



UNIVERSIDAD TÉCNICA ESTATAL DE QUEVEDO
FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
CARRERA DE INGENIERÍA EN GESTIÓN EMPRESARIAL

Proyecto de investigación previo
a la obtención del título de
Ingeniero en Gestión Empresarial.

Título del Proyecto de Investigación:

**“ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA INSTALACIÓN DE UNA FÁBRICA DE
CALZADO FEMENINO INDUSTRIALIZADO CANTÓN QUEVEDO AÑO 2015”**

AUTOR:

Víctor Eduardo Montecé Vélez

DIRECTORA:

ING. JULIA DEL ROCÍO FAJARDO ARRIAGA M.Sc.

QUEVEDO – ECUADOR

2016

DECLARACIÓN DE AUTORÍA Y CESIÓN DE DERECHOS

Yo, **Víctor Eduardo Montecé Vélez**, declaro que el trabajo aquí descrito es de mi autoría; que no ha sido previamente presentado para ningún grado o calificación profesional; y, que he consultado las referencias bibliográficas que se incluyen en este documento.

La Universidad Técnica Estatal de Quevedo, puede hacer uso de los derechos correspondientes a este trabajo, según lo establecido por la Ley de Propiedad Intelectual, por su Reglamento y por la normatividad institucional vigente.

f. _____

Víctor Eduardo Montecé Vélez

C.I. 2100465117

CERTIFICACIÓN DE CULMINACIÓN DEL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN

La suscrita, **Ing. Julia Del Rocío Fajardo Arriaga M.Sc.** Docente de la Universidad Técnica Estatal de Quevedo, certifica que el estudiante **Víctor Eduardo Montecé Vélez**, realizó el Proyecto de Investigación de grado titulado **“ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA INSTALACIÓN DE UNA FÁBRICA DE CALZADO FEMENINO INDUSTRIALIZADO CANTÓN QUEVEDO, AÑO 2015”**, previo a la obtención del título en **Gestión Empresarial**, bajo mi dirección, habiendo cumplido con las disposiciones reglamentarias establecidas para el efecto.

Ing. JULIA DEL ROCÍO FAJARDO ARRIAGA M.Sc
DIRECTORA DE PROYECTO DE INVESTIGACIÓN

CERTIFICADO DEL REPORTE DE LA HERRAMIENTA DE PREVENCIÓN DE COINCIDENCIA Y/O PLAGIO ACADÉMICO

Para: Lcdo. Edgar Pastrano Quintana; M.Sc.
DECANO FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
De: Ing. Julia Fajardo Arriaga; MSc.
DIRECTORA PROYECTO DE INVESTIGACION

Asunto: Informe de Dirección de Proyecto de Investigación

Fecha: 18 noviembre del 2015

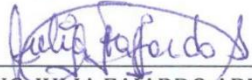
Mediante la presente cumpla en presentar a usted, el informe final del Proyecto de Investigación cuyo tema es "ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA INSTALACION DE UNA FABRICA DE CALZADO FEMENINO INDUSTRIALIZADO CANTON QUEVEDO AÑO 2015", presentado por el Señor **Montece Vélez Víctor Eduardo**, estudiante de la Carrera de Ingeniería en Gestión Empresarial, que fue revisado bajo mi dirección, asignado en la **Resolución Segunda** adoptada en la Comisión Académica de la Facultad de Ciencias Empresariales de sesión ordinaria celebrada el 26 Junio del 2015, toda vez que se ha desarrollado de acuerdo al Reglamento General de Graduación de Pregrado de la Universidad Técnica Estatal de Quevedo y cumple con el requerimiento de análisis de **URKUND** el cual avala los niveles de originalidad y de similitud del 2%, al trabajo investigativo.

The screenshot displays the URKUND web application interface. On the left, a sidebar shows document details: 'Document: Proyecto V. Montece 18-11-2015.pdf (D16263695)', 'Submitted: 2015-11-18 10:12 (-05 00)', 'Submitted by: jfajardo@uteq.edu.ec', 'Receiver: jfajardo.uteq@analysis.urkund.com', and 'Message: Proyecto Montece V. 18-11-2015'. Below this, it states '2% of this approx. 24 pages long document consists of text present in 7 sources.' On the right, a 'List of sources' table is visible, listing various documents and files that contributed to the similarity score, including 'Proyecto V. Montece 18-11-2015.pdf', 'TRABAJO TITULACION MONTECE 2.pdf', 'PROYECTO DE TITULACION V. MONTECE 1.pdf', 'CEVICHERIA EL GORDO LUCHO JUAN SANTANA.docx', and 'Ana Fabiola Llanos Villares URKUND FINAL Y AREGADO NUMERO TRES.docx'.

Valido, este documento para que el Consejo Académico de la F.C.E., siga con los trámites pertinentes, de acuerdo a lo que establece el Reglamento de la Unidad de Titulación Especial, de la Universidad Técnica Estatal de Quevedo.

Por su atención deseo significar mis agradecimientos

Cordialmente,


ING. JULIA FAJARDO ARRIAGA, MSc.
DIRECTORA PROYECTO DE INVESTIGACION
Adjunto: Anillado



UNIVERSIDAD TÉCNICA ESTATAL DE QUEVEDO
FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
CARRERA DE INGENIERÍA EN GESTIÓN EMPRESARIAL

Tema de proyecto de investigación

Título:

“ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA INSTALACIÓN DE UNA FÁBRICA DE CALZADO FEMENINO INDUSTRIALIZADO CANTÓN QUEVEDO, AÑO 2015.”

Presentado al Consejo Académico de la F.C.E como requisito previo a la obtención del título de Ingeniero en Gestión Empresarial.

Tribunal de proyecto de investigación:

LIC. MONTALVO RAMOS MANUEL, M.Sc

PRESIDENTE DE TRIBUNAL

DR. HARO GAVIDIA MARCELO GONZALO, M.Sc

MIEMBRO DEL TRIBUNAL

LIC. YEPEZ YANEZ BOLIVAR, M.Sc

MIEMBRO DEL TRIBUNAL

QUEVEDO – ECUADOR

2016

AGRADECIMIENTO

El autor deja constancia de su agradecimiento a las siguientes instituciones y personas:

En primer lugar a Dios, por guiarme por el camino del bien.

Mi agradecimiento a los Directivos de la Universidad Técnica Estatal de Quevedo, en especial al Ing. Julia Del Rocío Fajardo Arriaga M.Sc. por su colaboración, conocimiento, y apoyo brindado en la elaboración de la tesis y a los catedráticos de la carrera de Ingeniería en Gestión Empresarial que durante mis años de estudios de tercer nivel fueron quienes en forma desinteresada pusieron de manifiesto sus conocimientos para lograr mi formación académica integral.

A mis padres en especial a mi madre Ángela Margarita Vélez Palacios le agradezco inmensamente por darme la vida.

A todas las personas que son parte de mi vida, que de una u otra manera han colaborado en la culminación exitosa de la investigación desarrollada.

DEDICATORIA

Este trabajo de investigación realizado con esfuerzo y perseverancia va dedicado a Dios por darme la salud, fortaleza diaria y lograr mis metas propuestas, a las personas que de una u otra forma han contribuido para su realización, a mis padres en especial a mi madre Angela la persona que más amo.

A mi familia y amigos por brindarme su amistad sincera y estar conmigo en todo momento e incentivarme a continuar aun cuando se presentaron obstáculos, y a todos los docentes que durante todo este tiempo aportaron su granito de arena para ser de sus estudiantes unos excelentes profesionales.

Víctor Montecé Vélez

RESUMEN EJECUTIVO

El presente proyecto de investigación se lo realizó en el Cantón Quevedo, con el fin de determinar un estudio de factibilidad para la instalación de una fábrica de calzado femenino industrializado. El proyecto analiza la problemática actual y a través del diagnóstico, se identificaron las causas y efectos de la situación actual. El objeto de investigación es elaborar un estudio de factibilidad para la instalación de una fábrica de calzado femenino industrializado en el Cantón Quevedo año 2015. Considerando que en la Ciudad de Quevedo, los almacenes, se abastecen en su mayoría de calzado producido en otras ciudades como Quito, Guayaquil, Ambato, y en razón de que no existe en la localidad empresas dedicadas a esta actividad y al elevado costo que significa traerlos; la empresa de calzado femenino tendrá como finalidad producir el calzado necesario a precios cómodos para beneficio del consumidor, por lo que al establecer un estudio de factibilidad permitirá crear procesos administrativos y financieros positivos para la puesta en marcha de la planta, ayudará a contar con informes financieros reales sobre los procesos de producción que le permitirá crecer en el corto plazo de manera eficaz y competitiva con la posibilidad de que los beneficiarios sean el propietario, los clientes y la población en general a través de la generación de fuentes de empleo. Los métodos utilizados en el presente proyecto de investigación fueron el método deductivo, método inductivo y el método analítico. Se muestran los resultados mediante el estudio de mercado realizado, teniendo como atractivo una demanda potencial insatisfecha sobre el producto que se pretende; la realización del estudio técnico permitió identificar el tamaño y la localización óptima de la planta, la tecnología, insumos necesarios para el proceso productivo de la empresa; el estudio económico-financiero muestra la viabilidad del presente proyecto, se tiene rentabilidad durante la vida útil del mismo lo que permite que el proyecto crezca en el corto, mediano y largo plazo. También se fundamentan las conclusiones y recomendaciones más relevantes de la investigación basadas en los objetivos antes planteados y en los resultados arrojados de la encuesta y diferentes cuadros.

PALABRAS CLAVES

Estudio de Factibilidad, Estudio de Mercado, Estudio Técnico, Estudio Financiero.

ABSTRACT AND KEYWORDS

This research project was made in Quevedo, in order to determine a feasibility study for the installation of an industrialized women's footwear factory. The project analyzes the current problems and through diagnosis, causes and effects of the current identified Situation. The purpose of research is to develop a feasibility study for the installation of a women's footwear industrial factory in Quevedo in 2015. Stores in Quevedo are supplied mainly with footwear produced in other places like Quito, Guayaquil and Ambato. There are not firms engaged in this activity in the town and the cost involved to bring them is high. So, the company of women's footwear will aim to produce enough footwear at reasonable prices for the benefit of the local consumers. A feasibility study will create positive administrative and financial processes for the operation of the plant. It will help to have actual financial reports on production processes that will allow to grow effectively and competitively in the short term with the possibility that the owner, customers and the general population benefit through the generation of jobs. The methods used in this research project were deductive, inductive, and analytical. The results are shown by the market study, with the attractive potential unmet demand for the intended product. The development of the technical study identified the optimal size and location of the plant, as well as, technology and inputs necessary for the production process of the company. The economic and financial viability study shows this project has profitability during its lifetime allowing it to grow in the short, medium and long terms. The most relevant conclusions and recommendations of this research are based on the research on the objectives and the results picked up from the survey and tables.

KEYWORDS

Feasibility study, Market study, Technical Study, Financial Study.

TABLA DE CONTENIDO

Portada.....	i
Declaración de autoría y cesión de derechos.....	ii
Certificación de culminación del proyecto de investigación.....	iii
Certificado del reporte de la herramienta de prevención de coincidencia y/o plagio.....	iv
Certificado de los miembros del tribunal:	v
Agradecimiento	vi
Dedicatoria.....	vii
Resumen ejecutivo.....	viii
Abstract and keywords	ix
Tabla de contenido.....	x
Índice de tablas	xiii
Índice de gráficos.....	xiv
Código dublín	xv
Introducción.....	1
CAPÍTULO I CONTEXTUALIZACIÓN DE LA INVESTIGACIÓN.....	3
1.1 Problema de investigación.	4
1.1.1 Planteamiento del problema.	4
1.1.2 Formulación del problema.....	5
1.1.3 Sistematización del problema.....	5
1.2 Objetivos.....	5
1.2.1 Objetivo general.	5
1.2.2 Objetivos específicos.....	5
1.3 Justificación	6
CAPÍTULO II FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA DE LA INVESTIGACIÓN	7
2.1 Marco conceptual.....	8
2.1.1 Estudio de mercado.	8
2.1.2 Investigación de mercados.	8
2.1.3 Estudio técnico.	14
2.1.4 Estudio económico.	17
2.1.5 Evaluación financiera.	23

2.2	Marco referencial.....	24
2.2.1	Estudio de factibilidad.....	24
2.2.2	Inversiones previas a la puesta en marcha.....	25
2.2.3	Estudio de mercado.	26
2.2.4	Estudio técnico del proyecto.	27
2.2.5	Estudio económico.	30
CAPÍTULO III METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN.....		35
3.1	Localización.....	36
3.2	Tipos de investigación.	36
3.2.1	Investigación descriptiva.....	36
3.2.2	Investigación cuantitativa.....	36
3.2.3	Investigación cualitativa.....	36
3.2.4	Investigación de campo.	36
3.3	Métodos de investigación.	37
3.3.1	Método inductivo.	37
3.3.2	Método deductivo.....	37
3.3.3	Método analítico.....	37
3.4	Fuentes de recopilación de información.	37
3.5	Diseño de investigación.	38
3.6	Instrumentos de la investigación.....	38
3.7	Tratamiento de datos.....	39
3.8	Recursos humanos y materiales.	39
CAPÍTULO IV RESULTADOS Y DISCUSIÓN		40
4.1	Estudio de mercado.....	41
4.1.1	Análisis de la demanda.....	51
4.1.2	Análisis de la oferta.	52
4.2	Estudio técnico.....	54
4.2.1	Macrolocalización	54
4.2.2	Microlocalización.....	55
4.2.3	Proceso de producción.....	55
4.2.4	Activos.....	57

4.2.5	Tamaño de la planta.	58
4.2.6	Mano de obra.....	59
4.3	Estudio financiero.	59
4.3.1	Inversión inicial.....	59
4.3.2	Financiamiento.	63
4.3.3	Gastos administrativos.	63
4.3.4	Costos de producción de calzado.	64
4.3.5	Ingresos proyectados de los cinco años analizados del proyecto.	66
4.3.6	Estado de resultados proyectados para los cinco años del proyecto.	67
4.3.7	Estado de resultados proyectados para los cinco años del proyecto.	68
4.3.8	Punto de equilibrio.	69
4.3.9	Métodos para determinar la rentabilidad.....	70
4.3.10	Análisis del VAN y TIR.....	70
4.4	Discusión.	74
CAPÍTULO V CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES		76
5.1.	Conclusiones.....	77
5.2.	Recomendaciones.	78
CAPÍTULO VI BIBLIOGRAFÍA.....		79
6.1.	Literatura citada.	80
CAPÍTULO VII ANEXOS		82
7.1.	Anexo 1.....	83

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1. En que almacén adquiere el calzado.....	41
Tabla 2. Hace cuánto tiempo realizó la última compra de calzado	42
Tabla 3. Categoría que le da al calzado	43
Tabla 4. Que forma de pago considera	44
Tabla 5. Medios se entera de los productos que ofertan los almacenes	45
Tabla 6. Adquiere su calzado por empresas de Quevedo	46
Tabla 7. Aspectos relevantes para que la empresa sea eficiente	47
Tabla 8. Que material prefiere.....	48
Tabla 9. Qué tipo de planta para su calzado prefiere.....	49
Tabla 10. Una empresa elaboradora de calzado generaría fuentes de empleo	50
Tabla 11. Comportamiento Histórico de la Demanda	51
Tabla 12. Demanda Proyectada	52
Tabla 13. Oferta actual de calzado	53
Tabla 14. Oferta actual de calzado	53
Tabla 15. Demanda Insatisfecha.....	53
Tabla 16. Activos requeridos.....	57
Tabla 17. Personal que laborara en la empresa	59
Tabla 18. Inversión Inicial.....	59
Tabla 19. Resumen de Inversión del Proyecto	61
Tabla 20. Amortización de pago	62
Tabla 21. Depreciación de activos.....	62
Tabla 22. Financiamiento	63
Tabla 23. Gastos Administrativos	63
Tabla 24. Costo de Producción para los años analizados del proyecto	64
Tabla 25. Ingresos de ventas para los años analizados del proyecto	66
Tabla 26. Estado de resultado para los años analizados del proyecto	67
Tabla 27. Flujo de Caja proyectado para los años analizados del proyecto	68
Tabla 28. Análisis del VAN y TIR	70
Tabla 29. Relación Beneficio - Costo.....	73

ÍNDICE DE GRÁFICOS

Gráfico 1. En que almacén adquiere el calzado.....	41
Gráfico 2. Fuente: Hace cuánto tiempo realizó la última compra de calzado	42
Gráfico 3. Categoría que le da al calzado	43
Gráfico 4. Que forma de pago considera.....	44
Gráfico 5. Medios se entera de los productos que ofertan los almacenes	45
Gráfico 6. Adquiere su calzado por empresas de Quevedo.....	46
Gráfico 7. Aspectos relevantes para que la empresa sea eficiente	47
Gráfico 8. Que material prefiere.....	48
Gráfico 9. Qué tipo de planta para su calzado prefiere	49
Gráfico 10. Una empresa elaboradora de calzado generaría fuentes de empleo	50
Gráfico 11. Mapa del Ecuador.....	54
Gráfico 12. Mapa de la ciudad de Quevedo	55
Gráfico 13 Punto de equilibrio	69

CÓDIGO DUBLÍN

Título:	Estudio de factibilidad para la instalación de una fábrica de calzado femenino industrializado Cantón Quevedo, año 2015				
Autor:	Víctor Eduardo Montece Vélez				
Palabras clave:	Estudio de Factibilidad	Estudio de Mercado	Estudio Técnico	Estudio Financiero	Introducción
Fecha de publicación:	13- octubre-20-15				
Editorial:	Quito: EPN, 2015.				
Resumen:	Resumen.- El presente proyecto de investigación se lo realizó en el Cantón Quevedo, con el fin de determinar un estudio de factibilidad para la instalación de una fábrica de calzado femenino industrializado. El proyecto analiza la problemática actual y a través del diagnóstico, se identificaron las causas y efectos de la situación actual. El objeto de investigación es elaborar un estudio de factibilidad para la instalación de una fábrica de calzado femenino industrializado en el Cantón Quevedo año 2015. Considerando que en la Ciudad de Quevedo, los almacenes, se abastecen en su mayoría de calzado producido en otras ciudades como Quito, Guayaquil, Ambato, y en razón de que no existe en la localidad empresas dedicadas a esta actividad y al elevado costo que significa traerlos; la empresa de calzado femenino tendrá como finalidad producir el calzado necesario a precios cómodos para beneficio del consumidor, por lo que al establecer un estudio de factibilidad permitirá crear procesos administrativos y financieros positivos para la puesta en marcha de la planta, ayudará a contar con informes financieros reales sobre los procesos de producción que le permitirá crecer en el corto plazo de manera eficaz y competitiva con la posibilidad de que los beneficiarios sean el propietario, los clientes y la población en general a través de la generación de fuentes de empleo. Los métodos utilizados en el presente proyecto de investigación fueron el método deductivo, método inductivo y el método analítico. Se muestran los resultados mediante el estudio de mercado realizado, teniendo como atractivo una demanda potencial insatisfecha sobre el producto que se pretende; la realización del estudio técnico permitió identificar el tamaño y la localización óptima de la planta, la tecnología, insumos necesarios para el proceso productivo de la empresa; el estudio económico- financiero muestra la viabilidad del presente proyecto, se tiene rentabilidad durante la vida útil del mismo lo que permite que el proyecto crezca en el corto, mediano y largo plazo. También se fundamentan las conclusiones y recomendaciones más				

	relevantes de la investigación basadas en los objetivos antes planteados y en los resultados arrojados de la encuesta y diferentes cuadros Abstract .- This research project was made in Quevedo, in order to determine a feasibility study for the installation of an industrialized women's footwear factory. The project analyzes the current problems and through diagnosis, causes and effects of the current identified Situation. The purpose of research is to develop a feasibility study for the installation of a women's footwear industrial factory in Quevedo in 2015. Stores in Quevedo, are supplied mainly with footwear produced in other places like Quito, Guayaquil and Ambato. There are not firms engaged in this activity in the town and the cost involved to bring them is high. So, the company of women's footwear will aim to produce enough footwear at reasonable prices for the benefit of the local consumers. A feasibility study will create positive administrative and financial processes for the operation of the plant. It will help to have actual financial reports on production processes that will allow to grow effectively and competitively in the short term with the possibility that the owner, customers and the general population benefit through the generation of jobs. The methods used in this research project were deductive, inductive, and analytical. The results are shown by the market study, with the attractive potential unmet demand for the intended product. The development of the technical study identified the optimal size and location of the plant, as well as, technology and inputs necessary for the production process of the company. The economic and financial viability study shows this project has profitability during its lifetime allowing it to grow in the short, medium and long terms. The most relevant conclusions and recommendations of this research are based on the research on the objectives and the results picked up from the survey and tables.
Descripción:	101 hojas : dimensiones, 29 x 21 cm + CD-ROM 6162
URI:	

INTRODUCCIÓN

En la Provincia de Los Ríos, y en especial en el Cantón Quevedo, la producción de calzado femenino, se ha venido realizando de forma artesanal a través de los tiempos, esto se debe modificar por la llegada de nuevas tecnologías y maquinarias, las que hacen que estos procesos ahorren tiempo y dinero a los clientes e inversionistas.

