



UNIVERSIDAD TÉCNICA ESTATAL DE QUEVEDO
FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
CARRERA DE INGENIERÍA EN ADMINISTRACIÓN
FINANCIERA

**TÉSIS DE GRADO PREVIO
A LA OBTENCIÓN DEL
TÍTULO DE INGENIERA EN
ADMINISTRACIÓN
FINANCIERA**

TEMA:

**“ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA IMPLEMENTACIÓN
DE UN CENTRO RECREACIONAL DE JUEGOS POPULARES
Y TRADICIONALES, QUEVEDO AÑO 2013”**

AUTORA

AURORA INÉS ALBÁN GUIJARRO

DIRECTORA:

ING. JULIA FAJARDO ARRIAGA, Msc.

Quevedo - Ecuador

2013

DECLARACIÓN DE AUTORÍA Y CESIÓN DE DERECHOS

Yo, **AURORA INÉS ALBÁN GUIJARRO**, declaro que el trabajo aquí descrito es de mi autoría; que no ha sido previamente presentado para ningún grado o calificación profesional; y, que he consultado las referencias bibliográficas que se incluyen en este documento.

La Universidad Técnica Estatal de Quevedo, puede hacer uso de los derechos correspondientes a este trabajo, según lo establecido por la Ley de Propiedad Intelectual, por su Reglamento y por la normatividad institucional vigente.

Aurora Inés Albán Guijarro
C.C. 0924745664
AUTORA

CERTIFICACIÓN

La suscrita DIRECTORA DE TESIS, Ing. Julia Fajardo Arriaga. Msc.
Docente de la Universidad Técnica Estatal de Quevedo.

Certifica que: La Egda. Aurora Inés Albán Guijarro, realizó el trabajo de investigación titulado: **“ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA IMPLEMENTACIÓN DE UN CENTRO RECREACIONAL DE JUEGOS POPULARES Y TRADICIONALES, QUEVEDO AÑO 2013”** , bajo mi dirección, habiendo cumplido con las disposiciones reglamentarias establecidas para el efecto.

ING. JULIA FAJARDO ARRIAGA MSC.

DIRECTORA DE TESIS



UNIVERSIDAD TÉCNICA ESTATAL DE QUEVEDO
FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
CARRERA DE INGENIERIA EN ADMINISTRACIÓN FINANCIERA

**ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA IMPLEMENTACIÓN DE UN
CENTRO RECREACIONAL DE JUEGOS POPULARES Y
TRADICIONALES, QUEVEDO AÑO 2013.**

Presentado al Consejo Directivo como requisito previo a la obtención del
título de INGENIERÍA EN ADMINISTRACIÓN FINANCIERA.

PRESIDENTE DEL TRIBUNAL DE TESIS

Dra. Badie Cerezo Segovia. Msc.

MIEMBRO DEL TRIBUNAL DE TESIS

Lcdo. Harold Escobar Terán. Msc.

MIEMBRO DEL TRIBUNAL DE TESIS

Ing. Karina Arévalo. Msc.

QUEVEDO-LOS RÍOS-ECUADOR

AÑO 2013

AGRADECIMIENTO

Agradezco a:

Las autoridades de la Universidad, al Decano y Subdecano de la Facultad de Ciencias Empresariales, al Coordinador de Carrera, a todos mis maestros que con sus enseñanzas en el aula aportaron al desarrollo de este trabajo de investigación, en especial a mi Directora de Tesis, la Ing. Julia Fajardo Arriaga, Msc. por su paciencia y colaboración en la realización de este trabajo, a mis amigos y compañeros que de una u otra forma fueron partícipes de este triunfo.

DEDICATORIA

Dedico este trabajo principalmente a Dios por permitirme haber llegado a este momento tan importante de mi formación profesional.

Con todo mi cariño para mis padres Adolfo y Gloria que hacen todo en la vida para que yo pueda lograr mis sueños, por motivarme y darme la mano, por estar siempre ahí cuando más los he necesitado, por haberme acompañado en todo mi trayecto estudiantil y de vida. Me han dado todo lo que soy como persona, mis valores, mis principios, mi carácter, mi empeño, mi perseverancia, mi coraje para conseguir mis objetivos.

A mi amado esposo Danilo por su apoyo incondicional, su amor, comprensión, empeño y mucha paciencia, por alentarme a terminar, gracias por acompañarme y ser partícipe de mis logros. Te amo mi vida!

A los que nunca dudaron que lograría este triunfo: mis hermanos Andrés, Gabriel, Alfredo y mis pequeñas y hermosas sobrinas, esto también es para ellas.

Y especialmente le dedico esta Tesis a mi adorada hija Denisse Alejandra quien me prestó el tiempo que le pertenecía y me motivo para terminar, aunque todavía no sabe leer quiero también dejarle una enseñanza, que cuando se quiere alcanzar algo en la vida, no hay tiempo ni obstáculo que lo impida para poder **LOGRARLO** ¡Te amo mi muñeca inmensamente!

¡Este triunfo es de ustedes! ¡Los amo!
Aurora

ÍNDICE GENERAL

Declaración de Autoría y Cesión de Derechos	ii
Certificación del Director de Tesis	iii
Tribunal de Tesis	iv
Agradecimiento	v
Dedicatoria	vi
Índice General	vii
Índice de Cuadros	xiii
Índice de Figuras	xiv
Índice de Anexos	xv
CorelDublin	xvi
Resumen Ejecutivo	xviii
Abstract	xix

CAPITULO I	MARCO CONTEXTUAL DE LA INVESTIGACION	Pág.
1.1.	Introducción	2
1.1.1.	Problematización	3
1.1.1.1.	Planteamiento del Problema	4
1.1.1.2.	Diagnóstico (Causas Efectos)	4
1.1.1.2.1.	Pronóstico	4
1.1.1.2.2.	Control de Pronóstico	5
1.1.1.3.	Formulación del Problema	5
1.1.1.4.	Sistematización del Problema	5
1.1.1.5.	Justificación	6
1.2.	Objetivos	7
1.2.1.	General	7
1.2.2.	Específicos	7
		vii

1.3.	Hipótesis	8
1.3.1.	General	8
1.3.2.	Específicas	8
CAPITULO II MARCO TEÓRICO		
2.1.	Fundamentación Teórica	11
2.1.1.	Estudio de Factibilidad	11
2.1.2.	Estudio de Mercado	11
2.1.2.1.	Producto	12
2.1.2.2.	Precio	12
2.1.2.3.	Oferta	13
2.1.2.4.	Demanda	14
2.1.2.5.	Canales de Comercialización	14
2.1.3.	Estudio Técnico	15
2.1.3.1.	Localización	15
2.1.3.2.	Tamaño	16
2.1.3.3.	Ingeniería del Proyecto	16
2.1.3.4.	Análisis Ambiental	17
2.1.4.	Estudio Económico	18
2.1.4.1.	Inversión	18
2.1.4.1.1.	Activos Fijos	19
2.1.4.1.2.	Activos Corrientes	20
2.1.4.1.3.	Activos Diferidos	20
2.1.4.2.	Financiamiento	21
2.1.4.3.	Socios	21
2.1.4.4.	Instituciones Financieras	22
2.1.4.5.	Plan de Producción	23
2.1.4.6.	Costos	23
2.1.4.7.	Variables	24
2.1.4.8.	Estado de Resultado	25
2.1.4.9.	Balance General	25
2.1.4.10.	Punto de Equilibrio	26
2.1.5.	Evaluación Financiera	26
2.1.5.1.	Flujo de Fondos Netos	27

2.1.5.2.	Métodos para Calcular la Rentabilidad	28
2.1.5.2.1.	Depreciación y Amortización	28
2.1.5.2.2.	Valor Actual Neto	29
2.1.5.2.3.	Tasa interna de Retorno	29
2.1.5.2.4.	Relación Beneficio Costo	30
2.1.5.2.5.	Tiempo de Recuperación del Capital	30
2.2.	Fundamentación Conceptual	31
2.2.1.	Estudio de Mercado	31
2.2.2.	Estudio Técnico	31
2.2.3.	Estudio Económico	32
2.2.3.1.	Determinar los Costos Iniciales.	32
2.2.3.2.	La inversión Inicial	33
2.2.3.3.	Depreciación y Amortización	33
2.2.3.4.	Cálculo de los Flujos Netos de Efectivo	33
2.2.3.5.	Financiamiento	34
2.2.3.6.	Costos Fijos	34
2.2.4.	Evaluación Financiera	34
2.2.4.1.	Valor Actual Neto (VAN)	34
2.2.4.2.	Tasa Interna de Retorno (TIR)	35
2.2.4.3.	Relación Costo Beneficio	35
2.2.4.4.	Punto de Equilibrio	35
2.2.5.	Recreación	35
2.2.5.1.	Juegos Tradicionales y Populares	36
2.2.5.2.	Juegos y Culturas	37
2.3.	Fundamentación Legal	39
2.3.1.	Plan Nacional del Buen Vivir (Senplades 2013)	39
2.3.2.	Ley de la Cámara de Turismo	40
2.3.2.1.	Sector Alimentos y Bebidas	40
2.3.2.2.	Permisos para Operar	41
2.3.2.3.	Afiliación Cámaras de Turismo	42

CAPITULO III	MATERIALES Y MÉTODOS	
3.1.	Materiales y Métodos	45
3.1.1.	Localización	45
3.1.2.	Duración	46
3.1.3.	Métodos	46
3.1.3.1.	Deductivo.	46
3.1.3.2.	Inductivo.	46
3.1.3.3.	Estadístico	46
3.1.4.	Técnicas e Instrumentos de Investigación	47
3.1.4.1.	Observación	47
3.1.4.2.	Encuestas	47
3.1.5.	Fuentes	47
3.1.5.1.	Primarias	47
3.1.5.2.	Secundarias	47
3.2.	Tipos de Investigación	48
3.2.1.	De Campo	48
3.2.2.	Descriptiva.	48
3.2.3.	Bibliográfica.	48
3.2.4.	Analítica	48
3.3.	Diseño de la Investigación	48
3.2.1.	Investigación no Experimental	49
3.4.	Población y Muestra	49
3.4.1.	Población Objetivo	49
3.4.2.	La Muestra	49
CAPITULO IV	RESULTADOS Y DISCUSIÓN	
4.1.	Resultados del Estudio de Mercado	52
4.1.1.	Estudio de Mercado	60
4.1.1.1.	Estudio de la Oferta	60
4.1.1.2.	Estudio de la Demanda	60
4.1.1.3.	Demanda Insatisfecha	61
4.1.2.	Estudio Técnico	61
4.1.2.1.	Tamaño del Proyecto	61

4.1.2.2.	Localización del Proyecto	61
4.1.2.3.	Ingeniería del Proyecto	63
4.1.2.3.1	Obra Civil	63
4.1.2.3.2.	Nombre de la Empresa	63
4.1.2.3.3.	Logotipo de la Empresa	63
4.1.2.3.4.	Eslogan	64
4.1.2.3.5.	Publicidad - Promoción	64
4.1.2.4.	Precio	64
4.1.2.5.	Talento Humano	64
4.1.2.6.	Horarios de Atención	64
4.1.3.	Estudio Económico	65
4.1.3.1.	Presupuesto de Costos	65
4.1.3.1.1.	Costos de Producción	65
4.1.3.1.2.	Gastos Administrativos	66
4.1.3.1.3.	Servicios Básicos	67
4.1.3.1.4.	Materiales de Aseo	67
4.1.3.1.5.	Gastos de Ventas	68
4.1.4.	Capital de Trabajo	68
4.1.5.	Inversión Inicial	69
4.1.6.	Financiamiento	69
4.1.7.	Ingresos	69
4.1.8.	Estado de Resultados	71
4.1.9.	Flujo de Caja	72
4.1.10.	Punto de Equilibrio	73
4.1.11.	Evaluación Financiera	74
4.1.11.1.	Valor Actual Neto (V.A.N.)	74
4.1.11.2.	Tasa Interna de Retorno (T.I.R.)	74
4.1.11.3.	Relación Beneficio Costo	74
4.1.11.4.	Tiempo de Recuperación de la Inversión	75
4.2.	Discusión con un par Investigador	76

CAPÍTULO V	CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES	
5.1.	Conclusiones	78
5.2.	Recomendaciones	79
CAPÍTULO VI	BIBLIOGRAFÍA	
6.1.	Literatura Citada	81
6.2.	Linkografía	85
CAPITULO VII	ANEXOS	
7.1.	Anexos	87

ÍNDICE DE CUADROS

	Pág.
CUADRO 1 Existencia de un Parque en Quevedo	52
CUADRO 2 Lugar de Preferencia para Eventos	53
CUADRO 3 Celebraciones de Cumpleaños un Centro de Juegos Tradicionales	54
CUADRO 4 Servicios con los que se debe de contar	55
CUADRO 5 Zona favorable para el Proyecto	56
CUADRO 6 Servicios que se deben de Incluir	57
CUADRO 7 Creación de un Centro Recreacional de Juegos Tradicionales y Populares	58
CUADRO 8 Ámbitos que podría atender el Centro Recreacional	59
CUADRO 9 Oferta de centro de Recreación de Juegos Tradicionales en Quevedo	60
CUADRO 10 Demanda del Servicio del Centro de Recreación de Juegos Tradicionales	60
CUADRO 11 Demanda Insatisfecha	61
CUADRO 12 Infraestructura del Proyecto	63
CUADRO 13 Costos de Materia Prima	65
CUADRO 14 Sueldos del Recurso Humanos del Centro de Recreación	66
CUADRO 15 Servicios Básicos	67
CUADRO 16 Alquiler	67
CUADRO 17 Materiales de Aseo	67
CUADRO 18 Publicidad	68
CUADRO 19 Capital de Trabajo	68
CUADRO 20 Inversión Inicial	69
CUADRO 21 Ingresos por Venta	69
CUADRO 22 Estado de Resultado	71
CUADRO 23 Flujo de Caja Neto	72
CUADRO 24 Punto de Equilibrio de la Empresa	73

ÍNDICE DE GRÁFICOS

	Pág.
GRAFICO 1 Existencia de un Parque en Quevedo	52
GRAFICO 2 Lugar de preferencia para Eventos	53
GRAFICO 3 Celebraciones de Cumpleaños un Centro de Juegos Tradicionales	54
GRAFICO 4 Servicios con los que se debe de contar	55
GRAFICO 5 Zona favorable para el Proyecto	56
GRAFICO 6 Servicios que se deben de incluir	57
GRAFICO 7 Creación de un Centro Recreacional de Juegos Tradicionales y Populares	58
GRAFICO 8 Ámbitos que podría atender el Centro Recreacional	59
GRAFICO 9 Mapa de la provincia de Los Ríos	62
GRAFICO 10 Logotipo de la Empresa	63
GRAFICO 11 Punto de Equilibrio	73

ÍNDICE DE ANEXOS

1	Activos fijos	87
2	Depreciación de Activos Fijos	89
3	Encuesta	91
4	Estudio de Campo Efectuado	94
5	Fotos de la Encuesta	94

(DUBLIN CORE) ESQUEMAS DE CODIFICACIÓN

1.	Título/Title	M	“Estudio de Factibilidad para la Implementación de un Centro Recreacional de Juegos Populares y Tradicionales, Quevedo año 2013”
2.	Creador/ Creator	M	Albán, A. Universidad Técnica Estatal de Quevedo.
3.	Materia/ Subject	M	Ciencias Empresariales; Administración Financiera.
4.	Descripción/ Description	M	El Proyecto de investigación presentado, nace como una idea de negocio, que permitirá a los quevedeños, contar con un lugar de sano esparcimiento en donde se puedan celebrar eventos sociales, cuya originalidad será el poder amenizar las fiestas con juegos tradicionales y populares que la nueva generación de jóvenes no conoce.
5.	Editor/ Publisher	M	FCE; Carrera Ingeniería Administración Financiera, Albán, A.
6.	Colaborador / Contributor	O	Ninguno
7.	Fecha/Date	M	01.12.2013
8.	Tipo/Type	M	Tesis de Grado; Artículo
9.	Formato/ Format	R	doc MS Word 97
10.	Identificador / Identifier	M	http://biblioteca.uteq.edu.ec .
11.	Fuente/ Source	O	Investigación Empresarial, Estudio de Factibilidad, (2013)
12.	Lenguaje/ Language	M	Español

13.	Relación/ Relation	O	Ninguno
14.	Cobertura/ Coverage	O	Localización: Ámbito Empresarial
15.	Derechos/ Rights	M	Ninguno
16.	Audiencia/ Audience	O	Proyecto de Investigación (Research Project)

RESUMEN EJECUTIVO

El proyecto de investigación denominado **“ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA IMPLEMENTACIÓN DE UN CENTRO RECREACIONAL DE JUEGOS POPULARES Y TRADICIONALES, QUEVEDO AÑO 2013”**, se desarrolló en el Cantón Quevedo, provincia de Los Ríos y contó con la utilización de la metodología necesaria que permitió el cumplimiento de cada uno de los objetivos propuestos en el Proyecto.

