



UNIVERSIDAD TÉCNICA ESTATAL DE QUEVEDO
FACULTAD DE CIENCIAS AMBIENTALES
CARRERA DE INGENIERÍA EN GESTIÓN AMBIENTAL

Proyecto de Investigación previo a la
obtención del Título de Ingeniera en
Ecoturismo

Título del Proyecto de Investigación:

“Diseño de un plan de desarrollo turístico para la comunidad Colonape Guichipe, cantón
El Carmen, año 2019”

Autora:

Maldonado Hernández Melissa Dayana

Director de Proyecto de Investigación:

Blga. Moreno Vera Ana Noemí MSc

Quevedo - Los Ríos - Ecuador

2019

DECLARACIÓN DE AUTORÍA Y CESIÓN DE DERECHOS

Yo, **Melissa Dayana Maldonado Hernández** declaro que la investigación aquí descrita es de mi autoría; que no ha sido previamente presentado para ningún grado o calificación profesional; y, que he consultado las referencias bibliográficas que se incluyen en este documento.

La Universidad Técnica Estatal de Quevedo, puede hacer uso de los derechos correspondientes a este documento, según lo establecido por la Ley de Propiedad Intelectual, por su reglamento y por la normatividad institucional vigente.

Melissa Dayana Maldonado Hernández

C.C. # 1718734625

CERTIFICACIÓN DE CULMINACIÓN DE PROYECTO DE INVESTIGACIÓN

El suscrito, Blga. Moreno Vera Ana Noemí, Docente de la Universidad Técnica Estatal de Quevedo, certifica que el **Srta. Melissa Dayana Maldonado Hernández**, realizó el Proyecto de Investigación de grado titulado **“DISEÑO DE UN PLAN DE DESARROLLO TURÍSTICO PARA LA COMUNIDAD COLONAPE GUICHIPE, CANTÓN EL CARMEN, AÑO 2019”**; bajo mi dirección, habiendo cumplido con las disposiciones reglamentarias establecidas para el efecto.

Blga. Moreno Vera Ana Noemí
DIRECTOR DE PROYECTO DE INVESTIGACIÓN



UNIVERSIDAD TÉCNICA ESTATAL DE QUEVEDO
FACULTAD CIENCIAS AMBIENTALES
CARRERA DE INGENIERÍA EN ECOTURISMO

PROYECTO DE INVESTIGACIÓN

**DISEÑO DE UN PLAN DE DESARROLLO TURÍSTICO PARA LA COMUNIDAD
COLONAPE GUICHIPE, CANTÓN EL CARMEN, AÑO 2019**

Presentado al Consejo Académico de Facultad como requisito previo a la obtención del título de Ingeniera en Ecoturismo.

Aprobado por:

Ing. Karen Betancourt Ludeña
Presidente del Tribunal

Lcda. Mariuxy Briones Zambrano
Miembro del Tribunal de

Lcda. Mónica López Garcés
Miembro del Tribunal de

QUEVEDO – LOS RIOS – ECUADOR
2019

AGRADECIMIENTO

“Nada puede pasarme que Dios no quiera. Y todo lo que Él quiere, aunque me parezca lo peor, en realidad, será lo mejor”.

Un día mi mami me contó que al nacer me prometió brindarme su apoyo para lograr convertirme en una profesional, te agradezco mami por estar pendiente de mí, juntas cumplimos una meta más.

Agradezco a Marcelo Maldonado, por confiar en mí, por su cariño, y esfuerzo gracias por estar con nosotros. A mis dos amores Matheo y Bryner, por el amor que me tienen, ustedes son mi principal motivo para seguir adelante. Abuelita Aura Morillo por su compañía en las noches, sus consejos, cariño, y confianza le agradezco por estar con nosotros.

Agradezco a mi guía espiritual Padre Francisco Arteaga que siempre está pendiente de mí con sus oraciones ya que se ha convertido, en una de las personas más importantes en mi vida.

Christian Cobos, no encontrare a nadie como tú, gracias por tu ayuda para culminar este proyecto de investigación, por el tiempo, tu paciencia, tu cariño y confianza.

Agradezco a Diego Garcés por su ayuda durante la elaboración de este proyecto de investigación, por su cariño, paciencia y los buenos momentos.

Ing. Gutiérrez, Lic. Mariuxy Briones y Lic. Karen Betancourt, por haber compartido sus conocimientos a lo largo de la preparación de nuestra profesión.

A mi tutora de tesis Blga. Ana Moreno, que dedico su valioso tiempo para entenderme, guiarme y aconsejarme durante este trabajo de tesis.

Agradezco a las incomprendidas por el apoyo y cariño, Yuny, Karen, Luisana, Mercedes, Pamela y Anabel Estrella por los cuatro años de amistad.

DEDICATORIA

Amparo Hernández, Marcelo Maldonado, Matheo y Bryner Maldonado quien son mi pilares fundamentales en mi vida con su amor, paciencia y esfuerzo me han permitido llegar a cumplir hoy un sueño más, gracias por inculcar en mí el esfuerzo y valentía, de no temer las adversidades porque Dios está conmigo siempre.

ÍNDICE

DECLARACIÓN DE AUTORÍA Y CESIÓN DE DERECHOS	i
CERTIFICACIÓN DE CULMINACIÓN DE PROYECTO DE INVESTIGACIÓN	ii
AGRADECIMIENTO.....	iv
DEDICATORIA.....	v
Código Dublín.....	xi
RESUME EJECUTIVO.....	xii
ABSTRACT.....	xiii
INTRODUCCIÓN.....	1
CAPÍTULO I.....	2
CONTEXTUALIZACIÓN DE LA INVESTIGACIÓN	2
1.1. Problema de investigación	3
1.1.1. Planteamiento del problema	3
1.1.1.1. Diagnóstico	3
1.1.1.2. Pronóstico	3
1.1.2. Formulación del problema.....	3
1.1.3. Sistematización del problema.....	3
1.2. Objetivos	4
1.2.1. Objetivo general	4
1.2.2. Objetivos específicos.....	4
1.3. JUSTIFICACIÓN.....	4
CAPÍTULO II.....	6
FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA DE LA INVESTIGACIÓN	6
2.1. Marco Conceptual	7
2.1.1. Antecedentes del turismo.....	7
2.1.2. ¿Qué es turismo?	7
2.1.3. Turismo alternativo.....	7
2.1.4. Tipos de turismo relacionados con el turismo comunitario.....	7
2.1.4.1. Ecoturismo	8
2.1.4.2. Agroturismo	8
2.1.4.3. Turismo cultural.....	8
2.1.4.4. Turismo gastronómico	8
2.1.4.5. Turismo arqueológico	9
2.1.4.6. Turismo comunitario	9

2.1.4.7. Patrimonio.....	9
2.1.5. Tipos de atractivos turísticos	9
2.1.6. El plan de desarrollo turístico	10
2.1.7. El desarrollo turístico sostenible.....	10
2.1.8. Oferta turística	10
2.1.9. Demanda turística	11
2.1.10. Producto turístico.....	11
2.1.11. Etapas en el desarrollo de un producto turístico	11
2.1.11.1. La etapa de planificación	11
2.1.11.2. La etapa de implementación	12
2.1.11.3. La etapa de comercialización y marketing	12
2.2. Marco referencial	12
2.3. Marco legal.....	13
2.3.1. Turismo, factor de aprovechamiento	13
2.3.2. Los Comités de Turismo.....	13
2.3.3. Ley Orgánica de Cultura.....	14
CAPÍTULO III.	15
MÉTODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN.....	15
3.1. Localización	16
3.1.2. Descripción del área de estudio.....	16
3.1.2.1. Parroquia del cantón El Carmen	16
3.1.2.2. Altitud.....	16
3.1.2.3. Límites	17
3.1.3. Ubicación geográfica de la comunidad Colonape Guichipe	17
3.1.3.1. Población de la Comunidad Colonape Guichipe	17
3.1.3.2. Aspectos geográficos	18
3.1.3.2.1. Clima.....	18
3.1.3.2.2. Biodiversidad	18
3.1.3.3. Aspectos sociales y económicos del sector	19
3.2. Tipo de investigación	19
3.3. Metodología de investigación	19
3.3.1. Método Inductivo	19
3.3.2. Método Deductivo	19
3.3.3. Método Bibliográfico	20
3.3.4. Método Analítico.....	20

3.3.5. Método Descriptivo	20
3.4. Fuentes de recopilación de información.....	20
3.5. Diseño de la investigación.....	21
3.6. Instrumentos de investigación	22
3.6.1. Materiales de campo	22
3.6.2. Materiales de oficina	22
3.6.3. Materiales de tecnológicos	23
3.7. Tratamiento de los datos.....	23
3.8. Recursos humanos y materiales	23
CAPÍTULO IV	24
RESULTADOS Y DISCUSIÓN	24
4.1. Diagnosticar los recursos de interés turístico en la comunidad Colonape Guichipe..	25
4.1.1. Las Tolas de Colonape	25
4.1.2. Componente festividades.....	31
4.1.2.1. Celebración de las fiestas patronales de la virgen del Monserrate	31
4.1.3. Gastronomía típica de la comunidad Colonape Guichipe	32
4.2. Determinar la demanda potencial de las actividades turísticas que se podrán ofertar para la comunidad Colonape Guichipe.....	34
4.3. Diseñar un plan de desarrollo de turismo para la comunidad Colonape Guichipe	
4.3.1. Introducción.....	39
4.3.2. Situación actual de la comunidad Colonape.....	39
4.3.3. Objetivos.....	39
4.3.3.1. Objetivo general.....	39
4.3.3.2. Objetivo Específicos	39
4.3.4. Justificación	40
4.3.5. FODA	40
4.3.6. Líneas estratégicas	41
4.3.7. Programa # 1.....	43
4.3.7.1. Diseñar “La Ruta de las Tolas” promocionando la historia ancestral que existió en la comunidad.	43
4.3.8. Programa # 2.....	44
4.3.8.1. Realizar charlas de capacitación sobre el ámbito turístico, conservando y preservando el medio ambiente de la comunidad Colonape Guichipe.....	44
4.3.9. Programa #3.....	45

4.3.9.1. Diseñar cabañas ecológicas para la comunidad Colonape Guichipe, para que los turistas disfruten su estadía en la comunidad.	45
4.3.10. Presupuesto detallado del plan de desarrollo turístico para la comunidad Colonape Guichipe.....	46
4.4. Discusión.....	52
CAPÍTULO V.	53
CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES	53
5.1. Conclusiones.....	54
5.2 Recomendaciones	55
CAPÍTULO VI.	56
BIBLIOGRAFÍA	56
6.1. Bibliografía.....	57
CAPITULO VII.....	60
ANEXOS	60

Índice de Tabla

Tabla 1. Censo poblacional de la comunidad Colonape Guichipe.	18
Tabla 2. Datos generales de las tolas en la comunidad Colonape Guichipe.....	26
Tabla 3. Gastronomía más relevante de Colonape	32
Tabla 4. Ejes de acción y programación.....	42
Tabla 5. Cronograma del plan de actuación para la mejora de la infraestructura.....	42
Tabla 6. Presupuesto del diseño de la Ruta de las Tolas.....	46
Tabla 7. Total del financiamiento para la Ruta de las Tolas.....	47
Tabla 8. Presupuesto final para las charlas de capacitación.....	47
Tabla 9. Presupuesto del diseño de la cabañas ecológica.....	48
Tabla 10. Presupuesto final del diseño de las cabañas ecológicas.....	50
Tabla 11. Presupuesto final del plan de desarrollo turístico en la comunidad Colonape Guichipe del cantón El Carmen.....	50
Tabla 12. Cronograma del plan de actuación para la mejora de la infraestructura.....	51

Índice de Figura

Figura 1. Identificación del Cantón EL Carmen	16
Figura 2. Identificación del Cantón EL Carmen	17
Figura 3. Las tolas de Colonape	25
Figura 4. Mapa de localización de la Ruta de las Tolas de la comunidad Colonape.	30
Figura 5. Imagen de la virgen del Monserrate de la comunidad Colonape Guichipe	31
Figura 6. Edad de la población del cantón El Carmen.....	34
Figura 7. Género de la población del cantón El Carmen.....	34
Figura 8. Procedencia de la población del cantón El Carmen.....	35
Figura 9. Consideración del cantón el Carmen tiene potencial turístico.....	35
Figura 10. Importancia para el desarrollo socio económico del cantón.....	36
Figura 11. Aporte del plan de desarrollo turístico al crecimiento turístico.....	36
Figura 12. Interés al visitar la comunidad Colonape Guichipe y realizar.....	37
Figura 13. Actividades que le gustaría realizar en la comunidad Colonape.....	37
Figura 14. Tipo de acompañamiento a la visita en la comunidad.....	38
Figura 15. Gasto de las actividades propuestas por la comunidad.....	38

Índice de Anexo

7.1. Anexo 1. Localización de la comunidad Colonape Guichipe.....	61
7.2. Anexo 2. Recursos culturales encontrados en la comunidad Colonape.....	62
7.3. Anexo 3. Encuestas realizadas a los pobladores del cantón El Carmen.....	63
7.4. Anexo 4. Festividades en la comunidad Colonape Guichipe.....	64
7.5. Anexo 5. Formato de encuesta.....	65
7.6. Anexo 6. Diseño de las cabañas ecológicas.....	66
7.7. Anexo 7. Informe sobre el sitio arqueológico de la comunidad Colonape.....	67
7.8. Anexo 8. Documentación del censo poblacional de la comunidad Colonape Guichipe.....	68

DUBLIN CORE

Título:	Diseño de un plan de desarrollo turístico para la comunidad Colonape Guichipe, cantón El Carmen, año 2019
Autora:	Maldonado Hernández Melissa Dayana
Palabras clave:	Turismo cultural, arqueología, turismo comunitario,
Fecha de publicación:	
Editorial:	
Resumen: (hasta 300 palabras)	<p>El objetivo general de esta investigación es diseñar un plan de desarrollo turístico para la comunidad Colonape Guichipe del cantón El Carmen, la investigación es de tipo descriptiva y de campo con la finalidad de obtener la información pertinente para la ejecución de este trabajo para la cual se plantearon tres objetivos específicos, el primero está enfocado a realizar el diagnóstico de los recursos de interés turísticos en la comunidad, el segundo objetivo se elaboró un estudio de mercado para determinar la demanda potencial de las actividades que se podrían ofertar dentro de la comunidad, a la población del cantón El Carmen, las encuestas estuvieron enfocadas por 10 preguntas las cuales hacen referencia al lugar procedencia, edad, sexo, consideración del potencial turístico del cantón, consideración del diseño para el desarrollo en la comunidad, predisposición de gastos en las actividades ofertadas, entre otros. El tercer objetivo se propone diseñar un plan para el desarrollo turístico en la comunidad, el cual cuenta se determinó la situación actual de Colonape Guichipe, objetivos estratégicos, análisis F.O.D.A. el cual permitió identificar aspectos internos y externos, líneas estratégicas, por último se plasmó tres programas que servirá como herramienta para una mejor administración de los recursos turísticos del cantón El Carmen.</p>
Descripción:	91 hojas: dimensiones, A4 21 x 29,7cm + CD-ROM
URI	(en blanco hasta cuando se dispongan los repositorios)

RESÚMEN EJECUTIVO

El objetivo general de esta investigación es diseñar un plan de desarrollo turístico para la comunidad Colonape Guichipe del cantón El Carmen, la investigación aplicada es de tipo descriptiva para identificar las actividades de los recursos turísticos y de campo con la finalidad de obtener la información pertinente para la ejecución de éste trabajo. Se plantearon tres objetivos específicos, el primero está enfocado a realizar el diagnóstico de los recursos de interés turísticos en la comunidad, en el segundo objetivo se elaboró un estudio de mercado para determinar la demanda potencial de los visitantes de la oferta turística de la comunidad. Utilizando como herramienta la encuesta enfocada en 10 preguntas que hacen referencia al lugar, procedencia, edad, género, consideración del potencial turístico del cantón, consideración del diseño para el desarrollo en la comunidad, predisposición de gastos en las actividades ofertadas, entre otros. En el tercer objetivo se propone el diseño del plan para el desarrollo turístico de la comunidad, el cual cuenta con la situación actual de la comunidad Colonape Guichipe, los objetivos estratégicos, el análisis F.O.D.A, el cual permitió identificar aspectos internos y externos, líneas estratégicas, se plasmó tres programas que servirá como herramienta para una mejor administración de los recursos turísticos del cantón El Carmen.

Palabras claves: Turismo cultural, arqueología, turismo comunitario

ABSTRACT

The overall objective of this research is to design a tourism development plan for the Colonape Guichipe community of the canton El Carmen, applied research is descriptive in order to identify the activities of tourism resources and in order to obtain the information relevant to the execution of this work. Three specific objectives were set, the first is focused on making the diagnosis of tourist resources in the community, in the second objective, a market was developed to determine the potential visitor demand for the community's tourism supply. Using as a tool the survey focused on 10 questions that refer to the place, origin, age, gender, consideration of the tourist potential of the canton, consideration of design for community development, willingness of expenditure on the activities offered, among others. The third objective proposes the design of the tourism development of the community, which has the current situation of the Colonape Guichipe community, the strategic objectives, the F.O.D.A analysis, which made it possible to identify internal and external aspects, strategic lines, three programs were set as a tool for better management of the tourist resources of the canton El Carmen.

Keywords: Cultural tourism, archaeology, community tourism

INTRODUCCIÓN

El turismo a nivel mundial es una de las industrias con mayor crecimiento e importancia en el ámbito económico, ambiental y sociocultural. Esta importancia se evidencia en el alza en la generación de importantes ingresos para la mayoría de los países que han intervenido de manera responsable y sostenible sobre sus productos y atractivos turísticos (OMT, 2015).

Ecuador, uno de los países más pequeños de Sudamérica, sin embargo, uno de los destinos turísticos más ricos en diversidad multicultural y belleza natural para conocer. Su maravillosa fusión de cultura y naturaleza exuberante ofrece cientos de posibilidades al viajante aventurero y amante de la naturaleza. Además de los avistamientos de aves por los que Ecuador es conocido, las cuatro regiones en que se divide este precioso país -andina, litoral, amazónica e insular- ofrecen diversos ecosistemas en los que disfrutar unas vacaciones plenas de naturaleza (Vix, 2011).

