



UNIVERSIDAD TECNICA ESTATAL DE QUEVEDO
FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
CARRERA DE ECONOMÍA

TESIS DE GRADO PREVIA A LA
OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE
ECONOMISTA

TEMA DE TESIS

**PLAN ESTRATEGICO DEL NUEVO CENTRO DE CAPACITACION
“TALENTO HUMANO”, QUE IMPULSE EL DESARROLLO Y BIENESTAR
SOCIAL DEL RECINTO LA VIRGINIA DEL SECTOR RURAL DEL CANTON
QUEVEDO. AÑO 2012**

Autor

RODRIGUEZ SANCHEZ SANDRA PATRICIA

Director de Tesis

ING. JULIA FAJARDO ARRIAGA, MSc

QUEVEDO - LOS RIOS- ECUADOR

2014

DECLARACIÓN DE AUTORÍA Y CESIÓN DE DERECHOS

Yo, Sandra Patricia Rodríguez Sánchez, declaro que el trabajo aquí descrito es de autoría; que no ha sido previamente presentado para ningún grado o calificación profesional; y, que he consultado las referencias bibliográficas que se incluyen en este documento.

La Universidad Técnica Estatal de Quevedo, puede hacer uso de los derechos correspondientes a este trabajo, según lo establecido por la Ley de Propiedad Intelectual, por su Reglamento y por la normativa institucional vigente.

f. _____
Sandra Patricia Rodríguez Sánchez

CERTIFICACIÓN DEL DIRECTOR DE TESIS

El suscrito, **Ing. Julia Fajardo Arriaga, MSc** docente de la Facultad de Ciencias Empresariales de la Universidad Técnica Estatal de Quevedo, certifico que la egresada Sandra Patricia Rodríguez Sánchez, realizó la Tesis de Grado titulada **“PLAN DE ESTRATEGICO DEL NUEVO CENTRO DE CAPACITACION TALENTO HUMANO QUE IMPULSE EL DESARROLLO Y BIENESTAR SOCIAL DEL RECINTO LA VIRGINIA DEL SECTOR RURAL DEL CANTON QUEVEDO”.AÑO 2012** Bajo mi dirección, habiendo cumplido con las disposiciones reglamentarias establecidas para el efecto.

f. _____

Ing. Julia Fajardo Arriaga, MSc.

DIRECTOR DE TESIS



UNIVERSIDAD TÉCNICA ESTATAL DE QUEVEDO
FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
CARRERA DE ECONOMÍA

Presentado al consejo Directivo como requisito previo a la obtención del título de: Economista.

Aprobado:

LIC. WILSON CEREZO SEGOVIA, MSc.
PRESIDENTE DEL TRIBUNAL DE TESIS

ECO. LEON ARGUELLO, MSc.
MIEMBRO DEL TRIBUNAL DE TESIS

ECO. LORENA ARBOLEDA, MSc.
MIEMBRO DEL TRIBUNAL DE TESIS

QUEVEDO – LOS RÍOS – ECUADOR

AÑO 2014

AGRADECIMIENTO

En esta tesis, quiero expresar mi eterno agradecimiento a la Universidad Técnica Estatal de Quevedo, a la Facultad de Ciencias Empresariales, por haber hecho posible nuestra formación académica profesional.

Al Lcdo. Edgar Pastrano Quintana, MSc., Decano de la Facultad de Ciencias Empresariales.

Ala Dra. Badie Cerezo Segovia, MSc. Subdecana de la Facultad de Ciencias Empresariales.

Ala Ing. Julia Fajardo Arriaga, MSc, Directora de mi tesis por su paciencia, sus aportaciones y sugerencias durante el desarrollo de toda la investigación.

A mi familia por ser un pilar fundamental en el transcurso de mi vida y brindarme el apoyo y las fuerzas necesarias para triunfar en la vida.

A los Docentes por impartir sus conocimientos y experiencias en las aulas de clase para mejor desenvolvimiento de nuestra cátedra.

A todas las personas que me apoyaron incondicionalmente en el transcurso del desarrollo de esta tesis.

Sandra Patricia Rodríguez Sánchez

DEDICATORIA

Primeramente a dios por haberme permitido la vida y ha estado siempre presente dándome fuerzas para continuar luchando día tras día y seguir adelante rompiendo las barreras que se me presentan.

De igual forma, dedico esta tesis, a mi Padre Carlos Rodríguez Mariño y a mi Madre Nubia Sánchez Torresque con su amor dedicación y valores han sabido formarme como una persona luchadora responsable y honorable.

A mi Hijo Jeremy Aguilar Rodríguez, que es la razón de mi vida para poder seguir luchando y superándome para el bienestar de nuestra vida, por la paciencia y sacrificio de no permanecer todo el tiempo con mi pequeño.

A mis compañeros por su comprensión en los momentos difíciles por brindarme su apoyo y no permitir que abandone mis estudios.

Sandra Patricia Rodríguez Sánchez

ÍNDICE

Pág.	
DECLARACIÓN DE AUTORÍA Y CESIÓN DE DERECHOS	ii
CERTIFICACIÓN DEL DIRECTOR DE TESIS	iii
AGRADECIMIENTO	v
DEDICATORIA	vi
ÍNDICE.....	vii
ÍNDICE DE CUADROS.....	xii
INDICE DE GRÁFICOS	xiii
INDICE DE ANEXOS.....	xiv
RESUMEN EJECUTIVO.....	xv
ABSTRACT.....	xvi
ESQUEMAS DE CODIFICACIÓN.....	xvii
(DUBLIN CORE)	xviii
CAPÍTULO I	
MARCO CONTEXTUAL DE LA INVESTIGACIÓN	20
1.1. Introducción	21
1.1.1. Problematización.....	23
1.1.1.1. Diagnostico	24
1.1.1.2. Pronóstico	24
1.1.1.3. Control del pronóstico	24
1.1.1.4. Formulación del problema.....	24
1.1.1.5. Sistematización del problema	25
1.1.2. Justificación	26
1.2. Objetivos	27
1.2.1. Objetivo general.....	27
1.2.2. Objetivos específicos	27
1.3. Hipótesis	28
1.3.1. Hipótesis General.....	28
1.3.2. Hipótesis específicas.....	28
1.3.3. Variables	28

CAPITULO II

MARCO TEÓRICO	29
2.1 Fundamentación teórica.....	30
2.1.1 Plan.....	30
2.1.1.1. Planificación.....	30
2.1.1.2. Tipos de planificación.....	31
2.1.1.2.1. Planificación Económica y Social.....	31
2.1.1.2.2. Planificación Física o Territorial	31
2.1.1.2.3. Planificación interactiva.....	32
2.1.1.2.4. Planificación integrada	32
2.1.1.2.5. Planificación estratégica	33
2.1.1.3. Formulación de estrategia.....	34
2.1.1.3.1. Estrategias	34
2.1.1.3.2. Tipos de estrategia.....	35
2.1.1.3.3. Plan estratégico	36
2.1.1.3.4. Porque elaborar un plan estratégico	37
2.1.1.3.5. Objetivo del plan estratégico.....	37
2.1.1.3.6. Etapas del plan estratégico.....	38
2.1.1.3.7. Direccionamiento estratégico.....	39
2.1.1.3.8. Direccionamiento organizado.....	39
2.1.1.3.9. Situación de la organización interna y externa del entorno.....	40
2.1.2. Desarrollo económico y bienestar social.....	40
2.1.2.1. Teoría del desarrollo económico	41
2.1.2.2. Desarrollo económico	41
2.1.2.3. Causas del crecimiento económico.....	42
2.1.2.4. Importancia del desarrollo económico.....	42
2.1.2.5. Factores generales del desarrollo económico.....	43
2.1.2.5.1. Crecimiento de la población.....	43
2.1.2.5.2. Recursos naturales	43
2.1.2.5.3. Acumulación de capital	43

2.1.2.5.4. Objetivo del desarrollo económico y social	44
2.1.2.5.5. Desarrollo local	44
2.1.2.5.6. Desarrollo local endógeno	45
2.1.2.5.7. Desarrollo local integrado	45
2.1.2.5.8. La clave para el desarrollo local.....	45
2.1.2.5.9. El Desarrollo Económico Local	46
2.1.2.5.10.Los agentes o actores locales.....	47
2.1.2.5.11.Desarrollo rural	47
2.1.2.5.12.Desarrollo rural endógeno.....	48
2.1.2.5.13.Desarrollo rural integrado.....	48
2.1.2.5.14.Objetivo del desarrollo rural	49
2.1.2.5.15.Desarrollo Comunitario:	49
2.1.2.5.16.Objetivo del desarrollo comunitario	50
2.1.2.5.17.Características del desarrollo comunitario	50
2.1.2.5.18.Desarrollo productivo	51
2.1.2.5.19.Desarrollo social	52
2.1.2.5.20.Desarrollo sostenible.....	53
2.1.2.6. Talento humano	53
2.1.2.7. Emprendimiento	53
2.1.2.8. La autogestión	54
2.1.2.9. Centro de capacitaciones.....	55
2.1.2.9.1. Capacitación	55
2.1.2.9.2. Importancia de la capacitación.....	55
2.1.1.16.3. Objetivos de la capacitación y desarrollo	56
2.1.2.9.4. Beneficios de la capacitación.....	56
2.1.2.9.5. Pasos del proceso de capacitación.....	57
2.2 Fundamentación conceptual	59
2.2.1 Plan estratégico	59
2.1.1.1 Porque elaborar un plan estratégico	60
2.1.1.2 Objetivo del plan estratégico.....	60
2.2.2 Planificación estratégica	60

2.2.2.1	Importancia de la planificación estratégica	61
2.2.2.2	Capacitación	61
2.2.2.3	Importancia de la capacitación.....	62
2.2.3	Desarrollo económico	62
2.2.4	Bienestar social.....	63
2.3	Fundamentación legal.....	64

CAPITULO III

METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN

3.1.	MATERIALES Y MÉTODOS	69
3.1.1.	Métodos de Investigación	69
a.	Método Descriptivo	69
b.	Método Deductivo	70
3.2	Tipo de investigación	70
3.3	Diseño de la investigación	71
3.4	Población y muestra.....	72
3.1.1.	Cálculo del tamaño de la muestra.....	72

CAPITULO IV

RESULTADOS Y DISCUSIÓN

4.1.	RESULTADOS Y DISCUSIÓN	75
4.1.1.	Resultados	75
4.1.1.1.	Investigación de campo	75
4.1.1.1.1.	Análisis FODA del sector La Virginia del cantón Quevedo.	87
4.1.1.2	Plan estratégico	88
4.1.1.2.1	Direccionamiento estratégico.....	88
4.1.1.2.4.	Formulación estratégica.....	90
4.1.1.2.5.	Inversiones:.....	92
4.1.1.2.7	Presupuesto.....	95
4.1.1.2.8	Plan operativo:	97
4.1.1.3.	Propuestas de desarrollo económico y social	100
4.2.	Discusión	101

CAPITULO V

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES..... 103

5.1. Conclusiones 104

5.2. Recomendaciones 105

CAPÍTULO VI

BIBLIOGRAFÍA 106

6.1. LITERATURA CITADA..... 107

6.1.1. Bibliografía 107

CAPÍTULO VII

ANEXOS..... 110

7.1. ANEXOS 111

ÍNDICE DE CUADROS

	Pág.
1: Condición del usuario de la vivienda.	75
2: Jefe de vivienda.	76
3: Determinación del nivel de educación de los habitantes del sector La Virginia.	77
4: Situación laboral de los habitantes del sector La Virginia.	78
5: Familiares económicamente activos, sector La Virginia	79
6: Promedio de ingresos mensuales de los habitantes del sector La Virginia .	80
7: Posesión bienes materiales de los habitantes del sector La Virginia.	81
8: Tipos de bienes materiales de los habitantes del sector La Virginia.	82
9: Posesión de negocio propio de los habitantes del sector La Virginia.	83
10: Situación económica del sector La Virginia.	84
11: Consideración del empleo dentro del sector La Virginia.	85
12: Principales problemas del sector La Virginia.	86
14: Planes y proyectos a desarrollar.	92

INDICE DE GRÁFICOS

	Pág.
1: Condición del usuario de la vivienda en el sector La Virginia.	75
2: Jefe de vivienda.....	76
3: Nivel educativo de los habitantes del sector La Virginia.	77
4: Situación laboral de los habitantes del sector La Virginia.....	78
5: Familiares económicamente activos.....	79
6: Promedio de ingresos mensuales de los habitantes del sector La Virginia.	80
7: Posesión de bienes materiales de los habitantes del sector La Virginia.....	81
8: Tipos de bienes materiales de los habitantes del sector La Virginia.....	82
9: Posesión de negocio propio de los habitantes del sector La Virginia.	83
10: Situación económica del sector La Virginia.	84
11: Consideración del empleo dentro del sector La Virginia.....	85
12: Principales problemas del sector La Virginia.	86

INDICE DE ANEXOS

	Pág.
1. Encuesta dirigida los habitantes del sector La Virginia.	111

RESUMEN EJECUTIVO

El sector la Virginia se encuentra ubicada en el Km 5½ vía el Empalme a 45 minutos de la ciudad en la zona rural del Cantón Quevedo. Es una de las comunidades que padecen muchas calamidades, como servicios básicos, asfalto, inseguridad, falta de transporte, entre otros. Esto causa que este sector permanezca exceptuando del desarrollo tanto económico como social y no poder incluso ni a las necesidades básicas lo que impide el buen vivir dentro del Ecuador. Con el diagnóstico social y económico que se le realizó al sector la Virginia se pudo determinar los puntos fuertes y débiles.

Obteniendo los resultados del análisis foda se pudo realizar el plan estratégico que permitió analizar las causas externas e internas para poder implementar un plan de capacitación en el sector la Virginia del Cantón Quevedo.

Planteadas todas las estrategias en el plan estratégico se pueden ejercer una actividad económica del sector promoviendo y fortaleciendo las organizaciones de la comunidad para la producción y la generación de excedentes de mercado y el incremento de los ingresos familiares.

El Recinto la Virginia es un sector altamente productivo y cuenta con terrenos para poder desempeñar actividades económicas así como construcciones de lugares recreativos, cuentan con proyectos que están estancado porque no le dan el proceso adecuado, es por esto que las propuestas que se presentan están la ejecución adecuada de los proyectos a finalizar, como la petición y creación de otras obras que es de beneficios a la comunidad en general tanto en el ámbito económico como social. Mejorando la calidad de vida.

ABSTRACT

Virginia The sector is located at Km 5 ½ via Junction 45 minutes from the city in the rural area of Quevedo Canton. It is one of the communities that suffer many calamities, such as utilities, asphalt, insecurity, lack of transportation, among others. This causes this sector remains the exception of both economic and social development and not power or even the basic needs which prevents good living within Ecuador. With the social and economic diagnosis to be performed at the Virginia industry could identify strengths and weaknesses.

Getting the results of SWOT analysis could be performed allowing the strategic plan analyzing the external and internal causes to implement a training plan in the Quevedo Canton Virginia sector.

Raised all strategies in the strategic plan can pursue an economic activity in the sector by promoting and strengthening community organizations for the production and generation of surplus market and increased household incomes.

The Campus Virginia is a highly productive sector and has land in order to perform economic activities and construction of recreational places, have projects that are stalled because they do not give you the right process , which is why the proposals presented are the proper execution of projects to complete , as the request and creation of other works that benefit is to the community at large in both the economic and social field . Improvingthequality of life .

ESQUEMAS DE CODIFICACIÓN

1	Título	M	Plan de estratégico de implementación del nuevo centro de capacitación talento humano, que impulse el desarrollo y bienestar social de la zona rural del sector la Virginia en el cantón Quevedo, año 2012
2	Creador	M	Rodríguez Sánchez Sandra Patricia, Universidad Técnica Estatal de Quevedo
3	Materia	M	Ciencias Empresariales, Carrera de Economía, Planificación.
4	Descripción	M	El desarrollo humano y la búsqueda de una sociedad equitativa y sin pobreza ni exclusión, pasa por la comprensión profunda y multidimensional de estas situaciones e interrelaciones, constituyendo un campo de interés y preocupación para el desarrollo de esta investigación y obtener los resultados positivos que se desea.
5	Editor	M	FCE: Carrera Economía, Sandra Patricia Rodríguez.
6	Colaborador	O	Ninguno
7	Fecha	M	26-02-2014
8	Tipo	M	Tesis de Grado; Artículo
9	Formato	R	Documento de Word; pdf.
10	Identificador	M	http://biblioteca.uteq.
11	Fuente	O	Economía (2014)
12	Lenguaje	M	Español
13	Relación	O	Ninguno
14	Cobertura	O	Proyectos de Investigación
15	Derechos	M	Ninguno

16	Audiencia	O	Trabajo de Investigación/ Economía
----	-----------	---	------------------------------------

(DUBLIN CORE)			
1	Title	M	Implementation of the new training centre strategic plan human talent, prompting the development and welfare of the rural area of Virginia in Quevedo canton sector, year 2012
2	Creator	M	Rodríguez Sandra Patricia, Quevedo StateTechnicalUniversity
3	Subject	M	Business Studies, Faculty of Economics, Planning.
4	Description	M	Human development and the search for an equitable society free of poverty and exclusion, deep passes and multidimensional understanding of these situations and relationships, providing a field of interest and concern for the development of this research and get the positive results you want.
5	Publisher	M	FCE:CareerEconomy, Sandra Patricia Rodríguez Sánchez.
6	Contributor	O	None
7	Date	M	26-02-2014
8	Type	M	Thesis; Article
9	Format	R	Word document, pdf.
10	Identifier	M	http://biblioteca.uteq .
11	Source	O	Economy (2014)
12	Lenguaje	M	Spanish
13	Relation	O	None
14	Coverage	O	ResearchProjects
15	Rights	M	None
16	Audience	O	ResearchWork/Economy

CAPÍTULO I
MARCO CONTEXTUAL DE LA INVESTIGACIÓN

1.1. Introducción

Las comunidades rurales son aquellas que se establecen en el campo donde habitan poblaciones menores de 2 500 personas. Y por lo general se dedican a la agricultura y ganadería. Es agrícola, tradicional, con escasos medios de transporte y comunicación, religiosa en su mayor parte, carente de servicios (agua potable, alcantarillado, parques recreacionales, pavimentación, alumbrado público. Etc.) O si los posee son escasos, con gran migración y pobreza, se rigen por usos y costumbres.