En primer lugar se hizo necesario establecer la problemática del proyecto, donde lo más relevante fue encontrar que Quevedo no cuenta con un Centro Recreacional como el que se propone.

El Estudio de Mercado que permitió definir oferta y demanda del proyecto, colaboró en la definición de argumentos que permitieron conocer la conducta del consumidor en el servicio que se ofrece. Las encuestas efectuadas ayudaron a determinar la viabilidad geográfica del proyecto, la misma que sugiere, sea en la Vía a Buena Fe, por ser en la actualidad una zona de alto auge comercial.

El Estudio Económico del proyecto mostró una inversión inicial de \$ **55.659.61** valor que incluye, los Costos de Producción, Gastos Administrativos y la adquisición de Activos Fijos, o comúnmente llamado la tecnología de la planta.

En el análisis de la rentabilidad efectuado se encontró que en el Proyecto presentado el Valor actual neto (VAN) corresponde a \$231.167.59, la Tasa Interna de Retorno (TIR) arrojó un porcentaje de 143%, y el Costo Beneficio (B/C) dio como resultado un valor de \$3,02 dólares.

Para concluir, se puede indicar que el Trabajo de Investigación propuesto, se considera factible por cuanto todos los resultados obtenidos, aportaron favorablemente para la proyecto.

ABSTRACT

The research project entitled " FEASIBILITY STUDY FOR THE IMPLEMENTATION OF A RECREATIONAL CENTER AND TRADITIONAL GAMES POPULAR Quevedo YEAR 2013 " was held in Canton Quevedo, Los Rios province and included the use of the necessary methodology that allowed compliance with each of the objectives proposed in the project .

First it was necessary to establish the project issues, where the most important was to find that Quevedo has a Recreation Center as proposed.

The Market allowing supply and demand to define the project, assisted in the definition of arguments that led to the identification of consumer behavior in the service offered. The surveys helped determine the geographic viability of the project, it suggests, is on Via Buena Fe, being present in an area of high commercial boom.

The economic study of the project showed an initial investment of \$ 55,659.61 which includes value; production costs, administrative expenses and acquisition of fixed assets, or commonly called the technology of the plant.

The profitability analysis conducted found that the project presented the net present value (VAN) corresponds to \$231.167.59, the internal rate of return (TIR) showed a percentage of 143%, and the cost benefit (B/C) resulted in a value of \$ 3.02

In conclusion, it can indicate that the proposed research is considered feasible because all the results, contributed favorably to the project.

CAPÍTULO I

MARCO CONTEXTUAL DE LA INVESTIGACIÓN

1.1. Introducción

El mundo globalizado demanda de actividades que ayuden a combatir el estrés y en especial a poder compartir momentos de sano esparcimiento con las familias, todo esto se lo puede conseguir en base a la creación de proyectos que promuevan la diversión.

Quevedo en las últimas décadas ha tenido un crecimiento poblacional acelerado, ubicándolo como un Cantón progresista, productor y comercializador agrícola, lo que se considera una oportunidad para crear proyectos de inversión que produzcan bienestar a la sociedad.

En este ámbito se crea el proyecto ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA IMPLEMENTACIÓN DE UN CENTRO RECREACIONAL DE JUEGOS POPULARES Y TRADICIONALES, QUEVEDO AÑO 2013, por cuanto no existen en Quevedo empresas con esta línea de bienes y servicios, lo que da como consecuencia una demanda insatisfecha de este servicio.

Se considera importante la propuesta del proyecto presentado, por cuanto las familias quevedeñas, podrán contar con un centro recreacional que preste un servicio distinto e innovador en el Cantón, rescatando los tradicionales juegos de antaño para fomentar la unión familiar y disfrutar de lo divertido que resulta jugar en familia.

La creación de esta empresa, nace como una idea de negocio que involucra realizar un estudio de mercado para conocer el comportamiento del consumidor ante la oferta que se pretende realizar, luego se debe identificar la demanda y competencia, para finalmente determinar un estudio económico y las viabilidades financieras, comerciales y geográficas

1.1.1.Problematización

El Cantón Quevedo según fuentes estadísticas del INEC, al año 2010 cuenta con una población aproximada de 173.575 habitantes, de la cual el 28% es económicamente activa, está localizada en el centro del país, por encontrarse en una zona entre varios afluentes, su mayor fuerza de trabajo está en la agricultura, constituyéndose en una de las provincias agrícolas de mayor auge en el país.

Quevedo en la actualidad no cuenta con un Centro Recreacional de juegos populares y tradicionales ya que los únicos lugares en donde se pueden recrear las familias son en sitios como piscinas, que existen dentro y fuera de la ciudad.

El Plan Nacional Buen vivir (sumak kawsay) es el referente para identificar la problemática del proyecto ya que éste exige la creación de espacios populares que motiven a la sana diversión y el esparcimiento que las familias necesitan.

Las familias de este cantón para realizar actividades sociales como cumpleaños, aniversarios de bodas, empresas, torneos deportivos no cuentan con un centro de recreación que incluyan juegos tradicionales, ya que se ha perdido lo tradicional de los juegos de antaño, como “la rayuela”, “el quemado”, “salta la cuerda”, entre otros, ya que la innovación ha invadido nuestra sociedad.

Otra causa es la falta de inversión por parte de la empresa privada o gobiernos locales que no desean invertir en este tipo de proyectos que aportan al bienestar de las familias que en momentos de ocio desean compartir momentos de sano esparcimiento.

1.1.1.1. Planteamiento del Problema:

1.1.1.2. Diagnóstico (Causas Efectos)

CAUSAS

- ✚ No existe en Quevedo este tipo de negocio.
- ✚ Las empresas que brindan diversión, lo hacen a través de actividades modernas.
- ✚ Falta de aporte de los gobiernos locales o inversionistas para incentivar los juegos tradicionales.

EFFECTOS

- ✚ Ausencia de inversionistas en este tema.
- ✚ Perder cada vez más las costumbres ancestrales de los juegos populares.
- ✚ Ausencia de inversión en este tipo de proyectos.

1.1.1.2.1. Pronóstico

Conocer la demanda insatisfecha en Quevedo frente a la expectativa de contar con la posibilidad de creación de un parque recreacional en beneficio de las familias de Quevedo y sectores aledaños.

Identificar el cálculo de la inversión que se requiere para la creación de un parque de diversiones.

Medir la posible rentabilidad y comprobar que el proyecto es viable, beneficiando tanto a los habitantes de Quevedo como también a su inversionista.

1.1.1.2.2. Control de Pronóstico

A través de la encuesta conocer la conducta de consumo del servicio de los juegos de atracciones en Quevedo.

Mediante el estudio técnico y económico identificar localización y tamaño de la planta, el plan de inversión inicial y el financiamiento.

Con la utilizaciones de indicadores financieros como el VAN, TIR y C/B, conocer la rentabilidad del proyecto.

1.1.1.3. Formulación del Problema

¿Se considerará rentable la implementación de un centro recreacional de juegos populares y tradicionales para Quevedo?

1.1.1.4. Sistematización del Problema

El Proyecto de investigación se desarrollará en la ciudad de Quevedo, de la Provincia de Los Ríos, para lo cual se formulan las siguientes interrogantes de la investigación:

- ✓ ¿De qué manera se identificará la demanda insatisfecha del servicio de un centro recreacional de juegos populares y tradicionales en las familias de Quevedo?
- ✓ ¿Cómo se identificará la inversión inicial y el tamaño del proyecto?

- ✓ ¿Cómo se determinará la rentabilidad del proyecto?

1.1.1.5. Justificación

La implementación de un centro recreacional de juegos populares y tradicionales en Quevedo es importante porque:

Permitirá a Quevedo y su zona de influencia contar con una empresa que ofrezca un lugar dedicado a brindar la diversión a los más pequeños, rescatando los juegos de antaño.

Promoverá la integración en los hogares de Quevedo, que deseen dedicar un tiempo a compartir momentos de sano esparcimiento con sus familias.

Accederá generar un proyecto que aporte al desarrollo socio económico de las zonas y de la provincia.

Permitirá la contratación de talento humano que coadyuve a la disminución de la tasa de desempleo en Quevedo y la Provincia.

Se considera muy original el presente proyecto porque esta idea de negocio es innovadora para el medio cultural de este cantón, sobretodo porque en Quevedo no existe este servicio, con lo que aportaría a cubrir una gran demanda insatisfecha.

Permitirá contar con un negocio original que destaque la recuperación de los valores tradicionales, motivando a los gobiernos locales a invertir en este

tipo de proyectos, Iniciándose como un proyecto piloto que será tomado como ejemplo por otros GAD municipales de la provincia de Los Ríos.

1.2. Objetivos

1.2.1. General

Realizar el estudio de factibilidad para la implementación de un centro recreacional de juegos populares y tradicionales en Quevedo año 2013.

1.2.2. Específicos

- Efectuar estudio de mercado a los habitantes de Quevedo para conocer la demanda del servicio que ofrecerá el centro recreacional de juegos populares y tradicionales, a través de una encuesta.
- Desarrollar estudio técnico y económico que demande la inversión para la instalación de un centro recreacional de juegos populares y tradicionales en Quevedo año 2013.
- Determinar la rentabilidad a través de la evaluación financiera del proyecto para la instalación de un centro recreacional de juegos populares y tradicionales en Quevedo año 2013.

1.3. Hipótesis

1.3.1. General

El estudio de factibilidad para la implementación de un centro recreacional de juegos populares y tradicionales, permitirá atender a las familias de Quevedo y zonas aledañas.

Variables

Independiente

Estudio de Factibilidad.

Dependiente

Implementación de un Centro Recreacional de Juegos Populares y Tradicionales.

1.3.2. Específicas

- La investigación de mercado permitirá identificar la oferta y demanda de un centro recreacional de juegos populares y tradicionales para Quevedo.

- El estudio técnico y económico permitirá conocer el presupuesto de la inversión de un centro recreacional de juegos populares y tradicionales para Quevedo.
- La evaluación financiera del proyecto, determinará si el negocio de un centro recreacional de juegos populares y tradicionales es rentable.

Variables

Independiente

Investigación de Mercado

Dependiente

Identificar la oferta y demanda

Independiente

Estudio Técnico y Económico

Dependiente

Conocer el presupuesto de Inversión de un Centro Recreacional

Independiente

Evaluación Financiera del proyecto

Dependiente

Rentabilidad del Centro Recreacional

CAPÍTULO II
MARCO TEÓRICO

2.1. Fundamentación Teórica

2.1.1 Estudio de Factibilidad

Según **Bolten (2010)**, Factibilidad se refiere a la disponibilidad de los recursos necesarios para llevar a cabo los objetivos o metas señaladas. Generalmente la factibilidad se determina sobre un proyecto.

Para **Varela (2009)**, “Se entiende por Factibilidad las posibilidades que tiene de lograrse un determinado proyecto”. El estudio de factibilidad es el análisis que realiza una empresa para determinar si el negocio que se propone será bueno o malo, y cuáles serán las estrategias que se deben desarrollar para que sea exitoso.

Criterio Personal: La Factibilidad es la posibilidad de ejecutar algo, luego de comprobarse mediante ciertos estudios el éxito esperado, con esto se puede determinar la viabilidad de una propuesta empresarial.

2.1.2 Estudio de Mercado

Para **Baca (2009)**, El estudio de mercado consta básicamente de la determinación y la cuantificación de la demanda y la oferta, el análisis de los precios y el estudio de la comercialización. Siempre es recomendable la investigación de las fuentes primarias, pues proporciona información directa, actualizada y mucho más confiable que cualquier otro tipo de fuente de datos.

Mientras que **ILPES (2009)**. Es la función que vincula a consumidores, clientes y público con el mercadólogo a través de la información, la cual se utiliza para identificar y definir las oportunidades y problemas de mercado; para generar, refinar y evaluar las medidas de mercadeo y para mejorar la comprensión del proceso del mismo.

Criterio Personal: Esto quiere decir que el estudio de mercado ayuda a conocer las preferencias, gustos, frenos de compra, de los consumidores, así como se conoce la oferta y demanda.

2.1.2.1 Producto

AMA (2013). Señala que es un bien manufacturado que posee características físicas y subjetivas, mismas que son manipuladas para aumentar el atractivo del producto ante el cliente, quien lo adquiere para satisfacer una necesidad.

Kotler (2011). Menciona que un producto es "cualquier ofrecimiento que puede satisfacer una necesidad o un deseo, y podría ser una de las 10 ofertas básicas: bienes, servicios, experiencias, eventos, personas, lugares, propiedades, organizaciones, información e ideas.

Criterio Personal: El producto es un bien o un servicio que se ofrece para satisfacer una necesidad.

2.1.2.2 Precio

Bonta & Farber (2008). El valor de un producto depende de la imagen que percibe el consumidor. Por ejemplo, una margarina del tipo light tiene un

costo menor que el de una margarina común; sin embargo, los consumidores perciben cualquier producto "bueno para la salud" como algo de valor superior. El consumidor considera más coherente este mix: mayor valor adjudicado al producto en cuestión, mayor precio. (Por tanto), una margarina light más barata (que la común) no sería creíble.

Porter (2009). Define el precio como el "valor de intercambio de bienes o servicios. En marketing el precio es el único elemento del mix de marketing que produce ingresos, ya que el resto de los componentes producen.

Criterio Personal: El precio es el valor de un producto o un servicio, que produce renta a la empresa y beneficio a los clientes.

2.1.2.3 Oferta

Fischer (2008). La oferta se refiere a "las cantidades de un producto que los productores están dispuestos a producir a los posibles precios del mercado."

Kotler (2011). Combinación de productos, servicios, información o experiencias que se ofrece en un mercado para satisfacer una necesidad o deseo.

Criterio Personal: La oferta es lo que la empresa ofrece a sus clientes para satisfacer sus necesidades.

2.1.2.4 Demanda

Kotler (2011). La demanda es "el deseo que se tiene de un determinado producto pero que está respaldado por una capacidad de pago".

Fischer (2008). La demanda se refiere a "las cantidades de un producto que los consumidores están dispuestos a comprar a los posibles precios del mercado.

Criterio Personal: La demanda es la acción que tienen los clientes usuarios de solicitar algo para atender sus requerimientos.

2.1.2.5 Canales de Comercialización

Toffler (2010). Una de las más importantes decisiones por considerar en la distribución de un bien o servicio tiene que ver con el uso o no de los intermediarios; pues en ocasiones se da por sentado el contar con canales de distribución.

Diez de Castro (2008). Es el circuito a través del cual los fabricantes (productores) ponen a disposición de los consumidores (usuarios finales) los productos para que los adquieran.

Criterio Personal: Los canales de comercialización son el conjunto de empresas o individuos que adquieren la propiedad, o participan en su transferencia, de un bien o servicio a medida que éste se desplaza del productor al consumidor o usuario industrial.

2.1.3 Estudio Técnico

ILPES (2009). Tiene por objetivo proveer información para cuantificar el monto de las inversiones y costo de operación pertinentes a esta área.

El estudio técnico no solo a de demostrar la viabilidad técnica del proyecto sino que también debe mostrar y justificar cual es la alternativa técnica que mejor se oferta a los criterios de optimización y corresponde aplicar al proyecto.

