



**UNIVERSIDAD TÉCNICA ESTATAL DE QUEVEDO**  
**UNIDAD DE ESTUDIOS A DISTANCIA**  
**MODALIDAD SEMIPRESENCIAL**  
**CARRERA ADMINISTRACIÓN Y, GESTIÓN PÚBLICA Y**  
**MUNICIPAL**

Proyecto de Investigación, previo a la obtención del título de Ingeniera en Administración y, Gestión Pública y Municipal

**Título del Proyecto de Investigación**

Factibilidad para la creación de un museo arqueológico para la conservación y uso del patrimonio cultural en el recinto Cuatro Manga, cantón san jacinto de Buena Fe año 2015.

**Autora**

Matute Oleas Yolanda Johanna

**Directora del Proyecto de Investigación**

Lcda. Alexandra Haro Chong M.Sc.

QUEVEDO – ECUADOR

2016

## **DECLARACIÓN DE AUTORÍA Y CESIÓN DE DERECHO**

Yo, **Matute Oleas Yolanda Johanna**, declaro que el trabajo aquí descrito es de mi autoría, que no ha sido previamente presentado para ningún grado o calificación profesional; y que he consultado las referencias bibliográficas que se incluyen en este documento.

La Universidad Técnica Estatal de Quevedo, puede hacer uso de los derechos correspondientes a este trabajo, según lo establecido por la Ley de Propiedad Intelectual, por su reglamento y por la normatividad institucional vigente.

---

**Matute Oleas Yolanda Johanna**

## **CERTIFICACIÓN DE CULMINACIÓN DEL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN**

La suscrita, Lcda. Alexandra Haro Chong M.Sc., Docente de la Universidad Técnica Estatal de Quevedo, certifica que la estudiante **Matute Oleas Yolanda Johanna**, realizó el Proyecto de Investigación de grado titulado “FACTIBILIDAD PARA LA CREACIÓN DE UN MUSEO ARQUEOLÓGICO PARA LA CONSERVACIÓN Y USO DEL PATRIMONIO CULTURAL EN EL RECINTO CUATRO MANGAS, CANTÓN SAN JACINTO DE BUENA FE AÑO 2015”, previo a la obtención del título Ingeniera en Administración y, Gestión Pública y Municipal., bajo mi dirección, habiendo cumplido con las disposiciones reglamentarias establecidas para el efecto.

---

**Lcda. Alexandra Elizabeth Haro Chong M.Sc.**  
**DIRECTORA DE PROYECTO E INVESTIGACIÓN**

**CERTIFICADO DEL REPORTE DE LA HERRAMIENTA DE  
PREVENCIÓN DE COINCIDENCIA Y/O PLAGIO  
ACADÉMICO**



**UNIVERSIDAD TÉCNICA ESTATAL DE QUEVEDO  
UNIDAD DE ESTUDIOS A DISTANCIA  
MODALIDAD SEMIPRESENCIAL  
CARRERA ADMINISTRACION Y, GESTIÓN PÚBLICA Y  
MUNICIPAL**

**CERTIFICADO DE APROBACIÓN POR TRIBUNAL DE SUSTENTACIÓN**

**Proyecto de Investigación**

**FACTIBILIDAD PARA LA CREACIÓN DE UN MUSEO ARQUEOLÓGICO  
PARA LA CONSERVACIÓN Y USO DEL PATRIMONIO CULTURAL EN EL  
RECINTO CUATRO MANGAS, CANTÓN SAN JACINTO DE BUENA FE AÑO  
2015.**

Presentada al Comité Técnico Académico como requisito previo a la obtención del título de:

**INGENIERA EN ADMINISTRACIÓN Y, GESTIÓN PÚBLICA Y MUNICIPAL**

**Aprobado por:**

---

Ing. Máximo Arístides Tovar Pérez, Esp.  
**PRESIDENTE TRIBUNAL DE SUSTENTACIÓN**

---

Eco. Luciana Vitalina Coello León M.Sc.  
**MIEMBRO TRIBUNAL DE SUSTENTACIÓN**

---

Ing. Luis Arturo Plaza Ormaza MBA..  
**MIEMBRO TRIBUNAL DE SUSTENTACIÓN**

**Quevedo- Los Ríos- Ecuador**

**2016**

## **AGRADECIMIENTO**

Al Dr. Eduardo Díaz Ocampo, M.Sc. Rector de la Universidad Técnica Estatal de Quevedo, por su incentivación en las gestiones para el desarrollo educativo para mejorar la formación de los educandos.

Al Ing. Bolívar Roberto Pico Saltos, M.Sc. Vicerrector Administrativo de la Universidad Técnica Estatal de Quevedo, por su constante apoyo al progreso educativo y formación de calidad en beneficio de los estudiantes.

A la Ing. Guadalupe del Pilar Murillo Campuzano, M.Sc. Vicerrectora Académica, por su esmero en mejorar la formación académica en la Universidad.

A la Ing. Mariana del Rocío Reyes Bermeo, M.Sc. Directora de la Unidad de Estudios a Distancia, por la constante trabajo en el crecimiento de la formación educativa.

Al Ing. Darwin Javier Zamora Mayorga, M.Sc. Coordinador de la Carrera Administración y Gestión Pública y Municipal y a todos los Docentes que de una u otra manera me ilustraron y apoyaron en el transcurso de la aprobación de carrera.

A DIOS, quien supo guiarme por el buen camino, por haberme dado salud para lograr mis objetivos, por darme las fuerzas para poder seguir adelante y no desmayar ante los problemas que se presentaban, por iluminar mi mente y por haber puesto en mi camino a aquellas personas que han sido mi soporte fundamental durante todo el periodo de estudio.

A MI TUTORA. Lcda. Alexandra Haro Chong M.S.c, quien con su experiencia, conocimientos, paciencia y motivación fue el apoyo fundamental para poder lograr este trabajo.

A MIS MAESTROS, quienes me proporcionaron la enseñanza necesaria para enfrentar los obstáculos estudiantiles y poder cristalizar mi meta. Y a todas las personas que directa o indirectamente me apoyaron y permitieron la realización de este proyecto de investigación.

**Matute Oleas Yolanda Johanna**

## **DEDICATORIA**

A MIS PADRES, por haberme dado la vida, por ser un pilar fundamental para poder cumplir con este objetivo, por haber estado presente en los momentos más importantes de mi vida tanto académica como cotidiana, por brindarme su incondicional apoyo perfectamente mantenido a través del tiempo, lo que ha permitido la realización de este trabajo.

A MI HIJO, DERVIN CISNEROS MATUTE por ser mi inspiración, por constituirse en el motor fundamental que me impulsa y me motiva día a día a poder cristalizar mis sueños, porque su dulzura y amor le dan fuerzas a mi personalidad para poder atravesar todos los avatares y situaciones que tuve que enfrentar para lograr esta meta.

A MI ESPOSO, por ser la persona que me ha apoyado incondicionalmente, por sus días de dedicación y esfuerzo a mi lado, por darme las fuerzas necesarias para no doblegar ante las situaciones difíciles que se presentaban, y por ser mi amigo y compañero durante el largo camino que tuve que recorrer para cristalizar este objetivo profesional.

**Matute Oleas Yolanda Johanna**

## **RESUMEN Y PALABRAS CLAVES.**

El presente proyecto de investigación de factibilidad para la creación del Museo Arqueológico Tábara en el Recinto Cuatro Mangas, cantón San Jacinto de Buena Fe. El proyecto se lo ha planteado, de acuerdo a las condiciones técnicas y necesidades del servicio a ofertar. Punto de partida fue el Diagnóstico Situacional cuyo fin es el de identificar la necesidad del producto, analizando la oferta y la demanda existente con el propósito de establecer estrategias de marketing para difundir a los turistas y los moradores del sector; los patrimonios culturales y que permita exhibir las piezas arqueológicas y pinturas, considerando que el principal problema que no existe una empresa que se dedique a la exhibición, por lo tanto resulta muy favorable empezar a ejecutar el proyecto que se dedique a esta actividad. Para el desarrollo del estudio fue necesario la utilización de la metodología como tipos de investigación la histórica y descriptiva, los métodos aplicados para la recolección de la información fueron: empírico, deductivo, analítico y estadístico, esto permitió analizar los datos recopilado para realizar el estudio de mercado y análisis de la demanda implementada mediante los instrumentos como la encuesta aplicada a 382 habitantes existiendo un 98% de respaldo para la creación del museo. Se estableció el estudio técnico, el tamaño, ubicación, infraestructura de acuerdo al tipo de necesidades, distribución de las áreas y espacios que se requieran para la realización de las actividades en los que emprenda el proyecto, como también procesos de generación del servicio, costos y requerimiento de personal. La inversión que necesita el proyecto se especifica en el capítulo estudio financiero detallados en los Estados Financieros, como: Estado de Resultados, Balance General y Flujo de Efectivo, éste último sirviendo de base para la evaluación financiera correspondiente a determinar el Valor Actual Neto (VAN) de \$48.116,49 y una Tasa Interna de Retorno (TIR) de 37,42%, que tiene período de recuperación de la inversión de 1 año, 3 meses y 7 días y una Relación Beneficio costo de \$ 1,42. Esto determina la viabilidad y factibilidad de la investigación.

**Palabras claves:** Factibilidad, creación, museo arqueológico, patrimonio cultural

## ABSTRACT AND KEYWORDS

This research project Feasibility Feasibility named for the creation of the Archaeological Museum in Precinct Four Tabara Mangas, San Jacinto canton of Buena Fe, 2015. The project has raised, according to the technical conditions and service requirements to bid. Starting point was the Situational Diagnosis whose purpose is to identify the need for the product, analyzing the supply and the demand for the purpose of establishing marketing strategies to spread tourists and residents of the sector; cultural heritage and which allows display the artifacts and paintings, considering that the main problem that there is no company that is dedicated to the exhibition, it is therefore very favorable start executing the project engaged in this activity. For the development of the study was necessary to use the methodology and types of research the historical and descriptive methods used for data collection were: empirical, deductive, analytical and statistical, that allowed us to analyze the data collected for the study market and demand analysis implemented through instruments such as the survey of 382 inhabitants there were 98% of support for the creation of the museum. The technical study (engineering project), size, location, infrastructure according to the type of needs, distribution areas and spaces required for the implementation of activities in which to undertake the project, as well as generation processes service costs and personnel requirements. The investment needed for the project specified in the financial study chapter detailed in the Financial Statements pro-forma projects, such as: Income Statement, Balance Sheet and Cash Flow, the latter serving as the basis for the corresponding financial assessment to determine the study economic and financial a Net Present Value (NPV) of \$ 48.116,49 and an Internal rate of Return (IRR) of 37,42%, which has period payback of 1 year, 3 months and 7 days was obtained and a reasonable benefit cost \$ 1.42. After the respective economic and financial studies was reached to determine the feasibility and economic and financial sustainability of the project.

**Keywords:** Feasibility, creation, archaeological museum, cultural heritage

# TABLA DE CONTENIDO

<b>Contenido</b>	<b>Pág.</b>
Portada	i
Declaración de autoría y cesión de derechos	ii
Certificación de culminación del proyecto de investigación	iii
Certificación del reporte de la herramienta de prevención de coincidencia y/o plagio académico	iv
Certificación del miembro de tribunal	v
Agradecimiento	vi
Dedicatoria	vii
Resumen ejecutivo	viii
Abstract	ix
Tabla de contenido	x
Lista de tablas	xvi
Código Dublín	xix
Introducción	1
<b>CAPÍTULO I: CONTEXTUALIZACIÓN DE LA INVESTIGACIÓN</b>	<b>3</b>
1.1. Problema de investigación.	4
1.1.1. Planteamiento del problema.	4
1.1.1.1. Diagnóstico	4
1.1.1.2. Pronóstico	4
1.1.2. Formulación del problema.	5
1.1.3. Sistematización del problema.	5
1.2. Objetivos.	5
1.2.1. General.	5
1.2.2. Específicos.	5
1.3. Justificación.	6
<b>CAPÍTULO II: FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA DE LA INVESTIGACIÓN</b>	<b>7</b>
2.1. Marco conceptual.	8
2.1.1. Estudio de factibilidad	8
2.1.1.1. Factibilidad económica	8
2.1.1.2. Factibilidad operativa	8

2.1.1.3.	Factibilidad técnica	8
2.1.2.	Museo	9
2.1.2.1.	Museo arqueológico	9
2.1.2.2.	La conservación del museo arqueológico	9
2.1.3.	Patrimonio cultural	10
2.1.4.	Estudio de mercado	10
2.1.4.1.	Demanda	10
2.1.4.2.	Oferta	10
2.1.4.3.	Demanda insatisfecha	11
2.1.5.	Estudio técnico	11
2.1.5.1.	Tamaño del proyecto	11
2.1.5.2.	Localización optima del proyecto	11
2.1.5.3.	Micro localización	12
2.1.5.4.	Macro localización	12
2.1.5.5.	Ingeniería del proyecto	12
2.1.5.6.	Determinación optima de la planta del proyecto	12
2.1.5.7.	Descripción del producto	12
2.1.5.8.	Descripción del proceso	13
2.1.5.9.	Distribución de la planta	13
2.1.6.	Estudio financiero	13
2.1.6.1.	Inversión del proyecto	13
2.1.6.2.	Activos fijos	14
2.1.6.3.	Activos diferidos	14
2.1.6.4.	Inversión de capital de trabajo	14
2.1.7.	Costos del proyecto	14
2.1.7.1.	Costos fijos	15
2.1.7.2.	Costos variables	15
2.1.8.	Presupuesto del proyecto	15
2.1.8.1.	Estado de pérdidas y ganancias	15
2.1.8.2.	Ingresos	16
2.1.8.3.	Egresos	16
2.1.8.4.	Determinación del punto de equilibrio	16
2.1.9.	Evaluación financiera	18

2.1.9.1.	Flujo de caja	18
2.1.9.2.	Cálculo del valor actual neto (VAN)	18
2.1.9.3.	Tasa interna de retorno (TIR)	19
2.1.9.4.	Período de recuperación del capital	19
2.2.	Marco referencial	20
2.3.	Marco Legal	22
2.3.1.	Constitución de la República del Ecuador	22
2.3.2.	Plan Nacional Para el Buen Vivir 2013-2017	22
2.3.3.	Ley de Patrimonio Cultural	24
2.3.4.	La política cultural en Ecuador y su institucionalidad	25
	Código Orgánico de Organización Territorial Autónomo	
2.3.5.	Descentralizado COOTAD.	25
<b>CAPÍTULO III: METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN</b>		28
3.1.	Localización.	29
3.2.	Tipo de investigación.	29
3.2.1.	Histórica	29
3.2.2.	Descriptiva.	30
3.2.3.	Bibliográfica – documental	30
3.3.	Métodos de investigación	30
3.3.1.	Empírico.	30
3.3.2.	Deductivo	30
3.3.3.	Analítico	31
3.4.	Fuentes de recopilación de información.	31
3.4.1.	Primaria	31
3.4.2.	Secundaria	31
3.5.	Diseño de la investigación.	32
3.5.1.	Población	32
3.5.2.	Tamaño de la muestra	32
3.6.	Instrumentos de investigación	33
3.6.1.	La encuesta	33
3.6.2.	La entrevista	34
3.7.	Tratamiento de los datos	34
3.8.	Recursos humanos y materiales	34

3.8.1.	Humanos	35
3.8.2.	Materiales	35
<b>CAPÍTULO IV: RESULTADOS Y DISCUSIÓN</b>		<b>36</b>
4.1.	Resultados.	37
4.1.1.	Resultados de las encuestas y entrevistas	37
4.1.1.1.	Resultados de la encuestas realizadas a los habitantes del Recinto Cuatro Mangas de San Jacinto del cantón Buena Fe,	37
4.1.1.2.	Resultados de las entrevistas realizadas al Sr. Enrique Tábara Zerna	44
4.1.2.	Estudio de mercado	45
4.1.2.1.	Identificación del servicio	45
4.1.2.2.	Segmentación del mercado	46
4.1.2.3.	Comportamiento de la demanda	47
4.1.2.4.	Identificación de la demanda actual	48
4.1.2.5.	Proyección de la demanda	49
4.1.2.6.	Identificación de la oferta actual	50
4.1.2.7.	Comportamiento de la oferta	51
4.1.2.8.	Proyección de la oferta	52
4.1.2.9.	Balance entre demanda y oferta (demanda insatisfecha)	52
4.1.3.	Canal de comercialización	53
4.1.3.1.	Estrategias de marketing mix	53
4.1.3.2.	Análisis de precios	54
4.1.3.3.	Estrategias de precios para el ingreso al Museo Arqueológico Tábara	55
4.1.3.4.	Plaza	55
4.1.3.5.	Servicio	55
4.1.3.6.	Publicidad	55
4.1.3.7.	Imagen corporativa	56
4.1.4.	Estudio técnico	56
4.1.4.1.	Localización óptima del proyecto	57
4.1.4.2.	Macro localización	57
4.1.4.3.	Micro localización	57
4.1.4.4.	Tamaño del proyecto	58
4.1.4.5.	Factores que determinan el tamaño	58
4.1.4.6.	Diseño técnico arquitectónico de los Planos para el Museo	60

## Arqueológico “Tábara”

4.1.4.7.	Ingeniería del proyecto	65
	Tipos de exposiciones que brindará el Museo Arqueológico en el	
4.1.4.8.	Recinto “Cuatro Mangas” del cantón Buena Fe	65
4.1.4.9.	Proceso del servicio para la visita al Museo Arqueológico “Tábara” en el Recinto Cuatro Mangas.	66
4.1.5.	Estudio administrativo	67
4.1.5.1.	Estructura organizacional	67
4.1.5.2.	Funciones de la estructura organizacional	68
4.1.6.	Presupuesto técnico	71
4.1.6.1.	Inversión fija	72
4.1.6.2.	Inversión diferida	76
4.1.6.3.	Capital de trabajo	76
4.1.7.	Estudio financiero	77
4.1.7.1.	Estructura de la inversión	77
4.1.7.2.	Financiamiento	77
4.1.8.	Ingresos	78
4.1.8.1.	Proyección de ingreso	78
4.1.8.2.	Egresos	79
4.1.8.3.	Costos de operación - Mano de obra	79
4.1.8.4.	Gastos administrativos	80
4.1.8.5.	Servicios básicos	81
4.1.8.6.	Gastos de mantenimiento de equipo de computadora	81
4.1.8.7.	Material o útiles de oficina	82
4.1.8.8.	Gastos indirectos	82
4.1.8.9.	Gastos de ventas	83
4.1.9.	Estados financieros	87
4.1.9.1.	Estado de situación inicial	87
4.1.9.2.	Estado de resultados	87
4.1.9.3.	Estado de flujo de caja	88
4.1.9.4.	Evaluación financiera	89
4.1.9.5.	Valor presente neto	89
4.1.9.6.	Tasa de interna de retorno (TIR)	89

4.1.9.7.	Periodo de recuperación de la inversión	90
4.1.9.8.	Beneficio costo	90
4.2.	Discusión	91
<b>CAPÍTULO V: CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES</b>		93
5.1.	Conclusiones.	94
5.2.	Recomendaciones	95
<b>CAPÍTULO V: BIBLIOGRAFÍA</b>		96
6.1.	Bibliografía	97
<b>CAPÍTULO VI: ANEXOS</b>		99
7.1.	Formato de encuestas	100
7.2.	Formato de entrevista	102
7.3.	Fotografías	104

## LISTA DE TABLAS

<b>Tabla</b>		<b>Pág.</b>
1.	Proyección anual	32
2.	Recursos humanos	35
3.	Recursos materiales	35
4.	Turista que visita el recinto	37
5.	Frecuencia de visita	38
6.	Asistencia a un museo	38
7.	Museo visitado	39
8.	Frecuencia que visita un museo	39
9.	Conservar el patrimonio histórico	40
10.	Existencia de un museo	41
11.	Visita del nuevo museo	41
12.	Origen económico y administrado	42
13.	Costo del ingreso al Museo Arqueológico “Tábara”	42
14.	Gusto de preferencia al Museo Arqueológico “Tábara”	43
15.	Horario de atención al Museo Arqueológico “Tábara”	43
16.	Entrevista realizada al Sr. Enrique Tábara Zerna propietario del terreno	44
17.	Análisis de la demanda actual	48
18.	Demanda de los sitios turísticos	49
19.	Demanda proyectada	50
20.	Análisis de la oferta actual	50
21.	Visitas en los muesos del cantón Quevedo y Vinces	51
22.	Oferta proyectada de promedio de turistas	52
23.	Demanda insatisfecha	53
24.	Precios referenciales de los establecimientos museos turísticos	54
25.	Área Nº 1 Recepción Objetivo	66
26.	Sala Nº 1 Sala de uso múltiple Objetivo	66
27.	Sala Nº 2 Entre lo mágico y lo real Objetivo	66
28.	Sala Nº 3 y 4 Rincones de la cultura Ecuatoriana	66
29.	Inversión de obra civil	72
30.	Requerimiento de muebles y enseres	74

31.	Equipo tecnológico	75
32.	Equipo de oficina	75
33.	Resumen Inversión fija	75
34.	Resumen inversión diferida	76
35.	Resumen del capital de trabajo	76
36.	Estructura de la inversión	77
37.	Fuente de financiamiento	78
38.	Años proyectados de los ingresos al público general y estudiantes universitarios	78
39	Años proyectados de los ingresos niños de 4 a 11 años y estudiantes de colegio	79
40	Horarios para el ingreso del Museo Arqueológico Tábara	79
41.	Mano de obra	80
42.	Sueldos administrativos	80
43.	Consumo de agua potable, energía y teléfono	81
44.	Proyección de mantenimiento preventivo en los equipos de computación	81
45.	Proyección suministros de oficina	82
46.	Depreciaciones de los activos fijos	83
47.	Proyección publicidad anual	83
48.	Proyección de los activos diferidos	84
49	Datos para calcular el punto de equilibrio del primer año 2016	86
50.	Balance inicial	87
51.	Estado de resultados proyectados	88
52.	Flujo de caja proyectada	88
53.	Periodos de recuperación de inversión	90

## ÍNDICE DE FIGURAS

<b>Figura</b>		<b>Pág.</b>
1.	Logotipo del museo arqueológico	56
2.	Mapa Provincia de Los Ríos	57
3.	Planta baja: fachadas “a” y “b”	61
4.	Fachada “a”, con su corte a-a; y fachada “b”, con su corte b-b	62
5.	Vitrinas e instalaciones eléctricas	63
6.	Área de difusión cultural	63
7.	Área de difusión cultural	64
8.	Instalaciones hidrosanitarias, implantación y detalle del cerramiento	65
9.	Flujo grama de procesos	67
10.	Estructura organizacional	68
11.	Resultado del punto de equilibrio en \$ y nº boletos	86

## CÓDIGO DUBLÍN

Título:	Factibilidad para la creación de un museo arqueológico para la conservación y uso del patrimonio cultural en el recinto Cuatro Mangas, cantón San Jacinto de Buena Fe año 2015.				
Autor:	<u>Matute Oleas Yolanda Johanna</u>				
Palabras clave:	Factibilidad	Creación	Museo Arqueológico	Patrimonio cultural	
Fecha de publicación:	12-08-2015				
Editorial:					
Resumen:	<p><b>Resumen.-</b> El presente proyecto de investigación de factibilidad para la creación del Museo Arqueológico Tábara en el Recinto Cuatro Mangas, cantón San Jacinto de Buena Fe. El proyecto se lo ha planteado, de acuerdo a las condiciones técnicas y necesidades del servicio a ofertar. Punto de partida fue el Diagnóstico Situacional cuyo fin es el de identificar la necesidad del producto, analizando la oferta y la demanda existente con el propósito de establecer estrategias de marketing para difundir a los turistas y los moradores del sector; los patrimonios culturales y que permita exhibir las piezas arqueológicas y pinturas, considerando que el principal problema que no existe una empresa que se dedique a la exhibición, por lo tanto resulta muy favorable empezar a ejecutar el proyecto que se dedique a esta actividad. Para el desarrollo del estudio fue necesario la utilización de la metodología como tipos de investigación la histórica y descriptiva, los métodos aplicados para la recolección de la información fueron: empírico, deductivo, analítico y estadístico, esto permitió analizar los datos recopilado para realizar el estudio de mercado y análisis de la demanda implementada mediante los instrumentos como la encuesta aplicada a 382 habitantes existiendo un 98% de respaldo para la creación del museo. La inversión que necesita el proyecto se especifica en el capítulo estudio financiero detallados en los Estados Financieros, éste último sirviendo de base para la evaluación financiera correspondiente a determinar el Valor Actual Neto (VAN) de \$48.116,49 y una Tasa Interna de Retorno (TIR) de 37,42%, que tiene período de recuperación de la inversión de 1 año, 3 meses y 7 días y una Relación Beneficio costo de \$ 1,42. Esto determina la viabilidad y factibilidad de la investigación.</p> <p><b>Abstract.-</b> This research project was made with the purpose for the creation of the Archaeological Museum in Precinct Four Tabara Mangas, San Jacinto canton of Buena Fe in order to establish marketing strategies to spread tourists and residents of the sector; cultural heritage and which allows display the artifacts and paintings, considering that the main problem that there is no company that is dedicated to the exhibition, it is therefore very favorable start executing the project engaged in this activity. For the development of the study was necessary to use the methodology and types of research the historical and descriptive methods used for data collection were: empirical, deductive, analytical and statistical, that allowed us to analyze the data collected for the study market research and analysis of the implemented demand through instruments such as the survey of 382 people and there is a 98% support for the creation of the museum, in the development of study economic and financial a net present value (NPV) of \$ 48.116,49 was obtained, 32 and an Internal rate of Return (IRR) of 37.42%, which has period payback of 1 year, 3 months and 7 days and a benefit cost ratio of \$ 1.42, this determines the feasibility and practicability research.</p>				
Descripción:	Hojas : dimensiones, 29 x 21 cm + CD-ROM				
URI:					

# INTRODUCCIÓN

Desde mediados del siglo XX, se inició en el Ecuador un proceso de recolección de piezas arqueológicas y una serie de bienes culturales, entre los cuales se incluían, también restos de cerámica precolombina. La preocupación por rescatar estos bienes tuvo su inicio en 1938 por el Banco Central del Ecuador, empezando a salvaguardar los bienes culturales que llegaban a sus bóvedas como objetos de oro arqueológicos, entre otros, evitando su conversión en lingotes para la reserva monetaria nacional. Así surgieron los primeros museos, integrándose a la oferta cultural del país (BCE, 2011).

El Ecuador es plurinacional y pluricultural, gracias a esto, el Plan Estratégico de Desarrollo de Turismo Sostenible para Ecuador (PLANDETUR 2020) se ha enmarcado principalmente, en producir el desarrollo sostenible del turismo cultural y natural, mediante su conservación, difusión, protección, rescate y valoración; mejorar la calidad de vida de las personas, creándoles valores hacia el medio natural y cultural, aumentando su ingreso económico y encaminándolas hacia el Buen Vivir, y a la vez crear una conciencia favorable en las mismas sobre el turismo sostenible, logrando mediante el mismo, una evolución armónica entre todo este conjunto, para beneficio de todos.

