



UNIVERSIDAD TÉCNICA ESTATAL DE QUEVEDO
FACULTAD CIENCIAS DE LA INGENIERÍA
CARRERA INGENIERÍA EN DISEÑO GRÁFICO Y MULTIMEDIA

**Proyecto de Investigación previo a
la obtención del título de: Ingeniera
en Diseño Gráfico y Multimedia.**

TÍTULO DEL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN:

**ESTUDIO DE LA EVOLUCIÓN DEL DISEÑO PUBLICITARIO EN IMPRENTAS
DEL CANTÓN QUEVEDO AÑO 2018.**

AUTORA:

Ximena Yelitza Baque Suárez

DIRECTORA:

Lcda. Inés de la Luz Bajaña Mendieta, MSc.

Quevedo – Ecuador

2018

DECLARACIÓN DE AUDITORÍA Y CESIÓN DE DERECHOS

Yo, BAQUE SUÁREZ XIMENA YELITZA, declaro que el trabajo aquí descrito es de mi autoría; que no ha sido previamente presentado para ningún grado o calificación profesional; y, que he consultado las referencias bibliográficas que se incluyen en este documento.

La Universidad Técnica Estatal de Quevedo, puede hacer uso de los derechos correspondientes a este trabajo, según lo establecido por la Ley de Propiedad Intelectual, por su Reglamento y por la normatividad institucional vigente.

Baque Suárez Ximena Yelitz

CERTIFICACIÓN DE CULMINACIÓN DEL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN

La suscrita, Lcda. Inés de la Luz Bajaña Mendieta, MSc, Docente de la Universidad Técnica Estatal de Quevedo, Certifica que la estudiante **Baque Suárez Ximena Yelitza con cédula de identidad 120702534-5**, realizó el Proyecto de Investigación de Grado “ESTUDIO DE LA EVOLUCIÓN DEL DISEÑO PUBLICITARIO EN IMPRENTAS DEL CANTÓN QUEVEDO AÑO 2018” previo a la obtención del título de Ingeniera en Diseño Gráfico y Multimedia, bajo mi Dirección, habiendo cumplido con las disposiciones reglamentarias establecidas para el efecto.

Lcda. Inés de la Luz Bajaña Mendieta, MSc.
DIRECTORA DE PROYECTO DE INVESTIGACIÓN

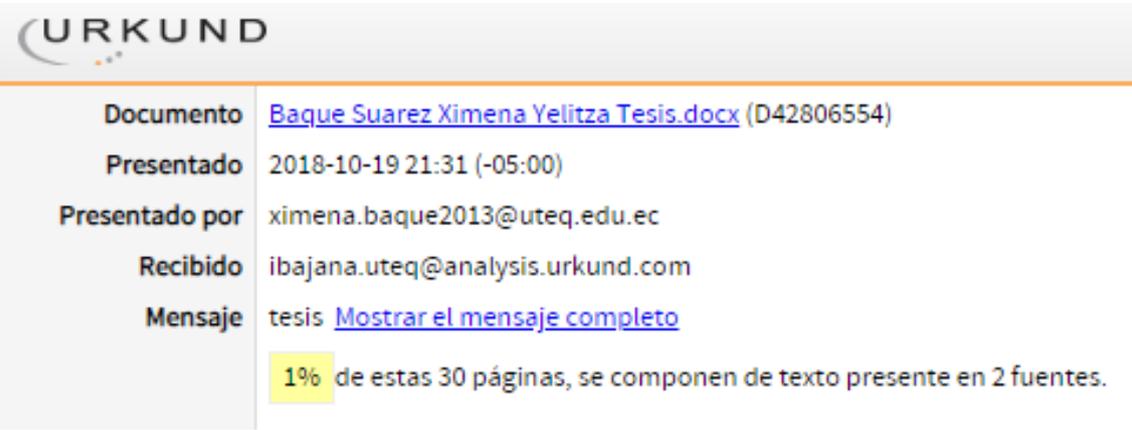
CERTIFICACIÓN DEL REPORTE DE LA HERRAMIENTA DE PREVENCIÓN DE COINCIDENCIA Y/O PLAGIO ACADÉMICO

Ingeniera
Marlene Medina Villacís
SUBDECANA SUBROGANTE
FACULTAD CIENCIAS DE LA INGENIERÍA
Presente. -

De mi consideración:

La suscrita, Lcda. Inés de la Luz Bajaña Mendieta, MSc., en atención a la Séptima Resolución de la Facultad Ciencias de la Ingeniería con fecha 9 de Julio del 2018 en la que se me designa Director del Proyecto de Investigación titulado “**ESTUDIO DE LA EVOLUCIÓN DEL DISEÑO PUBLICITARIO EN IMPRENTAS DEL CANTÓN QUEVEDO AÑO 2018.**”, me permito exponer lo siguiente:

Que la Srta. Baque Suárez Ximena Yelitza con cédula de identidad 1207025345 previo a la obtención del título de Ingeniera en Diseño Gráfico y Multimedia ha cumplido con las correcciones pertinentes del Proyecto de Investigación, de acuerdo a la ESTRUCTURA Y FORMATO DE PRESENTACIÓN PARA EL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN EN LA UNIDAD DE TITULACIÓN ESPECIAL DE LA UTEQ y respectivamente ingresada al SISTEMA URKUND, tengo a bien certificar la siguiente información, sobre el informe del sistema, el mismo que avala los niveles de originalidad en un noventa y nueve por ciento y de copia un por ciento para los fines de ley.



| | |
|----------------|--|
| Documento | Baque Suarez Ximena Yelitza Tesis.docx (D42806554) |
| Presentado | 2018-10-19 21:31 (-05:00) |
| Presentado por | ximena.baque2013@uteq.edu.ec |
| Recibido | ibajana.uteq@analysis.orkund.com |
| Mensaje | tesis Mostrar el mensaje completo |

1% de estas 30 páginas, se componen de texto presente en 2 fuentes.

Lcda. Inés de la Luz Bajaña Mendieta, MSc.

DIRECTORA DE PROYECTO DE INVESTIGACIÓN

AGRADECIMIENTO

Agradecida a Dios por la vida y todas las bendiciones derramadas en mi familia, estudio y el trabajo constante del día a día con esmero, entusiasmo, autoestima que permitieron instruirme durante mi etapa académica.

A mi madre que demuestra esfuerzo y dedicación de seguir adelante a pesar de las adversidades por ser madre y padre, por su apoyo incondicional de dar consejos ante mis decisiones, a mis hermanos por su motivación en todo momento.

A mí estimada directora del proyecto de investigación: Lcda. Inés Bajaña Mendieta, MSc, por su valiosa formación y predisposición de asesoramiento ante esta etapa de culminación de mis estudios. A los docentes académicos que impartieron sus conocimientos e enseñanzas y al tribunal que estará presente en mi defensa.

DEDICATORIA

Con todo mi amor a mi madre, Marisela Suárez Ávila quien ha estado presente en mi vida desde mis primeros pasos, llantos, alegrías en todo momento digna de admirar por sus luchas ante la vida, perseverancia de conseguir con esfuerzo lo que anhela con el corazón, por las sugerencias, consejos que me brindó he logrado regirme con buenos valores como el respeto, responsabilidad, puntualidad y ante todo ser humilde en cada acción. A mis hermanos Karely y Kaiser que son mis objetivos de seguir luchando e instruirme formalmente para brindarle lo mejor de esta vida y ser ejemplo especialmente ante los ojos de ellos.

A una persona especial BOPZ que fue motivo de seguir estudiando, frases que permitieron tenerlas presente siempre en mi mente a pesar de las adversidades que toda persona tiene: “Los grandes sacrificios brindan buenos frutos”, “A todo pueblo le llega su fiesta”. A Vicente por su enorme corazón de brindarme su apoyo en todo momento, consolarme en mis momentos de angustias, desesperación, Alejandro por su amistad irremplazable que me ha brindado desde el colegio “Somos demasiados grandes para ir aprendiendo con el día a día”, “La felicidad está contigo misma, la otra persona es un complemento para mejorar tu felicidad que marcan tu vida”.

A mis amistades durante mi etapa académica Lisseth, Jacqueline que me permitieron conocer un mundo lleno de emociones con animes, doramas en especial de compartir juntos en la casa de árbol en conjunto de demás amigos, A Jonathan, Ángel, Luis, Raúl, Edwin, Ricardo, Manuel, Carlos quienes me dieron su granito de arena de ir conociéndolos, compartir excelentes momentos. A mí querida amiga Karen con quien hemos pasado por similares situaciones agradezco por haberla conocido, por escucharme y estar ahí físicamente o virtualmente presente por su apoyo incondicional.

RESUMEN Y PALABRAS CLAVES

El objetivo del presente proyecto de investigación se basa en realizar un estudio de la evolución del diseño publicitario en las imprentas del cantón Quevedo con el fin de evidenciar a través del diseño de una revista digital que permita solventar la propuesta, en el cual sirve a las personas en general interesadas en las artes gráficas puedan informarse del avance y servicios que ofrecen o sistemas de impresión que disponían en épocas pasadas a comparación de la actualidad. También se basa en un mapa donde se constará la ubicación, logo de la imprenta y años de trayectoria con el fin de reconocer la identidad corporativa que los representa en el mercado. A pesar de que existe competencia, cada imprenta cuenta con una cartera de clientes potenciales que van incrementándose de acuerdo a los servicios que ofrecen.

Para el cumplimiento de los objetivos del proyecto se llevaron a cabo diversas actividades con la recopilación de información primaria a través de las visitas de campos en el cual se realizó entrevistas e información secundaria con el fin de respaldar la propuesta en conjunto de encuestas realizadas a la variedad de clientes existentes en el mercado. Los resultados obtenidos permitieron tener una concepción de idea determinando varios procesos para la impresión del diseño publicitario y expectativas en el mercado. El mapa se lo realizó en conjunto con una cuenta en google para que genere la clave de la App for javascript el cual se ingresa una cuenta va descontando dinero de la tarjeta ingresada al momento de la elección de la ruta de llegada, y el diseño de la revista se realizó en el programa de Corel Draw 2018.

Palabras claves:

Diseño publicitario, Imprenta, Revista digital, Mapa de imprentas, Información, Sistemas de impresión.

ABSTRACT AND KEYWORDS

The objective of this research project is based on conducting a study of the evolution of advertising design in the printers of the Quevedo canton in order to demonstrate through the design of a digital magazine that allows to solve the proposal, in which It serves the people in general interested in the graphic arts to be informed of the progress and services offered or printing systems that were available in past times compared to today. It is also based on a map where the location, logo of the printing press and years of trajectory will be recorded in order to recognise the corporate identity that represents them in the market. Despite the fact that there is competition, each printing company has a portfolio of potential clients that are increasing according to the services they offer.

For the fulfillment of the objectives of the project, various activities were carried out with the collection of primary information through the visits of fields in which interviews and secondary information were carried out in order to support the proposal as a whole of surveys made to the variety of existing customers in the market. The results obtained allowed to have an idea conception determining several processes for the impression of the advertising design and expectations in the market. The map was made in conjunction with an account in google to generate the key to the App for javascript which is entered an account is discounting money from the card entered at the time of choosing the route of arrival , and the design of the magazine was made in the Corel Draw 2018 program.

Keywords:

Advertising design, Printing, Digital magazine, Map of printing presses, Information, Printing system

ÍNDICE DE CONTENIDO

| | |
|---|----|
| INTRODUCCIÓN..... | 1 |
| CAPÍTULO I..... | 3 |
| CONTEXTUALIZACIÓN DE LA INVESTIGACIÓN | 3 |
| 1.1.1. Planteamiento de problema | 4 |
| 1.1.2. Formulación del Problema | 5 |
| 1.1.3. Sistematización del problema..... | 5 |
| OBJETIVOS..... | 6 |
| 1.1. Objetivo General | 6 |
| 1.2. Objetivos Específicos..... | 6 |
| 1.3. JUSTIFICACIÓN | 7 |
| CAPÍTULO II..... | 9 |
| FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA DE LA INVESTIGACIÓN | 9 |
| 2.1. Marco Teórico..... | 10 |
| 2.1.1. Historia de la Imprenta..... | 10 |
| 2.1.1.1. Los chinos..... | 10 |
| 2.1.1.2. Johannes Gutenberg..... | 10 |
| 2.1.2. Tendencias y cambios en el mercado internacional de las artes gráficas | 12 |
| 2.1.3. La industria genera trabajo a 23 mil personas en el País | 14 |
| 2.1.4. Industria Gráfica en Ecuador | 15 |
| 2.1.5. Importancia de la Imprenta | 15 |
| 2.1.6. Máquinas..... | 16 |
| 2.1.6.1. Maquina offset..... | 16 |
| 2.1.6.1.1. Método de impresión offset en la unidad impresora | 18 |
| 2.1.6.1.1.1. Sistema de Entintado..... | 18 |
| 2.1.6.1.1.2. Sistema de Humectación | 18 |
| 2.1.6.1.1.3. Cilindro Porta plancha | 19 |
| 2.1.6.1.1.4. Cilindro de Porta mantilla..... | 19 |

| | |
|---|----|
| 2.1.6.1.5. Cilindro Impresor..... | 19 |
| 2.1.6.1.2. Diagramas de Operaciones en una Imprenta..... | 20 |
| 2.1.6.2. La tinta | 23 |
| 2.1.6.3. Numeradora..... | 26 |
| 2.1.6.4. Guillotina..... | 27 |
| 2.1.6.5. Engrapadora industrial. | 27 |
| 2.1.6.6. Impresora Láser. | 28 |
| 2.1.6.7. Impresión directo a Placa. | 29 |
| 2.1.7. SRI | 30 |
| 2.1.8. Historia del diseño gráfico en Ecuador 1970-2005. | 32 |
| 2.1.9. Diseño | 32 |
| 2.1.10. Diseño Publicitario. | 33 |
| 2.1.11. TIC..... | 33 |
| 2.1.12. Descripción de la Carrera de Ingeniería en Diseño Gráfico y Multimedia en la U.T.E.Q..... | 34 |
| 2.1.13. Revista Digital..... | 35 |
| 2.1.14. Herramientas de Diseño..... | 36 |
| 2.1.15. Imprentas del Cantón Quevedo | 38 |
| 2.1.15.1. Imprenta Artesano | 39 |
| 2.1.15.2. Imprenta Ecuador | 42 |
| 2.1.15.3. Imprenta Gráficas Cárdenas..... | 43 |
| 2.1.15.4. Imprenta Carrillo | 45 |
| 2.1.15.5. Imprenta Independiente | 48 |
| 2.1.15.6. Imprenta Unidas..... | 50 |
| 2.1.15.7. Imprenta Gutemberg | 52 |
| 2.1.15.8. Imprenta Gráficas Universal..... | 54 |
| 2.1.15.9. La Imprenta Garcigraf | 56 |
| 2.1.15.10. Imprenta Méndez. | 58 |

| | |
|---|------------|
| 2.1.15.11. Imprenta Publigráfica..... | 60 |
| 2.1.15.12. Imprenta D´Oscar | 62 |
| 2.1.15.13. Imprenta Carrillo Pisco | 63 |
| 2.1.15.14. Imprenta Carbo | 65 |
| 2.1.15.15. Imprenta KGV | 66 |
| 2.1.15.16. Imprenta González | 68 |
| 2.2. Marco referencial | 69 |
| CAPÍTULO III | 76 |
| METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN..... | 76 |
| 3.1. Localización | 77 |
| 3.2. Tipo de investigación..... | 77 |
| Descriptiva: | 77 |
| Explorativa: | 77 |
| 3.3. Fuentes de recopilación de información | 78 |
| 3.4. Diseño de la investigación | 78 |
| 3.5. Instrumento de investigación..... | 79 |
| 2.1. Tratamiento de los datos..... | 79 |
| Población | 79 |
| 2.1.2. Muestra. | 80 |
| CAPITULO IV | 82 |
| RESULTADOS Y DISCUSIÓN..... | 82 |
| 4.1. RESULTADOS..... | 83 |
| 4.1.1. Resultado de la entrevista realizada a los propietarios de las imprentas del cantón Quevedo..... | 83 |
| 4.1.2. Resultado de encuestas..... | 92 |
| 4.1.3. Discusión..... | 101 |
| CAPÍTULO V | 103 |
| PROPUESTA..... | 103 |

| | |
|--|-----|
| 5.1. Propuesta | 104 |
| 5.1.1. Justificación | 104 |
| 5.1.2. Concepción de la idea | 105 |
| 5.1.3. Selección de la herramienta para el desarrollo de la propuesta | 106 |
| 5.1.4. Estructura / Diseño de la Revista Digital y Mapa | 107 |
| 5.1.4.1. Tipografía | 107 |
| 5.1.4.2. Uso de Colores | 109 |
| 5.1.4.3. Diseño del Mapa de Imprentas | 119 |
| 5.1.4.4. Cronograma de Actividades de la Propuesta | 123 |
| CAPÍTULO VI | 124 |
| CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES | 124 |
| 6.1. Conclusiones | 125 |
| 6.2. Recomendaciones | 126 |
| CAPÍTULO VII | 127 |
| BIBLIOGRAFÍA | 127 |
| 7. BIBLIOGRAFÍA | 128 |
| CAPÍTULO VIII | 132 |
| ANEXOS | 132 |
| ANEXO 1: Diseño de la Entrevista realizada a las Imprentas | 133 |
| Anexo 2: Diseño de las Encuestas | 136 |
| Anexo 3. Imprentas del Cantón Quevedo | 137 |
| Anexo 4. Encuestas | 150 |
| Anexo 5. Manual de usuario sobre el Mapa de Imprentas | 151 |
| Anexo 6. Manual de usuario sobre la revista digital de las imprentas del cantón Quevedo ... | 154 |

ÍNDICE DE ILUSTRACIONES

| | |
|--|----|
| Ilustración 1 Tipografías | 10 |
| Ilustración 2 Moldes de las tipografías..... | 11 |
| Ilustración 3 Evolución del Sistema de Impresión | 17 |
| Ilustración 4 Método de impresión offset en la unidad impresora | 18 |
| Ilustración 5 Diagrama de Operación del proceso del corte de papel..... | 20 |
| Ilustración 6 Diagrama de los procesos de edición y revelado de placas poliéster..... | 21 |
| Ilustración 7 Diagrama de operación del proceso de impresión offset..... | 22 |
| Ilustración 8 Diagrama de operación del proceso de impresión digital..... | 23 |
| Ilustración 9 Tinta Skyey | 24 |
| Ilustración 10 Diagrama de Causa - Efecto del Sistema de Impresión | 25 |
| Ilustración 11 Numeradora de 9 dígitos | 26 |
| Ilustración 12 Numeradora de 7 dígitos | 26 |
| Ilustración 13 Guillotinas de las Imprentas | 27 |
| Ilustración 14 Engrapadora Industrial | 28 |
| Ilustración 15 Impresora Láser de Imprentas..... | 28 |
| Ilustración 16 Matriz en la computadora | 29 |
| Ilustración 17 Placa Poliéster y Diseño de la matriz | 29 |
| Ilustración 18 Placa Metálica con Diseño | 29 |
| Ilustración 19 Plataforma del SRI Facturación | 31 |
| Ilustración 20 Consulta de RUC del Sr. Plutarco García..... | 40 |
| Ilustración 21 Consulta de RUC Liliana García | 40 |
| Ilustración 22 Estructura Organizacional Imprenta El Artesano..... | 41 |
| Ilustración 23 Organigrama Estructural Imprenta Ecuador | 42 |
| Ilustración 24 Consulta de RUC Imprenta Gráficas Cárdenas | 44 |
| Ilustración 25 Organigrama Estructural Imprenta Carrillo | 46 |
| Ilustración 26 Consulta de RUC Imprenta Carrillo | 46 |
| Ilustración 27 Consulta de RUC Imprenta Carrillo 2 | 47 |
| Ilustración 28 Organigrama Estructural de la Imprenta Independiente | 49 |
| Ilustración 29 Consulta de RUC Imprenta Independiente..... | 49 |
| Ilustración 30 Organigrama Estructural de la Imprenta Unidas..... | 50 |
| Ilustración 31 Consulta de RUC Imprentas Unidas | 51 |
| Ilustración 32 Estructura Organizacional de la Imprenta Gutemberg | 53 |

| | |
|---|------------|
| Ilustración 33 Consulta de RUC Imprenta Gutemberg | 53 |
| Ilustración 34 Consulta de RUC Imprenta Universal..... | 55 |
| Ilustración 35 Estructura Organizacional Imprenta Gráficas Universal | 55 |
| Ilustración 36 Estructura Organizacional Imprenta Garcigraf | 57 |
| Ilustración 37 Consulta de RUC Imprenta Garcigraf | 57 |
| Ilustración 38 Consulta de RUC Imprenta Méndez | 59 |
| Ilustración 39 Estructura Organizacional Imprenta Méndez..... | 59 |
| Ilustración 40 Estructura Organizacional de la Imprenta Publigráfica..... | 60 |
| Ilustración 41 Consulta de RUC Imprenta Publigráfica | 61 |
| Ilustración 42 Organigrama Estructural Imprenta D´ Oscar | 62 |
| Ilustración 43 Organigrama Estructural Imprenta Carrillo Pisco | 63 |
| Ilustración 44 Consulta de RUC Imprenta Carrillo Pisco | 64 |
| Ilustración 45 Consulta de RUC Imprenta KGV | 66 |
| Ilustración 46 Consulta de RUC Imprenta KGV 2..... | 67 |
| Ilustración 47 Organigrama Estructural de La Imprenta González | 68 |
| Ilustración 48 Ubicación de las Imprentas del Cantón Quevedo..... | 77 |
| Ilustración 49 Las etapas del diseño en la producción gráfica..... | 86 |
| Ilustración 50 Pregunta N° 1 de la Encuesta | 92 |
| Ilustración 51 Pregunta N° 2 de encuesta. | 93 |
| Ilustración 52 Pregunta N° 3 de encuesta. | 94 |
| Ilustración 53 Pregunta N° 4 de la encuesta. | 95 |
| Ilustración 54 Pregunta N° 5 de la encuesta. | 96 |
| Ilustración 55 Pregunta N° 6 de la encuesta. | 97 |
| Ilustración 56 Pregunta N° 7 de la encuesta. | 98 |
| Ilustración 57Pregunta N° 8 de la encuesta. | 99 |
| Ilustración 58 Pregunta N° 9 de la encuesta. | 100 |
| Ilustración 59 Pregunta N° 10 de la encuesta. | 101 |
| Ilustración 60 Fases de la Propuesta | 104 |
| Ilustración 61 Logo Personal..... | 105 |
| Ilustración 62 Adobe Photoshop Instalado | 106 |
| Ilustración 63 Corel Draw 2018 Instalado | 107 |
| Ilustración 64 Tipografía Gravitas One | 108 |
| Ilustración 65 Tipografía Times New Roman..... | 108 |
| Ilustración 66 Distribución del Color Negro..... | 109 |

| | |
|--|-----|
| Ilustración 67 Distribución del Color Blanco | 109 |
| Ilustración 68 Distribución del Color Turquesa | 110 |
| Ilustración 69 Distribución del Color Gris | 110 |
| Ilustración 70 Portada de la Revista Digital | 111 |
| Ilustración 71 Historia de la Imprenta y Máquina de Impresión | 111 |
| Ilustración 72 Sistema de Impresión | 112 |
| Ilustración 73 Proceso de Corte de Papel | 112 |
| Ilustración 74 Proceso de Edición e Impresión | 113 |
| Ilustración 75 Impresión digital y Tinta | 113 |
| Ilustración 76 Descripción de Numeradora y Guillotina | 114 |
| Ilustración 77 Descripción de Engrapadora, Impresora, Placa | 114 |
| Ilustración 78 Descripción del Diseño Publicitario, TIC y SRI | 115 |
| Ilustración 79 Imprentas del Cantón Quevedo | 115 |
| Ilustración 80 Descripción Imprenta El Artesano | 116 |
| Ilustración 81 Descripción Imprenta Ecuador | 116 |
| Ilustración 82 Descripción de Imprenta Gráficas Cárdenas | 117 |
| Ilustración 83 Revista en Flipsnack en Internet | 117 |
| Ilustración 84 Opción de Compartir por medio del correo electrónico | 118 |
| Ilustración 85 Constancia desde el correo electrónico | 118 |
| Ilustración 86 Portada del Mapa de las Imprentas | 119 |
| Ilustración 87 Mapa de Imprentas | 119 |
| Ilustración 88 Mapa de las Imprentas | 120 |
| Ilustración 89 Registro de las Imprentas | 120 |
| Ilustración 90 Listado de las Imprentas | 121 |
| Ilustración 91 Rutas de Llegada | 121 |
| Ilustración 92 Ingreso a la cuenta para el Hostinger | 122 |
| Ilustración 93 Modificación a partir de la webhost | 122 |
| Ilustración 94 Páginas que contiene el Mapa | 123 |
| Ilustración 95 Cronograma de actividades de la Propuesta | 123 |
| Ilustración 96 Imprenta Ecuador Local | 137 |
| Ilustración 97 Imprenta Ecuador Entrevista | 137 |
| Ilustración 98 Imprenta Publigráfica Local | 138 |
| Ilustración 99 Imprenta Publigráfica Entrevista | 138 |
| Ilustración 100 Imprenta El Artesano | 139 |

| | |
|--|-----|
| Ilustración 101 Gráficas García | 139 |
| Ilustración 102 Imprenta Gutemberg Local | 140 |
| Ilustración 103 Imprenta Gutemberg Entrevista | 140 |
| Ilustración 104 Imprenta Garcigraf Local | 141 |
| Ilustración 105 Imprenta Garcigraf Entrevista | 141 |
| Ilustración 106 Imprenta Gráficas Cárdenas Local | 142 |
| Ilustración 107 Imprenta Cárdenas Entrevista | 142 |
| Ilustración 108 Imprentas Unidas Local | 143 |
| Ilustración 109 Imprentas Unidas Entrevista | 143 |
| Ilustración 110 Imprenta Carbo Local | 144 |
| Ilustración 111 Imprenta Carbo Entrevista | 144 |
| Ilustración 112 Imprenta D´Oscar Local | 145 |
| Ilustración 113 Imprenta D´Oscar - Entrevista | 145 |
| Ilustración 114 Imprenta Universal – Local | 146 |
| Ilustración 115 Imprenta Universal Entrevista | 146 |
| Ilustración 116 Imprenta Independiente – Local | 147 |
| Ilustración 117 Imprenta Independiente - Entrevista | 147 |
| Ilustración 118 Imprenta González - Local | 148 |
| Ilustración 119 Imprenta González - Entrevista | 148 |
| Ilustración 120 Imprenta Méndez | 149 |
| Ilustración 121 Imprenta Méndez - Entrevista | 149 |
| Ilustración 122 Encuestas | 150 |
| Ilustración 123 Encuesta | 150 |

ÌNDICE DE TABLAS

| | |
|--|-----|
| Tabla 1 Tendencias y Cambios en el Mercado Internacional de las Artes Gráficas | 12 |
| Tabla 2 Motivos Principales para Invertir | 13 |
| Tabla 3 Programas que utilizan las Imprentas del Cantón Quevedo | 36 |
| Tabla 4 Proyección de Población 2018 por rango de edad de 18 a 42 años. | 79 |
| Tabla 5 Materiales Utilizados para la realización del Proyecto de Investigación | 81 |
| Tabla 7 Máquinas de las Imprentas del Cantón Quevedo | 83 |
| Tabla 6 Producción Gráfica | 88 |
| Tabla 8 Información General de las Imprentas | 89 |
| Tabla 9 Selección de la herramienta para el desarrollo de la propuesta | 106 |

CÓDIGO DUBLIN

| | | |
|---|-------------|--|
| 1 | Título | “ESTUDIO DE LA EVOLUCIÓN DEL DISEÑO PUBLICITARIO EN IMPRENTAS DEL CANTÓN QUEVEDO AÑO 2018” |
| 2 | Creador | Baque Suárez Ximena Yelitz |
| 3 | Materia | Facultad Ciencias de la Ingeniería: Diseño Gráfico y Multimedia |
| 4 | Descripción | <p>Resumen</p> <p>El objetivo del presente proyecto de investigación se basa en realizar un estudio de la evolución del diseño publicitario en las imprentas del cantón Quevedo con el fin de evidenciar a través del diseño de una revista digital que permita solventar la propuesta, en el cual sirve a las personas en general interesadas en las artes gráficas puedan informarse del avance y servicios que ofrecen o sistemas de impresión que disponían en épocas pasadas a comparación de la actualidad. También se basa en un mapa donde se constará la ubicación, logo de la imprenta y años de trayectoria con el fin de reconocer la identidad corporativa que los representa en el mercado. A pesar de que existe competencia, cada imprenta cuenta con una cartera de clientes potenciales que van incrementándose de acuerdo a los servicios que ofrecen.</p> <p>Para el cumplimiento de los objetivos del proyecto se llevaron a cabo diversas actividades con la recopilación de información primaria a través de las visitas de campos en el cual se realizó entrevistas e información secundaria con el fin de respaldar la propuesta en conjunto de encuestas realizadas a los futuros ingenieros de la Carrera de Ingeniería en Diseño Gráfico y Multimedia. Los resultados obtenidos permitieron tener una concepción de idea determinando varios procesos para la impresión del diseño publicitario y expectativas en el mercado.</p> |

| | | |
|----|---------------|---|
| | | <p>El mapa se lo realizó en el programa de html en conjunto con una cuenta en google para que genere la clave de la App for javascript el cual se ingresa una cuenta va descontando dinero de la tarjeta ingresada al momento de la elección de la ruta de llegada, y el diseño de la revista se realizó en el programa de Corel Draw 2018.</p> <p>Palabras claves: Diseño publicitario, Imprenta, Revista digital, Mapa de imprentas.</p> |
| 5 | Editor | UTEQ, 2018 |
| 6 | Colaborador | Lcda. Inés de la Luz Bajaña Mendieta, MSc. |
| 7 | Fecha | 19 – 10 -2018 |
| 8 | Tipo | Proyecto de Investigación |
| 9 | Formato | Doc. |
| 10 | Identificador | Ninguno |
| 11 | Fuente | Ninguna |
| 12 | Lenguaje | Español |
| 13 | Relación | Ninguna |
| 14 | Cobertura | Quevedo (Ecuador) |
| 15 | Derechos | Ninguno |
| 16 | Audiencia | Estudiantes de la Universidad Técnica Estatal de Quevedo. |

INTRODUCCIÓN

Gracias al avance tecnológico se logra realizar diseños publicitarios de manera ágil y eficiente por medio de internet, herramientas tecnológicas de ilustración que permiten realizar diversos diseños publicitarios en general, donde el recurso digital es considerado como un instrumento de evidencias de información que permite la retroalimentación de conocimientos. Actualmente en el Ecuador existen imprentas que brindan sus servicios a través de páginas web, redes sociales u otros medios que permite el reconocimiento de su negocio, sin embargo no existe constancia de los negocios en cada ciudad.

En el primer acercamiento con el objeto de estudio se logró conocer que las imprentas en el pasado realizaban una serie de procesos manuales, mecánicos pasando al uso de máquinas semiautomáticas a automáticas permitiendo el ahorro de tiempo para la entrega de los diseños publicitarios, por tal razón se propuso el diseño de una revista digital, donde se registrará el estudio de evolución del diseño publicitario en las imprentas del cantón Quevedo con la finalidad de aportar conocimientos a las personas que decidan relacionarse con la industria gráfica.

