



UNIVERSIDAD TECNICA ESTATAL DE QUEVEDO
FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
INGENIERÍA EN GESTIÓN EMPRESARIAL

Tesis de grado previa a la obtención
del título de Ingeniería en Gestión
Empresarial.

TEMA:

**“PLAN ESTRATÉGICO PARA EL DESARROLLO COMUNITARIO
DEL RECINTO NUEVO ENCUENTRO DEL CANTÓN EL
EMPALME, PERIODO 2014-2018”**

AUTORA:

EGDA. NUVIA SUSANA FRANCO MUÑOZ

DIRECTOR DE TESIS:

ECON. ROGER YELA BURGOS

QUEVEDO- ECUADOR

2015

DECLARACIÓN DE AUTORIA Y CESIÓN DE DERECHOS

Yo, Nuvia Susana Franco Muñoz, declaro que proyecto aquí detallado es de mi autoría; que no ha sido previamente presentado para ningún grado o calificación profesional; y, que he investigado las referencias bibliográficas que se incluyen en este documento

La Universidad Técnica Estatal de Quevedo, puede hacer uso de los derechos correspondientes de este trabajo, según lo establecido por la Ley de Propiedad intelectual, por su reglamento y por la normatividad institucional vigente.

Egda. Nuvia Susana Franco Muñoz

CERTIFICACIÓN DEL DIRECTOR DE TESIS

El suscrito Econ. Roger Yela Burgos, MSc., docente de Universidad Técnica Estatal de Quevedo, certifica que la Egresada Nuvia Susana Franco Muñoz, realizó la tesis de grado previo a la obtención del título de Ingeniera en Gestión Empresarial, titulada **“PLAN ESTRATÉGICO PARA EL DESARROLLO COMUNITARIO DEL RECINTO NUEVO ENCUENTRO DEL CANTÓN EL EMPALME, PERIODO 2014-2018”**, bajo mi dirección, habiendo cumplido con las disposiciones reglamentarias establecidas para el efecto.

Econ. Roger Yela Burgos, MSc.
Director de Tesis

UNIVERSIDAD TECNICA ESTATAL DE QUEVEDO
FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
INGENIERÍA EN GESTIÓN EMPRESARIAL

TEMA:

**“PLAN ESTRATÉGICO PARA EL DESARROLLO COMUNITARIO
DEL RECINTO NUEVO ENCUENTRO DEL CANTÓN EL
EMPALME, PERIODO 2014-2018”**

**Presentado al Honorable Consejo Directivo como requisito previo a la
obtención del título de Ingeniería en Gestión Empresarial**

Aprobado:

DRA. FRESIA RIZO ZAMORA MSc
PRESIDENTE DE TRIBUNAL DE TESIS

| | |
|---------------------------------------|-------------------------------------|
| ING. MARIELA ANDRADE ARIAS MSc | ING. PEDRO MIRANDA ULLÓN MSc |
| MIEMBRO DE TRIBUNAL DE TESIS | MIEMBRO DE TRIBUNAL DE TESIS |

QUEVEDO – ECUADOR

AGRADECIMIENTO

Expreso mis sinceros agradecimientos principalmente a Dios por permitirme egresar en mi carrera como profesional, a mis padres por el apoyo incondicional que me han brindado y a mis hermanos y demás familiares que de alguna forma me ayudaron en la trayectoria de mi carrera.

A todos los docentes de la Facultad de Ciencias Empresariales de la Universidad Técnica Estatal de Quevedo, que durante el periodo de mis estudios superiores aportaron con sus sabios conocimientos.

Al Econ. Roger Yela Burgos, Director del presente trabajo de investigación, por su importante y valiosa participación en la realización del mismo.

DEDICATORIA

El presente trabajo se lo dedico principalmente a Dios y la Virgen María Santísima y a mis padres Luciano Franco y Francisca Muñoz que depositaron en mí su fe y su confianza y me dieron la oportunidad que todo hijo quiere para ser mejor en lo personal y en lo profesional, a mis hermanos (nas), esposo y a mi hija Brigitte quienes me han impulsado a seguir adelante en la culminación de mi carrera.

Nuvia Franco M.

ÍNDICE

| | Pág. |
|---|----------|
| Portada | i |
| Autoría | ii |
| Certificación | iii |
| Tribunal tesis..... | iv |
| Agradecimiento | v |
| Dedicatoria..... | vi |
| Índice | .vii |
| Índice de cuadros..... | viii |
| Índice de gráficos..... | ix |
| Índice de anexos..... | x |
| Resumen ejecutivo | xi |
| abstrac. | Xii |
| Dublín core..... | XIII |
| | |
| CAPITULO I MARCO CONTEXTUAL DE LA INVESTIGACIÓN..... | 1 |
| 1.1. Introducción..... | 2 |
| 1.2. Problematización..... | 3 |
| 1.2.1. Diagnostico..... | 3 |
| 1.2.2. Formulación del problema... .. | 3 |
| 1.2.3. Sistematización del problema..... | 3 |
| 1.3. Justificación... .. | 4 |
| 1.4. Objetivos..... | 5 |
| 1.4.1. General..... | 5 |
| 1.4.2. Específicos | 5 |
| 1.5. Hipótesis..... | 6 |
| 1.5.1. General..... | 6 |
| 1.5.2. Especificas..... | 6 |
| | |
| CAPITULO II MARCO TEÓRICO DE LA INVESTIGACIÓN..... | 7 |
| 2.1. FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA | 8 |

| | |
|---|----|
| 2.1.1. Plan Estratégico..... | 8 |
| 2.1.2. Desarrollo Comunitario..... | 9 |
| 2.1.3. Estrategia..... | 9 |
| 2.1.4. Visión..... | 10 |
| 2.1.5. Misión..... | 11 |
| 2.1.6. Objetivos estratégicos..... | 12 |
| 2.1.7. Programas..... | 12 |
| 2.1.8. Proyectos..... | 12 |
| 2.1.9. Análisis FODA O DAFO..... | 13 |
| 2.2.10. Pasos a seguir para realizar el análisis FODA..... | 17 |
| 2.2.11. Fases de la elaboración de un plan estratégico..... | 18 |
| 2.2.12. Proceso del Desarrollo Comunitario..... | 21 |
| 2.2. FUNDAMENTACIÓN CONCEPTUAL..... | 23 |
| 2.2.1. Plan..... | 23 |
| 2.2.2. Planeación..... | 23 |
| 2.2.3. Estrategia..... | 23 |
| 2.2.4. Plan estratégico..... | 24 |
| 2.2.5. Misión..... | 24 |
| 2.2.6. Visión..... | 24 |
| 2.2.7. Objetivos estratégicos..... | 25 |
| 2.2.8. Matriz DOFA..... | 25 |
| 2.2.9 Análisis..... | 25 |
| 2.2.10 Análisis Situacional..... | 26 |
| 2.2.11 Análisis Interno..... | 26 |
| 2.2.12 Análisis Externo..... | 26 |
| 2.2.13 Diagnóstico..... | 27 |
| 2.2.14 Diagnostico Organizacional..... | 27 |
| 2.2.15 Programas..... | 28 |
| 2.2.16 Proyectos..... | 28 |
| 2.2.17 Resumen Ejecutivo..... | 28 |
| 2.2.18 Desarrollo..... | 28 |
| 2.2.19 Desarrollo Comunitario..... | 29 |

| | |
|--|-----------|
| 2.2.20 Desarrollo Organizacional..... | 29 |
| 2.2.21 Plan de acción | 29 |
| 2.3. FUNDAMENTACIÓN LEGAL..... | 30 |
| 2.3.1. Permisos Municipales..... | 30 |
| 2.3.2. Planificación Rural..... | 30 |
| 2.3.3. El Plan Nacional de Ordenamiento Territorial..... | 31 |
| 2.3.4. El Código Orgánico de Ordenamiento Territorial Autonomía y Descentralización (COOTAD)..... | 34 |
| 2.3.5. Enfoque conceptual de la organización territorial, descentralización y autonomía, en el marco de la reforma democrática del Estado..... | 36 |
| 2.3.6. Organización del territorio | 37 |
| | |
| CAPITULO III METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN..... | 39 |
| 3.1. Localización | 40 |
| 3.2. Materiales | 40 |
| 3.3. Métodos de investigación..... | 41 |
| 3.3.1. Método Deductivo- Inductivo..... | 41 |
| 3.3.2. El método Histórico-Lógico | 41 |
| 3.3.3. El método Sintético – Analítico | 41 |
| 3.3.4. El Método Sistemático | 41 |
| 3.4. Técnicas..... | 42 |
| 3.4.1. Observación Directa | 42 |
| 3.4.2. Entrevista | 42 |
| 3.4.3. Encuestas | 42 |
| 3.5. POBLACION Y MUESTRA..... | 42 |
| 3.5.1. Población | 42 |
| 3.5.2. Muestra | 42 |
| 3.6. PROCEDIMIENTO METODOLOGICO | 44 |
| 3.6.1. Fuentes | 44 |
| 3.6.2. Primarias..... | 44 |
| 3.6.3. Secundarias..... | 44 |

| | |
|---|-----------|
| 3.7. TECNICAS E INSTRUMENTOS DEL ANALISIS SITUACIONAL | 45 |
| 3.7.1. Cuestionario..... | 45 |
| CAPITULO IV RESULTADOS..... | 46 |
| 4.1. Análisis Situacional | 47 |
| 4.2. Plan Estratégico Recinto Nuevo Encuentro..... | 56 |
| 4.2.1. Diagnostico Estratégico..... | 56 |
| 4.2.2. Análisis FODA..... | 56 |
| 4.2.3. Ámbitos estratégicos de la comunidad | 60 |
| 4.2.4. Políticas del plan estratégico | 61 |
| 4.2.5. Definición de objetivos estratégicos..... | 61 |
| 4.2.6 Metas | 62 |
| CAPITULO V CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES..... | 66 |
| 5.1. Conclusiones | 67 |
| 5.2. Recomendaciones | 68 |
| CAPITULO VI BIBLIOGRAFIA | 69 |
| 6.1. Bibliografía..... | 70 |
| CAPITULO VII ANEXOS | 72 |

ÍNDICE DE CUADROS

| Cuadros | Pàg. |
|---|-------------|
| 1. Detalle de los materiales utilizados | 40 |
| 2. Necesidad de un plan estratégico de desarrollo comunitario | 47 |
| 3. Nivel de fortalezas con las que cuenta el recinto “Nuevo Encuentro” | 48 |
| 4. Niveles de debilidades del recinto “Nuevo Encuentro” | 49 |
| 5. Nivel de oportunidades con las que cuenta el recinto “Nuevo Encuentro” | 50 |
| 6. Nivel de amenazas con las que cuenta el recinto “Nuevo Encuentro” | 51 |
| 7. Conocimiento de la existencia de la misión y visión del recinto “Nuevo Encuentro” | 52 |
| 8. Existencia de objetivos estratégicos para el desarrollo comunitario del recinto “Nuevo Encuentro” | 53 |
| 9. Existencia de programas o proyectos que se encuentran en ejecución en el recinto “Nuevo Encuentro” | 54 |
| 10. Necesidades de los habitantes del recinto “Nuevo Encuentro”. | 55 |
| 11. Matriz FODA análisis interno y externo | 58 |
| 12. MATRIZ FODA MEFI - MEFE | 59 |
| 13. Costos de uso por horas de Maquinarias..... | 63 |

| | | |
|-----|---|----|
| 14. | Cantidades y precios – reconfiguración de la vía de acceso recinto nuevo encuentro... .. | 64 |
| 15. | Presupuestos de gastos de gestión | 64 |
| 16. | Formulario del programa de capacitación | 65 |
| 17. | Cronograma de la ejecución del plan estratégico | 75 |

ÍNDICE DE GRAFICOS

| Gráficos | Pág. |
|---|-------------|
| 1. Necesidad de un plan estratégico de desarrollo comunitario | 47 |
| 2. Nivel de fortalezas con las que cuenta el recinto “Nuevo Encuentro” | 48 |
| 3. Niveles de debilidades del recinto “Nuevo Encuentro” | 49 |
| 4. Nivel de oportunidades con las que cuenta el recinto “Nuevo Encuentro” | 50 |
| 5. Nivel de amenazas con las que cuenta el recinto “Nuevo Encuentro” | 51 |
| 6. Conocimiento de la existencia de la misión y visión del recinto “Nuevo Encuentro” | 52 |
| 7. Existencia de objetivos estratégicos para el desarrollo comunitario del recinto “Nuevo Encuentro” | 53 |
| 8. Existencia de programas o proyectos que se encuentran en ejecución en el recinto “Nuevo Encuentro” | 54 |
| 9. Necesidades de los habitantes del recinto “Nuevo Encuentro” | 55 |
| 10. Estructura funcional del Recinto Nuevo Encuentro – áreas estratégicas | 57 |

ÍNDICE DE ANEXOS

| Anexo | Pág. |
|--------------------------------|------|
| 1. Encuesta..... | 73 |
| 2. Campo de investigación..... | 76 |

RESUMEN EJECUTIVO

El presente trabajo investigativo se realizó con el fin de mejorar las actividades que se desarrollan en el Recinto Nuevo Encuentro, mediante la implementación de un Plan Estratégico de Desarrollo Comunitario debidamente estructurado en base a los problemas que se encontraron en el desarrollo del plan.

Esta investigación incluye conceptos y criterios básicos de la planificación estratégica en la que se resumió los elementos que debe contener un plan estratégico, revisando aspectos relevantes que deben ser utilizados para una eficiente planificación, por ende se proponen proyectos cuyas actividades deberán ser ejecutadas de acuerdo a la proyección del plan para lograr los resultados esperados en el tiempo previsto.

La recopilación de los datos se efectuó mediante la aplicación de una encuesta conformada de 9 preguntas a los habitantes del recinto, y además se utilizó el método de observación directa y a través de los resultados obtenidos se pudo observar la problemática que existe en la planificación del recinto, y se comprobó en que el 100% de las personas encuestadas respondieron necesitar la aplicación de un plan estratégico de desarrollo comunitario.

Se diseñaron y se aplicaron las técnicas y métodos adecuados que una vez analizados, contribuyeron a la comprobación de la hipótesis, para posteriormente emitir las respectivas conclusiones y recomendaciones en base al estudio realizado.

ABSTRAC

This research work was carried out in order to improve the activities taking place on campus Fresh Encounter, by implementing a Strategic Plan Community Development properly structured based on the problems encountered in developing the plan.

This research includes basic concepts and criteria of strategic planning in which the elements which must have a strategic plan, reviewing relevant aspects that should be used for efficient planning, therefore projects proposed are summarized whose activities must be performed according to the projection of the plan to achieve the expected results in the time provided.

The data collection was performed by applying a 9 question survey with the inhabitants of the enclosure, and also the method of direct observation and through the results was used could observe the problems that exist in the room planning and it was found that 100% of those surveyed responded require the implementation of a strategic plan for community development.

Were designed and suitable techniques and methods that once analyzed, contributed to the verification of the hypothesis, later issuing the respective conclusions and recommendations based on the study conducted applied.

