



UNIVERSIDAD TÉCNICA ESTATAL DE QUEVEDO
FACULTAD DE CIENCIAS AMBIENTALES
CARRERA LICENCIATURA EN ECOTURISMO

Proyecto de Investigación previo
a la obtención del título de
Licenciada en Ecoturismo

Título del Proyecto de Investigación:

**Propuesta de turismo inclusivo en la Ruta del Río, cantón Quevedo, provincia de Los
Ríos, año 2021**

Autora:

Zambrano Zamora Johana Aracely

Director de Proyecto de Investigación:

Ing. Eduardo Gutiérrez Lara

QUEVEDO – LOS RÍOS – ECUADOR

2021

DECLARACIÓN DE AUTORÍA Y CESIÓN DE DERECHOS

Yo, **Johana Aracely Zambrano Zamora**, declaro la investigación aquí descrita es de mi autoría; que no ha sido previamente presentada para ningún grado o calificación profesional; y que he consultado las referencias bibliográficas que se incluyen en este documento.

La Universidad Técnica Estatal de Quevedo, puede hacer uso de los derechos correspondientes a este documento, según lo establecido por la Ley de Propiedad Intelectual, por su Reglamento y por su normatividad institucional vigente.

Johana Aracely Zambrano Zamora

C.I. 120802422-2

CERTIFICACIÓN DE CULMINACIÓN DEL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN

El suscrito, **ING. VÍCTOR EDUARDO GUTIERREZ LARA**, Docente de la Universidad Técnica Estatal de Quevedo, certifica que la estudiante, **Zambrano Zamora Johana Aracely** realizó el Proyecto de Investigación de grado titulado. “**PROPUESTA DE TURISMO INCLUSIVO EN LA RUTA DEL RÍO, CANTÓN QUEVEDO, PROVINCIA DE LOS RÍOS, AÑO 2021**” con un porcentaje del 3% de similitud encontrado en el UrKund, previo a la obtención del título de Licenciada en Ecoturismo, bajo mi dirección, habiendo cumplido con las disposiciones reglamentarias establecidas para el efecto.



.....

ING. VÍCTOR EDUARDO GUTIÉRREZ LARA
DIRECTOR DEL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN



UNIVERSIDAD TÉCNICA ESTATAL DE QUEVEDO
FACULTAD DE CIENCIAS AMBIENTALES
CARRERA LICENCIATURA EN ECOTURISMO

PROYECTO DE INVESTIGACIÓN

TÍTULO:

**PROPUESTA DE TURISMO INCLUSIVO EN LA RUTA DEL RÍO, CANTÓN
QUEVEDO, PROVINCIA DE LOS RÍOS, AÑO 2021**

Presentado a la Comisión Académica como requisito previo a la obtención del título de Licenciada en Ecoturismo.

Aprobado por:

Blga. Ana Moreno Vera
PRESIDENTA DEL TRIBUNAL

Ing. Karen Betancourt Ludeña
INTEGRANTE DEL TRIBUNAL

Ing. Gabriela Gáelas Arboleda
INTEGRANTE DEL TRIBUNAL

QUEVEDO – LOS RÍOS – ECUADOR

2021

AGRADECIMIENTO

Le agradezco a Dios por brindarme sabiduría, fuerzas, por haberme acompañado y guiado en cada paso a lo largo de la carrera.

Le doy las gracias a mis padres Aracely y Winter por darme un apoyo constante en cada momento, por los valores enseñados los cuales me hicieron formar la persona que soy ahora, y por brindarme la oportunidad de tener una educación de excelencia en el transcurso de mi vida, y así también les doy gracias por los buenos consejos.

A mis hermanos, abuelos, tíos y primos que también formaron parte de ese apoyo incondicional.

Por otra parte, también le agradezco a cada uno de los docentes que me impartieron sus conocimientos en cada uno de los semestres transcurridos, en especial al Ing. Eduardo Gutiérrez a quien me apoyó en el desarrollo de este proyecto de investigación.

Johana Zambrano

DEDICATORIA

A Dios, por darme la oportunidad de culminar este ciclo académico, por haberme guiado y darme fuerzas en cada paso.

Con un amor y cariño infinito se lo dedico a mis padres, quienes han sido mi pilar fundamental en lo académico y personal. Sin ellos jamás hubiera conseguido culminar mi carrera, gracias por su compañía, entrega, sacrificio y enseñanzas, este proyecto es para ellos.

RESUMEN EJECUTIVO

La presente investigación se realizó con la finalidad de crear una propuesta de turismo inclusivo en la Ruta del Río en el cantón Quevedo. Se realizó una observación directa al lugar de estudio con el fin de identificar si existen dentro de las facilidades sitios, letreros o información de turismo inclusivo dentro de la Ruta del Río. Se identificó que dentro de sus atractivos y establecimientos turísticos no cuentan con accesibilidades para recibir, brindar sus servicios y actividades turísticas a personas con diferentes discapacidades. Mediante la identificación de la situación actual del sitio se plantearon 5 estrategias para fomentar el desarrollo de un turismo inclusivo dentro del lugar, por motivo de la inexistencia de accesibilidades dentro de sus establecimientos y atractivos turísticos. Las estrategias planteadas se encuentran adaptadas para el desarrollo de esta nueva modalidad en comparación a la situación actual del sitio. Posteriormente, se diseñó un brochure informativo el cual contiene las estrategias propuestas y sus respectivas actividades planteadas que servirán para fomentar el desarrollo de un turismo inclusivo dentro de la Ruta del Río.

Palabras claves: facilidades turísticas, turismo inclusivo, estrategias, modalidad turística, accesibilidad.

ABSTRACT

The present investigation was carried out with the aim of creating a proposal for inclusive tourism in the Ruta del Rio in the canton Quevedo. A direct observation was made at the study site in order to identify if there are any sites, signs or information on inclusive tourism within the Ruta del Rio. It was identified that within its attractions and tourist establishments there is no accessibility to receive, provide its services and tourist activities to people with different disabilities. By identifying the current situation of the site, 5 strategies were proposed to promote the development of inclusive tourism within the site, due to the lack of accessibility within its tourist attractions and establishments. The strategies proposed are adapted for the development of this new modality in comparison to the current situation of the site. Subsequently, an informative brochure was designed containing the proposed strategies and their respective activities that will serve to promote the development of inclusive tourism within the Ruta del Rio.

Keywords: tourist facilities, inclusive tourism, strategies, tourist modality, accessibility.

INDICE

DECLARACIÓN DE AUTORÍA Y CESIÓN DE DERECHOS	ii
CERTIFICACIÓN DE CULMINACIÓN DEL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN..	iii
AGRADECIMIENTO	v
DEDICATORIA.....	vi
RESUMEN EJECUTIVO.....	viii
ABSTRACT	ix
INTRODUCCIÓN.....	1
CAPITULO I.....	2
CONTEXTUALIZACIÓN DE LA INVESTIGACIÓN	2
1.1. Problema de investigación.....	3
1.1.1. Planteamiento del problema	3
1.1.2. Diagnóstico.....	3
1.1.3. Pronóstico.....	4
1.1.4. Formulación del problema	4
1.1.5. Sistematización del problema.....	4
1.2. OBJETIVOS	5
1.2.1. Objetivo General	5
1.2.2. Objetivos Específicos.....	5
1.3. JUSTIFICACIÓN	6
CAPÍTULO II.....	7
FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA DE LA INVESTIGACIÓN	7
2.1. Marco conceptual	8
2.1.1. Turismo	8
2.2. Modalidad turística	8
2.2.1. Turismo inclusivo.....	8
2.2.2. Turismo de Salud	9
2.3. Actividades turísticas	9
2.3.1. Clasificación de actividades turísticas.....	9
2.3.1.1. <i>Actividades turísticas de alojamiento</i>	10
2.3.1.2. <i>Actividades turísticas de restauración</i>	10
2.3.1.3. <i>Actividades turísticas complementarias</i>	10
2.3.1.4. <i>Actividades turísticas de intermediación turística</i>	10

2.4.	Discapacidad	11
2.4.1.	Tipos de discapacidades	11
a.	Discapacidad motriz.....	11
b.	Discapacidad sensorial.....	11
i.	<i>Discapacidad visual</i>	11
ii.	<i>Discapacidad auditiva</i>	11
c.	Discapacidad intelectual	12
d.	Discapacidad múltiple.....	12
2.5.	Accesibilidad.....	12
2.5.1.	Accesibilidad turística	13
2.6.	Estrategias.....	13
2.6.1.	Estrategias turísticas	14
2.7.	Brochure.....	14
2.8.	COVID-19.....	14
2.9.	Turismo y COVID-19	15
2.2.	Marco Referencial	16
2.3.	Marco Legal	18
2.3.1.	CONSTITUCIÓN DE LA REPÚBLICA DEL ECUADOR.....	18
2.3.2.	LEY ORGÁNICA DE DISCAPACIDADES	19
2.3.3.	PLAN NACIONAL DE DESARROLLO TODA UNA VIDA 2017-2021	20
CAPÍTULO III	21
METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN	21
3.1.	Localización.....	22
3.2.	Tipos de investigación	22
3.2.1.	Investigación de campo.....	22
3.2.2.	Investigación bibliográfica.....	23
3.3.	Métodos de investigación	23
3.3.1.	Método analítico.....	23
3.3.2.	Método inductivo-deductivo	23
3.3.3.	Método de observación	24
3.4.	Fuentes de recopilación de información.....	24
3.4.1.	Fuente primaria	24
3.4.2.	Fuente secundaria.....	24

3.5.	Diseño de la investigación.....	24
3.5.1.	Identificación de la situación actual del turismo inclusivo en la Ruta del Río. 24	
3.5.2.	Proposición de estrategias para el desarrollo del turismo inclusivo en la Ruta del Río. 25	
3.5.3.	Diseño de un brochure informativo para fomentar el turismo inclusivo en la Ruta del Río.	25
3.6.	Recursos humanos y materiales.....	25
3.6.1.	Recursos humanos.....	25
3.6.2.	Materiales de oficina	26
3.6.3.	Aplicaciones	26
CAPÍTULO IV		27
RESULTADOS Y DISCUSIÓN		27
4.1.	Identificación de la situación actual del turismo inclusivo en la Ruta del Río....	28
4.1.1.	Turismo	29
4.1.2.	Atractivos turísticos y su accesibilidad	29
a.	Letras corpóreas “Ruta del Río”	29
b.	Parque infantil.....	30
c.	Río Quevedo	31
4.1.3.	Establecimientos turísticos.....	32
a.	Cafetería y Bar “Café & Tinto”	32
b.	“Mini Golf”.....	33
c.	“Paintball Route”	35
d.	Bar-Restaurante “Lux”	36
4.2.	Propuesta de estrategias para el desarrollo del turismo inclusivo en la Ruta del Río. 38	
4.3.	Diseño de un brochure informativo para fomentar el turismo inclusivo en la Ruta del Río.....	41
4.4.	Discusión.	43
CAPÍTULO V.....		44
CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES		44
5.1.	CONCLUSIONES.....	45
5.2.	RECOMENDACIONES	46
CAPÍTULO VI.....		47
BIBLIOGRAFÍA		47

