



UNIVERSIDAD TÉCNICA ESTATAL DE QUEVEDO

UNIDAD DE POSGRADO

MAESTRÍA EN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS, MBA

Tesis Previa la obtención del Grado
Académico de Magister en
Administración de Empresas, MBA

TEMA:

SISTEMA OPERATIVO DEL SECTOR PALMICULTOR Y SUS EFECTOS
EN EL MANEJO DE LOS COSTOS Y RENTABILIDAD DE PALMA EN EL
CANTÓN QUININDÉ, 2014. PROPUESTA ALTERNATIVA.

AUTOR:

ING. YOMARA MARIBEL RODRÍGUEZ LARA

DIRECTOR:

ING. CARLOS MARTÍNEZ MEDINA, M.Sc.

QUEVEDO- ECUADOR

2015



UNIVERSIDAD TÉCNICA ESTATAL DE QUEVEDO

UNIDAD DE POSGRADO

MAESTRÍA EN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS, MBA

Tesis Previa la obtención del Grado
Académico de Magister en
Administración de Empresas, MBA

TEMA:

SISTEMA OPERATIVO DEL SECTOR PALMICULTOR Y SUS EFECTOS
EN EL MANEJO DE LOS COSTOS Y RENTABILIDAD DE PALMA EN EL
CANTÓN QUININDÉ, 2014. PROPUESTA ALTERNATIVA.

AUTOR:

ING. YOMARA MARIBEL RODRÍGUEZ LARA

DIRECTOR:

ING. CARLOS MARTÍNEZ MEDINA, M.Sc.

QUEVEDO- ECUADOR

2015

CERTIFICACIÓN

Economista, Carlos Martínez Medina M.Sc. En calidad de Asesor de Proyecto de Tesis, previo a la obtención del Grado Académico de Magister en Administración de Empresas, MBA

Que la Ingeniera **RODRIGUEZ LARA YOMARA MARIBEL** autora de la tesis titulada **SISTEMA OPERATIVO DEL SECTOR PALMICULTOR Y SUS EFECTOS EN EL MANEJO DE LOS COSTOS Y RENTABILIDAD DE PALMA EN EL CANTÓN QUININDÉ, 2014. PROPUESTA ALTERNATIVA**, ha sido revisada en todos sus componentes por lo que se autoriza su presentación formal ante el tribunal respectivo.

Quevedo, Abril del 2015

Ing. Carlos Martínez Medina, M.Sc.

AUTORÍA

La presente Tesis titulada “SISTEMA OPERATIVO DEL SECTOR PALMICULTOR Y SUS EFECTOS EN EL MANEJO DE LOS COSTOS Y RENTABILIDAD DE PALMA EN EL CANTÓN QUININDÉ, 2014. PROPUESTA ALTERNATIVA”, presentada previo al Grado de Magister en Administración de Empresas, MBA, es de responsabilidad exclusiva de su autora ING. RODRIGUEZ LARA YOMARA MARIBEL, por lo que su contenido y criterios reflejan su posición personal.

Quevedo, 23 de abril del 2015

Ing. Yomara Rodríguez Lara

MAESTRANTE

DEDICATORIA

- El siguiente trabajo está dedicado a Dios, por darme la oportunidad de seguir su camino y terminar esta Meta.
- A mis padres Jacinto Rodríguez y Maribel Lara, porque cada día ellos son mi razón de seguir.
- A mis hermanos Byron, Darío y Karla, porque son mi ejemplo, por creer en mí, esto es por ustedes hermanos.
- A mi compañero y gran amor Carlos Lara por todo su apoyo y confianza durante este tiempo.
- A mis hijos hermosos Karlita, Carlitos y Alexander mi tres amores pequeños.

AGRADECIMIENTO

- En primer lugar a Dios por brindarme la oportunidad de terminar una de mis metas, de vivir y ser testigo de su amor.
- A mis padres Maribel y Jacinto, por su amor y entrega hacia mí, por su apoyo y su fe, que contribuyeron a la culminación de este trabajo.
- A mis hermanos Byron, Darío y Karla, que con su optimismo y fuerza me ayudaron a seguir adelante y terminar mi maestría con éxito.
- A mi esposo Carlos Lara por ser ese gran compañero de vida que me acompaña de la mano para cumplir mis sueños y metas planteadas en mi vida.
- Al Ing. Carlos Martínez responsable de la dirección de mi tesis por su paciencia al momento de guiarme en este proceso de preparación y terminación de mi tesis.

PRÓLOGO

El sistema administrativo y operativo de los diferentes sectores se ubica en las actividades de gran relevancia dentro de lo que en un control eficiente de la administración, por esta razón la temática dada en esta investigación trata sobre el efecto del sistema administrativo y operativo del sector palmicultor. Por ello cabe recalcar la interrogante ¿Cómo controlan los palmicultores su producción de palma?, los productores de palma regularmente se alinean sus esfuerzos en conseguir, el mayor cuidado en sus labores de campo, con el fin de recibir una mayor producción y con esto un mayor beneficio.

Pero para lograr obtener una ganancia eficiente no solo se basa en procesos de producción, sino de otros aspectos importantes. El estudio de la gestión de las operaciones está centrado en la forma de asignar mejor los recursos disponibles, así también como el uso de herramientas cuantitativas y cualitativas, dentro de este enfoque también se ve la toma de decisiones con el fin de direccionar los recursos hacia una utilización eficiente con el fin de maximizar los recursos.

Por ello lo que es relevante no es la expansión de las siembras de palma, sino un criterio adecuado sobre la operación de los procesos de cultivo de la palma el cual permita juzgar un conjunto específico de decisiones en cada una de las actividades desarrolladas y así establecer medidores a través de indicadores que permitan evaluar los resultados de las diferentes actividades y justifiquen los esfuerzos del palmicultor.

Con estos antecedentes lo relevante no es la expansión de las siembras de palma, sino las decisiones adecuadas sobre la operación de los procesos de cultivo de la palma, lo cual permitirá tomar decisiones en cada una de las actividades desarrolladas y así establecer mediciones a través de indicadores que permitan evaluar los resultados de las diferentes actividades y justifiquen los esfuerzos del palmicultor.

RESUMEN EJECUTIVO

El sector palmicultor en el Ecuador es una actividad económica que ayuda fomentar el desarrollo del país y del Cantón Quinindé, en la actualidad se ve afectado por la falta de control en la administración y costos en lo que ha incurrido actualmente en pérdida que afectan al mismo.

A través de los datos que demuestra ANCUPA, este sector es vulnerable a los diferentes cambios que se van desarrollando con el país, también se identifica que en el sector existen falencias sobre los manejos de los costos de siembra, cosecha y producción de la palma del sector.

Quinindé es un Cantón que en base de datos de ANCUPA, se caracteriza por la producción de palma africana, la cual se desarrolla en un 42% de una manera empírica o tradicional, proceso que no permite que se identifique las falencias al momento de realizar un control.

Con la información necesario se procedió a desarrollar cuadros, gráficos que respalden el análisis y conclusiones de la investigación, en el mismo que se obtuvo como resultado que en el sector palmicultor la falta de un sistema administrativo y operativo afecta al desarrollo eficiente del mismo, para poder solucionar este problema se propone un diseño de un plan operativo para el sector palmicultor el cantón Quinindé, que permita aplicar controles definidos para el cumplimiento de sus objetivos a alcanzar.

Los resultados establecen que el 56.9% de palmicultores no manejan presupuestos, la asistencia técnica para el control de producción el 86.6% de palmicultores lo recibe de una manera eventual.

ABSTRACT

The oil palm sector in Ecuador is an economic activity that helps promote development in the country and Canton Quinindé, currently affected by the lack of control in the administration and costs as incurred has now lost that affect it .

Through data demonstrating ANCUPA, this industry is vulnerable to various changes that are taking place in the country, it also identifies that there are shortcomings on the workings of the costs of planting, harvesting and production of palm in the sector.

Quinindé is a Canton that ANCUPA database is characterized by the production of palm oil, which is developed in 42% of an empirical or traditional process that does not identify the shortcomings at the time of control way.

With the information necessary proceeded to develop tables, graphs to support the analysis and conclusions of the investigation, the same as it resulted in the sector oil palm lack of administrative and operating system it affects the efficient development of the same; to solve this problem is proposed to design an improvement plan for administrative and operational system for the oil palm industry Quinindé canton, which lets you apply controls defined for the fulfillment of its objectives to achieve.

The results establish that 56.9% of palm growers no manage budgets; technical assistance for production control 86.6% of oil palm receives a casual basis.

ÍNDICE

PORTADA.....	i
CERTIFICACIÓN.....	iv
AUTORÍA.....	v
DEDICATORIA	vi
AGRADECIMIENTO	vii
PRÓLOGO.....	viii
RESUMEN EJECUTIVO.....	ix
ABSTRACT.....	x
INTRODUCCIÓN.....	xx
CAPITULO I.....	1
MARCO CONTEXTUAL DE LA INVESTIGACIÓN	1
1.1 UBICACIÓN Y MARCO CONTEXTUAL DE LA INVESTIGACIÓN	2
1.2 SITUACIÓN ACTUAL DE LA PROBLEMÁTICA.....	3
1.3 PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA	4
1.3.1 Problemas Derivados	4
1.4 DELIMITACIÓN DEL PROBLEMA.....	4
1.5 JUSTIFICACIÓN.....	5
1.6 CAMBIOS ESPERADOS.....	5
1.7 OBJETIVOS.....	6
CAPITULO II.....	7
MARCO TEÓRICO DE LA INVESTIGACIÓN	7
2.1 FUNDAMENTACIÓN CONCEPTUAL.....	8
2.1.1 Administración:	8
2.1.2 Calidad.....	8

2.1.3 Gestión.....	8
2.1.4 Importancia de la Gestión Administrativa:	8
2.1.5 Precusores de la Gestión Administrativa	9
2.1.5 Negociación	11
2.1.6 Recurso Humano.....	11
2.1.7 Usuario interno	11
2.1.8 Planeación:	11
2.1.9 Planeamiento estratégico	12
2.1.10 Estrategias:.....	12
2.1.11 Diagnostico Situacional:	12
2.1.12 Indicadores de Gestión:.....	12
2.1.13 Desarrollo Institucional	13
2.1.14 Dirección / Liderazgo	13
2.1.15 Integración / Motivación.....	13
2.1.16 Control	14
2.1.17 Planeación y Control	15
2.1.18 Costos.....	16
2.1.19 Indicador de Gestión	16
2.2 FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA.....	17
2.2.1 “Nuevo Plan de estudios para el período 2011-2016”.	17
2.2.2 Evaluación del comportamiento de híbridos interespecíficos (Oleifera x Guineensis) de palma aceitera de diferentes orígenes, en la zona de Santo Domingo y su área de influencia.....	17
2.2.3 Evaluación de las mejores prácticas agronómicas en el rendimiento y rentabilidad de la palma aceitera.....	18
2.2.4 Administración.	18

2.2.4.1 Administración por Objetivos.....	18
2.2.4.2 Administración por procesos	18
2.2.4.3 Tipos de Administración	19
• Administración Internacional:	19
2.2.4.3.2 Administración Comparativa:.....	19
• Administración en la Tecnología:	19
• Administración de la Estrategia:	19
• Administración de la Producción y de Operaciones:	19
2.2.4.4 Importancia de la Administración	20
2.2.4.5 Características de la Administración	20
2.2.5 Planeación	23
2.2.5.1 Objetivos de la planeación	23
2.2.6 Planeamiento estratégico	23
2.2.7 Pasos de la planeación	24
2.2.8 Análisis FODA	25
2.2.9 Gestión de la Producción	29
2.2.13 Comercialización agrícola en los países en desarrollo	30
2.2.14 Infraestructura de mercado	30
2.2.15 Información de mercado.....	31
2.2.16Capacitación en comercialización	31
2.2.17 Ambiente favorable.....	32
2.2.18Desarrollos recientes.....	32
2.3 FUNDAMENTACIÓN LEGAL	32
CAPITULO III	37
METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN	37

3.1 MÉTODOS UTILIZADOS EN LA INVESTIGACIÓN	38
3.2 CONSTRUCCIÓN METODOLÓGICA DEL OBJETO DE INVESTIGACIÓN.....	39
3.2.1 Población y muestra	39
3.2.2 Técnicas de investigación	40
3.2.3 Instrumentos de la Investigación.....	40
3.2.4 Procedimiento de la Investigación.....	41
3.3 ELABORACIÓN DEL MARCO TEÓRICO.....	42
3.4 RECOLECCIÓN DE LA INFORMACIÓN	44
3.5 DESCRIPCIÓN DE LA INFORMACIÓN	44
3.7 ANALISIS E INTERPRETACIÓN DE LOS RESULTADOS.	45
3.7 CONSTRUCCIÓN DEL INFORME DE LA INVESTIGACIÓN.....	45
CAPITULO IV.....	46
ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE LOS RESULTADOS EN RELACIÓN CON LAS HIPÓTESIS DE INVESTIGACIÓN	46
4.1 ENUNCIADO DE LAS HIPÓTESIS	47
4.1.1 Hipótesis General	47
4.2 UBICACIÓN Y DESCRIPCIÓN DE LA INFORMACIÓN EMPÍRICA PERTINENTE A CADA HIPÓTESIS.	47
4.2.1 RESULTADOS DE LAS ENCUESTAS REALIZADAS A LOS PALMICULTORES DEL CANTÓN QUININDÉ.	47
4.3 DISCUSIÓN DE LA INFORMACIÓN OBTENIDA EN RELACIÓN A LA NATURALEZA DE LA HIPÓTESIS.	75
4.3.1 Análisis Cualitativo.....	75
4.3.2 Comprobación y/o disprobación de la hipótesis.....	75
4.4 CONCLUSIONES PARCIALES.....	78

CAPITULO V.....	79
CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES	79
5.1 CONCLUSIONES	80
5.2 RECOMENDACIONES.....	81
CAPITULO VI.....	82
PROPUESTA ALTERNATIVA.....	86
6.1 TITULO DE LA PROPUESTA	83
6.2 JUSTIFICACIÓN.....	83
6.3 FUNDAMENTACIÓN.....	83
6.4 OBJETIVOS.....	84
6.5 IMPORTANCIA.....	84
6.6 UBICACIÓN SECTORIAL Y FÍSICA	85
6.7 FACTIBILIDAD	85
6.8 DESARROLLO DE LA PROPUESTA	86
6.9 IMPACTO.....	91
6.12 EVALUACIÓN.....	91
6.13 INSTRUCTIVO DE FUNCIONAMIENTO	92
REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS	93
ANEXOS	96

ÍNDICE DE CUADROS

1 NÚMERO DE HECTÁREAS DE PALMA SEMBRADA.....	48
2 AÑOS CON LA ACTIVIDAD DE CULTIVO DE PALMA.....	49
3 PRESUPUESTO DE COSTOS Y RENTABILIDAD	50
4 CONTROL DE INGRESOS Y GASTOS	51
5 SISTEMA DE REGISTRO CONTABLE	52
6 COSTOS Y GASTOS DE PRODUCCIÓN	53
7 ASISTENCIA TÉCNICA DE CONTROL DE PRODUCCIÓN.....	54
8 EXTRACTORAS DE ENTREGA DE PRODUCTOS.....	55
9 MODO DE FINANCIAMIENTO.....	56
10 SECTOR DE FINANCIAMIENTO.....	57
11 ADMINISTRADOR DE CAMPO	58
12 EXPERIENCIA DEL ADMINISTRADOR	59
13 SISTEMA DE CONTROL OPERATIVO	60
14 MANO DE OBRA DISPONIBLE	61
15 MODO DE LABOR DE COSECHA	62
16 COSTO DE MANO DE OBRA POR CORTE DE PALMA.....	63
17 COSTO DE MANO DE OBRA POR TONELADA POR ACOPIO DE LA PALMA	64
18 COSTO DE TRANSPORTE POR TONELADA DE LA PALMA.....	65
19 COSTO DE DESCARGA DE LA PALMA.....	66
20 COSTO DE CHAPIA DE LA PALMA.....	67
21 COSTO DE CORONA DE LA PALMA	68
22 COSTO DE DESHOJE POR PLANTA DE PALMA	69

23 COSTO DE RIEGO POR PLANTA DE PALMA	70
24 MODO DE ADQUISICIÓN DE INSUMOS DE PALMA	71
25 COSTO DEL SACO DE URIA	72
26 COSTO DEL SACO DE FERTILIZANTE	73
27 COSTO DEL LITRO DE FUNGICIDAS	74

ÍNDICE DE GRÁFICOS

1 ESQUEMA GENERAL DE LA PLANEACIÓN ESTRATÉGICA PARA LA INSERCIÓN DEL SISTEMA DE CALIDAD TOTAL EN UNA ORGANIZACIÓN O ÁREA DE LA MISMA.....	30
2 NÚMERO DE HECTÁREAS DE PALMA SEMBRADA.....	48
3 AÑOS CON LA ACTIVIDAD DE CULTIVO DE PALMA.....	49
4 PRESUPUESTO DE COSTOS Y RENTABILIDAD	50
5 CONTROL DE INGRESOS Y GASTOS	51
6 SISTEMA DE REGISTRO CONTABLE	52
7 COSTOS Y GASTOS DE PRODUCCIÓN	53
8 ASISTENCIA TÉCNICA DE CONTROL DE PRODUCCIÓN.....	54
9 EXTRACTORAS DE ENTREGA DE PRODUCTOS.....	55
10 MODO DE FINANCIAMIENTO.....	56
11 SECTOR DE FINANCIAMIENTO.....	57
12 ADMINISTRADOR DE CAMPO	58
13 EXPERIENCIA DEL ADMINISTRADOR	59
14 SISTEMA DE CONTROL OPERATIVO	60
15 MANO DE OBRA DISPONIBLE	61
16 MODO DE LABOR DE COSECHA	62
17 COSTO DE MANO DE OBRA POR CORTE DE PALMA.....	63
18 COSTO DE MANO DE OBRA POR TONELADA POR ACOPIO DE LA PALMA	64
19 COSTO DE TRANSPORTE POR TONELADA DE LA PALMA.....	65
20 COSTO DE DESCARGA DE LA PALMA.....	66
21 COSTO DE CHAPIA DE LA PALMA.....	67

22 COSTO DE CORONA DE LA PALMA	68
23 COSTO DE DESHOJE POR PLANTA DE PALMA	69
24 COSTO DE RIEGO POR PLANTA DE PALMA	70
25 MODO DE ADQUISICIÓN DE INSUMOS DE PALMA	71
26 COSTO DEL SACO DE URIA	72
27 COSTO DEL SACO DE FERTILIZANTE	73
28 COSTO DEL LITRO DE FUNGICIDAS	74

INTRODUCCIÓN

El sector palmicultor en los últimos años es considerado como uno de los sectores productivos de vital importancia del país, en el Cantón Quinindé existe una gran población dedicada a esta actividad la cual fomenta mucho al desarrollo de la localidad.

En la actualidad en el sector se identifican problemas sobre el control de los costos, los mismos que en muchas ocasiones son manejados de manera empírica, su situación real hacia la falta de un control operativo adecuado que permita mejorar la rentabilidad y fomentar el desarrollo del sector.

En base a la información obtenida por ANCUPA, en el Cantón Quinindé Provincia de Esmeraldas, existen 1956 palmicultores que se ven afectados por la falta de control de los costos ocasionados al momento de sembrar y cosechar la palma.

En este sector productivo posee una alta demanda en los mercados internacionales; el Ecuador se encuentra entre uno de los líderes en exportación de aceite rojo de palma africana; aunque el manejo inadecuado de los costos de producción afecta a la sostenibilidad de la productividad.

En el capítulo I, se encuentra la ubicación y contextualización de la investigación, la situación de la problemática, objetivos, delimitación, justificación y cambios esperados.

Capítulo II, se describe la fundamentación conceptual, teórica y legal sobre la problemática a investigar.

El capítulo III, se presenta la metodología de la investigación con la que se va a trabajar en la siguiente investigación.

Capítulo IV, El análisis e interpretación de los resultados.

En el capítulo V, Se plantean las conclusiones y recomendaciones en base al fundamento de la investigación realizada.

Capítulo VI, Describe la propuesta alternativa en la que se detalla, datos informativos, Importancia, justificación, objetivos, análisis de factibilidad, fundamentación, ubicación, factibilidad, el desarrollo de la misma, impacto, evaluación e instructivo de funcionamiento.

CAPITULO I

MARCO CONTEXTUAL DE LA INVESTIGACIÓN

*La libertad está en ser dueños de la propia
vida*

Platon

1.1 UBICACIÓN Y MARCO CONTEXTUAL DE LA INVESTIGACIÓN

En América, el Ecuador es el segundo productor de Palma Africana, el cuarto exportador de Aceite de Palma Africana y el segundo consumidor a nivel Industrial.

El sector se encuentra en constante desarrollo y su producción es absorbida por 42 plantas extractoras de aceite rojo y 5 extractoras de aceite de palmiste.

El cantón Quinindé de la Provincia de Esmeraldas es una zona totalmente agrícola, donde la actividad principal es la siembra y cultivo de palma africana, esta cultura se lleva desde muchos años atrás, siendo el principal componente de la economía del sector.

Este sector depende mucho del progreso del palmicultores el mismo que fomenta el desarrollo del cantón.

La producción de Palma Africana, ha puesto a Ecuador dentro de los principales países productores de aceite de palma, misma producción que se ha extendido en el país, a varias zonas geográficas que eran dominadas por la producción bananera, sin embargo muchas de esta han diversificado su producción y han implantado, finas palmicultoras.

La parte operativa parece no ser un problema para las grandes productoras de Palma Africana, pues cuentan con recursos que les permiten hacer frente a los costos de producción, no así a los pequeños productores que tiene que recurrir a financiamientos para emprender su empresa.

La investigación pretende conocer cómo se realiza el proceso operativo, del cultivo de la Palma Africana, cuales son los factores que intervienen en dicho proceso, y como afectan a los agricultores en los costos de producción.

