



**UNIVERSIDAD TÉCNICA ESTATAL DE QUEVEDO**  
**UNIDAD DE ESTUDIOS A DISTANCIA**  
**MODALIDAD SEMIPRESENCIAL**  
**CARRERA INGENIERÍA EN ADMINISTRACIÓN TURÍSTICA Y EMPRESAS DE**  
**RECREACIÓN**

Proyecto de Investigación previo a la obtención del título de Ingeniera en Administración Turística y Empresas de Recreación.

**Proyecto de Investigación**

**“Turismo comunitario y su contribución en el desarrollo de Flor del Valle, cantón la Concordia, provincia Santo Domingo de los Tsáchilas, año 2015”**

**Autora**

**Nely Margoth Duarte Velásquez**

**Directora de Tesis**

**Lcda. Nuvia Aurora Zambrano Barros, M. Sc.**

**Quevedo – Los Ríos – Ecuador**

**2016**

## DECLARACIÓN DE AUTORÍA Y CESIÓN DE DERECHOS

Yo, **Nely Margoth Duarte Velásquez**, declaro que el trabajo aquí descrito es de mi autoría; que no ha sido previamente presentado para ningún grado o calificación profesional; y, que he consultado las referencias bibliográficas que se incluyen en este documento.

La Universidad Técnica Estatal de Quevedo, puede hacer uso de los derechos correspondientes a este trabajo, según lo establecido por la Ley de Propiedad Intelectual, por su Reglamento y por la normatividad institucional vigente.

f. \_\_\_\_\_  
**Nely Margoth Duarte Velásquez**

# CERTIFICACIÓN DE CULMINACIÓN DEL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN

Quevedo, Enero 29 del 2016

Señora Ingeniera

Mariana Reyes Bermeo. M.Sc.

DIRECTORA DE LA UNIDAD DE ESTUDIOS A DISTANCIA – UTEQ

En su despacho.

De mis consideraciones:

La suscrita, Lic. Nuvia Aurora Zambrano Barros. M. Sc, Docente de la Universidad Técnica Estatal de Quevedo, certifica que la estudiante NELY MARGOTH DUARTE VELÁSQUEZ, portadora de la cédula N° 1718693276, realizó el Proyecto de Investigación de grado titulado **“TURISMO COMUNITARIO Y SU CONTRIBUCIÓN EN EL DESARROLLO DE FLOR DEL VALLE, CANTÓN LA CONCORDIA, PROVINCIA SANTO DOMINGO DE LOS TSÁCHILAS, AÑO 2015”**, previo a la obtención del título de Ingeniera en Administración Turística y Empresas de Recreación, bajo mi dirección, habiendo cumplido con las disposiciones reglamentarias establecidas para el efecto.

---

Lcda. Nuvia Aurora Zambrano Barros, M. Sc.  
DIRECTORA DEL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN  
TELF. 0997194066

# CERTIFICACIÓN DEL REPORTE DE LA HERRAMIENTA DE PREVENCIÓN DE COINCIDENCIA Y/O FLAGIO ACADÉMICO

UED-ADTUR-001-2016

Quevedo, Febrero 04 de 2016

Señora.

Ing. Mariana Reyes Bermeo. MSc.

**DIRECTORA DE LA UNIDAD DE ESTUDIOS A DISTANCIA DE LA UTEQ**

En su despacho.

Por medio de la presente me permito certificar, que la Señorita **NELY MARGOTH DUARTE VELÁSQUEZ**, egresada de la carrera de Ingeniería en Administración de Turística y Empresas de Recreación. Una vez que se revisó el Proyecto de investigación titulado: "TURISMO COMUNITARIO Y SU CONTRIBUCIÓN EN EL DESARROLLO DE FLOR DEL VALLE, CANTÓN LA CONCORDIA, PROVINCIA SANTO DOMINGO DE LOS TSÁCHILAS, AÑO 2015", tengo a bien informar que se realizó la revisión respectiva por medio del sistema Urkund con un porcentaje de coincidencia favorable del 9%: cumpliendo con el reglamento de Graduación de Estudiantes de Pregrado y la Normativa establecida por la Universidad.

Por la aprobación que se sirva dar a la presente, quedo ante usted muy agradecida.

Atentamente,

Lic. Nuvia Zambrano Barros. MSc.

**DIRECTORA DEL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN**

Se adjunta imagen del sistema Urkund

Document	<a href="#">Proyecto de investigación comunidad Flor del Valle.docx (D17557273)</a>
Submitted	2016-02-02 15:16 (-05:00)
Submitted by	nely.duarte@hotmail.es
Receiver	nzambrano.uteq@analysis.orkund.com
Message	Proyecto de investigación comunidad Flor del Valle <a href="#">Show full message</a>

9% of this approx. 22 pages long document consists of text present in 15 sources.

**UNIVERSIDAD TÉCNICA ESTATAL DE QUEVEDO**  
**UNIDAD DE ESTUDIOS A DISTANCIA**  
**MODALIDAD SEMIPRESENCIAL**

**CARRERA INGENIERÍA EN ADMINISTRACIÓN TURÍSTICA Y**  
**EMPRESAS DE RECREACIÓN**

**PROYECTO DE INVESTIGACIÓN**

**“Turismo Comunitario y su contribución en el desarrollo de Flor del Valle, cantón  
La Concordia, provincia Santo Domingo de los Tsáchilas, año 2015”**

Presentado a la Comisión Académica como requisito previo a la obtención del título de  
Ingeniera en Administración Turística y Empresas de Recreación.

Aprobado por:

---

Lcda. María Pachar López, M.SC.

PRESIDENTA DEL TRIBUNAL DEL PROYECTO INVESTIGATIVO

---

Lcda. Verónica Osorio Sánchez, M.SC.  
MIEMBRO DEL TRIBUNAL DEL  
PROYECTO INVESTIGATIVO

---

Ing. Shirley Álava Ormaza, M.SC.  
MIEMBRO DEL TRIBUNAL DEL  
PROYECTO INVESTIGATIVO

Quevedo – Los Ríos – Ecuador

2016

## **AGRADECIMIENTO**

Agradezco a Dios, ser maravilloso que me dio la vida, salud, fe y fuerzas para escalar un peldaño más en mi vida profesional.

A la Universidad Técnica Estatal de Quevedo (UTEQ) por haberme aceptado y ser parte de ella, poder estudiar mi carrera que tanto anhelo, así como también a cada docente que me brindaron sus conocimientos y su apoyo para seguir adelante día a día.

A mi asesora de proyecto de investigación Lcda. Nuvia Zambrano Barros por haberme brindado la oportunidad de recurrir a su capacidad y conocimiento científico, tener la paciencia para guiarme durante todo el desarrollo del proyecto de investigación.

A mis queridos padres y hermanos porque me dedicaron todo este tiempo su apoyo tanto moral como económico para seguir estudiando y lograr el objetivo trazado hacia un futuro mejor, ser un orgullo para ellos y de toda la familia.

Y para finalizar agradezco a todos mis amigos que fueron un sostén a lo largo de toda la jornada de estudio, ya que gracias al compañerismo, amistad y apoyo moral han aportado un alto porcentaje a mis ganas de seguir adelante en mi carrera profesional.

A la familia Cruz Vera que durante estos años de estudio me acogieron con mucho amor, como mi segunda familia.

*Nely Margoth*

## DEDICATORIA

Dedico de manera especial a mi amado y compañero Galo Párraga Matamoros, pues él fue el principal crecimiento para la construcción de mi vida profesional, sentó en mí bases de responsabilidad y deseos de superación, en el tengo el espejo que quiero resplandecer por sus virtudes infinitas y su gran corazón me llevan a admirarlo cada día más.

Gracias Dios por ponerlo en mi camino al hombre indicado.

A mi Ángel, bendición máspreciado que Dios me concedió es esta etapa de mi carrera, mi hijo Galito José Párraga Duarte que lo amo mucho, gracias mi pequeño gatito por ayudarme a encontrar el lado positivo de la vida, eres mi motivación más grande para concluir con éxito este proyecto de tesis.

*Nely Margoth*

## RESUMEN EJECUTIVO

El presente proyecto de investigación se realizó en la comunidad Flor del Valle ubicado en el kilómetro 38 de la vía Santo Domingo – La Concordia, perteneciente al cantón La Concordia, provincia Santo Domingo de los Tsáchilas.

La investigación tuvo como objetivo general “contribuir con el turismo comunitario y su desarrollo, en la comunidad Flor del Valle en el cantón La Concordia; mediante la implantación de nuevas alternativas turísticas, con la finalidad de incrementar su actividad y mejorar el nivel de vida de la población en el sector”, como específicos; Diagnosticar el medio ambiente del sector Flor del Valle, con la finalidad de obtener información acerca de su entorno. Identificar los atractivos naturales y culturales que tiene el sector Flor del Valle. Desarrollar el turismo comunitario en el sector Flor del Valle con los atractivos naturales y culturales que posee. Potencializar y fortalecer a los habitantes del sector Flor del Valle en temas referentes al turismo comunitario y conservación de los recursos naturales y culturales.

Para el sondeo de la información se empleó la técnica de las encuestas a los habitantes de la comunidad y turistas que acuden al lugar, mediante preguntas cerradas y entrevistas dirigidas a propietarios de otros centros turísticos cercanos a la comunidad, para medir el grado de competencia que logran alcanzar.

El desarrollo del presente proyecto de investigación sirvió de ayuda para los comuneros que se ilustren en una visión diferente a la vida habitual que llevan, ya que hoy en día se está incrementando el turismo comunitario especialmente en zonas que cuentan con los recursos necesarios. Flor del Valle es un atractivo mágico, biodiverso que cuenta con una exuberante vegetación en flora, una fauna mística, un caudaloso río apto para los amantes de los deportes de aventura y lleno de costumbres y tradiciones ancestrales.

**Palabras claves:** Turismo comunitario, patrimonio, turista.

## **ABSTRACT**

This research project was conducted in Flor del Valle community located at kilometer 38 of the road Santo Domingo - La Concordia, part of the La Concordia Canton, Santo Domingo Tsáchilas province.

The study was overall objective "to contribute to the community tourism and development in Flor del Valle community in La Concordia Canton; through the implementation of new tourism alternatives, in order to increase their activity and improve the standard of living of the population in the field "as specific; Diagnosing environment Flor del Valle sector, in order to obtain information about their environment. Identify natural and cultural attractions that the Valley flower sector. Develop community-based tourism in Flor del Valle sector natural and cultural attractions it has. Potentiate and strengthen the inhabitants of Flor del Valle sector in issues relating to community tourism and conservation of natural and cultural resources.

For information probing technique was employed to survey the community residents and tourists who flock to the place, mediate closed questions and interviews aimed at owners of other nearby community resorts to measure the degree of competition they manage to achieve.

The development of this research project was helpful to the villagers that illustrate in a different lives they lead normal vision, and today is greatly increasing community tourism especially in areas with the necessary resources. Flor del Valle is a magical appeal, which has a biodiverse vegetation lush flora, a mystical wildlife, a mighty river event for lovers of adventure sports and full of customs and traditions.

**Keywords:** Community tourism, heritage, tourist.

# ÍNDICE DE CONTENIDO

<b>Contenido</b>	<b>Págs.</b>
CUBIERTA .....	i
HOJA EN BLANCO.....	ii
DECLARACIÓN DE AUTORÍA Y CESIÓN DE DERECHOS .....	ii
CERTIFICACIÓN DE CULMINACIÓN DEL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN .....	iii
CERTIFICACIÓN DEL REPORTE DE LA HERRAMIENTA DE PREVENCIÓN DE COINCIDENCIA Y/O FLAGIO ACADÉMICO.....	iv
APROBACION .....	v
AGRADECIMIENTO .....	vi
DEDICATORIA .....	vii
RESUMEN EJECUTIVO .....	viii
ABSTRACT .....	ix
ÍNDICE DE CONTENIDO.....	x
ÍNDICE DE CUADROS.....	xiii
ÍNDICE DE FIGURAS.....	xiv
ÍNDICE DE ANEXOS.....	xv
CÓDIGO DUBLIN .....	xvi
INTRODUCCIÓN .....	xvii
<b>CAPÍTULO I CONTEXTUALIZACIÓN DE LA INVESTIGACIÓN .....</b>	<b>1</b>
1.1. Problema de Investigación.....	2
1.1.1. Planteamiento del Problema .....	2
1.1.1.1. Diagnóstico .....	2
1.1.1.2. Pronóstico .....	2
1.1.2. Formulación del Problema.....	2
1.1.3. Sistematización del Problema .....	3
1.2. Objetivos.....	3
1.2.1. Objetivo General .....	3
1.2.2. Objetivos específicos.....	3
1.3. Justificación .....	3
<b>CAPÍTULO II FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA DE LA INVESTIGACIÓN .....</b>	<b>5</b>
2.1. Marco conceptual .....	6

2.1.1.	Turismo comunitario .....	6
2.1.2.	Patrimonio.....	7
2.1.3.	Turista.....	7
2.1.4.	Provincia.....	8
2.1.5.	Cantón.....	8
2.1.6.	Cultura .....	9
2.1.7.	Biodiversidad .....	10
2.2.	Marco teórico.....	10
2.2.1.	El Turismo .....	10
2.2.2.	Patrimonio cultural.....	11
2.2.3.	Patrimonio natural.....	12
2.2.4.	Atractivos turísticos.....	12
2.2.5.	Territorio y territorialidad.....	13
2.2.6.	Turismo educativo.....	13
2.2.7.	Guía de turismo.....	14
2.2.8.	Tipos de senderos.....	14
2.2.9.	Turismo sostenible .....	15
2.2.10.	Atractivo natural.....	16
2.2.11.	Turismo rural .....	16
2.2.12.	Las estancias .....	16
2.3.	Marco referencial .....	17
2.4.	Marco legal .....	17

### **CAPÍTULO III METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN.....21**

3.1.	Localización.....	22
3.2.	Tipo de investigación .....	22
3.2.1.	Investigación de campo .....	22
3.3.	Métodos de investigación .....	22
3.3.1.	Método de observación.....	22
3.3.2.	Método inductivo .....	22
3.3.3.	Método deductivo.....	23
3.3.4.	Método analítico.....	23
3.3.5.	Método sintético.....	23
3.4.	Fuentes de recopilación de información.....	23
3.4.1.	Fuentes primarias .....	23

3.4.2.	Fuentes secundarias .....	24
3.5.	Diseño de la investigación .....	24
3.6.	Instrumentos de investigación.....	25
3.7.	Tratamiento de los datos.....	25
3.8.	Recursos humanos y materiales .....	25
<b>CAPÍTULO IV RESULTADOS Y DISCUSIÓN.....</b>		<b>27</b>
4.1.	Resultados .....	28
4.1.1.	Determinar la problemática de los resultados tabulados de las encuestas dirigidas a la comunidad Flor del Valle.....	28
4.1.2.	Determinar la problemática de los resultados tabulados sobre la encuesta dirigida a los turistas que visitan la comunidad Flor del Valle.....	35
4.1.3.	Entrevistas dirigidas a dos propietarios de empresas turísticas cercanas a la comunidad Flor del Valle .....	44
4.2.	Atractivos que posee Flor del Valle .....	48
4.3.	Alternativas del cumplimiento de los objetivos planteados .....	50
4.4.	Discusión .....	51
<b>CAPITULO V CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES .....</b>		<b>53</b>
5.1.	Conclusiones .....	54
5.2.	Recomendaciones.....	55
<b>CAPÍTULO VI BIBLIOGRAFÍA .....</b>		<b>56</b>
6.1.	Bibliografía .....	57
<b>CAPÍTULO VII ANEXOS .....</b>		<b>61</b>