El Ecuador tiene sus zonas turísticas que se destacan por su variada cultura y gran biodiversidad. El turismo genera recursos que abren sus puertas para mostrar los atractivos de sus pueblos y sus regiones desde una perspectiva única. Permite tener más contacto con la gente para conocer sus costumbres y el estilo de vida de sus culturas desde adentro. El turismo es importante para el incentivo de un gran número de zonas rurales ya que representa una buena oportunidad para contribuir al desarrollo social y económico del país.

El cantón El Carmen perteneciente a la provincia de Manabí, reconocida como “La Puerta de Oro de Manabí” dispone de una gran biodiversidad que consta de exuberantes paisajes, afluentes naturales, cascadas entre otros atractivos turísticos, los mismos que están localizados en distintos sitios del cantón. A las cercanías de algunos de estos lugares se encuentran asentadas comunidades donde la actividad principal de sus habitantes es la agricultura. Como parte del desarrollo sostenible y con el fin de dar a conocer los atractivos turísticos que se observan en los alrededores se plantea el diseño de un plan de desarrollo turístico para la comunidad Colonape Guichipe se lo ha ejecutado con la finalidad de otorgar al turista una conexión con las personas de la comunidad, costumbres y tradiciones.

CAPÍTULO I.
CONTEXTUALIZACIÓN DE LA INVESTIGACIÓN

1.1. Problema de investigación

1.1.1. Planteamiento del problema

La falta de planificación y organización en la comunidad Colonape Guichipe, impide que se lleve a cabo la actividad turística, la que incide como una fuente generadora de empleo y comercio además de impulsar la economía del sitio. Como también se observó que las vías de acceso a los lugares turísticos por causa de la despreocupación de autoridades y abandono de los mismos, esto ha provocado que las personas no visiten estos lugares.

Asimismo se observó que la mayoría de recursos turísticos no cuentan con información y señaléticas dificultando a los turistas acceder a los lugares, provocando que estos sitios no sean reconocidos a nivel nacional.

1.1.1.1. Diagnóstico

El principal problema en el ámbito del turismo del cantón El Carmen es la falta de información turística de atractivos naturales y culturales que crea un desconocimiento del potencial turístico que tiene el cantón, es por ello que este proyecto tiene como prioridad principal el diseño de un plan de desarrollo turístico para la comunidad con el fin de identificar los para el aprovechamiento adecuado de este atractivo.

1.1.1.2. Pronóstico

La elaboración de un plan de desarrollo turístico permitirá el aprovechamiento de los recursos naturales y culturales sostenible de la comunidad Colonape Guichipe.

1.1.2. Formulación del problema

¿El diseño de un plan de desarrollo permitirá determinar el potencial turístico que existe en la comunidad Colonape Guichipe, cantón el Carmen?

1.1.3. Sistematización del problema

- ✓ ¿Cuáles son los recursos de interés turístico en la comunidad Colonape Guichipe?
- ✓ ¿Cuál es la demanda potencial de las actividades turísticas ofertadas para la comunidad Colonape Guichipe?

- ✓ ¿Cómo se puede diseñar el plan de desarrollo de turismo para la comunidad Colonape Guichipe?

1.2. Objetivos

1.2.1. Objetivo general

Elaborar un plan de desarrollo turístico para el aprovechamiento sostenible de la comunidad Colonape Guichipe.

1.2.2. Objetivos específicos

- ✓ Diagnosticar los recursos de interés turístico en la comunidad Colonape Guichipe.
- ✓ Determinar la demanda potencial de las actividades turísticas que se podrían ofertar para la comunidad Colonape Guichipe.
- ✓ Diseñar un plan de desarrollo de turismo para la comunidad Colonape Guichipe.

1.3. Justificación

El ecoturismo es un factor fundamental que incide en el desarrollo de varios factores como: social, económico y cultural del país, buscando la generación de fuentes de trabajo y el mejoramiento de la calidad de vida de sus comunidades, por ello es importante tomar las medidas necesarias que permitan un control y un manejo adecuado de la actividad turística y la biodiversidad, mediante la formulación de acciones que permitan contrarrestar las falencias existentes y generen el desarrollo de un ecoturismo sustentable.

La presente investigación está enmarcada para diseñar un plan de desarrollo turístico en la comunidad Colonape Guichipe, la misma que cuenta con varios atractivos que facilitan la actividad turística y la biodiversidad de especies de flora y fauna que habitan en su interior, también cuentan con una identidad cultural muy definida, la cual pretende valorar, restaurar, proteger el patrimonio cultural, esto permitirá facilitar el fomento de la actividad ecoturística, mediante el aprovechamiento adecuado de los recursos naturales como culturales en este

sector, y la organización de actividades que permitan fomentar el turismo en la Parroquia y por ende generar la economía local.

Los habitantes de la comunidad Colonape Guichipe serán beneficiarios directos de esta investigación, por lo cual podrán emprender algunas actividades que brinden servicios a los turistas que visiten en esta comunidad

CAPÍTULO II.
FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA DE LA INVESTIGACIÓN

2.1. Marco Conceptual

2.1.1. Antecedentes del turismo

En la Historia de la Humanidad los viajes han sido constante. En principio por conquista de nuevos territorios, hoy por placer o negocios, y siempre por una necesidad del ser humano de conocer, descubrir nuevos parajes. Es complicado indicar exactamente cuál fue el punto de partida del turismo, tal como se conoce hoy en día. Siglo XIX fue clave en la conquista de esa actividad denominada turística. Y es que, lo que en principio fue un privilegio de unos pocos, los viajes, con el paso de los siglos se convirtió en una opción apta para todos los públicos, o al menos para una clase proletaria trabajadora que apareció en la Inglaterra de finales del siglo XVIII (Heras, 2004).

2.1.2. ¿Qué es turismo?

El turismo es un fenómeno social, cultural y económico relacionado con el movimiento de las personas a lugares que se encuentran fuera de su lugar de residencia habitual por motivos personales o de negocios. Estas personas se denominan visitantes que puede ser turistas o excursionistas; residentes o no residentes y el turismo tiene que ver con sus actividades, de las cuales algunas implican un gasto turístico (OMT, 2008).

2.1.3. Turismo alternativo

Se pretende aportar al turismo una serie de principios que impliquen más armonía entre el sistema turístico y el entorno. Otros aspectos que caracterizan este turismo son conservar y respetar la naturaleza y la cultura de las regiones visitadas; hacer participar a las comunidades locales en los beneficios que genera el turismo; apoyar al pequeño empresario responsable; ofrecer unas normas de alta calidad y ajustarse a ellas, y favorecer experiencias significativas y de aprendizaje para el turista mediante productos diferenciados e innovadores. Todo esto bajo criterios de sostenibilidad (Llanes, 2016).

2.1.4. Tipos de turismo relacionados con el turismo comunitario

Existen tipos de turismo relacionado con el turismo comunitario como son:

2.1.4.1. Ecoturismo

Es aquella modalidad turística ambientalmente responsable, consistente en viajar o visitar áreas naturales sin disturbar con el fin de disfrutar, apreciar y estudiar los atractivos naturales (paisajes, flora y fauna silvestres) de dichas áreas, así como cualquier manifestación cultural (del presente y del pasado) que puedan encontrarse ahí, a través de un proceso que promueva la conservación, tiene bajo impacto ambiental y cultural, y propicia un involucramiento activo y socio- económicamente benéfico de las poblaciones locales (Jiménez, 2009).

2.1.4.2. Agroturismo

El agroturismo contribuye a armonizar los intereses agrarios y la protección del medio ambiente, a través de una gestión integrada del territorio en la que los agricultores han tenido y deben seguir manteniendo un protagonismo destacado. El agroturismo puede constituir para el agricultor una forma de remuneración de las inversiones que éste efectúa en favor de la gestión del medio ambiente para beneficio de la colectividad (Calatrava, 2001).

2.1.4.3. Turismo cultural

Turismo comunitario una actividad económica basada en el uso de los recursos medioambientes y socio culturales para atraer visitantes. El consumo de los productos culturales puede realizarse de forma simultánea con otras actividades tales como la gastronomía, las comprar, el turismo de naturaleza. etc. Puede ser el motivo principal para visitar un lugar o realizarse por añadir calor a la experiencia de los visitantes, ya que su consumo se completa con el deleite de otras actividades (Recuero, Blasco, & Garcia, 2016).

2.1.4.4. Turismo gastronómico

El turismo gastronómico es, por tanto, en la actualidad, una de las mejores expresiones de la sociedad posmoderna, en la que el hecho de ver, oler y degustar se convierte en una actividad completamente experiencial que es generada por esas industrias productores, transformadores entre otras. Cuya principal finalidad o producto es poder otorgar al turista una experiencia que pueda ser vivida a través de la comida o la bebida (Londoño, 2015).

2.1.4.5. Turismo arqueológico

La posibilidad de una zona de continuidad cultural esta plantada en la idea misma de un patrimonio arqueológico que involucre la realidad étnica de un grupo local. Las prácticas arqueológica, que en términos legales trabajar con vestigios culturales que constituyen bienes patrimoniales nacionales, no implica una dimensión patrimonial en sí, para ser efectivamente considerados patrimonio arqueológico, los vestigios deben ser valorados por quienes comparten, ocupan y se identifican con ellos pues constituyen parte de un paisaje patrimonial (Poblete, 2003).

2.1.4.6. Turismo comunitario

Propone un uso diferente del territorio y sus recursos, tanto por quienes proporcionan el servicio, como por parte de los usuarios, pues implica prácticas de valoración ambiental in situ, el reconocimiento del patrimonio cultural de las comunidades y su interacción con las mismas. En este sentido, se trata de un turismo relativamente más consciente e integrado y con posibilidades de generar beneficios económicos y sociales principalmente en el nivel local (Gasca, 2015).

2.1.4.7. Patrimonio

En su más amplio sentido es a la vez un producto y un proceso que suministra a las sociedades un caudal de recursos que se heredan del pasado, se crean en el presente y se transmiten a las generaciones futuras para su beneficio. El patrimonio supone una representación de la memoria social del grupo, lo que se expresa estableciendo vínculos y afectos con la tradición (Arévalo, 2012).

2.1.5. Tipos de atractivos turísticos

Para la clasificación de atractivos se considera dos categorías: sitios naturales y manifestaciones culturales; ambas categorías agrupan a tipos y subtipos. En la categoría de sitios naturales se reconocen los tipos: montañas, planicies, desiertos, ambientes lacustres, ríos, bosques, aguas subterráneas, fenómenos espeleológicos, fenómenos geológicos, costas o litorales, ambientes marinos. En la categoría manifestaciones culturales se reconocen los

tipos: arquitectura, folklore, realizaciones técnicas y científicas y acontecimientos programados (Ministerio de Turismo, 2017).

2.1.6. El plan de desarrollo turístico

Un Plan de Desarrollo Turístico se puede concretar en un documento o informe con una estructura general bien definida orientada a alguna o algunas de estas acciones:

- ✓ La potenciación de la actividad turística en áreas donde el sector tiene un peso reducido o nulo en la actividad económica de la zona objeto de análisis.
- ✓ La búsqueda de nuevos yacimientos de actividad turística que favorezcan la diversificación del sector en zonas donde el turismo y su explotación ya han alcanzado un cierto grado de madurez dinamización.
- ✓ La mejora de las condiciones de desarrollo de una actividad turística pujante que puede verse amenazada por un inadecuado mantenimiento de las infraestructuras que facilitan el acceso de los flujos turísticos al núcleo receptor analizado. O la evaluación de posibles obras públicas orientadas a facilitar tales flujos de excelencia turística (García, 2012).

2.1.7. El desarrollo turístico sostenible

En los últimos años estamos asistiendo a un replanteamiento de los modelos turísticos tradicionales y a la configuración de nuevos productos de calidad que, lejos de poner en peligro la conservación del medio ambiente, contribuya a conservarlo y a considerarlo como la base fundamental en los que se asienta la actividad turística. Los beneficios económicos y culturales que genera el turismo se comienzan a reconocer, como cualquier otra actividad económica, el turismo provoca una serie de impactos ambientales negativos. No obstante, la interdependencia entre la actividad turística y el medio ambiente (García, 2012).

2.1.8. Oferta turística

El conjunto de productos y servicios asociados a un determinado espacio geográfico y socio-cultural, que tienen por objetivo permitir, facilitar y propiciar el aprovechamiento de los atractivos turísticos de ese lugar, y cuyos oferentes o vendedores quieren y pueden vender

en el mercado a un precio y en un periodo de tiempo determinado, para ser usado o consumido por los turistas (Socatelli, 2013).

2.1.9. Demanda turística

Los consumidores o posibles consumidores de bienes y servicios turísticos que buscan satisfacer sus necesidades de viaje. Sean éstos los turistas, viajeros y visitantes, independientemente de las motivaciones que les animan a viajar y del lugar que visitan o planean visitar, La demanda está directamente relacionada con la toma de decisiones que los individuos realizan en la planificación de sus actividades de ocio, cuando se trata de viajes de recreación y familiares o bien de sus ocupaciones profesionales (Socatelli, 2013).

2.1.10. Producto turístico

Es un conjunto de elementos materiales e intangibles diseñados para satisfacer las necesidades y expectativas del consumidor. Un aspecto fundamental del producto turístico es su composición, debido a que, como hemos visto anteriormente, existe un grado de heterogeneidad elevado que dificulta la definición y conceptualización del mismo (Santamaría, 2015).

2.1.11. Etapas en el desarrollo de un producto turístico

Según (Olivares, 2014) el desarrollo de un producto turístico se divide en tres etapas claramente diferenciadas: planificación, implementación y comercialización y marketing. Podemos verlas, junto con pasos y elementos complementarios igualmente importantes, en el siguiente cuadro:

2.1.11.1. La etapa de planificación

La planificación del producto turístico se inicia con cuatro pasos secuenciales que son:

1. Análisis del destino.
2. Conceptualización del producto turístico
3. Diseño del producto turístico.
4. Plan de acción para el desarrollo del producto turístico

Es muy importante la adecuada implementación de estos cuatro pasos, pues son la base del desarrollo de un producto turístico. Cada uno de los componentes de este proceso se desarrolla consecutivamente, de acuerdo a su aplicación en el tiempo. Es decir, el desarrollo de uno conlleva y garantiza la base para el siguiente (Olivares, 2014).

2.1.11.2. La etapa de implementación

Consiste en la ejecución de las actividades establecidas en la etapa de planificación. Se trata de poner en práctica las acciones previamente concebidas, permitiendo que se le dé vida a lo planificado (Olivares, 2014).

2.1.11.3. La etapa de comercialización y marketing

Según (Olivares, 2014) Se refiere a la promoción del producto turístico. Es el momento en que se pone al alcance del turista lo desarrollado en la etapa de implementación.

En esencia, pasar de la etapa I a la etapa II significa hacer tangible lo planificado, mientras que pasar de la etapa II a la etapa III representa el momento de ofrecer al turista la experiencia de acceso al producto turístico desarrollado.

Tiempo de ejecución estimado La obtención de los resultados correspondientes a cada etapa, y por lo tanto el inicio de la siguiente, estará en función a diferentes factores que condicionen el avance de las acciones, como por ejemplo: intereses políticos o empresariales, priorización de la actividad turística en los gobiernos locales, capacidades locales de gestión, disponibilidad de recursos y tiempo (Olivares, 2014).

2.2. Marco referencial

En el proyecto elaborado por Chamba Pinza René Vicente, titulación “Propuesta para la elaboración de un plan de desarrollo turístico para la comunidad edén, cantón Francisco de Orellana provincia de Orellana”, se permitirá potencializar los recursos naturales y culturales que posee la comunidad y de esta manera llegar a ser un destino en donde se logre realizar actividades turísticas y mejorar la calidad de vida de sus habitantes (Chamba, 2014).

Otra referencia que se tomó en cuenta por Vicente Naranjo Gioconda Viviana y Ortega Gaona Luis Esteban, titulación “Plan de desarrollo turístico comunitario en la parroquia de

Toacaso” se hace un análisis de oferta y demanda sobre el turismo comunitario y se concluye con la elaboración de una propuesta que permita el desarrollo del turismo comunitario en la parroquia analizada (Ortega L. E., 2013).

En el proyecto realizado por Toala Tuárez Patricio Javier, titulación “Elaboración de un modelo de gestión para el desarrollo turístico del cantón La Maná en la provincia de Cotopaxi, 2018”, se lo determinar la investigación que permitió tomar las medidas necesario para gestionar y monitorear la actividad turística en el cantón La Maná, el cual cuenta con potencial para convertirse en un destino turístico del país (Tuárez, 2018).

2.3. Marco legal

2.3.1. Turismo, factor de aprovechamiento

Según el código ético mundial para el turismo en el Art 4. Las políticas y actividades turísticas se llevarán a cabo con respeto al patrimonio artístico, arqueológico y cultural, que deben proteger y transmitir a las generaciones futuras. Se concederá particular atención a la protección y a la rehabilitación de los monumentos, santuarios y museos, así como de los lugares de interés histórico o arqueológico, que deben estar ampliamente abiertos a la frecuentación turística. Se fomentará el acceso del público a los bienes y monumentos culturales de propiedad privada con todo respeto a los derechos de sus propietarios, así como a los edificios religiosos sin perjuicio de las necesidades del culto (Turismo, 2001).

2.3.2. Los Comités de Turismo

Art. 38.- El Ministerio de Turismo coordinará con las autoridades locales o seccionales la conformación de comités de turismo en los sitios que considere necesario, estos comités estarán integrados por los sectores público y privado y tendrán las siguientes facultades:

- a) Recibir delegación del Ministerio de Turismo;
- b) Realizar ante el Ministerio de Turismo u otras autoridades las acciones necesarias para el buen resultado de su delegación;
- c) Informar al Ministro de Turismo sobre aspectos relacionados con la rama turística dentro de su jurisdicción; y las demás que les asigne el Ministro de Turismo. Los

comités de turismo elegirán su secretario y funcionarán en base al reglamento que para este propósito se dictará (Ley de Turismo, 2014).

2.3.3. Ley Orgánica de Cultura

Memoria social Art 28.- La construcción colectiva de la identidad mediante la re significación de hechos y vivencias socialmente compartidos por personas, comunidades, pueblos y nacionalidades, que desde el presente identifican y reconocen acontecimientos, sucesos y momentos de trascendencia histórica, arqueológica, antropológica o social (Ley Orgánica de Cultura, 2017).

Capítulo 4.- De la Red de Áreas Arqueológicas y Paleontológicas:

Art. 47.- Han de entenderse como los lugares en los que se encuentra un yacimiento arqueológico que contiene restos de estructuras, vestigios de culturas y presencia humana; y suelos de ocupación hallados mediante prospección de superficie y subsuelo; o yacimientos paleontológicos que contienen fósiles y restos biológicos (Ley Orgánica de Cultura, 2017).

