



**UNIVERSIDAD TÉCNICA ESTATAL DE QUEVEDO  
UNIDAD DE ESTUDIOS A DISTANCIA  
MODALIDAD SEMIPRESENCIAL  
CARRERA ADMINISTRACIÓN Y, GESTIÓN PÚBLICA Y  
MUNICIPAL**

**TEMA DE TESIS**

**Mercado mayorista como mecanismo de abaratarlos costos en  
la intermediación de los productos agrícolas de consumo, caso  
de estudio; cantón Quevedo, provincia de Los Ríos**

**PREVIO A LA OBTENCION DEL TÍTULO DE INGENIERA EN  
ADMINISTRACIÓN Y, GESTIÓN PÚBLICA Y MUNICIPAL**

**AUTORA:**

Kerlly Yuliana Cedeño Mendoza

**DIRECTOR DE TESIS**

ING. Antonio Gonzalo Álava Murillo, M.Sc.

Quevedo – Los Ríos - Ecuador

2015

## **DECLARACIÓN DE AUTORÍA Y CESIÓN DE DERECHOS**

Yo, KerllyYuliana Cedeño Mendoza, declaro bajo juramento que el trabajo aquí descrito es de mi autoría; que no ha sido previamente presentado para ningún grado o calificación profesional; y, que he consultado las referencias bibliográficas que se incluyen en este documento.

La Universidad Técnica Estatal de Quevedo, puede hacer uso de los derechos correspondientes a este trabajo, según lo establecido por la Ley de Propiedad Intelectual, por su Reglamento y por la Normatividad Institucional vigente.

La autora certifica libremente que los criterios y opiniones que constan en la Tesis son de su exclusiva responsabilidad.

---

**KerllyYuliana Cedeño Mendoza**

## **CERTIFICACIÓN DEL DIRECTOR DE TESIS**

El suscrito, Ing. Antonio Gonzalo Álava Murillo M.Sc., Docente de la Universidad Técnica Estatal de Quevedo, certifica que la señora egresada KerllyYuliana Cedeño Mendoza, realizó la Tesis de Grado previo a la obtención del título de Ingeniera en Administración y, Gestión Pública y Municipal. Tesis de Grado titulada: "MERCADO MAYORISTA COMO MECANISMO DE ABARATAR LOS COSTOS EN LA INTERMEDIACIÓN DE LOS PRODUCTOS AGRÍCOLAS DE CONSUMO, CASO DE ESTUDIO; CANTÓN QUEVEDO, PROVINCIA DE LOS RÍOS"; bajo mi dirección, habiendo cumplido con las disposiciones reglamentarias establecidas para el efecto.

Quevedo, 10 de julio de 2015

---

Ing. Antonio Gonzalo Álava Murillo M.Sc.  
**DIRECTOR DE TESIS**



**UNIVERSIDAD TÉCNICA ESTATAL DE QUEVEDO  
UNIDAD DE ESTUDIOS A DISTANCIA  
MODALIDAD SEMIPRESENCIAL  
CARRERA: ADMINISTRACIÓN Y, GESTIÓN PÚBLICA Y  
MUNICIPAL**

**TEMA DE TESIS**

**MERCADO MAYORISTA COMO MECANISMO DE  
ABARATARLOS COSTOS EN LA INTERMEDIACIÓN DE LOS  
PRODUCTOS AGRÍCOLAS DE CONSUMO, CASO DE ESTUDIO;  
CANTÓN QUEVEDO, PROVINCIA DE LOS RÍOS**

Presentada al Comité Técnico Académico Administrativo como requisito previo a la obtención del título de:

**INGENIERA EN ADMINISTRACIÓN Y, GESTIÓN PÚBLICA Y MUNICIPAL**

APROBADO:

---

Ing. Máximo Arístides Tovar Pérez, Esp.  
**PRESIDENTE DEL TRIBUNAL DE TESIS**

---

Econ. Luciana Vitalina Coello León Ing. Darwin Javier Zamora Mayorga, M.Sc.  
**MIEMBRO TRIBUNAL DE TESIS      MIEMBRO TRIBUNAL DE TESIS**

**Quevedo - Los Ríos - Ecuador**

**2015**

## **AGRADECIMIENTO**

A Dios en especial por haber guiado mis pasos y darme ese privilegio y orgullo propio al culminar esta etapa muy importante en mi vida.

Al Ec. Rafael Correa Delgado Presidente Constitucional de la República del Ecuador, por la valiosa educación gratuita que brindó a muchos estudiantes y permitió cumplir la gran meta de vernos profesionales.

A mis padres y hermanos que a lo largo de mi formación académica me apoyaron y creyeron plenamente en mí.

A la prestigiosa Universidad Técnica Estatal de Quevedo y mi gratitud para sus autoridades:

Al Ing. Rector Dr. Eduardo Díaz Ocampo, M.Sc., por ese reto al dirigirla esta institución con un gran profesionalismo.

A la Ing. Guadalupe Murillo Campuzano, M.Sc., Vicerrectora Académica, por la gestión constante que realiza y ese dinamismo único que la caracteriza.

A la Ing. Mariana Reyes Bermeo, M.Sc., Directora de la Unidad de Estudios a Distancia, por la calidad de gestión y valores que ha tenido en dicha función.

Al Ing. Guido Álvarez Perdomo, M.Sc., Subdirector de la Unidad de Estudios a Distancia por el valioso y profesional trabajo que está desempeñando.

Al Ing. Javier Zamora Mayorga, M.Sc., Coordinador de la Carrera de Administración y Gestión Pública y Municipal por su aporte profesional y calidad humana que ha demostrado con los estudiantes.

Al Ing. Antonio Álava Murillo, M.Sc., Director de la presente Tesis y a los docentes en general que con su paciencia lograron transmitirme sus conocimientos y enseñanzas logrando como resultado este valioso trabajo.

***Kerlly***

## DEDICATORIA

Dedico este trabajo investigativo a Dios, a mi esposo, padres y hermanos por brindarme la fortaleza, perseverancia y dedicación durante esta fase académica, en especial a mi hijo Imanol por ser ese motor que me impulsa y motiva como madre a conseguir el crecimiento profesional y ser ejemplo a seguir para él, porque aun existiendo adversidades es importante luchar hasta conseguir la meta que nos planteamos.

A mis compañeros y amigas de estudio que nos dimos una motivación mutua al trabajar en grupo y tratar de estar pendiente en lo que pudiéramos ayudarnos por lograr el objetivo de vernos ingenieras a pesar de diversas situaciones y que seguro nos llevará una nueva etapa profesional.

A todas las personas que fueron parte importante de una u otra manera en la culminación de esta etapa académica.

***Kerlly***

# ÍNDICE

<b>Contenido</b>	<b>Pág.</b>
DECLARACIÓN DE AUTORÍA Y CESIÓN DE DERECHOS.....	ii
AGRADECIMIENTO .....	v
DEDICATORIA .....	vi
RESUMEN .....	xv
ABSTRACT .....	xvii
<b>CAPÍTULO I.....</b>	<b>1</b>
<b>MARCO CONTEXTUAL DE LA INVESTIGACIÓN .....</b>	<b>1</b>
1.1. Introducción .....	2
1.1.1. Planteamiento del Problema .....	3
1.1.2. Formulación del problema .....	4
1.1.3. Delimitación del problema.....	4
1.2. Justificación .....	4
1.3. Objetivos.....	5
1.3.1. General.....	5
1.3.2. Específicos .....	5
1.4. Hipótesis.....	6
<b>CAPÍTULO II.....</b>	<b>7</b>
<b>MARCO TEÓRICO .....</b>	<b>7</b>
2.1. Fundamentación Teórica .....	8
2.1.1. Mercado .....	8
2.1.2. Mercado Mayorista .....	8
2.1.3. Los mercados mayoristas .....	8
2.1.4. Intermediación de los mercados.....	8
2.1.5. Abaratar los costos.....	9
2.1.6. Proceso de intermediación .....	9
2.1.7. Selección de los intermediarios.....	9
2.1.8. Productos agrícolas.....	10
2.1.9. Mecanismo de Mercados .....	10
2.1.10. Diagnóstico.....	10

2.1.11. Distribución.....	11
2.1.12. Analizar .....	12
2.1.13. Impacto .....	12
2.1.14. Precio.....	12
2.1.15. Comerciantes.....	12
2.1.16. Implementación.....	13
2.1.17. Cantón Quevedo.....	14
2.2. Fundamentación Legal .....	15
2.2.1. Constitución de la República del Ecuador (2008).....	15
2.2.2. Plan Nacional del Buen Vivir (2013 –2017).....	18
2.2.3. Código Orgánico de Organización, Territorio, Independencia y Descentralización.....	20
2.2.4. Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial (P.D.O.T).....	22
2.2.5. Estatuto de Constitución de la Entidad Pública de Mercados Municipales del Cantón Quevedo.....	24
2.2.6. Reglamento Interno de los Mercados Municipales Cantón Quevedo.....	25
<b>CAPÍTULO III.....</b>	<b>27</b>
<b>METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN .....</b>	<b>27</b>
3.1. Materiales y Métodos.....	28
3.1.1. Localización y duración de la investigación.....	28
3.1.2. Materiales y Equipos.....	28
3.2. Métodos.....	29
3.2.1. Inductivo-Deductivo.....	30
3.2.2. Analítico.....	30
3.3. Tipos de Investigación .....	30
3.3.1. Investigación de Campo (Exploratoria).....	30
3.3.2. Investigación bibliográfica (Documental) .....	30
3.4. Fuentes.....	30
3.4.1. Primarias .....	31
3.4.2. Secundarias .....	31
3.5. Técnicas e Instrumentos de Evaluación .....	31
3.5.1. La Observación .....	31
3.6. Población y Muestra .....	31

3.6.1. Universo .....	32
3.6.2. Población .....	32
3.6.3. Muestra .....	33
3.7. Procedimiento Metodológico .....	34
<b>CAPÍTULO IV</b> .....	<b>36</b>
<b>RESULTADOS Y DISCUSIÓN</b> .....	<b>36</b>
4.1. Resultados.....	36
4.1.1. Análisis e interpretación de los resultados a las encuestas y entrevistas realizadas, para determinar el diagnóstico situacional en la intermediación de los Comerciantes Mayoristas a Minoristas de productos agrícolas para comercializar en el cantón Quevedo .....	37
4.1.2. Impacto Socio económico.....	47
4.1.3. Diagnóstico en la intermediación de los mercados.....	47
4.1.4. Impacto de mercado mayorista en procesos de intermediación de productos agrícolas.....	49
4.2. Discusión .....	52
<b>CAPÍTULO V</b> .....	<b>54</b>
<b>PROPUESTA</b> .....	<b>54</b>
5.1. Título.....	55
5.2. Introducción .....	55
5.3. Justificación .....	55
5.4. Objetivos.....	56
5.4.1. General.....	56
5.4.2. Específicos .....	56
5.5. Base Legal.....	56
5.6. Desarrollo de la Propuesta .....	57
5.6.1. Demanda actual y demanda futura.....	57
5.6.2. Proyección demanda futura.....	57
5.6.3. Estudio técnico .....	58
<b>CAPÍTULO VI</b> .....	<b>74</b>
<b>CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES</b> .....	<b>74</b>
6.1. Conclusiones .....	75
6.2. Recomendaciones .....	76

<b>CAPÍTULO VII</b> .....	77
<b>BIBLIOGRAFÍA</b> .....	77
7.1. Literatura citada .....	78
<b>CAPÍTULO VIII</b> .....	80
<b>ANEXOS</b> .....	80

## ÍNDICE DE CUADROS

<b>Cuadros</b>	<b>Pág.</b>
1. Materiales y equipos utilizados durante la investigación.....	29
2. Miembros Minoristas de Productos Agrícolas de las diferentes Asociaciones del Cantón Quevedo .....	32
3. Miembros Mayoristas de Productos Agrícolas de las diferentes Asociaciones del Cantón Quevedo .....	32
4. Proyección de la población económicamente activa del Cantón Quevedo .Datos del CENSO 2010.....	33
5. Planificación de encuestas y entrevista. ....	34
6. Dificultad a comercializar los productos .....	37
7. Incremento al costo real de compra.....	38
8. Desorganización por falta de coordinación .....	39
9. Obtención de beneficio .....	39
10. Disponibilidad de cancelar .....	40
11. Incremento de negocio y mayor rentabilidad .....	40
12. Local con capacidad necesaria.....	41
13. Confianza y situación de bienes .....	42
14. Traslado y arriendo de un local en el mercado mayorista.....	42
15. Disponibilidad de cancelar .....	43
16. Frecuencia con la que realizan compras los usuarios .....	43
17. Incremento continuamente en los bienes.....	44
18. Mercado Mayorista posible forma de mejorar economía .....	44
19. Actividad económica que ejerce .....	45
20. Posible progreso para el Cantón Quevedo .....	45
21. Resultados de la entrevista.....	46
22. Referencial de precios de productos agrícolas en dólares americanos más comunes a comercializar de Octubre/2014 a Marzo/2015 .....	49
23. Demanda actual, año 2015.....	57
24. Proyección demanda futura, año 2015 .....	58
25. Inversión inicial para el funcionamiento del mercado mayorista. Año 2015. (USD) .....	63

26. Sueldos de personal para el funcionamiento del mercado mayorista. Año 2015. (USD) .....	64
27. Servicios publicitarios para el funcionamiento inicial del mercado mayorista. Año 2015 (USD) .....	64
28. Servicios básicos para el funcionamiento del mercado mayorista. Año 2015. (USD) .....	65
29. Papelería y suministros para el funcionamiento del mercado mayorista. Año 2015. (USD) .....	65
30. Depreciaciones para el funcionamiento del mercado mayorista. Año 2015. (USD) .....	66
31. Costos totales para el funcionamiento del mercado mayorista. Año 2015. (USD) .....	66
32. Ingresos por arriendo y parqueadero para el funcionamiento para el funcionamiento del mercado mayorista. Año 2015. (USD).....	67
33. Estado de resultados proyectado para el funcionamiento del mercado mayorista. Año 2015. (USD).....	69
34. Flujo de caja proyectado para el funcionamiento del mercado mayorista. Año 2015. (USD) .....	70
35. Relación Beneficio Costo para la creación del Mercado Mayorista .....	72

## ÍNDICE DE FIGURAS

<b>Figura</b>	<b>Pág.</b>
1. Vista panorámica del Cantón Quevedo.....	14
2. Ubicación de la Empresa Pública Municipal de Mercados.....	28
3. Cadena de intermediación de los productos agrícolas en el cantón Quevedo. .....	51
4. Macro localización del mercado mayorista .....	59
5. Micro localización del mercado mayorista.....	59
6. Proceso de producción .....	60
7. Estructura organizacional derivada del EPUMEM-Q.....	61
8. Logotipo para Mercado Mayorista de frutas y legumbres .....	62
9. Comparación de aprobaciones por tipo de prestatario.....	68
10. Punto de equilibrio para la implementación del Mercado Mayorista .....	73

## ÍNDICE DE ANEXOS

<b>Anexo</b>	<b>Pág.</b>
1. Banco de preguntas dirigidas a comerciantes minoristas .....	81
2. Banco de preguntas dirigidas a comerciantes mayoristas .....	82
3. Banco de preguntas dirigidas a la población del Cantón Quevedo.....	83
4. Banco de preguntas dirigidas a Gerente EPUMEM-Q, Ing. Yaco Verduga....	84
5. Diseño y distribución en plano arquitectónico .....	85
6. Presupuesto referencial.....	86
7. Fotos durante la investigación.....	88

## RESUMEN

El presente trabajo de tesis se desarrolló en el Cantón Quevedo de la Provincia de Los Ríos ,para lo cual se obtuvo información en la Empresa Pública de Mercados Municipales referente a los comerciantes mayoristas y minoristas del cantón Quevedo y tuvo una duración de 180 días tiempo en el que se aplicó encuestas , entrevistas y demás procesos para así determinar que la presencia de un Mercado Mayorista a crearse pretende ser considerado como un lugar que pueda ofrecer mejores precios a los consumidores ya que se espera que sea un punto de reunión de productores, distribuidores y compradores, eliminando así los sobreprecios que muchos intermediarios justifican con tener un gasto excesivo en la preservación de los productos agrícolas lo que conlleva a encarecer los productos. Esta investigación proporciona a los inversionistas e interesados la información más precisa para poder apoyar la toma de decisiones en cualquier línea en cuanto al proyecto Mercado de Mayorista de la ciudad de Quevedo como un plan de desarrollo local en bien para la comunidad Quevedeña. Se constituye la investigación a través de la introducción en donde se especificó el modelo investigativo con su objetivo general: Analizar el impacto socio económico con la Implementación de un mercado mayorista como mecanismo de abaratar los costos en la intermediación en los productos agrícolas de consumo, caso de estudio; cantón Quevedo, provincia de Los Ríos., y como específicos : a)Realizar un diagnóstico de la situación actual en la intermediación de los mercados del Cantón Quevedo., b) Considerar el impacto de un mercado mayorista en el proceso de intermediación de las frutas, legumbres y hortalizas., y c)Diseñar una propuesta para la implementación de un mercado mayorista que permita la organización y distribución de las frutas, legumbres y hortalizas, de los comerciantes del Cantón Quevedo, como alternativa de solución. Se presenta en el Capítulo I, el Marco Contextual: donde se ubican todas las fundamentaciones de los contenidos conceptuales; en el Capítulo II, el Marco Teórico: es donde se encuentran los conceptos de las palabras y frases claves de la Investigación; en el Capítulo III, la Metodología de la investigación: el lector va a encontrar los Métodos y Materiales utilizados en la Investigación; en

el Capítulo IV, se ubican Resultados y Discusión :obtenidos en base a encuestas y entrevistas realizadas a comerciantes mayoristas, minoristas y usuarios; en el Capítulo V, se presenta la Propuesta: que indica la Creación de un Mercado Mayorista como mecanismo de abaratar los costos en la intermediación de los productos agrícolas de consumo en el Cantón Quevedo; en el Capítulo VI, se detallan las Conclusiones y Recomendaciones realizadas en el desarrollo de la investigación; en el Capítulo VII, la Bibliografía, donde se presentarán todos los textos de diferentes autores consultados; por último el Capítulo VIII, que son los Anexos, es el sitio donde se ubicarán las evidencias de la Investigación.

## ABSTRACT

This thesis was developed in Quevedo City of the province of Los Rios, for which information was obtained in the Public Enterprise of Municipal Markets concerning wholesalers and retailers of the Quevedo City and lasted 180 days time which surveys, interviews and other processes to establish that the presence of a wholesale market to be created intended to be regarded as a place that can offer better prices to consumers and is expected to be a meeting point for producers, distributors apply and buyers, eliminating the surcharges that many brokers have justified by overspending in the preservation of agricultural products which leads to more expensive products. This research provides investors and interested the most accurate in order to support decision-making in any line information regarding the Wholesale Market Project of the city of Quevedo as a local development plan well for Quevedeña. Research is through the introduction where the research model with its overall objective is specified: To analyze the socioeconomic impact with the implementation of a wholesale market as a means of reducing the intermediation costs in agricultural consumer products, case study; Quevedo City, Los Rios province, and as specific: a.) Perform a diagnosis of the current situation in the markets intermediation Quevedo City, b) Consider the impact of a wholesale market in the intermediation process fruits and vegetables., c) Develop a proposal for the implementation of a wholesale market that allows the organization and distribution of fruits and vegetables, merchants of Quevedo City, as an alternative solution. It is presented in Chapter I, the contextual framework: where all of the conceptual foundations are located; in Chapter II, the theoretical framework: is where the concepts of key words and phrases of Research; in Chapter III, the research methodology: the reader will find the methods and materials used in the research; Chapter IV Results and Discussion are located: obtained based on surveys and interviews with wholesalers, retailers and users; in Chapter V, the proposal is presented, that indicates the creation of a wholesale market as a means of reducing the intermediation costs of agricultural products consumption in the Quevedo City; in Chapter VI, the conclusions and recommendations made in the development

of research are described; in Chapter VII, the bibliography, where all authors consulted various texts will be presented; Finally Chapter VIII, which are the Annexes, is where the evidence of Research will be located.

