



**UNIVERSIDAD TÉCNICA ESTATAL DE QUEVEDO**  
**FACULTAD DE CIENCIAS AGRARIAS**  
**CARRERA INGENIERÍA EN ADMINISTRACIÓN DE**  
**EMPRESAS AGROPECUARIAS**

Proyecto de Investigación previo  
a la obtención del título de  
Ingeniera en Administración de  
Empresas Agropecuaria.

**Título del Proyecto de Investigación**

**“Estudios de los sistemas de producción y comercialización de fincas agrícolas  
y su incidencia en la economía campesina en el recinto Camarones del cantón  
Valencia”**

**Autora:**

Andrea Jakqueline Ortega Tapia

**Director de Proyecto de Investigación:**

Ing. Luis Fernando Simba Ochoa

**Quevedo – Los Ríos – Ecuador**

**2019**

## **DECLARACIÓN DE AUTORÍA Y CESIÓN DE DERECHOS**

Yo, **ANDREA JAKQUELINE ORTEGA TAPIA**, declaro que el trabajo descrito es de mi autoría: que no ha sido previamente presentado para ningún grado o calificación profesional; y que he consultado las referencias bibliográficas que se incluyen en este documento.

La Universidad Técnica Estatal de Quevedo, puede hacer uso de los derechos correspondientes a este trabajo, según lo establecido por la Ley de Propiedad Intelectual, por su Reglamento y por la normativa institucional vigente.

f. \_\_\_\_\_

**Andrea Jakqueline Ortega Tapia**

## **CERTIFICADO DE CULMINACIÓN DEL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN**

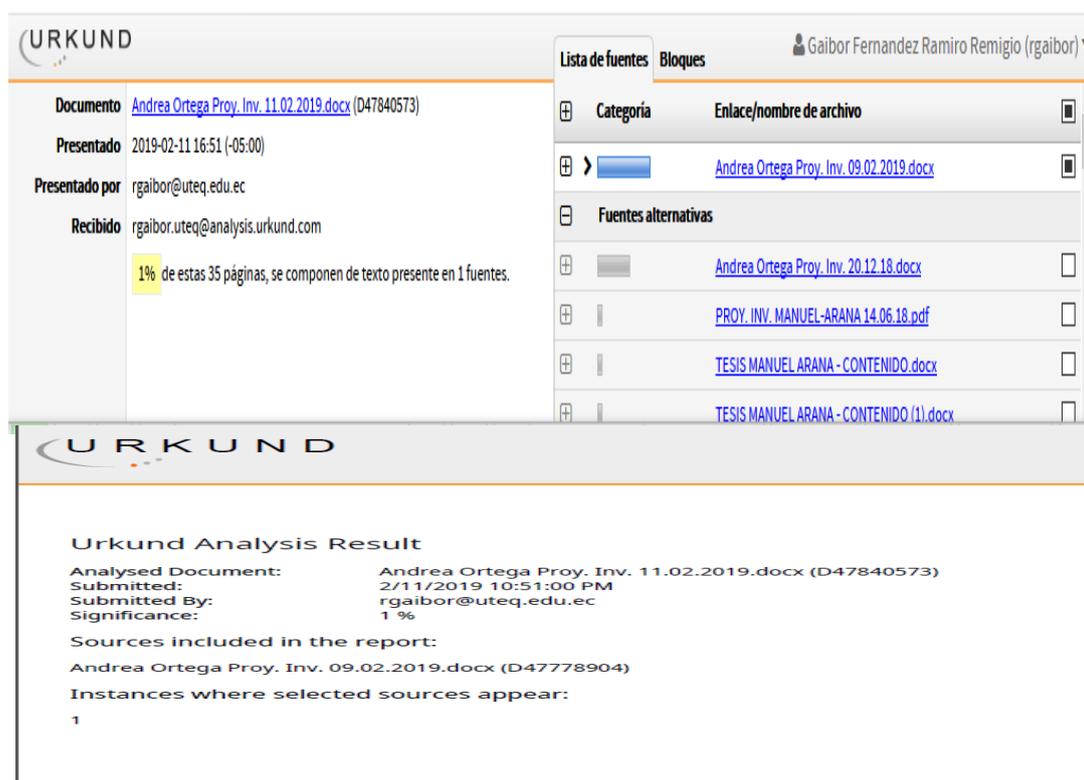
El suscrito, **Ing. Luis Fernando Simba Ochoa**, docente académico de la Universidad Técnica Estatal de Quevedo. Certifico que la estudiante **Andrea Jakqueline Ortega Tapia**, desarrollo el presente Proyecto de Investigación de grado titulado. “**Estudios de los sistemas de producción y comercialización de fincas agrícolas y su incidencia en la economía campesina en el Recinto Camarones del Cantón Valencia**”, bajo mi dirección, y tutoría; habiendo cumplido con las disposiciones reglamentaria establecida para efecto.

---

**ING. LUIS FERNANDO SIMBA OCHOA**  
**DIRECTOR DE PROYECTO DE INVESTIGACIÓN**

# CERTIFICACIÓN DEL REPORTE DE LA HERRAMIENTA DE PREVENCIÓN DE COINCIDENCIA Y/O PLAGIO ACADÉMICO

El suscrito, Ing. Luis Fernando Simba Ochoa, Docente de la Universidad Técnica Estatal de Quevedo, en calidad de Director del Proyecto titulado “ESTUDIOS DE LOS SISTEMAS DE PRODUCCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DE FINCAS AGRÍCOLAS Y SU INCIDENCIA EN LA ECONOMÍA CAMPESINA EN EL RECINTO CAMARONES DEL CANTÓN VALENCIA”, perteneciente al estudiante de la carrera de Ingeniería en Administración de Empresas Agropecuarias Sra. Andrea Jakqueline Ortega Tapia, certifica el cumplimiento de los parámetros establecidos por el SENESCYT y se evidencia el reporte de la herramienta de prevención de coincidencia y/o plagio académico (URKUND) con un porcentaje de similitud del 1%



**URKUND**

Lista de fuentes Bloques Gaibor Fernandez Ramiro Remigio (rgaibor)

Documento	<a href="#">Andrea Ortega Proy. Inv. 11.02.2019.docx</a> (D47840573)
Presentado	2019-02-11 16:51 (-05:00)
Presentado por	rgaibor@uteq.edu.ec
Recibido	rgaibor.uteq@analysis.urkund.com

1% de estas 35 páginas, se componen de texto presente en 1 fuentes.

Categoría	Enlace/nombre de archivo
	<a href="#">Andrea Ortega Proy. Inv. 09.02.2019.docx</a>
Fuentes alternativas	
	<a href="#">Andrea Ortega Proy. Inv. 20.12.18.docx</a>
	<a href="#">PROY. INV. MANUEL-ARANA 14.06.18.pdf</a>
	<a href="#">TESIS MANUEL ARANA - CONTENIDO.docx</a>
	<a href="#">TESIS MANUEL ARANA - CONTENIDO (1).docx</a>

**URKUND**

**Urkund Analysis Result**

Analysed Document: Andrea Ortega Proy. Inv. 11.02.2019.docx (D47840573)  
Submitted: 2/11/2019 10:51:00 PM  
Submitted By: rgaibor@uteq.edu.ec  
Significance: 1 %

Sources included in the report:  
Andrea Ortega Proy. Inv. 09.02.2019.docx (D47778904)

Instances where selected sources appear:  
1

**ING. LUIS FERNANDO SIMBA OCHOA**  
**DIRECTOR DE PROYECTO DE INESTIGACIÓN**

# **CERTIFICACIÓN DE APROBACIÓN**

**UNIVERSIDAD TÉCNICA ESTATAL DE QUEVEDO**  
**FACULTAD DE CIENCIAS AGRARIAS**  
**CARRERA INGENIERÍA EN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS**  
**AGROPECUARIAS**

## **PROYECTO DE INVESTIGACIÓN**

### **Título:**

“Estudios de los sistemas de producción y comercialización de fincas agrícolas y su incidencia en la economía campesina en el recinto camaroneros del cantón Valencia”

Presentada a la Comisión Académica como requisito previo a la obtención del título de Ingeniería en Administración de Empresas Agropecuarias.

Aprobado por:

---

**PRESIDENTE DEL TRIBUNAL DE TESIS**  
Econ. Flavio Ramos Martínez MSc.

---

**MIEMBRO DEL TRIBUNAL DE TESIS**  
Econ. Deyanira Mata Anchundia MSc.

---

**MIEMBRO DEL TRIBUNAL DE TESIS**  
Dra. Marisol Rivero Herrada

**QUEVEDO – LOS RÍOS - ECUADOR**

2019

## **AGRADECIMIENTO**

Agradezco a Dios por darme la oportunidad de vivir y seguir adelante en cada etapa de mi vida.

A mi madre, hermanos y mi esposo por brindarme todo su cariño y apoyo incondicional a lo largo de mi vida personal y profesional.

A los docentes, y a mis compañeros de la Facultad, de la UTEQ, y a todos aquellos, que de alguna u otra manera colaboraron para mi éxito profesional.

A mi tutor, el Ing. Luis Fernando Simba Ochoa, y mis miembros del tribunal, Econ. Flavio Ramos Martínez, Econ. Deyanira Mata Anchundia y la Dra. Marisol Rivero Herrada, quienes me brindaron toda la asesoría y apoyo que necesite en la elaboración del Proyecto de Investigación.

A todos los productores del Recinto Camarones de Cantón Valencia que de manera desinteresada y cordial me brindaron toda la información necesaria para el desarrollo del proyecto de investigación.

**Andrea Ortega Tapia**

## **DEDICATORIA**

A Dios por darme sabiduría, paciencia e inteligencia para lograr mis objetivos.

A mi madre, Eloísa Tapia Ramos quien constantemente me inculcó valores y con su educación hicieron posible la culminación de esta etapa de mi vida.

A mi hija Eymi Zamora Ortega, esposo Omar Zamora Molina quienes me apoyaron en todo momento. A mis hermanos Eduardo Tapia y Esther Miranda por alegrar mi vida, y a mis familiares por sus consejos y palabras de aliento.

Finalmente, a mis amigos por apoyarme cuando más los necesite, por extender su mano en momentos difíciles, de verdad mil gracias.

Para ustedes, dedico mi trabajo de investigación con mucho cariño.

**Andrea Ortega Tapia**

## RESUMEN Y PALABRAS CLAVES

El trabajo de investigación se efectuó en las fincas del Recinto Camarones, del cantón Valencia, provincia de Los Ríos, sobre “Estudios de los Sistemas de Producción y Comercialización de Fincas Agrícolas y su Incidencia en la Economía Campesina en el Recinto Camarones del Cantón Valencia”, con la finalidad de caracterizar los sistemas de producción y comercialización de las fincas agropecuarias y su incidencia económica en el recinto Camarones del cantón Valencia y hacia esta investigación se plantearon los siguientes objetivos: Diagnosticar la situación actual en la que se desarrollan las fincas agropecuarias en el Recinto Camarones, identificar los sistemas de producción y comercialización de las fincas agropecuarias en estudio y describir la situación económica de las familias.

Se utilizó metodologías tales como: el inductivo, con el que se estudió cuidadosamente cada uno de los conocimientos administrativos; el deductivo, que nos permitió describir la conceptualización de actividad que se llevó a cabo en el proceso de investigación. En el cual se logró como resultados que la dificultad en la que afecta la economía de los agricultores es la falta de conocimiento de ¿Cómo? y ¿Dónde? Comercializar sus productos de forma eficaz y eficiente.

Los agricultores trabajan colectivamente, creando asociaciones guiadas para el progreso de la producción, comercialización y servicios agrícolas precisos con el fin de solucionar e incrementar las ventajas de sus cultivos, el 65,07% de los agricultores lo hacen con ingresos propios y un 34,3% mediante financiamiento de instituciones públicas y privadas, con el fin de mejorando el sector agrario y beneficiando a posibles potencialidades. Transformar los Recintos ya que, perfeccionando las infraestructuras, obteniendo herramientas o equipos agrícolas con indiscutible calidad tecnificación, por lo que el sistema de producción seminitecnificado genera mayor rentabilidad que el tradicional, superándolo entre el 18 y 42%, llegar a recomendar un manejo agronómico en sus siembras tanto en fertilizar, controles para malezas, insectos, plagas y enfermedades, cumpliendo los trabajos culturales recomendados continuamente.

**Palabras Claves:** producción, comercialización, economía campesina

## ABSTRACT AND KEYWORDS

The research work was carried out in the farms of the Camarones Campus, in the canton of Valencia, province of Los Ríos, on "Studies of the Production and Commercialization Systems of Agricultural Farms and their Incidence in the Peasant Economy in the Camarones del Cantón Valencia Campus" , with the purpose of characterizing the systems of production and commercialization of the agricultural and livestock farms and their economic impact in the Camarones enclosure of the canton of Valencia, and towards this research the following objectives were set: to diagnose the current situation in which agricultural farms are developed in the Camarones Campus, identify the production and commercialization systems of the agricultural farms under study and describe the economic situation of the families.

In which one used such methodologies as: the inductive one, with which administrative officer was studied carefully each one of the recapitulations of the knowledge; the deductive one, which allows us to describe the conceptualization every activity that was carried out in the process of investigation. In which it achieved as results that the difficulty in the one that affects the economy of the farmers is the lack of knowledge of knowledge of how? And where? To commercialize his products of effective and efficient form.

Farmers work collectively, creating guided associations for the progress of production, commercialization and precise agricultural services in order to solve and increase the advantages of their crops, 65.07% of farmers do so with their own income and 34, 3% through financing from public and private institutions, in order to improve the agricultural sector and benefiting potential potentialities. Transforming the Premises since perfecting the infrastructures, obtaining tools or agricultural equipment with unquestionable technical quality, for which the semi-technified production system generates greater profitability than the traditional one, surpassing it between 18 and 42%, getting to recommend an agronomic management in its sowing so much in fertilize, controls for weeds, insects, plagues and diseases, fulfilling the cultural works recommended continuously.

**Key words:** Production, Commercialization, rural Economy

## ÍNDICE GENERAL

DECLARACIÓN DE AUTORÍA Y CESIÓN DE DERECHOS .....	ii
CERTIFICADO DE CULMINACIÓN DEL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN.....	iii
CERTIFICACIÓN DEL REPORTE DE LA HERRAMIENTA DE PREVENCIÓN DE COINCIDENCIA Y/O PLAGIO ACADÉMICO .....	iv
CERTIFICACIÓN DE APROBACIÓN .....	v
AGRADECIMIENTO .....	vi
DEDICATORIA .....	vii
RESUMEN Y PALABRAS CLAVES .....	viii
ABSTRACT AND KEYWORDS .....	ix
ÍNDICE GENERAL .....	x
ÍNDICE ANEXOS .....	xix
CÓDIGO DUBLÍN .....	xx
INTRODUCCIÓN.....	1

### **CAPÍTULO I. CONTEXTUALIZACIÓN DE LA INVESTIGACIÓN.**

1.1. Problema de investigación .....	3
1.1.1. Planteamiento del problema .....	3
1.1.2. Formulación del problema.....	3
1.1.3. Sistematización del problema.....	3
1.2. Objetivos .....	4
1.2.1. Objetivo General .....	4
1.2.2. Objetivo Específicos.....	4
1.3. Justificación .....	5

### **CAPÍTULO II. FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA DE LA INVESTIGACIÓN.**

2.1. Marco conceptual .....	7
2.1.1. Análisis de los sistemas de producción agrícola .....	7
2.1.2. Sistemas de producción .....	7
2.1.3. Los sistemas de producción agrícolas .....	8
2.1.4. Sistema de producción tradicional .....	8
2.1.5. Sistema de producción moderno .....	9
2.1.6. Unidad de producción agrícola.....	9

2.1.7.	Producción.....	9
2.1.8.	Producción Agrícola.....	10
2.1.9.	Características de los sistemas .....	10
2.1.10.	Explotación familiar.....	10
2.1.11.	Agricultura familiar.....	11
2.1.12.	Cultivo.....	11
2.1.13.	Comercialización agrícola.....	12
2.1.14.	Canales de Comercialización .....	12
2.1.15.	Agentes de Comercialización.....	12
2.1.16.	Economía.....	13
2.1.17.	Función de producción agrícola .....	14
2.1.18.	Productividad en la agricultura.....	14
2.1.19.	Producto agropecuario.....	14
2.1.20.	Desarrollo económico.....	14
2.1.21.	Análisis Económico.....	15
2.1.22.	Explotación familiar .....	15
2.1.23.	Proceso de producción.....	15
2.1.24.	Fincas.....	16
2.1.25.	La economía campesina .....	16
2.1.26.	Factores de producción agrícola.....	16
2.1.27.	Factor producción de empresas agropecuarias .....	16
2.1.28.	Trabajo.....	17
2.1.29.	Tierra .....	17
2.1.30.	Tecnología .....	17
2.1.31.	Los emprendedores el factor producción empresa .....	18
2.1.32.	La cultura organizacional es otro componente del factor empresa .....	18
2.1.33.	Abono .....	18
2.1.34.	Abono Orgánico .....	18
2.1.35.	Cosecha .....	19
2.1.36.	Actividad Agropecuaria .....	19
2.1.37.	Actividad primaria de la economía .....	19
2.1.38.	Tipos de productividad.....	19
2.1.39.	Materia Orgánica.....	20
2.1.40.	Competitividad .....	20

2.1.41. Competitividad Agrícola .....	20
2.1.42. Desarrollo económico local.....	21
2.1.43. Asociatividad.....	21
2.1.44. Costo de producción.....	21
2.1.45. Ingresos .....	21
2.1.46. La relación beneficio costo.....	22

### **CAPÍTULO III. METODOLOGIA DE LA INVESTIGACIÓN.**

3.1. Localización.....	24
3.1.1. Localización de la zona de estudio .....	24
3.1.1.1. Ubicación geográfica y limites .....	24
3.2. Tipo de investigación.....	25
3.2.1. Investigación exploratoria.....	25
3.2.2. Investigación descriptiva.....	25
3.3. Métodos de investigación.....	25
3.3.1. Método Inductivo .....	<b>¡Error! Marcador no definido.</b>
3.3.2. Método Deductivo.....	25
3.4. Fuentes de recopilación de información .....	25
3.4.1. Fuente Primaria .....	25
3.4.2. Fuente Secundaria .....	26
3.5. Diseño de la investigación .....	26
3.5.1. Población y muestra .....	26
3.6. Instrumento de investigación.....	27
3.7. Tratamiento de los datos .....	28
3.8. Recursos humanos y materiales .....	28

### **CAPÍTULO IV. RESULTADOS Y DISCUSIÓN.**

4. Resultados .....	30
4.1.1. Edad del encuestado .....	30
4.1.2. Nivel de estudios alcanzado .....	30
4.1.3. Tipo de vivienda.....	31
4.1.4. Servicios básicos que dispone .....	31
4.1.5. Tiempo de actividad en la agricultura .....	32
4.1.6. Personas que dependen de sus ingresos .....	32

4.1.7.	Tenencia de la tierra .....	33
4.1.8.	Hectáreas que posee .....	33
4.1.9.	Pertenece alguna organización de productores .....	34
4.2.1.	Financiamiento de los cultivos .....	34
4.2.1	Principales productos que cultivan los agricultores del Recinto Camarones.....	35
4.2.2.	Hectáreas sembradas por cultivo .....	35
4.2.3.	Preferencia de productos .....	36
4.2.4.	Variedades del cultivo .....	36
4.2.4.1.	Tipos de variedad de cacao que producen los agricultores .....	36
4.2.4.2.	Híbridos de Maíz .....	37
4.2.4.3.	Variedad del Plátano.....	37
4.2.5.	Compra de semilla.....	38
4.2.6.	Sistemas productivos aplicados a los cultivos de cacao, maíz y plátano. ....	38
4.2.7.	Realizan podas en los cultivos.....	40
4.2.8.	Realiza labores culturales en los cultivos.....	40
4.2.9.	Drenaje del suelo .....	41
4.2.10.	Textura del suelo .....	41
4.2.11.	Desechos de productos químicos .....	42
4.2.12.	Manejo agronómico de los cultivos.....	42
4.2.13.	Mano de obra.....	43
4.2.14.	Herramientas, semovientes e innovación tecnológica.....	43
4.2.14.1.	Tiene Maquinarias y Equipos Agrícolas para la producción.....	43
4.2.14.2.	Herramientas manuales para la producción de los cultivos.....	44
4.2.14.3.	Animales de trabajo .....	44
4.2.14.4.	Sistema de riesgo para los cultivos.....	45
4.2.15.	Lo primero que consideran al comprar sus productos.....	45
4.2.16.	Calificación de su producción .....	46
4.2.17.	Ingresos de los cultivos .....	46
4.2.18.	Continuar con los cultivos .....	47
4.2.19.	Frecuencia que saca sus productos al mercado en las épocas de cosecha.....	47
4.2.20.	Registros contables de sus cultivos .....	48
4.2.21.	Lugar que comercializan los cultivos .....	48
4.2.22.	Distancia al centro de comercialización .....	49
4.2.23.	Medio de transporte que dispone para la comercialización de los productos .....	49

4.2.24.	Conocimiento sobre los precios actuales del producto .....	50
4.2.25.	Forma de pago al momento que vende sus productos.....	50
4.2.26.	Problema en la comercialización de los cultivos.....	51
4.2.27.	Le dicen el precio de los productos agrícolas antes de la venta .....	51
4.2.28.	Capacitación para realizar sus cultivos .....	52
4.3.	Análisis de situación económica de las familias de las fincas .....	52
4.4.	Discusión.....	54

## **CAPÍTULO V. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES.**

5.1.	CONCLUSIONES .....	57
5.2.	RECOMENDACIONES .....	58

## **CAPÍTULO VII. BIBLIOGRAFÍA.**

6.2	Bibliografía.....	60
-----	-------------------	----

## **CAPÍTULO VIII. ANEXOS.**

## ÍNDICE DE TABLA

<b>Tabla 1.</b> Costos de producción por medio del sistema productivo tradicional (cacao, plátano y maíz) .....	52
<b>Tabla 2.</b> Costos de producción por medio del sistema productivo moderno (cacao y maíz) .....	52
<b>Tabla 3.</b> Edad del encuestado .....	74
<b>Tabla 4.</b> Estudios alcanzados .....	74
<b>Tabla 5.</b> Tipo de vivienda .....	74
<b>Tabla 6.</b> Servicios básicos que dispone .....	74
<b>Tabla 7.</b> Años de experiencia .....	75
<b>Tabla 8.</b> Personas que dependen de sus ingresos.....	75
<b>Tabla 9.</b> Hectáreas posee .....	75
<b>Tabla 10.</b> Tenencia del terreno .....	75
<b>Tabla 11.</b> Pertenece alguna organización de productores.....	76
<b>Tabla 12.</b> Financiamiento de los cultivos .....	76
<b>Tabla 13.</b> Principales productos que siembra los productores del recinto Camarones.....	76
<b>Tabla 14.</b> Hectáreas de los cultivo .....	76
<b>Tabla 15.</b> Productos preferidos .....	76
<b>Tabla 16.</b> Variedad del cultivo de cacao.....	77
<b>Tabla 17.</b> Variedad del Maíz .....	77
<b>Tabla 18.</b> Variedad del Plátano.....	77
<b>Tabla 19.</b> Compra de Semilla .....	77
<b>Tabla 20.</b> Sistemas productivos aplicados a los cultivos.....	78
<b>Tabla 21.</b> Sistemas productivos aplicados a los cultivos.....	78
<b>Tabla 22.</b> Sistemas productivos aplicados a los cultivos.....	78
<b>Tabla 23.</b> Realizan podas .....	78
<b>Tabla 24.</b> Realizan labores culturales .....	78
<b>Tabla 25.</b> Drenaje del suelo .....	79
<b>Tabla 26.</b> Textura del suelo .....	79
<b>Tabla 27.</b> Desechos de productos químicos.....	79
<b>Tabla 28.</b> Manejo agronómico .....	79
<b>Tabla 29.</b> Mano de obra.....	80

<b>Tabla 30.</b> Maquinarias y Equipos Agrícolas .....	80
<b>Tabla 31.</b> Herramientas manuales para producción de los cultivos .....	80
<b>Tabla 32.</b> Animales de trabajo .....	80
<b>Tabla 33.</b> Sistemas de riesgo .....	80
<b>Tabla 34.</b> Que es lo primero que observan sus compradores .....	81
<b>Tabla 35.</b> Calificación de su productividad .....	81
<b>Tabla 36.</b> Ingresos de los cultivos .....	81
<b>Tabla 37.</b> Continúa con los cultivos .....	81
<b>Tabla 38.</b> Frecuencia que saca sus productos al mercado .....	81
<b>Tabla 39.</b> Registro contable .....	82
<b>Tabla 40.</b> Lugar que comercializan los cultivos .....	82
<b>Tabla 41.</b> Distancia para comercializar los cultivos .....	82
<b>Tabla 42.</b> Medio de transporte para comercializar sus productos .....	82
<b>Tabla 43.</b> Ilustraciones sobre precio actuales .....	82
<b>Tabla 44.</b> Forma de pago de los cultivos .....	83
<b>Tabla 45.</b> Importantes inconvenientes en la comercialización de los cultivos .....	83
<b>Tabla 46.</b> Incorporación de precio de los productos agrícolas antes de la venta.....	83
<b>Tabla 47.</b> Capacitación referente a su cultivo.....	83

## ÍNDICE DE FIGURAS

<b>Figura 1.</b> Edad del encuestado.....	30
<b>Figura 2.</b> Estudios alcanzados .....	30
<b>Figura 3.</b> Tipo de vivienda que poseen los productores del recinto Camarones .....	31
<b>Figura 4.</b> Servicios básicos que dispone.....	31
<b>Figura 5.</b> Años de experiencia .....	32
<b>Figura 6.</b> Personas que dependen de sus ingresos .....	32
<b>Figura 7.</b> Tenencia del terreno.....	33
<b>Figura 8.</b> Tenencia del terreno.....	33
<b>Figura 9.</b> Pertenece alguna organización de productores .....	34
<b>Figura 10.</b> Financiamiento de los cultivos.....	34
<b>Figura 11.</b> Principales productos que siembra.....	35
<b>Figura 12.</b> Hectáreas de los cultivos.....	35
<b>Figura 13.</b> Productos preferidos .....	36
<b>Figura 14.</b> Variedad del cultivo de cacao .....	36
<b>Figura 15.</b> Variedad del maíz que cultivan los productores .....	37
<b>Figura 16.</b> Variedad del plátano .....	37
<b>Figura 17.</b> Compra de Semilla.....	38
<b>Figura 18.</b> Sistemas productivos aplicados al cultivo de cacao .....	38
<b>Figura 19.</b> Sistemas productivos aplicados al cultivo de plátano.....	39
<b>Figura 20.</b> Sistemas productivos aplicados al cultivo de maíz.....	39
<b>Figura 21.</b> Realizan podas .....	40
<b>Figura 22.</b> Realiza labores culturales.....	40
<b>Figura 23.</b> Drenaje del suelo.....	41
<b>Figura 24.</b> Textura del suelo.....	41
<b>Figura 25.</b> Desechos de productos químicos .....	42
<b>Figura 26.</b> Manejo agronómico .....	42
<b>Figura 27.</b> Mano de obra .....	43
<b>Figura 28.</b> Maquinarias y Equipos Agrícolas .....	43
<b>Figura 29.</b> Herramientas manuales para producción de los cultivos .....	44
<b>Figura 30.</b> Animales de trabajo .....	44
<b>Figura 31.</b> Sistemas de riesgo.....	45

<b>Figura 32.</b> Que es lo primero que observan sus compradores .....	45
<b>Figura 33.</b> Calificación de su productividad .....	46
<b>Figura 34.</b> Ingresos de los cultivos .....	46
<b>Figura 35.</b> Continúa con los cultivos.....	47
<b>Figura 36.</b> Frecuencia que saca sus productos al mercado.....	47
<b>Figura 37.</b> Registro contable .....	48
<b>Figura 38.</b> Lugar que comercializan los cultivos.....	48
<b>Figura 39.</b> Distancia para comercializar los cultivos.....	49
<b>Figura 40.</b> Medio de transporte para comercializar sus productos.....	49
<b>Figura 41.</b> Ilustraciones sobre precio actuales.....	50
<b>Figura 42.</b> Forma de pago de los cultivos .....	50
<b>Figura 43.</b> Importantes inconvenientes en la comercialización de los cultivos .....	51
<b>Figura 44.</b> Le dicen el precio de los productos agrícolas antes de la venta.....	51
<b>Figura 45.</b> Capacitación referente a su cultivo.....	52

## ÍNDICE ANEXOS

<b>Anexos 1.</b> Encuesta del cultivo a los aplicadas a los agricultores del recinto Camarones.....	67
<b>Anexos 2.</b> Entrevista del sistema de producción tradicional y semi tecnificada, del cultivo de cacao, aplicado al agricultor del Recinto Camarones .....	84
<b>Anexos 3.</b> Entrevista del sistema de producción tradicional del cultivo de plátano aplicadas a los agricultores del Recinto Camarones .....	85
<b>Anexos 4.</b> Entrevista del sistema de producción tradicional y semi tecnificada cultivo de maíz aplicado al agricultor del Recinto Camarones.....	86
<b>Anexos 5.</b> Costos de producción por medio del sistemas productivo tradicional del cacao, ingresos por la venta y la relación beneficio costo.....	87
<b>Anexos 6.</b> Costos de producción por medio de los sistemas productivo semi tecnificado del cacao, ingresos por la venta y la relación beneficio costo.....	88
<b>Anexos 7.</b> Costos de producción de los sistemas productivos del plátano, ingresos por la venta y la relación beneficio costo. ....	89
<b>Anexos 8.</b> Costos de producción por medio del sistema productivo tradicional del maíz, ingresos por la venta y la relación beneficio costo. ....	90
<b>Anexos 9.</b> Costos de producción por medio del sistema productivo semi tecnificada del maíz, ingresos por la venta y la relación beneficio costo. ....	91
<b>Anexos 10.</b> Descripción de los propietarios, número de hectáreas y tipos de cultivos del Recinto Camarones.....	92
<b>Anexos 11.</b> Entrevista realizada a los agricultores del Recinto Camarones .....	93
<b>Anexos 12.</b> Encuesta aplicada a los productores del Recinto Camarones .....	94
<b>Anexos 13.</b> Entrevista realizada sobre los costos de producción del Recinto Camarones. ....	94

## CÓDIGO DUBLÍN

<b>Título:</b>	Estudios de los sistemas de producción y comercialización de fincas agrícolas y su incidencia en la economía campesina en el recinto camarones del cantón valencia.		
<b>Auto:</b>	Andrea Jakqueline Ortega Tapia		
<b>Palabras Cables:</b>	Producción	Comercialización	Economía campesina
<b>Fecha de publicación:</b>			
<b>Editorial:</b>	Quevedo,		
<b>Resumen:</b>	<p>El trabajo de investigación se efectuó en las fincas del Recinto Camarones, del Cantón Valencia, provincia de Los Ríos, titulado “Estudios de los sistemas de producción y comercialización de fincas agrícolas y su incidencia en la economía campesina en el Recinto Camarones del Cantón Valencia”, ha sido resuelto con el objetivo de valorar los procesos productivos y de comercialización y hacia esta investigación se plantearon los siguientes objetivos: diagnosticar la situación actual en la que se desarrollan las fincas agropecuarias en el Recinto Camarones, identificar los sistemas de producción y comercialización de las fincas agropecuarias en estudio y describir la situación económica de las fincas.</p>		
<b>Descripción:</b>			
<b>URI:</b>			

## INTRODUCCIÓN

El Recinto Camarones caracterizado por la producción de cultivos tropicales, entre ellos maíz, cacao, plátano etc., en volúmenes considerables para consumo interno y para exportación, generando niveles de ingresos para las familias, el sector y el país, genera trabajo directo e indirecto, contribuyendo al mejoramiento de las condiciones de vida de la población, particularmente aquella dedicada a esta actividad. Se pretende analizar los sistemas de producción y los canales de comercialización y como están repercutiendo en la economía de los agricultores. La creciente actividad agrícola, que ha venido experimentando durante los últimos años, en virtud de ser uno de los mayores puntales de la economía ecuatoriana, hace necesario conocer el sistema de producción y su incidencia económica campesina de las familias.