Las máquinas semiautomáticas requiere de menor esfuerzo en desarrollar trabajos, las imprentas del cantón Quevedo tienen aún funcionando las máquinas Offset Chif 15,17, Heilder Berg es de gran importancia porque mantienen los sistemas de impresión tradicionales donde antiguamente no se requería de autorizaciones del SRI, ahora los trabajos son realizados de una manera más organizada a través del sistema de rentas internas (SRI) donde llevan el registro de peticiones de autorizaciones del cliente con ayuda del internet y computadoras donde los diseños del trabajo se realizan en conjunto con los programas (Page Marker, Corel Draw, Adobe Photoshop, Ilustrador).

El contenido de la revista digital se basó en una explicación general de lo que ofrece y evolución para desarrollar el proceso del diseño publicitario, con un gran auge porque no solo evolucionó el proceso de impresión de máquinas utilizadas en imprentas, también abarca el avance del internet, equipos tecnológicos, material enfatizado de forma espontánea para su proceso de impresión o de diseñar, además constatará de un mapa donde se podrán localizar cada imprenta permitiendo visualizar el nombre del propietario, años de trayectoria, logo de entidad y rutas de llegadas dependiendo el medio de transporte (Caminando, auto, entre otros) que está haciendo uso de dirigirse a alguna imprenta específica.

Gracias a la apertura de la Carrera de Ingeniería en Diseño Gráfico y Multimedia en la Universidad Técnica Estatal de Quevedo permitió instruir estudiantes gracias a la enseñanza de aprendizaje de los docentes para formar profesionales que se desempeñen en el área gráfica o creación de elementos multimedia. El objetivo del estudiante y futuro profesional es proyectar su creatividad por diversos medios o elementos publicitarios considerando las herramientas tecnológicas que son acogidas por su necesidad o del cliente causando posibilidad de una buena comunicación, coordinación, planificación ante la toma de decisiones.

Para el desarrollo de la propuesta el diseño de la revista se lo realizó en el programa Corel Draw 2018 porque permite facilidades de creación en los diseños publicitarios de (educación, social, político, entre otros) además es de fácil manejo el cual no se requiere de mayor conocimiento teórico sino práctico, en la elaboración del mapa de ubicación de las imprentas del cantón Quevedo se lo realizó en el lenguaje de html en conjunto con una cuenta en google con el fin de subirla en una web host que permita la visualización del mapa y los usuarios puedan seleccionar la ruta de llegada desde su punto de encuentro a alguna imprenta específica.

CAPÍTULO I
CONTEXTUALIZACIÓN DE LA INVESTIGACIÓN

Problema de investigación

1.1.1. Planteamiento de problema

El diseño gráfico inicia desde la época primitiva registrando en las cavernas, expresiones cotidianas de sus actividades representadas en la caza de animales principalmente, los egipcios plasmaban rasgos de dibujos pictóricos utilizando elementos de la naturaleza y componentes minerales. El inicio de la evolución de la imprenta surgió cuando Johannes Gutenberg tuvo el ingenio de realizar moldes de madera de letras u objetos individualmente dependiendo del tamaño para su posterior proceso de impresión en máquinas manuales, donde el primer libro impreso fue la Biblia de 42 líneas.

El diseñador gráfico debe estar al tanto de las nuevas tecnologías y programas de diseños que están alojados en el internet donde se obtiene información, elementos multimedia facilitando el desarrollo de los diseños de manera óptima, exclusiva a través de la creatividad del diseñador e idea del cliente para su posterior proceso de diseño e impresión. Los sistemas de impresión han evolucionado con el propósito de entregar productos y servicios de calidad que satisfaga las expectativas del cliente, logrando un posicionamiento local.

Las imprentas del cantón Quevedo realizan actividades con documentos autorizados por el SRI (Sistema de Rentas Internas), medios impresos, publicidad P.O.P abarcando una variedad de elementos a considerar como: color, tipografía, material de impresión, cantidad. Sin embargo, el cantón Quevedo no tiene un registro documental de las imprentas dedicadas al diseño publicitario constituyéndose en el mercado de trabajo de los profesionales de diseño gráfico.

El mayor ingreso de las imprentas son por medio de documentos autorizados que se basan en el SRI donde actualmente se manejan por claves de los clientes para poder efectuar la solicitud de pre impresión, en caso de que los clientes no recuerden de su clave acceden a comunicarse con el contador donde existe inconvenientes debido a que no facilitan la contraseña o el contador envía a otra imprenta que el cliente no visitaba causando pérdidas de clientes en algunas imprentas sin embargo no todos los contadores son así y se manejan profesionalmente brindándole un buen servicio al cliente, existen imprentas cerca del edificio del SRI donde existe mayor demanda, cabe recalcar que existen clientes que tienen fijo el lugar donde tramitará la efectuación de su pedido.

Cabe mencionar que todas las imprentas que existen en el cantón Quevedo no se localizan en el Google Maps, causando desconocimiento sobre la existencia, trayectoria que ha tenido el dueño en emprender la imprenta o incursionar laboralmente. Existen personas con escaso conocimiento del sistema de impresión con máquinas antiguas, no cuenta con prácticas de desarrollo laboral del manejo de máquinas, material teórico o ilustrativo de manera digital para enriquecer sus conocimientos de manera autónoma.

1.1.2. Formulación del Problema

¿De qué manera la evolución de la industria gráfica del cantón Quevedo contribuye al mejoramiento del diseño publicitario local?

1.1.3. Sistematización del problema

- ¿Cuántas imprentas dedicadas al diseño publicitario existen en el cantón Quevedo?
- ¿Cuál es el proceso de producción gráfica en los trabajos requeridos por el cliente?
- ¿Cómo se puede evidenciar la reseña histórica de las imprentas dedicadas al diseño publicitario?

OBJETIVOS

1.1. Objetivo General

Describir la evolución del diseño publicitario en las Imprentas del cantón de Quevedo año 2018.

1.2. Objetivos Específicos

- Elaborar un mapa de las imprentas dedicadas a esta labor en el Cantón Quevedo.
- Analizar el proceso de producción gráfica de los trabajos que desarrollan las imprentas.
- Diseñar una revista digital que describa la reseña histórica de las imprentas dedicadas al diseño publicitario.

1.3. JUSTIFICACIÓN

El avance tecnológico permite innovar equipos de trabajo como la computadora que almacena de manera organizada los trabajos solicitado por los clientes, a su vez incrementar el negocio debido a la gran demanda de diseños publicitarios y el internet está al alcance de múltiples personas que pueden brindar ideas. Con el desarrollo de la investigación se pretende conocer el mercado publicitario con el fin de aportar información de los emprendimientos locales.

Las personas interesadas en artes gráficas que requieran información optan buscar en el internet, pero no existen datos sobre las imprentas de Quevedo por tal motivo se diseñará una revista digital que lleve las máquinas que utilizan para la impresión después de haber desarrollado el diseño en la computadora e impreso en una placa. Las personas transcurren en las calles y se acercan a las imprentas cuando requieren un servicio, pero después si alguna imprenta se cambia de local o suspende sus actividades no habrá ningún registro. Sin embargo desde su trayectoria solo la Imprenta El Artesano ha colaborado con información que fue registrada por el diario la Hora años atrás.

La investigación se hace relevante ante la necesidad de saber sobre la evolución que se ha tenido en los diseños publicitarios en años pasados en relación con la actualidad donde los procesos de diseños actualmente se realizan en computadoras en conjunto de programas (Adobe Photoshop, Ilustrador, Corel Draw), que son utilizados en las imprentas por su facilidad de manejo donde se instruyen por la información disponible en el internet sin la necesidad de estudiar en la universidad u optan cursos intensivos en el área de diseño gráfico para poder expresar su creatividad en su negocio desarrollando logos, medios impresos, tarjetas de presentación e invitación, bingos, reciberas, calendarios y publicidad P.O.P.

Sin embargo en las imprentas para documentos autorizados por el SRI lo realizan por medio de Page Marker y Corel Draw debido a que no se requiere mayor diseño porque la matriz la realizan una sola vez y posteriormente solo se cambian datos de los clientes. Ante los beneficios que brinda la tecnología facilita el trabajo a los diseñadores gráficos porque los diseños serian realizados en cuestión de horas o minutos en comparación en la época pasada que se requería de días de anticipación para poder entregar el trabajo.

Es importante recalcar que la producción gráfica implementada en las imprentas existentes en el cantón Quevedo depende del cliente quien solicita publicidad en medios impresos (folletos, trípticos, dípticos, volantes, tarjetas de presentación, entre otros), gigantografías, publicidad P.O.P. (pulseras, tazas, almohadas, lapiceros, llaveros), el cual el primer paso es la captación de la idea del cliente donde el diseñador gráfico plasmará las ideas en una herramienta tecnológica, dando énfasis que el diseño se reproducirá en un sistema de impresión industrial (Offset, impresión digital, serigrafía, tampografía, tipográfica)

La propuesta es de relevancia social debido a que los jóvenes estudiantes que terminen sus estudios académicos deseen emprender una imprenta puedan conocer en el ámbito laboral que elegirá ante los procesos de diseños, impresión, también involucraría a personas en particular que deseen saber cuántas imprentas existen en el cantón Quevedo si requieran saber sobre su historicidad, o realicen una investigación de mercado y puedan encontrar las imprentas por el cual se solventará por medio del diseño de mapas sobre las imprentas.

CAPÍTULO II
FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA DE LA INVESTIGACIÓN

2.1. Marco Teórico.

2.1.1. Historia de la Imprenta.

2.1.1.1. Los chinos.

Los chinos imprimían con caracteres grabados en tablas de madera desde el siglo VI, era llamada "Imprenta" o Xilografía" en Europa se conoció desde el Siglo XII y se desarrolló enormemente el siglo XV. [1] La imprenta fue una invención industrial y capitalista. Xilografía es el arte de grabar en madera textos e imágenes en relieve para imprimir multitud de ejemplares o copias. La Xilografía fue precursora de la imprenta, ambas basadas en los mismos principios técnicos. [2]

2.1.1.2. Johannes Gutenberg.

Los monjes eran hasta el siglo XV las únicas fuentes escritas de peso en la sociedad. El feudalismo otorgaba el papel de reproducción y difusión de conocimientos a la iglesia católica. [3] Gutenberg (1398 – 1468) era inventor: Intento ganar dinero haciendo dijes católicos. En 1450 también publicó unas 200 Biblias enormes de la Vulgata Católica Romana en latín. Imprimió más libros en solo 5 años, gracias a su secreto. [1] En 1455 concluye la impresión de la Biblia de 42 líneas, de la cual se editaron ciento cincuenta ejemplares en papel y treinta y cinco en pergamino.

Ilustración 1 Tipografías



FUENTE: IMPRENTA INDEPENDIENTE

ELABORADO POR: AUTORA

La impresión, así como anteriormente ocurrió con el desarrollo de la escritura en distintas civilizaciones, representó una gran revolución en las formas y en los medios de transmitir información. [4]La importancia de Gutenberg, no radica en haber sido el inventor de la imprenta sino en haber podido darle nuevos usos, su aporte fue crear múltiples letras metálicas individuales que se podían intercambiar. Antes de él, muchos habían diseñado placas metálicas enteras que al ser presionadas sobre papel u otros materiales producían imágenes de una página entera. [1]

Gutenberg rompería este proceso en partes, al crear letras intercambiables facilitaría el proceso de impresión haciéndolo mucho más rápido y económico, lo que cambiaría radicalmente la forma como el hombre difundiría sus ideas y su conocimiento. [1] La imprenta supuso la revolución más importante en contra de los poderes absolutos (monarquías e iglesia) ya que extendió el conocimiento. [3] La imprenta ocupó el centro de los movimientos intelectuales, literarios, económicos, tecnológicos y políticos que se anticiparon al Renacimiento. [5]

Ilustración 2 Moldes de las tipografías



**FUENTE: IMPRENTA INDEPENDIENTE
ELABORADO POR: AUTORA**

2.1.2. Tendencias y cambios en el mercado internacional de las artes gráficas

La presente información se rige en una investigación en el año 2014, donde tomaron como punto de partida a los tres últimos meses de 2013 se basó en preguntar a impresores y otras empresas del sector de las artes gráficas sobre sus actividades y perspectivas de futuro. Un total de 2.425 profesionales que ocupan puestos de responsabilidad, los encuestados fueron 1.419 impresores, 498 proveedores y 508 compradores de impresión. Global Trends analizan las principales tendencias de la economía y del mercado internacional de las artes gráficas hasta el año 2016. [6]

Tabla 1 Tendencias y Cambios en el Mercado Internacional de las Artes Gráficas

| ENCUESTAS | RESULTADOS |
|---|--|
| Aumentan los ingresos y bajan los beneficios, pero el incremento de los costes perjudica la rentabilidad | El 19% afirma haber podido subir los precios, mientras que el 35% se ha visto obligado a bajarlos. En los países desarrollados, las empresas se ven forzadas a absorber el aumento de los precios de las materias primas y, en consecuencia, de los costes fijos. |
| Distintos efectos de las medidas financieras | Para el 60% la disponibilidad del crédito no sufrió cambios en los últimos 12 meses, mientras que el 17% afirma que las condiciones para obtener crédito se han endurecido. |
| Cambios en la combinación de tecnologías de impresión | El 65% produce impresiones digitales, mientras que solo un 5% trabaja únicamente con la impresión digital. El 85% de los impresores comerciales de todo el mundo usa la impresión digital, de los que el 31% afirma que un mínimo del 25% de su facturación proviene de la producción digital. En cambio, el 38% trabajan para el sector editorial y el 57% no usan sistemas digitales de impresión. El 57% de los impresores comerciales encuestados afirma que la producción digital a lo sumo se ha llevado el 10% de su facturación por impresión tradicional. [6] |

Fuente: Artes Gráficas.

Elaborado por: Autora.

Tabla 2 Motivos Principales para Invertir

| ENCUESTA | RESULTADOS |
|---|---|
| <p>El desafío del crecimiento para las empresas</p> | <p>En el año 2013, la competencia (57%) y la falta de ventas (39%). Aunque ya han sido muchas las empresas de impresión que han cerrado en los últimos 5 años, parece que la presión para bajar los precios continúa. En las empresas de artes gráficas siga creciendo: el 34% afirma que ha aumentado, mientras que solo el 24% contesta que ha bajado. Asimismo, el 21% de los impresores señala que uno de los principales escollos¹ para crecer es la dificultad de encontrar a profesionales que posean los nuevos conocimientos.</p> |
| <p>Encontrar a clientes nuevos, principal problema comercial</p> | <p>El 60% de los encuestados de casi todas las regiones indica que su mayor reto es atraer a clientes nuevos. Para el 38%, la dificultad principal que tienen para incrementar las ventas es encontrar a buenos profesionales comerciales. [6]</p> |
| <p>Motivos para invertir: eficacia y servicios nuevos</p> | <p>Las empresas de impresión comercial, editorial y envases/embalajes de todas las categorías contestan que aumentar la eficacia es la prioridad, en particular en los mercados más desarrollados. Para los impresores comerciales y editoriales invertir es la voluntad de ofrecer servicios nuevos a los clientes.</p> |
| <p>¿En qué invierten los impresores?</p> | <p>La inversión prioritaria sea la tecnología de impresión (52%), seguida de los equipos de acabado (49%) y los sistemas de pre impresión/flujo de trabajo/gestión de la información (41%). Respecto a los impresores comerciales de todas las regiones, las máquinas tienen un 38%. Los impresores editoriales, con una media del 32% de todas las regiones. En el caso de los impresores de envases, optan por la tecnología flexográfica² en el 34% de los casos. [6]</p> |

Fuente: Artes Gráficas.

Elaborado por: Autora.

¹ **Escollos:** Son obstáculos que se presentan en cualquier negocio.

² **Flexográfica:** es un sistema directo de impresión rotativa en el que se emplean planchas flexibles, en alto relieve, que transfieren la imagen directamente de la plancha a cualquier tipo de sustrato.

La encuesta analizada por Global Trends en el mercado internacional de las artes gráficas muestra el interés por las tecnologías de flujo de trabajo y los sistemas de gestión de la información, lo que demuestra que reducir costes y mejorar la eficacia son aspectos prioritarios en todos los segmentos del sector. [6]

Las aplicaciones de impresión directa desde internet también destacan como preferencia de inversión en todas las regiones, señal, por un lado, de la importancia que tiene ofrecer una plataforma de comercio electrónico y, por otro, de la necesidad de atraer a clientes a través de la Red. Las tecnologías de la información constituyen otro de los ámbitos de inversión prioritarios, ya que estas cada vez son más determinantes para el negocio de la impresión. [6]

2.1.3. La industria genera trabajo a 23 mil personas en el País

Los empleados de imprentas y empresas dedicadas a las artes gráficas afirman que desarrollan su actividad laboral, en una era en la que sus equipos están digitalizados. Atrás quedaron los tiempos en los que producían solo tarjetas, calendarios, afiches y similares con antiguos equipos. Ahora, según Enrique Jalón Ubilla, exdirigente gremial y quien ha estado vinculado al sector hace 41 años, manifestó que “todo se ha modernizado y las empresas apuntan hacia otras líneas como las etiquetas y los empaques (cajas)”. [7]

La industria, de acuerdo al criterio de Enrique Jalón se divide en 10 empresas grandes, 80 medianas, 500 pequeñas y 1.000 artesanos. Todas mueven una fuerza laboral que llega a 23.000 personas a escala nacional. Dayanara Harnisth, gerente comercial de la línea de Comunicaciones Gráficas de Xerox del Ecuador, reconoce que la evolución tecnológica en el país está por encima de países vecinos. [7]

La Imprenta Nacional en Colombia, es la entidad encargada del manejo y gestión de los documentos más importantes del Estado, ha venido enfrentando muchos problemas financieros en los últimos años debido a la digitalización de la información. Según reveló Oswaldo Neira, estuvo casi en la quiebra y a punto de desaparecer. Neira dijo que gracias a la gestión y a nuevas líneas de negocio que se impulsaron desde el 2016, la Imprenta ha logrado salvarse y sostenerse en el tiempo. [8]

2.1.4. Industria Gráfica en Ecuador

Enrique Jalón Ubilla, quien se desempeñó como Presidente de la Federación de Industriales Gráficos del Ecuador, vio un libro que narraba la historia de la industria gráfica de ese país. Cuando regresó al Ecuador, averiguó si aquí se había hecho algo similar y como constató que no, tuvo la idea de hacerlo él. Muchos de sus colegas comprometieron el apoyo. El primer paso fue rodearse de un grupo de colaboradores: investigadores, periodistas, diagramadores y fotógrafos e inició el trabajo de recopilación de datos y fotografías, de visitas a hemerotecas y bibliotecas, de entrevistas. [7]

Luego de tres años, el libro fue publicado. El texto se titula Memorias de la Industria Gráfica del Ecuador, según la historiadora Jenny Estrada esta publicación tiene una mirada en retrospectiva de los orígenes de esta actividad en Ecuador, recopilando las primeras publicaciones y se avanza hasta la actualidad. El libro es una edición de lujo, impresa en poligráfica, de pasta dura y hojas de papel couché, a todo color. Contiene 190 páginas, en las que se hace un repaso de la historia gráfica, desde la invención del papiro y de la imprenta hasta los procesos que ha vivido. [7]

Además destaca a grupos empresariales o familias que han sostenido y desarrollado este sector a lo largo de los años. “El libro es un ejemplo para las futuras generaciones del trabajo de la industria gráfica y es además una demostración de que los ecuatorianos somos capaces, de que hay tecnología de punta y de que estamos preparados para participar y competir con las potencias del sector gráfico”, Del libro imprimieron 1.100 ejemplares, que fueron distribuidos en bibliotecas, embajadas, federaciones industriales gráficas de Latinoamérica y entre fabricantes de maquinarias en Europa para que se conozca al País. [7]

2.1.5. Importancia de la Imprenta

La imprenta ha hecho que todo el conocimiento pueda llegar a cualquier parte y a cualquier persona ya que, no sólo resulta más barato, sino que la imprenta permite tener una copia de un original de hoy, de nuestro pasado, incluso muy antiguo, y de cualquier tipo de temática. La imprenta también ha conseguido que la cultura pueda expandirse a cualquier punto del planeta y a cualquier persona sin importar la raza, el sexo o su capacidad económica, otra cosa son los regímenes políticos que pueda haber en algunos países. [9]

La capacidad de crecimiento de un país se mide por su cultura, la imprenta es la esencia de la misma ya que, gracias a ella, el conocimiento se puede comunicar y podemos tenerlo no sólo en espacios públicos si no en espacios privados. Los medios tecnológicos permiten avanzar, el conocimiento o el disfrute a través de los libros, estos siguen siendo algo que nuestra sociedad no quiere ni debe permitirse abandonar. [9]

De hecho el formato físico es algo que, en la mayoría de los casos, la persona necesita tener, bien sea por la textura, puede tacto, por el olor o, sencillamente, porque es algo que no tiene que enchufarse, porque podemos utilizarlo en cualquier momento y en cualquier lugar, etcétera. La imprenta, por mucho que pase el tiempo, será siempre un elemento que nunca pasará de moda y que evoluciona con el tiempo y se adapta a las necesidades del conocimiento, de lo lúdico y de las necesidades de las personas. [9]

2.1.6. Máquinas.

Entre los diferentes tipos de maquinaria requeridos para el proceso de reproducción gráfica se encuentran los que se detallan a continuación.

2.1.6.1. Maquina offset.

El sistema de impresión offset tiene sus orígenes en la litografía. La litografía consiste en reproducir sobre un sustrato, los dibujos trazados en una piedra caliza plana (con un grosor de 2"), con un lápiz graso. En este sistema se dibuja en forma invertida el texto (es decir, se lee de derecha a izquierda), posteriormente se aplica agua a la piedra e, inmediatamente después, se aplica la tinta con un rodillo de hule³. Finalmente se coloca el papel a imprimir sobre la piedra y se presiona con otro rodillo de hule para lograr que la tinta se transfiera de la piedra al papel. [1]

El offset es un sistema de impresión que usa placas de superficie plana. El área de la imagen a imprimir está al mismo nivel que el resto, ni en alto ni en bajo relieve, es por eso que se le conoce como un sistema planográfico. Se basa en el principio de que el agua y el aceite no se mezclan. El método usa tinta con base de aceite y agua. La imagen en la placa recibe la tinta y el resto la repele y absorbe el agua. [1]

³ **Hule:** Tela recubierta en uno de sus lados por una capa de barniz u otro material sintético que le da un aspecto brillante y la hace impermeable.

La imagen entintada es transferida a otro rodillo llamado mantilla, el cual a su vez lo transfiere al sustrato. Por eso se le considera un método indirecto. Este utiliza un sistema de impresión indirecto, ya que la impresora no entra en contacto con el papel, sino que esta transfiere la imagen a los rodillos de caucho y al papel. El tipo de impresión por medio del rodillo fue una revolución en el mundo de la reproducción gráfica, mejora la calidad de la impresión y mantiene más estable la superficie de la impresora al evitar el contacto directo de la textura relativamente abrasiva del papel y la delicada superficie de la plancha. [10]

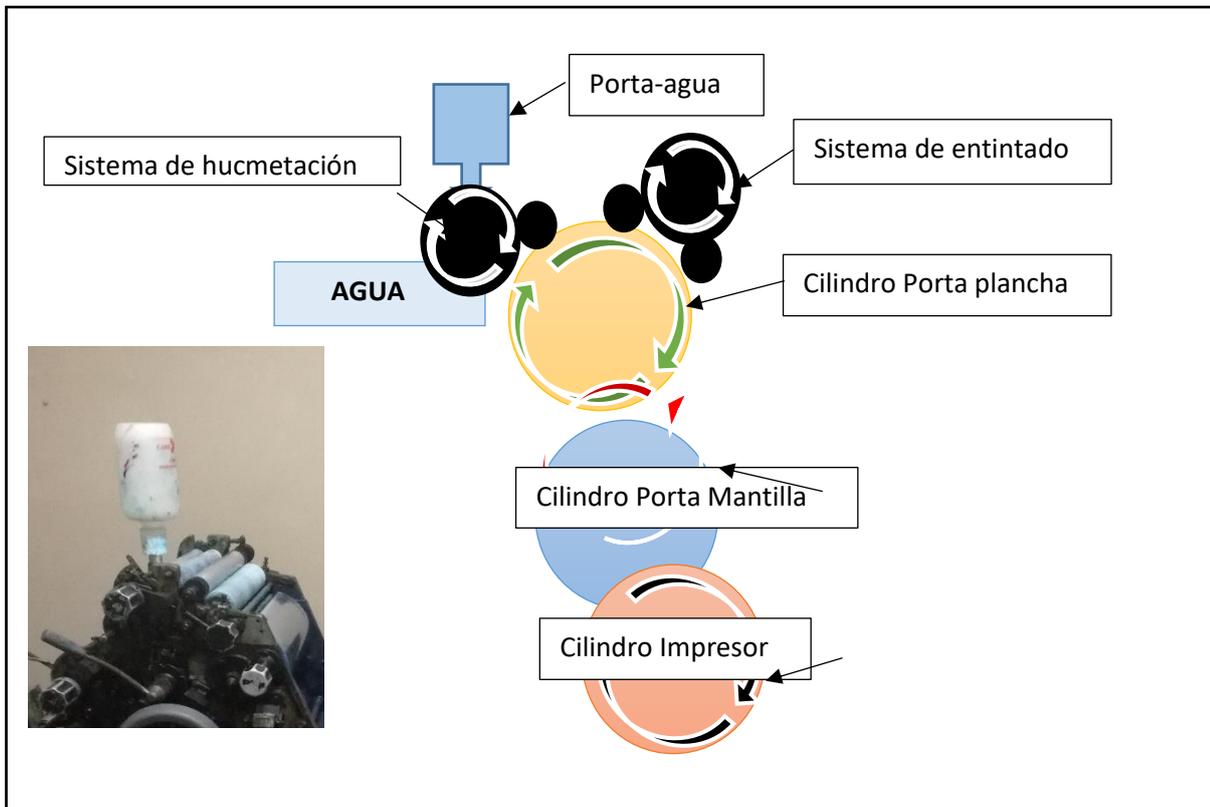
Ilustración 3 Evolución del Sistema de Impresión



ELABORADO POR: AUTORA

2.1.6.1.1. Método de impresión offset en la unidad impresora

Ilustración 4 Método de impresión offset en la unidad impresora



2.1.6.1.1. Sistema de Entintado

Su función es transferir la tinta desde el tintero que se encuentra en estado semisólida, a las áreas oleófilas⁴ (áreas de imagen) de la plancha en un estado semilíquido, en una capa muy fina y bien distribuida. [11]

2.1.6.1.2. Sistema de Humectación

Su función es transferir la solución de fuente desde la cuba de mojado a través de los rodillos hasta las áreas hidrófilas⁵ de la plancha (áreas de no imagen). [11]

⁴ **Oleófilas:** Tienen mayor facilidad para mojarse al aceite.

⁵ **Hidrófilas:** es una sustancia que tiene afinidad por el agua.