Art. 48.- Está conformada por todos los sitios y áreas arqueológicas y paleontológicas en el territorio nacional, bajo la supervisión e investigación del Instituto Nacional de Patrimonio Cultural (Ley Orgánica de Cultura, 2017).

Art. 49.- El ente rector de la Cultura y el Patrimonio aprobará la política pública referente a la gestión de áreas arqueológicas y paleontológicas. El Instituto Nacional del Patrimonio Cultural gestionará y supervisará la administración de los museos de sitio de las áreas arqueológicas y paleontológicas, de acuerdo a lo establecido en la presente Ley y su normativa (Ley Orgánica de Cultura, 2017).

CAPÍTULO III.
MÉTODOLÓGÍA DE LA INVESTIGACIÓN

3.1. Localización

3.1.2. Descripción del área de estudio.

El cantón El Carmen se encuentra en las estribaciones de la Cordillera Occidental de los Andes, al Noroccidente de la Provincia de Manabí, a ese nivel empieza a definirse la Región costanera, tiene una superficie de 1,256 Km² y su altura es de 300 - 400 metros sobre el nivel del mar, en su territorio existen varias cadenas montañosas (GAD, 2012).

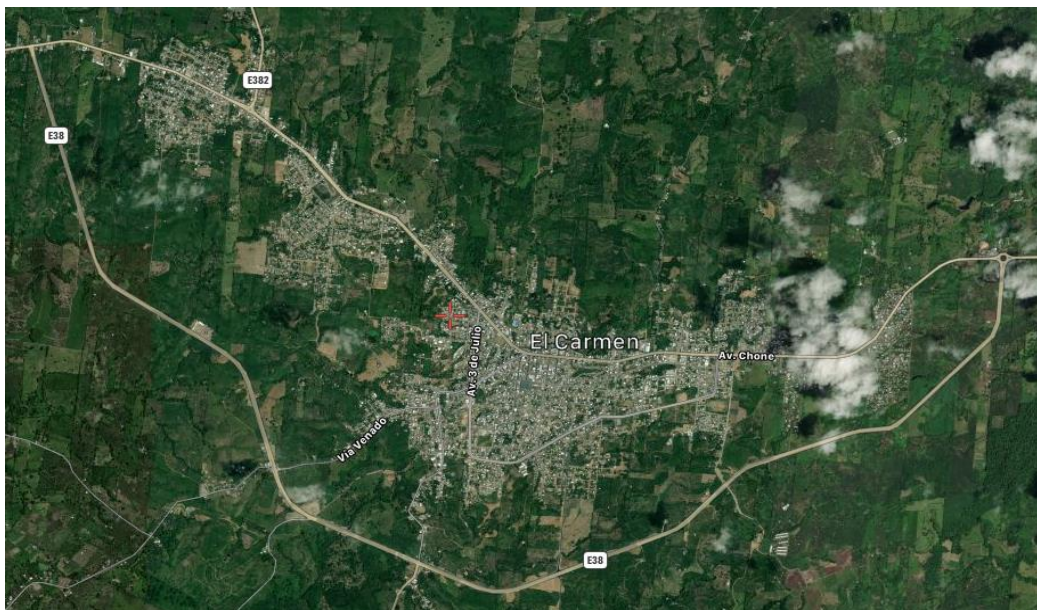


Figura 1. Identificación del Cantón EL Carmen
Fuente: Google maps, mapa satelital del Cantón El Carmen.

3.1.2.1. Parroquia del cantón El Carmen

- ✓ Parroquia El Carmen
- ✓ Parroquia El Paraíso la 14
- ✓ Parroquia San Pedro de Suma
- ✓ Parroquia Wilfrido Loor Moreira
- ✓ Parroquia Santa María

3.1.2.2. Altitud

- ✓ **Máxima:** 3000 m.s.n.m.
- ✓ **Mínima:** 2000 m.s.n.m.

3.1.2.3. Límites

- ✓ **Norte:** La Provincia de Pichincha (no hay delimitación precisa).
- ✓ **Sur:** La Provincia del Guayas con quien se mantiene conflicto por la Manga del Cura.
- ✓ **Este:** La Provincia de los Tsáchilas en el Km. 27,5 de la vía Santo Domingo – Chone.
- ✓ **Oeste:** Los cantones de Chone - Flavio Alfaro, Bolívar, y Pichincha de la Provincia de Manabí.

3.1.3. Ubicación geográfica de la comunidad Colonape Guichipe

El proyecto de investigación se realizó en la comunidad Colonape Guichipe que se encuentra ubicada vía a la Bramadora a 20 minutos de la parroquia El Carmen, perteneciente al cantón El Carmen, provincia de Manabí.



Figura 2. Identificación del Cantón EL Carmen

Fuente: Google maps, mapa satelital comunidad Colonape Guichipe

3.1.3.1. Población de la Comunidad Colonape Guichipe

La población se determinó a través de la realización de un censo en la comunidad Colonape Guichipe en colaboración con el presidente de la comunidad Sr. Limber López y el presidente del seguro social campesino Sr. Winder Loor.

Tabla 1. Censo poblacional de la comunidad Colonape Guichipe.

Grupo de edad	Comunidad Colonape Guichipe		
	Hombres	Mujeres	Total
0-4 años	11	6	17
5-9 años	10	4	14
10- 19 años	37	28	65
20-39 años	38	30	68
40- 59 años	35	40	75
60 – 79 años	31	19	50
80 – y más años	4	6	10
TOTAL	166	133	299

Fuente: Censo poblacional a la comunidad Colonape Guichipe, año 2019.

Elaborado por: Autora

3.1.3.2. Aspectos geográficos

3.1.3.2.1. Clima

Según el (Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial, 2019) del cantón El Carmen en donde se localiza la comunidad Colonape Guichipe tienen la zona de clima cálido húmedo, con estaciones marcadas secas y lluviosas siendo la época lluviosa desde enero hasta mayo, la época seca desde junio hasta diciembre. En los primeros cinco meses de cada año las precipitaciones en el cantón son muy buenas. Excelente temperatura para el desarrollo y producción de los cultivos (promedio 25,6 °C).

3.1.3.2.2. Biodiversidad

Flora: la comunidad Colonape es una zona de sembrío platanero y cacaoero donde los pobladores lo comercializan a la parte central del Cantón, también se pueden encontrar cítricos y abundantes plantas ornamentales que son usados para sus condimentos al momento de su alimentación.

Fauna: La fauna es muy variada, entre los grandes mamíferos se encuentran guantas; entre los de menor tamaño se destacan los conejos, loros, también existe una gran diversidad de anfibios e invertebrados.

3.1.3.3. Aspectos sociales y económicos del sector

En la Comunidad existen ochenta y siete familias que forman parte del seguro social campesino, club deportivo y junta de agua potable donde los comunistas construyeron un tanque elevado para beneficiar a los moradores de la comunidad logrando la distribución respectiva a sus hogares. Se dedican a la agricultura, siembra de cacao, verde, frutales que son comercializados en la parte central del cantón con la finalidad de tener ingresos, con la ayuda de la presidenta de la comunidad y su reina recaudan fondos con bingos juegos deportivos que logran obtener la vista de turistas para la comunidad.

3.2. Tipo de investigación

Se usó la investigación descriptiva y de campo con la finalidad de obtener la información pertinente para la ejecución de este trabajo. Se priorizó la información obtenida de las fuentes con el objetivo de tener una base importante previa para el desarrollo del trabajo.

3.3. Metodología de investigación

A continuación, se describen los métodos más utilizados en la investigación:

3.3.1. Método Inductivo

Este método es un proceso mental y establece un principio general una vez realizado el estudio y análisis de hechos y fenómenos en particular. Este método se lo aplicó para determinar la demanda potencial de las actividades turísticas que se podrían ofertar en la comunidad Colonape Guichipe.

3.3.2. Método Deductivo

El método deductivo, parte de datos generales aceptados como valederos y por medio del razonamiento lógico permite deducir varias suposiciones que son aplicados a casos individuales, comprobando así su validez. Este método sirvió para elaborar la introducción,

justificación y problematización, por medio de la recopilación de información verídica de la comunidad Colonape Guichipe.

3.3.3. Método Bibliográfico

Método de investigación que se dirige a mostrar el testimonio subjetivo de una persona en el que se recogen tanto los acontecimientos como las valoraciones que esta persona hace de su propia existencia. Se aplicó el desarrollo del marco teórico, ya que, es una fuente de ayuda para la indagación de diversos conceptos.

3.3.4. Método Analítico

Aquel método de investigación que consiste en la segmentación de los datos encontrados, descomponiéndolo en sus partes o elementos para observar las causas, la naturaleza y los efectos. Este método se usará para analizar los resultados obtenidos en cuanto al diagnóstico del producto turístico existente en la comunidad.

3.3.5. Método Descriptivo

El método descriptivo orienta al investigador durante el método científico en la búsqueda de las respuestas a preguntas como: quién, qué, cuándo, dónde, sin importar el por qué. Aplicado para la descripción de los recursos de interés turístico en la comunidad Colonape Guichipe del cantón El Carmen.

3.4. Fuentes de recopilación de información

Se aplicó como técnica de investigación la recopilación bibliográfica y la observación de campo, que permitieron determinar las características de los recursos de interés turístico en la comunidad.

Se usó la técnica de observación para obtener las condiciones actuales en las que se encuentra el área y poder determinar el diagnóstico situacional de los recursos turísticos, a través de la salida de campo. También se realizó una investigación documental auténtica con materiales de revistas, textos, libros entre otros, con la finalidad de obtener la recopilación necesaria para el proyecto de investigación.

Fuentes primarias

- ✓ Encuestas
- ✓ Entrevistas
- ✓ Observación

Fuentes secundarias

- ✓ Documentación
- ✓ Leyes
- ✓ Página web
- ✓ Bibliografía del Plan de tour 2020 (Modificado)

3.5. Diseño de la investigación

Mediante los datos del INEC del año 2010 se recopiló la información para determinar la población económicamente activa para la aplicación de las encuestas permitiendo que la investigación adquiriera datos correspondientes al tema explorado, que permitió determinar las demandas de las actividades turísticas que se podrían ofertar para la comunidad Colonape Guichipe determinado el interés turístico del cantón El Carmen.

Para calcular el tamaño de la muestra se utilizará la siguiente fórmula de CANNAVOS:

$$n = \frac{Z^2 * PQ * N}{(N - 1).E^2 + Z^2 + PQ}$$

Una vez que se tiene la ecuación de muestreo probabilístico, se la ha desarrollado de la siguiente manera:

Dónde:

n= tamaño de la muestra

N= Tamaño de la población al año 2010= 173600

PQ= Cuantil de la población= 0,25

Nz= Nivel de confianza= 1,96

E= Error muestra = 5/100 = 0,5

$$n = \frac{1,96^2 \times 0,25 \times 89.021}{(89.021 - 1)(0,05)^2 + 1,96^2 + 0,25}$$

$$n = \frac{85,495.7684}{88021 \times 0,00025 + 3,84 + 0,25}$$

$$n = \frac{854957.684}{224.1425}$$

$$n = 383$$

Se realizó una encuesta a fin de conocer cuál es la aceptación de la demanda turística respecto al diseño de un plan de desarrollo turístico para la comunidad Colonape Guichipe. Con los resultados obtenidos se determinó el interés de la población del cantón sobre los lugares turísticos y el conocimiento de la comunidad Colonape Guichipe.

3.6. Instrumentos de investigación

Los materiales y equipos a utilizarse en el proceso investigativo, se enuncian a continuación:

3.6.1. Materiales de campo

- ✓ Libreta de apuntes
- ✓ Esferos
- ✓ Copias
- ✓ Flexo metro

3.6.2. Materiales de oficina

- ✓ Resma de papel
- ✓ Portaminas
- ✓ Minas
- ✓ Tintas o cartuchos
- ✓ Anillados
- ✓ Carpetas
- ✓ Cd

3.6.3. Materiales de tecnológicos

- ✓ Computadora
- ✓ Cámara fotográfica
- ✓ GPS (Global Positioning System)
- ✓ Impresora
- ✓ Flash memory
- ✓ Drone

3.7. Tratamiento de los datos

Para la elaboración de las encuestas se utilizó el método Servqual que nos permitió reconocer los criterios de la población carmences sobre el plan de desarrollo turístico en la comunidad Colonape Guichipe del cantón. Para el tratamiento de los datos se utilizó el programa estadístico SPSS para tabular y análisis de la información obtenida determinando la demanda y oferta turística que tiene el cantón.

3.8. Recursos humanos y materiales

Con la ayuda de los moradores de la comunidad se pudo determinar la información exacta para concluir con el diseño de un plan de desarrollo turístico en la comunidad de Colonape Guichipe.

CAPÍTULO IV.
RESULTADOS Y DISCUSIÓN

4.1. Diagnosticar los recursos de interés turístico en la comunidad Colonape Guichipe.

4.1.1. Las Tolas de Colonape

Dentro de los recursos de interés turísticos identificados en la Comunidad Colonape Guichipe como parte de las oportunidades y fortalezas de desarrollo turístico, se detallan a continuación los productos más sobresalientes:



Figura 3. Las tolas de Colonape

Fuente: Tola principal de la comunidad Colonape Guichipe, cantón El Carmen

Elaborado por: Autora

Se identificó mediante una prospección realizada por el INPC, en la que se confirmó la existencia de un importante sitio arqueológico probablemente multicomponente. Se evidenció la presencia de un complejo asentamiento prehispánico materializado por una multitud de montículos artificiales organizados en un patrón bien distintivo. La presencia de estas evidencias arqueológicas, asociada a la existencia de otros sitios prehispánicos en la región, indica la alta densidad arqueológica y la riqueza cultural de las tierras internas orientales y tropicales de la provincia de Manabí (INPC, 2018).

Se realizó un trabajo de campo donde se identificaron 136 tolas de diferentes alturas como lo indica en la (Tabla 2) Datos generales de las Tolas en la comunidad Colonape Guichipe, área y ubicación geográfica se determinando que tienen conexiones como una hilera que son esparcidas en las 39,9434 hectáreas que corresponden a 11 familias donde existen

plantaciones de plátanos, cacao, frutales entre otras. Una de las tolas que llama la atención al visitante es que mide 4 metros y medio que corresponde la parte central del lugar. El INPC realizó estudios arqueológicos para determinar de qué cultura pertenece la zona, pero se determina en su totalidad de que cultura pertenecen los vestigios encontrados ya que determina que pueden ser de la cultura Chorrera o Milagro Quevedo.

Tabla 2. Datos generales de las tolas en la comunidad Colonape Guichipe.

Numero de tola	Área(m2)	Altura	Latitud	Longitud
1	17,05	0,4	-0,29604799	-79,40919829
2	196,06	0,3	-0,29584389	-79,40926509
3	239,97	1	-0,29857909	-79,4065210
4	590,7	0,3	-0,29820619	-79,4094878
5	185,9	1,3	-0,29820619	-79,4096869
6	133,55	0,7	-0,29798499	-79,4097972
7	49,07	1,6	-0,29715179	-79,4102509
8	96,42	1,5	-0,29728767	-79,4103713
9	75,5	0,5	-0,29731279	-79,4104688
10	84,68	0,5	-0,297353369	-79,4105452
11	12,93	0,4	-0,29741339	-79,4103340
12	160,15	0,8	-0,29753199	-79,41039669
13	101,71	0,5	-0,2975897	-79,41037249
14	133,14	0,8	-0,2976381	-79,41059949
15	168,33	0,5	-0,29765739	-79,41037249
16	69,1	0,6	-0,29773219	-79,41078729
17	28,27	0,8	-0,29778286	-79,41087283
18	30,19	0,5	-0,29782377	-79,41093754
19	58,08	0,5	-0,29788948	-79,41099621
20	69,39	0,4	-0,29794916	-79,41107232
21	75,43	0,8	-0,29798564	-79,41118929
22	50,16	0,6	-0,29738426	-79,41070988
23	54,94	0,5	-0,297423445	-79,41080710
24	89,94	0,7	-0,29752001	-79,41097679

25	43,01	0,4	-0,29756795	-79,41105823
26	32,16	0,3	-0,29759679	-79,41112261
27	45,86	0,8	-0,29765445	-79,41119804
28	253	0,8	-0,29728633	-79,41108336
29	145,26	0,9	-0,2972937	-79,41109478
30	63,61	0,9	-0,29752303	-79,41148504
31	118,62	1,1	-0,29754851	-79,41173013
32	6,3	1	-0,297054415	-79,41182903
33	6,41	0,8	-0,29770407	-79,41150683
34	7	0,7	-0,29771246	-79,41128388
35	6,84	1,48	-0,29779862	-79,41137675
36	7,7	1,3	-0,29786333	-79,41154371
37	6,3	0,7	-0,2979847	-79,41167246
38	7	0,5	-0,2980427	-79,41173452
39	4,68	0,2	-0,2981436	-79,41133349
40	5,2	0,4	-0,29821934	-79,41140457
41	6,7	0,7	-0,29820497	-79,41151756
42	6,9	0,7	-0,2983115	-79,4116027
43	7,7	0,6	-0,2983718	-79,41164731
44	6,6	0,4	-0,29838897	-79,41172240
45	8,8	1,18	-0,29842659	-79,41178780
46	10,2	1,1	-0,29850571	-79,41188067
47	9,6	1,25	-0,29854661	-79,41196147
48	8,2	1,3	-0,29861299	-79,41205229
49	9,1	1,17	-0,29864579	-79,41212199
50	7,3	1,1	-0,29868969	-79,41218709
51	8	1,15	-0,29876419	-79,41225979
52	6,2	0,7	-0,29817979	-79,41191879
53	7,4	1,1	-0,2982324	-79,41198419
54	8,9	1,1	-0,29826489	-79,41209119
55	8	0,7	-0,29833069	-79,41217600
56	8,7	1	-0,29836791	-79,41223707
57	850	4,5	-0,29787969	-79,41207779

