



UNIVERSIDAD TÉCNICA ESTATAL DE QUEVEDO

FACULTAD DE CIENCIAS AGRARIAS

**CARRERA DE INGENIERÍA EN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS
AGROPECUARIAS**

TESIS DE GRADO

TEMA:

**“ESTUDIO DE MERCADO DE PLANTAS MEDICINALES EN EL
CANTÓN QUEVEDO PROVINCIA DE LOS RÍOS”**

**Previo la obtención del Título de Ingeniera en Administración de
Empresas Agropecuarias**

AUTORA:

LUNA VÉLEZ VIRGINIA MAGDALENA

DIRECTOR:

ING. MUÑOZ MACÍAS SANDRA CECILIA, Msc.

QUEVEDO – LOS RÍOS – ECUADOR

2015

DECLARACIÓN DE AUTORÍA Y CESIÓN DE DERECHOS

Yo, **Virginia Magdalena Luna Vélez**, declaro que el trabajo aquí descrito es de mi autoría; que no ha sido previamente presentado para ningún grado o calificación profesional; y, que he consultado las referencias bibliográficas que se incluyen en este documento.

La Universidad Técnica Estatal de Quevedo, puede hacer uso de los derechos correspondientes a este trabajo, según lo establecido por la Ley de Propiedad Intelectual, por su Reglamento y por la normatividad institucional vigente.

f. _____
Luna Vélez Virginia Magdalena

CERTIFICACIÓN DEL DIRECTOR DE TESIS

La suscrita, Ing. Sandra Muñoz Macías, Ms.C., Docente de la Universidad Técnica Estatal de Quevedo, certifica que la Egresada **Virginia Magdalena Luna Vélez**, realizó la tesis de grado previo a la obtención del título de Ingeniera en Administración de Empresas Agropecuarias, titulada “**ESTUDIO DE MERCADO DE PLANTAS MEDICINALES EN EL CANTON QUEVEDO, PROVINCIA DE LOS RIOS**”, bajo mi dirección, habiendo cumplido con las disposiciones reglamentarias establecidas para el efecto.

.....

Ing. Muñoz Macías Sandra Cecilia, Msc.

DIRECTOR DE TESIS



UNIVERSIDAD TÉCNICA ESTATAL DE QUEVEDO
FACULTAD DE CIENCIAS AGRARIAS

CARRERA DE
INGENIERIA EN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS AGROPECUARIAS

TESIS DE GRADO:
“ESTUDIO DE MERCADO DE PLANTAS MEDICINALES EN EL CANTÓN
QUEVEDO PROVINCIA DE LOS RÍOS”

Presentado al Consejo Directivo como requisito previo a la obtención del título de:

Ingeniera en Administración de Empresas Agropecuarias

Aprobado por el Tribunal:

Econ. Deyanira Mata Anchundia
PRESIDENTE DEL TRIBUNAL DE TESIS

Ing. Yanila Granados Rivas
MIEMBRO DEL TRIBUNAL

Econ. Livingston Tapia Ortiz
MIEMBRO DEL TRIBUNAL

QUEVEDO – LOS RÍOS – ECUADOR

2015

AGRADECIMIENTO

El haber concluido un trabajo que presento algunas dificultades como es la elaboración de la tesis, sentirse orgullosa y muy feliz por alcanzar una de mis metas propuestas es algo inevitable.

Cabe resaltar que este logro no lo hubiera podido alcanzar sin la ayuda de muchas personas que de una u otra manera aportaron con un granito de arena.

Quiero agradecer en primer lugar a Dios, por estar siempre conmigo, guiándome, cuidándome y brindándome las fuerzas para superar aquellos obstáculos que se presentan en la vida.

A mi familia por ser ese pilar fundamental en mi vida, mi motor para superarme cada día más, en ellos encuentro amor y apoyo. Gracias madre por inculcarme buenos valores humanos y por la confianza depositada en mí.

A mis queridos amigos: Catherine, María, Ivette, José, Julio y Manuel, les agradezco por estar conmigo en aquellos momentos de dificultad, por animarme cuando sentía que era imposible llegar hasta aquí, sé que siempre contare con ustedes.

Ing. Sandra Muñoz, Ms.C., Directora de tesis, gracias por brindarme su apoyo en mi vida estudiantil, así como, su aporte para la realización de la presente investigación.

DEDICATORIA

“Busca la voluntad de Dios en todo lo que hagas, y Él te mostrará qué camino tomar” – Proverbio 3:6

A Dios, por haberme otorgado la vida, por ser ese amigo incondicional que siempre esta conmigo en todo momento, guiandome y brindandome las fuerzas y la sabiduría que se necesitan para superar los obstaculos que se presentan en la vida.

A mi familia que siempre me brindan su apoyo, alentandome en todo momento para poder alcanzar mis metas.

A mi querida abuelita que siempre ha estado pendiente de mí y me ha brindado su cariño y amor en todo momento.

Los amo con toda mi vida.

ÍNDICE DE CONTENIDO

PORTADA.....	I
DECLARACIÓN DE AUTORÍA Y CESIÓN DE DERECHOS.....	II
CERTIFICACIÓN DEL DIRECTOR DE TESIS.....	III
TRIBUNAL DE TESIS.....	IV
AGRADECIMIENTO Y DEDICATORIA.....	V
ÍNDICE DE CONTENIDO.....	VI
ÍNDICE DE CUADROS.....	VI
ÍNDICE DE GRÁFICOS.....	VI
ÍNDICE DE ANEXOS.....	VI
RESUMEN EJECUTIVO.....	VII
ABSTRACT.....	VIII
I MARCO CONTEXTUAL DE LA INVETIGACIÓN.....	1
1.1 Introducción.....	2
1.4 Objetivos.....	4
1.4.1 General.....	4
1.4.2 Específicos.....	4
1.5 Hipótesis.....	4
II MARCO TEÓRICO DE LA INVESTIGACIÓN.....	5
2.1 Fundamentación Teórica.....	6
2.1.1 Historia de las plantas medicinales.....	6
2.1.2 La fitoterapia moderna.....	8
2.1.3 Plantas Medicinales: descripción del uso y efecto terapéutico.....	9
2.1.4 Plantas curativas en diferentes sistemas médicos.....	10
2.1.5 Los polivalentes beneficios de las plantas medicinales.....	11
2.1.6 Producción de plantas medicinales.....	11
2.1.7 Importancia económica, social y medioambiental de las plantas medicinales.....	12
2.1.8 Las plantas medicinales en el Ecuador.....	13
2.1.9 Investigación de mercados.....	14
2.1.9.1 Tipos de Investigación de mercado.....	15
2.1.10 Mercado.....	15
	VI

2.1.11 Los mercados y los precios.....	16
2.1.12 La demanda.....	16
2.1.13 Demanda de plantas medicinales.....	16
2.1.14 La oferta.....	17
2.1.15 Oferta de plantas medicinales.....	17
2.1.16 Canales de comercialización.....	18
2.1.17 Comercialización de Plantas Medicinales.....	19
III METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN.....	21
3.1 Materiales y Métodos.....	22
3.1.1 Localización.....	22
3.1.2 Materiales.....	22
3.1.3 Métodos.....	23
3.1.3.1 Método descriptivo.....	23
3.1.3.2 Método analítico.....	23
3.1.4 Técnicas de investigación.....	23
3.1.4.1 Fuentes Primarias.....	23
3.1.4.2 Fuentes Secundarias.....	24
3.2 Tipos de Investigación.....	24
3.2.1 Exploratoria.....	24
3.2.2 Descriptiva.....	24
3.3 POBLACIÓN Y MUESTRA.....	25
3.3.1 Población Objetivo.....	25
3.3.2 Calculo de la Muestra.....	26
3.3.2.1 Tamaño de la Muestra.....	26
3.3.3 Índice de Valor de Uso (IVU).....	26
IV RESULTADO Y DISCUSIÓN.....	27
4.1 Resultados.....	28
4.1.1 Genero.....	28
4.1.2 Edad.....	29
4.1.3 Localidad de los encuestados.....	30
4.1.4 ¿Consume usted Plantas medicinales?.....	31
4.1.5 ¿Tiene usted sembrado plantas medicinales en su casa?.....	32
4.1.6 ¿Con qué frecuencia consume usted las plantas medicinales?.....	33

4.1.7	Mencione el nombre de plantas medicinales que se consume con frecuencia.....	34
4.1.8	De las plantas que menciono en la pregunta anterior podría señalar cuales son las bondades curativas que ofrece y la forma de uso.....	35
4.1.9	¿Por qué consume plantas medicinales?.....	38
4.1.10	¿Cuándo compra alguna planta medicinal, cuánto es su gasto?.....	39
4.1.11	¿Puede mencionar el nombre de algunas plantas medicinales que sean oriundas de la zona?.....	40
4.1.12	¿Dónde obtienen las plantas medicinales?.....	41
4.1.13	¿Cómo considera la adquisición de las plantas medicinales?.....	42
4.1.14	¿Consume productos procesados o industrializados que se deriven de las plantas medicinales?.....	43
4.1.15	¿Cómo considera la oferta de las plantas medicinales?.....	44
4.1.16	Identificación de los ofertantes.....	45
4.1.17	Canal de comercialización de las plantas medicinales.....	45
4.2	Discusión.....	46
	V CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES.....	48
5.1	Conclusiones.....	49
5.2	Recomendaciones.....	50
VI	BIBLIOGRAFÍA.....	51
6.1	Literatura Citada.....	52
VII	ANEXOS.....	55

ÍNDICE DE CUADROS

Cuadro 1	Características climáticas y edáficas del cantón Quevedo, provincia de Los Ríos, (INIAP, 2014).....	22
Cuadro 2	Proyección de la población Quevedeña.....	25
Cuadro 3	Genero de los encuestados.....	28
Cuadro 4	Edad de los encuestados.....	29
Cuadro 5	Distribución muestral de las parroquias rurales y urbanas.....	30
Cuadro 6	Consumo de plantas medicinales.....	31
Cuadro 7	Tiene sembrado plantas medicinales en su casa.....	32
Cuadro 8	Frecuencia del consumo de plantas medicinales.....	33
Cuadro 9	Plantas medicinales consumidas con mayor frecuencia.....	34
Cuadro 10	Bondades curativas de las plantas medicinales.....	35
Cuadro 11	Forma de uso de las plantas medicinales.....	37
Cuadro 12	Motivo para el consumo de plantas medicinales.....	38
Cuadro 13	Gasto en compra de plantas medicinales (valores monetarios).....	39
Cuadro 14	Plantas medicinales nativas de la zona.....	40
Cuadro 15	Obtención de plantas medicinales.....	41
Cuadro 16	Adquisición de plantas medicinales.....	42
Cuadro 17	Consumos de productos procesados de plantas medicinales...	43
Cuadro 18	Oferta de plantas medicinales.....	44

ÍNDICE DE GRAFICOS

Gráfico 1	Genero de los encuestados.....	28
Gráfico 2	Edad de los encuestados.....	29
Gráfico 3	Distribución muestral de las parroquias rurales y urbanas.....	30
Gráfico 4	Consumo de plantas medicinales.....	31
Gráfico 5	Plantas medicinales sembradas en casa.....	32
Gráfico 6	Frecuencia del consumo de plantas medicinales.....	33

Gráfico 7	Motivos de consumo.....	38
Gráfico 8	Gasto en compra de plantas medicinales (valores monetarios).....	39
Gráfico 9	Plantas medicinales nativas de la zona.....	40
Gráfico 10	Lugar donde obtiene las plantas medicinales.....	41
Gráfico 11	Adquisición de plantas medicinales.....	42
Gráfico 12	Consumo de productos procesados de plantas medicinales....	43
Gráfico 13	Oferta de plantas medicinales.....	44

ÍNDICE DE ANEXOS

7.1.1	Formato de la encuesta a los consumidores.....	56
7.1.2	Imágenes de la investigación de datos (Encuesta).....	59

RESUMEN EJECUTIVO

El presente estudio de Mercado de Planta Medicinales se ejecutó en el Cantón Quevedo, provincia de Los Ríos, entre sus parroquias urbanas y rurales. Se hizo necesario determinar el número de la muestra (383), la misma que nos ayudó a extraer el universo posible de los consumidores de plantas medicinales. La investigación se la efectuó con el objetivo de conocer la demanda y la oferta actual, así como identificar el canal de comercialización que se utiliza para que el producto llegue al consumidor final.

Los datos obtenidos por parte de la encuesta realizada a los habitantes de la zona, fueron analizados a través del Índice de Valor de Uso (IVU). Los resultados revelan que las plantas medicinales son más consumidas por personas que oscila entre los 20 y 40 años, también se refleja que las plantas se encuentran en su estado natural y su forma de uso en su gran mayoría es a través de la infusión por su rápido efecto de alivio a la dolencia; el comercio de estas especies se realiza en el mercado local; entre las plantas que son consumidas con mayor frecuencias son: ***Matricaria chamomilla L*** (manzanilla), ***Cymbopogon citratus*** (hierba luisa), ***Aloe vera*** (sábila) y ***Origanum vulgare*** (orégano) .