En la provincia de Los Ríos en la zona del cantón San Jacinto de Buena Fe, es un lugar en donde proliferan objetos de culturas antiguas, que habitaron allí desde tiempo remotos, deberían existir un museo, por lo que es importante rescatar, preservar y exponer los bienes históricos patrimoniales del cantón Buena Fe y los alrededores (Cuatro Mangas). El lugar prestará facilidades al visitante, ya que tanto la organización, atención al cliente y presentación de los bienes en exposición es la más adecuada, por lo que el ordenamiento será propicio; el servicio museológico incidirá en los recursos económicos, que se puedan incluirse dentro de la oferta cultural del cantón.

En la presente investigación, con estos antecedentes se busca determinar la: “Factibilidad de creación de un Museo Arqueológico para la conservación y uso del patrimonio cultural en el recinto Cuatro Mangas, cantón San Jacinto de Buena Fe año 2015. Para rescatar nuestra riqueza arqueológica, que existe en el recinto, para de esta forma utilizar adecuadamente los conocimientos adquiridos, para alcanzar los objetivos propuestos y

lograr un crecimiento de nivel social y personal. Siendo el Ecuador es un país muy rico en patrimonio, tanto cultural como natural. La riqueza patrimonial que poseemos es tan importante que nuestro país ostenta seis importantes reconocimientos concedidos por la UNESCO:

De acuerdo el estudio técnico realizado, la construcción de este espacio cultura comprende el acondicionamiento un diseño museográfico interior, acondicionamiento exterior y paisajismo. También la adquisición de colecciones y piezas arqueológicas,

**CAPÍTULO I**  
**CONTEXTUALIZACIÓN DE LA INVESTIGACIÓN**

## **1.1. Problema de investigación.**

### **1.1.1. Planteamiento del problema.**

En el cantón San Jacinto de Buena Fe, Recinto Cuatro Mangas, se caracteriza por su agricultura, por su gente amable y trabajadora, tierras fértiles y de gran producción, en la misma que habita la familia Tábara por más de 65 años, la misma aproximadamente hace una década se descubrieron restos arqueológicos procedentes de antiguas culturas ancestrales, en la que hasta fecha no se le ha dado el tratamiento profesional, se encuentran agrupadas en el domicilio de esta familia, quienes son los propietarios de tan valiosos hallazgos.

En los últimos días se ha visto el interés del propietario por darle el tratamiento adecuado a estas esculturas, en la que necesita de un lugar y tratamiento idóneo, la ciudadanía al tener conocimiento de estas piezas están acudiendo a la mansión Tábara a apreciar la colección, esta familia se ve afectada por no tener la logística necesaria para la atención al público, los propietarios a la presente fecha no cuentan con los recursos necesarios para adecuar el lugar. Estas reliquias, se exponen a la intemperie, son manoseadas constantemente o simplemente se les caen y se destruyen, perdiendo su valor cultural y arqueológico.

#### **1.1.1.1. Diagnóstico.**

- Falta de cuidado de los bienes patrimoniales
- La existencia de un gran número de sitios turísticos
- La desconfianza de la gente frente al proyecto
- Condiciones climáticas adversas, que puedan, en cierta medida, disminuir el número de turistas.

#### **1.1.1.2. Pronóstico.**

Destrucción de patrimonio cultural

No hay una gestión local sustentable para el patrimonio cultural

No difunde el patrimonio cultural en el Recinto Cuatro Mangas

### **1.1.2 Formulación del Problema**

¿Cómo se crea e implementa un Museo Arqueológico para la conservación y uso del patrimonio y cultural en el cantón Buena Fe?

### **1.1.3 Sistematización del problema**

- ¿Cómo el estudio de mercado permite determinar la demanda y la oferta de los servicios que brinda cada empresa turística en el Recinto Cuatro Mangas, cantón Buena Fe?
- ¿De qué manera el estudio técnico, determina el tamaño óptimo del área, el diseño arquitectónico de los planos y el presupuesto técnico?
- ¿Cómo determinar la rentabilidad, proyección de los ingresos, gastos y beneficios del museo mediante el estudio económico-financiero?
- ¿Cómo diseñar el modelo organizacional del museo arqueológico recinto Cuatro Mangas, cantón Buena Fe?

## **1.2. Objetivos**

### **1.2.1. General**

Realizar el estudio de factibilidad para la creación de un museo arqueológico para la conservación y uso del patrimonio cultural en el Recinto Cuatro Mangas, cantón Buena Fe.

### **1.2.2. Específicos.**

- Desarrollar el estudio de mercado para determinar y cuantificar la demanda, la oferta para la conservación y uso del patrimonio cultural en el recinto Cuatro Mangas, cantón Buena Fe.
- Realizar el estudio técnico e ingeniería del proyecto, con la determinación del micro y macro-localización del proyecto; y distribuciones de las instalaciones.

- Establecer el estudio financiero que permita determinar con proyección los ingresos, gastos y beneficios del museo a crearse y la rentabilidad del proyecto.
- Diseñar el modelo organizacional del museo arqueológico recinto Cuatro Mangas, cantón Buena Fe.

### **1.3. Justificación**

El presente trabajo de investigación se realizó con la finalidad de que los resultados se conviertan en un complemento de la teoría que sirvió de fundamentación a este trabajo, ya que la creación del Museo contribuye al fortalecimiento de la actividad turística del cantón Buena Fe y se precisará de la comprensión ayuda de todos para su construcción.

Se justifica porque el estudio se determinó la demanda actual y futura. Se ha planteado la necesidad de crear un estudio de factibilidad para la creación de un Museo Arqueológico en el recinto Cuatro Mangas, cantón Buena Fe. Causará gran interés a nivel local, provincial, nacional e internacional, proponiendo resolver un problema económico y social con oferta de todas las piezas arqueológicas y pinturas que existen para la conservación, protección y respeto del patrimonio cultural tangible e intangible de la riqueza artística e histórica.

Por otra parte se diseñó el modelo organizacional y se determinó el estudio económico financiero para la creación del museo en la localidad del Sr. Enrique Tábara en el Recinto Cuatro Manga del cantón de San Jacinto de Buena Fe.

Cada una de las investigaciones que se han recopilado son de gran importancia para el mejor entendimiento de nuestro entorno; y cada una de esta información se encuentra establecida en diferentes estudios de: mercado, técnico y económico.

**CAPÍTULO II**  
**FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA DE LA INVESTIGACIÓN**

## **2.1. Marco conceptual.**

### **2.1.1. Estudio de factibilidad**

Es el análisis de una empresa para determinar si el negocio que se propone será bueno o malo, y en cuales condiciones se debe desarrollar para que sea exitoso. Es el grado en que lograr algo posible o las posibilidades que tiene de lograrse. Este estudio de factibilidad sirve para recopilar datos relevantes sobre el desarrollo de un proyecto y en base a ello tomar la mejor decisión y si se procede su estudio, desarrollo o implementación. El estudio de factibilidad debe analizarse de acuerdo a: Factibilidad Técnica, Factibilidad Operativa, Factibilidad Económica (Merelo, 2011).

#### **2.1.1.1. Factibilidad económica**

Se refiere a los recursos necesarios como herramientas, conocimientos, habilidades, experiencia, etc., que son necesarios para efectuar las actividades o procesos que requiere el proyecto. Generalmente nos referimos a elementos tangibles (medibles). El proyecto debe considerar si los recursos técnicos actuales son suficientes o deben complementarse (Luna, 2008).

#### **2.1.1.2. Factibilidad operativa**

Se refiere a todos aquellos recursos donde interviene algún tipo de actividad (Procesos), depende de los recursos humanos que participen durante la operación del proyecto. Durante esta etapa se identifican todas aquellas actividades que son necesarias para lograr el objetivo y se evalúa y determina todo lo necesario para llevarla a cabo. Esta factibilidad comprende una determinación de la probabilidad de que un nuevo sistema se use como se supone (Luna, 2008).

#### **2.1.1.3. Factibilidad técnica**

Los estudios de factibilidad técnica también consideran si la organización tiene el personal que posee la experiencia técnica requerida para diseñar, implementar, operar y mantener el sistema propuesto. Si el personal no tiene esta experiencia, puede entrenarse o pueden

emplearse nuevos o consultores que la tengan. Sin embargo, una falta de experiencia técnica dentro de la organización puede llevar al rechazo de una alternativa particular (Luna, 2008).

## **2.1.2. Museo**

Un museo es una institución de carácter permanente y no lucrativo al servicio de la sociedad y su desarrollo, abierta al público que exhibe, conserva, investiga, comunica y adquiere, con fines de estudio, educación y disfrute, la evidencia material de la gente y su medio ambiente.

El museo debe contar con un local apropiado a los fines del mismo, con condiciones adecuadas para que el museo pueda desempeñar sus funciones primordiales, tal como están definidas en sus misiones. Se debe velar por que todos puedan tener acceso al museo y sus colecciones regularmente y a horas razonables (Rondán, 2013).

### **2.1.2.1. Museo arqueológico**

Muestra la evolución histórica y cultural de nuestra sociedad destacando en ella aquellas características que la hacen única y singular, mediante la exposición de los hallazgos clasificados por épocas, maquetas de los sitios y una fototeca de cada lugar. En un museo arqueológico puedes encontrar la evolución histórica y cultural de una sociedad, destacando las características únicas de cada lugar a través de hallazgos (Guerrero, 2010).

### **2.1.2.2. La conservación del museo arqueológico**

Es una profesión dedicada a la preservación del patrimonio cultural para el futuro. Las actividades de la conservación incluyen el análisis, documentación, tratamiento y el cuidado de las colecciones preventiva.

El término de conservación recoge todas aquellas medidas o acciones que tengan como objetivo la salvaguarda del patrimonio cultural tangible, asegurando su accesibilidad a generaciones presentes y futuras (Gutiérrez, 2010).

### **2.1.3. Patrimonio cultural**

Es el conjunto de exponentes naturales o productos de la actividad humana que nos documentan sobre la cultura material, espiritual, científica, histórica y artística de épocas distintas que nos precedieron y del presente; y que, por su condición ejemplar y representativa del desarrollo de la cultura, todos estamos en la obligación de conservar y mostrar a la actual y futura generación **(Castillo, 2010)**.

### **2.1.4 Estudio de mercado**

El estudio de mercado en un proyecto constituye uno de los elementos más importantes dentro del pre factibilidad de un proyecto, porque permite avizorar en forma prospectiva la aceptación o no del producto o servicio que se va a ofertar en el mercado y que es el motivo del proyecto **(Lara, 2012)**.

#### **2.1.4.1. Demanda**

La demanda de un determinado bien ha sido definida, principalmente desde el ámbito de la Teoría Económica", en función de: La renta o ingresos de la unidad de consumo, el precio del bien el precio de los demás bienes y los gustos de los consumidores. Es decir La demanda está conformada por todos los individuos que tienen la necesidad de adquirir un bien o servicio en determinado tiempo. Entonces el estudio de mercado se refiere a una fuente de información de primera importancia tanto para estimar la demanda como para proyectar los costos y definir precios **(Lara, 2012)**.

#### **2.1.4.2. Oferta**

El estudio de la oferta se refiere al comportamiento de la misma y a la definición de las cantidades que ofrecen o pueden proporcionar quienes dentro de sus actividades proveen de bienes o servicios a quienes los demandan. La oferta es la forma de como el oferente de un bien o servicio brinda al consumidor por medio de diferentes mecanismos para su total satisfacción valorado a un precio y siendo limitado por la capacidad de producción y abastecimiento en un período determinado **(Lara, 2012)**.

### **2.1.4.3. Demanda insatisfecha**

La demanda insatisfecha es la cual no ha sido cubierta por el mercado y que puede ser cubierta. “Se presenta cuando el consumidor debe trasladarse a otro lugar para adquirir un bien o servicio (Córdova, 2014).

### **2.1.5 Estudio técnico**

Para poder realizar un proyecto de inversión, se tiene que seguir una serie de pasos y un protocolo. Principalmente se tienen que hacer estudios de variables que inciden en la factibilidad y rentabilidad del proyecto. Además se considera que en este período del proyecto se posee por objetivo ordenar y normalizar la indagación de representación monetario que suministre las etapas anteriores como es fabricar los retratos analíticos y referencias adicionales para la valoración del proyecto (Medina, 2010).

#### **2.1.5.1. Tamaño del proyecto**

Es un estudio que se realiza una vez finalizado el estudio de mercado, que permite obtener la base para el cálculo financiero y la evaluación económica de un proyecto a realizar. El proyecto de inversión debe mostrar en su estudio técnico todas las maneras que se puedan elaborar un producto o servicio, que para esto se necesita precisar su proceso de elaboración. Determinado su proceso se puede determinar la cantidad necesaria de maquinaria, equipo de producción y mano de obra calificada. También identifica los proveedores y acreedores de materias primas y herramientas que ayuden a lograr el desarrollo del producto o servicio, además de crear un plan estratégico que permita pavimentar el camino a seguir y la capacidad del proceso para lograr satisfacer la demanda estimada en la planeación (Mendoza, 2010).

#### **2.1.5.2. Localización óptima del proyecto**

La localización óptima de un proyecto es la que contribuye en mayor medida a que se logre la mayor tasa de rentabilidad sobre el capital (criterio privado) u obtener el costo unitario mínimo (criterio social). La localización tiene la función de lograr una posición de competencia basada en la disminución de los costos de transporte y en la rapidez del servicio (Mendoza, 2010).

### **2.1.5.3. Micro localización**

La micro localización es la ubicación precisa que tendrá el proyecto en ella se identifica claramente el lugar, domicilio, vías de acceso y condiciones naturales y favorables para el desarrollo de la actividad económica de la empresa (Ortega, 2008).

### **2.1.5.4. Macro localización**

Tiene por objetivo determinar el territorio en al que el proyecto tendrá influencia con el medio. Se describe sus características y establece las ventajas y desventajas que se pueden comparar con lugares alternativos para la implementación de la empresa (Ortega, 2008).

### **2.1.5.5. Ingeniería del proyecto**

Es una etapa dentro de la formulación de un proyecto de factibilidad donde se concretan todos los recursos necesarios para llevar a cabo dicho proyecto. El objetivo general del estudio de ingeniería del proyecto es resolver todo lo concerniente a la instalación y el funcionamiento de la planta (Chóez, 2009).

### **2.1.5.6. Determinación óptima de la planta del proyecto**

La determinación de tamaño de planta se encontrará tomando en cuenta la determinación de la superficie necesaria para la realización de las operaciones. El estudio y análisis de la localización de los proyectos puede ser muy útil para determinar el éxito o fracaso de un negocio, ya que la decisión acerca de dónde ubicar el proyecto no solo considera criterios económicos, sino también criterios estratégicos, institucionales, técnicos, sociales, entre otros. Por lo tanto el objetivo más importante, independientemente de la ubicación misma, es el de elegir aquel que conduzca a la maximización de la rentabilidad del proyecto entre las alternativas que se consideren factibles (Chóez, 2009).

### **2.1.5.7. Descripción del producto**

La descripción del producto debe demostrar las especificaciones que tendrá el producto, para ello es necesario conocer la materia prima que se utilizara y los procesos tecnológicos que se necesitan para su elaboración. Además debe ser clara, y más detallada cuanto menos

común es el producto, de forma que si el negocio ya existe bastará una breve descripción destacando, eso sí, los aspectos diferenciales (**Vidal, 2012**).

#### **2.1.5.8. Descripción del proceso**

La descripción del proceso de diseño del proyecto debe señalar con claridad la lógica que vincula las conclusiones de la etapa de análisis con los objetivos, resultados esperados y actividades del proyecto. Describe las secuencias de las operaciones inmersas al transformar la materia prima en un producto terminado (**Vidal, 2012**).

#### **2.1.5.9. Distribución de la planta**

La distribución en planta incluye decisiones acerca de la disposición física de los centros de actividad económica dentro de una instalación. Un centro de actividad económica es cualquier entidad que ocupe espacio: una persona o grupo de personas, la ventanilla de un cajero, una máquina, un banco de trabajo o una estación de trabajo, un departamento, una escalera o un pasillo, etc. Se manifiesta el montaje de la maquinaria así como también la distribución administrativa, técnica y operativa de la empresa (**Chóez, 2009**).

#### **2.1.6. Estudio financiero**

El estudio financiero es el análisis de la capacidad de una empresa para ser sustentable, viable y rentable en el tiempo. Es una parte fundamental de la evaluación de un proyecto de inversión. El cual puede analizar un nuevo emprendimiento, una organización en marcha, o bien una nueva inversión para una empresa, como puede ser la creación de una nueva área de negocios, la compra de otra empresa o una inversión en una nueva planta de producción (**Ayala, 2008**).

##### **2.1.6.1. Inversión del proyecto**

La inversión es la evolución de bienes caminantes o líquidos beneficiosos o productivos. El término es adaptable tanto al acto innovación contigua, como a las responsabilidades convenidas de futuras ganancias o edificaciones con pagos aplazados, quedando afectados los capitales o mercancías de disponibilidad actual o futura. Concluye que la inversión es

la suma de todos los gastos que se van a incidir para preparar un proyecto. La transformación del proyecto puede clasificarse, según corresponda, por terreno, obras físicas, equipamiento de fábrica, oficinas (Uribe, 2014).

#### **2.1.6.2. Activos fijos**

Los activos fijos son los bienes que una empresa utiliza para mantener sus operaciones de manera normal y continua, estos activos fijos son de naturaleza permanente, tangibles de larga duración como terreno, edificios etc (Uribe, 2014).

#### **2.1.6.3. Activos diferidos**

Los activos diferidos comprenden egresos en los que incurre una empresa para su constitución y los mismos que son irrecuperables como:

- Estudios realizados
- Gastos de constitución
- Permisos municipales

Término utilizado en el área de la contabilidad, Auditoría y contabilidad financiera. Está integrado por valores cuya posibilidad de recuperar está condicionada habitualmente, por la duración del Tiempo, es el caso de inversiones realizadas por la Empresa y que en un lapso se convertirán en gastos (Uribe, 2014).

#### **2.1.6.4. Inversión de capital de trabajo**

El capital de trabajo permite determinar el equilibrio patrimonial de la empresa. Se trata de una herramienta significativa para el análisis interno de la empresa en donde muestra una relación estrecha con las operaciones que se desarrollan diariamente en la empresa (Uribe, 2014).

#### **2.1.7. Costos del proyecto**

Los costos de un proyecto consisten en estimar los costos de los recursos necesarios (humanos y materiales) para completar las actividades del proyecto. En la aproximación de

costos la persona que estima considera las posibles variaciones del estimado final con propósito de mejorar la administración del presupuesto del proyecto **(Franco, 2011)**.

#### **2.1.7.1. Costos fijos**

Son aquellos costos que una empresa mantiene constante durante el periodo de producción, la empresa incurre en estos gastos durante el transcurso del tiempo y no varían como resultado directo en cambios de los volúmenes de producción. Costos que son directamente proporcionales al volumen de producción y/o distribución; en otras palabras, a mayor producción corresponderá mayor cantidad de estos costos **(Franco, 2011)**.

#### **2.1.7.2. Costos variables**

Es aquel que se modifica de acuerdo a variaciones del volumen de producción (o nivel de actividad), se trata tanto de bienes como de servicios. Es decir, si el nivel de actividad decrece, estos costos decrecen, mientras que si el nivel de actividad aumenta, también lo hace esta clase de costos. Aquellos costos que son directamente proporcionales al volumen de producción y/o distribución; en otras palabras, a mayor producción corresponderá mayor cantidad de estos costos **(Herrera, 2011)**.

#### **2.1.8. Presupuesto del proyecto**

Costo es una palabra muy utilizada, debido a su amplia aplicación, se puede decir que el costo es un desembolso en efectivo o en especie hecho en el pasado, en el presente, en el futuro **(Garcia, 2011)**.

#### **2.1.8.1. Estado de pérdidas y ganancias**

Es un estado financiero que muestra los ingresos de una organización así como sus gastos, durante un determinado periodo. También se llama estado de ingresos y egresos, estado de resultados, estado de ingresos y gastos, estado de rendimientos. Documento contable que presenta los resultados obtenidos en un período económico, sean estos pérdidas o ganancias para lo cual compara los rubros de ingresos con los egresos incurridos en un período **(Garcia, 2011)**.

### **2.1.8.2. Ingresos**

Están conformados por el resultado de las ventas u otros ingresos, como arriendos, intereses, valores por ventas de activos fijos, venta de acciones. Se produce un ingreso cuando aumenta el patrimonio empresarial y este incremento no se debe a nuevas aportaciones de los socios (**Garcia, 2011**).

### **2.1.8.3. Egresos**

Son egresos que realiza una empresa y que se hallan en relación proporcional con respecto a un incremento o disminución de los volúmenes de su producción. En las ciencias financieras los egresos son la salida monetaria de una empresa o entidad que puede ser desde una persona, hasta una gran organización. Se forma por la sumatoria del Costo Primo, Costos Indirectos de Producción, Gastos Administrativos, Gasto de Ventas, Gastos Financieros (intereses), la utilidad de una empresa es el remante que queda al restar los egresos de los ingresos (**Garcia, 2011**).

### **2.1.8.4. Determinación del punto de equilibrio**

Es el punto de producción en el que los ingresos cubren solamente los egresos de la empresa y por tanto no existe ni utilidad ni pérdida, se lo puede calcular por medio de los siguientes métodos. Formas para determinar el punto de equilibrio: Método tabular para determinar el punto de equilibrio, método algebraico y método gráfico. Este método se recomienda emplear cuando el comportamiento a diferentes niveles de actividad es lineal (**Paredes, 2010**).

#### **A. Función de las ventas**

Podría considerarse como un sistema integrado de recursos físicos e intelectuales disponibles (propios y ajenos) alineados con el fin de colocar el producto en diferentes puntos de venta para el comprador cumpliendo ciertos criterios de cantidad, plazo y condiciones deseadas. De esta forma, de la accesibilidad y capacidad de atención de la demanda resultan dos ejes de interés básicos en este contexto. Se basa en el volumen de ventas y los ingresos monetarios que genera; para su cálculo se aplica la siguiente fórmula (**Paredes, 2010**).

$$PE = \frac{CFT}{1 - \frac{CVT}{TV}}$$

### B. Función de la capacidad instalada

Se basa en la capacidad de producción de la planta; determina el % de capacidad al que debe trabajar la máquina para que su producción pueda cubrir los costos. Para su cálculo se aplica la siguiente fórmula (Tudela, 2014).

$$PE = \frac{CFT}{VT - CVT} * 100$$

Por producción se entiende cualquier actividad que sirva para acercar un bien o servicio a la satisfacción de las necesidades de los consumidores. Por ello las actividades de la producción son la fabricación, el transporte, el almacenamiento y la comercialización (Tudela, 2014).

### C. Función de la producción

La función de producción es la relación que existe entre el producto obtenido y la combinación de factores que se utilizan en su obtención (Tudela, 2014).

Su fórmula es la siguiente:

$$PE = \frac{CVu}{PVu - CVu} * 100$$

PVU= precio de venta unitario

CVu = costo variable unitario

## 2.1.9. Evaluación financiera

La evaluación puede considerarse como aquel ejercicio teórico mediante el cual se intentan identificar, valorar y comparar entre sí los costos y beneficios asociados a determinadas alternativas de proyecto con la finalidad de coadyuvar a decidir la más conveniente. Se realiza en proyectos privados, juzga el proyecto desde la perspectiva del objetivo de generar rentabilidad financiera y juzga el flujo de fondos generado por el proyecto.

Permite demostrar que la inversión propuesta será o no económicamente rentable mediante la combinación de operaciones matemáticas a fin de obtener coeficientes de evaluación basada en valores actuales de ingresos y gastos (**Ruíz, 2008**).

### 2.1.9.1. Flujo de caja

Es el estado financiero que se presenta en forma significativamente resumida y clasificada por actividades de operación, inversión y financiamiento, los diversos conceptos de entradas y salidas de recursos monetarios efectuados durante un período, con el propósito de medir la habilidad gerencial en recaudar y usar el dinero, así como evaluar la capacidad financiera de la empresa, en función de su liquidez presente futura (**Ruíz, 2008**).

### 2.1.9.2. Cálculo del valor actual neto (VAN)

Se instituye que el V.A.N de una alteración es parejo a la suma algebraicamente de los valores restablecidos de los flujos netos de caja agrupados a esa revolución o inversión. Definido como el Valor presente de una inversión a partir de una tasa de descuento, una inversión inicial y una serie de pagos futuros. La idea del V.A.N. es actualizar todos los flujos futuros al período inicial (cero), compararlos para verificar si los beneficios son mayores que los costos, debido a que el costo de capital salvo el costo de la inversión determinado (**Consuelo, 2010**).

$$VAN = -A + \frac{Q_1}{(1+k_1)} + \frac{Q_2}{(1+k_1) \cdot (1+k_2)} + \dots + \frac{Q_n}{(1+k_1) \cdot \dots \cdot (1+k_n)}$$

**Dónde:**

<b>VAN=</b>	Valor actual neto
<b>Q<sub>i</sub>=</b>	Flujo neto de efectivo (cuando en un mismo periodo se den flujos positivos y negativos será la diferencia entre ambos flujos).
<b>A=</b>	Inversión Inicial.
<b>n=</b>	Número de años.
<b>K<sub>n</sub>=</b>	Tasa de interés de retorno del período.

### 2.1.9.3. Tasa interna de retorno (TIR)

Es esencial para el análisis de la tasa de interés para la toma de decisiones en una determinada inversión es imposible entre el propósito y el principal uso alternativo. Es un discernimiento monopolizado para la adquisición de disposiciones sobre los proyectos de inversión, se puntualiza como la tasa de ganancia que concibe que el VAN del plan sea igual a cero (**Consuelo, 2010**).

$$TIR = T_m + (T_M - T_m) \frac{VAN_{T_m}}{VAN_{T_m} - VAN_{T_M}}$$

**Dónde:**

<b>TIR=</b>	Tasa interna de retorno
<b>T<sub>m</sub>=</b>	Tasa menor
<b>T<sub>M</sub>=</b>	Tasa mayor o tasa superior
<b>VAN<sub>T<sub>m</sub></sub>=</b>	Valor actual neto menor
<b>VAN<sub>T<sub>M</sub></sub>=</b>	Valor actual neto mayor

### 2.1.9.4. Período de recuperación del capital

Permite conocer el tiempo en que se va a recuperar la inversión inicial, para su cálculo se utiliza el flujo neto y la inversión. El periodo de recuperación de capital es el periodo en el cual la empresa recupera la inversión realizada en el proyecto. Este método es uno de los más utilizados para evaluar y medir la liquidez de un proyecto de inversión. Además se define como el primer período en el cual el flujo de caja acumulado se hace dependiendo del tipo y magnitud del proyecto el periodo de recuperación de capital puede variar. (**Jímenez, 2010**).