CAPÍTULO VII.....	53
ANEXOS	53

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1. Ubicación geográfica del atractivo turístico Ruta del Río.....	22
Figura 2. Letras corpóreas.....	29
Figura 3. Parque infantil.....	30
Figura 4. Río Quevedo.....	31
Figura 5. Cafetería y Bar “Café & Tinto”.....	32
Figura 5. Cafetería y Bar “Café & Tinto”.....	32
Figura 7. “Mini Golf”.....	33
Figura 8. “Mini Golf”.....	34
Figura 9. Campamento del Paintball Route.....	35
Figura 10. Bar-Restaurante “Lux”.....	36
Figura 11. Brochure informativo de las estrategias para el desarrollo del turismo inclusivo en la Ruta del Río.....	41
Figura 12. Brochure informativo de las estrategias para el desarrollo del turismo inclusivo en la Ruta del Río.....	42

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1. Desarrollo del turismo inclusivo en la Ruta del Río.....	38
Tabla 2. Desarrollo del turismo inclusivo en la Ruta del Río.....	39
Tabla 3. Desarrollo del turismo inclusivo en la Ruta del Río.....	39
Tabla 4. Desarrollo del turismo inclusivo en la Ruta del Río.....	40
Tabla 5. Desarrollo del turismo inclusivo en la Ruta del Río.....	40

ÍNDICE DE ANEXOS

Anexo 1. Medidas de escalera.....	54
Anexo 2. Diseño de baños accesibles.....	54
Anexo 3. Diseño de lavamanos.....	54
Anexo 4. Ilustración de estacionamiento	55
Anexo 5. Esquema de aseo.....	55
Anexo 6. Ilustración de colocación de señaléticas	56
Anexo 7. Difusión de brochure en Instagram.....	56
Anexo 8. Certificado URKUND	57

DUBLIN CORE

Título:	Propuesta de turismo inclusivo en la Ruta del Río, cantón Quevedo, provincia de Los Ríos, año 2021.
Autor:	Zambrano Zamora Johana Aracely
Palabras clave:	Propuesta, turismo inclusivo, estrategias, brochure, accesibilidad.
Fecha de publicación:	
Editorial:	
Resumen (hasta 300 palabras)	<p>La presente investigación se realizó con la finalidad de crear una propuesta de turismo inclusivo en la Ruta del Río en el cantón Quevedo, se realizó una observación directa al lugar de estudio con el fin de identificar si existen dentro de las facilidades sitios, letreros o información de turismo inclusivo dentro de la Ruta del Río. Se identificó que dentro de sus atractivos y establecimientos turísticos no cuentan con accesibilidades para recibir, brindar sus servicios y actividades turísticas a personas con diferentes discapacidades. Mediante la identificación de la situación actual del sitio se plantearon 5 estrategias para fomentar el desarrollo de un turismo inclusivo dentro del lugar, por motivo de la inexistencia de accesibilidades dentro de sus establecimientos y atractivos turísticos. Las estrategias planteadas se encuentran adaptadas para el desarrollo de esta nueva modalidad en comparación a la situación actual del sitio. Posteriormente, se diseñó un brochure informativo el cual contiene las estrategias propuestas y sus respectivas actividades planteadas que servirán para fomentar el desarrollo de un turismo inclusivo dentro de la Ruta del Río.</p>
Descripción:	72 hojas, dimensiones: 21 cm x 29,7 cm.
URI:	

INTRODUCCIÓN

En la actualidad a nivel mundial el turismo ha adquirido mayor importancia, sus pilares, principios, leyes y definiciones han sido adaptados en varias naciones. La complementariedad del turismo se basa precisamente en el desarrollo económico, social y cultural de las comunidades en zonas que de no ser por el turismo y las pequeñas y medianas empresas no podrían tener acceso a mejores estándares de vida. Además es preciso señalar que el turismo no es solo un producto, sino una base filosófica necesaria para apoyar y proporcionar una orientación para desarrollar los destinos y hacer un buen uso de los recursos naturales y culturales que en este se albergan (Loor, Alonso, & Pérez, 2018).

El turismo inclusivo en los últimos años ha dado mucho que hablar creando concientización en lo organizadores de los diferentes lugares turísticos y en la sociedad para mejorar la accesibilidad de las personas con discapacidades motrices, no solo con fines lucrativos sino también sociales. En el caso de Ecuador se trata además de un derecho constitucional, manteniendo la importancia para que los destinos turísticos desarrollen la tendencia del turismo inclusivo, radica en la evolución de la oferta de productos y servicios, al tener en cuenta las nuevas necesidades que surgen por parte de los turistas y, por ende, se podría facilitar la experiencia y mejorar la calidad de vida de la población local y de los visitantes (López & Luna, 2017).

El cantón Quevedo perteneciente a la provincia de Los Ríos al encontrarse situado estratégicamente al ser una ciudad “de paso” al conectar con dos de las regiones del país como lo son la costa y sierra, es considerado como uno de los sectores más comerciales y también resaltando que en los últimos años también se ha ido fortaleciendo en el ámbito turístico, destacando el lugar turístico Ruta del Río como uno de los sitios más visitados dentro del cantón, gracias a su gran extensión, recursos naturales y las nuevas innovaciones que se han ido implementando.

CAPITULO I

CONTEXTUALIZACIÓN DE LA INVESTIGACIÓN

1.1. Problema de investigación

1.1.1. Planteamiento del problema

En la actualidad la Ruta del Río no presenta facilidades turísticas que brinde un turismo inclusivo, esto debido a las barreras de infraestructura que presenta lo cual limita e impide el desarrollo de esta actividad turística ya que no es entendida de manera integral, la falta de infraestructuras accesibles obstaculiza e imposibilita que las personas con distinta discapacidad obtengan un pleno acceso y disfruten en su totalidad del sitio. Muchas de las barreras son la inexistencia de transporte público (taxis, buses adecuados para este segmento de mercado), arquitectónicas (rampas, pasamanos, baños), comunicación (letreros informativos, señaléticas). Por otro lado, también se encuentra las barreras sociales que este sitio turístico presenta con la falta de capacitación por parte de los prestadores de los diferentes servicios al momento de atender y comprender las diferentes necesidades de este segmento de mercado (atención, ayuda). Por lo tanto, para que este destino sea totalmente accesible debe abarcar un conjunto de instalaciones y servicios que configuren esta nueva oferta turística.

1.1.2. Diagnóstico

Más de mil millones de personas viven en todo el mundo con alguna forma de discapacidad esta cantidad hace referencia al 15% de la población mundial; de ellas, casi 200 millones experimentan dificultades considerables en su funcionamiento según el último informe de la (OMS, 2017).

Según el último informe estadístico del Consejo Nacional para la Igualdad de Discapacidades en Ecuador existen 476.360 personas que padecen de algún tipo de discapacidad, impidiéndoles que puedan tener una fácil accesibilidad en distadas actividades y ámbitos como laborales, sociales y turísticos. (Consejo Nacional para la Igualdad de Discapacidades , 2020)

En la actualidad el cantón Quevedo ha obtenido un desarrollo fortuito por motivo de la presencia de varios sitios turísticos que permiten lograr disfrutar del ocio y la recreación

en los diferentes lugares turísticos que ofrece la ciudad, y uno de estos es la Ruta del Río que cuenta con una gran extensión territorial, con espacios abiertos y naturales para la recreación y recorridos (vehicular, caminatas, ciclismo).

1.1.3. Pronóstico

Pese que en el país existen normativas que rigen la ejecución de acciones, proyectos y obras en el sector turístico ya sean públicos o privados, las dificultades siguen presentes para quienes desean acceder a la práctica de diferentes actividades turísticas y poseen algún tipo de discapacidad física. En el caso de que no se llegue a solventar este tipo de deficiencia a la accesibilidad para este tipo de turistas no se podría lograr el disfrute de un turismo inclusivo dentro del cantón Quevedo.

Resaltando que podría llegarse a catalogar al cantón como un sitio de discriminación hacia estas personas y pudiendo así minorar la afluencia de visitantes en un número significativo en diferentes segmentos de mercado.

1.1.4. Formulación del problema

¿De qué manera influye el desarrollo del turismo inclusivo en la Ruta del Río?

1.1.5. Sistematización del problema

¿Cuál es la situación actual del turismo inclusivo en la Ruta del Río?

¿Cuáles serían las estrategias para el desarrollo del turismo inclusivo en la Ruta del Río?

¿De qué manera contribuye la elaboración de un brochure informativo sobre el turismo inclusivo en la Ruta del Río?

1.2. OBJETIVOS

1.2.1. Objetivo General

Analizar el turismo inclusivo en la Ruta del Río, cantón Quevedo.

1.2.2. Objetivos Específicos

- Identificar la situación actual del turismo inclusivo en la Ruta del Río.
- Proponer estrategias para el desarrollo del turismo inclusivo en la Ruta del Río.
- Diseñar un brochure informativo para fomentar el turismo inclusivo en la Ruta del Río.

1.3. JUSTIFICACIÓN

La presente investigación hace énfasis en los turistas con discapacidades motrices que visitan o pretenden visitar el sitio turístico Ruta del Río, donde se fomenta la necesidad social de involucrar al segmento de personas con discapacidades motrices al disfrute y goce de las diferentes facilidades y actividades que ofrece el lugar.

Por lo tanto, la finalidad de esta investigación es realizar una propuesta hacia un sitio de gran importancia turística dentro del cantón Quevedo como lo es la Ruta del Río, impulsando a que exista una nueva modalidad turística dentro de la ciudad como lo es el turismo inclusivo, pero sobre todo manteniendo y llevando a cabo todos los parámetros, infraestructuras y normativas que respeten y beneficien a los turistas en este caso con diferentes discapacidades motrices.

Manteniendo en cuenta que en los últimos años se le ha dado importancia a la modalidad de turismo inclusivo y que las personas con discapacidad participan cada vez con mayor frecuencia en actividades turísticas, sin embargo, aún persisten muchos impedimentos y barreras de todo tipo que dificultan el acceso a los servicios turísticos impidiendo a que puedan satisfacer las diferentes necesidades para un disfrute completo de todo lo que ofrecen los diferentes sitios turísticos existentes, tomando en cuenta de que existe una reducida y casi inexistente oferta turística para las personas con discapacidades motrices.

CAPÍTULO II

FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA DE LA INVESTIGACIÓN

2.1. Marco conceptual

2.1.1. Turismo

Según la Organización Mundial del Turismo, “el turismo comprende las actividades que realizan las personas durante sus viajes y estancias en lugares distintos al de su entorno habitual, por un período de tiempo consecutivo inferior a un año con fines de ocio, por negocios y otros” (OMT, 2010).

2.2. Modalidad turística

Es la variante que define una forma específica de turismo con relación a otra. Esta referida al aspecto singular o modo que motiva la práctica del turismo, esto quiere decir que no todos los turistas practican la misma forma de visitar lugares ajenos a sus sitios de residencia, ni pernoctan en un mismo tipo de alojamiento, ni están motivados a viajar por una misma causa. Por ello se hace una clasificación del turismo en función de los modos como se práctica o de las causa que los motivan (Ricachi, 2018).