DUBLIN CORE

| | | | |
|----|-----------------------------|---|--|
| 1 | Título /Title | M | Plan Estratégico para el desarrollo comunitario del recinto Nuevo Encuentro del cantón El Empalme, periodo 2014-2018 |
| 2 | Creador/Creator | M | Franco N; Universidad Técnica Estatal de Quevedo |
| 3 | Materia/Subject | | Ciencias Empresariales, Gestión Empresarial |
| 4 | Descripción/Description | M | La presente investigación se realizó con el fin de Implementar un Plan Estratégico para el desarrollo comunitario del recinto Nuevo encuentro del Cantón El Empalme en el periodo 2014-2018. |
| 5 | Editor/ Publisher | M | FCE: Carrera gestión Empresarial. Franco N. |
| 6 | Colaborador/ Contributor | O | Econ. Roger Yela Burgos, MSc. |
| 7 | Fecha/ Date | M | |
| 8 | Tipo/ Type | M | |
| 9 | Formato/Format | R | Doc. Word 2010 |
| 10 | Identificador/Identifier | M | http://biblioteca.uteq.edu.ec |
| 11 | Fuente/Source | O | Ninguna |
| 12 | Lenguaje/Language | M | Español |
| 13 | Relación/Relation | O | Ninguno |
| 14 | Cobertura/Coverage | O | Ámbito Empresarial |
| 15 | Derechos/Rights | M | Ninguno |
| 16 | Audiencias/Audience | O | |

CAPITULO I.
MARCO CONTEXTUAL DE LA INVESTIGACION

1.1. Introducción

El Recinto Nuevo Encuentro, se encuentra en la Provincia del Guayas se forma con la colonización de estas tierras por los años 40 cuando un grupo de moradores del cantón Balzar realizaban el comercio por medio de canoas a través del Rio Congo y algunas de estas familias se establecieron en las riveras del rio antes mencionado, fundando esta comunidad, los siguientes moradores constan, Córdova, Maquilon, Bustamante, Ibarra, Espinoza, Franco, entre otras.

Esta comunidad, perteneció al cantón Balzar hasta el año 1971, en el que se cantonizo el Empalme y estos territorios fueron cedidos al mismo, su nombre se debe a una hacienda que se llamaba el encuentro, y para diferenciarse le asignaron el nombre de Nuevo Encuentro. Su extensión es de 21 km². Está ubicado en la vía Manabí a 5 km hacia dentro de la carretera Empalme Pichincha, a la altura de la entrada del Recinto La Manteca, teniendo otro acceso en el km 16 de la misma vía a la altura del Recinto Guarumo.

Este Recinto pertenece a la Parroquia el Rosario, su topografía es plana en un 60%, su principal vía de acceso es un camino de segundo orden, se encuentra ubicado a 17 km del Cantón El Empalme, su principal actividad gira en torno a la agricultura, el índice de pobreza es bajo. El presente proyecto es una alternativa en la aplicación de un plan estratégico de desarrollo para la comunidad del Recinto Nuevo Encuentro cuyos fines de este plan se inclinan al desarrollo del mismo.

A partir de la información disponible y recopilada de la organización, se analizará detalladamente sus tres áreas funcionales: administración, organización, finanzas-contabilidad; y a partir de los resultados encontrados se determinaran sus fortalezas y oportunidades, sus debilidades y amenazas, para luego diseñar el Plan Estratégico de Desarrollo Comunitario para el Recinto Nuevo Encuentro del Cantón El Empalme.

Para esto, los planes estratégicos son pertinentes y de gran utilidad para alcanzar los objetivos y desarrollar junto con las estrategias, las tácticas propuestas en todas y cada una de las áreas de la organización.

1.2. Problematicación

1.2.1. Diagnóstico

El Comité del recinto Nuevo Encuentro, lleva varios años desarrollando actividades para el beneficio de sus familias y por ende de la comunidad; pero hay que resaltar que las personas que forman parte de esta organización no se encuentran lo suficientemente preparadas para llevar a cabo actividades en base a un plan previamente establecido. Es importante destacar que este proyecto se lo realizara conjuntamente con el permiso y acuerdo de los miembros que conforman la directiva que está encabezada por el Presidente Sr: Vicente Bustamante Ibarra, Vicepresidente Sr: Manuel Del Valle Llor, Tesorera Sra: Francisca Maquilón Ibarra, Secretaria Srta.: Digna Del Rocío Salazar Ordoñez.

En la búsqueda de soluciones de tipo social en beneficio de la comunidad del recinto Nuevo Encuentro se espera que el presente proyecto tenga éxito en la ejecución de sus proyectos y programas para lograr la misión y visión prevista.

1.2.2. Formulación del Problema:

¿Cuáles serán los beneficios que traería consigo la aplicación de un plan estratégico de desarrollo comunitario en la comunidad del Recinto “Nuevo Encuentro” para el mejoramiento de la misma?

1.1.3. Sistematización del Problema

El proyecto de plan estratégico para el desarrollo comunitario se aplicará a la comunidad del Recinto Nuevo encuentro del cantón El Empalme de la

Provincia del Guayas y se considera una oportunidad a sus moradores para mejorar su calidad de vida.

Problema 1

¿De qué manera la falta de un diagnóstico situacional a través del FODA influye en la planificación estratégica de la organización campesina a la comunidad del Recinto Nuevo Encuentro?

Problema 2

¿Cómo la deficiente visión, misión y objetivos estratégicos repercute en el desarrollo comunitario en la comunidad del Recinto Nuevo Encuentro?

Problema 3

¿De qué manera la ausencia de proyectos y programas afecta en el desarrollo comunitario del recinto Nuevo Encuentro?

1.3. Justificación

La aplicación de un plan estratégico de desarrollo comunitario para el Recinto Nuevo Encuentro del cantón El Empalme, se considera una gran oportunidad para sus pobladores y para su zona de influencia por cuanto es necesario el aprovechamiento del potencial de recursos naturales y recursos agro productivos, a través de los cuales se puede implementar e incorporar proyectos y programas de agricultura, ganadería, y desarrollo empresarial.

Las organizaciones campesinas están desmotivados a esta realidad. Los profundos cambios en el sector agropecuario del Ecuador, a la luz de las políticas de ajustes estructurales, aperturas de mercados y globalización, demandan un giro radical en el quehacer tradicional de las organizaciones.

Según la constitución de la República Del Ecuador en el capítulo 6 del Régimen del Desarrollo en el Art. 280 un Plan de Desarrollo es el instrumento al que se sujetarán las políticas, programas y proyectos públicos; la programación y ejecución del presupuesto etc.

Por ende la creatividad de diseñar, implementar y ejecutar las estrategias en el plan de Desarrollo comunitario serán tomadas mediante la participación de todos los miembros que conforman la directiva del recinto Nuevo Encuentro la cual está conformada por las siguientes personas: Presidente Sr: Vicente Bustamante Ibarra, Vicepresidente Sr: Manuel Del Valle Loor, Tesorera Sra.: Francisca Maquilon Ibarra, Secretaria Srta.: Digna Del Rocío Salazar Ordoñez, quienes autorizan la ejecución de un plan de desarrollo que les permita mejorar su calidad de vida en todos sus aspectos .

1.4. Objetivos

1.4.1. General

Elaborar un plan estratégico para el desarrollo comunitario del Recinto Nuevo Encuentro del cantón El Empalme, en el periodo 2014-2018.

1.4.2. Específicos

- ✓ Realizar un análisis situacional interno y externo a la comunidad del Recinto “Nuevo Encuentro” a través de la herramienta FODA en el año 2014.
- ✓ Determinar la misión, visión y objetivos estratégicos para el desarrollo comunitario del Recinto “Nuevo Encuentro” en el periodo 2014-2018.
- ✓ Planificar programas y proyectos de desarrollo comunitario para el Recinto Nuevo Encuentro del cantón el Empalme, en el periodo 2014- 2018.

1.5. Hipótesis

1.5.1. General

La elaboración de un plan estratégico incide positivamente en el desarrollo y crecimiento de la comunidad del Recinto “Nuevo Encuentro” del cantón El Empalme en el periodo 2014-2018.

1.5.2. Específicas

- ✓ El análisis situacional interno y externo a la comunidad del Recinto Nuevo Encuentro permite conocer el tipo de actividad que se desarrolla en el recinto.
- ✓ La determinación de la visión, misión, objetivos estratégicos, permite el desarrollo comunitario del Recinto Nuevo Encuentro del cantón El Empalme, para el periodo 2014-2018.
- ✓ La formulación de programas y proyectos incide positivamente en el desarrollo del recinto Nuevo Encuentro.

Variable Independiente

Plan Estratégico

Variable Dependiente

Desarrollo comunitario del Recinto Nuevo Encuentro

CAPITULO II.
MARCO TEÓRICO DE LA INVESTIGACIÓN

2.1 Fundamentación Teórica

2.1.1 Plan Estratégico

Es un proceso y un esfuerzo sistemático y más o menos formal de una organización para establecer sus propósitos, objetivos, políticas y estrategias básicas, para desarrollar planes detallados con el fin de poner en práctica las políticas y estrategias y así lograr los objetivos y propósitos básicos de la organización.

La planeación estratégica consiste en la identificación sistemática de las oportunidades y peligros que surgen en el futuro, los cuales combinados con otros datos importantes proporcionan la base para que una empresa tome mejores decisiones en el presente para explotar las oportunidades y evitar los peligros.

Un plan estratégico es un proceso que se inicia con el establecimiento de metas organizacionales, define estrategias y políticas para lograr estas metas, y desarrolla planes detallados para asegurar la implantación de las estrategias y así obtener los fines buscados

Antes de llevar a cabo un programa estratégico de planeación es importante que las personas involucradas en el tengan un amplio conocimiento de lo que tiene en mente el alto directivo y como operara el sistema.

El plan estratégico es sistemático en el sentido de que es organizado y conducido con base en una realidad entendida que representa una serie de planes producidos después de un periodo de tiempo específico, durante el cual se elaboraron los planes.¹

¹DESS GREGORY G. LUMPKIN G.T... EISNER ALAN B. Administración Estratégica. Quinta Edición, 2011, pag.488

Un plan estratégico expresa la dirección futura de la empresa, su propósito de negocios, sus metas de desempeño y su estrategia, por lo general, un plan estratégico incluye un compromiso para asignar recursos al plan y especifica el periodo para alcanzar las metas (por lo general de tres a cinco años).

2.1.2 Desarrollo Comunitario

El Desarrollo Comunitario abarca un rango de enfoques y actividades cuyo principal objetivo es la mejora del bienestar y el sustento de las personas. Como una rama del desarrollo comunitario, estas aproximaciones atienden a asuntos sociales, particularmente a la organización de la comunidad.

Este es un contraste claro con otras formas de desarrollo rural enfocadas en trabajo en el sector terciario y la tecnología (ej. carreteras, gestión de subvenciones, técnicas para la mejora de la producción agrícola).

2.1.3 Estrategia

Es un modelo o plan que integra los principales objetivos, políticas y sucesión de acciones de una organización en un todo coherente.

Una estrategia bien formulada ayuda a ordenar y asignar los recursos de una organización de una forma singular y viable basada en sus capacidades y carencias internas relativas, en la anticipación a los cambios del entorno y en las eventuales maniobras de los adversarios inteligentes.

Importancia en la formulación y ejecución de una estrategia

La formulación y ejecución de una estrategia son tareas de máxima prioridad para la administración por una razón fundamental: una estrategia clara y

²JORGE ELIÉCER PRIETO HERRERA. Gestión Estratégica Organizacional, Colombia 2012, Cuarta Edición pág. 119

³razonada es la receta de la administración para hacer negocios, su mapa para llegar a la ventaja competitiva, su plan para complacer las necesidades insatisfechas y así mejorar su desempeño. Las organizaciones que obtienen grandes logros casi siempre son el resultado de la elaboración hábil, creativa y proactiva de una estrategia.

¿Qué implica el proceso de formulación y ejecución de la estrategia?

El proceso de elaborar y ejecutar una estrategia consta de cinco fases interrelacionadas e integradas:

- Elaborar una visión estratégica de la dirección de largo plazo que la empresa necesita adoptar, una misión que describe el propósito de la compañía, y un conjunto de valores para guiar la búsqueda de la visión y la misión mencionadas.
- Establecer objetivos y emplearlos como medidas de desempeño y del progreso de la empresa.
- Diseñar una estrategia para alcanzar los objetivos y llevar a la empresa por el curso estratégico que trazo la administración.
- Aplicar y ejecutar la estrategia elegida de forma eficiente y eficaz.
- Vigilar los avances, evaluar el desempeño y poner en marcha medidas correctivas en la visión, misión, objetivos, estrategias o la ejecución de largo plazo con base en la experiencia real, las condiciones cambiantes, las nuevas ideas y las oportunidades dentro de la empresa.

2.1.4 Visión

La visión define las aspiraciones de la administración para el futuro de la empresa mediante una panorámica del lugar adonde vamos y razones convincentes por las cuales es sensato para la organización. Así una visión estratégica encamina a una organización en un rumbo particular, proyectándola por él en preparación del porvenir al comprometerse a seguirlo.

³www.cloc-viacampesina.net consultado el 12/02/2014

La visión refleja las aspiraciones de la administración respecto a la empresa y sus negocios al proporcionar una vista panorámica de “hacia donde vamos” y al suministrar elementos específicos relacionados con sus planes de negocios futuros.

Una visión estratégica señala a una organización una dirección particular y traza una senda estrategia para que esta la recorra, e impulsa a los administradores a estudiar pormenorizadamente el negocio actual y a desarrollar una idea mas clara de si es necesario un cambio y como hacerlo dentro de los próximos años.

Para que una visión estratégica funcione como herramienta valiosa de la administración debe comunicar lo que esta quiere que sea la organización y ofrecer a los administradores un punto de referencia para tomar decisiones estratégicas y preparar a la compañía para el futuro.

2.1.5 Misión

La declaración de la misión en una organización consiste en expresar lo que esta lleva a cabo en la actualidad, una visión estratégica por lo general posee un valor mucho más grande en cuanto a la determinación de la dirección y a la elaboración de la estrategia.⁴

La misión describe su actividad y propósito de negocios actuales (“quienes somos”, “que hacemos” y “por que estamos aquí”, una declaración de misión bien planteada comunica el propósito de una compañía en un lenguaje lo bastante especifico para darle a la compañía su propia identidad. Una declaración de misión describe el propósito de la organización en un lenguaje lo bastante específico para darle a la compañía su propia identidad.

⁴THOMPSON ARTHUR A. PETERAF MARGARET. A, Administración Estratégica, México 2012, dieciochoava edición.

2.1.6 Objetivos Estratégico.

Los objetivos estratégicos se relacionan con los resultados planeados que indican si una compañía fortalece su posición, vitalidad y perspectivas comerciales, como también son metas de desempeño de una organización es decir son los resultados y productos que la administración desea lograr.

En cualquier caso lo que no varía son los beneficios de realizar un plan estratégico, ya que, sea cual sea la estructura , el tipo de negocio, el tamaño o el posicionamiento en el mercado de la organización nos permite analizar la viabilidad técnica, económica y financiera del proyecto empresarial.

Se refiere a los resultados que fortalecen la posición general en los negocios y la vitalidad competitiva de una organización. El objetivo estratégico es trazar un mapa de la organización, que nos señale los pasos para alcanzar nuestra visión.

2.1.7 Programas

El programa concreta los objetivos y los temas que se exponen en el plan, teniendo como marco un tiempo más reducido. Ordena los recursos disponibles en torno a las acciones y objetivos que mejor contribuyan a la consecución de las estrategias marcadas.

cabe destacar que un programa de desarrollo es una expresión que permite identificar al conjunto de acciones que se organizan con el propósito de mejorar las condiciones de vida en una determinada región. Estos programas también son conocidos como de desarrollo económico y social.

2.1.8 Proyectos

Un proyecto es la unidad operativa del plan o instrumento del desarrollo socio-económico. Constituye el elemento operativo del plan, ya que mediante la

implementación de los diversos proyectos se logran los objetivos contemplados⁵ en los planes de desarrollo económico.

Conjunto de obras o acciones específicas necesarias para alcanzar los objetivos y metas definidas por un programa o subprograma, tendientes a la obtención de resultados concretos de acuerdo al ámbito de competencia y responsabilidad de cada unidad, y que pueden planificarse, analizarse y ejecutarse administrativamente, en forma independiente.