El sector la Virginia se encuentra ubicado en el km 5 ½ vía el empalme a 45 minutos de la ciudad en la zona rural del Cantón Quevedo, con un total de 400 habitantes entre hombres, mujeres y niños. Es una de las comunidades que padecen todas estas calamidades, no solo en la carencia de servicios básicos como un fenómeno socioeconómico, que constituye una de las causas de mayor incidencia, que impide el desarrollando de los pueblos rurales hacia lograr sus propias metas de desarrollo económico.

La propuesta tiene el propósito de construir conocimiento en el área del desarrollo humano local, territorial y desarrollo endógeno. Se considera que sobre la base de este conocimiento es posible plantear políticas, programas sociales, indicadores y metodologías para la articulación de propuestas, seguimiento y evaluación de programas.

Es por eso que esta investigación se desarrolla con el fin de mejorar la calidad de vida de los habitantes del sector. Ya que no cuentan con el apoyo de las autoridades ni de un profesional que los impulse hacia el desarrollo que desean. De tal forma a través de un proceso de planificación se tomaron decisiones para alcanzar los objetivos, teniendo en cuenta la situación actual y los factores internos y externos que influyeron en esta investigación.

En el capítulo I se contextualiza el problema que incurre por el impedimento del desarrollo económico y las dificultades al cubrir las necesidades básicas en los crecimiento que tiene el sector, además se indica el objetivo que persigue esta investigación, así como también la previa justificación como un medio de aporte al conocimiento tanto de estudiantes, docentes, público en general como al sujeto de investigación que son las familias propietarios de los pequeños negocios dentro del sector.

En el capítulo II hacemos referencia al marco conceptual, legal y fundamentación teórica para involucrarnos en la investigación con información relevante respecto al plan estratégico, su concepto y estructura, así también concepto de desarrollo y bienestar social.

En el capítulo III se analizan los métodos de investigación que persigue el proyecto así como también sus técnicas de recopilación de información, que para el presente caso se lo hizo mediante encuestas, y fuentes secundarias como libros, revistas e internet.

En el capítulo IV se presentan los resultados de la encuesta, así como también los resultados de la comprobación de la hipótesis, que a su vez demuestra la aprobación de la hipótesis alternativa.

En el capítulo V se hace referencia las conclusiones que después de la anterior comprobación dan como conclusión que con un centro de capacitación “Talento Humano”, los habitantes del sector la Virginia contarán, tienen un mejor nivel de vida.

1.1.1.Problematización

El sector la Virginia de la zona rural del cantón Quevedo en la actualidad padece todas las necesidades básicas. Este fenómeno socio-económico, actualmente es una de las principales causas de mayor incidencia, que limita el desarrollo de los pueblos rurales hacia lograr sus propias metas de progreso económico.

Además cuentan con una situación socioeconómica no muy buena debido a la falta de orientación y los problemas que les causa poder transportar sus productos y no solo sus productos sino también a ellos mismos ya que es difícil poder salir a la ciudad a realizar sus compras, estudios, atención médica etc.

Sin embargo hasta la actualidad no encuentran la ayuda que necesitan y se sienten solos y desamparados ya que han tocado las puertas de instituciones públicas como el municipio y los resultados son negativos. Sin contar con la falta de organización y la poca colaboración de su directiva ya que no cuentan con la capacitación adecuada para asumir su cargo.

En el sector la Virginia existe una población grande de 400 personas entre niños, hombres y mujeres y está situado a cuarenta y cinco minutos de la ciudad. Debido a todos estos problemas que suscitan en este sector opte por realizar mi investigación para poder ayudar en su desarrollo ya que se comprende cómo un crecimiento hacia el mejoramiento del nivel de vida, o bienestar de los seres humanos.

El desarrollo humano y la búsqueda de una sociedad equitativa y sin pobreza ni exclusión, pasa por la comprensión profunda y multidimensional de estas situaciones e interrelaciones, constituyendo un campo de interés y

preocupación para el desarrollo de esta investigación y obtener los resultados positivos que se desea.

1.1.1.1. Diagnostico

El problema se divisa ante la falta de desarrollo económico y social del sector la Virginia en el cantón Quevedo, ante el impedimento de poder cubrir las necesidades básicas dentro del sector, el bajo desarrollo de pequeños negocios, esto debido a la falta de capacitación para poder desarrollar la inversión dentro del sector, a la escasez de conocimientos en la administración del hogar.

1.1.1.2. Pronóstico

Esto provoca que los sectores permanezcan exceptuadas del desarrollo tanto económico como social y no poder acceder incluso ni a las necesidades básicas lo que impide el buen vivir dentro del sector.

1.1.1.3. Control del pronóstico

Se prevé la realización de un plan estratégico que permita analizar las causas externas e internas para poder implementar un plan de capacitación en el sector la Virginia del cantón Quevedo.

1.1.1.4. Formulación del problema

Para llevar a cabo esta investigación la pregunta principal se formula la siguiente pregunta:

¿De qué forma la elaboración y ejecución de un plan estratégico para un centro de capacitación de desarrollo y bienestar social incide en la superación de las

necesidades básicas y el desarrollo económico del sector la Virginia en el cantón Quevedo?

1.1.1.5. Sistematización del problema

1. ¿De qué forma influye el diagnóstico del entorno social y económico del sector a Virginia en el diagnóstico situacional del recinto?
2. ¿Cómo la elaboración de un plan estratégico de implementación del nuevo centro de capacitación “talento humano” permite mejorar la infraestructura y la producción agrícola e inversión microempresarial de los habitantes del Recinto la Virginia del cantón Quevedo?
3. ¿De qué forma incide la Generación de propuestas de desarrollo económico y social para los habitantes del Recinto la Virginia?

1.1.2. Justificación

Mediante la autogestión aplicada al conjunto de los ámbitos de la actividad social y económica favoreció la participación directa de cada uno de los miembros del sector en la toma de sus decisiones.

El desarrollo comunitario y productivo en el sector la Virginia se apoya en una serie de reglas prácticas y sistemáticas, y también en los conocimientos de la ciencia el cual agrupa una gran cantidad y variedad de servicios, que fueron coordinados con la finalidad de mejorar las condiciones económicas, sociales y culturales de la comunidad y en el cual es necesario que los grupos comunitarios participen para el buen desarrollo de la comunidad.

El presente proyecto es también una importante contribución a la educación en tanto favorece a la proliferación del conocimiento como instrumento de estudio para futuras investigaciones de orden económico/social y/o de otro aspecto.

1.2. Objetivos

1.2.1. Objetivo general

Implementar un plan estratégico para un centro de capacitación “Talento Humano” que impulse el desarrollo y bienestar social del Recinto la Virginia del sector Rural del cantón Quevedo. Año 2012

1.2.2. Objetivos específicos

1. Diagnosticar el entorno social y económico del Recinto la Virginia
2. Elaborar un plan estratégico para el centro de capacitación que impulse las habilidades, conocimientos y talentos de los habitantes del Recinto la Virginia.
3. Generar propuestas de desarrollo económico y social para los habitantes del Recinto la Virginia.

1.3. Hipótesis

1.3.1. Hipótesis General

Si los habitantes del Recinto la Virginia contarán con un centro de capacitación “Talento Humano” que impulse el desarrollo y bienestar social, tendrían un mejor nivel de vida. Año 2012

1.3.2. Hipótesis específicas

1. Se lograra diagnosticar el entorno social y económico del Recinto la Virginia.
2. Se lograra elaborar un plan estratégico para el centro de capacitación que impulse las habilidades, conocimientos y talento de los habitantes del Recinto la Virginia.
3. Se lograra generar propuestas de desarrollo económico y social para los habitantes del Recintola Virginia.

1.3.3. Variables

Variable Independiente: Centro de capacitación “Talento Humano”

Variable Dependiente: Incremento en el desarrollo y bienestar social de los habitantes delRecintola Virginia.

CAPITULO II
MARCO TEÓRICO

2.1 Fundamentación teórica

2.1.1 Plan

El Plan consiste en un conjunto de actividades conexas que involucren relevamientos de información, diagnósticos puntuales y diseño e implementación de cursos, talleres o módulos de capacitación, estructurados y enfocados según niveles, áreas y grupos de población. **Guerrero, (2010)**.

El plan es lo que se establece lo que hay que hacer para llegar al estado final deseado. **Miranda, (2008)**.

Plan es el curso de acción definido conscientemente, una guía para enfrentar una situación. **Pilar, (2009)**.

2.1.1.1. Planificación

La planificación es un proceso de toma de decisiones para alcanzar un futuro deseado, teniendo en cuenta la situación actual y los factores internos y externos que pueden influir en el logro de los objetivos". Va de lo más simple a lo complejo, dependiendo el medio a aplicarse. La acción de planear en la gestión se refiere a planes y proyectos en sus diferentes ámbitos, niveles y actitudes. **Hellriegel, (2010)**.

La planificación es el proceso de preparación de un conjunto de decisiones respecto de la actividad en el futuro, basándose en investigaciones, reflexión y pensamiento sistemáticos. **Yehezkel (2008)**

La planificación no es solamente una disciplina también es un proceso que se realiza individual grupal empresarial e institucionalmente, durante un tiempo

denominado horizonte de planificación y en un espacio, con unos métodos instrumentos y recursos determinados.**Lozano (2007).**

2.1.1.2. Tipos de planificación

2.1.1.2.1. Planificación Económica y Social

Puede definirse como el inventario de recursos y necesidades y la determinación de metas y de programas que han de ordenar esos recursos para atender dichas necesidades, atinentes al desarrollo económico y al mejoramiento social del país. **Hellriegel, (2010).**

La planificación económica y social Pretende la localización de usos y actividades humanas con criterios sociales y de rentabilidad económica.**Posso, (2010)**

2.1.1.2.2. Planificación Física o Territorial

Podría ser definida como la adopción de programas y normas adecuadas, para el desarrollo de los recursos naturales, dentro de los cuales se incluyen los agropecuarios, minerales y la energía eléctrica, etc., y además para el crecimiento de ciudades y colonizaciones o desarrollo regional rural. **Prieto, (2008).**

La planificación física intenta representar un territorio con todas sus interrelaciones, no solo las biológicas, y su objetivo es asignar uso al suelo con criterios ecológicos, económicos, técnicos y sociales. **Navarro,(2008).**

2.1.1.1.1 La planificación operativa

Consiste en formular planes a corto plazo que pongan de relieve las diversas partes de la organización. Se utiliza para describir lo que las diversas partes de la organización deben hacer para que la empresa tenga éxito a corto plazo. **Posso, (2010).**

El proceso de planificación operativa permite desagregar los objetivos, metas y orientaciones establecidos para el corto plazo en medidas de política y acciones específicas, con el correspondiente señalamiento de responsabilidades. **Navarro,(2008).**

La planificación operativa tiene que estar dirigida al logro de una visión, de una finalidad, de un objetivo de una meta está orientado a conseguir resultados y cambios, facilitando y apoyando la gestión. **Rugman, (2008).**

2.1.1.2.3. Planificación interactiva

Es un proceso unitario y continuo que no termina con la formulación de un plan determinado si no que implica ajuste y retroalimentación cuando ello sea necesario. **Abascal, (2010).**

2.1.1.2.4. Planificación integrada

Es el conjunto de decisiones sobre los usos del suelo que se toman a la luz de las necesidades, actitudes y preferencias sociales, económicas, políticas y ambientales de un cierto grupo de personas. Esta planificación alcanza desde la organización de la economía nacional hasta la renovación de un barrio. **Arroyo. (2008).**

2.1.1.2.5. Planificación estratégica

La planificación estratégica es un proceso de evaluación sistemática de la naturaleza de un negocio, que define los objetivos a largo plazo, identifica las metas los objetivos cuantitativos, desarrolla estrategias para alcanzar dichos objetivos y localiza recursos para llevar a cabo dichas estrategias. **Berdegue, (2008).**

La planificación estratégica es una herramienta por excelencia de la gerencia estratégica, consiste en la búsqueda de una o más ventajas competitivas de la organización, formulación y puesta en marcha de estrategias permitiendo crear o preservar sus ventajas, todo esto en función de la Misión y de sus objetivos, del ambiente y sus presiones y de los recursos disponibles. **Blacutt, (2008).**

La planificación estratégica proporciona la dirección que guiara la misión, visión, los objetivos y las estrategias de la empresa, pues facilita el desarrollo de planes para cada una de sus áreas funcionales. **Romero, (2007).**

- **Característica de la planificación estratégica**

- La planificación trata de hacer coherente los objetivos con la disponibilidad de recursos y necesidades.
- La planificación intenta optimizar el logro de los objetivos.
- La planificación es reflexión del presente para convertirla en reflexión sobre el futuro.
- La planificación es un proceso social. **Carpio, Juan (2010).**

- **Importancia de la planificación estratégica**

La importancia de la planificación radica en que es un proceso de evaluación sistemática de la naturaleza de un negocio, en el cual se definen los objetivos a

largo plazo, se asemejan metas y objetivos cuantitativos, se despliegan dichas estrategias para desarrollar dichos objetivos y se busca recursos para llevar a cabo dichas estrategias. **Cortés, (2010).**

- **Beneficio de la planificación estrategia**

El mayor beneficio de la planificación estratégica ha consistido en que sirve para que las organizaciones tengan mejores estrategias gracias a que usan un enfoque más sistemático, lógico y racional para elegir sus estrategias. **Dess (2010).**

2.1.1.3. Formulación de estrategia

Formular una estrategia implica desarrollar un plan coherente para el logro de los objetivos mediante el ajuste más apropiado de la organización con su ambiente. **Jiménez, (2008).**

2.1.1.3.1. Estrategias

La estrategia se define como el camino seleccionado para alcanzar los objetivos propuestos. Para ello se recurre a una técnica de análisis FODA de manera tal de estudiar para cada objetivo estratégico las variables internas (fortalezas y debilidades) y externas (oportunidades y amenazas) que pueden condicionar o viabilizar el alcance de los objetivos. **Rojas, (2011)**

Una estrategia es el modelo o plan que integra los principales objetivos, políticas y sucesiones de acciones de una organización en un todo coherente. Una estrategia bien formulada ayuda a ordenar y asignar los recursos de una organización de una forma singular y viable basada en sus capacidades y carencias internas relativas, en la anticipación a los cambios del entorno y en las eventuales maniobras de los adversarios inteligentes. **Martínez, (2009).**

Mediante las estrategias podemos identificar las áreas de énfasis de concentración de todos nuestros esfuerzos. **Nogueiras, (2009).**

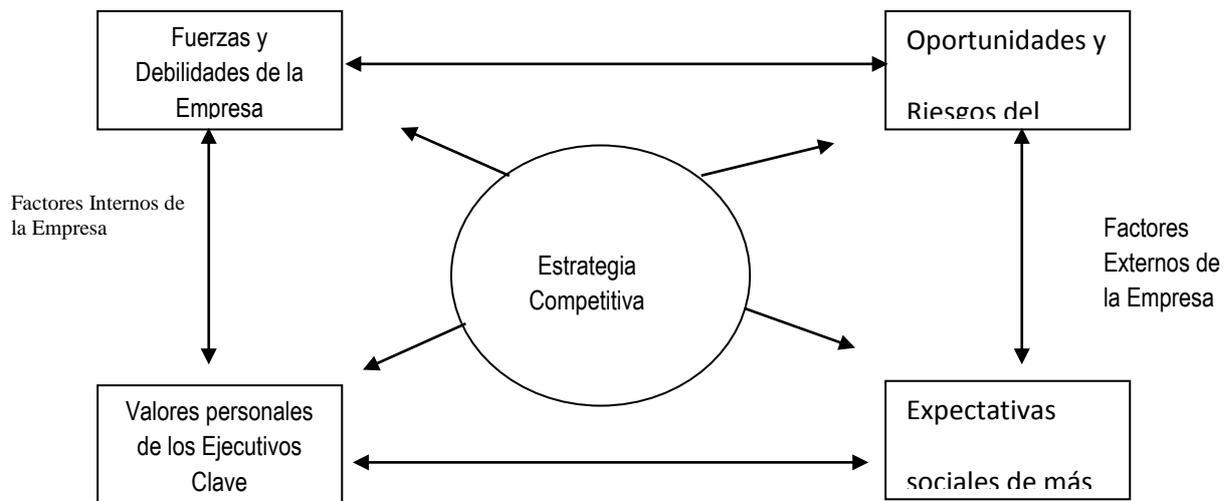
Las estrategias son la determinación de las metas y objetivos básicos a largo plazo en una empresa, junto con la adaptación de cursos de acción y la distribución de cursos necesarios para lograr estos propósitos. **Pike, (2007).**

2.1.1.3.2. Tipos de estrategia

- **Las Estrategias de Integración.**
- **Las Estrategias de Diversificación.**
- **Las Estrategias Defensivas.**
- **La Estrategia competitiva:**

La estrategia competitiva es la manera en que una empresa tiene de competir, esto es al conjunto de objetivos que una empresa persigue en el mercado y a las políticas necesarias para alcanzarlos. **Pilar, (2009).**

El concepto de una estrategia competitiva consiste en desenvolver una amplia formula de cómo la empresa va a competir, cual son sus objetivos, metas, estrategias y que políticas serán necesarias para conseguir y desarrollar tales objetivos. La estrategia competitiva es una mezcla de los fines (metas) por los cuales la empresa se esfuerza y los medios (políticas) con las cuales está buscando alcanzarlos. **Pinto, (2010).**



- **Las Estrategias Intensivas:**

Según la penetración en el mercado, el desarrollo del mercado y el desarrollo del producto, se conocen como estrategias intensivas, porque requieren un esfuerzo intenso para mejorar la posición competitiva de la empresa con los productos existentes. **NOGUEIRAS, (2009)**.

2.1.1.3.3. Plan estratégico

Un plan estratégico es una idea, una visión concretada en un conjunto de acciones, actividades y obras realizadas en un tiempo determinado que proyectan a la comunidad hacia el futuro. **Rojas, (2011)**.