2.2.1. Turismo inclusivo

Para la OMT, hace referencia a la adecuación de los entornos, productos y servicios turísticos de modo que permitan el acceso, uso y disfrute a todos los usuarios, bajo los principios del Diseño Universal; y es por eso que la organización crea la campaña Turismo para Todos que es una coordinación más acorde con la accesibilidad universal, que es la condición que han de cumplir los entornos, procesos, bienes, productos y servicios, para ser utilizados y comprendidos por todas las personas independientemente de que tengan discapacidad o no (Díaz V. , 2016).

2.2.2. Turismo de Salud

Se define como la práctica de viajar fuera del lugar habitual con el fin de obtener cuidado de la salud de manera quirúrgica, tratamientos, trasplante de órganos, chequeos médicos, etc. Este también incluye al turismo de bienestar, que se refiere a spas, tratamientos homeopáticos o terapia tradicional (Arias, Caraballo, & Matos, 2011).

2.3. Actividades turísticas

Las actividades turísticas son aquellas encaminadas a ofrecer al turista la posibilidad de ocupar su tiempo ocio y/o vacacional, forman parte de la oferta turística y comprende toda una serie de productos, servicios y actividades en los que el propio turista es agente activo y pasivo de la propia actividad turística a desarrollar (Loor, Alonso, & Pérez, 2018).

Actividades que llevan a cabo los turistas durante el periodo que dura su viaje en un lugar fuera de su espacio habitual, estas se realizan con fines de ocio, diversión, descanso y otros motivos. Por lo tanto, estas actividades implican el uso y contratación de medios de transporte, alojamiento, agencias; servicios que se ponen a disposición del visitante para su consumo directo, es de gran importancia señalar que los mismos deben estar dirigidos a la satisfacción de los deseos y las expectativas de los visitantes (Castillo, 2015).

2.3.1. Clasificación de actividades turísticas

Una actividad turística es cualquier actividad destinada a proporcionar a los usuarios los servicios de alojamiento, intermediación, restauración, información, acompañamiento, ocio o cualquier otro servicio relacionado directamente con el turismo (Martín, 2017).

2.3.1.1. Actividades turísticas de alojamiento

Actividad que puede ser desarrollada por personas naturales o jurídicas, que consiste en la prestación remunerada del servicio de hospedaje no permanente, a huéspedes nacionales o extranjeros (Pozo, 2015).

2.3.1.2. Actividades turísticas de restauración

Es aquella que se desarrolla en establecimientos abiertos al público, y que consiste en establecer habitualmente y mediante precio, servicio de comidas y bebidas, para su consumo en el mismo local, independientemente de que esta actividad se desarrolle de forma principal o como complemento de otras relacionadas con el alojamiento, ocio o esparcimiento (Reis, Baptista, & Fabíula, 2017).

2.3.1.3. Actividades turísticas complementarias

Se entiende por actividades turísticas complementarias a las que de hecho se considera empresas turísticas junto con las de alojamiento, intermediación, restauración e información, considerando las que son ejercidas “por empresas que se dedican a prestar servicios especializados de contenido cultural, deportivo, recreativo, de turismo activo, comercial, de transporte, de organización y consultoría o similares, que con su actividad contribuyen a la diversificación de la oferta y desarrollo del turismo (MINTUR, 2018).

2.3.1.4. Actividades turísticas de intermediación turística

Es un tipo de actividad especial de operación mercantil que se desarrolla a través de la puesta en contacto del productor y el consumidor de un producto por medio de personas cuya prestación contractual consiste en la promoción o concertación de operaciones comerciales (Martínez & Baeza, 2016).

2.4. Discapacidad

Es toda restricción o ausencia (debida una deficiencia) de la capacidad de realizar una actividad en la forma o dentro del margen que se considera normal para cualquier ser humano. Se caracteriza por insuficiencias o excesos en el desempeño y comportamiento en una actividad rutinaria, que pueden ser temporales o permanentes, reversibles o irreversibles y progresivos o regresivos (Hernández, 2015).

2.4.1. Tipos de discapacidades

a. Discapacidad motriz

Se define como la dificultad que presentan algunas personas para participar en actividades propias de la vida cotidiana, que surge como consecuencia de la interacción entre una dificultad específica para manipular objetos o acceder a diferentes espacios, lugares y actividades que realizan todas las personas, y las barreras presentes en el contexto en el que se desenvuelve el ser humano (MINEDUC, 2016).

b. Discapacidad sensorial

i. Discapacidad visual

Es una condición que afecta directamente la percepción de imágenes en forma total o parcial, se define con base a la agudeza visual y el campo visual. Se habla de discapacidad visual cuando existe una disminución significativa de la agudeza visual aun con el uso de lentes, o bien, una disminución significativa del campo visual (Ramirez, 2010).

ii. Discapacidad auditiva

Se define como la pérdida o anormalidad de la función anatómica y/o fisiológica del sistema auditivo, y tiene su consecuencia inmediata en una discapacidad para oír, lo que implica un déficit en el acceso al lenguaje oral (Aguilar, Alonso, Arriaza, Cairon, & Camacho, 2016).

c. Discapacidad intelectual

El término discapacidad intelectual está siendo cada vez más utilizado en lugar de retraso mental. La discapacidad intelectual es entendida como la adquisición lenta e incompleta de las habilidades cognitivas durante el desarrollo humano, que implica que la persona pueda tener dificultades para comprender, aprender y recordar cosas nuevas, que se manifiestan en el desarrollo, y que contribuyen al nivel de inteligencia general, por ejemplo, habilidades cognitivas, motoras, sociales y de lenguaje (Ke & Liu, 2018).

d. Discapacidad múltiple

Se define a la persona que presenta una combinación de limitaciones que ocasionan problemas educacionales severos y por lo tanto no pueden ser matriculados en programas educacionales para personas con una sola discapacidad (Rubiano, 2010).

2.5. Accesibilidad

Es el conjunto de características que debe disponer un entorno urbano, edificación, producto, servicio o medio de comunicación para ser utilizado en condiciones de comodidad, seguridad, igualdad y autonomía por todas las personas, incluso por aquellas con capacidades motrices o sensoriales diferentes. Es sinónimo de calidad y seguridad siendo este último requisito fundamental para el diseño (Boudeguer, Prett, & Squella, 2012).

2.5.1. Accesibilidad turística

La idea de proporcionar herramientas para la realización y gestión eficiente de la accesibilidad en los destinos turísticos ha sido la base del acuerdo de colaboración entre la Organización Mundial de Turismo (OMT), la Fundación ONCE para la cooperación e inclusión social de personas con discapacidad, y la Red Europea de Turismo Accesible (ENAT) en el año 2011. Esta colaboración tiene como resultados, entre otras acciones, la publicación del manual “Turismo Accesible para Todos” que provee de una serie de recomendaciones para asegurar el acceso, uso y disfrute de todas las personas a los servicios y entornos turísticos en igualdad de condiciones.

La accesibilidad no es un requerimiento únicamente de las personas con discapacidad ya que no son los únicos beneficiarios de la misma; los destinos turísticos que se hagan eco de estos requisitos, y los entiendan como medidas positivas, evolucionarán en la oferta de sus productos y servicios, y por ende, estarán facilitando la experiencia turística y mejorando la calidad de vida de todos sus ciudadanos y visitantes (OMT, 2014).

2.6. Estrategias

La estrategia se contribuye en un aspecto muy importante en las decisiones que deben tomar las personas que tienen a cargo la gestión de una organización, en la que hay recursos de todo tipo que deben ser utilizados en forma óptima para cumplir con las políticas y metas trazadas. Asimismo, la estrategia es una apuesta en un mundo globalizado en el que las empresas luchan por lograr mantenerse en el mercado utilizando todas las herramientas que poseen, estableciendo políticas flexibles y agresivas de gestión que les permitan posicionarse y tener continuidad en el futuro (Conteras, 2013).

2.6.1. Estrategias turísticas

Las diferentes alternativas estratégicas turísticas no responden a un método único y estanco de común diseño e invariable aplicación para cualquier territorio. Según las características inherentes de cada espacio, el proceso, los métodos y, sobre todo, los objetivos de la planificación turística pueden variar sustantivamente. Las estrategias turísticas abarcan un proceso continuo y flexible, en el marco del cual deben enunciarse recomendaciones de políticas y planes, pero que deben tener suficiente flexibilidad como para permitir la adaptación a las circunstancias cambiantes de los destinos (Díez, 2011).

2.7. Brochure

Un brochure sirve de soporte para la idealización de nuestros proyectos, productos o negocios, y para ello es importante reflejar los datos necesarios en algunas herramientas físicas o digitales. Por lo general un brochure es un formato impreso presentado en distintos estilos, materiales y formas de impresión de acuerdo a la determinación del cliente. Muchas veces llamamos a estos formatos como folletos, plegables, catálogos, flyers o trípticos, la diferencia radica en los estilos de cada impreso y en el tipo de información que lleva dentro (González, 2015).

2.8. COVID-19

El 31 de diciembre de 2019, la Comisión Municipal de Salud y Sanidad de Wuhan (provincia de Hubei, China) informó sobre un conjunto de 27 casos de neumonía de etiología desconocida, incluyendo siete casos graves. El 7 de enero de 2020, las autoridades chinas identificaron como agente responsable del brote un nuevo tipo de virus de la familia Coronaviridae que más adelante fue denominado SARS-CoV-2 (Centro de Coordinación de Alertas y Emergencias Sanitarias, 2020).

La enfermedad, ahora conocida como COVID-19 continuó propagándose a otros territorios asiáticos y luego a otros continentes. El 11 de marzo de 2020, la Organización Mundial de la Salud (OMS) declaró la ocurrencia de la pandemia de COVID-19, exhortando a todas las naciones a tomar medidas y aunar esfuerzos de control en lo que parece ser la más grande emergencia en la salud pública mundial de los tiempos modernos (Díaz & Toro, 2020).

Ante esta situación mundial la principal labor es la preventiva, la OMS, ha publicado medidas para reducir la transmisión del virus, los cuales son los siguientes: lavarse frecuentemente las manos con agua y jabón al toser o estornudar, cubrirse la boca y la nariz, mantener al menos un metro de distancia de otras personas, evitar tocarse los ojos, la nariz y la boca. Ir al médico en caso de fiebre, tos y dificultad para respirar, llamando con antelación si se encuentra en zonas donde se está propagando el virus (Pérez & Gómez, 2020).

2.9. Turismo y COVID-19

El turismo se paralizó a mediados de marzo de 2020. En los primeros meses del año, las llegadas de turistas internacionales disminuyeron un 56 % y, en mayo, habían caído un 98%, en función de la velocidad a la que se contenga la pandemia, la duración de las restricciones a los viajes y la reapertura gradual de las fronteras, que ya ha comenzado, pero cuyo futuro sigue siendo incierto (ONU, 2020).

