



**UNIVERSIDAD TÉCNICA ESTATAL DE QUEVEDO**  
**FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES**  
**CARRERA DE ECONOMÍA**

**TRABAJO DE INVESTIGACIÓN**

PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL  
TÍTULO DE ECONOMISTA

**ANÁLISIS DE LA EVOLUCIÓN DE LOS PRECIOS,  
SALARIOS Y EMPLEO EN EL ECUADOR EN EL PERÍODO  
2007-2011**

**AUTOR**

**VICTOR HUGO AURIA CUASPUD**

**DIRECTOR DE TRABAJO DE INVESTIGACIÓN**

**ECON. NIVALDO VERA VALDIVIEZO, MBA**

**Quevedo – Los Ríos - Ecuador**

**2012**

## **CERTIFICACION**

**Econ. Nivaldo Vera Valdiviezo, MBA**, profesor de la Universidad Técnica Estatal de Quevedo.

### **Certifica:**

Que el egresado **Víctor Hugo Auria Cuaspud**, realizó la investigación propuesta y elaboró el trabajo de investigación titulado: **Análisis de la evolución de los precios, salarios y empleo en el Ecuador en el período 2007-2011**, bajo mi dirección, habiendo cumplido con las disposiciones reglamentarias establecidas para el efecto.

**Econ. Nivaldo Vera Valdiviezo, MBA**  
**DIRECTOR**

**UNIVERSIDAD TÉCNICA ESTATAL DE QUEVEDO**  
**FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES**  
**CARRERA ECONOMÍA**

**ANÁLISIS DE LA EVOLUCIÓN DE LOS PRECIOS, SALARIOS Y EMPLEO**  
**EN EL ECUADOR EN EL PERÍODO 2007-2011**

TRABAJO DE INVESTIGACIÓN DE GRADO PREVIO A LA OBTENCION DEL  
TITULO DE ECONOMISTA PRESENTADO AL HONORABLE CONSEJO  
DIRECTIVO

APROBADO:

---

PRESIDENTE DEL TRIBUNAL

---

MIEMBRO DEL TRIBUNAL

---

MIEMBRO DEL TRIBUNAL

Quevedo-Los Ríos-Ecuador

2012

La responsabilidad de las investigaciones, resultados  
y recomendaciones son exclusivamente del autor

**Víctor Hugo Auria Cuaspud**

## **DEDICATORIA**

Quiero dedicar esta investigación a mi amada madre, **PATRICIA CUASPUD NAVAS** a quien le debo toda mi vida, cariño y comprensión, porque ha sabido formarme con buenos sentimientos, hábitos y valores, lo cual me ha ayudado a salir adelante buscando siempre el mejor de los caminos, aquí tienes mi esfuerzo y el triunfo propio de los dos. Gracias por quererme tal y como soy.

Gracias a mi esposa y a mis hermanos por estar incondicionalmente conmigo durante estos años, a todos aquellos que contribuyeron para darme fuerzas y poder culminar con éxitos mi tesis de grado Y gracias a los que vienen y a los que ya no están.

**Víctor Hugo Auria Cuaspud**

## **AGRADECIMIENTO**

En este trabajo, deseo plasmar mi eterna gratitud a Dios quien nos ha permitido alcanzar nuestro objetivo como profesionales.

A la Universidad Técnica Estatal de Quevedo, a la Facultad de Ciencias Empresariales y de manera muy especial a la carrera de Economía por haber hecho posible nuestra formación profesional.

Al Econ. John Boza Valle, MSc, Decano de la Facultad de Ciencias Empresariales.

Al Lcdo. Edgar Pastrano Quinta, MSc, Subdecano de la Facultad de Ciencias Empresariales

Econ. Nivaldo Vera Valdiviezo, MBA, coordinador de la carrera de Economía y director de esta investigación

A mi familia que me apoyo en los momentos iniciales y finales de la etapa universitaria.

A todos los Docentes de la Facultad por su entrega abnegada y su trabajo constante en la formación de la ciencia económica

A todas las personas que colaboraron con esta investigación.

## RESUMEN EJECUTIVO

El empleo, los salarios y la inflación han sido las variables que miden la ocupación de la población de un país en un período determinado y expresan el nivel de estabilidad que garantiza la adquisición de bienes y servicios finales, la cual es medida a través del nivel general de precios. Para tales fines las remuneraciones se constituyen en la variable esencial para hacer efectiva esas compras.

Es a partir del año 2007 que en el Ecuador se estrena un nuevo modelo de gobierno, el mismo que reorganizó las finanzas públicas, la economía y la sociedad en general, por tal razón se expidió la constitución de Montecristi en el año 2008.

Al iniciar el primer período de gobierno del Econ. Rafael Correa en el año 2007 la inflación anual del Ecuador era del 2.70%, al año siguiente esta asciende al 8.83%, alcanzando su record más alto en todo lo que va del primer y del segundo mandato presidencial.

E manejo razonable de las finanzas públicas provocaron la reducción de la inflación. El año 2010 es el período donde la inflación alcanzó su nivel más bajo, según se aprecia en el cuadro 1, 3.33%, a finales del año 2011, esta aumentó al 5.41%.

El salario mínimo vital ha aumentado de USD 198.26 en el año 2007, a USD 307.83 en el 2011. El comportamiento del indicador se lo aprecia mejor en el salario real, en el periodo 2007-2008 había crecido al 7.43%, decrece a 4.53% entre 2008-2009, volviendo a subir entre el 2009-2010 a 6.54%. Al término del período de estudio se nota un descenso a niveles similares del período 2008-2009.

La economía ecuatoriana a diciembre del año 2011 contaba con una tasa de desocupación total del 5.07%. al asumir el primer mandato presidencial el

Econ. Rafael Correa, el desempleo era de 7.5%, aumentando en los dos años siguientes, 2008 y 2009 a 7.91% y 9.06% respectivamente. Para el año 2010, se observa un significativo descenso en la tasa de desempleo.

## SUMMARY

Employment, wages and inflation have been the variables measuring occupation of the population of a country in a given period and expressing the level of stability that guarantees the purchase of final goods and services, which is measured by the level general price. Remuneration for such purposes constitute the essential variable to effect such purchases.

It is from the year 2007 than in Ecuador opens a new governance model, which reorganized the same public finances, the economy and society in general, for that reason the constitution was issued in 2008 Montecristi.

When you start the first term of Econ. Rafael Correa in 2007 Ecuador annual inflation was 2.70%, the next year this amounts to 8.83%, reaching its highest record everything that goes in the first and second presidential term.

E reasonable management of public finances led to lower inflation. The year 2010 is the period where inflation reached its lowest level, as shown in Table 1, 3.33%, at the end of 2011, this increased to 5.41%.

The minimum wage has increased from USD 198.26 in 2007 to U.S. \$ 307.83 in 2011. The behavior of the indicator is the best seen in real wages in 2007-2008 had risen to 7.43%, decreasing to 4.53% between 2008-2009, rising again between 2009-2010 to 6.54%. At the end of the study period it shows a decrease to similar levels of 2008-2009.

The Ecuadorian economy to December of 2011 had a total unemployment rate of 5.07%. to take the first presidential term Econ. Rafael Correa, unemployment was 7.5%, increasing in the following two years, 2008 and 2009 to 7.91% and 9.06% respectively. By 2010, there was a significant drop in the unemployment rate.

## ÍNDICE

	<b>Pág</b>
CERTIFICACIÓN .....	i
APROBACIÓN .....	ii
RESPONSABILIDAD .....	iii
DEDICATORIA .....	iv
AGRADECIMIENTO .....	v
RESUMEN EJECUTIVO .....	vi
SUMMARY .....	viii
ÍNDICE .....	ix
ÍNDICE DE CUADROS .....	xii
ÍNDICE DE FIGURAS .....	xiii
ÍNDICE DE ANEXOS .....	xiv
ESQUEMA DE CODIFICACIÓN .....	xv
DUBLIN CORE .....	xvi
I. INTRODUCCIÓN .....	1
II. ANTECEDENTES .....	2
III. OBJETIVOS .....	4
3.1. Objetivo general .....	4
3.2. Objetivos específicos .....	4
IV. MARCO TEÓRICO .....	5
4.1. Nivel general de precios .....	5
4.2. Consumidor .....	5
4.2.1. Campo del comportamiento del consumidor .....	7
4.2.2. Tipos de consumidores .....	8
4.3. Índice de precios al consumidor .....	9
4.4. Índice de precios al productor .....	10
4.5. Inflación .....	11
4.5.1. Tipos de inflación .....	11
4.5.2. Motivos de la inflación .....	13
4.5.3. Medidas para bajar la inflación .....	13
	70

4.5.4.	Consecuencias y efectos de la inflación .....	14
4.6.	Empleo y desempleo .....	15
4.6.1.	Población económicamente activa (PEA) .....	16
4.6.2.	Ocupados y desocupados .....	17
4.6.3.	Concepto de desempleo .....	17
4.6.4.	Medidas de empleo y desempleo .....	17
4.6.5.	Subempleo .....	18
4.6.6.	Tipos de desempleo .....	20
4.6.6.1.	Desempleo friccional .....	20
4.6.6.2.	Desempleo estructural.....	20
4.6.6.3.	Desempleo por insuficiencia de la demanda agregada .....	21
4.6.6.4.	Desempleo disfrazado .....	21
4.7.	Economía .....	21
4.8.	Economía del Ecuador .....	23
4.9.	Evolución económica .....	24
4.10.	Política económica .....	24
4.10.1.	Elementos de un modelo de política económica .....	25
4.11.	Sectores económicos .....	27
4.12.	Sector real de la economía .....	28
4.12.1.	Sector primario o agropecuario .....	28
4.12.2.	Sector secundario o industrial .....	28
4.12.3.	Sector terciario o de servicios .....	29
4.13.	Impacto .....	29
4.13.1.	Impacto económico .....	30
4.13.2.	Impacto social .....	30
V.	MATERIALES Y MÉTODOS .....	33
5.1.	Localización .....	33
5.2.	Materiales .....	33
5.3.	Métodos .....	33
5.4.	Técnicas e instrumentos de investigación .....	34
VI.	RESULTADOS .....	35
6.1.	Teórica económica de los precios, salarios y empleo .....	35
6.2.	Evolución de los precios, salarios y empleo durante el	

	período 2007-2011.....	41
6.2.1.	Índice de precios e inflación .....	41
6.2.2..	Salarios y empleo .....	47
6.3..	Diagnóstico de las variaciones más importantes y explicación de las causas que las provocan .....	50
6.4.	Impacto del salario, precios y empleo en la economía ecuatoriana .....	53
VII.	CONCLUSIONES .....	56
VIII.	RECOMENDACIONES .....	57
IX.	BIBLIOGRAFÍA .....	58
X.	ANEXOS .....	62

## ÍNDICE DE CUADROS

	<b>Pág.</b>
1. ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR E INFLACIÓN. 2007-2011 .....	42
2. CONTRIBUCIÓN A LA INFLACIÓN ANUAL GENERAL, POR REGIONES GEOGRÁFICAS Y CIUDADES. FAMILIAS DE INGRESOS ALTOS, MEDIOS Y BAJOS. AÑO BASE: ENERO - DICIEMBRE 2004 = 100 .....	44
3. ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR POR GRUPOS. FAMILIAS DE INGRESOS ALTOS, MEDIOS Y BAJOS. AÑO BASE: ENERO-DICIEMBRE 2004=100. TASA DE VARIACIÓN ANUAL. A DICIEMBRE DE CADA AÑO .....	45
4. SALARIOS, MÍNIMO VITAL, UNIFICADO Y REAL. 2007-2011.....	47
5. TASAS DE CRECIMIENTO PROMEDIO ANUAL DEL SALARIO, MÍNIMO VITAL, UNIFICADO Y REAL. 2007-2011 ..	48
6. TASAS DE DESOCUPACIÓN Y SUBOCUPACIÓN TOTAL. 2007-2011.....	49

## ÍNDICE DE FIGURAS

	<b>Pág.</b>
1. INFLACIÓN. AÑOS 2007-2011.....	42
2. CONTRIBUCIÓN A LA INFLACIÓN ANUAL GENERAL, POR REGIONES GEOGRÁFICAS Y CIUDADES AÑOS 2007-2011.....	44
3. ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR POR GRUPOS. FAMILIAS DE INGRESOS ALTOS, MEDIOS Y BAJOS. AÑOS 2006-2010.....	46
4. SALARIOS, MÍNIMO VITAL, UNIFICADO Y REAL. 2007-2011.....	47
5. TASAS DE DESOCUPACIÓN Y SUBOCUPACIÓN TOTAL. 2007-2011.....	49

## ÍNDICE DE ANEXOS

	<b>Pág.</b>
1. CONTRIBUCIÓN A LA INFLACIÓN ANUAL GENERAL, POR REGIONES GEOGRÁFICAS Y CIUDADES. FAMILIAS DE INGRESOS ALTOS, MEDIOS Y BAJOS. AÑO BASE: ENERO - DICIEMBRE 2004 = 100 .....	62
2. ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR POR GRUPOS Y SUBGRUPOS. FAMILIAS DE INGRESOS ALTOS, MEDIOS Y BAJOS. AÑO BASE: ENERO-DICIEMBRE 2004=100. TASA DE VARIACIÓN ANUAL. A DICIEMBRE DE CADA AÑO .....	65

<b>ESQUEMA DE CODIFICACIÓN</b>			
1	<b>TÍTULO</b>	M	Análisis de la evolución de los precios, salarios y empleo en el Ecuador en el período 2007-2011
2	<b>CREADOR</b>	M	Victor Hugo Auria Cuaspuj; Universidad Técnica Estatal de Quevedo
3	<b>MATERIA</b>	M	Ciencias Empresariales; Escuela de Economía y Finanzas
4	<b>DESCRIPCIÓN</b>	M	Esta investigación estudia el comportamiento de la inflación, los precios, salarios y el empleo del Ecuador en el período 2007-2011. La finalidad se orienta a conocer el comportamiento de las variables económicas vinculadas al sector social y empresarial de la economía.
5	<b>EDITOR</b>	M	FCE: Carrera de Economía; Victor Hugo Auria Cuaspuj
6	<b>COLABORADOR</b>	O	Ninguno
7	<b>FECHA</b>	M	10/12/2012
8	<b>TIPO</b>	M	Trabajo de investigación; Artículo
9	<b>FORMATO</b>	R	.doc MS Word 2010; pdf
10	<b>IDENTIFICADOR</b>	M	<a href="http://biblioteca.uteq.edu.ec">http://biblioteca.uteq.edu.ec</a>
11	<b>FUENTE</b>	O	Economía y Finanzas (2012)
12	<b>LENGUAJE</b>	M	Español
13	<b>RELACIÓN</b>	O	Ninguno
14	<b>COBERTURA</b>	O	Dirección. Ubicación del proyecto
15	<b>DERECHOS</b>	M	Ninguno
16	<b>AUDIENCIA</b>	O	Trabajo de investigación de Pregrado

<b>DUBLIN CORE</b>			
1	<b>TITLE</b>	M	Analysis of the evolution of prices, wages and employment in Ecuador in 2007-2011
2	<b>CREATOR</b>	M	Victor Hugo Auria Cuaspud; State Technical University Quevedo
3	<b>SUBJECT</b>	M	Business Sciences; School of Economics and Finance
4	<b>DESCRIPTION</b>	M	This research studies the behavior of inflation, prices, wages and employment of Ecuador in 2007-2011. The purpose is aimed at understanding the behavior of economic variables related to the social sector of the economy and business.
5	<b>PUBLISHER</b>	M	FCE: Career Economy. Victor Hugo Auria Cuaspud
6	<b>CONTRIBUTOR</b>	O	Neither
7	<b>DATE</b>	M	10/12/2012
8	<b>TYPE</b>	M	Degreee Thesis; Article
9	<b>FORMAT</b>	R	.doc MS Word 2010; pdf
10	<b>IDENTIFIER</b>	M	<a href="http://biblioteca.uteq.edu.ec">http://biblioteca.uteq.edu.ec</a>
11	<b>SOURCE</b>	O	Economy (2012)
12	<b>LANGUAJE</b>	M	Spanish
13	<b>RELATION</b>	O	Neither
14	<b>COVERAGE</b>	O	Location Address of Projects
15	<b>RIGHTS</b>	M	Neither
16	<b>AUDIENCE</b>	O	Bachelor Thesis

## I. INTRODUCCION

El empleo es la variable que mide la ocupación de la población de un país en un período determinado y expresan el nivel de estabilidad que garantiza la adquisición de bienes y servicios finales, la cual es medida a través del nivel general de precios. Para tales fines las remuneraciones se constituyen en la variable esencial para hacer efectiva esas compras.

Desde el año 2007, la brecha entre el ingreso familiar producido principalmente por las remuneraciones y la canasta básica, se redujo de manera sostenida. Esta tendencia tuvo sus inicios en años anteriores como un efecto rebote luego de la grave crisis económica del año 1998. Cabe destacar que en el gobierno del presidente Correa, los esfuerzos para aumentar los salarios hicieron que el ingreso familiar supere el costo de la canasta vital, lo que mejora el poder adquisitivo de las familias ecuatorianas. Por ejemplo, para el año 2010, los ingresos familiares fueron de 448 dólares, 41 dólares por arriba de los ingresos familiares del 2009 y 57,90 por encima de la canasta vital del 2010. Mientras que para el año 2011, los ingresos familiares se incrementaron a 492,80 dólares, 73,5 dólares por encima de la canasta vital y 94,24 dólares por debajo de la canasta básica del 2011

A nivel económico y social, lo adecuado es que los ingresos de una familia superen los costos de la canasta básica, objetivo no alcanzado hasta ahora a pesar de que la brecha tiende a reducirse especialmente desde el 2007. Para el mes de diciembre del año 2011, existe un déficit presupuestario de los ingresos familiares en relación al consumo de la canasta básica de 14,75%.

