerrar el falso fondo retirando del agua a las aves, para luego enviarlas a la peladora.

4.2.1.6 Pelado

Figura N° 11.- Máquina peladora de pollos



Elaborado por: La autora

Posteriormente a la operación de escaldado, los pollos en línea automática pasan por la sección de pelado, que es una cámara conformada por discos que llevan acoplados dedos de goma, estos discos están calibrados para cubrir toda la superficie del pollo, el ave pasa por esta sección, los discos giran y los dedos comienza por contacto a retirar todas las plumas, si los discos se encuentran demasiado cerca del cuerpo del animal, aparte de la remoción de plumas, se producen desprendimientos de piel y carne, los mismos que afectan la calidad del producto final y generan incluso, su rechazo definitivo: si por el contrario las calibraciones y velocidad de los discos de pelado están por debajo de la calibración adecuada, el pelado será ineficiente, por consiguiente se tendrá que hacer re circular todos los pollos que no se pueda extraer las plumas, esto a su vez genera mayores gastos energéticos y de mano de obra. El tiempo aproximado de pelado es de 25 – 30 segundos por pollo

4.2.1.7 Flameado y Rajado

El flameado se realiza a través de un soplete de baja intensidad, que utiliza gas licuado de petróleo como combustible, el objetivo es quemar y desaparecer las plumas que no puede eliminar el sistema de desplumado, especialmente las que se ubican en zonas de difícil acceso y son de tamaño pequeño que representa un disminución de calidad en la presentación del producto final, las

plumas medianas que no pueden ser extraídas por la peladora, son extraídas manualmente.

Figura Nº 12.- Flameado y Rajado



Elaborado por: La autora

4.2.1.8 Eviscerado

El eviscerado consiste en la extracción de las vísceras o menudencias de la cavidad gastrointestinal del ave, consta de tres pasos:

- Abrir la cavidad intestinal a partir del rajado en la cloaca.
- Extraer las vísceras de la cavidad gastrointestinal.
- Lavar la cavidad vacía, las vísceras y demás menudencias (cabeza, pescuezo y patas) minuciosamente con agua clorada (máximo 50m ppm de hipoclorito de sodio en agua).

Posteriormente se segmentan y clasifican las menudencias en:

Desechos comestibles que son: cabeza, pescuezo, patas, molleja, corazón e hígado.

No Comestibles que son: buche, proventrículo, intestinos, vesícula biliar (hiel), pulmones, páncreas.

Los desechos comestibles una vez lavados, se enfundan y sellan para luego ser enfriados por 15 minutos en helo, esto con el fin de volver a la cavidad gastrointestinal de la canal faenada, cuando ésta ha terminado el proceso de hidratación antes del enfundo final de la canal.

Figura N° 13.- Eviscerado



Elaborado por: La autora

4.2.1.9 Lavado o Pre enfriamiento

Una vez que el pollo ha sido faenado en una línea manual, pasa al prechiller, que es un recipiente cilíndrico de acero inoxidable, el cual posee un eje central, que transmite el movimiento hacia aspas onduladas unidas al eje: la función principal del prechiller es realizar un lavado completo del pollo, que elimina restos de sangre, plumas y desechos del eviscerado, así como microorganismos de la cavidad eviscerada y de la superficie de la piel e hidratar el canal en un porcentaje del 4.5% el agua debe mantenerse a una temperatura de 22 – 28 grados C. con un pH de 6 – 7 y con una concentración de cloro de no más de 50ppm, el proceso de pre enfriamiento dura de 15 a 20 minutos.

4.2.1.10 Enfriamiento

En esta etapa el pollo ya hidratado pasa al chiller (tiene las mismas características que el prechiller) por medio de la apertura de una compuerta de conexión. El objetivo del enfriamiento radica en inhibir el crecimiento bacteriano mediante la disminución de la temperatura, también retarda la oxidación lipídica de grasas a través de la adición de antioxidantes en el agua de enfriado, e hidrata los pollos para luego ser enfundados, empaquetados y almacenados en la cámara fría. El agua de enfriamiento debe tener entre 25 y 30 mg/l de cloro.

El agua del proceso de enfriamiento debe mantenerse siempre cerca de los 0 grados centígrados, mediante la adición constante de hielo. El tiempo ideal de permanencia del pollo en el chiller es de 60 minutos.

4.2.1.11 Enfundado y Empacado

En esta etapa el pollo ya hidratado pasa al chiller (tiene las mismas características que el prechiller) por medio de la apertura de una compuerta de conexión. El objetivo del enfriamiento radica en inhibir el crecimiento bacteriano mediante la disminución de la temperatura, también retarda la oxidación lipídica de grasas a través de la adición de antioxidantes en el agua de enfriado, e hidrata los pollos para luego ser enfundados, empaquetados y almacenados en la cámara fría. El agua de enfriamiento debe tener entre 25 y 30 mg/l de cloro.

El agua del proceso de enfriamiento debe mantenerse siempre cerca de los 0 grados centígrados, mediante la adición constante de hielo. El tiempo ideal de permanencia del pollo en el chiller es de 60 minutos.

4.2.1.12 Transporte

Figura N° 14.- Furgón especial con sistema de refrigeración



Elaborado por: La autora

El transporte es la etapa relacionada a la distribución de los pollos faenadas hacia los lugares de venta a mayoristas y a consumidores finales, esto se realiza el furgón especial, al que se le ha adaptado sistema de refrigeración, con el fin de mantener la cadena de frío del producto terminado desde la salida de la planta de proceso, hasta el punto de venta o consumo final, la temperatura de transporte debe mantenerse máximo a 4 grados centígrados.

4.2.2 Aspectos de higiene en la planta de faenamiento

Es necesario considerar aspectos que involucran directamente con el faenamiento como son:

4.2.1.13 Salud del personal que directamente tiene contacto con el producto

Será recomendable hacer periódicamente controles microbiológicos, vacunaciones, exámenes de salud a los involucrados.

4.2.1.14 Higiene de faenadores y supervisores

Se debe señalar en el reglamento - sanitario y en las normas de la planta, lo que se debe cumplir antes de entrar a la planta y los hábitos que debe mantener durante la faena, es indispensable el uso de mandiles guantes, botas, gorras y demás accesorios para evitar contaminación en el producto.

4.2.1.15 Implementos de trabajo

Se refiere al modo en que se deben manejar los implementos de trabajo (cuchillos, etc.), como deben ser mantenidos higiénicamente, la frecuencia de cambio, uso de esterilizados.

4.2.1.16 Limpieza y saneamiento de la planta

Se refiere al programa de higiene de la planta en todas sus áreas. Este debe describir la metodología con la que se realiza el lavado, los productos utilizados, sus concentraciones y frecuencia de realización, tanto de máquinas, equipos y ambientes.

4.2.1.17 Control de plagas

Se refiere al programa de control de roedores, moscas e insectos voladores. Para esto primero se debe realizar un mapeo de la planta e identificar las zonas de riesgo y las que se van a controlar.

4.2.2 Estudio Administrativo – Organizacional

4.2.2.1 Razón Social

Se establecerá la constitución legal de la empresa, con el nombre de “**GOOD CHICKEN S.A.**” hasta su implementación y posterior operación.

4.2.2.2 Estudio Legal

La empresa se registrará a las leyes vigentes de: la Superintendencia de compañías, Servicios de Rentas Internas, Ministerio de Relaciones Laborales, Municipio de Buena Fé y otras entidades reguladores.

4.2.2.3 Logotipo de la empresa

Figura Nº 15.- Logotipo de la empresa



Elaborado por: La autora

4.2.2.4 Eslogan de la empresa

“Good Chicken, buen pollo a tu mesa”

4.2.2.5 Misión

Convertirse en una empresa que crece con pasos firmes, generando fuentes de trabajo, satisfaciendo la necesidad con un buen producto alimenticio e incrementando el sistema productivo del cantón y fortaleciendo el sistema económico del país.

4.2.2.6 Visión

Fortalecer nuestro crecimiento y constituirnos en una de las principales empresas faenadoras de la provincia, ser reconocidas por brindar un producto de calidad y una atención al cliente personalizada.

4.2.2.7 Foda

Cuadro Nº 11

FORTALEZAS	OPORTUNIDADES
<ul style="list-style-type: none">- Capacitación continua al talento humano- Equipamiento adecuado.- Accionistas con experiencias en el sector avícola.	<ul style="list-style-type: none">- Satisfacer las necesidades, gustos y preferencias del cliente.- Aceptación de los clientes.- Utilización de subproductos.
DEBILIDADES	AMENAZAS
<ul style="list-style-type: none">- Incursionar en un nuevo mercado.- Costos altos por instalación de nueva empresa.- No se cuenta infraestructura propia.	<ul style="list-style-type: none">- La Competencia.- Desastres Naturales.- Nuevas regulaciones tributarias.- Incertidumbre económica y política en el país.

Fuente: Empresa Good Chicken S.A.

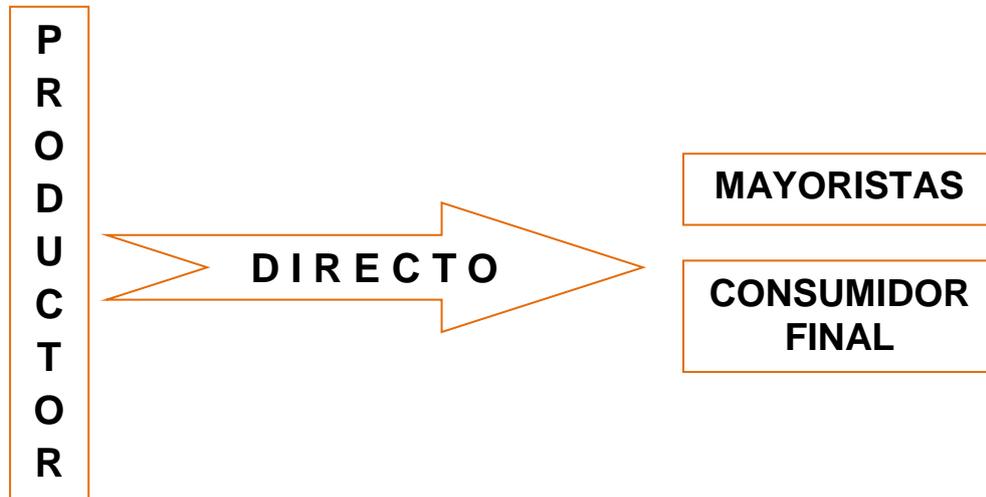
Elaborado por: La autora

4.2.2.8 Principales proveedores

- Avitalsa
- Mega aves Cía. Ltda.
- Avícola Villares
- Avícola El Rocío

4.2.2.9 Canales de Distribución

Figura N° 16.- Canales de distribución



Elaborado por: La autora

4.2.2.10 Estructura del Organigrama

La estructura organizacional de la empresa consiste en el agrupamiento de las actividades de acuerdo con las funciones principales dentro de la empresa, hemos elegido la departamentalización por funciones definida de la siguiente manera:

Producción

Comprende el faenamiento de los pollos hasta que estén listos para su venta al público.

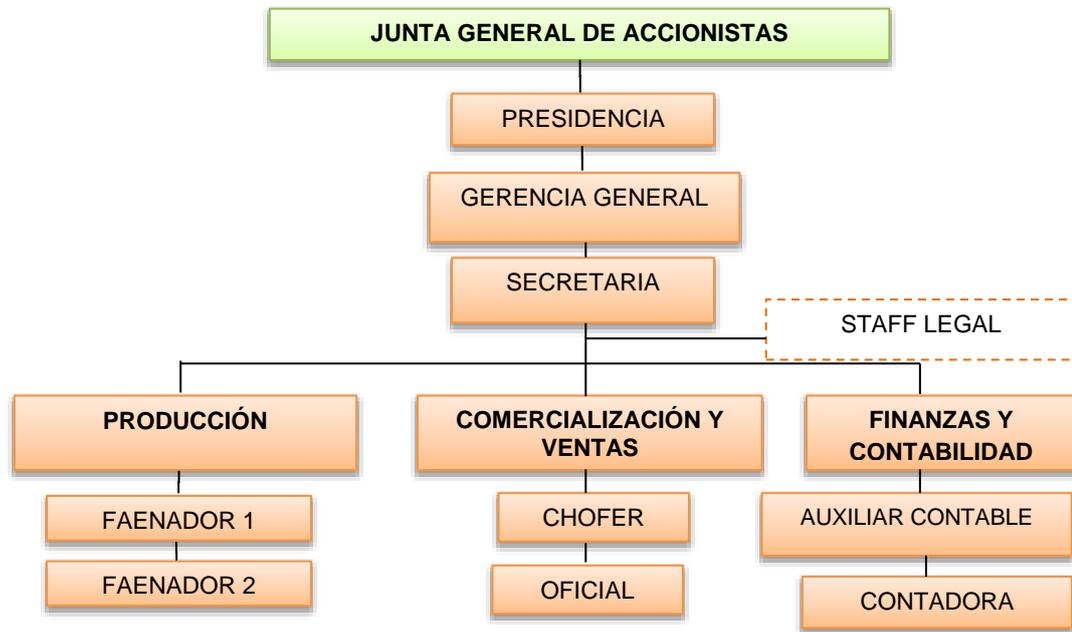
Comercialización y ventas

Se encarga de la compra, búsqueda de clientes y la entrega respectiva.