**CAPÍTULO I**  
**MARCO CONTEXTUAL DE LA INVESTIGACIÓN**

## **1.1. Introducción**

La comercialización de productos agrícolas (legumbres, frutas y hortalizas) es una de las actividades que genera más ingresos a nivel mundial, además de ser base fundamental en la alimentación de la sociedad. En la Unión Europea la comercialización está regida a los centros de abastos con un eficiente control fitosanitario para su certificación antes de entrar a la comercialización. Al estar en un centro de acopio y abasto, sus costos son bajos para los distribuidores porque el producto agrícola sale con la certificación de calidad para el consumo, de parte de la legislación gubernamental en los países europeos.

El Ecuador cuenta con un gran potencial agrícola, gracias a la calidad de su suelo, se encuentra distribuido en diferentes lugares de la superficie nacional, en donde se producen variedades de frutas y legumbres, tal es el caso de estudio del presente proyecto, cuya investigación fue realizada en el cantón Quevedo.

Este cantón tiene una excelente producción agrícola, donde sobresalen productos como es el arroz, plátano, banano, aguacate, zapote, mandarina, naranja, yuca, verdura, maracuyá, jengibre, etc.; aun cuando la zona de Quevedo, distribuye un gran porcentaje de productos provenientes de la sierra, carece de un sistema de comercialización eficiente, por la ausencia de un espacio físico debidamente organizado y adecuado, controlado por las autoridades pertinentes, por ejemplo, un mercado mayorista. Sitio donde se pueda desarrollar la comercialización los productos agrícolas de consumo en el que se lograría abaratar el costo de intermediación, controlando que no se afecte el precio, fomentando la actividad agro comercial y generando importantes ingresos por su comercialización dentro del Cantón.

La propuesta será de gran impacto social, ya que como beneficiados serán los consumidores finales es decir la población en general de la ciudad, por cuanto consiste en la implementación de un mercado mayorista de productos agrícolas de consumo en el Cantón Quevedo. Ya que dentro del Plan de Desarrollo y

Ordenamiento Territorial, indica que cuente con todas las adecuaciones necesarias facilitando el acceso de la producción local y proporcionando información relevante en materia de precios y mercadeo generando un comercio justo.

### **1.1.1. Planteamiento del Problema**

Uno de los principales problemas de la ciudad de Quevedo, es el comercio semifijo. Desde hace ya mucho tiempo un efecto del crecimiento y desarrollo de esta ciudad, es la intermediación mayorista que no se encuentra delimitada.

La notable ausencia de atención por parte de administraciones municipales anteriores que no se han preocupado por priorizar al comercio local, considerándolo como un rubro económico de gran generación de empleo en la región como para el país, principalmente no creen que involucra a gran cantidad de micro y pequeñas empresas que comercian y/o se abastecen en esta ciudad, algunas autoridades menosprecian su origen, y a pesar de que provienen de las diversas comunidades rurales y municipios aledaños al cantón Quevedo.

Al no existir un Mercado Mayorista para la comercialización de productos agrícolas en el cantón Quevedo conlleva a diversas situaciones como la inseguridad, insalubridad, incomodidad, difícil acceso, a una inadecuada atención; realmente es desventaja para los comerciantes mayorista, minoristas como para la población en general que es la más afectada al comprar debido al incremento en los costos por la intermediación ya que en muchos casos los mayoristas arrienden locales que les sirvan como bodegas para abastecerse lo suficiente y poder mantener los productos en un ambiente en el cual no se vea afectado, dado que el local en donde expenden los productos resulta pequeño para la cantidad que ellos compran ya que los camiones que transportan los productos agrícolas solo vienen dos veces por semana; es allí donde se le incrementa el costo al producto agrícola al minorista que es el

para el consumidor final justificando que es que ellos rentan bodega, lo cual ocasiona malestar.

Por tal razón que una alternativa de solución a esta problemática es la creación de un Mercado Mayorista en el Cantón Quevedo que permita una distribución equitativa al contar con bodegas propias y a costos accesibles para almacenar los productos agrícolas con la finalidad de generar satisfacción a la población Quevedeña y a los cantones vecinos de la región.

### **1.1.2. Formulación del problema**

Analizando el contexto anterior se formula el problema de la siguiente manera:  
¿De qué forma afecta a los distribuidores minoristas y consumidores la inexistencia de un mercado mayorista como un lugar para una adecuada adquisición de productos agrícolas de consumo, en el cantón Quevedo, Provincia de Los Ríos?

### **1.1.3. Delimitación del problema**

**Objeto de Estudio:** Creación de un Mercado Mayorista

**Campo de acción:** Administración y Gestión Pública y Municipal

**Espacio:** Empresa Pública de Mercados Municipales y Asociaciones de comerciantes mayoristas y minoristas del cantón Quevedo.

**Tiempo:** 180 días

**Año:** 2015

## **1.2. Justificación**

Este trabajo de tesis, se justifica porque se analiza cómo se está estimulando la modernización en el cantón Quevedo, para que el desarrollo local territorial se dé a cabo, podrían generarse condiciones similares a las de los mercados de las grandes ciudades del Ecuador, con la implementación del Mercado Mayorista, logrando con esto una adecuada regulación y control en: calidad,

empaque, logística, transporte, almacenamiento, inversión, infraestructura, informática, provocando una mejora en el abasto y la transferencias de productos agrícolas, en términos de condiciones equitativas para acceder a estos, lograda la vía para abaratar los costos y una eficiente integración de los agentes que participan en el proceso de comercialización.

Además, se justifica también porque el comercio agrícola ha sido un punto clave para el desarrollo económico de la región, también es el principal generador del comercio semifijo, ambulante e informal; los cuales provocan la fijación de precios, con su consecuencia lógica de encarecimiento; se establecería el uso de un solo punto de abastecimiento como propuesta de solución.

Las razones expuestas anteriormente justifican la realización del presente trabajo de Tesis “Mercado Mayorista como mecanismo de abaratar los costos en la intermediación en los productos agrícolas de consumo, caso de estudio; cantón Quevedo, provincia de Los Ríos”. Siendo una oportunidad de convertir al cantón Quevedo en un detonador económico para la región por el volumen financiero que se manejará y por los beneficios económicos que traerá al productor agrícola local y nacional.

### **1.3. Objetivos**

#### **1.3.1. General**

Analizar el impacto socio económico con la creación de un mercado mayorista como mecanismo de abaratar los costos en la intermediación en los productos agrícolas de consumo, caso de estudio; cantón Quevedo, provincia de Los Ríos.

#### **1.3.2. Específicos**

- Realizar un diagnóstico de la situación actual en la intermediación de los mercados del Cantón Quevedo.

- Considerar el impacto de un mercado mayorista en el proceso de intermediación de los productos agrícolas de consumo.
- Diseñar una propuesta para la implementación de un mercado mayorista que permita la organización y distribución de los productos agrícolas de consumo, para los comerciantes del Cantón Quevedo, como alternativa de solución.

#### **1.4. Hipótesis**

La creación de un Mercado Mayorista incide en la reducción de los costos por la intermediación de los productos agrícolas, con el fin de que la comunidad obtengan mejores precios, generando ingresos y mayor afluencia por usuarios tanto del cantón Quevedo como los cantones cercanos quienes semanalmente viajan para abastecerse y a la vez queden satisfechos por el servicio de calidad que se ofrece.

## **CAPÍTULO II**

### **MARCO TEÓRICO**

## **2.1. Fundamentación Teórica**

### **2.1.1. Mercado**

Ámbito en el que confluyen productores y consumidores para realizar sus intercambios. Espacio físico donde se realizan las transacciones de compra, venta o permuta de bienes y servicios de forma permanente en fechas concretas **(Grupo Cultural, 2009)**.

### **2.1.2. Mercado Mayorista**

Centro de acopio y distribución para un mejor control fitosanitario **(BID, 2012)**.

### **2.1.3. Los mercados mayoristas**

Desde el punto de vista conceptual, los mercados mayoristas son estructuras físicas en las que se realizan intercambios comerciales entre agentes, reunidos con el objetivo de comprar y vender productos alimentarios frescos y transformados, en los cuales actúan diferentes tipos de operadores de servicios logísticos, financieros y de otras actividades necesarias para el buen funcionamiento comercial y el control sanitario de los alimentos **(ONU- FAO, 2010)**.

### **2.1.4. Intermediación de los mercados**

Una vez obtenida la cosecha los agricultores utilizan una parte mínima para su consumo y el de sus animales y el resto la destinan para la comercialización, de esta manera la producción agrícola familiar se convierte en una fuente de acceso a los alimentos de forma directa a través del autoconsumo e indirecta a través de la comercialización lo que ayuda a que los agricultores se provean de otros alimentos. Para la comercialización los agricultores de la Parroquia utilizan los siguientes canales: Directos e Indirectos **(Rodríguez, 2012)**.

### **2.1.5. Abaratar los costos**

Es de suponer que el control de costos tiene como objetivo, mantener bajo los costos traspaso por contrato de las facilidades del almacenamiento, con la finalidad de utilizar eficientemente las facilidades disponibles reduciendo los costos de operación **(Ayala, 2012)**.

### **2.1.6. Proceso de intermediación**

Control en la comercialización y distribución para que no existan desperdicios por excedente en el mercado mayorista **(Etzal, 2010)**.

### **2.1.7. Selección de los intermediarios**

En el momento de seleccionar los intermediarios, el fabricante, productor agrícola, etc. puede encontrarse frente a una de las dos situaciones siguientes: encontrar fácilmente los establecimientos comerciales que necesita en su canal, o bien verse en la dificultad para hallar el número necesario de intermediarios competentes **(Céspedes, 2012)**.

#### **2.1.7.1. Intermediario Mayorista**

La labor ejercida por las terceras personas que comercializan en gran cantidad puede ser efectuada de acuerdo a un mercado financiero en el nivel de especializarse, se incrementa firmemente como contestación a las variaciones que se originan en la demanda de la productividad de los servicios a través de los usuarios **(Brell, 2013)**.

#### **2.1.7.2. Intermediario Minorista**

Menciona que es la entidad que distribuye los bienes adquiridos del ejecutor o del mayorista, al usuario final **(Stanton, 2010)**.

### **2.1.8. Productos agrícolas**

Son productos agrícolas aquellos del suelo, de la ganadería y de la pesca al igual que los productos de primera transformación que estén en relación directa con sus productos de base **(Muns, 2005)**.

### **2.1.9. Mecanismo de Mercados**

Acciones de mejoramiento de la comercialización, tales como la información de precios, normas de clasificación, método de manejo físico de los productos **(Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural, 2014)**.

### **2.1.10. Diagnóstico**

Un proceso de conocimiento de la naturaleza, cualidades, características, manifestaciones, relaciones, explicaciones, magnitud, trascendencia de una situación o un fenómeno de interés, para expresar un juicio fundamentado respecto a la difusión encontrada frente a la situación ideas y orientar la intervención correspondiente. Es un tipo de investigación aplicada que sirve como herramienta para la acción y, por tanto, se ubica dentro del proceso de intervención social **(Rojas, 2006)**.

El proceso de diagnóstico implica entonces:

- Reunión de información
- Establecimiento de relaciones entre la información reunida
- Contextualización de los hallazgos
- Explicaciones de la situación conocida ¿por qué la situación o fenómenos es o se manifiesta de ese modo?
- Juicio o apreciación sobre lo conocido ( como es y cómo debe ser)
- Lineamiento para la acción **(Rojas, 2006)**

### **2.1.10.1. Diagnóstico Participativo**

Proceso y metodología que mediante la participación consiente de la comunidad se dirige el auto conocimiento de su realidad y la organización de sus pobladores en estructuras sociales representativas y estables para emprender su acción transformadora y alcanzar el desarrollo sustentable **(Muiños, 2006)**.

### **2.1.11. Distribución**

La mayor parte de los productores no venden sus artículos directamente a los consumidores finales. Con frecuencia entre productor y consumidor final se mueve un ejército de intermediarios comerciales, que desarrollan diferentes funciones y reciben nombres distintos. En términos generales, los intermediarios se dedican a comprar y vender los productos del fabricante. Pero no procesan, no manufacturan, ni cambian la forma del producto **(Céspedes, 2012)**.

#### **2.1.11.1. Tipos generales de distribución**

**Distribución exclusiva:** El fabricante limita deliberadamente el número de intermediarios que participa en la venta del producto y otorga el derecho exclusivo de distribuir los artículos en un territorio.

**Distribución selectiva:** Constituyen un nivel intermedio entre las dos estrategias extrema de distribución intensiva y distribución masiva. Se basa en la idea de seleccionar en cada zona unos pocos intermediarios para que distribuyan el producto, por cuanto no se pretende alcanzar total del mismo.

**Distribución masiva o intensiva:** En contraposición con los dos tipos estudiados anteriormente, la distribución masiva tiene por objeto colocar el producto en el mayor posible de establecimientos **(Céspedes, 2012)**.

### **2.1.12. Analizar**

Una vez recopilados y registrados los datos, deben someterse a un proceso de análisis o examen crítico que permita precisar las causas del estudio y ponderar las alternativas de acción para su atención eficaz (**Benjamín, 2009**).

### **2.1.13. Impacto**

Estimado por repercusión, influencia. Ejemplo: El impacto ambiental. Efecto producido por cualquier tipo de perturbación sobre el medioambiente, ecosistema o parte del mismo (**Diccionario Enciclopédico, 2009**).

### **2.1.14. Precio**

El precio es el regulado entre la oferta y la demanda; sin embargo, en mercados con protecciones como aranceles, impuestos de importación y controles de oferta y demanda, el precio no puede cumplir en su totalidad con esta función.

Los objetivos de un análisis de precios:

- La determinación de cambios de precios se basa en el análisis de cifras indicadoras
- Determinación e interpretación de elasticidad de precios; se ha señalado con anterioridad que del precio se mide la reacción de la demanda de un producto específico originada por una modificación de su precio (**Masapanta, 2011**).

### **2.1.15. Comerciantes**

La comercialización se maneja en base a las normativas del país en donde se desarrolla. Existe un tipo de comercio que se ampara en los estatutos legales vigentes (**Machicado, 2012**).

### **2.1.16. Implementación**

La implementación en una organización constituye el paso clave para incidir efectivamente, ya que es el momento de transformar los planteamientos y las medidas de mejoramiento administrativo en acciones específicas para cumplir con el objetivo del estudio **(Benjamín, 2009)**.

Es casi imposible desarrollar una definición precisa de implementación pues los investigadores desarrollan las definiciones de acuerdo a sus perspectivas del problema a resolver. Esta problemática genera que se desarrollen definiciones para cada nuevo estudio y que se dificulten las investigaciones **(Sheirer, 2005)**.

Una implementación es la instalación de una aplicación, realización o la ejecución de un plan, idea, modelo científico, diseño, especificación, estándar, algoritmo o política **(Berry, 2009)**.

#### **2.1.16.1. Fases de la Implementación**

La implementación está conformada por las siguientes fases: Preparación del programa, Integración de recursos y Ejecución del programa.

Preparación del programa: para iniciar la implementación es determinar las actividades que deben desarrollarse y la secuencia para su realización.

Integración de recursos: una vez estructurado el programa de implementación, en primer lugar deben reunirse los recursos humanos, materiales, financieros y tecnológicos previamente estimados para ponerlo en marcha.

Ejecución del programa de implementación: cumplidos los pasos anteriores, debe implementarse el estudio mediante el método seleccionado y realizar las actividades preestablecidas sin apartarse de los lineamientos fijados en la base documental preparada con éste propósito.

Cuando se inicie la implementación, será necesario que tanto el personal de las áreas afectadas como quienes vayan a participar en el cambio, reciban la

información y orientación oportunas para interactuar en condiciones óptimas (Benjamín, 2009).

### 2.1.17. Cantón Quevedo



**Figura 1.** Vista panorámica del Cantón Quevedo

**Fuente:** Quevedo Paraíso Mágico

**Elaborado por:** Autora (2015)

Quevedo, es el principio del cantón y el centro de la comercialización, otorgando divisas por la expedición de sus bienes agrarios tales como: banano, café, cacao, palo de balsa, caucho, palma africana, frutales, soya, maíz y demás.

Plaza: 173.575 hab.

Sitio: 302,8 km<sup>2</sup>

Instalación: Se localiza a 1<sup>o</sup>20'30" de latitud sur y los 79<sup>o</sup>28'30" de longitud occidental, en una zona subtropical.

Obtiene un límite al norte por los cantones: Buena Fe y Valencia; al sur el cantón Mocache; al este los cantones Ventanas y Quinsaloma; al oeste el cantón El Empalme con provincia del Guayas. Su Fecha de Cantonización es el 7 de Octubre de 1943; está ubicado en la parte central de la Región Litoral a 74 metros sobre el nivel del mar, concierne a la Provincia de Los Ríos y está relacionada a la quinta ciudad esencial del país, muestra un clima tropical húmedo, con un clima medio de 24<sup>o</sup> C

Obtiene nueve parroquias urbanas: San José, San Camilo, San Cristóbal, Venus del río Quevedo, Nicolás Infante Díaz, Guayacán, Siete de Octubre, 24 de Mayo y Viva Alfaro; y dos parroquias rurales: San Carlos y La Esperanza, las mismas que cuentan con diferentes plazas o llamadas también ferias libres; en las rurales existe la presencia de mini mercados que se abastecen en la ciudad de Quevedo según el tiempo que estimen necesario (**quevedo.gob.ec, 2014**).

## **2.2. Fundamentación Legal**

### **2.2.1. Constitución de la República del Ecuador (2008).**

**Art.241.-Planificación forzosa.-** Se planifica para dar seguridad la sistematización geográfica y se estará obligado para todos los gobiernos autónomos descentralizados (**Constitución de la República del Ecuador, 2008**).

**Art. 264.- Competitividad directas para los gobiernos municipales.-** Tendrán las competitividades que se muestran a continuación sin distinción a otras cláusulas dictaminadas por la ley: 1): Planear el progreso del cantón y prescribir las propias planeaciones de orden en el territorio, de forma para los artículos con la planeación en la nación, región, cantón y parroquia, con la finalidad de optar por la equidad el manejo y el oficio del territorio en la ciudad y sus aledaños (**Constitución de la República del Ecuador, 2008**).

**Art. 270.- Recursos financieros de los gobiernos autónomos descentralizados.-** los gobiernos autónomos descentralizados generarán sus propios recursos financieros y participarán de las rentas del Estado, de conformidad con los principios de subsidiariedad, solidaridad y equidad” (**Constitución de la República del Ecuador, 2008**).

**Art. 271.- Participación de los gobiernos autónomos descentralizados de las entradas económicas del Estado central.-** Participarán al menos del

quince por ciento de ingresos permanentes y de un monto no inferior al cinco por ciento de los imparciales específicos del Estado central, exclusive los que poseen la deuda pública **(Constitución de la República del Ecuador, 2008)**.