El objetivo general persigue caracterizar los sistemas de producción y comercialización de las fincas agrícolas y su incidencia económica, disponiendo de la situación actual mediante la recopilación de información sobre la producción, comercialización y su economía, se busca información necesaria para cumplir con la investigación.

Los resultados que se obtendrán servirán de referencia para el conocimiento de las necesidades de la Unidades producción agropecuarias (UPAS), para las tomas de decisiones en lo que se refiere a su forma de producir y de comercializar, así mismo servirá para que los organismos estatales principalmente los Gobierno Autónomo Descentralizado (GAD), tenga información de primera mano sobre la situación actual de estas fincas.

Las propiedades tienen muchas deficiencias, principales en el manejo tecnológico de los cultivos, la falta de asesoramiento técnico, el uso de semillas que le garanticen un buen desempeño, falta de financiamiento a sus cultivos, el 65,71% de los agricultores lo hace con ingresos propios, el 34,29% mediante instituciones financieras y pago post cosecha, a esto se suman factores bióticos y abióticos. Por otra parte, las estructuras de los predios padecen de manejos inadecuados; todo lo expuesto redundando en el rendimiento, la rentabilidad de maque fluctúa entre el 70% y 80% el cacao representa el primer rubro que genera ingresos para el bienestar de las familias, surgiendo la idea de aportar con esta investigación para que se conozca la realidad agro productivo de estas fincas.

## **CAPÍTULO I.**

### **CONTEXTUALIZACIÓN DE LA INVESTIGACIÓN**

## **1.1. Problema de investigación**

### **1.1.1. Planteamiento del problema**

Los Camarones, es un recinto del Cantón Valencia de la Provincia de Los Ríos donde la actividad principal es la producción y comercialización de diferentes productores agrícolas y pecuarios que son los que sostienen sus escuálidas economías.

En el recinto Camarones la mayor parte de fincas son de autoconsumo y con pocos excedentes que son aprovechados y vendidos, con serios problemas de comercialización, ya que al ser la mayoría bienes perecibles los intermediarios se aprovechan y pagan precios que muchas veces no responden a los costos incurridos. Esto está afectando seriamente a los agricultores, que no pueden crear valor agregado, peor mejorar sus condiciones de vida, llevando a muchos a buscar otra alternativa de ingresos o simplemente abandonando el campo para llegar a las ciudades a los cordones marginales donde la falta de obras de infraestructura es inevitable.

#### **Diagnóstico**

Las familias de la zona se dedican a cultivos de ciclo corto y perenne, cuyos productos son sus fuentes de ingresos, sin embargo, cultivan de manera tradicional, basado a sus costumbres.

#### **Pronóstico**

La producción, por la venta de los productos, tiene que establecer control, ya que algunos intermediarios no respetan el precio establecido, por lo que esto hace el no establecimiento de su estabilidad económica de las familias.

### **1.1.2. Formulación del problema**

¿En qué, medida los sistemas de producción y la comercialización agropecuaria contribuyen a la economía campesina de las fincas del Recinto Camarones?

### **1.1.3. Sistematización del problema**

- ¿De qué manera los sistemas de producción y comercialización están afectando a la realidad agro socioeconómica de las fincas en estudio?
- ¿Cómo es la situación actual de las familias de las fincas?

- ¿Cuáles son los canales de comercialización que están utilizando los productores?

## **1.2. Objetivos**

### **1.2.1. Objetivo General**

Caracterizar los sistemas de producción y comercialización de las fincas agropecuarias y su incidencia económica en el recinto Camarones del Cantón Valencia.

### **1.2.2. Objetivo Específicos**

- Diagnosticar la situación actual en la que se desarrollan las fincas agropecuarias en el recinto Camarones.
- Identificar los sistemas de producción y comercialización de las fincas agropecuarias en estudio.
- Describir la situación económica de las familias de las fincas.

### **1.3. Justificación**

La presente investigación se da con el fin de conocer los aspectos relacionados con la producción, comercialización y la incidencia económica en el Recinto Camarones del Cantón Valencia de la Provincia de Los Ríos, ya que el sector tiene grandes perspectivas de crecimiento, pero las condiciones del actual manejo productivo y de comercialización no está coadyuvando al mejoramiento del socio economía de los finqueros.

El tema de investigación contribuirá a generar conocimientos sobre la realidad en que se desenvuelven los finqueros, pero lo más importante es que los entes gubernamentales puedan conocer sobre esta realidad y puedan tomar decisiones de fortalecimiento en aspectos de asesoría técnica, de comercialización y que sean el vínculo para que las instituciones financieras accedan a préstamos blandos a las familias campesinas.

El objetivo fundamental de este trabajo es persuadir sobre una problemática que es la causa de la inseguridad alimentaria, la falta de empleo en el campo, la disminución de ofertas de producción alimenticios y la disminución del Producto Interno Bruto.

**CAPÍTULO II.**  
**FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA DE LA**  
**INVESTIGACIÓN**

## **2.1. Marco conceptual**

### **2.1.1. Análisis de los sistemas de producción agrícola**

Según Barragán (2017), el análisis de los sistemas de producción agrícola se debe considerar las características tanto de estructuras como de funcionamiento. La estructura agrícola se define como la distribución y orden de los factores de producción que permitan describir y analizar los aspectos fundamentales de la sociedad agraria, en sus diversas relaciones, entre ellas se tiene el tipo, número y arreglo de sus componentes, el medio explotado, fuerza de trabajo, instrumento de producción y las relaciones sociales de producción. Por lo tanto, el funcionamiento del sistema depende de la forma en que se combinan estos componentes ante la influencia de factores internos y externos (flujo de materia, energía e información entre elementos del sistema con su entorno).

### **2.1.2. Sistemas de producción**

Es un conjunto de actividades que un grupo (por ejemplo, la familia campesina) organiza dirige y realiza, de acuerdo a sus objetivos, culturales y recursos, utilizadas prácticas en respuestas al medio ambiente físico.

Es el proceso de diseños por medio del cual los elementos se transforman en productos útiles. Esta caracterizado por la secuencia insumos conversión resultaos, la misma que se aplica a una gran variedad de actividades humanas (Quijano, 2009).

Es un arreglo de componentes físico o un conjunto o colección de cosas conectadas o relacionadas de tal manera que forman un todo o actúan como una unidad, con un todo. Esta definición, según el autor mencionado, considera el sistema “internamente”, ya que cuando lo hace “externamente”, es necesario agregar que un sistema está dinámicamente relacionado con el medio externo, es decir, sujeto a mudanzas (Bello, 2004).

Las producciones agropecuarias, que se asocia con la visión de la sostenibilidad, y que tiene que ver con la necesidad imperiosa que tienen desarrollos agrícolas de mantener en equilibrio eco sistémico los de producción. Hay varios acercamientos en el campo de la producción agropecuaria que pueda por definir e identificar un modelo de agricultura sostenible (Tolón, 2009).

### **2.1.3. Los sistemas de producción agrícolas**

Los agricultores conciben a sus fincas, sean estas pequeñas unidades de producción destinadas o grandes compañías, como sistemas en sí mismas, como hay variedad de recursos naturales de los que disponen las familias agropecuarias. Estos recursos normalmente incluyen diferentes tipos de tierra, varias fuentes de agua y el acceso a recursos de propiedad común incluyendo estanques, áreas de pastoreo y bosque. A estos recursos naturales básicos se pueden añadir el clima y la biodiversidad; así mismo como, capital humano, social y financiero (Dixon , Gulliveri, & Gibbon, 2001).

La falta de estabilidad produce fluctuaciones en la producción que pueden amenazar la persistencia de los sistemas agrícolas, particularmente si hay secuencias de varios años seguidos de muy baja producción que tienen un efecto catastrófico sobre los sistemas de explotación y su viabilidad económica. Otro rasgo de los sistemas de producción agrícola es su sustentabilidad (también llamada sostenibilidad) que indicaría la capacidad para mantener indefinidamente un determinado nivel productivo (Villalobos, Mateos, Orgaz, & Fereres, 2009).

### **2.1.4. Sistema de producción tradicional**

Se la define como las prácticas agropecuarias basada en conocimiento basadas en conocimiento y prácticas indígena, que han sido desarrolladas por consecuencia de la evolución conjunta de los sistemas sociales y medio ambiente autóctonos a través de las generaciones. La finalidad de esta actividad siempre ha sido subsistir. La agricultura tradicional suele asentarse en prácticas transmitidas de generación en generación desde hace mucho tiempo (Larrazabal, 2015).

La finalidad de esta actividad siempre ha sido subsistir. Dicha técnica se caracterizaba por carencia de tecnificación y tecnología. De manera que su producción era escasa y se limitaba para el propio consumo del agricultor y su familia. Las herramientas básicas de esta labor son, la azada o la pala, excepto en situación extraordinarias donde el agricultor poseía un tractor aun así su rendimiento no era utilizado en su potencial.

En la actualidad, las personas que mantienen una agricultura tradicional siguen consiguiendo resultados parecidos, debido a la exclusiva dependencia de las capacidades físicas de los trabajadores (By Carles, 2016).

### **2.1.5. Sistema de producción moderno**

Es aquella en la cual el éxito del proceso depende del uso de la tecnología, el acceso a recursos, la gerencia, la inversión, las características de los mercados y del apoyo que a nivel gubernamental se posea. No obstante, mantener el suelo fértil con una cantidad de nutrientes necesarios y con un riego adecuado, puede lograrse con la ayuda de tecnología y las maquinarias adecuadas (Cajal, 2016).

La agricultura moderna se caracteriza por el empleo de ciencia y tecnología. Ahorrando recursos económicos y temporales e incrementando la calidad de los productores. Este modelo de cultivo nace con la finalidad de responder a las necesidades de los mercados, comercialización miles de toneladas. Dicho empleo de técnicas y maquinaria avanza reducen riegos como la dependencia de factores climáticos o la mano de obra, incorporado sistemas mucho más eficaces (By Carles, 2016).

### **2.1.6. Unidad de producción agrícola**

Es una producción agrícola bajo gerencia única. Si su principal actividad de producción económica es la producción agrícola, la explotación agrícola es un establecimiento agrícola. No obstante, las dos unidades no son lo mismo si la actividad de producción es un establecimiento no agrícola. La mayor parte de las actividades de producción agrícola son desarrolladas por hogares. Para el sector de los hogares, y la explotación es la unidad de producción agrícola de gestión (F.A.O, 2007).

### **2.1.7. Producción**

Es aquella en la cual se obtienen, por medio de procesos constituidos por actividades, los productos o servicios objeto de la empresa, con las características que permitan satisfacer mejor la necesidad de los consumidores a quienes van destinados tales productos; el área en la que se genera el valor añadido de la empresa, objeto fundamental del beneficio económico que ésta genera (Arbós, 2012).

Se denomina producción a cualquier tipo de actividad destinada a la fabricación, elaboración u obtención de bienes y servicios. En tanto la producción es un proceso complejo, requiere de distintos factores que pueden dividirse en tres grandes grupos, a saber: la tierra, el capital y el trabajo (Max, 2013).

### **2.1.8. Producción Agrícola**

Se denomina producción agrícola al resultado de la práctica de la agricultura. La producción agrícola es aquella que consiste en generar vegetal para consumo humano. Ha variado mucho a lo largo de la historia, lográndose mejoras significativas en la misma gracias a la implementación de diferentes herramientas y procesos. Desde el punto de vista social, la producción agrícola ha jugado un papel fundamental en las condiciones de existencia de la especie, generando como resultados una mejora en las condiciones de productividad. Hoy en día, la misma integra un gran componente tecnológico debido a los aportes de la genética, que posibilitan la existencia de cultivos resistentes a distintas plagas que antes podían estropear una cosecha (Max, 2013).

La producción agrícola es una variable que quienes trabajan en el área deben tener muy en cuenta a la hora de pensar en beneficios. Esto es así porque la producción agrícola debe ser controlada y organizada de manera apropiada, conociendo los ciclos de la naturaleza y de los productos a cultivar, así como también los factores climáticos que muchas veces pueden hacer perder años de trabajo. Además, se deben también considerar elementos como el almacenamiento de los productos ya obtenidos en espacios apropiados y que no permitan que esos productos se echen a perder. Finalmente, para que la producción agrícola sea eficaz.

### **2.1.9. Características de los sistemas**

Sistemas es un todo organizado y complejo; un conjunto o combinación de cosas o partes que forman un todo complejo o unitario. Es un conjunto de objetivos unidos por alguna forma de interacción o independencia. Los límites o fronteras entre el sistema y su ambiente admiten cierta arbitrariedad (Méndez, 2017).

Es un conjunto de objetos unidos por alguna forma de interacción o interdependencia. Cualquier conjunto de partes unidad entre sí puede ser considerado un sistema, desde que las relaciones entre las partes y el comportamiento del todo sea el foco de atención (Hernández, 2015).

### **2.1.10. Explotación familiar**

Los agricultores o ganaderos, en explotaciones de carácter familiar o dicho de otro modo: las explotaciones agrícolas y ganaderas de carácter familiar, están siempre en condiciones

de maximizar sus beneficios en términos estrictamente económicos. Para responder a esta cuestión, deben ser comparados los incrementos estimados en las producciones obtenidas que acompañan los incrementos llevados a cabo en los inputs con el factor precio (Aristides, 2015).

Puede considerarse, cuando se realiza esta comparación que, para los dos inputs fundamentales en el proceso de producción (tierra y campo), la explotación familiar maximizar los beneficios con respecto al primero, la tierra pero infrautiliza el segundo, el trabajo: mientras que el valor de un output adicional procedente de un trabajo extra sería aproximadamente igual al jornal, el valor del output procedente de la utilización de una porción adicional de tierra el precio del arriendo (Bretón, García , & Mateu, sf).

#### **2.1.11. Agricultura familiar**

A pesar de la gran cantidad de impedimentos que se encuentran los pequeños productores para insertarse en la producción nacional de alimentos, la evidencia nos muestra la elevada proporción de alimentos que estos producen en los países en vías de desarrollo. Hay una serie de características intrínsecas de la agricultura familiar que explican su importancia en la producción nacional de alimentos (Botella, 2014).

Agricultura familiar en base a datos censales o de encuestas de hogares que permita una mejor comprensión de los cambios que experimenta la agricultura familiar en un contexto macro económico que no está orientado por políticas neoliberales y que por lo mismo, en principio, facilitaría el diseño de políticas públicas favorables a este importante sector de productores rurales (Martínez, 2013).

#### **2.1.12. Cultivo**

En cada una de estas altitudes y fajas hay que tener en cuenta que el suelo es la capa de materiales orgánicos y minerales que nutren la corteza terrestre y en el cual las plantas desarrollan sus raíces tomando los alimentos que le son necesarios para su nutrición (Méndez, 2017).

Los cultivos presentan importantes diferencias entre los subgrupos agronómico, en cada subgrupo son distintos los sistemas y técnicas de cultivos empleadas, las alternativas de cultivo de las que forman parte, ciclo de cultivo y materiales vegetales. Sin embargo, existen algunas peculiaridades comunes de los grupos (Box, 2005).

### **2.1.13. Comercialización agrícola**

Se define como una serie de servicios involucrados en el traslado de un producto desde el punto de producción hasta el punto de consumo. Por consiguiente la comercialización agrícola comprende una serie de actividades interconectadas que van desde la planificación de la producción, cultivo y cosecha, embalaje, transporte, almacenamiento, elaboración de productos agrícolas y de alimentos, a la distribución y venta de los mismos (Galeno, 2016).

Es un factor clave para que un emprendimiento pueda sostenerse y crecer. Al mismo tiempo, es el punto débil de todos los emprendedores. Conjunto de funciones que se desarrollan desde que el producto sale del establecimiento de un productor hasta que llega al consumidor (Chiodo, 1996).

### **2.1.14. Canales de Comercialización**

Los consumidores, ya sean individuos o empresas, saben muy bien que el mercado les brinda literalmente de miles de bienes y servicios por medio de una enorme cantidad de establecimientos de distribución. Pero quizás no sepan que la estructura de canal de distribución, esto es, el conjunto de instituciones, entidades y establecimiento que los productos atraviesan hasta llegar a ser enormemente complejo.

Por lo general, las entidades especializadas en la producción, en la venta mayorista y al por menor y en muchas otras áreas conjugan sus esfuerzos para organizar canales de marketing que permitan el suministro de bienes a sus clientes, ya sean individuos o empresas, y a los consumidores finales (Luis W, Adel, Coughlan, & Cruz ).

### **2.1.15. Agentes de Comercialización**

Según Iregui (2013), los agentes de comercialización tienen como función ayudar a los consumidores a comprender los beneficios de un producto, una clasificación:

- **Productor:** Es el primer participante en el proceso, y su actuación se inicia en el momento mismo de tomar una decisión acerca de su producción (qué, cuándo, cuánto, y para quién producir).
- **Acopiador rural:** Se conoce también como camionero o intermediario. Sus funciones son reunir la producción rural dispersa, efectuar una función básica: el transporte e iniciar la concentración de la oferta.

Por lo general, el productor está sujeto a las reglas que le imponga el acopiador en términos de precio, cantidades de producción, presentación del producto, forma de pago y otras condiciones de negociación.

- **Mayorista:** tiene la función de concentrar la producción y clasificar en lotes grandes, que permitan la forma del precio y faciliten las operaciones masivas de distribuidor.
- **Detallistas:** Son intermediarios que tienen por función básica el fraccionario o división del producto y su suministro al consumidor, incluyen los grandes minoristas (supermercados) y tiendas en general.
- **Empresa transformadora:** Estos agentes utilizan como materia prima los productos agropecuarios y cumplen funciones relacionadas con el procesamiento (transformación) y preparación para el consumo.
- **Exportadores e importadores:** Son los agentes (generalmente empresas) que se especializan en el comercio exterior de productos agropecuarios, con mayor o menos grado de procesamiento.
- **Asociaciones gubernamentales:** Corresponde las diversas agremiaciones de productos con fines de intervención y el mercado, así como las cooperativas de consumidores creadas con el propósito de reemplazar intermediarios y adquirir los productos a precio más accesibles.
- **Comisionista:** Cumple algunas funciones para los demás participantes y actúa en todos los niveles del proceso de distribución. Estos agentes perciben una comisión fija o porcentual según su gestión.
- **Consumidor:** Es el último eslabón en los canales de comercialización. Puede corresponder a consumidores finales (población) o intermedios (industrias transformadoras) (Iregui, 2013).

### **2.1.16. Economía**

Es la ciencia que estudia la actividad humana como productora, consumidora y distribuidora de bienes, así como la escasez que limitan la producción, es decir, la

actividad humana como productora pueden ser las compañías que necesitan de materia prima, mano de obra, instalaciones y maquinarias, los cuales se obtienen comprándolas a personas o a empresas que los producen. Estos pagos que realizan constituyen los costos de producción (Pérez A. H., 2016).

### **2.1.17. Función de producción agrícola**

Se traslada a la producción conjunta el paradigma del pago de los salarios de acuerdo con la productividad marginal surgida como consecuencia del criterio de la maximización de beneficios. Se ve las consecuencias en la optimización de recursos que surgen al no admitir que cada empresa produzca un único bien o servicio, sino bajo el supuesto de que cada empresa trabaje con tantas funciones de producción como bienes y servicios finales, pero dependientes de la totalidad del trabajo disponible (Mora, 2004).

### **2.1.18. Productividad en la agricultura**

Se puede medir de muchas maneras, por ejemplo el rendimiento de un cultivo en kilogramos por hectárea es la medida de la productividad del cultivo por unidad de área más utilizado, que si bien es interesante incrementar ese valor al máximo, es más importante aún incrementar otra medida de productividad que es la rentabilidad, que puede ser medida en cantidad de dinero producido por hectárea o la cantidad de dinero producida por unidad de área (Hernández, 2015).

### **2.1.19. Producto agropecuario**

Es necesario llegar a comprender en un contexto general porque un país inmensamente rico en este tipo de recursos los distribuye de manera general, por qué hay tanta gente que pasa hambre, los motivos que causaron la estampida de precio en el rubro y, que han producido (Quintans, 2009).

### **2.1.20. Desarrollo económico**

Es aquello relacionado con la economía: el estudio de la producción, el intercambio y el consumo de servicios y bienes, el desarrollo económico, en este marco, alude a la evolución de la economía de manera que favorezca una mejor calidad de vida a la gente (Pérez & Merino, 2017).

Los cambios experimentados por el sector rural ecuatoriano durante las dos últimas décadas, han llevado a una verdadera transformación, no sólo de la estructura productiva

sino también de los actores sociales. Por lo mismo, el problema del empleo deber ser interpretado en relación a las características que han asumido la estructura agraria y los cambios recientes tanto del sector capitalista como de la economía campesina, pero además por el surgimiento de nuevas actividades en el sector rural (Martínez, 2016).

### **2.1.21. Análisis Económico**

Es la base del estudio teórico y académico de las ciencias económicas. Estudia el comportamiento racional de los individuos y organizaciones a la hora de tomar decisiones económicas y su interacción con el resto de agentes.

Las dos vías principales que componen el análisis económico son la macroeconomía y la microeconomía. A través de ella trata de abordar el amplio espectro de la vida económica. Un espectro que va desde el agente económico más básico e individual al comportamiento de los grandes agregados económicos. Es decir, de menos a más. De lo pequeño a lo grande.

Por medio del análisis económico se determina cuantitativa y cualitativamente como el consumidor maximiza su utilidad al tiempo que el productor trata de maximizar sus beneficios (Galán, 2016).

### **2.1.22. Explotación familiar**

En la UPA, se entiende como explotación aquella al titular o titulares de la explotación, pudiendo tener o no trabajadores contratados, y que se encuentra en el territorio donde está ubicada la explotación y, por tanto, lo gestiona de manera sostenible, invierte en él y trabaja por ella (Bello, 2004).

Por lo tanto, no se trata de una definición únicamente económica, sino que necesariamente debe atender a consideraciones sociales y territoriales. Se trata de un modelo de explotación agraria socioeconómica ligada a través de una gestión sostenible del mismo (Betancourt, 2015).

### **2.1.23. Proceso de producción**

Es el conjunto de acciones realizadas deliberadamente sobre determinados recursos que denomina insumos, con el objetivo de obtener nuevos productos o servicios que impliquen el valor agregado sobre los insumos elaborados (Días, 2013).

#### **2.1.24. Fincas**

Finca se emplea para nombrar a un inmueble, que puede ser una propiedad urbana o rural. Una finca, por lo tanto, puede tratarse de una vivienda con diferentes características, aunque el término suele asociarse a la tierra o al predio en general que incluye el edificio en cuestión (Botella, 2014).

Las fincas son inmuebles que abarcan un cierto terreno que se encuentra delimitado. Dicha delimitación puede realizarse con una escritura de propiedad y a través de un elemento físico, como una valla o una reja (Pérez J. , 2017).

#### **2.1.25. La economía campesina**

Es un constructo social que puede entenderse como el conjunto sistemático de estrategias y actividades vitales materiales y espirituales, en función de alcanzar una vida digna, en armonía con el territorio y el ambiente con los que conviven; siendo tres de sus características fundamentales: El trabajo familiar, la producción de sus propios alimentos, el rol central de la mujer en la reproducción, fortalecimiento del sistemas (Dixon , Gulliveri, & Gibbon, 2001)

La economía campesina es poli-activa y sus expresiones varían de región en región, determinadas por los elementos socioculturales y por los factores físicos del entorno. Es una economía dinámica en las relaciones y vínculos con el mercado, las instituciones públicas y entre comunidades (Mont, 2014).

#### **2.1.26. Factores de producción agrícola**

Es un modelo que permite desarrollar aplicaciones tecnológicas para optimizar el uso de los recursos disponibles, es desde el punto de vista agro productivo una necesidad vital. Las experiencias de campo deben ser consideradas y transcritas en lenguaje sencillo en un ambiente que pueda llegar a muchos más usuarios que conocedores del tema en desarrollo y además permita iniciar en el ámbito a los interesados (Arístides, 2015).

#### **2.1.27. Factor producción de empresas agropecuarias**

La tierra, junto al capital y el trabajo constituyen los conocidos tres factores de producción, en este caso se trata del lugar donde se sienta la actividad agrícola, la redacción de Agro Tecnología, opina que los atributos otorgados históricamente al factor de producción Tierra

son en cierta medida obsoletos por los grandes adelantos tecnológicos que permitan cultivar alimentos incluso en el espacio sideral, en este documento pasamos a describir el factor de producción tierra y las modificaciones que proponemos a los atributos del mismo (Hernández, 2015).

### **2.1.28. Trabajo**

Lo podemos considerar como el iniciador de desarrollo de los sistemas agrícolas, el por sí mismo ya es un beneficio, nos permite crecer, sustentar y evolucionar en la familia, sin embargo la realización del mismo lleva implícito unos niveles de compromiso desde aprender un oficio hasta la perfección de la realización del mismo, implica además alcanzar niveles de eficiencia superiores, es decir realizarlo en un tiempo determinado logrando la máxima calidad posible lo cual permitirá una valorización por parte de quien realiza la labor y decide conjuntamente con quien lo solicita o contrata, con remuneración justa o adecuada (Arístides, 2015).

### **2.1.29. Tierra**

La tierra constituye la explotación agropecuaria. Proporciona la medida del tamaño de la explotación, la cual es un ítem importante en el análisis del censo agropecuario. Incluye toda la tierra trabajada sin tomar en cuenta la titularidad o la forma jurídica.

De esta forma, la tierra de propiedad de los miembros de un hogar que ha sido dada en arrendamiento no es incluida al contabilizar el área de la explotación. Por el contrario, la tierra que no pertenece a los miembros de un hogar, pero que han arrendado de otro para la producción agropecuaria debe incluirse en el área de la explotación (FAO, 2018).

### **2.1.30. Tecnología**

Es el conocimiento en las labores de producción de cada uno de los trabajadores de la empresa y que existen trabajadores calificados que son los que dominan la tecnología, esta tecnología se manifiesta desde la persona que denomina el uso de un machete.

La persona que domina el uso de una cosechadora combinada con geo-posicionamiento y computadora a bordo que controla cada uno de los componentes de la maquinaria. Es el conocimiento donde el hombre desarrolla un mejor entorno. En otras palabras, es una expresión del factor de producción trabajo (Hernández, 2015).