Finanzas y Contabilidad

Se encarga de gestionar la obtención recursos y desembolsando recursos financieros de la empresa.

Figura N° 17: Organigrama Estructural de la empresa

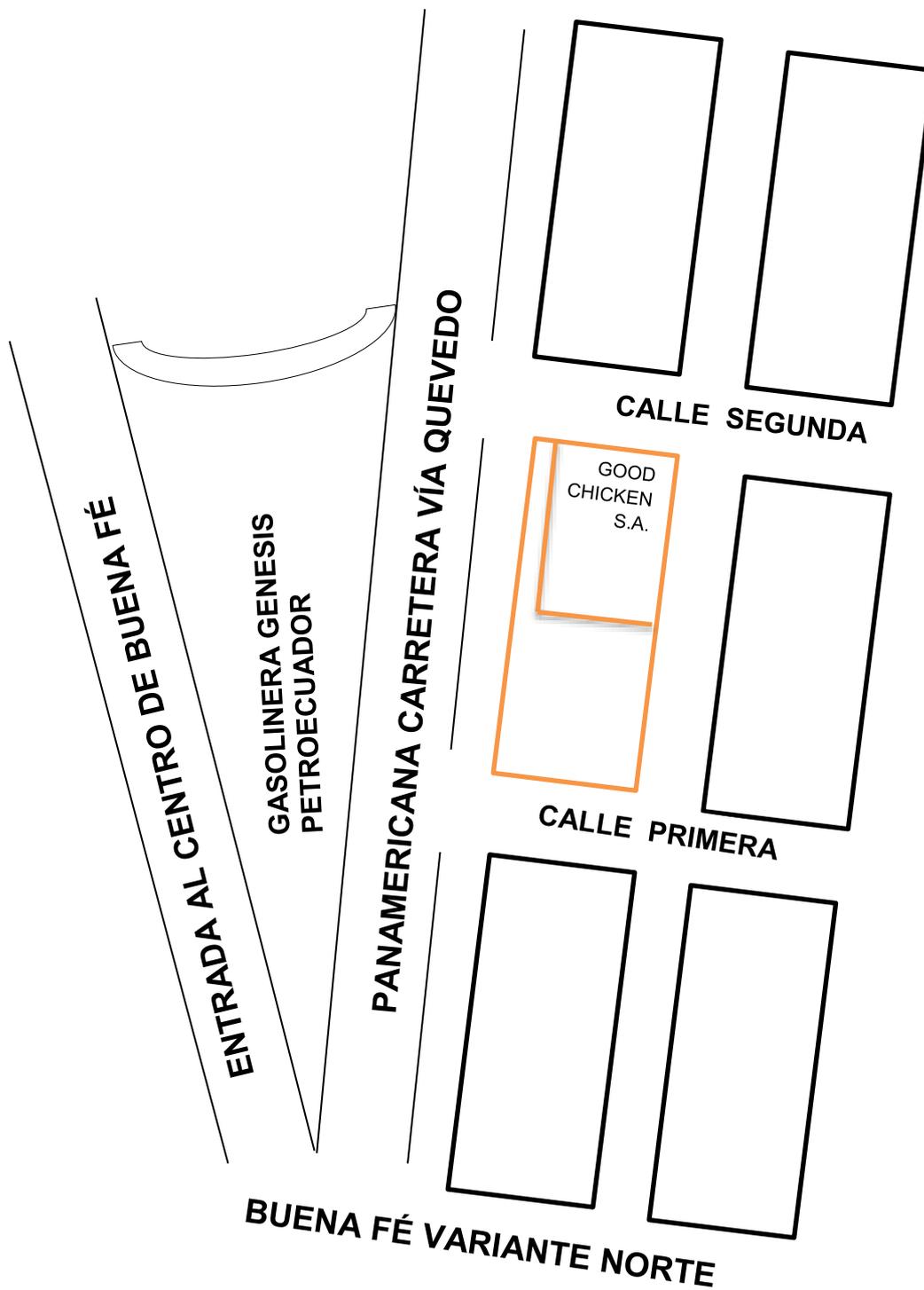


Elaborado por: La autora

4.2.3 Localización de la empresa

La empresa se ubicará en la Provincia de Los Ríos, Cantón Buena Fé, en la Cooperativa Nogales Izurieta calle Segunda y la Variante, diagonal a la gasolinera Génesis.

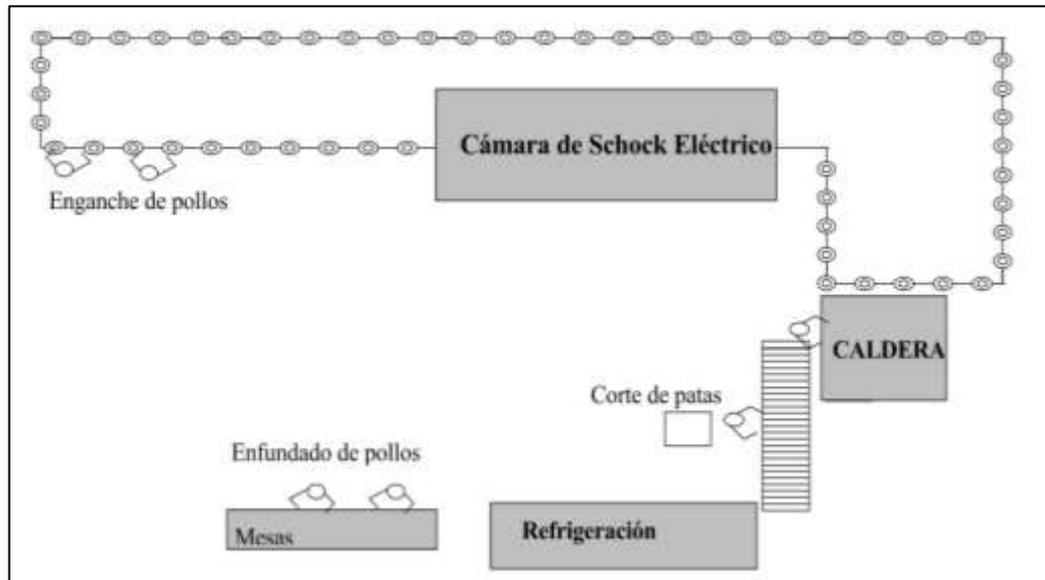
Figura N° 18: Croquis de la empresa



Elaborado por: La autora

4.2.4 Diagrama de Faenado de Pollos

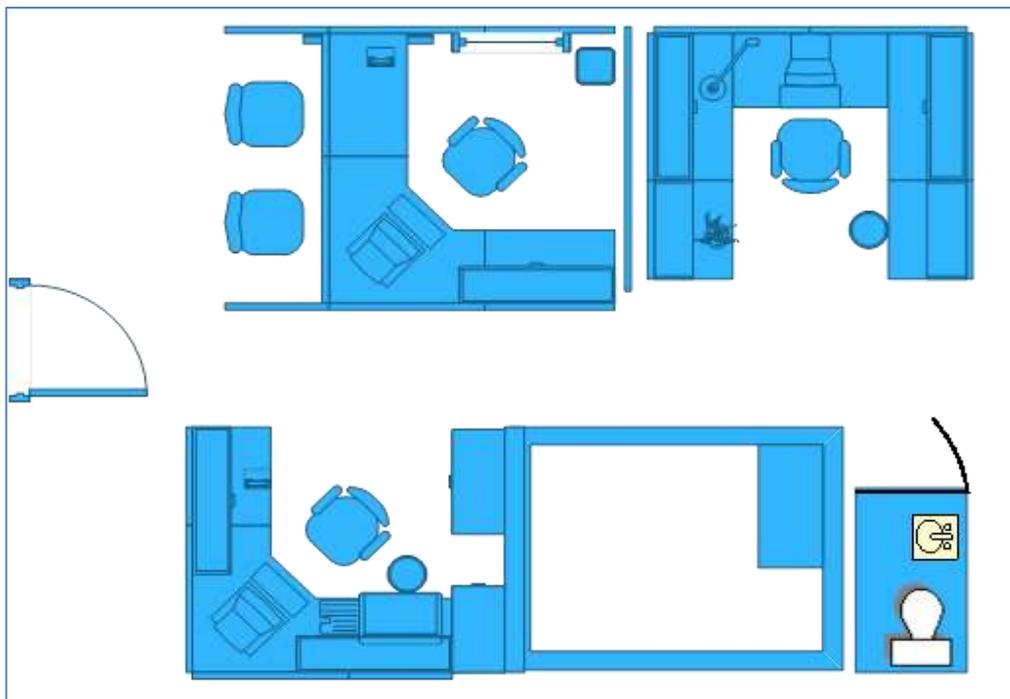
Figura Nº 19: Diagrama de faenado de pollos



Elaborado por: La autora

4.2.5 Diagrama de Oficinas

Figura Nº 20: Diagrama de oficinas



Elaborado por: La autora

4.3 Estudio Financiero

4.3.1 Equipos para faenamiento

CANTIDAD	DESCRIPCIÓN	CARACTERÍSTICAS	PRECIO UNITARIO	TOTAL
40	MT de Cadena de Colgado	Cadena Gruesa	\$ 5.00	\$ 200.00
15	MT de cadena de eviscerado	Cadena Gruesa	\$ 5.00	\$ 75.00
15	MT de cadena de escurrido	Cadena Gruesa	\$ 5.00	\$ 75.00
1	Riel transportadora	Acero Inoxidable	\$ 1,200.00	\$ 1,200.00
1	Aturdidor eléctrico		\$ 200.00	\$ 200.00
1	Escaldadora doble paso		\$ 200.00	\$ 200.00
1	Peladora de pollos		\$ 2,000.00	\$ 2,000.00
1	Recipiente para desangrado		\$ 50.00	\$ 50.00
1	Balanza automática pequeña		\$ 120.00	\$ 120.00
1	Balanza automática	Balanza de Piso, Marca: Weigt, Modelo: X10, Capacidad: 390kg. 0.1kg.	\$ 350.00	\$ 350.00
1	Frigorífico para punto de venta	Indurama, modelo CRVT- 405, 13 pulgadas	\$ 2,300.00	\$ 2,300.00
250	Cono proceso de aturdimiento de pollo		\$ 1.00	\$ 250.00
40	Gavetas	Plásticas	\$ 30.00	\$ 1,200.00
TOTAL				\$ 8,220.00

4.3.2 Vehículo

CANT	DESCRIPCIÓN	CARACTERISTICAS	PRECIO UNITARIO	TOTAL
1	Furgón	Fiat Fiorino Fire	\$ 17,990.00	\$ 17,990.00
1	Acondicionamiento especial de sistema de refrigeración	Materiales y mano de obra	\$ 1,800.00	\$ 1,800.00
TOTAL				\$ 20,853.00

4.3.2.1 Seguro de Vehículo

CANT	DESCRIPCIÓN	PRECIO UNITARIO	TOTAL
1	SOAT	\$ 63.00	\$ 63.00
1	Seguro de Vehículo	\$ 1,000.00	\$ 1,000.00
TOTAL			\$ 1,063.00

4.3.3 Equipos, Muebles y Suministros para Departamento Administrativo - Ventas

EQUIPOS, MUEBLES Y SUMINISTROS PARA DEPARTAMENTO ADMINISTRATIVO - VENTAS

CANT	MATERIALES	CARACTERISTICAS	PRECIO UNITARIO	TOTAL
1	Escritorio para Gerencia	Modular Flex II de 2 gavetas	\$ 330.00	\$ 330.00
1	Escritorio para Secretaria	Modular Flex de 1 gaveta	\$ 210.00	\$ 210.00
1	Escritorio para auxiliar contable	Modular Country con 2 gavetas	\$ 332.17	\$ 332.17
1	Escritorio para contadora	Royal 3 gavetas porta teclado	\$ 250.00	\$ 250.00
1	Silla para Gerencia	Sillón Presidente 7001 Contorno	\$ 197.05	\$ 197.05
1	Silla para Secretaria	Silla económica Bleck	\$ 76.46	\$ 76.46
1	Silla para auxiliar contable	Silla tentación con base cromada	\$ 86.32	\$ 86.32
1	Silla para contadora	Silla económica Bleck	\$ 76.46	\$ 76.46
4	Sillas	Sillas apilables	\$ 33.50	\$ 134.00
1	Archivador	aéreo	\$ 101.67	\$ 101.67
1	Archivador	4 gavetas	\$ 223.47	\$ 223.47
1	Acondicionador de aire	12000 VTU, Marca LG	\$ 420.00	\$ 420.00
3	Computadoras de escritorio	Procesador Intel Penium 2.96	\$ 685.00	\$ 2,055.00
2	Impresora matricial	Epson L210 390 c/seg. LX350	\$ 279.00	\$ 558.00
1	Impresora Multifunción	Tinta Continua	\$ 279.00	\$ 279.00
1	Teléfono inalámbrico	Motorola	\$ 32.00	\$ 32.00
TOTAL				\$ 5,361.60