1.2 SITUACIÓN ACTUAL DE LA PROBLEMÁTICA

Desde el ámbito macro, en la administración de empresas identifica al sistema operativo como parte importante dentro de lo que es la gestión y desarrollo de algún sector o empresa, en base a datos de ANCUPA en el Ecuador existen 248.199 hectáreas sembradas de palma, en donde Esmeraldas es la Provincia con mayor producción a nivel del país con 116.898 hectáreas sembrada, el Cantón San Lorenzo y Quinindé son los de mayor producción a nivel de Provincia, Quinindé a pesar de ser un sector con alta producción se identifica que su desarrollo económico productivo no es potencial en otras áreas, por lo que se ausculto falencias operativas que por consecuencia de la falta de control dentro de los diferentes procesos de producción.

En el contexto general del proceso productivo de Palma Africana, los palmicultores, no desarrollan toda la potencialidad, que debe generar este cultivo, debido a que los gastos operativos son altos, si se toma en consideración, que el proceso de siembra, comercialización no es técnica, entonces sistemáticamente va a generarse una baja rentabilidad por los altos costos operativos.

Otro factor que se aprecia es la mano de obra, la cual encarece el proceso de producción, por los valores que deben sufragar por este factor.

Los agricultores recurren a financieras para obtener los recursos necesarios, para realizar su proceso productivo, estos compromisos hacen que el agricultor, trate de cumplir con este requerimiento, para lo cual siembra y produce sin tomar en consideración aspectos técnicos, que podrían mejorar los resultados obteniendo mayores ingresos, que ayudarían a cumplir sus obligaciones financieras y mejorar su economía.

1.3 PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

¿Cómo incide el sistema operativo del sector palmicultor en el manejo de los costos y rentabilidad de la palma en el cantón Quinindé?

1.3.1 Problemas Derivados

¿Cómo los costos de siembra y producción influyen en el proceso productivo de Palma Africana?

¿Cuál es el proceso de producción y comercialización de la palma?

¿Cómo han contribuido la siembra y producción de palma en el desarrollo del sector de Quinindé?

¿Cómo el sector palmicultor podrá mejorar su gestión operativa?

1.4 DELIMITACIÓN DEL PROBLEMA

Campo: Ciencias administrativas

Área : Económica

Aspecto: Sistema Administrativo y Operativo

Tiempo: Período 2014 – 2015

Tema: SISTEMA OPERATIVO DEL SECTOR PALMICULTOR Y SUS EFECTOS EN EL MANEJO DE LOS COSTOS Y RENTABILIDAD DE LA PALMA EN EL CANTÓN QUININDÉ, 2014. PROPUESTA ALTERNATIVA.

1.5 JUSTIFICACIÓN

La presente investigación se justifica en el sector palmicultor de Quinindé los mismos que realizan los procesos de siembra, cosecha y producción de la Palma africana sin ningún conocimiento técnico operativo, que les permita optimizar sus recursos, a través de un manejo adecuado de los procesos, costos de operación, de forma que puedan administrar sus productos, con una planificación de ingresos y egresos, para alcanzar mejorar el rendimiento de sus siembra para en base a la identificación de los problemas encontrados, sugerir un programa a implementar para mejorar el manejo de los costos y aumentar las utilidades del mismo.

En la actualidad los pequeños y medianos agricultores se ven afectados por no poder optimizar los procesos operativos de preparación, siembra y producción de Palma Africana, que permita mejorar el proceso del cultivo, optimizando recursos y generando ingresos que sustenten la economía familiar y del sector.

1.6 CAMBIOS ESPERADOS

A través de la siguiente investigación se pretende desarrollar mejores niveles de conocimiento, estrategias y desempeño que permitan mejorar la rentabilidad del sector Palmicultor identificando propuestas acordes a sus necesidades internas, que permitan la toma de decisiones que propicien el desarrollo de la rentabilidad de sector.

Los Palmicultores contarán con una cultura de uso adecuado de los recursos existentes, para mejorar el control de costos, que los capaciten para el manejo de esquemas de control operativo.

Convertir al sector Palmicultor en un sector incentivado que implante estrategias continuas para su desarrollo, y capacidad competitiva.

Palmicultores capacitados para el manejo de esquemas de control operativo.

1.7 OBJETIVOS

Objetivo General

Evaluar la incidencia de la gestión operativa del sector palmicultor en el manejo de los costos y rentabilidad de la palma

Objetivos Específicos

- ✓ Identificar los sistemas de control de costos siembra y producción de Sector palmicultor.
- ✓ Verificar el proceso de producción y comercialización de palma
- ✓ Investigar el desarrollo socio económico en el Cantón Quinindé por la producción de palma.
- ✓ Identificar las necesidades del sector palmicultor en función de los costos de producción.
- ✓ Diseñar un Plan de mejoramiento del sistema operativo para el sector Palmicultor el Cantón Quinindé.

CAPITULO II

MARCO TEÓRICO DE LA INVESTIGACIÓN

*Los hombres no son sino los instrumentos del
genio del universo*

Hegel Gerorg Wilhem

2.1 FUNDAMENTACIÓN CONCEPTUAL

Se considera los siguientes términos importantes para la investigación de la tesis:

2.1.1 Administración:

Se considera a la administración como la optimización de recursos mediante la aplicación del proceso administrativo a fin de alcanzar los objetivos institucionales. Terry G (2004)

2.1.2 Calidad

La calidad son las características que se le infieren algún objeto que le asigna la capacidad de cumplir las expectativas especificadas en las necesidades operativas del producto. Terry G (2009).

2.1.3 Gestión

Gestión son los procesos a través de los cuales el administrador realizar sus actividades, mediante el cumplimiento de los componentes del proceso administrativo que son: Planear, organizar, dirigir y controlar. Terry G (2004)

2.1.4 Importancia de la Gestión Administrativa:

La Gestión Administrativa es vital en las organizaciones porque permite la ejecución de las tareas de una forma ordenada y secuencialmente distribuida, permite potenciar los procesos y mejorar los resultados de eficiencia y eficacia. Terry G (2009).

2.1.5 Precursores de la Gestión Administrativa

La administración para ser lo que es hoy, hubo destacados personajes que ayudaron con sus aportaciones al desarrollo de la misma, se puede destacar:

Confucio:

Suministra un conjunto de reglas para la administración pública, recomendando:

- Que los funcionarios públicos se deben empapar bien sobre el país para ser capaz de resolver sus problemas.
- Elimina las influencias partidistas e la selección de personal
- Las personas seleccionadas deben demostrar honradez y capacidad.

Adam Smith:

Afirmó que dividir el trabajo es necesario para aumentar la productividad mediante la ejecución de tareas independientes. Hendrick (2004).

Henry Metcalfe:

Se distinguió por implantar nuevas técnicas de control administrativo e ideó una buena manera de control, considerada como muy eficiente. Publicó un libro titulado "El costo de Producción y la Administración de Talleres Públicos y Privados", considerada como una obra precursora de la administración científica. Carlson (2005).

Conocido por la aplicación de nuevas técnicas de control administrativo. A él se debe el libro "el costo de producción" y la administración de empresas públicas y privadas

Woodrow Wilson:

Separó la apolítica de la administración y le dio el título de administración de la ciencia, abogando por su enseñanza en el nivel universitario.

Frederick W. Taylor

Se le considera padre de la administración científica; Taylor trabaja entre los años 1880 y 1915 en una serie de empresas, realizando varios experimentos y aplicando sus propias ideas en busca del mejoramiento de la administración, descubriendo que existen fallos o deficiencias que eran imputables del factor humano, ya que según su criterio, los trabajadores "en lugar de emplear todo su esfuerzo a producir la mayor cantidad posible de trabajo, en la mayoría de los casos hacen deliberadamente lo menos que pueden" . Además promovió que las fuentes de empleo aumentaran la paga a los trabajadores más productivos. Él disminuyó la jornada diaria de trabajo de 10½ a 8½ horas e introdujo períodos de descanso, el sistema de salarios diferenciales y otras mejoras.

Es conocido como el padre de la administración científica; en los años 1880 y 1915, labora en innumerables empresas en las que se dedica a buscar mejorar la producción, entonces halla errores, en los trabajadores que intencionalmente tratan de laborar el menor tiempo posible en cuanto a productividad. Núñez (2013).

2.1.5 Negociación

Es el resultado de la acción conjunta con el propósito de obtener beneficios comunes, se basa en establecer un mínimo para que el otro integrante pueda aceptar. Chiavenato (2003).

2.1.6 Recurso Humano

También conocido como Talento Humano, es el conjunto de personas en una determinada empresa que cumplen labores productivas. Chiavenato (2003).

2.1.7 Usuario interno

Hace un par de años han aumentado los conceptos de marketing, nace el "marketing relacional", "marketing interno" o "cliente interno", todos los cuales están interrelacionados. Con este cambio revolucionario para identificar a los trabajadores se crea otra forma de relacionar a la empresa y el obrero, como cliente interno, que hace aumentar la producción de servicios. Canales (2005).

2.1.8 Planeación:

La planeación en base a la investigación, implica una visión del futuro, ya que de una situación actual se espera llegar a un resultado final, para lo cual se requiere del transcurso de tiempo: para llegar al resultado final, existe varios caminos por lo tanto, hay que elegir las opciones y los medios idóneos que permitan alcanzar el objetivo esperado.

Es mirar al futuro, desde una situación actual esperando alcanzar el resultado esperado, siendo fundamental el tiempo para obtener el producto final. Rodríguez J (2008).

2.1.9 Planeamiento estratégico

La Planificación estratégica es simplemente dar pasos para conocer lo que le espera a la empresa en el mundo a corto, mediano y largo plazos. El futuro ya no es, fue...por esa razón al hablar de futuro se habla del presente como una verdad adelantada, entonces al conocer los riesgos que tendrá la empresa a futuro, son los mismos que tiene ahora. Rodríguez C. (2002).

2.1.10 Estrategias:

Conjunto de directrices para la toma de decisiones que tiene influencia sobre la efectividad de una organización a largo plazo. Rodríguez C (2002).

Las estrategias son la forma de ¿Cómo alcanzar el objetivo propuesto?

2.1.11 Diagnostico Situacional:

Es el conocimiento preliminar realizado en el mismo lugar donde se presenta el fenómeno a estudiar, al conocer la situación problemática es sus causas reales, es muy factible determinar cuáles serán los efectos que esta acción generará.

2.1.12 Indicadores de Gestión:

Un indicador de gestión es la forma de expresión de un proceso, mismo que será utilizado como medio de referencia para determinar si los procesos administrativos se realizaron adecuadamente.

Mediante estos indicadores se resumen los objetivos estratégicos que planteó la empresa mediante su misión, además permiten integrar los procesos operativos con los objetivos estratégicos de la institución. Canales (2005).

2.1.13 Desarrollo Institucional

El desarrollo institucional es una proyección que realizan los entendidos administrativos mediante la asignación de recursos económicos y de talento humano, implementar mejor infraestructura utilizando recursos temporales mediante planes de acción que deben contribuir al cumplimiento de la misión y visión de la empresa. Canales (2005).

2.1.14 Dirección / Liderazgo

La dirección es un elemento que orienta a las personas a contribuir para el desarrollo de las metas propuestas de la empresa, para lo cual se debe contar con personal administrativo debidamente capacitado y conciente de que los problemas resultan del comportamiento individual y grupal de los trabajadores, un administrador al mismo tiempo debe ser un líder eficaz.

Debido a que el liderazgo es la capacidad para conseguir personas que concuerden con sus criterios, un líder debe ofrecer los medios que satisfagan las necesidades de quienes los sostienen, el líder debe tener la suficiente capacidad para motivar y comunicar sus propósitos para la empresa. Ojeda (2009)

2.1.15 Integración / Motivación

La integración significa unir los recursos humanos y los materiales que el planificador creyó necesarios para un correcto funcionamiento de la convivencia social de los individuos.

La planeación representa el que y cuando se deben hacer las cosas, la organización en cambio señala quienes cómo y dónde se deben ejecutar, estos procesos se realizarán con elementos humanos y materiales denominados en la planeación de la organización. Ojeda (2009)

2.1.16 Control

El control no es otra cosa que medir la ejecución de cierta actividad individual y grupal de los elementos de una institución para sugerir que sus acciones se dirijan a los planes establecidos, para medir el desempeño se deben establecer las metas a las que quiere llegar la organización, mediante un análisis situacional que le permite los errores o desviaciones en la aplicación de las normas. Ojeda (2009)

2.1.16.1 Importancia del control

En todas las instancias administrativas de las empresas se ejercen mecanismos de control ya que éstos aseguran la consecución de los objetivos institucionales, el control es importante ya que está destinado a minimizar los defectos en una determinada acción, consecuentemente para tomar la decisión sobre un programa de control se debe tener en cuenta los riesgos que se corren al ejecutar un plan establecido. Ojeda (2009).

2.1.16.2 Control interno

Control Interno desde el punto de vista administrativo

Cuando se inicia un plan de trabajo, es fundamental utilizar los recursos para certificar de que las actividades o procesos que están haciendo de forma adecuada. Estas medidas destinadas a verificar la idoneidad de las acciones ejecutadas se denominan control. Ojeda (2009).

Definición de Control

La palabra control puede tener muchas definiciones la norma General establece que el control es el paso fundamental en el que se establece el sistema administrativo, no de aplicaciones principales de este término son; verificar, comparar, ejercer su autoridad y comparar con una norma.

Verificar es un término que se relaciona con medir el establecimiento de un parámetro que servirá como referencia el proceso de control.

- Stoner, “es el proceso por medio del cual los gerentes se aseguran de que las actividades efectivas están de acuerdo con las que se han planeado”.
- Kast, es la función administrativa que mantiene la actividad organizacional dentro de límites tolerables al compararlo con las expectativas”.

De acuerdo a la definición de control realizada por varios autores podemos establecer que al control se le asigna una función puramente resultadista, debido a que en los procesos administrativos, la eficiencia del control se lo mide en base a los resultados obtenidos

El Control en cada departamento

Controlar todo departamento es la función que debería realizar el administrador, utilizando los distintos elementos del control, lo usual es realizar reuniones permanentes con los mandos medios o responsables de cada departamento para analizar en qué medida se están cumpliendo los objetivos planteados.

2.1.17 Planeación y Control

Estos términos están íntimamente ligados, porque realizar la planificación de las actividades relacionadas con la producción de una empresa también se deben planificar las actividades de control a los procesos para determinar desviaciones que afecten a la ejecución de los planes.

La eficiencia de los resultados del mide mediante indicadores si bien aplicados por la administración aportarán los resultados deseados, de no

generarse estos será necesario adoptar acciones y medidas correctivas para minimizar las desviaciones y alcanzar los resultados esperados.

2.1.18 Costos

El control en algunos casos puede confundirse como costos utilizados para alcanzar una meta, de acuerdo esto para justificar un programa de control es necesario que el ahorro de costos anticipados sean mayores que los costos proyectados. Lewis (1999).

2.1.19 Indicador de Gestión

Son medidas o valores de referencia que permiten establecer si el plan está siendo ejecutado de acuerdo a los objetivos planteados, Serna (1994), señala que los índices de gestión son unidades de medida gerencial para evaluar el desempeño de la empresa, al relacionar lo directamente con las metas y objetivos planteados.

De acuerdo a esto el indicador de gestión debe:

- Generar un resultado
- Ser Simple
- Ser Demostrativo
- Ser Relacionado al proceso

Consecuentemente se determina al indicador de gestión como una parte del proceso de control, de las actividades previstas en el plan operativo de la empresa, de la misma forma que el plan permite verificar hacia dónde van las organizaciones, el indicador permite establecer cómo se está ejecutando el plan. Canales (2005).

2.2 FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA

Para la realización de la investigación se sustenta a través de los siguientes estudios y teorías:

2.2.1 “Nuevo Plan de estudios para el período 2011-2016”.

Y tienen como desafío el incremento de la productividad del sector palmicultor del Ecuador, que es relativamente bajo, con un promedio de 2.1 TM de aceite/ha (toneladas de aceite por hectárea). Y entre los posibles causales para que esto ocurra se toma en cuenta al clima, el inadecuado manejo del agua, el mal estado de la tierra a la que le faltan nutrientes, sumado a esto las inadecuadas acciones fitosanitarias que no permiten mejorar la productividad

2.2.2 Evaluación del comportamiento de híbridos interespecíficos (Oleífera x Guineensis) de palma aceitera de diferentes orígenes, en la zona de Santo Domingo y su área de influencia

ANCUPA, Cooperativa Orellana, IPNI, Encontrar las dosis ideales de macro nutrientes y relacionarlos con la fuente, época y localización, para obtener información sobre mejores índices de productividad, rentabilidad y sostenibilidad del cultivo.

En una plantación los fertilizantes representan el mayor costo de producción, y la administración necesita de manera continua tener estimados precisos de la eficiencia, respuesta y costo/beneficio en términos económicos del uso de fertilizantes.

2.2.3 Evaluación de las mejores prácticas agronómicas en el rendimiento y rentabilidad de la palma aceitera

ANCUPA, ESPE (Santo Domingo), Hacienda Tarragona, Analizar la respuesta a largo plazo de “buenas prácticas agronómicas (dos podas por año, cosecha semanal, fertilización balanceada con énfasis en la relación Ca-Mg-K y control de malezas en la corona)”.

En el 2009-2010 se registró una tendencia donde se presentaron mayores producciones según el aumentando de las buenas prácticas agrícolas, para lo que se busca mejorar la actividad productiva del sector palmicultor.

2.2.4 Administración.

Se define a la administración como la acción de planificar, organizar, ejecutar y evaluar los procesos realizados por la organización para alcanzar las metas y objetivos planeados. Rodríguez J (2008).

2.2.4.1 Administración por Objetivos

La administración por objetivos basa su accionar en planificar sus acciones basados en dos objetivos planteados para alcanzar los resultados deseados, para ello es necesario establecer un plan de objetivos anuales, en base a estos cada área establecerá sus propios objetivos que al ser ejecutados adecuadamente permitirán el desarrollo organizacional. Rodríguez J (2008).

2.2.4.2 Administración por procesos

Este tipo de administración basa su gestión en establecer las actividades como procesos, entendidos como la secuencia de actividades que seguidas adecuadamente y ordenadamente permitirán conseguido resultados satisfactorios para el cliente. Rodríguez J (2008).

2.2.4.3 Tipos de Administración

- **Administración Internacional:**

Se especializa en administrar empresas a nivel internacional, relacionados con el movimiento del personal, mercancías, y dinero con el único fin de administrar el fuera de las fronteras de un país. Núñez (2013).

2.2.4.3.2 Administración Comparativa:

Este tipo de administración se realizó tomando como base diferentes estadios y ambientes a través de los cuales la empresa observante podrá obtener conclusiones que ayuden al crecimiento económico y productivo de su empresa.

- **Administración en la Tecnología:**

Cada empresa es susceptible de utilizar los métodos y materiales necesarios para mejorar su proceso productivo, sean estos manuales o tecnológicos, que ayudarán a realizar su trabajo y procesos operacionales.

- **Administración de la Estrategia:**

La estrategia es el camino que sigue la empresa para llegar al fin un negocio un compromiso comercial.

- **Administración de la Producción y de Operaciones:**

El éxito o fracaso de una empresa de pende fundamentalmente de la administración correcta, de las operaciones que realizan los funcionarios para mejorar la producción.

2.2.4.4 Importancia de la Administración

La importancia de la administración está en que permite a los humanos hacer efectivos en cuanto la utilización del recurso humano, material, e insumos de toda índole para satisfacer las necesidades de las empresas.

Universalmente se ha empleado la administración, en el hogar, y del gobierno y las empresas públicas y privadas, este recurso administrativo se extiende a todos los ámbitos, hasta convertirse en universal, en toda actividad planificada existe un esfuerzo administrativo.

2.2.4.5 Características de la Administración

Dentro de las principales características de la administración están:

- *Universalidad*: esto significa que la administración se encuentra en todo lugar donde existe un proceso administrativo.
- *Especificidad*: la administración tiene elementos específicos con características propias que hace el único el proceso administrativo. El
- *Unidad Temporal*: al proceso administrativo se lo considera único, aunque en la vida de una empresa se presente con todos o uno de sus componentes y sus fases estarán presentes en todo organismo social.
- *Unidad Jerárquica*: las administraciones jerárquicas, ya que permite la presencia de distintos estados de mando, se dice que todos los elementos de la administración forman un solo cuerpo, respetando sus niveles de autoridad.
- *Valor Instrumental*: este Valor viene dado el función que la administración es un instrumento para llegar a las metas y objetivos previamente establecidos.

- *Flexibilidad*: es flexible por cuanto es fácilmente adaptables a las necesidades del plan operativo de una empresa, una administración rígida no es eficiente.
- *Interdisciplinariedad*: se aplicará a todas las ciencias que quede necesidades de servicio. Farley (2003).

2.2.4.6 Campo de Aplicación

La administración es aplicable a todas las empresas pues permiten detectar, prevenir y enmendar los desvíos de la no planificación del trabajo de los operarios, estén en empresas públicas y privadas, de servicios y gubernamentales.

2.2.4.7 Habilidades de los administradores

Un gerente moderno debe contar con destrezas y habilidades que sumado a los conocimientos técnicos en la aplicación de las herramientas administrativas permitirá ejercer el liderazgo y guiar a la empresa a la eficiencia administrativa. Coello (2009).

• Habilidades Técnicas

Esta destreza supone la técnica para realizar los procedimientos, procesos y métodos necesarios para ejecutar su labor.

• Habilidades Humanas

Uno administrador es requerido para lograr beneficios a la empresa, de forma que debe estar preparado para administrar la suya propia, empresas privadas o gubernamentales.

Uno administrador debe tener la capacidad para dirigir al talento humano, de forma que se sientan motivados y se empoderen con los objetivos de la empresa hasta lograrlos.

Un puntal en esta actividad sola relaciones humanas y empresariales, la interrelación entre compañeros para lograr un clima laboral adecuado.

