



UNIVERSIDAD TÉCNICA ESTATAL DE QUEVEDO
FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
CARRERA DE INGENIERÍA EN CONTABILIDAD Y AUDITORIA CPA

Trabajo de Investigación Previo a la
Obtención del Título de Ingeniera en
Contabilidad y Auditoría, CPA

TÍTULO DE PROYECTO DE INVESTIGACIÓN

“COSTOS DE PRODUCCIÓN Y SU INCIDENCIA EN EL
RENDIMIENTO FINANCIERO DE LA EMPRESA COMINTEGRA S.A.,
CANTÓN IBARRA, AÑO 2014”

AUTORA

KAREN JENNIFER SÁNCHEZ CHÁVEZ

DIRECTORA DE PROYECTO DE INVESTIGACIÓN

ING. FLOR JANET FRANCO CEDEÑO, MSc.

Quevedo – Ecuador

2016

Declaración de Autoría y Cesión de Derechos

Yo, Karen Jennifer Sánchez Chávez., declaro que el trabajo aquí descrito es de mi autoría; que no ha sido previamente presentado para ningún grado o calificación profesional; y, que he consultado las referencias bibliográficas que se incluyen en este documento.

La Universidad Técnica Estatal de Quevedo, puede hacer uso de los derechos correspondientes a este trabajo, según lo establecido por la Ley de Propiedad Intelectual, por su Reglamento y por la normatividad institucional vigente.

KAREN JENNIFER SÁNCHEZ CHÁVEZ

C. I. # 120450519-0

Certificación de Culminación del Proyecto de Investigación

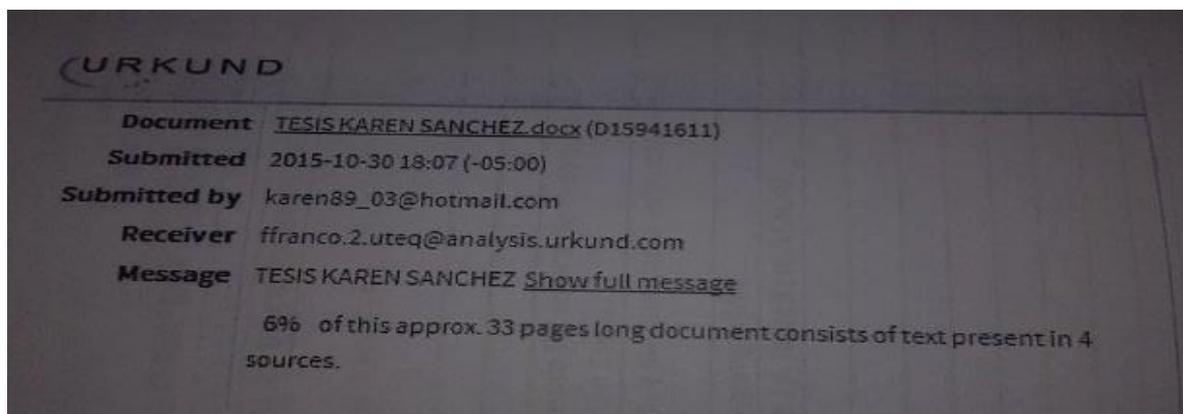
La suscrita, ING. FLOR JANET FRANCO CEDEÑO, MSc., docente de la Universidad Técnica Estatal de Quevedo, certifica que la Egresada KAREN JENNIFER SÁNCHEZ CHÁVEZ, realizó el proyecto de investigación previo a la obtención del título de Ingeniera en Contabilidad y Auditoría CPA con el tema: **“COSTOS DE PRODUCCIÓN Y SU INCIDENCIA EN EL RENDIMIENTO FINANCIERO DE LA EMPRESA COMINTEGRA S.A., CANTÓN IBARRA, AÑO 2014”** bajo mi dirección, habiendo cumplido con las disposiciones reglamentarias establecidas para el efecto.

ING. FLOR JANET FRANCO CEDEÑO, MSc.
DIRECTORA DEL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN

Certificado del Reporte de la Herramienta de Prevención de Coincidencia y/o Plagio Académico.

30 de octubre del 2015

Adjunto al presente, sírvase encontrar el documento final del trabajo de investigación de grado titulada: **“COSTOS DE PRODUCCIÓN Y SU INCIDENCIA EN EL RENDIMIENTO FINANCIERO DE LA EMPRESA COMINTEGRA S.A., CANTÓN IBARRA, AÑO 2014”**, elaborada por la egresada, Srta. Sánchez Chávez Karen Jennifer, bajo mi dirección, previa a la obtención del título de **INGENIERÍA EN CONTABILIDAD Y AUDITORÍA – CPA.**, según lo asignado en la **Resolución adoptada administrativamente por el Decano de la FCE, del 26 de junio / 2015**, en la que se acoge la **Resolución segunda de la Sesión ordinaria celebrada el día 26 de junio del 2015**, la misma que cumple con los componentes que exige el Reglamento General de Grado y Titulo de la Universidad Técnica Estatal de Quevedo e incluye el informe de la herramienta URKUND, el cual avala los niveles del 6% de similitud y el 94% de originalidad del trabajo investigativo.



Atentamente,

Ing. Janet Franco Cedeño; MSc
Directora de Proyecto de Investigación



UNIVERSIDAD TÉCNICA ESTATAL DE QUEVEDO

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

CARRERA DE INGENIERÍA EN CONTABILIDAD Y AUDITORÍA

PROYECTO DE INVESTIGACIÓN

TITULO

“COSTOS DE PRODUCCIÓN Y SU INCIDENCIA EN EL RENDIMIENTO FINANCIERO DE LA EMPRESA COMINTEGRA S.A., CANTÓN IBARRA, AÑO 2014”

Presentado al Consejo Académico de la Facultad de Ciencia Empresariales como requisito previo a la obtención del título de Ingeniero en Contabilidad y Auditoría

Aprobado:

Ing. Abraham Moisés Auhing Triviño, MSc

PRESIDENTE DEL TRIBUNAL

Ing. Enrique Narciso Intriago Zamora, MSc
MSc

MIEMBRO DEL TRIBUNAL

Ing. Nancy Vanessa Quinaluisa Moran,

MIEMBRO DEL TRIBUNAL

2016

Agradecimiento

El presente Proyecto de Investigación primeramente me gustaría agradecerle a ti Dios por bendecirme para llegar hasta donde he llegado, porque hiciste realidad este sueño anhelado.

A la UNIVERSIDAD TÉCNICA ESTATAL DE QUEVEDO por darme la oportunidad de estudiar y ser una profesional. A mi directora de tesis, Ing. Flor Janet Franco Cedeño por su esfuerzo y dedicación, quien con sus conocimientos, su experiencia, su paciencia y su motivación ha logrado en mí que pueda terminar mis estudios con éxito.

También me gustaría agradecer a mis profesores durante toda mi carrera profesional porque todos han aportado con un granito de arena a mi formación.

Al gerente propietario de la empresa “COMINTEGRA S.A” El Ing. Diego Granja por haber aceptado que se realice mi proyecto de investigación en su prestigiosa empresa.

Son muchas las personas que han formado parte de mi vida profesional a las que me encantaría agradecerles su amistad, consejos, apoyo, ánimo y compañía en los momentos más difíciles de mi vida. Algunas están aquí conmigo y otras en mis recuerdos y en mi corazón, sin importar en donde estén quiero darles las gracias por formar parte de mí, por todo lo que me han brindado y por todas sus bendiciones.

Dedicatoria

Mi proyecto de investigación la dedico con todo mi amor y cariño.

A ti DIOS que me dio fe, fortaleza, salud y esperanza para terminar mi proyecto de investigación.

Una vez más quiero dedicar este logro a los seres que más amo en mi vida, que siempre han estado a mi lado apoyándome y dando lo mejor de si para que siga progresando personal y profesionalmente.

A mi Madre Nancy Chávez, no me equivoco en decir una vez más que eres la mejor madre que Dios me ha regalado, gracias a tus dedicaciones, esfuerzo, apoyo incondicional y confianza que depositaste en mi vida, corrigiendo mis faltas y celebrando mis triunfos.

A mi Padre Danilo Sánchez, gracias Papá por siempre desear y anhelar lo mejor para mi vida, por cada consejo y por cada una de tus palabras que me guiaron y orientaron mis pasos por el buen camino, Papá este es un logro que quiero compartir contigo.

A mi Hermana Grace Sánchez, que siempre ha estado junto a mí en los momentos que más necesitaba a pesar de la distancia que nos separa, brindándome su apoyo y motivarme para alcanzar mis sueños.

A mi Abuela Mamá Ana López, por ser la abuela más hermosa y generosa quien brindo persistentemente ese amor inexplicable para mi superación, sin ningún interés a cambio, este logro también es tuyo mamita.

A mis Sobrinos Chriss y Kaleb por darme la alegría e inocencia que solo ustedes saben brindar.

A mi Novio Boris Wong, por ser quien escuchaba cada historia, por darme esa motivación, cada una de tus palabras de apoyo de aliento las llevo en mi corazón gracias por tu amor condicional y sincero.

A mis Familiares por recibir de ustedes palabras de superación, la importancia de continuar y que las cosas siempre se consiguen con humildad y esfuerzo.

Resumen y Palabras Claves

El actual trabajo representa un tipo de Evaluación a los Costos que se aplicó a una empresa de producción en el Cantón Ibarra, COMINTEGRA S.A, en esta investigación se evaluó la gestión de la empresa indagando incluir la evaluación financiera, la evaluación a los controles existentes que accedan determinar recomendaciones necesarias que beneficien a la empresa auditada. Mediante el uso del método, inductivo, deductivo, se dio a conocer los datos esenciales y de qué modo la empresa se maneja internamente, empleando el método analítico y sintético se observó el área física y de cómo se enfunda el producto terminado. Con respecto a los tipos de investigación se utilizó la descriptiva, bibliográfica y de campo tipos de investigación que nos permitieron conocer los problemas inmediatos a los que se enfrenta la empresa y la adecuada búsqueda de documentos para la información requerida, las técnicas de investigación también fueron fundamentales para obtener información directa del gerente, contador, jefe de producción y la observación para poder analizar el campo competitivo de la misma. Mediante la evaluación a los costos de producción indica que analizado de manera completa del proceso, se estudió cada uno de los procedimientos utilizados por COMINTEGRA S.A para conocer de manera clara como se da el procedimiento de elaboración de los productos de abono orgánico como son el Micorriza, Germinación y el Húmico, dando rentabilidad moderada, mediante la aplicación de indicadores financieros se detectó que el 45,60% pertenece a la rentabilidad que tiene la empresa por cada producto vendido, mientras la utilidad bruta en ventas que se está generando por cada unidad de producto vendido es de \$139.200,00., en cuanto a los procedimientos existe cumplimiento del **100%** para conservar la calidad del producto, y dar un plan de mejoras para que el gerente lo aplique y cumpla los objetivos y metas planteados.

Palabras claves: Costo, producción, rendimiento, financiero, evaluación.

Abstract and Keywords

The present work represents a kind of evaluation of the costs applied to a production company in Canton Ibarra, COMINTEGRA SA, this research company management include investigating the financial evaluation was evaluated, evaluation of existing controls access needed to determine recommendations that benefit the audited company. Using the method, inductive, deductive, unveiled the essential data and how the company is managed internally, using analytical and synthetic method and the physics of how the finished product will holsters area was observed. With respect to the types of research used descriptive, bibliographic and field types of research that allowed us to meet the immediate challenges that the company and the right to search for the required information documents faces, investigative techniques were also fundamental to obtain information directly from the manager, accountant, production manager and observation to analyze the competitive field of the same. By evaluating the production costs indicates that analyzed comprehensively process was studied each of the procedures used by COMINTEGRA SA to know clearly the procedure for processing of the products of organic fertilizer is given as are the Micorriza , germination and Humic, giving moderate profitability by applying financial indicators was found that 45,60% belongs to the profitability that the company for every product sold, while the gross profit on sales being generated per unit of output It sold is \$ \$139.200,00, in terms of procedures exists 100% compliance to preserve product quality and to an improvement plan for the manager not apply and meet the objectives and goals.

Keywords: cost, production, performance, financial evaluation.

Tabla de Contenido

Caratula	i
Declaración de Autoría y Cesión de Derechos	ii
Certificación de Culminación del Proyecto de Investigación	iii
Certificado del Reporte de la Herramienta de Prevención de Coincidencia y/o Plagio Académico.....	iv
Agradecimiento.....	vi
Dedicatoria	vii
Resumen y Palabras Claves.....	viii
Abstract and Keywords	ix
Tabla de Contenido.....	x
Índice de Cuadros	xv
Índice de Gráficos.....	xvi
Índice de Anexos	xvii
Código Dublin	xviii
Introducción.....	1
CAPÍTULO I. CONTEXTUALIZACIÓN DE LA INVESTIGACIÓN	3
1.1. Problema de Investigación.....	4
1.1.1. Planteamiento del Problema	4
1.1.1.1. Diagnóstico	4
1.1.1.2. Pronóstico	5
1.1.2. Formulación del Problema.....	5
1.1.3. Sistematización del Problema.....	5
1.2. Objetivos.....	5
1.2.1. General.....	5
1.2.2. Específicos	6
1.3. Justificación	6
CAPITULO II. FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA DE LA INVESTIGACIÓN.....	7
2.1. Marco Conceptual	8
2.1.1. Procesos de Producción.....	8

2.1.2. Costos	8
2.1.3. Gastos	9
2.1.4. Costo de Producción.....	9
2.1.5. Recursos Financieros.....	10
2.1.6. Acciones	10
2.1.7. Productivas.....	10
2.1.8. Gestión.....	11
2.1.9. Costeo	11
2.1.10. Calidad Total.....	12
2.1.11. Eficiencia	12
2.1.12. Eficacia	12
2.1.13. Innovación Empresarial	13
2.1.14. Bioabono.....	13
2.2. Marco Referencial.....	13
2.2.1. Costos	14
2.2.2. Control de Costo	14
2.2.3. Costos de Producción	14
2.2.4. Objetivo del Análisis del Costo de Producción	15
2.2.5. Importancia del Costo de Producción	15
2.2.6. Fines de la Contabilidad de Costos	15
2.2.6.1. Cuáles son los Objetivos dentro de una Contabilidad de Costos	15
2.2.7. Clasificación de los Costos	16
2.2.8. Elementos del Costo.....	16
2.2.8.1. Materiales.....	17
2.2.8.2. Mano de obra	17
2.2.8.3. Costos Indirectos de Fabricación	17
2.2.8.4. Sistemas de Costos por Procesos	17
2.2.9. Hoja de Costos	18
2.2.10. Costos Primos	18
2.2.11. Costos de Conversión	18
2.2.12. Costos de Producción	19
2.2.13. Productividad	19
2.2.13.1. Productividad Laboral	19

2.2.13.2. Medición de la Productividad	19
2.2.13.3. Relación Calidad-Productividad	19
2.2.13.4. PIB	20
2.2.14. Rentabilidad	20
2.2.14.1. Rentabilidad Económica	20
2.2.14.2. Rentabilidad Financiera	20
2.2.15. Métodos de Costeo	21
2.2.15.1. Estructura Productiva	21
2.2.15.2. Costo por Órdenes de Producción	21
2.2.15.3. Costo Real	22
2.2.15.4. Costo de Producción Integral	22
2.2.15.5. Costo de Producción Normalizado	22
2.2.15.6. Costo Estándar	22
2.2.16. Control Interno	23
2.2.16.1. Objetivo del Control Interno	23
2.2.16.2. Elementos del Control Interno	23
2.2.16.3. Control Interno General	23
2.2.16.4. Control Interno Específicos	24
2.2.16.5. Control Interno Contables	24
2.2.16.6. Control Interno Administrativo	24
2.2.16.7. Control Interno Preventivo	24
2.2.16.8. Control Interno Defectivos	24
2.2.16.9. Control Interno Correctivos	25
2.3. Marco Legal	25
2.3.1 Normas Internacionales de Auditoría (NIA´S)	25
2.3.2. Normas Internacionales de Contabilidad	26
2.3.3. Existencias de Inventarios (NIC 2)	26
2.3.4. Inmovilizado Material (NIC 16)	27
2.3.5. Organización Internacional de Normalización (ISO 9001)	28
2.3.6. Código Tributario	29
2.3.7. Superintendencia de Compañía	30
CAPÍTULO III. METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN	31
3.1. Localización	31

3.2. Tipo de Investigación	32
3.2.1. Investigación de Campo	32
3.2.2. Investigación Bibliográfica.....	32
3.3. Métodos de Investigación.....	32
3.3.1. Método Analítico	33
3.3.2. Método Descriptivo.....	33
3.3.3. Método Deductivo.....	33
3.3.4. Método Histórico	33
3.3.5. Método Dialéctico.....	33
3.4. Fuentes de Recopilación de Información	34
3.4.1. Fuentes Primarias.....	34
3.4.2. Fuentes Secundarias	34
3.5. Diseño de la Investigación.....	34
3.5.1. No Experimental	34
3.6. Instrumentos de Investigación	34
3.6.1. Observación	34
3.6.2. Entrevista	35
3.6.3. Cuestionario	35
3.6.4. Encuesta.....	35
3.7. Tratamiento de los Datos.....	35
3.8. Talento Humano y Material.....	36
3.9. Población y Muestra.....	36
3.9.1. Población	36
3.9.2. Muestra	37
CAPÍTULO IV	38
RESULTADOS Y DISCUSIÓN	38
4.1. Resultados.....	39
4.1.1. Tabulación y Análisis de los Resultados	39
4.1.2. Entrevista Realizada al Gerente-Propietario.....	53
4.1.3. Entrevista Realizada al Jefe de Producción	55
4.1.4. Elaboración y Análisis del control interno	56
4.1.5. Calificación de todos los Componentes	71
4.1.6. Análisis FODA.....	73

4.1.7. Flujograma del Proceso de Producción	74
4.1.7.1. Pasos para Construir la Compostera.....	75
4.1.7.2. Pasos para el Cuidado de la Compostera.....	76
4.1.7.3. Micorriza.....	78
4.1.7.4. Problemas.....	78
4.1.7.5. Solución	78
4.1.7.6. Propuesta de Valor Único	78
4.1.7.7. Ventajas Diferenciadas	78
4.1.7.8. Segmentos de Clientes.....	79
4.1.7.9. Canales de Distribución.....	79
4.1.7.10. Estructura de los Costos.....	79
4.1.7.11. Métricas Claves	79
4.1.8. Rutas de Extracción de los Ácidos Húmicos en Cultivos Agrícolas	80
4.1.9. Diagrama de Flujo Elaboración de Abono Orgánico	81
4.1.10. Depreciación de Activos Fijos	82
4.1.11. Gastos Administrativo	82
4.1.12. Mano de Obra.....	83
4.1.13. Costo de Elaboración.....	85
4.1.14. Costos Indirectos Variables	86
4.1.15. Producción	87
4.1.16. Presupuesto de Ventas Año 2014.....	88
4.1.17. Deficiencias en el Control de los Procesos de Producción.....	97
4.1.18. Procedimientos de Elaboración de los Productos Orgánicos.....	98
4.1.19. Propuesta para la Optimización de los Procesos Productivos para Incrementar la Rentabilidad de COMINTEGRA S.A.....	99
4.2. Discusión	100
CAPITULO V. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES	102
5.1. Conclusiones	103
5.2 Recomendaciones.....	104
CAPITULO VI. BIBLIOGRAFÍA	105
6.1. Literatura Citada	105
CAPITULO VII. ANEXOS	110
7.1. Anexos.....	111

Índice de Cuadros

Cuadros	Pág.
1. Recursos Materiales	36
2. Conoció la Empresa COMINTEGRA S.A.....	39
3. Ha comprado insumo orgánico	40
4. Como Califica a los fertilizantes de la empresa.....	41
5. La empresa COMINTEGRA S.A, es una de las mejores del mercado	42
6. Existen competidores en la zona.....	43
7. Como considera los precios de los productos.....	44
8. Los insumos de su preferencia están en la empresa	45
9. La mercadería la solicita en el almacén.....	46
10. Los pedidos se lo entregan en la fecha exacta	47
11. Productos de su preferencia	48
12. Los productos que consume posee la demanda suficiente	49
13. Modelos de innovación.....	50
14. La empresa posee un personal idóneo	51
15. Depreciación de Activos Fijos	82
16. Gastos administrativos.....	82
17. Mano de obra	83
18. Cálculo de los beneficios sociales de seguro	84
19. Costos de elaboración de Micorriza Huxtable	85
20. Costos de elaboración de Huxtable Germinación	85
21. Costos de elaboración de Húmitico.....	86
22. Costos indirectos variables	86
23. Producción mensual	87
24. Producción anual.....	87
25. Presupuesto trimestral Enero a Marzo.....	88
26. Presupuesto trimestral Abril a Junio	88
27. Presupuesto trimestral Julio a Septiembre.....	89
28. Presupuesto trimestral Octubre a Diciembre	89
29. Presupuesto de ventas de Enero a Diciembre	90
30. Presupuesto de ventas 2014	90
31. Indicadores Financieros.....	96

Índice de Gráficos

Figuras	Pág.
1. De qué forma conoció a la empresa	39
2. Alguna vez ha consumido insumo organico	40
3. Como califica a los fertilizantes	41
4. La empresa es una de las mejores en el mercado	42
5. Tiene la Empresa competidores en la zona.....	43
6. Como considera los precios dentro de la empresa	44
7. En la empresa encuentra los insumos de su preferencia.....	45
8. La mercadería pedida por el cliente siempre está en el almacén	46
9. Cuando realiza los pedidos le llegan en la fecha establecida.....	47
10. Que producto usted prefiere más.....	49
11. En la empresa existe demanda	50
12. La empresa provee modelos de alta innovación.....	51
13. El personal de la empresa es idóneo	52

Índice de Anexos

Anexos	Pág.
1. Fotos de la investigación	111
2. RUC de la empresa	114

Código Dublin

Título:	“Costos de producción y su incidencia en el Rendimiento Financiero de la empresa COMINTEGRA S.A., Cantón Ibarra, Año 2014”			
Autor:	Karen Jennifer Sánchez Chávez			
Palabras claves:	Costos	Producción	Rendimiento	Financiero
Fecha de publicación:	11-Dic- 2015			
Editorial:	Quevedo UTEQ 2015			
Resumen (hasta 300 palabra)	<p>El actual trabajo representa un tipo de Evaluación a los Costos que se aplicó a una empresa de producción en el Cantón Ibarra, COMINTEGRA S.A, en esta investigación se evaluó la gestión de la empresa indagando incluir la evaluación financiera, la evaluación a los controles existentes que accedan determinar recomendaciones necesarias que beneficien a la empresa auditada. Mediante el uso del método, inductivo, deductivo, se dio conocer los datos esenciales y de qué modo la empresa se maneja internamente, empleando el método analítico y sintético se observó el área física y de cómo se funda la materia prima</p> <p>Abstract: The present study represents a type of evaluation of the costs applied to a production company in Canton Ibarra, COMINTEGRA SA, through this research the company’s management was evaluated by investigating the financial evaluation, the evaluation of existing controls that allow to determine recommendations that benefit the audited company. By using the inductive and deductive method, essential data was accessed and how the company is managed internally, by using the analytical and synthetic method and the physical area was observed and how the raw material is melted.</p>			
Descripción:	178 hojas: dimensiones, 29 x 21 cm + CD – ROM 6162			
URI				

Introducción

En la empresa COMINTEGRA S.A. dedicada a la producción y comercialización de insumos agrícolas orgánicos tales como: Huxtable -Germinación, Húmico y Micorriza, la determinación de los costos de producción es indispensable; en base a éstos se puede determinar el precio de venta del producto, así mismo ayuda a coordinar las actividades y operaciones del proceso productivo, sin duda esto se logra con un adecuado sistema de costos que permita controlar, identificar y cuantificar adecuadamente los elementos del costo que intervienen en la cadena productiva y de comercialización.

La presente investigación es producto del análisis del entorno socio económico y productivo de la empresa COMINTEGRA S.A., de la cual se desprende que al no contar con un adecuado sistema de los procesos de producción, afecta directamente a la rentabilidad de la misma, es decir, afecta el desarrollo económico de la empresa, constituyéndose en el objetivo fundamental para la elaboración de la propuesta; esto es, la optimización del sistema de proceso productivo para incrementar la rentabilidad en la empresa COMINTEGRA S.A.

Estructurar un modelo de gestión de procesos de producción los cuales permitan controlar las operaciones y las fases en la producción, pues en la actualidad las empresas de todo el mundo cuenta con procesos muy bien establecidos y acoplados a la necesidad de cada organización que les permita sobrevivir en los mercados competitivos, incentivará a disminuir los costos de producción e incrementar la productividad y por ende el bienestar de todo el personal de la empresa en estudio.

Todo este procesamiento de información ayudará a la toma de decisiones acertadas por parte de la gerencia, y así controlar de mejor manera los procesos productivos para que exista un incremento en la rentabilidad de la misma.

A continuación se detallan los capítulos que son:

Capítulo Primero, conformada por la Contextualización de la investigación, está constituido por la Introducción dando a conocer cuál es el problema a estudiar, y también

se describe los objetivos del trabajo investigativo, inmediatamente también está la justificación la cual aprueba cuales son los atribuciones a la cual se brindara una solución.

Capítulo Segundo, Marco Conceptual, Marco Referencial y Referencia Legal las mismas que contienen opiniones y conceptos de diferentes autores el cual vigorizan las instrucciones que son enmarcadas dentro de la bibliografía restablecida y específica.

Capítulo Tercero, Metodología de la Investigación, se desarrolló el proyecto de investigación con el debido cuidado de todos los métodos en la investigación los mismos que proporcionaron el logro del procedimiento en este trabajo investigativo.

Capítulo Cuarto, Resultados y Discusión, en este se detalla la muestra establecida, las visitas que se efectuaron en la entidad y también se detalló el cronograma de actividades a efectuar, esto es Costo de Producción y su incidencia en el rendimiento financiero de “Comintegra S.A., Cantón Ibarra.

Capítulo Quinto, se encuentran las Conclusiones y Recomendaciones, aquellas que permitirán argumentar lo encontrado y dar solución a este trabajo de investigación..

Capítulo Sexto, Bibliografía, se plantea la documentación estudiada para la ejecución del proyecto de investigación.

Capítulo Séptimo Anexos, en donde se completa la investigación con documentación y fotografías que justifican la terminación del Proyecto de Investigación.

CAPÍTULO I
CONTEXTUALIZACIÓN DE LA INVESTIGACIÓN

1.1. Problema de Investigación

1.1.1. Planteamiento del Problema

A nivel mundial las empresas agrícolas dedicadas a la comercialización de insumos agrícolas mantienen una buena aceptación dentro de los mercados por su mayor productividad.

