



UNIVERSIDAD TÉCNICA ESTATAL DE QUEVEDO
FACULTAD DE CIENCIAS AMBIENTALES
LICENCIATURA EN ECOTURISMO

Proyecto de investigación previo
a la obtención del título de
Licenciado en Ecoturismo.

TÍTULO DEL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN:
DISEÑO DE SEÑALÉTICA TURÍSTICA PARA MEJORAR LA ACCESIBILIDAD A
LOS ATRACTIVOS TURÍSTICOS DE LA PARROQUIA “EL PARAÍSO LA 14”,
PROVINCIA DE MANABÍ, AÑO 2020.

AUTOR:
ISMAEL LAUREANO CEDEÑO BRAVO

DIRECTORA DEL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN:
ING. KAREN LISBETH BETANCOURT LUDEÑA MSC.

QUEVEDO – LOS RÍOS – ECUADOR

2020



DECLARACIÓN DE AUTORÍA Y CESIÓN DE DERECHOS

Yo, **Ismael Laureano Cedeño Bravo**, declaro que la investigación aquí descrita es de autoría; que no ha sido previamente presentado para ningún grado o calificación profesional; y, que he consultado las referencias bibliográficas que se incluyen en este documento.

La Universidad Técnica Estatal de Quevedo, puedo hacer uso de los derechos correspondientes a este trabajo, según lo establecido por la Ley de Propiedad Intelectual, por su Reglamento y por normativa institucional vigente.

Ismael Laureano Cedeño Bravo

C.I. 1311235541



CERTIFICACIÓN DE CULMINACIÓN DE PROYECTO DE INVESTIGACIÓN

La suscrita, **Ing. Karen Lisbeth Betancourt Ludeña M.Sc.**, Docente de la Universidad Técnica Estatal de Quevedo, certifica que el **Sr. Ismael Laureano Cedeño Bravo** realizó el proyecto de Investigación de grado titulado **“DISEÑO DE SEÑALÉTICA TURISTICA PARA MEJORAR LA ACCESIBILIDAD A LOS ATRACTIVOS TURÍSTICOS DE LA PARROQUIA EL PARAISO LA 14, PROVINCIA DE MANABÍ, AÑO 2020.”**, previo a la obtención del título de Licenciado en Ecoturismo, bajo mi dirección, habiendo cumplido con las disposiciones reglamentarias establecidas para el efecto.

Ing. Karen Lisbeth Betancourt Ludeña M.Sc.
DIRECTORA DEL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN

CERTIFICADO DE REPORTE DE LA HERRAMIENTA DE PREVENCIÓN DE COINCIDENCIA Y/O PLAGIO ACADÉMICO

Informo a usted que el Proyecto de Investigación del señor, cuyo tema es: Fue analizada mediante la herramienta antiplagio URKUND, la misma que emitió un porcentaje del 4% por lo que a continuación se presenta captura de imagen de resultados.



ATENTAMENTE,

.....

ING. KAREN LISBETH BETANCOURT LUDEÑA M.SC



UNIVERSIDAD TÉCNICA ESTATAL DE QUEVEDO
FACULTAD DE CIENCIAS AMBIENTALES
CARRERA LICENCIATURA EN ECOTURISMO

PROYECTO DE INVESTIGACIÓN

**“DISEÑO DE SEÑALÉTICA TURÍSTICA PARA MEJORAR LA ACCESIBILIDAD
A LOS ATRACTIVOS TURÍSTICOS DE LA PARROQUIA EL PARAÍSO LA 14,
PROVINCIA DE MANABÍ, AÑO 2020”**

Presentado al Consejo Académico como requisito previo a la obtención del título de Licenciatura en Ecoturismo.

Blga. Ana Moreno Vera
Presidente del tribunal de Proyecto de Investigación

Ing. Carlos Nieto Cañarte
**Integrante del tribunal de
Proyecto de Investigación**

Ing. Edwin Jiménez Romero
**Integrante del tribunal de
Proyecto de Investigación**

AGRADECIMIENTO

Mis sinceros agradecimientos a mis padres por el apoyo manifiesto durante todo este magnífico ciclo universitario, también quisiera mencionar el apoyo fundamental de mis familiares, amigos y maestros que siempre estuvieron al tanto de mi formación como un profesional más de la Republica del Ecuador, y como no destacar el apoyo incondicional de mi directora de Tesis, Lcda. Karen Betancourt, por su amabilidad y sabias recomendaciones para cumplir mi objetivo.

Ismael Laureano Cedeño Bravo

DEDICATORIA

Dedico este proyecto a:

Dios en primer lugar por acompañarme espiritualmente y darme la salud necesaria para culminar esta etapa de mi vida.

A mis padres Orión Cedeño y Rocío Bravo por estar conmigo y mostrarme su apoyo siempre, tanto de manera emocional como económica.

A mis hermanos Adrián y Mauricio, por ser pilares que me inspiren a ser mejor cada día.

A mis familiares y amigos, que siempre me mostraron su apoyo necesario en momentos donde me creía incapaz de lograr mi objetivo.

Y a mis distintos maestros, que con sus enseñanzas me llenaron de sabiduría y conocimientos para poder cumplir el objetivo planteado desde que ingrese a la universidad.

Para todos ustedes con inmenso cariño

Ismael Laureano Cedeño Bravo

RESUMEN EJECUTIVO

El presente proyecto pretende diseñar la señalética turística para mejorar la accesibilidad a los atractivos de la parroquia El Paraíso La 14, provincia de Manabí, se realizó el diagnóstico de la situación actual correspondiente a la señalética turística, determinando las condiciones generales de las 17 señaléticas identificadas, las cuales se ubicaron en una tabla de inventario para ser detalladas de mejor manera. Se diseñó la señalética turística considerando el Manual de Señalización Turística del Ecuador del año 2001 a fin de mejorar la accesibilidad para los turistas que visiten el lugar. Se analizaron los costos totales que conlleva la realización del proyecto y se obtuvo como resultado un valor total de \$8.534,68 que incluye el presupuesto para la elaboración de 15 señaléticas, el mantenimiento de las 8 señaléticas que se encuentran en mal estado y costos indirectos por cualquier imprevisto que presente el proyecto.

Palabras claves: Señalética turística, accesibilidad, mantenimiento.

ABSTRACT

The present project aims to design tourist signs to improve accessibility to the attractions of El Paraíso La 14 parish, Manabí province. A diagnosis was made of the current situation regarding tourist signs, determining the general conditions of the 17 signs identified, which were placed on an inventory table to be better detailed. The tourist signage was designed taking into account the 2001 Manual of Tourist Signs of Ecuador in order to improve accessibility for tourists visiting the site. The total costs of the project were analyzed and the result was a total value of \$8,534.68 which includes the budget for the development of 15 signs, the maintenance of the 8 signs which are in poor condition and indirect costs for any unforeseen event which may occur during the project.

Keywords: Tourist signs, accessibility, maintenance.

Índice de tablas

Tabla 1. Registro de señalizaciones turísticas	27
Tabla 2. Señalética #1	31
Tabla 3. Señalética #2	33
Tabla 4. Señalética #3	34
Tabla 5. Señalética #4	35
Tabla 6. Señalética #5	36
Tabla 7. Señalética #6	37
Tabla 8. Señalética #7	38
Tabla 9. Señalética#8	39
Tabla 10. Señalética #9	40
Tabla 11. Señalética #10	41
Tabla 12. Señalética #11	42
Tabla 13. Señalética #12	43
Tabla 14. Señalética #13	44
Tabla 15. Señalética #14	45
Tabla 16. Señalética #15	46
Tabla 17. Presupuesto de material de señalizaciones	48
Tabla 18. Presupuesto de mano de obra	49
Tabla 19. Mantenimiento de señalizaciones	49
Tabla 20. Costos totales del proyecto	50

Índice de figuras

Figura 10. Pictogramas.....	11
Figura 1. Señal orientativa.....	12
Figura 2. Señal informativa.....	12
Figura 3. Cafetería	13
Figura 4. Área protegida.....	13
Figura 5. Caminata.....	13
Figura 6. Puente Colgante	14
Figura 7. No arrojar basura.....	14
Figura 8. Señal de advertencia a destinos	14
Figura 9. Señal identificativa.....	15
Figura 11. Ubicación geográfica de la parroquia “El Paraíso La 14”.....	22

Índice de anexos

Anexo 1. Cascada Salto del Armadillo	59
<u>Anexo 2. Cascada El Refugio</u>	<u>59</u>
<u>Anexo 3. Rancho Ana Paula</u>	<u>59</u>
<u>Anexo 4. Balneario El Paraíso</u>	<u>60</u>
<u>Anexo 5. Cabañas Don Gonzalo</u>	<u>60</u>
<u>Anexo 6. Realizando el análisis de la situación actual</u>	<u>61</u>
<u>Anexo 7. Cotizando los materiales</u>	<u>61</u>
<u>Anexo 8. Proforma Autopartes "JG"</u>	<u>62</u>
<u>Anexo 9. Proforma "The Paradise"</u>	<u>63</u>
<u>Anexo 10. Proforma Ferretería Meneses</u>	<u>64</u>
<u>Anexo 11. Proforma Promainco</u>	<u>65</u>
<u>Anexo 12. Proforma Import Aceros</u>	<u>66</u>
<u>Anexo 13. Realizando el proyecto de investigación</u>	<u>67</u>
<u>Anexo 14. Fotografiando un atractivo</u>	<u>67</u>
<u>Anexo 14. Certificado Urkund</u>	<u>68</u>