Esto quiere decir, que a las familias les falta 94,2 dólares para cubrir la canasta básica

El inicio del siglo XXI en el Ecuador expone una coyuntura económica sustentada en un nuevo modelo económico y político que privilegia al ser humano por sobre todas las cosas.

## **II. ANTECEDENTES**

A partir del año 2007 en el Ecuador se estrena un nuevo modelo de gobierno, el mismo que pensando en reorganizar las finanzas, la economía y la sociedad en general, realiza el llamado a consulta popular con la finalidad de proclamar una asamblea constituyente, la que se encargaría de redactar una nueva constitución. Esta daría a la luz en el año 2008.

Los salarios se deterioraban frecuentemente debido a la alta inflación. Así el índice de salario real registró importantes aumentos, especialmente para el 2008 y 2010, años en los que se incrementó en 8% y 6,5%, respectivamente. El salario real a diciembre del 2010 terminó en 130,45 puntos; 45,6 puntos porcentuales mayores al salario real del año 2002 y unos 23,7 puntos porcentuales al del inicio del gobierno del economista Rafael Correa. A inicios de 2011, se ubicó en 142,53 puntos, 30,83 puntos mayores al de inicio del gobierno y 12,8 en relación a diciembre de 2010. A enero de este año, el salario real está en 149,71 puntos, 7,18 puntos superior al año anterior y 38,01 superior al mes de enero del 2007.

Por varios años el salario real se ha mantenido estable desde el año 2007, a diferencia de otros años, en los cuales el salario real empezaba alto en enero y a diciembre de cada año terminaba más bajo. Este hecho se puede atribuir no sólo a que la inflación ha sido baja, sino también a un incremento mayor que se da a los salarios a inicios de cada año. Hay que recordar que anteriormente, los incrementos salariales eran mínimos.

Sin embargo se perciben diferencias salariales en varios sectores económicos. El sector agrícola, por ejemplo es el que mantiene los salarios más bajos. Aquí no existen incentivos de tal manera que esto impide cumplir con los objetivos plasmados en la constitución de Montecristi.

Es poco lo que a nivel de la Universidad Técnica Estatal de Quevedo y del cantón se conoce, sobre el movimiento y comportamiento de las variables precios, salarios y empleo en el período de gobierno del Economista Rafael Correa.

### **III. OBJETIVOS**

#### **3.1. Objetivo general**

Desarrollar el análisis de la evolución de los precios, salarios y empleo en el Ecuador en el período 2007 – 2011.

#### **3.2. Objetivos específicos**

1. Identificar la evolución de los precios, salarios y empleo durante el período 2007 – 2011.
2. Diagnosticar las variaciones más importantes y explicar las causas que las motivan.
3. Analizar el impacto de las variaciones en el nivel de precios, salarios y empleo en la economía ecuatoriana.

## IV. MARCO TEÓRICO

### 4.1. Nivel general de precios

Miden la relación entre el precio de determinado año y el precio del año tomado como base. Se encuentra dividiendo el precio del año actual por el precio del año base y multiplicando por 100.

Los índices de precios se utilizan para convertir valores nominales a valores reales. Índice de precios es un indicador que muestra la variación de los precios de un producto o conjunto de productos entre dos periodos de tiempo.

En el transcurso del tiempo comprobamos que los mismos bienes, tienen un precio diferente y generalmente creciente a medida que pasa el tiempo. El bien real es el mismo, pero su valoración monetaria (precio) cambia. Si deseamos analizar en forma adecuada la evolución de la actividad económica, debemos separar la influencia de los precios sobre los valores de los agregados económicos (bienes y servicios).

Los distintos valores del PIB se deben a cambios del precio o la cantidad, se considera pertinente analizar la producción nacional desde dos puntos de vistas: el PIB nominal y el PIB real. **Arsuza (2007)**.

### 4.2. Consumidor

**Labaniño (2012)**. El término consumidor procede de la ciencia económica, aunque hoy en día forma parte también del lenguaje jurídico. Para los

economistas Consumidor es un sujeto de mercado que adquiere bienes o usa servicios para destinarlos a su propio uso o satisfacer sus propias necesidades, personales o familiares. Lo que pretende el consumidor es hacerse con el valor de uso de lo adquirido, no emplearlo en su trabajo para obtener otros bienes o servicios; en este sentido, el consumidor participa en la última fase del proceso económico. En cambio, el empresario, a diferencia de aquél, adquiere el bien por su valor de cambio, esto es, para incorporarlo transformado, a su proceso de producción o distribución, a fin de recuperar lo invertido más tarde y multiplicarlo; es decir, para obtener nuevos valores de cambio.

Hasta épocas recientes los intereses de los consumidores se confundían con el interés general de los ciudadanos. Las profundas transformaciones económicas y sociales que han tenido lugar en las últimas décadas han justificado numerosos intentos de preservar la posición del consumidor en el mercado, lo cual no significa que a lo largo de la historia el consumidor haya estado desprovisto de toda protección al tenerse en cuenta la condición débil de ciertas personas. Sin embargo, el Derecho Clásico se ha mostrado insuficiente para abordar la problemática que ha originado la llamada Sociedad de Consumo en donde el Consumidor aparece como la parte débil de la contratación. Precisamente, el fenómeno novedoso de las últimas décadas ha sido la consolidación de la política de protección a los consumidores. El objeto de esta política consiste en ayudar a los consumidores a encontrar el papel que la " Teoría Económica Tradicional " les ha prestado sin duda, pero el medio socioeconómico real de la sociedad moderna les ha hecho perder. Dicha política buscará restablecer cierto equilibrio entre recursos y los poderes respectivos de los actores participantes del sistema; corrigiendo las lagunas o insuficiencias que afectan el buen funcionamiento del mercado. La tutela del consumidor actual tiene precisamente la misión de erradicar algunas disfunciones de la economía del mercado.

Según los tratadistas españoles Botana García y Ruiz Muñoz; el ámbito al que se puede extender la protección bien puede distinguirse en dos vertientes: La protección indirecta y la directa. La primera alcanza todo el quehacer de los

poderes públicos y en especial a la ordenación del mercado interno, la libertad de competencia, regulación de los monopolios, la política de precios, el control de las importaciones y otros. Mientras que la protección directa se realiza mediante la atribución de derechos concretos a favor de la persona que consume, o sea, el consumidor.

No existe una única noción científico- Jurídica sobre " consumidor ", lo cual no significa que no exista relación entre las conceptualizaciones legales ya existentes, pues en todas de una manera u otra, subyace el mismo tipo de consumidor al que los ordenamientos jurídicos tratan de proteger. Sin embargo, el hecho de establecer un concepto legal tiene para nosotros la indudable ventaja de que, salvo que la Ley disponga lo contrario; todas las personas incluidas en la noción legal podrán ejercitar los derechos que la Ley les otorga, sin que resulte necesario examinar caso por caso, si la persona que pretende hacer valer esos derechos está en la situación típica de consumidor que tuvo presente el legislador; es más, y de acuerdo a lo que afirman los citados autores Botana y Ruiz; los diferenciados propósitos de protección de la legislación exigen una concepción también diferenciada.

#### **4.2.1. Campo del comportamiento del consumidor**

**Tovar, Medina y Sayago (2012).** La historia muestra que en todas las comunicaciones se han desarrollado medios a través de los cuales se exhiben e intercambian bienes y servicios para conocer las necesidades de cada uno de sus miembros.

Para tener conocimiento completo sobre las decisiones de consumo de los individuos de cada área geográfica se requerirá un estudio de cada aspecto de las experiencias a lo largo de la vida de una persona.

El estudio del consumidor se deriva del concepto actual de marketing que se centra en las necesidades del consumidor. Dicho estudio constituya el punto de partida para la aplicación de un auténtico concepto de marketing, puesto que

difícilmente podrán satisfacerse de forma efectiva las necesidades del cliente, tanto actual como potencial, sin un conocimiento previo de los bienes y servicios que desea y de las actividades que realiza para adquirirlos.

El estudio de comportamiento del consumidor es vital en la elaboración de una estrategia de marketing. El proceso de elaboración de la estrategia de marketing implica varias fases: análisis de situación, diseño de la estrategia, ejecución y control de la misma. El análisis del comportamiento del consumidor forma parte de la primera fase de ese proceso y proporciona información relevante sobre las oportunidades comerciales que se pueden presentar en la empresa. La información relativa al comportamiento del consumidor es de vital importancia en la adopción de numerosas decisiones de marketing, entre las que destacamos las siguientes:

- Identificar de modo más efectivo las necesidades actuales y futuras;
- Mejorar la capacidad de comunicación con los clientes;
- Obtener su confianza y asegurar su fidelidad;
- Planificar del modo más efectivo la acción comercial.

El conocimiento de las necesidades del consumidor, del proceso de decisión de compra y de los factores que lo condicionan beneficia a ambas partes de la relación de intercambio.

- Beneficios para el consumidor: facilita, orienta y hace más satisfactoria la compra y consumo de productos.
- Beneficios para la empresa: el desarrollo de una estrategia comercial más adaptada al consumidor hará incrementar la demanda de los productos ofrecidos. De este modo, aumentarán la participación del mercado y los beneficios de la empresa.

#### **4.2.2. Tipos de consumidores**

**Tovar, Medina y Sayago (2012).** Entre los principales se encuentran el personal y el consumidor organizacional:

**Personal.** Son los individuos que compran bienes y servicios para su propio uso con intención de satisfacer sus necesidades o usos personales.

**Consumidor organizacional.** Son todos aquellos individuos y empresas como: Agencias de gobierno, negocios privados, compañías de servicio las cuales deberán comprar productos, equipos y servicios para hacer operar sus empresas con la finalidad de lucro o sin ella.

**Clasificación:**

- a. Un grupo dirigido por la costumbre de consumidores fieles a una marca, que tienden a quedar satisfechos con el producto o la marca comprados por última vez.
- b. Un grupo de consumidores conscientes y sensibles a los reclamos racionales.
- c. Un grupo de consumidores conocedores del precio, que deciden por comparación económica.
- d. Un grupo de consumidores impulsivos que compran según la apariencia física del producto y no son muy sensibles al nombre de la marca.
- e. Un grupo de consumidores que reaccionan emocionalmente y responden a símbolos de un producto y son muy impresionables por las imágenes.
- f. Un grupo de nuevos consumidores que todavía no han estabilizado las dimensiones psicológicas de su comportamiento

**4.3. Índice de precios al consumidor**

**De la Rosa (2012).** Se define como el promedio ponderado de los bienes de un conjunto específico de bienes y servicios consumidos por las familias, conocido como la canasta básica o de mercado, el cual es convertido a una serie de tiempo que relaciona los precios de un periodo con los precios de otro periodo. Las ponderaciones se basan en la importancia relativa que las familias asignan al gasto, de acuerdo al nivel de sus ingresos.

Es el producto resultante de una investigación estadística de carácter estratégico, que permite medir las variaciones porcentuales promedio de los precios al por menor de un conjunto de bienes y servicios de consumo final que demandan los consumidores

#### **4.4. Índice de precios al productor**

**De la Rosa (2012).** Se define como el precio de los bienes y servicios que las empresas venden a otras empresas. Este precio se compone de un promedio ponderado de un conjunto de bienes y servicios en los mercados de mayoristas, convertido a una serie de tiempo. Los bienes considerados en este índice se dividen usualmente en dos categorías, ya sea de acuerdo a la etapa del proceso de producción (materias primas, materiales intermedios y bienes terminados) o de acuerdo a su esencia (duraderos o no duraderos).

Para entender mejor la naturaleza del IPP, se debe pensar en el Índice como una medida del porcentaje de cambio, a través del tiempo, del costo promedio de una gran canasta de bienes y servicios comprados por los hogares, manteniendo constante la calidad y la cantidad de los b.

La diferencia con el índice de precios al consumidor radica en las agrupaciones en las que está dividido el Índice.

El IPP tiene en cuenta las siguientes agrupaciones: Alimentos y animales vivos, bebidas y tabaco, materias primas no combustibles y lubricantes, aceites y

grasas vegetales y animales, productos químicos, artículos manufacturados, maquinaria y equipo de transporte, artículos manufacturados diversos.

#### **4.5. Inflación**

La tasa de inflación es la tasa porcentual del incremento del nivel de precios durante un período determinado. En efecto la inflación es un incremento del nivel de precios que tiene como primer efecto en poner en duda el supuesto básico de Estabilidad de la Moneda, ya que el solo hecho de transcurrir el tiempo hace que una partida en estado financiero aumente o disminuya en su valor intrínseco. **Dornbush y Fisher (2001).**

La inflación es el término referido al incremento en el nivel de precios. El cálculo de la inflación comienza con la construcción del Índice de Precios al Consumidor (IPC). El IPC está construido por una canasta típica de bienes de un consumidor típico. El número índice del IPC está construido a partir de la valoración de una misma canasta de bienes a precios de diferentes años. **Taborda (2005).**

##### **4.5.1. Tipos de inflación**

**Meneses (2011).** Existen diferentes clases o tipos de inflación:

##### **Recalentamiento de la economía**

Se dice que existe un recalentamiento en la economía cuando se produce un aumento leve de los precios.

##### **Inflación rampante**

Supone la existencia de tasas de inflación entre el 4% y el 6%.

## **Inflación Acelerada**

Es una inflación que alcanza casi el 10 por 100 anual.

## **Hiperinflación**

Supone la pérdida del control de los precios por parte de las autoridades económicas del país. En algunos casos se han llegado a detectar incrementos de precios de hasta tres dígitos (más de 1.000 por 100 anual) Se produce cuando otra moneda (normalmente el dólar) o una serie de bienes (cigarrillos, bebidas... ) acaban por sustituir al dinero oficial como patrón de intercambio.

## **Estanflación**

Este tipo de inflación combina la inflación con un proceso de recesión. Este proceso rompe con la llamada curva de Philips, que demuestra la relación inversa entre la inflación y la tasa de desempleo, y solamente se puede solucionar actuando sobre la demanda agregada, es decir, con políticas de demanda (aumento del gasto público, descenso de los tipos de interés y reducción de los impuestos).La primera vez que se observó ese proceso fue en la crisis económica de 1973.

## **Deflación**

Caída generalizada del nivel de inflación producida por la falta de demanda, lo que genera un círculo vicioso, dado que los compradores para por lo menos cubrir los costes, bajan los precios, lo que hace que baje la inflación , y al bajar los precios los consumidores no compran esperando que bajen más aun, lo que genera que se repita el proceso.

En economía se llama deflación a la bajada generalizada y prolongada (como mínimo, dos semestres según el FMI) del nivel de precios de bienes y servicios. Es el fenómeno contrario al de la inflación.

#### **4.5.2. Motivos de la Inflación**

**Meneses (2011).** La inflación se puede producir por:

##### **Inflación de demanda**

Aquella que se produce por un exceso en la demanda que, por rigideces de la oferta, no tiene otra respuesta que la elevación de los precios.

##### **Inflación de costos**

Es la inflación que se debe al incremento de los costes de los inputs y los diferentes factores de producción, es decir, la motivada por el incremento del coste de la mano de obra, los tipos de interés, los precios del suelo, de la energía, de las materias primas, etc.

##### **Inflación estructural**

Se debe a varias circunstancias que afectan a la estructura económica de un país: existencia de mercados imperfectos, los cuales fijan los precios a unos niveles superiores a los de la libre competencia, la existencia de conflictos entre agentes económicos, la existencia de precios administrativos para proteger o beneficiar a ciertos sectores sociales, y la existencia de un nivel de desarrollo bajo, lo que causa desequilibrios entre la renta de los grupos sociales.

#### **4.5.3. Medidas para bajar la inflación**

**Ruíz (2010).** Las medidas de carácter económico para atemperar y disminuir el impacto de la inflación, se los clasifica de la siguiente manera:

1. **Sincerar la inflación.** Cualquier plan antiinflacionario que no contemple la sinceración está destinado al fracaso. Es imposible frenar la inflación si se sostiene que no existe. Además, las estadísticas deben ser *creíbles*.
2. **Calmar las expectativas.** Las expectativas de inflación se encuentran en 25%.. Que digan que harán "todo lo que sea necesario" para bajarla. Si el compromiso es creíble, entonces no hará falta. Para eso es necesario el punto 1.
3. **Cambiar la regla de política monetaria.** La cantidad de dinero es un fraude, porque no es la regla en el fondo. A nadie le importa a la hora de fijar precios (o pedir aumentos salariales)
4. **Coordinar los aumentos salariales a la inflación "target" de la política monetaria** (más un plus por productividad, de ser necesario). Es incompatible una pauta salarial del 25% con una inflación del 8%. Empresarios, gobierno y trabajadores deben sentarse y ceder todos, de otro modo será imposible la estabilidad de precios. Para esto es necesario el punto

#### **4.5.4. Consecuencias y efectos de la inflación**

**Vernal (2012).** En el proceso inflacionario, un empuje inflacionario origina otro y así sucesivamente, la inflación en sí es una consecuencia, un sistema del desajuste económico del país. Una vez que se inicia es difícil remediarla. Las injusticias en el reparto desigual de la riqueza: cuando hay inflación los que no tienen, tienen menos y los que tienen, tienen más. Salen ganando unos y pierden otros. Salen ganando los deudores: Por la devaluación del dinero y los vendedores por cuanto la inflación hace subir los precios debido a la revalorización los inventarios ya que la inflación hace subir los precios y revaloriza las mercancías.

Con la inflación salen perdiendo los acreedores: Por que prestaron dinero con un determinado poder adquisitivo, cuando estos reciben el dinero ya no es lo mismo, el dinero ha perdido valor.

### **Efectos sobre La distribución del Ingreso**

Son los más visibles y más frecuentes.

La Inflación perjudica a aquellos individuos que reciben ingresos fijos en términos nominales y, en general, a los que reciben ingresos crecen menos que la inflación.