La OMT (2020), manifiesta que el turismo tiene un impresionante potencial de transformarse inmediatamente en una fuente de ingresos para los agentes del sector público y del sector privado por igual, y de asumir el liderazgo en entornos como el restablecimiento de la confianza de los consumidores, el estímulo al emprendimiento, el empleo de mujeres y jóvenes o la innovación tecnológica.

En lo que respecta a Ecuador se mantienen medidas y planes para la recuperación del mercado nacional, esto hace referencia a la importancia del turismo para economía del país manteniendo en conjunto cual es la situación actual del sector debido a la emergencia sanitaria por el coronavirus. Manteniendo como principal estrategia impulsar el turismo nacional interno para mantener el empleo de quienes trabajan en esta actividad, recalando que para lograrlo se tendrá que trabajar de la mano con empresas privadas para obtener mejores resultados (MINTUR, 2020).

2.2. Marco Referencial

En el 2018, Valle Andrea realizó un proyecto de investigación enfocado en el sistema turístico de la ciudad de Guayaquil y su efecto en los turistas con discapacidades motrices, llevando a cabo la valoración de atractivos turísticos dentro de la ciudad para fomentar el turismo accesible o inclusivo.

Manifestando que el servicio turístico de accesibilidad para personas con diferentes niveles de discapacidades es incompleto, por lo que promueve la instalación inmediata de sistemas instrumentales y de recreación física. Resalta la insipiencia en espacios físicos acompañados de proyectos de inversión tanto públicos como privados que ofrezcan servicios turísticos accesibles y recreativos específicos, para personas con discapacidades físicas, cuyos aún no se han podido llevara a cabo en su totalidad.

Haciendo énfasis en que todas estas barreras son por la inadecuada planificación por parte de las diferentes entidades encargadas de establecer políticas sociales, que definan el sano esparcimiento y recreación de los visitantes que padecen de capacidades especiales, que deben brindar medidas de seguridad y calidad, lo que lleva a la poca practica y promoción del turismo accesible e inclusivo dentro del cantón (Valle, 2018).

(Carrillo, 2019) “manifiesta que el sistema turístico en Ecuador abre posibilidades a la atención de personas con discapacidad. Un diagnóstico realizado en 2018 determinó como problema a resolver: la insuficiente oferta turística accesible e inclusiva en el cantón San Pedro de Pelileo, limita el bienestar ambiental de las personas con discapacidades. El propósito de la investigación fue caracterizar la oferta turística del cantón Pelileo, sus potencialidades para el turismo accesible e inclusivo, para contribuir al bienestar ambiental de las personas con discapacidad. Se utilizaron métodos teóricos, empíricos y estadísticos, así como instrumentos para la recolección, procesamiento, análisis e interpretación de los datos. Se aportó acciones sistémicas y participativas para favorecer el bienestar ambiental de las personas con discapacidad física y múltiple en el cantón, oportunidad para el diseño de una oferta turística diversificada, que garantice mayor accesibilidad e inclusión de personas con discapacidad”.

(Castro, 2016) “determinó que el turismo inclusivo es una tipología de turismo que permite la apertura de nuevos segmentos de mercado, en este caso las personas con discapacidad visual; nuevos servicios y facilidades turísticas en donde el mayor beneficiado es el desarrollo económico del país. La atención al cliente es primordial dentro de un establecimiento de alimentos y bebidas, más aún cuando se refiere a un cliente con discapacidad, pues el hecho de satisfacer sus necesidades incluye mayor esfuerzo y facilidades turísticas adecuadas. Los involucrados del programa manifiestan sus posiciones y necesidades con mayor fuerza de forma individual, es imprescindible atender sus argumentos para formular un orden lógico que mantenga horizontalmente las futuras soluciones, así como reconocer los principios y valores que manejan con las personas que tienen discapacidad, con la finalidad de establecer objetivos estratégicos y políticas útiles para el beneficio de todos”.

2.3. Marco Legal

2.3.1. CONSTITUCIÓN DE LA REPÚBLICA DEL ECUADOR

Para respaldar legalmente la presente investigación se ha buscado artículos de la constitución que aporten a la implementación de nuevos productos turísticos con énfasis de impulsar el Turismo Inclusivo en la ciudad de Quevedo, por lo que se presenta lo siguiente:

CAPÍTULO TERCERO

Derechos de las personas y grupos de atención prioritaria

Art. 35.- Las personas adultas mayores, niñas, niños y adolescentes, mujeres embarazadas, personas con discapacidad, personas privadas de libertad y quienes adolezcan de enfermedades catastróficas o de alta complejidad, recibirán atención prioritaria y especializada en los ámbitos público y privado. La misma atención prioritaria recibirán las personas en situación de riesgo, las víctimas de violencia doméstica y sexual, maltrato infantil, desastres naturales o antropogénicos. El Estado prestará especial protección a las personas en condición de doble vulnerabilidad.

SECCIÓN SEXTA

Personas con discapacidad

Art. 47.- El Estado garantizará políticas de prevención de las discapacidades y, de manera conjunta con la sociedad y la familia, procurará la equiparación de oportunidades para las personas con discapacidad y su integración social. Se reconoce a las personas con discapacidad, derechos a:

3. Rebajas en los servicios públicos y en servicios privados de transporte y espectáculos.

Como ley constitucional, todos los accesos públicos, incluidos los atractivos turísticos deben contar con las debidas adecuaciones para recibir este tipo de segmento de turistas.

Art. 48.- El Estado adoptará a favor de las personas con discapacidad medidas que aseguren:

3. El desarrollo de programas y políticas dirigidas a fomentar su esparcimiento y descanso.

5. El establecimiento de programas especializados para la atención integral de las personas con discapacidad severa y profunda, con el fin de alcanzar el máximo desarrollo de su personalidad, el fomento de su autonomía y la disminución de la dependencia (Asamblea Nacional, 2008)

Por lo tanto, el estado incentiva a las personas con discapacidades especiales sean partícipes de las diferentes actividades de recreación y su esparcimiento seguro y apto que brinden seguridad a este tipo de personas.

2.3.2. LEY ORGÁNICA DE DISCAPACIDADES

CAPÍTULO SEGUNDO

De los derechos de personas con discapacidades

SECCIÓN CUARTA

De la cultura, deporte, recreación y turismo

Artículo 44.- Turismo accesible. - La autoridad nacional encargada del turismo en coordinación con los gobiernos autónomos descentralizados, vigilarán la accesibilidad de las personas con discapacidad a las diferentes ofertas turísticas, brindando atención prioritaria, servicios con diseño universal, transporte accesible y servicios adaptados para cada discapacidad.

Además, los organismos mencionados vigilarán que las empresas privadas y públicas brinden sus servicios de manera permanente, así como también que promuevan tarifas reducidas para las personas con discapacidad (Consejo de Discapacidades, 2014).

2.3.3. PLAN NACIONAL DE DESARROLLO TODA UNA VIDA 2017-2021

El Plan Nacional de Desarrollo 2017-2021 cuenta con 10 objetivos que buscan el desarrollo del país, pero para la presente investigación se ha considerado uno de ellos el cual conlleva relación con las personas con discapacidades.

Objetivos nacionales de desarrollo

Eje 1: Derechos para Todos Durante Toda la Vida

Objetivo 1: Garantizar una vida digna con iguales oportunidades para todas las personas

- Promover la inclusión económica y social; combatir la pobreza en todas sus dimensiones, a fin de garantizar la equidad económica, social, cultural y territorial.
- Generar capacidades y promover oportunidades en condiciones de equidad, para todas las personas a lo largo del ciclo de vida.
- Fortalecer el sistema de inclusión y equidad social, protección integral, protección especial, atención integral y el sistema de cuidados durante el ciclo de vida de las personas, con énfasis en los grupos de atención prioritaria, considerando los contextos territoriales y la diversidad sociocultural.
- Promover el uso y el disfrute de un hábitat seguro, que permita el acceso equitativo a los espacios públicos con enfoque inclusivo (Consejo Nacional de Planificación, 2017).

CAPÍTULO III

METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN

3.1. Localización

La Ruta del Río es una avenida importante de la ciudad de Quevedo, surgió principalmente como una vía para la descongestión vehicular. Está situada a la orilla del Río Quevedo en la vía Valencia, comprende una vía de 3 km y 100 metros con cuatro carriles, cuenta con área para bicicletas, y posee terrenos a disposición para la construcción de empresas y negocios en el ámbito turístico.



Figura 1. Ubicación geográfica del atractivo turístico Ruta del Río.

Fuente: Google Maps, 2020

3.2. Tipos de investigación

3.2.1. Investigación de campo

Este tipo de investigación es indispensable en el uso de este proyecto ya que se requiere del levantamiento de información para extraer técnicas para conocer datos reales de la situación, estado del sitio y dar respuestas a la problemática de la investigación.

3.2.2. Investigación bibliográfica

Constituye una etapa fundamental del proyecto de investigación y debe garantizar la obtención de información más relevante en el campo de estudio, de un universo de documentos que pueden ser muy extensos (Mendez & Astudillo, 2008).

Este método se aplicó para el desarrollo del marco teórico, ya que se consultó en diversas fuentes de información, entre ellos páginas web, libros físicos y digitales, tesis, monografías, documentos pdf, entre otros, con el fin de proporcionar conocimientos para tener una mejor comprensión del proyecto de investigación.

3.3. Métodos de investigación

3.3.1. Método analítico

Es aquel método de investigación que consiste en la desmembración de un todo descomponiéndolo en sus partes o elementos para observar las causas, naturaleza y los efectos. El análisis es la observación y examen de un hecho en particular (Calduch, 2018).

Permitió conocer mejor el lugar y la problemática de estudio a través de este método se logró comprender las deficiencias e inasistencias de accesibilidades para este segmento de personas y realizar un análisis de un futuro turismo inclusivo dentro del cantón Quevedo.

3.3.2. Método inductivo-deductivo

Es un método de inferencia que se basa en la lógica, se utiliza con los hechos particulares, siendo deductivo en un sentido, de lo general, a lo particular, e inductivo en sentido contrario, de lo particular a lo general (Davila, 2006).

El método inductivo permitió establecer y obtener soluciones hacia la problemática de la investigación a través de hechos establecidos o que estarán por establecerse dentro del lugar turístico.

3.3.3. Método de observación

La observación es un método fundamental ya que facilitó el proceso investigativo, la utilización de este método permitió realizar el análisis de accesibilidad para las personas con discapacidades motrices en el sitio turístico de estudio.

3.4. Fuentes de recopilación de información

3.4.1. Fuente primaria

La recopilación de información primaria se realizó mediante la observación directa del sitio mencionado.

3.4.2. Fuente secundaria

Este tipo de fuente facilitó la búsqueda de información en páginas web, artículos, revistas científicas, tesis, libros; para el desarrollo del marco teórico, referencial y legal.

3.5. Diseño de la investigación

El presente trabajo se realizó con el fin de cumplir con los objetivos planteados, los cuales se establecen a continuación:

3.5.1. Identificación de la situación actual del turismo inclusivo en la Ruta del Río.

Se realizó a través de la investigación de campo mediante visitas al sitio de estudio y conjunto también a una investigación bibliográfica que permitió determinar algunos datos y antecedentes del lugar en base a la presencia o no de un turismo inclusivo dentro del sitio.

