



**UNIVERSIDAD TÉCNICA ESTATAL DE QUEVEDO**  
**FACULTAD DE CIENCIAS AMBIENTALES**  
**CARRERA DE INGENIERÍA EN ECOTURISMO**

**TESIS DE GRADO**  
**PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE**  
**INGENIERA EN ECOTURISMO**

**TEMA:**

“Estudio de factibilidad para la implementación de turismo comunitario en la comunidad de Murocomba, Cantón Valencia, Provincia de Los Ríos”.

**AUTORA**

Nancy Elizabeth Suatunce Chusin

**DIRECTOR**

ING. FOR. Pedro Suatunce C, Mag. Sc.

Quevedo - Los Ríos – Ecuador

2014

## DECLARACIÓN DE AUTORÍA Y CESIÓN DE DERECHOS

Yo, Nancy Elizabeth Suatunce Chusin, declaro que el trabajo aquí descrito es de mi autoría; que no ha sido previamente presentado para ningún grado o calificación profesional; y, que he consultado las referencias bibliográficas que se incluyen en este documento.

La Universidad Técnica Estatal de Quevedo, puede hacer uso de los derechos correspondientes a este trabajo, según lo establecido por la Ley de Propiedad Intelectual, por su Reglamento y por la normatividad institucional vigente.

f. \_\_\_\_\_  
Nancy Elizabeth Suatunce Chusin

**AUTORA**

## **CERTIFICACIÓN DEL DIRECTOR DE TESIS**

El suscrito, Ing. Pedro Suatunce Cunuhay, docente de la Facultad de Ciencias Ambientales de la Universidad Técnica Estatal de Quevedo, certifica que la Aspirante Nancy Elizabeth Suatunce Chusin, realizó la tesis de grado previo a la obtención del título de Ingeniera En Ecoturismo titulado “**ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA IMPLEMENTACIÓN DE TURISMO COMUNITARIO EN LA COMUNIDAD DE MUROCOMBA, CANTÓN VALENCIA, PROVINCIA DE LOS RÍOS**”, bajo mi dirección, habiendo cumplido con las disposiciones reglamentarias establecidas para el efecto.

---

*Ing. Pedro Suatunce Cunuhay M.Sc.*  
**DIRECTOR DE TESIS**



**UNIVERSIDAD TÉCNICA ESTATAL DE QUEVEDO**  
**FACULTAD DE CIENCIAS AMBIENTALES**  
**CARRERA DE INGENIERÍA EN ECOTURISMO**

**TRABAJO DE INVESTIGACIÓN**

“Estudio de factibilidad para la implementación de turismo comunitario en la comunidad de Murocomba, Cantón Valencia, Provincia de Los Ríos”.

**PRESENTADO AL HONORABLE CONSEJO DIRECTIVO COMO REQUISITO  
PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE INGENIERO EN ECOTURISMO**

**APROBADO:**

---

Ing. For. Pedro Suatunce C.  
**DIRECTOR DE TESIS**

---

Ing. Ecot. Diana Delgado C.  
**PRESIDENTA DEL TRIBUNAL**

---

Ing. For. Antonio Veliz M.  
**INTEGRANTE DEL TRIBUNAL**

---

Ing. For. Elías Cuásquer F.  
**INTEGRANTE DEL TRIBUNAL**

## **AGRADECIMIENTO**

A través de estas pocas letras quiero dejar constancia de mis sinceros agradecimientos, sobre todas las cosas a Dios sabiendo que él es quien nos ubica donde debemos estar y a mí me puso en este camino, a mi querida familia por su apoyo incondicional, a todos mis profesores que desde el inicio de mi formación educativa hasta el final mostraron su calidad humana, a mi tío el Ing. Pedro Suatunce por colaborar como Director de Tesis del presente proyecto investigativo.

También quiero dejar constancia de mi agradecimiento a las siguientes personas:

A Yuliana Victorero, Johanna Villacres, Katy Flores y Lorena Vera, por su amistad y apoyo.

Al Ing. Patricio Lugmania coordinador del Departamento de Turismo del Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal del cantón Valencia.

Al señor Patricio Calo presidente de la Asociación de Montubios Autónomos Murocomba, y todos los moradores de la comunidad de Murocomba por su tiempo y colaboración en la investigación de campo.

Al Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal del cantón Valencia, por su colaboración en la presente investigación.

De todo corazón

Yupaichani

## **DEDICATORIA**

El presente trabajo se lo dedico en primer lugar a nuestro creador que es Dios en gratitud por ser la base fundamental en mi vida, a mis queridos padres José Suatunce y Rosa Chusin, quienes con paciencia y sabiduría supieron guiarme con esfuerzo por el camino de la constancia y la entereza para que culmine mi carrera; también a dos personas muy importantes en mi vida a mis queridos hermanos Gabriel y Miriam que han sabido apoyarme incondicionalmente en todo momento.

A todos ellos, con mucho cariño, dedico esta investigación.

## ÍNDICE DE CONTENIDO

DECLARACIÓN DE AUTORÍA Y CESIÓN DE DERECHOS .....	ii
CERTIFICACIÓN DEL DIRECTOR DE TESIS .....	iii
AGRADECIMIENTO .....	v
DEDICATORIA .....	vi
ÍNDICE DE CONTENIDO .....	vii
DUBLIN CORE .....	xiv
ABSTRAC .....	xvi
CAPÍTULO I .....	1
MARCO CONTEXTUAL DE LA INVESTIGACIÓN .....	1
1.1. INTRODUCCIÓN .....	2
1.2. OBJETIVOS .....	4
1.2.1. General .....	4
1.2.2. Específicos .....	4
1.3. HIPÓTESIS .....	4
1.3.1. Hipótesis Nula.....	4
1.3.2. Hipótesis Alternativa .....	4
CAPÍTULO II .....	5
MARCO TEÓRICO .....	5
2.1. EL TURISMO .....	6
2.1.1. Turismo en el mundo .....	6
2.1.2. Turismo en el Ecuador.....	7
2.1.3. Clasificación del Turismo .....	8
2.1.3.1. Turismo científico o de investigación .....	8
2.1.3.2. Agroturismo .....	9
2.1.3.3. Ecoturismo o Turismo ecológico.....	9
2.1.3.4. Turismo Cultural .....	10
2.1.3.5. Turismo comunitario .....	11
2.1.3.6. Turismo de aventura y deporte .....	11
2.1.3.7. Turismo Gastronómico .....	12
2.2. FACTIBILIDAD.....	13
2.2.1. Factibilidad técnica o tecnológica .....	13
2.2.2. Factibilidad Económica .....	14
2.2.3. Factibilidad comercial .....	14
2.2.4. Factibilidad humana y operativa .....	14

2.3. DIAGNÓSTICO .....	15
2.4. ESTUDIO DEL POTENCIAL TURÍSTICO .....	17
2.4.1. Inventario de atractivos turísticos.....	17
2.5. ESTUDIO DE MERCADO .....	20
2.5.1. Análisis de la demanda.....	21
2.5.2. Análisis de la oferta.....	22
2.5.3. Métodos de investigación de mercado.....	23
2.6. ESTUDIO LEGAL Y ADMINISTRATIVO .....	24
2.6.1. Estudio Legal .....	24
2.6.2. Estudio Administrativo .....	25
2.7. ANÁLISIS FINANCIERO .....	26
2.7.1. Valor Actualizado Neto (VAN).....	26
2.7.2. Tasa de Rendimiento interna (TIR).....	27
2.7.3. Relación Beneficio / Costo .....	27
CAPÍTULO III .....	28
METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN .....	28
3.1. MATERIALES Y MÉTODOS .....	29
3.1.1. Ubicación del área de estudio.....	29
3.1.2. Materiales .....	29
3.1.3. Metodología .....	30
3.1.3.1. Inductivo .....	30
3.1.3.2. Sintético.....	30
3.1.3.3. Analítico.....	30
3.2. TIPO DE INVESTIGACIÓN .....	31
3.2.1. De campo .....	31
3.2.2. Descriptiva .....	31
3.2.3. Bibliográfica .....	31
3.3. DISEÑO DE LA INVESTIGACIÓN .....	32
3.4. POBLACIÓN Y MUESTRA.....	36
3.4.1. Población.....	36
3.4.2. Muestra.....	36
CAPÍTULO IV.....	38
RESULTADOS Y DISCUSIÓN .....	38
4.1. RESULTADOS .....	39
4.1.1 Identificación del potencial turístico de la Comunidad de Murocomba .	39
4.1.1.1 Diagnóstico de las características generales de la Comunidad de Murocomba.....	39

4.1.1.2 Inventario de los atractivos turísticos de la comunidad de Murocomba.....	54
4.1.2 Estudio de Mercado.....	83
4.1.2.1 Análisis de la Demanda .....	83
4.1.2.1.1 Muestra .....	83
4.1.2.1.2 Segmentación de Mercado.....	83
4.1.2.1.3 Tabulación de las encuestas aplicadas en el cantón Quevedo .....	84
4.1.2.1.4 Perfil del Turista Quevedeño .....	99
4.1.2.1.5 Tabulación de las encuestas aplicadas en el cantón Valencia .....	100
4.1.2.1.6 Perfil del Turista Valenciano.....	115
4.1.2.2 Análisis de la Oferta.....	116
4.1.2.2.1 Descripción de itinerarios y paquetes turísticos .....	117
4.1.3 Organización legal y administrativa para la creación del Centro de Turismo Comunitario Murocomba .....	128
4.1.3.1 Estudio Legal .....	128
4.1.3.2 Estudio Administrativo .....	134
4.1.3.2.1 Estructura Organizativa .....	134
4.1.4 Análisis de Factibilidad Financiera del Proyecto .....	139
4.1.4.1 Presupuesto de Inversión en el Proyecto .....	139
4.1.4.2 Indicadores Financieros .....	152
4.1.4.2.1 Flujo Neto.....	152
4.1.4.2.2 Valor Actual Neto (VAN) .....	152
4.1.4.2.3 Tasa Interna de Retorno (TIR) .....	153
4.1.4.2.4 Relación Beneficio Costos .....	153
4.2 DISCUSIÓN .....	154
CAPÍTULO V.....	155
CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES .....	155
5.1. CONCLUSIONES.....	156
5.2. RECOMENDACIONES .....	157
CAPITULO VI.....	158
BIBLIOGRAFÍA .....	158
6.1. LITERATURA CITADA .....	159
CAPITULO VII.....	161
ANEXOS .....	161

## ÍNDICE DE CUADROS

Cuadro 1. Proyección de llegadas, generación de divisas y gasto por visitante .	7
Cuadro 2. Parámetros de evaluación.....	33
Cuadro 3. Flora de la zona de influencia de la comunidad de Murocomba .....	44
Cuadro 4. Listado de reptiles de la zona de influencia de la Comunidad de Murocomba.....	45
Cuadro 5. Listado de aves de la zona de influencia de la Comunidad de Murocomba.....	45
Cuadro 6. Listado de Mamíferos de la zona de influencia de la Comunidad de Murocomba.....	46
Cuadro 7. Instituciones que apoyan el desarrollo de la comunidad de Murocomba.....	52
Cuadro 8. Matriz FODA de la comunidad de Murocomba .....	53
Cuadro 9. Ficha de inventario del atractivo turístico Cascada Victoria .....	54
Cuadro 10. Valoración del atractivo turístico “Cascada Victoria” .....	58
Cuadro 11. Ficha de inventario del atractivo turístico Río Victoria .....	59
Cuadro 12. Valoración del atractivo turístico “Río Victoria” .....	63
Cuadro 13. Ficha de inventario del atractivo turístico Bosque Protector Murocomba.....	64
Cuadro 14. Valoración del atractivo turístico “Bosque Protector Murocomba” ..	68
Cuadro 15. Ficha de inventario del atractivo turístico Cascada del Congo .....	69
Cuadro 16. Valoración del atractivo turístico “Cascada del Congo” .....	73
Cuadro 17. Ficha de inventario del atractivo turístico Segunda Cascada del Congo.....	74
Cuadro 18. Valoración del atractivo turístico “Segunda Cascada del Congo” ...	78
Cuadro 19. Ficha de inventario de manifestación cultural “Producción artesanal de queso” .....	79
Cuadro 20. Ficha de resumen de inventario de atractivos turísticos .....	82
Cuadro 21. Procedencia de los encuestados.....	84
Cuadro 22. Género de los encuestados .....	85
Cuadro 23. Edad de los encuestados .....	86
Cuadro 24. Preferencias turísticas de los encuestados.....	87
Cuadro 25. Con quien realiza turismo.....	88
Cuadro 26. Medios de transporte terrestre utilizados para realizar turismo .....	89
Cuadro 27. Frecuencia anual de turismo de los encuestados .....	90
Cuadro 28. Permanencia turística de los encuestados.....	91
Cuadro 29. Nivel de visita a la comunidad de Murocomba.....	92
Cuadro 30. Aceptación de la propuesta turística .....	93
Cuadro 31. Actividades turísticas preferidas.....	94
Cuadro 32. Servicios y facilidades turísticas requeridas.....	96
Cuadro 33. Medios de información preferidos para conocer la oferta turística .	97
Cuadro 34. Valor diario a pagar por un paquete de turismo comunitario.....	98
Cuadro 35. Procedencia de los encuestados.....	100
Cuadro 36. Género de los encuestados .....	101
Cuadro 37. Edad de los encuestados.....	102
Cuadro 38. Preferencias turísticas de los encuestados.....	103
Cuadro 39. Acompañamiento para realiza turismo .....	104

Cuadro 40. Medios de transporte terrestre utilizados para realizar turismo ....	105
Cuadro 41. Frecuencia anual de turismo de los encuestados .....	106
Cuadro 42. Permanencia turística de los encuestados.....	107
Cuadro 43. Nivel de visita a la comunidad de Murocomba.....	108
Cuadro 44. Aceptación de la propuesta turística .....	109
Cuadro 45. Actividades turísticas preferidas.....	110
Cuadro 46. Servicios y facilidades turísticas requeridas.....	112
Cuadro 47. Medios de información preferidos para conocer la oferta turística	113
Cuadro 48. Valor diario a pagar por un paquete de turismo comunitario.....	114
Cuadro 49. Itinerario del paquete turístico “Viaje al Bosque Protector Murocomba”.....	117
Cuadro 50. Costo del Paquete Turístico “Visita al Bosque Protector Murocomba” 1 día.....	119
Cuadro 51. Itinerario del paquete turístico “Paseo Las Cascadas” .....	120
Cuadro 52. Costo del Paquete Turístico “Paseo Las Cascadas” 2 días 1 noche .....	123
Cuadro 53. Itinerario del paquete turístico “Conoce la Comunidad de Murocomba y sus alrededores” .....	124
Cuadro 54. Costo del Paquete Turístico “Conoce la Comunidad de Murocomba y sus alrededores” 2 días 1 noche .....	127
Cuadro 55. Terreno y construcciones.....	139
Cuadro 56. Mobiliario para el Centro de Turismo Comunitario Murocomba....	140
Cuadro 57. Equipo para el Centro de Turismo Comunitario Murocomba .....	141
Cuadro 58. Menaje para el Centro de Turismo Comunitario Murocomba.....	142
Cuadro 59. Descripción de gastos de constitución para el Centro de Turismo Comunitario Murocomba .....	143
Cuadro 60. Descripción de gastos de patentes y licencias para el Centro de Turismo Comunitario Murocomba .....	143
Cuadro 61. Descripción de gastos de publicidad y comercialización para el Centro de Turismo Comunitario Murocomba .....	144
Cuadro 62. Descripción de gastos de asistencia técnica especializada para el Centro de Turismo Comunitario Murocomba .....	144
Cuadro 63. Descripción del capital de trabajo necesario para el Centro de Turismo Comunitario Murocomba .....	144
Cuadro 64. Resumen de Inversiones para el Centro de Turismo Comunitario Murocomba.....	145
Cuadro 65. Cronograma de Inversiones para el Centro de Turismo Comunitario Murocomba.....	146
Cuadro 66. Punto de equilibrio por paquete turístico del Centro de Turismo Comunitario Murocomba .....	148
Cuadro 67. Detalle de ingresos por ventas de paquetes turísticos durante el primer año.....	149
Cuadro 68. Costos fijos anuales.....	150
Cuadro 69. Costos variables anuales .....	150
Cuadro 70. Resumen de proyección de Ingresos y Egresos del CTC Murocomba.....	151
Cuadro 71. Tabla de cálculo de indicadores financieros Flujo Neto, VAN, y la TIR durante los 5 primeros años del proyecto .....	152

## ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1. Procedencia de los encuestados, en Quevedo. ....	84
Figura 2. Género de los encuestados, en Quevedo.....	85
Figura 3. Edad de los encuestados, en Quevedo.....	86
Figura 4. Preferencias turísticas de los encuestados, en Quevedo.....	87
Figura 5. Acompañamiento cuando realizan turismo, en Quevedo.....	88
Figura 6. Preferencia de los medios de transporte terrestre utilizados para realizar turismo, en Quevedo.....	89
Figura 7. Frecuencia anual de turismo, en Quevedo. ....	90
Figura 8. Número de días que dedican para realizar turismo, en Quevedo. ....	91
Figura 9. Conocimiento de la Comunidad de Murocomba, en Quevedo. ....	92
Figura 10. Aceptación de la propuesta de Turismo Comunitario, en Quevedo. ....	93
Figura 11. Actividades turísticas preferidas que les gustaría realizar en la comunidad de Murocomba, en Quevedo. ....	94
Figura 12. Servicios turísticos requeridos, en Quevedo. ....	96
Figura 13. Preferencia de medios de información turística, en Quevedo. ....	97
Figura 14. Valor a pagar por un paquete de turismo comunitario por 1 día, en Quevedo.....	98
Figura 15. Procedencia de los encuestados, en Valencia. ....	100
Figura 16. Género de los encuestados, en Valencia.....	101
Figura 17. Edad de los encuestados, en Valencia. ....	102
Figura 18. Preferencias turísticas de los encuestados, en Valencia. ....	103
Figura 19. Acompañamiento cuando realizan turismo, en Valencia.....	104
Figura 20. Preferencia de los medios de transporte terrestre utilizados para realizar turismo, en Valencia.....	105
Figura 21. Frecuencia anual de turismo, en Valencia. ....	106
Figura 22. Número de días que dedican para realizar turismo, en Valencia. ...	107
Figura 23. Conocimiento de la Comunidad de Murocomba, en Valencia. ....	108
Figura 24. Aceptación de la propuesta de Turismo Comunitario, en Valencia. ....	109
Figura 25. Actividades turísticas preferidas que les gustaría realizar en la comunidad de Murocomba, en Valencia. ....	110
Figura 26. Servicios turísticos requeridos, en Valencia. ....	112
Figura 27. Preferencia de medios de información turística, en Valencia. ....	113
Figura 28. Valor a pagar por un paquete de turismo comunitario por 1 día, en Valencia. ....	114
Figura 29. Organigrama Estructural del Centro de Turismo Comunitario Murocomba.....	135

## ÍNDICE DE ANEXOS

Anexo 1. Mapa de ubicación geográfica de la comunidad de Murocomba.....	162
Anexo 2. Ficha para inventariar atractivos naturales y manifestaciones culturales.....	163
Anexo 3. Encuesta aplicada a la población económicamente activa de los cantones Quevedo y Valencia .....	165
Anexo 4. Diseño de la infraestructura turística necesaria para el CTC “Murocomba” .....	166
Anexo 5. Tabla de cálculo del Flujo de fondos durante los 5 primeros años del proyecto .....	168
Anexo 6. Registro de asistencia a la socialización del proyecto .....	169
Anexo 7. Trabajo de campo visita a la cascada Victoria.....	170
Anexo 8. Visita a las cascadas del Congo .....	171
Anexo 9. Socialización del proyecto.....	172

## DUBLIN CORE

<b>(DUBLIN CORE) ESQUEMAS DE CODIFICACIÓN</b>			
1	Titulo/Title	M	Estudio de factibilidad para la implementación de turismo comunitario en la comunidad de Murocomba, Cantón Valencia, Provincia de Los Ríos en el 2014.
2	Creador/Creator	M	Suatunce N.; Universidad Técnica estatal de Quevedo
3	Materia/Subject	M	Ciencias Ambientales.
4	Descripción/Description	M	Para el presente estudio se identificó el potencial turístico de la comunidad de Murocomba mediante la elaboración de un inventario de los atractivos turísticos del lugar, se procedió a realizar el estudio de mercado mediante la aplicación de encuestas y segmentación de mercado, se estableció la organización legal y administrativa para la creación del centro de turismo comunitario Murocomba, por último se analizó la factibilidad financiera del proyecto siguiendo los indicadores financieros de rentabilidad como el VAN, la TIR y la Relación Beneficio/Costo.
5	Editor/Publisher	M	FACAMB; Carrera de Ingeniería En Ecoturismo; Suatunce N.
6	Colaborador/Contributor	O	Ing. Pedro Suatunce Cunuhay
7	Fecha/Date	M	11-02-2014
8	Tipo/Type	M	Tesis de grado.
9	Formato/Format	R	.docx MS Word 2010; .pdf
10	Identificador/Identifier	R	<a href="http://biblioteca.uteq.edu.ec">http://biblioteca.uteq.edu.ec</a>
11	Fuente/Source	O	Investigación Turística.
12	Lenguaje/Language	O	Español
13	Relación/Relation	O	Ninguno
14	Cobertura/Coverage	O	Localización geoespacial electromagnética.
15	Derechos/Rights	M	Ninguno
16	Audiencia/Audience	O	Tesis de Pregrado/ Bachelor Thesis

## RESUMEN EJECUTIVO

La presente investigación se realizó en la comunidad de Murocomba perteneciente al cantón Valencia, provincia de Los Ríos. Situado a una altitud de 526 msnm. y dentro de las siguientes Coordenadas UTM: Latitud 705511E y Longitud 9930735N. Este sitio pertenece a la zona de vida ecológica bosque húmedo Tropical (bhT), con mayor precipitación en los meses de febrero, marzo y abril, y temperatura promedio de 23°C. Los objetivos de esta investigación fueron: identificar el potencial turístico de la comunidad de Murocomba, realizar el estudio de mercado, establecer la organización legal y administrativa que requiere la creación de un centro de turismo comunitario, y analizar la factibilidad financiera del proyecto. Se identificó el potencial turístico mediante el inventario de atractivos turísticos, utilizando la metodología sugerida por el MINTUR-GNRT, 2004. Las encuestas utilizadas para realizar el estudio de mercado fueron aplicadas a una muestra de la población económicamente activa de los cantones Quevedo y Valencia. El estudio legal y administrativo permitió establecer un Estatuto para el centro de turismo comunitario Murocomba, que a futuro permitirá un adecuado manejo del centro, de igual forma se diseñó un organigrama estructural para su mejor funcionamiento. Se realizó el análisis de factibilidad financiera del proyecto considerando la inversión requerida tanto para infraestructura turística, como para equipamiento, mobiliario, gastos pre operativos y el capital de trabajo indispensable para la puesta en marcha del proyecto y mediante los indicadores financieros de rentabilidad se demostró que el proyecto económicamente es viable.

## **ABSTRAC**

This research was conducted in the Murocomba community belonging to the Valencia canton, Los Ríos province. Located at 526 meters of altitude, within the following UTM coordinates: Latitude 705511E and Longitude 9930735N. This site belongs to the Tropical rainforest ecological classification, with more precipitation in the months of february, march and april, and average temperature of 23 °C. The objectives of this research were: to identify the tourism potential of Murocomba community, to carried out the market research, establish legal organization and administrative, that requires the creation of a community tourism center, and analyze the feasibility of the project. Tourism potential was identified by the inventory of tourist attractions, using the methodology suggested by the MINTUR - GNRT, 2004. The surveys used for market research were applied to a sample of the economically active population of the Quevedo and Valencia cantons. The legal study and office worker allowed to establish a Statute for the Murocomba center of community tourism that in the future will allow an appropriate handling of the center, at same way it was designed a structural flowchart for a best operation. It was carried out the analysis of financial feasibility of the project considering the investment required as for tourist infrastructure such as, equipment, furniture, expenses operative pre and the capital of indispensable work for the setting in march of the project and by the financial indicators of profitability it was demonstrated that the project economically is viable.

**CAPÍTULO I**  
**MARCO CONTEXTUAL DE LA INVESTIGACIÓN**

## 1.1. INTRODUCCIÓN

Durante décadas, el turismo ha experimentado un continuo crecimiento y una profunda diversificación, hasta convertirse en uno de los sectores económicos que crecen con mayor rapidez en el mundo, por su capacidad de generar puestos de trabajo y divisas para un país.

Según el Consejo Mundial de Viajes y Turismo (CMVT), el turismo mundial representa más del 10% de todo el empleo y el 12% del Producto Interno Bruto Mundial, y a su vez genera 1 de cada 11 empleos a nivel mundial. En este contexto, tanto la Organización Mundial de Turismo (OMT) y el CMVT proyectan crecimientos continuos del turismo a nivel global para alcanzar una suma en el 2020 de alrededor de 1600 millones de llegadas de turistas alrededor del mundo y de dos trillones de dólares de ingresos por concepto de turismo.

En otro ámbito, el desarrollo y la operación inapropiada del turismo pueden degradar el entorno y los paisajes naturales y culturales de los destinos turísticos, agotar los recursos naturales y generar desperdicios y contaminación. Pero en contraste a esta situación, el turismo responsable puede ayudar a crear conciencia sobre y para la conservación de los recursos y la cultura local, además de llevar consigo oportunidades económicas a los países y las comunidades receptoras donde se realizan las operaciones turísticas.

Según datos publicados por Conservación Internacional, Ecuador es uno de los 17 países mega diversos del planeta en biodiversidad y endemismo, en un territorio de 256.370 kilómetros, posee más de 11% de todas las especies de vertebrados terrestres, 16.087 especies de plantas y alrededores de 600 especies de peces marinos. Esta mega biodiversidad se expresa en la variedad de atractivos culturales y naturales, ubicados en sus cuatro mundos o regiones turísticas. Una ventaja frente a otros países del mundo es que su biodiversidad

se encuentra presente en una zona geográfica relativamente pequeña, lo que permite desplazamientos internos relativamente cortos (PLANDETUR 2020).

Anteriormente, el campo solo era valorado por ser el encargado de producir los alimentos, pero en la actualidad los habitantes de las ciudades aprecian al mundo rural no solo como el proveedor de los alimentos que consumen, sino también como un rincón en el que se puede disfrutar de la naturaleza, las tradiciones y muchas otras riquezas que vale la pena resguardar para las futuras generaciones.

La generación de una propuesta de turismo comunitario, conlleva a la conservación y protección de los atractivos naturales y culturales existentes en el Ecuador y contribuye al desarrollo local, a la diversificación y competitividad turística.

El cantón Valencia se encuentra ubicado en el norte de la provincia de Los Ríos su cabecera cantonal se ubica en las coordenadas geográficas 0° 57' 9" de Latitud Sur y 79° 20' 54" de Longitud Oeste, tiene una extensión aproximada de 987 km<sup>2</sup>. Limita al norte con la provincia de Santo Domingo de Los Tsáchilas, al oeste con el cantón Buena Fe, al sur con el cantón Quevedo y al este con los cantones La Maná y Sigchos de la provincia de Cotopaxi. Considerada como el jardín de los Ríos por su gran variedad de flora, uno de sus principales atractivos turísticos naturales es el Bosque Protector Murocomba junto a esta área de alta biodiversidad se encuentra la comunidad de Murocomba sitio donde se realizó la presente investigación.

## **1.2. OBJETIVOS**

### **1.2.1. General**

Evaluar la factibilidad para la implementación de turismo comunitario en la comunidad de Murocomba, Cantón Valencia, Provincia de Los Ríos.

### **1.2.2. Específicos**

1. Identificar el potencial turístico de la comunidad de Murocomba.
2. Realizar un estudio de mercado.
3. Establecer la organización legal y administrativa que requiere la creación de un centro de turismo comunitario.
4. Analizar la factibilidad financiera del proyecto.

## **1.3. HIPÓTESIS**

### **1.3.1. Hipótesis Nula**

En la Comunidad de Murocomba no existe potencialidad turística para desarrollar turismo comunitario.

### **1.3.2. Hipótesis Alternativa**

En la Comunidad de Murocomba existe potencialidad turística para desarrollar turismo comunitario.

**CAPÍTULO II**  
**MARCO TEÓRICO**

## **2.1. EL TURISMO**

Bloom, citado por Murillo (2012), manifiesta que el turismo, tal como lo conocemos en la actualidad, nació en el siglo XIX como una consecuencia de la Revolución Industrial, que permitió los desplazamientos con la intención de descanso, ocio, motivos sociales o culturales. Anteriormente, los viajes se encontraban relacionados con el comercio, los movimientos migratorios, las conquistas y las guerras.

Se considera que el inglés Thomas Cook fue pionero en el turismo por lo que llevó a cabo el primer viaje organizado de la historia, un antecedente de lo que hoy es un paquete turístico. Diez años más tarde, fundó la primera agencia de viajes del mundo: Thomas Cook and Son. Hoy el turismo es una de las principales industrias a nivel global.

La Organización Mundial de Turismo (OMT), citado por Zambrano (2009), enuncia que “El turismo comprende las actividades que realizan las personas durante sus viajes y estancias en lugares distintos al de su entorno habitual, por un periodo de tiempo consecutivo inferior a un año con fines de ocio, por negocios y otros motivos.”

García, citado por Murillo (2012), manifiesta que se entiende por turista a toda persona sin distinción de raza, sexo, lengua y religión que entre en un lugar distinto de aquel donde tiene fijada su residencia habitual y que permanezca en el más de 24 horas y menos de seis meses con fines de turismo y sin propósito de inmigración.

### **2.1.1. Turismo en el mundo**

El crecimiento de la economía y del turismo está siendo impulsado por los mercados emergentes (América Latina). Si bien los mercados maduros continuarán como los primeros destinos mundiales, el incremento más rápido de los nuevos mercados confirma el mensaje central de la OMT en cuanto al

potencial del turismo para el mundo en desarrollo. Las tasas más altas de crecimiento se lograrán gracias a residentes de países de Asia Oriental y el Pacífico, seguidos por los de Oriente Medio, Asia Meridional y África.

En el año 2008 según la OMT a Europa ingresaron un total de 455 millones de turistas generando 337.600 millones de dólares. En Asia los 167 millones de visitantes dejaron 153.000 millones de dólares mientras que América y el Caribe los 136 millones de turistas generaron 153.300 millones de dólares.

### 2.1.2. Turismo en el Ecuador

El Instituto Nacional de Estadísticas y Censos (INEC) dio a conocer que en el 2008 el Ecuador recibió 480 millones de dólares por turismo, representando la cuarta fuente de ingresos para el país después del petróleo, flores y camarón. En el primer semestre ingresaron al país 456.373 visitantes un 12.76% más que en igual periodo del 2007 que ingresaron 404.742 turistas.

El Ministerio de Turismo ha implementado un Plan Estratégico de Desarrollo del Turismo Sostenible en Ecuador hacia el año 2020 “PLANDETUR 2020”, donde se ha establecido como indicadores principales: llegada de turistas internacionales, movimiento de turismo interno y generación de divisas, para lo cual se establece proyecciones moderadas para los años que a continuación se mencionan:

Cuadro 1. Proyección de llegadas, generación de divisas y gasto por visitante

DESCRIPCIÓN	2006	2010	2016	2020
Llegada de visitantes internacionales	840.001	1.400.000	1.985.925	2.507.183
Generación de divisas (en miles)	499.4	1.740.000	2.625.392	3.444.869
Gastos por visitantes internacional (por estancia)	594,52	1.243	1.322	1.374,61
Turismo Interno	903.695	1.355.543	1.717.021	1.897.760

**Fuente:** Ministerio de Turismo 2007.

García, citado por Murillo (2012), menciona que el Ecuador se caracteriza por su gran biodiversidad en las cuatro regiones que está dividida su geografía. Todas las regiones, provincias, cantones, parroquias, comunidades, disponen de algo diverso para los turistas nacionales y extranjeros, porque existe una gran variabilidad de culturas, costumbres, industrias, paisajes, recreación folklórica, que de aprovecharse correctamente y hacerse una buena planificación de esta actividad, puede convertirse en un importante rubro para fortalecer la economía nacional.

### **2.1.3. Clasificación del Turismo**

Hayes, citado por Murillo (2012), manifiesta que existen tantos tipos de turismo como intereses humanos; esto significa que siempre habrá un espacio y circunstancias de diversa índole que ofrezcan oportunidades para la recreación y el sano esparcimiento. Así, podemos mencionar al turismo cultural (gente que se desplaza para conocer hitos artísticos o históricos), el turismo de compras (tours organizados con el objetivo principal de adquirir productos), turismo de formación (relacionado con los estudios), turismo gastronómico (para disfrutar de la comida tradicional de un determinado sitio), turismo ecológico (que se basa en el contacto no invasivo con la naturaleza), turismo de aventura (para practicar deportes de riesgo), turismo religioso (ligado a acontecimientos de carácter religioso) y hasta turismo espacial (un incipiente negocio que organiza viajes al espacio).

#### **2.1.3.1. Turismo científico o de investigación**

OMT, citado por Murillo (2012), manifiesta que el turismo comprende las actividades que realizan las personas durante sus viajes y estancias en lugares distintos a los de su entorno habitual, por un periodo inferior a un año, con fines de ocio, por negocio y otros motivos, Y como sabemos la palabra científico, deriva de ciencia y se le atribuye a todo lo que sea relativo a esta última. La ciencia puede caracterizarse como conocimiento racional, exacto y verificable. La ciencia siempre ha aparecido como algo alejado para el gran público. Por

esta razón nace la idea de unir estos conceptos con el fin de que las personas unan el descanso con el conocimiento. De esta manera podemos decir que el turismo científico es una actividad dedicada a personas que tengan el interés de ir más allá y que busquen aumentar sus conocimientos.

El objetivo principal del turismo científico es dar a conocer lugares que tienen relación con cualquiera de las ciencias o de los personajes científicos que han formado parte de su historia y cuyo legado continúa en vigencia.

### **2.1.3.2. Agroturismo**

Pereira, citado por Murillo (2012), manifiesta que son aquellas actividades demostrativas, encaminadas a la producción agrícola y al turismo donde viene el nombre de agroturismo.

Una de las nuevas modalidades de hacer turismo es incorporándole a los visitantes de la cultura con la vida productiva de nuestras comunidades, cumpliendo las dos funciones en que el motivo principal del cliente es conocer, participar y disfrutar de las actividades vinculadas con la producción agropecuaria.

### **2.1.3.3. Ecoturismo o Turismo ecológico**

UICN, citado por Silke (2003), define al ecoturismo como "aquella modalidad turística ambientalmente responsable que consiste en viajar o visitar áreas naturales relativamente sin disturbar con el fin de disfrutar, apreciar y estudiar los atractivos naturales (paisaje, flora y fauna silvestres) de dichas áreas, así como cualquier manifestación cultural (del presente y del pasado) que puedan encontrarse ahí, a través de un proceso que promueve la conservación, tiene bajo impacto ambiental y cultural y propicia un involucramiento activo y socioeconómicamente benéfico de las poblaciones locales".

ASEC, citado por Lozano (2006), define al ecoturismo "como el desplazamiento hacia áreas naturales para entender la cultura y la historia natural del ambiente

local con las preocupaciones necesarias para no alterar la integridad de los ecosistemas ni de la cultura local y generar oportunidades económicas que permiten que la conservación de las áreas naturales se vuelva beneficiosa para las poblaciones locales, comprometidas corresponsablemente con operadores y visitantes”.

CANAECO, citado por Lozano (2006), manifiesta que el ecoturismo, “es aquel segmento especializado del turismo sostenible (responsable), que promueve y apoya la conservación de la naturaleza y los valores culturales de los destinos, los interpreta para el cliente, favorece el mejoramiento socioeconómico de las comunidades locales y que persigue sensibilizar y satisfacer, de manera ética, a los clientes. Mantiene sus actividades con un diseño y a una escala apropiados al entorno y pone a sus clientes en contacto directo y personal con la naturaleza y la cultura local”.

#### **2.1.3.4. Turismo Cultural**

OMT, citado por Murillo (2012), define que “El Turismo Cultural es el desplazamiento turístico cuya motivación principal es el descubrimiento o conocimiento de otra cultura”.

Dentro de las actividades culturales que se desarrollan se tienen algunas como el contacto con distintas épocas históricas, culturales y artísticas a través de rutas e itinerarios histórico - artístico que incluyen la visita a museos, monumentos, entre otras. También se incluyen las manifestaciones culturales y de espectáculos mediante festivales de música, teatro, cine, representaciones religiosas, corridas de toros, concierto, opera, exposiciones de arte: pintura, escultura, fotografía. La participación en cursos, seminarios, simposios, aprendizaje de idiomas, etc.

Ante lo expuesto, se asume el turismo cultural, como un proceso social que se sustenta en la cultura autóctona de cada una de las regiones en las cuales se

desarrolle, está estrechamente relacionado con el patrimonio cultural de dicha región.