San Luis (2008). El estudio técnico conforma la segunda etapa de los proyectos de inversión, en el que se contemplan los aspectos técnicos operativos necesarios en el uso eficiente de los recursos disponibles para la producción de un bien o servicio deseado y en el cual se analizan la determinación del tamaño óptimo del lugar de producción, localización, instalaciones y organización requeridos.

Criterio Personal: Este estudio ayuda a conocer el tamaño del proyecto es decir, la materia prima a utilizar en la producción de los servicios o productos, la tecnología de la planta y su localización.

2.1.3.1 Localización

Sapag (2009). La localización óptima del proyecto es aquella en la que es necesario tomar en cuenta no solo los factores cuantitativos como pueden ser los costos de transporte de materia prima y el producto terminado sino también los factores cualitativos tales como los apoyos fiscales, el clima, etc.

Josep M. Vallhonrat (2008). Es la determinación de un lugar en el cual se halla una persona o una cosa.

Criterio Personal: Localización es el lugar que se ha establecido para el proyecto, debe ser específico y debe estar considerado en el estudio de mercado que asegure una factibilidad geográfica.

2.1.3.2 Tamaño

Sapag (2009). Capacidad instalada - capacidad utilizada: Factores que condicionan e influyen en la selección del tamaño de la planta, tales como: Características del mercado, economías de escala, disponibilidad de: recursos financieros, materia prima, servicios; disponibilidad y características de la mano de obra, tecnología de producción y políticas económicas. Indican cuál será la máxima capacidad de producción que se alcanzará con los recursos disponibles.

Gómez (2008). En general, el tamaño es un dato básico que el proyectista tiene que tener en el momento de iniciar el proyecto.

Criterio Personal: Se refiere a la cantidad de producción y las maquinarias y equipos que se van a utilizar en el proyecto.

2.1.3.3 Ingeniería del Proyecto

Sapag (2010). Sobre la ingeniería del proyecto se podría decir que técnicamente existen diversos procesos productivos opcionales que son básicamente los muy automatizados y los manuales.

El estudio de Ingeniería es el conjunto de conocimientos de carácter científico y técnico que permite determinar el Proceso productivo para la utilización racional de los recursos disponibles destinados a la fabricación de una unidad de producto.

Eliseo Gómez (2010). Se establece para resolver un problema o transformar la realidad, para aplicar técnicas y utilizar recursos y requiere una inversión de capital que tiene como fin crear una fuente de la que se deriva una corriente de bienes y servicios.

Criterio Personal: Se refiere a los procesos productivos que enfrentará la empresa considerando el uso racional de los mismos.

2.1.3.4 Análisis Ambiental

Novo M (2009). Se entiende por impacto ambiental el efecto que produce una acción sobre el medio ambiente en sus distintos aspectos. El concepto puede extenderse, con poca utilidad, a los efectos de un fenómeno natural catastrófico. Técnicamente, es la alteración de la línea de base, debido a la acción antrópica o a eventos naturales.

Gómez (2011). El análisis ambiental ayuda a conocer las consecuencias ambientales del proyecto en sus primeras etapas, para así poder tomar medidas que eliminen, minimicen o compensen los impactos adversos.

Criterio Personal: Menciona de qué manera el proyecto impactará al medio ambiente en donde se establecerá.

2.1.4 Estudio Económico

Sapag (2010). Los objetivos de esta etapa son de ordenar y sistematizar la información de carácter monetario que proporcionaron las etapas anteriores.

El estudio económico trata, de determinar cuál será la cantidad de recursos económicos que son necesarios para que el proyecto se realice, es decir, cuánto dinero se necesita para que la planta opere.

Baca (2009). El estudio económico y financiero de un proyecto se refiere a diferentes conceptos, sin embargo, es un proceso que busca la obtención de la mejor alternativa utilizando criterios universales; es decir, la evaluación la cual implica asignar a un proyecto un determinado valor. Dicho de otra manera, se trata de comparar los flujos positivos (ingresos) con flujos negativos (costos) que genera el proyecto a través de su vida útil, con el propósito de asignar óptimamente los recursos financieros.

Criterio Personal: El estudio económico permite determinar la inversión inicial del proyecto, es decir se establecerá los bienes, equipos servicios, recursos materiales y humanos del proyecto.

2.1.4.1 Inversión

Sapag (2010). En el contexto empresarial la inversión es el acto mediante el cual se adquieren ciertos bienes con el ánimo de obtener unos ingresos o rentas a lo largo del tiempo. La inversión se refiere al empleo de un capital en algún tipo de actividad o negocio con el objetivo de incrementarlo. Dicho de otra manera, consiste en renunciar a un consumo actual y cierto a cambio de obtener unos beneficios futuros y distribuidos en el tiempo.

Sapag (2009). Es el desembolso inicial que hay que hacer en el momento cero para llevar adelante el proyecto, son los recursos destinados para que el proyecto inicie su normal funcionamiento, estos recursos deben considerarse dos o más periodos por adelantado.

Criterio Personal: El término inversión se refiere al valor que deberá financiar a ejecución del proyecto aquí intervienen los gastos que demande los activos fijos, el pago de sueldos, la materia prima todo para el primer mes de funcionamiento de la empresa.

2.1.4.1.1 Activos Fijos.

Álvarez (2008). Destinadas para la adquisición de bienes tangibles, necesarios para la operación del proyecto, estos son: muebles y enseres, maquinarias y equipos, Vehículo, edificio, terrenos y obras físicas, etc.

Meza (2009). En términos generales, el activo fijo es aquel activo que no está destinado para ser comercializado, sino para ser utilizado, para explotado por la empresa, el activo fijo es aquel que hace parte de la propiedad, planta y quipo, como son los automóviles, maquinaria, edificios, muebles, terrenos, etc.

Criterio Personal: Son todas las maquinarias que forman parte de la planta y que por sus características son de larga duración no perecibles.

2.1.4.1.2 Activos Corrientes

Soldevila (2010). Está formado por los activos que se convertirán en efectivo durante el llamado ciclo de explotación de la empresa. Para la gran mayoría de empresas este ciclo dura menos 12 meses.

Marcusen (2009). Son aquellos que se suponen serán consumidos o vendidos durante el ciclo normal de negocios de una compañía, entre ellos se incluyen las materias primas, los bienes terminados y semi terminados, y toda clase de acreencias sobre terceros a cobrar a corto plazo.

Criterio Personal: Este corresponde a la materia prima que elabora un bien o producto tiene un tiempo determinado de vida en el estudio económico.

2.1.4.1.3 Activos Diferidos

Romero (2010). Son aquellos recursos, distintos de los regulados, estos son:

- Gastos anticipados, tales como intereses, seguros, arrendamiento, y otros incurridos para recibir en el futuro.
- Cargos diferidos, que figuran bienes o servicios recibidos de los cuales se espera obtener beneficios económicos en otros períodos.

Cardozo (2010). Este grupo de cuentas abarca el conjunto de rubros representados en el valor de los gastos pagados por anticipados, en que ocurre la entidad solidaria en desarrollo de su actividad, así como aquellos

comúnmente denominados cargos diferidos, que representan los bienes o servicios.

Criterio Personal: Son los gastos en valor que se recibirán a futuro, como seguros, o arrendamientos.

2.1.4.2 Financiamiento

Álvarez (2008). Consiste en la obtención de los recursos de capital en condiciones ventajosas. Es decir, cuando se logra el mayor plazo posible, una tasa de interés baja y reducción de recargos por incumplimiento de pagos de amortizaciones.

Piñar (2008). Es un instrumento no reconocido ni por el Estado ni por los profesionales oficiales, es invisible tanto a la ley como a la justicia y a las políticas bancarias, tan solo es visible para los que hacen uso de él, estos son para el prestamista y para el prestatario.

Criterio Personal: Se refiere a la fuente de donde provendrá el financiamiento para la puesta en marcha de la empresa, pueden ser de fondos propios o de un préstamo a una entidad bancaria.

2.1.4.3 Socios

Spendolini (2010). Es cualquier persona u organización aliada que forma parte de una asociación con usted.

Román (2010). El Concepto de socio establece el artículo 17 de la ley que pueden ser **socios** de una cooperativa las personas naturales y las personas jurídicas de derecho público y de derecho privado.

Criterio Personal: Son las personas que forman parte de la empresa que tienen derechos sobre las ganancias de la empresa.

2.1.4.4 Instituciones Financieras

Villarreal (2008). Las instituciones financieras son las encargadas de realizar las operaciones propiamente dichas dentro del sistema financiero y están clasificadas dentro del sistema bancario y los intermediarios bursátiles. En esta sección se presentan las características de las instituciones que participan dentro del sistema bancario y en una sección posterior se abordará con mayor detalle las definiciones y características de las instituciones que intervienen en el mercado bursátil.

Sandoya (2009). Una entidad financiera es cualquier empresa que presta servicios financieros (captación y remuneración de nuestros ahorros, concesión de préstamos y créditos, aseguramiento, etc.) a los consumidores y usuarios.

Para la normativa de protección del consumidor, las entidades financieras abarcan a tres tipos de empresas que prestan servicios a sus usuarios:

- Las entidades de crédito (bancos, cajas de ahorro, etc.),
- Las empresas de servicios de inversión, y
- Las entidades aseguradoras.

Criterio Personal: Las instituciones financieras son empresas capaces de conceder créditos para un negocio.

2.1.4.5 Plan de Producción

Gaither (2010). Tiene como objetivo hacer constar todos los aspectos técnicos y organizativos que conciernen a la elaboración de los productos o a la prestación de servicios recogidos en el Plan de Empresa.

Lee (2010). El plan de producción es la organización de todo el proceso productivo, o lo que es lo mismo, recoge todos los aspectos técnicos y organizativos que conciernen a la fabricación de productos o prestación de servicios.

Criterio Personal: Se refiere a establecer una planificada manera de realizar la producción de la empresa, aquí intervienen los flujo gramas.

2.1.4.6 Costos

Álvarez (2008). Constituyen los costos y gastos que se realiza periódicamente para asegurar el funcionamiento de una empresa. Resulta muy práctico utilizar el método indirecto mediante estándares, para determinar los egresos estimados; a no ser que sea necesario especificar algunos rubros o detallar algunos aspectos mediante el método directo.

Keat (2008). El costo se considera el dominio del departamento de contabilidad, su presentación al mundo exterior (banqueros, accionistas, inversionistas y proveedores), está basada en reglas generalmente aceptadas de contabilidad.

Criterio Personal: Son los costos o gastos de la empresa, estos intervienen en el estudio económico de un estudio de factibilidad.

2.1.4.7 Variables

González (2009). Esta tiene que ser clara explícita y no dar lugar a confusión, existen 2 tipos de definición de variables: definición conceptual y operativa.

- Definición conceptual.- se refiere a las características que queremos medir.
- Definición operativa.- se establece en términos objetivos, claros y explícitos como para impedir ambigüedades.

Rojas (2009). Es una característica, atributo, propiedad o cualidad que:

- a) Puede estar presente o ausente en los individuos, grupos o sociedades
- b) Puede presentarse en matices o modalidades diferentes
- c) En grados, magnitudes o medidas distintas

Criterio Personal: Las variables son el resultado de determinar a través de que constantes se realizara una investigación, puede generalmente aplicarse a la población en género, numero, raza, condición económica etc.

2.1.4.8 Estado de Resultado

López (2010). Es aquel que muestra la utilidad o perdida obtenida por una entidad económica, durante un periodo determinado, también puede definirse como aquel que presenta los ingresos y egresos obtenidos y erogados por una entidad económica y la diferencia resultante, valuados en unidades monetarias, durante un periodo determinado.

Guzmán (2008). Está conformado por los ingresos, costos y gastos de una empresa en un periodo determinado. Es importante hacer énfasis en la fuerte relación que tiene el estado de resultados con el balance general.

Criterio Personal: Mediante el Estado de Resultado podemos determinar si la empresa ha tenido una utilidad, así mismo muestra detalladamente los ingresos, los gastos y el beneficio o pérdida que ha generado dicha empresa durante un periodo de tiempo determinado.

2.1.4.9 Balance General

Lisdero (2008). El balance general es una imagen de la empresa en un momento determinado. Incluye los activos y pasivos, proporcionando información sobre el patrimonio neto de la empresa. En otras palabras un balance general es un resumen de todo lo que tiene la empresa, de lo que debe, lo que le deben y de lo que realmente le pertenece a su propietario, a una fecha determinada.

Ávila (2011). Es el estado financiero que muestra la situación financiera de una empresa a una fecha determinada, lo conforman 3 elementos: Activo, Pasivo y capital contable.

Criterio Personal: Es una manera de identificar los activos y pasivos de la empresa, dicho de otra manera lo que posee y no posee la empresa, y a su vez determina como se encuentra la situación financiera de la misma.

2.1.4.10 Punto de Equilibrio

Sapag (2009). Para la determinación del punto de equilibrio debemos en primer lugar conocer los costos fijos y variables de la empresa; entendiendo por costos variables aquellos que cambian en proporción directa con los volúmenes de producción y ventas, por ejemplo: materias primas, mano de obra a destajo, comisiones, etc.

Foster (2008). Es la cantidad de producción vendida en la que el total de ingresos es igual al total de costos; es decir la utilidad operativa es cero. A los gerentes les interesa el punto de equilibrio porque desean evitar las pérdidas operativas, este les indica cuanta producción deben vender para evitar una pérdida.

Criterio Personal: Es un indicador financiero que permite verificar la producción de la planta para evitar pérdidas.

2.1.5 Evaluación Financiera

Sapag (2010). La Evaluación Financiera de Proyectos es el proceso mediante el cual una vez definida la inversión inicial, los beneficios futuros y los costos durante la etapa de operación, permite determinar la rentabilidad de un proyecto.

En el ámbito de la Evaluación Financiera de Proyectos se discute permanentemente si las proyecciones de ingresos y gastos deben hacerse a precios corrientes o a precios constantes; es decir, si se debe considerar en las proyecciones de ingresos y gastos el efecto inflacionario, o si se debe ignorarlo.

Mokate (2010). La **Evaluación de Proyectos** es "un instrumento o herramienta que genera información, permitiendo emitir un juicio sobre la conveniencia y confiabilidad de la estimación preliminar del beneficio que genera el Proyecto en estudio".

En la etapa de Inversión la Evaluación se da tanto en el Diseño definitivo como en el Montaje y Operación del proyecto. En esta etapa la Evaluación suele ser llamada "Evaluación Ex-Post".

Criterio Personal: La evaluación financiera determina si el proyecto será o no rentable, a través de conocer, la tasa interna de retorno, el valor actual neto y el costo beneficio.

2.1.5.1 Flujo de Fondos Netos

Sapag (2009). Es la sumatoria entre las utilidades contables con la depreciación y la amortización de activos nominales, partidas que no generan movimiento alguno de efectivo y, que por lo tanto, significa un ahorro por la vía fiscal.

Orton IICA (2009). Esta definición de flujo de fondos se aplica específicamente al análisis de inversiones. Si se realiza el análisis desde el

punto de vista de la economía en su totalidad, resulta ser esencialmente igual al beneficio diferencial neto del proyecto.

Criterio Personal: Son los valores del estado de resultado que permite identificar los indicadores financieros de TIR, VAN.

2.1.5.2 Métodos para Calcular la Rentabilidad

Sapag (2009). Este punto es tal vez, el principal a determinar en el análisis económico la TMAR o tasa mínima aceptable de rendimiento, también llamada TIMA, tasa de interés mínima aceptable o TREMA, tasa de rendimiento mínimo aceptable.

2.1.5.2.1 Depreciación y Amortización.

Sapag (2009). Es la reducción del valor histórico de las propiedades, planta y equipo por su uso o caída en desuso. La contribución de estos activos a la generación de ingresos del ente económico debe reconocerse periódicamente a través de la depreciación de su valor histórico ajustado.

Soldevilla (2010). La amortización es el reconocimiento de la depreciación o pérdida de valor que sufre el inmovilizado material e inmaterial debido a su utilización y/o al paso del tiempo.

Criterio Personal: Se refiere a la pérdida del valor original que sufre un bien año a año, este debe considerarse en el estado de resultados. La depreciación es diferente de acuerdo a los activos fijos.