58	5,1	1,14	-0,29706939	-79,41198049
59	4,9	0,2	-0,29766409	-79,41245859
60	6,1	0,4	-0,2979082	-79,41245429
61	10,2	1,1	-0,29844129	-79,412401
62	7,9	1,1	-0,29847017	-79,4124332
63	7,9	1	-0,29854149	-79,41251869
64	1,5	1	-0,2985915	-79,41260309
65	5,8	0,7	-0,2986649	-79,41268929
66	6	0,4	-0,2987779	-79,41258269
67	7,8	0,85	-0,2988232	-79,41232889
68	1070	1,1	-0,2988503	-79,41241509
69	7,1	0,8	-0,29892882	-79,41252473
70	4,8	0,2	-0,29869709	-79,41174729
71	8,5	0,7	-0,29871189	-79,41283109
72	8	0,5	-0,29876679	-79,4129726
73	7,9	0,74	-0,29874569	-79,41301519
74	7,3	0,4	-0,2985047	-79,41366719
75	5,1	0,4	-0,2985047	-79,41282509
76	3,05	0,3	-0,29843729	-79,41277449
77	6,8	0,89	-0,29824379	-79,41276079
78	6	1,3	-0,29800179	-79,41275869
79	13	0,8	-0,29820019	-79,41306149
80	12,96	1,3	-0,29818579	-79,4132199
81	490	0,3	-0,29888624	-79,41304743
82	7,8	0,43	-0,29873209	-79,41314954
83	6,1	0,6	-0,2989931	-79,41324649
84	14,06	1,55	-0,29904309	-79,4134145
85	8,6	1,2	-0,29915239	-79,41361269
86	7,2	1,2	-0,29926039	-79,41372899
87	6,6	1,2	-0,2993209	-79,41388259
88	11,6	0,3	-0,29779689	-79,41361669
89	8,1	0,3	-0,29795409	-79,41384459
90	9,3	1,8	-0,29764199	-79,41399649

91	9,3	0	-0,29766079	-79,4140029
92	8,4	0,8	-0,2976283	-79,4142111
93	9,67	1	-0,29782039	-79,41436029
94	7,1	0,6	-0,29746189	-79,41425569
95	8,6	0,7	-0,2980759	-79,41436459
96	6,7	0,7	-0,29802959	-79,4140939
97	7,9	0,6	-0,29803399	-79,41392179
98	8,1	0,7	-0,29899719	-79,4125961
99	6,2	0,6	-0,29902569	-79,41268389
100	6,2	0,7	-0,29908299	-79,41278489
101	7	0,9	-0,29911619	-79,41287369
102	7,6	0,8	-0,29919629	-79,41299779
103	6,4	0,8	-0,29922949	-79,41306149
104	6,5	0,8	-0,29930459	-79,41314929
105	7,1	0,8	-0,29934079	-79,41320559
106	8	0,6	-0,29941629	-79,41334779
107	7,8	0,8	-0,2995008	-79,41343759
108	7,7	0,7	-0,29957349	-79,41352079
109	8,7	0,8	-0,29960329	-79,41362169
110	6,8	0,7	-0,29966539	-79,4136779
111	9,4	1,4	-0,299717	-79,41378299
112	6,1	1,7	-0,29987929	-79,41397739
113	5,7	0,4	-0,29994529	-79,41410049
114	6,3	0,9	-0,29938039	-79,41391909
115	8,3	0,9	-0,29942199	-79,4139269
116	7,9	0,7	-0,29947632	-79,41410087
117	5,4	0,5	-0,29958319	-79,41420269
118	8,3	0,7	-0,2996489	-79,4142312
119	7,4	0,7	-0,29975489	-79,41434019
120	7,2	0,5	-0,29984069	-79,41414433
121	14,7	1,3	-0,30001469	-79,4150889
122	8	0,45	-0,3004794	-79,41451859
123	6,2	0,4	-0,30060349	-79,41455379

124	7,4	0,8	-0,30069259	-79,41451219
125	6,2	1	-0,30076639	-79,41433919
126	6,3	0,5	-0,3009293	-79,41434829
127	4,4	0,26	-0,30097289	-79,41438749
128	6,7	0,5	-0,3010527	-79,41452389
129	6,6	0,3	-0,30132599	-79,41477979
130	6,2	0,32	-0,301381	-79,41486559
131	6,3	0,43	-0,3013541	-79,4152779
132	6,6	0,76	-0,30140879	-79,41541179
133	8,3	0,75	-0,30146709	-79,41556029
134	79	0,9	-0,3015459	-79,4156619
135	7,8	0,4	-0,29834539	-79,41275799
136	6,8	0,4	-0,30069899	-79,41460639

— **Fuente:** Datos generales de las tolas en la comunidad Colonape Guichipe
Elaborado por: Autora

Con ayuda del programa Arcgis se logró realizar un mapa, donde se visualizó la ubicación de las tolas de la comunidad.

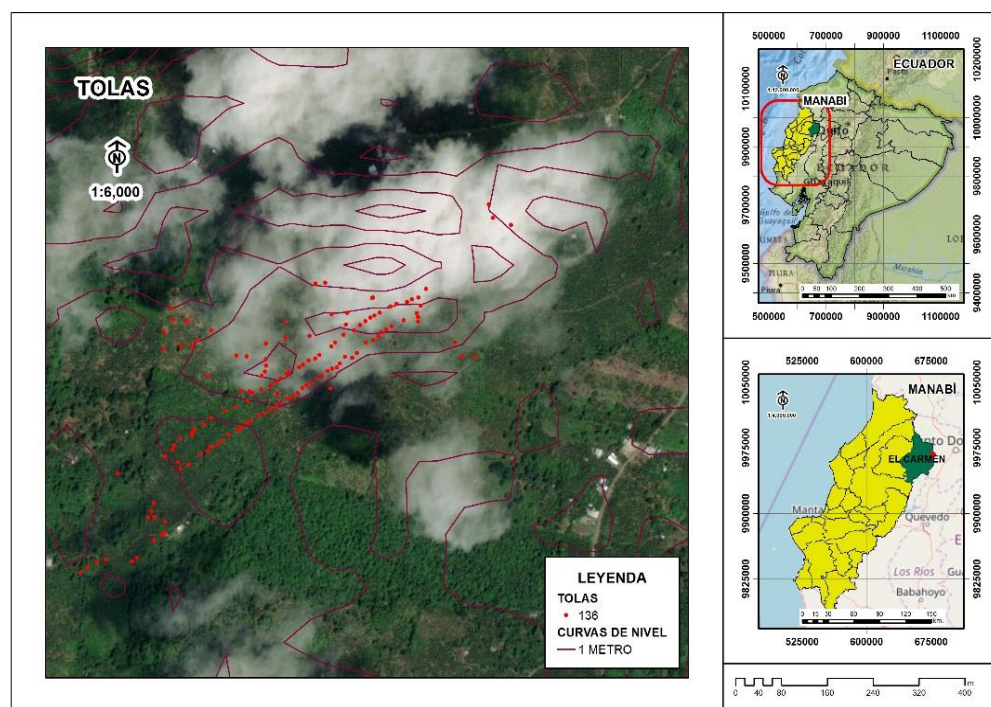


Figura 4. Mapa de localización de las Tolas de la comunidad Colonape.

Fuente: Coordenadas tomadas de las tolas de Colonape Guichipe

Elaborado por: Autora

4.1.2. Componente de festividades

4.1.2.1. Celebración de las fiestas patronales de la Virgen de Monserrate

La comunidad Colonape cuenta con una importante festividad que es la fiesta de la Virgen de Monserrate que se celebra el tercer sábado de todos los meses de noviembre, se realiza una novena la cuanta con temas de oraciones por los niños, familia, paz, misiones, salud, juventud, matrimonio, solidaridad y trabajadores. Finalizando estas fiestas con la procesión de la Virgen , en la cual los pobladores acompañan a la peregrinación desde las 15:00 pm, iniciando el recorrido desde el Recinto las Delicias que pertenece a Santo Domingo de los Tsáchilas hasta la iglesia de la comunidad Colonape donde se da inicio a la santa misa después se apreciara los juegos pirotécnicos y actos folclóricos al día siguiente se realizan encuentros deportivos entre comunidades invitadas y se culmina con el gran festival bailable elección y programación de la reina de la capilla.



Figura 5. Imagen de la Virgen de Monserrate de la comunidad Colonape Guichipe
Fuente: Virgen de la Monserrate de la Comunidad Colonape Guichipe del cantón El Carmen
Elaborado por: Autora

4.1.3. Gastronomía típica de la comunidad Colonape Guichipe

La comunidad Colonape Guichipe presenta una gran variedad gastronómica que se ha constituido en el punto de atracción para las personas que acuden al lugar buscando la sazón manabita que tienen los morados

Tabla 3. Gastronomía más relevante de Colonape



Caldo de gallina criolla uno de los platos típicos de la costumbre manaba, que contiene vegetales, cebolla, culantro, apio, sal al gusto. Mientas más vieja sea la gallina se necesita más tiempo de preparación y a su vez el caldo tendrá un sabor más rico y concentrado que el de pollo vegetales, cebolla, culantro.



El rompopo es una bebida tradicional que contiene leche, azúcar, yemas de huevo y agua ardiente al gusto, el proceso para su preparación es hervir la leche agregando el azúcar a fuego lento y batir las yemas con el agua ardiente y añadir poco a poco sin dejar de mover hasta que se incorpore bien la leche esta bebida es muy tradicional en festividades o reuniones.



El manjar de leche es uno de los dulces tradicionales ya que son usados como bocadillos en festividades de la comunidad sus ingredientes principales es el azúcar, leche, canela, esencia de vainilla y jugo de limón. Se pone a hervir la leche, canela, azúcar con esencia de vainilla hasta que se espese, se mueve constante mente para que no se pegue después se agrega el jugo de limos y está listo para servirse



El bollo de pollo, chanco o pescado es el plato típico del cantón El Carmen, contiene plátano verde el cual se realiza en una masa donde se lo coloca en hojas de plátano de verde, se agrega el consumo de pollo, chanco o pescado y se cocina al vapor.



Suero de leche es un líquido que se obtiene durante el proceso de elaboración del queso las personas suelen mezclar con arroz, pan o tomar, tiene un aspecto turbio y un sabor poco dulce.



La comida manabita usa al maduro con sal prieta como un aperitivo antes de la comida, para la elaboración de la sal prieta se tosta la harina de maíz con el maní tostado se añade manteca de cerdo previamente derretida y para su finalización sazonar con sal, pimienta y comino al justo.



Los dulces manabas llamados troliche, contiene leche, azúcar, harina para su realización dejan que la leche se evapore este proceso lleva mucho tiempo para su realización ya que esta dulce nuca falta en cada casa manabita



El biche de pescado, es una deliciosa sopa típica de Manabí, sus ingredientes son fáciles de encontrar como el pescado, yuca, plátanos maduros, choclo, maní, cebolla, ajo, cilantro.

Fuente: imágenes de la gastronomía que se encuentra en la comunidad Colonape Guichipe
Elaborado por: Autora

4.2. Determinar la demanda potencial de las actividades turísticas que se podrían ofertar para la comunidad Colonape Guichipe.

Para determinar la demanda potencial, se realizó el estudio de mercado con un total de 383 encuestas con la finalidad de terminar el perfil del turista, a través de un banco de preguntas cerradas aplicadas a los pobladores del cantón el Carmen.

Los resultados obtenidos se presentan a continuación:

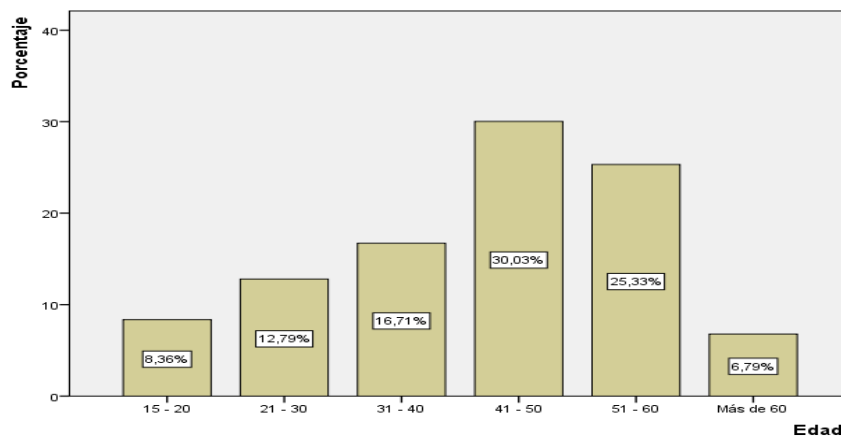


Figura 6. Edad de la población del cantón El Carmen

Fuentes: Encuestas directa a pobladores del cantón El Carmen

Elaborado por: Autora

Análisis: La edad de las personas encuestadas del cantón El Carmen está comprendida con el 30,03% de individuos entre 41-50 años, y el mínimo porcentaje que corresponde 6,79% a mayores de 60 años o más.

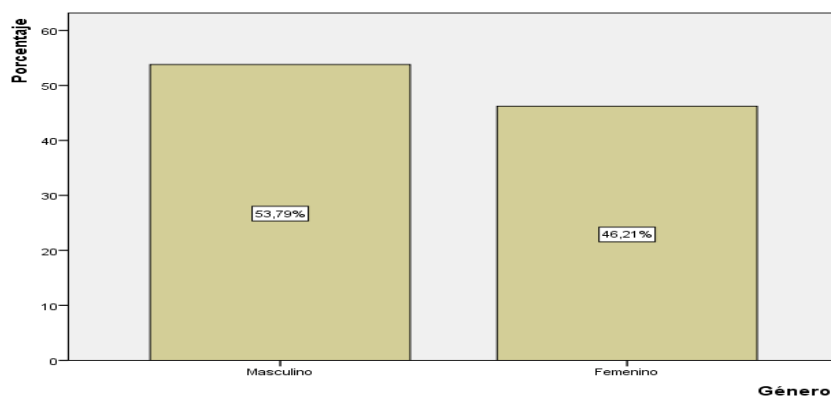


Figura 7. Género de la población del cantón El Carmen

Fuentes: Encuestas directa a pobladores del cantón El Carmen

Elaborado por: Autora

Análisis: Se dio a conocer que existe mayor interés por el género masculino con 53,79% a una diferencia del género femenino con 46,21%

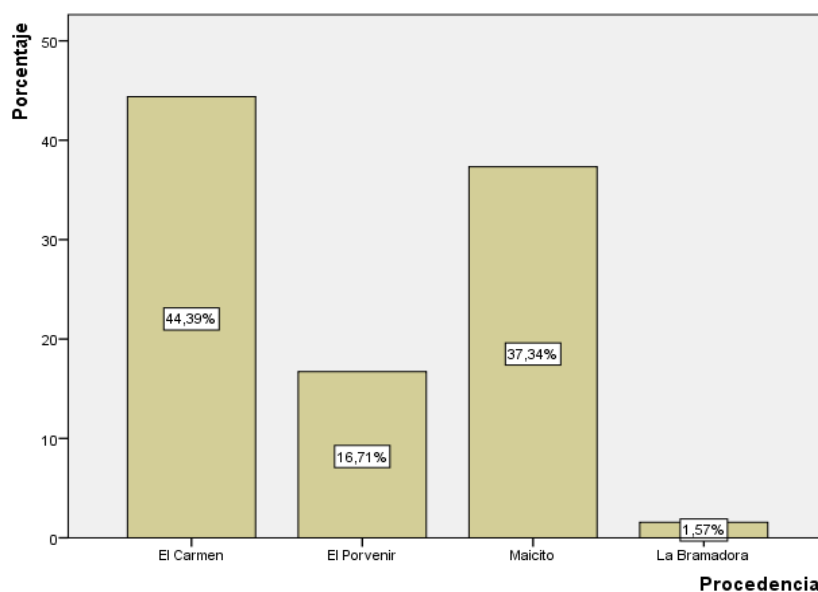


Figura 8. Procedencia de la población del cantón El Carmen
Fuentes: Encuestas directa a pobladores del cantón El Carmen
Elaborado por: Autora

Análisis: De acuerdo a la figura 8, demuestra los porcentajes del lugar de procedencia de los encuestados, con mayor porcentaje mayor de 44,39% corresponde a la parroquia el Carmen que se encuentra en la parte central del cantón y el mínimo porcentaje a la Bramadora con el 1,57%.

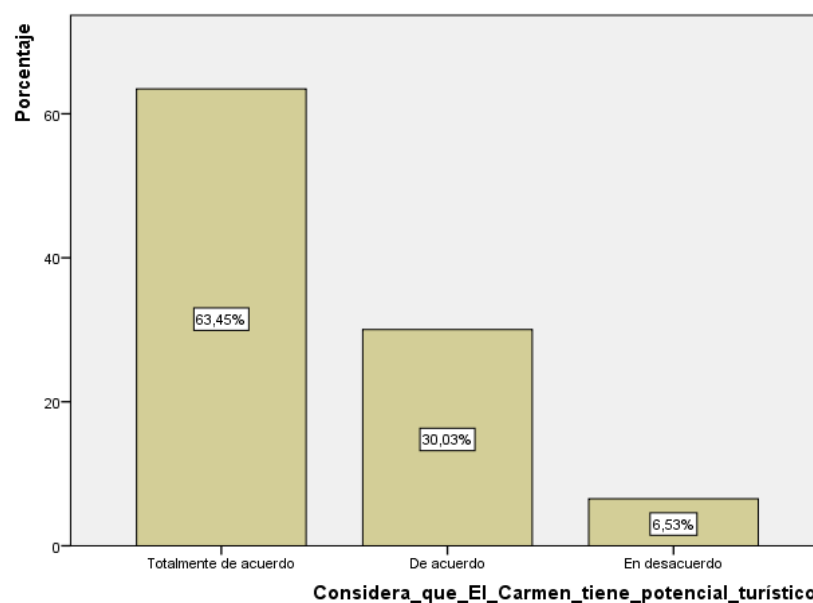


Figura 9. Consideración del cantón el Carmen tiene potencial turístico
Fuentes: Encuestas directa a pobladores del cantón El Carmen
Elaborado por: Autora

Análisis: Los resultados de la figura 9, reflejan que el 63,45% de los encuestados consideran que están totalmente de acuerdo que el cantón El Carmen, tiene potencial turístico y el 6,53% en desacuerdo con la presunta.