Las asignaciones anuales serán predecibles, directas, oportunas y automáticas, y se harán efectivas mediante las transferencias desde la cuenta única del tesoro nacional a la cuenta de los gobiernos autónomos descentralizados.

**Art. 272.- Criterios para la distribución entre los gobiernos autónomos descentralizados.-** La distribución de los recursos entre los gobiernos autónomos descentralizados será regulada por la ley conforme a los siguientes criterios:

Alcances para la mejora en los varios rangos de la vida, sacrificios en la fiscalía y la dirección en base al desempeño de los objetivos del Plan Nacional de Desarrollo y GAD Municipal **(Constitución de la República del Ecuador, 2008)**.

**Art. 275.- Régimen de progreso. Organización.-** La Guía para el respectivo progreso es la agrupación consecuente, sustentado y dispuesto a los programas financieros, estatales, socio-culturales y el ambiente, que aseguran la ejecución del plan del buen vivir, llamado sumak kawsay

El Mandatario organizará el progreso del país con la participación de las actividades en derechos, mediante metas establecidas asignados con los principios fundados. La planeación ayudará a la igualdad en lo social y del territorio, promoviendo la concertación, es activa y legal bajo los regímenes implantados **(Constitución de la República del Ecuador, 2008)**.

El plan del buen vivir necesitará que los individuos, corporaciones, poblaciones y ciudadanías se deleiten en base a sus derechos y ejecuten compromisos en un contorno de la interculturalidad bajo sus normas morales en sus variedades

para convivir en armonía con la naturaleza (**Constitución de la República del Ecuador, 2008**).

**Art. 276.- Objetivos del régimen de desarrollo.-** Se manifestarán los objetivos a continuación:

1. Optimizar la calidad y expectativa de vida, e incrementar la dimensión y potencia de la localidad en el contorno de los elementos y derechos que dicta la Constitución.
2. Edificar un programa financiero, equitativo, sistemático, producción, sustento referido a la repartición equitativo de las ventajas del progreso, los medios de la productividad y en la procreación del trabajo digno y estable (**Constitución de la República del Ecuador, 2008**).

**Art. 279.- Consejo Nacional de Planificación. Atribuciones.-** El sistema de la nación de la planeación interactiva fundará para el progreso. Este sistema estará estructurado de acuerdo al Consejo Nacional de Planificación que incluirá a los diferentes rangos de dirección, con intervención de los ciudadanos y obtendrá una secretaría técnica, establecida para guiarla. Este consejo se establecerá con la finalidad de exponer las líneas y los reglamentos direccionados por el sistema y corroborar el Plan definido, direccionado por la Representante de la República (**Constitución de la República del Ecuador, 2008**).

**Art. 280.- El Plan Nacional de Desarrollo.-**Es el material donde se sujeta las normas, reglamentos, eventos y planes públicos; la sistematización y desarrollo del presupuesto del Estado; la puesta de capital y la gratificación de los patrimonios públicos; y regularizar las competitividades de preferencias del Estado central y los gobiernos municipales. Su acatamiento estará obligado para la sección pública se muestra a las otras secciones (**Constitución de la República del Ecuador, 2008**).

### **Art. 319.- Maneras de estructurar la productividad en lo financiero.-**

Se inspeccionan diferentes maneras para estructurar la productividad en las finanzas, además las comunidades, asociaciones, industriales públicas o privadas, familiares, domésticas, monopolios y mixtas **(Constitución de la República del Ecuador, 2008)**.

“El Estado comenzará las maneras de la productividad que certifique el plan del buen vivir de la localidad correspondiente a los derechos o de su origen; animará la productividad que ponga en satisfacción la demanda interna y certifique una activa intervención del Ecuador en el argumento de otros países”

### **2.2.2. Plan Nacional del Buen Vivir (2013 –2017)**

La Habilidad del Territorio de la Nación, espera encontrar la definición de la revuelta de los ciudadanos por medio de los 12 Objetivos Nacionales y 7 Habilidades del Territorio.

#### **Objetivo 8:**

Fortalecer el sistema financiero de la sociedad y solidario, de manera sustentable:

“Las herramientas que obtiene el Estado para esta innovación son, especialmente, los patrimonios gubernamentales y el reglamento financiero. El Estado guía a los patrimonios gubernamentales y privativos en un sustento para la creación de desarrollo financiero y alcances en el trabajo, disminución en escasez, ecuanimidad e introducción financiero. A través de las actividades directas y la regla, el Estado debe restar el riesgo integral en las finanzas. Añadiendo, la inclusión de la importancia en otros países, el Ecuador se debe orientar en edificar la autoridad monetaria en la región para atenuar el impacto de escenas en el exterior de dificultades” **(Plan Nacional del Buen Vivir 2013 –2017)**.

## **Políticas.**

- Alternar los patrimonios gubernamentales para crear el desarrollo financiero mantenido y modificaciones de las estructuras.
- Fortalecer el nivel del Estado como dinamizador de la productividad y regular las oportunidades de venta (**Plan Nacional del Buen Vivir 2013 –2017**).

## **Metas.**

- Incrementar la aportación de los tributos al 16,0 %.
- No sobrepasar el 12,0 % en el déficit que presenta la cuenta corriente no petrolera.
- No sobrepasar el 25,0 % del mecanismo concernido de la acogida adherida.
- Aumentar al 15,2 % la intervención de la inversión con relación al PIB.
- Aumentar el 25,0 % las entradas económicas de autogestión de los GAD. (Senplades, 2013) (**Plan Nacional del Buen Vivir 2013 –2017**).

## **Objetivo 10.**

Impulsar la Transformación de la Matriz Productiva:

“Fortificar las finanzas general y solidaria -EOS-, las micro y medianas empresas-Mipymes- en la formación de la producción. Publicitar y asignar la sociedad, la fortaleza organizacional, la dimensión del negocio, el desarrollo de redes, sucesiones lucrativas y contornos de marketing, para perfeccionar la competencia y optimizarlos intermediarios en las plazas de ventas” (**Plan Nacional del Buen Vivir 2013 –2017**).

### **2.2.3. Código Orgánico de Organización, Territorio, Independencia y Descentralización.**

**Art. 54.- Funciones.** Son las ocupaciones del GAD municipal son presentadas a continuación:

- e) Elaborar y ejecutar el plan cantonal de desarrollo, el de ordenamiento territorial y las políticas públicas en el ámbito de sus competencias y en su circunscripción territorial, de manera coordinada con la planificación nacional, regional, provincial y parroquial, realizar en forma permanente el seguimiento y rendición de cuentas sobre el cumplimiento de las metas establecidas; **(COOTAD, 2011).**
- f) Ejecutar las competencias exclusivas y concurrentes reconocidas por la Constitución y la ley y en dicho marco, prestar los servicios públicos y construir la obra pública cantonal correspondiente, con criterios de calidad, eficacia y eficiencia, observando los principios de universalidad, accesibilidad, regularidad, continuidad, solidaridad, interculturalidad, subsidiariedad, participación y equidad” **(COOTAD, 2011).**

**Art. 55.-Competitividad del GAD Municipal.-**El GAD Municipal tendrá las competitividades presentadas a continuación:

- a) Planear, de acuerdo con otras organizaciones públicas para el progreso del cantón con los programas respectivos del orden en el territorio, reglamentando la formación en la nación, región y provincia para el manejo de la plurinacionalidad **(COOTAD, 2011).**

**Art. 56.- Concejo municipal.-** Es esencial en la sociedad legislativa y fiscalizada en el GAD Municipal. Se integra por el alcalde o alcaldesa, determinado por votos equitativos previsto en la ley. En la elección de los concejales (as) se mostrara la proporción de la ciudadanía en el sector urbano y rural**(COOTAD, 2011).**

**Art. 57.- Regímenes Atribuciones del concejo municipal.-** Atribuye los siguientes:

- c) Desarrollar, editar y excluir las aportaciones especiales en los servicios de la edificación;
- d) Despachar compromisos acordados, para la competitividad, de acuerdo al GAD Municipal de regula los temas de las entidades y los derechos generales;
- e) Certificar el plan del cantón para el progreso y el orden del territorio en la actividad del concejo en concordancia con la población;
- g) Certificar y mirar el presupuesto del GAD Municipal, que se llevara a cabo mediante programas para el cantón y el orden del territorio; asegura la inclusión de la ciudadanía en el contorno específico de la ley. De igual manera, ratificará y estará ala tanto la liquidación del presupuesto anual con respecto a lo anterior” **(COOTAD, 2011)**.

**Art. 166.- Financiamiento de deberes.-** Este reglamento expide al GAD Municipal en el compromiso de las finanzas mediante el patrimonio determinado y las fuentes de finanzas respectivos.

Las tasas y contribuciones especiales de mejoras, generales o específicas, establecidas por acto formativo, de los gobiernos autónomos descentralizados ingresarán necesariamente a su presupuesto o cuando corresponda, al de sus empresas o al de otras entidades de derecho público, creadas según el modelo de gestión definido por sus autoridades, sin perjuicio de la utilización que se dé a estos recursos de conformidad con la ley **(COOTAD, 2011)**.

**Art. 186.- Facultad de los tributos.-**El GAD Municipal y demás organismos podrán desarrollar, editar, liberar y excluir mediante gestiones las proporciones, tasas y aportaciones para las mejoras del cantón, por entidad y en base a su compromiso el manejo de los productos y espacios públicos, para la edificación que desarrolle las competitividades, también el regulador de

plusvalías.(COOTAD, 2011; Rojas, Diagnostico de Situaciones y Problemas Locales, 2006).

#### **2.2.4. Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial (P.D.O.T)**

Del trabajo en espacios y el sector público de los negociantes minoristas.

**Art. 24.- Autorización.-**Nadie referidos a los vendedores de minorista tiene la labor de realizar los trámites pertinentes en el GAD Municipal para ejercer(**Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial, 2008**).

**Art. 26.-** Son compromisos de los vendedores lo siguiente:

- a) Pagar de manera segura y firme el compromiso;
- b) Desarrollar la labor detallado en el permiso;
- c) Aportar con las personas de las entidades Públicas, la investigación de sus bienes, otorgar los datos requeridos mediante la labor en el trabajo que efectúe;
- d) Colocar los desechos y residuos según el reglamento respectivo;
- e) Ofrecer al público la educación, cuidado y buenas costumbres;
- f) Manejar debidamente el traje;
- g) Efectuar un tiempo determinado que se llevara a cabo para la actividad.
- h) Mantener el carné diariamente en vista del público de acuerdo al horario de la actividad;
- i) Manifestar y cumplir en caso de gastos por deterioro, danos que fueron causados en el transcurso del trabajo; y,

Pagar al recaudador de la vía pública la cuantía de \$ 0.50 dólares diariamente por utilizar la vía del sector público, establecido por 1m de ancho y 20cm de largo del espacio (**Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial, 2008**).

**Art. 27.- Interdicciones.-**A los vendedores minoristas se prohíbe lo siguiente:

- a) Dar cambio en la actividad si el permiso establecido;

- b) Establecer los bienes ilícitos;
- c) Desarrollar y aportar mediante eventos la educación y buenos hábitos;
- d) Conservar en el puesto a niños en situaciones inhumanas;
- e) Cautivar para que compren los equipos mediante un volumen exagerado;
- f) Efectuar sucursal, y contratar a otros en sitios que no correspondan al permiso; y, otros establecidos en el reglamento **(Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial, 2008)**

**Art. 28.-** Todo vendedor que desarrolle su actividad en el cantón Quevedo, antes de adquirir la matricula del municipio presenta varios requisitos mostrados a continuación:

- a) Solicitud encaminada al Alcalde;
- b) Copias de sus documentos personales (Cédula de ciudadanía, certificado de votación);
- c) Certificado de Salud (Para vendedores de alimentos);
- d) Copia del RUC o RISE;
- e) Mostrar el documento de participación en seminarios de atención al cliente;
- f) Los extranjeros, deben presentar además el permiso respectivo para ejercer la labor en el Ecuador;
- g) Certificación de no adeudar en la Municipalidad de años anteriores; y,

Caso contrario, se niega la matricula **(Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial, 2008)**

**Art. 29.- De las sanciones.-** la falta de cumplimiento respectivos de los artículos 26 y 27, se sancionara mediante lo siguiente:

- a) Con una multa del 10% del salario básico del empleado particular;
- b) La repetición con el pago del 40 % del salario respectivo al empleado particular;
- c) A la segunda vez se suspende 2 días las actividades del negocio; y,

- d) Los vendedores fijos que se observen arrojando basura en linderas de aguas lluvias son sancionados con un valor del 40 % del salario básico, a excepción si es para limpieza (**Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial, 2008**)

**Art. 30.- Las ordenaciones de vendedores minoristas con comparecería jurídica** notificaran al municipio la vestimenta del color que se adquirirá en el trabajo mostradas al público (**Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial, 2008**).

**Art. 31.- Los vendedores ambulantes** no pueden estar ni dentro ni fuera del mercado. Caso contrario, se suspende la labor de forma temporal o definitiva (**Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial, 2008**).

**Art. 32.- Locales Móviles.-**Los individuos con unidades móviles no pueden estar exhibiendo las mercaderías en el público, solo puede estar en los lugares establecidos por la Municipalidad. Excluir estos reglamentos a los vehículos que ejercen la otorgación de mercancías en os espacios públicos (**Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial, 2008**)

#### **2.2.5. Estatuto de Constitución de la Entidad Pública de Mercados Municipales del Cantón Quevedo.**

**Art. 1.- Constitución.-** Formar la entidad “**EPUMEM-Q**” mediante jurisdicción público, propiedad propia, autonomía empleada, bancaria y de mandato. La Entidad se establecerá por la Constitución de la República, el Código Orgánico de Organización Territorial, Autonomía y Descentralización, y otros que se emplee para la aplicación(**Constitución de la Empresa Pública de Mercados Municipales del Cantón Quevedo, 2010**).

**Art. 2.- Denominación.-** La Empresa se denominará “Empresa Pública de Mercados Municipales del cantón Quevedo”, cuyas siglas es “**EPUMEM-Q**” y por lo tanto con esta razón social actuará en todas sus operaciones.

**Art. 3.- Objetivos.-** La Entidad Pública de en las ventas de los bienes del Municipio en el cantón Quevedo, se tiene como fin la regulación y manejo de la calidad, producción, administración y expendio de bienes no transformados y los desarrollados de los alimentos para adquirir la humanidad, en la función y situación de la sanidad que se establece y locales consignados a encauzar y vender. Se encomendará aparte de para la prestación de servicios en los mercados libres para las labores de la entidad.

Asimismo, obtiene la finalidad de elaborar en los suelos consignados para los objetivos propuestos y se conforma en base a la utilidad de la Entidad: las plazas, mini bahías. Mediante los materiales individuales a través de la financiación; para la obtención de la finalidad y se obtiene el conjunto y se efectúa para los contratos en entidades de los diferentes sectores. Se tiene la finalidad de certificar los servicios de acuerdo a la efectividad y el sustento para el cumplimiento de los compromisos económicos con relación a las alteraciones efectuadas para la edificación de la construcción **(Constitución de la Empresa Pública de Mercados Municipales del Cantón Quevedo, 2010)**.

**Art. 4.- Domicilio.-** La Entidad poseerá su residencia de la ciudad de Quevedo, provincia de Los Ríos, logrando facilitar sus servicios en la competencia urbana y rural del cantón Quevedo **(Constitución de la Empresa Pública de Mercados Municipales del Cantón Quevedo, 2010)**.

#### **2.2.6. Reglamento Interno de los Mercados Municipales Cantón Quevedo**

**“Art. 1.-** El presente reglamento está orientado a regular el servicio de los Mercados Municipales y guardará relación con la ordenanza de creación de la Empresa Pública de Mercados Municipales de Cantón Quevedo **(Reglamento Interno de los Mercados, 2014)**.

**Art. 2.-** Estos mercados son un centro comercial de servicios públicos, destinado a la venta al por menor de artículos alimenticios y otra clase de

mercaderías, en el caso de que las instalaciones así lo permitan (**Reglamento Interno de los Mercados, 2014**).

**Art.3.-** El uso y funcionamiento, se lo hará con el máximo de exigencia referente al orden, aseo, control de calidades, pesos, medidas y precios (**Reglamento Interno de los Mercados, 2014**).

**Art.4.-** Que el Art. 6 literal i de la Ordenanza de Creación EPUMEM-Q, atribuye Expedir reglamentos e instructivos que regulen la actuación de los arrendamientos y usuarios en general de los servicios que brinda la Empresa (**Reglamento Interno de los Mercados, 2014**).

**Art.5.-** Los edificios donde funcionan los Mercados Municipales están conformados por plantas sectorizadas de acuerdo al giro de producto (**Reglamento Interno de los Mercados, 2014**).

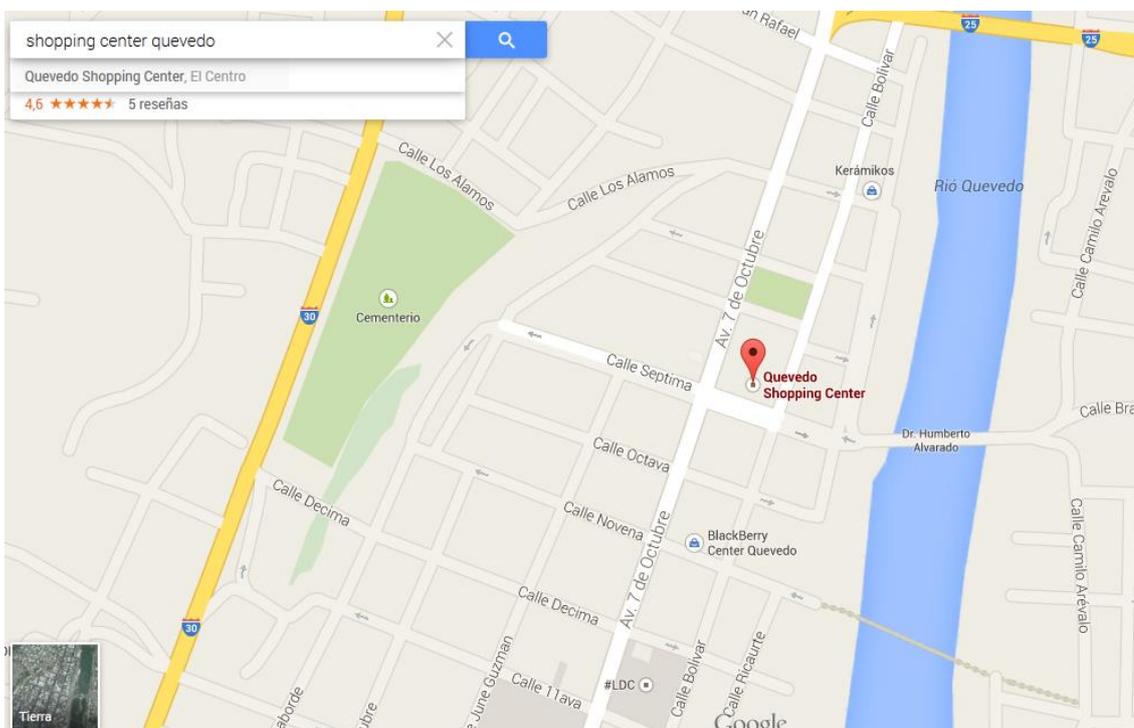
**CAPÍTULO III**  
**METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN**

## 3.1. Materiales y Métodos

### 3.1.1. Localización y duración de la investigación

La Investigación para este trabajo de tesis se realizó en el cantón Quevedo, en la Empresa Pública de Mercados Municipales del Cantón Quevedo, ubicada en la Av. 7 de Octubre y Séptima, Quevedo Shopping Center provincia de los Ríos. Además se recabó información a través de la Federación de Comerciantes de Quevedo conformada por las diferentes Asociaciones de comerciantes de la localidad cantón Quevedo.