### 2.1.9.5. Relación beneficio – costo

Permite medir el rendimiento que se obtiene por cada unidad monetaria invertida, permite decidir si el proyecto se acepta o no sobre la base del siguiente criterio: **(Jímenez, 2010)**.

- Si la relación es = 1 el proyecto es indiferente
- Si la relación es > 1 el proyecto es rentable
- Si la relación es < 1 el proyecto no es rentable

## 2.2. Marco referencial

Factibilidad, creación, museo arqueológico, patrimonio cultural

De acuerdo al trabajo realizado por el autor **(Peña, 2014)** de la Universidad Politécnica Salesiana como una respuesta a los patrimonio culturales, quien realizó un estudio de Estudio de factibilidad para la Creación de un Museo Virtual de Historia Cultura y Arte para mejorar la promoción del museo Regional de Oriente de la Ciudad de San miguel; elaboró un informe técnico donde describe la importancia del estudio presente que ha contemplado una estructura lógica y ordenada a los marcos de la metodología de la investigación define que el estudio de factibilidad es un instrumento que sirve para orientar la toma de decisiones en la evaluación de un proyecto y corresponde a la última fase de la etapa pre-operativa.

Mientras que los estudios preliminares de factibilidad para la creación del Museo Arqueológico Tábara en el Recinto Cuatro Mangas del cantón Buena Fe, se demostró que el proyecto es rentable y viable mediante diversos análisis realizados en el estudio de mercado, técnico y económico. Además se obtuvieron la cuantificación de la demanda insatisfecha del proyecto, permitió a la empresa cubrir las necesidades de muchas personas con este proyecto turístico que aún no existen actualmente y que no cuenta con museo para exhibir sus piezas arqueológicas, por los que están en poder del Sr. Enrique Tábara en la localidad el recinto.

Mientras el autor **(Mera, 2012)** de la Universidad Católica de Santiago de Guayaquil , quien realizó un proyecto de creación e implementación de un Museo Arqueológico para el

Municipio de Echeandia instrumento de formación de rescate, objetos arqueológicos, muestras relevantes; en su investigación señala como objetivo principal promover por medio de la creación del museo, la identidad cultural local en los echeandienses y motivar la visita de turistas nacionales y internacionales hacia la comunidad.

Se entiende el Museo Arqueológico que muestra la evolución histórica y cultural de nuestra sociedad destacando en ella aquellas características que la hacen única y singular, mediante la exposición de los hallazgos clasificados por épocas, maquetas de los sitios y una fototeca de cada lugar. Para efectos se investigó los aspectos generales del recinto Cuatro Mangas, los antecedentes históricos, encuentros de las piezas arqueológicas y pintura por el maestro Sr. Enrique Tábara; plano y diseño de infraestructura para el acondicionamiento del museo.

En otro estudio realizado por **(Guerrero, 2010)** los objetivos estuvieron encaminados a identificar o clasificar los patrimonios culturales del Ecuador, en las cuales fueron: Bienes Arqueológicos: Sitios, piezas y colecciones arqueológicas. Bienes Muebles: Pinturas, esculturas, retablos, murales, textiles. Orfebrería, filatelia, numismática, piezas etnográficas, patrimonio fílmico y documental, etc. Para concluir se diseñó un diseño técnico arquitectónico de los Planos para el Museo Arqueológico “Tábara” para las siguientes áreas; área administrativa, área de exhibición de artesanías y trajes típicos antiguos, Área de biblioteca y colección fotográfica y Área de tienda artesanía.

El diseño técnico arquitectónico se considera que las piezas arqueológicas ecuatorianas serán parte de una exposición en el Museo Arqueológico Tábara exhibición en madera y vitrinas con iluminación. La visión expresa el Patrimonio Cultural conservado, apropiado socialmente, relevado y en sinergia con el desarrollo.

## **2.3. Marco Legal**

### **2.3.1. Constitución de la República del Ecuador**

**Art. 62.** La cultura es patrimonio del pueblo y constituye elemento esencial de su identidad. El estado promoverá y estimulará la cultura, la creación, la formación artística y la investigación científica. Establecerá políticas permanentes para la conservación, restauración, protección y respeto del patrimonio cultural tangible e intangible, de la riqueza artística, histórica, lingüística y arqueológica de la nación, así como del conjunto de valores y manifestaciones diversas que configuran la identidad nacional, pluricultural y multiétnica. El estado fomentará la interculturalidad, inspirará sus políticas e integrará sus instituciones según los principios de equidad e igualdad de las culturas.

**Art 64.** Los bienes del estado que integran el patrimonio cultural serán inalienables, inembargables e imprescriptibles. Los de propiedad particular que sea parte del patrimonio cultural, se sujetarán a lo dispuesto en la Ley.

**Art. 97,** numeral 19. Todos los ciudadanos tendrán los siguientes deberes y responsabilidades, sin perjuicio de otros previstos en esta constitución y la ley:

**Art. 19.** Conservar el patrimonio cultural y natural del país, y cuidar y mantener los bienes públicos, tanto los de uso general, como aquellos que le hayan sido expresamente confiados.

### **2.3.2. Plan Nacional Para el Buen Vivir 2013-2017**

**Objetivo 5. Construir espacios de encuentro común y fortalecer la identidad nacional, las identidades diversas, la plurinacionalidad y la interculturalidad**

El compromiso del Estado es promover políticas que aseguren las condiciones para la expresión igualitaria de la diversidad. La construcción de una identidad nacional en la diversidad requiere la constante circulación de los elementos simbólicos que nos representan: las memorias colectivas e individuales y el patrimonio cultural tangible e intangible.

La construcción colectiva del espacio público, como lugar de encuentro común, es fundamental para sustituir las formas de convivencia autoritarias y violentas por formas de cohabitación que puedan dirimir la conflictividad social y construir una cultura libre y pacífica de diálogo intercultural.

El mandato constituyente aborda la cultura en dos grandes campos: principios y derechos culturales y el Sistema Nacional de Cultura, concebido para garantizar la efectiva vigencia de los primeros (art. 377). Estos derechos acogen una visión contemporánea de la cultura, entendida como un proceso social dinámico que está en permanente transformación y genera nuevos contenidos, modifica y recrea el saber acumulado por la sociedad. De esta manera, el ciudadano común, los pueblos y las nacionalidades ancestrales, así como los colectivos culturales contemporáneos, devienen sujetos de derechos culturales y dejan de ser objeto de “civilización”, adoctrinamiento y sometimiento colonial.

**Art. 280.-** El Plan Nacional de Desarrollo es el instrumento al que se sujetarán las políticas, programas y proyectos públicos; la programación y ejecución del presupuesto del Estado; y la inversión y la asignación de los recursos públicos; y coordinar las competencias exclusivas entre el Estado central y los gobiernos autónomos descentralizados. Su observancia será de carácter obligatorio para el sector público e indicativo para los demás sectores.<sup>15</sup> Para el desarrollo de ésta investigación de igual manera se fundamenta a través del Plan Nacional para El Buen Vivir según:

**Política 8.4.** Impulsar y apoyar procesos de creación cultural en todas sus formas, lenguajes y expresiones, tanto de individuos como de grupos y comunidades.

- Generar mecanismos institucionales y redes alternativas que fomenten la creatividad y producción cultural, así como su difusión.
- Diseñar mecanismos e incentivos que vinculen los procesos creativos con el Buen Vivir.
- Proteger y garantizar los derechos de la propiedad intelectual colectiva e individual de los pueblos ancestrales, así como de las y los creadores y artistas.
- Formar centros de pensamiento e investigación pluricosmo visionarios y multidisciplinarios.

### **2.3.3 Ley de Patrimonio Cultural**

**Art. 7.** Declárense bienes pertenecientes al Patrimonio Cultural del Estado los comprendidos en las siguientes categorías:

Los monumentos arqueológicas muebles e inmuebles, tales como objetos de cerámica, metal o piedra o cualquier otro material pertenecientes a la época prehispánica o colonial; ruinas de fortificaciones, edificaciones, cementerios y yacimientos arqueológicos en general; así como restos humanos, de la flora y de la fauna, relacionados con las mismas épocas.

**Art. 9.** A partir de la fecha de vigencia de la presente Ley, el Estado se hace y es dueño de los bienes arqueológicos que se encuentren en el suelo o subsuelo y en el fondo marino del territorio ecuatoriano, sean estos objetos de cerámica, metal, piedra o cualquier otro material perteneciente a las épocas prehispánica y colonial incluyéndose restos humanos o de flora y de la fauna relacionados con las mismas épocas, no obstante el dominio que tuvieren las instituciones públicas o privadas, comprendiendo a las sociedades de toda naturaleza o particulares sobre la superficie de tierra donde estuvieran o hubieren sido encontrados deliberadamente o casualmente.

**Art. 28.** Ninguna persona o entidad pública o privada puede realizar en el Ecuador trabajos de excavación arqueológica o paleontológica, sin autorización escrita del Instituto de Patrimonio Cultural. Las autoridades militares, de policía o aduanas harán respetar las disposiciones que se dicten en relación a estos trabajos.

**Art. 29.** El Instituto de Patrimonio Cultural solo podrá conceder el permiso a que se refiere el Artículo anterior precedente a las personas o instituciones que a su juicio reúnan las condiciones necesarias para hacerlo técnica y debidamente y siempre que lo crea oportuno deberá vigilar por medio de las personas que designe sobre el curso de las excavaciones de acuerdo con los Reglamentos que se expidieren al respecto.

**Art. 30.** En toda clase de exploraciones mineras, de movimientos de tierra para edificaciones, para construcciones viales o de otra naturaleza, lo mismo que en demoliciones de edificios, quedan a salvo los derechos del Estado sobre los monumentos

históricos, objetos de interés arqueológico y paleontológico que puedan hallarse en la superficie o subsuelo al realizarse los trabajos. Para estos casos, el contratista, administrador o inmediato responsable dará cuenta al Instituto de Patrimonio Cultural y suspenderá las labores en el sitio donde se haya verificado el hallazgo.

En el caso de que el aviso del hallazgo se lo haga ante cualquiera de los Presidentes de los Núcleos Provinciales de la Casa de la Cultura, pondrá inmediatamente en conocimiento del Instituto, el cual ordenará el reconocimiento técnico correspondiente, a fin de decidir sobre la importancia o mérito del descubrimiento y dictar las providencias respectivas.

### **2.3.4 La política cultural en Ecuador y su institucionalidad**

La gestión de la política cultural del Estado ecuatoriano nace en el siglo XX, a partir de dos procesos de institucionalidad pública: la Fundación del Banco Central del Ecuador. Al fundarse el Banco Central del Ecuador y la Creación de la Casa de la Cultura Ecuatoriana. Al fundarse el BCE, en 1972, se le encargó garantizar la circulación de la moneda nacional, medida que la convirtió en el organismo oficial para la formación de una nueva reserva de oro.

### **2.3.5 Código Orgánico de Organización Territorial Autónomo Descentralizado COOTAD.**

**Art. 3. Son deberes primordiales del Estado:** Proteger el Patrimonio Natural y Cultural del País.

**Unidad.-** Los distintos niveles de gobierno tienen la obligación de observar la unidad del ordenamiento jurídico, la unidad territorial, la unidad económica y la unidad en la igualdad de trato, como expresión de la soberanía del pueblo ecuatoriano. La unidad jurídica se expresa en la Constitución como norma suprema de la República y las leyes, cuyas disposiciones ordenan el proceso de descentralización y autonomías.

**Solidaridad.-** Todos los niveles de gobierno tienen como obligación compartida la construcción del desarrollo justo, equilibrado y equitativo de las distintas circunscripciones territoriales, en el marco del respeto de la diversidad y el ejercicio pleno de todos los derechos

individuales y colectivos. En virtud de este principio es deber del Estado, en todos los niveles de gobierno, redistribuir y reorientar los recursos y bienes públicos para compensar las inequidades entre circunscripciones territoriales; garantizar la inclusión, la satisfacción de las necesidades básicas y el cumplimiento del objetivo del buen vivir.

**Art. 21.** Las personas tienen derecho a construir y mantener su propia identidad cultural, a decidir sobre su pertenencia a una o varias comunidades culturales y a expresar dichas elecciones; a la libertad estética, a conocer la memoria histórica de sus culturas y a acceder a su Patrimonio Cultural; a difundir sus propias expresiones culturales y a tener acceso a difusiones culturales diversas.

Mantener, recuperar, proteger, desarrollar y preservar su patrimonio cultural e histórico como parte indivisible del patrimonio del Ecuador.

**Art. 276.** El régimen de desarrollo tendrá los siguientes objetivos:

Proteger y promover la diversidad cultural y respetar sus espacios de reproducción e intercambio; recuperar, preservar y acrecentar la memoria social y el patrimonio cultural.

**Art. 377.** El sistema nacional de cultura tiene como finalidad fortalecer la identidad nacional; proteger y promover la diversidad de las expresiones culturales; incentivar la libre creación artística y la producción, difusión, distribución y disfrute de bienes y servicios culturales; salvaguardar la memoria social y el patrimonio cultural. Se garantiza el ejercicio pleno de los derechos culturales.

**Art. 379.** Son parte del patrimonio cultural tangible e intangible relevante para la memoria e identidad de las personas y colectivos, y salvaguarda del Estado, entre otros:

- Las lenguas, formas de expresión, tradición oral y diversas manifestaciones y creaciones culturales, incluyendo las de carácter ritual, festivo y productivo.
- Las edificaciones, espacios y conjuntos urbanos, monumentos, sitios naturales, caminos, jardines y paisajes que constituyan referentes de identidad para los

pueblos o que tengan valor histórico, artístico, arqueológico, etnográfico o paleontológico.

- Los documentos, objetos, colecciones, archivos, bibliotecas y museos que tengan valor histórico, artístico, arqueológico, etnográfico o paleontológico.

**Art. 380.** Serán responsabilidades del Estado:

Velar, mediante políticas permanentes, por la identificación, protección, defensa, conservación, restauración, difusión y acrecentamiento del **patrimonio cultural** tangible e intangible, de la riqueza histórica, artística, lingüística y arqueológica, de la memoria colectiva y del conjunto de valores y manifestaciones que configuran la identidad plurinacional, pluricultural y multiétnica del Ecuador.

**CAPÍTULO III**  
**METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN**

### 3.1. Localización.

El estudio de factibilidad de esta investigación para la creación de un Museo Arqueológico se encuentra ubicada en el Recinto Cuatro Mangas del cantón San Jacinto de Buena Fe, en el kilómetro 7 vía Quevedo, situada a 74 metros sobre el nivel de la mar, con 1° 20' 30" de Latitud Sur y los 79° 28' 30" de Longitud occidental, dentro de una zona subtropical. La duración del proyecto fue 210 días.



FIGURA: MAPA DEL RECINTO CUATRO MANGAS, SAN JACINTO DEL CANTÓN BUENA FE  
FUENTE: PÁGINA WEB DEL GOBIERNO AUTÓNOMO DESCENTRALIZADO

### 3.2. Tipos de investigación

#### 3.2.1. Histórica

Este tipo de investigación se buscó a reconstruir el pasado de la manera más objetiva y exacta para sacar conclusiones de lo realizado en la zona de estudio. El Sr. Enrique Tabara es un maestro de la pintura ecuatoriana y representa en su conjunto la cultura hispana pictórica y artística. Actualmente, el maestro tiene puestas sus ilusiones en la culminación de un museo de arte -con decenas de piezas precolombinas- en el Recinto Cuatro Mangas del cantón Buena Fe, donde tiene su casa de campo y donde la naturaleza, desde hace 40 años, le hace dúo.

### **3.2.2. Descriptiva.**

Este tipo de investigación se utilizó para diseñar un modelo organizacional para el Museo Arqueológico en el Recinto Cuatro Mangas de San Jacinto de Buen Fe, de acuerdo el objetivo tres planteado en el proyecto de investigación que se presenta como: misión, visión, valores y estructura organizacional, responde a la necesidad de contar con una herramienta que permita la introducción de formas organizativas y lograr la efectividad operativa.

### **3.2.3. Bibliográfica – documental.**

Este tipo de investigación permitió recopilar la información en la cual se fundamentó el objeto de estudio, esta se la extrajo de varias fuentes, como libros, folletos, textos ilustrativos e internet. La teoría citada fortaleció los hallazgos encontrados y dio la pauta para establecer otras concepciones de acuerdo a lo investigado.

## **3.3. Métodos de investigación.**

### **3.3.1 Empírico.**

Éste método permitió obtener información empírica de la ciudadanía, la misma que sirvió para comprobar los planteamientos formulados en el trabajo, lo que permite percibir deliberadamente ciertos rasgos de la actividad cultural artística, sus necesidades, exigencias y expectativas.

### **3.3.2. Deductivo.**

Se utilizó este método para obtener datos de interés acerca del estudio de mercado mediante la demanda actual, donde se verificó que existen piezas arqueológicas que son: retratos y abstractos, paisajes y formas; encontró unas torteras diminutas piezas de cerámica desde que el pintor Sr. Enrique Tabara Zerna recogió desde los 40 años de edad hasta lo más reciente del 2014.

Además este método se aplicaron para sacar conclusiones de lo realizado en el método inductivo, de igual manera se lo utilizó con los registros obtenidos del diagnóstico y estudio de mercado.

### **3.3.3. Analítico.**

El compromiso de investigar, se utilizó este método para realizar el estudio técnico; comprende todo aquello que tiene relación con el funcionamiento y operatividad del proyecto y financiero donde se identificó los recursos económicos necesarios y se determinó que el proyecto es rentable. Con el objetivo de crear el Museo Arqueológico para la conservación y uso del patrimonio cultural en el Recinto Cuatro Mangas de San Jacinto de Buen Fe para registrar las evidencias de la cultura y de otros asentamientos más antiguo de la historia.

### **3.3.4. Estadístico.**

Se recopilaron datos demográficos de los encuestados, entre los cuales se preguntó la edad, el género, el estado civil, el nivel de estudios y el ingreso económico anual que reciben, mediante el análisis de la demanda actual. Es importante mencionar la importancia de este método estadístico que consistió en una secuencia de procedimientos para el manejo de los datos cualitativos y cuantitativos de la investigación. Dicho manejo de datos tuvo por propósito la comprobación, en una parte de la realidad, de una o varias consecuencias verificables.

## **3.4. Fuentes de recopilación de información.**

### **3.4.1. Primarias.**

Una vez aplicado los instrumentos de recolección de la información, se procedió a realizar el las fuentes primarias correspondiente para el desarrollo del marco conceptual y referencial en relación al tema y palabras claves. Fuentes citadas en distintos libros de diferentes autores, páginas web como investigaciones anteriores realizadas de tesis, ensayos etc.

### **3.4.2. Secundarias.**

Para lograr entender la información se utilizó las fuentes secundarias para la elaboración, análisis e interpretar de los resultados mediante el diseño de las encuestas realizada a la población. Para llevar a cabo un análisis de forma más clara se creó un archivo en

Microsoft Excel, en donde se realizó el vaciado de todos los datos obtenidos para posteriormente ser analizados por medio de tablas y gráficas.

### 3.5. Diseño de la investigación.

#### 3.5.1. Población

Para determinar el universo se identificó la población de San Jacinto de Buena Fe según el Censo Nacional de 2010 alcanza los 38.263 habitantes, compuesta de 16.821 hombres y 21.442 mujeres. Siendo su índice de crecimiento anual de 1,96 % se tomó en consideración la Población Económicamente Activa de la provincia de Los Ríos del cantón Buena Fe y aplicando la ecuación de  $P_f = P_o (1+i)^n$ . Para el 2015 su población total ( $P_f$ =Población futura;  $n=5$  años;  $i=1,96\%$ ) será de 42.163 habitantes, se observa en la Tabla 1.

**Tabla 1.** Proyección anual

<b>AÑO</b>	<b>PEA</b>	<b>TCA</b>
2010	38.263	1,96
2011	39.013	1,96
2012	39.778	1,96
2013	40.557	1,96
2014	41.352	1,96
2015	42.163	1,96

FUENTE: CENSO INEC 2010

ELABORADO POR: LA AUTORA (2016)

La proyección de la población económicamente activa del cantón Buena Fe, Estos datos se tomó como referencia en la página web del Instituto Nacional de Estadística y Censos 2010, en este contexto la población estuvo representada por la PEA en un 1,96%.

#### 3.5.2. Tamaño de la muestra

Para determinar el tamaño de la muestra es necesario considerar el universo, y a través de la muestra identificar a los principales demandantes, se establece el nivel de confianza, margen de error entre otras.

$$n = \frac{Z^2 PQN}{e^2(N-1) + Z^2 PQ}$$

**Datos:**

n = Muestra	
Z <sup>2</sup> = Confiabilidad	1,96
P = Probabilidad de evento que ocurra	0,50
Q = Probabilidad de evento que no ocurra	0,50
N = Población	42.163
e <sup>2</sup> = Error de la muestra	0,05

**Fórmula de la muestra**

$$n = \frac{(1,96)^2(0,5)(0,5)(780)}{(0,05)^2(42.163 - 1) + (1,96)^2(0,5)(0,5)}$$

$$n = \frac{40493,35}{10636,54} \quad n = \mathbf{381,69}$$

**n= 382 personas encuestadas**

Al aplicar el tamaño de la muestra en la metodología de la investigación se obtuvo como resultado un total de 382 personas encuestadas para llevar a cabo el presente proyecto de investigación.

### **3.6. Instrumentos de investigación**

#### **3.6.1. La encuesta**

Se realizó un cuestionario de preguntas dirigida a la población del Recinto Cuatro Mangas de San Jacinto de Buena Fe, donde se obtuvo como resultado una observación no directa de la necesidad establecida de identificar las zonas apropiadas para la clasificación y

creación del museo, esto es, se nos proporcionó los datos estadísticos necesarios para establecer la realización de factibilidad.

### **3.6.2. La entrevista**

Se realizó entrevista al Sr. Enrique Tabara Zerna propietario del terreno, donde se preguntó que si está de acuerdo con la creación de un Museo Arqueológico para la conservación y uso del patrimonio cultural en el Recinto Cuatro Mangas, cantón San Jacinto de Buen Fe, manifestó que si está de acuerdo con la creación porque es muy importante para el patrimonio cultural del Ecuador.

### **3.7. Tratamiento de los datos**

Los procesos metodológicos que se aplicó en el trabajo investigativo, se basó en la creación de un Museo Arqueológico para la conservación y uso del patrimonio cultural en el Recinto Cuatro Mangas de San Jacinto de Buen Fe.

Se identificó el lugar de investigación para aplicar técnicas, entrevistas y encuestas, las cuales se las aplicaron a las personas que forman parte de la muestra de los habitantes del Recinto Cuatro Mangas, cantón San Jacinto de Buen Fe, entre moradores del sector, para la tabulación y análisis de la información obtenida, se utilizó métodos y técnicas estadísticas y matemáticas que ayudan a obtener conclusiones formales, científicamente comprobadas.

Desde el estudio de mercado, se obtuvo el análisis de la demanda actual y oferta; además el estudio financiero determinando el presupuesto de inversión, cálculo de sueldos y salarios, flujo de caja el VAN y TIR a fin de establecer la rentabilidad y factibilidad del proyecto.

### **3.8. Recursos humanos y materiales**

Los recursos humanos son: el investigador, la secretaria ya que están sujetos a los que puede explotarse en el proyecto de investigación. Mientras los recursos materiales, en definitiva, son los medios físicos y concretos que ayudan a conseguir algún objetivo.

### 3.8.1. Humanos

En la Tabla 2 se detalla los recursos humanos que se utilizó durante la investigación de campo y en las revisiones del proyecto realizada por parte de los asesores técnico académico de la UED-UTEQ.

**Tabla 2.** Recursos humanos

<b>Recurso</b>	<b>Institución</b>	<b>Cantidad</b>
Digitador del proyecto	Estudiante de la UED-UTEQ	1
Asesor técnico	Coordinación académica de lo avanzado	1
Encuestador	Contratado por investigador.	1

FUENTE: TRABAJO DE INVESTIGACIÓN

ELABORADO POR: AUTORA

### 3.8.2. Materiales

En la Tabla 3 se detalla un listado de los elementos utilizados en la investigación del proyecto realizado en la el Recinto Cuatro Mangas de San Jacinto del cantón Buena Fe.

**Tabla 3.** Recursos materiales

<b>Equipos</b>	<b>Cantidad</b>
Computadoras	1
Calculadora	1
Copiadora	1
Impresora	1
Cámara	1
Celular	1
<b>Materiales</b>	
Remas de papel A4	4
Pendrive	1
Lápices	4
Carpetas	5
CD RW	7
Bolígrafos	4
Anillados	6
Cuaderno	1
Empastados	2

FUENTE: TRABAJO DE INVESTIGACIÓN

ELABORADO POR: AUTORA (2016)

**CAPÍTULO IV**  
**RESULTADOS Y DISCUSIÓN**

## 4.1. Resultados

### 4.1.1. Resultados de las entrevistas y encuestas

#### 4.1.1.1. Resultados de las encuestas realizadas a los habitantes del Recinto Cuatro Mangas de San Jacinto del cantón Buena Fe,

La encuesta fue para un estudio de mercado que tuvo como información para las características sobre el nivel de aceptación que tendrá el proyecto, como también la afluencia de las personas al Museo Arqueológico Tábara en el Recinto Cuatro Mangas de San Jacinto del cantón Buena Fe.

#### 1.- ¿Ha visitado usted el Recinto Cuatro Mangas de San Jacinto del cantón Buena Fe?

**Tabla 4:** Turista que visita el recinto

Orden	Indicadores	Frecuencia	Porcentaje %
A	Si	315	82
B	No	67	18
<b>Total</b>		<b>382</b>	<b>100%</b>

FUENTE: POBLACIÓN ENCUESTADA  
ELABORADO POR: LA AUTORA (2016)

#### Análisis e Interpretación:

En la Tabla 4 se puede evidenciar que la mayor parte de las personas encuestados si han visitado el Recinto Cuatro Mangas ya que es un lugar que ofrece diversos sitios de distracción, canchas deportivas, cabañas, ríos, balneario y una variedad de platos típicos, mientras que una minoría no han visitado.

Actualmente se está proyectando en el desarrollo del turismo como un medio de fortalecimiento de la identidad local, además se identifican un sinnúmero de elementos como los transportes, el alojamiento, los servicios de alimentación, los centros de diversión, los establecimientos comerciales en este sector.

Poseen rasgos excepcionales en el cantón Buena Fe, capaz de motivar una corriente actual o potencial de visitantes del mercado interno, y a futuro un porcentaje en el internacional.