4.3.4 Depreciación de Propiedades, Planta y Equipo

DEPRECIACIÓN DE PROPIEDADES, PLANTA Y EQUIPO PERÍODO 1-3

MUEBLES Y ENSERES	COSTO	VIDA ÚTIL / AÑOS	VALOR RESIDUAL	DEPRECIACIÓN ANUAL	DEPARTAMENTO
EQUIPO DE FAENAMIENTO Y REFRIGERACIÓN					
MT de Cadena de Colgado	\$ 200.00	10	20	\$ 18.00	PRODUCCIÓN
MT de cadena de eviscerado	\$ 75.00	10	7.5	\$ 6.75	PRODUCCIÓN
MT de cadena de escurrido	\$ 75.00	10	7.5	\$ 6.75	PRODUCCIÓN
Riel transportadora	\$ 1,200.00	10	120	\$ 108.00	PRODUCCIÓN
Aturdidor eléctrico	\$ 200.00	10	20	\$ 18.00	PRODUCCIÓN
Escaldadora doble paso	\$ 200.00	10	20	\$ 18.00	PRODUCCIÓN
Peladora de pollos	\$ 2,000.00	10	200	\$ 180.00	PRODUCCIÓN
Balanza automática pequeña	\$ 120.00	10	12	\$ 10.80	PRODUCCIÓN
Balanza automática	\$ 350.00	10	35	\$ 31.50	PRODUCCIÓN
Frigorífico para punto de venta	\$ 2,300.00	10	230	\$ 207.00	PRODUCCIÓN
Gavetas	\$ 1,200.00	10	120	\$ 108.00	PRODUCCIÓN
Escritorio para Gerencia	\$ 330.00	10	33	\$ 29.70	ADMINISTRACIÓN
Escritorio para Secretaria	\$ 210.00	10	21	\$ 18.90	ADMINISTRACIÓN
Escritorio para auxiliar contable	\$ 332.17	10	33.22	\$ 29.90	ADMINISTRACIÓN
Escritorio para contadora	\$ 250.00	10	25	\$ 22.50	ADMINISTRACIÓN
Silla para Gerencia	\$ 197.05	10	19.71	\$ 17.73	ADMINISTRACIÓN
Silla para Secretaria	\$ 76.46	10	7.65	\$ 6.88	ADMINISTRACIÓN
Silla para auxiliar contable	\$ 86.32	10	8.63	\$ 7.77	ADMINISTRACIÓN
Silla para contadora	\$ 76.46	10	7.65	\$ 6.88	ADMINISTRACIÓN
Sillas	\$ 134.00	10	13.4	\$ 12.06	ADMINISTRACIÓN
Archivador	\$ 101.67	10	10.17	\$ 9.15	ADMINISTRACIÓN
Archivador	\$ 223.47	10	22.35	\$ 20.11	ADMINISTRACIÓN
Acondicionador de aire	\$ 420.00	10	42	\$ 37.80	ADMINISTRACIÓN
Teléfono inalámbrico	\$ 32.00	10	3.2	\$ 2.88	ADMINISTRACIÓN
EQUIPO DE CÓMPUTO					
Computadoras de escritorio	\$ 2,055.00	3	205.5	\$ 616.50	ADMINISTRACIÓN
Impresora matricial	\$ 558.00	3	55.8	\$ 167.40	ADMINISTRACIÓN
Impresora Multifunción	\$ 279.00	3	27.9	\$ 83.70	VENTAS
VEHÍCULO					
Furgon Fiat Fiorino Fire con Sist. Refrig.	\$ 19,790.00	5	1979	\$ 3,562.20	VENTAS
TOTAL				\$ 5,364.86	

**DEPRECIACIÓN DE PROPIEDADES, PLANTA Y EQUIPO
PERÍODO 4-5**

MUEBLES Y ENSERES	COSTO	VIDA ÚTIL / AÑOS	VALOR RESIDUAL	DEPRECIACIÓN ANUAL	DEPARTAMENTO
EQUIPO DE FAENAMIENTO Y REFRIGERACIÓN					
MT de Cadena de Colgado	\$ 200.00	10	20	\$ 18.00	PRODUCCIÓN
MT de cadena de eviscerado	\$ 75.00	10	7.5	\$ 6.75	PRODUCCIÓN
MT de cadena de escurrido	\$ 75.00	10	7.5	\$ 6.75	PRODUCCIÓN
Riel transportadora	\$ 1,200.00	10	120	\$ 108.00	PRODUCCIÓN
Aturdidor eléctrico	\$ 200.00	10	20	\$ 18.00	PRODUCCIÓN
Escaldadora doble paso	\$ 200.00	10	20	\$ 18.00	PRODUCCIÓN
Peladora de pollos	\$ 2,000.00	10	200	\$ 180.00	PRODUCCIÓN
Balanza automática pequeña	\$ 120.00	10	12	\$ 10.80	PRODUCCIÓN
Balanza automática	\$ 350.00	10	35	\$ 31.50	PRODUCCIÓN
Frigorífico para punto de venta	\$ 2,300.00	10	230	\$ 207.00	PRODUCCIÓN
Gavetas	\$ 1,200.00	10	120	\$ 108.00	PRODUCCIÓN
Escritorio para Gerencia	\$ 330.00	10	33	\$ 29.70	ADMINISTRACIÓN
Escritorio para Secretaria	\$ 210.00	10	21	\$ 18.90	ADMINISTRACIÓN
Escritorio para auxiliar contable	\$ 332.17	10	33.22	\$ 29.90	ADMINISTRACIÓN
Escritorio para contadora	\$ 250.00	10	25	\$ 22.50	ADMINISTRACIÓN
Silla para Gerencia	\$ 197.05	10	19.71	\$ 17.73	ADMINISTRACIÓN
Silla para Secretaria	\$ 76.46	10	7.65	\$ 6.88	ADMINISTRACIÓN
Silla para auxiliar contable	\$ 86.32	10	8.63	\$ 7.77	ADMINISTRACIÓN
Silla para contadora	\$ 76.46	10	7.65	\$ 6.88	ADMINISTRACIÓN
Sillas	\$ 134.00	10	13.4	\$ 12.06	ADMINISTRACIÓN
Archivador	\$ 101.67	10	10.17	\$ 9.15	ADMINISTRACIÓN
Archivador	\$ 223.47	10	22.35	\$ 20.11	ADMINISTRACIÓN
Acondicionador de aire	\$ 420.00	10	42	\$ 37.80	ADMINISTRACIÓN
Teléfono inalámbrico	\$ 32.00	10	3.2	\$ 2.88	ADMINISTRACIÓN
VEHÍCULO					
Furgon Fiat Fiorino Fire con Sist. Refrig.	\$ 19,790.00	5	1979	\$ 3,562.20	VENTAS
TOTAL				\$ 4,497.26	

**DEPRECIACIÓN DE PROPIEDADES, PLANTA Y EQUIPO
PERÍODO 6-10**

MUEBLES Y ENSERES	COSTO	VIDA ÚTIL / AÑOS	VALOR RESIDUAL	DEPRECIACIÓN ANUAL	DEPARTAMENTO
EQUIPO DE FAENAMIENTO Y REFRIGERACIÓN					
MT de Cadena de Colgado	\$ 200.00	10	20	\$ 18.00	PRODUCCIÓN
MT de cadena de eviscerado	\$ 75.00	10	7.5	\$ 6.75	PRODUCCIÓN
MT de cadena de escurrido	\$ 75.00	10	7.5	\$ 6.75	PRODUCCIÓN
Riel transportadora	\$ 1,200.00	10	120	\$ 108.00	PRODUCCIÓN
Aturdidor eléctrico	\$ 200.00	10	20	\$ 18.00	PRODUCCIÓN
Escaldadora doble paso	\$ 200.00	10	20	\$ 18.00	PRODUCCIÓN
Peladora de pollos	\$ 2,000.00	10	200	\$ 180.00	PRODUCCIÓN
Balanza automática pequeña	\$ 120.00	10	12	\$ 10.80	PRODUCCIÓN
Balanza automática	\$ 350.00	10	35	\$ 31.50	PRODUCCIÓN
Frigorífico para punto de venta	\$ 2,300.00	10	230	\$ 207.00	PRODUCCIÓN
Gavetas	\$ 1,200.00	10	120	\$ 108.00	PRODUCCIÓN
Escritorio para Gerencia	\$ 330.00	10	33	\$ 29.70	ADMINISTRACIÓN
Escritorio para Secretaria	\$ 210.00	10	21	\$ 18.90	ADMINISTRACIÓN
Escritorio para auxiliar contable	\$ 332.17	10	33.22	\$ 29.90	ADMINISTRACIÓN
Escritorio para contadora	\$ 250.00	10	25	\$ 22.50	ADMINISTRACIÓN
Silla para Gerencia	\$ 197.05	10	19.71	\$ 17.73	ADMINISTRACIÓN
Silla para Secretaria	\$ 76.46	10	7.65	\$ 6.88	ADMINISTRACIÓN
Silla para auxiliar contable	\$ 86.32	10	8.63	\$ 7.77	ADMINISTRACIÓN
Silla para contadora	\$ 76.46	10	7.65	\$ 6.88	ADMINISTRACIÓN
Sillas	\$ 134.00	10	13.4	\$ 12.06	ADMINISTRACIÓN
Archivador	\$ 101.67	10	10.17	\$ 9.15	ADMINISTRACIÓN
Archivador	\$ 223.47	10	22.35	\$ 20.11	ADMINISTRACIÓN
Acondicionador de aire	\$ 420.00	10	42	\$ 37.80	ADMINISTRACIÓN
Teléfono inalámbrico	\$ 32.00	10	3.2	\$ 2.88	ADMINISTRACIÓN
TOTAL				\$ 935.06	

4.3.5 Acondicionamiento de local

CANT	MATERIALES	CARACTERÍSTICAS	PRECIO UNITARIO	TOTAL
1	Acondicionamiento de local faenamiento	Materiales y mano de obra	\$ 2,640.00	\$ 2,640.00
1	Acondicionamiento de Oficina	Materiales y mano de obra	\$ 350.00	\$ 350.00
TOTAL				\$ 2,990.00

4.3.6 Arriendo de Local

CANT.	DESCRIPCIÓN	VALOR MENSUAL
1	Arriendo mensual	\$ 300.00

4.3.7 Implementos de limpieza (mensual)

IMPLEMENTOS DE LIMPIEZA (mensual)

CANTIDAD	DESCRIPCIÓN	PRECIO UNITARIO	TOTAL
10	Detergente 1kg	\$ 2.50	\$ 25.00
4	Cepillos	\$ 6.00	\$ 24.00
2	Cuchillos Grandes (Tramontina # 08)	\$ 6.00	\$ 12.00
16	Mascarillas	\$ 2.50	\$ 40.00
2	Mandiles	\$ 5.00	\$ 10.00
16	Esponjas	\$ 0.70	\$ 11.20
2	Escobas	\$ 5.00	\$ 10.00
2	Cuchillos Pequeños (Tramontina)	\$ 3.00	\$ 6.00
8	Guantes plásticos	\$ 5.00	\$ 40.00
32	Empaque (fundas plásticas)	\$ 1.70	\$ 54.40
TOTAL			\$ 232.60

4.3.8 Talento Humano

CANTIDAD	CARGOS	CARACTERÍSTICAS
1	Gerente General	Tiempo Completo
1	Secretaria	Tiempo Completo
2	Faenador	Tiempo Completo
1	Chofer (Licencia Profesional)	Tiempo Completo
1	Oficial - repartidor	Tiempo Completo
1	Auxiliar Contable	Tiempo Completo
1	Contadora	Servicios Prestados

4.3.8.1 Servicios Prestados

CANT.	DESCRIPCIÓN	VALOR MENSUAL
1	Contadora	\$ 150.00

4.3.8.2 Sueldos, beneficios sociales y obligaciones de ley.

DICIEMBRE DEL 2014

CANT.	CARGO	SUELDOS	12.15 % APOORTE PATRONAL	DÉCIMO TERCER SUELDO	DÉCIMO CUARTO SUELDO	VACACIONES	FONDO DE RESERVA (a partir del 2º año)
1	Gerente General	\$ 480.00	\$ 58.32	\$ 40.00	\$ 28.33	\$ 20.00	\$ -
1	Secretaria	\$ 400.00	\$ 48.60	\$ 33.33	\$ 28.33	\$ 16.67	\$ -
2	Faenador	\$ 680.00	\$ 82.62	\$ 56.67	\$ 28.33	\$ 28.33	\$ -
1	Chofer (Licencia Profesional)	\$ 400.00	\$ 48.60	\$ 33.33	\$ 28.33	\$ 16.67	\$ -
1	Oficial - repartidor	\$ 340.00	\$ 41.31	\$ 28.33	\$ 28.33	\$ 14.17	\$ -
1	Auxiliar Contable	\$ 350.00	\$ 42.53	\$ 29.17	\$ 28.33	\$ 14.58	\$ -
TOTAL		\$ 2,650.00	\$ 321.98	\$ 220.83	\$ 169.98	\$ 110.42	\$ -