#### **2.1.3.5. Turismo comunitario**

Federación Plurinacional de Turismo Comunitario del Ecuador (FEPTCE, 2010) el concepto de turismo comunitario es la “relación de la comunidad con los visitantes desde una perspectiva intercultural en el desarrollo de viajes organizados con la participación consensuada de sus miembros, garantizando el manejo adecuado de los recursos naturales, la valoración de sus patrimonios, los derechos culturales y territoriales de las nacionalidades y pueblos para la distribución equitativa de los beneficios generados”

Además turismo comunitario significa turismo responsable, es el respeto del medio ambiente y de la sensibilidad de la Comunidad huésped. Para ayudar al visitante a mantener un comportamiento responsable, se ha desarrollado un código de conducta, publicado en el Manual de Calidad del Turismo Comunitario del Ecuador.

Según la disposición del artículo 4, literal a, de la Ley de Turismo del Ecuador, es Política de Estado reconocer que la actividad turística corresponde tanto la iniciativa privada como a la iniciativa comunitaria de autogestión.

#### **2.1.3.6. Turismo de aventura y deporte**

Vila, citado por Murillo (2012), menciona que gran parte de la oferta turística de aventura se desarrolla en áreas de bosque naturales, en las montañas o en el medio rural. Muchos deportes de aventura se practican en establecimientos que abrieron sus muros al turismo rural. Dependiendo de la ubicación del predio y de las capacidades de los establecimientos para la puesta en valor turístico se practican desde actividades de agua (canoa, rafting, windsurf, entre otros) de aire (vuelos en globo, parapente, salto al vacío) de tierra (trekking, montañismo, escalamiento en roca, rapel, cabalgatas, ciclismo, etc.) siendo reconocidas en su actividad.

### **2.1.3.7. Turismo Gastronómico**

FEPTCE, citado por Murillo (2012), manifiesta que el turismo gastronómico es una forma muy particular de hacer turismo, donde la gastronomía del país visitado es el hecho fundamental que guía la visita. Este tipo de turismo, se presenta hoy como otra alternativa. Es una forma muy particular de conocer el mundo, concentrada en las manifestaciones de la cultura culinaria de cada país.

La variedad en el arte y ciencia gastronómica, no es únicamente para aquellas personas que les gusta disfrutar de la buena comida en acontecimientos especiales o familiares o de comida típica de cada región o lugar. La variedad de platos y bebidas, etc., está concebida para agradar el paladar o degustar de una comida que sea de su preferencia. De hecho está dirigido a todo tipo de personas y culturas. Aquel que esté dispuesto a vivir una aventura culinaria, probar cosas nuevas, explorar sabores, es perfecto para este tipo de viajes.

## **2.2. FACTIBILIDAD**

Miranda, citado por Murillo (2012), indica que el estudio de factibilidad es un trabajo inteligente en el que concurren talentos diferentes especializados en las más diversas áreas según su magnitud y complejidad, lo que supone altos costos y tiempo suficiente para su realización.

Se puede observar una relación directa entre tiempo y costos incurridos y la profundidad del estudio de pre inversión.

Los estudios de mercado, las consideraciones tecnológicas, la forma de organización tanto para la fase de ejecución como para la operación, el marco institucional y las connotaciones ambientales, proveen la información básica que permite estructurar financieramente el proyecto al identificar los flujos de caja (valores en dinero efectivo ubicados en momentos determinados del horizonte) lo que permite contar con un elenco de posibles alternativas viables.

Orozco y Ortiz, citado por Murillo (2012), mencionan que factibilidad se refiere a la disponibilidad de los recursos necesarios para llevar a cabo los objetivos o metas señalados. Generalmente la factibilidad se determina sobre un proyecto. Los tipos de factibilidades básicamente son:

- Factibilidad técnica: si existe o está al alcance la tecnología necesaria para el sistema.
- Factibilidad económica: relación beneficio costo.
- Factibilidad operacional u organizacional: si el sistema puede funcionar en la organización.

### **2.2.1. Factibilidad técnica o tecnológica**

Alegsa, citado por Murillo (2012), indica que si se dispone de los conocimientos y habilidades en el manejo de métodos, procedimientos y funciones requeridas para el desarrollo e implantación del proyecto, se debe realizar, así como de los

equipos y herramientas para llevarlo a cabo; de no ser así, hay que ver la posibilidad de generarlos o crearlos en el tiempo requerido por el proyecto.

### **2.2.2. Factibilidad Económica**

Miranda, citado por Murillo (2012), se refiere a que se dispone del capital en efectivo o de los créditos de financiamiento necesario para invertir en el desarrollo del proyecto, mismo que deberá haber probado que sus beneficios a obtener son superiores a sus costos en que incurrirá al desarrollar e implementar el proyecto o sistema.

### **2.2.3. Factibilidad comercial**

Miranda, citado por Murillo (2012), indica que proporciona un mercado de clientes dispuestos a adquirir y utilizar los productos y servicios obtenidos del proyecto desarrollado. Asimismo, indica si existen las líneas de obtención, distribución y comercialización del producto del sistema y de no ser así indica que es posible crear o abrir esas líneas para hacer llegar las mercancías o los servicios a los clientes que así lo desean.

### **2.2.4. Factibilidad humana y operativa**

Miranda, citado por Murillo (2012), se refiere a que debe existir el personal capacitado requerido para llevar a cabo el proyecto y así mismo, deben existir usuarios finales dispuestos a emplear los productos o servicios generados por el proyecto o sistema desarrollado.

## 2.3. DIAGNÓSTICO

El estudio de análisis y evaluación del potencial turístico es una herramienta técnica que permite conocer las características generales del entorno del área geográfica

YUCTA, P citado por Barrera (2011), menciona que la fase de diagnóstico consiste en investigar los problemas que tenemos en la organización o en el lugar que nos rodea, este análisis consiste en la búsqueda de información a través de mapas topográficos, estudios económicos de las entidades locales regionales y nacionales de planificación y administración; información sobre estadísticas y censos, fotografías aéreas o terrestres, directorios locales y regionales; oficinas de turismo gubernamentales.

En la elaboración de un proyecto, el diagnóstico es un proceso de investigación, registro y ordenamiento de la información que nos permite conocer la realidad, o un aspecto de ella y también nos permite valorar críticamente las prácticas de las organizaciones insertadas en esta realidad.

YUCTA, P citado por Barrera (2011), indica que el análisis situacional es un estudio general que tiene como finalidad determinar las características del área de estudio, en donde se analizan aspectos como:

- Servicios básicos disponibles: Se analizarán aspectos que tengan que ver con toda la infraestructura básica como es el abastecimiento de agua, energía eléctrica, recolección y tratamiento de desechos, sitios de abastecimiento de productos, niveles de seguridad como bomberos y policía. etc.
- Características básicas de la población: Se tomara en cuenta el tipo de actividades que realiza la población; como es el caso de la agricultura, pesca, ganadería, talleres de artesanía y el turismo en sí.

- Condiciones ambientales en la zona: Los parámetros analizados son los indicadores como el tipo de clima, las condiciones eco-salubres, la hidrología y la morfología del suelo.
  
- Análisis respecto al apoyo público y privado para el desarrollo turístico: Se realizará un análisis de las empresas turística que operan en la zona o la forma como se ha implementado el turismo.

## **2.4. ESTUDIO DEL POTENCIAL TURÍSTICO**

Un estudio del potencial turístico de cualquier área donde se pretenda desarrollar la actividad turística, deberá contener un inventario de atractivos turísticos. Los atractivos turísticos son el conjunto de lugares, bienes costumbres y acontecimientos que por sus características, propias o de ubicación en un contexto, atraen el interés del visitante.

### **2.4.1. Inventario de atractivos turísticos**

Ministerio de Turismo (MITUR, 2004), manifiesta que un inventario de atractivos es. El proceso mediante el cual se registra ordenadamente los factores físicos, biológicos y culturales que como conjunto de atractivos, efectiva o potencialmente puestos en el mercado, contribuyen a confrontar la oferta turística del país. Proporcionan información importante para el desarrollo del turismo, su tecnificación, evaluación y zonificación en el sentido de diversificar las áreas del desarrollo turístico.

Según la metodología para inventarios de atractivos turísticos del Ministerio de Turismo Gerencia Nacional de Recursos Turísticos, 2004. (MINTUR-GNRT, 2004) indica que para elaborar el inventario de atractivos turísticos se debe seguir las siguientes etapas:

#### **1. Clasificación de los atractivos**

Consiste en identificar claramente la categoría, tipo y subtipo, al cual pertenece el atractivo a inventariar.

La clasificación de las categorías de atractivos se la hace en dos grupos: Sitios Naturales y Manifestaciones Culturales. Ambas categorías se agrupan en tipos y subtipos.

En la categoría de **Sitios naturales** se reconocen los tipos: Montañas, Planicies, Desiertos. Ambientes Lacustres, Ríos, Bosques, Aguas Subterráneas, Fenómenos Espeleológicos, Costas o Litorales, Ambientes Marinos, Tierras Insulares, Sistema de Áreas protegidas.

En la categoría de **Manifestaciones Culturales** se reconocen los tipos: históricos, etnográficos, realizaciones técnicas y científicas, realizaciones artísticas contemporáneas y acontecimientos programados.

**Categoría:** Define los atributos que tiene un elemento y motivan la visita turística dependiendo de su naturaleza.

**Tipo:** Son los elementos de características similares en una categoría.

**Subtipo:** Son los elementos que caracterizan los tipos.

## **2. Recopilación de información**

En esta fase se selecciona tentativamente los atractivos para lo cual se investigan sus características relevantes. Esta fase de investigación es documental, cuya información debe obtenerse en las oficinas relacionadas con su manejo.

## **3. Trabajo de campo**

Consiste en la visita a efectuarse a los sitios para verificar la información sobre cada atractivo, es el procedimiento mediante el cual se le asignan las características al atractivo. El trabajo de campo debe ordenarse en función de los desplazamientos para estimar el tiempo total que demande esta actividad, es recomendable dirigirse a las oficinas públicas que puedan dotar de información adicional, como Municipios y Consejos Cantonales, Gobernaciones, Casas Parroquiales, así como de informantes locales, y tratar de visitar con alguno de ellos el atractivo, del que se harán al menos 5 fotografías.

#### 4. Evaluación y jerarquización

Consiste en el análisis individual de cada atractivo, con el fin de calificarlo en función de la información y las variables seleccionadas: calidad, apoyo y significado. Permite valorar los atractivos objetiva y subjetivamente.

Evaluar un conjunto de atractivos significa establecer una relación de orden entre los elementos de ese conjunto, en base a la descripción contenida en los formularios de registro de la información. El proceso de evaluación conduce a la asignación de una jerarquía.

**Jerarquía IV:** Atractivo excepcional de gran significación para el mercado turístico internacional, capaz por sí solo de motivar una importante corriente de visitantes actual o potencial.

**Jerarquía III:** Atractivo con rasgo excepcionales en un país, capaz de motivar una corriente actual o potencial de visitantes del mercado interno, y en menor porcentaje el internacional, ya sea por si solos o en conjunto con otros atractivos contiguos.

**Jerarquía II:** Atractivo con algún rasgo llamativo, capaz de interesar a visitantes de larga distancia, ya sea del mercado interno, y receptivo, que hubiesen llegado a la zona por otras motivaciones turísticas, o de motivar corrientes turísticas actuales o potenciales, y atraer al turismo fronterizo de esparcimiento.

**Jerarquía I:** Atractivo sin mérito suficiente para considerarlos a nivel de las jerarquías anteriores, pero que igualmente forman parte del patrimonio turístico como elementos que pueden complementar a otros de mayor jerarquía en el desarrollo y funcionamiento de cualquiera de las unidades que integran el espacio turístico.

## 2.5. ESTUDIO DE MERCADO

Clifor Sosa, citado por Zambrano (2009), sostiene que mercado es el lugar donde se manifiesta sus principales elementos: oferta y demanda.

La interacción de ofertantes y demandantes (vendedores y compradores) permite fijar los precios y las cantidades de los bienes y servicios, objeto de las transacciones. El estudio de mercado tiene por objeto cuantificar los bienes y servicios que podrían ser aceptados en el mercado.

YUCTA, P. citado por Zambrano (2009), menciona que el estudio de mercado o determinación de análisis de mercados turísticos es el conjunto de variables que permiten precisar cuantitativa y cualitativamente los mercados hacia los cuales deben dirigirse las políticas de comercialización. En forma más amplia el estudio de mercado es la recopilación, clasificación, análisis e interpretación de las variables que se deben utilizar, para una adecuada solución de los problemas relacionados con la transferencia y venta del producto turístico, del ofertante al demandante o consumidor, en este caso denominado turista con el fin de satisfacer las expectativas del cliente al tiempo de aumentar las utilidades netas de la empresa u organización

Los pasos a seguir en un estudio de mercado son:

- Análisis de la demanda
- Análisis de la Oferta
- Balance oferta demanda
- Análisis del producto
- Análisis de precio
- Análisis de canales de distribución y comercialización.
- Análisis de la comunicación
- Recomendaciones y conclusiones.

### **2.5.1. Análisis de la demanda**

En turismo, son los demandantes los que acuden al centro de producción, el demandante pertenece a dos ámbitos geográficos: el primero formado por aquellos que residen lejos del área y que se ven obligados a pernoctar; y, el segundo integrado por los residentes del área.

El análisis de la demanda lleva a establecer las siguientes definiciones:

- Demanda histórica, es aquella registrada por estadísticas.
- Demanda futura, aquella proyectada con base a la tendencia general.
- Demanda potencial, la que podría ser captada por encima de la demanda futura.
- Demanda objetivo, la que podría ser captada en un horizonte temporal definido.

Hernández, E. citado por Lozano (2006), manifiesta que en sitios nuevos, la fijación de la demanda requiere de aproximaciones, basándose en casos similares existentes, ajustados en función de las variaciones por región. La estimación de la demanda concluye con la fijación de la demanda objetivo, que es aquella que la organización puede manejar y que le permitirá diseñar su oferta.

En inversiones novedosas se recomienda trabajar con proyección de demanda objetiva. Para determinar la demanda local se recomienda recurrir a casos semejantes de la competencia, para evitar incurrir en gastos innecesarios e incosteables.

En la proyección de afluencia de visitantes, según el tipo de usuario se debe tomar en cuenta la permanencia, que es el número de noches que, como tendencia, mantienen los viajeros en un destino; y, la estacionalidad.

La segmentación de mercados consiste en agrupar por subconjuntos al conglomerado de consumidores que conforman la demanda. Utilizando

variables: socioeconómicas, geográficas, motivacionales, de hábitos, gustos, preferencias y de personalidad. Brinda información casi exacta sobre las características del cliente y sirve para tomar decisiones en cuanto a ubicación, calidad, precios, servicios a integrar y formas de comercialización del producto.

## **2.5.2. Análisis de la oferta**

Merino, citado por Murillo (2012), manifiesta que el estudio de la oferta, consiste en conocer los volúmenes de producción y venta de un determinado producto o servicio, así como saber, el mayor número de características de las empresas que los generan. Durante el proceso de recolección de datos, es frecuente que las organizaciones eviten dar información sobre sí mismos, por lo que hay necesidad de prever ciertos procedimientos o técnicas para obtener los datos o información que se requiere. Por ello, lo primero es determinar el número de productores y oferentes que intervienen en el área de influencia, es decir, nuestra competencia.

El estudio de la oferta se refiere al comportamiento de la misma y a la definición de las cantidades que ofrecen o pueden proporcionar quienes dentro de sus actividades proveen de bienes y servicios similares al del proyecto. Incluye lo siguiente.

**a. Análisis de la oferta actual.** Se busca caracterizar la evolución de la oferta.

**b. Caracterización del mercado.** Consiste en recopilar, procesar y analizar la información que permita aclarar el régimen de mercado y lo caracterice en su estructura como de competencia perfecta o monopolístico o en una posición entre ambas.

**c. Pronóstico de la oferta.** Consiste en tratar de identificar, con la ayuda de distintas hipótesis, la probable evolución futura de la oferta.

**d. Objetivo del análisis de la oferta.** Determinar o medir las cantidades y condiciones en que una economía puede y quiere poner a disposición del mercado un bien o servicio.

**e. Competencia.** Se trata de analizar concienzudamente la operación de aquellas unidades que están operando en la gama del mercado que en principio serán competencia directa del proyecto que se estudia, bien por su previsible localización, categoría, nivel y servicios, etc.

**f. Propaganda.** LANDAZURI, citado por Barrera (2011), menciona que la investigación sirve para indicar cuál es el mejor vehículo de comunicación para la propaganda del producto o servicio.

### **2.5.3. Métodos de investigación de mercado**

**a. Entrevista.** Un entrevistador conduce la entrevista, siguiendo un cuestionario especialmente elaborado para obtener determinadas informaciones.

**b. Sondeo.** Este es un método sencillo y barato de investigar que se caracteriza por preguntas orales simples y objetivas. Del mismo modo se obtienen respuestas sencillas y objetivas.

**c. Observación.** El método de observación consiste en colocar a una persona (investigador) observando y anotando el comportamiento de las personas investigadas.

**d. Cuestionario.** FOSTER, citado por Barrera (2011), indica que el método de cuestionario consiste en investigar la opinión de las personas a través de un cuestionario escrito a ser respondido por escrito por la propia persona investigada.

## **2.6. ESTUDIO LEGAL Y ADMINISTRATIVO**

### **2.6.1. Estudio Legal**

YUCTA. P, citado por Barrera (2011), menciona que un proyecto turístico para su operación y funcionamiento debe sujetarse entre otros a los siguientes impuestos y controles estatales:

- a) Impuestos Municipales
- b) Impuestos al Sistema de Rentas Internas, RUC.
- c) Impuestos a SAYCE.
- d) Impuestos por la licencia de funcionamiento otorgada por el Ministerio de Turismo.
- e) Permisos de operación al Ministerio del Ambiente en caso de ejecutar el proyecto en Áreas Naturales Protegidas, etc. En este punto se describen la cantidad que se debe pagar en impuestos y controles estatales.

El Reglamento para los centros turísticos comunitarios publicado bajo Acuerdo Ministerial 16 y registro Oficial 154 de 19 marzo del 2010, señala:

#### **Capítulo I**

##### **Normas Generales**

**Art. 1.-** Este reglamento tiene como objeto normar el ejercicio de los centros turísticos comunitarios.

**Art. 2.-** Los centros de turismo comunitario podrán realizar una o más de las siguientes actividades:

- Alojamiento.
- Alimentos y bebidas.
- Transportación turística.
- Operación.
- Organización de eventos.
- Congresos.
- Convenciones.

Las actividades señaladas en el presente artículo se desarrollarán exclusivamente dentro de los límites de la jurisdicción territorial de la comunidad. La Gestión de la comunidad calificada como centro de turismo comunitario CTC se normará dentro de la organización comunitaria y promoverá un desarrollo local justo, equitativo, responsable y sostenible; basado en la revalorización de su identidad, costumbres, tradiciones; a través de un intercambio de experiencias con visitantes, con la finalidad de ofertar servicios de calidad y mejorar las condiciones de vida de las comunidades.

### **2.6.2. Estudio Administrativo**

En esta etapa se define cómo y quién ejecutará el proyecto, si es como empresa societaria, familiar, comunitaria, etc. Se establece un organigrama estructural el cual debe representar una visión de organización que defina claramente los niveles jerárquicos.

## 2.7. ANÁLISIS FINANCIERO

BARRERA, M. 2011, menciona que las inversiones realizadas antes de la puesta en marcha del proyecto se clasifican en tres grupos:

- Inversiones de Activos Fijos.
- Inversiones de Activos Diferidos.
- Inversiones en Capital de Trabajo.

**a) Las inversiones de activos fijos:** Son todas aquellas que se realizan en los bienes tangibles, que se utilizarán en el proceso de transformación de las materias primas o que servirán de apoyo a la operación normal del proyecto.

**b) Las inversiones de activos diferidos:** Constituyen inversiones intangibles susceptibles de amortizar. Los principales elementos que conforman esta inversión son los gastos de constitución, estudios de factibilidad, las patentes y licencias, los gastos de puesta en marcha y ventas, la capacitación, los imprevistos. etc.

**c) La inversión en capital de trabajo:** Constituye el conjunto de recursos necesarios, en forma de activos corrientes, para la operación normal del proyecto durante un ciclo productivo; para una capacidad y tamaño determinados.

YUCTA. P, citado por Barrera (2011), expresa que para evaluar el proyecto se realizan los siguientes análisis:

### 2.7.1. Valor Actualizado Neto (VAN)

El VAN de un proyecto se define como la diferencia entre los valores actuales de sus futuras entradas y salidas en efectivo. Esto significa que todas las corrientes de liquidez anuales han de actualizarse al punto de tiempo 0 (el comienzo de la ejecución) a una tasa de actualización previamente fijadas. Un

proyecto es comercialmente aceptable si su valor actualizado es mayor que 0, o por lo menos igual a cero. Al escoger entre varios proyectos posibles, ha de tomarse como digno de ejecución el que tenga el mayor valor actualizado neto.

### **2.7.2. Tasa de Rendimiento interna (TIR)**

Por definición, la tasa de rendimiento interna es aquella que refleja el rendimiento de los fondos invertidos. El TIR, es la máxima tasa de interés que puede pagarse o que gana el capital no amortizado en un período de tiempo y que conlleva a la recuperación o consumo del capital.

### **2.7.3. Relación Beneficio / Costo**

La relación Beneficio–Costo se obtiene dividiendo el valor actualizado del flujo de ingresos, por el valor actualizado del flujo de costos.

$$\text{Relación B/C} = \frac{\text{VAN Ingresos}}{\text{VAN Egresos}}$$

**CAPÍTULO III**  
**METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN**

## **3.1. MATERIALES Y MÉTODOS**

### **3.1.1. Ubicación del área de estudio**

La presente investigación se realizó en la comunidad de Murocomba, perteneciente al cantón Valencia, provincia de Los Ríos. Situado a una altitud de 526 msnm. y dentro de las siguientes Coordenadas UTM: Latitud 705511E y Longitud 9930735N (Anexo 1).

Límites: La comunidad de Murocomba limita al Norte con la Provincia de Cotopaxi, al Sur con el Recinto Isla de la Libertad, al Este con la Provincia de Cotopaxi y al Oeste con la Provincia de Santo Domingo de los Tsáchilas.

### **3.1.2. Materiales**

**Materiales de Campo:** GPS, vehículo, botas, poncho de agua, libreta de campo, bolígrafos, cámara digital.

**Materiales de Oficina:** Computador, escáner, impresora, resmas de papel bond de 75g, tinta para impresora, flash memory, folder, lápiz, esfero, resaltador, borrador.

### **3.1.3. Metodología**

La metodología que se empleó en la presente investigación se basó en los siguientes métodos: inductivo, síntesis y analítico, a través de la observación, encuestas, tabulaciones y sondeos de mercado.

#### **3.1.3.1. Inductivo**

Es el tipo de investigación inverso al proceso deductivo, es decir su logro y cumplimiento de los objetivos, metas, probación de hipótesis, partiendo de lo simple a lo complejo, de lo particular a lo general o simplemente de las partes al todo.

#### **3.1.3.2. Sintético**

Método que procede de lo simple a lo compuesto, de las partes al todo, de la causa a los efectos, del principio a las consecuencias. Composición de un todo por la reunión de sus partes con el propósito de identificar las características del fenómeno observado.

#### **3.1.3.3. Analítico**

Este método implica el análisis, esto es la separación de un todo en sus partes o en sus elementos constitutivos. Se apoya en que para conocer un fenómeno es necesario descomponerlo en sus partes.

## **3.2. TIPO DE INVESTIGACIÓN**

Para alcanzar cada uno de los objetivos planteados en el presente estudio se aplicó los siguientes tipos de investigación.

### **3.2.1. De campo**

Se aplicó este tipo de investigación debido a la necesidad de entrar en contacto directo con la realidad, esto es a los actores del problema que se investiga, de este modo se obtuvo la información requerida de una manera objetiva.

### **3.2.2. Descriptiva**

Por tratarse de una investigación cuyo propósito fue describir el problema y enfatizar aspectos importantes de la situación observada, se aplicó la investigación a la población de la comunidad de Murocomba.

### **3.2.3. Bibliográfica**

Se utilizó este tipo de investigación que nos permitió recopilar información documentada sobre el problema a investigar, la que se obtuvo de fuentes directas como: libros, tesis, folletos, páginas de internet, leyes, entre otros.

### **3.3. DISEÑO DE LA INVESTIGACIÓN**

Para el cumplimiento de los objetivos planteados se llevó a cabo el siguiente proceso:

#### **1. Identificación del potencial turístico de la comunidad de Murocomba**

Para cumplir con este objetivo se tomó en cuenta dos aspectos:

##### **a) Diagnóstico de las características generales del área de estudio**

Para el diagnóstico general se tomó como base la información bibliográfica del Plan de Manejo del Bosque y Vegetación Protectora Murocomba, 2010. Y se complementó con información obtenida en un diálogo efectuado el 4 de julio del 2013 con el presidente de la comunidad de Murocomba el Señor Patricio Calo, el Ing. Patricio Lugmania (Representante del Departamento de Turismo del GAD Municipal del Cantón Valencia), y la Ing. Diana Medina (encargada del Departamento del Ambiente del GAD Municipal del Cantón Valencia) y otros moradores de la comunidad de Murocomba, información que sirvió para elaborar la matriz de Fortalezas, Oportunidades, Debilidades y Amenazas (FODA).

##### **b) Análisis del potencial turístico del área de estudio**

Para la identificación de los atractivos turísticos naturales y manifestaciones culturales se realizó dos salidas de campo el 4 y el 24 de Julio del 2013 a la Comunidad de Murocomba, con la finalidad de elaborar un inventario de los atractivos turísticos del lugar (Anexo 2), el mismo que se desarrolló utilizando la Metodología del MINTUR-GNRT,2004. (Ministerio de Turismo. Gerencia Nacional de Recursos Turísticos 2004). Para lo cual se procedió a visitar los diferentes sitios seleccionados y considerados potenciales atractivos turísticos de la comunidad, a fin de verificar su existencia y registrar sus características geográficas, físicas, biológicas, y culturales.

En esta fase se contó con la colaboración de los señores Patricio Calo, Segundo Crespo y Belisario Tandazo moradores de la comunidad de Murocomba, quienes acompañaron a los sitios seleccionados y proporcionaron información relevante del lugar, este trabajo se complementó con la toma de fotografías de los sitios a inventariar.

Los atractivos naturales se valoraron en base a los parámetros establecidos por el MINTUR-GNRT, 2004.

Cuadro 2. Parámetros de evaluación

VARIABLES	FACTOR	PUNTOS MÁXIMOS
CALIDAD	a) Valor intrínseco	15
	b) Valor extrínseco	15
	c) Entorno	10
	d) Estado de conservación (y/o organización)	10
		50
APOYO	a) Acceso	10
	b) Servicios	10
	c) Asociación con otros atractivos	5
		25
SIGNIFICADO	a) Local	2
	b) Provincial	4
	c) Nacional	7
	d) Internacional	12
		25
	<b>TOTAL</b>	<b>100</b>

Fuente: Ministerio de Turismo

La jerarquía se estableció a partir de la suma de los valores asignados a cada variable, y en función de los puntos obtenidos se determinó el rango jerárquico de los atractivos naturales.

Los rangos son:

1 a 25 puntos	Jerarquía I
26 a 50 puntos	Jerarquía II
51 a 75 puntos	Jerarquía III
76 a 100 puntos	Jerarquía IV

## **2. Estudio de Mercado**

Para elaborar el estudio de mercado se aplicó encuestas (Anexo 3), y se determinó el perfil del turista tanto del cantón Quevedo y Valencia, información que permitió elaborar una oferta turística que realmente correspondan a las necesidades del turista.

Las encuestas fueron aplicadas de manera aleatoria a una muestra de la población económicamente activa del Cantón Quevedo, el día sábado 29 de junio del 2013, en las principales avenidas y sitios concurridos de la ciudad. También se aplicó encuestas a una muestra de la población económicamente activa del cantón Valencia el 12 de diciembre del 2013 con la finalidad de dar mayor veracidad a la investigación.

## **3. Organización legal y administrativa que requiere la creación de un centro de turismo comunitario**

Para cumplir con este objetivo se realizó el siguiente proceso:

Se analizó el Reglamento para los centros turísticos comunitarios, el mismo que indica que se debe normar la organización comunitaria, por lo cual se estableció un estatuto para el centro de turismo comunitario Murocomba que regule su operación turística, también se realizó el estudio administrativo

mediante el cual se logró crear un organigrama estructural para el adecuado funcionamiento del centro de turismo comunitario.

#### **4. Análisis de factibilidad financiera del proyecto**

Previo al análisis de factibilidad el 14 de septiembre del 2013 se realizó la socialización del proyecto con los moradores de la comunidad de Murocomba (Anexo 9), con quienes se estableció la infraestructura turística requerida para la operación turística en el sector, luego se analizó la inversión económica total requerida para la ejecución del proyecto, es decir las inversiones en activos fijos, diferidos y capital de trabajo. También se calculó el punto de equilibrio de cada uno de los paquetes turísticos ofertados hacia la comunidad de Murocomba con lo cual se proyectaron los ingresos económicos por concepto de ventas de paquetes turísticos. Finalmente se realizó el análisis financiero, para lo cual se tomó en cuenta los ingresos y egresos del proyecto y se calculó los indicadores de rentabilidad, como son el flujo de caja, Valor Actual Neto (VAN), Tasa Interna de Retorno (TIR) y la relación Beneficio/ Costo.

## 3.4. POBLACIÓN Y MUESTRA

### 3.4.1. Población

Para la presente investigación se escogió a la población económicamente activa de los cantones Quevedo y Valencia como universo de estudio, que según el último censo realizado por el INEC en el 2010 la población económicamente activa del cantón Quevedo es de 68.367 personas y la población económicamente activa del Cantón Valencia es de 15.856 personas.

### 3.4.2. Muestra

La muestra que se utilizó en la investigación se obtuvo de la siguiente fórmula de CANAVOS, G citado por Barrera (2011).

$$n = \frac{N \times PQ}{(N-1) \left(\frac{E}{K}\right)^2 + PQ}$$

En donde:

**n** = tamaño de la muestra =?

**N** = Universo = 68.367 (Quevedo)

**PQ** = Constante de varianza = 0,25

**E** = Margen de error = 0.07

**K** = Constante de corrección del error = 2

$$n = \frac{N \times PQ}{(N-1) \left(\frac{E}{K}\right)^2 + PQ}$$

$$n = \frac{(68.367)(0,25)}{(68.367-1) \left(\frac{0,07}{2}\right)^2 + 0,25}$$

$$n = \frac{17.091,75}{(68.366)(0,001225) + 0,25}$$

$$n = \frac{17.091,75}{84,00}$$

n= 203 encuestas para el cantón Quevedo

$$n = \frac{N \times PQ}{(N-1) \left(\frac{E}{K}\right)^2 + PQ}$$

$$n = \frac{(15.856)(0,25)}{(15.856-1) \left(\frac{0,07}{2}\right)^2 + 0,25}$$

$$n = \frac{3.964}{(15.855)(0,001225) + 0,25}$$

$$n = \frac{3.964}{19,67}$$

n= 202 encuestas para el cantón Valencia

La muestra de la población económicamente activa del cantón Quevedo, utilizando un margen de error del 0.07 es de 203 encuestas y para el cantón Valencia 202 encuestas, las cuales se aplicó a los habitantes del cantón Quevedo y Valencia respectivamente.

**CAPÍTULO IV**  
**RESULTADOS Y DISCUSIÓN**

## **4.1. RESULTADOS**

### **4.1.1 Identificación del potencial turístico de la Comunidad de Murocomba**

#### **4.1.1.1 Diagnóstico de las características generales de la Comunidad de Murocomba**

##### **a) Datos Generales:**

La comunidad de Murocomba es un pequeño poblado de nacionalidad Montubia, que se encuentra ubicado en la Provincia de los Ríos, en la zona norte del cantón Valencia, y pertenece a la parroquia Valencia, en la actualidad tiene una población de 70 habitantes integrado por 13 familias.

##### **b) Accesibilidad y Medios de Transporte**

La principal vía de acceso es la carretera que conduce desde la Parroquia la Esperanza del Cantón Quevedo ingresando por la entrada hacia el recinto el Vergel a través de la Vía que conecta (La Esperanza con Santa María del Toachi), esta carretera es una vía asfaltada de primer orden, la distancia que hay que trasladarse por vía asfaltada es de aproximadamente 50 km hasta llegar al ingreso principal hacia la Comunidad de Murocomba, para luego coger la vía lastrada de segundo orden por un tramo de aproximadamente de 10 km por un lapso de 40 minutos (debido al pésimo estado de la vía) hasta llegar al caserío de la Comunidad de Murocomba.

Para ingresar a la comunidad de Murocomba no existe una Cooperativa de Transporte público con frecuencias diarias, el traslado hacia Murocomba se lo puede realizar alquilando camionetas particulares en la Parroquia la Esperanza, o mediante las Rancheras de la Cooperativa de Transporte Macuchi que salen desde la ciudad de Quevedo hacia Santa María del Toachi (que tienen 2 frecuencias diarias de lunes a viernes en horarios de 6h00 a.m y

13h00 p.m. y 3 frecuencias los fines de semana), y quedarse en la entrada que conduce hacia Murocomba para luego esperar alquilar una motocicleta o caballo de algún campesino del sector y poder llegar a Murocomba.

### **c) Historia de la comunidad**

Según los pobladores de la comunidad el origen del nombre Murocomba viene de dos palabras que hace referencia a las características físicas del lugar. Se le dio el nombre de Muro por la semejanza que tienen los cerros y montañas del lugar a un muro, y Comba debido a la presencia de piedras ovaladas de gran tamaño existentes en la zona; y uniendo estas dos palabras forma Murocomba que quiere decir Montaña con grandes piedras combas.

Conforme a la información registrada en el Plan de Manejo del Bosque y Vegetación Protectora Murocomba 2010, la comunidad de Murocomba tiene sus orígenes en la creación de la cooperativa agropecuaria y forestal Murocomba propietaria de una extensión de 3200 ha, de las cuales 573 ha que corresponden al lote 51 fueron declaradas como zona de reserva forestal desde su creación. Adicionalmente en una zona contigua existían 3000 ha que se extendía desde la cota de 1200 msnm hasta los 2000 msnm en el sector de la Chala, que tuvo posesión una pre cooperativa Unión manabita o Rubén Ruiz, de cuya existencia hoy no hay evidencias concretas, ya que era una zona que aprovechaban los explotadores de madera que tomaban posesión temporalmente.

Según información proporcionada por el Señor Augusto Gaibor socio fundador de la ex cooperativa agropecuaria y forestal Murocomba nos manifestó que dicha cooperativa se creó el 17 de diciembre de 1976 y estuvo conformada por 50 socios quienes designaron un área de 6 ha en la parte baja de la cooperativa para asentamiento poblacional, luego de 12 años esta cooperativa dejó de existir y la mayoría de sus socios vendieron sus propiedades mientras que otros abandonaron sus tierras.

En agosto del 2006 se constituyó el “Comité de Gestión de la cuenca del río Toachi y Baba” el mismo que con el apoyo del gobierno municipal del cantón Valencia y la Universidad Técnica Estatal de Quevedo a través de su escuela de Ingeniería Forestal, impulsaron el traspaso de las escrituras que anteriormente pertenecían a la provincia de Cotopaxi y hoy están en la jurisdicción del cantón Valencia provincia de Los Ríos, entre los objetivos de este comité estaba el impulsar la declaratoria del Bosque Protector Murocomba y buscar alternativas que mejoren la calidad de vida de sus habitantes.

Posteriormente con fecha 6 de Septiembre del 2008 se fundó según Acuerdo Ministerial 00328 la Asociación de Montubios Autónomos “Murocomba”, y con la finalidad de legalizar su asentamiento poblacional como Recinto o comunidad de Murocomba han iniciado el proceso de legalización para lo cual cuentan con 6 hectáreas de propiedad de la ex cooperativa agropecuaria y forestal Murocomba que esperan que sean declaradas como zona de asentamiento poblacional, dicho proceso se encuentra en trámite.

A partir del 17 de diciembre del 2010 fecha en la que se dio la declaratoria de “Bosque y Vegetación Protectora Murocomba” por parte del Ministerio del Ambiente, se impide la expansión de la frontera agrícola y ganadera con el objetivo de preservar la flora y fauna del Bosque, razón por la cual las autoridades del Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal del Cantón Valencia pretenden impulsar proyectos de desarrollo turístico en la comunidad de Murocomba, creando una nueva fuente de ingreso económico en el sector.

#### **d) Factores Ambientales**

Según información tomada del Plan de Manejo del Bosque y Vegetación Protectora Murocomba 2010, los factores ambientales de la zona de estudio son los siguientes:

## **1. Clima y meteorología**

El área de estudio está caracterizada por un clima del tipo monzónico, con dos épocas bien marcadas: una época lluviosa que se extiende de diciembre a mayo y una época seca junio-noviembre.

## **2. Precipitación**

La curva de distribución anual de la precipitación es de carácter modal con un máximo en el mes de febrero y un mínimo en el mes de agosto.

