



UNIVERSIDAD TÉCNICA ESTATAL DE QUEVEDO

FACULTAD DE CIENCIAS AMBIENTALES

CARRERA INGENIERÍA EN ECOTURISMO

Proyecto de investigación previo a
la obtención del título de Ingeniero
en Ecoturismo

Título del Proyecto de Investigación:

**“FACILIDADES TURÍSTICAS EN LA CASCADA SAN JACINTO
DEL RECINTO SAN JACINTO, CANTÓN VENTANAS, PROVINCIA
DE LOS RÍOS, AÑO 2019”**

Autora:

María Belén Tomalá Vines

Director de Proyecto de Investigación:

Blga. Ana Noemí Moreno Vera. M. Sc

Quevedo – Los Ríos – Ecuador

2019



DECLARACIÓN DE AUTORÍA Y CESIÓN DE DERECHOS

Yo, María Belén Tomalá Vinces, declaro que la investigación aquí descrita es de autoría; que no ha sido previamente presentado para ningún grado o calificación profesional; y, que he consultado las referencias bibliográficas que se incluyen en este documento.

La Universidad Técnica Estatal de Quevedo, puede hacer uso de los derechos correspondientes a este trabajo, según lo establecido por la ley de propiedad intelectual, por su reglamento y por normatividad institucional vigente.

María Belén Tomalá Vinces

C.C. # 120547625-0



CERTIFICACIÓN DE CULMINACIÓN DE PROYECTO DE INVESTIGACIÓN

La suscrita, **Blga. Ana Noemí Moreno Vera M. Sc**, Docente de la Universidad Técnica Estatal de Quevedo, certifica que la **Srta. María Belén Tomalá Vines** realizó el proyecto de Investigación de grado titulado “**FACILIDADES TURÍSTICAS EN LA CASCADA SAN JACINTO DEL RECINTO SAN JACINTO, CANTÓN VENTANAS, PROVINCIA DE LOS RÍOS, AÑO 2019.**”, previo a la obtención del título de Ingeniera en Ecoturismo, bajo mi dirección, habiendo cumplido con las disposiciones reglamentarias establecidas para el efecto.

Blga. Ana Noemí Moreno Vera M. Sc.

DIRECTOR DE PROYECTO DE INVESTIGACIÓN



UNIVERSIDAD TÉCNICA ESTATAL DE QUEVEDO

FACULTAD DE CIENCIAS AMBIENTALES

CARRERA INGENIERÍA EN ECOTURISMO

PROYECTO DE INVESTIGACIÓN

“FACILIDADES TURÍSTICAS EN LA CASCADA SAN JACINTO DEL RECINTO SAN JACINTO, CANTÓN VENTANAS, PROVINCIA DE LOS RÍOS, AÑO 2019”

Presentado al Consejo Académico como requisito previo a la obtención del título de Ingeniera en Ecoturismo.

Aprobado por:

Lcda. Mónica López Garcés

Presidente del tribunal de Proyecto de Investigación

Ing. Víctor Gutiérrez Lara

**Miembro del Tribunal de
Proyecto de Investigación**

Ing. Karen Betancourt Ludeña

**Miembro del Tribunal de
Proyecto de Investigación**

QUEVEDO – LOS RÍOS – ECUADOR

2019

AGRADECIMIENTO

Mis agradecimientos sinceros a mi madre, por todo el esfuerzo y apoyo brindado al momento de emprender este camino e impulsarme a seguir adelante, a mi hijo que es mi inspiración para cada día hacer las cosas mejor, a mis hermanos Jennifer y Brando.

También quiero agradecer a mi esposo por apoyarme, ayudarme y estar en todo momento.

A mi Directora de Tesis, Bióloga Ana Moreno Vera, por brindarme su ayuda y haberme sabido guiar en este proceso para poder cumplir este objetivo.

Eternamente agradecida a todos ustedes.

María Belén Tomalá Vincés

DEDICATORIA

Dedico este proyecto a:

Dios por no abandonarme y acompañarme siempre para poder culminar esta etapa de mi vida.

A mi Mamá Margarita Vines por apoyarme en este proceso y siempre estar dispuesta a apoyarme e impulsarme a superarme cada día.

A mi hijo Alexander por darle luz y alegría a mi vida y ser mi motivación para levantarme y seguir adelante.

A mis hermanos Jennifer y Brando, por ayudarme en este proceso.

A mi esposo por darse el tiempo y brindarme su apoyo para cumplir esta meta.

Para ustedes con mucho cariño

María Belén Tomalá Vines.

RESUMEN EJECUTIVO

El presente proyecto pretende diagnosticar las facilidades turísticas en la cascada San Jacinto, de la parroquia Los Ángeles, Cantón Ventanas, se realizó el diagnóstico situacional para analizar el entorno donde está situada la cascada, detallando datos de interés general, tales como aspectos biofísicos, inventario de fauna y flora y la realización de la ficha técnica de inventario turístico. Se diseñaron facilidades turísticas de acuerdo a las necesidades básicas que tiene el sitio para poder potencializar turísticamente el recurso de la cascada identificando que tipo de facilidades como señalética direcciones e informativas, áreas de descanso, barandas de seguridad y zonas de esparcimiento para el disfrute de los visitantes. Se diseñó la ruta turística para determinar donde estarán ubicadas las diferentes facilidades diseñadas y cuáles son las características y actividades que se podrán realizar en la ruta.

Palabras claves: Facilidades, senderos, turismo, ruta.

ABSTRACT

This project aims to diagnose the tourist facilities in the San Jacinto waterfall, of the parish Of Los Angeles, Canton Ventanas, the situational diagnosis was made to analyze the environment where the waterfall is located, detailing data of interest such as biophysical aspects, inventory of fauna and flora and the realization of the tourist inventory data sheet. Tourist facilities were designed according to the basic needs of the site to be able to potential the resource of the waterfall identifying what type of facilities such as signage addresses and informational, rest areas, railings safety and recreation areas for the enjoyment of visitors. The tourist route was designed to determine where the different facilities designed will be located and what characteristics and activities can be performed on the route.

Keywords: Facilities, trails, tourism, route.

TABLA DE CONTENIDOS

Contenido	Página N°
DECLARACIÓN DE AUTORÍA Y CESIÓN DE DERECHOS	ii
CERTIFICACIÓN DE CULMINACIÓN DE PROYECTO DE INVESTIGACIÓN	iii
AGRADECIMIENTO	v
DEDICATORIA	vi
RESUMEN EJECUTIVO	vii
ABSTRACT	viii
TABLA DE CONTENIDOS	ix
ÍNDICE DE TABLAS	xiv
ÍNDICE DE FICHAS	xv
ÍNDICE DE FIGURA	xvi
ÍNDICE DE ANEXOS	xvii
INTRODUCCIÓN.....	1
CAPÍTULO I.....	2
CONTEXTUALIZACIÓN DE LA INVESTIGACIÓN	2
1.1. Problema de investigación.	3
1.1.1. Planteamiento del problema.	3
1.1.2. Formulación del problema.	3
1.1.3. Sistematización del problema.....	3
1.2. Objetivos.....	4
1.2.1. Objetivo General.	4
1.2.2. Objetivos específicos.....	4
1.3. Justificación.	4
CAPÍTULO II.....	5
FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA DE LA INVESTIGACIÓN	5
2.1. Marco Conceptual.....	6

2.1.1. Turismo.	6
2.1.2. Tipos de turismo.....	6
2.1.2.1. Ecoturismo.	6
2.1.2.2. Turismo de naturaleza.....	6
2.1.2.3. Turismo rural.	7
2.1.2.4. Turismo de aventura.	7
2.1.2.5. Agroturismo.	7
2.1.3. Diagnóstico.....	8
2.1.4. Facilidades turísticas.	8
2.1.5. Categoría de facilidades turísticas.....	8
2.1.5.1. De apoyo a la gestión turística.....	8
2.1.5.2. De Observación y Vigilancia.....	9
2.1.5.3. De Recorrido y Descanso.	10
2.1.5.4. De Servicio.	10
2.1.6. SENDERO.	11
2.1.6.1. Tipos de senderos.....	11
a) Sendero interpretativo.....	11
b) Senderos para excursión.	12
c) Senderos de acceso restringido.....	12
2.1.7. SEÑALIZACIÓN.....	12
2.1.7.1. Características de la señalización.	13
2.1.8. SEÑALÉTICA.	13
2.1.8.1. Características de la señalética.	14
2.1.8.2. Aplicación de la señalética.....	15
2.1.9. RECURSO TURÍSTICO.	15
2.1.10. ATRACTIVO TURÍSTICO.	16
2.1.11. ATRACTIVOS TURÍSTICOS.	16

2.1.12. INVENTARIO DE ATRACTIVOS.....	16
2.1.12.1. CLASIFICACIÓN DE LOS ATRACTIVOS TURÍSTICOS.....	16
2.1.13. JERARQUIZACIÓN.....	17
2.1.13.1. Jerarquización de Atractivos Turísticos.....	17
CAPÍTULO III.....	19
METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN.....	19
3.1. Localización.....	20
3.2. Tipo de investigación.....	21
3.3. Métodos de investigación.....	21
3.4. Fuentes de recopilación de información.....	22
3.5. Diseño de la investigación.....	22
3.6. Instrumentos de investigación.....	23
3.7. Tratamientos de los datos.....	23
3.8. Recursos humanos y materiales.....	23
CAPÍTULO IV.....	25
RESULTADOS Y DISCUSIÓN.....	25
4.1. Diagnóstico de situación actual del Recinto San Jacinto.....	26
4.1.1. Datos Generales.....	26
4.1.2. Datos Biofísicos.....	26
4.1.3. Clasificación Ecológica.....	26
4.1.4. Hidrología.....	26
4.1.5. Flora representativa del Recinto San Jacinto.....	27
4.1.6. Fauna del área de influencia del Recinto San Jacinto.....	35
4.1.7. Aspecto Económico.....	36
4.1.7.1. Agricultura.....	36
4.1.7.2. Ganadería.....	36
4.1.7.3. Piscicultura.....	37

4.1.7.4.	Avicultura.....	37
4.1.8.	Aspecto socioeconómico.....	37
4.1.8.1.	Población.....	37
4.1.8.2.	Educación.....	38
4.1.9.	Servicios Básicos.....	38
4.1.9.1.	Agua Potable.....	38
4.1.9.2.	Energía Eléctrica.....	38
4.1.9.3.	Telefonía.....	38
4.1.10.	Facilidades turísticas.....	38
4.1.10.1.	Transporte.....	38
4.1.10.2.	Vías de Acceso.....	39
4.1.10.3.	Centros de salud.....	39
4.1.10.4.	Bancos.....	39
4.1.10.5.	Cajeros.....	40
4.1.10.6.	Tiendas.....	40
4.1.10.7.	Restaurantes.....	40
4.1.10.8.	Hoteles.....	40
4.1.10.9.	Unidades de emergencia.....	41
4.1.11.	Ficha resumen del atractivo.....	41
4.2.	Diseño de Facilidades turísticas.....	43
4.2.1.	Letrero Introdutorio.....	43
4.2.1.1.	Contenido del letrero introductorio.....	43
4.2.1.1.1.	Pictograma atractivos naturales.....	43
4.2.1.1.2.	Pictograma de restricción.....	44
4.2.1.1.3.	Mapa de la ruta.....	44
4.2.2.	Letreros direccionales.....	46
4.2.3.	Letreros interpretativos.....	47

4.2.3.1.	Diseño de letrero interpretativo.	47
4.2.4.	Señalización.	51
4.2.4.1.	Señalética preventiva.	52
4.2.4.2	Pictogramas.	53
4.2.5.	Áreas de descanso.	54
4.2.6.	Mirador.....	56
4.2.7.	Barandas de seguridad.....	57
4.2.8.	Diseño de barandas y escaleras de seguridad.....	57
4.2.9.	Manejo de desechos	58
4.3.	Determinar la ruta turística de la cascada San Jacinto.....	59
4.3.1.	Ruta cascada San Jacinto.....	59
4.3.1.1.	Actividades que se pueden realizar en la ruta.....	61
4.3.1.2	Ruta interpretativa del diseño del sendero.	61
4.4.	Discusión.	69
CAPÍTULO V.		70
CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES		70
5.1.	CONCLUSIONES	71
5.2.	RECOMENDACIONES.....	72
CAPÍTULO VI.		73
BIBLIOGRAFÍA		73
6.1.	REFERENCIA.....	74
CAPÍTULO VII.....		77
ANEXOS		77

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla	Página N°
Tabla 1. Datos Biofísicos del Recinto San Jacinto.	26
Tabla 2. Árboles frutales de la zona de influencia del Recinto San Jacinto.	27
Tabla 3. Especies Forestales del área de influencia del Recinto San Jacinto.	32
Tabla 4. Plantas medicinales del área de influencia del Recinto San Jacinto.	33
Tabla 5. Fauna del área de influencia del Recinto San Jacinto.	35
Tabla 6. Pictogramas de atractivos naturales.	43
Tabla 7. Pictogramas de Restricción.	44

ÍNDICE DE FICHAS

Fichas	Página N°
Ficha 1. Ficha del atractivo Cascada San Jacinto.	41
Ficha 2. Letrero introductorio.	45
Ficha 3. Letrero Direccional.	46
Ficha 4. Información de flora del sitio.	48
Ficha 5. Información de plantas medicinales del sitio.	49
Ficha 6. Información de fauna representativa del sitio.	50
Ficha 7. Señalética Preventiva.	52
Ficha 8. Pictograma de restricción.	53
Ficha 9. Bancas de descanso.	54
Ficha 10. Bancas de descanso con techo.	55
Ficha 11. Mirador de la ruta.	56
Ficha 12. Barandas de seguridad y escalera.	57
Ficha 13. Tachos para manejo de desechos.	58

ÍNDICE DE FIGURA

Figura	Página N°
Figura 1. Mapa de la ubicación geográfica de la Parroquia Los Ángeles.	20
Figura 2. Piscinas de tilapias.	37
Figura 3. Cascada San Jacinto.	41
Figura 4. Mapa de la ruta para letrero Introdutorio.	44
Figura 5. Diseño de letrero interpretativo.	47
Figura 6. Modelo de señalética.	51
Figura 7. Mapa de la Ruta Cascada San Jacinto.	60
Figura 8. Mapa de la ruta interpretativa.	62
Figura 9. Letrero introductorio.	63
Figura 10. Letrero direccional.	63
Figura 11. Bancas de descanso.	64
Figura 12. Bancas de descanso con techo.	64
Figura 13. Mirador.	65
Figura 14. Letrero interpretativo de flora del lugar.	65
Figura 15. Barandas de seguridad.	66
Figura 16. Barandas y escalera de seguridad.	66
Figura 17. Pictograma de restricción.	67
Figura 18. Señalética Preventiva.	67
Figura 19. Tachos de basura.	68

ÍNDICE DE ANEXOS

Anexo	Página N°
Anexo 1. Archivo fotográfico de la Cascada San Jacinto.....	76
Anexo 2. Archivo fotográfico del trabajo de campo.....	77
Anexo 3. Ficha de inventario.....	80
Anexo 4. Presupuesto.....	88

Código Dublin

Título	Facilidades Turísticas en la Cascada San Jacinto del Recinto San Jacinto, cantón Ventanas, Provincia de Los Ríos, año 2019.			
Autor:	Tomalá Vences María Belén			
Palabras Clave:	Facilidades	Senderos	Turismo	Ruta
Fecha de publicación				
Editorial				
Resumen: (hasta 300 palabras)	<p>El presente proyecto pretende diagnosticar las facilidades turísticas en la cascada San Jacinto, de la parroquia Los Ángeles, Cantón Ventanas, se realizó el diagnóstico situacional para analizar el entorno donde está situada la cascada, detallando datos de interés general, tales como aspectos biofísicos, inventario de fauna y flora y la realización de la ficha técnica de inventario turístico. Se diseñaron facilidades turísticas de acuerdo a las necesidades básicas que tiene el sitio para poder potencializar turísticamente el recurso de la cascada identificando que tipo de facilidades como señalética direcciones e informativas, áreas de descanso, barandas de seguridad y zonas de esparcimiento para el disfrute de los visitantes. Se diseñó la ruta turística para determinar donde estarán ubicadas las diferentes facilidades diseñadas y cuáles son las características y actividades que se podrán realizar en la ruta.</p>			
Descripción				
URI:				

INTRODUCCIÓN

El turismo es una actividad que va creciendo cada día en el Ecuador, es por esto que al pasar el tiempo se van descubriendo nuevas alternativas de turismo y se va encaminando a que exista un mayor desarrollo turístico, a través de los diferentes atractivos naturales y culturales que se encuentran en el país.