ENERO 2015 A DICIEMBRE DEL 2015

CANT.	CARGO	# MESES	SUELDO MENSUAL	SUELDO ANUAL	12.15 % APOORTE PATRONAL	DÉCIMO TERCER SUELDO	DÉCIMO CUARTO SUELDO	VACACIONES	FONDO DE RESERVA (a partir del 2º año)
1	Gerente General	12	\$ 499.78	\$ 5,997.36	\$ 728.68	\$ 499.78	\$ 354.00	\$ 249.89	\$ 41.63
1	Secretaria	12	\$ 416.48	\$ 4,997.76	\$ 607.23	\$ 416.48	\$ 354.00	\$ 208.24	\$ 34.69
2	Faenador	12	\$ 708.02	\$ 8,496.24	\$ 1,032.29	\$ 708.02	\$ 354.00	\$ 354.01	\$ 58.98
1	Chofer (Licencia Profesional)	12	\$ 416.48	\$ 4,997.76	\$ 607.23	\$ 416.48	\$ 354.00	\$ 208.24	\$ 34.69
1	Oficial - repartidor	12	\$ 354.00	\$ 4,248.00	\$ 516.13	\$ 354.00	\$ 354.00	\$ 177.00	\$ 29.49
1	Auxiliar Contable	12	\$ 364.42	\$ 4,373.04	\$ 531.32	\$ 364.42	\$ 354.00	\$ 182.21	\$ 30.36
TOTAL			\$ 2,759.18	\$ 33,110.16	\$ 4,022.88	\$ 2,759.18	\$ 2,124.00	\$ 1,379.59	\$ 229.84

ENERO 2016 A DICIEMBRE DEL 2016

CANT.	CARGO	# MESES	SUELDO MENSUAL	SUELDO ANUAL	12.15 % APOORTE PATRONAL	DÉCIMO TERCER SUELDO	DÉCIMO CUARTO SUELDO	VACACIONES	FONDO DE RESERVA (a partir del 2º año)
1	Gerente General	12	\$ 520.37	\$ 6,244.44	\$ 758.70	\$ 520.37	\$ 368.58	\$ 260.19	\$ 520.16
1	Secretaria	12	\$ 433.64	\$ 5,203.68	\$ 632.25	\$ 433.64	\$ 368.58	\$ 260.19	\$ 433.47
2	Faenador	12	\$ 737.19	\$ 8,846.28	\$ 1,074.82	\$ 737.19	\$ 368.58	\$ 216.82	\$ 736.90
1	Chofer (Licencia Profesional)	12	\$ 433.64	\$ 5,203.68	\$ 632.25	\$ 433.64	\$ 368.58	\$ 368.60	\$ 433.47
1	Oficial - repartidor	12	\$ 368.58	\$ 4,422.96	\$ 537.39	\$ 368.58	\$ 368.58	\$ 216.82	\$ 368.43
1	Auxiliar Contable	12	\$ 379.43	\$ 4,553.16	\$ 553.21	\$ 379.43	\$ 368.58	\$ 184.29	\$ 379.28
TOTAL			\$ 2,872.85	\$ 34,474.20	\$ 4,188.62	\$ 2,872.85	\$ 2,211.48	\$ 1,506.91	\$ 2,871.71

ENERO 2017 A DICIEMBRE DEL 2017

CANT.	CARGO	# MESES	SUELDO MENSUAL	SUELDO ANUAL	12.15 % APOORTE PATRONAL	DÉCIMO TERCER SUELDO	DÉCIMO CUARTO SUELDO	VACACIONES	FONDO DE RESERVA (a partir del 2º año)
1	Gerente General	12	\$ 541.81	\$ 6,501.72	\$ 789.96	\$ 541.81	\$ 383.77	\$ 270.91	\$ 541.59
1	Secretaria	12	\$ 451.51	\$ 5,418.12	\$ 658.30	\$ 451.51	\$ 383.77	\$ 270.91	\$ 451.33
2	Faenador	12	\$ 767.56	\$ 9,210.72	\$ 1,119.10	\$ 767.56	\$ 383.77	\$ 225.76	\$ 767.25
1	Chofer (Licencia Profesional)	12	\$ 451.51	\$ 5,418.12	\$ 658.30	\$ 451.51	\$ 383.77	\$ 383.78	\$ 451.33
1	Oficial - repartidor	12	\$ 383.77	\$ 4,605.24	\$ 559.54	\$ 383.77	\$ 383.77	\$ 225.76	\$ 383.62
1	Auxiliar Contable	12	\$ 395.06	\$ 4,740.72	\$ 576.00	\$ 395.06	\$ 383.77	\$ 191.89	\$ 394.90
TOTAL			\$ 2,991.22	\$ 35,894.64	\$ 4,361.20	\$ 2,991.22	\$ 2,302.62	\$ 1,569.01	\$ 2,990.02

ENERO 2018 A DICIEMBRE DEL 2018

CANT.	CARGO	# MESES	SUELDO MENSUAL	SUELDO ANUAL	12.15 % APOORTE PATRONAL	DÉCIMO TERCER SUELDO	DÉCIMO CUARTO SUELDO	VACACIONES	FONDO DE RESERVA (a partir del 2º año)
1	Gerente General	12	\$ 564.13	\$ 6,769.56	\$ 822.50	\$ 564.13	\$ 399.58	\$ 282.07	\$ 563.90
1	Secretaria	12	\$ 470.11	\$ 5,641.32	\$ 685.42	\$ 470.11	\$ 399.58	\$ 235.06	\$ 469.92
2	Faenador	12	\$ 799.18	\$ 9,590.16	\$ 1,165.20	\$ 799.18	\$ 399.58	\$ 399.59	\$ 798.86
1	Chofer (Licencia Profesional)	12	\$ 470.11	\$ 5,641.32	\$ 685.42	\$ 470.11	\$ 399.58	\$ 235.06	\$ 469.92
1	Oficial - repartidor	12	\$ 399.58	\$ 4,794.96	\$ 582.59	\$ 399.58	\$ 399.58	\$ 199.79	\$ 399.42
1	Auxiliar Contable	12	\$ 411.34	\$ 4,936.08	\$ 599.73	\$ 411.34	\$ 399.58	\$ 205.67	\$ 411.18
TOTAL			\$ 37,373.40	\$ 4,540.86	\$ 3,114.45	\$ 2,397.48	\$ 1,557.24	\$ 3,113.20	

ENERO 2019 A DICIEMBRE DEL 2019

CANT.	CARGO	# MESES	SUELDO MENSUAL	SUELDO ANUAL	12.15 % APOORTE PATRONAL	DÉCIMO TERCER SUELDO	DÉCIMO CUARTO SUELDO	VACACIONES	FONDO DE RESERVA (a partir del 2º año)
1	Gerente General	12	\$ 587.37	\$ 7,048.44	\$ 856.39	\$ 587.37	\$ 416.04	\$ 293.69	\$ 587.14
1	Secretaria	12	\$ 489.48	\$ 5,873.76	\$ 713.66	\$ 489.48	\$ 416.04	\$ 244.74	\$ 489.28
2	Faenador	12	\$ 832.11	\$ 9,985.32	\$ 1,213.22	\$ 832.11	\$ 416.04	\$ 416.06	\$ 831.78
1	Chofer (Licencia Profesional)	12	\$ 489.48	\$ 5,873.76	\$ 713.66	\$ 489.48	\$ 416.04	\$ 244.74	\$ 489.28
1	Oficial - repartidor	12	\$ 416.04	\$ 4,992.48	\$ 606.59	\$ 416.04	\$ 416.04	\$ 208.02	\$ 415.87
1	Auxiliar Contable	12	\$ 428.29	\$ 5,139.48	\$ 624.45	\$ 428.29	\$ 416.04	\$ 214.15	\$ 428.12
TOTAL				\$ 38,913.24	\$ 4,727.97	\$ 3,242.77	\$ 2,496.24	\$ 1,621.40	\$ 3,241.47

4.3.9 Publicidad

CANT.	DESCRIPCIÓN	PRECIO UNITARIO	TOTAL
15	Publicaciones en Diario La Hora del 1 al 31 dic 2014	\$ 4.41	\$ 66.15
15	Publicaciones en Diario La Hora del 1 al 31 dic 2014	\$ 12.75	\$ 191.25
15	Publicaciones en Diario La Hora del 1 al 31 dic 2014	\$ 33.12	\$ 496.80
1	Contrato con Radio Viva (cuña diaria por 1 mes)	\$ 50.00	\$ 50.00
2	Banner 1.8 m ancho*0.60 m alto	\$ 30.00	\$ 60.00
2	Roll-up 1.8 m alto * 0.60m ancho	\$ 80.00	\$ 160.00
1	Letreros Luminosos para exterior de empresa	\$ 700.00	\$ 700.00
1	Metro cuadrado de stikers con publicidad	\$ 15.00	\$ 15.00
TOTAL			\$ 1,739.20

4.3.10 Costo de Inversión del Proyecto

COSTOS DE INVERSIÓN	\$ 35,040.18
MT de Cadena de Colgado	\$ 200.00
MT de cadena de eviscerado	\$ 75.00
MT de cadena de escurrido	\$ 75.00
Riel transportadora	\$ 1,200.00
Aturdidor eléctrico	\$ 200.00
Escaldadora doble paso	\$ 200.00
Peladora de pollos	\$ 2,000.00
Recipiente para desangrado	\$ 50.00
Balanza automática pequeña	\$ 120.00
Balanza automática	\$ 350.00
Frigorífico para punto de venta	\$ 2,300.00
Cono proceso de aturdimiento	\$ 250.00
Gavetas	\$ 1,200.00
Escritorio para Gerencia	\$ 330.00
Escritorio para Secretaria	\$ 210.00
Escritorio para auxiliar contable	\$ 332.17
Escritorio para contadora	\$ 250.00
Silla para Gerencia	\$ 197.05
Silla para Secretaria	\$ 76.46
Silla para auxiliar contable	\$ 86.32
Silla para contadora	\$ 76.46
Sillas	\$ 134.00
Archivador	\$ 101.67

Archivador	\$ 223.47
Acondicionador de aire	\$ 420.00
Computadoras de escritorio	\$ 2,055.00
Impresora matricial	\$ 558.00
Impresora Multifunción	\$ 279.00
Teléfono inalámbrico	\$ 32.00
Furgón	\$ 17,990.00
Acondicionamiento especial de sistema de refrigeración	\$ 1,800.00
Imprevistos 5%	\$ 1,668.58

El monto más representativo en la inversión es el furgón para repartir el pollo faenado, el frigorífico y las balanzas.

4.3.10.1 Financiamiento del Proyecto

INVERSIÓN		\$ 35,040.18
APORTE DE ACCIONISTAS	50%	\$ 17,520.09
PRÉSTAMO BANCARIO	50%	\$ 17,520.09

El proyecto será destinado con prioridad a dos empresarios interesados conocedores y con experiencia en el sector avícola quienes han manifestado estar dispuestos a aportar el 50% del costo de la inversión, y son los siguientes:

Sra. Elva María Acurio (Experiencia de distribución de pollos en pie y faenados en la ciudad de Quevedo)

Ing. Jorge Stalin Villares Acurio (Empresario Avicultor)

El 50% restante se gestionará un crédito bancario a 2 años con la tasa de interés del 16% anual; los intereses serán cargados al gasto en el período correspondiente.

4.3.10.2 Tabla de Amortización

TABLA DE AMORTIZACION						
Cantidad prestada:	17,520.09				Dividendo:	857.84
Tasa de interés anual :	16.00%					
Plazo en años:	2.00	años				
Pagos por año:	12	12(men), 6(bim), 4(trim), 3(cuatr), 2(sem)				
Fecha del desembolso:	02-dic-14					
Primer pago en la tabla:	1					
No. Cuotas	Plazo días vista	Fecha Vcto.	Valor Interés	Amortizac	V/ dividendo	Saldo Cap.
		02-dic-14				17,520.09
1	30	01-ene-15	233.60	624.24	857.84	16,895.85
2	60	31-ene-15	225.28	632.56	857.84	16,263.29
3	90	02-mar-15	216.84	640.99	857.84	15,622.30
4	120	01-abr-15	208.30	649.54	857.84	14,972.76
5	150	01-may-15	199.64	658.20	857.84	14,314.56
6	180	31-may-15	190.86	666.98	857.84	13,647.58
7	210	30-jun-15	181.97	675.87	857.84	12,971.71
8	240	30-jul-15	172.96	684.88	857.84	12,286.83
9	270	29-ago-15	163.82	694.01	857.84	11,592.81
10	300	28-sep-15	154.57	703.27	857.84	10,889.55
11	330	28-oct-15	145.19	712.64	857.84	10,176.90
12	360	27-nov-15	135.69	722.15	857.84	9,454.76
13	390	27-dic-15	126.06	731.77	857.84	8,722.98
14	420	26-ene-16	116.31	741.53	857.84	7,981.45
15	450	25-feb-16	106.42	751.42	857.84	7,230.03
16	480	26-mar-16	96.40	761.44	857.84	6,468.59
17	510	25-abr-16	86.25	771.59	857.84	5,697.00
18	540	25-may-16	75.96	781.88	857.84	4,915.12
19	570	24-jun-16	65.53	792.30	857.84	4,122.82
20	600	24-jul-16	54.97	802.87	857.84	3,319.95
21	630	23-ago-16	44.27	813.57	857.84	2,506.38
22	660	22-sep-16	33.42	824.42	857.84	1,681.96
23	690	22-oct-16	22.43	835.41	857.84	846.55
24	720	21-nov-16	11.29	846.55	857.84	0.00
TOTAL			3,068.02	17,520.09	20,588.11	

4.3.11 Costo Unitario por Pollo faenado

COSTO POR POLLO FAENADO (6.5 LIBRAS)

COSTO	DÓLARES	CÁLCULO
Materia Prima		
Pollo en Pie por libras	\$ 5.525000000	6.50 Libras x \$ 0.85
Mano de Obra		
Faenador (Sueldos y Beneficios Sociales)	\$ 0.139705000	\$875.95 (Sueldos y Beneficios Sociales correspondiente a Dic.2014) / 6262 (pollos faenados por mes)
Costos Indirectos de Fabricación		
Arriendo de Local	\$ 0.031938678	\$200.00 (Arriendo Mensual) /(6262 (pollos faenados por mes)
Acondicionamiento de Local	\$ 0.006418000	\$2640 (Acondicionamiento de Local) / 411342 (Total pollos faenados en el proyecto)
Implementos de Limpieza	\$ 0.037145000	\$232.60 (Importe mensual) / 6262 (pollos faenados por mes)
Depreciación de Propiedades, planta y equipo	\$ 0.009485787	\$712.80 ((Depreciación Anual-producción) / 12) /(6262 (pollos faenados por mes)
	\$ 5.749692465	

Nota: Se ha considerado el pollo en pie de 6.5 libras promedio; porque luego del proceso de faenamamiento, disminuye el peso de 1 libra aproximadamente por la pluma y desperdicios.