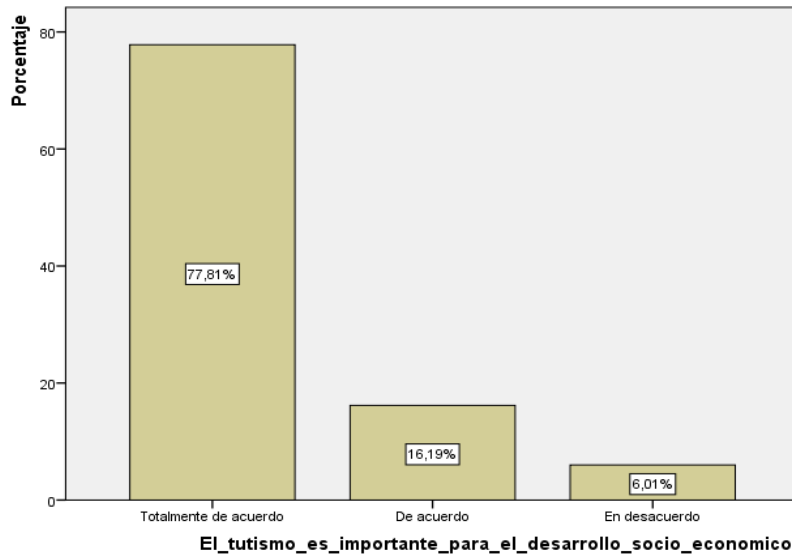


Figura 10. Importancia para el desarrollo socio económico del cantón
Fuentes: Encuestas directa a pobladores del cantón El Carmen
Elaborado por: Autora

Análisis: El 77,81% se determinó que el turismo totalmente importante con el desarrollo socio económico del cantón ya que permiten obtener ingresos y a su vez permitiendo que el turista conozca las diferentes culturas y atractivos que tiene el cantón, el 6,01% siendo el porcentaje mínimo están en desacuerdo.

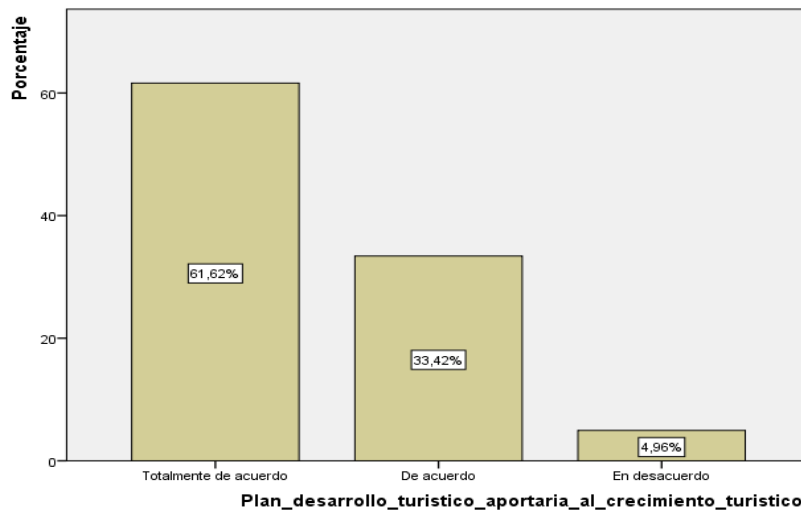


Figura 11. Aporte del plan de desarrollo turístico al crecimiento turístico
Fuentes: Encuestas directa a pobladores del cantón El Carmen
Elaborado por: Autora

Análisis: El 61,62% de los encuestados determinaron que están totalmente de acuerdo con el plan de desarrollo turístico, determinado una de la herramienta fundamental crecimiento turístico de la comunidad, existe un mínimo porcentaje de 4,96% que se encuentran en desacuerdo.



Figura 12. Interés al visitar la comunidad Colonape Guichipe y realizar turismo comunitario

Fuentes: Encuestas directa a pobladores del cantón El Carmen

Elaborado por: Autora

Análisis: Desde este punto de vista de las personas encuetadas con el 90,60% señala que, si están interesados en visitar la comunidad Colonape Guichipe y conocer las diferentes costumbres y tradiciones, mientras el 9,40% no aceptan conocer la comunidad.

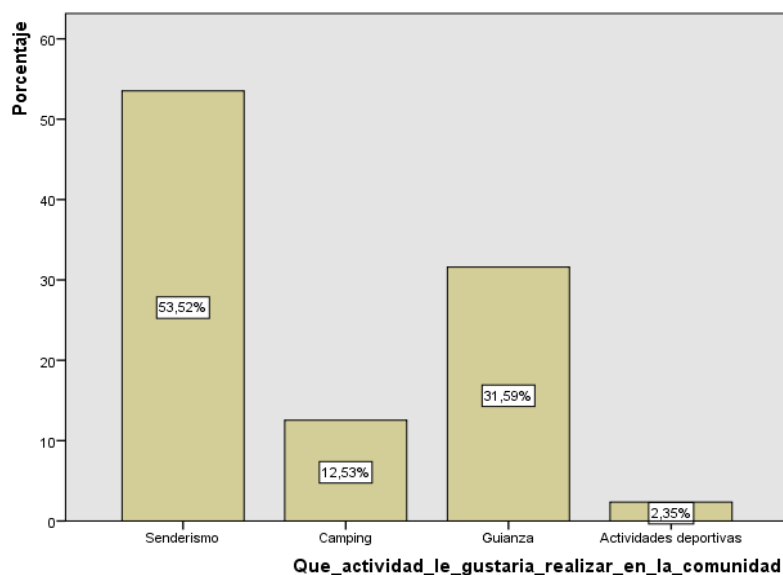


Figura 13. Actividades que le gustaría realizar en la comunidad Colonape

Fuentes: Encuestas directa a pobladores del cantón El Carmen

Elaborado por: Autora

Análisis: Una de las actividades más escogidas por los encuestados es senderismo con el 53,52% por la convivencia entre la naturaleza que existe en la comunidad, otro lado el las actividades deportivas tiene un porcentaje de valoración de 2,35%.

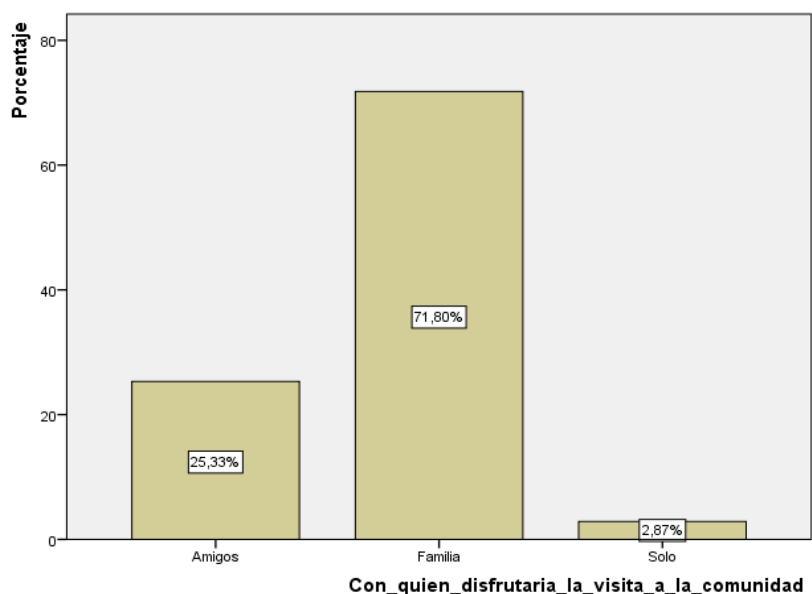


Figura 14. Tipo de acompañamiento a la visita en la comunidad

Fuentes: Encuestas directa a pobladores del cantón El Carmen

Elaborado por: Autora

Análisis: El 25,33% se diagnosticó que los poblados del Carmen eligen visitar la comunidad en familia, mientras que el porcentaje inferior es 2,87% que indica que a los turistas les gustaría viajar solos

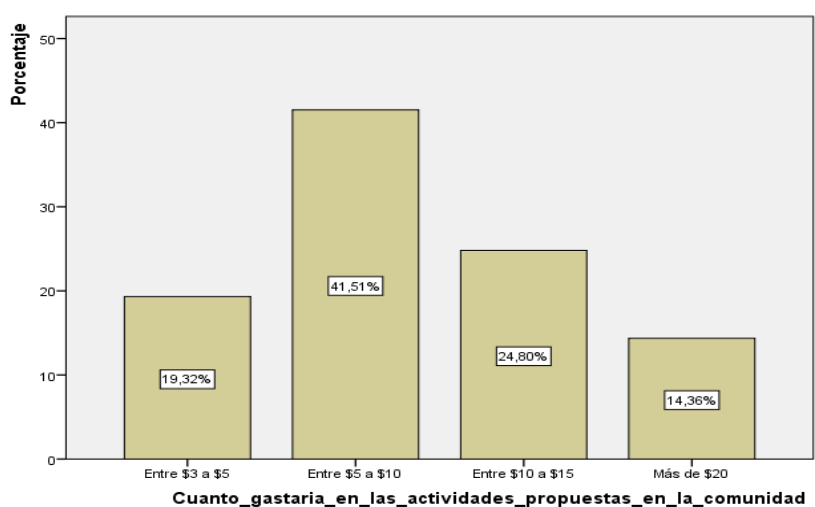


Figura 15. Gasto de las actividades propuestas por la comunidad

Fuentes: Encuestas directa a pobladores del cantón El Carmen

Elaborado por: Autora

Análisis: Con el 41,51% se determinó que las personas encuestadas están dispuestas a pagar entre \$5 a \$10 por las actividades ofertadas en la comunidad, la mayoría de visitantes podrán llegar con su familia para degustar los atractivos y gastronomía del lugar, el 14,36% dieron a conocer que estarían dispuestos a gastar más de \$20.

4.3. Diseñar un plan de desarrollo de turismo para la comunidad Colonape Guichipe.

4.3.1. Introducción

El plan de desarrollo turístico para la comunidad Colonape Guichipe, se creó en base a la contribución de esta actividad a los procesos de local, donde la planificación estratégica es la herramienta principal para el aumento del turismo y de esta manera promover el crecimiento de la actividad económica de la comunidad. Es de interés notar que estos procesos abarcan también cuestiones como, la capacidad de decisión, gestión, consenso en donde la participación de los actores locales es parte fundamental de la gestión ordenada para el crecimiento de la localidad.

4.3.2. Situación actual de la comunidad Colonape

De la observación directa realizada al área de estudio, y de los resultados obtenidos en las entrevistas al presidente de la comunidad y a los pobladores de Colonape Guichipe, y encuestas aplicadas a la población del Cantón el Carmen como consumidores directos del producto turístico, se obtuvo información sobre aspectos socios culturales, económicos, ambientales y legales que sirvieron para la construcción del objetivo planteado.

4.3.3. Objetivos

4.3.3.1. Objetivo general

Diseñar un plan de desarrollo de turismo para la comunidad Colonape Guichipe.

4.3.3.2. Objetivo Específicos

- ✓ Diseñar “La ruta de las tolas” promocionando la historia ancestral que existió en la comunidad.
- ✓ Realizar charlas de capacitación sobre el ámbito turístico conservando y preservando el recurso cultural y medio ambiental de la comunidad Colonape Guichipe.
- ✓ Diseñar cabañas ecológicas para la comunidad Colonape Guichipe, para que los turistas disfruten su estadía en la comunidad.

4.3.4. Justificación

En la presente investigación se analizó los beneficios que pueden obtener, con la ayuda del plan de desarrollo turístico en los espacios naturales de recreación que se encuentran en la comunidad Colonape Guichipe, con la finalidad, brindar al turista una diversidad de actividades como: senderismo, camping, guianza y encuentros deportivos con sus familiares y amigos que se encuentra en dicho sitio.

En la comunidad existe una gran variedad de biodiversidad de especies de flora y fauna. Además se debe realizar convenios con los gobiernos autónomos parroquial para la capacitación del ámbito turístico conservando y preservando el medio ambiente en la comunidad.

4.3.5. FODA

Para el diseño del plan de desarrollo turístico de la comunidad Colonape Guichipe se procedió a aplicar un análisis FODA que permitió determinar la situación actual de los productos turísticos a ofertar con el fin de tomar decisiones oportunas para la mejora y crecimiento de estos productos ofertados por la comunidad.

La identificación de las fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas, permitirá hacer mejoras oportunas y poder competir con otros productos de la misma rama.

Tabla 4. Evaluación de aspectos internos y externos.

EVALUACIÓN DE ASPECTOS INTERNOS	
FORTALEZAS	DEBILIDADES
✓ Cuenta con atractivos naturales y culturales.	✓ Insuficiente experiencia en atención al cliente y calidad de servicio.
✓ Presencia de vestigios arqueológicos de la historia ancestral de la comunidad.	✓ Ausencia de un logotipo que los identifique.
✓ Predisposición de la comunidad por participar en el desarrollo turístico del sitio.	✓ Carencia de señalética informativa del acceso al lugar.
✓ Zonas apropiadas para el desarrollo turístico y recreativo.	✓ Desconocimiento de prestación de servicios turísticos a través de la oferta de paquetes.
✓ Gastronomía propia del sitio.	✓ Inadecuada infraestructura del producto turístico.
EVALUACIÓN DE ASPECTOS EXTERNOS	
OPORTUNIDADES	AMENAZAS
✓ Vías de acceso al atractivo en estado aceptable.	✓ Desconocimiento de desarrollo turístico en la comunidad.
✓ La comunidad interesada en participar en desarrollo comunitario.	✓ Desinterés por los visitantes de la conservación de los recursos naturales y culturales.
✓ Lugar potencial para el desarrollo de turismo comunitario.	✓ Exigencia de calidad en la planta turística por los visitantes.
✓ Desarrollo del turismo de cultura con demanda nacional e internacional.	✓ Escasa afluencia de turistas a la comunidad.
✓ Interés por parte del INPC para el desarrollo de proyectos comunitarios.	✓ Carente apoyo por parte del GAD Municipal del Carmen para el desarrollo comunitario del sitio.

Fuente: Evaluación de aspectos internos y externos.

Elaborado por: Autora.

4.3.6. Líneas estratégicas

Las líneas estratégicas identificadas del diagnóstico realizado se basan en los aspectos ambiental, social, económico y político, como se detalla en el siguiente cuadro:

Tabla 5. Ejes de acción y programación.

Ejes de acción y programas			
Sistemas	Territorio	Participación ciudadana	Economía
Ambiente y gestión de riesgos	Protección y conservación de los atractivos turísticos que pertenecen a la comunidad	Capacitar a la comunidad de la importancia de conservar los recursos naturales como parte del desarrollo sostenible.	Realizar actividades de turismo como: senderismo, camping, paseo en caballo, Guianza y actividades deportivas para fomentar la dinamización de la economía de la comunidad y mejorar la calidad de vida de la comunidad.
	Mejorar la capacidad de respuestas, a través de la mitigación y remediación en cuanto a la presencia de amenazas naturales		
Económico	Implementar la infraestructura que aporte al mejoramiento de las facilidades turísticas para mejorar la acogida de los turistas a la comunidad	Formar y organizar con la comunidad grupos de apoyo que sean liderados por los habitantes con el fin de dar información acerca de la oferta del producto turístico.	Presentar proyecto a Gobierno Autónomo parroquial del Carmen, permitiendo una actividad turística como alternativa para mejorar los ingresos de la población.
Socio cultural	Fortalecer el ambiente social, para rescatar la historia ancestral que pertenece a la comunidad.	Integrar a la juventud de la comunidad para el desarrollo turístico cantonal	Fomentar el turismo de la comunidad para el desarrollo socio cultural
Político institucional	Incrementar los ingresos con ayuda del plan de desarrollo turísticos ligado el GAD		

Fuente: Ejes de acción y programación para la comunidad Colonape Guichipe

Elaborado por: Autora

2.3.7. Programa # 1.

4.3.7.1. Diseñar “La Ruta de las Tolas” promocionando la historia ancestral que existió en la comunidad.

La comunidad Colonape Guichipe tiene un potencial turístico inagotable por la existencia de numerosas tolas que permiten al turista tener una conexión con las costumbres que realizaban nuestros antepasados.

4.3.7.2. Objetivos

- ✓ Establecer senderos interpretativos permitiendo al visitante, orientarse al lugar de destino.
- ✓ Diseñar señaléticas turísticas con el propósito de orientar al turista.
- ✓ Crear una zona de camping con la finalidad que el turista tenga conexión con el medio ambiente.

4.3.7.3. Proyecto

La creación de los senderos permitirá difundir la educación ambiental a las personas que nos visitan, tener acceso al medio natural y crea un proceso de conservación en el área de estudio que se van a realizar en la ruta de las tolas.

La implementación de señalética informativa, orientadora y direccional nos permitirá mejorar la accesibilidad, conectividad y comunicación en la comunidad con la finalidad de aumentar el nivel de satisfacción de los visitantes.

La creación del área de camping permitirá que los turistas tengan la oportunidad de conectarse con la naturaleza. Una de las opciones donde se puede realizar esta actividad es al redor de la tola principal.

4.3.7.4. Responsables

Comunidad de Colonape Guichipe con ayuda del Gobierno Autónomo Descentralizado del cantón El Carmen.

4.3.7.5. Fuentes financieras

- ✓ Ministerio de Turismo
- ✓ Gobierno Autónomo Descentralizado del cantón El Carmen
- ✓ Gobierno provincial de Manabí

4.3.7.6. Prioridad

- ✓ Alta

4.3.8. Programa # 2

4.3.8.1. Realizar charlas de capacitación sobre el ámbito turístico cultural, ambiental, conservando y desarrollo a la comunidad Colonape Guichipe.

4.3.8.2. Objetivo

- ✓ Dar información sobre el producto turístico que existe en la comunidad.
- ✓ Capacitar a la comunidad interesada para la formación de guías nativos.
- ✓ Implementar un centro de interpretación que facilite la interacción entre los visitantes y la población.

4.3.8.3. Proyectos

Dar a conocer los productos turísticos existentes en la comunidad con la finalidad de que los pobladores de Colonape Guichipe, reconozcan el valor cultural, ambiental y natural que posee sus tierras.

Realizar charlas que ayuden a determinar la formación de los futuros guías nativos, a través de cursos dirigidos por el Ministerio de Turismo u otras organizaciones relacionadas de la misma rama, en áreas de atención al cliente con la finalidad de presentar una buena expectativa en su visita.

La creación del centro de interpretación permitirá informar a los visitantes de las manifestaciones culturales como el hallazgo arqueológico y formas de conservación de los recursos naturales, para concientizar sobre su cultura, forma de vida, su gastronomía, e incluso historias que se escuchan de nuestros antepasados.

4.3.8.4. Responsables

Las personas que presten servicio de guianza nativa son los responsables, que deberán tener conocimiento de todas las actividades que se desarrollen en la comunidad.

4.3.8.5. Fuente de financiamiento

- ✓ Ministerio de Turismo
- ✓ Departamento de Turismo del GAD municipal del Carmen

4.3.8.6. Prioridad

- ✓ Media – Alta

4.3.9. Programa #3

4.3.9.1. Diseñar cabañas ecológicas para la comunidad Colonape Guichipe, para que los turistas disfruten su estadía en la comunidad.