Según (Morillo, 2011) la actividad turística, de acuerdo a su planificación y desarrollo, puede ayudar a los pueblos a salir de la pobreza y a construir mejores vidas. La actividad turística tiene potencial para promover el crecimiento económico y la inversión a nivel local, lo cual a su vez se traduce en oportunidades de empleo.

El presente proyecto está dirigido a la parroquia “Los Ángeles”, cantón Ventanas, Provincia de Los Ríos, la cual posee un alto potencial turístico, ya que está lleno de paisajes naturales. Ahora en la actualidad las diferentes administraciones se están preocupando un poco más en la actividad turística de esta parroquia en base al principal recurso natural que es la cascada, algo que en las anteriores no se daba, ya sea por la falta de información u otros motivos.

Dentro de la propuesta se pretende destacar el potencial que tiene la cascada San Jacinto como atractivo turístico, partiendo de un diagnóstico general del estado actual para de esta manera poder mejorar y encaminar el atractivo natural hacia un mejor desarrollo por medio de la actividad turística.

CAPÍTULO I.
CONTEXTUALIZACIÓN DE LA INVESTIGACIÓN

1.1. Problema de investigación.

1.1.1. Planteamiento del problema.

Diagnóstico.

La inexistencia de facilidades turísticas, promoción y difusión del recurso natural de la cascada San Jacinto, dificulta las visitas hacia este recurso, lo que produce un impacto directo en el desarrollo turístico del recinto San Jacinto, ocasionando una disminución de la afluencia de personas hacia el sitio, por ende no se potencializa la actividad turística en el sector.

Pronóstico.

El desarrollo de una propuesta para diseñar facilidades turísticas contribuyó al mejoramiento de la imagen en la cascada San Jacinto, lo que generará un impulso directo de la actividad turística en la comunidad.

1.1.2. Formulación del problema.

¿De qué manera una propuesta para diseñar facilidades turísticas en la cascada san Jacinto mejorara la actividad turística en el sector?

1.1.3. Sistematización del problema.

- ¿Cuál es la situación actual de la cascada San Jacinto?
- ¿Cómo mejorar la actividad turística en la parroquia Los Ángeles?
- ¿De qué manera las facilidades turísticas en la ruta hacia la cascada mejorará la actividad turística en el sector?

1.2. Objetivos.

1.2.1. Objetivo General.

Diagnosticar las facilidades turísticas del recurso natural de la cascada San Jacinto, Cantón Ventanas, Provincia de Los Ríos.

1.2.2. Objetivos específicos.

- Realizar un diagnóstico de la situación actual del área de investigación.
- Diseñar las facilidades turísticas en la ruta hacia la cascada San Jacinto.
- Determinar la ruta turística de la cascada San Jacinto.

1.3. Justificación.

La presente investigación pretende plasmar una propuesta para potenciar turísticamente la cascada San Jacinto que conlleve al desarrollo de la actividad turística dentro del sector, ya que este recurso posee un alto potencial, que a través de propuestas e ideas pueda convertirse en un lugar atractivo para los visitantes, generando un aporte a la economía local.

Por medio de este proyecto se podrá implementar facilidades turísticas que beneficien a los visitantes para hacer más amena su visita y generar una buena impresión al turista, ya que la mejor publicidad que se puede hacer es que el visitante quede satisfecho por la experiencia y comunique a sus conocidos y ellos se interesen en conocer el sitio turístico.

CAPÍTULO II.

FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA DE LA INVESTIGACIÓN

2.1. Marco Conceptual.

2.1.1. Turismo.

Comprende las actividades que realizan las personas durante sus viajes y estancias en lugares distintos al de su entorno habitual, por un período de tiempo consecutivo inferior a un año, ya sea por negocios o con fines de ocio, pero nunca relacionados con el ejercicio de una actividad remunerativa en el lugar visitado (Sifuentes, 2011).

2.1.2. Tipos de turismo.

2.1.2.1. Ecoturismo.

El ecoturismo es un tipo de actividad turística basado en la naturaleza en el que la motivación esencial del visitante es observar, aprender, descubrir, experimentar y apreciar la diversidad biológica y cultural, con una actitud responsable, para proteger la integridad del ecosistema y fomentar el bienestar de la comunidad local (Organización Mundial De Turismo , 2019).

El ecoturismo incrementa la sensibilización con respecto a la conservación de la biodiversidad, el entorno natural y los bienes culturales, tanto entre la población local como entre los visitantes, y requiere procesos de gestión especiales para minimizar el impacto negativo en el ecosistema (Organización Mundial De Turismo , 2019).

2.1.2.2. Turismo de naturaleza.

El Turismo de naturaleza es la actividad turística que se desarrolla sin alterar el equilibrio del medio ambiente promoviendo la conservación de la naturaleza y los ecosistemas existentes realizando actividades recreativas de apreciación y conocimiento de la naturaleza a través de la interacción con la misma. La cual provee a las comunidades receptoras el medio para una mejora en la calidad de vida buscando incentivar un desarrollo sustentable (Turístico, 2018).

2.1.2.3. Turismo rural.

El turismo rural es un tipo de actividad turística en el que la experiencia del visitante está relacionada con un amplio espectro de productos vinculados por lo general con las actividades de naturaleza, la agricultura. Las formas de vida y las culturas rurales, la pesca con caña y la visita a lugares de interés (Organizacion Mundial De Turismo , 2019).

Las actividades de turismo rural se desarrollan en entornos no urbanos (rurales) con las siguientes características: Baja densidad demográfica, paisajes y ordenación territorial donde prevalecen la agricultura y la silvicultura, y estructuras sociales y formas de vida tradicionales (Organizacion Mundial De Turismo , 2019).

2.1.2.4. Turismo de aventura.

El turismo de aventura es un tipo de turismo que normalmente tiene lugar en destinos con características geográficas y paisajes específicos y tiende a asociarse con una actividad física, el intercambio cultural, la interacción y la cercanía con la naturaleza (Organizacion Mundial De Turismo , 2019).

Esta experiencia puede implicar algún tipo de riesgo real o percibido y puede requerir un esfuerzo físico y/o mental significativo (Organizacion Mundial De Turismo , 2019).

El turismo de aventura incluye por lo general actividades al aire libre como el alpinismo, el montañismo, el puenting, la escalada, el rafting, la navegación en kayak, la bicicleta de montaña, el senderismo o el buceo. Hay también algunas actividades de aventura que pueden practicarse en espacios cerrados (Organizacion Mundial De Turismo , 2019).

2.1.2.5. Agroturismo.

Es una actividad en la que el turista busca vincularse con las labores del campo. Otras de sus motivaciones son: el contacto con las actividades económicas tradicionales en localidades regularmente pequeñas y experimentar la vida rural campesina. Para el turista, esto significa una oportunidad de entrar en contacto con la naturaleza, aun cuando pueda

tratarse de espacios sometidos a procesos productivos intensos. También le permite conocer los rasgos de una actividad relacionada, paseos a pie, en bicicleta o en animales de carga, o atestiguar y degustar alimentos producidos en el lugar (Ibáñez & Rodríguez Villalobos , 2017).

2.1.3. Diagnóstico.

El diagnóstico es una fase que inicia el proceso de programación y es el punto de partida para formular el proyecto; así el diagnóstico consiste en reconocer sobre el terreno, donde se pretende realizar la acción, los síntomas y signos reales y concretos de una situación problemática, lo que supone la elaboración de un inventario de necesidades y recursos (Arteaga Basurto & González Montaña , 2001).

2.1.4. Facilidades turísticas.

Toda infraestructura de complemento y apoyo que posibilita la visita en el atractivo con el fin de reforzar la experiencia turística (Turismo, 2018).

2.1.5. Categoría de facilidades turísticas.

2.1.5.1. De apoyo a la gestión turística.

Punto de información: Es el espacio que brinda información sobre destinos turísticos de manera gratuita a los turistas que visitan el país.

ITUR: Es un centro de información turística, manejado por Gobiernos Autónomos Descentralizados y administrados a través de su unidad de turismo. Se encuentran ubicados en zonas estratégicas de gran concurrencia por visitantes y turistas.

Centro de Interpretación: Conocido también como centro de visitantes, es una facilidad turística de carácter lúdico que posee una temática con un mensaje claro, permite

comunicar, introducir, dar la bienvenida y estimular al público en general a que continúe con la interpretación y aprendizaje del recurso local que está siendo visitado.

Centro de facilitación turística (CFT): Los Centros de Facilitación Turística se caracterizan por ofrecer una serie de servicios de apoyo útiles para proporcionar una estadía placentera a turistas nacionales y extranjeros, a través de información turística especializada y servicios de soporte.

2.1.5.2. De Observación y Vigilancia.

Miradores: Facilidad turística definida como el lugar, que por su condición natural de ubicación privilegiada, permite a las personas tener la mejor vista de un paisaje o un acontecimiento que tiene cualidades singulares, invita a la pausa, a la detención, a contemplar el atractivo y entorno.

Torre de avistamiento de aves (TAA): Es una facilidad de característica vertical elevada, que aprovecha el espacio aéreo, con altura suficiente (en ocasiones sobresale el dosel del bosque) y que permite realizar actividades (científicas o aficionadas) centradas en el avistamiento, observación y el estudio de las aves silvestres a fin de reconocer las distintas especies locales de acuerdo a sus características individuales (plumaje, canto, costumbres, entre otros).

Torre Salvavidas: Es una facilidad elevada, ocupada por un salvavidas que se ubicada en línea frontal de la playa, laguna, (en ocasiones rivera de ríos) que permite observar y vigilar el comportamiento del agua (oleajes, crecidas, mareas etc.), detectar y alertar el surgimiento de posibles amenazas que afecte o ponga en riesgo la seguridad de las personas, a fin de proteger a los bañistas y en ciertos casos dar atención inmediata de primeros auxilios.

2.1.5.3. De Recorrido y Descanso.

Senderos: Los senderos son rutas de acceso o viaje (en medios naturales e inclusive urbanos), siendo una de las primeras facilidades que se desarrollan ya que en ocasiones el sendero es el único medio de ingreso a determinadas áreas. Son “caminos” que unen puntos opuestos, para ser atravesados (siempre, ocasional o potencialmente) por el visitante ya sea a pie o en algún tipo de transporte ligero (en ocasiones a campo traviesa) cuyo fin específico es la comunicación y la observación del medio natural o cultural local de donde se ubique.

Estaciones de sombra y descanso: Mobiliario para exteriores que proporcionan sombra y descanso al visitante.

Áreas de acampar: Son espacios naturales de acceso público acondicionados para la instalación de tiendas de campaña. Están debidamente delimitados y dotados de servicios básicos, que darán confort y seguridad al turista durante su estancia a fin de que pernocte una o más noches en una carpa y disfrute de una experiencia recreativa al aire libre.

Refugio de alta montaña: Edificación destinada a alojar y proteger de las incidencias meteorológicas a montañistas o excursionistas; situado en zonas de montaña generalmente de difícil acceso o en núcleos rurales.

2.1.5.4. De Servicio.

Baterías Sanitarias: De uso público en general. Idealmente deben estar separados según el género (damas –caballeros), aunque en casos excepcionales se puede aceptar su uso compartido.

Estacionamiento: Son áreas o edificaciones destinadas a estacionamiento de vehículos a disposición del público. Pueden estar localizados en predios privados o zonas de uso público. Su administración puede ser pública o privada.

2.1.6. SENDERO.

Una definición simplista sería la de considerar al senderismo como comenzar a andar y dejarse llevar, pero respetando el entorno. A camino entre deporte, paseo y viaje, el senderismo es una de las actividades de ocio que más adeptos ha ganado en los últimos cincuenta años del final del milenio, al combinar el contacto directo con la naturaleza y la práctica de una actividad deportiva montañera, que se puede desarrollar con un ejercicio tan intenso como lo desea quien lo practica.

En principio, el senderismo no exige una preparación excesiva ni un molesto o largo desplazamiento hasta el lugar en el que practicarlo, un recorrido por montes y bosques cercanos, o un fin de semana conociendo a pie parajes naturales son suficientes para un primer contacto con este deporte. A medida que se hace acopio de conocimientos técnicos, experiencia y resistencia física, se puede aumentar la longitud y dificultad de las rutas. Federaciones de montaña y organizaciones ecologistas coinciden en señalar que se trata de una práctica cada vez más popular, pero que se realiza frecuentemente de forma indebida (Valero, 2014).

2.1.6.1. Tipos de senderos.

Las áreas naturales en general cuentan con una gran variedad de senderos de diferentes fines, de acuerdo al manual de senderos de uso público, existen al menos tres tipos de senderos (CONGOPE & ESPOCH, 2013):

a) Sendero interpretativo.

Relativamente cortos, se ubican en las áreas de uso intensivo como parqueaderos, áreas de camping, centros de interpretación, entre otros. Su principal objetivo es mostrar de una manera atractiva los valores del área natural visitada (CONGOPE & ESPOCH, 2013).

En algunos casos pueden necesitar de un intérprete o guía, y en otros casos son autoguiados. En este último, es importante el apoyo de señales, carteles, folletos y demás instrumentos que ayuden a interpretar los atractivos que se presentan en el sendero (CONGOPE & ESPOCH, 2013).

b) Senderos para excursión.

En extensión son más largos, básicamente su función es facilitar el acceso de los visitantes a los lugares del área que tengan un especial valor escénico o ecológico (CONGOPE & ESPOCH, 2013).

c) Senderos de acceso restringido.

Mucho más rústicos y recorren amplias zonas, permitiendo llegar a sitios alejados. Son fundamentales para las tareas de vigilancia, monitoreo e investigación, y por lo general, solo son utilizados por los propietarios, guardaparques o visitantes con intereses especiales (por ejemplo investigadores) acompañados siempre de personal que conozca la ruta. Por las mismas características del sendero, no requieren de carteles ni señales (CONGOPE & ESPOCH, 2013),

2.1.7. SEÑALIZACIÓN.

La señalización es la parte de la ciencia de la comunicación visual que estudia las relaciones funcionales entre los signos de orientación en el espacio y el comportamiento de los individuos. Es de carácter “autodidáctico”, entendiéndose éste como modo de relación entre los individuos y su entorno (Turismo, 2011).

Se aplica al servicio de los individuos, a su orientación en un espacio, a un lugar determinado, para la mejor y la más rápida accesibilidad a los servicios requeridos y para una mayor seguridad en los desplazamientos y las acciones (Turismo, 2011).

Existe un aumento en el flujo de individuos de procedencias y niveles socioculturales muy distintos (Turismo, 2011).

Pero este movimiento demográfico tiene el carácter de circunstancial; esto implica que el individuo se encuentra constantemente frente a situaciones nuevas de organización y morfología del espacio, lo cual acarrea problemas en su desenvolvimiento y por consiguiente una mayor necesidad de información y orientación (Turismo, 2011).

Por ejemplo, usuarios de diferentes nacionalidades, con su diversidad lingüística y cultural, grados de alfabetización, componentes psicológicos, etc., interactuando en un lugar determinado: aeropuerto, centro médico, administración pública (Turismo, 2011).

Precisamente la señalización constituye una forma de guía para el individuo en un lugar determinado, que llama discretamente su atención y da la información requerida en forma “instantánea” y “universal” (Turismo, 2011).

2.1.7.1. Características de la señalización.

- Es un sistema determinante de conductas.
- El sistema es universal y está ya creado como tal íntegramente.
- Las señales preexisten a los problemas.
- Las señales han sido ya normalizadas y homologadas, y se encuentran disponibles en la industria.
- Es indiferente a las características del entorno.
- Aporta al entorno factores de uniformidad.
- No influye en la imagen del entorno.
- La señalización concluye en sí misma.

2.1.8. SEÑALÉTICA.

La señalética es la parte de la ciencia de la comunicación visual que estudia las relaciones funcionales entre los signos de orientación en el espacio y comportamientos de los individuos (Turismo, 2011).

Estudia el empleo de signos gráficos para orientar el flujo de las personas en un espacio determinado, e informar de los servicios de que disponen; los identifica y regula, para una mejor y más rápida accesibilidad a ellos; y para una mayor seguridad en sus desplazamientos y acciones (Turismo, 2011).