2.1.9 Análisis FODA o DAFO.

El diagnóstico situacional FODA es una herramienta que posibilita conocer y evaluar las condiciones de operación reales de una organización, a partir del análisis de esas cuatro variables principales, con el fin de proponer acciones y estrategias para su beneficio. Las estrategias de una empresa deben surgir de un proceso de análisis y concatenación de recursos y fines, además ser explícitas, para que se constituyan en una “forma” viable de alcanzar sus objetivos.

La matriz FODA: Conduce al desarrollo de cuatro tipos de estrategias. La estrategia FO. Es basa en el uso de fortalezas internas de la organización con el propósito de aprovechas las oportunidades externas. Este tipo de estrategia es el más recomendado. La organización podría partir de sus fortalezas y a través de la utilización de sus capacidades positivas, aprovecharse del mercado para el ofrecimiento de sus bienes y servicios.

La estrategia FA. Trata de disminuir al mínimo el impacto de las amenazas del entorno, valiéndose de las fortalezas. Esto no implica que siempre se deba afrontar las amenazas del entorno de una forma tan directa, ya que a veces puede resultar más problemático para la institución.

⁵LUIS CARLOS PALACIOS ACERO. Estrategias de Creación Empresarial, Bogotá 2012, primera edición pag.46

La estrategia DA. Tiene como propósito disminuir las debilidades y neutralizar las amenazas, a través de acciones de carácter defensivo. Generalmente este tipo de estrategia se utiliza sólo cuando la organización se encuentra en una posición altamente amenazada y posee muchas debilidades, aquí la estrategia va dirigida a la sobrevivencia. En este caso, se puede llegar incluso al cierre de la institución o a un cambio estructural y de misión.

La estrategia DO. Tiene la finalidad mejorar las debilidades internas, aprovechando las oportunidades externas, una organización a la cual el entorno le brinda ciertas oportunidades, pero no las puede aprovechar por sus debilidades, podría decir invertir recursos para desarrollar el área deficiente y así poder aprovechar la oportunidad.

Durante la etapa de planificación estratégica y a partir del análisis DAFO se debe poder contestar cada una de las siguientes preguntas:

- ¿Cómo se puede destacar cada fortaleza?
- ¿Cómo se puede disfrutar cada oportunidad?
- ¿Cómo se puede defender cada debilidad?
- ¿Cómo se puede detener cada amenaza?

El objetivo del análisis DAFO es determinar las ventajas competitivas de la empresa bajo análisis y la estrategia genérica a emplear por la misma que más convenga en función de sus características propias y de las del mercado en que se mueve.

El análisis consta de cuatro pasos:

- Análisis externo
- Análisis interno
- Confeción de la matriz DAFO
- Determinación de la estrategia a emplear

Análisis externo.

La organización no existe ni puede existir fuera de un entorno, fuera de ese entorno que la rodea; así que el análisis externo permite fijar las oportunidades y amenazas que el contexto puede presentarle a una organización.

Oportunidades

Las oportunidades son aquellos factores, positivos, que se generan en el entorno y que, una vez identificados, pueden ser aprovechados.

Alguna de las preguntas que se puede realizar y que contribuyen en el desarrollo son:

- ¿Qué circunstancia mejoran la situación de la empresa?
- ¿Qué tendencias del mercado pueden favorecernos?
- ¿Existe una coyuntura en la economía del país?
- ¿Qué cambios en la normatividad legal y/o política se están presentando?
- ¿Qué cambios en los patrones sociales y de estilos de vida se están presentando?

Amenazas

Las amenazas son situaciones negativas, externas al programa o proyecto, que pueden atentar contra este, por lo que llegado al caso, puede ser necesario diseñar una estrategia adecuada para poder sortearlas.

Algunas de las preguntas que pueden realizar y que contribuyen en el desarrollo son:

- ¿Qué obstáculo se enfrentan a la empresa?
- ¿Qué están haciendo los competidores?

¿Se tienen problemas de recurso de capital?

¿Puede alguna de las amenazas impedir totalmente la actividad de la empresa?

Análisis interno

Los elementos internos que se deben analizar durante el análisis DAFO corresponden a las fortalezas y debilidades que se tienen respecto a la disponibilidad de recursos de capital, personal, activos, calidad de producto, estructura interna y de mercado, percepción de los consumidores, entre otros.

El análisis interno permite fijar las fortalezas y debilidades de la organización, realizando un estudio que permite conocer la cantidad y calidad de los recursos y procesos con que cuenta el ente.

Para realizar el análisis interno de una corporación deben aplicarse diferentes técnicas que permitan identificar dentro de la organización que atributos le permiten generar una ventaja competitiva sobre el resto de sus competidores.

Fortalezas.⁶

Las fortalezas son todos aquellos elementos internos y positivos que diferencian al programa o proyecto de otros de igual clase.

Alguna de las preguntas que se pueden realizar y que contribuyen en el desarrollo son:

¿Qué consistencia tiene la empresa?

¿Qué ventajas hay en la empresa?

¿Qué hace la empresa mejor que cualquier otro?

¿Qué recursos de bajo coste o de manera única se obtiene acceso?

¿Qué percibe la gente del mercado como una fortaleza?

⁶ LUIS CARLOS PALACIOS ACERO. Estrategias de Creación Empresarial, Bogotá 2012, primera edición pag.46

¿Qué elementos facilitan obtener una ventaja?

Debilidades.

Las debilidades se refieren, por el contrario, a todos aquellos elementos, recursos, habilidades y actitudes que la empresa ya tiene y que constituyen barreras para lograr la buena marcha de la organización. También se pueden clasificar: aspectos del servicio que se brinda, aspectos financieros, aspectos de mercado, aspecto organizacional, aspectos de control.⁷

Las debilidades son problemas internos, que, unas veces identificadas y desarrollando una adecuada estrategia pueden y deben eliminarse.

Alguna de las preguntas que se pueden realizar y que contribuyen en el desarrollo son:

¿Qué se puede evitar?

¿Qué se debería mejorar?

¿Qué desventajas hay en la empresa?

¿Qué percibe la gente del mercado como una debilidad?

¿Qué factores reducen las ventas o el éxito del proyecto?

- Análisis externo
- Análisis interno
- Confección de la matriz DAFO
- Determinación de la estrategia a emplear

2.1.10 Pasos a seguir para realizar el análisis FODA.

El análisis DAFO suele seguir estas fases:

1. Establecimiento de objetivos o metas
2. Análisis externo

⁷ <http://www.matrizfoda.com/> consultado el 27/02/2015 9:46 AM

1. ¿Cuáles son las **oportunidades** que ofrece el entorno y cómo se pueden aprovechar?
 - Las oportunidades hacen referencia a factores externos atractivos y positivos para el centro.
2. ¿Qué tipo de **amenazas** hay en el entorno y cómo se pueden evitar o eliminar?
 - Las amenazas hacen referencia a factores externos, más allá del control del centro, y que pueden poner en riesgo la consecución de los objetivos propuestos.
3. Análisis interno
 1. ¿Cuáles son las **fortalezas** del centro y cómo se pueden potenciar?
 - Las fortalezas hacen referencia a atributos propios del centro de marcado signo positivo.
 2. ¿Cuáles son las **debilidades** del centro y cómo se pueden limitar o eliminar?
 - Las debilidades hacen referencia a rasgos que aunque están bajo el control del centro limitan su capacidad para alcanzar los objetivos deseados.
4. Confección de la matriz DAFO
5. Determinación de la estrategia a desarrollar y de los indicadores de éxito
6. Actuación
7. Evaluación

2.1.11 Fases de la elaboración de un plan estratégico.

Paso 1) Definir el objetivo que deseamos lograr

Es muy importante definir el objetivo de lo que nos interesa desarrollar, como por ejemplo, la valoración de que tan exitoso puede llegar a ser un nuevo producto en el mercado. Si un objetivo claro ha sido identificado, el análisis FODA puede ser usado para ayudar en la búsqueda de ese objetivo incorporándose en un modelo de planeación estratégica.

Un análisis FODA no debe ser iniciado con la definición de un estado final deseado, ya que se corre el riesgo de manipular el ejercicio hacia lo que deseamos obtener, en lugar de que el mismo análisis nos muestre que estado(s) final(es) podríamos tener.

Paso 2) Desarrollo del Análisis FODA

a) Recopilación de información de fortalezas y debilidades

1. I. Haz una lista de todas las fortalezas que existen actualmente (no en el futuro).
2. II. Posteriormente genera otra lista con todas las debilidades que existan actualmente (no en el futuro).
Esta información puede ser generada por ti o por un grupo de personas que puedan aportar conocimientos complementarios en este ejercicio.

b) Recopilación de información de oportunidades y amenazas

1. I. Haz una lista todas las oportunidades reales que existen actualmente y en el futuro.
2. II. Posteriormente genera otra lista con todas las amenazas que existan actualmente y en el futuro.

Como en el caso de las fortalezas y debilidades, esta información puede ser generada por ti o por un grupo de personas que puedan aportar conocimientos complementarios en este ejercicio.

b) Revise y afine las 4 listas desarrolladas

Es importante asegurarse de que cada una de las listas contenga elementos reales y que estén claros y bien definidos. Evita ser subjetivo y asegúrate de que cualquier persona puede entender cada elemento con tan solo leerlo.

Es importante que una vez que las 4 listas estén terminadas, de ser posible puedan ser validadas por todo el equipo que participó en su elaboración para compartir ideas y realizar los ajustes finales.

Paso 3) Evalúa las estrategias a seguir

Paso 4) Desarrolla un plan de trabajo para el desarrollo de tus estrategias

Paso 5) Ejecuta y da seguimiento periódico a tu plan de trabajo

¿Qué contiene el plan estratégico?

- Introducción presentación
- Misión y visión
- Análisis de la situación actual
- DAFO
- Objetivos y estrategia
- Plan de acción, calendario y presupuesto
- Evaluación y control de la estrategia

¿A Que preguntas responde?

¿Cuál es la razón de ser?

¿Qué nos da sentido? : Declaración de la Misión.

¿A dónde deseamos ir? : Visión estratégica.

¿Qué hacemos bien?

¿Qué deseamos hacer?: proposiciones; objetivos estratégicos.

¿Cómo llegamos a ese futuro?: plan de acción; reglamento de evaluación.

¿Quién debe elaborar el plan estratégico?

La idea del plan estratégico debe surgir de la dirección de la organización, del dueño de la directiva, del gerente, en función de la estructura de la sociedad. Es decir de la persona o personas cuya misión es dirigir la empresa hacia el éxito.

En ocasiones la ayuda de un experto es imprescindible en la elaboración de un plan estratégico que sea útil, creíble y técnicamente coherente.

2.1.12 Proceso del Desarrollo Comunitario

Todo proceso de Desarrollo Comunitario lleva implícita la promoción y movilización de recursos humanos, a través de un proceso educativo concientizado.

- La participación popular es el elemento fundamental en los programas de Desarrollo de la Comunidad. Los factores que favorecen la participación son: el consenso, las libertades públicas, la proximidad social, la formación (a través de la escuela, los medios de comunicación social y las asociaciones populares) y la información (o circulación de noticias y mensajes entre los organismos gubernamentales y la población).

- Finalmente, aunque el Desarrollo de la Comunidad tiene un carácter instrumental, la intencionalidad de sus programas concretos (objetivos y finalidades) está en función del marco teórico de referencia y de la concepción ideológico-política de quienes realizan y aplican esta técnica social.

¿Cuáles son las causas que conllevaron a la poca participación de la comunidad en las actividades?

¿Existe una información de las mismas en tiempo y forma?

¿Se siente la comunidad motivada a la participación de las actividades?

Estas interrogantes nos conlleva al planteamiento del siguiente problema: Las causas de la poca participación de la comunidad a las actividades planificadas.

Debemos trazamos como objetivo general: determinar las causas de la poca acción de los sujetos integrados en la comunidad a las actividades.

Objetivos específicos: Proponer acciones a través de la comunicación comunitaria para disminuir la poca participación.

Valorar si el delegado posee el dinamismo y la creatividad para el desarrollo de las actividades.

La comunicación comunitaria es de gran importancia para el desarrollo de la comunidad pues a través de ella se logra transformar, cambiar a los sujetos que la integran en el mejoramiento del nivel de vida. Por lo que a partir del problema que trazamos a defender la siguiente idea: Si se logra una comunicación efectiva esta recuperara su activa participación.

Plan de acción

- Plan operativo

El plan estratégico, realizado de una forma sistemática, proporciona ventajas notables para cualquier organización. Porque:

- Obliga a la dirección de la empresa a pensar de forma sistemática en el futuro.
- Identifica los cambios y desarrollos que se pueden esperar.
- Aumenta la predisposición de la empresa para el cambio.
- Mejora la coordinación de actividades.
- Reduce los conflictos sobre el destino y los objetivos de la empresa.
- Mejora la comunicación.
- Los recursos disponibles se pueden ajustar mejor a las oportunidades.
- El plan proporciona un marco general útil para la revisión continuada de las actividades.
- Un enfoque sistemático de la formación de estrategias conduce a niveles más altos de rentabilidad sobre la inversión.

2.2 fundamentación conceptual

2.2.1 Plan

Plan es la intención de realizar algo: plan de estudio, plan de desarrollo, plan de diversión, plan de trabajo, un plan bien fundamentado es aquel que logra elaborar un excelente análisis de la situación interna y externa, pasada y presente, y que en consecuencia permite trazar en el futuro una ruta precisa, prever el diseño de planes de contingencias, sistema de monitoreo y una estructura organizacional descentralizada y flexible como complemento.⁸

2.2.2 Planeación

Es un proceso continuo que refleja los cambios del entorno y privilegia las buenas relaciones con sus clientes y competidores. Los gerentes deben decidir sobre el que hacer de la organización y responder con prontitud sobre lo que hacen los competidores, la planeación es considerada como la primera función que se realiza en la secuencia gerencial.⁹

- Planeación
- Organización
- Dirección
- Control

2.2.3 Estrategia

La estrategia es la determinación de metas y objetivos básicos de largo plazo de la empresa, la adición de los cursos de acción y la asignación de recursos necesarios para lograr dichas metas, es un curso de acción que funciona como

⁸LUIS CARLOS PALACIOS ACERO. Dirección Estratégica Bogotá 2010., primera edición, pág. 46, 48, 50, 51,52

⁹ <http://www.urbegestion.com/index.php/por-paises.html?pid=599&sid=2742:Codigo-Organico-de-Organizacion-Territorial-Autonomia-y-Descentralizacion-COOTAD-Ecuador>. Consultado el 25/01/2014.

guía para el abordaje de situaciones. Este plan precede a la acción y se desarrolla de manera consciente.¹⁰

2.2.4 Plan estratégico

Es un proceso que tiene el propósito de ayudar a pasar de una visión funcional a una visión estratégica global para lograr, por una parte, altos resultados de eficiencia, eficacia y productividad, y, por otra parte, la supervivencia, rentabilidad y crecimiento de las organizaciones en la dinámica competitiva actual.

2.2.5 Misión

Es la declaración formal y escrita que representa el credo y la entidad de la organización, es la razón de ser de la empresa que condicionará sus actividades presentes y futuras; proporciona unidad, sentido de dirección y guía en la toma de decisiones estratégicas, representa el que hacer de la entidad y debe ser objetiva, clara, posible, consultada, inspiradora, comprensible y un reflejo del que hacer.

2.2.6 Visión

Es el acto de verse en el tiempo y el espacio, debe ser amplia, retadora, posible, concreta. Es la identificación clara de lo que la organización quiere lograr en un tiempo determinado, sirve de rumbo, guía, brújula; orienta, conquista, prepara y da imagen. Es el resultado de un proceso de búsqueda, un impulso intuitivo que resulta de la experiencia y la acumulación de la información.