Título	DISEÑO DE LA SEÑALÉTICA TURÍSTICA PARA MEJORAR LA ACCESIBILIDAD A LOS ATRACTIVOS TURÍSTICOS DE LA PARROQUIA “EL PARAÍSO LA 14”, PROVINCIA DE MANABÍ, 2020.
Autor:	Cedeño Bravo Ismael Laureano
Palabras Clave:	Señalética turística, accesibilidad, mantenimiento
Fecha de publicación	
Editorial	FCAM; Carrera de Licenciatura en Ecoturismo; Cedeño, I.
Resumen: (hasta 300 palabras)	El presente proyecto pretende diseñar la señalética turística para mejorar la accesibilidad a los atractivos de la parroquia El Paraíso La 14, provincia de Manabí, se realizó el diagnóstico de la situación actual correspondientes a la señalética turística, determinando las condiciones generales de las 17 señaléticas encontradas, inventariándolas en una tabla. Se diseñó la señalética turística considerando el Manual de Señalización Turística del Ecuador del año 2001 a fin de mejorar la accesibilidad para los turistas que visiten el lugar. Se analizaron los costos totales que conlleva la realización del proyecto y dio como resultado un valor total de \$8.534,68 que incluye el presupuesto para la elaboración de 15 señaléticas, el mantenimiento de las 8 señaléticas que se encuentran en mal estado y costos indirectos por cualquier imprevisto que presente el proyecto.
Descripción	
URI:	

Código Dublín

INTRODUCCIÓN

El turismo en Ecuador ha experimentado una serie de cambios en el presente siglo que han servido de impulso para el mejoramiento del mismo, las constantes campañas, ferias, proyectos internacionales y nacionales han dado resultados positivos y todo esto se ve reflejado en las estadísticas turísticas, el promedio anual en la llegada de viajeros extranjeros al Ecuador creció un 4% para el año 2019, de acuerdo con los datos proporcionado por el Registro Administrativo de Gobierno, estas cifras de crecimiento no reflejan los ingresos de venezolanos al país (Ministerio de Turismo, 2019). El aumento de la demanda turística requiere que existan la infraestructura, gestión y facilidades necesarias para cumplir con las exigencias del mercado. El Ministerio de Turismo del Ecuador - MINTUR a fin de facilitar la movilización de turistas creó el primer Manual Corporativo de Señalización Turística del Ecuador, elaborado en el 2001 (MINTUR, 2011), el cual se ha ido perfeccionando de acuerdo a los estándares internacionales.

El cantón El Carmen más conocido como “La Puerta de Oro de Manabí”, se destaca por su agricultura, gastronomía, centros de recreación turística, atractivos naturales, belleza paisajística, etc., visitado por turistas nacionales y extranjeros que buscan escapar de grandes urbes para vivir experiencias fantásticas y salir de la cotidianidad. Por lo largo de la historia lo fuerte ha sido la agricultura y la ganadería, pero el turismo surgió como una alternativa económica muy rentable generadora de empleo que mejora las condiciones de vida de muchos pobladores.

Por lo tanto, el presente proyecto tiene como objetivo diseñar las señaléticas turísticas y su respectiva ubicación geográfica, el mismo que brindará la oportunidad a los pobladores de implementarla ya que permitirá el fácil acceso para los turistas al momento de visitar los atractivos naturales característicos de la parroquia, y esto a su vez aumentará la demanda de visitantes dinamizando la economía del sector, siendo viable para alcanzar un adecuado desarrollo.

CAPÍTULO I

CONTEXTUALIZACIÓN DE LA INVESTIGACIÓN

- **Problema de investigación**
- **Planteamiento del problema**

Ecuador es un país en vías de desarrollo que en la última década ha logrado consolidarse, tanto en temas de educación, salud, tecnología, infraestructura, etc. Sin embargo, pese a tal considerable progreso se han visto falencias como falta de compromiso y despreocupación por el sector rural, siendo estas aquellas que impiden el progreso esperado por toda nación. El sector turístico ha avanzado considerablemente en algunos aspectos, sin embargo, persisten problemas en cuanto a la señalización de los atractivos turísticos que permita mejorar la accesibilidad para quienes visitan la parroquia El Paraíso La 14.

El Paraíso La 14 es una parroquia recién formada política y administrativamente, ya que por mucho tiempo estuvo involucrada en problemas limítrofes entre las provincias de Guayas y Manabí, recientemente se logró solucionar su jurisdicción política y paso a formar parte de la provincia de Manabí, respectivamente al cantón El Carmen. Esta parroquia posee atractivos naturales como las cascadas del Salto del Armadillo (Anexo 1) y El Refugio (Anexo 2), centros de recreación turística como el Rancho Ana Paula (Anexo 3), el balneario El Paraíso (Anexo 4), Cabañas Don Gonzalo (Anexo 5) y una gastronomía privilegiada enriquecida por su cultura, siendo visitada por turistas de diferentes partes del Ecuador y del mundo, sin embargo, la ausencia de señalética turística para acceder a los sitios turísticos genera una desorientación total para los turistas, por lo tanto, es necesario diseñar la señalética turística para contribuir en el mejoramiento de la accesibilidad para los habitantes locales y turistas.

- **Diagnóstico**

En la actualidad se observa que el acceso a los atractivos turísticos de la parroquia “El Paraíso la 14” se ve condicionado por la falta de señalética turística, ya que esto repercute en la orientación de los turistas que visitan el lugar causando un descontento en su gran mayoría, por lo cual es importante el diseño de las señaléticas turísticas a fin de mejorar el acceso a los diversos atractivos naturales de la parroquia.

- **Pronóstico**

Se pretende con el diseño de las señaléticas turísticas facilitar el acceso a la parroquia para que de esta manera los turistas tengan una experiencia satisfactoria al momento de visitar los distintos lugares, y estos a su vez recomienden a familiares y amigos para que a futuro la parroquia tenga mayor afluencia de visitantes los cuales contribuyen significativamente en el desarrollo económico del lugar.

- **Formulación del problema**

¿El diseño de las señaléticas turísticas facilitarán la accesibilidad a los turistas que visitan la parroquia “El Paraíso La 14”?

- **Sistematización del problema**

- ¿Cómo se realizará el diagnóstico de la situación actual referente a la señalética turística en “El Paraíso la 14”?
- ¿Qué tipo de señalética se diseñará para mejorar el acceso a los atractivos turísticos de la parroquia “El Paraíso La 14”?

- ¿Cuáles serán los valores monetarios para el diseño y ejecución de la señalética turística?
- **Objetivos**
- **Objetivo General**

Diseñar la señalética turística para mejorar la accesibilidad a los atractivos de la parroquia “El Paraíso La 14”, provincia de Manabí, año 2020.

- **Objetivos Específicos**
 - Realizar el diagnóstico de la situación actual correspondiente a la señalética turística en la parroquia “El Paraíso La 14”.
 - Diseñar la señalética turística para la parroquia “El Paraíso La 14”.
 - Analizar los costos para la elaboración de la señalética turística.

- **Justificación**

En la actualidad Ecuador se encuentra atravesando por un cambio de modelo político que interviene directamente en todos los sectores, se ha observado desde el recorte de presupuesto en todos los ministerios como el despido de personal del sector público, esto a su vez influye en el sector turístico. La falta de compromiso en la elaboración de planes turísticos que benefician al sector rural se ha evidenciado en la escasez de infraestructura, debido a esto el país necesita que el sector académico contribuya con ideas nuevas como elaboración de proyectos que busquen mejorar estos aspectos en específico, especialmente en el campo del turismo.

El Paraíso La 14 posee recursos turísticos de gran valor, no obstante, cuenta con poca señalética para acceder a los diferentes atractivos, de tal manera surge la necesidad de elaborar proyectos de carácter turístico como el diseño de señalética turística para la parroquia que permitan aprovechar su potencial característico.

CAPÍTULO II

FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA

2.1. Marco Teórico

2.1.1. Turismo

Es un movimiento migratorio temporal, por tierra, mar o aire, que desplaza a los turistas de un punto geográfico a otro. Pudiendo desarrollarse dentro o fuera del país. En un viaje turístico lo importante es el desplazamiento mismo y el destino. Un turista puede estar interesado en la belleza natural de un lugar, en su gente, en su gastronomía o en las obras culturales del lugar las realizaciones productivas (Rodríguez, 2009).

2.1.1.1. Turismo Sostenible

El turismo sostenible puede ser definido según la (OMT, 2016), como el turismo que tiene plenamente en cuenta las repercusiones actuales y futuras, económicas, sociales y medioambientales para satisfacer las necesidades de los visitantes, de la industria, del entorno y de las comunidades anfitrionas.

2.1.1.2. Turismo Rural

Podemos entender el turismo rural como aquella actividad turística realizada en el espacio rural, compuesta por una oferta integrada de ocio, dirigida a una demanda cuya motivación es el contacto con el entorno autóctono y que tenga una interrelación con la sociedad local. También denominado Turismo Verde y Agroturismo, aunque podrían considerarse variantes específicas del turismo rural, es que tiene lugar en localidades rurales, utilizando para ello principalmente casas de labranza, camping, casas de campo y similares. De un tiempo a esta parte, el turismo rural ha experimentado un notable crecimiento a consecuencia del <<estrés>> de la vida urbana, y es utilizado por los gobiernos como un medio de paliar las dificultades económicas por las que atraviesa la agricultura (Magadán & Rivas, 2015).