Es una de las formas específicas y evidentes de la comunicación funcional, cuyo campo de acción es un didactismo inmediato a través de la interacción, gracias a un lenguaje que permite que la información llegue sin errores e inmediatamente al receptor, al tiempo que se atiene a las características del entorno (Turismo, 2011).

Esta disciplina técnica, colabora con la ingeniería de la organización, la arquitectura, el acondicionamiento del espacio (environment), y la ergonomía bajo el vector del diseño gráfico (Turismo, 2011).

Su estrategia de comunicación es la distribución lógica de mensajes fijos o estáticos, dispuestos a la atención voluntaria y selectiva del usuario en aquellos puntos clave del espacio que plantean dilemas de comportamiento, por lo cual podemos decir que, la señalética constituye una puntuación del espacio (Turismo, 2011).

Responde a un lenguaje predominante visual y utiliza un sistema comunicacional mediante símbolos icónicos, lingüísticos, cromáticos, y códigos de lectura conocidos por los usuarios, a través de un programa de diseño previamente establecido. Estos códigos no necesariamente tienen que ser universales, las señales pueden ser locales, creadas especialmente o adaptadas en cada caso particular (Turismo, 2011).

Es aquí donde la identidad corporativa y la museografía son apoyadas por la señalética, ya que esta nos permite ubicar al usuario donde nos interesa que se encuentre, reforzando la imagen pública o de marca a través de la unificación gráfica. A continuación se plantean comparativamente los aspectos que la caracterizan (Turismo, 2011).

En el desarrollo veremos que resulta indispensable reconocer e identificar, los campos de acción, alcances, limitaciones, entre la señalización y la señalética, para a partir de este punto establecer sinergias, que nos permitan el desarrollo de un sistema propio, capaz de presentar soluciones a nuestros problemas puntuales de la manera más universal y efectiva posible (Turismo, 2011).

2.1.8.1. Características de la señalética.

- La señalética identifica, regular y facilitar el acceso a los servicios requeridos por los individuos en un entorno definido.

- Es un sistema optativo de acciones, las necesidades particulares determinan el sistema.
- El sistema debe ser creado o adaptado en cada caso particular.
- Las señales son consecuencia de los problemas específicos.
- Las señales deben ser normalizadas y homologadas por el diseñador del programa y producidas especialmente.
- Se supedita a las características del entorno.
- Aporta factores de identidad y diferenciación.
- Refuerza la imagen pública.
- Se prolonga en los programas de identidad más amplios (Turismo, 2011).

2.1.8.2. Aplicación de la señalética

La señalética turística debe estar de acuerdo con las condiciones del territorio y debe contar, sistemáticamente, con elementos de carácter informativo, identificativo, interpretativo y de orientación. En todo caso, con base en un análisis de las aplicaciones de señalética en el ámbito nacional e internacional, se pueden precisar algunas recomendaciones que faciliten el diseño e implementación de facilidades turísticas para brindar un buen servicio (Turismo, 2011).

2.1.9. RECURSO TURÍSTICO.

Son sitios naturales y manifestaciones culturales que merezcan ser visitadas o admiradas por los visitantes. Son el fundamento para el desarrollo posterior de la atracción y son la materia prima de futuras atracciones (Buenaño, 2009).

2.1.10. ATRACTIVO TURÍSTICO.

Son recursos turísticos que tengan elementos aptos para la explotación del turismo, esto es, dotados al menos con accesos y preferiblemente con servicios básicos (Buenaño, 2009).

2.1.11. ATRACTIVOS TURÍSTICOS.

Son el conjunto de lugares, bienes costumbres y acontecimientos que por sus características, propias o de ubicación en un contexto, atraen el interés del visitante.

Esta misma metodología clasifica los atractivos turísticos por categoría, (sitios naturales y manifestaciones culturales) y varios tipos y subtipos (Buenaño, 2009).

2.1.12. INVENTARIO DE ATRACTIVOS.

El inventario de atractivos turísticos, se concibe como un registro valorado de todos los sitios que, por sus atributos naturales, culturales y oportunidades para la operación constituyen parte del patrimonio nacional. Es un instrumento dinámico de información integrada para respaldar la gestión, por su capacidad de aportar datos consistentes para planificar, ejecutar y evaluar el territorio facilitando la toma de decisiones en materia de desarrollo turístico. De esta forma el inventario de atractivos nacionales almacenado en una base de datos plana y en una base de datos geográfica constituye un insumo clave para alimentar al Sistema de Información Geográfica Turística orientado a la realización de análisis y planificación territorial turística (MINTUR, 2017).

2.1.12.1. CLASIFICACIÓN DE LOS ATRACTIVOS TURÍSTICOS.

La clasificación de los atractivos se la hace en dos grupos: sitios naturales y manifestaciones culturales, ambas categorías se agrupan en tipos y subtipos.

En la categoría de sitios naturales se reconocen los tipos: Montañas, Planicies, Desiertos, Ambientes Lacustres, Ríos, Bosques, Aguas Subterráneas, Fenómenos Espeleológicos, Costas, O Litorales, Ambientes Marinos, Tierras Insulares, Sistemas de Áreas Protegidas.

En la categoría manifestaciones culturales se reconocen los tipos: Históricos, Etnográficos, Realizaciones Técnicas y Científicas, Realizaciones Artísticas Contemporáneas y Acontecimientos Programados (Buenaño, 2009).

2.1.13. JERARQUIZACIÓN.

La capacidad de atracción no es siempre la misma en todos los atractivos turísticos, por ello pueden ser jerarquizados. Para ello, la capacidad de atracción se cuantifica y mide atendiendo al impacto que puedan generar en el turismo internacional o en el interno, este proceso es conocido como jerarquización (Conceptos Fundamentales del Turismo, 2003).

2.1.13.1. Jerarquización de Atractivos Turísticos.

Los atractivos turísticos una vez valorados acorde a la ponderación de criterios antes descrita, permiten conocer el grado de interés y las opciones de visita en el atractivo. Esta valoración dará como resultado una puntuación que se enmarca dentro de una jerarquía que va en una escala de I a IV.

Rangos de jerarquización

RANGOS	JERARQUIA
76-100	IV
51-75	III
26-50	II
11-25	I
0-10	Recurso

Fuente: Manual para la realización del inventario de atractivos turísticos MINTUR 2017

JERARQUIA IV: Atractivo excepcional de gran significación para el mercado turístico internacional, capaz por sí solo de motivar una importante corriente de visitantes actual o potencial (MINTUR, 2007).

JERARQUIA III: Atractivo con rasgos excepcionales en un país, capaz de motivar una corriente actual o potencial de visitantes del mercado interno, y en menor porcentaje el internacional, ya sea por sí solos o en conjunto con otros atractivos contiguos (MINTUR, 2007).

JERARQUIA II: Atractivo con algún rasgo llamativo, capaz de interesar a visitantes de larga distancia, ya sea del mercado interno, y receptivo, que hubiesen llegado a la zona por otras motivaciones turísticas, o de motivar corrientes turísticas nacionales (MINTUR, 2007).

JERARQUIA I: Atractivo que presenta condiciones mínimas para generar productos, como elementos que complementen a otros de mayor jerarquía (MINTUR, 2007).

RECURSO: Es un elemento natural o cultural que pueden motivar el desplazamiento, pero no se encuentran todavía incorporados en la dinámica turística, ni cuenta con ningún tipo de infraestructura de apoyo (MINTUR, 2007).

CAPÍTULO III.
METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN

3.1. Localización.

La presente investigación se desarrolló en el Recinto San Jacinto, Parroquia Los Ángeles, Cantón Ventanas, Provincia de Los Ríos, a 11 km de distancia del cantón Ventanas, cuenta con una población aproximada de 600 habitantes.

Ubicación Geográfica.

Latitud 01°24'54,80" S

Longitud 79°21'24,89" W

Altitud 217 m.s.n.m.

Área de influencia directa.

Recinto San Jacinto

Área de influencia indirecta.

Parroquia Los Ángeles

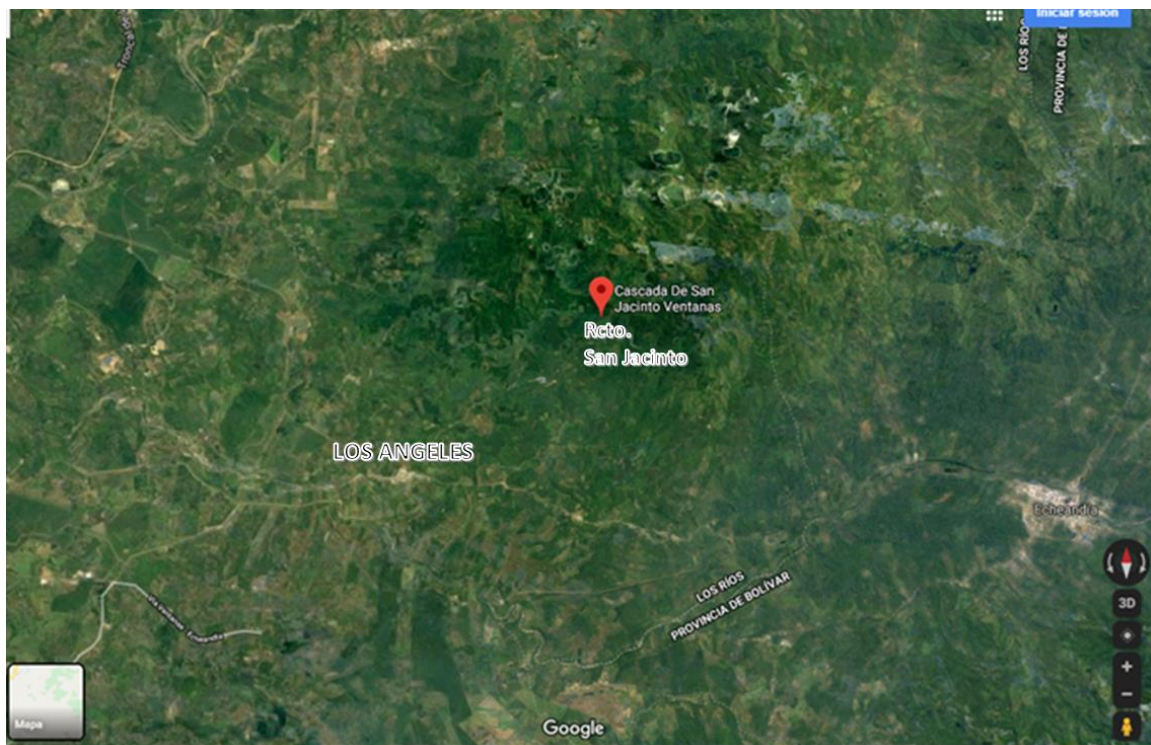


Figura 1. Mapa de la ubicación geográfica de la Parroquia Los Ángeles.

Fuente: Google Earth Pro

3.2. Tipo de investigación.

Para el logro de los resultados del presente proyecto se aplicaron dos tipos de investigación:

Investigación de campo: fue uno de los instrumentos más utilizados al momento de realizar el levantamiento de la información a través de fichas de inventario de cada una de las facilidades identificadas en el área de estudio para obtener información verídica sobre la situación actual del atractivo.

Investigación Bibliográfica: se aplicó para recolectar los antecedentes a través de la revisión bibliográfica, de libros, revistas, planes de señalización de áreas turísticas y de esta manera obtener información actualizada del área de estudio para desarrollar el presente trabajo de titulación.

3.3. Métodos de investigación.

Método de observación: Se utilizó el método de observación para identificar las características físicas, socioeconómicas, ecológicas y ambientales del área de estudio y de esta manera obtener información veraz y actualizada de todos los temas a realizarse en la propuesta.

Método analítico: Teniendo en cuenta la información obtenida del área de estudio se realizó el análisis de la situación actual para tener una idea clara de la proyección de la propuesta de las facilidades turísticas para la cascada San Jacinto.

Método cuantitativo: Una vez obtenida la información se llevó a cabo el proceso para determinar los tipos de facilidades.

3.4. Fuentes de recopilación de información.

Para el cumplimiento de los objetivos se realizó el trabajo de campo para obtener el diagnóstico de la situación actual del área del estudio y posteriormente utilizar la información obtenida en la realización de los demás objetivos.

3.5. Diseño de la investigación.

La metodología utilizada para cada uno de los objetivos planteados para la investigación fue la siguiente:

Para realizar el diagnóstico de la situación actual del área de investigación.

Se realizó la salida de campo con observación directa a través de un recorrido por el área de estudio para determinar las facilidades turísticas tales como: estado de las vías de acceso, transporte público y privado que ingresan al Recinto, horarios de movilización, asociaciones que presten servicios de transportación, conectividad, telefonía, zonas de información, sitios de expendio de comida, hospedaje, seguridad, alumbrado, señalética, centros de atención médica, bancos, entre otros ; además de realizar entrevistas a los integrantes de la comunidad con el fin de aplicar medidas correctivas para mejorar la oferta turística de la comunidad. Además se aplicó la ficha de jerarquización de atractivos a la cascada San Jacinto.

Para diseñar las facilidades turísticas en la ruta hacia la cascada San Jacinto.

Se tomó en cuenta el reglamento de señalización turística del Ministerio de Turismo del Ecuador para la propuesta de señalética interpretativa, direccionales e introductorios a lo largo de la ruta, el equipamiento turístico como área de estacionamiento, guardianía, adecuación de las baterías sanitarias y cambiadores, zona de recolección y manejo de desechos sólidos y líquidos de la actividad turística, áreas de descanso, diseño de barandas que estarán ubicados a lo largo de la ruta, entre otras.

Para determinar la ruta turística de la cascada San Jacinto.

Se realizó el recorrido por el atractivo desde la comunidad más cercana hasta la Cascada San Jacinto. Se tomaron las coordenadas de posición geográfica con ayuda de un GPS para el diseño de la ruta. Se identificó en cada punto la adecuación de la señalética turística que involucró la informativa, restrictiva, direccionales y se realizó la respectiva identificación de facilidades tales como áreas de descanso, sitios de manejo de desechos y elementos de soporte como el mirador y áreas de observación de flora y fauna, para la visita turística con el fin de garantizar disfrute, seguridad, movilización y estadía de los futuros visitantes.

3.6. Instrumentos de investigación.

La principal fuente de investigación fue el contacto directo con el entorno del área a estudiar para obtener la información veraz y detallada en la realización de los objetivos.

Para obtener información bibliográfica se usaron fuentes primarias como la entrevista directa con personas que habitan en la comunidad y fuentes secundarias como: páginas webs, libros y revistas.

3.7. Tratamientos de los datos.

Se realizó el tratamiento de los datos por medio de los editores de texto Microsoft office como Word para la redacción del proyecto, y para el diseño de la ruta se utilizó el programa AutoCAD.

3.8. Recursos humanos y materiales.

3.8.1. Recurso Humano.

Para la realización de los objetivos se contó con el apoyo de la comunidad en varias entrevistas y con los diferentes actores relacionados a la investigación.

3.8.2. Recurso y materiales.

Materiales de campo

- Cámara Fotográfica
- Libreta
- Lápiz – lapicero
- GPS

Materiales de oficina

- Resma de papel bond A4
- Computadora
- Impresora
- Pendrive
- Lápiz – lapicero

CAPÍTULO IV.
RESULTADOS Y DISCUSIÓN

4.1. Diagnóstico de situación actual del Recinto San Jacinto.

4.1.1. Datos Generales.

La cascada San Jacinto, es llamada así por el lugar donde se encuentra ubicada en el Recinto San Jacinto, a 11 kilómetros de distancia del cantón Ventanas, es un atractivo natural que posee un potencial turístico por sus condiciones geográficas, ya que cuenta con una extensa vegetación y hermosos paisajes lo que resulta llamativo para desarrollar el turismo de aventura.

4.1.2. Datos Biofísicos

Tabla 1. Datos Biofísicos del Recinto San Jacinto.

Clima	Subtropical
Precipitación promedio	1600 – 2400mm
Temperatura media anual	17 y 34°c

Fuente: Plan de ordenamiento Territorial Parroquia Los Ángeles año 2015.

4.1.3. Clasificación Ecológica

- Bosque húmedo tropical (Bh - T) según Holdridge 1987

4.1.4. Hidrología

La fuente principal hídrica del sector es del río Jordán que pasa por el recinto, toda la población utiliza esta fuente para sus actividades diarias.