### **Efectos sobre la actividad económica:**

La inflación tiene también efectos distorsionantes sobre la actividad económica, ya que todo proceso inflacionario implica una alteración de la estructura de precios absolutos aumentan por igual. Dado que los precios relativos son las señales que guían el funcionamiento del mercado, una alteración de su estructura implica una distorsión en la asignación de los recursos al verse dificultada la información.

### **La Incertidumbre**

La incertidumbre que generan los procesos inflacionarios también ha sido destacada como un elemento negativo para la producción. La incertidumbre derivada de la inflación dificulta los controles y los cálculos de rendimiento de las inversiones

## **4.6. Empleo y Desempleo**

La población (PEA) se divide en: Ocupados, quienes realizan alguna actividad remunerada y tienen trabajo y Desempleados, conformado por quienes no están ocupados, han buscado trabajo activamente y demás personas, quienes estudian, son jubilados, enfermos, etc.

Tanto el nivel del PIB como el desempleo son indicadores importantes para medir el desempeño de una economía en términos de actividad. En muchos países, el público en general está más preocupado por las cifras de desempleo, pues le son más entendibles que por las cifras de expansión del PIB.

Partiendo de la población total de una economía, debemos definir quienes se encuentran en condiciones de trabajar, y dentro de éstos, quiénes quieren hacerlo. El desempleo es aquella fracción de los que quieren trabajar, pero no consiguen hacerlos. **De Gregorio (2007).**

#### **4.6.1. Población económicamente activa (PEA)**

**Leandro (2012).** No toda la población de un país constituye su fuerza de trabajo, ya que no todos están en capacidad de trabajar o no todos desean laborar. Entonces es necesario dividir la población total de un país (o región) en dos grupos:

- La población en edad para trabajar
- La población que no tiene edad para trabajar ya que es demasiado joven para laborar

Sin embargo, no todos los miembros de la población en edad para trabajar desean trabajar. Algunas personas deciden dedicarse a su hogar, a estudiar u otras actividades. Estas personas pueden tener edad para trabajar pero no desean hacerlo, así que tampoco forman parte de la fuerza de trabajo o población activa. Tampoco se incluyen en la fuerza de trabajo a aquellas personas que por algún tipo de enfermedad u otro tipo de impedimento no pueden trabajar. Puede decirse entonces que la población en edad para trabajar puede ser separada en dos grandes grupos:

- La población económicamente activa
- La población no activa

#### **4.6.2. Ocupados y desocupados**

**Leandro (2012).** Esta fuerza de trabajo se puede dividir en individuos ocupados y desocupados. Donde los ocupados son aquellas personas que trabajaron por lo menos una hora en la semana referencia o que, aunque no

hubieran trabajado tenían un empleo del cual estuvieron ausentes por razones circunstanciales como enfermedades, licencia vacaciones, beca.

Por otro lado, los desocupados son todas aquellas personas dentro de la fuerza de trabajo que estaban sin trabajo y que están disponibles para trabajar de inmediato y que no encontraron trabajo aunque ya habían tomado medidas concretas durante las últimas cinco semanas para buscar un empleo asalariado o un empleo independiente.

#### **4.6.3. Concepto de desempleo**

**Leandro (2012).** Dentro de este concepto se puede citar un segmento de la población como es la población económicamente inactiva que está determinada por el conjunto de personas de 12 años o más de edad que no han trabajado, ni buscaron trabajo durante las últimas cinco semanas, también se puede mencionar dentro de este grupo las personas pensionadas o jubiladas, estudiantes, personas en oficios del hogar, discapacitados para trabajar y otros tipos de inactivos. Es importante mencionar que éste grupo de personas no están dentro de la fuerza de trabajo.

#### **4.6.4. Medidas del empleo y desempleo**

Dentro de este tema es importante mencionar los principales indicadores de la actividad económica de la población, que se calculan con base en la información obtenida en las encuesta como : tasa bruta y neta de participación, la tasa de ocupación, la tasa de desempleo abierto, la tasa de subempleo visible e invisible y por último la tasa de subutilización total.

Tasa bruta de participación es el porcentaje de la fuerza de trabajo con respecto a la población total.

$$\text{Tasa bruta de participación} = \frac{\text{Fuerza de trabajo}}{\text{Población total}} \times 100$$

Tasa neta de participación es el porcentaje de la fuerza de trabajo con respecto a la población de 12 años o más.

$$\text{Tasa neta de participación} = \frac{\text{Fuerza de trabajo}}{\text{Población de 12 años o más}} \times 100$$

Tasa de ocupación es el porcentaje de la población ocupada con respecto a la población de 12 años o más.

$$\text{Tasa de ocupación} = \frac{\text{Población ocupada}}{\text{Población de 12 años o más}} \times 100$$

Tasa de desempleo abierto es el porcentaje desocupada con respecto a la fuerza de trabajo.

$$\text{Tasa de desempleo abierto} = \frac{\text{Población desocupada}}{\text{Fuerza de trabajo}} \times 100$$

#### 4.6.5. Subempleo

Dentro de la fuerza de trabajo también podemos mencionar el *Subempleo* que existe cuando la situación de empleo de una persona es inadecuada con respecto a determinadas normas, como lo es la insuficiencia del volumen del empleo (subempleo visible) o los bajos niveles de ingreso (subempleo invisible).

El *subempleo visible* se refiere a las personas ocupadas que trabajan habitualmente menos de un total de 47 horas por semana en su ocupación principal y en su ocupación secundaria, que desean trabajar más horas por semana y están disponibles para hacerlo, pero no lo hacen porque no consiguen más trabajo asalariado o más trabajo independiente. A continuación la tasa para el cálculo del subempleo visible.

Tasa de subempleo visible es el porcentaje de subempleados visibles, convertidos al equivalente de desempleados abiertos, con respecto a la fuerza de trabajo.

$$\text{Tasa de desempleo visible} = \frac{(\text{Subempleados visibles} - \text{Total de horas trabajadas})/40}{\text{Fuerza de trabajo}} \times 100$$

El *subempleo invisible* son aquellas personas ocupadas que trabajan habitualmente un total de 47 horas o más por semana en su ocupación principal o secundaria y su ingreso primario mensual es inferior a un mínimo establecido que es el salario mínimo (salario de protección legal que el Estado garantiza a los trabajadores que no se enmarcan en alguna ocupación específica dentro del Decreto de Salarios Mínimos).

Tasa de subempleo invisible es el porcentaje de subempleados invisibles, convertidos al equivalente de desempleados abiertos, con respecto a la fuerza de trabajo.

$$\text{Tasa de subempleo invisible} = \frac{\text{Subempleados visibles} - (\text{Total ingresos primarios}/\text{salario mínimo})}{\text{Fuerza de trabajo}} \times 100$$

Tasa de subutilización total es el indicador resumen del problema de la subutilización de la mano de obra y se define como la suma de las tasas de desempleo visible y de subempleo invisible.

$$\text{Total de subutilización total} = \text{Tasa de desempleo abierto} + \text{Tasa de subempleo visible} +$$

#### 4.6.6. Tipos de desempleo

Dentro de la economía de una sociedad se señalan cuatro tipos de desempleo: desempleo friccional, estructural, desempleo por insuficiencia de la demanda agregada y desempleo disfrazado.

#### **4.6.6.1. Desempleo friccional**

Se puede definir el desempleo friccional como el movimiento de los individuos, ya sea, por búsqueda de trabajo o por hallar mejores oportunidades laborales. Dentro de este desempleo friccional es importante destacar la libre elección que tiene el empleado, ya sea, para renunciar de su puesto. En una economía dinámica como la nuestra también los empresarios pueden despedir al trabajador cuando la situación así lo considere.

#### **4.6.6.2. Desempleo estructural**

En este grupo se encuentran las personas desempleadas por falta de preparación académica y de destrezas, ya sea, por falta de capacitación en el manejo de herramienta de trabajo.

Debido a los cambios producidos por las estructuras industriales, ocupacionales y demográficas de la economía, se ve reducida la demanda de trabajo, por lo que les es difícil a las personas cesantes encontrar trabajo.

#### **4.6.6.3. Desempleo por insuficiencia de la demanda agregada**

Cuando el ritmo de crecimiento de la demanda agregada es mayor que lo normal, la demanda por trabajo es superior a lo corriente. Aquí es donde el Banco Central juega un papel importante porque puede promover un aumento del crédito que estimule el gasto de los sectores público y privado, surgiendo con esto que haya un aumento de mano de obra. Como solución a todo este problema se puede aplicar programas de educación, entrenamiento a los trabajadores, suministros de mejor información al público sobre oportunidades de trabajo, becas.

#### **4.6.6.4. Desempleo disfrazado**

A este grupo de personas que trabajan en jornadas más cortas que las normales se les denomina desempleo disfrazado. Corresponde básicamente a lo que se describió como subempleo.

#### **4.7. Economía**

La economía es el estudio de cómo la gente en cada país o grupo de países utilizan o administran sus recursos limitados con el objeto de producir bienes y servicios y distribuirlos para su consumo entre los miembros de la sociedad de modo que satisfagan sus necesidades. El propósito de la economía es bosquejar un proyecto de prosperidad para los individuos y para la sociedad. Para ello hace el análisis a soluciones de eficiencia en la producción, distribución, oferta y la demanda de bienes y servicios.

Debido a que la escasez nos lleva a economizar y a elegir el máximo beneficio al mínimo costo, a veces se conoce a la economía como la ciencia de la elección, que predice en qué forma los cambios de circunstancias afectan las elecciones de las personas. Esta comprensión exige contar con teorías que expliquen el funcionamiento de los fenómenos económicos, y para ello hay que recurrir a la abstracción. **(Mochón y Becker, 2008)**

**Samuelson (2001).** El objeto de la Economía es estudiar la correcta distribución de los recursos escasos para satisfacer las necesidades del ser humano (una definición más amplia es: la ciencia social que estudia los procesos de producción, comercialización, distribución y consumo de bienes y servicios escasos para satisfacer las necesidades ilimitadas de las familias, las empresas y los gobiernos). En otras palabras, analiza las decisiones relacionadas entre los recursos de los que se dispone (son de carácter limitado) y las necesidades que cubren (de carácter ilimitado aunque jerarquizadas), de los individuos reconocidos para tomar dichas decisiones. El

objeto de la economía es muy amplio, abarcando el estudio y análisis de los siguientes hechos

- La forma en que se fijan los precios de los bienes y de los factores productivos como el trabajo, el capital y la tierra y cómo se utilizan para asignar los recursos.
  - El comportamiento de los mercados financieros y la forma en que se asigna el capital en la sociedad.
  - Las consecuencias de la intervención del Estado en la sociedad y su influencia en la eficiencia del mercado.
  - La distribución de la renta y propone los mejores métodos de ayuda a la pobreza sin alterar los resultados económicos.
  - La influencia del gasto público, los impuestos y el déficit presupuestario del Estado en el crecimiento de los países.
  - Como se desarrollan los ciclos económicos, sus causas, las oscilaciones del desempleo y la producción, así como las medidas necesarias para mejorar el crecimiento económico a corto y a largo plazo.
- 
- El funcionamiento del comercio internacional y las consecuencias del establecimiento de barreras al libre comercio.
  - El crecimiento de los países en vías de desarrollo

#### **4.8. Economía del Ecuador**

La Constitución Ecuatoriana plantea una definición sustantiva de economía, que podemos resumir como el sistema de instituciones, valores, normas y prácticas que organizan los procesos de producción, distribución, circulación y consumo dentro de un malla de relaciones de cooperación de los trabajos humanos entre sí y con la naturaleza y cuyo sentido es la reproducción y desarrollo de la vida, es decir a) la generación de las condiciones materiales para el sustento o la subsistencia de todos y b) la reproducción intergeneracional ampliada de la vida. **Asamblea Nacional (2008).**

El Sumak Kausay es la forma que asume esa reproducción ampliada de la vida en la Constitución ecuatoriana. Esto implica orientar el sistema económico de manera que permita lograr cuatro equilibrios:

1. El equilibrio de los seres humanos consigo mismo;
2. El equilibrio entre los seres humanos;
3. El equilibrio de los seres humanos con la naturaleza; y,
4. El equilibrio entre las comunidades de seres humanos.

El logro de estos equilibrios requiere una adecuada institucionalización de lo económico, combinando cinco principios:

1. Subsistencia por la propia producción
2. Reciprocidad
3. Redistribución
4. Intercambio
5. Planificación

#### **4.9. Evolución económica**

**Thomé y London (2010).** Los parámetros principales que describen un sistema económico son las instituciones, la tecnología y las preferencias de los consumidores. Un marco formal que represente la evolución de un sistema económico debe necesariamente involucrar las dinámicas de los parámetros mencionados, tanto en sus interrelaciones como en sus comportamientos autónomos.

#### 4.10. Política económica

**Gomez (2012).** En el ámbito de la concepción de la política económica las diferencias son manifiestas entre las teorías tradicional y moderna de la política económica. Frente a la concepción tradicional –dominante hasta entrados los años 70 y asociada a la macroeconomía de la IS-LM-mercado de trabajo y la hipótesis de expectativas adaptativas– en virtud de la cual la política económica se interpretaba en términos de un juego del gobierno contra la naturaleza, la concepción moderna –preponderante desde finales de los 70 y vinculada a la macroeconomía de los modelos de equilibrio de expectativas racionales– entiende la política económica como un juego dinámico entre las autoridades económicas y los agentes privados, considerados ambos como decisores racionales.

El economista interpreta el comportamiento humano como actos electivos que resultan de la concreción para un entorno dado de las reglas de decisión óptimas de los agentes. Estas reglas o funciones de reacción, es decir, las funciones de oferta y demanda de los agentes, se derivan de las condiciones de primer orden de los programas de optimización que los agentes supuestamente resuelven. Los actos humanos son vistos, por tanto, como actos de racionalidad. Este enfoque maximizador, en virtud del cual los agentes económicos se comportan a lo largo de sus vidas como si fueran controladores óptimos, es el aplicado tradicionalmente a consumidores y productores, y en tiempos más recientes también se ha extendido fructíferamente su empleo al análisis de fenómenos pertenecientes al campo del derecho, la sociología y la ciencia política.

De modo análogo, el economista analiza la actividad político-económica como actos de racionalidad del policy maker. La especificidad de la literatura político-económica, o de la política económica como disciplina, reside precisamente en la aplicación o extensión del enfoque económico del comportamiento humano a la toma de decisiones de las autoridades económicas. La formulación de la

política económica se interpreta, consecuentemente, como el resultado de la previa resolución de ejercicios de optimización por parte de las autoridades económicas. Para ello, y desde la contribución seminal de Tinbergen (1952) a la teoría de la política económica, se recurre al concepto de modelo de política económica para expresar formalmente la lógica de la política económica. Para el economista, la lógica de la política económica queda condensada, por tanto, en la estructura de un problema de optimización condicionada. Esta estructura ha ido ganando complejidad con los avances experimentados por la teoría de la política económica. Así, desde las primeras aportaciones de los años 50, en las que ni siquiera se explicitaba la función objetivo del problema, se ha pasado en la década de los 80 a una estructura propia de un juego dinámico en el que tanto el gobierno como los agentes privados resuelven ejercicios de optimización dinámica estocástica.

La política económica es la estrategia general que trazan los gobiernos en cuanto a la conducción económica de un país. Debido al incremento de la participación del sector público en las economías modernas, y a la importancia que toda decisión fiscal o monetaria tiene para el conjunto de las actividades productivas, la política económica se ha convertido en uno de los elementos centrales de la política en sí.

#### **4.10.1. Elementos de un modelo de política económica**

**Gómez (2012).** Desde nuestra perspectiva, tres son los elementos fundamentales de todo modelo de política económica. La función objetivo de las autoridades económicas,  $W$ . Es el maximando del modelo de política económica. Como su denominación indica, se trata de la función que representa las metas que las autoridades económicas intentan alcanzar. En la literatura se supone implícitamente que las motivaciones de la pluralidad de entes decisionales que intervienen en la esfera de la política económica son representables a través de una única función de utilidad que se asocia a un agente ficticio llamado gobierno, policy maker o, simplemente, autoridades económicas. En el ámbito concreto de la literatura normativa (esto es, el que

ampliamente ha dominado en la literatura) se supone, además, que la función objetivo del modelo de política económica es el resultado de agregar también las preferencias del conjunto de los agentes privados de la economía. No obstante, salvo en los modelos de agente (privado) representativo (entendidos éstos como sinónimo de modelos de agentes idénticos), donde el proceso de agregación es trivial bajo el usual supuesto de homoteticidad de las funciones de utilidad de los individuos, no suele explicitarse en la literatura las condiciones que garantizan la factibilidad de estos procesos de agregación de preferencias, tanto en el ámbito del sector privado como del sector público.

El modelo de la economía,  $M$ . Es la primera de las dos restricciones que cabe incluir en un modelo de política económica. Se trata del considerado por las autoridades económicas como el verdadero modelo de la economía. Recoge el conjunto de ecuaciones que representa el funcionamiento global de la economía (resultante de la interacción de múltiples agentes privados) sobre la que se aplica la política económica. Su específico formato es consecuencia de la estrategia modelizadora elegida por el economista.

El esquema de formación de expectativas de los agentes. Constituye la otra restricción fundamental a considerar en un modelo de política económica. Este componente del modelo de política económica sirve de expresión del volumen de información que condiciona los procesos de decisión de los agentes y del grado de eficiencia con que dicha información es empleada por los agentes. El esquema de formación de expectativas es, por tanto, una función,  $E$ , (que admite distintas especificaciones, según la hipótesis de formación de expectativas) del conjunto de información de los agentes,  $I$ . Aunque esta función forma parte del problema de optimización del que se derivan las reglas de decisión de los agentes y podría argumentarse que se trata de un elemento redundante del modelo de política económica, optaremos por su consideración explícita y diferenciada del modelo de la economía debido a la importancia que en el estudio de las posibilidades y limitaciones de la política económica han tenido por sí los distintos esquemas de formación de expectativas por parte del público.