4.3.12 Balance General

GOOD CHICKEN S.A.
BALANCE INICIAL
AL 01 DICIEMBRE DEL 2014

ACTIVOS		
<u>ACTIVO CORRIENTE</u>		\$ 1,668.58
Caja	\$ 500.00	
Bancos	\$ 1,168.58	
<u>PROPIEDADES PLANTA Y EQUIPO</u>		\$ 33,371.60
EQUIPOS DE FAENAMANIENTO		\$ 8,220.00
MT de Cadena de Colgado	\$ 200.00	
MT de cadena de eviscerado	\$ 75.00	
MT de cadena de escurrido	\$ 75.00	
Riel transportadora	\$ 1,200.00	
Aturdidor eléctrico	\$ 200.00	
Escaldadora doble paso	\$ 200.00	
Peladora de pollos	\$ 2,000.00	
Recipiente para desangrado	\$ 50.00	
Balanza automática pequeña	\$ 120.00	
Balanza automática	\$ 350.00	
Frigorífico para punto de venta	\$ 2,300.00	
Cono proceso de aturdimiento	\$ 250.00	
Gavetas	\$ 1,200.00	
MUEBLES DE OFICINA		\$ 2,469.60
Escritorio para Gerencia	\$ 330.00	
Escritorio para Secretaria	\$ 210.00	
Escritorio para auxiliar contable	\$ 332.17	
Escritorio para contadora	\$ 250.00	
Silla para Gerencia	\$ 197.05	
Silla para Secretaria	\$ 76.46	
Silla para auxiliar contable	\$ 86.32	
Silla para contadora	\$ 76.46	
Sillas	\$ 134.00	
Archivador	\$ 101.67	
Archivador	\$ 223.47	
Acondicionador de aire	\$ 420.00	
Teléfono inalámbrico	\$ 32.00	
EQUIPOS DE COMPUTACIÓN		\$ 2,892.00
Computadoras de escritorio	\$ 2,055.00	
Impresora matricial	\$ 558.00	
Impresora Multifunción	\$ 279.00	
VEHÍCULOS		\$ 19,790.00
Furgón	\$ 19,790.00	
TOTAL DE ACTIVOS		<u>\$ 35,040.18</u>

PASIVOS		
<u>PASIVOS CORRIENTES</u>		\$ 8,797.11
Obligaciones Bancarias a Corto Plazo	\$ 8,797.11	
<u>PASIVOS NO CORRIENTES</u>		\$ 8,722.98
Obligaciones Bancarias a Largo Plazo	\$ 8,722.98	
TOTAL DE PASIVOS		<u>\$ 17,520.09</u>
<u>PATRIMONIO</u>		\$ 17,520.09
CAPITAL		\$ 17,520.09
ACCIONISTAS		
Acurio Elva María	\$ 8,760.05	
Villares Acurio Jorge Stalin	\$ 8,760.04	
TOTAL PASIVO MÁS PATRIMONIO		<u><u>\$ 35,040.18</u></u>

4.3.13 Datos de la Inversión del Proyecto

Proyecto: ESTUDIO DE LA FACTIBILIDAD PARA LA CREACION DE UNA EMPRESA DE FAENAMIENTO Y COMERCIALIZACIÓN DE POLLOS EN EL CANTÓN BUENA FÉ

Datos

Periodo Inversión

1

Periodos operación

5

Inversión

\$ 35,040.18

TIO

5.00%

4.3.14 Precio de Venta por Libra de pollo faenado

PRODUCTOS	PRECIO VENTA
Pollos faenados por libras	\$ 1.30

Se ha considerado el mismo precio de venta para todos los períodos sin embargo si existiera un aumento en el precio de venta también esto implica un incremento en el precio de compra, por lo que esto no generaría mayor incidencia en los resultados.

4.3.15 Proyección de venta para los períodos por libras de pollos faenados

DETALLE	Dic-14	2015	2016	2017	2018	2019	TOTAL
	# POLLOS	# POLLOS	# POLLOS	# POLLOS	# POLLOS	# POLLOS	
POLLOS ANUALES A FAENAR (52 SEMANAS)	6262	77064	79040	81016	82992	84968	411342
PROMEDIO DE LIBRAS POR POLLO EN PIE	6.5	6.5	6.5	6.5	6.5	6.5	6.5
LIBRAS DE POLLOS EN PIE (POR AÑO)	40703	500916	513760	526604	539448	552292	2673723
PROMEDIO DE LIBRAS POR POLLO FAENADO	5.5	5.5	5.5	5.5	5.5	5.5	5.5
LIBRAS DE POLLOS FAENADO (POR AÑO)	34441	423852	434720	445588	456456	467324	2262381

4.3.16 Estado de Pérdidas y Ganancias Proyectado

ESTADO DE PERDIDAS Y GANANCIAS PROYECTADO	2014	2015	2016	2017	2018	2019
Rubros	0	1	2	3	4	5
INGRESOS	\$ 44,773.30	\$ 551,007.60	\$ 565,136.00	\$ 579,264.40	\$ 593,392.80	\$ 607,521.20
Pollos faenados por libras						
EGRESOS	\$ 42,600.88	\$ 495,375.27	\$ 509,165.60	\$ 521,367.07	\$ 533,419.15	\$ 546,497.37
COSTOS DIRECTOS	\$ 35,951.62	\$ 443,246.31	\$ 455,155.12	\$ 466,580.46	\$ 478,190.63	\$ 489,664.35
Materia Prima	\$ 34,597.55	\$ 425,778.60	\$ 436,696.00	\$ 447,613.40	\$ 458,530.80	\$ 469,448.20
Pollos en pie por libras						
Mano de Obra	\$ 875.95	\$ 11,003.54	\$ 11,980.59	\$ 12,474.16	\$ 13,152.57	\$ 13,694.53
Sueldo y Beneficios sociales faenador						
Costos Indirectos de Fabricacion	\$ 478.12	\$ 6,464.17	\$ 6,478.53	\$ 6,492.90	\$ 6,507.26	\$ 6,521.62
Implementos de Limpieza	\$ 232.60	\$ 2,791.20	\$ 2,791.20	\$ 2,791.20	\$ 2,791.20	\$ 2,791.20
Arriendo de local	\$ 200.00	\$ 2,400.00	\$ 2,400.00	\$ 2,400.00	\$ 2,400.00	\$ 2,400.00
Acondicionamiento de local	\$ 45.52	\$ 560.17	\$ 574.53	\$ 588.90	\$ 603.26	\$ 617.62
Depreciación de Maquinas y Equipos	\$ -	\$ 712.80	\$ 712.80	\$ 712.80	\$ 712.80	\$ 712.80
GASTOS						
Gastos De Venta	\$ 4,106.07	\$ 23,722.92	\$ 25,148.88	\$ 25,714.41	\$ 26,019.53	\$ 26,624.20
Remuneraciones	\$ 979.07	\$ 12,297.02	\$ 13,722.98	\$ 14,288.51	\$ 14,677.33	\$ 15,282.00
Arriendo de local	\$ 100.00	\$ 1,200.00	\$ 1,200.00	\$ 1,200.00	\$ 1,200.00	\$ 1,200.00
Acondicionamiento de local	\$ 712.80	\$ 150.00	\$ 150.00	\$ 150.00	\$ 150.00	\$ 150.00
Seguro, Mantenimiento, Reparaciones y combustible de Vehículo	\$ 450.00	\$ 4,500.00	\$ 4,500.00	\$ 4,500.00	\$ 4,500.00	\$ 4,500.00
Plan de marketing y Ppublicidad	\$ 1,739.20	\$ 550.00	\$ 550.00	\$ 550.00	\$ 550.00	\$ 550.00
Utiles de oficina	\$ 25.00	\$ 180.00	\$ 180.00	\$ 180.00	\$ 180.00	\$ 180.00
Servicios Basicos	\$ 100.00	\$ 1,200.00	\$ 1,200.00	\$ 1,200.00	\$ 1,200.00	\$ 1,200.00
Depreciación		\$ 3,645.90	\$ 3,645.90	\$ 3,645.90	\$ 3,562.20	\$ 3,562.20

Gastos Administrativos	\$ 2,543.19	\$ 28,406.04	\$ 28,861.60	\$ 29,072.20	\$ 29,208.99	\$ 30,208.82
Remuneraciones	\$ 1,618.19	\$ 20,325.09	\$ 22,422.20	\$ 23,346.04	\$ 24,266.73	\$ 25,266.56
Servicios Contables	\$ 150.00	\$ 1,800.00	\$ 1,800.00	\$ 1,800.00	\$ 1,800.00	\$ 1,800.00
Seminario de Capacitacion	\$ 350.00	\$ 1,440.00	\$ 1,440.00	\$ 1,440.00	\$ 1,440.00	\$ 1,440.00
Utiles de oficina	\$ 25.00	\$ 180.00	\$ 180.00	\$ 180.00	\$ 180.00	\$ 180.00
Tramites de legalizacion	\$ 300.00	\$ 100.00	\$ 100.00	\$ 100.00	\$ 100.00	\$ 100.00
Servicios Basicos	\$ 100.00	\$ 1,200.00	\$ 1,200.00	\$ 1,200.00	\$ 1,200.00	\$ 1,200.00
Interés Préstamo Bancario		\$ 2,354.79	\$ 713.24			
Depreciación		\$ 1,006.16	\$ 1,006.16	\$ 1,006.16	\$ 222.26	\$ 222.26
Utilidad antes de participacion	\$ 2,172.42	\$ 55,632.33	\$ 55,970.40	\$ 57,897.33	\$ 59,973.65	\$ 61,023.83
15% Participacion de trabajadores	\$ 325.86	\$ 8,344.85	\$ 8,395.56	\$ 8,684.60	\$ 8,996.05	\$ 9,153.57
Utilidad antes de impuesto a la renta	\$ 1,846.56	\$ 47,287.48	\$ 47,574.84	\$ 49,212.73	\$ 50,977.60	\$ 51,870.25
22 % Impuesto a la renta	\$ 406.24	\$ 10,403.25	\$ 10,466.46	\$ 10,826.80	\$ 11,215.07	\$ 11,411.46
UTILIDAD NETA	\$ 1,440.32	\$ 36,884.23	\$ 37,108.37	\$ 38,385.93	\$ 39,762.53	\$ 40,458.80
COSTOS DE INVERSION	\$ 35,040.18					
MT de Cadena de Colgado	\$ 200.00					
MT de cadena de eviscerado	\$ 75.00					
MT de cadena de escurrido	\$ 75.00					
Riel transportadora	\$ 1,200.00					
Aturdidor eléctrico	\$ 200.00					
Escaldadora doble paso	\$ 200.00					
Peladora de pollos	\$ 2,000.00					
Recipiente para desangrado	\$ 50.00					
Balanza automática pequeña	\$ 120.00					
Balanza automática	\$ 350.00					
Frigorífico para punto de venta	\$ 2,300.00					

Cono proceso de aturdimiento	\$ 250.00					
Gavetas	\$ 1,200.00					
Escritorio para Gerencia	\$ 330.00					
Escritorio para Secretaria	\$ 210.00					
Escritorio para auxiliar contable	\$ 332.17					
Escritorio para contadora	\$ 250.00					
Silla para Gerencia	\$ 197.05					
Silla para Secretaria	\$ 76.46					
Silla para auxiliar contable	\$ 86.32					
Silla para contadora	\$ 76.46					
Sillas	\$ 134.00					
Archivador	\$ 101.67					
Archivador	\$ 223.47					
Acondicionador de aire	\$ 420.00					
Computadoras de escritorio	\$ 2,055.00					
Impresora matricial	\$ 558.00					
Impresora Multifunción	\$ 279.00					
Teléfono inalámbrico	\$ 32.00					
Furgon	\$ 17,990.00					
Acondicionamiento especialde sistema d	\$ 1,800.00					
Imprevistos 5%	\$ 1,668.58	\$ 24,768.76	\$ 25,458.28	\$ 26,068.35	\$ 26,670.96	\$ 27,324.87
Pago dividendo préstamo Bancario		\$ 8,797.11	\$ 8,722.98			
Depreciacion		\$ 5,364.86	\$ 5,364.86	\$ 5,364.86	\$ 4,497.26	\$ 4,497.26
FLUJO DE FONDOS NETO	\$ (35,040.18)	\$ 8,683.22	\$ 8,291.97	\$ 17,682.44	\$ 17,588.83	\$ 17,631.19

4.3.17 Flujos de Fondos del Proyecto

PERÍODO	FLUJOS DE FONDOS
0	\$ (35,040.18)
1	\$ 8,683.22
2	\$ 8,291.97
3	\$ 17,682.44
4	\$ 17,588.83
5	\$ 17,631.19

4.3.18 Indicadores de Rentabilidad

INDICADORES DE RENTABILIDAD

VAN	\$ 24,310.25
TIR	24%
B/C	1.11034488

Beneficio actualizado	VAN Ingresos	\$ 2,546,722.30
Costos actualizados	VAN Egresos	\$ 2,293,631.78

El valor presente neto es de \$ 24,310.25, permitiendo que sea un proyecto viable financieramente.