¹⁰LUIS CARLOS PALACIOS ACERO. Dirección Estratégica Bogotá 2010., primera edición, pág. 46, 48, 50, 51,52.

2.2.7 Objetivos estratégicos

Los objetivos o acciones a realizar a corto, mediano y largo plazo se obtienen normalmente a partir del análisis DOFA. No deben ser muy ambiciosos ni muy pesimistas; deben ser concretos, cuantificables o cualificables, para ser cumplidos en un determinado tiempo, con un responsable que los impulse, y reportar beneficios mayores que la inversión requerida.

2.2.8 Matriz DOFA

La matriz DOFA es una herramienta de apoyo de gran utilidad para entender y tomar decisiones usada para; examinar las características de una organización y el entorno en el cual se encuentra inmersa.

- ✓ Aplicarla en todos los niveles de la organización.
- ✓ Aplicarla en diferentes unidades como: procesos, productos, divisiones, secciones.
- ✓ Aplicarla a nivel personal o profesional.

2.2.9 Análisis

Un análisis es un efecto que comprende diversos tipos de acciones con distintas características y en diferentes ámbitos, pero en suma es todo acto que se realiza con el propósito de estudiar, ponderar, valorar y concluir respecto de un objeto, persona o condición.

Existen análisis de todo tipo y cuando se habla de esta actividad puede hacerse referencia tanto a una práctica científica como a una social, a una que tiene un marco formal como a aquella que ocurre en la cotidianeidad de manera informal.

2.2.10 Análisis Situacional

Se define el entorno de operación, la estructura organizacional vigente, los principales proveedores y usuarios el sector específico de desempeño, la evolución histórica de la organización y otros aspectos que a juicio de los directivos sean objeto de análisis.

2.2.11 Análisis Interno

Análisis interno relevamiento de los factores claves que han condicionado el desempeño pasado, la evaluación de dicho desempeño y la identificación de las fortalezas y debilidades que presenta la organización en su funcionamiento.

Fortalezas

Son las capacidades especiales con que cuenta la empresa, y que le permite tener una posición privilegiada frente a la competencia. Recursos que se controlan, capacidades y habilidades que se poseen, actividades que se desarrollan positivamente, etc.

Debilidades

Son aquellos factores que provocan una posición desfavorable frente a la competencia, recursos de los que se carece, habilidades que no se poseen, actividades que no se desarrollan positivamente, etc.¹¹

2.2.12 Análisis Externo

Identificación de factores exógenos que condicionan el desempeño de la organización tanto en sus aspectos positivos(oportunidades), como negativos(amenazas)Áreas relevantes, Factores económicos, sociales,

¹¹ <http://www.matrizfoda.com/> consultado el 27/02/2015 9:46 AM

políticos Evolución económica del país: crecimiento, desarrollo, relaciones, etc.¹²

Oportunidades

Son aquellos factores que resultan positivos, favorables, explotables, que se deben descubrir en el entorno en el que actúa la empresa, y que permiten obtener ventajas competitivas.¹³

Amenazas

Son aquellas situaciones que provienen del entorno y que pueden llegar a atentar incluso contra la permanencia de la organización.

2.2.13 Diagnóstico

Es la parte más utilizada en la gestión estratégica organizacional y tiene que ver con la identificación concreta de las fortalezas, debilidades, oportunidades y amenazas, unidas a los puntos críticos de éxito de cada una de las áreas de la empresa; con sus diferentes metodologías y ponderaciones según el modelo gerencial a aplicar.

2.2.14 Diagnóstico Organizacional

Es una actividad vivencial que involucra a un grupo de personas de una empresa o institución interesadas en plantear soluciones a situaciones problemática. La base del diagnóstico organizacional es que, al igual que las personas, las empresas o instituciones deben someterse a exámenes periódicos para identificar posibles problemas antes de que estos se tornen graves.¹⁴

¹² JORGE A HERNÁNDEZ, MANUEL GALLARZO, JOSÉ DE J. ESPINOZA. Desarrollo Organizacional enfoque Latinoamericano, México 2011 Primera edición

¹³ SYDSAETER KNUT.HAMMOND PETER.CARVAJAL ANDRES.Matemáticas para el análisis económico, edición segunda 2012 pag.76

¹⁴ AMAT ORIOL. Análisis Integral de Empresas, primera edición ,2010 pag. 261

2.2.15 Programas

Es el desenvolvimiento analítico y temático del plan, indica los pormenores de un proyecto determinado. Se debe hacer la lista detallada de las distintas partes del trabajo que ha de ejecutarse, corresponde a campo de acción, áreas o frentes de trabajo propios de la organización. Un programa está constituido por un conjunto de proyectos, es la guía básica de la realización de las actividades prevista en el plan que especifica las acciones de los programas de corto, mediano y largo plazo.

2.2.16 Proyectos

Es el conjunto de actividades concretas que se realizan con el propósito de producir determinados bienes o presentar servicios capaces de satisfacer necesidades o resolver problemas. En su desarrollo requieren recursos, planos y documentos relativos a la obra para realizarla de acuerdo con las instrucciones dadas en el programa.

2.2.17 Resumen Ejecutivo

Consiste en un breve resumen de los principales elementos claves del plan estratégico como instrumento de orientación general para los interesados del mismo, que deben ser todos y cada uno de los miembros de la comunidad.

2.2.18 Desarrollo

Es una estrategia de cambio controlado, una manera de solucionar múltiples problemas a los que se enfrentan las organizaciones; dicho cambio está constituido por esfuerzos deliberadamente encaminados a eliminar una situación insatisfactoria mediante la planificación de una serie de acciones y estrategias que son los resultados de un análisis de la situación.

2.2.19 Desarrollo Comunitario

Abarca un rango de enfoques y actividades cuyo principal objetivo es la mejora del bienestar y el sustento de las personas. Como una rama del desarrollo comunitario, estas aproximaciones atienden a asuntos sociales, particularmente a la organización de la comunidad.¹⁵

Este es un contraste claro con otras formas de desarrollo rural enfocadas en trabajo en el sector terciario y la tecnología (ej. carreteras, gestión de subvenciones, técnicas para la mejora de la producción agrícola).¹⁶

2.2.20 Desarrollo Organizacional

Es el proceso mediante el cual la organización decide evaluar las conductas, valores, creencias y actitudes de la gente en busca de enfrentar la resistencia al cambio, mediante el diagnóstico, provocando un cambio en la cultura organizacional para alcanzar mejores niveles de productividad y eficiencia.¹⁷

2.2.21 Plan de acción

Es la parte activa, operativa y dinámica del plan donde se refleja el cronograma detallado de los proyectos con sus actividades soportadas con sus recursos, responsables, procedimientos, resultados esperados, controles y evaluación.

¹⁵JORGE A HERNÁNDEZ, MANUEL GALLARZO, JOSÉ DE J. ESPINOZA. Desarrollo Organizacional enfoque Latinoamericano, México 2011 Primera edición.

¹⁶JORGE ELIÉCER PRIETO HERRERA. Gestión Estratégica Organizacional, Colombia 2012, Cuarta Edición pág. 119

¹⁷RAFAEL GUÍZAR MONTUFAR, Desarrollo Organizacional Principios y Aplicaciones, México enero 2008, tercera edición

2.3 Fundamentación legal

2.3.1 Permisos Municipales

Para consolidar el Estado de derecho contemplado en la Constitución cabe contrastar los objetivos y las finalidades del desarrollo sustentable con las competencias específicas de la Municipalidad, atribuidas en la Norma Suprema y las leyes. El principio constitucional de la legalidad, con una larga tradición, esencial en la consagración tanto de los “derechos de los modernos” como de los “derechos de los antiguos”, establece que “nadie podrá ser obligado a hacer algo prohibido o a dejar de hacer algo no prohibido por la ley” y que “el más alto deber del Estado consiste en respetar y hacer respetar los derechos humanos que garantiza esta Constitución”.

2.3.2 Planificación Rural

En general la planificación y control del uso del suelo cantonal y la correspondiente zonificación es un importante instrumento del desarrollo sustentable. El antecedente de los “planes reguladores de desarrollo urbano” son los “planes reguladores de desarrollo físico cantonal”, ambos de obligatorio cumplimiento. En efecto, las diferentes zonas establecen áreas de desarrollo industrial y comercial y determinadas características físicas y ambientales que corresponden a los locales respectivos, tanto en su construcción cuanto en su funcionamiento. La reglamentación municipal determina el tipo de construcción de edificios e incluye el aseo e higiene de las mismas.

El Cabildo es competente para demoler los edificios construidos en contravención a las ordenanzas locales vigentes al tiempo de su edificación”. Corresponde al Servicio Sanitario Nacional la aprobación de los reglamentos que corresponden a saneamiento. Este rubro se debe contemplar en el convenio que necesariamente se suscriba con el Ministerio de Salud para este

y otros temas que se mencionan en el presente informe, de competencia de esta secretaría de Estado.

El plan regulador contiene, entre otros aspectos, la “reglamentación de construcciones”, como se acaba de ver. La Ley de Gestión Ambiental añade al contenido de los planes reguladores de desarrollo físico cantonal que dicta la municipalidad el “análisis de los impactos ambientales de las obras”. Las ordenanzas y reglamentos sobre uso de suelo resultantes deben incluir, entre otros aspectos, las condiciones sanitarias y necesariamente los debe aprobar el Servicio Sanitario Nacional, so pena de nulidad.

2.3.3 El Plan Nacional de Ordenamiento Territorial

Este plan “debe coincidir con la organización física del espacio”, organización física obligatoria que corresponde al municipio en forma exclusiva en el Ecuador. La Ley de Gestión Ambiental dice “la formulación del Plan la coordinará el Ministerio (Ambiental), conjuntamente con (La Oficina de Planificación, ODEPLAN, actualmente ubicada en la Vicepresidencia de la República) y con la participación de las distintas instituciones que, por disposición legal, tienen competencia en la materia, respetando sus diferentes jurisdicciones y competencias.

La Constitución establece que “El régimen de desarrollo es el conjunto organizado, sostenible y dinámico de los sistemas económicos, políticos, socio-culturales y ambientales, que garantizan la realización del buen vivir, del *sumak kawsay*.”

Por medio de este concepto el Estado debe planificar el desarrollo del país de modo que garantice el ejercicio de los derechos, la consecución de los objetivos del régimen de desarrollo y los principios consagrados en la Constitución.

El Estado debe planificar su desarrollo propiciando la equidad social y territorial, la concertación, a través de los mecanismos de los principios de participación, descentralización, desconcentración y transparencia. El buen vivir requerirá entonces que las personas, comunidades, pueblos y nacionalidades gocen efectivamente de sus derechos, y ejerzan responsabilidades en el marco de la interculturalidad, del respeto a sus diversidades, y de la convivencia armónica con la naturaleza.

Para que este régimen de desarrollo sea práctico, la Constitución ha fijado algunos objetivos a alcanzar, los mismos que se encuentran en el Artículo 276, que establece “El régimen de desarrollo tendrá los siguientes objetivos:

1. Mejorar la calidad y esperanza de vida, y aumentar las capacidades y potencialidades de la población en el marco de los principios y derechos que establece la Constitución.
2. Construir un sistema económico, justo, democrático, productivo, solidario y sostenible basado en la distribución igualitaria de los beneficios del desarrollo, de los medios de producción y en la generación de trabajo digno y estable.
3. Fomentar la participación y el control social, con reconocimiento de las diversas identidades y promoción de su representación equitativa, en todas las fases de la gestión del poder público.
4. Recuperar y conservar la naturaleza y mantener un ambiente sano y sustentable que garantice a las personas y colectividades el acceso equitativo, permanente y de calidad al agua, aire y suelo, y a los beneficios de los recursos del subsuelo y del patrimonio natural.
5. Garantizar la soberanía nacional, promover la integración latinoamericana e impulsar una inserción estratégica en el contexto internacional, que contribuya a la paz y a un sistema democrático y equitativo mundial.

6. Promover un ordenamiento territorial equilibrado y equitativo que integre y articule las actividades socioculturales, administrativas, económicas y de gestión, y que coadyuve a la unidad del Estado.
7. Proteger y promover la diversidad cultural y respetar sus espacios de reproducción e intercambio; recuperar, preservar y acrecentar la memoria social y el patrimonio cultural.

De la lectura de estos objetivos, podemos concluir que un pilar fundamental del régimen del desarrollo, descansa precisamente en el respeto a la naturaleza, al ambiente y la interculturalidad. Teniendo como paraguas principal el desarrollo sustentable o sostenible. En otras palabras, todos los procesos de producción y explotación de recursos naturales renovables o no renovables en el Ecuador, llevan explícita la obligación de desarrollarlas de forma sustentables.

La Constitución de la República del Ecuador, en su Art. 395 Núm. 1 establece que “El Estado garantizará un modelo sustentable de desarrollo, ambientalmente equilibrado y respetuoso de la diversidad cultural, que conserve la biodiversidad y la capacidad de regeneración natural de los ecosistemas, y asegure la satisfacción de las necesidades de las generaciones presentes y futuras”. Además dentro de los objetivos del régimen del desarrollo en el Art. 276 Núm. 2 se menciona: “Construir un sistema económico, justo, democrático, productivo, solidario y sostenible basado en la distribución igualitaria de los beneficios del desarrollo, de los medios de producción y en la generación de trabajo digno y estable”.

El cambio de visión del régimen de desarrollo lleva implícita entonces la posibilidad de desarrollar procesos de producción de energías alternativas, que sean menos degradantes de la naturaleza, por lo que se entiende que se deben acoger y preferir aquellos procesos de mecanismo de desarrollo limpio.

El desarrollo de los principios constitucionales de protección de derechos ambiental, derechos de la naturaleza y derechos humanos de la Constitución

del 2008 han significado un gran avance importante hacia la consecución de un nuevo modelo de desarrollo que sea mayormente sustentable de modo que puedan practicarse la triangulación de los principios de sustentabilidad económica, social y ambiental interrelacionados entre sí.

Esta nueva óptica del derecho ambiental que asegura la intangibilidad de las áreas naturales implica la posibilidad de que los gobiernos y los grupos económicos hagan esfuerzos por cambiar sus conductas desarrollistas y miren otros escenarios de producción basados en el desarrollo limpio. La intangibilidad de las áreas naturales se convierte entonces en una camisa de fuerza para lograr la conservación, mantenimiento y regeneración de los procesos evolutivos de la naturaleza, frente a ello la sociedad debe cuidar que las excepciones que establece la constitución no se prostituyan, por el contrario, se las desarrolle con mucho rigor para hacer efectivos los principios del buen vivir.

2.3.4 El Código Orgánico de Ordenamiento Territorial Autonomía y Descentralización (COOTAD)

De acuerdo a la Constitución, los municipios deben planificar, controlar y ordenar el transporte en su jurisdicción. Pero debe haber un órgano rector a nivel nacional, pues podría llegarse a tener disposiciones contradictorias en cada municipio. Se necesita una ley de carácter nacional. Sería absurdo tener 221 comisiones de tránsito. No va a desaparecer la CTG, pues los municipios pueden asumir el tránsito a través de mancomunidades o, a su vez, delegar la ejecución.

Según el legislador, el cuerpo legal tiene cuatro ejes fundamentales: las regiones con un nuevo modelo de descentralización, la recuperación de funciones por parte del Estado, las Circunscripciones Territoriales Indígenas (CTI), y la entrega de competencias a los municipios, juntas parroquiales y consejos provinciales.

Uno de los logros más importantes del Cootad, según el legislador, es la asignación presupuestaria para los gobiernos autónomos descentralizados, que será el 21% de los recursos permanentes y el 10% de los no permanentes. Para Hernández esto será beneficioso porque se buscará desarrollar más a las poblaciones menos desarrolladas en el país, con lo que espera que haya mayor equidad en el ámbito nacional.