#### **4.11. Sectores económicos**

Dependiendo del aspecto de la realidad que interese estudiar, se pueden utilizar distintos criterios para realizar las clasificaciones sectoriales atendiendo en algunos casos, el nivel de desarrollo de un país, a los agentes que intervienen y otro, al tipo de actividades o al lugar en el que se realizan las actividades. **Fernández (2008)**

Tradicionalmente y siguiendo la clasificación de C. Clark, para estudiar el nivel de desarrollo de un país se divide la producción económica en tres grandes sectores:

1. Sector Primario
2. Sector Secundario
3. Sector Terciario

Atendiendo al sujeto de actividad se dividen en:

1. Sector Privado, y
2. Sector Público.

De acuerdo con el origen geográfico:

1. Sector Exterior, y
2. Sector Interior.

#### **4.12. Sector real de la economía**

Se relaciona con la producción total de bienes y servicios finales del País en un plazo determinado.

El sector real se puede definir como una agrupación de actividades económicas dentro de las cuales se encuentran las del sector primario, las del sector secundario y algunas actividades del sector terciario. **Leandro (2010).**

#### **4.12.1. Sector primario o agropecuario**

Es el sector que obtiene el producto de sus actividades directamente de la naturaleza, sin ningún proceso de transformación. Dentro de este sector se encuentran la agricultura, la ganadería, la silvicultura, la caza y la pesca. No se incluyen dentro de este sector a la minería y a la extracción de petróleo, las cuales se consideran parte del sector industrial.

#### **4.12.2. Sector secundario o industrial**

Comprende todas las actividades económicas de un país relacionadas con la transformación industrial de los alimentos y otros tipos de bienes o mercancías, los cuales se utilizan como base para la fabricación de nuevos productos.

**Se divide en dos sub-sectores:** industrial extractivo e industrial de transformación:

**Industrial extractivo:** extracción minera y de petróleo.

**Industrial de transformación:** envasado de legumbres y frutas, embotellado de refrescos, fabricación de abonos y fertilizantes, vehículos, cementos, aparatos electrodomésticos, etc.

#### **4.12.3. Sector terciario o de servicios**

Incluye todas aquellas actividades que no producen una mercancía en sí, pero que son necesarias para el funcionamiento de la economía. Como ejemplos de ello tenemos el comercio, los restaurantes, los hoteles, el transporte, los

servicios financieros, las comunicaciones, los servicios de educación, los servicios profesionales, el Gobierno, etc.

Es importante aclarar que no todas las actividades del sector terciario se incluyen en el sector real. Actividades como el comercio están incluidas, sin embargo, los servicios financieros no son parte del sector real. Según lo anterior, se podría decir que al sector real pertenecen todos los sectores económicos, exceptuando el sector financiero y monetario.

#### **4.13. Impacto**

**Preston (2010).** Se refiere al “proceso sistemático que permite la medición de resultados a posteriori a través de indicadores, a fin de constatar el grado en que se han alcanzado los objetivos propuestos en un período de tiempo determinado”. “Los diferentes autores que abordan este tema delimitan también de forma diferente las esferas o aspectos sobre los cuales medir el impacto educacional. Un autor, se refiere al mejoramiento humano, laboral, profesional y a la pertinencia social como las esferas a evaluar, esferas que a su vez comprenden numerosos aspectos cada una de ellas, en tanto otros lo definen el impacto como uno de los rasgos que deben abordarse en el proceso de evaluación de las instituciones docentes; señalan que dicho impacto comprende: a) efectos sobre los estudiantes, claustro, administración, comunidad y entorno; b) mejoramiento profesional y humano; c) superación social; d) organización y prestigio alcanzados; e) servicios disponibles para estudiantes, profesores y comunidad. Estiman que cada uno de estos aspectos puede ser valorado individualmente y que todos en su conjunto determinan el impacto”

##### **4.13.1. Impacto económico**

**Liberta (2007).** Los impactos económicos también están definidos con cierta precisión. Se dispone de indicadores normalizados para considerar la balanza de pagos de tecnología, el comercio de bienes de alta tecnología y,

principalmente, la innovación tecnológica. Este se da por los recursos gastados en la investigación, o también por los recursos que se generaran después de realizar la investigación.

#### **4.13.2. Impacto social**

**Preston (2010).** La sociedad, al igual que el cuerpo humano, requiere un estudio integral con evaluación permanente que le permita valorar su desempeño orgánico como cuerpo activo que vive y actúa.

Así como se realizan los exámenes médicos pertinentes para medir los indicadores de la salud y establecer la normalidad del funcionamiento de órganos y sentidos, es necesario analizar para estudiar y sintetizar para resolver los problemas sociales, vale decir, las necesidades, los escollos, contratiempos, dificultades que afrontamos diariamente como colectivo. Lo que se denomina bajo el denominador común de problemática social.

¿Cómo es la lectura que tenemos de la investigación como población? Nuestra relación como colectivo con la investigación es refleja, anónima, carece la mayor de las veces de la identidad necesaria. Se desconoce el acto de investigación, éste se encuentra aislado del entorno, básicamente porque ha sido el paradigma del aislamiento, de esa suerte de retiro espiritual en que se sumerge el proceso indagatorio.

La proyección social es el medio ideal de la investigación para cumplir con el compromiso con la persona, con la dignificación de la misma, y muy especialmente con las comunidades más vulnerables de los contextos en los que actúa la investigación.

El impacto social se refiere a los efectos que la investigación planteada tiene sobre la comunidad en general. Los autores sustentan el criterio de que el impacto como concepto es más amplio que el concepto de eficacia, porque va más allá del estudio del alcance de los efectos previstos y del análisis de los

efectos deseados, así como del examen de los mencionados efectos sobre la población beneficiaria.

El impacto puede verse como un cambio en el resultado de un proceso. Este cambio también puede percibirse en la forma como se realiza el proceso o las prácticas que se utilizan y que dependen, en gran medida, de la persona o personas que las ejecutan. Esta definición se refiere a cambios, pero se diferencia de otras definiciones en que este cambio ocurre en los procesos y productos, no en las personas o grupos.

Los resultados finales de una investigación a nivel de propósito y fin del programa, implican un mejoramiento significativo y, en algunos casos, perdurable o sustentable en el tiempo, en alguna de las condiciones o características de la población objetivo, los cuales se plantearon como esenciales en la definición del problema que dió origen al programa. Un resultado final suele expresarse como un beneficio a mediano y largo plazo obtenido por la población atendida.

**Liberta (2007).** El impacto se refiere a los efectos que la intervención planteada tiene sobre la comunidad en general”. Los autores sustentan el criterio de que el impacto como concepto es más amplio que el concepto de eficacia, porque va más allá del estudio del alcance de los efectos previstos y del análisis de los efectos deseados, así como del examen de los mencionados efectos sobre la población beneficiaria.

El impacto puede verse como un cambio en el resultado de un proceso (producto). Este cambio también puede verse en la forma como se realiza el proceso o las prácticas que se utilizan y que dependen, en gran medida, de la persona o personas que las ejecutan. Esta definición se refiere a cambios, pero se diferencia de otras definiciones en que este cambio ocurre en los procesos y productos, no en las personas o grupos.

El impacto social se refiere al cambio efectuado en la sociedad debido al

producto de las investigaciones”. “... los resultados finales (impactos) son resultados al nivel de propósito o fin del programa. Implican un mejoramiento significativo y, en algunos casos, perdurable o sustentable en el tiempo, en alguna de las condiciones o características de la población objetivo y que se plantearon como esenciales en la definición del problema que dio origen al programa. Un resultado final suele expresarse como un beneficio a mediano y largo plazo obtenido por la población atendida.

## **V. MATERIALES Y MÉTODOS**

### **5.1. Localización**

Esta investigación tiene como escenario la República del Ecuador y se desarrollará en la ciudad de Quevedo, Provincia de Los Ríos, a través de una investigación de gabinete.

## 5.2. Materiales

En este trabajo se utilizaron los siguientes equipos y materiales

<b>Materiales y equipos</b>	<b>Cantidad</b>
• Computadora de escritorio	1
• Computadora portátil	1
• Copias de la investigación	300
• Copias de textos y artículos	300
• Anillados	2
• Memory flash	1
• CD	3
• Calculadora	1
a. Cuaderno	1
b. Textos para la investigación	5

## 5.3. Métodos

### **Deductivo**

Este método permitió precisar que los hechos económicos evidenciados en las variables: salarios, precios y empleo son de carácter general y tienen un efecto comparativo recurrente en cada uno de los sectores económicos y en la sociedad en general.

### **Analítico**

A través de este método se identificaron las variables más influyentes en las variaciones de los precios, salarios y empleo.

Este método contribuyó al proceso investigativo, proporcionando las herramientas de análisis que derivaron en resultados y conclusiones propias de la investigación.

### **Dialéctico**

La dialéctica y sus leyes ayudaron a explicar que las variaciones en los salarios, empleo y el nivel general de precios es el resultado de la interacción de leyes invisibles propias del sistema económico imperante, por ejemplo, el desempleo es una condición esencial del sistema capitalista y la tendencia de los salarios a la baja están influenciados por la necesidad de obtener una mayor plusvalía.

#### **5.4. Técnicas e instrumentos de investigación**

En esta investigación se utilizaron una serie de modelos matemáticos y estadísticos que permitieron alcanzar los objetivos planteados.

La investigación a desarrollarse tuvo como base la información de fuente secundaria, tácitamente del Banco Central del Ecuador (BCE), Instituto Nacional de Estadísticas y Censos (INEC), entre otros

## **VI. RESULTADOS**

### **6.1. Teórica económica de los precios, salarios y empleo**

El salario de los trabajadores es un tema muy discutido a lo largo del tiempo, ha sido motivo de profundas movilizaciones y conquistas dirigidas a mejorar el bienestar de quienes realizan alguna actividad productiva, sin embargo queda mucho por decir, y seguirá siendo motivo de discordia mientras exista la explotación del hombre por el hombre.

La teoría del salario de subsistencia es conocida como el salario natural, y surge principalmente con las teorías de David Ricardo<sup>1</sup> en sus Principios de Economía Política y Tributación. Indica que su precio natural es el que da lugar a que los trabajadores puedan subsistir y perpetuar su raza, y que el precio de la mano de obra corresponde al precio del juego de las fuerzas de oferta y demanda. El salario de mercado si es elevado por encima del nivel natural da lugar a la reproducción de las familias, esto aumenta la oferta de trabajo y disminuye el salario de mercado. Si en vez de ser superior es inferior, las familias tardarían más en tener hijos y el salario acaba creciendo al nivel natural. Esta es la Ley de hierro del salario.

Malthus<sup>2</sup> se pronunció al respecto al indicar que la población crece con mayor rapidez que la oferta de alimentos, manteniendo a la población en el nivel de subsistencia (o en unos niveles próximos)

Lasalle<sup>3</sup> y otros teóricos relacionados con el marxismo, así como Marx<sup>4</sup> también hablaba de este tema en sus teorías, crearon la Ley de Bronce del Salario, en

---

<sup>1</sup> **David Ricardo** (Londres, 19 de diciembre de 1772 - 11 de octubre de 1823). Economista inglés de origen judío, miembro de la corriente de pensamiento clásico económico, y uno de los más influyentes junto a Adam Smith y Thomas Malthus. Continuó y profundizó el análisis del circuito de producción de la república, cuyo origen se remonta a Quesnay y al fisiocratismo. Es considerado uno de los pioneros de la macroeconomía moderna por su análisis de la relación entre beneficios y salarios.

<sup>2</sup> **Thomas Robert Malthus**.(Surrey, 14 de febrero de 1766 - Bath, 29 de diciembre de 1834)<sup>1</sup> fue un clérigo anglicano<sup>2</sup> y erudito británico con gran influencia en la economía política y la demografía. Miembro, desde 1819, de la Royal Society. Popularizó la teoría de la renta económica y es célebre por la publicación anónima en 1798 del libro *Ensayo sobre el principio de la población*

<sup>3</sup> **Ferdinand de Lasalle**. (1825-1864) Nacido en el seno de una familia aristócrata judía de Silesia, fue caracterizado como "individualista, brillante y emprendedor". Trabajo con Marx y Engels en la "nueva gaceta Renana" en Colonia, y ayudo a Marx desde Berlín financiera y editorialmente, a salir de la cárcel, cuando estuvo preso por revolucionario. Sin embargo las relaciones entre Lasalle y Marx no fueron buenas, sobre todo del lado de Marx. Escribió un libro titulado "El sistema de los derechos adquiridos", donde expresa su filosofía política con un

que el trabajador con el fin de obtener los mayores beneficios limitaría los salarios al nivel estrictamente necesario para que los trabajadores puedan vivir y procrear (esto último para que los hijos puedan posteriormente sustituir a los padres).

Estas teorías del salario de subsistencia se basan principalmente en que los salarios deben ser suficientes para que el trabajador subsista, pero también para que puedan tener hijos, ya que en el futuro son estos hijos los que van a desempeñar el trabajo de los padres, y si los trabajadores no pueden procrear porque el dinero no les da para ellos el sistema se podría acabar ya que no habría quien substituyera a los trabajadores en el futuro. Según Marx, conseguir este nivel de salario era fácil ya que la clase trabajadora se ampliaba a la vez que desaparecían progresivamente los pequeños propietarios agrícolas y el capital quedaba en poder de la clase empresarial. Al haber una mano de obra mucho mayor a la demanda, los empresarios tan sólo tenían que hacer ver que habría otra persona que sustituiría al trabajador para poder dejar el nivel retributivo en el límite justo para que los trabajadores pudieran subsistir y tener hijos.

La teoría del poder de negociación es la teoría que surge en el siglo XX cuando aparecen los sindicatos. Esta teoría los considera como un monopolista de la fuerza del trabajo. Según esta teoría, el sindicato quiere pactar un determinado nivel salarial si el costo de pactar dividido por el costo de no pactar y multiplicado por una función de evaluación de riesgo, descontando una estimación de la voluntad de resistir del empresario, es igual a cero. Por tanto, se pacta un salario en que la utilidad para las dos partes es igual al riesgo o

---

marcado tinte de idealismo Hegeliano al tratar de explicar la producción de bienes y las diferentes formas de distribuir la propiedad.

<sup>4</sup> **Karl Heinrich Marx**, conocido también en español como **Carlos Marx** (Tréveris, Reino de Prusia, 5 de mayo de 1818 – Londres, Reino Unido, 14 de marzo de 1883), fue un filósofo, intelectual y militante comunista alemán de origen judío. En su vasta e influyente obra, incursionó en los campos de la filosofía, la historia, la ciencia política, la sociología y la economía; aunque no limitó su trabajo solamente al área intelectual, pues además incursionó en el campo del periodismo y la política, proponiendo en su pensamiento la unión de la teoría y la práctica. Junto a Friedrich Engels, es el padre del socialismo científico, del comunismo moderno y del marxismo. Sus escritos más conocidos son el *Manifiesto del Partido Comunista* (en coautoría con Engels) y *El Capital*

coste de la lucha por conseguir este salario, y no aceptar un pacto más desfavorable, por tanto se consigue un acuerdo cuando esto tiene solución.

Con respecto a esto, J. Pen mostró su teoría en que se analizaba el poder económico aplicándolo en los convenios colectivos, poder económico que nace de la interdependencia de los negociadores, en que existe una zona negociable que puede dar lugar a un pacto entre sindicato y empresa.

Según esta teoría, cuando se agotan las negociaciones es cuando comienza a funcionar el sistema, ya que en las negociaciones es donde predomina este poder de negociación. En esta teoría se indica que la negociación colectiva que no se contemplaba en la teoría clásica sustituye a la mano invisible, ya que lo que prevalece en esos momentos es el poder de negociación tanto de los empresarios como de los sindicatos en el mercado laboral. Es muy importante tener en cuenta que en esta teoría se destaca la racionalidad de la negociación de acuerdos como la mejor forma de lograr el equilibrio en el mercado.

La teoría del salario del equilibrio. Esta teoría adquiere más importancia en el campo del liberalismo económico, en que el trabajo era considerado como una mercancía, ya que su valor se estimaba siendo considerado a compra o venta según un precio prefijado en función de la oferta y la demanda. Esto es muy sencillo de explicar, ya que depende de la oferta y demanda de la mano de obra, si el número de trabajadores disponibles es superior a los necesarios el precio de contratación baja, en caso de que el número de trabajadores disponibles es inferior a la demanda el precio de contratación es más alto e incide en sueldos más altos. La clase obrera se encuentra muy descompensada con esta teoría, ya que no hay salarios mínimos ni protecciones sociales, su sueldo dependía del número de trabajadores disponibles y sólo de ello.

Esta teoría se puede unir con las de Marx en el sentido en que fijar un nivel salarial obligatorio, si no está basado en un cálculo real, puede hacer que surja el ejército de parados del que Marx habla, ya que hay una diferencia no

absorbida hasta que las leyes del mercado hagan que la oferta y la demanda se encuentren en el punto de intersección de ambas, que sería el salario de equilibrio.

Uno de los teóricos que encontramos en esta teoría es Samuelson<sup>5</sup>, que indica que el equilibrio se encuentra en la intersección de las curvas de la oferta y demanda, haciendo que los salarios no sean fijados por los empresarios “o patronos” sino que es la amplitud de la oferta y demanda la que fija este salario, teniendo en cuenta que esta teoría se basa en un equilibrio perfectamente competitivo.

En 1926, Irving Fisher<sup>6</sup> publicó un artículo en donde señalaba la existencia de una relación entre el nivel de precios y el ratio de desempleo. La diferencia con Phillips radica en dos puntos: él trabaja con nivel de precios y no con salarios nominales aunque se puede considerar que ambas variables están bastante relacionadas. El segundo se refiere al hecho que él sí encuentra la verdadera causalidad: "si el nivel de precios está subiendo, los empresarios observan que sus ingresos se están incrementando mientras que sus costos laborales se mantienen inalterados (fijados por contratos), lo cual estimula al empleo".