2.1.6.1.3. Cilindro Porta plancha

Este cilindro está ubicado generalmente en la parte superior para su fácil acceso a la plancha. Sus funciones principales son:

- Sostener la plancha de impresión litográfica con la tensión adecuada y en su sitio. [11]
- Mientras los rodillos mojadores están en contacto con ésta y humedecen las áreas sin imagen. [11]
- Mantener asegurada la plancha mientras los rodillos entintadores están en contacto con ésta y le aplican tinta a las áreas de imagen. [11]
- Ayudar a transferir la imagen entintada a la mantilla. [11]

2.1.6.1.4. Cilindro de Porta mantilla

- El cilindro porta mantilla es sobre el cual va montada la mantilla. [11] El cilindro porta mantilla en sus movimientos puede acercarse y alejarse al cilindro porta plancha y al cilindro impresor a fin de aumentar y disminuir la presión para imprimir. El control de esta presión permite reproducir la imagen impresa con la mayor fidelidad posible. [12] Sus principales funciones son: [11]
- Poner la mantilla de caucho en contacto con la imagen entintada del cilindro de la plancha. [11]
- Transferir la película de tinta de la imagen al papel (o a cualquier otro sustrato que porte el cilindro de impresión. [11]

2.1.6.1.5. Cilindro Impresor

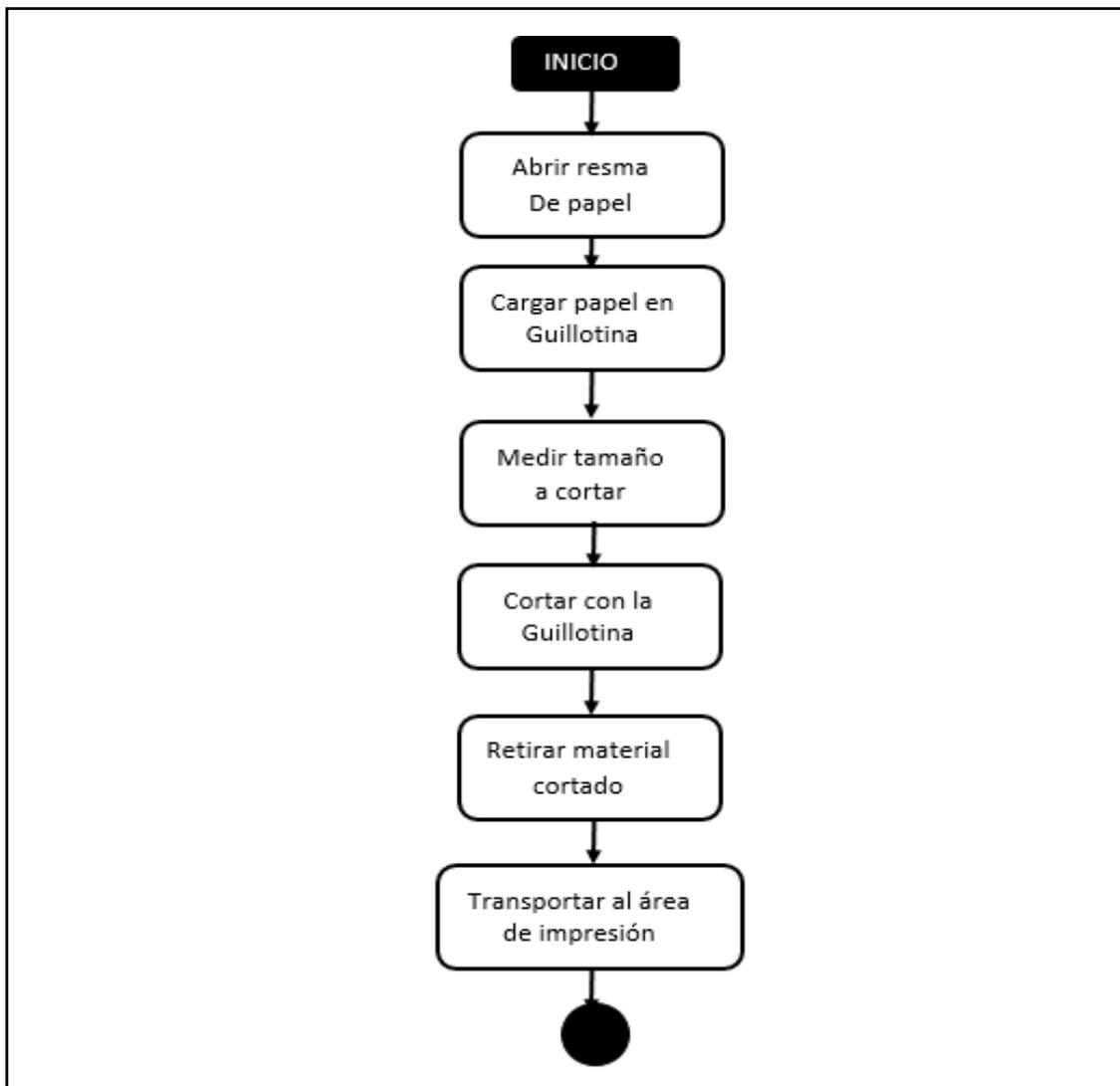
Es el cilindro encargado del transporte del papel dentro de la unidad de impresión. La presión de contacto del cilindro de la mantilla transfiere la impresión al papel. [11]

Funciones:

- Transportar el papel dentro de la unidad de impresión.
- Hacer presión de contacto del cilindro de la mantilla para transferir la impresión al papel. [11]

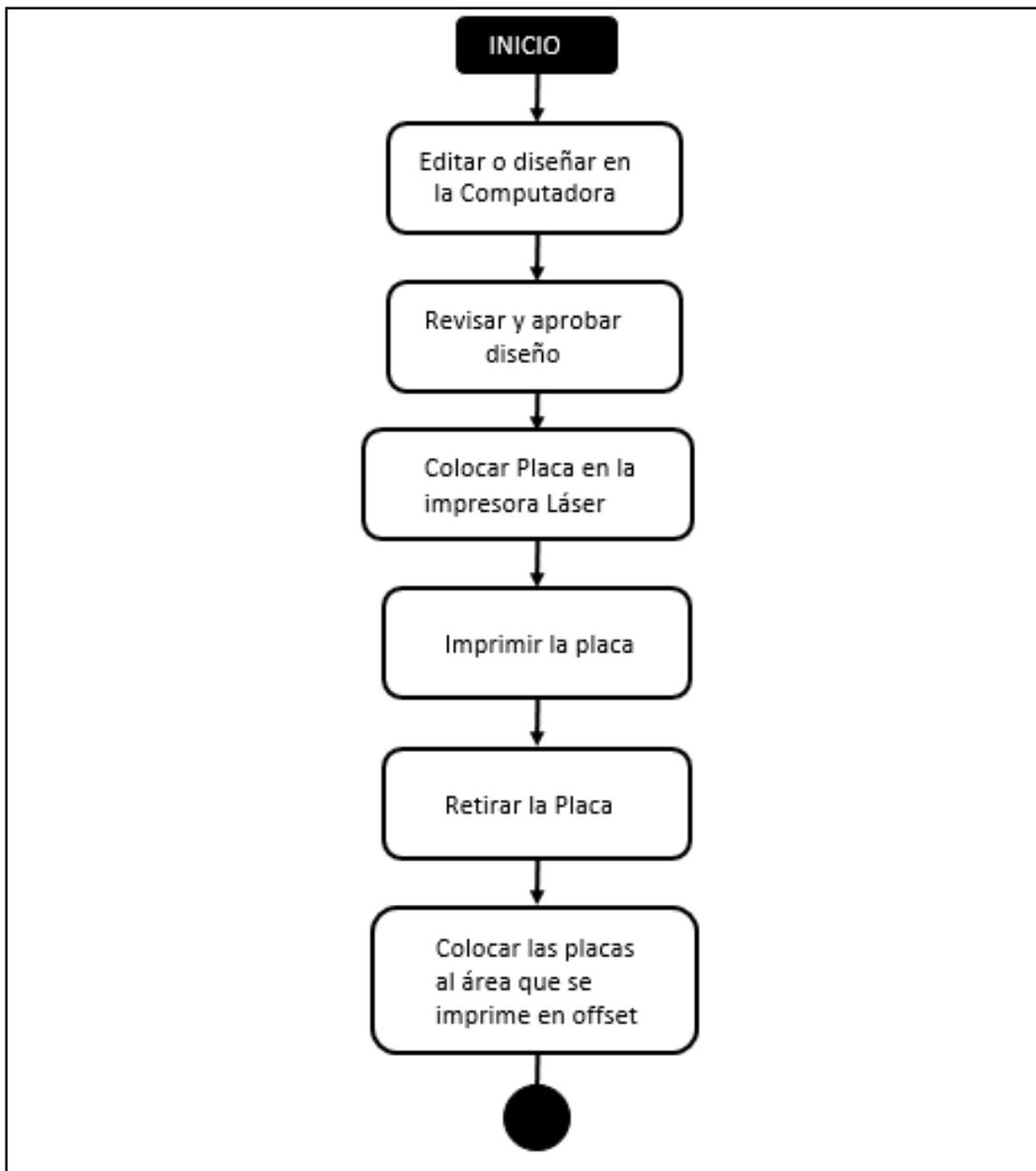
2.1.6.1.2. Diagramas de Operaciones en una Imprenta.

Ilustración 5 Diagrama de Operación del proceso del corte de papel



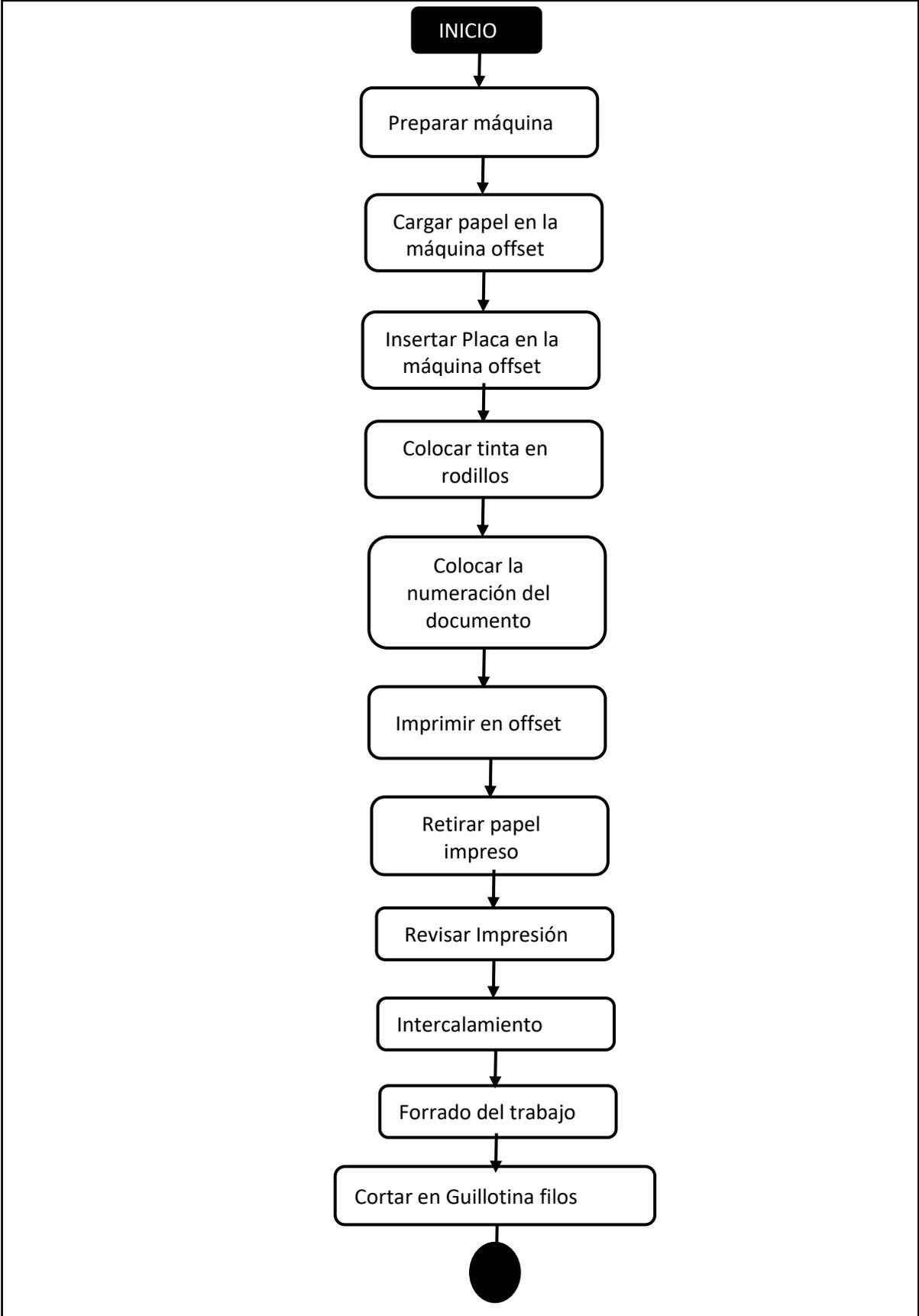
ELABORADO POR: AUTORA

Ilustración 6 Diagrama de los procesos de edición y revelado de placas poliéster



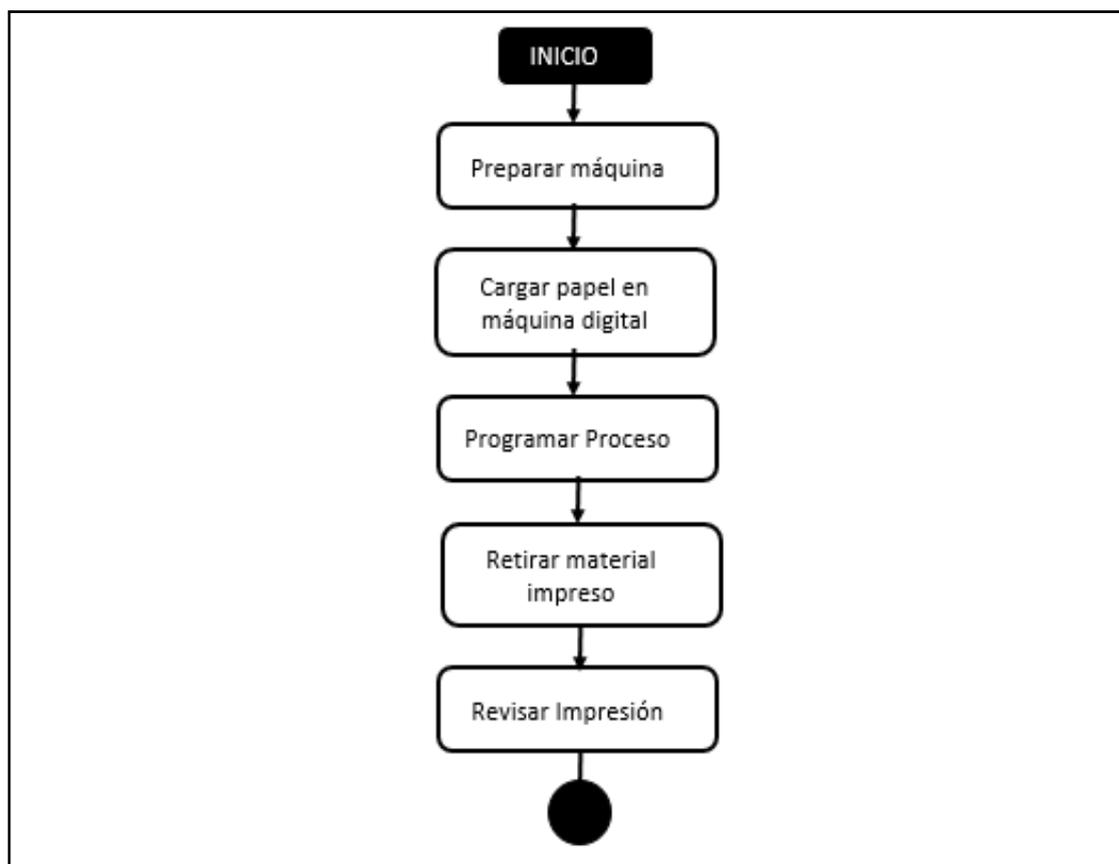
ELABORADO POR: AUTORA

Ilustración 7 Diagrama de operación del proceso de impresión offset.



ELABORADO POR: AUTORA

Ilustración 8 Diagrama de operación del proceso de impresión digital.



ELABORADO POR: AUTORA

2.1.6.2. La tinta

Las tintas para la impresión offset necesitan algunas peculiaridades, como que no se disuelvan en el agua de mojado, que su intensidad no se debilite en presencia de la humedad y que no sean abrasivas para evitar el desgaste de la plancha. Su finura ha de ser extrema, ya que la película de tinta que se transmite al papel es muy fina. [10]

En el aspecto químico del proceso influyen, entre otros, el pH del agua, la acidez del papel, la naturaleza de la tinta, es decir, la constitución química de los elementos que intervienen. El manejo adecuado de estos factores contribuye a la calidad de los diferentes impresos, en la nitidez, claridad y definición de los textos e imágenes. [10]

La imprenta Novagràfic es conocida por ser profesionales en tintas de impresión debido a que siempre están atentos a la vanguardia de las nuevas técnicas y aplicaciones de las tintas de impresión y se dedican a realizar prácticas ecológicas con el fin de crear productos sostenibles y acordes al medio ambiente. La evolución de la tinta ha sido continua a través de los siglos, sin embargo, el gran cambio llegó en el siglo XX con la invención de los ordenadores e impresoras. [13]

Tintas de impresión

Están compuestas por tres elementos principales:

- ✓ **Barniz** preparado a altas temperaturas durante un periodo largo de tiempo para definir la serie de tintas que se va a fabricar. [13]
- ✓ **Pigmentos** de colores en función del color que queremos conseguir. [13]
- ✓ **Aditivos** que se mezclan en la fabricación de la tinta en función del resultado que queremos que nos proporciones la tinta: secado, anclaje, brillo, mate, resistencia al roce, resistencia a la temperatura, entre otros. [13]

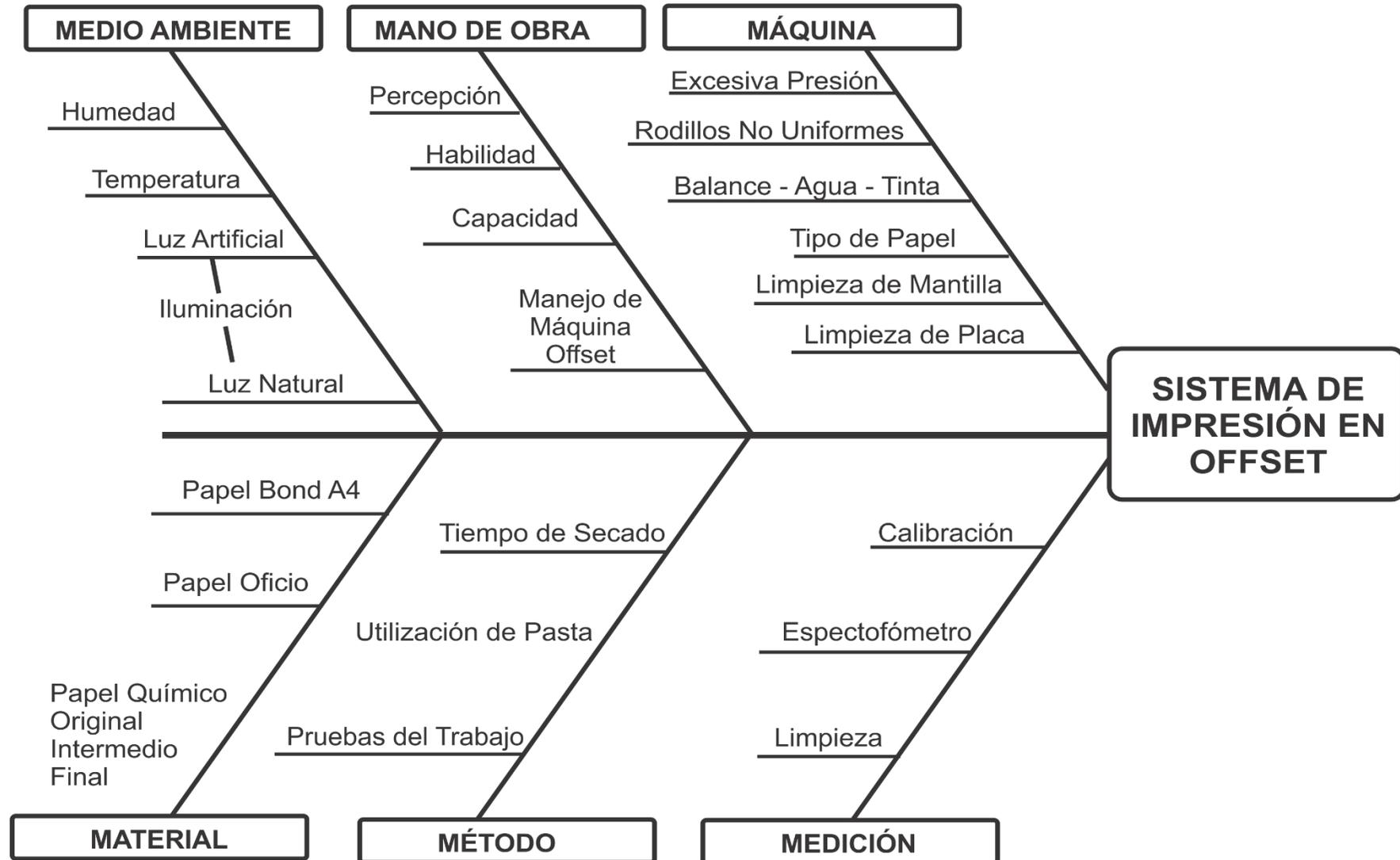
Ilustración 9 Tinta Skyey



FUENTE: IMPRENTA INDEPENDIENTE

ELABORADO POR: AUTORA

Ilustración 10 Diagrama de Causa - Efecto del Sistema de Impresión



ELABORADO POR: AUTORA

2.1.6.3. Numeradora.

Esta máquina es utilizada en gran medida para toda la documentación contable o para aquella que el cliente, por cualquier propósito, requiere que sea numerada. Es de los procesos más sencillos y de mucho cuidado, ya que un error en la documentación se reprocesaría para volver a obtener el pedido requerido. [10]

En las imprentas del cantón Quevedo actualmente hacen uso de numeradoras de 7 dígitos o 9 dígitos existen tanto verticales como horizontales con el fin de numerar los trabajos que requieran numeración.

Ilustración 11 Numeradora de 9 dígitos



ELABORADO POR: AUTORA

Ilustración 12 Numeradora de 7 dígitos

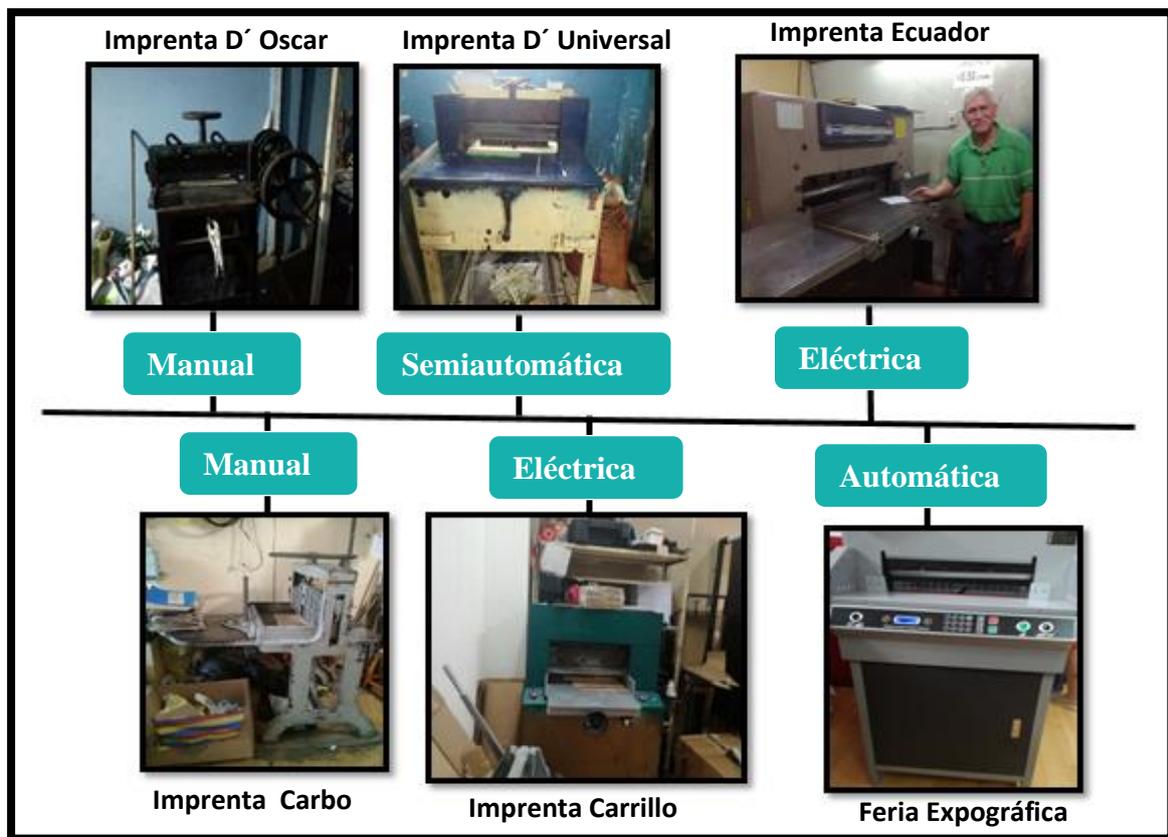


ELABORADO POR: AUTORA

2.1.6.4. Guillotina.

Este permite un corte de mejor calidad en los procesos de reproducción gráfica, dándole las dimensiones especificadas por el cliente. Este equipo es necesario por su utilidad. El riesgo de su uso continuo es alto, ya que cualquier error puede arruinar la producción y aumentar el desperdicio, e incluso puede haber daño personal. El nivel de concentración al utilizarla debe ser constante y alto por lo cual es necesario que todas las personas que la utilicen sean conscientes del riesgo que comporta su uso. [10]

Ilustración 13 Guillotinas de las Imprentas



ELABORADO POR: AUTORA

2.1.6.5. Engrapadora industrial.

Esta es utilizada en el proceso de acabado. Dependiendo de si es requerido o no por el cliente. Siendo esta de pedal, su fuerza genera una presión que, de igual forma que con la guillotina, pero en menor grado, representa un riesgo para el operario, por lo que se necesita atención y concentración al momento de su uso. [10]

Ilustración 14 Engrapadora Industrial

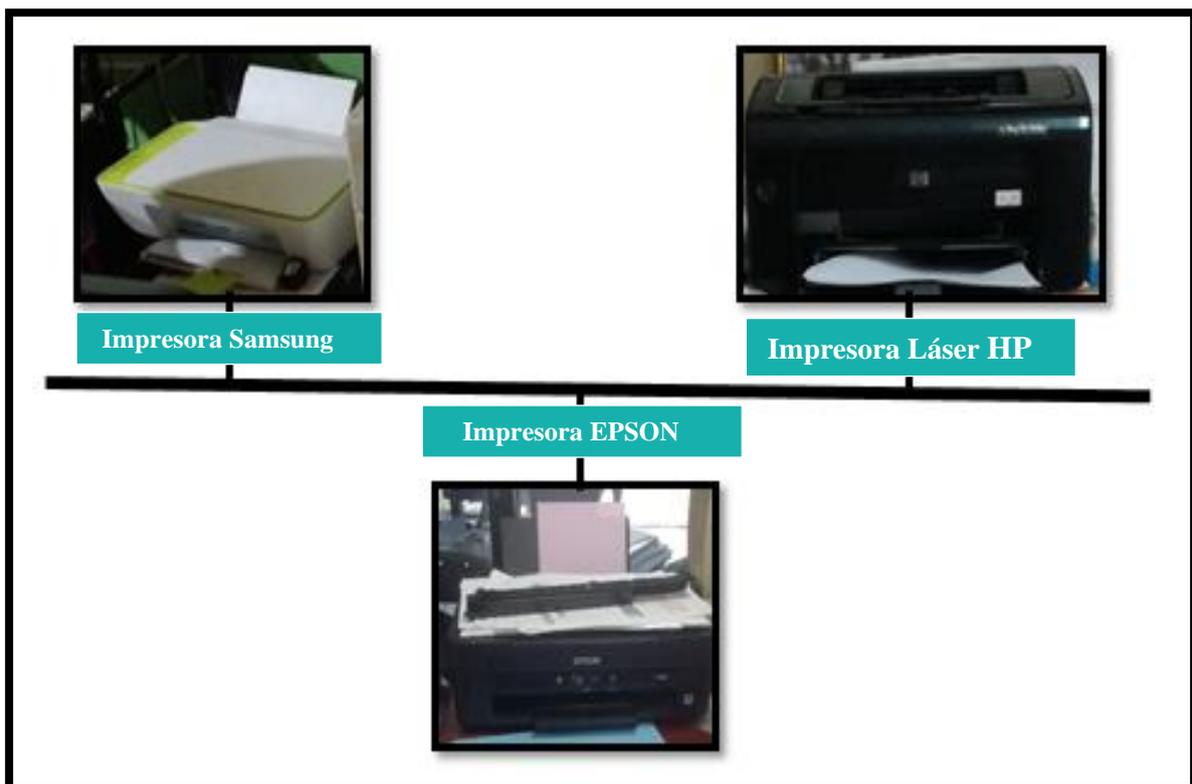


ELABORADO POR: AUTORA

2.1.6.6. Impresora Láser.

La impresora utiliza carga electrostática con el tóner o tinta en polvo para crear la imagen. Esta imagen entonces se transfiere a papel electrostáticamente mezclando polvo de tinta seca en un tambor de metal, con el uso del rayo láser. [1]

Ilustración 15 Impresora Láser de Imprentas



ELABORADO POR: AUTORA

Las imprentas del cantón Quevedo hacen uso de tres tipos de impresoras láser como: Epson, Samsung y Hp donde imprimen, primero colocan las placas para su posterior impresión de la matriz que realizan en la computadora para poder realizar la reproducción en la máquina de impresión en Offset Chief 15 y 17.

Ilustración 16 Matriz en la computadora

| FRUTVAS S.A. | | CUPÓN DE COMBUSTIBLE | |
|---------------------|----------|----------------------|--|
| Zona: | | | |
| Lugar y Fecha: | | | |
| Gasolinera: | | | |
| Usuario: | | | |
| Placa: | | Ruc: | |
| TIPO DE COMBUSTIBLE | CANTIDAD | TOTAL | |
| EXTRA | | | |
| SUPER | | | |
| DIESEL | | | |
| ACEITE 2 TIEMPOS | | | |
| FIRMA AUTORIZADA | | FIRMA USUARIO | |

ELABORADO POR: AUTORA

2.1.6.7. Impresión directo a Placa.

Las placas para offset por lo general son de metal (aluminio) pero también las hay de plástico. Hay varias calidades de placa que determinan el precio y el uso que se le da (de acuerdo a su resistencia y facilidad de reusó). Se parte de un archivo de computadora, del cual electrónicamente se hacen las imposiciones. [1]

Las placas metálicas son utilizadas cuando se van a imprimir miles en varios colores con el fin de que no exista un desgaste en el formato del diseño, mientras que las placas poliéster son utilizadas para trabajos mínimos, aunque se pueden imprimir en varios colores para un millar pero se necesita un reverbero con el objetivo de calentar la placa y tenga mayor resistencia.