Esta Investigación tuvo una duración de 180 días.



**Figura 2.**Ubicación de la Empresa Pública Municipal de Mercados  
**Fuente:** Google.net

### 3.1.2. Materiales y Equipos

Los materiales que se utilizaron en la Investigación para el levantamiento de información fueron los siguientes:

**Cuadro 1.** Materiales y equipos utilizados durante la investigación

<b>Materiales</b>	<b>Cantidad</b>
Agenda	1
Anillados	4
Bolígrafos	5
Carpetas	5
Cartuchos de tinta	3
CD-RW	7
Empastados	3
Lápices	3
Libros	2
Remas de papel formato A4	3
<b>Talento Humano</b>	
Encuestadores	2
Docente –Tutor	1
<b>Equipos</b>	
USB	2
Calculadora	1
Cámara Fotográfica	1
Celular	1
Computador	1
Impresora multifuncional	1
Scanner	1

**Fuente:** Trabajo investigativo

**Elaborado por:** Autora (2015)

### 3.2. Métodos

### **3.2.1. Inductivo-Deductivo**

Este método permitió derivar propiedades o relaciones basándose en los resultados de la investigación, en el que conlleva a determinar causas y aspectos relacionados en el trabajo investigativo para concluir de qué forma influye un centro de distribución mayorista en el cantón Quevedo.

### **3.2.2. Analítico**

El método analítico se lo utilizó para identificar y complementar el diagnóstico de la situación actual, a la vez verificar los demás componentes para el análisis del presente trabajo investigativo.

## **3.3. Tipos de Investigación**

### **3.3.1. Investigación de Campo (Exploratoria)**

Esta exploración permitió que la investigadora extraiga los datos de la realidad con los comerciantes de productos agrícolas en los diferentes mercados de la ciudad implementando encuestas a fin de alcanzar los objetivos planteados en la investigación.

### **3.3.2. Investigación bibliográfica (Documental)**

Sirvió como punto de partida para la realización de todo el proceso investigativo ya que se analizó, evaluó y busco fuentes de consulta primarias y secundarias de libros, informes, internet, revistas, etc. Para así conseguir información importante a través de la lectura científica (global o analítica) para elaborar el marco teórico.

## **3.4. Fuentes**

### **3.4.1. Primarias**

**Entrevista:** Información tomada de forma directa mediante el dialogo con el Ing. Yaco Verduga Gerente de la Empresa Pública Municipal de Mercados del Cantón Quevedo.

**Encuesta:** Información recolectada sobre una muestra a los consumidores, comerciantes mayoristas y minoristas de productos agrícolas del Cantón Quevedo, mediante bancos de preguntas con la finalidad de alcanzar las medidas de cuantificación para una mayor escala de los elementos objetivas y subjetivas en los ciudadanos.

### **3.4.2. Secundarias**

Como fuente secundaria para la investigación se analizaron documentos estadísticos, de ubicación y registros de los comerciantes y mercados existentes en la ciudad, información solicitada a la Empresa Pública de Mercados Municipales y a la Federación de Comerciantes del Cantón Quevedo.

## **3.5. Técnicas e Instrumentos de Evaluación**

### **3.5.1. La Observación**

Esta técnica se desarrolló mediante el trabajo de campo que se realizó en los diferentes mercados de la ciudad de Quevedo al momento de realizar encuestas, lo cual permitió apreciar particularidades de la problemática, teniendo una valoración más acertada de lo que se está necesitando para una organización que permita a los comerciantes de productos agrícolas brindar un mejor servicio a la población en general.

## **3.6. Población y Muestra**

### 3.6.1. Universo

El universo es el dato por el que se inició para realizar la Investigación desde lo general hasta lo particular, se lo especificó a través de los siguientes factores:

### 3.6.2. Población

Para trabajar en la presente investigación se escogió a los miembros de las Asociaciones de Comerciantes Minoristas y Mayoristas de la ciudad de Quevedo como también a la Población Económicamente Activa quien representa a los consumidores de los productos agrícolas.

**Cuadro 2.** Miembros Minoristas de Productos Agrícolas de las diferentes Asociaciones del Cantón Quevedo

<b>Nombre de la Asociación</b>	<b>Miembros</b>
Sociedad de Comerciantes de Frutas y Legumbres "9 de Septiembre "	75
Asociación de Comerciantes de Marisco y a Fines "10 de Agosto"	48
Asociación de Frutas y Afines " 20 de Agosto"	43
Asociación de Comerciantes "23 de Septiembre"	19
Asociación de Comerciantes Minoristas de Frutas y Afines "20 de Mayo"	33
Asociación de Comerciantes de Frutas y Verduras "Guayacán"	16
Asociación de Comerciantes Minoristas de Legumbres y Anexos "Alegre Amanecer"	26
Asociación de Comerciantes "22 de Noviembre"	29
Asociación de Comerciantes de Legumbres y Anexos "7 de Octubre"	33
Asociación de Comerciantes Minoristas "Nueva Generación "	35
Asociación de Comerciantes Minoristas " 6 de Agosto"	33
<b>TOTAL</b>	<b>390</b>

**Fuente:** EPUMEMQ

**Elaborado por:** Autora (2015)

**Cuadro 3.** Miembros Mayoristas de Productos Agrícolas de las diferentes Asociaciones del Cantón Quevedo

<b>Nombre de la Asociación</b>	<b>Miembros</b>
Sociedad de Comerciantes de Frutas y Legumbres "9 de Septiembre"	8
Asociación de Frutas y Afines " 20 de Agosto"	17
Asociación de Comerciantes "23 de Septiembre"	4
Asociación de Comerciantes Minoristas de Frutas y Afines "20 de Mayo"	2
Asociación de Comerciantes Minoristas de Legumbres y Anexos "Alegre Amanecer"	4
Asociación de Comerciantes de Legumbres y Anexos "7 de Octubre"	3
Asociación de Comerciantes Minoristas "Nueva Generación"	3
Asociación de Comerciantes Minoristas " 6 de Agosto"	2
<b>TOTAL</b>	<b>43</b>

**Fuente:** EPUMEMQ

**Elaborado por:** Autora (2015)

**Cuadro 4.** Proyección de la población económicamente activa del Cantón Quevedo .Datos del CENSO 2010

<b>Años</b>	<b>Tasa de crecimiento (2.41%)</b>	<b>Población</b>
2010	0.0241	50.583
2011	0.0241	51.802
2012	0.0241	53.050
2013	0.0241	54.329
2014	0.0241	55.638
2015	0.0241	<b>56.978</b>

**Fuente:** INEC 2010

**Elaborador por:** Autora (2015)

### 3.6.3. Muestra

Población de cálculo para la muestra está compuesta por 56.978 personas que es total de la Población Económica Activa proyectada para el año 2015 , la cual representa a los consumidores de los productos agrícolas; empleando la fórmula que se presenta a continuación:

$$n = \frac{Z^2 \cdot PQ \cdot N}{e^2 (N - 1) + Z^2 \cdot PQ}$$

N= total de los ciudadanos = 56.978

Z= nivel de confianza =1,96

p= probabilidad del evento que ocurra = 0,50

q= probabilidad del evento que no ocurra = 0,50

e= error de estimación = 0,05

$$n = \frac{(1,96)^2 \times (0,50 \times 0,50) \times 56.978}{(0,05)^2 (56.978 - 1) + (1,96)^2 \times (0,50 \times 0,50)}$$

$$n = \frac{3.8416 \times 0,25 \times 56.978}{0,0025 \times 56.977 + 0,9604}$$

$$n = \frac{54721,67}{143,40}$$

$$n = 382$$

El resultado de la muestra poblacional de lo que corresponde a las 382 de la población en el cantón Quevedo.

**Cuadro 5.** Planificación de encuestas y entrevista.

<b>Población</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>Muestra</b>
Entrevista al Gerente EPUMEMQ	1	0,12%
Encuesta a Comerciantes Mayoristas	43	5,27%
Encuesta a Usuarios	382	46,81%
Encuesta a Comerciantes Minoristas	390	47,80%
<b>Total</b>	<b>816</b>	<b>100,00%</b>

**Fuente:** Trabajo investigativo

**Elaborado por:** Autora (2015)

### 3.7. Procedimiento Metodológico

La Investigación se la realizó a los comerciantes minoristas y mayoristas, según datos proporcionados en la Empresa Pública de Mercados Municipales

de Quevedo, para lo cual también se consideró a la población de usuarios en la ciudad.

Se diagnosticó la problemática de la Investigación donde consta la inconformidad de los usuarios al momento de adquirir el producto, motivo por el cual se han planteado los objetivos y se ha el aboradola hipótesis de la presente investigación, y el desarrollo del planteamiento del problema relacionándolas con sus respectivas interrogantes.

Se procedió a elaborar el estudio socio-económico de creación del mercado mayorista referente al estudio técnico de localización mediante las encuestas planteadas para luego tabularlas, realizarles el respectivo análisis e interpretación correspondiente, registrando los porcentajes que arrojen los resultados de cada grupo de preguntas, según lo que se haya considerado en los parámetros e indicadores.

Se estableció la posibilidad económica mediante la realización de un análisis económico y los respectivos balances; para el estudio financiero lo que es el flujo de caja, VAN y TIR

Se plantearon las Conclusiones y Recomendaciones, donde se registró datos importantes que tiene la Investigación, en relación con los objetivos trazados a conseguir.

## **CAPÍTULO IV**

### **RESULTADOS Y DISCUSIÓN**

#### **4.1. Resultados**

#### 4.1.1. Análisis e interpretación de los resultados a las encuestas y entrevistas realizadas, para determinar el diagnóstico situacional en la intermediación de los Comerciantes Mayoristas a Minoristas de productos agrícolas para comercializar en el cantón Quevedo

##### 4.1.1.1. Resultado de encuestas

###### a) Realizadas a Comerciantes Minoristas de productos agrícolas del Cantón Quevedo

**Pregunta 1.** ¿Cuál de los siguientes enunciados considera Ud. que le genera inconvenientes al comercializar los productos hacia su punto de venta?

Según como se muestra en la Cuadro 6 .Respecto a la mayor frecuencia es obtenida por un 43.85 % que responde por la falta de organización es decir 171 personas, mientras que por el difícil acceso responden un 34.87% con la cantidad de 136 personas, siguiendo con la opción otros que se refiere a que no poseen vehículo para transportar los productos, el encarecimiento en ciertos casos para lo cual se obtiene el 21.28% que es de 83 personas ; lo cual refleja con mayor frecuencia que la población de comerciantes minoristas necesita que las autoridades competentes tomen decisiones respecto a la organización y control a los Mayoristas , lo cual es fundamental para el desarrollo del cantón .

**Cuadro 6.**Dificultad a comercializar los productos

<b>Indicador</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>
Difícil acceso	136	34,87%
Falta organización Mayoristas	171	43,85%
Otros	83	21,28%
<b>Total</b>	<b>390</b>	<b>100,00%</b>

**Fuente:** Encuestas a Comerciantes Minoristas del Cantón Quevedo  
**Elaborado por:** Autora (2015)

**Pregunta 2.** ¿Cree Ud., que al momento de comprar sus productos para comercializar le incrementan el costo real o de costumbre según las siguientes circunstancias?

Como muestra el Cuadro 7 .El 45.38 % responde que por falta de control de autoridades competentes que corresponde a 177 personas, mientras que un 25.13% alega que por circunstancias de la naturaleza representado por 98 personas, y un 29.49% con el indicador otros que responden a faltar de coordinación entre mayoristas ,abuso de tener más capital y comprar más que otros, que se obtiene de 115 personas ; lo cual demuestra que el control por la entidad reguladora actual es inadecuado y obviamente ellos como comerciantes no pueden brindar un buen servicio para los usuarios ya que están expuestos a una posible reventa .

**Cuadro 7.**Incremento al costo real de compra

<b>Indicador</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>
Falta de Control Autoridades Competentes	177	45,38%
Circunstancias de Naturaleza	98	25,13%
Otros	115	29,49%
<b>Total</b>	<b>390</b>	<b>100,00%</b>

**Fuente:** Encuestas a Comerciantes Minoristas del Cantón Quevedo  
**Elaborado por:** Autora (2015)

**Pregunta 3.** ¿Considera Ud. que la desorganización de los comerciantes en los mercados de la Ciudad se debe a la falta de coordinación de la Entidad reguladora?

Como muestra el Cuadro 8.Referente a la desorganización que existe por falta de coordinación de la entidad competente, el 66,15% responde que sí con 258 personas, mientras que el 33.85% responden que no obtenidos de 132 personas, es decir la falta organización conlleva a un desorden o comercio semifijo por la ausencia de una lugar físico con las adecuaciones pertinentes.

### **Cuadro 8.**Desorganización por falta de coordinación

<b>Indicador</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>
Si	258	66,15%
No	132	33,85%
<b>Total</b>	<b>390</b>	<b>100,00%</b>

**Fuente:** Encuestas a Comerciantes Minoristas del Cantón Quevedo  
**Elaborado por:** Autora (2015)

**Pregunta 4.** ¿Qué beneficio cree Ud. que obtendría con la organización y ubicación de los comerciantes mayoristas en el Cantón Quevedo?

En cuanto al Cuadro 9, De acuerdo a los beneficios un 52,31% que son 204 personas responden que obtendrían precios justos, mientras que el 26,41% que es representado por 103 personas contestan otros y para culminar un 21,28% que es de 83 personas indican que accederían a un abastecimiento continuo, lo cual indica que se debe empezar por un trabajo arduo de parte de las autoridades competentes en conjunto con la EPUMEMQ que es quien regula el funcionamiento de los mercados respecto a intensificar el control .

### **Cuadro 9.**Obtención de beneficio

<b>Indicador</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>
Precios Justos	204	52,31%
Abastecerse continuamente	83	21,28%
Otros	103	26,41%
<b>Total</b>	<b>390</b>	<b>100,00%</b>

**Fuente:** Encuestas a Comerciantes Minoristas del Cantón Quevedo  
**Elaborado por:** Autora (2015)

**Pregunta 5.** ¿Cuál sería el valor que estaría dentro de sus posibilidades a cancelar por utilizar el área de parqueo de un mercado mayorista con el fin de tener seguridad al comprar y embarcar sus productos?

De acuerdo al Cuadro 10, Un 63,58% que es representado por 248 personas se inclinan por cancelación de \$ 0,75, mientras que el 36,41% correspondiente a 142 personas responden \$1,00, esto indica que existe una disponibilidad positiva por parte de los comerciantes.

**Cuadro 10.** Disponibilidad de cancelar

<b>Indicador</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>
\$ 0,75	248	63,59%
\$ 1,00	142	36,41%
<b>Total</b>	<b>390</b>	<b>100,00%</b>

**Fuente:** Encuestas a Comerciantes Minoristas del Cantón Quevedo  
**Elaborado por:** Autora (2015)

**b) Realizadas a Comerciantes Mayorista de productos agrícolas del Cantón Quevedo**

**Pregunta 1.** ¿Cree Ud. que con la creación de un mercado mayorista incrementará su negocio y generara mayor rentabilidad?

Respecto al Cuadro 11 indica a si existiera un incremento al negocio y generaría mayor rentabilidad para los comerciantes mayoristas, el 72,09% que corresponde a 31 personas responde que sí, mientras que el 27,91% representado por 12 personas indica que no, lo cual muestra que con la existencia de una central de abastecimiento tendrían más demanda de los productos agrícolas.

**Cuadro 11.** Incremento de negocio y mayor rentabilidad

<b>Indicador</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>
Si	31	72,09%
No	12	27,91%
<b>Total</b>	<b>43</b>	<b>100,00%</b>

**Fuente:** Encuestas a Comerciantes Mayoristas del Cantón Quevedo  
**Elaborado por:** Autora (2015)

**Pregunta 2.** ¿El local que usted tiene asignado le brinda la capacidad necesaria para almacenar los productos agrícolas y luego expenderlos?

Tal como indica en el Cuadro 12, en cuanto a que si cuenta o no el local con la capacidad necesaria el 67.44% que son 29 personas responden que No, mientras que el 32,56 % representado por 14 personas respondió que sí, claramente se define que necesitan un área más amplia para mantener los productos agrícolas.

**Cuadro 12.**Local con capacidad necesaria

<b>Indicador</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>
Si	14	32,55%
No	29	67,44%
<b>Total</b>	<b>43</b>	<b>100,00%</b>

**Fuente:** Encuestas a Comerciantes Mayoristas del Cantón Quevedo  
**Elaborado por:** Autora (2015)

**Pregunta 3.** ¿Cree Ud. que con la implementación de un mercado mayorista sus productos se mantendrían en un mejor estado y tendrían mayor seguridad?

Referente al Cuadro 13, en la seguridad y estado de los productos agrícolas el 88,37% que lo conforman 38 personas responde que si tendrían mayor seguridad y se mantendrían en un mejor estado, mientras que el 11,63% de 5 personas responde de forma negativa; realmente está muy claro que se debe buscar un mecanismo para mantener los productos en un ambiente propicio e incluso por seguridad instalar cámaras que permitan captar cualquier anomalía.

### Cuadro 13. Confianza y situación de bienes

Indicador	Frecuencia	Porcentaje
Si	38	88,37%
No	5	11,63%
<b>Total</b>	<b>43</b>	<b>100,00%</b>

**Fuente:** Encuestas a Comerciantes Mayoristas del Cantón Quevedo  
**Elaborado por:** Autora (2015)

**Pregunta 4.** ¿Estaría Ud. dispuesto a trasladarse y arrendar un local en el mercado mayorista?

Según muestra el Cuadro 14. Un 74,42% que lo componen 32 personas responde que Si, es decir está dispuesto acceder a un local al mercado mayorista, mientras que un 26,58% que son 11 personas indica que no, esto muestra que la disponibilidad que ellos tienen se debe al gran interés por mejorar sus servicios.

### Cuadro 14. Traslado y arriendo de un local en el mercado mayorista

Indicador	Frecuencia	Porcentaje
Si	32	74,42%
No	11	25,58%
<b>Total</b>	<b>43</b>	<b>100,00%</b>

**Fuente:** Encuestas a Comerciantes Mayoristas del Cantón Quevedo  
**Elaborado por:** Autora (2015)

**Pregunta 5.** ¿Cuál sería el valor que estaría dentro de sus posibilidades a cancelar por arrendar un local en el mercado mayorista?

De acuerdo al Cuadro 15, a las posibilidades que tenga el comerciante mayorista a cancelar un valor por el canon de arrendamiento es el 74,42% que es de 32 personas y se inclina por cancelación de \$ 100,00, mientras que el 16,28% que reflejan 7 personas responde por \$150,00 y un 9,30% que representa 4 personas está presto a cancelar \$200,00. Realmente se refleja que

ellos tienen la plena convicción de que van a tener seguridad, mayores ingresos, organización y mantener en estado óptimo las frutas y legumbres.