3.5.2. Proposición de estrategias para el desarrollo del turismo inclusivo en la Ruta del Río.

En base al estudio de la situación actual del turismo inclusivo dentro de la Ruta del Río, se analizó a través de toda la fase observación e investigación la elaboración de cinco estrategias que favorecerá al desarrollo del turismo inclusivo dentro del lugar turístico de estudio Ruta del Río.

3.5.3. Diseño de un brochure informativo para fomentar el turismo inclusivo en la Ruta del Río.

Se analizó investigaciones de modelos de brochure informativos para fomentar el turismo inclusivo en los sitios turísticos, dentro del brochure se estructurará en base a las estrategias planteadas que fueron elaboradas en base a instrumentos de reglamentos y normativas vigentes para este tipo de segmentos de mercado. A continuación, se presentan los documentos que serán utilizados para la elaboración del brochure informativo:

- Organización Mundial de Turismo: Turismo accesible para Todos, principios, herramientas y buenas prácticas.
- Política de accesibilidad mundial.
- Manual de gestión de la accesibilidad universal.

3.6. Recursos humanos y materiales

3.6.1. Recursos humanos

Para la elaboración del presente proyecto de investigación fue sustancial la participación de:

- Ing. Eduardo Gutiérrez, director del proyecto de investigación.
- Blga. Ana Moreno, Ing. Karen Betancourt e Ing. Gabriela Gáleas, miembros del tribunal del proyecto de investigación.

3.6.2. Materiales de oficina

- Lápiz
- Cuaderno
- Documentos impresos

3.6.3. Aplicaciones

- Word
- Canva

CAPÍTULO IV

RESULTADOS Y DISCUSIÓN

4.1. Identificación de la situación actual del turismo inclusivo en la Ruta del Río.

El turismo inclusivo es una nueva modalidad turística que permite que personas con diferentes tipos de discapacidades logren visitar, conocer y disfrutar de lugares turísticos a raíz de que estos les ofrezcan facilidades que beneficien a su total movilidad dentro de sitio.

Las actividades turísticas al pasar de los años se han ido innovando y adaptándose a medida de los diferentes grupos de mercado que han ido apareciendo en el ámbito turístico, y es por esto que se han realizado adaptaciones en diferentes lugares turísticos facilitando la accesibilidad para las personas que presentan diferentes tipos de discapacidades.

A raíz de la elaboración del presente proyecto de investigación, mediante la técnica de observación y análisis mediante el método analítico se pudo verificar que el sitio turístico Ruta del Río presenta un gran déficit de accesibilidades para prestar los servicios de un turismo inclusivo.

La Ruta del Río cuenta con una gran extensión territorial y con factores ambientales favorables, gracias a estos ha logrado posicionarse turísticamente, destacando dentro del sector turístico del cantón Quevedo, a medida del transcurso del tiempo y conjunto a las nuevas autoridades municipales se le permitido extender su gama de facilidades y servicios logrando mejorar su potencial turístico. No obstante, no brinda accesibilidades para las personas con discapacidades que les gustaría realizar turismo dentro del sitio, imposibilitando así de que exista una modalidad turística de turismo inclusivo dentro de la zona.

4.1.1. Turismo

La Ruta del Río, construida por la municipalidad del cantón Quevedo en convenio con la Prefectura de Los Ríos, genera actualmente aspectos fundamentales para la ciudad.

Gracias a su excelente posicionamiento geográfico es una vía considerada atractivo turístico, muchos son los turistas que asisten al lugar, y disfrutan de la tranquilidad y las brisas del río Quevedo.

En la actualidad existen una cantidad beneficosa de proyectos turísticos en construcción, resaltando que pocos ya están listos y a la orden de la prestación de sus servicios, los nuevos emprendimientos conllevan a la formación e incremento del turismo dentro del lugar, ya que por lo consiguiente estos nuevos establecimientos brindaran nuevas facilidades y modalidades turísticas como la restauración, turismo de aventura, turismo deportivo, turismo de naturaleza y turismo gastronómico.

4.1.2. Atractivos turísticos y su accesibilidad

a. Letras corpóreas “Ruta del Río”



Figura 2. Letras corpóreas.

Elaborado por: Autora del proyecto

Se localizan en la parte inicial de la Ruta, se encuentran construidas sobre una base sólida, sus letras se encuentran construidas a base de aluminio que nombran “Ruta del Río” cuentan con 45 cm de grosor y 1,30 cm de altura, son de color blanco, con un mural en la parte posterior que representa la flora y fauna del sitio.

En lo que respecta a la accesibilidad para las personas con discapacidades no presenta ninguna ayuda que permita la subida de personas que decidan visitar el atractivo y se movilicen en sillas de ruedas, por ejemplo, algún tipo de rampa, la cual permita realizar la actividad de fotografía.

b. Parque infantil



Figura 3. Parque infantil.

Elaborado por: Autora del proyecto

El parque infantil se encuentra ubicado en la parte final de la Ruta, cuenta con juegos recreativos para niños como toboganes, resbaladoras en una zona del parte, seguido de una zona de estructuras para realizar ejercicios que son de uso de personas de distintas edades.

En lo que hace referencia a la accesibilidad este atractivo de la Ruta no ofrece accesibilidad alguna que beneficie a las personas con discapacidades, resaltando de que no existe algún tipo de infraestructura que sirva de ayuda en la subida al parque para personas con sillas de ruedas o con muletas, existe escasez de asientos para el descanso, no existe ningún tipo de juegos de inclusión para niños con discapacidades menores.

c. Río Quevedo



Figura 4. Río Quevedo.

Fuente: GAD Municipal de Quevedo

El Río Quevedo cubre toda la parte posterior de la Ruta del Río, considerándolo, así como su mayor atractivo turístico, esto gracias a su gran extensión que se puede visualizar a medida del transcurso del recorrido por la zona.

Para su total visualización de manera cercana se necesita pasar los distintos emprendimientos o por lo consiguiente también se logra su visualización en las terrazas de los establecimientos que tienen estas infraestructuras, no obstante para las personas con diferentes discapacidades se les dificulta esta actividad por motivo de que no existe accesibilidad alguna, el suelo es muy irregular y no posee barandas en toda su extensión las cuales facilitarían al desplazamiento a personas con discapacidad visual.

4.1.3. Establecimientos turísticos

a. Cafetería y Bar “Café & Tinto”



Figura 5. Cafetería y Bar “Café & Tinto”.

Elaborada por: Autora del proyecto



Figura 6. Cafetería y Bar “Café & Tinto”.

Elaborada por: Autora del proyecto

La cafetería y bar “Café & Tito” fue de los primeros emprendimientos en empezar a brindar sus servicios a los turistas que acuden a la Ruta, este establecimiento brinda diferentes bebidas alcohólicas, como naturales y distintos postres para degustar.

Dentro de este establecimiento se pudo observar que no cuenta con ningún tipo de accesibilidad que permita actividades inclusivas dentro de este, presenta mucha dificultad en la parte superior del local, por motivo de que la única manera de acceder a la parte superior es por medio de escaleras no tan estables y accesibles para personas que tengan una discapacidad motriz o visual.

b. “Mini Golf”



Figura 7. “Mini Golf”.

Elaborada por: Autora del proyecto



Figura 8. “Mini Golf”.

Elaborada por: Autora del proyecto

El establecimiento “Mini Golf” se encuentra situado en la parte central de la Ruta, este nuevo y novedoso emprendimiento ofrece como su nombre indica la actividad deportiva Golf, conjunto a la actividad brinda todo el equipamiento necesario para la realización de este, además de bebidas naturales.

Este emprendimiento por sus actividades específicas que se realizan es complicado adaptar infraestructuras que permitan que personas con discapacidades puedan realizar este deporte, mas no obstante cabe resaltar que en la actualidad se han ido adaptando campos de golf con para personas con discapacidades físicas, cognitivas y ciegas. Por ejemplo, existe una modalidad llamada Golf para ciegos que consiste en que la persona con esta dificultad esté siempre acompañada de un instructor que le dará apoyo guiándole en el golpe.

c. **“Paintball Route”**



Figura 9. Campamento del Paintball Route.

Elaborada por: Autora del proyecto.

El presente emprendimiento fue el primero en abrir sus puertas hacia el público visitante dentro de la Ruta del Río, mostrando una nueva e innovada idea de emprendimiento turístico. Este establecimiento brinda como su nombre lo indica la actividad deportiva del paintball, en su misma área se encuentra el campamento de juego y les acceden los implementos que se necesitan para ejecutar el juego.

En lo que hace referencia a la accesibilidad dentro del emprendimiento es que no brinda actividades e infraestructuras que permita que las personas con discapacidades accedan a participar en el juego, por motivo de que es una actividad muy riesgosa que llega a perjudicar de manera física.

d. Bar-Restaurante “Lux”



Figura 10. Bar-Restaurante “Lux”.

Elaborada por: Autora del proyecto.

Este bar-restaurant se encuentra situado en la parte central de la Ruta del Río, está conformado por un restaurante, bar, discoteca y piscina, destacando que el establecimiento tiene como especialidad y sobresalir en brindar servicio de organización de eventos. Es uno de los emprendimientos más distintivos de la Ruta y del cantón al mantener un espacio acogedor y divertido, actualmente se encuentra renovado desde sus instalaciones y su nombre que anteriormente era “Zouk”, esto permitiéndoles obtener aún más acogida de usuarios.

Lux no cuenta con disponibilidad de espacios accesibles y adecuados para colocar sillas de ruedas junto a las mesas para el goce por parte de las personas con discapacidad que deseen degustar y disfrutar de sus servicios, el establecimiento cuenta con espacios reducidos y escaleras, dificultando y delimitándose en brindar servicios inclusivos para este segmento de mercado turístico.

En base a la información recopilada de la situación actual del sitio de investigación se dedujo que no existe dentro de este una experiencia de manera grata en sus servicios y atractivos para que las personas que sufren cierto tipo de discapacidad logren disfrutar de su visita y experiencias recreativas que ofrece el sitio turístico. Reflejando que ningún espacio de la Ruta cuenta con accesibilidades que haga referencia a distintas dimensiones de la actividad humana, identificando que los problemas se encuentran tanto en el diseño de las instalaciones como en las prestaciones de servicios.

Muchas de la inexistencia de accesibilidades se basan en las barreras que existen al momento de desplazarse y trasladarse de un punto a otro dentro del atractivo, la falta de rampas, corredores, escaleras y estacionamientos adecuados. Por otra parte sus establecimientos turísticos ya antes mencionados no mantienen una infraestructura adecuada para el uso de personas con discapacidad, en sus baterías sanitarias no sostienen un espacio adaptado, ubicado en un lugar accesible y claramente señalizado. En cuanto a las barreras de comunicación no existe dentro del sitio paneles de información y señaléticas que cumplan con las características que permitan que las personas de este segmento obtengan una guía respectiva del sitio a través de estos instrumentos de información.