Hace mención a los conocimientos, las técnicas y los artefactos que permiten la utilización de elementos tecnológicos en las tareas agrícolas. La tecnología agropecuaria incluye desde distintos tipos de maquinarias hasta trabajos de laboratorio que permiten incrementar la eficiencia de estas actividades (Pérez & Merino, 2017).

### **2.1.31. Los emprendedores el factor producción empresa**

Toda empresa nace de un emprendedor, el cual tiene una idea de satisfacer una necesidad humana y genera un plan inicial para conseguirlo. En el caso de la agricultura la necesidad a satisfacer por lo general es la alimentación, bajo la forma de suplir cereales, frutas, hortalizas, granos leguminosos, etc., pero también puede ser el vestido en el caso de productores de algodón, o la generación de combustible, como en el caso de productores de caña de azúcar para etanol, o incluso el ornato como los productores de flores y plantas para los jardines (Hernández, 2015).

### **2.1.32. La cultura organizacional es otro componente del factor empresa**

Hay normas escritas o tácticas definidas por la gerencia, los emprendedores y los inversionistas, pero hay otras normas que se hacen en la empresa simplemente por costumbre o como equilibrio, entre el forcejeo con los factores de producción en especial con el factor de producción de trabajo (Hernández, 2015).

### **2.1.33. Abono**

Es una sustancia que permite ser inorgánica u orgánica y que se utiliza para incrementar la calidad del suelo y brindar nutrientes a los cultivos y las plantaciones. Los abonos inorgánicos, también llamados abonos minerales, se obtienen al explotar reservas de la naturaleza y al sintetizar ciertas sustancias (Pérez & Merino, 2017).

Pese a que los abonos permiten la fertilización del suelo, es necesario no emplearlos en exceso ya que pueden resultar tóxicos y afectar a los cultivos, o incluso modificar el nivel de acidez presente en el suelo (Merino & Pérez, 2012).

### **2.1.34. Abono Orgánico**

Tiene distintos usos, pero en esta ocasión nos interesa quedarnos con su aceptación como la sustancia que se utiliza para fertilizar la tierra. El adjetivo orgánico, por su parte, también tiene varios significados: puede tratarse de aquellos que dispone de carbono como componentes principales. Un abono orgánico, por lo tanto, es un tipo de fertilización que

se produce a partir de plantas, animales u hongos. Distintos es el caso de los abonos inorgánicos, que derivan de actividades mineras o de combustibles fósiles y requieren de un proceso industrial para su fabricación (Pérez & Merino, 2017).

#### **2.1.35. Cosecha**

Se denomina cosecha al acto de recolectar los frutos que brinda la tierra, por lo general obtenido mediante cultivos. El termino también hace referencia a la temporada en la cual se realiza dicha recolección, a los productores que recogen y al conjunto de los frutos (Pérez J. , 2017).

Es un término de uso extendido en nuestro idioma y que se emplea especialmente en el ámbito de la agricultura para designar al conjunto de productos agrícolas cultivados oportunamente, tales como frutos y semilla, entre otros, en los campos, y en aquel momento en que se encuentran ya maduros y listos para consumir. O sea, la cosecha implica el fin de ciclo de un fruto, comienza con la siembra y la obtención de frutos es la fase última (Ucha, 2015).

#### **2.1.36. Actividad Agropecuaria**

Se lleva a cabo la revolución Neolítica en la cual se deja de lado la caza y la recolección por haberse descubierto la agricultura y el pastoreo o ganadería. Esta revolución, ocurrida en la Prehistoria, fue el momento que le permitió al ser humano hacerse con su propio alimento y no depender de lo que el ambiente le pudiera dar.

Las actividades agropecuarias han perdido quizás cierto lugar en las sociedades actuales frente a las industrias y servicios, pero no hay dudas de que sin las primeras la vida del ser humano no podría existir tal como la conocemos ya que gran parte de la industria y del consumo humano depende de los productores agropecuarios (Definición ABC, 2011).

#### **2.1.37. Actividad primaria de la economía**

Son aquellas que están asociadas a la explotación de recursos naturales y cuya función es justamente la generación de materias primas como carnes y cultivos, ambas cuestiones facilitadas por la actividad agropecuaria, claro está (Ucha, 2015).

#### **2.1.38. Tipos de productividad**

Existen distintos tipos de productividad, a continuación, los describimos.

- **La productividad laboral.** - consiste en el aumento o disminución de los rendimientos originados de las variaciones de trabajo, capital, la técnica y cualquier otro factor.

- **La productividad global.** - es un concepto que las empresas emplean para mejorar la productividad propia a través del estudio de sus factores determinantes y de los elementos que intervienen en la misma, como ser las nuevas tecnologías, la organización del trabajo, el estudio de los ciclos.

- **Productividad total.** - de los factores está más que nada vinculada al rendimiento que presenta el proceso económico medido en unidades físicas o monetarias, por la relación entre los productos obtenidos y los factores empleados (Ucha, 2015).

### **2.1.39. Materia Orgánica**

Es aquella que se encuentra conformada por moléculas orgánicas resultantes de los seres vivos y la podemos hallar en las raíces, en los animales, en los organismos muertos y en los restos de alimentos (Ucha, 2015).

### **2.1.40. Competitividad**

Es la capacidad de competir. En el ámbito de la economía, la competitividad se refiere a la capacidad que tiene una persona, empresa o país para obtener rentabilidad en el mercado frente a sus otros competidores.

En este sentido, factores que inciden en la capacidad competitiva son la relación entre la calidad y el coste del producto, el nivel de precio de los insumos, así como el nivel de salarios en el país productor. Así mismo, otros aspectos muy importantes para incrementar la competitividad son la eficiencia de los sistemas o técnicas de producción y el aprovechamiento de los recursos necesarios para la elaboración de bienes y servicios, es decir, la productividad (Pelayo, 2011).

### **2.1.41. Competitividad Agrícola**

En el sector agrícola, a medida que las actividades productivas, comerciales e industriales han evolucionado hasta compenetrarse en una globalización cada vez más extensa e intensiva, las organizaciones de todo el planeta Tierra que participan en ellas han tenido que ir adaptando sus sistemas tecnológicos y administrativas a las exigencias de la nueva era para funcionar articuladamente y de manera rentable (Soliza, 2017).

#### **2.1.42. Desarrollo económico local**

Las comunidades, ciudades y gobiernos de desarrollo económico local determinan estrategias en respuesta a los retos de la globalización y el impulso para la descentralización. Significa algo más que el crecimiento económico. Se está promoviendo la participación y el dialogo local, conectando a la gente y sus recursos para un mejor empleo y una mejor calidad de vida de los hombres y las mujeres (Dougall, 2018).

#### **2.1.43. Asociatividad**

Es la voluntad de más personas, familias o comunidades de unirse para enfrentar juntos problemas comunes, construir soluciones y satisfacer necesidades para todos. La asociatividad nace, porque buscamos el bienestar común e impulsar proyectos de Desarrollo Sostenible y Sustentable. Es trabajar en equipo, es una estrategia que nos ayuda en la construcción del tejido social mediante el estímulo del trabajo colectivo, ya sea a nivel local, regional o nacional (Villegas, 2015).

#### **2.1.44. Costo de producción**

Es el expendio económico que se lleva a cabo para comprar o mantener un servicio o un producto. El concepto de producción, por su parte, alude a la acción de producir (elaborar, fabricar, originar). Con estas ideas en claro, podemos avanzar en la definición de costo de producción. Se trata del conjunto de los gastos que son necesarios para producir un servicio o un producto. El costo de producción, por lo tanto, está formado por todas las inversiones que una empresa debe realizar para seguir en funcionamiento y producir aquello que comercializa (Pérez & Merino, 2017).

Costo de producción agropecuaria se caracteriza por una serie de particularidades que interviene en su formación y que, a diferencia de los costos de otros sectores de la economía y en particular de la industria, influyen directamente en los resultados económicos de las gestiones de la empresa agropecuaria y por ende, en el cumplimiento de su plan técnico – económico (Horngren, 1996).

#### **2.1.45. Ingresos**

El termino ingreso se relaciona tanto con diversos aspectos económicos, pero también sociales, ya que la existencia o no de los mismos puede determinar el tipo de calidad de

vida de una familia o individuo, así como también las capacidades productivas de una empresa o entidad económica. Los ingresos sirven para inversión y crecimiento, aparte de servir para mejorar las condiciones de vida, pueden ser utilizados en parte para mantener y crecer la dinámica productiva. Se genera así un flujo de elementos (que pueden ser o no dinero) que entra en constante movimiento (Definición ABC, 2011)

#### **2.1.46. La relación beneficio costo**

Compara de forma directa los beneficios y los costos. Para calcular la relación (B/C), primero se halla la suma de los beneficios descontados, traídos al presente, y se divide sobre la suma de los costes también descontados. Para una conclusión de un proyecto, bajo este enfoque, se debe tener en cuenta la comparación de la relación B/C hallada en comparación con uno (Blank & Tarquin, 2006).

Cuando se menciona ingresos netos, se hace referencia a los ingresos que efectivamente se recibirán en los años proyectados. Al mencionar los egresos presentes neto se toman aquellas partidas que efectivamente generarán salidas de efectivos durante los diferentes periodos, horizonte del proyecto. Como se puede apreciar el estado de flujo neto de efectivo es la herramienta que suministra los datos necesarios para el cálculo de este indicador (Váquiro, 2010).

**CAPÍTULO III.**  
**MÉTODOLOGIA DE LA INVESTIGACIÓN**

## 3.1. Localización

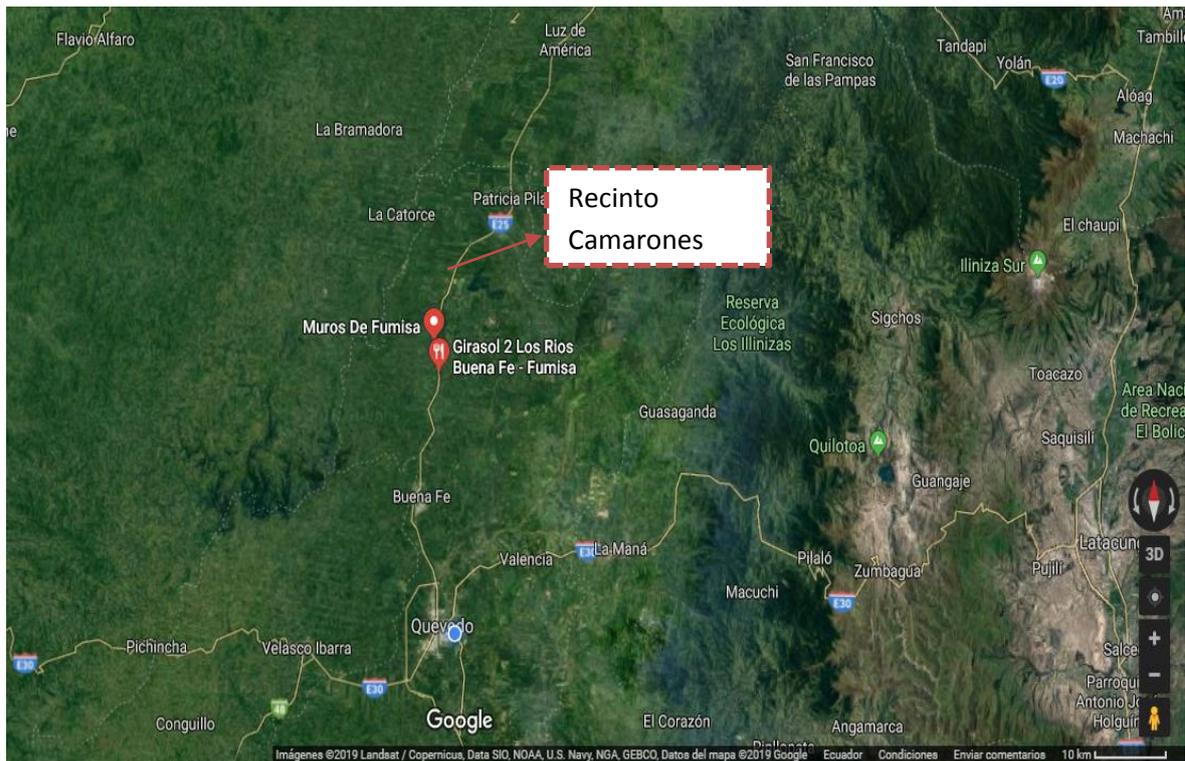
### 3.1.1. Localización de la zona de estudio

La presente investigación se realizó en el Recinto Camarones del Cantón Valencia Provincia de Los Ríos, enfocado a identificar los sistemas de producción y comercialización de las fincas agropecuarias y su incidencia económica.

#### 3.1.1.1. Ubicación geográfica y límites

Se encuentra localizada en el sector central de la cuenca del río Guayas, en la provincia de Los Ríos, en el cantón Valencia, recinto Camarones.

Es una zona productiva y sus habitantes se dedican a los cultivos de Banano, maíz, cacao, arroz y cítricos, entre otros.



**Figura 1:** Mapa de Ubicación del Recinto Camarones del Cantón Valencia.

**Fuente:** Google Maps.

- **Delimitación**

El Recinto Camarones, está ubicado en la región litoral, al **Norte:** Provincia de Santo Domingo de los Tsáchilas, **Sur:** Cantones Quevedo Quinsaloma, **Este:** Provincia de Cotopaxi (Cantón La Maná), **Oeste:** Cantón Buena Fe.

- **Coordenadas geográficas**

El Cantón Valencia tiene la siguiente coordenada: 01°57'09' Latitud Sur, 79°21'11' Longitud Oeste

## **3.2. Tipo de investigación**

### **3.2.1. Investigación exploratoria**

Se realizó entrevista a los dueños de las fincas de la zona. Con el fin de conocer el sistema productivo y la comercialización, la cual se realizó a través de diálogos con los productores del recinto Camarones.

### **3.2.2. Investigación descriptiva**

En la investigación se indago sobre la problemática de la realidad en relación al objetivo de investigación.

## **3.3. Métodos de investigación**

Para el desarrollo del presente tema de investigación se utilizaron los siguientes métodos:

### **3.3.1. Método Inductivo**

Se extrajo información de la aplicación de las encuestas aplicadas a los productores relacionada a los objetivos específicos.

### **3.3.2. Método Deductivo**

Se utilizó las respuestas concluyentes de las encuestas generada del objeto de estudio.

## **3.4. Fuentes de recopilación de información**

### **3.4.1. Fuente Primaria**

En esta fuente permitió sustraer información por medio de las encuestas realizadas a los dueños de las fincas del Recinto Camarones del Cantón Valencia.

- **Observación directa**

Se realizó un estudio, para identificar las condiciones de los pequeños agricultores con respecto a los sistemas de producción, la manera de como comercializan sus productos y la mano de obra utilizada, en la obtención de sus productos.

- **Entrevista**

Este medio, fue utilizado para dialogar con los dueños de las fincas, sobre sus costos de producción y sus ingresos que obtienen mediante la cosecha de sus cultivos, quienes aportaron información, aplicada a la situación actual de las ventas de los productos.

- **Encuestas**

Mediante técnicas se ejecutó un cuestionario de preguntas dirigida a los agricultores del recinto Camarones, con el objetivo de conocer el manejo y conocimiento de sus fincas, y de los productos cultivados, con los datos recolectados se desarrolló un análisis para llegar a una conclusión sobre el tema en estudio.

### **3.4.2. Fuente Secundaria**

Se realizó la investigación sobre la información relacionada a los objetivos a través de libros, revistas científicas y sitios web de internet sobre las temáticas de la comercialización y producción de los productos agrícolas.

## **3.5. Diseño de la investigación**

Se determinó sobre los sistemas de producción y comercialización de las fincas agrícolas, siguiendo los siguientes pasos:

### **3.5.1. Población y muestra**

- **Población**

La población del presente proyecto de investigación se consideró a los propietarios de las fincas del recinto Camarones, ya que son ellos quienes trabajan en sus predios. A continuación, se detalla lo que se identificó:

**a. Cacao.** - Las variedades que cultivan es el cacao CCNN-51. Estos cultivos son tradicionales en el Ecuador, por sus volúmenes de producción, fragancias y sabores frutales.

**b. Maíz.** - Este cultivo es ciclo corto por lo cual es utilizado para autoconsumo.

**c. Plátano.** - La variedad que utilizan en la zona es el “Dominico”, es un cultivo muy trascendental en la economía de los productores.

- **Muestra**

La población en estudio corresponde a la población, la cual está conformada por los agricultores de la zona, se aplicó la fórmula en la cual se hace el ejercicio, ya que se desconocen el número de habitantes del Recinto Camarones.

SE UTILIZO LA SIGUIENTE FORMULA: (Bonilla, 2005)

$$n = \frac{N * Z^2 a * p * q}{d^2(N - 1) + Z^2 a * p * q}$$

**N** = Población (500)

**Z** = Nivel de confianza (1,96)

**P** = Probabilidad de acierto (0,95)

**Q** = Probabilidad de no acierto (0,05)

**D** = Error (0,07%)

Empleando la fórmula antes señalada, se determinó el número de agricultores a encuestar

$$n = \frac{500 * (1,96)^2 * 0,95 * 0,05}{0,07^2(500 - 1) + (1,96)^2 * 0,95 * 0,05}$$

$$n = \frac{1.920,8 * 0,0475}{2,4451 + 0,182476}$$

$$n = \frac{91,238}{2,62758}$$

$$n = 35$$

### **3.6. Instrumento de investigación**

La recopilación se produjo a través de la consulta de libros, archivos y revista, recopilación al sistema de producción, además organigramas de comercialización, de los procedimientos productivos que sirvió para el desarrollo del presente trabajo.

Los sistemas productivos y comercialización fueron calculados, tomando en cuentas el resultado de las encuestas y entrevista (Anexos 1, 2, 3, 4) realizadas a los agricultores del recinto Camarones, en el (Anexos 5, 6, 7, 8) están los sistemas de producción de los cultivos en estudio. Se tomó como referencia tres cultivos de la zona (cacao, maíz, plátano).

### **3.7. Tratamiento de los datos**

Realizado el trabajo de campo con la investigación requerida, se procedió a tabular los datos recolectado utilizando Excel 2010, luego a ordenar cada una de las preguntas empleadas, y así realizar su respectivo análisis, para obtener los resultados de la investigación.

### **3.8. Recursos humanos y materiales**

Los materiales que se emplearon para el presente trabajo se detallan a continuación.

#### **Recursos humanos**

- Autora
- Productores
- Director del proyecto de investigación

#### **Recursos materiales**

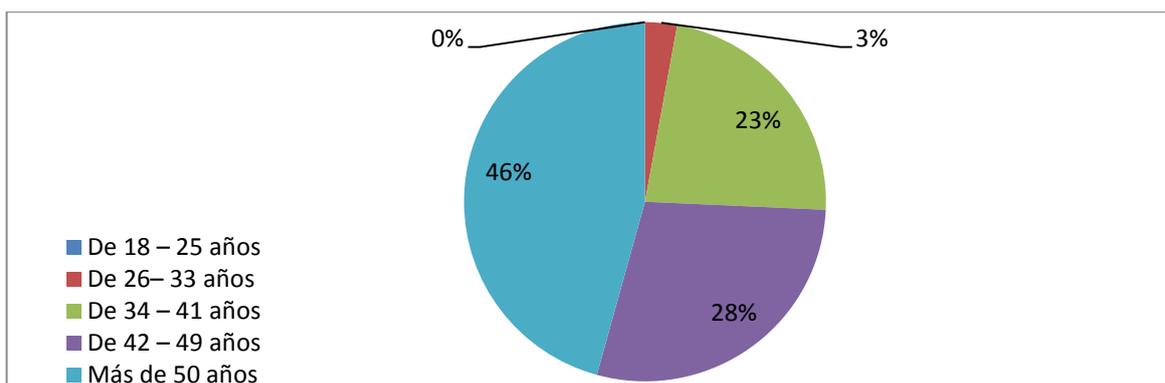
- Equipos de computación
- Útiles de oficina
- Materiales bibliográficos (internet, libros, manuales, folleto, tesis)
- Suministro de oficina
- Recursos económicos

**CAPÍTULO IV**  
**RESULTADOS Y DISCUSIÓN**

## 4. Resultados

### 4.1. Situación actual en la que se desarrollan las fincas agropecuarias en el recinto Camarones.

#### 4.1.1. Edad del encuestado

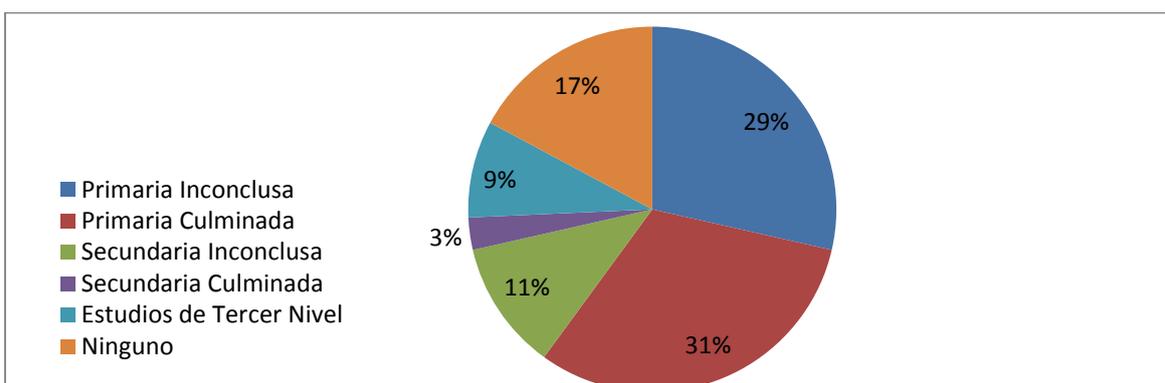


**Figura 1.** Edad del encuestado

**Fuente:** Agricultores de la zona

Como se puede apreciar en la Figura 1, la edad de los productores, el 2,86% los agricultores se encuentran entre 26 y 33 años, el 22,86% tienen entre 34 y 41 años, el 28,57% poseen entre 42 y 49 años, y por último el 45,71% tienen más de 50 años. Como podemos observar en la zona hay agricultores mayores de 50 años.

#### 4.1.2. Nivel de estudios alcanzado



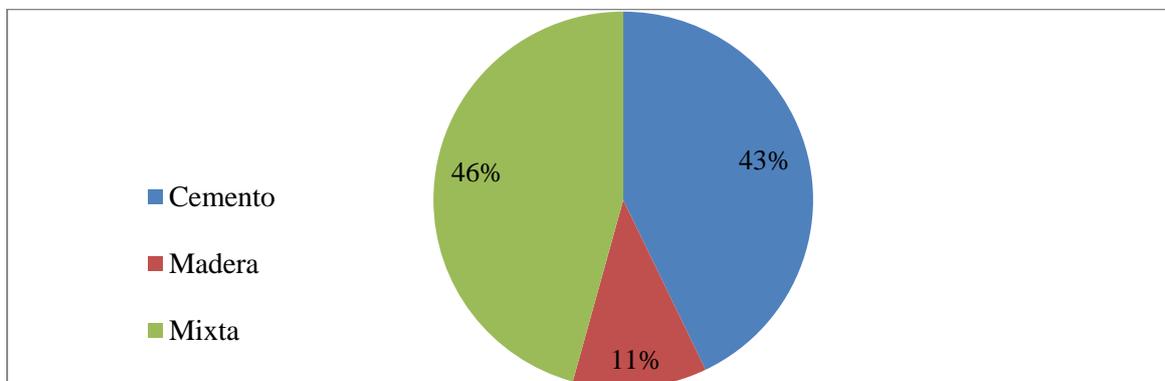
**Figura 2.** Estudios alcanzados

**Fuente:** Agricultores de la zona

Según la encuesta realizada a los productores, sobre el nivel académico que tienen los agricultores de la zona, el 28,57% los productores tienen la primaria inconclusa, el 31,43%

expreso que el nivel de estudio es primaria culminada, el 11,43% indicó que poseen secundaria inconclusa, el 2,86% culminaron la secundaria, el 8,57% obtuvieron el título de tercer nivel, y por último el 17,14% son las persona que no tienen ningún nivel de estudios.

### 4.1.3. Tipo de vivienda

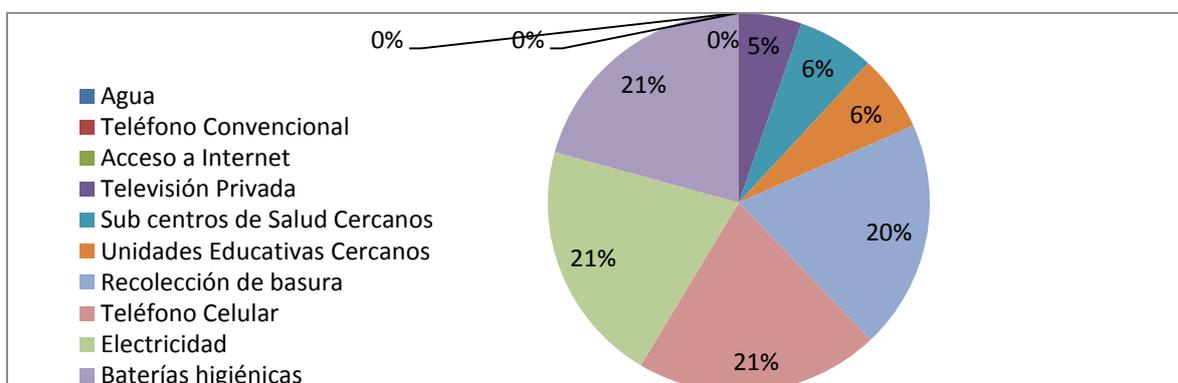


**Figura 3.** Tipo de vivienda que poseen los productores del recinto Camarones

**Fuente:** Agricultores de la zona.

De acuerdo a la encuesta realizada a los agricultores de la zona sobre el tipo de vivienda, el 42,68% es de cemento, el 11,43% expresó que es de madera, y por último el 45,71% son de construcción mixta, en esta zona son más vistas las casas mixtas y de cemento que también hay en el recinto. Según la investigación realizada a los productores de la zona del recinto Camarones, sus casas no son terminadas, por no tener los recursos necesarios para poder terminar sus viviendas. Los agricultores quieren que hagan programas para el mejoramiento de sus viviendas, y puedan vivir dignamente (Figura 3).

### 4.1.4. Servicios básicos que dispone



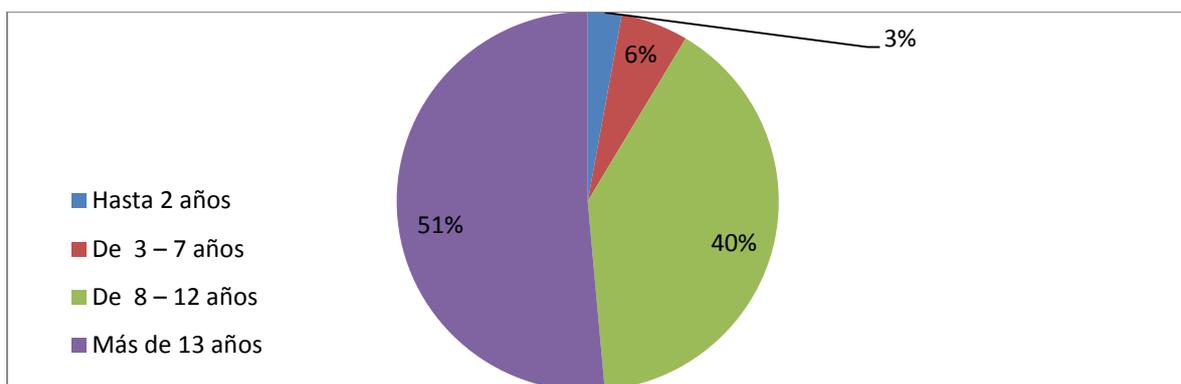
**Figura 4.** Servicios básicos que dispone

**Fuente:** Agricultores de la zona

Según la encuesta realizada a la zona de investigación, el 25,71% tienen televisión pagada, el 31,43% cuenta con sub centro de salud cercana, el 31,43% cuenta con centros

educativos cercanos a sus fincas, el 94,29% no disponen con recolección de basura, el 100% cuenta con teléfono móvil, el 100% tienen energía eléctrica, el 100% cuenta con batería sanitarias, (Figura 4). Los agricultores del recinto Camarones expresaron que necesitan centros educativos y sub centros de salud cercanos,

#### 4.1.5. Tiempo de actividad en la agricultura

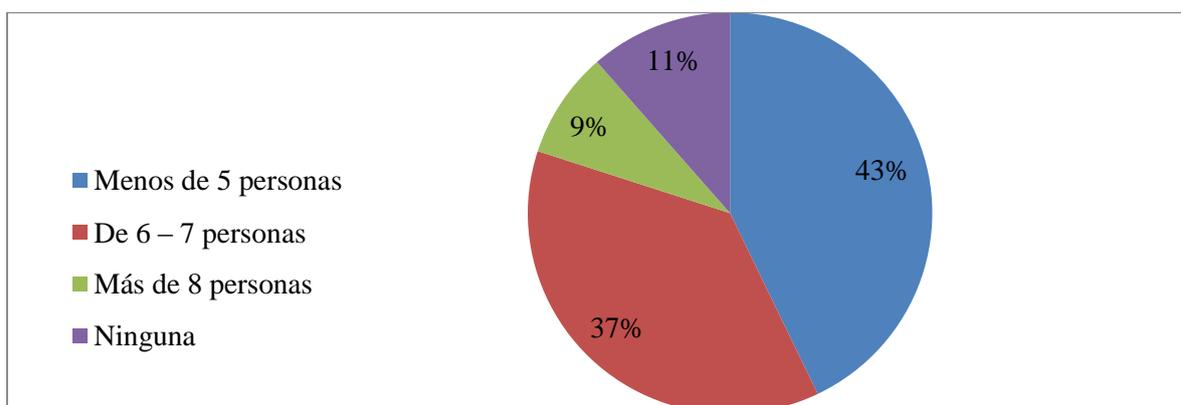


**Figura 5.** Años de experiencia

**Fuente:** Agricultores de la zona

Según la encuesta realizada el tiempo desempeñando como agricultor, el 2,86% menos de 2 años, el 5,71% manifestó que tiene 3 a 7 años, el 40% reveló de 8 a 12 años, el 51,43% indicó que está desempeñando más de 13 años. Como se puede apreciar el mayor porcentaje es que los agricultores vienen desempeñando más de 13 años. (Figura 5).