4.1.5. Flora representativa del Recinto San Jacinto.





En el recinto San Jacinto y a lo largo del sendero que conduce hacia la cascada se pueden divisar un sinnúmero de especies de flora entre que son utilizadas para el comercio y el consumo propio, ya que una de las principales fuentes de ingreso son los productos que ahí se producen.





Para tener una visión más clara de cuantas especies se pueden encontrar alrededor de este sitio natural se realizó un inventario de las especies más comunes como especies forestales, árboles frutales, y plantas medicinales, las cuales se describen a continuación.






La diversidad forestal que tiene el Ecuador se debe a sus características generales como clima, ecosistemas, etc. Factores que inciden en la variedad de especies que aquí se desarrollan, es por esto que el país está dentro de los 17 países mega diversos en el mundo, debido a esto debemos considerar que la misma es una zona privilegiada.




Tabla 2. Árboles frutales de la zona de influencia del Recinto San Jacinto.

	NOMBRE COMÚN	NOMBRE CIENTÍFICO	DESCRIPCIÓN	IMAGEN
1	Aguacate	<i>Persea americana</i>	El aguacate es una fruta que crece en zonas tropicales y subtropicales, el árbol puede alcanzar hasta veinte metro de altura, la consistencia del fruto es cremosa.	 Fuente: EcoAgricultor.

2	Arazá	Eugenia stipitapa	El arazá viene de la amazonia, se da también en la costa, su pulpa es utilizada para preparar deliciosas preparaciones como jugos y postres.	 <p>Fuente: Autora.</p>
3	Banano	Musa paradisiaca	El banano también conocido como plátano, muy conocido por el alto contenido de potasio por lo que es muy buena para el consumo humano.	 <p>Fuente: Autora.</p>
4	Cacao	<i>Teobroma Cacao</i>	Debido a las condiciones climáticas, en el Ecuador se produce uno de los mejores cacaos fino y de aroma, es la materia prima para la elaboración del chocolate.	 <p>Fuente: Autora.</p>
5	Café	<i>Coffea arabica</i>	En ecuador se permite la producción y el cultivo de café por sus condiciones geográficas.	 <p>Fuente: Autora</p>





6	Fruta de pan	<i>Artocarpus altilis</i>	La fruta de pan es llamada así por su pulpa ya que se asemeja al pan.	 <p>Fuente: Infojardin.</p>
7	Guaba	<i>Inga spectabilis</i>	Árbol de hasta 20 metros de altura, flores estaminadas blancas; fruto una vaina plana indehiscente, de color verde, semilla negra con pulpa blanca y dulce que es comestible.	 <p>Fuente: Autora.</p>
8	Guanábana	<i>Annona muricata</i>	Fruta parecida a la chirimoya, aunque de mayor tamaño, se la utiliza en la preparación de postres, jugos y helados.	 <p>Fuente: Autora.</p>
9	Guayaba	<i>Psidium guajava</i>	La guayaba es llamada la reina de las frutas, es utilizada para un sinnúmero de preparaciones las abuelitas solían dar agua de hojas de guayaba a los niños para calmar la diarrea.	 <p>Fuente: Zoroasto.</p>


10	Limón	<i>Citrus limonum</i>	Es una fruta de sabor ácido, posee un alto contenido de vitamina C.	 <p>Autor: Denys Kury.</p>
11	Mandarina	<i>Citrus reticulata</i>	Fruta cítrica su producción es durante todo el año su consumo es directo y es utilizado también para la elaboración de jugos.	 <p>Autor: The greens shop.</p>
12	Mango	<i>Mangifera indica</i>	El mango es de pulpa carnosa, es de sabor ácido y dulce, existe una gran variedad de mango y sus tamos varias de acuerdo al tipo de mango.	 <p>Autor: Árboles Frutales.</p>
13	Naranja	<i>Citrus sinensis</i>	Es una fruta cítrica de sabor dulce, se lo consume directamente por su alto contenido de vitamina c.	 <p>Autor: Yongkiet.</p>
14	Papaya	<i>Carica papaya</i>	La papaya es una fruta tropical, su pulpa es de color anaranjado, el árbol puede alcanzar una altura de 10 metros.	 <p>Autor: Visun Khan.</p>

15	Toronja	<i>Citrus paradisi</i>	La toronja es un fruto cítrico, su sabor es una mezcla entre limón y naranja, su sabor es ácido y dulce, el árbol puede alcanzar hasta 12 metros de altura.	 <p>Fuente: Autora.</p>
16	Yuca	<i>Manihot esculenta</i>	La yuca es un arbusto, su tallo es alargado, su raíz es la parte que se consume.	 <p>Fuente: Autora.</p>
17	Zapote	<i>Pouteria sapota</i>	El zapote es un árbol de gran altura puede llegar a medir los 40 metros, su fruto es redondo de color café al interior su pulpa es anaranjada muy jugosa.	 <p>Fuente: Autora.</p>

Elaborado Por: Autora.



Tabla 3. Especies Forestales del área de influencia del Recinto San Jacinto.





	NOMBRE COMÚN	NOMBRE CIENTÍFICO	DESCRIPCIÓN	IMAGEN
1	Teca	<i>Tectona grandis</i>	El árbol de la teca puede llegar a medir de 30 a 80 metros de altura, sus flores son blanquecinas, la forma de las hojas es ovalada.	 <p>Fuente: Ecuador forestal.</p>
2	Balsa	<i>Ochroma lagopus</i>	Se la llama comúnmente como madera balsa, es uno de los árboles que crece rápidamente, es por esto que es la madera más exportada a otros países.	 <p>Fuente: Autora.</p>
3	Guarumo	<i>Cecropia sp.</i>	El guarumo es un árbol que tiene hojas grandes y plateadas, crecen rápidamente a orillas de los ríos.	 <p>Fuente: Ecuador forestal.</p>
4	Guayacán	<i>Cybistax donnel-smithii</i>	Es de tronco fuerte, se caracteriza por sus flores amarillas, puede llegar a medir entre 15 a 20 metros de altura.	 <p>Fuente: Ministerio de turismo.</p>

5	Caña guadua	<i>Guadua angustifolia</i>	También conocido como bambú, es muy resistente, el tronco de la caña es hueca.	 <p>Fuente: Diario la hora.</p>
---	-------------	----------------------------	--	---

Elaborado Por: Autora

Tabla 4. Plantas medicinales del área de influencia del Recinto San Jacinto.

	NOMBRE COMÚN	NOMBRE CIENTÍFICO	DESCRIPCIÓN	IMAGEN
1	Sábila	<i>Aloe Vera</i>	Esta especie fue traída de África, se la ha adaptado en áreas secas del Ecuador.	 <p>Fuente: Autora.</p>
2	Llantén	<i>Plantago major L.</i>	Sus hojas son delgadas de color verde amarillento, crece como hierba puede medir hasta 25cm.	 <p>Fuente: Vivir Ecuador.com</p>

3	Orégano	<i>Origanum vulgare L.</i>	Sus hojas son carnosas, su olor es muy fuerte y penetrante se lo utiliza mucho en la gastronomía local.	 <p>Fuente: Autora.</p>
4	Noni	<i>Morinda citrifolia L.</i>	Es una fruta muy conocida por su poder medicinal, su plata da frutos durante todo el año, su olor es fuerte.	 <p>Fuente: Autora.</p>
5	Paico	<i>Chenopodium ambrosioides L.</i>	Puede llegar a medir hasta un metro de altura, sus hojas son verdes y alargadas, con bordes dentados.	 <p>Fuente: Autora.</p>
6	Albahaca	<i>Ocimum basilicum L.</i>	Sus hojas son anchas de color verde, es muy utilizado por su aroma y poder medicinal.	 <p>Fuente: Autora.</p>


7	Hierba luisa	<i>Lippia triphylla</i> <i>Kuntze</i>	Es un arbusto con hojas delgadas y leñosas en la parte superior por lo que hay que manipularla con cuidado es muy utilizada en té.	 <p>Fuente: Autora.</p>
8	Hoja del aire	<i>Kalanchoe pinnata</i> Pers.	Sus hojas son de color verde con bordes curvados de color rojizo o café.	 <p>Fuente: Autora.</p>



Elaborado: Autora.

4.1.6. Fauna del área de influencia del Recinto San Jacinto.

En la ruta hacia la cascada habitan varias especies de animales, las cuales se detallan a continuación.

Tabla 5. Fauna del área de influencia del Recinto San Jacinto.

	NOMBRE COMÚN	NOMBRE CIENTÍFICO	DESCRIPCIÓN	IMAGEN
1	Ardilla	<i>Sciurus stramineus</i> .	En Ecuador se lo puede encontrar en la costa centro y sur, habitan en bosques tropicales su alimentación se basa en semillas y frutos, es diurna y arborícola.	 <p>Fuente: AMARU bioparque.</p>

2	Tilapia	<i>Oreochromis sp.</i>	Es un pez que puede reproducirse en grandes espacios o estanques.	 <p>Fuente: Autora.</p>
3	Tigrillos	<i>Leopardus tigrinus.</i>	Es un depredador de presas pequeñas le gustan las cercanías de fuentes de agua, esta considerado amenazado de extincion.	 <p>Fuente: AMARU bioparque.</p>

Elaborado Por: Autora.

4.1.7. Aspecto Económico.

4.1.7.1. Agricultura.

La principal fuente de ingreso de sus habitantes es la agricultura, los cuales cultivan una variedad de productos para uso comercial y su consumo de las familias, ya que con esto pueden sustentar los gastos de la familia.

4.1.7.2. Ganadería.

En el sector también se dedican a la crianza de ganado, en un menor porcentaje, ya que los dueños de las tierras prefieren la producción de ciclo corto, por lo que no hay muchos pastizales.

4.1.7.3. Piscicultura.

A través de proyectos del Gobierno Provincial de la gestión anterior se introdujeron proyectos productivos que beneficien a comunidades y generen otras fuentes de ingreso para mejorar la calidad de vida de los habitantes uno de estos proyectos es la implementación de piscinas para criar tilapias.



Figura 2. Piscinas de tilapias.

4.1.7.4. Avicultura.

Por ser una zona rural la mayoría de los habitantes se dedican a criar pollos y gallinas criollas para la venta y el consumo personal, obteniendo un ingreso adicional para el sustento de sus familias.

4.1.8. Aspecto socioeconómico.

4.1.8.1. Población.

El recinto San Jacinto cuenta con una población aproximada de 600 habitantes, en su mayoría de raza montubia.

4.1.8.2. Educación.

Por los cambios generados por los gobiernos actualmente el recinto no cuenta con una unidad educativa los niños y jóvenes en etapa escolar se trasladan hacia la parroquia más cercana en este caso Los Ángeles o al cantón Ventanas para poder terminar sus estudios.

4.1.9. Servicios Básicos.

4.1.9.1. Agua Potable.

La comunidad no cuenta con el servicio de agua potable, por lo que se abastecen del agua de los ríos y esteros que tienen cerca de sus casas.

4.1.9.2. Energía Eléctrica.

Actualmente todas las viviendas cuentan con servicio de electricidad, brindado por la corporación nacional de electricidad (CNEL), aunque en invierno siempre tienen inconvenientes por las lluvias y percances que se suscitan antes de llegar al recinto.

4.1.9.3. Telefonía.

Por el avance tecnológico la mayoría de personas tienen el acceso de teléfonos celulares, en diferentes operadoras que existen el país como Claro, Movistar, Cnt, los mismos que nos permiten mantener comunicación en zonas rurales en todo el territorio nacional.

4.1.10. Facilidades turísticas.

4.1.10.1. Transporte.

Existe una cooperativa de transporte de camionetas y rancheras las oficinas están ubicadas en las calles 28 de mayo y Bolívar, que llega hasta el recinto san Jacinto desde el cantón

Ventanas en diferentes horarios, la misma que es utilizada por la mayoría de pobladores y visitantes.

Los horarios de la cooperativa San Francisco son: Ventanas – San Jacinto

6:00 am

7:00 am

10:00 am

12:00 pm

13:30 pm

15:00 pm

17:30 pm

4.1.10.2. Vías de Acceso.

Desde Ventanas avanzamos por la vía Ventanas – Echeandia, hasta llegar al redondel, el mismo que nos indica la dirección de la Parroquia Los Ángeles hasta este lugar las vías son asfaltadas, luego ingresamos a un camino de segundo orden que nos lleva hasta el recinto San Jacinto.

4.1.10.3. Centros de salud.

El Recinto no cuenta con un centro de salud, en caso de emergencia los moradores o visitantes tienen que acudir hasta la parroquia Los Ángeles por atención médica que se encuentra a 15 minutos del Recinto San Jacinto.

4.1.10.4. Bancos.

Teniendo en cuenta que es una zona rural no existen entidades bancarias en el sector, para realizar algún trámite bancario deben dirigirse al cantón Ventanas actualmente cuentan con bancos del barrio del Banco de Guayaquil, Banco Mi Vecino del Bando del Pichincha, los

mismo que nos permiten realizar depósitos y retiros mínimos con mayor facilidad estando en una zona rural.

4.1.10.5. Cajeros.

Los cajeros más cercanos al Recinto están ubicados en el cantón Ventanas los diferentes cajeros que encontramos son:

- Cajero del Banco de Guayaquil
- Cajero del Banco de Pichincha
- Cajero de cooperativa San José
- Cajero de BanEcuador
- Cajero del Banco Internacional

4.1.10.6. Tiendas.

En el recinto San Jacinto podemos encontrar una tienda la cual está ubicada al ingreso del recinto, la misma que vende productos de primera necesidad.

4.1.10.7. Restaurantes.

El Recinto no cuenta con restaurante pero a 15 minutos en la parroquia Los Ángeles podemos encontrar una variedad de gastronomía como secos de pollos, caldo de salchicha, fritada, corviches, maduros lampreados, que son del agrado de los visitantes.

4.1.10.8. Hoteles.

Al ser una zona poco poblada no existe oferta de hoteles en el recinto los visitantes pueden hospedarse en el cantón Ventanas ya que cuenta con una gran variedad de hoteles con diferentes precios según la necesidad del visitante los mismos que son:

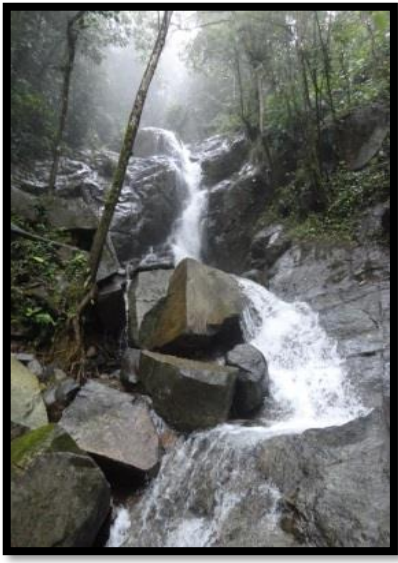
- Hotel Kalabí se encuentra ubicado en la av. Malecón y
- Hotel del Rio se encuentra ubicado en av. Malecón y av. Seminario
- Hotel Vera se encuentra ubicado en la ciudadela Las Palmeras

4.1.10.9. Unidades de emergencia.

En el recinto no existe unidades de Bomberos y Policía Nacional, En caso de alguna emergencia se comunica al ECU911, para que trasladen personal desde la Parroquia Los Ángeles que se encuentra a 15 minutos de distancia del recinto.

4.1.11. Ficha resumen del atractivo

Ficha 1. Ficha del atractivo Cascada San Jacinto.

Cascada San Jacinto	
Nombre del Atractivo: Cascada San Jacinto	
Categoría: Sitio natural	
Tipo: Ríos	
Subtipo: Cascadas	
	
Figura 3. Cascada San Jacinto.	
UBICACIÓN	

Provincia: Los Ríos	Cantón: Ventanas
Parroquia: Los Ángeles	Comunidad: Los Ángeles
CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO	
Altitud: 494 m.s.n.m.	
Temperatura: 17° c - 34°c	
Descripción del atractivo:	
La cascada San Jacinto es un atractivo que ha estado escondido por muchos años conocido por muy pocas personas por su difícil acceso, posee un gran potencial turístico por su belleza paisajística, es recomendable visitarlo en época de verano, ya que en invierno es muy dificultoso el acceso por las lluvias.	
Usos: Recreativo	
Permisos y Restricciones	
Para ingresar al sendero que conduce hacia la cascada no se necesita permiso, pero sin embargo si es necesaria la intervención de un guía, ya que no cuenta con facilidades turísticas como señalización, áreas de descanso u otras comodidades con las que carece la cascada.	
ESTADOS DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO:	
Estado: Natural	
Causas: Conservación natural del atractivo	
ENTORNO:	
Estado: Alterado	
Causas: Por monocultivos	
Estado de Vías: Bueno	Transporte: Diario
Frecuencias: Todos los días cada 2 horas	Temporalidad de acceso: Verano
Observaciones: El transporte público solo llega hasta el Recinto San Jacinto de este lugar se inicia el recorrido a pie por el sendero que conduce hacia la cascada. La frecuencia del transporte público es de cada dos horas de lunes a sábados y los domingos es cada hora.	
FACILIDADES TURÍSTICAS: Actualmente no cuenta con facilidades turísticas	

Elaborado por: Autora.