2.1.1.3. Turismo de Naturaleza

En el turismo de naturaleza, naturalista o ecoturismo la motivación es establecer contacto directo con la naturaleza en su totalidad o con alguna de sus partes, muy especialmente la avifauna. El turista pretende sumergirse en un medio poco alterado para adquirir de él información o simplemente obtener disfrute de él. Una de las motivaciones que más están avanzando en los últimos tiempos es la huida de las grandes ciudades y el contacto directo con la naturaleza, producto del estrés de la vida urbana y de una mayor concienciación acerca del medio natural. Podríamos llamar Ecoturismo a aquel cuyo objeto principal es el contacto con el medio natural, su observación y conservación (Magadán & Rivas, 2015).

2.1.2. Atractivo turístico

Se definen como el conjunto de elementos materiales y/o inmateriales que son susceptibles de ser transformados en un producto turístico que tenga capacidad para incidir sobre el proceso de decisión del turista provocando su visita a través de flujos de desplazamientos desde su lugar de residencia habitual hacia un determinado territorio (Ricachi & Páez, 2018).

2.1.3. Inventario de atractivos turísticos

El inventario de atractivos es el proceso mediante el cual se registra ordenadamente los factores físicos, biológicos y culturales que, como conjunto de atractivos, efectiva o potencialmente puestos en el mercado, contribuyan a conformar la oferta turística del país, proporcionando información importante para el desarrollo del Turismo (Mancero, et al., 2009).

2.1.4. La Señalética

“Señalética es una disciplina de la comunicación ambiental y de la información de que tiene por objeto orientar las decisiones y las acciones de los individuos en lugares donde se prestan servicios” (Costa, 2003, p.101).

2.1.5. Pictograma

Un pictograma y símbolo es una representación de composición gráfica que incluye un símbolo más otros elementos gráficos, como un borde, un diseño de fondo o colores con la intención de transmitir información específica. En términos más sencillos, un pictograma es una imagen más un borde utilizados para transmitir información (SCHC, 2000).

2.1.6. La Señalización

La señalización de tipo turístico, como en cualquier tipo de señalización, es fundamental mantener la continuidad en la señalización de destinos. El turista que responde al estímulo dirigiéndose al destino señalado deberá ser guiado hasta el punto final. Por tanto, el destino turístico que se señale en las carreteras de la red del Estado debe continuar señalizándose en las carreteras pertenecientes a otras administraciones de manera que se respete el principio fundamental de la continuidad en la señalización (Ministerio de Industria, Energía y Turismo (2014).

2.1.4.1. Clasificación

Según Instituto Ecuatoriano de Normalización (INEN) (2011), se clasifican en Orientativas, Informativas de Destinos, Informativas de Servicios, Señales de Aproximación a Destinos Turísticos, Ejecutivas de Destinos Turísticos, Señales Identificativas y Pictogramas.

Orientativas (O). “Sitúan a los individuos en su entorno, por ejemplo: tótems, mapas de ubicación” (INEN, 2011, p.168).

Informativas (I). Están en cualquier lugar del entorno y su función es de transmitir información sobre destinos y servicios turísticos; además agrupa toda aquella información que orienta el acceso a los servicios públicos de salud: hospitales, Cruz Roja, etc., de comunicación: teléfono, oficinas de correo, fax, internet, etc. Varios: hoteles, restaurantes,

iglesias, vulcanizadoras, auxilio mecánico, estaciones de servicios, ayuda a discapacitados, etc, (INEN, 2011).

Pictogramas (P). “Son signos que representan tan esquemáticamente un símbolo, objeto real, figura o servicio” (INEN, 2011, p. 168).

Pictogramas de atractivos naturales. “Representan la riqueza biodiversa de un lugar, una región y un país” (INEN, 2011, p. 168).

Pictogramas de actividades turísticas. “Representan acciones de interés turísticos y/o recreativas” (INEN, 2011, p. 168).

Pictogramas de apoyo a los servicios turísticos. “Son símbolos de apoyo a los atractivos turísticos que permiten orientar al visitante al momento de acceder al uso de los servicios turísticos” (INEN, 2011, p. 168).

Pictogramas de Restricción. INEN (2011) afirma que:

Representan la prohibición de realizar determinada actividad de manera temporal o definitiva de acuerdo a la necesidad o circunstancia. Las dimensiones en los pictogramas dependerán de la distancia a la que los usuarios se encuentren de la señal, el tamaño recomendado es de 600 x 600 mm.

Advertencia a destinos, decisión de destinos (AD – ED). “Son señales específicas de circulación, pueden ser rectangulares o flechas, se las llama también señalización para el turista” (INEN, 2011, p. 168).

Identificativas (ID). “Son señales para designar o confirmar la ubicación, estas pueden ser: vallas turísticas de provincia, valla turística de capital de provincia, límites cantonales, poblaciones, pórticos de límite de provincia, pórticos de frontera” (INEN, 2011, p. 168).

2.2. Marco Referencial

Propuesta de intervención turística para el sector de la Manga del Cura provincia de Manabí

Según Dávila & Gutiérrez (2016) el turismo en el Ecuador se ha constituido como una buena alternativa para la generación de ingresos económicos. De tal manera es una excelente herramienta para la reducción de la pobreza y una fuente de empleos de gran importancia. La Manga del Cura es un territorio que por lo largo del tiempo ha sufrido problemas limítrofes, aquellos que han afectado al desarrollo turístico. Por esa razón se creyó conveniente realizar la propuesta de intervención turística con la finalidad de aprovechar sus potencialidades y así dar una correcta planificación para que de esta forma se pueda consolidar el turismo en este lugar.

Diseño de un sistema de señalética turística para las operaciones de turismo

De acuerdo con Araque & Guadalupe (2011) esta investigación realizó un diagnóstico de todas las operaciones turísticas para determinar el estado actual sobre los servicios que prestan las filiales a la Corporación para el Desarrollo del Turismo Comunitario de Chimborazo (CORDTUCH) sobre turismo comunitario. Se determinó las señaléticas en fichas de observación que permitió clasificar y enumerar los diferentes tipos de señaléticas, también se georreferenció las rutas para la elaboración de los distintos mapas. Además, se tomaron en cuenta las necesidades de las distintas comunidades a las cuales se tomó como prioritarias para la elaboración de los letreros, también se utilizó el método APU (Análisis de Precio Unitario) para determinar los costos totales para la respectiva implementación de la señalética en las comunidades.

Al final se pudo concluir que la aplicación de dicho proyecto con sus diseños es viable, debido a que basa sus valores en una estructura estándar, lo que ayuda a conseguir poca alteración en el valor monetario, además que la localidad será beneficiada por la compra de materiales para su elaboración y mantenimiento (Araque & Guadalupe, 2011).

La señalética turística como análisis para promover el progreso de la actividad en la zona de Intag.

Andrade & Moreno (2014) destaca el estudio realizado que tuvo como fin promover el progreso de la actividad turística en la zona de Intag, a través de la señalización, debido al aspecto positivo y buen manejo sobre el turismo, sin embargo, tiene grandes falencias en cuanto a la idea de potencializar la zona para así incrementar la llegada de visitantes. La zona de Intag no cuenta con facilidades para cubrir necesidades y expectativas básicas de los turistas, por ese motivo se requiere de una técnica completa sobre la señalética de carácter turístico, y además que sea una guía, consiguiendo al mismo tiempo crear un ambiente acogedor para el viajero.

Por lo tanto, en la realización del proyecto se debe conocer los diferentes tipos de señales, su ubicación, colores, materiales, objetivos, etc., todo esto para llevar a cabo un correcto diseño

que sirva de herramienta básica para que el turista pueda acceder a los diferentes sitios turísticos sin ningún problema y en el menor tiempo posible. Con todo esto se llegó al desenlace de que el lugar necesita una técnica de señalización que integre todos los aspectos para el visitante al momento de acceder a los diferentes sitios turísticos (Andrade & Moreno, 2014).

Desarrollo de un plan integral de señalética turística para Atacames

Según Castelo (2015) la investigación se realizó con un análisis claro y conciso para los habitantes locales o extranjero, de esta manera asegura una práctica turística amena, por eso es fundamental que las áreas transitables estén propiamente señalizadas para así conseguir una primera impresión excepcional sobre el visitante. La implementación de la señalética demuestra tener muchos aspectos positivos para el turista, además indica tener efectividad en la orientación hacia los servicios y destinos, la aplicación de propuestas como estas es viables a corto y largo plazo en diferentes ambientes que propicien el desarrollo de actividades turísticas.

2.3. Marco Legal

El país se encuentra regido por un gobierno el cual está respaldado por derechos y obligaciones que buscan el bien común, tanto de los pobladores como del medio ambiente en general, dentro de este marco se mencionaran algunas leyes que propician el desarrollo de un turismo responsable en cuanto a temas de señalización turística.