2.1.5.2.2 Valor Actual Neto

Álvarez (2008). Conocido también como Valor Presente Neto (VPN) y se define como la sumatoria de los flujos netos de caja anuales actualizados menos la inversión inicial.

Krugman (2009). El valor presente neto de un proyecto es el valor presente de los ingresos actuales y futuros menos el valor presente de los costes actuales y futuros.

Criterio Personal: En un indicador financiero que muestra la rentabilidad de la empresa si es mayor a cero.

2.1.5.2.3 Tasa Interna de Retorno

Sapag (2009). La TIR muestra al inversionista la tasa de interés máxima a la que debe contraer préstamos, sin que incurra en futuros fracasos financieros.

Mondino (2008). Es la tasa que hace igual a cero el Valor Presente Neto (VPN) de la expresión.

Criterio Personal: Es la demostración de la tasa de interés del proyecto que por lo general debe ser superior a la tasa de interés bancaria, se la obtiene de los fondo de flujos netos.

2.1.5.2.4 Relación Beneficio Costo

Sapag (2009). Para determinar la relación beneficio/costo, es importante determinar las cantidades que constituyen los Ingresos llamados "Beneficios" y qué cantidades constituyen.

Álvarez (2008). El costo-beneficio es una lógica o razonamiento basado en el principio de obtener los mayores y mejores resultados al menor esfuerzo invertido, tanto por eficiencia técnica como por motivación humana. Se supone que todos los hechos y actos pueden evaluarse bajo esta lógica, aquellos dónde los beneficios superan el costo son exitosos, caso contrario fracasan.

Criterio Personal: Esto ayuda a dar valor a los todos los costos y beneficios demostrando la conveniencia del proyecto.

2.1.5.2.5 Tiempo de Recuperación del Capital

Mowen (2008). Mide en cuanto tiempo se recuperará el total de la inversión a valor presente, es decir, nos revela la fecha en la cual se cubre la inversión inicial en años, meses y días, para calcularlo se utiliza la siguiente Fórmula:

$$PRI = \frac{a + b - c}{d}$$

Fernández (2010) Se define como el tiempo en años que tarda en recuperarse el monto de la inversión inicial de un proyecto.

Criterio Personal: Esta técnica demuestra en que tiempo se recuperar el capital de la inversión de un proyecto.

2.2 Fundamentación Conceptual

Se ha considerado a los autores Nassir Sapag Chain, y Reinaldo Sapag Chain con el libro Preparación y evaluación de proyectos, que surge como modelo a seguir para el desarrollo de la tesis.

2.2.1 Estudio de Mercado

Sapag y Sapag (2011). El estudio de Mercado consta básicamente de la determinación y cuantificación de la demanda y la oferta, el análisis de los precios y el estudio de la comercialización.

El objetivo principal de esta investigación es verificar la posibilidad de inserción del producto en un mercado determinado. El investigador del mercado, al final de un estudio metódico y bien realizado podrá "palpar" o sufrir el riesgo que se corre y la posibilidad que habrá con la venta de un nuevo artículo o con la existencia de un nuevo competidor en el mercado.

2.2.2 Estudio Técnico

Sapag y Sapag (2011). Esta parte del estudio puede subdividirse a su vez en cuatro partes:

- Determinación del tamaño óptimo de la planta.

- Determinación de la localización óptima de la planta.
- Ingeniería del proyecto.
- Análisis administrativo.

El tamaño óptimo de la planta depende de los turnos trabajados ya que para un cierto equipo instalado, la producción varía directamente de acuerdo con el número de turnos que se trabajan.

La localización óptima del proyecto es necesario tomar en cuenta no solo los factores cuantitativos como pueden ser los costos de transporte de materia prima y el producto terminado sino también los factores cualitativos tales como los apoyos fiscales, el clima, la actitud de la comunidad, etc.

Sobre la ingeniería del proyecto se podría decir que técnicamente existen diversos procesos productivos opcionales que son básicamente los muy automatizados y los manuales. La elección de alguno de ellos dependerá en gran parte de la disponibilidad de capital que dependerá el análisis y selección de los equipos necesarios dada la tecnología seleccionada, la distribución física de tales equipos en la planta.

2.2.3 Estudio Económico

Sapag y Sapag (2011). El estudio económico comprende:

2.2.3.1 Determinar los Costos Iniciales.

Es detallar por escrito todos y cada uno de los elementos necesarios para emprender el negocio como: asistencia jurídica y fiscal, suministros de oficina, equipamiento, oficinas, salarios de empleados, seguros, etc.

2.2.3.2 La Inversión Inicial

Es el desembolso inicial que hay que hacer en el momento cero para llevar adelante el proyecto.

2.2.3.3 Depreciación y Amortización

Es la reducción del valor histórico de las propiedades, planta y equipo por su uso o caída en desuso. La contribución de estos activos a la generación de ingresos del ente económico debe reconocerse periódicamente a través de la depreciación de su valor histórico ajustado. Con el fin de calcular la depreciación de las propiedades, planta y equipo es necesario estimar su vida útil y, cuando sea significativo, su valor residual. Esto pueden ser depreciados por varios métodos, el más común es el de línea recta y es el que método que usaremos en el estudio de estés proyecto.

2.2.3.4 Cálculo de los Flujos Netos de Efectivo

Es la sumatoria entre las utilidades contables con la depreciación y la amortización de activos nominales, partidas que no generan movimiento alguno de efectivo y, que por lo tanto, significa un ahorro por la vía fiscal debido a que son deducibles para propósitos tributarios. Cuanto mayor sea la depreciación y mayor sea la amortización de activos nominales menor será la utilidad antes de impuestos y por consiguiente menor los impuestos a pagar.

2.2.3.5 Financiamiento

Es el conjunto de recursos monetarios financieros para llevar a cabo una actividad económica, con la característica de que generalmente se trata de sumas tomadas a préstamo que complementan los recursos propios.

2.2.3.6 Costos Fijos

Aquellos que no cambian en proporción directa con las ventas y cuyo importe y recurrencia son prácticamente constantes, como son la renta del local, los salarios, las depreciaciones, amortizaciones, etc. Además debemos conocer el precio de venta de él o los productos que fabrique o comercialice la empresa, así como el número de unidades producidas.

2.2.4 Evaluación Financiera

Sapag y Sapag (2011). En los métodos de evaluación se toma en cuenta el valor del dinero a través del tiempo como: Tasa Interna de Rendimiento (*TIR*), Valor (actual) Presente Neto, Periodo de Recuperación, Relación Costo-Beneficio y el Punto de Equilibrio.

Normalmente no se encuentran problemas en relación con el mercado o la tecnología disponible que se empleará en la fabricación del producto por tanto la decisión de inversión casi siempre recae en la evaluación financiera.

2.2.4.1 Valor Actual Neto (VAN)

Determina la rentabilidad de la empresa con el cálculo mayor a cero en el análisis económico ya que refleja el valor de los fondos netos.

2.2.4.2 Tasa Interna de Retorno (TIR)

Este punto es tal vez, el principal a determinar en el análisis económico ya que nos refleja el porcentaje de rentabilidad que retornaría a la empresa.

2.2.4.3 Relación Costo Beneficio

Para determinar la relación beneficio/costo, es importante determinar las cantidades que constituyen los Ingresos llamados "Beneficios" y qué cantidades constituyen los Egresos llamados "Costos".

2.2.4.4 Punto de Equilibrio

Para la determinación del punto de equilibrio debemos en primer lugar conocer los costos fijos y variables de la empresa; entendiendo por costos variables aquellos que cambian en proporción directa con los volúmenes de producción y ventas, por ejemplo: materias primas, mano de obra a destajo, comisiones, etc.

2.2.5 Recreación

Definición ABC.com (2011). Se entiende por recreación a todas aquellas actividades y situaciones en las cuales esté puesta en marcha la diversión, como así también a través de ella la relajación y el entretenimiento. Son casi infinitas las posibilidades de recreación que existen hoy en día, especialmente porque cada persona puede descubrir y desarrollar intereses por distintas formas de recreación y divertimento.

Se puede añadir que la recreación es todo tipo de diversión con la intención de fijar la atención de una audiencia o sus participantes. El entretenimiento también se fusiona con la educación, produciendo formas más eficientes y rápidas de aprender.

2.2.5.1 Juegos Tradicionales y Populares

Definicionesycaracterísticas.com (2011). Se dice que el juego es más viejo que la cultura. Jugar es algo natural y nadie nos obliga a hacerlo; es algo a lo que estamos acostumbrados desde pequeños y algo que nadie nos enseña a hacer.

Estas son algunas de sus características: voluntario y libre, divertido, agradable, alegre, satisfactorio, espontáneo, instintivo, irracional, gratuito, improductivo, intrascendente, incierto, aventurero, comprometido, consciente, estético, creativo, fantasioso, simbólico, serio, necesario, solemne, reglado, etc.

¿Coinciden estas características del juego con las del deporte actual? Podemos afirmar que no, ya que el deporte ha perdido su sentido lúdico. Los aspectos económicos son tan importantes que eliminan casi todas las características antes señaladas para los juegos.

Tal es así, que algunos juegos que empezaron como tal, se han convertido en deportes, perdiendo su sentido original.

Ahora definiremos la terminología de juego popular y juego tradicional.

- **Juego tradicional:** es aquel que se conoce desde la infancia y que se ha practicado desde hace innumerables generaciones en multitud de sitios.
- **Juego popular:** sería el que está muy arraigado en una determinada zona y que se practica habitualmente en un contexto lúdico y festivo.

Lo que propone hacer el juego es aprender a convivir a través de él y el acercamiento y la comunicación entre las personas.

Cuando juegas estás compartiendo mucho de ti con los demás. El juego es un código muy fácil para conocerte y para conocer a los demás; rompe muchos prejuicios, rompe estereotipos y cuando juegas demuestras cómo es tu auténtica realidad personal.

2.2.5.2 Juegos y Culturas

Los juegos populares y tradicionales son el resultado, entre otras cosas, de la necesidad de descargar energías y tensiones para superar conflictos, canalizando así la ansiedad, de divertirse, mayoritariamente de los jóvenes.

Son propios de cada zona. Cada juego nace en un lugar diferente, con habitantes y costumbres diferentes. Ese juego reflejará la forma de vida del lugar, imitará la forma de supervivencia de la zona. El juego estará afectado por el estado de la población; por ejemplo:

- Si hay pobreza y necesidad el juego será más competitivo.

- Si acaba de pasar por una guerra predominará la violencia.
- Si aparece en un lugar con posibilidades, tranquilo y con un cierto nivel económico, el juego será estratégico, de creatividad e inteligencia.

El juego puede aparecer también dependiendo del modo de vida; por ejemplo el trabajo:

- Las carreras de sacos surgieron, porque en un lugar abundaba el cultivo de patatas, y al tener los trabajadores una necesidad de divertirse y relajarse se creó este juego.

Los juegos se transmiten de un lugar a otro, pero sufren modificación de nombres, reglas, materiales etc.

Cuando un juego es transmitido del lugar de su creación a otro, si la forma de vida y el entorno de este nuevo lugar es diferente al de su creación el juego no podrá ser practicado de la misma forma por eso variará.

Por ejemplo 'El matar' es un juego en campo abierto, pero si este juego se transmite a un lugar lluvioso, habrá que adaptar las reglas a un lugar cerrado, de menores dimensiones, etc.

2.3 Fundamentación Legal

2.3.1 Plan Nacional del Buen Vivir (Senplades 2013)

Senplades (2013). El Buen Vivir, más que una originalidad de la Carta Constitucional, forma parte de una larga búsqueda de modelos de vida que han impulsado particularmente los actores sociales de América Latina durante las últimas décadas, como parte de sus reivindicaciones frente al modelo económico neoliberal. En el caso ecuatoriano, dichas reivindicaciones fueron reconocidas e incorporadas en la Constitución, convirtiéndose entonces en los principios y orientaciones del nuevo pacto social.

No obstante, el Buen Vivir es una apuesta de cambio que se construye continuamente desde esas reivindicaciones por reforzar la necesidad de una visión más amplia, la cual supera los estrechos márgenes cuantitativos del economicismo, que permita la aplicación de un nuevo modelo económico cuyo fin no se concentre en los procesos de acumulación material, mecanicista e interminable de bienes, sino que promueva un modelo económico incluyente; es decir, que incorpore a los procesos de acumulación y re-distribución, a los actores que históricamente han sido excluidos de las lógicas del mercado capitalista, así como a aquellas formas de producción y reproducción que se fundamentan en principios diferentes a dicha lógica de mercado.

Así mismo, el Buen Vivir, se construye desde las posiciones que reivindican la revisión y reinterpretación de la relación entre la naturaleza y los seres humanos, es decir, desde el tránsito del actual antropocentrismo al biopluralismo (Guimaraes en Acosta, 2009), en tanto la actividad humana

realiza un uso de los recursos naturales adaptado a la generación (regeneración) natural de los mismos.

Finalmente, el Buen Vivir se construye también desde las reivindicaciones por la igualdad, y la justicia social (productiva y distributiva), y desde el reconocimiento y la valoración de los pueblos y de sus culturas, saberes y modos de vida, atendiendo el art. 381 en el que se establece la obligación del Estado de proteger, promover y coordinar la cultura física en los ámbitos del deporte, la educación física y la recreación, para la formación y el desarrollo integral de la personas.

2.3.2 Ley de la Cámara de Turismo

2.3.2.1 Sector Alimentos y Bebidas

Clasificación

Los establecimientos de comidas y bebidas pueden clasificarse de la siguiente manera:

Restaurantes.- Son aquellos establecimientos que mediante precio sirven al público toda clase de comidas y bebidas para ser consumidas en sus propios locales.

Cafeterías.- Son aquellos establecimientos que mediante precio sirven al público refrigerios rápidos, platos fríos o calientes, simples o combinados y bebidas en general, sean o no alcohólicas tales como: café, infusiones, refrescos, jugos, cerveza, licores, etc., y sean consumidas en sus propios locales.

Fuentes de soda.- Son aquellos establecimientos que mediante precio sirven al público comidas rápidas tales como: sánduches, empanadas, pastas y helados y bebidas no alcohólicas tales como: café, infusiones, refrescos, jugos, aguas minerales y cervezas.

Drives inn.- Son aquellos establecimientos que mediante precio sirven al público comidas y bebidas rápidas para ser consumidas en los vehículos automóviles. A tal efecto cuentan con estacionamiento de vehículos, señalizado y vigilado y con entrada y salida independientes.

Bares.- Son aquellos establecimientos que mediante precio sirven al público toda clase de bebidas por el sistema de copas o tragos y cierto tipo de comidas por raciones o bocaditos para ser consumidas en sus propios locales. No se consideran dentro de esta clasificación los restaurantes, cafeterías y bares de escuelas, universidades, empresas públicas o privadas o de hoteles, porque constituyen servicios complementarios de los mismos y que forman un solo conjunto homogéneo.

2.3.2.2 Permisos para Operar

Registro Actividad Turística

Obligación: Obtener el Registro de Turismo en el Ministerio de Turismo.

Requisitos:

1. Copia certificada de la Escritura de Constitución, aumento de capital o reforma de Estatutos.

2. Nombramiento del Representante Legal, debidamente inscrito en la Oficina del Registro Mercantil.
3. Copia del R.U.C.
4. Copia de la cédula de identidad.
5. Plazo: Máximo 30 días después del inicio de la actividad, Copia de la papeleta de votación
6. Copia del Contrato de compra-venta del establecimiento, en caso de cambio de propietario, con la autorización de utilizar el nombre comercial.
7. Certificado de búsqueda de nombre comercial, emitido por el Instituto Ecuatoriano de Propiedad Intelectual IEPI.
8. Copia del título de propiedad (escrituras de propiedad) o contrato de arrendamiento del local, debidamente legalizado.
9. Lista de precios de los servicios ofertados (original y copia)
10. Declaración Juramentada de activos fijos para cancelación del 1 por mil.

Sanción: El incumplimiento del registro se sanciona con USD 100,00 y la clausura del establecimiento.