La tasa Interna de Retorno es de 24%, superior a la Tasa Interna de Oportunidad 5%.

El indicador beneficio – costo muestra que por cada dólar invertido en el proyecto se obtendrá 1.11 (Uno con 11/100 dólares)

4.3.19 Período de Recuperación de la Inversión

INVERSIÓN		\$	35,040.18	VALOR A RECUPERAR
APORTE DE ACCIONISTAS	50%	\$	17,520.09	17,520.09
PRÉSTAMO BANCARIO	50%	\$	17,520.09	

PERÍODO	FLUJOS DE FONDOS	RECUPERACIÓN
0	\$ (35,040.18)	
1	\$ 8,683.22	\$ 8,836.87
2	\$ 8,291.97	\$ 544.90
3	\$ 17,682.44	
4	\$ 17,588.83	
5	\$ 17,631.19	

REGLA DE TRES SIMPLE

\$ 17,682.44	360	DIAS
\$ 544.90	?	DIAS

$$\frac{544.90 * 360}{\$ 17,682.44} = \frac{\$ 196,164.00}{\$ 17,682.44} = 11.09 \text{ DÍAS}$$

El tiempo de recuperación de la inversión (aporte de los accionistas) por \$17,520.09; es de **2 años, y 11 días**.

Se toma en cuenta la inversión a recuperar de \$17,520.09 porque este es el aporte de los accionistas; el préstamo bancario por \$ 17,520.09 se lo pagará con los recursos del proyecto en el período 1 y 2; los intereses respectivos están considerados en los gastos de los períodos correspondientes.

4.3.20 Análisis de Sensibilidad

a. Análisis con disminución en ventas de libras de pollos

Según el análisis efectuado con relación a las cantidades de pollos faenados vendidos nos muestra que el punto de equilibrio se da cuando existe una disminución del número de pollos del 8.672%, si existiera un porcentaje mayor de disminución el resultado del VAN sería negativo por lo que el proyecto deja de ser factible; se obtuvieron los siguientes resultados:

DETALLE	Dic-14	2015	2016	2017	2018	2019	TOTAL	% DISMINUCIÓN DE VENTAS
	# POLLOS							
POLLOS ANUALES A FAENAR (52 SEMANAS)	5719	70381	72186	73990	75795	77600	375671	8.6720%
PROMEDIO DE LIBRAS POR POLLO	5.5	5.5	5.5	5.5	5.5	5.5	5.5	
LIBRAS DE POLLOS EN PIE (POR AÑO)	31455	387096	397023	406945	416873	426800	2066191	
PROMEDIO DE LIBRAS POR POLLO FAENADO	6.5	6.5	6.5	6.5	6.5	6.5	6.5	
LIBRAS DE POLLOS FAENADO (POR AÑO)	37174	457477	469209	480935	492668	504400	2441862	

ESTADO DE PERDIDAS Y GANANCIAS PROYECTADO	2014	2015	2016	2017	2018	2019
Rubros	0	1	2	3	4	5
INGRESOS	\$ 40,890.85	\$ 503,224.15	\$ 516,129.90	\$ 529,028.50	\$ 541,934.25	\$ 554,840.00
Pollos faenados por libras						
EGRESOS	\$ 39,600.80	\$ 458,451.69	\$ 471,297.26	\$ 482,548.41	\$ 493,655.72	\$ 505,789.18

Utilidad antes de participacion	\$ 1,290.05	\$ 44,772.46	\$ 44,832.64	\$ 46,480.09	\$ 48,278.53	\$ 49,050.82
15% Participacion de trabajadores	\$ 193.51	\$ 6,715.87	\$ 6,724.90	\$ 6,972.01	\$ 7,241.78	\$ 7,357.62
Utilidad antes de impuesto a la renta	\$ 1,096.54	\$ 38,056.59	\$ 38,107.75	\$ 39,508.07	\$ 41,036.75	\$ 41,693.20
22 % Impuesto a la renta	\$ 241.24	\$ 8,372.45	\$ 8,383.70	\$ 8,691.78	\$ 9,028.08	\$ 9,172.50
UTILIDAD NETA	\$ 855.30	\$ 29,684.14	\$ 29,724.04	\$ 30,816.30	\$ 32,008.66	\$ 32,520.70

INDICADORES DE RENTABILIDAD

VAN	\$ 0.21
TIR	5%
B/C	1.0955723

Beneficio actualizado	VAN Ingresos	\$ 2,325,874.00
Costos actualizados	VAN Egresos	\$ 2,122,976.27

INVERSIÓN		\$	VALOR A RECUPERAR
APORTE DE ACCIONISTAS	50%	\$ 17,520.09	17,520.09
PRÉSTAMO BANCARIO	50%	\$ 17,520.09	

PERÍODO	FLUJOS DE FONDOS	RECUPERACIÓN
0	\$ (35,040.18)	
1	\$ 3,329.30	\$ 14,190.79
2	\$ 2,801.06	\$ 11,389.73
3	\$ 12,053.74	\$ 664.01
4	\$ 11,823.14	
5	\$ 11,728.50	

REGLA DE TRES SIMPLE

\$ 11,823.14	360	DIAS
\$ 664.01	?	DIAS

$$\frac{664.01 * 360}{\$ 11,823.14} = \frac{239043.6}{\$ 11,823.14} = 20.22 \text{ DÍAS}$$

El tiempo de recuperación de la inversión (aporte de los accionistas) por \$17,520.09; es de **3 años y 20 días**.

b. Análisis con incremento de costos y gastos

Según el análisis efectuado con relación al incremento de costos y gastos nos muestra que el proyecto llega a su punto de equilibrio cuando los costos y gastos incrementan en un 1.6289%, si aumentara un valor más en el porcentaje de costos y gastos el proyecto deja de ser factible pues se obtendría un VAN menor a uno; se obtuvieron los siguientes resultados:

ESTADO DE PERDIDAS Y GANANCIAS PROYECTADO	2014	2015	2016	2017	2018	2019
Rubros	0	1	2	3	4	5
INGRESOS	\$ 44,773.30	\$ 551,007.60	\$ 565,136.00	\$ 579,264.40	\$ 593,392.80	\$ 607,521.20
Pollos faenados por libras						
EGRESOS	\$ 43,294.80	\$ 503,444.44	\$ 517,459.40	\$ 529,859.61	\$ 542,108.01	\$ 555,399.27

Utilidad antes de participacion	\$ 1,478.50	\$ 47,563.16	\$ 47,676.60	\$ 49,404.79	\$ 51,284.79	\$ 52,121.93
15% Participacion de trabajadores	\$ 221.78	\$ 7,134.47	\$ 7,151.49	\$ 7,410.72	\$ 7,692.72	\$ 7,818.29
Utilidad antes de impuesto a la renta	\$ 1,256.73	\$ 40,428.69	\$ 40,525.11	\$ 41,994.07	\$ 43,592.07	\$ 44,303.64
22 % Impuesto a la renta	\$ 276.48	\$ 8,894.31	\$ 8,915.52	\$ 9,238.70	\$ 9,590.26	\$ 9,746.80
UTILIDAD NETA	\$ 980.25	\$ 31,534.38	\$ 31,609.59	\$ 32,755.38	\$ 34,001.82	\$ 34,556.84

PERÍODO	FLUJOS DE FONDOS
0	\$ (35,040.18)
1	\$ 3,333.36
2	\$ 2,793.19
3	\$ 12,051.88
4	\$ 11,828.12
5	\$ 11,729.23

INDICADORES DE RENTABILIDAD

VAN	\$ 0.00
TIR	5%
B/C	1.092548364

Beneficio actualizado	VAN Ingresos	\$ 2,546,722.30
Costos actualizados	VAN Egresos	\$ 2,330,992.74

PERÍODO	FLUJOS DE FONDOS	RECUPERACIÓN
0	\$ (35,040.18)	
1	\$ 3,333.36	\$ 14,186.73
2	\$ 2,793.19	\$ 11,393.54
3	\$ 12,051.88	
4	\$ 11,828.12	
5	\$ 11,729.23	

INVERSIÓN		\$	35,040.18	VALOR A RECUPERAR
APORTE DE ACCIONISTAS	50%	\$	17,520.09	17,520.09
PRÉSTAMO BANCARIO	50%	\$	17,520.09	

REGLA DE TRES SIMPLE

\$	12,051.88	360	DIAS
\$	11,393.54	?	DIAS

$$\frac{11393.54 * 360}{\$ 12,051.88} = \frac{4101675.395}{\$ 12,051.88} = 340.33 \text{ DÍAS}$$

El tiempo de recuperación de la inversión (aporte de los accionistas) por \$17,520.09; es de **2 años, 11 meses y 10 días**.

4.3.21 Punto de Equilibrio

4.3.21.1 Cálculos de costos fijos, variables y punto de equilibrio

COSTOS VARIABLES			
CANT. LIBRAS	DETALLE	VALOR UNITARIO	MONTO
2262381	Libras de Pollos	1.0045455	\$ 2,272,664.55
2262381	Sueldo y Beneficios sociales faenador	0.02793	\$ 63,181.34
2262381	Acondicionamiento de local	0.00132	\$ 2,990.00
2262381	Depreciación de Maquinas y Equipos	0.00158	\$ 3,564.00
2262381	Remuneraciones Ventas	0.03149	\$ 71,246.91
2262381	Acondicionamiento de local	0.00065	\$ 1,462.80
2262381	Seguro, Mantenimiento, Reparaciones y combustible de Vehículo	0.01014	\$ 22,950.00
2262381	Plan de marketing y Publicidad	0.00198	\$ 4,489.20
2262381	Utiles de oficina	0.00041	\$ 925.00
2262381	Depreciación	0.00798	\$ 18,062.10
2262381	Remuneraciones	0.05182	\$ 117,244.81
2262381	Seminario de Capacitacion	0.00334	\$ 7,550.00
2262381	Utiles de oficina	0.00041	\$ 925.00
2262381	Tramites de legalizacion	0.00035	\$ 800.00
2262381	Interés Préstamo Bancario	0.00136	\$ 3,068.03
2262381	Depreciación	0.00153	\$ 3,463.00
		0.14229353	321,922.19
	COSTO UNITARIO VARIABLE	1.14683899	

CF = Costo Fijo u->unitario t->total
CV = Costo variable u->unitario t->total
Vp = Venta Período
CVt = Costo Total de Venta
CTu = Costo Total Unitario
PE = Punto de Equilibrio (cantidad)
PE\$ = Punto equilibrio (en dinero)

$CFu = CFt / Pm$
 $CVt = Pm * CVu$
CT = CFt + CVt
CTu = (CT) / Vm
PE = CFt / (PVP - CVu)
PE\$ = CFt / (1 - (CVt/S))

Lote Período **2262381** unidades

Vp = 2262381
PVP = \$ 1.30
CVu = \$ 1.15
CVt = \$ 2,594,586.74
CFu = \$ 0.02
CFt = \$ 53,838.60

Detalle	Ventas	Costos
Unidades	2262381	2262381
Precios Unitarios	\$ 1.30	\$ 1.17
TOTALES	\$ 2,941,095.30	\$ 2,648,425.34
Utilidad Venta Período	\$ 292,669.96	