4.3.9.2. Objetivos

- ✓ Diseñar cabañas de alojamiento para estadías de los turistas que servirán para el deleite turístico en la zona relacionada con el medio ambiente
- ✓ Identificar los materiales que se podrían usar para creación en las cabañas ecológicas.
- ✓ Mejorar el servicio de restauración, para que el visitante disfrute de la gastronomía local.

4.3.9.3. Proyecto

Diseño de cabañas ocho ecológicas para el alojamiento de los turistas nacionales y extranjeros, con el fin de darle un valor agregado al desarrollo comunitario de la localidad.

Los materiales que se deben usar para la creación de las cabañas ecológicas debe guardar relación con el entorno de comunidad, tales como: cañas, piedra, madera, paja toquilla, trancos entre otros.

Mejoramiento del servicio de restauración, logrando que el visitante pueda estar cómodo al disfrutar la gastronomía que brinda la comunidad Colonape Guichipe.

4.3.9.4. Responsables

Los responsables de estas actividades serán los pobladores de la comunidad y el municipio del Carmen.

4.3.9.5. Fuentes de financiamiento

- ✓ Ministerio de Turismo
- ✓ Municipio del Carmen

5. Prioridad

- ✓ Media

4.3.10. Presupuesto detallado del plan de desarrollo turístico para la comunidad Colonape Guichipe.

Tabla 6. Presupuesto del diseño de la Ruta de las Tolas.

SEÑALÉTICA			
DETALLE	CANTIDAD	V. UNITARIO	V. TOTAL
Tejas	40	\$ 2,85	\$ 114,00
Pernos de 2 pulgadas	30	\$ 0,10	\$ 3,00
Argollas	45	\$ 0,50	\$ 22,50
Libra de clavos 1 pulgada	2	\$ 1,00	\$ 2,00
Galón de barniz	1	\$ 10,00	\$ 10,00
Galón de blanco	2	\$ 12,00	\$ 24,00
Galón de diluyente	3	\$ 10,00	\$ 30,00
Litro de pintura negra	2	\$ 3,50	\$ 7,00
Litro de pintura verde	5	\$ 3,50	\$ 17,50
Litro de pintura azul	6	\$ 3,50	\$ 21,00
Litro de pintura amarilla	5	\$ 3,50	\$ 17,50
Brocha de 4	3	\$ 2,25	\$ 6,75
Brocha de 2	3	\$ 1,00	\$ 3,00
Paquete lija fina	3	\$ 8,00	\$ 24,00
TOTAL		\$ 61,70	\$ 302,25

SENDEROS Y ÁREA CAMPING			
DETALLE	CANTIDAD	V. UNITARIO	V. TOTAL
Piedras	2 Volquetas	\$ 160,00	\$ 320,00
Lastre	3 Volquetas	\$ 95,00	\$ 285,00
2 Pasa manos (Caña guadua)			
Caña guadua entera	7	\$ 2,00	\$ 14,00
Libra de clavos 2 pulgadas	2	\$ 1,25	\$ 2,50
Paquete lija fina	1	\$ 8,00	\$ 8,00
Libra de alambre	3	\$ 5,00	\$ 15,00
7 Asientos (Caña guadua)			
Caña guadua entera	16	\$ 2,00	\$ 32,00
Libra de clavos 2 pulgadas	3	\$ 1,25	\$ 3,75
Libra de alambre	5	\$ 5,00	\$ 25,00
7 Basureros			
Libra de clavos 2 pulgadas	2	\$ 1,25	\$ 2,50
Teca trozos 1m	21	\$ 3,00	\$ 63,00
Tanque industrial	7	\$ 15,00	\$ 105,00
Total		\$ 279,50	\$ 705,25

Fuente: Presupuesto del diseño de la Ruta de las Tolas.

Elaborado por: Autora

Tabla 7. Total del financiamiento para la Ruta de las Tolas.

ACTIVOS FIJOS	
DESCRIPCION	Costo total
Señalética	\$ 302,25
Senderos y área camping	\$ 705,25
Otros gastos	\$ 3.500,00
Total	\$ 4.507,50

Fuente: Total del financiamiento de la Ruta de las Tolas.

Elaborado por: Autora

Tabla 8. Presupuesto final para las charlas de capacitación.

CHARLAS DE CAPACITACIÓN		
DETALLE	V. UNITARIO	V. TOTAL
Guía especializado (4 días)	\$ 90,00	\$ 360,00
Arqueólogo (2 días)	\$ 120,00	\$ 240,00
Total		\$ 600,00

Fuente: Presupuesto final para las charlas de capacitación

Elaborado por: Autora

La realización de charlas y asesoramiento respecto al producto turístico de la comunidad se contratará un guía especializado y un arqueólogo. Determinando las funciones que pueden realizar las personas de la comunidad, los talleres serán 1 veces a la semana por un mes.

Tabla 9. Presupuesto del diseño de la cabañas ecológica.

MAQUINARIAS Y EQUIPAMIENTOS			
DETALLE	CANTIDAD	V. UNITARIO	V. TOTAL
Restaurante			
Cocina industrial/3 quemadores	1	\$ 280,00	\$ 280,00
Congelador Horizontal	1	\$ 490,00	\$ 490,00
Ventilador de pedestal	2	\$ 35,00	\$ 70,00
Hamacas	2	\$ 15,00	\$ 30,00
Eco- cabañas			
Hamacas	8	\$ 15,00	\$ 120,00
Total	14	\$ 835,00	\$ 990,00
EQUIPO DE OFICINA			
DETALLE	CANTIDAD	V. UNITARIO	V. TOTAL
Computadora Dual Core	1	\$ 310,00	\$ 310,00
Teléfono/inalámbrico	1	\$ 30,00	\$ 30,00
Total			\$ 340,00
MUEBLES Y ENSERES			
DETALLE	CANTIDAD	V. UNITARIO	V. TOTAL
Restaurante			
Juego de mesa y 4 sillas	9	\$ 65,00	\$ 585,00
Administración			
Escritorio	1	\$ 120,00	\$ 120,00
Silla de oficina	6	\$ 25,00	\$ 150,00
Mesa central	1	\$ 35,00	\$ 35,00
Archivador	1	\$ 75,00	\$ 75,00
Eco- cabañas			
Bases 2 plazas	4	\$ 35,00	\$ 140,00
Colchón 2 plazas	4	\$ 110,00	\$ 440,00
Base 1 plaza	11	\$ 35,00	\$ 385,00
Colchón 1 plaza	11	\$ 95,00	\$ 1.045,00
Veladores	16	\$ 50,00	\$ 800,00
Total		\$ 645,00	\$ 3.775,00
MENAJE			
DETALLE	CANTIDAD	V. UNITARIO	V. TOTAL
Restaurante			
Juego de ollas(3)	2	\$ 68,00	\$ 136,00
Olla a presión 13lt	1	\$ 60,00	\$ 60,00

Olla arrocera industrial 60 tazas	1	\$ 150,00	\$ 150,00
Licuada industrial	1	\$ 145,00	\$ 145,00
Sartén/teflón/28cm	2	\$ 18,00	\$ 36,00
Tablas de picar/grande	5	\$ 3,40	\$ 17,00
Charoles	7	\$ 5,00	\$ 35,00
Jarras	7	\$ 1,75	\$ 12,25
Juego de vasos 18 pz	3	\$ 6,00	\$ 18,00
Juego de tazas/4 pz	5	\$ 15,00	\$ 75,00
Juego de platos/12 pz	5	\$ 20,00	\$ 100,00
Accesorios de cocina/ 5 pz	2	\$ 4,00	\$ 8,00
Set de cuchillos/8 pz	1	\$ 18,00	\$ 18,00
Cortinas de ventana	1	\$ 15,00	\$ 15,00
Juego de cubiertos/72 pz	20	\$ 2,50	\$ 50,00
Eco- cabañas			
Juego de Sabanas	30	\$ 13,00	\$390,00
Almohadas	35	\$ 5,00	\$ 175,00
Toallas	35	\$ 4,50	\$ 157,50
Cortinas de baño	8	\$ 10,00	\$ 80,00
Cortinas de ventana	13	\$ 15,00	\$ 195,00
Toldos	16	\$ 20,00	\$ 320,00
Total		\$ 599,15	\$ 1.440,25
CONSTRUCCIÓN DE ECO-CABAÑAS/CAÑA GUADUA			
DETALLE	CANTIDAD	V. UNITARIO	V. TOTAL
Eco-cabañas matrimoniales 5x5 m2			
Caña Guadua	170	\$ 2,00	\$ 340,00
Saco cemento	4	\$ 8,00	\$ 32,00
Eco-cabañas/ triples 6x5 m2			
Caña Guadua	190	\$ 2,00	\$ 380,00
Saco cemento	4	\$ 8,00	\$ 32,00
Eco-cabaña/ administración cocina 8x10 m2			
Caña Guadua	200	\$ 2,00	\$ 400,00
Saco cemento	10	\$ 8,00	\$ 80,00
Rollo de alambre blanco 22kg	1	\$ 44,00	\$ 44,00
Cubierta			
Bijao (460m)	460m	\$ 2,00	\$ 920,00
Piso Madera(460m)	460m	\$ 15,00	\$ 6.900,00
Ventanas de madera	21	\$ 70,00	\$ 1.470,00
Puertas/principales de madera	10	\$ 150,00	\$ 1.500,00
Puertas para baño	9	\$ 85,00	\$ 765,00
Eléctrica			
Foco ahorrador mediano	17	\$ 2,60	\$ 44,20

Foco ahorrador grande	3	\$ 5,00	\$ 15,00
Toma corriente sobrepuesto	25	\$ 1,35	\$ 33,75
Boquilla	20	\$ 1,10	\$ 22,00
Taype negro grande	6	\$ 1,20	\$ 7,20
Interruptor sobrepuesto	20	\$ 1,25	\$ 25,00
Cuarto de baño			
Baño completo	9	\$ 110,00	\$ 990,00
Ducha agua fría	8	\$ 6,00	\$ 48,00
Lava platos doble	1	\$ 80,00	\$ 80,00
Tuberías	9	\$ 17,00	\$ 153,00
Total		\$ 621,50	\$ 13.721,15

Fuente: Presupuesto del diseño de las cabañas ecológica.

Elaborado por: Autora

Tabla 10. Presupuesto final del diseño de las cabañas ecológicas

ECO-CABAÑAS	
ACTIVOS FIJOS	
DESCRIPCION	
Maquinarias y Equipamientos	\$ 990,00
Muebles y enseres	\$ 3.775,00
Menaje	\$ 1.440,25
Construcción de eco-cabañas/Caña Guadua	\$ 13.721,15
Equipo de oficina	\$ 340,00
Otros gastos	\$ 1.300,00
Total	\$ 21.566,40

Fuente: Presupuesto final del diseño de las cabañas ecológica.

Elaborado por: Autora

Tabla 11. Presupuesto final del plan de desarrollo turístico en la comunidad Colonape Guichipe del cantón El Carmen.

Diseño de la Ruta de las Tolas	\$ 4.507,50
Charlas de capacitación	\$ 600,00
Cabañas ecológicas	\$ 21.566,40
Total	\$ 26.673,90

Fuente: Presupuesto final del plan de desarrollo turístico en Colonape.

Elaborado por: Autora

Se logró determinar que el presupuesto para el cumplimiento de los programas establecidos en este proyecto de investigación en la comunidad Colonape Guichipe equivalente a \$27.293,90.

Tabla 12. Cronograma del plan de actuación para la mejora de la infraestructura.

PROYECTO	ACCIÓN	RESPONSABLE	PRESUPUESTO	FINANCIAMIENTO	PRIORIDAD
Diseñar “La Ruta de las Tolas” promocionando la historia ancestral que existió en la comunidad.	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Diseñar las señaléticas. ✓ Buscar financiamiento a Prefectura y Dirección de Turismo. ✓ Diseño de senderos y zona de camping. 	Comunidad de Colonape Guichipe con ayuda del Gobierno Autónomo Descentralizado del cantón El Carmen	\$ 4.507.50	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Ministerio de Turismo. ✓ Gobierno Autónomo Descentralizado del cantón El Carmen. ✓ Gobierno provincial de Manabí. 	Alta
Realizar charlas de capacitación sobre el ámbito turístico cultural, ambiental, conservando y desarrollo a la comunidad Colonape Guichipe.	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Diagnóstico situacional del lugar. ✓ Convenios Dirección de Turismo y Municipio. ✓ Taller con personas involucradas con la ayuda de un experto en el tema. ✓ Definir temática de trabajo. ✓ Elaborar planificación y cronograma 	Las personas que presten servicio de guianza nativa son los responsables, que deberán tener conocimiento de todas las actividades que se desarrollen en la comunidad	\$ 600,00	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Ministerio de Turismo. ✓ Departamento de Turismo del GAD municipal del Carmen 	Media – Alta
Diseñar cabañas ecológicas para la comunidad Colonape Guichipe, para que los turistas disfruten su estadía en la comunidad.	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Determinar área para construcción. ✓ Presentar proyecto a instituciones de apoyo Direcciones al Turismo. ✓ Construcción de cabañas 	Los responsables de estas actividades serán los pobladores de la comunidad y el municipio del Carmen.	\$ 21.566,40	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Ministerio de Turismo ✓ Municipio del Carmen 	Media

Fuente: Cronograma del plan de actuación para la mejora de la infraestructura

Elaborado por: Autora

4.4. Discusión

Conforme a la información recopilada del diagnóstico de recursos de interés turísticos que existen en la comunidad Colonape Guichipe, la cual tiene finalidad de brindar oportunidades de distracción y constituir un lugar de conocimiento natural y cultural. En la investigación elaborado por Ortega y Vicente en el año 2013 titulado como “Plan de desarrollo turístico comunitario se enfoca en el desarrollo del turismo local”, que busca mejorar la situación actual de la parroquia de Toacaso, para satisfacer la demanda actual del hombre que busca ambientes naturales los cuales combinan armónicamente acciones de protección, educación ambiental, e investigación científica, turismo y recreación (Ortega & Vicente, 2013)

De acuerdo al proyecto de investigación titulado diseño de un “Plan estratégico de desarrollo turístico para la comuna Sinchal, parroquia Manglaralto, cantón Santa Elena” detecta la falta de promoción, desconocimiento de esta comunidad y de los diferentes atractivos turísticos por tal motivo, se realizó un plan estratégico permitiendo el desarrollo turístico de la comuna Sinchal y aprovechar su diversidad de atractivos y su agricultura (Tomalá, 2013). Por otro lado, en la investigación realizada en el cantón El Carmen se reconoce la falta de planificación y organización en la comunidad Colonape Guichipe, impidiendo que se lleve a cabo la actividad turística, se observó que la mayoría de recursos turísticos no cuentan con información y señalética dificultando a los turistas el acceder al lugar.

Basándose en la investigación de Días Hinojosa Erika, titulado en la realización del “Plan de desarrollo turístico para el complejo arqueológico té Zulay de la parroquia Shell, cantón Mera provincia de Pastaza en el año 2012”, determinando mediante la aplicación de encuestas que establecieron el estudio de mercado para conocer sus necesidades y preferencias en cuanto a las actividades que se pueden desarrollar en el complejo , misma que fue usada de guía para la elaboración de la estructura de la encuesta aplicada a los habitantes del cantón El Carmen, que nos permitió identificar que facilidades turísticas satisfacen las necesidades de la población y así poder desarrollar turísticamente la comunidad Colonape Guichipe (Días, 2012).

CAPÍTULO V.
CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

5.1. Conclusiones

- ✓ Se determinaron los diferentes productos de interés turísticos que es la celebración de la Virgen de Monserrate en la que todos los moradores realizan una novena y baile nocturno. La gastronomía es uno de los factores claves en la comunidad ya que identifica sus costumbres manabas, existe un atractivo turístico representativo que son las 136 tolas existentes del lugar donde se levantó un mapa de ubicación con la ayuda de las coordenadas.
- ✓ Se realizó un total de 383 encuestas en la cual se determinó que el 61.62% de los pobladores están total mente de acuerdo con el diseño plan de desarrollo turístico para la comunidad y unas de las actividades que les gustaría realizar fue senderismo y guianza.
- ✓ El presente trabajo se realizó un diseño de un plan para el desarrollo turístico de la comunidad Colonape Guichipe donde se crean líneas estratégicas para promover el producto turístico más relevante, que son las tolas donde se ofrecen tres programas: el diseño de la Ruta turística las Tolas, charlas de capacitación sobre el ámbito turístico ambiental, cultural y diseñar cabañas ecológicas para la comunidad. Estos programas se podrían ejecutar con la finalidad de rescatar la historia ancestral que tiene esa comunidad.

5.2 Recomendaciones

- ✓ Se deben realizar convenios con los Gobierno Autónomo Parroquial, para la capacitación del ámbito turístico cultural conservando y preservando el medio ambiente en la comunidad. Las entidades turísticas y gobiernos que pertenecen al cantón presten ayuda a los habitantes de la comunidad que tiene la iniciativa de tener un centro turístico en el cual puedan dar a conocer su producto turístico y brindar a los visitantes las historias de nuestros antepasados.
- ✓ En la presente investigación se determinó los beneficios que se podrían realizar, con la ayuda del plan de desarrollo turístico en los espacios naturales de recreación que se encuentran en la comunidad Colonape Guichipe con la finalidad, que el turista pueda realizar actividades como: senderismo, camping, guianza y encuentros deportivos con sus familiares y amigos que se encuentra en el sitio.
- ✓ Se recomienda que los programas establecidos en el plan de desarrollo turístico propuesto, estén sujetos a modificaciones y mejoras con la finalidad de incrementar más potencial turístico a la comunidad que no es explotada.