**Cuadro 15.** Disponibilidad de cancelar

<b>Indicador</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>
\$ 100,00	32	74,42%
\$ 150,00	7	16,28%
\$ 200,00	4	9,30%
<b>Total</b>	<b>43</b>	<b>100,00%</b>

**Fuente:** Encuestas a Comerciantes Mayoristas del Cantón Quevedo

**Elaborado por:** La Autora (2015)

**c) Realizadas a la población del cantón Quevedo**

**Pregunta 1.** ¿Con que frecuencia Ud. realiza compras de productos agrícola (frutas, verduras y hortalizas) para su hogar?

Según el Cuadro 16, el lapso en el que compran los usuarios las legumbres y frutas para su hogar el 20,42% que muestran 78 personas responde que diariamente realiza sus compras, mientras que el 36,39% que representa 139 personas indica que semanalmente, siguiendo con el indicador quincenal que arrojó un 24,61% es decir de 94 personas, concluyendo con el 20,42% que respondió mensualmente que es de 78 personas.

**Cuadro 16.** Frecuencia con la que realizan compras los usuarios

<b>Indicador</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>
Semanal	139	36,39%
Mensual	71	18,58%
Quincenal	94	24,61%
Diariamente	78	20,42%
<b>Total</b>	<b>382</b>	<b>100,00%</b>

**Fuente:** Encuestas a población del Cantón Quevedo

**Elaborado por:** Autora (2015)

**Pregunta 2.** ¿Cree Ud. que al momento de comprar los productos le incrementan con continuidad el costo real?

De acuerdo al Cuadro 17 a que si los usuarios creen que le incrementan el costo a los productos con continuidad un 53,93% correspondiente a 206 personas responde que sí, mientras que 29,84% conformado por 114 personas indica que a veces y el 16,23% representado por 62 personas opina que no.

**Cuadro 17.** Incremento continuamente en los bienes

<b>Indicador</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>
Si	206	53,93%
No	62	16,23%
A veces	114	29,84%
<b>Total</b>	<b>382</b>	<b>100,00%</b>

**Fuente:** Encuestas a población del Cantón Quevedo  
**Elaborado por:** Autora (2015)

**Pregunta 3.** ¿Considera Ud. que con la creación de un mercado mayorista de alguna forma mejoraría su economía?

Respecto a como indica el Cuadro 18, que si los usuarios creen que la existencia de un mercado mayorista mejoraría su economía el 69,37% que representa a 265 personas responden que sí, mientras el 30,63% que corresponde a 116 personas responde negativamente.

**Cuadro 18.** Mercado Mayorista posible forma de mejorar economía

<b>Indicador</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>
Si	265	69,37%
No	117	30,63%
<b>Total</b>	<b>382</b>	<b>100,00%</b>

**Fuente:** Encuestas a población del Cantón Quevedo  
**Elaborado por:** Autora (2015)

**Pregunta 4.** ¿Cuál es la actividad económica que Ud. Ejerce?

Según el Cuadro 19. Indica la actividad económica que ejerce la población obteniendo el siguiente porcentaje, el 29,06% como comerciantes que es de 111 personas, el 18,06% de 69 personas responden se dedican a la agricultura, un 16,23% que se establece con 62 personas responden que profesionales dependientes, el 12,83% correspondiente de 49 personas como profesional independiente, y como amas d casa existe un 23,82% que representa a 91 personas.

**Cuadro 19.** Actividad económica que ejerce

<b>Indicador</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>
Amas de Casa	91	23,82%
Profesional Dependiente	62	16,23%
Profesional Independiente	49	12,83%
Comerciante	111	29,06%
Agricultura	69	18,06%
<b>Total</b>	<b>382</b>	<b>100,00%</b>

**Fuente:** Encuestas a población del Cantón Quevedo

**Elaborado por:** La Autora (2015)

**Pregunta 5.** ¿Considera Ud. que un mercado mayorista en el Cantón Quevedo es sinónimo de progreso para toda la población?

Según el Cuadro 20 .Un 60,47% que corresponde 231 personas afirma que si sería un aporte para la ciudad, mientras que un 39,53% que es de 149 personas indica que no.

**Cuadro 20.** Posible progreso para el Cantón Quevedo

<b>Indicador</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>
Si	231	60,47%
No	151	39,53%
<b>Total</b>	<b>382</b>	<b>100,00%</b>

**Fuente:** Encuestas a población del Cantón Quevedo

**Elaborado por:** Autora (2015)

#### 4.1.1.2. Análisis del resultado en la entrevista realizada al Gerente de la Empresa Pública de Mercados del Municipio del Cantón Quevedo Ing. Yaco Verduga León para determinar la participación de la EPUMEMQ en la organización y regularización del Mercado Mayorista en el Cantón Quevedo

**Cuadro 21.**Resultados de la entrevista

Pregunta	Respuesta	Análisis
1. ¿Considera que existen las condiciones en el cantón Quevedo para que se implemente un Mercado Mayorista?	Es indispensable la creación de un Mercado Mayorista, ahora llamado de Transferencia; es la manera de organización de todos los procesos involucrados en el desarrollo de la actividad comerciantes, ornato y orden de la ciudad.	Se considera que es de gran ayuda para la distribución, organización higiene de los productos a expenderse como un desarrollo productivo para el cantón Quevedo.
2. ¿Qué institución regularía el Mercado Mayorista?	EPUMEM-Q / Empresa Pública de Mercados Municipales del Cantón Quevedo	Dado a que la EPUMEM-Q con la finalidad y manejar la calidad, desarrollo, control y extensión de bienes no elaborados como también el de construir o edificar instalaciones para mejorar el servicio a la ciudadanía.
3. ¿Considera usted que la creación de un Mercado Mayorista permitirá mejorar los servicios para la ciudadanía?	Claro que si de la ciudadanía, comerciantes. Sería un aporte socio económico relevante. una forma correcta	Considerando que estos centros operan como receptores del flujo de productos provenientes principalmente de las zonas productoras aledañas para su consecuente distribución a los mercados minoristas.
4. ¿Estima usted que el Mercado Mayorista sería una opción para regularizar servicios eficientes a la ciudadanía en general?	Toda la cadena alimenticia se beneficiaría los productores, los mayoristas, los minoristas y la ciudadanía.	Refiriéndose a un sistema de control que permita regularizar o disminuir la reventa en una intermediación existente en la que los más beneficiados serán los minoristas y usuarios.
5. ¿De qué manera el GAD Municipal del Cantón Quevedo puede aportar en la creación del Mercado Mayorista?	A través de decisiones tomadas por el Sr. Alcalde y el directorio de EPUMEM-Q, quienes aprueban las ideas y proyecciones de las necesidades de los comerciantes y ciudadanía respecto a los mercados.	Resumiendo que el Sr. Alcalde es la máxima autoridad del Cantón y aquel que encabeza el directorio de la EPUMEM-Q, quien además está consciente y totalmente de acuerdo en apoyar proyectos de desarrollo productivo en beneficio a la ciudadanía.

**Fuente:** Entrevista al Gerente de la Empresa Pública de Mercados Municipales de Quevedo  
**Elaborado por:** Autora (2015)

#### **4.1.2. Impacto Socio económico**

La actividad como la comercialización es una fortaleza para el Cantón Quevedo debido al ingreso que se percibe por dinamismo agrícola que tiene, el mismo que es para consumo interno como de exportación.

Las causas que fomentan una distribución equitativa y regulada de los productos agrícolas para los comerciantes minoristas por parte de los mayoristas es la de un control eficiente por parte de autoridades de la entidad competente lo que se respalda con el 45% que se obtiene de los resultados en las encuestas dirigidas a los comerciantes minoristas , con el fin de que se reduzcan los costos por la reventa lo que ocasionaría que mejoren sus ingresos al tener un sitio fijo ,clave y seguro para la comercialización y abasto de los productos agrícolas .

#### **4.1.3. Diagnóstico en la intermediación de los mercados**

La comercialización de productos agrícolas en los diferentes mercados existentes de la ciudad, en la actualidad ha sufrido una transición paralela al incremento de la superficie agraria y de la producción, consolidándose un proceso de agrupación de todos los componentes, de forma directa e indirecta ocasionando en muchas ocasiones la desorganización en cuanto a sobreprecios de los productos, control fitosanitarios, empacamiento al expender los productos y a su vez en brindar un servicio eficaz a la comunidad Quevedeña.

#### 4.1.4. Impacto de mercado mayorista en procesos de intermediación de productos agrícolas

**Cuadro 22.** Referencial de precios de productos agrícolas en dólares americanos más comunes a comercializar de Octubre/2014 a Marzo/2015

Especie	Unidad	MAYORISTA								MINORISTA		USUARIO	
		2014			2015					Icm. 10%	Adquiere	Icm.25%	P.V.P (USD)
		Oct.	Nov.	Dic.	Ene.	Feb.	Mar.	Promedio					
Acelga	Manojo	0,42	0,44	0,44	0,42	0,45	0,45	0,44	0,04	0,48	0,12	0,60	
Ajo bulbo seco (malla)	Lb	0,85	1,00	1,50	1,00	1,00	1,00	1,06	0,11	1,16	0,29	1,46	
Apio	Pieza	0,37	0,35	0,40	0,30	0,35	0,35	0,35	0,04	0,39	0,10	0,49	
Alverja	Lb	0,25	0,35	0,30	0,25	0,30	0,30	0,29	0,03	0,32	0,08	0,40	
Brócoli	Lb	0,30	0,30	0,30	0,40	0,35	0,30	0,33	0,03	0,36	0,09	0,45	
Cebolla colorada nacional	Lb	0,25	0,29	0,35	0,28	0,30	0,30	0,30	0,03	0,32	0,08	0,41	
Cebolla colorada peruana	Lb	0,30	0,32	0,38	0,30	0,30	0,32	0,32	0,03	0,35	0,09	0,44	
Cebolla perla nacional	Lb	0,30	0,34	0,35	0,30	0,28	0,35	0,32	0,03	0,35	0,09	0,44	
Cebollín	Manojo	0,65	0,65	0,85	0,85	0,80	0,80	0,77	0,08	0,84	0,21	1,05	
Cilantro	Manojo	0,56	0,55	0,60	0,63	0,55	0,55	0,57	0,06	0,63	0,16	0,79	
Col	Pieza	0,10	0,10	0,15	0,10	0,15	0,12	0,12	0,01	0,13	0,03	0,17	
Coliflor	Pieza	0,13	0,13	0,12	0,11	0,10	0,12	0,12	0,01	0,13	0,03	0,16	
Pimiento	Lb	0,35	0,30	0,45	0,35	0,35	0,35	0,36	0,04	0,39	0,10	0,49	
Ají	Lb	0,30	0,25	0,40	0,40	0,25	0,35	0,33	0,03	0,36	0,09	0,45	
Espinaca	Manojo	0,60	0,60	0,60	0,55	0,45	0,50	0,55	0,06	0,61	0,15	0,76	
Lechuga	Pieza	0,15	0,20	0,25	0,25	0,20	0,25	0,22	0,02	0,24	0,06	0,30	
Papa chola	Lb	0,35	0,35	0,40	0,30	0,35	0,35	0,35	0,04	0,39	0,10	0,48	
Pepino	Pieza	0,13	0,13	0,15	0,15	0,13	0,15	0,14	0,01	0,15	0,04	0,19	
Rábano	Manojo	0,30	0,30	0,28	0,30	0,30	0,30	0,30	0,03	0,33	0,08	0,41	
Tomate riñón	Lb	0,30	0,30	0,25	0,28	0,25	0,25	0,27	0,03	0,30	0,07	0,37	
Yuca	pieza	0,30	0,33	0,33	0,30	0,30	0,30	0,31	0,03	0,34	0,09	0,43	

Verdura	Manojo	0,30	0,30	0,35	0,30	0,45	0,35	0,34	0,03	0,38	0,09	0,47
Frejol de palo	Lb	0,35	0,35	0,35	0,30	0,25	0,30	0,32	0,03	0,35	0,09	0,44
Frejol tierno	lb	0,35	0,30	0,30	0,35	0,35	0,30	0,33	0,03	0,36	0,09	0,45
Zapallo	Pieza	0,15	0,15	0,20	0,18	0,22	0,22	0,19	0,02	0,21	0,05	0,26
Maní	Lb	0,55	0,55	0,55	0,55	0,55	0,55	0,55	0,06	0,61	0,15	0,76
Achocha	Lb	0,55	0,55	0,55	0,55	0,55	0,55	0,55	0,06	0,61	0,15	0,76
Habichuela	Lb	0,30	0,30	0,30	0,30	0,32	0,32	0,31	0,03	0,34	0,08	0,42
Zambo	Pieza	0,10	0,13	0,15	0,13	0,15	0,15	0,14	0,01	0,15	0,04	0,19
Haba tierna	Lb	0,12	0,10	0,12	0,12	0,10	0,10	0,11	0,01	0,12	0,03	0,15
Espárrago	Manojo	0,32	0,32	0,35	0,32	0,33	0,32	0,33	0,03	0,36	0,09	0,45
Choclo	Pieza	0,15	0,15	0,14	0,16	0,18	0,18	0,16	0,02	0,18	0,04	0,22
Lechuga	Pieza	0,20	0,24	0,25	0,22	0,22	0,22	0,23	0,02	0,25	0,06	0,31
Nabo	Manojo	0,09	0,08	0,08	0,09	0,09	0,09	0,09	0,01	0,10	0,02	0,12
Naranja	Pieza	0,10	0,10	0,12	0,12	0,10	0,10	0,11	0,01	0,12	0,03	0,15
Maracuyá	Pieza	0,08	0,08	0,07	0,08	0,07	0,08	0,08	0,01	0,08	0,02	0,11
Toronja	Pieza	0,10	0,10	0,10	0,09	0,09	0,10	0,10	0,01	0,11	0,03	0,13
Piña	Pieza	0,33	0,33	0,32	0,35	0,35	0,33	0,34	0,03	0,37	0,09	0,46
Limón	Pieza	0,03	0,03	0,04	0,04	0,05	0,04	0,04	0,00	0,04	0,01	0,05
Aguacate	Pieza	0,30	0,28	0,30	0,31	0,30	0,30	0,30	0,03	0,33	0,08	0,41
Sandía	Pieza	0,44	0,42	0,42	0,44	0,44	0,44	0,43	0,04	0,48	0,12	0,60
Banano	Manojo	0,10	0,12	0,10	0,12	0,10	0,11	0,11	0,01	0,12	0,03	0,15
Mandarina	Pieza	0,07	0,08	0,08	0,08	0,06	0,07	0,07	0,01	0,08	0,02	0,10
Melón	Pieza	0,22	0,20	0,19	0,21	0,21	0,20	0,21	0,02	0,23	0,06	0,28
Guanábana	Pieza	0,33	0,33	0,33	0,30	0,30	0,30	0,32	0,03	0,35	0,09	0,43
Coco	Pieza	0,28	0,28	0,25	0,30	0,28	0,30	0,28	0,03	0,31	0,08	0,39
Papaya	Pieza	0,25	0,28	0,25	0,28	0,30	0,30	0,28	0,03	0,30	0,08	0,38
Plátano verde	Pieza	0,30	0,33	0,30	0,32	0,30	0,37	0,32	0,03	0,35	0,09	0,44
Plátano maduro	Pieza	0,23	0,20	0,23	0,25	0,20	0,23	0,22	0,02	0,25	0,06	0,31

**Fuente:** Mercado N°1, N°2 y Provisional del cantón Quevedo  
**Elaborado por:** Autora (2015)



**Figura 3.** Cadena de intermediación de los productos agrícolas en el cantón Quevedo.  
**Fuente:** Mercado N°1, N°2 y Provisional del cantón Quevedo  
**Elaborado por:** Autora (2015)

En muchas ocasiones los mayoristas y minoristas se convierten en formadores de precios y auto perjuicios al analizar una intermediación en productos agrícolas tal como se hace referencia en la figura 3, donde se analiza y existe claramente un sobreprecio, amparándose con frecuencia los mayoristas por tener independencia manteniendo los productos en bodegas alquiladas que pagan entre \$ 200 ,00-\$ 250,00 por local, esto los conlleva a incrementar en magnitud el costo real. Además ocasionando un perjuicio económico al consumidor final.

#### 4.1.5. Diseño de la Propuesta

El desarrollo de la propuesta se lo integró en el capítulo V.

## 4.2. Discusión

En la presente investigación de acuerdo a los resultados obtenidos, el incremento a los productos agrícolas se debe al acceso que en muchas ocasiones tienen los compradores en este caso los comerciantes minoristas de los cantones cercanos ya que al vender en volumen es decir cantidad, sería más factible ya que tendría mayor circulante efectivo y obviamente mayores serían las ganancias, tal como lo sostiene **Philip Kotler** en el concepto de venta que es preciso estimular a los consumidores para que compren poniéndolo en práctica utilizan todo un arsenal de herramientas para estimular más compras entre ello brindando un mejor servicio.

En el proceso de evaluación en la intermediación de los productos se fundamenta en que todos los productores, distribuidor y comprador están convencidos de que la implementación es un verdadero instrumento para medir y generar ingresos, impactando en la eficiencia de los procesos fitosanitarios a los que deben estar sometidos los productos a expenderse. Desde el punto de vista conceptual de la, **ONU – FAO ( Food and Agriculture Organization) , 2010)** los mercados mayoristas son estructuras físicas en las que se realizan intercambios comerciales entre agentes, reunidos con el objetivo de comprar y vender productos alimentarios frescos y transformados, en los cuales actúan diferentes tipos de operadores de servicios logísticos, financieros y de otras actividades necesarias para el buen funcionamiento comercial y el control sanitario de los alimentos.

En cuanto económicamente los rubros correspondientes a la inversión inicial de lo que representa infraestructura es una obra municipal que va en beneficio a la comunidad, mientras que los gastos administrativos ,básicos y operativos son obtenidos del monto a recaudarse mensualmente por arriendos y parqueos para lo cual son administrados por el área financiera de la EPUMEM-Q, como lo indica el **Ministerio de Economía y Finanzas del Ecuador** que el S.A.F.I.(Sistema de Administración Financiera )es el conjunto de elementos interrelacionados e independientes que debidamente ordenados y coordinados

entre sí , persiguen la consecución de un fin común , la transparente administración de los fondos públicos .

De acuerdo a lo expuesto se admite la hipótesis “La creación de un Mercado Mayorista incide en la reducción de los costos por la intermediación en los productos agrícolas, con el fin de que obtengan mejores ingresos y puedan ofrecer un servicio de calidad, dado al resultado del 74% que se obtuvo en la encuesta realizada a los comerciantes mayoristas acerca que si tendrían una mayor rentabilidad en sus ingresos al crear el Mercado Mayorista debido a todos los procesos que se aplicarían .

## **CAPÍTULO V PROPUESTA**

## **5.1. Título**

Creación de un Mercado Mayorista como mecanismo de abaratar los costos en la intermediación de los productos agrícolas de consumo en el Cantón Quevedo.

## **5.2. Introducción**

El Mercado Mayorista para la ciudad de Quevedo, será un ente público creado para dar cabida al comercio al por mayor de productos agrícolas, esto debido a que la actividad en Quevedo es la producción agropecuaria, por esta razón los productos que adquieren los habitantes de este sector se ha incrementado continuamente ocasionando que se requiera una participación mayor de mercado, con nuevos espacios para poder comercializar los productos extraídos del campo a la ciudad o venidos de la región interandina

Las condiciones naturales han favorecido a Quevedo para la posibilidad de creación de un mercado mayorista que se encontrará todavía en las cercanías del Malecón de la ciudad, en este lugar que ya existe la comercialización de la producción agrícola ocasiona serios congestionamientos desorden urbano e inseguridad en sus alrededores.