Además se pudo identificar que existe una sola persona como distribuidor mayorista y este a su vez se encarga de realizar la distribución de las plantas a los detallistas que se encuentran en el mercado local para que se realice la respectiva venta a los consumidores finales.

ABSTRACT

This Market study was carried out in Canton Quevedo, province of Los Rios, between its urban and rural parishes. It became necessary to determine the number of the sample (383), the same who helped us remove the possible universe of consumers of medicinal plants. The research was conducted with the aim to meet current demand and supply, as well as identify the marketing channel that is used for the product reaches the final consumer.

The data obtained from the survey of the inhabitants of the area were analyzed through the Use Value Index (IVU). The results show that medicinal plants are more consumed by people between 20 and 40, also reflected that the plants are in their natural state and its usage mostly is through infusion for its fast-acting relief to the disease; trade in these species is carried out in the local market; between plants that are eaten more often: ***Matricaria chamomilla L*** (chamomile), ***Cymbopogon citrate*** (Hierba luisa), ***Aloe vera*** (aloe) and ***Origanum vulgare*** (oregano).

Furthermore, I can identify one person as a wholesale distributor who in turn is responsible for taking delivery of plants to retailers that are in the local market for the respective sales to final consumers do exist.

CAPITULO I

MARCO CONTEXTUAL DE LA INVESTIGACIÓN

1.1 Introducción

Se estima que el 80% de la población ecuatoriana depende de la medicina tradicional y por consiguiente de las plantas medicinales, basadas en estas para la salud y bienestar, por estas razones el mercado de las plantas medicinales está creciendo. (R. Ansaloni, 2010)

La indagación del Estudio de Mercado de plantas medicinales en el Cantón Quevedo se lo realizó con la finalidad de identificar las especies que son oriundas de la zona, las que más se consumen por parte de los pobladores y las que se comercializan dentro y fuera del cantón.

En el Cantón Quevedo el uso de un grupo de plantas medicinales son objeto de un activo de comercio a nivel de la zona, debido a los actuales sistemas de cuidado de la salud, que se basan principalmente a las bondades beneficiosas que brindan las plantas medicinales. El problema se da en que existe una amplia variedad de especies que son desconocidas en el medio debido a que los ofertantes carecen de conocimientos acerca de las propiedades o bondades curativas que poseen estas variedades, causando así una restricción en la demanda. Por lo que necesitan ser difundidas, para que sus bondades sean aprovechadas por parte de la ciudadanía.

Frente a esto, la presente investigación tuvo como objetivo realizar un estudio de mercado de plantas medicinales en el Cantón Quevedo para identificar las especies que son nativas de la zona, conocer las bondades benéfica que brindan a la salud humana, y a su vez estimar la demanda y la oferta.

Para lograr este objetivo se aplicó la investigación descriptiva la cual nos permitió analizar la situación actual del mercado, y los métodos de investigación que se emplearon fueron el, inductivo, deductivo, descriptivo y explicativo de acuerdo a los objetivos específicos que se desarrollaron, además se recurrió a fuentes de información primaria y secundaria como son las entrevistas, encuestas y revisión bibliográfica.

Con el desarrollo del estudio se obtuvo resultados como, la obtención de información sobre cuáles son las plantas medicinales que se cultivan en la zona y sus propiedades en beneficio de la salud, conocer la demanda y la oferta actual de las plantas medicinales, y, conocer los medios que se emplean para la comercialización de las plantas medicinales y a su vez las diferentes formas de elaboración en las que se presentan ciertas especies o plantas al mercado.

Esta investigación podrá ayudar a los habitantes de la zona rural de Quevedo a mejorar su economía, ya que se podría promover la cultura de producir plantas medicinales que son oriundas de la zona, debido a que el Cantón cuenta con un clima favorable y un tipo de suelo apto para cultivar algunas variedades de plantas medicinales, además se debe ir manejando el cultivo en forma controlada e ir capacitándose sobre las propiedades curativas y de la identidad botánica de la planta que se está produciendo y así a su vez se pueda comercializar sin restricciones o de que se queden rezagadas un grupo de plantas que para algunas personas resultan ser desconocidas.

1.2 Objetivos

1.2.1 General

Realizar un estudio de mercado de plantas medicinales en el cantón Quevedo Provincias de Los Ríos.

1.2.2 Específicos

- ❖ Identificar cuáles son las plantas medicinales de la zona y sus propiedades en favor de la salud.
- ❖ Considerar la demanda actual de plantas medicinales.
- ❖ Determinar los canales de comercialización en la distribución de plantas medicinales.
- ❖ Identificar los ofertantes del área urbana de Quevedo

1.3 Hipótesis

El consumo de plantas medicinales en estado natural es baja en el área urbana de Quevedo.

CAPÍTULO II

MARCO TEÓRICO DE LA INVESTIGACIÓN

2.1 Fundamentación Teórica

2.1.1 Historia de las plantas medicinales

Una planta medicinal es un recurso, cuya parte o extractos se emplean como droga medicinal en el tratamiento de alguna afección. La parte de la planta empleada medicinalmente se conoce con el nombre de droga vegetal, y puede suministrarse bajo diferentes formas galénicas: cápsulas, comprimidos, crema, decocción, elixir, infusión, jarabe, tintura, ungüento, etc. (Wikipedia, Wikipedia Enciclopedia Libre, 2006).

El uso de remedios de origen vegetal se remonta a la época prehistórica, y fue una de las formas más extendidas de medicina, en virtualmente todas las culturas conocidas, muchas veces ligado a creencias sobrenaturales propias de cada una. La industria farmacéutica actual se ha basado en los conocimientos científicos modernos para la síntesis y elaboración de algunas moléculas farmacológicas análogas a las presentes ciertas en especies vegetales, y que muchas sustancias derivadas forman parte de los principios activos de medicamentos modernos, como la célebre Aspirina. (Wikipedia, Wikipedia Enciclopedia Libre, 2006).

Los papiros y grabados atestiguan que los egipcios usaban las plantas medicinales hace unos 5.000 años: el anís, el comino, el cilantro y la menta figuraban en recetas de pociones y otros bálsamos... Después los griegos y más adelante los romanos, heredaron y desarrollaron este saber. (Polese, 2009).

Aunque los romanos introdujeron el cultivo de algunas plantas en el norte de Europa, la expansión del cultivo y del uso de las plantas aromáticas se debe sobre todo a Carlo Magno, ya que muchas de aquellas se importaron durante

sus campañas militares: el gran monarca preconizaba el cultivo de la salvia, del romero, del apio... Los monjes se acostumbraron a cultivarlos en terrenos llamados el “jardín simples”. (Polese, 2009).

En la **Edad Media**, las plantas medicinales se cultivaban mucho, en buena parte para enmascarar el olor de los alimentos, especialmente de la carne, cuya frescura no siempre estaba garantizada. (Polese, 2009).

Aparte de esta tradición europea se ha de mencionar la importancia del cultivo y uso de plantas medicinales en el Nuevo Mundo. Cuando los colonizadores europeos llegaron a América se quedaron fascinados por los conocimientos que poseían los nativos del uso medicinal de las plantas. Estos conocimientos estaban en manos de los chamanes que eran los que tenían el poder de utilizar la magia y las plantas medicinales para curar las enfermedades. Fueron muchas las expediciones posteriores de botánicos y herboristas que buscaban en estos sacerdotes un mayor conocimiento de las propiedades curativas de las plantas. (Soladmin, 2013).

El conocimiento de las plantas medicinales se extiende a cualquier parte del mundo donde el hombre, tradicionalmente, ha necesitado de estas especies vegetales para curar sus enfermedades. Así, mezcla de magia y religión, mezcla de necesidad y casualidad, de ensayo y error, el paso de las diferentes culturas ha creado todo un conocimiento de remedios vegetales que ha constituido la base de la medicina moderna. Un patrimonio que no puede atribuirse a ninguna cultura en particular sino al hombre en su globalidad y que nos corresponde a todos conocer y salvaguardar. (Soladmin, 2013).

En el Ecuador, el uso de plantas medicinales es una práctica usual basada, sobre todo, en la sabiduría cotidiana. (Explored, 2010).

La cosmovisión andina considera que la naturaleza, el hombre y la Pacha Mama (Madre Tierra) son un todo que vive relacionado perpetuamente. “El hombre tiene un alma, una fuerza de vida, y también lo tienen todas las plantas y animales”. Así lo indica el sociólogo Dimitri Peñasco. Es por eso que el uso de las plantas, ya sea para medicina, alimento, ritos, construcción, artesanías, albergue de especies de fauna, forraje, conservación de suelos, entre otras, es parte fundamental de la vida de los pueblos indígenas. Pero, ¿qué pasa cuando esa flora peligra por las acciones del hombre? Un estudio publicado en septiembre del 2014 por la Unión Internacional para el Cuidado de la Naturaleza (UICN) indica que al menos el 20% de las plantas medicinales del mundo están amenazadas. En la lista constan algunas especies que habitan en el Ecuador. Tal es el caso de la uña de gato, el nogal, la cola de caballo, el canelo, entre otras. Juana Chinachi es oriunda de Cotacachi, Imbabura. Desde hace 15 años se dedica a la venta de todo tipo de hierbas en el Mercado Central de Quito. Conoce los usos de las cerca de 30 especies de plantas que flanquean su lugar de trabajo. Asegura que el conocimiento lo heredó de sus padres y ellos de sus abuelos. Con su ropa que la distingue como mujer Otavalo y usando algunas palabras en su idioma natal (kichwa) da consejos a sus clientes. Por ejemplo, la infusión de la cola de caballo se usa para detener cualquier tipo de hemorragia. “Si se usa al bañarse, para el sangrado de la nariz o alguna herida superficial del cuerpo”. En su informe, la UICN indica que entre 50 000 y 70 000 plantas se utilizan alrededor del mundo en los sistemas de medicina tradicional. En Ecuador no hay registros exactos del número de plantas, pero hay estudios en zonas específicas que señalan que cerca del 80% de las plantas del país tiene propiedades curativas, lo que explica por qué hay un sinnúmero de productos naturales que se ofrecen en los mercados derivados de ellas. (Granda, 2014).

2.1.2 La fitoterapia moderna

Con el desarrollo de las técnicas científicas, se confirman muchas propiedades medicinales de las plantas, que hasta entonces solo se sospechaban. La fitoterapia se sitúa en el centro de interés. Las plantas aromáticas, sean

indígenas o importadas, vuelven a entrar en escena tanto en los jardines fragantes como los ornamentales, porque muchas se cultivan ahora como plantas ornamentales, en la rocalla (tomillo), en un seto bajo (romero), o incluso en un arbusto aislado (laurel). (Polese, 2009).

El uso de plantas como recurso terapéutico natural se remonta a tiempos muy remotos. Hoy en día la ciencia confirma la presencia en ellas de compuestos químicos con acciones farmacológicas, denominados principios activos, que constituyen muchas veces los ingredientes primarios utilizados por laboratorios farmacéuticos como punto de partida en el desarrollo de formas comerciales que serán patentadas para su uso terapéutico. Los fitofármacos, por su parte, incluyen aquellos extractos estandarizados producidos a partir de la totalidad de una planta o de sus partes u órganos. Se incluyen como material o droga vegetal a plantas terrestres y también a las algas. Queda aún por definir si los principios activos extraídos de hongos y levaduras deben incluirse como fitofármacos. (Wikipedia, 2009).

2.1.3 Plantas Medicinales: descripción del uso yefectoterapéutico

El uso de las plantas medicinales es muy antiguo y a ellas han recurrido caso todos los pueblos, desde los más primitivos hasta los más civilizados. El valor medicinalde las plantas curativas se debe a la presencia en sus tejidos de sustancias químicas conocidas como principios activos, que producen un efecto fisiológico. (Manzano A. , 2012).

Las plantas son un verdadero laboratorio que, a través del agua que absorben del suelo, del dióxido de carbono que toman del aire y en una verdadera reacción de alquimia, los transforman en glucosa, que es almacenada por ellas en forma de almidón, como reserva para cuando se la requiera. Todo este

trabajo lo realizan gracias a una reacción llamada fotosíntesis, donde el factor más importante es la energía aportada por el sol, que es facilitada por la intervención de un pigmento verde que solo tienen las plantas, conocida como clorofila. La glucosa es un azúcar simple, origen de toda la vida en la tierra, y es a partir de ella que las plantas por medio de su metabolismo generan los llamados metabolitos secundarios, los que en la misma no cumplen un papel importante, pero que sí son el origen de una gran parte de los medicamentos que se encuentran en el mercado farmacéutico. (Manzano A. , 2012).

2.1.4 Plantas curativas en diferentes sistemas médicos

Exterioriza la siguiente clasificación:

- ❖ **Fitoterapia.-** es una rama de la medicina académica. Se basa en la utilización de agentes activos procedentes de las plantas medicinales. Los preparados se pueden elaborar con plantas enteras o con partes de las mismas. (Jänicke, 2006).

- ❖ **Homeopatía.-** el término deriva del griego homoinphatos y significa “padecimiento similar”.
Un pilar importante de la doctrina homeopática es la regla de los semejantes: “lo similar cura lo similar”. Esto significa que las enfermedades parecidas se curan con remedios parecidos. (Manzano A. , 2012).