2.3.1. Constitución de la República del Ecuador 2008

De acuerdo a la Asamblea Constituyente del Ecuador (2008) en el Título II, capítulo segundo, sección tercera sobre Comunicación e Información indica que:

Art. 16.- Todas las personas, en forma individual o colectiva, tiene derecho a:

- Una comunicación libre, intercultural, incluyente, diversa y participativa. En todos los ámbitos de la interacción social, por cualquier medio y forma, en su propia lengua y con sus propios símbolos.
- El acceso universal a las tecnologías de información y comunicación.
- La creación de medios de comunicación social, y al acceso en igualdad de condiciones al uso de las frecuencias del espectro radioeléctrico para la gestión de estaciones de radio y televisión públicas, privadas y comunitarias, y a bandas libres para la explotación de redes inalámbricas.
- El acceso y uso de todas las formas de comunicación visual, auditiva, sensorial y a otras que permitan la inclusión de personas con discapacidad.
- Integrar los espacios de participación previstos en la Constitución en el campo de la comunicación (Asamblea Constituyente del Ecuador, 2008).

Conforme a la Constitución del Ecuador del 2008 se puede definir que toda persona tiene el derecho a todas las formas de comunicación, de modo que esto respalda la investigación y le da un valor importante para la adecuada realización.

2.1.2. Ley de turismo 2002

Conforme al Ministerio de Turismo (2002), en lo concerniente a la Ley de Turismo respecto a la señalética turística plantea en el Capítulo I dentro de las generalidades lo siguiente:

Art. 3.- Son principios de la actividad turística, los siguientes:

- b) La participación de los gobiernos provincial y cantonal para impulsar y apoyar el desarrollo turístico, dentro del marco de la descentralización;

- c) El fomento de la infraestructura nacional y el mejoramiento de los servicios públicos básicos para garantizar la adecuada satisfacción de los turistas;
- d) La conservación permanente de los recursos naturales y culturales del país; y,

Art. 4.- La política estatal con relación al sector del turismo, debe cumplir los siguientes objetivos:

- a) Reconocer que la actividad turística corresponde a la iniciativa privada y comunitaria o de autogestión, y al Estado en cuanto debe potencializar las actividades mediante el fomento y promoción de un producto turístico competitivo;
- d) Propiciar la coordinación de los diferentes estamentos del Gobierno Nacional, y de los gobiernos locales para la consecución de los objetivos turísticos;
- e) Promover la capacitación técnica y profesional de quienes ejercer legalmente la actividad turística (MINTUR, 2002).

La Ley de Turismo sostiene rotundamente que las competencias cantonales y parroquiales formen parte de iniciativas como esta y que, el diseño de la señalética turística sería una alternativa viable para las autoridades y no solo mejorará el acceso por parte de los turistas, sino que también potenciará el desarrollo turístico de la parroquia y sus zonas aledañas.

2.1.3. Manual de Señalización turística del Ecuador 2011

De acuerdo al INEN (2011) este Manual de Señalización Turística cumple con las especificaciones técnicas que se encuentran en Reglamento Técnico de Señalización Vial RTE INEN 004 y sus partes 1, 3 y 4. El sistema creado a partir de este manual deberá servir como una guía efectiva a todos los gobiernos locales y provinciales, y ayudará a identificar eficientemente sus atractivos y servicios, potenciando la competitividad turística del país, dentro del contexto de la movilidad.

¿Qué logra la aplicación de este Manual?

- Estandarizar criterios para la utilización de signos y símbolos gráficos para facilitar la identificación de atractivos o servicios.
- Facilitar la información de la ubicación de los sitios de atracción turística, para mejorar la calidad de vida del sector.
- Comprometer a los diferentes sectores de la actividad turística para de manera concertada, sean implementadas estas normas de señalización dentro del sistema turístico nacional.
- Implantar en el país, sus habitantes y visitantes una cultura de identidad y respeto a la señalización.
- Mejorar la estadía del visitante en los diferentes atractivos turísticos, mediante la optimización de las señales que le permitan identificar fácilmente los diversos atractivos y servicios afines ubicados en el país (INEN, 2011).

CAPÍTULO III

METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN

3.1. Localización

La parroquia El Paraíso la 14 se encuentra situada en el cantón El Carmen al extremo noroeste de la provincia de Manabí, con limite norte Santo Domingo de los Tsáchilas, limite sur provincia del Guayas, limite oeste con la provincia de Los Ríos y al este con el cantón Chone.

3.2. Ubicación geográfica

3.3. Tipo de investigación

3.3.1. Investigación de campo

Mediante las salidas de campo se consiguió constatar la realidad del sector, donde se logró determinar las características del sector, el estado de las vías de acceso, la infraestructura de los atractivos, condiciones de la señalética existente, ubicación de los sitios turísticos. Todo esto proporcionó información importante que sirvió para moldear la investigación y plasmarlo a través de una ficha.

3.3.2. Investigación bibliográfica

Se debe contar con el material informativo como libros, revistas de divulgación o de investigación científica, sitio Web y demás información necesaria para iniciar la búsqueda (Gómez et al, 2014). A través de esta investigación se pudo recopilar toda la información referente a la señalización, que fue de gran utilidad para la realización del proyecto.

3.4. Métodos de investigación

3.4.1. Método Inductivo

Se utilizó el razonamiento para obtener conclusiones generales para explicaciones particulares. El método se inicia con el análisis de los postulados teoremas, leyes, principios, etcétera, de aplicación universal y de comprobada valides, para aplicarlos a soluciones o hechos particulares (Bernal, 2006). De esta manera se logró analizar la información para tomar en cuenta las posibles soluciones a la problemática existente en el lugar.

3.4.2. Método Deductivo

Consistió en tomar conclusiones generales para explicaciones particulares (Bernal, 2006). Mediante este método se pudo realizar la introducción, el planteamiento del problema, la justificación, etc., logrando así concebir la idea de lo que se busca realizar.

3.4.3. Método Analítico

Estudia los hechos, partiendo de la descomposición del objeto de estudio en cada una de sus partes para estudiarlas en forma individual (análisis), y luego se integran dichas partes para estudiarlas de manera holística e integral (síntesis) (Bernal, 2006). Así, se realizó un análisis de estudio para diseñar la señalética apropiada de acuerdo a las características correspondientes del sector.

3.5. Fuentes de recopilación de información

3.5.1. Observación Directa

Mediante la observación directa se pudo comprobar el área de estudio, los aspectos favorables y negativos del sitio, de esta manera se consiguieron las conclusiones apropiadas para hacer énfasis en el diseño de las señaléticas y su respectiva ubicación.

3.5.2. Ficha de levantamiento de información

Con el levantamiento de información en las fichas se determinó las características de cada atractivo natural, como infraestructura, ubicación geográfica con coordenadas, hospitales cercanos, números de referencia, servicios básicos, etc.

3.5.3. Fuentes primarias

Fue necesaria la información de fuentes primarias como la observación y las visitas de campo, ya que aportan directrices que son necesarias para el desarrollo y el éxito del proyecto de investigación, además se puede obtener datos de investigaciones similares con resultados parecidos.

3.5.4. Fuentes secundarias

A través de la información de fuentes como libros, periódicos, informes del municipio, documentos oficiales de instituciones públicas, etc., de esta manera se utilizó toda esta información importante para realizar la presente investigación.

3.6. Tratamiento de los datos

Para el tratamiento de los datos se utilizó Microsoft Word para la redacción del proyecto de investigación, y para el diseño de la señalética turística se manejó un programa denominado CorelDRAW el cual permitió diseñar un modelo acorde a las exigencias del Manual de Señalización Turística del Ecuador.

3.7. Recursos humanos y materiales

3.6.1. Materiales de oficina

- Hojas de papel bond
- Impresora
- Esferos
- Celular
- Computadora

3.6.2. Materiales de campo

- Cámara
- Fichas de inventario
- GPS
- Agenda

3.6.3. Recursos humanos

- Coordinadora de carrera de Ecoturismo
- Directora de tesis
- Colonos del Paraíso La 14

CAPÍTULO IV

RESULTADOS Y DISCUSIÓN

4.1. Diagnóstico de la situación actual correspondiente a la señalética turística en la parroquia “El Paraíso La 14”.

De acuerdo a la visita realizada para identificar las potencialidades y carencias con las que cuenta el lugar, se pudo evidenciar falencias en la ubicación de las respectivas señaléticas, sin embargo, las vías de acceso a los diferentes atractivos se encuentran en excelentes condiciones, pero esto se dificulta debido a la poca señalización con la que cuenta el sector (Anexo 6), lo que ocasiona una desorientación en los visitantes al momento ingresar a los sitios turísticos. A continuación, en la Tabla 1 se detallan las señaléticas que se encuentran actualmente en el sitio, refiriéndose a su tipo, ubicación, descripción, estado, fotografía y una observación correspondiente.