En Ecuador, la industria de la comercialización de insumos agrícolas, sobresale por encima de la producción de otros productos gracias a la gran demanda que este producto tiene en todos los estratos de la población, y a la favorable diferencia de precios que la distingue frente a otros comercializadores. La industria ecuatoriana COMINTEGRA S.A., se ha visto en la necesidad de implementar un adelanto significativo en la implementación de tecnología de punta que agiliten los procesos y acorten el tiempo de producción.

Uno de los inconvenientes en la empresa COMINTEGRA S.A., es el desperdicio de los recursos por la deficiente organización de los procesos no cuenta con un plan eficaz de pasos en la cadena productiva, esto ha traído como consecuencia el desperdicio de tiempo en los procesos productivos, provocando una rentabilidad limitada, y al mismo tiempo provocan desorganización en las áreas administrativas y de comercialización de los productos.

1.1.1.1. Diagnóstico

En la Empresa COMINTEGRA S.A se encuentra ubicada en el Cantón Ibarra, la misma que posee una construcción apropiada para efectuar sus rutinas cotidianas.

De acuerdo a la información obtenida durante la observación externa se pudo conocer que la empresa COMINTEGRA S.A el mismo que no cuenta con un plan eficaz de pasos en la cadena productiva, lo que ha tenido como consecuencia el desperdicio de tiempo en los procesos productivos, incitando una rentabilidad limitada, y al mismo tiempo provocando desorganización en las áreas administrativas y de comercialización de los productos.

1.1.1.2. Pronóstico

En la Empresa “Comintegra S.A, Cantón Ibarra concurre con un descenso en la renta puesto que hay un incorrecto registro de los recursos por la inadecuada organización, afectando a la misma.

1.1.2. Formulación del Problema

Dentro del área administrativa de la Empresa COMINTEGRA S.A muestra diferentes síntesis los cuales incurren denegadamente en la renta de la entidad, de acuerdo a esta problemática se detalla a continuación una subpregunta de investigación.

¿De qué manera el costo de producción incide en el rendimiento financiero de COMINTEGRA S.A., cantón Ibarra, año 2014?

1.1.3. Sistematización del Problema

- ¿En qué forma el costo de producción permitirá lograr la efectividad en el rendimiento financiero de COMINTEGRA S.A.?
- ¿Cómo se podría identificar la deficiencia en el control de los procesos de producción para establecer puntos de control en cuanto a los mismos?
- ¿Cuál será la propuesta a desarrollar para la Optimización de los procesos productivos para incrementar la rentabilidad de COMINTEGRA S.A.?

1.2. Objetivos

1.2.1. General

Realizar el costo de producción y determinar su incidencia en el rendimiento financiero de COMINTEGRA S.A., cantón Ibarra, año 2014.

1.2.2. Específicos

- Efectuar el costo de producción que permita lograr la efectividad en el rendimiento financiero de COMINTEGRA S.A.
- Identificar las deficiencias en el control de los procesos de producción para establecer puntos de control en cuanto a los mismos.
- Desarrollar una propuesta para la Optimización de los procesos productivos para incrementar la rentabilidad de COMINTEGRA S.A.
- Emitir un informe de los resultados del análisis obtenidos

1.3. Justificación

Se desarrolla la presente investigación debido a la imperiosa necesidad de reorganizar los procesos productivos, los que actualmente se están manejando en la empresa y solucionar los problemas mediante los resultados esperados, que están afectando negativamente a toda la organización, el proyecto se ve plenamente justificado por la importancia práctica que conlleva y el aporte que brindó en los procesos productivos, los resultados obtenidos son valiosos tanto para la empresa que se estudió como para sus similares que posean las mismas falencias.

Se pretende examinar el control de costos de producción para resaltar la importancia de tener un buen sistema de control de costos, se dispone de una información suficiente de la empresa, junto con libros, revistas, publicaciones entre otros.

La exploración ejecutada favorece en la adecuada orientación primordial de la entidad y la cual debe de estar a corto y largo plazo por lo tanto debe estar encaminada a implantar nuevas estrategias que puedan dar a la misma optimización de recursos, a la implantación de un sistema de control de costos de producción, desde el momento en que se inician los procesos hasta su culminación mediante un flujo grama de procedimientos y de esa manera gozar de un alto nivel de bienestar empresarial.

CAPITULO II
FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA DE LA INVESTIGACIÓN

2.1. Marco Conceptual

2.1.1. Procesos de Producción

“Preexiste una situación de fabricación que ellos no aplican con la debida exclusiva a las agilidades fabriles, sino además de otras diligencias”. (Álvarez, 2011, pág. 200).

De acuerdo a **Frisch, (2010)** el paso a paso de una producción constituye el más importante sistema de acciones ágilmente conectadas por las transformaciones de los compendios para satisfacer sus necesidades. (pàg. 58).

Soriano (2010) el proceso de producción es dado que aquellos se almacenan para cada paso durante un período establecida. (pág.41).

2.1.2. Costos

Sáenz (2010) define que los costos los desembolsos orientados a la producción con el fin de obtener un producto determinado. El costo se capitaliza al formar parte del producto y es un valor recuperable en el momento en que éste se vende. Consta de tres elementos esenciales: Insumos Directos, Mano de Obra Directa y Costos Indirectos de la Producción. (pág.24).

Furlan (2010) menciona directamente que los costos son aquellos cuya magnitud fluctúa en razón directa o casi directamente proporcional a los cambios registrados en los volúmenes de producción o venta, por ejemplo: la materia prima directa, la mano de obra directa cuando se paga destajo, impuestos sobre ingresos, comisiones sobre ventas. (pàg.55).

Rincon (2011) específicamente se los aplica en una área empresarial, son muy significativos en la cual se debe de corroborar su renta de las entidades y para todos los disímiles tipos tanto en producción, y comercialización de los productos, los cuales tienen acceso a efectuar modeladores de costos específicos para cada entidad, con el principal

propósito de que el procedimiento de precio brinde la información necesaria para la gerencia. (pág.58).

2.1.3. Gastos

Cartier (2010) afirma que son los desembolsos orientados a resolver problemas de administración, venta y/o financiación. El Gasto es un valor no recuperable porque no forma parte del producto puesto a la venta. A los Gastos de Administración, los Gastos Ventas y a los Gastos Financieros se le denominan **Gastos de distribución**, **Gastos Operacionales = Gastos de Administración + Gastos de Ventas**. **Gastos No Operacionales = Gastos Financieros**. (pág. 114).

“Los gastos vienen definidos como disminuciones en el patrimonio neto de las empresas durante el ejercicio ya sea en forma de salidas o disminuciones en el valor de los activos o de reconocimiento o aumento al valor de los pasivos siempre que no tenga su origen las distribuciones monetarias”. (Ayuso, et al, 2011, pág. 19).

2.1.4. Costo de Producción

“El costo de producción es el resultado de los valores empleados en los tres elementos del costo, los cuales suelen ser necesarios para la elaboración de un determinado producto. Así lo expone”. (Gonzalez, et al , 2012. Pàg. 36).

Dobb (2012) menciona que los costos de producción se apoyan en los diferentes sistemas y métodos que permiten alcanzar objetivos como determinar el costo unitario, conocer el valor actualizado de los inventarios, materias primas, materiales , productos en proceso y productos terminados con sus respectivos valores los cuales nos servirán de base para elaborar estados financieros de costos de producción y costos de venta, estimar el margen de utilidad por unidad a venderse, elaborar presupuestos de ingresos y egresos en base a volúmenes y costos. (pág. 63).

“Es el debido precio financiera de aquellos gastos los cuales son incumplidos y trabajadores para la obtención de un bien”. (Dobb, 2011, pág. 98).

2.1.5. Recursos Financieros

“Tanto el capital, beneficios y los arsenales en empresa financieras, las alanzas y las preferencias de labores y bonos van formando parte de los recursos obtenidos de la empresa.

“Representan las posesiones de la organización con mayor convertibilidad a efectivo los cuales representan la solvencia de las mismas, por lo cual puede cubrir sus obligaciones a corto plazo”. (Pavesi, 2012, pág. 94).

2.1.6. Acciones

“Es el ámbito en el que se combinan los factores en el marco de determinadas pautas operativas”. (De Castro & Lessa, 2012, pág. 49).

“También se los llaman como aquellos procesos los cuales simbolizan la debida composición de sus recursos económicos para la preparación de deducciones”. (Furlan & Provenzali, 2013, pág. 66).

“Activos financieros que representan derechos de propiedad sobre sociedades o cuasi sociedades, normalmente otorgan a los tenedores el derecho a una parte de los beneficios y en caso de liquidación a una parte de los fondos propios”. (Ministerio de Hacienda, 2012, pág. 25)

2.1.7. Productivas

“Esto se produce mediante una debida actividad en la que forma parte el hombre y a su vez va transformando sus elaboraciones, con el debido propósito de que se originen los bienes y servicios en los que ellos requieren para poder indemnizar sus insuficiencias”. (Toro, 2010, pág. 66)

“La productividad desde el punto de vista económico se define como la proporción existente entre los resultados obtenidos (productos o servicios) y los recursos aplicados a su obtención”. (Belcher, 2011, pág. 42)

2.1.8. Gestión

Dressler (2010) define que la Gestión se orienta a desarrollar la misión de la organización, mediante la satisfacción de las expectativas de sus stakeholders “clientes, proveedores, accionistas, empleados, sociedad,” y a qué hace la empresa para satisfacerlos, en lugar de centrarse en aspectos estructurales como cuál es su cadena de mandos y la función de cada departamento. **(pág. 19).**

Cárdenas (2010) menciona que es la “actividad profesional tendiente a establecer los objetivos y medios de su realización, a precisar la organización de sistemas, a elaborar la estrategia del desarrollo y a ejecutar la gestión del personal, dirigir es conducir la empresa, teniendo en cuenta los fines y buscando obtener las mayores ventajas posibles de todos los recursos de que ella dispone, es asegurar la marcha de las seis funciones esenciales. **(pág. 64).**

2.1.9. Costeo

“No es una metodología de costeo, es una herramienta de gestión que permite ordenar, adecuar y ensamblar las actividades de la organización y sus consecuentes costos para lograr un nivel de utilidad acorde con los objetivos fijados por la Dirección”. **(Capasso, 2010, pág. 55).**

“Es la aplicación especial de los principios de contabilidad que, con el objeto de suministrar datos a los directores y administradores de un negocio, enseñan a calcular y ayudan a interpretar el costo de producir los artículos fabricados o de realizar los servicios prestados”. **(Garcias, 2011, pág. 22).**

“Ayuda a las tareas habituales de la empresa mediante la utilización del presupuesto, los cuales son planes de actividad que vienen expresados en términos monetarios a través del control, se efectúa operaciones entre la información real y la presupuestada”. **(Ayuso, et al, 2011, pág. 18).**

2.1.10. Calidad Total

Pérez (2011) menciona que las organizaciones deben estar preparadas para adaptarse continuamente a los cambios que puedan producirse en su sector y en las crecientes expectativas de los clientes, destacando en flexibilidad y mejora continua, otras empresas creen que la calidad simplemente es una receta que se compra y se toma, y a partir de ese momento todos los problemas de la empresa se solucionan de forma milagrosa. **(pág. 65).**

“Otras empresas sólo buscan un papel, en donde se certifique que tienen calidad, para su utilización simplemente comercial y para poder lucir en sus catálogos que disponen de productos de calidad. Otras creen que sólo es un coste y que genera un montón de papeles. Hay empresas que deciden "implantar" los sistemas de forma autoritaria, forzándolo”. **(Juran & Tryna, 2010, pág. 44).**

2.1.11. Eficiencia

“Mide el comportamiento interno de la empresa en términos de los recursos consumidos y procesos utilizados para lograr los objetivos preestablecidos. Para el autor es la capacidad de reducir al mínimo los recursos utilizados para alcanzar los objetivos de la organización”. **(Samuelson & Nordhana, 2012, pág. 4).**

“Expresión que se emplea para medir la capacidad o cualidad de actuación de un sistema o sujeto económico, para lograr el cumplimiento de objetivos determinados, minimizando el empleo de recursos”. **(Oliviera, 2010, pág. 20).**

“Tiene en consecuencia a una relación que existe tanto los bienes y servicios que se producen y aquellos capitales que son llevados para poder cosecharlos y en su debida cotejo de patrón”. **(Oswaldo, 2010, pág. 35).**

2.1.12. Eficacia

Andrade (2010) define que se pretende medir el grado de cumplimiento de los objetivos tiene que ver con la calidad de los supuestos o premisas que sustentan la formulación de los objetivos y la capacidad de la organización para definirlos, en razón de su

interpretación del entorno”. Es el cumplimiento a cabalidad de las actividades y responsabilidades en el menor tiempo posible. **(pág. 253).**

“Está relacionada con el logro de los objetivos/resultados propuestos, es decir con la realización de actividades que permitan alcanzar las metas establecidas. La eficacia es la medida en que alcanzamos el objetivo o resultado”. **(De Castro & Lessa, 2012, pág. 5).**

2.1.13. Innovación Empresarial

“Involucra unos cambios para que los productos se adapten mejor a las necesidades del mercado. Mediante la innovación tecnológica, innovación de la organización interna (recursos técnicos, económicos y humanos), e innovación comercial o de mercado”. **(Asensio del Arco & Vazquez , 2013, pág. 58)**

Hill (2010) considera que el emprendedor, gracias a su capacidad de inventiva, donde otros ven dificultades, ve oportunidades de desarrollo. El innovador convierte los problemas de la empresa en fuentes de innovación. En la siguiente tabla se presentan las fuentes de innovación propuestas. **(pág. 257-274)**

2.1.14. Bioabono

Suquilanda (2010) define que es una fuente de fitorreguladores, que obtiene como producto del proceso de descomposición anaeróbica de los desechos orgánicos”. Durante la producción del biogás a partir de la fermentación metano génico de los desechos orgánicos, en el digester aparece un residuo líquido sobrenadante que constituye el Biol (Denominación aceptada por la Red Latinoamericana de Energías Alternativas). **(pág. 257).**

“El abono orgánico es un conjunto de materia orgánica que pasa por un proceso de descomposición o fermentación según sea el tipo de abono que se quiera preparar. Este proceso es de forma natural por la acción del agua, aire, sol y microorganismos”. **(Sanchez, 2011, pág. 257).**

2.2. Marco Referencial

2.2.1. Costos

Horngren (2010) los sistemas contables se ocupan de acontecimientos y transacciones tales como venta y compra de materiales y procesan los datos para convertirlos en información valiosa para los gerentes, representantes de ventas, supervisores de producción y otros, el procesamiento de cualquier transacción económica implica la recopilación, clasificación, elaboración de resúmenes y análisis, después se elabora un resumen para determinar la totalidad de dichos costos por mes, trimestre y año-

Se define como el valor sacrificado para obtener bienes o servicios, el sacrificio hecho se mide mediante la reducción de activos o el aumento de pasivos en el momento en el que se obtienen los beneficios. En el momento de la adquisición, se incurre en el costo para obtener beneficios presentes o futuros (**pág. 215**).

2.2.2. Control de Costo

Es la función que hace viable la operación de una empresa esto significa que aunque una empresa esté operando y que los resultados le hayan permitido crecer y diversificarse, si no existe un control de costo, es posible que la empresa, bajo condiciones diferentes, no tenga los márgenes y se haga inviable, o sea, que si no corrige sus políticas de operación, ventas, inversiones y administración, lo más seguro es que vaya a la quiebra (**Faxas del Toro, P.J, 2011, págs. 7,10**).

2.2.3. Costos de Producción

Es una parte del valor que está llamada a compensar los gastos de la empresa en la producción y en la realización de la producción. El mismo se forma a partir de un conjunto de fondos productivos consumidos en forma de descuentos de amortización, del valor de la materia prima consumida y de los materiales, así como de los gastos de trabajo necesario, expresado en el salario. La forma monetaria permite expresar el costo, como indicador generalizador, los gastos de la empresa diferente por su forma física (**Faxas del Toro, P.J, 2011, págs. 7,10**).

2.2.4. Objetivo del Análisis del Costo de Producción

Consiste en determinar el cumplimiento del plan de los gastos de producción, determinar en qué medida y a cuenta de qué puede garantizarse la reducción ulterior de los mismos. Al mismo tiempo se estudia el nivel y la estructura del costo de la producción de la empresa, la correspondencia de los gastos reales en la misma con los normativos corrientes, planificada y vigente en la producción, de los gastos de trabajo, de recursos materiales y financieros (Faxas del Toro, P.J, 2011, págs. 7,10).

2.2.5. Importancia del Costo de Producción

El costo representa un indicador fundamental para medir la eficiencia económica, muestra el costo de producir o vender la producción. Refleja los niveles de productividad del trabajo; el grado de eficiencia con que se emplean los fondos, así como los resultados de economizar los recursos materiales, laborales y financieros, permite la comparación de los resultados obtenidos en distintos períodos y así ayuda a encontrar nuevas vías para el uso racional y óptimo de los recursos productivos. (Faxas del Toro, P.J, 2011, págs. 7,10)

2.2.6. Fines de la Contabilidad de Costos

“Trabajan con la debida la función registrable primordial de coste en sus productos, lo cual permite colocar los estados financieros y a su vez poder cumplir con las averiguaciones las cuales deben de ser informadas al Gobierno y entidad tratada” (Soriano, 2010, pág. 33).

2.2.6.1. Cuáles son los Objetivos dentro de una Contabilidad de Costos

Según Soriano (2010) concreta anteriormente señalado se desprende los objetivos de la contabilidad que serían por lo menos los siguientes:

- a. Determinar, en la forma más exacta posible, el costo atribuible a cada uno de los productos que elabora una empresa industrial, con el propósito de fijar los precios de venta basados en el claro conocimiento de los valores en que se ha debido incurrir durante el proceso productivo.
- b. Necesidad de la industria de valorizar debidamente las existencias de productos terminados y en proceso de fabricación, tanto para objeto de presentación en el

balance general como así también para proceder al costeo de las ventas en el estado de resultados. (pág. 34).

2.2.7. Clasificación de los Costos

Según (Soriano, 2010) los costos pueden clasificarse de acuerdo de la distribución de las cuales se las designe:

- **Costos de materia prima.-** Por ejemplo, la malta utilizada para producir cerveza, el tabaco para producir cigarros, etc. O sea los que deriven de: Cualquier parte de un producto que sea fácilmente identificable (como la arcilla de una vasija).
- **Costos de mano de obra.-**Es el costo que interviene directamente en la transformación del producto. Por ejemplo, el sueldo del mecánico, del soldador, etc. O sea los que deriven de: el tiempo que intervienen los individuos que trabajan de manera específica en la fabricación de un producto o en la prestación de un servicio.
- **Gastos indirectos de fabricación.-** Son los costos que intervienen en la transformación de los productos, con excepción de la materia prima y la mano de obra directo. Por ejemplo, el sueldo del supervisor, mantenimiento, energéticos, depreciación, etc. Cualquier costo de fábrica o de producción que es indirecto para un producto o servicio y, en consecuencia, no incluye materia prima directo y mano de obra directa es un costo indirecto.
- **Costos de distribución o venta.-**Son los que se inciden en el espacio que se encomienda los productos completos.

2.2.8. Elementos del Costo

Los elementos del costo que integran un producto o un servicio son esencialmente tres: los materiales directos que serán transformados o empleados en la realización del bien o servicio, la mano de obra directa empleada en la producción o en la prestación del servicio

y los costos indirectos de fabricación incurridos para efectuar la transformación de los materiales o la prestación del servicio. (Alburquerque Luján, L.F, 2012, pág. 10)

2.2.8.1. Materiales

“Son aquellas las cuales son sometidas a instrucciones de evolución o fabricación para su negocio corporal y/o artificial”. (Fierro, 2011, pág. 77).

2.2.8.2. Mano de obra

“Se la considera como una humana la cual se procede en un debido transcurso de evolución de su debida materia prima para poder ser finalizados los productos”. (Colin, 2011, págs. 12-14).

2.2.8.3. Costos Indirectos de Fabricación

Colin (2012) menciona que son todos los costos de fabricación distintos de los materiales directos y de la mano de obra directa. Estos costos hacen referencia al grupo de costos utilizado para acumular los costos indirectos de fabricación (CIF son distintos a los Gastos de venta, administración y financiero) y además son costos que no se puede asociar o costear con facilidad a un producto producido ejemplos de CIF son los siguientes: (pág. 12-14).

- Materiales indirectos
- Mano de obra indirecta
- Calefacción, luz y energía para la fabrica
- Depreciación del edificio de la planta productora y el equipo de fabrica
- Mantenimiento del edificio y equipo de fabrica
- Impuesto a la propiedad sobre el edificio de fábrica

2.2.8.4. Sistemas de Costos por Procesos

“Se la puede definir como aquel transcurso de elaboración a los costos los cuales se van acumulando en cada proceso durante una etapa inicial y final de su producto.”. (Soriano, 2010, pág. 44)

2.2.9. Hoja de Costos

“U orden de producción, documento que se utiliza en industrias que controlan la fabricación por el sistema de costeo denominado ordenes de fabricación. Este formato se formula con varios ejemplares para informar el proceso de fabricación desde su inicio hasta su terminación”. (Ramirez, 2012, pág. 55)

EMPRESA “X”			
HOJA DE COSTOS			
Orden de producción:		Nro. De articulo	
Cantidad:		Modelo:	
Costo total:		Fecha de inicio:	
Costo unitario:		Fecha de terminación:	
SEMANA	MATERIALES DIRECTOS	MANO DE OBRA	COSTOS INDIRECTOS DE FABRICACION
TOTAL:			
RESPONSABLE			

2.2.10. Costos Primos

“Es la sumatoria de los dos primeros elementos del costo. Costo primo = material directo + mano de obra directa”. (Sanz, 2011, pág. 77).

2.2.11. Costos de Conversión

CC= MOD+CIF (costos de conversión= mano de obra directa + costos indirectos de fabricación) (Gaitan, 2010, pág. 77).

2.2.12. Costos de Producción

Ortiz (2010). “Costos de Producción = Material directo + mano de obra directa + costos indirectos de fabricación” (pag.12).

2.2.13. Productividad

Es la relación entre la cantidad de bienes y servicios producidos y la cantidad de recursos utilizados. En la fabricación la productividad sirve para evaluar el rendimiento de los factores de producción tales como: el trabajo, la tierra, talleres, las máquinas, los equipos de trabajo y los empleados.

$P = \text{Producción} / \text{Recursos}$.

2.2.13.1. Productividad Laboral

Es el resultado de un sistema inteligente que permite a las personas en un centro de trabajo, optimizar la aportación de todos los recursos materiales, financieros y tecnológicos que concurren en la empresa, para producir bienes y/o servicios con el fin de promover la competitividad de la economía nacional, mejorar la sustentabilidad de la empresa, así como de mantener y ampliar la planta productiva nacional e incrementar los ingresos de los trabajadores.

2.2.13.2. Medición de la Productividad

Se mide la eficiencia de producción por factor utilizado, que es por unidad de trabajo o capital utilizado. La forma más simple de calcularlo es establecer la productividad del empleo, tomando el PIB, en términos reales, dividido por el total de horas trabajadas.

2.2.13.3. Relación Calidad-Productividad

Existe una relación precisa entre la calidad y la productividad. En general cuando aumenta la calidad, también aumenta la productividad. Por la sencilla razón de que se elimina el desperdicio.

2.2.13.4. PIB

Es un indicador representativo que ayuda a medir el crecimiento o decrecimiento de la producción de bienes y servicios de las empresas de cada país, únicamente dentro de su territorio, este indicador es un reflejo de la competitividad de las empresas.

PBI = Consumo + Inversión + Gasto del Gobierno+ (Exportaciones– Importaciones).
(ADLER, Martín Oscar, 2011).

2.2.14. Rentabilidad

La rentabilidad es el resultado del proceso productivo y distributivo; es la utilidad o ganancia del negocio por realizar sus actividades, mide el éxito de la empresa así como su eficiencia; es un indicador del rendimiento. Para conocer la rentabilidad de una empresa se utilizan conceptos como: utilidad, beneficio, ganancia, o dividendos que se expresan de diversas maneras; sin embargo es necesario que la empresa conozca su margen de rentabilidad que es un porcentaje que se obtiene dividiendo el total de ingresos obtenidos entre el capital o recursos utilizado para obtenerlos.

2.2.14.1. Rentabilidad Económica

Mide la capacidad de una empresa para generar valor sin tomar en cuenta su financiamiento, compara la rentabilidad entre diferentes empresas sin tomar en cuenta los préstamos y el interés que se paga de los mismos, mide la eficiencia de la gestión empresarial y conocer los resultados para saber si es rentable o no independientemente de su financiamiento.

$$RE = \frac{\text{Resultado antes de intereses e impuestos}}{\text{Activo total promedio}}$$

2.2.14.2. Rentabilidad Financiera

Da información precisa a los propietarios o accionistas de la empresa, conoce la forma y monto en que se generan los ingresos propios de la empresa, toma decisiones tales como requerir al financiamiento interno o externo, ampliar el capital.

$$RE = \frac{\textit{Resultado neto}}{\textit{Fondos propios promedios}}$$

(Walter Schupnit, 2013, pág. 12)

2.2.15. Métodos de Costeo

El modelo de costeo es el conjunto de supuestos y relaciones básicas en que se sustenta un método o técnica de costeo. Se consideran costos del producto todos los consumos de factores o insumos necesarios para desarrollar la tarea productiva, sean variables o fijos en relación al volumen de producción.

Las definiciones intentan expresar tres conceptos diferentes pero íntimamente vinculados: el METODO DE COSTEO que es el esquema de cálculo a aplicar para la determinación de un costo, el MODELO DE COSTEO que consiste en la integración de supuestos y relaciones a partir de los cuales se desarrolla el método de costeo y, por último, el COSTO ECONOMICO que es el indicador que se obtiene a través del método basado en un determinado modelo.

2.2.15.1. Estructura Productiva

El proceso productivo es la actividad que desarrollan las unidades de producción o agentes productores de la economía con el fin de transformar bienes intermedios (materias primas, productos semielaborados) en bienes finales, mediante el empleo de factores productivos.

2.2.15.2. Costo por Órdenes de Producción

En las empresas que realizan su tarea productiva con procesos intermitentes, el costo de producción se calcula aplicando el método órdenes de producción, que considera a la orden como fuente generadora del costo. La orden de producción es el documento que emite el

departamento control de producción a instancias de la gerencia de producción para que se inicie la producción de un determinado lote de productos, una vez acordadas con el cliente las condiciones técnicas, económicas y financieras que regularán esa operación.