CAPÍTULO VI.
BIBLIOGRAFÍA

6.1. Bibliografía

- Ley de Turismo. (29 de Diciembre de 2014). *LEY DE TURISMO*. Obtenido de <https://www.turismo.gob.ec/wp-content/uploads/2015/04/LEY-DE-TURISMO.pdf>
- ANDER-EGG, E. (11 de Junio de 2011). *Metodología y práctica del desarrollo de la comunidad*. Obtenido de Metodología y práctica del desarrollo de la comunidad: <http://libroanderegg-5.blogspot.com/2011/06/metodologia-y-practica-del-desarrollo.html>
- Arévalo, J. M. (2012). UNESCO. *Andes*, 3-19. Obtenido de <https://www.redalyc.org/pdf/127/12726101006.pdf>
- Calatrava, S. S. (2001). AGROTURISMO Y DESARROLLO RURAL SITUACION ACTUAL, POTENCIAL Y ESTRATEGIAS EN ZONAS DE MONTAÑA DEL SURESTE ESPAÑOL. *Cuadernos de turismo*, 134.
- Chamba, V. R. (2014). *TRABAJO DE TITULACIÓN PROPUESTA PARA LA ELABORACIÓN DE UN PLAN DE DESARROLLO TURÍSTICO PARA LA COMUNIDAD EDÉN, CANTÓN FRANCISCO DE ORELLANA*. Obtenido de <http://dspace.esPOCH.edu.ec/bitstream/123456789/4273/1/63T0001%20.pdf>
- Días, H. E. (2012). *plan de desarrollo turístico para el complejo arqueológico té Zulay*. Obtenido de <file:///C:/Users/User/Desktop/TESIS%20FLASH/TESIS%201/23T0343%20A...14.pdf>
- GAD. (10 de Julio de 2012). *Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal del cantón el Carmen*. Obtenido de Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal del cantón el Carmen : <https://elcarmen.gob.ec/carmen/index.php/extras/2012-07-10-19-11-11>
- García, M. M. (2012). *Planificación turística y desarrollo sostenible*. España: Septem.
- Gasca, J. (2015). El turismo comunitario. *El Periplo Suspentable*, 3.
- Heras, M. P. (2004). *Manual del turismo sostenible*. Madrid: Mundi-Prensa.
- INPC. (2018). *Informe sobre el sitio arqueológico El Copal, cantón El Carmen*,. Portoviejo.
- Jiménez, L. H. (2009). *Oferta y desarrollo sistémico regional*. Bogotá: Ecoe.
- Ley de turismo . (29 de Diciembre de 2014). *Ley de Turismo*. Obtenido de Ley de Turismo: <https://www.turismo.gob.ec/wp-content/uploads/2015/04/LEY-DE-TURISMO.pdf>
- Ley Orgánica de Cultura. (6 de Junio de 2017). *Reglamento general a la Ley Orgánica de Cultura*. Obtenido de Reglamento general a la Ley Orgánica de Cultura: https://www.presidencia.gob.ec/wp-content/uploads/2017/08/a2_REGLAMENTO_GENERAL_A_LA_LEY_ORGANICA_DE_CULTURA_julio_2017.pdf
- Llanes, M. N.-I. (2016). *El ecoturismo*. Barcelona: UOC.

- Londoño, M. d. (2015). *Turismo gastronomico, impulsor del comercio de proximidad*. Barcelona: Editorial UOC.
- Ministerio de Turismo. (Junio de 2017). *servicios.turismo.gob.ec*. Obtenido de servicios.turismo.gob.ec:
http://servicios.turismo.gob.ec/descargas/InventarioAtractivosTuristicos/Parte1_GuiaMetodologicaInventarioGeneracionEspacioTuristico2017_2daEd.pdf
- MINTUR. (Junio de 2007). Obtenido de Metodología para la jerarquización de atractivos y generación de espacios turísticos del Ecuador:
<http://repositorio.uteq.edu.ec/bitstream/43000/3641/1/T-ECOT-UTEQ-0027.pdf>
- Olivares, P. (2014). Producto turístico . En P. Olivares, *Manual para la planificación de productos turísticos* (pág. 15). Peru: Arkabas.
- OMT. (2008). *Organización Mundial del Turismo* . Obtenido de Organización Mundial del Turismo : <http://cf.cdn.unwto.org/sites/all/files/docpdf/glossarysprev.pdf>
- OMT. (Abril de 2015). *Ministerio de Turismo*. Obtenido de Ministerio de turismo :
<https://www.turismo.gob.ec/wp-content/uploads/2015/04/Documento-Proyecto-Ecuador-Potencia-Tur%C3%ADstica.pdf>
- Ortega , L. E., & Vicente, G. V. (2013). *Plan de desarrollo turístico comunitario en la parroquia de Toacaso*. Obtenido de Plan de desarrollo turístico comunitario en la parroquia de Toacaso: <http://www.dspace.uce.edu.ec/bitstream/25000/1476/1/T-UCE-0005-303.pdf>
- Ortega, L. E. (2013). *Plan de desarrollo turístico comunitario en la parroquia de Toacaso*. Obtenido de <http://www.dspace.uce.edu.ec/bitstream/25000/1476/1/T-UCE-0005-303.pdf>
- Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial. (2019). *Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial*. Obtenido de Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial:
<https://odsterritorioecuador.ec/wp-content/uploads/2019/04/PDOT-CANTON-EL-CARMEN-2015-2019.pdf>
- Poblete, J. D. (2003). Una propuesta de acercamiento al patrimonio arqueológico de la comunidad de Belen (Región de tarapacá, Chile). *Chugara Revista de Antropología Chilena*, 330-333.
- Recuero, N., Blasco, F., & Garcia, J. (2016). *Marketing del turismo cultural*. Madrid: ESIC EDITORIAL.
- Santamaría, P. G. (2015). *Influencia del valor percibido y de la satisfacción en la lealtad: una aplicación al turismo náutico*. Obtenido de http://santamaria.webs.uvigo.es/Tesis_Turismo_Nautico_Gonzalez_Santamaria.pdf
- Socatelli, M. (2013). Demanda Turística. En M. Socatelli, *Mercadeo Aplicado al Turismo*. Costa Rica: InterMark.

- Socatelli, M. (2013). Oferta Turística. En M. Socatelli, *Mercadeo Aplicado al Turismo* (pág. 1). Costa Rica: InterMark. Obtenido de <http://www.ucipfg.com/Repositorio/MGTS/MGTS15/MGTSV15-07/semana3/LS3.1.pdf>
- Tomalá, L. R. (2013). *DISEÑO DE UN PLAN ESTRATÉGICO DE DESARROLLO TURÍSTICO PARA LA COMUNA SINCHAL, PARROQUIA MANGLARALTO CANTÓN SANTA ELENA, PROVINCIA SANTA ELENA*. Obtenido de DISEÑO DE UN PLAN ESTRATÉGICO DE DESARROLLO TURÍSTICO PARA LA COMUNA SINCHAL, PARROQUIA MANGLARALTO CANTÓN SANTA ELENA, PROVINCIA SANTA ELENA: <file:///D:/REYES%20TOMALÁ%20LUIS%20RAFAEL.pdf>
- Tuárez, P. J. (2018). *Proyecto de Investigación Elaboración de un modelo de gestión para el desarrollo turístico del cantón La Maná en la provincia de Cotopaxi*. Obtenido de <file:///G:/T-ECOT-UTEQ-0027.pdf>
- Turismo, C. É. (2001). *CÓDIGO ÉTICO MUNDIAL PARA EL TURISMO*. Obtenido de <http://www.ugto.mx/images/eventos/06-07-16/codigo-etico-mundial-turismo.pdf>
- Vix. (21 de Agosto de 2011). *Atracciones naturales de Ecuador*. Obtenido de Atracciones naturales de Ecuador: <https://www.vix.com/es/imj/mundo/2011/08/21/atracciones-naturales-de-ecuador>

CAPITULO VII.

ANEXOS

7.1. Anexo 1. Localización de la comunidad Colonape Guichipe



Vista panorámica de la parte central de la comunidad Colonape Guichipe



Cancha de la comunidad Colonape Guichipe



Tanque elevado de la comunidad Colonape Guichipe

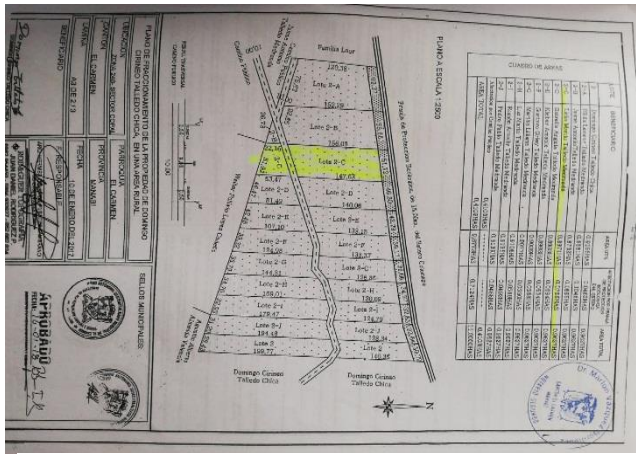


Presentación a los pobladores donde se encuentran las 136 tolas



Presentación a los pobladores de la comunidad

7.2. Anexo 2. Recursos culturales encontrados en la comunidad Colonape Guichipe



Planos del sector donde se encuentran las 136 tolas.



Vestigios encontrados en Colonape Guichipe



Figurines antropomorfo no reconocidos.



Figurín antropomorfo que probablemente pertenece la cultural Chorrera.



Fosa realizadas por huaqueo ilegales.



Fosa de huaqueo tapada

7.3. Anexo 3. Encuestas realizadas a los pobladores del cantón El Carmen



Encuesta realizada en el parque central del cantón El Carmen



Encuesta realizada a morador de la Parroquia El Carmen



Encuesta realizada servidor público del cantón



Encuesta realizada a morador de la Parroquia El Carmen



Encuesta realizada a estudiantes de la ULEAM del cantón El Carmen



Encuesta realizada a morador del Porvenir

7.4. Anexo 4. Festividades en la comunidad Colonape Guichipe



Celebración de la santa misa por la virgen del Monserrate patrona de la comunidad Colonape Guichipe



Festival bailable para la elección de la reina de la capilla de Colonape Guichipe



Participación como jurado para la elección de la reina de la capilla

7.5. Anexo 5. Formato de encuesta



UNIVERSIDAD TÉCNICA ESTATAL DE QUEVEDO
FACULTAD DE CIENCIAS AMBIENTALES
INGENIERÍA EN ECOTURISMO



TEMA: Diseño de un plan de desarrollo turístico para la comunidad Colonape Guichipe, del cantón El Carmen, año 2019							
INFORMACIÓN GENERAL			CRITERIO				
1. Edad: 15-20() 21-30() 31-40() 41-50() 51-60() Más de 60()			(1) Totalmente de acuerdo				
2. Género: Masculino () Femenino ()			(2) De acuerdo				
3. Procedencia:			(3) Ni de acuerdo ni en desacuerdo				
INSTRUCTIVO: LEA DETENIDAMENTE LAS PREGUNTAS Y CONTESTANDO CON COMPLETA HONESTIDAD MARQUE CON UNA (X) LA RESPUESTA QUE CONSIDERE PERTINENTE.			(4) En desacuerdo				
			(5) Totalmente en desacuerdo				
INFORMACIÓN ESPECÍFICA			1	2	3	4	5
4. ¿Considera que el cantón El Carmen tiene potencial para el turismo?							
5. ¿Considera usted que el turismo es importante para el desarrollo socio-económico del Cantón?							
6. ¿Considera usted que el diseño de un plan desarrollo turístico para la comunidad Colonape Guichipe aportaría al crecimiento turística del cantón?							
7. ¿Estaría usted interesado en visitar la Comunidad Colonape Guichipe y realizar Turismo Comunitario?							
SI () NO ()							
8. ¿Qué actividad le gustaría realizar en la comunidad Colonape Guichipe? Marque con una (x)							
Senderismo ()							
Camping ()							
Guianza ()							
Paseo en caballos ()							
Actividades deportivas ()							
9. ¿Si usted tendría la oportunidad de conocer la comunidad Colonape Guichipe con quien disfrutaría? Marque con una (x)							
Amigos ()							
Familia ()							
Solo ()							
10. ¿Cuánto estaría dispuesto usted a gastar en las actividades propuestas por la comunidad Colonape Guichipe? Marque con una (x)							
Entre \$3 a \$5 ()							
Entre \$5 a \$10 ()							
Entre \$10 a \$15 ()							
Más de \$20 ()							

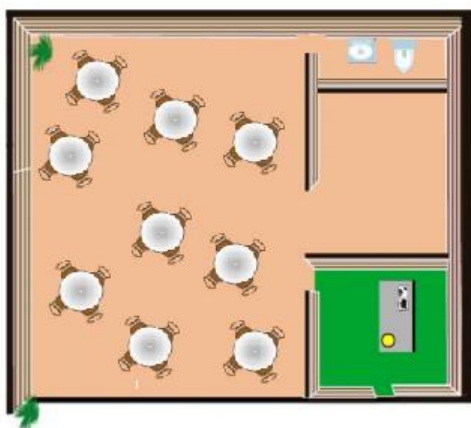
7.6. Anexo 6. Diseño de las cabañas ecológicas



Cabañas ecológicas matrimoniales de caña guadua 5x5 m²



Cabañas ecológicas de caña guadua/ triples 6x5 m²



Cabañas ecológicas de caña guadua/ administración cocina 8x10 m²

7.7. Anexo 7. Informe sobre el sitio arqueológico de la comunidad Colonape



Instituto Nacional de
Patrimonio Cultural

ZONAL 4



**Informe sobre el sitio arqueológico El Colonape, cantón El Carmen,
provincia de Manabí**

**Mgs. Juan Jijón
Arqueólogo
Regional**

Portoviejo, 11 de octubre de 2018

7.8. Anexo 8. Documentación del censo poblacional de la comunidad Colonape Guichipe

90 personas con todos los datos
30 - personas sin n° cedula

5 casas no em

41 familias
120 personas censadas

73

cosas

P2520

CENSO DE COLONAPE GUICHUIPE

	NOMBRES	APELLIDOS	N° CEDULA	FECHA DE NACIMIENTO	
①	Santa Teresa <i>Seta</i>	Mendieta Parage	130557007-7	1956/oct/15	63
	Alexander Junior <i>hijos</i>	Mendieta Mendieta	2300725468	1996-sept-12	23
	Dany Javier <i>hijos</i>	Mendieta Mendieta			24
②	Jose Humberto <i>señe</i>	Zambraño Aveiga	1706705611	1948-09-16	71
	Maria Victoria	Pimargote Cosme	1706700613	22/0-1/1946	73
	Jonny Jose	Zambraño Pimargote		Roldos 1953	66
	Dilan Josue	Zambraño Anelando		-10 años	⑩
	Rita Clota	Zambraño Aveiga	0800972929	1937/09/07	82
	Desseth Emely	Zambraño Pimargote		08/02/2003	16
③	* Guido Olmedo	Ortiz Hernandez	1301638902	1947-08-07	72
	Rosa Paula	Pirales Alvarado	140892441-8	1957-03-21	62
④	* Milton fernando ③	Deleas Puronajas	1710102233	11-05/1968	51
⑤	* Hector Gregorio	Zambraño Cosme	1309353256	03 sep / 1979	40
	Regina Mariana	Nogera Murillo	1510997887	22-01/1981	38
	Emly ledema	Zambraño Nogera	2350537974	1/sep / 1999	20
⑥	* Andres Alides	Espinosa Murizaba	1316957900	21/sep / 1993	26
	Sejzen Andres	Espinosa Zambraño	2351473711	22/abril / 2017	20m
	Ingrid Mayrily	Zambraño Nogera	2350506487	16/sep / 2004	15
⑦	* Jefferson Jose	Zambraño Murillo	1805254800	31/ago / 1992	77
	Estefany Yamilet	Zambraño Nogera	2350537981	2003/1/may / 28	16
	Valerio Algodro	Zambraño Nogera	2350506461	2009/64/27	10
⑧	* Pedro Pablo	Palma Merco	1313267930	1991/Junio/28	28
	Angela Maria	Torres Moreira	2300730404	1991-13-ene	78
	Ana Guadalupe	Palma Torres	1317739132	2009-11/14	-10
	Joan David	Palma Torres	2350888547	2013 09/11	6

PP5070

4

(2)

NOMBRES	APELLIDOS	N° CEDULA	FECHA DE NACIMIENTO	
Angel Maria	Munillo Urbina	1909208668	18.5m / 1941	76
Maria Bernabe	Marey	1305318238	19.10 / 1970	59
Santa Maria	Mareillo Alcazar ^{del Carmen}	1313520601	26/09/1941	(65)
Martha Ornella	Noguera Morillo	1723312995	15/46/1994	25
Dario Antonio	Mesa Moreira	1722039847	24.66/1986	33
Jordy Daniel	Mesa Noguera	2351180412	7 oct 2014	5
Luis Guillermo	Sanchez Campoverde	17041814 4-6	1954-02-11	65
Sobres del Rosio	Guadros Lopez	170945684-0	05.103 ¹⁹¹⁶ / 1969	50
Daniel Eduardo	Sanchez Guadros	1727264054	1996-11-22	23
Angel Maria	Munillo Aveiga		2 oct.	(53)
Maria Concepcion	Colan Ute			(45)
Art. German	Munillo Colan	2350537045	17 ago. 2004	15
George Jamid	Munillo Cedeno		29.06/11 - 2012	7
Alex G. J.	Munillo Colan		7/4 agosto 2011	8
Angel Torres	Torres Jarama	1100564849	4.02.24 / 1950	69
Graci Maria	Morain Zabala	0801330838	1962-03/08	57
Luis Edil	Morain Morain	2350520892	2001-12-03	18
Edmundo Ruben	Verdezo Torres	2350620868	6/11/01 / 2012	17
Teofilo Eudides	Noguera Moreira	1701854387	15/01/1941	78
Luis Anna	Hernandez Solarte	1703977825	15/06/1946	73
Eleka Sofia	Noguera Moreira			(67)
Pedro Ramon	Noguera Hernandez	1707755276	1964/12/10	55
Enfer Escalera	Noguera Andrade		1991/6/01	24
Jose Pompeyo	Baye Sanchez	1711562130	1971/04/12	48
Eduardo Rosario	Altamirano Vargas	1712609490	15.08.20 / 1976	43
Luis Jose	Baye Altamirano	2300568124	09.7 / 09 / 10	22
Anthony Mulea	Baye Altamirano	2300569288	2007/06/13	12

PASADO

26

(3)