Tabla 1. Registro de señaléticas turísticas

N°	Tipo	Ubicación	Descripción	Estado	Fotografía	Observación
				B R M		

1	Identificativa (ID)	Vía Los Ángeles – La 14, km 16	Anuncia la bienvenida a la parroquia	X		Señalética mal elaborada
2	Informativa (I)	Vía La 14 – Los Ángeles km 1	Indica el cuidado de la naturaleza	X		Requiere Mantenimiento
3	Advertencia a destino (AD)	Vía La 14 – Salto del Armadillo km 1	Indica la dirección de la cascada el Salto del Armadillo	X		Requiere Mantenimiento
4	Pictograma (P)	Vía La 14 – Salto del Armadillo km 2	Indica la dirección de las cascadas	X		Requiere Mantenimiento
5	Orientativa (O)	Vía La 14 – Salto del Armadillo km 7	Tótems informativos acerca de la cascada Salto del Armadillo	X		Señal en excelentes condiciones
6	Advertencia a destinos (AD)	Vía La 14 – Salto del Armadillo km 7	Indica las direcciones de las cascadas	X		Requiere Mantenimiento

7	Pictograma (P)	Vía La 14 – Salto del Armadillo km 7	Indica la dirección de la cascada Salto del Armadillo	X		Innecesaria unos metros atrás existe otra con similar función
8	Identificativa (ID)	Vía La 14 – Salto del Armadillo km 7 ½	Da la bienvenida a la cascada Salto del Armadillo	X		Requiere Mantenimiento
9	Pictograma (P)	Vía La Catorce – Salto del Armadillo km 7 ½	Indica el ingreso a la cascada Salto del Armadillo	X		Señal en excelentes condiciones
10	Identificativa (ID)	Calle principal San Ramón del Armadillo	Indica el ingreso a la cascada Salto del Armadillo	X		Innecesaria, metros atrás existe otra con similar función
11	Pictograma (P)	Calle principal San Ramón del Armadillo	Indica zona de comida	X		Señal en excelentes condiciones
12	Pictograma (P)	Calle principal San Ramón del Armadillo	Restringe arrojar basura	X		Señal en excelentes condiciones
13	Informativa (I)	Dentro de la cascada Salto del Armadillo	Restringe lavada de carros	X		Requiere Mantenimiento

14	Pictograma (P)	Vía La 14 – Santa María km 7 ½	Indica la dirección de la cascada del Armadillo	X		Requiere Mantenimiento
15	Pictograma (P)	Dentro de la cascada Salto del Armadillo	Indica el área de canoping	X		Señal en excelentes condiciones
16	Pictograma (P)	Dentro de la cascada Salto del Armadillo	Indica ingreso a sendero	X		Requiere podar plantas a su alrededor
17	Advertencia a destinos (AD)	Inicio de la vía La 14 – Salto del Armadillo	Señala la dirección de las cascadas	X		Requiere Mantenimiento

Elaborado por: Autor del proyecto.

En la Tabla 1 se evidenció la existencia de 17 señaléticas las cuales se encuentran en diversos estados: siete en buenas condiciones; ocho en estado regular y dos totalmente dañadas. Se pudo identificar una inadecuada ubicación de algunas señaléticas debido al problema limítrofe que se encontraba inmerso la parroquia hace algunos años atrás, presumiendo una descoordinación tanto de las provincias del Guayas como de Manabí al momento de implementar las mismas. Cabe recalcar la existencia de 3 señales identificativas, 2 informativas, 3 de advertencia a destinos, 8 pictogramas y 1 orientativa ubicadas en los distintos sitios turísticos, dentro de las cuales 8 necesitan mantenimiento, pero falta mejorar y aumentar señaléticas desde el ingreso a la parroquia hasta la llegada a los diferentes atractivos.

4.2. Diseño de señalética turística para la parroquia “El Paraíso La 14”.

Se ejecutó en base al Manual de Señalización Turística del Ecuador del año 2001, que está sustentado en diferentes normas internacionales con estándares muy rigurosos para la aplicación de la señalización turística en los diferentes países alrededor del mundo. Se definió el modelo de cada señal con su respectivo pictograma y utilidad pertinente, de modo que cada una tiene su oportuna función, y así se ubicarán en los diferentes lugares de la parroquia “El Paraíso La 14”.

Tabla 2. Señalética #1

Sistema de señalética turística para la Parroquia “El Paraíso La 14”		
Tipo de señal:	Identificativas (ID)	Nº. 1
Tipo de medio:	Pórtico límite provinciales	
Ubicación:	Vía La Catorce km. 14	
Diseño gráfico de la señalética		
		
Función: dar la bienvenida a los visitantes e indicar el ingreso a la provincia de Manabí		
Materiales: las bases están conformadas por dos cubos de hormigón de 800 mm x 1,50 m, con una armadura de hierro constituida por 8 varillas de 1,50 m de longitud x 24 mm de diámetro de hierro corrugado. Para las columnas son estructuras tubulares de		

380 mm de diámetro y 4,88 m de longitud, se conseguirán mediante la superposición de 2 tramas de tubo de 2,44 m de altura, para el elemento grafico se utiliza aluminio liso anodizado de 1,80 mm x 1,00 m, sus uniones serán soldadas mediante suelda eléctrica, electrodos 6011, la pintura para la base y letras son de anticorrosivo promotor de adherencia y laca automotriz, pasar al menos 2 manos.

Fuente: Autor del proyecto

Tabla 3. Señalética #2

Sistema de señalética turística para la Parroquia “El Paraíso La 14”		
Tipo de señal:	Identificativas (ID)	Nº. 2
Tipo de medio:	Vallas de atractivos y de servicio	
Ubicación:	Vía La Catorce km.15	
Diseño gráfico de la señalética		
		

Función: indicar la dirección hacia las cascadas, piscinas y cabañas, además de servicios como alojamiento y restauración de manera general que se encuentran en la parroquia

Materiales: para la base es necesario un cubo de hormigón de 1,20 x 1,20 x 2,00 m con una armadura de hierro constituida por 12 varillas de 2,00 mm de longitud x 24 mm de diámetro de hierro corrugado. El poste está hecho por una estructura tubular de 780 mm y 12,00 m de longitud, la pantalla es de aluminio liso anodizado de 2mm sobre una, sus uniones serán soldadas mediante suelda eléctrica, electrodos 6011, la pintura para la base y letras sean de anticorrosivo promotor de adherencia y laca automotriz, pasar al menos 2 manos.

Fuente: Autor del proyecto

Tabla 4. Señalética #3

Sistema de señalética turística para la Parroquia “El Paraíso La 14”		
Tipo de señal:	Identificativas (ID)	Nº. 3
Tipo de medio:	Vallas identificativas parroquiales	
Ubicación:	Vía La Catorce km. 16	
Diseño gráfico de la señalética		



Función: Anunciar la bienvenida a la parroquia

Materiales: Para la base es necesario un cubo de hormigón de 1,20 x 1,20 x 2,00 m con una armadura de hierro constituida por 12 varillas de 2,00 mm de longitud x 24 mm de diámetro de hierro corrugado. El poste está hecho por una estructura tubular de 780 mm y 12,00 m de longitud, la pantalla es de aluminio liso anodizado de 2 mm sobre una, sus uniones serán soldadas mediante suelda eléctrica, electrodos 6011, la pintura para la base y letras sean de anticorrosivo promotor de adherencia y laca automotriz, pasar al menos 2 manos.

Fuente: Autor del proyecto

Tabla 5. Señalética #4

Sistema de señalética turística para la Parroquia “El Paraíso La 14”		
Tipo de señal:	Pictogramas (P)	N ^a . 4
Tipo de medio:	Pictogramas de actividades turísticas	

Ubicación:	Vía La Catorce km. 16
Diseño gráfico de la señalética	
	
Función: Direccionar hacia las piscinas “El Paraíso”	
Materiales: para la base es un cubo de hormigón de 300 mm x 300 mm x 500 mm, además está conformado por dos placas de aluminio anodizado una de 600 mm x 600 mm para la parte superior y la otra de 200 mm por 600 mm para la parte inferior, y un tubo galvanizado de 25,4 mm x 25,4 mm y 1,2 mm de espesor, de mínimo 3 m de longitud. Para proteger el pictograma se necesita una lámina liquida o adhesiva que asegure su estabilidad en presencia de rayos UV.	

Fuente: Autor del proyecto

Tabla 6. Señalética #5

Sistema de señalética turística para la Parroquia “El Paraíso La 14”		
Tipo de señal:	Pictogramas (P)	Nº. 5

Tipo de medio:	Pictogramas de actividades turísticas	
Ubicación:	Diagonal a la derecha km. 16 vía La 14	
Diseño gráfico de la señalética		
		
Función: Direccionar hacia las piscinas “El Paraíso”		
Materiales: para la base es un cubo de hormigón de 300 mm x 300 mm x 500 mm, además está conformado por dos placas de aluminio anodizado una de 600 mm x 600 mm para la parte superior y la otra de 200 mm por 600 mm para la parte inferior, y un tubo galvanizado de 25,4 mm x 25,4 mm y 1,2 mm de espesor, de mínimo 3 m de longitud. Para proteger el pictograma se necesita una lámina liquida o adhesiva que asegure su estabilidad en presencia de rayos UV.		

Fuente: Autor del proyecto

Tabla 7. Señalética #6

Sistema de señalética turística para la Parroquia “El Paraíso La 14”		
Tipo de señal:	Advertencia a destinos, decisión a destinos (AD-ED)	Nº. 6
Tipo de medio:	Señal direccional	
Ubicación:	Intersección Calle Guayaquil y Los Ríos	
Diseño gráfico de la señalética		
		
Función: Indicar la dirección hacia la cascada del Armadillo		
Materiales: Para la fundición del piso serán cubos de hormigón de 180 kg/cm², para los postes se usa dos tubos cuadrado galvanizados de 50,8 mm x 2 mm de espesor, de mínimo 3,00 m de longitud. Para la pantalla una placa de aluminio anodizado de 2 mm, la pintura para la base y letras son de anticorrosivo promotor de adherencia y laca automotriz al menos 2 manos.		