4.2. Propuesta de estrategias para el desarrollo del turismo inclusivo en la Ruta del Río.

Este resultado se resolvió en función de la identificación de la situación actual del turismo inclusivo en la Ruta del Río. Se consideró plantear 5 estrategias para fomentar el desarrollo del turismo inclusivo en el lugar, las mismas que fueron establecidas considerando la observación que se le realizó a la Ruta, verificando que existe una casi inexistencia de accesibilidades para las personas con diferentes tipos de discapacidades.

A continuación, se presentan las tablas de estrategias y sus actividades; las que permitirán el desarrollo del turismo inclusivo en la Ruta del Río:

Tabla 1. Desarrollo del turismo inclusivo en la Ruta del Río.

ESTRATEGIA 1: Implementar estándares de calidad y accesibilidad.
ACTIVIDADES
<ul style="list-style-type: none">– Suelo firme, estable y continuo, en la parte posterior de los establecimientos turísticos que da apertura a la visita del río Quevedo.– Espacio de circulación, maniobra suficiente y libre de obstáculos, a lo largo de la Ruta específicamente en sus veredas y dentro de cada uno de sus establecimientos.– Soluciones accesibles como: baterías sanitarias, mapas, paneles informativos y alternativas a los desniveles existentes en el terreno.– Recursos de aviso y protección en las zonas de cruce.– Conexión accesible con los espacios y servicios anexos.– Nivel de iluminación máximo.– Señalización accesible y suficiente que estén adecuadamente iluminados, con sus caracteres de trazos nítidos y diseño sencillo; con colores contrastados entre texto y fondo; y con tamaño según la distancia máxima a la que han de leerse.

Elaborada por: Autora del proyecto.

Tabla 2. Desarrollo del turismo inclusivo en la Ruta del Río.

ESTRATEGIA 2: Fortalecer las capacidades del personal competente para ofrecer turismo inclusivo.

ACTIVIDADES

- Recibir capacitaciones al respecto de los derechos reconocidos de las personas con discapacidad.
 - Asegurar que existan empleados que conozcan los medios de comunicarse con personas con discapacidad sensorial e intelectual.
 - Estar formado para tratar a las personas con discapacidad con cortesía y eficacia, ofrecerles información completa sobre los servicios e instalaciones que disponen, y facilitar el acceso a los servicios de difícil acceso.
 - Asegurar de que los funcionarios encargados de la seguridad o sus homólogos en los establecimientos y vehículos en caso necesario transporten respectivamente a las personas con discapacidad.
 - Estar formado para evacuar a las personas con discapacidad en caso de emergencia.
-

Elaborada por: Autora del proyecto.

Tabla 3. Desarrollo del turismo inclusivo en la Ruta del Río.

ESTRATEGIA 3: Redimensionar los productos y servicios turísticos.

ACTIVIDADES

- Personalizar las ofertas hacia estos segmentos, a través de la implementación de aspectos mejorables, tecnológicos, criterios y visualizaciones de otros destinos que presenten esta modalidad turística.
 - Creación de paquetes turísticos que respondan a nuevas exigencias.
 - Adecuación de los servicios de comunicación, como señaléticas, letreros, oficina de información.
 - Creación de hoteles inclusivos, una nueva coctelera centrada en la salud y el bienestar.
-

Elaborada por: Autora del proyecto.

Tabla 4. Desarrollo del turismo inclusivo en la Ruta del Río.

ESTRATEGIA 4: Promoción y movilidad.

ACTIVIDADES

- Lograr posicionar la Ruta en el mercado como prestador de turismo inclusivo.
- Coordinar la implementación de políticas, planes, programas, proyectos y servicios dirigidos a promover la gestión de capacidades humanas y oportunidades productivas, a través de lo mencionado según la OMT y su campaña de objetivos Turismo accesible para todos, principios, herramientas y buenas prácticas; conjuntamente con la Política de accesibilidad mundial y el Manual de gestión de la accesibilidad universal.
- Permitir la inclusión económica y la movilidad social ascendentes hacia personas con discapacidades que deseen visitar el lugar.

Elaborada por: Autora del proyecto.

Tabla 5. Desarrollo del turismo inclusivo en la Ruta del Río.

ESTRATEGIA 5: Incluir y potenciar.

ACTIVIDADES

- Realización de itinerarios accesibles según la tipología de discapacidad.
- Estacionamiento reservado para vehículos, lo más cercano posible al lugar de ocio.
- Instalaciones adaptadas desde el parking hasta la entrada y dentro del propio atractivo.
- Zonas de descanso ergonómicas (para mejor postura).
- Material de apoyo para un correcto entendimiento: audio descriptores, macro caracteres, altorrelieve y lengua de signos.

Elaborada por: Autora del proyecto.

4.3. Diseño de un brochure informativo para fomentar el turismo inclusivo en la Ruta del Río.

El brochure informativo se diseñó en función de las 5 estrategias que se plantearon en el resultado anterior, con la finalidad de que sea difundido y tomado en cuenta para contribuir en fomentar el turismo inclusivo en la Ruta del Río.

Para el diseño del brochure se escogieron una serie de imágenes que representan los paisajes, establecimientos y atractivos turísticos de la Ruta, colores con tonos bajos para que el lector pueda entender y comprender la información que se desea impartir. Este brochure informativo, se diseñó a través de la aplicación “CANVA”, además; dentro de este se presentan las 5 estrategias turísticas que ayudaran al desarrollo del turismo inclusivo en la Ruta en cada uno de sus establecimientos y atractivos que ya se encuentran brindando sus servicios. Con el objetivo de contribuir a la reactivación económica y social de este destino.

A continuación, se presenta el brochure informativo que contiene las estrategias planteadas para fomentar el turismo inclusivo con las actividades que se establecieron para el cumplimiento de ellas:

Figura 11. Brochure informativo de las estrategias para el desarrollo del turismo inclusivo en la Ruta del Río.

PROPUESTA DE TURISMO INCLUSIVO EN LA RUTA DEL RÍO, CANTÓN QUEVEDO

**ELABORADO POR:
JOHANA ZAMBRANO
ZAMORA**

ESTRATEGIA 1: Implementar estándares de calidad y accesibilidad.

- Suelo firme, estable y continuo.
- Espacio de circulación, maniobra suficiente y libre de obstáculos.
- Soluciones accesibles y alternativas a los desniveles existentes.
- Recursos de aviso y protección en las zonas de cruce.
- Conexión accesible con los espacios y servicios anexos.
- Nivel de iluminación máximo.
- Señalización accesible y suficiente.

ESTRATEGIA 2: Fortalecer las capacidades del personal competente para ofrecer turismo inclusivo.

- Recibir capacitaciones al respecto de los derechos de las personas con discapacidad.
- Asegurar que existan empleados que conozcan los medios de comunicarse con personas con discapacidad sensorial e intelectual.
- Estar formado para tratar a las personas con discapacidad con cortesía y eficacia.
- Asegurar que el personal de seguridad ayuden en la movilidad de la persona discapacitada.
- Estar formado para evacuar a las personas con discapacidad en caso de emergencia.

RUTA DEL RÍO

Iconos: Silla de ruedas, Mapa con marcador, Cámara fotográfica

Elaborado por: Autora del proyecto.

Figura 12. Brochure informativo de las estrategias para el desarrollo del turismo inclusivo en la Ruta del Río.

ESTRATEGIA 3: Redimensionar los productos y servicios turísticos.

- Personalizar las ofertas hacia estos segmentos.
- Creación de paquetes turísticos que respondan a esas nuevas exigencias.
- Adecuación de los servicios de comunicación (señaléticas).
- Creación de hoteles inclusivos, una nueva coctelera centrada en la salud y el bienestar.



ESTRATEGIA 4: Promoción y movilidad.

- Lograr posicionar la Ruta en el mercado como prestador de turismo inclusivo.
- Coordinar la implementación de políticas, planes, programas, proyectos y servicios dirigidos a promover la gestión de capacidades humanas y oportunidades productivas.
- Permitir la inclusión económica y la movilidad social ascendentes hacia personas con discapacidades que deseen visitar el lugar.

ESTRATEGIA 5: Incluir y potenciar.

- Realización de itinerarios accesibles según la tipología de discapacidad.
- Estacionamiento reservado para vehículos, lo más cercano posible al lugar de ocio.
- Instalaciones adaptadas desde el parking hasta la entrada y dentro del propio atractivo.
- Zonas de descanso ergonómicas (para mejor postura).
- Material de apoyo para un correcto entendimiento: audio descriptores, macro caracteres, altorrelieve y lengua de signos.




Elaborado por: Autora del proyecto.

4.4. Discusión.

En el Ecuador, en las grandes ciudades como: Quito, Guayaquil y Cuenca, ya cuentan con una oferta turística inclusiva, tanto para extranjeros como nacionales. Además, como es en caso de la provincia de Tungurahua, el icono referencial del turismo para todos es Baños de Agua Santa, cantón promotor del turismo inclusivo, que cuenta con espacios acondicionados en hotelería, restauración y servicios complementarios, los cuales permite que los turistas satisfagan necesidades de ocio y recreación (Tite, 2019). En la actualidad en la ciudad de Quevedo en general existe una escasa cantidad de sitios turísticos que cuenten con una oferta turística inclusiva, colocando como sitio referencial la Ruta del Río, el cual al ser un lugar con gran extensión territorial y con factores que ayudarían a que se fomente este tipo de modalidad turística, no cuenta con ello como se lo presenta en el primer resultado en donde se describe que tanto sus establecimientos y sus atractivos turísticos no ofrecen ningún tipo de inclusión en sus infraestructuras y servicios.

La propuesta de estrategias para la implementación de un turismo inclusivo hace referencia a la situación actual del turismo inclusivo e identificación de barreras arquitectónicas en el sitio. Denotando la necesidad de brindar un servicio a la sociedad, incluyendo a las personas con discapacidad en el disfrute de atractivos turísticos, fortaleciendo la actividad turística, lo que permite el mejoramiento en atención al cliente brindando además beneficios para la localidad, modificando los comportamientos hacia las personas con discapacidad, generando una cultura inclusiva (Aguirre, 2019). Lo que conlleva a afianzar la proposición de estrategias que permita la fomentación de un turismo inclusivo dentro de la Ruta del Río, ya que a raíz de estas se logrará que el sitio turístico sea reconocido y se potencie en el ámbito turístico gracias a la nueva modalidad y servicios que brindaría.

CAPÍTULO V
CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

5.1. CONCLUSIONES

- Se comprobó a través de la identificación de la situación actual de que existen necesidades en la Ruta del Río para fomentar un turismo inclusivo, de los tres atractivos y cuatro establecimientos turísticos, ninguno cuenta con alguna accesibilidad turística que facilite recibir a las personas con discapacidades como: rampas, escaleras adecuadas, ascensores y baños adaptados para este tipo de demanda, y a su vez impidiendo que se permita el desarrollo de un turismo inclusivo dirigido a las personas con diferentes tipos de discapacidades.
- Las estrategias juegan un papel importante dentro del sector turístico, aún más en la actualidad en donde se van formando nuevos segmentos de mercado. Con la intervención de todas las autoridades competentes y el sector privado en este caso los propietarios de los establecimientos turísticos, se pretende lograr el desarrollo de un turismo inclusivo, con estrategias que ofrecen un equilibrio, garantizando beneficios en el aspecto económico y en el turístico. De esta manera es como se incentiva a los responsables del sector turístico y se aspira al desarrollo de esta nueva modalidad turística.
- La elaboración del brochure informativo tiene como finalidad mostrar, informar, persuadir, pero sobre todo transmitir las estrategias, con el fin de que no solo queden en papeles; sino que sean tomados en cuenta por las autoridades locales, y así lograr la implementación de un turismo inclusivo dentro de la Ruta del Río.