- ❖ **Aromaterapia.-** implica de aplicación terapéutica de aceites etéricos que se obtienen mediante la destilación de las plantas por vapor de agua. Las sustancias aromáticas se utilizan en dosis reducidas que actúan en el metabolismo y armonizan el estado anímico. (Manzano A. , 2012).

2.1.5 Los polivalentes beneficios de las plantas medicinales

Señala los siguientes beneficios:

- ❖ **En la cocina:** se utilizan a menudo las hojas, como el perejil o el laurel. Algunas flores se pueden añadir a las ensaladas y las crudités (hortalizas crudas) por su efecto decorativo, como la borraja. (Manzano A. , 2012).
- ❖ **Medicina.-** las plantas medicinales tienen un sinnúmero de virtudes medicinales. Muchas son ricas en minerales y en vitaminas, especialmente en vitamina C las cuales han desempeñado un importante papel al aliviar los achaques de la vida cotidiana tales como: dolores de cabeza, insomnio, resfriados, convulsiones. (Manzano A. , 2012).
- ❖ **Otros usos.-** tienen otros usos como la cosmetología (colonias, champús, lociones). Fabricaciones de licores o de aperitivos mata polillas o anti-mosquitos. (Manzano A. , 2012).

2.1.6 Producción de plantas medicinales

La producción y utilización de plantas medicinales y aromáticas en el Ecuador está ampliamente distribuida en todas sus regiones y en prácticamente todos sus ámbitos ecológicos. (Manzano A. , 2012).

En la actualidad la mayor parte de la producción de plantas medicinales y aromáticas está dirigida por organizaciones campesinas muy bien

estructuradas, con estatus legalmente aprobados y, sobre todo, con un alto sentido del valor social, cultural y económico de sus actividades. (Manzano A. , 2012).

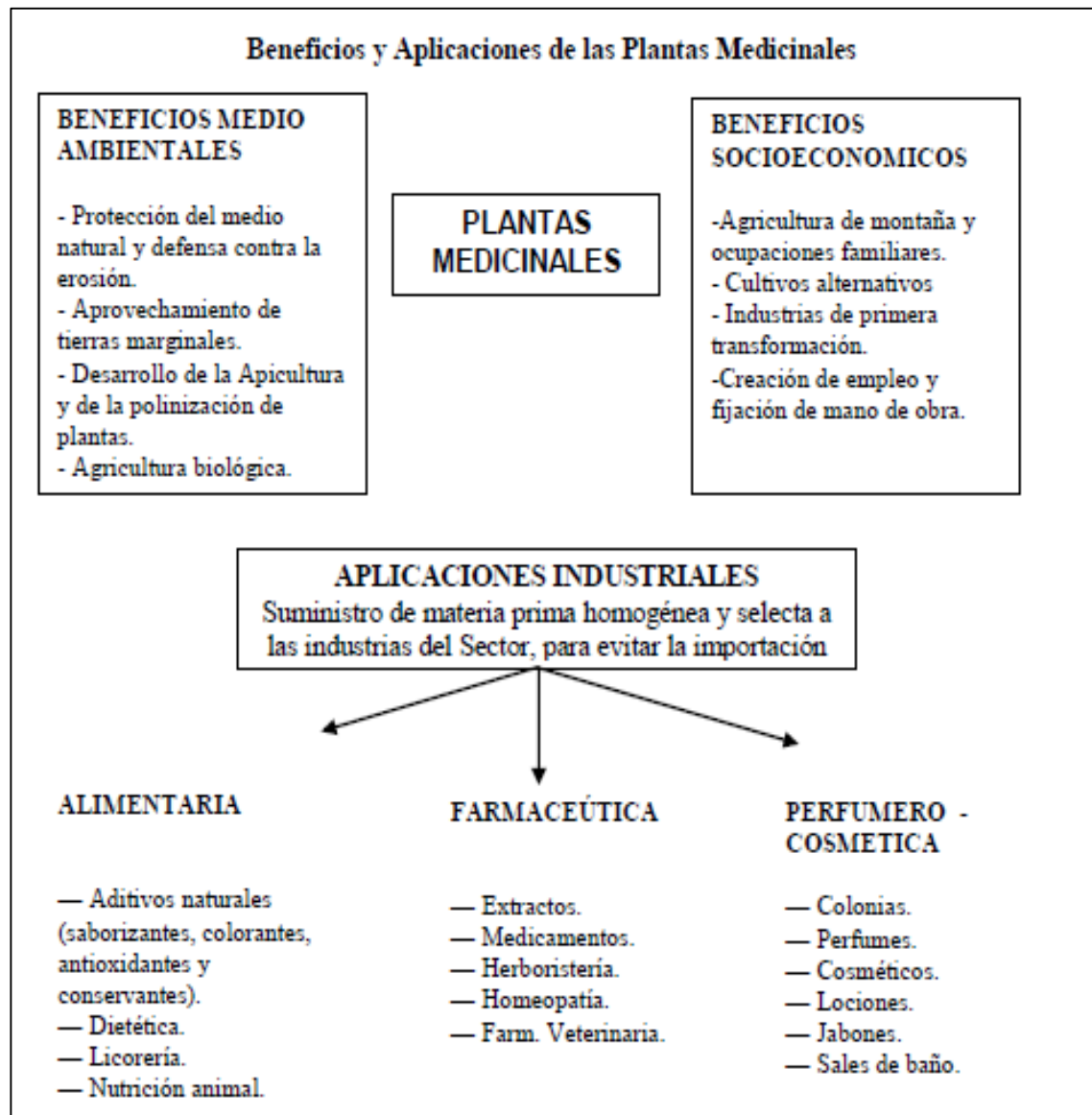
Esta actividad se ha desarrollado de manera lenta pero firme, incorporando tecnología apropiada para el manejo pos-cosecha y la comercialización, gracias, en algunos casos al apoyo de cooperación internacional, por una parte, y también en virtud del crecimiento de la demanda de productos naturales medicinales y aromáticos en el ámbito nacional y mundial. (Manzano A. , 2012).

Probablemente debido a la pequeña superficie dedicada en el país al cultivo de plantas medicinales y aromáticas, no existen en absoluto estadística respecto a la magnitud de los cultivos y sus rendimientos. El III Censo Nacional Agropecuario no presenta ninguna información al respecto, menos aún otras fuentes. Es, por consiguiente, imposible señalar datos nacionales de superficie, producción y rendimiento, más aun que, como se ha dicho, muchas de las plantas no son cultivadas. Existe en el Ecuador una superficie total cultivada con plantas medicinales de apenas 316 hectáreas. La producción agrícola de plantas medicinales en el sistema campesino constituye una actividad secundaria a la que se dedican básicamente las mujeres. (Manzano A. , 2012).

2.1.7 Importancia económica, social y medioambiental de las plantas medicinales

Debido a sus numerosas propiedades, la utilización de las plantas aromáticas y medicinales y la de sus principios activos proporcionan importantes beneficios medioambientales, económicos y sociales, además de constituir un amplio

campo de aplicación de las industrias alimentaria, farmacéutica, y perfumero-cosmética. (Manzano A. , 2012).



Fuente: (Manzano A. , 2012).

2.1.8 Las plantas medicinales en el Ecuador

En Ecuador existen aproximadamente 500 especies de plantas medicinales conocidas. El 80% de la población ecuatoriana depende del consumo de

plantas medicinales y de sus productos, para su salud y bienestar.(R. Ansaloni, 2010).

Lo importante es entender que la medicina natural ha aportado a los conocimientos científicos de la medicina convencional durante décadas, puesto que las sustancias químicas que poseen las plantas son usadas y estudiadas para el beneficio humano. Es así que la medicina natural se base en siglos de conocimientos recopilados por las culturas ancestrales.Ecuador, con su gran diversidad de especies endémicas de flora y su riqueza cultural, constituye un verdadero universo en la comprensión de la medicina natural. (Salas, 2012).

2.1.9 Investigación de mercados

La investigación de mercados es la función que conecta al consumidor, al cliente y al público con el vendedor mediante la información, la cual se utiliza para identificar y definir las oportunidades y los problemas del marketing; para generar, perfeccionar y evaluar las acciones de marketing; para monitorear el desempeño del marketing y mejorar su comprensión como un proceso. La investigación de mercados especifica la información que se requiere para analizar esos temas, diseña las técnicas para recabar la información, dirige y aplica el proceso de recopilación de datos, analiza los resultados, y comunica los hallazgos y sus implicaciones. (Cedeño, 2006).

La investigación de mercados es la identificación, recopilación, análisis difusión y uso sistemático y objetivo de la información con el propósito de mejorar la toma de decisiones relacionadas con la identificación y solución de problemas y oportunidades del marketing. (Cedeño, 2006).

Es la reunión, el registro y el análisis de todos los hechos acerca de los problemas relacionados con la actividad de las personas, las empresas y las instituciones en general (Cedeño, 2006).

2.1.9.1 Tipos de Investigación de mercado

Indica los siguientes tipos de investigación:

- ❖ **Investigación descriptiva.-** Es aquella que busca definir con claridad un objeto, el cual puede ser un mercado, una industria, una competencia, puntos fuertes o débiles de empresas, algún medio de publicidad o un problema simple de mercado. (Cedeño, 2006).
- ❖ **Investigación Predictiva.-** Es aquella que busca proyectar valores futuro y pronosticar variaciones en la demanda de un bien, en los niveles de crecimiento de las ventas, el potencial de mercados a futuro, el número de usuarios en cierto tiempo o el comportamiento de la competencia. (Cedeño, 2006).
- ❖ **Investigación Casual.-** Su finalidad es explicar las relaciones entre las diferentes variables del mercado. (Cedeño, 2006).

2.1.10 Mercado

El mercado es el conjunto de compradores reales y potenciales que tienen una determinada necesidad o deseo, dinero para satisfacerlo y voluntad para hacerlo, los cuales constituyen la demanda, y vendedores que ofrecen un determinado producto para satisfacer las necesidades o deseos de los compradores mediante procesos de intercambio, los cuales constituyen la

oferta. Ambos, la oferta y la demanda son las principales fuerzas que mueven el mercado. (Thompson, 2005).

Es un grupo de compradores y vendedores de un determinado bien o servicio. Los compradores conjuntamente determinan la demanda y los vendedores la oferta. (Gregory, 2012).

2.1.11 Los mercados y los precios

Los compradores (demandantes) y los vendedores (ofertantes) se ponen de acuerdo sobre el precio de un bien (o servicio), de forma que se producirá el intercambio de cantidades determinadas de ese bien por una cantidad de dinero también determinada. El libre juego de la oferta y de la demanda es una pieza clave en el funcionamiento de toda economía de mercado. (Mochón, 2000).

2.1.12 La demanda

La cantidad que los individuos demandan de un bien, en un momento determinado de tiempo, en un momento determinado, depende fundamentalmente de su precio. Cuanto mayor sea el precio que se cobra por un bien, menor será la cantidad que los individuos están dispuestos a comprar. La demanda también depende de otros factores, tales como los gustos o preferencias de los individuos, sus ingresos y los precios de los bienes relacionados. (Mochón, 2000).

2.1.13 Demanda de plantas medicinales

Actualmente, existe la tendencia de suplir las necesidades alimenticias y medicinales de la población mediante el aprovechamiento de los recursos

nativos orgánicos. Estos productos, presentan una demanda creciente en los mercados internacionales. (Manzano A. , 2012).

Todos los productos semi-elaborados y elaborados de plantas medicinales y aromáticas son sometidos a estrictos controles de calidad antes, durante y después de los procesos de industrialización; por lo que en la actualidad algunas empresas están trabajando bajo estándares de Buenas Prácticas de Manufactura, HACCP e ISO22000, que permita mejorar la competitividad y el posicionamiento de las Pymes a nivel internacional, para garantizar que la materia prima sea de alta calidad y producida o recolectada sosteniblemente. Al evaluar su impacto en la economía ecuatoriana se destaca que, por ser un sector relativamente nuevo en ser explotado, ofrece amplias posibilidades de negocios, principalmente en los mercados de productos farmacéuticos, cosméticos y alimenticios en países de Norteamérica y Europa. (Manzano A. , 2012).

2.1.14 La oferta

La oferta muestra, para distintos precios, las cantidades que los productores estarían dispuestos a ofrecer. Cuando los precios son bajos, los costos de producción apenas se cubren y se ofrecerá una cantidad reducida. Conforme aumentan los precios, la cantidad ofrecida crece. (Mochón, 2000).

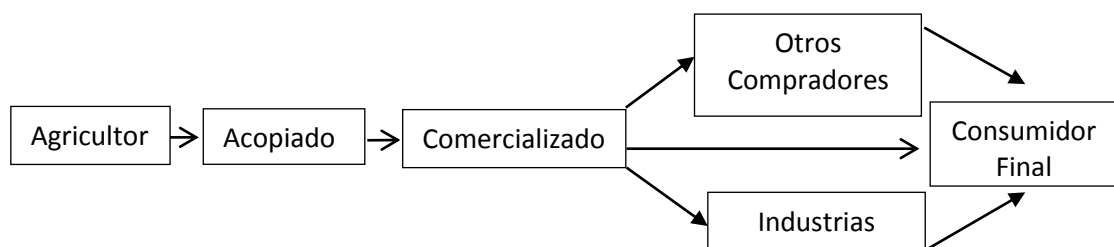
2.1.15 Oferta de plantas medicinales

La oferta de las plantas medicinales ha estado circunscrita al cultivo rústico y retraído de unos pocos agricultores que han conservado pequeñas parcelas con algunas pocas plantas de uso especialmente aromático. (Manzano A. , 2012).