## 2. ¿Con que frecuencia visita usted el Recinto Cuatro Mangas de San Jacinto del cantón Buena Fe?

**Tabla 5:** Frecuencia de visita

Orden	Indicadores	Frecuencia	Porcentaje %
A	Semanal	26	7
B	Mensual	41	11
C	Anual	315	82
<b>Total</b>		<b>382</b>	<b>100%</b>

FUENTE: POBLACIÓN ENCUESTADA  
ELABORADO POR: LA AUTORA (2016)

### Análisis e Interpretación:

En la Tabla 5, según la muestra investigada, la gran parte de personas visitan el Recinto Cuatro Mangas de San Jacinto del cantón Buena Fe con una frecuencia anual el 82%, porque no existen muchos lugares de distracción, mientras que un porcentaje reducido afirman que visitan semanalmente ya que les gusta disfrutar de la tranquilidad y la naturaleza que brinda este lugar.

## 3.- ¿Alguna vez ha asistido a un museo?

**Tabla 6:** Asistencia a un museo

Orden	Indicadores	Frecuencia	Porcentaje %
A	Si	88	23
B	No	294	77
<b>Total</b>		<b>382</b>	<b>100%</b>

FUENTE: POBLACIÓN ENCUESTADA  
ELABORADO POR: LA AUTORA (2016)

### Análisis e Interpretación:

En la Tabla 6, del 100% de los encuestados, la mayor parte contestó si haber asistido alguna vez a un museo con un porcentaje bastante notorio del 77%; seguido de aquellos quienes nunca ha asistido un museo, con una cantidad muy pequeña comparada con la anterior.

#### 4.- ¿Nombre del museo que ha visitado últimamente?

**Tabla 7:** Museo visitado

Orden	Indicadores	Frecuencia	Porcentajes
A	Museo Municipal Quevedo	165	43
B	Museo de Quito	119	31
C	Museo Guayaquil	98	26
<b>Total</b>		<b>382</b>	<b>100%</b>

FUENTE: POBLACIÓN ENCUESTADA  
ELABORADO POR: LA AUTORA (2016)

#### **Análisis e Interpretación:**

En la Tabla 7, se refleja la mayoría de los encuestados han visitado el Museo Guayaquil con un porcentaje el 26% en segundo más visitado el Museo Municipal del cantón Quevedo con el 43%; el tercero pertenece el Museo de Quito con un porcentaje el 31%.

De acuerdo el museo más visitado es en el cantón de Quevedo, porque hay vitrina donde se ofrece al visitante una selección de objetos pertenecientes a las culturas precolombinas que se asentaron antiguamente en su territorio. El museo es visitado sobre todo por los estudiantes y la juventud en general. En principio los museos cumplen una importante función pedagógica, por lo que es muy importante que cuenten con la información adecuada para transmitir un mensaje coherente sobre la historia antigua de la zona.

#### 5.- ¿Con qué frecuencia visita museos?

**Tabla 8:** Frecuencia que visita un museo

Orden	Indicadores	Frecuencia	Porcentaje %
A	Muy frecuentemente	96	25
B	Frecuente	26	7
C	Regularmente	54	14
D	Poco frecuente	121	32
E	Nada frecuente	85	22
<b>Total</b>		<b>382</b>	<b>100%</b>

FUENTE: POBLACIÓN ENCUESTADA  
ELABORADO POR: LA AUTORA (2016)

### **Análisis e Interpretación:**

En la Tabla 8, el total de los encuestados, la mayoría respondió que visita poco frecuente los museos con un porcentaje del 60%; en segundo lugar están quienes respondieron que su visita es nada frecuente con el 21%; en tercer lugar están aquellos que su visitan museos regularmente con el 17%; en cuarto lugar están aquellos que su visita es frecuente con una minoría del 2% y por último, está ña opción muy frecuente que ninguno de los encuetados respondió cuyo porcentaje es del 0%.

Conociendo los resultados la mayor parte de los visitantes conciben la visita a museos como una herramienta importante para la enseñanza y el aprendizaje de las nuevas culturas del país Ecuador que existen. Las personas que visitan museos tienen mejor salud.

### **6.- ¿Cree usted que un museo ayudará a conservar el patrimonio histórico de nuestra región?**

**Tabla 9:** Conservar el patrimonio histórico

<b>Orden</b>	<b>Indicadores</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje %</b>
A	Si	358	94
B	No	24	6
<b>Total</b>		<b>382</b>	<b>100%</b>

FUENTE: POBLACIÓN ENCUESTADA  
ELABORADO POR: LA AUTORA (2016)

### **Análisis e Interpretación:**

En la Tabla 9, se refleja el 94% de las personas encuestadas manifestaron que un museo si ayudaría a conservar el patrimonio histórico de nuestra región.

Según indicaron quienes viven en este sector, un museo será como el guardián de nuestra cultura e historia. Un museo en el Recinto de “Cuatro Mangas” de San Jacinto del cantón Buena Fe, tendrá un alto valor histórico y salvaguardará el patrimonio de la región para ser visitado por miles de ecuatorianos que deseen conocer la historia y ver pruebas de antiguos asentamientos en el sector.

**7.- ¿Le gustaría que exista un Museo en el Recinto Cuatro Mangas de San Jacinto del cantón Buena Fe?**

**Tabla 10:** Existencia de un museo

<b>Orden</b>	<b>Indicadores</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentajes</b>
A	Si	363	95
B	No	19	5
<b>Total</b>		<b>382</b>	<b>100%</b>

FUENTE: POBLACIÓN ENCUESTADA  
ELABORADO POR: LA AUTORA (2016)

**Análisis e Interpretación:**

En la Tabla 10, del 100% de los encuestados, la mayor parte contestó que si le gustaría que exista un museo en el Recinto Cuatro Mangas de San Jacinto del cantón Buena Fe; mientras el 5% manifiestan que no están de acuerdo.

**8.- ¿Visitaría usted el nuevo Museo Arqueológico “Tábara” en el Recinto Cuatro Mangas de San Jacinto del cantón Buena Fe, luego de ser inaugurado?**

**Tabla 11:** Visita del nuevo museo

<b>Orden</b>	<b>Indicadores</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentajes</b>
A	Si	356	93
B	No	26	7
<b>Total</b>		<b>382</b>	<b>100%</b>

FUENTE: POBLACIÓN ENCUESTADA  
ELABORADO POR: LA AUTORA (2016)

**Análisis e Interpretación:**

En la Tabla 11, el 93% de las personas encuestadas manifestaron que si visitarían el nuevo Museo Arqueológico Municipal Cuatro Mangas de San Jacinto del cantón Buena Fe luego de ser inaugurado. Mientras que el 7% no lo visitaría. Se espera que con la inauguración del museo, las personas puedan admirar la riqueza arqueológica del lugar y conocer tradiciones e historia de este sector ecuatoriano.

## 9.- ¿Le gustaría que el origen económico para el museo sea administrado por?

**Tabla 12:** Origen económico y administrado

Orden	Indicadores	Frecuencia	Porcentajes
A	Administración privada	69	18
B	Administración pública	313	82
<b>Total</b>		<b>382</b>	<b>100%</b>

FUENTE: POBLACIÓN ENCUESTADA  
ELABORADO POR: LA AUTORA (2016)

### Análisis e Interpretación:

En la Tabla 12, el 82% de las personas encuestadas manifestaron que les gustaría que el museo, fuera de administración pública mientras que el 18% indicaron la administración privada. Esta situación determine que la propuesta de creación de un museo sea de interés público para el Recinto de Cuatro Mangas.

## 10.- ¿Cuánto está dispuesto a pagar por ingresar al Museo Arqueológico “Tábara” de San Jacinto del cantón Buena Fe?

**Tabla 13:** Costo del ingreso al Museo Arqueológico Municipal “Tábara”

Orden	Indicadores	Frecuencia	Porcentaje %
A	\$1-2	60	15
B	\$2-3	248	65
C	\$3-4	30	8
D	\$4-5	25	7
E	\$5-10	19	5
<b>Total</b>		<b>382</b>	<b>100%</b>

FUENTE: POBLACIÓN ENCUESTADA  
ELABORADO POR: LA AUTORA (2016)

### Análisis e Interpretación:

En la Tabla 13, el 65 % de la población está dispuesta a pagar entre 2 y 3 dólares, mientras que el 15 % entre 1 y 2 dólares, el 8 % está dispuesto a pagar 3 y 4 dólares, otro porcentaje del 7 % pagarían entre 4y 5, y por ultimo solo un 5 % estaría dispuesto a pagar 5 y 10 dólares por la entrada al museo.

## 11.- ¿Qué le gustaría ver en el Museo Arqueológico “Tábara” de San Jacinto del cantón Buena Fe?

**Tabla 14:** Gusto de preferencia al Museo Arqueológico “Tábara”

Orden	Indicadores	Frecuencia	Porcentaje %
A	Área de educación	41	11
B	Asesoría para docentes	21	5
C	Sala de difusión cultural	114	30
D	Exposiciones de piezas arqueológicas	174	8
E	Biblioteca	32	46
<b>Total</b>		<b>382</b>	<b>100%</b>

FUENTE: POBLACIÓN ENCUESTADA  
ELABORADO POR: LA AUTORA (2016)

### Análisis e Interpretación:

En la Tabla 14, de la totalidad de los encuestados de la variable el gusto de preferencia al Museo Arqueológico “Tábara” considera el 65% están de acuerdo que se vieran exposiciones de piezas arqueológicas; mientras que el 30% sala de difusión cultural; la población manifiesta que es importante este espacio de cultura, porque es donde se llevan a cabo actividades culturales y sociales: conferencias, presentaciones.

## 12.- ¿En qué horario visitaría en el Museo Arqueológico “Tábara” de San Jacinto del cantón Buena Fe?

**Tabla 15:** Horario de atención al Museo Arqueológico “Tábara”

Orden	Indicadores	Frecuencia	Porcentaje %
A	08:00 a 12:00 am	60	15
B	15:00 a 18:00 pm	248	65
<b>Total</b>		<b>382</b>	<b>100%</b>

FUENTE: POBLACIÓN ENCUESTADA  
ELABORADO POR: LA AUTORA (2016)

### Análisis e Interpretación:

En la Tabla 15, se refleja un gran número de turistas encuestados respondieron que les gustaría visitar el Museo Arqueológico “Tábara” en el horario de la mañana ya que pueden degustar de los diversos platos típicos y disfrutar de los grupos musicales, mientras una minoría prefieren el horario de la tarde porque pueden recorrer el museo más tranquilidad.

#### 4.1.1.2. Resultados de las entrevistas realizadas al Sr. Enrique Tábara Zerna

La entrevista se las realizó con la finalidad de tener respuestas validas sobre el tema. Se entrevistó al Sr. Enrique Tábara Zerna propietario del terreno, a un experto quien descubrió piezas artesanales y arqueológicas de culturas del periodo preincaico del Ecuador con mejor acabado y definición. Los resultados se refleja en la Tabla 16.

**Tabla 16:** Entrevista realizada al Sr. Enrique Tábara Zerna propietario del terreno

Pregunta	Respuesta	Análisis
<b>1. ¿Actualmente cuáles son las políticas que maneja la actividad turística?</b>	Todos los establecimientos turísticos para su legal funcionamiento deben adquirir su registro en el Ministerio de Turismo; pagando una tasa impositiva de acuerdo a la categoría del establecimiento, estas pueden ser de primera, segunda o tercera. Además los bienes inmuebles que son para el Estado Ecuatoriano tendrán permiso donde se señala la ley del patrimonio cultural.	En consideración de la ley del patrimonio cultural; indica que los bienes inmuebles que pertenezcan al Patrimonio Cultural del Estado sin previo permiso del Instituto, siendo responsable de la infracción el funcionario que dio la orden o extendió la autorización, quien será penado con la multa que señale la ley.
<b>1. ¿Desde cuándo usted ha coleccionados las piezas arqueológicas de su propiedad?</b>	Empecé a investigar y a estudiar más de cuatro años, de las piezas arqueológicas. Actualmente tengo 740 piezas	Según la repuesta del Sr. Enrique Tábara manifiesta que actualmente mantiene 740 piezas arqueológicas correspondientes al perfil cultural del pueblo Cuatro Mangas y para que la gente tenga una idea general de lo que es la cultura Quevedo.
<b>2. ¿Le gustaría que sus piezas arqueológicas se exhiban en un museo?</b>	Claro que si me gustaría por eso he conservado 740 piezas arqueológicas. Además mi idea es de crear un museo en perfil municipal y llamado Tábara.	En conclusión el Sr. Dice que la idea es interesante que sus piezas arqueológicas se exhiban en un museo.
<b>3. ¿Le parece a usted importante la creación de un museo arqueológico?</b>	Sí, porque así podré conseguir y conservarla más piezas arqueológicas en diferentes países y ecuatorianas. Hasta que se creé un museo.	El Sr. Enrique Tábara nos indica que si está de acuerdo con la creación porque es muy importante para el patrimonio cultural en nuestro ecuador.
<b>4. ¿Qué tipo de estrategias se debe aplicar para persuadir los servicios que brindaría un Museo Arqueológico?</b>	Generalmente un museo es un lugar donde se presentan antigüedades u obras históricas, sin embargo este tipo de turismo es estratégico ya que tiene historia, para ello las estrategias que se deben implementar pueden ser: buenos guías bilingües, ofrecer una información amplia del sector a través de un croquis que tenga las condiciones aptas para el turista nacional y extranjero y se	El Sr. Enrique Tábara indica que es totalmente, es una herramienta muy importante en el turismo implica muchas acciones de manera que se debe iniciar por un estudio de factibilidad para saber si es factible o no, establecer un presupuesto de gastos que se necesita para lograr estas estrategias.

lleve una impresión diferente e inolvidable.

- 5. ¿Dónde le sería factible que funcione el museo?** En el Recinto Cuatro Mangas porque tengo 1 hectárea de terreno, donde he conservado mis piezas arqueológicas de hace muchos años. Según los resultados de esta pregunta el Sr. Enrique Támara que le gustaría que se cree el museo en su territorio.
- 6.- ¿Cuánto le gustaría a usted cobrar la entrada al museo Arqueológico?** Una vez creado el museo se cobraría una entrada al público general de \$2.00 y estudiantes de colegio \$1.00 Esta respuesta es favorable para la los visitantes nacionales y extranjeros.
- 7. ¿Con que recursos cree usted que pueda funcionar el museo?** La verdad mantuve una conversación con las autoridades competentes; el GAD'S Municipales - cantón Buena Fe y Quevedo, para plantear esta propuesta que se cree este museo para nuestra cultura ecuatoriana. Según las versiones obtenidas no se llegó ningún acuerdo con estas autoridades. De tal manera he decido financiar el proyecto con capital propio. El Sr. Manifiesta que no ha tenido con apoyo con los gobiernos locales antemencionado. Para la ejecución del proyecto será financiado a través de recursos propios. Además el origen económico y administrado será administración privada el museo.
- 8. ¿Si usted lograría crear el museo que nombre le pondría?** Recientemente he tenido que revisar una serie de logos y nombres con respecto a proyectos de diseño Web en los cuales he estado trabajando y llegado poner. Museo Arqueológico Támara de San Jacinto del cantón Buena Fe El Sr. Enrique Támara nos dice en busca de una identidad de nombres ha determinado diseñando el logo tipo para su museo escogió ponerle Museo Arqueológico Támara.

---

**FUENTE:** ENTREVISTA REALIZDA AL PROPIETARIO DEL TERRENO P-LA CREACIÓN MUSEO  
**ELABORADO POR:** LA AUTORA (2016)

#### **4.1.2. Estudio de mercado**

El objetivo principal es dar a conocer las necesidades y preferencias del consumidor en cuanto la creación del museo, se refiere con miras a generar la información pertinente que permita determinar el requerimiento que exige el mercado interesado, como es la calidad, el servicio y el precio. Este Museo Arqueológico Támara de San Jacinto del cantón Buena Fe nace la necesidad de dotar de más espacios culturales para el sector, recuperando el patrimonio cultural y que albergará colecciones de objetos de interés artístico, histórico o científico, conservados y exhibidos para la enseñanza y entretenimiento al público.

##### **4.1.2.1. Identificación del servicio**

El museo le pertenecerá a todo el pueblo de Los Ríos y será patrimonio nacional, se enmarca dentro de un concepto integral de Desarrollo Cultural Sustentable es decir lograr

desarrollar una actividad económica que contribuya al mejoramiento de la calidad de vida de los habitantes del Recinto Cuatro Mangas de influencia del proyecto, y para obtener se tendrá que moderar las potencialidades y bondades que ha brindado a este sector y específicamente de San Jacinto del cantón Buena Fe en sus espacios naturales, costumbres, tradiciones, cultura y gastronomía. Dentro los servicios específicos que brindará el Museo Arqueológico Tábara serán de:

**Exhibición de las artesanías y trajes típicos antiguos de la parroquia.-** Se podrá apreciar las artesanías antiguas y trajes que vestían los antepasados de la zona, para conseguirse realizará la firma de un acta de compromiso en donde la administración del museo se compromete a reconocer y respetar los derechos de propiedad de los donantes.

**Exposiciones de piezas arqueológicas.-** Se podrá admirar y exhibir los objetos antiguos utilizados por las generaciones pasadas, se adquirirán mediante la compra directa a las personas o entidades que tengan en su posición dichas piezas.

**Sala de difusión cultural.-** Se promocionará la cultura a través de exposiciones teatrales, musicales, conferencias, concursos del libro leído, oratoria y poesía, seminarios y mesas redondas.

**Biblioteca.-** Será un servicio destinada a difundir y a fomentar la investigación, como estímulo de enseñanza y aprendizaje, con la finalidad de mejorar la educación y ocio, estará a disposición de toda la sociedad, se gestionará la transferencia de la antigua biblioteca.

**Colección fotográfica de la parroquia.-** Se hará la realización de exposiciones de fotografías patrimoniales del sector, los cuales se obtendrán a través concursos de fotografía, y también se duplicarán las fotografías existentes en los domicilios aledaños.

#### **4.1.2.2. Segmentación del mercado**

En el mercado turístico al igual que en todo mercado interviene la oferta y la demanda con el objetivo de determinar las necesidades de nuestros potenciales clientes, a través de un análisis de los datos obtenidos; se le ha segmentado al mercado de los visitantes turista

nacionales como la población del cantón Buena Fe y el Recinto Cuatro Mangas; visitantes extranjeros ya que ellos son interesados en visitar centros turísticos culturales.

#### **4.1.2.3. Comportamiento de la demanda actual**

Las personas encuestadas no se muestran tan interesadas en visitar museos y en pocos casos hay quienes no han visitado nunca un museo. Pero si bien es cierto no hay visita frecuente, está naciendo poco a poco el interés en el Recinto Cuatro Mangas de San Jacinto de Buena Fe en visitar estos sitios debido a lugares turísticos como las cabañas; Río Bajaña; donde se desarrollan las competencias de motores 4 X 4, Puerto Mosquera, Represa Recinto el Mono y Río Gallina es un balneario de agua dulce, Vía que conduce al recinto Ros Amelia, que están tomando a estos espacios turísticos como sitios de interés para visitar como dentro de la actividad turística del cantón.

La idea original de por primera vez tener un museo arqueológico “Tábara” donde se muestre obras, pinturas y colecciones de piezas arqueológicas ya que el museo le pertenecerá a todo el pueblo de Los Ríos y será patrimonio nacional.

Para las personas encuestadas que contestaron de que si el museo existiera, ellos asistirían porque ayuda mucho a los estudiantes a reforzar sus conocimientos acerca de las diversas culturas que se asentaron hace cientos de años en lo que ahora es Ecuador. Un sitio de este tipo no han visto en aun en el Recinto Cuatro Mangas, tomando en cuenta de que la gente relaciona este patrimonio cultural principalmente con lo que los estudiantes podrán observar físicamente las piezas arqueológicas, realmente esto le ayuda a enriquecer de conocimiento.

Los encuestados también esperan que este espacio muestre cosas diferentes y no se convierta en un sitio sin interés, donde se vean las mismas cosas y que cada vez se vaya innovando en lo que respecta área de educación, asesoría para docentes, sala de difusión cultural, exposiciones de piezas arqueológicas, sobre todo en biblioteca cultural como los museos donde aún no hay la cultura de visitarlos frecuentemente en el Recinto Cuatro Mangas de San Jacinto de Buena Fe.

El 96% de las personas encuestadas manifestaron que si visitarían el nuevo museo de las “Cuatro Mangas” luego de ser inaugurado. El 82% de las personas encuestadas manifestaron que les gustaría que el origen económico del museo, fuera de administración pública mientras que el 18% indicaron la administración privada. El 65 % de la población está dispuesta a pagar entre 2 y 3 dólares, mientras que el 15 % entre 1 y 2 dólares, el 8 % está dispuesto a pagar 3 y 4 dólares, otro porcentaje del 7 % pagarían entre 4y 5, y por ultimo solo un 5 % estaría dispuesto a pagar 5 y 10 dólares por la entrada al museo.

Para la determinación de la identificación de la demanda actual se ha tomado como referencia de la Tabla 6 de la pregunta 3 del 100% de los encuestados visitantes nacionales y extranjeros que ingresan al Ecuador, la mayor parte contestó si haber asistido alguna vez a un museo con un porcentaje bastante notorio del 77%; seguido de aquellos quienes nunca ha asistido un museo, con una cantidad muy pequeña comprada con la anterior. Para el estudio se analizó el flujo turístico se muestra en la Tabla 17.

**Tabla 17:** Análisis de la demanda actual

<b>Año</b>	<b>Total personas encuestadas%</b>	<b>(%) que si han visitado un museo</b>	<b>Habitantes</b>
2015	382	77%	294

**FUENTE:** INVESTIGACIÓN DE CAMPO DEL ESTUDIO DE MERCADO  
**ELABORADO POR:** LA AUTORA (2016)

De acuerdo el resultado se identificó las variables que determinan la demanda actual el total de las personas encuestadas que si han visitado un museo corresponde a 294. Del porcentaje observado en la tabla 17 tiene como objetivo principal medir las fuerzas que afectan los requerimientos del mercado, con respecto a un bien o servicio y como este puede participar para lograr la satisfacción de dicha demanda.

#### **4.1.2.4. Identificación de la demanda actual de los servicios**

Para efectuar el análisis y proyección de la demanda se realizó la identificación de la demanda actual para la creación del Museo Arqueológico Tábara; estará ubicado en la vía principal de la entrada en el Recinto Cuatro Mangas, gracias a su ubicación, el entorno del museo se identificará por un claro ambiente histórico y cultural; permanecerá abierto al público y a los visitantes. Se otorga una guía de museo completa, y se le da la oportunidad a quienes lo visitan de conocer la otra parte de la historia.

Esta idea surge como una alternativa positiva con la finalidad de reavivar la historia de la parroquia, para lo cual se plantea la creación de un museo con carácter histórico y cultural, el mismo que brindará servicios de calidad a precios accesibles e incluso de conciencia sobre la necesidad de disfrutar de una distracción lugareña como: costumbres, tradiciones y cultura, promoviendo un permanente respeto por la conservación cultural sostenible y sustentable.

En relación a la procedencia de la demanda se ha identificado potencialidades en: Turistas extranjeros, con el fin de recorrer los paisajes, siendo los más interesados en visitar museos culturales y convivir las costumbres y tradiciones de las comunidades. Turistas nacionales y de la misma zona, con interés por el turismo cultural y gastronómico, su afluencia a lugares turísticos es cada día más importante.

Para la determinación de la demanda se ha tomado como referencia al cantón Buena Fe, ya que el 20% de los turistas que ingresan al Ecuador visitan este cantón porque tiene sitios turísticos. Para el estudio se analizó el flujo turístico. Se observa en la Tabla 18.

**Tabla 18:** Demanda de los sitios turísticos

<b>Años</b>	<b>Turismo demanda</b>
2011	2.478
2012	3.694
2013	4.791
2014	5.458
<b>2015</b>	<b>6.720</b>

**FUENTE:** INVESTIGACIÓN DE CAMPO DEL ESTUDIO DE MERCADO  
**ELABORADO POR:** LA AUTORA (2016)

Siendo 20 personas diarias visitan los sitios turísticos con un total semanal 140 visitantes y obteniendo resultado final de 6.720 personas que visitan anualmente en el año 2015, cantón Buena Fe posee una diversidad de sitios turísticos que aún no han sido lo suficientemente explorados por la mano del hombre.

#### **4.1.2.5. Proyección de la demanda**

Para llegar obtener el índice de crecimiento de la demanda turística cultural en la zona donde se implementará el proyecto, se ha tomado en cuenta los datos de la demanda actual del flujo turístico en el Recinto Cuatro Mangas de San Jacinto dl cantón Buena Fe,

considerando como un lugar más visitado de la provincia de Los Ríos. La siguiente Tabla 19 se puede observar la demanda proyectada.

**Tabla 19:** Demanda proyectada

<b>Año</b>	<b>Tca (1,96)</b>	<b>Demanda proyectada</b>
2015	1,96	6.720
2016	1,96	6.848
2017	1,96	6.978
2018	1,96	7.110
2019	1,96	7.245
2020	1,96	7.383

**FUENTE:** INVESTIGACIÓN DE CAMPO DEL ESTUDIO DE MERCADO

**ELABORADO POR:** LA AUTORA (2016)

#### 4.1.2.6. Identificación de la oferta actual

En la Tabla 20 se identifica la oferta turística cultural actual del proyecto a ejecutarse, se determinó según la investigación de campo donde el 95% del flujo turístico están de acuerdo que exista un nuevo Museo Arqueológico Municipal en el Recinto Cuatro Mangas de San Jacinto del cantón Buena Fe, luego de ser inaugurado.

**Tabla 20:** Análisis de la oferta actual

<b>Año</b>	<b>Total personas encuestadas%</b>	<b>(%) que si están acuerdo que exista un museo en el Recinto Cuatro Mangas</b>	<b>Habitantes</b>
2015	382	95%	363

**FUENTE:** INVESTIGACIÓN DE CAMPO DEL ESTUDIO DE MERCADO

**ELABORADO POR:** LA AUTORA (2016)

De acuerdo el resultado obtenido de la oferta actual cubren las entidades participantes que ofrezcan ese servicio en la comunidad. Además permitió identificar los factores que influyen en el comportamiento de la oferta y se refleja que el proyecto es factible para la creación del museo ya que se encuentra en la vía de Santo Domingo.

Debido a la cercanía geográfica del lugar del proyecto a implementarse. Se puede afirmar que no existe un museo que se dedique a la prestación este servicio de exhibición de piezas culturales, por lo tanto resulta muy favorable empezar a ejecutar el proyecto que se dedique a esta actividad. En la presente interrogante de la pregunta 7 que si están acuerdo que exista un Museo en el Recinto Cuatro Mangas de San Jacinto del cantón Buena Fe con un porcentaje el 95%.

#### 4.1.2.7. Comportamiento de la oferta

La oferta de museos en la Provincia de Los Ríos es variada, se ha tomado en cuenta como competidor el Museo Municipal de Quevedo, aunque que no de una manera directa, debido que el cantón Quevedo ha abierto desde hace poco una vitrina donde se ofrece al visitante una selección de objetos pertenecientes a las culturas precolombinas que se asentaron antiguamente en su territorio.