Ilustración 17 Placa Poliéster y Diseño de la matriz

| FRUTVAS S.A. | | CUPÓN DE COMBUSTIBLE | |
|---------------------|----------|----------------------|--|
| Zona: | | | |
| Lugar y Fecha: | | | |
| Gasolinera: | | | |
| Usuario: | | | |
| Placa: | | Ruc: | |
| TIPO DE COMBUSTIBLE | CANTIDAD | TOTAL | |
| EXTRA | | | |
| SUPER | | | |
| DIESEL | | | |
| ACEITE 2 TIEMPOS | | | |
| FIRMA AUTORIZADA | | FIRMA USUARIO | |

ELABORADO POR: AUTORA

Ilustración 18 Placa Metálica con Diseño



ELABORADO POR: AUTORA

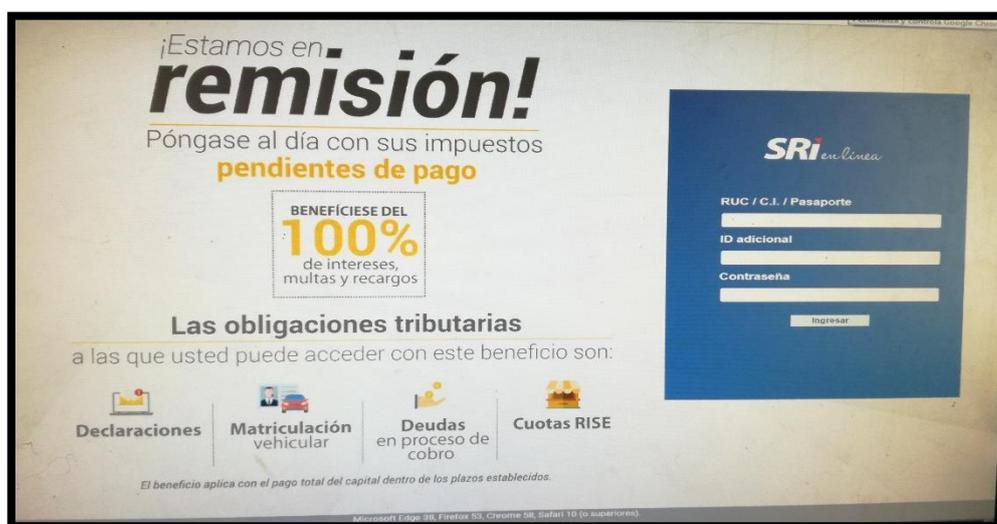
2.1.7. SRI

El Servicio de Rentas Internas nació el 2 de diciembre de 1997 basándose en los principios de justicia y equidad, como respuesta a la alta evasión tributaria, alimentada por la ausencia casi total de cultura tributaria. Desde su creación se ha destacado por ser una institución independiente en la definición de políticas y estrategias de gestión que han permitido que se maneje con equilibrio, transparencia y firmeza en la toma de decisiones, aplicando de manera transparente tanto sus políticas como la legislación tributaria. [14]

Durante los últimos años se evidencia un enorme incremento en la recaudación de impuestos. Entre los años 2000 y 2006 la recaudación fue de 21.995 millones; mientras que en el período comprendido entre 2007 y 2013 la recaudación se triplicó, superando 60.000 millones de dólares. La cifra alcanzada por el SRI no se debe a reformas tributarias sino a la eficiencia en la gestión de la institución, a las mejoras e implementación de sistemas de alta tecnología, desarrollo de productos innovadores como la Facturación Electrónica, SRI móvil, servicios en línea, reducción de costos indirectos a la ciudadanía y el afianzamiento de la cultura tributaria, además del incremento significativo de contribuyentes. [14]

¡Hacerle bien al país!, es el slogan que identifica a la institución y que ha sido desde el 2007 el estandarte de la lucha continua contra la evasión y las malas prácticas tributarias, y de la búsqueda de la mejora continua en beneficio de los contribuyentes y del país. [14]

Ilustración 19 Plataforma del SRI Facturación



ELABORADO POR: AUTORA

Misión

Gestionar la política tributaria, en el marco de los principios constitucionales, asegurando la suficiencia recaudatoria destinada al fomento de la cohesión social. [14]

Visión

Ser al 2019, una institución reconocida por su alto grado de innovación y calidad de servicios dirigidos a la ciudadanía, facilitando el cumplimiento tributario con el fin de mejorar la contribución tributaria y reducir la evasión y elusión fiscal. [14]

Objetivos Estratégicos

1. Incrementar el cumplimiento voluntario a través de la asistencia y habilitación al ciudadano. [14]
2. Incrementar la efectividad en los procesos legales, de control y de cobro. [14]
3. Incrementar las capacidades y conocimientos de la ciudadanía acerca de sus deberes y derechos fiscales. [14]
4. Incrementar la Eficiencia Operacional en el SRI. [14]
5. Incrementar el uso eficiente del presupuesto en el SRI. [14]

2.1.8. Historia del diseño gráfico en Ecuador 1970-2005.

Desde épocas prehistóricas los seres humanos buscaron visualizar sus ideas a través de formas gráficas. El diseñador gráfico contemporáneo es heredero de un distinguido linaje; los escribas sumerios, quienes inventaron la escritura, los artesanos egipcios que combinaron palabras e imágenes en manuscritos de papiro, los impresores chinos que utilizaron trozos de madera, los ilustradores medievales, así como los impresores y compositores del siglo XV, quienes diseñaron los primeros libros impresos europeos; todos ellos forman parte de la herencia e historia del diseño gráfico. [15]

A partir de la aparición de la imprenta, el libro se convierte en un medio de comunicación de masas, influye en las ideas y en las sociedades. Debido a los avances de la tecnología en los procesos de impresión, aparecen nuevos medios que contiene información visual: diarios, revistas, rótulos luminosos, televisión, exposiciones entre otros. Estos medios crecen, se multiplican y en la actualidad la información se transmite a través de los medios de comunicación: Internet, sitios web, blogs, revistas digitales, entre otros. [15]

De igual manera el diseño gráfico se inicia como una práctica manual aislada hasta convertirse en una profesión tecnificada y competitiva. La visibilidad del diseño gráfico aumenta gracias al quehacer de ilustradores, dibujantes y a la gráfica publicitaria de las décadas de los 60 y 70 y se consolida como profesión a los años 80, poca en las cuales aparecen los diseñadores gráficos surgen escuelas e institutos de diseño y se conforma la Asociación de Diseñadores gráficos (ADG), la cual abrió espacios para el encuentro, el debate y la promoción del diseño gráfico ecuatoriano. [15]

2.1.9. Diseño

El verbo "diseñar" se refiere al proceso de creación y desarrollo para producir un nuevo objeto o medio de comunicación (objeto, proceso, servicio, conocimiento o entorno) para uso humano. El sustantivo "diseño" se refiere al plan final o proposición determinada fruto del proceso de diseñar (dibujo, proyecto, maqueta, plano o descripción técnica) o, más popularmente). Utilizado en el contexto de las artes aplicadas, ingeniería, arquitectura y otras disciplinas creativas, diseño se define como el proceso previo de configuración mental "prefiguración" en la búsqueda de una solución en cualquier campo. [16]

El acto intuitivo de diseñar podría llamarse creatividad como acto de creación o innovación si el objeto no existe, o es una modificación de lo existente inspiración abstracción, síntesis,

ordenación y transformación. Diseñar es una tarea compleja, dinámica e intrincada. Es la integración de requisitos técnicos, sociales y económicos, necesidades biológicas, con efectos psicológicos y materiales, forma, color, volumen y espacio, todo ello pensado e interrelacionado con el medio ambiente que rodea a la humanidad. [16]

2.1.10. Diseño Publicitario.

Es el tipo de diseño que se encarga de presentar, promocionar o anunciar una empresa, producto o servicio. A lo largo del tiempo han ido surgiendo diversos métodos de comunicación, desde los grafitis, los carteles, primeros diarios y más tarde las revistas hasta la radio, televisión entre otras publicidades. El diseñador debe conocer el producto, para poder transmitir sus características, ventajas, novedades para poder convencer al público. [17]

2.1.11. TIC.

Las tecnologías de la información, a lo largo de la historia, han contribuido a construir nuestras estructuras mentales. El paso de la cultura oral a la escrita significó transformaciones radicales en la forma de percibir y procesar la información y en la manera como somos conscientes de nuestra propia historia. La imprenta auspició la alfabetización universal (un proceso que, por otra parte, necesitó siglos y que sólo se completó cuando los trabajadores tuvieron necesidad de leer y escribir) y la difusión del conocimiento. [18]

Las TIC ofrecen una serie de posibilidades para la formación específica en función del colectivo que se ha de formar y contenido que se ha de impartir, son un medio que permite la implementación de nuevos modelos de evidenciar investigaciones, conocimientos, entre otros. [18] La tecnología en el Diseño Gráfico es ahora una de las bases fundamentales para ejecutar algún trabajo de carácter digital. El Diseñador Gráfico es la persona encargada de crear mensajes visuales y/o auditivos; en términos de comunicación es el codificador de mensajes y productos. [19]

La evolución de los ordenadores ha permitido disponer de herramientas cada vez más potentes y versátiles. La evolución de determinados aspectos relacionados con el ordenador como: [20]

- Menor coste junto a mayor potencia. [20]
- Entornos más amigables y sencillos. [20]

- Proceso de información multimedia. [20]

- Acceso a Internet y los servicios telemáticos, y hacen de los ordenadores instrumentos con grandes posibilidades en múltiples ámbitos o sectores sociales. [20]

La brecha digital exclusión social y el control de la información.

Toda información que se produzca se puede “subir y bajar” de internet, en este sentido se puede indicar que la internet es una fuente democrática de información o por lo menos es una categoría relevante de la democracia como forma política. La censura la debe fijar el receptor, de allí la necesidad, por analogía, de formar buenos cibernautas. No obstante existe “información clasificada”, controlada por los grandes centros del poder (económico, político, social) y por las grandes potencias. En la cultura de la imprenta, el control era más profundo. [18]

2.1.12. Descripción de la Carrera de Ingeniería en Diseño Gráfico y Multimedia en la U.T.E.Q.

Las Tecnologías de la Información y las Comunicaciones (TIC's), representa actualmente uno de los principales motores de la productividad y del crecimiento económico. Para las empresas, las TIC ofrecen múltiples aplicaciones, desde la posibilidad de lograr una excelente comunicación entre el proveedor y el cliente hasta la realización de negocios sin necesidad de tan siquiera acercarse a la tienda donde se están exhibiendo el o los productos que desean comprar. [21]

El uso adecuado de las TIC's y los elementos multimedia, al plasmar la idea que el proveedor quiere dar a conocer a sus clientes hace que se alcance el crecimiento de la economía. La era de la Internet, en el Ecuador no se ha explotado aún, por la desconfianza que existe con respecto a que tan seguro es digitar en un Web Site, información confidencial como número de tarjetas de crédito, claves, entre otras, pero poco a poco está venciendo y hay que ir formando profesionales capaces de brindar el servicio de asesoría y desarrollo de aplicaciones que satisfagan tanto las necesidades de las empresas como las necesidades de sus clientes. [21]

La Internet es utilizada por todo tipo de empresas desde la radio, televisión hasta empresas de comercio y personas (profesionales y no profesionales), ya sea como medio de publicidad y propaganda, como también como solución al comercio electrónico. Es el Ingeniero en Diseño Gráfico y Multimedia, el profesional que las organizaciones necesitan para integrar esta

tecnología, obtener resultados exitosos y responder a los nuevos desafíos y avances que la sociedad y los negocios exigen. [21]

Los Sistemas Multimedia tienen sus aplicaciones en: almacenamiento y procesado de cualquier tipo de información (texto, voz, sonido, vídeo, etc.), y sus áreas de desarrollo se encuentran en servicios como Sistemas de Información con elementos multimedia, la tele-medicina, la capacitación, la educación virtual, el comercio electrónico, las comunicaciones, las seguridades informáticas, bibliotecas virtuales, la realidad virtual, etc., por lo que hoy por hoy, la computadora pasó de ser una sofisticada y veloz máquina de calcular, a ser una máquina para comunicarse y hacer negocios de forma instantánea. [21]

Visión

La carrera de Ingeniería en Diseño Gráfico y Multimedia de la UTEQ tendrá reconocimiento nacional e internacional por la excelencia académica en la formación de profesionales con competencias en el manejo de medios comunicacionales, la digitalización e integración de imágenes, sonido, video y datos, en los ámbitos científicos, técnicos, sociales y humanísticos, y, comprometidos con los objetivos institucionales, el desarrollo de la región y el País. [21]

Misión

Formar integralmente profesionales en Ingeniería en Diseño Gráfico y Multimedia, en las áreas de: Análisis y diseño de campañas comunicacionales, desarrollo de aplicaciones web y/o aplicaciones multimedia, diseño y administración de redes, diseño y administración de bases de datos, asesoría tecnológica; con fuerte formación ética y moral, brindar a la sociedad en general profesionales competentes que sirvan de apoyo para las empresas en la implementación y administración de la tecnología, para que éstas converjan en beneficio de Quevedo y del País. [21]

2.1.13. Revista Digital.

Las revistas virtuales o digitales se constituyen como una “publicación periódica que se distribuye en formato digital”, a ellas puede accederse a través de internet y por ende deben ajustarse al entorno propuesto así como cumplir con una serie de requisitos si se trata de una publicación de carácter investigativo. [22]

Así mismo, la autora citada evidencia algunas de las ventajas de las revistas digitales:

- Hay un importante ahorro en los costos de impresión y publicación. [22]
- Los documentos pueden incluir elementos de gran valor añadido (como hipertextos, audio, videos o animaciones). [22]
- Tienen una alta velocidad de publicación. [22]

Para la creación de un producto se plantea la idea definiendo los objetivos y el tipo de publicación a realizar sea este un libro, revista o un periódico. Siendo el producto la forma más apropiada de comunicar al público o consumidor final. [23]

El texto tiene que ser claro y conciso por parte del escritor. El objetivo es comunicar mediante palabras que puedan ser entendidas con facilidad por el lector, sin importar la cantidad de información que tenga la publicación. [23]

- **Los operarios de imprenta y el negocio editorial poblano.**

Uno de los temas más oscuros de la historia de la tipografía antigua en general es identificar a los trabajadores: regentes, componedores y fundidores de los establecimientos, es decir, a todas aquellas “manos anónimas” que, sin ser dueños del negocio, hicieron posible la producción editorial durante el periodo de la imprenta manual. [24]

2.1.14. Herramientas de Diseño

Tabla 3 Programas que utilizan las Imprentas del Cantón Quevedo

| PROGRAMAS DE DISEÑO PUBLICITARIO QUE UTILIZAN EN LAS IMPRENTAS DEL CANTÓN QUEVEDO | |
|---|---|
| <p>CorelDraw</p>  | <ul style="list-style-type: none"> • CorelDraw fue lanzado oficialmente en el año de 1989, diseñado por los ingenieros informáticos Michel Bouillon y Pat Beirne de Corel Corporation. [25] • Es una aplicación que se encarga de realizar dibujos de alto nivel utilizando el Manejo de Vectores como premisa fundamental, que además permite ser utilizada para la publicación de Páginas Web. [25] • En CorelDRAW para que exista un rendimiento óptimo se requiere de más memoria RAM puede añadir líneas y trazos de pincel por medio de diversas técnicas y herramientas. [26] |

| | |
|--|---|
| <p>Photoshop</p>  | <ul style="list-style-type: none"> • Adobe Photoshop es un editor de gráficos rasterizados desarrollado por Adobe Systems Incorporated. [27] • Es usado principalmente para retoques de fotografías y gráficos, su nombre en español significa literalmente "taller de fotos". [27] • Adobe Photoshop está disponible en diversos idiomas. Pueden guardarse en diversos tipos de formatos tales como: gif, png, jpeg, pdf, bmp, tiff, entre otros. [27] |
| <p>Adobe Illustrator</p>  | <ul style="list-style-type: none"> • Adobe Illustrator (AI) es un editor de gráficos vectoriales se basa en la ilustración como rama del arte digital aplicado a la ilustración técnica o el diseño gráfico, entre otros. [28] • Es desarrollado y comercializado por Adobe Systems y constituye su primer programa oficial el lenguaje gráfico contemporáneo mediante el dibujo vectorial. [28] • Adobe Illustrator contiene opciones creativas, un acceso más sencillo a las herramientas y una gran versatilidad para producir rápidamente gráficos flexibles cuyos usos se dan en (maquetación-publicación) impresión, vídeo, publicación en la Web y dispositivos móviles. [28] |
| <p>Adobe PageMaker</p>  | <ul style="list-style-type: none"> • PageMaker es una aplicación informática de composición de páginas creada por Aldus Corporation en 1985.1 Desde 1994 pertenece a Adobe Systems. [29] • Dispone de un conjunto de funciones referente al taller de maquetación: herramientas de dibujo, importación de texto y de gráficos, sofisticado control tipográfico, posibilidad de arrastrar y soltar en cualquier lugar de la página. [29] • Los talleres de impresión, su capacidad para reproducir documentos en impresoras y filmadoras PostScript de alta resolución; y, para los creadores de los contenidos, su innovadora interfaz gráfica. [29] |

2.1.15. Imprentas del Cantón Quevedo



ELABORADO POR: AUTORA

2.1.15.1. Imprenta Artesano

Sr. Plutarco García Ruíz, tiene aproximadamente 50 años en el negocio, detalló que la imprenta ha cambiado a lo largo de los años, debido a que en la actualidad se rige en tres partes: pre prensa, prensa, y postprensa. La primera que consiste en el área digital o de diseño, donde se diagrama o se edita el texto o la publicidad que se requiera, luego a través de un quemado en placas que se utiliza para poder llevar a las maquinarias e imprimirlas, y finalmente se realiza el acabado.

En la antigüedad se demoraba más tiempo en realizar el trabajo solicitado por el cliente debido a que tenían que realizar moldes o usar maquinas manuales en el que se requería concentración total porque ante alguna falla el trabajo era ineficiente. Dispone de 8 Máquinas de impresión semiautomática, automática donde laboran, cuenta con 15 empleados en su respectiva área. Brinda los siguientes servicios:

- **Documentos autorizados por el SRI**
 - ✓ Notas de Venta
 - ✓ Rollos Térmicos y Químicos
 - ✓ Facturas
 - ✓ Guías de Remisión
 - ✓ Liquidaciones
 - ✓ Comprobantes de Retención, entre otros.
- **Documentos no autorizados**
 - ✓ Reciberas
 - ✓ Bingos
 - ✓ Volantes
 - ✓ Empastados
 - ✓ Recetarios
 - ✓ Calendarios
 - ✓ Sobres, entre otros.



Ilustración 20 Consulta de RUC del Sr. Plutarco García

| Consulta de RUC | | | |
|---|--|--------------------------------------|----------------------------|
| RUC 1302188246001 | Razón social GARCIA CEDEÑO PLUTARCO EDILBERTO | | |
| Estado contribuyente en el RUC ACTIVO | Nombre comercial IMPRESA EL ARTESANO | | |
| Actividad económica principal | | ACTIVIDADES REALIZADAS EN IMPRESA | |
| Tipo contribuyente PERSONA NATURAL | Clase contribuyente OTROS | Obligado a llevar contabilidad NO | |
| Fecha inicio actividades 08/03/1996 | Fecha actualización 15/11/2012 | Fecha cese actividades | Fecha reinicio actividades |

FUENTE: PÁGINA DEL SRI

ELABORADO POR: AUTORA

El Sr. Plutarco García tiene varios años en el mercado sin embargo trabaja en sociedad con su hija el cual utiliza la autorización de ella exclusivamente a los documentos autorizados por el SRI.

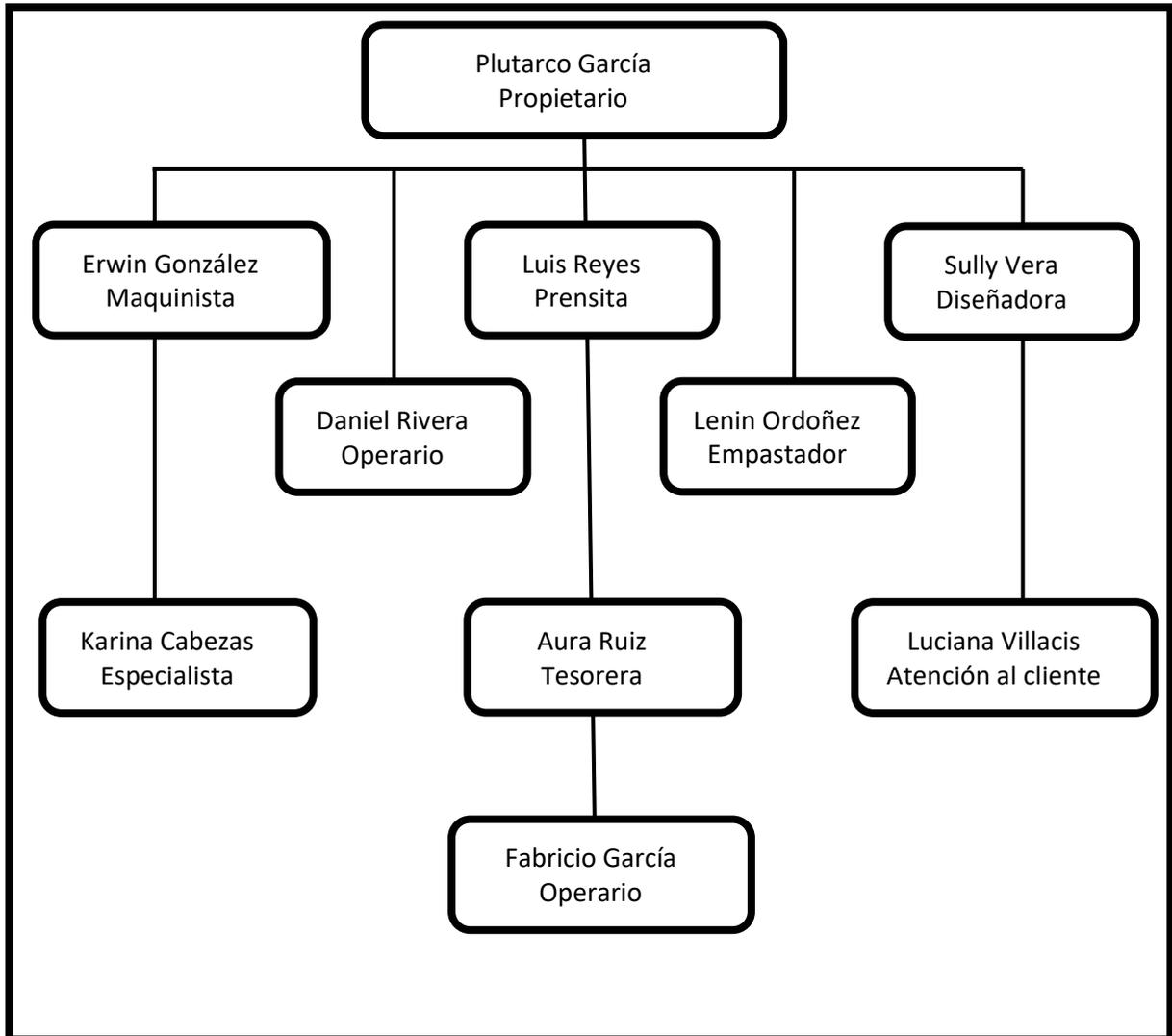
Ilustración 21 Consulta de RUC Liliana García

| | | | |
|---|--|--|----------------------------|
| RUC 1204926818001 | Razón social GARCIA RUIZ LILIANA MERCEDES | | |
| Estado contribuyente en el RUC ACTIVO | Nombre comercial IMPRESA GRAFICAS GARCIA | | |
| Actividad económica principal | | ACTIVIDADES DE ENCUADERNACIÓN DE HOJAS IMPRESAS PARA CONFECCIONAR LIBROS, FOLLETOS, REVISTAS, CATÁLOGOS ETCÉTERA, MEDIANTE EL COLADO, CORTADO, ENSAMBLADO, ENGOMADO, COMPAGINADO, HILVANADO (COSIDO), ENCUADERNADO CON ADHESIVO, RECORTADO, ESTAMPADO EN ORO, ENCUADERNACIÓN | |
| Tipo contribuyente PERSONA NATURAL | Clase contribuyente OTROS | Obligado a llevar contabilidad NO | |
| Fecha inicio actividades 22/03/2002 | Fecha actualización 05/06/2018 | Fecha cese actividades | Fecha reinicio actividades |

FUENTE: PÁGINA DEL SRI

ELABORADO POR: AUTORA

Ilustración 22 Estructura Organizacional Imprenta El Artesano



ELABORADO POR: AUTORA

Propietario: Plutarco García Ruíz

Dir.: Calle Bolívar - Quevedo

2.1.15.2. Imprenta Ecuador

Tiene 40 años de trayectoria en el mercado, cuenta con 5 personas que colaboran en el local, disponen de 3 máquinas antiguas (Guillotina Challenge, Chander Eléctrica, Heilder Berg), y con 2 computadoras (Apple y Hp) y 1 una Impresora Láser Hp 110 para la impresión de documentos autorizados por el SRI.

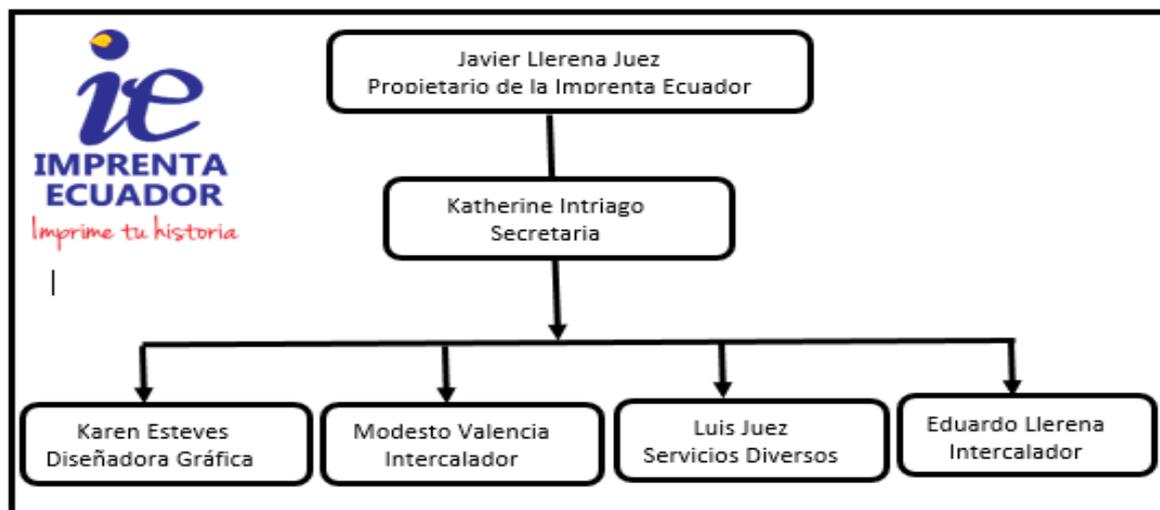
Documentos no autorizados

- ✓ Reciberas
- ✓ Bingos
- ✓ Citaciones
- ✓ Ordenes de exámenes
- ✓ Tarjetas de Presentación
- ✓ Folletos
- ✓ Trípticos
- ✓ Calendarios
- ✓ Publicidad POP
- ✓ Revistas
- ✓ Anillados

Documentos autorizados por el SRI

- ✓ Notas de Venta
- ✓ Rollos Térmicos y Químicos
- ✓ Facturas
- ✓ Guías de Remisión
- ✓ Liquidaciones
- ✓ Comprobantes de Retención, entre otros.

Ilustración 23 Organigrama Estructural Imprenta Ecuador



ELABORADO POR: AUTORA

Propietario: Llerena Juez Javier Fernando

Dir.: Calle Bolívar y Décima Segunda

2.1.15.3. Imprenta Gráficas Cárdenas

El Sr. Edwin Cárdenas inicio sus actividades de imprenta a partir del 15/10/1999 teniendo 19 años en la industria gráfica ingresado por el SRI, pero tiene 40 años brindando a la sociedad sus servicios, es de patrimonio familiar están a disposición de las peticiones de las personas con el fin de satisfacer las necesidades cuenta con la maquina offset chif 17 y 15 para realizar los documentos autorizados, disponen de diversas publicidades menos P.O. P.

Gráficas Cárdenas se enfoca en satisfacer a la ciudadanía y pretende acoger a los clientes insatisfechos, será una imprenta que ofertara diferentes servicios de calidad y está a disposición de todas las personas que requieran de estos servicios. [30]

- **Documentos autorizados por el SRI**

- ✓ Notas de Venta
- ✓ Facturas
- ✓ Guías de Remisión
- ✓ Liquidaciones
- ✓ Comprobantes de Retención, entre otros.



- **Documentos no autorizados**

- ✓ Reciberas
- ✓ Bingos
- ✓ Citaciones
- ✓ Ordenes de exámenes
- ✓ Tarjetas de Presentación
- ✓ Invitaciones para todo tipo de ocasión
- ✓ Calendarios
- ✓ Publicidad POP (lapiceros, llaveros, gorras, tasas)
- ✓ Rifas

Propietario: Cárdenas Wong Edwin Napoleón

Dir.: Calle Marcos Quintana y la Quinta Quevedo

Ilustración 24 Consulta de RUC Imprenta Gráficas Cárdenas

| Consulta de RUC | | | |
|--------------------------------|------------------------------|--------------------------------|----------------------------|
| RUC | Razón social | | |
| 1710373570001 | CARDENAS WONG EDWIN NAPOLEON | | |
| Estado contribuyente en el RUC | | Nombre comercial | |
| ACTIVO | | IMPRENTA GRAFICAS CARDENAS | |
| Actividad económica principal | | ACTIVIDADES DE IMPRENTA | |
| Tipo contribuyente | Clase contribuyente | Obligado a llevar contabilidad | Categoría mi PYMES |
| PERSONA NATURAL | OTROS | NO | MICRO |
| Fecha inicio actividades | Fecha actualización | Fecha cese actividades | Fecha reinicio actividades |
| 15/10/1999 | 09/01/2018 | | |

FUENTE: PÁGINA DEL SRI

ELABORADO POR: AUTORA

Misión

Imprenta Gráficas Cárdenas ofrece a la ciudadanía en general el servicio de imprenta el cual tiene como finalidad satisfacer las necesidades de los clientes que utilizan este servicio. [30]

Visión

Ser una empresa líder en servicios de imprenta a nivel local y provincial mediante el cumplimiento de estándares de calidad y por ende satisfacer las necesidades de los clientes. [30]

Valores

- **Ética:** Se busca fomentar una cultura profesional y colectiva dentro de la empresa, que permita mantener una transparencia vigorosa y efectiva. [30]
- **Puntualidad:** Avalar a los clientes la entrega a tiempo de sus trabajos, contando con el producto necesario. [30]
- **Confianza:** Constituir relaciones basadas en el respeto, cordialidad y buen ambiente con los clientes, fomentándoles la total seguridad al adquirir nuestros servicios. [30]
- **Atención al cliente:** Mantener un personal comprometido totalmente capacitado que garantice la satisfacción de nuestros clientes. [30]

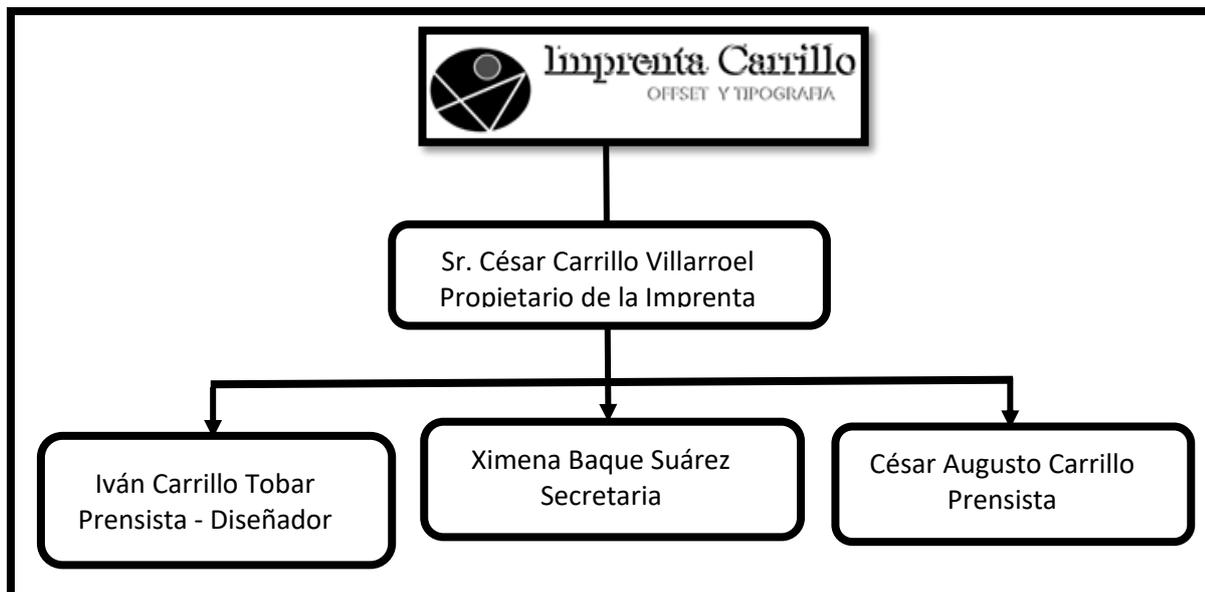
2.1.15.4. Imprenta Carrillo

El Sr. César Carrillo inició sus actividades comerciales el 01/07/1999 que corresponde a 19 años en el mercado registrado en el Sistema de Rentas Internas, sin embargo llevan 39 años brindando sus servicios, se dedican a la encuadernación de hojas impresas para confeccionar libros, folletos, revistas, catálogos, entre otros y documentos autorizados por el SRI.

Cuenta con 3 personas que laboran en el local, dispone de 1 maquina offset chif 17 donde se imprimen los documentos autorizados de forma continua con la numeración, y puede ser utilizada para documentos no autorizados, 1 guillotina semiautomática, máquina de perforación manual, 1 impresora Hp Laser, 1 máquina de impresión ricoh y 1 computadora Hp.