2.2.15.3. Costo Real

Es el que se calcula al concluir el proceso productivo o al finalizar cada período sobre la base de las registraciones contables. Todos los factores consumidos en el sector productivo se imputan al volumen resultante de producción.

2.2.15.4. Costo de Producción Integral

Se caracteriza porque no contempla un proceso selectivo de elementos de costos al costear la producción. Es decir, todos los costos que se han generado en el proceso de fabricación durante el período (mes) se cargan al producto sin considerar si se trata de costos normales o de costos anormales.

2.2.15.5. Costo de Producción Normalizado

Es el que refleja condiciones operativas normales del sector productivo para poder calcularlo es necesario preestablecer el modelo operativo normal de la empresa, de tal manera que sólo los costos que se generan dentro de ese contexto sean absorbidos por la producción resultante.

2.2.15.6. Costo Estándar

Es el costo unitario de los diferentes productos que fabrica la empresa que se calcula antes de realizar el proceso de elaboración, considerando en dicho cálculo que la actividad productiva se desarrollará en condiciones de máxima eficiencia. Lograr la medición del mayor nivel de eficiencia que puede alcanzar la empresa implica analizar exhaustivamente cada una de las operaciones a desarrollar tanto en el aspecto técnico como en el económico y financiero. Por tal motivo al costo estándar se lo conoce como costo científico o como el costo que debe ser.

Es el indicador que motiva y orienta a los que manejan los destinos de la empresa a planificar y ejecutar la gestión productiva periódica en forma integrada y coordinada, con el fin de poder lograr un óptimo rendimiento operativo y derivara un costo real muy cercano al estándar preestablecido. (PELLEGRINO, Antonio R., 2014, pág. 30)

2.2.16. Control Interno

Es el conjunto de acciones, actividades, planes, políticas, normas, registros, procedimientos y métodos, incluido el entorno y actitudes que desarrollan autoridades y su personal a cargo, con el objetivo de prevenir posibles riesgos que afectan a una empresa. **Escalante (2013).**

2.2.16.1. Objetivo del Control Interno

- Eficacia y eficiencia en las operaciones.
- Fiabilidad de la información financiera y operativa.
- Salvaguarda recursos de la entidad.
- Cumplimiento de las leyes y normas aplicables.
- Prevenir errores e irregularidades. **Escalante (2013).**

2.2.16.2. Elementos del Control Interno

Para que la administración pueda lograr los objetivos de control interno de la entidad, es necesario aplicar los siguientes elementos:

- Ambiente de control
- Evaluación de riesgos
- Procedimientos de control
- Supervisión
- Sistemas de información y comunicación. **Escalante (2013).**

2.2.16.3. Control Interno General

Este control no tiene un efecto directo en los resultados de las operaciones no inciden en la exactitud de los registros de contabilidad y los estados financieros. El auditor debe evaluar.

Conciencia sobre el control, Competencia profesional del personal, Protección de registros y equipos. Controles generales de procesamiento electrónico de datos. **Escalante (2013)**.

2.2.16.4. Control Interno Específicos

Tanto los manuales como los de procesamiento electrónico de datos, se relacionan directamente con corrientes específicas de información. Por ejemplo, dentro de un sistema de contabilidad una “corriente de información” es el flujo de datos desde el origen de la transacción hasta la consolidación final en los Estados Financiero. **Escalante (2013)**.

2.2.16.5. Control Interno Contables

Comprende aquella parte del control interno que influye directa o indirectamente en la confiabilidad de los registros contables y la veracidad de los estados financieros, cuentas anuales o estados contables de síntesis. La custodia de los activos o elementos patrimoniales y salvaguardar los datos y registros contables. **Escalante (2013)**.

2.2.16.6. Control Interno Administrativo

Comprenden el plan de organización y todos los métodos y procedimientos relacionados principalmente con eficiencia en operaciones y adhesión a las políticas de la empresa y por lo general solamente tienen relación indirecta con los registros financieros. Incluyen más que todos controles tales como análisis estadísticos, estudios de moción y tiempo, reportes de operaciones, programas de entrenamientos de personal y controles de calidad. **Escalante (2013)**.

2.2.16.7. Control Interno Preventivo

Los controles internos preventivos se ponen en marcha para evitar que se produzcan los errores e irregularidades.

2.2.16.8. Control Interno Defectivos

Están diseñados para encontrar errores después de que hayan ocurrido. Sirven como parte de un sistema de controles y contrapesos y determinan qué tan eficientes son las políticas.

2.2.16.9. Control Interno Correctivos

Se ponen en marcha para corregir los errores que se encontraron en los controles internos de defectivos. Los programas de entrenamiento y disciplina progresiva de los errores son otros ejemplos de controles internos correctivos. **Escalante (2013)**.

2.3. Marco Legal

2.3.1 Normas Internacionales de Auditoria (NIA´S)

Las NIA contienen objetivos, requerimientos y una guía de aplicación y otras anotaciones explicativas que tienen como finalidad ayudar al auditor a alcanzar una seguridad razonable. Las NIA requieren que el auditor aplique su juicio profesional y mantenga un escepticismo profesional durante la planificación y ejecución de la auditoría y, entre otras cosas:

Identifique y valore los riesgos de incorrección material, debida a fraude o error, basándose en el conocimiento de la entidad y de su entorno, incluido el control interno de la entidad.

Obtenga evidencia de auditoría suficiente y adecuada sobre si existen incorrecciones materiales, mediante el diseño y la implementación de respuestas adecuadas a los riesgos valorados.

Se forme una opinión sobre los estados financieros basada en las conclusiones alcanzadas a partir de la evidencia de auditoría obtenida.

La forma en la que el auditor exprese su opinión dependerá del marco de información financiera y de las disposiciones legales o reglamentarias aplicables.

Asimismo, el auditor puede tener otras responsabilidades de comunicación e información con respecto a los usuarios, a la dirección, a los responsables del gobierno de la entidad, o a terceros ajenos a la entidad, en relación con cuestiones que surjan de la auditoría. Dichas

responsabilidades pueden establecerse en las NIA o en las disposiciones legales o reglamentarias aplicables (NIAS: <http://www.icac.meh.es>, 2010)

2.3.2. Normas Internacionales de Contabilidad

Presentación de los Estados Financieros (NIC 1)

Esta norma establece las bases para la presentación de los estados financieros de propósito general para asegurar que los mismos sean comparables tanto con los estados financieros de la misma entidad correspondientes a periodos anteriores como los de otras entidades.

Esta norma establece requerimientos generales para la presentación de los estados financieros, guías para determinar su estructura y requisitos mínimos sobre su contenido.

Un estado de situación financiera al principio del primer periodo comparativo, cuando una entidad aplique una política contable retroactivamente o realice una reexpresión retroactiva de partidas en sus estados financieros, o cuando reclasifique partidas en sus estados financieros.

2.3.3. Existencias de Inventarios (NIC 2)

La Norma Internacional de Contabilidad n° 2 Inventarios (NIC 2) sustituye a la NIC 2 Inventarios (revisada en 1993), y debe ser aplicada en los periodos anuales que comiencen a partir del 1 de enero de 2005. Se aconseja su aplicación anticipada. La Norma también reemplaza a la SIC-1 Uniformidad – Diferentes Fórmulas para el Cálculo del Costo.

La NIC 2 no permite la inclusión, entre los costos de adquisición de los inventarios, de las diferencias de cambio surgidas directamente por la adquisición reciente de inventarios facturados en moneda extranjera. Este cambio, respecto de la versión anterior de la NIC 2, es consecuencia de la eliminación del tratamiento alternativo permitido de la NIC 21 Efectos de las Variaciones en las Tasas de Cambio de la Moneda Extranjera, consistente en la capitalización de determinadas diferencias de cambio. Esta Norma incorpora los requerimientos de la SIC-1 Uniformidad – Diferentes Fórmulas de Cálculo del Costo de los inventarios, sobre la obligación de aplicar la misma fórmula del costo a todos los inventarios que tengan naturaleza y uso similares para la entidad.

Es importante resaltar que esta norma no se aplicará para valorar existencias que sean mantenidas por:

- Productores de productos agrícolas y forestales, de productos agrícolas tras la cosecha o recolección, así como de minerales y productos minerales, siempre que sean medidos por su valor neto realizable, de acuerdo con prácticas bien consolidadas en esos sectores. En el caso de que esas existencias se midan al valor neto realizable, los cambios en este valor se reconocerán en el resultado del ejercicio en que se produzcan dichos cambios
- Intermediarios que comercien con materias primas cotizadas, siempre que valoren sus existencias al valor razonable menos los costes de venta. En el caso de que esas existencias se contabilicen por un importe que sea el valor razonable menos los costes de venta, los cambios en dicho importe se reconocerán en el resultado del ejercicio en que se produzcan los mismos

Las existencias mantenidas por productores de productos agrícolas y forestales se valorarán por su valor neto realizable en ciertas fases de la producción. Esas existencias se excluyen únicamente de los requerimientos de valoración establecidos en esta Norma.

Las existencias que comercializan los intermediarios las cuales son compradas por ellos para luego ser vendidas en un futuro próximo y generar ganancias procedentes de las fluctuaciones en el precio o un margen comercial. Cuando esas existencias se contabilicen por su valor razonable menos los costes de venta, quedarán excluidas únicamente de los requerimientos de valoración establecidos en esta Norma (**NIC 2 Inventario, 2015**)

2.3.4. Inmovilizado Material (NIC 16)

Esta Norma se aplicará en la contabilización de los elementos de inmovilizado material, salvo cuando otra Norma Internacional de Contabilidad exija o permita un tratamiento contable diferente. Esta Norma no será de aplicación a: el inmovilizado material clasificado como mantenido para la venta de acuerdo en los Activos no corrientes

mantenidos para la venta y actividades interrumpidas; los activos biológicos relacionados con la actividad agrícola; el reconocimiento y valoración de activos para exploración y evaluación (véase la NIIF 6 Exploración y evaluación de recursos minerales); o los derechos mineros y reservas minerales tales como petróleo, gas natural y recursos no renovables similares. **(NIC Normas Internacionales de Contabilidad, 2014, pág. 123).**

Otras Normas Internacionales de Contabilidad pueden obligar a reconocer un determinado elemento de inmovilizado material de acuerdo con un tratamiento diferente al exigido en esta Norma. Por ejemplo, la NIC 17 arrendamientos exige que la entidad evalúe si tiene que reconocer un elemento de inmovilizado material sobre la base de la transmisión de los riesgos y ventajas. **(NIC Normas Internacionales de Contabilidad, 2014, pág. 123).**

2.3.5. Organización Internacional de Normalización (ISO 9001)

ISO/DIS 9001 requiere a la organización que establece un SGC, determinar los aspectos internos y externos relevantes, comprender las necesidades y expectativas de las partes interesadas, establecer el alcance del Sistema de Calidad y considerar estos aspectos conjuntamente para comprender adecuadamente los riesgos y oportunidades que representan. **(Normas ISO 9001, 2015).**

Esta propuesta de cambio metodológico requiere avanzar desde un enfoque de desarrollo e implantación del SGC prácticamente interno, a un enfoque donde los factores “externos” tienen una gran influencia en la orientación y prioridades del SGC para alcanzar la máxima eficacia en el logro de los objetivos clave. La organización deberá determinar las partes interesadas relevantes para su SGC y sus requisitos. Estrechamente relacionado con el contexto de la organización se encuentra la adopción de un enfoque basado en riesgos para el desarrollo e implantación del SGC. La organización debería identificar riesgos y oportunidades a tener en cuenta para garantizar que el SGC puede lograr los resultados pretendidos, incluyendo aquellos aplicables o establecidos por su contexto operacional. La organización debería planificar acciones para tratar estos riesgos y oportunidades, integrar y e implementar dichas acciones en los procesos de su SGC y evaluar su efectividad. **(Normas ISO 9001, 2015).**

2.3.6. Código Tributario

Capítulo II. Deberes tributarios

Art. 67.- Facultades de la administración tributaria.- Implica el ejercicio de las siguientes facultades: de aplicación de la ley; la determinadora de la obligación tributaria la de resolución de los reclamos y recursos de los sujetos pasivos la potestad sancionadora por infracciones de la ley tributaria o sus reglamentos y la de recaudación de los tributos.

Art. 68.- Facultad determinadora.- La determinación de las obligaciones tributaria, es el acto o conjunto de actos reglados realizados por la administración activa, tendientes a establecer, en cada caso particular, la existencia del hecho generador, el sujeto obligado, la base imponible y la cuantía del tributo

El ejercicio de esta facultad comprende, la verificación, complementación o enmienda de las declaraciones de los contribuyentes o responsables la composición del tributo correspondiente, cuando se advierte la existencia de hechos imponible, y la adopción de las medidas legales que se estime convenientes para esa determinación.

Art. 69.- Facultad resolutive.- Las autoridades administrativas que la ley determine, están obligadas a expedir resoluciones motivadas, en el tiempo que corresponda, respecto de toda consulta, petición, reclamo o recurso que, en ejercicio de su derecho, presenten los sujetos pasivos de tributos o quienes se consideren afectados por un acto de administración tributaria.

Art. 70.- Facultad sancionadora.- En las resoluciones que expida la autoridad administrativa competente, se impondrán las sanciones pertinentes, en los casos y en la medida previstos en la ley

Art. 71.- Facultad recaudadora.- La recaudación de los tributos se efectuará por las autoridades y en la forma o por los sistemas que la ley o el reglamento establezcan para cada tributo (**Código Tributarios, 2013**).

2.3.7. Superintendencia de Compañía

Los reglamentos para obtener una compañía de capital abierto como la anónima, en la cual se persigue la acumulación de capitales y con ello la formación de grandes empresas.

A través de la suscripción pública, las acciones de la compañía se ponen a la venta y cualquier persona la puede adquirir con plena libertad y sin condicionamiento alguno. Lo único que si debe cumplir, al momento de la suscripción, es con el pago de por lo menos el veinticinco por ciento del valor de cada acción, en caso de que la aportación sea en numerarios, y con el pago del ciento por ciento del valor de cada acción, si lo es en especie.

Por otra parte, la suscripción pública de acciones debe constar en boletines, extendidos por duplicado, suscritos por un Notario o contener la información exigida por el artículo 16 de la Superintendencia de Bancos.

Al respecto, dicho artículo 166, textualmente dispone:

La suscripción se hará constar en boletines extendidos por duplicado que contendrán:

- El nombre de la compañía para cuyo capital se hace la suscripción.
- El número de registro del contrato social.
- El nombre, apellido, estado civil y domicilio del suscriptor.
- El número de acciones que suscribe, su clase y su valor.
- La suma pagada a la fecha de suscripción, forma y términos en que serán solucionados los dividendos para integrar el valor de la acción. (Superintendencia de Compañías, Valores y Seguros, 2014)

CAPÍTULO III
METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN

3.1. Localización

La investigación fue realizada en el Cantón Ibarra a la empresa COMINTEGRA S.A., año 2014, ubicada en la Av. Víctor Manuel Peñaherrera 3-47 Ibarra-Imbabura.

3.2. Tipo de Investigación

La presente investigación que concierne a los Costos de Producción y su incidencia en el rendimiento financiero de “Comintegra S.A”. Cantón Ibarra, año 2014, dirigida para analizar los costos de producción y el sistema implantado, los tipos de investigación utilizados permitieron llegar a conocer a fondo la empresa y como se manejan las actividades diarias.

3.2.1. Investigación de Campo

Se desarrolló esta investigación a la empresa “Comintegra S.A”, en contacto directo con los encargados de la misma, consiguiendo la información requerida en la investigación, a través de la información directa, entrevista, y el cuestionario como técnicas de recopilación de datos y de esta manera tener conocimiento de las opiniones de cada empleado.

3.2.2. Investigación Bibliográfica

Esta investigación ayudo a recolectar la información necesaria y determinar cuál es el discernimiento positivo en un sitio en personal.

Se utilizó libros, folletos, y tesis, que ayudaron a describir el problema de campo que estuvo dirigido al análisis de costo de producción de la empresa COMINTEGRA S.A., y su incidencia en el rendimiento financiero de la empresa.

3.3. Métodos de Investigación

Entre los métodos científicos más utilizados se encuentran los siguientes:

3.3.1. Método Analítico

Permitió realizar en el presente proyecto el costo de producción de la empresa COMINTEGRA S.A., aplicando como instrumento encuestas con preguntas reestructuradas a los integrantes de la empresa, además se analizaron la gestión financiera que intervienen directamente en el proceso de producción para cumplir con los objetivos de la presente investigación.

3.3.2. Método Descriptivo

Una vez ingresando a las instalaciones de la empresa COMINTEGRA S.A., se inspeccionó lo que ocurría efectivamente, proporcionando una acotación sobre los pormenores sobre la parte administrativa y operativa.

Se aplicó porque permitió describir la problemática sobre los Costos de Producción y su incidencia en el rendimiento financiero de la empresa Comintegra S.A para la optimización de la productividad operativa.

3.3.3. Método Deductivo

Se conoció a fondo de qué manera se maneja la empresa internamente además con este método se obtuvo el razonamiento para obtener conclusiones que parten de hechos particulares aceptados como válidos, para llegar a conclusiones, cuya aplicación es de carácter general.

3.3.4. Método Histórico

Se estudió científicamente los hechos, ideas del pasado comparándolo con hechos actuales.

3.3.5. Método Dialéctico

Mediante la utilización de este método se consideró los fenómenos históricos y sociales que me permitieron observar el fenómeno en estudio y buscar la solución pertinente.

3.4. Fuentes de Recopilación de Información

Para la realización del trabajo Investigativo y en la dirección a lograr los objetivos expuestos se manipularon las siguientes fuentes de investigación:

3.4.1. Fuentes Primarias

Se efectuó por entrevistas y observación que certifiquen con veracidad y aplicabilidad al problema concreto.

3.4.2. Fuentes Secundarias

Se describe la información que se obtuvo en el proyecto de investigación entre las cuales se señala la selección de datos a través de textos, folletos, revistas e internet.

3.5. Diseño de la Investigación

3.5.1. No Experimental

Se analizó el anómalo, interviniendo y asumiendo la observación sobre el problema concreto, logrando exclusivamente para poder verificar sus efectos, este trabajo está apoyado en la realización de preguntas directrices o científicas.

3.6. Instrumentos de Investigación

3.6.1. Observación

La observación es la técnica de investigación básica, sobre las que se sustentan todas las demás, ya que establece la relación básica entre el sujeto que observa y el objeto que es observado, que es el inicio de toda comprensión de la realidad. La observación permitió

observar con atención el caso o fenómeno que no se puede obtener a través de la entrevista y el cuestionario para tomar datos e información y luego analizarlas y compararlas.

3.6.2. Entrevista

Le entrevista, en sentido estricto, es una forma estructurada de comunicación interpersonal. Tiene por objeto obtener cierta información merced a la cual se toman ciertas decisiones; contratación, evaluación o despido de un empleo. Se manipuló esta técnica para obtener la información más relevante, con la intención de obtener respuestas verbales a las interrogantes planeadas sobre el tema propuesto, dirigidos a los altos directivos de la empresa.

3.6.3. Cuestionario

El instrumento básico utilizado en la investigación por encuesta es el cuestionario, que es un documento que recoge en forma organizada los indicadores de las variables implicadas en el objetivo de la encuesta. El cuestionario se aplicó para medir y evaluar el control interno de la entidad; el mismo que contendrá preguntas en base a los componentes COSO I, mediante lo cual se obtendrá datos relevantes que contribuirán a detectar falencias en el área auditar.

3.6.4. Encuesta

La encuesta es uno de los métodos más utilizados en la investigación de mercados porque permite obtener amplia información de fuentes primarias. Por ello, es importante que mercadólogos e investigadores de mercados. Se manejó un cuestionario de preguntas para obtener información primaria de las personas entrevistadas en este caso, aplicados a los empleados de la empresa, para determinar con exactitud cómo está encaminada la empresa y cuáles son las deficiencias primordiales.

3.7. Tratamiento de los Datos

La población constituye el total del universo de un fenómeno a investigar, en la presente investigación lo establece el total del personal administrativo y la encuesta a los empleados y clientes de la empresa.

3.8. Talento Humano y Material

Para el Costo de Producción y su incidencia en el rendimiento financiero de “Comintegra S.A”, Cantón Ibarra, año 2014.”, fue necesario el uso de equipos y materiales los cuales se detallan en la **Cédula 1**.

Cédula 1. Recursos Materiales

Materiales				
Detalle	Cantidad	Unid. Medidas	V. Unitario	Total
Equipos de cómputos	2	Unidades	\$ 500.00	\$1000,00
Cartuchos de tinta	2	Unidades	\$ 25.00	\$50,00
Impresora	1	Unidad	\$ 150.00	\$150,00
Flash memory	2	Unidad	\$ 10.00	\$20,00
Calculadora	1	Unidad	\$20.00	\$20,00
Hojas A4	4	Resmas	\$ 5.00	\$20,00
Empastado	4	Unidades	12.00	\$48,00
Cd	4	Unidad	4.00	\$16,00
Esferos	1	Docena	\$ 2.10	\$2,10
Carpetas	2	Unidades	\$ 1.00	\$2,00
Anillados	6	Unidad	\$ 1.20	\$7,20
Libros	1	Unidad	\$ 45.00	\$45,00
Subtotal				\$1380,30
Otros imprevistos (5%)				\$69,02
				\$1449,32

Elaborado por: Karen Jennifer Sánchez Chávez

3.9. Población y Muestra

3.9.1. Población

La empresa COMINTEGRA S.A. tiene una población de 1995.987 clientes que adquieren los productos que venden en la ciudad de Ibarra.

3.9.2. Muestra

$$n = \frac{N}{E^2(N - 1) + 1}$$

n= tamaño de la muestra

N= universo

E= Error de muestreo (0.05 admisible)

Dónde

n= Tamaño de la muestra

N= Universo objetivo

e= error máximo admisible (al 5% = 0.05)

Calculo de la muestra

$$n = \frac{N}{E^2(N - 1) + 1}$$

$$n = \frac{1.995.987}{(0.05)^2(1.995.987 - 1) + 1}$$

$$n = \frac{1.995.987}{(0.0025)(1.995.987 - 1) + 1}$$

$$n = \frac{1.995.987}{4990.96}$$

$$n = 400$$

Este resultado revela que la muestra distintiva de la población es de 400 personas.

CAPÍTULO IV
RESULTADOS Y DISCUSIÓN

4.1. Resultados

4.1.1. Tabulación y Análisis de los Resultados

Pregunta N° 1. ¿Cómo conoció a la empresa COMINTEGRA S.A?

Cédula 2. Conoció la Empresa COMINTEGRA S.A

Ítems	Opciones	Respuesta	
		Muestra	Porcentaje
1	Publicidad.	120	30%
2	Por un amigo	150	37%
3	Otros.	130	33%
Total		400	100%

Fuente: COMINTEGRA S.A

Elaborado por: Karen Jennifer Sánchez Chávez

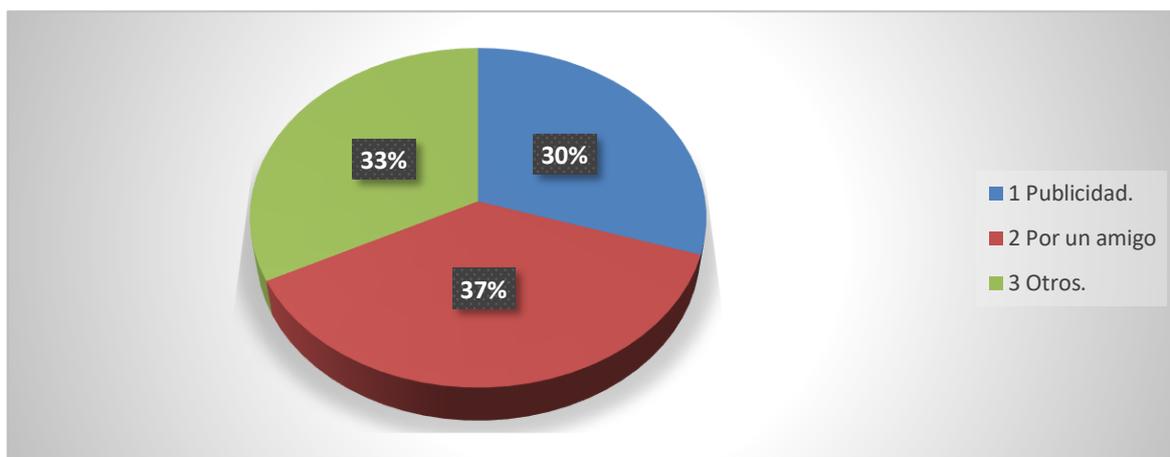


Figura 1. De qué forma conoció a la empresa

Fuente: COMINTEGRA S.A

Elaborado por: Karen Jennifer Sánchez Chávez

Análisis e interpretación de resultados

El 30% de las personas conocieron de la empresa COMINTEGRA S.A por medio de las publicidades, el 37% comentaron que la conocieron por medio de un amigo cercano que utilizan ya los productos de la empresa, y el 33% respondieron que se enteraron por otros factores.

Pregunta N° 2. ¿Ud. ha comprado insumos agrícolas orgánicos alguna vez?

Cédula 3. Ha comprado insumo orgánico

Ítems	Opciones	Respuesta	
		Muestra	Porcentaje
1	Si	290	72%
2	No	110	28%
Total		400	100%

Fuente: COMINTEGRA S.A

Elaborado por: Karen Jennifer Sánchez Chávez

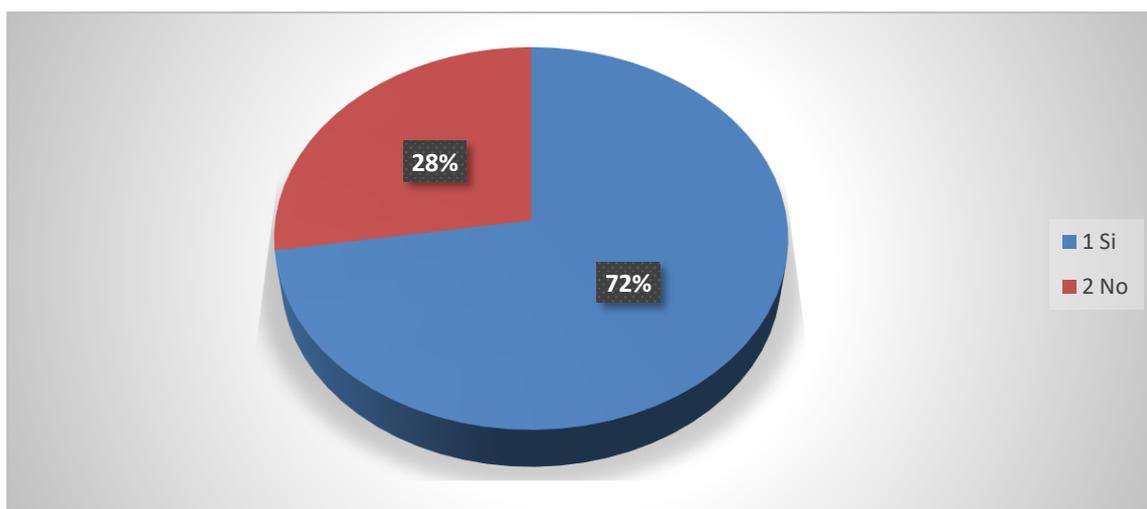


Figura 2. Alguna vez ha consumido insumo orgánico

Fuente: COMINTEGRA S.A

Elaborado por: Karen Jennifer Sánchez Chávez

Análisis e interpretación de resultados

El 72% de las personas comentaron que si han comprado productos en la empresa COMINTEGRA S.A, y el 28% comentaron que aún no lo han hecho es por ello que desconocen la función de los productos.