El plan estratégico es el conjunto de análisis, decisiones y acciones que una organización lleva a cabo para crear y mantener ventajas comparativas sostenible a lo largo del tiempo. **Romero, (2007)**.

Un plan estratégico tiene la pretensión de buscar estrategia competitiva para una nueva era, de lo que se deduce que el plan estratégico hace que se pueda tomar decisiones hoy para fundamentar el éxito del futuro. **Rugman, (2008)**

La planificación estratégica es el resultado sistemático y más o menos formal de una compañía para establecer sus propósitos, objetivos, políticas y estrategias básicas, para desarrollar planes detallados con el fin de poner en práctica las políticas y estrategias para así lograr los objetivos y propósitos básicos de la organización. **Sallenave, (2009)**

El Plan Estratégico permite contribuir a través de los análisis de vulnerabilidades y riesgo al diseño y formulación de políticas permanentes, orientadas a que la prevención y la transferencia del riesgo, se incorporen en la planificación del desarrollo y apoye a la reducción de la vulnerabilidad y riesgos **Sallenave, (2009)**.

2.1.1.3.4. Porque elaborar un plan estratégico

Elaborar un plan estratégico nos conlleva a conocer y analizar la viabilidad técnica, económica y financiera del proyecto empresarial.

- Obliga a la dirección de la empresa a pensar , de forma sistemática, en el futuro
- Identifica los cambio y desarrollo que se pueden hacer
- Mejora la coordinación de actividades **Martínez, (2009)**

2.1.1.3.5. Objetivo del plan estratégico

El plan estratégico tiene como objetivo trazar un mapa de la organización, que nos señale los pasos para alcanzar nuestra visión.

Además Convertir los proyectos en acciones (tendencias, metas, objetivos, reglas, verificación y resultados). **Nogueiras, (2009)**.

Viabilizar y apoyar la ejecución de programas y proyectos prioritarios de cooperación horizontal y de asistencia técnica, requeridos por los organismos del conocimiento **pike, (2007)**.

2.1.1.3.6. Etapas del plan estratégico

Según Rojas las etapas de un plan estratégico son:

- **Análisis de la situación:** Permite identificar la situación actual en la cual está funcionando la empresa.
- **Diagnóstico de la situación:** Permite identificar la realidad actual en las que se desenvuelve la organización, por eso es necesario comprender la actual situación (en lo interno y externo de la empresa).
- **Estrategias corporativas:** El concepto de estrategias corporativas indican la necesidad de las empresas e instituciones para identificar las necesidades del mercado tanto en la parte interna como externa, y poder "jugar" adecuadamente, mediante "fichas" y "jugadas" adecuadas, en los tiempos y condiciones correctas.
- **Planes de actuación:** La pauta o plan que integra los objetivos, las políticas y la secuencia de acciones principales de una organización en todo coherente.
- **Seguimiento:** El seguimiento consiste en identificar y conocer la manera en que se viene ejecutando y desarrollando los objetivos estratégicos u estrategias y acciones de la empresa.
- **Evaluación:** En la evaluación se puede comprobar como la empresa va evolucionando con las estrategias y los objetivos planteados. **Carpio, (2010)**

2.1.1.3.7. Direccionamiento estratégico.

El direccionamiento estratégico se entiende como la formulación de las finalidades y propósitos de una empresa, plasmadas en un documento donde se consignan los objetivos definidos para un largo plazo, el direccionamiento estratégico sirve de marco para los planes de cada área de una empresa pero tiene un alcance mucho mayor porque éstos llegan hasta la proyección detallada para cumplir responsabilidades específicas que se limitan a su campo especializado de acción e implican decidir anticipadamente lo que se va a hacer. **Pilar, (2009)**

El direccionamiento estratégico se fundamenta en la obtención de un aspecto común de la empresa; que permite unificar criterios y prosperar, a su vez que permite aprovechar las oportunidades futuras apoyándose en el razonamiento y la experiencia. **Salazar (2008)**

2.1.1.3.8. Direccionamiento organizado

La dirección estratégica consiste en los análisis, decisiones y acciones que una organización emprende para crear y mantener ventajas competitivas. **Pinto, (2010).**

- **Análisis:** el análisis en la dirección estratégica se ocupa de las metas (misión, visión, objetivos estratégicos) junto al análisis interno y externo de la organización.
- **Decisiones:** las decisiones estratégicas son tomadas por los líderes de la organización; pero son de poca utilidad sino se las lleva a la acción.
- **Acciones:** las empresas deben emprender las acciones necesarias para implementar sus estrategias, las mismas son realizadas por los líderes que

asignan los recursos necesarios y diseñan la organización para hacer realidad las estrategias ideadas.

2.1.1.3.9. Situación de la organización interna y externa del entorno

El análisis foda nos permite conocer el estado de la situación de la organización interna y externa del entorno. La evaluación foda tiene que ser profunda exacta y continua.**Rojas, (2011).**

El análisis dafo es el punto de partida de todo plan estratégico. Es el conocimiento de las características internas (Debilidades y Fortalezas) y su situación externa (Amenazas y Oportunidades) de la empresa o de la unidad de negocio, o proyecto. **Romero, (2007).**

Posicionamiento:

De acuerdo con los autores citados Certo, Burgwal, Martínez, Abascal, Ruth, Rojas, Sneider, concuerdo con sus teorías porque están de acuerdo con los intereses y necesidades que necesito para poder realizar mi plan estratégico mediante los procesos claro de planeación estratégica el análisis interno y externo del sector y las estrategias a desarrollar, para el bienestar social y desarrollo económico del sector la Virginia.

2.1.2. Desarrollo económico y bienestar social

El desarrollo es un proceso de cambio social que debe asegurar el crecimiento y su distribución equitativa en toda la población. Su finalidad es ampliar la gama de opciones de autorrealización de la población. **Rugman, (2008)**

El desarrollo social y el bienestar social es un proceso, que conduce al mejoramiento de las condiciones del buen vivir de toda la población en los diferentes ámbitos. **Sallenave, (2009)**

El desarrollo social y bienestar social es un proceso de desarrollo real que disfrutan los individuos. El desarrollo humano es cuando la sociedad puede desplegar su plena potencial y elevar su nivel económico y educativo y mezclarse ante una sociedad exigente para el mundo globalizado en que vivimos. **Guerrero (2010).**

2.1.2.1. Teoría del desarrollo económico

La teoría del desarrollo económico busca explicar desde un punto macroeconómico, las causas y mecanismo del continuado aumento de la productividad del factor trabajo y las repercusiones de tal hecho en la organización de la producción y por ende en el modo como se distribuye y se utiliza el producto social. El desarrollo económico constituye un fenómeno de nítida dimensión histórica toda economía en evolución debe enfrentar una serie de problemas que le son específicos. **Miranda, (2008).**

2.1.2.2. Desarrollo económico

El desarrollo económico se puede definir como la capacidad de países o regiones para crear riqueza a fin de promover y mantener la prosperidad o bienestar económico y social de sus habitantes. Podría pensarse al desarrollo económico como el resultado de los saltos cualitativos dentro de un sistema económico facilitado por tasas de crecimiento que se han mantenido altas en el tiempo y que han permitido mantener procesos de acumulación del capital. **Sempere (2011).**

Considera el proceso de desarrollo como una ampliación de la libertad humana, manifiesta que el éxito de una economía y de una sociedad no puede separarse de las vidas que llevan los miembros de una sociedad, ya que no solamente valoramos el vivir bien y en forma satisfactoria, sino que también apreciamos el tener control sobre nuestras propias vidas, la calidad de vida tiene que ser juzgada no solamente por la forma en que terminamos viviendo, sino también por las alternativas substanciales que tenemos. **Posso, (2010)**

El concepto de crecimiento económico se refiere al incremento porcentual del producto bruto interno de una economía en un período de tiempo. Los valores suelen estar expresados en términos per cápita y en términos reales para tener en cuenta los efectos de las variaciones en los niveles de precios. El crecimiento es una medida del bienestar de la población de un país o región económica y del éxito de las políticas económicas. **Hellriegel, (2010)**

2.1.2.3. Causas del crecimiento económico

Las causas del crecimiento económico se dan por tres motivos: la primera la clave del crecimiento económico está en la inversión. la segunda, el nivel de educación que tenga cada trabajador que incrementaría el capital humano o el trabajo efectivo y la tercera es el avance tecnológico que cuenten los trabajadores. **Prieto, (2008)**

2.1.2.4. Importancia del desarrollo económico

La globalización y la tecnología han superado las barreras geográficas, es por esta razón que la gente en la actualidad conoce claramente la situación de las cosas que ocurren en otras partes del mundo. A los habitantes de los países desarrollados se les recuerda frecuentemente la situación en la que viven los habitantes de los países menos desarrollados, la población en estos países está cada vez más expuesta al estilo de vida del mundo occidental. **Steiner, (2009).**

2.1.2.5. Factores generales del desarrollo económico

2.1.2.5.1. Crecimiento de la población

El crecimiento de la población puede ser favorable o desfavorable para el desarrollo económico, porque por un lado el crecimiento de la población puede representar un mercado en expansión para los bienes que la sociedad está produciendo pero por otra aumenta la demanda de mano de obra y disminuye la oferta de puesto de trabajo es por esto que este favor va a depender de donde, cuando y como ocurra el crecimiento de la población. **Universidad Agraria del Ecuador. (2010).**

2.1.2.5.2. Recursos naturales

Los recursos naturales desempeñan necesariamente un papel importante en el desarrollo económico. La producción de una economía dependerá significativamente de la cantidad y la localización de sus recursos. **Universidad Agraria del Ecuador. (2010).**

2.1.2.5.3. Acumulación de capital

- es el proceso de agregar maquinas, herramientas, edificios
- ayuda a incrementar la producción en el tiempo
- distingue a los países ricos de los pobres
- es el servidor o asistente del progreso tecnológico
- ayuda ampliar la producción y proporcionar empleos a la creciente mano de obra. **Navarro (2008).**

2.1.2.5.4. Objetivo del desarrollo económico y social

Entre los principales objetivos económicos son: el crecimiento dinámico y sostenido de la producción, la redistribución del ingreso, y el empleo de la población que se encuentra en condiciones de trabajar.

Para alcanzar el desarrollo es necesario la implementación de objetivos sociales, los cuales persigan fines sociales tales como: nivel de vida, educación, salud, vivienda, participación, etc.**Abascal. (2010).**

2.1.2.5.5. Desarrollo local

El desarrollo local se basa en la identificación y aprovechamiento de los recursos y potencialidades endógenas de una comunidad, barrio o ciudad.

Se consideran las potencialidades endógenas de cada territorio a factores económicos y no económicos, entre estos últimos cabe recordar: los recursos sociales, culturales, históricos, institucionales, paisajísticos, etc. Todos factores también decisivos en el proceso de desarrollo económico local. **Berdegue, (2008).**

Del desarrollo local es la idea de determinar, por un lado, cual es el potencial de recursos con el que se cuenta y que está subutilizado y, por otro lado, cuáles las necesidades que se requiere satisfacer de las personas, de las comunidades, de las colectividades, de los municipios, y de la sociedad en su conjunto.

El desarrollo local es un conjunto de procesos sociales, culturales y económicos que promueven en un territorio el dinamismo económico y la mejora de la calidad de vida de la población. Para lograrlo es necesario capacitar con información y conocimiento relevante y de calidad a las

instituciones, grupos, profesionales, organizaciones comunitarias, empresarios, funcionarios públicos, etc. **Blacutt (2008)**.

2.1.2.5.6. Desarrollo local endógeno

Se define como un proceso tendente a incrementar el bienestar de la comunidad mediante el establecimiento de actividades económicas y socioculturales utilizando básicamente sus propios recursos humanos y materiales. **Abascal (2010)**.

2.1.2.5.7. Desarrollo local integrado

Hace referencia a la integración de todas las potenciales de aprovechamiento de los recursos existentes en la zona. Según () en este modelo se intenta minimizar la utilización de tecnologías externas, poniendo especial énfasis en la movilización y el desarrollo de os recursos humanos y en la consecución de un acceso más equitativo a los medios de producción y una más justa distribución de la renta. **Carpio, (2010)**.

2.1.2.5.8. La clave para el desarrollo local

Las Iniciativas Locales: son los hechos aislados que básicamente no modifican el entorno político, social y económico. Esto sucede, cuando las Autoridades del Gobierno Local, creen que actuando individualmente pueden lograr el desarrollo. No se tiene una visión compartida del desarrollo. Sus iniciativas aun cuando son positivas, terminan en hechos aislados, generando duplicidad de esfuerzos y recursos institucionales. **Cortés, (2010)**

Las Estrategias del Desarrollo: requieren de procesos de planificación estratégica, el diálogo y la concertación entre todos los actores políticos, sociales, económicos e institucionales del espacio distrital, liderado por el

Gobierno Local. Esta estrategia demanda también la coparticipación de los diferentes niveles de Gobierno: Gobierno Central, Gobierno Regional, Direcciones Regionales Sectoriales y Gobierno Local Provincial. **Dess (2010)**

2.1.2.5.9. El Desarrollo Económico Local

El desarrollo económico local se basa en el proceso de transformación de la economía y de la sociedad local, orientado a superar las dificultades y retos existentes, que busca mejorar las condiciones de vida de su población mediante una acción decidida y concertada entre los diferentes agentes socioeconómicos locales, públicos y privados, para el aprovechamiento más eficiente y sustentable de los recursos endógenos existentes, mediante el fomento de las capacidades de emprendimiento empresarial local. **Jiménez, (2008)**

El ámbito del desarrollo económico local “no constituye en América **Latina** un espacio marginal o de escasa importancia”. Por el contrario, como señala Francisco Alburquerque, “involucra a la mayoría de las actividades productivas existentes en todos los países, siendo fundamental en términos de empleo e ingreso y para la difusión territorial del progreso técnico y crecimiento económico. Por ello, posee una capacidad no desdeñable para incidir en una mejora de la distribución del ingreso, dentro de la necesaria lucha contra la pobreza y la desigualdad. **Lozano, (2011)**

2.1.2.5.10. Los agentes o actores locales

Los agentes o actores locales que deben impulsar el Desarrollo son:

- Los gobiernos locales.

Por varias razones deberían ser los responsables de liderar los procesos de las empresas: micro, pequeña, mediana, y grande y de todo tipo (producción, comercio y servicio).**Martínez, (2009)**

- Centros de formación y/o capacitación.

Para explotar o desarrollar las potencialidades que ofrecen lo diversos territorios debe existir un capital humano idóneo a las exigencias del territorio **Nogueiras, (2009)**

- El gobierno central.

Se requiere su intervención en áreas y aspectos estratégicos, particularmente en la creación de condiciones físicas del territorio apropiadas al desarrollo económico local. La participación del gobierno es determinante para la articulación de las dinámicas económicas locales con las nacionales. **Pike,(2007).**

2.1.2.5.11. Desarrollo rural

El desarrollo económico del **sector rural**, no sólo contribuirá a lograr una prosperidad integral, sino evitará la migración y la formación del hiper urbanismo, como fuente de graves problemas sociales y económicos, en perjuicio de la consolidación de la economía y la conservación de la naturaleza. Por tanto, en el sector rural, se deben conservar los pequeños municipios y

solo proveerles de servicios básicos equiparables y proporcionales para cubrir las necesidades del nivel de vida de su población.**Goodstein, (2008).**

Según el desarrollo rural tiene como propósito lograr el desarrollo sostenible e integral del sector rural, de sus territorios y comunidades, para que los productores rurales de menor nivel de desarrollo relativo ubicados al interior de la frontera agrícola, sean la base de una vigorosa clase media rural, aportando a la generación de riqueza colectiva, en el respeto al medio ambiente**Miranda, (2008).**

2.1.2.5.12. Desarrollo rural endógeno

Su objetivo principal es incrementar el bienestar de la Comunidad rural mediante el establecimiento de actividades económicas y socioculturales utilizando básicamente sus propios recursos humanos y materiales. Para conseguirlo se proponen estrategias como: Desarrollo a partir de los propios recursos Reordenación de los recursos naturales hacia producciones con posibilidades de industrialización Integración agricultura-industria Creación de infraestructuras básicas para el desarrollo.**Guerrero, (2010).**

2.1.2.5.13. Desarrollo rural integrado

La principal característica del desarrollo rural integrado es que toma en cuenta las dimensiones económicas, ambientales, culturales, institucionales y comerciales en el marco de la globalización. No hay una diferencia significativa con el desarrollo endógeno, aunque este último tiene, por supuesto un radio de acción mayor. El Desarrollo Rural Integrado (DRI) toma como referente principal la productividad agropecuaria y la satisfacción de las necesidades básicas en las áreas rurales asociadas a la redistribución de la riqueza creada.**Pilar, (2009)**

Su objetivo principal es integrar todas las formas potenciales de aprovechamiento de los recursos existentes en la zona. Sobresale el sector agrícola, y abarca una política global que incluye aspectos de descentralización administrativa y organización de la población. El desarrollo rural integrado debe promover una diversificación de la actividad económica sin perder de vista la identidad de las zonas rurales ni de la preservación de sus valores medioambientales, culturales, históricos y patrimoniales. **Blacutt, (2008)**

2.1.2.5.14. Objetivo del desarrollo rural

- Mejora de la calidad de vida en el espacio rural.
- Regeneración y dinamización del tejido socio-económico
- Mantenimiento de la población en el medio rural.
- Protección del Medio Ambiente.
- Creación del empleo estable mediante la especialización y diversificación de las actividades económicas.