Como medida de solución se debe iniciar creando un espacio ordenado y seguro que unifique la actividad de comercialización agrícola del mayorista hacia el distribuidor y así que llegue al consumidor final sin alteración o sobreprecios.

## **5.3. Justificación**

Es necesaria la propuesta del Mercado Mayorista para la ciudad de Quevedo, según el COOTAD, la misma que describe que se necesita aplicar mecanismos de mejoras para los procesos de comercialización que se da en una ciudad,

creando espacio para optimar la condición moderna en lo establecido inmersa el mercado distribuidor de legumbres.

Aparte se referiría al cumplimiento de los reglamentos en el COOTAD, el GAD Municipal del Cantón Quevedo se interactúa para propiciar el desarrollo económico productivo y agropecuario, por medio de los procesos de acopio y distribución al por mayor, gestionando eficientemente los recursos para un sistema de comercialización y un verdadero ordenamiento de los mayoristas lo que contribuirá a la accesibilidad del distribuidor.

## **5.4. Objetivos**

### **5.4.1. General**

Diseñar la factibilidad para la creación de un mercado mayorista que permita la organización y distribución de los productos agrícolas, de los comerciantes del Cantón Quevedo.

### **5.4.2. Específicos**

- Determinar la demanda de mayoristas que integrarían el mercado.
- Establecer el estudio técnico del mercado mayorista.
- Elaborar el análisis económico y financiero

## **5.5. Base Legal**

Se acoge en lo expuesto por la Entidad Pública de Mercados del Municipio del Cantón Quevedo EPUMEM-Q con el fin de controlar, desarrollar y edificar los bienes no elaborados como también el de construir o edificar instalaciones para mejorar el servicio a la ciudadanía.

Además direccionadas a lo expuesto en:

- Constitución de la República del Ecuador.
- Código Orgánico de Organización Territorial Autonomía y Descentralización. (COOTAD)
- Ley Orgánica de Contraloría General del Estado.

## 5.6. Desarrollo de la Propuesta

### 5.6.1. Demanda actual y demanda futura

En el Cuadro 23 se registra la información obtenida en el trabajo de campo aplicado a los mayoristas con respecto a arrendar un local en el mercado mayorista, obteniendo el 74,42% de aceptación, el mismo que permitió determinar la demanda de locales para mayoristas; que se sitúan en 32 unidades de los 43 mayoristas existentes en la localidad.

**Cuadro 23.** Demanda actual, año 2015

<b>Comerciantes Mayoristas</b>	<b>Valor arriendo(\$)</b>	<b>Total mensual (\$)</b>	<b>Total anual (\$)</b>
32	100	3.200,00	38.400,00

**Fuente:** Encuestas a Comerciantes Mayoristas del Cantón Quevedo  
**Elaborado por:** Autora (2015)

### 5.6.2. Proyección demanda futura

En el Cuadro 24 se indica la futura demanda que se efectuó para establecer la tasa de crecimiento cada año del cantón Quevedo que corresponde al 2.71% según datos del INEC del censo 2010 .Obteniendo para el 2016, 33 mayoristas que se incluirían en el mercado.

**Cuadro 24.**Proyección demanda futura, año 2015

<b>Años</b>	<b>Mayoristas</b>
2016	33
2017	34
2018	35
2019	36
2020	37

**Fuente:** Encuestas a Comerciantes Mayoristas del Cantón Quevedo

**Elaborado por:** Autora (2015)

### **5.6.3. Estudio técnico**

#### **5.6.3.1. Tamaño**

El tamaño para la instalación del Mercado Mayorista para la ciudad de Quevedo está determinada por:

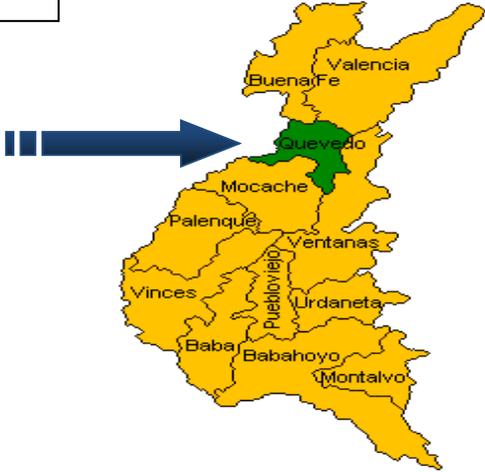
- **Capacidad instalada:** Para el almacenamiento de los productos se contará con bodega para los 32 mayoristas que corresponde a la demanda insatisfecha.
- **Capacidad utilizada:** Inicialmente se tomará un 58.18% de la capacidad instalada, y progresivamente en los años posteriores se utilizará el ciento por ciento de la capacidad instalada es decir 55 locales.

#### **5.6.3.2. Localización**

##### **5.6.3.2.1 Geográfica**

La investigación se desarrolló en el Cantón Quevedo perteneciente a la Provincia de Los Ríos.

MAPA DE LA  
PROVINCIA  
DE LOS RÍOS



**Figura 4.** Macro localización del mercado mayorista  
**Fuente:** google.net- Turismo Los Ríos Ecuador

**5.6.3.2.2 Sectorial**

A nivel de Micro localización la investigación se desarrolló en la Parroquia San Camilo, sector Puente Sur del Cantón Quevedo, Provincia de Los Ríos; donde el GAD Municipal del Cantón Quevedo posee una área física de 15.167 metros cuadrados y donde se prevé la creación del Mercado Mayorista para beneficio de la sociedad en general.

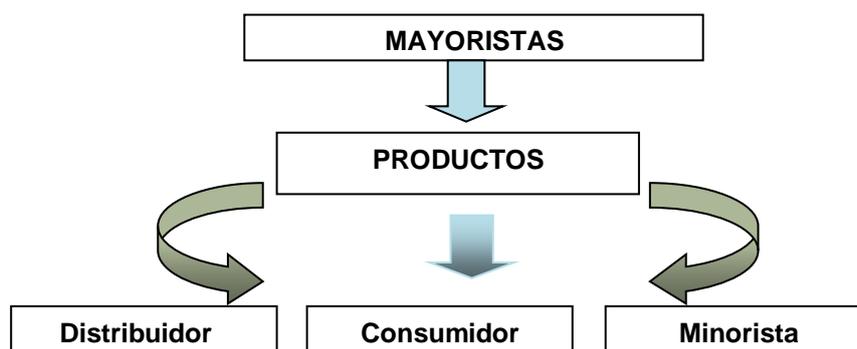


**Figura 5.** Micro localización del mercado mayorista  
**Fuente:** Google.net

### 5.6.3.3. Ingeniería del proyecto

#### 5.6.3.3.1. Descripción de la producción del servicio

El Mercado Mayorista proveerá a los distribuidores de productos agrícolas pertenecientes al cantón Quevedo, la más surtida producción agrícola tanto de la sierra como de la costa.



**Figura 6.** Proceso de producción

Elaborado por: Autora (2015)

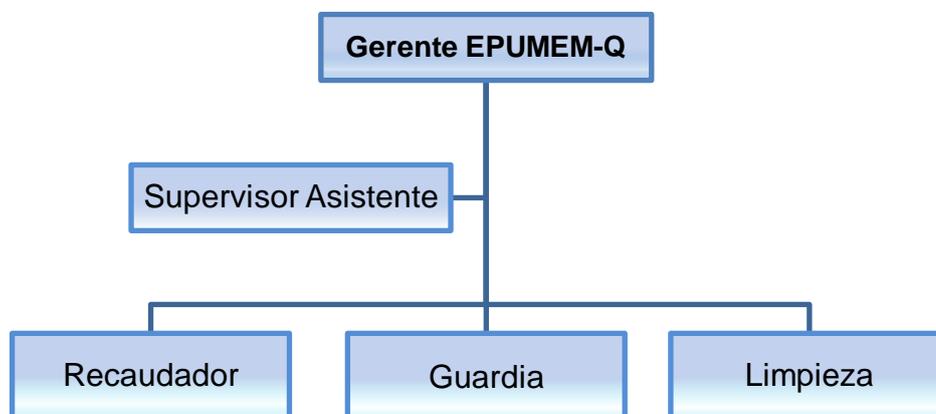
#### 5.6.3.3.2. Bienes, servicios y materiales necesarios

Se ejecuta el proyecto necesario para los bienes presentados a continuación de acuerdo a la función:

- Obra Física (Infraestructura adecuada)
- Equipos de Oficina : Aire acondicionado ,computadora ,impresora, teléfono, dispensador de agua
- Materiales de oficina: Facturas, recibieras, sellos, esferos, perforadora, grapadora.
- Muebles de oficina: Sillas, sillón, escritorio, archivador
- Máquinas de Limpieza: Desbrozadora (jardín), fregadora de pisos.

### 5.6.3.3.3.Estructura Organizacional

El proyecto de creación del Mercado Mayorista en la ciudad de Quevedo para el cumplimiento de sus objetivos aspira contar con una sólida estructura organizacional, para lo cual requiere del siguiente talento humano: Un supervisor que a la vez hará la función de asistente del Gerente de la Empresa Pública de Mercados Municipales del Cantón Quevedo EPUMEM-Q; un recaudador, un guardia rotativo y personal de limpieza; como se muestra en la figura 7.



**Figura 7.** Estructura organizacional derivada del EPUMEM-Q  
**Elaborado por:** Autora (2015)

#### 5.6.3.3.3.1. Funciones

- **Gerente:** Encargado de administrar, coordinar y supervisar las actividades del mercado.
- **Supervisor asistente:** Persona encargada de manejar el área operativa, redactar comunicaciones, atender inquietudes de los comerciantes como los usuarios que asistan, como también elaborar ingresos y egresos de los arriendos.
- **Recaudador:** que permanecerá en la garita del área de parqueo realizando el cobro respectivo.
- **Guardia:** Se encarga de la vigilancia diurna y nocturna además de verificar la funcionalidad del mercado, en cuanto el ingreso al mismo.

- **Limpieza:** Se encarga de mantener el orden y la limpieza dentro del mercado como también las aéreas verdes.

#### 5.6.3.3.2 Alcances

##### Misión

- Operar eficientemente el sistema de comercialización mayorista de Quevedo, integrando el comercio mayorista de alimentos perecibles y valor agregado de calidad, con equidad y seguridad; con permanente mejora y modernización.

##### Visión

- Constituirse para el 2017 en el mayor mercado del comercio mayorista de alimentos perecibles de la zona, contribuyendo la integración entre productores, comerciantes y consumidores para garantizar la correcta comercialización del mismo.

##### Logotipo y Slogan

*Mercado Mayorista*



***Calidad y servicios responsables con la comunidad.***

**Figura 8.** Logotipo para Mercado Mayorista de frutas y legumbres  
**Elaborado por:** Autora (2015)

### 5.6.3.5. Estudio económico

#### 5.6.3.6.1 Inversión

Se establecen en el interior para la formación de los recursos económicos que se necesitan para ejecutarlo. Las inversiones del plan fueron estimadas mediante el presupuesto de obra realizado por un ingeniero civil y con las diferentes cotizaciones respecto a equipo e inmobiliario de los varios depósitos en la ciudad de Quevedo. Así mismo, se presenta el proyecto incluyendo la estimación de los activos fijos e intangibles. El monto total de inversión es 1.471.132,40 dólares americanos. Cuadro 25.

**Cuadro 25.** Inversión inicial para el funcionamiento del mercado mayorista. Año 2015. (USD)

<b>DETALLE</b>	<b>CANT.</b>	<b>COSTO UNIT.</b>	<b>COSTO TOTAL</b>
<b>ACTIVOS FIJOS</b>			
Obra física	1	\$ 1.465.421,94	\$ 1.465.421,94
<b>ACTIVOS TANGIBLE</b>			
<b>Muebles y Enseres</b>			
Escritorio	1	155,00	155,00
Sillas	5	15,00	75,00
Sillón	1	95,00	95,00
Archivador	1	82,00	82,00
Dispensador de agua	1	132,00	132,00
<b>Sub total</b>			<b>\$ 1.465.960.94</b>
<b>Equipo de oficina</b>			
Aire acondicionado	1	950,00	905,00
Teléfono	1	57,00	57,00
<b>Sub total</b>			<b>\$ 962.00</b>
<b>Equipo de Cómputo</b>			
Computadora	1	920,00	920,00
Impresora multifunción	1	140,00	140,00
<b>Sub total</b>			<b>\$ 1.060.00</b>
<b>Equipo de limpieza</b>			
Desbrozadora	1	1800,00	1800,00
Fregadora	1	1150,00	1150,00
<b>Sub total</b>			<b>2.950,00</b>
<b>Total Activos Tangibles</b>			<b>\$ 1.470.932.40</b>
<b>ACTIVOS INTANGIBLES</b>			
Gastos de constitución de manual de funciones		200,00	200,00
<b>Total Activos Intangibles</b>			<b>200,00</b>
<b>TOTAL DE ACTIVOS FIJOS</b>			<b>\$ 1.471.132.94</b>

**Fuente:** Consulta diferentes casas comerciales de Quevedo

**Elaborado por:** Autora (2015)

La obra física, con todos los detalles de su construcción, así como el diseño del mercado se muestran en anexos.

#### 5.6.3.6.2 Costos

- **Salarios**

El costo destinado para pago de salarios mensual corresponde a 1.570,89 dólares americanos en total, los beneficios sociales y las aportaciones al IESS se detallan en el cuadro siguiente.

**Cuadro 26.** Sueldos de personal para el funcionamiento del mercado mayorista.  
Año 2015. (USD)

N°	Cargo	Sueldo	Décimo 3ero	Décimo 4to	Aporte empleado 11,45%	Aporte patronal IESS 9,55%	Total mes	Total año
2	Supervisor asistente	450,00	37,50	26,50	51,53	42,08	462,48	5549,70
3	Recaudador	354,00	29,50	26,50	40,53	33,10	369,47	4433,60
3	Guardia	354,00	29,50	26,50	40,53	33,10	369,47	4433,60
4	Limpieza	354,00	29,50	26,50	40,53	33,10	369,47	4433,60
<b>Total</b>							<b>1.570,89</b>	<b>18.850,51</b>

Elaborado por: Autora (2015)

- **Publicidad**

En lo que corresponde a servicio publicitario, tanto para la oficina administrativa como para todo el mercado es de 500,00 dólares americanos correspondientes al letrero identificativo, los identificadores de pasillo y el mural donde se colocará las noticias o citas a reuniones.

**Cuadro 27.** Servicios publicitarios para el funcionamiento inicial del mercado mayorista. Año 2015 (USD)

N°	Concepto	Cantidad	Precio Unitario	Valores (\$)
1	Letrero con estructura	1	325.00	325.00
2	Identificadores	60	2.00	120.00
3	Mural noticias	1	55.00	55.00
<b>Total</b>				<b>\$ 500.00</b>

Elaborado por: Autora (2015)

- **Servicios básicos**

Para el rubro de servicios básicos, se estipula lo siguiente: pago de agua, teléfono e internet para la oficina de administración, luz con un valor global de 575,00 dólares americanos mensuales.

**Cuadro 28.** Servicios básicos para el funcionamiento del mercado mayorista. Año 2015. (USD)

N°	Concepto	Valor mes	Valores Año
1	Agua –en general	80	960.00
2	Teléfono - Oficina	35	420.00
3	Luz-en general	435	5.220.00
4	Internet-oficina	25	300.00
<b>Total</b>		<b>\$ 575.00</b>	<b>\$ 6.900.00</b>

Elaborado por: Autora (2015)

- **Suministros de Oficina**

En lo que corresponde a papelería, se basa en los gastos por documentos, facturas de canon de arrendamiento, recibos por área de parqueo, oficios; y útiles lo que corresponde a esferos, grapadora, perforadora, sellos, esferos, saca grapas, clips dando un monto global de 480,00 dólares americanos anual.

**Cuadro 29.** Papelería y suministros para el funcionamiento del mercado mayorista. Año 2015. (USD)

N°	Concepto	Cantidad	Precio unitario	Valor Anual
1	Papelería	1	28,00	336,00
2	Útiles de Oficina	1	12,00	144,00
<b>Total</b>				<b>480,00</b>

Elaborado por: Autora (2015)

- **Depreciaciones**

Para las depreciaciones se ha tomado en cuenta la inversión en obra física y equipamiento requerido para poner en funcionamiento el mercado mayorista.

**Cuadro 30.** Depreciaciones para el funcionamiento del mercado mayorista. Año 2015. (USD)

<b>Concepto</b>	<b>Valor inicial</b>	<b>%</b>	<b>años</b>	<b>Residual</b>	<b>Depreciarse</b>
Obra física	\$ 1.465.421,94	5%	20	\$ 73.271,10	\$ 69.607,54
Materiales y equipos	\$ 5.511,00	10%	10	\$ 551,10	\$ 495,99
<b>Total</b>				<b>\$ 73.822,20</b>	<b>\$ 70.103,53</b>

Elaborado por: Autora (2015)

### **Costos totales**

Para agrupar todo los costos y gastos se presenta el siguiente cuadro en el que se establece un monto de \$ 27.226,43 para el primer año, este valor irá en aumento acorde a la tasa de inflación vigente.

**Cuadro 31.** Costos totales para el funcionamiento del mercado mayorista. Año 2015. (USD)

<b>Costos</b>	<b>% incred.</b>	<b>Años proyectados</b>				
		<b>2016</b>	<b>2017</b>	<b>2018</b>	<b>2019</b>	<b>2020</b>
<b>Fijos</b>						
Depreciaciones		495,39	495,39	495,39	495,39	495,39
Sueldo						
Administrativo	<b>3,52%</b>	18.850,44	19.513,98	20.200,87	20.911,94	21.648,04
Publicidad	<b>3,52%</b>	500,00	517,60	535,82	554,68	574,21
Suministros de						
Oficina	<b>3,52%</b>	480,00	496,90	514,39	532,49	551,24
<b>Total costos fijos</b>		<b>20.326,43</b>	<b>21.024,46</b>	<b>21.747,06</b>	<b>22.495,10</b>	<b>23.269,47</b>
<b>Variables</b>						
Servicios basicos en						
general	<b>3,52%</b>	6.900,00	7.142,88	7.394,31	7.654,59	7.924,03
<b>Total costos variables</b>		<b>6.900,00</b>	<b>7.142,88</b>	<b>7.394,31</b>	<b>7.654,59</b>	<b>7.924,03</b>
<b>Total costos fijos y variables</b>		<b>27.226,43</b>	<b>28.167,34</b>	<b>29.141,37</b>	<b>30.149,69</b>	<b>31.193,50</b>

Elaborado por: Autora (2015)

### 5.6.3.6.3 Ingresos

Las entradas económicas es la totalidad de la rentabilidad en el proyecto recibe por el arrendamiento de los locales y el área de parqueo.

La determinación de ingresos se basa en el precio de alquiler que no se mantiene constante debido a la justificable variación del costo de adquisición, se acepta desde el primer año, el precio se incrementa en un 3.52% anual, acorde a la inflación. Además se prevé ingresos por uso del parqueadero basados en el 64 % de aceptación que son 248 personas de los 390 comerciantes minoristas de un conjunto definido y se abastecen tres veces a la semana, recaudando un valor inicial de 0,75 centavos de dólar la hora.