## ÍNDICE DE CUADROS

<b>Cuadros</b>	<b>Págs.</b>
1. Recursos humanos.....	25
2. Recursos materiales.....	26
3. Actividades a las que dedican los habitantes.....	28
4. Voluntad de participación en la actividad turística comunitaria.....	29
5. Prestación de servicios por parte de los habitantes.....	29
6. Nivel de conocimiento del turismo comunitario.....	30
7. Capacitación referente a temas de turismo.....	31
8. Capacitaciones sobre emprendimiento en el campo turístico y conservación de los recursos naturales y culturales.....	31
9. Ingreso económico mensual.....	32
10. Ingreso económico que generan los turistas en su comunidad actualmente.....	33
11. Feriados en que es más visitada la comunidad Flor del Valle.....	34
12. Apoyo de autoridades a la comunidad Flor del Valle.....	34
13. Conocimiento del lugar visitado.....	36
14. Consideración del lugar.....	36
15. Tiempo de esparcimiento en el lugar.....	37
16. Actividades recreativas.....	38
17. Transporte para llegar a la comunidad.....	38
18. Tipos de publicidades utilizadas.....	39
19. Condiciones de la carretera.....	40
20. Valores consumidos por persona.....	40
21. Ejecución de actividades turísticas.....	41
22. Apreciación a la comunidad.....	42
23. Invitación a otras personas.....	42
24. Experiencia en la comunidad.....	43
25. Ficha de las entrevistas.....	44

## ÍNDICE DE FIGURAS

<b>Figuras</b>	<b>Págs.</b>
1. Sendero tipo circuito.....	14
2. Sendero multi circuito.....	15
3. Sendero lineal.....	15

## ÍNDICE DE ANEXOS

<b>Anexos</b>	<b>Págs.</b>
1. Análisis FODA aplicada a la comunidad Flor del Valle.....	62
2. Formato de encuesta aplicada a los habitantes de la comunidad Flor del Valle .....	63
3. Formato de encuesta aplicada a turistas que visitan la comunidad Flor del Valle .....	66
4. Formato de entrevista aplicada a propietarios de balnearios cercanos a la comunidad Flor del Valle .....	69
5. Audio de las entrevistas realizadas a dueños de empresas turísticas cercanas a Flor del Valle .....	70
6. Imágenes de la comunidad Flor del Valle .....	71

## CÓDIGO DUBLIN

Título:	“Turismo comunitario y su contribución en el desarrollo de Flor del Valle, cantón La Concordia, provincia Santo Domingo de los Tsáchilas, año 2015”				
Autor:	Nely Margoth Duarte Velásquez				
Palabras clave:	Turismo comunitario	Patrimonio	Turista		
Fecha de publicación:	2016				
Editorial:	Quevedo: UTEQ				
Resumen:	<p>El presente proyecto de investigación se realizó en la comunidad Flor del Valle ubicado en el kilómetro 38 de la vía Santo Domingo – La Concordia. La investigación tuvo como objetivo general “contribuir con el turismo comunitario y su desarrollo, en la comunidad Flor del Valle en el cantón La Concordia; mediante la implantación de nuevas alternativas turísticas, con la finalidad de incrementar su actividad y mejorar el nivel de vida de la población en el sector”, como específicos; Diagnosticar el medio ambiente del sector Flor del Valle, con la finalidad de obtener información acerca de su entorno. Identificar los atractivos naturales y culturales que tiene el sector Flor del Valle. Fortalecer a los habitantes del sector Flor del Valle en temas referentes al turismo comunitario y conservación de los recursos naturales y culturales. Desarrollar el turismo comunitario en el sector Flor del Valle con los atractivos naturales y culturales que posee. Esta investigación sirvió de ayuda para los comuneros que se ilustren en una visión diferente a la vida habitual que llevan.</p> <p><b>Abstract .-</b> This research project was conducted in the Flower Valley community located at kilometer 38 of the road Santo Domingo - La Concordia. The research was general objective "to contribute to the community tourism and development in the Flor del Valle community in the canton La Concordia; through the introduction of new tourism alternatives, in order to increase their activity and improve the standard of living of the population in the sector "as specific; Diagnose the environment of Flower Valley sector, in order to obtain information about their environment. Identify natural and cultural attractions that Flor del Valle sector. Strengthen the inhabitants of Flor del Valle sector in issues concerning Community tourism and conservation of natural and cultural resources. Develop community-based tourism in the Flor del Valle sector natural and cultural attractions it has. This research was helpful to the community members who are illustrated in a different life they lead normal vision.</p>				
Descripción:	87 hojas : dimensiones, 21 cm x 29,7 cm + CD-ROM 6162				
URI:	<u>(en blanco hasta cuando se dispongan los repositorios)</u>				

## INTRODUCCIÓN

La revolución de la industria turística ha globalizado a nivel mundial una sociedad moderna que ha influido en la organización del tiempo que dedicamos a nuestras actividades, donde una parte se dedica a la rutina habitual y el resto al tiempo libre que puede aprovecharse para la recreación y los viajes. Desde los tiempos remotos el ser humano ha viajado, ya sea por placer, explorar más allá de sus fronteras, conocer cómo viven otras culturas, realizar intercambio comercial, mejorar su salud o simplemente dar un paseo.

El turismo comunitario se está convirtiendo en uno de los primeros recursos en un país como el Ecuador que se hace famoso por su belleza y calidad de servicio se vuelve muy concurrido, uno de los efectos que esto trae es la mejora de los servicios básicos, del ornato urbano y rural, un país unido, más limpio y seguro favoreciendo a todas las familias a mejorar su calidad de vida. Por tal razón aumenta la actividad económica para todos, desde las ciudades más grandes hasta las comunidades más pequeñas.

El Ecuador ha hecho de la conservación del ambiente y el desarrollo sostenible de la actividad turística una prioridad, está delineado a un plan maestro de sostenibilidad turística, que le permitirá implementar medidas para establecer una infraestructura turística sostenible que asegurará la conservación de los ecosistemas únicos y de su población. Al recorrer Ecuador, los viajeros contribuyen el mejoramiento de la economía local y participan en la misión del país de convertirse en el líder del turismo sostenible.

A nivel de la provincia, Santo Domingo de los Tsáchilas es considerada ganadera y agrícola rodeada de un escenario impresionante de bosques tropicales, ríos cascada y animales silvestres, se caracteriza por ser punto de enlace entre las regiones del país, la zona conocida en la época colonial como provincia de Yumbos, por sus nativos a su paso. El turista puede saborear exquisitas frutas de la zona, el cantón también ofrece gran cantidad de atractivos que representa su cultura y tradiciones como es la comuna Tsáchila Chiguilpe, jardín botánico “La Carolina”, comuna Tsáchila Congoma, cerro mirador Bombolí, comuna Tsáchila Naranjos, comuna del Bua, Kasama fiesta tradicional, entre otros. Todo esto hace que la provincia sea concurrida con mayor frecuencia por turistas nacionales y extranjeros. A nivel del cantón, La Concordia el principal atractivo de este sector es la naturaleza, dotada de una alta biodiversidad en una variedad de ecosistemas que se extienden en una zona con

alto índice de especies endémicas, considerada por científicos ambientales como laboratorio para la investigación genética mundial. Entre los atractivos que existen, Bosque Prtector “La Perla”, Flor del Valle, Balnearios dentro y fuera de la ciudad.

La comunidad Flor del Valle posee una mega diversidad en flora, fauna y un entorno cálido que la rodea, de gente amable que despierta interés en brindar su servicio de ciertas comodidades familiares, los comuneros generan un acercamiento hacia los turistas con sus prácticas usuales y cotidianas del lugar, el aprovechamiento y disfrute del atractivo, los valores naturales, culturales y socio productivo. Los habitantes del lugar despiertan una visión en la ejecución de un proyecto comunitario porque tiene a los vecindarios en un mismo hábitat e incorpora a mujeres, jóvenes en el sostenimiento del desarrollo comunitario.

La investigación del turismo comunitario y su contribución en la comunidad Flor del Valle sirvió de base para que se ejecute un desarrollo turístico con responsabilidad en un futuro no muy lejano, ser grandes anfitriones con quienes lo visiten. Difundirlo por medios de comunicación la existencia del atractivo, conllevando de esta manera a explotarlo para que sea reconocido por los turistas de otros cantones, provincias y países.

**CAPÍTULO I**  
**CONTEXTUALIZACIÓN DE LA INVESTIGACIÓN**

## **1.1. Problema de Investigación**

### **1.1.1. Planteamiento del Problema**

La comunidad de Flor del Valle, ubicada en el cantón La Concordia, provincia Santo Domingo de los Tsáchilas, Está apta para un turismo comunitario como gran aporte al progreso del sector, pero el poco aprovechamiento de los recursos naturales y culturales afecta al desarrollo del turismo de la comunidad, debido a que no se promociona el sector, no hay publicidad en la vía, ni señaléticas que indiquen como llegar al sector, no se refleja cuantos kilómetros de distancia existe de un lugar a otro, no existe un adecuado manejo y emprendimiento de los recursos naturales de la zona ni planes de desarrollo comunitario, por lo tanto no se encuentra explotada al campo turístico.

#### **1.1.1.1. Diagnóstico**

La comunidad de Flor del Valle del cantón La Concordia, tiene escaso desarrollo en proyectos comunitarios del sector debido al desconocimiento del lugar por falta de promoción turística, la no existencia de señalética turística y por el poco apoyo del Gobierno descentralizado del cantón La Concordia, sumándose a esto la inestabilidad económica del país y la provocación de desastres naturales por las amenazas del fenómeno de El Niño.

#### **1.1.1.2. Pronóstico**

El desarrollo del turismo comunitario en el sector Flor del Valle, de no ser conservado las riquezas y actividades a ofrecer, presentaría un desastre en el entorno natural y pérdida de la demanda de turistas en un tiempo determinado.

### **1.1.2. Formulación del Problema**

¿De qué manera la carencia del turismo comunitario perjudica al desarrollo turístico en la comunidad Flor del Valle del cantón la Concordia?

### **1.1.3. Sistematización del Problema**

- ¿Cuál es el motivo del poco interés en el desarrollo turístico?
- ¿Cuáles son los productos a ofrecer en el sector?
- ¿Por qué los habitantes no reciben charlas en temas referente al turismo comunitario?
- ¿Por qué los comuneros del sector no promocionan el turismo comunitario de Flor del Valle?

## **1.2. Objetivos**

### **1.2.1. Objetivo General**

Contribuir con el turismo comunitario y su desarrollo, en la comunidad Flor del Valle en el cantón La Concordia; mediante la implantación de nuevas alternativas turísticas, con la finalidad de incrementar su actividad y mejorar el nivel de vida de la población en el sector.

### **1.2.2. Objetivos específicos**

- Diagnosticar el medio ambiente del sector Flor del Valle, con la finalidad de obtener información acerca de su entorno.
- Identificar los atractivos naturales y culturales que tiene el sector Flor del Valle.
- Fortalecer a los habitantes del sector Flor del Valle en temas referentes al turismo comunitario y conservación de los recursos naturales y culturales.
- Desarrollar el turismo comunitario en el sector Flor del Valle con los atractivos naturales y culturales que posee.

## **1.3. Justificación**

Con el presente estudio se pretende obtener un perfil del turismo comunitario de acuerdo a los requerimientos básicos del desarrollo actual de la industria moderna

turística, el cual sirva de base para futuros estudios de factibilidad, implementación y asesoramiento hacia la comunidad Flor del Valle, convirtiéndose así en parte de incrementación a la población en el sector turístico.

**(Pastor, 2011)** El turismo comunitario es una nueva modalidad turística que se está desarrollando en la región andina de Latinoamérica como alternativa al turismo tradicional. Esta tipología turística permite la conservación del medio ambiente y la participación de la comunidad local en la gestión turística del territorio.

Además, teóricamente este proyecto lo sustenta un sin número de autores especializados en el tema y que metodológicamente se ha seleccionado métodos y técnicas de investigación de acuerdo al área y a su aplicabilidad, también se justifica de manera práctica, ya que se ha acudido al lugar de los hechos, o sea, a la comunidad Flor del Valle para verificar y diagnosticar el problema relevante y buscar la solución más apropiada al problema de investigación.

Por lo que, éste trabajo será de gran aporte, beneficio e impacto en al Cantón La Concordia y por ende a la comunidad Flor del Valle por la gran afluencia de turistas, en donde se puede apreciar los recursos naturales, culturales y la práctica de un turismo de aventura en diferentes alternativas; deportes extremos, relajación contribuyendo al turismo sostenible y sustentable de este atractivo turístico.

**CAPÍTULO II**  
**FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA DE LA INVESTIGACIÓN**

## **2.1. Marco conceptual**

### **2.1.1. Turismo comunitario**

(**Bastidas, 2012**) Algunas comunidades del Ecuador están incursionando en el Turismo Comunitario como una alternativa para obtener ingresos económicos y mejorar su estilo de vida. Según la Federación Plurinacional de Turismo Comunitario del Ecuador FETCE, citado por Bastidas (2012), el Ecuador es pionero en Turismo comunitario y lo define como actividad económica solidaria que relaciona a la comunidad con los visitantes desde una perspectiva intercultural, con participación consensuada de sus miembros, propendiendo al manejo adecuado de los recursos naturales y la valoración del patrimonio cultural, basados en un principio de equidad en la distribución de los beneficios generados.

(**Palau, 2010**) Considera que la idea del turismo comunitario es simple, ya que consiste en brindar ayuda a la población local y al mismo tiempo disfrutar de maravillosas vacaciones optando por las rutas que tengan en cuenta e inmescuyan a las comunidades locales. En pocas palabras, se busca un intercambio mutuamente beneficioso.

(**Ballesteros, 2007**) y (**Prieto, 2011**) El turismo comunitario representa otra modalidad de turismo sostenible donde los gestores y organizadores –la comunidad– son su elemento distintivo, quienes a su vez pueden promover el ecoturismo. El Ecuador es considerado el país pionero en el desarrollo de esta actividad en América Latina, desde los años 80, siendo está la catalizadora de diferentes procesos como son: la promoción socioeconómica, el encuentro cultural y el desarrollo de actividades económicas sustentables. De esta forma el turismo comunitario se convierte en un campo estratégico de desarrollo social, económico y cultural. De aquí la relevancia de la comunidad y sus formas organizativas. Es una forma de gestión del turismo que encierra tres perspectivas fundamentales: una sensibilidad especial con el entorno natural y las particularidades culturales, la búsqueda de sostenibilidad integral (social y natural), y el control efectivo del negocio turístico por parte de las comunidades.

Según estos autores se basan a un territorio dentro de una comunidad que oferta servicios de alojamiento, transporte y alimentación basada en el contacto con la naturaleza, la cual promueve un desarrollo local equitativo, responsable y sostenible, basado en el rescate de su identidad, costumbres, tradiciones a través de un intercambio de experiencias con los visitantes, con la finalidad de mejorar las condiciones de vida de las comunidades.

### **2.1.2. Patrimonio**

(García, 2012) Es el conjunto de bienes heredados de los antepasados, se entendía entonces que el patrimonio era aquello propiedad de un individuo o familia, pero desde nuestro punto de vista aludimos a bienes y costumbres que transmitimos porque reconocemos en ellos un valor y les atribuimos una propiedad colectiva.