Hasta finales del año 2009 existía baja demanda del calzado nacional en el mercado, la misma que era cubierta por el calzado extranjero, esto salía más barato por cuanto su producción era en grande volúmenes y en países muy especializados; A partir de esa fecha el gobierno aprobó la restricción sobre la importación de calzado extranjero que impulso la industria nacional, teniendo un incremento del 30% en sus ventas ; en la costa se ha empezado a fabricar grandes cantidades de calzado en talleres no tan especializados , existe poca mano de obra especializada, en su mayoría son de mala calidad y de elevados precios. Los precios del calzado extranjero se elevaron debido a las restricciones y los locales de ventas prefieren comprar calzado de fabricación nacional. Por esta razón se considera la necesidad de crear una fábrica que elabore un calzado de alta calidad , a un menor precio, hecho por medio de una industria, considerando que la fabricación de calzado en su mayoría es elaborado de forma artesanal lo que incrementa los costos de producción al artesano al consumidor y los precios.

Este proyecto también se lo crea con la finalidad de generar más trabajo para nuestra sociedad y de esta manera poder cubrir una necesidad existente.

Básicamente el proyecto contiene seis capítulos, en el primer capítulo se analiza la problemática actual y a través del diagnóstico, se identificaron las causas y efectos de la situación actual. En el segundo capítulo se realiza una revisión bibliográfica donde constan las bases teóricas más relevantes de acuerdo a los objetivos planteados de la investigación.

El capítulo tres identifica los tipos, métodos y técnicas aplicadas en la investigación y que sirvieron además para determinar la población objetivo. En el capítulo cuatro se muestran los resultados mediante el estudio de mercado realizado, teniendo como atractivo una demanda potencial insatisfecha sobre el producto que se pretende; la realización del estudio técnico

permitió identificar el tamaño y la localización óptima de la planta, la tecnología, insumos, mano de obra necesarios para el proceso productivo de la empresa, tener una sólida administración; el estudio económico- financiero muestra la viabilidad del presente proyecto, se tiene rentabilidad durante la vida útil del mismo lo que permite que el proyecto crezca en el corto, mediano y largo plazo. En el capítulo cinco se fundamentan las conclusiones y recomendaciones más relevantes de la investigación basadas en los objetivos antes planteados y en los resultados arrojados de la encuesta y diferentes cuadros.

En el capítulo seis se detalla la bibliografía utilizada para la realización del marco conceptual y referencial de la investigación.

CAPÍTULO I

CONTEXTUALIZACIÓN DE LA INVESTIGACIÓN

1.1 Problema de investigación.

1.1.1 Planteamiento del problema.

En la Ciudad de Quevedo no existen fábricas de calzado femenino de buena calidad y excelente acabado, los que se dedican a esta actividad lo hacen de forma artesanal y empírica. La mano de obra especializada es insuficiente, existe poca diversidad en diseños, al mismo tiempo es escasa la tecnología en maquinarias y equipos para la elaboración del calzado. En base a este inconveniente se considera una excelente ocasión para la creación de una industria de calzado femenino en la Ciudad de Quevedo, con los procesos óptimos y con una capacidad instalada que permita cubrir la demanda insatisfecha de las cadenas de almacenes que existen en la ciudad, va dirigido a la población de mujeres ya que son ellas quienes más consumen este tipo de producto, es tanto para jóvenes y adultos.

1.1.1.1 Diagnóstico.

Los productores artesanales no cuentan con mano de obra calificada, diversidad en diseños, tiene escasa tecnología en maquinarias y equipos para la elaboración del calzado, la función administrativa en el manejo del proceso operativo de la planta necesita cambios.

1.1.1.2 Pronóstico.

De no contar con un estudio de factibilidad para la instalación de una fábrica de calzado femenino industrializado y continuar laborando en las condiciones señaladas en el diagnóstico, los productores artesanales no tendrán oportunidades de competir en el mercado y su actividad económica desaparecerá en el mediano plazo.

1.1.2 Formulación del problema.

¿De qué manera se podrá elaborar un Estudio de Factibilidad para la instalación de una fábrica de Calzado Femenino industrializado Cantón Quevedo Año 2015?

1.1.3 Sistematización del problema.

¿Cómo identificar a través de un estudio de mercado la demanda insatisfecha, el nivel de las ventas, precios y estrategias empleadas por la competencia en la venta de calzado femenino?

¿De qué manera podrá establecer mediante el estudio técnico, el proceso óptimo productivo, maquinarias, equipos, materia prima y mano de obra?

¿De qué manera permitirá el estudio económico – financiero identificar la rentabilidad de la inversión?

1.2 Objetivos.

1.2.1 Objetivo general.

Elaborar un Estudio de Factibilidad para la instalación de una fábrica de Calzado Femenino Industrializado Cantón Quevedo, año 2015

1.2.2 Objetivos específicos

- Identificar a través de un estudio de mercado la demanda insatisfecha, el nivel de ventas, precios y estrategias empleadas por la competencia.

- Elaborar un estudio técnico que determine la factibilidad para la fabricación de calzado femenino industrializado, analizando el tamaño, la localización, los equipos, maquinarias, instalaciones y la organización requerida para realizar la producción.
- Determinar mediante un estudio económico- financiero, la rentabilidad de la inversión

1.3 Justificación

Considerando que en la Ciudad de Quevedo, los almacenes, se abastecen en su mayoría de calzado producido en otras ciudades como Quito, Guayaquil, Ambato, y en razón de que no existe en la localidad empresas dedicadas a esta actividad y al elevado costo que significa traerlos; la empresa de calzado femenino tendrá como finalidad producir el calzado necesario a precios cómodos para beneficio del consumidor. Al establecer un estudio de factibilidad permitirá crear procesos administrativos y financieros positivos para la puesta en marcha de la planta, se dispondrá de informes financieros reales sobre los procesos de producción que le permitirá crecer en el corto plazo de manera eficaz y competitiva con la posibilidad de que los beneficiarios sean el propietario, los clientes y la población en general a través de la generación de fuentes de empleo y la posibilidad de encontrar en el mercado calzado de buena calidad a precios razonables

Por lo expuesto, la elaboración de este proyecto de investigación permitirá ofrecer una propuesta para aprovechar los recursos económicos en una inversión rentable y apropiada para la elaboración de calzado femenino de acuerdo a la evolución de la demanda insatisfecha en el mercado.

CAPÍTULO II

FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA DE LA INVESTIGACIÓN

2.1 Marco conceptual.

2.1.1 Estudio de mercado.

(Graham, 2010) De acuerdo al criterio del autor, el análisis del mercado y la estrategia tienen una gran importancia dentro del plan de comercialización, y dentro de un plan de negocios. El plan de comercialización contiene factores cualitativos, la cuantificación de la demanda y proyecciones de la demanda y ventas. (Pag.115).

(Herrera, 2010) El autor indica que para reunir estos aspectos vamos a ubicar tres grandes partes de un estudio de mercados: 1. El consumidor y la demanda del mercado y del proyecto “históricas, actuales y futuras”, 2. La competencia y la oferta del mercado y del proyecto “históricas, actuales y futuras”, y 3. La comercialización del producto y del servicio del proyecto. (pág.30).

(Castro, 2010) Manifiesta que se entiende por mercado al conjunto de personas que necesitan productos y/ o servicios y tienen la oportunidad de adquirirlos (pág.56).

2.1.2 Investigación de mercados.

(Herrera, 2010) El autor manifiesta que la investigación de mercados sirve para la recolección ordenada de información tanto de fuentes primarias como secundarias que nos permitan tomar decisiones acertadas. Las metodologías más usadas para la investigación de mercados son: investigación cuantitativa (muestra de un universo), investigación cualitativa (reuniones de grupo) e investigación motivacional (razones psicológicas) (pág.52).

(Córdova, 2010) El autor puntualiza que con la investigación de mercado se busca estimar la cantidad de bienes y servicios que la comunidad estaría dispuesto a adquirir a determinado precio; por otra parte indica que exige conocer con el mayor grado de exactitud un conjunto de variables más importante que el precio de la demanda, entre las que se encuentra el análisis de las fuerzas que mueven la competencia en el mercado (pág.147).

(Berghe, 2011) La investigación de mercados tiene como objetivo conocer, los mercados actuales o potenciales de los productos o servicios que están en el mercado o la forma como el producto que se planea vender podría ser recibida por el público o los consumidores. Esta investigación se realiza mediante una serie de encuestas a personas escogidas de tal forma que sean representativas del mercado que se quiere investigar. (Pág.168).

2.1.2.1 Producto.

(Córdova, 2010) El producto es la concentración de un bien cualquier o cosa que pueda ofrecerse para satisfacer una necesidad o deseo. Además incluye los bienes de consumo y bienes de capital o industriales bienes intermediarios, bienes en proceso y bienes finales. Complementarios, bienes raíces, bienes muebles y bienes inmuebles. (pág.37)

(Vélez, 2013) Según el autor “producto del proyecto es el resultado tangible de la acción del trabajo sobre y con los otros factores de producción, como medio en el momento y circunstancias dadas, permite satisfacer las necesidades. (pág.61).

(Urbina, 2010) Manifiesta el autor que en esta parte debe darse una descripción exacta del producto o los productos que se pretenden elaborar. Esto debe ir acompañado por las normas de calidad que edita la secretaria o el ministerio de estado correspondiente. (Pág.14).

2.1.2.2 Análisis de la demanda.

(Córdova, 2010) Es una necesidad a satisfacer con el producto a ofrecer, refleja una oportunidad sobre la demanda potencial la misma que debe cuantificarse a través de fuentes de información primaria y/o secundaria, dependiendo de la etapa en que se encuentra el proyecto. Por lo que considera que la demanda es el elemento más importante y más complejo del mercado, integrado por necesidades sentidas, poder adquisitivo, posibilidad de compra, tiempo de consumo y condiciones ambientales de consumo (pág. 62).

(Castro, 2010) El autor explica que se entiende por demanda a la cantidad de productos (bienes y servicios) que los consumidores están dispuestos a adquirir a un precio determinado con la finalidad de satisfacer una necesidad específica. En términos generales, la demanda y el precio tienen una relación inversa: cuanto más alto es el precio menor es la demanda (pág. 55).

(Urbina, 2010) Indica que la demanda es la cantidad de bienes y servicios que el mercado requiere o solicita para buscar la satisfacción de una necesidad específica a un precio determinado. (Pág.15).

2.1.2.3 Análisis de la oferta.

(Urbina, 2010) el propósito que se persigue mediante el análisis de la oferta es determinar las cantidades y las condiciones en que una economía quiere poner a disposición del mercado un bien o un servicio, la oferta al igual que la demanda está en función de una serie de factores, como el precio en el mercado del producto, los apoyos gubernamentales a la producción. (pág. 53).

(Castro, 2010) Explica que la oferta es la cantidad de productos que los diversos fabricantes, productores o prestadores de servicios ponen a disposición de los consumidores para satisfacer sus necesidades en los diferentes mercados. (pág.73).

(Florez, 2012) El autor indica que oferta es la relación que existe entre el precio de un bien y las cantidades que un empresario desearía ofrecer de ese bien

2.1.2.4 Demanda.

(Florez, 2012) Según el autor es el elemento más importante y más complejo del mercado, está integrado por necesidades, poder adquisitivo, poder de compra, tiempo de consumo, etc. Además indica que la demanda está en función del comportamiento del nivel de ingresos que tienen los consumidores, del uso de los gastos de los mismos, de la tasa de crecimiento de la

población, del desempeño de los precios y finalmente de las preferencias de los consumidores (pág. 55).

(Córdova, 2010) El autor puntualiza que la existencia de una necesidad a satisfacer con el producto o servicio a ofrecer refleja una oportunidad sobre la demanda potencial que debe cuantificarse a través de fuentes primarias y/o secundarias dependiendo de la etapa en que se encuentre el proyecto y sus características particulares (pág. 163).

(Florez, 2012) Según el autor la demanda es el proceso mediante el cual se logran determinar las condiciones que afectan el consumo de un bien y/ o servicio, la demanda está en función del comportamiento del nivel de ingresos de los consumidores. (Pág. 130).

2.1.2.5 Demanda potencial insatisfecha.

(Urbina, 2010) El autor define que la demanda potencial es la cantidad de bienes y servicios que el mercado pretende consumir en el futuro, siempre y cuando se comprende que ningún productor actual pueda satisfacer dicha demanda si se mantienen las condiciones en las cuales se hizo el cálculo (pág.43).

(Córdova, 2010) Según indica el autor los objetivos permiten lograr la estimación de la demanda potencial además construir los flujos de fondos del proyecto identificar el tamaño. Resalta además que el esfuerzo dedicado al análisis y de la demanda y su proyección está en relación con el tamaño, tamaño, la estructura del mercado donde se piensa establecer (pág.163).

(Florez, 2012) De acuerdo al autor, en la cuantificación de la demanda futura es necesario indicar el origen de la información utilizada y los procedimientos empleados en las proyecciones. (Pág. 133).

2.1.2.6 Análisis de la oferta.

(Castro, 2010) Según el autor es la cantidad de bienes y/o servicios que los productores ponen a disposición de los consumidores para permitir ayudar en sus necesidades (pág.69).

(Córdova, 2010) Expresa que el comportamiento de los competidores actuales y potenciales proporcionan una indicación directa e indirecta de sus intenciones, motivos, objetivos, estrategias actuales y sus capacidades para satisfacer con eficiencia las necesidades de parte o del total de consumidores actuales y potenciales que tendrá el proyecto lo que considera como un aspecto de vital importancia para establecer las estrategias que le permitan desempeñarse mejor que las otras empresa (pág.168).

(Florez, 2012) Manifiesta el autor que oferta es la relación que existe entre el precio de un bien y las cantidades que un empresario desearía ofrecer de ese bien por unidad de tiempo, la oferta global es la sumatoria para cada precio de las cantidades que todos los productores de ese mercado desean ofrecer. (Pág. 129).

2.1.2.7 Análisis de mercado.

(Córdova, 2010) Según el autor es el proceso de describir cual es la situación del mercado en el momento del estudio. Debe claramente incluir el tamaño del mercado, su actividad sea crecimiento, cambios previsibles entre otros. (pág.86).

(Florez, 2012) El autor puntualiza que mercado es el sitio donde convergen las fuerzas de la oferta y la demanda de un producto / o servicio. La empresa deberá identificar cuáles son las características que conforman el mercado al cual se dirigirá la oferta. (Pág. 99)

(Urbina, 2010) Manifiesta el autor que mercado es el área en que confluyen las fuerzas de la oferta y la demanda para realizar transacciones de bienes y / o servicios a precios determinados por los propietarios.
(Pág. 12).

2.1.2.8 Estrategia de mercado.

(Córdova, 2010) El punto de partida para definir los proyectos lo constituye la estrategia de mercadeo que tiene su fundamento en el análisis de las necesidades de los individuos y de las organizaciones. Su función consiste en seguir la evolución del mercado de referencia e identificar los diferentes productos-mercados y segmentos actuales o potenciales, sobre la base del análisis de la diversidad de las necesidades a encontrar (pág.84)

(Urbina, 2010) Las estrategias de mercado proporcionan información que sirve de apoyo para la toma de decisiones, la cual está encaminada a determinar si las condiciones del mercado no son obstáculo para llevar a cabo el proyecto. (Pág. 13).

(Florez, 2012) El autor manifiesta que la estrategia del mercado permite acudir a fuentes seguras de información primarias o secundarias, según sea el caso y que permita la toma de decisiones más indicada para el proyecto. (Pág. 99).

2.1.2.9 Precio.

(Malhotra, 2011) Es la cantidad monetaria a la que los productores están dispuestos a vender y los consumidores a comprar ya sea un bien o servicio, cuando la oferta y demanda están en equilibrio a través de las proyecciones, determinan los precios de comercialización del producto para el mercado consumidor. (pág.49).

(Urbina, 2010) Según el autor precio es la cantidad monetaria a la cual los productores están dispuestos a vender y los consumidores a comprar un bien o un servicio, cuando la oferta y la demanda están en equilibrio. (Pág. 44).

(Córdova, 2010) El autor indica que al precio se lo define como la manifestación de valor de cambio de un bien expresado en términos monetarios, o como la cantidad de dinero que es necesario entregar para adquirir un bien. (Pág. 77).

2.1.2.10 Análisis de los canales de distribución.

(Castro, 2010) Indica que para el autor un canal de marketing realiza la labor de llevar los bienes de los productores a los consumidores, superando las brechas de tiempo, plaza y posesión que separan los bienes y servicios de quienes lo necesitan o desean. Los canales de distribución están constituidos por organizaciones independientes que participan en el proceso de colocar un producto o servicio para su uso o consumo (pág.75).

(Florez, 2012) Según el autor los canales de distribución son todos los medios de los cuales se vale la mercadotecnia para hacer llegar los productos hasta el consumidor en las cantidades apropiadas, en el momento oportuno y a los precios más convenientes para captar la atención del consumidor. (Pág.79).

(Urbina, 2010) Manifiesta el autor que el canal de distribución es la ruta que toma un producto para pasar del productor a los consumidores finales, aunque se detiene en varios puntos de esa trayectoria. (Pág. 49).