Treinta y dos años después, A. W. Phillips<sup>7</sup> equivocó la verdadera relación de causalidad y consideró que es el nivel de desempleo el que altera los salarios nominales. Sin embargo, dada la coyuntura prevaleciente en esos años, su

---

<sup>5</sup> **Paul Anthony Samuelson** (Gary, Indiana, 15 de mayo de 1915 - Belmont, Massachusetts, 13 de diciembre de 2009)<sup>1</sup> fue un economista estadounidense de la escuela neoclásica. Es especialmente conocido por el planteamiento general del método de las estáticas comparativas que hizo en su libro *Foundations of Economic Analysis* de 1947. Samuelson fue premiado en 1947 con la Medalla John Bates Clark. En 1970 obtuvo el Premio Nobel de Economía por sus contribuciones a la teoría económica estática y dinámica.

<sup>6</sup> **Irving Fisher** (27 de febrero de 1867, Saugerties, Nueva York — 29 de abril de 1947, Nueva York) fue un economista estadounidense que contribuyó a difundir las ideas económicas neoclásicas en Estados Unidos. Varios conceptos toman su nombre de él, como la ecuación de Fisher, la hipótesis de Fisher, la tasa de Fisher y el teorema de separabilidad de Fisher

<sup>7</sup> **Alban William Housego "AW" "Bill" Phillips**, Nacido en Nueva Zelanda, se formó y trabajó como ingeniero electrónico. Durante la segunda guerra mundial trabajó para la RAF. En 1950 empezó a trabajar como profesor de economía en la *London School of Economics*. De 1958 a 1967 fue *Tooke Professor* de economía, ciencia y estadística en la Universidad de Londres. En 1968 aceptó la cátedra de economía en la *Australian National University* donde permaneció hasta su muerte. Profundamente keynesiano, publica varios artículos con modelos matemáticos que analizan las relaciones entre el multiplicador y el acelerador keynesiano.

estudio alcanzó la fama en un tiempo bastante corto y de esta manera se denominó a esta relación la curva de Phillips

Al momento en que un trabajador y un empleador van a pactar un contrato laboral para determinado periodo de tiempo, ambos agentes deben tener una idea del nivel de precios que esperan será el que en promedio se registre en el periodo en el cual el contrato abarca, es decir, deben elaborar sus respectivas expectativas de precios para de esta manera tener una idea del salario real que esperan recibir y pagar según sea el caso.

Adam Smith esboza el problema del empleo en el contexto de su teoría del salario, no constituyendo objeto específico de su investigación. Para **Smith** existe una estrecha relación entre la variación del salario y el empleo, lo que puede sintetizarse en las siguientes afirmaciones:

Los salarios varían en proporción inversa al empleo. Los salarios varían en proporción directa al costo de su aprendizaje como la educación en las artes y en las profesiones liberales, aun es más largo y costosa. Los salarios varían en proporción inversa a la continuidad del empleo (ningún otro trabajo es más fácil de aprender que el del albañil). Su compensación la eventualidad del empleo.

David Ricardo tenía conciencia de que con el desarrollo de las máquinas estas sustituirían al hombre como mano de obra, es decir, con la incorporación de las máquinas al proceso productivo el nivel de mano de obra necesaria sería menor, pero a la vez creía que esa mano de obra sustituida, encontraría trabajo más adelante, aunque en los primeros momentos le traería sus inconvenientes. Si el capitalista, al utilizar las nuevas maquinarias logra obtener el ingreso neto usual, estará estimulado a aumentar la demanda de trabajo y por tanto, se incrementará la producción. Esta es la ocupación eminentemente burguesa; reconoce las contradicciones entre obreros y terratenientes al admitir el empeoramiento de la situación de la clase obrera, pero en todo momento los obreros no pueden resolver ellos mismos su destino.

Los neoclásicos<sup>8</sup> le otorgan un papel fundamental al mercado, pues lo consideran el mejor distribuidor de los recursos. Según la teoría de la competencia del *laissez-faire*, el paro se debe, bien a una interferencia del gobierno en el libre juego de las fuerzas del mercado, o generalmente, a prácticas monopolísticas. Solo con que el gobierno se abstuviera de intervenir en los asuntos económicos mediante la legislación social, los subsidios, los derechos arancelarios, etc. y abandonara el campo a la iniciativa privada y a la libre contratación en el mercado, se aseguraría automáticamente un alto nivel de ocupación. Reducido a su expresión teórica: el paro existe porque los salarios son demasiados altos, este nivel, indebidamente alto se mantiene por las prácticas monopolísticas de los sindicatos obreros, e indirectamente por el sistema de distribución que garantiza un nivel mínimo. Si se suprimieran estas restricciones, la competencia obligaría a los salarios a descender hasta el nivel en que resultara provechoso para los empresarios emplear más trabajo. Algunos consideran como verdaderos neoclásicos a Marshall<sup>9</sup> y a Pigou; ellos sentaron las bases de la llamada economía moderna. Pigou, contemporáneo con Marshall, tiene varias obras, dentro de las que destaca Teoría del empleo, donde desarrolla lo que se ha considerado la teoría neoclásica de la ocupación, que no es más que la teoría del empleo voluntario, la que explica a través de la ley de los rendimientos decrecientes de los factores de la producción, principalmente del trabajo. Él plantea que la relación entre el nivel de ocupación y el salario real es inversamente proporcional, lo que quiere decir que a media

---

<sup>8</sup> **Economía neoclásica** o **escuela neoclásica** es un concepto utilizado en economía para referirse a un enfoque basado en una tentativa de integrar al análisis marginalista algunas de las percepciones provenientes de la economía clásica. Entre otras, estas tentativas incluyen: La consideración tanto de la oferta como la demanda en la determinación de los precios. Segundo: otorgan gran importancia al papel del dinero en asuntos económicos. Tercero, extendieron el análisis económico a otras situaciones que las consideradas tanto por los clásicos como los marginalistas, examinaron no solo situaciones de monopolio, duopolio y competencia perfecta, sino también situaciones de competencia imperfecta.

<sup>9</sup> **Alfred Marshall** Nació el 26 de julio de 1842 - Murió el 13 de julio de 1924, economista británico, estudió en Saint John's College, en Reino Unido. Su interés por la filosofía le llevó a tomar lecciones de ética. Tras obtener una beca especial para estudiar ciencias en 1868, se matriculó en Economía política, ciencia a la que él mismo denominó Economía. En 1875, viajó a EE. UU. para estudiar los efectos de los aranceles en una economía. Al volver a Inglaterra fue director del University College de Bristol, cargo del que dimitió en 1881. Volvió a la universidad en 1882 como catedrático; en 1883 se trasladó al College Balliol de la Universidad de Oxford. De 1885 a 1908 dio clases de Economía política en la Universidad de Cambridge. convirtiéndola en la principal facultad de economía de los países de habla inglesa, y tuvo como discípulos a importantes economistas, como Pigou o Keynes. Influyó además a Vilfredo Pareto.

que aumente el salario real, menor será el nivel de ocupación y viceversa. Para Keynes<sup>10</sup>, la teoría de la ocupación del profesor Pigou<sup>11</sup> es la única descripción detallada que existe de la teoría clásica de la ocupación", donde su esencia está dada por las formas de aumentar la ocupación. De manera general la teoría neoclásica del empleo parte del equilibrio en el mercado de trabajo, pues plantea que el nivel de empleo es determinado mediante la igualdad de la demanda de trabajo (DL) y la oferta de trabajo (OL).

## 6.2. Evolución de los precios, salarios y empleo durante el período 2007-2011

### 6.2.1. Índice de precios e inflación

Con la iniciación del primer período de gobierno del Econ. Rafael Correa en el año 2007 la inflación anual del Ecuador era del 2.70%, al año siguiente esta asciende al 8.83%, alcanzando su record más alto en todo lo que va del primer y del segundo mandato presidencial.

La estabilidad económica y el manejo de las finanzas públicas y la economía en general provocaron la reducción de la inflación. El año 2010 es el período donde la inflación alcanzó su nivel más bajo, según se aprecia en el cuadro 1, 3.33%, a finales del año 2011, esta aumentó al 5.41%.

**Cuadro 1. Índice de precios al consumidor e inflación. 2007-2011**

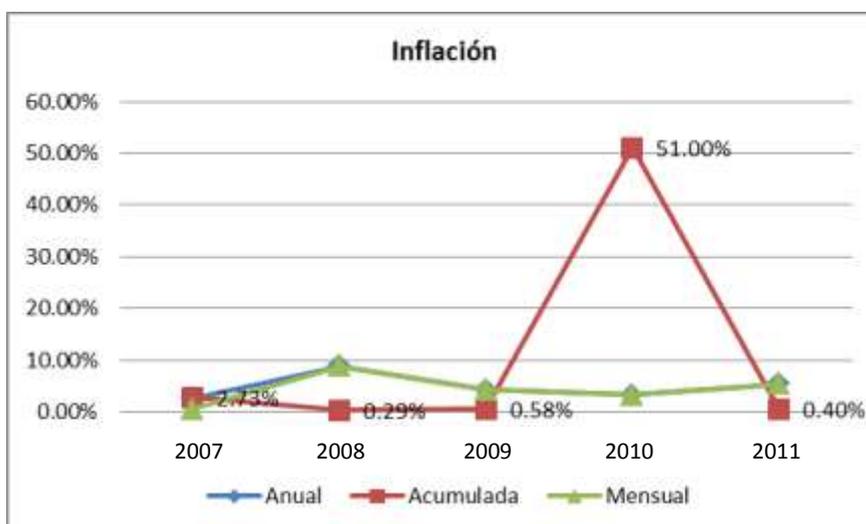
INDICADOR	2007	2008	2009	2010	2011
Inflación					
Anual	2.70%	8.83%	4.31%	3.33%	5.41%

<sup>10</sup> **John Maynard Keynes**, primer barón Keynes (5 de junio de 1883 – 21 de abril de 1946) economista británico, considerado como uno de los más influyentes del siglo XX, cuyas ideas tuvieron una fuerte repercusión en las teorías y políticas económicas. La principal novedad de su pensamiento radica en plantear que el sistema capitalista no tiende a un equilibrio de pleno empleo de los factores productivos, sino hacia un equilibrio que solo de forma accidental coincidirá con el pleno empleo. Está considerado también como uno de los fundadores de la macroeconomía moderna.

<sup>11</sup> **Arthur Cecil Pigou** (18 de noviembre de 1877 Ryde – 7 de marzo de 1959 Cambridge) fue un economista inglés, conocido por sus trabajos en la economía del bienestar, otras cuestiones económicas sobre las que investigó fueron los ciclos económicos, los impuestos y el desempleo.

Acumulada	2.73%	0.29%	0.58%	51.00%	0.40%
Mensual	0.50%	8.83%	4.31%	3.33%	5.41%
Índice de precios al consumidor	109.34	119.68	124.84	128.99	135.97

Fuente: Banco Central del Ecuador  
Elaboración. Autor



**Figura 1. Inflación. Años 2007-2011**

Según el informe mensual de inflación a diciembre del año 2007, los precios al consumidor en el área urbana del país durante el mes de diciembre aumentaron en 0.57% a nivel mensual, valor superior al registrado en noviembre (0.50%) y el mayor de los obtenidos en los meses de diciembre desde el año 2001 (0.67%). Por su parte, la inflación acumulada en el año 2007), da cuenta que los precios al consumidor crecieron en menor proporción con relación a los del 2006 durante todos los meses del año, excepto en diciembre en que se superó significativamente el crecimiento del mismo mes del año anterior, terminando el 2007 con una inflación acumulada del 3.32%.

A partir de la dolarización, el comportamiento de los precios en el mes de diciembre ha sido el tercer mes de menor tasa de inflación, después de julio y agosto. La razón principal de esta característica es el incremento de la oferta y demanda agregada de bienes, como resultado de las festividades de fin de año. No obstante, en el mes de diciembre de 2007, los precios al consumidor se incrementaron significativamente en comparación con las cifras históricas, lo

que respondió al incremento de los precios de los productos alimenticios (1.41% en diciembre).

En términos anuales, la tasa de inflación se ubicó en el 3.32%, porcentaje mayor a los alcanzados durante el año 2007 y el de mayor variación desde agosto de 2006. El crecimiento sostenido de los precios al consumidor a nivel anual se presentó principalmente en los últimos dos meses del año; en donde los precios de la división de Muebles Artículos para el Hogar y para la conservación ordinaria del hogar (5.82%), y los Alimentos y Bebidas no Alcohólicas (5.72%), fueron los de mayor crecimiento.

El comportamiento de los precios de los bienes muestra una tasa de crecimiento acumulada de 3.63%, superior al nivel general de diciembre (3.32%) y al de los servicios (2.87%). Varios artículos que conforman la clasificación *bienes*, especialmente los alimenticios, explican el repunte de precios en diciembre. Los precios de los *servicios* mantuvieron niveles inferiores al año 2006, a pesar del repunte experimentado al final del año 2007.

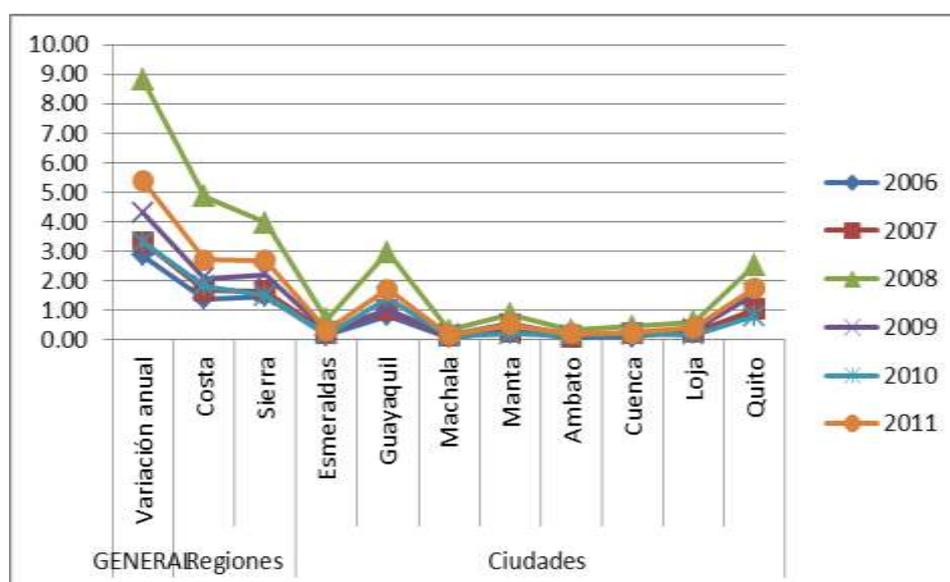
Otro factor que incidió en el aumento de los precios al consumidor de diciembre 2007 es el incremento de las exportaciones, en especial de productos como pescado y enlatados (43.8%) y aceites vegetales (104.8%), lo que habría provocado escasez de éstos productos en el país. Adicionalmente, los altos precios internacionales han provocado la fuga de productos, como el arroz, en especial hacia Colombia, incentivando el incremento de precios internos. En este sentido, el Gobierno Nacional ha reaccionado con la prohibición a las exportaciones del producto, por tres meses adicionales, con el propósito de controlar los precios.

De igual manera, debido a un posible desabastecimiento de productos, el Gobierno decidió fijar precios oficiales para la leche (desde USD. 0,55 hasta USD. 0,95), así como de otros productos: aceite, pan y arroz.

**Cuadro 2. Contribución a la Inflación Anual General, por Regiones Geográficas y Ciudades. Familias de ingresos altos, medios y bajos. Año base: enero - diciembre 2004 = 100**

Período	GENERAL	Regiones		Ciudades							
	Variación anual	Costa	Sierra	Esmeraldas	Guayaquil	Machala	Manta	Ambato	Cuenca	Loja	Quito
2006	2.87	1.39	1.48	0.16	0.84	0.09	0.31	0.08	0.12	0.29	0.97
2007	3.32	1.67	1.65	0.25	1.00	0.13	0.28	0.10	0.24	0.27	1.05
2008	8.83	4.85	3.98	0.70	2.98	0.34	0.87	0.33	0.46	0.61	2.55
2009	4.31	2.09	2.22	0.29	1.02	0.18	0.55	0.16	0.18	0.36	1.56
2010	3.33	1.84	1.49	0.18	1.44	0.12	0.21	0.16	0.22	0.19	0.80
2011	5.41	2.72	2.69	0.34	1.73	0.17	0.53	0.22	0.25	0.42	1.75

Fuente: Banco Central del Ecuador. www.bce.fin.ec. Anexo 1.  
Elaboración. Autor



**Figura 2. Contribución a la Inflación Anual General, por Regiones Geográficas y Ciudades Años 2007-2011**

Como se puede ver en el cuadro 2, la región sierra es quien contribuye en menor medida al incremento de la inflación, en el año 2007 y 2010 con 1.65% y 1.49% respectivamente.

La región costa es quien más contribuye con el incremento de la inflación, a excepción del año 2009, durante todos los años restantes del análisis, su incremento es significativo y mayor a la región sierra.