El flujo anual de la precipitación ocurre dentro de los siguientes términos: el 85-90% del total anual ocurre durante la época lluviosa, mientras que el 10-15% restante durante la época seca.

## **3. Temperatura**

La curva de distribución de la temperatura media multianual presenta su máximo en los meses de marzo-abril (23°C) y su mínimo en los meses de julio-agosto (18°C).

## **4. Humedad Relativa**

La curva de distribución de la humedad relativa multianual presenta ligeras variaciones del parámetro durante el año la época con mayor porcentaje de humedad es la época lluviosa con valores que oscilan entre 85-87%. Mientras que en época seca los mismos se encuentran entre 79-84 %.

La humedad relativa aumenta con la altitud en forma gradual especialmente durante la época lluviosa. Esto se debe a que los niveles de condensación durante esta época se localizan entre los 500 y 600 msnm., mientras que en la época seca este nivel se ubica entre los 700-800 msnm.

Durante los meses de lluvia el sol brilla con mayor intensidad, sin embargo la luminosidad varía entre 1,5 y 2,4 horas; mientras que la nubosidad por lo general alcanza valores altos como de 7/8 octavos (cielo casi cubierto).

## **5. Nubosidad**

La nubosidad en la zona de interés presenta valores casi constantes durante todo el año y es 7/8; el tipo de nubes varía de acuerdo a la época. Durante la época lluviosa predominan las nubes de tipo Estratos, Nimbostratos, Cúmulos, Alto-cúmulos y nubes de gran desarrollo vertical del tipo Cúmulos Congestus y Cumulonimbus mamátus y precipitatus. Mientras que en la época seca predominan las nubes de buen tiempo tales como Altocumulos traslúcidos y prelucidos, en bandas y lenticulares y nubes altas del tipo cirrus y cirrustratos.

En la parte baja de la zona de estudio, la visibilidad horizontal se establece en alrededor de 30 Km. durante todo el año, sin embargo, esta disminuye con la altitud, debido principalmente a la presencia de vapor de agua en suspensión (niebla) en las estribaciones de la cordillera, hasta la cota de los 2500 msnm.

## **6. Clasificación Eco-climática**

De acuerdo al Plan de Manejo del Bosque y Vegetación Protectora Murocomba en la zona de estudio se localizan las siguientes zonas de vida:

- Bosque muy húmedo pre-montano, ubicado entre las cotas de 200 y 500 msnm.
- Bosque pluvial pre-montano, ubicado entre las cotas de los 500 y 1700 msnm.
- Bosque muy húmedo montano bajo, ubicado en las cotas de 1700 y 2400 msnm

## 7. Flora

Según el Plan de Manejo del Bosque y Vegetación Protectora Murocomba 2010, la cobertura vegetal del área de influencia de la Comunidad de Murocomba es 20% de bosque primario, un 30% de bosque secundario y un 50% suelo dedicado a sistemas silbo pastoril y agroforestales. Las principales especies de flora encontradas en el área de influencia de la Comunidad son:

Cuadro 3. Flora de la zona de influencia de la comunidad de Murocomba

Nombre Común	Nombre Científico	Familia
Guachapelí	<i>Albizia guachapelí</i>	Mimosaceae
Helecho arbóreo	<i>Alsophyla cuspidata</i>	Cyatheaceae
Clavellín	<i>Brownea hertae</i>	Caesalpinaceae
Caucho	<i>Castilla elastica</i>	Moraceae
Cauchillo	<i>Castilla tunu</i>	Moraceae
Guarumo	<i>Cecropia sp</i>	Cecropiaceae
Cedrillo	<i>Cedrella sp.</i>	Meliaceae
Naranja	<i>Citrus sinensis</i>	Rutaceae
Cascarillón	<i>Chrysoclamys sp.</i>	Clusiaceae
Brazil	<i>Clavija eggersiana Mez</i>	Theophrastaceae
Laurel blanco	<i>Cordia alliodora</i>	Boraginaceae
Café	<i>Coffea arábica</i>	Rubiaceae
Nacedero	<i>Erythrina sp.</i>	Fabaceae
Porotillo	<i>Erythrina sp.</i>	Papilionaceae
Guabo	<i>Inga lallensis Sproce ex benth</i>	Mimosaceae
Pambil	<i>Iriartea deltoidea Ruiz &amp; Pav</i>	Arecaceae
Moral Fino	<i>Maclura tinctoria</i>	Moraceae
Yuca	<i>Manihot esculenta</i>	Euphorbiaceae
Balsa	<i>Ochroma pyramidale</i>	Bombacaceae
Caimitillo	<i>Pouteria caimito (Ruiz y Pav)</i>	Sapotaceae
Mamey de montaña	<i>Pouteria capacifolia</i>	Sapotaceae
Beldaco	<i>Pseudobombax millei</i>	Bombacaceae
Guayaba	<i>Psidium guajava</i>	Myrtaceae
Cascarilla	<i>Sauravia pseudostrigillosa Buscal</i>	Actinidiaceae
Matapalo	<i>Ficus obtusifolia</i>	Moraceae
Cacao	<i>Theobroma cacao</i>	Sterculiaceae
Fernán Sánchez	<i>Triplaris cuningiana</i>	Poligonaceae
Ortiga	<i>Urera laciniata</i>	Urticaceae
Chilco	<i>Vernonia baccharoides</i>	Compositaceae
Coquito	<i>Virola dukei</i>	Myristicaceae
Copal	<i>Protium sp.</i>	Burseraceae
Palma real	<i>Attalea colenda</i>	Arecaceae

Elaborado por: Nancy Suatunce

## 8. Fauna

Mediante información proporcionado por los habitantes de la Comunidad de Murocomba y validación rápida con otras fuentes bibliográficas se realizó un registro de fauna que se presenta en los siguientes cuadros.

Cuadro 4. Listado de reptiles de la zona de influencia de la Comunidad de Murocomba

Nombre Común	Nombre Científico	Familia
Iguana verde	<i>Iguana iguana</i>	Iguanidae
Matacaballo	<i>Corallus annulatus</i>	Boidae
Chonta	<i>Clelia clelia</i>	Colubridae
Equis	<i>Bothrops asper</i>	Viperidae
Víbora pajonera	<i>Porthidium nasutum</i>	Viperidae
Tortuga de tierra	<i>Rhinoclemmys annulata</i>	Emydidae
Tortuga de bosque	<i>Rhinoclemmys nasuta</i>	Emydidae

Elaborado por: Nancy Suatunce

Cuadro 5. Listado de aves de la zona de influencia de la Comunidad de Murocomba

Nombre Común	Nombre Científico	Familia
Búho	<i>Asio flmerus</i>	Strigidae
Chachalaca de cabeza rufa	<i>Ortalis erythroptera</i>	Cracidae
Colibrí abejorro o Estrellita chica	<i>Chaetocercus bombus</i>	Trochilidae
Formicario pita de coronilla rufa	<i>Pittasoma rufopileatum</i>	Formicariidae
Gallo de la peña	<i>Rupicola Peruviana</i>	Cotingidae
Gavilán de espalda gris	<i>Leucopternis occidentalis</i>	Accipitridae
Loro	<i>Pionous mentrus</i>	Psittacidae
Pavas del monte	<i>Penelope mongtagnii</i>	Cracidae
Perico de máscara roja	<i>Aratinga erythrogonis</i>	Psittacidae
Revuelve hojas de ala pizarra	<i>Philydor fuscipenne</i>	Furnariidae
Tórtolas	<i>Zenaida auriculata</i>	Columbidae
Tucanes	<i>Ramphastos toco</i>	Ramphastidae

Elaborado por: Nancy Suatunce

Cuadro 6. Listado de Mamíferos de la zona de influencia de la Comunidad de Murocomba

Nombre Común	Nombre Científico	Familia
Ardilla	<i>Sciurus granatensis</i>	Sciuridae
Armadillo	<i>Dasyus novemeinerua</i>	Dasyopodidae
Conejo silvestre	<i>Sylvilagus brasiliensis</i>	Leporidae
Guanta	<i>Cuniculus paca</i>	Agoutidae
Guatusa	<i>Dasyprocta punetata</i>	Dasyproctidae
Mono mico	<i>Cebus albifrons aequatorialis</i>	Cebidae
Murciélago marrón	<i>Eptesicus innoxius</i>	Thyropteridae
Pecarí de collar o saíno	<i>Pecari tajacu</i>	Tayassuidae
Perro de agua	<i>Galictis vittata</i>	Mustelidae
Perezoso	<i>Bradipus variegatus</i>	Bradypodidae
Perro silvestre	<i>Speothos venaticus</i>	Canidae
Puma	<i>Puma concolor</i>	Felidae
Raposa	<i>Caluromys derbianus</i>	Didelphidae
Tigrillo	<i>Leopardus tigrinus</i>	Felidae
Venado	<i>Mazama americana</i>	Cervidae

Elaborado por: Nancy Suatunce

### e) Sistema Socio-económico

Según información proporcionada por la Municipalidad del Cantón Valencia, el Plan de Manejo del Bosque y Vegetación Protectora Murocomba y el presidente de la Comunidad de Murocomba, el sistema socio-económico del sector es el siguiente:

#### 1. Población

Se estima que la población de la Comunidad de Murocomba, es de alrededor de 70 habitantes, quienes en su mayoría se dedican a labores agrícolas y ganaderas de la zona.

## **2. Infraestructura Educativa**

En lo que corresponde a infraestructura educativa la comunidad de Murocomba cuenta con la Escuela Fiscal Mixta Jaime Hurtado González que en la actualidad acoge a 23 niños, esta como varias de las escuelas que funcionan en la zona rural del Cantón Valencia es uní docente y con deficiencias en su equipamiento didáctico.

## **3. Actividad agrícola de la comunidad de Murocomba**

Al Nor Oriente del cantón Valencia se observa que las unidades de producción agrícola (UPAs) se las desarrolla en las zonas de menor pendiente y ondulación; los principales productos que se cultivan en esta zona son: café, la yuca, cítricos, maíz duro; banano de la variedad de orito, naranjilla. En segundo plano, otro cultivo que se desarrolla en el área de influencia de la comunidad de Murocomba es la de caña de azúcar, que se la utiliza principalmente para la elaboración de aguardiente, en el sector de Pucayacu.

## **4. Actividad Pecuaria**

El desarrollo de la ganadería en esta área resulta una labor fructífera, El ganado en su mayoría es una mezcla de criolla con otras razas, pero también hay razas como la Brhman, Brown Swiss. Charolais, Holstein, Cebú. Siendo básicamente su producción para ganado de engorde y doble propósito.

## **5. Actividad forestal**

Como se ha identificado anteriormente, una de las actividades principales en la zona de influencia de la comunidad de Murocomba ha sido la explotación de la madera, pero por los efectos observables en cuanto a disminución de los caudales de los esteros muchos de sus habitantes están buscando actividades alternativas y no deforestando en los nacimientos de agua y reforestando algunos espacios aunque no con especies nativas la mayoría ha utilizado la

melina y el pachaco. La declaratoria de Bosque Protector ha detenido la extracción de madera más no la tala ilegal para hacer potreros.

## **6. Actividad Turística**

En la Comunidad de Murocomba aún no está desarrollada la actividad turística como tal, debido al poco apoyo en inversión turística en el sector y la falta de interés y de conocimiento de sus pobladores. Sin embargo en el ámbito turístico esta comunidad tiene un gran potencial ya que en sus inmediaciones se encuentra el Bosque Protector Murocomba.

### **Bosque Protector Murocomba**

Este Bosque constituye un patrimonio natural del cantón y el país, fue creado oficialmente mediante Acuerdo N° 236 del Ministerio del Ambiente del 17 de Diciembre del 2010, bajo la denominación de «Bosque y Vegetación Protector Murocomba». Consta de una extensión de 9902,93 ha (99,02 km<sup>2</sup>), ocupa toda la parte norte del cantón desde los esteros Dama Chico y Copal. El área de este bosque protector corresponde al 10,03 % del territorio cantonal.



Fotografía N°1. Fotografía aérea del Bosque Protector Murocomba.

Fuente: Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial Valencia 2011.

El área del Bosque Protector Murocomba cuenta con una reserva de bosque nativo de aproximadamente 570 ha, y otros remanentes boscosos alterados y secundarios, de sensibilidad media y alta, situados a lo largo de los ríos principales Toachisito y Toachi con sus tributarios los esteros Caña Brava, Agua Blanca, río Negro. Este bosque protector tiene especial interés pues alberga especies del bosque original occidental y su fauna silvestre, entre ellas varias endémicas y amenazadas como la Palma Real (*Attalea colenda*), especie que años atrás se usó como fuente de aceite vegetal, Guatusa (*Dasyprocta punctata*), Ocelote, (*Felis pardales*), Pecaríes (*Tayassu tajacu*).

De acuerdo al Plan de Manejo Ambiental (2010) aprobado por el Ministerio del Ambiente para este bosque protector, su cobertura vegetal cuenta con un 20% de bosque primario, un 30% de bosque secundario y un 50% suelo dedicado a sistemas silvopastoriles y agroforestales.

La colonización y la expansión de la ganadería constituyen las principales amenazas a esta reserva y su riqueza natural.

En el ámbito paisajístico este bosque posee diversas opciones, desconocidas aún para los residentes, de estos lugares, muchas de estas opciones se encuentran en lo más recóndito de la espesura, paisajes asociados con su vegetación, cascadas de incomparable belleza con saltos de agua de hasta 200 m, senderos ocultos por la densa vegetación que se parecen a cavernas, cuyas galerías parecen interminables, cursos de agua limpia y transparente en donde se respira aire puro y se disfruta de una verdadera paz espiritual, grandes rocas con inscripciones de antiguos pobladores que atestiguan su paso y dominio de estos parajes, cabe mencionar que una de las cualidades más importantes del Bosque Protector, es la cantidad de vertientes naturales de agua que se originan en la montaña primaria especialmente en el cerro de las palmeras y cordillera Esmeraldas, conocidos como “ojos de agua” que dan origen a numerosos esteros que alimentan la cuenca hídrica del Río Toachi Chico, Toachi Grande y estero Copal principalmente.

Además existen miradores de donde se puede observar el inmenso valle tropical del Cantón Valencia, Buena Fe y Quevedo

## **f) Servicios Básicos disponibles**

La comunidad de Murocomba cuenta con los siguientes servicios básicos:

### **1. Abastecimiento de energía eléctrica**

La comunidad de Murocomba si cuenta con abastecimiento de energía eléctrica mediante el Sistema Interconectado, el mismo que es suministrado por la Empresa Eléctrica Santo Domingo de Los Tsáchilas.

### **2. Abastecimiento de agua**

Al ser un área rural sufre la falta de abastecimiento de agua potable, por lo que sus pobladores se abastecen de agua de los pozos, ojos de gua y esteros.

### **3. Sistema de evacuación de aguas servidas**

La comunidad no cuenta con un sistema de alcantarillado, las aguas servidas provenientes de baterías sanitarias se depositan en pozos sépticos.

### **4. Sistema de Manejo de desechos sólidos**

No existe un sistema de recolección de basura ni de manejo de desechos; la comunidad utiliza los desechos orgánicos en la alimentación de los animales y también como abono para fertilizar el suelo, mientras que la basura no biodegradable es enterrada o a su vez quemada, lo que constituye un problema ambiental para la comunidad.

## **5. Sistema de Comunicación**

Esta comunidad no cuenta con servicio de telefonía fija, pero si cuenta con cobertura de telefonía móvil de la empresa Claro.

## **6. Sistema de Salud**

Los pobladores de la comunidad de Murocomba reciben atención médica en el Subcentro de Salud del Recinto el Vergel o en Santa María del Toachi.

### **g) Sistema Político Institucional**

La comunidad de Murocomba ha contado con el apoyo de diferentes Instituciones para la protección del Bosque y Vegetación Protectora Murocomba. Y a su vez estas entidades impulsan el desarrollo socioeconómico del sector mediante propuestas de proyectos turísticos y controles ambientales.

Cuadro 7. Instituciones que apoyan el desarrollo de la comunidad de Murocomba

Institución	Ámbito de apoyo
Ministerio del Ambiente	Operativos de Control Forestal y de especies silvestres.
Ministerio de Agricultura, Ganadería, Acuacultura y Pesca	Campañas de vacunación contra la fiebre aftosa.
Universidad Técnica Estatal de Quevedo	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Elaboración del Plan de Manejo del Bosque y Vegetación Protectora Murocomba.</li> <li>▪ Elaboración del proyecto Centro de Interpretación de la Naturaleza</li> <li>▪ Elaboración de tesis de grado sobre proyectos de investigación de desarrollo turístico.</li> </ul>
Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal del Cantón Valencia.	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Elaboración del Plan de Manejo del Bosque y Vegetación Protectora Murocomba.</li> <li>▪ Capacitación en el manejo de huertos orgánicos.</li> </ul>

Elaborado por: Nancy Suatunce

#### h) Matriz FODA

De manera participativa se construyó una matriz FODA de la comunidad de Murocomba.

Cuadro 8. Matriz FODA de la comunidad de Murocomba

<b>AL INTERIOR DE LA COMUNIDAD</b>	
<b>FORTALEZAS</b>	<b>DEBILIDADES</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Diversidad de recursos naturales</li> <li>▪ Existencia de líderes locales</li> <li>▪ Predisposición de la comunidad en participar en proyectos de desarrollo turístico</li> <li>▪ La comunidad de Murocomba se encuentran dentro del Bosque Protector Murocomba</li> <li>▪ Elevado potencial turístico</li> <li>▪ Terreno disponible para la construcción de infraestructura turística de propiedad de la comunidad</li> <li>▪ Zona sin contaminación</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Falta de información y Señalética para que el turista pueda llegar a los diferentes atractivos</li> <li>▪ Deficiente manejo de los desechos solidos</li> <li>▪ Extracción de maderas en la parte alta del Bosque que causa la pérdida de la biodiversidad y por ende la disminución del caudal de los esteros</li> <li>▪ No se encuentran capacitados para la prestación de servicios turísticos</li> </ul>
<b>AL EXTERIOR DE LA COMUNIDAD</b>	
<b>OPORTUNIDADES</b>	<b>AMENAZAS</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Descentralización del turismo</li> <li>▪ Colaboración de Instituciones públicas y privadas</li> <li>▪ Impulso estatal de créditos para la realización de la actividad turística</li> <li>▪ Demanda creciente por la práctica de nuevas actividades turísticas</li> <li>▪ Creciente sensibilización ambiental de la población por los valores naturales y patrimoniales</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Inestabilidad económica</li> <li>▪ Escases de fuentes de trabajo</li> <li>▪ Cambios inesperados en temporadas climáticas</li> <li>▪ Falta de transporte para movilización en la zona</li> <li>▪ Inseguridad social</li> </ul>

Elaborado por: Nancy Suatunce

#### 4.1.1.2 Inventario de los atractivos turísticos de la comunidad de Murocomba

##### a) Inventario de Atractivos Naturales de la Comunidad de Murocomba

Cuadro 9. Ficha de inventario del atractivo turístico Cascada Victoria

<b>1. DATOS GENERALES</b>	
<b>1.1 Encuestadora:</b> Nancy Suatunce	<b>1.2 Ficha:</b> 001
<b>1.3 Supervisor Evaluador:</b> Ing. Pedro Suatunce	<b>1.4 Fecha:</b> 04/07/2013
<b>1.5 Nombre del Atractivo:</b> Cascada Victoria	
<b>1.6 Categoría:</b> Sitio Natural	<b>1.7 Tipo:</b> Río
<b>1.8 Subtipo:</b> Cascada	
	
<b>Fotografía N° 2:</b> Cascada Victoria <b>Por:</b> Nancy Suatunce	

<b>2. UBICACIÓN</b>																																																													
<b>2.1 Provincia:</b> Los Ríos	<b>2.2. Cantón:</b> Valencia																																																												
<b>2.3 Parroquia:</b> Valencia	<b>2.4 Coordenadas UTM:</b> 708090 E 992975 N																																																												
<b>3. CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS AL ATRACTIVO</b>																																																													
<b>3.1 Nombre del poblado:</b> Santa María del Toachi El Vergel	<b>3.2 Distancia:</b> 13 km 29 km																																																												
<b>4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO</b>																																																													
<b>4.1 Altitud:</b> 716 msnm.																																																													
<b>4.2 Temperatura:</b> la temperatura media multianual presenta su máximo en los meses de marzo-abril (23°C) y su mínimo en los meses de julio-agosto (18°C).																																																													
<b>4.3 Precipitación pluviométrica:</b> La precipitación media anual va desde los 2500 a 3000 mm.																																																													
<b>4.4 Ubicación del Atractivo:</b> La cascada victoria se encuentra en la parte alta del estero Victoria, a 3 km de la zona poblada de la Comunidad de Murocomba.																																																													
<b>4.5 Descripción del atractivo:</b> La Cascada Victoria se forma en el caudal del estero victoria, y tiene una caída de agua de aproximadamente 100 metros, terminando en un pailón que ha sido formado por la constante caída de agua, se encuentra rodeado por una espesa flora como árboles de copal, brazil, beldaco, matapalo, pambil, arbustos nativos y otros. En los meses de invierno se puede tener una vista esplendida de esta cascada debido al incremento del caudal del estero. Para acceder a este atractivo primero se llega a la parroquia la Esperanza del Cantón Quevedo y tomamos la carretera de primer orden que conduce al recinto el Vergel y a Santa María del Toachi por un tramo de 50 km aproximadamente hasta el ingreso a la comunidad de Murocomba, luego se coge la vía lastrada por un tramo aproximado de 10 km, se puede llegar en carro hasta el pequeño poblado de la Comunidad de Murocomba si el caudal del Río Victoria está bajo y si no el vehículo se lo dejara cerca del río y habrá que pasar por el puente colgante y caminar hasta el poblado que tomara un tiempo aproximado de 7 minutos. Desde este sitio parte la caminata hacia la cascada Victoria por un sendero poco definido que ha sido trazado por los pobladores del sector, la caminata durara aproximadamente 2 horas, en cuyo trayecto se podrá disfrutar de la flora y fauna del sector.																																																													
<table border="1"> <thead> <tr> <th colspan="2"><b>Flora:</b></th> <th colspan="2"><b>Fauna:</b></th> </tr> <tr> <th><b>Nombre Común</b></th> <th><b>Nombre Científico</b></th> <th colspan="2"><b>Mamíferos</b></th> </tr> <tr> <th></th> <th></th> <th><b>Nombre Común</b></th> <th><b>Nombre Científico</b></th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Copal</td> <td><i>Protium sp.</i></td> <td>Ardilla</td> <td><i>Sciurus granatensis</i></td> </tr> <tr> <td>Guayacán</td> <td><i>Tabebuia chrysantha</i></td> <td>Conejo</td> <td><i>Sylvilagus brasiliensis</i></td> </tr> <tr> <td>Guarumo</td> <td><i>Cecropia sp.</i></td> <td>silvestre</td> <td></td> </tr> <tr> <td>Pambil</td> <td><i>Iriartea deltoidea</i></td> <td>Guanta</td> <td><i>Cuniculus paca</i></td> </tr> <tr> <td>Tagua</td> <td><i>Phytelephas aequatorialis</i></td> <td>Guatusa</td> <td><i>Dasyprocta punetata</i></td> </tr> <tr> <td>Clavellín</td> <td><i>Brownea hertae</i></td> <td>Perezoso</td> <td><i>Bradipus variegatus</i></td> </tr> <tr> <td>Cedrillo</td> <td><i>Cedrella sp.</i></td> <td>Raposa</td> <td><i>Caluromys derbianus</i></td> </tr> <tr> <td>Brazil</td> <td><i>Clavija eggersiana Mez</i></td> <td>Armadillo</td> <td><i>Dasybus novemcinctus</i></td> </tr> <tr> <td>Nacadero</td> <td><i>Erythrina sp.</i></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>Porotillo</td> <td><i>Erythrina sp.</i></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>Beldaco</td> <td><i>Pseudobombax millei</i></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>Canelón</td> <td><i>Swartzia littlei</i></td> <td></td> <td></td> </tr> </tbody> </table>		<b>Flora:</b>		<b>Fauna:</b>		<b>Nombre Común</b>	<b>Nombre Científico</b>	<b>Mamíferos</b>				<b>Nombre Común</b>	<b>Nombre Científico</b>	Copal	<i>Protium sp.</i>	Ardilla	<i>Sciurus granatensis</i>	Guayacán	<i>Tabebuia chrysantha</i>	Conejo	<i>Sylvilagus brasiliensis</i>	Guarumo	<i>Cecropia sp.</i>	silvestre		Pambil	<i>Iriartea deltoidea</i>	Guanta	<i>Cuniculus paca</i>	Tagua	<i>Phytelephas aequatorialis</i>	Guatusa	<i>Dasyprocta punetata</i>	Clavellín	<i>Brownea hertae</i>	Perezoso	<i>Bradipus variegatus</i>	Cedrillo	<i>Cedrella sp.</i>	Raposa	<i>Caluromys derbianus</i>	Brazil	<i>Clavija eggersiana Mez</i>	Armadillo	<i>Dasybus novemcinctus</i>	Nacadero	<i>Erythrina sp.</i>			Porotillo	<i>Erythrina sp.</i>			Beldaco	<i>Pseudobombax millei</i>			Canelón	<i>Swartzia littlei</i>		
<b>Flora:</b>		<b>Fauna:</b>																																																											
<b>Nombre Común</b>	<b>Nombre Científico</b>	<b>Mamíferos</b>																																																											
		<b>Nombre Común</b>	<b>Nombre Científico</b>																																																										
Copal	<i>Protium sp.</i>	Ardilla	<i>Sciurus granatensis</i>																																																										
Guayacán	<i>Tabebuia chrysantha</i>	Conejo	<i>Sylvilagus brasiliensis</i>																																																										
Guarumo	<i>Cecropia sp.</i>	silvestre																																																											
Pambil	<i>Iriartea deltoidea</i>	Guanta	<i>Cuniculus paca</i>																																																										
Tagua	<i>Phytelephas aequatorialis</i>	Guatusa	<i>Dasyprocta punetata</i>																																																										
Clavellín	<i>Brownea hertae</i>	Perezoso	<i>Bradipus variegatus</i>																																																										
Cedrillo	<i>Cedrella sp.</i>	Raposa	<i>Caluromys derbianus</i>																																																										
Brazil	<i>Clavija eggersiana Mez</i>	Armadillo	<i>Dasybus novemcinctus</i>																																																										
Nacadero	<i>Erythrina sp.</i>																																																												
Porotillo	<i>Erythrina sp.</i>																																																												
Beldaco	<i>Pseudobombax millei</i>																																																												
Canelón	<i>Swartzia littlei</i>																																																												

<b>Flora:</b>		<b>Aves</b>	
<b>Nombre Común</b>	<b>Nombre Científico</b>	<b>Nombre Común</b>	<b>Nombre Científico</b>
Matapalo	<i>Ficus obtusifolia</i>	Búho	<i>Asio flmerus</i>
Ortiga	<i>Urtica leptophylla</i>	Gavilán plumizo	<i>Leucopternis plúmbea</i>
		Loro	<i>Pionous mentrus</i>
		Pava de monte	<i>Penelope mongtagnii</i>
		Tórtolas	<i>Zenaida auriculata</i>
		Tucanes	<i>Ramphastos toco</i>
		<i>Diostedé</i>	<i>Ramphastos swainsonii</i>
		<b>Peces</b>	
		<b>Nombre Común</b>	<b>Nombre Científico</b>
		Guaija	<i>Piabucina astrigata</i>
		Barbudo	<i>Rhamdia cinerascens</i>
		Vieja	<i>Cichlasomafestivum</i>
		Bocachico	<i>Ichthyoelephas humeralis</i>
		Raspabalsa	<i>Hypostomus (Plecostomus) spinosissimus</i>
		Dama	<i>Brycon dentex</i>

#### 4.6 Usos

<b>ACTUALES</b>	<b>POTENCIALES</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Agua para los animales</li> <li>✓ Vertiente de agua para la comunidad.</li> <li>✓ Pesca.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Fotografía</li> <li>✓ Observación de aves</li> <li>✓ Observación de fauna</li> <li>✓ Canyoning</li> <li>✓ Trekking</li> <li>✓ Pesca deportiva</li> </ul>

#### 5. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO

5.1 Alterado  5.2 No alterado  5.3 Conservado  5.4 Deteriorado

5.5 En proceso de deterioro

5.6 **Causas:** El atractivo se encuentra conservado debido a las acciones tomadas por los pobladores de la comunidad y el Ministerio del Ambiente.

#### 6. ENTORNO

6.1 Conservado  6.2 Deteriorado  6.3 En proceso de deterioro

6.4 **Causas:** El entorno se encuentra en proceso de deterioro, debido a que muchos pobladores se dedican a la crianza de ganado vacuno remplazado los bosques nativos por pastizales, y a más de esto la explotación maderera en la parte alta de la cordillera Esmeraldas.

## 7. INFRAESTRUCTURA VIAL Y ACCESO

TIPO	SUBTIPO	ESTADO DE VÍAS			TRANSPORTE	FRECUENCIA				TEMPO- RALIDAD ACCESO
		Bueno	Regular	Malo		Día	Sema- Nal	Men- sual	Eventu- al	
TERRESTRE	Asfalto	x			Bus					DÍAS AL AÑO
	Lastrado			X	Camionetas				x	
	Empedrado				Rancheras	x				
	Sendero			X	Motocicleta	x				270

**Observaciones:** Para llegar al atractivo hay que ingresar por la Comunidad de Murocomba, por lo que es necesario contar con la autorización del presidente de la Comunidad y a su vez contar con la guía de una persona del sitio, y ser respetuoso con el patrimonio cultural y natural. Se recomienda llevar ropa liviana, botas de caucho, gorra, repelente y agua. El acceso al atractivo es más factible en la época de verano debido a que durante el invierno (especialmente en los meses de febrero-abril) los esteros crecen y se hace difícil llegar al atractivo.

## 8. FACILIDADES TURÍSTICAS

No existe facilidades turísticas en el sector, los prestadores de servicios turísticos se encuentran en la Parroquia Santa María del Toachi donde podrá contar con el servicio de alojamiento, alimentación y transporte. En la matriz del cantón Valencia también encontrara más servicios turísticos como hoteles, restaurantes, cooperativas de transporte, cafeterías, bancos y medios de comunicación.

## 9. INFRAESTRUCTURA BÁSICA

### 9.1 AGUA

Potable  Entubada  Tratada  De pozo  No existe  Otros.....

### 9.2 ENERGÍA ELÉCTRICA

Sist. Interconectado  Generador  No existe  Otros.....

### 9.3 ALCANTARILLADO

Red pública  Pozo ciego  Pozo séptico  No existe  Otros.....

## 10. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS:

Cascada del Congo 1,66 km.

## 11. POSICIONAMIENTO:

Local.....   
 Provincial.....   
 Nacional.....   
 Internacional.....

Elaborado por: Nancy Suatunce

## 12. VALORACIÓN DEL RECURSO TURÍSTICO

Cuadro 10. Valoración del atractivo turístico “Cascada Victoria”

VARIABLE	FACTOR	PTOS
CALIDAD	a) Valor intrínseco	11
	b) Valor extrínseco	10
	c) Entorno	5
	d) Estado de Conservación y/o Organización	7
APOYO	a) Acceso	4
	b) Servicios	4
	c) Asociación con otros atractivos	3
SIGNIFICADO	a) Local	2
	b) Provincial	—
	c) Nacional	—
	d) Internacional	—
<b>TOTAL</b>		<b>46</b>

## 13. JERARQUIZACION

Jerarquía II

Cuadro 11. Ficha de inventario del atractivo turístico Río Victoria

<b>1. DATOS GENERALES</b>	
<b>1.1 Encuestadora:</b> Nancy Suatunce	<b>1.2 Ficha:</b> 002
<b>1.3 Supervisor Evaluador:</b> Ing. Pedro Suatunce	<b>1.4 Fecha:</b> 04/07/2013
<b>1.5 Nombre del Atractivo:</b> Río Victoria	
<b>1.6 Categoría:</b> Sitio Natural	<b>1.7 Tipo:</b> Río
<b>1.8 Subtipo:</b> Riachuelo	
	
<p><b>Fotografía N° 3: Río Victoria</b>  <b>Por:</b> Nancy Suatunce</p>	
<b>2. UBICACIÓN</b>	
<b>2.1 Provincia:</b> Los Ríos	<b>2.2. Cantón:</b> Valencia
<b>2.3 Parroquia:</b> Valencia	<b>2.4 Coordenadas UTM:</b> 705102E 9930695N
<b>3. CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS AL ATRACTIVO</b>	
<b>3.1 Nombre del poblado:</b> Santa María del Toachi El Vergel	<b>3.2 Distancia:</b> 13 km 29 km
<b>4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO</b>	
<b>4.1 Altitud:</b> 485 msnm.	
<b>4.2 Temperatura:</b> la temperatura media multianual presenta su máximo en los meses de marzo-abril (23°C) y su mínimo en los meses de julio-agosto (18°C).	
<b>4.3 Precipitación pluviométrica:</b> La precipitación media anual va desde los 2500 a 3000 mm.	
<b>4.4 Ubicación del Atractivo:</b> El Río Victoria se encuentra al ingreso de la Comunidad de Murocomba, sobre este río se ubica un puente colgante que permite el acceso hacia la zona poblada de la comunidad que se encuentra a menos de 1 km del río.	

#### 4.5 Descripción del atractivo:

El Río Victoria se forma en las estribaciones de la cordillera Esmeraldas, este río tiene un ancho aproximado de 9 metros. Sus aguas cristalinas y frías recorre varias hectáreas del bosque protector Murocomba hasta desembocar en el Río Toachisito, su trayecto en la parte alta se encuentra rodeado por una espesa flora como árboles de copal, guarumo, pambil, caimitillo, arbustos nativos y otros, mientras que en la parte baja se encuentra rodeado de potreros y pequeños sembríos de naranjilla. En los meses de invierno debido a las fuertes precipitaciones su caudal aumenta significativamente que puede llegar a interrumpir el acceso hacia la zona poblada de la comunidad de Murocomba. Para acceder a este atractivo primero se llega a la parroquia la Esperanza del Cantón Quevedo y tomamos la vía a Santa María del Toachi por un tramo aproximado de 50 km hasta el ingreso principal hacia la comunidad de Murocomba, desde ahí se coge la vía de tercer orden por un tramo aproximado de 9,6 km hasta llegar a la rivera del Río Victoria, punto desde el cual podrá observar y disfrutar las pozas de agua limpia y cristalina que forman las grandes piedras del Río Victoria.

<b>Flora:</b>		<b>Fauna:</b>	
<b>Nombre Común</b>	<b>Nombre Científico</b>	<b>Mamíferos</b>	
Copal	<i>Protium sp.</i>	<b>Nombre Común</b>	<b>Nombre Científico</b>
Guayacán	<i>Tabebuia chrysantha</i>	Ardilla	<i>Sciurus granatensis</i>
Guarumo	<i>Cecropia sp.</i>	Conejo silvestre	<i>Sylvilagus brasiliensis</i>
Pambil	<i>Iriartea deltoidea</i>	Guanta	<i>Cuniculus paca</i>
Platanillo	<i>Canna indica.</i>	Guatusa	<i>Dasyprocta punctata</i>
Clavellín	<i>Brownea hertae</i>	Perezoso	<i>Bradipus variegatus</i>
Cedrillo	<i>Cedrella sp.</i>	Raposa	<i>Caluromys derbianus</i>
Porotillo	<i>Erythrina sp.</i>	Armadillo	<i>Dasybus novemcinctus</i>
Canelón	<i>Swartzia littlei</i>		
Matapalo	<i>Ficus obtusifolia</i>		
		<b>Aves</b>	
		<b>Nombre Común</b>	<b>Nombre Científico</b>
		Búho	<i>Asio flmerus</i>
		Gavilán plumizo	<i>Leucopternis plúmbea</i>
		Loro	<i>Pionous mentrus</i>
		Pava de monte	<i>Penelope mongtagnii</i>
		Tórtolas	<i>Zenaida auriculata</i>
		Tucanes	<i>Ramphastos toco</i>
		<b>Peces</b>	
		<b>Nombre Común</b>	<b>Nombre Científico</b>
		Guaija	<i>Piabucina astrigata</i>
		Barbudo	<i>Rhamdia cinerascens</i>
		Vieja	<i>Cichlasomafestivum</i>
		Bocachico	<i>Ichthyoelephas humeralis</i>
		Raspabalsa	<i>Hypostomus (Plecostomus) spinosissimus</i>
		Dama	<i>Brycon dentex</i>
		Preñadilla	<i>Astroblepus cyclopus</i>

#### 4.6 Usos

ACTUALES	POTENCIALES
<input checked="" type="checkbox"/> Agua para los animales	<input checked="" type="checkbox"/> Fotografía
<input checked="" type="checkbox"/> Lavar la ropa	<input checked="" type="checkbox"/> Observación de aves
<input checked="" type="checkbox"/> Bañarse	<input checked="" type="checkbox"/> Observación de fauna
<input checked="" type="checkbox"/> Pesca	<input checked="" type="checkbox"/> Pesca deportiva

#### 5. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO

5.1 Alterado  5.2 No alterado  5.3 Conservado  5.4 Deteriorado

5.5 En proceso de deterioro

5.6 **Causas:** El atractivo se encuentra conservado debido a las acciones tomadas por los pobladores de la comunidad y el Ministerio del Ambiente.