(Calderón, 2009) El patrimonio constituye el conjunto de elementos tanto del tipo físico-natural como construidos así como otros espacios culturales que su atracción puede representar la primera materia potencial sobre la que se habrá que realizar una intervención por parte de los responsables del desarrollo turístico para convertirlos en recursos turísticos (párr. 3).

(Universidad Interamericana para el Desarrollo, 2016) Según la OMT se denomina patrimonio al conjunto potencial conocido o desconocido de los bienes materiales o inmateriales existentes en un determinado territorio que están a disposición del hombre.

De acuerdo a lo que manifiestan los autores, se realaciona a los bienes que poducen las personas, también se vincula a una herencia, a los recursos que habitan en zonas apartadas de la ciudad como son las reliquias de los antepasados que muestran a las nuevas y futuras generaciones de la vida y tradición que llevaban.

### **2.1.3. Turista**

(Quezada, 2010) Persona que hace una o más excursiones, alguien que viaja por placer o cultura, visitando varios lugares por sus objetos de interés, paisaje, etc.

(Panosso, 2012) Visitante que pernocta en el lugar visitado, siendo su estadía mayor a 24 horas y menor a un año.

(Marinus, 2015) Los turistas son viajeros, pero debe quedar claro de no todos los viajeros son turistas. Mientras que los viajeros tienen un motivo específico para desplazarse, los turistas lo hacen voluntariamente. Los turistas sienten que ellos son clientes, y por lo tanto, desean ser tratados como tales y esperan que las circunstancias se ajusten a sus necesidades, en tanto que el viajero promedio ve las diferentes partes de su viaje como elementos individuales que él mismo ha seleccionado, por lo que acepta más fácilmente las condiciones, idiosincrasia y naturaleza del destino a visitar.

**Aporte:** De acuerdo a la investigación de los conceptos sobre turista, da a conocer que se le denomina turista aquella persona que visita distantes partes de un país o del planeta para aumentar más su conocimiento o el simple hecho de disfrutar unas vacaciones.

#### **2.1.4. Provincia**

(Academias de la Lengua Española, 2014) Cada una de las grandes divisiones de un territorio o Estado, sujeta por lo común a una autoridad administrativa.

En base a lo manifestado el concepto de provincia da a conocer que son corregimientos de límites entre otras provincias vecinas.

#### **2.1.5. Cantón**

(Cornejo, 2012) La identificación del territorio del cantón, parte del análisis desde el punto de vista nacional, regional, y local, orientada a lograr los objetivos requeridos iniciando con un detalle general de la ubicación y población, considerando la delimitación del cantón, su relación de la población entre la zona urbana y rural, así como con las poblaciones circundantes. Se analiza las características que han marcado al cantón a lo largo de su historia y las principales actividades en que está

basado su desarrollo. Se identifica cómo y hacia dónde está creciendo el cantón en comparación con la provincia y el país. Finalmente, se consideran los actores estratégicos claves que intervienen en los diferentes aspectos. Siendo fundamental la identificación del territorio resaltando las características relevantes y la realidad del territorio, permitiendo encontrar aquellos elementos y procesos territoriales que inciden en el apareamiento de vulnerabilidades.

**(Talleres interactivos, 2013)** La Constitución establece también importantes cambios en su organización y competencia, así, cada Cantón constituye un Municipio que está gobernado por un Concejo Municipal, cuyos miembros son electos por votación popular, el Alcalde es el máximo personero del Concejo y quién lo preside. Cada cantón tiene una parroquia central denominada cabecera cantonal, el nombre de esta parroquia en muchos de los casos en el Ecuador es igual al del cantón. Esta es la población más importante de la localidad y en ella están las autoridades principales.

Referente a la palabra cantón se refiere que dentro de él está subdividido en parroquias, recintos que se clasifican en zonas urbanas y rurales, en cada cantón hay un alcalde elegido por voto popular y un jefe político.

### **2.1.6. Cultura**

**(Consejo Comunal de la Cultura, 2013)** El Consejo Comunal de la Cultura y Artes la Florida RM Santiago de Chile (2006) nos dice que según la Unesco “la cultura puede considerarse como el conjunto de los rasgos distintivos, espirituales y materiales, intelectuales y afectivos que caracterizan una sociedad o un grupo social. Ella engloba además de las artes y las letras, los modos de vida, los derechos fundamentales del ser humano, los sistemas de valores, las tradiciones y las creencias”.

De acuerdo al concepto de cultura, es donde se expresan las costumbres, las prácticas, maneras de ser de cada familia, los rituales, el tipo de vestimenta, y el

comportamiento de cada ser humano, todo esto se inclina a un solo aspecto denominado cultura.

### **2.1.7. Biodiversidad**

(**Delong, 1996**) Es el estado o atributo de un sitio o área, específicamente se refiere a la variedad entre: organismos vivos, comunidades bióticas y procesos bióticos diferenciando lugares intervenidos por la mano del hombre o no. La biodiversidad puede ser medida en términos de diversidad genética, diferencias y cantidad de tipos de especies; tomando en cuenta la relación directa que existe entre la abundancia y la estructura de cada uno de los factores. Se la estudia en cualquier escala espacial; con rangos que van desde micro-sitios hasta toda la biosfera.

En lo que indican estos autores cuando se habla de biodiversidad es abarcar especies de plantas y animales, las cuales constituyen procesos ecológicos que van evolucionando con el tiempo, es por eso que decimos que nuestro país es biodiverso porque contamos con gran cantidad de especies de flora y fauna en cada una de las regiones llamadas hoy los cuatro mundos.

## **2.2. Marco teórico**

### **2.2.1. El Turismo**

(**Álava, 2012**) El turismo es todo desplazamiento voluntario y temporal determinado por causas ajenas al lucro, el conjunto de bienes, servicios y organización que en cada nación determinan y hacen posible esos desplazamientos y las relaciones y hechos que entre estos y los viajeros tienen lugar. Es la tendencia natural del ser humano a cambiar de sitio para beneficiarse de las bondades de otros lugares distintos de aquel donde realmente vive y descansa en ambiente agradable, para esparcimiento y recreación.

(**Mansilla, 2009**) El turismo comprende las actividades que realizan las personas durante sus viajes y estancias en lugares distintos al de su entorno habitual, por un

periodo de tiempo consecutivo inferior a un año, con fines de ocio, por negocios y otros motivos.

**(De La Torre, 2012)** Define al turismo como un fenómeno social que consiste en el movimiento voluntario y temporal de personas o grupos de personas que por diferentes motivos ya sea por recreación, descanso, cultura o salud, se desplazan de su lugar de origen/residencia a otro con la finalidad de generar múltiples interrelaciones de importancia social, económica y cultural.

### **2.2.2. Patrimonio cultural**

**(García, 2012)** El patrimonio como construcción social. El patrimonio cultural de un pueblo comprende las obras de sus artistas, arquitectos, músicos, escritores y sabios, así como las creaciones anónimas, surgidas del alma popular y el conjunto de valores que dan sentido a la vida, es decir, las obras materiales y no materiales que expresan la creatividad de ese pueblo; la lengua, los ritos, las creencias, los lugares y los monumentos históricos, la literatura, las obras de artes, los archivos y bibliotecas.

**(Muñoz & Sánchez, 2011)** El patrimonio cultural tangible e intangible ecuatoriano está conformado por sus lenguas y formas de expresión; edificaciones, espacios y conjuntos urbanos; 9 documentos, objetos y colecciones; creaciones artísticas, científicas y tecnológicas.

**(Universidad Interamericana para el Desarrollo, 2016)** Cada país posee una riqueza propia, con esto nos referimos a sus manifestaciones culturales, las cuales representan hoy en día un factor determinante para motivar los desplazamientos turísticos, de modo que en la medida que cada región o país conozca, defienda y preserve su patrimonio cultural, tendrá más que ofrecer como destino turístico diferente. Hoy en día según la clasificación de la UNESCO, se tiene una extensa variedad de patrimonio cultural. Pueden ser tangibles, como los edificios, paisajes y objetos; e intangibles, tales como la práctica del idioma, la música y costumbres. No son sólo cosas viejas, bonitas o físicas, a menudo involucran fuertes emociones humanas.

### **2.2.3. Patrimonio natural**

(García, 2012) Son todos los elementos de la naturaleza: montañas, ríos, flora, fauna, así como el resultado del trabajo del hombre en el ambiente natural, es decir, el paisaje humanizado: caminos, ciudades y pueblos, cultivos, caseríos agrícolas, etc. El territorio es el punto de encuentro del hombre con su patrimonio.

(Hernández, 2011) Según la Convención de Patrimonio Mundial, se consideran “Patrimonio Natural”: los monumentos naturales constituidos por formaciones físicas y biológicas o por grupos de esas formaciones que tengan un Valor Universal Excepcional (V.U.E.), desde el punto de vista estético o científico, las formaciones geológicas o fisiogeográficas y las zonas estrictamente delimitadas que constituyen el hábitat de especies, animal y vegetal, amenazadas, que tengan un (V.U.E.) desde el punto de vista estético o científico, los lugares naturales o zonas naturales estrictamente delimitadas, que tengan un (V.U.E.) desde el punto de vista de la ciencia, de la conservación o de la belleza natural.

(Universidad Interamericana para el Desarrollo, 2016) De acuerdo al Canal Cultural MAV El patrimonio natural está constituido por la variedad de paisajes que conforman la flora y fauna de un territorio. La UNESCO lo define como “aquellos monumentos naturales, formaciones geológicas, lugares y paisajes naturales, que tienen un valor relevante desde el punto de vista estético, científico y/o medioambiental. El patrimonio natural lo constituyen las reservas de la biosfera, los monumentos naturales, las reservas y parques nacionales, y los santuarios de la naturaleza.” (UNESCO).

### **2.2.4. Atractivos turísticos**

(Delgado, 2009) Los atractivos turísticos de un área pueden clasificarse en tres categorías básicas: atractivos Focales, atractivos Complementarios y atractivos de Apoyo.

(Calderón, 2009) El concepto de atractivo turístico se define como el conjunto de elementos materiales y/o inmateriales que son susceptibles de ser transformados en un producto turístico que tenga capacidad para incidir sobre el proceso de decisión del turista provocando su visita a través de flujos de desplazamientos desde su lugar de residencia habitual hacia un determinado territorio. Este último se transforma de esta manera en un destino turístico (párr. 5).

(Jafar, 2000) Son el conjunto de lugares, bienes costumbres y acontecimientos que por sus características, propias o de ubicación en un contexto, atraen el interés del visitante. También es el elemento motivador del viaje, el atractivo puede ser natural, cultural o programado.

### **2.2.5. Territorio y territorialidad**

(Foti, 2004) (Dematteis, 2004) (Tapia, 2004) En torno al concepto de territorio se encuentran dos aproximaciones complementarias, tal como lo sostiene Tapia (2004) y Riella (2006). Un acercamiento distingue al territorio como “espacio-recurso” entendido como el “recorte de la totalidad, delimitación geográfica y ámbito de intervención para el desarrollo como crecimiento económico y modernización”; y un segundo acercamiento, nos enfrenta al concepto al “espacio-construido-apropiado” o de territorialidad para hacer referencia “a las relaciones sociales con significación subjetiva sobre el territorio, en la que operan las relaciones de poder, la cultura y la identidad. Se organiza a partir de la relación con el entorno y de la cotidianidad, permitiendo ver los acontecimientos que suceden desde una perspectiva histórica y espacial”.

### **2.2.6. Turismo educativo**

(Acción Recreativa Jockum, 2010) El Turismo Educativo se basa en la comunicación fácil de entender, de manera didáctica y actividades recreativas al aire libre. La recreación tiene como objetivo brindar al turista varias actividades vivenciales brindando nuevas experiencias fuera de lo cotidiano, para que de esta forma sea agradable y amena su estadía en el lugar de destino.

### 2.2.7. Guía de turismo

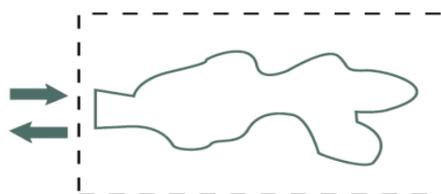
(Salas & Martínez, 2008) El guía de turismo, además de brindar información y orientación para el mejor disfrute de los atractivos turísticos, puede velar de manera inmediata por el mejor comportamiento de los turistas para la conservación de los recursos naturales y culturales.

(Guido, 2006) Persona con adecuados conocimientos sobre los atractivos y servicios turísticos, habilitada para acompañar, dirigir, ayudar e informar a lo largo de itinerarios en autobús, auto u otros medios de transportes. Profesional cuya misión es atender, informar y asistir al turista durante una visita de un forastero. Según las normas legales argentinas, la actividad propia del Guía de Turismo es aquella que va encaminada a la prestación de manera habitual y retribuida, de servicios de orientación, información, asistencia al turista.

### 2.2.8. Tipos de senderos

(García, 2004) Los senderos se hacen para visitar lugares paisajísticos, turísticos, culturales y sociales por determinados caminos. De acuerdo a fuentes de información se obtiene que existen tres tipos de recorrido: sendero tipo circuito, sendero multi circuito y senderos lineales o abiertos. El sendero circuito es aquel que el inicio y el final coinciden en un mismo punto, en cambio el sendero lineal tienen el inicio y final del recorrido en diferentes lugares, por último el sendero multi circuito en una combinación en la cual de un sendero principal se desprenden otros recorridos con distintos niveles de dificultad, distancias y atractivos lo que permite diversificar la zona de uso.

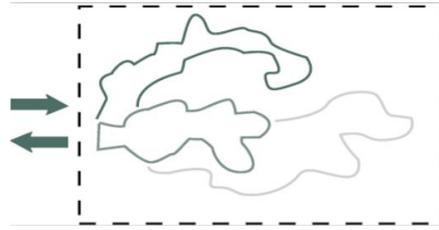
**Figura # 1: Sendero tipo circuito**



**Fuente:** Guía para el diseño y operación de sendero interpretativos. 2004

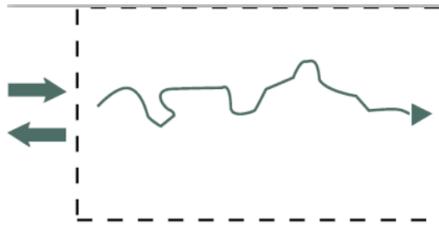
**Elaborado por:** Ángel Nieve García

**Figura # 2: Sendero multi circuito**



**Fuente:** Guía para el diseño y operación de sendero interpretativos. 2004  
**Elaborado por:** Ángel Nieve García

**Figura # 3: Sendero lineal**



**Fuente:** Guía para el diseño y operación de sendero interpretativos. 2004  
**Elaborado por:** Ángel Nieve García

### 2.2.9. Turismo sostenible

(Redturs, 2005) El turismo sostenible se caracteriza por abordar un conjunto de principios, valores, actitudes vivenciales y conductas éticas, con una visión a largo plazo con los objetivos de la preservación ambiental y el desarrollo de los conglomerados humanos. La idea de sostenibilidad en el turismo inicia en los años 70, cuando ideas conservacionistas del eco desarrollo empezaban a influenciar los trabajos y análisis de organizaciones como fue con la Organización Mundial del Turismo (OMT). Estas influencias parten de considerar a la conservación del medio ambiente.