Costo Fijo Período \$ 53,838.60
Total costos variables \$ 2,594,586.74

Costo variable Unitario

CVu = CVt / Unidades 1.15

Costo Total

CT = CFt + CVt \$ 2,648,425.34

Costo Total Unitario

CTu = (CT) / Vm \$ 1.17

PUNTO EQUILIBRIO

PE = CFt / (PVP - CVu) - en cantidad 351516.3542

PE\$ = CFt / (1 - (CVt/S)) - en dólares \$ 456,971.26

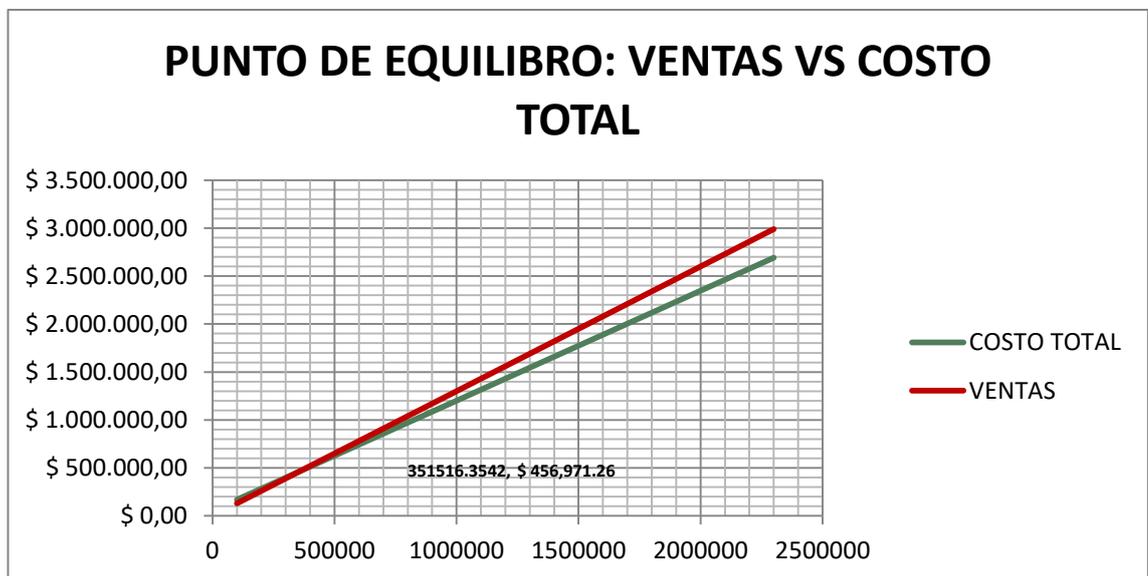
PE\$ = PE * PVP \$ 456,971.26

Punto Equilibrio Total 16%

4.3.21.2 Gráfico del Punto de equilibrio

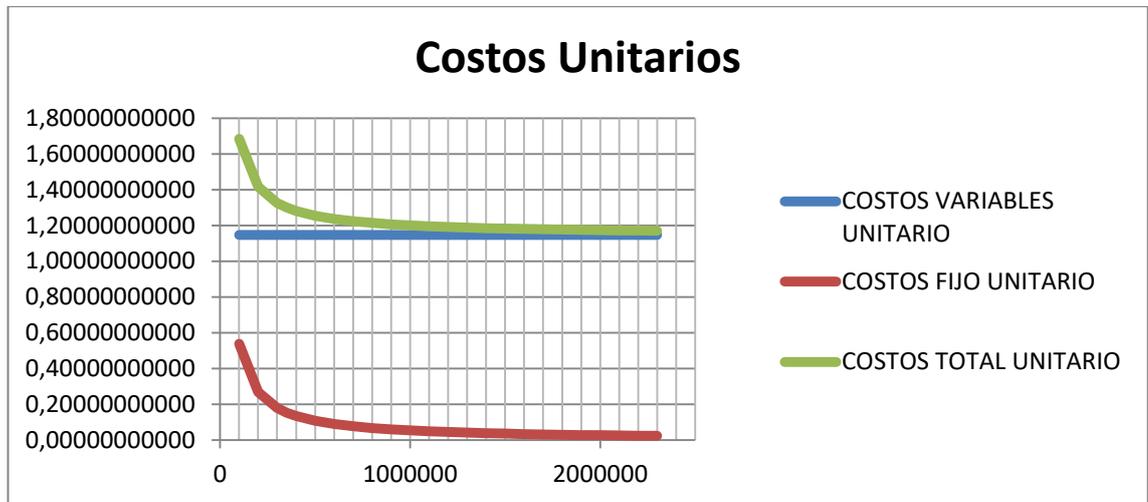
TABLA DE COSTOS E INGRESOS ESTIMADOS							
UNIDADES	COSTOS VARIABLES	COSTOS FIJOS	COSTO TOTAL	VENTAS	COSTOS VARIABLES UNITARIO	COSTOS FIJO UNITARIO	COSTOS TOTAL UNITARIO
100000	114,683.90	53,838.60	\$ 168,522.50	\$ 130,000.00	1.14683898455	0.53838600	1.68522498
200000	229,367.80	53,838.60	\$ 283,206.40	\$ 260,000.00	1.14683898455	0.26919300	1.41603198
300000	344,051.70	53,838.60	\$ 397,890.30	\$ 390,000.00	1.14683898455	0.17946200	1.32630098
351516.3542	403,132.66	53,838.60	\$ 456,971.26	\$ 456,971.26	1.14683898455	0.15316101	1.30000000
400000	458,735.59	53,838.60	\$ 512,574.19	\$ 520,000.00	1.14683898455	0.13459650	1.28143548
500000	573,419.49	53,838.60	\$ 627,258.09	\$ 650,000.00	1.14683898455	0.10767720	1.25451618
600000	688,103.39	53,838.60	\$ 741,941.99	\$ 780,000.00	1.14683898455	0.08973100	1.23656998
700000	802,787.29	53,838.60	\$ 856,625.89	\$ 910,000.00	1.14683898455	0.07691229	1.22375127
800000	917,471.19	53,838.60	\$ 971,309.79	\$ 1,040,000.00	1.14683898455	0.06729825	1.21413723
900000	1,032,155.09	53,838.60	\$ 1,085,993.69	\$ 1,170,000.00	1.14683898455	0.05982067	1.20665965
1000000	1,146,838.98	53,838.60	\$ 1,200,677.58	\$ 1,300,000.00	1.14683898455	0.05383860	1.20067758
1100000	1,261,522.88	53,838.60	\$ 1,315,361.48	\$ 1,430,000.00	1.14683898455	0.04894418	1.19578317
1200000	1,376,206.78	53,838.60	\$ 1,430,045.38	\$ 1,560,000.00	1.14683898455	0.04486550	1.19170448
1300000	1,490,890.68	53,838.60	\$ 1,544,729.28	\$ 1,690,000.00	1.14683898455	0.04141431	1.18825329
1400000	1,605,574.58	53,838.60	\$ 1,659,413.18	\$ 1,820,000.00	1.14683898455	0.03845614	1.18529513
1500000	1,720,258.48	53,838.60	\$ 1,774,097.08	\$ 1,950,000.00	1.14683898455	0.03589240	1.18273138
1600000	1,834,942.38	53,838.60	\$ 1,888,780.98	\$ 2,080,000.00	1.14683898455	0.03364913	1.18048811
1700000	1,949,626.27	53,838.60	\$ 2,003,464.87	\$ 2,210,000.00	1.14683898455	0.03166976	1.17850875
1800000	2,064,310.17	53,838.60	\$ 2,118,148.77	\$ 2,340,000.00	1.14683898455	0.02991033	1.17674932
1900000	2,178,994.07	53,838.60	\$ 2,232,832.67	\$ 2,470,000.00	1.14683898455	0.02833611	1.17517509
2000000	2,293,677.97	53,838.60	\$ 2,347,516.57	\$ 2,600,000.00	1.14683898455	0.02691930	1.17375828
2100000	2,408,361.87	53,838.60	\$ 2,462,200.47	\$ 2,730,000.00	1.14683898455	0.02563743	1.17247641
2200000	2,523,045.77	53,838.60	\$ 2,576,884.37	\$ 2,860,000.00	1.14683898455	0.02447209	1.17131108
2300000	2,637,729.66	53,838.60	\$ 2,691,568.26	\$ 2,990,000.00	1.14683898455	0.02340809	1.17024707

Gráfico N° 08:



Fuente: Estudio Financiero. Good Chicken
 Elaborado por: La autora

Gráfico N° 09:



Fuente: Estudio Financiero. Good Chicken

Elaborado por: La autora

4.4 Estudio ambiental

4.4.1 Análisis ambiental

PROYECTO: Empresa Faenadora de Pollos
 UBICACIÓN: Cantón Buena Fé, Provincia de
 Los Ríos

DESCRIPCION DE RIESGOS	SI	NO
1. Utiliza materia prima que afecta al medio ambiente		X
2. El sistema de producción está diseñado para contaminar el medio ambiente		X
3. Los desechos de la producción afecta a vecinos	X	
4. Existen lugares públicos que pueden ser afectados a causa de su proyecto, porque genera externalidades negativas	X	
5. El producto que fabrica utiliza materia prima no reciclable para su empaque	X	
6. La empresa cumple con las regulaciones ambientales y de salud publica	X	
7. Los trabajadores que se emplean en la fábrica están protegidos por riesgos laborales y de salud		X
8. Existe sistema de prevención contra daños a terceros (incendios)		X
9. La empresa está ubicada en un sitio alejado de la ciudad		X
10. Ha valorado la salud (ficha médica) de sus trabajadores	X	
MEDIDAS DE MITIGACIÓN DEL PROYECTO:		
EN EL PRODUCTO (CONTENIDO DEL PRODUCTO)		
<ul style="list-style-type: none"> ✓ El plumaje y desechos del faenamiento de los pollos serán destinados a su reutilización para abono a la tierra y preparación de alimentos para animales. ✓ Se mantendrán las instalaciones de faenamiento perfectamente limpias y desinfectadas. ✓ Los frigoríficos, equipos y demás instalaciones dentro de la empresa de revisarán a diario para constatar que tengas las debidas condiciones higiénicas. ✓ Utilización de fundas de plástico biodegradables para el empackado del pollo faenado. 		

EN LA EMPRESA (AMBIENTE)
<ul style="list-style-type: none"> ✓ Se establecerá como uno de los objetivos de la empresa la contribución para mitigar la contaminación ambiental. ✓ Se capacitará al personal en actividades de reciclaje y ayuda al medio ambiente. ✓ Cumplir con las leyes y ordenanzas ambientales
EN LOS TRABAJADORES (SALUD OCUPACIONAL)
<ul style="list-style-type: none"> ✓ Los colaboradores utilizarán la vestimenta adecuada así como implementos de higiene y seguridad como overoles, mascarillas, guantes, etc. ✓ Se solicitará al talento humano con carácter de obligatorio exámenes médicos generales periódicos para examinar el estado de salud del personal. ✓ Se incentivará el ejercicio físico del talento humano mediante mañanas deportivas de integración con el personal.

4.4.2 Análisis de Talento Humano

ANÁLISIS DE TALENTO HUMANO:	TOTAL	
Número de trabajadores que contratará el proyecto:	8	%
Número de trabajadores del sexo femenino	4	50%
Número de trabajadores del sexo masculino	4	50%
Nuestro proyecto es factible porque recoge el criterio de género al contratar 50% de mano de obra femenina; sin embargo los cargos son aptos para los dos géneros.		

4.5 Discusión

La presente investigación se planteó como objetivo general “Realizar un estudio de factibilidad para la creación de una empresa de faenamiento y comercialización de especies avícolas en el cantón Buena Fé en el año 2014; para realizarlo se cumplió con pasos específicos; se investigó la magnitud, ventas potenciales y tendencias del mercado local, se determinó las características del producto, localización de empresa, selección de tecnología y equipo, maquinaria y equipo, mano de obra del proyecto, y fijó el monto de inversión, proyecciones de ingresos, costos y resultados, y flujo de efectivo, punto de equilibrio; para la viabilidad financieramente el proyecto.

Para conceptualizar lo que es el Proyecto de Inversión se expresa **(Baca, 2010, p. 2)** “Es un plan que, si se le asigna determinado monto de capital y se le proporcionan insumos de varios tipos, producirá un bien o un servicio, útil al ser humano o a la sociedad.”

Al respecto al objetivo de un proyecto de inversión nos ilustra **(Baca, 2010, p.2)** “La evaluación de un proyecto de inversión, cualquiera que éste sea, tiene por objeto conocer su rentabilidad económica y social, de tal manera que asegure resolver una necesidad humana en forma eficiente, segura y rentable. Sólo así es posible asignar los escasos recursos económicos a la mejor alternativa.”, sobre las etapas de un proyecto nos indica **(Nassir, 2011, p. 29)** “Hay muchas formas de clasificar las etapas de un proyecto de inversión. Una de las más comunes, y que se empleará en este texto, identifica cuatro etapas básicas: la generación de la idea, los estudios de preinversión para medir la conveniencia económica de llevar a cabo la idea, la inversión para la implementación del proyecto, y la puesta en marcha y operación.”

El presente proyecto determinó mediante un estudio de mercado, técnico, financiero y ambiental la factibilidad en la creación de una empresa faenadora de pollos en el cantón Buena Fé, provincia de los Ríos, 2014.

4.6 Comprobación de Hipótesis

Al examinar los resultados del Estudio de factibilidad para la creación de una empresa de faenamiento y comercialización de especies avícolas en el cantón Buena Fé en el año 2014 se concluye que la hipótesis planteada se cumple: *La Creación de una empresa de faenamiento y comercialización de especies avícolas en el cantón Buena Fé en el año 2014, es factible en el aspecto de mercado, técnico y financiero.*

La magnitud y tendencias del mercado local, permitió establecer las ventas potenciales del proyecto, **se acepta la hipótesis planteada:** *“La magnitud y tendencias del mercado local permite establecer las ventas potenciales del estudio de factibilidad.”*

El conocimiento a través de las encuestas de las características del producto, localización de empresa, selección de tecnología, equipo, maquinaria y mano de obra del proyecto ayudó a definir la forma y factibilidad de comercialización el producto, **se acepta la hipótesis planteada:** *“El conocimiento a través de las encuestas de las características del producto, localización de empresa, selección de tecnología, equipo, maquinaria y mano de obra del proyecto ayudará a definir la forma y factibilidad de comercialización el producto.”*

El proyecto es factible financieramente, **se acepta la hipótesis planteada:** *“Es viable financieramente el proyecto de acuerdo al monto de inversión, proyecciones de ingresos, costos y resultados, y flujo de efectivo.”*

CAPÍTULO V
CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

5.1 Conclusiones

- Para conocer la factibilidad de un proyecto es preciso realizar un estudio de mercado, técnico, financiero y ambiental. El estudio de mercado realizado en el cantón Buena Fé demuestra una demanda insatisfecha de 20%; y la capacidad operativa del proyecto permite cubrirla en un 100%.
- Es técnicamente factible la creación de una empresa faenadora de pollos en el cantón Buena Fé, se cuenta con el conocimiento de los equipos y máquinas necesarias y experiencia en los procesos de faenamiento de pollos.
- En el estudio financiero se obtuvo un VAN de \$ 24,310.25, TIR de 24%, beneficio costo de \$1.11 y el tiempo de recuperación de la inversión (aporte de los accionistas) por \$17,520.09; es de 2 años, 11 días; por lo que es financieramente factible el proyecto; además según el análisis efectuado con relación a las cantidades de pollos faenados vendidos nos muestra que el punto de equilibrio se da cuando existe una disminución en las ventas del número de pollos del 8.672%; y el análisis con relación al incremento de costos y gastos nos muestra que el proyecto llega a su punto de equilibrio cuando los costos y gastos incrementan en un 1.6289%; de acuerdo al análisis ambiental y el plan de mitigación de riesgos es factible la ejecución del proyecto en el cantón Buena Fé.