#### 6. ENTORNO

6.1 Conservado  6.2 Deteriorado  6.3 En proceso de deterioro

6.4 **Causas:** El entorno se encuentra en proceso de deterioro, debido a que muchos pobladores se dedican a la crianza de ganado vacuno reemplazando los bosques nativos por pastizales, y a más de esto la explotación maderera.

#### 7. INFRAESTRUCTURA VIAL Y ACCESO

TIPO	SUBTIPO	ESTADO DE VÍAS			TRANSPORTE	FRECUENCIA				TEMPORALIDAD ACCESO
		Bueno	Regular	Malo		Día	Semana l	Men sual	Eventu al	
TERRESTRE	Asfalto	X			Bus					DÍAS AL AÑO
	Lastrado			x	Camionetas				X	
	Empedrado				Rancheras	x				365
	Sendero				Motocicleta	x				

**Observaciones:** Para llegar al atractivo hay que ingresar por el Recinto Isla de la Libertad tomando la vía que conduce hacia la comunidad de Murocomba, los vehículos pueden llegar hasta la rívera del Río Victoria, para disfrutar de este atractivo no es necesario pagar algún tipo de entrada, y ser siempre respetuoso con el patrimonio natural. Se recomienda llevar ropa liviana, sandalias de caucho, gorra, repelente y bloqueador.

#### 8. FACILIDADES TURÍSTICAS

No existe facilidades turísticas en el sector, los prestadores de servicios turísticos se encuentran en la Parroquia Santa María del Toachi donde podrá contar con el servicio de alojamiento, alimentación y transporte. En la matriz del cantón Valencia también encontrara más servicios turísticos como hoteles, restaurantes, cooperativas de transporte, cafeterías, bancos y medios de comunicación.

<p><b>9. INFRAESTRUCTURA BÁSICA</b></p> <p><b>9.1 AGUA</b>  Potable <input type="checkbox"/> Entubada <input type="checkbox"/> Tratada <input type="checkbox"/> De pozo <input checked="" type="checkbox"/> No existe <input type="checkbox"/> Otros.....</p> <p><b>9.2 ENERGÍA ELÉCTRICA</b>  Sist. Interconectado <input checked="" type="checkbox"/> Generador <input type="checkbox"/> No existe <input type="checkbox"/> Otros.....</p> <p><b>9.3 ALCANTARILLADO</b>  Red pública <input type="checkbox"/> Pozo ciego <input type="checkbox"/> Pozo séptico <input checked="" type="checkbox"/> No existe <input type="checkbox"/> Otros.....</p>	
<p><b>10. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS:</b></p> <p>Bosque Protector Murocomba 3 km.</p>	<p><b>11. POSICIONAMIENTO:</b></p> <p>Local..... <input checked="" type="checkbox"/></p> <p>Provincial..... <input type="checkbox"/></p> <p>Nacional..... <input type="checkbox"/></p> <p>Internacional..... <input type="checkbox"/></p>

Elaborado por: Nancy Suatunce

## 12. VALORACIÓN DEL RECURSO TURÍSTICO

Cuadro 12. Valoración del atractivo turístico "Río Victoria"

VARIABLE	FACTOR	PTOS
CALIDAD	a) Valor intrínseco	9
	b) Valor extrínseco	8
	c) Entorno	5
	d) Estado de Conservación y/o Organización	6
APOYO	a) Acceso	4
	b) Servicios	4
	c) Asociación con otros atractivos	3
SIGNIFICADO	a) Local	2
	b) Provincial	—
	c) Nacional	—
	d) Internacional	—
<b>TOTAL</b>		<b>41</b>

## 13. JERARQUIZACION

Jerarquía II

Cuadro 13. Ficha de inventario del atractivo turístico Bosque Protector Murocomba

<b>1. DATOS GENERALES</b>	
<b>1.1 Encuestadora:</b> Nancy Suatunce	<b>1.2 Ficha:</b> 003
<b>1.3 Supervisor Evaluador:</b> Ing. Pedro Suatunce	<b>1.4 Fecha:</b> 04/07/2013
<b>1.5 Nombre del Atractivo:</b> Bosque Protector Murocomba	
<b>1.6 Categoría:</b> Sitio Natural	<b>1.7 Tipo:</b> Sistema de Área Protegida
<b>1.8 Subtipo:</b> Bosque Protector	
	
<p><b>Fotografía N° 4:</b> Bosque Protector Murocomba  <b>Por:</b> Nancy Suatunce</p>	
<b>2. UBICACIÓN</b>	
<b>2.1 Provincia:</b> Los Ríos	<b>2.2. Cantón:</b> Valencia
<b>2.3 Parroquia:</b> Valencia	<b>2.4 Coordenadas UTM:</b> 707683 E 9931098N
<b>3. CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS AL ATRACTIVO</b>	
<b>3.1 Nombre del poblado:</b> Santa María del Toachi El Vergel	<b>3.2 Distancia:</b> 13 km 29 km
<b>4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO</b>	
<b>4.1 Altitud:</b> 767 msnm.	
<b>4.2 Temperatura:</b> la temperatura media multianual presenta su máximo en los meses de marzo-abril (23°C) y su mínimo en los meses de julio-agosto (18°C).	
<b>4.3 Precipitación pluviométrica:</b> La precipitación media anual va desde los 2500 a 3000 mm.	
<b>4.4 Ubicación del Atractivo:</b> El Bosque Protector Murocomba se encuentra ubicado en la zona norte del cantón Valencia perteneciente a la Provincia de los Ríos.	

#### 4.5 Descripción del atractivo:

Esta unidad constituye un patrimonio natural del cantón y el país, fue creado oficialmente mediante Acuerdo N° 236 del Ministerio del Ambiente el 17 de Diciembre del 2010, bajo la denominación de “Bosque y Vegetación Protector Murocomba”. Consta de una extensión de 9902,93 ha (99,02 km<sup>2</sup>), ocupa toda la parte norte del cantón desde los esteros Dama Chico y Copal. El área de este bosque protector corresponde al 10,03 % del territorio cantonal.

El área del Bosque Protector Murocomba cuenta con una reserva de bosque nativo de aproximadamente 570 ha, y otros remanentes boscosos alterados y secundarios, de sensibilidad media y alta, situados a lo largo de los ríos principales Toachisito y Toachi con sus tributarios los esteros Caña Brava, Agua Blanca, río Negro. Este bosque protector tiene especial interés pues alberga especies del bosque original occidental y su fauna silvestre, entre ellas varias endémicas y amenazadas como la Palma Real (*Attalea colenda*), especie que años atrás se usó como fuente de aceite vegetal, Guatusa (*Dasyprocta punctata*), Ocelote, (*Felis pardales*), Pecaríes (*Tayassu tajacu*).

Para acceder a este atractivo se lo hace por la comunidad de Murocomba. Desde este sitio parte la caminata hacia el Bosque Protector Murocomba por un sendero poco definido que ha sido trazado por los pobladores del sector, la caminata podría durar aproximadamente 2 horas dependiendo del atractivo que se desee visitar, pero en casi todo el trayecto se podrá disfrutar de la exuberante flora y fauna del sector, remanentes de agua cristalina y hermosas cascadas como: El Congo y Victoria.

<b>Flora:</b>		<b>Fauna:</b>	
<b>Nombre Común</b>	<b>Nombre Científico</b>	<b>Nombre Común</b>	<b>Nombre Científico</b>
Copal	<i>Protium sp.</i>	<b>Mamíferos</b>	
Palma real	<i>Attalea colenda</i>	<b>Nombre Común</b>	<b>Nombre Científico</b>
Chonta	<i>Bactris sp. 1</i>	Ardilla	<i>Sciurus granatensis</i>
Palmito	<i>Bactris sp.</i>	Conejo silvestre	<i>Sylvilagus brasiliensis</i>
Guayacán	<i>Tabebuia chrysantha</i>	Guanta	<i>Cuniculus paca</i>
Guarumo	<i>Cecronia spp.</i>	Venado	<i>Mazama americana</i>
Ceibo	<i>Ceiba pentandra</i>	Pecarí de collar	<i>Pecari tajacu</i>
Pambil	<i>Iriartea deltoidea</i>	Tigrillo	<i>Leopardus tigrina</i>
Platanillo	<i>Canna indica.</i>	Cabeza de Mate	<i>Eira barbara</i>
Tagua	<i>Phytelephas aequatorialis</i>	Guatusa	<i>Dasyprocta punctata</i>
Clavellín	<i>Brownea hertae</i>	Nutria	<i>Lontra longicaudis</i>
Laurel	<i>Cordia alliodora</i>	Cusumbo	<i>Potos flavus</i>
Helecho arbóreo	<i>Alsophyla cuspidata</i>	Mono aullador	<i>Alouatta palliata</i>
Cedrillo	<i>Cedrella sp.</i>	Perezoso	<i>Bradipus variegatus</i>
Cedro	<i>Cedrela odorata</i>	Raposa	<i>Caluromys derbianus</i>
Higuerilla	<i>Ricinus communis</i>	Cachicambo	<i>Dasybus novemcinctus</i>
Brazil	<i>Clavija eggersiana Mez</i>	<b>Aves</b>	
Nacadero	<i>Erythrina sp.</i>	<b>Nombre Común</b>	<b>Nombre Científico</b>
Porotillo	<i>Erythrina sp.</i>	Búho	<i>Asio flmerus</i>
Jigua	<i>Nectandra laevis</i>	Gavilán plumizo	<i>Leucopternis plúmbea</i>
Beldaco	<i>Pseudobombax millei</i>	Loro	<i>Pionous mentrus</i>
Canelón	<i>Swartzia littlei</i>	Pava de monte	<i>Penelope mongtagnii</i>
Matapalo	<i>Ficus obtusifolia</i>	Tórtolas	<i>Zenaida auriculata</i>
Ortiga	<i>Urtica leptophylla</i>		

	Tucanes <i>Diostedé</i>	<i>Ramphastos toco</i> <i>Ramphastos swainsonii</i>
	<b>Peces</b>	
	<b>Nombre Común</b>	<b>Nombre Científico</b>
	Guaija	<i>Piabucina astrigata</i>
	Barbudo	<i>Rhamdia cinerascens</i>
	Vieja	<i>Cichlasomafestivum</i>
	Bocachico	<i>Ichthyoelephas humeralis</i>
	Raspabalsa	<i>Hypostomus (Plecostomus) spinosissimus</i>
	Dama	<i>Brycon dentex</i>

#### 4.6 Usos

ACTUALES	POTENCIALES
<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Área de conservación de vida silvestre</li> <li>✓ Preserva las cuencas hídricas.</li> <li>✓ Utilizado como área de Investigación.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Investigación de biodiversidad</li> <li>✓ Fotografía</li> <li>✓ Realizar ecoturismo</li> <li>✓ Observación de fauna</li> <li>✓ Aviturismo</li> <li>✓ Trekking</li> <li>✓ Camping</li> <li>✓ Turismo de aventura y deporte</li> </ul>

#### 5. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO

5.1 Alterado  5.2 No alterado  5.3 Conservado  5.4 Deteriorado   
5.5 En proceso de deterioro

5.6 **Causas:** El atractivo se encuentra conservado debido a que en la actualidad esta área corresponde al Sistema Nacional Áreas Protegidas del país, razón por la cual el Ministerio del Ambiente efectúa operativos de control en el área.

#### 6. ENTORNO

6.1 Conservado  6.2 Deteriorado  6.3 En proceso de deterioro

6.4 **Causas:** El entorno se encuentra en proceso de deterioro, debido a que muchos pobladores se dedican a la crianza de ganado vacuno remplazado los bosques nativos por pastizales, y a más de esto la explotación maderera.

## 7. INFRAESTRUCTURA VIAL Y ACCESO

TIPO	SUBTIPO	ESTADO DE VÍAS			TRANSPORTE	FRECUENCIA				TEMPORALIDAD ACCESO
		Bueno	Regular	Malo		Día	Semana	Mensual	Eventual	
TERRESTRE	Asfalto	X			Bus					DÍAS AL AÑO
	Lastrado			X	Camionetas				X	
	Empedrado				Rancheras	X				
	Sendero			X	Motocicleta	X				365

**Observaciones:** Para llegar al atractivo hay que ingresar por la Comunidad de Murocomba, por lo que es necesario contar con la autorización de la Comunidad y a su vez contar con la guía de una persona del sitio, y ser respetuoso con el patrimonio natural. Se recomienda llevar ropa liviana, botas de caucho, gorra, repelente y agua; la mejor época para visitar este bosque es durante el verano ya que en el invierno el acceso puede llegar a ser algo difícil por las condiciones climáticas.

## 8. FACILIDADES TURÍSTICAS

No existen facilidades turísticas en el sector, los prestadores de servicios turísticos se encuentran en la Parroquia Santa María del Toachi donde podrá contar con el servicio de alojamiento, alimentación y transporte. En la matriz del cantón Valencia también encontrará más servicios turísticos como hoteles, restaurantes, cooperativas de transporte, cafeterías, bancos y medios de comunicación.

## 9. INFRAESTRUCTURA BÁSICA

### 9.1 AGUA

Potable  Entubada  Tratada  De pozo  No existe  Otros.....

### 9.2 ENERGÍA ELÉCTRICA

Sist. Interconectado  Generador  No existe  Otros.....

### 9.3 ALCANTARILLADO

Red pública  Pozo ciego  Pozo séptico  No existe  Otros.....

## 10. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS:

Río Victoria a 3 Km.

## 11. POSICIONAMIENTO:

Local.....   
 Provincial.....   
 Nacional.....   
 Internacional.....

Elaborado por: Nancy Suatunce

## 12. VALORACIÓN DEL RECURSO TURÍSTICO

Cuadro 14. Valoración del atractivo turístico “Bosque Protector Murocomba”

<b>VARIABLE</b>	<b>FACTOR</b>	<b>PTOS</b>
CALIDAD	a) Valor intrínseco	13
	b) Valor extrínseco	12
	c) Entorno	5
	d) Estado de Conservación y/o Organización	7
APOYO	a) Acceso	4
	b) Servicios	4
	c) Asociación con otros atractivos	3
SIGNIFICADO	a) Local	2
	b) Provincial	—
	c) Nacional	—
	d) Internacional	—
<b>TOTAL</b>		<b>50</b>

## 13. JERARQUIZACION

Jerarquía II

Cuadro 15. Ficha de inventario del atractivo turístico Cascada del Congo

<b>1. DATOS GENERALES</b>	
<b>1.1 Encuestadora:</b> Nancy Suatunce	<b>1.2 Ficha:</b> 004
<b>1.3 Supervisor Evaluador:</b> Ing. Pedro Suatunce	<b>1.4 Fecha:</b> 24/07/2013.
<b>1.5 Nombre del Atractivo:</b> Cascada del Congo	
<b>1.6 Categoría:</b> Sitio Natural	<b>1.7 Tipo:</b> Río
<b>1.8 Subtipo:</b> Cascada	
	
<p><b>Fotografía N° 5:</b> Cascada del Congo  <b>Por:</b> Nancy Suatunce</p>	
<b>2. UBICACIÓN</b>	
<b>2.1 Provincia:</b> Los Ríos	<b>2.2. Cantón:</b> Valencia
<b>2.3 Parroquia:</b> Valencia	<b>2.4 Coordenadas UTM:</b> 707944 E 9931410 N

<b>3. CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS AL ATRACTIVO</b>																																																																			
<b>3.1 Nombre del poblado:</b> Santa María del Toachi El Vergel	<b>3.2 Distancia:</b> 13 km 29 km																																																																		
<b>4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO</b>																																																																			
<b>4.1 Altitud:</b> 753 msnm.																																																																			
<b>4.2 Temperatura:</b> la temperatura media multianual presenta su máximo en los meses de marzo-abril (23°C) y su mínimo en los meses de julio-agosto (18°C).																																																																			
<b>4.3 Precipitación pluviométrica:</b> La precipitación media anual va desde los 2500 a 3000 mm.																																																																			
<b>4.4 Ubicación del Atractivo:</b> La cascada del Congo se encuentra en la parte alta del estero el Congo, a 2,5 km de la zona poblada de la Comunidad de Murocomba.																																																																			
<b>4.5 Descripción del atractivo:</b> Esta cascada está formada por las aguas del estero el Congo, tiene una caída de agua de aproximadamente 25 metros, terminando en una hermosa poza de agua cristalina que ha sido formado por la constante caída de agua, se encuentra rodeado por una espesa flora como árboles de copal, matapalo, pambil, arbustos nativos y otros. Para acceder a este atractivo se lo hace desde el pequeño poblado de la Comunidad de Murocomba, desde este sitio parte la caminata hacia la cascada del Congo por un sendero poco definido que ha sido trazado por los pobladores del sector, la caminata durara aproximadamente 2 horas, en cuyo trayecto se podrá disfrutar de la flora y fauna del sector.																																																																			
<b>Flora:</b>	<b>Fauna:</b>																																																																		
<table border="0"> <thead> <tr> <th><b>Nombre Común</b></th> <th><b>Nombre Científico</b></th> </tr> </thead> <tbody> <tr><td>Copal</td><td><i>Protium sp.</i></td></tr> <tr><td>Guayacán</td><td><i>Tabebuia chrysantha</i></td></tr> <tr><td>Guarumo</td><td><i>Cecropia sp.</i></td></tr> <tr><td>Pambil</td><td><i>Iriarteia deltoidea</i></td></tr> <tr><td>Platanillo</td><td><i>Canna indica.</i></td></tr> <tr><td>Tagua</td><td><i>Phytelephas aequatorialis</i></td></tr> <tr><td>Clavellín</td><td><i>Brownea hertae</i></td></tr> <tr><td>Cedrillo</td><td><i>Cedrella sp.</i></td></tr> <tr><td>Brazil</td><td><i>Clavija eggersiana Mez</i></td></tr> <tr><td>Nacedero</td><td><i>Erythrina sp.</i></td></tr> <tr><td>Beldaco</td><td><i>Pseudobombax millei</i></td></tr> <tr><td>Canelón</td><td><i>Swartzia littlei</i></td></tr> <tr><td>Matapalo</td><td><i>Ficus obtusifolia</i></td></tr> <tr><td>Ortiga</td><td><i>Urtica leptophylla</i></td></tr> </tbody> </table>	<b>Nombre Común</b>	<b>Nombre Científico</b>	Copal	<i>Protium sp.</i>	Guayacán	<i>Tabebuia chrysantha</i>	Guarumo	<i>Cecropia sp.</i>	Pambil	<i>Iriarteia deltoidea</i>	Platanillo	<i>Canna indica.</i>	Tagua	<i>Phytelephas aequatorialis</i>	Clavellín	<i>Brownea hertae</i>	Cedrillo	<i>Cedrella sp.</i>	Brazil	<i>Clavija eggersiana Mez</i>	Nacedero	<i>Erythrina sp.</i>	Beldaco	<i>Pseudobombax millei</i>	Canelón	<i>Swartzia littlei</i>	Matapalo	<i>Ficus obtusifolia</i>	Ortiga	<i>Urtica leptophylla</i>	<table border="0"> <thead> <tr> <th colspan="2"><b>Mamíferos</b></th> </tr> <tr> <th><b>Nombre Común</b></th> <th><b>Nombre Científico</b></th> </tr> </thead> <tbody> <tr><td>Ardilla</td><td><i>Sciurus granatensis</i></td></tr> <tr><td>Conejo silvestre</td><td><i>Sylvilagus brasiliensis</i></td></tr> <tr><td>Guanta</td><td><i>Cuniculus paca</i></td></tr> <tr><td>Guatusa</td><td><i>Dasyprocta punetata</i></td></tr> <tr><td>Perezoso</td><td><i>Bradipus variegatus</i></td></tr> <tr><td>Raposa</td><td><i>Caluromys derbianus</i></td></tr> <tr><td>Cachicambo</td><td><i>Dasybus novemcinctus</i></td></tr> </tbody> </table> <table border="0"> <thead> <tr> <th colspan="2"><b>Aves</b></th> </tr> <tr> <th><b>Nombre Común</b></th> <th><b>Nombre Científico</b></th> </tr> </thead> <tbody> <tr><td>Búho</td><td><i>Asio flmerus</i></td></tr> <tr><td>Gavilán plumizo</td><td><i>Leucopternis plúmbea</i></td></tr> <tr><td>Loro</td><td><i>Pionous mentrus</i></td></tr> <tr><td>Pava de monte</td><td><i>Penelope mongtagnii</i></td></tr> <tr><td>Tórtolas</td><td><i>Zenaida auriculata</i></td></tr> <tr><td>Tucanes</td><td><i>Ramphastos toco</i></td></tr> <tr><td>Diostedé</td><td><i>Ramphastos swainsonii</i></td></tr> </tbody> </table>	<b>Mamíferos</b>		<b>Nombre Común</b>	<b>Nombre Científico</b>	Ardilla	<i>Sciurus granatensis</i>	Conejo silvestre	<i>Sylvilagus brasiliensis</i>	Guanta	<i>Cuniculus paca</i>	Guatusa	<i>Dasyprocta punetata</i>	Perezoso	<i>Bradipus variegatus</i>	Raposa	<i>Caluromys derbianus</i>	Cachicambo	<i>Dasybus novemcinctus</i>	<b>Aves</b>		<b>Nombre Común</b>	<b>Nombre Científico</b>	Búho	<i>Asio flmerus</i>	Gavilán plumizo	<i>Leucopternis plúmbea</i>	Loro	<i>Pionous mentrus</i>	Pava de monte	<i>Penelope mongtagnii</i>	Tórtolas	<i>Zenaida auriculata</i>	Tucanes	<i>Ramphastos toco</i>	Diostedé	<i>Ramphastos swainsonii</i>
<b>Nombre Común</b>	<b>Nombre Científico</b>																																																																		
Copal	<i>Protium sp.</i>																																																																		
Guayacán	<i>Tabebuia chrysantha</i>																																																																		
Guarumo	<i>Cecropia sp.</i>																																																																		
Pambil	<i>Iriarteia deltoidea</i>																																																																		
Platanillo	<i>Canna indica.</i>																																																																		
Tagua	<i>Phytelephas aequatorialis</i>																																																																		
Clavellín	<i>Brownea hertae</i>																																																																		
Cedrillo	<i>Cedrella sp.</i>																																																																		
Brazil	<i>Clavija eggersiana Mez</i>																																																																		
Nacedero	<i>Erythrina sp.</i>																																																																		
Beldaco	<i>Pseudobombax millei</i>																																																																		
Canelón	<i>Swartzia littlei</i>																																																																		
Matapalo	<i>Ficus obtusifolia</i>																																																																		
Ortiga	<i>Urtica leptophylla</i>																																																																		
<b>Mamíferos</b>																																																																			
<b>Nombre Común</b>	<b>Nombre Científico</b>																																																																		
Ardilla	<i>Sciurus granatensis</i>																																																																		
Conejo silvestre	<i>Sylvilagus brasiliensis</i>																																																																		
Guanta	<i>Cuniculus paca</i>																																																																		
Guatusa	<i>Dasyprocta punetata</i>																																																																		
Perezoso	<i>Bradipus variegatus</i>																																																																		
Raposa	<i>Caluromys derbianus</i>																																																																		
Cachicambo	<i>Dasybus novemcinctus</i>																																																																		
<b>Aves</b>																																																																			
<b>Nombre Común</b>	<b>Nombre Científico</b>																																																																		
Búho	<i>Asio flmerus</i>																																																																		
Gavilán plumizo	<i>Leucopternis plúmbea</i>																																																																		
Loro	<i>Pionous mentrus</i>																																																																		
Pava de monte	<i>Penelope mongtagnii</i>																																																																		
Tórtolas	<i>Zenaida auriculata</i>																																																																		
Tucanes	<i>Ramphastos toco</i>																																																																		
Diostedé	<i>Ramphastos swainsonii</i>																																																																		

	<b>Peces</b>										
	<table border="0"> <tr> <td><b>Nombre Común</b></td> <td><b>Nombre Científico</b></td> </tr> <tr> <td>Guaija</td> <td><i>Piabucina astrigata</i></td> </tr> <tr> <td>Barbudo</td> <td><i>Rhamdia cinerascens</i></td> </tr> <tr> <td>Vieja</td> <td><i>Cichlasomafestivum</i></td> </tr> <tr> <td>Raspabalsa</td> <td><i>Hypostomus (Plecostomus) spinosissimus</i></td> </tr> </table>	<b>Nombre Común</b>	<b>Nombre Científico</b>	Guaija	<i>Piabucina astrigata</i>	Barbudo	<i>Rhamdia cinerascens</i>	Vieja	<i>Cichlasomafestivum</i>	Raspabalsa	<i>Hypostomus (Plecostomus) spinosissimus</i>
<b>Nombre Común</b>	<b>Nombre Científico</b>										
Guaija	<i>Piabucina astrigata</i>										
Barbudo	<i>Rhamdia cinerascens</i>										
Vieja	<i>Cichlasomafestivum</i>										
Raspabalsa	<i>Hypostomus (Plecostomus) spinosissimus</i>										

#### 4.6 Usos

ACTUALES	POTENCIALES
<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Agua para los animales</li> <li>✓ Vertiente de agua para la comunidad.</li> <li>✓ Pesca.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Fotografía</li> <li>✓ Observación de aves</li> <li>✓ Observación de fauna</li> <li>✓ Nadar</li> <li>✓ Camping</li> <li>✓ Caminata</li> <li>✓ Pesca deportiva</li> </ul>

#### 5. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO

5.1 Alterado       5.2 No alterado       5.3 Conservado       5.4 Deteriorado

5.5 En proceso de deterioro

5.6 **Causas:** El atractivo se encuentra conservado debido a las acciones tomadas por los pobladores de la comunidad y el Ministerio del Ambiente.

#### 6. ENTORNO

6.1 Conservado       6.2 Deteriorado       6.3 En proceso de deterioro

6.4 **Causas:** El entorno se encuentra en proceso de deterioro, debido a que muchos pobladores se dedican a la crianza de ganado vacuno remplazado los bosques nativos por pastizales, y a más de esto la explotación maderera.

#### 7. INFRAESTRUCTURA VIAL Y ACCESO

TIPO	SUBTIPO	ESTADO DE VÍAS			TRANSPORTE	FRECUENCIA				TEMPO- RALIDAD ACCESO
		Bueno	Regular	Malo		Día	Sema- nal	Men Sual	Eventu- al	
TERRESTRE	Asfalto	x			Bus					DÍAS AL AÑO
	Lastrado			x	Camionetas				x	
	Empedrado				Rancheras	x				
	Sendero			x	Motocicleta	x				365

**Observaciones:** Para llegar al atractivo hay que ingresar por la Comunidad de Murocomba, por lo que es necesario contar con la autorización de la comunidad y a su vez contar con la guía de una persona del sitio. Se recomienda llevar ropa liviana, botas de caucho, gorra, repelente, agua y alimentos ligeros (galletas chocolates).

## 8. FACILIDADES TURÍSTICAS

No existe facilidades turísticas en el sector, los prestadores de servicios turísticos se encuentran en la Parroquia Santa María del Toachi donde podrá contar con el servicio de alojamiento, alimentación y transporte. En la matriz del cantón Valencia también encontrara más servicios turísticos como hoteles, restaurantes, cooperativas de transporte, cafeterías, bancos y medios de comunicación.

## 9. INFRAESTRUCTURA BÁSICA

### 9.1 AGUA

Potable  Entubada  Tratada  De pozo  No existe  Otros.....

### 9.2 ENERGÍA ELÉCTRICA

Sist. Interconectado  Generador  No existe  Otros.....

### 9.3 ALCANTARILLADO

Red pública  Pozo ciego  Pozo séptico  No existe  Otros.....

## 10. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS:

Segunda cascada del Congo a 75 m.

## 11. POSICIONAMIENTO:

Local.....

Provincial.....

Nacional.....

Internacional.....

Elaborado por: Nancy Suatunce

## 12. VALORACIÓN DEL RECURSO TURÍSTICO

Cuadro 16. Valoración del atractivo turístico “Cascada del Congo”

VARIABLE	FACTOR	PTOS
CALIDAD	a) Valor intrínseco	11
	b) Valor extrínseco	10
	c) Entorno	5
	d) Estado de Conservación y/o Organización	7
APOYO	a) Acceso	4
	b) Servicios	4
	c) Asociación con otros atractivos	3
SIGNIFICADO	a) Local	2
	b) Provincial	—
	c) Nacional	—
	d) Internacional	—
<b>TOTAL</b>		<b>46</b>

## 13. JERARQUIZACION

Jerarquía II

Cuadro 17. Ficha de inventario del atractivo turístico Segunda Cascada del Congo

<b>1. DATOS GENERALES</b>	
<b>1.1 Encuestadora:</b> Nancy Suatunce	<b>1.2 Ficha:</b> 005
<b>1.3 Supervisor Evaluador:</b> Ing. Pedro Suatunce	<b>1.4 Fecha:</b> 24/07/2013.
<b>1.5 Nombre del Atractivo:</b> Segunda Cascada del Congo	
<b>1.6 Categoría:</b> Sitio Natural	<b>1.7 Tipo:</b> Río
<b>1.8 Subtipo:</b> Cascada	
	
<p><b>Fotografía N° 6:</b> Segunda Cascada del Congo  <b>Por:</b> Nancy Suatunce</p>	
<b>2. UBICACIÓN</b>	
<b>2.1 Provincia:</b> Los Ríos	<b>2.2. Cantón:</b> Valencia
<b>2.3 Parroquia:</b> Valencia	<b>2.4 Coordenadas UTM:</b> 707870 E 9931409 N

<b>3. CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS AL ATRACTIVO</b>																																																															
<b>3.1 Nombre del poblado:</b> Santa María del Toachi El Vergel	<b>3.2 Distancia:</b> 13 km 29 km																																																														
<b>4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO</b>																																																															
<b>4.1 Altitud:</b> 753 msnm.																																																															
<b>4.2 Temperatura:</b> la temperatura media multianual presenta su máximo en los meses de marzo-abril (23°C) y su mínimo en los meses de julio-agosto (18°C).																																																															
<b>4.3 Precipitación pluviométrica:</b> La precipitación media anual va desde los 2500 a 3000 mm.																																																															
<b>4.4 Ubicación del Atractivo:</b> La segunda cascada del Congo se encuentra en la parte alta del estero el Congo, a 2,5 km de la zona poblada de la Comunidad de Murocomba.																																																															
<b>4.5 Descripción del atractivo:</b> Esta cascada está formada por el agua que corre entre las inmensas rocas en forma de grada del estero el Congo, tiene una caída de agua de aproximadamente 8 metros, formando una pequeña poza de agua cristalina, se encuentra rodeado por una espesa flora como árboles de copal, matapalo, pambil, arbustos nativos y otros. Para acceder a este atractivo se puede llegar en vehículo hasta el pequeño poblado de la Comunidad de Murocomba si el caudal del Río Victoria está bajo y si no el vehículo se lo dejara cerca del río y habrá que pasar por el puente colgante y caminar hasta el poblado que tomara un tiempo aproximado de 7 minutos. Desde este sitio parte la caminata hacia la segunda cascada del Congo por un sendero poco definido que ha sido trazado por los pobladores del sector, la caminata durara aproximadamente hora y media, en cuyo trayecto se podrá disfrutar de la flora y fauna del sector.																																																															
<p style="text-align: center;"><b>Flora:</b></p> <table border="0"> <thead> <tr> <th><b>Nombre Común</b></th> <th><b>Nombre Científico</b></th> </tr> </thead> <tbody> <tr><td>Copal</td><td><i>Protium sp.</i></td></tr> <tr><td>Guayacán</td><td><i>Tabebuia chrysantha</i></td></tr> <tr><td>Guarumo</td><td><i>Cecropia sp.</i></td></tr> <tr><td>Pambil</td><td><i>Iriartea deltoidea</i></td></tr> <tr><td>Platanillo</td><td><i>Canna indica.</i></td></tr> <tr><td>Tagua</td><td><i>Phytelephas aequatorialis</i></td></tr> <tr><td>Clavellín</td><td><i>Brownea hertae</i></td></tr> <tr><td>Cedrillo</td><td><i>Cedrella sp.</i></td></tr> <tr><td>Brazil</td><td><i>Clavija eggersiana Mez</i></td></tr> <tr><td>Nacedero</td><td><i>Erythrina sp.</i></td></tr> <tr><td>Beldaco</td><td><i>Pseudobombax millei</i></td></tr> <tr><td>Canelón</td><td><i>Swartzia littlei</i></td></tr> <tr><td>Matapalo</td><td><i>Ficus obtusifolia</i></td></tr> <tr><td>Ortiga</td><td><i>Urtica leptophylla</i></td></tr> </tbody> </table>	<b>Nombre Común</b>	<b>Nombre Científico</b>	Copal	<i>Protium sp.</i>	Guayacán	<i>Tabebuia chrysantha</i>	Guarumo	<i>Cecropia sp.</i>	Pambil	<i>Iriartea deltoidea</i>	Platanillo	<i>Canna indica.</i>	Tagua	<i>Phytelephas aequatorialis</i>	Clavellín	<i>Brownea hertae</i>	Cedrillo	<i>Cedrella sp.</i>	Brazil	<i>Clavija eggersiana Mez</i>	Nacedero	<i>Erythrina sp.</i>	Beldaco	<i>Pseudobombax millei</i>	Canelón	<i>Swartzia littlei</i>	Matapalo	<i>Ficus obtusifolia</i>	Ortiga	<i>Urtica leptophylla</i>	<p style="text-align: center;"><b>Fauna:</b></p> <p style="text-align: center;"><b>Mamíferos</b></p> <table border="0"> <thead> <tr> <th><b>Nombre Común</b></th> <th><b>Nombre Científico</b></th> </tr> </thead> <tbody> <tr><td>Ardilla</td><td><i>Sciurus granatensis</i></td></tr> <tr><td>Conejo silvestre</td><td><i>Sylvilagus brasiliensis</i></td></tr> <tr><td>Guanta</td><td><i>Cuniculus paca</i></td></tr> <tr><td>Guatusa</td><td><i>Dasyprocta punetata</i></td></tr> <tr><td>Perezoso</td><td><i>Bradipus variegatus</i></td></tr> <tr><td>Raposa</td><td><i>Caluromys derbianus</i></td></tr> <tr><td>Cachicambo</td><td><i>Dasypus novemcinctus</i></td></tr> </tbody> </table> <p style="text-align: center;"><b>Aves</b></p> <table border="0"> <thead> <tr> <th><b>Nombre Común</b></th> <th><b>Nombre Científico</b></th> </tr> </thead> <tbody> <tr><td>Búho</td><td><i>Asio flmerus</i></td></tr> <tr><td>Gavilán plumizo</td><td><i>Leucopternis plúmbea</i></td></tr> <tr><td>Loro</td><td><i>Pionous mentrus</i></td></tr> <tr><td>Pava de monte</td><td><i>Penelope mongtagnii</i></td></tr> <tr><td>Tórtolas</td><td><i>Zenaida auriculata</i></td></tr> <tr><td>Tucanes</td><td><i>Ramphastos toco</i></td></tr> <tr><td>Diostedé</td><td><i>Ramphastos swainsonii</i></td></tr> </tbody> </table>	<b>Nombre Común</b>	<b>Nombre Científico</b>	Ardilla	<i>Sciurus granatensis</i>	Conejo silvestre	<i>Sylvilagus brasiliensis</i>	Guanta	<i>Cuniculus paca</i>	Guatusa	<i>Dasyprocta punetata</i>	Perezoso	<i>Bradipus variegatus</i>	Raposa	<i>Caluromys derbianus</i>	Cachicambo	<i>Dasypus novemcinctus</i>	<b>Nombre Común</b>	<b>Nombre Científico</b>	Búho	<i>Asio flmerus</i>	Gavilán plumizo	<i>Leucopternis plúmbea</i>	Loro	<i>Pionous mentrus</i>	Pava de monte	<i>Penelope mongtagnii</i>	Tórtolas	<i>Zenaida auriculata</i>	Tucanes	<i>Ramphastos toco</i>	Diostedé	<i>Ramphastos swainsonii</i>
<b>Nombre Común</b>	<b>Nombre Científico</b>																																																														
Copal	<i>Protium sp.</i>																																																														
Guayacán	<i>Tabebuia chrysantha</i>																																																														
Guarumo	<i>Cecropia sp.</i>																																																														
Pambil	<i>Iriartea deltoidea</i>																																																														
Platanillo	<i>Canna indica.</i>																																																														
Tagua	<i>Phytelephas aequatorialis</i>																																																														
Clavellín	<i>Brownea hertae</i>																																																														
Cedrillo	<i>Cedrella sp.</i>																																																														
Brazil	<i>Clavija eggersiana Mez</i>																																																														
Nacedero	<i>Erythrina sp.</i>																																																														
Beldaco	<i>Pseudobombax millei</i>																																																														
Canelón	<i>Swartzia littlei</i>																																																														
Matapalo	<i>Ficus obtusifolia</i>																																																														
Ortiga	<i>Urtica leptophylla</i>																																																														
<b>Nombre Común</b>	<b>Nombre Científico</b>																																																														
Ardilla	<i>Sciurus granatensis</i>																																																														
Conejo silvestre	<i>Sylvilagus brasiliensis</i>																																																														
Guanta	<i>Cuniculus paca</i>																																																														
Guatusa	<i>Dasyprocta punetata</i>																																																														
Perezoso	<i>Bradipus variegatus</i>																																																														
Raposa	<i>Caluromys derbianus</i>																																																														
Cachicambo	<i>Dasypus novemcinctus</i>																																																														
<b>Nombre Común</b>	<b>Nombre Científico</b>																																																														
Búho	<i>Asio flmerus</i>																																																														
Gavilán plumizo	<i>Leucopternis plúmbea</i>																																																														
Loro	<i>Pionous mentrus</i>																																																														
Pava de monte	<i>Penelope mongtagnii</i>																																																														
Tórtolas	<i>Zenaida auriculata</i>																																																														
Tucanes	<i>Ramphastos toco</i>																																																														
Diostedé	<i>Ramphastos swainsonii</i>																																																														

		<b>Peces</b>	
	<b>Nombre Común</b>	<b>Nombre Científico</b>	
	Guaija	<i>Piabucina astrigata</i>	
	Barbudo	<i>Rhamdia cinerascens</i>	
	Vieja	<i>Cichlasomafestivum</i>	
	Raspabalsa	<i>Hypostomus (Plecostomus) spinosissimus</i>	

#### 4.6 Usos

<b>ACTUALES</b>	<b>POTENCIALES</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Agua para los animales</li> <li>✓ Vertiente de agua para la comunidad.</li> <li>✓ Pesca.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Fotografía</li> <li>✓ Observación de aves</li> <li>✓ Observación de fauna</li> <li>✓ Nadar</li> <li>✓ Camping</li> <li>✓ Caminata</li> <li>✓ Pesca deportiva</li> </ul>

#### 5. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO

5.1 Alterado       5.2 No alterado       5.3 Conservado       5.4 Deteriorado

5.5 En proceso de deterioro

**5.6 Causas:** El atractivo se encuentra conservado debido a las acciones tomadas por los pobladores de la comunidad y el Ministerio del Ambiente.