**Cuadro 32.** Ingresos por arriendo y parqueadero para el funcionamiento para el funcionamiento del mercado mayorista. Año 2015. (USD)

Mayorista	Arriendos al año	Costo del arriendo	Ingresos	Parqueadero o Liviano	costo por parqueo	Ingresos	Parqueadero o camión abastecedor	Costo	Ingresos	Total Ingresos
33	12	125,00	49.500,00	7744	0,75	5.808,00	3500	2,00	7.000,00	62.308,00
34	12	129,40	52.795,20	7865	0,78	6.134,70	3623	2,07	7.499,61	66.429,51
35	12	133,95	56.259,00	7986	0,80	6.388,80	3750	2,14	8.025,00	70.672,80
36	12	138,67	59.905,44	8107	0,83	6.728,81	3882	2,21	8.579,22	75.213,47
37	12	143,55	63.736,20	8228	0,86	7.076,08	4018	2,29	9.201,22	80.013,50

**Elaborado por:** Autora (2015)

### 5.6.3.6.4 Financiamiento

El total de la Inversión de obra física como de implementación será solventado con capital propio del GAD Municipal de Quevedo quien además proporciona el área de 15.167 metros cuadrados y será regido por la Empresa Pública de Mercados Municipales del Cantón Quevedo EPUMEM-Q.

La obra de infraestructura es asumida con el 30 % de ingresos propios que genera el GAD Municipal (Sus principales fuentes de financiamiento son las

rentas y asignaciones de ley y los tributos que cobra el Cabildo), y la diferencia es asumido por el Gobierno Nacional con préstamos bancarios como el BEDE (Banco del Estado).

El Banco del Estado constituye el pilar y el motor de financiamiento de los recursos que canaliza el Gobierno Central para articular los lineamientos de política pública con las iniciativas y proyectos de los Municipios, tal como se presenta las cantidades en dólares americanos en la siguiente figura

Tipo de préstamo	2010	2011	2012	2013	2014	2015	Total general
Consejos Provinciales	92.698.464,00	123.289.184,00	118.554.354,00	68.205.820,00	161.415.113,00	18.090.270,00	582.253.205,00
Juntas parroquiales		4.889.495,00	17.954.673,00	18.095.161,00	13.610.862,00	2.949.069,00	57.499.260,00
Municipios	278.082.511,00	327.709.097,00	339.129.858,00	294.755.651,00	353.912.520,00	78.710.076,00	1.672.299.713,00
Otros	125.296.298,00	76.788.253,00	66.921.970,00	140.181.162,00	71.149.307,00	9.405.362,00	489.742.352,00
<b>Total general (\$)</b>	<b>496.077.273,00</b>	<b>532.676.029,00</b>	<b>542.560.855,00</b>	<b>521.237.794,00</b>	<b>600.087.802,00</b>	<b>109.154.777,00</b>	<b>2.801.794.530,00</b>

**Figura 9.** Comparación de aprobaciones por tipo de prestatario

**Fuente:** Gerencia de Planificación y Dirección de Política Pública y Análisis

**Elaborado por:** Autora (2015)

El BEDE Apoyará en los procesos de:

Pre inversión: en financiamiento para los estudios previos a la construcción.

Inversión: Financiamiento para: a) obra física, b) adquisición y/o re potenciación de equipo caminero.

El BEDE da crédito hasta 15 años plazo para pago de la deuda contraída con el 60% subvención para pre inversión y con una tasa de interés del 6,5%.

### 5.6.3.7 Viabilidad Financiera

Luego de determinar los costos y gastos del proyecto se da paso a los estados financieros.

- **Estado de resultados**

En el estado de Resultados proyectado se establece los ingresos por arriendo y parqueo; además de los costos iniciales inherentes a la funcionalidad,

resultando una utilidad del ejercicio de 24.756,21 dólares americanos para el primer año, este valor se incrementa gradualmente.

**Cuadro 33.** Estado de resultados proyectado para el funcionamiento del mercado mayorista. Año 2015. (USD)

Detalle	Años proyectados				
	2016	2017	2018	2019	2020
Ventas	62.308,00	66.412,58	70.728,85	75.268,53	80.079,58
(-) Costo total y Gastos	27.226,43	28.167,34	29.141,37	30.149,69	31.193,50
(=) Utilidad Bruta Ventas	35.081,57	38.245,23	41.587,48	45.118,84	48.886,07
(-) Depreciaciones	495,99	495,99	495,99	495,99	495,99
(=) Utilidad Operacional	34.585,58	37.749,24	41.091,49	44.622,85	48.390,08
(-) 15% Repartición Utilidades	5.187,84	5.662,39	6.163,72	6.693,43	7.258,51
Subtotal	29.397,74	32.086,86	34.927,77	37.929,42	41.131,57
(-) 25% Imp. Renta	7.349,44	8.021,71	8.731,94	9.482,36	10.282,89
Subtotal	22.048,31	24.065,14	26.195,83	28.447,07	30.848,68
<b>(=) Utilidad del Ejercicio</b>	<b>22.048,31</b>	<b>24.065,14</b>	<b>26.195,83</b>	<b>28.447,07</b>	<b>30.848,68</b>

Elaborado por: Autora (2015)

- **Flujo de caja**

El flujo de caja generado para el primer año es de \$ 22.544,30 aumentando y representando para el quinto año en 31.344,67 dólares americanos.

**Cuadro 34.**Flujo de caja proyectado para el funcionamiento del mercado mayorista. Año 2015. (USD)

DESCRIPCIÓN	Años proyectados					
	AÑO 0	2016	2017	2018	2019	2020
INGRESOS						
VENTAS		62.308,00	66.412,58	70.728,85	75.268,53	80.079,58
TOTAL INGRESOS		62.308,00	66.412,58	70.728,85	75.268,53	80.079,58
(-) COSTOS VARIABLES		6.900,00	7.142,88	7.394,31	7.654,59	7.924,03
(=) MARGEN DE CONTRIBUTIÓN		55.408,00	59.269,70	63.334,54	67.613,94	72.155,54
(-) COSTO FIJO		20.326,43	21.024,46	21.747,06	22.495,10	23.269,47
(-) DEPRECIACIONES		495,99	495,99	495,99	495,99	495,99
(=) UTILIDAD OPERATIVA		34.585,58	37.749,24	41.091,49	44.622,85	48.390,08
(-) 15% PARTICIPACIÓN UTILIDADES		5.187,84	5.662,39	6.163,72	6.693,43	7.258,51
(=) UTILIDAD ANTES DE IMPUESTOS		29.397,74	32.086,86	34.927,77	37.929,42	41.131,57
(-) 25% IMPUESTO A LA RENTA		7.349,44	8.021,71	8.731,94	9.482,36	10.282,89
(=) UTILIDAD NETA		22.048,31	24.065,14	26.195,83	28.447,07	30.848,68
(+) DEPRECIACIÓN		495,99	495,99	495,99	495,99	495,99
(-) Inversión Fija	5.371,00					
(-) Inversión Intangible	200,00					
(-) Capital de Trabajo	27.226,43					
Total Inversión Inicial	32.797,43					
<b>Flujo de caja</b>	<b>-32.797,43</b>	<b>22.544,30</b>	<b>24.561,13</b>	<b>26.691,82</b>	<b>28.943,06</b>	<b>31.344,67</b>

Elaborado por: Autora (2015)

- **Valor actual neto**

El cálculo del valor actual neto de la inversión se basa en una serie de flujos de efectivo periódicos, presentados en el flujo de caja y con una tasa de actualización, es de indicar que se consideraron cinco periodos por ser el tiempo de vida útil de proyecto.

El **VAN** presentó un valor positivo de \$ 55.060,48lo que significa el retorno líquido generado por el proyecto; por lo tanto el proyecto es factible.

$$VAN = -I + \frac{FNE}{(1+i)^1} + \frac{FNE}{(1+i)^2} + \frac{FNE}{(1+i)^3} + \frac{FNE}{(1+i)^4} + \frac{FNE}{(1+i)^5}$$

$$VAN = i - \frac{22.544,30}{(1+0.15)^1} - \frac{24.561,13}{(1+0.15)^2} - \frac{26.691,82}{(1+0.15)^3} - \frac{28.943,06}{(1+0.15)^4} - \frac{31.344,67}{(1+0.15)^5}$$

$$VAN = i - \frac{22.544,30}{1,150} - \frac{24.561,13}{1,323} - \frac{26.691,82}{1,521} - \frac{28.943,06}{1,749} - \frac{31.344,67}{2,011}$$

$$- 19.603,74 - 18.571,75 - 17.550,30 - 16.548,29 - 15.583,84$$

$$VAN = -32.797,43$$

$$VAN = -32.797,43 + 87.857,91$$

$$VAN = 55.060,48$$

- **Tasa interna de retorno**

La tasa interna de retorno es de 63,88% la cual resultó superior a la tasa de interés del mercado, por lo tanto el proyecto es factible y viable desde el punto de vista económico.

		-32.797,43	<u>22.544,30</u>	<u>24.561,13</u>	<u>26.691,82</u>	<u>28.943,06</u>	<u>31.344,67</u>
	15%	0,15	1,15	1,32	1,52	1,75	2,01
		<b>-32.797,43</b>	<b>19.603,74</b>	<b>18.571,75</b>	<b>17.550,30</b>	<b>16.548,29</b>	<b>15.583,84</b>
		<b>VAN</b>					
		<b>positivo</b>	<b>55.060,48</b>				
	<b>Inversión</b>	<b>-32.797,43</b>	<u>22.544,30</u>	<u>24.561,13</u>	<u>26.691,82</u>	<u>28.943,06</u>	<u>31.344,67</u>
<b>Tasa</b>	55%	<b>0,55</b>	1,55	2,40	3,72	5,77	8,95
<b>Interés</b>		<b>-32.797,43</b>	14.544,71	10.223,16	7.167,75	5.014,38	3.503,52
		<b>Van</b>					
		<b>negativo</b>	7.656,10				
		<b>TIR=</b>	<b>Tm+(TM-Tm)</b>	<b><u>VanTm</u></b>			
				<b>(VanTm-VanTM)</b>			
<b>Inversión</b>		<b>TIR=</b>	0,55	<u>55.060,48</u>			
<b>Tasa de interés</b>				47.404,38			
		<b>TIR=</b>	0,55	1,16			
			<b>TIR=63,88%</b>				

- **Relación beneficio costo**

La relación beneficios costos actualizados se ha determinado dividiendo los beneficios netos actualizados para la tasa de interés del préstamo bancario Los costos se procedieron a dividir de la misma manera para sí obtener como resultado \$ 2.41, es decir que por cada dólar invertido se va a obtener de utilidad \$ 1,41 centavos de dólar. Lo cual indica que el proyecto es viable. Cuadro 35

**Cuadro 35.**Relación Beneficio Costo para la creación del Mercado Mayorista

Descripción	Años proyectados				
	2016	2017	2018	2019	2020
<b>Beneficios=</b>	<u>62.308,00</u>	<u>66.412,58</u>	<u>70.728,85</u>	<u>75.268,53</u>	<u>80.079,58</u>
15%	1,15	1,32	1,52	1,75	2,01
	54.180,87	50.217,45	46.505,37	43.035,03	39.813,70
<b>Beneficios=</b>	<b>233.752,41</b>				
<b>Costos =</b>	<u>27.226,43</u>	<u>28.167,34</u>	<u>29.141,37</u>	<u>30.149,69</u>	<u>31.193,50</u>
15%	1,15	1,32	1,52	1,75	2,01
<b>Costos =</b>	23.675,16	21.298,56	19.160,93	17.238,18	15.508,68
	<b>96.881,51</b>				
<b>RB/C</b>	<b>2,41</b>				

Elaborado por: Autora (2015)

- **Tiempo de recuperación de capital (TRC)**

La inversión de la creación del mercado se recupera en 20años, 8 meses y 23 días.

$$PRi = \frac{\text{Inversión inicial}}{\text{Utilidad promedio anual}}$$

$$PRi = \frac{1.471.132,94}{70.959,51}$$

$$PRi = 20,73$$

$$12 \text{ Meses} \times 0,73 = 8,76$$

$$30 \text{ Días} \times 0,76 = 22,80$$

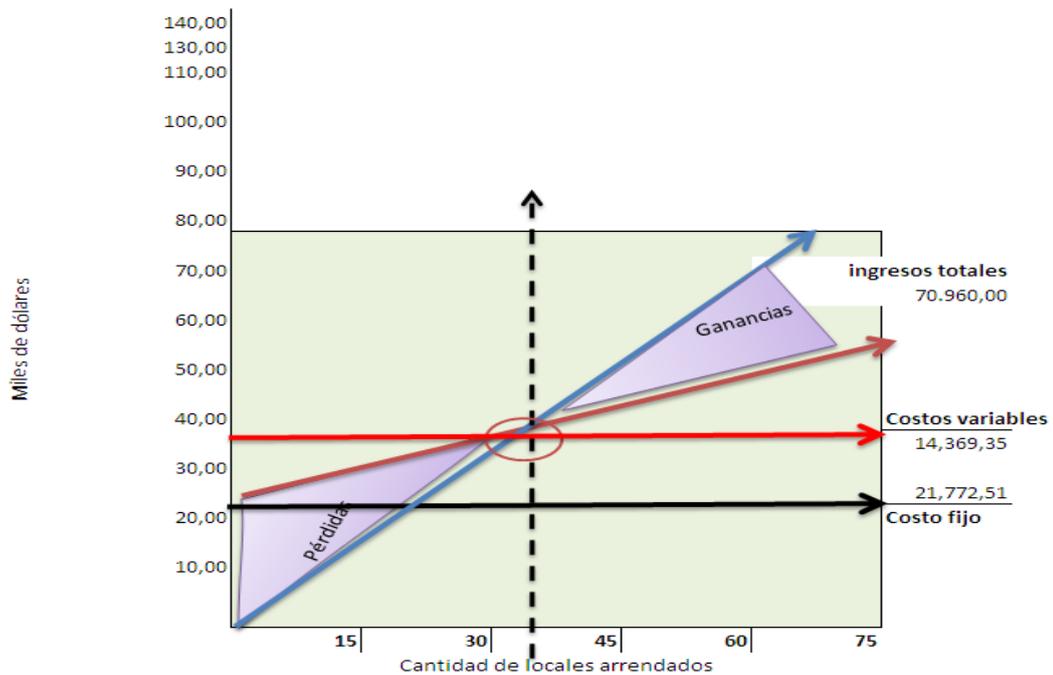
- **Punto de equilibrio monetario**

Se determina que el punto de equilibrio para el primer año es de 24.308,61 lo cual indica que el GAD por medio de la EPUMEMQ se mantiene y al menos los ingresos cubrirían los costos variables y fijos.

$$PE = \frac{\text{Costos fijos}}{1 - \frac{\text{Costo variable}}{\text{Ventas}}}$$

$$PE = \frac{21.772,51}{1 - \frac{7.403,16}{70.960}}$$

$$PE = 24.308,60$$



**Figura 10.** Punto de equilibrio para la implementación del Mercado Mayorista  
**Elaborado:** Autora (2015)

**CAPÍTULO VI**  
**CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES**

## 6.1 Conclusiones

Según los resultados obtenidos durante la investigación, se definen las siguientes conclusiones:

En el diagnóstico que se realizó acerca de la intermediación de los mercados permitió constatar que no solo los mayoristas deberán adaptarse a las nuevas circunstancias y asumir nuevos roles refiriéndose a la organización, si no los minoristas ya que descubrirán nuevas oportunidades para agregar valor y/o para generar nuevos negocios. También lograrán diferenciarse de sus competidores logrando, en muchos casos, la preferencia de sus clientes por tener en muchos casos costos accesibles.

Se generará un impacto positivo al momento de la apertura en el Mercado Mayorista pues se reducirá la intermediación y los costos aplicados en el producto para el consumidor final; se considera que el mayorista brinde comodidad y reducción del precio de venta a los comerciantes en el momento que cuente con un lugar para distribuir sus productos agrícolas.

Se diseñó los aspectos técnicos, económicos y financieros; dando como resultado la inversión inicial de \$ 1.471.132,94; para el primer año una utilidad de \$ 22.048,31; dando el seguimiento al Valor Actual Neto de \$55.060,48; la Tasa Interna de Retorno de \$63,88% logrando ser superior a la tasa de interés del mercado ; y la Relación Beneficio Costo RBC \$2,41. En un tiempo de recuperación de 20 años, 8 meses y 22 días.

## 6.2 Recomendaciones

Se considera importante recomendar lo siguiente:

Incentivar a los comerciantes mayoristas a utilizar el espacio diseñado para el uso exclusivo; además que exista un funcionario del Departamento de Higiene del GAD sea requerido por la máxima autoridad según estructura organizacional del Mercado Mayorista una vez a la semana, sirviendo de apoyo al supervisor para que exista un control sanitario más exigente en cuanto al almacenamiento y expendición de los productos.

Que la EPUMEM-Q como empresa autónoma organice los espacios internos y externos del Mercado a los comerciantes mayoristas ya que integra una comunicación permanente que permita mantener y aumentar su distribución a los minoristas.

Se sugiere al Gobierno Autónomo Descentralizado del Cantón Quevedo apoyar, gestionar y respaldar dicha propuesta que muestra la viabilidad económica a la EPUMEM-Q considerando su ejecución en el consejo ,siendo el Alcalde Ing. Jorge Domínguez quien forma parte del directorio , además asignando un compromiso al Mercado Mayorista que es de suma importancia para el desarrollo de la ciudad.

**CAPÍTULO VII**  
**BIBLIOGRAFÍA**

## 6.1. Bibliografía

**Ayala, Ronald (2012).**Desarrollo de la Agricultura en la Institución.

**Banco Interamericano de Desarrollo (2012),** Sector de Integración y Comercio (NOTAS TÉCNICAS # BID-NT-112).Mayo 2010

**Benjamín, E. (2009).** Organización de Empresas, Tercera Edición. McGraw Hill, México.

**Berry, S. (2009).** Principios de la Implementación, Tercera Edición. Primera edición. España

**Brell, N. (2013).**Producción agrícola en Compañía segunda edición. España

**Céspedes (2012),** “Principios de mercadeo”. Quinta edición. ECOE Ediciones. Bogotá, Colombia.

**Codigo Organico de Ordenamiento Territorial y Autonomo Desentralizado .(2011)** Nueva Legislación, Editorial Jurídica. Quito.PLAN DE DESARROLLO Y ORDENAMIENTO TERRITORIAL. Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal del cantón Quevedo. 2012-2014.

**Constitución de la República del Ecuador (2010).** Aprobada en Referéndum del 28 de septiembre de 2008.

**DICCIONARIO ENCICLOPÉDICO** Vox 1. © 2009 Larousse Editorial, S.L

**Etzel, M. J. (2010).**Fundamentos de Marketing.

**Grupo Cultural, (2008).** Grupo Ediciones Cultural. Madrid – España.

**Masapanta, Edith (2011).**Proyectos de inversion en ingenieria su metodologia (primera edición) Mexico.

**Machicado,A. ( 2012).** La comercialización según las leyes (tercera edicion) Madrid.

**MINISTERIO DE AGRICULTURA Y DESARROLLO RURAL. (2014).** Instrumentos,mecanismos e institucionalidad para la comercialización de productos agricolas en Colombia.

**Muiños, R. (2006).** Obtenido de El Diagnostico Participativo.

**Muns, J. (2005).** Lecturas de integración económica.La Union Europea.

**ORDENANZA DE EMPRESA PÚBLICA DE MERCADOS.** (23 de 05 de 2013).www.quevedo.gob.ec.

**ORGANIZACIÓN DE LAS NACIONES UNIDAS. (2009)** La función de los mercados mayoristas en los centros urbanos de Colombia

**Plan Nacional del Buen Vivir, (2013),** “Capacidades y Potenciales de la Ciudadanía”; SENPLADES 2013-2017.

**Rodríguez, L. (2012).**Comercialización de productos agrícolas en el gobierno de la parroquia de Yaruquí. Repositorio Tesis U.C.E. Quito, Ecuador.