- **Documentos autorizados por el SRI**
 - ✓ Notas de Venta
 - ✓ Facturas
 - ✓ Guías de Remisión
 - ✓ Liquidaciones
 - ✓ Comprobantes de Retención, facturas en rollos entre otros.
- **Documentos no autorizados**
 - ✓ Reciberas
 - ✓ Citaciones
 - ✓ Ordenes de exámenes
 - ✓ Tarjetas de Presentación
 - ✓ Invitaciones para todo tipo de ocasión
 - ✓ Calendarios
 - ✓ Afiches
 - ✓ Volantes
 - ✓ Rifas
 - ✓ Sellos
 - ✓ Sobres
 - ✓ Libro de Acciones
 - ✓ Pulseras

Ilustración 25 Organigrama Estructural Imprenta Carrillo



ELABORADO POR: AUTORA

Ilustración 26 Consulta de RUC Imprenta Carrillo

| | | | |
|---------------------------------|----------------------------|---------------------------------------|-----------------------------------|
| Estado contribuyente en el RUC | | Nombre comercial | |
| ACTIVO | | IMPRENTA CARRILLO | |
| Actividad económica principal | | ACTIVIDADES DE IMPRENTA | |
| Tipo contribuyente | Clase contribuyente | Obligado a llevar contabilidad | Categoría mi PYMES |
| PERSONA NATURAL | OTROS | NO | MICRO |
| Fecha inicio actividades | Fecha actualización | Fecha cese actividades | Fecha reinicio actividades |
| 20/07/1999 | 11/02/2016 | | |

FUENTE: PÁGINA DEL SRI

ELABORADO POR: AUTORA

Ilustración 27 Consulta de RUC Imprenta Carrillo 2

| Consulta de RUC | | | |
|--------------------------------|----------------------------|--------------------------------|----------------------------|
| RUC | Razón social | | |
| 1203790504001 | CARRILLO TOBAR IVAN XAVIER | | |
| Estado contribuyente en el RUC | | Nombre comercial | |
| ACTIVO | | IMPRENTA CARRILLO | |
| Actividad económica principal | | ACTIVIDADES DE IMPRENTA | |
| Tipo contribuyente | Clase contribuyente | Obligado a llevar contabilidad | |
| PERSONA NATURAL | OTROS | NO | |
| Fecha inicio actividades | Fecha actualización | Fecha cese actividades | Fecha reinicio actividades |
| 20/07/1999 | 11/02/2016 | | |

FUENTE: PÁGINA DEL SRI

ELABORADO POR: AUTORA

Las ilustración 24 y 25 son referente a la misma entidad de artes gráficas con la única diferencia que Don César Carrillo cuando factura es sin iva debido a la calificación artesanal que pertenece a junta nacional de artesanías, mientras que el Sr. Iván Carrillo sus facturas incluye iva y los documentos autorizados por el SRI (Servicios de Rentas Internas) va con el pie de imprenta carrillo con Carrillo Iván.

Propietario: César Augusto Carrillo Villarroel

Dir.: Malecón Calle Sexta y Bolívar

2.1.15.5. Imprenta Independiente

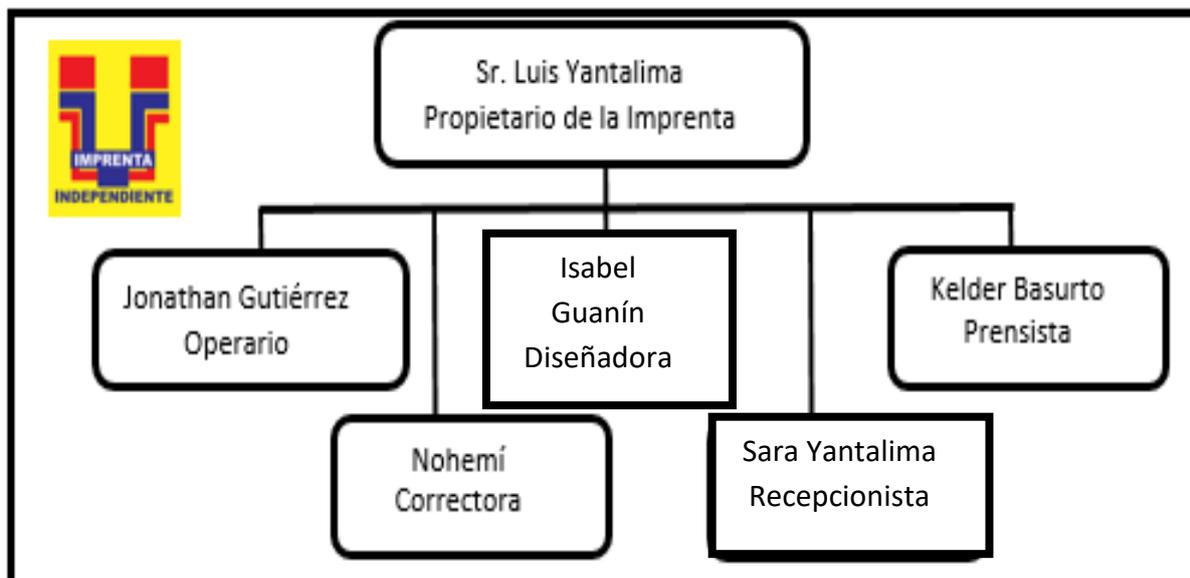
El Sr. Yantalima Luis tiene 28 años en el mercado cuando se registró en el Sistema de Rentas Internas, sin embargo tiene 36 años brindando sus servicios a las personas que requieran, cuentan con un equipo de trabajo 5 personas en cada área del negocio local, con 2 máquinas de impresión Chief 17, 1 Guillotina, 1 Reverbero de quema placa, 2 Computadoras, 1 Impresora Láser, 1 Chandler donde realiza troquelados de sobres, invitaciones y demás. Se caracteriza por ser Disciplinado, aseado y responsable con cada uno de la entrega de trabajos y del propio local con cada una de sus equipos de trabajo. Sus principales valores corporativos son la puntualidad, aseo y disciplina.

- **Documentos autorizados por el SRI**
 - ✓ Notas de Venta
 - ✓ Facturas
 - ✓ Guías de Remisión
 - ✓ Liquidaciones
 - ✓ Comprobantes de Retención, entre otros.
- **Documentos no autorizados**
 - ✓ Reciberas
 - ✓ Calendarios
 - ✓ Citaciones
 - ✓ Ordenes de exámenes
 - ✓ Tarjetas de Presentación
 - ✓ Sobres, entre otros.

Propietario: Yantalima Camino Luis Alejandro

Dir.: Parroquia 7 de octubre Calle Tercera y Calle c

Ilustración 28 Organigrama Estructural de la Imprenta Independiente



ELABORADO POR: AUTORA

Ilustración 29 Consulta de RUC Imprenta Independiente

| Consulta de RUC | | | |
|--------------------------------|---------------------------------|-------------------------------------|----------------------------|
| RUC | Razón social | | |
| 1200719589001 | YANTALIMA CAMINO LUIS ALEJANDRO | | |
| Estado contribuyente en el RUC | Nombre comercial | | |
| ACTIVO | IMPRENTA INDEPENDIENTE | | |
| Actividad económica principal | | ACTIVIDADES REALIZADAS POR IMPRENTA | |
| Tipo contribuyente | Clase contribuyente | Obligado a llevar contabilidad | |
| PERSONA NATURAL | OTROS | NO | |
| Fecha inicio actividades | Fecha actualización | Fecha cese actividades | Fecha reinicio actividades |
| 20/01/1990 | 16/10/2015 | | |

FUENTE: PÁGINA DEL SRI

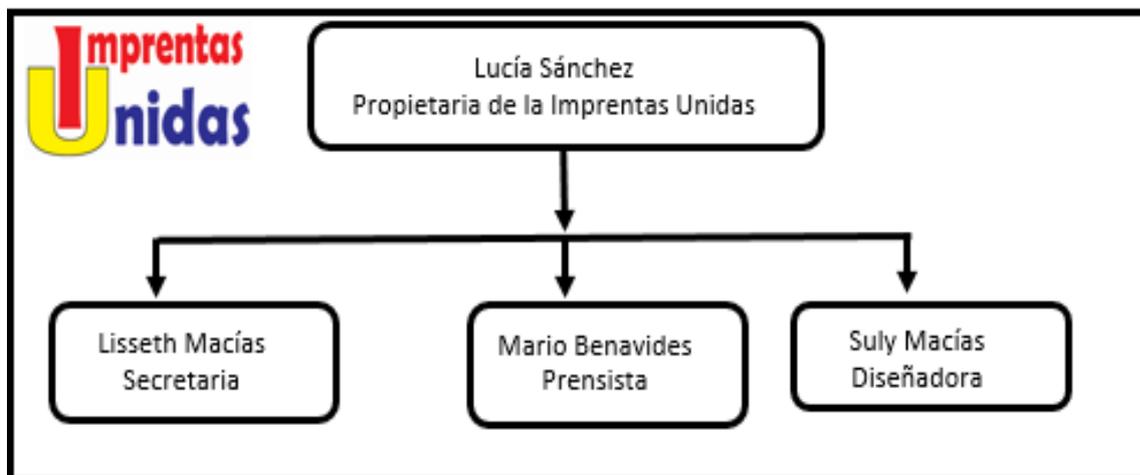
ELABORADO POR: AUTORA

2.1.15.6. Imprenta Unidas

La Sra. Lucía Sánchez inicio sus actividades a partir del 25/10/2004, tiene 14 años dedicada a realizar facturas - serigrafía - sellos - gorras - camisetas y todo lo relacionado a las artes gráficas y documentos Autorizados por el SRI, es de patrimonio familiar y no cuenta con empleados.

- **Documentos autorizados por el SRI**
 - ✓ Notas de Venta
 - ✓ Facturas
 - ✓ Guías de Remisión
 - ✓ Liquidaciones
 - ✓ Comprobantes de Retención, entre otros.
- **Documentos no autorizados**
 - ✓ Reciberas
 - ✓ Bingos
 - ✓ Citaciones
 - ✓ Ordenes de exámenes
 - ✓ Tarjetas de Presentación
 - ✓ Invitaciones para todo tipo de ocasión
 - ✓ Calendarios

Ilustración 30 Organigrama Estructural de la Imprenta Unidas



ELABORADO POR: AUTORA

Ilustración 31 Consulta de RUC Imprentas Unidas

| Consulta de RUC | | | |
|--------------------------------|------------------------------|--------------------------------|----------------------------|
| RUC | Razón social | | |
| 1202788830001 | SANCHEZ MACIAS LUCIA ARACELY | | |
| Estado contribuyente en el RUC | | Nombre comercial | |
| ACTIVO | | IMPRENTAS UNIDAS | |
| Actividad económica principal | | ACTIVIDADES DE IMPRENTA | |
| Tipo contribuyente | Clase contribuyente | Obligado a llevar contabilidad | Categoría mi PYMES |
| PERSONA NATURAL | OTROS | NO | MICRO |
| Fecha inicio actividades | Fecha actualización | Fecha cese actividades | Fecha reinicio actividades |
| 25/10/2004 | 24/10/2014 | | |

FUENTE: PÁGINA DEL SRI

ELABORADO POR: AUTORA

Propietaria: Sánchez Macías Lucia Aracely

Dir.: Décima Primera #315 E 7 de Octubre y Bolívar

2.1.15.7. Imprenta Gutemberg

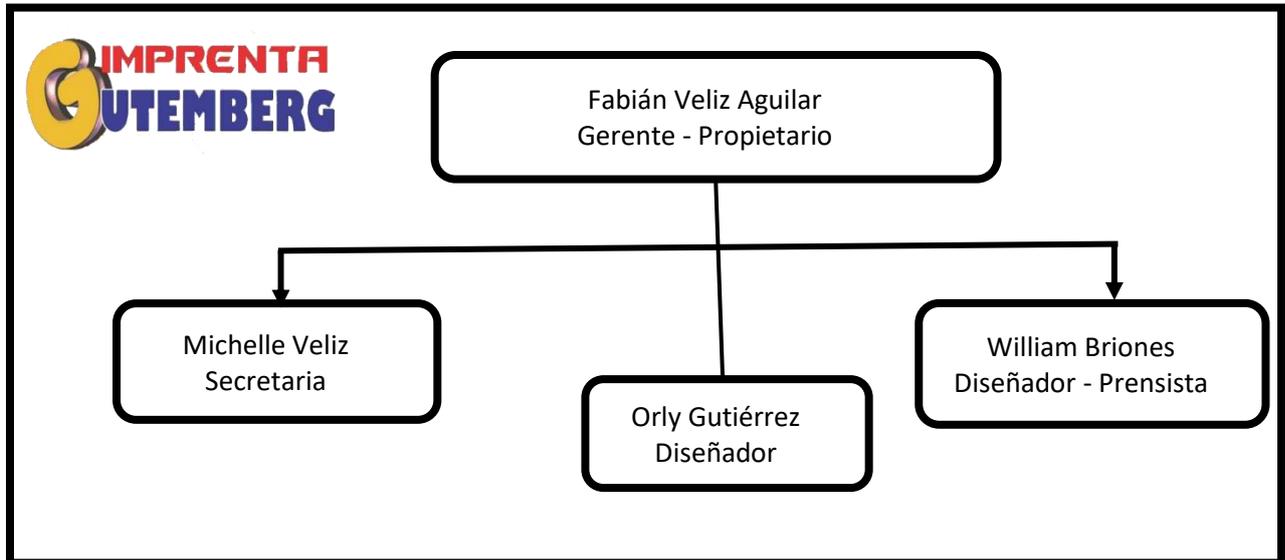
El Sr. Andrés Veliz inicio sus actividades a partir del 15/11/2002 teniendo así 16 años en el mercado años en el negocio cuenta con 3 personas que trabajan en el lugar dispone de 2 máquinas antiguas para realizar los trabajos autorizados por el SRI, mientras que dispone de 3 copadoras, 3 computadoras para diseños de publicidades. Donde 1 máquina antigua dispone pero no está en funcionamiento.

- **Documentos autorizados por el SRI**
 - ✓ Notas de Venta
 - ✓ Facturas
 - ✓ Guías de Remisión
 - ✓ Liquidaciones
 - ✓ Comprobantes de Retención, entre otros.
- **Otros servicios**
 - ✓ Declaraciones de Impuesto a la Renta
 - ✓ Consultas
 - ✓ Reproducción de copias
 - ✓ Empastados
 - ✓ Anillados
 - ✓ Mediador

Propietario: Andrés Fabián Veliz Aguilar

Dir.: Calle 7 de octubre entre 10ma y 11ava

Ilustración 32 Estructura Organizacional de la Imprenta Gutenberg



ELABORADO POR: AUTORA

Ilustración 33 Consulta de RUC Imprenta Gutenberg

| Consulta de RUC | | | |
|---|---|--------------------------------------|-----------------------------|
| RUC 1711377349001 | Razón social VELIZ AGUILAR ANDRES FABIAN | | |
| Estado contribuyente en el RUC ACTIVO | Nombre comercial IMPRESA GUTENBERG | | |
| Actividad económica principal | | ACTIVIDADES DE IMPRESA | |
| Tipo contribuyente PERSONA NATURAL | Clase contribuyente OTROS | Obligado a llevar contabilidad NO | Categoría mi PYMES MICRO |
| Fecha inicio actividades 15/11/2002 | Fecha actualización 30/09/2016 | Fecha cese actividades | Fecha reinicio actividades |

FUENTE: PÁGINA DEL SRI
ELABORADO POR: AUTORA

2.1.15.8. Imprenta Gráficas Universal

El Sr. César Guanoluisa tiene 15 años laborando en el mercado con actividades relacionadas a la imprenta, pero lleva 11 años registrados en el Sistema de Rentas Internas cuenta con una guillotina semiautomática, la máquina de impresión offset chif 15,17, una computadora Xerox e impresora láser, para el proceso de producción gráfica lo realizan en el programa Corel Draw. La motivación del inicio de la imprenta surgió porque trabajaba en una imprenta y el dueño en vez de liquidarlo con dinero, le dio máquinas de impresión y es ahí que se mantiene hasta la actualidad.

Documentos autorizados por el SRI

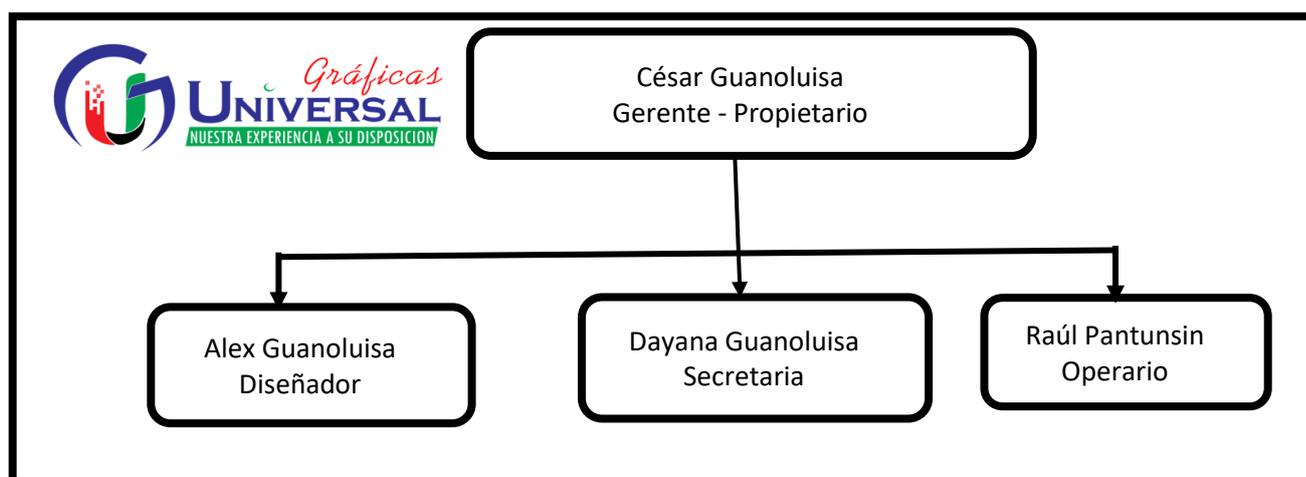
- ✓ Notas de Venta
 - ✓ Facturas
 - ✓ Guías de Remisión
 - ✓ Liquidaciones
 - ✓ Comprobantes de Retención, entre otros.
- **Documentos no autorizados**
 - ✓ Reciberas
 - ✓ Bingos
 - ✓ Citaciones
 - ✓ Ordenes de exámenes
 - ✓ Tarjetas de Presentación
 - ✓ Invitaciones para todo tipo de ocasión
 - ✓ Calendarios
 - ✓ Publicidad P.O.P.

Ilustración 34 Consulta de RUC Imprenta Universal

| Consulta de RUC | | | |
|--------------------------------|-----------------------------------|--------------------------------|----------------------------|
| RUC | Razón social | | |
| 1302937253001 | GUANOLUISA PANTUSIN CESAR AUGUSTO | | |
| Estado contribuyente en el RUC | Nombre comercial | | |
| ACTIVO | | | |
| Actividad económica principal | | ACTIVIDADES DE IMPRENTA | |
| Tipo contribuyente | Clase contribuyente | Obligado a llevar contabilidad | Categoría mi PYMES |
| PERSONA NATURAL | OTROS | NO | |
| Fecha inicio actividades | Fecha actualización | Fecha cese actividades | Fecha reinicio actividades |
| 20/11/2003 | 14/11/2016 | | |

FUENTE: PÁGINA DEL SRI
ELABORADO POR: AUTORA

Ilustración 35 Estructura Organizacional Imprenta Gráficas Universal



ELABORADO POR: AUTORA

Propietario: César Augusto Guanoluisa Pantunsin

Dir.: Av. Quito Diagonal al Parque Rotario Frente de la Casa

2.1.15.9. La Imprenta Garcigraf

Tiene 7 años en el mercado realiza varias publicidades en 2 computadoras marca Apple, dispone de máquinas de impresión fotocopiadoras para impresión de publicidades acorde al material, colocaron el negocio a pesar de una mínima posibilidad de competencia pero abarca más en publicidades actuales que se ven a diario en comparación con la anterior imprenta mencionada su prioridad es satisfacer las expectativas de los clientes. Realiza trabajos autorizados por el SRI y otras actividades como:

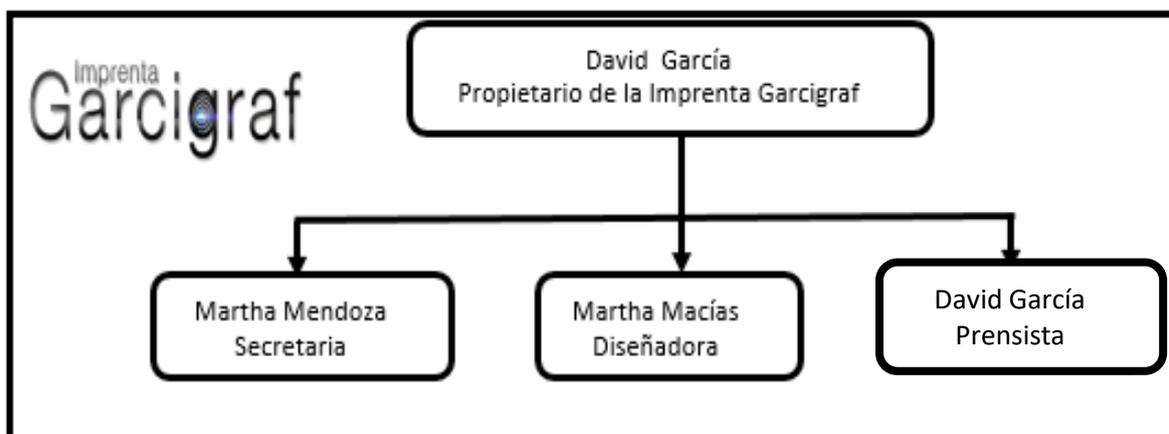
Documentos autorizados por el SRI

- ✓ Notas de Venta
- ✓ Facturas
- ✓ Guías de Remisión
- ✓ Liquidaciones
- ✓ Comprobantes de Retención, entre otros.

Documentos no autorizados

- ✓ Tarjetas presentación
- ✓ Invitaciones
- ✓ Certificados
- ✓ Folletos
- ✓ Trípticos
- ✓ Carpetas
- ✓ Tasas, entre otros.

Ilustración 36 Estructura Organizacional Imprenta Garcigraf



ELABORADO POR: AUTORA

Ilustración 37 Consulta de RUC Imprenta Garcigraf

| Consulta de RUC | | | |
|--------------------------------------|----------------------------|---|-----------------------------------|
| RUC | Razón social | | |
| 1205514639001 | GARCIA RUIZ DAVID ANTONIO | | |
| Estado contribuyente en el RUC | Nombre comercial | | |
| ACTIVO | IMPRENTA GARCIGRAF | | |
| Actividad económica principal | | ACTIVIDADES DE ENCUADERNACIÓN DE HOJAS IMPRESAS PARA CONFECCIONAR LIBROS, FOLLETOS, REVISTAS, CATÁLOGOS ETCÉTERA, MEDIANTE EL COLADO, CORTADO, ENSAMBLADO, ENGOMADO, COMPAGINADO, HILVANADO (COSIDO), ENCUADERNADO CON ADHESIVO, RECORTADO, ESTAMPADO EN ORO, ENCUADERNACIÓN ESPIRAL, ETCÉTERA. | |
| Tipo contribuyente | Clase contribuyente | Obligado a llevar contabilidad | |
| PERSONA NATURAL | OTROS | NO | |
| Fecha inicio actividades | Fecha actualización | Fecha cese actividades | Fecha reinicio actividades |
| 15/12/2006 | 22/06/2018 | | |

FUENTE: PÁGINA DEL SRI

ELABORADO POR: AUTORA

Propietario: García Ruiz David Antonio

Dir.: Calle Bolívar Quevedo

2.1.15.10. Imprenta Méndez.

El Sr. Carlos Méndez inició sus actividades a partir del 22/08/2006 teniendo en la actualidad 12 años en el mercado desempeñándose en las actividades de imprenta cuenta con una gran variedad de máquinas de impresión como 2 avidi, Offset, Chiel 17, Sistema offset para papel continuo y facturas en rollos. 1 Heilderberg, Guillotina, Plotter de Impresión, Plotter de corte, máquina láser para cortes y grabados, máquina estampadora para realizar diseños en pulseras, platos, tazas , entre otros.

- **Documentos autorizados por el SRI**
 - ✓ Notas de Venta
 - ✓ Facturas
 - ✓ Guías de Remisión
 - ✓ Liquidaciones
 - ✓ Comprobantes de Retención, entre otros.
- **Documentos no autorizados**
 - ✓ Reciberas
 - ✓ Bingos
 - ✓ Citaciones
 - ✓ Ordenes de exámenes
 - ✓ Tarjetas de Presentación
 - ✓ Calendarios
 - ✓ Sobres
 - ✓ Publicidad P.O.P
 - ✓ Estampados

Propietario: Méndez Párraga Carlos Alfonso

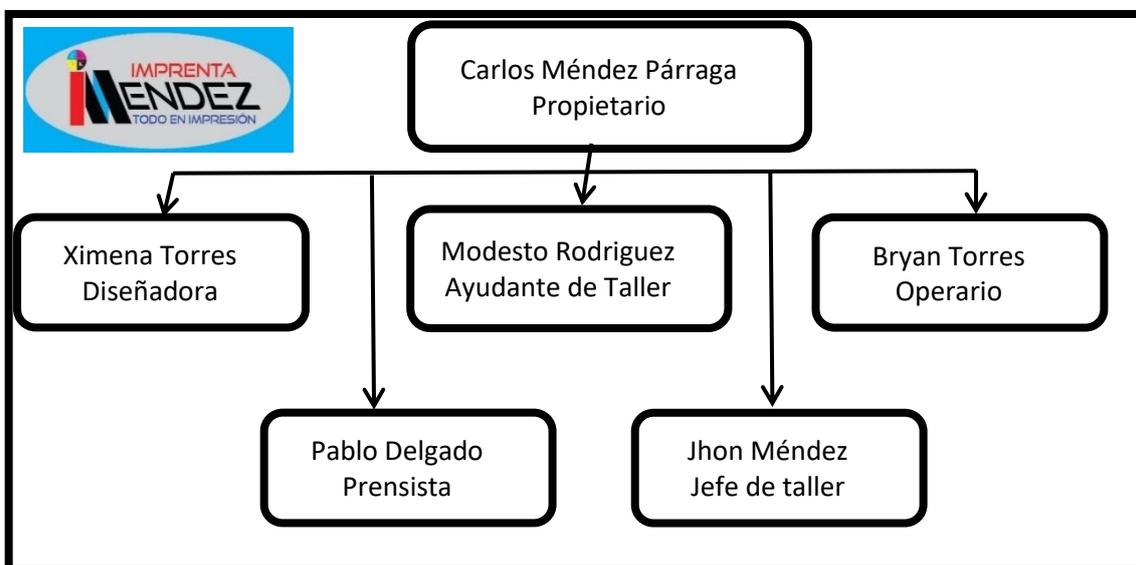
Dir.: Calle Eloy Véliz y Av. Guayaquil

Ilustración 38 Consulta de RUC Imprenta Méndez

| Consulta de RUC | | | |
|---|---------------------|---|----------------------------|
| RUC 1204893307001 | | Razón social MENDEZ PARRAGA CARLOS ALFONSO | |
| Estado contribuyente en el RUC ACTIVO | | Nombre comercial IMPRESA MENDEZ | |
| Actividad económica principal | | ACTIVIDADES DE IMPRESA | |
| Tipo contribuyente | Clase contribuyente | Obligado a llevar contabilidad | Categoría mi PYMES |
| PERSONA NATURAL | OTROS | NO | MICRO |
| Fecha inicio actividades | Fecha actualización | Fecha cese actividades | Fecha reinicio actividades |
| 22/08/2006 | 11/09/2013 | | |

FUENTE: PÁGINA DEL SRI
ELABORADO POR: AUTORA

Ilustración 39 Estructura Organizacional Imprenta Méndez



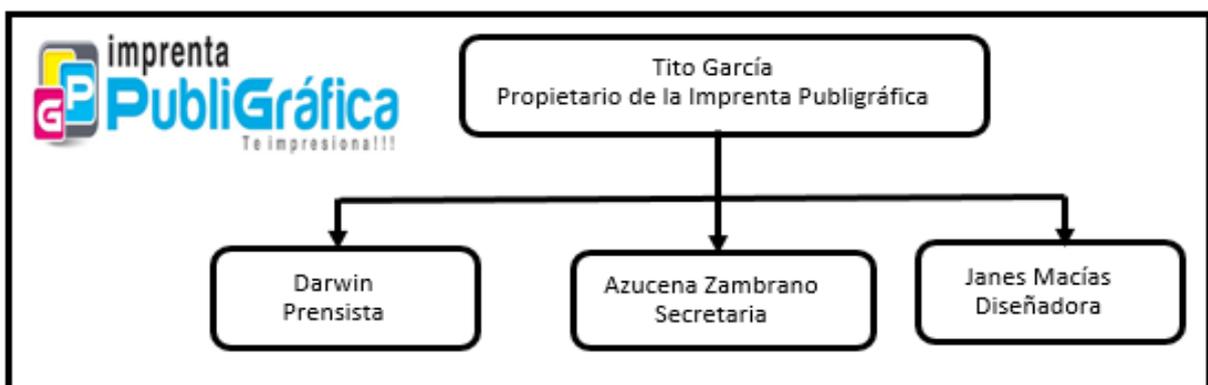
ELABORADO POR: AUTORA

2.1.15.11. Imprenta Publigráfica.

Está dedicada a todo tipo de publicidad en general su creación fue a partir del año 2007, cuenta con 4 personas, realizan el diseño en computadora, maestro y operario de máquinas, secretaria y dueño del local, dispone de máquinas offset y Zero para impresiones solicitados por el cliente, 2 computadoras de marca Apple.