Base Legal: Arts. 8 y 9 de la Ley de Turismo. Reglamento General de Aplicación a la Ley de Turismo.

2.3.2.3 Afiliación a Cámaras de Turismo

Obligación: Afiliarse a la respectiva Cámara Provincial de Turismo y pagar cuotas sociales

Base Legal: Ley de Cámaras de Turismo y su Reglamento

Ley de Cámaras Provinciales de Turismo y Federación Nacional.

Art. 4.- Todas las personas titulares o propietarias de empresas o establecimientos dedicados a actividades turísticas, tendrán, previo al ejercicio de dichas actividades, que afiliarse a la Cámara Provincial de Turismo de su respectiva jurisdicción.

Las Cámaras otorgarán los certificados de afiliación para la inscripción en el Registro Mercantil, a las personas naturales o jurídicas que se dediquen a la actividad turística.

CAPÍTULO III

METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN

3.1 Materiales y Métodos

Costo Estimado del Proyecto

DETALLE	Descripción	Valor Unitario \$	Total \$
RECURSOS MATERIALES			
Resmas de papel bond de 75 gr.	3	4.00	12.00
Formato A4			
Copias	1000	0.03	30.00
Discos compactos	5	1.00	5.00
Empastados	8	12	96.00
Memorias	1	15.00	15.00
Servicio de Internet	80 Horas	0.80	64.00
Cámara digital	1	180.00	180.00
Uso de computadoras y afines	200 horas	0.80	160.00
Calculadora	1	12.00	12.00
Alquiler de Data show	2 horas	5.00	10.00
SERVICIOS BÁSICOS			
Movilización , alimentación, transporte diaria por 5 meses	5		250.00
Sub Total			984.00
Imprevistos 5 %			29.52
Total			1.013.52

3.1.1 Localización

La presente investigación se la realizó en el año 2013, en el cantón Quevedo, provincia de Los Ríos, cuya situación geográfica es de 1°3'18'' de latitud sur y 79°25'24'' de longitud oeste, a una altura de 73 msnm.

3.1.2 Duración

El Proyecto tuvo una duración de 180 días.

3.1.3 Métodos

Para el desarrollo del tema de la investigación se aplicaron los siguientes métodos:

3.1.3.1 Deductivo.

Permitió realizar un análisis científico de la información y actuó directamente en la definición de la problemática de la investigación conducente a la formulación de objetivos, que permitan la obtención de conclusiones y recomendaciones del proyecto.

3.1.3.2 Inductivo.

Permitió conducir la investigación en base a la estructura que exigen los proyectos de factibilidad, realizando un estudio particular del proceso, a través los estudios, de Mercado, Técnico, Económico y Financiero.

3.1.3.3 Estadístico

Se lo utilizó en los resultados que se obtuvieron en el estudio de mercado con la investigación de campo, aquí actuaron los diseño de cuadros y gráficos de porcentajes que muestran los valores absolutos y relativos de la investigación.

3.1.4 Técnicas e Instrumentos de Investigación

Para la recolección de datos se emplearon las técnicas de la observación y la encuesta, herramientas básicas que fueron utilizadas para desarrollar los sistemas de información y compilar datos relevantes sobre la problemática.

3.1.4.1 Observación

Será una de las principales herramienta que se empleará para la obtención de información real y directa de las situaciones que se presentaren durante la investigación.

3.1.4.2 Encuestas

Se diseñó un cuestionario con preguntas que permitieron obtener respuestas para conocer la conducta del consumidor.

3.1.5 Fuentes

3.1.5.1 Primarias

La recolección de datos primarios se realizaron por medio de la aplicación de la encuesta y la observación, las mismas que garantizaron la posible solución del problema.

3.1.5.2 Secundarias

Se refiere a las consultas en libros, folletos, tesis, revistas e internet que estuvieron relacionadas con el presente trabajo de investigación, así como Información estadística reportada por el Instituto Ecuatoriano de Estadísticas y Censos (INEC) sobre población y vivienda.

3.2 Tipos de Investigación

3.2.1 De Campo

Esta investigación se apoyó en la información que provino de las encuestas realizadas, las mismas que determinaron las preferencias en el consumo del servicio de la propuesta del proyecto.

3.2.2 Descriptiva.

Permitió la aplicación de la observación y encuesta, lo que ayudó a comprender los efectos del producto en el consumidor, dando así al investigador la oportunidad de predecir la conducta del consumidor.

3.2.3 Bibliográfica.

Esta investigación colabora en la recopilación de información en libros, folletos, revistas e internet con los temas que se mencionan en este proyecto.

3.2.4 Analítica

Permitió la revisión minuciosa de los objetivos, variables e hipótesis y su concordancia e interrelación en cada una de ello, buscando su cumplimiento en el desarrollo de la tesis.

3.3 Diseño de la Investigación

El proyecto permitió escoger un diseño de investigación, que formula de manera práctica y precisa el cumplimiento de los objetivos propuestos, por cuanto el aplicar este diseño indica los pasos a seguir; el diseño experimental escogido es la Investigación no experimental.

3.3.1 Investigación no Experimental

Esta permite la utilización de dos métodos, el transversal y el longitudinal.

El método transversal se lo ha considerado el diseño apropiado para el presente proyecto ya que permitió la recolección de datos en un tiempo y espacio único, describiendo variables, interrelacionando la incidencia durante la actividad de campo.

El método longitudinal, considerado de precisión pero de largo alcance, aquí intervinieron las fases de los estudios técnicos y económicos para la instalación del Centro de recreación de juegos populares y tradicionales.

3.4 Población y Muestra

3.4.1 Población Objetivo

Para determinar la población objetivo de esta investigación se consideró a la población económicamente activa del cantón Quevedo, la misma que se detalla a continuación:

Hombres	Mujeres	Total de Población	Pea 28%
86.754	86.821	173.575	48.601

3.4.2 La Muestra

Para establecer la muestra se consideró la población económicamente activa de Quevedo y para esto se recurrirá al muestreo probabilístico aleatorio simple y se aplicará la siguiente fórmula:

$$n = \frac{Z^2 pqN}{e^2 (N-1) + Z^2 pq}$$

Dónde:

n= ¿? muestra

N = Universo objetivo 48.601 Habitantes

Z = Nivel de confianza 95 % 1.96

e = Margen de error 5%

p= Probabilidad de ocurrencia del evento 50%

q = Probabilidad de no ocurrencia 50%

Aplicación de la Ecuación:

$$n = \frac{1.96^2 \times 0.50 \times 0.50 \times 48.601}{0.05^2 (48.601 - 1) + 1.96^2 \times 0.50 \times 0.50}$$

$$n = \frac{3.8416 \times 0.50 \times 0.50 \times 48.602}{0.0025(48600) + 3.8416 \times 0.50 \times 0.50}$$

$$n = \frac{46.676,40}{121.50 + 0.9604}$$

$$n = \frac{46.676,40}{122.46}$$

$$n = 381,15$$

Se realizaron 381 encuestas.

CAPÍTULO IV

RESULTADOS Y DISCUSIÓN

4.1 Resultados del Estudio de Mercado

El estudio de mercado muestra el resultado de las encuestas efectuadas a una muestra de 381 personas de la población de Quevedo.

PREGUNTA 1. ¿Conoce si en el cantón Quevedo existe un parque que brinde atracciones de tipo tradicional?

CUADRO 1. Existencia de un Centro Recreacional de Juegos Populares y Tradicionales en Quevedo

ÍTEM	OPCIÓN	MUESTRA ENCUESTADA	PORCENTAJE
A	No existe	381	100
B	Si existe	0	0
TOTAL		381	100

Fuente: Encuesta realizada a la población de Quevedo

Elaborado: Autora

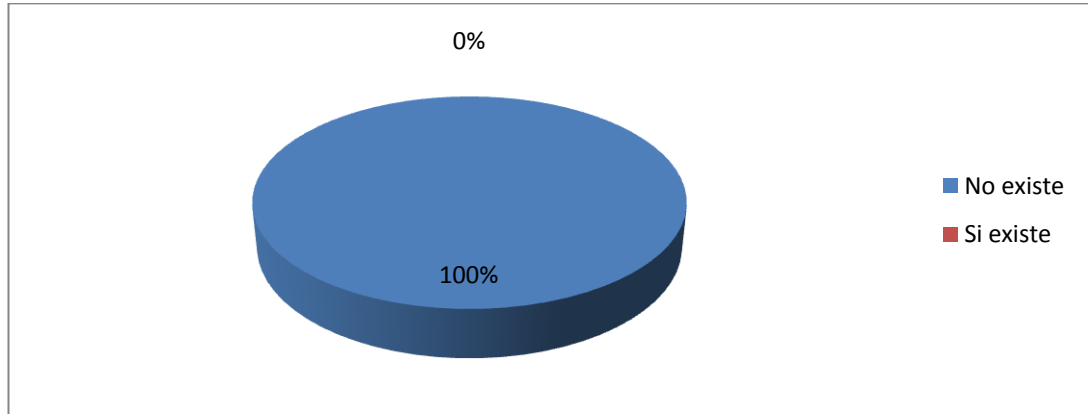


GRÁFICO 1 EXISTENCIA DE UN PARQUE EN QUEVEDO

Análisis

La opinión de los habitantes encuestados en Quevedo se refleja en el cuadro y gráfico 1, con respecto a la existencia de un parque que brinde atracciones, e indican que: El 100% menciona que no existe.

PREGUNTA 2. ¿Para celebrar cumpleaños o fiestas de familias y desea un local, que prefiere?

CUADRO 2. Lugar de preferencia para Eventos

ÍTEM	OPCIÓN	MUESTRA ENCUESTADA	PORCENTAJE
A	Piscinas con canchas (Manila Park, Tennis Club)	281	74
B	Lugares fuera de Quevedo (La Maná)	43	11
C	Finca de un amigo	26	7
D	Un salón de recepciones	31	8
TOTAL		381	100

Fuente: Encuesta realizada a la población de Quevedo

Elaborado: Autora

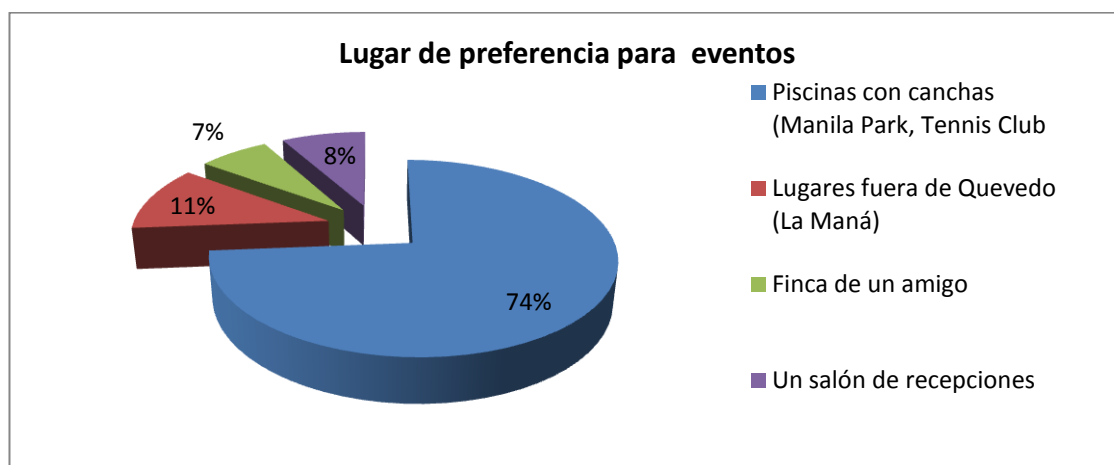


GRÁFICO 2. LUGAR DE PREFERENCIA PARA EVENTOS

Análisis

La opinión de los habitantes encuestados en Quevedo se refleja en el cuadro y gráfico 2, con respecto al lugar de preferencias para realizar eventos e indican que: El 74% prefiere Piscinas con canchas (Manila Park, Tennis Club), el 11% lugares fuera de Quevedo (La Maná), el 8% un salón de recepciones y el 7% prefiere la Finca de un amigo.

PREGUNTA 3. ¿Qué opina de celebrar el cumpleaños o fiesta familiar en un centro recreacional de juegos tradicionales y populares?

CUADRO 3. Celebraciones de cumpleaños un centro de juegos tradicionales

ÍTEM	OPCIÓN	MUESTRA ENCUESTADA	PORCENTAJE
A	Excelente idea	196	52
B	Muy buena idea	154	40
C	Buena idea	31	8
D	Mala idea	0	0
TOTAL		381	100

Fuente: Encuesta realizada a la población de Quevedo

Elaborado: Autora

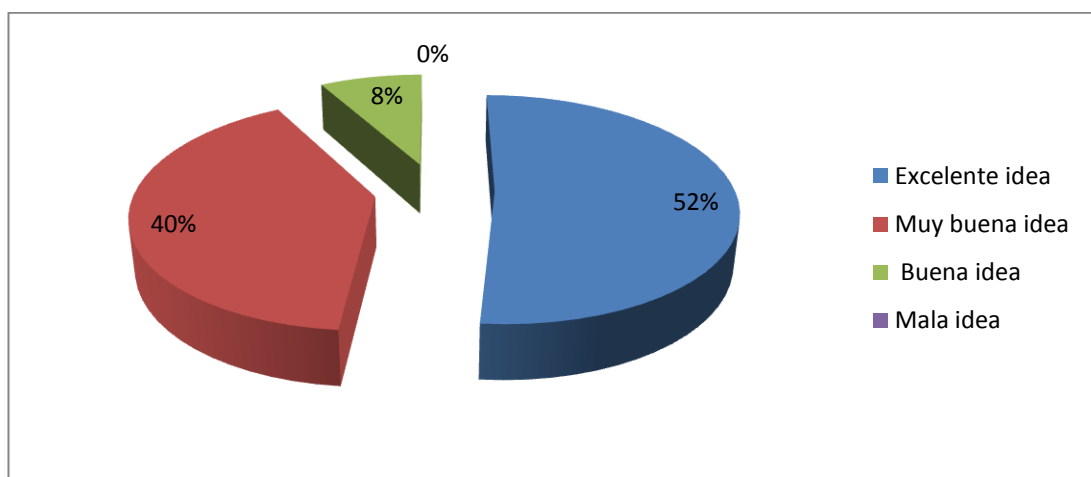


GRÁFICO 3 CELEBRACIONES DE CUMPLEAÑOS EN UN CENTRO DE JUEGOS TRADICIONALES

Análisis

La opinión de los habitantes encuestados en Quevedo se refleja en el cuadro y gráfico 3, con respecto a la celebración de cumpleaños en un centro de juegos tradicionales en el Cantón Quevedo, e indican que: el 52% menciona como una excelente idea, el 40% muy buena idea, el 8% buena idea y el 0% mala idea.