4.2. Diseño de Facilidades turísticas.

En base al diagnóstico realizado en la Cascada San Jacinto, se diseñaron las siguientes facilidades turísticas, con el fin de potencializar y fomentar la actividad turística.

Las facilidades que se diseñaron para la ruta se detallan a continuación:

4.2.1. Letrero Introdutorio.

Dentro del letrero introductorio se ubicará una imagen de la ruta y las diferentes actividades, restricciones y precauciones que se deben tener antes de iniciar el recorrido hacia la cascada, con el fin de evitar posteriores imprevistos y mantener la seguridad de los visitantes.

4.2.1.1. Contenido del letrero introductorio

4.2.1.1.1. Pictograma atractivos naturales.

Representan la riqueza y biodiversidad de un lugar, una región y un país. Se reconoce como atractivo natural los tipos de montañas, planicies, desiertos, ambientes lacustres, ríos, bosques, aguas subterráneas, fenómenos geológicos, costas o litorales, ambientes marinos, tierras insulares, sistemas de áreas protegidas, entre otros. En este atractivo no se evidencia una intervención humana o si la hay no es predominante (MINTUR, 2011).

Tabla 6. Pictogramas de atractivos naturales.



		
Cascada	Senderismo	Mirador

Fuente: (MANUAL DE SEÑALIZACIÓN TURÍSTICA 2011).

4.2.1.1.2. Pictograma de restricción.

Representan la prohibición de realizar determinada actividad de manera temporal o definitiva de acuerdo a la necesidad o circunstancia (MINTUR, 2011).

Tabla 7. Pictogramas de Restricción.

	
No encender Fogatas	No arrojar basura

Fuente: (MANUAL DE SEÑALIZACIÓN TURÍSTICA 2011).


4.2.1.1.3. Mapa de la ruta.

Se diseñó el mapa de la ruta para que el turista tenga una idea clara del recorrido que va a realizar y los puntos de interés a lo largo de la ruta.



Figura 4. Mapa de la ruta para letrero Introductorio.

Ficha 2. Letrero introductorio.

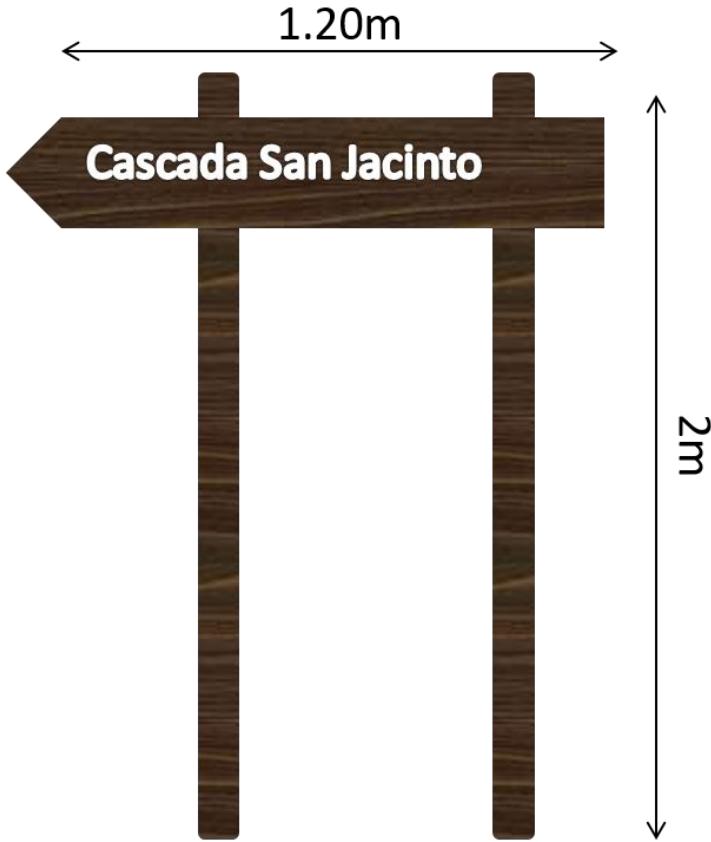
NOMBRE DEL LETRERO: Bienvenida	
FUNCION: Dar la bienvenida a los visitantes e informarles de las actividades que se puede realizar a lo largo de la ruta y las restricciones.	UBICACIÓN: en la entrada al sendero
TIPO DE LETRERO: Introductorio	
	
Características: 2.20m x 1.50m	

Fuente: Autora.

4.2.2. Letreros direccionales.

Para evitar que los visitantes se desvíen del sendero o tomen una ruta incorrecta se ubicarán letreros direccionales que indique cual es el camino a seguir y sea más fácil llegar al sitio.

Ficha 3. Letrero Direccional.

NOMBRE DEL LETRERO: Dirección Cascada San Jacinto.	
FUNCION: Indicar el camino correcto hacia la cascada	UBICACIÓN: en zonas donde hayan dos caminos para direccionar el camino correcto.
TIPO DE LETRERO: Direccional	
	
LEYENDA: Cascada San Jacinto	

Fuente: Autora.

4.2.3. Letreros interpretativos

Dentro del diseño de los letreros interpretativos están los atriles de descripción de especies forestales y de la fauna que existe alrededor del sitio natural.

4.2.3.1. Diseño de letrero interpretativo.

Para describir las especies se realizó diseño de los letreros interpretativos los cuales van a tener una altura de 90 cm, apto para que las personas puedan tener una buena visión clara y obtener la información de la flora y fauna del sendero.

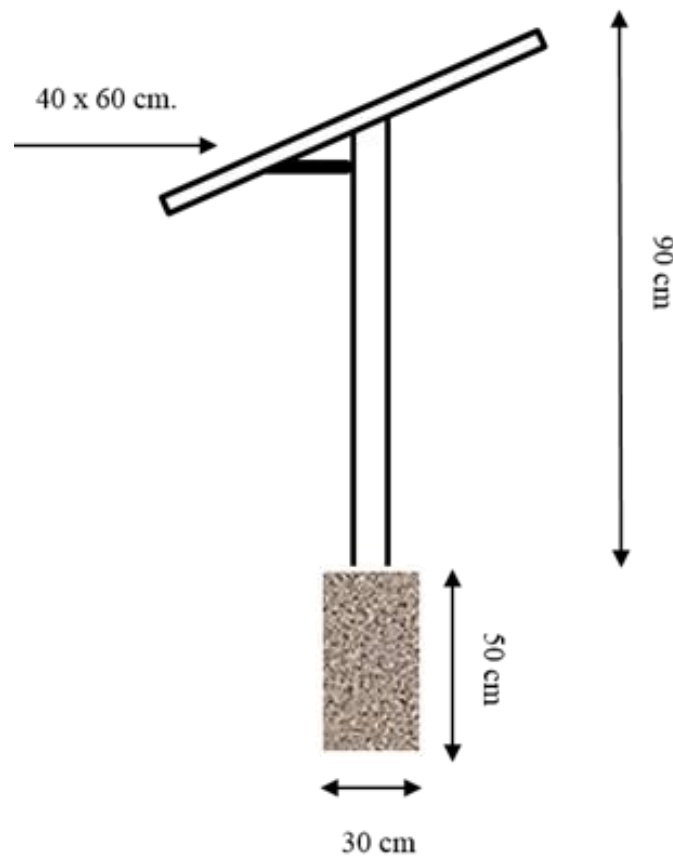



Figura 5. Diseño de letrero interpretativo.

Fuente: Autora.

Ficha 4. Información de flora del sitio.

NOMBRE DEL LETRERO: especie forestal	
FUNCION: informar al visitante de las especies forestales que se encuentran a lo largo de la ruta.	UBICACIÓN: frente a la especie forestal.
TIPO DE LETRERO: Interpretativo	
ATRIL ESPECIE FORESTAL	
	
LEYENDA:	
Nombre común: BALSA	
Nombre Científico: <i>Ochroma lagopus</i>	
Descripción: Se la llama madera balsa, es una especie de crecimiento rápido, puede ser talada en menos de 4 años.	
Características: las dimensiones del letrero son 90cm de alto y la mesa de 40 x 60.	
Material: Tubo de acero cuadrado y madera.	


Fuente: Autora.

Ficha 5. Información de plantas medicinales del sitio.

NOMBRE DEL LETRERO: planta medicinal sábila	
FUNCION: informar al visitante de las plantas medicinales que se encuentran a lo largo de la ruta.	UBICACIÓN: a los largo de la ruta
TIPO DE LETRERO: Interpretativo	
ATRIL PLANTA MEDICINAL SABILA	
	
LEYENDA:	
Nombre común: Sábila	
Nombre Científico: Aloe Vera	
Descripción: Esta especie fue traída de África, se la ha adaptado en áreas secas de Ecuador.	
Características: las dimensiones del letrero son 90cm de alto y la mesa de 40 x 60.	
Material: Tubo de acero cuadrado y madera.	

Fuente: Autora.

Ficha 6. Información de fauna representativa del sitio.

NOMBRE DEL LETRERO: Ardilla	
FUNCION: Ofrecer información de la fauna existente en el sitio.	UBICACIÓN: a los largo de la ruta.
TIPO DE LETRERO: Interpretativo	
ATRIL ARDILLA	
	
LEYENDA:	
Nombre común: Ardilla	
Nombre Científico: <i>Sciurus stramineus</i>	
Descripción: Habitan en bosques tropicales, se alimentan de semillas y frutas.	
Características: las dimensiones del letrero son 90cm de alto y la mesa de 40 x 60.	
Material: Tubo de acero cuadrado y madera.	

Fuente: Autora.

4.2.4. Señalización.

La señalización que se diseñará para la ruta que conduce hacia la cascada son las señaléticas preventivas y pictogramas los cuales estarán basadas en las normas y técnicas del manual de señalización del Ministerio de Turismo (MINTUR), tales como las medidas y los materiales a utilizar.

Serán colocadas según las normas generales para la ubicación de las señales del Consorcio de gobiernos provinciales del Ecuador (CONGOPE), los lugares donde deben aparecer obligatoriamente son:

- Al inicio del recorrido.
- En los cambios de caminos donde direcciona la vía correcta a seguir.
- En puntos donde haya que cambiar de dirección.
- Donde sea obligatorio en aviso al visitante de zonas de peligro.
- Antes de llegar al atractivo.

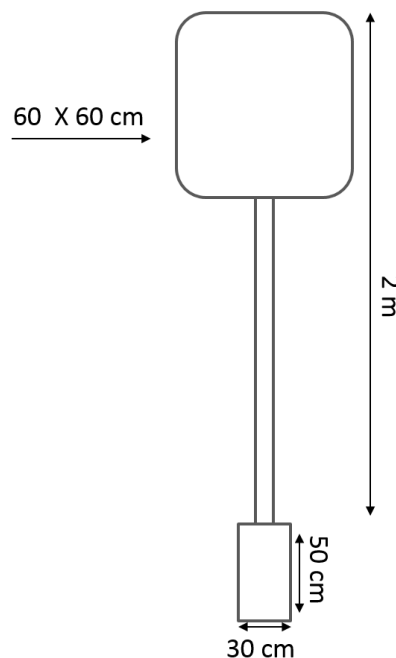



Figura 6. Modelo de señalética.

Fuente: MINTUR.

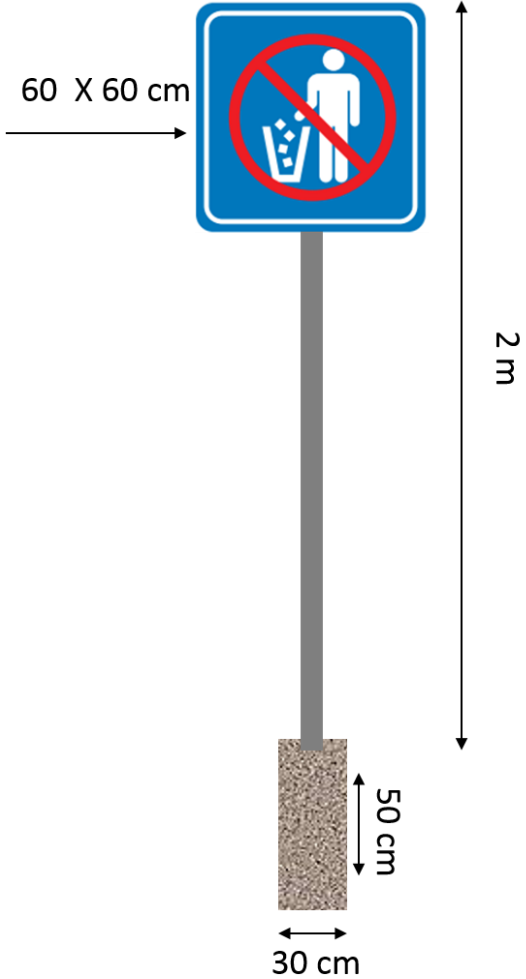
4.2.4.1. Señalética preventiva.

Ficha 7. Señalética Preventiva.

NOMBRE DEL LETRERO: Peligro Suelo Resbaloso	
FUNCION: Precautelar al visitante de zonas de peligro donde hay que caminar con cuidado.	UBICACIÓN: en zonas de difícil acceso.
TIPO DE LETRERO: preventivo	
	
Características: las dimensiones del letrero son 2m de altura x 60cm de ancho.	
Material: Tubo de acero cuadrado y Laminas de aluminio liso reflectivo.	
Fuente: Autora.	

4.2.4.2 Pictogramas.

Ficha 8. Pictograma de restricción.

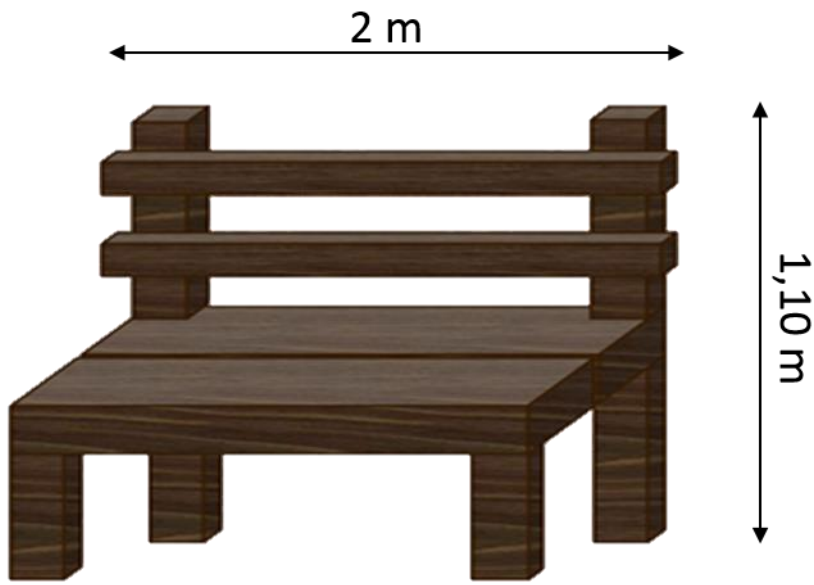
PICTOGRAMA DE RESTRICCIÓN	
FUNCIÓN: Generar conciencia en los visitantes	
UBICACIÓN: Se ubicaran a lo largo de la ruta hacia la cascada.	
	
Características: las dimensiones del letrero son 2m de altura x 60cm de ancho.	
Material: Tubo de acero cuadrado y Laminas de aluminio liso reflectivo. .	

Fuente: Autora.

4.2.5. Áreas de descanso.