El museo es visitado 15 personas diarias de lunes a viernes sobre todo por los estudiantes y la juventud en general. Calculado el 15\*5 días a 3 semanas obteniendo un resultado de 225 personas que visitan este museo a un total de 2.700 anualmente.

En principio los museos cumplen una importante función pedagógica, por lo que es muy importante que cuenten con la información adecuada para transmitir un mensaje coherente sobre la historia antigua de la zona. Este museo se ubica como perfil de competidores, exhiben; las piezas y vasijas de barro que pertenecieron a las culturas del periodo preincaico como Milagro-Quevedo, Huancavilca, Chorrera, Jama Coaque, Daule Tejar, Manta, Tolita, Valdivia, Pansaleo, Carchi y Cultura Bahía. Se exhiben existen otras herramientas ancestrales como la plancha, fogón y las piedras que se utilizaban para moler maíz.

Mientras que el Museo Municipal del cantón Vinces es considerado como un ícono en la historia por su estructura de lo que era la arquitectura en madera traída por los viajeros de aquella época, que iban constantemente a Europa, y lo convirtió en un Patrimonio Cultural del país. Además es una de las obras principales de su administración por cuanto –dice– se rescatará una “joya valiosa que tiene Vinces”.

Este tipo de museo se encuentra ubicado en el antiguo edificio se sitúa en las calles Rocafuerte y Nueve de Octubre, frente al Parque Central y al nuevo Palacio Municipal.

**Tabla 21:** Visitas en los museos del cantón Quevedo y Vinces

<b>Museo</b>	<b>Promedio de turista</b>
Museo Municipal de Quevedo	2.700
Museo Municipal del cantón Vinces	1.500
<b>Total oferta anual</b>	<b>4.200</b>

FUENTE: INVESTIGACIÓN DE CAMPO DEL ESTUDIO DE MERCADO  
ELABORADO POR: LA AUTORA (2016)

Los datos anteriores que reflejan en la Tabla 21 con una variación el 64% del museo Quevedo es el más visitados y en el cantón Vinces se estima 1.500 personas que ha visitado.

#### 4.1.2.8. Proyección de la oferta

En la Tabla 22 se describe los resultados que corresponden al número total de visitantes que adquieren este servicio de institución dedicada a la adquisición, conservación, estudio y exposición de objetos de valor relacionados con la ciencia y el arte o de objetos culturalmente importantes para el desarrollo de los conocimientos humanos en el año 2015 entre los museos seleccionados del cantón Quevedo y Vinces para la investigación de estudio mercado actual de los servicios turísticos a la cultura ecuatoriano.

El comportamiento futuro de la oferta actual se lo estableció utilizando el porcentaje 1,96%, de la tasa del crecimiento anual del cantón Buena Fe; este estudio determinó que una de cada 15 personas tiene como actividad principal la visita a los museos del cantón Quevedo y Vinces ha logrado posesionarse muy bien en el mercado durante su tiempo libre; es uno de los lugares de mayor importancia en el tema cultural de la provincia y el país. Tomando como base el principio que afirma: “Si crece la demanda, crece la oferta”.

**Tabla 22:** Oferta proyectada de promedio de turistas

<b>Año</b>	<b>Tca (1,9)</b>	<b>Demanda proyectada</b>
2015	1,96	4.200
2016	1,96	4.280
2017	1,96	4.361
2018	1,96	4.444
2019	1,96	4.528
2020	1,96	4.614

**FUENTE:** INVESTIGACIÓN DE CAMPO DEL ESTUDIO DE MERCADO  
**ELABORADO POR:** LA AUTORA (2016)

#### 4.1.2.9. Balance entre demanda y oferta (demanda insatisfecha)

Se determinó que realmente existe una demanda insatisfecha que está interesada en estudiar y coleccionar piezas arqueológicas y se pretende cubrir dicha necesidad con la implementación del proyecto.

Es por ello que toma relevancia el determinar en forma correcta la demanda insatisfecha del proyecto en las variables demanda y oferta se ha contrastado para determinar la demanda insatisfecha. A continuación los resultados en la Tabla 23.

**Tabla 23:** Demanda insatisfecha

<b>Año</b>	<b>Demanda proyectada</b>	<b>Oferta proyectada</b>	<b>Demanda insatisfecha</b>
<b>2015</b>	<b>6720</b>	<b>4200</b>	<b>2.520</b>
2016	6848	4280	2.568
2017	6978	4361	2.617
2018	7110	4444	2.666
2019	7245	4528	2.717
2020	7383	4614	2.769

**FUENTE:** INVESTIGACIÓN DE CAMPO DEL ESTUDIO DE MERCADO  
**ELABORADO POR:** LA AUTORA (2016)

Para determinar la demanda insatisfecha se escogen la demanda y oferta proyectada. Posteriormente ha sido cubierta por el mercado. Obteniendo como resultado que la demanda actual abarca un total de 6.720 personas que visitan los sitios turísticos del cantón Buena Fe, mientras que la oferta apenas 4.200 personas que visitan los museos del cantón Quevedo y Vinces, es un valor bastante favorable para la viabilidad del proyecto.

Debido a que la demanda es mayor a la oferta, tenemos como consecuencia una demanda insatisfecha, es algo bueno para con el propósito al existir un museo con los servicios que se brindará para la conservación y uso del patrimonio cultural en el Museo Arqueológico Tábara en el Recinto Cuatro Mangas, cantón San Jacinto de Buena Fe la gente estará atraída por algo nuevo e innovador y su visita será de buena acogida.

### **4.1.3. Canal de comercialización**

El canal de comercialización adecuado para el Museo Arqueológico Tábara para la conservación y uso del patrimonio cultural en el Recinto Cuatro Mangas de San Jacinto de Buen Fe es directo, por tratarse de una empresa de servicios de tipo cultural, ancestral y tradicional, dirigido a turistas tanto nacionales como extranjeros.

#### **4.1.3.1. Estrategias de marketing mix**

Dentro del análisis de marketing mix se analizaron los parámetros del mercado orientando a la satisfacción de los visitantes turistas nacionales y extranjeros para el sector turístico

del Museo Arqueológico Tábara del Recinto Cuatro Mangas de San Jacinto de Buen Fe. Este museo es privado y tiene como objetivo principal; archivar y exhibir las piezas hechas por el hombre, es decir, conservar la Historia ecuatoriana.

#### 4.1.3.2. Análisis de precios

En los lugares turísticos encontrado en la página web turismo ecuador se pudo analizar que los precios no son estandarizados, debido al lugar y tipo de servicio que brinda cada empresa turística. A continuación se presenta un detalle de los lugares que fueron encuestados los servicios que prestan.

**Tabla 24:** Precios referenciales de los establecimientos museos turísticos

Nombre de los museos	Horarios	Valor-entrada al museo
Museo Municipal de Guayaquil	Martes a Sábados (09:00 - 17:30)	Gratis
Museo Antropológico y de Arte Contemporáneo (MAAC)	Martes a viernes (08:30 a 16:30) / Sábados, domingos y feriados (10:00 a 16:00)	Gratis
Museo del Bombero Ecuatoriano Coronel. Félix Luque Plata	Martes a Sábados (10:00 a 17:00) Domingos (11:00 a 17:30)	Adultos 0,75 ctvs. / Niños, estudiantes, personas con capacidades especiales y tercera edad 0,25 ctvs.
Museo Casa de Sucre-Quito	Martes a viernes de 8:00 a 16:00 horas. Sábados y domingos: De 10:00 a 16:30 horas.	Adultos 1 US\$, Otros - 25%
Museo de Arte Moderno-Quito	Lunes a viernes de 9:00 a 17:00 horas. Sábados: De 9:00 a 14:00 horas.	Adultos 2 US\$, Estudiantes. 1US\$, niños libres Público general USD 3, Estudiantes a partir de 12 años USD 2, Niños de 4 a 11 años USD 1, Tercera edad (65 años en adelante) USD 1
YAKU Parque - Museo del Agua	Martes a domingo de 09h30 a 17h30	

**FUENTE:** INVESTIGACIÓN DE CAMPO DEL ESTUDIO DE MERCADO  
**ELABORADO POR:** LA AUTORA (2016)

El promedio con relación al ingreso del Museo Arqueológico Tábara del Recinto Cuatro Mangas de San Jacinto de Buen Fe como competencia directa en la ciudad de Quevedo y Vinces; siendo los precios de entrada gratis por ser museos municipales.

Posteriormente los museos de la ciudad de Guayaquil y Quito van de del promedio general que está entre \$1,00 y los 3,00. Donde se expone obras de artistas contemporáneos y se exhiben más de 50 obras de arte de distintos pintores ecuatorianos.

#### **4.1.3.3. Estrategias de precios para el ingreso al Museo Arqueológico Tábara**

Para la determinación del precio de los servicios a brindarse en el Museo Arqueológico Tábara, se tomará en cuenta todos los costos y gastos, los mismos que servirán para cubrir todos los gastos operacionales del proyecto a ejecutarse.

**Nombre del museo:** Arqueológico Tábara

**Dirección:** Av. Santo Domingo y entrada al Recinto Cuatro Mangas

**Horarios:** Lunes a viernes de 9:00 a 17:00 horas. Sábados: de 9:00 a 14:00 horas.

**Página web:** [www.museod4mangasl.com](http://www.museod4mangasl.com)

**Costo:** Público general USD 2, Estudiantes a partir de 12 años USD 2, Niños de 4 a 11 años USD 1, Tercera edad (65 años en adelante) gratis

#### **4.1.3.4. Plaza**

El Museo Arqueológico Tábara estará ubicado en la en el Recinto Cuatro Mangas del cantón Buena Fe, contando con una vía de fácil acceso al lugar, además su infraestructura será de tipo colonial y sus instalaciones estarán bien distribuidas con la finalidad de que se sientan satisfechos todos los turistas nacionales y extranjeros.

#### **4.1.3.5. Servicio**

Los servicios que se brindará serán de calidad y calidez, con el fin de que los visitantes se sientan a gusto del entorno, siendo parte de las diferentes actividades que se realizarán dentro del museo y conociendo las culturas, tradiciones y costumbres de los barrios y comunidades. Para su identificación se ha diseñado un nombre el cual llevara el nombre del Recinto, acompañado por un logotipo que representa el lugar y su respectivo slogan.

#### **4.1.3.6. Publicidad**

Para el lanzamiento del museo tradicional al mercado turístico se utilizará la publicidad ya que esta emplea medios de masivos de comunicación que permite que el mensaje llegue a un gran número de receptores al mismo tiempo. El Museo Arqueológico Tábara mostrará la historia desde la cotidianidad de los ciudadanos que la han vivido, ya que por tratarse de un proyecto cultural con bienes del estado, se difundirá en los medios de comunicación que está a cargo el estado tales como: TV, radios locales, prensa escrita, otros como afiches, revistas, trípticos.

#### 4.1.3.7. Imagen corporativa

Es importante que este represente de manera adecuada el servicio, producto u organización; lo que se refiere a un buen diseño es aquello que llame la atención y con esto no nos referimos a lo extravagante, hay un buen dicho "menos es más", es aquello que represente la marca de manera única y específica. Sin embargo difundir los beneficios de la marca para diferenciarla de la competencia y generar un deseo o necesidad en el consumidor son las finalidades del slogan.

##### A. Slogan y logotipo

Para que el Museo Arqueológico Tábara en el Recinto Cuatro Mangas del Cantón Buena Fe alcance posicionamiento en la audiencia, debe tener una marca que lo identifique, un slogan, que lo diferencie de la competencia, y a la vez que lo identifique en el recinto. Por lo tanto el slogan es:

**“Tábara, rincón arqueológico del Recinto Cuatro Mangas Buena Fe “**

FUENTE: ESTUDIO TÉCNICO  
REALIZADO POR: LA AUTORA

##### B. Logotipo



FIGURA 1: LOGOTIPO DEL MUSEO ARQUEOLÓGICO  
REALIZADO POR: LA AUTORA

#### 4.1.4. Estudio técnico

El estudio técnico es necesario y se lo realizó tomando en cuenta el entorno con los que cuenta el lugar, sabiendo aprovecharlos de una manera óptima y a la vez sustentable. Tiene

como finalidad analizar los siguientes aspectos: Localización óptima del proyecto, Tamaño del proyecto, distribuciones de instalaciones, proceso del servicio y presupuesto técnico.

#### 4.1.4.1. Localización óptima del proyecto

Para la determinación de la localización, parte del estudio de mercado, que es el que establece un área general en el cual puede ser comercializado el bien o servicio con el propósito del proyecto es lograr implantar técnicamente la localización óptima del Museo Arqueológico Tábara en el Recinto Cuatro Mangas, cantón San Jacinto de Buena Fe, lo cual generará beneficios para los turistas y el sector. Para ello se plantea dos niveles de avance en el proceso decidir el lugar apropiado para la instalación del nuevo museo.

#### 4.1.4.2. Macro localización

La macro localización es el sitio del proyecto dentro de una zona o región, provincia o área geográfica, la ubicación de la provincia con relación al territorio nacional. El Museo arqueológico está diseñado como una construcción de tipo colonial, el Recinto Cuatro Mangas, cantón Buena Fe el mismo que será regentado por el Sr. Enrique Tábara como promotor y propietario principal del proyecto (museo).



FIGURA 2: MAPA PROVINCIA DE LOS RÍOS  
FUENTE: PÁGINA WEB GOBERNACIÓN DE LOS RÍOS

#### 4.1.4.3. Micro localización

El micro localización se refiere a las condiciones específicas o particulares que permite expeditamente crear el lugar donde va a tener efecto el desarrollo del proyecto. El Museo

Arqueológico Tábara estará ubicado en el Recinto Cuatro Mangas, en las coordenadas 1°36'00,67" de latitud sur y 78°36'59,28" de longitud oeste, y 2741 msnm de elevación cuenta con las siguiente, cuenta con las siguientes características:

Disponibilidad de Internet banda ancha y líneas telefónica locales; Cuenta con una buena accesibilidad; El lugar se encuentra en el kilómetro 7 vía Quevedo Cuatro Mangas; El servicio de transporte inter cantonal e interprovincial es permanente en frecuencias diarias; La vía Panamericana atraviesa el recinto; Las vías desde y hacia el recinto son asfaltadas.

#### **4.1.4.4. Tamaño del proyecto**

Para establecer el tamaño que tendrá el proyecto se identifica la capacidad de personas que puede recibir el Museo Arqueológico Tábara en el Recinto Cuatro Mangas, cantón San Jacinto de Buena Fe y se examina los factores más importantes que influyen para la gestión.

#### **4.1.4.5. Factores que determinan el tamaño**

##### **A. Demanda**

El aspecto de la demanda fue analizado en el capítulo tres donde se pudo apreciar que existe una demanda potencial significativa de turistas nacionales y extranjeros, que puede aprovechar el proyecto tomando en cuenta su capacidad operativa y administrativa.

##### **B. Terreno**

Para la adquisición del terreno Enrique Tábara; se piensa adquirir la compra de una hectárea de terreno, cercano a la vía, y se estima un presupuesto de \$ 120.000,00 para la construcción del Museo.

##### **C. Tipología de la construcción**

Como podemos observar en los planos, esta tendrá forma rectangular y será de tipo mixta, de ladrillo y hormigón, enmarcada dentro de los parámetros de construcción que establece la Cámara de la Industria de la Construcción de Quito, tomando en cuenta el medio ambiental, natural, geográfico y climático del lugar, y dando mayor relevancia al cuidado, preservación y protección de las piezas que el museo exhibirá, así como a satisfacer las

necesidades de los visitantes del área rural y urbana. Para su determinación se consideraron aspectos como:

#### **D. Tipo de materiales**

Los materiales que se utilizarán serán los más adecuados posibles, para tratar de mitigar al mínimo los impactos al medio ambiente, causados por la construcción del Museo Arqueológico Tábara en el Recinto Cuatro Mangas, cantón San Jacinto de Buena Fe. Es muy importante tratar de utilizar en lo mínimo los materiales sintéticos o sus derivados, como los plásticos, aglomerantes, pinturas, esmaltes, sellantes, impermeabilizantes, entre otros; ya que a pesar de que son muy utilizados en la construcción gracias a su inalterabilidad, son muy poco ecológicos y difíciles de reciclar. Entre estos materiales puedo considerar la categoría de almacén visitable cuando es accesible al público general. Éste se requiere unas dimensiones y servicios adaptados a la visita pública, que logren un equilibrio entre el confort para las personas y las condiciones de conservación preventiva de las piezas arqueológicas coleccionadas. Es necesario identificar la temática del museo y las piezas arqueológicas de sus colecciones: las particularidades específicas en razón de materiales, dimensiones, integridad de sus soportes, necesidades de climatización y seguridad.

#### **E. Infraestructura**

El Museo Arqueológico Tábara, será construido con materiales y materia prima que provean los locales e instituciones de Ibarra, ya que son indispensables para la elaboración del proyecto, manteniendo la fachada antigua.

Como inicialmente se mencionó, el museo funcionará en una construcción de tres pisos a desnivel, según la topografía del lugar y gracias a la asesoría de expertos en la materia se considerará adecuado realizar un desbanque del terreno para que la realización de la obra se lleve a cabo.

La edificación se la realizará utilizando ladrillo, para luego enlucirlo tanto por fuera como por dentro, las instalaciones eléctricas se las colocará en cada piso con su respectivo brequear para llevar un adecuado control de su funcionamiento, de igual manera los servicios de agua potable caliente y fría para cada piso serán controlados por el medidor

principal el mismo que se ubicará en el tercer piso, la instalación telefónica se la realizará internamente en el momento de ejecutar la cimentación del establecimiento.

De igual manera las instalaciones de servicios higiénicos para el público y empleados deberán tener servicio de agua caliente y fría, filtros de aire para evitar la emanación de malos olores y sus desagües serán subterráneos.

La fachada será pintada con colores fuertes y llamativos jugando una combinación agradable con madera vista. El techo del primer piso será en forma de cúpula, 118 mientras que los demás serán rectos, cada uno de ellos será de cemento enlucido y tendrán su respectiva iluminación.

Los pisos serán de tablón oscuro, las paredes enlucidas, en cada una se ubicará tomacorrientes según sea la necesidad del establecimiento, los ventanales serán rectangulares en vidrio transparente a prueba de explosiones, las puertas serán de madera tallada en forma de arco, en si la infraestructura del Museo Arqueológico “Tábara” será rústica debido al tipo de servicio que se brindará.

#### **4.1.4.6. Diseño técnico arquitectónico de los Planos para el Museo Arqueológico “Tábara”**

Se puntualizará cada detalle del diseño y decoración que se empleará en cada uno de los pisos del establecimiento, según las actividades que se realicen en los mismos. La superficie del terreno para la construcción de las instalaciones será de 600m<sup>2</sup>, que se dividirá de la siguiente manera:

##### **1. Área administrativa - Planta baja: Fachadas “A” y “B”**

**Primer piso.-** El área administrativa se la realizará en una superficie de 80m<sup>2</sup>, contando con el espacio para la recepción y una oficina, el cual será ocupada por el administrador, quien será el encargado de gestionar y brindar toda la información acerca de los servicios que prestaría el Museo Arqueológico Tábara en el Recinto Cuatro Mangas, cantón San Jacinto de Buena Fe.

Por otra parte de una superficie de 120m<sup>2</sup> estará destinado para la exposición de libros, la presentación de escritores que deseen dar a conocerse, declamaciones, exhibición de

pequeñas esculturas, figuras precolombinas, utensilios, herramientas, etc. Las paredes irán pintadas con colores acordes a la decoración para lograr una perfecta combinación y un excelente contraste.



**FIGURA 3: PLANTA BAJA: FACHADAS “A” Y “B”**  
**ELABORADO: SR. ENRIQUE TÁVARA ZERNA**

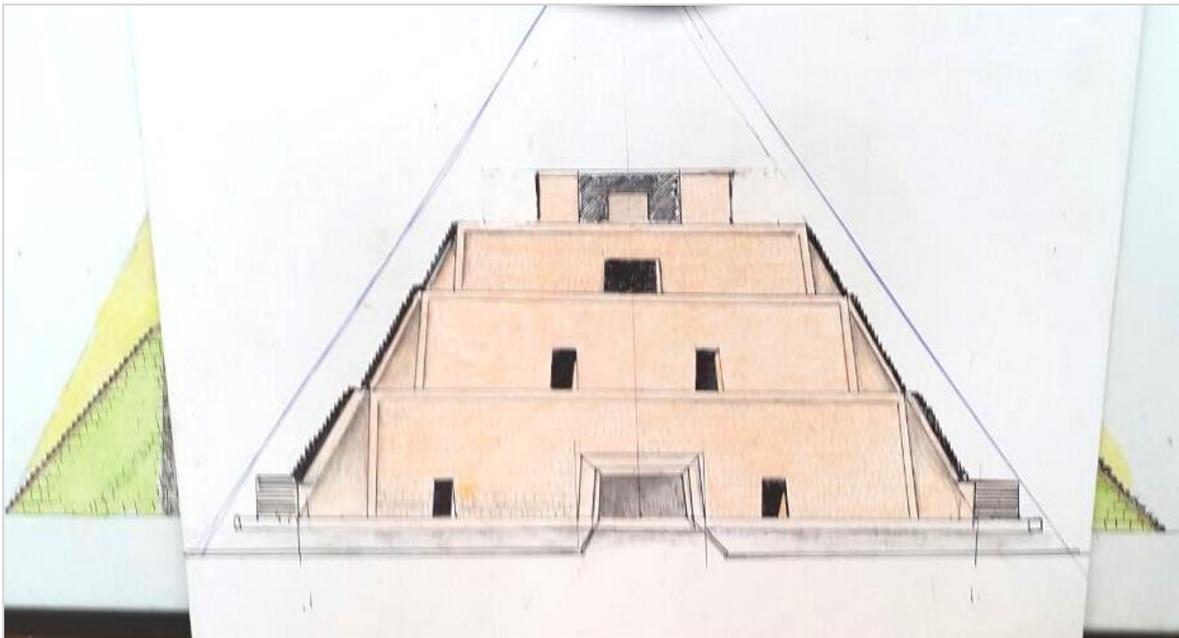
## **2. Área de exhibición de artesanías y trajes típicos antiguos - Fachada “A”, con su corte A-A; y fachada “B”, con su corte B-B**

El área de exhibición de artesanías y trajes típicos antiguos constará de 120m<sup>2</sup>, conformada por dos secciones, una para la exhibición de artesanías y otra para la exposición de los trajes típicos.

Los libros serán expuestos en Exhibidores o repisas de madera gruesa, las mismas que estarán empotradas en la pared para así ganar mejor espacio, de igual manera las pequeñas esculturas, y figuras precolombinas, etc. se las exhibirá en repisas individuales, cada una llevará su nombre y su respectiva reseña histórica.

En la fachada “B”, con su corte B-B se instalarán los servicios higiénicos estarán ubicados al otro extremo del salón, una puerta vaivén será la entrada a una pequeña sala de espera donde los clientes pueden aguardar en caso de que los baños estén ocupados, aquí se ubicarán dos sillones grandes de cuero, con una mesa central donde se colocará revistas, en las paredes se colgarán cuadros y un pequeño espacio estará destinado para anuncios publicitarios.

El baño para mujeres estará compuesto por: Un inodoro, un lavamanos con servicio de agua caliente y fría, un dispensador de jabón líquido y papel higiénico, un secador automático de manos, un espejo y un ventilador con sensor al prender la luz para evitar malos olores. El baño de hombres será equipado igual que el de las mujeres pero se colocará un urinario. Tiene 12,96 m<sup>2</sup>; Baños: el museo cuenta con 2 baños para hombres con 1 lavamanos y 3 para mujeres con 2 lavamanos compartidos, abarca 27,78 m<sup>2</sup>.



**FIGURA 4:** FACHADA “A”, CON SU CORTE A-A; Y FACHADA “B”, CON SU CORTE B-B  
**ELABORADO:** SR. ENRIQUE TÁVARA ZERNA

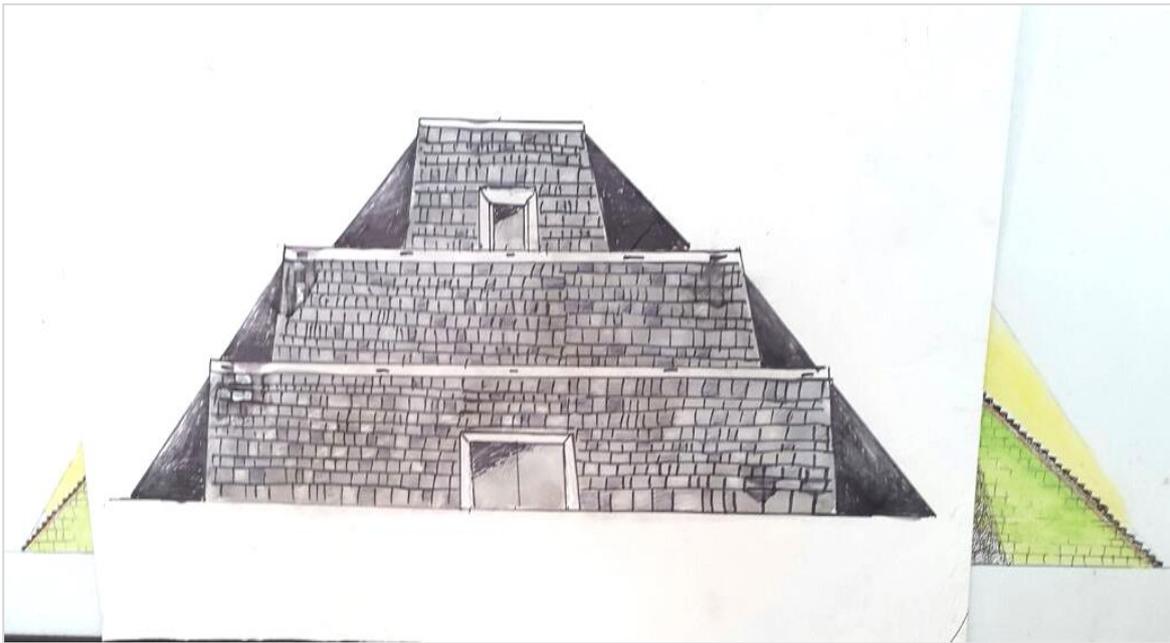
### **3. Área de exposiciones de piezas arqueológicas con vitrinas e instalaciones eléctricas**

El área de exposiciones de piezas arqueológicas estará comprendida en 96m<sup>2</sup>, contando con un espacio amplio, con el objetivo que los turistas se sientan cómodos con el propósito de pasar un momento agradable.