PREGUNTA 4. ¿Qué servicios cree que el centro de juegos tradicionales debe brindar cuando decida alquilarlo? Escoja una opción

CUADRO 4. Servicios con los que se debe de contar

ÍTEM	OPCIÓN	MUESTRA ENCUESTADA	PORCENTAJE
A	Amenizar la reunión con juegos tradicionales (yoyo, cuerda, ensacados, rayuela, palo quemado, cinta en bicicleta, la cuerda, baile de la silla y del tomate)	181	47
B	Bufete y meseros	101	27
C	Luces y sonido	99	26
TOTAL		381	100

Fuente: Encuesta realizada a la población de Quevedo

Elaborado: Autora

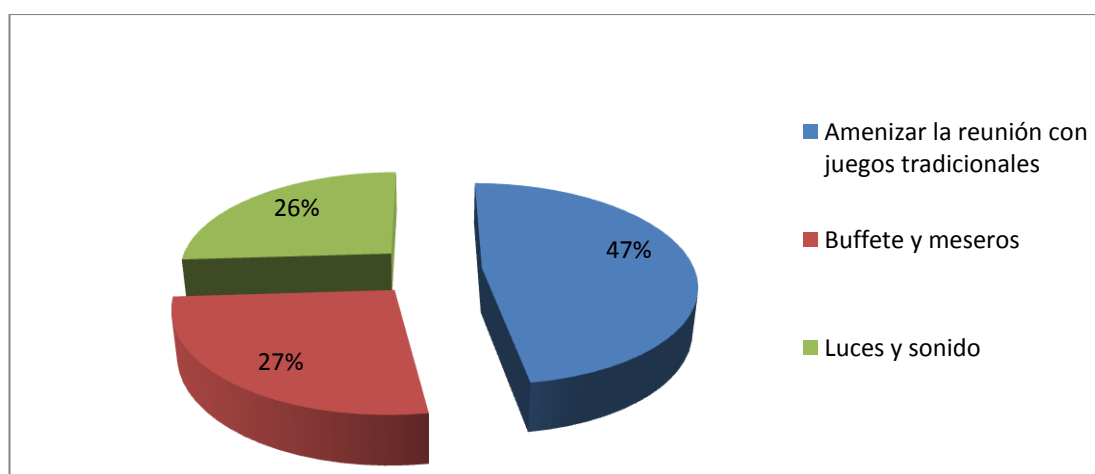


GRÁFICO 4 SERVICIOS CON LOS QUE SE DEBE DE CONTAR

Análisis

La opinión de los habitantes encuestados en Quevedo se refleja en el cuadro y gráfico 4, con respecto a los servicios con los que se debe contar en el centro recreacional e indican que: el 47% prefiere amenizar la reunión con juegos tradicionales (yoyo, cuerda, ensacados, rayuela, palo quemado, cinta en bicicleta, la cuerda, baile de la silla y del tomate), el 27% Bufete y meseros; y el 26% luces y sonidos.

PREGUNTA 5. ¿Dónde sugiere usted que debe estar localizado el centro recreacional?

CUADRO 5. Zona favorable para el proyecto

ÍTEM	OPCIÓN	MUESTRA ENCUESTADA	PORCENTAJE
A	Vía El Empalme	65	17
B	Vía San Carlos	32	9
C	Vía a Valencia	51	13
D	Vía a Buena Fe	228	60
E	En el centro de la ciudad	5	1
TOTAL		381	100

Fuente: Encuesta realizada a la población de Quevedo

Elaborado: Autora

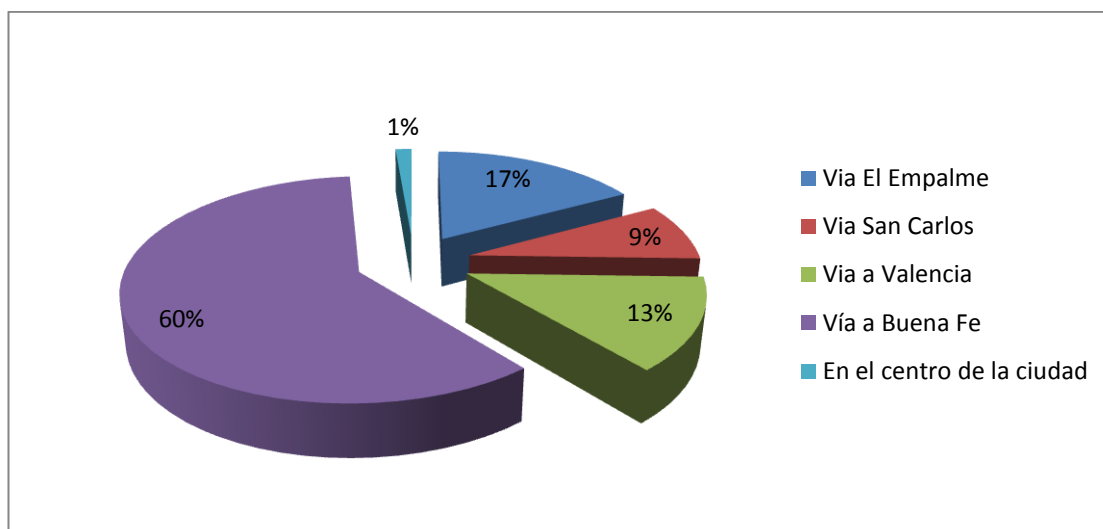


GRÁFICO 5 ZONA FAVORABLE PARA EL PROYECTO

Análisis

La opinión de los habitantes encuestados en Quevedo se refleja en el cuadro y gráfico 5, con respecto a la zona más favorable para la creación del proyecto e indican que: el 60% Vía Buena Fe, el 17% Vía El Empalme, el 13% Vía a Valencia, el 9% Vía a San Carlos y el 1% en el centro de la ciudad.

PREGUNTA 6 ¿De la lista indicada que instalaciones debería incluir el centro recreacional?

CUADRO 6. Servicios que se deben de incluir

ÍTEM	OPCIÓN	MUESTRA ENCUESTADA	PORCENTAJE
A	Espacio para juegos tradicionales	137	36
B	Cancha de fútbol	94	25
C	Canchas de Indor, baloncesto, balonmano, vóley, tenis	78	20
D	Servicio de bar y pista de baile	72	19
TOTAL		381	100

Fuente: Encuesta realizada a la población de Quevedo

Elaborado: Autora

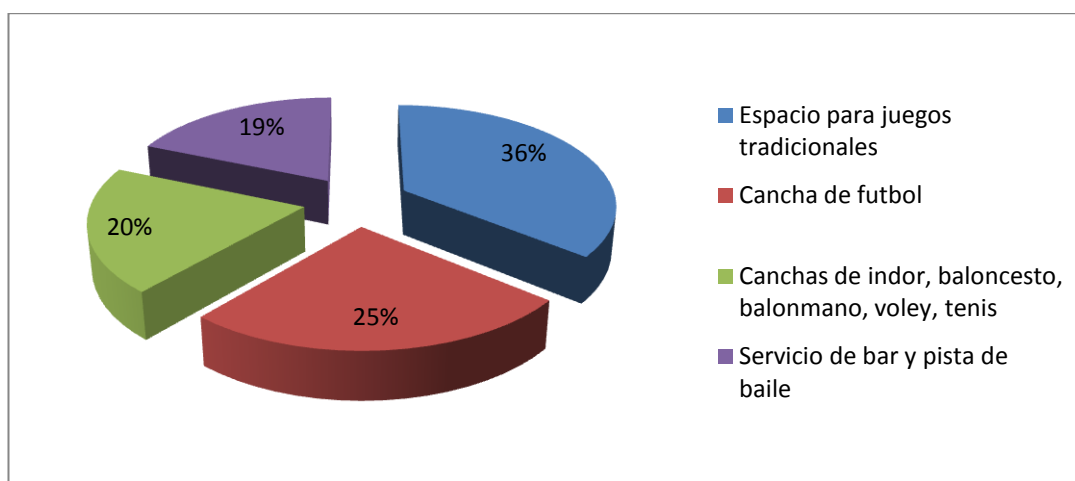


GRÁFICO 6 SERVICIOS QUE SE DEBEN DE INCLUIR

Análisis

La opinión de los habitantes encuestados en Quevedo se refleja en el cuadro y gráfico 6, con respecto a los servicios que se deben de incluir en el centro recreacional e indican que: el 36% espacio para juegos tradicionales, el 25% escoge cancha de fútbol, el 20% cancha de indor, baloncesto. balonmano, vóley, tenis, y el 19% Servicio de bar y pista de baile.

PREGUNTA 7 ¿Qué opina de la creación de un centro recreacional de juegos tradicionales y populares?

CUADRO 7. Creación de un centro recreacional de juegos tradicionales y populares

ÍTEM	OPCIÓN	MUESTRA ENCUESTADA	PORCENTAJE
A	Excelente idea	254	67
B	Muy buena idea	109	28
C	Buena idea	18	5
D	Mala idea	0	0
TOTAL		381	100

Fuente: Encuesta realizada a la población de Quevedo
Elaborado: Autora

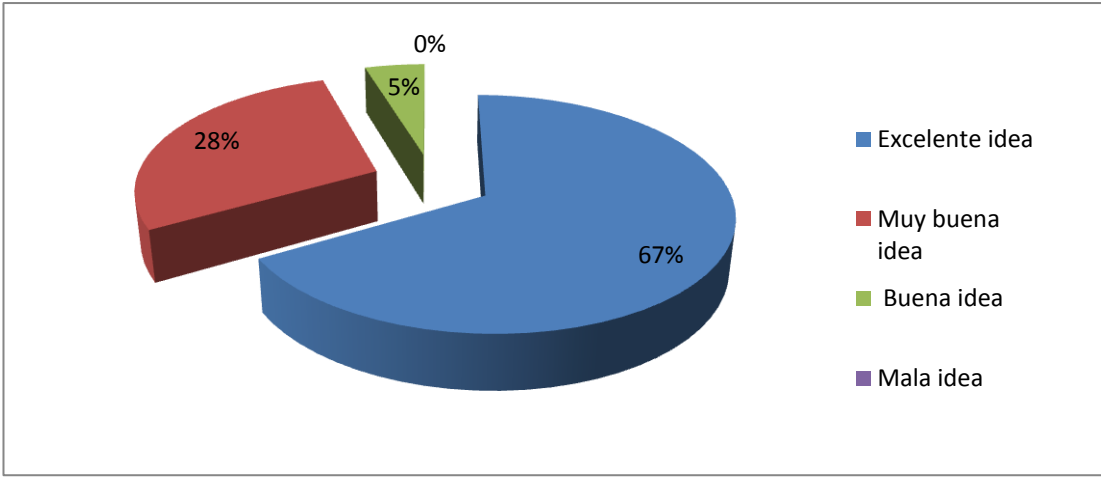


GRÁFICO 7 CREACIÓN DE UN CENTRO RECREACIONAL DE JUEGOS TRADICIONALES Y POPULARES

Análisis

La opinión de los habitantes encuestados en Quevedo se refleja en el cuadro y gráfico 7, con respecto a la creación de un centro recreacional e indican que: el 67% excelente idea, 28% muy buena Idea, el 5% buena idea.

PREGUNTA 8 ¿Qué ámbitos cree usted que podría atender el Centro recreacional?

CUADRO 8. Ámbitos que podría atender el centro recreacional

ÍTEM	OPCIÓN	MUESTRA ENCUESTADA	PORCENTAJE
A	Alquiler para celebración de cumpleaños	129	34
B	Reuniones de trabajo de empresas	103	27
C	Alquiler para campeonatos deportivos, escuelas, colegios y otras instituciones	81	21
D	Alquiler de inauguraciones para eventos de todo tipo	68	18
TOTAL		381	100

Fuente: Encuesta realizada a la población de Quevedo

Elaborado: Autora

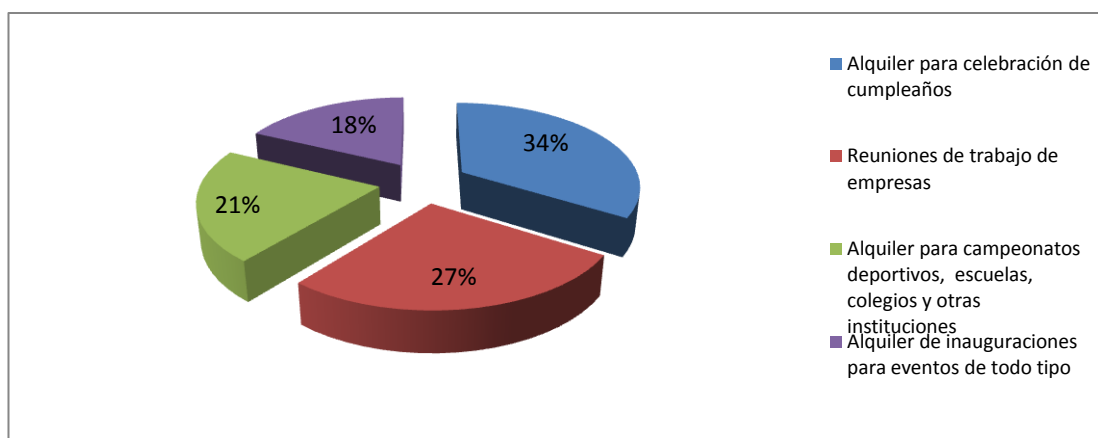


GRÁFICO 8 ÁMBITOS QUE PODRÍA ATENDER EL CENTRO RECREACIONAL

Análisis

La opinión de los habitantes encuestados en Quevedo se refleja en el cuadro y gráfico 8, con respecto a los ámbitos que podría atender el centro recreacional e indican que: el 34% alquiler para la celebración de cumpleaños, el 27% reuniones de trabajo de empresas, el 21% Alquiler para campeonatos deportivos, escuelas, colegios y otras instituciones y el 18% Alquiler de inauguraciones para eventos de todo tipo.

4.1.1 Estudio de Mercado

4.1.1.1 Estudio de la Oferta

La investigación determinó que en Quevedo no existe oferta del servicio de recreación por lo que la oferta encontrada es cero.

CUADRO 9 Oferta de Centro de Recreación de juegos tradicionales en Quevedo

AÑOS	OFERTA
2007	0
2008	0
2009	0
2010	0
2011	0
2012	0
2013	0

Fuente: Encuesta
Elaborado: Autora

4.1.1.2 Estudio de la Demanda

Según los resultados de la encuesta la demanda del servicio de recreación del Centro se calculó de acuerdo a la Población objetivo del proyecto que corresponde a 48601, PEA de Quevedo, aplicando el 67% de porcentaje obtenido en la pregunta 7 de la encuesta que dice que la creación de un Centro de recreaciones con juegos tradicionales es una excelente idea, obteniendo una demanda de 32.562 individuos, tal como lo demuestra el cuadro 10.

CUADRO 10 Demanda del servicio del centro de recreación de juegos tradicionales

AÑOS	DEMANDA
2013	32562
2014	32725
2015	32888
2016	33053
2017	33218
2018	33384

Fuente: Encuesta
Elaborado: Autora

4.1.1.3 Demanda Insatisfecha

CUADRO 11 Demanda insatisfecha

AÑOS	OFERTA	DEMANDA	D.I.
2013	0	32562	-32.562
2014	0	32725	-32.725
2015	0	32888	-32.888
2016	0	33053	-33.053
2017	0	33218	-33.218
2018	0	33384	-33.384

Fuente: Encuesta

Elaborado: Autora

El **Cuadro 11**, menciona la demanda insatisfecha, para lo cual se ha considerado la oferta actual (0) menos la demanda actual.

4.1.2 Estudio Técnico

Para la realización del estudio técnico del proyecto se ha considerado los siguientes aspectos:

4.1.2.1 Tamaño del Proyecto

El proyecto atenderá a 196 familias entre sábados y domingos, que corresponde al 52% de la muestra encuestada de la pregunta No. 3 que consideró una excelente idea el celebrar cualquier tipo de evento social en el Centro de recreación de juegos tradicionales.

4.1.2.2 Localización del Proyecto

El proyecto estará localizado en Quevedo, provincia de Los Ríos, y de acuerdo a la opinión de la muestra encuestada en el estudio de mercado se considerará la viabilidad geográfica en la vía a Buena Fe, por cuanto este sector cuenta con áreas afines que aportarían a conseguir una demanda

atractiva de clientes, ya que se cuenta con el Paseo Shopping, vías de acceso adecuadas, cerca del cantón Buena Fe, resguardo policial entre otros, así como al observar el grafico del Mapa de la Provincia de Los Ríos, se nota que también se contara con otros cantones sobre los cuales Quevedo tiene influencia.



Grafico 9: Mapa de la Provincia de Los Ríos

4.1.2.3 Ingeniería del Proyecto

4.1.2.3.1 Obra Civil

CUADRO 12 Infraestructura del Proyecto

DESCRIPCIÓN	CANTIDAD	METROS CUADRADOS	COSTO POR METRO CUADRADO	COSTO TOTAL
Pista de baile y bar 10x 20m	1	200	50	10000
Área de cocina 4x4m	1	16	50	800
Canchas 90x45m y zona de rayuelas,	1	4050	1	4050
Comedor 10x20m	1	200	50	10000
TOTAL				24850

Fuente: Investigación de la Autora

Elaboración: Autora

El **cuadro 12**, menciona el presupuesto de la infraestructura del proyecto, se ha calculado un costo mínimo para la cuenta edificios por cuanto se utilizará materia prima tradicional y autóctona de la zona como paja toquilla, caña de guadua, entre otras.