(Lane, 2005) El turismo sostenible puede constituir una actividad compatible con los principios de la dinámica que debe darse dentro de una Reserva de Biósfera. El desarrollo del turismo sostenible responde a las necesidades de los turistas y de las regiones anfitrionas presentes, proyectándose a las futuras generaciones. El turismo sostenible asume una dinámica triangular de co-beneficios entre los lugares anfitriones, sus habitantes, los turistas que lo visitan y la industria del turismo.

### **2.2.10. Atractivo natural**

(MINTUR, 2006) Son todos los elementos de la naturaleza con determinada atracción que motiva al sujeto a dejar su lugar de origen por un determinado tiempo, con la finalidad de satisfacer necesidades de recreación y esparcimiento como son: los bosques, playas, lagos, lagunas, aguas termales, entre otros.

### **2.2.11. Turismo rural**

(Boullón & Boullón, 2008) Indican que el turismo rural se refiere a todas aquellas actividades turísticas que pueden desarrollarse en el ámbito rural y resultan de interés para los habitantes de las ciudades, dadas sus características tradicionales diferentes a las del estilo usual de la vida urbana.

### **2.2.12. Las estancias**

(Guzmán, 2001) En toda Latinoamérica el fenómeno "estancia" se inicia con la llegada de los españoles, el reparto de vastas tierras de nadie entre los conquistadores y la necesidad urgente de proveer alimentos lo más afines posible con sus costumbres culinarias. Por entonces, España tenía una dieta básicamente cárnica y, como en América no se encontró ninguna ganadería sustituta, cada barco que llegaba de la península, traía vacunos, lanares, porcinos (y cuanto animal doméstico sirviera para la olla), para que "hicieran casta" en las tierras recién conquistadas.

Las estancias de esas provincias norteñas han sido muy influenciadas por la cultura hispano peruana, ya que las familias fundadoras vinieron del aquel virreinato, trayendo sus costumbres y sus ganados. Aquí se establecieron en tierras donde ya había asentamientos indígenas que hacían agricultura y domesticaban animales. Con el trabajo de los indios encomendados, las estancias brindaron una producción mixta, basada en la cría de ganados europeos y una agricultura con especies americanas que enriquecieron la cocina española. La tendencia productiva de la región siguió siendo la misma, a lo que se agregaron las plantaciones subtropicales de azúcar, tabaco y algodón.

### **2.3. Marco referencial**

La comunidad Flor del Valle no cuenta con el apoyo de ningún estudio ni desarrollo por parte de organismos tanto públicos como privados, motivo por el cual tienen poco interés en promocionar e incrementar el turismo comunitario. En la parte obras públicas el GAD Municipal del cantón La Concordia realiza el mantenimiento de la carretera y la colocación de alcantarillas. Además no se han realizado investigaciones referentes al tema, por lo que es muy importante la realización de éste proyecto de investigación.

La comunidad es creada en el año 1975, habitan alrededor de 150 familias que da un aproximado a unos 450 habitantes, es uno de sitios turísticos más emblemáticos que posee el cantón La Concordia. Tiene una tarabita que cruza el río blanco la misma que sirve para trasladarse y a la vez convirtiéndose en el mayor atractivo y distracción de los turistas tanto nacionales como extranjeros que visitan a la comunidad. La mayoría de los habitantes se dedican en el tema agrario; cultivo de palma africana y cacao, gran parte de las familias los fines de semana aprovechan en disfrutar de una pesca deportiva, deportes como; índor, vóley, fútbol y natación, manera de un entretenimiento sano y a la vez beneficia al crecimiento del turismo comunitario.

### **2.4. Marco legal**

**(Constitución del Ecuador, 2008)** Artículos de la Constitución de la República del Ecuador que se relacionan con el desarrollo del turismo comunitario.

**Capítulo tercero: Gobiernos autónomos descentralizados y regímenes especiales.**

**Art. 255.-** Cada parroquia rural tendrá una junta parroquial conformada por vocales de elección popular, cuyo vocal más votado la presidirá. La conformación, las atribuciones y responsabilidades de las juntas parroquiales estarán determinadas en la ley.

**Art. 267.-** Los gobiernos parroquiales rurales ejercerán las siguientes competencias exclusivas, sin perjuicio de las adicionales que determine la ley:

4. Incentivar el desarrollo de actividades productivas comunitarias, la preservación de la biodiversidad y la protección del ambiente.

### **Capítulo Séptimo: Derechos de la naturaleza.**

**Art. 74.-** Las personas, comunidades, pueblos y nacionalidades tendrán derecho a beneficiarse del ambiente y de las riquezas naturales que les permitan el buen vivir.

Los servicios ambientales no serán susceptibles de apropiación; su producción, prestación, uso y aprovechamiento serán regulados por el Estado.

### **Ley de Turismo**

(**Ley de Turismo, 2015**) Artículos de la Ley de Turismo que se incumben con el desarrollo del turismo comunitario.

### **Generalidades**

**Art. 2.-** Turismo es el ejercicio de todas las actividades asociadas con el desplazamiento de personas hacia lugares distintos al de su residencia habitual; sin ánimo de radicarse permanentemente en ellos.

**Art. 3.-** Son principios de la actividad turística, los siguientes:

- a) La iniciativa privada como pilar fundamental del sector; con su contribución mediante la inversión directa, la generación de empleo y promoción nacional e internacional;
- b) La participación de los gobiernos provincial y cantonal para impulsar y apoyar el desarrollo turístico, dentro del marco de la descentralización;

- c) El fomento de la infraestructura nacional y el mejoramiento de los servicios públicos básicos para garantizar la adecuada satisfacción de los turistas;
- d) La conservación permanente de los recursos naturales y culturales del país; y,
- e) La iniciativa y participación comunitaria indígena, campesina, montubia o afroecuatoriana, con su cultura y tradiciones preservando su identidad, protegiendo su ecosistema y participando en la prestación de servicios turísticos, en los términos previstos en esta Ley y sus reglamentos.

**Art. 4.-** La política estatal con relación al sector del turismo, debe cumplir los siguientes objetivos:

- a) Reconocer que la actividad turística corresponde a la iniciativa privada y comunitaria o de autogestión, y al Estado en cuanto debe potencializar las actividades mediante el fomento y promoción de un producto turístico competitivo;
- b) Garantizar el uso racional de los recursos naturales, históricos, culturales y arqueológicos de la Nación; c) Proteger al turista y fomentar la conciencia turística;
- c) Proteger al turista y fomentar la conciencia turística;
- d) Propiciar la coordinación de los diferentes estamentos del Gobierno Nacional, y de los gobiernos locales para la consecución de los objetivos turísticos;
- e) Promover la capacitación técnica y profesional de quienes ejercen legalmente la actividad turística;
- f) Promover internacionalmente al país y sus atractivos en conjunto con otros organismos del sector público y con el sector privado; y,
- g) Fomentar e incentivar el turismo interno.

## **De las actividades turísticas y de quienes las ejercen**

**Art. 5.-** Se consideran actividades turísticas las desarrolladas por personas naturales o jurídicas que se dediquen a la prestación remunerada de modo habitual a una o más de las siguientes actividades:

- a. Alojamiento;
- b. Servicio de alimentos y bebidas;
- c. Transportación, cuando se dedica principalmente al turismo; inclusive el transporte aéreo, marítimo, fluvial, terrestre y el alquiler de vehículos para este propósito;
- d. Operación, cuando las agencias de viajes provean su propio transporte, esa actividad se considerará parte del agenciamiento;
- e. La de intermediación, agencia de servicios turísticos y organizadoras de eventos congresos y convenciones; y,

**Art. 12.-** Cuando las comunidades locales organizadas y capacitadas deseen prestar servicios turísticos, recibirán del Ministerio de Turismo o sus delegados, en igualdad de condiciones todas las facilidades necesarias para el desarrollo de estas actividades, las que no tendrán exclusividad de operación en el lugar en el que presten sus servicios y se sujetarán a lo dispuesto en ésta Ley y a los reglamentos respectivos.

**CAPÍTULO III**  
**METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN**

### **3.1. Localización**

El presente proyecto de investigación se realizó en la comunidad Flor del Valle, ubicado en el kilómetro 38 de la vía Santo Domingo – La concordia, perteneciente al cantón La Concordia, provincia Santo Domingo de Tsáchilas. Con una duración de 150 días.

### **3.2. Tipo de investigación**

#### **3.2.1. Investigación de campo**

Se visitó la comunidad Flor del Valle, se recopiló información con el apoyo del presidente Nelson Lugo y dirigente Fernando Vinuesa autoridades y comuneros del sector a través de encuestas y entrevistas.

### **3.3. Métodos de investigación**

#### **3.3.1. Método de observación**

Éste método permitió visualizar la comunidad Flor del Valle, se pudo apreciar la cantidad de flora que existe y la mayor atracción que es la tarabita para poder trasladarse, es aquí que fluye el caudal río Blanco, muy práctico para realizar diferentes tipos de turismo de aventura y de gran interés el turismo comunitario.

#### **3.3.2. Método inductivo**

El método inductivo sirvió para realizar la observación directa mediante las visitas que se hicieron en la comunidad Flor del valle.

### **3.3.3. Método deductivo**

De acuerdo al poco aprovechamiento de los recursos naturales hace que afecte al desarrollo del turismo comunitario, de manera que se procedió a encuestar a las población y a los turistas que lo visitan, para conocer de cerca el problema que aqueja a la comunidad y sus inquietudes que proporcionan.

### **3.3.4. Método analítico**

De acuerdo a lo que se apreció en Flor del Valle, el método analítico sirvió para analizar que el turismo comunitario es un eje primordial para la comunidad que explote la riqueza de los recursos naturales que posee y brinde al turista la hospitalidad y conocimientos ancestrales del lugar, mejorando también la estabilidad económica de los comuneros.

### **3.3.5. Método sintético**

Se utilizó este método para realizar las conclusiones de los resultados obtenidos en la investigación realizada en la comunidad de Flor del Valle.

## **3.4. Fuentes de recopilación de información**

### **3.4.1. Fuentes primarias**

Se llevó a cabo a través de encuestas de 10 preguntas cerradas las mismas que fueron llenadas por los habitantes de la comunidad y a los turistas que visitan la comunidad los mismos que también se los encuestó con un total de 12 preguntas cerradas, se hizo entrevistas a dos dueños de otros centros turísticos cercanos a la comunidad Flor del Valle, el Sr. Ángel Sicho propietario del balneario “Quinta Damad” y la Sra Bertha Peñerrera, propietaria del baneario “Mitad del Mundo”.

### 3.4.2. Fuentes secundarias

Se obtuvo información mediante textos impresos y digitales, internet, folletos, entre otros, relacionados con el tema de la presente investigación.

### 3.5. Diseño de la investigación

Para la investigación se tomó en consideración el número de habitantes de la comunidad Flor del valle que es un total de 450 aproximadamente, también se utilizó un promedio semanal de 30 turistas que visitan la comunidad, para determinar el tamaño de la muestra se aplicó la siguiente fórmula.

$$n = \frac{N}{(E)^2 (N-1) + 1}$$

n = Tamaño de la muestra

N = Población a investigarse

E = Índice de error máximo admisible

#### **Población**

$$n = \frac{450}{(0.01)^2 (450 - 1) + 1}$$

$$n = \frac{450}{0.0025 (449) + 1}$$

$$n = \frac{450}{2.12}$$

n= 212.26

El tamaño de la muestra es de 212 encuestas que se aplicaron a los habitantes de la comunidad Flor del Valle y 30 turistas que se dan cita al lugar de difentes partes del Ecuador y otros países.

### **3.6. Instrumentos de investigación**

Entre los instrumentos que se utilizó para la investigación fueron:

- Cuestionario de la encuesta dirigida a la comunidad
- Cuestionario de la encuesta dirigida a los turistas que visitan Flor del Valle
- Ficha de entrevista dirigida al dueño del complejo turístico Mitad del Mundo (cercano a la comunidad Flor del Valle)
- Ficha de entrevista dirigida al dueño del balneario turístico Quinta Damad (cercano a la comunidad)

### **3.7. Tratamiento de los datos**

Una vez obtenido los resultados de las encuestas aplicadas a los habitantes de la comunidad y a los turistas que la visitan, se procedió a tabularlos en el programa de Microsoft Excel 2010, mismos que son presentados en cuadros y figuras.

### **3.8. Recursos humanos y materiales**

**Cuadro # 1: Recursos humanos**

<b>Descripción</b>	<b>Cantidad</b>
Autora del proyecto	1
Directora del proyecto	1
Presidente de la comunidad	1
Dirigente de la comunidad	1
Población de la muestra	212
Turistas encuestados	30

**Cuadro # 2: Recursos materiales**

<b>Descripción</b>	<b>Cantidad</b>
Agendas	2
Hojas	500
Esferos gráficos	5
Lápices	5
Carpetas	10
Correctores	2
Borradores de lápices	2
Anillados	5
Empastado	1
CDS	6
Computadoras	2
Impresora	1
Cámara	1
Pen drive	2
Teléfonos celulares	1
Perforadora	1
Grapadora	1
Clics	20

**Fuente:** Propia

**Elaborado por:** Nely Margoth Duarte Velásquez

**CAPÍTULO IV**  
**RESULTADOS Y DISCUSIÓN**

## 4.1. Resultados

### 4.1.1. Determinar la problemática de los resultados tabulados de las encuestas dirigidas a la comunidad Flor del Valle

De acuerdo al tamaño de la muestra de los habitantes del sector se alcanzó un total de 212 personas encuestadas, obteniendo los siguientes resultados que se detallan a continuación.

#### 1. ¿A qué tipo de actividad usted se dedica?

**Cuadro # 3: Actividades a las que se dedican los habitantes**

<b>Variable</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje (%)</b>
Agricultura	103	49
Ganadería	28	13
Comerciante	15	7
Estudiante	56	26
Turismo	10	5
Otros	0	0
<b>TOTAL</b>	<b>212</b>	<b>100%</b>

**Fuente:** Encuesta dirigida a la comunidad Flor del Valle

**Elaborado por:** Nely Margoth Duarte Velásquez

El cuadro 2, demuestra que los habitantes de la comunidad Flor del Valle, se dedican con mayor frecuencia a la actividad de la agricultura, mientras que a estudiar para su progreso profesional un menor porcentaje, a la parte ganadera, un poco menos al comercio, un mínimo de habitantes le presta atención al turismo y no se encontró resultados en otras actividades. De tal manera se identifica que concurre una rotación de actividades en los habitantes con un poco interés en la parte del turismo por la falta de algunos factores que pueden incluir como publicidad, colaboración del cantón y la provincia, conocimiento y experiencia en esta actividad. Es aquí donde se enmarca un desarrollo de turismo comunitario que le permita involucrarse a cada uno de los habitantes, adquiriendo un ingreso productivo y a la vez explotar la comunidad Flor del Valle como un sitio turístico, apto para el turista que busca un descanso fuera de la ciudad.

## 2. ¿Le gustaría participar en la actividad turística comunitaria?

**Cuadro # 4: Voluntad de participación en la actividad turística comunitaria**

Variable	Frecuencia	Porcentaje (%)
<b>Si</b>	204	96
<b>No</b>	8	4
<b>TOTAL</b>	<b>212</b>	<b>100%</b>

**Fuente:** Encuesta dirigida a la comunidad Flor del Valle

**Elaborado por:** Nely Margoth Duarte Velásquez

El cuadro 3, manifiesta las personas que habitan en la comunidad, con el mayor número de porcentaje están de acuerdo en participar en el turismo comunitario y un mínimo de personas no están de acuerdo porque se sienten inseguras, no conocen el concepto de turismo comunitario, es totalmente nuevo para ellos involucrarse en otro estilo de vida ya que están dedicados a trabajos agrícolas, ganaderos, entre otros. De esta manera se incluye a toda una comunidad en la participación del turismo comunitario, trabajar en conjunto, aprovechar y a la vez explotar los recursos naturales que posee la comunidad Flor del Valle.