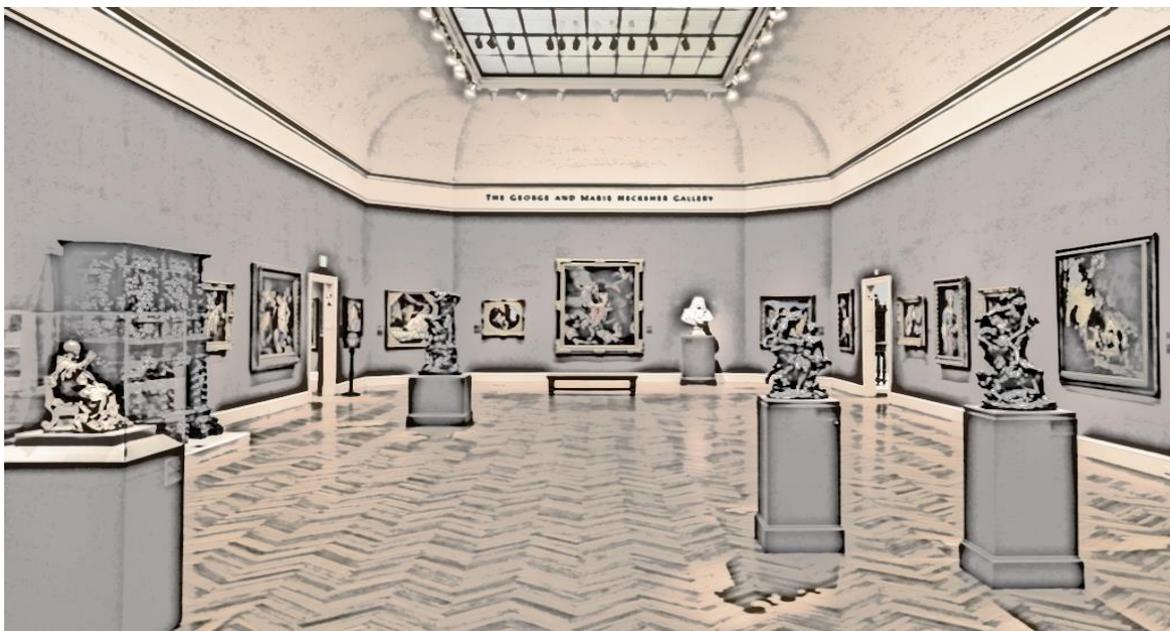
El techo de este piso será recto por ser la base del segundo nivel, irá pintado con temas religiosos en tonalidades pasteles con un fondo celeste con técnica de esponja para mayor similitud a las nubes del cielo.

Las piezas arqueológicas ecuatorianas serán parte de una exposición en el Museo Arqueológico Tábara exhibición en madera y vitrinas con iluminación. En la iluminación de vitrinas la limitación del deslumbramiento por reflexión sobre superficies acristaladas

horizontales y verticales es de especial importancia. Sobre todo en la iluminación desde el exterior hay que considerar el emplazamiento y la orientación de las luminarias.



**FIGURA 5: VITRINAS E INSTALACIONES ELÉCTRICAS**  
**ELABORADO: SR. ENRIQUE TÁVARA ZERNA**



**FIGURA 6: ÁREA DE DIFUSIÓN CULTURAL**  
**ELABORADO: SR. ENRIQUE TÁVARA ZERNA**

#### **4. Área de difusión cultural**

Estará comprendida en 100m<sup>2</sup>, con capacidad para 50 personas, con la finalidad de promocionar la cultura en sus expresiones teatrales, literarias, cinematográficas y

musicales, a través de conciertos, exposiciones, mesas redondas, seminarios, publicaciones, conferencias, cursos y concursos, tomando en cuenta la satisfacción del turista.

## **5. Área de biblioteca y colección fotográfica**

Esta área se la realizará en una superficie de 84m<sup>2</sup>, donde se ofrecerá servicios especiales para investigadores y para el público en general, también se podrá evidenciar las colecciones fotográficas de personajes importantes y lugares históricos del recinto.



**FIGURA 7:** ÁREA DE DIFUSIÓN CULTURAL  
**ELABORADO:** SR. ENRIQUE TÁVARA ZERNA

## **6. Área de tienda artesanía**

Este espacio estará destinado para la exposición y venta de cuadros artísticos de aquellos principiantes que están iniciando en la pintura, 124 si algún cliente desea adquirir estas obras deberá cancelar el monto del cuadro en efectivo o tarjeta de crédito en un solo pago, para beneficio del pintor.

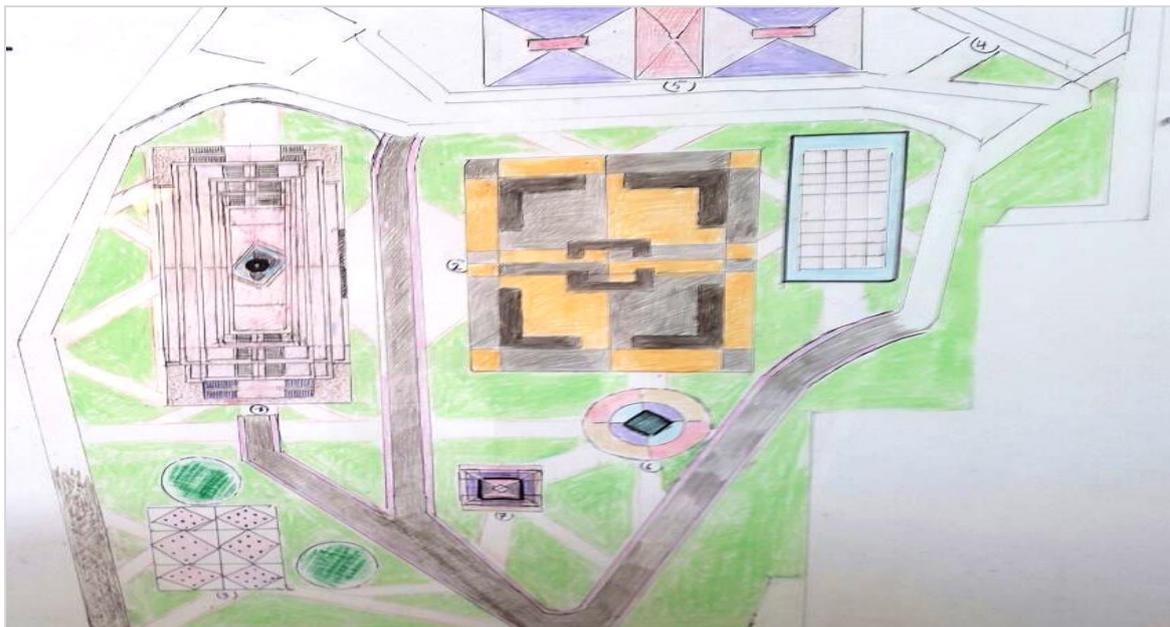
Disponen artesanías de los ecuatorianos hechos a mano y productos artesanales desde otros países. Además decoración, arte, productos étnicos, bisutería.

El objetivo es apoyar el arte y el talento ecuatoriano y más que todo Buenafeseño, asimismo acostumbrar a la sociedad a que consuma cosas “nuestras” y que sepa que hay

artistas “excelentes”, artes y piezas arqueológicas dentro de la Provincia de Los Ríos y el país.

## 7. Área de parqueadero y cerramiento

Parqueadero: la que cuenta con un sitio para estacionamiento de autos, y tiene un área de 106,68 m<sup>2</sup>.; Cerramiento: este rodea y limita al museo, posee 15,26 m<sup>2</sup>.



**FIGURA 8:** INSTALACIONES HIDROSANITARIAS, IMPLANTACIÓN Y DETALLE DEL CERRAMIENTO  
**ELABORADO:** SR. ENRIQUE TÁVARA ZERNA

### 4.1.4.7. Ingeniería del proyecto

Se explica los procedimientos o procesos técnicos a través de los cuales se podrían obtener los objetivos del proyecto, es decir, aquella parte del estudio que se relaciona con su fase de la selección de los procesos de operaciones.

### 4.1.4.8. Tipos de exposiciones que brindará el Museo Arqueológico en el Recinto “Cuatro Mangas” del cantón Buena Fe

El servicio estará dado por un orden lógico con museografía de los tipos de exposiciones el cual brindará mayor eficiencia en la atención al turista, esta representación se detallan a continuación:

**Tabla 25. Área Nº 1 Recepción Objetivo**

<b>Recibir y dar la bienvenida al visitante</b>	Esta tendrá 1 mapas, de la provincia y del cantón; un panel de las generalidades de la comunidad Recinto Cuatro Mangas; un sitio de registro de los visitantes; un pedestal con forma de comotera cantón Buena Fe, con un cuaderno para sugerencias; además contará con los elementos (muebles, computador, reloj, además de una vitrina, para presentar diversos artículos, entre otros) necesarios para el adecuado funcionamiento de este sitio.
---	---

FUENTE: ESTUDIO TÉCNICO  
REALIZADO POR: LA AUTORA

**Tabla 26. Sala Nº 1 Sala de uso múltiple Objetivo**

<b>Realizar cualquier actividad relacionada con el museo.</b>	Poseerá el área libre, principalmente para dar la bienvenida a los visitantes y una breve introducción del cantón, recinto Cuatro Mangas y del museo, resaltando sus características más relevantes; en esta sala también se realizarán reuniones de trabajo. Estará contará con 4 piezas de la cultura ecuatoriana, ubicadas en vitrinas individuales, en los 4 ángulos de la sala; 2 paneles con los símbolos patrios, la bandera y el escudo; un panel con la línea cronológica del desarrollo de la cultura ecuatoriana en Quito, Cuenca y Otavalo; 2 paneles con los periodos de desarrollo de la cultura ecuatoriana conservada por el Sr. Enrique Támara; un panel con una descripción general de los atractivos turísticos naturales y culturales; un panel con las principales actividades productivas; un panel con las sociedades prehispánicas del Ecuador. Esta sala también tendrá un plano del museo, con sus áreas, salas y las normas que se deben llevar dentro del mismo.
---	---

FUENTE: ESTUDIO TÉCNICO  
REALIZADO POR: LA AUTORA

**Tabla 27. Sala Nº 2 Entre lo mágico y lo real Objetivo**

<b>Mostrar lo mágico y lo real de la cultura ecuatoriana</b>	En esta sala se describirá de manera general las características más relevantes de la Cultura Ecuatoriana Quito, Cuenca y Otavalo. Poseerá 3 fotos (el nevado Chimborazo, el volcán Tungurahua, el Altar), en 3 paneles individuales; un diorama del cuaquerismo; 2 vitrinas horizontales, con las piezas de cerámica; un panel de las leyendas del origen del pueblo Recinto Cuatro Mangas.
--	--

FUENTE: ESTUDIO TÉCNICO  
REALIZADO POR: LA AUTORA

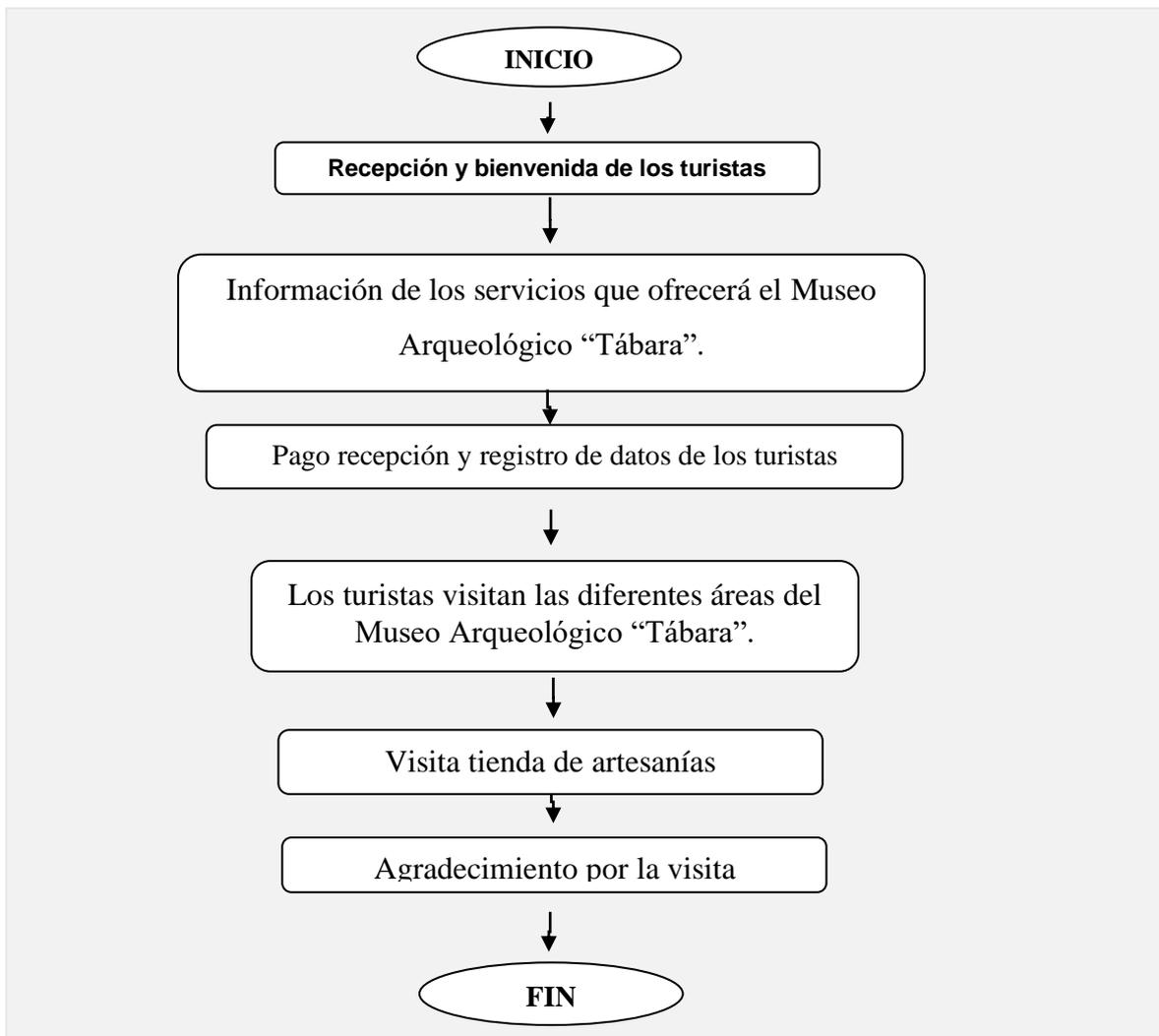
**Tabla 28. Sala Nº 3 y 4 Rincones de la cultura Ecuatoriana**

<b>Mostrar y describir detalladamente los periodos de desarrollo de la cultura seleccionada y conservada en algunos períodos por el Sr. Enrique Tábara en el Recinto Cuatro Mangas.</b>	En estas salas se mostrará la mayor parte de las piezas de arqueológicas, se dará a conocer cada uno de los periodos de desarrollo de la cultura ecuatoriana, hasta la conquista española. La sala 3, poseerá 4 vitrinas horizontales, con distintas piezas de los periodos de las piezas arqueológicas por parte el coleccionista Sr. Enrique Támara; La sala 4, tendrá 3 vitrinas individuales, con piezas de arqueológicas de la cultura Quito, Cuenca y Otavalo.
---	--

FUENTE: ESTUDIO TÉCNICO  
REALIZADO POR: LA AUTORA

#### 4.1.4.9. Proceso del servicio para la visita al Museo Arqueológico “Tábara” en el Recinto Cuatro Mangas.

El servicio estará dado por un orden lógico con flujo grama de procesos el cual brindará mayor eficiencia en la atención al turista, esta representación se detallan a continuación:



**FIGURA 9. FLUJO GRAMA DE PROCESOS**  
**FUENTE: ESTUDIO TÉCNICO**  
**REALIZADO POR: LA AUTORA**

#### **4.1.5. Estudio administrativo**

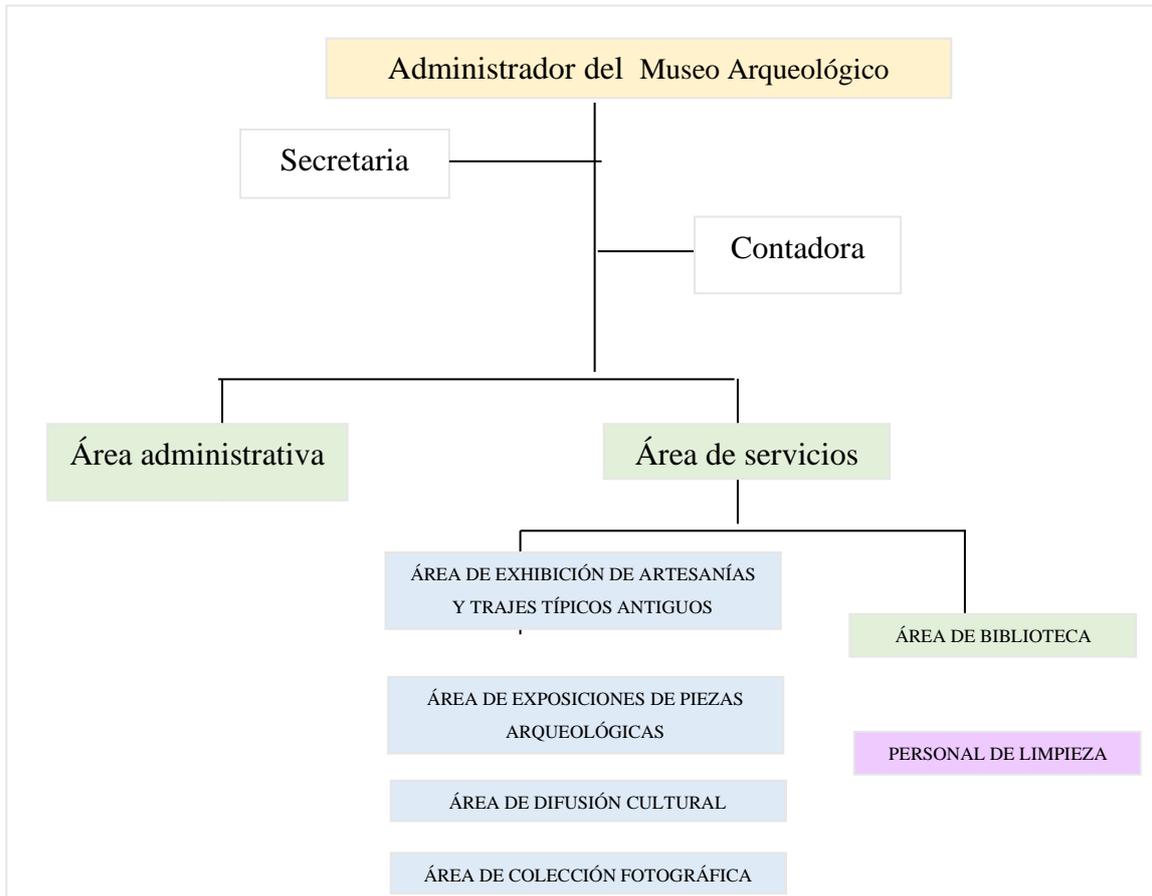
La presente investigación se realiza la estructura organizacional y el estudio administrativo y legal del Museo Arqueológico “Tábara”.

##### **4.1.5.1. Estructura organizacional**

En la estructura de la organización se ha tomado en cuenta el personal que comúnmente debe y labora en sitios muy especiales como son los museos.

Para esto se ha elaborado en los museos existentes en el cantón Quevedo, Vinces y Ciudad la Quito sobre tipo de personal que son los elementos importantes de conservación y mantenimiento de estos lugares que generalmente guardan reliquias que representan el

patrimonio y la historia de un pueblo. Se ha elaborado un organigrama para visualizar de una forma como va estar estructurado el Museo Arqueológico “Tábara” de acuerdo el personal y su jerarquía.



**FIGURA 10: ESTRUCTURA ORGANIZACIONAL  
REALIZADO POR: LA AUTORA**

#### 4.1.5.2. Funciones de la estructura organizacional

A continuación se describe las funciones del diseño organizacional

**Director general:** Quien será la cabeza principal en quien recaerá la administración eficiente del museo, quien trabajará arduamente y lo presentará a nivel nacional como internacional en las ferias y eventos de mayor importancia.

#### Funciones:

- Alinear a las distintas Gerencias
- Definir políticas generales de administración

- Dirigir y controlar el desempeño de las áreas
- Presentar al Directorio estados de situación e información de la marcha de la empresa
- El objetivo más importante en el trabajo directivo es conseguir buenos resultados.

**Perfil:**

- Mínimo bachiller
- Edad de 20 a 28 años
- Experiencia mínimo 2 años en cargos similares
- Conocimientos de computación
- Experiencia en atención al cliente
- Buena presencia
- Buena relación con la sociedad
- Capacidad para trabajar en equipo.

**Secretaria / contador**

Una secretaria para el administrador que también junto con él, trabajaran en relaciones públicas coordinando citas y reuniones. El contador se encargará del área financiera del Museo Arqueológico “Tábara” y todo lo relacionado con el pago de impuestos y otras obligaciones.

**Funciones:**

- Atender e informar a los clientes los servicios que brindará el museo.
- Informar sobre las novedades en el desempeño de las actividades.
- Servicio y atención a los clientes con amabilidad y cordialidad.
- Realizar el registro de los turistas.
- Preparar los documentos e informes correspondientes.
- Recibir las llamadas telefónicas y oficios e informar al gerente

**Perfil:**

- Mínimo bachiller
- Edad de 20 a 28 años

- Experiencia mínimo 2 años en cargos similares
- Conocimientos de computación
- Experiencia en atención al cliente
- Buena presencia
- Buena relación con la sociedad
- Capacidad para trabajar en equipo.

**Administrador:** Cumple la función principal de llevar los procesos de dirección, planeación y organización del museo, además estará encargado del control financiero de la institución.

**Funciones:**

- Planear metas, establecer estrategias y desarrollar planes para coordinar actividades y motivar a los empleados.
- Controlar el seguimiento de las actividades para asegurarse de que se está cumpliendo con lo planeado.
- Mantener de forma ordenada el archivo de contabilidad.
- Velar por el buen régimen de la empresa, sus instalaciones y servicios.

**Perfil:**

- Estudios superiores en Ingeniería Comercial
- Edad de 23 a 35 años
- Experiencia 2 años en cargos similares
- Iniciativa de liderazgo
- Buena presencia
- Buenas relaciones humanas
- Manejo de sistemas contables y administrativos
- Conocimiento leyes y reglamentos

**Guía turístico:** Organizará a las personas que visitan el museo con el propósito de realizar un recorrido por las instalaciones e indicar la historia del recinto.

**Funciones:**

- Informar al turista los servicios que se van ofrecer.
- Coordinar las actividades que se realizarán durante la visita al museo.
- Guiar y conducir la visita turística.
- Brindar toda la información necesaria y requerida para tomar precauciones.
- Orientar y asesorar al turista en caso que se requiera.
- Preparar la información que va a brindar.
- Permitir que los turistas se sientan cómodos y disfruten de los servicios que se brindarán.

**Perfil:**

- Estudios superiores en turismo
- Edad de 25 a 35 años
- Tener conocimiento de la zona turística
- Interés y formación
- Buenas relaciones humanas
- Dominio de idiomas
- Capacidad de dominar al grupo

**Asistente operativo:** Realizará el mantenimiento de las instalaciones y el control de la seguridad del museo.

**Personal de limpieza**

Se encargará el orden, pulcritud y mantenimiento del museo. Este personal también podrá está dentro de servicios prestados dependiendo la calidad de servicio de la empresas de limpieza.

**4.1.6. Presupuesto técnico**

En este punto se tratan aspectos oportunos de la ingeniería o requerimientos como: inversión fija, inversión diferida, inversión variable o capital de trabajo, destino de la inversión, entre otros.

#### 4.1.6.1. Inversión fija

Es necesario realizar la inversión fija en equipos, muebles y enseres, para la correcta ejecución del proyecto. La adquisición de activos fijos se realizará de la siguiente manera: infraestructura, equipos tecnológicos, muebles y enseres.

#### A. Obra civil

En la Tabla 29 se refleja la inversión total de la obra civil para la construcción del el Museo Arqueológico Tábara en el Recinto Cuatro Mangas, cantón San Jacinto de Buena Fe. En esta área se realizará una construcción de 665 m2, el cual será distribuido de la siguiente manera:

**Tabla 29.** Inversión de obra civil

Cantidad	Concepto	Valor Unit m2	Valor total
<b>Área administrativa 8m2</b>			
34	Quintales de hierro de 12	55,00	1.870,00
4	Quintales de hierro de 8	48,00	192,00
180	Fundas de cemento Holcim	6,75	1.215,00
20	Libras de clavos de 2 1/2"	1,20	24,00
10	Rollos de alambre	1,00	10,00
15	Tablas para confrado	4,25	63,75
15	Cuartones	2,25	33,75
10	Tiras	1,50	15,00
<b>Área de exhibición de artesanías y trajes típicos antiguos 25m2</b>			
96	Quintales de hierro de 12	55,00	5.280,00
8	Quintales de hierro de 8	48,00	384,00
275	Fundas de cemento Holcim	6,75	1.856,25
25	Libras de clavos de 2 1/2"	1,20	30,00
15	Rollos de alambre	1,00	15,00
25	Tablas para confrado	4,25	106,25
25	Cuartones	2,25	56,25
20	Tiras	1,50	30,00
<b>Área de exposiciones de piezas arqueológicas 20m2</b>			
78	Quintales de hierro de 12	55,00	4.290,00
6	Quintales de hierro de 8	48,00	288,00
220	Fundas de cemento Holcim	6,75	1.485,00
20	Libras de clavos de 2 1/2"	1,20	24,00
10	Rollos de alambre	1,00	10,00
20	Tablas para confrado	4,25	85,00
20	Cuartones	2,25	45,00
10	Tiras	1,50	15,00

<b>Área de difusión cultural 10m2</b>			
36	Quintales de hierro de 12	55,00	1.980,00
4	Quintales de hierro de 8	48,00	192,00
150	Fundas de cemento Holcim	6,75	1.012,50
8	Libras de clavos de 2 1/2"	1,20	9,60
10	Rollos de alambre	1,00	10,00
12	Tablas para confrado	4,25	51,00
15	Cuartones	2,25	33,75
15	Tiras	1,50	22,50
<b>Área de biblioteca y colección fotográfica 15m2</b>			
30	Quintales de hierro de 12	55,00	1.650,00
3	Quintales de hierro de 8	48,00	144,00
80	Fundas de cemento Holcim	6,75	540,00
6	Libras de clavos de 2 1/2"	1,20	7,20
5	Rollos de alambre	1,00	5,00
10	Tablas para confrado	4,25	42,50
12	Cuartones	2,25	27,00
12	Tiras	1,50	18,00
<b>Área de tienda artesanía 4m2</b>			
20	Quintales de hierro de 12	55,00	1.100,00
2	Quintales de hierro de 8	48,00	96,00
50	Fundas de cemento Holcim	6,75	337,50
5	Libras de clavos de 2 1/2"	1,20	6,00
3	Rollos de alambre	1,00	3,00
8	Tablas para confrado	4,25	34,00
10	Cuartones	2,25	22,50
10	Tiras	1,50	15,00
<b>Área de parqueadero y cerramiento 12m2</b>			
38	Quintales de hierro de 12	55,00	2.090,00
6	Quintales de hierro de 8	48,00	288,00
175	Fundas de cemento Holcim	6,75	1.181,25
10	Libras de clavos de 2 1/2"	1,20	12,00
5	Rollos de alambre	1,00	5,00
15	Tablas para confrado	4,25	63,75
15	Cuartones	2,25	33,75
15	Tiras	1,50	22,50
5	Volquetada de lastre fino	55,00	275,00
7	Volquetas de arena	65,00	455,00
5.450	Pared bloques de hormigón	0,22	1199,00
<b>Total</b>			<b>\$30.407,55</b>

**FUENTE:** ESTUDIO FINANCIERO  
**REALIZADO POR:** LA AUTORA

## B. Muebles y enseres

En la Tabla 30 se aprecia lo requerimientos de los muebles y enseres que se realizó en base a las necesidades del personal administrativo y de ventas que el Museo Arqueológico Tábara en el Recinto Cuatro Mangas, cantón San Jacinto de Buena Fe.