- **Documentos autorizados por el SRI**
 - ✓ Notas de Venta
 - ✓ Facturas
 - ✓ Guías de Remisión
 - ✓ Liquidaciones
 - ✓ Comprobantes de Retención, entre otros.
- **Documentos no autorizados**
 - ✓ Reciberas
 - ✓ Bingos
 - ✓ Citaciones
 - ✓ Ordenes de exámenes
 - ✓ Tarjetas de Presentación
 - ✓ Invitaciones para todo tipo de ocasión
 - ✓ Calendarios
 - ✓ Publicidad POP (lapiceros, llaveros, gorras, tasas)

Ilustración 40 Estructura Organizacional de la Imprenta Publigráfica



ELABORADO POR: AUTORA

Ilustración 41 Consulta de RUC Imprenta Publigráfica

| Consulta de RUC | | | |
|--------------------------------------|----------------------------|---------------------------------------|-----------------------------------|
| RUC | Razón social | | |
| 1204802779001 | GARCIA RUIZ TITO ROLANDO | | |
| Estado contribuyente en el RUC | | Nombre comercial | |
| ACTIVO | | IMPRENTA PUBLIGRAFICA | |
| Actividad económica principal | | ACTIVIDADES REALIZADAS EN IMPRENTA | |
| Tipo contribuyente | Clase contribuyente | Obligado a llevar contabilidad | |
| PERSONA NATURAL | OTROS | NO | |
| Fecha inicio actividades | Fecha actualización | Fecha cese actividades | Fecha reinicio actividades |
| 03/08/2007 | 19/08/2016 | | |

FUENTE: PÁGINA DEL SRI

ELABORADO POR: AUTORA

Propietario: Tito Rolando García Ruiz

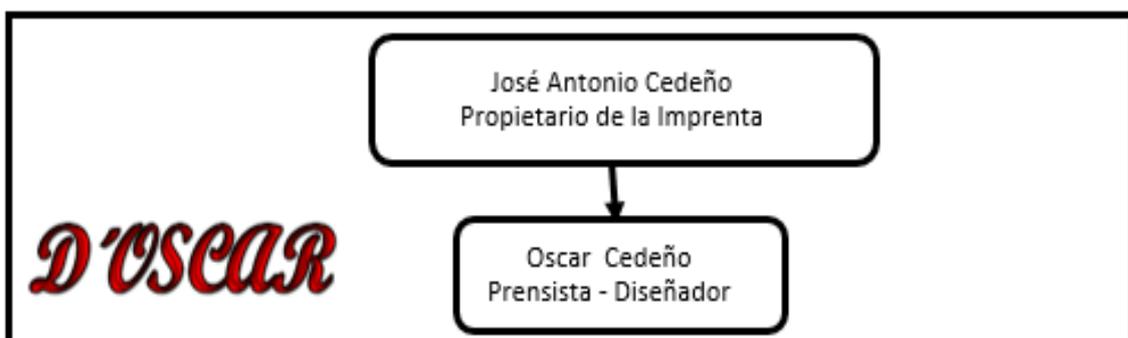
Dir.: Calle Bolívar y Décima

2.1.15.12. Imprenta D'Oscar

Inicio sus actividades a partir del 2015 José Antonio Cedeño, realiza actividades de diseños publicitarios en volantes, afiches, calendarios, sobres, rifas, entro otros y documentos autorizados por el SRI aunque actualmente no cuenta con un registro del SRI, sin embargo trabaja en sociedad con otro pie de imprenta siempre y cuando responsabilizándose de tener cautela en la matriz de diseño para no tener ningún inconveniente.

- **Documentos autorizados por el SRI**
 - ✓ Notas de Venta
 - ✓ Facturas
 - ✓ Guías de Remisión
 - ✓ Liquidaciones
 - ✓ Comprobantes de Retención, entre otros.
- **Documentos no autorizados**
 - ✓ Reciberas
 - ✓ Bingos
 - ✓ Citaciones
 - ✓ Ordenes de exámenes
 - ✓ Tarjetas de Presentación

Ilustración 42 Organigrama Estructural Imprenta D' Oscar



ELABORADO POR: AUTORA

Propietario: José Antonio Cedeño

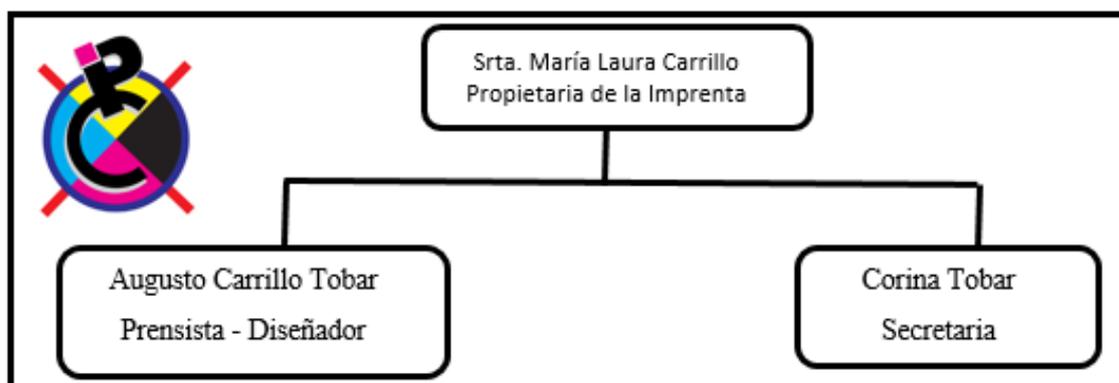
Dir.: Av Quito y Primero

2.1.15.13. Imprenta Carrillo Pisco

Carrillo María Laura inició sus actividades comerciales el 01/03/2016 actualmente en el mercado de la industria gráfica lleva 2 años, se dedica a realizar actividades de servicios de preparación de placas, planchas y tintes para el estampado y la impresión e impresión en relieve (incluidas planchas de fotopolímeros), preparación de la composición de imágenes y placas para imprentas tipográficas y de offset.

- **Documentos autorizados por el SRI**
 - ✓ Notas de Venta
 - ✓ Facturas
 - ✓ Guías de Remisión
 - ✓ Liquidaciones
 - ✓ Comprobantes de Retención, entre otros.
- **Documentos no autorizados**
 - ✓ Reciberas
 - ✓ Citaciones
 - ✓ Ordenes de exámenes
 - ✓ Tarjetas de Presentación
 - ✓ Invitaciones para todo tipo de ocasión
 - ✓ Calendarios
 - ✓ Credenciales
 - ✓ Empastados
 - ✓ Declaraciones del SRI

Ilustración 43 Organigrama Estructural Imprenta Carrillo Pisco



ELABORADO POR: AUTORA

Ilustración 44 Consulta de RUC Imprenta Carrillo Pisco

| | | | |
|---|----------------------------|--|-----------------------------------|
| Estado contribuyente en el RUC ACTIVO | | Nombre comercial IMPRESA CARRILLO PISCO | |
| Actividad económica principal | | ACTIVIDADES REALIZADAS EN IMPRESA | |
| Tipo contribuyente | Clase contribuyente | Obligado a llevar contabilidad | Categoría mi PYMES |
| PERSONA NATURAL | OTROS | NO | MICRO |
| Fecha inicio actividades | Fecha actualización | Fecha cese actividades | Fecha reinicio actividades |
| 01/03/2016 | 04/03/2016 | | |

FUENTE: PÁGINA DEL SRI

ELABORADO POR: AUTORA

Propietaria: María Laura Carrillo Pisco

Dir.: Calle 7 De octubre N 418 Intersección Quinta

2.1.15.14. Imprenta Carbo

El Sr. Freddy Carbo lleva 18 años en el mercado con las actividades de imprenta, en el cual cuenta con guillotinas, maquina offset, cortadora, computadora e impresora láser para poder realizar los diseños publicitarios que serán impresos en placas poliéster que luego serán quemadas en el reverbero e impresas. Pero está en trámites para reiniciar las actividades por el momento los documentos autorizados la saca en nombre de otra imprenta trabajando como una asociación. La diseñadora es Génesis Carbo Olmedo, y Prensista Operario Freddy Carbo.

- **Documentos autorizados por el SRI**

- ✓ Notas de Venta
- ✓ Facturas
- ✓ Guías de Remisión
- ✓ Liquidaciones
- ✓ Comprobantes de Retención, entre otros.



- **Documentos no autorizados**

- ✓ Reciberas
- ✓ Citaciones
- ✓ Ordenes de exámenes
- ✓ Tarjetas de Presentación
- ✓ Publicidad POP (lapiceros, llaveros, gorras, tasas)
- ✓ Empastados

Propietario: Freddy Carbo

Dir.: Calle Brasil 601 y Estados Unidos diagonal a la escuela 18 de octubre

2.1.15.15. Imprenta KGV

La Sra. Yesenia Haro inicio sus actividades en imprenta a partir del 02/01/1997 teniendo 21 años en el mercado de la industria gráfica.

- **Documentos autorizados por el SRI**
 - ✓ Notas de Venta
 - ✓ Facturas
 - ✓ Guías de Remisión
 - ✓ Liquidaciones
 - ✓ Comprobantes de Retención, entre otros.
- **Documentos no autorizados**
 - ✓ Reciberas
 - ✓ Bingos
 - ✓ Citaciones
 - ✓ Ordenes de exámenes
 - ✓ Tarjetas de Presentación
 - ✓ Calendarios
 - ✓ Sobres



Ilustración 45 Consulta de RUC Imprenta KGV

| Consulta de RUC | | | |
|---|--|------------------------------------|----------------------------|
| RUC 1200975199001 | Razón social HARO CHONG YESENIA MAGDALENA | | |
| Estado contribuyente en el RUC ACTIVO | Nombre comercial IMPRENTA KGV | | |
| Actividad económica principal | | ACTIVIDADES REALIZADAS EN IMPRENTA | |
| Tipo contribuyente | Clase contribuyente | Obligado a llevar contabilidad | Categoría mi PYMES |
| PERSONA NATURAL | OTROS | NO | MICRO |
| Fecha inicio actividades | Fecha actualización | Fecha cese actividades | Fecha reinicio actividades |
| 02/01/1997 | 26/01/2016 | 30/06/2011 | 26/01/2016 |

Fuente: Página del SRI

Elaborado por: Autora

Propietaria: Haro Chong Yesenia Magdalena

Dir.: Av. June Guzmán y Calle 12va y 13va

Ilustración 46 Consulta de RUC Imprenta KGV 2

| Consulta de RUC | | | |
|--------------------------------------|--------------------------------|---|-----------------------------------|
| RUC | Razón social | | |
| 1204348039001 | VELASQUEZ HARO JOSEHP ENMANUEL | | |
| Estado contribuyente en el RUC | | Nombre comercial | |
| ACTIVO | | IMPRESA GRAFICAS KGV | |
| Actividad económica principal | | C18120101 ACTIVIDADES DE ENCUADERNACIÓN DE HOJAS IMPRESAS PARA CONFECCIONAR LIBROS, FOLLETOS, REVISTAS, CATÁLOGOS ETCÉTERA, MEDIANTE EL COLADO, CORTADO, ENSAMBLADO, ENGOMADO, COMPAGINADO, HILVANADO (COSIDO), ENCUADERNADO CON ADHESIVO, RECORTADO, ESTAMPADO EN ORO, ENCUADERNACIÓN ESPIRAL, ETCÉTERA. | |
| Tipo contribuyente | Clase contribuyente | Obligado a llevar contabilidad | |
| PERSONA NATURAL | OTROS | NO | |
| Fecha inicio actividades | Fecha actualización | Fecha cese actividades | Fecha reinicio actividades |
| 06/01/2005 | 20/08/2018 | | |

FUENTE: PÁGINA DEL SRI

ELABORADO POR: AUTORA

2.1.15.16. Imprenta González

El Sr. Erwin González empezó hace dos años a colaborar en otras imprentas donde fue aprendiendo de las máquinas de impresión offset , sin embargo hace 5 meses se decidió a emprender un local propio ofreciendo sus servicios por el cual tiene maquinarias en su casa, posteriormente en algunos meses buscara un local en el centro. Actualmente cuenta con una Chief 17, 1 Guillotina, 1 Computadora en cual ha invertido hasta el momento 5.000 dólares.

Documentos no autorizados

- ✓ Reciberas
- ✓ Bingos
- ✓ Citaciones
- ✓ Ordenes de exámenes
- ✓ Tarjetas de Presentación
- ✓ Calendarios
- ✓ Publicidad POP (lapiceros, llaveros, gorras, tasas)
- ✓ Sobres
- ✓ Empastados

Ilustración 47 Organigrama Estructural de La Imprenta González



ELABORADO POR: AUTORA

Propietario: Erwin González

Dir.: Parroquia 7 de octubre, Calle L entre 7ma y, 8va, Quevedo.

2.2. Marco referencial

En la indagación de información que integre el proceso de investigación se tiene como referencia:

Proyecto de Investigación

Institución: Universidad de Vigo

Tema: ANÁLISIS DE LA INDUSTRIA GRÁFICA EN EL CONTEXTO DEL SECTOR MANUFACTURERO ESPAÑOL

Autores: Carlos Ferro Soto, Manuel Guisado González

Revista: Galega de Economía, vol. 19, núm. 2 ISSN 1132-2799

Año: 2010

Descripción del proyecto

En este trabajo se describen brevemente los principales hitos tecnológicos que han ido marcando y configurando el sector gráfico. [31] En este caso particular del sector manufacturero español se refiere a las generaciones de empleo y sollicitación de trabajos dependiendo de la localización va influyendo en sus ganancias, durante el transcurso de los años se van renovando las máquinas y la tecnología, debido a que en la actualidad los procesos de petición de los clientes depende del sistema del SRI para proceder a los diseños que serán impresos por las máquinas con su debida cautela para la entrega de un trabajo excelente.

Se sugiere llevar una contabilidad entre las inversiones generadas, recibidas con la finalidad de llevar un registro de inventario y constatar si la imprenta está en su mayor momento de éxito o depende donde se encuentra geográficamente porque donde no hay mayor demanda no habrá rentabilidad para el negocio lo que causar hundimiento, si desea emprender el negocio en otro lugar se debe realizar una investigación de mercado con su debido planeación ante cualquier percance. Con los avances tecnológicos facilitan el proceso de producción de los trabajos por lo que se desarrolla en menor tiempo permitiendo ser fiable y accesible tanto para el dueño como para los clientes y posibles clientes.

Proyecto de Investigación

Institución: Universidad Estatal de Milagro

Facultad: Facultad de Ciencias Sociales

Carrera: Licenciada en Diseño Gráfico y Publicidad

Tema: EL DISEÑADOR FRENTE A LOS DESAFÍOS DE LA NUEVA TECNOLOGÍA

Autores: Bastidas Campaña Pamela Nataly, Morquecho Sevillano Ivette Stephania.

Año: 2018

Descripción del proyecto

Inicialmente

El inicio de la plasmación de dibujos fueron rasgos pictóricos en cavernas, luego surgió las maquinas manuales, semiautomáticas, automáticas, ordenadores, evolución de las web estáticas, dinámicas y en la actualidad están los Smartphone, Tablet en conjunto de las telecomunicaciones dando énfasis a la gran evolución que se da a través del tiempo donde quedan evidencias. A partir de las evoluciones de las web 2.0 en adelante permite tener interacción con el usuario donde pueden acudir a asegurar los trabajos de diseños autónomos o grupales por medio de un portafolio web sin importar su área de especialidad con el fin de generar clientes, causar atención e interés.

En este caso un diseñador gráfico debe estar al tanto de los avances tecnológicos y las herramientas de diseño (Adobe Photoshop, Ilustrador, InDesign, Corel Draw, entre otros) en conjunto de programas de audio, video, modelado en 2D y 3D porque el diseño abarca a varias ramas y que puede ser implementado tanto en ámbito educativo, deportivos, marketing, campañas sociales, etc. que pueden ser ejecutados tanto de software de dispositivos fijos o móviles.

Proyecto de Investigación

Institución: Tardy Quercy S.A.

Tema: PEQUEÑAS IMPRENTAS Y TÉCNICAS MODERNAS

Impreso: Por la Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura, ISBN 92-3-301637-4

Autor: Roger Jauneau

Año: 1981

Descripción del proyecto

Imprenta, el más antiguo de los medios de comunicación de la era moderna, experimenta actualmente una evolución técnica extraordinaria. Trata más bien de un documento de referencia y de una reflexión destinada a aquellos a quienes incumbe concebir el desarrollo de la imprenta en los países que se están dotando de equipo y que, por su aislamiento, no pueden estar al día en la prodigiosa evolución de este arte. [32]

La propuesta del proyecto de investigación se rige en demostrar la línea de evolución que ha tenido la industria gráfica desde años atrás hasta la actualidad, haciendo énfasis a quienes deseen emprender una imprenta existe variedad de impresiones como en offset, sublimación, estampados, serigrafías, en especial se determina que rescaten la máquinas considerando como ejemplo de la evolución y productiva en el mercado, además de los fotograbados y fotocomponedores (ilustraciones, textos, recuadros) que consistía en una serie de procesos para la impresión de carteles pequeños, grandes , encuadernación, entre otros.

Proyecto de Investigación

Institución: Universidad Autónoma de Occidente

Facultad: Facultad de Comunicación Social Programa Diseño de la Comunicación Gráfica
Departamento de Publicidad y Diseño Santiago de Cali

Carrera: Diseñador de La Comunicación Gráfica

Tema: EL DESARROLLO Y LA HISTORIA DE LA IMPRENTA EN LA CIUDAD DE CALI, COLOMBIA.

Autores: Andrés Ricardo Vezga Restrepo y Samuel Sadovnik Sterling

Tutor: Pablo Andrés Sánchez Gil

Año: 2014

Descripción del proyecto

Se enfoca en describir el proceso de la imprenta en sus inicios logrando causar posicionamiento en el mercado a través de máquinas antiguas alcanzaron causar impacto a pesar de no contar con un local apropiado para la industria gráfica donde se incorporó más a fondo tras la invención de Gutenberg decidieron dar a la búsqueda de una ejecución de moldes tipos donde conllevaban cada letra a una serie de procesos para tener un trabajo terminado, a pesar que en esa época no era permitido leer y que solo se registraban informaciones en las iglesias como se demostró la impresión de la biblia de 42 líneas.

Se basan en nativos en América, que utilizaron estas máquinas para difundir información revolucionaria que permitiría el desprendimiento del nuevo país con España, entre estos impresos se encuentra la carta de los derechos humanos traducida por Antonio Nariño. [4]

Proyecto de Investigación

Institución: Universidad de Guayaquil Extensión FACSO Quevedo

Facultad: Comunicación Social

Carrera: Comunicación Social

TEMA: DISEÑO DE UNA REVISTA EDUCATIVA DIGITAL COMO ESTRATEGIA DIDÁCTICA PARA EL APRENDIZAJE DE LOS NIÑOS Y NIÑAS EN AL CANTÓN QUEVEDO AÑO 2017.

Autor: Javier Francisco Arce Tomalá

Tutor: Lcdo. Eddy Olivares, MSc.

Año: 2018 restringida

Descripción del proyecto.

La investigación realizada por Javier Francisco Arce Tomalá donde se efectuó un estudio a los niños y padres de familia, para conocer las opiniones acerca sobre la revista digital, como un eje principal debido a la tecnológica con el fin de que las demás personas sepan de la institución lo cual permite tener una guía para enfocarse en los puntos críticos a considerar ante la propuesta planteada. [33]

Realizó una investigación de campo y observación con el fin de determinar el comportamiento de los niños, la captación de ideas a través de una revista digital educativa lo efectuó con el objetivo de hacer uso de las herramientas tecnológicas que están a disposición de los usuarios a través de software en conjunto del hardware para llevar a cabo la efectividad del trabajo en términos claros para que se haga fácil de identificar al lector.

Proyecto de Investigación

Tema: DISEÑO GRÁFICO Y DIRECCIÓN DE ARTE PUBLICITARIA

Autor: Daniel Tena Parera

ISBN: 978-84-9171-047-9

Impreso: En España Editorial Síntesis, S. A.

Depósito Legal: M. 23.683-2017 [34]

Descripción del proyecto

La investigación efectuada por la autora se basa que las publicidades parte de las estrategias establecidas por el marketing porque se rige desde una investigación de mercado donde se determina las Fortalezas, Oportunidades, Debilidades y Amenazas con el objetivo de seleccionar los medios publicitarios, para así hacer la campaña publicitaria en caso de que sea en un contexto educativo, político o social considerando el target objetivo que existe en la totalidad del mercado, actualmente las publicidades se realizan de manera virtual como una táctica empleando información clara y concisa con una tipografía legible acompañado de elementos multimedia.

Para crear un buen diseño es necesario considerar factores como la creatividad, la comunicación sea un gran inicio en el desarrollo de la publicidad informal, formal, subliminal o demás sea captado para eso realizar una junta directiva del negocio, patrimonio familiar en asignarse tareas de manera individual o trabajar conjuntamente para que definan una estructuración organizada para su posterior desarrollo en los diseños publicitarios con el objetivo de captar la atención y tener un reconocimiento en el mercado.

Proyecto de Investigación

Institución: Universidad Regional Autónoma De Los Andes “UNIANDÉS”.

Facultad: Dirección de Empresas

Carrera: Administración de Empresas y Negocios

TEMA: ESTRATEGIAS PARA LA IMPLEMENTACIÓN DE SUCURSALES DE IMPRENTA GRÁFICAS CÁRDENAS DEL CANTÓN QUEVEDO.

Autora: Lisseth Estefanía Cárdenas Cano.

Tutor: Lcda. Magaly Cedeño Msc.

Año: 2015.

Descripción del proyecto

La investigación efectuada por la autora Lisseth Cárdenas se basa en emplear estrategias financieras y de mercado que permita mayor rentabilidad, posicionamiento de la imprenta gráficas Cárdenas en este caso se rige en técnicas, herramientas haciendo uso de un plan transcendental para cumplir con los objetivos en conjunto con un plan de investigación con su debida coordinación, planificación, dirección ejecutiva.

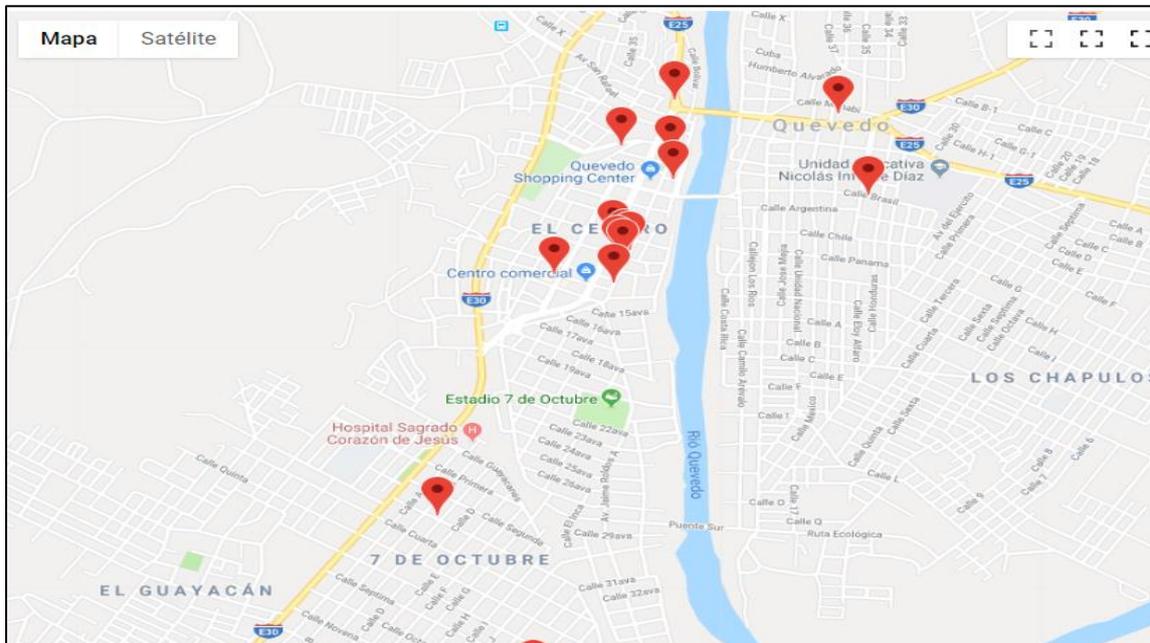
Las Imprentas son un método mecánico destinado a reproducir textos e imágenes sobre papel, tela u otros materiales. En su forma clásica, consiste en aplicar una tinta, generalmente oleosa, sobre unas piezas metálicas (tipos) para transferirla al papel por presión. Aunque comenzó como un método artesanal, su implantación trajo consigo una revolución cultural. [30] Gracias a los avances de la tecnología permiten que la efectividad del trabajo solicitado por el cliente sea entregado con una calidad de impresión en material, diseño o matriz cumpliendo las expectativas de los clientes usuales, potenciales y frecuentes.

CAPÍTULO III
METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN

3.1. Localización

La presente investigación se realizó a las imprentas del cantón Quevedo.

Ilustración 48 Ubicación de las Imprentas del Cantón Quevedo



ELABORADO POR: AUTORA

3.2. Tipo de investigación

Descriptiva: Mediante este método permite conocer la evolución del diseño publicitario ante los procesos de sistemas de impresión desde épocas antiguas y actuales.

Explorativa: Para efectuar el estudio exploratorio fue necesario visitar cada una de las imprentas del cantón Quevedo con el fin de recopilar información de cómo llevan a cabo el diseño publicitario en las máquinas de impresión que existen en cada local para conocer las actividades de las imprentas, datos que fueron analizados e incorporados según su relevancia en el marco teórico de la investigación y en la revista digital.

Métodos de investigación

Para el estudio de la presente investigación se emplearon los siguientes métodos.

Observación: El método de observación es la técnica iniciativa ante un tema investigativo, en este caso se basó en observar las máquinas o equipos tecnológicos que utilizan para poder efectuar el trabajo que solicita el cliente. Se utilizó un Smartphone Huawei P9 para captar las imágenes de cada máquina y de los procesos de trabajo que cumplen en cada imprenta.

Deductivo: A través de este método se determinó hechos importantes desde la época antigua hasta la actualidad sobre la evolución de la impresión del diseño publicitario, con el objetivo de saber cómo ha influido en las imprentas, se elaboró una revista digital de las industrias gráficas local del Cantón Quevedo como símbolo de patrimonio cultural e emprendimientos para las personas interesadas de generar un negocio.

Inductivo: Partiendo del concepto se enfocó en las imprentas del Cantón Quevedo por medio de una investigación de campo ante el avance que ha incurrido al pasar de los años y sobre la iniciativa de realizar una revista digital el cual será una herramienta de evidencia, constancia de la evolución y un mapa que permite observar las direcciones, nombre del propietario, y años de experiencia en la industria gráfica.

3.3. Fuentes de recopilación de información

Para ampliar el proceso de recopilación de información que respalde a la investigación se emplearon:

Fuentes Primarias: Permite recolectar información actualizada en el cual se basó por medio de visitas de campo, entrevista y trabajos investigativos basado ante la propuesta con el fin de realizar un análisis conciso ante el tema de investigación.

Fuentes Secundaria: Se logró obtener información sobre trabajos relacionados desde algún tiempo atrás incluida tesis relacionadas de manera general o enfocada en algo específicos para efectuar dicha actividad se accedió a la búsqueda de información en libros online, páginas web, artículos científicos, tesis.

3.4. Diseño de la investigación

A continuación, se detallan las estrategias por la obtención de los datos de fuentes documentales y de campo que son aplicados en la presente investigación

Documental: A través de la presente estrategia permitió conseguir datos relevantes por medio de la recolección de información donde se indagaron diversas teorías o evidencias de trabajos basados en imprenta con el fin de solventar la propuesta.

De Campo: La investigación de campo fue realizada en el momento de comprobar las imprentas activas del Cantón Quevedo en ir a cada una de sus instalaciones y a su vez se realizó un instrumento que permita la recolección de datos en este caso la entrevista que fue dirigida a los propietarios con el fin de obtener información acerca de los procesos pasados y actuales para poder realizar un diseño publicitario.

3.5. Instrumento de investigación

Entrevista: Se desarrolló entrevistas a las personas propietarias de las Imprentas del Cantón Quevedo para obtener información relevante de la evolución de crear diseños publicitarios, producción gráfica ante las fases de pre-impresión de los trabajos y a su vez las máquinas de impresión que utilizan o utilizaban para efectuar el trabajo requerido por los clientes.

Encuesta: La encuesta se realizó a la población quevedeña con el fin de recolectar datos pertinentes a los servicios que brindan las imprentas ante los diseños realizados y en que establecimiento los clientes tienen mayor preferencia.

2.1. Tratamiento de los datos.

Población: La población representa a una cantidad dependiendo del tema investigativo en este caso se basó en un rango de edad desde los 18 años hasta 42 años que está dado por la proyección de población 2017 del cantón Quevedo basado en ese año por existe la cantidad con exactitud, datos proporcionados por el INEC (Instituto Nacional de Estadística y Censo), en la siguiente tabla se constatará los datos.

Tabla 4 Proyección de Población 2018 por rango de edad de 18 a 42 años.

| POBLACIÓN (N) | |
|----------------------|---------------|
| 18 – 22 años | 21.348 |
| 23 – 27 años | 20.091 |
| 28 – 32 años | 18.513 |
| 33 – 37 años | 15.901 |
| 38 – 42 años | 14.149 |
| Total | 90.002 |

Fuente: INEC, Proyección de Población 2017.

Elaborado por: Autora.

2.1.2. Muestra.

Para el desarrollo del trabajo investigativo se desarrolló encuestas a una muestra aleatoria el cual se hizo uso de la siguiente fórmula:

2.1.1.1. Fórmula empleada.

$$n = \frac{N Z^2 P(1 - P)}{(N - 1)e^2 + Z^2 P(1 - P)}$$

- **Valor de N:** Pertenece al tamaño de la población que en este caso es el total de la población por rango de edad entre 18 hasta 42 años, de la ciudad de Quevedo con 90.002 habitantes.
- **Valor Z:** Indica la desviación estándar con respecto al promedio para un nivel de confianza determinado. Para este caso, la confianza en el estudio será del 94%. De acuerdo con este nivel de confianza el valor de Z será igual a 1,89.
- **Valor P:** Dado que no se tiene el porcentaje de aceptación de la población, se asumirá un valor de P de 0,5.
- **Valor de E:** Representa el error permisible que, para el estudio, en este caso se considera un valor aceptable hasta un 6%, con lo cual el valor de “E” en proporción para este caso es: 0,06.

$$n = \frac{90.002(1,89)^2 0,5(1 - 0,5)}{(90.002 - 1)(0,06)^2 + (1,89)^2(0,5)(1 - 0,5)}$$

$$n = \frac{90.002(3,5721)(0,5)(0,5)}{(90.001)(3,6) + (3,5721)(0,5)(0,5)}$$

$$n = 247$$

El tamaño de la muestra corresponde a 247, los mismos que serán escogidos al azar según el rango de edad acorde a la población de estudio.

3.6. Recursos humanos y materiales

Talento humano

El presente proyecto de investigación está elaborado por:

La Autora: Ximena Yelitza Baque Suárez.

Dirigido por:

Lcda. Inés de la Luz Bajaña Mendieta, MSc. Directora del Proyecto de Investigación.

Materiales

Tabla 5 Materiales Utilizados para la realización del Proyecto de Investigación

| CANTIDAD | DESCRIPCIÓN | PRECIO UNITARIO | SUBTOTAL |
|---|--|------------------------|-----------------|
| HARDWARE | | | |
| 1 | Computadora de Escritorio - Memoria RAM 4 Gb. - Procesador Intel ® Core™ i3 CPU | 700,00 | 700,00 |
| FLASH MEMORY | | | |
| 1 | Kingston 8 Gb. | 10,00 | 10,00 |
| SOFTWARE | | | |
| 1 | Paquete de Microsoft Office | 35,00 | 35,00 |
| 1 | Adobe Photoshop | 20,00 | 20,00 |
| 1 | Corel Draw 2018 | 25,00 | 25,00 |
| OTROS | | | |
| 1 | Cuaderno Norma 100 Hojas | 1,00 | 1,00 |
| 2 | Bolígrafo | 0,30 | 0,60 |
| 1 | Impresiones B/N | 10,00 | 10,00 |
| 3 | Copias | 12,00 | 12,00 |
| TOTAL | | | 813,60 |
| VALOR DE LA PROPUESTA REVISTA DIGITAL Y MAPA | | | 500,00 |

ELABORADO POR: AUTORA

CAPITULO IV
RESULTADOS Y DISCUSIÓN

4.1. RESULTADOS

4.1.1. Resultado de la entrevista realizada a los propietarios de las imprentas del cantón Quevedo.

Las personas propietaria/o de las imprentas del cantón Quevedo manifestaron que llevan años en la industria gráfica pero no existen registro que solvente su palabra, afirman que actualmente se encuentra registrados en el SRI Sistema de Rentas Internas donde constan el inicio de actividades desde la fecha que el estado ecuatoriano determinó el control y registro de los contribuyentes. Además se elaborará un mapa de las imprentas con su respectiva ubicación, dirección y el logo que los identifican ante la competencias existentes y una revista que conste de los servicios que brindan al mercado.