#### 4.1.6. Personas que depende de sus ingresos



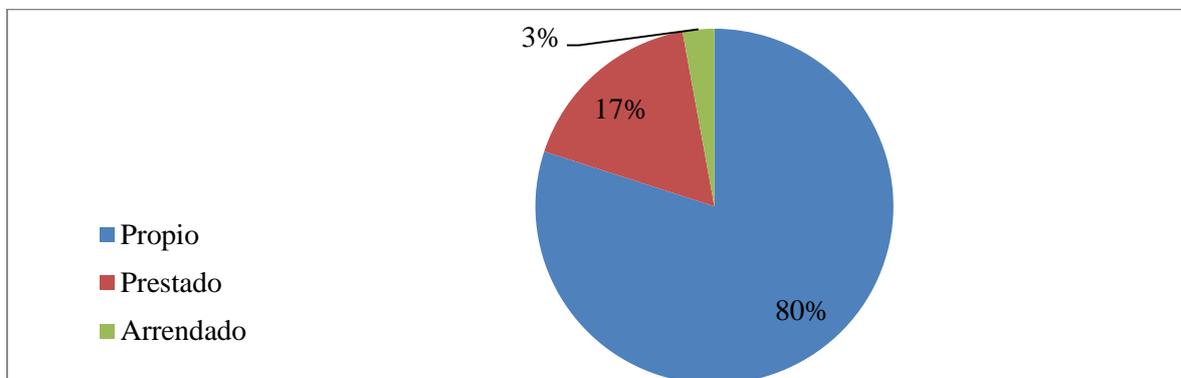
**Figura 6.** Personas que dependen de sus ingresos

**Fuente:** Agricultores de la zona

Como podemos observar en la figura 6, las personas que depende de ingreso del agricultor, el 42,86% expusieron que de 1 a 5 personas depende del productor, el 37,14% de los

encuestados viven lo que genera su predio, de 6 a 7 personas, el 8,57% indicó que más de siete personas cuenta con sus ingresos, y por último el 11,43% no cuentan con ninguna persona que dependa de su ingreso económico de la finca.

#### 4.1.7. Tenencia de la tierra

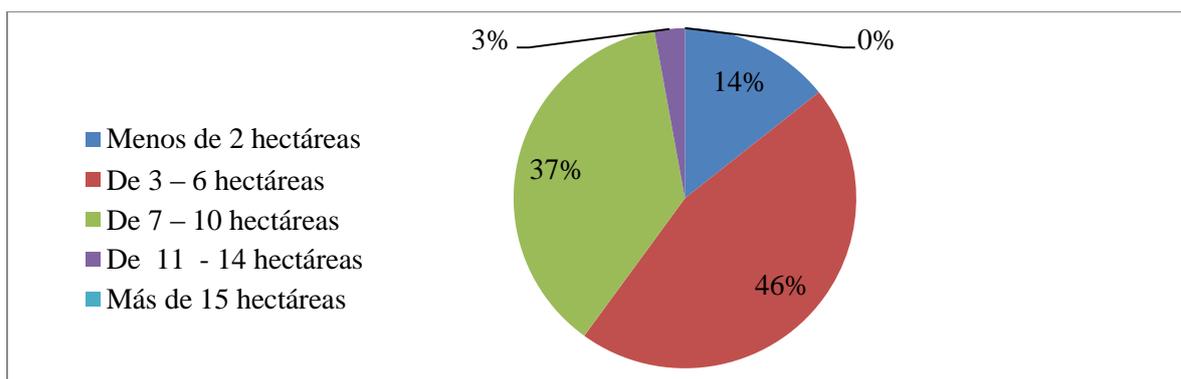


**Figura 7.** Tenencia del terreno

**Fuente:** Agricultores de la zona.

Como se puede observar en la figura 7, la tenencia del terreno en la zona, el 80% expresó que es propio, el 17,14% indicó que es prestado, y por último el 2,86% es arrendado. Como se puede deducir que en la zona los agricultores tienen su propio terreno. Según la encuesta realizada a los agricultores del recinto Camarones, el mayor porcentaje es que, tienen sus propios terrenos.

#### 4.1.8. Hectáreas que posee



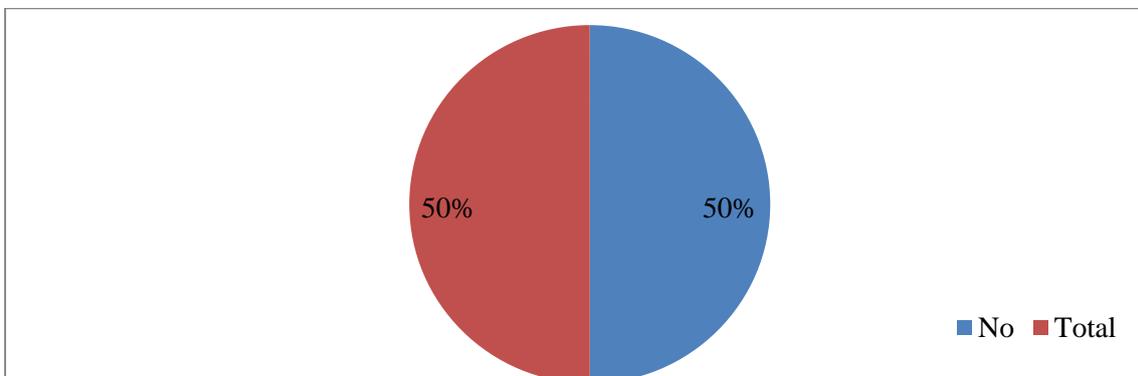
**Figura 8.** Tenencia del terreno

**Fuente:** Agricultores de la zona

Como podemos observar en la figura 8, sobre el número de hectáreas que tienen los agricultores de la zona, el 14,29% tienen dos hectáreas, el 45,71% poseen entre tres a seis hectáreas, el 37,14% cuentan entre siete a diez, el 2,86% entre onces a catorce hectáreas.

Se según la encuesta realizada a los productores, poseen de tres a seis hectáreas, en la cual trabajan los hijos, sobrinos y hermanos de los agricultores.

#### 4.1.9. Pertenece alguna organización de productores

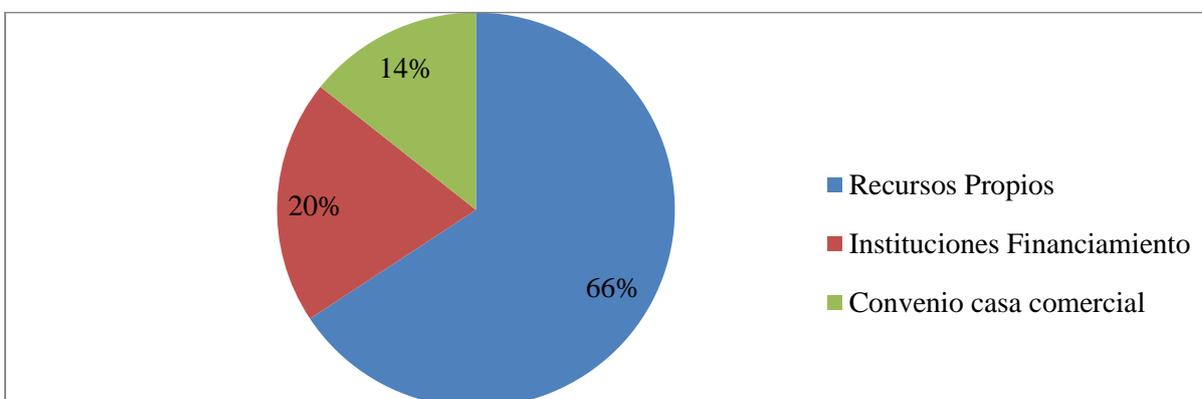


**Figura 9.** Pertenece alguna organización de productores

**Fuente:** Agricultores de la zona

Se puede observar en la figura 9, si los agricultores pertenecen a una asociación ellos indicaron lo siguiente, el 100% no pertenecen a ninguna organización; por cuanto no disponen de tiempo y su trabajo lo realizan tradicionalmente.

#### 4.2.1. Financiamiento de los cultivos



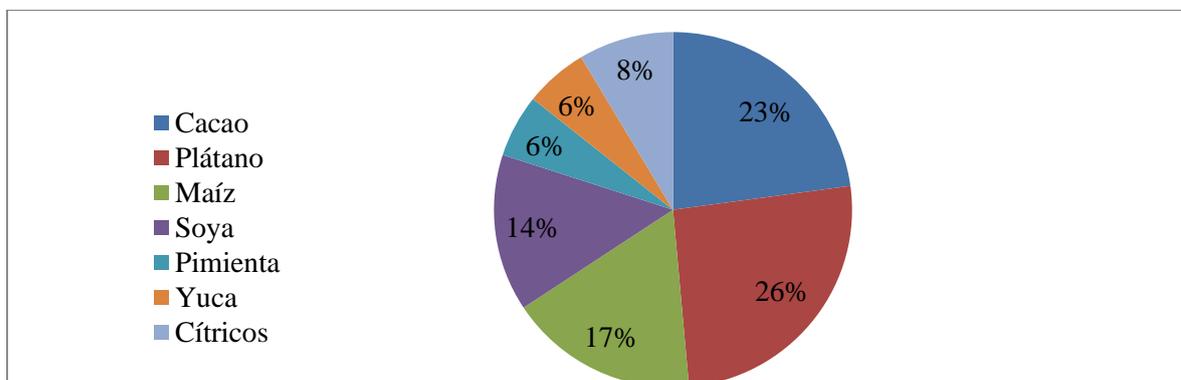
**Figura 10.** Financiamiento de los cultivos

**Fuente:** Agricultores de la zona

De acuerdo a la encuesta realizada a los productores para el financiamiento de los cultivos, refleja el 65,71% de recursos propios y el 20% mantienen créditos en instituciones financieras, el 14,29% convenio con las casas comerciales. Las encuestas determinaron que los agricultores utilizan sus propios recursos. No obstante el cultivo de maíz presenta un convenio de financiamiento en las casas comerciales denominado pago post cosecha, donde incluye todo el kit completo para la producción de este cultivo, a cambio de la venta.

## 4.2 Sistemas de producción y comercialización de las fincas agropecuarias en estudio.

### 4.2.1 Principales productos que cultivan los agricultores del Recinto Camarones.

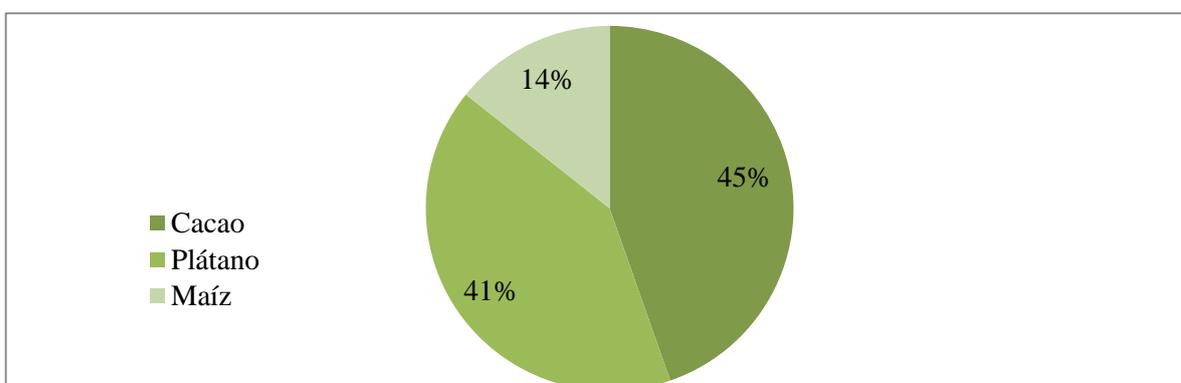


**Figura 11.** Principales productos que siembra

**Fuente:** Agricultores de la zona

Los principales cultivos que se producen en las fincas del Recinto Camarones, refleja que el Cacao está el 22,97%, sigue el Plátano con un 25,84%, el maíz que representa un 16,75%, continúa la soya con el 14,35%, la pimienta 5,74%, yuca el 5,74%, y por último los cítricos con 8,61%; siendo el plátano uno de los principales rubros que tiene el agricultor en la zona. Además, producen cultivos como yuca, maracuyá, naranja, pero estos son manejados para la subsistencia familiar (Figura 11).

### 4.2.2. Hectáreas sembradas por cultivo



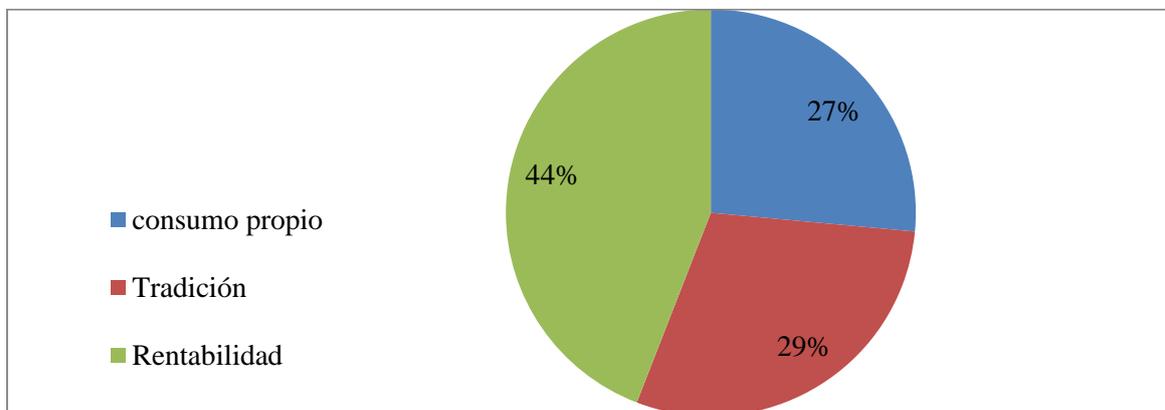
**Figura 12.** Hectáreas de los cultivos

**Fuente:** Agricultores de la zona

Según la encuesta realizada sobre las hectáreas de las siembras del Recinto Camarones, se

alcanzó la siguiente deducción; el 44,64% le corresponde al cultivo del Cacao que pertenece a 25 hectáreas; el 41,07% le concierne al cultivo de plátano que le relaciona a 23 hectáreas; y por último, el maíz con un 14,29% que corresponde a 8 hectáreas.

### 4.2.3. Preferencia de productos



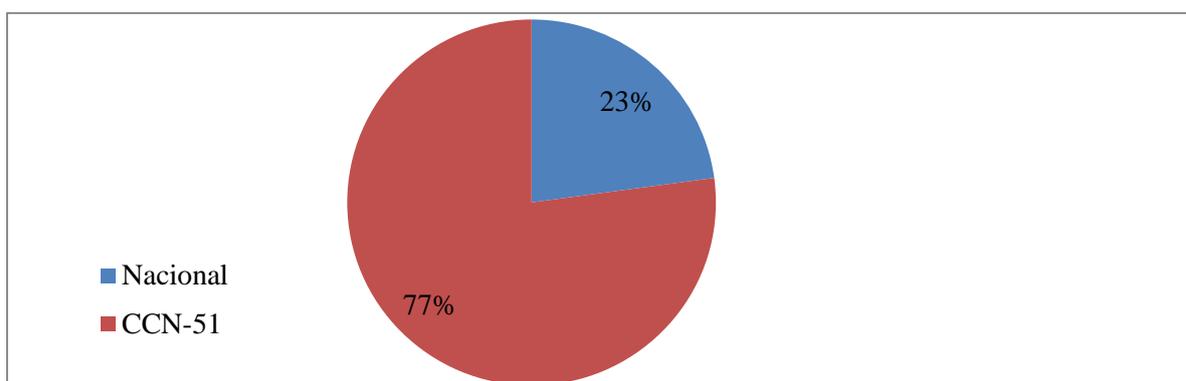
**Figura 13.** Productos preferidos

**Fuente:** Agricultores de la zona

Como muestra la figura 13, el 28,57% expusieron que es por tradición, un 42,86% de los productores revelaron que fue por beneficio para su rentabilidad económica que le genera los cultivos, sigue el 25,71% aseguraron que es para su consumo, y el 2,86% es por recomendación.

### 4.2.4. Variedades del cultivo

#### 4.2.4.1. Tipos de variedad de cacao que producen los agricultores



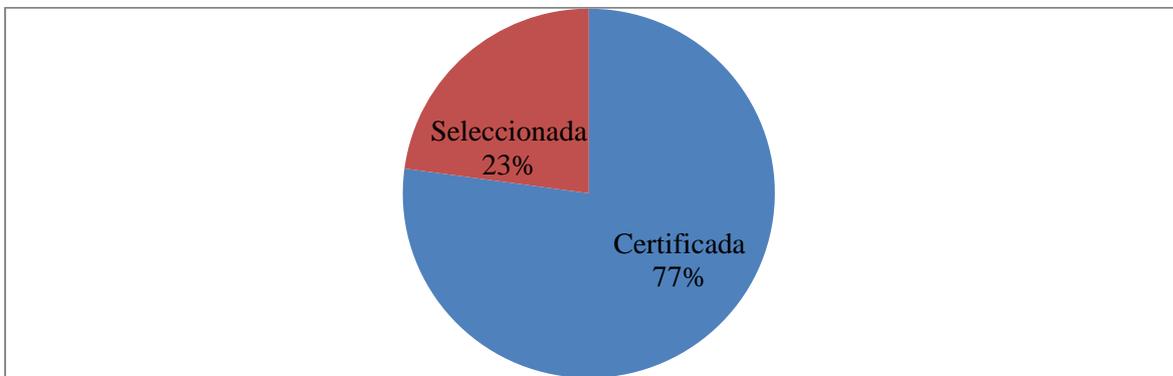
**Figura 14.** Variedad del cultivo de cacao

**Fuente:** Agricultores de la zona

El 22,86% de los productores cultivan cacao Nacional, el 77,14% de los agricultores siembran CCN-51, el mayor porcentaje lo obtiene el cacao CCN-51 (Figura 14). Según la

investigación realizada a los productores del recinto Camarones, la variedad que más utilizan los agricultores es del cacao CCN-51,

#### 4.2.4.2. Híbridos de Maíz

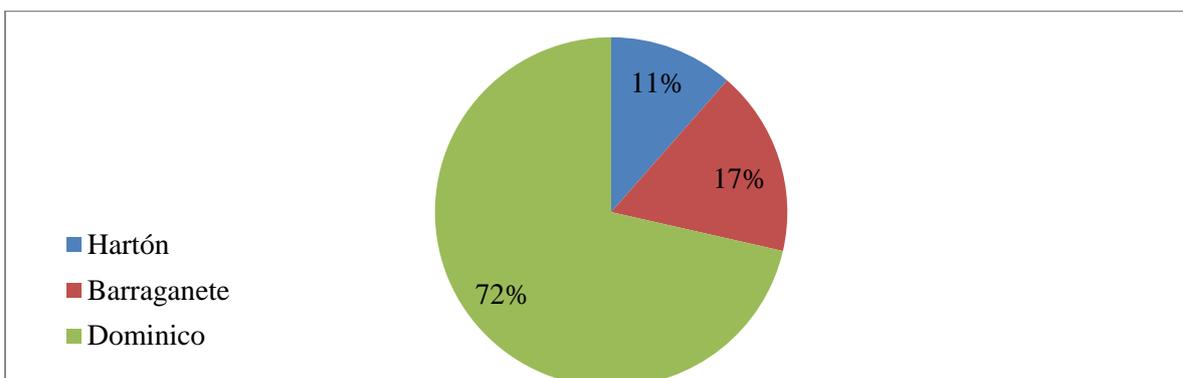


**Figura 15.** Variedad del maíz que cultivan los productores

**Fuente:** Agricultores de la zona

Según la encuesta realizada a los agricultores del recinto Camarones, un 77,14% de los productores utilizan la semilla certificada, le sigue el 22,86% de la semilla seleccionada, de acuerdo a la investigación realizada a los agricultores de la zona el mayor porcentaje de variedades es la semilla certificada. (Figura 15). Como nos muestra la figura 15, la variedad más utilizada para los agricultores es de la semilla certificada por su calidad.

#### 4.2.4.3. Variedad del Plátano

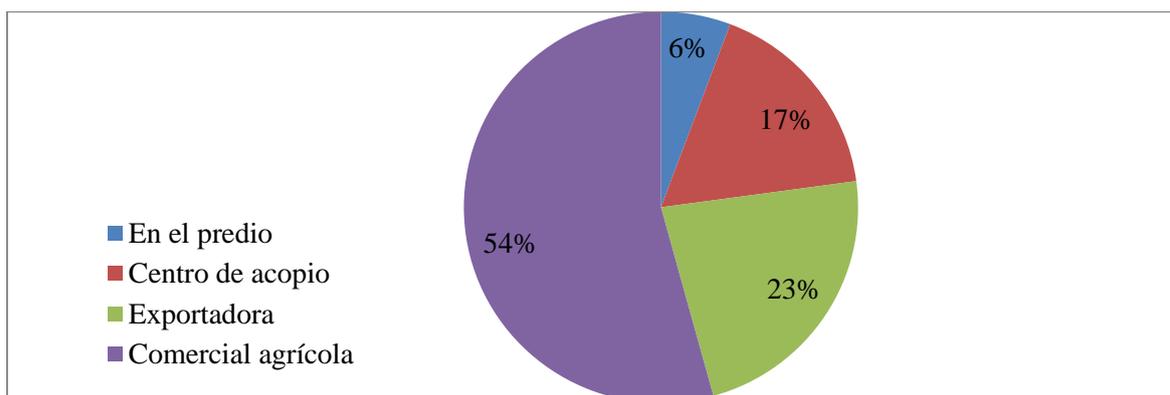


**Figura 16.** Variedad del plátano

**Fuente:** Agricultores de la zona

Como podemos apreciar en la figura 16, de acuerdo a la encuesta realizada a los agricultores, la variedad de plátano en la zona de investigación, el 71,43% tienen siembra únicamente la variedad dominico, el 17,14% de los encuestados tienen variedad barraganete, y por último el 11,43% poseen en hartón por lo que los agricultores optan por la variedad de dominico según el estudio realizado en el Recinto Camarones.

#### 4.2.5. Compra de semilla



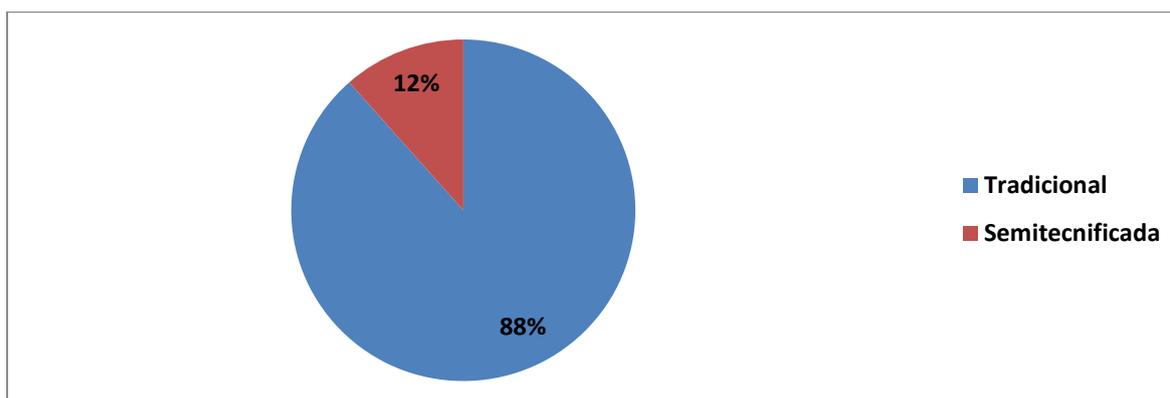
**Figura 17.** Compra de Semilla

**Fuente:** Agricultores de la zona

Con respecto a la pregunta, donde realiza la compra de la semilla, el 5,71% en el predio, el 17,14% en centro de acopio, el 22,86% en una exportadora, el 54,29% de los productores compran la semilla en comercial agrícola. Estos datos son de gran importancia para dar una idea clara acerca de donde los productores compran su semilla (Figura 17).

#### 4.2.6. Sistemas productivos aplicados a los cultivos de cacao, maíz y plátano.

##### 4.2.6.1. Sistema productivo aplicado al cultivo de cacao.

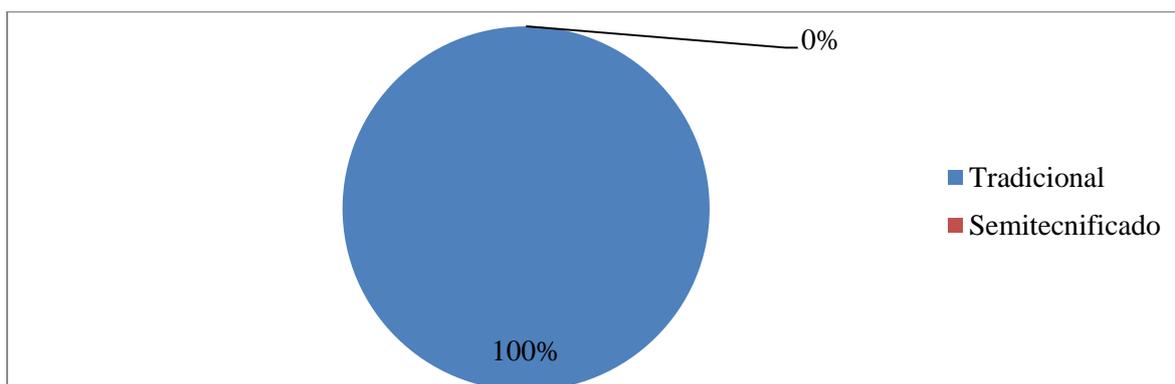


**Figura 18.** Sistemas productivos aplicados al cultivo de cacao

**Fuente:** Agricultores de la zona

Según la encuesta realizada a los agricultores de la zona, aplicados al sistema productivo, el 88% cultivan tradicional, el 12% optan por lo moderno, según la figura 18, los productores no pierden su tradición, la mayoría de los productores cultivan de manera tradicional por no perder sus costumbres ya que han sido de generación en generación.

#### 4.2.6.2. Sistema productivo aplicado al cultivo de plátano



**Figura 19.** Sistemas productivos aplicados al cultivo de plátano

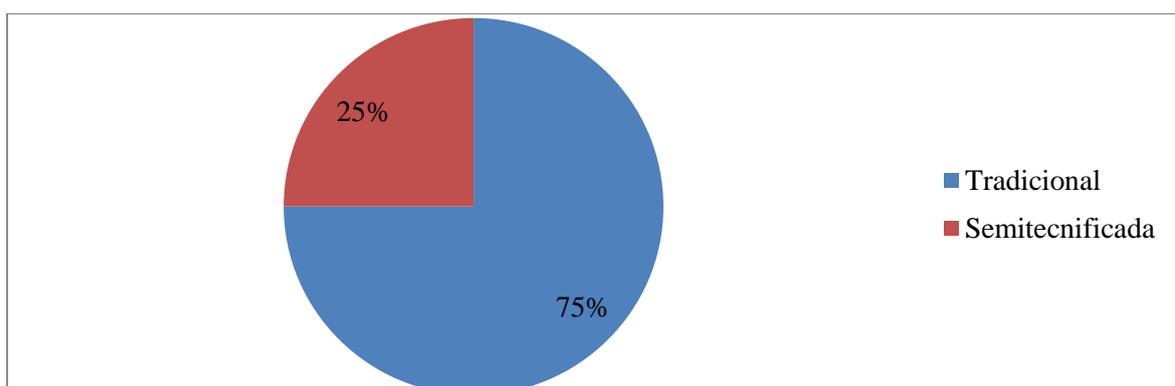
**Fuente:** Agricultores de la zona

Según la encuesta realizada a los agricultores de la zona, aplicados al sistema productivo, el 9% cultivan tradicional, el 92% optan por lo moderno.

De acuerdo a la investigación realizada a los productores de la zona del recinto Camarones del Cantón Valencia, la figura 19, los agricultores no pierden su tradición.