#### 6. ENTORNO

6.1 Conservado       6.2 Deteriorado       6.3 En proceso de deterioro

**6.4 Causas:** El entorno se encuentra en proceso de deterioro, debido a que muchos pobladores se dedican a la crianza de ganado vacuno remplazado los bosques nativos por pastizales, y a más de esto la explotación maderera.

#### 7. INFRAESTRUCTURA VIAL Y ACCESO

TIPO	SUBTIPO	ESTADO DE VÍAS			TRANSPORTE	FRECUENCIA				TEMPORALIDAD ACCESO
		Buena	Regular	Mala		Día	Semana	Men	Eventual	
TERRESTRE	Asfalto	x			Bus					DÍAS AL AÑO
	Lastrado			x	Camionetas				x	
	Empedrado				Rancheras	x				
	Sendero			x	Motocicleta	x				365

**Observaciones:** Para llegar al atractivo hay que ingresar por la Comunidad de Murocomba, por lo que es necesario contar con la autorización del presidente de la Comunidad y a su vez contar con la guía de una persona del sitio. Se recomienda llevar ropa liviana, botas de caucho, gorra, repelente, agua y algún alimento ligero.

<p><b>8. FACILIDADES TURÍSTICAS</b></p> <p>No existe facilidades turísticas en el sector, los prestadores de servicios turísticos se encuentran en la Parroquia Santa María del Toachi donde podrá contar con el servicio de alojamiento, alimentación y transporte. En la matriz del cantón Valencia también encontrara más servicios turísticos como hoteles, restaurantes, cooperativas de transporte, cafeterías, bancos y medios de comunicación.</p>	
<p><b>9. INFRAESTRUCTURA BÁSICA</b></p> <p><b>9.1 AGUA</b>  Potable <input type="checkbox"/> Entubada <input type="checkbox"/> Tratada <input type="checkbox"/> De pozo <input checked="" type="checkbox"/> No existe <input type="checkbox"/> Otros.....</p> <p><b>9.2 ENERGÍA ELÉCTRICA</b>  Sist. Interconectado <input checked="" type="checkbox"/> Generador <input type="checkbox"/> No existe <input type="checkbox"/> Otros.....</p> <p><b>9.3 ALCANTARILLADO</b>  Red pública <input type="checkbox"/> Pozo ciego <input type="checkbox"/> Pozo séptico <input checked="" type="checkbox"/> No existe <input type="checkbox"/> Otros.....</p>	
<p><b>10. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS:</b></p> <p>Primera cascada del Congo a 75 m.</p>	<p><b>11. POSICIONAMIENTO:</b></p> <p>Local..... <input checked="" type="checkbox"/></p> <p>Provincial..... <input type="checkbox"/></p> <p>Nacional..... <input type="checkbox"/></p> <p>Internacional..... <input type="checkbox"/></p>

Elaborado por: Nancy Suatunce

## 12. VALORACIÓN DEL RECURSO TURÍSTICO

Cuadro 18. Valoración del atractivo turístico “Segunda Cascada del Congo”

<b>VARIABLE</b>	<b>FACTOR</b>	<b>PTOS</b>
CALIDAD	a) Valor intrínseco	11
	b) Valor extrínseco	10
	c) Entorno	5
	d) Estado de Conservación y/o Organización	7
APOYO	a) Acceso	4
	b) Servicios	4
	c) Asociación con otros atractivos	3
SIGNIFICADO	a) Local	2
	b) Provincial	—
	c) Nacional	—
	d) Internacional	—
<b>TOTAL</b>		<b>46</b>

## 13. JERARQUIZACION

Jerarquía II

**b) Inventario de las manifestaciones culturales de la comunidad de Murocomba.**

Cuadro 19. Ficha de inventario de manifestación cultural “Producción artesanal de queso”

<b>1. DATOS GENERALES</b>	
<b>1.1 Encuestadora:</b> Nancy Suatunce	<b>1.2 Ficha:</b> 001
<b>1.3 Supervisor Evaluador:</b> Ing. Pedro Suatunce	<b>1.4 Fecha:</b> 24/07/2013.
<b>1.5 Nombre del Atractivo:</b> Producción Artesanal de Queso	
<b>1.6 Categoría:</b> Manifestación Cultural	<b>1.7 Tipo:</b> Etnográfico
<b>1.8 Subtipo:</b> Comidas y bebidas típicas	
 <p><b>Fotografía N° 7: Producción Artesanal de Queso</b> <b>Por:</b> Nancy Suatunce</p>	
<b>2. UBICACIÓN</b>	
<b>2.1 Provincia:</b> Los Ríos	<b>2.2. Cantón:</b> Valencia
<b>2.3 Parroquia:</b> Valencia	<b>2.4 Coordenadas UTM:</b> 704499 E 9930564 N
<b>3. CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS AL ATRACTIVO</b>	
<b>3.1 Nombre del poblado:</b> Santa María del Toachi Vergel	<b>3.2 Distancia:</b> 13 km 29 km
<b>4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO</b>	
<b>4.1 Altitud:</b> 486 msnm.	
<b>4.2 Temperatura:</b> la temperatura media multianual presenta su máximo en los meses de marzo-abril (23°C) y su mínimo en los meses de julio-agosto (18°C).	
<b>4.3 Precipitación pluviométrica:</b> La precipitación media anual va desde los 2500 a 3000 mm.	

#### **4.4 Ubicación del Atractivo:**

Aprovechando que parte de los pobladores de la comunidad de Murocomba se dedican a la crianza de ganado, se ha instalado un pequeño centro de acopio de leche a 1 km de la zona poblada de la comunidad de Murocomba, con la finalidad de elaborar queso de manera artesanal. Este atractivo cultural se encuentra a tan solo 13 km de Santa María del Toachi, también se puede ingresar por la Parroquia la Esperanza perteneciente al cantón Quevedo y tomar la carretera de primer orden que conduce al recinto el Vergel y a Santa María del Toachi por un tramo de 50 km aproximadamente hasta el ingreso principal hacia la comunidad de Murocomba, desde ahí se coge la vía de tercer orden (camino lastrado) por un tramo aproximado de 10 km hasta llegar a la comunidad de Murocomba.

#### **4.5 Descripción del atractivo:**

La elaboración artesanal del queso es una actividad que la viene realizando desde hace años atrás, en los hogares de los pobladores de la comunidad de Murocomba para autoconsumo. Aunque en la actualidad la producción artesanal de queso se lo hace de una manera más sofisticada para abastecer a tiendas y comisariatos de la Parroquia Santa María del Toachi.

El queso tiene una diversidad bastante amplia en cuanto a maneras de preparar y consumir, satisfaciendo así con los gustos y preferencias de los clientes. Como ingrediente principal para elaborar el queso se usa la leche que es abastecida por los pobladores de la comunidad diariamente, una vez que se cuenta con la leche se procede a filtrar para retirar las impurezas solidas de la leche, luego se la vierte en cubos donde se le añade fermentos lácticos como el cuajo en polvo, dejar pasar unos 20 minutos y la leche se cuaja, el cuajado es un proceso esencial en la elaboración de quesos que consiste en la separación del cuajo de la leche que se deposita en el fondo del recipiente y el suero láctico en la superficie, luego se procede a tamizar el cuajo y a moldearlo y dejar que se choree el suero, finalmente se procede a salar sumergiendo los quesos en salmuera de distintas concentraciones salinas. Los quesos que se venden en este lugar son quesos duros y tiernos cada uno de estos es utilizado para elaborar diferentes recetas de cocina.

#### **4.6 Permisos y Restricciones:**

No se necesita ningún tipo de permiso en especial para degustar de estos quesos, que están de venta al público en la Comunidad de Murocomba. Estos quesos se los puede adquirir hasta el medio día durante toda la semana.

#### **4.6 Uso:**

Como alimento fundamental de los hogares aledaños a la comunidad de Murocomba.

## 5. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO

5.1 Alterado  5.2 No alterado  5.3 Poco alterado

5.4 **Causas:** Por nuevas técnicas que se emplean en la producción del queso.

## 6. ENTORNO

6.1 Alterado  6.2 No alterado  6.3 Poco alterado

6.4 **Causas:** Por la producción de otros lácteos como la leche pasteurizada y el yogur.

## 7. INFRAESTRUCTURA VIAL Y ACCESO

TIPO	SUBTIPO	ESTADO DE VÍAS			TRANSPORTE	FRECUENCIA				TEMPORALIDAD ACCESO
		Bueno	Regular	Malo		Día	Semana	Men	Eventual	
TERRESTRE	Asfalto	x			Bus					DÍAS AL AÑO  365
	Lastrado			x	Camionetas				x	
	Empedrado				Rancheras	x				
	Sendero				Motocicleta	x				

**Observaciones:** Para llegar al atractivo se lo puede hacer a través de los dos turnos diarios de las Rancheras de la Cooperativa Macuchi que salen de la Ciudad de Quevedo hacia Santa María del Toachi a las 06h00 a.m. y a la 13h00 p.m.

## 8. FACILIDADES TURÍSTICAS

No existe facilidades turísticas en el sector, los prestadores de servicios turísticos se encuentran en la Parroquia Santa María del Toachi donde podrá contar con el servicio de alojamiento, alimentación y transporte. En la matriz del cantón Valencia también encontrara más servicios turísticos como hoteles, restaurantes, cooperativas de transporte, cafeterías, bancos, y medios de comunicación.

## 9. INFRAESTRUCTURA BÁSICA

### 9.1 AGUA

Potable  Entubada  Tratada  De pozo  No existe  Otros.....

### 9.2 ENERGÍA ELÉCTRICA

Sist. Interconectado  Generador  No existe  Otros.....

### 9.3 ALCANTARILLADO

Red pública  Pozo ciego  Pozo séptico  No existe  Otros.....

## 10. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS:

Río Victoria a 600 metros.

## 11. POSICIONAMIENTO:

Local.....   
Provincial.....   
Nacional.....   
Internacional.....

Elaborado por: Nancy Suatunce

**c) RESUMEN DE INVENTARIO DE ATRACTIVOS**

Cuadro 20. Ficha de resumen de inventario de atractivos turísticos

<b>FICHA DE RESUMEN DE INVENTARIOS DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS DE LA COMUNIDAD DE MUROCOMBA</b>													
<b>NOMBRE DEL EVALUADOR:</b> Ing. Pedro Suatunce.					<b>PROVINCIA:</b> Los Ríos			<b>FECHA:</b> 14/08/2013.					
<b>N°</b>	<b>NOMBRE DEL ATRACTIVO</b>	<b>CALIDAD</b>		<b>ENTORNO</b> Max. 10	<b>ESTADO DE CONSERV.</b> Max. 10	<b>ACCESO</b> Max. 10	<b>SERV.</b> Max.10	<b>ASO CON OTROS ATRAC.</b> Max. 5	<b>SIGNIFICADO</b>				<b>JERAR.</b>
		<b>VALOR INTRIN.</b> Max. 15	<b>VALOR EXTRIN</b> Max.15						<b>LOCAL</b> Max.2	<b>PROV.</b> Max.4	<b>NAC.</b> Max.7	<b>INTER.</b> Max.12	
<b>SITIOS NATURALES</b>													
1	Cascada Victoria	11	10	5	7	4	4	3	2	—	—	—	II
2	Río Victoria	9	8	5	6	4	4	3	2	—	—	—	II
3	Bosque Protector Murocomba	13	12	5	7	4	4	3	2	—	—	—	II
4	Cascada del Congo	11	10	5	7	4	4	3	2	—	—	—	II
5	Segunda Cascada del Congo	11	10	5	7	4	4	3	2	—	—	—	II
<b>MANIFESTACIONES CULTURALES</b>													
6	Producción artesanal de queso	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—

Elaborado por: Nancy Suatunce.

## **4.1.2 Estudio de Mercado**

Para la realización del estudio de mercado se estableció parámetros necesarios como la procedencia, edad, gustos y preferencias para definir el perfil del turista y de acuerdo a esas características elaborar un producto turístico que logre satisfacer sus necesidades.

### **4.1.2.1 Análisis de la Demanda**

#### **4.1.2.1.1 Muestra**

Para determinar el tamaño de la muestra de la población económicamente activa tanto del cantón Quevedo y del cantón Valencia se empleó la fórmula de Canavos, con un margen de error del 7% y una constante de corrección de error de 2. Por lo cual se obtuvo una muestra de 203 encuestas para el cantón Quevedo y 202 encuestas para el cantón Valencia.

#### **4.1.2.1.2 Segmentación de Mercado**

El segmento para el que va dirigido el estudio es: Para visitantes que tengan entre 18 y 65 años de edad, tanto hombres como mujeres y de procedencia específica de los cantones Quevedo y Valencia.

#### 4.1.2.1.3 Tabulación de las encuestas aplicadas en el cantón Quevedo

La tabulación se lo hizo en base a los datos obtenidos de las encuestas realizadas el 29 de Junio del 2013 en el Cantón Quevedo. A continuación se detallan los resultados de la encuesta (Anexo 4).

### 1. Lugar de procedencia

Cuadro 21. Procedencia de los encuestados

Procedencia	Frecuencia	Porcentaje
San Camilo	24	11,82%
La Venus	35	17,24%
7 de Octubre	31	15,27%
Viva Alfaro	20	9,85%
Guayacán	14	6,90%
San Cristóbal	12	5,91%
Quevedo	52	25,62%
San Carlos	6	2,96%
La Esperanza	9	4,43%
<b>TOTAL</b>	<b>203</b>	<b>100%</b>

Elaborado por: Nancy Suatunce

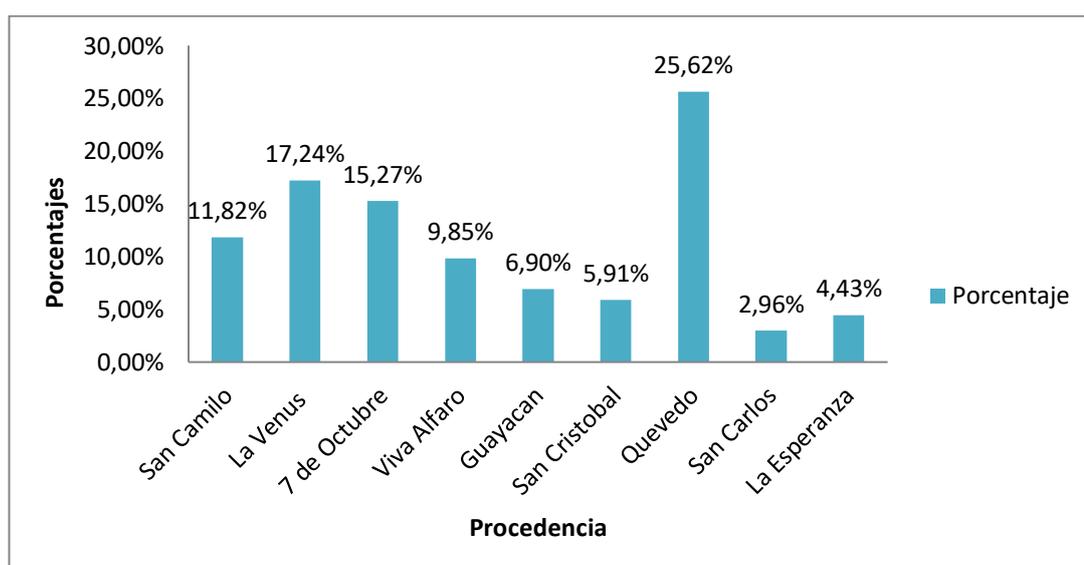


Figura 1. Procedencia de los encuestados, en Quevedo.

### Interpretación:

El 25,62% de los encuestados proceden de la parroquia matriz del cantón Quevedo, mientras que el 17,24% pertenecen a la parroquia La Venus y el 15,27% corresponden a la parroquia 7 de Octubre, el 11,82% proceden de la parroquia San Camilo, el 9,85% pertenecen a la parroquia Viva Alfaro, el 6,90% corresponden a la parroquia El Guayacán, el 5,91% proceden de la parroquia San Cristóbal, el 4,43% pertenecen a la parroquia La Esperanza y el 2,96% corresponden a la parroquia San Carlos.

## 2. Género

Cuadro 22. Género de los encuestados

Género	Frecuencia	Porcentaje
Masculino	99	48,77%
Femenino	104	51,23%
<b>TOTAL</b>	203	100%

Elaborado por: Nancy Suatunce

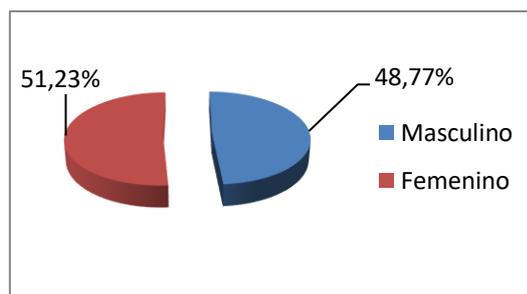


Figura 2. Género de los encuestados, en Quevedo.

### Interpretación:

De los encuestados el 48,77% fueron de sexo masculino y el 51,23% fueron de sexo femenino.

### 3. Edad

Cuadro 23. Edad de los encuestados

Rango	Frecuencia	Porcentaje
18 – 27 años	71	34,97%
28 – 37 años	60	29,57%
38 – 47 años	36	17,73%
48 – 57 años	27	13,30%
58 – 65 años	9	4,43%
<b>TOTAL</b>	<b>203</b>	<b>100%</b>

Elaborado por: Nancy Suatunce

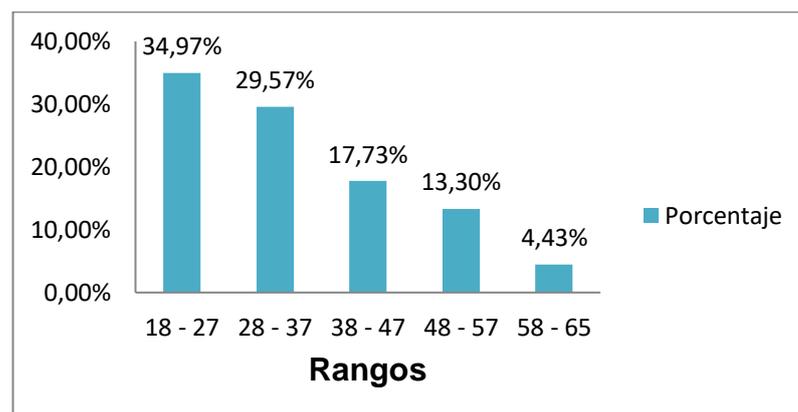


Figura 3. Edad de los encuestados, en Quevedo.

#### Interpretación:

El 34,97% de las personas encuestadas están en un rango de edad de 18 a 27 años, el 29,57% se encuentra entre 28 a 37 años, el 17,73% está entre 38 a 47 años, el 13,30% se encuentran entre 48 a 57 años, y el 4,43% están entre los 58 a 65 años. Por lo que se evidencia claramente que las personas jóvenes son las que más salen de viaje y realizan actividades turísticas.

#### 4. ¿En su tiempo libre que clase de turismo le gusta realizar?

Cuadro 24. Preferencias turísticas de los encuestados

Clases de Turismo	Frecuencia	Porcentaje
Cultural	93	15,27%
Aventura	117	19,21%
Ecoturismo	104	17,08%
Comunitario	60	9,85%
Recreación	107	17,57%
Gastronómico	89	14,61%
Agroturismo	39	6,40%
<b>TOTAL</b>	<b>609</b>	<b>100%</b>

Elaborado por: Nancy Suatunce

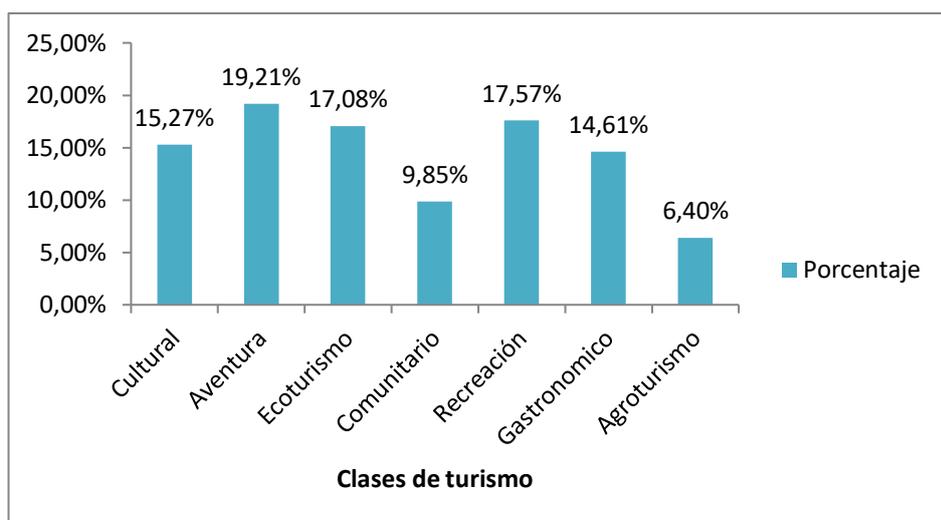


Figura 4. Preferencias turísticas de los encuestados, en Quevedo.

#### Interpretación:

Según el resultado de las encuestas el 15,27% prefieren el turismo cultural, mientras que el 19,21% prefieren el turismo de aventura, el 17,08% prefieren el ecoturismo, el 9,85% prefieren realizar turismo comunitario, el 17,57% prefieren realizar turismo de recreación, el 14,61% prefieren realizar turismo gastronómico, y el 6,40% prefieren realizar agroturismo.

## 5. ¿Cuándo realiza turismo con quién lo hace?

Cuadro 25. Con quien realiza turismo

Con quién realiza turismo	Frecuencia	Porcentaje
Solo	9	4,43%
Con familia	138	67,98%
En pareja	25	12,32%
Con amigos	31	15,27%
<b>TOTAL</b>	<b>203</b>	<b>100%</b>

Elaborado por: Nancy Suatunce

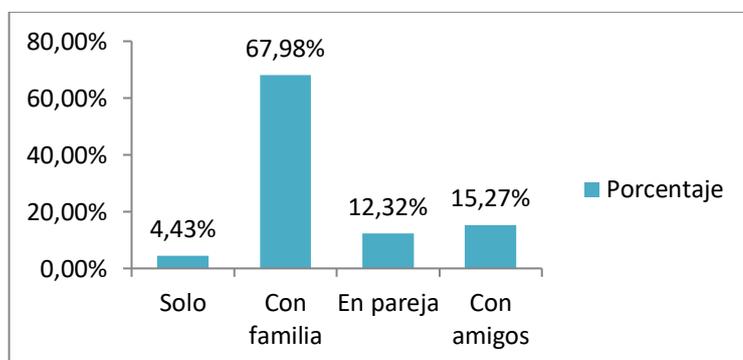


Figura 5. Acompañamiento cuando realizan turismo, en Quevedo.

### Interpretación:

Según los resultados de las encuestas nos indica que un mínimo porcentaje de personas prefieren realizar turismo solo el mismo que representa el 4,43%, mientras que el 67,98% prefieren realizar turismo con la familia, el 12,32% prefiere realizar turismo en pareja y el 15,27% prefiere realizar turismo con los amigos.

## 6. ¿Qué medio de transporte terrestre utiliza para realizar turismo?

Cuadro 26. Medios de transporte terrestre utilizados para realizar turismo

Medio de transporte	Frecuencia	Porcentaje
Vehículo propio	84	41,38%
Bus publico	99	48,77%
Motocicleta	12	5,91%
Otros	8	3,94%
<b>TOTAL</b>	<b>203</b>	<b>100%</b>

Elaborado por: Nancy Suatunce

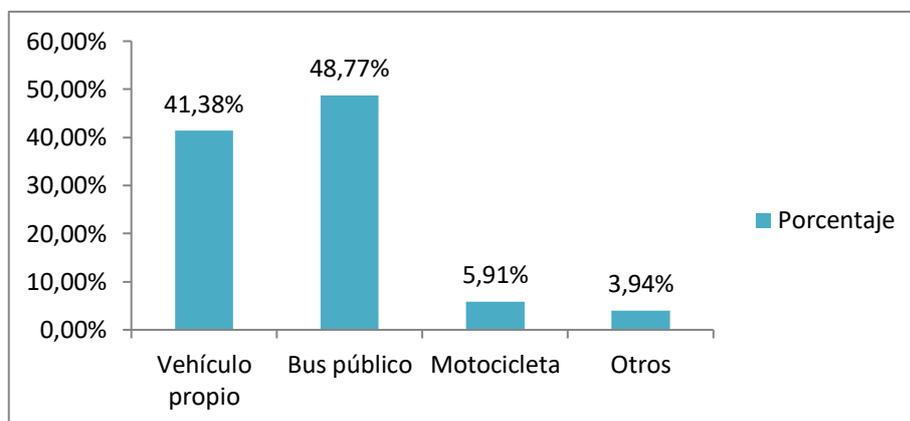


Figura 6. Preferencia de los medios de transporte terrestre utilizados para realizar turismo, en Quevedo.

### Interpretación:

El 41,38% de los entrevistados prefieren utilizar vehículo propio para realizar turismo, mientras que el 48,77% utilizan bus público, el 5,91% motocicleta y el 3,94% dijeron otra opción siendo la preferencia de este grupo realizar turismo en vehículo alquilado.

## 7. ¿Anualmente con qué frecuencia realiza turismo?

Cuadro 27. Frecuencia anual de turismo de los encuestados

Frecuencia de turismo	Frecuencia	Porcentaje
Una vez al año	74	36,45%
2 a 3 veces	103	50,74%
4 a 6 veces	26	12,81%
<b>TOTAL</b>	<b>203</b>	<b>100%</b>

Elaborado por: Nancy Suatunce

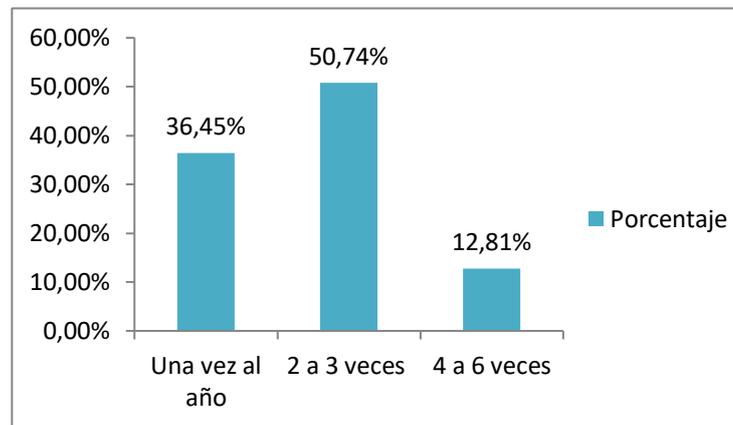


Figura 7. Frecuencia anual de turismo, en Quevedo.

### Interpretación:

El 36,45% de los encuestados realizan turismo una vez al año, mientras que el 50,74% realizan turismo 2 a 3 veces en el año, y el 12,81% salen hacer turismo 4 a 6 veces en el año.

## 8. ¿Cuántos días dedica usted para realizar turismo?

Cuadro 28. Permanencia turística de los encuestados

Días para turismo	Frecuencia	Porcentaje
Una semana	42	20,69%
2 a 3 días	138	67,98%
1 día	23	11,33%
<b>TOTAL</b>	<b>203</b>	<b>100%</b>

Elaborado por: Nancy Suatunce

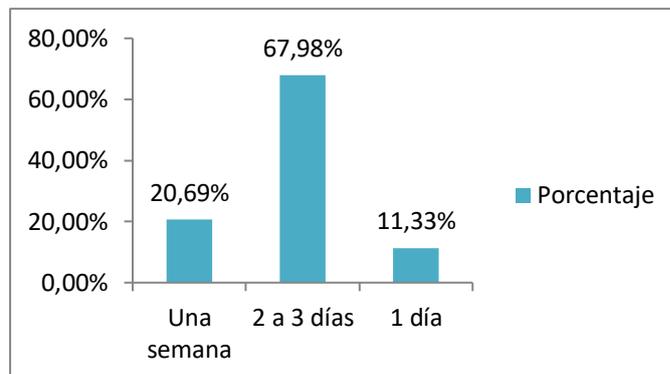


Figura 8. Número de días que dedican para realizar turismo, en Quevedo.

### Interpretación:

El 20,69% de los encuestados respondieron que dedican una semana para realizar turismo, mientras que el 67,98% dedica 2 a 3 días, y el 11,33% dedica 1 día para realizar turismo.

**9. ¿Ha visitado alguna vez la Comunidad de Murocomba ubicada en el Cantón Valencia Provincia de los Ríos?**

Cuadro 29. Nivel de visita a la comunidad de Murocomba

Ha visitado alguna vez la Comunidad de Murocomba	Frecuencia	Porcentaje
Sí	15	7,39%
No	188	92,61%
<b>TOTAL</b>	<b>203</b>	<b>100%</b>

Elaborado por: Nancy Suatunce

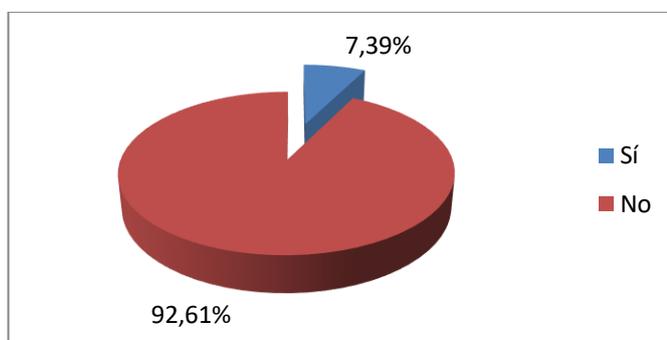


Figura 9. Conocimiento de la Comunidad de Murocomba, en Quevedo.

**Interpretación:**

Con el resultado de la encuesta se pudo determinar que la Comunidad de Murocomba es muy poco conocida para la población Quevedeña, ya que apenas el 7,39% indicaron que han visitado alguna vez la comunidad de Murocomba, mientras que el 92,61% no han visitado o desconocen la Comunidad de Murocomba.

**10. ¿Le gustaría realizar actividades de turismo comunitario en la comunidad de Murocomba?**

Cuadro 30. Aceptación de la propuesta turística

Le gustaría realizar turismo comunitario en la comunidad de Murocomba	Frecuencia	Porcentaje
Sí	194	95,57%
No	9	4,43%
<b>TOTAL</b>	203	100%

Elaborado por: Nancy Suatunce

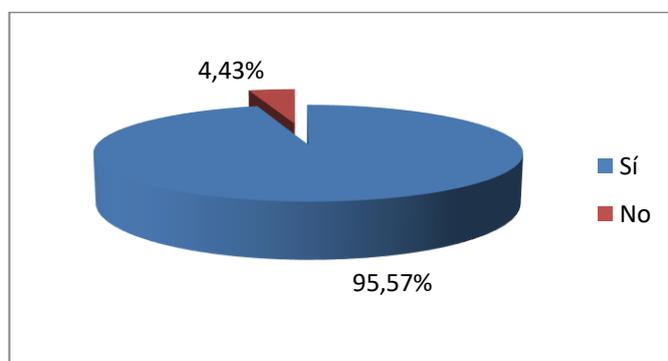


Figura 10. Aceptación de la propuesta de Turismo Comunitario, en Quevedo.

**Interpretación:**

Existe gran interés de las personas en realizar actividades de Turismo Comunitario en la comunidad de Murocomba, siendo así el resultado de la encuesta que un 95,57% si les gustaría realizar turismo comunitario en Murocomba, y un mínimo de 4,43% no les gustaría realizar turismo comunitario en Murocomba.

**11. ¿Qué tipo de actividades turísticas le gustaría realizar en la comunidad de Murocomba?**

Cuadro 31. Actividades turísticas preferidas

Actividades preferidas	Frecuencia	Porcentaje
Caminatas por el Bosque Protector Murocomba	121	15,55%
Participación en actividades agrícolas	61	7,86%
Participación en actividades artesanales	80	10,31%
Elaboración de alimentos típicos	74	9,54%
Ciclismo de Montaña	44	5,67%
Observación de flora y fauna	80	10,31%
Paseo a caballo	95	12,24%
Observación de aves	68	8,76%
Excursión a cascadas	117	15,08%
Camping	36	4,64%
<b>TOTAL</b>	<b>776</b>	<b>100%</b>

Elaborado por: Nancy Suatunce

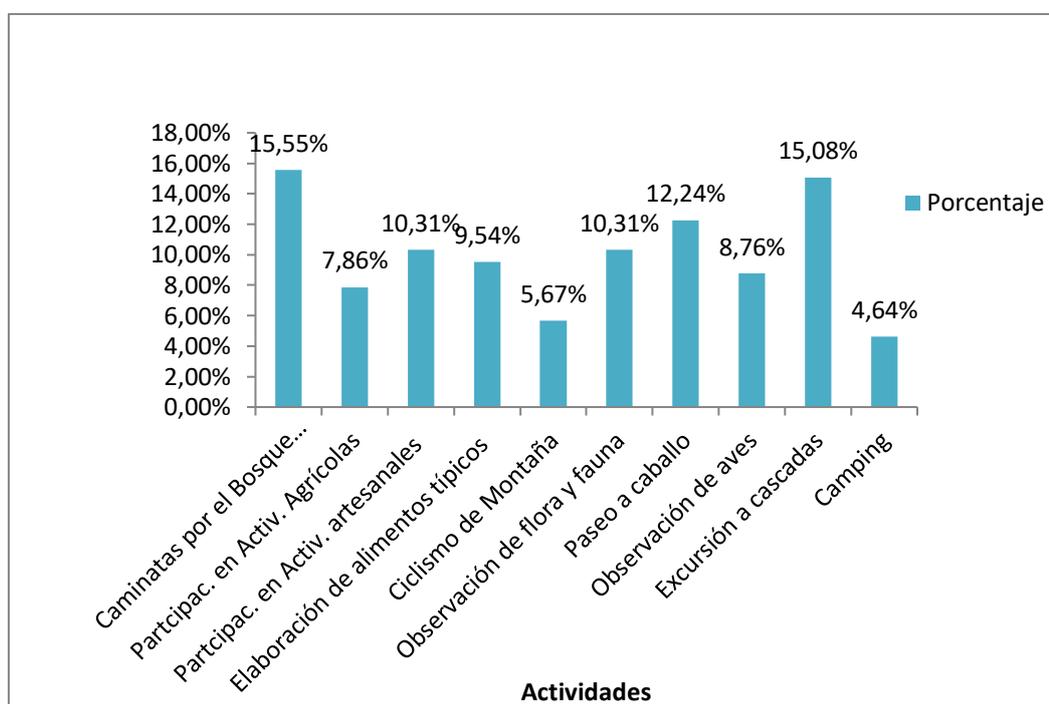


Figura 11. Actividades turísticas preferidas que les gustaría realizar en la comunidad de Murocomba, en Quevedo.