Pregunta N° 3. ¿Qué calificación le da a los fertilizantes de COMINTEGRA S.A?

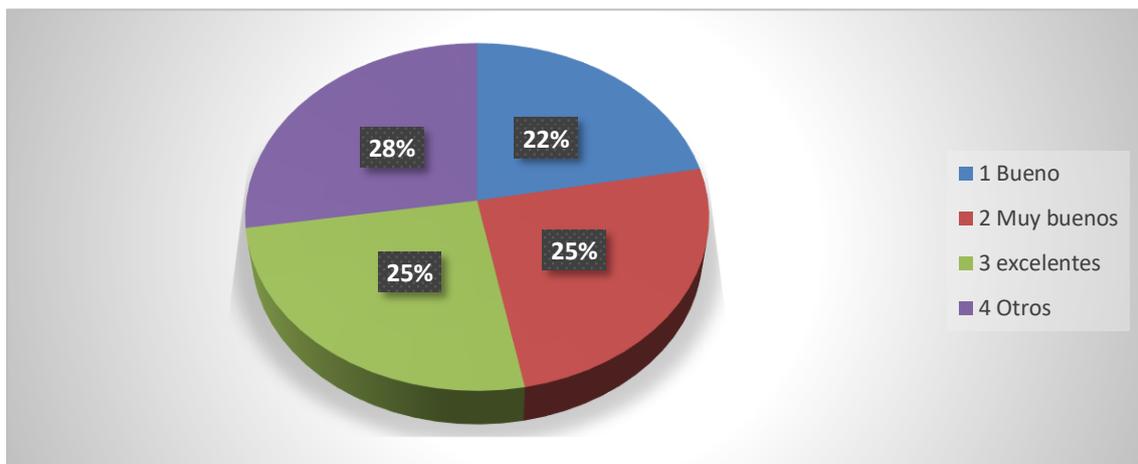
Cédula 4. Como Califica a los fertilizantes de la empresa

Ítems	Opciones	Respuesta	
		Muestra	Porcentaje
1	Bueno	88	22%
2	Muy buenos	100	25%
3	excelentes	102	28%
4	Otros	110	25%
Total		400	100%

Fuente: COMINTEGRA S.A

Elaborado por: Karen Jennifer Sánchez Chávez

Figura 3. Como califica a los fertilizantes



Fuente: COMINTEGRA S.A

Elaborado por: Karen Jennifer Sánchez Chávez

Análisis e interpretación de resultados

El 22% de las personas opinan que los productos que oferta COMINTEGRA S.A son buenos, el 25% comentaron que son muy buenos dado que ya lo han aplicado varias veces, el 28% respondieron que son excelentes porque les ha sido de gran ayuda a sus cultivos por lo que se encuentran satisfechos y por último el 25% que representan a las personas que no han comprado aun los productos y por ello no saben sus funciones.

Pregunta N° 4. ¿Cree que la empresa COMINTEGRA S.A es una de las mejores en el mercado por su producto?

Cédula 5. La empresa COMINTEGRA S.A, es una de las mejores del mercado

Ítems	Opciones	Respuesta	
		Muestra	Porcentaje
1	Si	290	72%
2	No	110	28%
Total		400	100%

Fuente: COMINTEGRA S.A

Elaborado por: Karen Jennifer Sánchez Chávez

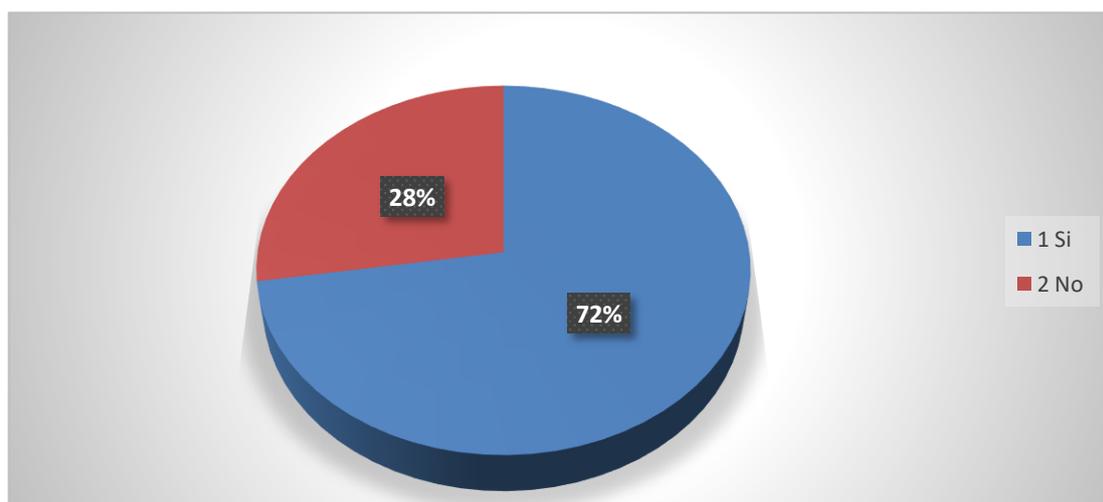


Figura 4. La empresa es una de las mejores en el mercado

Fuente: COMINTEGRA S.A

Elaborado por: Karen Jennifer Sánchez Chávez

Análisis e interpretación de resultados

El 72% de las personas encuestadas mencionan que la empresa si es una de las mejores en el mercado; seguido del 28% el cual dicen que no es.

Pregunta N° 5. ¿Considera Ud. que la empresa tiene competidor en su zona de influencia?

Cédula 6. Existen competidores en la zona

Ítems	Opciones	Respuesta	
		Muestra	Porcentaje
1	Si	300	75%
2	No	100	25%
Total		400	100%

Fuente: COMINTEGRA S.A

Elaborado por: Karen Jennifer Sánchez Chávez

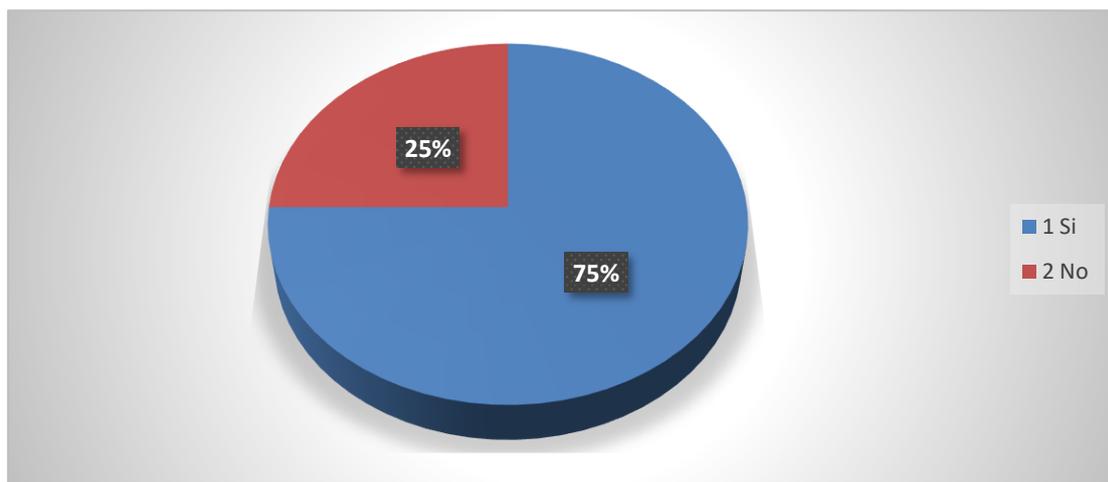


Figura 5. Tiene la Empresa competidores en la zona

Fuente: COMINTEGRA S.A

Elaborado por: Karen Jennifer Sánchez Chávez

Análisis e interpretación de resultados

El 75% de las personas opinan que la empresa COMINTEGRA S.A si tiene competidores algo fuertes, mientras que el 25% comentó que si hay competidores en el ámbito de estos productos pero que no son de preocupación dado que Comintegra tiene su estabilidad y calidad de sus productos.

Pregunta N° 6 ¿Considera Ud. que los precios que tienen los productos agrícolas son?

Cédula 7. Como considera los precios de los productos

Ítems	Opciones	Respuesta	
		Muestra	Porcentaje
1	Bajos	200	50%
2	Altos	95	24%
3	Asequibles	105	26%
Total		400	100%

Fuente: COMINTEGRA S.A

Elaborado por: Karen Jennifer Sánchez Chávez

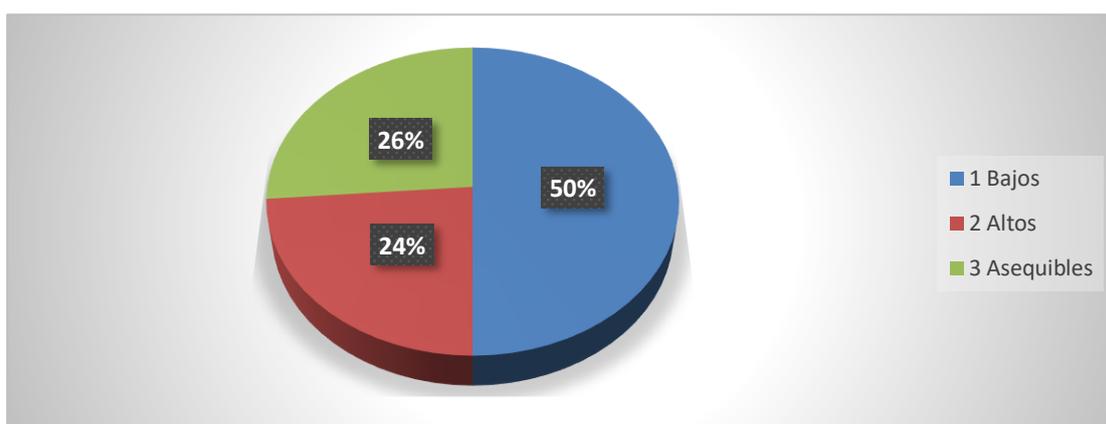


Figura 6. Como considera los precios dentro de la empresa

Fuente: COMINTEGRA S.A

Elaborado por: Karen Jennifer Sánchez Chávez

Análisis e interpretación de resultados

El 50% de las personas opinan que los precios que oferta la empresa COMINTEGRA S.A, son bajos, el 24% comentó que son bastante altos y el 26% comento que los precios de los productos son bastante asequibles.

Pregunta N° 7 ¿Los insumos que Ud. necesita para sus cultivos los encuentra en la empresa COMINTEGRA S.A?

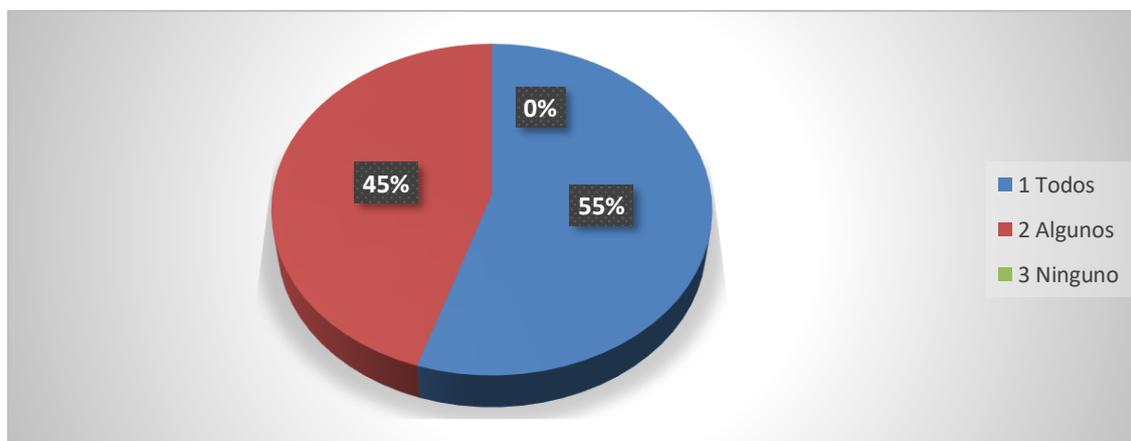
Cédula 8. Los insumos de su preferencia están en la empresa

Ítems	Opciones	Respuesta	
		Muestra	Porcentaje
1	Todos	220	55%
2	Algunos	180	45%
3	Ninguno	0	0%
Total		400	100%

Fuente: COMINTEGRA S.A

Elaborado por: Karen Jennifer Sánchez Chávez

Figura 7. En la empresa encuentra los insumos de su preferencia



Fuente: COMINTEGRA S.A

Elaborado por: Karen Jennifer Sánchez Chávez

Análisis e interpretación de resultados

El 55% de las personas opinan que la empresa COMINTEGRA S.A, si tiene los productos que necesitan para sus cultivos, el 45% comentó que solo algunos de los productos que ellos necesitan poseen.

Pregunta N° 8 ¿La mercadería solicitada por Ud. suele estar siempre en el almacén?

Cédula 9. La mercadería la solicita en el almacén

Ítems	Opciones	Respuesta	
		Muestra	Porcentaje
1	Siempre	220	55%
2	Algunas veces	150	37%
3	Nunca	30	8%
Total		400	100%

Fuente: COMINTEGRA S.A

Elaborado por: Karen Jennifer Sánchez Chávez

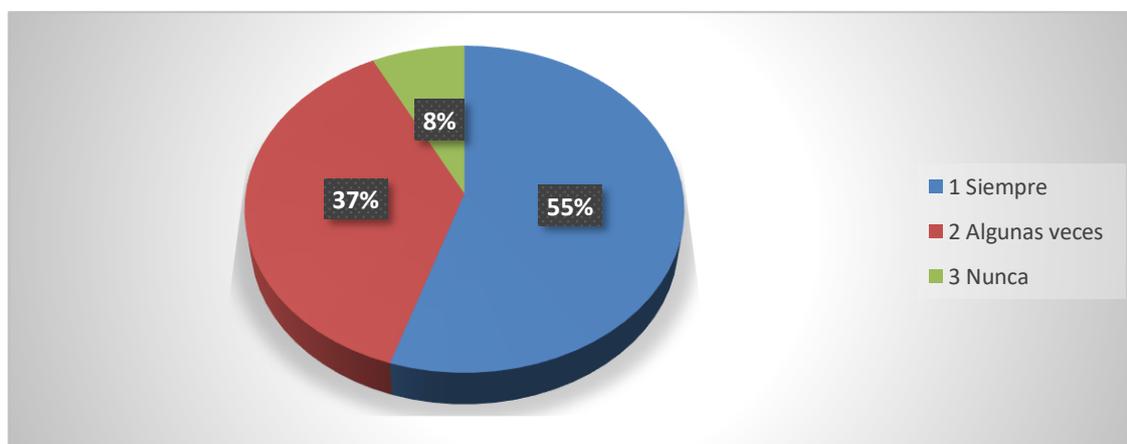


Figura 8. La mercadería pedida por el cliente siempre está en el almacén

Fuente: COMINTEGRA S.A

Elaborado por: Karen Jennifer Sánchez Chávez

Análisis e interpretación de resultados

El 55% de las personas opinan que la empresa COMINTEGRA S.A si tiene sus productos cuando los requieren, el 37% mencionan que varias veces no están a disposición los productos que requieren y el 8% mencionaron que nunca están los productos que requieren por lo que les toca esperar a que lleguen.

Pregunta N° 9 ¿Cuándo efectúa los pedidos Ud. los recibe en la fecha especificada?

Cédula 10. Los pedidos se lo entregan en la fecha exacta

Ítems	Opciones	Respuesta	
		Muestra	Porcentaje
1	Siempre	198	49%
2	Algunas veces	150	38%
3	Nunca	52	13%
Total		400	100%

Fuente: COMINTEGRA S.A

Elaborado por: Karen Jennifer Sánchez Chávez

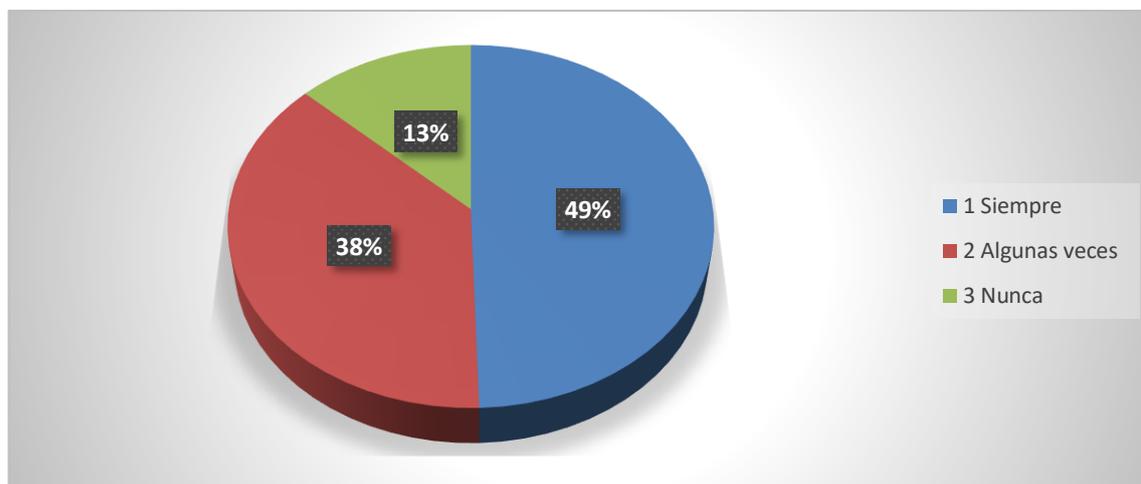


Figura 9. Cuando realiza los pedidos le llegan en la fecha establecida

Fuente: COMINTEGRA S.A

Elaborado por: Karen Jennifer Sánchez Chávez

Análisis e interpretación de resultados

El 49% de las personas opinan que la empresa COMINTEGRA S.A siempre recibe el producto en la fecha especificada, el 38% respondieron que algunas veces no reciben a tiempo el producto y el 13% mencionaron que nunca reciben a tiempo por lo que les toca esperar.

Pregunta N° 10 ¿Cuáles son los productos que Ud. más compra en COMINTEGRA S.A?

Cédula 11. Productos de su preferencia

Ítems	Opciones	Respuesta	
		Muestra	Porcentaje
1	Huxtable - Germinación	109	27%
2	Huxtable – Húmico Huxtable	100	26%
3	Micorriza	89	25%
4	Todos	102	22%
5	Ninguno	0	0%
Total		400	100%

Fuente: COMINTEGRA S.A

Elaborado por: Karen Jennifer Sánchez Chávez

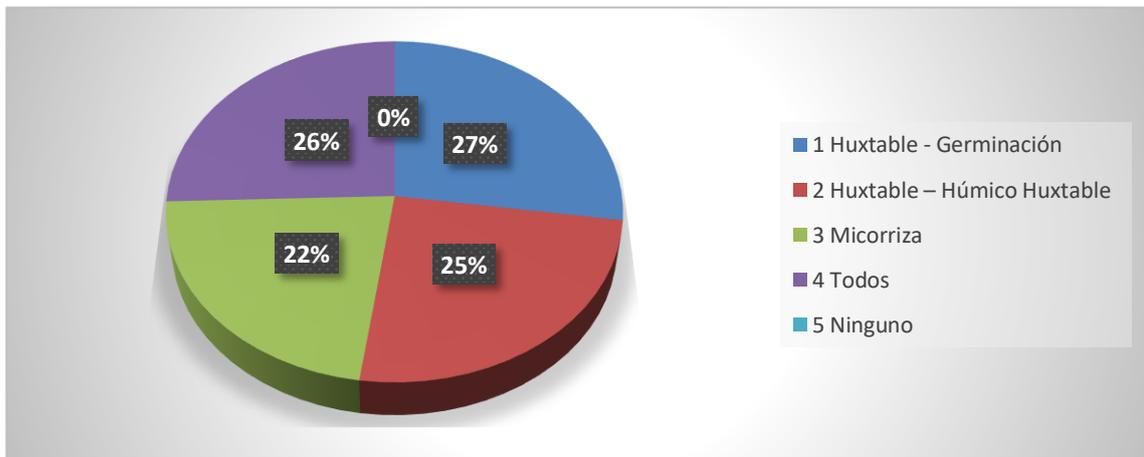


Figura 10. Que producto usted prefiere más

Fuente: COMINTEGRA S.A

Elaborado por: Karen Jennifer Sánchez Chávez

Análisis e interpretación de resultados

El 27% de las personas respondieron que el principal producto que compran es Huxtable-Germinación, el 26% mencionó que el Huxtable-Húmico Huxtable, el 25% mencionaron que es el Micorriza, el 22% respondieron que suelen comprar de todos los productos que posee COMINTEGRA S.A.

Pregunta N° 11 ¿Usted considera que los productos que oferta COMINTEGRA S.A poseen la demanda suficiente?

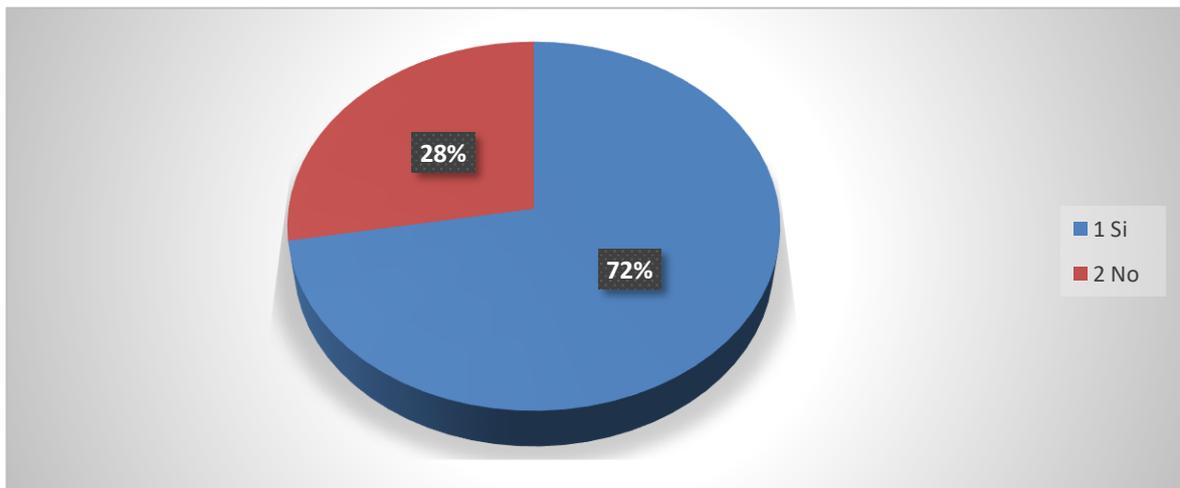
Cédula 12. Los productos que consume posee la demanda suficiente

Ítems	Opciones	Respuesta	
		Muestra	Porcentaje
1	Si	289	72%
2	No	111	28%
Total		400	100%

Fuente: COMINTEGRA S.A

Elaborado por: Karen Jennifer Sánchez Chávez

Figura 11. En la empresa existe demanda



Fuente: COMINTEGRA S.A

Elaborado por: Karen Jennifer Sánchez Chávez

Análisis e interpretación de resultados

El 72% de las personas opinan que la empresa COMINTEGRA S.A que si hay la suficiente demanda de todos los productos que vende la empresa, y el 28% respondieron que la empresa no posee la demanda suficiente.

Pregunta N° 12 ¿Cree Ud. que los modelos que proveen la empresa son altamente de innovación?

Cédula 13. Modelos de innovación

Ítems	Opciones	Respuesta	
		Muestra	Porcentaje
1	Si	280	70%
2	No	120	30%
Total		400	100%

Fuente: COMINTEGRA S.A

Elaborado por: Karen Jennifer Sánchez Chávez

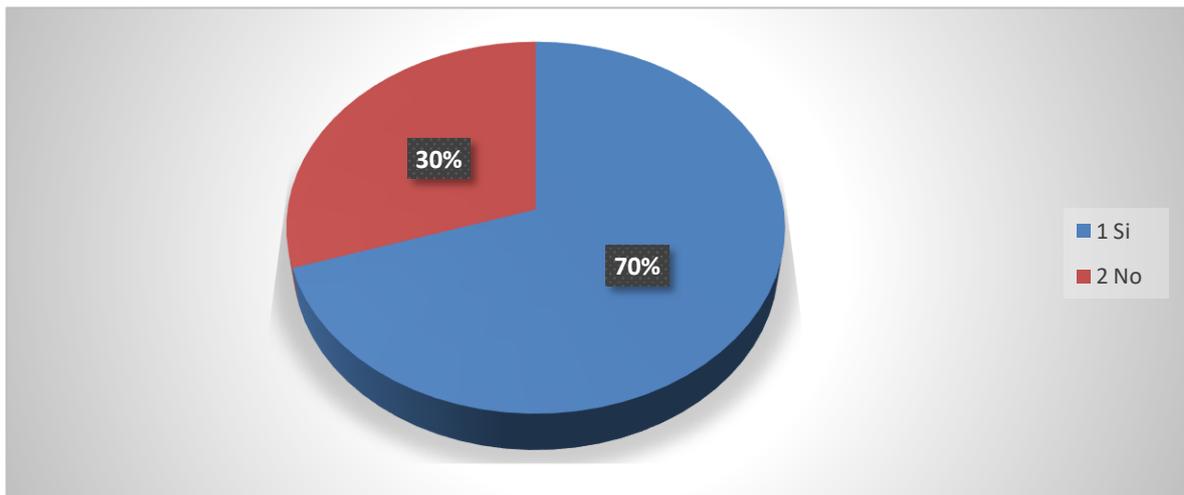


Figura 12. La empresa provee modelos de alta innovación

Fuente: COMINTEGRA S.A

Elaborado por: Karen Jennifer Sánchez Chávez

Análisis e interpretación de resultados

El 70% de las personas opinan que la empresa si varía la presentación de los productos para mayor acatamiento del mercado, y el 30% mencionan que COMINTEGRA S.A no trata de innovar los productos por lo que a veces las personas compran a otro proveedor.