También ha incidido en la oferta, la cultura indigenista, la cual se encuentra más avanzada en cuanto al conocimiento de los usos de estas plantas, pero con graves limitaciones, tales como las distancias de sus parcelas a los centros de mercadeo, el desconocimiento de los verdaderos valores de los productos y las limitaciones económicas para el montaje de pequeñas tecnologías de transformación y siembra. Se puede determinar que la oferta de plantas medicinales es limitada por varios motivos, comenzando con el sistema de recolección y transporte rudimentario, que hacen que muchas plantas se dañen hasta llegar a su destino. Mientras la industria informal acepta éstas, la industria seria busca material e inclusive se ve obligado a importar. Por otro lado ya no se encuentran suficientes cantidades de algunas especies más demandadas. (Manzano A. , 2012).

2.1.16 Canales de comercialización

(Torres y Lopera, 2009). Citado por Yopez y Zerna señalan que en todo sistema de mercadeo agropecuario se cumple una serie de actividades o funciones indispensables para lograr los objetivos de la comercialización y satisfacer las necesidades del consumidor. Este sistema se suele dividir en tres grandes etapas o procesos sucesivos:



Fuente: Canales de comercialización. (Agropecuaria, 1995).

Los productos que el empresario agrícola ofrece al mercado inician un proceso, denominado canal de comercialización, en el que cada uno de los participantes acopiador, mayorista, distribuidor, etc, obteniendo ganancias económicas. El

punto final del canal lo conforman los consumidores, quienes obtienen beneficios en la medida en que los bienes que adquieren satisfagan sus necesidades a un precio cómodo. La calidad de los productos depende de los cuidados que se tengan en cada eslabón de este canal de comercialización. (Agropecuaria, 1995).

2.1.17 Comercialización de Plantas Medicinales

La mayoría de plantas comercializadas salen directamente del bosque de las regiones de la Amazonía y Sierra principalmente, y se distribuyen hacia Pastaza, Puyo, Tena, Sucumbíos, Ambato y Riobamba. Desde ahí salen a los principales puertos y mercados. Ambato, una de las ciudades más comerciales del país, es el mayor centro de acopio y distribución, al por mayor, de plantas medicinales provenientes de las tres regiones del país. Hay plantas de la Sierra que se venden en mercados de la Amazonía y de la Costa y también algunas especies de la Amazonía y de la Costa son comercializadas en la Sierra. (Manzano A. , 2012).

Las plantas medicinales de la Costa se distribuyen principalmente desde el mercado de Cuenca, donde llegan desde el lugar de origen transportadas en camiones. La venta por catálogos se la realiza en centros comerciales. La mayoría de productos naturales llegan ya procesados a la costa. (Manzano A. , 2012).

La fase comercial aunque sea informal, está más avanzada que la fase de investigación e industrialización de plantas medicinales y/o aromáticas en nuestro país. Para una mejor identificación de cómo se comercializa la producción de plantas medicinales en nuestro país, se detallará la estructura de mercado y la problemática de la misma. (Manzano A. , 2012).

Se comenzará distinguiendo los diferentes agentes comerciales:

- ❖ Indígenas o campesinos agricultores.
- ❖ Intermediarios o comerciantes locales
- ❖ Usuarios del producto: laboratorios, centros naturistas, centros homeopáticos, etc.

La comercialización de plantas medicinales sigue el patrón de aquella para productos no maderables en los países en vías de desarrollo. Es simple, se da a través de los mercados locales en donde se puede observar la venta de plantas medicinales enteras o en bruto, secadas o sin secar, que son recogidas de las diversas zonas del país por indígenas o campesinos de la zona, para luego ser transportadas manualmente, en costales o con animales de carga hasta las carreteras donde se las transporta en camionetas a los diferentes mercados locales. Los indígenas o agricultores dependen de los comerciantes o intermediarios que las distribuyen hacia las principales ciudades. (Manzano A. , 2012).

CAPITULO III

METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN

3.1 Materiales y Métodos

3.1.1 Localización

El Cantón Quevedo pertenece a la provincia de Los Ríos la cual se encuentra ubicada a 74 msnm; con una longitud 79°28'30" al Oeste; latitud 1°2'30" al Sur. El Cantón Quevedo presenta los siguientes límites: al NORTE con los Cantones Buena Fe y Valencia, al Sur con el Cantón Mocache, al Este con los Cantones Ventanas y Quinsaloma y al Oeste con el Cantón El Empalme (Provincia del Guayas). Su población es de 173,585 habitantes (estimación 2010). (Paredes, 2014).

Cuadro 1 Características climáticas y edáficas del cantón Quevedo, provincia de Los Ríos, (INIAP, 2014).

Parámetros	Quevedo
Precipitación anual	2223.85 mm
Temperatura media	25 – 47°C
Humedad relativa (%)	85,84
Heliofania media anual (horas/luz/año)	898.66
Topografía	Irregular
Tipo de suelo	Franco limoso
Ph	7.00

3.1.2 Materiales

Los materiales que se utilizaron para ejecutar la investigación se detallan a continuación:

- Materiales de oficina (lapiceros, lápiz, borrador, tablero)
- Cuaderno de apuntes
- Copias e impresiones
- Laptop (computadora portátil)
- Pendrive
- Impresora multifunción

3.1.3 Métodos

Para la ejecución de la investigación y obtener los resultados necesarios, se necesitó de una aproximación directa al grupo social objeto de estudio, características propias y únicas, exige una exploración minuciosa de la metodología a emplearse. (Gonzalez, 2012).

Se realizaron consultas de información a los comerciantes localizados en el mercado de plantas medicinales ubicado en la calle June Guzmán de Cortez entre sexta y séptima.

3.1.3.1 Método descriptivo

Este método permitió examinar la situación actual del mercado de plantas, su comercialización y todos aquellos elementos que forman parte del tema de estudio.

3.1.3.2 Método analítico

Para presentar los resultados de la investigación realizada, se necesitó del método analítico el cual nos permite aplicar programas informáticos como: Excel, Word y Power-Paint, que nos facilitó el procesamiento de los datos recolectados en las encuestas y así pude interpretar, los mismos que permitió dar las conclusiones y recomendaciones.

3.1.4 Técnicas de investigación

Las técnicas que se utilizaron en este estudio fueron las siguientes:

3.1.4.1 Fuentes Primarias

Entrevistas.- Esta técnica se aplicó a las personas que expenden las plantas medicinales, la misma que permitió obtener la información deseada para

conocer la manera de como obtienen las plantas medicinales para la venta y este a su vez determinar la oferta.

Encuestas.- Se realizaron encuestas a un sinnúmero de habitantes del cantón Quevedo, con el propósito de conocer la demanda existente de las plantas medicinales.

Observación.- Esta técnica permitió obtener información sobre los tipos de ofertantes que existen en la zona.

3.1.4.2 Fuentes Secundarias

Las fuentes secundarias están constituidas por la información que se obtiene de libros, revista, internet, de los cuales se obtiene datos que específicamente se usaron para los fines de la investigación.

3.2 Tipos de Investigación

3.2.1 Exploratoria

Este tipo de investigación consistió en indagar las causas del problema objeto a estudio en esta investigación.

3.2.2 Descriptiva

Se empleó este tipo de investigación para conocer la situación actual existente sobre la demanda y la oferta de plantas medicinales en el cantón.

3.3 POBLACIÓN Y MUESTRA

3.3.1 Población Objetivo

La población objetivo del proyecto fue los habitantes del Cantón Quevedo con: 173,585 Habitantes. (INEC, 2010).

Explicación de datos técnicos del crecimiento poblacional

Para encontrar una muestra real de la población a encuestarse, es necesario considerar la población indicada por el INEC 2010, de 173,858 habitantes y según la propia institución, considera un índice de crecimiento poblacional del 1.42 %; de manera sostenida y permanente hasta el año 2020, por esto para el año 2014, se considera como base la población de: 186,265 habitantes, para proyectar la población potencialmente consumidora, que representa la demanda futura; así mismo, se toma como tasa de crecimiento del 2014 al 2019, la tasa de crecimiento poblacional del 1.42% anual. (Paredes, 2014).

Cuadro 2 Proyección de la población Quevedeña

Año	Población	% de Incremento	Incremento	Total
2010	173585	1,42%	2465	176050
2011	176050	1,42%	2500	178550
2012	178550	1,42%	2535	181085
2013	181085	1,42%	2571	183657
2014	183657	1,42%	2608	186265
2015	186265	1,42%	2645	188910
2016	188910	1,42%	2683	191592
2017	191592	1,42%	2721	194313
2018	194313	1,42%	2759	197072
2019	197072	1,42%	2798	199870

Elaborado por: La Autora

3.3.2 Calculo de la Muestra

3.3.2.1 Tamaño de la Muestra

Para conseguir el tamaño de la muestra con la cual se trabajó en esta investigación se aplicó de la siguiente fórmula:

$$n = \frac{Z^2 \times P \times Q \times N}{e^2(N - 1) + Z^2 \times P \times Q}$$

DATOS:

n = Muestra a obtener

N= Tamaño de la Población **186,285**

Z= Nivel de confianza **(1.96) (3.84)**

P= Probabilidad de que el evento ocurra **50% 0,50**

Q= probabilidad de que el evento no ocurra **50% 0,50**

e= Índice de error admisible **0.05%**

n = Tamaño de la muestra

$$n = \frac{3.84 \times 0.50 \times 0.50 \times 186,285}{0.0025 \times (186,285) + 3.84 \times 0.50 \times 0.50}$$

$$n = \frac{178,814.40}{465.6625 + 0.96}$$

$$n = \frac{178,833.6}{466.62}$$

$$n = 383$$

3.4.3 Índice de Valor de Uso (IVU)

Este valor expresa la importancia de una especie determinada para todos los informantes entrevistados. (GONZÁLEZ, 2006).

Para obtener el índice de valor de uso general de cada especie para todos los informantes (IVUs), se utilizó la fórmula:

$$IVUs = \frac{\sum_i UVis}{Ns}$$

Donde:

UVis= Número de usos mencionados por cada informante

(i) = Cada especie(s)

ns= número de informantes entrevistados

CAPITULO IV
RESULTADO Y DISCUSIÓN

4.1 Resultados

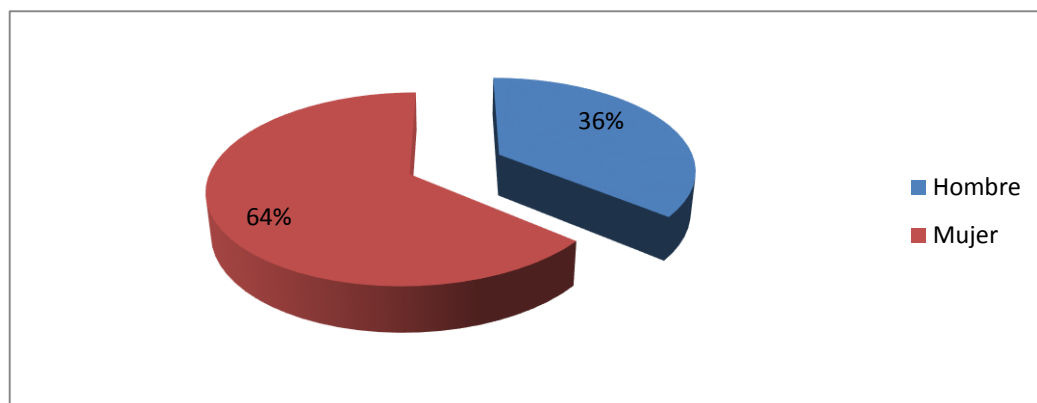
4.1.1 Género

Cuadro 3 Género de los encuestados

DESCRIPCION	CANTIDAD	%
Hombre	136	36
Mujer	247	64
Total	383	100

Fuente: Encuesta directa
Elaborado por: Autora

Gráfico 1 Género de los encuestados



Fuente: Encuesta directa
Elaborado por: Autora

Los resultados de la encuesta realizada en el Cantón de Quevedo, demostró que el mayor número de personas encuestadas fueron mujeres con un 64% y un 36% representó a los hombres.