## 3. ¿Le gustaría brindar algún servicio turístico? Cuáles?

**Cuadro # 5: Prestación de servicios por parte de los habitantes**

Variable	Frecuencia	Porcentaje (%)
<b>Alojamiento</b>	103	49
<b>Alimentación</b>	28	13
<b>Transporte</b>	15	7
<b>Guía</b>	56	26
<b>TOTAL</b>	<b>212</b>	<b>100%</b>

**Fuente:** Encuesta dirigida a la comunidad Flor del Valle

**Elaborado por:** Nely Margoth Duarte Velásquez

El cuadro 4, señala que los comuneros están dispuestos a prestar varios servicios al turista, con mayor frecuencia optan por el servicio de alojamiento como más conocido y fácil de acoger al turista, mientras que con menor porcentaje prefieren ser guías nativos por su conocimiento del lugar y la experiencia de compartir con

el visitante la información por cada uno de los senderos que posee la comunidad Flor del Valle, al igual de un bajo porcentaje señalan deleitar con platos típicos de la zona como es la carne de guanta, la tilapia, gallina criolla, entre otros. Con un inferior número de habitantes eligen servir la prestación del transporte debido a que la mayoría de los turistas andan en su propio carro. Es donde enmarcamos lo positivo de la contribución por parte de los comuneros que están dispuestos a ofrecer estos tipos de servicios al turista, haciéndolo sentir a gusto, que se lleve una buena imagen y por ende un pronto regreso en cualquier época del año.

#### 4. ¿Qué nivel de conocimiento tiene usted del turismo comunitario?

**Cuadro # 6: Nivel de conocimiento del turismo comunitario**

Variable	Frecuencia	Porcentaje (%)
<b>Alto</b>	3	1
<b>Medio</b>	22	10
<b>Bajo</b>	171	81
<b>Ninguno</b>	16	8
<b>TOTAL</b>	<b>212</b>	<b>100%</b>

**Fuente:** Encuesta dirigida a la comunidad Flor del Valle

**Elaborado por:** Nely Margoth Duarte Velásquez

El cuadro 5, revela en diferentes horizontes los conocimientos que posee cada habitante de la comunidad Flor del Valle sobre turismo comunitario, es imprescindible calcular en mayor porcentaje que tienen un nivel bajo en temas que se maneja en el turismo comunitario, mientras que en un nivel medio unas cuantas personas, negativamente existe una pequeña cantidad de personas que no están al tanto de este campo turístico que actualmente se está incrementando en diferentes comunidades del país. Una mínima participación se ha involucrado en el interés de capacitarse, experimentar en esta transformación. De este punto se parte a incentivar a toda la comunidad que conozca más de cerca, tenga mayor discernimiento para que pueda explotar su sitio turístico.

**5. ¿Ha recibido usted capacitación sobre el campo turístico?**

**Cuadro # 7: Capacitación referente a temas de turismo**

Variable	Frecuencia	Porcentaje (%)
<b>Si</b>	18	8
<b>No</b>	194	92
<b>TOTAL</b>	<b>212</b>	<b>100%</b>

**Fuente:** Encuesta dirigida a la comunidad Flor del Valle

**Elaborado por:** Nely Margoth Duarte Velásquez

Cuadro 6, exterioriza sobre capacitaciones que han recibido los comuneros de Flor del Valle, con mayor proporción no han tenido oportunidad ni apoyo por otras entidades en recibir este tipo de charlas, de diferente manera un mínimo de entes si han recibo por sus propios medios por otros lugares. Con este propósito es uno de los principales factores en capacitarlos, incentivarlos, brindarles una intuición de manejar el presente proyecto de manera práctica que se lucren de riqueza natural.

**6. ¿Le gustaría recibir capacitaciones sobre emprendimiento en el campo turístico y conservación de los recursos naturales y culturales?**

**Cuadro # 8: Capacitaciones sobre emprendimiento en el campo turístico y conservación de los recursos naturales y culturales**

Variable	Frecuencia	Porcentaje (%)
<b>Si</b>	207	98
<b>No</b>	5	2
<b>TOTAL</b>	<b>212</b>	<b>100%</b>

**Fuente:** Encuesta dirigida a la comunidad Flor del Valle

**Elaborado por:** Nely Margoth Duarte Velásquez

Cuadro 7, expresan las personas de la comunidad el agrado de absorber, emprender, aprovechar, conservar, los recursos naturales y culturales que tiene el privilegio de contar la comunidad Flor del Valle, con mayor periodicidad están de acuerdo en involucrase y bajar un poco el tema de la agricultura, ganadería, entre otros. Aunque una mínima cantidad de comuneros no se sienten seguros por su larga trayectoria de

vida que siempre han vivido en sus trabajos agrícolas. Es aquí donde partimos con toda firmeza en saber aprovechar y conservar cada uno de los recursos de dicha comunidad, no talar árboles, no a la caza de animales, no a la quema de basura, no a contaminar el río, no a la pesca con insecticidas ni dinamitas, porque de esto depende el habitat de cada ser viviente de la flora y fauna.

## 7. ¿De cuanto es su ingreso económico mensual?

**Cuadro # 9: Ingreso económico mensual**

Variable	Frecuencia	Porcentaje (%)
<b>\$50 - \$100</b>	7	3
<b>\$100 - \$200</b>	32	15
<b>\$200 - \$300</b>	89	42
<b>\$300 - \$400</b>	69	33
<b>\$400 En adelante</b>	15	7
<b>TOTAL</b>	<b>212</b>	<b>100%</b>

**Fuente:** Encuesta dirigida a la comunidad Flor del Valle

**Elaborado por:** Nely Margoth Duarte Velásquez

Cuadro 8, dieron a conocer el ingreso económico con el que cuentan mensualmente, en mayor escala está entre \$200 a \$300 que no es una buena remuneración porque muchos de ellos de ahí tienen una familia a la cual mantener, en cantidad menor es de \$300 a \$400 un poco más beneficiosa que ayuda a cubrir gastos en estos hogares, en una suma baja es de \$100 a \$200 un ingreso que se siente necesidad porque no sustenta todos los servicios básicos, en una mínima serie registran de \$400 en adelante que sería la indicada para cada familia que puedan tener un nivel de vida mejor, en insuficiente monto es de \$50 a \$100 es donde se ve pobreza, aunque mucho de ellos son de tercera edad y personas con algún tipo de discapacidad. Con estos datos se prevé que el inicio a un turismo comunitario servirá de gran ayuda para aumentar sus ingresos, generar empleo, mejorar el estilo de vida y tener la experiencia de relacionarse con turistas de diferentes partes del mundo compartiendo las costumbres e intercambiando ideas.

8. ¿Cómo considera usted el ingreso económico que generan los turistas en su comunidad actualmente?

**Cuadro # 10: Ingreso económico que generan los turistas en su comunidad actualmente**

Variable	Frecuencia	Porcentaje (%)
<b>Excelente</b>	4	2
<b>Muy bueno</b>	11	5
<b>Bueno</b>	83	39
<b>Malo</b>	68	30
<b>Regular</b>	50	24
<b>TOTAL</b>	<b>212</b>	<b>100%</b>

**Fuente:** Encuesta dirigida a la comunidad Flor del Valle

**Elaborado por:** Nely Margoth Duarte Velásquez

Cuadro 9, expresan los moradores del sector Flor del Valle el ingreso actual que generan los turistas con su llegada no es el más fructífero, en mayor continuidad es bueno porque aún falta concurrencia, en lo que respecta a malo es de menor cantidad pero si se habla de una suma que afecta, mientras que en regular si expresan cierta suma de no tener afluencia diaria de turistas, en un mínimo es de muy bueno lo que vendría hacer un aspecto negativo, por lo inferior está lo excelente donde debería ser lo contrario, que sea la cantidad mayor a las otras opciones y que los habitantes tengan un ingreso de gran beneficio. En este aspecto partimos a encontrar los problemas el por qué no tienen buenos ingresos y es notable que falta publicidad por diferentes medios de comunicación: televisión, internet, radio, periódico, entre otros. Además la falta de experiencia y conocimiento, algunos lo hacen de manera empírica pero no están en un 100% capacitados para brindar este tipo de turismo, el poco apoyo por parte de autoridades cercanas es insuficiente en obras de mejoramiento del lugar.

## 9. ¿En que feriados es más visitada la comunidad Flor del Valle?

**Cuadro # 11: Feriados en que es más visitada la comunidad Flor del Valle**

Variable	Frecuencia	Porcentaje (%)
<b>Año nuevo</b>	34	16
<b>Carnaval</b>	105	50
<b>Vacaciones de la región sierra</b>	22	10
<b>Vacaciones de la región costa</b>	51	24
<b>TOTAL</b>	<b>212</b>	<b>100%</b>

**Fuente:** Encuesta dirigida a la comunidad Flor del Valle

**Elaborado por:** Nely Margoth Duarte Velásquez

Cuadro 10, muestran los habitantes que se acoge a los turistas con mayor frecuencia en la época de carnaval por ser el feriado más disfrutado de la temporada en todo el año, a menor porcentaje está las vacaciones de la costa que es un periodo de tiempo más largo que se extienda y esto resulta beneficio para el atractivo, mientras que el festejo de año nuevo es visitado por un pequeño número de turistas en alegría de empezar con nuevas metas, esperando días mejores en cada persona. Con un mínimo porcentaje acuden viajeros de la región sierra por ocio, recreación que quieren salir de la ciudad buscando un descanso placentero en medio de un entorno natural. Es aquí donde se enfoca incentivar a los moradores de toda la comunidad hacer comercio de esta industria que día a día genere más concurrencia al lugar para disfrute del turista y beneficio lucrativo a la población.

## 10. ¿La comunidad ha tenido el apoyo de las autoridades de la localidad?

**Cuadro # 12: Apoyo de autoridades a la comunidad Flor del Valle**

Variable	Frecuencia	Porcentaje (%)
GAD Municipal La Concordia	155	73
Cámara de turismo de la provincia Santo Domingo de los Tsáchilas	7	3

Cámara de comercio de la provincia Santo Domingo de los Tsáchilas	16	8
Prefectura de la provincia Santo Domingo de los Tsáchilas	9	4
Otros	25	12
<b>TOTAL</b>	<b>212</b>	<b>100%</b>

---

**Fuente:** Encuesta dirigida a la comunidad Flor del Valle

**Elaborado por:** Nely Margoth Duarte Velásquez

Cuadro 11, articulan los turistas el apoyo de parte de las autoridades hacia la comunidad que con mayor continuidad lo hace el GAD Municipal del cantón La Concordia conjunto con el Sr. Walter Andrade ALCALDE DE LA CIUDAD, se preocupa por mejorar las comunidades vecinas con obras de carreta, alcantarillado, entre otras. A siguiente escala lo hacen otras entidades privadas como; las de palma, cacao y asociaciones ganaderas, en menor adición es la parte de la cámara de comercio de la provincia comentan los moradores que muy pocas veces se ha visto la colaboración, solo visitan el atractivo para fotografiar y lucrarse de ello, mientras que en una mínima cantidad lo ha hecho la prefectura de la provincia junto con la visita del Sr. Geovanny Benítez PREFECTO DE LA PROVINCIA TSÁCHILA, donde no se ve ningún trabajo desempeñado en el lugar en los últimos 2 años. Es aquí unir a la comunidad para exigir obras que se requiere un compromiso de cumplimiento en arreglo de la vía, alumbrado público, alcantarillado, entre otras.

#### **4.1.2. Determinar la problemática de los resultados tabulados sobre la encuesta dirigida a los turistas que visitan la comunidad Flor del Valle**

Mediante la llegada de los turistas que visitan la comunidad Flor del Valle semanalmente se adquirió un número de 30 personas que fueron encuestadas, obteniendo los siguientes resultados:

## 1. ¿Cómo conoció Flor del Valle?

**Cuadro # 13: Conocimiento del lugar visitado**

<b>Variable</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje (%)</b>
<b>Pasaba por el lugar</b>	5	17
<b>Le recomendaron</b>	21	70
<b>Por internet</b>	4	13
<b>TOTAL</b>	<b>30</b>	<b>100%</b>

**Fuente:** Encuesta dirigida a turistas que visitan Flor del Valle

**Elaborado por:** Nely Margoth Duarte Velásquez

Cuadro 12, interpretan los turistas de cómo haber llegado al atractivo Flor del Valle, en mayor porcentaje lo hicieron porque les recomendaron de la existencia del lugar donde se recrea y se disfruta de un hábitat natural, por lo que otros viajeros a menor cantidad lo visitaron porque pasaban por el sitio y se dieron cuenta que podían recrearse de la bondades oriundas que conserva Flor del Valle, a un pequeño número lo encontraron por medio del internet donde se les facilitó la presencia de esta interesante zona ideal para pasar un rato en familia, entre amigos, compañeros de trabajo, en pareja, entre otros. Es de gran aporte darlo a conocer por medio de otros medios; vallas, rótulos, hojas volantes, periódico del cantón y la provincia, para obtener mayor número de visitas.

## 2. ¿El atractivo le pareció?

**Cuadro # 14: Consideración del lugar**

<b>Variable</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje (%)</b>
<b>Impresionante</b>	6	20
<b>Relajante</b>	17	57
<b>Recreativo</b>	7	23
<b>TOTAL</b>	<b>30</b>	<b>100%</b>

**Fuente:** Encuesta dirigida a turistas que visitan Flor del Valle

**Elaborado por:** Nely Margoth Duarte Velásquez

Cuadro 13, expresan los excursionistas que les pareció la comunidad Flor del Valle, en mayor frecuencia lo consideraron relajante por atravesar en una tarabita que se compenetra de cerca la vegetación, fauna, el afluente Río Blanco, que constituyen la vital biodiversidad natural de la zona, en menor número lo recreativo apto para el disfrute de las actividades turísticas; aventura, descanso, diversión, esparcimiento y aprendizaje. Mientras que en impresionante es diferenciado por una mínima cantidad. De estas razones se toma en cuenta la realidad que permita a todos los turistas involucrarse de manera directa o indirecta en el desarrollo turístico para explorar más allá de sus fronteras o conocer otras culturas y costumbres.

### 3. ¿Qué tiempo le gustaría quedarse en su visita?

**Cuadro # 15: Tiempo de esparcimiento en el lugar**

Variable	Frecuencia	Porcentaje (%)
<b>Tres horas</b>	9	30
<b>Medio día</b>	13	43
<b>Un día</b>	8	27
<b>TOTAL</b>	<b>30</b>	<b>100%</b>

**Fuente:** Encuesta dirigida a turistas que visitan Flor del Valle

**Elaborado por:** Nely Margoth Duarte Velásquez

Cuadro 14, manifiestan los paseantes su tiempo de estadía en la comunidad, en mayor frecuencia medio día oportuno para la diversión y el disfrute del entorno que tiene Flor del Valle, a menor cantidad lo prefieren en tres horas por lo que dicen recorrer algunos atractivos en todo el día, otros señalan en mínima cantidad que su permanencia sería de un día para apreciar todo los servicios y bondades que propone la comunidad. Es aquí la ejecución de un turismo comunitario donde goza el calor humano de su gente, exuberante paraje natural, la riqueza propia de su suelo y el caudaloso afluente, ideal para la aventura de algunos deportes extremos como; natación en aguas abiertas, clavados, canotaje en kayak o canoa, remo, rafting, entre otros.