El principal motivo de la creación de la imprenta manifestaron en su mayoría porque les agrada realizar trabajos enfocados a la línea de producción gráfica, en brindar una mejor impresión en las publicidades, tener un negocio con servicios diversos (Copiadora, Empastados, Cyber, Declaraciones, entre otros), otros de los factores que determinaron es por la necesidad de recursos económicos en el cual crearon un sustento familiar dando hincapié a que emprendieron su negocio a medida del tiempo su perspectiva en el mercado iban globalizando en satisfacer las necesidades de los clientes.

Tabla 6 Máquinas de las Imprentas del Cantón Quevedo

| Imprenta | Primera Máquina | Características |
|----------------------------|------------------------|--|
| Imprenta El Artesano | Manual Chandler | Se requería de mayor concentración. |
| Imprenta Ecuador | Manual Chandler 1978 | Determinación del manejo de la máquina. |
| Imprenta Carrillo | Manual | Se requería de Tiempo, Esfuerzo. |
| Imprenta Gráficas Cárdenas | Chief 17 | Es un proceso previo a la impresión el cual consiste en la preparación y |

| | | |
|------------------------|--|---|
| | | transferencia del diseño a las placas de impresión |
| Imprenta Independiente | Manual Chandler y Price, Cleveland, Chief 15 | Es una máquina manual que se debía saber el proceso de impresión, Chief es un Sistema más fácil de usar. |
| Imprenta Gutemberg | Chandler | Es una máquina manual que actualmente pocas imprentas la mantienen, |
| Imprenta Unidas | Máquina Manual Tipográfica | Se debía contar con diversos moldes tanto mayúsculas como minúsculas. |
| Imprenta Universal | Chief 17 | La impresión offset se realiza mediante planchas monocromáticas, se debe crear una por cada color. |
| Imprenta Garcigraf | Chief 17 | Tiene la ventaja de ofrecer un costo unitario menor en comparación de la impresión digital. |
| Imprenta Méndez | Chief 17 | La técnica de impresión offset es un sistema de impresión indirecto, ya que el papel no tiene contacto con la plancha para traspasar la imagen. |
| Imprenta Publigráfica | Chief 17 | La impresión offset se usa mayormente para imprimir grandes volúmenes de papel. |

| | | |
|-------------------------|-----------------|--|
| Imprenta D´ Oscar | Manual Chandler | Fueron unas de las primeras máquinas manuales para el uso de impresión en imprentas. |
| Imprenta Carrillo Pisco | Chief 17 | Esto aumenta aún más la calidad de las impresiones de los folletos, flyers, volantes, entre otros. |
| Imprenta Carbo | Chief 15 | La fabricación de este offset comenzó en el año de 1938. |
| Imprenta KGV | Chief 17 | Estas máquinas son utilizadas para realizar la impresión de trabajos en imprentas. |
| Imprenta González | Chief 17 | Hacen uso de los cuatro colores del modelo de color CMYK sin contar el color blanco. |

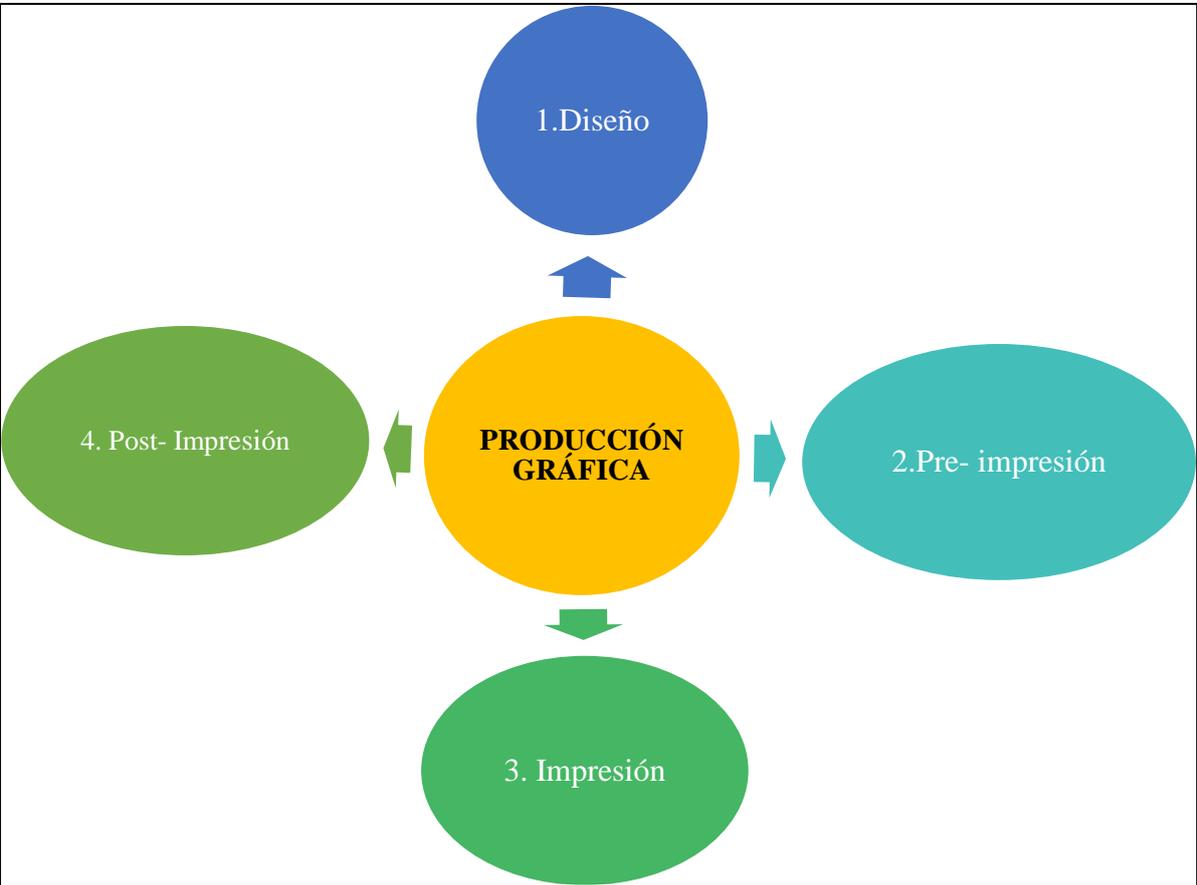
ELABORADO POR: AUTORA

Las principales máquinas que disponen en la actualidad las imprentas del Cantón Quevedo son la Chief 15 y 17 que imprimen publicidades o documentos autorizados por el Sistema de Rentas Internas y máquinas manuales como la Chandler Manual que la mayoría la tienen como símbolo de patrimonio de sus inicios en su negocio, dando énfasis que el dueño de la imprenta Independiente está al tanto de congresos en las otras ciudades en el cual pudo constatar que a la máquina Chandler tenía un doble uso porque se puede hacer troquelados de materiales como (Sobres membretados, volantes, tarjetas de presentación, Tickets y demás), constatando a través de la visita de campo el funcionamiento de la máquina y los moldes que disponen para cada tipo de troquelado.

El proceso de producción gráfica en épocas pasadas se realizaban a través de tipografías individuales en mayúsculas o minúsculas la cual se requería de mucha paciencia que iba pasando del rodillo al material de impresión y se había algún error debía hacer todo el proceso desde el inicio, gracias al avance tecnológico de la invención de computadoras, impresoras y el internet permite que los diseños sean factibles en la web.

Los sistemas de impresión en épocas pasadas requerían de mayor esfuerzo y días de anticipación, pero gracias a los avances tecnológicos, los procesos son eficaces permitiendo cumplir con la entrega del trabajo requerido por el cliente satisfaciendo así las expectativas de manera veraz y eficiente.

Ilustración 49 Las etapas del diseño en la producción gráfica



ELABORADO POR: AUTORA

En la actualidad, se utiliza los sistemas de impresión industrial, todo dependerá de las necesidades, las técnicas más conocidas por el público general sean la impresión en offset y en digital. El diseñador prepara el documento con las especificaciones técnicas de imprenta (captación de la idea del cliente, perfil de color, resolución de imágenes y demás ajustes) que engloba al control de calidad del trabajo, donde la imprenta es la encargada de mostrar al cliente el arte final digital y si existe especificaciones se las realiza, caso contrario se procede a la pre - impresión, verificando el tono de los colores durante la impresión y post-impresión.

Diseño: para realizar publicidad se debe tener una computadora en conjunto de programas de diseño como (Corel Draw, Adobe Ilustrador, Adobe Photoshop, Adobe PageMaker), donde realizan el arte gráfico el cual puede ir acompañado de imágenes, gráficos que están disponibles en internet donde acceden a través del navegador y realizar un buen diseño por medio de conocimientos adquiridos e creatividad que serán pre impreso en una placa de material poliéster por medio de la impresora láser, luego las matrices de los diseños pasan al perforado de la placa y a la máquina de impresión con su debida numeración o colocación de colores en cada de documentos autorizados y si es publicidad se imprime directamente del ordenador a la máquina de color.

El secreto de un buen diseño es el arte de entender lo que desea el cliente y saber a qué target objetivo va dirigido con la finalidad de determinar factores esenciales para satisfacer las necesidades del cliente, público, a su vez considerar la combinación de colores claros, oscuros con la adecuada tipografía, mensaje claro e imágenes. La mayoría de las imprentas se dedican a la impresión de documentos autorizados e impresiones de medios impresos básicos, pero existen imprentas que desarrollan publicidad P.O.P. e impresión en gigantografías lo que permite estar involucrado más a fondo con la industria gráfica en el mercado local.

Pre-impresión: necesitan de equipos tecnológicos donde realizan una pre- impresión en material reciclable el trabajo requerido por el cliente, las imprentas del Cantón Quevedo cuentan con: Ordenadores (LG, Machinston, Apple, Dell, Xerox), Impresoras Láser (Samsung, Epson, Hp), Máquinas de impresión (Offset Chief 15, 17, Heilderberg), copiadoras (Ricoh), Reverberos para el calentamiento de la matriz de diseño en las placas.

Las personas que actualmente laboran en las imprentas constan de un operario, prensista, diseñador gráfico, corrector y gerente del negocio donde cada cual tienen su función y permiten una buena organización, coordinación del establecimiento.

Impresión: Una vez aprobado el diseño por parte del cliente se procede a realizar la impresión. Para las personas que se dedican a las artes gráficas del mercado local no fue difícil adaptarse al proceso de impresión debido a que gracias a los avances de la tecnología facilitaron su trabajo de entrega a sus clientes frecuentes o potenciales que son los que permiten crecer el negocio en el cual sus principales exigencias son la responsabilidad del trabajo, entrega a tiempo y calidad de impresión.

Post-impresión: Agrupa un gran número de trabajos, cuyo objetivo final es conseguir que el producto impreso presente una forma idónea para el cliente, dando la mejor imagen y buscando la durabilidad y resistencia permitiendo demostrar la calidad del trabajo.

Tabla 7 Producción Gráfica

| PRODUCCIÓN GRÁFICA | | |
|--|--|---|
| <p>La Industria Gráfica contemporánea abarca no sólo la elaboración de documentos autorizados, también abarca los libros, afiches, carteles, folletos, piezas de promoción directa, entre otros.</p> | | |
| MÁQUINA | VENTAJAS | DESVENTAJAS |
| Máquinas de Impresión Tipográfica | <ul style="list-style-type: none"> • Calidad de impresión. • Impresión duradera. • Primeras máquinas manuales para el uso de impresión en imprentas. | <ul style="list-style-type: none"> • Requiere de mayor tiempo de preparación de las planchas. • Variedad de moldes |
| Máquinas de Impresión Offset | <ul style="list-style-type: none"> • Facilidad de operación. • Posibilidad de usar una gran variedad de papeles. • Procesos de preparación rápidos y sencillos, que sumado al bajo precio de la plancha, hacen que sea un sistema de impresión económico. | <ul style="list-style-type: none"> • Pueden haber excesos de tinta. • El archivo impreso puede quedar fuera de registro. • El usar agua en el proceso de impresión, con la dificultad que esto conlleva para |

| | | |
|----------------------------|--|---|
| | <ul style="list-style-type: none"> • Tiene la ventaja de ofrecer un costo unitario menor en comparación de la impresión digital. | <p>mantener el mismo color durante toda la impresión.</p> |
| Máquina Plotter | <ul style="list-style-type: none"> • Ahorro en tiempo y costes de impresión. • Desperdicios mínimos durante la puesta en marcha. • Homogeneidad de los colores en la producción y consistencia en la repetición de los trabajos. • Son ideales para dibujos técnicos de proyectos. | <ul style="list-style-type: none"> • Son dispositivos grandes, se necesita bastante espacio para trabajar. • Los rollos de papel para plotter pueden ser caros, en especial los de calidad fotográfica. • Los cabezales de tintas suelen ser caros y en algunos casos se deben cambiar cada 6 meses. |
| Máquina Estampadora | <ul style="list-style-type: none"> • Facilidad de operación. • El color directamente sobre el soporte | <ul style="list-style-type: none"> • El tamaño de la impresión está limitado por la resolución de la imagen y base de la plancha. |

ELABORADO POR: AUTORA

Tabla 8 Información General de las Imprentas

| Nombre de Imprenta | Año SRI | DUEÑO | Dirección | No Telefónico | No de Registro |
|------------------------------|------------|-----------------------|---|--------------------------|----------------|
| Imprenta Carbo | Suspendido | Freddy Carbo | Calle Brasil 601 y EEUU | 0990946725 | Sin Registro |
| Imprenta D' Oscar | Sin Fecha | José Antonio Cedeño | Av. Quito y Primero | 0979974442 | Sin Registro |
| Imprenta Ecuador | 01/08/1997 | Javier Llerena | Calle Bolívar y 12da. | 751 305 | 1960 |
| Imprenta Publigráfica | 03/08/2007 | Tito García | Calle Bolívar y Décima | 2762 132 | 13717 |
| Imprenta Unidas | 25/10/2004 | Lucía Sánchez Macías | Décima Primera #315 E/ 7 de octubre y Bolívar | 099308183 | 2463 |
| Imprenta Garcigraf | 15/12/2006 | David García | Calle Bolívar | 759 187 | 8436 |
| Imprenta El Artesano | 08/03/1996 | Plutarco García Ruíz. | Calle Bolívar | 2759 787 | 1159 |
| Imprenta Carrillo | 20/07/1999 | Cesar Carrillo | Malecón Calle Sexta y Bolívar | 0992515616 0988343305 | 3889 |

| | | | | | |
|-----------------------------------|------------|-----------------------|--|--|--------------|
| Imprenta Carrillo Pisco | 01/03/2016 | María Carrillo | Bolívar 418 y Quinta | 0967568852 | 13766 |
| Imprenta KGV | 02/01/1997 | Joseph Velásquez Haro | Av. June Guzmán y Calle 12va y 13va | 052 972494 | 2555 |
| Imprenta Independiente | 19/10/1982 | Luis Yantali ma | Parroq. 7 de Octubre Calle 3ra. Y la C | 0991844121 052 783470 | 1442 |
| Imprenta González | 5 meses | Erwin González | Calle L Entre Séptima y Octava | 0999398986 052784415 | Sin registro |
| Imprenta Gutemberg | 15/11/2002 | Andrés Veliz | 7 de Octubre entre 10ma y 11va. | 0995875440 | 13446 |
| Imprenta Gráficas Cárdenas | 15/10/1999 | Edwin Cárdenas | Calle Marcos Quintana 5ta. | 05270645 | 2348 |
| Imprenta Universal | 20/11/2003 | César Guanoluisa | Av. Quito Diagonal al Parque Rotario | 2763633 0993106332 | 2665 |
| Imprenta Méndez | 22/08/2006 | Carlos Méndez | Calle Eloy Veliz y Av. Guayaquil | 098011 9497 0992310028 2 757 197 | 6354 |

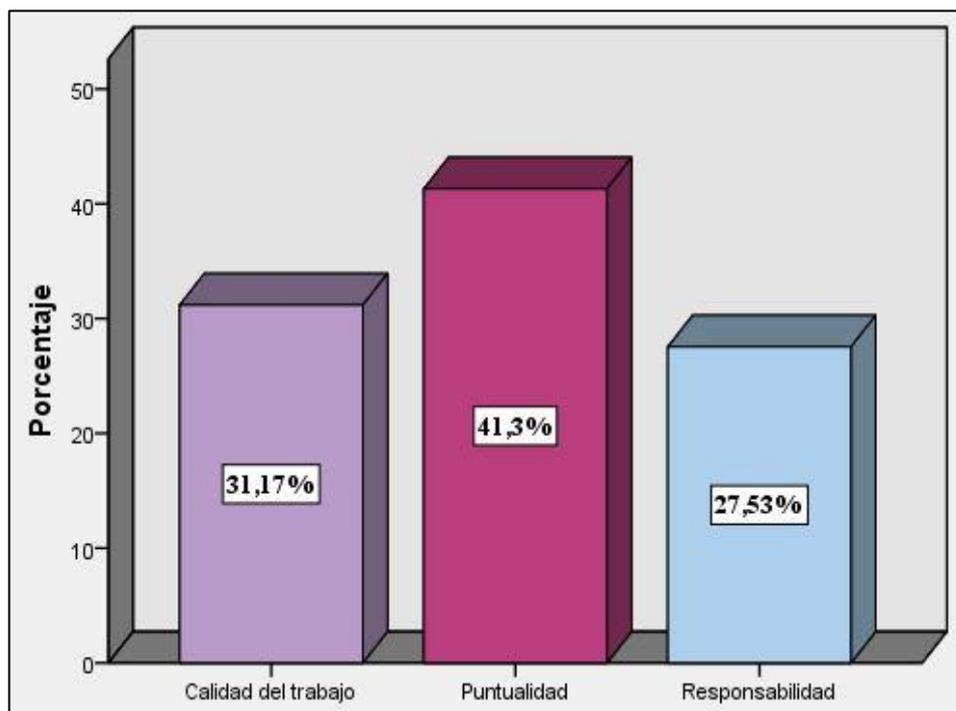
ELABORADO POR: AUTORA

4.1.2. Resultado de encuestas.

Para la recolección de datos se realizó un instrumento en este caso una encuesta con 10 preguntas dirigidas a las personas que han adquirido trabajos realizados por imprentas del cantón Quevedo teniendo un rango de edad de 18 años hasta los 42 años.

1. ¿Qué es lo que Ud. Exige en las imprentas?

Ilustración 50 Pregunta N° 1 de la Encuesta



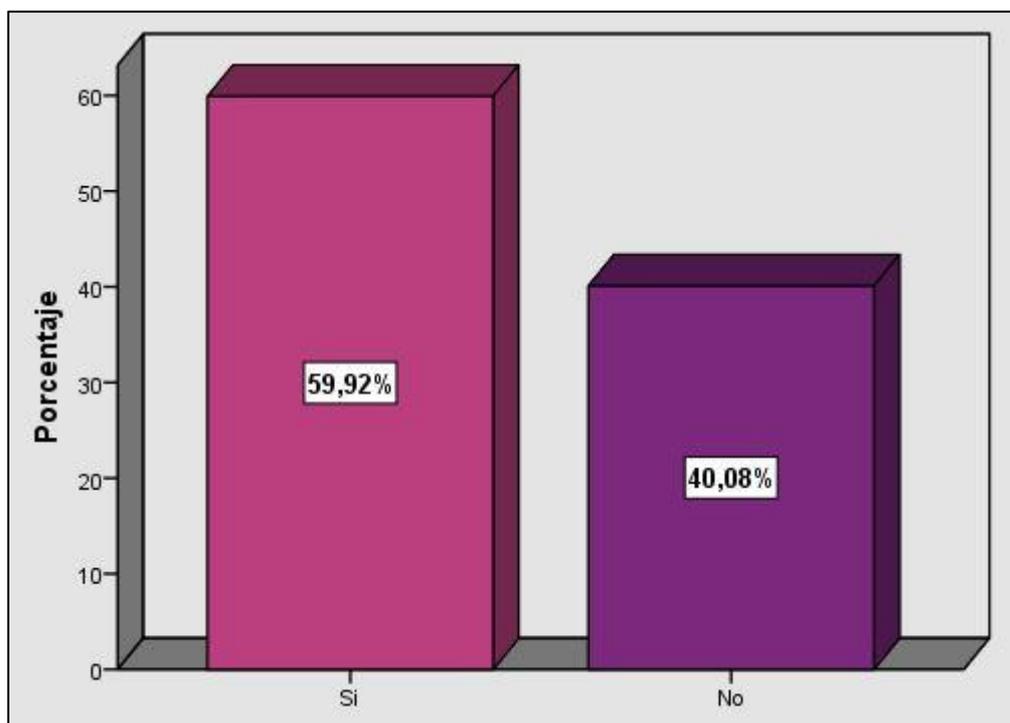
FUENTE: INVESTIGACIÓN.
ELABORADO POR: AUTORA.

Interpretación:

En relación con los resultados el 41,3% involucra al mayor índice en puntualidad debido a que es el valor representativo en todo negocio y marca la diferencia ante las competencias existentes, el 31,17% determinó que el factor de la calidad del trabajo es esencial porque involucra el arte, creatividad en cada publicidad que se le asigne con una concepción de idea del cliente buscando soluciones originales y de su autoría, mientras que 27,53 % se derivan por la responsabilidad porque es uno de los principales valores en el ser humano el cual realza la personalidad individual o el crecimiento de la empresa con el fin de tener una reputación.

2. ¿Está satisfecho con el tiempo de entrega del trabajo que solicita a las imprentas?

Ilustración 51 Pregunta N° 2 de encuesta.



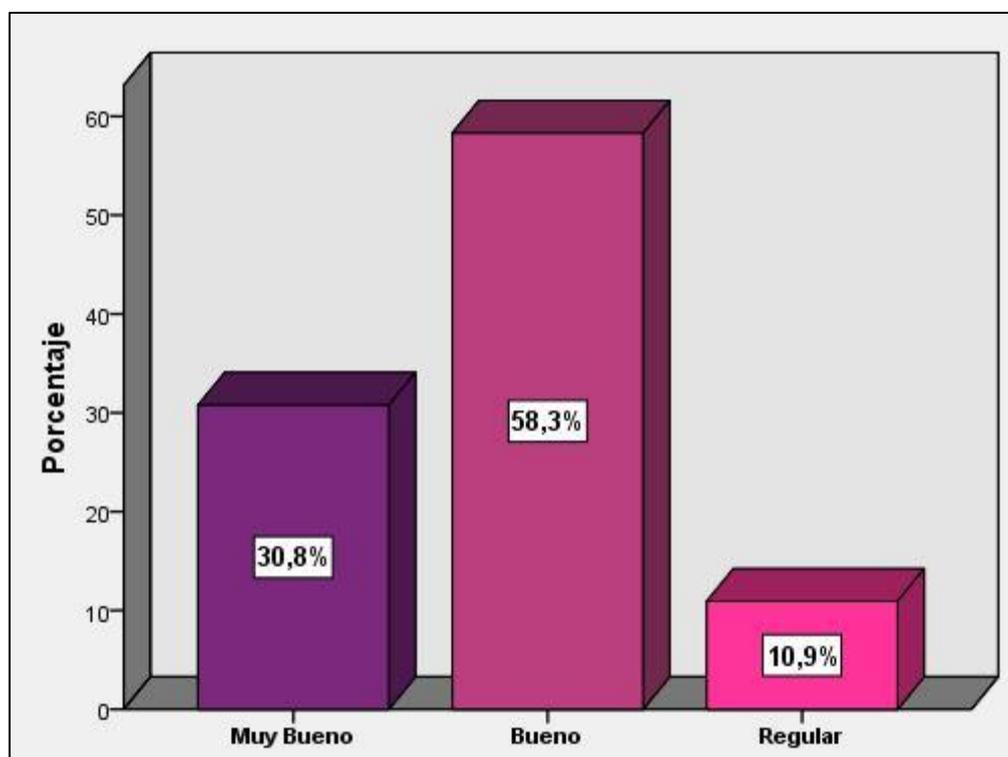
FUENTE: INVESTIGACIÓN.
ELABORADO POR: AUTORA.

Interpretación:

De las 247 encuestas que constituyen la muestra, el mayor porcentaje de las dos opciones es el 59,92% que se encuentran satisfecho con el tiempo de entrega de sus trabajos porque consideran un tiempo específico de entrega, siendo la responsabilidad de cada persona que se acerque al establecimiento con días de anticipación, el 40,08% optan que no se encuentran satisfecho porque si se acercan al establecimiento es de urgencia que necesitan el material impreso en cuestión de horas los documentos autorizados (Facturas, retenciones, notas de venta, guía de remisión, liquidaciones de compra y venta, notas de créditos, entre otros) y no autorizados (Tarjetas de presentación, volantes, afiches, calendarios, recetarios, y una gran variedad de elementos publicitarios).

3. ¿Cómo califica los servicios que ofrece las imprentas?

Ilustración 52 Pregunta N° 3 de encuesta.



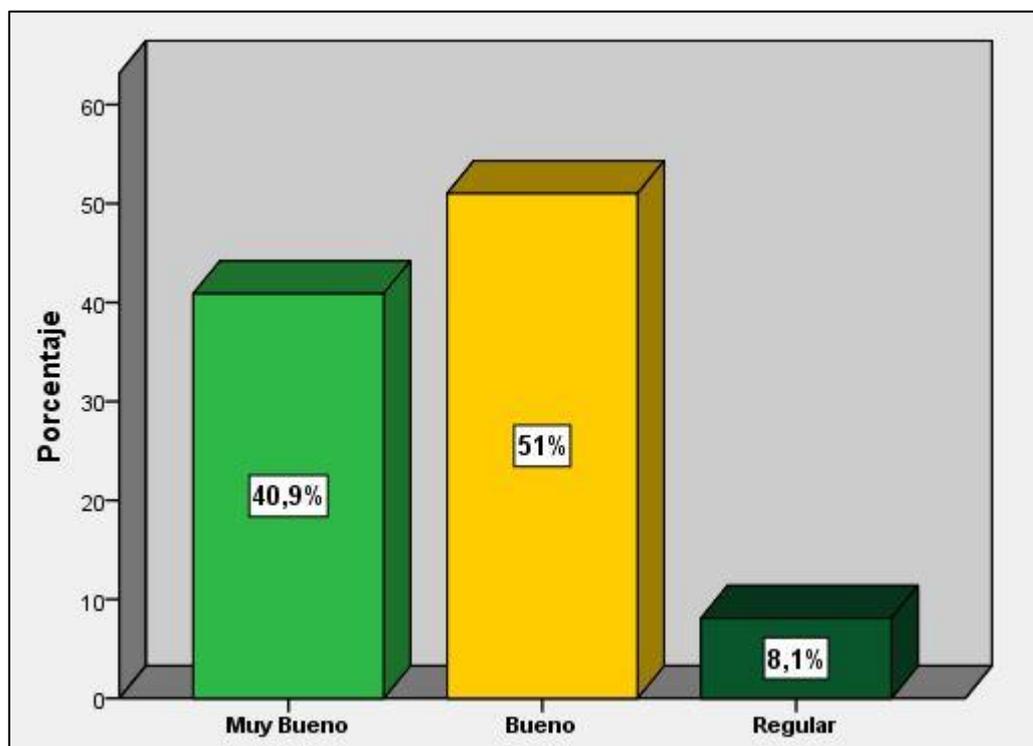
**FUENTE: INVESTIGACIÓN.
ELABORADO POR: AUTORA.**

Interpretación:

Un 58,3% consideran que los servicios que ofrece las imprentas es bueno, han sido de constante avance en el mercado porque se dedican a realizar la publicidad impresa, P.O.P., publicidad directa o indirecta abarcando anuncios de productos o servicios; Consideran que existen más demanda en la ciudad de Guayaquil por la gran variedad de servicios como: sublimación, modelado en 3D, serigrafía, impresión digital, entre otros, el 30,8 % mencionó que los servicios es muy bueno especialmente a finales de año porque existen promociones y descuentos, el 10,9% consideró que es regular los servicios debido a que actualmente existen diversidad de publicidad hasta online el cual sería parte de desventaja en su negocio por disminución de clientela, mientras que para el cliente sería un gran aporte de distribución de publicidad en la web en redes sociales.

4. ¿Cómo considera Ud. la atención del personal que labora en las imprentas?

Ilustración 53 Pregunta N° 4 de la encuesta.



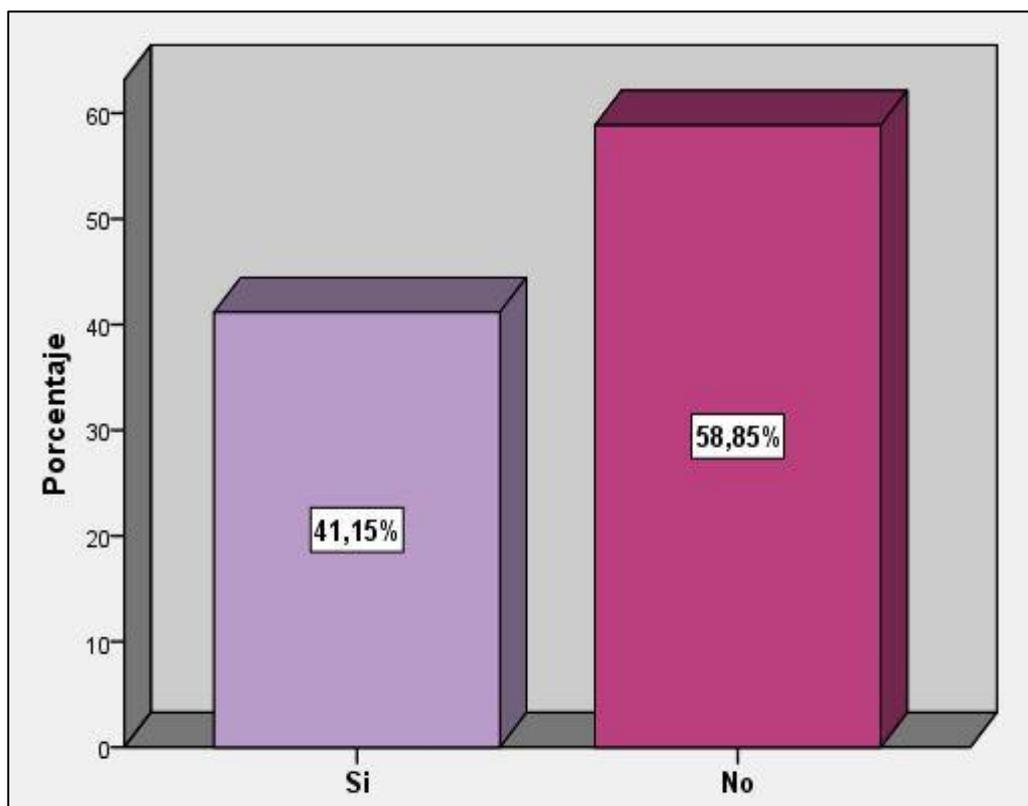
FUENTE: INVESTIGACIÓN.
ELABORADO POR: AUTORA.