- **Habilidades Conceptuales**

Estas son las denominadas habilidades de pensamiento

- Pensar estratégicamente. Es necesario considerar todos los factores que pueden influir en la toma de decisiones
- Analizar los asuntos. Debe tener la capacidad de análisis, mediante la observación de la información importante que le permita analizar los problemas y resolverlos con una lógica y crítica adecuada.
- Usar un juicio sensato. Uno administrador debe ser sensato para tomar decisiones en los momentos en que el juicio falla.
- Innovar. Es un innovador, capaz de generar ideas, y proponerlas para generar nuevos enfoques en la empresa de forma dinámica y creativa.

2.2.4.8 Trabajo en equipo

El trabajo en equipo es una condición fundamental que influye en el rendimiento de los trabajadores, fomenta el compañerismo. Debido a que genera el entusiasmo un de resultados satisfactorios.

El equipo de trabajo funciona con reglas establecidas mismas que deben ser respetadas de todo los integrantes, estas normas sirven para regular el

comportamiento, generalmente se establecen las funciones de cada uno de los miembros del equipo de trabajo, de la misma forma se anticipan acciones para solventar problemas que pudieran presentarse.

El trabajo en colaboración es provechoso para todos los miembros de la organización, permitirá encontrar satisfacciones al ayudar a los compañeros, de esta forma se mejora el clima laboral. Gómez, (2009).

2.2.5 Planeación

Planear significa anticiparse al futuro, conociendo la situación actual, se espera obtener un resultado ponderado, que permitió cumplir los objetivos de la organización, siendo importante en este proceso el tiempo para llegar al resultado final.

Es mirar al futuro, desde una situación actual esperando alcanzar el resultado esperado, siendo fundamental el tiempo para obtener el producto final. Rodríguez J (2008).

2.2.5.1 Objetivos de la planeación

La planeación diseña sus objetivos en cuanto la interrogante de cómo debe ser la realidad, basado en preguntas ¿qué? ¿Cómo? ¿Para qué?, responder adecuadamente estas interrogantes, conduce al cumplir el objetivo planteado.

El objetivo no es otra cosa que el resultado que se desea obtener en un periodo de tiempo establecido en un futuro cercano.

2.2.6 Planeamiento estratégico

La Planificación estratégica es simplemente dar pasos para conocer lo que le espera a la empresa en el mundo a corto, mediano y largo plazos. El futuro ya no es, fue...por esa razón al hablar de futuro se habla del presente

como una verdad adelantada, entonces al conocer los riesgos que tendrá la empresa a futuro, son los mismos que tiene ahora. Rodríguez C., (2002).

2.2.7 Pasos de la planeación

2.2.7.1 Planificar

Es el proceso de diseñar las acciones a realizar basadas en una visión y misión de la empresa, los objetivos institucionales, para lo cual se utilizará el plan estratégico, basado en el análisis FODA. Rodríguez C (2002).

La planificación se dará en tres momentos, a corto o mediano y largo plazo, en el cual se establecieron las directrices para ejecutar el proceso productivo y o administrativo empresarial

2.2.7.2 Organizar

En este paso se realiza el diseño del organigrama Institucional, para que cada funcionario conozca quien cómo y cuándo se va a realizar el proceso productivo, la forma como van a realizar las actividades y la secuencia en tiempo para ejecutarlas.

2.2.7.3 Dirigir

Es utilizar el liderazgo que si tiene sobre las personas para guiar a la consecución de los objetivos planteados en el proceso administrativo, el cual se basa en la toma de decisiones en el momento correcto por parte de la administración.

2.2.7.4 Controlar

Controlar es medir el desempeño de la organización utilizando indicadores de eficiencia, eficacia y efectividad, los cuales permitirán detectar los desvíos y tener la oportunidad de corregirlos a tiempo.

El control es una medida estratégica, práctica y operativa que permite evaluar a toda la institución, utilizando los sistemas de Control de gestión mediante auditorías externas que establecen el nivel operativo actual de la empresa.

2.2.8 Análisis FODA

Serna plantea que FODA es una es una matriz que establece mediante el estudio de las debilidades, las fortalezas, las amenazas y las oportunidades, conocer si una empresa está capacitada para subsistir en el medio competitivo.

El análisis FODA es una herramienta administrativa destinada a establecer, las debilidades y amenazas, las fortalezas y oportunidades de una empresa. Este análisis sirve a la empresa para establecer estrategias que permitan potenciar sus fortalezas, minimizar el efecto de sus debilidades, a ser uso de sus oportunidades y evitar que las amenazas se concreten. Rodríguez C (2002).

Fortalezas y Debilidades

Para realizar el análisis Foda se deben considerar analizar las siguientes áreas:

Análisis de Recursos: Capital, recursos humanos, sistemas de información, activos fijos, activos no tangibles.

○ **Análisis de Actividades:** Recursos gerenciales, recursos estratégicos, creatividad

- **Análisis de Riesgos:** Con relación a los recursos y a las actividades de la empresa.
- **Análisis de Portafolio:** La contribución consolidada de las diferentes actividades de la organización.

Oportunidades y Amenazas

Las oportunidades para una empresa se podrán encontrar si se realiza un profundo análisis de las fortalezas, y podrían estar los departamentos de más altos estándares.

Las oportunidades responden a la no solución de las debilidades encontradas en el análisis situacional, y éstos se podrían encontrar en las áreas de más bajos desempeños.

- **Análisis del Entorno:** Estructura de su industria (Proveedores, canales de distribución, clientes, mercados, competidores).
- **Grupos de interés:** Gobierno, instituciones públicas, sindicatos, gremios, accionistas, comunidad.
- **El entorno visto en forma más amplia:** Aspectos demográficos, políticos, legislativos, etc.

Análisis externo

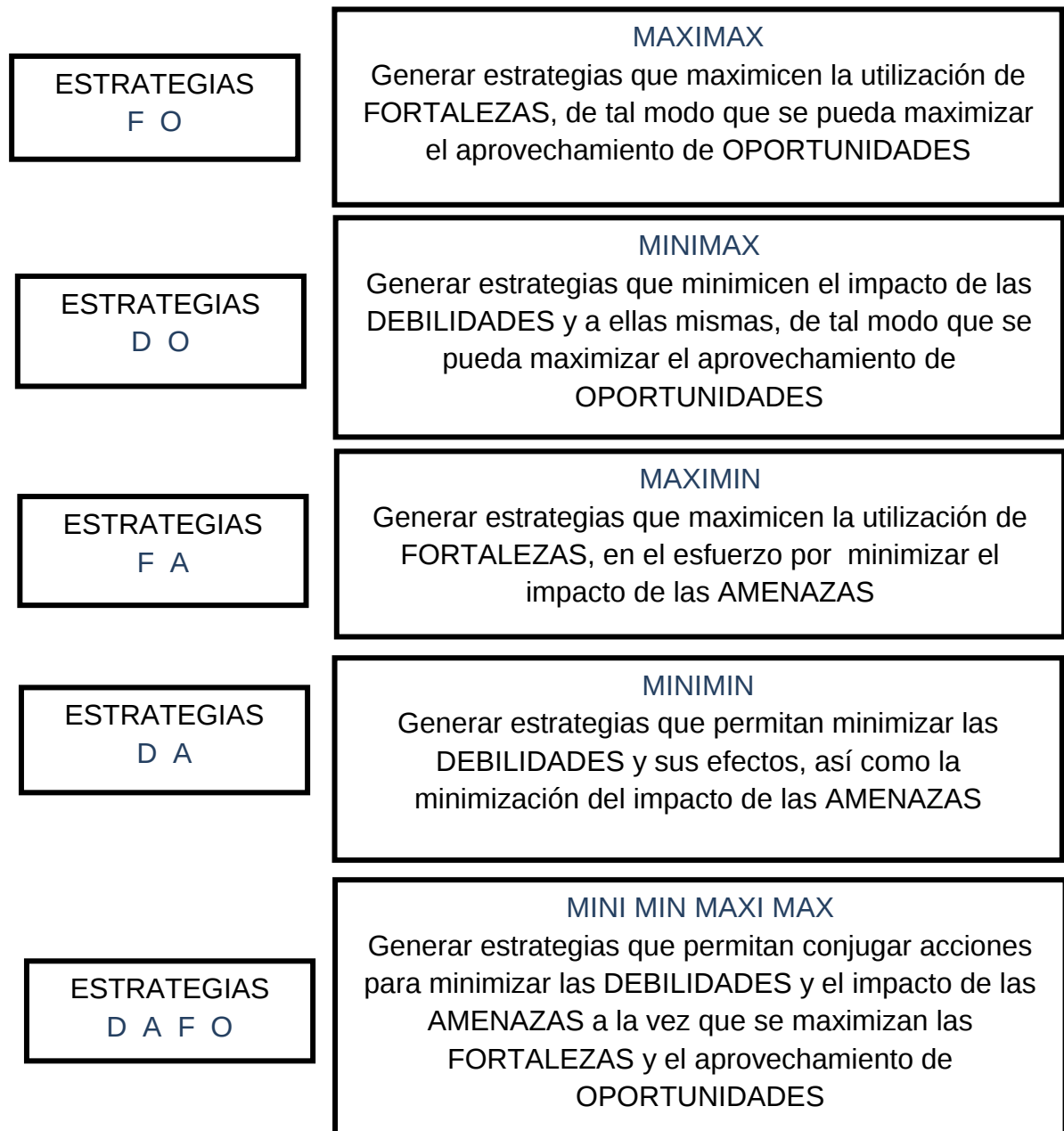
Serna (1994), establece que para el desarrollo del plan de una empresa es necesario tomar en cuenta los factores que se encuentran fuera de la organización, pero que pueden influir en un momento dado. Las fuerzas del medio son fijas y se deben tomar en cuenta a los siguientes factores. Carlson (2005)

- **Factores económicos:** Relacionado con el comportamiento de la economía, el flujo del dinero, bienes y servicios.
- **Factores sociales:** Lo que afectan el modo de vivir de la gente incluso sus valores (educación, salud, empleo, seguridad, creencias, cultura).
- **Factores políticos:** Se refieren al uso o asignación del poder, en relación con gobiernos nacionales, provinciales y locales.
- **Factores tecnológicos:** Relacionados con el desarrollo de las máquinas, las herramientas, los procesos.
- **Factores competitivos:** Determinados por los productos, el mercado, la competencia, la calidad y el servicio.
- **Factores geográficos:** Relativo a la ubicación, espacio, topografía, clima, plantas y recursos.

EL POAM (Perfil de oportunidades y amenazas en el medio) permite identificar y valorar las amenazas y oportunidades potenciales en una empresa.

GRÁFICO 1

Esquema general de la planeación estratégica para la inserción del sistema de Calidad Total en una organización o área de la misma.



Fuente: LARREA. R. (2010).

2.2.9 Gestión de la Producción

En las industrias productivas el elemento más importante es la producción por lo tanto es un buen indicador del sistema administrativo de la empresa, siendo fundamental que debe existir un buen sistema de control para lograr tenerla en el más alto nivel.

Así las cosas se puede decir que la gestión de producción se basa en un sinnúmero de instrumentos administrativos que permiten elevar la productividad de la industria, para lo cual es necesario planificar, y ejecutar y controlar los procesos claves. Vicarromero, (2009).

2.2.9.1 Enfoque del Proceso de Producción

La producción por procesos permite a la administración organizar las operaciones mediante el conocimiento de los modelos y herramientas que le permita tomar decisiones adecuadas para mejorar el sistema producto. A este término también se le conoce como administración de operaciones, que integra el mejoramiento de los sistemas productivos mediante la transformación de insumos primarios en productos que requiere el usuario. Vicarromero, (2009)

2.2.11 Sistema de producción

Es el método que utiliza una empresa para optimizar sus recursos y generar un proceso productivo adecuado a los objetivos institucionales, mismo que se encuentra condicionado por factores internos y externos Vicarromero, (2009).

Un sistema de producción puede ser la interacción entre los sistemas agrícolas y pecuarios administrados adecuadamente por el sistema administrativo de la empresa agrícola o pecuaria, utilizando recursos mecánico, y biológicos utilizados en la unidad productiva.

2.2.12 La comercialización agrícola

La comercialización agrícola es el proceso que realiza la empresa para hacer llegar el producto al consumidor, pasando por los diversos canales de distribución, se incluyen en ellos la producción, transporte, almacenamiento y distribución, es menester anotar que la comercialización agrícola es un proceso estrictamente privado, buscando generar beneficios para los participantes en el proceso comercial

Para que este proceso se realice de forma efectiva es necesario contar con la información actualizada del mercado, la oferta y la demanda, las tendencias comerciales actuales, se debe generar un interés creciente por los productos agrícolas en las grandes cadenas alimenticias y por supermercados. Vicarromero, (2009)

2.2.13 Comercialización agrícola en los países en desarrollo

La FAO es una de las organizaciones a nivel internacional que más apoyo presta a los agricultores de los países en desarrollo para garantizar que sus sistemas de comercialización agrícola logren su objetivo, tratando de vincular a los agricultores directamente con los mercados, esto se consigue fortaleciendo la empresa privada, con políticas adecuadas gubernamentales. Un punto verdaderamente importante es la capacitación en los procesos comerciales a todos los niveles para lograr tomar confianza en el sector privado. Vicarromero, (2009).

2.2.14 Infraestructura de mercado

La infraestructura de mercado es la capacidad física de que disponen las ciudades para facilitar el acopio de los productos generados por los productores agrícolas y pecuarios, para de esta manera contribuir a que la comercialización sea rentable, reduciendo al mínimo los riesgos post cosecha, los mercados tales como mayoristas, o minoristas juegan un papel

fundamental en la cadena de distribución a la vez que contribuyen a la generación de ingresos para los productores y lo que es más importante generar seguridad alimentaria.

En la actualidad es muy común la presencia masiva de supermercados, los cuales se ofertan productos agropecuarios a precios un poco elevados para la economía popular, por lo que es necesaria la presencia de mercados minoristas, para lo cual es necesaria regular la presencia de los mercados en las ciudades, regulando el estado sanitario y organizativo del mismo. Vicarromero, (2009).

2.2.15 Información de mercado

La información de mercado es muy importante para los agricultores, misma que debe contener, la capacidad operativa del mismo, los precios establecidos para los productos, de forma que los productores puedan negociar con los comerciantes, y conozcan de antemano cuáles son los precios que van a manejar, lo cual facilitaría de los productos puedan ser distribuidos a varios mercados en el territorio ecuatoriano Vicarromero, (2009).

2.2.16 Capacitación en comercialización

Para los agricultores el proceso de comercialización de sus productos es el mayor problema que enfrentan dentro de la cadena productiva, el productor puede enfrentarse a problemas como la baja de precios, la fluctuación de los mismos problemas en el transporte de sus productos sin embargo no tienen la capacidad administrativa para solucionarlos, los agricultores deben reunirse en asociaciones o gremios para generar un plan de capacitación, acudiendo a los organismos internacionales como la FAO, que promueve este tipo de recurso a los productores agrícolas y pecuarios, en temas como técnicas de cultivo, técnicas de comercialización o manejo de productos post cosecha. Vicarromero, (2009)

2.2.17 Ambiente favorable

Un sistema adecuado de comercialización debe ceñirse a las políticas legales, económicas y organizacionales gubernamentales, los agricultores no pueden inferir en los cambios económicos de un país, por lo que deben procurar tener un ambiente favorable para comercializar adecuadamente sus productos. El exceso de burocracia no permite dar fluidez a los requerimientos de los productores sumado a esto el estado de las carreteras o la falta de vehículos para el transporte de los productos, hace que aumente el precio final al consumidor. Vicarromero, (2009)

2.2.18 Desarrollos recientes

Se ve con beneplácito en la actualidad las relaciones comerciales entre los agricultores, los comerciantes minoristas y los negocios agrícolas para procurar que el producto lleguen las mejores condiciones en estado y precio al consumidor final. Un aporte importante para la comercialización agrícola es el incremento de supermercados en toda América latina, sin embargo se mantienen los mercados en los que se genera ligero inmediato el contacto directo entre el productor y el consumidor. (Vicarromero, 2009)

2.3 FUNDAMENTACIÓN LEGAL

La Constitución Política del Estado Ecuatoriano aprobada en el año 2008, en sus artículos:

En el Art. 281.- Nos da referencia a la soberanía alimentaria constituye un objetivo estratégico y una obligación del Estado para garantizar que las personas, comunidades, pueblos y nacionalidades alcancen la autosuficiencia de alimentos sanos y culturalmente apropiados de forma permanente. Para ello, será responsabilidad del Estado:

En el numeral 1. Da a conocer sobre el Impulso la producción, transformación agroalimentaria y pesquera de las pequeñas y medianas unidades de producción, comunitarias y de la economía social y solidaria.

En el numeral 2. Da referencia sobre la adaptación de políticas fiscales, tributarias y arancelarias que protejan al sector agroalimentario y pesquero nacional, para evitar la dependencia de importaciones de alimentos.

En el numeral 4. Se menciona sobre Promover políticas redistributivas que permitan el acceso del campesinado a la tierra, al agua y otros recursos productivos.

En el numeral 5. Determina sobre el establecimiento de mecanismos preferenciales de financiamiento para los pequeños y medianos productores y productoras, facilitándoles la adquisición de medios de producción.

En el numeral 6. Identifica a la importancia de promover la preservación y recuperación de la agrobiodiversidad y de los saberes ancestrales vinculados a ella; así como el uso, la conservación e intercambio libre de semillas.

En el numeral 10. Se enfoca sobre el Fortalecimiento del desarrollo de organizaciones y redes de productores y de consumidores, así como la de comercialización y distribución de alimentos que promueva la equidad entre espacios rurales y urbanos.

11. Generar sistemas justos y solidarios de distribución y comercialización de alimentos. Impedir prácticas monopólicas y cualquier tipo de especulación con productos alimenticios.

En base al sistema económico y política económica

En el Art. 284.- Menciona sobre la política económica tendrá los siguientes objetivos:

Dentro de los objetivos identificados en esta política tenemos: Asegurar una adecuada distribución del ingreso y de la riqueza nacional.

Incentivar la producción nacional, la productividad y competitividades sistémicas, la acumulación del conocimiento científico y tecnológico, la inserción estratégica en la economía mundial y las actividades productivas complementarias en la integración regional.

En el numeral 1. Menciona sobre asegurar una adecuada distribución del ingreso y de la riqueza nacional.

En el numeral 2. Da a conocer sobre el incentivo de la producción nacional, la productividad y competitividad sistémica, la acumulación del conocimiento científico y tecnológico, la inserción estratégica en la economía mundial y las actividades productivas complementarias en la integración regional.

En el numeral 3. Podemos encontrar sobre el aseguramiento de la soberanía alimentaria y energética.

En el numeral 4. Se identifica sobre la importancia de Promocionar la incorporación del valor agregado con máxima eficiencia, dentro de los límites biofísicos de la naturaleza y el respeto a la vida y a las culturas.

En el numeral 7. Menciona sobre el mantener la estabilidad económica, entendida como el máximo nivel de producción y empleo sostenibles en el tiempo.

En el numeral 8. Indica sobre: propiciar el intercambio justo y complementario de bienes y servicios en mercados transparentes y eficientes.

En los Artículos de Intercambios económicos y comercio justo

En base al Art. 335.- Trata sobre el la importancia de que el estado es el que regulará, controlará e intervendrá, cuando sea necesario, en los intercambios y transacciones económicas; y sancionará la explotación, usura, acaparamiento, simulación, intermediación especulativa de los bienes y servicios, así como toda forma de perjuicio a los derechos económicos y a los bienes públicos y colectivos.

El Estado es el responsable de la definición de una política de precios orientada a proteger la producción nacional, establecerá los mecanismos de sanción para evitar cualquier práctica de monopolio y oligopolio privados, o de abuso de posición de dominio en el mercado y otras prácticas de competencia desleal.

En base al Art. 336.- Da a conocer sobre lo que el Estado impulsará y velará por el comercio justo como medio de acceso a bienes y servicios de calidad, que minimice las distorsiones de la intermediación y promueva la sustentabilidad.

El Estado asegurará la transparencia y eficiencia en los mercados y fomentará la competencia en igualdad de condiciones y oportunidades, lo que se definirá mediante ley.

En base al Art. 337.- Menciona sobre la importancia de que el Estado promoverá el desarrollo de infraestructura para el acopio, transformación, transporte y comercialización de productos para la satisfacción de las necesidades básicas internas, así como para asegurar la participación de la economía ecuatoriana en el contexto regional y mundial a partir de una visión estratégica.

Particularmente, la investigación sienta sus bases en la Ley de Fomento y Desarrollo Agropecuario

Art. 2 De acuerdo a los principios establecidos en la constitución vigente y, a los intereses fundamentales del pueblo ecuatoriano, la presente Ley sigue los siguientes objetivos:

- a) Estimular y proteger la actividad agropecuaria mediante la creación de condiciones para incrementar las inversiones en el sector, utilizar eficientemente sus recursos productivos y generar ingresos a niveles que faciliten el óptimo aprovechamiento del potencial productivo Agropecuario del País.
- b) Incrementar la producción y la productividad del sector agropecuario en forma acelerada y continúa, para satisfacer las necesidades de alimentos de la población ecuatoriana, abastecer de materia prima a la industria nacional y producir excedentes exportables; y,
- c) Entre otras funciones también podemos encontrar el establecer mecanismos preferenciales de financiamiento para los pequeños y medianos productores y productoras, facilitándoles la adquisición de medios para el fomento y desarrollo agropecuario.

Art. 3.- Principios.- Esta ley se rige por el principio de asegurar la soberanía alimentaria a través de la promoción y estímulo a la producción nacional, en especial, en el sector agropecuario.

CAPITULO III

METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN

Lo amenaza es el arma del amenazado.

DA VINCI, Leonardo

3.1 MÉTODOS UTILIZADOS EN LA INVESTIGACIÓN

Para la realización de esta investigación se desarrolló por métodos explicativo o causal, por cuanto se efectuó un estudio de la información encontrada sobre los sistemas de gestión operativa del sector palmicultor con el propósito de establecer vínculos y relaciones, diferencias, etapas, actitudes y el estado actual del conocimiento respecto al tema en estudio.