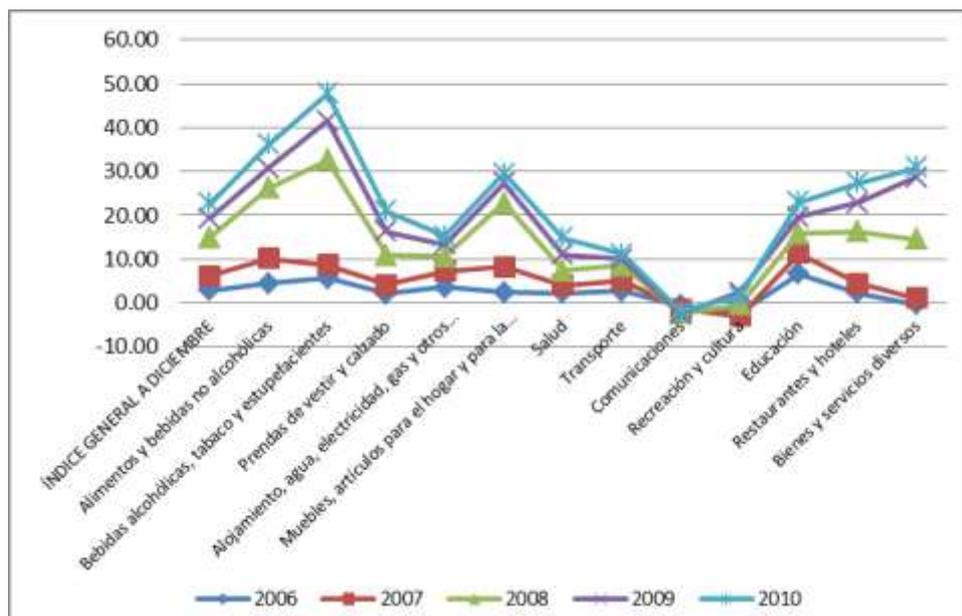
Quito y Guayaquil fueron las ciudades más caras del Ecuador en el año 2007. Nótese 1.05% y 1.0% respectivamente. Ambato en este año fue la ciudad más barata o económica del país con 0.10%.

Los dos principales polos de desarrollo del Ecuador, Guayaquil y Quito fueron las ciudades más caras, mientras que Ambato continuaba siendo la más barata y asequible para el consumo de bienes y servicios. Este comportamiento es idéntico para todos los años de análisis desde el 2007 al 2011.

**Cuadro 3. Índice de precios al consumidor por grupos. Familias de ingresos altos, medios y bajos. Año base: enero-diciembre 2004=100. Tasa de variación anual. A diciembre de cada año**

Grupos y subgrupos	Ponderación Nacional	2006	2007	2008	2009	2010
<b>ÍNDICE GENERAL A DICIEMBRE</b>	<b>1.000000</b>	<b>2.87</b>	<b>3.32</b>	<b>8.83</b>	<b>4.31</b>	<b>3.33</b>
Alimentos y bebidas no alcohólicas	0.251000	4.47	5.72	16.00	4.49	5.40
Bebidas alcohólicas, tabaco y estupefacientes	0.008867	5.63	3.01	23.97	8.92	6.31
Prendas de vestir y calzado	0.089725	2.12	2.06	6.76	5.34	4.60
Alojamiento, agua, electricidad, gas y otros combustibles	0.101671	3.56	3.60	3.39	2.76	1.96
Muebles, artículos para el hogar y para la conservación ordinaria del hogar	0.060839	2.38	5.82	14.70	4.41	2.17
Salud	0.060296	2.25	1.83	3.23	3.70	3.86
Transporte	0.135998	2.74	2.25	3.55	1.48	1.21
Comunicaciones	0.043741	-0.72	-0.64	-0.99	-0.16	0.57
Recreación y cultura	0.059102	-2.12	-0.85	2.62	2.78	-0.94
Educación	0.067833	6.64	4.71	4.55	3.78	3.25
Restaurantes y hoteles	0.068444	2.27	2.14	11.93	6.52	4.56
Bienes y servicios diversos	0.052485	-0.33	1.41	13.50	14.03	2.22

Fuente. Instituto Nacional de Estadística y Censos (INEC). Anexo 1  
Elaboración. Autor



**Figura 3. Índice de precios al consumidor por grupos. Familias de ingresos altos, medios y bajos. Años 2006-2010**

Como se aprecia en el cuadro 3, para el año 2007 el encarecimiento de los bienes y servicios que componen la canasta básica está dada por la Alojamiento, agua, electricidad, gas y otros combustibles con un índice de 5,82, seguido de Alimentos y bebidas no alcohólicas, con 5.72%. Estos rubros reducen los ingresos y los salarios.

En el año 2008, el indicador de Bebidas alcohólicas, taba y estupefacientes se sitúa en 23.97, el cual es considerablemente alto, seguido de Alimentos y bebidas no alcohólicas con 16.0. Las comunicaciones muestran un comportamiento decreciente.

Para el año 2009, prima el indicador de Bebidas alcohólicas, tabaco y estupefacientes con 8.92, seguido de Restaurantes y hoteles con 6.52. El índice de salud aumenta gradualmente, pese a la implementación de una política gratuita de salud por parte del Estado. La educación tiene un comportamiento similar a pesar de la gratuidad de esta.

El año 2010 está caracterizado por el predominio del índice de Bebidas alcohólicas, tabaco y estupefacientes el mismo que es del orden de 6.31 al

igual que en casi todos los años estudiados, a excepción del 2007. La recreación y la cultura muestran un comportamiento decreciente con -0.94.

Los niveles inflacionarios anteriores a la adopción del esquema de la dolarización (1990-1999) se mantenían en porcentajes bastante altos; a partir del 2000 la reducción inflacionaria es significativa y se ha mantenido en casi todos los años de la década en porcentajes de hasta un dígito.

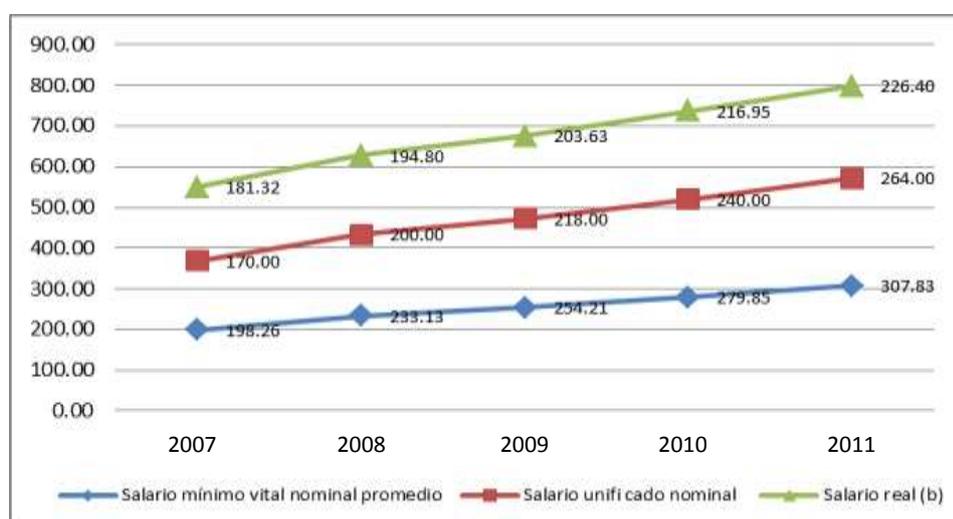
## 6.2.2. Salarios y empleo

El salario mínimo vital ha aumentado de USD 198.26 en el año 2007, a USD 307.83 en el 2011. El salario unificado nominal por su parte es menor y mantiene su tendencia alcista. El comportamiento es similar para el salario real, éste último crece en relación al comportamiento de la inflación, si esta disminuye, el salario real aumenta y viceversa.

**Cuadro 4 Salarios, mínimo vital, unificado y real. 2007-2011.**

INDICADOR	2007	2008	2009	2010	2011
Salarios (USD)					
Salario mínimo vital nominal promedio	198.26	233.13	254.21	279.85	307.83
Salario unificado nominal	170.00	200.00	218.00	240.00	264.00
Salario real	181.32	194.80	203.63	216.95	226.40

Fuente: Banco Central del Ecuador  
Elaboración. Autor



**Figura 4. Salarios, mínimo vital, unificado y real. 2007-2011**

En términos relativos en el período 2007 – 2008, el crecimiento promedio anual era de 17.59%, disminuye 8% aproximadamente en el período siguiente. Posteriormente se estabiliza a un ritmo del 10% anual. El crecimiento promedio de los años estudiados es del 11.63%, tasa similar al del salario unificado nominal.

Sin embargo el comportamiento del indicador se lo observa en el salario real, pues este evidencia lo que realmente se puede adquirir en un período dado de tiempo. Se aprecia en el cuadro 5, como de 7.43% del primer período, decrece a 4.53% entre 2008-2009, volviendo a subir entre el 2009-2010 a 6.54%. Al término del período de estudio se nota un descenso a niveles similares del período 2008-2009.

El crecimiento promedio anual del salario real es del orden del 5.71%, tasa que en resumen es significativamente inferior al ritmo de crecimiento del salario mínimo vital nominal.

**Cuadro 5. Tasas de crecimiento promedio anual del salario, mínimo vital, unificado y real. 2007-2011**

INDICADOR	2007-2008	2008-2009	2009-2010	2010-2011	Promedio
Salario mínimo vital nominal promedio	17.59%	9.04%	10.09%	10.00%	11.63%
Salario unificado nominal	17.65%	9.00%	10.09%	10.00%	11.63%
Salario real (b)	7.43%	4.53%	6.54%	4.36%	5.71%

Fuente: Banco Central del Ecuador  
Elaboración. Autor

Es necesario manifestar que la política del gobierno tiende a mejorar los ingresos de los ecuatorianos por la vía de la reducción de la inflación, puesto que los incrementos en el salario nominal no superan el 10% de incremento.

La economía ecuatoriana a diciembre del año 2011 contaba con una tasa de desocupación total del 5.07%. Como puede verse en el cuadro 6, al asumir el primer mandato presidencial el Econ. Rafael Correa, el desempleo era de 7.5%, aumentando en los dos años siguientes, 2008 y 2009 a 7.91% y 9.06%

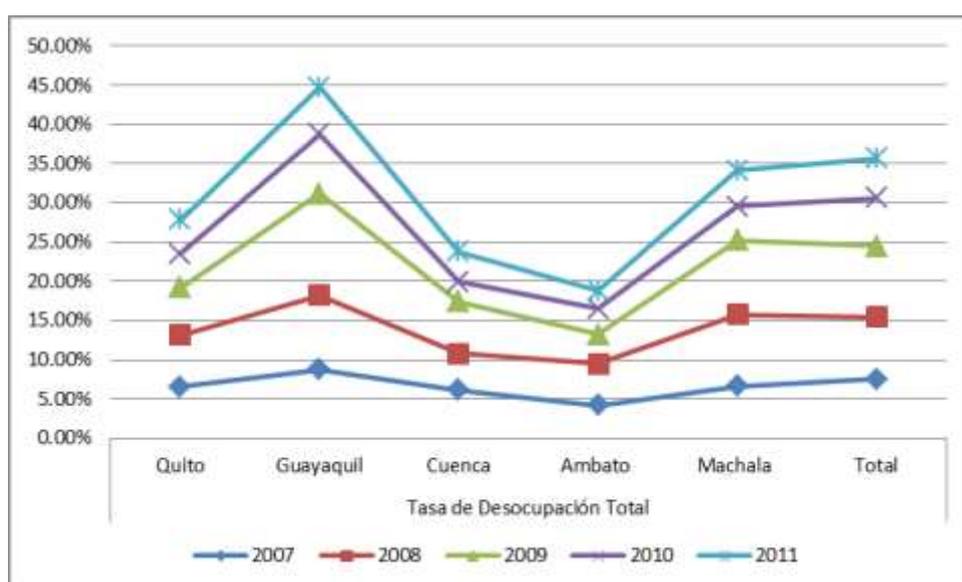
respectivamente. Para el año 2010, se observa un significativo descenso en la tasa de desempleo.

Esta disminución es el resultado de la política del gobierno nacional en cuanto a la inversión en obra pública, la cual ha requerido una ingente cantidad de talento humano en razón de la implementación de un ambicioso programa de infraestructura vial.

**Cuadro 6. Tasas de desocupación y subocupación total. 2007-2011.**

INDICADOR	2007	2008	2009	2010	2011
<b>Tasa de Desocupación Total</b>	<b>7.50%</b>	<b>7.91%</b>	<b>9.06%</b>	<b>6.11%</b>	<b>5.07%</b>
Quito	6.60%	6.54%	6.09%	4.32%	4.31%
Guayaquil	8.75%	9.47%	12.98%	7.58%	5.92%
Cuenca	6.13%	4.70%	6.54%	2.54%	3.88%
Ambato	4.20%	5.30%	3.76%	3.21%	2.31%
Machala	6.67%	9.07%	9.47%	4.38%	4.55%
<b>Tasa de Subocupación Total</b>	<b>46.13%</b>	<b>44.80%</b>	<b>51.66%</b>	<b>47.13%</b>	<b>44.22%</b>
Quito	42.36%	37.25%	42.94%	31.91%	35.54%
Guayaquil	48.23%	50.37%	49.70%	44.34%	39.60%
Cuenca	42.78%	34.46%	39.03%	38.03%	34.24%
Ambato	52.55%	49.29%	49.81%	46.65%	40.83%
Machala	52.68%	53.47%	56.87%	51.58%	41.87%

Fuente: Banco Central del Ecuador  
Elaboración. Autor



**Figura 5. Tasas de desocupación y subocupación total. 2007-2011**

La subocupación es una condición laboral que indica que los ecuatorianos están parcialmente ocupados, es decir realizan trabajos eventuales. Nótese como de 46.13% en el 2007, disminuye a 44.80% al año siguiente.

El año 2009 muestra un incremento considerable de la tasa de subocupación con 51.66%, de ahí en adelante se observa una disminución en un 4% aproximadamente para el año 2010. El 2011 existe un decrecimiento de 3%, produciéndose una de las tasa de crecimiento más bajas del período estudiado.

En el año 2007 Ambato era la ciudad con menos desocupados, en contraposición con Guayaquil que tenía una tasa de 8.75%, para el año siguiente Cuenca tenía la tasa de desocupados más bajas, véase 4.70%, al contrario Guayaquil y Machala contaban con tasas que superaban el 9%.

Como puede verse, Guayaquil y Quito son las ciudades con un mayor número de desocupados. Se exceptúan de este grupo a ciudades como Ambato y Cuenca, las mismas que cuentan con tasas reducidas de desocupación.

### **6.3. Diagnóstico de las variaciones más importantes y explicación de las causas que las provocan**

**Varela (2011)**, explica que desde el año 2007, la brecha entre el ingreso familiar y la canasta básica, se redujo de manera sostenida. Esta tendencia ya empezó en años anteriores como un efecto rebote luego de la grave crisis económica del tornasiglo, que se agudizó por la imposición de la dolarización. Cabe destacar que en el gobierno del presidente Correa, los esfuerzos para aumentar los salarios hicieron que el ingreso familiar supere el costo de la canasta vital, lo que mejora el poder adquisitivo de las familias ecuatorianas. Por ejemplo, para el año 2010, los ingresos familiares fueron de 448 dólares, 41 dólares por arriba de los ingresos familiares del 2009 y 57,90 por encima de la canasta vital del 2010. Mientras que para el año 2011, los ingresos familiares se incrementaron a 492,80 dólares, 73,5 dólares por encima de la canasta vital

y 94,24 dólares por debajo de la canasta básica del 2011, como se puede apreciar en el siguiente gráfico

Lo óptimo en la economía es que los ingresos de una familia superen los costos de la canasta básica, objetivo no alcanzado hasta ahora a pesar de que la brecha tiende a reducirse especialmente desde el 2007. Para el mes de diciembre del año 2011, existe un déficit presupuestario de los ingresos familiares en relación al consumo de la canasta básica de 14,75%. Esto quiere decir, que a las familias les falta 94,2 dólares para cubrir la canasta básica

Es importante mencionar que desde el año 2011 se incluyen a trabajadoras y trabajadores de servicio doméstico, artesanos, trabajadores de la pequeña industria, sector agrícola y maquila en el grupo de los empleado u ocupados.

El incremento de los precios de los alimentos a nivel mundial ha influido en la cuarta parte en los índices inflacionarios de los países de la región, así como a nivel mundial. Los cereales (entre ellos la soya) y los aceites (palma), utilizados ya no sólo para consumo humano sino para alimentar a los vehículos, han sido en los últimos años los que mayor incidencia han tenido en las tasas inflacionarias

La inflación ecuatoriana ha estado incidida por factores climáticos y estacionales, factores coyunturales y factores externos. En nuestra opinión, uno de los determinantes de la inflación, ha sido el fuerte incremento en gasto público (pasa del 35,5 % del PIB en 2010 al 38,3 % del PIB en 2011), destinado a la inversión en infraestructura vial y energética básicamente, y que ha llevado al país a un considerable incremento del endeudamiento público, pasando del 23,7% del PIB en 2010 al 30,7% del PIB en 2011, lo que supone un déficit fiscal en el año 2011 de 4,500 millones de dólares.

El 2008 es un año muy especial en el análisis de los resultados de cualquier economía debido a que en el mes de septiembre estalló la crisis financiera, primero en Estados Unidos y que luego se propagó al resto del mundo,

debilitando, según un informe de la Organización Mundial del Comercio (OMC) a la economía mundial hasta los primeros meses del año 2009 en que se habían generado impactos muy fuertes en la gran mayoría de países del mundo, llegando a ser considerada la tercera gran crisis del sistema capitalista por los rasgos que tenía muy superiores a la “Gran depresión” de los años treinta. Sin embargo para el tercer trimestre del año 2009 la crisis se desaceleró y se empezaron a difundir resultados que presagiaban una recuperación. A pesar de ello las economías aún estaban convalecientes de los efectos que habían asumido en meses anteriores.

Para el caso ecuatoriano las condiciones internas se vieron más afectadas por el incremento de las materias primas en el mercado mundial, pero sin embargo el incremento de los precios del barril de petróleo a niveles superiores a los 140 dólares le permitió al país tener mayores ingresos y con ello solventar el presupuesto y por ende el gasto público que se incrementó de forma significativa durante este año.