Las áreas de descanso estarán ubicadas determinando áreas y teniendo en cuenta el grado de dificultad que tiene el recorrido, por lo que se colocarán en varias estaciones a lo largo de la ruta para hacer más ameno el recorrido y que no resulte agotador para los visitantes.

Ficha 9. Bancas de descanso.

BANCAS DE DESCANSO	
FUNCIÓN: Ofrecer descanso a los visitantes.	
UBICACIÓN: Serán ubicadas en áreas estratégicas, donde sea necesario el descanso de los visitantes.	
 <p>El diagrama muestra una banca de descanso hecha de madera oscura. Tiene un largo de 2 metros y una altura de 1,10 metros. La banca tiene un respaldo con tres horizontales y cuatro patas. Dimensiones: 2 m (largo) y 1,10 m (alto).</p>	

Fuente: Autora.

Ficha 10. Bancas de descanso con techo.



Fuente: Autora.

4.2.6. Mirador.

Esta facilidad estará ubicada en una zona estratégica donde los visitantes se distraigan y pasen un momento agradable de descanso y puedan disfrutar de la vista panorámica hermosa que ofrece este sitio.

Ficha 11. Mirador de la ruta.

MIRADOR
FUNCIÓN: Crear un lugar de esparcimiento y distracción para los visitantes.
UBICACIÓN: Estará ubicada en el sitio estratégico que posee una vista hermosa de la ciudad de Ventanas y el Recinto San Jacinto.

Características: La altura de las barandas tendrá un aproximado de 1.10 m

Fuente: Autora.

4.2.7. Barandas de seguridad.

Se diseñarán pasamanos de seguridad las cuales serán colocadas en áreas donde sea necesaria la protección y seguridad del visitante, como en barrancos, quebradas lugares donde se hace difícil el acceso.

4.2.8. Diseño de barandas y escaleras de seguridad

Ficha 12. Barandas de seguridad y escalera.


BARANDAS DE SEGURIDAD
FUNCIÓN: Ofrecer seguridad a los visitantes.
UBICACIÓN: se la ubicara en zonas de difícil acceso hacia a la cascada, en este caso será a la llegada de la cascada para poder bajar al recurso de la cascada.
 A photograph showing a wooden staircase with handrails built into a dirt embankment. The staircase is made of light-colored wood and has several steps. The handrails are made of two horizontal wooden rails supported by vertical posts. The embankment is dark brown soil with some roots visible.

Fuente: Autora.

4.2.9. Manejo de desechos

El buen manejo de desechos debe ser una prioridad en la implementación de esta facilidad ya que con la misma se evitara daño ambiental y deterioro del recurso.

Ficha 13. Tachos para manejo de desechos.

MANEJO DE DESECHOS
FUNCIÓN: mantener limpio el sendero hacia la cascada y no causar daño ambiental.
UBICACIÓN: Estarán ubicados en zonas estratégicas como al inicio y al final de la ruta y en áreas de descanso para el buen tratamiento de los desechos.


Fuente: Autora.

4.3. Determinar la ruta turística de la cascada San Jacinto.

4.3.1. Ruta cascada San Jacinto.

La ruta inicia en el Recinto San Jacinto, por sus condiciones geográficas presenta un tipo de suelo de consistencia barrosa, de color café, por lo que la mejor época para visitar la cascada es en verano, ya que en el invierno tiene un grado de mayor dificultad el acceso.

La ruta tiene una extensión de 5 km., el acceso es a través de caminatas que pueden ser realizadas por grupos familiares niños, adultos, y de la tercera edad, en la que a medida que avanza el recorrido se podrán divisar un sinnúmero de especies de plantas, tales como medicinales, frutales, forestales entre otras y algunas especies de fauna como aves de la zona, peces, ardillas. Además de afluentes de agua como pequeños riachuelos que se forman a lo largo de sendero y varios sitios destinados a zonas de descanso con vista panorámica de hermosos paisajes.

La comunidad del recinto se dedica básicamente a actividades de campo como es la agricultura, piscicultura, entre otras actividades de características culturales de la zona. Es un sitio que ofrece tener experiencias inolvidables y aptas para los amantes del deporte y turismo de aventura.

La tipología del sendero es tipo circuito lineal, el recorrido diseñado inicia y termina en la misma zona. Para su diseño se tomaron condiciones de desplazamientos o áreas más aptas para caminatas, zonas de paisajismo, tal como se muestra en la siguiente imagen.



Figura 7. Mapa de la Ruta Cascada San Jacinto.

4.3.1.1. Actividades que se pueden realizar en la ruta

- Observación de flora y fauna.
- Senderismo.
- Turismo de aventura.
- Turismo educativo.
- Actividad de descanso y ocio.
- Fotografías.
- Picnic.

Grado de dificultad: Media

Duración del recorrido: 2 horas

Extensión: 5km.

Recomendaciones para el recorrido:

- Llevar ropa cómoda.
- Calzado adecuado (preferible botas de caucho).
- Llevar lo necesario en la mochila.
- Bebidas hidratantes.

4.3.1.2 Ruta interpretativa del diseño del sendero.

De acuerdo al diagnóstico y al diseño de la ruta se incluyeron varias facilidades para los visitantes al momento de iniciar el recorrido en el sitio.



Figura 8. Mapa de la ruta interpretativa.

Área 1. Inicia al costado de la iglesia San Jacinto donde se ubicara el letrero de bienvenida y los atractivos que podrán ser observados a lo largo del sendero.



Figura 9. Letrero introductorio.

Área 2. Este letrero direccional indica el ingreso hacia la cascada.



Figura 10. Letrero direccional.

Área 3. Las bancas de descanso estarán ubicadas para el descanso de los visitantes.



Figura 11. Bancas de descanso.

Área 4. Se diseñaran bancas de descanso con techo ubicadas en zonas donde sea necesario el descanso de los visitantes y no exista sombra.



Figura 12. Bancas de descanso con techo.

Área 5. Ofrecerá una vista panorámica del sector, donde se puede observar la belleza natural de la zona y su abundante vegetación la misma que resulta atractiva para visitantes locales y extranjeros.



Figura 13. Mirador.

Área 6. Los letreros interpretativos de identificación de especies se ubicaran frente a cada planta forestal, medicinal y frutal, detallando sus características principales.



Figura 14. Letrero interpretativo de flora del lugar.

Área 7. Las barandas de seguridad se diseñaron de acuerdo al terreno para facilitar la movilización de los visitantes por medio de caminos de difícil acceso.



Figura 15. Barandas de seguridad.

Área 8. Las barandas y escaleras de seguridad se ubicaron en una zona de difícil acceso para precautelar la seguridad de los visitantes en el sitio.



Figura 16. Barandas y escalera de seguridad.

Pictogramas de restricción.



Figura 17. Pictograma de restricción.

Zonas de peligro.



Figura 18. Señalética Preventiva.

Tachos de basura.



Figura 19. Tachos de basura.

4.4. Discusión.

La actividad turística es una fuente de producción buena para comunidades que quieren obtener otro tipo de ingresos económicos, y no solo explotar el campo. Hay otra manera de general y es a través de la actividad Ecoturística, Turismo comunitario, entre otras. Lo que concuerda con el proyecto diseño de un sendero interpretativo realizado por (Bazurto Cevallos , 2018) se evidencia que los principales beneficiarios de la actividad turística son los pobladores de las comunidades.

La falta de capacitación y desarrollo de las comunidades afecta el turismo, la despreocupación por parte de los gobiernos no permite que se desarrolle esta actividad, hace falta organizarse como comunidades y aliarse para potencializar los recursos naturales.

Este proyecto pretende plasmar una idea clara de cómo y dónde comenzar a trabajar por el levantamiento de su comunidad por medio de la actividad turística ya que cuentan con el recurso principal de la cascada.

De acuerdo a los resultados se logró diagnosticar las facilidades que necesita la cascada para facilitar el ingreso de los visitantes y que se sientan seguros de estar frente a un sitio que brinda toda la seguridad y zonas en la que podrán disfrutar del recorrido, esto hará que las mismas comenten a sus conocidos y se genere un interés por parte de las personas y quieran visitar el sitio de acuerdo a (Morales Oviedo, 2017) que indica que la señalización turística sirve para mantener una buena comunicación con el turista durante el recorrido de la ruta.

CAPÍTULO V.

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

5.1. CONCLUSIONES

- Según el diagnóstico se logró obtener datos económicos, socioeconómicos y ambientales, los cuales son de gran relevancia ya que se pudo determinar que el recurso de la cascada San Jacinto es un buen atractivo para explotarlo turísticamente gracias a sus condiciones geográficas y variedad de flora, a pesar de todas las virtudes que se encuentran dentro de este recurso la comunidad no se ha visto interesada en potencializar este atractivo.
- Dentro del diseño de facilidades turísticas se crearon 43 letreros entre introductorios, interpretativos, direccionales, de restricción que fueron diseñados para cada una de las áreas del sendero.
- La ruta de la cascada ofrece amplios ambientes naturales y muestra la diversidad de flora y fauna proyectando al desarrollo en la comunidad como una contribución a la parte económica social y ambiental.

5.2. RECOMENDACIONES.

- Se recomienda que la comunidad reciba capacitaciones técnicas para el manejo y conservación de los recursos naturales y potencialización de actividades turísticas por parte de los entes gubernamentales.
- Impulsar el desarrollo turístico mediante la creación de comité comunitario que presenten propuestas de implementación de facilidades turísticas ante el GAD Municipal del cantón Ventanas.
- Analizar los beneficios de la ruta turística de la cascada San Jacinto para la comunidad como una contribución a la mejora de la calidad de vida de los pobladores.

CAPÍTULO VI.
BIBLIOGRAFÍA

6.1. REFERENCIA

1. Arteaga Basurto, C., & González Montaña, M. V. (2001). Diagnostico. México. Recuperado el 20 de octubre de 2019, de:
<https://trabajosocialmazatlan.com/multimedia/files/InvestigacionPosgrado/Diagnostico%20Carlos%20Arteaga.pdf>.
2. Buenaño, M. (2009). Paquetes Turísticos. Quevedo.
3. Camacaro, L. (2011). Indicadores para el registro de las facilidades turísticas de la oferta urbana. Caso de estudio: Maracaibo, Venezuela. PORTAFOLIO, 46-47.
4. Conceptos Fundamentales del Turismo. (2003). Recuperado el 13 de AGOSTO de 2014, de
http://www.mincetur.gob.pe/TURISMO/Producto_turistico/Fit/fit/Guias/Amazonas.pdf
5. Conceptos Fundamentales del Turismo. (2003). Recuperado el 13 de AGOSTO de 2014, de
http://www.mincetur.gob.pe/TURISMO/Producto_turistico/Fit/fit/Guias/Amazonas.pdf
6. CONGOPE, & ESPOCH. (2013). CONGOPE Consorcio de Gobiernos Provinciales del Ecuador. Recuperado el 10 de Octubre de 2019, de
<http://www.congope.gob.ec/wp-content/uploads/2014/08/Se%C3%B1aleticaTuristica-en-areas-rurales-17-07-2013.pdf>
7. Ibáñez, R., & Rodríguez Villalobos, I. (1 de DICIEMBRE de 2017). AGUA.org.mx. Recuperado el 03 de Octubre de 2019, de <https://agua.org.mx/wp-content/uploads/2017/12/Tipologias-y-antecedentes-de-la-actividad-turistica.pdf>

8. Martínez, R. (2011). Turismo Espiritual una alternativa de desarrollo para las poblaciones. En R. M. Cárdenas, Turismo Espiritual una alternativa de desarrollo para las poblaciones (pág. 89). México: Punto asterisco.
9. MINTUR. (26 de septiembre de 2007). PLANDETUR2020. Recuperado el 10 de Agosto de 2014, de <http://www.turismo.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2013/02/PLANDETUR-2020.pdf>
10. MINTUR. (2017). Ministerio de Turismo. Recuperado el 15 de octubre de 2019, de El inventario de atractivos turístico, C. (2017), Obtenido de <https://www.dspace.espol.edu.ec/bitstream/123456789/8306/1/Propuesta%20para%20el%20Dise%C3%B1o%20de%20una%20Ruta%20Tur%C3%ADstica%20en%20el%20corredor%20Las%20Pe%C3%B1as.pdf>
11. Morillo, M. C. (2011). Turismo y producto Turístico. Evolución, conceptos, componentes y clasificación. 136. Obtenido de <https://www.redalyc.org/pdf/4655/465545890011.pdf>
12. Organizacion Mundial De Turismo . (2019). UNWTO World Tourism Organization. Recuperado el 3 de Octubre de 2019, de <https://www.e-unwto.org/doi/pdf/10.18111/9789284420858>
13. Sifuentes, M. (septiembre de 2011). Guía Metodológica para la Identificación, Formulación y Evaluación Social de Proyectos de. Lima: Arkabas. Recuperado el 25 de Agosto de 2019, de https://www.mincetur.gob.pe/wpcontent/uploads/documentos/turismo/proyectos_inversion_publica/instrumentos_metodologicos/Guia_Turismo_capitulo1.pdf
14. TURISMO, M. D. (2011). MANUAL DE SEÑALIZACION. Obtenido de <https://jorgepaguay.files.wordpress.com/2011/10/manual-sec3b1alizacic3b3n-25-08-2011.pdf>

15. Turismo, M. d. (2018). MINISTERIO DE TURISMO. Obtenido de <https://servicios.turismo.gob.ec/descargas/InventarioAtractivosTuristicos/MANUAL-ATRATIVOS-TURISTICOS.pdf> turismo, O. m. (2019). UNWTO World Tourism Organization. Recuperado el 3 de Octubre de 2019, de <https://www.e-unwto.org/doi/pdf/10.18111/9789284420858>

16. Turístico, S. d. (2018). SEFOTUR. Recuperado el 15 de Octubre de 2019, de <http://www.sefotur.yucatan.gob.mx/secciones/ver/turismodenaturaleza###targetText=El%20Turismo%20de%20naturaleza%20es,la%20interacci%C3%B3n%20con%20la%20misma>.

17. Valero, A. G. (23 de diciembre de 2014). Definición y Marcas de Senderos. Obtenido de <http://senderosmonovar.blogspot.com/2010/09/definicion.html>

CAPÍTULO VII.

ANEXOS

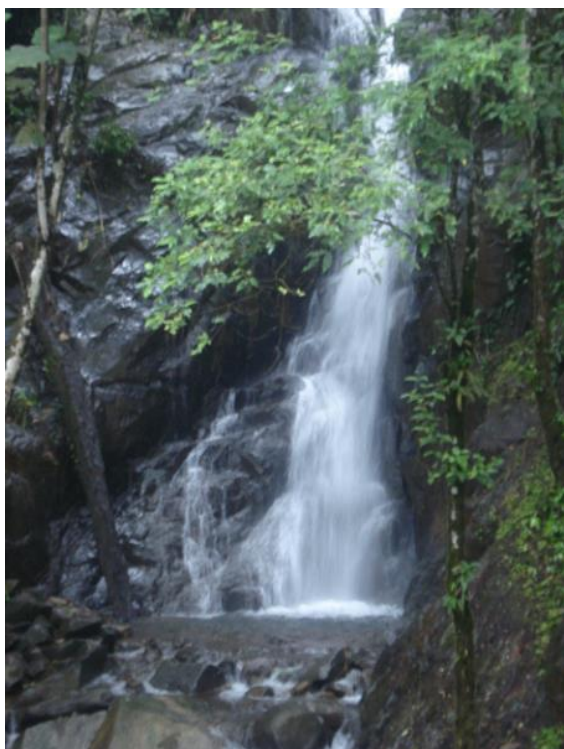
Anexo 1. Archivo fotográfico de la cascada San Jacinto.



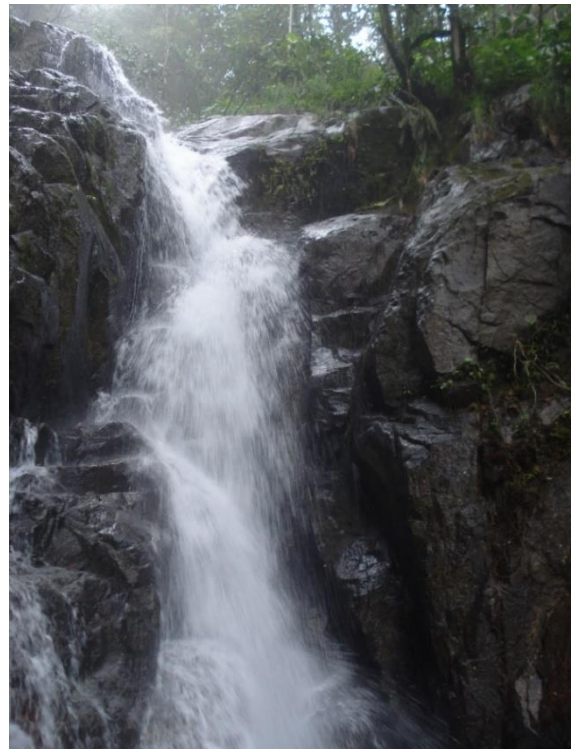
A. Cascada San Jacinto



B. Cascada San Jacinto



C. Cascada San Jacinto



D. Cascada San Jacinto

Anexo 2. Archivo fotográfico del trabajo de campo.