Los métodos utilizados dentro de la investigación científica fueron:

- **Método Inductivo.-** En este método se observó los fenómenos específicos logrando conseguir conclusiones e indicios generales, que permitan entender los hechos y así conseguir hallar las oportunas soluciones.
- **Método de Observación.-** Con este método logro identificar algunos rasgos existentes donde se determinó su frecuencia o no en el problema con el fin de establecer soluciones.
- **Investigación bibliográfica.-** A través de este método se identificaron diferentes tipos de información auditiva, escrita y gráfica la misma que se consideraron como fuentes de sitios y archivos de información, los mismos que figuran en folletos, revistas y libros.
- **Método de Análisis.-** Con este método se pudo determinar las partes más importantes del fenómeno investigado el mismo que permitirá determinar una analogía causa – efecto en los componentes del mismo.
- **Método hipotético – deductivo.-** Se planteó una hipótesis como consecuencia de inferencias del conjunto de datos empíricos o de principios y leyes más generales.

Para identificar la realidad del manejo del sistema administrativo y operativo en el sector palmicultor se recurrió a la encuesta para el impacto del mismo, niveles de ventas, compras, bienestar familiar, entre otros, que permitió identificar las necesidades actuales para el desarrollo del sector.

3.2 CONSTRUCCIÓN METODOLÓGICA DEL OBJETO DE INVESTIGACIÓN

3.2.1 Población y muestra

Población

La población determinada como población del estudio son los 1.596 palmicultores del Cantón Quinindé Provincia de Esmeraldas (dato proporcionado por ANCUPA).

Muestra

Se determinó el tamaño de la muestra se considera al total de palmicultores del Cantón Quinindé Provincia de Esmeraldas 1596 (ANCUPA) mediante el sistema de muestreo aleatorio simple, a través de la siguiente fórmula:

$$n = \frac{N(P \times Q)}{(N - 1) (E/K)^2 + P \times Q}$$

Dónde:

n = Determina Muestra

N= Al universo = 1596 UPAs

P = Es la probabilidad de aceptación= 50%

Q = Determina la probabilidad de rechazo = 50%

K = La constante de corrección de error = 2

E = El Error maestro 5%

$$n = \frac{1596(0,50 \times 0,50)}{(1596 - 1) (0,05/2)^2 + 0,50 \times 0,50}$$

n= 320

Aplicando la fórmula se obtuvo un total de 320 encuestas (ANEXO 1), las mismas se que realizaron a los palmicultores del Sector de Quinindé.

3.2.2 Técnicas de investigación

- **Investigación documental**

El investigador encontró información de relevancia dentro de la misma en los archivos físicos y magnéticos que reposan en archivo.

Dentro de las técnicas identificadas y desarrolladas para realizar la respectiva medición de variables detallamos a continuación:

- La técnica de observación para la variable independiente.
- Las encuesta las mismas que fueron cuestionadas a los palmicultores del sector de Quinindé, con el fin de medir las variables y la determinación de la hipótesis.
- También se realizó a través de entrevistas a Centros, empresas e Instituciones que hayan realizado estudios sobre el sector palmicultor.

3.2.3 Instrumentos de la Investigación

La investigación se desarrolló a través de encuestas, ya que esta técnica permitió recolectar información de manera real para el estudio, las mismas

que fueron realizadas a través de un cuestionario o grupo de preguntas que se prepararon para estudiar el manejo del sistema administrativo y operativo del sector palmicultor.

El mismo que permitió recolectar la información de una manera documental e histórica que condescendió identificar los efectos que han tenido el sistema administrativo operativo en la rentabilidad del sector palmicultor de Quinindé.

3.2.4 Procedimiento de la Investigación

Para el desarrollo del procedimiento de la investigación primero se determinó los métodos y técnicas usados en la investigación para luego plantear el siguiente proceso:

- A través de una visita a las diferentes extractoras de palma de la localidad a fin de recolectar información de los palmicultores y poder obtener una base de datos para realizar las encuestas.
- Una vez obtenida la información se visitó a los palmicultores de la localidad con el fin de analizar cómo se desarrollan las actividades, esto mediante la observación y tomando los apuntes pertinentes para la investigación.
- Se realizó la recolección de la información con el desarrollo de las encuestas realizadas a los palmicultores del sector Quinindé la misma que con sus resultados obtendríamos suficientes datos indispensables para realizar la comprobación de la hipótesis.
- A través de la tabulación desarrollada se procedió a la tabulación e interpretación de resultados recopilados, con los mismos que se estableció un análisis para establecer si los objetivos del estudio planteados fueron efectuados.

3.3 ELABORACIÓN DEL MARCO TEÓRICO

Para el desarrollo del marco teórico, se identificaron diferentes clases de análisis en las que permitió la identificación del problema de investigación y sus resultados.

Luego se identificó los títulos y subtítulos del marco teórico con el que de desarrollo y se aclaró el campo problemático de la investigación.

En lo siguiente se detalla el marco teórico con el que se desarrolló la investigación:

- Fundamentación Conceptual:
 - Administración
 - Calidad
 - Gestión
 - Recursos de la gestión Administrativa
 - Negociación
 - Recurso Humano
 - Usuario Interno
 - Planeación
 - Estrategias
 - Diagnostico Situacional
 - Indicadores de gestión
 - Desarrollo Institucional
 - Dirección/Liderazgo
 - Integración/Motivación
 - Control
 - Planeación y Control
 - Costos

- Fundamentación Teórica

- Nuevo Plan de estudios para el período 2011-2016
- Evaluación del comportamiento de híbridos interespecíficos (Oleifera x Guineensis) de palma aceitera de diferentes orígenes, en la zona de Santo Domingo y su área de influencia.
- Valoración de las mejores prácticas agronómicas en el rendimiento y rentabilidad de la palma Africana.
- Control
- Planeamiento estratégico
- Factores internos y externos
- Gestión de la Producción
- Planeación
- Administración
- Trabajo en equipo
- Sistema de producción
- La comercialización agrícola
- Comercialización agrícola en los países en desarrollo
- Infraestructura de mercado
- Información de mercado
- Capacitación en comercialización
- Ambiente favorable
- Desarrollos recientes

- Fundamentación Legal

- La Constitución Política del Estado Ecuatoriano aprobada en el año 2008.

3.4 RECOLECCIÓN DE LA INFORMACIÓN

La recolección de la información se realizó a través de las encuestas que se realizaron a los palmicultores del Cantón Quinindé, se lo desarrollo de una manera directa con el fin de mantener una información confiable y real.

Para el desarrollo de las encuestas de manera más directa se visitó a las empresas donde los palmicultores realizan la venta de la palma en especial el día de cobro por el producto para tener la respuesta del palmicultor directamente y haber logrado acceder a la información.

La recolección documental nos permitió realizar en ANCUPA, y FEDEPAL, con los debidos permisos, con el fin de conocer precios de la palma y la cultura que tiene el agricultor para el control de su rentabilidad en la producción de la palma.

3.5 DESCRIPCIÓN DE LA INFORMACIÓN

Con la recopilación de información desarrollada con la ayuda de las encuestas se identificó otras investigaciones que se han ejecutado en el sector palmicultor en la zona, y también se visitó a FEDEPAL y ANCUPA, con el fin de identificar más las necesidades y los proyectos que están establecidos para ayudar al desarrollo del sector palmicultor en la zona con el fin de constatar las hipótesis del estudio.

El guion de preguntas de la encuesta cuenta con 16 preguntas la misma que se desenvolvió mediante encuentros personales a palmicultores de la zona, la información fue tabulada minuciosamente puesto que se debió verificar una por una las respuestas de los palmicultores y obtener una información verídica para la investigación.

3.7 ANALISIS E INTERPRETACIÓN DE LOS RESULTADOS.

Para dar la interpretación de los resultados obtenidos se desarrolló encuestas numeradas, procesadas e interpretadas estadísticamente, para el desarrollo de estas se utilizó el programa Statistical Package for the Sciences (SPSS), con el que se utilizó medidas de tendencia central y porcentajes para su comparación respectiva. Los resultados que se generen serán resumidos en cuadros y figuras.

Con la información obtenida se procedió desarrollar el análisis de la información para determinar conclusiones de la hipótesis que se identificaron en la investigación, la misma nos ayudó a dar un análisis final sobre el estudio.

3.7 CONSTRUCCIÓN DEL INFORME DE LA INVESTIGACIÓN

En el informe de investigación se dan a conocer los diferentes resultados logrados, en la investigación en el inicio se determinó, los problemas y los objetivos propuestos para el desarrollo del estudio posteriormente se realizó las proyecciones de los resultados y conclusiones de los resultados tabulados.

Luego de realizo la comprobación de la hipótesis a través del análisis, con el fin de determinar conclusiones y recomendaciones de la investigación, para luego elaborar la propuesta alternativa las cual es elaborar un diseño de un plan operativo para el sector palmicultor el cantón Quinindé y la viabilidad de concretar la propuesta.

CAPITULO IV

ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE LOS RESULTADOS EN RELACIÓN CON LAS HIPÓTESIS DE INVESTIGACIÓN

*La filosofía es un silencioso dialogo del
alma consigo misma en torno al ser*

Platón

4.1 ENUNCIADO DE LAS HIPÓTESIS

4.1.1 Hipótesis General

El inadecuado sistema operativo incide negativamente en el manejo de los costos y la rentabilidad del sector palmicultor en el cantón Quinindé.

Variable Independiente:

La inadecuada gestión operativa del sector palmicultor

Variable dependiente:

Manejo de los costos y rentabilidad de palma en el cantón Quinindé.

4.2 UBICACIÓN Y DESCRIPCIÓN DE LA INFORMACIÓN EMPÍRICA PERTINENTE A CADA HIPÓTESIS.

En la siguiente etapa se presentan los resultados logrados de la aplicación de la encuesta a los palmicultores del sector y el análisis de la misma.

Donde se desarrollan cuadros y gráficos de los resultados obtenidos.

4.2.1 RESULTADOS DE LAS ENCUESTAS REALIZADAS A LOS PALMICULTORES DEL CANTÓN QUININDÉ.

1.- ¿Cuántas hectáreas de palma africana tiene usted sembrada?

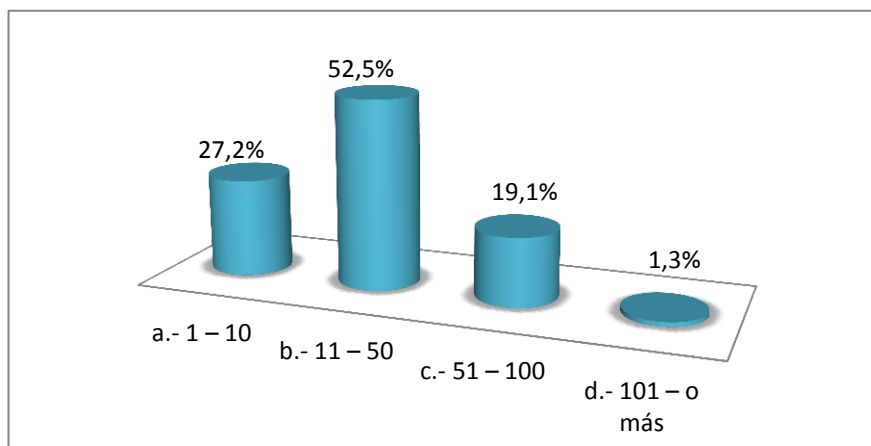
CUADRO 1 NÚMERO DE HECTÁREAS DE PALMA SEMBRADA

Opciones	Valor Abs.	%
a.- 1 – 10	87	27,2%
b.- 11 – 50	168	52,5%
c.- 51 – 100	61	19,1%
d.- 101 – o más	4	1,3%
Total	320	100%

Fuente: Palmicultores del Cantón Quinindé

Elaboración: La Autora

GRÁFICO 2 NÚMERO DE HECTÁREAS DE PALMA SEMBRADA



Análisis e Interpretación de los resultados: En el gráfico número 2 se observa que el 52.50% de encuestados tienen un promedio de 11 a 50 hectáreas sembradas de palma en donde podemos analizar que los agricultores que realizamos el estudio son en su mayoría pequeños y medianos productores de palma africana.

2.- ¿Cuántos años lleva usted en el negocio de la palma?

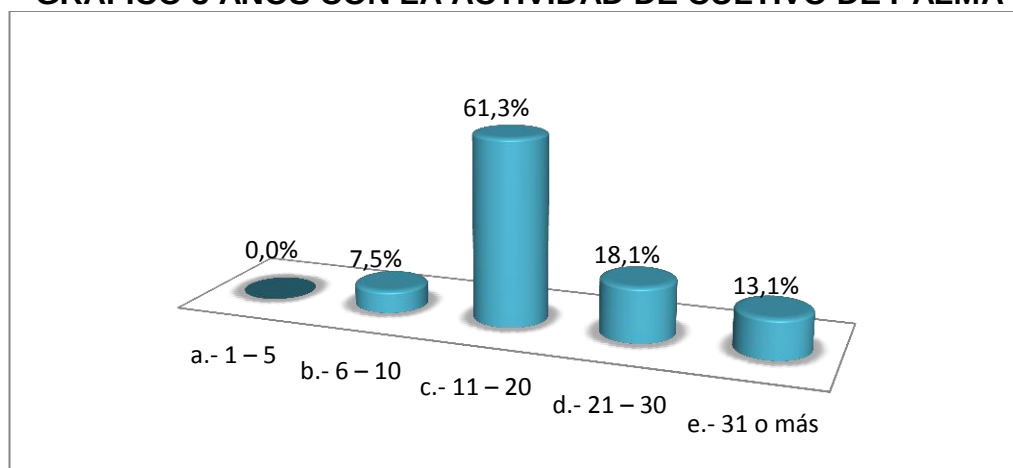
CUADRO 2 AÑOS CON LA ACTIVIDAD DE CULTIVO DE PALMA

Opciones	Valor Abs.	%
a.- 1 – 5	0	0,0%
b.- 6 – 10	24	7,5%
c.- 11 – 20	196	61,3%
d.- 21 – 30	58	18,1%
e.- 31 o más	42	13,1%
Total	320	100%

Fuente: Palmicultores del Cantón Quinindé

Elaboración: La Autora

GRÁFICO 3 AÑOS CON LA ACTIVIDAD DE CULTIVO DE PALMA



Análisis e Interpretación de los resultados: En base a los resultados obtenidos se puede observar que el 61.3% de encuestados tienen un promedio de 11 a 20 años con la actividad de cultivo de palma Africana, con esto podemos identificar que la experiencia que tienen los palmicultores del sector.

3.- ¿Considera usted que un presupuesto adecuado de costos y rentabilidad para la inversión de un proyecto de siembra de palma puede aumentar la rentabilidad en la cosecha?

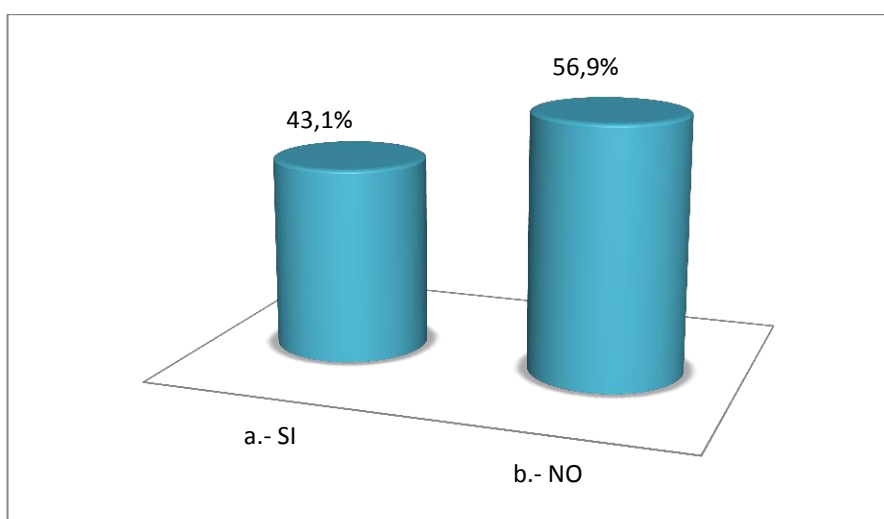
CUADRO 3 PRESUPUESTO DE COSTOS Y RENTABILIDAD

Opciones	Valor Abs.	%
a.- SI	138	43,1%
b.- NO	182	56,9%
Total	320	100%

Fuente: Palmicultores del Cantón Quinindé

Elaboración: La Autora

GRÁFICO 4 PRESUPUESTO DE COSTOS Y RENTABILIDAD



Análisis e Interpretación de los resultados: En base al gráfico número 3 se puede observar que el 56.9% de los encuestados si realizan un presupuestos de costos y rentabilidad en el mismo que se les consulto porque lo realizan y se determina la mayoría de respuestas por los créditos que realizan, también nos expresaron que el presupuesto es realizado en base a la experiencia que ellos tienen en el sector y que no lo realizan de una manera contable.

4.- ¿Cree usted que un control de ingresos y costos durante el proceso de cosecha de palma mejoraría su actividad productiva?

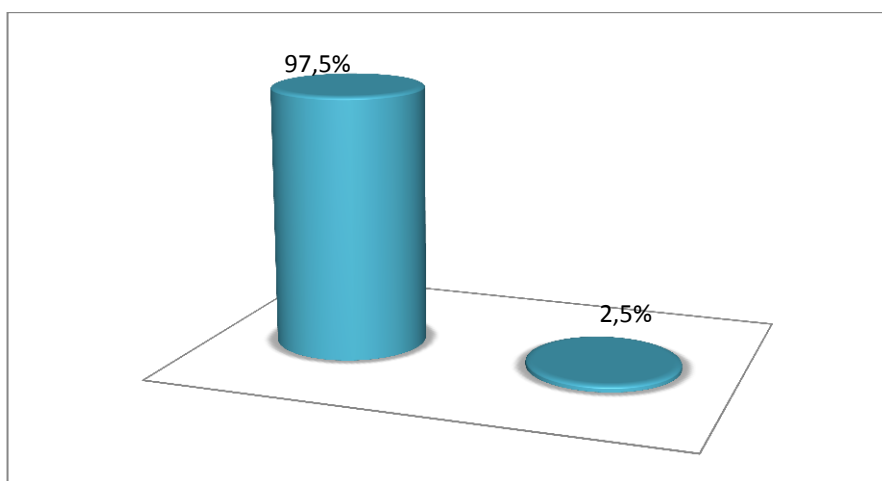
CUADRO 4 CONTROL DE INGRESOS Y GASTOS

Opciones	Valor Abs.	%
NO	312	97,5%
SÍ	8	2,5%
Total	320	100%

Fuente: Palmicultores del Cantón Quinindé

Elaboración: La Autora

GRÁFICO 5 CONTROL DE INGRESOS Y GASTOS



Análisis e Interpretación de los resultados: Con el gráfico número 5 podemos observar que el 97.5% de encuestados si considera que un control de ingresos y gastos sería adecuado para aumentar su productividad ya que pocos lo realizan a través de contadores o personas que conozcan sobre un control adecuado para evitar desperdicios o mala administración de los mismos.

5.- ¿Lleva usted un sistema de registro contable?

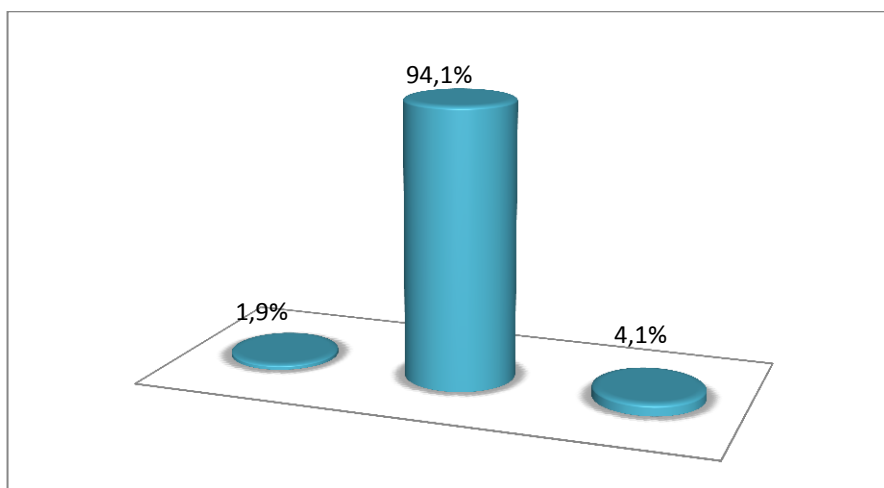
CUADRO 5 SISTEMA DE REGISTRO CONTABLE

Opciones	Valor Abs.	%
SI	6	1,9%
NO	301	94,1%
A VECES	13	4,1%
Total	320	100%

Fuente: Palmicultores del Cantón Quinindé

Elaboración: La Autora

GRÁFICO 6 SISTEMA DE REGISTRO CONTABLE



Análisis e Interpretación de los resultados: Los resultados muestran que el 94.1% de personas encuestadas no llevan un sistema de registro contable, el 1,9 % si lo hace y el 4,1 % a veces lo realiza, de esa forma no se puede disponer de la información adecuada en el momento oportuno para la toma de decisiones

6.- ¿Maneja usted algún control de costos y gastos de producción?