5.2. RECOMENDACIONES

- Establecer como política un plan de evaluación de accesibilidad por parte de los entes reguladores en los diferentes tipos de establecimientos turísticos con la finalidad de eliminar, adecuar, mejorar áreas específicas para este segmento, logrando que este sitio turístico permita brindar las facilidades al recibir este tipo de visitantes.
- Impulsar el turismo inclusivo dentro de la Ruta del Río con los recursos y accesos que se cuentan como motivación para el crecimiento de la actividad turística dentro de la ciudad de Quevedo.
- El apoyo de este tipo de propuestas y estrategias por parte del Ministerio de Turismo y todas las entidades responsables relacionadas con esta actividad; son de aspecto de gran importancia que se deben tomar en cuenta y cumplir para el desarrollo de un turismo inclusivo dentro del lugar, siempre y cuando estas se adapten de acuerdo a la realidad social y económica que se encuentra el sitio.

CAPÍTULO VI
BIBLIOGRAFÍA

- Aguilar, J., Alonso, M., Arriaza, J., Cairon, M., & Camacho, C. (2016). *Discapacidad Auditiva*. Obtenido de https://sid.usal.es/idocs/F8/FDO23840/apoyo_educativo_discapacidad_auditiva.pdf
- Aguirre, P. (2019). *Responsabilidad social y turismo inclusivo en la ciudad de Riobamba provincia de Chimborazo*. Obtenido de <http://dspace.unach.edu.ec/bitstream/51000/6206/1/%E2%80%9CRESPONSABILIDAD%20SOCIAL%20Y%20TURISMO%20INCLUSIVO%20EN%20LA%20CIUDAD%20DE%20RIOBAMBA%20PROVINCIA%20DE%20CHIMBORAZO%E2%80%9D.pdf>
- Arias, F., Caraballo, A., & Matos, R. (2011). *El turismo de salud: Conceptualización, historia, desarrollo y estado actual del mercado global*.
- Asamblea Nacional. (2008). *Constitución de la República del Ecuador*. Obtenido de https://www.asambleanacional.gob.ec/sites/default/files/documents/old/constitucion_de_bolsillo.pdf
- Boudeguer, A., Prett, P., & Squella, P. (2012). *Manual de accesibilidad universal*. Obtenido de https://www.ciudadaccesible.cl/wp-content/uploads/2012/06/manual_accesibilidad_universal1.pdf
- Calduch, R. (2018). *Métodos y técnicas de investigación internacional*. Obtenido de <https://www.ucm.es/data/cont/docs/835-2018-03-01-Metodos%20y%20Técnicas%20de%20Investigación%20Internacional%20v2.pdf>
- Carrillo, D. (2019). *Turismo accesible en Ecuador: Caso bienestar ambiental Pelileo*. Obtenido de <https://www.redalyc.org/jatsRepo/1815/181560147005/181560147005.pdf>
- Castillo, E. (2015). *El “Turismo Consciente” en Ecuador: conceptualización y efectos sobre el crecimiento económico*. Obtenido de https://www.researchgate.net/publication/286385856_El_Turismo_Consciente_en_Ecuador_conceptualizacion_y_efectos_sobre_el_crecimiento_economico
- Castro, J. (2016). *Las facilidades turísticas del sector hotelero, y su contribución al turismo inclusivo del cantón Ambato provincia de Tungurahua*. Obtenido de

<https://repositorio.uta.edu.ec/bitstream/123456789/25181/1/JAQUELINE%20CASTRO.pdf>

Centro de Coordinación de Alertas y Emergencias Sanitarias. (2020). *Enfermedad por coronavirus, COVID 19*. Obtenido de <https://www.mscbs.gob.es/profesionales/saludPublica/ccayes/alertasActual/nCov/documentos/ITCoronavirus.pdf>

Consejo de Discapacidades. (2014). *Ley Orgánica de Discapacidades*. Obtenido de https://www.consejodiscapacidades.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2014/02/ley_organica_discapacidades.pdf

Consejo Nacional de Planificación. (2017). *Plan Nacional de Desarrollo 2017-2021-Toda una Vida*. Obtenido de https://www.planificacion.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2017/10/PNBV-26-OCT-FINAL_0K.compressed1.pdf

Consejo Nacional para la Igualdad de Discapacidades . (2020). *Estadísticas de Discapacidad*. Obtenido de <https://www.consejodiscapacidades.gob.ec/estadisticas-de-discapacidad/>

Conteras, E. (2013). *El concepto de estrategia como fundamento de la planeación estratégica*. Obtenido de <https://www.redalyc.org/pdf/646/64629832007.pdf>

Davila, G. (2006). El razonamiento inductivo y deductivo dentro del proceso investigativo en ciencias experimentales y sociales. *Laurus*, 185-185.

Díaz, F., & Toro, A. (2020). *SARS-CoV-2/COVID 19: el virus, la enfermedad y la pandemia*. Obtenido de <https://docs.bvsalud.org/biblioref/2020/05/1096519/covid-19.pdf>

Díaz, V. (2016). *Turismo e Inclusión Social*. Obtenido de https://e-archivo.uc3m.es/bitstream/handle/10016/24467/victoria_diaz_zarco_TFM_2016.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Díez, D. (2011). *La planificación estratégica en espacios turísticos de interior: Claves para el diseño y formulación de estrategias competitivas*. Obtenido de https://rua.ua.es/dspace/bitstream/10045/18097/1/Investigaciones%20Turisticas_01_05.pdf

- González, R. (2015). *Brochure digital*. Obtenido de WEPA: <https://wepadesign.wordpress.com/portafolio/>
- Hernández, M. (2015). *El Concepto de Discapacidad: De la Enfermedad al Enfoque de Derechos*. Obtenido de <http://www.scielo.org.co/pdf/cesd/v6n2/v6n2a04.pdf>
- Ke, X., & Liu, J. (2018). *Discapacidad Intelectual*. Obtenido de <https://iacapap.org/content/uploads/C.1-Discapacidad-Intelectual-SPANISH-2018.pdf>
- Loor, L., Alonso, A., & Pérez, M. (2018). *LA ACTIVIDAD TURÍSTICA EN EL ECUADOR ¿TURISMO CONSCIENTE O TURISMO TRADICIONAL?* Obtenido de Archivo Pdf.
- Loor, L., Alonso, A., & Pérez, M. (2018). *La actividad turística en el Ecuador: ¿Turismo Consciente o Turismo Tradicional?*
- López, A., & Luna, H. (2017). *Turismo accesible en el Ecuador*. Obtenido de <https://repositorio.uide.edu.ec/bitstream/37000/3652/3/document.pdf>
- Martín, J. (2017). *¿Qué es una actividad turística? Clasificación*. Obtenido de [https://www.consumoteca.com/turismo-y-viajes/que-es-una-actividad-turistica/#:~:text=Clasificaci%C3%B3n%20de%20las%20actividades%20tur%C3%ADsticas,-Las%20actividades%20tur%C3%ADsticas&text=a\)%20Actividades%20tur%C3%ADsticas%20de%20alojamiento%3A&text=c\)%2](https://www.consumoteca.com/turismo-y-viajes/que-es-una-actividad-turistica/#:~:text=Clasificaci%C3%B3n%20de%20las%20actividades%20tur%C3%ADsticas,-Las%20actividades%20tur%C3%ADsticas&text=a)%20Actividades%20tur%C3%ADsticas%20de%20alojamiento%3A&text=c)%2)
- Martínez, I., & Baeza, M. (2016). *Actividad de intermediación turística: tipología y formas jurídicas organizativas en Cuba*. Obtenido de <https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/5995415.pdf>
- Mendez, A., & Astudillo, M. (2008). *La investigación en la era de la información*. Obtenido de <http://www.economia.unam.mx/academia/inae/pdf/inae1/u115.pdf>
- MINEDUC. (2016). *Discapacidad motora*. Obtenido de <https://especial.mineduc.cl/wp-content/uploads/sites/31/2016/08/GuiaMotora.pdf>

- MINTUR. (2018). *Manual de atractivos turísticos*. Obtenido de <https://servicios.turismo.gob.ec/descargas/InventarioAtractivosTuristicos/MANUAL-ATRATIVOS-TURISTICOS.pdf>
- MINTUR. (2020). *El Ministerio de Turismo potenciará el mercado interno post COVID-19*. Obtenido de <https://www.turismo.gob.ec/el-ministerio-de-turismo-potenciara-el-mercado-interno-post-covid-19/>
- Nasimba, C., & Cejas, M. (2015). *Diseño de productos turísticos y sus facilidades*. Obtenido de https://www.unibe.edu.ec/wp-content/uploads/2017/08/2015-dic_NASIMBA-Y-CEJAS-DISE%C3%91O-DE-PRODUCTOS-TUR%C3%8DSTICOS-Y-SUS-FACILIDADES.pdf
- OMS. (2017). *10 datos sobre la Discapacidad*. Obtenido de <https://www.who.int/features/factfiles/disability/es/#:~:text=Dato%201%3A%20m%C3%A1s%20de%201000,15%25%20de%20la%20poblaci%C3%B3n%20mundial.>
- OMT. (2010). *Introducción al Turismo*. Obtenido de <http://www.utntyh.com/wp-content/uploads/2011/09/INTRODUCCION-AL-TURISMO-OMT.pdf>
- OMT. (2014). *Manual sobre Turismo Accesible para Todos: principios, herramientas y buenas prácticas*. Obtenido de <https://www.e-unwto.org/doi/pdf/10.18111/9789284416486>
- ONU. (2020). *La COVID-19 y la transformación del turismo*. Obtenido de https://www.un.org/sites/un2.un.org/files/policy_brief_covid-19_and_transforming_tourism_spanish.pdf
- Peréz, M., & Gómez, J. (2020). Características clínico-epidemiológicas de la Covid-19. *Revista Habarenra de Ciencias Médicas*, 10.
- Pozo, H. d. (2015). *Reglamento de alojamiento turístico*. Obtenido de <https://www.hotelesecuador.com.ec/downloads/Turismo-RO-465-Reglamento-de-Alojamiento-Turistico-con-anexos.pdf>
- Ramirez, M. (2010). *Discapacidad visual. Guía virtual para la inclusión*. Obtenido de <https://www.gob.mx/cms/uploads/attachment/file/106810/discapacidad-visual.pdf>