Ya que son herramientas necesarias para el trabajo con el fin de proporcionar un servicio de calidad al cliente y que es indispensables para la ejecución del proyecto un costo total de \$3.087,00.

**Tabla 30.** Requerimiento de muebles y enseres

Concepto	Cantidad	Valor Unitario	Valor total
<b>Área administrativa</b>			
Escritorio en madera	1	85,00	85,00
Silla giratoria	1	45,00	45,00
Silla de visita	4	6,00	24,00
Archivador en madera	1	75,00	75,00
<b>Área de exhibición de artesanías y trajes típicos antiguos</b>			
Paneles cuadrado	5	154,00	770,00
Vitrina horizontal	5	185,00	925,00
Exhibidores o repisas de madera	2	230,00	460,00
<b>Área de exposiciones de piezas arqueológicas</b>			0,00
Exhibidor en vitrina de iluminación			
Exhibidor en madera	1	85,00	85,00
<b>Área de difusión cultural</b>			0,00
Escritorio en madera	1	85,00	85,00
Silla de visita	12	6,00	72,00
Silla de espera	6	6,00	36,00
<b>Área de biblioteca y colección fotográfica</b>			
Archivador en madera	1	75,00	75,00
<b>Área de tienda artesanía</b>			
Vitrina para venta de accesorio de artesanía	1	150,00	150,00
Vitrina para el maniquí	1	200,00	200,00
<b>Total</b>		<b>\$1.387,00</b>	<b>\$3.087,00</b>

FUENTE: ESTUDIO FINANCIERO

REALIZADO POR: LA AUTORA (2016)

## C. Equipo tecnológico

En la Tabla 31 se aprecia la inversión total de \$3.435,00 considerada para los equipos de cómputo que facilitaran la tramitación adecuada y envío de documentos necesarios para el desarrollo de la prestación del servicio en las áreas; administración, difusión cultural y biblioteca para el Museo Arqueológico Tábara en el Recinto Cuatro Mangas, cantón San Jacinto de Buena Fe .

**Tabla 31:** Equipo tecnológico

<b>Concepto</b>	<b>Cantidad</b>	<b>Valor total</b>
<b>Área administrativa</b>		
Computador Core 5	1	850,00
Impresora multifunción	1	650,00
<b>Área de difusión cultural</b>		
Proyector	1	935,00
Pantalla gigante	1	250,00
<b>Área de biblioteca y colección fotográfica</b>		
Copiadora Ricoh Mp	1	750,00
<b>Total</b>		<b>\$3.435,00</b>

FUENTE: ESTUDIO FINANCIERO

REALIZADO POR: LA AUTORA (2016)

**D. Equipo de oficina**

Para las actividades administrativas y operativas del Museo Arqueológico Tábara en el Recinto Cuatro Mangas, cantón San Jacinto de Buena Fe, se ha planificado la compra de equipo de oficina con un monto de \$450.00 que se utilizarán para la oficina de la empresa. Se aprecia en la Tabla 32.

**Tabla 32.** Equipo de oficina

<b>Concepto</b>	<b>Cantidad</b>	<b>Valor total</b>
Teléfono fax para el área administrativa	1	250,00
Sumadora y registradora para la tienda de artesanía	1	175,00
Calculadora	1	25,00
<b>Total</b>		<b>\$450,00</b>

FUENTE: ESTUDIO FINANCIERO

REALIZADO POR: LA AUTORA (2016)

**E. Resumen inversión fija**

En la Tabla 33 se muestra la inversión de \$37.379,55 de los activos fijos como: obra civil, muebles y enseres equipo de oficina y equipo de cómputo.

**Tabla 33.** Resumen inversión fija

<b>Concepto</b>	<b>Valor total</b>
Obra civil	30.407,55
Muebles y enseres	3.087,00
Equipo tecnológico	3.435,00
Equipo oficina	450,00
<b>Total</b>	<b>\$37.379,55</b>

FUENTE: ESTUDIO FINANCIERO

REALIZADO POR: LA AUTORA (2016)

#### 4.1.6.2. Inversión diferida

En la Tabla 34 se refleja toda la inversión del negocio para su ejecución como patentes de inversión, estudio de factibilidad, diseños arquitectónicos con un total de \$475,00 puesta en marcha para la creación del Museo Arqueológico Tábara en el Recinto Cuatro Mangas, cantón San Jacinto de Buena Fe.

**Tabla 34.** Resumen inversión diferida

<b>Concepto</b>	<b>Valor total</b>
Trámites de constitución legales	150,00
Estudio de factibilidad	200,00
Diseños arquitectónicos	250,00
<b>Total</b>	<b>\$475,00</b>

FUENTE: ESTUDIO FINANCIERO  
REALIZADO POR: LA AUTORA (2016)

#### 4.1.6.3. Capital de trabajo

Es el fondo económico que necesita el Museo Arqueológico Tábara en el Recinto Cuatro Mangas, cantón San Jacinto de Buena Fe para seguir reinvertiendo y logrando utilidades, para así mantener la operación corriente del negocio y cubrir el desfase del proyecto en relación al ingreso de dinero por la propia actividad. Para el presente proyecto se obtendrá un capital de \$46.504,97.

**Tabla 35.** Resumen del capital de trabajo

<b>Descripción</b>	<b>Valor total</b>
Mano de obra directa	12.581,98
Mano de obra indirecta	19.569,11
Materiales indirectos - Útiles de limpieza	312,00
Materiales básico para la construcción del museo	4.475,51
Materiales básico para la instalación eléctrica	766,21
<b>Gastos indirectos</b>	<b>3.386,43</b>
Gastos depreciaciones	3.386,43
<b>Gastos Administrativo</b>	<b>2.868,00</b>
Servicios Básicos	1.242,00
Material o útiles de oficina	282,00
Gastos de mantenimiento de equipo de computadora	1.344,00
Gastos de ventas	<b>2.568,00</b>
Publicidad y propaganda	2.568,00
<b>Total del capital de trabajo pre-operativo</b>	<b>\$46.504,97</b>

FUENTE: ESTUDIO FINANCIERO  
REALIZADO POR: LA AUTORA (2016)

#### 4.1.7. Estudio financiero

La finalidad de este capítulo es determinar los costos y gastos incurridos para la factibilidad del proyecto, para esto es importante realizar un estudio exhaustivo del monto óptimo de inversión, con esta información se estructurará los respectivos estados financieros, los cuales servirán para evaluar si el proyecto genera rentabilidad durante la ejecución.

##### 4.1.7.1. Estructura de la inversión

En la Tabla 36 se observa el resumen de la inversión inicial que se requiere para el proyecto es de \$84.359,52; dato que se obtuvo de los diferentes cálculos financieros, provenientes de los requerimientos y costos planteados para el proyecto que comprende la adquisición de activos fijos, la inversión diferida y el capital de trabajo necesario para la realización operacionales. Es de vital importancia la inversión inicial para la creación del Museo Arqueológico Tábara en el Recinto Cuatro Mangas, cantón San Jacinto de Buena Fe. Tomando como base la información del estudio técnico, la inversión está estructurada de la siguiente manera:

**Tabla 36.** Estructura de la inversión

<b>Detalle</b>	<b>Valor total</b>
A. Inversión fija	37.379,55
B. Inversión diferida	475,00
C. Capital de trabajo pre-operativo	46.504,97
<b>Total</b>	<b>\$84.359,52</b>

FUENTE: ESTUDIO FINANCIERO  
REALIZADO POR: LA AUTORA (2016)

##### 4.1.7.2. Financiamiento

En la Tabla 37 se muestra el monto total de inversión para el presente proyecto es de \$84.359,52, el cual será financiado con capital propio por el gerente propietario Sr. Enrique Tábara dueño del terreno para el Museo Arqueológico Tábara en el Recinto Cuatro Mangas, cantón San Jacinto de Buena Fe.

**Tabla 37.** Fuente de financiamiento

<b>Detalle</b>	<b>Valor total</b>	<b>Porcentaje</b>
Capital propio	84.359,52	100%
<b>Total</b>	<b>\$84.359,52</b>	<b>100%</b>

FUENTE: ESTUDIO FINANCIERO  
 REALIZADO POR: LA AUTORA (2016)

#### 4.1.8. Ingresos

Los ingresos del nuevo emprendimiento están representados por los servicios a ofertarse a los turistas, tanto nacionales como extranjeros.

##### 4.1.8.1. Proyección de ingreso

Para desarrollar la proyección de los ingresos del Museo Arqueológico “Tábara” se tomó en cuenta el estudio de mercado, donde se puede estimar una demanda insatisfecha que puede ser aprovechada por el presente proyecto, el número de turistas identificados crecen cada año según el plan de mercadeo propuesto, con relación a los precios de los servicios crecen en base a la inflación 2,60% en el año 2016; mientras el 2,87% para el año 2017 y finalmente el próximo año 2018 un 2,50% promedio de los últimos tres años. Para proyectar los precios de los servicios determinados en la investigación de campo se aplicó la tasa promedio de inflación del año 2016 al 2018.

**Tabla 38.** Años proyectados de los ingresos al público general y estudiantes universitarios

<b>Concepto</b>	<b>2016</b>	<b>2017</b>	<b>2018</b>
Nº de personas (público general y estudiantes universitarios) que ingresa al museo	36.000	36.867,60	37.756,11
Precio	2,00	2,07	2,13
<b>Ingresos proyectados</b>	<b>\$72.000,00</b>	<b>\$76.131,59</b>	<b>\$80.500,27</b>

FUENTE: ESTUDIO FINANCIERO  
 REALIZADO POR: LA AUTORA (2016)

Para calcular el costo de entrada al museo a los niños de 4 a 11 años y estudiantes de colegio se estima a 80 personas diarias que ingresa al museo el valor es de \$1,00. Anualmente sería \$23.040,00. Mientras las personas de tercera edad (65 años en adelante) son gratis. Además el horario de atención de lunes a viernes de 9:00 a 17:00 horas y sábados: de 9:00 a 14:00 horas.

**Tabla 39.** Años proyectados de los ingresos niños de 4 a 11 años y estudiantes de colegio

<b>Concepto</b>	<b>2016</b>	<b>2017</b>	<b>2018</b>
N° de personas (Niños de 4 a 11 años y estudiantes de colegio) que ingresa al museo	23.040,00	23.595,26	24.163,91
Precio	1,00	1,03	1,07
<b>Ingresos proyectados</b>	<b>\$23.040,00</b>	<b>\$23.362,11</b>	<b>\$25.760,09</b>

FUENTE: ESTUDIO FINANCIERO

REALIZADO POR: LA AUTORA (2016)

**Tabla 40.** Horarios para el ingreso del Museo Arqueológico Tábara

<b>Descripción</b>	<b>Costo</b>	<b>Horarios</b>	
		<b>Jornada 1</b>	<b>Jornada 2</b>
Público general y estudiantes universitarios	2,00	Lunes a	
Niños de 4 a 11 años y estudiantes de colegio	1,00	viernes de 9:00 a	Sábados: de
Tercera edad (65 años en adelante)	Gratis	17:00 horas	9:00 a 14:00 horas

#### 4.1.8.2. Egresos

Los egresos corresponden a las erogaciones que tendrán que efectuar el museo para brindar un servicio de calidad a los turistas tanto nacionales como extranjeros entre los cuales se encuentran:

#### 4.1.8.3. Costos de operación - Mano de obra

En la Tabla 41 se refleja el salario unificado mensual en el área que tiene relación directa con el servicio al cliente (turistas) La mano de obra está conformada por dos guías turísticos, que serán contratados para la prestación de los servicios a ofrecer en el Museo Arqueológico Tábara. Actualmente, el año 2016 en el sector privado las personas pagan el 9,45 % y el patronal (el jefe) 11,15%. Datos obtenidos en la base del Instituto Ecuatoriano de Seguridad Social (IESS), así lo anunció el presidente de la República, Rafael Correa, en su habitual Enlace Ciudadano.

**Tabla 41.** Mano de obra

Personal	INGRESOS		TOTAL INGRESOS	Aporte del IEES 9,35%	Aporte IEES PATRONAL 11,15%	Sub- total sueldo	Vacaciones 4,17%	Fondo de reserva 8,33%	XIII SUELDO	XIV SUELDO	Total anual	Promedio mensual
	SUELDO	HORAS EXTRAS										
	A	B										
Curador	425,00	42,50	550,00	46,75	55,75	453,25	20,85	35,40	38,96	20,00	6.742,33	657,48
Guía turista	366,00	36,60	495,00	42,08	50,18	407,93	18,77	30,49	33,35	20,00	5.839,65	593,74
<b>Total de mano de obra directa</b>											<b>\$12.581,98</b>	<b>\$1.048,50</b>

FUENTE: ESTUDIO FINANCIERO

REALIZADO POR: LA AUTORA (2016)

**4.1.8.4. Gastos administrativos**

Para el desarrollo de las actividades es importante controlar el talento humano que direcciona las actividades administrativas; existen gastos como servicios básicos, mantenimiento de computadoras, suministros de oficina entre los más importantes, estas erogaciones crecen al ritmo de la inflación, promedio de los últimos tres años.

**Tabla 42.** Sueldos administrativos

Personal	INGRESOS		TOTAL INGRESOS	Aporte del IEES 9,35%	Aporte IEES PATRONAL 11,15%	Sub- total sueldo	Vacaciones 4,17%	Fondo de reserva 8,33%	XIII SUELDO	XIV SUELDO	Total anual	Promedio mensual
	SUELDO	HORAS EXTRAS										
	A	B										
Administrador	550,00	55,00	605,00	51,43	61,33	498,58	22,94	45,82	50,42	20,00	7.889,80	657,48
Secretaria-contador	366,00	36,60	402,60	34,22	40,81	331,78	15,26	30,49	33,55	20,00	5.839,65	486,64
Personal de venta	366,00	36,60	402,60	34,22	40,81	331,78	15,26	30,49	33,55	20,00	5.839,65	486,64
<b>Total de mano de obra indirecta</b>											<b>\$19.569,11</b>	<b>\$1.630,76</b>

FUENTE: ESTUDIO FINANCIERO

REALIZADO POR: LA AUTORA (2016)

#### 4.1.8.5. Servicios básicos

Los servicios básicos que se requieren para el servicio del Museo Arqueológico Tábara. Ya que son todos los pagos que se realizan por el agua, energía eléctrica y el teléfono que se necesita para brindar un buen servicio. Estos valores se reflejan en la Tabla 43.

Se mantiene fijos los gastos por servicios básicos debido a la política proteccionista del actual gobierno, la proyección va en función de la inflación de los últimos tres años. Considerando en el año (0) 2015 una inversión de 1.242,00.

**Tabla 43.** Consumo de agua potable, energía y teléfono

Descripción	Año (0) 2015	Inflación del Ecuador		
		2,60% 2016	2,87% 2017	2,50% 2018
Agua Potable m3*	480,00	493,78	507,95	522,53
Energía eléctrica KW	420,00	432,05	444,45	457,21
Teléfono (minutos)	342,00	351,82	361,91	372,30
<b>Total</b>	<b>\$1.242,00</b>	<b>\$1.277,65</b>	<b>\$1.314,31</b>	<b>\$1.352,03</b>

FUENTE: ESTUDIO FINANCIERO

REALIZADO POR: LA AUTORA (2016)

#### 4.1.8.6. Gastos de mantenimiento de equipo de computadora

En la Tabla 44 se refleja el costo total \$1.620,00 para las tareas de mantenimiento que se aplican sobre las instalaciones en los activos fijos del Museo Arqueológico Tábara. Ya que un mantenimiento de los equipos, maquinarias e instalaciones y que un adecuado plan de mantenimiento aumenta la vida útil de éstos reduciendo la necesidad de los repuestos y minimizando el costo anual del material usado.

**Tabla 44:** Proyección de mantenimiento preventivo en los equipos de computación

Descripción	Año (0) 2015	Inflación del Ecuador		
		2,60% 2016	2,87% 2017	2,50% 2018
Actualización de software	360,00	3.69,36	3.79,96	3.89,46
Formateo para el computador	480,00	4.92,48	5.06,61	5.19,28
Mantenimiento impresora	120,00	1.23,12	1.26,65	1.29,82
Mantenimiento interno computo	480,00	4.92,48	5.06,61	5.19,28
Actualización de antivirus	180,00	1.84,68	1.89,98	1.94,73
<b>Total</b>	<b>\$1.620,00</b>	<b>\$1.662,12</b>	<b>\$1.709,82</b>	<b>\$1.752,57</b>

FUENTE: ESTUDIO FINANCIERO

REALIZADO POR: LA AUTORA (2016)

#### 4.1.8.7. Material o útiles de oficina

A continuación se detalla los materiales y útiles que se empleará en el Museo Arqueológico Tábara. Ya que es el gasto que se produce con la adquisición de material de oficina como: carpetas de archivo, tinta impresora, resmas de papel, etc.

Se observa en la Tabla los gastos de Los objetos de escritorio incluyen diverso tipo de elementos para el mejor servicio y asesoramiento para la adquisición de sus útiles de oficina y suministros.

**Tabla 45.** Proyección suministros de oficina

Descripción	Año (0) 2015	Inflación del Ecuador		
		2,60% 2016	2,87% 2017	2,50% 2018
Juego de grapadora, perforadora, grapas	24,00	24,62	25,33	25,96
Carpetas - Archivo	18,00	18,47	19,00	19,47
Esferográficos	24,00	24,62	25,33	25,96
Tinta impresora	144,00	147,74	151,98	155,78
Rema A4	72,00	73,87	75,99	77,89
<b>Total</b>	<b>282,00</b>	<b>289,33</b>	<b>297,64</b>	<b>305,08</b>

FUENTE: ESTUDIO FINANCIERO

REALIZADO POR: LA AUTORA (2016)

#### 4.1.8.8. Gastos indirectos

Está constituido por los gastos que no son identificables con una producción o servicio dado, relacionándose con éstos en forma indirecta. Son aquellos que por regla general, se originan en otras áreas organizativas de apoyo a las acciones fundamentales de la entidad.

##### A. Gastos depreciaciones

En la Tabla 46 se muestra la partida contable de la depreciación por un valor de \$3.364,16 en el año (0) 2015 para el Museo Arqueológico Tábara en el Recinto Cuatro Mangas, cantón San Jacinto de Buena Fe. Donde se calcula sobre la base del costo de adquisición de las Inversiones tangibles para fines tributarios, que responde al criterio de costo fijo. Ya que es la disminución en el valor de mercado de un bien, la disminución en el valor de un activo para su propietario, o la asignación del costo de uso o demerito de un activo a lo largo de su vida útil (duración).

**Tabla 46.** Depreciaciones de los activos fijos

Descripción	Valor inicial	Años vida útil	Valor residual (\$)	Dep-anual (\$)	Dep-mensual (\$)
Obra civil	30.407,55	10	30.407,55	2736,68	228,06
Muebles y enseres	3087,00	10	308,70	277,83	23,15
Equipo tecnológico	3435,00	3	343,50	309,15	25,76
Equipo oficina	450,00	10	45,00	40,50	3,38
<b>Total de depreciaciones</b>				<b>\$3.364,16</b>	<b>\$280,35</b>

FUENTE: ESTUDIO FINANCIERO  
REALIZADO POR: LA AUTORA (2016)

#### 4.1.8.9. Gastos de ventas

Dentro de este gasto se encuentra la publicidad que se utilizará con la finalidad de persuadir la mente al mercado meta, el mismo que crece en función a la inflación, promedio de los últimos tres años.

#### A. Publicidad

En la Tabla 47 se muestra el respectivo presupuesto de los gastos de publicidad que se requiere para proporcionar las exhibiciones de las piezas arqueológicas y pintura en los medios de comunicación con el desglose total a pagar \$2.568,00 por el primer año (0). En este rubro se incluyen todo los gastos que efectúan el Museo Arqueológico Tábara en el Recinto Cuatro Mangas, cantón San Jacinto de Buena Fe. Para conseguir una publicidad efectiva para dar a conocer el servicio que ofrecerá el nuevo museo.

Se elaborarán 1.000 trípticos anuales de una medida de 21x10 cm, en los que constaran todas las áreas turísticos que tiene la Museo Arqueológico “Tábara”.

**Tabla 47.** Proyección publicidad anual

Descripción	Año (0) 2015	Inflación del Ecuador		
		2,60% 2016	2,87% 2017	2,50% 2018
Televisión-RTV Canal 39	648,00	664,85	683,93	701,03
Trípticos	1.200,00	1.231,20	1.266,54	1.298,20
Radio Local 3 cuña	720,00	738,72	759,92	778,92
<b>Total</b>	<b>\$2.568,00</b>	<b>\$2.634,77</b>	<b>\$2.710,39</b>	<b>\$2.778,15</b>

FUENTE: ESTUDIO FINANCIERO  
REALIZADO POR: LA AUTORA (2016)

## B. Amortización de diferidos

En la Tabla 48 se encuentran reflejados los permisos de: Trámites de constitución, Diseños arquitectónicos y el estudio de factibilidad para la construcción del Museo Arqueológico Tábara en el Recinto Cuatro Mangas, cantón San Jacinto de Buena Fe que se requerirán los gastos de constitución para la operación del museo.

**Tabla 48.** Proyección de los activos diferidos

Descripción	Año (0) 2015	Inflación del Ecuador		
		2,60% 2016	2,87% 2017	2,50% 2018
Trámites de constitución	150,00	153,90	158,32	162,27
Estudio de factibilidad	200,00	205,20	211,09	216,37
Diseños arquitectónicos	250,00	256,50	263,86	270,46
<b>Total</b>	<b>\$475,00</b>	<b>\$487,35</b>	<b>\$501,35</b>	<b>\$513,87</b>

FUENTE: ESTUDIO FINANCIERO

REALIZADO POR: LA AUTORA (2016)

## C. Análisis del punto de equilibrio

Según (Martínez, 2008) define el punto análisis del punto equilibrio, tiene el propósito de determinar el valor de una variable o un parámetro de un proyecto o alternativa que iguala dos elementos: análisis y planeación empresarial y sirve para respaldar la toma de decisiones en situaciones poco complejas y además permite captar con mayor facilidad muchos aspectos económicos del negocio; sin embargo, el sistema en sí es bastante esquemático y sus aplicaciones necesitan adaptación a las circunstancias específicas.

Si el Museo Arqueológico Tábara en el Recinto Cuatro Mangas, cantón San Jacinto de Buena Fe, vende menos entrada para el ingreso del museo que el punto de equilibrio tendrá pérdidas y si vende más que el punto de equilibrio obtendrá ganancias. Para realizar este cálculo es necesario clasificar los costos fijos y los variables.

Lo cual el museo requiere saber cuánto tendrá que vender boletos de entrada para el museo y cuanto recibirá en dólares. Para proceder a graficar el P.E. existen dos tipos de cálculo que son; método matemático y método gráfico. Para calcular el punto de equilibrio se debe aplicar las siguientes fórmulas:

**a) En términos monetarios (Dólares):**

	Costo fijo total
P.E.	-----
	Costo variable total
1-	-----
	Ventas totales
	9.297,43
P.E.	-----
	37.704,81
	-----
	95.040, 00
	43.563,68
P.E.	-----
	2,00
<b>P.E.</b>	<b>\$55.281,84 dólares</b>

**b) En unidades físicas (turistas):**

	PE\$
P.E.	-----
	Precio de venta unitario
	55.281,84
P.E.	-----
	2,00
<b>P.E.</b>	<b>27.641 boletos</b>

Una vez calculado el punto de equilibrio, se puede observar que se necesita un volumen de ventas de \$62.165,18 y para que no existan pérdidas ni ganancias en el año 1 tendrá que vender 27.641 boletos (entrada) en el Museo Arqueológico Tábara en el Recinto Cuatro Mangas, cantón San Jacinto de Buena Fe.

**Datos para presentación gráfica del punto de equilibrio**

En la Tabla 49 se refleja valores para calcular la presentación grafica del punto de equilibrio; donde se procede a calcular el margen de contribución en dólares con un valor de \$56.738,08 y siendo el M.C. dividido para el precio de venta se obtuvo como resultado el

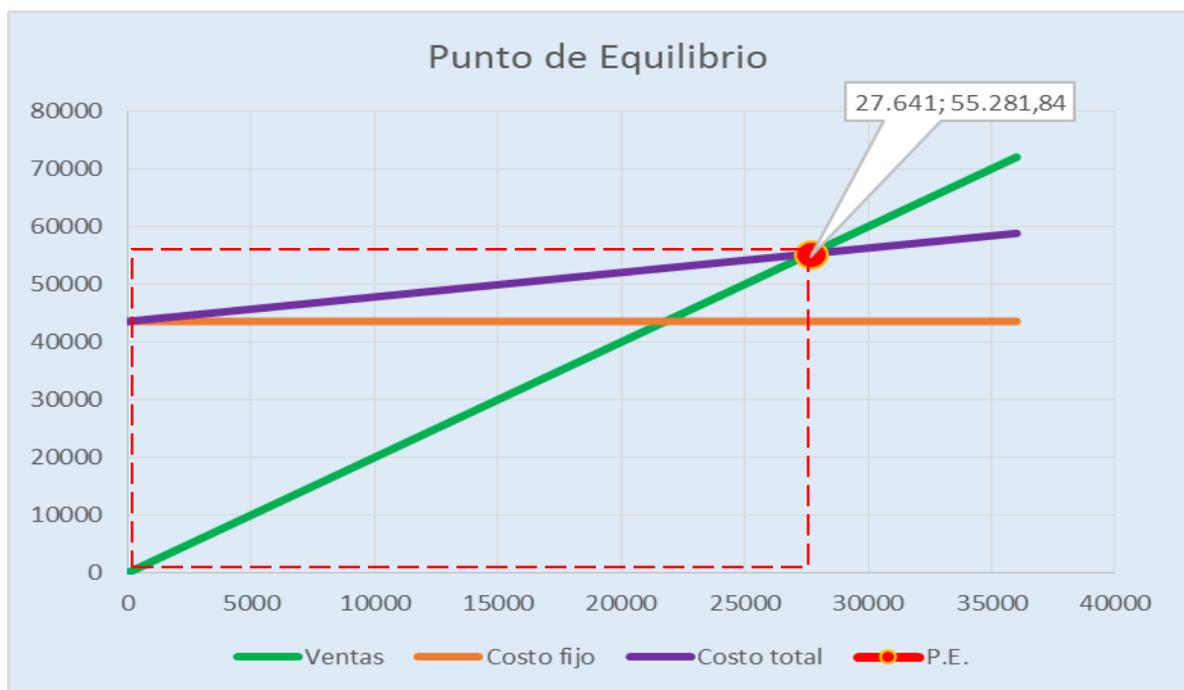
79% para el Museo Arqueológico Tábara en el Recinto Cuatro Mangas, cantón San Jacinto de Buena Fe.