Los productores no cultivan de manera semitecnifica por lo que se invierte más dinero en el plátano y no les genera mayor rentabilidad, por esta razón los agricultores cultivan de manera tradicional

#### 4.2.6.3. Sistema productivo aplicado al cultivo de maíz

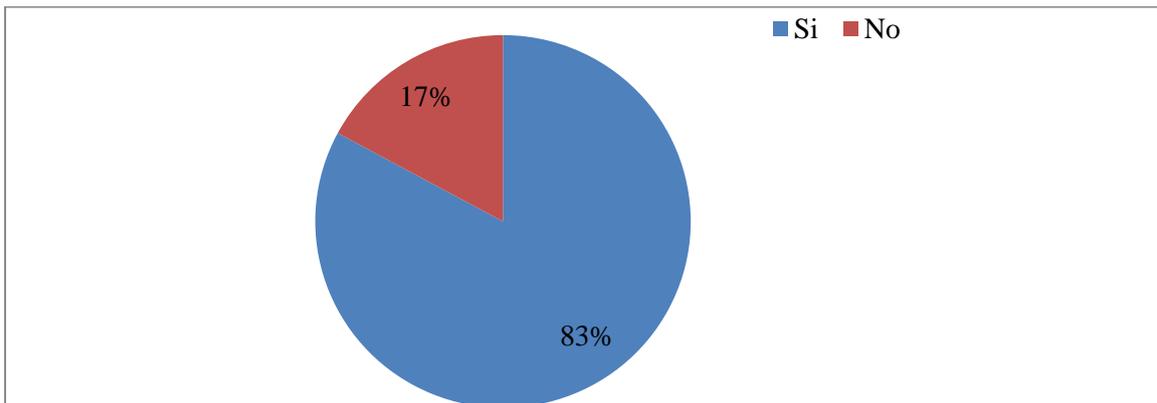


**Figura 20.** Sistemas productivos aplicados al cultivo de maíz

**Fuente:** Agricultores de la zona

Según la encuesta realizada a los agricultores de la zona, aplicados al sistema productivo, el 25% cultivan tradicional, el 75% optan por lo moderno, según la figura 20, los productores no pierden su tradición.

#### 4.2.7. Realizan podas en los cultivos

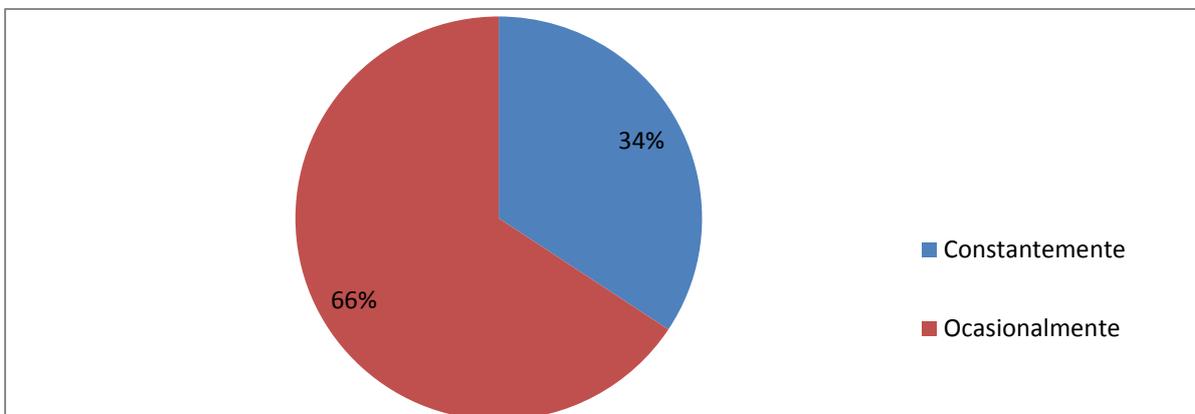


**Figura 21.** Realizan podas

**Fuente:** Agricultores de la zona

Según los datos de la figura 21, los trabajos de podas elaborados al cacao el 82,86% de los agricultores de la zona si ejecutan podas en el cultivo, otros productores realizan podas de mantenimiento y por último el 17,14% no realizan podas.

#### 4.2.8. Realiza labores culturales en los cultivos



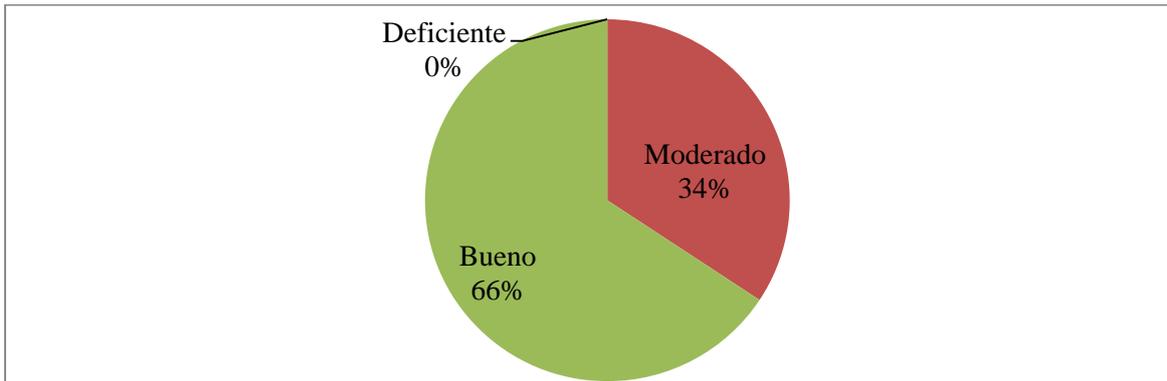
**Figura 22.** Realiza labores culturales

**Fuente:** Agricultores de la zona.

De acuerdo a la figura 22, sobre las labores culturales el 66% de los encuestados indicaron que realizan ocasionalmente, el 34% expuso que no.

Según la investigación realizada a los agricultores de la zona, las labores culturales que se realizan habitualmente en el recinto Camarones para el Cacao es la eliminación de maleza, poda de formación, poda de rehabilitación y poda de árboles de sombra. Para el plátano realizan labores como: deshoje de planta, quitar la flor y embolsado de racimo.

#### 4.2.9. Drenaje del suelo



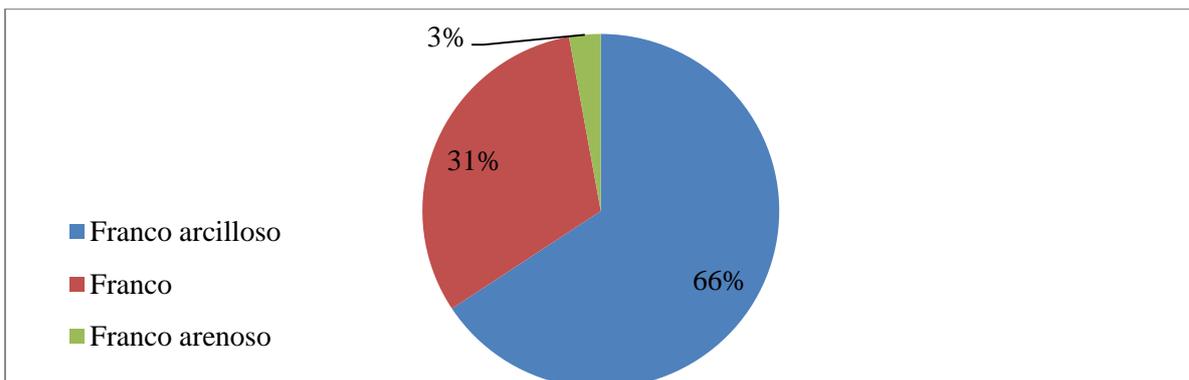
**Figura 23.** Drenaje del suelo

**Fuente:** Agricultores de la zona.

De acuerdo a la encuesta realizada el 65,71% es bueno ya que tienen buena producción y el 34,29% dice que el suelo es moderado.

Según la encuesta realizada a los agricultores del recinto Camarones del Cantón Valencia, los agricultores del recinto Camarones, se puede ver en la figura 23, que la mayoría de los productores dicen que el suelo es bueno ya que tienen buena productividad, y otros agricultores indicaron que no, y se debe a que no se ha realizado un estudio de suelo.

#### 4.2.10. Textura del suelo

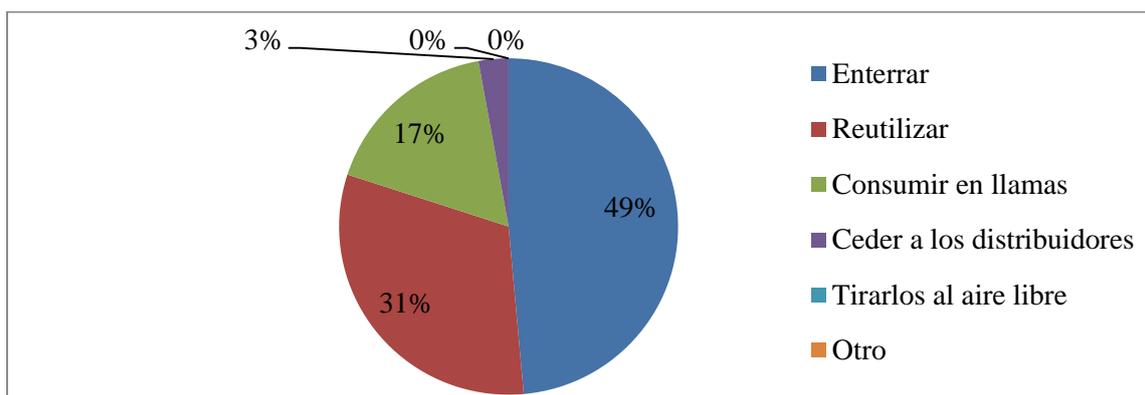


**Figura 24.** Textura del suelo

**Fuente:** Agricultores de la zona

De acuerdo a la encuesta realizada podemos observar que el 65,71% expusieron que el suelo es franco arcilloso y 31,43% dicen que el suelo es franco y por último expusieron los agricultores que el 2,86% es franco arenoso, como observamos en la figura 24, que la mayoría de los productores tienen suelo franco arcilloso.

#### 4.2.11. Desechos de productos químicos

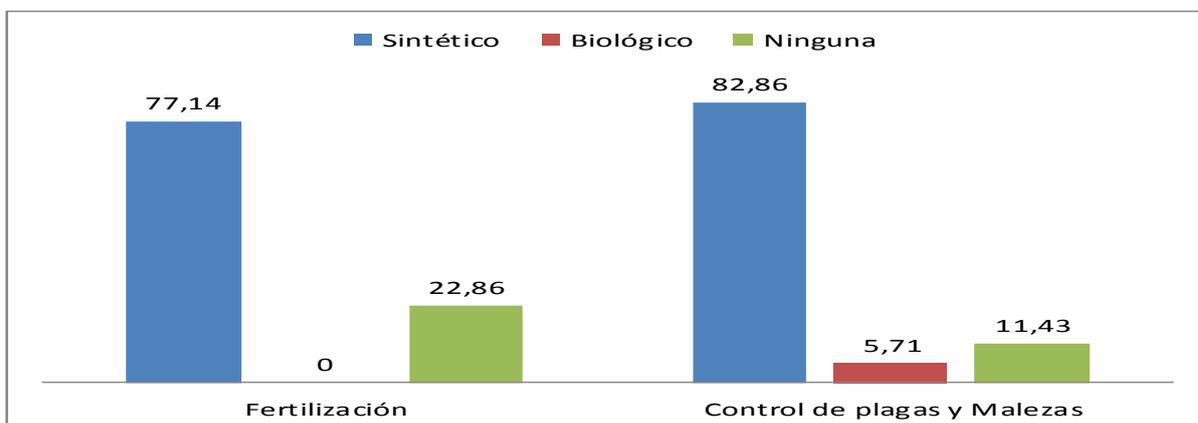


**Figura 25.** Desechos de productos químicos

**Fuente:** Agricultores de la zona

Como podemos apreciar en el figura 25, el manejo de los desechos que los agricultores hacen en las fincas del Recinto Camarones es lo siguiente, el 48,57% los envases se entierran, el 31,43% manifestaron que reutilizan para actividades agrícolas, el 17,14% indicaron que lo consumen en llamas, sigue el 2,86% los ceden a los distribuidores. En el área agrícola, los envases residuales de agroquímicos dejados en el campo crean un serio problema para la salud humana y para el medio ambiente.

#### 4.2.12. Manejo agronómico de los cultivos

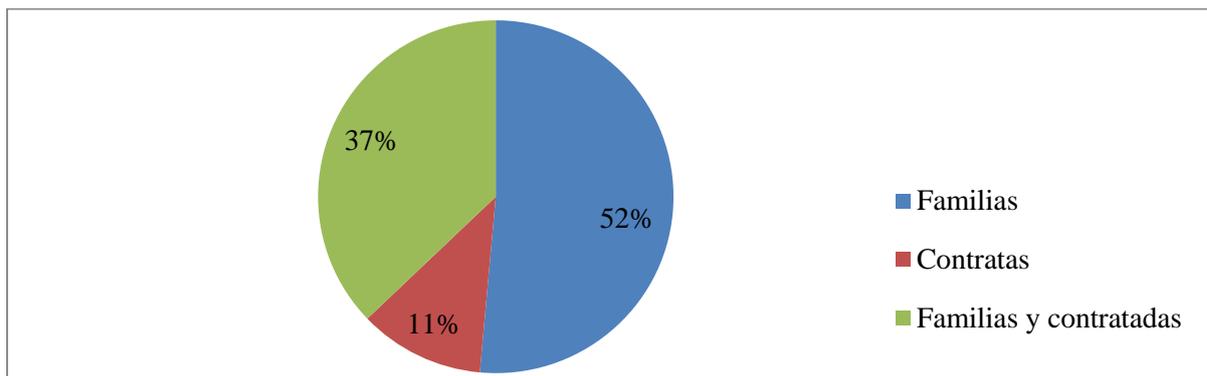


**Figura 26.** Manejo agronómico

**Fuente:** Agricultores de la zona

De acuerdo a los agricultores de las fincas en fertilización de los cultivos, el 77% de los productores utilizan Sintético, con respecto el 22,86% no fertilizan. En lo que se relaciona a la verificación de plagas y malezas, el 82,86% es sintético, el 5,71% biológico y por último, el 11,43% ninguna. Como podemos apreciar que en la zona, los agricultores coinciden mayoritariamente en la utilización de agroquímicos para los cultivos (Figura 26).

### 4.2.13. Mano de obra



**Figura 27.** Mano de obra

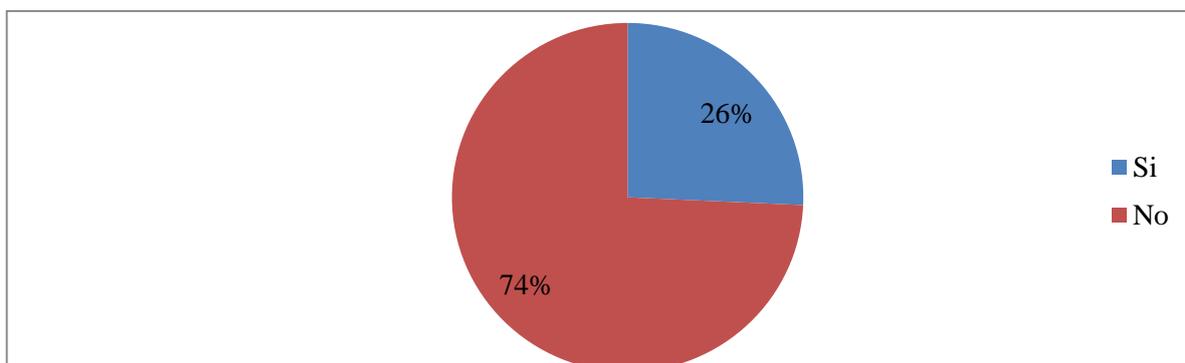
**Fuente:** Agricultores de la zona

Según la encuesta realizada a los productores sobre la mano de obra que utiliza para la producción de sus cultivos, el 51,43% indicó que es familiar, el 11,43% trabaja con personas contratadas, y por último el 37,14% indicó que la mano de obra es familiar y contratada (Figura 27).

De acuerdo a la encuesta de la zona, los propietarios de las fincas, le dan preferencia a sus familias, según lo que indicaron los productores les dan trabajo a sus vecinos cuando no tienen familias cercanas, y por último los dueños de ciertas fincas contratan a sus familias y a personas de afuera porque ellos tienen más hectárea.

### 4.2.14. Herramientas, semovientes e innovación tecnológica

#### 4.2.14.1. Tiene Maquinarias y Equipos Agrícolas para la producción



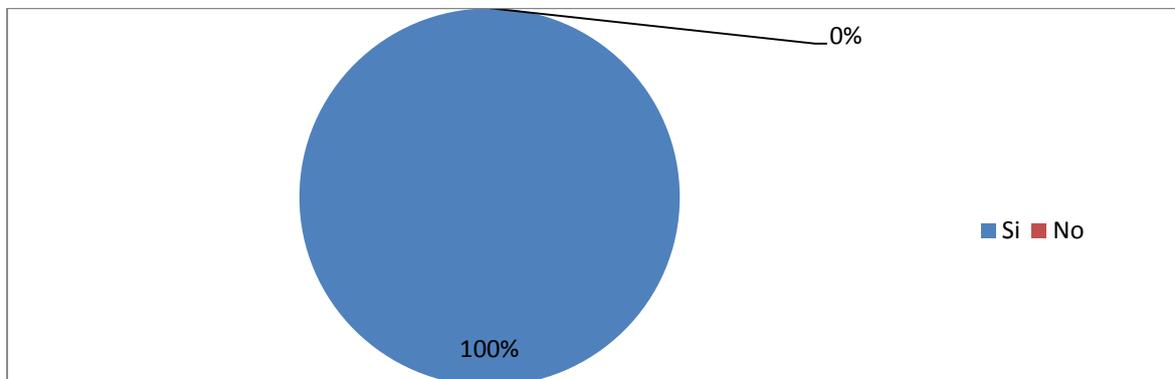
**Figura 28.** Maquinarias y Equipos Agrícolas

**Fuente:** Agricultores de la zona

Según la encuesta realizada (Figura 28), si presenta disponibilidad de maquinarias o equipos de trabajo para la producción, en el Recinto Camarones, el 25,71% de los

productores si poseen equipos agrícolas, y por último el 74,29% de los encuestados indico que no tiene.

#### 4.2.14.2. Herramientas manuales para la producción de los cultivos



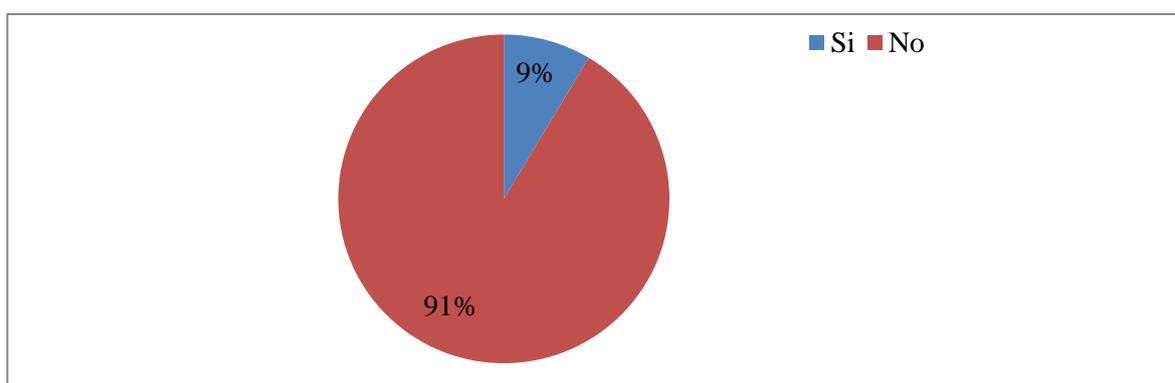
**Figura 29.** Herramientas manuales para producción de los cultivos

**Fuente:** Agricultores de la zona

De acuerdo a la encuestas realizada a los productores de Recinto Camarones, el 100% Si tienen sus propias herramientas manuales para la producción de sus cultivos.

En la agricultura por las variedades que realizan los productores es el uso de las herramientas manuales. Los agricultores de la zona disponen de las siguientes herramientas para las tareas agrícolas como: sierra, hachas, palas, azadones, machetes, picos, macanas, chuzas, lima, etc.

#### 4.2.14.3. Animales de trabajo



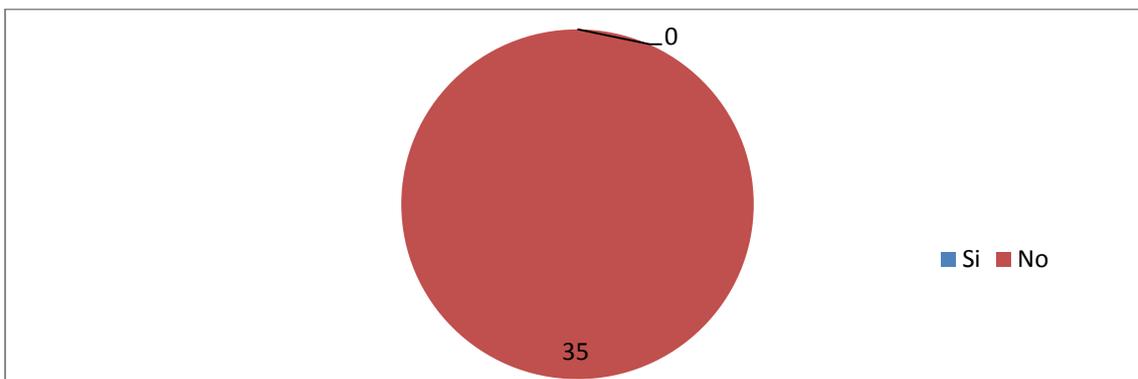
**Figura 30.** Animales de trabajo

**Fuente:** Agricultores de la zona

De acuerdo a la figura 30, sobre la tenencia de animales de trabajo en las fincas de la zona, el 91% no tienen animales de trabajo y el 9% si tienen. El significado de los animales de

labor del cultivo de diversos países en vía de proceso no puede ni obligar a ser subestimado, ahora juegan un papel muy significativo en la destreza de duración de los cultivadores agropecuarios de insuficientes dinero o bien de subsistemas, tal es el proceso de la mayoría de los agricultores de América Latina.

#### 4.2.14.4. Sistema de riesgo para los cultivos

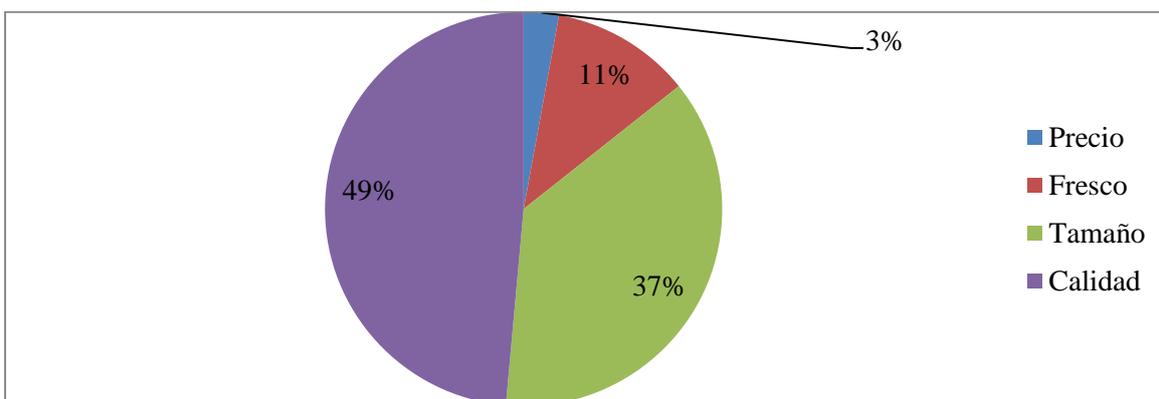


**Figura 31.** Sistemas de riesgo

**Fuente:** Agricultores de la zona

Con respecto a la encuesta realizada, sobre si tienen sistema de riegos en la zona, el 100% de los productores no poseen un sistema de riesgo en su finca, lo cual es una guía que logra sobrellevar una falta en la producción de sus cultivos. Los métodos de regadío ayudan el agua de forma racional y ordenada en la obtención agrícola, ya que provee el agua necesaria para los cultivos. (Figura 31).

#### 4.2.15. Lo primero que consideran al comprar sus productos



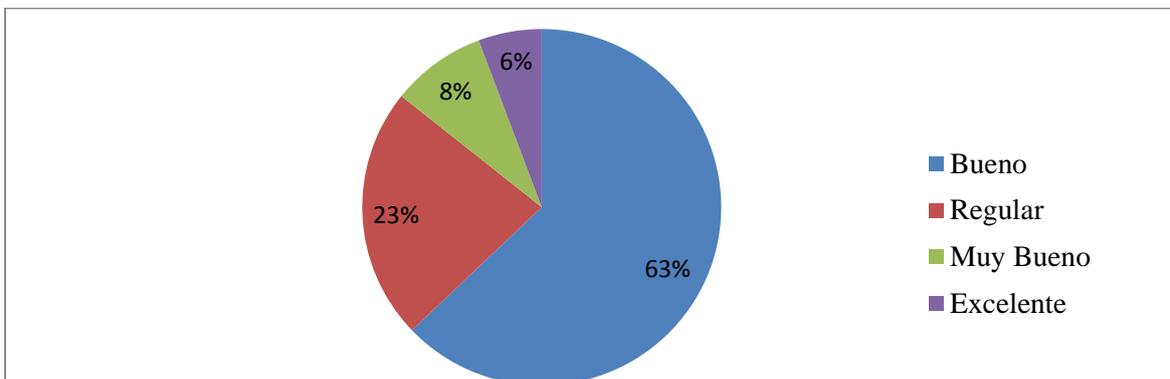
**Figura 32.** Que es lo primero que observan sus compradores

**Fuente:** Agricultores de la zona

Según la encuesta realizada a los productores de la zona, el 2,86% ven el precio, el 11,43% se van por lo fresco, el 37,14% de los proveedores buscan el tamaño del producto, le sigue

el 48,57% consideran la calidad que llega. Según la investigación realizada los agricultores del recinto Camarones, dicen que los proveedores ven la calidad, según como este el producto pagan (Figura 32).

#### 4.2.16. Calificación de su producción

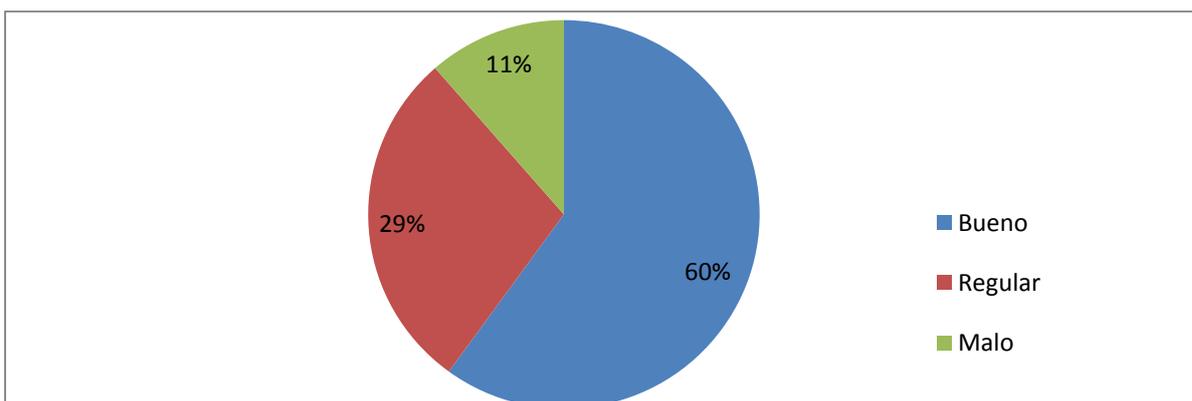


**Figura 33.** Calificación de su productividad

**Fuente:** Agricultores de la zona

De acuerdo a la encuesta realizada a la calificación del producto de los agricultores del Recinto Camarones tiene el siguiente resultado: el 34,29% expresaron que es moderado y el 65,71% indicaron que es buena la producción de los cultivo (Figura 33).