**Interpretación:**

El 15,55% de encuestados prefieren realizar caminatas por el Bosque Protector Murocomba, el 7,86% participar en actividades agrícolas, el 10,31% participar en actividades artesanales, el 9,54% elaborar alimentos típicos, el 5,67% ciclismo de montaña, el 10,31% observar flora y fauna, el 12,24% pasear a caballo, el 8,76% observar aves, 15,08% excursión a cascadas, y el 4,64% les gustaría acampar.

**12. ¿A qué tipo de servicios y facilidades turísticas le gustaría acceder en la comunidad de Murocomba?**

Cuadro 32. Servicios y facilidades turísticas requeridas

Servicios Turísticos	Frecuencia	Porcentaje
Alojamiento en cabañas comunitarias	136	35,05%
Gastronomía típica	137	35,31%
Guías nativos	36	9,28%
Venta de artesanías	79	20,36%
<b>TOTAL</b>	<b>388</b>	<b>100%</b>

Elaborado por: Nancy Suatunce

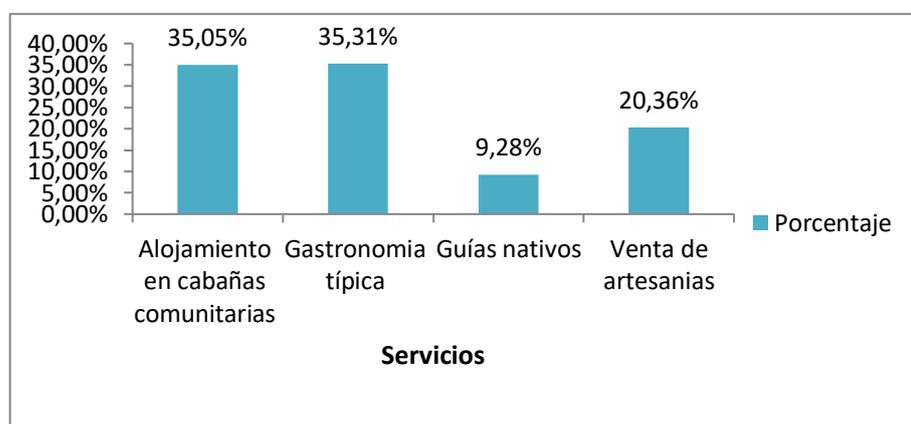


Figura 12. Servicios turísticos requeridos, en Quevedo.

### Interpretación:

El resultado de las encuestas indico que los servicios turísticos requeridos principalmente son los siguientes: el 35,05% prefieren alojamiento en cabañas comunitarias, mientras que el 35,31% la gastronomía típica, el 9,28% guías nativos, y el 20,36% les gustaría acceder a la venta de artesanías.

**13. ¿Qué medio de información prefiere para conocer la oferta turística comunitaria?**

Cuadro 33. Medios de información preferidos para conocer la oferta turística

Medios de Información	Frecuencia	Porcentaje
Internet	154	39,69%
Prensa escrita	39	10,05%
Oficina de turismo	45	11,60%
Televisión	110	28,35%
Radio	40	10,31%
<b>TOTAL</b>	<b>388</b>	<b>100%</b>

Elaborado por: Nancy Suatunce

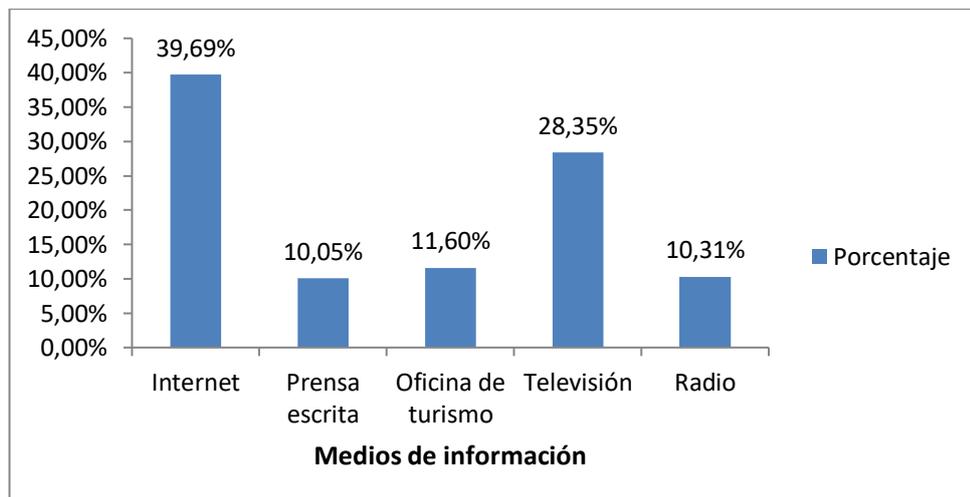


Figura 13. Preferencia de medios de información turística, en Quevedo.

### Interpretación:

Según el resultado de las encuestas nos indica que el medio de información preferido por los encuestados fue el internet con un 39,69%, mientras que la prensa escrita obtuvo un 10,05%, y la oficina de turismo 11,60%, la televisión también tuvo gran aceptación alcanzando el 28,35%, y la radio el 10,31%.

14. ¿De las siguientes opciones cuánto estaría dispuesto a pagar por un paquete de turismo comunitario por 1 día que incluya transporte, alimentación y guianza?

Cuadro 34. Valor diario a pagar por un paquete de turismo comunitario

Valor diario por un paquete de turismo comunitario	Frecuencia	Porcentaje
De \$20 a \$30	132	68,04%
De \$31 a \$40	52	26,80%
De \$41 a \$50	10	5,15%
<b>TOTAL</b>	<b>194</b>	<b>100%</b>

Elaborado por: Nancy Suatunce

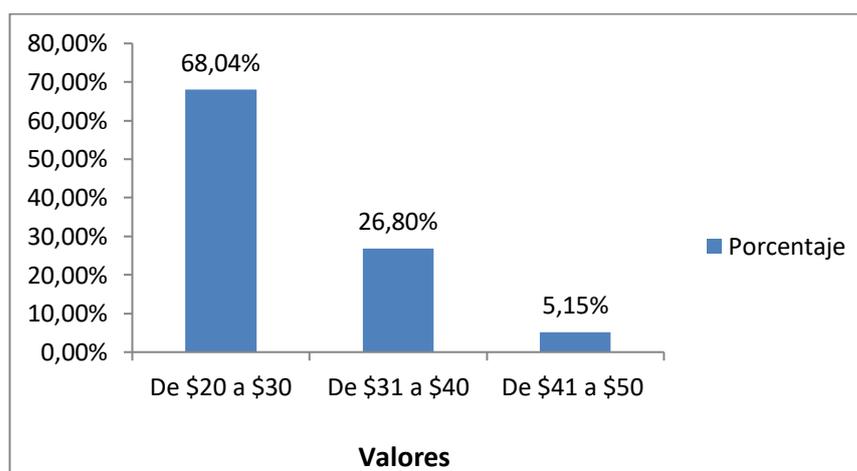


Figura 14. Valor a pagar por un paquete de turismo comunitario por 1 día, en Quevedo.

#### Interpretación:

Como resultado de las encuesta se determinó que la mayoría de las personas están dispuestas a pagar por un paquete de turismo comunitario por un día de \$20 a \$30 el mismo que representa el 68,04% de los entrevistados, mientras que el 26,80% pagarían de \$31 a \$40 y el 5,51% dijeron de \$41 a \$50.

#### **4.1.2.1.4 Perfil del Turista Quevedeño**

Después del análisis realizado a las encuestas aplicadas en el Cantón Quevedo, se ha determinado el perfil estándar del turista Quevedeño, dando como resultado los siguientes datos:

- Los turistas Quevedeños proceden principalmente de la Parroquia Quevedo, y en su gran mayoría son de género femenino con una edad promedio de 18 a 27 años.
- El tipo de turismo que prefiere es el de aventura, y lo realiza en compañía de su familia y su forma de viajar es en bus público.
- Realiza turismo 3 veces en el año y en cada salida dedica 2 a 3 días para realizar esta actividad.
- El 95,57% desean conocer la comunidad de Murocomba y realizar caminatas por el Bosque Protector, también le gustaría hospedarse en cabañas comunitarias y degustar de la gastronomía típica.
- El 39,69% prefieren informarse sobre ofertas turísticas a través del internet y estaría dispuestos a pagar de \$20 a \$30 dólares americanos por un paquete de turismo comunitario de 1 día.

#### 4.1.2.1.5 Tabulación de las encuestas aplicadas en el cantón Valencia

La tabulación se lo hizo en base a los datos obtenidos de las encuestas realizadas el 12 de diciembre del 2013 en el cantón Valencia. A continuación se detallan los resultados de la encuesta (Ver Anexo 4).

### 1. Lugar de procedencia

Cuadro 35. Procedencia de los encuestados

Procedencia	Frecuencia	Porcentaje
Valencia	139	68,81%
La Unión	37	18,32%
La Nueva Unión	26	12,87%
<b>TOTAL</b>	202	100,00%

Elaborado por: Nancy Suatunce

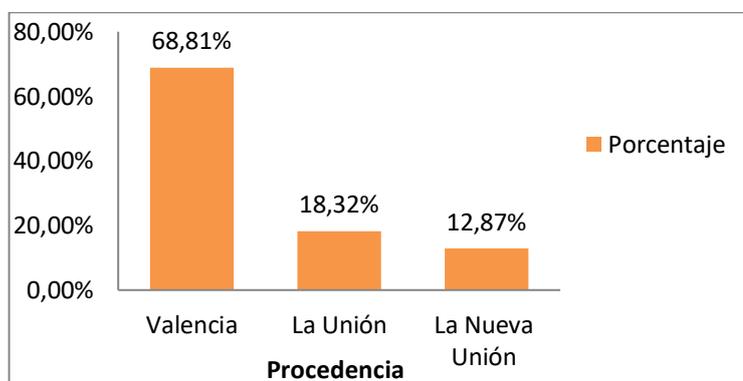


Figura 15. Procedencia de los encuestados, en Valencia.

### Interpretación:

El 68,81% de los encuestados proceden de la parroquia matriz del cantón Valencia, mientras que el 18,32% son de la parroquia La Unión y el 12,87% corresponden a la parroquia La Nueva Unión.

## 2. Género

Cuadro 36. Género de los encuestados

Genero	Frecuencia	Porcentaje
Masculino	123	60,89%
Femenino	79	39,11%
<b>TOTAL</b>	<b>202</b>	<b>100%</b>

Elaborado por: Nancy Suatunce

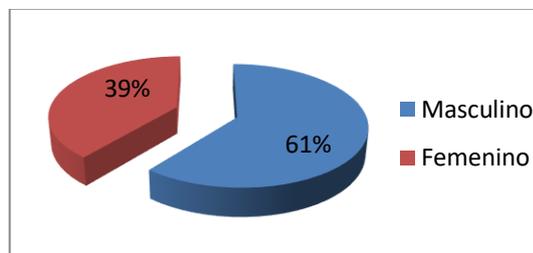


Figura 16. Género de los encuestados, en Valencia.

### Interpretación:

De los encuestados el 60,89% fueron de sexo masculino mientras que el 39,11% fueron de sexo femenino.

### 3. Edad

Cuadro 37. Edad de los encuestados

Rango	Frecuencia	Porcentaje
18 - 27 años	43	21,29%
28 - 37 años	68	33,66%
38 - 47 años	46	22,77%
48 - 57 años	29	14,36%
58 - 65 años	16	7,92%
<b>TOTAL</b>	<b>202</b>	<b>100%</b>

Elaborado por: Nancy Suatunce

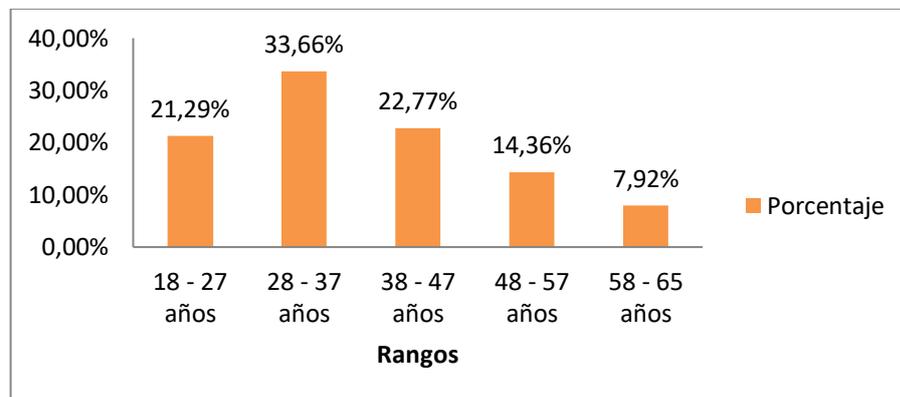


Figura 17. Edad de los encuestados, en Valencia.

#### Interpretación:

El 21,29% de las personas encuestadas están en un rango de edad de 18 a 27 años, el 33,66% se encuentra entre 28 a 37 años, el 22,77% está entre 38 a 47 años, el 14,36% se encuentran entre 48 a 57 años, y el 7,92% están entre los 58 a 65 años. Por lo que se evidencia claramente una mayor representación de las personas adultas.

#### 4. ¿En su tiempo libre que clase de turismo le gusta realizar?

Cuadro 38. Preferencias turísticas de los encuestados

Clases de Turismo	Frecuencia	Porcentaje
Cultural	75	12,38%
Aventura	104	17,16%
Ecoturismo	134	22,11%
Comunitario	96	15,84%
Recreación	52	8,58%
Gastronómico	69	11,39%
Agroturismo	76	12,54%
<b>TOTAL</b>	<b>606</b>	<b>100%</b>

Elaborado por: Nancy Suatunce

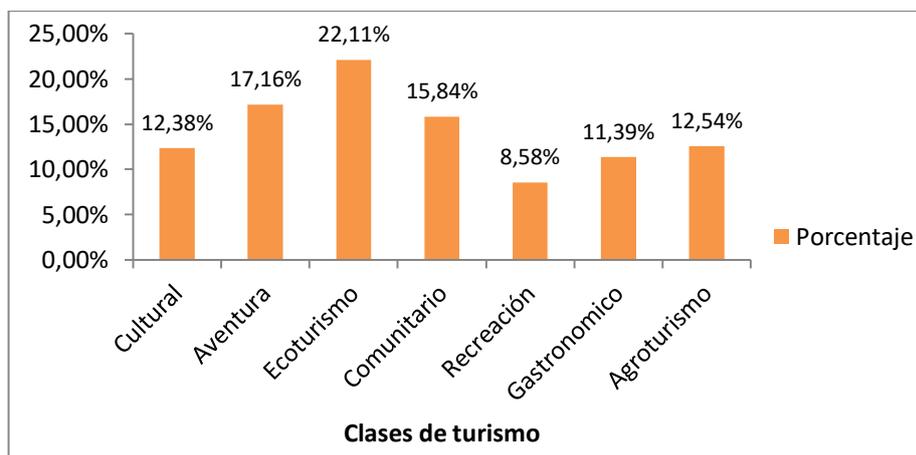


Figura 18. Preferencias turísticas de los encuestados, en Valencia.

#### Interpretación:

Según el resultado de las encuestas el 12,38% prefieren el turismo cultural, mientras que el 17,16% prefieren el turismo de aventura, el 22,11% prefieren el ecoturismo, el 15,84% prefieren realizar turismo comunitario, el 8,58% prefieren realizar turismo de recreación, el 11,39% prefieren realizar turismo gastronómico, y el 12,54% prefieren realizar agroturismo.

## 5. ¿Cuándo realiza turismo con quién lo hace?

Cuadro 39. Acompañamiento para realiza turismo

Con quien realiza turismo	Frecuencia	Porcentaje
Solo	11	5,45%
Con familia	116	57,43%
En pareja	21	10,40%
Con amigos	54	26,73%
<b>TOTAL</b>	<b>202</b>	<b>100%</b>

Elaborado por: Nancy Suatunce

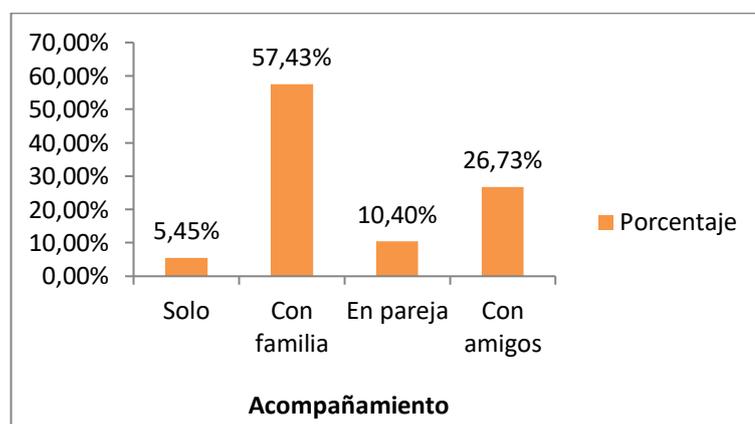


Figura 19. Acompañamiento cuando realizan turismo, en Valencia.

### Interpretación:

Según los resultados de las encuestas nos indica que un mínimo porcentaje de personas prefieren realizar turismo solo el mismo que representa el 5,45%, mientras que el 57,43% prefieren realizar turismo con la familia, el 10,40% prefiere realizar turismo en pareja y el 26,73% prefiere realizar turismo con los amigos.

## 6. ¿Qué medio de transporte terrestre utiliza para realizar turismo?

Cuadro 40. Medios de transporte terrestre utilizados para realizar turismo

Medio de transporte	Frecuencia	Porcentaje
Vehículo propio	54	26,73%
Bus público	104	51,48%
Motocicleta	31	15,35%
Otros	13	6,44%
<b>TOTAL</b>	<b>202</b>	<b>100%</b>

Elaborado por: Nancy Suatunce

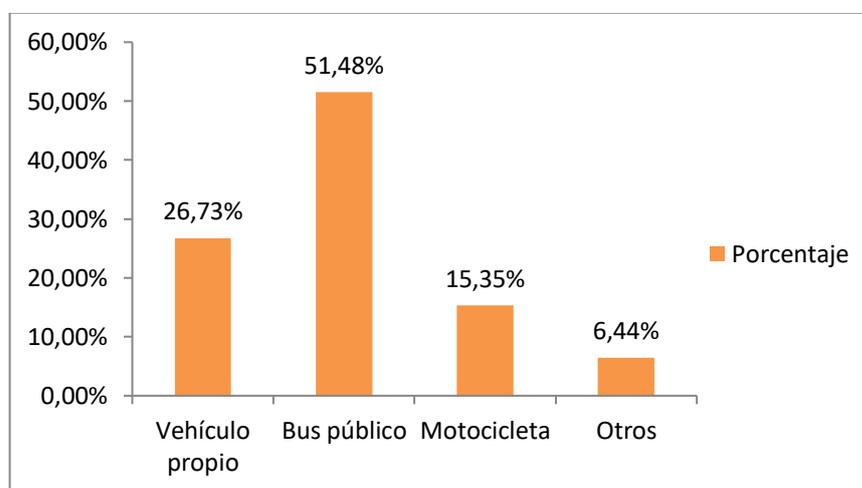


Figura 20. Preferencia de los medios de transporte terrestre utilizados para realizar turismo, en Valencia.

### Interpretación:

El 26,73% de los entrevistados prefieren utilizar vehículo propio para realizar turismo, mientras que el 51,48% utilizan bus público, el 15,35% motocicleta y el 6,44% dijeron otra opción siendo la preferencia de este grupo realizar turismo en buseta contratada.

## 7. ¿Anualmente con qué frecuencia realiza turismo?

Cuadro 41. Frecuencia anual de turismo de los encuestados

Frecuencia de turismo	Frecuencia	Porcentaje
Una vez al año	68	33,66%
2 a 3 veces	99	49,01%
4 a 6 veces	35	17,33%
<b>TOTAL</b>	<b>202</b>	<b>100%</b>

Elaborado por: Nancy Suatunce

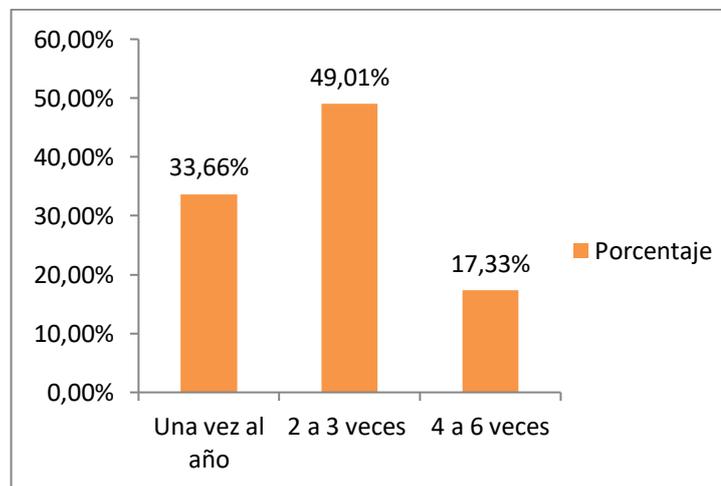


Figura 21. Frecuencia anual de turismo, en Valencia.

### Interpretación:

El 33,66% de los encuestados realizan turismo una vez al año, mientras que el 49,01% realizan turismo 2 a 3 veces en el año, y el 17,33% hacen turismo 4 a 6 veces en el año.

## 8. ¿Cuántos días dedica usted para realizar turismo?

Cuadro 42. Permanencia turística de los encuestados

Días para turismo	Frecuencia	Porcentaje
Una semana	31	15,35%
2 a 3 días	123	60,89%
1 día	48	23,76%
<b>TOTAL</b>	<b>202</b>	<b>100%</b>

Elaborado por: Nancy Suatunce

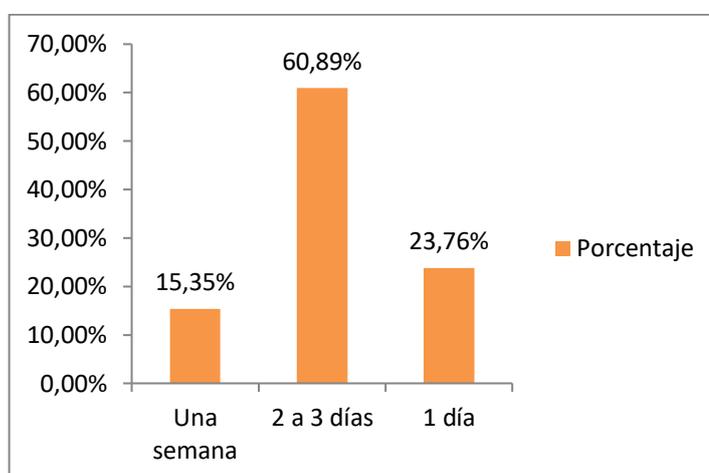


Figura 22. Número de días que dedican para realizar turismo, en Valencia.

### Interpretación:

El 15,35% de los encuestados respondieron que dedican una semana para realizar turismo, mientras que el 60,89% dedica 2 a 3 días, y el 23,76% dedica 1 día para realizar turismo.

**9. ¿Ha visitado alguna vez la Comunidad de Murocomba ubicada en el Cantón Valencia Provincia de los Ríos?**

Cuadro 43. Nivel de visita a la comunidad de Murocomba

Ha visitado alguna vez la Comunidad de Murocomba	Frecuencia	Porcentaje
Sí	49	24,26%
No	153	75,74%
<b>TOTAL</b>	202	100%

Elaborado por: Nancy Suatunce

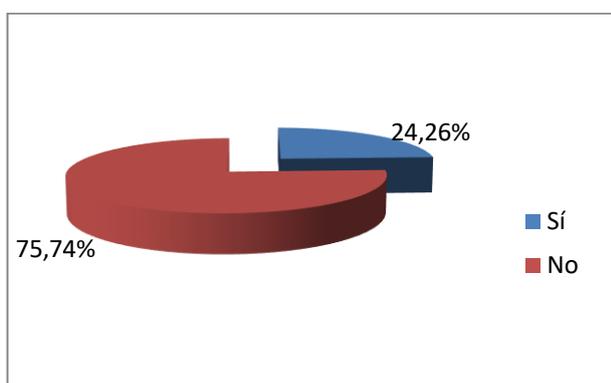


Figura 23. Conocimiento de la Comunidad de Murocomba, en Valencia.

**Interpretación:**

Se determinó que el 24,26% de los encuestados han visitado la comunidad de Murocomba, mientras que el 75,74% no la han visitado, lo que demuestra que la comunidad de Murocomba en la actualidad es poco frecuentada.

**10. ¿Le gustaría realizar actividades de turismo comunitario en la comunidad de Murocomba?**

Cuadro 44. Aceptación de la propuesta turística

<b>Le gustaría realizar turismo comunitario en la comunidad de Murocomba</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>
Sí	202	100,00%
No	0	0,00%
<b>TOTAL</b>	202	100%

Elaborado por: Nancy Suatunce

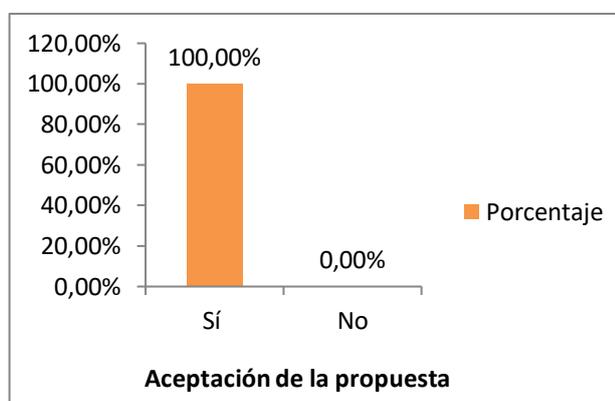


Figura 24. Aceptación de la propuesta de Turismo Comunitario, en Valencia.

**Interpretación:**

Con los resultados de la encuesta se determinó que existe un total interés por parte de los encuestados en realizar turismo comunitario en la comunidad de Murocomba, siendo el resultado de 100% de aceptación de la propuesta.

**11. ¿Qué tipo de actividades turísticas le gustaría realizar en la comunidad de Murocomba?**

Cuadro 45. Actividades turísticas preferidas

Actividades preferidas	Frecuencia	Porcentaje
Caminatas por el Bosque Protector Murocomba	112	13,86%
Participación en actividades agrícolas	63	7,80%
Participación en actividades artesanales	71	8,79%
Elaboración de alimentos típicos	79	9,78%
Ciclismo de Montaña	32	3,96%
Observación de flora y fauna	69	8,54%
Paseo a caballo	87	10,77%
Observación de aves	75	9,28%
Excursión a cascadas	128	15,84%
Camping	92	11,39%
<b>TOTAL</b>	<b>808</b>	<b>100%</b>

Elaborado por: Nancy Suatunce

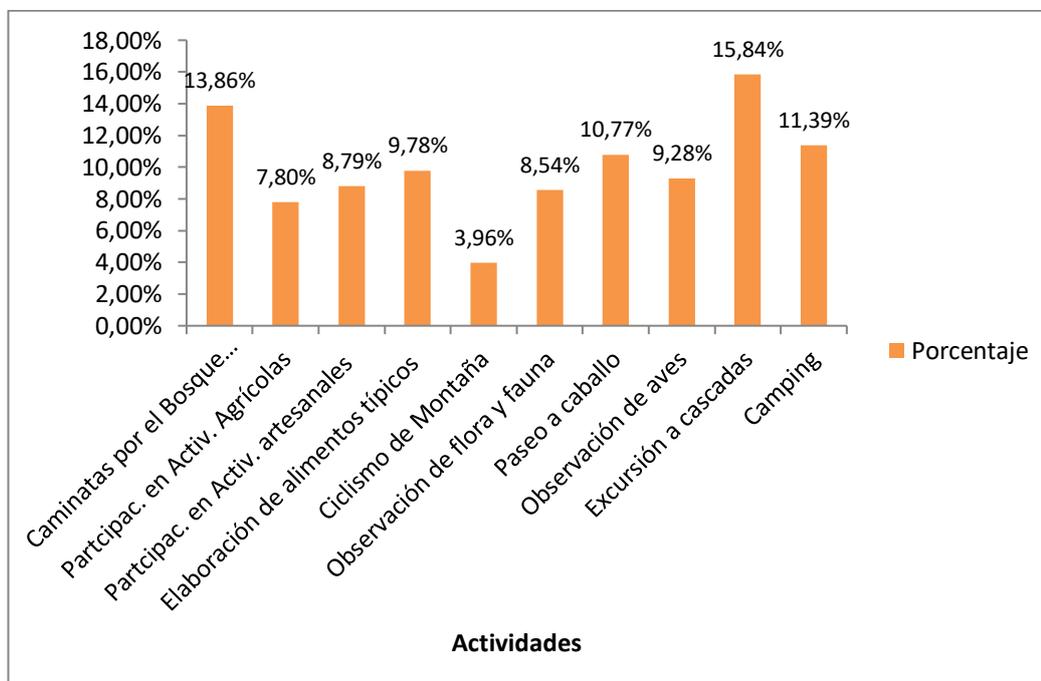


Figura 25. Actividades turísticas preferidas que les gustaría realizar en la comunidad de Murocomba, en Valencia.

### **Interpretación:**

El 13,86% de encuestados prefieren realizar caminatas por el Bosque Protector Murocomba, el 7,80% participar en actividades agrícolas, el 8,79% participar en actividades artesanales, el 9,78% elaborar alimentos típicos, el 3,96% ciclismo de montaña, el 8,54% observar flora y fauna, el 10,77% pasear a caballo, el 9,28% observar aves, 15,84% excursión a cascadas, y el 11,39% les gustaría acampar.

**12. ¿A qué tipo de servicios y facilidades turísticas le gustaría acceder en la comunidad de Murocomba?**

Cuadro 46. Servicios y facilidades turísticas requeridas

Servicios Turísticos	Frecuencia	Porcentaje
Alojamiento en cabañas comunitarias	104	25,74%
Gastronomía típica	124	30,69%
Guías nativos	98	24,26%
Venta de artesanías	78	19,31%
<b>TOTAL</b>	<b>404</b>	<b>100%</b>

Elaborado por: Nancy Suatunce

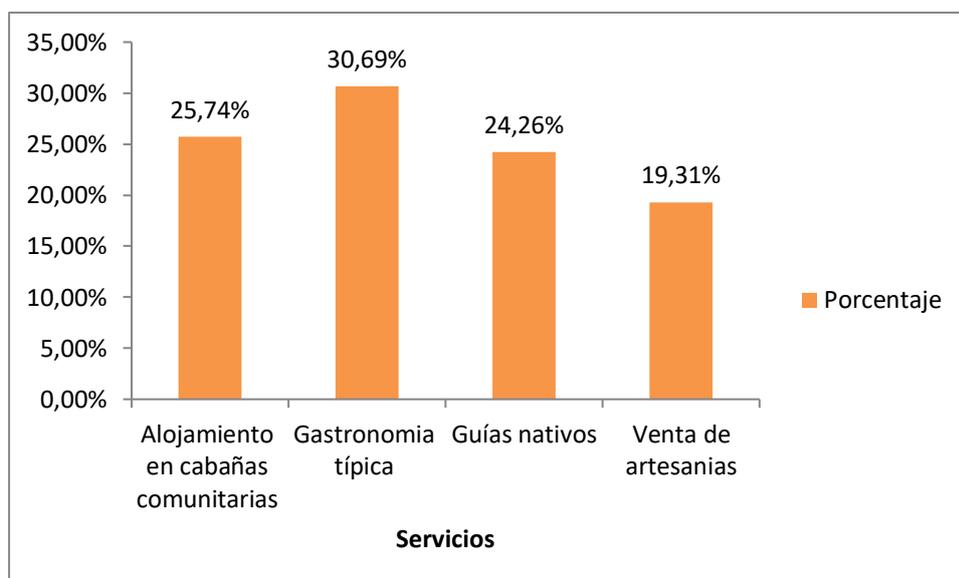


Figura 26. Servicios turísticos requeridos, en Valencia.

**Interpretación:**

El resultado de las encuestas determinó que el 25,74% prefieren alojamiento en cabañas comunitarias, mientras que el 30,69% la gastronomía típica, el 24,26% guías nativos, y el 19,31% les gustaría acceder a la venta de artesanías.

### 13. ¿Qué medio de información prefiere para conocer la oferta turística comunitaria?

Cuadro 47. Medios de información preferidos para conocer la oferta turística

Medios de Información	Frecuencia	Porcentaje
Internet	123	30,45%
Prensa escrita	91	22,52%
Oficina de turismo	49	12,13%
Televisión	65	16,09%
Radio	76	18,81%
<b>TOTAL</b>	<b>404</b>	<b>100%</b>

Elaborado por: Nancy Suatunce

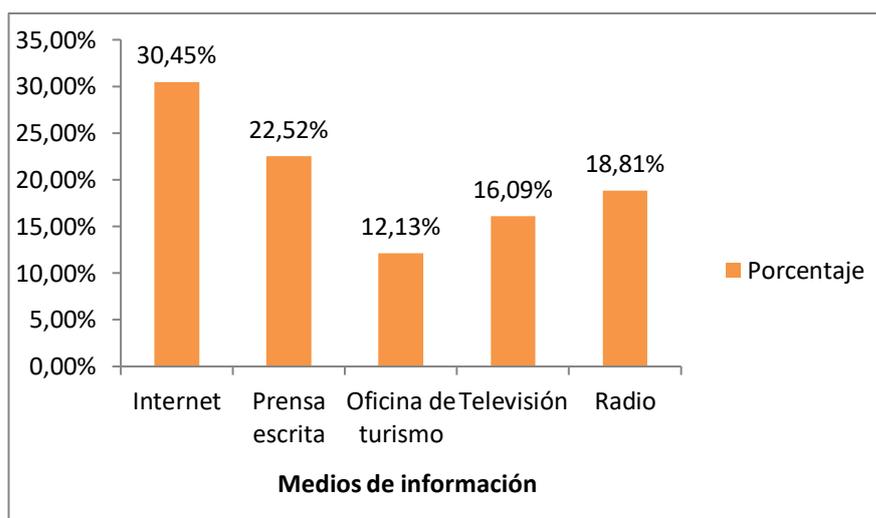


Figura 27. Preferencia de medios de información turística, en Valencia.

#### Interpretación:

Según el resultado de las encuestas nos indica que el medio de información preferido por los encuestados fue el internet con un 30,45%, también alcanzo gran aceptación la prensa escrita con 22,52%, mientras que la oficina de turismo 12,13%, la televisión obtuvo el 16,09%, y la radio el 18,81%.

14. ¿De las siguientes opciones cuánto estaría dispuesto a pagar por un paquete de turismo comunitario por 1 día que incluya transporte, alimentación y guianza?

Cuadro 48. Valor diario a pagar por un paquete de turismo comunitario

Valor diario por un paquete de turismo comunitario	Frecuencia	Porcentaje
De \$20 a \$30	122	60,40%
De \$31 a \$40	61	30,20%
De \$41 a \$50	19	9,40%
<b>TOTAL</b>	<b>202</b>	<b>100%</b>

Elaborado por: Nancy Suatunce

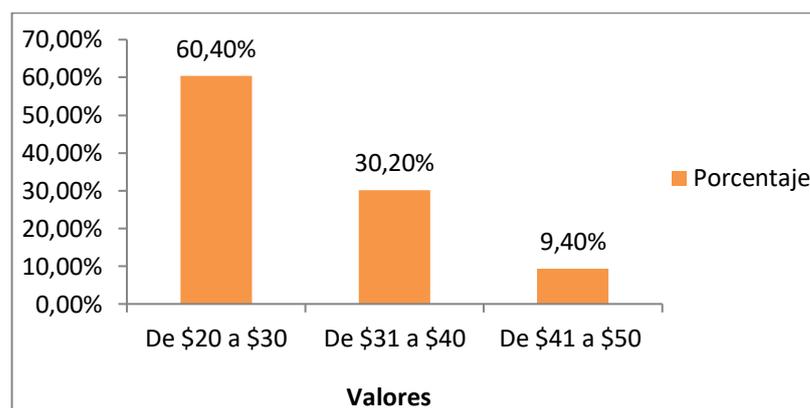


Figura 28. Valor a pagar por un paquete de turismo comunitario por 1 día, en Valencia.

#### Interpretación:

Con el resultado de las encuestas se determinó que el 60,40% de los encuestados están dispuestos a pagar de \$20 a \$30 por un paquete de turismo comunitario por 1 día, mientras que el 30,20% pagarían de \$31 a \$40 y el 9,40% de \$41 a \$50.

#### **4.1.2.1.6 Perfil del Turista Valenciano**

Después del análisis realizado a las encuestas aplicadas en el Cantón Valencia, se ha determinado el perfil estándar del turista Valenciano, dando como resultado los siguientes datos:

- El perfil del turista Valenciano están representado por el género masculino con una edad promedio de 28 a 37 años.
- El tipo de turismo que prefiere es el ecoturismo, y lo realiza en compañía de su familia y su forma de viajar es en bus público.
- Realiza turismo 3 veces en el año y en cada salida dedica 2 a 3 días para realizar esta actividad.
- El 100% desean conocer la comunidad de Murocomba y realizar excursiones hacia las cascadas, degustar de la gastronomía típica y hospedarse en cabañas.
- El 30,45% prefieren informarse sobre ofertas turísticas a través del internet y estaría dispuestos a pagar de \$20 a \$30 dólares americanos por un paquete de turismo comunitario de 1 día.