Y se definieron como principios generales de la autonomía política, administrativa y financiera a los siguientes:

Unidad.- Los distintos niveles de gobierno tienen la obligación de observar la unidad del ordenamiento jurídico, la unidad territorial (no fomento a la separación y secesión), la unidad económica (un único orden económico-social y solidario) y la unidad en la igualdad de trato (todas las personas son iguales y gozarán de los mismos derechos, deberes y oportunidades), como expresión de la soberanía del pueblo ecuatoriano.

Solidaridad.- Todos los niveles de gobierno tienen como obligación compartida la construcción del desarrollo justo, equilibrado y equitativo de las distintas circunscripciones territoriales.

Coordinación y corresponsabilidad.- Responsabilidad compartida con el ejercicio y disfrute de los derechos de la ciudadanía, el buen vivir y el desarrollo de las diferentes circunscripciones territoriales.

Subsidiariedad.- Privilegiar la gestión de los servicios, competencias y políticas públicas por parte de los niveles de gobierno más cercanos a la población, con el fin de mejorar su calidad y eficacia y alcanzar una mayor democratización y control social de los mismos.

Complementariedad.- Los gobiernos autónomos descentralizados tienen la obligación compartida de articular sus planes de desarrollo territorial al Plan

Nacional de Desarrollo y gestionar sus competencias de manera complementaria.

Equidad interterritorial.- La organización territorial del Estado y la asignación de competencias y recursos garantizarán el desarrollo equilibrado de todos los territorios, la igualdad de oportunidades y el acceso a los servicios públicos.

Participación ciudadana.- La participación es un derecho cuya titularidad y ejercicio corresponde a la ciudadanía. El ejercicio de este derecho será respetado, promovido y facilitado por todos los órganos del Estado de manera obligatoria, con el fin de garantizar la elaboración y adopción compartida de decisiones.

Sustentabilidad del desarrollo.- Los GAD priorizarán las potencialidades, capacidades y vocaciones de sus circunscripciones territoriales para impulsar el desarrollo y mejorar el bienestar de la población, e impulsarán el desarrollo territorial centrado en sus habitantes, su identidad cultural y valores comunitarios.

2.3.5 Enfoque conceptual de la organización territorial, descentralización y autonomía, en el marco de la reforma democrática del Estado.

El proceso de reforma del Estado incluye una agenda sustantiva para democratizar el sistema político y racionalizar la acción de la institucionalidad pública. Por ello, para acercar el Estado al ciudadano e impulsar la efectividad de las acciones de gobierno, son ejes fundamentales de la reforma estatal el impulso a los procesos de descentralización, desconcentración y participación ciudadana. En ese sentido, constituye un imperativo democratizar toda la institucionalidad estatal, en especial de los gobiernos autónomos descentralizados, mediante la incorporación de efectivos y amplios mecanismos de participación y control social.

Es preciso abandonar la falsa dicotomía que plantea que la autonomía y la descentralización suponen necesariamente un debilitamiento y una desarticulación del Estado y, de que, a la vez, el fortalecimiento de un aparato estatal eficaz, inteligente y articulado, implica de manera ineludible menores niveles de autonomía y descentralización.

Esta descentralización y autonomía efectiva supone un esquema ordenado de asignación de competencias, con base en el cual cada uno de los niveles de gobierno, debidamente articulados y engranados en conjunto, impulse un modelo de Estado inteligente e integrado, encaminado a lograr el bienestar colectivo. Es imprescindible vincular el proceso de descentralización y autonomía a la dinámica de desarrollo local y nacional como las dos caras de una misma moneda, para lograr un desarrollo territorial equilibrado, que, mediante la gestión coordinada de todos los niveles de gobierno, consolide distintos polos territoriales de impulso al desarrollo del país.

En el texto que presentamos se apunta también a una profunda reforma de la institucionalidad del Estado, estableciendo la posibilidad cierta de creación de las circunscripciones territoriales indígenas, afro ecuatorianas y montubias, en función a la composición histórica del Ecuador conformada por múltiples nacionalidades y pueblos de distintas raíces históricas, étnicas y culturales. De esta manera, profundizar la descentralización y la autonomía implica reconocer también las formas de autogobierno de los pueblos ancestrales.

2.3.6 Organización del territorio

El presente Código desarrolla la organización territorial definida en la Constitución, que comprende regiones, provincias, cantones y parroquias rurales. Para cada una de estas unidades territoriales definen requisitos de creación, regula la fusión de cantones y de parroquias, y norma el detalle de la conformación de regiones a partir de las provincias.

Aunque en la historia nacional el sistema de organización de provincias, cantones y parroquias rurales, ha cumplido una importante función política y administrativa, se requiere de COOTAD: un Paso en la Construcción De la equidad ajustes a sus estructuras y mecanismos de funcionamiento para que respondan a los desafíos de la actual dinámica social.

De este modo, podrá existir un nivel intermedio de gobierno, que posibilite contar con un Estado fuerte y poli céntrico. La escala territorial regional viabiliza y potencia la generación de procesos de desarrollo económico local, que con adecuados niveles de planificación y articulación entre escalas permitirán un mayor equilibrio territorial en el país.¹⁸

Por otra parte, las provincias serán las que definan su propio proyecto de región, de manera que ésta será una construcción encaminada a generar consensos entre las diversas voluntades provinciales.

El Código desarrolla además el precepto constitucional relativo a la posibilidad de conformar comunidades entre GAD del mismo nivel y consorcios entre niveles de gobierno distintos, para favorecer la integración sobre temas y acciones específicas.¹⁹

¹⁸ www.asambleanacional.gov.ec/documentos/constitucion_de_bolsillo.pdf consultado el 25/01/2014.

¹⁹ <http://www.urbegestion.com/index.php/por-paises.html?pid=599&sid=2742:Codigo-Organico-de-Organizacion-Territorial-Autonomia-y-Descentralizacion-COOTAD-Ecuador>. Consultado el 25/01/2014.

CAPITULO III
METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN

3.1 Localización

El Proyecto se desarrolló en el Recinto Nuevo Encuentro del cantón El Empalme , Provincia del Guayas

Ubicación: Nor- Occidente de la Provincia de Pichincha
SUPERFICIE: 21 Km²

Límites: Nuevo Encuentro limita al Norte con el Recinto,(Congo Adentro), al Sur con el Recinto (Rosa De Los Andes,) al Este con el recinto . (Guarumo) y al Oeste el cantón (Balzar)

Altitud: Desde los 370 hasta los 830 m.s.n.m. **TEMPERATURA:** 25oC promedio

Clima: Subtropical

Hidrografía: su principal afluente hídrico es el Rio Congo, que rodea totalmente a este sector, además sirve de límite cantonal.

3.2 Materiales

Para desarrollar el siguiente trabajo se utilizó los siguientes materiales.

Cuadro N° 1. Detalle de los materiales utilizados

| CÓDIGO | DETALLE | CANTIDAD |
|--------|--------------------|----------|
| 01 | Computadora | 1 |
| 02 | Impresora | 1 |
| 03 | Copiadora | 1 |
| 04 | Horas de internet | 35 |
| 05 | calculadora | 1 |
| 06 | Remos de papel A4 | 3 |
| 07 | Pen drive | 1 |
| 08 | Copias | 130 |
| 09 | Lápiz | 1 |
| 10 | Borrador | 1 |
| 11 | Scanner | 1 |
| 12 | Cámara fotográfica | 1 |
| 13 | Empastados | 3 |

3.3 Métodos de investigación

Para los efectos de desarrollar el plan estratégico para el Recinto “Nuevo Encuentro”, se utilizó los siguientes métodos:

3.3.1 Método Deductivo- Inductivo.

En este caso se refiere específicamente, al planteamiento del problema, para descubrir cuáles son las falencias existentes en la organización, con el fin de poder desarrollar el plan estratégico acorde a las necesidades del desarrollo comunitario del Recinto Nuevo Encuentro.

3.3.2 El Método Histórico-Lógico.

Mediante este método se enfocó en los conceptos, teorías y testimonios de los involucrados en el desarrollo de la investigación para elaborar el plan estratégico.

3.3.3 El Método Sintético - Analítico.

Consistió en el desarrollo de los procedimientos técnicos para la elaboración del plan estratégico en cada uno de los componentes.

3.3.4 El Método Sistemático.

Se basó en la presentación de la propuesta del plan estratégico a través de los programas y proyectos acorde y afines a la actividad comunitaria del Recinto Nuevo Encuentro.

3.4 Técnicas.

La técnica es indispensable en el proceso de la investigación, ya que integra la estructura por medio de la cual se organiza la investigación, dentro de este contexto se utilizó las siguiente técnicas:

3.4.1 Observación Directa

3.4.1.1. Entrevista.

Para efecto de esta investigación se aplicó una entrevista al Presidente del Comité de la Comunidad del “Nuevo Encuentro” el Sr. Vicente Bustamante con el propósito de conocer la situación actual del Recinto Nuevo Encuentro.

3.4.1.2. Encuestas.

Para el desarrollo de esta investigación se realizó una encuesta, mediante un cuestionario de preguntas dirigida a la muestra (146) de la población total (324) de los habitantes del Recinto para fines de tabulación de datos.

3.5 Población y muestra

3.5.1 Población

El Recinto Nuevo Encuentro del cantón El Empalme de la Provincia del Guayas tiene actualmente 324 habitantes.

3.5.2 Muestra

Para determinar la muestra se utilizó la siguiente fórmula, que corresponde cuando la población es menor a 30.000

$$n = \frac{Z^2 \times P \times Q \times N}{e^2(N - 1) + Z^2 \times P \times Q}$$

DATOS:

n = ¿? Muestra a obtener

N = Tamaño de la Población 324

Z = Nivel de confianza (1.96²) (3.84)

P = Probabilidad de que el evento ocurra 50 % 0,50

Q = Probabilidad de que el evento no ocurra 50 % 0,50

e = Índice del error admisible 0.05²

$$n = \frac{Z^2 \times P \times Q \times N}{e^2 (N - 1) + Z^2 \times P \times Q}$$

$$n = \frac{324 \times 3.84 \times 0.50 \times 0.50}{0.0036 \times (324) + 3.84 \times 0.50 \times 0.50}$$

$$n = \frac{311.04}{1.17 \times 0.96}$$

$$n = \frac{311.04}{2.13}$$

$$n = 146.03$$

$$n = 146 \text{ encuestados}$$

3.6 Procedimiento metodológico

Para la realización de este plan estratégico de desarrollo comunitario se desarrollaran las siguientes actividades:

1. Se efectuó el análisis de toda la información recopilada para emprender con el desarrollo del plan estratégico en cada una de la etapa, el propósito es identificar claramente, las necesidades particulares y requerimientos de la comunidad, intercambiando ideas para la elección de una alternativa efectiva.
2. Se planeó, diseñó y desarrolló con, creatividad y profesionalismo, la solución tecnológica (aceptada o elegida por los socios de la comunidad) de acuerdo, a los requerimientos específicos. Una vez terminada esta etapa y de ser aprobado por los socios se dará inicio a la programación.
3. Se pone en marcha el proceso de programación con la información dada por la etapa anterior, con el fin de comprobar su utilidad, funcionalidad y verificar que la solución se acogió a los requerimientos planteados en la Reunión Previa y sin duda, es la respuesta satisfactoria a sus necesidades; permitiendo la aprobación de la implementación de soluciones que emprenden con el desarrollo de la comunidad.

3.6.1 Fuentes

3.6.1.1 Primarias

Esta fuente se utilizo en la recolección de la información referente al estudio de la situación interna es decir se refiere a los resultados del análisis en cumplimiento de los objetivos planteados para elaborar un plan estratégico de desarrollo comunitario.

3.6.1.2 Secundarias

Esta fuente se consideró para la elaboración del marco teórico de la investigación, y matrices para evidenciar si el proyecto es aceptable.

3.7 Técnicas e instrumentos del análisis situacional

3.7.1 Cuestionario

Se elaboró un cuestionario con preguntas cerradas para conocer la aceptación del plan estratégico.

CAPÍTULO IV
RESULTADOS

4.1. Análisis situacional

Tabulación, análisis e interpretación de los resultados de las encuestas aplicadas a los 146 habitantes a través del análisis situacional para establecer el plan estratégico de desarrollo comunitario para el Recinto Nuevo Encuentro del cantón El Empalme, en el periodo 2014-2018.

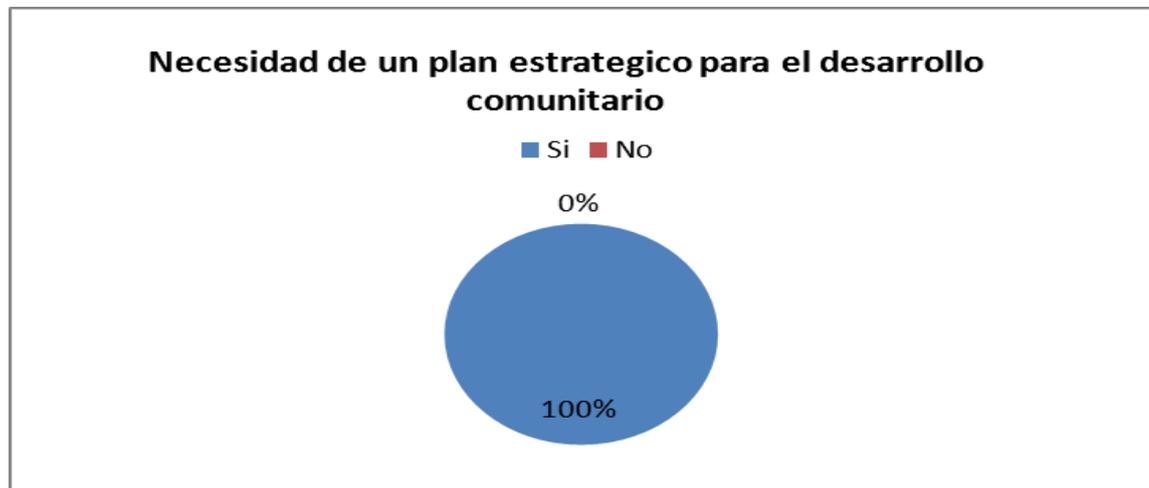
Pregunta N°1. ¿Cree usted, que el recinto “Nuevo Encuentro” necesita un plan estratégico para el desarrollo de esta comunidad?

Cuadro 2. Necesidad de un plan estratégico de desarrollo comunitario

| Detalle | Cantidad | Porcentaje |
|--------------|------------|-------------|
| Si | 146 | 100% |
| No | 0 | 0% |
| Total | 146 | 100% |

Fuente: Encuestas dirigida a los habitantes del recinto “Nuevo Encuentro” Cantón El Empalme
Elaborado Por: AUTORA

Grafico. 1.



Fuente: Encuestas dirigida a los habitantes del recinto “Nuevo Encuentro” Cantón El Empalme
Elaborado Por: AUTORA

Análisis

De acuerdo a la encuesta dirigida a los habitantes del recinto “Nuevo Encuentro” el 100% está de acuerdo que se necesita un plan de desarrollo comunitario para mejoras del recinto.