En cuanto a la evolución de los precios, las cifras señalan que el proceso inflacionario se aceleró a partir del mes de enero del 2008, todo apuntaba a que el Ecuador entraría en una nueva etapa de inflación de dos dígitos al finalizar el año, cosa que no ocurrió debido a la serie de maniobras que el Gobierno implementó.

Desde la recesión de 2008-2009, Ecuador ha adoptado un enfoque creativo con respeto a la política económica y social. El gobierno del Econ. Rafael Correa llevó a cabo un estímulo fiscal a través de préstamos en condiciones favorables, como el microcrédito 555, crédito de desarrollo humano, entre otros, usando la infraestructura preexistente de los bancos privados para poner en marcha la recuperación, sin retrasos ni adiciones onerosas a la burocracia.

La política monetaria del gobierno del Econ. Correa sorteó los límites de no tener una moneda local mediante el uso de la regulación bancaria para añadir liquidez. Finalmente, frente a la participación escasa en su programa principal

de transferencia de efectivo, se orientó a los hogares del país con la finalidad de mejorar el acceso a atención médica y a la educación, sin costo alguno, con lo que el ingreso nominal familiar se fortaleció.

#### **6.4. Impacto del salario, precios y empleo en la economía ecuatoriana**

Cuando se habla del control político del salario se hace referencia al salario que está determinado por una regulación gubernamental en lugar de la libre relación contractual entre empleado y empleador; en este sentido, el salario mínimo, como se lo ha estudiado o su nueva denominación en el gobierno del Econ. Rafael Correa, salario digno, están incluidos dentro de esta definición.

Han existido incrementos modestos en el salario, sin embargo las metas de la política pública laboral deberían estar orientadas a que el salario real se incremente y se facilite la creación de más y mejores puestos de trabajo; sin embargo, el camino seguido se considera no ha sido el apropiado, pues se han generado incrementos del salario nominal vía decreto sin tomar en cuenta la productividad del trabajo.

Del año 2007 al 2011 el promedio del incremento del salario básico unificado (SBU) fue del 10%. Por otro lado, los incrementos de la productividad media laboral en el mismo período promedio el 5% y presenta una tendencia decreciente; pasando en 2007 de 8,6% a 5,4% en 2009 y 5.5% en 2011. Como se pudo ver en todos los años observados el aumento del salario básico unificado (salario mínimo) ha sido superior a los aumentos de productividad media laboral y superior a la inflación, política que limita la oferta de puestos de trabajo para las personas cuya productividad es inferior al monto del salario mínimo. Sobre el por qué, es necesario precisar la decisión de contar con un colaborador que “produce” mensualmente menos de USD 292, por lógica económica, o se logra que sea más productivo o se tiene que prescindir de aquel

El Ecuador ha sido históricamente afectado por el desempleo estructural. **(Larrea y Holguín, 2010)**. Actualmente apenas una sexta parte de la fuerza laboral urbana tiene condiciones aceptables de empleo, incluyendo una remuneración superior a la línea de pobreza, seguridad social, estabilidad y edad adecuada para trabajar, situación que se definirá como empleo apropiado. Casi un tercio de la PEA urbana (29%) está subempleada, y el desempleo afecta a cerca del 9% de la fuerza de trabajo. En el área rural el empleo apropiado apenas alcanza el 5%, el subempleo es mayor (58%) y el desempleo abierto es menos frecuente.

Aunque el carácter masivo y la permanencia del subempleo muestran un problema estructural, a partir de 2007 se observan mejoras sostenidas y amplias. En efecto, el subempleo urbano declinó del 42% al 29% entre diciembre de 2005 y marzo de 2010, mientras que el porcentaje de trabajadores apropiados urbanos ascendió del 12% al 18% en el mismo período.

Desde fines de 2008, sin embargo, la crisis financiera internacional ha repercutido en un despunte del desempleo, que llegó al 9.4% en marzo de 2010, declinando levemente en junio. Además el ingreso por habitante del país ha declinado en el 2009, interrumpiendo el crecimiento económico experimentado durante los últimos años.

El Ecuador ha sufrido históricamente por la debilidad de la economía para proporcionar empleo productivo a la fuerza de trabajo. Esta situación se ha agravado desde 1982 por la combinación de un crecimiento económico incipiente con una mayor participación laboral, principalmente femenina, y los efectos adversos del rápido cambio tecnológico en un contexto de amplia apertura comercial. Como resultado, apenas la sexta parte de la PEA tiene condiciones apropiadas de empleo

Las políticas neoliberales aplicadas desde 1982 han promovido el crecimiento económico a partir de la expansión y diversificación de exportaciones y de la inversión privada, minimizando el papel del Estado.

Sus resultados han sido poco alentadores. El crecimiento económico ha sido mínimo desde 1982. El ingreso por habitante ha alcanzado un crecimiento anual medio del 0.8% entre 1982 y 2006. Esta cifra ha sido 7 veces inferior al crecimiento experimentado durante el “boom” petrolero (4.5% anual), y casi 4 veces más baja que el crecimiento entre 1965 y 1972 (2.8% anual).

Entre 2006 y 2008, el ingreso por habitante creció al 2.9% anual. Esta recuperación obedeció principalmente a los precios favorables del petróleo y otros bienes de exportación y al crecimiento de las remesas de los migrantes internacionales.

## VII CONCLUSIONES

El proceso de investigación aplicado al estudio del salario, inflación y empleo en el Ecuador entre los años 2007 – 2011, nos permite concluir:

- a. Los precios han evolucionado favorablemente, en algunos casos se aprecian disminuciones en el indicador inflaciones, aumentos del salario nominal y apreciación del salario real, el mismo que se ha incrementado, como resultado de la reducción de la inflación. La tasa desempleo se ha reducido considerablemente debido al desarrollo de programas viales e importantes obras de infraestructura.
- b. Las variaciones más importantes de los indicadores de inflación han sido producidas por políticas económicas tendientes a mejorar el bienestar de la población a través de la filosofía del buen, en la cual se ha puesto al ser humano como la condición esencial de todo proceso o actividad económica. Sin embargo han existido dificultades producidas por la crisis hipotecaria de los Estados Unidos y de España. A lo anterior hay que añadir la incidencia de los fenómenos naturales, como el caso del niño que ha afectado considerablemente la producción nacional.
- c. El impacto de las variaciones en el nivel general de precios, en los salarios y el empleo ha afectado favorablemente en muchos casos a los consumidores y trabajadores del país, debido al incremento del salario real, sin embargo es importante señalar que el ritmo de crecimiento de éste ha sido inferior al del salario nominal. Las reducciones en la tasa de desempleo y del incremento de la tasa de subocupación ha favorecido a la población económicamente activa quien está desempeñado actividades productivas, comerciales y de servicios en el Ecuador.

## VIII. RECOMENDACIONES

Atendiendo a las conclusiones anteriores, se plantean las siguientes recomendaciones:

1. Impulsar la filosofía del buen vivir, con la finalidad que los ecuatorianos puedan tener acceso a los microcréditos para que se desarrollen actividades productivas de bienes de consumo, tendiendo a disminuir aún más la inflación. Esto mejorará los niveles de subocupación y los ingresos promedios de los habitantes.
2. Continuar con la ejecución de políticas económicas y sociales tendientes a mejorar el bienestar de la población. Ampliar la cobertura de salud a los habitantes de los sectores rurales, continuidad de la educación gratuita, tal como reza en la constitución y mejorar el sistema vial para abaratar los costos de transportación de los bienes generados en el sector agrícola.
3. Monitorear permanente las variaciones en el nivel general de precios, la inflación, los salarios y el empleo, para conocer el comportamiento de los indicadores e implantar los mecanismos de alerta que permitan cubrirse de factores adversos. Es importante que se ejecuten capacitaciones a la población sobre temas referentes al manejo de los recursos escasos, entre estos, utilización y redistribución de los ingresos.

## **X. ANEXOS**

## ANEXO 1

### Contribución a la Inflación Anual General, por Regiones Geográficas y Ciudades. Familias de ingresos altos, medios y bajos. Año base: enero - diciembre 2004 = 100

Período	General	Regiones			Ciudades							
	Variación anual	Costa	Sierra	Esmeraldas	Guayaquil	Machala	Manta	Ambato	Cuenca	Loja	Quito	
2005	Enero	1.82	0.81	1.01	0.06	0.42	0.08	0.18	0.08	0.13	0.23	0.64
	Febrero	1.62	0.61	1.01	0.02	0.38	0.06	0.15	0.08	0.17	0.21	0.54
	Marzo	1.53	0.53	1.00	0.08	0.29	0.07	0.10	0.10	0.18	0.16	0.55
	Abril	1.54	0.59	0.95	0.06	0.36	0.08	0.11	0.10	0.19	0.14	0.50
	Mayo	1.85	0.84	1.01	0.13	0.39	0.09	0.20	0.11	0.18	0.13	0.62
	Junio	1.91	0.90	1.01	0.15	0.36	0.10	0.29	0.08	0.13	0.17	0.63
	Julio	2.21	1.20	1.01	0.16	0.59	0.11	0.35	0.09	0.10	0.17	0.64
	Agosto	1.96	1.06	0.90	0.16	0.46	0.10	0.30	0.07	0.14	0.14	0.59
	Septiembre	2.43	1.12	1.31	0.23	0.36	0.12	0.32	0.10	0.15	0.24	0.91
	Octubre	2.72	1.13	1.59	0.14	0.48	0.10	0.34	0.11	0.18	0.25	1.12
	Noviembre	2.74	1.13	1.61	0.23	0.42	0.12	0.28	0.12	0.18	0.29	1.10
	Diciembre	3.14	1.40	1.74	0.28	0.65	0.10	0.30	0.15	0.19	0.30	1.17
2006	Enero	3.37	1.70	1.67	0.32	0.84	0.09	0.40	0.16	0.18	0.32	1.06
	Febrero	3.82	1.91	1.91	0.36	0.86	0.13	0.38	0.15	0.16	0.27	1.52
	Marzo	4.23	2.11	2.12	0.34	1.12	0.13	0.39	0.14	0.18	0.37	1.55
	Abril	3.43	1.69	1.74	0.30	0.85	0.12	0.33	0.10	0.16	0.28	1.28
	Mayo	3.11	1.53	1.58	0.29	0.72	0.08	0.31	0.09	0.15	0.26	1.21
	Junio	2.80	1.36	1.44	0.20	0.63	0.08	0.29	0.07	0.14	0.23	1.15
	Julio	2.99	1.43	1.56	0.13	1.06	0.07	0.22	0.11	0.11	0.16	1.12
	Agosto	3.36	1.67	1.69	0.27	0.93	0.06	0.38	0.12	0.17	0.32	1.11
	Septiembre	3.21	1.60	1.61	0.24	0.92	0.06	0.40	0.13	0.15	0.38	0.92
	Octubre	3.21	1.64	1.57	0.26	1.02	0.08	0.31	0.12	0.15	0.37	0.90
	Noviembre	3.21	1.64	1.57	0.19	1.11	0.08	0.30	0.11	0.13	0.32	0.95
	Diciembre	2.87	1.39	1.48	0.16	0.84	0.09	0.31	0.08	0.12	0.29	0.97
2007	Enero	2.68	1.27	1.41	0.12	0.83	0.09	0.25	0.08	0.10	0.26	0.96
	Febrero	2.03	1.04	0.99	0.08	0.77	0.08	0.18	0.07	0.10	0.24	0.52
	Marzo	1.47	0.78	0.69	0.12	0.48	0.05	0.15	0.05	0.08	0.17	0.37
	Abril	1.39	0.54	0.85	0.05	0.28	0.03	0.19	0.06	0.06	0.27	0.45
	Mayo	1.56	0.68	0.88	0.06	0.07	0.07	0.41	0.25	0.06	0.16	0.47
	Junio	2.19	1.12	1.07	0.19	0.65	0.07	0.24	0.09	0.10	0.29	0.56
	Julio	2.58	1.23	1.35	0.22	0.63	0.09	0.30	0.13	0.13	0.30	0.80
	Agosto	2.44	0.98	1.46	0.20	0.49	0.11	0.17	0.11	0.14	0.28	0.95
	Septiembre	2.58	1.43	1.15	0.23	0.79	0.10	0.13	0.09	0.18	0.21	0.86
	Octubre	2.36	1.14	1.22	0.22	0.66	0.09	0.16	0.08	0.19	0.19	0.77
	Noviembre	2.70	1.32	1.38	0.25	0.65	0.11	0.27	0.11	0.22	0.21	0.88
	Diciembre	3.32	1.67	1.65	0.25	1.00	0.13	0.28	0.10	0.24	0.27	1.05

Período	General	Regiones		Ciudades								
	Variación anual	Costa	Sierra	Esmeraldas	Guayaquil	Machala	Manta	Ambato	Cuenca	Loja	Quito	
2008	Enero	4.19	2.08	2.11	0.35	1.22	0.14	0.35	0.14	0.27	0.35	1.37
	Febrero	5.10	2.54	2.57	0.37	1.49	0.21	0.45	0.17	0.28	0.40	1.74
	Marzo	6.56	3.27	3.29	0.44	2.00	0.28	0.55	0.23	0.33	0.50	2.21
	Abril	8.18	4.36	3.83	0.69	2.51	0.35	0.77	0.28	0.40	0.62	2.55
	Mayo	9.29	4.68	4.60	0.63	2.91	0.31	0.88	0.36	0.50	0.75	2.94
	Junio	9.69	4.96	4.73	0.63	3.24	0.31	0.85	0.36	0.50	0.70	3.10
	Julio	9.87	5.05	4.82	0.70	3.24	0.34	0.83	0.37	0.55	0.74	3.11
	Agosto	10.02	5.44	4.58	0.72	3.53	0.36	0.93	0.37	0.52	0.75	2.84
	Septiembre	9.97	5.39	4.58	0.69	3.42	0.37	0.99	0.38	0.53	0.71	2.88
	Octubre	9.85	5.35	4.50	0.72	3.30	0.37	0.98	0.34	0.49	0.69	2.96
	Noviembre	9.13	4.99	4.15	0.72	3.00	0.34	0.91	0.30	0.46	0.67	2.73
	Diciembre	8.83	4.85	3.98	0.70	2.98	0.34	0.87	0.33	0.46	0.61	2.55
2009	Enero	8.36	4.57	3.79	0.69	2.71	0.33	0.84	0.31	0.45	0.56	2.48
	Febrero	7.85	4.26	3.59	0.60	2.57	0.26	0.84	0.28	0.46	0.55	2.29
	Marzo	7.44	3.99	3.44	0.48	2.50	0.23	0.83	0.28	0.45	0.54	2.13
	Abril	6.52	3.31	3.21	0.40	2.10	0.22	0.64	0.26	0.41	0.47	2.02
	Mayo	5.41	2.92	2.48	0.39	1.74	0.24	0.57	0.20	0.32	0.35	1.60
	Junio	4.54	2.44	2.10	0.36	1.40	0.22	0.47	0.16	0.28	0.37	1.27
	Julio	3.85	2.17	1.69	0.32	1.23	0.20	0.39	0.10	0.21	0.27	1.14
	Agosto	3.33	1.72	1.61	0.29	0.74	0.19	0.39	0.09	0.22	0.23	1.17
	Septiembre	3.29	1.55	1.74	0.28	0.65	0.16	0.35	0.08	0.18	0.28	1.32
	Octubre	3.50	1.65	1.86	0.24	0.91	0.15	0.33	0.13	0.20	0.32	1.22
	Noviembre	4.02	2.00	2.02	0.23	1.15	0.17	0.45	0.16	0.23	0.32	1.30
	Diciembre	4.31	2.09	2.22	0.29	1.02	0.18	0.55	0.16	0.18	0.36	1.56
2010	Enero	4.44	2.22	2.22	0.28	1.27	0.18	0.49	0.17	0.17	0.37	1.51
	Febrero	4.31	2.18	2.13	0.32	1.25	0.16	0.44	0.16	0.15	0.36	1.48
	Marzo	3.35	1.68	1.68	0.35	0.75	0.15	0.36	0.14	0.10	0.25	1.26
	Abril	3.21	1.67	1.54	0.24	0.89	0.13	0.36	0.11	0.12	0.18	1.17
	Mayo	3.24	1.63	1.60	0.22	0.88	0.14	0.35	0.10	0.12	0.20	1.23
	Junio	3.30	1.63	1.68	0.26	0.89	0.13	0.32	0.12	0.14	0.25	1.20
	Julio	3.40	1.64	1.77	0.21	0.95	0.12	0.37	0.16	0.15	0.25	1.20
	Agosto	3.82	1.99	1.83	0.23	1.32	0.11	0.35	0.14	0.15	0.26	1.25
	Septiembre	3.44	1.92	1.52	0.24	1.29	0.13	0.33	0.16	0.20	0.20	0.89
	Octubre	3.46	1.91	1.54	0.24	1.26	0.13	0.32	0.14	0.20	0.18	0.98
	Noviembre	3.39	1.80	1.59	0.19	1.36	0.13	0.23	0.17	0.18	0.18	0.95
	Diciembre	3.33	1.84	1.49	0.18	1.44	0.12	0.21	0.16	0.22	0.19	0.80