#### **4.1.2.2 Análisis de la Oferta**

En la actualidad la Comunidad de Murocomba no cuenta con infraestructura turística, equipamiento ni capacitación necesaria para la operación turística.

Sin embargo esta comunidad cuenta con un alto grado de diversidad, registrado en el inventario de atractivos turísticos realizados en este sector, en el cual se identificó 5 atractivos naturales, con alto potencial turístico los mismos que en la actualidad reciben una afluencia mínima de turistas, debido a la escasa difusión turística del lugar.

Los pocos turistas que llegan a la comunidad de Murocomba, son atendidos por los pobladores de la comunidad, que de manera empírica han empezado a participar en el turismo que está emergiendo en el sector, los hombres como guías locales, y las mujeres preparan alimentos previo a pedido de los turistas.

Con la participación de la comunidad de Murocomba en actividades de turismo comunitario se pretende diversificar la oferta turística de la provincia de Los Ríos, ofreciendo a los turistas locales y nacionales alternativas como: Caminatas por el Bosque Protector Murocomba, excursión hacia las hermosas cascadas del lugar, apreciar la flor y fauna del sector, sobre todo hacer un turismo vivencial conociendo las costumbres y tradiciones de los pobladores de la comunidad.

Aprovechando de los recursos naturales y culturales del lugar se pueden realizar paquetes turísticos hacia la comunidad de Murocomba, con la opción de acampar ya que no existe la infraestructura para alojamiento.

#### 4.1.2.2.1 Descripción de itinerarios y paquetes turísticos

Los paquetes turísticos se establecieron de acuerdo a los gustos y preferencias de los posibles consumidores.

##### 1) Paquete Turístico “Viaje al Bosque Protector Murocomba”

**CODIGO:** NBPM

**Duración:** 1Día

**Eje temático:** Recursos Naturales

**Accesibilidad:** Cualquier época del año

**Dificultad:** Fácil

Cuadro 49. Itinerario del paquete turístico “Viaje al Bosque Protector Murocomba”

Descripción general del recorrido	
Horas	Actividades
06h30	Salida desde la ciudad de Quevedo
08h30	Llegada y Bienvenida a la Comunidad de Murocomba.
08h30 09h30	Charla acerca de la importancia del Bosque Protector Murocomba y refrigerio.
09h30 a 12h30	Inicio de la caminata hacia el Bosque Protector Murocomba, en este trayecto podrá observar flora y fauna del sector.
13h00	Almuerzo típico de (gallina criolla) en la comunidad de Murocomba.
14h00	Visita a una de las fincas de los pobladores de la comunidad de Murocomba.
15h00	Visita al río victoria, donde podrá nadar o tomarse fotografías.
16h00	Retorno a la ciudad de Quevedo y fin del tour

Elaborado por: Nancy Suatunce

**El paquete incluye:**

- Transporte terrestre Quevedo – Murocomba – Quevedo
- Ingreso al Bosque Protector Murocomba
- Alimentación
- Guianza
- Visitas y excursiones programadas

**Requerimientos:**

- Ropa cómoda y ligera
- Ropa de baño
- Protector solar
- Gorra
- Repelente
- Zapatos cómodos
- Cámara fotográfica

**No incluye:**

- Bebidas alcohólicas
- Llamadas telefónicas
- Actividades extras no programadas

**Nota:** El paquete está realizado sobre una base de 9 personas. Durante el viaje un guía nativo acompañara al grupo.

Cuadro 50. Costo del Paquete Turístico “Visita al Bosque Protector Murocomba” 1 día

CONCEPTO	NUMERO DE PASAJEROS		
	COSTO TOTAL	7-9 PAX PRECIO UNITARIO	4-6 PAX PRECIO UNITARIO
<b>Costos Fijos</b>	90,00	12,86	22,50
1 Guianza	20,00	2,86	5,00
1 Transporte Terrestre	70,00	10,00	17,50
<b>Costos Variables</b>	54,00	6,00	6,00
Entrada	9,00	1,00	1,00
1 Refrigerio	18,00	2,00	2,00
1 Almuerzo	27,00	3,00	3,00
<b>Subtotal</b>	144,00	18,86	28,50
Gastos administrativos y de venta 8%	155,52	20,37	30,78
Gastos de depreciación 8%	167,96	22,00	33,24
Utilidad 10%	184,76	24,20	36,57
Precio gross 5%	194,00	25,41	38,39
Impuestos 12% IVA	23,28	3,05	4,61
<b>Precio de venta</b>	217,28	28,46	43,00

Elaborado por: Nancy Suatunce

## 2) Paquete Turístico “Paseo Las Cascadas”

**CODIGO:** NPLC

**Duración:** 2 Días

**Eje temático:** Recursos Naturales

**Accesibilidad:** Cualquier época del año

**Dificultad:** Mediana

Cuadro 51. Itinerario del paquete turístico “Paseo Las Cascadas”

Descripción general del recorrido	
Día 1	
Horas	Actividades
06h30	Salida desde la ciudad de Quevedo
07h30	Desayuno en el Recinto el Vergel
09h30	Llegada y Bienvenida a la Comunidad de Murocomba.
09h30- 10h00	Reconocimiento del lugar y ambientación.
10h00-14h00	Inicio de la caminata hacia la Cascada Victoria, en este trayecto podrá disfrutar de un hermoso paisaje de la flora y fauna del sector, la cascada es un sitio ideal para tomarse fotografías y si desea puede bañarse. También se brindara un refrigerio en este trayecto
14h00-15h00	Almuerzo típico de (gallina criolla) en la comunidad de Murocomba.
15h00-15h30	Tiempo libre
15h30	Visita a los huertos de los pobladores de la comunidad de Murocomba.
16h30	Pesca artesanal en el río victoria, utilizando atarraya.

18h15	Instalación del campamento, armada de carpas
19h15	Merienda
20h00	Animación de grupo
21h00	Descanso
<b>Día 2</b>	
08h00	Desayuno tradicional (bolón con chicharon y café)
09h00	Paseo a caballo
10h00	Inicio de la Caminata hacia las Cascadas del Congo, recorrerá por la zona boscosa del Bosque Protector Murocomba, donde podrá apreciar la flora y fauna del sector.
11h30	Refrigerio
12h00	Disfrutar de un refrescante baño en las aguas cristalinas de la cascada el Congo y caminata de regreso a la comunidad de Murocomba.
14h00	Almuerzo típico
15h00	Visita a la quesería del sector para recibir una breve charla sobre la elaboración artesanal del queso.
16h00	Fin del Tour y retorno a la ciudad de Quevedo.

Elaborado por: Nancy Suatunce

**El paquete incluye:**

- Transporte terrestre Quevedo – Murocomba – Quevedo
- Ingreso a la Comunidad de Murocomba
- Alimentación
- Guianza
- Hospedaje en carpas
- Visitas y excursiones programadas

**Requerimientos:**

- Ropa cómoda y ligera
- Ropa de baño
- Sleeping
- Protector solar
- Gorra
- Repelente
- Zapatos cómodos
- Cámara fotográfica

**No incluye:**

- Bebidas alcohólicas
- Llamadas telefónicas
- Actividades extras no programadas

**Nota:** El paquete está realizado sobre una base de 9 personas. Durante el viaje un guía nativo acompañara al grupo.

Cuadro 52. Costo del Paquete Turístico “Paseo Las Cascadas” 2 días 1 noche

CONCEPTO	NUMERO DE PASAJEROS		
	COSTO TOTAL	7-9 PAX PRECIO UNITARIO	4-6 PAX PRECIO UNITARIO
<b>Costos Fijos</b>	270,00	38,57	67,50
1 Guía (2 días)	60,00	8,57	15,00
Transporte Terrestre (2 días)	210,00	30,00	52,50
<b>Costos Variables</b>	270,00	30,00	30,00
Entrada	9,00	1,00	1,00
2 Desayunos	45,00	5,00	5,00
2 Almuerzos	54,00	6,00	6,00
2 Refrigerios	36,00	4,00	4,00
1 Merienda	27,00	3,00	3,00
Alquiler de equipo de pesca	18,00	2,00	2,00
Alquiler de carpas	36,00	4,00	4,00
Alquiler de caballos	45,00	5,00	5,00
<b>Subtotal</b>	540,00	68,57	97,50
Gastos administrativos y de venta 8%	583,20	74,06	105,30
Gastos de depreciación 8%	629,86	79,98	113,72
Utilidad 10%	692,84	87,98	125,10
Precio gross 5%	727,48	92,38	131,35
Impuestos 12% IVA	87,30	11,09	15,76
<b>Precio de venta</b>	814,78	103,46	147,11

Elaborado por: Nancy Suatunce

**3) Paquete Turístico “Conoce la Comunidad de Murocomba y sus alrededores”**

**CODIGO:** CCMA

**Duración:** 2 Días

**Eje temático:** Recursos Naturales y culturales

**Accesibilidad:** Cualquier época del año

**Dificultad:** Mediana

Cuadro 53. Itinerario del paquete turístico “Conoce la Comunidad de Murocomba y sus alrededores”

<b>Descripción general del recorrido</b>	
<b>Día 1</b>	
<b>Horas</b>	<b>Actividades</b>
07h15	Salida desde la ciudad de Valencia
07h30	Desayuno en la Parroquia la Esperanza
09h30	Visita a la hacienda Rompe Corazones, y participar en el ordeño de la leche y elaboración del queso.
11h00- 11h30	Recorrido por el área avícola de la hacienda Rompe Corazones.
12h30-13h30	Llegada a la comunidad de Murocomba y participar del almuerzo
14h00-15h30	Visita a los huertos de hortalizas de los pobladores de la comunidad de Murocomba.
15h30-17h30	Disfrutar de un refrescante baño en las aguas cristalinas del río Victoria
18h00	Instalación del campamento, armada de carpas
19h00	Merienda

20h00	Animación de grupo
21h00	Descanso
<b>Día 2</b>	
05h45	Salida a las inmediaciones de la comunidad de Murocomba a observar aves
07h30	Desayuno
08h30-11h30	Inicio de la Caminata hacia las Cascadas del Congo, recorrerá por la zona boscosa del Bosque Protector Murocomba, donde podrá apreciar la flora y fauna del sector. La cascada forma un pailón ideal para nadar y tomarse fotografías, en el sitio también se brindara un refrigerio.
11h45	Retorno de la cascada
13h30	Almuerzo en la comunidad de Murocomba
14h30	Entrega de recuerdos
15h00	Visita a la Parroquia Santa María del Toachi
16h00	Fin del Tour y retorno a la ciudad de Valencia.

Elaborado por: Nancy Suatunce

**El paquete incluye:**

- Transporte terrestre Valencia – Murocomba – Valencia
- Ingreso a hacienda y a la Comunidad de Murocomba
- Alimentación
- Guianza
- Hospedaje
- Visitas y excursiones programadas

**Requerimientos:**

- Ropa cómoda y ligera
- Ropa de baño
- Sleeping
- Protector solar
- Gorra
- Repelente
- Zapatos cómodos
- Cámara fotográfica
- Binoculares

**No incluye:**

- Bebidas alcohólicas
- Actividades extras no programadas

**Nota:** El paquete está realizado sobre una base de 9 personas. Durante el viaje un guía nativo acompañara al grupo.

Cuadro 54. Costo del Paquete Turístico “Conoce la Comunidad de Murocomba y sus alrededores” 2 días 1 noche

CONCEPTO	NUMERO DE PASAJEROS		
	COSTO TOTAL	7-9 PAX PRECIO UNITARIO	4-6 PAX PRECIO UNITARIO
<b>Costos Fijos</b>	270,00	38,57	67,50
1 Guía (2 días)	60,00	8,57	15,00
Transporte Terrestre (2 días)	210,00	30,00	52,50
<b>Costos Variables</b>	247,50	27,50	27,50
Entrada a la hacienda	18,00	2,00	2,00
Entrada a la comunidad	9,00	1,00	1,00
2 Desayunos	54,00	6,00	6,00
2 Almuerzos	54,00	6,00	6,00
1 Refrigerio	22,50	2,50	2,50
1 Merienda	31,50	3,50	3,50
Alquiler de carpas	36,00	4,00	4,00
Recuerdo	22,50	2,50	2,50
<b>Subtotal</b>	517,50	66,07	95,00
Gastos administrativos y de venta 8%	558,90	71,36	102,60
Gastos de depreciación 8%	603,61	77,06	110,81
Utilidad 10%	663,97	84,77	121,89
Precio gross 5%	697,17	89,01	127,98
Impuestos 12% IVA	83,66	10,68	15,36
<b>Precio de venta</b>	780,83	99,69	143,34

Elaborado por: Nancy Suatunce

### **4.1.3 Organización legal y administrativa para la creación del Centro de Turismo Comunitario Murocomba**

#### **4.1.3.1 Estudio Legal**

Se definió la organización legal que permitirá a futuro un adecuado desarrollo del centro de turismo comunitario Murocomba, tomando en cuenta las características de la empresa, el tipo de actividad y proceso administrativo.

#### **Estatuto del Centro de Turismo Comunitario “Murocomba”**

##### **Capítulo I. Nombre, domicilio y naturaleza jurídica de la organización.**

**Artículo 1.-** El CENTRO DE TURISMO COMUNITARIO MUROCOMBA (CTC Murocomba), con domicilio en el Recinto Murocomba, cantón Valencia, provincia de Los Ríos, se constituye como una Asociación Comunitaria de derecho privado, con finalidad social y personería jurídica, debidamente reconocida por las autoridades públicas competentes. La duración de la Asociación será por tiempo indefinido.

##### **Capítulo II. Objetivos y fines específicos**

**Artículo 2.-** La Asociación tiene como objetivos:

- a) Posicionar, fortalecer e integrar la operación turística comunitaria
- b) Desarrollar estrategias de generación de ingresos económicos adicionales a la agricultura y ganadería.
- c) Elaborar productos turísticos que revaloricen la cultura local y mantengan el entorno natural
- d) Generar experiencias vivenciales en los turistas que lleguen a la comunidad
- e) Comercializar directamente los productos turísticos
- f) Procurar la capacitación profesional de sus miembros

**Artículo 3.-** La Asociación tiene como finalidad específica prestar los siguientes servicios turísticos:

- Alojamiento
- Alimentos y bebidas
- Transportación turística
- Operación turística
- Organización de eventos

### **Capítulo III. Clase de miembros**

**Artículo 4.-** La Asociación comunitaria estará integrada por los moradores de la comunidad de Murocomba que quieran dedicarse a la actividad turística.

### **Capítulo IV. Derechos y obligaciones de los socios**

**Artículo 5.-** Son derechos de los socios:

- a) Formar parte de la Asamblea General con voz y voto
- b) Elegir y ser elegidos para cualquiera de las dignidades, cargos o representaciones de la Asociación comunitaria
- c) Concurrir como miembro o delegado designado por la Asociación a reuniones o eventos nacionales e internacionales.
- d) Presentar por escrito sugerencias y proyectos que vayan en beneficio de la Asociación
- e) Solicitar el informe económico a los órganos directivos sobre la actividad de la Asociación comunitaria

**Artículo 6.-** Son deberes de los socios:

- a) Asistir a las Asambleas Generales
- b) Participar en las actividades de la Asociación y trabajar para el logro de sus fines

- c) Respaldar a los directivos en toda actividad o gestión que se realice en beneficio de sus asociados
- d) Desempeñar con responsabilidad y diligencia los cargos, comisiones, delegaciones y encargos asignados por la Asamblea General o el Directorio de la Asociación, así como rendir cuenta de sus acciones
- e) Efectuar el pago de las cuotas establecidas por la Asamblea General, en los plazos determinados, caso contrario no podrán ejercer el derecho a voto ni optar por alguna de las dignidades de la Asociación
- f) Respetar los presentes estatutos

### **Capítulo V. Régimen disciplinario**

**Artículo 7.-** Dejaran de tener la calidad de socios, aquellos que renunciaren voluntariamente o que fueren expulsados por decisión de la Asamblea General de Socios a propuesta del directorio, por las causales previstas en este estatuto.

### **Capítulo VI. Régimen de solución de controversias**

**Artículo 8.-** La suspensión o exclusión se decretara con el voto favorable de al menos el 70% de los votos de los miembros asistentes a la Asamblea General, la suspensión deberá constar en el orden del día y ser tratada en dos sesiones. A la segunda sesión se convocará y escuchara al interesado quién podrá presentar las explicaciones y documentos que estime conveniente presentar, luego de lo cual se levantará o declarará la suspensión o exclusión.

### **Capítulo VII. Causales para la pérdida de calidad de socio**

**Artículo 9.-** Se pierde la calidad de socio por alguna de las siguientes causales:

- a) Por ejercicio indebido de la actividad turística, por faltas graves a la moral, ética y malas prácticas comerciales

- b) Por haber sido condenado con sentencia ejecutoria por estafa, contrabando, trata de blancas, narcotráfico y otros delitos reprimidos con reclusión
- c) Por negarse reiterada e injustificadamente a acatar las resoluciones del Directorio o de la Asamblea General
- d) Por falta de pago de cuotas establecidas
- e) Por desafiliación voluntaria

## **Capítulo VIII. Estructura y organización interna**

**Artículo 10.-** Serán órganos de la asociación, como mínimo, los siguientes:

- a) La Asamblea General.
- b) La Junta Directiva.

**Artículo 11.-** La Asamblea General de socios es el órgano de expresión de la voluntad de la asociación, estará integrada por la Junta Directiva y los socios. Se reunirá con carácter ordinario tres veces al año y con carácter extraordinario cuantas veces lo acuerde la Junta directiva o lo soliciten la tercera parte de los socios, por medio de escrito dirigido al Presidente, autorizado con las firmas correspondientes y se indique el motivo de la convocatoria y el orden del día.

**Artículo 12.-** La Asamblea General, tanto ordinaria como extraordinaria, será convocada por la Junta Directiva con 15 días de antelación, mediante anuncio escrito en el domicilio que garanticen el conocimiento de la convocatoria, expresándose el orden del día, la hora y el lugar.

**Artículo 13.-** Son facultades de la Asamblea:

- a) Aprobar el plan de actividades.
- b) El análisis y aprobación de las cuotas.
- c) Aprobación del acta de la reunión anterior
- d) Decidir sobre el manejo de los fondos disponibles

- e) Acordar las sanciones a que se hagan acreedores los socios
- f) La Asamblea ratificará, en su caso, a propuesta de la Junta Directiva, la contratación de personal al servicio de la Asociación.
- g) Resolver asuntos que el Estatuto atribuye expresamente a la Asamblea

**Artículo 14.-** La Junta Directiva estará compuesta, como mínimo, por el Presidente, el Vicepresidente, el Secretario, el Tesorero y los Vocales que sean necesarios a criterio de la Asamblea General. La Junta Directiva podrá designar entre los vocales quienes hayan de sustituir al Secretario y Tesorero en caso de ausencia por cualquier causa.

**Artículo 15.-** Los cargos de la Junta Directiva tendrán una duración de 2 años, pudiendo ser reelegidos sus miembros al final de su mandato.

**Artículo 16.-** El presidente de la Junta Directiva será el representante legal, judicial y extrajudicial de la Asociación.

**Artículo 17.-** Las vacantes que pudieran producirse en la Junta Directiva, se cubrirán provisionalmente por designación de la Junta Directiva hasta que la Asamblea elija los nuevos miembros o confirme a los designados.

**Artículo 18.-** La Junta Directiva se reunirá cuando lo solicite el Presidente o la tercera parte de sus miembros, y en todo caso lo hará, como mínimo 1 vez al mes. La Junta Directiva tendrá las siguientes atribuciones:

- a) Convocar y fijar la fecha de la Asamblea General.
- b) Elaborar el plan de actividades.
- c) Organizar y desarrollar las actividades aprobadas por la Asamblea General.
- d) Designar las comisiones de trabajo
- e) Proponer a la Asamblea, en su caso, la contratación de personal según marquen las leyes.

## **Capítulo IX. Asesoría**

**Artículo 19.-** La Asociación podrá contar con la participación y asistencia de un Asesor Jurídico que tenga conocimiento de legislación turística y un Técnico de Turismo con experiencia en turismo comunitario, cargos que serán de libre designación y remoción. Deberán reunir los requisitos que el Directorio señale y gozarán de los honorarios presupuestados por la Asociación.

## **Capítulo X. Régimen Económico**

**Artículo 20.-** La Asociación tendrá patrimonio propio y funcionará en régimen de presupuesto anual, el patrimonio inicial será de \$400,00 dólares de los Estados Unidos de América en una cuenta de la asociación.

**Artículo 21.-** Los medios económicos para atender a sus fines serán los siguientes:

- a) Las cuotas de los socios, tanto ordinarias como extraordinarias
- b) Los ingresos que puedan recibir por el desarrollo de sus actividades.
- c) La autogestión ante entidades públicas o privadas
- d) Los ingresos del patrimonio que pueda poseer.

## **Capítulo XI. Causas para la disolución y procedimiento para la liquidación**

**Artículo 22.-** Conforme consta en los Estatutos el plazo de duración de la Asociación es indefinido y sólo se podrá tratar de su disolución en una Asamblea General extraordinaria convocada para tal efecto. Para resolver la disolución será necesario el acuerdo de por lo menos 70% de los votos de los socios activos, por no cumplir con sus fines o por una de las causas determinadas en la Ley de turismo. Acordada o decretada la disolución, la Junta Directiva efectuará la liquidación, enajenando los bienes sociales, pagando sus deudas y fijando el haber líquido resultante, si lo hubiere se repartirá entre los socios.

#### **4.1.3.2 Estudio Administrativo**

El estudio administrativo nos permitió definir las metas del Centro de Turismo Comunitario “Murocomba” y como en toda organización se estableció un organigrama estructural para su mejor funcionamiento.

#### **Misión del Centro de Turismo Comunitario “Murocomba”.**

Prestar servicios de turismo comunitario en un ambiente que este en contacto con la naturaleza y brinde a los turistas un lugar de relajación y esparcimiento con estándares de calidad, orientados a mejorar la calidad de vida comunitaria.

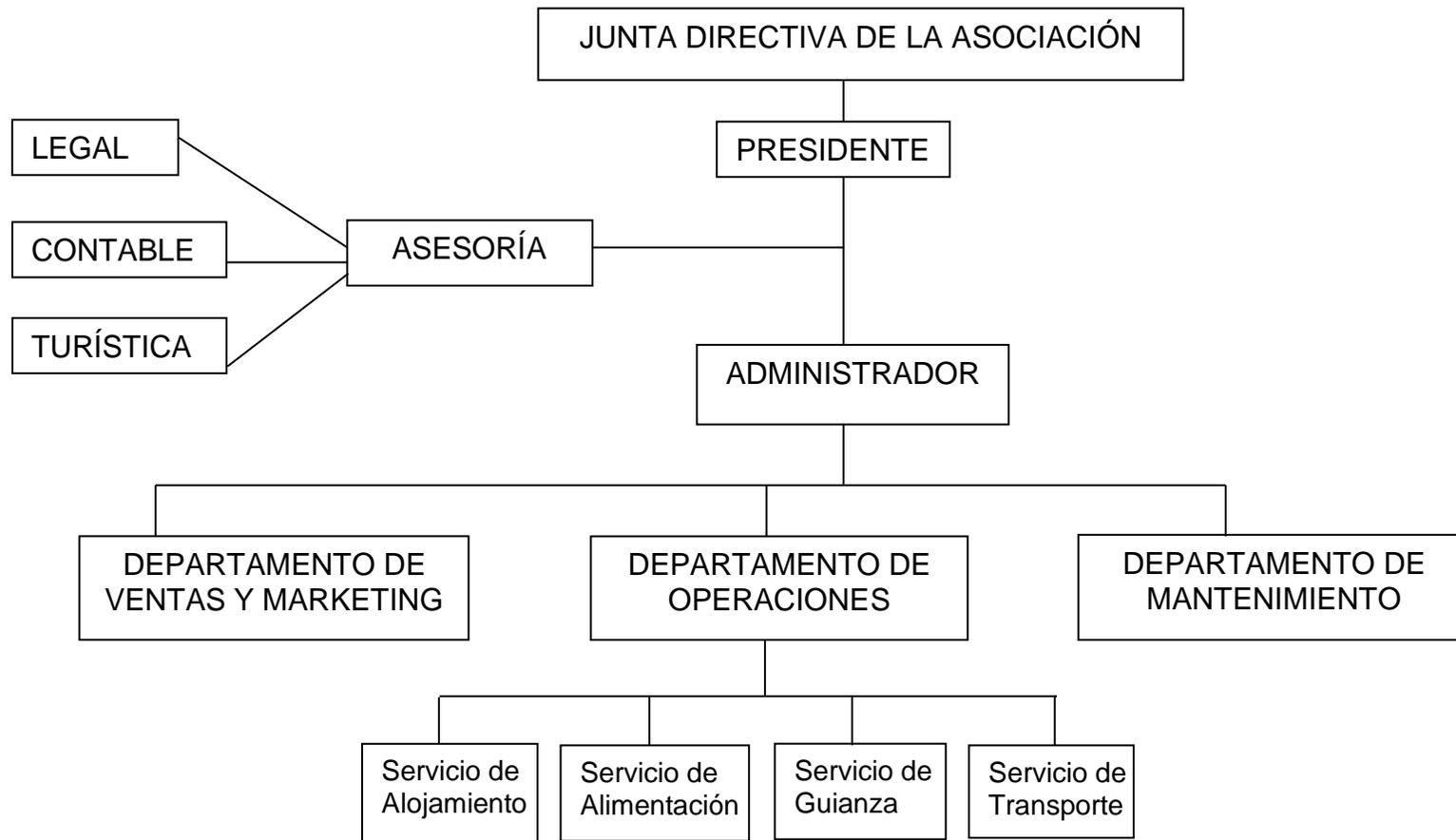
#### **Visión del Centro de Turismo Comunitario “Murocomba”.**

Ser considerado el mejor Centro de Turismo Comunitario en el mercado turístico a nivel provincial, ofreciendo un servicio de alojamiento y alimentación de calidad, satisfaciendo las necesidades del cliente y generando recursos económicos para la comunidad.

#### **4.1.3.2.1 Estructura Organizativa**

##### **Organigrama Estructural**

Se estableció un organigrama estructural para el Centro de Turismo Comunitario Murocomba, acorde a la realidad de la comunidad y constituye un referente para la distribución de responsabilidades de quienes lo integren.



**Figura 29. Organigrama Estructural del Centro de Turismo Comunitario Murocomba.**

Elaborado por: Nancy Suatunce

## Descripción de las funciones

**1. Junta Directiva de la Asociación:** Estará conformada por el presidente, vicepresidente, secretario, tesorero y vocales, electos por los miembros de la asociación.

### Funciones:

- Analiza la propuesta de ejecución de los proyectos en beneficio de la comunidad
- Define las políticas administrativas, sociales, ambientales y culturales del CTC
- Monitorea y solicita los estados financieros a la administración del CTC

**2. Asesoría:** Esta área estará integrada por un profesional en el aspecto legal, un contador público autorizado y un técnico de turismo.

### Funciones:

- Brindar asesoramiento legal para el buen funcionamiento del CTC
- Establecer y coordinar la ejecución de las políticas relacionadas con el área contable
- Ofrecer capacitación turística a los miembros de la comunidad

**3. Administrador:** El responsable de esta área será un profesional en administración turística o ingeniero en ecoturismo.

### Funciones:

- Administrar el centro de turismo comunitario
- Toma decisiones, para establecer estrategias de comercialización de los productos turísticos
- Crea convenios que ayuden al desarrollo de la comunidad
- Establece lineamientos de funcionamiento y el plan operativo anual para ser aprobados por la Asamblea General

- Coordinar y supervisar el trabajo de los diferentes departamentos del CTC
- Presentar un informe anual de las labores del CTC

**4. Departamento de ventas y marketing:** El responsable de este departamento será un tecnólogo en marketing con conocimientos en publicidad y ventas.

**Funciones:**

- Elaborar el material promocional para el CTC.
- Ofertar y vender el producto turístico a instituciones educativas y empresariales dentro y fuera del cantón.
- Estar presente en las diferentes ferias de turismo a nivel local y nacional.

**5. Departamento de operaciones:** Al frente de este departamento estará uno de los socios del CTC que la Asamblea considere que es la persona idónea para coordinar la operación turística, quien organizara la participación de los miembros de la Asociación que previamente hayan recibido la capacitación en prestación de servicios turísticos por parte del MINTUR y junto con la administración designaran el personal idóneo para cada una de las áreas tanto de hospedaje, alimentación, guianza y transporte.

**Función del servicio de hospedaje:**

- Conducir a los visitantes y su equipaje a las habitaciones y estar pendiente de lo que requieran.
- Ser responsable de la limpieza y arreglo de las habitaciones y baños.

### **Función del servicio de alimentación:**

- Conocer de la elaboración de los menús (refrigerios, platos típicos, almuerzos, cenas, etc.), que ofrece el CTC y estar pendiente de los gustos y preferencias alimentarias de los turistas (vegetarianos).
- Cumplir con las normas de sanidad en la preparación y manipulación de alimentos y bebidas.
- Vigilar que los alimentos estén en buen estado, aplicando métodos de conservación adecuados.

### **Función del servicio de Guianza:**

- Recibir a los turistas y explicar sobre el recorrido a realizarse y dar todas las indicaciones necesarias para la realización del tour.
- Conducir a los turistas a los diferentes atractivos de la comunidad.
- Cuidar de la seguridad del turista.

### **Función del servicio de transporte:**

- Responsable de realizar la contratación del transporte
- Vigilar que el transporte este en óptimas condiciones para realizar el tour
- Observar que se cumplan los recorridos establecidos por el CTC

**6. Departamento de mantenimiento:** Estará a cargo de una persona de la comunidad que tenga conocimientos en reparación o mantenimiento del sistema eléctrico, plomería y carpintería.

### **Funciones:**

- Ser el encargado del mantenimiento de las instalaciones y mobiliario de las diferentes áreas del CTC.
- Reparar cualquier desperfecto que se produzca en la infraestructura e instalaciones del CTC.

## 4.1.4 Análisis de Factibilidad Financiera del Proyecto

### 4.1.4.1 Presupuesto de Inversión en el Proyecto

A continuación se detalla las proformas de inversiones que se requieren realizar para la construcción de infraestructura turística, mobiliarios y equipos para el funcionamiento del Centro de Turismo Comunitario “Murocomba” (Anexo 4).

La construcción de las instalaciones como el área de alojamiento, recepción y comedor serán con materiales propios de la zona como en: tangare, copal, clavellin, jigua, caña, toquilla y otras especies maderables usadas para construcción.

#### 1. Inversión en Activos Fijos

Cuadro 55. Terreno y construcciones

TERRENO/CONSTRUCCIONES				
Concepto	Cantidad	Unidad	Valor Unitario (\$)	Valor Total (\$)
Terreno (aporte de la comunidad)	1	ha	3.000,00	3.000,00
Construcción de Cabañas para alojamiento	2	cabañas	5.500,00	11.000,00
Construcción de Restaurante	1		5.000,00	5.000,00
Construcción de área administrativa (Recepción)	1		3.500,00	3.500,00
<b>TOTAL</b>				<b>\$22.500,00</b>

Elaborado por: Nancy Suatunce

Cuadro 56. Mobiliario para el Centro de Turismo Comunitario Murocomba

<b>MOBILIARIO</b>			
<b>Concepto</b>	<b>Unidad</b>	<b>Valor Unitario (\$)</b>	<b>Valor Total (\$)</b>
Escritorio	1	180,00	180,00
Sillón	1	40,00	40,00
Librero	1	160,00	160,00
Sillas	25	25,00	625,00
Mesa de comedor	5	100	500,00
Mostrador	1	300	300,00
Litera de plaza y media de dos pisos	4	180,00	720,00
Camas de 2 plazas	4	210,00	840,00
Colchón de plaza y media	8	120,00	960,00
Colchón de 2 plazas	4	160	640,00
Armario	4	150,00	600,00
Mesa rustica de centro	2	50,00	100,00
Silla doble de madera	4	35,00	140,00
<b>TOTAL</b>			<b>\$5.805,00</b>

Elaborado por: Nancy Suatunce

Cuadro 57. Equipo para el Centro de Turismo Comunitario Murocomba

<b>EQUIPOS</b>			
<b>Concepto</b>	<b>Unidad</b>	<b>Valor Unitario (\$)</b>	<b>Valor Total (\$)</b>
Computadora	1	750,00	750,00
Cámara fotográfica	1	250,00	250,00
Cocina industrial	1	230,00	230,00
Licadoras	2	90,00	180,00
Refrigeradora	1	900,00	900,00
Tostadora de pan	1	35,00	35,00
Horno	1	150,00	150,00
Parilla	1	70,00	70,00
Cilindro de gas	2	80,00	160,00
Equipo de pesca (atarraya y mascarilla)	2	95,00	190,00
Carpas (3 pax)	7	80,00	560,00
Botas	12	10,00	120,00
Ponchos de agua	12	10,00	120,00
<b>TOTAL</b>			<b>\$3.715,00</b>

Elaborado por: Nancy Suatunce

Cuadro 58. Menaje para el Centro de Turismo Comunitario Murocomba

<b>MENAJE</b>			
<b>Concepto</b>	<b>Unidad</b>	<b>Valor Unitario (\$)</b>	<b>Valor Total (\$)</b>
Basurero con tapas	3	15,00	45,00
Sábanas de plaza y media	8	20,00	160,00
Edredones de plaza y media	8	30,00	240,00
Sábanas de 2 plazas	4	24,00	96,00
Edredones de 2 plazas	4	45,00	180,00
Almohadas	12	5,00	60,00
Toallas	12	8,00	96,00
Espejo para baño	2	15,00	30,00
Basurero para baño	4	10,00	40,00
Cortina de baño	2	12,00	24,00
Mantel de Mesa	5	12,00	60,00
Juego de ollas	1	300,00	300,00
Paila grande	1	45,00	45,00
Cucharones de sopa	2	5,00	10,00
Cucharones de arroz	2	5,00	10,00
Pinzas	2	3,00	6,00
Coladeras	2	2,00	4,00
Sartenes de teflón	2	19,00	38,00
Juego de cuchillos	1	30,00	30,00
Bolillos	1	4,00	4,00
Plato base (docena)	2	36,00	72,00
Plato hondo (docena)	2	24,00	48,00
Platos planos (docena)	2	24,00	48,00
Tazas y platos para café (docena)	2	15,00	30,00
Cucharas para sopa (docena)	2	12,00	24,00
Cubiertos tenedores (docena)	2	12,00	24,00
Cucharas de café (docena)	2	12,00	24,00
Vasos para jugo (docena)	2	10,00	20,00
Azucarero	5	1,50	7,50
Salero	5	1,50	7,50
Pimentero	5	1,50	7,50
Limpiones	6	2,00	12,00
Libro de registro de visitantes	1	3,00	3,00
<b>TOTAL</b>			<b>\$1.805,50</b>

Elaborado por: Nancy Suatunce

## 2. Inversión en Activos Diferidos

Cuadro 59. Descripción de gastos de constitución para el Centro de Turismo Comunitario Murocomba

<b>GASTOS DE CONSTITUCIÓN</b>			
<b>Descripción</b>	<b>Unidad</b>	<b>Valor Unitario (\$)</b>	<b>Valor Total (\$)</b>
Conformación jurídica de la organización	1	800,00	800,00
Escritura del terreno	1	80,00	80,00
Autorización notarial	1	80,00	80,00
<b>TOTAL</b>			<b>\$960,00</b>

Elaborado por: Nancy Suatunce

Cuadro 60. Descripción de gastos de patentes y licencias para el Centro de Turismo Comunitario Murocomba

<b>GASTOS DE PATENTES Y LICENCIAS</b>			
<b>Descripción</b>	<b>Unidad</b>	<b>Valor Unitario (\$)</b>	<b>Valor Total (\$)</b>
Registro ante el MINTUR	1	80,00	80,00
LUAF – MINTUR	1	60,00	60,00
<b>TOTAL</b>			<b>\$140,00</b>

Elaborado por: Nancy Suatunce

Cuadro 61. Descripción de gastos de publicidad y comercialización para el Centro de Turismo Comunitario Murocomba

<b>GASTOS DE PUBLICIDAD Y COMERCIALIZACIÓN</b>			
<b>Detalle</b>	<b>Unidad</b>	<b>Valor Unitario (\$)</b>	<b>Valor Total (\$)</b>
Creación de una página web	1	500,00	500,00
Diseño e impresión de trípticos	1000	0,22	220,00
Diseño e impresión de postales	300	0,30	90,00
Diseño e impresión de afiches	200	0,70	140,00
<b>TOTAL</b>			<b>\$950,00</b>

Elaborado por: Nancy Suatunce

Cuadro 62. Descripción de gastos de asistencia técnica especializada para el Centro de Turismo Comunitario Murocomba

<b>ASISTENCIA TÉCNICA</b>			
<b>Detalle</b>	<b>Unidad</b>	<b>Valor Unitario (\$)</b>	<b>Valor Total (\$)</b>
Capacitador	1	600,00	600,00
Estudio de factibilidad	1	750,00	750,00
<b>TOTAL</b>			<b>\$1.350,00</b>

Elaborado por: Nancy Suatunce

Cuadro 63. Descripción del capital de trabajo necesario para el Centro de Turismo Comunitario Murocomba

<b>CAPITAL DE TRABAJO</b>			
<b>Detalle</b>	<b>Unidad</b>	<b>Valor Unitario (\$)</b>	<b>Valor Total (\$)</b>
1 Administrador	12 meses	318,00	3816,00
1 Contador	12 meses	10,00	120,00
1 Responsable de Marketing y ventas	12 meses	318,00	3.816,00
<b>TOTAL</b>			<b>\$7.752,00</b>

Elaborado por: Nancy Suatunce

### 3. Inversión Total del Proyecto

Para calcular la inversión total del proyecto se sumó los valores que representa los activos fijos, gastos pre operativos y el capital de trabajo, que determino una inversión requerida de \$44.977,50 USD.