2.1.2.5.15. Desarrollo Comunitario:

Es una práctica social que implica la participación activa, consiente y democrática de la población en el estudio, elaboración y ejecución de programas, destinados a mejorar sus niveles de vida. No es tanto una acción sobre la comunidad, sino más bien una acción de la comunidad. Se trata de una metodología de trabajo basada fundamentalmente a nivel Psico-social, mediante un proceso educativo que desenvuelve virtualidades latentes y desarrolla potencialidades en individuos, grupos y comunidades, para mejorar sus condiciones de existencia. **Pinto, (2010)**

2.1.2.5.16. Objetivo del desarrollo comunitario

El desarrollo rural comunitario tiene como objetivo principal mejorar el bienestar y el sustento de las personas como una rama del desarrollo comunitario, estas aproximaciones atienden a asuntos sociales, particularmente a la organización de la comunidad. Este es un contraste claro con otras formas de desarrollo rural enfocadas en trabajo en el sector terciario y la tecnología (ej. carreteras, gestión de subvenciones, técnicas para la mejora de la producción agrícola).**Rojas, (2011)**

2.1.2.5.17. Características del desarrollo comunitario

- **La Autonomía**

Capacidad de elección de sus líderes. Participación activa de toda la comunidad. Para un desarrollo sustentable y efectivo deben incluirse a distintos niveles de conocimiento y capacidad tales como técnicos, políticos y pobladores. **Romero, (2007)**

- **La Organización**

La comunidad debe organizarse adecuadamente para lograr el desarrollo en todas las dimensiones y necesidades humanas.**Rugman,(2008)**

- **Participación de la Comunidad**

La participación comunitaria es un proceso mediante el cual la comunidad toma parte en las decisiones que le afectan y asume de forma consciente, acciones en función de necesidades identificadas por ella misma. La participación comunitaria constituye un medio para relacionar a la comunidad con su entorno (el estado, instituciones, organismos, de carácter nacional, departamental y/o

municipal), con el fin de negociar intereses en igualdad de condiciones. **Rugman, (2008)**

- **Desde Adentro**

Un desarrollo desde adentro significa que la comunidad tiene la capacidad de negociar sus propios intereses y que puede influir en las relaciones con el ambiente y los agentes externos, en el plano económico, social y político define con independencia y autonomía plena sus necesidades y su visión de futuro. **Guerrero, (2010)**

- **Integral e integrado**

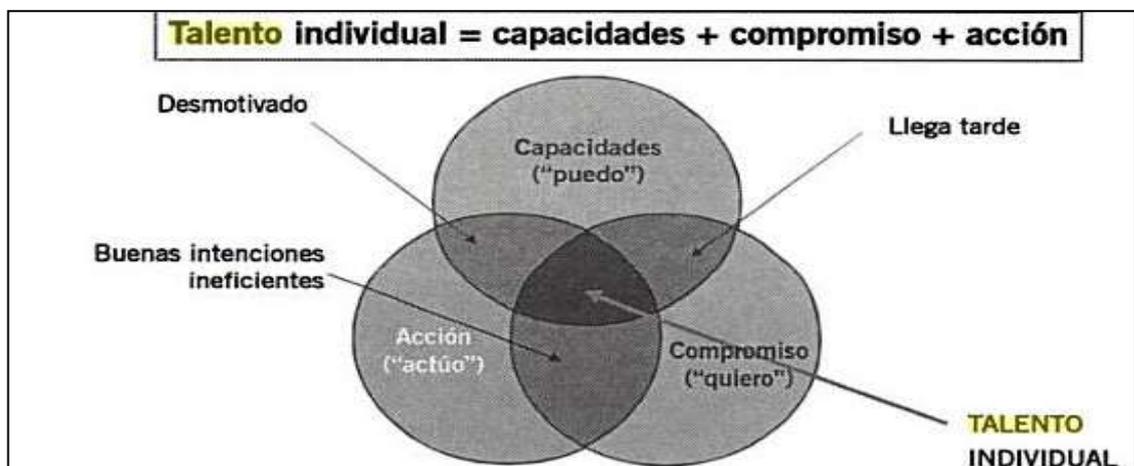
El desarrollo integral toma en cuenta al menos cinco componentes: el crecimiento económico, educación (formal, no formal e informal), salud, un ambiente sano, y libertades democráticas para que la población pueda opinar y sea tomada en cuenta en las decisiones políticas. No basta con el crecimiento económico expresado en el aumento del ingreso per cápita en la población. **Miranda, (2008).**

2.1.2.5.18. Desarrollo productivo

El concepto “desarrollo productivo”, lejos de ser casual, fue forjándose en la búsqueda de alternativas concretas ante el colapso de la política económica aplicada por sucesivos gobiernos durante las últimas décadas. Un colapso largamente previsible y cuyas consecuencias económicas y sociales también son de larga duración. El aprovechamiento de las riquezas del mundo vegetal por medio del cultivo de la tierra, trajo un cambio fundamental en los modos de vida de los grupos y en la organización social general. **Hellriegel, (2010).**

2.1.2.5.19. Desarrollo social

El desarrollo social se refiere al aumento de bienestar de la población, constante y paralelo al desarrollo económico que se apoya en éste y a su vez lo apoya. El desarrollo social se enfrenta con la existencia de valores, actitudes, conductas, creencias, formas de vida, costumbres, etc.; que son características mentales y sociales determinantes para indicar la calidad de vida de la población, además, debe poder perdurar organizadamente durante un curso de tiempo relativamente largo. **Posso, (2010)**



Posicionamiento: De acuerdo con las teorías de los autores Arroyo, Sen, Lunking, Guuell, Nogueiras etc. En general todos llegan a la misma conclusión que El desarrollo se basa en la identificación y aprovechamiento de los recursos y potencialidades endógenas de una comunidad, barrio o ciudad. Es por eso que me investigación tiene como objetivo el desarrollo económico y bienestar social del sector la Virginia para que los habitantes realicen el uso adecuado de sus recursos y puedan perdurar organizadamente en sus negocios. **Blacutt, (2008)**

2.1.2.5.20. Desarrollo sostenible

Un proceso en el cual se amplían las oportunidades del ser humano, destacando la idea de que en principio estas oportunidades pueden ser infinitas y cambiar con el tiempo, colocando en el punto de mira tres oportunidades esenciales: disfrutar de una vida prolongada y saludable, adquirir conocimientos y tener acceso a los recursos necesarios para lograr un nivel de vida decente. **Posso, (2010).**

El Desarrollo describe a la instrucción que percibe una persona para el desarrollo profesional a fin de estimular la confianza en el cargo. Adquiere objetivos a largo plazo y habitualmente busca desarrollar actitudes relacionadas con una determinada política que la empresa quiere desarrollar.

2.1.2.6. Talento humano

El talento humano no solo tiene que ver con el esfuerzo y la actividad humana sino también otros factores como: conocimientos, experiencias, motivación, intereses vocacionales, aptitudes, actitudes, habilidades, potencialidades, salud, etc. El talento es un conjunto de dones naturales y sobre naturales con que Dios enriquece a los hombres y con dotes intelectuales como ingenio, capacidad prudencia. Etc. **Prieto, J. (2008).** Fuente: Jericó, Pilar, Gestión del Talento. Obra Citada

2.1.2.7. Emprendimiento

El emprendimiento es una iniciativa de un individuo que asume un riesgo económico o que invierte recursos con el objetivo de aprovechar una oportunidad que brinda el mercado. Se trata de valores necesarios ya que los emprendimientos se enfrentan a todo tipo de dificultades y quien los impulsa debe estar en condiciones de adaptarse a una realidad cambiante. Desde los nuevos principios de la economía posmoderna, la educación del individuo y su

cultura económica, forman las condiciones y sus propias convicciones, que le obligarán a ser productivo para proveerse su sustento económico. **Steiner, (2009).**

2.1.2.8. La autogestión

La autogestión no es más que la democracia aplicada al conjunto de los ámbitos de la actividad social y económica. Favorece la participación directa de cada uno de los miembros de un grupo en la toma de decisiones con conocimiento de causa. En esta perspectiva, la autogestión se presenta como una solución global a los problemas de las relaciones sociales. Con la Capacidad para manejar sus propios recursos y proyectos que les da el conocimiento de sus necesidades y fortalezas. **Steiner, (2009)**

Las líneas de acción para alcanzar el auto-desarrollo campesino se deben convertir en áreas efectivas de trabajo, como por ejemplo:

- Agua potable,
- Caminos,
- Fomento de la agricultura,
- Fomento de la ganadería,
- Diversificación de la producción agropecuaria,
- Transformación de la producción agropecuaria,
- Explotación y transformación de recursos naturales,
- Revalorización, legalización y estructuración de organizaciones de base.

2.1.2.9. Centro de capacitaciones

2.1.2.9.1. Capacitación

La Capacitación es la actualización profesional del individuo en el cargo. Es una actividad , planificada, proyecta para que se efectúen continuamente con el fin de preparar, desarrollar e implementar los recursos humanos al proceso productivo, mediante la trasmisión de conocimientos, experiencia, desarrollo de destrezas y actitudes necesarias para el mejor desenvolvimiento de todos los trabajadores en sus actuales y futuros deberes y adaptarlos a los requerimientos del entorno. **Arroyo (2008).**

Señala que las cuatro etapas de un proyecto de capacitación (Análisis de la demanda, Elaboración del proyecto, Implementación y Evaluación) deben planificarse paralelamente, porque permite criticar fundamentalmente el proceso de elaboración del proyecto (en especial la formulación de los objetivos), garantizar un adecuado contacto con el entorno y mejorar la estructura del proyecto. Así se evitan los riesgos de un tratamiento segmentado. **AbascaL . (2010)**

2.1.2.9.2. Importancia de la capacitación

La capacitación es importante para el perfeccionamiento de las personas para que se desempeñen eficientemente en las funciones a ellos asignadas, y pueda promover resultados de calidad, evitar y solucionar preventivamente los problemas dentro de la empresa. Con la capacitación se logra conseguir que el perfil de las personas se adecue al perfil de conocimientos, habilidades y actitudes requerido en una actividad económica. **Arroyo (2008).**

Todos sabemos cómo el mundo va cambiando minuto a minuto. Es por esto que muchos planes de capacitación fracasan, incluso en sus partes más medulares como es la metodología utilizada o los plazos de ejecución.

Es por esto que el funcionario debe ir más allá de la simple acción de capacitación a la hora de elaborar el proyecto. Debe considerar las situaciones previsibles (propia de la ingeniería) y las situaciones imprevisibles (propia de las ciencias humanas). **Berdegue, (2008).**

2.1.1.16.3. Objetivos de la capacitación y desarrollo

Los objetivos de la capacitación son:

- Fortalecer el desenvolvimiento del empleado con las normas establecidas en el cargo que está ocupando en su empresa u organización.
- Capacitar para que las personas estén actas al ejercer cualquier cargo asignado y puedan participar en oportunidades que puedan ser considerados.
- Cambiar la forma de pensar y actuar de los habitantes, con la finalidad, de crear un ambiente adecuado para el desenvolvimiento de una manera natural sin problemas entre trabajadores y que se comprendan entre sí con los métodos de control y gerencia.

2.1.2.9.4. Beneficios de la capacitación

Beneficios para la organización:

- Mejor integración del grupo.
- motivar el desenvolvimiento en la fuerza de trabajo.
- Identifica los objetivos de la organización.

- Se apresura la toma de medidas y la solución de problemas.
- Favorece a la formación de representantes y dirigentes.
- Extiende la productividad y excelencia en el trabajo.

2.1.2.9.5. Pasos del proceso de capacitación

1. Necesidades de capacitación

Identificando las necesidades de la capacitación podemos prevenir los riesgos a la organización de equivocarse al ofrecer una capacitación inadecuada, por lo que sería un gasto innecesario. El dinamismo de capacitación debe estar enérgicamente alineado con los intereses del negocio para ser justificada. Se deben realizar 3 tipos de análisis; son:

- **Análisis Organizacional:** Es aquél que inspecciona toda la corporación para determinar en qué área, sección o departamento, se debe llevar a cabo la capacitación. Se debe considerar las metas y los planes estratégicos de la organización, así como los resultados de la planeación en recursos humanos.
- **Análisis de Tareas:** Se analiza la calidad y ventaja de las tareas del empleado que va a asistir en las capacitaciones.
- **Análisis de la Persona:** Tiene que ver con los empleados en forma individual. En este análisis se compara el desenvolvimiento del empleado con las normas establecidas en el cargo que está ocupando en su empresa que se obtendrá mediante encuestas.

2. Indicadores a priori: indican la necesidad de futuras capacitaciones que son visibles. son:

- Crecimiento de la empresa e ingreso de empleados nuevos.

- Reducción del número de empleados.
 - Cambio de las políticas de la Empresa.
 - Reubicación al personal según su profesión.
 - Faltas, licencias y vacaciones del personal.
 - Modernización de materia prima e instrumento de trabajo.
 - innovación de mercado.
3. Indicadores posteriores: Son los problemas que fluyen por la falta de capacitación y la necesidad de ellas que no son atendidas. Están relacionadas con la producción o con los empleados y sirve como proceso de capacitación. Se clasifican en:
- a) Problemas de producción:
- Calidad inadecuada de la producción.
 - Baja productividad.
 - Averías frecuentes en equipos e instalaciones.
 - Comunicaciones defectuosas.
 - Prolongado tiempo de aprendizaje e integración en el campo.
 - Gastos excesivos en el mantenimiento de máquinas y equipos.
 - Exceso de errores y desperdicios.
 - Elevado número de accidentes.
- b) Problemas de personal:
- Poca relación entre el personal.
 - Quejas excesivas.
 - Desinterés en el trabajo.
 - Bajo rendimiento.
 - mal funcionamiento en sus cargos.
 - Escaso personal capacitado.

Posicionamiento: De acuerdo con los autores citados Siliceo y Pain, concuerdo en que la capacitación es importante para que las personas mejoren sus conocimientos debido a que vivimos en un mundo globalizado en donde la tecnología, ciencia, técnicas avanzan. Mediante la capacitación se va perfeccionando a las personas para que den un buen funcionamiento en sus labores encomendadas.

2.2 Fundamentación conceptual

2.2.1 Plan estratégico

Un plan estratégico es una idea, una visión concretada en un conjunto de acciones, actividades y obras realizadas en un tiempo determinado que proyectan a la comunicad hacia el futuro. **Rojas, (2011).**

El plan estratégico es el conjunto de análisis, decisiones y acciones que una organización lleva a cabo para crear y mantener ventajas comparativas sostenible a lo largo del tiempo. **Romero, (2007).**

Un plan estratégico tiene la pretensión de buscar estrategia competitiva para una nueva era, de lo que se deduce que el plan estratégico hace que se pueda tomar decisiones hoy para fundamentar el éxito del futuro. **Rugman, (2008)**

La planificación estratégica es el resultado sistemático y más o menos formal de una compañía para establecer sus propósitos, objetivos, políticas y estrategias básicas, para desarrollar planes detallados con el fin de poner en práctica las políticas y estrategias para así lograr los objetivos y propósitos básicos de la organización. **Sallenave, (2009)**

El Plan Estratégico permite contribuir a través de los análisis de vulnerabilidades y riesgo al diseño y formulación de políticas permanentes,

orientadas a que la prevención y la transferencia del riesgo, se incorporen en la planificación del desarrollo y apoye a la reducción de la vulnerabilidad y riesgos **Sallenave, (2009)**.

2.1.1.1 Porque elaborar un plan estratégico

Elaborar un plan estratégico nos conlleva a conocer y analizar la viabilidad técnica, económica y financiera del proyecto empresarial.

- Obliga a la dirección de la empresa a pensar , de forma sistemática, en el futuro
- Identifica los cambio y desarrollo que se pueden hacer
- Mejora la coordinación de actividades **Martínez, (2009)**

2.1.1.2 Objetivo del plan estratégico

El plan estratégico tiene como objetivo trazar un mapa de la organización, que nos señale los pasos para alcanzar nuestra visión.

Además Convertir los proyectos en acciones (tendencias, metas, objetivos, reglas, verificación y resultados). **Nogueiras, (2009)**.

Viabilizar y apoyar la ejecución de programas y proyectos prioritarios de cooperación horizontal y de asistencia técnica, requeridos por los organismos del conocimiento **Pike, (2007)**.