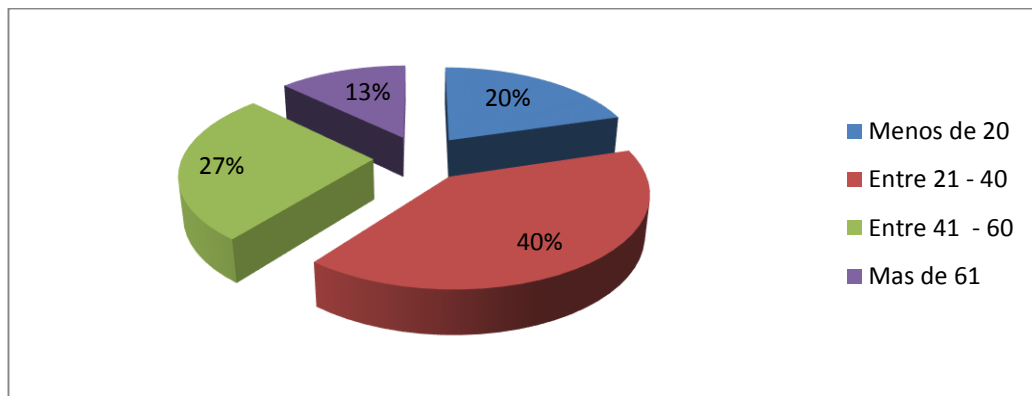
4.1.2 Edad

Cuadro 4 Edad de los encuestados

EDAD	CANTIDAD	%
Menos de 20	78	20
Entre 21 – 40	154	40
Entre 41 - 60	102	27
Más de 61	49	13
Total	383	100

Fuente: Encuesta directa
Elaborado por: Autora

Gráfico 2 Edadde los encuestados



Fuente: Encuesta directa
Elaborado por: Autora

El gráfico 2 nos muestra que el 40% de las personas encuestadas se encuentra en una edad de 21 a 40 años, seguido de un 27% correspondiente a las edades entre 41 a 60 años, a continuación de un 20% que corresponde a las edades de menos de 20 años y por último la representación de un 13% que corresponde a la edad de más de 61 años.

4.1.3 Localidad de los encuestados

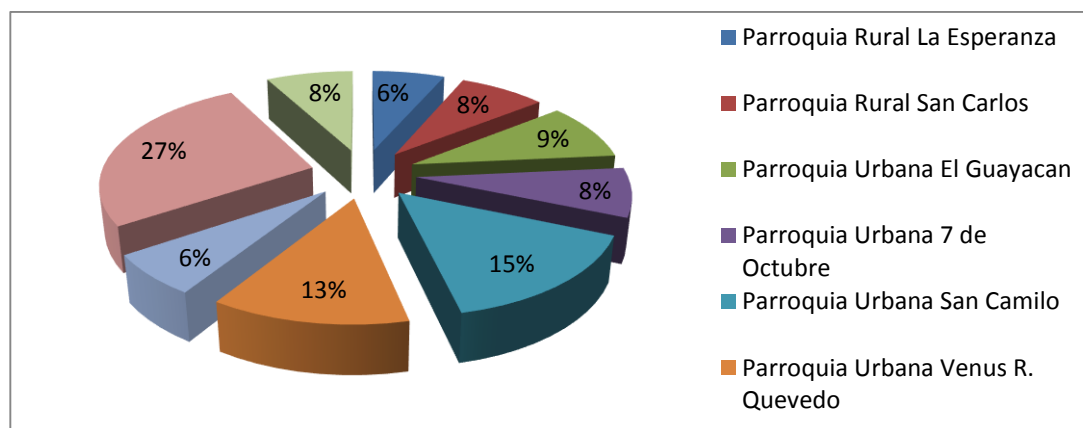
Cuadro 5 Distribución muestral de los encuestados por parroquias rurales y urbanas

Sectores - Parroquias Encuestadas	Cantidad	%
Parroquia Rural La Esperanza	25	7
Parroquia Rural San Carlos	30	8
Parroquia Urbana El Guayacán	35	9
Parroquia Urbana 7 de Octubre	30	8
Parroquia Urbana San Camilo	58	15
Parroquia Urbana Venus R. Quevedo	48	13
Parroquia Urbana N.I.D	25	7
Parroquia Quevedo	102	27
Parroquia Urbana Viva Alfaro	30	8
Total	383	100

Fuente: Encuesta Directa

Elaborado por: Autora

Gráfico 3 Distribución muestral de las parroquias rurales y urbanas



Fuente: Encuesta Directa

Elaborado por: Autora

En el gráfico 3 se puede observar la aplicación de la encuesta realizada en las diferentes parroquias pertenecientes al Cantón Quevedo; en la cual me represento con mayor porcentaje la parroquia Quevedo con un 27%, seguida de la parroquia San Camilo con un 15% y la parroquia Venus del Río Quevedo con un 13% .

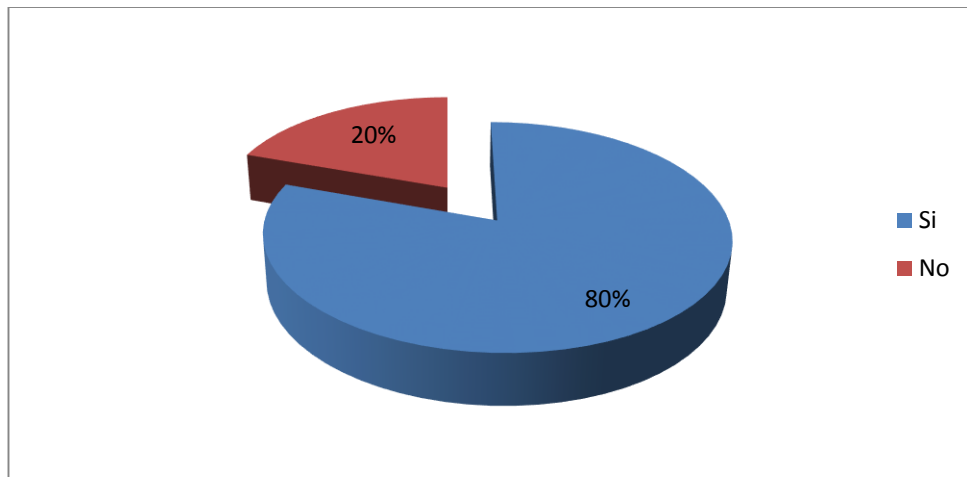
4.1.4 ¿Consume usted Plantas medicinales?

Cuadro 6 Consumo de plantas medicinales

Descripción	Cantidad	%
Si	308	80
No	75	20
Total	383	100

Fuente: Encuesta Directa
Elaborado por: Autora

Gráfico 4 Consumo de plantas medicinales



Fuente: Encuesta Directa
Elaborado por: Autora

El cuadro 6 nos muestra que un 80% de las personas encuestadas consumen plantas medicinales y un 20% reveló que no consumen. Los resultados nos indican que existe una alta demanda en el Cantón Quevedo.

4.1.5 ¿Tiene usted sembrado plantas medicinales en su casa?

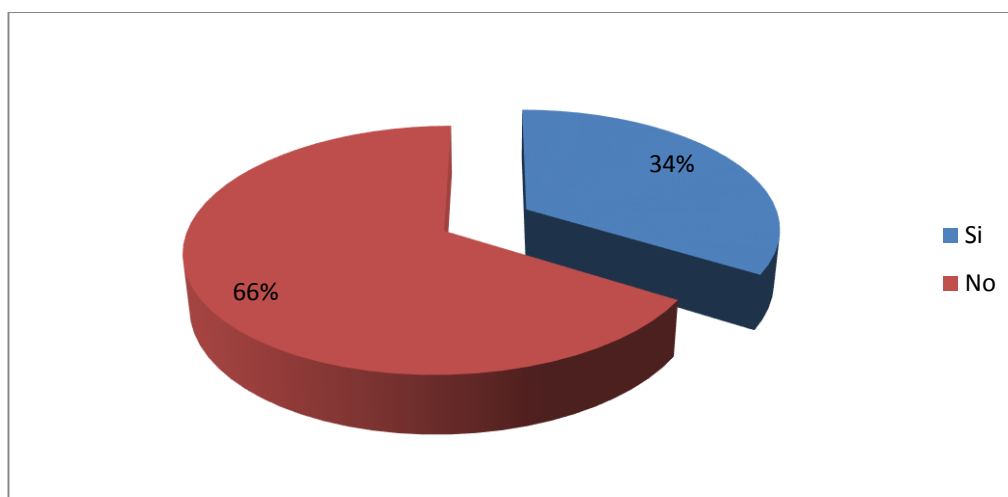
Cuadro 7 Tiene sembrado plantas medicinales en su casa

Descripción	Cantidad	%
Si	104	34
No	204	66
Total	308	100

Fuente: Encuesta Directa

Elaborado por: Autora

Gráfico 5 Plantas medicinales sembradas en casa.



Fuente: Encuesta Directa

Elaborado por: Autora

El gráfico 5 nos permite observar que un 66% respondió que no tienen sembrado plantas medicinales en su casa, mientras que un 34% contestó que si tienen sembrado. Estos resultados nos indican que debido a la falta de siembra de plantas medicinales en los hogares permiten obtener una mayor demanda de plantas medicinales.

4.1.6 ¿Con qué frecuencia consume usted las plantas medicinales?

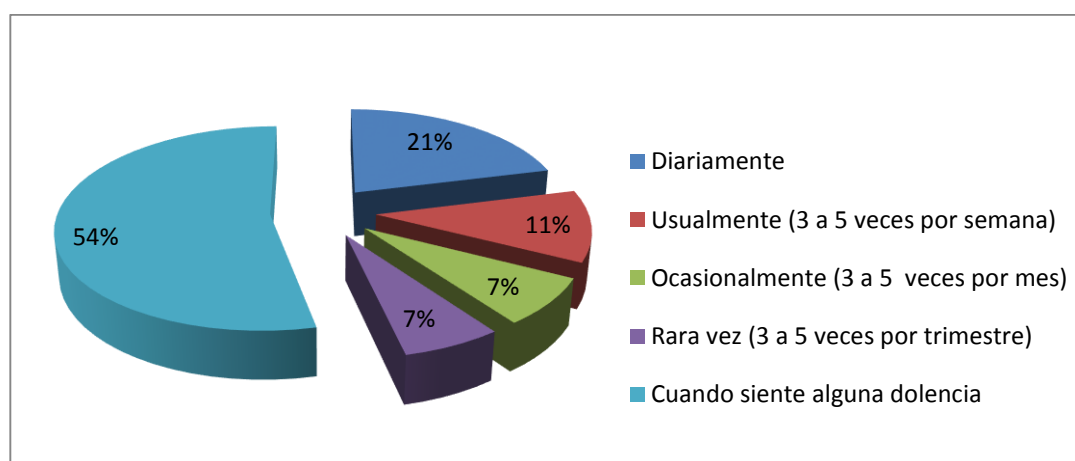
Cuadro 8 Frecuencia del consumo de plantas medicinales

Descripción	Cantidad	%
Diariamente	65	21
Usualmente (3 a 5 veces por semana)	35	11
Ocasionalmente (3 a 5 veces por mes)	23	7
Rara vez (3 a 5 veces por trimestre)	20	6
Cuando siente alguna dolencia	165	54
Total	308	100

Fuente: Encuesta Directa

Elaborado por: Autora

Gráfico 6 Frecuencia del consumo de plantas medicinales.



Fuente: Encuesta Directa

Elaborado por: Autora

El gráfico 6 nos indica que el 54% manifestó que consume plantas medicinales cuando siente alguna dolencia; un 21% indicó que consume diariamente las plantas medicinales; el 11% supo indicar que las consume usualmente es decir de 3 a 5 veces por semana y un 7% consume de manera ocasional (3 a 5 veces por mes) y de rara vez (3 a 5 veces por trimestre). Todo esto nos indica que las personas encuestadas recurren a las plantas medicinales cuando presentan alguna enfermedad o dolencia.

4.1.7 Mencione el nombre de plantas medicinales que consume con frecuencia

Cuadro 9 Plantas medicinales consumidas con mayor frecuencia

N°	Descripción	Frecuencia	%
1	Manzanilla	92	9
2	Hierba luisa	90	9
3	Sábila	90	9
4	Orégano	85	9
5	Toronjil	80	8
6	Eucalipto	62	6
7	Llantén	58	6
8	Dulcamara	50	5
9	Anís	43	4
10	Pitahaya	30	3
11	Alcachofa	28	3
12	Valeriana	25	3
13	Hoja del aire	23	2
14	Ruda	20	2
15	Cedrón	18	2
16	Hierba buena	19	2
17	Jengibre	18	2
18	Menta	18	2
19	Canela	17	2
20	Cola de caballo	15	2
21	Mastrante	10	1
22	Espinaca	14	1
23	Noni	14	1
24	Álamo	13	1
25	Hierba de espanto	13	1
26	Matico	10	1
27	Albahaca	9	1
28	Berro	8	1
29	Zorrilla	8	1
30	Apio	7	1
31	Borojo	6	1
TOTAL			100

Fuente: Encuesta Directa
Elaborado por: Autora

En el cuadro 9 se observa el número de plantas medicinales que las personas consumen con mayor frecuencia. De igual forma se puede observar que las plantas que se consumen mas y que representa un 9% de cada una es: manzanilla, hierba luisa, sábila y orégano; las plantas consumidas con menos frecuencia que representan 1% de cada una es: mastrante, espinaca, noni, entre otras.