2.1.3 Estudio técnico.

(Castro, 2010) Según el autor el estudio técnico comprende a las actividades en que se identifican los factores principales de los activos fijos, como son: maquinaria, infraestructura, terrenos, edificios, indispensables para el proceso de producción y operación de la planta, además indica que se debe incluir la identificación de la materia prima y los insumos necesarios para elaborar el producto que se pretende (pág.84).

(Orosco, 2010) Resalta que mediante el estudio técnico se procede a comprobar la posibilidad técnica de fabricación del producto/servicio y su objetivo principal es determinar si es posible producir y vender producto/servicio con la calidad, cantidad y costo requerido por el consumidor (pág. 23).

(Cordoba, 2013) El estudio técnico busca responder a los interrogantes básicos: ¿Cuánto, dónde, cómo y con qué producirá mi empresa?, así como diseñar la función de producción óptima que mejor utilice los recursos disponibles para obtener el producto o servicio deseado, sea éste un bien o servicio. (pág. 75).

2.1.3.1 Determinación del tamaño óptimo

(Orosco, 2010) El autor hace referencia a la producción de bienes y servicios del proyecto, y consiste en determinar la dimensión de las instalaciones, capacidad de la maquinaria y equipo necesarios para el volumen de producción (pág.25).

(Córdova, 2010) Expresa que la importancia de definir el tamaño que tendrá el proyecto se manifiesta principalmente en su incidencia sobre el nivel de las inversiones y costos que se calculen (pág.107).

(Prieto, 2012) Expresa, la dimensión o tamaño de un proyecto se define como su capacidad de producción en un determinado periodo de tiempo de funcionamiento. (pág.84).

2.1.3.2 Localización de la planta de producción.

(Castro, 2010) Según el autor es importante determinar la ubicación más ventajosa de la planta de producción o de generación de servicios que se pretenden en el proyecto de inversión. Se denomina ubicación “ventajosa” porque contribuye a satisfacer el requerimiento del mercado y de los insumos (pág.112).

(Florez, 2012) El autor manifiesta que la ubicación de un proyecto puede determinar el éxito o fracaso de la empresa. Por lo que su ubicación dependerá no solo de consideraciones económicas, sino de una adecuada escogencia de criterios estratégicos, institucionales, y de preferencia de los inversionistas, buscando siempre que la localización permita maximizar la rentabilidad del proyecto (pág.185).

(Baca, 2010) Menciona, es lo que contribuye en mayor medida a que se logre la mayor tasa de rentabilidad sobre el capital (criterio privado) o a obtener el costo unitario mínimo (criterio social) (pág.109).

2.1.3.3 Micro-localización.

(Castro, 2010) En este aspecto dice el autor que se requiere identificar de manera específica en que terreno se ubicara la planta y/o las instalaciones que contempla el proyecto. Sin embargo el micro-localización se realiza de manera simultánea con la determinación de las especificaciones de las instalaciones, maquinarias, y tamaño de la planta de producción (pág.93).

(Cordoba M. , 2013) Menciona, la micro localización indica cual es la mejor alternativa de instalación de un proyecto dentro de la macro zona elegida. La micro localización abarca la investigación y comparación de los componentes del costo y un estudio de costos para cada alternativa. Se debe indicar con la ubicación del proyecto en el plano del sitio donde operará. (pág.123).

(Flórez, 2012) Indica, una vez que ha sido escogida la región donde se puede localizar el proyecto (Macro localización), se comienza el proceso de elegir la zona y dentro de ésta, el sitio preciso (a nivel de factibilidad). (pág.87).

2.1.3.4 La ingeniería en los proyectos.

(Florez, 2012) Un proyecto de inversión no siempre comienza por la tecnología a ser aplicadas. Generalmente se inicia con la utilización de algún recurso disponible o con la identificación de una oportunidad de mercado. Cuando un proyecto busca el beneficio social su justificación generalmente se fundamenta en la satisfacción de una necesidad de la comunidad. Una vez que la evaluación de mercado o satisfacción de una necesidad de la comunidad se hayan satisfechos es necesario considerar la tecnología que se empleará. (pág.186).

(Castro, 2010) Según el autor se ocupa de resolver todo lo concerniente a la instalación y funcionamiento de la planta, cuando esta se requiere; sin embargo, indica que también se aplica

a las instalaciones necesarias para la generación de servicios que produce el proyecto de inversión (pág.97).

(Cordoba, 2013) Menciona que el estudio de ingeniería es el conjunto de conocimientos de carácter científico y técnico que permite determinar el proceso productivo para la utilización racional de los recursos disponibles destinados a la fabricación de una unidad de producto. Este estudio no se realiza en forma aislada del resto de estudios del proyecto. (pág.54).

2.1.3.5 Proceso de producción.

(Castro, 2010) De acuerdo al análisis realizado por el autor, antes de comenzar la producción es fundamental conocer las características específicas de los productos que se generarán. Entre esas características se destacan la calidad, los materiales requeridos, la cantidad, los acabados así como las normas de funcionamiento de los procesos de maquinado y de transformación que generarán el producto terminado (pág.98).

(Sapag, 2010) El autor define al proceso de producción como la forma en que el proceso de producción transforma los insumos en productos terminados mediante la operación de la tecnología, mano de obra, maquinaria y todos los procedimientos requeridos en la operación de la planta (pág.145).

2.1.4 Estudio económico.

(Córdova, 2010) Manifiesta que el estudio económico recopila la información de carácter monetario financiero que se identificó en el estudio técnico y de mercado, necesarios para estimar, los ingresos y egresos durante la vida útil del proyecto (pág.311).

(Castro, 2010) El propósito de esta actividad consiste en elaborar información financiera que proporcione datos acerca de la cantidad de inversiones, ingresos, gastos, utilidad de la operación del proyecto de inversión, nivel de inventarios requeridos, capital de trabajo, depreciaciones, amortizaciones, sueldos, etc (pág.164).

(Meza, 2010) Enuncia, corresponde a la última etapa de la formulación del proyecto y recoge y cuantifica toda la información proveniente de los estudios de mercado, estudio técnico y estudio organizacional. (pág.67).

2.1.4.1 Presupuesto de costo de producción.

(Castro, 2010) Expresa que los costos de producción representan todas las erogaciones realizadas desde la adquisición de la materia prima hasta su transformación en artículos finales para el consumo. También incluyen a los servicios que se venden a los consumidores, como es el caso de la energía eléctrica, servicio de televisión, telefonía, etc (pág.167).

(Urbina, 2010) Indica que los costos de producción no son más que un reflejo de las determinaciones realizadas en el estudio técnico. Recalca que un error en el costeo de producción generalmente es atribuible a errores de cálculo en el estudio técnico (pág.140).

(Prieto, 2012) Expresa, que cuando nace la idea del proyecto, el costo es relativamente bajo, pero en la medida en que se avanza en sus fases, este se va incrementando en el tiempo de tal manera que, al llegar a la etapa de factibilidad el costo es mucho mayor del que se había previsto inicialmente, es decir, que en las etapas preliminares de la formulación el proyecto tiene un costo menor en comparación al momento de iniciarse su ejecución. (pág.197).

2.1.4.2 Costos de administración.

(Urbina, 2010) Según el autor son como su nombre lo indica, los costos que provienen de realizar la función de administración en la empresa. Sin embargo, dice que tomados en un sentido más amplio no solo significan los sueldos del gerente o director general y de los contadores, auxiliares, así como los gastos generales de oficinas, una empresa de cierta envergadura puede contar con direcciones o gerencias de planeación, investigación y desarrollo, selección de personal, relaciones públicas, finanzas o ingeniería (pág.142).

(Córdova, 2010) Indica que en toda actividad realizada se plante una división del trabajo y una coordinación de esas tareas para llegar al trabajo final todo esto nos lleva a distribuir, asignar y coordinar las tareas dentro de la organización. (pág.79).

(Berghe, 2011) Según el autor para establecer las funciones que debe llevar a cabo el área administrativa dentro de una empresa es importante saber que gerencial es hacer que los objetivos de la empresa se logren, a través de los colaboradores que trabajan en ella. (pág.82).

2.1.4.3 Inversión inicial.

(Sapag, 2010) Expresa que la mayoría de las inversiones de un proyecto se concentra en aquellas que se deben realizar antes del inicio de la operación, aunque es importante considerar también las que se deben realizarse durante la operación del proyecto, tanto por la necesidad de reemplazar activos como para enfrentar la ampliación proyectada del nivel de actividad (pág.167).

(Baca, 2010) Según el autor la inversión inicial comprende la adquisición de todos los activos fijos y tangibles y deferidos o intangibles necesarios para utilizar las operaciones en la empresa (pág.143).

(Padilla, 2011) El autor manifiesta que la inversión inicial está constituido por todos los activos fijos tangibles e intangibles necesarios para operar y el capital de trabajo (pág.191).

2.1.4.4 Inversión diferida.

(Córdova, 2010) Expresa que los activos intangibles se refieren a los bienes de la empresa indispensables para su funcionamiento y entre otros se considera a gastos preliminares, como adquisición de patentes, estudios de pre- factibilidad, etc (pág.320).

(Baca, 2010) Según el autor es el conjunto de bienes de la empresa necesarios para el funcionamiento y que incluyen: patente de inversión, marcas diseños comerciales, etc (pág.143).

(Flórez, 2012) Según el autor la inversión deferida comprende los activos intangibles necesarios para el funcionamiento de la empresa, como patentes, estudios preliminares, elaboración del proyecto, marca, etc. (pág.143).

2.1.4.5 Inversión total.

(Miranda, 2012) Indica que las inversiones iniciales o fijas se realizan en bienes tangibles y se utilizan para garantizar la operación del proyecto y no son objeto de comercialización por parte de la empresa y se adquieren para utilizarse durante su vida útil son entre otras: terreno para construcción de instalaciones o explotaciones agrícolas, ganaderas o mineras; las construcciones civiles como edificios industriales o administrativos, vías de accesos interna, bodegas, parqueaderos, cerramientos, maquinarias, equipos y herramientas, vehículos; muebles, etc (pág.207).

(Córdova, 2010) Aquí se debe hacer una adecuada presentación de la información financiera teniendo en cuenta la realización de un cómputo de los costos correspondientes a la inversión fija, diferida y el capital de trabajo necesario para la instalación y operación del proyecto (pág.320).

(Baca, 2010) El autor considera que la inversión total comprende la adquisición de todos los activos fijos y diferidos necesarios para que la empresa inicie sus operaciones con excepción del capital de trabajo. (pág.133).

2.1.4.6 Capital de trabajo.

(Miranda, 2012) Según el autor la inversión en capital de trabajo corresponde al conjunto de recursos necesarios, en forma de activos corrientes, para garantizar la operación normal del

proyecto durante un ciclo productivo, esto es, el proceso que se inicia con el primer desembolso para cancelar los insumos de la operación y finaliza cuando los insumos transformados en productos terminados son vendidos, y el monto de la venta recaudado y disponible para cancelar la compra de nuevos insumos (pág.212).

(Baca, 2010) Según el autor el capital de trabajo es aquel con el que hay que contar para que empiece a funcionar una empresa es decir hay que financiar la primera inversión antes de recibir ingresos. (pág.145).

(Padilla, 2011) El autor l define como la diferencia entre el activo circulante y el pasivo circulante, está representado por el capital adicional para que funcione la empresa es decir, los medios financieros necesarios para la primera producción mientras se perciben ingresos. (pág.166).

2.1.4.7 Punto de equilibrio.

(Córdova, 2010) Según el autor el objetivo que se persigue en el análisis del punto de equilibrio es resaltar la importancia que tiene dentro del estudio del proyecto en el que se manejan los egresos de operación, que permiten sacar conclusiones que faciliten la toma de decisiones en relación con el manejo financiero.(pág.332).

(Urbina, 2010) Expresa que el análisis del punto de equilibrio es una técnica útil para estudiar las relaciones entre los costos fijos, variables y los ingresos. Si los costos de una empresa solo fueran variables no existiría problema para calcular el punto de equilibrio. Y define al punto de equilibrio como el nivel de producción en el que los ingresos por ventas son exactamente iguales a la suma de los costos fijos y variables (pág.332).

(Meza, 2010). El punto de equilibrio se define como aquel punto o nivel de ventas en el cual los ingresos totales son iguales a los costos totales y, por lo tanto, no se genera ni utilidad ni pérdida contable en la operación. (pág.188).

2.1.4.8 Estados de resultado.

(Urbina, 2010) Manifiesta que la finalidad del análisis del estado de resultado o de pérdidas y ganancias es calcular la utilidad neta y los flujos netos, que son, en forma general, el beneficio real de la operación de la planta y que se obtienen restando a los ingresos todos los costos en que incurra la planta y todos los costos y las impuestos que deban pagar (pág. 150).

(Herrera, 2010) Expresa que permite cuantificar en términos monetarios todos los componentes del proyecto tanto desde el punto de vista de los desembolsos requeridos en las fases de inversión y operación como de los ingresos generados a partir de la puesta en marcha del proyecto (pág.332).

(Flórez, 2012) Manifiesta que el estado de resultado incluye los ingresos operacionales y no operacionales, sus costos de producción, gastos operacionales y no operacionales, las provisiones para el impuesto a la renta y complementarios y como resultado de todo esto, la generación de una utilidad y pérdida neta, del ejercicio que se está proyectando. (pág.232).

2.1.4.9 Financiamiento.

(Urbina, 2010) Manifiesta que una empresa está financiada cuando a pedido capital en préstamo para cubrir cualquiera de sus necesidades económicas. Si la empresa logra conseguir dinero barato en sus operaciones, es posible demostrar que esto le ayudará a elevar considerablemente el rendimiento sobre su inversión (pág.153).

(Sapag, 2010) El autor indica que al recurrir a un préstamo bancario para financiar el proyecto la empresa debe asumir el costo financiero que está asociado a todo proceso de otorgamiento de créditos, el cual tiene un efecto negativo sobre las utilidades, y por lo tanto, positivo sobre el impuesto (pág.220).

(Flórez, 2012) Según el autor la financiación del proyecto es el conjunto de aporte realizados por los inversionistas ya sean propios y ajenos para la creación de una empresa. (pág.208).

2.1.5 Evaluación financiera.

(Urbina, 2010) Expresa que la evaluación financiera describe los métodos actuales de evaluación que toman en cuenta el valor del dinero a través del tiempo como son la tasa interna de rendimiento y el valor presente neto; se anotan sus limitaciones de aplicación y se comparan con métodos contables de evaluación que no toman en cuenta el valor del dinero a través del tiempo (pág.125).

(Flórez, 2012) Según el autor en la evaluación financiera de proyectos se utiliza una serie de herramientas que permite medir la viabilidad del proyecto en estudio. Esto quiere decir que, sin invertir recursos en un proyecto, se puede determinar, bajo las condiciones financieras en las que se plantea el plan de negocio. (pág.286).

(Cordoba M. , 2013) El autor menciona a (Escalona, 2010). El estudio de evaluación económica – financiera es la parte final de toda la secuencia de análisis de la factibilidad de un proyecto para ver si la inversión propuesta será económicamente rentable (pág.159).

2.1.5.1 Valor presente neto (VPN).

(Córdova, 2010) Según el autor es un procedimiento que permite calcular el valor presente de un determinado número de flujos de caja futuros originados por una inversión. Argumenta también se lo conoce como valor actual neto (VAN) al que lo define como la diferencia entre los ingresos y egresos a valores actualizados o la diferencia entre los ingresos netos y la inversión inicial (pág.236).

(Sapag, 2010) Según el autor este criterio plantea que el proyecto debe aceptarse si su valor actual neto (VAN) es igual o superior a cero donde el VAN es la diferencia entre todos sus ingresos y egresos expresados en moneda actual (pág.321).

(Herrera, 2012) Es la diferencia del valor presente neto de los flujos netos de efectivo y el valor actual de la inversión, cuyo resultado se expresa en dinero. Se define como la suma de los

valores actuales o presentes de los flujos netos de efectivos menos la suma de los valores presentes de las inversiones netas. En esencia los flujos netos de efectivos se descuentan de la tasa mínima de rendimiento requerida y se suman. (pág.275).

2.1.5.2 Tasa interna de retorno.

(Sapag, 2010) El autor expresa que el criterio de la tasa interna de retorno (TIR) evalúa el proyecto en función de una única tasa de rendimiento por periodo, con la cual la totalidad de los beneficios actualizados son exactamente iguales a los desembolsos expresados en moneda actual (pág.323).

(Córdova, 2010) La tasa interna de retorno conocida como la TIR, refleja la tasa de interés o de rentabilidad que el proyecto arrojará periodo a periodo durante toda su vida útil. La TIR se define, de manera operativa, como la tasa de descuento que hace que el VAN del proyecto sea igual a cero (pág.369).

(Velez, 2013) Permite calcular el rendimiento esperado antes de iniciar cualquier inversión. Si ella llena las expectativas del inversionista hará una realidad el plan. Si por el contrario esto no colma las expectativas financieras del inversionista no invertirán en el plan. (pág.147)

2.2 Marco referencial.

2.2.1 Estudio de factibilidad.

(Blanco, 2011) Según el autor el principal objetivo de un proyecto de un estudio de factibilidad es determinar la viabilidad de mercado económica, financiera mediante el uso de herramientas contables económicas y financieras tales como el cálculo de la tasa interna de retorno y el valor presente neto. Así mismo Rodrigo Varela indica que se entiende por factibilidad a las posibilidades que tiene de lograrse un determinado proyecto. El estudio de factibilidad es el análisis que realiza una empresa para determinar si el negocio que se propone es bueno o malo, y cuáles serán las estrategias que se deben desarrollar para que sea exitoso.

Además expresa que un proyecto factible es el que ha probado cuatro evaluaciones básicas: evaluación técnica, evaluación ambiental, financiera y socio económico. Finalmente expresa que la aprobación de cada evaluación se la puede llamar viabilidad; estas viabilidades se deben dar al mismo tiempo para alcanzar la factibilidad del proyecto; por ejemplo un proyecto puede ser viable técnicamente, pero puede ser no viable financieramente o ambientalmente (pág.16).

2.2.2 Inversiones previas a la puesta en marcha.

(Sapag, 2010) Indica el autor que las inversiones efectuadas antes de la puesta en marcha del proyecto se pueden agrupar en tres tipos: activos fijos, activos intangibles y capital de trabajo. Indica además que las inversiones en activos fijos son todas aquellas que se realizan en los bienes tangibles que se utilizan en el proceso de transformación de los insumos o que sirvan de apoyo a la operación normal del proyecto. Constituyen activos fijos entre otros, los terrenos, obras físicas, oficinas administrativas, vías de accesos, bodegas, etc.

Para efectos contables los activos fijos están sujetos a depreciación, la cual afectará el resultado de la evaluación por su efecto sobre el cálculo de los impuestos, los terrenos no solo se deprecian, sino que muchas veces tienden a aumentar su valor por la plusvalía desarrollada por el desarrollo urbano (pág.259).