Período		General	Regiones		Ciudades							
		Variación anual	Costa	Sierra	Esmeraldas	Guayaquil	Machala	Manta	Ambato	Cuenca	Loja	Quito
<b>2011</b>	Enero	3.17	1.70	1.47	0.13	1.35	0.14	0.23	0.16	0.23	0.20	0.74
	Febrero	3.39	1.77	1.63	0.15	1.42	0.14	0.22	0.20	0.25	0.21	0.81
	Marzo	3.57	1.85	1.73	0.15	1.45	0.13	0.28	0.20	0.28	0.24	0.84
	Abril	3.88	2.14	1.75	0.20	1.75	0.12	0.27	0.22	0.25	0.29	0.78
	Mayo	4.23	2.30	1.93	0.28	1.68	0.14	0.34	0.21	0.26	0.29	1.04
	Junio	4.28	2.36	1.91	0.20	1.82	0.16	0.34	0.21	0.24	0.24	1.06
	Julio	4.44	2.44	2.00	0.26	1.82	0.16	0.33	0.21	0.24	0.27	1.14
	Agosto	4.84	2.52	2.32	0.25	1.88	0.16	0.40	0.26	0.25	0.33	1.31
	Septiembre	5.39	2.79	2.60	0.31	2.07	0.13	0.43	0.26	0.22	0.38	1.59
	Octubre	5.50	2.74	2.76	0.31	1.82	0.15	0.54	0.24	0.26	0.42	1.75
	Noviembre	5.53	2.92	2.61	0.35	1.89	0.17	0.57	0.21	0.24	0.41	1.69
	Diciembre	5.41	2.72	2.69	0.34	1.73	0.17	0.53	0.22	0.25	0.42	1.75

## ANEXO 2

**ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR POR GRUPOS Y SUBGRUPOS. Familias de ingresos altos, medios y bajos. Año base: enero-diciembre 2004=100. Tasa de variación anual. A diciembre de cada año**

Grupos y subgrupos	2006	2007	2008	2009	2010
<b>ÍNDICE GENERAL A DICIEMBRE</b>	<b>2.87</b>	<b>3.32</b>	<b>8.83</b>	<b>4.31</b>	<b>3.33</b>
<b>Alimentos y bebidas no alcohólicas</b>	<b>4.47</b>	<b>5.72</b>	<b>16.00</b>	<b>4.49</b>	<b>5.40</b>
<b>Alimentos</b>	4.63	5.64	16.51	3.98	5.60
Pan y cereales	9.02	14.92	20.62	-0.97	5.36
Carne	8.67	2.77	14.95	9.31	2.37
Pescado	5.47	3.71	15.63	-1.99	6.50
Leche, queso y huevos	1.09	7.95	8.51	2.25	8.12
Aceites y grasas	4.78	20.89	30.65	-6.71	11.16
Frutas	0.96	11.60	20.18	1.57	5.34
Legumbres-hortalizas	-2.24	-7.36	19.32	10.86	3.18
Azúcar, mermelada, miel, chocolate y dulces de azúcar	20.79	0.49	7.50	4.43	24.61
Productos alimenticios n.e.p.	4.49	2.87	17.61	9.12	8.63
<b>Bebidas no alcohólicas</b>	2.17	6.85	8.31	12.91	2.42
Café, té y cacao	-1.38	12.80	18.15	34.64	0.89
Aguas minerales, refrescos, jugos de frutas y de legumbres	2.89	5.71	6.28	7.93	2.86
<b>Bebidas alcohólicas, tabaco y estupefacientes</b>	<b>5.63</b>	<b>3.01</b>	<b>23.97</b>	<b>8.92</b>	<b>6.31</b>
<b>Bebidas alcohólicas</b>	3.26	5.23	20.37	8.31	1.63
Bebidas destiladas	0.53	10.01	34.68	10.74	-2.88
Cerveza	6.16	0.42	4.58	4.85	8.40
<b>Tabaco</b>	8.37	0.58	28.12	9.59	11.30
Tabaco	8.37	0.58	28.12	9.59	11.30
<b>Prendas de vestir y calzado</b>	<b>2.12</b>	<b>2.06</b>	<b>6.76</b>	<b>5.34</b>	<b>4.60</b>
<b>Prendas de vestir</b>	2.37	1.78	6.34	4.63	4.56
Materiales para prendas de vestir	-1.38	2.83	7.49	2.70	5.04
Prendas de vestir	2.42	1.72	6.48	4.54	4.49
Otros artículos y accesorios de vestir	3.19	-1.76	2.60	5.56	6.45
Limpieza, reparación y alquiler de prendas de vestir	3.19	3.68	5.34	6.43	4.54
<b>Calzado</b>	1.50	2.78	7.82	7.13	4.71
Zapatos y otros calzados	1.45	2.77	7.92	7.14	4.72
Reparación y alquiler de calzado	3.59	3.14	3.68	6.59	3.91
<b>Alojamiento, agua, electricidad, gas y otros combustibles</b>	<b>3.56</b>	<b>3.60</b>	<b>3.39</b>	<b>2.76</b>	<b>1.96</b>
<b>Alquileres efectivos de alojamiento</b>	7.63	5.19	3.84	3.48	3.24
Alquileres efectivos pagados por los inquilinos	7.63	5.19	3.84	3.48	3.24
<b>Conservación y reparación de la vivienda</b>	5.68	1.73	12.55	3.53	2.46

Materiales para la conservación y la reparación de la vivienda	5.68	1.73	12.55	3.53	2.46
<b>Suministro de agua y servicios diversos relacionados con la vivienda</b>	<b>-0.16</b>	<b>6.47</b>	<b>9.43</b>	<b>6.98</b>	<b>0.71</b>
Suministro de agua	-0.16	6.47	9.43	6.98	0.71
<b>Electricidad, gas y otros combustibles</b>	<b>0.07</b>	<b>-0.19</b>	<b>-1.52</b>	<b>-1.28</b>	<b>0.67</b>
Electricidad	0.29	-0.30	-2.41	-1.46	0.51
Gas	-1.47	0.61	4.65	-0.05	1.75
<b>Muebles, artículos para el hogar y para la conservación ordinaria del hogar</b>	<b>2.38</b>	<b>5.82</b>	<b>14.70</b>	<b>4.41</b>	<b>2.17</b>
<b>Muebles y accesorios, alfombras y otros materiales para pisos</b>	<b>4.53</b>	<b>4.67</b>	<b>4.67</b>	<b>-0.34</b>	<b>1.18</b>
Muebles y accesorios	4.53	4.67	4.67	-0.34	1.18
<b>productos textiles para el hogar</b>	<b>2.20</b>	<b>4.10</b>	<b>4.10</b>	<b>3.52</b>	<b>3.74</b>
Productos textiles para el hogar	2.20	4.10	4.10	3.52	3.74
<b>Artefactos para el hogar</b>	<b>3.60</b>	<b>7.04</b>	<b>7.04</b>	<b>2.97</b>	<b>1.71</b>
Artefactos para el hogar grandes, eléctricos o no	4.48	7.01	7.01	2.53	1.89
Artefactos eléctricos para el hogar pequeños	-1.18	7.21	7.21	5.49	0.69
<b>Artículos de vidrio y cristal, vajilla y utensilios para el hogar</b>	<b>8.00</b>	<b>4.21</b>	<b>4.21</b>	<b>6.71</b>	<b>0.60</b>
Artículos de vidrio y cristal, vajilla y utensilios para el hogar	8.00	4.21	4.21	6.71	0.60
<b>Herramientas y equipo para el hogar y el jardín</b>	<b>-1.15</b>	<b>5.57</b>	<b>5.57</b>	<b>54.44</b>	<b>1.90</b>
Herramientas pequeñas y accesorios diversos	-1.15	5.57	5.57	54.44	1.90
<b>Bienes y servicios para conservación ordinaria del hogar</b>	<b>0.40</b>	<b>6.51</b>	<b>6.51</b>	<b>0.90</b>	<b>2.66</b>
Bienes para el hogar no duraderos	0.40	6.51	6.51	0.90	2.66
<b>Salud</b>	<b>2.25</b>	<b>1.83</b>	<b>3.23</b>	<b>3.70</b>	<b>3.86</b>
<b>Productos, artefactos y equipo médicos</b>	<b>0.88</b>	<b>0.40</b>	<b>0.24</b>	<b>0.04</b>	<b>-0.09</b>
Productos farmacéuticos	1.31	0.23	-0.56	-0.41	-0.82
Otros productos médicos	3.98	12.35	6.31	2.53	8.60
Artefactos y equipo terapéuticos	-3.03	0.60	6.60	3.44	4.72
<b>Servicios para pacientes externos</b>	<b>5.44</b>	<b>4.34</b>	<b>6.18</b>	<b>9.63</b>	<b>8.07</b>
Servicios médicos	4.35	5.85	7.03	10.72	7.70
Servicios dentales	11.78	4.11	6.79	10.76	9.90
Servicios paramédicos	2.59	0.25	2.99	5.00	7.17
<b>Servicios de hospital</b>	<b>0.70</b>	<b>1.10</b>	<b>4.50</b>	<b>1.77</b>	<b>4.20</b>
Servicios de hospital	0.70	1.10	4.50	1.77	4.20
<b>Transporte</b>	<b>2.74</b>	<b>2.25</b>	<b>3.55</b>	<b>1.48</b>	<b>1.21</b>
<b>Adquisición de vehículos</b>	<b>4.64</b>	<b>2.34</b>	<b>1.49</b>	<b>3.10</b>	<b>-0.77</b>
Vehículos a motor	4.90	2.35	1.26	3.02	-0.79
Bicicletas	-2.56	1.80	8.30	5.33	-0.19
<b>Funcionamiento de equipo de transporte personal</b>	<b>3.98</b>	<b>3.51</b>	<b>7.33</b>	<b>1.03</b>	<b>2.49</b>
Piezas de repuesto y accesorios para equipo de transporte personal	9.24	16.21	12.40	3.04	8.89
Combustibles y lubricantes para equipo de transporte personal	0.69	0.09	1.05	0.09	0.01
Conservación y reparación de equipo de transporte personal	10.25	6.62	18.89	1.44	4.77
Otros servicios relativos al equipo de transporte personal	3.60	6.88	4.23	5.79	1.84

<b>Servicios de transporte</b>	0.91	1.23	1.58	1.06	1.13
Transporte de pasajeros por carretera	0.67	0.67	1.05	0.45	0.87
Transporte de pasajeros por aire	2.46	4.74	4.76	4.61	2.55
<b>Comunicaciones</b>	<b>-0.72</b>	<b>-0.64</b>	<b>-0.99</b>	<b>-0.16</b>	<b>0.57</b>
<b>Servicios postales</b>	-11.11	0.00	61.25	4.57	0.00
Servicios postales	-11.11	0.00	61.25	4.57	0.00
<b>Equipo telefónico y de facsimile</b>	-8.91	-8.14	-2.27	0.59	1.63
Equipo telefónico y de facsimile	-8.91	-8.14	-2.27	0.59	1.63
<b>Servicios telefónicos y de facsimile</b>	0.13	-0.15	-2.25	-0.37	0.52
Servicios telefónicos y de facsimile	0.13	-0.15	-2.25	-0.37	0.52
<b>Recreación y cultura</b>	<b>-2.12</b>	<b>-0.85</b>	<b>2.62</b>	<b>2.78</b>	<b>-0.94</b>
<b>Equipo audiovisual, fotográfico y de procesamiento de información</b>	-5.46	-5.66	-8.66	-2.38	-3.50
Equipo para la recepción, grabación y reproducción de sonidos e imágenes	-5.49	-2.32	-10.22	-1.80	-6.64
Equipo fotográfico y cinematográfico e instrumentos ópticos	-0.42	0.08	-0.83	-4.24	-1.10
Equipo de procesamiento e información	-10.11	-16.21	-12.80	-7.84	-2.18
Medios para grabación	2.20	-0.50	-1.54	7.06	3.45
<b>Otros artículos y equipo para recreación, jardines y animales domésticos</b>	-0.53	0.82	5.40	8.06	5.49
Juegos, juguetes y aficiones	-1.74	1.15	4.04	1.39	8.41
Equipo de deportes, campamentos y recreación al aire libre	1.78	0.21	7.94	19.99	1.06
<b>Servicios de recreación y culturales</b>	-4.23	0.19	15.00	2.04	-7.34
Servicios de recreación y deportivos	-17.16	5.69	26.78	8.78	-23.13
Servicios culturales	0.62	-1.51	11.09	-0.52	-0.81
<b>Periódicos, libros y papeles y útiles de oficina</b>	2.45	3.19	6.28	6.45	3.30
Libros	1.53	5.04	0.72	7.71	0.46
Diarios y periódicos	1.99	0.00	12.98	2.29	14.19
Papel y útiles de oficina y materiales de dibujo	3.80	2.86	9.14	7.46	0.44
<b>Educación</b>	<b>6.64</b>	<b>4.71</b>	<b>4.55</b>	<b>3.78</b>	<b>3.25</b>
<b>Enseñanza preescolar y enseñanza primaria</b>	6.46	3.61	4.52	5.30	6.41
Enseñanza preescolar y enseñanza primaria	6.46	3.61	4.52	5.30	6.41
<b>Enseñanza secundaria</b>	8.26	3.19	3.77	6.33	5.71
Enseñanza secundaria	8.26	3.19	3.77	6.33	5.71
<b>Enseñanza terciaria</b>	4.57	8.60	5.68	-1.92	-5.26
Enseñanza terciaria	4.57	8.60	5.68	-1.92	-5.26
<b>Restaurantes y hoteles</b>	<b>2.27</b>	<b>2.14</b>	<b>11.93</b>	<b>6.52</b>	<b>4.56</b>
<b>Servicios de suministro de comidas por contrato</b>	2.22	2.28	12.12	6.63	4.62
Restaurantes, cafés y establecimientos similares	2.22	2.28	12.12	6.63	4.62
<b>Servicios de alojamiento</b>	3.74	-2.06	6.28	2.98	2.50
Servicios de alojamiento	3.74	-2.06	6.28	2.98	2.50

<b>Bienes y servicios diversos</b>	<b>-0.33</b>	<b>1.41</b>	<b>13.50</b>	<b>14.03</b>	<b>2.22</b>
<b>Cuidado personal</b>	-0.33	1.41	13.50	14.03	2.22
Salones de peluquería y establecimientos de cuidados personales	-1.44	1.97	7.18	6.13	3.62
Otros aparatos , artículos y productos para la atención personal	-0.02	1.26	15.25	16.06	1.90

---

**Fuente:** Instituto Nacional de Estadística y Censos, INEC.

## IX BIBLIOGRAFIA

**ARSUZA, Ricardo** (2007). Índice de Precios. Recopilación temas de Macroeconomía, disponible en [www.monografias.com](http://www.monografias.com), consultado en agosto del 2012.

**ASAMBLEA NACIONAL CONSTITUYENTE**, Constitución 2008. Publicación oficial de la Asamblea, Montecristi, Manabí, 2008.

**BANCO CENTRAL DEL ECUADOR**. Informe mensual de inflación diciembre 2007, disponible en [www.bce.fin.ec](http://www.bce.fin.ec), consultado en octubre del 2012.

**BANCO CENTRAL DEL ECUADOR**. Índice de precios al consumidor, productor y mercado laboral, boletín correspondiente a diciembre del 2011, disponible en [www.bce.fin.ec](http://www.bce.fin.ec), consultado en octubre del 2012.

**DE LA ROSA, José**. ¿Qué es el índice de precios al consumidor y al productor, disponible en [www.gestiopolis.com](http://www.gestiopolis.com), consultado en octubre del 2012.

**DE GREGORIO, Rebeco José E**, Macroeconomía: teoría y políticas. Pearson Educación, 2007 - 769 páginas. 2007.

**DORNBUSH, R. y FISCHER, S.** (2001), Macroeconomía. Editorial: Mac Graw Hill. Quinta Edición. México, Capítulo 3.

**GÓMEZ, Enrique**. Política económica, disponible en [www.monografias.com](http://www.monografias.com), consultado en octubre del 2012.

**LABAÑINO, Maidolis**. El consumidor. Consideraciones teóricas-doctrinales en torno a su concepto, Universidad de Oriente, Santiago de Cuba, 2012.

**LARREA**, Ana y **RODRÍGUEZ**, Denisse. Políticas de trabajo y empleo para el corto y mediano plazo, Universidad Andina Simón Bolívar, UASB-Digital, Quito, agosto, 2010.

**LEANDRO**, Gabriel. Desempleo: conceptos básicos, tipos y consecuencias, aula de economía, disponible en [www.auladeeconomia.com](http://www.auladeeconomia.com), consultado en octubre del 2012.

**LIBERTA**, Blanca. Impacto, impacto social y evaluación del impacto, Acimed, 2007.

**MENESES**, Andrea. La inflación, disponible en [www.mongrafias.com](http://www.mongrafias.com), consultado en octubre del 2012.

**MOCHÓN**, Francisco y **BECKER**, Víctor A. *Economía, Principios y Aplicaciones*, ED. Mc Graw Hill - cuarta edición,- 2008.

**PRESTON**, Douglas. (2010). Impacto. Edit, Plaza y Janes, New York, p. 27.

**RUÍZ**, Antonio, Cómo bajar la inflación en pasos simple, El hombrecito del sombrero disponible en [www.elhombrecitodelsombrerogris](http://www.elhombrecitodelsombrerogris), 2010.

**SAMUELSON**, Paul; **NORDHAUS**, William (2001). *Macroeconomía* (15.<sup>a</sup> edición). McGraw-Hill. ISBN 8448106482

**TABORDA**, Rodrigo. Curso de macroeconomía, Facultad de Economía, Universidad del Rosario, 194 páginas. 2005

**THOMÉ**, Fernando y **LONDON**, Silvia, Una caracterización efectiva de evolución económica, Universidad Nacional del Sur,

**TOVAR**, Edgar, **MEDINA**, Evelyn y **SAYAGO**, Jesús. Mercadotecnia, I.U.T. Juan Pablo Pérez Alfonso, República Bolivariana de Venezuela, 2012.

**VARELA**, Marcelo. Salarios e inflación del Ecuador en 2011, Análisis de coyuntura, cuadernos de trabajo, programa de Economía, Flacso, Quito, 2011.

**VERNAL**, Miguel. Inflación – Teoría de la inflación, disponible en [www.elprisma.com](http://www.elprisma.com), consultado en octubre del 2012.

**[www.bnf.fin.ec](http://www.bnf.fin.ec)**

**[www.inec.gob.ec](http://www.inec.gob.ec)**