Pregunta N° 13 ¿Cree Ud. que el personal que tiene la Empresa COMINTEGRA S.A es?

Cédula 14. La empresa posee un personal idóneo

Ítems	Opciones	Respuesta	
		Muestra	Porcentaje
1	Calificada	279	70%
2	No calificada	122	30%
Total		400	100%

Fuente: COMINTEGRA S.A

Elaborado por: Karen Jennifer Sánchez Chávez

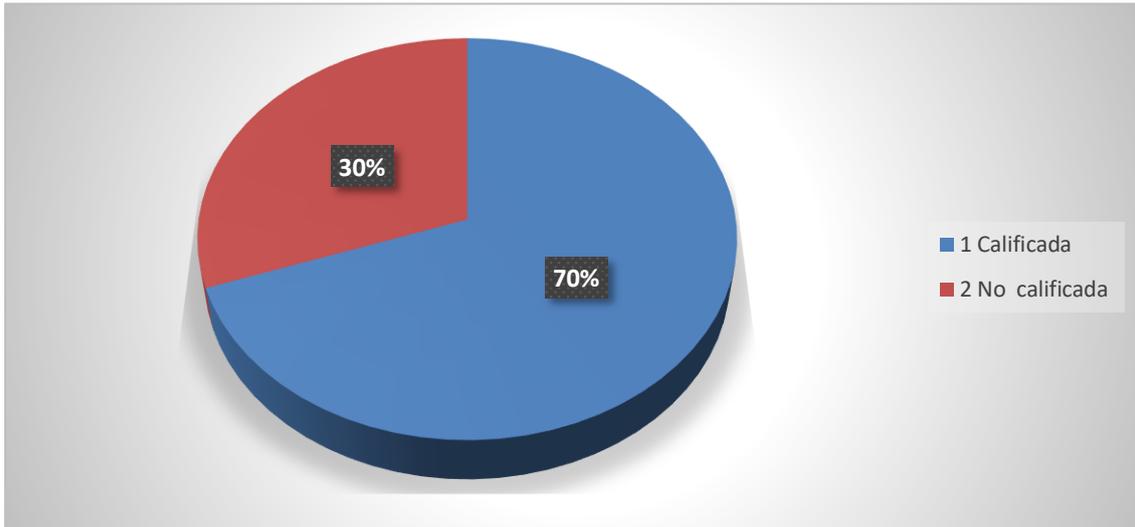


Figura 13. El personal de la empresa es idóneo

Fuente: COMINTEGRA S.A

Elaborado por: Karen Jennifer Sánchez Chávez

Análisis e interpretación de resultados

El 70% de las personas opinan que la empresa si contrata personal calificado para la atención, y el 30% mencionan que COMINTEGRA S.A no posee personal capacitado para la distribución de la mercadería al consumidor final.

4.1.2. Entrevista Realizada al Gerente-Propietario

MATRIZ DE LA ENTREVISTA AL GERENTE			
LUGAR: Comintegra S.A			
CARGO: Gerente General-Propietario			
ENTREVISTADOR: Karen Jennifer Sánchez Chávez		PAG. 1/2	
Nº	PREGUNTA	REPUESTAS	ANALISIS
1	¿Cuál es el giro comercial de su empresa?	Artesanal	Los productos químicos que fabrican son hechos artesanalmente.
2	¿Su empresa está constituida?	Familiar	Es totalmente familiar.
3	¿Se supervisan que los pedidos realizados lleguen a tiempo?	Si se supervisan diariamente	Es la manera de mantener pleno conocimiento de las actividades en cuanto a las ventas.
4	¿El bodeguero emite informes sobre aquellos insumos que ya están caducado?	Si para conocer el nivel de pérdidas en productos caducados.	Se emiten para tener en cuenta el desempeño así como la cantidad de producto obsoleto.
5	¿La empresa posee instalaciones que le permitan realizar sus actividades?	Si posee las instalaciones adecuadas.	Las instalaciones que posee son adecuadas para la realización de las actividades.
6	¿El bodeguero y la empresa mantienen un registro claro de los diferentes productos que ofertan?	Si, para saber cuántos son los que se venden al día.	Si para ofertar se necesita el mayor de los conocimientos.
8	¿La empresa posee manual de funciones?	No, posee manual de funciones.	La empresa no posee actualmente manual de funciones,
9	¿Qué metodología o proceso de costos utiliza en su negocio?	El sistema de costo directo.	Así se conoce realmente cuanto se está invirtiendo.

MATRIZ DE LA ENTREVISTA AL GERENTE			
LUGAR: Comintegra S.A			
CARGO: Gerente General-Propietario			
ENTREVISTADOR: Karen Jennifer Sánchez Chávez		PAG. 2/2	
10	¿Cuánto años lleva laborando la empresa?	Hace más de 15 años	COMINTEGRA S.A lleva laborando más de 15 años.
11	¿Con cuántos empleados cuenta la empresa?	Cuenta con 10.	Son pocos pero eficientes al momento de realizar sus actividades.
12	¿Los empleados que laboran en la empresa están debidamente asegurados al IESS?	Si, son afiliados al seguro social.	Todos los empleados son debidamente asegurados.
13	¿Su empresa cuenta con un Organigrama Funcional?	Si, posee un organigrama	De esa manera se mantiene una estructura jerárquica estable.
14	¿La empresa cumple con las políticas establecidas?	No, cumple a cabalidad con las normativas.	Parcialmente no cumple con todas las políticas que están establecidas.
15	¿Actualmente la empresa cuenta con algún tipo de programa que le ayude a la producción diaria?	No, posee ningún programa.	El sistema de control de costos es el adecuado para la producción diaria eficiente.
16	¿Qué control aplica para medir de la mejor manera los costos de producción?	Sistema de costos por procesos de producción.	Es el más eficiente y adecuado para el tipo de naturaleza.
17	¿La empresa cumple adecuadamente con los procesos de calidad?	Si es lo primordial para tener el mejor producto.	La calidad es una de las principales prioridades,

Análisis Cualitativo: Dentro de la entrevista realizada al gerente general como es el Ing., Francisco Granja Rúaes, evidenciamos que su principal actividad es la fabricación de productos químicos orgánicos para cultivos de toda clase, con la entrevista realizada nos da como evidencia que la empresa, no lleva un control adecuado de los costos y gastos que incurren en el momento de la fabricación de cada producto, además no posee personal capacitado.

4.1.3. Entrevista Realizada al Jefe de Producción

MATRIZ DE LA ENTREVISTA AL JEFE DE PRODUCCIÓN			
LUGAR: Comintegra S.A			
CARGO: Jefe de Producción			
ENTREVISTADOR: Karen Jennifer Sánchez Chávez		PAG. 1/2	
Nº	PREGUNTA	REPUESTAS	ANALISIS
1	¿Posee Ud. conocimientos de las normas y políticas de la empresa cuando ejecuta su trabajo?	Si sobre todo en el cuidado para la calidad.	Se tiene conocimiento de las políticas, para cada una de las obligaciones con la finalidad de llevar todo en orden
2	¿Cuáles razones que son los mayores problemas al ejercer su trabajo como jefe de producción?	La responsabilidad.	La responsabilidad es significativa para poder dar un buen trabajo.
3	¿Ud. Realiza orden de Requisición por la materia prima en la fabricación del producto?	Si, realizamos orden de requisición de materia prima.	La empresa si realiza la orden de requisición de pedidos de los materiales.
4	¿La empresa le suministra todas las herramientas necesarias para la ejecución del trabajo?	Si, de ese modo se trabaja con rendimiento.	La empresa si provee cada una de las herramientas que se precisa en el proceso de la producción.
6	¿Tiene Ud. toda la prevención de seguridad industrial cuando efectúa el en trabajo?	Sí, es una fase importante.	Por cualquier motivo se utiliza la seguridad dentro del área de producción.
7	¿El gerente supervisa o evalúa el desempeño de su trabajo?	Si, constantemente.	Evalúa el desempeño y la calidad de trabajo.

Análisis Cualitativo: Dentro de la entrevista realizada al al Jefe de producción, nos expresa que en el área de su trabajo se realizan las operaciones acorde con lo estipulado en el plan de producción, pero teniendo deficiencias en el control de los costos de producción, con relación a la elaboración de los productos.

4.1.4. Elaboración y Análisis del control interno

		COSTOS DE PRODUCCIÓN KAREN SANCHEZ <i>Servicios de Auditoría con profesionalismo</i>				Dirección: Ibarra Telf. 09876567844 RUC: 1206538798001 Aut. SRI 1116978537	
		CUESTIONARIO DE CONTROL INTERNO					
<u>Ambiente de control:</u>							
N°	Preguntas	Respuesta		Ponderación		Observación	Marca
		Si	No	P.O	C.O		
				12	9		
1	¿Los empleados poseen la noción de la normativa que regula su conducta?	x		4	3	Los empleados mencionan que si conocen la normativa pero no en su totalidad	H
2	¿Se ha elaborado el análisis útil en los contenidos necesarios por los empleados para recalcar la honestidad y ética dentro de la empresa?	x		4	3	En la empresa dan charlas de valores éticos, pero no son analizados grupalmente	H
3	¿Existen ordenamientos definidos para la elección, valoración del personal contratado?	x		4	3	Existen métodos para la selección del nuevo, pero no se cumple a cabalidad	H
Elaborado:		S.CH.K.J					
Supervisado:		F.C.F.J					



COSTOS DE PRODUCCIÓN
KAREN SANCHEZ
Servicios de Auditoría con profesionalismo

Dirección: Ibarra Telf. 09876567844
RUC: 1206538798001 Aut. SRI 1116978537

CUESTIONARIO DE CONTROL INTERNO

REF
C.C.I
2/2

Ambiente de control:

N°	Preguntas	Respuesta		Ponderación		Observación	Marca
		Si	No	P.O	C.O		
				20	17		
4	¿Posee la entidad organigrama de organización?	x		4	4	La empresa si posee un organigrama.	δ
5	¿El personal de la entidad es capacitado?	x		4	4	Si se les capacita cuando es necesario	δ
CO= Calificación Obtenida		Totales					
PO= Puntaje Optimo							
NC= Nivel de Confianza		CO/PO x 100					
NR= Nivel de Riesgo		100%-NC					
4= si cumple 0= no cumple		CO/PO x 100= NC				NC= 17/20 x 100= 85%	
						NR= 100- 85= 15%	

Elaborado: S.CH.K.J

Supervisado: F.C.F.J



COSTOS DE PRODUCCIÓN

KAREN SANCHEZ

Servicios de Auditoría con profesionalismo

Dirección: Ibarra Telf. 09876567844

RUC: 1206538798001 Aut. SRI 1116978537

CUESTIONARIO DE CONTROL INTERNO

REF

C.C.I

1/1

$$\text{Nivel de Confianza Ambiente de control} = \frac{\text{Calificación Total}}{\text{Ponderación Total}}$$

$$\text{Nivel de Confianza Ambiente de control} = \frac{17}{20}$$

$$\text{Nivel de Confianza Ambiente de control } 0.85 \times 100 = 85\%$$

$$\text{Nivel de Riesgo} = 100\% - \text{Nivel de Confianza}$$

$$\text{Nivel de Riesgo} = 100\% - 85\%$$

$$\text{Nivel de Riesgo} = 15\%$$

Nivel de confianza		
Bajo	Moderado	Alto
15%-50%	51% - 75%	76% - 95%
85%-50%	49% - 25%	24% - 5%
Alto	Moderado	Bajo
Nivel de riesgo (100-NC)		

Análisis del componente

Una vez analizado el componente ambiente de control de puede constatar que se obtuvo un nivel de confianza Alto del 85% y un nivel de riesgo Bajo del 15%, esto se da porque dentro de la empresa no conocen la normativa que regula su conducta.

Elaborado: S.CH.K.J

Supervisado: F.C.F.J

		COSTOS DE PRODUCCIÓN KAREN SANCHEZ <i>Servicios de Auditoría con profesionalismo</i>					
		Dirección: Ibarra Telf. 09876567844 RUC: 1206538798001 Aut. SRI 1116978537					
CUESTIONARIO DE CONTROL INTERNO					REF C.C.I 1/2		
<u>Evaluación de riesgo:</u>							
N°	Preguntas	Respuesta		Ponderación		Observación	Marca
		Si	No	P.O	C.O		
				12	11		
1	¿Los deberes del contador están alejados de aquellos individuos delegados en el manejo de fondos y de las inversiones, etc.?	x		4	4	Si están separados del resto del Talento Humano	δ
2	¿Se encuentra en guardia y control de este término los libros y registros contables?	x		4	4	Se verificó que el Talento Humano si tiene bajo cuidado los registros y libros contables	δ
3	¿Se analizan los riesgos tanto externos como internos en la entidad?	x		4	3	Al momento de equilibrar los riesgos se analizan aleatoriamente e los factores internos y externos	H
Elaborado: S.CH.K.J							

Supervisado: F.C.F.J							
		COSTOS DE PRODUCCIÓN KAREN SANCHEZ <i>Servicios de Auditoria con profesionalismo</i>					
		Dirección: Ibarra Telf. 09876567844 RUC: 1206538798001 Aut. SRI 1116978537					
CUESTIONARIO DE CONTROL INTERNO						REF C.C.I 2/2	
<u>Evaluación de riesgo:</u>							
N°	Preguntas	Respuesta		Ponderación		Observación	Marca
		Si	No	P.O	C.O		
				16	13		
4	¿Es evaluado periódicamente la evaluación del control interno por el consejo administrativo de la entidad?	x		4	2	Se ejecuta empíricamente una autoevaluación	H
CO= Calificación Obtenida		Totales					
PO= Puntaje Optimo							
NC= Nivel de Confianza		CO/PO x 100					
NR= Nivel de Riesgo		100%-NC					
4= si cumple 0= no cumple		CO/PO x 100= NC				NC= 13/16 x 100= 81,25% NR= 100- 81,25= 18,75%	
Elaborado: S.CH.K.J							

Supervisado: F.C.F.J



COSTOS DE PRODUCCIÓN

KAREN SANCHEZ

Servicios de Auditoría con profesionalismo

Dirección: Ibarra Telf. 09876567844

RUC: 1206538798001 Aut. SRI 1116978537

CUESTIONARIO DE CONTROL INTERNO

REF

C.C.I

1/1

$$\text{Nivel de Confianza Evaluacion de riesgos} = \frac{\text{Calificación Total}}{\text{Ponderación Total}}$$

$$\text{Nivel de Confianza Evaluacion de riesgos} = \frac{13}{16}$$

$$\text{Nivel de Confianza Evaluacion de riesgos } 0,8125 \times 100 = 81,25\%$$

$$\text{Nivel de Riesgo} = 100\% - \text{Nivel de Confianza}$$

$$\text{Nivel de Riesgo} = 100\% - 81,25\%$$

$$\text{Nivel de Riesgo} = 18,75\%$$

Nivel de confianza		
Bajo	Moderado	Alto
15%-50%	51% - 75%	76% - 95%
85%-50%	49% - 25%	24% - 5%
Alto	Moderado	Bajo
Nivel de riesgo (100- NC)		

Análisis del componente

“En el componente evaluación de riesgos, se instituyó un nivel de confianza Alto del 81,25% y un nivel de riesgo Bajo del 18,75%, esto se da porque dentro de la empresa no se ejecuta empíricamente una autoevaluación.

Elaborado: S.CH.K.J

Supervisado: F.C.F.J



COSTOS DE PRODUCCIÓN
KAREN SANCHEZ
Servicios de Auditoría con profesionalismo

Dirección: Ibarra Telf. 09876567844
RUC: 1206538798001 Aut. SRI 1116978537

CUESTIONARIO DE CONTROL INTERNO

REF
C.C.I
1/2

Actividad de Control:

N°	Preguntas	Respuesta		Ponderación		Observación	Marca
		Si	No	P.O	C.O		
				12	11		
1	¿Tiene la empresa establecido controles para proteger los activos?	x		4	4	La empresa si tiene controles para resguardar sus activos vulnerables debido a que están protegido por el personal de seguridad.	δ
2	¿Existen controles internos para certificar que la investigación financiera se encuentre libre de errores?	x		4	3	La empresa si posee exámenes internos aleatoriamente en el área de contabilidad.	H
3	¿Todas las transacciones realizadas en la entidad son argumentadas?	x		4	4	Todos los eventos si son justamente documentados.	δ

Elaborado: S.CH.K.J							
Supervisado: F.C.F.J							
		COSTOS DE PRODUCCIÓN KAREN SANCHEZ <i>Servicios de Auditoría con profesionalismo</i>					
		Dirección: Ibarra Telf. 09876567844 RUC: 1206538798001 Aut. SRI 1116978537					
CUESTIONARIO DE CONTROL INTERNO						REF C.C.I 2/2	
<u>Actividad de Control:</u>							
N°	Preguntas	Respuesta		Ponderación		Observación	Marca
		Si	No	P.O	C.O		
				16	15		
4	¿Se verifican los cálculos y datos de facturas en ingresos y gastos que se ejecutan en COMINTEGRA S.A?	x		4	4	Si se verifican discretamente los cálculos de las facturas.	δ
CO= Calificación Obtenida		Totales					
PO= Puntaje Optimo							
NC= Nivel de Confianza		CO/PO x 100					
NR= Nivel de Riesgo		100%-NC					
4= si cumple		CO/PO x 100= NC				NC= 15/16 x 100= 93,75%	
0= no cumple						NR= 100- 93,75= 6,25%	

Elaborado: S.CH.K.J	
Supervisado: F.C.F.J	
 <p>KAREN SANCHEZ Auditoría con Profesionalismo</p>	<p align="center">COSTOS DE PRODUCCIÓN</p> <p align="center">KAREN SANCHEZ</p> <p align="center"><i>Servicios de Auditoría con profesionalismo</i></p>
	<p align="center">Dirección: Ibarra Telf. 09876567844</p> <p align="center">RUC: 1206538798001 Aut. SRI 1116978537</p>
CUESTIONARIO DE CONTROL INTERNO	<p align="center">REF</p> <p align="center">C.C.I</p> <p align="center">1/1</p>

$$\text{Nivel de Confianza Evaluacion de riesgos} = \frac{\text{Calificación Total}}{\text{Ponderación Total}}$$

$$\text{Nivel de Confianza Evaluacion de riesgos} = \frac{15}{16}$$

$$\text{Nivel de Confianza Evaluacion de riesgos} = 0,9375 \times 100 = 93,75\%$$

$$\text{Nivel de Riesgo} = 100\% - \text{Nivel de Confianza}$$

$$\text{Nivel de Riesgo} = 100\% - 93,75\%$$

$$\text{Nivel de Riesgo} = 6,25\%$$

Nivel de confianza		
Bajo	Moderado	Alto
15%-50%	51% - 75%	76% - 95%
85%-50%	49% - 25%	24% - 5%
Alto	Moderado	Bajo
Nivel de riesgo (100-NC)		

Análisis del componente

Este componente evaluación de riesgos, refleja un nivel de confianza Alto del 93,75% y un nivel de riesgo Bajo del 6,25%, determinándolo como aceptable esto se da porque dentro de la empresa no se verifican discretamente los cálculos de las facturas.

Elaborado: S.CH.K.J

Supervisado: F.C.F.J

	<p align="center">COSTOS DE PRODUCCIÓN KAREN SANCHEZ <i>Servicios de Auditoría con profesionalismo</i></p>
	<p align="center">Dirección: Ibarra Telf. 09876567844 RUC: 1206538798001 Aut. SRI 1116978537</p>

CUESTIONARIO DE CONTROL INTERNO

REF
C.C.I
1/2

Información y comunicación:

N°	Preguntas	Respuesta		Ponderación		Observación	Marca
		Si	No	P.O	C.O		
				12	6		
1	¿El jefe de producción notifica acerca de los posibles errores en el proceso?	x		4	2	El jefe de planta comunica de manera oportuna al gerente de los posibles errores presentados.	H
2	¿Se efectúan controles usuales entre los recursos existentes y los saldos que arrojan los registros?	x		4	4	La empresa si realiza controles habituales de los recursos existentes.	δ
3	¿Todos los recibos, informes y estados financieros son revisados y decretados por departamentos distintos de aquellos que han entrado en su preparación?		x	4	0	El jefe de producción no comunica de manera pertinente al gerente de los posibles errores mostrados en el proceso de producción.	H
Elaborado: S.CH.K.J							
Supervisado: F.C.F.J							
		COSTOS DE PRODUCCIÓN KAREN SANCHEZ <i>Servicios de Auditoría con profesionalismo</i>					
		Dirección: Ibarra Telf. 09876567844 RUC: 1206538798001 Aut. SRI 1116978537					
CUESTIONARIO DE CONTROL INTERNO						REF C.C.I 2/2	
<u>Información y comunicación:</u>							

N°	Preguntas	Respuesta		Ponderación		Observación	Marca
		Si	No	P.O	C.O		
				16	10		
4	¿Existe un inventario físico de los activos fijo de la empresa?	x		4	4	Si existe inventario físico de los activos fijos	δ
CO= Calificación Obtenida		Totales					
PO= Puntaje Optimo							
NC= Nivel de Confianza		CO/PO x 100					
NR= Nivel de Riesgo		100%-NC					
4= si cumple 0= no cumple		CO/PO x 100= NC				NC= 10/16 x 100= 62,50%	
						NR= 100- 62,50= 37,50%	
Elaborado: S.CH.K.J							
Supervisado: F.C.F.J							
		COSTOS DE PRODUCCIÓN					
		KAREN SANCHEZ <i>Servicios de Auditoría con profesionalismo</i>					
		Dirección: Ibarra Telf. 09876567844 RUC: 1206538798001 Aut. SRI 1116978537					
CUESTIONARIO DE CONTROL INTERNO						REF C.C.I	

Nivel de Confianza Informacion y comunicacion = $\frac{\text{Calificación Total}}{\text{Ponderación Total}}$
Nivel de Confianza Informacion y comunicacion = $\frac{10}{16}$
Nivel de Confianza Informacion y comunicacion $0,625 \times 100 = 62,50\%$
Nivel de Riesgo = 100% – Nivel de Confianza
Nivel de Riesgo = 100% – 62,50%
Nivel de Riesgo = 37,50%

Nivel de confianza		
Bajo	Moderado	Alto
15%-50%	51% - 75%	76% - 95%
85%-50%	49% - 25%	24% - 5%
Alto	Moderado	Bajo
Nivel de riesgo (100-NC)		

Análisis del componente

A través de la evaluación del Control Interno; componente información y comunicación, se estableció un nivel de confianza Moderada del 62,50% y un nivel de riesgo Moderado del 37,50%, esto se debe porque dentro de la empresa el jefe de planta no comunica las anomalías al gerente en el tiempo establecido.

Elaborado: S.CH.K.J

Supervisado: F.C.F.J

 KAREN SANCHEZ <small>Auditoría con Profesionalismo</small>	COSTOS DE PRODUCCIÓN KAREN SANCHEZ <i>Servicios de Auditoría con profesionalismo</i>
	Dirección: Ibarra Telf. 09876567844 RUC: 1206538798001 Aut. SRI 1116978537

CUESTIONARIO DE CONTROL INTERNO

REF

C.C.I

1/2

Supervisión y monitoreo

N°	Preguntas	Respuesta		Ponderación		Observación	Marca
		Si	No	P.O	C.O		
				12	8		
1	¿Se cumplen las leyes y normativas a las que está sujeta la organización?	x		4	4	Se verifico que si se cumplen las normativas a las que está sujeta la organización	δ
2	¿La documentación de respaldo de las operaciones que realiza la Entidad es archivada en orden lógico de fácil acceso y búsqueda?		x	4	0	No se lleva de una manera ordenada la documentación de respaldo de las operaciones que realiza	H
3	¿Se verifica que el producto terminado cuente con la calidad?	x		4	4	Si es lo primordial para que la empresa se mantenga estable	δ
Elaborado: S.CH.K.J							
Supervisado: F.C.F.J							
		COSTOS DE PRODUCCIÓN KAREN SANCHEZ <i>Servicios de Auditoría con profesionalismo</i>					
		Dirección: Ibarra Telf. 09876567844 RUC: 1206538798001 Aut. SRI 1116978537					
CUESTIONARIO DE CONTROL INTERNO						REF C.C.I 2/2	

<u>Supervisión y monitoreo</u>							
N°	Preguntas	Respuesta		Ponderación		Observación	Marca
		Si	No	P.O	C.O		
				10	8		
CO= Calificación Obtenida	Totales						
PO= Puntaje Optimo							
NC= Nivel de Confianza	CO/PO x 100						
NR= Nivel de Riesgo	100%-NC						
4= si cumple 0= no cumple	CO/PO x 100= NC				NC= 8/12 x 100= 66,67%		
					NR= 100- 66,67= 33,33%		
Elaborado: S.CH.K.J							
Supervisado: F.C.F.J							
		COSTOS DE PRODUCCIÓN					
		KAREN SANCHEZ <i>Servicios de Auditoría con profesionalismo</i>					
		Dirección: Ibarra Telf. 09876567844 RUC: 1206538798001 Aut. SRI 1116978537					
CUESTIONARIO DE CONTROL INTERNO						REF	

$$\text{Nivel de Confianza Supervision y monitoreo} = \frac{\text{Calificación Total}}{\text{Ponderación Total}}$$

$$\text{Nivel de Confianza Supervision y monitoreo} = \frac{8}{12}$$

$$\text{Nivel de Confianza Supervision y monitoreo} = 0,6667 \times 100 = 66,67\%$$

$$\text{Nivel de Riesgo} = 100\% - \text{Nivel de Confianza}$$

$$\text{Nivel de Riesgo} = 100\% - 66,67\%$$

$$\text{Nivel de Riesgo} = 33,33\%$$

Nivel de confianza		
Bajo	Moderado	Alto
15%-50%	51% - 75%	76% - 95%
85%-50%	49% - 25%	24% - 5%
Alto	Moderado	Bajo
Nivel de riesgo (100-NC)		

Análisis del componente

A través de la evaluación del Control Interno; componente supervisión y monitoreo, se estableció un nivel de confianza Moderada del 66,67%, debido a que cumple con los factores necesarios, y por ende un nivel de riesgo Moderado del 33,33%.