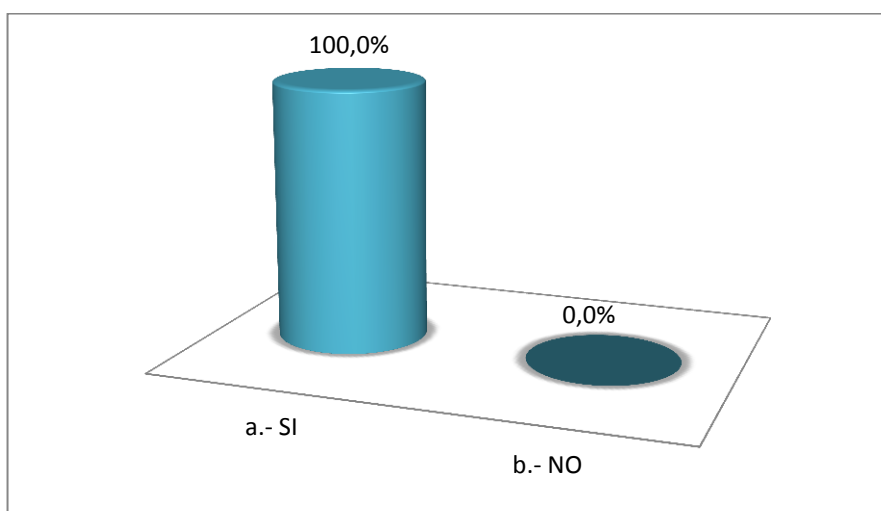
CUADRO 6 COSTOS Y GASTOS DE PRODUCCIÓN

Opciones	Valor Abs.	%
NO	320	100,0%
SÍ	0	0,0%
Total	320	100%

Fuente: Palmicultores del Cantón Quinindé

Elaboración: La Autora

GRÁFICO 7 COSTOS Y GASTOS DE PRODUCCIÓN



Análisis e Interpretación de los resultados: En base a los resultados obtenidos en el grafico número 7 se puede identificar que el 100% de encuestados no registran los costos y gastos de producción de la palma.

7.- Usted recibe asistencia técnica para el control de producción de palma africana de manera:

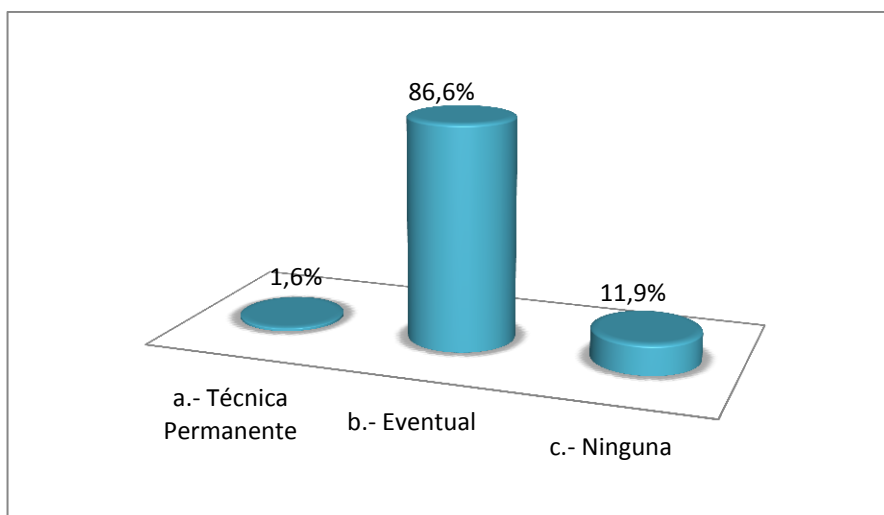
CUADRO 7 ASISTENCIA TÉCNICA DE CONTROL DE PRODUCCIÓN

Opciones	Valor Abs.	%
a.- Técnica Permanente	5	1,6%
b.- Eventual	277	86,6%
c.- Ninguna	38	11,9%
Total	320	100%

Fuente: Palmicultores del Cantón Quinindé

Elaboración: La Autora

GRÁFICO 8 ASISTENCIA TÉCNICA DE CONTROL DE PRODUCCIÓN



Análisis e Interpretación de los resultados: En base al grafico número 8 se puede observar que el 86.6% de encuestados reciben asistencia técnica eventual, la misma que nos supieron informar que es por parte de las extractoras, proveedores de insumos o de técnicos contratados cuando la misma presenta algún tipo de peste o daño que perjudique su producción.

8.- Defina de las siguientes extractoras a cuál de ellas entrega su producto

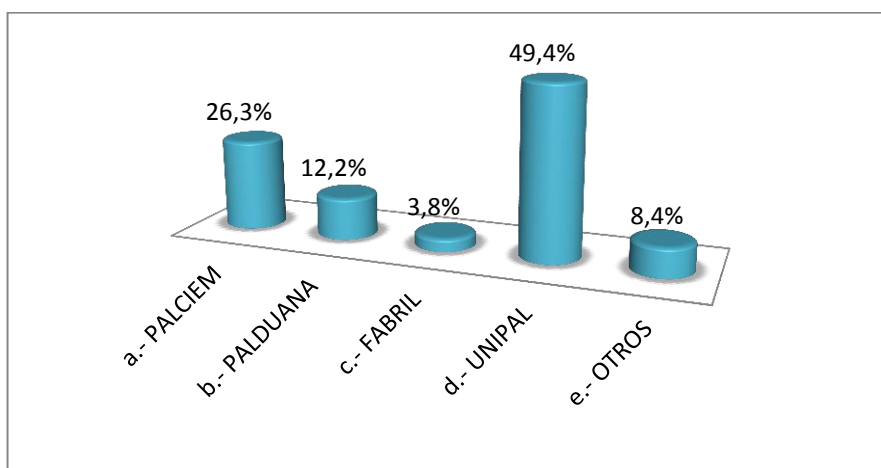
CUADRO 8 EXTRACTORAS DE ENTREGA DE PRODUCTOS

Opciones	Valor Abs.	%
a.- PALCIEM	84	26,3%
b.- PALDUANA	39	12,2%
c.- FABRIL	12	3,8%
d.- UNIPAL	158	49,4%
e.- OTROS	27	8,4%
Total	320	100%

Fuente: Palmicultores del Cantón Quinindé

Elaboración: La Autora

GRÁFICO 9 EXTRACTORAS DE ENTREGA DE PRODUCTOS



Análisis e Interpretación de los resultados: En base a la información obtenida se puede visualizar en el grafico numero 9 la extractora con mayor acogida por parte de los productores es UNIPAL, se les consulto que por qué razón y nos respondieron por el precio y por la flexibilidad en el calificado del producto.

9.- El financiamiento de los gastos de producción lo realiza a través de:

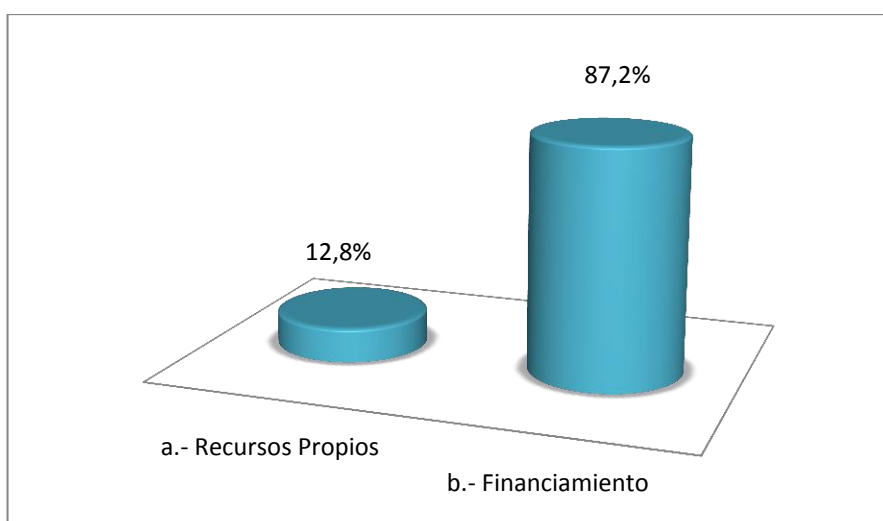
CUADRO 9 MODO DE FINANCIAMIENTO

Opciones	Valor Abs.	%
a.- Recursos Propios	41	12,8%
b.- Financiamiento	279	87,2%
Total	320	100%

Fuente: Palmicultores del Cantón Quinindé

Elaboración: La Autora

GRÁFICO 10 MODO DE FINANCIAMIENTO



Análisis e Interpretación de los resultados: En base al gráfico número 9 se puede visualizar que el 87.2% de los palmicultores encuestados financian sus gastos a través de préstamos.

10.- De que institución financia usted los costos de producción:

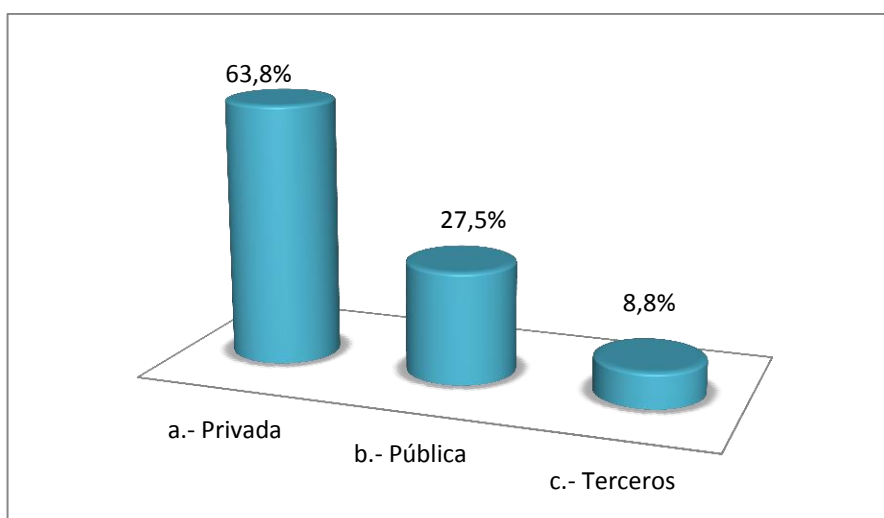
CUADRO 10 SECTOR DE FINANCIAMIENTO

Opciones	Valor Abs.	%
a.- Privada	204	63,8%
b.- Pública	88	27,5%
c.- Terceros	28	8,8%
Total	320	100%

Fuente: Palmicultores del Cantón Quinindé

Elaboración: La Autora

GRÁFICO 11 SECTOR DE FINANCIAMIENTO



Análisis e Interpretación de los resultados: Como se puede visualizar en el grafico numero 10 el 63.8% de los encuestados se financian con instituciones privadas en su mayoría nos informaron que trabajan con el banco del Pichincha, Guayaquil e Internacional ya que en estas instituciones dan más facilidades para acogerse al créditos, el 27.5% de encuestados respondió que trabaja con instituciones públicas como es el Banco del Fomento.

11.- ¿Cuenta usted con administrador de campo?

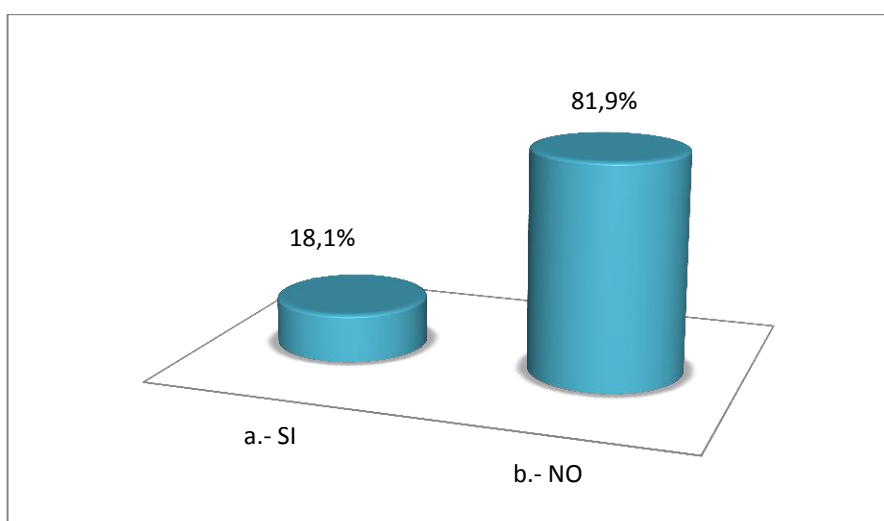
CUADRO 11 ADMINISTRADOR DE CAMPO

Opciones	Valor Abs.	%
a.- SI	58	18,1%
b.- NO	262	81,9%
Total	320	100%

Fuente: Palmicultores del Cantón Quinindé

Elaboración: La Autora

GRÁFICO 12 ADMINISTRADOR DE CAMPO



Análisis e Interpretación de los resultados: Como se puede visualizar en el grafico numero 12 el 18.1% si cuenta con administrador de campo.

- a. ¿Si su respuesta es sí, el administrador obtiene su experiencia de manera?

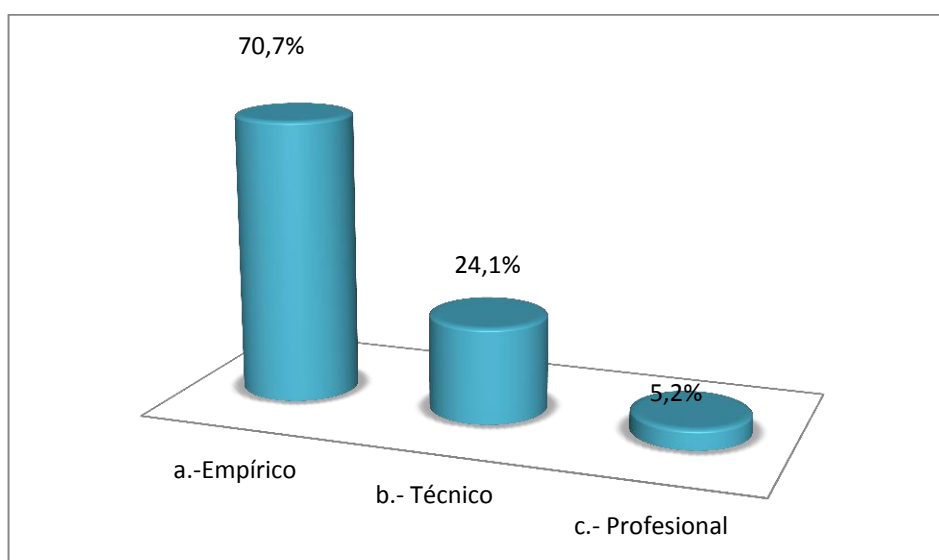
CUADRO 12 EXPERIENCIA DEL ADMINISTRADOR

Opciones	Valor Abs.	%
a.-Empírico	41	70,7%
b.- Técnico	14	24,1%
c.- Profesional	3	5,2%
Total	58	100%

Fuente: Palmicultores del Cantón Quinindé

Elaboración: La Autora

GRÁFICO 13 EXPERIENCIA DEL ADMINISTRADOR



Análisis e Interpretación de los resultados: En base a la información recopilada de 58 palmicultores que tienen un administrador de campo el 70.7% lo tiene de manera empírica esto quiere decir que es por la experiencia que ha obtenido con el pasar de los años en el campo.

12.- ¿Lleva usted algún sistema de control operativo?

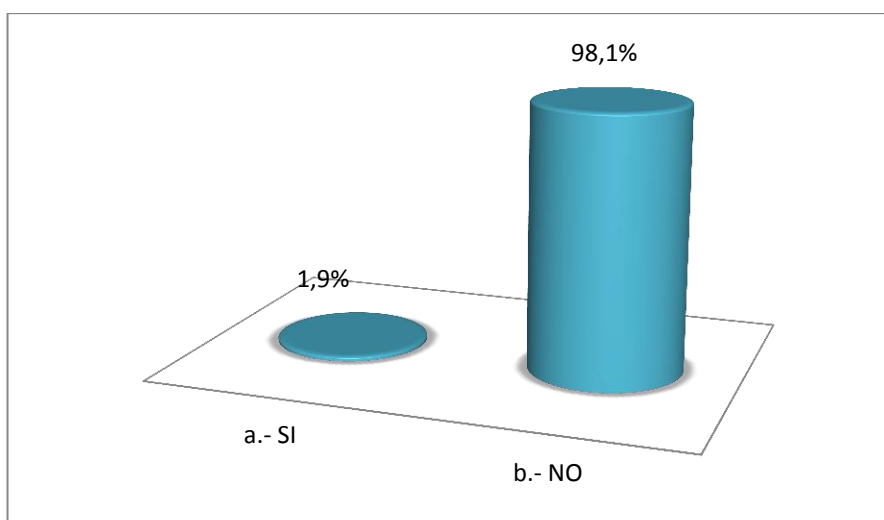
CUADRO 13 SISTEMA DE CONTROL OPERATIVO

Opciones	Valor Abs.	%
a.- SI	6	1,9%
b.- NO	314	98,1%
Total	320	100%

Fuente: Palmicultores del Cantón Quinindé

Elaboración: La Autora

GRÁFICO 14 SISTEMA DE CONTROL OPERATIVO



Análisis e Interpretación de los resultados: En base al gráfico número 14 se puede identificar que el 98.1% de palmicultores encuestados no llevan ningún tipo de sistema de control operativo.

13.- ¿Existe mano de obra disponible suficiente en el sector para realizar todas las labores agrícolas?

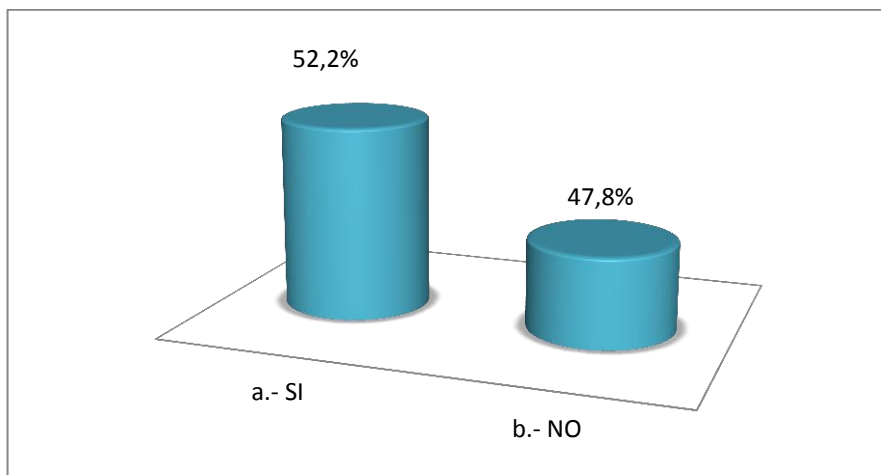
CUADRO 14 MANO DE OBRA DISPONIBLE

Opciones	Valor Abs.	%
a.- SI	167	52,2%
b.- NO	153	47,8%
Total	320	100%

Fuente: Palmicultores del Cantón Quinindé

Elaboración: La Autora

GRÁFICO 15 MANO DE OBRA DISPONIBLE



Análisis e Interpretación de los resultados: En base a la información obtenida en el gráfico número 15 el 52,2% de los encuestados respondió que sí existe mano de obra suficiente para las labores agrícolas que la misma que demandada por el aumento de palmicultores en sectores aledaños al Cantón.

14.- Como realiza usted sus labores de cosecha de palma

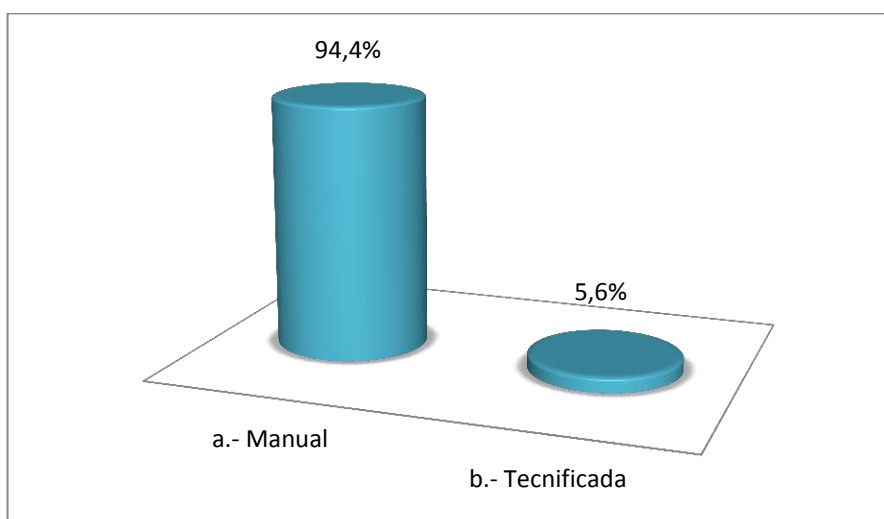
CUADRO 15 MODO DE LABOR DE COSECHA

Opciones	Valor Abs.	%
a.- Manual	302	94,4%
b.- Tecnificada	18	5,6%
Total	320	100%

Fuente: Palmicultores del Cantón Quinindé

Elaboración: La Autora

GRÁFICO 16 MODO DE LABOR DE COSECHA



Análisis e Interpretación de los resultados: En base al grafico número 16 se puede identificar que el 94.4% de encuestados realizan sus labores de manera manual ya que en los años que tienen de experiencia lo han realizado de esta manera y también desconocen de los costos que generarían por realizar labores de manera tecnificada.