2.2.2 Planificación estratégica

La planificación estratégica es un proceso de evaluación sistemática de la naturaleza de un negocio, que define los objetivos a largo plazo, identifica las

metas los objetivos cuantitativos, desarrolla estrategias para alcanzar dichos objetivos y localiza recursos para llevar a cabo dichas estrategias. **Berdegue, (2008).**

La planificación estratégica, se fundamenta en la exploración de una o más ventajas competitivas de la organización, formulación y ejecución en marcha de estrategias permitiendo crear o mantener sus ventajas, todo esto en función de la Misión y de sus objetivos, del ambiente la planificación, proceso y disponibilidad de inversión. **Blacutt, (2008).**

La planificación estratégica proporciona la dirección que guiará la misión, visión, los objetivos y las estrategias de la empresa, pues facilita el desarrollo de planes para cada una de sus áreas funcionales. **Romero, (2007).**

2.2.2.1 Importancia de la planificación estratégica

La importancia de la planificación radica en que es un proceso de evaluación sistemática de la naturaleza de un negocio, en el cual se definen los objetivos a largo plazo, se asemejan metas y objetivos propuestos, se desenvuelven dichas estrategias para desplegar dichos objetivos y se encuentran recursos para llevar a cabo dichas estrategias. **Cortés, (2010).**

2.2.2.2 Capacitación

La Capacitación es la actualización profesional del individuo en el cargo. Es una actividad , planificada, proyecta para que se efectúen continuamente con el fin de preparar, desarrollar e implementar los recursos humanos al proceso productivo, mediante la transmisión de conocimientos, experiencia, desarrollo de destrezas y actitudes necesarias para el mejor desenvolvimiento de todos los trabajadores en sus actuales y futuros deberes y adaptarlos a los requerimientos del entorno. **Arroyo (2008)**

La capacitación es para los puestos actuales y la formación o desarrollo es para los puestos futuros. La capacitación y el desarrollo con frecuencia se confunden, puesto que la diferencia está más en función de los niveles a alcanzar y en la intensidad de los procesos. Ambas son actividades educativas. **Abascal. (2010)**

2.2.2.3 Importancia de la capacitación

La capacitación es importante para el perfeccionamiento de las personas para que se desempeñen eficientemente en las funciones a ellos asignadas, y pueda promover resultados de calidad, evitar y solucionar preventivamente los problemas dentro de la empresa. Con la capacitación se logra conseguir que el perfil de las personas se adecue al perfil de conocimientos, habilidades y actitudes requerido en una actividad económica. **Arroyo (2008).**

Todos sabemos cómo el mundo va cambiando minuto a minuto. Es por esto que muchos planes de capacitación fracasan, incluso en sus partes más medulares como es la metodología utilizada o los plazos de ejecución. **Navarro, (2008).**

El funcionario debe ir más allá de la simple acción de capacitación a la hora de elaborar el proyecto. Debe considerar las situaciones previsibles (propia de la ingeniería) y las situaciones imprevisibles (propia de las ciencias humanas). **Berdegue, (2008).**

2.2.3 Desarrollo económico

El desarrollo es un proceso de cambio social que debe asegurar el crecimiento y su distribución equitativa en toda la población. Su finalidad es ampliar la gama de opciones de autorrealización de la población. **Rugman, (2008)**

El desarrollo económico del sector rural, no sólo aportará a conseguir un bienestar integral, también evitará la migración y la formación del urbanismo, como comienzo de grandes problemas sociales y económicos, en desventaja de la consolidación de la economía y el mantenimiento de la naturaleza. Por tal manera, en el sector rural, se deben mantener los municipios y solo abastecerle de servicios básicos equiparables y proporcionales para cubrir las necesidades que se presentan en las comunidades. **Goodstein, (2008).**

El desarrollo económico se basa en el proceso de transformación de la economía y de la sociedad local, orientado a superar las dificultades y retos existentes, que busca mejorar las condiciones de vida de su población mediante una acción decidida y concertada entre los diferentes agentes socioeconómicos locales, públicos y privados, para el aprovechamiento más eficiente y sustentable de los recursos endógenos existentes, mediante el fomento de las capacidades de emprendimiento empresarial local. **Jiménez, (2008).**

2.2.4 Bienestar social

El desarrollo social y bienestar social es un proceso de evolución de las destrezas y libertades reales que desempeñan los individuos. El desarrollo humano “se define como la creación de un despliegue en el que las personas pueden expandir su pleno potencial y tener una vida fructífera y creativa, de acuerdo a sus beneficios y necesidades. **Guerrero, (2010).**

Según Robert, (2003) Se refiere al nivel alcanzado en la satisfacción de las necesidades básicas fundamentales de la sociedad, que se expresan en los niveles de educación, salud, alimentación, seguridad social, vivienda, desarrollo urbano y medio ambiente. El bienestar social, en términos económicos se puede medir en función del incremento del producto per cápita real; el aumento en la participación del gasto social respecto al total de egresos, mejoría en la

distribución del ingreso, aumento del empleo y fortalecimiento en la balanza de pagos.

2.3 Fundamentación legal

Para constituir el centro de Capacitación es necesario observar la normativa legal que rige la conformación de una organización como ente jurídico, a quien la ley de la constitución Nacional de la República del Ecuador le concede existencia legal y esta representa por una o más personas naturales. A diferencia de la persona natural, la ley reconoce los derechos de la persona jurídica, la cual puede contraer obligaciones civiles y es apta para ser representada judicial y extrajudicialmente.

La responsabilidad de la persona jurídica recae sobre el patrimonio de la misma, no está en riesgo el patrimonio personal del o los propietarios. Dentro de la normativa legal y comercial está adquirir permisos y patentes para el desarrollo correcto del centro.

Naturaleza jurídica

Art.- 13.- Las formas de organización de los sectores asociativo y cooperativista, son sociedades de personas, de derecho privado, con finalidad social, que ejercen actividades económicas, como empresas auto gestionadas por sus asociados o socios y diferenciadas de las empresas públicas y privadas, en cuanto a sus relaciones internas, fines y normas jurídicas aplicables.

Acto jurídico económico solidario

Art. - 14. - Las operaciones que las formas de organización de la economía popular y solidaria, efectúen con sus miembros, o entre ellas, no constituyen actos mercantiles de transferencia de bienes o prestación de servicios, sino

actos económicos solidarios de distribución o partición; en cambio, las que efectúen con terceros, constituyen actos mercantiles o de comercio

Requisitos para la aprobación de organizaciones.

Conforme el Art. 3 del mencionado reglamento es necesario presentar al Ministro correspondiente o al Secretario General de la Administración Pública una solicitud suscrita por el miembro fundador delegado para ello y agregar la siguiente documentación certificada por la secretaria de la organización;

3.1 Acta de la Asamblea Constitutiva de la organización en formación, suscrita por todos los miembros fundadores, la misma que deberá contener expresamente:

- a) La voluntad de los miembros de constituir la misma;
- b) La nómina de la directiva provisional;
- c) Los nombres completos, la nacionalidad, números de los documentos de identidad y domicilio de cada uno de los miembros fundadores; y,
- d) La indicación del lugar en que la entidad en formación tendrá su sede, conferencia de la calle, parroquia, cantón, provincia e indicación de un número de teléfono, fax, o dirección de correo electrónico y casilla postal, en caso de tenerlo.

Las organizaciones que se crean por miembros de la sociedad civil con fine pacíficos y objetivos propios, nacen a partir de la aprobación del Presidente de la República y nacen como personas jurídicas de derecho privado.

Art. 56.-Las comunidades, pueblos, y nacionalidades indígenas, el pueblo afro-ecuatoriano, el pueblo montubio y las comunas forman parte del Estado Ecuatoriano, único e indivisible.

Art. 248.- Se reconocen las comunidades, comunas, recintos, barrios y parroquias urbanas. La ley regulará su existencia con la finalidad de que sean consideradas como unidades básicas de participación en los gobiernos autónomos descentralizados y en el sistema nacional de planificación.

Art. 252.- Cada provincia tendrá un consejo provincial con sede en su capital, que estará integrado por una prefecta o prefecto y una viceprefecta o viceprefecto elegidos por votación popular; por alcaldesas o alcaldes, o concejalas o concejales en representación de los cantones; y por representantes elegidos de entre quienes presidan las juntas parroquiales, rurales, de acuerdo con la ley.

La prefecta o prefecto será la máxima autoridad administrativa, que presidirá el Consejo con voto dirimente, y en su ausencia temporal o definitiva será reemplazado por la persona que ejerza la viceprefectura, elegida por votación popular en binomio con la prefecta o prefecto.

Art. 30.- La propiedad, en cualquiera de sus formas y mientras cumpla su función social, constituye un derecho que el Estado reconocerá y garantizará para la organización de la economía. Deberá procurar el incremento y la redistribución del ingreso, y permitir el acceso de la población a los beneficios de la riqueza y el desarrollo.

Art. 34.- El Estado garantizará la igualdad de derechos y oportunidades de mujeres y hombres en el acceso a recursos para la producción y en la toma de decisiones económicas para la administración de la sociedad conyugal y de la propiedad

Art. 55.- La seguridad social será deber del Estado y derecho irrenunciable de todos sus habitantes. Se prestará con la participación de los sectores público y privado, de conformidad con la ley.

Art. 56.- Se establece el sistema nacional de seguridad social. La seguridad social se regirá por los principios de solidaridad, obligatoriedad, universalidad, equidad, eficiencia, subsidiaridad y suficiencia, para la atención de las necesidades individuales y colectivas, en procura del bien común.

ART.-60El seguro social campesino será un régimen especial del seguro general obligatorio para proteger a la población rural y al pescador artesanal del país. Se financiará con el aporte solidario de los asegurados y empleadores del sistema nacional de seguridad social, la aportación diferenciada de las familias protegidas y las asignaciones fiscales que garanticen su fortalecimiento y desarrollo. Ofrecerá prestaciones de salud, y protección contra las contingencias de invalidez, discapacidad, vejez y muerte.

Los seguros públicos y privados que forman parte del sistema nacional de seguridad social, contribuirán obligatoriamente al financiamiento del seguro social campesino a través del Instituto Ecuatoriano de Seguridad Social, conforme lo determine la ley.

CAPITULO III
METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN

3.1. MATERIALES Y MÉTODOS

Materiales

- Computador de escritorio
- Computadora Portátil
- Impresora multifunción
- Memory Flash
- CD
- Copias
- Calculadora
- Papel bond A4
- Libros de economía
- Cuaderno

3.1.1. Métodos de Investigación

Para el desarrollo de nuestra investigación se emplearon los siguientes métodos:

a. Método Descriptivo

Este método, permitió identificar las realidades, costumbres y actitudes a través de la descripción concisa de las acciones, objetos, métodos y habitantes. Nos implica la recopilación y presentación sistemática de datos para dar una idea clara de una determinada situación.

b. Método Deductivo

El método deductivo, permitió conocer el problema de lo general a lo particular es decir al final del estudio pude establecer conclusiones a partir del análisis e interpretación de los datos estadísticos.

Para llevar a cabo esta investigación se basó en cuatro técnicas:

- La técnica documental, que me permitió obtener información por medio de libros, enciclopedias, textos e internet para la obtención de la base teórica de la investigación,
- la observación,
- la entrevista, y
- las encuestas, que me permitió ver los problemas y encontrar las estrategias para poder desarrollar el plan estratégico.

3.2 Tipo de investigación

El presente estudio se enmarco dentro de los siguientes tipos de investigación: descriptiva, de campo, explicativa.

3.2.1 Investigación descriptiva

Se aplicó con el propósito de desarrollar y describir como índice la falta de un centro de capacitación en el sector la Virginia que les permita poder obtener información en temas relevantes que les ayude en la administración de sus ingresos y trabajar en conjunto para lograr obtener los servicios básicos que necesita el sector.

La investigación, se circunscribe a un estudio descriptivo, la recolección de datos sobre la base de una teoría, ha permitido describir las actividades

productivas que aplican los agricultores, los resultados se exponen de manera sistemática y se interpretan objetivamente.

Se sustentó la base teórica de la investigación, mediante consultas a: fuentes bibliográficas, textos, revistas, apuntes, documentos varios, así como también fuentes informáticas e Internet.

3.2.2 Explicativa

En este tipo de investigación se trata de explicar el plan estratégico del centro de capacitación para incrementar el desarrollo económico y bienestar social del sector la Virginia.

3.2.3 De campo

La investigación se desarrolló en el sector la Virginia, se mantuvo una relación directa con los habitantes de la comunidad tanto a nivel general como individual se observaron los problemas y las ventajas que tiene la comunidad para poder realizar las estrategias de desarrollo. También se realizan las encuestas y entrevistas en el mismo lugar en que se desarrollan o se producen los acontecimientos, en contacto con quien o quienes son los gestores del sector la Virginia.

3.3 Diseño de la investigación

Esta investigación es de tipo no experimental, los datos obtenidos para poder obtener los resultados y comprobar si la hipótesis es aceptada o no se obtuvieron mediante encuestas, y entrevistas realizadas a los habitantes del sector tanto a nivel general como individual. La base teórica de la investigación se sustentó mediante consultas a fuentes bibliográficas, revistas, documentos varios entre otros.

3.4 Población y muestra

La población escogida para este trabajo investigativo, está ubicada en el sector la Virginia, en la zona rural del cantón Quevedo.

En este análisis se ha segmentado al grupo de la población económicamente activa e inactiva del sector la Virginia, con la finalidad de conocer sus aspiraciones y propósitos.

Por lo tanto, la recolección de datos es extremadamente importante, es por esto que se debe determinar el tamaño de la muestra para obtener una información válida y confiable, a continuación se aplicó la siguiente fórmula estadística para determinar el tamaño de la muestra

3.1.1. Cálculo del tamaño de la muestra

Para el cálculo de la muestra a encuestar se utilizará la siguiente fórmula:

$$n = \frac{NZ^2PQ}{E^2(N-1) + Z^2PQ}$$

Desarrollo de la fórmula:

$$n = \frac{400 * 0.05^2 * 1.96^2}{(400 - 1)0.01^2 + 0.05^2 * 1.96^2}$$

$$n = \frac{3.8416}{3.871896} = 99$$

Población a encuestar:**99**

n = el tamaño de la muestra.

N = tamaño de la población.

σ = Desviación estándar de la población que, generalmente cuando no se tiene su valor, suele utilizarse un valor constante de 0,5.

Z = Valor obtenido mediante niveles de confianza. Es un valor constante que, si no se tiene su valor, se lo toma en relación al 95% de confianza equivale a 1,96

(e = Límite aceptable de error muestral que, generalmente cuando no se tiene su valor, suele utilizarse un valor que varía entre el 1% (0,01) y 9% (0,09),

CAPITULO IV
RESULTADOS Y DISCUSIÓN

4.1. RESULTADOS Y DISCUSIÓN

4.1.1. Resultados

4.1.1.1. Investigación de campo

Pregunta 1: ¿De las siguientes opciones indique su condición en la vivienda en la que se encuentra?

Cuadro 1: Condición del usuario de la vivienda.

Respuesta	Frecuencia	Porcentaje
Propietario	90	91%
Arrendatario	7	7%
Cuidador	2	2%
Total	99	100%

Fuente: Encuesta

Elaborado por: La autora



Gráfico N° 1: Condición del usuario de la vivienda en el sector La Virginia.

Análisis: De los habitantes encuestados se estima que el 91% de la población vive en casa propia, el 7% arrienda y el 2% cuida. Por lo que indica que la mayoría cuenta con terreno propio y pueden establecer un negocio en su vivienda.

Pregunta 2 ¿Indique quién es el jefe de la familia en la vivienda donde usted se encuentra?

Cuadro 2: Jefe de vivienda.

Respuesta	Frecuencia	Porcentaje
Papá	80	81%
Mamá	19	19%
Total	99	100%

Fuente: Encuesta

Elaborado por: La autora

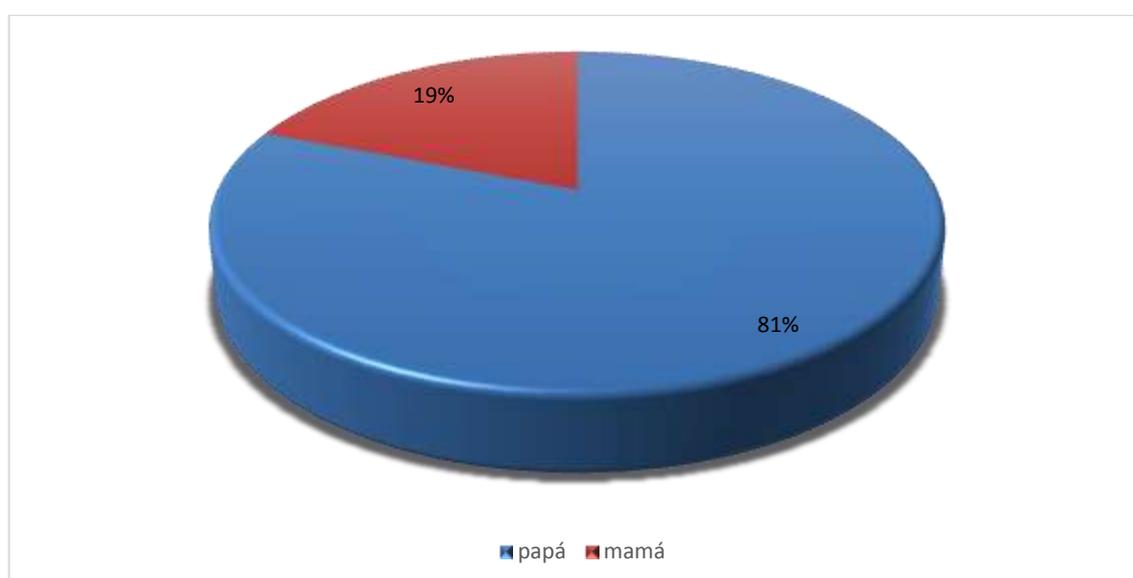


Gráfico 2: Jefe de vivienda

Análisis: Por los resultados en cuanto al jefe de la familia se ha podido establecer que el 81% es el papá y el 19% es la mamá. Por lo que indica que la mayor parte el responsable de sustentar las necesidades del hogar es el papá y aunque existe un porcentaje bajo de madres soltera son las que más ayuda necesitan ya que el trabajo del campo es muy pesado para ellas.

Pregunta 3: ¿Cuál es su nivel educativo?

Cuadro 3: Determinación del nivel de educación de los habitantes del sector La Virginia.

Respuesta	Frecuencia	Porcentaje
Primaria	35	35%
Secundaria	50	51%
Superior	14	14%
Total	99	100%

Fuente: Encuesta

Elaborado por: La autora

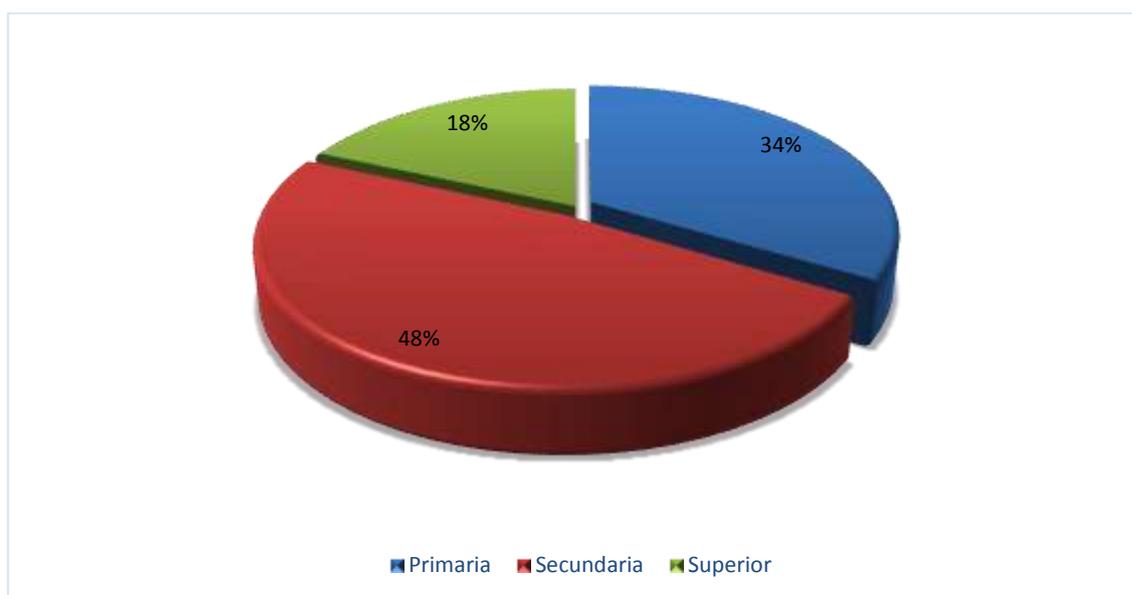


Gráfico 3: Nivel educativo de los habitantes del sector La Virginia.