2.2.2.1 Operación.

(Orosco, 2010) Esta etapa corresponde a un periodo permanente de producción de bienes o servicios. Al entrar el proyecto en operación se inicia su ciclo de vida útil, que termina en el momento de su liquidación. Durante todo el periodo de operación se realizan actividades de compra y transformación de materia prima, distribución y promoción y venta del producto, como también actividades administrativas orientadas a la planeación, organización y control de todo el proceso productivo. Pág.24

2.2.3 Estudio de Mercado.

(Sapag, 2010) El estudio de mercado, en cualquier tipo de proyecto, constituye una fuente de información de primera importancia tanto para estimar la demanda como para proyectar los costos y definir precios, aunque es frecuente, sin embargo, incurrir en el error de considerarlo únicamente como un análisis de la demanda y de los precios del producto que se fabricará o del servicio que se ofrecerá.

Para una correcta formulación y preparación de proyecto, más que uno, deben considerarse cuatro estudios de mercado: el de proveedor, el del competidor, el del distribuidor y del consumidor. Cada uno de ellos proporciona una gran cantidad de información útil para evaluar el proyecto, a la vez que su omisión puede inducir a través errores en la decisión de su aprobación o rechazo.

Si se considera la situación actual del mercado, seguramente se podrá observar una serie de relaciones que podrían o no mantener cuando el proyecto se haya implementado. Por ejemplo, con más o menos eficiencia, probablemente en el mercado actual existan otras empresas que satisfagan las necesidades del total o parte de los consumidores potenciales que pretende abordar el proyecto. Ellos, el mercado competidor, son abastecidos con los insumos necesarios para funcionar para otro grupo de empresas –mercado proveedor- que, posiblemente, abastezca a la empresa que se crearía con el proyecto. En muchos casos puede existir un mecanismo de intermediación que usa la competencia –el mercado distribuidor- el cual podrá o no ser utilizado por éste. Por último, el usuario o cliente de un producto constituye el mercado consumidor. (pág.133)

2.2.3.1 Objetivos del mercado.

(Graham, 2010) Al considerar a que segmentos apuntar, se deberá analizar el atractivo del segmento y de los recursos disponibles para dirigirlos hacia él. En general, si un segmento puede ofrecer rentabilidad este representa una meta potencial. Una empresa puede concentrarse en un segmento o apuntar a varios o a todos los segmentos. Aun si abordan todos los segmentos, esto

no implica falta de segmentación de mercado. Los elementos del mix comercial se podrán ajustar a fin de abordar segmentos especiales. (pág.19)

2.2.3.2 El mercado consumidor.

(Chain, Preparación y Evaluación de Proyectos, 2010) La información que entrega el mercado consumidor es, por lo general, la más importante para el proyecto. La decisión del consumidor para adoptar una tecnología, comprar un producto o demandar un servicio, tiene componentes tanto racionales como emocionales, por lo que la predicción del comportamiento del uso o compra de servicio o producto que ofrecerá el proyecto se hace más compleja de lo esperado. La forma en que hace, se ve, se usa o valora algo varia, no solo entre una sociedad y otra, sino también entre personas. Los cambios en los gustos y preferencias, los hábitos de consumo y motivaciones o el grado de aceptabilidad y rechazo a una campaña promocional varían para cada proyecto y lugar, dado el fuerte componente subjetivo de la decisión (pág.62).

2.2.3.3 Ciclo de vida de un producto.

(Graham, 2010) El modelo de crecimiento de muchos productos sigue una curva con forma de S, a partir de una etapa inicial, a través del crecimiento, luego alcanza la madurez y finalmente declina cuando el producto es remplazado por sustitutos. Se podrá observar un ciclo de vida similar en industrias completas. El concepto de ciclo de vida del producto tiene varios usos, especialmente para proyecciones del mercado. Desde la aparición del producto hasta que este es retirado del mercado, los clientes, la demanda, la comercialización, los factores competitivos y de recursos, generalmente siguen su patrón que se deriva del ciclo de vidas del producto (pág.17).

2.2.4 Estudio técnico del proyecto.

(Córdova, 2010) Manifiesta el autor que el estudio técnico tiene por objeto proveer información para cualificar el monto de las inversiones y de los costos de operación pertenecientes a esta área recalca que su propósito es determinar sus condiciones técnicas de realización del proyecto

(materias primas, energía, mano de obra, etc); en este estudio se incluye los aspectos de tamaño, localización e ingeniería. Consiste en: estudio básico, abarca el tamaño, procesos productivos y localización del proyecto.

Tamaño del proyecto, este se califica por la capacidad de producción y requerimientos que de los bienes tenga el proyecto y el demandante respectivamente: se deber definir la selección de materias primas, diseños márgenes de capacidad a utilizar sobre carga y reserva sobre la capacidad productiva (pág.24).

2.2.4.1 Localización del proyecto.

(Herrera, 2010) Indica que es el análisis de las variables o factores que determinan el lugar óptimo donde el proyecto lograra la máxima utilidad o el mínimo costo. En general las decisiones de localizaciones podrían catalogarse de infrecuentes, de hecho, algunas empresas solo la toman una vez en su historia.

Los estados a través de sus organismos de planeación ubican algunas zonas con base en la distribución territorial y política para dar ciertos privilegios en cuanto a estímulos fiscales, impuestos, contribuciones especiales, etc, en las cuales son llamadas polos de desarrollo y que de una u otra manera impulsan la ubicación de proyectos en estos sitios específicos. En cambio el inversionista privado busca ventajas en cuanto a servicios públicos, transporte, comunicaciones, materias primas, beneficios gubernamentales, precio mano de obra etc (pág.103).

2.2.4.2 Ingeniería del proyecto.

(Herrera, 2010) Para ello luego de haber identificado las características propias del producto se procede a analizar los siguientes factores: tecnología de producción, procesos industriales, flujo gramático básico del proceso, descripción del proceso productivo cálculo de la producción, cálculo de la maquinaria y equipo necesario, cálculo de la materia prima, recursos humanos del proyecto, distribución en planta, área de almacenamiento.

La función de producción es la relación entre la cantidad obtenida de productos y la cantidad de factores aportados y es considerada como la relación técnica, que nos dice que cantidad máxima de productos o servicios podemos obtener con cada combinación de factores productivos (pág.109).

2.2.4.3 Proceso de producción.

(Córdova, 2010) El autor indica que el proceso de producción se lo define como la fase en que una serie de materiales o insumos son transformados en productos manufacturados mediante la participación de la tecnología, los materiales y las fuerzas de trabajo (combinación de la mano de obra, maquinaria, materia prima, sistemas y procedimientos de operación). Un proceso de producción se puede clasificar en función de su flujo productivo o del tipo de producto a manufacturar y en caso particular se tendrá diferentes efectos sobre el flujo de fondos del proyecto (pág.241)

2.2.4.4 Selección de maquinarias y equipos.

(Córdova, 2010) Expresa que sobre la base de la capacidad de la planta a instalar y el proceso tecnológico seleccionado, se establecen los requerimientos de maquinarias y equipos productivos y auxiliares sus características técnicas, vida útil precio unitario y costos de instalación; además, se debe analizar la disponibilidad de servicios de mantenimientos y la facilidad de repuestos.

La maquinaria y equipo comprenden todos aquellos elementos o artículos materiales que se requieren para desarrollar el proceso de producción o prestación del servicio y su selección se debe hacer tomando aspectos como: características técnicas, costos y comportamiento (pág.255)

2.2.4.5 Marco legal de la empresa.

(Urbina, 2010) En toda nación existe una constitución con sus equivalentes que rige los datos tanto del gobierno en el poder como de las instituciones o los individuos. A esa norma le siguen una serie de códigos de la más diversa índole, como el fiscal, sanitario, civil y penal; finalmente, existe una serie de reglamentaciones de carácter local o regional casi siempre sobre los mismos aspectos. Es obvio señalar que tanto la constitución o gran parte de los códigos y reglamentos locales regionales, y nacionales repercuten de alguna manera sobre un proyecto y, por tanto, deben tomarse en cuenta, ya que toda actividad empresarial y lucrativa se encuentra incorporada a determinado marco jurídico (pág.103)

2.2.5 Estudio Económico.

(Berghe, 2011) El grupo financiero, trabajando al unísono con los demás y requiriendo información de todos ellos en las reuniones generales que se deben realizar semanalmente, debe asignar las partidas que puede gastar cada comité en sus respectivas áreas, llevando un control o auditoria de los respectivos gastos; además debe realizar específicamente las siguientes actividades:

❖ Determinación de la inversión.

Debe calcular cuánto es necesario invertir en el proyecto, dividiéndolo en dos partes:

1. Aportes de los socios.
2. Captación de dinero por sistemas crediticios.

❖ Determinación del sistema contable y de auditoria.

Antes de que la compañía comience operaciones, se debe planear el sistema contable que adoptara la empresa, los sistemas de evaluación de activos y de inventarios físicos y en libros, control y auditoria interna que realizará la organización sobre las inversiones y las operaciones de la compañía.

❖ **Realización de presupuestos:**

Con el fin de darles más confianza a los inversionistas sobre la rentabilidad del proyecto a realizar y sobre su viabilidad económica, se deben realizar, con una proyección mínima de 3 años, los presupuestos de ingresos, gastos y financieros.

❖ **Proyecciones financieras:**

Se debe proyectar para cada mes y mínimo a 3 años, el valor presente neto (VPN); la tasa interna de retorno (TIR); la tasa de interés oportuno (TIO); (tasa interna con relación a inversionistas en otros sectores económicos del país); el costo anual equivalente (CAE) y el análisis de beneficio-costos con una evaluación financiera del proyecto.

❖ **Sistema de créditos internos y externos:**

Se deben evaluar las diversas formas de endeudamiento que existen tanto en el país como fuera de él, con los organismos financieros en sus diferentes líneas de crédito, para evaluar cuál o cuáles son las más convenientes de utilizar, cuando la compañía inicie operaciones y posteriormente cuando esté funcionando normalmente; esto exige una actualización permanente del grupo financiero, porque las líneas de crédito y sus intereses cambian continuamente.

2.2.5.1 Tabla de amortización.

(Graham, 2010) Al diseñar un plan de amortización de una deuda se acostumbra a construir la tabla de amortización, que registra periodo a periodo la forma como o va evolucionando el pago de la deuda. Una tabla de amortización debe contener como mínimo cinco columnas, la primera muestra los periodos de pago, la segunda muestra el valor de la cuota periódica, la tercera el valor de pago de los intereses, la cuarta muestra el abono a capital y la quinta columna muestra el saldo de la deuda. (pág.87)

2.2.5.2 Inversión fija.

(Córdova, 2010) Significa la adquisición de todos los activos tangibles para el funcionamiento y operación del plan, como terrenos, maquinarias, equipos, edificios, entre otros:

- Terrenos, incluyendo los costos de los trabajos preparativos como estudios de suelos, nivelación del terreno, el drenaje, la excavación, vías de acceso, etc.
- Construcciones, con indicaciones de los edificios de la planta, edificios para las oficinas y servicios auxiliares para los almacenes, laboratorios, talleres, garajes y en ocasiones edificios sociales, estos costos se deben incluir los servicios profesionales, los planos y las licencias de construcción.
- Maquinarias y equipos, rubro que comprende los bienes necesarios para la producción y los servicios de apoyo como el laboratorio, la planta de energía, talleres de mantenimientos, unidades para transporte y oficinas para departamentos.
- Vehículos, según el autor corresponden a los equipos de movilización interna y externa tanto de pasajeros como de carga, ya sea para el transporte de insumos o de los productos destinados a los consumidores.
- Muebles y enseres, son necesarios para la dotación de las oficinas, incluidas las instalaciones previstas y detallando los costos basados en las cotizaciones.(Pág. 319)

2.2.5.3 Depreciaciones y amortizaciones.

(Urbina, 2010) El termino depreciación tiene exactamente la misma connotación que amortización, pero el primero solo se aplica al activo fijo, ya que con el uso de estos bienes valen menos; es decir, se deprecian en cambio, la amortización solo se aplica a los activos diferidos o intangibles ya que, por ejemplo, si se ha comprado una marca comercial, esta, con el uso del tiempo, no baja de precio solo se deprecia, por lo que el termino amortización significa el cargo anual que se hace para recuperar la inversión. (pág.144)

2.2.5.4 Capital de trabajo.

(Córdova, 2010) Manifiesta que el capital de trabajo contablemente se lo define como la diferencia entre el activo circulante y pasivo circulante, y está representado por el capital adicional con el que debe contar una empresa para su funcionamiento, es decir, los recursos financieros necesarios para la primera producción mientras se reciben ingresos: materias primas, sueldos y salarios, cuentas por cobrar, almacén de productos terminados y un efectivo mínimo necesario para sufragar los gastos diarios de la empresa su estimación se realiza basándose en las políticas de ventas de la empresa, condiciones de pagos a proveedores, nivel de inventarios de materias primas, etc. (pág.145)

2.2.5.5 El flujo de caja de inversión.

(Briceño, 2013) El flujo de caja de inversión registra todos los desembolsos destinados para adquirir los activos fijos e intangibles, y constituir el capital de trabajo del proyecto. Como quedó claro, el periodo de inversión se da mayormente en el periodo cero, pero dependiendo de las características del proyecto se pueden realizar desembolsos en los años posteriores si es que es necesario ampliar, remplazar o sustituir inversiones a lo largo de la vida del proyecto. (pág.22)

❖ Portafolios de inversión.

Debido a que inicialmente ha recibido una gran suma de ingresos que, originada por el aporte de los socios, pero esta se va gastando lentamente a medida que van rindiendo fruto el resultado de los estudios de los diferentes comités, queda por un tiempo dinero en efectivo que debe ser utilizado en inversiones temporales. (pág.74).

2.2.5.6 Criterio de la tasa interna de retorno (TIR).

(Sapag, 2010) El criterio de la tasa interna de retorno TIR evalúa el proyecto en función de una única tasa de rendimiento por periodo, con la cual la totalidad de los beneficios actualizados son exactamente iguales a los desembolsos expresados en moneda actual (pág.323).

2.2.5.7 El criterio del valor actual neto (VAN).

(Sapag, 2010) Este criterio plantea que el proyecto debe aceptarse si su valor actual neto (VAN) es igual o superior a cero donde el VAN es la diferencia entre todos sus ingresos y egresos expresados en moneda actual. Si $VAN > 0$, mostrara cuanto se gana con el proyecto. Si VAN menor a cero muestras el monto que falta para ganar la tasa i que se quería (pág.321)

CAPÍTULO III

METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN

3.1 Localización.

Estará ubicada en el Cantón Quevedo, Provincia de Los Ríos que según el censo del INEC el cantón cuenta con una población femenina de 86.754, limita al Norte con Buena Fe y Valencia, al Este Quinsaloma y Ventanas, al Sur Mocache y al Oeste, la Provincia del Guayas.

3.2 Tipos de investigación.

3.2.1 Investigación descriptiva.

Permitió describir las características del mercado, en base a un criterio demográfico y de acuerdo al producto que se va a comercializar.

3.2.2 Investigación cuantitativa.

Se aplicó encuesta para el levantamiento de información enfocada en la investigación de mercado y aplicadas a la población económicamente activa y a dueños de almacenes de calzado en la Ciudad de Quevedo.

3.2.3 Investigación cualitativa.

A través de este tipo de investigación se consiguió información precisa y minuciosa de los gustos y preferencias de los compradores que aprueben diseñar estrategias de promoción y publicidad que manejará la empresa.

3.2.4 Investigación de campo.

Permitió obtener información segura que facilitó el establecimiento requerido para encontrar los resultados pertinentes que permitieron el desarrollo de la investigación.

3.3 Métodos de investigación.

La investigación se realizó sustentada en los siguientes métodos:

3.3.1 Método inductivo.

Por medio del método inductivo se llegó al descubrimiento de un principio, en la presente investigación se lo utilizó en el análisis de los fundamentos teóricos que permitieron examinar los resultados obtenidos en las conclusiones y recomendaciones establecidas.

3.3.2 Método deductivo.

Este método fue aplicado para analizar la situación de la empresa, y permitió establecer la misión, visión, los valores y estrategias que permitan lograr una mejor competitividad en el mercado de calzado de la ciudad de Quevedo.

3.3.3 Método analítico.

La finalidad de este método fue analizar y determinar necesidades que genera el proyecto para la instalación de una fábrica de calzado femenino en el Cantón Quevedo. Además permite de evaluar las actividades de la empresa analizando la situación por la que está atravesando.

3.4 Fuentes de recopilación de información.

Se obtuvo la información a través de fuentes primarias, mediante la aplicación de las encuestas a la población objetivo; además se acudió a fuentes secundarias mediante revisión bibliográfica documentada a través de libros, revistas, internet entre otros.

3.5 Diseño de investigación.

Se utilizó el método no experimental, se definió la fórmula estadística que permitió obtener el tamaño de la muestra.

3.6 Instrumentos de la investigación.

Se utilizaron fuentes estadísticas para el registro de datos mediante la aplicación del Excel que permitió procesar y almacenar la información del proyecto de investigación, el cuestionario de preguntas que fueron aplicadas en la encuesta realizada al mercado objetivo.

La fórmula es la siguiente:

$$n = \frac{Z^2 pq N}{e^2 (N - 1) + Z^2 pq}$$

n= Tamaño de la Muestra

N= Universo Objetivo (86.754 habitantes femeninos)

P= Probabilidad de Aceptación (50%)

Q= Probabilidad de Rechazo (50%)

Z= Nivel de Confianza 95% = 1,960

e= Margen de Error 5% = 0,05

$$n = \frac{1,96^2 (0,5)(0,5)(86.754)}{0,05^2 (86.754 - 1) + 1,96^2 (0,05)(0,05)}$$

$$n = \frac{(3,8416)(0,25)(86.754)}{0,0025(86.753) + 3,8416(0,0025)}$$

$$n = \frac{(0,9604)(86.754)}{216.8825 + 0,009604}$$

$$n = \frac{83.318541}{216.89}$$

$$n = 384$$

3.7 Tratamiento de datos.

Se realizó mediante la clasificación registro, tabulación y codificación aplicando el programa de EXCEL

3.8 Recursos humanos y materiales.

Personal requerido para realizar encuestas, investigador, computadora, internet, cámara fotográfica, pen drive, cuadernos, lapiceros etc.

CAPÍTULO IV

RESULTADOS Y DISCUSIÓN

4.1 Estudio de Mercado.

Se realizó un estudio de mercado a la población femenina del Cantón Quevedo para conocer las necesidades y gustos que ellos tienen al momento de adquirir el producto, y conocer su criterio sobre el establecimiento de una industria que elabore calzado de mujer en esta ciudad.

1. Pregunta ¿Al adquirir calzado para dama, que almacén se le viene a la mente?

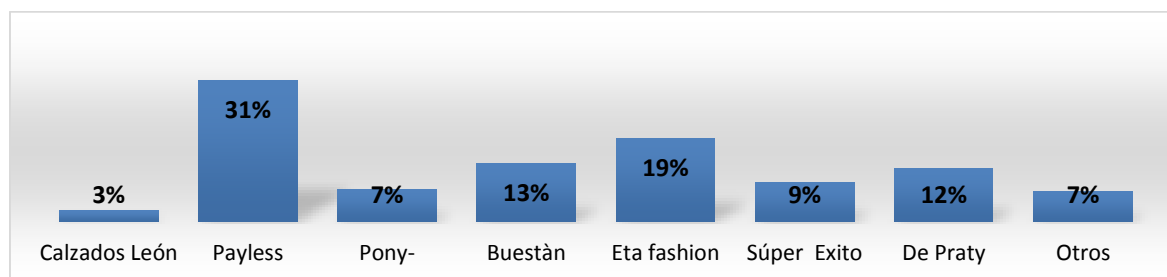
Tabla 1. En que almacén adquiere el calzado

Detalle	Cantidad	Porcentaje
Calzados León	10	3%
Payless	120	31%
Pony	28	7%
Buestàn	50	13%
Eta fashion	71	19%
Súper Éxito	33	9%
De Praty	45	12%
Otros	27	7%
Total	384	100%

Fuente: Investigación de Mercado

Elaborado por: Víctor Montecé

Gráfico 1. En que almacén adquiere el calzado



Análisis: Mediante las encuestas realizadas a la población femenina del cantón Quevedo, expresaron que al adquirir calzado para dama, visitan almacenes Payless con el 31% teniendo un mayor porcentaje en las encuestadas, mientras que el 19% visita almacenes Eta fashion y el restante lo realizan con un porcentaje menor que el 13% como se muestra en la gráfica.