15.- ¿Cuál es el costo que usted paga por la mano de obra contratada en los procesos de cosecha y comercialización por tonelada?

a.- Corte

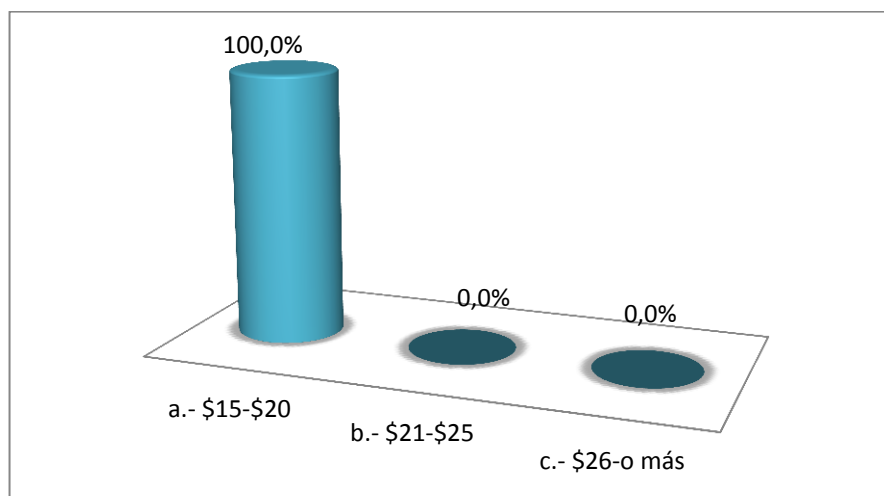
CUADRO 16 COSTO DE MANO DE OBRA POR CORTE DE PALMA

Opciones	Valor Abs.	%
a.- \$15-\$20	320	100,0%
b.- \$21-\$25	0	0,0%
c.- \$26-o más	0	0,0%
Total	320	100%

Fuente: Palmicultores del Cantón Quinindé

Elaboración: La Autora

GRÁFICO 17 COSTO DE MANO DE OBRA POR CORTE DE PALMA



Análisis e Interpretación de los resultados: En base a la información obtenida el 100% de encuestados determinan que el precio promedio que pagan por costo de mano de obra por corte de palma es de 15 a 20 dólares la tonelada.

b.- Acopio

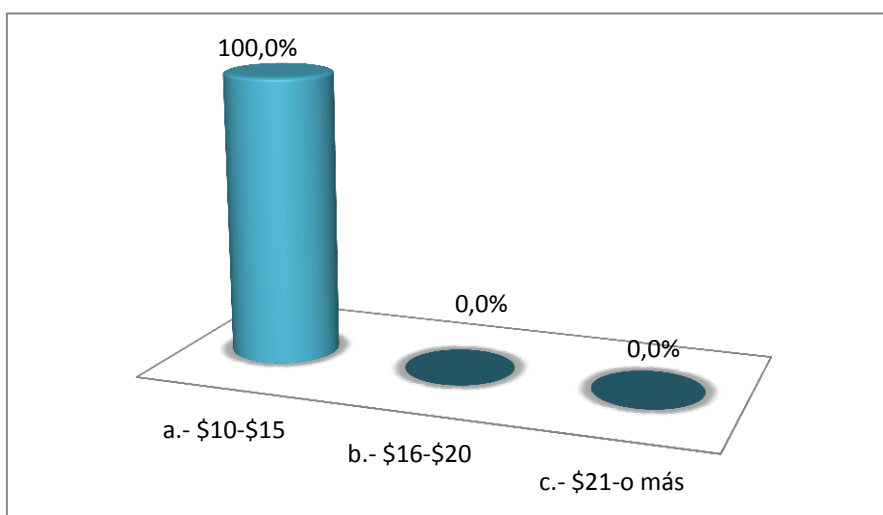
CUADRO 17 COSTO DE MANO DE OBRA POR TONELADA POR ACOPIO DE LA PALMA

Opciones	Valor Abs.	%
a.- \$10-\$15	320	100,0%
b.- \$16-\$20	0	0,0%
c.- \$21-o más	0	0,0%
Total	320	100%

Fuente: Palmicultores del Cantón Quinindé

Elaboración: La Autora

GRÁFICO 18 COSTO DE MANO DE OBRA POR TONELADA POR ACOPIO DE LA PALMA



Análisis e Interpretación de los resultados: En base a la información obtenida en el gráfico número 18 se puede identificar que el costo de que paga un palmicultor por el acopio de la palma es de 10 a 15 dólares por tonelada.

c.- Transporte

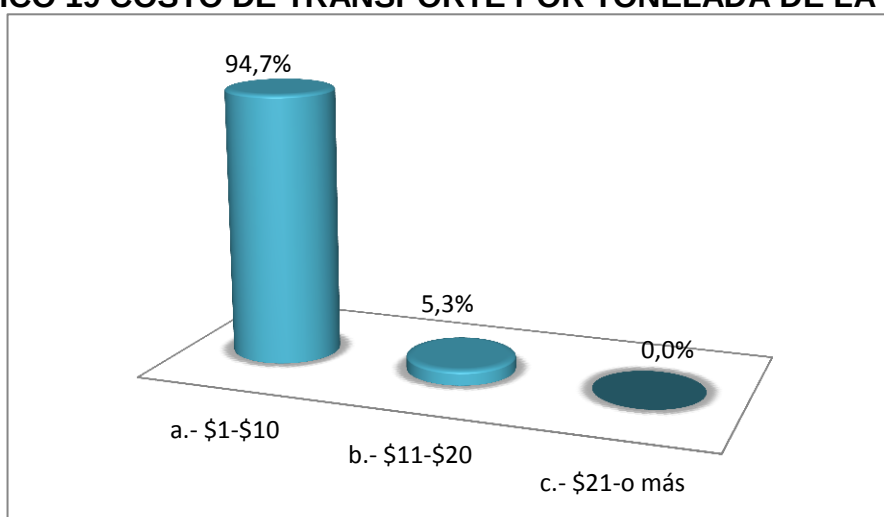
CUADRO 18 COSTO DE TRANSPORTE POR TONELADA DE LA PALMA

Opciones	Valor Abs.	%
a.- \$1-\$10	303	94,7%
b.- \$11-\$20	17	5,3%
c.- \$21-o más	0	0,0%
Total	320	100%

Fuente: Palmicultores del Cantón Quinindé

Elaboración: La Autora

GRÁFICO 19 COSTO DE TRANSPORTE POR TONELADA DE LA PALMA



Análisis e Interpretación de los resultados: En base a la información recopilada como se puede observar en el grafico número 19 que el 94.7% de encuestados paga por el servicio de transporte de la palma un promedio de 1 a 10 dólares por tonelada.

d.- descarga

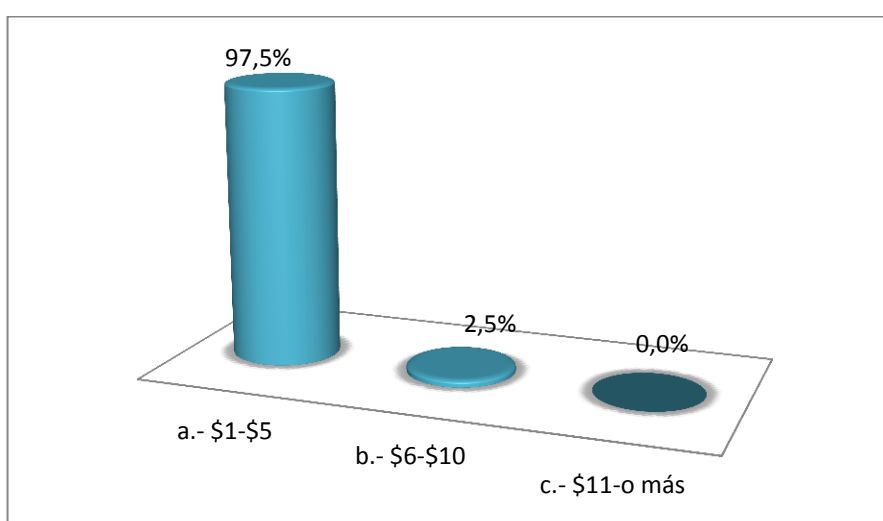
CUADRO 19 COSTO DE DESCARGA DE LA PALMA

Opciones	Valor Abs.	%
a.- \$1-\$5	312	97,5%
b.- \$6-\$10	8	2,5%
c.- \$11-o más	0	0,0%
Total	320	100%

Fuente: Palmicultores del Cantón Quinindé

Elaboración: La Autora

GRÁFICO 20 COSTO DE DESCARGA DE LA PALMA



Análisis e Interpretación de los resultados: En base a la información obtenida en el gráfico número 20 el 97.5% de encuestados pagan un promedio de 1 a 5 dólares por la descarga de palma del camión a la extractora.

16.- ¿Cuál es el costo que usted paga por mano de obra contratada en las labores de mantenimiento de palma?

a.- Chapia

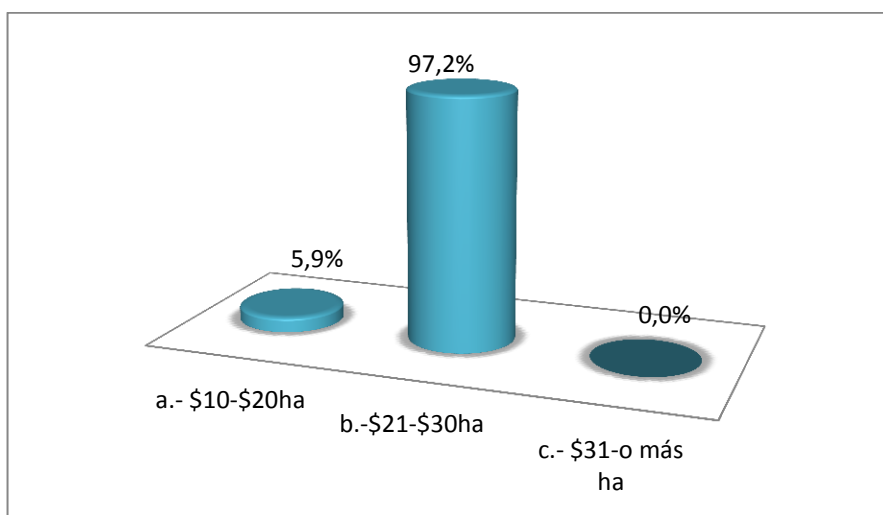
CUADRO 20 COSTO DE CHAPIA DE LA PALMA

Opciones	Valor Abs.	%
a.- \$10-\$20ha	19	5,9%
b.- \$21-\$30ha	311	97,2%
c.- \$31-o más ha	0	0,0%
Total	330	103%

Fuente: Palmicultores del Cantón Quinindé

Elaboración: La Autora

GRÁFICO N° 21 COSTO DE CHAPIA DE LA PALMA



Análisis e Interpretación de los resultados: En base a los resultados obtenidos en el gráfico número 21 se puede observar que el 97.2% paga 21 a 30 dólares la chapia por hectárea.

c.- Corona

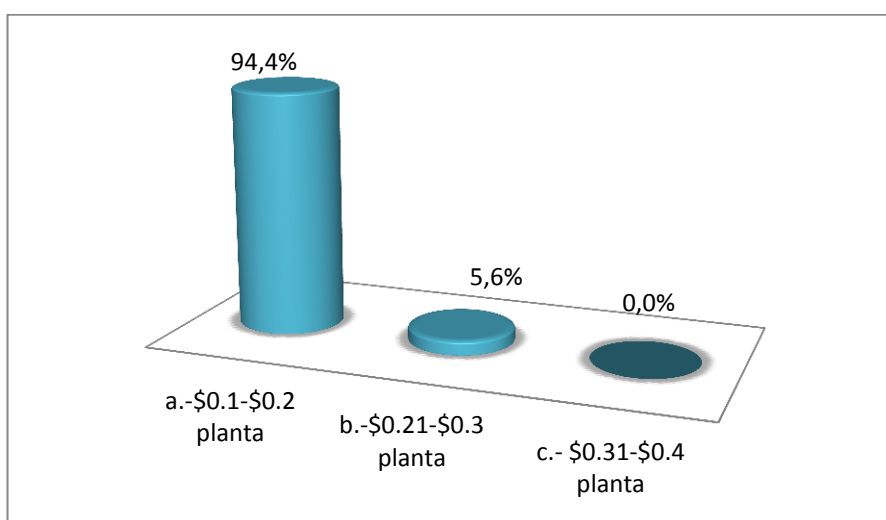
CUADRO 21 COSTO DE CORONA DE LA PALMA

Opciones	Valor Abs.	%
a.-\$0.10-\$0.20 planta	302	94,4%
b.-\$0.21-\$0.3 planta	18	5,6%
c.- \$0.31-\$0.4 planta	0	0,0%
Total	320	100%

Fuente: Palmicultores del Cantón Quinindé

Elaboración: La Autora

GRÁFICO 22 COSTO DE CORONA DE LA PALMA



Análisis e Interpretación de los resultados: En base a la información obtenida en el grafico número 22 se puede identificar que el 94.4% de encuestados pagan un valor de 0.1 0.2 centavos de dólar por la corona de la palma por planta.

d.- Deshoje

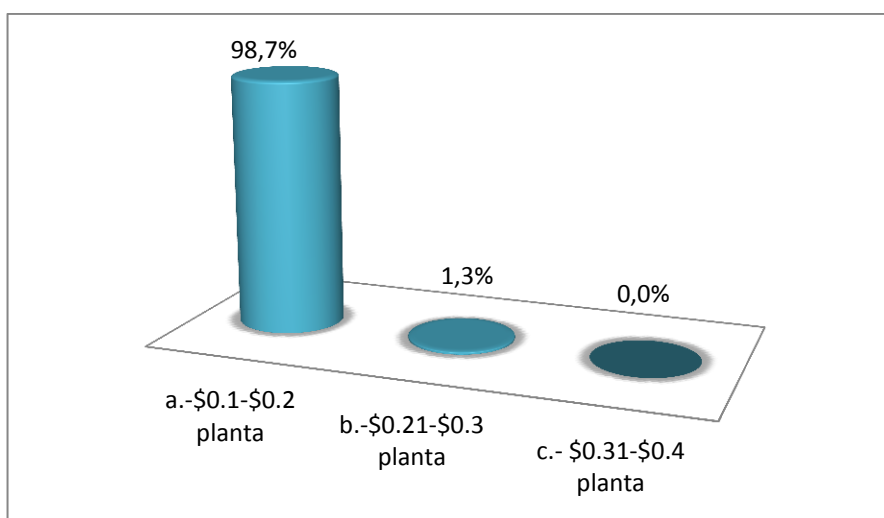
CUADRO 22 COSTO DE DESHOJE POR PLANTA DE PALMA

Opciones	Valor Abs.	%
a.-\$0.1-\$0.2 planta	316	98,8%
b.-\$0.21-\$0.3 planta	4	1,3%
c.- \$0.31-\$0.4 planta	0	0,0%
Total	320	100%

Fuente: Palmicultores del Cantón Quinindé

Elaboración: La Autora

GRÁFICO 23 COSTO DE DESHOJE POR PLANTA DE PALMA



Análisis e Interpretación de los resultados: En la información obtenida en el gráfico número 23 se puede verificar que el 98.8% de encuestados pagan de 0.1 a 0.2 centavos de dólar por deshoje de planta.

e.- Riego

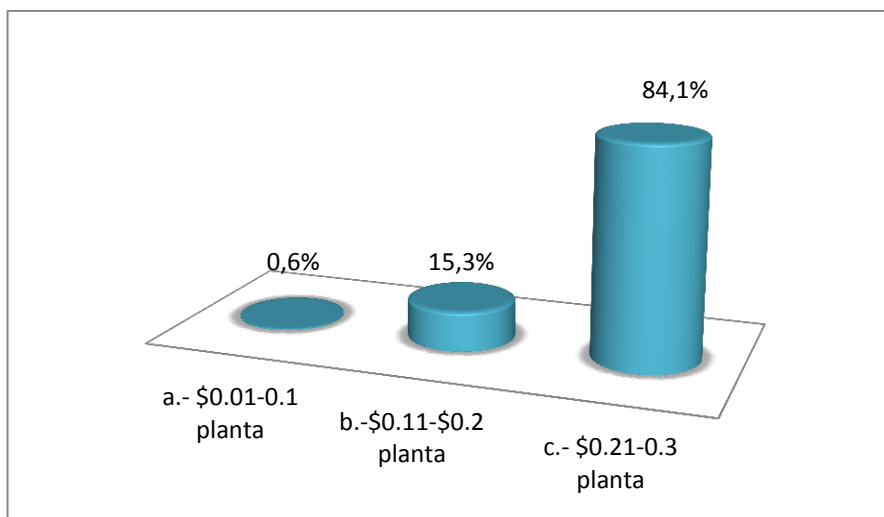
CUADRO 23 COSTO DE RIEGO POR PLANTA DE PALMA

Opciones	Valor Abs.	%
a.- \$0.01-0.1 planta	2	0,6%
b.- \$0.11-\$0.2 planta	49	15,3%
c.- \$0.21-0.3 planta	269	84,1%
Total	320	100%

Fuente: Palmicultores del Cantón Quinindé

Elaboración: La Autora

GRÁFICO 24 COSTO DE RIEGO POR PLANTA DE PALMA



Análisis e Interpretación de los resultados: En base a la información obtenida en el grafico número 24 el 84. 1% de encuestados paga un costo de 0.21 a 0.30 centavos de dólar por riego de planta de palma.

17.- Los insumos usted los compra por:

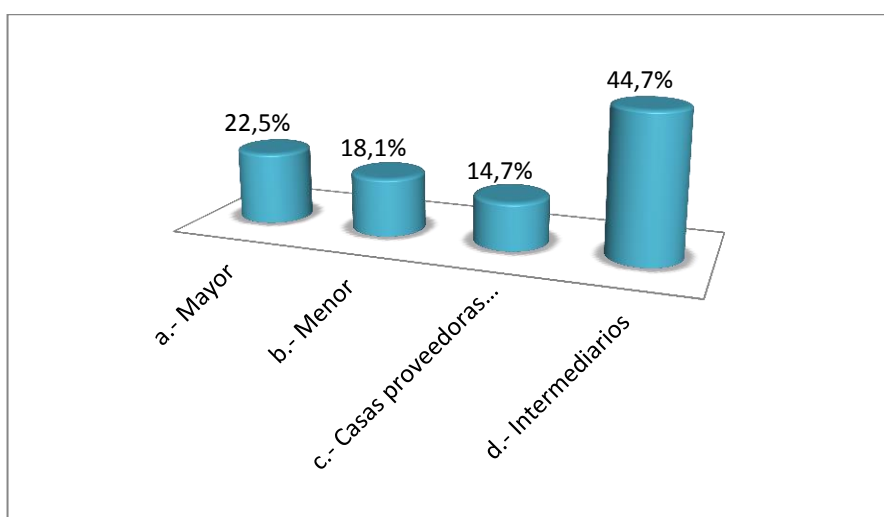
CUADRO 24 MODO DE ADQUISICIÓN DE INSUMOS DE PALMA

Opciones	Valor Abs.	%
a.- Mayor	72	22,5%
b.- Menor	58	18,1%
c.- Casas proveedoras directas	47	14,7%
d.- Intermediarios	143	44,7%
Total	320	100%

Fuente: Palmicultores del Cantón Quinindé

Elaboración: La Autora

GRÁFICO 25 MODO DE ADQUISICIÓN DE INSUMOS DE PALMA



Análisis e Interpretación de los resultados: En base al gráfico 25 el 44.7% de encuestados trabaja con intermediarios para la adquisición de materiales de insumos y el 22.5% por mayor.

18.- Cual es el costo que usted paga por los siguientes insumos

a.- Uria

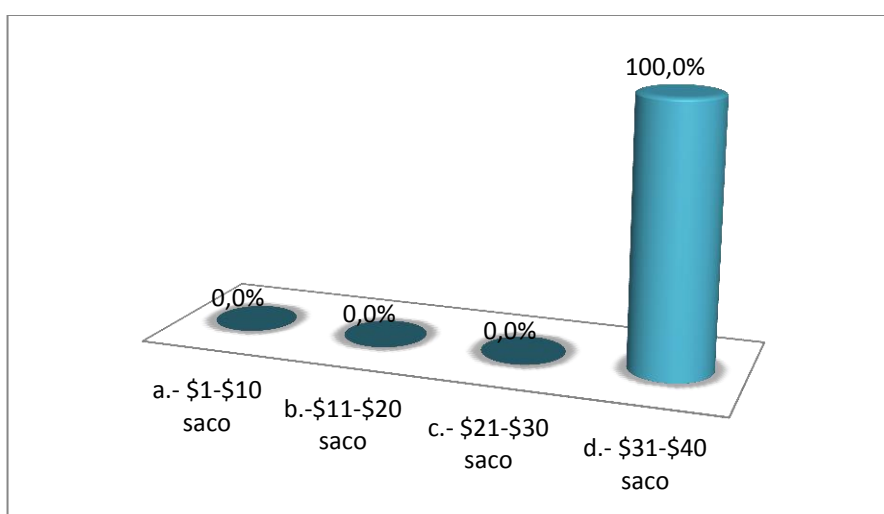
CUADRO 25 COSTO DEL SACO DE URIA

Opciones	Valor Abs.	%
a.- \$1-\$10 saco	0	0,0%
b.- \$11-\$20 saco	0	0,0%
c.- \$21-\$30 saco	0	0,0%
d.- \$31-\$40 saco	320	100,0%
Total	320	100%

Fuente: Palmicultores del Cantón Quinindé

Elaboración: La Autora

GRÁFICO 26 COSTO DEL SACO DE URIA



Análisis e Interpretación de los resultados: En base a la información recopilada en el gráfico número 26 el 100% de encuestados paga por el saco de urea un valor promedio de 31 a 40 dólares.

b.- Fertilizante

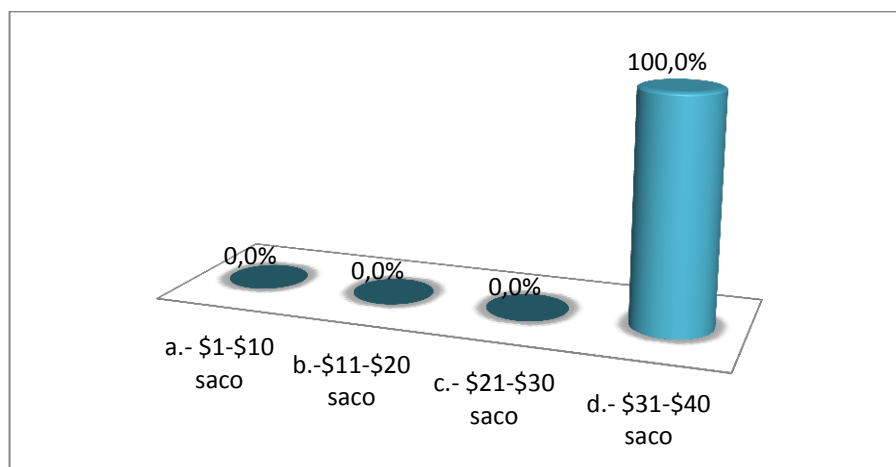
CUADRO 26 COSTO DEL SACO DE FERTILIZANTE

Opciones	Valor Abs.	%
a.- \$1-\$10 saco	0	0,0%
b.- \$11-\$20 saco	0	0,0%
c.- \$21-\$30 saco	0	0,0%
d.- \$31-\$40 saco	320	100,0%
Total	320	100%

Fuente: Palmicultores del Cantón Quinindé

Elaboración: La Autora

GRÁFICO 27 COSTO DEL SACO DE FERTILIZANTE



Análisis e Interpretación de los resultados: Como se puede observar en el gráfico número 27 el 100% de encuestados paga por el saco de fertilizante un promedio de 31 a 40 dólares.

e.- Fungicidas

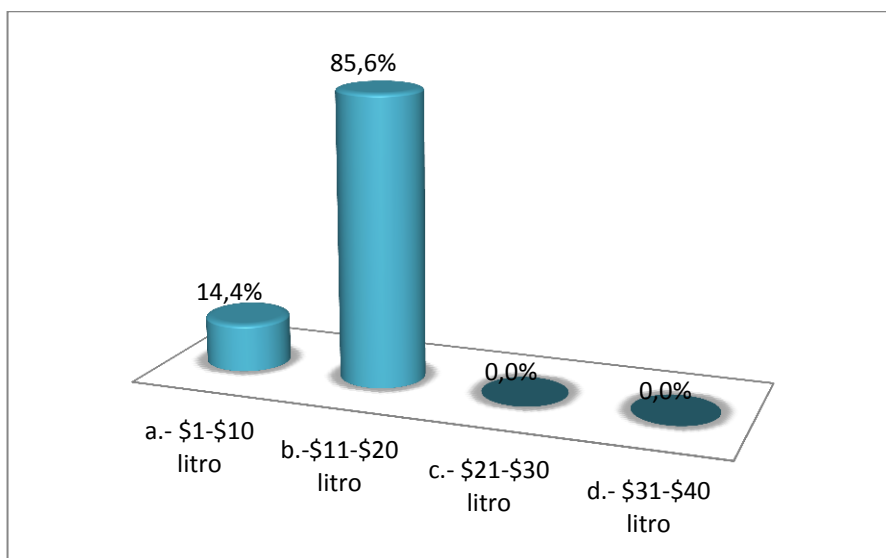
CUADRO 27 COSTO DEL LITRO DE FUNGICIDAS

Opciones	Valor Abs.	%
a.- \$1-\$10 litro	46	14,4%
b.- \$11-\$20 litro	274	85,6%
c.- \$21-\$30 litro	0	0,0%
d.- \$31-\$40 litro	0	0,0%
Total	320	100%

Fuente: Palmicultores del Cantón Quinindé

Elaboración: La Autora

GRÁFICO 28 COSTO DEL LITRO DE FUNGICIDAS



Análisis e Interpretación de los resultados: Como se puede observar en el grafico número 28 el 85.6% de encuestados paga un valor promedio de 11 a 20 dólares por fungicidas, los mismos nos comunicaron que el precio varía en la calidad y el tipo de fungicida que este acostumbrado trabajar el palmicultor en sus cultivos.