#### 4.2.17. Ingresos de los cultivos

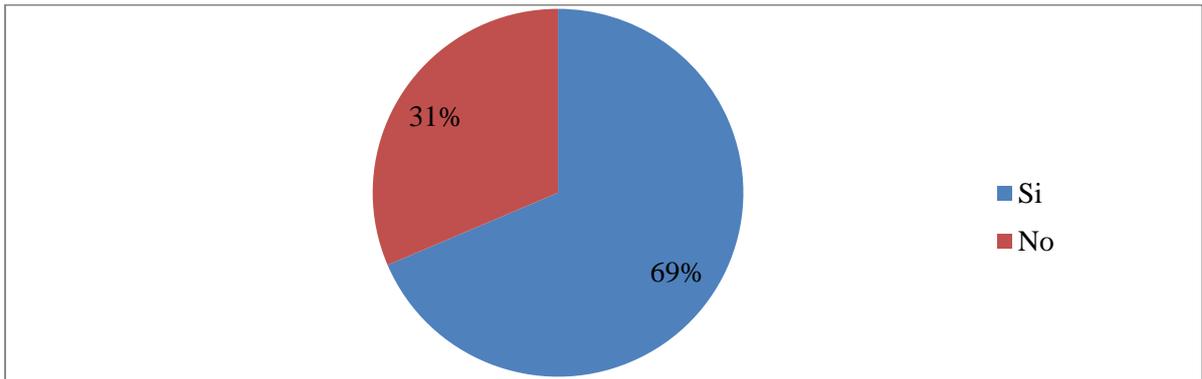


**Figura 34.** Ingresos de los cultivos

**Fuente:** Agricultores de la zona

De acuerdo a la pregunta cómo percibe los ingresos por la venta de su cultivo los agricultores del Recinto Camarones expresaron los siguientes resultados figura 34, el 60% indico que es bueno, el 28,57% expreso que es regular, y por último, el 2,86% dice que es malo según la encuesta realizada a los agricultores dicen situación económica es buena.

#### 4.2.18. Continuar con los cultivos



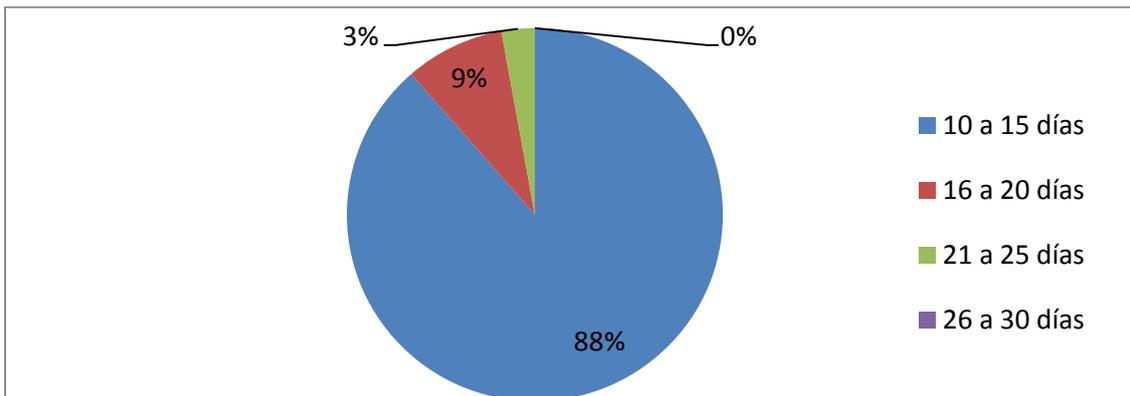
**Figura 35.** Continúa con los cultivos

**Fuente:** Agricultores de la zona

Según la encuesta realizada a los productores si desean continuar con los cultivos, con respecto a los agricultores encuestados, el 68,57% aseguraron que sí, desean continuar, mientras que 31,42% afirmaron que no quieren seguir produciendo ciertos cultivos ya que quieren cambiar para producir otros cultivos (Figura 35).

Algunos productores no quieren seguir con el plátano por lo que no les genera rentabilidad y optan por otro cultivo.

#### 4.2.19. Frecuencia que saca sus productos al mercado en las épocas de cosecha



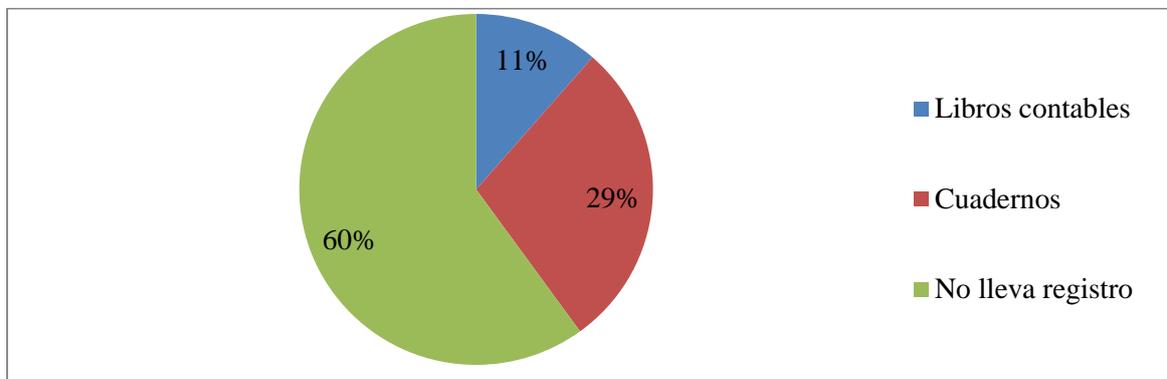
**Figura 36.** Frecuencia que saca sus productos al mercado

**Fuente:** Agricultores de la zona

De acuerdo a la encuesta realizada a los productores de la zona (Figura 36), el 88,57% sacan sus productos de 10 a 15 días, el 8,57% cosechan de 16 a 20 días, y por último el 2,86% sacan sus productos a los 21 a 25 días. Los productores del recinto Camarones, la

mayoría de los agricultores expusieron que ellos venden sus productos cada 15 días por motivo que se saben sustraerse las frutas.

#### 4.2.20. Registros contables de sus cultivos

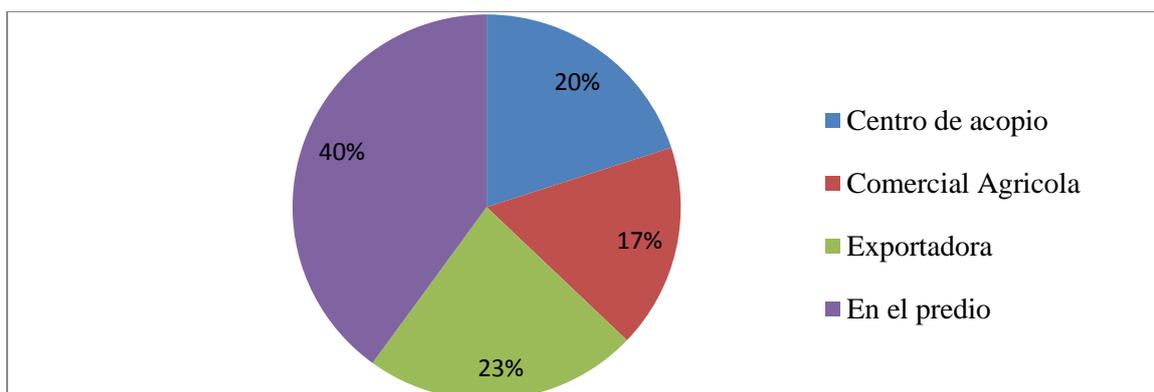


**Figura 37.** Registro contable

**Fuente:** Agricultores de la zona

Los agricultores de la zona (Figura 37), el 28,57 llevan registro contable en los cuadernos, el 11,43% en libros contables, y por último el 60% no llevan registro contable de sus operaciones agrícolas. Los agricultores que si llevan registro contable de sus ingresos en cuadernos por lo habitual son los familiares de los productores, los que llevan libro contable es la persona que tiene personal contratado para su producción por tener más hectáreas de terreno que los demás. Por la mayoría no realiza esta actividad (Figura 37).

#### 4.2.21. Lugar que comercializan los cultivos



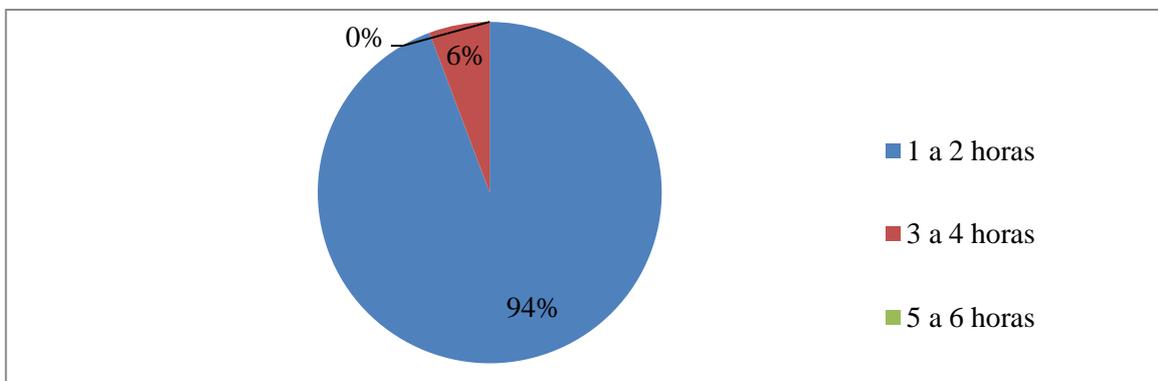
**Figura 38.** Lugar que comercializan los cultivos

**Fuente:** Agricultores de la zona

De acuerdo a la encuesta realizada a la zona, sobre la comercialización de sus productos es la siguiente (Figura 38), el 19,44% centro de acopio, el 16,67% en comercial agrícola en la

cual se puede negociar el monto, sigue el 25% es en la exportadora cuando el fruto esta para exportarlo, y por último 38,89% en el predio. Por lo general lo que se vende en el predio es el plátano ya que llegan los comerciantes a comprar en camiones.

#### 4.2.22. Distancia al centro de comercialización

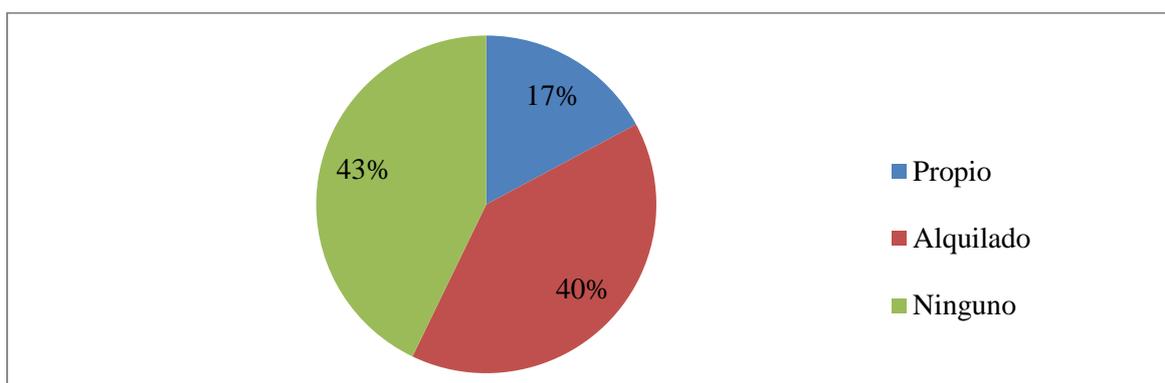


**Figura 39.** Distancia para comercializar los cultivos

**Fuente:** Agricultores de la zona

En cuanto a la distancia que tienen que transportar para la comercialización de productos, el 94,29% expusieron que de 1 a 2 horas es el trayecto para la venta sus cultivos, el 5,71% es la distancia de 3 a 4 horas que les toman para comercializar sus productos de acuerdo a la encuesta realizada los pequeños productores del Recinto Camarones (Figura 39).

#### 4.2.23. Medio de transporte que dispone para la comercialización de los productos



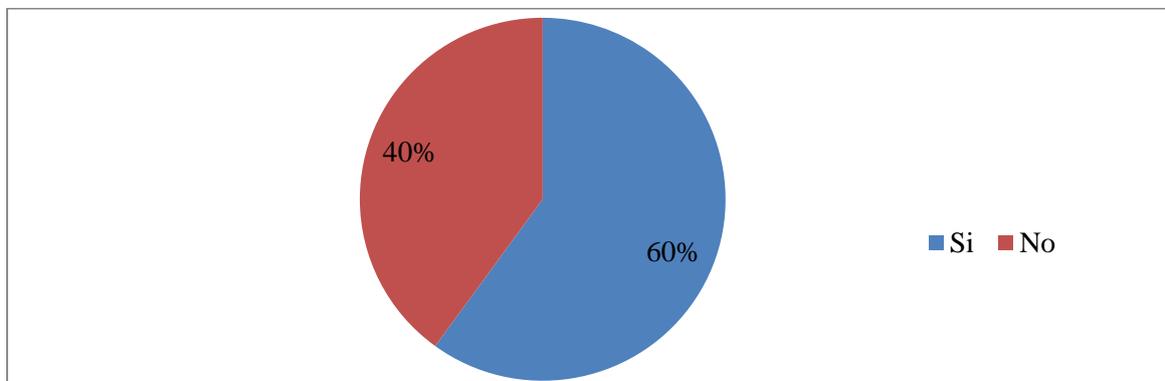
**Figura 40.** Medio de transporte para comercializar sus productos

**Fuente:** Agricultores de la zona

De acuerdo a la encuesta realizada a los productores de la zona sobre si disponen medios de transporte para comercializar sus cultivos, es el siguiente (Figura 40): el 17,14% si

tienen transporte propio, el 40% alquilan carro, y por último el 42,86% no tienen medios como trasladar sus productos.

#### 4.2.24. Conocimiento sobre los precios actuales del producto

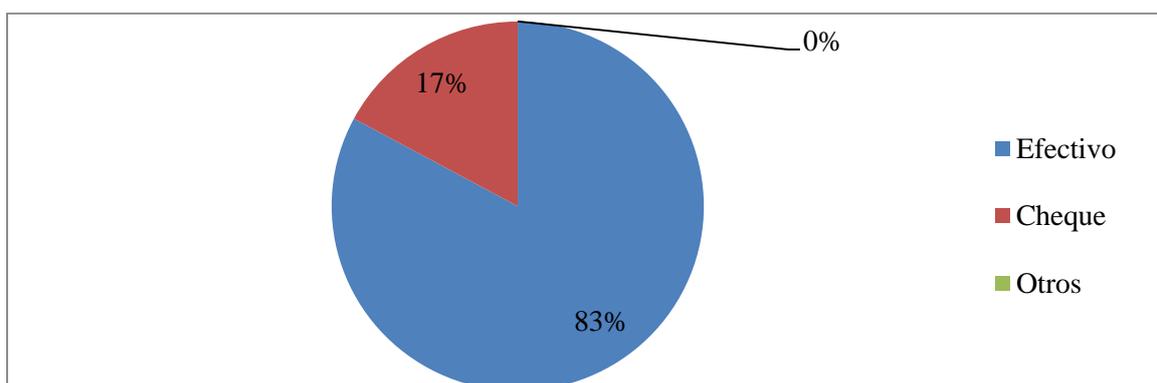


**Figura 41.** Ilustraciones sobre precio actuales

**Fuente:** Agricultores de la zona

Según la encuesta figura 41, realizada a los productores sobre si tienen conocimiento sobre los precios actuales de los cultivos, el 60% expreso que si tienen idea sobre los precios reales de los cultivos, y el 40% indico que no están informados sobre los precios reales de los cultivos (Figura 41).

#### 4.2.25. Forma de pago al momento que vende sus productos

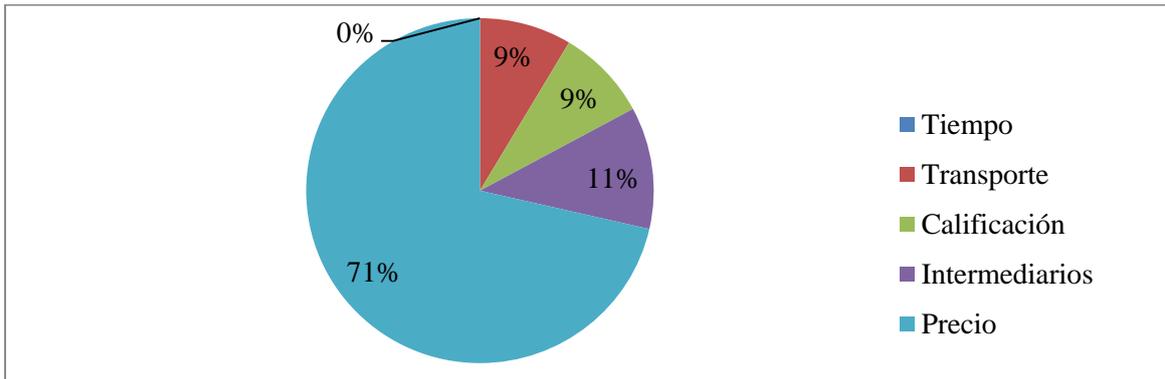


**Figura 42.** Forma de pago de los cultivos

**Fuente:** Agricultores de la zona

Según la figura 42, de la investigación realizada la forma de pago de los cultivos, el 82,86% es al contado, y el 17,14% las ventas son a créditos. Por lo cual algunos cultivos se venden en efectivo, pero en ocasiones los intermediarios entregan créditos a los agricultores para la compra de plátano. Por lo general en los centro de acopios y casas comerciales no hay presupuesto y solicitan créditos.

#### 4.2.26. Problema en la comercialización de los cultivos

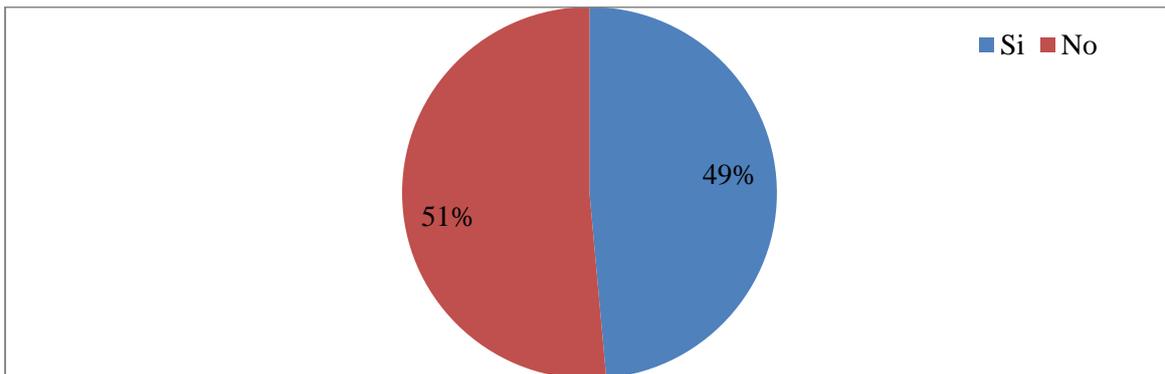


**Figura 43.** Importantes inconvenientes en la comercialización de los cultivos

**Fuente:** Agricultores de la zona

Como se expresa en la figura 43, de acuerdo a la encuesta realizada, cuáles son los principales problemas que tienen los agricultores al momento de comercializar sus productos, el 8,57% indico que es el medio de transporte, el 71,43% expreso que es precio, el 8,57% dijo que es la calificación, y por último el 11,43% dice que son los intermediarios. Las causas como el precio y los intermediarios poseen una concordancia, ya que atribuyen los precios de compran por el producto, dejando sin elección de negociar al productor, y llevándose un margen de ganancia alto.

#### 4.2.27. Le dicen el precio de los productos agrícolas antes de la venta



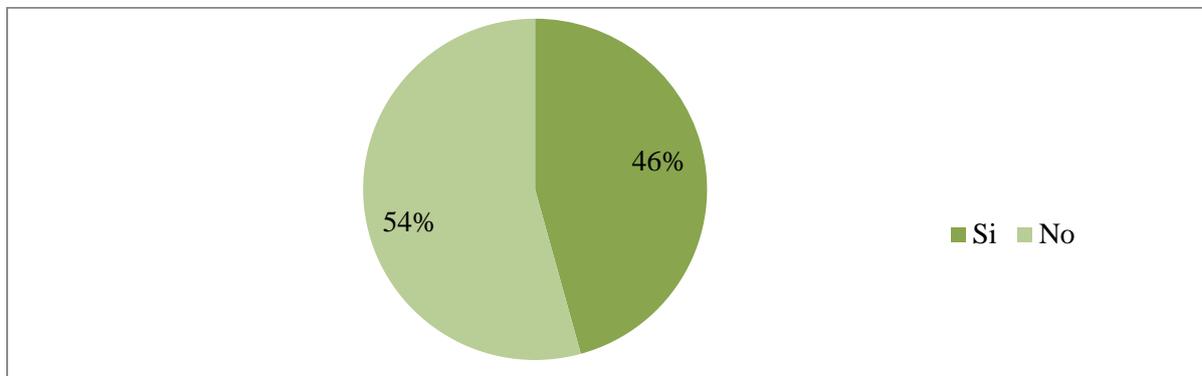
**Figura 44.** Le dicen el precio de los productos agrícolas antes de la venta

**Fuente:** Agricultores de la zona

De acuerdo a la encuesta realizada a los productores de la zona Figura 44, el 48,57% indico que si le dan valor agregado al producto ante de la venta, y por último el 51,43% no le dan el precio indicado. Los agricultores el cacao realizan post-cosecha como es el fermentado y secado para obtener mayor ganancia, y los que no ejecutan esta labor es por que

comercializan el producto en baba, de acuerdo a otros cultivos no hacen este proceso ya que no se necesita.

#### 4.2.28. Capacitación para realizar sus cultivos



**Figura 45.** Capacitación referente a su cultivo

**Fuente:** Agricultores de la zona

Como se desarrolló en la figura 45, el 45,71% de los productores si reciben asesoría técnica, mientras el 54,29% no recibe este tipo de técnica para su cultivo.

### 4.3. Análisis de situación económica de las familias de las fincas

**Tabla 1.** Costos de producción por medio del sistema productivo tradicional (cacao, plátano y maíz).

SISTEMA DE PRODUCCIÓN TRADICIONAL/HA							
Cultivos	Unidades	Producción /Ha	Ingreso Bruto	Costo Producción	Beneficio Neto	Relación B/C	Rentabilidad ad/Ha
Cacao	Quintales	30	2.700,00	1.948,75	751,25	1,39	39%
Maíz	quintales	140	1.560,00	987,74	572,27	1,58	58%
Plátano	Racimos	900	3.420,00	3.193,31	226,69	1,07	7%

**Elaborado por:** Autora

**Tabla 2.** Costos de producción por medio del sistema productivo semitecnificado (cacao y maíz).

SISTEMA DE PRODUCCIÓN SEMITECNIFICADO /HA							
Cultivos	Unidades	Producción /Ha	Ingreso Bruto	Costo Producción	Beneficio Neto	Relación B/C	Rentabilidad /Ha
Cacao	Quintales	50	4.500,00	\$2.511,60	\$1.988,40	1,79	79%
Maíz	Quintales	220	2.860,00	\$1.622,37	\$1.237,63	1,76	76%

**Elaborado por:** Autora

En el cuadro 1 se presenta el análisis económico de las fincas del recinto camarones, en las cuales se observa que las familias están dedicadas a la producción del cacao, maíz y plátano y unas lo hacen de forma tradicional y otras familias con cierto grado de tecnología.

El sistema de producción tradicional les genera rendimiento promedio en cacao CCN51 de 30 quintales por hectárea que les permite alcanzar un ingreso bruto 2.700 dólares, con un costo de producción de 1.948,75 dólares, lo que produce un beneficio neto de 751,25 dólares, es decir una relación beneficio costo de 1,37 que es igual a 37% de rentabilidad (Anexo 6).

Para maíz el rendimiento es de 140 quintales con ingreso bruto de 1.560 dólares, una relación beneficio costo de 1,58, esto es una rentabilidad del 58% (Anexo 9).

El plátano es el cultivo que les genera menor beneficio neto, una relación beneficio costo de 1,07 y la rentabilidad de apenas el 7% (Anexo 8).

En el sistema semitecnificado el rendimiento del cacao CCN51 alcanzo los 50 quintales que genera un ingreso bruto de 4.500 dólares a un costo de 2.511,60 dólares, un beneficio neto de 1.988,40 y una rentabilidad del 79% (Anexo 7).

Para el cultivo del maíz el rendimiento se incrementa a 220 quintales por hectáreas esto es un ingreso bruto de 2.860 dólares a un costo de producción de 1.622,37 dólares, un beneficio de 1.237,63 una relación beneficio costo de 1,76, es decir que la rentabilidad es del 76% (Anexos 10).

#### **4.4. Discusión.**

El diagnóstico de la situación de las familias del recinto Camarones que posee fincas y realizan actividades agropecuarias en ellas se establece que las fincas son manejadas con dos sistemas de producción: una tradicional y otra semitecnificada, en el sistema tradicional es decir sus cultivos se manejan sin utilización de tecnologías como aplicación de riego, bio fertilizantes, abonos, podas en los cultivos de mayor importancia para ellos son cacao, maíz y plátano.

Mediante el sistema tecnificados se cultivan cacao y maíz con un incremento en cacao de 66,67% y en maíz 57,14%, que le representa mayor beneficio neto alcanzando rentabilidad que fluctúa entre el 70 y el 80%; coincidiendo (Arana, 2016), quien indica que el cacao representa el primer rubro que genera ingresos a las familias; siendo esta la principal fuente de ingreso en razón de que se viene produciendo de hace mucho tiempo y transfiriendo sus conocimientos ancestrales por generaciones. Cabe indicar que el 88% de las familias cultivan cacao de forma tradicional y solo un 12%, cuentan con algo de tecnología mientras que para el maíz el 75% lo hace de forma tradicional y el 25% de manera semitecnificada.

La situación económica de las familias guarda relación, con la disponibilidad de servicios básicos porque de forma directa o indirecta contribuye con el bienestar económico social de los mismos, disponiendo como rubro importantes electricidad, unidades educativas y sub centro de salud cercana, telefonía celular, baterías higiénicas.

La economía familiar recibe ingresos de otras actividades agrícolas como siembra de soya, yuca, pimienta y cítricos que complementa sus ingresos económicos en un 34,45%.

Para el financiamiento de sus cultivos el 65,71% de los agricultores lo hace son ingresos propios, el 34,29% mediante instituciones financieras y pagos post cosecha, discrepando con (Barragan, 2017) quien manifiesta generalmente de los agricultores lo hacen con 90% con capital propio y el 10% préstamos a instituciones y pagos al final del ciclo productivo (post cosechas) tanto el sistema tradicional de cultivo, como el semitecnificada generan beneficios económicos favorables para los agricultores, que sin embargo no alcanza a cubrir todas sus necesidades, concordando con (Arana, 2016), que los precios de los

productos como cacao genera la baja rentabilidad a la hora de comercialización. Mientras que en maíz ambos sistemas de producción su rentabilidad puede considerarse satisfactoria en razón que supera el 50%.

El sistema de producción semitecnificado del cultivo de cacao genera 42% más la rentabilidad que el sistema tradicional; mientras que el maíz la rentabilidad es mayor en un 18%, ratificando que el sistema semitecnificado presenta mayores ventajas económicas ya que incrementa el rendimiento por unidad por ende los ingresos económico concordado con (By Carles, 2016), quien manifiesta que la agricultura moderna se caracteriza por el empleo de ciencia y tecnología. Ahorrando recursos económicos y temporales e incrementando la calidad de los productores. Este modelo de cultivo nace con la finalidad de responder a las necesidades de los mercados, comercialización miles de toneladas. Dicho empleo de técnicas y maquinaria avanza reducen riesgos como la dependencia de factores climáticos o la mano de obra, incorporado sistemas mucho más eficaces

## **CAPÍTULO V**

### **CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES**

## 5.1. CONCLUSIONES

- Las fincas del recinto Camarones se dedican a la producción de cacao, maíz y plátano como cultivos principales.
- Sus cultivos los manejan de forma tradicional basándose en los conocimientos ancestrales y semitecnificado.
- El 88% de las familias del recinto mantienen como sistemas de producción el sistema tradicional, especialmente en el cultivo de cacao y plátano y solo el 12% cuentan con algo de tecnología.
- El cultivo de maíz como uno de los cultivos preponderantes de la zona es trabajo con un 25% de las familias de manera semitecnificadas y el 75% tradicional.
- El 65,07% de los agricultores lo hacen con ingresos propios y un 34,3% mediante financiamiento de instituciones públicas y privadas.
- El sistema de producción semitecnificado genera mayor rentabilidad que el tradicional, superándolo entre el 18 y 42%, respectivamente.
- La comercialización de un 38,9% de las familias lo hacen en el predio las restante familias lo hacen en un centro de acopio, en algún comercial agrícola y una exportadora.

## **5.2. RECOMENDACIONES**

- Buscar los medios de financiamiento a fin de ir transformando sus sistemas tradicionales de producción ya que el sistema cuenta con un 88%, en el procedimiento semitecnificado, con un 12%, en los cultivos de cacao y plátano, para que así genere mayor rentabilidad.
- Proponer a los productores del recinto Camarones que generen asociaciones que les permita mejorar sus sistemas de comercialización para alcanzar mejores condiciones económicas y mejor calidad de vida.