4.1.2.3.2 Nombre de la Empresa

La empresa tendrá el nombre de **CENTRO DE RECREACIÓN “AYALA”**

4.1.2.3.3 Logotipo de la Empresa



Grafico 10: Logotipo de la empresa

4.1.2.3.4 Eslogan

"Juega, juega.. conservando lo nuestro"

4.1.2.3.5 Publicidad - Promoción

El Centro de Recreación se hará conocer a través de los medios publicitarios que tiene Quevedo, Prensa, Radio y Televisión.

4.1.2.4 Precio

Los precios están definidos de acuerdo a los costos de producción y acorde a la situación socioeconómica de la población de Quevedo, guardando un atractivo margen de ganancia que sostenga el proyecto en los primeros años de vida.

4.1.2.5 Talento Humano

- Una Administradora
- Un Asistente de Boletería
- Un Guardia
- Un Jardinero- conserje

4.1.2.6 Horarios de Atención

La atención del Centro de Recreaciones, se la hará por fases, en la primera fase se atenderá los días sábados y domingos, para promocionar el producto, luego se promocionará su servicio a empresas, los días de lunes a

viernes mediante convenios corporativos para alquilar el local, esto fue aprobado en la encuesta en la pregunta tres.

4.1.3 Estudio Económico

4.1.3.1 Presupuesto de Costos

El Centro recreacional de juegos tradicionales en Quevedo contará con los siguientes gastos.

4.1.3.1.1 Costos de Producción

CUADRO 13. Costos de Materia Prima

Materia prima			
Descripción	Cantidad	Valor Unitario \$	Valor total \$
Yoyos	10.000	0,10	1.000,00
Trompos	10.000	0,10	1.000,00
Cuerdas para saltar	5000	0,10	500,00
Sacos	1000	0,05	50,00
Bicicletas	50	80,00	4.000,00
Carretillas	25	45,00	1.125,00
Cintas para bicicletas	1000	0,01	10,00
Pelotas	100	3,00	300,00
Total			7.985,00

Fuente: Investigación de la Autora

Elaboración: Autora

El cuadro 13, menciona los costos operacionales que intervienen como materia prima para la ejecución del proyecto, la empresa tendrá en stock todos los materiales que menciona el cuadro siguiente para todo el año, si se agotare deberá renovar.

2.1.1.1. Gastos Administrativos

CUADRO 14 Sueldos del Recurso Humano del Centro de Recreación.

No.	Puesto	Cantidad	Periodo	Remuneración	Décimo cuarto	Décimo tercero	Aporte patronal 12,15%	Gasto Mensual	Gasto Anual
1	Administradora	1	Mensual	400,00	28,33	33,33	48,60	510,27	6.123,20
2	Asistente de Boletería	1	Mensual	340,00	28,33	28,33	41,31	437,98	5.255,72
3	Guardia	1	Mensual	340,00	28,33	28,33	41,31	437,98	5.255,72
4	Jardinero-conserje	1	Mensual	340,00	28,33	28,33	41,31	437,98	5.255,72
Total				1.420,00	113,33	118,33	172,53	1.824,20	21.890,36

Fuente: Investigación de la Autora

Elaboración: Autora

El cuadro 14, menciona los Gastos Administrativos en sueldos que para el primer mes es de \$ **1.824,20** y alcanza un valor anual de \$ **21.890,36**.

4.1.3.1.2 Servicios Básicos

CUADRO 15 Servicios Básicos

Detalle	Cantidad / mes	Costo Mes	Costo Anual
Agua	12	10,00	120,00
Luz	12	120,00	1.440,00
Teléfono Convencional e internet	12	30,00	360,00
Total		160,00	1.920,00

Fuente: Investigación de la Autora
Elaboración: Autora

CUADRO 16 Alquiler

Detalle	Cantidad / mes	Costo Mes	Costo Anual
Alquiler de terreno	12	300,00	3.600,00
Total		300,00	3.600,00

Fuente: Investigación de la Autora
Elaboración: Autora

Los cuadros 15 y 16, mencionan los valores incurrido por servicios básicos, de agua, luz, teléfono y alquiler de una hectárea de terreno para el funcionamiento del parque de atracciones.

4.1.3.1.3 Materiales de Aseo

CUADRO 17 Materiales de Aseo

Detalle	Unidades	Valor	Valor anual
Escobas	48	5,00	240,00
Basureros grande	36	25,00	900,00
Palas	24	2,50	60,00
Detergente, desinfectante, cloro	48	12,00	576,00
Total			1.776,00

Fuente: Investigación de la Autora
Elaboración: Autora

El cuadro 17, menciona los gastos de materiales de aseo, que permitirán mantener una imagen de limpieza y aseo del Centro de Recreación.

4.1.3.1.4 Gastos de Ventas

CUADRO 18 Publicidad

Detalle	Cantidad mensual	Costo Unitario	costo mensual	costo anual
Cuña Radiales	20	3,50	70,00	840,00
Cuña Televisivas	20	12,00	240,00	2.880,00
Prensa	8	24,00	192,00	2.304,00
Total			502,00	6.024,00

Fuente: Investigación de la Autora

Elaboración: Autora

El **cuadro 18**, menciona los Gastos de Ventas por publicidad en los diversos medios de información que tiene Quevedo, se considera importante la inversión en publicidad.

4.1.4 Capital de Trabajo

CUADRO 19 Capital de Trabajo

Resumen del Capital de Trabajo	Mes	Año
Sueldo	1.737,34	20.848,13
Producción/Insumos	665,42	7.985,00
Gastos de Constitución	1.000,00	1.000,00
Publicidad	502,00	6.024,00
Materiales de Aseo	148,00	1.776,00
Alquiler de Terreno	300,00	3.600,00
Servicios Básicos	160,00	1.920,00
Total	4.599,61	44.195,36

Fuente: Investigación de la Autora

Elaboración: Autora

El **cuadro 19**, menciona el capital de trabajo el mismo que contiene los rubros: Sueldos, Materia Prima, Gastos de Constitución, Publicidad, Materiales de Aseo, Servicios Básicos, y Alquiler que suman un valor de **\$44.195,36**.

2.1.2. Inversión inicial

CUADRO 20 Inversión Inicial

DETALLE	COSTO
Activos Fijos	51.360,00
Gastos de Constitución	1.000,00
Producción/Materia Prima	665,42
Sueldos	1.824,20
Publicidad	502,00
Materiales de Aseo	148,00
Servicios Básicos	160,00
Total	55.659,61

Fuente: Investigación de la Autora

Elaboración: Autora

El **cuadro 20**, contiene los rubros de la inversión inicial cuyo gasto mayor es la adquisición de Activos Fijos, por el valor de \$ 51.360,00 seguido del resumen del Capital de Trabajo para el primer mes en que se ponga en marcha el proyecto.

4.1.5 Financiamiento

Para el financiamiento del Proyecto, todos los valores serán financiados con fondos propios de la Familia Ayala Albán.

4.1.6 Ingresos

CUADRO 21 Ingresos por Venta

Descripción	Usuarios (196/4= 49 familias)	Sábados y domingos anuales	Total usuarios	Valor Unitario \$	Valor total \$
SERVICIO DEL CENTRO DE RECREACIÓN	49	96	18816	8,00	150.528,00

Fuente: Investigación de la Autora

Elaboración: Autora

El cuadro 21, contiene los ingresos por venta del centro de recreación, para este cálculo se tomará en cuenta la pregunta 3 en la cual 196 personas que conforman 49 familias calificaron como una excelente idea realizar algún tipo de evento social en el parque de atracciones en donde la originalidad del evento será que a más de contar con las instalaciones para la amplificación, y pista de baile, se contará con un servicio de concursos y Yincanas basados en juegos tradicionales de, rayuelas, concurso de trompos, yoyos, ensacados, cuerdas, carrera de bicicletas, carretillas, entre otros, el valor por personas será de \$8.00 es decir que las familias con 4 miembros que visiten el Centro, pagarán 32.00 y tendrán acceso a todas las instalaciones, la pista de baile, con la respectiva amplificación, con opciones a los concursos y la facilitación de los materiales como yoyos, trompos, sacos, cuerdas que serán materiales fungibles que no tendrán que devolver.

2.1.3. Estado de Resultados

CUADRO 22 Estado de Resultado

Descripción	Años				
	1	2	3	4	5
INGRESOS					
(+) Ingresos por ventas	150.528,00	158.054,40	165.957,12	174.254,98	182.967,72
(=) Ingresos netos	150.528,00	158.054,40	165.957,12	174.254,98	182.967,72
(-) Costos de venta	7.985,00	8.384,25	8.803,46	9.243,64	9.705,82
(=) Utilidad bruta	142.543,00	149.670,15	157.153,66	165.011,34	173.261,91
GASTOS					
(-) Sueldos	21.890,36	21.890,36	21.890,36	21.890,36	21.890,36
(-) Gastos generales (servicios básicos, materiales de aseo)	8.296,00	8.296,00	8.296,00	8.296,00	8.296,00
(-) Depreciación	9.514,50	9.514,50	9.514,50	9.514,50	9.514,50
GASTOS DE VENTA					
(-) Publicidad en radio y TV.	6.024,00	6.024,00	6.024,00	6.024,00	6.024,00
(=) Utilidad Operacional	96.818,14	103.945,29	111.428,80	119.286,48	127.537,05
(-) 15% Participación a trabajadores	14.522,72	15.591,79	16.714,32	17.892,97	19.130,56
(=) Utilidad antes de impuestos	82.295,42	88.353,50	94.714,48	101.393,51	108.406,49
(-) Impuesto a la renta	13.863,63	15.681,05	17.589,34	19.593,05	21.926,77
(=) Utilidad Neta	68.431,79	72.672,45	77.125,13	81.800,46	86.479,72

Fuente: Investigación de la Autora

Elaboración: Autora

El cuadro 22 del Estado de Resultados muestra una Utilidad Neta anual de \$ 68.431,79

2.1.4. Flujo de Caja

CUADRO 23 Flujo de Caja Neto

Descripción	Inversión	Años				
	0	1	2	3	4	5
A INGRESOS						
(+) Ingresos por ventas		150.528,00	158.054,40	165.957,12	174.254,98	182.967,72
(+) Aporte personal	55.659,61		0,00	0,00	0,00	0,00
= Total ingresos	55.659,61	150.528,00	158.054,40	165.957,12	174.254,98	182.967,72
B EGRESOS						
Inversión inicial	55.659,61					
(-) Costos de venta (materia prima)		7.985,00	8.384,25	8.803,46	9.243,64	9.705,82
(-) Gastos de Operación (sueldo y gastos generales ⁹)		30.186,36	30.186,36	30.186,36	30.186,36	30.186,36
(-) Gasto de Venta (publicidad)		6.024,00	6.024,00	6.024,00	6.024,00	6.024,00
(=) Total egresos	55.659,61	44.195,36	44.594,61	45.013,82	45.454,00	45.916,18
C Impuestos y Participación						
(-) Participación a trabajadores		14.522,72	15.591,79	16.714,32	17.892,97	19.130,56
(-) Impuestos a la renta		13.863,63	15.681,05	17.589,34	19.593,05	21.926,77
(=) Total de Impuestos		28.386,35	31.272,84	34.303,66	37.486,02	41.057,33
D Flujo de caja neto (A-B-C)	-55.659,61	77.946,29	82.186,95	86.639,63	91.314,96	95.994,22

Fuente: Investigación de la Autora

Elaboración: Autora

El cuadro 23, muestra el Flujo de Caja Neto para el año 2014, que alcanza un valor de \$ 77.946,29

4.1.7 Punto de Equilibrio

Cuadro 24 Punto de Equilibrio de la Empresa

Componentes	Años				
	2014	2015	2016	2017	2018
Unidades	18816	20698	22767	25044	27549
Ingresos	150.528,00	158.054,40	165.957,12	174.254,98	182.967,72
Costos variable	14.009,00	14.408,25	14.827,46	15.267,64	15.729,82
Costos fijos	39.700,86	39.700,86	39.700,86	39.700,86	39.700,86
Costo totales	53.709,86	54.109,11	54.528,32	54.968,50	55.430,68
Beneficio	96.818,14	103.945,29	111.428,80	119.286,48	127.537,05
Punto de equilibrio monetario \$	43.774,79	43.683,01	43.595,95	43.513,35	43.434,99
Punto de Equilibrio en unidades	5471,85	5720,39	5980,85	6253,78	6539,78
Punto de equilibrio monetario %	0,29	0,28	0,26	0,25	0,24

Fuente: Investigación de la Autora

Elaboración: Autora

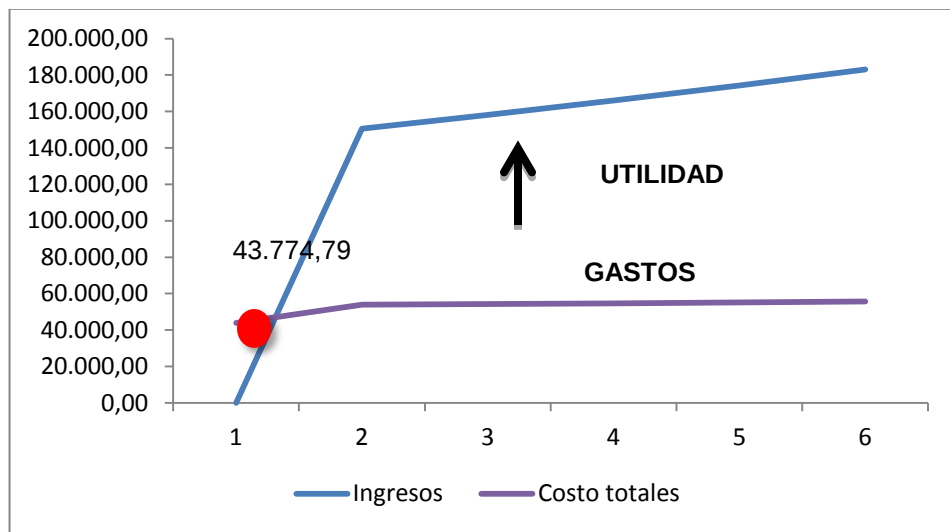


Gráfico 11. Punto de equilibrio

El cuadro 24, y el gráfico 11, muestran el Punto de Equilibrio, donde se toma en cuenta, las personas (unidades) que adquirirán nuestro producto, los Ingresos por Ventas, y los Costos Fijos y Variables del Proyecto.

4.1.8 Evaluación Financiera

4.1.8.1 Valor Actual Neto (V.A.N.)

El Valor Actual Neto del proyecto encontrado al realizar la Evaluación Financiera es de \$231.167.59, el mismo que resulta de la suma de los Fondos de Flujos del Estado de Resultado, con el cálculo de una tasa del 15%, menos la Inversión Inicial, con lo que se comprueba que es mayor a cero, demostrándose que la ejecución del proyecto será rentable.

$$VAN = -I + \sum_{n=1}^N \frac{Q_n}{(1+r)^n}$$

4.1.8.2 Tasa Interna de Retorno (T.I.R.)

En el presente estudio se utilizó una tasa de interés de oportunidad del 15%, la Tasa interna de retorno encontrada en el proyecto es de 143% demostrándose que es mayor que a la tasa de interés de oportunidad utilizada, con lo que se asegura la rentabilidad del proyecto.

$$T.I.R. = A + \sum_{i=1}^n \frac{Q_1}{(1+k)} + \frac{Q_2}{(1+k)^2} + \dots + \frac{Q_n}{(1+k)^n}$$

4.1.8.3 Relación Beneficio Costo

Con el Indicador Beneficio Costo alcanzado \$ 3.02 se demuestra que por cada dólar recibido retornará \$ 2,02 centavos de dólar, indicador financiero que también asegura una alta rentabilidad en la ejecución del proyecto.