4.3 DISCUSIÓN DE LA INFORMACIÓN OBTENIDA EN RELACIÓN A LA NATURALEZA DE LA HIPÓTESIS.

4.3.1 Análisis Cualitativo

En el desarrollo de la información recopilada en las encuestas desarrolladas a los palmicultores del sector de Quinindé se identifica que la falta de conocimientos en administración y costos afecta al desarrollo del mismo, en donde por la falta de apoyo o de incentivación al sector no se desarrolla de manera adecuada.

4.3.2 Comprobación y/o disprobación de la hipótesis

Hipótesis General

La inadecuada gestión del sistema operativo incide negativamente en el manejo de los costos y la rentabilidad del sector palmicultor en el cantón Quinindé.

Análisis cualitativo

Se desarrolló en base a la información recopilada a través de las encuestas efectuadas a los palmicultores del Cantón Quinindé resultado que confirma la hipótesis de la inadecuada gestión que se realiza en el sistema operativo está perjudicando a la rentabilidad del sector, el mismo que por desconocimiento se ve afectado de una manera que no permite un desarrollo sustentable adecuado.

Análisis cuantitativo

Para poder comprobar la hipótesis se acudió al método estadístico conocido como T Student, que mide la tendencia de relación entre las variables de estudio.

Planteamiento de la hipótesis:

Ho: Se lo identifica como la inadecuada gestión del sistema administrativo y operativo incide negativamente en el manejo de los costos y la rentabilidad del sector palmicultor en el cantón Quinindé.

Donde

Ho = hipótesis nula.

T STUDENT

Esta prueba se realiza para comprobar la hipótesis nula o alternativa

Para comprobar la hipótesis se plantea la hipótesis nula

Ho= La inadecuada gestión del sistema administrativo y operativo incide negativamente en el manejo de los costos y la rentabilidad del sector palmicultor en el cantón Quinindé.

Dónde:

$\bar{X}$ = Se determina como la media muestral

μ = Se identifica como media poblacional

σ = Se lo reconoce como desviación standard

La desviación estándar es la cantidad de valores que se desvían de la media.

Si la media es 2.44 todos los valores que den como resultado menor o mayor que ese valor están fuera de lo normal.

Fórmula:

$$t = \frac{X - \mu}{\sigma / \sqrt{n - 1}}$$

Decisión:

Cuando la media muestral es mayor o igual a la media poblacional, se acepta la hipótesis nula.

Se acepta la $H_0 = \bar{X} \geq \bar{U}$

Si la media muestral es menor que la media poblacional se rechaza la hipótesis nula

Se rechaza la $H_0 = \bar{X} < \bar{U}$

DESARROLLO

Para evidenciar la hipótesis se identifica las preguntas 3, 4, 5 y 6 de la encuesta

PREGUNTA	SI	NO
TRES	138	182
CUATRO	8	312
CINCO	6	314
SEIS	0	320

Prueba t para dos muestras suponiendo varianzas desiguales

	Variable 1	Variable 2
Media	38	282
Varianza	4456	4456
Observaciones	4	4
Diferencia hipotética de las medias	0	
Grados de libertad	6	
Estadístico t	5,169305903	
P(T<=t) una cola	0,001037912	
Valor crítico de t (una cola)	1,943180274	
P(T<=t) dos colas	0,002075823	
Valor crítico de t (dos colas)	2,446911846	

Decisión:

La media muestra es 5,1 > que la media poblacional 2,44, por lo tanto la hipótesis planteada: La inadecuada gestión del sistema operativo incide negativamente en el manejo de los costos y la rentabilidad del sector palmicultor en el cantón Quinindé.

4.4 CONCLUSIONES PARCIALES

En el desarrollo de la información recopilada a través de las encuestas se determina las conclusiones parciales de la investigación:

- El 52.5% de palmicultores se clasifican de medianos a pequeños productores de palma africana, en donde tienen un promedio de 11 a 50 hectáreas de cultivo de palma africana.
- El 56.9% de palmicultores no manejan presupuestos de costos y rentabilidad, por lo que en muchas ocasiones afecta su producción ya que el mismo no tiene un presupuesto establecido para incidentes que se pueden dar por muchos factores como el clima, la falta de control en gastos e ingresos también repercute ya que los mismos no miden o no pueden controlar los gastos provocando desperdicio de costos y un mal manejo de ingresos.
- La información obtenida también muestra que el proceso de producción de palma un 94.4% lo realiza de manera empírica muchos de ellos respondieron que lo realizan de esa manera ya que el cultivo en si no es de un cuidado permanente.
- La asistencia técnica para el control de producción el 86.6% de palmicultores lo recibe de una manera eventual la misma que por falta de conocimiento o por el costo de la misma lo realizan en de una a dos veces al año.

CAPITULO V

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

*Los que dicen que es imposible no deberían
molestar a los que lo están haciendo*

Albert Einstein

5.1 CONCLUSIONES

En base a los objetivos de la investigación se determina las siguientes conclusiones:

- La falta de conocimiento de los sistemas de costos de producción de la palma imposibilitan que los palmicultores implementen un sistema de control, se pueden generar acciones y/o gastos improductivos, como el desperdicio de recursos, el 86.6% de palmicultores manifiestan que el control de costos de producción se lo realiza esporádicamente.
- Los costos de mano de obra, transporte e insumos necesarios para realizar la siembra y cosecha de palma son excesivamente altos, se observa que la mayoría de palmicultores se dedican a esta actividad de una manera empírica, sin conocimientos sobre control de procesos productivos, sus cosechas son comercializadas a una empresa que es más flexible en el análisis de la calidad del producto, por esta razón el precio que pagan no es el óptimo.
- El sector palmicultor requiere asesoría técnica, de parte del Ministerio de Agricultura, debido a que la mayor parte de la asesoría la reciben de las proveedoras de insumos, sus costos se suman al que paga el palmicultor por el producto, valor que influye en la utilidad que obtienen los agricultores, también es necesario gestionar el financiamiento a este sector, como se pudo constatar en la investigación un 63.8% de palmicultores realiza su financiamiento de entidades privadas, por la burocracia existente para obtener créditos de las instituciones del estado.

5.2 RECOMENDACIONES

A través de la siguiente investigación se recomienda:

- A los palmicultores se les recomienda implementar un sistema operativo, a fin de poder establecer los costos de operación para la producción de la palma aceitera, lo cual permitirá optimizar los procesos de siembra, cosecha y comercialización generando mayores beneficios económicos para los agricultores.
- Al sector palmicultor, gestionar la concesión créditos del Banco de Fomento, para realizar el proceso productivo, con el Ministerio de Agricultura la asistencia técnica para mejorar los procesos de preparación de la tierra, enriquecimiento de la misma, sistemas de riego, cosecha y pos cosecha, de forma que los agricultores tecnifiquen sus procesos y mejoren la productividad.
- Aplicar el Plan de operativo que se expone como propuesta alternativa, para eliminar las deficiencias encontradas en los procesos de siembra, cosecha y comercialización de la palma Africana y mejorar la productividad que beneficiará a quienes se dedican esta actividad que arrojará réditos económicos que beneficiaran a los palmicultores y sus familias.

CAPITULO VI

PROPUESTA ALTERNATIVA

*Sabemos muy poco, sin embargo es sorprendente
que sepamos tanto, y es todavía más sorprendente
que tan poco conocimiento nos dé tanto poder.*

Bertrand Russell

6.1 TITULO DE LA PROPUESTA

DISEÑO DE UN MANUAL OPERATIVO PARA EL SECTOR PALMICULTOR EN EL CANTÓN QUININDÉ.

6.2 JUSTIFICACIÓN

La propuesta que presento, es una respuesta basada en el análisis e identificación de los problemas detectados en el sector palmicultor de Quinindé, en base a la encuesta realizada a los palmicultores, se ejecuta esta estrategia de solución, por la necesidad de mejorar los procedimientos operativos que realizan en el proceso de siembra, cultivo, producción y comercialización de la Palma Africana, el Manual Operativo, permitirá establecer de forma técnica cuales son los procesos que deben realizar, los palmicultores, para que la producción de palma sea técnica y genere mayores réditos económicos a los productores.

El plan consiste en diseñar un Manual que resuma los procedimientos que se deben realizar para mejorar la producción de Palma Africana, con procedimientos técnicos establecidos que garanticen la viabilidad de la propuesta.

6.3 FUNDAMENTACIÓN

El presente trabajo investigativo se fundamenta en elaborar un Manual Operativo para el sector palmicultor el cantón Quinindé

El sector palmicultor del Cantón Quinindé cuenta con aproximadamente 270 mil Hectáreas de cultivo, cuya producción en el 2012 alcanzó las 539 mil toneladas Métricas de aceite crudo de palma. La Estructura de palmicultores en el Ecuador se basa en pequeños Productores de Menos de 50 Hectáreas, Equivalente al 87%, en base a información obtenida en Ancupa 2014.

Este involucra varios aspectos en función de un diagnóstico participativo que se hicieron de la cadena, desde la producción de la semilla, problemas sanitarios y fitosanitarios, como la pudrición del cogollo.

El sector palmicultor tiene participación del 15% del Producto Interno Bruto (PIB). Para el 2014 se espera producir alrededor de 520 mil toneladas métricas de palma aceitera. (Ancupa, 2014).

6.4 OBJETIVOS

6.4.1 Objetivo general

Establecer procesos operativos que permita el control de costos y productividad para el sector palmicultor el cantón Quinindé.

6.4.2 Objetivos específicos

- ✓ Identificar los sistemas de control de costos siembra y producción de Sector palmicultor del Cantón Quinindé.
- ✓ Mejorar el proceso de producción y comercialización de palma del Sector en el Cantón Quinindé.
- ✓ Identificar las necesidades del sector palmicultor en función de los costos de producción.
- ✓ Diseñar el Manual Operativo para el sector palmicultor el cantón Quinindé

6.5 IMPORTANCIA

La importancia del Manual Operativo para el sector palmicultor el cantón Quinindé, está en que sirve como herramienta para que el productor obtenga información que le permita el desarrollo integral de la empresa, los palmicultores pueden, evaluar sus procesos, medir la eficiencia de los

procesos ejecutados, pueden plantear nuevos objetivos en base a la identificación de los problemas, para posicionarse como empresa competitiva, mediante la implementación de procedimientos que optimicen el proceso productivo

Análisis de las causas de las debilidades

- a) Analizar las causas de cada debilidad señalada en los instrumentos aplicados
- b) Enlistar las posibles acciones que permitirían eliminar las causas que provocan la situación actual. .
- d) Escoger las acciones factibles de realizarse para superar la debilidad y el plazo cuando se llevarán a cabo.

6.6 UBICACIÓN SECTORIAL Y FÍSICA

Beneficiarios: Pequeños y medianos Palmicultores.

Ubicación Sectorial: La siguiente propuesta va ser realizada en La Provincia Esmeraldas Cantón Quinindé.

6.7 FACTIBILIDAD

La propuesta es factible de ejecutar en el sector palmicultor de Quinindé, debido a la predisposición de los agricultores, para emprender procesos de análisis de las causas que influyen en el desarrollo productivo, que benefician a sus empresas sean familiares o grupales, se dispondrá de recursos humanos y materiales para ejecutar la propuesta, asignados por los beneficiarios.

Se cuenta con la autorización del sector palmicultor de Quinindé, de igual forma con los recursos bibliográficos, económicos que serán aportados por la proponente.

6.8 DESARROLLO DE LA PROPUESTA

La propuesta es factible de ejecutar en el sector palmicultor de Quinindé, debido a la predisposición de los agricultores, para emprender procesos de análisis de las causas que influyen en el desarrollo administrativo y económico, que benefician a sus empresas sean familiares o grupales, se dispondrá de recursos humanos y materiales para ejecutar la propuesta, asignados por los beneficiarios.

Se cuenta con la autorización del sector palmicultor de Quinindé, de igual forma con los recursos bibliográficos, económicos que serán aportados por la proponente.

La Palma Africana es un cultivo amigable para el ambiente, considerado de alto rendimiento, se toma entre dos a tres años para generar su producto, lo hará por un largo periodo de alrededor de 30 años.

De este producto se puede extraer el aceite de Palma y el aceite de palmiste, de los cuales se obtienen productos como: margarina, mantecas y muchos otros productos de consumo humano, en la actualidad se están haciendo otros usos, como para producir biocarburantes y biodisel.

Este manual operativo, describe los procedimientos a realizar por el palmicultor en la siembra y todos sus procesos, producción de la palma aceitara.

Para presentar la propuesta se realiza un análisis del costo de producción por hectárea, se recurre a información del MAGAP del 2014, en la cual si se realizan los procedimientos técnicos operativos que se presentan en la propuesta, se pueden obtener los siguientes resultados:

El costo para la producción del primer periodo de una hectárea de palma en el año 2014 se estimó USD 994, con un sistema tecnificado de 143 plantas/ha.

ACTIVIDAD COSTOS

Preparación del terreno	119
Siembra	443
Fertilización	52
Labores culturales	200
Control de insectos	89
Control de enfermedades	91
COSTO TOTAL	994
Fuente: MAGAP: 2014	

El costo de inversión es de 994, la producción de palma por hectárea es de acuerdo al MAGAP, 6 tm/ha, a un costo de 0,28 ctvs de dólar por kilogramo, arroja un valor de; 1.680 dólares por hectárea, lo que genera una utilidad de 686 dólares, equivalente al 69 % de utilidad por hectárea

Plan de trabajo

ACTIVIDADES	RESPONSABLES	TIEMPO	PRESUPUESTO	INSTITUCIÓN RESPONSABLE
Capacitación directa a los palmicultores	Experto en el área			
1. Manejo de costos de inversión	Experto en el área	4 semanas	1.500	ANCUPA
• Variables de costos Concepto de pagos	Experto en el área	4 semanas	1.300	ANCUPA
• Variables de	Experto en el	4	1.900	ANCUPA

productividad	área	semanas		
Indicadores de producción				
Control de costos				
Control de la variable productividad	Experto en el área	4 semanas	500,00	ANCUPA
Control de la variable costos				

Elaborado por: La Autora

6.8.1 Acciones

1. Para superar la debilidad “**Falta de control en la producción**”, se proponen las siguientes acciones: (Anexo 2)

Capacitación en Control en los procesos productivos

El plan de capacitación consta de los siguientes temas:

- **INDICADORES DE PRODUCCIÓN**
- **VARIABLES DE COSTO**

Corresponden a los conceptos de pagos:

Gasto personal

Honorarios

Impuestos

Servicios

Gastos legales

Mantenimiento y reparaciones
Adecuación e instalaciones
Gastos de viaje
Depreciaciones
Diversos

Control de costos:

Control de la variable productividad
Sistema de costos por lote
Costos comunes
Costos de amortización

2. Para superar la debilidad “**Siembra empírica**”, se proponen las siguientes acciones:

Capacitación en “Técnicas de cultivo”. (Anexo 3)

El plan de capacitación consta de los siguientes temas:

- Establecimiento de plantaciones de palma
Semillero o Vivero
- Establecimiento de una plantación en el terreno
- Manejo de plantaciones
 - Fertilización
 - Control de plagas
 - Control de enfermedades
 - Cosecha
 - Costos de producción

- Implantación de una técnica adecuada de cultivo de palma africana (anexo N ° 3)

6.8.2 Metas.

En el proceso de mejora, es necesario establecer “que se quiere lograr”, qué actividades se deben realizar para lograr los resultados, los responsables de la de que se ejecuten las acciones, y el tiempo necesario para cumplirlos.

Meta 1:

Objetivo: Mejorar el conocimiento en sistemas de costos de producción

Al inicio del segundo año del Plan de Mejoras, el 90 % de los palmicultores estarán en condiciones de realizar actividades de control de la producción sus cultivos.

Meta 2:

Objetivo: Afianzar los conocimientos en técnicas de cultivo

En diciembre del primer año del Plan Operativo, los palmicultores contarán con una guía técnica de cultivo de Palma Africana.

6.8.3 Plan de capacitación

ACTIVIDADES

- ✓ Taller de capacitación a los pequeños y medianos productores de Palma Africana.
- ✓ Este taller se realizará en coordinación con ANCUPA
- ✓ Los técnicos expertos serán en el área de control operativo de la Palma Africana y en los costos que incurre la siembra y cosecha de la misma.

6.8.4 Responsables

Ing. Capacitador, experto en la materia.

6.8.5 Medios de verificación

INDICADOR	MALO	REGULAR	BUENO
COSTO			
PRODUCTIVIDAD			

Elaborado por: La Autora

6.9 IMPACTO

La siguiente propuesta radica en la concepción y sus consecuencias entre los nexos e interrelaciones que caracterizan al concepto de Sistemas administrativos u operativos como el trabajo que aporta el conjunto de palmicultores del sector.

Es decir, quedará alineado el objetivo básico que persigue establecer estrategias de control administrativo y operativo, lo que permitirá implantarla a través de las personas, quienes son consideradas como los productores de la palma africana los mismo que son capaces de llevar al éxito al sector y enfrentar los desafíos que hoy en día se perciben en los ámbitos local, regional, nacional y mundial.

6.12 EVALUACIÓN

Dentro de los cinco años subsiguientes a la aplicación de la propuesta, se realizarán el empleo de instrumento de medición de variables, obteniéndose datos asociados a mejoras o estancamientos, a los que se les asignará una calificación y categoría evaluativa, que permitirá un análisis longitudinal, es decir, a través del tiempo, de la evolución de la calidad de la gestión operativa del SECTOR PALMICULTOR DEL CANTÓN QUININDÉ.

6.13 INSTRUCTIVO DE FUNCIONAMIENTO

El instructivo de funcionamiento se elaboró con base al desarrollo de las actividades pensadas en el desarrollo del Plan de Trabajo, la población y los objetivos determinados referente a los mismos. Con origen en las herramientas desarrolladas en la investigación y los resultados obtenidos de cada uno de sus ítems, se delinearán las actividades a desempeñar por el SECTOR PALMICULTOR DEL CANTÓN QUININDÉ para mejorar el comportamiento de la variable dependiente del presente estudio; en los Anexos 2 y 3, se presenta la propuesta de los procedimientos para mejorar el control productivo de la palma africana, y el esquema de control de costos de producción.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

ANCUPA. (2013). En el estudio sobre la *evaluación de las mejores prácticas agronómicas en el rendimiento y rentabilidad de la palma aceitera*. Obtenido de <http://www.ancupa.com/>

ASAMBLEA CONSTITUYENTE 2008 Constitución del Ecuador, Montecristi. Consultado noviembre 2014.

BENJAMIN FRANKLIN ENRIQUE, 2010, Comportamiento Organizacional, Pearson Educación, México.

Bateman, Thomas S. y Snell, Scott A., Administración. Un nuevo panorama competitivo, 6ª Edición, 2005, McGraw Hill, México.