Elaborado: S.CH.K.J

Supervisado: F.C.F.J

4.1.5. Calificación de todos los Componentes

	<p align="center">COSTOS DE PRODUCCIÓN</p> <p align="center">KAREN SANCHEZ</p> <p align="center"><i>Servicios de Auditoría con profesionalismo</i></p>
	<p align="center">Dirección: Ibarra Telf. 09876567844</p> <p align="center">RUC: 1206538798001 Aut. SRI 1116978537</p>

CALIFICACIÓN DE COMPONENTES

REF
C.C
1/1

Medición del riesgo por componente

Componentes	Confianza	Nivel de riesgo
Ambiente de control	85,00%	15,00%
Evaluación de Riesgos	81,25%	18,75%
Actividad de control	93,75%	6,25%
Información y Comunicación	62,50%	37,50%
Supervisión y Monitoreo	66,67%	33,33%
Total	389,17%	110,83%
Total global	389,17%/ 5= 77,83%	110,83%/5=22,16%

Parámetros para medir el riesgo de control

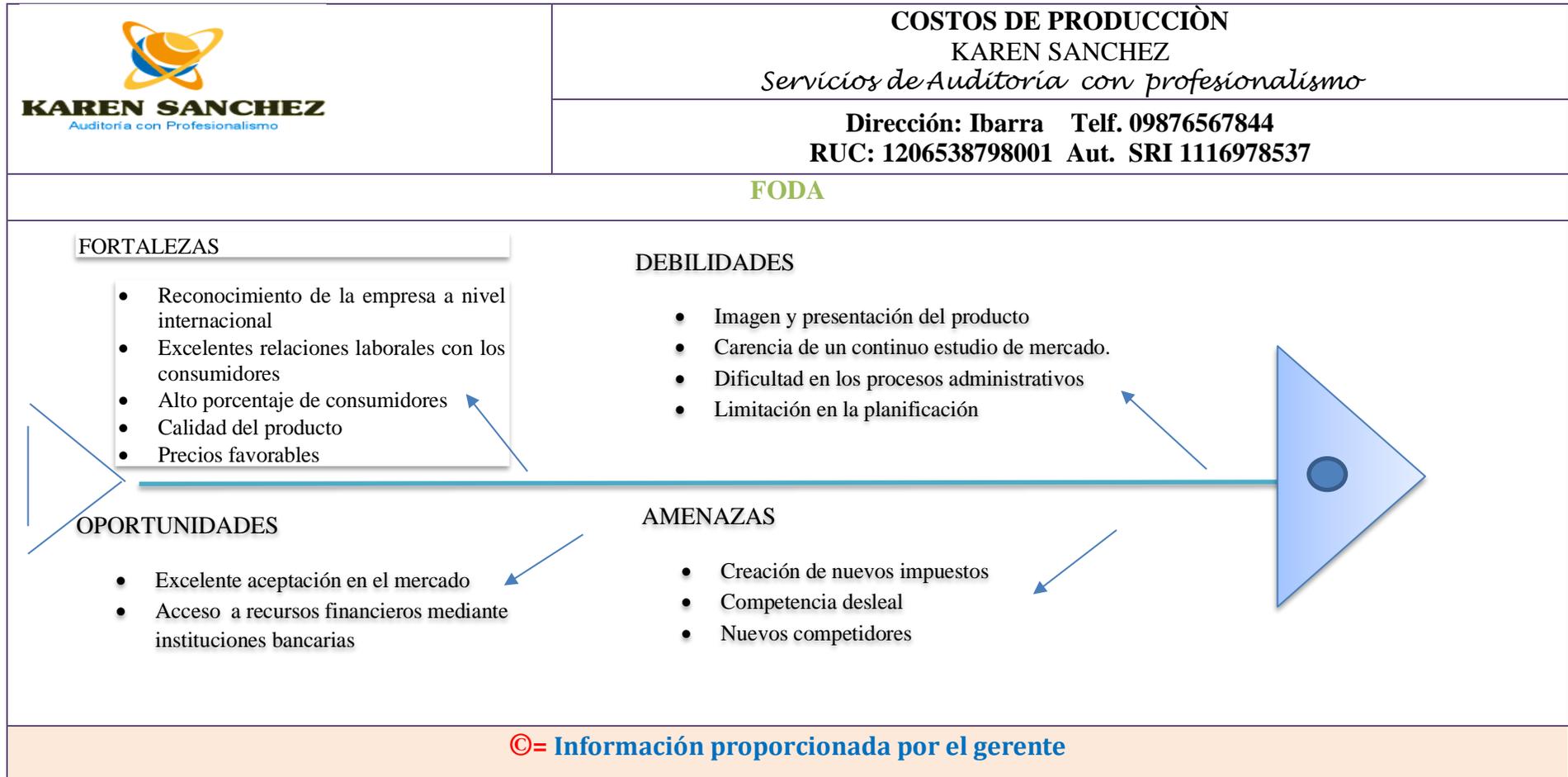
Nivel de confianza		
BAJO	MODERADO	ALTO
15%-50%	51% - 75%	76% - 95%
85%-50%	49% - 26%	25%-5%
ALTO	MODERADO	BAJO
Nivel de riesgo (100-NC)		

Mediante la calificación de riesgos se puede observar un nivel de confianza Alto del 77,83% y un nivel de riesgo Bajo del 22,16%, por lo que se determina que no se ha cumplido con ciertos factores dentro del área de producción de la empresa COMINTEGRA S.A.

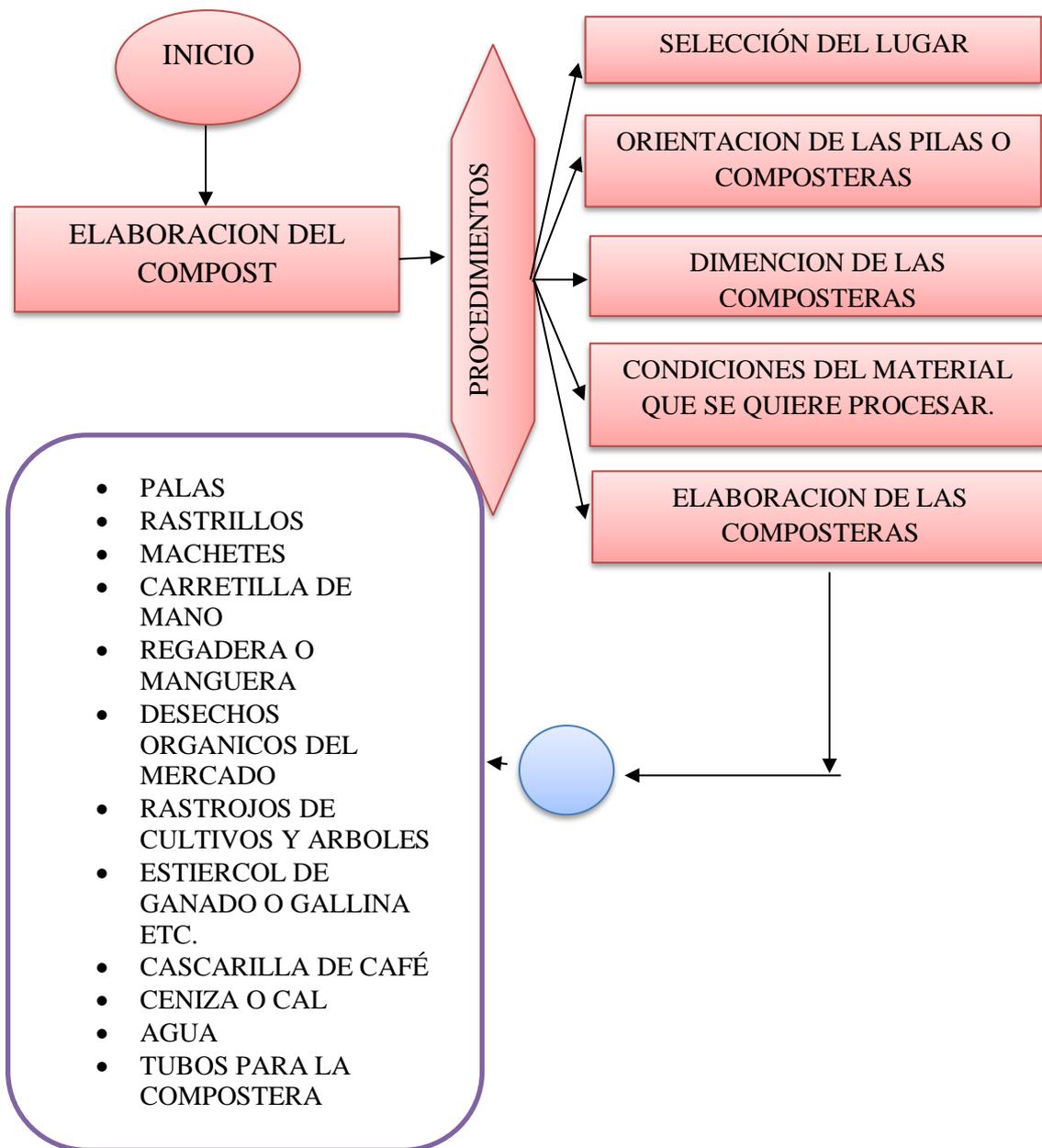
Elaborado: S.CH.K.J

Supervisado: F.C.F.J

4.1.6. Análisis FODA



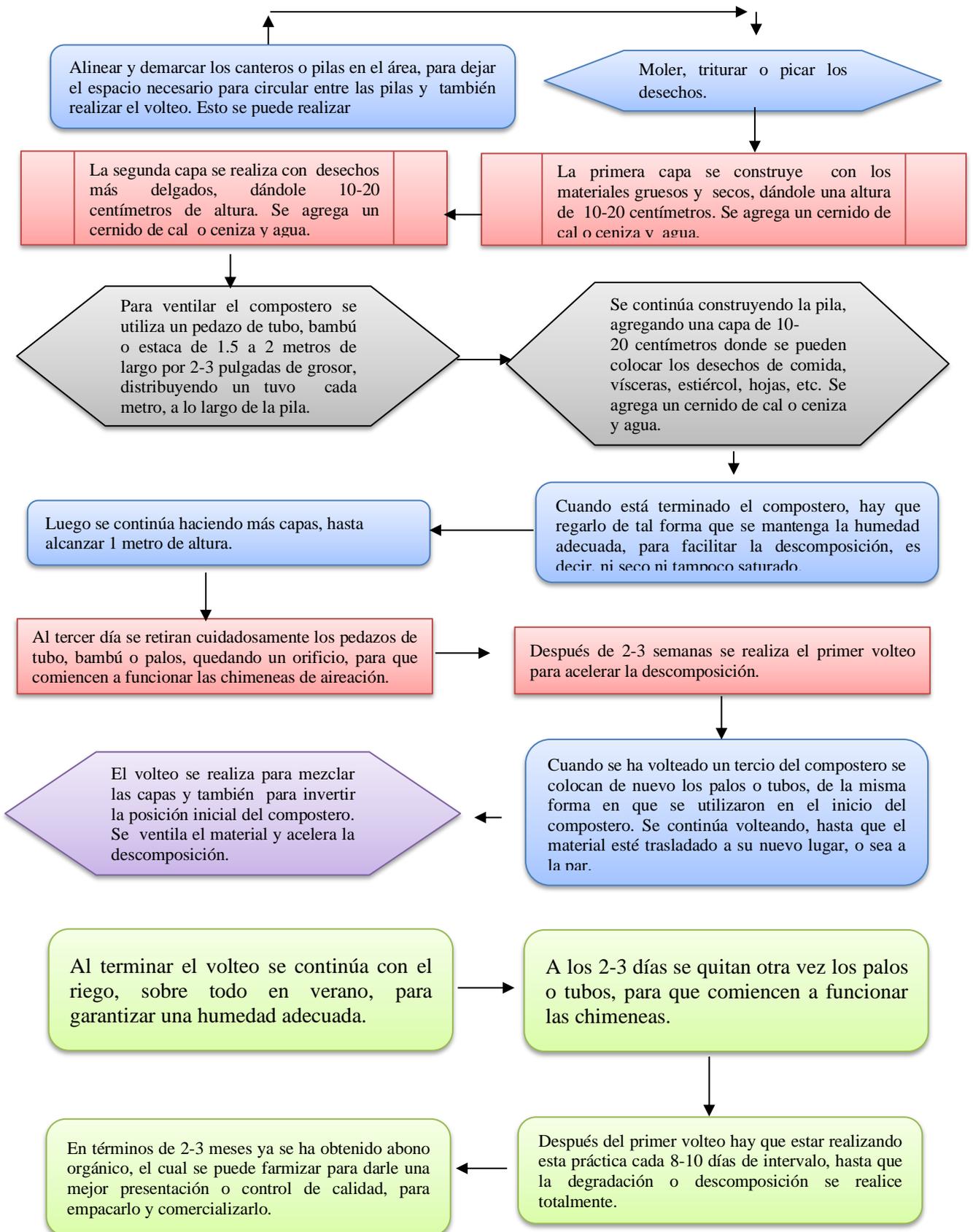
4.1.7. Flujograma del Proceso de Producción



Fuente: COMINTEGRA S.A

Elaborado por: Karen Jennifer Sánchez Chávez

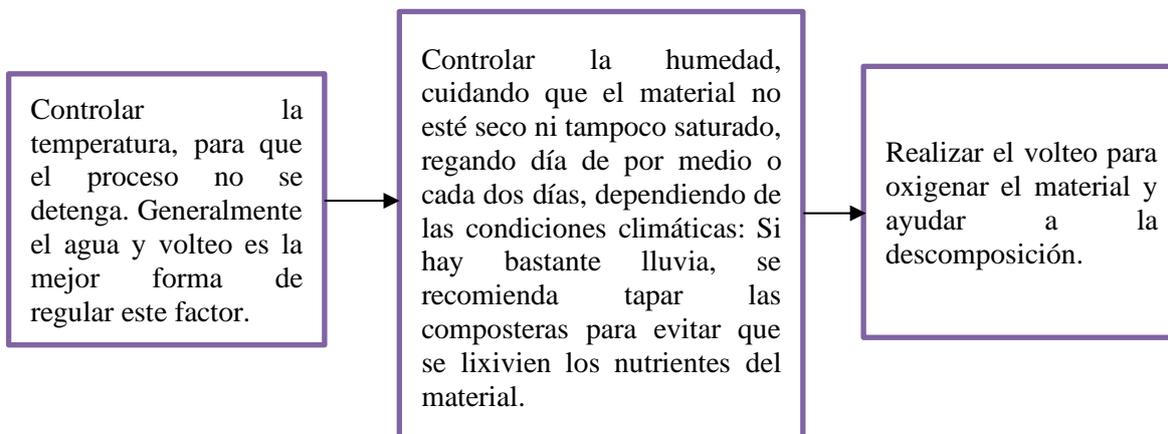
4.1.7.1. Pasos para Construir la Compostera



Fuente: COMINTEGRA S.A

Elaborado por: Karen Jennifer Sánchez Chávez

4.1.7.2. Pasos para el Cuidado de la Compostera



Fuente: COMINTEGRA S.A

Elaborado por: Karen Jennifer Sánchez Chávez

Para algunos productores, los bajos niveles de nitrógeno en el compost, son una de sus mayores limitantes. Este es el caso de los productores orgánicos, donde no se permite la mezcla de abonos orgánicos con abonos químicos. Para estos productores, el manejo del nitrógeno en el proceso de compostaje se convierte en un elemento clave para el éxito de la operación productiva.

En la actualidad el uso de biofertilizantes, aplicados como inoculantes dentro de los sistemas de producción agrícola, está teniendo un gran auge, especialmente para lograr una mayor disponibilidad de nutrientes en el tiempo y una menor dependencia de los fertilizantes químicos. Esto ha permitido un rendimiento sostenible de los cultivos, con la conservación del medio ambiente y una mayor tasa de retorno.

FASE I:

SOPORTES O SUSTRATOS

Es importante contar con soportes o sustratos que permitan una protección de los microorganismos a condiciones adversas, que mantengan mayores períodos de latencia, sin alterar su alto nivel de inóculo y que permitan su fácil manejo y aplicación.

FASE II:

MULTIPLICACIÓN

Para el desarrollo de ésta fase se requiere contar con cultivos de la o las cepas de microorganismos, provenientes de colecciones nacionales o internacionales, los cuales se ponen a crecer en medio líquido para así obtener el inóculo madre o inicial. Este se somete a control de calidad (recuentos y pureza). Posteriormente se preparan recipientes o fermentadores de mayor volumen, con el medio de cultivo específico y se inoculan con el cultivo madre. Durante la fase de multiplicación se toman muestras del caldo de cultivo para determinar concentración y pureza.

FASE III:

FORMULACION

Una vez que se cuente con el material de soporte adecuado y acondicionado para la estabilidad de los microorganismos y se tenga el caldo bacteriano con alta concentración y pureza, se inicia la fase de formulación, donde se mezcla el caldo con el soporte (sólido o líquido). Aquí es importante tomar en cuenta la proporción y compatibilidad cuando se trabaja con varios microorganismos.

Posteriormente se realiza el empaque en la presentación preestablecida y su almacenamiento hasta su empleo. Durante ésta fase se realizan controles de calidad de los lotes.

IV. INDICACIONES Y USOS

Los biofertilizantes deben traer indicado en su etiqueta el tipo y número de microorganismos que contienen, expresado en unidades formadoras de colonias por mililitro o gramo según sea su presentación.

Los microorganismos se pueden indicar por grandes grupos como por ejemplo bacterias, hongos, protozoarios y actinomicetes, o por su clasificación taxonómica como *Bacillus*, *Rhizobium*, *Azotobacter*, etc. Junto a su nombre aparecerá la concentración en el producto. El Cuadro 2 menciona algunas marcas de productos biológicos disponibles en el mercado.

Fuente: COMINTEGRA S.A

Elaborado por: Karen Jennifer Sánchez Chávez

4.1.7.3. Micorriza

Son hongos que viven en simbiosis y mutualismo en las raíces de todas las plantas.

Cuya función principal es facilitar la disponibilidad de macro y micronutrientes del suelo a las plantas.

Con una correcta dosis de micorrizas se logran grandes cosechas, con menos uso de plaguicidas, y se optimiza la fertilización edáfica de todos los cultivos comerciales.

4.1.7.4. Problemas

- a) Altos costos de las micorrizas cultivadas en otros países.
- b) Baja eficiencia de las micorrizas importadas y resultados vagos en propagación.
- c) Malo e ineficiente el aprovechamiento de los nutrientes incorporados como fertilizantes.

4.1.7.5. Solución

El uso de cultivos de micorrizas ha demostrado en todo el mundo que su simbiosis y mutualismos permiten un mejor aprovechamiento del Fósforo y demás nutrientes incorporados en los fertilizantes.

El obtener y separar una cepa o varias cepas y/o grupos de micorrizas de nuestros bosques tropicales, los mismos que han existido por millones de años con grandes resultados en cantidad y calidad de las cosechas.

4.1.7.6. Propuesta de Valor Único

El uso de las micorrizas potencializan la correcta nutrición de macro y micronutrientes en todos los cultivos, evitando su lixiviado y volatilización e incrementando en un 50% más su producción de cantidad y calidad de las cosechas reduciendo el uso de plaguicidas.

4.1.7.7. Ventajas Diferenciadas

1. Costos bajos frente a las micorrizas importadas.

2. Desarrollo de cepas nativas del bosque tropical ecuatoriano.
3. Las Micorrizas Vesículo – Arbusculares (MVA) propician un mayor aprovechamiento de los fertilizantes y nutrientes del suelo, favorecen una mayor captación de agua, estimulan el crecimiento aéreo y radical de los cultivos, lo protegen de ciertos agentes patógenos y mejoran la estructura del suelo.

4.1.7.8. Segmentos de Clientes

1. Cultivadores de productos de exportación como flores entre ellos: rosas, claveles y otros.
2. Cultivadores de banano, café y cacao.
3. Cultivadores industriales como palma africana y caña de azúcar.
4. En presentaciones al detalle para amas de casa, para plantas de jardín y maceteros.

4.1.7.9. Canales de Distribución

1. Venta online.
2. Venta por distribuidores zonales.
3. Grandes supermercados.

4.1.7.10. Estructura de los Costos

1. Obtención de inóculos o semilla y separación de los elementos nivel laboratorio de las cepas por grupos de micorrizas.
2. Cultivo de las cepas, como semillas y pies de cría
3. Cultivo y desarrollo por cepas identificadas en invernadero con control de humedad, temperatura.
4. Cultivo en campo abierto en bosque tropical para producción piloto a escala comercial.
5. Cosecha, reducción de tamaño, mezcla y envasado del producto.
6. Obtención del registro MAGAP / AGROCALIDAD para su comercialización.

4.1.7.11. Métricas Claves

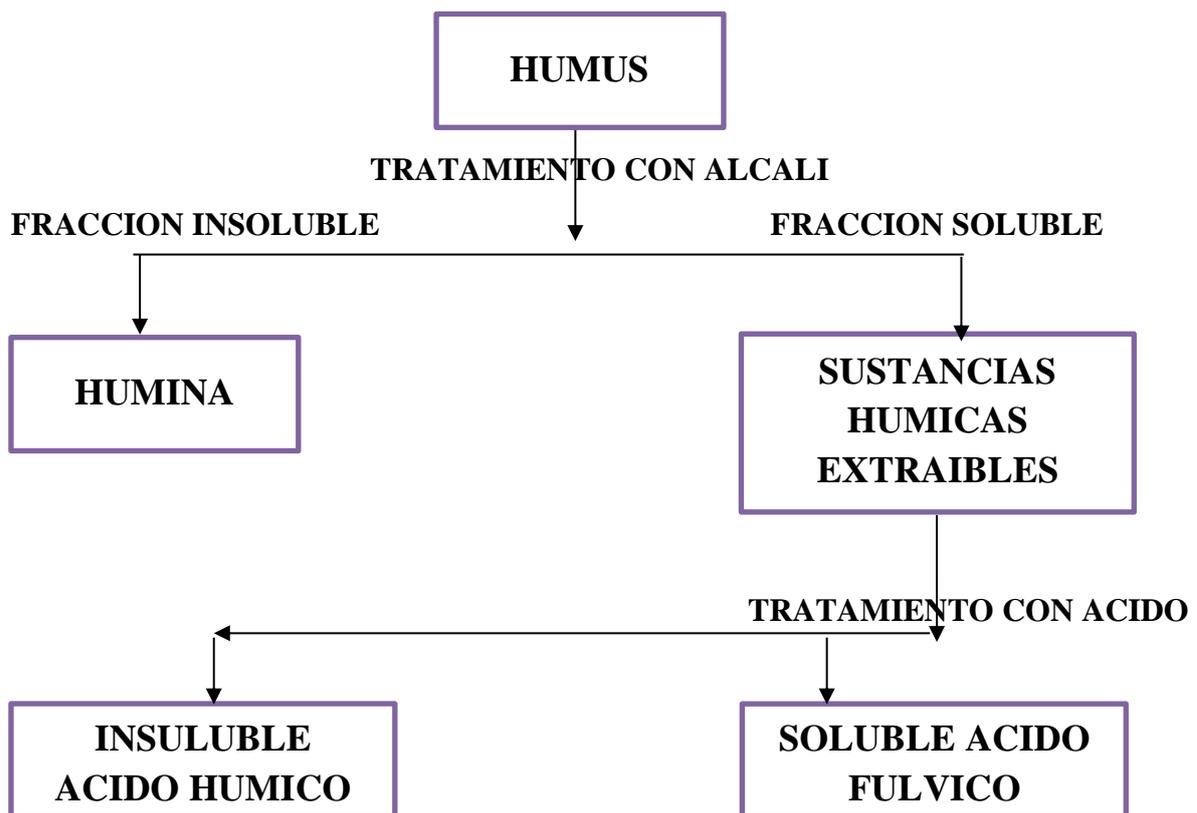
- Se recogen muestras de la tierra debajo de vegetación local
- Se vierte esta tierra en tiestas y se siembra una mezcla de cereales y especies leguminosas.

- Después de tres meses la mezcla de las raíces y de la tierra forma el inoculo
- Recolectar y germinar semillas
- Cuando se plantan las plantas se añade una pequeña capa de este tratamiento para que infecte las raíces del plantón
- Las plantas micorrizadas se trasplantan

Las micorrizas son órganos formados por la raíz de una planta y el micelio de un hongo.

Funcionan como un sistema de absorción que se extiende por el suelo y es capaz de proporcionar agua y nutrientes (nitrógeno y fósforo principalmente) a la planta y proteger las raíces contra algunas enfermedades.

4.1.8. Rutas de Extracción de los Ácidos Húmicos en Cultivos Agrícolas

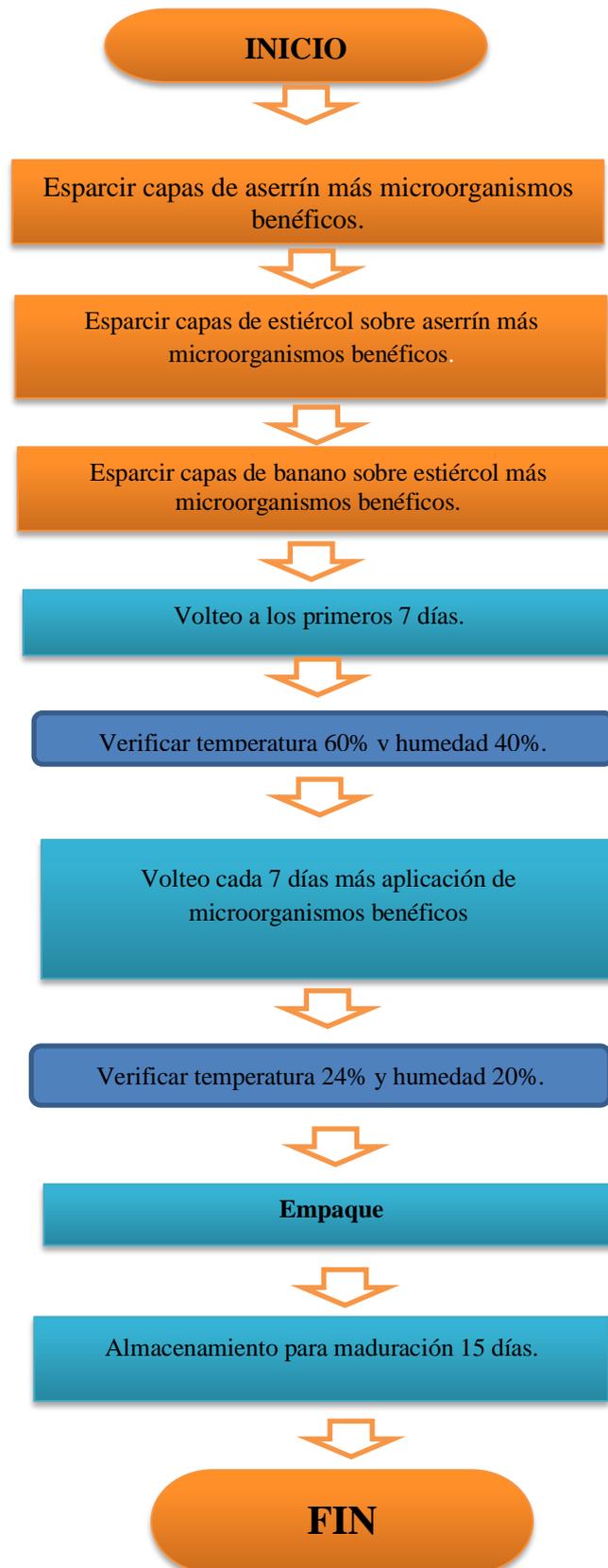


Fuente: COMINTEGRA S.A

Elaborado por: Karen Jennifer Sánchez Chávez

A partir de cualquier material que contenga humus como el suelo las rocas de lignito blando como la leordanita.