Cuadro 64. Resumen de Inversiones para el Centro de Turismo Comunitario Murocomba

<b>RESUMEN DE INVERSIONES</b>		
<b>Detalle</b>	<b>Valor Unitario (\$)</b>	<b>Valor Total (\$)</b>
<b>1. Activos Fijos (a+b+c+d)</b>		<b>33.825,50</b>
a. Terreno y construcciones	22.500,00	
b. Mobiliario	5.805,00	
c. Equipos	3.715,00	
d. Menaje	1.805,50	
<b>2. Activos diferidos (a+b+c+d)</b>		<b>3.400,00</b>
a. Gastos de constitución	960,00	
b. Gastos de patentes y licencias	140,00	
c. Gasto de publicidad y comercialización	950,00	
d. Gasto por asistencia técnica	1.350,00	
<b>3. Capital de trabajo</b>	<b>7.752,00</b>	<b>7.752,00</b>
<b>Total de inversión en USD (1+2+3)</b>		<b>\$44.977,50</b>

Elaborado por: Nancy Suatunce

#### 4. Cronograma de Inversiones

**Duración de la propuesta: 12 Meses**

Cuadro 65. Cronograma de Inversiones para el Centro de Turismo Comunitario Murocomba

COMPONENTE/ACTIVIDAD	AÑO 0											
	I SEMESTRE						II SEMESTRE					
	M 1	M 2	M 3	M 4	M 5	M 6	M 7	M 8	M 9	M 10	M 11	M 12
Construcción de infraestructura turística para el CTC Murocomba												
Adquisición de proformas	■											
Selección de proformas	■											
Compra de Materiales		■										
Construcción de instalaciones de alojamiento, alimentación y administración			■	■	■	■						
Equipamiento del Centro de Turismo Comunitario Murocomba												
Adquisición de proformas						■						
Selección de proformas						■						
Compra de equipos de alojamiento, alimentación y administración							■	■				
Compra de Mobiliario de alojamiento, alimentación y administración							■	■				
Compra de menaje de alojamiento, alimentación y administración							■	■				
Operación del CTC Murocomba												
Establecimiento de estatutos de la organización	■											
Recopilación de documentos	■	■										
Obtención del RUC			■	■	■							
Obtención del registro ante el Ministerio de Turismo						■	■					



## 5. Punto de equilibrio del proyecto

A continuación hallaremos el punto de equilibrio del CTC Murocomba para determinar la cantidad de paquetes que se deberán vender para no incurrir en pérdidas.

Fórmula para determinar el punto de equilibrio en unidades.

$$P.E = \frac{CF}{P-CV}$$

Dónde:

CF: Costo fijo total

P: Precio de venta unitario

CV: Costo variable unitario

Cuadro 66. Punto de equilibrio por paquete turístico del Centro de Turismo Comunitario Murocomba

<b>NOMBRE DEL PAQUETE</b>	<b>Precio (\$)</b>	<b>Costo Variable Unitario (\$)</b>	<b>Costo Fijo Total (\$)</b>	<b>Punto de equilibrio</b>
1. Visita al Bosque protector Murocomba	28,46	6,00	630,00	28
2. Paseo las cascadas	103,46	30,00	630,00	9
3. Conoce la Comunidad de Murocomba y sus alrededores	99,69	27,50	630,00	7

Elaborado por: Nancy Suatunce

El Centro de Turismo Comunitario Murocomba deberá tener mensualmente un total de 44 paquetes vendidos para poder cubrir los costos de operación turística y si sobrepasa este número de ventas entonces empezara a percibir ganancias.

## 6. Volumen de venta

Cuadro 67. Detalle de ingresos por ventas de paquetes turísticos durante el primer año

<b>Paquetes</b>	<b>Precio (\$)</b>	<b>Unidad mensual</b>	<b>Unidades de venta anual</b>	<b>Ingreso anual(\$)</b>
Visita al Bosque protector Murocomba	28,46	28	336	9.562,56
Paseo las cascadas	103,46	9	108	11.173,68
Conoce la Comunidad de Murocomba y sus alrededores	99,69	7	84	8.373,96
<b>TOTAL</b>	—	<b>44</b>	<b>468</b>	<b>\$29.110,20</b>

Elaborado por: Nancy Suatunce

## 7. Costos fijos y costos variables para la operación turística del CTC Murocomba

Cuadro 68. Costos fijos anuales

CALCULO DE COSTOS FIJOS (CF)														
DETALLE DE COSTOS	COSTOS MENSUALES												TOTAL (\$)	
	Mes 01	Mes 02	Mes 03	Mes 04	Mes 05	Mes 06	Mes 07	Mes 08	Mes 09	Mes10	Mes 11	Mes 12		
Pago de luz	25,00	25,00	25,00	25,00	25,00	25,00	25,00	25,00	25,00	25,00	25,00	25,00	25,00	300,00
Pago del contador	10,00	10,00	10,00	10,00	10,00	10,00	10,00	10,00	10,00	10,00	10,00	10,00	10,00	120,00
Administrador	318,00	318,00	318,00	318,00	318,00	318,00	318,00	318,00	318,00	318,00	318,00	318,00	318,00	3.816,00
Responsable de ventas y marketing	318,00	318,00	318,00	318,00	318,00	318,00	318,00	318,00	318,00	318,00	318,00	318,00	318,00	3.816,00
<b>COSTOS FIJOS ANUALES</b>													<b>\$8.052,00</b>	

Elaborado por: Nancy Suatunce

Cuadro 69. Costos variables anuales

CALCULO DE COSTOS VARIABLES (CV)														
DETALLE DE COSTOS	COSTOS MENSUALES												TOTAL (\$)	
	Mes 01	Mes 02	Mes 03	Mes 04	Mes 05	Mes 06	Mes 07	Mes 08	Mes 09	Mes 10	Mes 11	Mes 12		
Pago al guía	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00	1.200,00
Pago de alquiler de caballos	45,00	45,00	45,00	45,00	45,00	45,00	45,00	45,00	45,00	45,00	45,00	45,00	45,00	540,00
Pago al cocinero	120,00	120,00	120,00	120,00	120,00	120,00	120,00	120,00	120,00	120,00	120,00	120,00	120,00	1.440,00
Compras de víveres para preparación de alimentos	320,00	320,00	320,00	320,00	320,00	320,00	320,00	320,00	320,00	320,00	320,00	320,00	320,00	3.840,00
Compra de material para elaboración de recuerdos	15,75	15,75	15,75	15,75	15,75	15,75	15,75	15,75	15,75	15,75	15,75	15,75	15,75	189,00
<b>COSTOS VARIABLES ANUALES</b>													<b>\$7.209,00</b>	

Elaborado por: Nancy Suatunce

## 8. Proyección de Ingresos y Egresos durante los 5 primeros años de operación turística del proyecto

Cuadro 70. Resumen de proyección de Ingresos y Egresos del CTC Murocomba

<b>INFORMACIÓN SOBRE INGRESOS</b>						
<b>VOLUMEN ESTIMADO DE VENTAS</b>	<b>Año 0</b>	<b>Año 1</b>	<b>Año 2</b>	<b>Año 3</b>	<b>Año 4</b>	<b>Año 5</b>
Visita al Bosque Protector Murocomba		9.562,56	9.562,56	9.562,56	9.562,56	9.562,56
Paseo Las Cascadas		11.173,68	11.173,68	11.173,68	11.173,68	11.173,68
Conoce la comunidad de Murocomba y sus alrededores		8.373,96	8.373,96	8.373,96	8.373,96	8.373,96
<b>INGRESOS/ BENEFICIOS TOTALES (\$)</b>		<b>\$29.110,20</b>	<b>\$29.110,20</b>	<b>\$29.110,20</b>	<b>\$29.110,20</b>	<b>\$29.110,20</b>
<b>INFORMACIÓN SOBRE EGRESOS</b>						
<b>DETALLE DE EGRESOS</b>	<b>Año 0</b>	<b>Año 1</b>	<b>Año 2</b>	<b>Año 3</b>	<b>Año 4</b>	<b>Año 5</b>
Costos fijos		8.052,00	8.052,00	8.052,00	8.052,00	8.052,00
Costos variables		7.209,00	7.209,00	7.209,00	7.209,00	7.209,00
Depreciación construcciones (instalaciones)		4.500,00	4.500,00	4.500,00	4.500,00	4.500,00
Depreciación Mobiliario		1.161,60	1.161,60	1.161,60	1.161,60	1.161,60
Depreciación equipos		743,00	743,00	743,00	743,00	743,00
<b>EGRESOS TOTALES (\$)</b>		<b>\$21.665,60</b>	<b>\$21.665,60</b>	<b>\$21.665,60</b>	<b>\$21.665,60</b>	<b>\$21.665,60</b>

Elaborado por: Nancy Suatunce

#### 4.1.4.2 Indicadores Financieros

Se evaluó la factibilidad del proyecto siguiendo los indicadores financieros de rentabilidad que a continuación detallamos:

Cuadro 71. Tabla de cálculo de indicadores financieros Flujo Neto, VAN, y la TIR durante los 5 primeros años del proyecto

DESCRIPCIÓN	Año	Egresos Valor (\$)	Ingresos Valor (\$)	Flujo de Fondos	
Inversión Inicial del proyecto	0	44.977,50		-44.977,50	
Venta anual de paquetes turísticos	1		29.110,20	25.991,25	
Venta anual de paquetes turísticos	2		29.110,20	23.206,47	
Venta anual de paquetes turísticos	3		29.110,20	20.720,07	
Venta anual de paquetes turísticos	4		29.110,20	18.500,06	
Venta anual de paquetes turísticos	5		29.110,20	16.517,91	
Elaborado por: Nancy Suatunce				Flujo Neto	\$ 59.958,26
				VAN	\$ 32.606,99
				TIR	41%

##### 4.1.4.2.1 Flujo Neto

Para calcular el flujo neto previamente se calculó el flujo de fondos de cada periodo a una tasa del 12% de interés anual durante los 5 primeros años del proyecto (Anexo 5), y como resultado se obtuvo un flujo neto de \$59.958,26.

##### 4.1.4.2.2 Valor Actual Neto (VAN)

El valor actual neto se evaluó para los 5 primeros años del proyecto, se calculó con un porcentaje del 12%; obteniendo un VAN de \$32.606,99 USD, lo cual es favorable puesto que genera ganancias (Cuadro 71).

#### 4.1.4.2.3 Tasa Interna de Retorno (TIR)

El cálculo de la TIR se realizó con una tasa del 12%, obteniendo un rendimiento del 41%, lo que indica que en el proyecto se obtendrá ganancias por lo que es factible su ejecución (Cuadro 71).

#### 4.1.4.2.4 Relación Beneficio Costos

La relación beneficio/ Costo se calculó dividiendo los ingresos totales anuales para los costos totales anuales, teniendo un resultado de \$1,34 es decir que por cada dólar invertido anualmente se obtendrá una ganancia de treinta y cuatro centavos.

$$\text{Relación B/C} = \frac{\text{Ingresos totales}}{\text{Costos totales}}$$

$$\text{Relación B/C} = \frac{\$29.110,20}{\$21.665,60}$$

$$\text{Relación B/C} = \$1,34$$

## 4.2 DISCUSIÓN

Según los resultados obtenidos en el análisis financiero de esta investigación, el valor del VAN es igual a \$32.606,99 USD, la TIR es de 41% y la RB/C 1,34, lo cual demuestra que son mayores a los resultados obtenidos por Barrera (2011) en el proyecto Estudio de factibilidad para el diseño de un producto turístico en la zona rural del cantón Pastaza, los cuales arrojaron un VAN de 2.823,80 USD, la TIR del 23% y la RB/C de 1,70. Demostrando que el proyecto propuesto para la implementación de turismo comunitario en “Murocomba” es interesante.

Igualmente los resultados del análisis financiero de la presente investigación fueron superiores a los resultados obtenidos por Zambrano (2009) en el Estudio de factibilidad de programas piloto para desarrollar iniciativas de turismo cultural comunitario en las comunidades de “Inguisay y Totoras Zula”, los cuales arrojaron un VAN de 2.197,21 USD, la TIR del 16% y la RB/C de 1,54. Esto respalda que el proyecto propuesto en la comunidad de “Murocomba” es llamativo.

**CAPÍTULO V**  
**CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES**

## 5.1. CONCLUSIONES

- Mediante el diagnóstico turístico realizado en la comunidad de Murocomba se logró identificar 5 atractivos correspondientes a la categoría sitios naturales, y 1 atractivo perteneciente a la categoría de manifestación cultural, esto nos permitió concluir que la comunidad de Murocomba posee una alta diversidad de flora, fauna, ríos y cascadas de agua cristalina que forman un gran potencial turístico lo que permitirá desarrollar actividades de turismo comunitario en el sector.
- De acuerdo con el resultado del diagnóstico turístico se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis alterna “En la Comunidad de Murocomba existe potencialidad turística para desarrollar turismo comunitario”.
- El estudio de mercado permitió establecer el perfil del turista Quevedeño y Valenciano, se obtuvo un resultado favorable de aceptación de la propuesta de turismo comunitario en un 95,57% de los encuestados en el cantón Quevedo y el 100% en el cantón Valencia, resultado que nos permitió elaborar 3 paquetes turísticos dirigidos a satisfacer la demanda existente.
- Mediante el estudio legal se creó el estatuto para el centro de turismo comunitario Murocomba definiendo la naturaleza jurídica de la asociación, objetivos, derechos y obligaciones de los socios, y su organización interna. Con el estudio administrativo se estableció un organigrama estructural en base a los requerimientos del centro de turismo comunitario.
- Finalmente se realizó el análisis financiero de factibilidad del proyecto, en el cual se determinó la inversión total requerida siendo de \$44.977,50 USD que solventaran gastos de activos fijos, diferidos y capital de trabajo, también se calculó los indicadores financieros de rentabilidad para un periodo de 5 años, dando como resultado un VAN positivo de \$32.606,99 USD, la TIR alcanzó el 41% y la relación Beneficio/Costo mostró que por cada dólar que se invierte en el proyecto se obtendrá \$0,34 USD, lo que permitió concluir que desde el punto de vista financiero el proyecto es viable.

## 5.2. RECOMENDACIONES

- Se recomienda que los dirigentes de la comunidad y autoridades del cantón Valencia mantengan actualizadas las fichas de los inventarios de atractivos turísticos de la comunidad de Murocomba, así como realizar mingas con los pobladores del sector, para mejorar los senderos que conectan a los diversos atractivos del lugar y facilitar el acceso de los turistas.
- Para lograr satisfacer los gustos y preferencias que se reflejaron en el estudio de mercado de la presente investigación, se debe implementar la infraestructura turística necesaria para la operación turística en el sector de Murocomba.
- Aplicar el estatuto propuesto para el Centro de Turismo Comunitario Murocomba para que norme, regule y controle la prestación de sus servicios turísticos, y que se gestione ante el MINTUR la capacitación turística para los pobladores de la comunidad de Murocomba y puedan brindar servicios turísticos de calidad.
- Utilizar el análisis de factibilidad financiera del proyecto para gestionar el financiamiento a través de las entidades Bancarias o públicas que puedan financiar la ejecución del proyecto.

**CAPITULO VI**  
**BIBLIOGRAFÍA**

## 6.1. LITERATURA CITADA

- BARRERA, M. 2011. Tesis “Estudio de factibilidad para el diseño de un producto turístico en la zona rural del Cantón Pastaza”. Consultado el 14 de mayo del 2013. Capítulo III. Pág. 4-18
- BERNAL, J. 2010. “Estudio de Factibilidad para la Creación de un Centro de Investigaciones y Estudios Turísticos de la provincia de Imbabura ubicado en la ciudad de Ibarra-CIESTUR”. Consultado el lunes 4 de diciembre de 2012. Capítulo I. Pág. 1
- BUENAÑO, M y DELGADO, D. 2012. Texto guía de la Escuela de Ecoturismo, “Paquetes turísticos”. Consultado el 2 de octubre del 2013. Pág. 36-42
- CAMPAÑA, P. 2009. “Implementación De Un Modelo De Servicios Para La Operación Turística En El Ecuador”. Consultado el 10 de diciembre de 2012. Capítulo I. Pág. 1-2. Disponible en <http://www.repositorio.usfq.edu.ec/bitstream/23000/224/1/94425.pdf>
- CUASQUER, E. 2010. “Plan de manejo del Bosque y Vegetación Protectora Murocomba”. Consultado el 28 de mayo del 2013. Pág. 15-30
- FEDERACIÓN PLURINACIONAL DE TURISMO COMUNITARIO DEL ECUADOR (FEPTCE, 2010). “Turismo comunitario”. Consultado el 8 de febrero del 2013. Disponible en [www.feptce.org](http://www.feptce.org)
- CHIZA, M. 2012. Tesis “Estudio de Factibilidad para la implementación del Turismo Comunitario en la Comunidad de Culquiloma, Cantón Cotacachi, Provincia de Imbabura”. Consultado el 7 de diciembre de 2012. Capítulo I. Pág. 3
- Legislación Turística Ecuatoriana, 2002. “Ley de Turismo”. Consultado el 13 de diciembre de 2012. Capítulo I. Pág. 2. Disponible en <http://blog.espol.edu.ec/ricardomedina/asistencia-de-legislacion-turistica-ecuatoriana/>
- LOZANO, P. 2006. Tesis “Plan de marketing turístico para el Cantón Guamote, Provincia de Chimborazo”. Consultado el 4 de marzo del 2013. Pág. 34
- MINISTERIO DE TURISMO. 2007. Plan Estratégico De Desarrollo Del Turismo Sostenible En Ecuador Hacia El Año 2020 “PLANDETUR 2020”. Consultado el lunes 4 de diciembre de 2012. Pág. 12-22.

- MINISTERIO DE TURISMO-GERENCIA NACIONAL DE RECURSOS TURÍSTICOS (MINTUR-GNRT, 2004). “Metodología para inventarios de atractivos turísticos”. Consultado el 25 de mayo del 2013, Pág. 2- 48
- MIRANDA, S. 2004. “Estudio De Factibilidad Para Un Proyecto De Turismo Alternativo En La Comunidad San Pedro De Lluclud”. Consultado el 12 de diciembre de 2012. Disponible en [http://www.naya.org.ar/turismo/congreso2003/ponencias/Sandra\\_Miranda.htm](http://www.naya.org.ar/turismo/congreso2003/ponencias/Sandra_Miranda.htm)
- MURILLO, N. 2012. Tesis “Factibilidad para la creación del departamento de Turismo en el Gobierno Municipal del Cantón La Maná, Provincia de Cotopaxi”. Consultado el 18 de abril del 2013. Capitulo II. Pág. 6-31
- ROBERT S. RIDGELY. 2006. “Aves del Ecuador, guía de campo volumen II”. Consultado el 14 de diciembre del 2013. Pág. 16-30
- SILKE, S. 2003. “Guía conceptual y metodológica para el desarrollo y planificación del sector turismo”. Consultado el 26 de enero del 2013. Pág. 20
- ZAMBRANO, G. 2009. Tesis “Estudio de factibilidad de programas piloto para desarrollar iniciativas de turismo cultural comunitario en las comunidades de Inguisay y Totoras Zula”. Consultado el 19 de junio del 2013. Capitulo III. Pág. 25-27

**CAPITULO VII**  
**ANEXOS**

## ANEXOS

Anexo 1. Mapa de ubicación geográfica de la comunidad de Murocomba



Anexo 2. Ficha para inventariar atractivos naturales y manifestaciones culturales

<b>1. DATOS GENERALES</b>	
<b>1.1 Encuestadora:</b>	<b>1.2 Ficha:</b>
<b>1.3 Supervisor Evaluador:</b>	<b>1.4 Fecha:</b>
<b>1.5 Nombre del Atractivo:</b>	
<b>1.6 Categoría:</b>	<b>1.7 Tipo:</b>
<b>1.8 Subtipo:</b>	
Fotografía del atractivo	
<b>2. UBICACIÓN</b>	
<b>2.1 Provincia:</b>	<b>2.2. Cantón:</b>
<b>2.3 Parroquia:</b>	<b>2.4 Coordenadas UTM:</b>
<b>3. CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS AL ATRACTIVO</b>	
<b>3.1 Nombre del poblado:</b>	<b>3.2 Distancia:</b>
<b>4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO</b>	
<b>4.1 Altitud:</b>	
<b>4.2 Temperatura:</b>	
<b>4.3 Precipitación pluviométrica:</b>	
<b>4.4 Ubicación del Atractivo:</b>	
<b>4.5 Descripción del atractivo:</b>	
<b>4.6 Usos</b>	
<b>ACTUALES</b>	<b>POTENCIALES</b>
<b>5. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO</b>	
<b>5.1 Alterado</b> <input type="checkbox"/> <b>5.2 No alterado</b> <input type="checkbox"/> <b>5.3 Conservado</b> <input type="checkbox"/> <b>5.4 Deteriorado</b> <input type="checkbox"/>	
<b>5.5 En proceso de deterioro</b> <input type="checkbox"/>	
<b>5.6 Causas:</b>	
<b>6. ENTORNO</b>	
<b>6.1 Conservado</b> <input type="checkbox"/> <b>6.2 Deteriorado</b> <input type="checkbox"/> <b>6.3 En proceso de deterioro</b> <input type="checkbox"/>	
<b>6.4 Causas:</b>	

### 7. INFRAESTRUCTURA VIAL Y ACCESO

TIPO	SUBTIPO	ESTADO DE VÍAS			TRANSPORTE	FRECUENCIA				TEMPORALIDAD ACCESO
		Bueno	Regular	Malo		Día	Semana	Men	Eventual	
TERRESTRE	Asfalto				Bus					DÍAS AL AÑO
	Lastrado				Camionetas					
	Empedrado				Rancheras					
	Sendero				Motocicleta					

Observaciones:

### 8. FACILIDADES TURÍSTICAS

### 9. INFRAESTRUCTURA BÁSICA

#### 9.1 AGUA

Potable  Entubada  Tratada  De pozo  No existe  Otros.....

#### 9.2 ENERGÍA ELÉCTRICA

Sist. Interconectado  Generador  No existe  Otros.....

#### 9.3 ALCANTARILLADO

Red pública  Pozo ciego  Pozo séptico  No existe  Otros.....

### 10. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS:

Primera cascada del Congo a 75 m.

### 11. POSICIONAMIENTO:

Local.....   
 Provincial.....   
 Nacional.....   
 Internacional.....

Elaborado por: Nancy Suatunce

Anexo 3. Encuesta aplicada a la población económicamente activa de los cantones Quevedo y Valencia



UNIVERSIDAD TÉCNICA ESTATAL DE QUEVEDO  
FACULTAD DE CIENCIAS AMBIENTALES  
CARRERA DE INGENIERÍA EN ECOTURISMO

**FORMULARIO DE ENCUESTA**

**Objetivo:** Determinar las preferencias de los turistas en relación a la implementación de Turismo Comunitario en la comunidad de Murocomba del Cantón Valencia.

1.- Lugar de Procedencia: \_\_\_\_\_

2.- Género: Masculino

Femenino

3.- Edad (18-65 Años) \_\_\_\_\_

4.- ¿En su tiempo libre que clase de turismo le gusta realizar? Señale las 3 más importantes

Cultural

Comunitario

Agroturismo

Aventura

Recreación

Ecoturismo

Gastronómico

5.- ¿Cuándo realiza turismo con quién lo hace? Señale uno

Solo

En pareja

Con familia

Con amigos

6.- ¿Qué medio de transporte terrestre utiliza para realizar turismo?

Vehículo propio

Motocicleta

Bus público

Otros \_\_\_\_\_

7.- ¿Anualmente con qué frecuencia realiza turismo?

Una vez al año

2 a 3 veces

4 a 6 veces

8.- ¿Cuántos días dedica usted para realizar turismo?

Una semana

2 a 3 días

1 día

9.- ¿Ha visitado alguna vez la Comunidad de Murocomba ubicada en el Cantón Valencia Provincia de Los Ríos?

Sí

No



UNIVERSIDAD TÉCNICA ESTATAL DE QUEVEDO  
FACULTAD DE CIENCIAS AMBIENTALES  
CARRERA DE INGENIERÍA EN ECOTURISMO

10. ¿Le gustaría realizar actividades de turismo comunitario en la comunidad de Murocomba? Si su respuesta es sí continúe con la encuesta.

Sí

No

11.- ¿Qué tipo de actividades turísticas le gustaría realizar en la comunidad de Murocomba? Señale las 4 más importantes.

Caminatas por el Bosque Protector Murocomba	<input type="checkbox"/>	Observación de flora y fauna	<input type="checkbox"/>
Participación en actividades agrícolas	<input type="checkbox"/>	Paseo a caballo	<input type="checkbox"/>
Participación en actividades artesanales	<input type="checkbox"/>	Observación de aves	<input type="checkbox"/>
Elaboración de alimentos típicos	<input type="checkbox"/>	Excursión a cascadas	<input type="checkbox"/>
Ciclismo de montaña	<input type="checkbox"/>	Camping	<input type="checkbox"/>

12.- ¿A qué tipo de servicios y facilidades turísticas le gustaría acceder en la comunidad de Murocomba? Señale las 2 más importantes

Alojamiento en cabañas comunitarias	<input type="checkbox"/>	Venta de artesanías	<input type="checkbox"/>
Gastronomía típica	<input type="checkbox"/>		
Guías nativos	<input type="checkbox"/>		

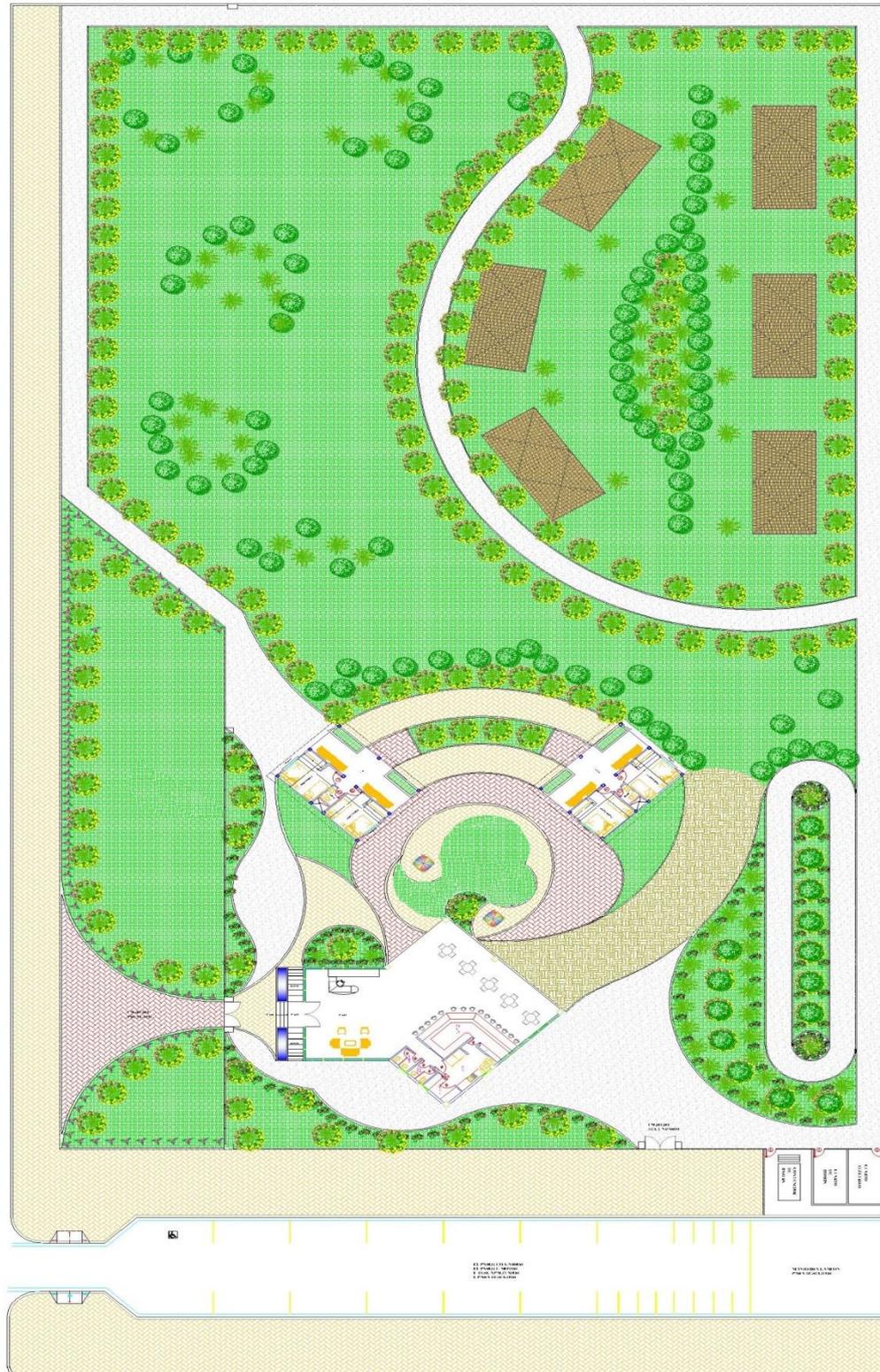
13.- ¿Qué medio de información prefiere para conocer la oferta turística comunitaria? Señale las 2 más importantes.

Internet	<input type="checkbox"/>	Televisión	<input type="checkbox"/>
Prensa escrita	<input type="checkbox"/>	Radio	<input type="checkbox"/>
Oficina de turismo	<input type="checkbox"/>		

14.- ¿De las siguientes opciones cuánto estaría dispuesto a pagar por un paquete de turismo comunitario por 1 día que incluya transporte, alimentación y guía?

De \$20 - \$30	<input type="checkbox"/>	De \$31 - \$40	<input type="checkbox"/>	De \$41 - \$50	<input type="checkbox"/>
----------------	--------------------------	----------------	--------------------------	----------------	--------------------------

Anexo 4. Diseño de la infraestructura turística necesaria para el CTC “Murocomba”

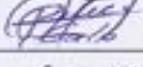
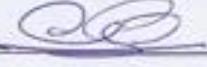
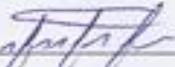
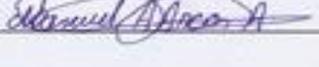
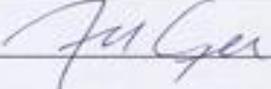


Anexo 5. Tabla de cálculo del Flujo de fondos durante los 5 primeros años del proyecto

	B	C	D	E	F	G	H	I	J	K	L
1	<b>FACTORES DE DESCUENTO PARA EL VALOR PRESENTE DE \$1</b>										
2	Ingresos	29.110,20	TASA DE RENTABILIDAD ANUAL								
3	AÑO	6%	8%	10%	12%	14%	16%	18%	20%	25%	30%
5	1	27462,453	26953,889	26463,818	25991,250	25535,263	25095,000	24669,661	24258,500	23288,160	22392,462
6	2	25907,974	24957,305	24058,017	23206,473	22399,354	21633,621	20906,492	20215,417	18630,528	17224,970
7	3	24441,485	23108,615	21870,924	20720,065	19648,556	18649,673	17717,366	16846,181	14904,422	13249,977
8	4	23058,005	21396,866	19882,658	18500,058	17235,575	16077,304	15014,717	14038,484	11923,538	10192,290
9	5	21752,835	19811,913	18075,144	16517,909	15118,926	13859,745	12724,337	11698,736	9538,830	7840,223

Anexo 6. Registro de asistencia a la socialización del proyecto

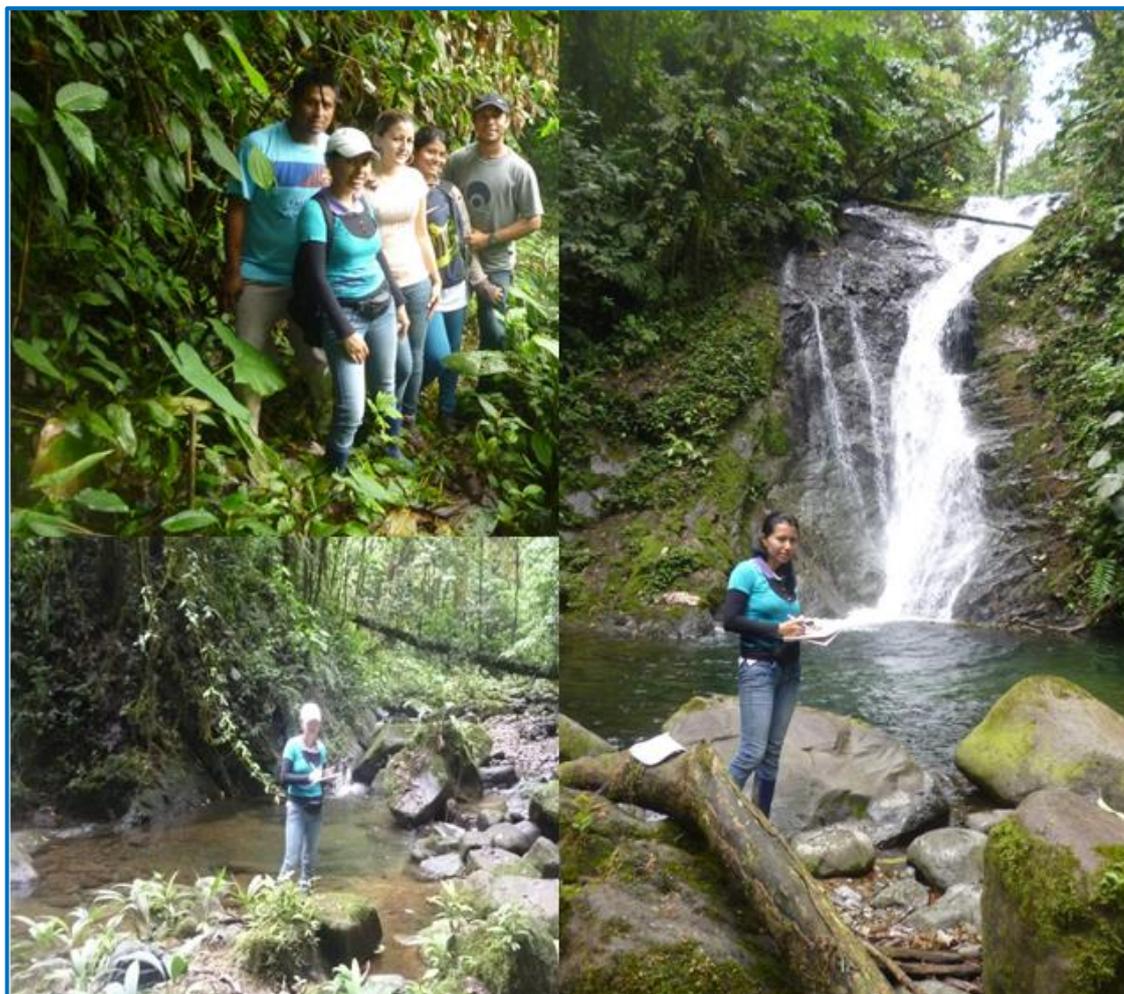
**Asistentes A La Socialización Del Proyecto "Estudio De Factibilidad Para La Implementación De Turismo Comunitario En La Comunidad De Murocomba, Cantón Valencia"**

Nombres y Apellidos	N° de Cédula	Firma
Francisco Martinez	120485519-9	
Luis Cholo	050135064-9	
Ruben Patricio Cala Colo	171667445-0	
Freddy Luis Elizalde Frise	171780944-9	
Agustín Alarcón Oscar Saldarriaga	130194146-3	Agustín Alarcón Oscar Saldarriaga
Manuel Guanochanga		
Hugo Sánchez	050364752-1	
Albino Pimbeniza	130150124-	Albino Pimbeniza
Manuel Arcos	050142798-3	
Maria calo		
<u>Leila Arcos</u>	112209460-2	
Piedad Medina	171070852-8	Piedad Medina
Aide Gorzabel	1721667575	
WILVIGOR GORZABEL	171147613-3	
SIGIFREDO GORZABEL		
MALWY GORZABEL	1711945178	

Anexo 7. Trabajo de campo visita a la cascada Victoria



Anexo 8. Visita a las cascadas del Congo



## Anexo 9. Socialización del proyecto