**Rojas, A. I. (2006).** Disgnostico de Situaciones y Problemas Locales. Costa Rica- San Jose .

**Sheirer, E. D. (2005).** La implementación:Un fenomeno Organizativo Multidimensional. Madrid.

**Stanton,W.(2001).**Obtenidode<http://repositorio.utn.edu.ec/bitstream/123456789/683/3/03%20AGP%20106%20TESIS.pdf>

**CAPÍTULO VIII**  
**ANEXOS**

**Anexo 1. Banco de preguntas dirigidas a comerciantes minoristas**



**CUESTIONARIO DE PREGUNTAS  
ENCUESTAS DIRIGIDAS A LOS COMERCIANTES  
MINORISTAS DEL CANTÓN QUEVEDO**

**Determinar situación actual de Comerciantes Minoristas de  
productos agrícolas en el cantón Quevedo**

1.- ¿Cuál de los siguientes enunciados considera Ud. que le genera inconvenientes al comercializar los productos hacia su punto de venta?

Difícil Acceso  Falta de Organización  Otros

2.- ¿Cree Ud., que al momento de comprar sus productos para comercializar le incrementan el costo real o de costumbre según las siguientes circunstancias...?

Falta de Control Autoridades Competentes

Circunstancias de Naturaleza

Otros

3.- ¿Considera Ud. que la desorganización de los comerciantes en los mercados de la Ciudad se debe a la falta de coordinación de la Entidad reguladora?

Si  No

4.- ¿Qué beneficio cree Ud. que obtendría con la organización y ubicación de los comerciantes mayorista en el Cantón Quevedo?

Precios justos  Abastecerse continuamente  Otros

5.- ¿Cuál sería el valor que estaría dentro de sus posibilidades a cancelar por utilizar el área de parqueo de un mercado mayorista con el fin de tener seguridad al comprar y embarcar sus productos?

\$ 0,75  \$ 1,00

## Anexo 2. Banco de preguntas dirigidas a comerciantes mayoristas



### **CUESTIONARIO DE PREGUNTAS ENCUESTAS DIRIGIDAS A LOS COMERCIANTES MAYORISTAS DEL CANTÓN QUEVEDO**

**Determinar situación actual de Comerciantes Minoristas de  
productos agrícolas en el cantón Quevedo**

1.- ¿Cree Ud. que con la creación de un mercado mayorista incrementará su negocio y generara mayor rentabilidad?

Sí  No

2.- ¿El local que usted tiene asignado le brinda la capacidad necesaria para almacenar los productos agrícolas y luego expendierlos?

Sí  No

3.- ¿Cree Ud. que con la implementación de un mercado mayorista sus productos se tendrían mayor seguridad y se mantendrían en un mejor estado?

Sí  No

3. ¿Estaría Ud. dispuesto a trasladarse y arrendar un local en el mercado mayorista?

Sí  No

4. ¿Cuál sería el valor que estaría dentro de sus posibilidades a cancelar por arrendar un local en el mercado mayorista?

\$ 100,00  \$150,00  \$ 200,00

**Anexo 3.**Banco de preguntas dirigidas a la población del Cantón Quevedo.



**CUESTIONARIO DE PREGUNTAS  
CUESTAS DIRIGIDAS A LA POBLACIÓN DEL CANTÓN  
QUEVEDO**

**Conocer la satisfacción y atención que le brindan al comprar los productos**

1.- ¿Con que frecuencia Ud. realiza compras de los productos agrícolas(frutas, legumbres) de consumo para su hogar?

Diariamente  Quincenal   
Semanal  Mensual

2.- ¿Cree Ud. que al momento de comprar los productos le incrementan con continuidad el costo real?

Si  No  A veces

3.-¿Considera Ud. que con la creación de un mercado mayorista de alguna forma mejoraría su economía?

Sí  No

3. ¿Cuál es la actividad económica que Ud. ejerce?

Ama de casa  Agricultor  Comerciante   
Profesional Dependiente  Profesional Independiente

4. ¿Considera Ud. que un mercado mayorista en el Cantón Quevedo es sinónimo de progreso para toda la población?

Sí  No

**Anexo 4.**Banco de preguntas dirigidas a Gerente EPUMEM-Q, Ing.  
Yaco Verduga.



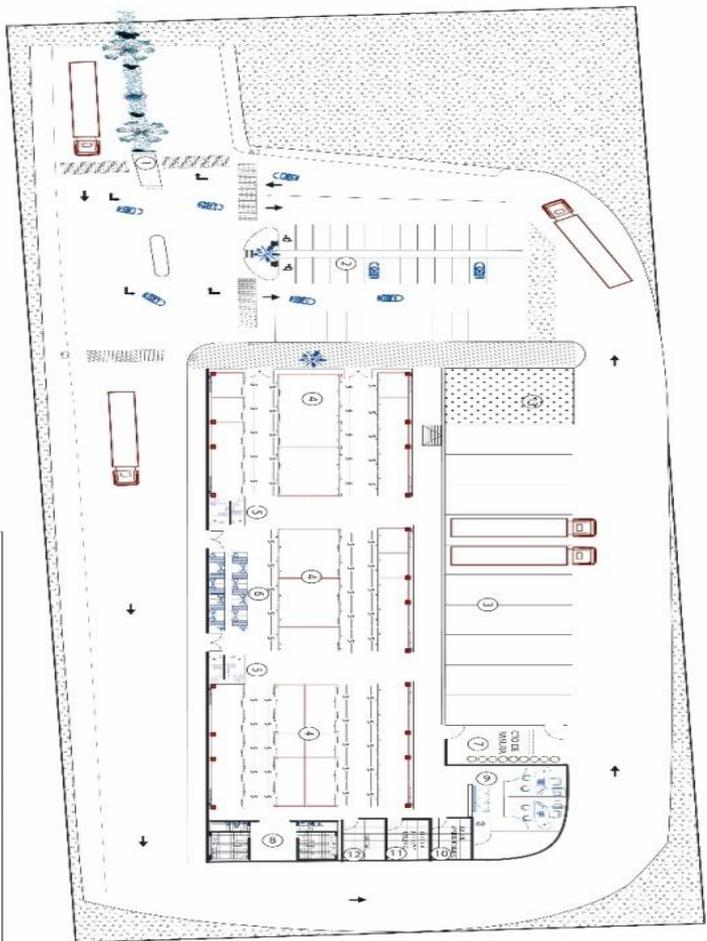
**ENTREVISTA AL GERENTE DE LA EMPRESA  
PUBLICA DE MERCADOS MUNICIPALES DEL CANTÓN  
QUEVEDO  
ING. YACO VERDUGA**

**Determinar la participación de la EPUMEMQ en la organización y  
regularización del Mercado Mayorista en el Cantón Quevedo**

- 1.- ¿Considera que existen las condiciones en nuestro Cantón para que se implemente un Mercado Mayorista?
  
- 2.- ¿Qué institución regularía el Mercado Mayorista?
  
3. ¿Cree usted que la creación de un Mercado Mayorista permitirá mejorar la calidad del servicio a la Ciudadanía?
  
4. ¿Estima usted que el Mercado Mayorista sería una opción para regularizar servicios eficientes a la ciudadanía en general?
  
5. ¿De qué manera el GAD del Cantón Quevedo puede aportar en la creación del Mercado Mayorista?

## Anexo 5. Diseño y distribución en plano arquitectónico

- 1 GABITA
- 2 PARQUEO VEHICULOS LIVANOS
- 3 PARQUEOS PARA CAMIONES
- 4 LOCALES COMERCIALES
- 5 LOCALES DE COMIDA
- 6 PATIO DE COMIDA
- 7 CTO. DE BASURA
- 8 AREA DE SERVICIOS HIGIENICOS
- 9 AREA ADMINISTRATIVA
- 10 AREA MANTENIMIENTO
- 11 BODEGA DE LIMPIEZA
- 12 BODEGA
- 13 CUARTO DE TRANSFORMADORES



CÁLCULO DE NECESIDADES DEL MERCADO MUNICIPAL PROVINCIAL DE QUINERO

Plaza	Grandes	Pequeños	Mensajes	Area	Cant	Area	Sitios
Punto N.º 1	Locales	Local	5,00	3,00	15,00	5,00	137,50
		Pavilla de estanco	5,00	1,50	7,50	1,00	8,50
		Local de comida	5,00	5,00	30,00	4,00	120,00
		Patio comida	5,00	20,00	30,00	1,00	30,00
		Paseo de estanco	5,00	10,00	65,00	12,00	83,00
		Paseo de autos	2,50	5,00	12,50	6,00	96,50
		Area	4,00	88,50	399,80	2	200,00
		Impaseo de acceso	2,70	13,75	37,25	5	245,85
			5,00	3,00	15,00	4	60,00
		Circulación vehicular			0,00		4623,55
		Baño mujer	6,00	6,00	36,00	1	36,00
		Baño hombre	6,00	6,50	37,50	1	37,50
		Sanitización	6,50	15,50	61,20	1	61,20
		Botiquin	6,50	6,00	36,50	1	36,50
		Permisos de estanco	10,00	5,00	57,75	1	57,75
		Veros	3,00	0,00	0,00		363,31
		Area de transformadores	11,00	13,00	35,00	1	256,00

100x320

## Anexo 6. Presupuesto referencial

### PRESUPUESTO REFERENCIAL DE OBRA

**Proyecto:** Creación de un Mercado Mayorista en

**Ubicación**

**Provincia.** Los Ríos

**Cantón:** Quevedo

**Parroquia:** San Camilo

**Sector:** Puente Sur

#### DETALLE DE CANTIDADES Y PRECIOS

RUBRO	DESCRIPCIÓN	UN	CANTIDAD	P.UNIT	PRECIO TOTAL
<b>1</b>	<b>TRABAJOS PRELIMINARES</b>				<b>\$ 37.918,28</b>
1,1	Limpieza manual de terreno	M2	15167,31	1,40	21234,23
1,2	Replanteo y nivelación con equipo topografía	M2	15167,31	1,10	16684,04
<b>2</b>	<b>MOVIMIENTO DE TIERRA</b>				<b>\$ 170.370,28</b>
2,1	Excavación a máquina (retroexcavadora)	M3	15167,31	5,50	83420,21
2,2	Excavación a mano plintos	M3	472,54	6,45	3047,88
2,3	Relleno compactado suelo natural	M3	10620,53	7,90	83902,19
<b>3</b>	<b>CIMENTACIÓN SUBESTRUCTURA</b>				<b>\$ 82.536,55</b>
3,1	Repalantillo de ho.simple F'c=140 Hg/cm2	M3	16,80	107,65	1808,52
3,2	Cimientos de hormigón ciclópeo F'c=180kg/cm2	M3	301,00	120,43	36249,43
3,3	H.S Plintos F'c=240 kg/cm2 encof./desencofr.	M3	165,00	151,00	24915,00
3,4	Cadenas ho.simple F'c=240 kg/cm2 encof./desencofr.	M3	82,20	238,00	19563,60
<b>4</b>	<b>ESTRUCTURA SUPERIOR(TECHADO)</b>				<b>\$ 32.100,00</b>
4,1	Tubos acerados de 10" ARMAR ESTRUCTURA	KG	400,00	60,00	24000,00
4,2	Vigas de 16" refuerzo sostenimiento	KG	180,00	45,00	8100,00
<b>5</b>	<b>PISOS</b>				<b>\$ 295.494,52</b>
5,1	Contra piso área F'c=180 kg/cm2 construcción	M2	10050,15	16,80	168842,52
5,2	Acera acceso piedra F'c=180 kg/cm2	M2	2600,00	16,30	42380,00
5,3	Bordillos ho encof. F'c=180 kg/cm2	ML	1200,00	12,76	15312,00
5,4	Impermeabilización exterior	M2	8620,00	8,00	68960,00
<b>6</b>	<b>MAMPOSTERIA</b>				<b>\$ 132.440,00</b>
6,1	Mampostería bloque pesado 15x20x40	M2	8600,00	15,40	132440,00
<b>7</b>	<b>ENLUCIDOS REVESTIMIENTOS</b>				<b>\$ 178.433,00</b>
7,1	Enlucido horizontal paleteado grueso mortero	M2	13700,00	7,87	107819,00
7,2	Enlucido vertical interior paleteado	M2	8730,00	6,80	59364,00
7,3	Enlucidos /filos/fajas incluye mortero	ML	3000,00	3,75	11250,00
<b>8</b>	<b>RECUBRIMIENTO/PINTURAS</b>				<b>\$ 66.796,00</b>
8,1	Pintura caucho interior-exterior Látex supremo	M2	13700,00	4,60	63020,00
8,2	Pintura tráfico(bordillos y señalización de pisos)	M2	640,00	5,90	3776,00
<b>9</b>	<b>AGUAS SERVIDAS</b>				<b>\$ 9.265,66</b>
9,1	Desagüe PVC 110mm tubo 2,5 ,codo ,pega	Punto	20,00	26,70	534,00
9,2	Desagüe PVC 50mm tubo 2,5 ,codo ,pega	Punto	25,00	17,00	425,00
9,3	Tubería PVC 110mm incluye pega	ML	350,00	7,75	2712,50
9,4	Tubería PVC 50mm incluye pega	ML	140,00	5,80	812,00
9,5	Canalización tubo presión PVC 6"	ML	220,00	11,05	2431,00
9,6	Caja revisión 0,80m .Tapa sanitaria	U	10,00	90,00	900,00
9,7	Rejillas cromadas de piso 2"	U	6,00	7,86	47,16
9,8	Bajantes aguas lluvias y/o servidas	ML	180,00	7,80	1404,00

<b>10</b>	<b>AGUA POTABLE</b>	<b>\$ 5.477,00</b>				
10,1	Medidor de agua 7m3/h magnéticos 1"		U	1,00	210,00	210,00
10,2	Salidas de agua potable 1/2" PVC		PUNTO	12,00	35,00	420,00
10,3	Tubería agua fría PVC 1/2" presión roscable		ML	220,00	8,60	1892,00
10,4	Tubería agua fría PVC 3/4" presión roscable		ML	180,00	9,50	1710,00
10,5	Tubería agua fría PVC 2" presión roscable		ML	100,00	12,45	1245,00
<b>11</b>	<b>INSTALACIONES ELÉCTRICAS</b>	<b>\$ 30.561,40</b>				
11,1	Punto luz normal, conductor n°12, manguera reforzada		PUNTO	180,00	32,00	5760,00
11,2	Punto tomacorriente normal polarizado 110v		PUNTO	180,00	32,00	5760,00
11,3	Luminaria fluorescente 2x 4ow		U	180,00	78,00	14040,00
11,4	Punto de salida telefónica		PUNTO	8,00	8,80	70,40
11,5	Acometida telefónica		ML	80,00	7,70	616,00
11,6	Pozo de mano		U	10,00	42,00	420,00
11,7	Caja de paso		U	6,00	12,50	75,00
11,8	Tablero GE 50 puntos incluido breakers		U	2,00	590,00	1180,00
11,9	Alimentador Ttu 2x6+8 diámetro tubería		ML	60,00	24,00	1440,00
11,10	Generador trifásico de 24 KVA con transf. Automática		U	1,00	1200,00	1200,00
<b>12</b>	<b>APARATOS SANITARIOS</b>	<b>\$ 48.872,00</b>				
12,1	Inodoro tanque bajo blanco tubo de abasto		U	20,00	93,00	1860,00
12,2	Lavamanos blanco tubo de abasto, grifería		U	15,00	85,00	1275,00
12,3	Urinario con grifería		U	8,00	85,00	680,00
12,4	Llave futura FV lavado tipo presmatic		U	15,00	33,00	495,00
12,5	Llaves angulares inc. Abastos		U	60,00	32,00	1920,00
12,6	Llave presmatic FV urinario		U	8,00	29,00	232,00
12,7	Accesorios varios (llave de paso ,válvulas , check)		GLOBAL	1,00	550,00	550,00
12,8	Juegos de accesorios parabaño tipo FV		U	8,00	45,00	360,00
12,9	Tanque cisterna de 100 mtr3		GLOBAL	1,00	35000,00	35000,00
12,10	Bomba de eje horizontal de 10hp y tanque hidro.180lt		GLOBAL	1,00	6500,00	6500,00
<b>13</b>	<b>Carpintería y cerrajería</b>	<b>\$ 90.040,00</b>				
13,1	Puertas lanfor		M2	680,00	102,00	69360,00
13,2	Maya metálica		M2	560,00	32,00	17920,00
13,3	Puerta con batiente para baños		U	8,00	240,00	1920,00
13,4	Puerta con batientes para área administrativa		U	3,00	280,00	840,00
<b>14</b>	<b>OBRAS EXTR. Y GASTOS FINALES</b>	<b>\$ 128.107,77</b>				
14,1	Excavación vías y parqueadero(desalojo)		M3	1300,00	6,30	8190,00
14,2	Conformación de subrasante		M2	328,00	1,70	557,60
14,3	Sub-base tipo 3		M3	1300,00	21,50	27950,00
14,4	Carpeta asfáltica		M3	110,00	112,00	12320,00
14,5	Jardinería		M2	800,00	58,00	46400,00
14,6	Limpieza final de la obra		M2	15167,31	1,50	22750,97
14,7	Desalojo de materiales con Pyloader y volqueta		M3	400,00	7,25	2900,00
14,8	Señalización vial		U	45,00	140,00	6300,00
14,9	Señalización interior		U	28,00	26,40	739,20
	<b>TOTAL CAPÍTULOS</b>	<b>\$ 1.308.412,45</b>				
				<b>SUMA TOTAL</b>		<b>\$ 1.308.412,45</b>
				<b>IVA 12%</b>		<b>\$ 157.009,49</b>
				<b>TOTAL</b>		<b>\$ 1.465.421,94</b>



*Córdoba J.*  
R. PROF: 17-6949.

**Anexo 7. Fotos durante la investigación.**



**Fotos 1 y 2. Recolectando información de la EPUMEM-Q acerca de las asociaciones de comerciantes mayoristas-minorista**



**Fotos 3 y 4. Encuesta a los comerciantes minoristas**



**Fotos 5 y 6. Encuesta a los usuarios**



**Fotos 7 y 8. Encuesta a los comerciantes mayoristas**



**Foto 9.** Entrevista con Ing. Yaco Verduga Gerente de la EPUMEM-Q.

## Anexo 7. Entrega de la propuesta a la Empresa Pública de Mercados Municipales del Cantón Quevedo

Quevedo, 8 de Agosto del 2015

Ingeniero  
Yaco Verduga León  
GERENTE EMPRESA PÚBLICA DE MERCADOS MUNICIPALES DEL QUEVEDO  
Presente.-

De mis consideraciones:

Reciba cordiales saludos, deseándole éxito en sus tan importantes funciones, el propósito del presente es poner a su consideración la Factibilidad en la Creación de un Mercado Mayorista de productos agrícolas, tema desarrollado en la elaboración de mi Tesis previo a la obtención del título de ingeniera de Administración Pública y Municipal; el fin del mismo es contribuir con el desarrollo local y brindar un mejor servicio a la ciudadanía en general.

Siendo de gran importancia dentro del marco de la gestión pública y la ejecución del propio por parte de los actores institucionales.

Atentamente

  
Egda. Kerly Cedeño Mendoza