#### 4. ¿Qué actividad de recreación le gustaría realizar?

**Cuadro # 16: Actividades recreativas**

Variable	Frecuencia	Porcentaje (%)
<b>Caminata</b>	3	10
<b>Ciclismo</b>	10	33
<b>Natación</b>	15	50
<b>Pesca deportiva</b>	2	7
<b>TOTAL</b>	<b>30</b>	<b>100%</b>

**Fuente:** Encuesta dirigida a turistas que visitan Flor del Valle

**Elaborado por:** Nely Margoth Duarte Velásquez

Cuadro 15, comentaron los turistas acerca de las actividades que les gustaría experimentar en el atractivo, el porcentaje mayor fue la natación un deporte que se presta en aguas abiertas por el acaudalado Río Blanco, en escala menor les atrajo el ciclismo por la imponente belleza del entorno, ejercicio de gran beneficio para la salud y salir de lo habitual, por otra parte menor señalan la caminata por la ribera del río, senderos ecológicos, escuchar el trinar de las aves y sentir la fresca vegetación que rodea a la comunidad Flor del Valle. Con cantidad mínima de pareceres se inclinan por la pesca deportiva, considerada más para personas adultas que gozan de este dinamismo. Haciendo una síntesis por las sugerencias del turista se toma en cuenta la importancia de implementar las actividades recreativas que benefician al crecimiento de la comunidad.

#### 5. ¿Qué medio de transporte utilizó para llegar al atractivo?

**Cuadro # 17: Transporte para llegar a la comunidad**

Variable	Frecuencia	Porcentaje (%)
<b>Carro propio</b>	22	73
<b>Público</b>	6	20
<b>Otros</b>	2	7
<b>TOTAL</b>	<b>30</b>	<b>100%</b>

**Fuente:** Encuesta dirigida a turistas que visitan Flor del Valle

**Elaborado por:** Nely Margoth Duarte Velásquez

Cuadro 16, comentaron los visitantes el transporte que utilizaron para llegar al lugar, con mayor porcentaje lo hicieron en carro propio es una manera segura para viajar, tienen la comodidad o a su vez son de otras provincias lejanas, a menor frecuencia lo realizaron a través de transporte público en el recorrido de un autobús de ruta, se maneja con horarios de mañana 8:30am. tarde 2:00pm. 6:00pm. mientras que otros en menor cantidad concurren en taxi, moto taxi, moto lineal y bicicleta. Es aquí donde se parte el aumento de nuevas líneas de transporte seguro, en buen estado, mejor imagen que distinga el nombre de la comunidad como lugar de destino, horarios más continuos.

**6. ¿Cuál fue el tipo de publicidad que le dio a conocer la existencia del atractivo?**

**Cuadro # 18: Tipos de publicidades utilizadas**

Variable	Frecuencia	Porcentaje (%)
<b>Internet</b>	9	30
<b>Televisión</b>	5	17
<b>Radio</b>	7	23
<b>Rótulos</b>	6	20
<b>Señaléticas</b>	3	10
<b>TOTAL</b>	<b>30</b>	<b>100%</b>

**Fuente:** Encuesta dirigida a turistas que visitan Flor del Valle  
**Elaborado por:** Nely Margoth Duarte Velásquez

Cuadro 17, opinaron los turistas sobre el tipo de publicidad que utilizaron para llegar al lugar, en mayor cantidad a través de internet ya que al entrar a la página web del cantón La Concordia se menciona la existencia del atractivo Flor del Valle, mediante la radio también se menciona pero solo lo hacen a nivel local, mientras que en rótulos lo han visto algunos turistas al pasar por la entrada que se da a conocer, aunque es difícil de distinguir por el pequeño tamaño del cuadro y las letras, por eso para muchas personas pasa por desapercibido, en lo que respecta a la televisión unos cuantos lo han escuchado en el canal del cantón “OV televisión” y el de la provincia “Magestad TV”, y en una mínima cantidad mencionaron que lo hicieron por una señalética que se encontraba a 5 kilómetros del lugar, la misma que los direccionó al sitio indicado.

7. ¿La vía que manejó en qué condiciones la considera?

**Cuadro # 19: Condiciones de la carretera**

Variable	Frecuencia	Porcentaje (%)
<b>Muy buena</b>	4	13
<b>Buena</b>	20	67
<b>Mala</b>	6	20
<b>TOTAL</b>	<b>30</b>	<b>100%</b>

**Fuente:** Encuesta dirigida a turistas que visitan Flor del Valle

**Elaborado por:** Nely Margoth Duarte Velásquez

Cuadro 18, manifestaron los turistas la vía que los condujo para llegar al atractivo, en mayor frecuencia es buena porque aún falta mejorarla, mientras que otro porcentaje comentan es mala por lo que hay huecos, el lastrado faltante, huecos en época de invierno. En menor cantidad muy buena por las veces que ha sido arreglada por ciertas autoridades una de ellas el GAD Municipal del cantón La Concordia. Notando la siguiente frecuencia el arreglo de vía es uno de los principales factores que se encuentre en excelente estado para que el turista pueda acceder al sitio sin ningún inconveniente y se le haga más factible, además pedir apoyo a otras autoridades como es la prefectura de la provincia.

8. ¿El valor del consumo que invirtió por persona en la visita al lugar fue?

**Cuadro # 20: Valores consumidos por persona**

Variable	Frecuencia	Porcentaje (%)
<b>Menor a \$50</b>	21	70
<b>Entre \$50 a \$100</b>	8	27
<b>Más de \$100</b>	1	3
<b>TOTAL</b>	<b>30</b>	<b>100%</b>

**Fuente:** Encuesta dirigida a turistas que visitan Flor del Valle

**Elaborado por:** Nely Margoth Duarte Velásquez

Cuadro 19, los turistas manifestaron su consumo invertido por visitar el atractivo turístico en la comunidad Flor del Valle, en mayor frecuencia menor a \$50.00 valor

accesible para la satisfacción del visitante, a menor porcentaje entre \$50 a \$100 aquellos que escogieron un mejor transporte o se quedar mayor tiempo en el lugar, a una mínima cantidad más de \$100 por exageración de pasaje, pedir platos típicos de la zona, conseguir guía nativo, entre otros. Se puede ver la necesidad de proyectar un turismo comunitario con diversas actividades; excursiones, caminatas, ciclismo, pesca deportiva y para los amantes de los deportes extremos; natación en aguas abiertas, rafting, canotaje. Viendo las bondades que ofrece el atractivo el turista está dispuesto a pagar el costo que sea, siempre y cuando satisfaga sus necesidades.

**9. ¿Considera usted que la comunidad implemente actividades como?**

**Cuadro # 21: Ejecución de actividades turísticas**

Variable	Frecuencia	Porcentaje (%)
<b>Caminatas de senderos guiadas</b>	9	30
<b>Vivencia familiar</b>	7	23
<b>Excursiones</b>	2	7
<b>Campamento al aire libre</b>	10	33
<b>Ciclismo</b>	2	7
<b>TOTAL</b>	<b>30</b>	<b>100%</b>

**Fuente:** Encuesta dirigida a turistas que visitan Flor del Valle

**Elaborado por:** Nely Margoth Duarte Velásquez

Cuadro 20, revelaron los viajeros sobre la ejecución de actividades turísticas que se debe implementar en el atractivo, a mayor porcentaje campamento al aire libre como una técnica de supervivencia que les gustaría experimentar, en menor cantidad caminatas por senderos ecológicos con guía especializado, que brinde la información adecuada y responda a las inquietudes o algún tipo de información que el turista necesite, en poco porcentaje vivencia familiar pasar momentos agradables, darse un descanso e integrarse con sus seres queridos, a mínima cantidad optan por excursiones con un grupo de amigos, compañeros de trabajo, estudiantes, muchos lo hacen por ocio y otros porque requieren algún tipo de información. Así mismo a mínima cantidad señalan ciclismo como deporte sano y recreativo. Es aquí donde se enmarca a realizar una gama de actividades asociadas al descanso, la diversión, al deporte, al disfrute de la naturaleza y al enriquecimiento cultural.

## 10. ¿Como le pareció la comunidad Flor del Valle?

**Cuadro # 22: Apreciación a la comunidad**

Variable	Frecuencia	Porcentaje (%)
<b>Seguro</b>	3	10
<b>Tranquilo</b>	26	87
<b>Problemático</b>	1	3
<b>TOTAL</b>	<b>30</b>	<b>100%</b>

**Fuente:** Encuesta dirigida a turistas que visitan Flor del Valle

**Elaborado por:** Nely Margoth Duarte Velásquez

Cuadro 21, comentaron los turistas el agrado que captaron con la visita a la comunidad Flor del Valle, a mayor número es un lugar tranquilo por ser una comunidad fuera de la ciudad, gente del mismo lugar, a menor escala seguro porque pudieron desplazarse del sitio con pertenencias y no tuvieron ningún inconveniente, en mínima escala problemático por falta de un guardia o persona encargada de vigilar los carros mientras recorren el atractivo. Es donde se ve la necesidad que demanda el turista, elaborar un turismo comunitario que logre impresionarlo con un buen servicio y producto acorde al precio ofertado, éste se sentirá gustoso de visitarlo nuevamente.

## 11. ¿Recomendaría a otras personas el lugar?

**Cuadro # 23: Invitación a otras personas**

Variable	Frecuencia	Porcentaje (%)
<b>Si</b>	28	93
<b>No</b>	2	7
<b>TOTAL</b>	<b>212</b>	<b>100%</b>

**Fuente:** Encuesta dirigida a turistas que visitan Flor del Valle

**Elaborado por:** Nely Margoth Duarte Velásquez

Cuadro 22, expresaron los turistas que se dieron cita a la comunidad Flor del Valle, en mayor frecuencia si lo recomendarían por ser ideal para la aventura, exuberante paraje natural. Mientras que en mínima cantidad dicen no porque aún falta

implementar actividades, darle vida al atractivo, promocionarlo. Por esta razón se debe brindar los servicios que se encuentren en constante mejora y sea reflejado en el precio porque la primera impresión es la que se lleva el turista, cuidar la imagen e higiene personal y de su establecimiento de aquello depende el regreso o comentarios positivos hacia otras personas.

## 12. ¿Que experiencia adquirió en el tiempo de su visita?

**Cuadro # 24: Experiencia en la comunidad**

Variable	Frecuencia	Porcentaje (%)
<b>Cuidar el medio ambiente</b>	4	13
<b>Respetar la cultura y las costumbres de la comunidad</b>	17	57
<b>Preservar los senderos visitados</b>	9	30
<b>TOTAL</b>	<b>30</b>	<b>100%</b>

**Fuente:** Encuesta dirigida a turistas que visitan Flor del Valle

**Elaborado por:** Nely Margoth Duarte Velásquez

Cuadro 23, manifestaron los turistas la experiencia que adquirieron en toda la estancia en la comunidad Flor del Valle, en porcentaje mayor respetar la cultura y costumbres del lugar para demostrar acatamiento e interés por las tradiciones, prácticas sociales y culturales del lugar visitado, a menor escala preservar los senderos visitados, por lo tanto evitar cualquier comportamiento que pueda resultar chocante e hiriente para la población local, en pequeña cantidad cuidar el medio ambiente como compromiso de todos para cuidar la vida de los seres vivos. De esto parte involucrar a los comuneros y población en general velar por el patrimonio y todos los servicios a prestar, respetar las reglas o normas establecidas, evitar que un visitante desacredite o maltrate el sitio para la conservación del mismo.

### 4.1.3. Entrevistas dirigidas a dos propietarios de empresas turísticas cercanas a la comunidad Flor del Valle

Mediante la presente entrevista de ocho preguntas abiertas se obtuvo una participación lucrativa de los Srs. Abg. Ángel Sicho propietario del balneario turístico “Quinta Damad” y la Sra. Bertha Peñerrera propietaria del balneario turístico “Mitad del Mundo”, brindando resultados favorables que ayudan a distinguir la competencia y el desarrollo del campo turístico alrededor de la comunidad.

**Cuadro # 25: Ficha de las entrevistas**

N° Preguntas	Respuestas	Análisis
1. ¿Cuánto tiempo lleva funcionando su negocio?	<p>R1. Primeramente hace dos años y medio que tengo organizado este complejo, está a medias todavía, desde luego va caminando de poco a poco para tener una meta legal para que ya éste completo este complejo.</p> <p>R2. Hace cinco años.</p>	El tiempo de haber iniciado estas empresas dedicadas al servicio turístico es de pocos años atrás, aún no están totalmente terminadas en la construcción.
2. ¿Cuáles son los aspectos que el turista toma en cuenta al momento de hacer uso de las instalaciones?	<p>R1. Según se ha notado primeramente ve la infraestructura que tiene el complejo, las aguas son limpias, espacio muy limpio y el servicio que da al cliente es muy amable.</p> <p>R2. Primeramente es como el personal le atiende, ósea como ellos llegan a la piscina,</p>	El estado de la infraestructura, la atención del personal. Es por eso qué se debe velar por la seguridad y buena conducta, precio justo por el servicio que se ofrece.

	también los aspectos como está presentada las instalaciones.	
3. ¿Cómo da a conocer el balneario?	<p>R1. Se está laborando durante este tiempo, primeramente se ha dado a conocer parte de los clientes que vienen, ellos llevan esa visión de acá y transmiten a las demás personas, entonces ese ha sido el éxito hasta el momento, no tengo publicidad, solo recién hace dos domingos que están pasando en la radio zaracay a las 7:00am. Y a las 8:00pm. los días sábados y domingos.</p> <p>R2. Se da a conocer mediante propaganda, por radio, rótulo y más por la televisión.</p>	Se ve que no lo promocionan a cada uno de estos balnearios, les falta explotar su empresa por los diferentes medios de comunicación; televisión, radio, internet, rótulos, vayas, hojas volantes. Para que sea reconocido por los turistas que pasan por el lugar pero desconocen su existencia.
4. ¿Qué tipo de publicidad piensa que es la más adecuada para este tipo de negocio, por qué?	<p>R1. Para llegar acá tener la mejor clientela el trato a la gente, y luego te da porque eso será la televisión eso será posteriormente cuando esté terminado toda la construcción del balneario.</p> <p>R2. La más adecuada para mi parecer sería en este tipo de negocio, en hojas volantes, en carteles.</p>	Opinan hacerlo en televisión, hojas volantes y carteles. Pero no piensan en el internet que es el principal factor para promover este tipo de negocios, aun les falta mucho de actualizarse en el mundo de la tecnología.