4.1.9. Diagrama de Flujo Elaboración de Abono Orgánico



Fuente: COMINTEGRA S.A

Elaborado por: Karen Jennifer Sánchez Chávez

4.1.10. Depreciación de Activos Fijos

Cédula 15. Depreciación de Activos Fijos

DESCRIPCION	MONTO	VIDA UTIL	% DEPRECIACION	DEPRECIACIÓN
Vehículo	12.000,00	5	20%	2400,00
Maquinaria Y Equipo	18.000,00	10	10%	1800,00
Muebles Y Enseres	5000,00	10	10%	500,00
Equipos de Computación	8000,00	3	33.33%	2666,40
Equipos de Oficina	6000,00	10	10%	600,00
TOTAL	\$49.000,00			\$7966,40

Fuente: COMINTEGRA S.A

Elaborado por: Karen Jennifer Sánchez Chávez

Detallado de manera ordenada los activos fijos con su respectiva depreciación para luego ser tomado en cuenta en el balance inicial y de aquella manera dar cuadro a las cuentas.

4.1.11. Gastos Administrativo

Cédula 16. Gastos administrativos

COMINTEGRA S.A.								
Gastos Administrativos								
Detalle	V. mensual	10° tercero	10° cuarto	Vacaciones	IESS	Fondos de reserva	V. mensual	V. anual
Sueldo del Gerente	3.000,00	250,00	28,33	125,00	364,50	250,00	4.017,83	48.213,96
Total	\$3.000,00	\$250,00	\$28,33	\$ 125,00	\$364,50	\$250,00	\$4.017,83	\$48.213,96

Fuente: COMINTEGRA S.A

Elaborado por: Karen Jennifer Sánchez Chávez

Análisis del total de gastos administrativos

En el cuadro de los gastos administrativos se detalla el total del sueldo del Gerente adicionando los beneficios sociales por año, que posee la empresa que asciende al valor de **\$48213,96**.

4.1.12. Mano de Obra

COMINTRGRA S.A actualmente cuenta con 9 personas que laboran, quienes tienen un contrato fijo.

Cédula 17. Mano de obra

Detalle	Valor mensual	Valor anual/sin beneficios sociales
Bodeguero	\$ 450,00	\$ 5.400,00
Jefe de producción	\$ 740,00	\$ 8.880,00
Obrero	\$ 340,00	\$ 4.080,00
Obrero	\$ 340,00	\$ 4.080,00
Obrero	\$ 340,00	\$ 4.080,00
Obrero	\$ 340,00	\$ 4.080,00
Obrero	\$ 340,00	\$ 4.080,00
Obrero	\$ 340,00	\$ 4.080,00
Obrero	\$ 340,00	\$ 4.080,00
Obrero	\$ 340,00	\$ 4.080,00
Total		\$ 42.840,00

Fuente: COMINTEGRA S.A

Elaborado por: Karen Jennifer Sánchez Chávez

Análisis del costo de mano de obra utilizada

El presente cuadro muestra la cantidad de trabajadores o empleados que posee la empresa COMINTEGRA S.A, dentro del proceso de producción, el bodeguero, en cuanto se detalla claramente el sueldo que recibe cada uno mensualmente luego en la última fila ese valor se lo multiplica por la cantidad de doce meses dando un valor total de **\$ 42.840,00** se sueldos y salarios.

Cédula 18. Cálculo de los beneficios sociales de seguro

COMINTEGRA S.A.								
Beneficios sociales								
Detalle	V. mensual	10° tercero	10° cuarto	Vacaciones	IESS	Fondos de reserva	V. mensual	V. anual
Bodeguero	450,00	37,50	28,33	18,75	54,68	37,49	589,26	7071,12
Jefe de producción	740,00	61,67	28,33	30,83	89,91	61,64	950,74	11408,88
Obrero	340,00	28,33	28,33	14,17	41,31	28,32	452,14	5425,68
Obrero	340,00	28,33	28,33	14,17	41,31	28,32	452,14	5425,68
Obrero	340,00	28,33	28,33	14,17	41,31	28,32	452,14	5425,68
Obrero	340,00	28,33	28,33	14,17	41,31	28,32	452,14	5425,68
Obrero	340,00	28,33	28,33	14,17	41,31	28,32	452,14	5425,68
Obrero	340,00	28,33	28,33	14,17	41,31	28,32	452,14	5425,68
Obrero	340,00	28,33	28,33	14,17	41,31	28,32	452,14	5425,68
Total	\$3570,00	\$297,50	\$255,00	\$148,75	\$433,76	\$297,37	\$4705,01	\$56459,76

Fuente: COMINTEGRA S.A

Elaborado por: Karen Jennifer Sánchez Chávez

Análisis del costo de mano de obra utilizada

Este cuadro muestra claramente la los detalles de cómo se calcula las remuneraciones a los empleados y sus y sus beneficios sociales que por ley reciben como son el décimo tercero, décimo cuarto, vacaciones, IESS, el valor total sumando los valores de cada empleado y luego multiplicado por doce meses del año que da un total global de los nueve trabajadores de **\$56459,76**.

4.1.13. Costo de Elaboración

La obtención de los costos indirectos de elaboración que conlleva un proceso extenso que será explicado a continuación:

Cédula 19. Costos de elaboración de Micorriza Huxtable

COMINTEGRA S.A.		
Componentes de Micorriza	Porcentajes	Total
Infestación de hongos micorríticos (%)	60%	\$ 0,4455
Arcilla expandida color café (%)	30%	\$ 0,0960
Biótica fosfatada (%)	10%	\$ 0,1439
Materia prima		\$ 0,6854
Mano de Obra		\$ 0,9146
Gastos de Fabricación Indirecta		\$ 0,2000
Total		\$ 1,80

Fuente: COMINTEGRA S.A

Elaborado por: Karen Jennifer Sánchez Chávez

Análisis del cuadro de los costos de elaboración de Micorriza Huxtable

Los componentes para elaborar la micorriza son: Infestación de hongos micorríticos (60%), arcilla expandida color café (30%), Biótica fosfatada (10%), obteniendo como materia prima el \$0,6854, en lo referente a la mano de obra de \$0,9146 y los gastos de fabricación indirecta de \$0,20 llegando al total de \$1,80. Cuadro 21

Cédula 20. Costos de elaboración de Huxtable Germinación

COMINTEGRA S.A.		
Germinación	Porcentajes	Total
Slurry de estiércol de vaca	70%	\$ 2,4711
Fosfato monoamonico	15%	\$ 0,5204
Sulfato de amonio	5%	\$ 0,1735
Biótica fosfatada	15%	\$ 0,5204
Materia prima		\$ 3,6854
Mano de Obra		\$ 0,9146
Gastos de Fabricación Indirecta		\$ 0,2000
Total		\$ 4,80

Fuente: COMINTEGRA S.A

Elaborado por: Karen Jennifer Sánchez Chávez

Análisis del cuadro de los costos de elaboración de Huxtable Germinación

Los componentes para elaborar la Huxtable Germinación son: Slurry de estiércol de vaca (70%), Fosfato monoamonico (15%), Sulfato de amonio (5%), Biótica fosfatada (15%)

obteniendo como materia prima el \$3,6854, en lo referente a la mano de obra de \$0,9146 y los gastos de fabricación indirecta de \$0,20 llegando al total de \$4,80. Cuadro 22

Cédula 21. Costos de elaboración de Húmitico

COMINTEGRA S.A.		
Humitico	Porcentajes	Total
Arcilla anvil	100%	
Materia prima		\$ 0,2854
Mano de Obra		\$ 0,9146
Gastos de Fabricación Indirecta		\$ 0,2000
Total		\$ 1,40

Fuente: COMINTEGRA S.A

Elaborado por: Karen Jennifer Sánchez Chávez

Análisis del cuadro de los costos de elaboración de Humitico

Los componentes para elaborar la Humitico son: Arcilla anvil (100%) obteniendo como materia prima el \$0,2854, en lo referente a la mano de obra de \$ 0,9146 y los gastos de fabricación indirecta de \$0,20 llegando al total de \$1,40. Cuadro 23

4.1.14. Costos Indirectos Variables

A continuación se realiza los cálculos de los costos indirectos fijos de COMINTEGRA S.A

Cédula 22. Costos indirectos variables

COMINTEGRA S.A.		
Detalle	Valor mensual	Valor anual
Agua potable	\$ 720,00	\$ 8.640,00
Electricidad	\$ 320,00	\$ 3.840,00
Artículos de limpieza	\$ 150,00	\$ 1.800,00
Guantes	\$ 54,00	\$ 648,00
Uniforme de seguridad	43,33	\$ 519,96
Total	\$ 1.287,33	\$ 15.447,96

Fuente: COMINTEGRA S.A

Elaborado por: Karen Jennifer Sánchez Chávez

Análisis de los costos indirectos variables

Determina detalladamente la cantidad de invertida de los costos indirectos variables como: agua potable, electricidad, artículos de limpieza, guantes, uniforme de seguridad, dando un valor global de **15.447,96**.

4.1.15. Producción

Cédula 23. Producción mensual

COMINTEGRA S.A.					
PRODUCCIÓN					
Meses	Volumen	Humitico	Micorriza	Germinacion	Total
1	1250	1750	2250		4000
2	1250	1750	2250		4000
3	1250	1750	2250		4000
4	1250	1750	2250	24000	28000
5	1250	1750	2250		4000
6	1250	1750	2250		4000
7	1250	1750	2250		4000
8	1250	1750	2250		4000
9	1250	1750	2250		4000
10	1250	1750	2250		4000
11	1250	1750	2250		4000
12	1250	1750	2250		4000
	Total	\$21000	\$27000	\$24000	\$72000

Fuente: COMINTEGRA S.A

Elaborado por: Karen Jennifer Sánchez Chávez

Cédula 24. Producción anual

COMINTEGRA S.A.				
PRODUCCIÓN AÑO 2014				
GRUPO	INSUMO	UNIDADES	COSTOS	PRODUCCIÓN
1	HUMITICO	15.000	\$ 1,40	\$ 21.000,00
2	GERMINACION	5.000	\$ 4,80	\$ 24.000,00
3	MICORRIZA	15.000	\$ 1,80	\$ 27.000,00
Total				\$ 72.000,00

Fuente: COMINTEGRA S.A

Elaborado por: Karen Jennifer Sánchez Chávez

Análisis de la producción realizada para la elaboración de los productos orgánicos

Establece detalladamente la cantidad de invertida en cada uno de los productos a elaborar de cuanto se ha comprado para la elaboración de la cantidad de productos proyectados.

4.1.16. Presupuesto de Ventas Año 2014

Cédula 25. Presupuesto trimestral Enero a Marzo

COMINTEGRA S.A.									
PRESUPUESTO DE VENTAS									
Producto	Enero			Febrero			Marzo		
	Cantidad	PVP	Total	Cantidad	PVP	Total	Cantidad	PVP	Total
Humitico	1000	\$ 3,50	\$ 3.500,00	1000	\$ 3,50	\$ 3.500,00	1000	\$ 3,50	\$ 3.500,00
Germinación	0	\$ 0,00	0	0	\$ 0,00	0	0	\$ 0,00	0
Micorriza	1000	\$ 4,50	\$ 4.500,00	1000	\$ 4,50	\$ 4.500,00	1000	\$ 4,50	\$ 4.500,00
Total			\$ 8.000,00			\$ 8.000,00			\$ 8.000,00

Fuente: COMINTEGRA S.A

Elaborado por: Karen Jennifer Sánchez Chávez

Cédula 26. Presupuesto trimestral Abril a Junio

COMINTEGRA S.A.									
PRESUPUESTO DE VENTAS									
Producto	Abril			Mayo			Junio		
	Cantidad	PVP	Total	Cantidad	PVP	Total	Cantidad	PVP	Total
Humitico	1000	\$ 3,50	\$ 3.500,00	1000	\$ 3,50	\$ 3.500,00	1000	\$ 3,50	\$ 3.500,00
Germinación	10000	\$ 12,00	\$ 120.000,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Micorriza	1000	\$ 4,50	\$ 4.500,00	1000	\$ 4,50	\$ 4.500,00	1000	\$ 4,50	\$ 4.500,00
Total			\$ 128.000,00			\$ 8.000,00			\$ 8.000,00

Fuente: COMINTEGRA S.A

Elaborado por: Karen Jennifer Sánchez Chávez

Cédula 27. Presupuesto trimestral Julio a Septiembre

COMINTEGRA S.A.									
PRESUPUESTO DE VENTAS									
Producto	Julio			Agosto			Septiembre		
	Cantidad	PVP	Total	Cantidad	PVP	Total	Cantidad	PVP	Total
Humitico	1000	\$ 3,50	\$ 3.500,00	1000	\$ 3,50	\$ 3.500,00	1000	\$ 3,50	\$ 3.500,00
Germinación	0	\$ 0,00	0	0	\$ 0,00	0	0	\$ 0,00	0
Micorriza	1000	\$ 4,50	\$ 4.500,00	1000	\$ 4,50	\$ 4.500,00	1000	\$ 4,50	\$ 4.500,00
Total			\$ 8.000,00			\$ 8.000,00			\$ 8.000,00

Fuente: COMINTEGRA S.A

Elaborado por: Karen Jennifer Sánchez Chávez

Cédula 28. Presupuesto trimestral Octubre a Diciembre

COMINTEGRA S.A.									
PRESUPUESTO DE VENTAS									
Producto	Octubre			Noviembre			Diciembre		
	Cantidad	PVP	Total	Cantidad	PVP	Total	Cantidad	PVP	Total
Humitico	2000	\$ 3,50	\$ 7.000,00	2000	\$ 3,50	\$ 7.000,00	1000	\$ 3,50	\$ 3.500,00
Germinación	0	\$ 0,00	0	0	\$ 0,00	0	0	\$ 0,00	0
Micorriza	2000	\$ 4,50	\$ 9.000,00	2000	\$ 4,50	\$ 9.000,00	1000	\$ 4,50	\$ 4.500,00
Total			\$ 16.000,00			\$ 16.000,00			\$ 8.000,00

Fuente: COMINTEGRA S.A

Elaborado por: Karen Jennifer Sánchez Chávez

Cédula 29. Presupuesto de ventas de Enero a Diciembre

COMINTEGRA S.A.													
PRESUPUESTO DE VENTAS													
ENERO A DICIEMBRE - 2014													
Producto	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septbre	Octbre	Novbre	Dicbre	Total
Humítico	\$ 3.500	\$ 3.500	\$ 3.500	\$ 3.500	\$ 3.500	\$ 3.500	\$ 3.500	\$ 3.500	\$ 3.500	\$ 7.000	\$ 7.000	\$ 3.500	\$ 49.000
Germinación	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 120.000	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 120.000
Micorriza	\$ 4.500	\$ 4.500	\$ 4.500	\$ 4.500	\$ 4.500	\$ 4.500	\$ 4.500	\$ 4.500	\$ 4.500	\$ 9.000	\$ 9.000	\$ 4.500	\$ 63.000
Total	\$ 8.000	\$ 8.000	\$ 8.000	\$ 128.000	\$ 8.000	\$ 8.000	\$ 8.000	\$ 8.000	\$ 8.000	\$ 16.000	\$ 16.000	\$ 8.000	\$ 232.000

Fuente: COMINTEGRA S.A

Elaborado por: Karen Jennifer Sánchez Chávez

Análisis. En los cuadros anteriores se da a conocer el presupuesto de venta mensual de los productos Humítico, Germinación y Micorriza dando como resultados \$232.00 dólares. Cuadro 30.

Cédula 30. Presupuesto de ventas 2014

COMINTEGRA S.A.				
PRESUPUESTO AÑO 2014				
GRUPO	INSUMO	UNIDADES	PRECIO DE VENTAS	PRODUCCIÓN
1	HUMITICO	20.000	\$ 3,50	\$ 70.000
2	GERMINACION	6.000	\$ 12,00	\$ 72.000
3	MICORRIZA	20.000	\$ 4,50	\$ 90.000
Total				\$ 232.000,00

Fuente: COMINTEGRA S.A

Elaborado por: Karen Jennifer Sánchez Chávez

Dólares Americanos

COMINTEGRA S.A
Estados de Situación Financiera Inicial
Al 31 de Diciembre

Activo		Pasivo		
Corriente		Corriente		
Caja	\$ 2.130,95	Cuentas por pagar	<u>\$ 8.765,00</u>	\$ 8.765,00
Bancos	<u>\$ 12.523,81</u>			
	<u>\$ 14.654,76</u>	Pasivos exigibles		
Inventario Producto Terminado:		Documentos por pagar	<u>\$ 9.877,00</u>	\$ 9.877,00
Abono Humitico	\$ 7.000,00			
Micorriza	\$ 9.000,00			
Germinador	<u>\$ 4.800,00</u>			
	\$ 20.800,00			
Total de activos corrientes	<u>\$ 35.454,76</u>	Total Pasivo corriente		<u>\$ 18.642,00</u>
Fijo				
Muebles de oficina	\$ 5.000,00	Pasivos a largo plazo		
Equipos de oficina	\$ 6.000,00	Hipotecas por pagar	<u>\$ 10.143,00</u>	\$ 10.143,00
Equipos de computación	\$ 8.000,00			
Vehículo	\$ 12.000,00	Total Pasivo a largo plazo		\$ 10.143,00
Maquinaria y equipos	\$ 18.000,00			
(-) Depreciación acumulada de activos fijos	<u>\$ 7.966,40</u>	Total de pasivos		<u>\$ 28.785,00</u>
Total activos fijos	<u>\$ 41.033,60</u>	Patrimonio		
		Capital	<u>\$ 47.703,36</u>	\$ 47.703,36
		Total patrimonio		<u>\$ 47.703,36</u>
TOTAL ACTIVOS	<u>\$ 76.488,36</u>	TOTAL PASIVO	Y	<u>\$ 76.488,36</u>
		PATRIMONIO		

GERENTE

Dólares Americanos

CONTADOR

COMINTEGRA S.A

FLUJO DE EFECTIVO
Al 31 de Diciembre

INGRESO	ENERO	FEBRERO	MARZO	ABRIL	MAYO	JUNIO	JULIO	AGOSTO	SEPTBRE	OCTBRE	NOVBRE	DICBRE	TOTALES
VENTAS	13280,00	13360,00	13360,00	85360,00	13280,00	13280,00	13280,00	13280,00	13280,00	13280,00	13480,00	13480,00	232000,00
TOTAL DE INGRESOS	13280,00	13360,00	13360,00	85360,00	13280,00	13280,00	13280,00	13280,00	13280,00	13280,00	13480,00	13480,00	232000,00
EGRESOS													
EGRESOS ADMINISTRATIVOS													
SUELDO	3000,00	3000,00	3000,00	3000,00	3000,00	3000,00	3000,00	3000,00	3000,00	3000,00	3000,00	3000,00	36000,00
IESS	364,50	364,50	364,50	364,50	364,50	364,50	364,50	364,50	364,50	364,50	364,50	364,50	4374,00
FONDOS DE RESERVA	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	3000,00	0,00	0,00	0,00	3000,00
DECIMO CUARTO SUELDO	0,00	0,00	340,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	340,00
DECIMO TERCER SUELDO	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	3000,00	3000,00
VACACIONES	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	1500,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	1500,00
CUENTAS POR PAGAR	420,00	420,00	420,00	420,00	420,00	420,00	420,00	420,00	420,00	420,00	420,00	420,00	5040,00
DOCUMENTOS POR PAGAR	500,00	500,00	500,00	500,00	500,00	500,00	500,00	500,00	500,00	500,00	500,00	500,00	6000,00
HIPOTECA POR PAGAR	422,63	422,63	422,63	422,63	422,63	422,63	422,63	422,63	422,63	422,63	422,63	422,63	5071,56
INTERESES PAGADOS	63,39	63,39	63,39	63,39	63,39	63,39	63,39	63,39	63,39	63,39	63,39	63,39	760,68
SERVICIOS BASICOS	386,20	386,20	386,20	386,20	386,20	386,20	386,20	386,20	386,20	386,20	386,20	386,19	4634,39
SUMINISTRO DE OFICINA	15,00	10,00	20,00	30,00	15,00	10,00	30,00	15,00	10,00	15,00	30,00	15,00	215,00
SUMINISTRO DE ASEO	10,00	10,00	10,00	10,00	10,00	10,00	10,00	10,00	10,00	10,00	10,00	10,00	120,00
MANTENIMIENTO DE VEHÍCULO	40,00	0,00	40,00	0,00	40,00	0,00	40,00	0,00	40,00	0,00	40,00	0,00	240,00
COMBUSTIBLE	80,00	80,00	80,00	80,00	80,00	80,00	80,00	80,00	80,00	80,00	80,00	80,00	960,00
TOTAL GASTOS ADM.	5301,72	5256,72	5646,72	5276,72	5301,72	6756,72	5316,72	5261,72	8296,72	5261,72	5316,72	8261,71	71255,63
EGRESOS OPERATIVOS													
COSTO DE PRODUCCION	4000,00	4000,00	4000,00	28000,00	4000,00	4000,00	4000,00	4000,00	4000,00	4000,00	4000,00	4000,00	72000,00
TOTAL GASTOS OPERATIVOS	4000,00	4000,00	4000,00	28000,00	4000,00	4000,00	72000,00						
TOTAL DE EGRESOS	9301,72	9256,72	9646,72	33276,72	9301,72	10756,72	9316,72	9261,72	12296,72	9261,72	9316,72	12261,71	143255,63
UTILIDAD OPERATIVA	3978,28	4103,28	3713,28	52083,28	3978,28	2523,28	3963,28	4018,28	983,28	4018,28	4163,28	1218,29	88744,37
MOVIMIENTO MES		18633,04	22736,32	26449,60	78532,88	82511,16	85034,44	88997,72	93016,00	93999,28	98017,56	102180,84	
SALDO INICIAL	14654,76	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	14654,76
TOTALES	\$18633,04	\$22736,32	\$26449,60	\$78532,88	\$82511,16	\$85034,44	\$88997,72	\$93016,00	\$93999,28	\$98017,56	\$102180,84	\$103399,13	\$103399,13

GERENTE

CONTADOR

Dólares Americanos

COMINTEGRA S.A
Estados de Costo de Producción
Al 31 de diciembre

Compra Materia Prima utilizada	\$ 32.989,00
Mano de Obra Directa utilizada	\$ 32.011,00
Costos Generales de Fabricación	\$ 7.000,00
Costos de Producción (-)	<u>\$ 72.000,00</u>
(+) Inventario de Productos en Proceso Inicial	\$ 0,00
Costos de Productos en Proceso	\$ 72.000,00
(-) Inventario de Productos en Proceso Final	\$ 0,00
Costos de Productos Terminados	\$ 72.000,00
(+) Inventario de Productos Terminados Inicial	\$ 20.800,00
Costos de Productos Disponibles para la Venta	\$ 92.800,00
(-) Inventarios de productos Terminados Final	\$0.00
 COSTO DE PRODUCTOS VENDIDOS	 <u>\$ 92.800,00</u>

GERENTE

CONTADOR

Dólares Americanos

COMINTEGRA S.A
Estado de Resultados Integral
Al 31 de diciembre

Ingresos:

Ventas	\$ 232.000,00	
(-) Costos de Ventas	\$ 92.800,00	
Utilidad Bruta		<u>\$ 139.200,00</u>

Gastos Administrativos

Sueldos	\$ 36.000,00	
Beneficios sociales	\$ 12.214,00	
Intereses Pagados	\$ 760,68	
Servicios Básicos	\$ 4.634,39	
Suministro de oficina	\$ 215,00	
Suministro de aseo	\$ 120,00	
Mantenimiento de vehículo	\$ 240,00	
Combustible	\$ 960,00	
Depreciación	\$ 7.966,40	
Total Gastos Administrativos		<u>\$ 63.110,47</u>
Utilidad Operativa		<u>\$ 76.089,53</u>
(-) 15% Utilidad a Trabajadores		- 11.413,43
(=) Utilidad antes de impuestos y reserva		64.676,10
(-) 10% de Reserva legal		- 6.467,61
(=) Utilidad antes IR		58.208,49
(-) Impuesto a la renta 22%		- 12.805,87
Utilidad Neta		<u><u>45.402,62</u></u>

GERENTE

CONTADOR

Dólares Americanos

COMINTEGRA S.A
Estados de Situación Financiera
Al 31 de Diciembre 2014

Activo		Pasivo	
Corriente		Corriente	
Caja	\$ 4.608,25	Cuentas por pagar	\$ 3.725,00
Bancos	\$ 98.790,88	15% Beneficios trabajadores	\$ 11.413,43
Total de Activos Corrientes	<u>\$ 103.399,13</u>	Impuesto a la Renta por Pagar	\$ 12.805,87
Fijo		Total Pasivo corriente	<u>\$ 27.944,30</u>
Muebles de oficina	\$ 5.000,00	Pasivos exigibles	
Equipos de oficina	\$ 6.000,00	Documentos por pagar	\$ 3.877,00
Equipos de computación	\$ 8.000,00	Total Pasivo exigible	\$ 3.877,00
Vehículo	\$ 12.000,00	Pasivos a largo plazo	
Maquinaria y equipos	\$ 18.000,00	Hipotecas por pagar	\$ 5.071,44
(-) Depreciación acumulada	\$ 15.932,80	Total Pasivo a largo plazo	\$ 5.071,44
Total Activos Fijos	<u>\$ 33.067,20</u>	Total Pasivos	<u>\$ 36.892,74</u>
		Patrimonio	
		Capital	\$ 47.703,36
		10% Reserva Legal	\$ 6.467,61
		Utilidad presente ejercicio	\$ 45.402,62
		Total Patrimonio	<u>\$ 99.573,59</u>
TOTAL ACTIVOS	<u>\$ 136.466,33</u>	Total pasivo y patrimonio	<u>\$ 136.466,33</u>

GERENTE

CONTADOR

Cédula 31. Indicadores Financieros

Indicador	Formula	Resultado		Interpretación
Razón corriente	$\frac{\text{Activo corriente}}{\text{Pasivo Corriente}}$	$\frac{103.399,13}{27.944,30}$	3,70%	Indica la capacidad que tiene la empresa para para cumplir con sus obligaciones financiera.
Prueba acida	$\frac{\text{Activo corriente} - \text{inventario}}{\text{Pasivo corriente}}$	$\frac{103.399,13 - 0}{27.944,30}$	370,02%	Revela el volumen de la empresa para cancelar sus deberes corrientes, pero sin contar con las ventas de su existencia.
Capital de trabajo	$\text{Activo corriente} - \text{Pasivo}$	$103.399,13 - 27.944,30$	\$75.454,83	Indica el valor que le quedaría a la empresa representado en efectivo después de pagar todos sus pasivos.
Apalancamiento financiero	$\frac{\text{Pasivo total}}{\text{Patrimonio total}}$	$\frac{36.892,74}{99.573,59}$	37,05%	Muestra el porcentaje de ventas netas que accede a la empresa cubrir sus gastos operativo y financiero que tenga la empresa.
Rentabilidad	$\frac{\text{Utilidad Neta}}{\text{Patrimonio total}}$	$\frac{45.402,62}{99.573,59}$	45,60%	La rentabilidad de una inversión nos permite saber qué tan bueno ha sido el desempeño de la inversión

Fuente: COMINTEGRA S.A

Elaborado

por:

Karen

Jennifer

Sánchez

Chávez

4.1.17. Deficiencias en el Control de los Procesos de Producción

El proceso de producción es el factor más importante que se da dentro de la empresa COMINTEGRA S.A, dado que demuestra la confiabilidad de los valores y recursos de la empresa analizándolos de manera eficiente y eficaz para poder realizar una toma de decisiones aceptable, que coadyuve a la misma al incremento de la rentabilidad y el cumplimiento de las operaciones, que están encaminadas a las mejoras internas de la empresa.