Análisis: Por los resultados en cuanto al nivel educativo se ha podido establecer que el 48% de la población tiene una preparación primaria, el 34% secundaria y el 18% superior. Por lo que es claro que debido al nivel educativo no han podido progresar económicamente ya que no cuentan con los conocimientos necesario para poder dirigir o administrar sus recursos por lo

que necesitan de asesoramiento o capacitaciones para poder obtener sus objetivos.

Pregunta 4: ¿Actualmente cuenta con un trabajo?

Cuadro 4: Situación laboral de los habitantes del sector La Virginia.

Respuesta	Frecuencia	Porcentaje
Si	90	91%
No	9	9%
Total	99%	100%

Fuente: Sector la Virginia

Elaborado por: La autora

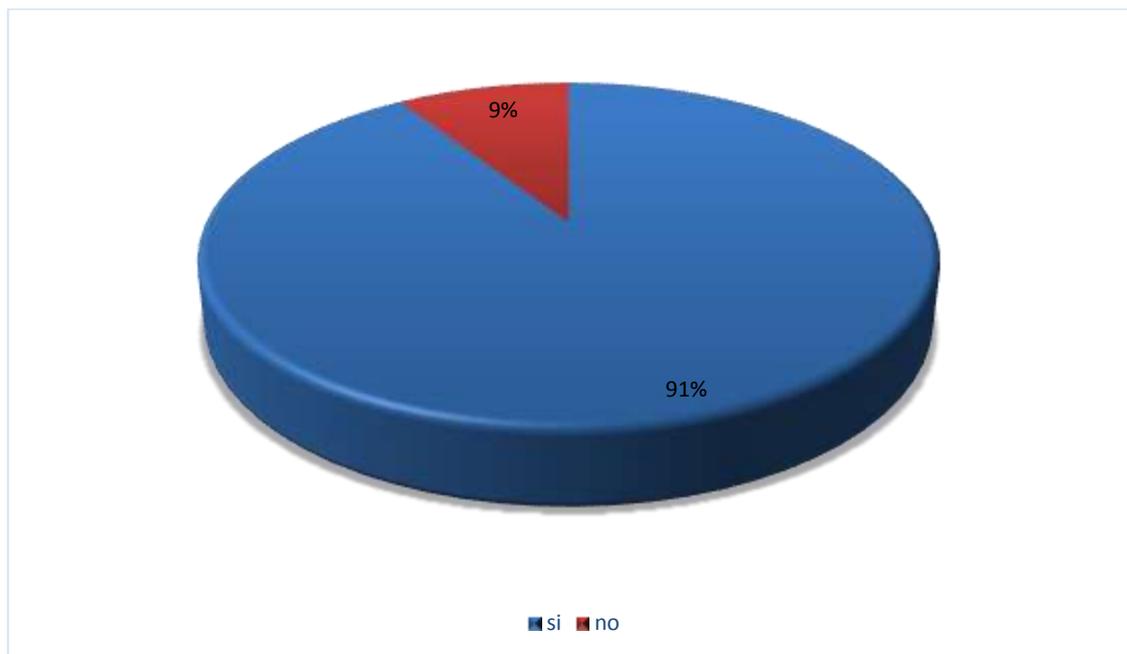


Gráfico 4: Situación laboral de los habitantes del sector La Virginia.

Análisis: Según los datos obtenidos el 91% cuenta con trabajo y el 9% lo que indica que en el sector si hay fuentes de trabajo pero necesitan asesoramiento o capacitaciones y proyectos como los que tiene el estado para los agricultores para poder expandir sus negocios y poder generar más empleo bien remunerados.

Pregunta 5: ¿Cuántos miembros de su familia trabajan?

Cuadro 5: Familiares económicamente activos, sector La Virginia

Respuesta	Frecuencia	Porcentaje
1	46	47%
2	30	30%
3	18	18%
4	5	5%
Total	99	100%

Fuente: Sector la Virginia

Elaborado por: La autora

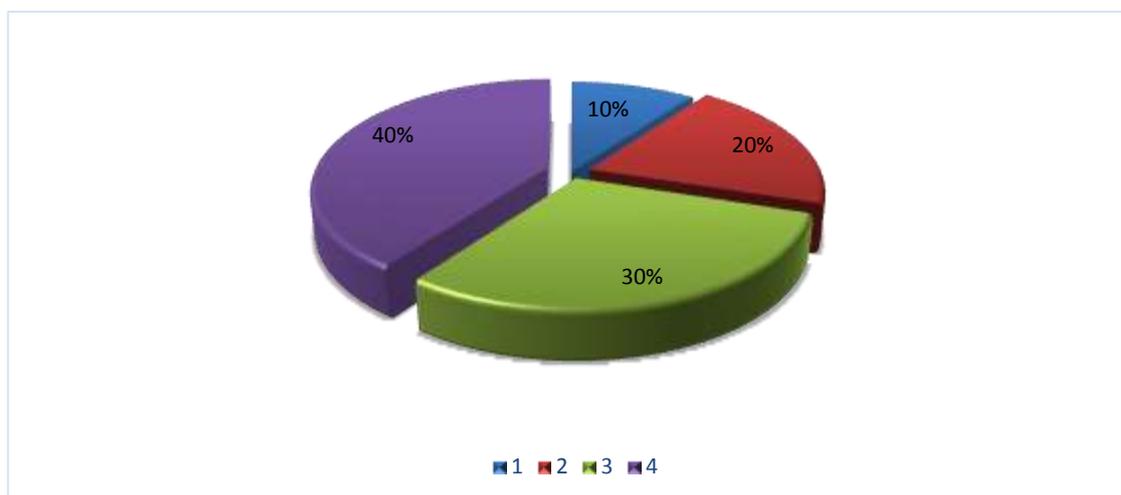


Gráfico 5: Familiares económicamente activos

Análisis: Según los datos obtenidos el 47% tiene la responsabilidad un solo miembro de la familia para sustentar la canasta básica entre otros. Por lo que si sus ingresos son menores o iguales al sueldo básico y sus miembros son más de 3 no le alcanza cubrir sus necesidades básicas.

Pregunta 6: ¿Cuál es el promedio de ingreso mensual en su hogar?

Cuadro 6: Promedio de ingresos mensuales de los habitantes del sector La Virginia

Respuesta	Frecuencia	Porcentaje
0 - 318	70	71%
319 - 450	20	20%
451 - mas	9	9%
Total	99	100%

Fuente: Sector la Virginia

Elaborado por: La autora

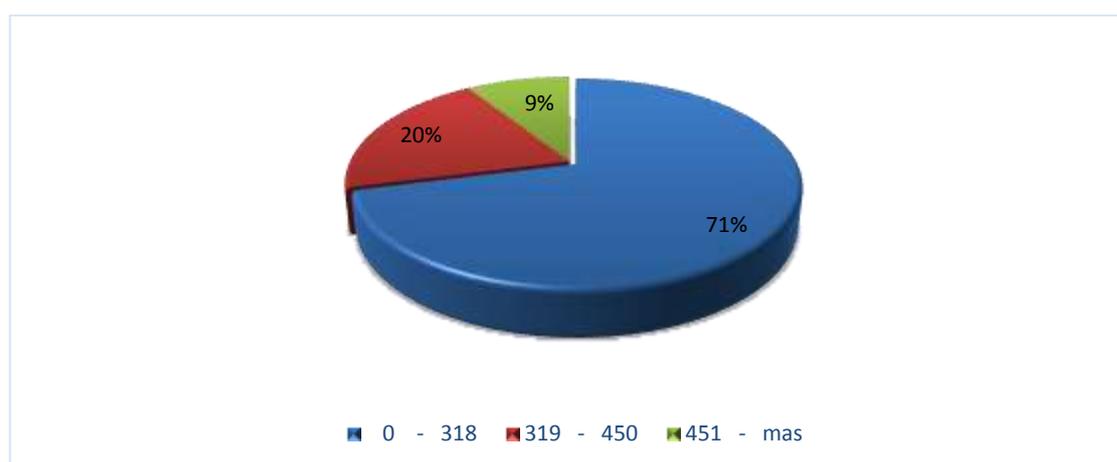


Gráfico 6: Promedio de ingresos mensuales de los habitantes del sector La Virginia.

Análisis: Los resultados nos demuestran que el 71% gana de 0-318 lo que comprueba lo que indico en mi análisis anterior la mayor parte de los habitantes gana hasta el salario básico por lo que si en su hogar son numerosos no les alcanza a cubrir la canasta básica, otros. Una de las causas es por el nivel de estudio no muy avanzado que tiene y si el patrón obtuviera más rentabilidad en sus negocios el trabajador sería mejor remunerado.

Pregunta 7: ¿Indique si posee algún tipo de bien material?

Cuadro 7: Posesión bienes materiales de los habitantes del sector La Virginia.

Respuesta	Frecuencia	Porcentaje
Si	90	91%
No	9	9%
Total	99	100%

Fuente: Encuesta

Elaborado por: La autora

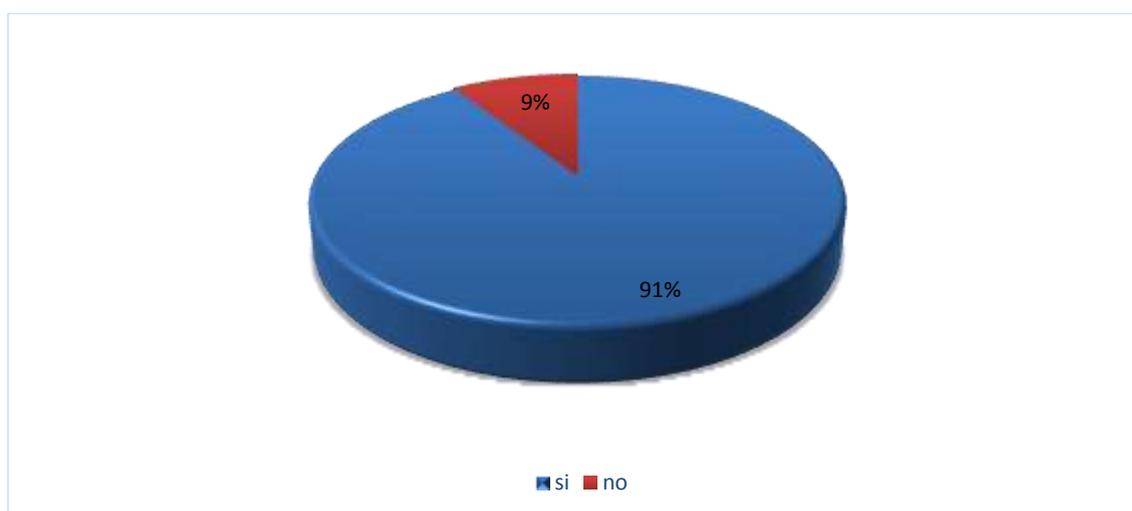


Gráfico 7: Posesión de bienes materiales de los habitantes del sector La Virginia.

Análisis: El 91% de los encuestados respondieron que si tienen bienes materiales mientras que el 9% respondió que no. Está claro que los habitantes son personas responsables que no ocupan el dinero en vanidades u otras.

Pregunta 8: Si su respuesta a la pregunta anterior fue si, señale qué tipos de bienes posee

Cuadro 8: Tipos de bienes materiales de los habitantes del sector La Virginia.

Respuesta	Frecuencia	Porcentaje
Vehículo	26	26%
Propiedades	45	46%
Otros	28	28%
Total	99	100%

Fuente: Encuesta

Elaborado por: La autora

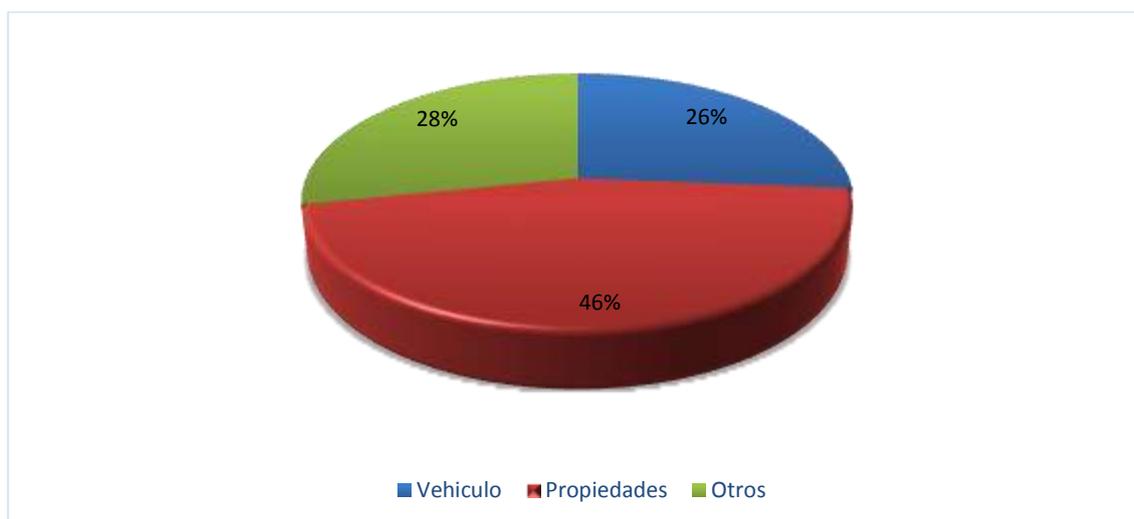


Gráfico 8: Tipos de bienes materiales de los habitantes del sector La Virginia.

Análisis: De acuerdo a los resultados el 45% si dispone de terreno propio para poder ejecutar una actividad económica con la ayuda de proyectos del estado (Magap) y financiamiento con el BNF, para esto necesitan asesoramiento y capacitaciones para poder lograr sus objetivos ya que la mayor parte de la población cuentan con estudio de primaria.

Pregunta 9: ¿Actualmente, cuenta con un negocio propio dentro de su domicilio?

Cuadro 9: Posesión de negocio propio de los habitantes del sector La Virginia.

Respuesta	Frecuencia	Porcentaje
Si	10	10%
No	89	90%
Total	99	100%

Fuente: Encuesta

Elaborado por: La autora

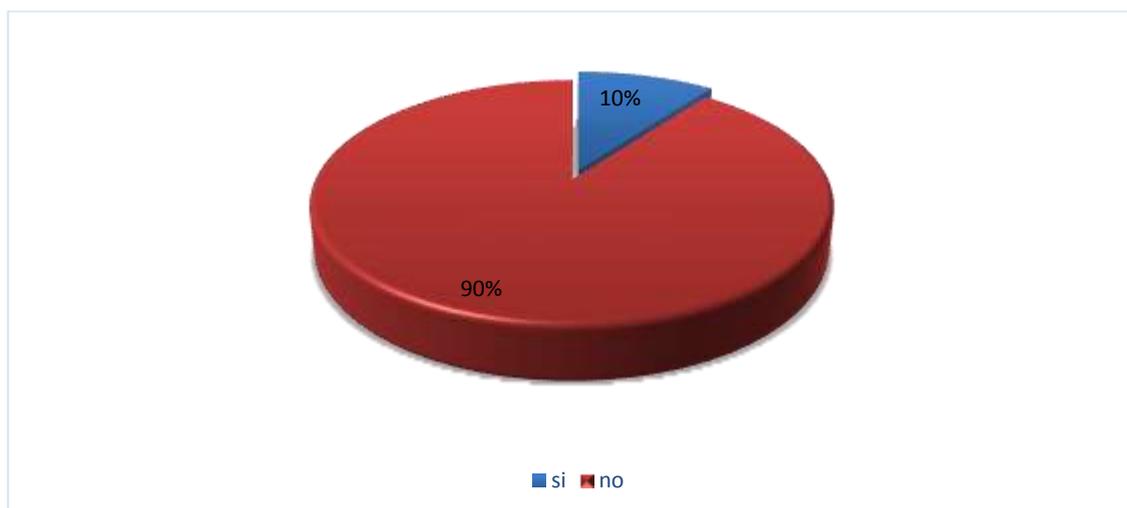


Gráfico 9: Posesión de negocio propio de los habitantes del sector La Virginia.

Análisis: Cuando se les preguntó a los habitantes si actualmente cuentan con un negocio en su domicilio el 90% respondió que no, mientras que el 10% respondieron que si pero son negocios muy pequeños que su rentabilidad no es buena, pero si les gustaría poder contar con un negocio más grande ya que es un sector muy poblado y muy concurrido.

Pregunta 10: ¿Cómo la calificaría usted la situación económica en general de su sector?

Cuadro 10: Situación económica del sector La Virginia.

Respuesta	Frecuencia	Porcentaje
Muy buena	20	20%
Buena	33	33%
Regular	46	47%
Tota	99	100%

Fuente: Encuesta

Elaborado por: La autora

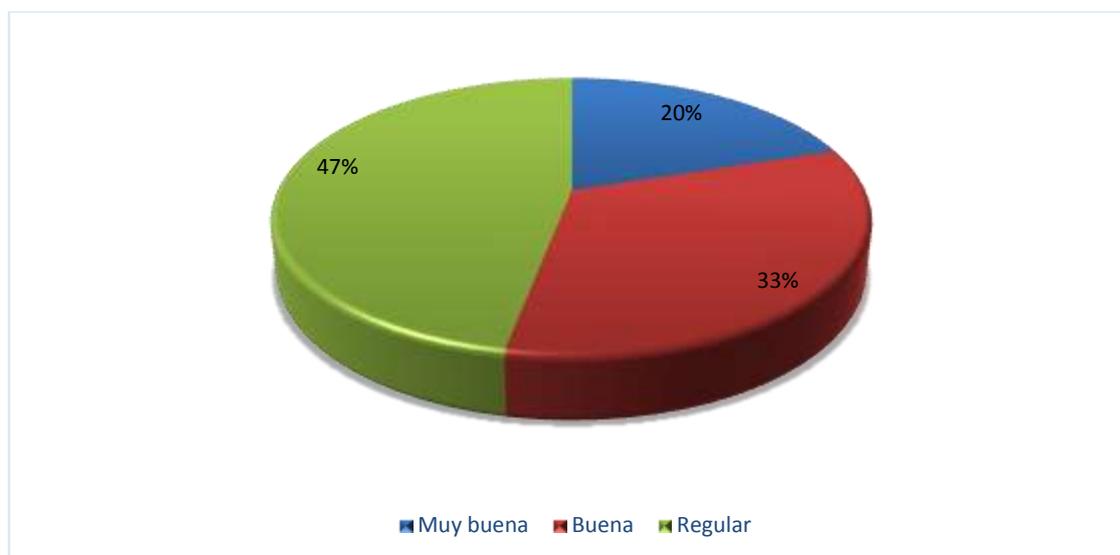


Gráfico 10: Situación económica del sector La Virginia.