Carlson, G. (2005). *Los precursores de la gestión administrativa en empresas*.

DÍEZ DE CASTRO, E.P., GARCÍA DEL JUNCO, J., MARTÍN JIMÉNEZ, F. Y PERIÁÑEZ CRISTÓBAL, R. (2001): Administración y Dirección, McGraw-Hill, Madrid.

Gómez, A. (2009). *Administración en grupos*. la habana.

GONZÁLEZ, J.; HERNÁNDEZ, Z. (2008). "Paradigmas Emergentes y Métodos De Investigación en el Campo de la Orientación.

Los modelos Organizacionales <http://thesmadruga2.blogspot.com/2012/12/los-modelos-organizacionales.html>, el 17 de Agosto del 2013).

Moreta, B. (2011). *El cultivo de Palma Africana genera trabajo en las golondrinas*. Obtenido de <http://www.elnorte.ec>

Muñoz, A. (2010). *Palma Africana en el Ecuador*. Obtenido de <http://www.agrytec.com>

PITA Fernández (2008) "Investigación cuantitativa y cualitativa"

Ramirez, J. (2012). *Diagrama de Pareto*. Obtenido de <http://www.monografias.com/trabajos42/diagrama-causa-efecto/diagrama>

Terry, G. (2009). *Principio de Administración*.

Toro Jaramillo Iván & Parra Darío, 2006, Método y Conocimiento metodología de la investigación.

Vicarromero, R. (2009). *Administración de operaciones*. Obtenido de www.eumed.net/libros-gratis/2013a/1321/1321.pdf.

Vanella G Ricardo, (2005), guía del emprendedor "Claves para Organizar un negocio Exitoso".

ZAMBRANO Carlos, Técnicas de Investigación en Administración de Empresa, Módulo III, Maestría en Administración de Empresas (VI Promoción) UTEQ, Quevedo, 2012.

ANEXOS



Anexo N ° 1 Encuesta a los Palmicultores

UNIVERSIDAD TECNICA ESTATAL DE QUEVEDO

UNIDAD DE POSTGRADO

MAESTRÍA EN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS, MBA

OBJETIVO: El objetivo de la presente encuesta con lleva a contar y disponer de información para poder realizar análisis consolidado sobre el sistema administrativo y operativo del sector palmicultor y sus efectos en el manejo de los costos y rentabilidad de palma en el cantón Quinindé.

DATOS DEL ENCUESTADO:

Nombre:.....

Teléfono:.....

1.- ¿Cuántas has de palma africana tiene usted sembrada?

a.- 1 – 10 ☐

b.- 11 – 50 ☐

c.- 51 – 100 ☐

d.- 101 – o más ☐

2.- ¿Cuántos años lleva usted en el negocio de la palma?

a.- 1 – 5 ☐

b.- 6 – 10 ☐

c.- 11 – 20 ☐

d.- 21 – 30 ☐

e.- 31 o más ☐

3.- ¿Considera usted que un presupuesto adecuado de costos y rentabilidad para la inversión de un proyecto de siembra de palma puede aumentar la rentabilidad en la cosecha?

SI ☐ NO ☐

¿Por que?.....

4.- ¿Cree usted que un control de ingresos y costos durante el proceso de cosecha de palma mejoraría su actividad productiva?

Personal ☐ Contador ☐

5.- ¿Lleva usted un sistema de registro contable?

SI ☐ NO ☐ A VECES ☐

6.- ¿Maneja usted algún control de costos y gastos de producción?

SI ☐ NO ☐

7.- Usted recibe asistencia técnica para el control de producción de palma africana de manera:

a.- Técnica Permanente ☐ b.- Eventual ☐
c.- Ninguna ☐

8.-Defina de las siguientes extractoras a cuál de ellas entrega su producto

a.- PALCIEM ☐ b.- PALDUANA ☐
c.- FABRIL ☐ d.- UNIPAL ☐

9.- El financiamiento de los gastos de producción lo realiza a través de:

a.- Recursos Propios ☐ b.- Financiamiento ☐

10.- De que institución financia usted los costos de producción:

a.- Privada ☐ b.- Publica ☐
c.- Terceros ☐

¿Por que?.....

¿Cual?.....

11.- ¿Cuenta usted con administrador de campo?

SI ☐ NO ☐

a) ¿Si su respuesta es sí, el administrador obtiene su experiencia de manera?

Empírico ☐ Técnico ☐ Profesional ☐

12.- ¿Lleva usted algún sistema de control operativo?

a.- SI ☐ NO ☐

13.- ¿Existe mano de obra disponible suficiente en el sector para realizar todas las labores agrícolas?

a.- SI ☐ ☐ NO ☐ ☐

14.- Como hace sus labores de cosecha

a.- Manual ☐ b.- Tecnificada ☐

15.- ¿Cuál es el costo que usted paga por la mano de obra contratada en los procesos de cosecha y comercialización por tonelada?

a.- Corte	\$15-\$20	☐	\$21-\$25	☐	\$26-o más	☐
b.- Acopio	\$10-\$15	☐	\$16-\$20	☐	\$21-o más	☐
c.- Traslado	\$1-\$10	☐	\$11-\$20	☐	\$21-o más	☐
d.- Descarga	\$1-\$5	☐	\$6-\$10	☐	\$11-o más	☐

16.- ¿Cuál es el costo que usted paga por mano de obra contratada en las labores de mantenimiento de palma?

a.- Chapia	\$10-\$20ha.	☐	\$21-\$30ha.	☐	\$31-o más ha.	☐
b.- Fertilización	\$0.01-\$0.1 planta	☐	\$0.11-\$0.2 planta	☐	\$0.21-0.3planta	☐
c.- Corona	\$0.1-\$0.2planta	☐	\$0.21-\$0.3 planta	☐	\$0.31-\$0.4 planta	☐
d.- Desoje	\$0.1-\$0.2planta	☐	\$0.21-\$0.3 planta	☐	\$0.31-\$0.4 planta	☐
e.- Riego	\$0.01-\$0.1 planta	☐	\$0.11-\$0.2 planta	☐	\$0.21-0.3planta	☐

Anexo 2.

Control de gastos e ingresos

CONTROL DIARIO

Año:

FECHA	DETALLE	INGRESOS	EGRESOS
		\$	\$

- Estado de pérdidas y ganancias

	\$
Ingresos netos	
Costo de ventas	
Ganancia Bruta	
Gasto Fijo	
Depreciación	
Ganancia antes de impuestos	
Impuesto a la renta	
Ganancias Netas	

- Balance General

ACTIVOS		PASIVOS	
Activo Circulante		Pasivos circulantes	
Caja General		Depósitos a la vista	
Bancos		Obligaciones financieras a corto plazo	
Préstamos por cobrar a Corto Plazo		Total Pasivos Circulantes	
Total Activos Circulantes			
		PASIVOS FIJOS	
ACTIVOS FIJOS		Obligaciones financieras a Largo Plazo	
Terrenos		Total Pasivos Fijos	
Edificios			
Total Activos Fijos		Total Pasivos	
OTROS ACTIVOS		CAPITAL	
Gastos pagados por anticipado		Capital Social	
Total Otros Activos		Total Capital	
TOTAL ACTIVOS		TOTAL PASIVOS + CAPITAL	

Anexo 3

Esquema de proceso de investigación de proceso de siembra y cultivo de Palma Africana.

CONTENIDO:

CAPÍTULO I

PALMA AFRICANA

Tipos de palma

CAPÍTULO II

Clima

Precipitación Pluvial

Temperatura

CAPÍTULO III

MANEJO

Establecimiento de viveros

Preparación del terreno y siembra

CAPÍTULO IV

Podas

CAPÍTULO V

Cosecha

CAPÍTULO VI

Plagas

CAPÍTULO I

La palma aceitera

Es una planta monocotiledonea del orden palmales, familia palmáceas, género elaeis.

Tipos de palma

Dura de 2-8 mm

Pisifera: sin semilla

Tenera: de 0.4 a 0.5 mm.



Fuente: http://agroaldia.minag.gob.pe/biblioteca/download/pdf/manuales-boletines/palma_aceitera/manual_palma_chico.pdf

CAPÍTULO II

Clima

El clima es más importante que incluso el suelo para el cultivo de la palma aceitera, en el nivel productivo, el clima debe ser cálido, con una temperatura de alrededor de 22 ° C.

Precipitación pluvial

La precipitación pluvial adecuada debe ser de: 1800 a 2000 mm en todo el año.

Temperatura

La temperatura oscila entre 22 ° mínima y 22 máxima

CAPÍTULO III

Técnica adecuada de cultivo de palma africana

Selección de semillas

Para realizar el esparcimiento y renovación del cultivo de la palma africana se debe tener disponible material genético con un excelente potencial de rendimiento, adaptado a áreas productoras que resistan a las enfermedades y a las plagas.

Variedades recomendadas

Entre las variedades recomendadas tenemos: Yangambi, Deli x Avros, Deli x Lomes, Deli x Nigeria y Deli x Gana.

LA PLANTACIÓN DE PALMA

Semillero

Para la realización de la germinación, las semillas de palma africana requieren pasar por una fase de sesenta a ochenta días:

- Las semillas se distribuyen precalentadas para mejorar su tiempo y calidad de la germinación.
- Luego de este proceso se realiza el proceso de sumergir en agua para someterlas a remojo, durante el periodo de siete días, colocar las semillas en bolsa plásticas selladas (una libra) y proceder a ponerlas en bloques de 500 bolsas, ubicarlas en un cuarto por un mes a temperaturas de 40° y con una humedad del 22%.

Para la germinación de un lote de semilla se termina después de un mes a partir de la finalización del período de calentamiento y están listas para ser sembradas en los pre-viveros entre el lapso de los quince a veintiún días después de que el embrión ha sido sembrado. Las semillas que desarrollan la germinación en 45 días, deben descartarse

Para un vivero óptimo se estiman necesarias doscientas semillas pre germinadas por hectárea, considerando las pérdidas del vivero y la selección de las mejores plántulas. En el proceso práctico, del total de semillas germinadas, se logra un 80% de plantas idóneas para el trasplante.

Pre-vivero

Para el proceso del pre-vivero, se utilizan bolsas de polietileno de 15 x 23 cm que se rellenan con 1,6 kg de suelo que contenga mucha materia orgánica. Las semillas luego de haber pasado el proceso de germinación se procede a sembrar a profundidad de 1 a 2 cm.

Al siguiente paso las bolsas se proceden a colocar sobre el suelo adecuado para una siembra eficaz, cada plantita a continuación de la otra, en surcos de 10 bolsas de ancho y del largo que se considere pertinente. Deben instalarse estacas horizontales en todo el contorno de la era de bolsas, para sujetarlas. Aquí permanecen las plántulas de cuatro a cinco meses.

En otro paso también se puede usar fertilizante compuesto 15:15:6:4, en una dosis recomendada, para el mismo número de plántulas. Cuando las plántulas tienen cuatro o cinco hojas se trasplantan al vivero, es recomendable realizarlo en bolsas de mayor tamaño.

Vivero

Para el proceso de vivero el terreno escogido para colocar el vivero no debe mostrar desigualas marcadas de pendiente. También, el área debe ser adecuadamente extensa para alojar el número de plantas proyectadas y contar con fuentes de agua cercanas y facilidades de camino a través de todo el año.

La estancia adecuada de las plántulas en el vivero es de 12-14 meses,, esto implica que su organización es fundamental. Precedentemente de la fecha de plantación del vivero, en el lugar seleccionado se debe colocar un método de riego, cuyas líneas primordiales deben ser cavadas en zanjas de 30 cm de ancho y 50 de profundidad.

Para el siguiente proceso las semillas pre-germinadas se siembran en bolsas plásticas (una plántula por bolsa) de 45 x 55 cm y de 1.5 mm de espesor, con hoyos. Uno de los aspectos más significativos en un vivero de palma, es el uso de suelo fértil, con una estructura buena y con contenido alto de materia orgánica. Después de haber distribuido las bolsas en la zona del vivero, se debe suministrar sombra a las palmitas, hasta los dos o tres meses de edad, nunca hacer la reducción de la luz debe ser superior al 60%.

Luego dejar progresar la plántula hasta los doce meses, edad con que se lleva al campo decisivo; antes de ejecutar el trasplante al campo decisivo, se debe efectuar un escogimiento riguroso de las plántulas, con base a su conformación, progreso y anomalías genéticas.

Riego. Para desarrollar el riego, este depende del ambiente, pero lo recomendable es la aplicación en un promedio de 8 mm por día, según el desarrollo de la planta.

Selección de Palmas en el vivero:

Un cierto número de plantas anormales pueden ser siempre halladas en un vivero de palmas, y si son plantadas podrían reducir la homogeneidad de la plantación y bajar su potencial de producción, entonces deben ser eliminadas cortándolas.

Plantas Normales

Después de cerca de 8 meses en un vivero en bolsas (con sombra que cubre el 75% a cada plántula) esparcidas a 0.60 m en triángulo, una planta normal tiene el siguiente promedio de características:

- Altura 0.6 a 1m,
- Diámetro de 15 a 22 cm, Número de hojas funcionales de 5 a 8, Su ancho es más grande que su altura.
- El tercio medio del raquis de las hojas 4 o 5 forman su ángulo de 45 con la altura de la planta, Las foliolos abren cayendo a cada lado del raquis, con el cual ellos forman un ángulo mayor de 60

Establecimiento de una plantación de palma

En el establecimiento de una plantación de palma africana, existen diversas situaciones.

Tamaño de la plantación.

Como desarrollo de una regla general se presume que el punto de obtimo para justificar el montaje de una planta extractora de aceite de palma está en un criterio más o menos de 500 has, aunque la mejor alternativa será dada desarrollada por un estudio de factibilidad económica y ambiental.

- En los bloques de 500 hectáreas es conveniente considerar:
- Los pobladores, y su interés en la siembra de la palma de aceite, asimismo, considerar alternativas de cultivos para su consumo.
- Definir áreas verdes o bosques (naturales o plantaciones) para mitigar los efectos de la siembra del monocultivo en la zona
- Con los pequeños y medianos productores, analizar la posibilidad de diseñar y construir ciudadelas con los servicios básicos requeridos. Esto con el objetivo de mitigar los efectos sociales que podrían causar la siembra masiva de la palma.

Limpieza para renovación o para nuevas plantaciones

La palma de aceite es una oleaginosa perenne, con inicio de producción a los 18 meses después de la siembra, alcanzando su potencial máximo progresivamente dentro de los 3 a 5 años siguientes, según las condiciones ecológicas de la región.

En un promedio la duración para arrancar todos los árboles se da en un criterio determinado de 3 hrs. /ha, y 2 horas para la debida barrida. Luego de botar las palmas secas éstas son debidamente ordenadas en cordones a distancias adecuadas para que en un futuro se dé su descomposición.

Trabajos preliminares al trasplante

Durante los meses procedentes a la siembra, cabe verificar el perfecto estado de sanidad de las palmas jóvenes, para lo cual es indispensable planear tratamientos preventivos y de manejo integrado de plagas y enfermedades.

Se deben seleccionar las palmas que cumplen con las siguientes características: Las palmas deben tener de 30 - 36 cm de altura (hojas desarrolladas) con 5 - 8 cm de diámetro el cuello. Cada hoja debe ser mayor que la anterior al final de su desarrollo. 15 días antes en el semillero la tierra de las plantas debe hacerse girar 180 para efectuar una especie de poda a la raíz. Un día antes del trasplante se debe regar con abundante agua las plantas para dar mayor consistencia al adobe y asegurar una reserva de agua para varios días.

Para controlar que los árboles queden completamente sembrados (cuello situado precisamente a ras del suelo), es indispensable pintar una franja blanca de 5 cm, sobre el cuello de la planta antes de sacarlas del semillero. Después de la estacada se debe efectuar una leve nivelación de las pequeñas montículos que se encuentran en un área de un metro de diámetro alrededor de cada estaca y verificar que los pilones de tierra queden a más de 1 metro de las filas de estacas.

Se deben suprimir los lugares de siembra ubicados a menos de 2 metros de las zanjias. Restablecer el drenaje limitado a las zonas de depresión, y eliminar las maderas, residuos y vegetales. Se transportan las plantas en las parcelas a sembrar dejándolas a 1 metro de cada estaca de plantación. Durante las diversas operaciones de trasplante se debe manipular las plantas con mucho cuidado a fin de evitar cualquier lesión que pueda poner al árbol en peligro. Se cogen las plantas con una mano en la parte inferior de la bolsa de plástico. Se evitarán los choques violentos que puedan romper la bolsa y dañar el sistema radicular.

Siembra en el terreno definitivo

Para una mayor probabilidad de que se reinicie el crecimiento de las palmas (reactivación) es preferible desarrollar el trasplante al inicio de la época de lluvias evitando la siembra definitiva durante las temporadas demasiado lluviosas y al final de la época de lluvias. Para un proceso adecuado se debe perforar un agujero de un diámetro un poco más grande que de la de la funda y con una profundidad adecuada en la que permita que el cuello llegue al nivel del suelo.

Se corta la bolsa y se quita, entonces se levanta la palma verticalmente por el cuello, colocándola en el fondo del agujero, si el cuello está situado demasiado alto, se vuelve a cavar levemente el hoyo de lo contrario se echa un poco de tierra en el fondo para levantarlo hasta que el cuello quede perfectamente a ras con la superficie del suelo.

Entonces se inicia el relleno con tierra. Es necesario destacar que un cuello demasiado enterrado queda bañado por el agua cada vez que llueve; en cambio si queda encima del nivel del suelo, las lluvias arrojan el montículo formando desnudas las raíces superficiales. Se aprietan cuidadosamente con la planta del pie la periferia del terrón pero nunca éste, ya que de hacerlo así se podrían dañar o cortar las raíces superficiales de la palma joven. Las hileras de palmas siempre deben de estar orientadas de norte a sur, para facilitar la insolación, ésta es máxima con la siembra “triángulo equilátero”.

CAPÍTULO IV

Podas

La planta adecuada debe tener la mayor cantidad de hojas posibles, la planta joven debe tener entre 39 a 49 hojas y la adulta entre 30 a 38 hojas.

La poda es el acto de eliminar las hojas secas, racimos podridos de forma permanente, ya que tienen poca capacidad fotosintética.

Poda de formación: se realiza poco antes de iniciar la cosecha, tiene como objetivo, mejorarlas condiciones para la polinización

Poda sanitaria: consiste en eliminar los racimos en mal estado y hojas secas en el borde inferior de la planta.

La poda se realiza a los 6 meses de la polinización, cada seis meses para plantas jóvenes y 12 para adultas, dejar 1 a 2 hojas debajo del racimo para desarrollarlo.

CAPÍTULO V

POLINIZACIÓN

Pequeños insectos son atraídos por las inflorescencias femeninas y masculinas de la planta, las vellosidades de estos insectos atraen el polen y los van depositando de flor en flor.

La polinización asistida se realiza, mediante la obtención de insectos de las plantas de más de 8 años y se las deposita en las jóvenes.

CAPÍTULO VI

Cosecha

La cosecha es importante, pues representa uno de los rubros de mayor egreso en el proceso productivo de palma.

Realizar la cosecha a los 36 meses de haberla plantado en el terreno definitivo, cuando su área foliar no se ha desarrollado completamente, en las primeras cosechas no se eliminan las hojas que sostiene el producto.

Criterios para la cosecha

Para que la cosecha sea exitosa es necesario hacerla cuando los racimos tienen un grado de maduración, cuando tienen un mayor contenido de aceites y un menor contenido de ácidos grasos.

Un indicador de esto es cuando de la planta se puede desprender un fruto fácilmente.

CAPÍTULO VII

Plagas

Manejo de plagas y enfermedades en pre-vivero y vivero Plagas

En Manejo integrado de Plagas (Manejo Agroecológico), es necesario realizar las siguientes actividades antes de tomar la decisión de usar plaguicidas de origen químico:

1. Realizar muestreo de plagas y benéficos,
2. Si es necesario realizar una aplicación de plaguicidas utilizar bio-plaguicidas,
3. Utilizar trampas con ferohormonas para:
 - a. Identificar niveles de poblaciones de algunas plagas específica.
 - b. Acciones de control
4. Usar trampas amarillas con pegamentos para el control de las siguientes plagas:
 - a. Mosca blanca (*Bemisia tabaco*)
 - b. Adultos de minadores
 - c. Chupador



UNIVERSIDAD TECNICA ESTATAL DE QUEVEDO
UNIDAD DE POSGRADO

Quevedo, 01 Junio del 2015

Ing. Roque Vivas Moreira , MSc.

DIRECTOR DE LA UNIDAD DE POSGRADO

Presente.-

INFORME DE CULMINACIÓN DE TESIS DE MAESTRIA EN GERENCIA DE INNOVACIONES EDUCATIVAS.

Adjunto al presente sírvase encontrar el documento final de la Tesis titulada: “SISTEMA OPERATIVO DEL SECTOR PALMICULTOR Y SUS EFECTOS EN EL MANEJO DE LOS COSTOS Y RENTABILIDAD DE PALMA EN EL CANTÓN QUININDÉ, 2014. PROPUESTA ALTERNATIVA” de la **Ingeniera Yomara Maribel Rodríguez Lara**, previo a la obtención del título de Magister en Administración de Empresas, MBA documento que cumple con los componentes que exige el Reglamento General de Grados y Titulo de la Universidad Técnica Estatal de Quevedo e incluye el informe de URKUND, el cual avala los niveles de originalidad, en un 100% y de copia 8% de la investigación.

URKUND	
Document	TESIS RODRIGUEZ YOMARA_FINAL_26 DE MAYO.docx (D14607639)
Submitted	2015-05-28 16:02 (-05:00)
Submitted by	ymrodriguezlara@hotmail.com
Receiver	mandrade.uteq@analysis.urkund.com
Message	TESIS ING. YOMARA RODRIGUEZ Show full message
8% of this approx. 38 pages long document consists of text present in 15 sources.	

Atentamente,

Ing. Carlos Martínez Medina M.S.c.

DIRECTOR DE TESIS