## **CAPÍTULO VII**

### **BIBIOGRAFÍA**

## 6.2 Bibliografía

- Arana, R. M. (2016). “Diagnóstico de la producción y comercialización de productos agropecuarios en el recinto bella sombra, del canton mocache”. Proyecto de Investigación previo a la obtención de título, Universidad Técnica Estatal de Quevedo, Quevedo.
- Arbós, L. C. (2012). Organización de la producción y dirección de operaciones: Sistemas actuales de gestión eficiente y competitiva. Madrid: Editorial: Diaz de Santo S.A., ISBN: 8499693490, 9788499693491, pág: 776, Disponible en: [https://books.google.com.ec/books?id=6jNY9FcLGcoC&dq=Organizaci%C3%B3n+de+la+producci%C3%B3n+y+direcci%C3%B3n+de+operaciones&hl=es&source=gbs\\_navlinks\\_s](https://books.google.com.ec/books?id=6jNY9FcLGcoC&dq=Organizaci%C3%B3n+de+la+producci%C3%B3n+y+direcci%C3%B3n+de+operaciones&hl=es&source=gbs_navlinks_s).
- Arístides, C. (06 de 11 de 2015). *Asistencia Técnica Agrícola*. Recuperado el 02 de 09 de 2018, de Asistencia Técnica Agrícola: [http://www.agro-tecnologia-tropical.com/factores\\_de\\_producci\\_n.html](http://www.agro-tecnologia-tropical.com/factores_de_producci_n.html)
- Barragan, V. B. (2017). “Análisis comparativo de los sistemas de producción, productividad, comercialización y el empleo en pequeñas fincas agrícolas, ubicadas en los Cantones de Quevedo y Valencia, Provincia los Ríos”. Proyecto de Investigación previo a la obtención del título, Universidad Técnica Estatal de Quevedo.
- Bello, A. (2004). *Políticas, estrategias y consensos de acción en ciencia y tecnología de los países del convenio Andrés Bello 2003-2010*. Chile: Editorial:Convenio Andrés Bello, pag:742, Disponible en:<https://books.google.com.ec/kfJ85jmTnXsC&pg=PT8&dq=Políticas,+estrategias+y+consensos+de+acci%C3%B3n+en+ciencia+y+tecnolog%C3%ADa+de+los+pa%C3%ADses+del+convenio+Andr%C3%A9s+Bello+2003-2010&hl=es&sa>.
- Betancourt, A. U. (28 de 04 de 2015). *Unidad de Pequeños Productores y Ganaderos*. Recuperado el 28 de 06 de 2018, de Unidad de Pequeños Productores y Ganaderos: <https://www.upa.es/upa/que-es-upa/agricultura-familiar/>
- Blank, L., & Tarquin, A. (2006). *Ingeniería económica*. México : Editorial: McGrawHill - 6ta Edición - <https://www.gestiopolis.com/calculo-de-la-relacion-beneficio-coste/>.

- Bonilla, G. (2005). *Elemento de estadísticas descriptiva y probabilidad* (Vol. 20). El Salvador: UVA, ISBN 84-8405-199-4.
- Botella, R. E. (2014). *Seguridad alimentaria, agricultura familiar y acceso a la tierra*. Salamanca: Editorial: Universidad Salamanca Pág: 15 Disponible: <https://ebookcentral.proquest.com/lib/ueqsp/reader.action?docID=4435278&ppg=1&query=Agricultura%20familiar>.
- Box, M. (2005). *Protuario de Agricultura*. Editorial: Mundi-Prensa Libros, ISBN: 8484762483, 9788484762485, Pág: 940, Disponible en: [https://books.google.com.ec/books?id=Glts8S4zuWAC&dq=Prontuario+de+Agricultura&hl=es&source=gbs\\_navlinks\\_s](https://books.google.com.ec/books?id=Glts8S4zuWAC&dq=Prontuario+de+Agricultura&hl=es&source=gbs_navlinks_s).
- Bretón, V., García , F. P., & Mateu, J. J. (sf). *La Agricultura familiar en España*. España: Editorial: Universitat de Lleida, ISBN: 9788489727274, 9788484096979 Pág:46 Disponible en: <https://ebookcentral.proquest.com/lib/ueqsp/search.action?sortBy=score&pageSize=10&bookStatusFilter=ownedAndSub&query=explotaci%C3%B3n+familiar&pageNo=1&facetPubli>.
- By Carles. (21 de 03 de 2016). *Agroptima Blog*. Recuperado el 12 de 03 de 2019, de Agroptima Blog: <https://www.agroptima.com/es/blog/caracteristicas-de-la-agricultura-tradicional-y-moderna/>
- Cajal, A. (2016). Características de las técnicas agrícolas modernas. *Lifeder.com*, Pag. 12.
- Chiodo, L. (1996). *Desarrollo y Gestión de microemprendimientos en áreas rurales*. Colombia: Colombia SA.
- Definición ABC. (24 de 02 de 2011). *Definición ABC*. (Bembibre, Cecilia) Recuperado el 2018 de 12 de 15, de Definición ABC: <https://www.definicionabc.com/economia/agropecuario.php>
- Días, M. (2013). *Producción, Comercialización y Rentabilidad de la Naranja (Citrus aurantium) y su Relación con la Economía del Cantón La Maná y su Zona de Influencia, Año 2011*. Obtenido de Tesis, Ingeniería Comercial. Universidad Técnica de Cotopaxi. Unidad Académica de Ciencias Administrativas y Humanísticas. La Maná, Ecuador.

- Dixon , J., Gulliveri, A., & Gibbon, D. (2001). *Sistemas de Producción Agropecuaria y Pobreza*. Europa: Editorial: Malcolm Hall, pag:4 Disponible en: <http://www.fao.org/docrep/003/y1860s/y1860s00.htm#TopOfPage>.
- Dougall, J. M. (20 de Julio de 2018). *Organización Internacional del Trabajo*. Recuperado el 02 de Enero de 2019, de Organización Internacional del Trabajo: <https://www.ilo.org/global/topics/employment-promotion/local-economic-development/lang--es/index.htm>
- F.A.O, (. a. (2007). *istema Integrado De Censos Y Encuestas Agropecuarios: Programa Mundial Del Censo Agropecuario 2010 Coleccion Fao: Desarrollo Estadistico*. Roma: Editorial Food & Agriculture Org, ISBM: 9253053755, 9789253053759 pag:186. Disponible en: [https://books.google.com.ec/books?id=JIIvEvEL\\_2YC&dq=Unidad+de+producci%C3%B3n+agr%C3%ADcola&hl=es&source=gbs\\_navlinks\\_s](https://books.google.com.ec/books?id=JIIvEvEL_2YC&dq=Unidad+de+producci%C3%B3n+agr%C3%ADcola&hl=es&source=gbs_navlinks_s).
- FAO, (. d. (2018). *Programa mundial del censo agropecuario 2020: Volumen 1: Programas, conceptos y definiciones*. Roma: Editoria: Food & Agriculture Org, paág:220 ISBN: 9253088656, 978925308865 Disponible: [https://books.google.com.ec/books?id=TRxdDwAAQBAJ&dq=concepto+de+tierra+agropecuaria&hl=es&source=gbs\\_navlinks\\_s](https://books.google.com.ec/books?id=TRxdDwAAQBAJ&dq=concepto+de+tierra+agropecuaria&hl=es&source=gbs_navlinks_s).
- Galán, J. S. (14 de Diciembre de 2016). *Economipedia*. Recuperado el 21 de Diciembre de 2018, de Economipedia: <https://economipedia.com/definiciones/analisis-economico.html>
- Galeno, M. H. (2016). *Comercialización de productos agrícolas*. Lima: Lima SA.
- Hernández, F. (06 de Noviembre de 2015). *Asistencia Técnica Agrícola*. Recuperado el 03 de Septiembre de 2018, de Asistencia Técnica Agrícola: [http://www.agro-tecnologia-tropical.com/la\\_tierra.html](http://www.agro-tecnologia-tropical.com/la_tierra.html)
- Hernández, F. (2015). *Asistencia Técnica Agrícola*. Recuperado el 16 de 10 de 2018, de Asistencia Técnica Agrícola: [http://www.agro-tecnologia-tropical.com/la\\_\\_tecnologia.html](http://www.agro-tecnologia-tropical.com/la__tecnologia.html)

- Horngren, C. (1996). *La contabilidad de costos en la dirección de empresas*. Cuba: Editorial Revolucionaria - Tomo I Y II - Disponible en: [https://www.ecured.cu/Costo\\_de\\_la\\_Produccion\\_Agropecuaria](https://www.ecured.cu/Costo_de_la_Produccion_Agropecuaria).
- Iregui, G. T. (2013). *Mercado Agropecuario*. Colombia: Publicado el 2013, Disponible en: <http://files.tgea2013.webnode.com.co/200000007-8c6208eb6f/Mercadeo%20agropecuario.pdf>.
- Larrazabal, M. (17 de 03 de 2015). *AgroBialar marketing*. Recuperado el 12 de 03 de 2019, de AgroBialar marketing: <https://www.bialarblog.com/tipos-de-agricultura-cuales-como-clasifican/>
- Luis W, S., Adel, A., Coughlan, A., & Cruz, I. (s.f.). *Canales de comercialización*. Madrid: Editorial: PrenticeHall, ISBN: 8483220377, 9788483220375, pág: 496, Disponible en: [https://books.google.com.ec/books?id=Tzw1JBz0slQC&dq=Canales+de+comercializaci%C3%B3n&hl=es&source=gbs\\_navlinks\\_s](https://books.google.com.ec/books?id=Tzw1JBz0slQC&dq=Canales+de+comercializaci%C3%B3n&hl=es&source=gbs_navlinks_s).
- Martínez. (2013). *Plataforma de conocimientos sobre agricultura familiar*. Ecuador: Centro latinoamericano para el desarrollo rural (RIMISP).
- Martínez, L. (2016). *El empleo rural en el Ecuador*. Ecuador: Editorial: INEM-ILDIS pág: 12 Disponible: <http://www.flacsoandes.edu.ec/libros/digital/56176.pdf>.
- Max. (19 de 10 de 2013). *Definición MX*. Recuperado el 28 de 12 de 2018, de Definición MX.: <https://definicion.mx/produccion-agricola/>.
- Méndez, R. (2017). *Cultivo Orgánico*. Editorial: Ecoe ISBN: 9789587714302, Pág: 188, Disponible en: <https://www.ecoediciones.com/libros/libros-de-ciencias-agrarias/cultivos-organicos-3ra-edicion/>.
- Merino, M., & Pérez, J. (2012). *Definición de*. Recuperado el 16 de 11 de 2018, de Definición de.: <https://definicion.de/abono/>
- Mont, F. M. (15 de 04 de 2014). *Prensa Libre*. Recuperado el 17 de 06 de 2018, de Prensa Libre: Disponible en: <http://www.prensalibre.com/opinion/Economia-campesina-0-1120687933>

- Mora, P. A. (2004). *Función de producción, producción conjunta y salarios (revisión crítica del paradigma de la producción marginal)*. *Nómadas. Revista críticas de Ciencias Sociales y Jurídicas*. Madrid: Editorial: Universidad complutense Pág: 12  
 Disponible:  
<https://ebookcentral.proquest.com/lib/ueqsp/reader.action?docID=3190949&ppg=1&query=funcion%20de%20produccion>.
- Pelayo, C. M. (29 de 01 de 2011). *Significados*. Recuperado el 02 de 01 de 2019, de Significados: <https://www.significados.com/competitividad/>
- Percy, M. L. (2012). *Universidad Nacional de Ingeniería*. Recuperado el 28 de 12 de 2018, de Facultad de Ingeniería Industrial y de Sistemas: <https://es.slideshare.net/preppie83/costos-de-produccion-16458385>
- Pérez , J. P., & Merino, M. (2017). *Definición de*. Recuperado el 02 de Enero de 2019, de Definición de: <https://definicion.de/costo-de-produccion/>
- Pérez , J., & Merino, M. (2017). *Defición de*. Recuperado el 16 de 11 de 2018, de Definición de: <https://definicion.de/abono-organico/>
- Pérez, A. H. (2016). Editorial: digital Unid, pág: 106 Disponible en: [https://books.google.com.ec/books?id=YGnlDAAAQBAJ&dq=Economia+Per%C3%A9z+Araceli+Hern%C3%A1ndez&hl=es&source=gbs\\_navlinks\\_s](https://books.google.com.ec/books?id=YGnlDAAAQBAJ&dq=Economia+Per%C3%A9z+Araceli+Hern%C3%A1ndez&hl=es&source=gbs_navlinks_s).
- Pérez, J. (2017). *Define de*. Recuperado el 22 de 06 de 2018, de Define de: Disponible en: <https://definicion.de/finca/>
- Quijano, A. P. (2009). *Sistemas de Producción*. Editorial: El Cid editor, pág: 26, Disponible en: <https://books.google.com.ec/books?id=E7-HAQAACAAJ&dq=Sistemas+de+Producci%C3%B3n+de+quijano&hl=es&sa=X&ved=0ahUKEwiOg8u3lMfcAhWnpFkKHc4YB3oQ6AEIJTAA>.
- Quintans, R. D. (2009). *La devaluación y la oferta de productos agropecuarios*. Editorial: El Cid Editor pág: 16 Disponible: <https://ebookcentral.proquest.com/lib/ueqsp/reader.action?docID=3183381&ppg=1&query=productos%20agropecuarios>.

- Soliza, E. O. (2017). *El Herald*o. Recuperado el 02 de 01 de 2019, de El Heraldo: <https://www.elheraldo.hn/opinion/750370-368/competitividad-agricola>
- Tolón, B. A. (2009). *Actas del III Seminario Internacional de Cooperación y Desarrollo en Espacios Rurales Iberoamericanos*. Editoria: Universidad Almería ISBM: 8482409344, 9788482409344 Pág:392  
 Disponible:[https://books.google.com.ec/books?id=FxXON-\\_kLXQC&dq=El+Enfoque+de+Sistemas:+Una+opci%C3%B3n+para+el+an%C3%A1lisis+de+las+unidades+de+producci%C3%B3n+agr%C3%ADcola.&hl=es&sa=X&ved=0ahUKEwjJipvr8JjdAhXyguAKHWpCBIsQ6AEIJTAA#v=onepage&q&f=false](https://books.google.com.ec/books?id=FxXON-_kLXQC&dq=El+Enfoque+de+Sistemas:+Una+opci%C3%B3n+para+el+an%C3%A1lisis+de+las+unidades+de+producci%C3%B3n+agr%C3%ADcola.&hl=es&sa=X&ved=0ahUKEwjJipvr8JjdAhXyguAKHWpCBIsQ6AEIJTAA#v=onepage&q&f=false).
- Ucha, F. (26 de 05 de 2015). *Definición ABC*. Recuperado el 2018 de 12 de 15, de Definición ABC: <https://www.definicionabc.com/general/agropecuaria.php>
- Váquiro, J. D. (Febrero de 23 de 2010). *Pymes Futuro*. Recuperado el 01 de Enero de 2019, de Pymes Futuro: <http://www.pymesfuturo.com/costobeneficio.html>
- Villalobos, F. J., Mateos, L., Orgaz, F., & Fereres, E. (2009). *FITOTÉCNICA: Bases y tecnologías de la producción agrícola*. Madrid: Ediciones Mundi-Prensa ISBM: 8484765288, 9788484765288 Pág: 23 Disponible: <https://books.google.com.ec/books?id=2kS9V8M03HMC&printsec=frontcover&dq=sistemas+agricolas+gratis&hl=es&sa=X&ved=0ahUKEwjJipvr8JjdAhXyguAKHWpCBIsQ6AEIJTAA#v=onepage&q&f=false>.
- Villegas, E. C. (29 de Agosto de 2015). *SlideShare*. Recuperado el 02 de 01 de 2019, de SlideShare: <https://es.slideshare.net/DavidRuiz116/1-conceptos-basicos-asociatividad>

## **CAPÍTULO VIII**

### **ANEXOS**

**Anexos 1.** Encuesta del cultivo a los aplicadas a los agricultores del recinto Camarones



**UNIVERSIDAD TÉCNICA ESTATAL DE QUEVEDO**  
**FACULTAD DE CIENCIAS AGRARIAS**  
**INGENIERIA EN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS**  
**AGROPECUARIAS**



**ENCUESTA**

**Objetivo 1: Diagnosticar la situación actual en la que se desarrollan las fincas agropecuarias en el recinto Camarones.**

**Datos Generales:**

<b>Nombre del productor:</b>					
<b>Género:</b>	Masculino		<b>Nivel académico</b>	Primaria Inconclusa	
	Femenino			Primaria Culminada	
<b>Edad</b>	Menos de 25 años			Secundaria Inconclusa	
	De 26– 33 años			Secundaria Concluida	
	De 34 – 41 años		Estudios de Tercer Nivel		
	De 42 – 49 años		Ninguno		
	Más de 49 años		<b>Sistema de Riego:</b>		
<b>Tipo de vivienda</b>	Cemento		<b>Comunidad/ Sector:</b>		
	Madera		<b>Parroquia:</b>		
	Mixta		<b>Cantón</b>		
<b>Tiene comercialización:</b>					

**1. ¿Servicios básicos que dispone?**

Opciones	Si	No
Electricidad		
Agua potable		
Unidades educativos cercanos		
Sub Centros de salud cercanos		
Acceso a Internet		
Teléfono Celular		
Teléfono Convencional		
Televisión privada		
Baterías higiénicas		
Recolectores de basura		

**2. ¿Cuántos años tiene desempeñando como agricultor (a)?**

Hasta 2 años	
De 3 – 7 años	
De 8 – 12 años	
Más de 12 años	

**3. ¿Cuántas personas cuenta de sus ingresos?**

Menos 5 personas	
De 6 – 7 personas	
Más de 7 personas	
Ninguna	

**4. ¿Cuántas hectáreas posee?**

2 hectáreas	
De 3 – 6 hectáreas	
De 6 – 10 hectáreas	
De 10 - 14 hectáreas	
Más de 14 hectáreas	

**5. ¿Cuál es la tenencia del terreno?**

Propio	
Prestado	
Arrendado	

**6. ¿Pertenece alguna organización de productores?**

Si	
No	

**7. ¿Cuál es el financiamiento de los cultivos de la finca?**

Propio	
Instituciones Financiera	
Otros	

**Objetivo 2. Sistemas de producción y comercialización de las fincas agropecuarias en estudio.**

**8. ¿Cuáles son los principales producto que Siembra?**

Cacao	
Plátano	
Maíz	
Soya	
Pimienta	
Yuca	
Cítricos	

**9. ¿Cuántas hectáreas tiene de cada cultivo?**

Cacao	
Plátano	
Maíz	

**10. ¿Por qué prefirió estos productos?**

Tradición	
Rentabilidad	
Consumo Propio	
Recomendación	

**11. ¿Cuál es la semilla y/o Variedad?**

<b>Cacao</b>	Nacional ( )
	CCN-52 ( )
<b>Plátano</b>	Barraganete ( )
	Dominico ( )
	Hartón ( )
	Maqueño ( )
<b>Maíz</b>	Certificada ( )
	Seleccionada ( )

**12. ¿Dónde realiza la compra de su semilla?**

En el predio	
Centro de acopio	
Exportadora	
Comercial agrícola	

**13. ¿Qué sistema productivo es aplicado a los cultivos?**

Tradicional	
Semi tecnificado	

**14. ¿Realiza podas en los cultivos?**

Si	
No	

**15. ¿Realiza labores culturales en los cultivos?**

Constantemente	
Ocasionalmente	

**16. ¿Cuál es el drenaje del suelo?**

Deficiente	
Moderado	
Bueno	

**17. ¿Cuál es la textura del suelo?**

Franco arcilloso	
Franco	
Franco Arenoso	

**18. ¿Cómo maneja los desechos de productos químicos?**

Enterrar	
Reutilizar	
Consumir en llamas	
Ceder a los distribuidores	
Tirarlos al aire libre	
Otro	

**19. ¿Cómo ejecuta el manejo agronómico de los cultivos?**

Detalle	Fertilizante	Control de plagas y malezas
Sintético		
Biológico		
Ninguna		

**20. Mano de obra**

Familias	
Contratados	
Familias y contratadas	

**21. ¿Cuáles son los tipos de herramientas, semovientes e innovación tecnológica disponibles?**

	Si		No
Maquinarias y Equipos Agrícolas	Propia <input type="checkbox"/> Alquilada <input type="checkbox"/>	¿Cuáles? _____ _____ _____	<input type="checkbox"/>
Herramientas Manuales	Propia <input type="checkbox"/> Ajena <input type="checkbox"/>	¿Cuáles? _____ _____	<input type="checkbox"/>
Animales de trabajo	Propia <input type="checkbox"/> Ajena <input type="checkbox"/>	Caballar <input type="checkbox"/> Asnos <input type="checkbox"/> Mulares <input type="checkbox"/> Otros <input type="checkbox"/> ¿Cuáles?	<input type="checkbox"/>
Sistemas de Riego	<input type="checkbox"/>	Gravedad <input type="checkbox"/> Goteo <input type="checkbox"/> Aspersión <input type="checkbox"/> Micro-aspersión <input type="checkbox"/> Otros <input type="checkbox"/> ¿Cuáles?	<input type="checkbox"/>

**22. Al momento que sus proveedores compran sus productos ¿Qué es lo primero que busca?**

Tamaño	
Fresco	
Calidad	
Precio	

**23. ¿Cuál es la calificación de su producto?**

Deficiente	
Moderado	
Bueno	

**24. ¿Cómo percibe los ingresos de los cultivos?**

Malo	
Regular	
Bueno	
Muy Bueno	
Excelente	

**25. ¿Desea continuar con el cultivo?**

Si	
No	

**26. ¿Cuál es la frecuencia que saca sus productos al mercado en las épocas de cosecha?**

10 a 15 días	
16 a 20 días	
21 a 25 días	
26 a 30 días	

**27. ¿De qué manera lleva sus registros contables de sus cultivos?**

Cuaderno	
Libros contables	
No lleva registro	

**28. ¿Dónde comercializa los cultivos?**

Centro de acopio		<b>¿Dónde?</b>			
Comercial Agrícola	<b>¿Dónde?</b>	Quevedo			
		Valencia			
		Buena Fe			
		Fumisa			
		Patricia			
		Otros	<b>¿Cuál?</b>		
Exportadora					
En el Predio	<b>¿A quién?</b>	Inter	Intermediario Re corredor		
Industria					
Consumidor final	<b>¿Dónde?</b>	Predio	Mercado	Carretera	Recorrido

**29. ¿Cuál es la distancia al centro de comercialización?**

1 a 2 horas	
3 a 4 horas	
5 a 6 horas	

**30. ¿Cuál es el medio de transporte que dispone para la comercialización de los productos?**

Propio	
Alquilado	
Ninguno	

**31. ¿Tiene conocimiento sobre los precios actuales del producto?**

Si	
No	

**32. ¿Cuál es la forma de pago al momento que vende sus productos?**

Efectivo	
Cheque	
Otros	

**33. ¿Cuáles son los principales problemas en la comercialización de los cultivos?**

Transporte	
Precio	
Calificación	
Tiempo	
Intermediarios	

**34. ¿Usted agrega un precio a sus productos antes de la venta?**

Si	
No	

**35. ¿Recibe alguna capacitación?**

Si	
No	

**Anexos 2. Análisis Estadísticos de las Encuestas Realizadas a los Productores de las Fincas del Recinto “Camarones”.**

**1. ¿Cuántos años tiene el encuestado?**

**Tabla 3.** Edad del encuestado

Detalle	Frecuencia	Porcentaje
Menos de 25 años	0	0,00
De 26– 33 años	1	2,86
De 34 – 41 años	8	22,86
De 42 – 49 años	10	28,57
Más de 49 años	16	45,71
<b>Total</b>	<b>35</b>	<b>100</b>

Fuente: Agricultores de la zona

**2. ¿Cuál es el nivel académico?**

**Tabla 4.** Estudios alcanzados

Detalle	Frecuencia	Porcentaje
Primaria Inconclusa	10	28,57
Primaria Culminada	11	31,43
Secundaria Inconclusa	4	11,43
Secundaria Culminada	1	2,86
Estudios de Tercer Nivel	3	8,57
Ninguno	6	17,14
<b>Total</b>	<b>35</b>	<b>100,00</b>

Fuente: Agricultores de la zona

**3. ¿Cuál es tipo de vivienda?**

**Tabla 5.** Tipo de vivienda

Detalle	Frecuencia	Porcentaje
Cemento	15	42,86
Madera	4	11,43
Mixta	16	45,71
<b>Total</b>	<b>35</b>	<b>100</b>

Fuente: Agricultores de la zona

**4. ¿Servicios básicos que dispone?**

**Tabla 6.** Servicios básicos que dispone

Detalle	Frecuencia	Porcentaje
Agua	0	0
Teléfono Convencional	0	0
Acceso a Internet	0	0
Televisión Privada	9	25,71
Sub centros de Salud Cercanos	11	31,43
Unidades Educativas Cercanos	11	31,43

Recolección de basura	33	94,29
Teléfono Celular	35	100
Electricidad	35	100
Baterías higiénicas	35	100

Fuente: Agricultores de la zona

## 5. ¿Cuántos años tiene desempeñando como agricultor (a)?

Tabla 7. Años de experiencia

Detalle	Frecuencia	Porcentaje
Hasta 2 años	1	2,86
De 3 – 7 años	2	5,71
De 8 – 12 años	14	40,00
Más de 13 años	18	51,43
Total	35	100

Fuente: Agricultores de la zona

## 6. ¿Cuántas personas cuenta de sus ingresos?

Tabla 8. Personas que dependen de sus ingresos

Detalle	Frecuencia	Porcentaje
Menos de 5 personas	15	42,86
De 6 – 7 personas	13	37,14
Más de 7 personas	3	8,57
Ninguna	4	11,43
Total	35	100

Fuente: Agricultores de la zona

## 7. ¿Cuántas hectáreas posee?

Tabla 9. Hectáreas posee

Detalle	Frecuencia	Porcentaje
Menos de 2 hectáreas	5	14,29
De 3 – 6 hectáreas	16	45,71
De 7 – 10 hectáreas	13	37,14
De 11 - 14 hectáreas	1	2,86
Más de 15 hectáreas	0	0,00
Total	35	100

Fuente: Agricultores de la zona

## 8. ¿Cuál es la tenencia del terreno?

Tabla 10. Tenencia del terreno

Detalle	Absoluto	Relativo
Propio	28	80,00
Prestado	6	17,14
Arrendado	1	2,86
Total	35	100

Fuente: Agricultores de la zona

## 9. ¿Pertenece alguna organización de productores?

Tabla 11. Pertenece alguna organización de productores

Detalle	Frecuencia	Porcentaje
Si	0	0,00
No	35	100,00
<b>Total</b>	<b>35</b>	<b>100</b>

Fuente: Agricultores de la zona

## 10. ¿Cuál es el financiamiento de los cultivos de la finca?

Tabla 12. Financiamiento de los cultivos

Descripción	Frecuencia	Porcentaje
Propio	23	65,71
Instituciones Financiera	7	20,00
Otro	5	14,29
<b>Total</b>	<b>35</b>	<b>100</b>

Fuente: Agricultores de la zona

## 11. ¿Cuáles son los principales producto que Siembra?

Tabla 13. Principales productos que siembra los productores del recinto Camarones

Detalle	Frecuencia	Porcentaje
Cacao	8	22,97
Plátano	9	25,84
Maíz	6	16,75
Soya	5	14,35
Pimienta	2	5,74
Yuca	2	5,74
Cítricos	3	8,61
<b>Total</b>	<b>35</b>	<b>100,00</b>

Fuente: Agricultores de la zona

## 12. ¿Cuántas hectáreas tiene de cada cultivo?

Tabla 14. Hectáreas de los cultivo

Detalle	Frecuencia	Porcentaje
Cacao	25	44,64%
Plátano	23	41,07%
Maíz	8	14,29%
<b>Total</b>	<b>56</b>	<b>100%</b>

Fuente: Agricultores de la zona

## 13. ¿Por qué prefirió estos productos?

Tabla 15. Productos preferidos

Detalle	Frecuencia	Porcentaje
Recomendación	1	2,94
consumo propio	9	26,47

<b>Tradición</b>	10	29,41
<b>Rentabilidad</b>	15	44,12
<b>Total</b>	34	100,00

Fuente: Agricultores de la zona

#### 14. ¿Cuál es la variedad que utiliza en cacao?

Tabla 16. Variedad del cultivo de cacao

Detalle	Frecuencia	Porcentaje
<b>Nacional</b>	8	22,86
<b>CCN-51</b>	27	77,14
<b>Total</b>	35	100

Fuente: Agricultores de la zona

#### 15. ¿Cuál es la variedad que utiliza en maíz?

Tabla 17. Variedad del Maíz

Detalle	Frecuencia	Porcentaje
<b>Certificada</b>	27	77,14
<b>Seleccionada</b>	8	22,86
<b>Total</b>	35	100

Fuente: Agricultores de la zona

#### 16. ¿Cuál es la variedad que utiliza en plátano?

Tabla 18. Variedad del Plátano

Detalle	Frecuencia	%
<b>Maqueño</b>	0	0
<b>Hartón</b>	4	11,43
<b>Barraganete</b>	6	17,14
<b>Dominico</b>	25	71,43
<b>Total</b>	35	100,00

Fuente: Agricultores de la zona

#### 17. ¿Dónde realiza la compra de su semilla?

Tabla 19. Compra de Semilla

Detalle	Frecuencia	Porcentaje
<b>En el predio</b>	2	5,71
<b>Centro de acopio</b>	6	17,14
<b>Exportadora</b>	8	22,86
<b>Comercial agrícola</b>	19	54,29
<b>Total</b>	35	100

Fuente: Agricultores de la zona

## 18. ¿Qué sistema productivo es aplicado al cultivo?

Tabla 20. Sistemas productivos aplicados a los cultivos

Descripción	Agricultores	Productores
Tradicional	31	88,57
Moderna	4	11,43
Total	35	100

Fuente: Agricultores de la zona

## 19. ¿Qué sistema productivo es aplicado al cultivo?

Tabla 21. Sistemas productivos aplicados a los cultivos

Descripción	Agricultores	Productores
Tradicional	31	88,57
Moderna	4	11,43
Total	35	100

Fuente: Agricultores de la zona

## 20. ¿Qué sistema productivo es aplicado al cultivo?

Tabla 22. Sistemas productivos aplicados a los cultivos

Descripción	Agricultores	Productores
Tradicional	31	88,57
Moderna	4	11,43
Total	35	100

Fuente: Agricultores de la zona

## 21. ¿Realiza podas en los cultivos?

Tabla 23. Realizan podas

Opciones	Frecuencia	Porcentaje
Si	29	82,86
No	6	17,14
Total	35	100

Fuente: Agricultores de la zona

## 22. ¿Realiza labores culturales en los cultivos?

Tabla 24. Realizan labores culturales

Detalle	Frecuencia	Porcentaje
Constantemente	12	34,29
Ocasionalmente	23	65,71
Total	35	100

Fuente: Agricultores de la zona

### 23. ¿Cuál es el drenaje del suelo?

Tabla 25. Drenaje del suelo

Descripción	Frecuencia	Porcentaje
Deficiente	0	0
Moderado	12	34,29
Bueno	23	65,71
<b>Total</b>	<b>35</b>	<b>100</b>

Fuente: Agricultores de la zona.