Análisis: Los porcentajes indican que el 47% de la economía del sector es regular. Esto se debe al bajo salario que perciben ya que no le es suficiente para poder adecuar sus viviendas y mejorar su aspecto físico y económico es por eso que esta investigación les ayudara en su desarrollo.

Pregunta 11: ¿Cree usted que existen posibilidades de empleo dentro del sector La Virginia?

Cuadro 11: Consideración del empleo dentro del sector La Virginia.

Respuesta		Porcentaje
Si	60	61%
No	39	39%
Total	99	100%

Fuente: Encuesta

Elaborado por: La autora

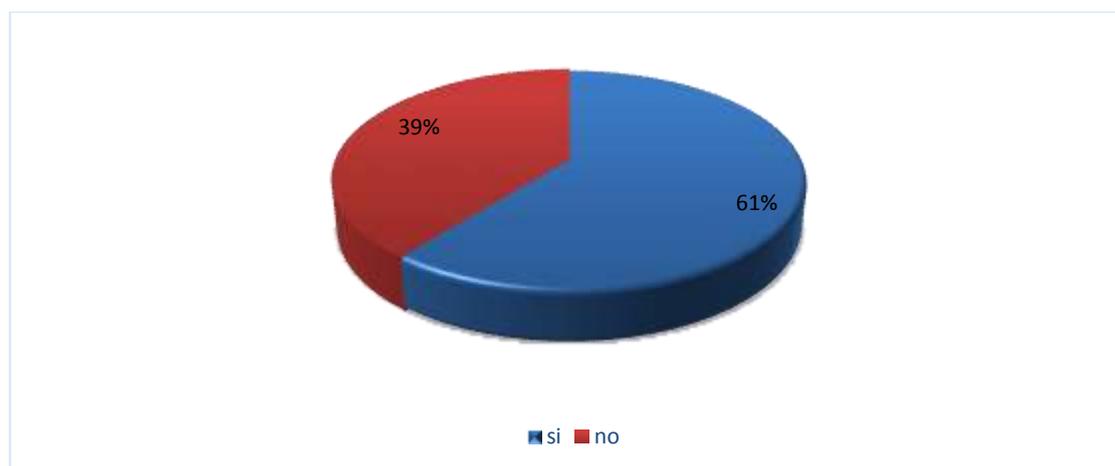


Gráfico 11: Consideración del empleo dentro del sector La Virginia.

Análisis: Según los resultados de la encuesta el 61% piensa que si hay posibilidades de empleo mientras que el 39% piensa que no. Esto se debe al bajo nivel de productividad que tienen, ya que cada temporada el resultado de producción es menor por lo que los empleadores se ven en la necesidad de disminuir el número de empleados es por esto que ellos piensan que envés de aumentar disminuye la posibilidad de trabajo.

Pregunta 12: ¿Cuál son los principales problemas que persisten actualmente en el sector?

Cuadro 12: Principales problemas del sector La Virginia.

Respuesta		Porcentaje
Falta servicios básicos	29	29%
Asfaltado de la vía	39	40%
Transportes	31	31%
Total	99	100%

Fuente: Encuesta

Elaborado por: La autora

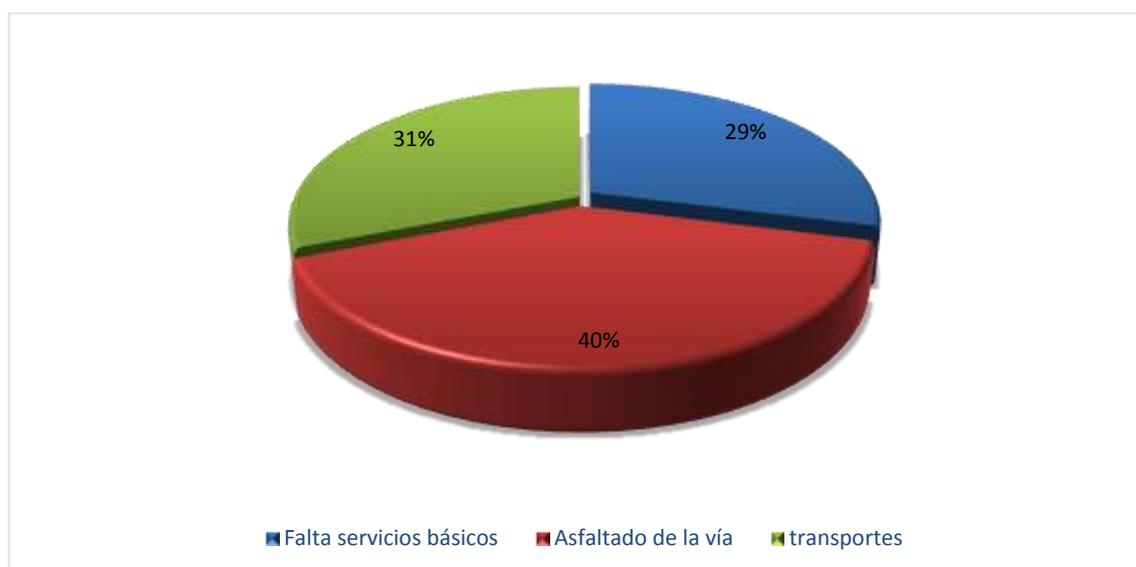


Gráfico 12: Principales problemas del sector La Virginia.

Análisis: Los moradores respondieron que el asfaltado de la vía es el problema principal para ellos con un 40%, debió a que el carretero se encuentra en mal estado y cuando es época de invierno es imposible poder movilizarse y poder sacar sus productos en especial cuando es época de cosecha, mientras que con un 31% dicen que no cuentan con todos los servicios básicos en el sector y

con un 29% indican que no cuentan con transporte y se les dificulta poder salir a la ciudad en especial a los estudiantes

4.1.1.1.1. Análisis FODA del sector La Virginia del cantón Quevedo.

Cuadro 13. Matriz FODA del sector La Virginia del cantón Quevedo.

	Oportunidades <ul style="list-style-type: none"> ▪ Sector agrícola. ▪ Entidades financieras cercas de la zona. ▪ Tecnologías de la producción en el mercado. 	Amenazas <ul style="list-style-type: none"> ▪ Poca intervención de las autoridades. ▪ Ausencia de servicios básicos ▪ Alta inseguridad. ▪ Ausencia de asfaltado y transporte
Fortalezas <ul style="list-style-type: none"> ▪ Terrenos agrícola propio ▪ Vivienda propia. ▪ Habitantes en actividades agrícolas activas. ▪ Habitantes económicamente activos. 	Estrategias FO <ul style="list-style-type: none"> ▪ Diseñar una eficiente planificación estratégica. ▪ Diseñar planes de capacitación en el ámbito agrícola y comercial. ▪ Buscar financiamiento para inversión tecnológica. 	Estrategias FA <ul style="list-style-type: none"> ▪ Hacer partícipe a las autoridades actuales de la necesidad de servicios básicos, asfalto y transporte.
Debilidades <ul style="list-style-type: none"> ▪ Nivel educativo bajo. ▪ Ingresos mensuales bajos. 	Estrategias DO <ul style="list-style-type: none"> ▪ Capacitar a los habitantes en la producción agrícola. ▪ Buscar financiamiento 	Estrategias DA <ul style="list-style-type: none"> ▪ Crear un comité barrial, para una mejor organización del sector La

<ul style="list-style-type: none"> ▪ Pocos negocios propios. ▪ Ausencia de tecnología. 	<p>para inversión microempresarial.</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Buscar asesoría técnica para la innovación en producción agrícola. 	<p>Virginia.</p>
--	--	------------------

Fuente: Encuesta y entrevista.

Elaboración: La autora.

4.1.1.2 Plan estratégico

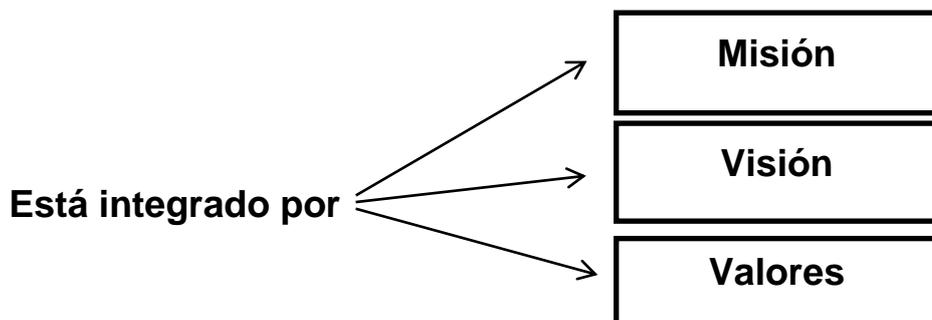
4.1.1.2.1 Direccionamiento estratégico

Esta investigación ha generado una propuesta de Direccionamiento Estratégico para la comunidad, siendo de gran ayuda para que se desarrolle dentro del mercado abriéndole las puertas y conduciéndola hacia un nuevo horizonte, mejorando la productividad económica que generara más empleo e ingresos económicos. Es importante destacar también la manera en que este plan de direccionamiento ha sido planteado y controlado, primeramente identificando las fortalezas y debilidades que internamente afectan al Sector la Virginia y también los factores externos que constituyen las oportunidades y amenazas del sector las cuales de cierta forma impedían la posibilidad de alcanzar nuevas metas se realizó con ayuda de los principios de la administración.

4.1.1.2.2. Diagnostico estratégico

El diagnostico estratégico sirve de marco referencial para el análisis de la situación actual del Recinto la Virginia tanto en la parte interna como externa, se responde la siguiente pregunta:





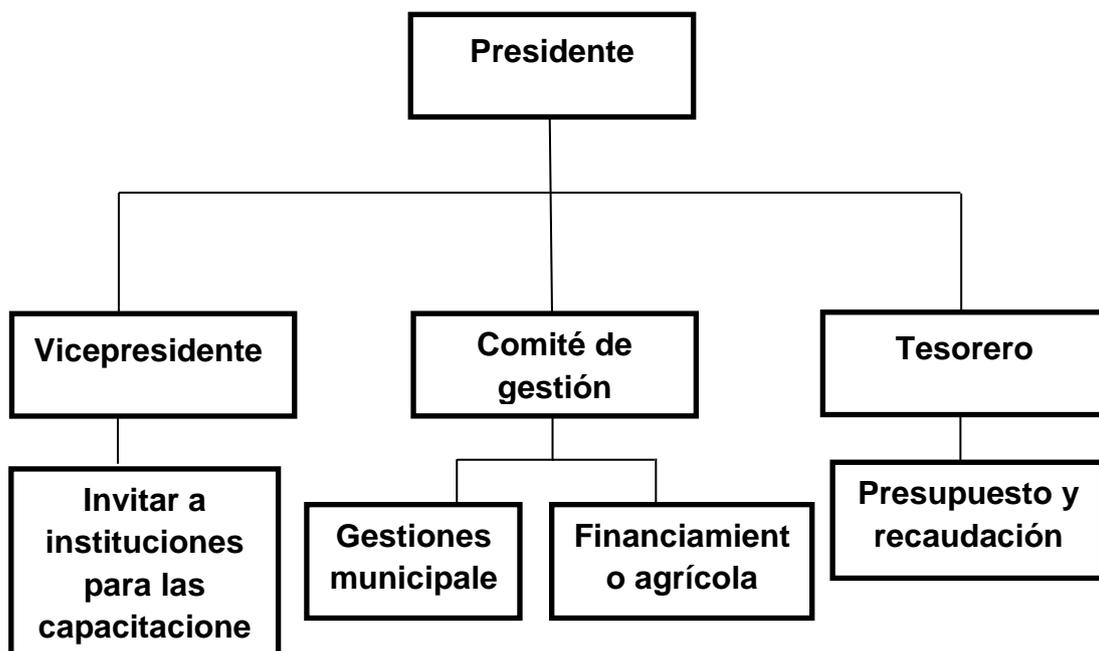
- **Visión**

El sector la Virginia será reconocida como una de las comunidades vibrantes que se sostiene a través de la creatividad diversificación y colaboración de sus habitantes.

- **Misión**

Ejecutar las ideas de desarrollo rural, en coordinación con la comunidad e instituciones públicas facilitando el acceso de sus habitantes a los factores productivos y sociales, para contribuir a mejorar su calidad de vida y al desarrollo socioeconómico del sector.

4.1.1.2.3 Nueva estructura organizacional del Recinto la Virginia



- **Valores:**

Calidad: Hacer las cosas bien

Coherencia: Entre nuestra misión y visión

Trabajando en equipo: Haciéndolo juntos y juntas

- **Políticas**

El centro de capacitación “talento Humano” se desarrollara con el compromiso de capacitar, propendiendo por el mejoramiento continuo que asegure la ejecución eficiente, eficaz y efectiva de las políticas de desarrollo rural, con el fin de contribuir al logro de una vida digna de los pobladores rurales.

- **Objetivos**

- Fomentar la capacitación y educación rural que permita elevar el nivel cultural y técnico del sector, especialmente en las áreas sociales, económicas y productivas.
- Aumentar el rendimiento laboral, con competitividad y capacidad humana comprometida con la humanidad a dar un producto calificado.
- Fortalecer la capacidad de organización de la comunidad para participar activamente en los procesos de planificación del territorio, en la autogestión y ejecución de sus programas y proyectos de desarrollo.
- Apoyar al fortalecimiento de ideas que logren el Mejoramiento de la infraestructura y seguridad del sector

4.1.1.2.4. Formulación estratégica

- **Creación de una estrategia**

Que la comunidad se acoja a las nuevas tecnologías y la variación de negocios y productos que cultiven en sus tierras para aumentar la productividad y la

mano de obra disminuyendo el desempleo y sus negocios crezca, con la participación de la comunidad, para cooperar al establecimiento de un sistema económico social, solidario y sostenible y mejorar la calidad de vida de las comunidades.

Tipos de estrategias:

- Capacitar a las autoridades principales del sector para que ejerzan su cargo con inteligencia responsabilidad y superación.
- Capacitar en forma integral y permanente al talento humano del sector.
- Participar en programas de apoyo institucional para el emprendimiento de sus negocios
- Gestionar la modernización de la infraestructura tecnológica.
- Invitar a instituciones agrícolas para el asesoramiento y charlas a la comunidad agrícola.
- Promover acuerdos con casas comerciales para la entrega de los productos que se cosecha en el sector.
- Asesorar a las mujeres para el emprendimiento de un negocio comercial.
- Gestionar con las autoridades municipales y prefectura para el mejoramiento físico del sector.
- Gestionar la creación de un Upc para mejorar la seguridad del sector

Proforma presupuestaria

Para financiar el Plan Operativo, que se llevara a cabo en el sector la Virginia se obtendrá la Proforma Presupuestaria, mediante las normas del Recinto. Para la elaboración del presupuesto tanto de los Ingresos y Gastos requeridos para el centro de capacitación.