A. Zona de difícil acceso a la cascada.



B. Zona de difícil acceso a la cascada.



C. Recorriendo la Ruta hacia la cascada.



D. Tomando fotografías del recurso.

Anexo 3. Ficha de inventario.

FICHA PARA EL LEVANTAMIENTO Y JERARQUIZACIÓN DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS																
Código del atractivo:	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	Provincia		Cantón		Parroquia		Categoría		Tipo		Subtipo		Jerarquía		Atractivo	
1. DATOS GENERALES																
1.1 Nombre del Atractivo Turístico																
CASCADA SAN JACINTO																
1.2 Categoría				1.3 Tipo				1.4 Subtipo								
ATRATIVOS_NATURALES				RÍOS				CASCADA								
2. UBICACIÓN DEL ATRACTIVO TURÍSTICO																
2.1 Provincia				2.2 Cantón				2.3 Parroquia								
LOS_RÍOS				VENTANAS				LOS ÁNGELES								
2.4 Calle Principal				2.5 Número				2.6 Transversal								
S/N				S/N				S/N								
2.7 Barrio, Sector o Comuna				2.8 Sitio poblado más cercano												
RECINTO SAN JACINTO				PARROQUIA LOS ANGELES												
2.9 Latitud (grados decimales)				2.10 Longitud (grados decimales) Click				2.11 Altura (msnm)								
01°24'54.80''				79°21'24.89''				494msnm								
2.12 Inmerso en Espacio Turístico				SI <input type="checkbox"/>		NO <input type="checkbox"/>		S/I <input type="checkbox"/>								
2.12.1 Nombre del Espacio Turístico:				CASCADA SAN JACINTO												
Observaciones:																
3. CARACTERÍSTICAS CLIMATOLÓGICAS																
SI <input type="checkbox"/>				NO <input type="checkbox"/>				S/I <input type="checkbox"/>								
3.1. Clima SUBTROPICAL				3.2 Temperatura(°C) 17 - 34				3.3 Precipitación Pluviométrica (mm) 1600 - 2400								
4. ACCESIBILIDAD AL ATRACTIVO TURÍSTICO																
SI <input checked="" type="checkbox"/>				NO <input type="checkbox"/>				S/I <input type="checkbox"/>								
4.1 Tipo de Ingreso (u)				SI <input checked="" type="checkbox"/>		NO <input type="checkbox"/>		S/I <input type="checkbox"/>								
4.1.1 Libre (Continuar 4.1.4) 0				4.1.2 Restringido (Continuar observaciones) 0				4.1.3 Pagado (Continuar siguiente) 0								
4.1.3.1 Precio (Tarifa mínima y máxima):				a. Desde \$ 0				b. Hasta \$ 0								
4.1.3.2 Forma de Pago (M):				a. Efectivo <input type="checkbox"/>		b. Dinero Electrónico <input type="checkbox"/>		c. Tarjeta de Débito <input type="checkbox"/>		d. Tarjeta de Crédito <input type="checkbox"/>			e. Transferencia Bancaria <input type="checkbox"/>		f. Cheque <input type="checkbox"/>	
4.1.4 Horario:				a. Hora de Ingreso: 0:00				b. Hora de Salida: 0:00								
4.1.5 Atención (U):				a. Todos los días 0				c. Fines de Semana y Feriados 0								
				b. Sólo días hábiles 0				d. Otro. 0 Especifique:								
Observaciones:																
4.2 Temporalidad (M)				SI <input type="checkbox"/>		NO <input type="checkbox"/>		S/I <input type="checkbox"/>								
a. Alta (meses) <input type="checkbox"/>				Especifique:												
b. Baja (meses) <input type="checkbox"/>				Especifique:												
Observaciones:																
4.3 Facilidades para personas con discapacidad (M).				SI 0		NO <input checked="" type="checkbox"/>		S/I <input type="checkbox"/>								
a. Rampas <input type="checkbox"/>				b. Baterías Sanitarias adecuadas <input type="checkbox"/>				c. Personal Calificado <input type="checkbox"/>								

Observaciones: NO SE HAN CONSIDERADO ESTE TIPO DE FACILIDADES POR PARTE DEL AREA DE TURISMO									
5. CONECTIVIDAD AL ATRACTIVO TURÍSTICO		SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>		
5.1 Acceso (M)		SI	1	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>		
5.1.1 Terrestre (U)	a. Primer Orden	0	Estado (U)	Bueno	<input type="checkbox"/>	Regular	<input type="checkbox"/>	Malo	<input type="checkbox"/>
	b. Segundo Orden	1		Bueno	<input type="checkbox"/>	Regular	<input checked="" type="checkbox"/>	Malo	<input type="checkbox"/>
	c. Tercer Orden	0		Bueno	<input type="checkbox"/>	Regular	<input type="checkbox"/>	Malo	<input type="checkbox"/>
5.1.2 Acuático (U)	a. Marítimo	0	Describir:						
	b. Lacustre	0	Describir:						
	c. Fluvial	0	Describir:						
5.1.3 Aéreo	0	Describir:							
Observaciones: LA VIA QUE CONECTA AL ATRACTIVO ES LASTRADA									
5.2 Comunicación (M)		SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input checked="" type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>		
5.2.1 Telefonía (M)	0	a. Fija	<input type="checkbox"/>	b. Móvil	<input type="checkbox"/>	c. Satelital	<input type="checkbox"/>		
5.2.2 Conexión a Internet (M)	0	a. Línea Telefónica	<input type="checkbox"/>	b. Cable	<input type="checkbox"/>	c. Satélite	<input type="checkbox"/>		
		d. Redes inalámbricas	<input type="checkbox"/>	e. LMDS	<input type="checkbox"/>	f. Telefonía Móvil	<input type="checkbox"/>		
5.2.3 Radio Portátil (U)	0	SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>				
Observaciones: EN EL SENDERO HACIA LA CASCADA NO SE CUENTA CON SEÑAL SATELITAL									
5.3 Señalización (M)		SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input checked="" type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>		
a. Señalización de aproximación al sitio	0	Estado (U)	Bueno	<input type="checkbox"/>	Regular	<input type="checkbox"/>	Malo	<input type="checkbox"/>	
b. Señalética en el sitio	0		Bueno	<input type="checkbox"/>	Regular	<input type="checkbox"/>	Malo	<input type="checkbox"/>	
Observaciones: NO SE HAN CONSIDERADO ESTE TIPO DE FACILIDADES POR PARTE DEL AREA DE TURISMO									
5.4. Poblado Urbano Cercano más importante		SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>		
5.4.1 Nombre del Poblado Urbano más importante: VENTANAS									
a. Distancia del atractivo al Poblado urbano más cercano:		11	Km	b. Tiempo de viaje al poblado urbano más cercano:		0:30	horas/ minutos		
Observaciones: LA DISTANCIA Y TIEMPO SON APROXIMADOS									
5.5. Tipo de Transporte y Frecuencia (M)		SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>		
5.5.1 Tipo	5.5.2 Frecuencia								
		a. Diaria	b. Semanal	c. Mensual	d. Eventual				
a. Bus	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>				
b. Busetas	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>				
c. Automóvil	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>				
d. 4x4	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>				
e. Tren	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>				
f. Barco	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>				
g. Lancha / Canoa/ Bote	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>				
h. Avión	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>				
i. Avioneta	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>				
j. Helicóptero	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>				
k. Otro	<input type="checkbox"/>	Especifique:							
Observaciones: EL TRANSPORTE PUBLICO SOLO LLEGA HASTA EL RECINTO SAN JACINTO, LA FRECUENCIA ES CADA DOS HORAS DE LUNES A SABADOS Y LOS DOMINGOS ES CADA HORA									
6. PLANTA TURÍSTICA / COMPLEMENTARIOS		SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>		

6.1 Planta Turística (M)		SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>		
a. Alojamiento	<input type="checkbox"/>	Establecimientos registrados:	<input type="checkbox"/>	Habitaciones:	<input type="checkbox"/>	Plazas:	<input type="checkbox"/>		
b. Alimentos y Bebidas	<input type="checkbox"/>	Establecimientos registrados:	<input type="checkbox"/>	Mesas:	<input type="checkbox"/>	Plazas:	<input type="checkbox"/>		
c. Agencias de viaje/Operadoras	<input type="checkbox"/>	Establecimientos Registrados:	<input type="checkbox"/>						
d. Intermediación	<input type="checkbox"/>	Especifique:							
e. Transporte o movilización interno	<input type="checkbox"/>	Especifique:							
f. Guianza	<input type="checkbox"/>	Especifique:							
g. Otros	<input type="checkbox"/>	Especifique:							
Observaciones:									
6.2 Facilidades en el entorno al atractivo (M)		SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input checked="" type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>		
6.2.1 Categoría	6.2.2. Tipo (M)	6.2.3 Cant.	6.2.4 Administrador	6.2.5 Coordenadas		6.2.6 Estado (U)			
				a. Lat.	b. Long.	B	R	M	
a. De apoyo a la gestión turística <input type="checkbox"/>	Punto de Información abierto <input type="checkbox"/>						<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Punto de información cerrado <input type="checkbox"/>						<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	I-Tur <input type="checkbox"/>						<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Centro de interpretación <input type="checkbox"/>						<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Centro de facilitación turística <input type="checkbox"/>						<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
b. De observación y vigilancia <input type="checkbox"/>	Centro de recepción - equipamiento de visitantes <input type="checkbox"/>						<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Miradores <input type="checkbox"/>						<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Torres de avistamiento de aves <input type="checkbox"/>						<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
c. De recorrido y descanso <input type="checkbox"/>	Torres de observación de salvavidas <input type="checkbox"/>						<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Senderos <input type="checkbox"/>						<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Estaciones de sombra y descanso <input type="checkbox"/>						<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Áreas de Acampar <input type="checkbox"/>						<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Puentes de acceso a senderos <input type="checkbox"/>						<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Refugio de alta montaña <input type="checkbox"/>						<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
d. De servicio <input type="checkbox"/>	Muelle <input type="checkbox"/>						<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Área de servicio de alimentación <input type="checkbox"/>						<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Garitas de guardianía <input type="checkbox"/>						<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Baterías sanitarias <input type="checkbox"/>						<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
e. Otros <input type="checkbox"/>	Especifique:								
Observaciones: EN LA ACTUALIDAD NO CUENTA CON FACILIDADES TURISTICAS									
6.3 Complementarios (M)		SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input checked="" type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>		
a. Casa de cambio <input type="checkbox"/>	b. Alquiler y venta de equipo especializado <input type="checkbox"/>	c. Venta de Artesanías y merchandising <input type="checkbox"/>							
f. Cajero automático <input type="checkbox"/>	e. Taxis <input type="checkbox"/>	h. Otro <input type="checkbox"/>				Especifique:			
Observaciones: EN LA ACTUALIDAD NO CUENTA CON FACILIDADES TURISTICAS									
7. ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN ATRACTIVO / ENTORNO		SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>		
7.1 Atractivo (U)		SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>		

a. Conservado	7	b. Alterado	0	c. En proceso de deterioro	0	d. Deteriorado	0
Observaciones:							
7.1.1 Factores de deterioro (M)		SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>
7.1.1.1 Naturales (M)		7.1.1.2 Antrópicos (M)					
a. Erosión	<input type="checkbox"/>	a. Actividades Agrícolas	<input type="checkbox"/>	b. Actividades Ganaderas	<input type="checkbox"/>	c. Actividades Forestales	<input type="checkbox"/>
b. Humedad	<input type="checkbox"/>	d. Actividades Extractivas / Minería	<input type="checkbox"/>	e. Actividades Industriales	<input type="checkbox"/>	f. Negligencia / Abandono	<input type="checkbox"/>
c. Desastres Naturales	<input type="checkbox"/>	g. Huaquearfa	<input type="checkbox"/>	h. Conflicto de tenencia	<input type="checkbox"/>	i. Condiciones de uso y exposición	<input type="checkbox"/>
d. Flora/Fauna	<input type="checkbox"/>	j. Escaso o nulo mantenimiento	<input type="checkbox"/>	k. Contaminación del Ambiente	<input type="checkbox"/>	l. Generación de residuos	<input type="checkbox"/>
e. Clima	<input type="checkbox"/>	m. Expansión urbana	<input type="checkbox"/>	n. Conflicto Político / Social	<input type="checkbox"/>	o. Desarrollo Industrial /	<input type="checkbox"/>
Otro	<input type="checkbox"/>	Especifique:					
Observaciones:							
7.2 Entorno (500 m) (U)		SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>
a. Conservado	0	b. Alterado	3	c. En proceso de deterioro	0	d. Deteriorado	0
Observaciones: POR MONOCULTIVOS							
7.2.1 Factores de deterioro (M)		SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>
7.2.1.1 Naturales (M)		7.2.1.2 Antrópicos (M)					
a. Erosión	<input type="checkbox"/>	a. Actividades Agrícolas	<input checked="" type="checkbox"/>	b. Actividades Ganaderas	<input type="checkbox"/>	c. Actividades Forestales	<input type="checkbox"/>
b. Humedad	<input type="checkbox"/>	d. Actividades Extractivas /	<input type="checkbox"/>	e. Actividades Industriales	<input type="checkbox"/>	f. Negligencia / Abandono	<input type="checkbox"/>
c. Desastres Naturales	<input type="checkbox"/>	g. Huaquearfa	<input type="checkbox"/>	h. Conflicto de tenencia	<input type="checkbox"/>	i. Condiciones de uso y exposición	<input type="checkbox"/>
d. Flora/Fauna	<input type="checkbox"/>	j. Falta de mantenimiento	<input type="checkbox"/>	k. Contaminación del Ambiente	<input type="checkbox"/>	l. Generación de residuos	<input type="checkbox"/>
e. Clima	<input type="checkbox"/>	m. Expansión urbana	<input type="checkbox"/>	n. Conflicto Político / Social	<input type="checkbox"/>	o. Desarrollo Industrial /	<input type="checkbox"/>
Otro	<input type="checkbox"/>	Especifique:					
Observaciones:							
7.3 Armonía con el paisaje natural o cultural que lo rodea		SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>
a. El atractivo guarda armonía con el entorno (U)	SI	2	NO	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>
Observaciones: EL PAISAJE QUE TIENE EL ATRACTIVO ES MUY ACORDE CON LA NATURALEZA							
7.4. Declaratoria del Atractivo /Espacio/Destino		SI	0	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>
a. Denominación:	b. Fecha de declaración:	c. Alcance:					
Observaciones:							
7.5 Amenazas Naturales (M)		SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input checked="" type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>
7.5.1 Geológicas (M)		7.5.2 Meteorológicas (M)					
a. Sismos	<input type="checkbox"/>	a. Huracanes			<input type="checkbox"/>		
b. Erupciones volcánicas	<input type="checkbox"/>	b. Deslizamientos			<input type="checkbox"/>		
c. Movimientos en masa-deslizamientos	<input type="checkbox"/>	c. Marejadas			<input type="checkbox"/>		
d. Fallas Geológicas	<input type="checkbox"/>	d. Inundaciones			<input type="checkbox"/>		
Otro	<input type="checkbox"/>	Especifique:					
Observaciones:							
8. HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA		SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>