<p>5. ¿Qué hace usted para estar por encima de la competencia?</p>	<p>R1. Primeramente es la buena atención si no hay atención totalmente la gente se retira.</p> <p>R2. Para estar por encima de ellos trataría de mejorar las instalaciones del complejo, tener más amabilidad al tratar a las personas porque eso ven, sino dicen en tal parte no tienen paciencia para tratar a la gente, sobre todo tiene que ser el agua limpia como siempre aquí se hace todos los días tratamiento.</p>	<p>La atención y las buenas instalaciones son la imagen de estas empresas turísticas, porque es la primera impresión que se lleva el visitante. De esto depende que el turista regrese o jamás lo haga.</p>
<p>6. ¿Cómo mantiene el control en un óptimo funcionamiento de su empresa?</p>	<p>R1. El control primeramente administrativamente hay que llevar un control rígido todo un siempre porque en todo caso si no se lleva ese control uno se va abajo.</p> <p>R2. Lo que se mantiene es al diario todos los días, tratando de tener bien ha ciado, las cosas en orden esa es la manera para controlar todo.</p>	<p>Conservan una administración rígida, todo limpio. Hace falta motivación, capacitación al personal que labora para que brinde un servicio de primera.</p>
<p>7. ¿Qué riesgos se corre al iniciar un negocio dedicado al turismo?</p>	<p>R1. El riesgo siempre es el inicia arriesgar pero siempre el turismo que ahora está dando en nuestro país es lo mejor fomentar el turismo.</p>	<p>En las temporadas frías bajan las ventas, la mala atención. Lo que siempre ocurre en muchas empresas es la falta de seguridad,</p>

	R2. Un riesgo es ya en el invierno un poco es frío, la gente llega poco, otro sería no ser atento con las personas, por eso es que la gente lo que coge y se va a otro lugar.	determinar los objetivos y metas planteadas que justifiquen su existencia.
8. ¿Cuál ha sido la clave que usted ha tenido para atraer nuevos clientes?	<p>R1. Solo es la clave mía es primeramente la atención, tener bien las instalaciones, avanzando cada día más mejor atención y adecuación.</p> <p>R2. Seguir mejorando más en el aspecto físico, también tratar a las personas con paciencia, si ellos desean alguna música tratar de atenderles mejor, y seguir arreglando porque la competencia un balneario mejor que otro va más, entonces no quedarse seguir ahí. Porque ahora la competencia está difícil.</p>	Piensan que se tener una buena atención, las instalaciones en mejor aspecto físico. Pero la clave más apropiada es el trabajo de campo al cliente se le empieza a conocer mucho antes de conocerlo, valerse de la red facilita aproximarse, un buen servicio convence al cliente, tener palabra de convencimiento un buen marketing.

**R1.** = Sr. Ángel Sicho, Complejo turístico “Quinta Damad”

**R2.** = Sra. Bertha Peñerrera, Complejo turístico “Mitad del Mundo”

**Fuente:** Entrevistas dirigida a los propietarios de las empresas turísticas cercanas a la comunidad Flor del Valle

**Elaborado por:** Nely Margoth Duarte Velásquez

## 4.2. Atractivos que posee Flor del Valle



**La Tarabita.-** Un medio de transporte adaptado con dos asientos y techado con capacidad para ocho personas, la utilizan los comuneros para trasladarse y al mismo tiempo es el principal atractivo de esta comunidad, donde muchos turistas se dan cita al lugar solo para sentir la adrenalina y la aventura el estar sobre 30 metros de altura aproximadamente.



**Flora; flor peregrina** (nombre común), **hibiscus** (nombre científico).- La vegetación es exuberante por la cantidad de especies de flora que existe, es impresionante observar el colorido de las flores que hacen que el atractivo sea llamativo y representado por estas especies como su nombre lo indica “Flor del Valle”. Además sobre las orillas del río crecen chíparos, guaba chiquita, cedro con hojas de color dorado y otras como; guarumo, caña guadua, carrizo, helechos arborecentes, sande, roble, palma de cera, flor de mayo, jigua, caoba matapalo y balsa.

Posee una extensa zona montañosa, gran parte de esta zona está incorporada a la producción turística, por su parte tropical ofrecen perspectivas de desarrollo por estar beneficiado de remantes de un bosque primario.



**Río Blanco.-** Este afluente río es ideal para la práctica de deportes extremos en agua blanca como; tubing, kayak, rafting y natación, por sus aguas corrientosas y profundas, es rodeado de un hermoso paisaje de especies de flora y fauna.



**Fauna.-** Es muy común observar de cerca en este atractivo a especies de mamíferos, insectos, reptiles, anfibios, venados, osos de anteojos, variedad de aves como; palomas collarejas, gaviles, tucanes, gaviota, colibrí entre otros. Una de las especies mas llamativas que se puede encontrar alrededor del río es el tradicional gallo de peña.



**Pesca deporte.-** Ubicada a 2 kilómetros de la tarabita, perteneciente a la comunidad Flor del Valle.

El turista puede hacer una caminata por este sendero que lo lleva a disfrutar de una pesca deportiva y a la vez deleitarse de la misma, otra alternativa bañarse en el río “Como Hacemos”, además puede hacer deporte de fútbol, boly o simplemente pasar momentos gratos en familia y amigos para recrearse.



**Ciclismo.-** Este tipo de deporte es el mas común en la localidad, realizado por brigadas de estudiantes de diferentes colegios del cantón y la provincia, además turistas que aprecian este deporte por amplios caminos bordeados por el verdor de las montañas que hacen de la zona ideal para la práctica del ciclismo.

Debido a la falta de publicidad por medio de rótulos, señaléticas estos atractivos no son reconocidos para el disfrute del turista que venga a conocer de cerca y vivir experiencias inolvidables con la naturaleza que rodea la comunidad Flor del Valle.

### **4.3. Alternativas del cumplimiento de los objetivos planteados**

Contribuir con la presente investigación en un desarrollo de turismo comunitario en Flor del Valle ayudó a tener una visión con nuevas alternativas diferente a la práctica diaria que realizan en sus trabajos agrícolas que llevan los habitantes del sector, es preciso tener comunicación que les permita intercambiar ideas entre dos o mas participantes con el fin de transmitir el mensaje, la opinión expresando lo que piensa y está al tanto de todo lo que pasa a su alrededor para contribuir a un desarrollo productivo comunitario.

Otra de las alternativas es invertir en la promoción del atractivo como una de las herramientas fundamentales para transmitir el adelanto de las actvides en deportes

de aventura; natación en aguas abiertas, rafting, kayak y los recursos naturales que posee Flor del Valle viéndose impulsados a adquirirlos por los turistas.

Una alternativa también es la colocación de señaléticas que nos oriente y nos lleve directamente al lugar destinado

Al observar los recursos naturales de todo el entorno sirvió de apoyo a la indagación requerida, para llevar a cabo la presente investigación.

El aporte de un desarrollo turístico en la comunidad es explotar la riqueza natural y cultural que posee, es lo que da vida al atractivo a través de la concurrencia de turistas de otros cantones, provincias y países.

Con la fortaleza que poseen los comuneros están dispuestos a capacitarse más adelante en temas referentes: Al turismo comunitario, conservación del medio ambiente, reforestación de las riberas del río Blanco, valoración de los recursos naturales y culturales que poseen.

#### **4.4. Discusión**

En el diseño del desarrollo de investigación de turismo comunitario en Flor del Valle según la pregunta # 4 dirigida a la población el nivel de conocimiento que tienen acerca del turismo comunitario es bajo como lo refleja el 81% para mayor conocimiento de un turismo comunitario lo afirman estos autores **Ballesteros (2007)** y **Prieto (2011)** quienes también manifiestan la manera de cómo se convierte el turismo comunitario en un campo estratégico de desarrollo social, económico y cultural.

En el proyecto de investigación en la pregunta # 9 ¿considera usted que la comunidad implemente actividades? Entre una de las opciones más relevantes es la caminata por senderos con un 30% de la encuesta dirigida a los turistas, se tomó en cuenta la consideración del visitante que la comunidad incremente más actividades recreativas alrededor del atractivo, concordando con **García (2004)** Asesor en desarrollo

turístico sustentable muestra que los senderos se hacen para visitar lugares paisajísticos, turísticos, culturales y sociales por determinados caminos. Entre ellos los senderos tipo circuito, multi circuito y sendero lineal.

En la delineación de la indagación en lo que resalta la pregunta # 12 dirigida al turista de la experiencia adquirida la opción más captada es respetar la cultura y las costumbres de la comunidad con un 57%, firmando lo manifestado por la **(Universidad Interamericana para el Desarrollo, 2016)** que hoy en día un factor determinante para motivar los desplazamientos turísticos, de modo que en la medida que cada región o país conozca, defienda y preserve su patrimonio cultural.

En la esquema planteada a las entrevistas dirigidas a dos propietarios de empresas dedicadas al turismo cercanas a la comunidad Flor del Valle, una de las preguntas que más exhorta es la # 2 los aspectos que el turista toma en cuenta al momento de hacer uso de las instalaciones, los propietarios están motivados en incrementar cada día nuevas y mejores instalaciones del negocio que beneficie su calidad de vida, como lo señala **(Calderón, 2009)** un atractivo debe tener capacidad para incidir sobre el proceso de decisión del turista provocando su visita a través de flujos de desplazamientos desde su lugar de residencia habitual hacia un determinado territorio.

**CAPITULO V**  
**CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES**

## 5.1. Conclusiones

De acuerdo a toda la investigación desarrollada y culminada con el análisis de resultados y de la discusión proporcionada al turismo comunitario y su contribución en el desarrollo de la comunidad Flor del Valle en el cantón La Concordia, se concluye de la siguiente manera:

- El atractivo turístico Flor del Valle estuvo influenciado en la ejecución de un turismo comunitario que contribuya al desarrollo de la comunidad y mejore su nivel de vida de cada uno de los habitantes.
- El análisis de todo el entorno natural que rodea a la comunidad Flor del Valle es un gran potencial para el disfrute del turista que aprecie de cerca la riqueza de los recursos tanto naturales como culturales y al mismo tiempo adquirir información que el visitante requiera.
- Actualmente la publicidad no es la apropiada porque no cuenta por ningún medio de comunicación y muchos turistas pasan por el lugar desconociendo su existencia, la mayoría de personas que se dan cita es porque son de la zona y ya tienen conocimiento del lugar.
- El desarrollo de un turismo comunitario en Flor del Valle identifica la conservación de recursos naturales y culturales que se aprecia en el lugar y en cada uno de los habitantes porque tienen fuerza de voluntad y están de acuerdo en incrementar actividades recreativas, deportivas, de aventura para brindar un servicio turístico de primera al visitante.

## 5.2. Recomendaciones

De acuerdo a cada una de las conclusiones dadas se procede a dar las siguientes recomendaciones:

- Realizar investigaciones sobre otros proyectos de turismo comunitario, conocer lugares de interés que se dediquen a esta actividad y les permita involucrarse directa o indirectamente en el desarrollo turístico convirtiéndolos en grandes anfitriones y anfitrionas porque de ello depende la hospitalidad para todos el beneficio de sus frutos y la economía local.
- Está en sus manos velar por el medio ambiente que posee la comunidad Flor del Valle, empezar desde los más pequeños hasta los más grandes nunca es tarde para hacer conciencia y valorar los recursos de todo el hábitat que rodea al atractivo.
- Mejorar la publicidad por medio de internet, radio, televisión, vayas, rótulos, hojas volantes, esto hace que el atractivo sea más concurrido por turistas de otros cantones, provincias y hasta países. Debido a que muchas personas viajan para explorar más allá de sus fronteras o conocer cómo viven otras comunidades, mejor su salud o simplemente darse un paseo para salir de lo habitual.
- El progreso de la comunidad está en el desarrollo del turismo comunitario llevarlo a cabo en un tiempo no muy lejano con nuevas alternativas que llamen la atención del visitante, se sienta a gusto, brindarle lo que espera, ser buenos anfitriones con quienes lo visiten saber que el cliente siempre tiene la razón y no olvidar que la primera impresión cuenta para que el turista se lleve una buena imagen y regrese o a su vez lo recomiende.

**CAPÍTULO VI**  
**BIBLIOGRAFÍA**

## 6.1. Bibliografía

- Academias de la Lengua Española. (2014). Diccionario de la lengua española, 23.<sup>a</sup> ed., Edición del Tricentenario, (en línea). Madrid: España, 2014. Disponible en: <http://lema.rae.es/drae/srv/search?key=provincia>.
- Acción Recreativa Jockum. (2010). Recreación Turística. Internet. <http://www.jockum.com.ar/turistica.php>. Acceso ( 29/11/2010).
- Álava Rosales, P. A. (2012). Implementación de señalética para la orientación y dirección del turismo interno y externo en las cascadas del cantón Naranjal de la provincia del Guayas. Guayaquil, Guayas, Ecuador: Universidad de Guayaquil.
- Ballesteros. (2007). Turismo comunitario en Ecuador: desarrollo y sostenibilidad social. Abya Yala.
- Bastidas, M. (2012). Vinculación de los procesos productivos de las artesanías en fibra de cabuya con la actividad turística, en la comunidad de Nizag, parroquia La Matriz, cantón Alausí, provincia de Chimborazo en el periodo 2011. Trabajo de grado previo a la obtención del T.
- Boullón & Boullón. (2008). Turismo rural: un enfoque global. México, D.F., México: Trillas.
- Calderón. (2009). Conceptos de patrimonio, atractivo turístico y recurso turístico. (En línea). Consultado el 30 de diciembre del 2015. Disponible en: <http://estudiosdelturismo.blogspot.com/2009/05/conceptos-de-patrimonio-atractivo.html>.
- Consejo Comunal de la Cultura. (2013). Definición de cultura según la Unesco. Internet. <http://cccalafior.blogspot.com/2006/09/definicion-de-cultura-segn-la-unesco.html>. Acceso: (14 de enero del 2013). Santiago de Chile: Artes la Florida RM.
- Constitución del Ecuador. (2008).
- Cornejo. (2012). “Identificación del Territorio del Cantón Zaruma”. Análisis de Vulnerabilidades a Nivel Municipal. Consultado el 25 de diciembre del 2015. Disponible en:

<http://repositorio.cedia.org.ec/bitstream/123456789/840/1/Perfil%20territorial%20%20ZARUMA.pdf>.

De La Torre, O. (2012). *TURISMO ACTIVIDAD MUNDIAL. Antecedentes Históricos*. México: Trillas.

Delgado, D. (2009). Senderos Ecoturísticos en la Finca Experimental “La Represa” (En línea). Consultado: 17 de mayo del 2013. Disponible en: [http://www.uteq.edu.ec/facultades/ambientales/proy\\_didacticos\\_productivo/7.pdf](http://www.uteq.edu.ec/facultades/ambientales/proy_didacticos_productivo/7.pdf).

Delong, Don Defining biodiversity. *Wildlife Society Bulletin*. Volume 24#4. 1996

Dematteis. (2004). *Territorio y territorialidad en el desarrollo local*. Italia: Instituto Interateneo. Politécnico y Universidad de Turín.

Foti. (2004). *Capital social, Economía solidaria y Desarrollo territorial sostenible: El caso de las mujeres de la federación de cooperativas de trabajo, textiles del sudeste, (FECOSUD), Argentina*. Argentina: ICCA.

García. (2004). *Guía para el diseño y operación de senderos interpretativos*. México: SECTUR.

García, P. (2012). *El patrimonio cultural. Conceptos Básicos*. . Zaragoza: Prensa Universitaria de Zaragoza.

Guido. (2006). *Gl. osario Ambiental, Turístico y Hotelero*, Universidad Nacional De Lanús, Lanús –Argentina.

Guzmán, Y. (2001). "El país de las Estancias". *Bolsa de Comercio de Rosario*. 91(1483):24-.

Hernández, E. (13 de Mayo de 2011). El patrimonio natural y los potenciales del Caribe en el marco de la Convención de Patrimonio Mundial. Programa de Desarrollo de Capacidades para el Caribe (CCBP) sobre Gestión del patrimonio natural (6), 10. (A. Fuentes, & R. Pedroso, Trads.) La Habana, Cuba: Exclusivas Latinoamericanas ELA, S.L.