Fuente: Autor del proyecto

Tabla 8. Señalética #7

Sistema de señalética turística para la Parroquia “El Paraíso La 14”		
Tipo de señal:	Advertencia a destinos, decisión a destinos (AD-ED)	Nª. 7
Tipo de medio:	Señal direccional	
Ubicación:	Calle Los Ríos y Cuenca	
Diseño gráfico de la señalética		
		
Función: dar continuidad a la ruta que dirige a las cascadas		
Materiales: para la fundición del piso serán cubos de hormigón de 180 kg/cm², para los postes se usa dos tubos cuadrado galvanizados de 50,8 mm x 2 mm de espesor, de mínimo 3,00 m de longitud. Para la pantalla una placa de aluminio anodizado de 2 mm, la pintura para la base y letras son de anticorrosivo promotor de adherencia y laca automotriz al menos 2 manos.		

Fuente: Autor del proyecto

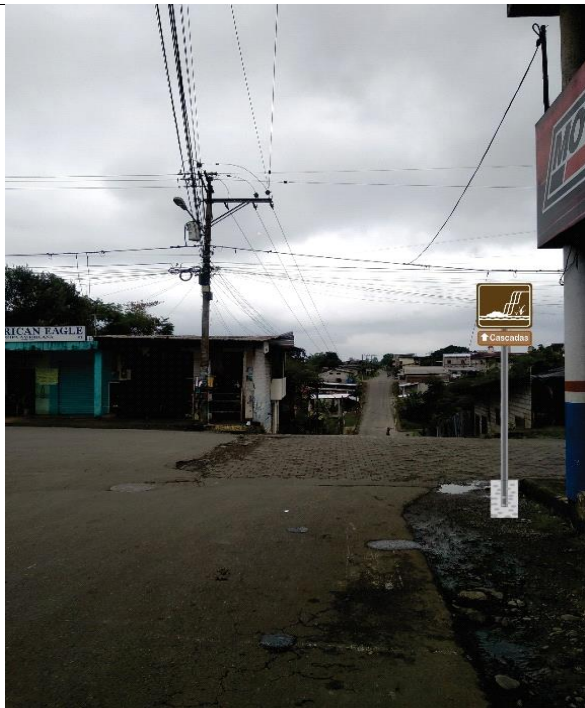
Tabla 9. Señalética#8

Sistema de señalética turística para la Parroquia “El Paraíso La 14”		
Tipo de señal:	Advertencia a destinos, decisión a destinos (AD-ED)	Nº. 8
Tipo de medio:	Señal Direccional	
Ubicación:	Calle Cuenca	
Diseño gráfico de la señalética		
		
Función: Indicar direcciones hacia la cascada y cabañas respectivamente		

Materiales: Para la fundición del piso serán cubos de hormigón de 180 kg/cm², para los postes se usa dos tubos cuadrado galvanizados de 50,8 mm x 2 mm de espesor, de mínimo 3,00 m de longitud. Para la pantalla una placa de aluminio anodizado de 2 mm, la pintura para la base y letras son de anticorrosivo promotor de adherencia y laca automotriz al menos 2 manos.

Fuente: Autor del proyecto

Tabla 10. Señalética #9

Sistema de señalética turística para la Parroquia “El Paraíso La 14”		
Tipo de señal:	Pictogramas (P)	Nª. 9
Tipo de medio:	Pictograma de atractivos naturales	
Ubicación:	Calle Cuenca y Guayaquil	
Diseño gráfico de la señalética		
		
Función: direccionar a los turistas la respectiva llegada a las cascadas		

Materiales: para la base es un cubo de hormigón de 300 mm x 300 mm x 500 mm, además está conformado por dos placas de aluminio anodizado una de 600 mm x 600 mm para la parte superior y la otra de 200 mm por 600 mm para la parte inferior, y un tubo galvanizado de 25,4 mm x 25,4 mm y 1,2 mm de espesor, de mínimo 3 m de longitud. Para proteger el pictograma se necesita una lámina líquida o adhesiva que asegure su estabilidad en presencia de rayos UV.

Fuente: Autor del proyecto

Tabla 11. Señalética #10

Sistema de señalética turística para la Parroquia “El Paraíso La 14”		
Tipo de señal:	Advertencia a destinos, decisión a destinos (AD-ED)	Nº. 10
Tipo de medio:	Señal direccional	
Ubicación:	Calle Cuenca	
Diseño gráfico de la señalética		



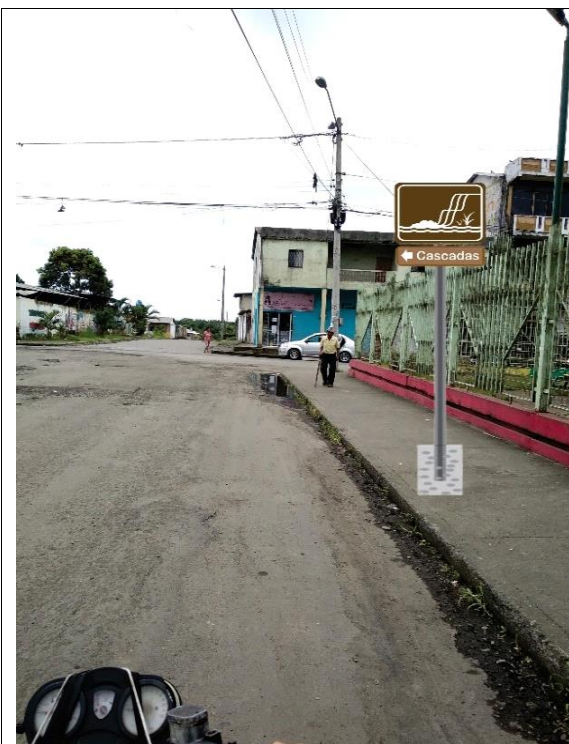
Función: indicar la dirección de la cascada y la siguiente parroquia

Materiales: para la fundición del piso serán cubos de hormigón de 180 kg/cm^2 , para los postes se usa dos tubos cuadrado galvanizados de $50,8 \text{ mm} \times 2 \text{ mm}$ de espesor, de mínimo $3,00 \text{ m}$ de longitud. Para la pantalla una placa de aluminio anodizado de 2 mm , la pintura para la base y letras son de anticorrosivo promotor de adherencia y laca automotriz al menos 2 manos.

Fuente: Autor del proyecto

Tabla 12. Señalética #11

Sistema de señalética turística para la Parroquia “El Paraíso La 14”		
Tipo de señal:	Pictogramas (P)	Nº. 11
Tipo de medio:	Pictogramas de atractivos naturales	
Ubicación:	Parque Central	
Diseño gráfico de la señalética		



Función: direccionar el transcurso hacia las cascadas

Materiales: para la base es un cubo de hormigón de 300 mm x 300 mm x 500 mm, además está conformado por dos placas de aluminio anodizado una de 600mm x 600 mm para la parte superior y la otra de 200 mm por 600 mm para la parte inferior, y un tubo galvanizado de 25,4 mm x 25,4 mm y 1,2 mm de espesor, de mínimo 3 m de longitud. Para proteger el pictograma se necesita una lámina liquida o adhesiva que asegure su estabilidad en presencia de rayos UV.

Fuente: Autor del proyecto

Tabla 13. Señalética #12

Sistema de señalética turística para la Parroquia “El Paraíso La 14”		
Tipo de señal:	Pictogramas (P)	Nº. 12
Tipo de medio:	Pictogramas de atractivos naturales	
Ubicación:	Calle Carlo Julio	

Diseño gráfico de la señalética



Función: continua el direccionamiento hacia las cascadas por las calles de la parroquia

Materiales: para la base es un cubo de hormigón de 300 mm x 300 mm x 500 mm, además está conformado por dos placas de aluminio anodizado una de 600 mm x 600 mm para la parte superior y la otra de 200 mm por 600 mm para la parte inferior, y un tubo galvanizado de 25,4 mm x 25,4mm y 1,2 mm de espesor, de mínimo 3 m de longitud. Para proteger el pictograma se necesita una lámina líquida o adhesiva que asegure su estabilidad en presencia de rayos UV.

Fuente: Autor del proyecto

Tabla 14. Señalética #13

Sistema de señalética turística para la Parroquia “El Paraíso La 14”		
Tipo de señal:	Advertencia a destinos, decisión a destinos (AD-ED)	Nº. 13

Tipo de medio:	Señal direccional	
Ubicación:	Intersección calle Carlos Julio y Vía Bramadora	

Diseño gráfico de la señalética



Función: esta señal direcciona dos destinos distintos como son cascadas y cabañas para realizar la actividad del paseo a caballo

Materiales: para la fundición del piso serán cubos de hormigón de 180 kg/cm^2 , para los postes se usa dos tubos cuadrado galvanizados de $50,8 \text{ mm} \times 2 \text{ mm}$ de espesor, de mínimo $3,00 \text{ m}$ de longitud. Para la pantalla una placa de aluminio anodizado de 2 mm , la pintura para la base y letras son de anticorrosivo promotor de adherencia y laca automotriz al menos 2 manos.