8.1 Agua (M)	SI	2	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>
a. Potable	<input type="checkbox"/>	b. Pozo	<input checked="" type="checkbox"/>	c. Tanquero	<input type="checkbox"/>	
d. Entubada	<input type="checkbox"/>	e. Río, vertiente, acequia o canal	<input checked="" type="checkbox"/>	f. Lluvia	<input type="checkbox"/>	
g. Otro	<input type="checkbox"/>	Especifique:				
Observaciones: LA MAYORIA DE LOS HABITANTES UTILIZAN AGUA DE POZOS O VERTIENTES.						
8.2 Energía Eléctrica (M)	SI	2	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>
a. Red de empresa eléctrica de Servicio Público:	<input checked="" type="checkbox"/>	b. Panel Solar	<input type="checkbox"/>	c. Generador de corriente eléctrica	<input type="checkbox"/>	
d. Otro	<input type="checkbox"/>	Especifique:				
Observaciones: NO SE PRESENTA PROBLEMAS CON ESTE SERVICIO						
8.3 Servicio de Alcantarillado (M)	SI	0	NO	<input checked="" type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>
a. Red Pública	<input type="checkbox"/>	b. Pozo Ciego	<input type="checkbox"/>	c. Pozo Séptico	<input checked="" type="checkbox"/>	d. Con descarga directa al mar, río o quebrada <input type="checkbox"/>
e. Letrina	<input type="checkbox"/>	f. Otro	<input type="checkbox"/>	Especifique:		
Observaciones: POR EL MOMENTO NO CUENTA CON ESTE SERVICIO						
8.4 Gestión de residuos generados por la actividad turística (M)	SI	0	NO	<input checked="" type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>
a. Manejo de desechos (SR)	<input type="checkbox"/>	b. Carro Recolector	<input type="checkbox"/>	c. Terreno baldío o quebrada	<input type="checkbox"/>	d. Quema de basura <input type="checkbox"/>
e. Basura arrojada al río, acequia o canal	<input type="checkbox"/>	f. Basura enterrada	<input type="checkbox"/>	g. Otro	<input type="checkbox"/>	Especifique:
Observaciones: NO EXISTE UN MANEJO ADECUADO DE LOS RESIDUOS						
8.5 Salud (más cercano) (M)	SI	2	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>
a. Hospital o Clínica	0	b. Puesto / Centro de salud	2	c. Dispensario Médico	0	d. Personal Capacitado en primeros auxilios y
Observaciones: CENTRO MEDICO MAS CERCANO EN LA PARROQUIA SAN JACINTO						
8.6 Seguridad (M)	SI	2	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>
a. Privada	<input type="checkbox"/>	b. Policía Nacional	<input checked="" type="checkbox"/>	c. Policía Metropolitana / Municipal	<input type="checkbox"/>	
d. Otra	<input type="checkbox"/>	Especifique:				
Observaciones: ECU 911 / UPC PARROQUIA LOS ANGELES						
9. POLÍTICAS Y REGULACIONES	SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input checked="" type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>
9.1. El atractivo se halla dentro de la planificación turística territorial (GAD'S) (U):	SI	0	NO	<input type="checkbox"/>	Especifique:	
9.2. Se cumple con la normativa para actividades que se practican en el atractivo (U):	SI	0	NO	<input checked="" type="checkbox"/>	Especifique:	
9.3. Nombre del Administrador:						
9.4. Tipo de Administrador (U)						
a. Público	<input type="checkbox"/>	b. Privado	<input type="checkbox"/>	c. Comunitario	<input type="checkbox"/>	d. Otro <input type="checkbox"/>
Especifique:						
9.5. Contacto						
a. Nombre:				b. Teléfono/Celular:		
c. Correo Electrónico:				d. Página WEB:		
Observaciones:						
10. ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN (U)	SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>
10.1 ATRACTIVOS NATURALES (M)	SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>
10.1.1 En el Agua (M)	SI	0	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>
a. Buceo	<input type="checkbox"/>	b. Kayak de mar / lacustre	<input type="checkbox"/>	c. Kayak de Río	<input type="checkbox"/>	

d. Kite Surf	<input type="checkbox"/>	e. Rafting	<input type="checkbox"/>	f. Snorkel	<input type="checkbox"/>
g. Surf	<input type="checkbox"/>	h. Tubing	<input type="checkbox"/>	i. Regata	<input type="checkbox"/>
j. Paseo en Panga / Bote / Lancha	<input type="checkbox"/>	k. Paseo en Moto Acuática / Parasailing / Esquí	<input type="checkbox"/>	l. Banana / Inflables	<input type="checkbox"/>
m. Pesca Deportiva	<input type="checkbox"/>	n. Otro	<input type="checkbox"/>	Especifique:	
Observaciones:					
10.1.2 En el Aire (M)		SI	0	NO	<input type="checkbox"/>
a. Alas Delta	<input type="checkbox"/>	b. Canopy	<input type="checkbox"/>	c. Parapente	<input type="checkbox"/>
d. Otro	<input type="checkbox"/>	Especifique:			
Observaciones:					
10.1.3 En Superficie Terrestre (M)		SI	0	NO	<input type="checkbox"/>
a. Montañismo	<input type="checkbox"/>	b. Escalada	<input type="checkbox"/>	c. Senderismo	<input checked="" type="checkbox"/>
d. Cicloturismo	<input type="checkbox"/>	e. Canyoning	<input type="checkbox"/>	f. Exploración de cuevas	<input type="checkbox"/>
g. Actividades Recreativas	<input type="checkbox"/>	h. Cabalgata	<input type="checkbox"/>	i. Caminata	<input checked="" type="checkbox"/>
j. Camping	<input type="checkbox"/>	k. Pícnic	<input type="checkbox"/>	l. Observación de flora y fauna	<input checked="" type="checkbox"/>
m. Fotografía	<input checked="" type="checkbox"/>	n. Otro	<input type="checkbox"/>	Especifique:	
Observaciones:					
10.2 ATRACTIVOS CULTURALES (u)		SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>
10.2.1 Tangibles (M)		SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>
a. Recorridos Guiados / Autoguiados	0	b. Exposiciones Temáticas Permanentes, Temporales y	0	c. Exhibición de piezas, muestras, obras, etc.,	0
d. Presentaciones Representaciones en vivo	0	e. Muestras Audiovisuales	0	f. Actividades Vivenciales y/o Lúdicas	0
g. Fotografía	0	h. Información del lugar	0	i. Visita a Talleres	0
j. Otro	0	Especifique:			
Observaciones:					
10.2.2 Intangibles (M)		SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>
10.2.2.1. Origen:	a. Ancestral	<input type="checkbox"/>	b. Histórico	<input type="checkbox"/>	c. Contemporáneo
10.2.2.2. Simbolism		10.2.2.3. Fecha de celebración:			
10.2.2.4. Periodicidad:	a. Anual	<input type="checkbox"/>	b. Ocasional	<input type="checkbox"/>	c. Otro
10.2.2.5. Portadores:	a. Individuos	<input type="checkbox"/>	b. Colectivos	<input type="checkbox"/>	c. Instituciones
10.2.2.6. Mantiene Costumbres y tradiciones:	SI	0	NO	<input type="checkbox"/>	
10.2.2.7. Características Específicas distintivas:					
10.2.2.8. Existe Información al respecto del Evento:	SI	0	NO	<input type="checkbox"/>	
10.2.2.9. Nivel de Organización:	a. Bueno	0	b. Regular	0	c. Malo
Observaciones:					
11. DIFUSIÓN Y MEDIOS DE PROMOCIÓN DEL ATRACTIVO		SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input checked="" type="checkbox"/>
11.1. Nivel de difusión del atractivo (u)		SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>
a. Local	0	b. Regional	0	c. Nacional	0
d. Internacional	0				
Observaciones:					
11.2. Medios de Promoción del Atractivo (M)		SI	0	NO	<input type="checkbox"/>
a. Página WEB	<input type="checkbox"/>	URL:			
b. Red Social	<input type="checkbox"/>	Nombre:			
c. Revistas Especializadas	<input type="checkbox"/>	Nombre:			

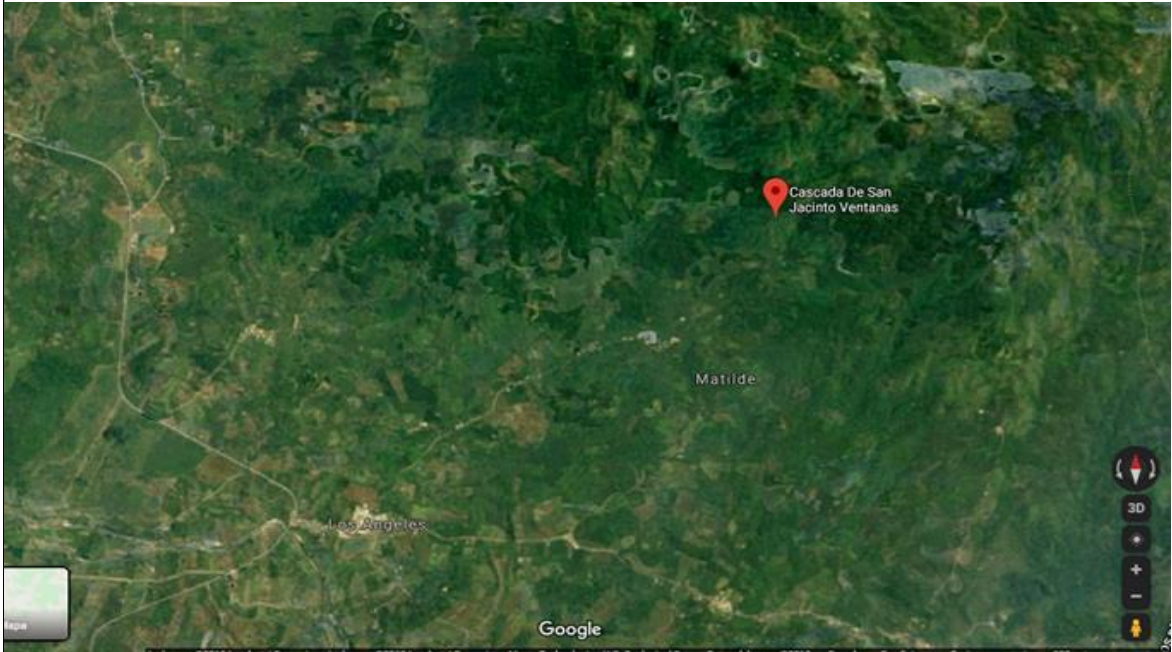
d. Material POP	<input type="checkbox"/>	Nombre:
e. Oficina de Información Turística	<input type="checkbox"/>	Nombre:
f. Medios de comunicación (radio, tv, prensa)	<input type="checkbox"/>	Especifique:
g. Otro	<input type="checkbox"/>	Especifique:
Observaciones:		
11.3. Asociación con otros Atractivos (mínimo 4)		
	SI <input type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/>
	S/I <input type="checkbox"/>	
a. Nombre del atractivo	b. Distancia (km)	c. Tiempo (h/m aprox.)
d. Coordenadas Geográficas		
1. Latitud (grados decimales)		
2. Longitud (grados decimales)		
Observaciones:		
12. TIPO DE VISITANTE Y AFLUENCIA (M)		
	SI <input type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/>
	S/I <input type="checkbox"/>	
12.1 Afluencia (M)	12.2 Tipo (U)	12.3 Frecuencia (U)
a. Local <input type="radio"/>	a. Turista <input type="radio"/> b. Excursionista <input type="radio"/>	a. Alta <input type="radio"/> b. Media <input type="radio"/> c. Baja <input type="radio"/>
b. Nacional <input type="radio"/>	a. Turista <input type="radio"/> b. Excursionista <input type="radio"/>	a. Alta <input type="radio"/> b. Media <input type="radio"/> c. Baja <input type="radio"/>
c. Extranjera <input type="radio"/>	a. Turista <input type="radio"/> b. Excursionista <input type="radio"/>	a. Alta <input type="radio"/> b. Media <input type="radio"/> c. Baja <input type="radio"/>
Observaciones:		
13. RECURSO HUMANO		
	SI <input type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/>
	S/I <input type="checkbox"/>	
13.1. Personal especializado en turismo (U):	SI <input type="radio"/> No <input type="checkbox"/>	Especifique:
13.2. Nivel de instrucción (U)		
Primaria <input type="radio"/> Secundaria <input type="radio"/> Tercer Nivel <input type="radio"/> Cuarto Nivel <input type="radio"/> Otro <input type="radio"/> Especifique:		
13.3 Manejo de Idiomas (M)		
a. Inglés <input type="checkbox"/> b. Alemán <input type="checkbox"/> c. Francés <input type="checkbox"/> d. Italiano <input type="checkbox"/> e. Chino <input type="checkbox"/> f. Otro <input type="checkbox"/>		
Observaciones:		
14. DESCRIPCION DEL ATRACTIVO		
	SI <input type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/>
	S/I <input type="checkbox"/>	
<p>La cascada San Jacinto es un atractivo que antiguamente era conocido por muy pocas personas por su difícil acceso, este sitio natural posee un gran potencial turístico por su belleza paisajística, y la aventura que brinda a lo largo del sendero hasta llegar a la cascada.</p> <p>Antes de que el atractivo sea muy conocido solo era visitado por la población del Recinto San Jacinto ya que no existía un sendero solo se podía llegar con la ayuda de personas que conocían, a lo largo del tiempo en la administración pasada se intentó potencializar el recurso, pero aún no cuenta con facilidades.</p> <p>En la actualidad este atractivo es muy visitado por personas del Recinto y visitantes que llegan de diferentes partes y alrededores, del Recinto San Jacinto se inicia el recorrido a pie de 1 hora aproximadamente, a lo largo del sendero se puede observar variedad de flora y al llegar a las partes altas se divisa un paisaje hermoso.</p> <p>Las épocas para visitar este sitio natural es en verano entre los meses de junio - octubre, ya que en invierno es muy dificultoso el acceso por las lluvias, se recomienda tener mucha cuidado.</p>		

a. Archivo Fotográfico (dos)



Fuente:

c. Ubicación gráfica del Atractivo



Fuente: [PLAN DE ORDENAMIENTO TRRITORIAL DE LA PARROQUIA LOS ANGELES](#)

FIRMAS DE RESPONSABILIDAD (Obligatorio)

ELABORADO POR:		VALIDADO POR:		APROBADO POR:	
Apellido y Nombre	TOMALA BELEN	Apellido y Nombre	Moreno Ana	Apellido y Nombre	
Institución	UTEQ	Institución	UTEQ	Institución	
Cargo	Tesisista	Cargo	Docente	Cargo	
Correo Electrónico	belentomala1991@gmail.com	Correo Electrónico		Correo Electrónico	
Teléfono	#####	Teléfono		Teléfono	
Firma		Firma		Firma	
Fecha	20/10/2019	Fecha	20/10/2019	Fecha	

Anexo 4. Presupuesto

Proforma para el diseño de las facilidades turísticas en la cascada San Jacinto				
Materiales	Cantidad	Unidad	Valor unitario (USD)	TOTAL (USD)
Señaléticas	8	U	30.00	240.00
Tablones de madera	80	U	6.00	480.00
Cemento	10	U	7.65	76.80
Bancas	8	U	100.00	800.00
Zinc	20	U	8.30	166.00
Clavos	10	LIBRAS	1.00	10.00
Pernos	300	U	0.10	3.00
Lastre	2	U	60.00	120.00
Tubos de acero Cuadrados	25	U	26.73	668.25
Pintura blanca	1	U	10.00	10.00
Tachos de basura	12	U	19.50	234.00
Mano de obra 7 días.	3	Personas	20.00	420.00
TOTAL				3,228.05

Elaborado por: Autora.

CERTIFICACIÓN

La suscrita, **Blga. Ana Noemí Moreno Vera M. Sc.**, Docente de la Universidad Técnica Estatal de Quevedo, certifica que el proyecto de Investigación de la estudiante **TOMALÁ VINCES MARÍA BELÉN** con el tema “**Facilidades Turísticas en la Cascada San Jacinto del Recinto San Jacinto, cantón Ventanas, Provincia de Los Ríos, año 2019.**”, fue sometida URKUND, arrojando 1% de similitud en contenidos, verificando las correcciones pertinentes y considerando el Reglamento de Instructivos de Proyecto de Investigación de la Universidad Técnica Estatal de Quevedo.

Blga. Ana Noemí Moreno Vera M. Sc.

DIRECTOR DE PROYECTO DE INVESTIGACIÓN

Urkund Analysis Result

Analysed Document:	tesis belen tomala URKUND.docx (D58827443)
Submitted:	11/13/2019 10:22:00 PM
Submitted By:	ejimenez@uteq.edu.ec
Significance:	1 %

Blga. Ana Noemí Moreno Vera M. Sc.

DIRECTOR DE PROYECTO DE INVESTIGACIÓN