5.2 Recomendaciones

- Realizar un estudio detallado de factibilidad antes de tomar la decisión de invertir en un proyecto; en particular con el presente proyecto se recomienda ejecutar la puesta en marcha del negocio tomando en cuenta que es muy importante demostrar interés de lo que significa tratar y servir a un cliente, con efectividad; capacitar constantemente al talento humano en lo que se refiere a calidad de servicio al cliente.
- Evaluar periódicamente los procesos en faenamiento de pollos, tomando en cuenta la adquisición de equipos innovadores, cambios de procesos, etc.; que representen mejorar la calidad de nuestro producto.
- Revisar periódicamente los costos y gastos ejecutados versus lo presupuestado en el Estado de Resultado, para corregir excesos oportunamente, y aplicar efectivamente las actividades descritas en el plan de mitigación de riesgos ambientales y salud ocupacional.

CAPITULO VI
BIBLIOGRAFÍA

6.1 REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Baca Urbina, G. (2010). *Evaluación de Proyectos* (Sexta ed.). (P. E. Roig Vázquez, Ed.) México: McGraw-Hill/Interamericana Editores S.A. de C.V.
- Codificación de Ley de Compañías. (26 de enero de 2006). <http://www.supercias.gob.ec>. Recuperado el 08 de enero de 2014, de http://www.supercias.gob.ec/visorPDF.php?url=bd_supercias/descargas/ss/LEY_DE_COMPANIAS.pdf
- Food and Agriculture Organization of the United Nations. (2014). *FAO*. Recuperado el 08 de enero de 2014, de <http://www.fao.org/ag/againfo/programmes/es/lead/toolbox/Indust/IndPProd.htm>
- Gobierno Autónomo Descentralizado de Buena Fé. (26 de agosto de 2011). www.buenafe.gob.ec. Recuperado el 09 de enero de 2014, de <http://www.buenafe.gob.ec/noticias/item/departamento-de-rentas>
- Gobierno Autónomo Descentralizado de Buena Fé. (26 de agosto de 2011). www.buenafe.gob.ec. Recuperado el 11 de enero de 2014, de <http://www.buenafe.gob.ec/noticias/item/departamento-de-avaluos-y-catastros-v15-96-2>
- INEC. (30 de septiembre de 2012). *INEC*. Recuperado el 10 de enero de 2014, de http://www.inec.gob.ec/estadisticas/index.php?option=com_remository&Itemid=&func=startdown&id=1683&lang=es&TB_iframe=true&height=250&width=800
- Ministerio de Salud. (s.f.). www.salud.gob.ec. Recuperado el 09 de enero de 2012, de <http://www.salud.gob.ec/base-legal/>
- Ministerio del Ambiente. (s.f.). www.ambiente.gob.ec. Recuperado el 09 de enero de 2014, de (<http://www.ambiente.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2012/07/Ley-de-Gestio%C2%81n-Ambiental.pdf>)
- Nassir Sapag, C. (2011). *Proyectos de Inversión Formulación y Evaluación* (Segunda ed.). (I. Fernández Malut, Ed.) Santiago de Chile, Chile: Pearson Educación de Chile S.A.
- Reglamento para la Aplicación de la Ley de Régimen Tributario Interno. (23 de enero de 2013). www.sri.gob.ec. Recuperado el 09 de enero de 2014, de <http://www.sri.gob.ec/web/guest/bases->

legales?p_p_id=busquedaBasesLegales_WAR_BibliotecaPortlet_INSTAN
NCE_Anv7&p_p_lifecycle=1&p_p_state=normal&p_p_mode=view&p_p_
col_id=column-
3&p_p_col_count=1&_busquedaBasesLegales_WAR_BibliotecaPortlet_I
NSTANCE_Anv7_com.

Rivadeneira, D. (28 de marzo de 2012). *Empresa & Actualidad*. Recuperado el
10 de enero de 2014, de
[http://empresactualidad.blogspot.com/2012/03/comercializacion-
definicion-y-conceptos.html](http://empresactualidad.blogspot.com/2012/03/comercializacion-definicion-y-conceptos.html)

Wikipedia. (02 de diciembre de 2013). *Wikipedia la Enciclopedia Libre*.
Recuperado el 08 de enero de 2014, de
<http://es.wikipedia.org/wiki/Faenamamiento>

Wikipedia. (11 de febrero de 2014). *Wikipedia La enciclopedia Libre*.
Recuperado el 12 de febrero de 2014, de Wikipedia La enciclopedia
Libre: <http://es.wikipedia.org/wiki/Avicultura>

CAPITULO VII
ANEXOS

Anexo N° 01: Encuesta



ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA CREACIÓN DE UNA
EMPRESA DE FAENAMIENTO Y COMERCIALIZACIÓN DE
ESPECIES AVÍCOLAS EN EL CANTÓN BUENA FÉ AÑO 2014

ENCUESTA

1. ¿Consume en su alimentación habitual pollo?

Si:

No:

2. ¿Con qué frecuencia incluye en su alimentación el pollo?

Todos los días

Pasando un día

Cada semana

Cada mes

3. ¿Dónde compra habitualmente el pollo que consume?

Tienda del barrio

Mercado

Supermercado

4. ¿Qué tipo de producto le gustaría que le entregue?

Completo

Sin menudencia y sin cabeza

Sin cabeza y con menudencia

5. ¿Pollo de que peso le gustaría que le entregue su proveedor?

- 4, 0 lbs. - 4,5 lbs.
- 4,6 lbs. - 5,0 lbs.
- 5,1 lbs. - 5,5 lbs.
- 5,50 lbs. – adelante

6. ¿Cómo le gustaría enterarse de la existencia de esta nueva empresa de faenamiento y comercialización de especies avícolas?

- Tv y radio
- Periódico
- Hojas volantes
- Vallas

7. ¿Característica más importante que requiere de su proveedor?

- Precio accesible
- Peso justo
- Entrega a tiempo
- Calidad

GRACIAS POR SU COLABORACIÓN

Anexo N° 02: Proforma de Publicidad

OÑA PUBLICIDAD

Oña Villalva Diana Teresa
 R.M.C. 0941371338001
 Dr. Manuel Sáenz 14 e Isidro Mollino
 M.F. 202 732517 - Guayaquil - Los Ríos - Ecuador

PROFORMA

N° **0000582**

Fecha: **19 - Febrero - 2014** Ciudad: _____
 Cliente: **Arto Jimenez Brito** Agencia: _____
 Dirección: _____ Fecha de Entrega: _____
 Teléfono: _____ Otro: _____

CANTIDAD	ARTICULO	V. UNITARIO	TOTAL
1	Banner led 4p. 0,20 x 2.		EQ.00-
1	Banner colgante 0,20 x 2		3000-
TOTAL			

OBSERVACIONES:

OÑA PUBLICIDAD
0941371338001

F. AUTORIZADA	F. CLIENTE	RECIBO CONFIRMADO
		

QUEVEDO 19 DE FEBRERO DEL 2014

Sr.:
ANA JIMENEZ BRITO
Ciudad.-

Estimado cliente:

La Hora es una empresa periodística con diarios regionales, de carácter local. Nuestros 11 periódicos se enfocan en cubrir las necesidades de los lectores en cada comunidad sin dejar de lado la información del país. Cada día, el lector encontrará información útil, práctica y estrechamente relacionada con su entorno.

Nuestro eslogan "LO QUE NECESITAS SABER", es la guía que nos compromete a mantener a nuestros lectores y anunciantes al día con información que aporte al desarrollo de nuestra sociedad, le invitamos a formar parte de nuestras EDICIONES. A continuación detallo costos de espacios en nuestra sección de clasificados.

FORMATO	VALOR TOTAL
1x4 (4cmx4cm)	\$ 3.94
2x4 (8cmx4cm)	\$11.38
2x8 (8cmx8cm)	\$29.57

OBSERVACIONES:

- ✓ Estos precios no incluyen IVA
- ✓ El contenido del anuncio no podrá ser texto de interés general o contenido judicial.
- ✓ La reserva del anuncio se realizará con 24 horas de anticipación

NOTA: Estos valores YA incluyen el 12% del IVA.


Atentamente,
TANIA RODRIGUEZ
FACTURACION Y VENTAS
DIARIO LA HORA LOS RIOS
Telf.: 052 760-540 / 541

Anexo N° 03: Proforma de Muebles de Oficina



Ofimodulos

DE: JORGE EDUARDO SIMBAÑA CEVALLOS RUC: 1311686511001
Calle 7 de Octubre y Primera #100 frente al Parque de las Madres Telf: 2761742 - 2753339 - 0987107295 QUEVEDO - ECUADOR

Quevedo, 19 de Febrero del 2014

Señores
Ana María Jimenez Brito
Presente

Cotización N° 194
Telefono 52781194

Quevedo.-
Agradecemos mucho la oportunidad de permitirnos formar parte en sus decisiones de compra, es grato ofertar la siguiente línea de muebles.

CANT	DESCRIPCION	IMAGEN	P. UNIT	V.TOTAL
1	Modular Flex II de 2 Gavetas		294,64	294,64
1	Modular Flex de 1 gaveta		187,5	187,5
1	Modular Country con 2 Gavetas		296,58	296,58
1	Sillón Presidente 7001 Contorno		175,94	175,94
1	Silla Economica Bleck		68,27	68,27
1	Escritorio Royal de 3 Gavetas con porta teclado		199,24	199,24
1	Silla Tentación con base Cromada		77,07	77,07
1	Archivador Aéreo		90,78	90,78
1	Archivador de 4 gavetas		199,53	199,53
1	Sillas Apilables		29,91	29,91
			TOTAL	\$ 1.619,46
Pintura electroestatica			IVA 12%	\$ 194,34
			TOTAL	\$ 1.813,80

PRELUS DE CONTADO
ENTREGA: 8 DIAS LABORABLES
Atentamente

Mayra Morocho
Administradora
0993279965



ofimodulos_quevedo@hotmail.com

ESCRITORIOS · ESTACIONES · MODULARES · SILLAS · SILLONES · DIVISIONES DE AMBIENTE · ARCHIVADORES · VITRINAS · COUNTERS · TABURETES · CAJAS FUERTES · PUPITRES · PIZARRAS · PAPELERAS · ANAQUELES Y MÁS

Anexo N° 04: Proforma de Equipo de Cómputo



CLIENTE: ANA MARIA JIMENEZ BATO
 FECHA: 19-02-2014 TELÉFONO: 2755211
 VENDEDOR: ISABEL CASANOVA MAIL: 0997948392

PROFORMA

CÓDIGO	DESCRIPCIÓN	CANTIDAD	VALOR UNIT.	VALOR TOTAL
	IMPRESORA EPSON MATRICIAL 390 CARACTERES X SEGUNDO USB - PARALELO Lx350			\$ 279
	IMPRESORA EPSON L210 MULTIFUNCIÓN TINTA CONTINUA			\$ 279
	TELEFONO INALAMBRICO MONOLINEA			\$ 32
	CPU -> PROCESADOR INTEL PENTIUM 4.96Hz 4 GB MEMORIA 1 TB DISCO DURO PARLANTES + teclado + mouse PANTALLA SAMSUNG 18.5" led.			\$ 685

Horario de Atención de Lunes a Domingo de 09H30 a 20H00

Local 1: Av. Francisco de Orellana Mz. 110 Solar 31 Diagonal al
Hilton Colón PBX: 2681003

Local 2: Av. Rodolfo Baquerizo Nazur y Benjamín Carrón
C.C. Gran Albocentro Local 1 Tel: 2274248 - 2274247

Local 3: C.C. LA PLAZZA frente a RIOCENRO LOS COBOS PBX: 3812112

Local 4: RIOCENRO SUR: Telf: 2496148 - 2496147

Local 5: RIOCENRO NORTE: Telf: 2243664 - 2243669

Local 6: PASEO SHOPPING DAULE: Telf: 2113223 - 2113224

Local 7: CENTRO, Chimborazo 203 y Wlax esquina Telf: 2324467 - 2320940

Local 8: MACHALA PASEO SHOPPING Telf: (07) 2981960 - (07) 2981943

Local 9: C.C. Victoria Ventura Plaza Telf: (05) 2755211

SUBTOTAL	
12% IVA	
TOTAL	