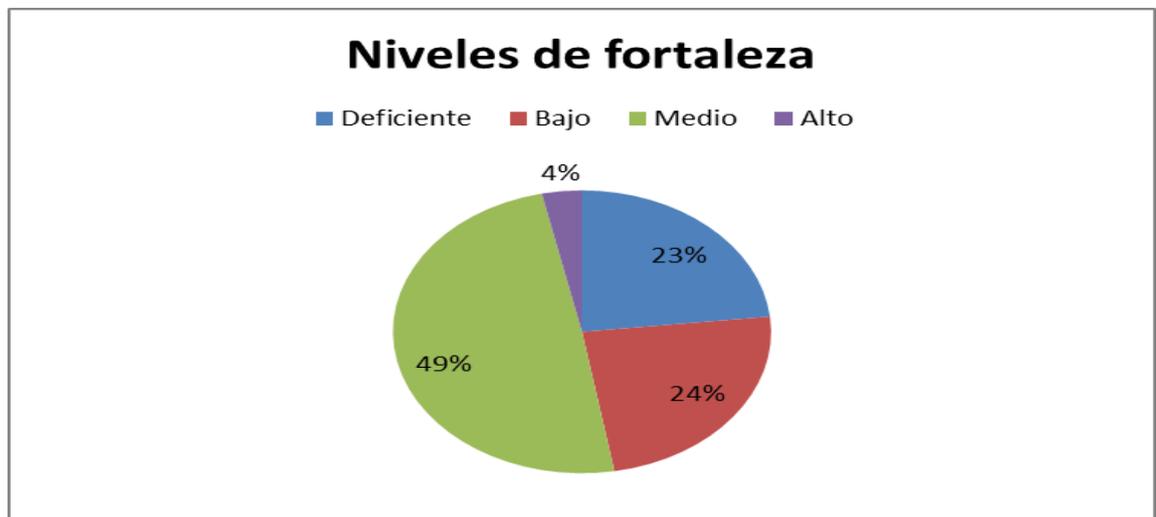
Pregunta N°2. ¿Cuál es el nivel de fortalezas en el desarrollo comunitario del Recinto “Nuevo Encuentro”?

Cuadro. 3. Niveles de fortaleza del Recinto Nuevo Encuentro

| Detalle | Cantidad | Porcentaje |
|--------------|------------|-------------|
| Deficiente | 34 | 23% |
| Bajo | 35 | 24% |
| Medio | 72 | 49% |
| Alto | 5 | 4% |
| Total | 146 | 100% |

Fuente: Encuestas dirigida a los habitantes del recinto “Nuevo Encuentro” Cantón El Empalme
Elaborado Por: AUTORA

Gráfico. 2



Fuente: Encuestas dirigida a los habitantes del recinto “Nuevo Encuentro” Cantón El Empalme
Elaborado Por: AUTORA

Análisis

Los resultados de la encuesta indican que el nivel de fortalezas se encuentra reflejado en el nivel medio con un 49% con el mayor porcentaje, mientras que el 23% opinan en el bajo, seguido del 24% en el deficiente, y el 4% en el alto.

Pregunta N°3. ¿Cuál es el nivel de debilidades en el desarrollo comunitario del Recinto “Nuevo Encuentro”?

Cuadro 4. Niveles de debilidades del recinto “Nuevo Encuentro”

| Detalle | Cantidad | Porcentaje |
|--------------|------------|-------------|
| Deficiente | 95 | 65% |
| Bajo | 28 | 19% |
| Medio | 16 | 11% |
| Alto | 7 | 5% |
| Total | 146 | 100% |

Fuente: Encuestas dirigida a los habitantes del recinto “Nuevo Encuentro” Cantón El Empalme
Elaborado Por: AUTORA

Grafico 3.



Fuente: Encuestas dirigida a los habitantes del recinto “Nuevo Encuentro” Cantón El Empalme
Elaborado Por: AUTORA

Análisis.

De acuerdo a los resultados de la encuesta los habitantes consideran el mayor porcentaje del 65 % en el nivel deficiente, mientras que el 19 % bajo, el 11% medio, y el 5 % lo valoran en el alto.

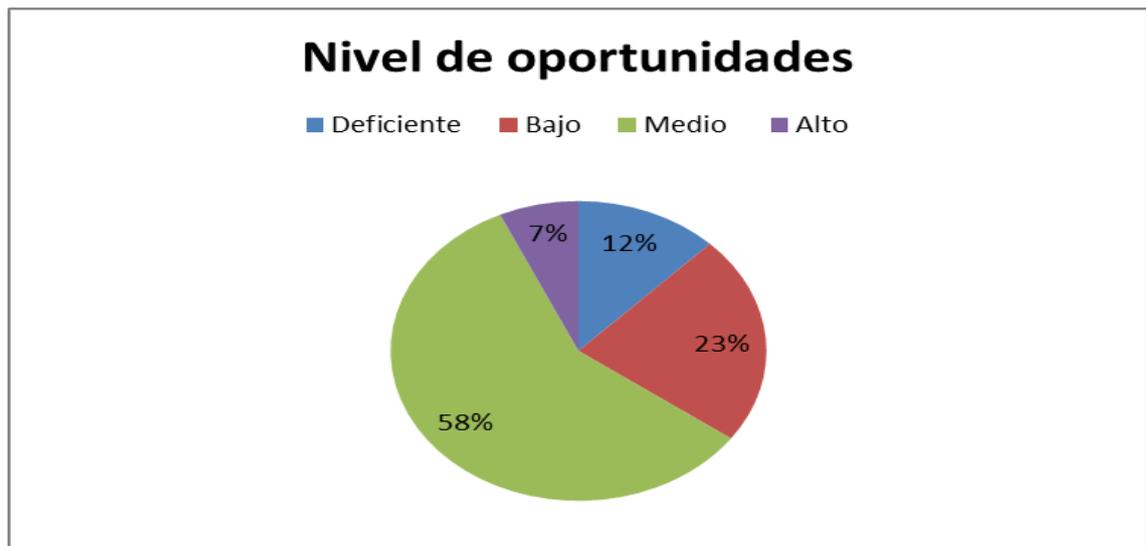
Pregunta N°4 ¿Cuál es el nivel de oportunidades en el desarrollo comunitario del Recinto “Nuevo Encuentro”?

Cuadro 5. Nivel de oportunidades con las que cuenta el recinto “Nuevo Encuentro”

| Detalle | Cantidad | Porcentaje |
|--------------|------------|-------------|
| Deficiente | 18 | 12% |
| Bajo | 33 | 23% |
| Medio | 85 | 58% |
| Alto | 10 | 7% |
| Total | 146 | 100% |

Fuente: Encuestas dirigida a los habitantes del recinto “Nuevo Encuentro” Cantón El Empalme
Elaborado Por: AUTORA

Grafico 4.



Fuente: Encuestas dirigida a los habitantes del recinto “Nuevo Encuentro” Cantón El Empalme
Elaborado Por: AUTORA

Análisis.

De acuerdo a la encuesta los habitantes de la comunidad indican que el nivel de oportunidades en el desarrollo de la comunidad se encuentra en los siguientes niveles; medio 58%, bajo 23%, deficiente 12%, alto 7%. Viéndose reflejado el mayor porcentaje en el nivel Medio.

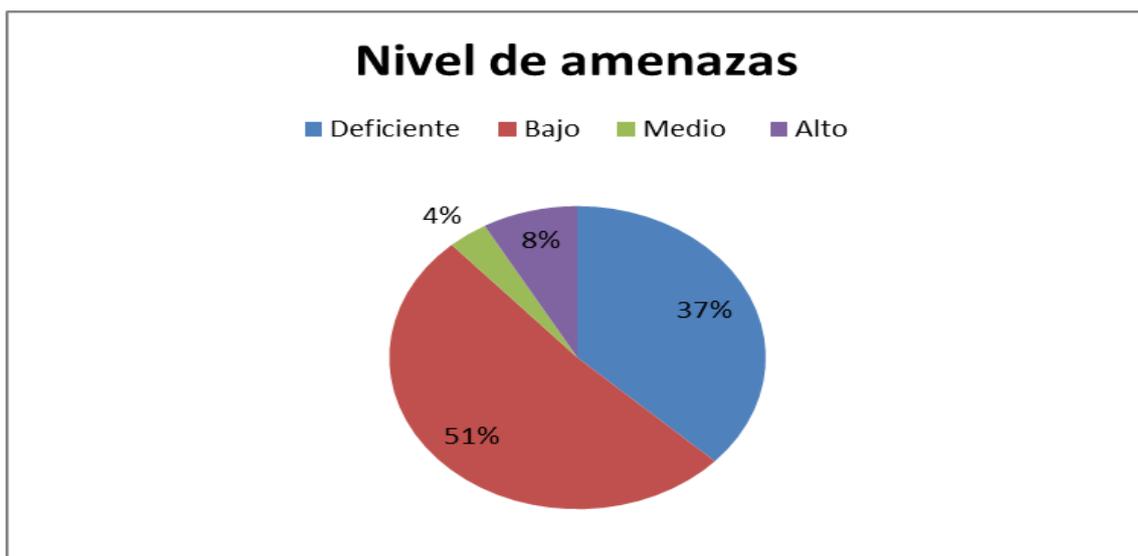
Pregunta N°5 ¿Cuál es el nivel de amenazas en el desarrollo comunitario del Recinto “Nuevo Encuentro”?

Cuadro 6. Nivel de amenazas con las que cuenta el recinto “Nuevo Encuentro”

| Detalle | Cantidad | Porcentaje |
|--------------|------------|-------------|
| Deficiente | 54 | 37% |
| Bajo | 75 | 51% |
| Medio | 5 | 4% |
| Alto | 12 | 8% |
| Total | 146 | 100% |

Fuente: Encuestas dirigida a los habitantes del recinto “Nuevo Encuentro” Cantón El Empalme
Elaborado Por: AUTORA

Grafico 5.



Fuente: Encuestas dirigida a los habitantes del recinto “Nuevo Encuentro” Cantón El Empalme
Elaborado Por: AUTORA

Análisis.

De acuerdo a los resultados obtenidos en la encuesta el mayor porcentaje con el 51% indican que el nivel de amenazas es bajo; seguido del 37% deficiente, mientras que 8% alto y el 4% Medio.

Pregunta N° 6. ¿Conoce usted, si la directiva de esta comunidad tiene determinada cual es la misión y visión de la misma?

Cuadro 7. Conocimiento de la existencia de la misión y visión del recinto “Nuevo Encuentro”

| Detalle | Cantidad | Porcentaje |
|--------------|------------|-------------|
| Si | 0 | 0% |
| No | 146 | 100% |
| Total | 146 | 100% |

Fuente: Encuestas dirigida a los habitantes del recinto “Nuevo Encuentro” Cantón El Empalme
Elaborado Por: AUTORA

Grafico 6.



Fuente: Encuestas dirigida a los habitantes del recinto “Nuevo Encuentro” Cantón El Empalme
Elaborado Por: AUTORA

Análisis.

De acuerdo a la encuesta indica que la directiva no a dado a conocer la determinación de la misión y visión del recinto por lo que se piensa que no se las han definido.

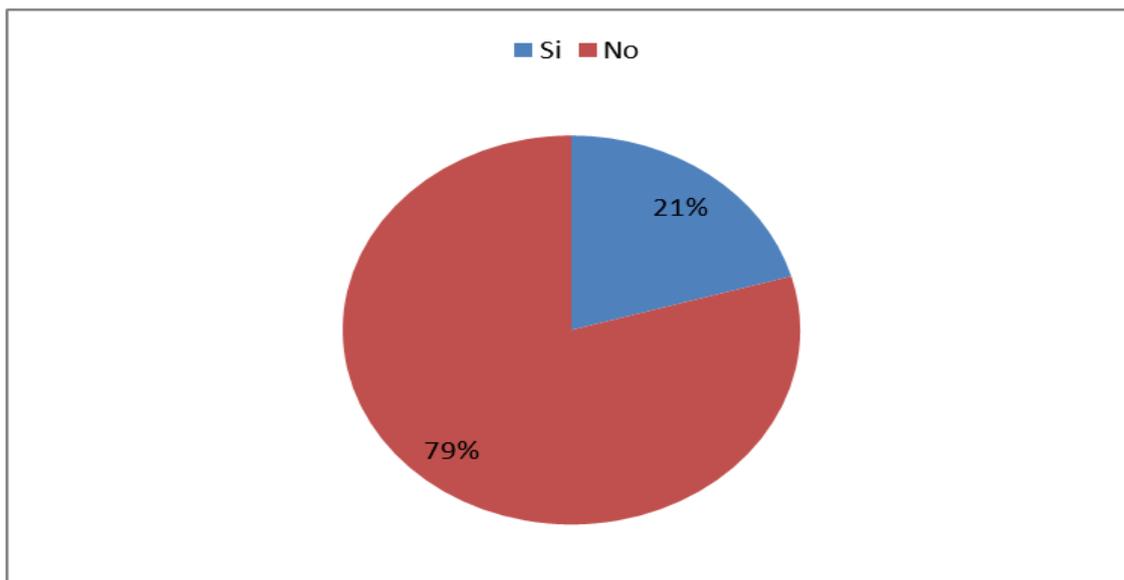
Pregunta N° 7. ¿Existen objetivos estratégicos para el desarrollo comunitario del recinto “Nuevo Encuentro”

Cuadro 8. Existencia de objetivos estratégicos para el desarrollo comunitario del recinto “Nuevo Encuentro”

| Detalle | Cantidad | Porcentaje |
|--------------|------------|-------------|
| Si | 30 | 21% |
| No | 116 | 79% |
| Total | 146 | 100% |

Fuente: Encuestas dirigida a los habitantes del recinto “Nuevo Encuentro” Cantón El Empalme
Elaborado Por: AUTORA

Grafico 7.



Fuente: Encuestas dirigida a los habitantes del recinto “Nuevo Encuentro” Cantón El Empalme
Elaborado Por: AUTORA

Análisis.

Según los resultados de la encuesta los habitantes de esta comunidad dicen no tener objetivos estratégicos con un porcentaje mayoritario del 79%, mientras que el 21% respondieron si tener objetivos estratégicos se refieren a objetivos independientes es decir personales o en sus familias.

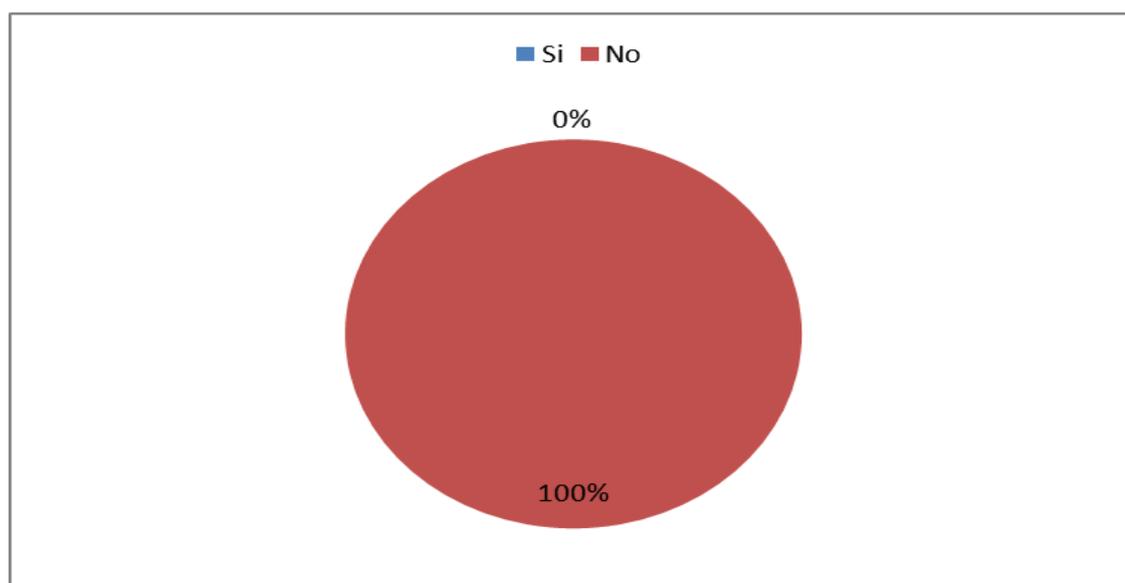
Pregunta N° 8. ¿Conoce usted, de la existencia de programas o proyectos que se encuentran en ejecución en el recinto “Nuevo Encuentro”?