4.1.8.4 Tiempo de Recuperación de la Inversión

Periodo de recuperación de la inversión (PRI)

1 AÑOS; 3 MES; 30 DÍAS

4.2 Discusión con un par Investigador

Hernández (2012). En su “Plan de negocios para el diseño de un Centro de Recreación Familiar en la ciudad de Quevedo, para el año 2012”, menciona que el punto de partida del proyecto es la ubicación del Centro de recreación, el mismo que será fuera de la ciudad de Quevedo, así como la implementación a través de la construcción y el equipamiento necesario para el funcionamiento del Centro.

Hernández (2012). Afirma que existe una demanda potencial del servicio a ofrecer, por cuanto en Quevedo no existe este servicio y para adquirirlo es necesario viajar fuera de la ciudad, por su parte **Albán (2013)** sostiene 67% de encuestados consideraron como una excelente idea la creación del Centro de Recreación de juegos populares y tradicionales.

El Centro de recreación ofrecerá el servicio de juegos populares y tradicionales, a las familias de Quevedo, que buscan un lugar de sano esparcimiento, Tanto **Hernández (2012)** como **Albán (2013)** determinan que, técnicamente, el proyecto es factible, ya que existen las condiciones físicas (equipos, herramientas, insumos, entre otros) y humanas para ejecutar el negocio.

En el caso de la investigación de **Hernández (2012)** el proyecto requiere una inversión inicial de **\$ 131.145.00 dólares**, en la presente investigación la inversión inicial es de **\$ 55.659,61** con un financiamiento del 100% a corto plazo (fondos propios).

Como resultado de los ingresos y egresos se ha cuantificado la utilidad del proyecto, en 5 años de proyección. En los dos casos existe rentabilidad, el Proyecto de **Hernández (2012)** tiene un VAN de 280.042.00, una TIR de 48.37%. Para **Albán (2013)** el Proyecto de Creación de un Centro recreacional de juegos populares y tradicionales en Quevedo, tiene un VAN de \$231.167.59 y una TIR de 143%. Estos índices demuestran que el presente proyecto evidencia una rentabilidad aceptable, mayor que la tasa pasiva bancaria vigente a la fecha.

CAPÍTULO V

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

5.1 Conclusiones

El Estudio de Mercado efectuado a una muestra de 381 ciudadanos de Quevedo, es decir el 67% de la población consideraron como una excelente idea la creación del Centro propuesto, esto demuestra que existe una gran demanda del servicio que ofrecerá el Centro Recreacional.

El Estudio Técnico desarrollado define que la mejor localización del Centro Recreacional es en la Vía a Buena Fe, considerando que este sector cuenta con gran afluencia de personas convirtiéndola en una zona muy comercial en la actualidad. En lo que respecta al estudio económico determinó una inversión de **\$55.659,61** valor que provendrá de fondos propios de la inversionista, que incluye: la infraestructura del Centro de recreación, la implementación de maquinarias y equipos para el funcionamiento y la adquisición de materia prima.

El Estudio Financiero muestra la viabilidad del proyecto, puesto que la Tasa Interna de Retorno (TIR) determinó un valor de 143%, un Valor actual Neto (VAN) de \$231.167.59 y un Costo Beneficio de \$3.02 los mismos que determinan la rentabilidad y por ende la ejecución del proyecto.

5.2 Recomendaciones

La ejecución del proyecto propuesto el cual permitirá el rescate de valores ancestrales que aportan al buen vivir de Quevedo, la misma que incluirá la implementación de juegos populares y tradicionales en eventos sociales, ya que la demanda del servicio que ofrecerá el Centro Recreacional es aceptable.

La construcción, equipamiento e implementación del Centro Recreacional de juegos populares y tradicionales, ya que el Estudio Técnico es viable, mientras que el Estudio Económico efectuado determinó un presupuesto de ingresos y egresos aceptable el mismo que contará con el financiamiento personal de la inversionista.

La Inversión del proyecto, ya que de acuerdo al Estudio Financiero realizado reflejó una Utilidad Neta, con un VAN, TIR y C/B, que superan los índices de liquidez, asegurando una aceptable rentabilidad para la empresa.

CAPÍTULO VI

BIBLIOGRAFÍA

6.1 Literatura Citada

Álvarez, J. (2008) Formulación y Evaluación de Proyectos de Inversión

Ama, A. M. (12 de Septiembre de 2013). Diccionario de términos de Marketing. Recuperado el 12 de Septiembre de 2013, de Marketingpower.com:
<http://www.marketingpower.com/mg-dictionary.php?>

Ávila, J, (2011), Introducción a la Contabilidad, Tercera Edición, Editorial Umbral Pág. 16, México

Baca, G. (2009). Evaluación de Proyectos (Quinta Edición ed.). México: Mc Graw Hill.

Bonta, P.; Farber, M., (2008), 199 Preguntas sobre Marketing y Publicidad, , Grupo Editorial Norma, Pág. 44, España

Bolten, S. (2010). Administración Financiera . Mexico : Limusa .

Cardozo, H, (2010), Contabilidad de Entidades de economía, Cuarta Edición, Editorial ECOE, Pág. 106

Díez de Castro, E. C. (2008). Distribucion Comercial (Segunda edicion ed.). (Interamericana, Ed.) Madrid España: Mc Graw Hill.

Eliseo (2009), Cuadernos de ingeniería de proyectos I, Sexta Edición, Editorial UTV, Pág. 51. España Conceptos Esenciales, Primera Edición, Editorial Prentice Hall, Pág. 65. México

Fernández S, (2010), Los Proyectos de Inversión, Cuarta Edición, Editorial Tecnológica de Costa Rica. Pág. 128. Costa Rica.

Fischer, I.; ESPEJO, J., (2008), Mercadotecnia, Tercera Edición, Editorial Mc Graw Hill, Cali Col. Pág. 240

Gaither N (2010) Administración de producción y Operaciones, Octava Edición, Editorial Edamsa, Pág. 111, México

Gómez, G. (2008) Contabilidad de Costos un Enfoque Gerencial, Doceava Edición, Editorial Pearson. Pág. 65, México.

Gómez, D. (2011), Evaluación de Impacto Ambiental, Décima Edición, Editorial Mundi Libros, Pág 74. Madrid

González. A. (2009) Manual de Medicina de Urgencia y Emergencia, Primera Edición, Editorial Universidad de Oviedo Pág 183

ILPES. (2009). Planificación Económica y Social (Décima ed.). México: Editores Siglo XXI.

Kotler, P. (2011). Dirección de Marketing Conceptos Esenciales (Primera edición ed.). Mexico : Editorial Prentice Hall.

Keat P. (2008), Economía de empresa, Cuarta Edición, Editorial Pearson, Pág. 336 México.

Kotler, P.; Armstrong, G., (2009) Fundamentos de Marketing, Sexta

Lee J (2010), Administración de operaciones, Tercera Edición, Editorial Pearson, Pág.312, México.

Lica, O. (2009) Instrumentos Claves del Desarrollo, Primera Edición, Editorial Castell Pág 35.

López, A. (2010) Proceso Contable, Editorial Cengage Learning, Tercera Edición, Pág. 89 México

Lisdero, A. (2008) El concepto de Balance en la doctrina Contable, Quinta Edición, Editorial Umbral, Pág 43, México

Marcuse, R, (2009), Diccionario de Términos financieros y bancarios, Quinta Edición, Editorial Esfera, Pág 12, Colombia.

Meza, C, (2009), Contabilidad, Análisis de Cuenta, Primera Edición, Editorial Uned, Pág 65, Costa Rica

Mondino, D. (2009), Finanzas para empresas competitivas, Séptima Edición, Editorial Granica, Pág. 233.

Mowen M M. , (2008) Planeación y evaluación financiera, Cuarta Edición, Editorial Cengage Learning, Pág 117.

Novo, M., 2009 Los desafíos ambientales: reflexiones y propuestas para un futuro sostenible Editorial Universitas, S.A. 1ª ed., 1ª imp. (11/1999) 368 pág

Piñar A. (2008), El sistema financiero al servicio del desarrollo rural sustentable, Primera Edición, Editorial Abya Yala, Pág 107, Ecuador.

Porter, M. (2009). Ventajas competitivas (8va. Edición ed.). Madrid, España: Editorial Pirámide.

Porter, M., (2009),. Ventajas competitivas, 8va. Edición, Editorial Pirámide, España, pág. 92

Rojas, RL (2009) Guía para realizar investigaciones sociales, Edición UNAM, Editorial Plaza y Valdés Pág 184, México.

Romero, E. (2008), Plan Único de cuentas, Primera Edición, Editorial Coord, Pág 37. España. Olidaria,

Sandoya. E (2009), Costos y Finanzas, Tercera Edición, Editorial Publish, Pág 74. México .

Sapag N, (2010) "Preparación y evaluación de proyectos, 2010 4ª edición de editorial Mc Graw Hill

Sapag N. (2009) "Preparación y evaluación de proyectos, 1ra. Edición de editorial Mc Graw Hill

Soldevila, P, (2010), Contabilidad General, Segunda Edición, Editorial Profit, Pág. 108. España.

Spendolini M. (2010), Benchmarking, Segunda Edición, Editorial Norma, Pág 162, Colombia.

Toffler A. (2010) La Tercera Ola: <http://www.google.com/search?hl>

VallhonraT. Josep M. (2008), Métodos de localización, Quinta Edición Editorial Prentice Hall, Pág. 218. México

Varela, R. (2009). Ingeniería Económica Factibilidad y Viabilidad Edición 10. Cali. Pag. 71-87. (Decima ed.). Cali, Colombia: Mc Graw Hill.

Villarreal, J. (2008) Administración Financiera II, Segunda Edición, Editorial Norma, Pág 37, Colombia

Weston, F. y. (2008). Finanzas en Administración. Mexico : Interamericana.

6.2. Linkografía

Ama (2012), Diccionario de Términos de Marketing, de la American Marketing Association, sitio web MarketingPower.com, <http://www.marketingpower.com/mg-dictionary.php?> Recuperado el 12 de junio del 2013

Definición ABC <http://www.definicionabc.com/general/localizacion.php#ixzz2fj2zjwc5>

ABC: <http://www.definicionabc.com/salud/recreacion.php#631#ixzz2gRskGUwA>

Recreación Y Entretenimiento. “Definiciones Y Características”.(Octubre, 2013).Recuperado de <http://www.buenastareas.com/ensayos/Recreacion-y-Entretenimiento-Definiciones-y-Caracteristicas/2898962.html>

Inec.gov.ec. ecuador en cifras 2010

<http://plan.senplades.gob.ec/3.3-el-buen-vivir-en-la-constitucion-del-ecuador>

www.turismo.gob.ec (2013)

CAPÍTULO VII

ANEXOS

Anexo 01 Activos Fijos

EQUIPOS DE CÓMPUTO			
Descripción	Cantidad	Valor Unitario \$	Valor total \$
Computadora	1	600,00	600,00
Impresora	1	100	100,00
Total			700,00
MOBILIARIO DE OFICINA			
Descripción	Cantidad	Valor Unitario \$	Valor total \$
Modular Archivador	1	125	125,00
Estación de trabajo	1	185	185,00
Silla giratoria	1	80	80,00
Total			390,00
EDIFICIOS			
Descripción	Cantidad	Valor Unitario \$	Valor total \$
Infraestructura del Centro de recreación	1	24.850	24.850,00
Total			24.850,00
MOBILIARIO DEL BAR Y PISTA DE BAILE			
Descripción	Cantidad	Valor Unitario \$	Valor total \$
Mesón en caña guadua	1	280,00	280,00
Repisas en madera	3	120,00	360,00

Espejos	4	12,00	48,00
Anaqueles de cocina	2	100	200,00
Mesas largas de madera	25	200	5.000,00
Bancos en madera para 4 personas	50	50	2.500,00
Total			7.700,00
EQUIPOS			
Congelador	1	1200	1.200,00
Equipo de sonido	1	600,00	600,00
Amplificador	1	400,00	400,00
Micrófonos	2	60,00	120,00
Total			17.720,00
TOTAL ACTIVOS FIJOS			51.360,00

Anexo 02: Depreciación de Activos Fijos

EQUIPOS DE COMPUTO			
Conceptos	Valor total	Año de vida útil	Depreciación anual
Computadora	600,00	3	66,00
Impresora	100,00	3	11,00
Total			77,00
MOBILIARIO DE OFICINA			
Conceptos	Valor total	Año de vida útil	Depreciación anual
Modular Archivador	125,00	10	12,50
Estación de trabajo	185,00	10	18,50
Silla giratoria	80,00	10	8,00
Total			31,00
EDIFICIOS			
Conceptos	Valor total	Año de vida útil	Depreciación anual
Infraestructura del Centro de recreación	24.850,00	20	1.242,50
Total			1.242,50
EQUIPOS, MUEBLES Y ENSERES			
Conceptos	Valor total	Año de vida útil	Depreciación anual
Mesón en caña guadua	280,00	3	93,33
Repisas en madera	360,00	3	120,00
Espejos	48,00	3	16,00
Anaqueles de Cocina	200,00	3	66,67
Mesas largas de madera	5.000,00	3	1.666,67

Bancos en madera para 4 personas	2.500,00	3	833,33
Total			2.566,67
EQUIPOS			
Congelador	1.200,00	5	240,00
Equipo de sonido	600,00	5	120,00
Amplificador	400,00	5	80,00
Micrófonos	120,00	5	24,00
Total			5.597,33
MAQUINARIAS Y EQUIPOS DE COCINA			
TOTAL DEPRECIACIÓN			9.514,50

Anexo 03 Encuesta

UNIVERSIDAD TÉCNICA ESTATAL DE QUEVEDO
FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
INGENIERÍA EN ADMINISTRACIÓN FINANCIERA



Encuesta dirigida al Cantón Quevedo en el estudio de mercado para la implementación de un Centro Recreacional de Juegos Tradicionales y Populares.

1. ¿Conoce si en Quevedo existe un parque que brinde atracciones de tipo tradicional

OPCIONES	RESPUESTAS
NO EXISTE	☐
SI EXISTE	☐

2. ¿Para celebrar cumpleaños o fiestas de familias y desea un local, que prefiere?

OPCIONES	RESPUESTAS
Piscina con canchas (Manila Park, tenis club)	☐
Lugares fuera de Quevedo (La Mana)	☐
Finca de un amigo	☐
Un salón de recepciones	☐

3. ¿Qué opina de celebrar el cumpleaños o fiesta familiar en un centro de juegos tradicionales y populares?

OPCIONES	RESPUESTAS
Excelente idea	☐
Muy buena idea	☐
Buena idea	☐
Mala idea	☐

4. ¿Qué servicios cree que el Centro de juegos tradicionales debe brindar cuando decida alquilarlo?

OPCIONES

Amenizar la reunión con JUEGOS TRADICIONALES (yoyo, cuerda, ensacados, rayuela, palo quemado cinta en bicicleta, la cuerda, baile de la silla, del tomate, etc.)

Bufete y meseros

Luces y sonido

RESPUESTAS

☐☐☐

5. ¿Dónde sugiere usted que debe estar localizado el centro recreacional?

OPCIONES

Vía a El Empalme

Vía a San Carlos

Vía a Valencia

Vía a Buena Fé

En el centro de la ciudad

RESPUESTAS

☐☐☐☐☐

6. ¿De la lista indicada que instalaciones debería incluir el centro recreacional?

OPCIONES

Piscinas.

Canchas de fútbol.

Canchas de Indor, baloncesto, balonmano, vóley, tenis.

Pista de baile.

RESPUESTAS

☐☐☐☐

7. ¿Qué opina de la creación de un centro recreacional de juegos tradicionales y populares?

OPCIONES

RESPUESTAS

Excelente idea

☐

Muy Buena idea

☐

Buena idea

☐

Mala idea

☐

8. ¿Qué ámbitos cree usted que podría atender el Centro recreacional?

OPCIONES

RESPUESTAS

Alquiler para celebración de cumpleaños.

☐

Reuniones de trabajo de empresas

☐

Alquiler para campeonatos deportivos de escuelas y colegios y otras instituciones.

☐

Alquiler Inauguraciones de evento de todo tipo.

☐

Anexo 04 Estudio de Campo Efectuado.



Foto 1: Encuesta a la Población de Quevedo.



Foto 2: Encuesta a la Población de Quevedo.