2. Pregunta ¿Hace cuánto tiempo realizó la última compra de calzado para mujer?

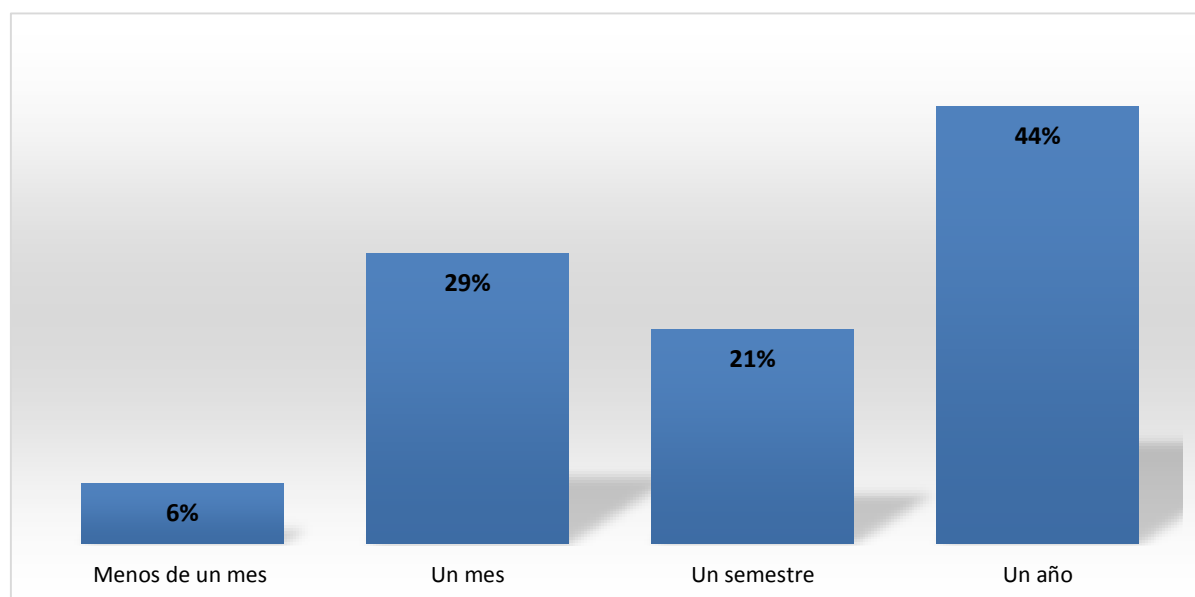
Tabla 2. Hace cuánto tiempo realizó la última compra de calzado

Detalle	Cantidad	Porcentaje
Menos de un mes	23	6%
Un mes	111	29%
Un semestre	83	21%
Un año	167	44%
Total	384	100%

Fuente: Investigación de Mercado

Elaborado por: Víctor Montecé

Gráfico 2. Fuente: Hace cuánto tiempo realizó la última compra de calzado



Análisis: Su última compra de calzado fue hace un año, en donde su gran mayoría de las encuestadas respondieron a esta alternativa, mientras que otra gran parte respondieron que hace un mes fue el tiempo en que realizó su última compra de calzado y el restante lo hace como se muestra en el gráfico.

3. Pregunta ¿Cuál es la categoría que usted le da al tipo de calzado al momento que lo adquiere en un almacén?

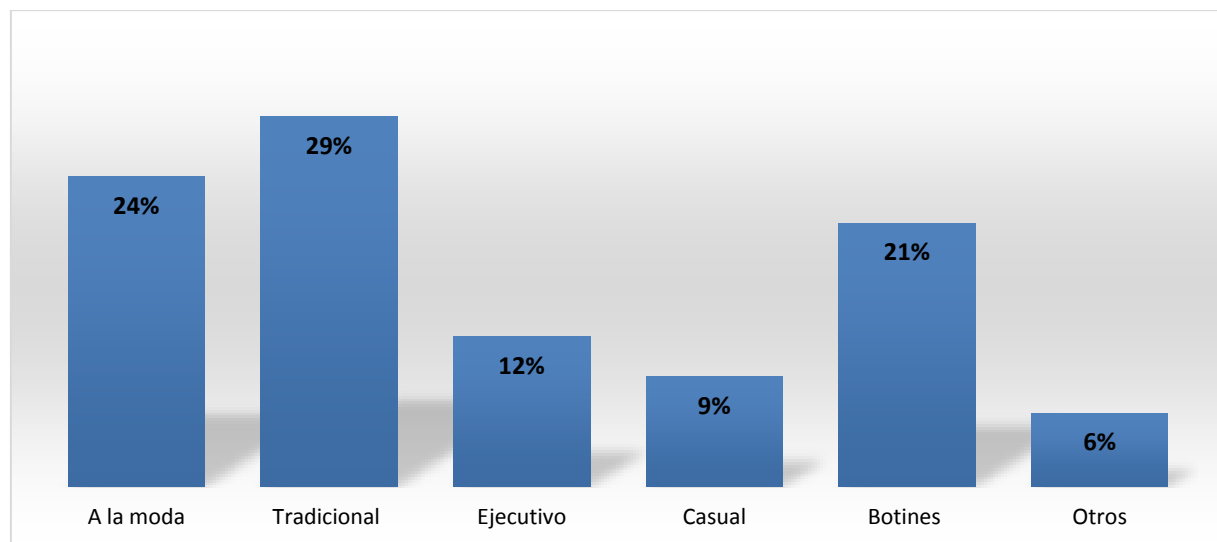
Tabla 3. Categoría que le da al calzado

Detalle	Cantidad	Porcentaje
A la moda	93	24%
Tradicional	111	29%
Ejecutivo	45	12%
Casual	33	9%
Botines	79	21%
Otros	23	6%
Total	384	100%

Fuente: Investigación de Mercado

Elaborado por: Víctor Montecé

Gráfico 3. Categoría que le da al calzado



Análisis: Se observa en el siguiente gráfico que en su mayoría la población femenina adquiere un tipo de calzado de categoría tradicional, mientras que otra gran parte le gusta a la moda y botines, por ello es necesario tener en cuenta el mayor tipo de calzado que le gusta adquirir más a las mujeres del cantón Quevedo.

4. Pregunta ¿Cuál considera usted su mejor forma de pago?

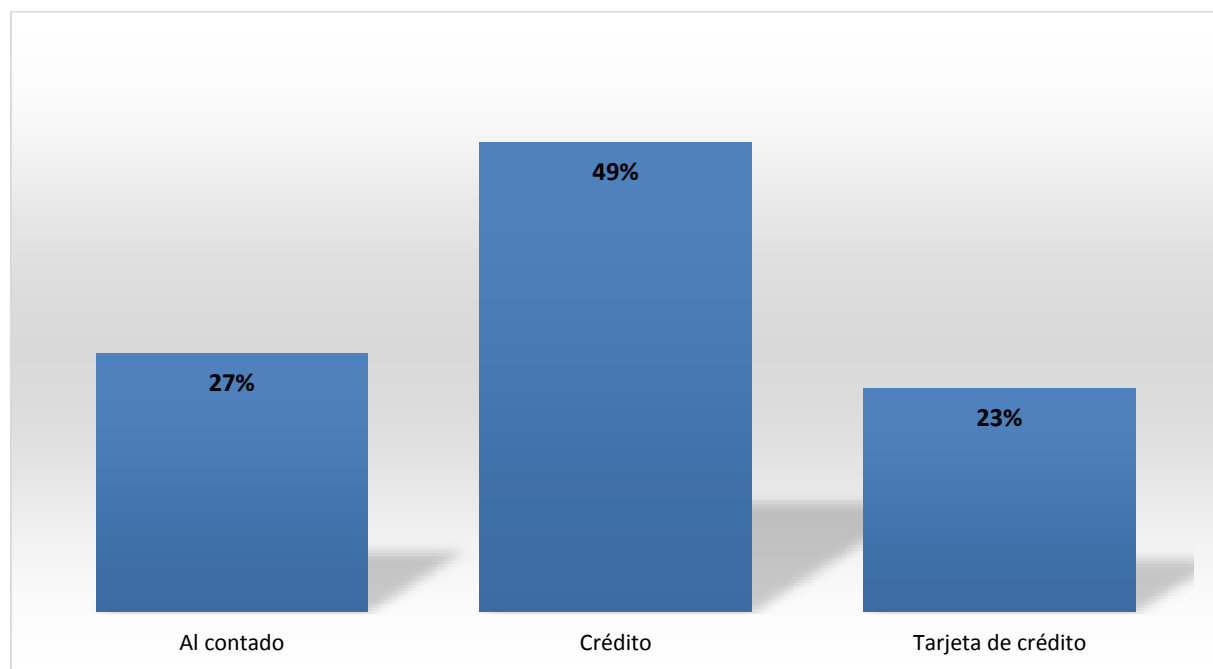
Tabla 4. Que forma de pago considera

Detalle	Cantidad	Porcentaje
Al contado	104	27%
Crédito	189	49%
Tarjeta de crédito	91	23%
Total	384	100%

Fuente: Investigación de Mercado

Elaborado por: Víctor Montecé

Gráfico 4. Que forma de pago considera



Análisis: En esta pregunta la mayoría de la población femenina manifestó que la forma de pago que realizan al momento de adquirir el calzado, es a crédito, mientras que el restante prefiere realizar su forma de pago como se muestra en el gráfico, por ello es recomendable que la empresa cuente con suficiente capital para cubrir su demanda.

5. Pregunta ¿A través de qué medios de comunicación se entera usted de los productos que ofrecen los almacenes de calzado femenino en la Ciudad de Quevedo?

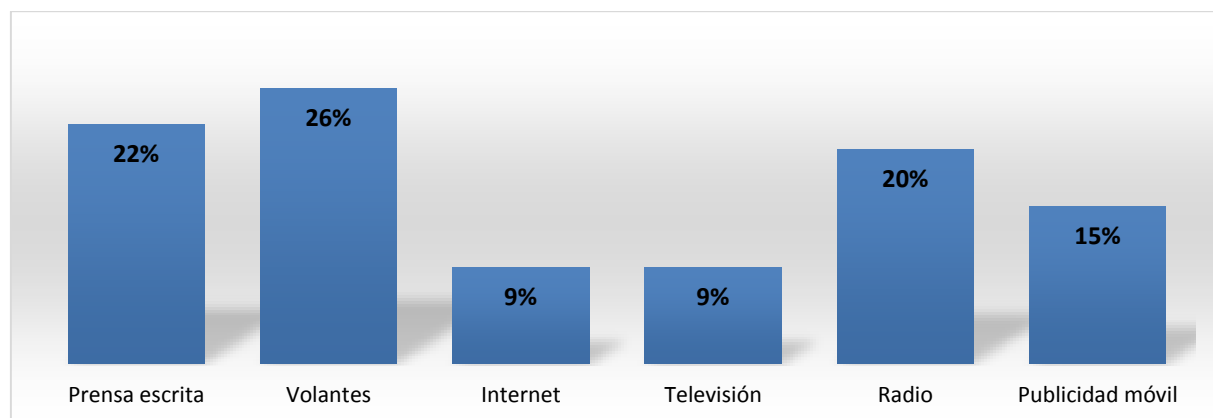
Tabla 5. Medios se entera de los productos que ofertan los almacenes

Detalle	Cantidad	Porcentaje
Prensa escrita	85	22%
Volantes	98	26%
Internet	34	9%
Televisión	35	9%
Radio	76	20%
Publicidad móvil	56	15%
Total	384	100%

Fuente: Investigación de Mercado

Elaborado por: Víctor Montecé

Gráfico 5. Medios se entera de los productos que ofertan los almacenes



Análisis: Mediante esta pregunta se observa que la mayoría de la población femenina se entera de los productos que ofertan los almacenes por medio de hojas volantes, otra parte se entera por medio de la prensa escrita y radio, el restante como se muestra en el gráfico. En donde estos medios de comunicación son los más requeridos por la población para conocer de los nuevos productos que se ofertan en los almacenes.

6. Pregunta ¿Le gustaría realizar sus compras de zapatos femeninos elaborados por una empresa de Quevedo?

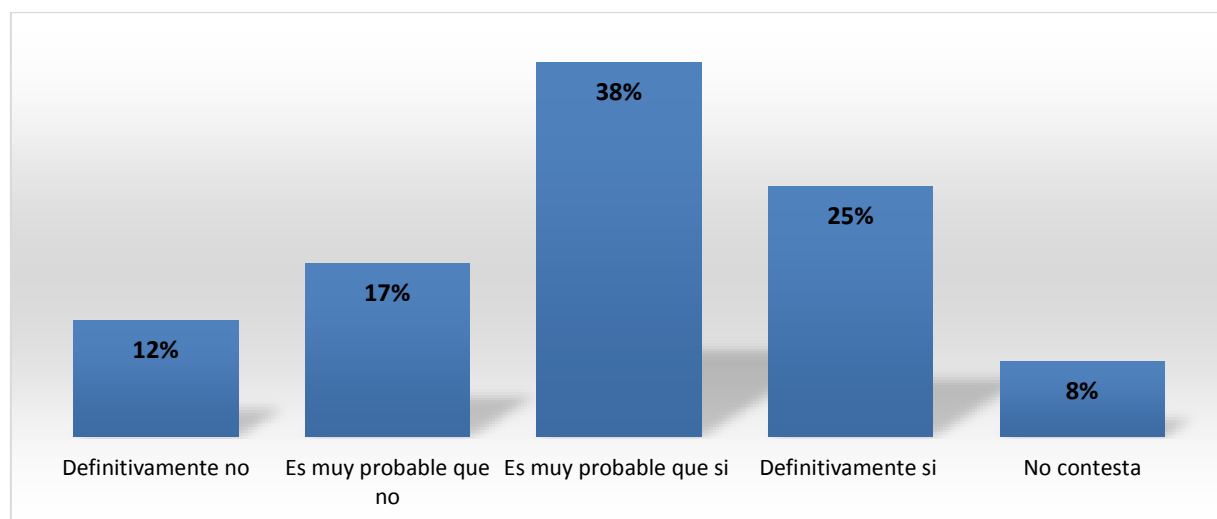
Tabla 6. Adquiere su calzado por empresas de Quevedo

Detalle	Cantidad	Porcentaje
Definitivamente no	45	12%
Es muy probable que no	68	17%
Es muy probable que si	145	38%
Definitivamente si	97	25%
No contesta	29	8%
Total	384	100%

Fuente: Investigación de Mercado

Elaborado por: Víctor Montecé

Gráfico 6. Adquiere su calzado por empresas de Quevedo



Análisis: Es muy probable que sí, la mayoría de la población femenina realice sus compras de zapatos elaborados por una empresa de Quevedo, mientras que otra gran parte manifestó que definitivamente si compraría sus calzados elaborado por una empresa Quevedeña, mediante esta encuestas se conoció que la gran parte de la población si adquiriría el producto.

7. Pregunta ¿Seleccione el aspecto más relevante en que la nueva empresa debería poner más atención para ser eficiente en sus operaciones?

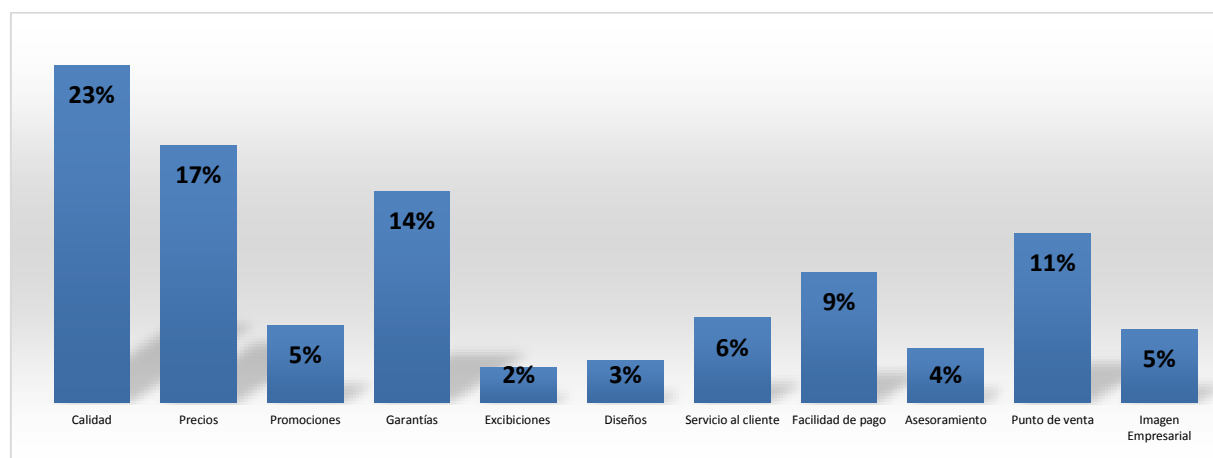
Tabla 7. Aspectos relevantes para que la empresa sea eficiente

Detalle	Cantidad	Porcentaje
Calidad	88	23%
Precios	67	17%
Promociones	20	5%
Garantías	55	14%
Exhibiciones	9	2%
Diseños	11	3%
Servicio al cliente	22	6%
Facilidad de pago	34	9%
Asesoramiento	14	4%
Punto de venta	44	11%
Imagen Empresarial	20	5%
Total	384	100%

Fuente: Investigación de Mercado

Elaborado por: Víctor Montecé

Gráfico 7. Aspectos relevantes para que la empresa sea eficiente



Análisis: La mayoría de las encuestadas respondieron que el aspecto más relevante en que la nueva empresa debería poner más atención para ser eficiente en sus operaciones es la calidad, otra parte manifestó que el precio y la garantía del calzado, mientras el grafico muestra las alternativas restantes que respondieron las encuestadas.