### 24. ¿Cuál es la textura del suelo?

Tabla 26. Textura del suelo

Detalle	Frecuencia	Porcentaje
Franco arcilloso	23	65,71
Franco	11	31,43
Franco arenoso	1	2,86
<b>Total</b>	<b>35</b>	<b>100,00</b>

Fuente: Agricultores de la zona.

### 25. ¿Cómo maneja los desechos de productos químicos?

Tabla 27. Desechos de productos químicos

Detalle	Frecuencia	Porcentaje
Enterrar	17	48,57
Reutilizar	11	31,43
Consumir en llamas	6	17,14
Ceder a los distribuidores	1	2,86
Tirarlos al aire libre	0	0
Otro	0	0,00
<b>Total</b>	<b>35</b>	<b>100</b>

Fuente: Agricultores de la zona

### 26. ¿Cómo ejecuta el manejo agronómico de los cultivos?

Tabla 28. Manejo agronómico

Detalle	Fertilización		Control de plagas y malezas	
	Frecuencia	Porcentaje	Frecuencia	Porcentaje
Sintético	27	77,14	29	82,86
Biológicos	0	0,00	2	5,71
Ninguna	8	22,86	4	11,43
<b>Total</b>	<b>35</b>	<b>100</b>	<b>35</b>	<b>100</b>

Fuente: Agricultores de la zona

## 27. Mano de obra

Tabla 29. Mano de obra

Detalle	Frecuencia	Porcentaje
Familias	18	51,43
Contratados	4	11,43
Familias y contratadas	13	37,14
Total	35	100

Fuente: Agricultores de la zona

## 28. ¿Cuáles son los tipos de herramientas, semovientes e innovación tecnológica disponibles?

### 28.1. Tiene maquinarias y equipos agrícolas para la producción

Tabla 30. Maquinarias y Equipos Agrícolas

Detalle	Frecuencia	Porcentaje
Si	9	25,71
No	26	74,29
Total	35	100

Fuente: Agricultores de la zona

### 28.2.Herramientas manuales para la producción de los cultivos

Tabla 31. Herramientas manuales para producción de los cultivos

Detalle	Frecuencia	Porcentaje
Si	35	100
No	0	0
Total	35	100

Fuente: Agricultores de la zona

### 28.3.Animales de trabajo

Tabla 32. Animales de trabajo

Detalle	Frecuencia	Porcentaje
Si	3	9
No	32	91
Total	35	100

Fuente: Agricultores de la zona

### 28.4.Sistema de riesgo para los cultivos

Tabla 33. Sistemas de riesgo

Detalle	Frecuencia	Porcentaje
Si	0	0,00
No	35	100,00
Total	35	100

Fuente: Agricultores de la zona

**29. Al momento que sus proveedores compran sus productos ¿Qué es lo primero que busca?**

**Tabla 34.** Que es lo primero que observan sus compradores

Detalle	Frecuencia	Porcentaje
Precio	1	2,86
Fresco	4	11,43
Tamaño	13	37,14
Calidad	17	48,57
<b>Total</b>	<b>35</b>	<b>100,00</b>

Fuente: Agricultores de la zona

**30. ¿Cuál es la calificación de su producto?**

**Tabla 35.** Calificación de su productividad

Detalle	Frecuencia	porcentaje
Malo	1	2,86
Regular	9	25,71
Bueno	21	60
Muy Bueno	3	8,57
Excelente	1	2,86
<b>Total</b>	<b>35</b>	<b>100</b>

Fuente: Agricultores de la zona

**31. ¿Cómo percibe los ingresos de los cultivos?**

**Tabla 36.** Ingresos de los cultivos

Detalle	Frecuencia	Porcentaje
Bueno	21	60
Regular	10	28,57
Malo	4	11,43
<b>Total</b>	<b>35</b>	<b>100</b>

Fuente: Agricultores de la zona

**32. ¿Desea continuar con el cultivo?**

**Tabla 37.** Continúa con los cultivos

Detalle	Frecuencia	Porcentaje
Si	24	68,57
No	11	31,43
<b>Total</b>	<b>35</b>	<b>100</b>

Fuente: Agricultores de la zona

**33. ¿Cuál es la frecuencia que saca sus productos al mercado en las épocas de cosecha?**

**Tabla 38.** Frecuencia que saca sus productos al mercado

Detalle	Frecuencia	Porcentaje
10 a 15 días	31	88,57
16 a 20 días	3	8,57
21 a 25 días	1	2,86
26 a 30 días	0	0
<b>Total</b>	<b>35</b>	<b>100</b>

Fuente: Agricultores de la zona

### 34. ¿De qué manera lleva sus registros contables de sus cultivos?

Tabla 39. Registro contable

Detalle	Frecuencia	Porcentaje
Libros contables	4	11,43
Cuadernos	10	28,57
No lleva registro	21	60,00
Total	35	100

Fuente: Agricultores de la zona

### 35. ¿Dónde comercializa los cultivos?

Tabla 40. Lugar que comercializan los cultivos

Detalle	Frecuencia	Porcentaje
Centro de acopio	7	19,44
Comercial agrícola	6	16,67
Exportadora	9	25
En el predio	14	38,89
Industria	0	0
Consumidor final	0	0
Total	35	100

Fuente: Agricultores de la zona

### 36. ¿Cuál es la distancia al centro de comercialización?

Tabla 41. Distancia para comercializar los cultivos

Detalle	Frecuencia	Porcentaje
1 a 2 horas	33	94,29
3 a 4 horas	2	5,71
5 a 6 horas	0	0
Total	35	100

Fuente: Agricultores de la zona

### 37. ¿Cuál es el medio de transporte que dispone para la comercialización de los productos?

Tabla 42. Medio de transporte para comercializar sus productos

Detalle	Frecuencia	Porcentaje
Propio	6	17,14
Alquilado	14	40,00
Ninguno	15	42,86
Total	35	100

Fuente: Agricultores de la zona

### 38. ¿Tiene conocimiento sobre los precios actuales del producto?

Tabla 43. Ilustraciones sobre precio actuales

Detalle	Frecuencia	Porcentaje
Si	21	60
No	14	40
Total	35	100

Fuente: Agricultores de la zona

### 39. ¿Cuál es la forma de pago al momento que vende sus productos?

Tabla 44. Forma de pago de los cultivos

Detalle	Frecuencia	Porcentaje
Efectivo	29	82,86
Cheque	6	17,14
Otros	0	0,00
Total	35	100

Fuente: Agricultores de la zona

### 40. ¿Cuáles son los principales problemas en la comercialización de los cultivos?

Tabla 45. Importantes inconvenientes en la comercialización de los cultivos

Detalle	Frecuencia	Porcentaje
Transporte	3	8,57
Precio	25	71,43
Calificación	3	8,57
Tiempo	0	0,00
Intermediarios	4	11,43
Total	35	100

Fuente: Agricultores de la zona

### 41. ¿Usted agrega un precio a sus productos antes de la venta?

Tabla 46. Incorporación de precio de los productos agrícolas antes de la venta

Detalle	Frecuencia	Porcentaje
Si	17	48,57
No	18	51,43
Total	35	100

Fuente: Agricultores de la zona

### 42. ¿Recibe alguna capacitación?

Tabla 47. Capacitación referente a su cultivo

Descripción	Frecuencia	%
Si	16	45,71
No	19	54,29
Total	35	100

Fuente: Agricultores de la zona

**Anexos 3.** Entrevista del sistema de producción tradicional y semi tecnificada, del cultivo de cacao, aplicado al agricultor del Recinto Camarones



**UNIVERSIDAD TÉCNICA ESTATAL DE QUEVEDO**  
**FACULTAD DE CIENCIAS AGRARIAS**  
**INGENIERIA EN ADMINISTRACIÓN DE**  
**EMPRESAS**  
**AGROPECUARIAS**  
**ENTREVISTA**



<b>COSTOS DE LOS SISTEMAS PRODUCTIVOS DEL CACAO</b>							
<b>TRADICIONAL</b>				<b>SEMITECNIFICADO</b>			
<b>Actividad</b>	<b>Unidad</b>	<b>Costo Unitario</b>	<b>Cantida d</b>	<b>Actividad</b>	<b>Unida d</b>	<b>Costo Unitari o</b>	<b>Cantida d</b>
Preparación del suelo				Preparación del suelo			
Siembra				Siembra			
Establecimiento del cacao				Establecimient o del cacao			
Plantas				Plantas			
Personal de Control fitosanitario (fumigación)				Personal de Control fitosanitario (fumigación)			
<b>Labores culturales</b>				<b>Labores culturales</b>			
Deshierba y coronamiento				Deshierba y coronamiento			
<b>Fertilización</b>				<b>Fertilización</b>			
Abono				Abono			
<b>Control de malezas</b>				<b>Control de malezas</b>			
Plaguicidas				Plaguicidas			
Herbicida				Herbicida			
Control fitosanitario				Control fitosanitario			
<b>Cosecha y transporte</b>				<b>Cosecha y transporte</b>			
Cosecha				Cosecha			
Transporte				Transporte			
Pago predial				Pago predial			
<b>Depreciación de equipos por uso</b>				<b>Depreciación de equipos por uso</b>			
Deprec. de machete				Deprec. de machete			
Deprec. de mochila				Deprec. de mochila			
Deprec. de bomba de motor				Deprec. de bomba de motor			

**Anexos 4.** Entrevista del sistema de producción tradicional del cultivo de plátano aplicadas a los agricultores del Recinto Camarones



**UNIVERSIDAD TÉCNICA ESTATAL DE QUEVEDO**  
**FACULTAD DE CIENCIAS AGRARIAS**  
**INGENIERIA EN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS**  
**AGROPECUARIAS**



**ENTREVISTA**

<b>COSTOS DE LOS SISTEMAS PRODUCTIVOS DEL PLÁTANO</b>			
<b>TRADICIONAL</b>			
<b>Actividad</b>	<b>Unidad</b>	<b>Costo Unitario</b>	<b>Cantidad</b>
Preparación del suelo			
Chapia (corte de maleza)			
Ahoyado (huecos para sembrar)			
Siembra			
Resiembra			
Establecimiento del platano			
Colinos			
Personal de Control fitosanitario (fumigación)			
Puntales para las siembras			
Labores culturales			
Deshoje			
Apuntalamiento			
Fertilización			
Abono			
Ácido fosfórico			
Control de malezas			
Gramoxone			
Mano de obra			
Cosecha y transporte			
Corte y arrumada			

**Anexos 5.** Entrevista del sistema de producción tradicional y semi tecnificada cultivo de maíz aplicado al agricultor del Recinto Camarones



**UNIVERSIDAD TÉCNICA ESTATAL DE QUEVEDO**  
**FACULTAD DE CIENCIAS AGRARIAS**  
**INGENIERIA EN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS**  
**ENTREVISTA**



<b>COSTOS DE LOS SISTEMAS PRODUCTIVOS DEL MAÍZ</b>							
<b>TRADICIONAL</b>				<b>SEMITECNIFICADO</b>			
<b>Actividad</b>	<b>Unidad</b>	<b>Costo Unitario</b>	<b>Cantidad</b>	<b>Actividad</b>	<b>Unidad</b>	<b>Costo Unitario</b>	<b>Cantidad</b>
Preparación del suelo				Preparación del suelo			
Rastra				Despaje, amontone y quema			
Siembra				Limpieza y reparación de acequias			
Siembra de Semilla				Riego de remojo			
Labores culturales				Siembra			
Primer				Desinfección de semilla			
Aplicación (Herbicida)				Primer			
Segundo abonamiento				Labores culturales			
Aplicación (Insecticidas)				Aplicación herbicida			
Deshierbas				Aporque			
Insumos				Segundo			
Urea				Aplicación (Insecticidas)			
Súper fosfato				Deshierbas			
Cloruro de K				Riegos (6)			
Vencetho x 100				Insumos			
Diatrex				Urea			
Tamaron				Super fosfato triple			
Cosecha				Cloruro de K			
Mano de obra				Vencetho x 100			
Trilla				Diatrex			
				Tamaron			

**Anexos 6.** Costos de producción por medio del sistemas productivo tradicional del cacao, ingresos por la venta y la relación beneficio costo.

<b>SISTEMA PRODUCTIVO TRADICIONAL</b>				
Costos, ingresos y rentabilidad promedio en una hectárea de cacao				
<b>Actividad</b>	<b>Unidad</b>	<b>Costo</b>	<b>Cantidad</b>	<b>Valores</b>
<b>Costos Variables</b>				
<b>Preparación del suelo</b>				<b>\$450,00</b>
Chapia (corte de maleza)	Jornal	15,00	10	150,00
Ahoyado (huecos para sembrar)	Jornal	15,00	10	150,00
Siembra	Jornal	15,00	10	150,00
<b>Establecimiento del cacao</b>				<b>240,00</b>
Plantas	Unidad	0,75	280	210,00
Personal de Control fitosanitario	Jornal	15,00	2	30,00
<b>Labores culturales</b>				<b>20,00</b>
Deshierba y coronamiento	Jornal	10,00	2	20,00
<b>Fertilización</b>				<b>60,00</b>
Abono	Jornal	15,00	4	60,00
<b>Control de malezas</b>				<b>100,00</b>
Plaguicidas	Unidad	10,00	4	40,00
Herbicida				
Control fitosanitario	Jornal	15,00	4	\$60,00
<b>Cosecha y transporte</b>				<b>\$165,00</b>
Cosecha	Jornal	15,00	10	150,00
Transporte	Quintales	0,50	30	15,00
<b>Total Costos Variables</b>				<b>1.620,00</b>
<b>Costos Fijos</b>				
Pago predial	Anual	60,00	1	60,00
<b>Depreciación de equipos por uso</b>				<b>175,95</b>
Deprec. de machete	Unidad	2,25	15	33,75
Deprec. de mochila	Unidad	13,50	8	108,00
Deprec. de bomba de motor	Unidad	8,55	4	34,20
<b>Total Costos Fijos</b>				<b>235,95</b>
<b>Subtotal Costos</b>				<b>1.855,95</b>
<b>Imprevistos 5%</b>				<b>92,80</b>
<b>Costo Total</b>				<b>1.948,75</b>
<b>Egresos</b>				
Costo de producción	Quintales	64,96	30	<b>1.948,75</b>
<b>Ingresos</b>				
Venta del cacao	Quintales	90,00	30	<b>2.700,00</b>
<b>Utilidad Bruta</b>				<b>2.700,00</b>
<b>Beneficio Neto</b>				<b>751,25</b>
<b>Relación B/C</b>				<b>1,39</b>
<b>Índice de Rentabilidad</b>				<b>39%</b>

**Anexos 7.** Costos de producción por medio de los sistemas productivo semitecnificado del cacao, ingresos por la venta y la relación beneficio costo.

<b>SISTEMA PRODUCTIVO SEMITECNIFICADO</b>				
Costos, ingresos y rentabilidad promedio en una hectárea de cacao				
<b>Actividad</b>	<b>Unidad</b>	<b>Costo</b>	<b>Cantidad</b>	<b>Valores</b>
<b>Costos Variables</b>				
<b>Preparación del suelo</b>				<b>\$456,00</b>
Limpieza de terreno	Jornal	12,00	4	48,00
Repique	Jornal	12,00	4	48,00
Ahoyado (huecos para sembrar)	Jornal	12,00	10	120,00
Siembra	Jornal	12,00	10	120,00
Podas	Jornal	12,00	10	120,00
<b>Establecimiento del cacao</b>				<b>246,00</b>
Plantas	Unidad	0,75	280	210,00
Personal de Control fitosanitario (fumigacion)	Jornal	12,00	3	36,00
<b>Labores culturales</b>				<b>50,00</b>
Deshierba y coronamiento	Jornal	10,00	5	50,00
<b>Fertilización</b>				<b>48,00</b>
Abono	Jornal	12,00	4	48,00
<b>Control de malezas</b>				<b>88,00</b>
Plaguicidas	Unidad	10,00	4	40,00
Control fitosanitario	Jornal	12,00	4	48,00
<b>Mantenimiento</b>				<b>240,00</b>
Deshije	Jornal	12,00	5	60,00
Deshoje	Jornal	12,00	5	60,00
Riego	Jornal	12,00	10	120,00
<b>Cosecha y transporte</b>				<b>205,00</b>
Cosecha	Jornal	12,00	15	180,00
Transporte	Quintales	0,50	50	25,00
<b>Total Costos Variables</b>				<b>2.210,00</b>
<b>Costos Fijos</b>				
Pago predial	Anual	60,00	1	60,00
<b>Depreciación de equipos por uso</b>				<b>122,00</b>
Deprec. de motor de riego	Unidad	72,00	1	72,00
Deprec. de rastra	Unidad	25,00	1	25,00
Deprec. de bomba de motor	Unidad	25,00	1	25,00
<b>Total Costos Fijos</b>				<b>182,00</b>
<b>Subtotal Costos</b>				<b>2.392,00</b>
<b>Imprevistos 5%</b>				<b>119,60</b>
<b>Costo Total</b>				<b>2.511,60</b>
<b>Egresos</b>				
Costo de producción	Quintales	50,23	50	<b>\$2.511,60</b>
<b>Ingresos</b>				
Venta del cacao	Quintales	90,00	50	<b>4.500,00</b>
<b>Utilidad Bruta</b>				<b>4.500,00</b>
<b>Beneficio Neto</b>				<b>1.988,40</b>
<b>Relación B/C</b>				<b>1,79</b>
<b>Índice de Rentabilidad</b>				<b>79%</b>

**Anexos 8.** Costos de producción de los sistemas productivos del plátano, ingresos por la venta y la relación beneficio costo.

Costos, ingresos y rentabilidad promedio en una hectárea de plátano				
Actividad	Unidad	Costo Unitario	Cantidad	Valores
<b>Costos Variables</b>				
<b>Preparación del suelo</b>				<b>132,00</b>
Chapia (corte de maleza)	Jornal	12,00	3	36,00
Ahoyado (huecos para	Jornal	12,00	3	36,00
Siembra	Jornal	12,00	3	36,00
Resiembra	Jornal	12,00	2	24,00
<b>Establecimiento del plátano</b>				<b>375,00</b>
Colinos	Unidad	0,34	900	306,00
Personal de Control	Jornal	12,00	2	24,00
Puntales para las siembras	Unidad	0,05	900	45,00
<b>Labores culturales</b>				<b>48,00</b>
Deshoje	Jornal	12,00	2	24,00
Apuntalamiento	Jornal	12,00	2	24,00
<b>Fertilización</b>				<b>787,50</b>
Abono	Saco	7,00	100	700,00
Ácido fosfórico	Saco	8,75	10	87,50
<b>Control de malezas</b>				<b>40,00</b>
Gramoxone	Litro	8,00	2	16,00
Mano de obra	Jornal	12,00	2	24,00
<b>Cosecha y transporte</b>				<b>60,00</b>
Corte y arrumada	Jornal	12,00	5	60,00
<b>Total Costos Variables</b>				<b>2.753,00</b>
<b>Costos Fijos</b>				
Pago predial	Anual	60,00	1	60,00
<b>Depreciación de equipos por uso</b>				<b>228,25</b>
Deprec. de bomba de mochila	Unidad	13,50	5	67,50
Deprec. de machete	Unidad	2,25	11	24,75
Deprec. de podadera	Unidad	12,00	3	36,00
Deprec. de excavadora	Unidad	20,00	5	100,00
<b>Total Costos Fijos</b>				<b>288,25</b>
<b>Subtotal Costos</b>				<b>3.041,25</b>
<b>Imprevistos 5%</b>				<b>152,06</b>
<b>Costo Total</b>				<b>3.193,31</b>
<b>Egresos</b>				
Costo de producción	Racimo	3,55	900	<b>3.193,31</b>
<b>Ingresos</b>				
Venta del plátano	Racimo	3,80	900	<b>3.420,00</b>
<b>Utilidad Bruta</b>				<b>3.420,00</b>
<b>Utilidad Neta</b>				<b>226,69</b>
<b>Relación B/C</b>				<b>1,07</b>
<b>Índice de Rentabilidad</b>				<b>7%</b>

**Anexos 9.** Costos de producción por medio del sistema productivo tradicional del maíz, ingresos por la venta y la relación beneficio costo.

<b>SISTEMA PRODUCTIVO TRADICIONAL</b>				
<b>Costos, ingresos y rentabilidad promedio en una hectárea de maíz</b>				
<b>Actividad</b>	<b>Unidad</b>	<b>Costo</b>	<b>Cantidad</b>	<b>Valores</b>
<b>Costos Variables</b>				
<b>Preparación del suelo</b>				<b>100,00</b>
Rastra	Unidad	50,00	2	100,00
<b>Siembra</b>				<b>108,00</b>
Semilla	Funda	60,00	1	60,00
Siembra	Jornal	12,00	4	48,00
<b>Labores culturales</b>				<b>264,00</b>
Primer abonamiento	Jornal	12,00	4	48,00
Aplicación (Herbicida)	Jornal	12,00	3	36,00
Segundo abonamiento	Jornal	12,00	4	48,00
Aplicación (Insecticidas)	Jornal	12,00	3	36,00
Deshierbas	Jornal	12,00	8	96,00
<b>Insumos</b>				<b>165,35</b>
Urea	Funda	8,00	8	64,00
Súper fosfato triple	Funda	11,70	4	46,80
Cloruro de K	Funda	7,50	2	15,00
Vencetho x 100 grs.	Kilos	3,50	0	0,35
Diatrex	Kilos	0,80	20	16,00
Tamaron	Litro	11,60	2	23,20
<b>Cosecha</b>				<b>242,00</b>
Mano de obra	Jornal	12,00	6	72,00
Trilla	Ha	100,00	1	100,00
Transporte	Flete	35,00	2	70,00
<b>Total Costos Variables</b>				<b>771,35</b>
<b>Costos Fijos</b>				
Pago predial	Anual	60,00	1	60,00
<b>Depreciación de equipos por uso</b>				<b>109,35</b>
Deprec. de machete	Unidad	2,25	11	24,75
Deprec. de bomba de mochila	Unidad	3,50	5	67,50
Deprec. de bomba de motor	Unidad	8,55	2	17,10
<b>Total Costos Fijos</b>				<b>169,35</b>
<b>Subtotal de Costos</b>				<b>940,70</b>
<b>Imprevistos 5%</b>				<b>47,04</b>
<b>Costo Total</b>				<b>987,74</b>
<b>Egresos</b>				
Costo de producción	Quintales	7,84	120	<b>987,74</b>
<b>Ingresos</b>				
Venta del maíz	Racimos	13,00	120	<b>1.560,00</b>
<b>Utilidad Bruta</b>				<b>1.560,00</b>
<b>Beneficio Neto</b>				<b>572,27</b>
<b>Relación B/C</b>				<b>1,58</b>
<b>Índice de Rentabilidad</b>				<b>58%</b>

**Anexos 10.** Costos de producción por medio del sistema productivo semitecnificada del maíz, ingresos por la venta y la relación beneficio costo.

<b>SISTEMA PRODUCTIVO SEMITÉCNIFICADO</b>				
<b>Costos, ingresos y rentabilidad promedio en una hectárea de maíz</b>				
<b>Actividad</b>	<b>Unidad</b>	<b>Costo</b>	<b>Cantidad</b>	<b>Valores</b>
<b>Costos Variables</b>				
<b>Preparación del suelo</b>				<b>63,00</b>
Despaje, amontone y quema	Jornal	5,00	3	15,00
Limpieza y reparación de acequias	Jornal	12,00	2	24,00
Riego de remojo	Jornal	12,00	2	24,00
<b>Siembra</b>				<b>158,00</b>
Siembra de precisión	Horas/Maq.	10,00	5	50,00
Semilla	Funda	60,00	1	60,00
Desinfección de semilla	Jornal	12,00	4	48,00
<b>Labores culturales</b>				<b>302,00</b>
Primer abonamiento	Jornal	12,00	4	48,00
Aplicación herbicida	Jornal	12,00	2	24,00
Aporque	Horas/maq.	7,00	2	14,00
Segundo abonamiento	Jornal	12,00	3	36,00
Aplicación (Insecticidas)	Jornal	12,00	3	36,00
Deshierbas	Jornal	12,00	6	72,00
Riegos	Jornal	12,00	6	72,00
<b>Insumos</b>				<b>160,11</b>
Urea	Funda	7,82	8	62,56
Súper fosfato triple	Funda	11,70	4	46,80
Cloruro de K	Funda	7,50	2	15,00
Vencetho x 100 grs.	Kilos	3,50	0	0,35
Diatrex	Kilos	0,61	20	12,20
Tamaron	Litro	11,60	2	23,20
<b>Cosecha</b>				<b>420,00</b>
Corte de planta	Jornal	\$12,00	15	180,00
Trilla	Ha	100,00	1	100,00
Transporte	Flete	35,00	4	140,00
<b>Total Costos Variables</b>				<b>945,11</b>
<b>Costos Fijos</b>				
<b>Depreciación de equipos por uso</b>				<b>600,00</b>
Deprec. aradura, rastra y cruza	H/Máq.	130,00	3	390,00
Deprec. surcadura	Yunta	80,00	1	130,00
Deprec. cultivo y aporque	Yunta	80,00	1	80,00
<b>Total le Costos Fijos</b>				<b>600,00</b>
<b>Subtotal de Costos</b>				<b>1.545,11</b>
<b>Imprevistos 5%</b>				<b>77,26</b>
<b>Costo Total</b>				<b>1.622,37</b>
<b>Egresos</b>				
Costo de producción	Quintales	7,02	220	<b>1.622,37</b>
<b>Ingresos</b>				
Venta del maíz	Quintales	13,00	220	<b>2.860,00</b>

Continuación

<b>Utilidad Bruta</b>	2.860,00
<b>Beneficio Neto</b>	1.237,63
<b>Relación B/C</b>	1,76
<b>Índice de Rentabilidad</b>	76%

**Anexos 11.** Descripción de los propietarios, número de hectáreas y tipos de cultivos del Recinto Camarones.

Número	Propietarios	Área cultivada (hectárea)	Tipos de Cultivos		
			Cacao	Plátano	Maíz
1	Pepe Zambrano	5	√	√	√
2	Carlos Ordoñez	8	√	√	√
3	Jacinto Domínguez	6	√	√	
4	Alberto Velero	3	√		√
5	Guaneje Ambrozo	2	√	√	
6	Jorge Ganchoso	2	√		
7	Manuel Vargas	3	√		√
8	Eduardo Villa	1	√		
9	Manuel Ponce	2	√	√	
10	Pancho Mecía	1	√		
11	Alberto Candelario	1	√		
12	Julio Ruíz	10	√	√	
13	Emilio Vélez	2		√	
14	Jacinto Ramo	6	√		√
15	Teresa Reyes	2		√	
16	Evaristo Mendoza	2	√		
17	Ángela Chuez	1	√		
18	Estela Reyes	4	√	√	
19	Eduardo Murillo	3	√	√	
20	Héctor Mendoza	5	√	√	√
21	Francisca Zamora	2	√		
22	Walter Mendoza	2		√	
23	Betty Zambrano	3		√	√
24	Atilio Roblé	3	√	√	
25	Jünger Zambrano	2	√	√	
26	David Góngora	2		√	
27	Betty Roblé	2	√	√	
28	Fabricio Zambrano	1		√	
29	Bernardo Dume	1		√	
30	Daniel Zamora	1		√	
31	Tato Zamora	1		√	
32	Geovanny Coronel	4	√		√
33	Anhelo Coronel	3	√	√	
34	Vicente Zambrano	2	√		
35	Nixon Mendoza	1	√	√	

**Fuente:** Encuesta



**Anexos 12.** Entrevista realizada a los agricultores del Recinto Camarones



**Anexos 13.** Encuesta aplicada a los productores del Recinto Camarones



**Anexos 14.** Entrevista realizada sobre los costos de producción del Recinto Camarones.