Cuadro 9. Existencia de programas o proyectos que se encuentran en ejecución en el recinto “Nuevo Encuentro”?

| Detalle | Cantidad | Porcentaje |
|--------------|------------|-------------|
| Si | 0 | 0% |
| No | 146 | 100% |
| Total | 146 | 100% |

Fuente: Encuestas dirigida a los habitantes del recinto “Nuevo Encuentro” Cantón El Empalme
Elaborado Por: AUTORA

Gráfico N° 8.



Fuente: Encuestas dirigida a los habitantes del recinto “Nuevo Encuentro” Cantón El Empalme
Elaborado Por: AUTORA

Análisis.

De acuerdo a la encuesta el 100% de los habitantes del recinto “Nuevo Encuentro” confirman no haber ningún proyecto en ejecución dicen que la directiva no sabe donde acudir, no son comunicativos, no hay preocupación por buscar accesoria en los superiores.

Pregunta Nº 9. ¿Explique de acuerdo a su necesidad, que proyectos deberían ofrecerse en el recinto “Nuevo Encuentro”

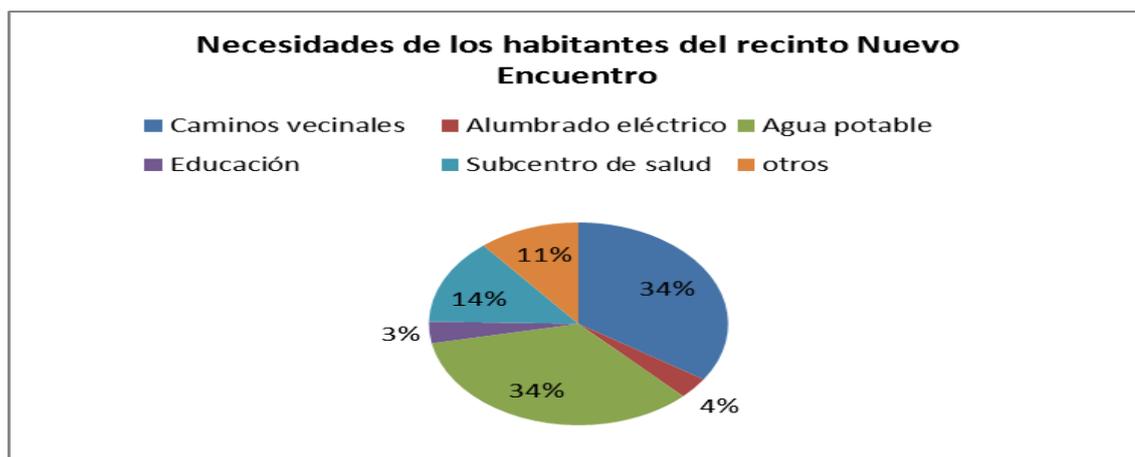
Cuadro 10. Necesidades de los habitantes del recinto “Nuevo Encuentro”

| Detalle | Cantidad | Porcentaje |
|---------------------|------------|-------------|
| Camino vecinales | 50 | 34% |
| Alumbrado eléctrico | 5 | 4% |
| Agua potable | 50 | 34% |
| Educación | 5 | 3% |
| Subcentro de salud | 20 | 14% |
| Otros | 16 | 11% |
| Total | 146 | 100% |

Fuente: Encuestas dirigida a los habitantes del recinto “Nuevo Encuentro” Cantón El Empalme

Elaborado Por: AUTORA

Grafico 9.



Fuente: Encuestas dirigida a los habitantes del recinto “Nuevo Encuentro” Cantón El Empalme

Elaborado Por: AUTORA

Análisis.

Según los datos de la encuesta las necesidades que les urge satisfacer a la comunidad es agua potable y caminos vecinales , teniendo ambas opciones el mayor porcentaje del 34% , seguido con el 14% un centro de salud , y la opción otros obtuvo un 11% sugiriendo que seria muy importante la capacitación de los agricultores, como también cavar pozos profundos o albarradas para regíos en las plantaciones en el verano, y también la construcción de un centro del buen vivir para las madres que trabajan y no tienen quien cuiden a sus hijos pequeños. Y con el menor porcentaje del 3% para educación y alumbrado eléctrico con el 4%.

4.2. Plan Estratégico Recinto Nuevo Encuentro

A continuación se presenta el diagnóstico estratégico del Recinto Nuevo Encuentro y su desarrollo para el periodo 2014-2018.

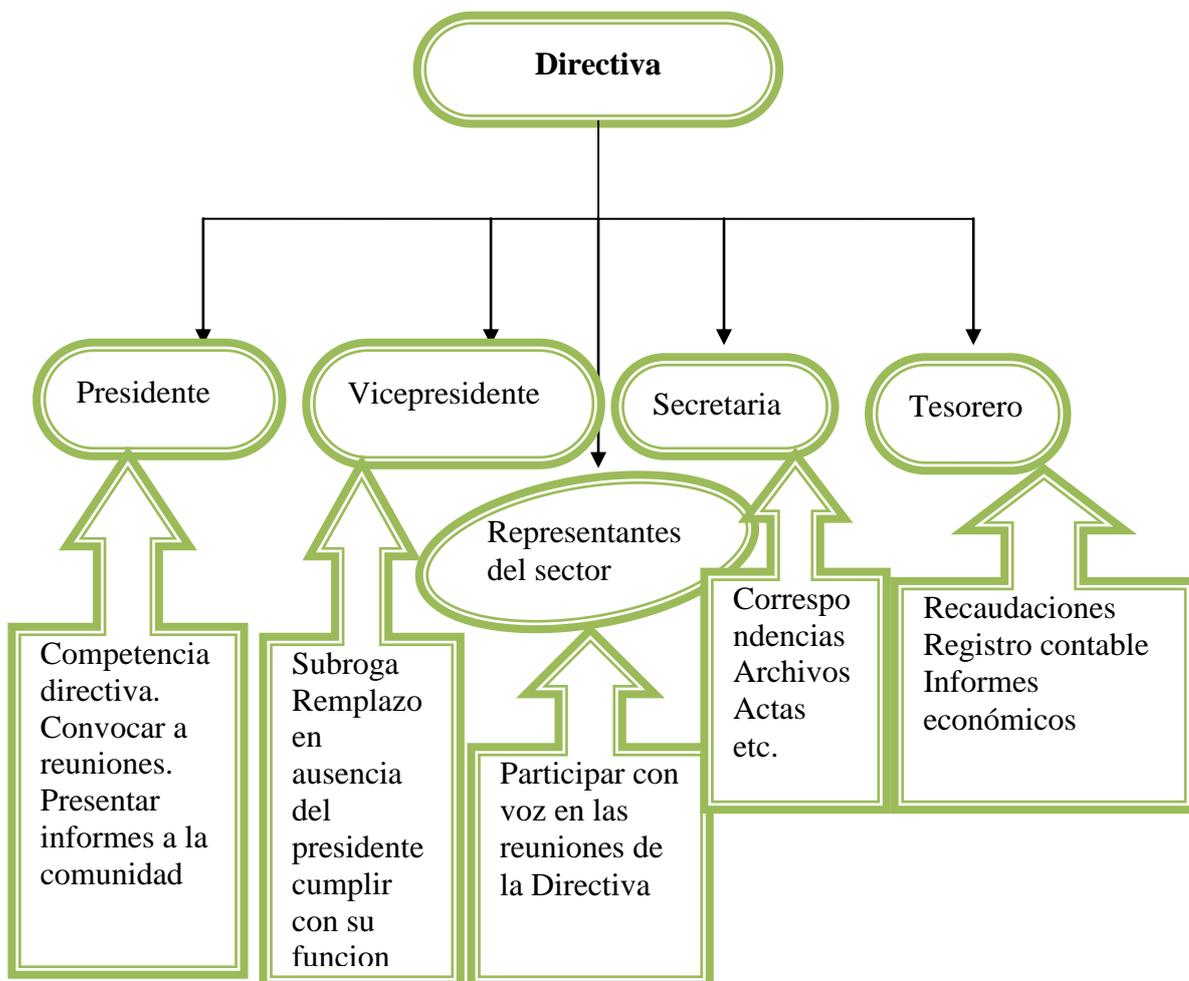
4.2.1. Diagnostico Estratégico

El diagnostico estratégico sirvió de marco referencial para el análisis interno y externo del recinto Nuevo Encuentro del cantón El Empalme para lo cual se utilizó la observación directa con el objeto de estudio y los involucrados en la investigación directivos y habitantes de la comunidad con el propósito de identificar sus fortalezas y debilidades como también las oportunidades y amenazas, las mismas que son la base del análisis FODA para definir las estrategias que potencializaran el desarrollo comunitario.

4.2.2. Análisis FODA

El análisis FODA permitió identificar estrategias y alternativas de cambios externos basados en oportunidades y amenazas e internas como fortalezas y debilidades del Recinto Nuevo Encuentro, datos relevantes que nos proporcionaron los habitantes de dicho recinto.

Gráfico Nº.10 Estructura funcional del Recinto Nuevo Encuentro – áreas estratégicas.



Cuadro Nº 11. Hoja de trabajo del Recinto Nuevo Encuentro del cantón El Empalme- provincia de Guayas

| MATRIZ FODA | |
|--|---|
| ANALISIS INTERNO | ANALISIS EXTERNO |
| <p align="center">FORTALEZAS</p> <p>F1. Según lo establece la ley de ordenamiento territorial, en la visita que se realizo al recinto. Esta legalmente considerado como recinto Nuevo Encuentro.</p> <p>F2. Gran productividad de maíz, cacao, café, arroz, piña. Etc.</p> <p>F3. Los agricultores están directamente involucrados en las actividades agrícolas del Recinto Nuevo encuentro.</p> | <p align="center">OPORTUNIDADES</p> <p>O1. Oferta de seminarios para la capacitación de los agricultores.</p> <p>O2. Nuevas técnicas de cultivos de los productos.</p> <p>O3. Oportunidad de desarrollo con las nuevas generaciones para contribuir al Buen Vivir.</p> <p>O4. Nuevas técnicas sobre el manejo del suelo.</p> |
| <p align="center">DEBILIDADES</p> <p>D1. Desconocimiento de la dirigencia del Recinto Nuevo Encuentro sobre un plan estratégico de desarrollo comunitario.</p> <p>D2. Deficiente liderazgo en la directiva del Recinto Nuevo Encuentro.</p> <p>D3. Falta de comunicación entre la directiva y los habitantes del Recinto.</p> <p>D4. No hay motivación de parte de la comunidad.</p> <p>D5. Carencia de programas y proyecto para el desarrollo comunitario.</p> | <p align="center">AMENAZAS</p> <p>A1. Inestabilidad económica y social.</p> <p>A2. Necesidades insatisfechas que limitan el desarrollo comunitario, por la falta de participación de instituciones especializadas.</p> <p>A3. Migración de los habitantes del Recinto a las ciudades en busca de mejorar su calidad de vida</p> |

Cuadro Nº 12. FODA Estratégico - elaboración de estrategias mediante cruces de variables.

| MATRIZ FODA MEFI - MEFE | |
|--|--|
| FO (Fortalezas Vs. Oportunidades) | DO (Debilidades Vs. Oportunidades) |
| <ul style="list-style-type: none"> • Aprovechar los recursos de la productividad con los que cuenta la comunidad para la aplicación de nuevas técnicas para el incremento de los productos.F2, O2. • Aprovechar que es un recinto legalmente establecido para unirse a la comunidad y reclamar los derechos de desarrollo en el (GAD). F1, O3. • Aprovechar las ofertas de capacitación para el buen manejo del suelo y mejorar las formas de cultivo.F3, O4. | <ul style="list-style-type: none"> • Incorporar nuevas propuestas de cambios en beneficio de la comunidad. D2, O3. • Reforzar el conocimiento de los habitantes de la comunidad mediante seminarios de capacitación en pro del desarrollo de la misma. D2, O1. • Diseñar nuevas técnicas y métodos en pro del desarrollo del recinto. D1, O4. |

| DA (Debilidades Vs. Amenazas) | FA (Fortalezas Vs. Amenazas) |
|---|--|
| <ul style="list-style-type: none"> • Mantener una constante comunicación entre directivos y habitantes del Recinto. D3, A2. • Fortalecer la directiva para mejorar y agilizar las gestiones en el desarrollo de la comunidad. D2, D4, A3. • Estudiar minuciosamente el plan estratégico y diversas funciones de la comunidad para cumplir satisfactoriamente con los objetivos planteados. D1, A1. | <ul style="list-style-type: none"> • Diseñar programas y proyectos que contribuyan en el cumplimiento de las necesidades insatisfechas en los agricultores de la comunidad en busca del mejoramiento de la estabilidad económica del recinto y el Buen Vivir. F3, A1, A2. |

4.2.3. Ámbitos estratégicos de la comunidad

Se consideraron para el análisis las siguientes áreas estratégicas de la comunidad del recinto Nuevo Encuentro.

Directiva.

Responsables de representar a la sociedad y coordinar todos los recursos a través de la planeación, organización, dirección y control a fin de lograr los objetivos establecidos.

Habitantes.

Responsables de ayudar a la directiva en el proceso de desarrollar actividades que permita a la comunidad alcanzar sus objetivos.

4.2.4 Políticas del plan estratégico

El plan estratégico determina políticas organizacionales en el recinto Nuevo Encuentro que le permita su fortalecimiento y desarrollo a corto y mediano plazo.

- Presentar informes mensuales de las actividades programadas durante el desarrollo del proyecto.
- Delegar y controlar las funciones y responsabilidades que desempeña cada Directivo.
- Evaluar las actividades de desarrollo en la comunidad.

4.2.5. Objetivos estratégicos

Generar una administración correcta a través de la planificación, organización, dirección, ejecución y control en el recinto, aprovechando los recursos del mismo con el fin de alcanzar los objetivos planteados de manera eficiente y eficaz.

- Impulsar la excelencia, productividad y desarrollo de la comunidad gestionando recursos y medios.
- Promover el dialogo y el encuentro como base de la colaboración y cooperación de la comunidad.
- Promover la asistencia técnica de las instituciones públicas y privadas en las áreas de producción e innovación y desarrollo comunitario.

- Proteger la sostenibilidad ambiental, la seguridad y la eficiencia agrícola
- Precautelar los intereses generales de la comunidad.
- Identificar áreas de mejora para incrementar la producción en el desarrollo de la comunidad, además de establecer planes de actuación a mediano y largo plazo en relación con el desarrollo de obras básicas y la formación de las personas.

4.2.6 Metas

Las metas son las que operacionalizan los objetivos indicando el qué, cómo, cuánto y el dónde se realizarán éstos. Las metas permiten seleccionar las actividades y los recursos e indicar el tiempo necesario para alcanzar los objetivos formulados en el proyecto social comunitario.

- Desarrollo de programas y proyectos de educación para disminuir en un 80% el analfabetismo en la comunidad.
- Para el primer semestre del año 2015 hacer conocer a la comunidad cual será su misión y visión.
- Desarrollo de políticas y directrices para los estatutos de Comunidad Oficial de Planes y Zonificación para reflejar las necesidades de los habitantes en el desarrollo comunitario.
- Promover el desarrollo de una respuesta comunitaria eficaz y consistente que realce el acceso de las mujeres agredidas a la justicia y otros sistemas pertinentes.

Presupuesto de los costos de usos de las maquinarias para el mejoramiento de los caminos vecinales del recinto Nuevo Encuentro.