8. Pregunta ¿Cuál sería el material que le gustaría que se elabore el calzado?

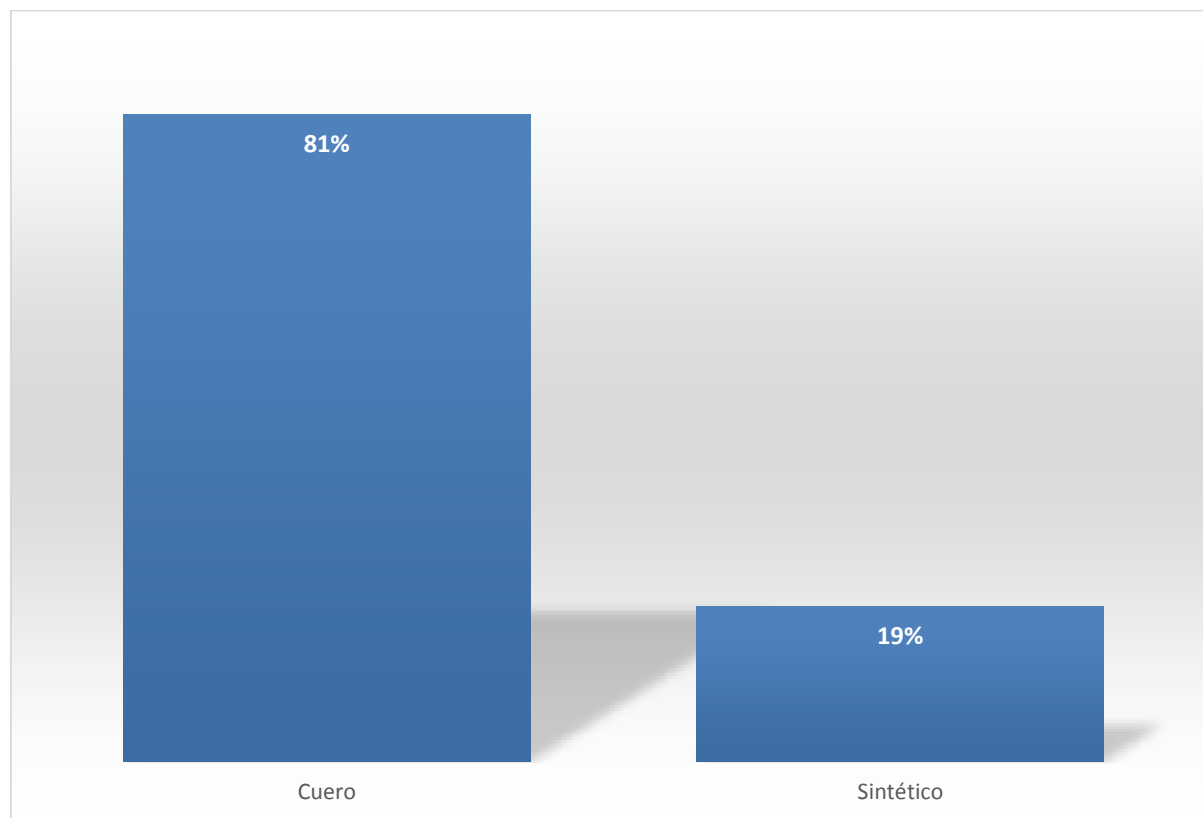
Tabla 8. Que material prefiere

Detalle	Cantidad	Porcentaje
Cuero	309	81%
Sintético	75	19%
Total	384	100%

Fuente: Investigación de Mercado

Elaborado por: Víctor Montecé

Gráfico 8. Que material prefiere



Análisis: La mayoría de la población femenina que fue encuestada respondió que **el** material que le gustaría que se elabore el calzado sea de cuero, mientras una minoría de los encuestados indicaron que le gustaría que el calzado sea elaborado de material sintético, por ello es recomendable contar con materia prima de buena calidad.

9. Pregunta ¿Al adquirir su calzado que tipo de planta usted prefiere?

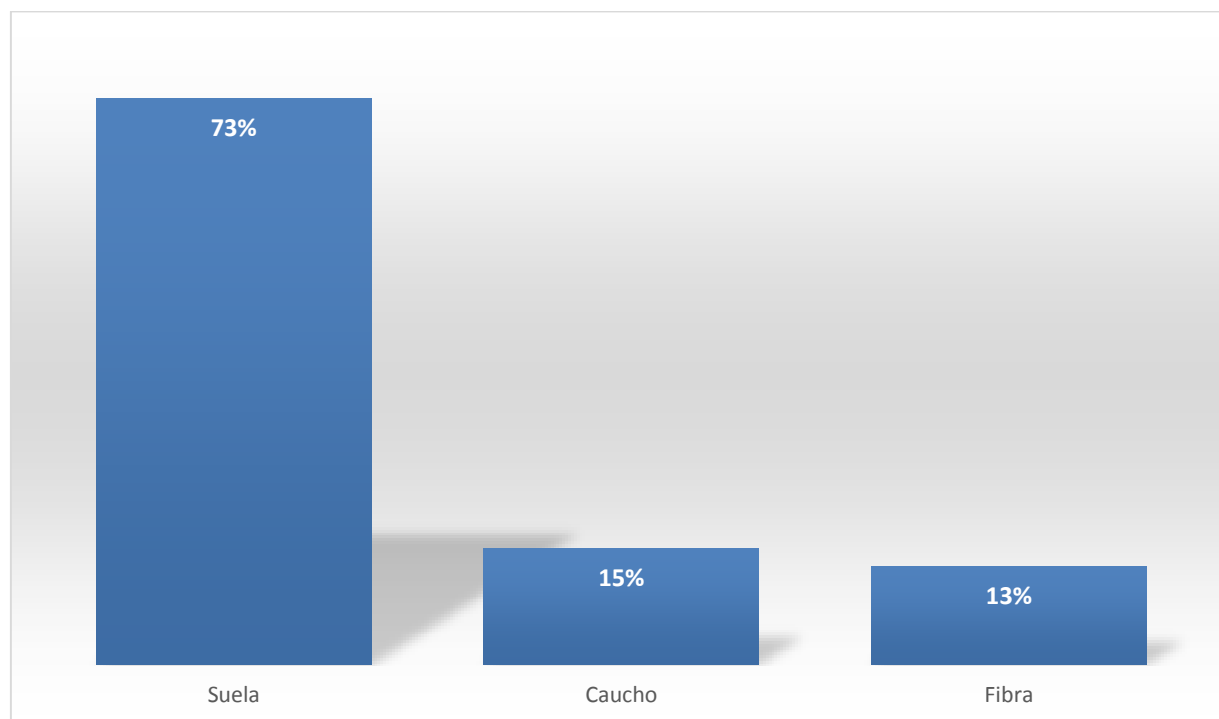
Tabla 9. Qué tipo de planta para su calzado prefiere

Detalle	Cantidad	Porcentaje
Suela	278	73%
Caucho	58	15%
Fibra	48	13%
Total	384	100%

Fuente: Investigación de Mercado

Elaborado por: Víctor Montecé

Gráfico 9. Qué tipo de planta para su calzado prefiere



Análisis: En lo referente la gran mayoría de la población femenina encuestada, señalo que al momento de adquirir su calzado, prefieren que sean la planta de suela, mientras que una minoría indicaron que prefieren de caucho y fibra, pudiendo manifestar que se debe considerar estos resultados para que la empresa tenga una buena rentabilidad.

10. Pregunta ¿Considera usted que con la creación de la empresa de calzado femenino ayudará en la generación de empleo?

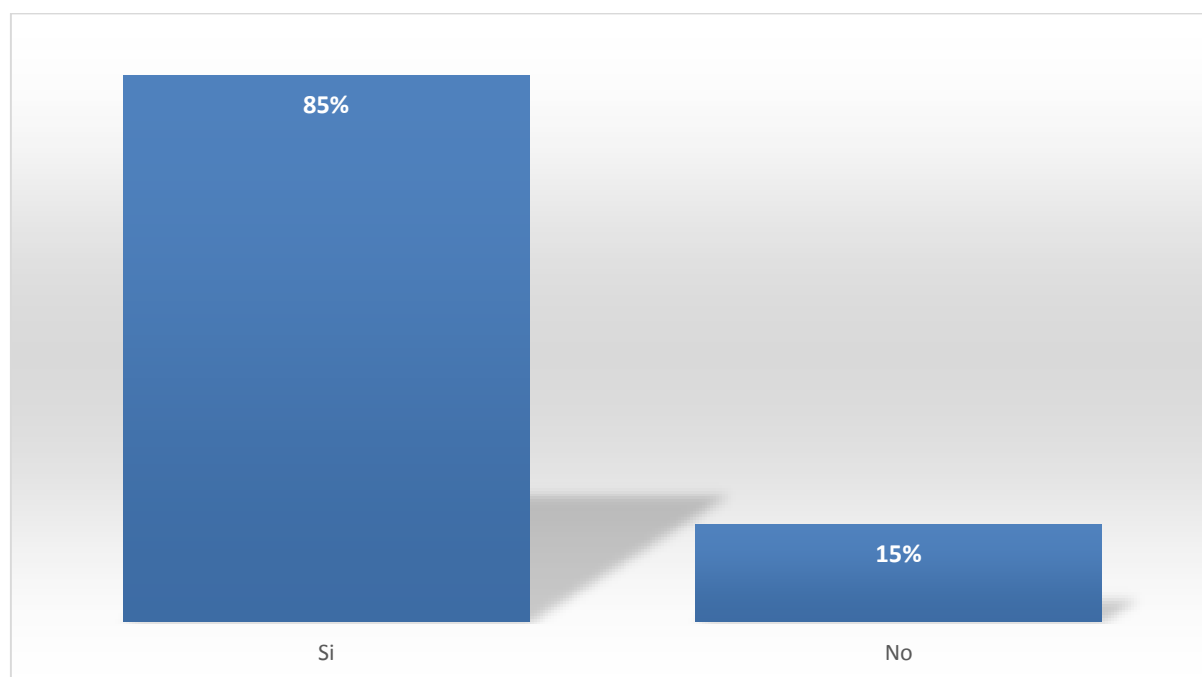
Tabla 10. Una empresa elaboradora de calzado generaría fuentes de empleo

Detalle	Cantidad	Porcentaje
Si	325	85%
No	59	15%
Total	384	100%

Fuente: Investigación de Mercado

Elaborado por: Víctor Montecé

Gráfico 10. Una empresa elaboradora de calzado generaría fuentes de empleo



Análisis: La población femenina encuestada manifestó en su gran mayoría, que la creación de la empresa de calzado femenino si ayudará en la generación de empleo a los habitantes del cantón Quevedo, mientras que el restante que se muestra en el grafico afirmó que no, por ello es de vital importancia la creación de la empresa.

4.1.1 Análisis de la Demanda.

El estudio de la demanda aparece de los deseos de atender las necesidades del consumidor de calzado femenino ya que es una prenda imprescindible para las mujeres. Con la realización del estudio de mercado podemos establecer la aceptación del producto con el 85% y el 81% de calzado de cuero.

Teniendo un mercado proporcional con un crecimiento referencial de la población el 1.52% teniendo disponibilidad económica para adquirir el producto.

4.1.1.1 Comportamiento histórico de la Demanda.

Tabla 11. Comportamiento Histórico de la Demanda

Demanda de Calzado Casual Femenino	
Año	Calzado
2011	58975
2012	64765
2013	69678
2014	72653
2015	75324

Fuente: Investigación INEC

Elaborado por: Víctor Montecè

Se presenta los datos obtenidos del INEC de la demanda de calzado casual femenino de los años seleccionado.

Los datos obtenidos de la investigación realizada se los proyecta de acuerdo a la tasa de crecimiento anual del 1.52% de la población quienes serán los futuros compradores del producto que se comercializará en el cantón.

Tabla 12. Demanda Proyectada

Demanda Proyectada de calzado		
Año	Calzado	Crecimiento 1.52%
2016	58975	59871
2017	64765	65749
2018	69678	70737
2019	72653	73757
2020	75324	76469

Fuente: Investigación INEC

Elaborado por: Víctor Montecè

4.1.2 Análisis de la Oferta.

Analizando los productos que tiene la competencia tenemos que relacionar los aspectos que desea el consumidor.

- Que el producto sea de una excelente calidad
- Los diseños tienen que ser llamativos
- Inmediata atención al cliente
- Establecer precios de acorde a la calidad del producto
- Diversificar el servicio
- Mantener la credibilidad del negocio

4.1.2.1 Comportamiento histórico de la oferta.

Teniendo en cuenta que en el Cantón Quevedo no existe una empresa que se dedique a elaborar calzado femenino casual de cuero, en las investigaciones realizadas podemos identificar el crecimiento de elaboración de calzado en guayas 18%, pichincha 15%, anual 12%, el oro 3% y el resto del país en un 52%. En cuanto al consumo per cápita de calzado según el INEC es de 2,7 pares de calzado en el año, con un estimado de precio de \$ 20,00 y \$ 50,00 dependiendo de la calidad y diseño del producto.

Tabla 13. Oferta actual de calzado

Oferta de Calzado Casual Femenino	
Año	Calzado
2011	35467
2012	38675
2013	40876
2014	42945
2015	44768

Fuente: Investigación INEC

Elaborado por: Víctor Montecè

Tabla 14. Oferta actual de calzado

Oferta Proyectada de calzado		
Año	Calzado	Crecimiento 1.52%
2016	35467	36006
2017	38675	39263
2018	40876	41497
2019	42945	43598
2020	44768	45448

Fuente: Investigación INEC

Elaborado por: Víctor Montecè

Tabla 15. Demanda Insatisfecha

Demanda Insatisfecha de calzado			
Año	Demanda	Oferta	Demanda Insatisfecha
2016	59871	36006	23865
2017	65749	39263	26487
2018	70737	41497	29240
2019	73757	43598	30160
2020	76469	45448	31020

Fuente: Investigación INEC

Elaborado por: Víctor Montecè

4.2 Estudio técnico.

La importancia de este estudio radica en la información de carácter monetario que sirve para cuantificar el monto total de las inversiones en el proyecto y que permita la posibilidad técnica de fabricación del calzado objeto de esta investigación y que se pretende colocar en el mercado, además sirve para determinar la localización y el tamaño óptimo de la empresa, así como la identificación de los equipos y maquinaria, insumos y materias primas, la mano de obra entre otros para el proceso productivo de la planta.

4.2.1 Macrolocalización

Ésta industria de calzado femenino se encontrará ubicada en el Cantón Quevedo, Provincia de Los Ríos, perteneciente a la región Costa, siendo esta el principal eje de comunicación de norte a sur, como se indica en los siguientes gráficos:

MAPA DEL ECUADOR



Gráfico 11. Mapa del Ecuador

Fuente: Investigación de campo

Elaborado por: Victor Montece

4.2.2 Microlocalización

Permitió definir el lugar de localización donde operará la industria de calzado femenino, objetivo de esta investigación.

MAPA DE LA CIUDAD DE QUEVEDO

Gráfico 12. Mapa de la ciudad de Quevedo



Fuente: Investigación de campo

Elaborado por: Víctor Montece

4.2.3 Proceso de producción.

Descripción del producto.- El calzado femenino, será confeccionado a base de cuero, con diseños y modelos variados y de diferentes colores.

4.2.3.1 Pasos para la fabricación del calzado.

En la elaboración del calzado se seguirán los siguientes pasos

- Adquisición del cuero
- Cortado
- Aparado
- Armado
- Inyectado de calzado

- Embalaje
- Distribución

4.2.3.1.1 Adquisición del cuero.

La compra de la materia prima se considera la más importante y se la adquiere de acuerdo a la calidad y colores, generalmente es de origen ambateño y colombiano considerando que son de mejor calidad, resistencia y durabilidad y los pedidos se los realizará de acuerdo a las necesidades de la empresa.

4.2.3.1.2 Cortado.

En esta parte es elige el modelo o diseño del calzado que se desea producir, y está formado por las diferentes piezas que tiene el calzado, para cortar el modelo que se va a realizar se lo hace sobre una placa de aluminio, la misma que permite realizar un mejor corte y facilidad en el manejo de los materiales. El trabajo es realizado de manera manual por el operario.

4.2.3.1.3 Aparado.

Se la conoce como la unión de piezas, en el primer paso se engoma todas las partes, con solución amarilla, la unión de las piezas se conoce como capellada, y pueden ser adornadas con hebillas, sellos, piedras y pasadores de acuerdo al diseño del calzado.

4.2.3.1.4 Armado.

Esta es la etapa de elaboración del calzado, se lo coloca sobre la horma y de acuerdo al modelo que se va a producir, el armado puede hacerse manualmente, utilizando clavos, y goma amarilla, o a través de máquinas.

4.2.3.1.5 Inyectado de calzado.

Este paso es conocido como el pegado de la planta, se limpia con un elemento químico, conocido como activador, su función es limpiar las impurezas del material.

4.2.3.1.6 Limpieza del calzado.

Es el proceso final del calzado, se limpian las impurezas del engomado y el cocido, luego se procede a colocar las plantillas, etiquetas y dar brillo al calzado.

4.2.3.1.7 Embalaje

Consiste en colocar el calzado en la caja de cartón, la misma que debe indicar la serie, numero, modelo, color.

Los activos más importantes que se utilizarán son: maquinarias importadas, muebles, equipos de oficina, suministros, vehículo para el transporte de la materia prima y del producto terminado, terreno, infraestructura entre otros.

4.2.4 Activos

Tabla 16. Activos requeridos

Descripción	Cantidad
Mesa para cortar	1
Mesa para armar calzado	4
Mesa para terminado de calzado	2
Modular para oficina	2
Archivador aéreo	2
Sillas giratoria	2
Sillas de espera	4
Juego de Sala para reunión	1

Percha para calzado	6
Reverberos	4
Gavetas	10
Malla de estampado	3
Laptop	2
Computadora de escritorio	1
Impresora multifunción	1
Teléfonos	1
Línea de teléfono	1
Split	2
Máquina de coser Singer	3
Máquina de clavar	1
Máquina de sellar	1
Maquina Troqueladora	1
Maquina pulidora	1
Horno eléctrico	1
Calentador de planta	2
Camioneta luz Di Max 2010	1

Fuente: Proyecto de investigación

Elaborado por: Víctor Montecè

4.2.5 Tamaño de la planta.

La instalación de la planta será en terreno propio, donde se realizará la edificación, y su tamaño será de acuerdo a las unidades producidas y vendidas, y de acuerdo a la demanda, la tecnología y el tamaño del mercado objetivo.

4.2.5.1 Localización.

La fábrica estará ubicada en vía Valencia km 5 que brinda todas las facilidades y cuenta con los servicios básicos para el buen funcionamiento de la empresa.

4.2.5.2 Cercanía del mercado.

La empresa está cerca de los proveedores de materias primas y de los clientes, así mismo está en lugar estratégico para la distribución del producto.

4.2.6 Mano de obra.

Para el inicio de las actividades la fábrica contará con 11 personas:

Tabla 17. Personal que laborara en la empresa

Descripción	No de trabajadores
Plantadores	4
Oficiales	4
Chofer	1
Cortador	2
Total	11

Fuente: Proyecto de investigación

Elaborado por: Víctor Montecè

4.3 Estudio Financiero.

Inversión inicial: se detallan todos los activos necesarios que se utilizarían para la implementación del proyecto incluyendo los gastos de constitución del mismo.