**Tabla 49.** Datos para calcular el punto de equilibrio del primer año 2016

Ítems	Valores	%
Ingresos por ventas	95.040, 00	100%
Menos costos variable	37.704,81	21%
Margen de contribución	56.738,08	79%
Punto equilibrio en dólares	<b>55.281,84</b>	
Punto de equilibrio en unidades (boleto)	<b>27.641</b>	
Punto de equilibrio en unidades	27.641,92	
Costo fijo total	9.297,43	

FUENTE: ESTUDIO FINANCIERO  
 REALIZADO POR: LA AUTORA (2016)

En la Figura 11 se observa la gráfica del punto de equilibrio para el primer año 2016 se procede cuando el Museo Arqueológico Tábara en el Recinto Cuatro Mangas, cantón San Jacinto de Buena Fe, trabaje una capacidad instalada por el 79% y con un ingreso en sus ventas \$95.040,00. La empresa tiene un costo fijo \$9.297,43 y que tendrá que vender \$62.165,18 dólares en su servicio para llegar el punto de equilibrio de 27.641 boletos de entrada para poder pagar o cubrir los costos fijos.



**FIGURA 11:** RESULTADO DEL PUNTO DE EQUILIBRIO EN \$ Y Nº BOLETOS  
 REALIZADO POR: LA AUTORA (2016)

#### 4.1.9. Estados financieros

Los estados financieros, son informes que utilizan las instituciones para reportar la situación económica y financiera y los cambios que experimenta la misma a una fecha o período determinado. Los estados financieros son las herramientas más importantes con que cuentan las organizaciones para evaluar el estado en que se encuentran.

##### 4.1.9.1. Estado de situación inicial

En la Tabla 50 se refleja el balance que representa la posición financiera del proyecto turístico, para la creación del Museo Arqueológico Tábara en el Recinto Cuatro Mangas, cantón San Jacinto de Buena Fe, donde se puede visualizar los activos, pasivos y capital con lo que inicia su gestión.

**Tabla 50.** Balance inicial

<b>Activos</b>		<b>Pasivos</b>	
<b>Activos corriente</b>	<b>41.285,52</b>	<b>Pasivos no corriente</b>	
Bancos	46.504,97	<b>Capital</b>	<b>84.359,52</b>
Activos fijos	37.379,55	Inversión propia	84.359,52
Infraestructura	30.655,00		
Muebles y enseres	3.087,00		
Equipo tecnológico	3.435,00		
Equipo de oficina	450,00		
<b>Activo diferido</b>	<b>475,00</b>		
Gastos de constitución	475,00		
<b>Total de los activos</b>	<b>\$84.359,52</b>	<b>Total de capital</b>	<b>\$84.359,52</b>

FUENTE: ESTUDIO FINANCIERO

REALIZADO POR: LA AUTORA (2016)

##### 4.1.9.2. Estado de resultados

Con este estado financiero se determina la posición económica del proyecto turístico donde se genera una utilidad neta en el primer año de: \$16.180,12 y en el tercer de \$17.060,60. Como se puede observar el estado de pérdidas y ganancias en la Tabla 51; está constituido por las cuentas de ingreso y egreso requeridas para el proyecto que permite determinar la utilidad de ejercicio para los tres años de vida útil del proyecto, dichos valores han sido obtenidos de proyecciones anteriores aplicando una tasa de inflación del 2,60% en el año 2016; mientras el 2,87% para el año 2017 y finalmente en el 2018 un 2,50% promedio para proyectar. Dato obtenido del Banco Central del Ecuador en el año 2016.

**Tabla 51.** Estado de resultados proyectados

Descripción	Periodos			
	Año base (0)	2016	2017	2018
Ingresos por ventas	95.040,00	<b>97.511,04</b>	<b>100.309,61</b>	<b>102.817,35</b>
(-) Costo total	12.581,98	12.909,12	13.279,61	13.611,60
<b>(=) Utilidad bruta ventas</b>	<b>82.458,02</b>	<b>84.601,92</b>	<b>87.030,00</b>	<b>89.205,75</b>
(-) 15% Utilidad de trabajadores	12.368,70	12.690,29	13.054,50	13.380,86
<b>(=) Utilidad ante impuesto a la renta</b>	<b>70.089,31</b>	<b>71.911,64</b>	<b>73.975,50</b>	<b>75.824,89</b>
<b>(=) 25% Impuesto a la renta</b>	<b>17.522,33</b>	<b>17.977,91</b>	<b>18.493,88</b>	<b>18.956,22</b>
(-) 10% Reserva Legal	1.752,23	1.797,79	1.849,39	1.895,62
<b>(=) Utilidad neta</b>	<b>\$15.770,10</b>	<b>\$16.180,12</b>	<b>\$16.644,49</b>	<b>\$17.060,60</b>

FUENTE: ESTUDIO FINANCIERO

REALIZADO POR: LA AUTORA (2016)

**4.1.9.3. Estado flujo de caja**

El flujo de caja proyectado es uno de los estados financieros más importante debido a que indica la dinámica del efecto del proyecto turístico en lo que se refiere a entradas y salidas de dinero, para el caso en estudio se tiene en el primer año un flujo neto de \$53.776,75 y en el tercer \$56.703,15.

**Tabla 52.** Flujo de caja proyectada

Descripción	Años - Inflación (2,87)			
	Año base (0)	2016	2017	2018
<b>Costos de inversión</b>	<b>84.359,52</b>			
(-) Inversiones fijas	37.379,55			
(-) Inversiones diferidas	475,00			
(-) Capital de trabajo pre-operativo	46.504,97			
<b>Ingresos</b>				
Ingresos por ventas		95.040,00	97.767,65	100.211,84
<b>Total de ingresos</b>		95.040,00	97.767,65	100.211,84
(-) Gastos operativos				
Mano de obra directa		12.581,98	12.943,09	13.266,66
Mano de obra indirecta		19.569,11	20.130,74	20.634,01
Materiales indirectos		312,00	320,95	328,98
Depreciaciones		3.364,16	3.460,71	3.547,23
Servicios básicos		1.242,00	1.277,65	1.309,59
Materiales de oficina		282,00	290,09	297,35
Gasto de mantenimiento de computación		1.344,00	1.382,57	1.417,14
Gasto de publicidad		2.568,00	2.641,70	2.707,74
<b>Total de gastos operacionales</b>		<b>53.776,75</b>	<b>55.320,14</b>	<b>56.703,15</b>
<b>Inversión inicial</b>	<b>\$84.359,52</b>			0,00
<b>Flujo neto de caja</b>		<b>\$53.776,75</b>	<b>\$55.320,14</b>	<b>\$56.703,15</b>

FUENTE: ESTUDIO FINANCIERO

REALIZADO POR: LA AUTORA (2016)

#### 4.1.9.4. Evaluación financiera

En esta parte se propone describir los métodos actuales de evaluación que toman en cuenta el valor del dinero a través del tiempo, como son la tasa interna de rendimiento y el valor presente o actual neto.

#### 4.1.9.5. Valor presente neto

Trasforma los costos a lo largo de la vida del proyecto a valores actuales, teniendo en cuenta el efecto de las tasas de interés financieras

#### Formula

$$VAN = -I + \frac{CF_1}{(1 + k_1)} + \frac{CF_2}{(1 + k_1) \cdot (1 + k_2)} + \dots + \frac{CF_n}{(1 + K_1) \dots (1 + K_n)}$$

$$VAN = -84.359,52 + \frac{53.776,75}{(1+0,12)^1} + \frac{55.320,14}{(1+0,12)^2} + \frac{56.703,15}{(1+0,12)^3}$$

$$VAN = -84.359,52 + 48.014,96 + 44.100,88 + 40.360,18$$

$$VAN = -84.359,52 + 132.476,01$$

$$VAN = 48.116,49$$

Como se puede observar en la aplicación del VAN que se obtuvo un valor de que 48.116,49 quiere decir que el proyecto es factible financieramente.

#### 4.1.9.6. Tasa de interna de retorno (TIR)

Para calcular la tasa interna de retorno se emplea la siguiente fórmula:

$$TIR = TIR_1 + \left[ \frac{VAN_1 \times TIR_{(\Delta=2-1)}}{VAN_{(\Delta=1-2)}} \right]$$

$$TIR = -84.359,52 + \frac{53.776,75}{(1+0,12)^1} + \frac{55.320,14}{(1+0,12)^2} + \frac{56.703,15}{(1+0,12)^3}$$

$$TIR = -84.359,52 + 48.014,96 + 44.100,88 + 40.360,18 / 84.359,52$$

$$TIR = 37,42\%$$

#### 4.1.9.7. Periodo de recuperación de la inversión

La recuperación de la inversión será en el primer año de \$138.136,27. Cuanto más corto sea el periodo de recuperación, menos riesgoso será para la recuperación de la inversión del Museo Arqueológico Tábara en el Recinto Cuatro Mangas, cantón San Jacinto de Buena Fe. Se refleja en la Tabla 53.

**Tabla 53.** Periodos de recuperación de inversión

Años	Flujo neto	Flujo acumulado	Inversión
0		\$84.359,52	\$84.359,52
1	53.776,75	138.136,27	
2	55.320,14	193.456,41	
3	56.703,15	250.159,56	

FUENTE: ESTUDIO FINANCIERO

REALIZADO POR: LA AUTORA (2016)

$$\begin{aligned}
 84.359,52 & \quad \Sigma 1 \text{ año} \\
 84.359,52 - 34.907,08 & = 2.791,59 \\
 67.204,35 / 12 & = 5.600,36 \text{ por mes} \\
 2.908,92 / 2.791,59 & = 0,124 \\
 0,124 * 30 \quad 3 \text{ mes} & = 7,72 \text{ días}
 \end{aligned}$$

El tiempo que tomaría recuperar la inversión es de 1 año 2 mes y 4 días esto sin tomar en cuenta el valor del dinero en el tiempo.

#### 4.1.9.8. Beneficio costo

Se tomó los datos del flujo de efectivo y se aplicó la siguiente fórmula:

#### INGRESOS

$$\text{B/C (I)} = -84.359,52 + \frac{95.040,00}{(1+0,12)^1} + \frac{97.767,65}{(1+0,12)^2} + \frac{100.211,84}{(1+0,12)^3}$$

$$\text{B/C (I)} = - 84.359, 52+ 9.553, 52+ 11.103,27+12.329, 57$$

$$\text{B/C (I)} = - 84.359, 52+ 32.986,36= \mathbf{\$51.373, 16}$$

## EGRESOS

$$B/C (E) = -84.359,52 + \frac{53.776,75}{(1+0,12)^1} + \frac{55.320,14}{(1+0,12)^2} + \frac{56.703,15}{(1+0,12)^3}$$

$$B/C (E) = 84.359,52 + 36.344,56 + 40.258,64 + 43.999,33$$

$$B/C (E) = -84.359,52 + 120.602,53 = 36.243,01$$

$$B/C = \frac{INGRESOS}{EGRESOS}$$

$$B/C = \frac{\$51.373,16}{\$36.243,01} = \$1.42$$

De acuerdo a los resultados obtenidos, por cada dólar que se invierta se obtendrá \$ 0.42 lo que hace que el proyecto sea beneficioso.

## 4.2 Discusión

Una vez finalizada la investigación sobre el estudio de factibilidad para crear un Museo Arqueológico Tábara en el Recinto Cuatro Mangas, cantón San Jacinto de Buena Fe. Dedicada a la exhibición de las piezas arqueológicas, artesanías, pinturas se compararán y discutirán resultados con la tesis de **Carlos Morante. (2014) que plantea un Proyecto de inversión para la creación de un Museo Virtual de Historia Cultura y Arte para Mejorar la Promoción del Museo Regional de Oriente de la Ciudad de San Miguel Y con Jessenia Orellana. (2013) que formula que por medio del Internet el Museo podría tener mayor publicidad y obtener visitantes de cualquier parte, si bien es cierto una es un estudio de factibilidad los otros son proyectos de inversión.**

De acuerdo al perfil en el área urbana y rural del cantón Buena Fe que el 82% de las personas encuestadas manifestaron que no se ha visitado ningún museo anteriormente, según indicaron quienes viven en este sector, no han visitado ningún museo anteriormente pues por ese lugar no existe ninguno, y por otra parte los visitantes están de acuerdo que exista un museo arqueológico en el Recinto Cuatro Mangas con el fin de exhibir las piezas

arqueológicas conservada por el Sr. Enrique Tabara según lo mencionado por **(Lamolla, 2009)**, el Museo debe contar con un local apropiado a los fines del mismo, con condiciones adecuadas para que el museo pueda desempeñar sus funciones primordiales, tal como están definidas en sus misiones.

Durante el desarrollo de esta investigación se realizó el estudio técnico para el diseño de un plano para el Museo Arqueológico Tábara en el Recinto Cuatro Mangas, cantón San Jacinto de Buena Fe en lo cual consistió; Planta baja: Fachada “A”, vitrinas e instalaciones eléctricas, y las Instalaciones hidrosanitarias, implantación y detalle del cerramiento. Además se realizó el análisis de precios unitarios de cada rubro, involucrado en el proceso de la construcción del museo arqueológico; este presupuesto se basó en el documento con el listado de precios con el costo directo de cada rubro por unidad de construcción.

En el análisis económico y evaluación financiera se determinó que el proyecto posee una viabilidad media, debido a que presenta una tasa interna de retorno del 12%, un valor actual neto de \$48.116,49. Y una tasa de beneficio costo de \$1,42 según lo indica (Reasco, 2011) es importante los recursos económicos y financieros necesarios para desarrollar o llevar a cabo las actividades o procesos y/o para obtener los recursos básicos que deben considerarse son el costo del tiempo, el costo de la realización y el costo de adquirir nuevos recursos.

Comercialmente el proyecto es viable por cuanto existe la aceptación del producto “Museo Arqueológico Tabará”, por parte de los visitantes de la zona urbana que llegan al cantón Buena Fe y especialmente el recinto Cuatro Mangas esto se puede reflejar en la demanda insatisfecha que supera los 2.520 visitantes.

**CAPÍTULO V**  
**CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES**

## 5.1. Conclusiones

- Dentro del estudio de mercado se comprobó la existencia de un mercado atractivo potencial. Además de que no existe una empresa que se dedique a la prestación de servicios de exhibición de piezas arqueológicas y pinturas, por lo tanto resulta muy favorable empezar a ejecutar el proyecto que se dedique a esta actividad.
- Mediante el estudio técnico se determinó la ubicación y tamaño óptimo del proyecto. Además permitió establecer los requerimientos necesarios para poner en marcha la creación del Museo Arqueológico Tábara en el Recinto Cuatro Mangas, cantón San Jacinto de Buena Fe. Además la implementación no se necesita financiamiento, porque el Sr. Enrique Tábara Zerna es el propietario del terreno y quien aportó el 100% total de la inversión inicial.

Mediante el estudio económico se ha determinado todas las inversiones en las que se debe de incurrir en el proyecto, desde el establecimiento de la empresa hasta los costos de operación. Según los resultados del estudio económico-financiero se obtuvo un Valor Actual Neto (VAN) de \$48.116,49y una Tasa Interna de Retorno (TIR) de 37,42%, estableciendo un período de recuperación de la inversión del primer año, 3 meses y 7 días, también una Relación beneficio costo de \$1,42 estableciendo que de cada dólar invertido se obtendrá \$ 0,42 de ganancia, es factible la implementación del Museo Arqueológico Tábara en el Recinto Cuatro Mangas, cantón San Jacinto de Buena Fe.

- Se realizó la estructura organizativa del Museo Arqueológico recinto Cuatro Mangas, cantón Buena Fe donde se diseñó el modelo organizacional señalando las funciones y perfil de puesto.

## 5.2. Recomendaciones

- Para cubrir la demanda potencial turística, se deberá aplicar el estudio de mercado para conservar los patrimonios culturales y que permita exhibir las piezas arqueológicas y pinturas que brinda el Museo Arqueológico Tábara en el Recinto Cuatro Mangas, cantón San Jacinto de Buena Fe que los diversos moradores del sector poseen, por lo que se corre el riesgo de que se pierdan o destruyan.
- De acuerdo al resultado obtenido en el estudio técnico se recomienda ubicar a la el Museo Arqueológico “Tábara” en el Recinto Cuatro Mangas, por ser esta la mejor opción luego de analizar los diferentes criterios y para prestar mayor número de servicios y poder lograr lo eficiencia de la planta establecida en el estudio técnico como la maquinaria y el equipo, así también como el personal operativo cumplan con los requerimientos establecidos en el estudio técnico.
- El estudio económico indica todas las inversiones que se deben realizar para el desarrollo exitoso del proyecto, se recomienda atender a todas y cada una de las inversiones establecidas en el estudio económico. La potencialización de las ventas puede llegar a generar un mayor nivel de rentabilidad y de esta manera podría recuperarse la inversión en un plazo menor de 3 años. Para cada evaluación anual del rendimiento del proyecto es importante actualizar el valor de la inflación, puesto que el estudio se ha desarrollado en tiempos de crisis, y podría ser el caso que en el futuro la tasas de inflación baje o suba, y de no actualizarse este dato podría llegar a presentar resultados demasiado favorables o desfavorables.
- Al propietario Sr. Enrique Tábara Zerna se recomienda utilizar la estructura ya que permite visualizar de manera general las características que refleja la organización estructural del Museo Arqueológico recinto Cuatro Mangas, cantón Buena Fe.

**CAPÍTULO VI**  
**BIBLIOGRAFÍA**

## 6.1. Literatura Citada

- Ayala, H. R. (2008). Concepto de estudio financiero. En *El estudio económico - financiero y la evaluación de proyectos* (pág. 254). Nicaragua: Instituto Latinoamericano de Planificación Económica y Social.
- Castillo, C. A. (2010). Concepto patrimonio cultural. En *Introducción a la conservación en los Museos y Patrimonio cultural* (pág. 123). España: Ministerio de Educación, Cultura y Deporte.
- Chóez, J. M. (2009). Concepto de ingeniería de proyecto. En *Cuadernos de ingeniería de proyectos III: dirección, gestión* (pág. 214). Barcelona: Universidad Politécnica de Valencia.
- Consuelo, M. J. (2010). En *Fundamentos de análisis económico: guía para investigación financiera* (pág. 87). México: Campoy.
- Córdova, S. M. (2014). Demanda insatisfecha. En *Diseño y evaluación de proyectos de desarrollo local* (pág. 36). Santiago: Instituto Tecnológico Sonora.
- Franco, E. C. (2011). Costos del proyecto . En *Proyectos de inversión en ingeniería* (pág. 43). Alemania: Amazon-Mundi.
- García, J. L. (2011). Estado de pérdidas y ganancias . En *Costos fijos y costos variables: una separación fundamental* (pág. 38). Panamá: Universidad Panamá.
- Gutiérrez, A. L. (2010). Conservación del museo arqueológico. En *La conservación arqueológica Arbor* (pág. 45). España: Consejo Superior de Investigaciones Científicas .
- Herrera, C. H. (2011). Costos variables. En *Contabilidad de costos: un enfoque gerencial* (pág. 212). Brasil: FOSTER-GARY.
- Jímenez, M. M. (2010). Período de recuperación deñ capital. En *Cálculo del Período de Recuperación del Proyecto* (pág. 65). Guatemala: Condosec.
- Lara, D. G. (2012). Defnición de estudio de mercado. En *Guía del estudio de mercado para la evaluación de proyecto* (pág. 23). Alemania: Universidad Central de Alemania.

- Luna, M. R. (2008). En Manual para determinar la factibilidad económica (pág. 165). Nicaragua: USAIND.
- Medina, P. R. (2010). Defenición de estudio técnico. En Estudio técnico - Facultad de Economía (pág. 187). Chile: Universidad Chile.
- Mendoza, E. Y. (2010). Tamaño del proyecto. En Formulación y Evaluación de Proyecto de Inversión (pág. 118). Perú: CEPAL.
- Merelo, R. W. (2011). En C. d. factibilidad, Factibilidad de sistemas: Técnica, Económica y Operativa (pág. 97). Colombia: APOYOTY.
- Moreno, R. V. (2013). Análisis de la demanda actual. En Estudio de mercado y comercialización (pág. 125). París: El Coloquio.
- Ortega, S. Á. (2008). Micro localización . En Tamaño y localización de proyecto (pág. 87). Guatemala: Servi-Libros.
- Paredes, C. F. (2010). Determinación del punto de equilibrio . En Análisis del Punto de Equilibrio - Ingeniería Empresarial (pág. 176). México: Sundem.
- Rondán, L. F. (2013). Cocepto de un museo. En intervenciones en las piezas arqueológica de un museo (pág. 234). Ecuador: Museo arqueológico de Sevilla.
- Ruíz, R. R. (2008). Concepto de evaluación financiera. En Elementos para la evaluacion financiera de proyectos (pág. 152). México: Fideicomiso Fondo Nacional para el Desarrollo Local de proectos.
- Tudela, C. O. (2014). Función de la capacidad instalada. En Proyectos de inversión: formulación y evaluación (pág. 19). México: CDECSIC.
- Uribe, J. A. (2014). Concepto de Inversión del proyecto. En Análisis y evaluación de proyectos de inversión (pág. 264). China: Coss-Sapag.
- Vidal, M. D. (2012). Concepto de la descripción de un producto. En Descripción general del producto/servicio (pág. 23). México: Victoria de las Cuevas Insua.

**CAPÍTULO VII**  
**ANEXOS**

<b>Anexo 1.</b>	Formato de encuestas a los moradores del Recinto Cuatro Mangas, cantón San Jacinto de Buena Fe
-----------------	--


**UNIVERSIDAD TÉCNICA ESTATAL DE QUEVEDO**  
**UNIDAD DE ESTUDIOS A DISTANCIA**  
**MODALIDAD SEMIPRESENCIAL**  
**CARRERA ADMINISTRACIÓN, GESTIÓN PÚBLICA Y MUNICIPAL**


**ENCUESTA A LA POBLACIÓN**

La encuesta fue para un estudio de mercado que tuvo como información para las características sobre el nivel de aceptación que tendrá el proyecto, como también la afluencia de las personas al Museo Arqueológico Municipal Tábara en el Recinto Cuatro Mangas de San Jacinto del cantón Buena Fe.

**1.- ¿Ha visitado usted el Recinto Cuatro Mangas de San Jacinto del cantón Buena Fe?**

SI

NO

**2. ¿Con que frecuencia visita usted el Recinto Cuatro Mangas de San Jacinto del cantón Buena Fe?**

SI

NO

**3.- ¿Alguna vez ha asistido a un museo?**

SI

NO

**4.- ¿Nombre del museo que ha visitado últimamente?**

SI

NO

**5.- ¿Con qué frecuencia visita museos?**

SI

NO

**6.- ¿Cree usted que un museo ayudará a conservar el patrimonio histórico de nuestra región?**

SI

NO

**7.- ¿Le gustaría que exista un Museo en el Recinto Cuatro Mangas de San Jacinto del cantón Buena Fe?**

SI

NO

**8.- ¿Visitaría usted el nuevo Museo Arqueológico en el Recinto Cuatro Mangas de San Jacinto del cantón Buena Fe, luego de ser inaugurado?**

SI

NO

**9.- ¿Le gustaría que el origen económico para el museo sea administrado por?**

Administración Privada

Administración Pública

**10.- ¿Cuánto está dispuesto a pagar por ingresar al Museo Arqueológico “Tábara” de San Jacinto del cantón Buena Fe?**

**11.- ¿Qué le gustaría ver en el Museo Arqueológico “Tábara” de San Jacinto del cantón Buena Fe?**

Área de educación

Asesoría para docentes

Sala de difusión cultural

Exposiciones de piezas arqueológicas

Biblioteca

**12.- ¿En qué horario visitaría en el Museo Arqueológico “Tábara” de San Jacinto del cantón Buena Fe?**

**Anexo 2.** Formato de entrevista realizada al Sr. Enrique Tábara Zerna



**UNIVERSIDAD TÉCNICA ESTATAL DE QUEVEDO**

**UNIDAD DE ESTUDIOS A DISTANCIA**

**MODALIDAD SEMIPRESENCIAL**

**CARRERA ADMINISTRACIÓN, GESTIÓN PÚBLICA Y MUNICIPAL**



**ENTREVISTA**

La entrevista se las realizó con la finalidad de tener respuestas validas sobre el tema. Se entrevistó al Sr. Enrique Tábara Zerna propietario del terreno, a un experto quien descubrió piezas artesanales y arqueológicas de culturas del periodo preincaico del Ecuador con mejor acabado y definición.

**1.- ¿Indique usted desde cuando ha realizado el hallazgo de las piezas arqueológicas de su propiedad?**

.....  
.....

**2.- ¿Cómo sabe usted si hay más propietarios por el sector que han encontrado piezas arqueológicas?**

.....  
.....

**3.- ¿Le gustaría que sus piezas arqueológicas se exhiban en un museo?**

.....  
.....

**4.- ¿Le parece a usted importante la creación de un museo arqueológico?**

.....  
.....

**5.- ¿Dónde le sería factible que funcione el museo?**

.....  
.....

**6.- ¿Cuánto le gustaría a usted cobrar la entrada al museo?**

.....  
.....

**7.- ¿Con que recursos cree usted que pueda funcionar el museo?**

.....  
.....

**8.- ¿Si usted lograría crear el museo que nombre le pondría?**

.....  
.....

**Anexo 3.** Fotografías durante del desarrollo de la investigación del proyecto



**FOTO 1.** PARTE FRONTAL PARA LA UBICACIÓN DEL MUSEO



**FOTO 2.** INFRAESTRUCTURA DEL MUSEO ARQUEOLÓGICO MUNICIPAL TÁBARA



**FOTO 3 y 4. ENCUESTA A LOS MORADORES EN EL RECINTO CUATRO MANGAS**



**FOTO 5. ENTREVISTA AL SR ENRIQUE TÁBARA**

**FOTO 6. PIEZA ARQUEOLÓGICA CONSERVADA POR EL SR ENRIQUE TÁBARA**