Fuente: Autor del proyecto

Tabla 15. Señalética #14

Sistema de señalética turística para la Parroquia “El Paraíso La 14”

Tipo de señal:	Advertencia a destinos, decisión a destinos (AD-ED)	Nº. 14
Tipo de medio:	Señal direccional	
Ubicación:	Vía La Catorce – Bramadora km. 4	

Diseño gráfico de la señalética



Función: indicar la calle de acceso hacia las cabañas donde podrán realizar la respectiva actividad turística

Materiales: para la fundición del piso serán cubos de hormigón de 180 kg/cm^2 , para los postes se usa dos tubos cuadrado galvanizados de 50,8 mm x 2 mm de espesor, de mínimo 3,00 m de longitud. Para la pantalla una placa de aluminio anodizado de 2 mm, la pintura para la base y letras son de anticorrosivo promotor de adherencia y laca automotriz al menos 2 manos.

Fuente: Autor del proyecto

Sistema de señalética turística para la Parroquia “El Paraíso La 14”		
Tipo de señal:	Pictogramas (P)	Nº. 15
Tipo de medio:	Pictogramas de actividades turísticas	
Ubicación:	Sector la Miraflores	
Diseño gráfico de la señalética		
		
Función: dirigir a los turistas hacia el lugar para pasear a caballo		
Materiales: para la base es un cubo de hormigón de 300 mm x 300 mm x 500 mm, además está conformado por dos placas de aluminio anodizado una de 600 mm x 600 mm para la parte superior y la otra de 200 mm por 600 mm para la parte inferior, y un tubo galvanizado de 25,4 mm x 25,4 mm y 1,2 mm de espesor, de mínimo 3 m de longitud. Para proteger el pictograma se necesita una lámina liquida o adhesiva que asegure su estabilidad en presencia de rayos UV.		

Tabla 16. Señalética #15

Fuente: Autor del proyecto

4.3. Análisis de los costos para la elaboración de la señalética turística.

El análisis de los costos está presupuestado considerando los gastos directos e indirectos (imprevistos que suceden en la elaboración de las señaléticas), de acuerdo a esto se los clasifica de la siguiente manera:

- **Costos directos**

- **Mano de obra:** se necesitará de personas que vivan dentro de la zona, en este caso para la elaboración de la señalética se constará con un maestro soldador, y para la ubicación respectiva de cada señalética un maestro albañil con su oficial durante dos semanas respectivamente.
- **Materiales:** Se requerirá de materiales de calidad que cumplan con los debidos requisitos exigidos en el Manual de Señalización Turística del Ecuador y que garanticen un tiempo de vida mínimo de ocho años.
- **Maquinarias:** Para la adecuación de las diferentes señaléticas se necesitará el alquiler de maquinaria pesada en este caso sería una grúa para poder transportar y colocar las señaléticas de mayor tamaño.

- **Costos indirectos**

Es necesario considerar los costos indirectos por cualquier imprevisto que puede surgir durante el diseño e instalación de las señaléticas, por lo tanto, se considerará un 10% del presupuesto total de la obra para cualquier emergencia que amerite el proyecto.

4.3.1. Presupuesto

A continuación, se presenta el presupuesto de los recursos humanos y económicos que se van a utilizar para la implementación de las 15 señaléticas descritas en este proyecto, cuyos

precios se han basado en relación a la consulta realizada a los diferentes proveedores de la zona (Anexo 7) considerando productos de calidad a buen precio.

Tabla 17. Presupuesto de material de señaléticas

Cantidad	Descripción	V. Unitario	V. Total
6	Tubo cedula 40 negro S/C 8" de 6m	\$ 285,07	\$ 1.710,44
3	Tool galvanizado 1/20 1.1	\$ 26,29	\$ 78,87
8	Tool galvanizado 2.0	\$ 47,81	\$ 382,45
14	Tubo cuadrado galvanizado 2 x 1.5	\$ 21,36	\$ 299,07
8	Tubo cuadrado galvanizado 1 1/2 x 2	\$ 22,80	\$ 182,36
8	Tubo cuadrado galvanizado 1 1/2 x 1.5	\$ 18,13	\$ 145,06
4	Unidas sintético galón plus gris	\$ 16,62	\$ 66,48
2	Anticorrosiva latina galón gris plata	\$ 12,01	\$ 24,01
2	Galones Diluyenteas	\$ 5,50	\$ 11,00
1	Valla provincial reflectiva	\$ 15,00	\$ 330,00
1	Valla de servicios reflectiva	\$ 15,00	\$ 172,00
1	Valla identificativa parroquial reflectiva	\$ 15,00	\$ 270,00
3	Pictogramas de actividades reflectivos	\$ 15,00	\$ 22,50
3	Pictogramas de atractivos naturales reflectivos	\$ 15,00	\$ 22,50
3	Valla de advertencia a destinos simple reflectivas	\$ 15,00	\$ 64,80
3	Valla de advertencia a destinos dobles reflectivas	\$ 15,00	\$ 129,60
54	Pernos ¼ x 2 ½ "	\$ 0,22	\$ 11,88
54	Tuercas ¼	\$ 0,03	\$ 1,62

54	Anillos ¼	\$	0,04	\$	2,16
80	Pernos estructurales 7/8 x 2"	\$	1,45	\$	146,00
80	Tuercas 7/8	\$	0,40	\$	32,00
80	Anillos 7/8	\$	0,30	\$	24,00
12	Sacos de cemento	\$	8,00	\$	96,00
16	Varillas de 1"	\$	12,00	\$	192,00
½	Camioneta de ripio	\$	140,00	\$	70,00
2	Royo de alambre	\$	1,00	\$	2,00
TOTAL				\$	4.488,80

Elaborado por: Autor del proyecto

Fuente: Promainco, Import Aceros, Publicidad y Diseño The Paradise, Autopartes JG, Ferretería Meneses (2020).

Tabla 18. Presupuesto de mano de obra

Cantidad	Descripción	V. Unitario	V. Total
	Construcción de señaléticas		\$ 1.650,00
	Instalación de las señaléticas		\$ 500,00
1	Alquiler de maquinaria pesada (grúa)	\$ 80,00	\$ 320,00
TOTAL			\$ 2.470,00

Elaborado por: Autor del proyecto

Fuente: Autopartes JG (2020).

El presupuesto total de las 15 señaléticas es de \$6.958,80 en cual se incluye materiales y mano de obra (Anexo 8,9 y 10), por lo tanto, es necesario considerar que los gastos totales abordan lo necesario para la construcción y ejecución.

Tabla 19. Mantenimiento de señaléticas

Cantidad	Descripción	V. Unitario	V. Total
2	Pictogramas	\$ 50,00	\$ 100,00

3	Advertencia a destinos	\$ 100,00	\$ 300,00
1	Identificativa	\$ 200,00	\$ 200,00
2	Informativa	\$ 100,00	\$ 200,00
TOTAL			\$ 800,00

Elaborado por: Autor del proyecto

Fuente: Autopartes JG (2020).

Para el mantenimiento de las señaléticas que se encuentran en mal estado se estableció una tabla que comprende los precios totales \$800,00 para llevar a cabo la restauración de cada una.

Tabla 20. Costos totales del proyecto

Descripción	Costos
Presupuesto de material de señaléticas	\$ 4.488,80
Presupuesto de mano de obra	\$ 2.470,00
Mantenimiento de señaléticas	\$ 800,00
SUBTOTAL	\$ 7.758,80
COSTOS INDIRECTOS 10%	\$ 775,88
TOTAL	\$ 8.534,68

Elaborado por: Autor del proyecto

Fuente: Promainco, Import Aceros, Publicidad y Diseño The Paradise, Autopartes JG, Ferretería Meneses (2020).

Los costos del proyecto considerando el presupuesto de las señaléticas a elaborar y el mantenimiento de las señaléticas que se encuentran en mal estado es de \$7.758,80 pero es necesario considerar también los costos indirectos que son el 10% del total de los costos del proyecto, por lo cual su valor es de \$775,88. Sumando estos valores se concluye que el valor total del proyecto es de \$8.534,68.

4.4. Discusión

De acuerdo a la investigación realizada “El Paraíso La 14” perteneció a una zona no delimitada denominada La Manga del Cura, por lo tanto, es una parroquia recién formada que ha tenido problemas de desarrollo en especial turístico. Esto coincide con lo mencionado por Dávila & Gutiérrez (2016), La Manga del Cura es un territorio que por lo largo del tiempo ha sufrido problemas limítrofes, aquellos que han afectado al desarrollo turístico.

El diseño de las señaléticas turísticas se lo realizó de acuerdo al Manual de Señalización turística del Ecuador, el cual cumple con estándares que permiten al turista desplazarse de una manera rápida y segura por los sitios turísticos siguiendo la adecuada señalización, para la parroquia “El Paraíso La 14” se determinó un diseño de 15 señaléticas para facilitar el desplazamiento por 7.235 m cada una de ellas se las instalaría por las calles principales de la parroquia específicamente en los sitios donde no se encuentran señalizados, y de esta manera los turistas podrán visitar los diferentes atractivos turísticos, esto coincide parcialmente con lo que menciona Jiménez & Toral (2017) que para un sendero de 2.413 m se emplearan 18 señaléticas de diferentes tipo ya sea informativa, descriptiva o direccional, cada una de ellas se las instalará a lo largo del sendero, en lugares adecuados para obtener una buena visibilidad del turista, indicando cual es el camino para poder llegar al punto deseado con facilidad.