4.3.1 Inversión inicial.

Tabla 18. Inversión Inicial

Descripción	Cantidad	Costo unitario	Costo Total
Muebles y Enseres			
Mesa para cortar	1	300,00	300,00
Mesa para armar calzado	4	300,00	1.200,00
Mesa para terminado de calzado	2	300,00	600,00
Modular para oficina	2	150,00	300,00
Archivador aéreo	2	80,00	160,00

Sillas giratoria	2	45,00	90,00
Sillas de espera	4	30,00	120,00
Juego de sala para reunión	1	315,00	315,00
Percha para calzado	6	65,00	390,00
Reverberos	4	30,00	120,00
Gavetas	10	10,00	100,00
Malla de estampado	3	15,00	45,00
Total muebles y Enseres			3.740,00
Equipos de oficina			
Laptop	2	770,00	1.540,00
Computadora de escritorio	1	650,00	650,00
Impresora multifunción	1	125,00	125,00
Teléfonos	1	60,00	60,00
Línea de teléfono	1	80,00	80,00
Split	2	850,00	1.700,00
Total Equipos de oficina			4.155,00
Maquinaria y equipos			
Máquina de coser Singer	3	1.200,00	3.600,00
Máquina de clavar	1	8.500,00	8.500,00
Máquina de sellar	1	3.000,00	3.000,00
Maquina Troqueladora	1	3.000,00	3.000,00
Maquina pulidora	1	400,00	400,00
Horno eléctrico	1	4.000,00	4.000,00
Calentador de planta	2	450,00	900,00
Total maquinaria y equipo			23.400,00
Vehículo			
Camioneta lux Di Max 2010	1	17.000,00	17.000,00
Total Vehículo			17.000,00
Bienes Inmuebles			
Edificio	1	42.000,00	42.000,00
Adecuación de edificio	1	5.000,00	5.000,00
Total de Bienes Inmuebles			47.000,00
Inversión Diferida			
Cuerpo de Bomberos	1	260,00	260,00
Ruc – Factura	1	20,00	20,00
Ministerio de Salud publica	1	153,00	153,00
Patente municipal	1	250,00	250,00
Total Inversión Diferida			683,00
Total activos			95.978,00

Elaborado por: Víctor Montecè

En la siguiente tabla se muestra un resumen total de los gastos que incurrirán para el proyecto en su ejecución hasta la puesta en marcha.

Tabla 19. Resumen de Inversión del Proyecto

Resumen de Inversión del Proyecto	
Muebles y Enseres	3.740,00
Equipos de oficina	4.155,00
Maquinaria y equipos	23.400,00
Vehículo	17.000,00
Terreno Bienes Inmuebles	47.000,00
Inversión Diferida	683,00
Total Inversión	95.978,00

Elaborado por: Víctor Montecè

Análisis: El proyecto para la instalación de una fábrica de calzado femenino tiene un monto de aproximadamente, \$ 95.978,00 dólares para realizar el proyecto.

El préstamo realizado al Banco del fomento: se realiza un crédito de \$ 80.000,00 con una tasa de interés del 10.50% anual, el plazo para pagar la deuda es de 8 años y la forma de pago se realizara semestralmente.

➤ **Construir la tabla amortización**

DATOS

R= ?

A= \$90.000,00

%= 10,50%

j= 0,1050

i= 0,0525

t= 6 años

n= 12

m= 2

$$R = \frac{A * i}{1 - (1 + i)^{-n}}$$

$$R = \frac{80.000,00 * 0,0525}{1 - (1 + 0,0525)^{-12}}$$

$$R = \frac{4.200,00}{0,458828713}$$

$$R = \$ 9.153,74 \text{ p/vr}$$

Tabla 20. Amortización de pago

Periodo	Interés	Pago semestral	Pago a principal	Saldo del pago
0				80.000,00
1	4.200,00	9.153,74	4.953,74	75.046,26
2	3.939,93	9.153,74	5.213,81	69.832,45
3	3.666,20	9.153,74	5.487,54	64.344,91
4	3.378,11	9.153,74	5.775,63	58.569,28
5	3.074,89	9.153,74	6.078,85	52.490,43
6	2.755,75	9.153,74	6.397,99	46.092,44
7	2.419,85	9.153,74	6.733,89	39.358,55
8	2.066,32	9.153,74	7.087,42	32.271,13
9	1.694,23	9.153,74	7.459,51	24.811,62
10	1.302,61	9.153,74	7.851,13	16.960,49
11	890,43	9.153,74	8.263,31	8.697,18
12	456,60	9.153,74	8.697,14	0,04

Elaborado por: Víctor Montecè

Depreciación de cada uno de los activos que son necesarios para el proyecto en esta tabla se detalla el porcentaje depreciable de los equipos, mensual y anual.

Tabla 21. Depreciación de activos

Detalle	Valor activos	% Depreciación	Deprec. Mensual	Deprec. Anual
Muebles y Enseres	3.740,00	10%	31,17	374,00
Equipos de oficina	4.155,00	10%	34,63	415,50
Maquinaria y equipos	23.400,00	10%	195,00	2.340,00
Vehículo	17.000,00	33%	467,50	5.610,00
Terreno Bienes				
Inmuebles	47.000,00	25%	979,17	11.750,00
Total Depreciación	95.295,00	10%	1.707,46	20.489,50

Elaborado por: Víctor Montecè

4.3.2 Financiamiento.

El financiamiento del siguiente proyecto está dividido de la siguiente manera, el 16,65% del monto de la inversión se la financiará con recursos propios de los socios o propietarios y el 83,35% restante se realizara mediante un préstamo a una institución financiera como es el Banco Nacional del Fomento en vista que se cuenta con un terreno propio.

Tabla 22. Financiamiento

Detalle	Total	
	Incondicional(\$)	Referente%
Aporte Personales	15.978,00	16,65
Crédito Bancario	80.000,00	83,35
Total	95.978,00	100

Elaborado por: Víctor Montecè

4.3.3 Gastos Administrativos.

En la siguiente tabla se detalla los gastos que se pagarían a cada uno de los empleados que formaran parte del proyecto tanto personal administrativo como personal de producción son ellos los encargados de llevar hacia adelante la empresa y la elaboración del producto para luego ser comercializado en el mercado y cumplir con las necesidades de los consumidores.

Tabla 23. Gastos Administrativos

Descripción	Person al	Sueldo Mensual	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5
Gerente	1	623,43	7.481,10	7.790,82	8.113,36	8.449,25	8.799,05
Jefe de Producción	1	557,43	6.689,20	6.695,89	6.702,59	6.709,29	6.716,00
Contador	1	504,64	6.055,68	6.061,74	6.067,80	6.073,87	6.079,94
Secretaria	1	496,72	5.960,65	5.966,61	5.972,58	5.978,55	5.984,53
Plantadores	2	1.219,88	14.638,61	14.653,25	14.667,90	14.682,57	14.697,25

Oficiales	1	496,72	5.960,65	5.966,61	5.972,58	5.978,55	5.984,53
Cortador	1	1.219,88	14.638,61	14.653,25	14.667,90	14.682,57	14.697,25
Chofer	2	531,04	6.372,44	6.378,81	6.385,19	6.391,58	6.397,97
Total			67.796,94	68.166,97	68.549,89	68.946,22	69.356,51

Elaborado por: Víctor Montecè

4.3.4 Costos de producción de calzado.

En los siguientes cuadros se detallan los costos de producción para la elaboración de calzado para cada uno de los años analizados. En el primer año se tendría un gasto de \$ 107.226,00 y en el último año \$ 147.960,00.

Tabla 24. Costo de Producción para los años analizados del proyecto

Costos de Fabricación en par de zapatos					
Detalle	Materia Prima	Mano de Obra	CIF	Total	
Calzado casual	10,76	1,15	2,1	14,01	
Calzado casual escolar	8,27	1,15	2,1	11,52	
Costos de Fabricación en par de zapatos					
Detalle	Cantidad	Costo de Producción	Mes	Año 1	
Calzado casual	350	14,01	4.903,50	58.842,00	
Calzado casual escolar	350	11,52	4.032,00	48.384,00	
Total				107.226,00	

Elaborado por: Víctor Montecè

Costos de Fabricación en par de zapatos					
Detalle	Materia Prima	Mano de Obra	CIF	Total	
Calzado casual	11,78	1,15	2,1	15,03	
Calzado casual escolar	9,23	1,15	2,1	12,48	
Costos de Fabricación en par de zapatos					
Detalle	Cantidad	Costo de Producción	Mes	Año 2	
Calzado casual	350	15,03	5.260,50	63.126,00	
Calzado casual escolar	350	12,48	4.368,00	52.416,00	
Total				115.542,00	

Elaborado por: Víctor Montecè

Costos de Fabricación en par de zapatos				
Detalle	Materia Prima	Mano de Obra	CIF	Total
Calzado casual	12,15	1,15	2,1	15,4
Calzado casual escolar	10,2	1,15	2,1	13,45
Costos de Fabricación en par de zapatos				
Detalle	Cantidad	Costo de Producción	Mes	Año 3
Calzado casual	325	15,4	5.005,00	60.060,00
Calzado casual escolar	325	13,45	4.371,25	52.455,00
Total				112.515,00

Elaborado por: Víctor Montecè

Costos de Fabricación en par de zapatos				
Detalle	Materia Prima	Mano de Obra	CIF	Total
Calzado casual	13,28	1,15	2,1	16,53
Calzado casual escolar	11,2	1,15	2,1	14,45
Costos de Fabricación en par de zapatos				
Detalle	Cantidad	Costo de Producción	Mes	Año 4
Calzado casual	365	16,53	6.033,45	72.401,40
Calzado casual escolar	365	14,45	5.274,25	63.291,00
Total				135.692,40

Elaborado por: Víctor Montecè

Costos de Fabricación en par de zapatos				
Detalle	Materia Prima	Mano de Obra	CIF	Total
Calzado casual	14,18	1,15	2,1	17,43
Calzado casual escolar	12,2	1,15	2,1	15,45
Costos de Fabricación en par de zapatos				
Detalle	Cantidad	Costo de Producción	Mes	Año 5
Calzado casual	375	17,43	6.536,25	78.435,00
Calzado casual escolar	375	15,45	5.793,75	69.525,00
Total				147.960,00

Elaborado por: Víctor Montecè

4.3.5 Ingresos proyectados de los cinco años analizados del proyecto.

En las tablas siguientes se detallan los ingresos que se percibirán por la comercialización del calzado femenino teniendo en cuenta el costo que nos cuesta producir cada par de zapatos en el primer año tenemos 201.600 y en el último año que se analiza el proyecto tendríamos un ingreso de \$ 265.500,00.

Tabla 25. Ingresos de ventas para los años analizados del proyecto

Costos de Fabricación en par de zapatos				
Detalle	Cantidad	PVP	Mes	Año 1
Calzado casual	350	30,00	10.500,00	126.000,00
Calzado casual escolar	350	18,00	6.300,00	75.600,00
Total				201.600,00
Costos de Fabricación en par de zapatos				
Detalle	Cantidad	Costo de Producción	Mes	Año 2
Calzado casual	350	31,00	10.850,00	130.200,00
Calzado casual escolar	350	20,00	7.000,00	84.000,00
Total				214.200,00
Costos de Fabricación en par de zapatos				
Detalle	Cantidad	Costo de Producción	Mes	Año 3
Calzado casual	325	31,00	10.075,00	120.900,00
Calzado casual escolar	325	22,00	7.150,00	85.800,00
Total				206.700,00
Costos de Fabricación en par de zapatos				
Detalle	Cantidad	Costo de Producción	Mes	Año 4
Calzado casual	365	32,00	11.680,00	140.160,00
Calzado casual escolar	365	24,00	8.760,00	105.120,00
Total				245.280,00
Costos de Fabricación en par de zapatos				
Detalle	Cantidad	Costo de Producción	Mes	Año 5
Calzado casual	375	33,00	12.375,00	148.500,00
Calzado casual escolar	375	26,00	9.750,00	117.000,00
Total				265.500,00

Elaborado por: Víctor Montecè

4.3.6 Estado de Resultados Proyectados para los cinco años del Proyecto.

Se presenta el estado de resultados de los cinco años analizados del proyecto en este cuadro se analiza el rendimiento económico que tendría la empresa si existiría pérdida o ganancia, donde detallamos cada uno de los ingresos y gastos que incurren en el negocio obteniendo una utilidad neta en el primer año de \$ 52.236,98 y el último año de \$ 97.458,50.

Tabla 26. Estado de resultado para los años analizados del proyecto

Estado de Resultado Proyectado					
Detalle	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5
Ingresos					
Ventas	201.600,00	214.200,00	206.700,00	245.280,00	265.500,00
Total Ingresos	201.600,00	214.200,00	206.700,00	245.280,00	265.500,00
(-) Costos de Producción					
Materia Prima	107.226,00	115.542,00	112.515,00	135.692,40	147.960,00
Total costos	107.226,00	115.542,00	112.515,00	135.692,40	147.960,00
(=) Utilidad Bruta	94.374,00	98.658,00	94.185,00	109.587,60	117.540,00
(-) Gastos operacionales					
Gastos Administrativo	67.796,94	68.166,97	68.549,89	68.946,22	69.356,51
Gastos de Ventas	1.716,00	1.853,28	2.001,54	2.161,67	2.334,60
Depreciación de Activos Fijos	20.489,50	20.489,50	20.489,50	20.489,50	20.489,50
Total Gastos Operacionales	90.002,44	90.509,75	91.040,93	91.597,38	92.180,61
(-) Gastos no Operacionales					
Gastos Financieros	18.307,48	18.307,48	18.307,48	18.307,48	18.307,48
Total Gastos no operacionales	18.307,48	18.307,48	18.307,48	18.307,48	18.307,48
Total Gastos	108.309,92	108.817,23	109.348,41	109.904,86	110.488,09
(=) Utilidad Operacional	93.290,08	105.382,77	97.351,59	135.375,14	155.011,91
(-) 15% a trabajadores	13.993,51	15.807,42	14.602,74	20.306,27	23.251,79
(=) Utilidad antes Impuesto	79.296,57	89.575,35	82.748,85	115.068,87	131.760,12
(-) 25% Impuesto a la Renta	19.824,14	22.393,84	20.687,21	28.767,22	32.940,03
(=) Utilidad Neta	59.472,43	67.181,51	62.061,64	86.301,65	98.820,09

Elaborado por: Víctor Montecè

4.3.7 Estado de Resultados Proyectados para los cinco años del Proyecto.

Se presenta el siguiente cuadro donde se detalla el informe de los flujos de ingresos y egresos que incurren en el proyecto durante los años analizados, para de esta manera conocer nuestros flujos netos y conocer si el proyecto sigue siendo tan atractivo como desde el primer año, y con los flujos obtenidos podemos saber si el VAN es positivo y nuestro TIR rentable, tenemos para el primer año un flujo neto de \$ 33.737,50 y en el quinto año \$ 73.085,17.

Tabla 27. Flujo de Caja proyectado para los años analizados del proyecto

Detalle	Año 0	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5
Ventas		201.600,00	214.200,00	206.700,00	245.280,00	265.500,00
Total Ingresos		201.600,00	214.200,00	206.700,00	245.280,00	265.500,00
Materia Prima		107.226,00	115.542,00	112.515,00	135.692,40	147.960,00
Total Costos		107.226,00	115.542,00	112.515,00	135.692,40	147.960,00
(=) Utilidad Bruta		94.374,00	98.658,00	94.185,00	109.587,60	117.540,00
(-) Gastos Operacionales						
Gastos Administrativo		67.796,94	68.166,97	68.549,89	68.946,22	69.356,51
Gastos de Ventas		1.716,00	1.853,28	2.001,54	2.161,67	2.334,60
Total Gastos Operacionales		69.512,94	70.020,25	70.551,43	71.107,88	71.691,11
Gastos Financieros		18.307,48	18.307,48	18.307,48	18.307,48	18.307,48
Total Gastos no Operacionales		18.307,48	18.307,48	18.307,48	18.307,48	18.307,48
Total Gastos		87.820,42	88.327,73	88.858,91	89.415,36	89.998,59
(=) Utilidad Operacional		113.779,58	125.872,27	117.841,09	155.864,64	175.501,41
(-) 15% Partic. Trabajadores		17.066,94	18.880,84	17.676,16	23.379,70	26.325,21
(=) Utilidad antes Impuesto		96.712,64	106.991,43	100.164,93	132.484,94	149.176,20
(-) 25% Impuesto a la Renta		24.178,16	26.747,86	25.041,23	33.121,24	37.294,05
(=) Utilidad Neta		72.534,48	80.243,57	75.123,70	99.363,71	111.882,15
(+) Deprec. Activos Fijos		20.489,50	20.489,50	20.489,50	20.489,50	20.489,50
(-) Inversión Activos Fijos	-95.978,00					
(-) Inversión Fondos Propios	-15.978,00					
(+) Préstamo	80.000,00					
(-) Pago de Deuda		18.307,48	18.307,48	18.307,48	18.307,48	18.307,48
(=) Flujo de Caja	-31.956,00	33.737,50	41.446,59	36.326,72	60.566,73	73.085,17

Elaborado por: Víctor Montecè

Obteniendo la recuperación de la inversión en un tiempo de 2 años y siete meses.