4.1.8 De las plantas que menciono en la pregunta anterior podría señalar cuáles son las bondades curativas que ofrece y la forma de uso

Cuadro 10 Bondades curativas de las plantas medicinales

N	ESPECIE	NOMBRE CIENTIFICO	PROPIEDADES A FAVOR DE LA SALUD	FRECUENCIA
1	Álamo	<i>Populus alba</i>	Antidesiflamatoria	9
			Cicatrizante	4
2	Albahaca	<i>Ocium Bacilium L</i>	Ulcera	5
			Resfriados	9
3	Alcachofa	<i>Gynara Scoldymus</i>	Digestión	8
			Pérdida de peso	20
4	Anís	<i>Pimpinella anisum</i>	Catarro	38
5	Apio	<i>Apium graveolens</i>	Ácido úrico	4
6	Berro	<i>Nasturtium officinale</i>	Diabetes	2
			Digestión	4
7	Borojo	<i>Borojo apatinoi</i>	Cicatrizante de heridas	1
			Aumenta la potencia sexual	5
8	Canela	<i>Cinamomumzeylanicum</i>	Gripes	10
			Dolencias gástricas	6
9	Cedrón	<i>Aloysia triphylla L</i>	Digestión	15
10	Cola de caballo	<i>Equisetum arvense</i>	Curar heridas	10
11	Dulcamara	<i>Solanum Dulcamara</i>	Antidesiflamatoria	38
12	Espinaca	<i>Spinacia oleracea</i>	Estreñimiento	8
13	Eucalipto	<i>Ecualyptus globulus</i>	Resfriados	40
			Malestares reumáticos	16
14	Hierba buena	<i>Menta piperita L</i>	Dolores estomacales	19
15	Hierba de espanto	<i>Peperomiasp.</i>	Curar sustos	10
16	Hierba luisa	<i>Cymbopogon citratus</i>	Antidesiflamatoria	67
17	Hoja del aire	<i>Kalanchoe pinnata</i>	Inflamación de las amígdalas	15
			Tos	10
18	Jengibre	<i>Zingiber officinale</i>	Trastornos gastrointestinales	9
			Ulcera	4
			Dolor de cabeza	5
19	Llantén	<i>Plantago majo</i>	Inflamación de las amígdalas	28
			Ayuda a eliminar parásitos	10
20	Manzanilla	<i>Matricaria chamomilla</i>	Resfriados	57
			Trastornos gastrointestinales	35
21	Mastrante	<i>Hyptiscapitata</i>	Dolor de muelas	8
22	Matico	<i>Piperaduncum</i>	Detención de hemorragias	6
			Ulcera	2

N	ESPECIE	NOMBRE CIENTIFICO	BENEFICIOS SALUDABLES	FRECUENCIA
23	Menta	<i>Menta piperita L</i>	Digestión	2
			Tos	8
			Resfriados	8
24	Noni	<i>Morindacitrifolia L</i>	Ayuda a bajar de peso	11
			limpia el organismo	3
25	Orégano	<i>Origanum vulgare</i>	Trastornos gastrointestinales	57
			Alivia cólicos menstruales	20
26	Pitahaya	<i>Hylocereus undatus</i>	Estreñimiento	30
27	Ruda	<i>Ruta graveolens</i>	Cólicos estomacales	15
			Estreñimiento	3
28	Sábila	<i>Aloe vera</i>	Quemaduras	5
			Limpia el organismo	35
			Ayuda a bajar de peso	20
29	Toronjil	<i>Melissa officinalis</i>	Tos	52
			Gripes	38
30	Valeriana	<i>Valeriana oficinales L</i>	Dolor de cabeza	4
			Controla los nervios	20
			Resfriados	4
31	Zorrilla	<i>Petiberia alliacea</i>	Inflamación	10

Fuente: Encuesta Directa
Elaborado por: Autora

El cuadro 10 nos indica las múltiples bondades curativas que ofrece cada una de las plantas medicinales mencionadas por los encuestados, a su vez se puede observar que algunas plantas pueden curar la misma enfermedad: para curar la gripe las personas mencionaron la albahaca, anís, canela, eucalipto, entre otras; para la limpieza del organismo se encuentra la sábila, alcachofa, berro entre otras. Esto nos indica que para curar una misma dolencia se puede utilizar una variedad de plantas medicinales. A la vez el cuadro 9 nos indica que existen personas que desconocen de las bondades curativas que ofrecen las plantas que consumen

Cuadro 11 Forma de uso de las plantas medicinales

Nº	Especie	Infusión	Zumos	Extractos	Emplastos
1	Álamo				
2	Albahaca	9			
3	Alcachofa	28			
4	Anís	43			
5	Apio		7		
6	Berro		8		
7	Borojo		6		
8	Canela	17			
9	Cedrón	18			
10	Cola de caballo	15			
11	Dulcamara		30		
12	Espinaca		14		
13	Eucalipto			45	
14	Hierba buena	19			
15	Hierba de espanto				
16	Hierba luisa	90			
17	Hoja del aire		20	4	
18	Jengibre	18			4
19	Llantén	58			
20	Manzanilla	92			
21	Mastrante				10
22	Matico			8	
23	Menta	18			
24	Noni		14		5
25	Orégano	85			
26	Pitahaya		30		
27	Ruda				
28	Sábila		90		5
29	Toronjil	80			
30	Valeriana	25		5	
31	Zorrilla	10			

Fuente: Encuesta Directa

Elaborado por: Autora

El cuadro 11 indica que la mayoría de las personas que consumen plantas medicinales lo hacen a través de la infusión por la facilidad de su preparación y su rápida actuación de alivio a la dolencia, seguido de ello se encuentra la utilización de zumo, continuando su forma de utilización en extractos y la forma de uso a través del emplasto es la que menos consumen, la razón es por el proceso que se tiene que realizar para utilizarlo.

4.1.9 ¿Por qué consume plantas medicinales?

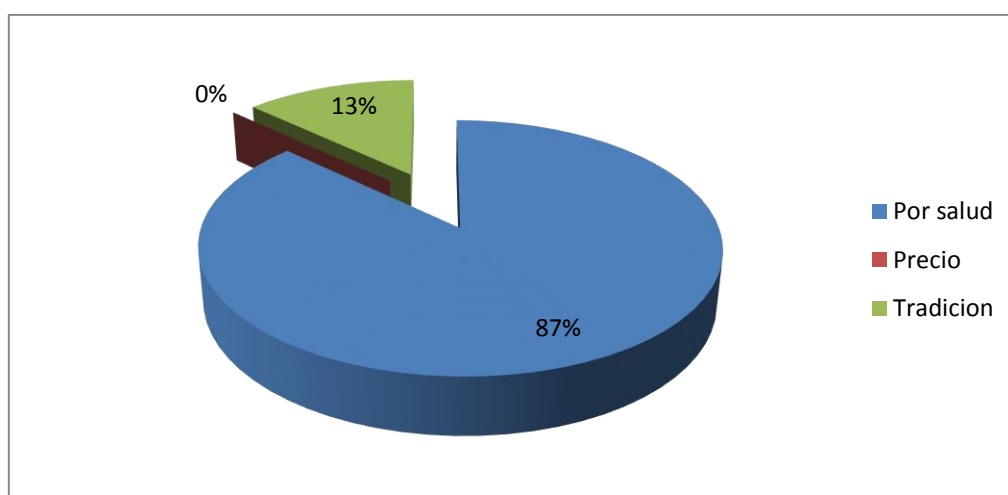
Cuadro 12 Motivo para el consumo de plantas medicinales

Descripción	Cantidad	%
Por salud	268	87
Precio	-	-
Tradición	40	13
Total	308	100

Fuente: Encuesta directa

Elaborado por: Autora

Gráfico 7 Motivos de consumo



Fuente: Encuesta Directa

Elaborado por: Autora

En el gráfico 7 se puede observar que las personas consumen plantas medicinales para mejorar su salud y esto representa un 87%; el 13% indicó que es en base de la tradición y ninguna de las personas respondió por el precio.

4.1.10 ¿Cuándo compra alguna planta medicinal, cuanto es su gasto?

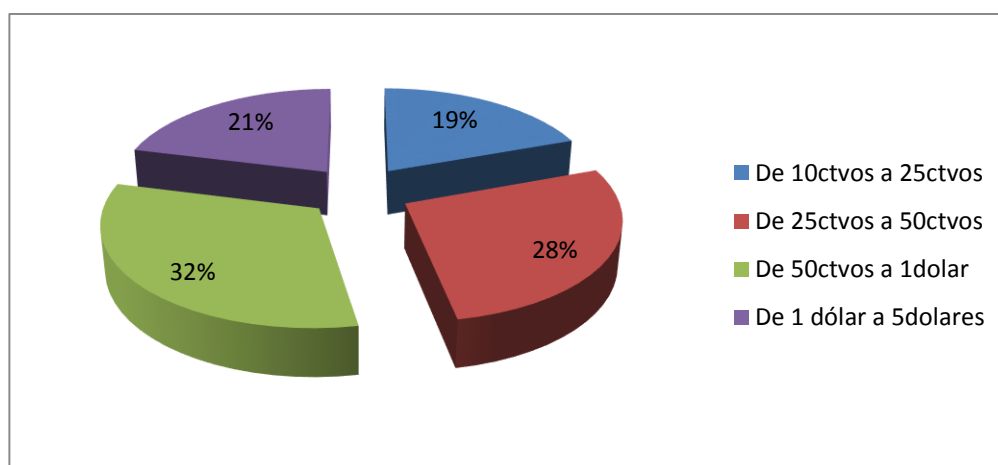
Cuadro 13 Gasto en compra de plantas medicinales (valores monetarios)

Descripción	Cantidad	%
De 10ctvos a 25ctvos	60	19
De 25ctvos a 50ctvos	85	28
De 50ctvos a 1dolar	98	32
De 1 dólar a 5dolares	65	21
Total	308	100

Fuente: Encuesta directa

Elaborado por: Autora

Gráfico 8 Gasto en compra de plantas medicinales (valores monetarios).



Fuente: Encuesta directa

Elaborado por: Autora

El gráfico 8 nos indica que el 32% de la personas encuestadas manifestó que destina de \$0.50 a \$1.00 para comprar plantas medicinales que es la gran mayoría de la población, el 28%, indicó que destina \$0.25 a \$0.50 en el consumo de plantas medicinales, un 21% manifestó que destina de \$1.00 a \$5.00 para comprar plantas medicinales y el 19% supo indicar que destina de \$0.10 a \$0.25 en el consumo de plantas medicinales. Todo esto nos indica que el alto índice de la demanda de plantas medicinales se debe al bajo precio y sus beneficios curativos.

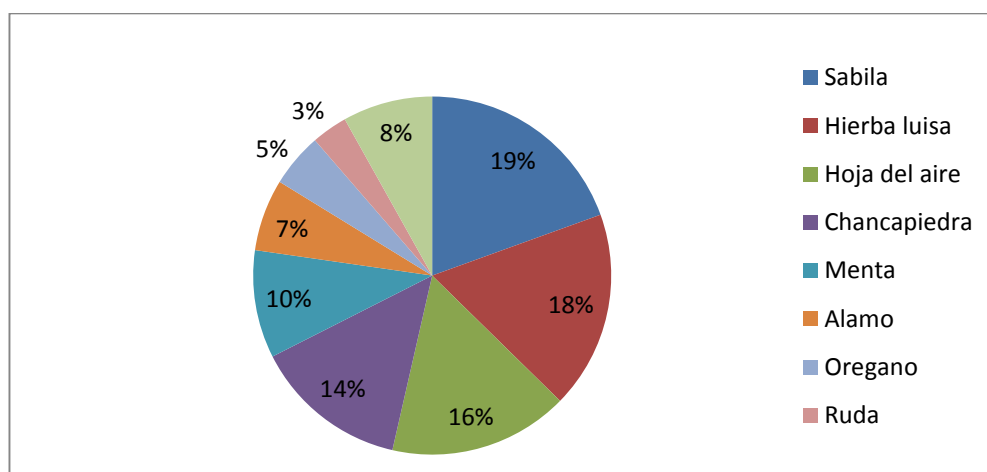
4.1.11 ¿Puede mencionar el nombre de algunas plantas medicinales que sean oriundas de la zona?

Cuadro 14 Plantas medicinales nativas de la zona.

N	ESPECIE	NOMBRE CIENTIFICO	FRECUENCIA
1	Sábila	<i>Aloe vera</i>	60
2	Hierba luisa	<i>Cymbopogon citratus</i>	55
3	Hoja del aire	<i>Kalanchoe pinnata</i>	50
4	Chancapiedra	<i>Phyllanthus urinaria</i>	43
5	Menta	<i>Menta piperita L</i>	30
6	Álamo	<i>Populus alba</i>	20
7	Orégano	<i>Origanum vulgare</i>	15
8	Ruda	<i>Ruta graveolens</i>	10
9	Desconocen		25
Total			308

Fuente: Encuesta directa
Elaborado por: Autora

Gráfico 9 Plantas medicinales nativas de la zona.



Fuente: Encuesta directa
Elaborado por: Autora

Según el gráfico 9 se puede manifestar que existen varias plantas nativas en nuestro Cantón Quevedo, las personas encuestadas manifiestan que la de mayor porcentaje es la sábila, hierba luisa, hoja de aire y la chancapiedra, mientras que un 8% manifiesta desconocer que plantas se producen en nuestro Cantón.