- Reis, G. d., Baptista, D., & Fabíula, L. (2017). Educación, Resturación y Turismo. *Redalyc*.
- Ricachi, Á. (2018). "LAS RUTAS TEMÁTICAS EN LA DIVERSIFICACIÓN DE LA OFERTA TURÍSTICA DEL CANTÓN CEVALLOS PROVINCIA DE TUNGURAHUA". Obtenido de <https://repositorio.uta.edu.ec/bitstream/123456789/27867/1/1804396255%20RICA%20CHI%20BENITES%20ALVARO%20SEBASTIAN.pdf>
- Rubiano, A. (2010). *Manual de aplicacion de actividades de la vida diaria con enfoque ecologico dirigido a estudiantes con sordoceguera y multidiscacidad* . Obtenido de <https://dspace.ups.edu.ec/bitstream/123456789/10486/1/UPS-QT08358.pdf>
- Tite, G. (2019). Turismo accesible en Ecuador: Caso bienestar ambiental Pelileo. *Ciencias Holguin* , 4.
- Valle, A. (2018). *Analisis de la accesibilidad paraturistas con capacidades motrices reducidas en el sistema turístico endógeno de la ciudad de Guayaquil*. Obtenido de <http://repositorio.ug.edu.ec/bitstream/redug/35043/1/TESIS-ANDREA%20VALLE%20RUIZ-IMPRIMIR.pdf>

CAPÍTULO VII

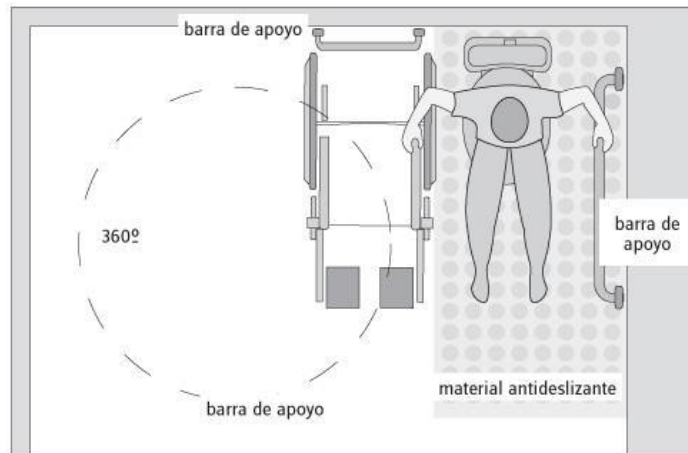
ANEXOS

Anexo 1. Medidas de escalera.



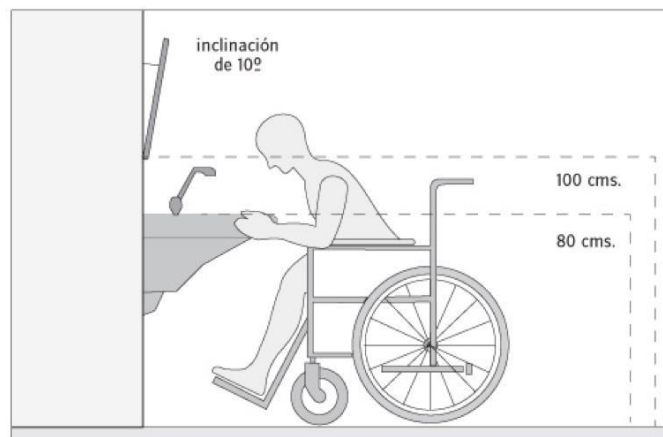
Fuente: For Hanndicapped, 2015.

Anexo 2. Diseño de baños accesibles.



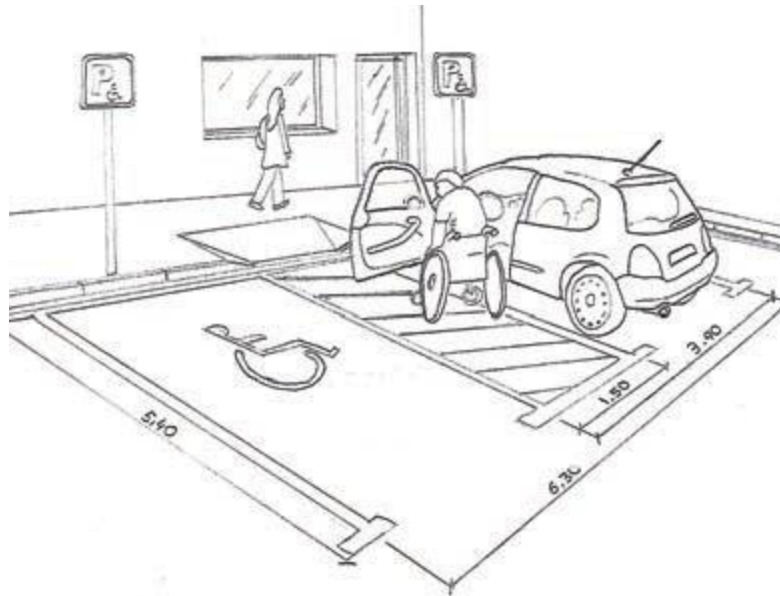
Fuente: For Hanndicapped, 2015.

Anexo 3. Diseño de lavamanos.



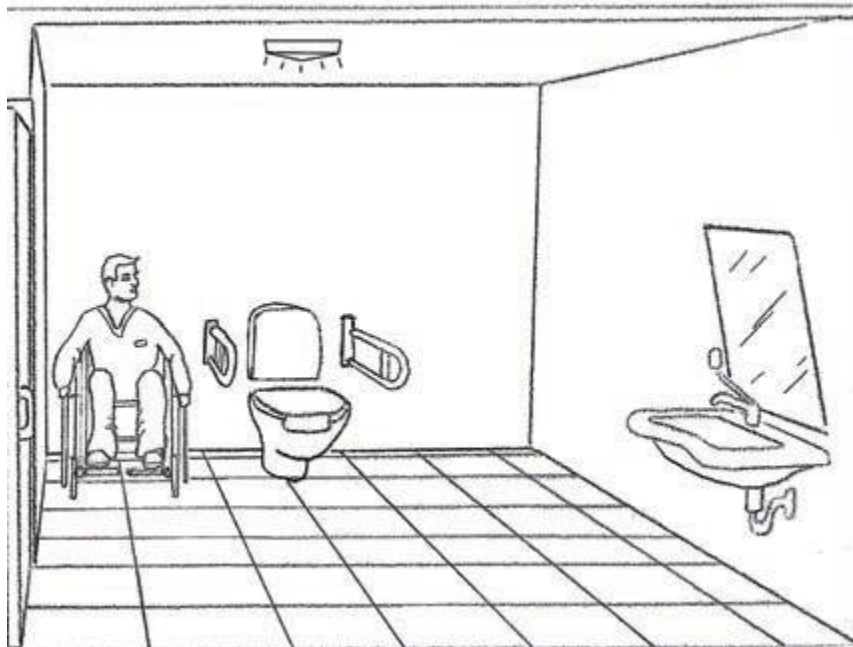
Fuente: For Hanndicapped, 2015.

Anexo 4. Ilustración de estacionamiento



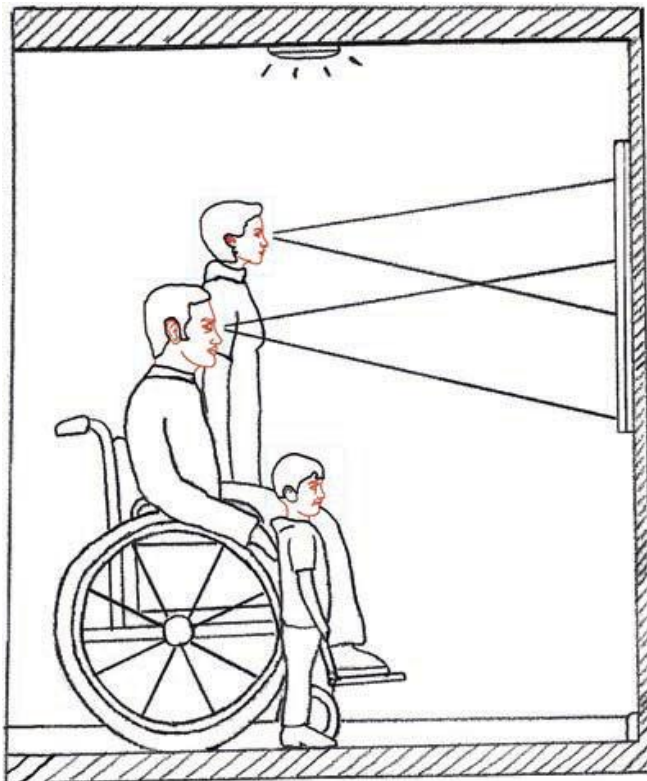
Fuente: OMT. Manual sobre Turismo Accesible para Todos.

Anexo 5. Esquema de aseo



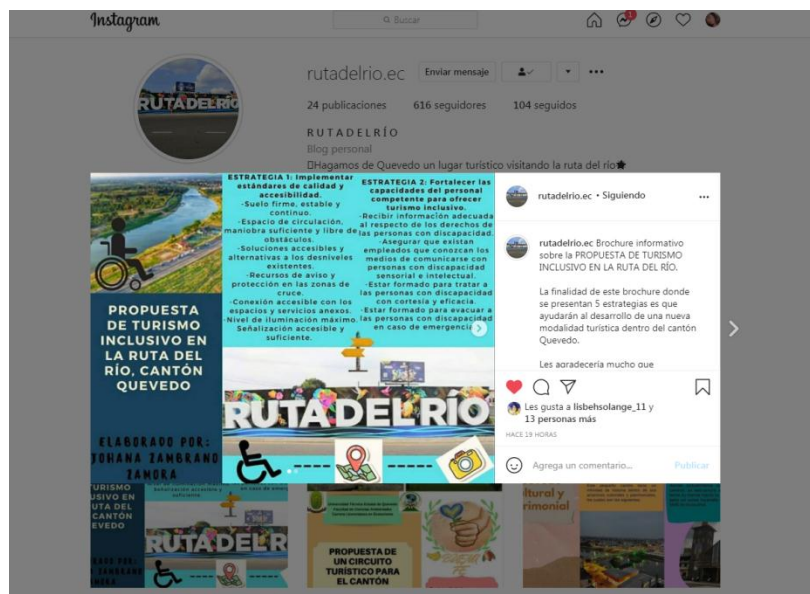
Fuente: OMT. Manual sobre Turismo Accesible para Todos.

Anexo 6. Ilustración de colocación de señaléticas



Fuente: OMT. Manual sobre Turismo Accesible para Todos.

Anexo 7. Difusión de brochure en Instagram



Fuente: Instagram Ruta del Río, 2021.

Anexo 8. Certificado URKUND



Document Information

Analyzed document	TESIS - ZAMBRANO JOHANA (1) (1).docx (D99043318)
Submitted	3/21/2021 12:12:00 AM
Submitted by	GUTIERREZ LARA VICTOR EDUARDO
Submitter email	vgutierrez@uteq.edu.ec
Similarity	3%
Analysis address	vgutierrez.uteq@analysis.urkund.com

A handwritten signature in blue ink, appearing to read "Victor Lara Gutierrez", written over a circular stamp or seal.