CUADRO N°13. COSTO DE USO POR HORAS DE MAQUINARIAS

| Ítem | Referencias | Nº de horas | Costo unitario | Costo total |
|-------------|---|--------------------|-----------------------|--------------------|
| 01 | <i>Cargador frontal 2,5 yardas cúbicas</i> | 1 | 36 | 36 |
| 02 | <i>Tractor Bulldozer DSC</i> | 1 | 36 | 36 |
| 03 | <i>Motoniveladora</i> | 1 | 45 | 45 |
| 04 | <i>Volquete 10 m³</i> | 1 | 25 | 25 |
| 05 | <i>Volquete 8 m³</i> | 1 | 20 | 20 |
| 06 | <i>Camión sistema</i> | 1 | 30 | 30 |
| 07 | <i>Rodillo liso 100 HP</i> | 1 | 35 | 35 |
| 08 | <i>Mescladora de concreto tipo trompo 11 pies³</i> | 1 | 2,5 | 2,5 |
| 09 | <i>Compresora neumática 76 HP</i> | 1 | 0,5 | 0,5 |
| 10 | <i>Martillo 50 libras</i> | 1 | 15 | 15 |
| 11 | <i>Motobomba, 4" , 10 HP</i> | 1 | 1 | 1 |
| 12 | <i>Compactador vibrador tipo plancha 4 HP</i> | 1 | 2,5 | 2,5 |
| 13 | <i>Vibrador de concreto HP</i> | 1 | 2,5 | 2,5 |
| 14 | <i>Teodolito con miras (4)</i> | 1 | 3,5 | 3,5 |
| 15 | <i>Bomba de mano para prueba hidráulica</i> | 1 | 3 | 3 |
| 16 | <i>Camioneta pick-up doble cabina</i> | 1 | 15 | 15 |

Presupuesto de la proyección de egresos para el Plan Estratégico de desarrollo comunitario del Recinto Nuevo Encuentro del cantón El Empalme de la provincia del Guayas en el periodo, 2014-2018.

Cuadro Nº 14. CANTIDADES Y PRECIOS – RECONFORMACIÓN DE LA VIA DE ACCESO RECINTO NUEVO ENCUESTRO.

| Código CPC | Descripción del bien o servicio | Unidad | Cantidad | Precio Unitario | Precio Total |
|--------------|--|--------|----------|-----------------|---------------|
| 53211 | Reconformación de la rasante existente | M2 | 60.000 | 0,25 | 15.000 |
| 53211 | Tendido, hidratado y compactado de material granular | M3 | 4.500 | 2,65 | 11.925 |
| TOTAL | | | | | 26.925 |

Nota: Estos precios no incluyen IVA

PRECIO TOTAL DE LA OFERTA: Veintiséis mil novecientos veinticinco 00/100 (26.925,00) dólares más IVA

Cuadro Nº 15. PRESUPUESTOS DE GASTOS DE GESTIÓN

| Nº | ACTIVIDADES | COSTO UNITARIO | TOTAL |
|----------|---|----------------|-----------------|
| 1 | Movilización | 30.00 | 150.00 |
| 2 | Contrataciones de servicios profesionales | 500.00 | 500.00 |
| 3 | Gastos de operación 280 (70x4) refrigerios | 3.00 | 840.00 |
| | TOTAL | | 1,465.00 |

Cuadro Nº 16 FORMULARIO DEL PROGRAMA DE CAPACITACION

| OBJETIVOS ESPECIFICOS | CONTENIDO | PARTES INVOLUCRADAS | | TIEMPO DE DURACION | METODOLOGIA | RECURSOS | EVALUACION |
|---|--|--|---|---|---|---|---|
| | | CAPACITADOR | CAPACITANDO | | | | |
| Elaborar programas de capacitación para los habitantes del Recinto Nuevo Encuentro. | Nuevas técnicas y métodos de desarrollo y capacitación | Especialista en fortalecimiento y desarrollo comunitario | Agricultores de la comunidad en grupos seleccionados por sector o área. . | Cronograma y calendario establecido en el programa de capacitación. | Conferencias Talleres Estudios de los temas a tratar. | Rota folio Plumón Retroproyector Folletos Papel bon | Al finalizar la capacitación se evaluara : Los resultados del aprendizaje Calidad de los servicios y recursos. Dominio del tema del expositor. Aplicabilidad del evento en el área laboral. |

CAPÍTULO V

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

5.1. Conclusiones

Al culminar con la investigación realizada en el recinto Nuevo Encuentro del cantón el Empalme provincia del Guayas se pudo concluir lo siguiente.

- La comunidad del Recinto Nuevo Encuentro a través de la encuesta aplicada en su totalidad está de acuerdo con la elaboración de un plan estratégico de desarrollo comunitario.
- Mediante el análisis con la herramienta FODA se concluye que las fortalezas de la comunidad se encuentran en un nivel medio en cuanto a su representación y situación actual del Recinto Nuevo Encuentro.
- La comunidad necesita tener un claro conocimiento sobre la visión y misión del Recinto para saber hacia dónde van y que quieren lograr como una comunidad en desarrollo.
- No existen proyectos ni programas que se estén ejecutando para el mejoramiento y desarrollo del Recinto.
- Sobre las necesidades del Recinto Nuevo Encuentro los habitantes manifestaron que lo más prioritario son los caminos vecinales y el agua potable ambas con un 34%.

5.2. Recomendaciones

Considerando que el plan estratégico es uno de los factores fundamentales de operatividad en cada uno de los procesos ejecutados por las organizaciones cuya importancia es superar a la situación actual en la que se encuentra la comunidad, se procede a realizar las siguientes recomendaciones:

- Se recomienda a los Directivos del Recinto Nuevo Encuentro elaborar un plan estratégico de desarrollo comunitario a beneficio de la comunidad.
- La directiva de la comunidad debe trabajar en pro del desarrollo del recinto utilizando técnicas, recursos y talento humano para que las fortalezas tengan un nivel superior al actual, con el propósito de superar las falencias que han limitado su desarrollo comunitario.
- Plantear la visión y misión del recinto Nuevo Encuentro para saber cuáles son las metas y objetivos que quieren lograr en el desarrollo de la comunidad.
- Gestionar a través de Directivos del Recinto proyectos y programas dado que no se están ejecutando para el mejoramiento y desarrollo del mismo.
- Presentar un proyecto dirigido al GAD Municipal del cantón El Empalme sobre las necesidades prioritarias que influye mucho en el desarrollo de la comunidad, como es el mejoramiento de los caminos vecinales y el agua potable.

CAPITULO VI.
LITERATURA

Bibliografía

AMAT ORIOL. Análisis Integral de Empresas, primera edición, 2010 pag. 261

DESS GREGORY G. LUMPKIN G.T... EISNER ALAN B. Administración Estratégica. Quinta Edición, 2011, pag.488

JORGE A HERNÁNDEZ, MANUEL GALLARZO, JOSÉ DE J. ESPINOZA. Desarrollo Organizacional enfoque Latinoamericano, México 2011 Primera edición.

JORGE ELIÉCER PRIETO HERRERA. Gestión Estratégica Organizacional, Colombia 2012, Cuarta Edición pág. 119

LUIS CARLOS PALACIOS ACERO. Dirección Estratégica Bogotá 2010., primera edición, pág. 46, 48, 50, 51,52.

LUIS CARLOS PALACIOS ACERO. Estrategias de Creación Empresarial, Bogotá 2012, primera edición pag.46

RAFAEL GUÍZAR MONTUFAR, Desarrollo Organizacional Principios y Aplicaciones, México enero 2008, tercera edición

THOMPSON ARTHUR A.PETERAF MARGARET. A, Administración Estratégica, México 2012, dieciochoava edición.

SYDSAETER KNUT.HAMMOND PETER.CARVAJAL ANDRES.Matemáticas para el análisis económico, edición segunda 2012 pag.768

Linkografía

www.asambleanacional.gov.ec/documentos/constitucion_de_bolsillo.pdf consultado el 25/01/2014.

www.cloc-viacampesina.net consultado el 12/02/2014

http://www.urbegestion.com/index.php/por-paises.html?pid=599&sid=2742:Codigo-Organico-de-Organizacion-Territorial-Autonomia-y-Descentralizacion_COO_TAD-Ecuador. Consultado el 25/01/2014.

www.uvg.edu.gt/.../02-03--mision-vision-objetivos-de-trabajo.pdf consultado el 13/09/2014.

<http://www.matrizfoda.com/> consultado el 27/02/2015 9:46 AM

CAPITULO VII.
ANEXOS

UNIVERSIDAD TECNICA ESTATAL DE QUEVEDO

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES CARRERA GESTION EMPRESARIAL



ENCUESTA DIRIGIDA A LA COMUNIDAD PARA ESTABLECER EL PLAN ES PARA EL DESARROLLO COMUNITARIO DEL RECINTO NUEVO ENCUENTRO DEL CANTON EL EMPALME, EN EL PERIODO 2014-2018. Para que la encuesta obtenga respuestas objetivas, Seleccione con una X según su criterio.

1. ¿Cree usted, que el recinto Nuevo Encuentro necesita un plan estratégico para el desarrollo de esta comunidad?

SI
NO

Porque -----

2. ¿Cuál es el nivel de fortalezas con las que cuenta el recinto Nuevo Encuentro?

| | | |
|-------------|------|--------------------------|
| Ineficiente | 0% | <input type="checkbox"/> |
| Malo | 25% | <input type="checkbox"/> |
| Bueno | 50% | <input type="checkbox"/> |
| Muy bueno | 75% | <input type="checkbox"/> |
| Excelente | 100% | <input type="checkbox"/> |

3. ¿Cuál es el nivel de debilidades con las que cuenta el recinto Nuevo Encuentro?

| | | |
|-------------|------|--------------------------|
| Ineficiente | 0% | <input type="checkbox"/> |
| Malo | 25% | <input type="checkbox"/> |
| Bueno | 50% | <input type="checkbox"/> |
| Muy bueno | 75% | <input type="checkbox"/> |
| Excelente | 100% | <input type="checkbox"/> |

4. ¿Cuál es el nivel de oportunidades con las que cuenta el recinto Nuevo Encuentro?

| | | |
|-------------|------|--------------------------|
| Ineficiente | 0% | <input type="checkbox"/> |
| Malo | 25% | <input type="checkbox"/> |
| Bueno | 50% | <input type="checkbox"/> |
| Muy bueno | 75% | <input type="checkbox"/> |
| Excelente | 100% | <input type="checkbox"/> |

5. ¿Cuál es el nivel de amenazas con las que cuenta el recinto Nuevo Encuentro?

| | | |
|-------------|------|--------------------------|
| Ineficiente | 0% | <input type="checkbox"/> |
| Malo | 25% | <input type="checkbox"/> |
| Bueno | 50% | <input type="checkbox"/> |
| Muy bueno | 75% | <input type="checkbox"/> |
| Excelente | 100% | <input type="checkbox"/> |

6. ¿Conoce usted, si la directiva de esta comunidad tiene determinada cual es la misión y visión de la misma?

SI
NO

Porque-----

7. ¿Existen objetivos estratégicos para el desarrollo comunitario del Recinto Nuevo Encuentro?

SI
NO

| |
|--|
| |
| |

Porque -----

8. ¿Conoce usted de la existencia de programas o proyectos que se encuentran en ejecución en el recinto Nuevo encuentro?

SI
NO

Porque -----

9. ¿Explique de acuerdo a su necesidad, que proyectos deberían ofrecerse en el recinto Nuevo Encuentro?

Caminos vecinales
Alumbrado Eléctrico
Agua potable
Educación o Escuela
Subcentro de salud
Otros

| |
|--|
| |
| |
| |
| |
| |
| |
| |

¿Cuáles?-----

CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES

| Actividades | MESES | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|---|-------|---|---|---|------|---|---|---|------|---|---|---|------|---|---|---|------|---|---|---|------|---|---|---|------|---|---|---|------|---|---|---|------|---|---|---|------|---|---|---|------|---|---|---|------|--|--|--|------|--|--|--|------|--|--|--|
| | Nov. | | | | Dic. | | | | Ene. | | | | Feb. | | | | Mar. | | | | Abr. | | | | May. | | | | Jun. | | | | Jul. | | | | Ago. | | | | Sep. | | | | Oct. | | | | Ene. | | | | Feb. | | | |
| | 1 | 2 | 3 | 4 | 1 | 2 | 3 | 4 | 1 | 2 | 3 | 4 | 1 | 2 | 3 | 4 | 1 | 2 | 3 | 4 | 1 | 2 | 3 | 4 | 1 | 2 | 3 | 4 | 1 | 2 | 3 | 4 | 1 | 2 | 3 | 4 | 1 | 2 | 3 | 4 | 1 | 2 | 3 | 4 | | | | | | | | | | | | |
| Elaboración del borrador del anteproyecto | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Revisión del borrador del anteproyecto | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Aprobación anteproyecto de tesis | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Trabajo de campo | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Tabulación de datos | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Organización y análisis de los resultados | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Redacción de tesis | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Revisión de tesis (director) | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Revisión de tesis (miembros de tribunal) | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Sustentación de tesis | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |

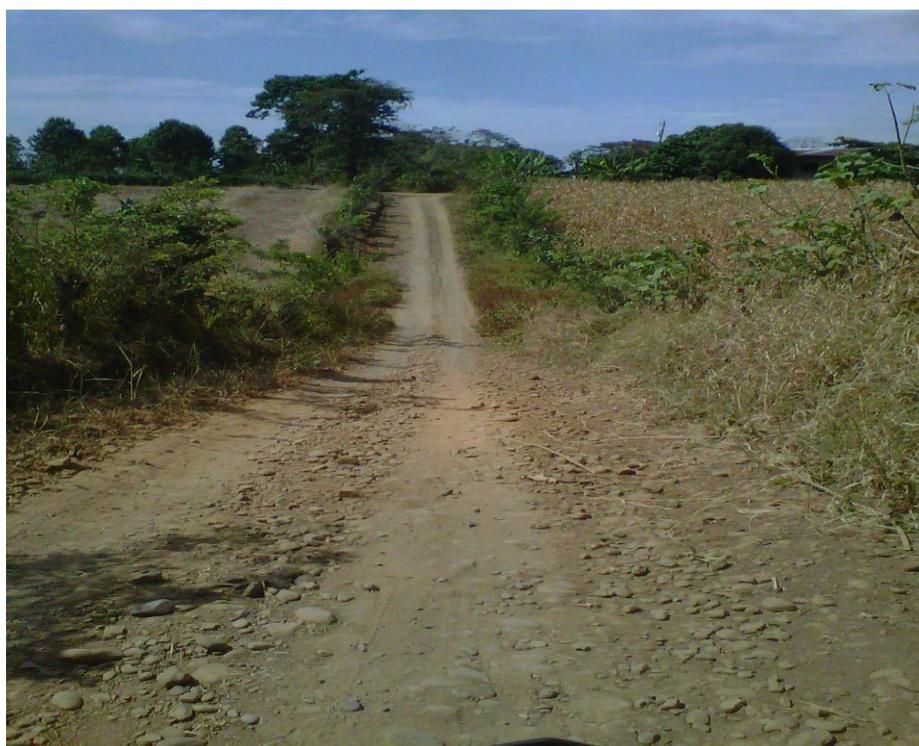
Ec. Roger Yela Burgos M.Sc.
DIRECTOR DE TESIS

Sra. Nuvia Franco Muñoz
ESTUDIANTE

Anexo 3. Fotografías del Recinto Nuevo Encuentro



Camino Vecinal del Recinto Nuevo Encuentro



Recinto Nuevo Encuentro 2



Padres de familia de la Escuela Agapito Varela realizando limpieza en el Recinto Nuevo Encuentro 2