Para la determinación de los costos del proyecto se tomó en cuenta que los materiales sean por lo general adquiridos de la localidad para así aportar con el desarrollo comercial de la parroquia y las familias se vean favorecidas, esto coincide con lo que menciona Araque &

Guadalupe (2011) que la aplicación de dicho proyecto con sus diseños es viable, debido a que basa sus valores en una estructura estándar, lo que ayuda a conseguir poca alteración en el valor monetario, además que la localidad será beneficiada por la compra de materiales para su elaboración y mantenimiento.

CAPÍTULO V

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

5.1. Conclusiones

- El diagnóstico de la situación actual permitió establecer el punto de inicio del proyecto, mediante el cual se pudo determinar las diferentes falencias tales como la ausencia de señaléticas en diferentes lugares y la falta de mantenimiento en las señales ya existentes. En total se identificó 17 señaléticas de las cuales 7 se encuentran en buen estado, 8 en estado regular y 2 en mal estado.
- El diseño de las 15 señaléticas turística contribuirá a mejorar el acceso a los diferentes atractivos una vez que sean implementadas, estos a su vez facilitan las llegadas de los respectivos turistas, la perspectiva visual causa una impresión buena en los turistas, por eso es importante la señalización de las diferentes vías y lugares.
- La determinación de los costos fue un punto importante ya que de esta manera se pudo determinar un gasto de \$8.534,68 incluyendo el presupuesto de materiales de señaléticas, mano de obra y mantenimiento de las señales en mal estado, siendo viable y a su vez necesario, de modo que contribuirá de una manera significativa al sector turístico de la zona y sus alrededores.

5.2. Recomendaciones

- Que el GAD parroquial lleve un registro de las señaléticas de acuerdo a los diferentes estados (bueno, regular y malo) como se encuentren, para de esta manera facilitar las gestiones de proyectos en beneficio para el lugar. Y sobre todo que apliquen los estándares sugeridos en el Manual de Señalización Turística del MINTUR, y que también se lleven a cabo trabajos de mantenimiento constantes para perpetuar la vida útil de las señaléticas.
- Considerar este proyecto donde se ha diseñado las señaléticas necesarias para la parroquia, tomando en cuenta diferentes factores que necesita el lugar, con el fin de mejorar la accesibilidad y orientación de los turistas al momento de visitar la los atractivos de la zona.
- Analizar el presupuesto planteado en este proyecto, y realizar una alianza público-privada con los diferentes gestores de la actividad turística en la parroquia para así garantizar una adecuada señalización turística y una gestión correcta de las diversas

actividades disponibles en el sector, además que de esta manera se logrará conseguir los recursos de una manera más ágil y segura.

CAPÍTULO VI

BIBLIOGRAFÍA

6.1. Bibliografía

- Andrade, R.Q. & Moreno, A. (2014). *Estudio de señalética para impulsar el desarrollo de la actividad en la zona de Intag, catón Cotacachi, provincia de Imbabura, periodo marzo-agosto del 2013* [Tesis de pregrado, Universidad Internacional de SEK]. <https://repositorio.uisek.edu.ec/handle/123456789/2683>
- Araque, S., y Guadalupe, A. (2011) *Diseño de un sistema de señalética turística para las operaciones de turismo comunitario, filiales a la CORDTUCH* [Tesis de pregrado, Escuela Superior Politécnica de Chimborazo]. <http://dspace.espoch.edu.ec/handle/123456789/1838>
- Asamblea Constituyente del Ecuador. (2008). *Constitución del Ecuador*. Recuperado de https://web.oas.org/mla/en/Countries_Intro/ecu_intro_text_esp_1.pdf
- Bernal, T. C. (2006) (Ed). *Metodología de la investigación. Para administración, economía, humanidades y ciencias sociales*. Naucalpan, México: Editorial Pearson Educación
- Castelo, E. (2015). *Desarrollo de un plan integral de señalética turística para la parroquia Atacames de la provincia de Esmeralda*. [Tesis de pregrado, Universidad Técnica de Ambato]. <https://repositorio.uta.edu.ec/handle/123456789/19938>
- Costa, J. (2003). *Diseño para los ojos* (2da ed). Grupo Editorial Desing
- Dávila, S., y Gutiérrez, A. (2016). *Propuesta de intervención turística para el sector de La Manga del Cura, provincia de Manabí* [Tesis de pregrado, Universidad Católica Santiago de Guayaquil]. <http://repositorio.ucsg.edu.ec/handle/3317/6416>
- Gómez, L. E. Fernando, N. D. Aponte, M. G. Betancourt, B. L. (2014). Metodología para la revisión bibliográfica y la gestión de información de temas científicos, a través de su estructura y sistematización: *Dyna*, 81(184), 158-163. Recuperador de <https://www.redalyc.org/pdf/496/49630405022.pdf>
- Instituto Ecuatoriano de Normalización. (2011). REGLAMENTO TÉCNICO ECUATORIANO RTE INEN 004-1. Recuperados de <http://www.obraspublicas.gob.ec/wp->

content/downloads/2015/04/LOTAIP2015_reglamento-tecnico-ecuatoriano-rte-inen-004-1-2011.pdf

Magadán, Marta., y Rivas García, Jesús. (2015). *Turismo y tendencias*. Oviedo, España: E-SEPTM.

Mancero, A., Maroto, D., y Faytong, J. (2000). *Inventario y marco conceptual para el desarrollo turístico del cantón La Troncal, provincia del Cañar* [Tesis de grado, Escuela Superior Politécnica del Litoral].
<http://www.dspace.espol.edu.ec/xmlui/handle/123456789/4691>

Ministerio de Industria, Energía y Turismo. (2014). *Manual del Sistema de Señalización Turística Homologada en las carreteras estatales*. Recuperado de:
<https://www.culturaydeporte.gob.es/dam/jcr:4352fdda-2500-4e4e-a8fb-ca9c7d4b5397/manual-sistho-2014.pdf>

Ministerio de Turismo del Ecuador. (2002). *Ley de Turismo*. Recuperado de
<https://www.turismo.gob.ec/wp-content/uploads/2015/04/LEY-DE-TURISMO.pdf>

Ministerio de Turismo del Ecuador. (2019). *Promedio de llegada de visitantes extranjeros a Ecuador creció un 4% en 2019*. Recuperado de:
<https://www.turismo.gob.ec/promedio-de-llegada-de-visitantes-extranjeros-a-ecuador-crecio-4-en-2019/>

Ministerio de Turismo del Ecuador. (MINTUR). (2011). *Manual de Señalización Turística*. Recuperado de: <https://jorgepaguay.files.wordpress.com/2011/10/manual-sec3b1alizaciceb3n-25-08-2011-pdf>

Organización Mundial de Turismo. (OMT). (2016). *Desarrollo sostenible del turismo: Definición*. Recuperado de: <https://sdt.unwto.org/es/content/definicion>

Ricachi & Páez. (2018). *Las rutas temáticas en la diversificación de la oferta turística del cantón Cevallos provincia de Tungurahua*. [Tesis de pregrado, Universidad Técnica de Ambato]. <https://repositorio.uta.edu.ec/jspui/handle/123456789/27867>

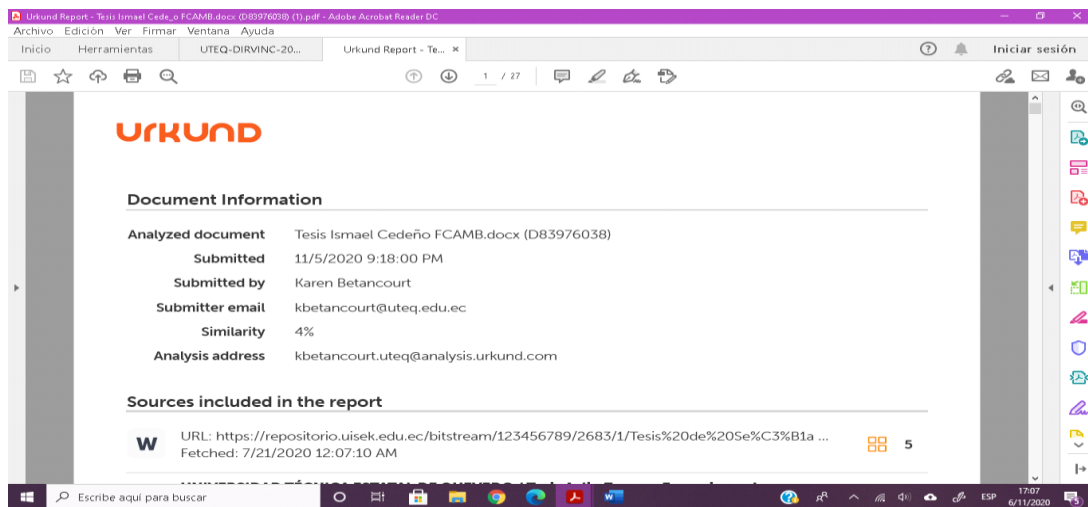
Rodríguez, María. (2009). *Turismo y calidad de vida: Definición del turismo*. Recuperado de: <http://www.mailxmail.com/curso-turismo-calidad-vida/definicion-turismo>

SCHS. (2000). Pictogram. Computer Science and Communications Dictionary, 1277-1277.
https://doi.org/10.1007/1-4020-0613-6_14078

CAPÍTULO VII

ANEXOS

6.1. Anexos



Anexo 15. Certificado Urkund

vv