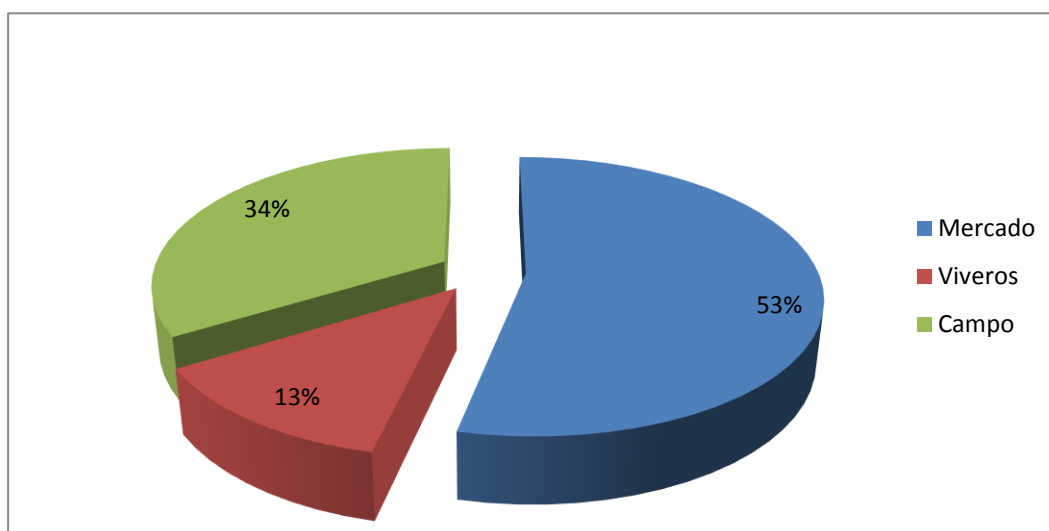
4.1.12 ¿Dónde obtienen las plantas medicinales?

Cuadro 15 Obtención de plantas medicinales

Descripción	Cantidad	%
Mercado	165	53
Viveros	39	13
Campo	104	34
Total	308	100

Fuente: Encuesta directa
Elaborado por: Autora

Gráfico 12 Lugar donde obtiene las plantas medicinales



Fuente: Encuesta directa
Elaborado por: Autora

El gráfico 10 nos indica que el 53% de las personas encuestadas obtienen las plantas medicinales en el mercado, el 34% indicó que consiguen las plantas medicinales en el campo y el 13% supo revelar que consiguen las plantas medicinales en viveros.

4.1.13 ¿Cómo considera la adquisición de las plantas medicinales?

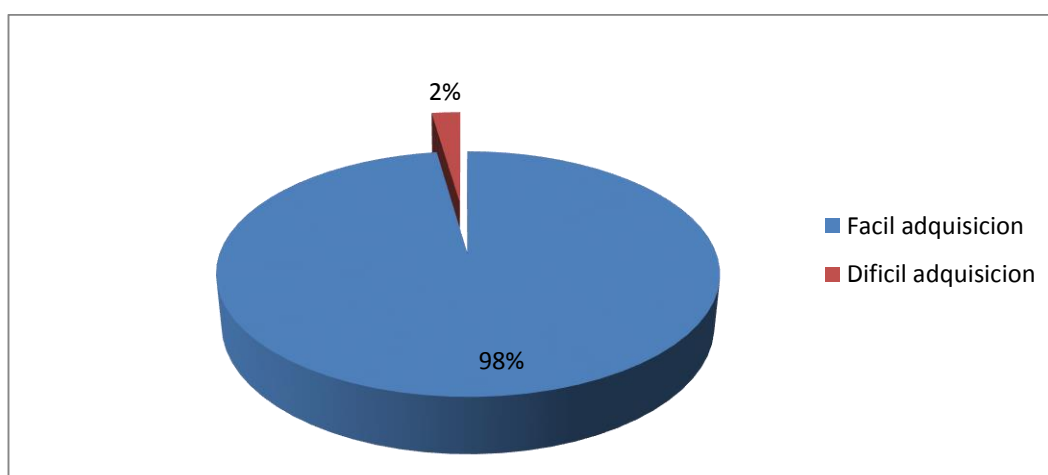
Cuadro 16 Adquisición de plantas medicinales

Descripción	Cantidad	%
Fácil adquisición	301	98
Difícil adquisición	7	2
Total	308	100

Fuente: Encuesta directa

Elaborado por: Autora

Gráfico 11 Adquisición de plantas medicinales



Fuente: Encuesta directa

Elaborado por: Autora

El gráfico 11 nos permite observar que el 98% consideran que la adquisición de plantas medicinales es de fácil, mientras que el 2% supo indicar que es difícil conseguir plantas medicinales.

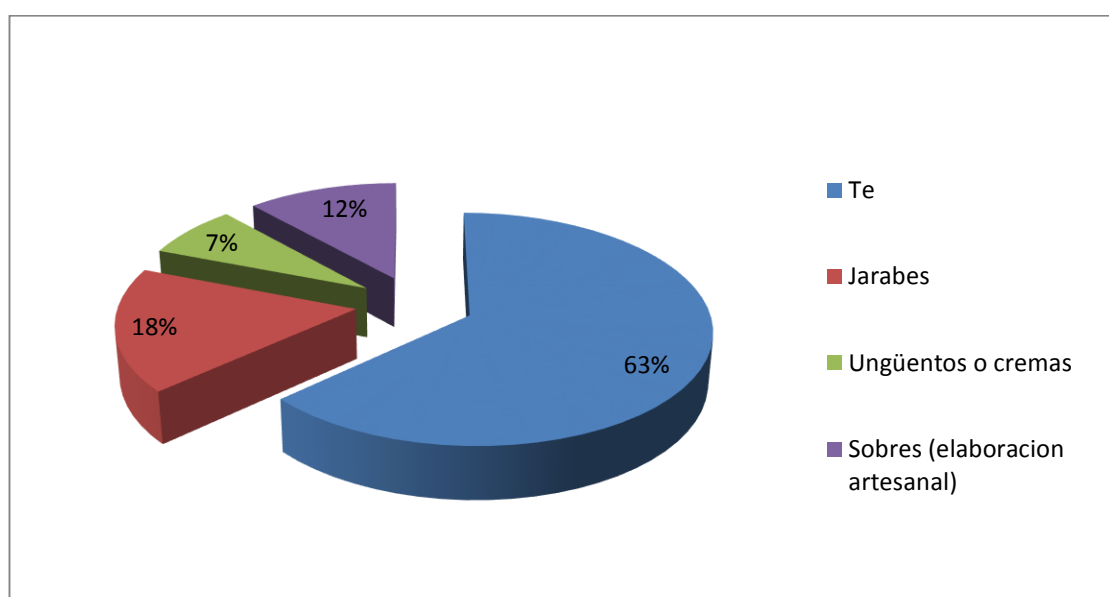
4.1.14 ¿Consume productos procesados o industrializados que se deriven de las plantas medicinales?

Cuadro 17 Consumos de productos procesados de plantas medicinales

Descripción	Cantidad	%
Te	195	63
Jarabes	54	18
Ungüentos o cremas	23	7
Sobres (elaboración artesanal)	36	12
Total	308	100

Fuente: Encuesta directa
Elaborado por: Autora

Gráfico 12 Consumo de productos procesados de plantas medicinales



Fuente: Encuesta directa
Elaborado por: Autora

El cuadro 17, permite observar que el 63% de las personas encuestadas respondió que consumen te, el 18% consume jarabes, el 12% manifestó que consume plantas medicinales procesadas en sobres o elaboración de manera artesanal y el 7% supo indicar que compran ungüentos o cremas

4.1.15 ¿Cómo considera la oferta de las plantas medicinales?

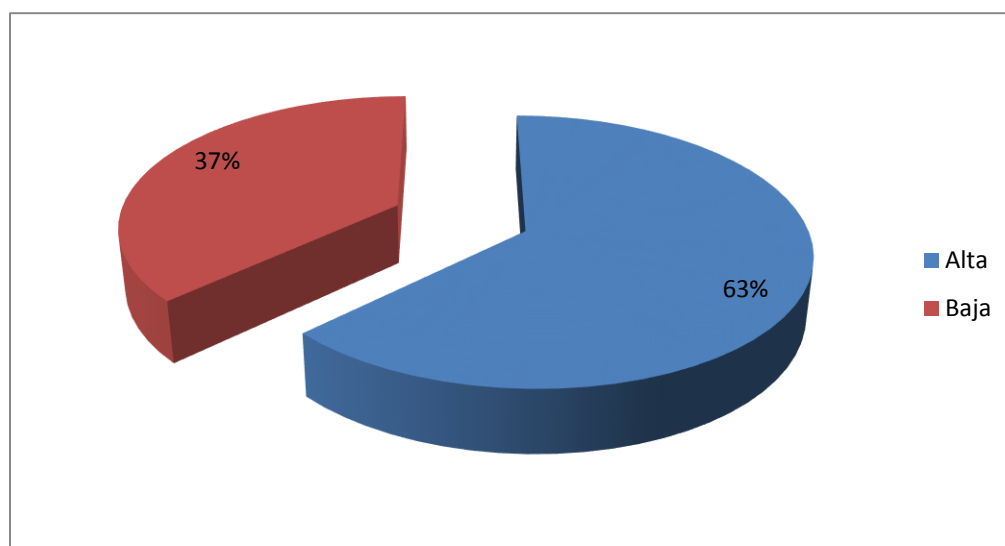
Cuadro 18 Oferta de plantas medicinales

Descripción	Cantidad	%
Alta	194	63
Baja	114	37
Total	308	100

Fuente: Encuesta directa

Elaborado por: Autora

Gráfico 13 Oferta de plantas medicinales.



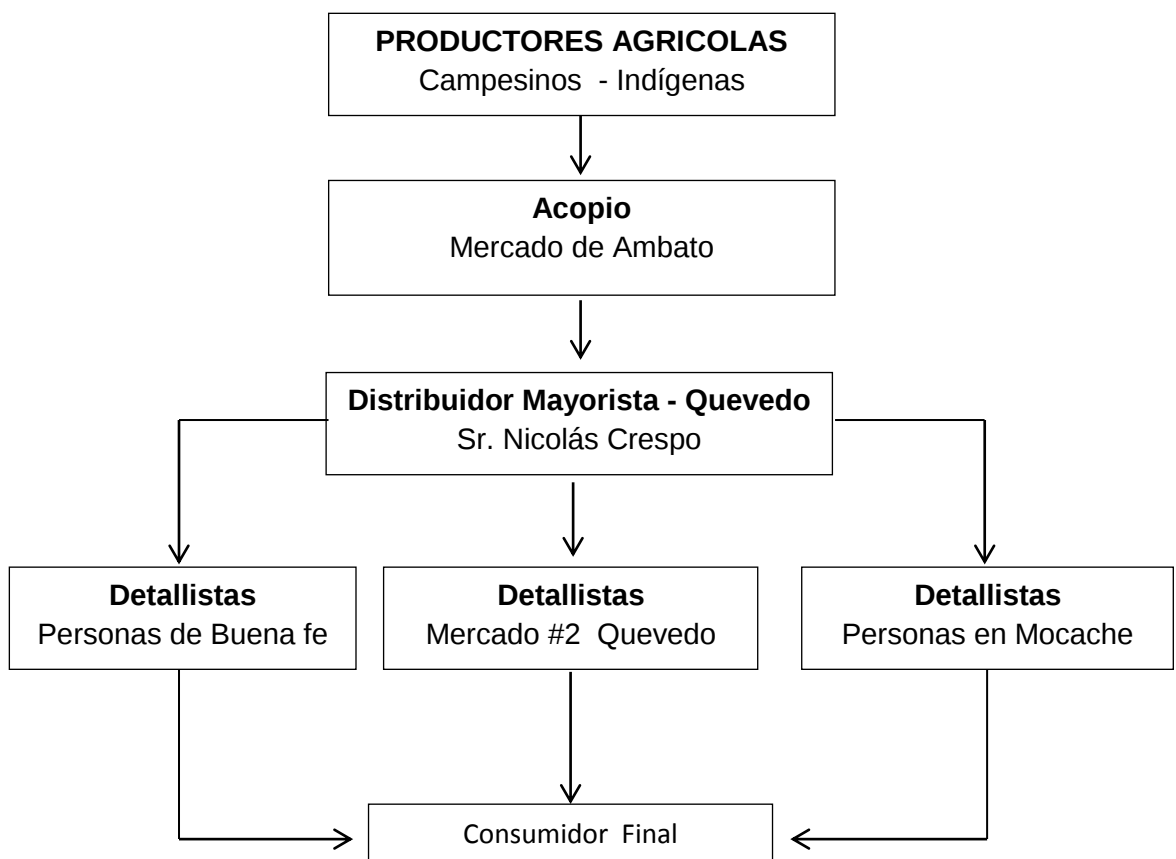
En el cuadro 17 se puede observar que un 63% manifestó que la oferta de plantas medicinales es alta y el 37% supo indicar que es baja.