Analizados los costos de producción que se da dentro de COMINTEGRA S.A, mediante el objeto de estudio que son:

Huxtable Micorriza

Huxtable Germinación

Húmico.

Estos tres productos que son los que le permiten a la empresa obtener una rentabilidad deseable se deben elaborar con más cautela dado que el no poseer un sistema de control de costos perjudica a la empresa en la rentabilidad y en el crecimiento tanto físico como interno.

A continuación se da un estudio detallado de los procesos de producción y si estos están acorde a la necesidad y si se están cumpliendo debidamente.

4.1.18. Procedimientos de Elaboración de los Productos Orgánicos

COMPONENTE	PONDERACION	VALORACION
ESPARCIR CAPAS DE ASERRIN MAS MICROORGANISMOS BENEFICOS.	11.11%	x
ESPARCIR CAPAS DE ESTIERCOL SOBRE ASERRIN MAS MICROORGANISMOS BENEFICOS.	11.11%	x
ESPARCIR CAPAS DE BANANO SOBRE ESTIERCOL MAS MICROORGANISMOS BENEFICOS.	11.11%	x
VOLTEO A LOS PRIMEROS 7 DIAS	11.11%	x
VERIFICAR TEMPERATURA 60% Y HUMEDAD 40%.	11.11%	x
VOLTEO CADA 7 DIAS MAS APLICACIÓN DE MICROORGANISMOS BENEFICOS	11.11%	x
VERIFICAR TEMPERATURA 24% Y HUMEDAD 20%.	11.11%	x
EMPAQUE	11.11%	x
ALMACENAMIENTO PARA MADURACION 15 DIAS	11.11%	x
TOTAL	100%	9

Fuente: COMINTEGRA S.A

Elaborado por: Karen Jennifer Sánchez Chávez

Análisis: Una vez analizados los procedimientos que se deben cumplir para tener un producto de calidad se detectó un cumplimiento del 100%, por lo que se demuestra que cumple con las funciones necesarias.

4.1.19. Propuesta para la Optimización de los Procesos Productivos para Incrementar la Rentabilidad de COMINTEGRA S.A.

La mejor propuesta que se puede dar al gerente propietario es la de seguir utilizando de la manera más eficiente la materia prima para la elaboración de los productos orgánicos y que estos sean distribuidos de la mejor manera sin desperdicios que representan una pérdida notoria para la empresa

Sobre la materia prima indirecta buscar proveedores que oferten a menos precio estos insumos y esa manera reducir costos para obtener una mejor rentabilidad.

Cumplir de la manera más eficiente los procesos de producción para la elaboración de Huxtable, Micorriza, Germinación, Húmico para que sean productos de calidad.

En cuanto a la mano de obra directa contratar menos personal dado que este factor actualmente está haciendo incremento y disminución en la rentabilidad y por ende incumplimiento de los objetivos.

4.2. Discusión

La evaluación ejecutada establece como objetivos Verificar el costo de producción e Identificar las deficiencias en el control de los procesos de producción.

Para la ejecución de este proyecto investigativo se llevó como reseña en el trabajo investigativo titulado **COSTOS DE PRODUCCIÓN EN LA ELABORACIÓN DE COMIDA EXPRESS DEL RESTAURANTE EL GRAN CHAPARRAL DEL CANTÓN BUENA FE AÑO 2015**, Autoría Srta. Rosa Elizabeth Ruiz Cansiong, la contabilidad de costos es la habilidad disponible para acumular, inspeccionar y conseguir la averiguación concerniente a los costos (**Hargadon, 2011**). Los costos directos en los que refleja el restaurante el gran Chaparral es de \$ 40.596.00 por conocimiento de los 3 platos que efectúa por ciclo. En los costos indirectos que están divididos en fijos y variables tienen un valor de \$ 21.5512.00 y gastos administrativos de \$ 24.204.90 anualmente y también por los servicios básicos, arriendo de local, materiales de limpieza, sueldos y salarios, etc., Mediante la evaluación a los costos de producción indica que analizado de manera completa del proceso, se estudió cada uno de los procedimientos utilizados por COMINTEGRA S.A para conocer de manera clara como se da el procedimiento de elaboración de los productos abono orgánico como son el Micorriza, Germinación y el Húmico, dando rentabilidad moderada, mediante la aplicación de indicadores financieros se detectó que el 45,60% pertenece a la rentabilidad que tiene la empresa por cada producto vendido, mientras la utilidad bruta en ventas que se está generando por cada unidad de producto vendido es de \$139.200,00.

“SISTEMA DE COSTOS DE PRODUCCIÓN PARA LA EMPRESA HORMIGONERA DE INDUSTRIAS GUAPAN S.A.” AÑO 2012” Cabe indicar que el proceso contable en el plan de producción determinó que el costo es el mismo para los demás productos lo único que variará son las fórmulas de producción utilizadas para determinar la resistencia del hormigón, mientras tanto que en el presente trabajo en la parte relacionada a los procedimientos **Fernández (2010)**, mientras que mi conclusión de determino que; A través del flujograma se observó detalladamente los pasos que se deben de seguir

para obtener un producto de calidad y confianza en el mercado, y se halló un 100% de cumplimiento con lo estipulado en el plan de producción, extender un plan de mejoras para la empresa y optimizar el área de producción es lo más indicado dado que así podrá cumplir con sus objetivos y metas anuales, y de esa manera la empresa se convierte en líder de producción de los abonos orgánicos distribuyendo en todo el país.

Análisis

Poseer conocimiento adecuado sobre los costos y los gastos de una industria es de vital importancia al momento de la elaboración de los estados financieros, dado que al final del ciclo contable son los que reflejan cómo está marchando la empresa en su organización y cumplimiento de las actividades y analizando los procedimientos que se dan en el restaurante **EL GRAN CHAPARRAL** cuenta con el conocimiento adecuado para reducir gastos y costo y así obtener la rentabilidad proyectada para cada año siempre con el objetivo primordial de superar la proyección mediante la **(Rincon, 2011)** define que eficiencia del personal contratado es importante para así lograr la efectividad en el rendimiento financiero, una vez identificadas los controles para la realización del proceso de producción se estableció puntos de controles eficientes para reducir costos, y el producto sea de una calidad eficaz que rinda la rentabilidad esperada, en el debido manejo de los indicadores económicos auxiliarían a optimizar su debido método, y de pacto con la debida materia prima en las cuales adquieren habitas de sus industrias, demostrado que el restaurante posee una buena proyección financiera así como una organización y utilización de los costos adecuados.

CAPITULO V
CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

5.1. Conclusiones

Conforme a la evaluación de costos realizada al área de producción se concluye lo siguiente:

- Mediante la evaluación a los costos de producción indica que analizado de manera completa del proceso, se estudió cada uno de los procedimientos utilizados por COMINTEGRA S.A para conocer de manera clara como se da el procedimiento de elaboración de los productos abono orgánico como son el Micorriza, Germinación y el Húmico, dando rentabilidad moderada, mediante la aplicación de indicadores financieros se detectó que el 45,60% pertenece a la rentabilidad que tiene la empresa por cada producto vendido, mientras la utilidad bruta en ventas que se está generando por cada unidad de producto vendido es de \$139.200,00.
- A través del flujograma se observó detalladamente los pasos que se deben de seguir para obtener un producto de calidad y confianza en el mercado, se verificó que se llevan los pasos adecuadamente dado que los obreros ya tienen un conocimiento amplio sobre como desempeñar sus funciones diarias, aplicando un cuadro de los procedimientos de elaboración de los productos orgánicos para verificar su cumplimiento se encontró un 100% de que si están cumpliendo con lo estipulado en el plan de producción.
- Extender un plan de mejoras para la empresa y mejorar el área de producción es lo indicado dado que así podrá cumplir con sus objetivos y metas anuales, y de esa manera la empresa se convierte en líder de producción de los abonos orgánicos distribuyendo en todo el país.

5.2 Recomendaciones

De acuerdo a conclusiones dadas se recomienda lo siguiente:

- Reformar los costos de producción implantados en COMINTEGRA S.A para incrementar sus ventas y por ende el incremento de la rentabilidad, y realizar estados financieros que den seguridad e información veraz para la toma de decisiones adecuada, además reformular la contratación de mano de obra dado que este factor está influyendo significativamente en los resultados.
- Mejorar el flujograma de proceso expresándolo más detalladamente para que el personal al momento de realizar sus actividades no se eviten cumplir un factor, dado que se demostró una eficiencia en el cumplimiento de estos factores cabe recalcar y recomendar a la empresa que se sigan llevando de la manera más adecuada.
- Implantar un plan de mejores que coadyuve a la empresa COMINTEGRA a realizar sus actividades diarias, a que elabore más detalladamente y claramente sus costos tanto de materia prima, Mano de obra y costos de fabricación que son los tres elementos a los que se le debe dar un tratamiento especial para no tener altos costos al finalizar la elaboración del producto.

CAPITULO VI
BIBLIOGRAFÍA

6.1. Literatura Citada

ADLER, Martín Oscar. (2009). Produccion y Operaciones. Buenos Aires: Macchi.

Álvarez, R. (2011). EMPRENDEDURISMO, CICLO DE VIDA, FORTALEZAS Y DEBILIDADES, RESPONSABILIDAD SOCIAL Y VINCULACION DE LAS EMPRESAS DE CELAYA. Celaya.

Asensio del Arco, E., & Vazquez , B. (2013). Simulación Empresarial (Primera ed.). Madrid: Paraninfo S. A.

Ayuso, A., Barrachina, M., Garrijos, R., Tamarit, C., & Urquidi, A. (2011). Caso practico resueltos de contabilidad de costes. Barcelona: PROFIT Editorial.

Belcher, J. (2011). Productividad Tota 1 Como Ganar ventajas competitivas aprovechando sus propios recursos. Buenos Aires.

Capasso, C. (2010). El costeo objetivo. Buenos Aires: Universidad de Buenos Aires.

Cartier, E. (2011). COMO ENSEÑAR A DETERMINAR COSTOS, UN PROBLEMA NO RESUELTO. URUGUAY: I CONGRESO DE LA ASOCIACION URUGUAYA DE COSTO.

Colin, J. (2011). Contabilidad de Costos. segunda edicion.

Cuatrecasas, L. (2011). Organización de la producción y dirección de operaciones. Madrid: Diaz de Santos.

De Castro, A., & Lessa, C. (2012). Introduccion a la Economia-Un informe estructural. Mexico: Siglo XXI.

Escalante, C. (2013). Valuación de Inventarios en Empresas Comerciales. Universidad de San Carlos de Guatemala, Ciencias Economicas.

Fierro, O. (2011). Auditoria Gubernamental Moderna. Lima-Peru: IICO segunda edicion.

- Analizar la gestión de compras de la ferretería “Barros”.

- Furlan , S., & Provenzali, P. (2013). Contabilidad de Costos e Informaciones extracontables. España: Ediciones Deusto segunda edicion.
- Gaitan, R. (2010). Administracion de riesgos y la auditoria interna . segunda edicion.
- Garcias, O. L. (2011). Administracion financiera, fundamentos y aplicacion. Tercera edicion.
- Gonzalez Pineda, J., Morocho Celi, & Torres Paredes. (2012). Analisis del sistema contable de la compañía de turismo coturcip S.A. de la ciudad de Machala y diseño de un manual de procedimientos contables y financieros. Machala: Doctoral dissertation.
- Heizer, J., & Render, B. (2014). Dirección de la producción Decisiones Tácticas (Sexta ed.). Madrid, España: Pretence Hall.
- Juran , J., & Tryna, M. (2010). Analisis y planeacion de calidad. Mc Graw Hill.
- Mallar, M. (2010). La gestión por procesos: un enfoque de gestión eficiente. Visión de Futuro, 13(1), 00.
- Mesa Oramas, J. (2010). Especialista de Normas y Procedimientos. Sociedad HAVANATUR S.A. Corporacion CIMEX.
- Ministerio de Hacienda. (2012). Diccionario terminologico de la IGAE . España.
- Monrroy, S. (2011). DICCIONARIO DE TERMINOS CONTABLES. SALVADOR: SISTAS 2011.
- NIC Normas Internacionales de Contabilidad. (23 de Noviembre de 2014). Obtenido de <http://www.normasinternacionalesdecontabilidad.es/nic/pdf/NIC16.pdf>.
- Normas ISO 9001. (12 de 12 de 2015). Obtenido de <http://www.sgs.es/~media/Local/Spain/Documents/Press%20Releases/SGSCOMU%20NICADO%20NEWS%20RELEASE%20ACTUALIZACION%20SOBRE%20REV>

- Oliviera, R. (2010). Teorias de la Administracion. Internacional Thomson Ediciones.
- Osorio, O. (2012). La apacidad de produccion y los costos. Buenos Aires: Ediciones Macchi.
- Pavesi, P. (2012). El costo de oportunidad, Revista contabilidad y Adminisrracion. Argentina-Buenos Aires: Cangallo.
- PELLEGRINO, Antonio R. (2014). Metodos Contables de Costeo. Argentina: Aguilar.
- Perez Torres, V. (2010). Calidad total en la atención al cliente. Ideas Propias.
- Ramirez, D. (2012). Temas de estudio seleccionado de texto de contabilidad administrativa.
- Rincon, C. A. (2011). AUDITORIA DE COSTOS. COLOMBIA: U. LIBRE DE CALI.
- Samuelson , P., & Nordhana, W. (2012). España: Mc Graw Hill Inteamericana de España.
- Sánchez Martorelli, J. (2013). Indicadores de gestión empresarial: De la estrategia a los resultados. Palibrio.
- Sanchez, C. (2011). Abonos Organicos y Lombricultura. Peru: Ripalm.
- Sanz, C. (2011). Diccionario economico contable comercial y financiero . quinta edicion.
- Secretaria de Medio Ambiente y Recursos Naturales. (2012). Guía para la gestion integral de los residuos solidos municipales. Mexico: SEMARNAT.
- Soriano, M. d. (2010). INTRODUCCION A LA CONTABILIDAD Y FINANZAS. ESPAÑA, BARCELONA: PROFIT EDITORIAL.
- Superintendencia de Compañías, Valores y Seguros. (23 de Diciembre de 2014). Obtenido de

<https://www.supercias.gov.ec/Web/privado/seguridad/htm/servicios%20personalizados.htm>

Suquilanda, M. (1996). Aricultura Organica. Alternativa tecnologica del futuro. Quito.

Toro, F. (2010). Desempeño y Productividad.

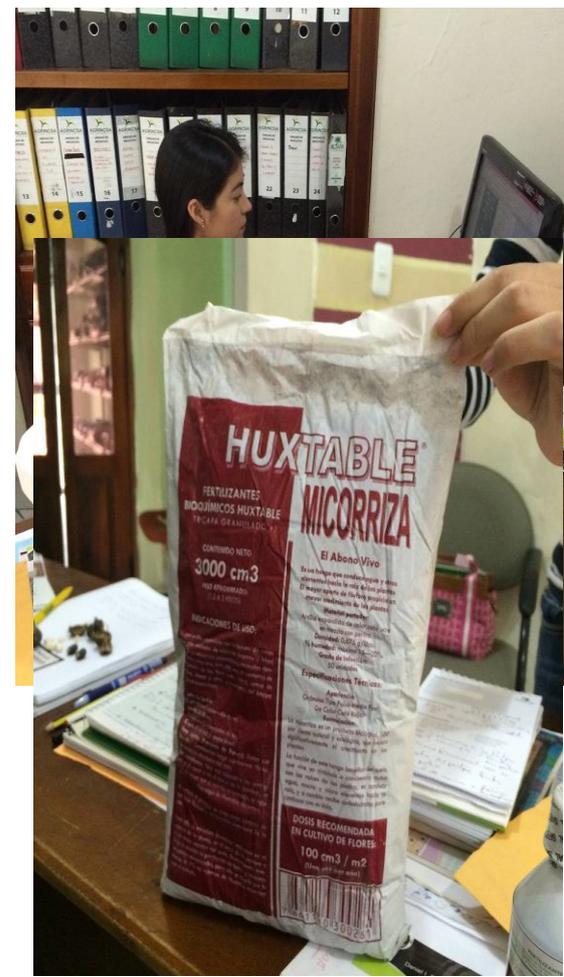
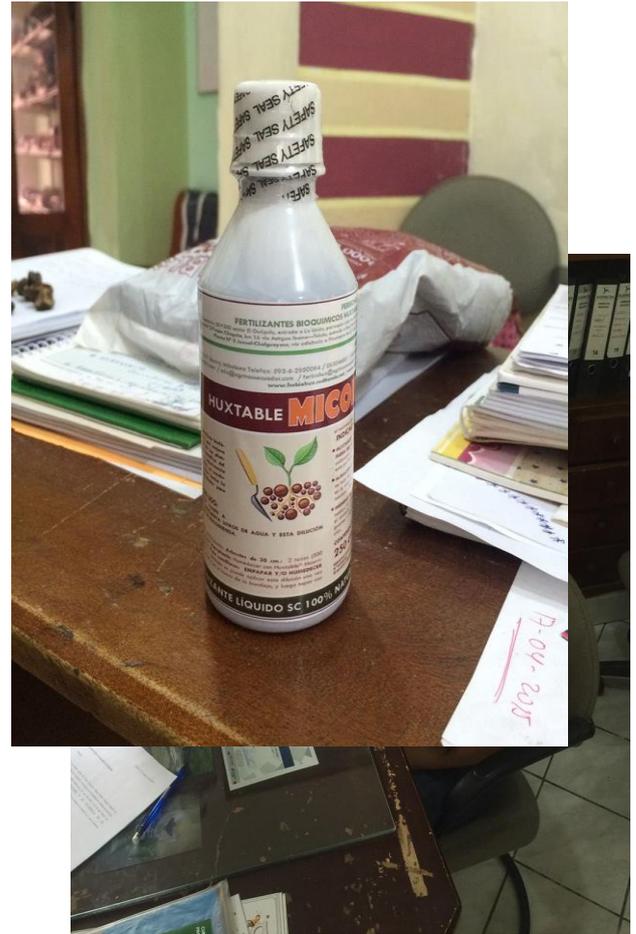
Torrents Arévalo, J. (2012). Eficacia Empresarial. Barcelona: Departamento de Organización de Empresas de la Universidad Politécnica de Catalunya.

Walter Schupnit. (2013). Rentabilidad y Productividad en Mercadeo. México: Continental.

CAPITULO VII
ANEXOS

7.1. Anexos

Anexo 1. Fotos de la investigación







Germinación

HUXTABLE[®]

FERTILIZANTES BIOQUÍMICOS HUXTABLE TRICAPA GRANULADO

**CONTENIDO NETO
3000 cm³**
PESO APROXIMADO
(2,5 A 4 KILOS)

INDICACIONES DE USO:
(En mezcla volumétrica)

- Con fertilizantes químicos de formulación simple como UREA. Soluto de ósmosis simple de ósmosis. 10 o 1 de abono húmico Huxtable[®].
- Con fertilizantes de formulación compleja, tanto orgánicos y químicos. 20 o 1 de abono húmico Huxtable[®].
- La mezcla con yeso e cal agrícola en la proporción de 10 o 1 es especialmente recomendada para aumentar la eficacia de los sustratos orgánicos y en plantaciones de cítricos para la absorción del calcio.
- En suelos con problemas de salinidad o sodicidad, previo la corrección de un sustrato de drenaje, se debe aplicar en forma de solución orgánica, aplicado al agua de riego, aproximadamente 1 litro de esta solución por un caudal de riego que fluya entre 3 o 4 litros de agua por segundo, todas las veces que se de riego al cultivo.
- En sustratos para bancos de germinación o inóculos para flores a plantas ornamentales, en proporciones desde 2 de fieno de la zona 0 1 o 2 de Abono Húmico Huxtable[®].

HÚMICO

Evita el lavado y volatilización de los nutrientes

Especificaciones Técnicas:
Apariencia: Gránulos Tipo Polvo húmico Fino
Ácidos húmicos: 20% v/v
Cationes Aluminos ricas en silice y sustitutos de carbonatos orgánicos: 20% v/v
Microelementos: Ca, Mg, Fe, Mn, Cu, S.

ANÁLISIS QUÍMICO REPRESENTATIVO

SiO ₂	59,60
Al ₂ O ₃	17,20
Fe ₂ O ₃	6,70
CaO	1,30
MgO	2,30
SO ₄	0,50
Na ₂ O	1,80
K ₂ O	2,40

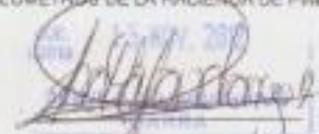
DOSIS RECOMENDADA EN CULTIVO DE FLORES:
100 cm³ / m²
(Dos veces por año)

Húmico



Micorriza

Anexo 2. RUC de la empresa

REGISTRO UNICO DE CONTRIBUYENTES		PERSONAS NATURALES			
NUMERO RUC:	1001896529001				
APELLIDOS Y NOMBRES:	GRANJA RUALES DIEGO FRANCISCO				
No. ESTABLECIMIENTO:	003	ESTADO	ABIERTO	LOCAL COMERCIAL	FEC. INICIO ACT. 25/10/2006
NOMBRE COMERCIAL:	COMINTEGRANDINA			FEC. CIERRE:	
ACTIVIDADES ECONÓMICAS:				FEC. REINICIO:	
VENTA AL POR MAYOR Y MENOR DE PRODUCTOS DIVERSOS PARA EL CONSUMIDOR VENTA AL POR MAYOR Y MENOR DE FRUTAS VENTA AL POR MAYOR Y MENOR DE PRODUCTOS LACTEOS VENTA AL POR MAYOR Y MENOR DE MADERA NO TRABAJADA VENTA AL POR MAYOR Y MENOR DE MAQUINARIA Y EQUIPO AGROPECUARIO VENTA AL POR MAYOR Y MENOR DE MATERIAL ELECTRICO					
DIRECCIÓN ESTABLECIMIENTO:					
Provincia: IMBABURA Cantón: IBARRA Parroquia: SAGRARIO Calle: AV. VICTOR MANUEL PEÑAHERRERA Número: 3-51 Intersección: RAFAEL TROYA Referencia: DIAGONAL A LA IGLESIA DE SANTO DOMINGO Telefono Trabajo: 062950084					
No. ESTABLECIMIENTO:	004	ESTADO	ABIERTO	LOCAL COMERCIAL	FEC. INICIO ACT. 04/12/2007
NOMBRE COMERCIAL:	ANDES AMAZONAS			FEC. CIERRE:	
ACTIVIDADES ECONÓMICAS:				FEC. REINICIO:	
SERVICIO DE TRANSPORTE DE CARGA ACTIVIDADES REALIZADAS POR COMISIONISTAS					
DIRECCIÓN ESTABLECIMIENTO:					
Provincia: IMBABURA Cantón: IBARRA Parroquia: SAGRARIO Calle: AV. VICTOR MANUEL PEÑAHERRERA Número: 3-51 Intersección: RAFAEL TROYA Referencia: DIAGONAL A LA IGLESIA DE SANTO DOMINGO Telefono Domicilio: 062950084					
No. ESTABLECIMIENTO:	006	ESTADO	ABIERTO	LOCAL COMERCIAL	FEC. INICIO ACT. 18/01/2012
NOMBRE COMERCIAL:	SAN PABLO DE CHURUPAMBA			FEC. CIERRE:	
ACTIVIDADES ECONÓMICAS:				FEC. REINICIO:	
PRODUCCION DE LECHE CRUDA PRODUCCION DE DERIVADOS DE LA LECHE FABRICACION DE ABONOS					
DIRECCIÓN ESTABLECIMIENTO:					
Provincia: IMBABURA Cantón: IBARRA Parroquia: SAGRARIO Ciudadela: SECTOR SAN PABLO DE CHURUPAMBA Barrio: COMUNIDAD DE PIMAN CHIQUITO Calle: PRINCIPAL Referencia: A CINCO KILOMETROS DE LA HACIENDA DE PIMAN Kilómetro: 15 Camino: VIA TULCAN Telefono Trabajo: 063046261					
 FIRMA DEL CONTRIBUYENTE			 SERVICIO DE RENTAS INTERNAS		
Usuario:	AMAE100908	Lugar de omisión:	IBARRA/FLORES 6-59 ENTRE		Fecha y hora: 15/11/2012 10:19:19