4.3.8 Punto de equilibrio.

AÑO 2015

$$Pe = \frac{\text{Costos fijos}}{1 - \frac{\text{Costo variable}}{\text{Ventas totales}}}$$

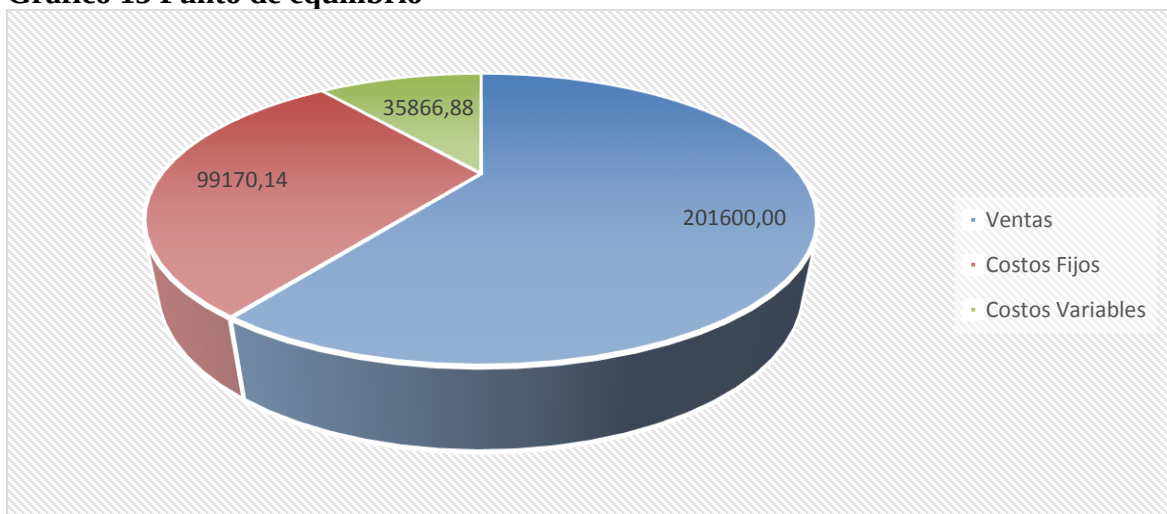
$$Pe = \frac{99.170,14}{1 - \frac{35.866,88}{201.600,00}}$$

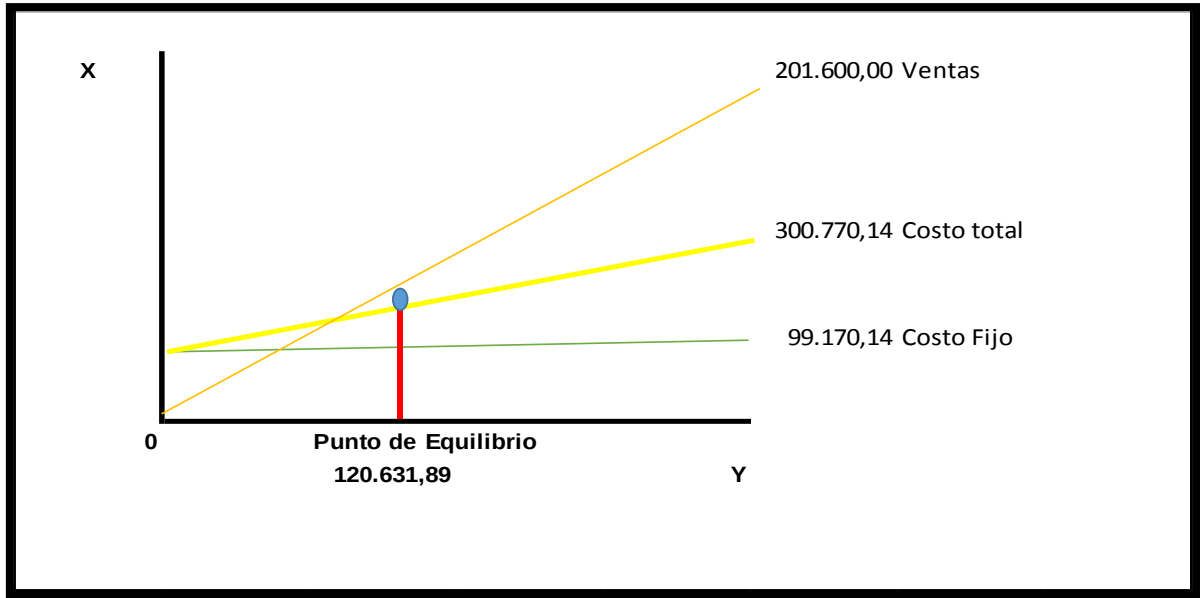
$$Pe = \frac{99.170,14}{1 - 0.177911111}$$

$$Pe = \frac{99.170,14}{0,82208889}$$

$$Pe = 120.631,89//$$

Gráfico 13 Punto de equilibrio





Elaborado por: Víctor Montecè

4.3.9 Métodos para determinar la Rentabilidad.

- VAN (Valor Actual Neto)
- TIR (Tasa Interna De Retorno)
- RBC (Relación de Beneficio de Costo)

4.3.10 Análisis del VAN y TIR

Ya obtenidos nuestro flujos netos siendo positivos, procedemos a analizar si nuestro van es positivo y un TIR rentable para el negocio lo que se detalla a continuación en la siguiente tabla.

Tabla 28. Análisis del VAN y TIR

VAN y TIR						
Detalle	Año 0	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5
Flujo neto	-31.956,00	33.737,50	41.446,59	36.326,72	60.566,73	73.085,17
Tasa de interés						10,50%
VAN						86.695,19
TIR						35,533%

Elaborado por: Víctor Montecè

4.3.10.1 Valor Actual Neto.

El VAN es la Tasa interna de descuento que le da el banco para invertir, se resta la inversión con el valor actual neto y si el VAN es positivo la inversión es rentable.

Valor: 95.978,00

Interés: 10,50%

$$\text{VAN} = -I + \frac{\text{FNE1}}{(1+i)^1} + \frac{\text{FNE1}}{(1+i)^2} + \frac{\text{FNE1}}{(1+i)^3}$$

$$\text{VAN} = -95.978,00 + \frac{33.737,50}{(1+0,1050)^1} + \frac{41.446,59}{(1+0,1050)^2} + \frac{36.326,72}{(1+0,1050)^3} + \frac{60.566,73}{(1+0,1050)^4} + \frac{73.085,17}{(1+0,1050)^5}$$

$$\text{VAN} = -95.978,00 + 30.531,67 + 40.230,62 + 26.923,99 + 40.624,22 + 44.362,69$$

$$\text{VAN} = -95.978,00 + 182.673,19$$

VAN= 86.695,19 R//

Valor: 95.978,00

Interés: 35,53%

$$\text{VAN} = -I + \frac{\text{FNE1}}{(1+i)^1} + \frac{\text{FNE1}}{(1+i)^2} + \frac{\text{FNE1}}{(1+i)^3}$$

$$\text{VAN} = -95.978,00 + \frac{33.737,50}{(1+0,3553)^1} + \frac{41.446,59}{(1+0,3553)^2} + \frac{36.326,72}{(1+0,3553)^3} + \frac{60.566,73}{(1+0,3553)^4} + \frac{73.085,17}{(1+0,3553)^5}$$

$$\text{VAN} = -95.978,00 + 24.893,01 + 22.565,00 + 14.592,17 + 17.951,15 + 15.982,77$$

$$\text{VAN} = -95.978,00 + 95.984,10$$

VAN= 6,10

Valor: 95.978,00

Interés: 35,54%

$$\text{VAN} = -I + \frac{\text{FNE1}}{(1+i)^1} + \frac{\text{FNE1}}{(1+i)^2} + \frac{\text{FNE1}}{(1+i)^3}$$

$$VAN = -95.978,00 + \frac{33.737,50}{(1+0,3554)^1} + \frac{41.446,59}{(1+0,1050)^2} + \frac{36.326,72}{(1+0,1050)^3} + \frac{60.566,73}{(1+0,1050)^4} + \frac{73.085,17}{(1+0,1050)^5}$$

$$VAN = -95.978,00 + 24.891,18 + 22.560,77 + 14.588,94 + 17.945,86 + 15.976,88$$

$$VAN = -95.978,00 + 95.963,63$$

$$VAN = -14,37$$

Análisis: Si el van es positivo le conviene poner en marcha el proyecto y si es igual al TIR igualmente, pero si es negativo se tendría que realizar algunos ajustes.

4.3.10.2 Tasa Interna de Retorno.

El TIR es la tasa interna mía de retorno

DATOS:

$$T_m = 35,53\%$$

$$T_M = 35,54\%$$

$$VAN_{T_m} = 6,10$$

$$VAN_{T_M} = -14,37$$

Formula del TIR

$$TIR = T_m + (T_M - T_m) \left[\frac{VAN_{T_m}}{VAN_{T_m} - VAN_{T_M}} \right]$$

$$TIR = 35,53 + (35,54 - 35,53) \left[\frac{6,10}{6,10 - (-14,37)} \right]$$

$$TIR = 35,53 + (0,01) \left[\frac{6,10}{20,47} \right]$$

$$TIR = 35,53 + (0,01) (0,30)$$

$$TIR = 35,53 + 0,003$$

$$TIR = 35,533\%$$

Análisis: La tasa interna de retorno es de 35,533%, esto indica que la tasa interna es positiva y mayor que la tasa que realizamos el préstamo en la institución financiera del banco del fomento, en donde nos refleja que el proyecto es factible.

4.3.10.3 Relación Beneficio – Costo (Dólares).

El coste-beneficio es una herramienta financiera que nos ayuda a medir los costos con los beneficios asociados a un proyecto de inversión con el fin de evaluar su rentabilidad.

Tabla 29. Relación Beneficio - Costo

Años	Ingresos	Egresos
0		
1	201.600,00	107.226,00
2	214.200,00	115.542,00
3	206.700,00	112.515,00
4	245.280,00	135.692,40
5	265.500,00	147.960,00
TOTAL	1.133.280,00	618.935,40

Elaborado por: Víctor Montecè

$$B/C = \frac{INGRESOS}{EGRESOS}$$

$$B/C = \frac{1.133.280,00}{618.935,40}$$

$$B/C = 1.83$$

El Relación Beneficio – Costo demuestra la evaluación financiera de la inversión que arroja un Van Mayor a cero, una Tasa Interna de Retorno Positiva y una Relación Beneficio Costo que señala que por cada dólar invertido se va a obtener una ganancia de \$0,83ctvs.

4.4 Discusión.

Según el autor el mercado es el punto de encuentro de oferentes con demandantes de un bien o servicio, para llegar a acuerdos en relación con la calidad, cantidad y precio, por otra parte indica que con el estudio de mercado se busca estimar la cantidad de bienes y servicios que la comunidad adquirirá a determinado precio; la definición del mercado o segmento del mercado al que van hacer destinados los productos/servicios a ofrecer y las correspondientes estrategias de mercadeo como base para el planteamiento financiero y la evaluación, exige conocer con el mayor grado de exactitud un conjunto de variables, más importantes que el precio o la demanda, entre las que se encuentra el análisis de las fuerzas que mueven la competencia en el mercado.

En el estudio de mercado se deben considerar algunos aspectos de carácter general tales como: Verificar que existe un mercado insatisfecho y que es viable, desde el punto de vista operativo, introducir en este mercado el producto objeto de estudio.

Demostrar que tecnológicamente es posible producirlo, una vez que se verificó que no existe impedimento alguno en el abastecimiento de todos los insumos necesarios para su producción (Córdova, 2010)

El criterio expuesto por el autor concuerda con la investigación de mercado realizada en donde se estimó la demanda, la oferta, los precios, del producto que se fabricará. Además se analizó el mercado competidor y consumidor quienes proporcionaron información relevante para evaluar el proyecto.

De acuerdo con el criterio del autor esta etapa del estudio técnico comprende aquellas actividades en que se definen las características de los activos fijos; maquinarias, equipos, instalaciones, terrenos, edificios, etc, que son necesarios para llevar a cabo el proceso de producción de determinado bien o servicio. También se incluye la definición de la materia prima y de los insumos necesarios para elaborar el producto y poner en marcha la planta, además se determina la mejor localización para las instalaciones (Castro, 2010).

Se coincide con lo expuesto por el autor realizando el estudio técnico para tener claro sobre donde, cuanto, cuando, y con que producir variables que permitieron definir el tamaño, localización, y los equipos e instalaciones necesarias para el proceso productivo de la planta.

El autor indica que no se requiere ser un experto financiero, para derivar que el presupuesto es un supuesto es decir un proceso en el cual a partir de una información disponibles y un conjunto de herramientas manuales y computarizadas más unas suposiciones razonables se trata de prever el resultado de las operaciones de un proyecto, por otra parte indica que el presupuesto de ingreso y gastos tiene cuatro objetivos básicos:

- Cuantificar en términos monetarios todos los componentes del proyecto requeridos en la fase de inversión y operación.
- Analizar los flujos resultantes positivos y negativos.
- Suministrar los datos básicos para la elaboración de los estados financieros.
- Servir de base para la elaboración del flujo de caja del proyecto. (Herrera, 2010)

En el presente proyecto se procesó la información acerca del costo total de la inversión, ingresos por ventas, capital de trabajo, depreciaciones, amortizaciones, entre otros, que permitieron determinar el monto de inversión y los flujos de efectivos que producirá el proyecto y que sirvieron para identificar el VAN, TIR Y la relación beneficio costo (RBC).

CAPÍTULO V
CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

5.1. Conclusiones.

Se realizó un estudio de mercado a la población femenina del Cantón Quevedo para conocer las necesidades y gustos que ellas tienen al momento de adquirir el producto, se identificó una demanda insatisfecha para el primer año, alcanzando un defiset de 23.865 pares de zapatos, el 49% prefiere como forma de pago el crédito; el 23% considera a la calidad como factor relevante para la compra y el 81% prefiere zapatos elaborados a base de cuero.

Mediante el estudio técnico, se determinó que la inversión total de proyecto es de \$95.978,00 para la adquisición de la tecnología requerida para el proceso operativo de la fábrica de calzado, la materia prima, insumos y mano de obra necesaria, así como la infraestructura física de la planta, además se determinó la localización y el tamaño óptimo de la empresa, el cual se realizará en terreno propio.

Mediante el estudio económico se puede tomar la decisión de invertir en el mediano plazo o largo plazo aprovechando que los indicadores financieros aplicados en nuestro proyecto de investigación como el Valor Actual Neto VAN es de \$86.695,19 lo que indica que la instalación de la fábrica de calzado femenino en la Ciudad de Quevedo es rentable, de la misma forma la tasa interna de retorno (TIR) de 35,533% resulta mayor que la tasa de oportunidad y una Relación Beneficio Costo que señala que por cada dólar invertido se va a obtener una ganancia de \$0,83ctvs. Esto significa que se puede llevar a cabo la instalación de nuestra fábrica de calzado femenino.

5.2. Recomendaciones.

Emprender en estrategias de negocio, realizando un estudio de mercado para que nos permita observar los diferentes escenarios a los que nos podemos enfrentar, para determinar la demanda de calzado femenino insatisfecha y poderla cubrir con nuestra empresa y de esta forma obtener mayor participación en el mercado.

Se recomienda realizar un mantenimiento preventivo a la maquinaria que se utiliza para la elaboración de este calzado, de esta manera aseguramos la inversión realizada y mantenerse en constante innovación de acuerdo a las exigencias del mercado. Se recomienda tener las cantidades necesarias de calzado en stock para cubrir los pedidos de potenciales clientes.

Mantener la rentabilidad de manera continua, y buscar nuevos mercados aprovechando la viabilidad económica de la inversión.

CAPÍTULO VI

BIBLIOGRAFÍA

6.1. Literatura citada.

- Arturo Morales Castro, J. A. (2010). Proyectos de Inversion Evaluación y Formulación. En Mexico: McGRAW - HILL / INTERAMERICANA EDITORES, S.A DE C.V.
- Baca, G. (2010). Evaluacion de Proyectos . Mexico, D.F.: TheMcGraw-Hill.
- Berghe, E. V. (2011). Gestión Y Gerencia. Bogotá: Ecoe Ediciones.
- Blanco, A. (2011). Formulacion y Evaluación de Proyectos . Venezuela : Episteme.
- Briceño, P. L. (2013). Evaluación de proyectos de inversión . Lima: Printed in Peru.
- Castro, j. A. (2010). Proyectos de inversiòn. Mèxico: Mc Graw Hill.
- Chain, N. S. (2009). Preparación y Evaluacón de Proyectos. México: Mc Graw Hill .
- Chain, N. S. (2010). Preparación y Evaluacón de Proyectos. México: Mc Graw Hill.
- Chiavenato, I. (2011). Planeación Estratégica . México: Mc Graw Hill.
- Cordoba, M. (2013). Formulación y Evaluación de Proyectos . Bogotá: Ecoe Ediciones.
- Cordoba, M. P. (2013). Formulacion y Evalucion de Proyectos . Bogotá, DC: Ecoe Ediciones .
- Córdova, M. (2010). Evaluación de Proyectos . Bogotá: Ecoe Ediciones.
- Flórez, J. A. (2012). Plan de Negocio. Bogotá: Ediciones de la U.
- Florez, J. A. (2012). Plan de Negocio para pequeñas empresas. Bogotá: Ediciones de la U-Transversal.
- Gangotena, R. (4 de Diciembre de 2012). Comercio al por Menor. Diario Hoy, pág. 4.
- García, G. F. (2010). Guía para elaborara palnes de negocios. Quito: Ecuador.
- Graham, F. (2010). Plan de Negocios. Buenos Aires: The Economist.
- Herrera, J. E. (2010). Los Proyectos: la razón de ser del presente. En J. E. Herrera, LOS PROYECTOS: la razón de ser del presente (pág. 192). Bogotá: Ecoe Ediciones .

- Herrera, J. E. (2010). Proyectos Enfoque Gerencial. Bogotá: Ecoe Ediciones .
- Herrera, J. E. (2012). Proyectos, Enfoque Gerencial. Bogotá: Ecoe Ediciones.
- Malhotra, N. K. (2011). Investigación de mercados. México: Pearson.
- Meza, J. (2010). Evaluación Financiera de Proyectos. Bogotá: Ecoe Ediciones.
- Miranda, J. J. (2012). Gestión de Proyectos . Bogotaá : MM Editores .
- Morales, C. J. (2010). Proyectos de inversión. México: Mc Graw Hill.
- Oceano. (2012). Diccionario enciclopédico. Barcelona: Editorial Oceano.
- Orosco, J. D. (2010). Evaluación Financiera de Proyectos . Bogotá: Ecoe Ediciones .
- Padilla, M. C. (2011). Formulación y Evaluación de proyectos. En M. C. Padilla, Formulación y Evaluación de proyectos (pág. 360). Bogotá: Ecoe Ediciones.
- Prieto, J. E. (2012). Proyectos, enfoque gerencial . Bogotá: ECOE, Ediciones .
- Sampieri, R. H. (2010). Metodología de la investigación . México: Mc Graw Hill .
- Sapag, N. C. (2010). Proyectos de inversión formulación y evaluación . Mexico: Pearson .
- Urbina, G. B. (2010). Evaluación de Proyectos. México: Mc Graw Hill.
- Vélez, G. A. (2008). Proyectos Formulación, Evaluación y Control. Colombia: ACEditores.
- Vélez, G. A. (2013). Proyectos Formulación, Evaluación y Control. Colombia: ACEditores.
- Velez, G. A. (2013). Proyectos, Formulación, Evaluación y Control. Cali: AC. Editores.

CAPÍTULO VII

ANEXOS

7.1. Anexo 1.

ENCUESTA: Dirigida a la población femenina para conocer su criterio sobre el establecimiento de una industria que elaborare calzado de mujer en la Ciudad de Quevedo.

Señale con un visto la opción que considere correcta de respuesta para cada pregunta.

1.- ¿Al adquirir calzado para dama, que almacén se le viene a la mente?

Calzados León

Payless

Pony-

Buestàn

Eta fashion

Súper Éxito

De Praty

Otros-----

2.- ¿Hace cuánto tiempo realizó la última compra de calzado para mujer?

Menos de un mes

Un mes

Un semestre

Un año

3.- ¿Cuál es la categoría que usted le da al tipo de calzado al momento que la adquiere en un almacén?

A la moda

Tradicional

Ejecutivo

Casual

Botines

Otros-----

4.- ¿Cuál considera usted su mejor forma de pago?

Al contado

Crédito

Tarjeta de crédito

5.- A través de qué medios de comunicación se entera usted de los productos que ofrecen los almacenes de calzado femenino en la Ciudad de Quevedo.

Prensa escrita _____

Publicidad externa _____

Internet _____

Televisión _____

Radio _____

Publicidad móvil _____

Marketing directo _____

No contesta _____

6.- ¿Realizaría sus compras de zapatos femeninos elaborados por una empresa de Quevedo?

Definitivamente no _____

Es muy probable que no _____

Es muy probable que si _____

Definitivamente si -----

No contesta -----

7.- ¿Seleccione el aspecto más relevante en que la nueva empresa debería poner más atención para ser eficiente en sus operaciones?

Calidad -----
Precios -----
Promociones -----
Garantías -----
Exhibiciones -----
Diseño -----
Servicio al cliente -----
Facilidad de pago -----
Asesoramiento -----
Punto de venta -----
Imagen empresarial-----

8. - ¿Cuál sería el material que le gustaría que se elabore el calzado?

Cuero _____
Sintético_____

9.- ¿Al adquirir su calzado que tipo de planta usted prefiere?

Suela _____
Caucho _____
Fibra _____

10.- ¿Considera usted que con la creación de la empresa de calzado femenino ayudará en la generación de empleo?

Si _____
No _____