4.1.16 Identificación de los ofertantes

Oferta de plantas medicinales	Ofertantes
Plantas en estado natural	Locales en el mercado # 2, ubicado en la calle June Guzmán de Cortez entre sexta y séptima.
Productos derivados de las plantas	Centros Naturistas
	Comerciantes Informales (vendedores ambulantes)
	Comisariatos y Supermercados

4.1.17 Canal de comercialización de las plantas medicinales

El canal de comercialización que se realiza en el Cantón Quevedo para que las plantas medicinales lleguen al consumidor final es el siguiente:



4.2 Discusión

De los resultados de la encuesta aplicada en el cantón de Quevedo, se puede indicar que el 80% de los encuestados consume plantas medicinales lo que coincide con (R. Ansaloni, 2010) en su estudio preliminar sobre plantas medicinales utilizadas en algunas comuninades de las Provincias de Azuay, Cañar y Loja, para Afecciones del Aparato Gastrointestinal. *Revista Tecnológica ESPOL* , 90.

Con respecto a las bondades curativas que brindan las plantas medicinales y la forma de uso, los resultados indicaron que existe 75 personas que desconocen las propiedades curativas que proporcionan las plantas medicinales para aliviar una dolencia y que en ciertas ocasiones son consumidas por tradición, esto coincide con lo que indica (Manzano A. , 2012) en su proyecto de Proyecto De Factibilidad Para El Cultivo de ***Momórdica charantia***, Achochilla, que existe una mayoría de plantas medicinales que se desconocen la informacion científica básica, que unas especies fueron introducidas, naturalizadas y cultivadas y muchas otras son nativas y se extraen de manera silvestre.

Los resultados también indicó que la demanda es alta en el Cantón Quevedo, lo que mantiene relación con lo que indica (Manzano A. , 2012) actualmente, existe la tendencia de suplir las necesidades alimenticias y medicinales de la población mediante el aprovechamiento de los recursos nativos orgánicos. Estos productos, presentan una demanda creciente en los mercados internacionales. La industria alimenticia busca cada vez, más productos con ingredientes naturales de calidad, y el consumidor final, productos saludables y confiables, y esto coincide con lo que indicaron los encuestados con respecto a la demanda de consumo de té y jarabes se da un 63% y 17% respectivamente.

Referente al canal de comercialización que se aplica en el Cantón de Quevedo se vincula con lo que indica (Agropecuaria, 1995) Enciclopedia Economía, Administración y Mercadeo Agropecuario de que los productos que el empresario agrícola ofrece al mercado inician un proceso, denominado canal de comercialización, que va desde los participantes que son el acopiador, mayorista, distribuidor, detallistas y el punto final del canal lo conforman los consumidores, quienes obtienen beneficios en la medida en que los bienes que adquieren satisfagan sus necesidades a un precio cómodo. Otra concomitancia que se da con respecto al canal de comercialización es el Acopiador, ya que (CORPEI, 2011) indica que Ambato es una de las ciudades más comerciales del país, es el mayor centro de acopio y distribución, al por mayor, de plantas medicinales provenientes de las tres regiones del país.

Una vez finalizado el estudio se pudo evidenciar que el consumo de plantas medicinales en el Cantón Quevedo es alta, lo que permite descartar la hipótesis establecida al inicio del trabajo investigativo.

CAPÍTULO V
CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

5.1 Conclusiones

- ✓ De acuerdo con el estudio realizado se pudo evidenciar que si existen algunas plantas medicinales que son nativas de la zona y que son de conocimientos por parte de los habitantes. La mayoría de estas son usadas para aliviar algún tipo de malestar o enfermedad, tales como: cólico, gastritis, infecciones urinarias, colesterol, obesidad, desordenes en el sistema digestivo, entre otras.
- ✓ La demanda de plantas medicinales en el Cantón Quevedo es alta debido a la fácil obtención de las mismas y a sus propiedades medicinales para curar dolencias. Sobre los usos que se le atribuyen a las plantas medicinales su principal forma de consumo es por infusión, y la parte de la planta que más consumen son las hojas.
- ✓ El canal de comercialización que se desarrolla en el Cantón Quevedo cumple la secuencia lógica que se establece en los procesos de comercialización para que el producto indicado llegue al consumidor final.
- ✓ La oferta de plantas medicinales en el Cantón Quevedo es alta, debido a que en el mercado se ofrecen las plantas en estado natural las mismas que son ofrecidas por personas que se encuentran en el mercado #2 de Quevedo y de manera procesadas por parte de los centros naturistas, sin dejar a un lado a los comisariatos que ofrecen los productos derivados de plantas medicinales como son los té.

5.2 Recomendaciones

- ✓ Promover más estudios sobre la producción y comercialización de las plantas medicinales, de tal forma que permitan elaborar una base de datos confiable y establecer un diagnóstico real de la situación de este sector en el país y su aporte en la economía nacional.
- ✓ Realizar alianza entre las industrias alimenticias y farmacéuticas del país para generar compromisos de compra de la producción de plantas medicinales adaptadas a los sistemas de mercado dirigido al comercio nacional e internacional.
- ✓ Proponer un análisis sobre la oferta de los productos procesados a base de las plantas medicinales.
- ✓ Difundir los resultados obtenidos a la población encuestada.

CAPÍTULO VI

BIBLIOGRAFÍA

6.1 Literatura Citada

- ✓ (TLC), P. d. (2014). Instituto Tecnológico Superior Esculapio. Recuperado el 28 de Noviembre de 2014, de www.institutoesculapio.edu.ec/index.php/.../10-plantas-medicinales-ecuador
- ✓ Agropecuaria, E. (1995). Economía, Administración y Mercadeo Agropecuario. Bogotá: Terranova.
- ✓ Benassini, M. (2009). Introducción de la Investigación de mercados (Segunda ed.). Prentice Hall S.A.
- ✓ Cedeño, P. A. (20 de Septiembre de 2006). Repositorios Universidad Metropolitana. Recuperado el 29 de Enero de 2014, de 20/09/2006: <http://repositorios.unimet.edu.ve/docs/42/HF5500C43C4.pdf>
- ✓ CORPEI. (2011). En A. G. Manzano, Proyecto De Factibilidad Para El Cultivo De Momórdica, Charantia, Achochilla, con mujeres microagricultoras de la Parroquia San Jacinto del Búa, Provincia de Santo Domingo de los Tsáchilas y su Comercialización en la Ciudad de Quito (págs. 9 - 10 - 11 - 12). Quito.
- ✓ David, S. (5 de Abril de 2012). EL IMPERDIBLE.EC - REVISTA DIGITAL DE LA PUCE. Recuperado el 15 de Enero de 2014, de <http://www.elimperdible.ec/web/medioambiente/el-universo-de-la-medicina-natural-enecuador>.
- ✓ Fitoterapia, C. A. (2011). Principios Activos y Propiedades de Plantas Medicinales. En A. G. Manzano, Proyecto De Factibilidad Para El Cultivo De Momórdica, Charantia, Achochilla, con mujeres microagricultoras de la Parroquia San Jacinto del Búa, Provincia de Santo Domingo de los Tsáchilas y su Comercialización en la Ciudad de Quito (págs. 1-2-3). Quito.

- ✓ Gonzalez, B. M. (2012). Estudio etnobotánico de las plantas medicinales empleadas por la comunidad. Revista Ciencia y Tecnología. V. - N. 3 PP-0097.3/E012-N2 20. ISSN: 0121-3814. Santa Fé, Bogotá. En I. A. Vines, Determinacion del mercado de plantas medicinales de mayor uso en el canton Quevedo, provincia de Los Rios.
- ✓ González, J. Y. (17 de Julio de 2006). SCIELO. Recuperado el 01 de Diciembre de 2014, de http://www.scielo.org.co/scielo.php?pid=s0120-548x2006000200012&script=sci_arttext
- ✓ Gregory, M. N. (2012). Principios de Economía. Madrid: Paraninfo.
- ✓ INEC. (2010). INEC. Recuperado el 01 de Diciembre de 2014, de http://www.ecuadorencifras.gob.ec/wp-content/descargas/Manualateral/Resultados-provinciales/los_rios.pdf
- ✓ INIAP. (2014). INIAP. Recuperado el 01 de Diciembre de 2014, de http://www.iniap.gob.ec/nsite/index.php?option=com_content&view=article&id=35&Itemid=14
- ✓ Jänicke, D. G. (2006). La farmacia verde (Primera ed.). Everest.
- ✓ Malhotra. (2008). Investigación de Mercados. En I. Irma, Investigación de Mercado para la Aceptación del Aceite Sachainchi (*plukenetia volubilis*) en la zona de Quevedo (págs. 6-7). Quevedo.
- ✓ Manzano, A. G. (2011). Proyecto De Factibilidad Para El Cultivo De Momórdica,Charantia, Achochilla, con mujeres microagricultoras de la Parroquia San Jacinto del Búa, Provincia de Santo Domingo de los Tsáchilas y su Comercialización en la Ciudad de Quito. Quito.
- ✓ Manzano, A. (10 de Julio de 2012). Repositorio Digital - Universidad Politécnica Salesiana. Recuperado el 22 de Enero de 2014, de <http://dspace.ups.edu.ec/bitstream/123456789/2122/1/Tesis%20completa%20final.pdf>
- ✓ Mochón, V. A. (2000). Econimía elementos de micro y macroeconomía (Segunda ed.). Mc Graw Hill.

- ✓ Paredes, L. F. (2014). Plan de negocio para crear una micro empresa productora y comercializadora de leche de soya, Cantón Quevedo, Año 2013. Quevedo.
- ✓ Polese, J. M. (2009). Cultivo de plantas aromaticas (Primera ed.). OMEGA.
- ✓ R. Ansaloni, I. W. (Diciembre de 2010). Revista Tecnológica ESPOL . Recuperado el 16 de Enero de 2014, de <http://www.rte.espol.edu.ec/index.php/tecnologica/article/viewFile/40/12>
- ✓ Salas, D. (05 de Abril de 2012). El Imperdible. Ec. Recuperado el 08 de Septiembre de 2014, de <http://www.elimperdible.ec/web/medioambiente/el-universo-de-la-medicina-natural-en-ecuador.html>
- ✓ Thompson, I. (Diciembre de 2005). PromonegocioS.net. Recuperado el 10 de Septiembre de 2014, de <http://www.promonegocios.net/mercadotecnia/mercado-definicion-concepto.html>
- ✓ Torres y Lopera. (2009). En M. Y. Zerna, Producción y Comercialización de planta dulce (Steviarebaudiana Bertoni) en el recinto Safando Provincia del Guayas (pág. 20). Quevedo.

CAPÍTULO VII

ANEXOS

ANEXO 7.1 Formato de la encuesta a los consumidores

UNIVERSIDAD TÉCNICA ESTATAL DE QUEVEDO
FACULTAD DE CIENCIAS AGRARIAS
CARRERA DE INGENIERÍA EN ADMINISTRACION DE EMPRESAS AGROPECUARIAS

La presente encuesta forma parte de una investigación sobre el conocimiento y uso de plantas medicinales en el Cantón Quevedo, por lo que pedimos su colaboración para responderla y de antemano le agradezco por su atención y el tiempo que le dedique a ello.

N° de la encuesta:

1.- Su Sexo es: Masculino ☐ Femenino ☐

2.- Edad: años

3.- Localidad:

- 1) Centro Urbano Quevedo ☐
- 2) Venus ☐
- 3) Siete de Octubre ☐
- 4) Guayacán ☐
- 5) San Camilo ☐
- 6) 20 de Febrero ☐

4.- ¿Consume usted Plantas medicinales?:

Sí ☐ No ☐

5.- ¿Tiene usted sembrado plantas medicinales en su casa?

Sí ☐ No ☐

6.- ¿Con qué frecuencia consume usted las plantas medicinales?

- 1) Diariamente ☐
- 2) Usualmente (3 a 5 veces por semana) ☐
- 3) Ocasionalmente (3 a 5 veces por mes) ☐
- 4) Rara vez (3 a 5 veces por trimestre) ☐
- 5) Cuando siente alguna dolencia ☐

7.- Mencione el nombre de algunas plantas medicinales que usted consume con frecuencia:

.....

.....

.....

.....

.....

8.- De las plantas que menciono en la pregunta anterior podría señalar cuales son las bondades curativas que ofrece y la forma de uso

Nombre de la planta	Bondades Curativas	Forma de uso

9.- ¿Por qué consume plantas medicinales?

- 1) Por salud ☐
- 2) Precio ☐
- 3) Tradición ☐

10.- ¿Cuándo compra alguna planta medicinal, de cuanto es su gasto?

- 1) De 10ctvos a 25tvos ☐
- 2) De 25ctvos a 50ctvos ☐
- 3) De 50ctvos a 1 dólar ☐
- 4) De 1 dólar a 5 dólar ☐

11.- ¿Puede mencionar el nombre de algunas plantas medicinales que sean oriundas de la zona?

.....

.....

.....

12¿Dónde obtienen las plantas medicinales?

1) Mercado 2) Viveros 3) Campo

13.- ¿Cómo considera la adquisición de las plantas medicinales?

Fácil adquisición Dífícil adquisición

14.- ¿Consume productos procesados o industrializados que se deriven de las plantas medicinales?

1)Té

2) Jarabes

3) Ungüentos o cremas

4) Sobres (elaboración artesanal)

15.- ¿Cómo considera la oferta de las plantas medicinales? De su opinión

.....

.....

ANEXO 7.2 Imágenes de la investigación de datos (Encuesta)