	NOMBRES	APELLIDOS	N° CEDULA	FECHA DE NACIMIENTO	
15 *	Flavia Jeremias	Vera Muñoz	1303880833	1961-02/mar	58
	Magdalena del Rosario	Alcivar Rivas	1708370836	1986/07/08	53
	Jhon Jairo	Vera Alcivar	2300169358	2002-11-10	17
18 *	Guillermo Jaramba	Atamiramo Vargas	1711780047	10/71/mayo	48
	German Maria	Vargas Pacheco	171377952	28 febrero/1975	44
19 *	Maria Rosa	Sumbra	0101515377	22 ago/1952	62
	José Francisco	Quintero Sumbra	2300614787	9 Jun/1973	26
	Sheyla Mirena	Silva Mendoza	1317100449	2000/03/27	19
20 *	Manuel Bolívar	Chavarria Taliedo	1311002677	1968-06/25	51
	Nancy de Lourdes	Chavarria Chavarria	0703362913	10/77/12/15	42
	Liliana Isabel	Chavarria Chavarria	2350609273	2005-11-13	14
	Lois Mateo	Chavarria " "	2350906877	2007-09-29	12
	Antonio Fabricio	" "	1317395737	2002-02-14	17
	Alejandra Camela	" "	2350609281	2004-04-01	15
	Gilberto Manuel	" "	2300569304	1 sep 1999	20
21 *	Alfonso Buenavista	Zambrano Morcillo	1711344570	01-10/1997	22
	Bertha Rocío	Zambrano Mendoza	1302749108	17-05/1976	43
	Erika Estefanía	Zambrano Zambrano	1723700868	03-06-1994	25
	Erik Edoardo	" "	1004597819	20-03-1990	20
	Elpiano Escarlett	" "	1004597801	09-10-2001	18
22 *	Sinto Eulogio	Espinosa Romero ^{chome/morici}	1306632900	9/64/12/febr	55
	Mercy Soriano	Monzote Bermeo	1305200890	1964/novi	55
23 *	Petita Margarita	Chavez Carmona	1302089526	1052-01-20	67
	Perfeda Abian	Chavez Chavez	1716616030	7/sep/1980	39
	Maria Lorena	Braun Garcia	1313328641	2/sep/1986	33
	Anthony Eous	Chavez Braun	2550853327	8/dic/2013	6

PPSO 20

22

5

1000-2
1000-3

	NOMBRES	APELLIDOS	N° CEDULA	FECHA DE NACIMIENTO	
33*	Newton Eulides	Amargote Alava	1301339238	8-och/1945	74
34*	Mauren del Rocio	Pinargote Palma	1302332475	25/ago/1979	40
	Diego Matias	Flores Pinargote	2300730484	1/abril/2005	14
	Edison Daniel	Flores Pinargote	2350475204	19/sep/2017	2
35*	Patricia Noemi	Pinargote Palma	1421007803	25/mayo/1985	34
	Yeleny Valentina	Martinez Pinargote	2351409020	10/oct/2016	3
36*	Emilio Enrique	Espinosa Romero	1309867339	9/sep/1979	40
	Eloisa Mariana	Quiroz Cedeno	1316024759	4/sep/1989	30
	Jaterson Leonardo	Espinosa Campesano	1350175954	2001/10/mar	18
37*	Noe Astivala	Monte Zambiano	1301177695	18/oct/1945	74
	Emma Gloria	Vera Vargas	1302892612	19/ago/1951	68
38*	Momsonate	Zambiano Vera	1706132931	25/oct/1954	65
	Cristian Gmsalo	Talledo Zambiano	1315462653	3/julio/1994	25
39*	Marcel Maria	Zambiano Zambiano	1303762023	19/59/11/28	60
	Marcy Otilia	Batie Momaya	1304500596	1963-marzo/31	56
40*	Luis Ezequiel	Solorzano Montalvan	1306640978	12/dic/1970	49
	Florencia Mariana	Ferrin Bailon	1308238098	24/mar/1969	50
41*	Sose Luis	Solorzano Ferrin	1311006439	1993/06/21	26
	Veronica Alexandra	Medramdu Bailon	2350235988	1994-11-22	25
	Ashley Tahiz	Solorzano Medramdu	1353196874	30/nov/18	18
	Daniel Alexander	" "	1352347213	10/mayo/2016	3
	Liliana Veronica ¹⁷⁰ _{Florencia}	Medramdu Bailon	1311209383	28/abr/1990/1995	74
42*	Angelo Trinidad	Talledo Chilo	1708430465	1932-05-15	87
	Maria Eugenia	Vega Alava	1309133013	1975-08-07	44
	Bartolo Eduardo	Cedeno Talledo	1709249427	1968-03-27	51
43*	Vidior Antonio	Cedeno Vega	2300464142	1997-01-04	22
	Bryan Steven	Cedeno Vega	2300464126	2002-sep-10	17
	Nataly Mikkel	Parraga looz	139821663	07/dic/1999	20
	Teo Sebastian	Cedeno Parraga	2351548926	18/feb/2018	2

RPSO

22

5

1098
1023

	NOMBRES	APELLIDOS	N° CEDULA	FECHA DE NACIMIENTO	
33*	Newton Eulides	Pimorgote Alava	1301339238	8-och/1945	74
04*	Mauren Rodrigo	Pimorgote Palma	1302332475	25/ago/1979	40
	Diego Matias	Flores Pimorgote	2300730484	1/abril/2005	14
	Edison Daniel	Flores Pimorgote	2350475204	19/sep/2017	2
35*	Patricia Noemi	Pimorgote Palma	1421007803	25/marzo/1985	34
	Yeleny Valentina	Martinez Pimorgote	2351409020	10/oct/2016	3
36*	Emilio Enrique	Espinosa Barrera	1309867339	9/sept/1979	40
	Eloisa Mariana	Quiroz Cedeno	1316024759	4/sept/1989	30
	Jaterson Leonardo	Espinosa Camposanto	1350175954	2001/10/mar	18
37*	Alce Astruvalz	Montes Zambrano	1301177695	18/oct/1945	74
	Emma Gloria	Vera Vargas	1302892612	19/oct/1951	68
38*	Momsenate	Zambrano Vera	1706132931	25/oct/1954	65
	Cristian Gonzalo	Taliedo Zambrano	1315462653	3/julio/1994	25
39*	Marcel Maria	Zambrano Zambrano	1303762023	19/59/11/28	60
	Marcy Ofelia	Barré Monaya	1304500596	1963-marzo/31	56
40*	Luis Ezequiel	Solorzano Montalvan	1306640978	12/dic/1970	49
	Florira Mariza	Ferrin Bailon	1308235098	24/marzo/1969	50
41*	José Luis	Solorzano Ferrin	1311006439	1993/06/26	26
	Veronica Alexandra	Medrandu Bailon	2350235988	1994-11-22	25
	Ashley Tahiz	Solorzano medrandu	1353196874	30/nov/18	18
	Daniel Alexander	" "	1352347213	10/mayo/2016	3
	Liliana Veronica	Medrandu Bailon	1311009383	28/abril/1995	24
42*	Angelo Trinidad	Taliedo Chilo	1708430465	1932-05-15	87
	Maria Eugenia	Vega Alava	1309133013	1975-08-07	44
	Barthol Eduardo	Cedeno Taliedo	1709249427	1968-03-27	51
43*	Victor Antonio	Cedeno Vega	2300464142	1997-01-04	22
	Bryan Steven	Cedeno Vega	2300464126	2002-sep-10	17
	Nataly Mikkel	Parraga loor	139821663	07/ago/1999	20
	Teo Sebastian	Cedeno Parraga	2357548926	18/ene/2018	2

PASADO

(6)

	NOMBRES	APELLIDOS	N° CEDULA	FECHA DE NACIMIENTO	
44 *	Pastor Aparicio	Cedeno Talleda	1708024581	1963-03-30	56
	Patricia Lilian	Patino Zambrano	1305580365	1971-07-13	48
	Silvia Margarita	Cedeno Patino	1310600208	1988-02-29	31
	Alex Adrian	Cedeno Patino	1727098307	2 marzo/2000	19
	Ariana Fernanda	Zambrano Cedeno	1726945684	2/mayo/2002	11
	Tristan Alejandro	Zambrano Cedeno	1352608768	13/mayo/2011	12
45 *	Jacinto Saul	Mero Anchordia	1302130735	1941-07-25	28
	Angela Estela ^{hija}	Mero Zambrano	1310941115	6/enero/1982	37
	Manuela Antonia ^{madre}	Zambrano Vero	1304454315	1947/10/16	72
	Epson Josep	Alzar Mero	1317025524	2012/07/27	7
	Cesar Agustin ^{hijo}	Mero Zambrano	1715947188	1978-08/27	41
	Roque Vicente ^{hijo}	Mero Zambrano	1308701885	1976/09/27	43
46 *	Rosendo Adolfo	Chavez Guerrero			(63)
	Eladio Matilde	Alava Guerrero	1303852784	5 ago/1963	56
47 *	Jose Efren	Saltos Marcos	1717452617	23/sep/1981	38
	Agustina Mercedes	Chavez Alava	1313011350	28/ago/1987	32
	Erick Josue	Saltos Chavez	235094354	14/abril/2001	18
	Maria del Jesus	Saltos Marcos	1750357020	1/abril/2006	13
	Familia no nombre (4)				
48 *	Pablo Adolfo	Cheve	1306516707	1936/12/25	83
	Rosa Hermenia	Guerrero Bermudez	1312420472	1938-03-20	81
	Zelator (3) familia no nombre Estalin				
	Zucho (1) familia cheve				
	Akacely (4)				
49 *	Ramona Lelis Alcaide	Zambrano Vero	1301694202	1950/26/06	69
	Amanda Mercedes	Chancaj Lori	1304587387	1966-12-16	53
	Yilis Selena	Zambrano Chancaj	23004109543	1995-03-21	24
	Jeremy Josue	Velez Zambrano	2350535882	2010-04-13	9
	Taylor Matias	Velez Zambrano	2350348906	2012-04-04	7

PPSD

(X)

Casa Japón de la Sra. Ojeda

	NOMBRES	APELLIDOS	N° CEDULA	FECHA DE NACIMIENTO	
50	Darwin Antonio	Zambrano Barre		22 octubre/1984	35
	Betsy Johana	Cedeño Zambrano			30
	Marlon Antonio	Zambrano Cedeño			18
	Angie Julij	Zambrano Cedeño			12
	Derlys Antonio	Zambrano Cedeño			10
51	Lider Claudio	Rodriguez Alvia	1707003305	30 oct/1960	59
	Rosey Lucia	Cusme Mendoza	1708995814	1962/11/25	52
	Miguel Angel	Rodriguez Cusme	2300472962	1993/04/23	26
	Karelis Imboura	Rodriguez Cusme	2350577900	2002-01-10	12
52	Soento Ambrosio	Morales Chavez	1302486301	1953-07-02	66
	Jacinta Ramonita	Mejia loay	1308154316	1952-03-12	57
53	Carlos Alberto	Morales Mejia	1311606485	03/11/1982	37
	Joselyn Katherine	Rodriguez Alvar	2300582117	11 Sept. 2000	19
	Luis Gustavo	Morales Rodriguez	1352448128	23-sep-2016	3
54	Cristobal Antonio	Morales Mejia	1724709009	1988-12-03	31
	Maria Cristina	Morales Carrera	2350134470	2010-10-17	19
55	Freddy Gonzalo	Morales Mejia	1311606303	1983-11-20	36
	Dexy Celinda	Tumbaco Mendoza	172823301	1988-05-12	31
	Jose Armando	Morales Tumbaco	1752491850	2008-2-13	11
	Samantha Milena	Morales Tumbaco		14 June 2007	14
56	Fernando Gregorio	Morales Mejia	1311535536	1980-11-20	29
	Jazmin Felicidad	Arteaga Barre	1311562423	1984-11-24	39
	Mario Leonel	Morales Arteaga	1350520993	2006-11-20	13
	Naylerli Fernando	Morales	1350520910	2010-06-16	9
57	Angel Rooney	Lopez Alvar	1713711461	1975/08/18	44
	Maria Bernandu	Verduga Soledispa	1716497522	1979 Julio/21	40
	Anderson Jair	Lopez Verduga	2350636722	27/mayo/2012	7
	Nathaly Analia	Lopez Verduga	2350041166	2007-02-01	12

PASADO



	NOMBRES	APELLIDOS	N° CEDULA	FECHA DE NACIMIENTO	
* 61	Nae Orlando	Mereno Acaro	0905795506	5 Julio/1955	64
* 62	Dany Fabian	Pimargote Palma	1713873766	9/mayo/1974	45
	Maria Concepcion	Zambrano Delgado	1310678170	9/novi/1980	59
	Kelvin Fabian	Pimargo Zu		12/mayo/2007	18
	Luis Angel	" "		23/mayo/2003	16
	Morlan Alexander	" "	1317790499	17/julio/2009	10
* 63	Manuel Jacinto	Zambrano Mejia	1301625933	1946/09/07	73
	Jacinta Isabel	Chavarria Mejia	1305172403	1969/12/novi	50
* 64	Alirio Molberto	Mafla Quiroz	1708227101	6/enero/	(55)
	Maria Encarnacion	Pimayo Castro	1311024333	1976-08-01	43
	Karen Julixa	Mafla Pimayo	2350667255	2006/03/25	13
	Sonia Yamileth	Mafla Pimayo	2350667230	2004/02/01	15
* 65	Silvana Yissela	Cumbicas Coreo	1725649279	1990/09/08	29
	Sheily Samantha	Martinez Cumbicas	1351793490	2014-03-18	5
* 66	Roque Jacinto	Loor Rodriguez	1302654486	1960/ago	69
	Naraita de la Cruz	Borges Loor	1304860701	04/novi/196	58
* 67	Madeline Naraita	Loor Burgos		24/marzo/	31
	Luis Eduardo	Zambrano Rodriguez			24
	Nemias Eduardo	Zambrano Loor		2/enero/2010	8
* 68	Jose Legardo	Tapia Alvarez	1703994572	1957-10-20	68
* 69	Nelson Ambrosio	Garcia Paruga	1308223518	1973/sep/18	56
	Warney Emperatriz	Loor Burgos	1309112033	13/enero/1970	40
	Nelson Leandro	Garcia Loor	1754820023	23 abril/2003	16
	Matias Eliam	" "	1317253167	16/mi/2012	7
	Katherin Noelia	" "		25/abril/2017	2
* 70	Pedro Antonio	Rosado Lopez	1706426680	1949-08-31	70
	Rosa Agustina	Soldarraga Marillo	1706426531	1959 agosto/15	60
	Angel Elias	Vizvicutz Rosado	2300318843	1994/10/18	25

PD8002

Quitar per Solera

El comit de Torts de 1979
 9
 860
 2000 deponen
 Comite
 Experto

	NOMBRES	APELLIDOS	N° CEDULA	FECHA DE NACIMIENTO	
68 *	Jose Barona	Leor Cedeno	1301743868	1947-10-13	72
	Bernita Dolores	Cedeno Mendosa	1307992501	26/01/1943	76
69 *	Gilberto	Hernandez Sobrite	1703897916	10 agosto / 1952	67
	lidia Esther	Noguera Moreira	1304452756	1958-08-08	61
	Jose Lois	Hernandez Noguera	17205182171	12 dia 1984	35
70 *	Jose Agonias	Carrera Martinez	1000	13 mayo 1930	89
	Luz Nathalia	Topio Orteda		17 noviem 1939	80
	Nora Mireya	Carrera Topio		5/ agosto / 1940	75
71 *	Jose Isidro	Rivera Sarmiento	1704497344	1955/10/ mayo	64
72 *	Giraldo Leocadia	Parraga Cedeno	1301624316	15 noviem / 1950	69
	Reyes Manuel	Velasquez Parraga		5 sep / 1982	37
73 *	Corintion Antonio	Moreira loor	1305576892	71/ Julio 1969	50
	lilanda Estelita	Leor Rodriguez	0915086607	19/ marzo / 1968	55
	Jesos Enrique	Moreira loor	1315262426	25/ dia / 1995	24
	* Agustin Adriano	Quinonez Solerzamo	1706133095	1950/05/20	69
	Mariama Margarito	Covena Cedeno	1706155981	1951/02/15	68
	* Maria Moonscuote	Garcia Cedeno	1306156934	25 abril / 1973	46
	Jeremy Veimar	Noguera Garcia	1352248288	30 oct 2015	4
	* Vitor Manuel	bene Garcia	1726162835	1992/06/ noviem	25
	Juleni Mabel	Salvatierra Zambardo	1351470941	2001-01-19	18
	Ronald Segundo	Velez Garcia	1726162850	1998-04-25	21
	Luis Alejandro	Velez Garcia	1726162843	2001-07-12	19
	* Flor Edit	Martinez Oliva	1308330685	1 marzo 1975	44
	Rosario Elisabeth	Martinez Oliva		2 diciembre 1992	27
	* Junior Daniel	Moram Martinez		2 oct 1999	20
	*				
	*				

pasado

NOMBRES	APELLIDOS	N° CEDULA	FECHA DE NACIMIENTO	
* Siroin Joaquin	Zambrano Zambrano	1304813163	1/novi/1960	59
Dora Alida	Zambrano Bravo	1303226870	25/ago2/1935	84
* Angel	Solorzano Zambrano	0801649815	25/01/1971	48
Fanny Graciela	Basurto Solorzano	1715718696	15/mayo/1978	41
Angel Enrique	Solorzano Basurto	080247628	15/mayo/2002	17
* Ramon Eduardo	Moreira Moram	1706162474	19/59/31/ago	60
Letty Mercedes	Moreira Riva	1702565336	1963/09/14	56
* Maria Lizeth	Moreira Loy	1314596170	9/feb/1993	26
Luis Antonio	Bermudez Moreira	1757492525	16/Nov/2016	2
Josue Miguel	Bermudez Moreira	1759035155	12/sep/2018	1
* Joselu Florento	Lopez Cedeño	1701587311	1937/07/15	82
Carmen Daicy	Lopez Alvia	0914876677	1969-08-24	50
Marco Stuart	Lopez Alvia	2350431249	2002/09/30	17
* Jean Pierre	Lopez Alvia	2350040172	10/dici/1996	23
Julexi Betzabe	Zambrano Lopez	1317465035	2000-02-16	19
* Ramon Gonzalo	Talledo Chica	1705670493	1947/nov/2	72
Yenny Samora	Lopez Zambrano		7/julio/2010	1
* Jose Galito	Cedeño Chica	1305714592	10/julio/1997	48
Saira Eudisia	Olmedo Palacios			(35)
Bryan Jose	Cedeño Olmedo			(16)
Ariana Jamilet	" "		97/ene/2005	14
* Rosa Carmen	Lopez Cedeño	1708820731	30/ago/1948	71
Solando Mercedes	Talledo Lopez	1309524054	1975/06/16	44
* Alex Javier	Rodriguez Figueroa	1722090758	17/sep/1986	33
Martha Eloisa	Mora Molina	1724966990	1987/23/	32
Luis Miguel	Rodriguez Mora	2350440505	2017/30/ago	2
Fernando Javier	" "	2350440489	2010/4/feb	19
Alex Kaiteth	" "		8/Novio/2018	18

2018
(11)