Jafar, J. (2000). *Enciclopedia del Turismo*, Editorial Síntesis, S.A, Madrid –España. 713p.

Lane. (2005). Sustainable rural tourism strategies: A tool for development and conservation. *Revista Interamericana de Ambiente y Turismo-RIAT*, 1(1), 12-18.

Ley de Turismo. (2015).

- Mansilla, S. (2009). Manual dirigido a estudiantes Turismo Comunitario. (En línea). Consultado el 27 de marzo del 2014. Disponible en: [http://www.altiplano.uvg.edu.gt/cdr/practicass/2009/Turismocomunitario/TURISM Ocomunitario\\_estudiantesIMPRESA.pdf](http://www.altiplano.uvg.edu.gt/cdr/practicass/2009/Turismocomunitario/TURISM Ocomunitario_estudiantesIMPRESA.pdf) .
- Marinus, G. (2015). “Turistas y Viajeros”. Turismo en teoría. (En línea). Consultado el 31 de diciembre del 2015. Disponible en: <http://www.tourismtheories.org/?p=890&lang=es>.
- MINTUR. (2006). (MINISTERIO DE TURISMO, EC.) 2006. Consultado: 18 sep 2013 Guía Turística Región Sierra Norte. <http://www.turismo.gob.ec/author/turismo/>.
- Muñoz & Sánchez. (2011). Análisis de contenidos prácticos de ciencias naturales y sociales de educación básica y propuesta de circuitos turísticos educativos para las escuelas del cantón Ibarra, Imbabura, Ecuador. Ibarra, Imbabura, Ecuador: Universidad Técnica del Norte.
- Palau, J. M. (2010). Otros mundos (Viajes alternativos y solidarios). Barcelona: FUND. INTERMON OXFAM.
- Panosso. (2012). Teoría del Turismo: Conceptos, modelos y sistemas. México DF., MX. Trillas. 170 p.
- Pastor. J., Casa, C., Soler, A. (2011). “Análisis del valle y cañón de Colca”. Desarrollo rural a través del turismo comunitario. (En línea). Consultado el 06 de enero del 2016. Disponible en: <http://mingaonline.uach.cl/pdf/gestur/n15/art01.pdf>
- Quezada. (2010). “Fundamentos de Turismo”. Universidad Interamericana para el Desarrollo. (En línea). Consultado el 14 de enero del 2016. Disponible en: [http://moodle2.unid.edu.mx/dts\\_cursos\\_md/lic/ET/FT/S07/FT07\\_Lectura.pdf](http://moodle2.unid.edu.mx/dts_cursos_md/lic/ET/FT/S07/FT07_Lectura.pdf).
- Redturs. (2005). Servicios Empresariales Para El Desarrollo Del Enoturismo Comunitario. Ecuador-Perú-Bolivia. Cumbre Mundial del Ecoturismo. Redturs. Quebec.
- Salas & Martínez. (2008). “Manual de buenas prácticas ambientales para el guía de turismo”, Plan Nacional de Calidad Turística del Perú – CALTUR, Ministerio de Comercio Exterior y Turismo, Lima – Perú.

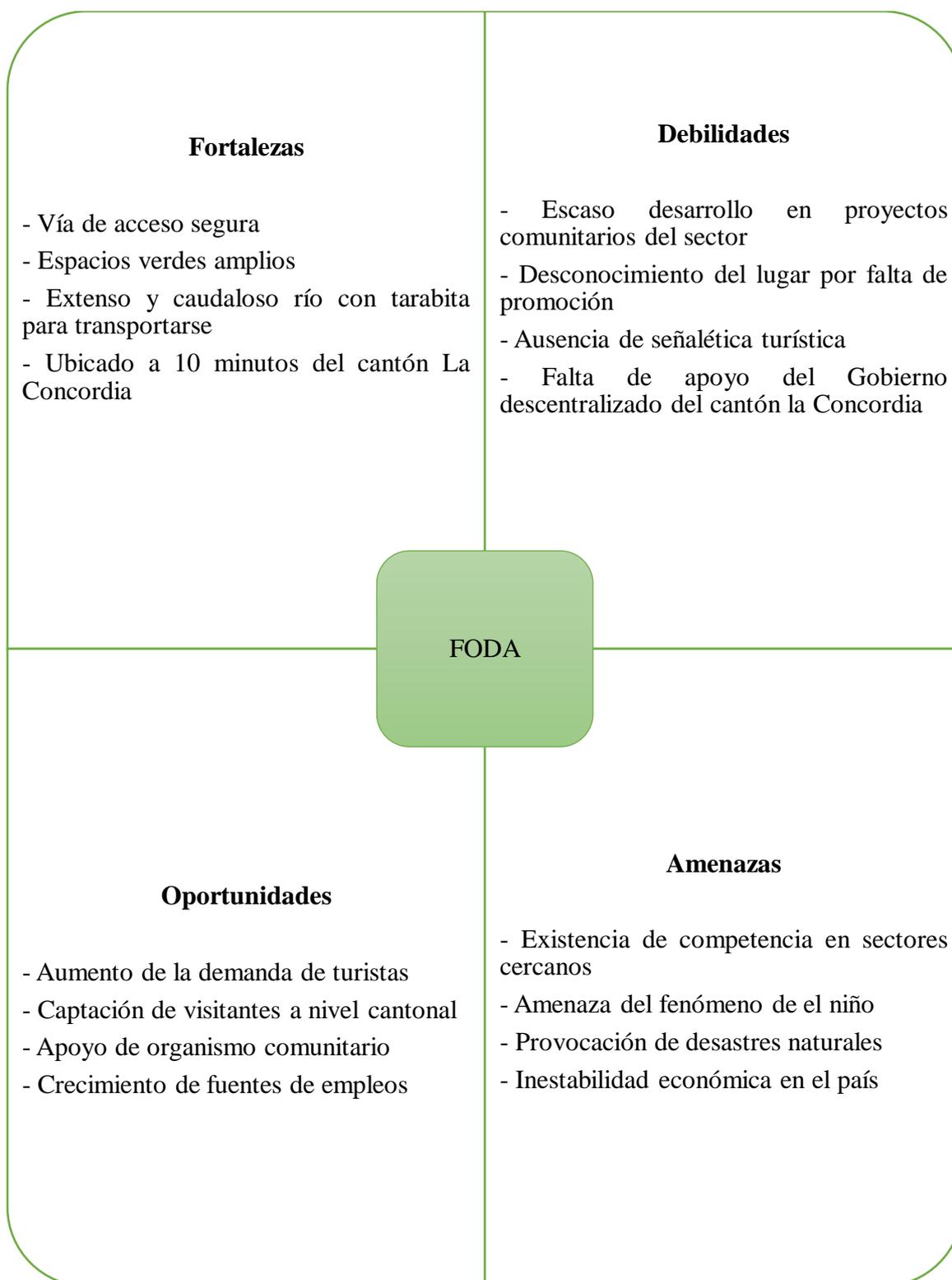
Talleres interactivos de capacitación docente. (2013). “El Cantón”. Estudios Sociales Cuarto Año de Educación Básica. (En línea). Consultado el 6 de enero del 2016. Disponible en: <http://www.educar.ec/edu/dipromepg/4eess/u5/5.3.htm>

Tapia. (2004). Territorio, territorialidad y construcción regional amazónica. Quito-Ecuador: Editorial Abya-Yala.

Universidad Interamericana para el Desarrollo. (2016). “Fundamentos de Turismo”. Universidad Interamericana para el Desarrollo. (En línea). Consultado el 14 de enero del 2016. Disponible en: [http://moodle2.unid.edu.mx/dts\\_cursos\\_mdl/lic/AET/PT/S05/PT05\\_Lectura.pdf](http://moodle2.unid.edu.mx/dts_cursos_mdl/lic/AET/PT/S05/PT05_Lectura.pdf).

**CAPÍTULO VII**  
**ANEXOS**

## Anexo # 1: Análisis FODA aplicada a la comunidad Flor del Valle



**Fuente:** Comunidad Flor del Valle

**Elaborado por:** Nely Margoth Duarte Velásquez

**Anexo # 2: Formato encuesta para los habitantes de la comunidad Flor del Valle**



**UNIVERSIDAD TÉCNICA ESTATAL DE QUEVEDO**

**UNIDAD DE ESTUDIOS A DISTANCIA**

**MODALIDAD SEMIPRESENCIAL**

**CARRERA: INGENIERIA EN ADMINISTRACIÓN TURÍSTICA Y EMPRESAS  
DE RECREACIÓN**

**Encuesta dirigida a la comunidad de Flor del Valle**

La persona encuestada dígnese leer cada una de las preguntas que se detallan a continuación, sea lo más honesto posible, señale o marque con una x el casillero de las respuesta que crea conveniente.

**1. ¿A qué tipo de actividad usted se dedica?**

- Agricultura ( )
- Ganadería ( )
- Comerciante ( )
- Estudiante ( )
- Turismo ( )
- Otros ( )

**2. ¿Le gustaría participar en la actividad turística comunitaria?**

- Si ( )
- No ( )

**3. ¿Le gustaría brindar algún servicio turístico? Cuáles?**

- Alojamiento ( )
- Alimentación ( )
- Transporte ( )
- Guía ( )

**4. ¿Qué nivel de conocimiento tiene usted del turismo comunitario?**

- Alto ( )  
Medio ( )  
Bajo ( )  
Ninguno ( )

**5. ¿Ha recibido usted capacitación sobre el campo turístico?**

- Si ( )  
No ( )

**6. ¿Le gustaría recibir capacitaciones sobre emprendimiento en el campo turístico y conservación de los recursos naturales y culturales?**

- Si ( )  
No ( )

**7. ¿De cuánto es su ingreso económico mensual?**

- \$50 – \$100 ( )  
\$100 – \$200 ( )  
\$200 – \$300 ( )  
\$300 – \$400 ( )  
De \$400 En adelante ( )

**8. ¿Cómo considera usted el ingreso económico que generan los turistas en su comunidad es?**

- Excelente ( )  
Muy bueno ( )  
Bueno ( )  
Malo ( )  
Regular ( )

**9. ¿En qué feriados es más visitada la comunidad Flor del Valle?**

- Año nuevo ( )  
Carnaval ( )  
Vacaciones de la región sierra ( )

Vacaciones de la región costa ( )

**10. ¿La comunidad ha tenido el apoyo de ciertas autoridades?**

GAD Municipal La Concordia ( )

Cámara de turismo de la provincia Santo Domingo de los Tsáchilas ( )

Cámara de comercio de la provincia Santo Domingo de los Tsáchilas ( )

Prefectura de la provincia Santo Domingo de los Tsáchilas ( )

Otros ( )

### Anexo # 3: Formato encuesta para los turistas que visitan la comunidad Flor del Valle



**UNIVERSIDAD TÉCNICA ESTATAL DE QUEVEDO**

**UNIDAD DE ESTUDIOS A DISTANCIA**

**MODALIDAD SEMIPRESENCIAL**

**CARRERA: INGENIERÍA EN ADMINISTRACIÓN TURÍSTICA Y EMPRESAS  
DE RECREACIÓN**

#### Encuesta dirigida al turista

La presente encuesta tiene como objetivo las expectativas que usted requiere que disponga el atractivo que visitó, con la finalidad de promover y orientar a un desarrollo de turismo comunitario. Dígnese leer cada una de las preguntas que se detallan a continuación, sea lo más honesto posible, señale o marque con una x el casillero de las respuesta que crea conveniente.

#### 1. ¿Cómo conoció Flor del Valle?

- Pasaba por el lugar ( )  
Le recomendaron ( )  
Por internet ( )

#### 2. ¿El atractivo le pareció?

- Impresionante ( )  
Relajante ( )  
Recreativo ( )

#### 3. ¿Qué tiempo le gustaría quedarse en su visita?

- Tres horas ( )  
Medio día ( )  
Un día ( )

#### 4. ¿Qué actividad de recreación le gustaría realizar?

- Caminata ( )

- Ciclismo ( )
- Natación ( )
- Pesca deportiva ( )

**5. ¿Qué medio de transporte utilizó para llegar al atractivo?**

- Carro propio ( )
- Publico ( )
- Otros ( )

**6. ¿Cuál fue el tipo de publicidad que le dio a conocer la existencia del atractivo?**

- Internet ( )
- Televisión ( )
- Radio ( )
- Rótulos ( )
- Señaléticas ( )

**7. ¿La vía que manejó en qué condiciones la considera?**

- Muy buena ( )
- Buena ( )
- Mala ( )

**8. ¿El valor del consumo que invirtió por persona en la visita al lugar fue?**

- Menor a \$50 ( )
- Entre \$50 a \$100 ( )
- Más de \$100 ( )

**9. ¿Considera usted que la comunidad implemente actividades como?**

- Caminatas de senderos guiadas ( )
- Vivencia familiar ( )
- Excursiones ( )
- Campamento al aire libre ( )
- Ciclismo ( )

**10. ¿Cómo le pareció la comunidad Flor del Valle?**

Seguro ( )

Tranquilo ( )

Problemático ( )

**11. ¿Recomendaría a otras personas el lugar?**

Si ( )

No ( )

**12. ¿Qué experiencia adquirió en el tiempo de su visita?**

Cuidar el medio ambiente ( )

Respetar la cultura y las costumbres de la comunidad ( )

Preservar los senderos visitados ( )

**Anexo # 4: Formato de entrevista para propietarios de balnearios cercanos a la  
comunidad Flor del Valle**



**UNIVERSIDAD TÉCNICA ESTATAL DE QUEVEDO**

**UNIDAD DE ESTUDIOS A DISTANCIA**

**MODALIDAD SEMIPRESENCIAL**

**CARRERA: INGENIERIA EN ADMINISTRACIÓN TURÍSTICA Y EMPRESAS  
DE RECREACIÓN**

**Entrevista**

Entrevista dirigida a dos propietarios de diferentes empresas destinadas a la prestación de servicios turísticos en el cantón La Concordia, cercanas a la comunidad flor del valle, en vista a la competencia del sector.

**Nombre:**

**Empresa:**

**Cargo:**

1. ¿Cuánto tiempo lleva funcionando su negocio?
2. ¿Cuáles son los aspectos que el turista toma en cuenta al momento de hacer uso de las instalaciones?
3. ¿Cómo da a conocer el balneario?
4. ¿Qué tipo de publicidad piensa que es la más adecuada para este tipo de negocio, por qué?
5. ¿Qué hace usted para estar por encima de la competencia?
6. ¿Cómo mantiene el control de óptimo funcionamiento de su empresa?
7. ¿Qué riesgos se corre al iniciar un negocio dedicado al turismo?
8. ¿Cuál ha sido la clave que usted ha tenido para atraer nuevos clientes?

**Anexo # 5: Audio de las entrevistas realizadas a dueños de empresas turísticas  
cercanas a Flor del Valle**

**Entrevista con el propietario del complejo turístico Quinta Damad**



20160119\_153038.mp4

**Entrevista con la propietaria del complejo turístico Mitad del Mundo**



20160125\_151600.mp4

**Anexo # 6: Imágenes de la comunidad Flor del Valle**



**Foto # 1: Tarabita para trasladarse a la comunidad**



**Foto # 2: Vegetación de flora del lugar**



**Foto # 3: Vía de acceso para llegar**



**Foto # 4: Parqueadero**



**Foto # 5: Mini parque de bienvenida a la comunidad**