4.1.1.2.5. Inversiones:

La inversión para el centro de capacitación está valorada en \$ 2120.00 en el que reflejan los planes y proyectos de inversión precisos para intervenir en el cumplimiento del presente Plan estratégico; se detalla a continuación:

Cuadro 14. Planes y proyectos a desarrollar

Planes y proyectos a desarrollar	(US dólares)
Reuniones: <ul style="list-style-type: none"> • Organizar el comité barrial 	20.00
Adecuación física del centro de capacitación	2.000.00
Capacitación: <ul style="list-style-type: none"> • Refrigerios • Materiales didácticos (folletos, papelotes, marcadores, resaltadores. Etc.) 	30.00 30.00
Financiamiento: <ul style="list-style-type: none"> • Tramites 	40.00
TOTAL	2120.00

Fuente: Investigación

Elaboración: La autora

4.1.1.2.6. Matriz del plan estratégico

Objetivos	Actividades	Tareas	Responsable	Tiempo
• Fomentar la capacitación y educación rural que permita elevar el nivel cultural y técnico del sector, especialmente en las áreas sociales, económicas y	Invitar a instituciones agrícolas para el asesoramiento y charlas a la comunidad. Asesoramiento a las féminas	Materiales didácticos (folletos, papelotes, marcadores, resaltadores. Etc.)	Líderes Barriales	Corto plazo

productivas.	para el emprendimiento de un negocio comercial.			
<p>• Elevar la productividad laboral con talento humano comprometido con la sociedad a dar un producto calificado.</p>	<p>Capacitar en forma integral y permanente al talento humano del sector.</p> <p>Promover acuerdos con casas comerciales para la entrega de los productos que se cosecha en el sector</p>	<p>Presentar documentos que indiquen la legalidad de los terrenos que se van a cultivar para poder llegar al acuerdo del financiamiento y asesoramiento para la producción de los cultivos.</p>	Comunidad en general	Corto plazo
<p>• Fortalecer la capacidad de organización de la comunidad para participar activamente en los procesos de planificación del territorio, en la autogestión y</p>	<p>Organizar el comité barrial,</p> <p>Capacitar los líderes del comité barrial para que ejerzan su cargo con inteligencia y responsabilidad</p>	<p>Asesorar a los líderes barriales, invitar a un profesional que les imparta sus conocimientos en el tema</p>	Líderes Barriales	1 año

<p>ejecución de sus programas y proyectos de desarrollo.</p>	<p>y superación.</p>			
<p>• Apoyar al fortalecimiento de ideas que logren el Mejoramiento de la infraestructura y seguridad del sector</p>	<p>Reuniones con las autoridades del GAD del cantón Quevedo y las autoridades de la prefectura de los ríos. Gestionar la gestión de un UPC para mejorar la seguridad del sector</p>	<p>Impartir oficios, realizar la gestión respectiva para que se ejecuten los proyectos ya aprobado.</p>	<p>Líderes Barriales</p>	<p>Corto plazo</p>

Fuente: Investigación

Elaboración: La autora

4.1.1.2.7 Presupuesto

Estrategias	tiempo	responsabilidad	Presupuesto
<ul style="list-style-type: none"> Capacitar a los líderes barriales del sector para que ejerzan su cargo con inteligencia responsabilidad y superación. 	Media plazo	Magap	\$500.00
<ul style="list-style-type: none"> Capacitar en forma integral y permanente al talento humano del sector. 	Media plazo	Magap	\$500.00
<ul style="list-style-type: none"> Participar en programas de apoyo institucional para el emprendimiento de sus negocios 	Mediano plazo	La comunidad	\$10.000
<ul style="list-style-type: none"> Gestionar la modernización de la infraestructura tecnológica. 	Mediano plazo	La comunidad	\$20.000

<ul style="list-style-type: none"> • Invitar a instituciones agrícolas para el asesoramiento y charlas a la comunidad agrícola. 	Media plazo	Magap	\$500.00
<ul style="list-style-type: none"> • Promover acuerdos con casas comerciales para la entrega de los productos que se cosecha en el sector. 	Corto plazo	Comunidad y casas comerciales	\$10.000
<ul style="list-style-type: none"> • Asesorar a las mujeres para el emprendimiento de un negocio comercial. 	Corto plazo	Magap	\$400.00
<ul style="list-style-type: none"> • Gestionar con las autoridades municipales y prefectura para el mejoramiento físico del sector. 	Mediano plazo	Líderes barriales	\$200.00

Fuente: Investigación

Elaboración: La autora

4.1.1.2.8 Plan operativo:

La gestión del centro de capacitación se concentra en cuatro perspectivas principales:

Desarrollo y aprendizaje: Aumenta la formación y evolución del Talento Humano, así como la Cultura Organizacional mediante la innovación, indagación, desarrollo y progreso continuo.

Población: Está orientada a beneficiar a los ciudadanos del sector a través del mejoramiento en la producción y creación de nuevos negocios, incrementando la tasa laboral, y dando un mejor nivel de vida.

Producción: Promueve la producción de productos de calidad para mantenerse en el mercado competitivo y cumplir con las exigencias de los demandantes, con la tecnología adecuada y los conocimientos oportunos para el desarrollo de los cultivos.

Servicios básicos: está orientado a contar con los servicios básicos para el mejoramiento de la calidad de vida y el bienestar social de la comunidad.

- **Líneas de acción**

Perspectiva: aprendizaje y crecimiento

La misión de aprendizaje y crecimiento, se fundamenta en las siguientes líneas de acción:

- Motivar la cultura organizacional con el fin de incrementar el rendimiento y desempeño del talento.
- Reforzar la cultura agrícola.
- Motivación y charlas para el conocimiento de nuevos negocios.

- **Perspectiva: población**

La gestión población, se fundamenta en las siguientes líneas de acción:

- Mejoramiento en los sistemas productivos
- La generación de excedentes de mercado, facilitando la participación de mujeres, jóvenes y grupos étnicos.
- Mejorando el nivel de vida de los habitantes del sector.
- Uniendo a la comunidad a formar parte del emprendimiento económico y bienestar social
- Fortaleciendo la coordinación y administración de la directiva encargada, asegurando un alto nivel de calidad en la implementación, así como el establecimiento de un sistema de planificación, seguimiento, evaluación y gestión del conocimiento moderno, ágil y útil para el proyecto.

Perspectiva: Producción

La gestión producción, se fundamenta en las siguientes líneas de acción:

- Fortaleciendo a los pequeños productores rurales mejoren su situación socio-económica y su seguridad alimentaria.
- Promover y mejorar la capacidad empresarial y de gestión para desarrollar microempresas rurales competitivas y auto sostenibles con acceso a servicios de apoyo técnicos y financieros
- Promover y fortalecer las organizaciones de la comunidad para la producción y la generación de excedentes de mercado y el incremento de los ingresos familiares
- Mejorar la infraestructura rural en apoyo a las inversiones productivas.

Perspectiva: servicios básicos

La gestión servicios básicos, se fundamenta en las siguientes líneas de acción:

- Ejecutar la gestión de un parque recreacional infantil
- Fortalecer el mejoramiento del servicio potable del sector
- Promover el servicio de revaches de la carretera.

4.1.1.2.9. Diagnóstico ambiental

- **Suelo**

El Recinto la Virginia está ubicado en una zona rural del cantón Quevedo y cuenta con terrenos fértiles para todas las actividades económicas que genera el sector agrícola se fundamenta en la explotación de los recursos que la tierra origina, favorecida por la acción del hombre: alimentos vegetales como, arroz, maíz, cacao, plátano etc. Existen temporadas en que se es factible poder cultivar los productos debido a que cada semilla tiene su ciclo y temperatura por ejemplo el maíz es factible poder sembrar en épocas secas mientras que el arroz necesita de agua. Cabe recalcar que el pasto que crece en el campo es un alimento importante para el sector ganadero. Los principales productos de exportación se producen en el campo.

- **Temperatura**

La temperatura promedio es de 25°C. La curva de distribución de la temperatura media multianual presenta su máximo en los meses de marzo-abril y su mínimo en los meses de julio-agosto. También es de carácter modal.

4.1.1.2.10. Índice de impacto:

(1) Índices de impacto= Objetivos cumplidos/objetivos propuestos.

Índices fundamentales o competitivos:

(1) Productividad de la Comunidad (PE)=Usuarios/Número de Habitantes
--

41.1.2.11. Indicadores estratégicos:

Índices de actividad = actividad realizada/ actividad programada

La cobertura evalúa el volumen de atención de la población objetivo:

(2) índice de cobertura = población atendida/ población total

La calidad mide el servicio que se ofrece al usuario y el servicio que recibe.

4.1.1.3. Propuestas de desarrollo económico y social

- Retomar el proyecto de petición para que ingrese al sector los buses de la línea uno selectivo.
- Ejecutar el proyecto de creación de un upc en el sector
- Realizar un seguimiento a la gestión de mantenimiento al pozo de agua profundo que el gobierno creó en el sector.
- Formar parte del Magap para contar con los beneficios que otorga el estado para el sector agrícola.
- Gestionar préstamos micro-empresariales en el Banco Nacional de Fomento para emprender un negocio en el sector.
- Fomentar un convenio para que las agropecuarias faciliten insumos a los agricultores con financiamiento.

4.2. Discusión

Los resultados de esta investigación comprueban las hipótesis propuestas en esta investigación de este trabajo con relación a los factores económicos y sociales, algunos autores describen que el desarrollo económico y bienestar social depende del buen funcionamiento y utilizando las estrategias adecuada para lograr la misión, visión y los objetivos para alcanzar la meta. Coincidiendo estos resultados con los nuestros, por lo cual comprobamos que los agentes, tanto externos como internos influyen en el desarrollo y bienestar de la comunidad, por ello es necesario incrementar el centro de capacitación “Talento Humano” que impulse el desarrollo y bienestar social, tendrían un mejor nivel de vida, con lo cual damos por comprobada la hipótesis ya que el nivel económico del sector es regular pero tiene terrenos muy productivos, y hay escasos negocios comercial.

Mediante los resultados de la información obtenida de los cuadros y gráficos estadísticos con una población de 99 personas, se establece a relacionarla con la naturaleza de cada hipótesis específica ya que por medio de ella se obtuvieron los respectivos datos.

Guillermo Luna Rodriguez 2010 expresa y coincide que la formulación y la ejecución de uno o varios programas y proyectos estratégicos y prioritarios para el desarrollo económico local y que requieran de la inversión de recursos, bien sea dando nueva orientación a aquellos actualmente disponibles, o bien con el concurso de nuevos financiamientos, que resumen a las que actualmente existen en las esferas local, nacional, regional o global.

Otro criterio medular es el de contribuir al fortalecimiento de las iniciativas para el desarrollo que de antemano existen en las ciudades, especialmente aquellas generadas por los Gobiernos Locales. Dicho fortalecimiento debe apuntar no solo a la consecución de fuentes alternativas de financiamiento, sino también a la provisión de mayores niveles de eficiencia y efectividad en la gestión de la

ciudad, con énfasis en el papel que el Municipio debe tener como promotor y como impulsor del desarrollo económico de la comunidad, con criterios de equidad y sustentabilidad.

Erika Valeria Montoya (2013) expresa que analiza también los servicios, las características de los servicios, la clasificación de los servicios, que son los servicios públicos y sus características. Por otro lado se logran definiciones importantes como, que es la calidad, gestión, talento humano, comunicación, entre otros componentes indispensables para lograr llevar a cabo la investigación.

Posteriormente se aplican los instrumentos de investigación de campo, se han utilizado, la entrevista, la encuesta y la observación abierta en la visita in situ, los mismos que se han procedido a sistematizar de forma coherente y ordenada.

Mario Bravo castillo (2010). Expresa que realiza una revisión y análisis de las tendencias actuales en torno al tema de la formación del talento humano y su efecto sobre la productividad y la competitividad en las organizaciones. Partiendo del concepto de talento humano plantea cómo se enlazan los procesos de innovación y formación de manera efectiva para incrementar la productividad y la competitividad sostenibles en las organizaciones. Este análisis conduce, finalmente, a abordar los conceptos de aprendizaje organizacional y trabajo decente desde la perspectiva de un modelo conceptual, el cual fue debidamente validado mediante su implementación en el sistema de gestión del talento humano en empresas latinoamericanas.

CAPITULO V
CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

5.1. Conclusiones

1. Con el diagnóstico social y económico que se realizó mediante encuestas al sector la Virginia se identificaron los problemas y las oportunidades de desarrollo económico claves del sector. La necesidad de establecer estrategia de solución a los problemas que se presentan tales como: crear un comité barrial, planificación estratégica, capacitación en el ámbito agrícola y comercial, inversión tecnológica en el sector agrícola.
2. Mediante la elaboración del plan estratégico para el centro de capacitación “talento humano” se establecen las estrategias y proyectos a desarrollar como capacitación a los líderes barriales y moradores, emprendimiento de sus negocios, asesoramiento y charlar a la comunidad agrícola, acuerdo con las casas comerciales para la entrega de los productos e insumos agrícolas financiados a cosechas y mejoramiento físico del sector. Mediante estas estrategias se puede ejercer una actividad económica en el sector. Promoviendo y fortaleciendo las organizaciones de la comunidad para la producción y la generación de excedentes de mercado y el incremento de los ingresos familiares.
3. La aplicación de las propuestas de desarrollo económico y social para el sector la Virginia tales como: retomar el proyecto de petición para que ingrese un transporte urbano, creación de un UPC en el sector, formar parte del MAGAP y gestionar préstamos microempresarios en el Banco Nacional de Fomento. Estas propuestas para los habitantes no solo traería grandes beneficios financieros a la comunidad si no también corporativa ante la sociedad.

5.2. Recomendaciones

Las recomendaciones son las siguientes:

- Obteniendo el análisis foda del sector la Virginia, se debe aplicar los objetivos estratégicos y el plan operativo para el mejoramiento de la comunidad con los cuales puede obtener incrementos en sus beneficios tanto en tiempo como en costo y rentabilidad. Además que su productividad aumentara notablemente.
- Es importante que el sector aplique los tipos de estrategias que se plantean en el plan estratégico, son las principales características que deben consolidar en su sector para poder obtener el progreso y desarrollo que necesitan. Además se recomienda aplicar el direccionamiento estratégico
- El sector la Virginia debe retomar los proyectos y realizar el seguimiento y la gestión adecuada para que se ejecuten las obras en beneficio de la comunidad. Debe formar parte del Magap para ser beneficiados de los proyectos y beneficios que esta institución apoya al emprendimiento agrícola, además gestionando préstamos micro empresarial para que puedan ejecutar sus actividades económicas.

CAPÍTULO VI
BIBLIOGRAFÍA

6.1. LITERATURA CITADA

6.1.1. Bibliografía

ABASCAL (2010).Propuestas para Mejorar los Procesos de Planificación; Documento de trabajo. Editorial EMUS. Quito-Ecuador. Pág. 56-58.

ARROYO (2008).Módulo de Planificación y Gestión Estratégica. Ecuador. Pág. 45-46.

BERDEGUE, (2008).Administración. Un enfoque basado en competencias. Novena edición. Pp. 194-195-488.

BLACUTT, (2008).Como Elaborar un Plan de Empresas Editorial Thomson. Barcelona. España. Pp. 100.

CARPIO, (2010). Planificación Estratégica. Universidad Técnica Particular de Loja. Módulo IX. Ingeniería Administrativa. Loja. Ecuador. Pp. 188.

CORTÉS, (2010).Sistemas y Procedimientos. Editorial Roble. México. Pp. 15.

DESS (2010).La Gestión Estratégica Organizacional una guía para práctica para el diagnóstico empresarial Bogotá. EcoeEds. Pp. 108.

Erika Valeria Montoya 2013. Gestión del talento humano y la calidad servicio del centro de salud área 1 de Santa Elena año 2013.libertad, Ecuador. Pg. 1-2.

GOODSTEIN, (2008). Planeación Estratégica. Editorial Mc. Graw Hill. Colombia. Pp. 145.

GUERRERO, (2010). Módulo de Planificación y Gestión Estratégica. Ecuador. Pág. 45-46.

Guillermo Luna Rodriguez 2010. Programa de gestión urbana –PGU coordinación regional para america latina y el caribe pág. 03-04.

HELLIRIEGEL, (2010). Administración. Un enfoque basado en competencias. Novena edición. Pp. 194-195-488.

JIMÉNEZ, (2008). Plan estratégico. Editorial Fonseca. México. p. 125.

LOZANO, (2011).Planeamiento urbano. Editorial Urbano. Buenos Aires. Argentina. Pp. 218.

Mario bravo castillo 2009. Formación del talento humano: factor estratégico para el desarrollo de la productividad y la competitividad sostenible en las organizaciones, Cali, Colombia Pág. 43.

MARTÍNEZ, (2009). Propuestas para Mejorar los Procesos de Planificación; Documento de trabajo. Editorial EMUS. Quito-Ecuador. Pág. 56-58.

MIRANDA, (2008). Como Elaborar un Plan de Empresas Editorial Thomson. Barcelona. España. Pp. 100.

NAVARRO (2008). Gerencia en salud, Consultor Empresarial Internacional Disponible en <http://es.geocities.com>. Consultado el 19 de enero de 2014.

NOGUEIRAS, (2009). Planificación Estratégica. Universidad Técnica Particular de Loja. Módulo IX. Ingeniería Administrativa. Loja. Ecuador. Pp. 188.

PIKE, (2007). Administración y Gestión Pública. Sexta Edición. Lima, Perú. Pp. 412.

PILAR, (2009). La planificación urbanística y estratégica. Ed. Disantes. México. Pp. 156.

PINTO, (2010). Dirección de Marketing Duodécima Edición. México. Pág. 156-162.

POSSO, (2010). Metodología para el Trabajo de Grado. Ecuador. Pp. 161-171.

PRIETO, (2008). La Gestión Estratégica Organizacional una guía para práctica para el diagnóstico empresarial Bogotá. EcoeEds. Pp. 108.

ROJAS, (2011). Métodos de investigación. Árbol de Objetivos. Ed. Ruiz. Chile. Pp. 134.

ROMERO, (2007). Sistema de Marco Lógico (SML). Ed. Juez. México. Pp. 45.

RUGMAN, (2008). Sistemas y Procedimientos. Editorial Roble. México. Pp. 15.

SALLENAVE, (2009). Planificación estratégica de las empresas. Ed. Mundi S.A. Barcelona – España. Pp. 123 – 130.

STEINER, (2009). Plan estratégico. Editorial Fonseca. México. p. 125.

Universidad Agraria del Ecuador. (2010). Planificación estratégica para proyectos agrarios de agroindustriales. Sistema de postgrado, editorial universitaria del Ecuador Pp. 18 - 41.

CAPÍTULO VII
ANEXOS

7.1. ANEXOS

Anexo 1. Encuesta dirigida los habitantes del sector La Virginia.

Pregunta 1: ¿De las siguientes opciones indique su condición en la vivienda en la que se encuentra?

- Propietario
- Arrendatario
- Cuidador

Pregunta 2 ¿Indique quién es el jefe de la familia en la vivienda donde usted se encuentra?

- Papá
- Mamá

Pregunta 3: ¿Cuál es su nivel educativo?

- Primaria
- Secundaria
- Superior

Pregunta 4: ¿Actualmente cuenta con un trabajo?

- Si
- No

Pregunta 5: ¿Cuántos miembros de su familia trabajan?

- 1
- 2
- 3
- 4

Pregunta 6: ¿Cuál es el promedio de ingreso mensual en su hogar?

- 0 - 318
- 319 - 450
- 451 - mas

Pregunta 7: ¿Indique si posee algún tipo de bien material?

- Si
- No

Pregunta 8: Si su respuesta a la pregunta anterior fue si, señale qué tipos de bienes posee

- Vehículo
- Propiedades
- Otros

Pregunta 9: ¿Actualmente, cuenta con un negocio propio dentro de su domicilio?

- Si
- No

Pregunta 10: ¿Cómo la calificaría usted la situación económica en general de su sector?

- Muy buena
- Buena
- Regular

Pregunta 11: ¿Cree usted que existen posibilidades de empleo dentro del sector La Virginia?

Si

No

Pregunta 12: ¿Cuál son los principales problemas que persisten actualmente en el sector?

Falta servicios básicos Asfaltado de la vía

Transportes