Interpretación:

La mayoría de las personas es decir el 51 % manifestaron que la cordialidad de atención es eficiente debido a la manera de expresarse genera A.I.D.A. (Atención, Interés, Deseo y Acción) al cliente de los servicios que brinda es esencial porque los negocios crecen según el nivel de aceptación de los clientes, el 40,9% optan que la atención es muy bueno e ideal ante sus requerimientos de petición de alguna duda o solicitud de realizar los trabajos de documentos autorizados y no autorizados. Mientras que el 8,1% consideran que es regular el nivel de atención porque contratan personas asistentes o secretarias que no ponen el mismo entusiasmo de dar crecimiento con el día a día al negocio en comparación con el dueño.

5. ¿Desearía Ud. que se implemente otros servicios en las imprentas?

Ilustración 54 Pregunta N° 5 de la encuesta.



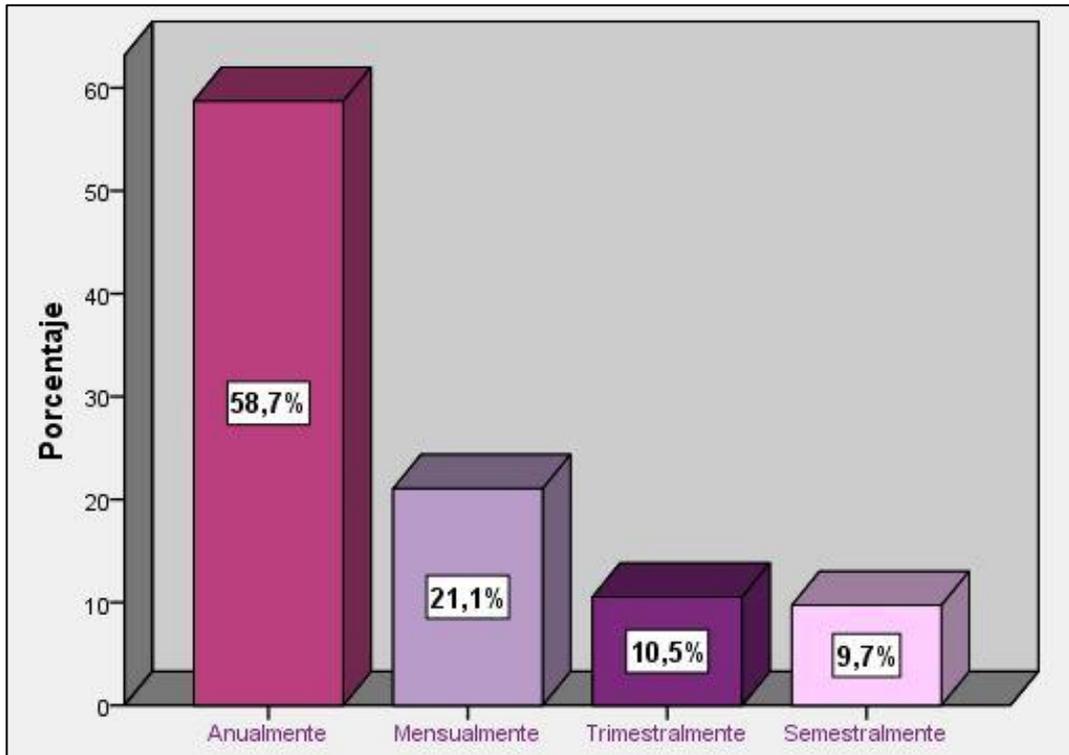
FUENTE: INVESTIGACIÓN.
ELABORADO POR: AUTORA.

Interpretación:

De las encuestas realizadas, el 58,85 % mencionaron que no desean que se implemente más servicios en las imprentas pero es cuestión de cada dueño del negocio, aunque se está pasando por bajos recursos económicos, deberían pensar en los pro y contra que tendría al arriesgarse en compra de nuevas máquinas de impresión como sublimación, modelado en 3D, serigrafía, impresión digital, entre otros, mientras que el 41,15% consideran que sería bueno a que incorporen nuevos servicios y mediten una asociación con el fin de solventar los gastos y ganancias de manera equitativa.

6. ¿Con que frecuencia utiliza los servicios de las imprentas?

Ilustración 55 Pregunta N° 6 de la encuesta.



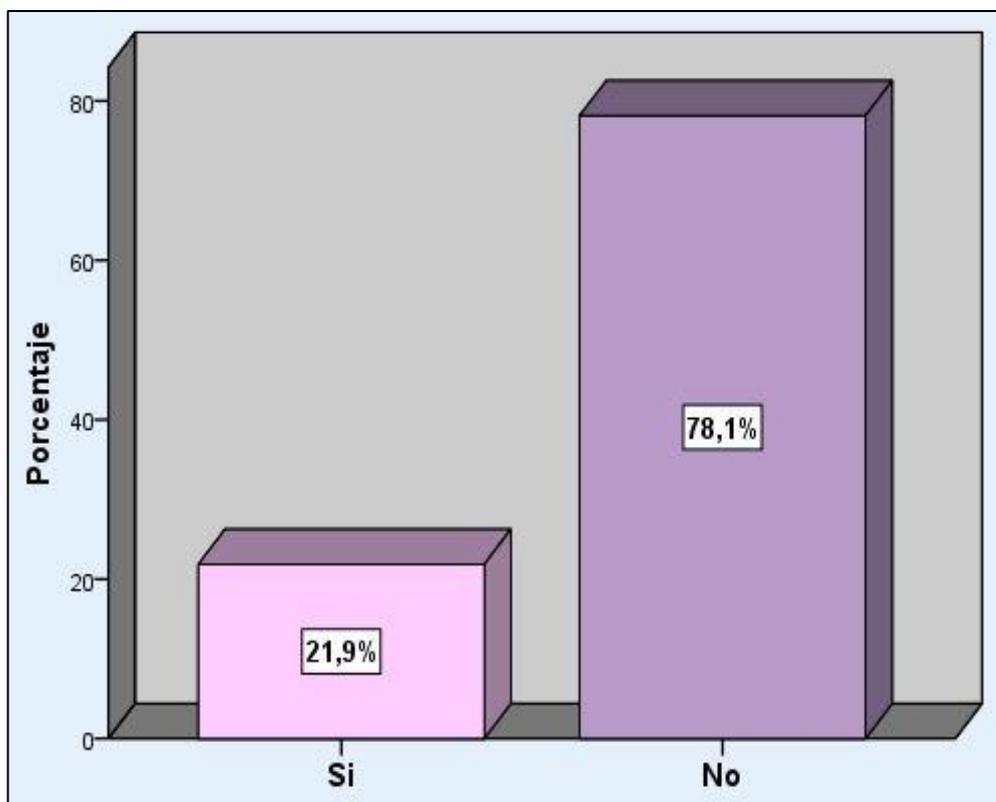
FUENTE: INVESTIGACIÓN.
ELABORADO POR: AUTORA.

Interpretación:

El análisis de los datos indica que los encuestados el 58,7% manifestaron que requieren los servicios de la imprenta anualmente porque visitan el local para realizar documentos autorizados por el SRI (Servicios de Rentas Internas), como factureros que son esenciales para su negocio que tenga activo y no tener ningún inconveniente en el mercado, guías de remisión para exoneración de carros entre otros trámites pertinentes, el 21,1 % acudió a la opción de mensualmente porque requiere de publicidad constante con el fin de tener clientes potenciales, frecuentes en su negocio, el 10,5% consideraron mensualmente por cuestiones de petición de documentos autorizados por el cual han tenido deudas firmes y el sistema le autoriza para tres meses de validación, mientras que el 9,7% manifestaron que optan semestralmente por motivos de que realizan programas, eventos sociales, deportivos en beneficio a la comunidad.

7. ¿Cuándo solicita un servicio, le cobran un valor adicional por el diseño?

Ilustración 56 Pregunta N° 7 de la encuesta.



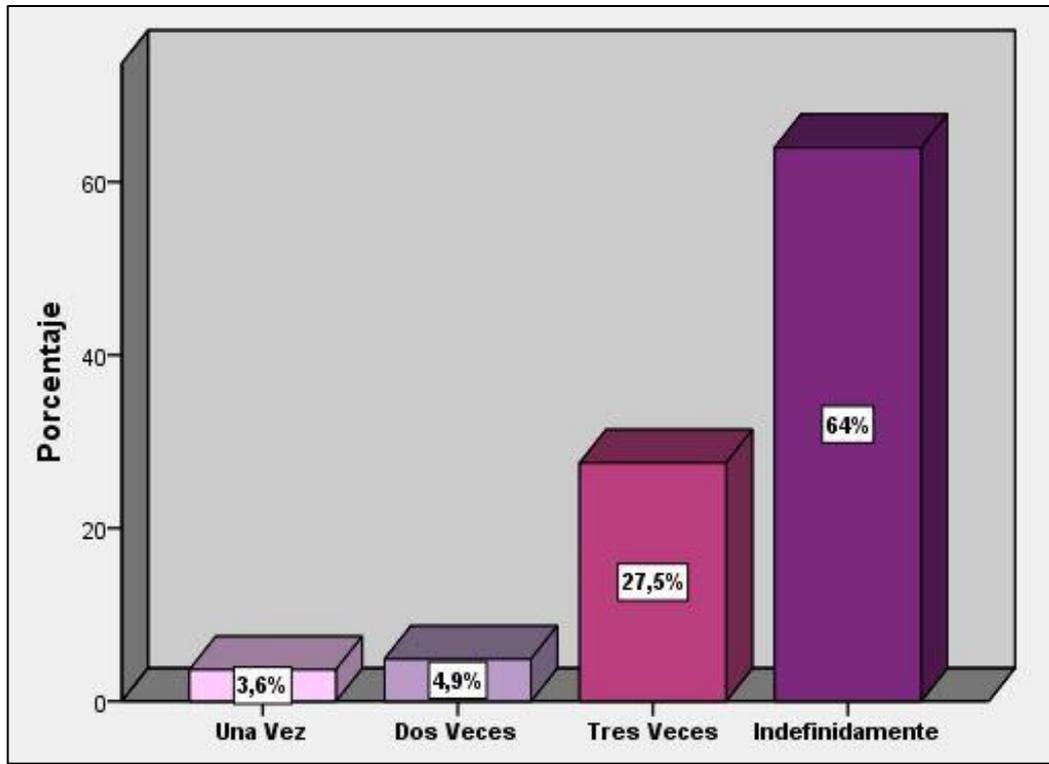
FUENTE: INVESTIGACIÓN.
ELABORADO POR: AUTORA.

Interpretación:

Se obtuvo los porcentajes de las dos opciones equivalentes al 100% a través del programa SPSS. Un 78,1% consideran que los diseños son parte del trabajo de quienes están a cargo de la área gráfica del negocio y que no deberían tener un costo a parte de lo que solicita porque involucra el producto o servicio final, el 21,9% considera que en ciertos lugares le cobran un valor porque los diseños son variados, es esencial que se le brinde un pago por su tiempo, desempeño, dedicación y creatividad en la creación de las publicidades.

8. ¿Cuántas veces aceptan en la imprenta corregir el diseño de su trabajo requerido?

Ilustración 57 Pregunta N° 8 de la encuesta.



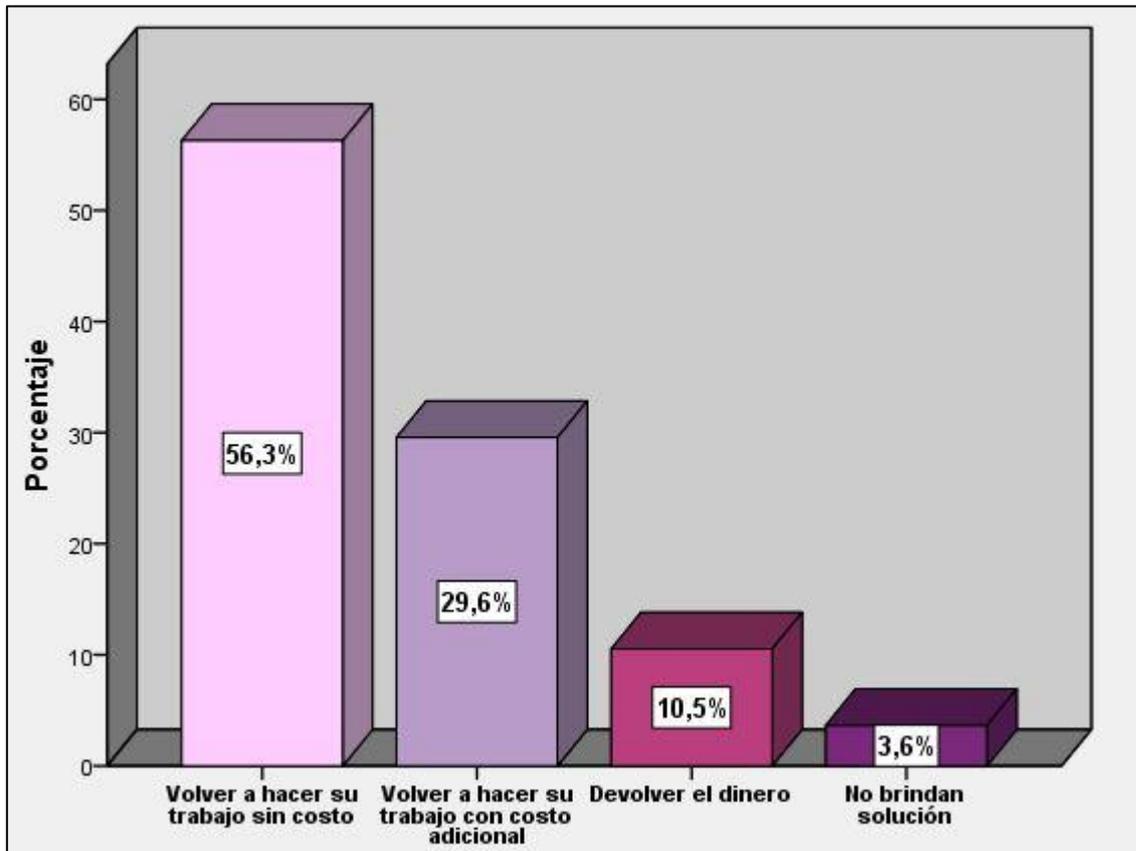
**FUENTE: INVESTIGACIÓN.
ELABORADO POR: AUTORA.**

Interpretación:

En relación con los resultados de esta pregunta se obtuvo como resultado que el 64% considera que los diseños son generados indefinidamente hasta que se sienta conforme con la elaboración del diseño con una buena paciencia y creatividad de quien este encargado de la producción gráfica, el 27,5% confirman que en algunos establecimientos dedicados a las artes gráficas permite solo tres veces de corrección ante el diseño ya creado, el 4,9% las opciones son mínimas ante alguna modificación el cual consideran que no deberían existir limitación, mientras que el 3,6% manifestaron que solo permiten una corrección permitiendo que el cliente se sienta insatisfecho en los servicios que ofrece el establecimiento y causando pérdida de clientes.

9. ¿Cuándo su trabajo está impreso encuentra alguna falla, la imprenta que solución le brinda?

Ilustración 58 Pregunta N° 9 de la encuesta.



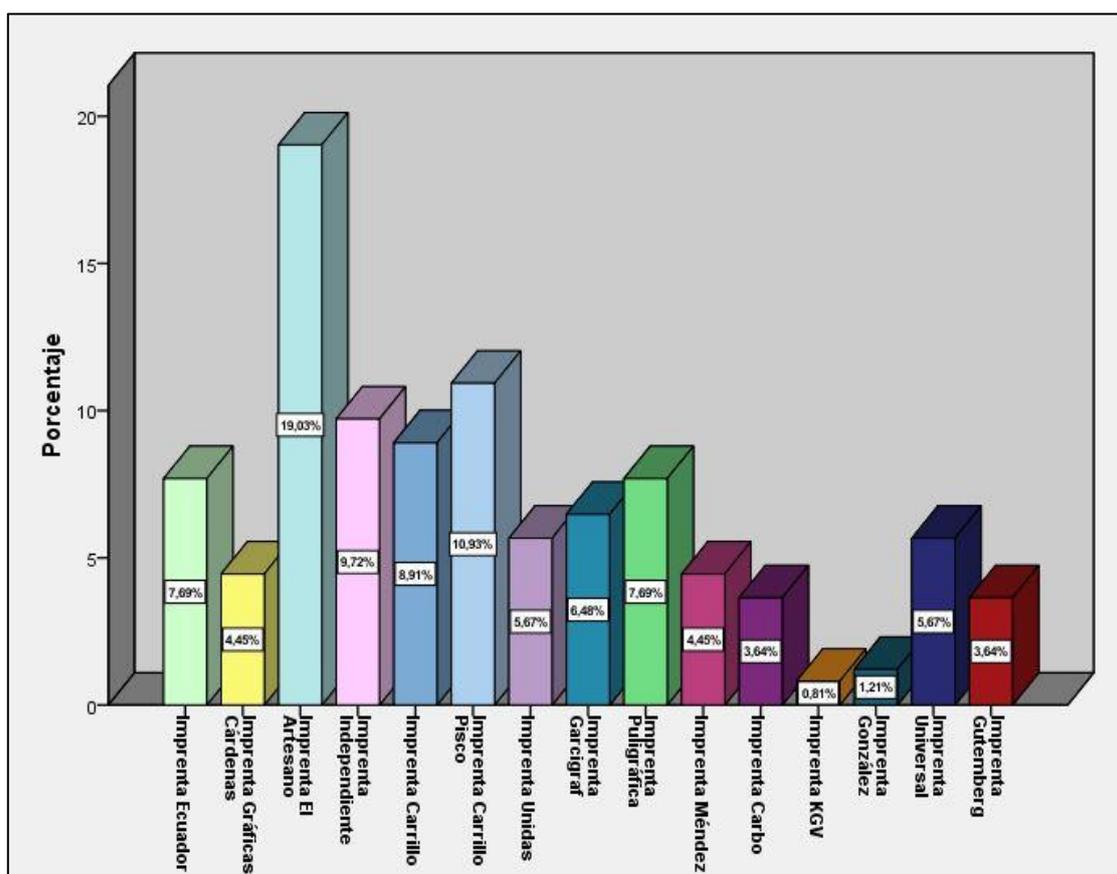
**FUENTE: INVESTIGACIÓN.
ELABORADO POR: AUTORA.**

Interpretación:

Un 56.3% de los encuestados mencionan que la imprenta es la encargada de volver hacer el trabajo sin ningún costo en caso de que el error lo emitieron ellos en el diseño, en caso de que la falla del diseño sea por parte del cliente le omiten un acuerdo de que genere un valor adicional con el fin de brindar solución y se sienta satisfecho el cliente, el 10,5% optaron en la opción de la devolución del dinero porque han pasado por esa situación, mientras que el 3,6% determinaron que en el establecimiento local de las artes gráficas no le brindan solución a su inconveniente y se retiran con el producto o servicio con un acabado inconforme.

10. ¿A qué imprenta acude a realizar sus trabajos?

Ilustración 59 Pregunta N° 10 de la encuesta.



FUENTE: INVESTIGACIÓN.
ELABORADO POR: AUTORA.

Interpretación:

En relación con los resultados de una lista de imprentas existentes en el cantón Quevedo, el 19,03% acuden a solicitar sus pedidos de diseño de documentos no autorizados y autorizados en la imprenta El Artesano por son clientes fijos, el 10,93% consideran que la imprenta se encuentra ubicado en un lugar estratégico que es cerca del SRI, el 9,72% corresponden a la imprenta independiente en el que se puede constatar de que existe clientela a pesar de que se encuentra ubicado por la parroquia 7 de octubre, el 8,91% representa a la Imprenta Carrillo porque es reconocido por personas, el 7,69% representa el mismo porcentaje entre la imprenta Ecuador y Publigráfica, el 6,48% a la imprenta Garcigraf, el 5,67% el mismo valor en la imprenta Unidas y Gráficas Universal, el 4,45% a la imprenta Gráficas Cárdenas y Méndez, el 3,64% en representación del mismo porcentaje la imprenta Carbo y Gutemberg, el 1,21% a la imprenta González donde acudieron a realizar volantes de su negocio, mientras que el 0,81% corresponde a la imprenta KGV.

4.1.3. Discusión

Se basó en la recopilación de trabajos referentes al tema que permitieron una retroalimentación de información como objeto de estudio a un solo campo investigativo tales como: Industrias Gráficas, Revista Digital, Diseño Gráfico, y en especial las estrategias para implementar una sucursal de la Imprenta Gráficas Cárdenas, la diferencia de los trabajos encontrados ante el presente proyecto de investigación es constatar la evolución del diseño publicitario de las imprentas existentes del cantón Quevedo.

Se utilizó un instrumento de recolección de datos, que era un total de doce (12) preguntas enfocadas a la imprenta, máquinas de impresión, procesos de diseños, equipos tecnológicos que utilizan las imprentas del cantón Quevedo. La mayoría de las imprentas llevan años relacionados con la industria gráfica donde manifestaron su sistema de impresión antiguo comparado con el de la actualidad que facilita su gestión de realizar diseños publicitarios e impresiones gracias al avance de los recursos tecnológicos e internet donde encuentran mayor información y tienen acceso la mayoría de personas.

Actualmente las imprentas hacen uso de un ordenador con programas como (Corel Draw, Photoshop, Ilustrador) para diseños publicitarios y para documento autorizados por el SRI (Servicio de Rentas Internas) lo realizan en (Page Marker y Corel Draw), después del diseño finalizado, pasa por la impresora láser donde se usará una placa poliéster donde se plasmará la matriz para su posterior proceso de impresión en la máquina Offset Chif 15, 16, Chandler Eléctrica, Heilder Berg. La propuesta del presente tema de investigación beneficia a la población Quevedeña porque habrá constancia de la evolución del diseño publicitario en una revista digital el cual solo se requiere de una computadora con acceso a internet para poder visualizar la información de los emprendimientos locales existente, y se podrá constatar de la ubicación de cada uno de los establecimientos activos en el mercado.

En cuanto a la revista digital de las imprentas del Cantón Quevedo sirve para evidenciar la trayectoria que llevan en la industria gráfica con información relevante como (texto, imágenes), en el cual ayuda como patrimonio de historia de años pasados y en la actualidad de los emprendimientos locales que siguen con las actividades de artes gráficas. Las personas que deseen emprender una imprenta tener el entusiasmo elevado en conjunto de tres principios disciplina, aseo y responsabilidad como lo manifestó el dueño de la Imprenta Independiente donde demuestra en sí el lema que los identifica.

CAPÍTULO V
PROPUESTA

5.1. Propuesta

En el desarrollo de la propuesta se basa en una serie de pasos que facilita la creación de la revista digital en conjunto con el mapa de ubicaciones de las imprentas existentes en el cantón Quevedo año 2018 acompañado con datos del propietario, logo del negocio de las artes gráficas, años en el mercado.

Ilustración 60 Fases de la Propuesta



ELABORADO POR: AUTORA

5.1.1. Justificación

Corel Draw 2018 es un programa de fácil manejo donde se puede realizar publicidad de diverso ámbitos sociales, políticos, culturales, entre otros, Después de haber culminado el diseño se procederá a hacer uso de Flipsnack es una herramienta online convierte documentos PDF en archivos Flash con apariencia de libro o revista virtual [35]. La herramienta que se utilizó para el desarrollo de la revista digital, es flipsnack que se trabaja en línea debido a la facilidad del manejo a pesar de que se debe hacer un pago en caso de que se requiera adjuntar elementos multimedia debido a su compatibilidad de dispositivos fijos y móviles que permite compartir a través de redes sociales pero se debe realizar el pago de 144 dólares y es anualmente no aceptan cuotas mensualmente.

Las imágenes que contiene la revista digital fueron obtenidas por internet y otras por el dispositivo móvil en el cual se capturó en las visitas de campos que permite solventar la propuesta, e imágenes retocadas en el programa Adobe Photoshop con el objetivo de que sea de alta calidad en conjunto de textos.

5.1.2. Concepción de la idea.

Las imprentas son entidades locales que existen en el cantón Quevedo donde brindan variedad de servicios y productos publicitarios con la finalidad de satisfacer los requerimientos o peticiones de los clientes con el fin de causar A.I.D.A. (Atención, Interés, Deseo y Acción) en seguir visitando la imprenta en particular por su entrega de trabajo eficiente, por lo que generará un cliente potencial para el local y podría causar la publicidad boca a boca en recomendar la imprenta por su atención al cliente, entrega a tiempo, diseños creativos.

Sin embargo, las imprentas desde su inicialización en la industria gráfica ha ido evolucionando permitiendo a las personas que laboran en el negocio mayor eficiencia y eficacia en los trabajos en comparación de épocas pasadas, haciendo referencia que las imprentas en la actualidad se rigen por medio del SRI (Sistema de Rentas Internas) en conjunto con el acceso a internet y computadora (Apple, Lg, Samsung) y solo han considerado los años de inscripción en el SRI , y no los años que llevan brindando su labor en el mercado local.

Tomando como referencia los años en la industria gráfica surge la necesidad de diseñar una revista digital con el fin de evidenciar los años de trayectoria de las imprentas activas en el Cantón Quevedo, la propuesta es importante porque permite evidenciar de una manera organizada la información, en conjunto con un mapa donde pueden observar la dirección, nombre del propietario y logo de la imprenta. Para la constancia del trabajo se añadió el logo personal de mi autoría.

Ilustración 61 Logo Personal



ELABORADO POR: AUTORA

5.1.3. Selección de la herramienta para el desarrollo de la propuesta

Tabla 9 Selección de la herramienta para el desarrollo de la propuesta

| SOFTWARE | VENTAJAS | DESVENTAJAS |
|-----------------|---|---|
| Photoshop | Permite una mejor calidad de gráficos Es complejo, fácil de utilizar | Hay copias ilegales y es muy fácil piratearlo |
| Corel Draw 2018 | Fácil de utilizar Rendimiento Óptimo | Muy Pesado |

ELABORADO POR: AUTORA.

Ilustración 62 Adobe Photoshop Instalado



ELABORADO POR: AUTORA.

Ilustración 63 Corel Draw 2018 Instalado



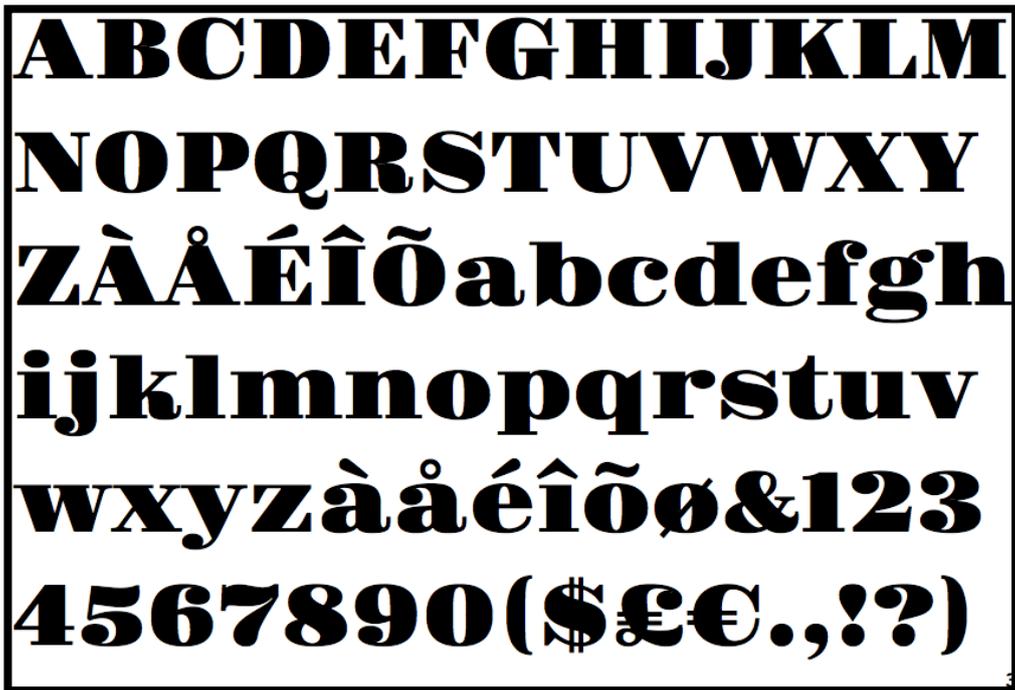
ELABORADO POR: AUTORA.

5.1.4. Estructura / Diseño de la Revista Digital y Mapa

5.1.4.1. Tipografía.

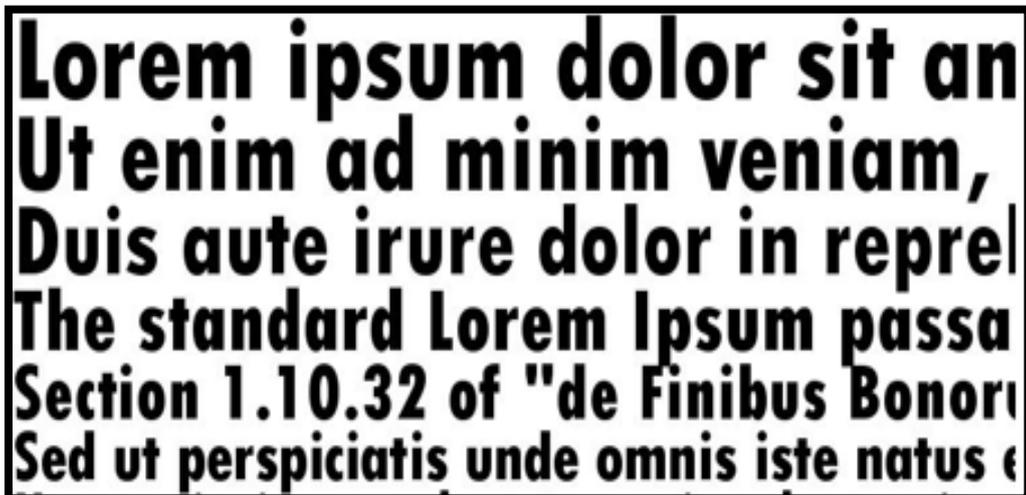
La tipográfica es utilizada desde épocas antiguas en imprentas donde las publicidades se realizaban letra por letra, con el invento de las computadoras permiten tener programas de edición de imágenes, video, documentos de texto tener un conjunto de fuentes donde existe variedad de tipos de letras serif y san serif. El tipo de letra sin retoques o adornos brinda mayor seriedad de escritura, es necesario determinar qué tipo de fuente se utiliza porque sería la impresión de contenido textual de las personas acompañado de un buen contraste de colores e imágenes. En este caso se hizo uso de la tipografía Gravitas One para una parte donde se presentan las imprentas del Cantón Quevedo y Times New Roman para el contenido de la revistas.

Ilustración 64 Tipografía Gravitás One



ELABORADO POR: AUTORA.

Ilustración 65 Tipografía Times New Roman



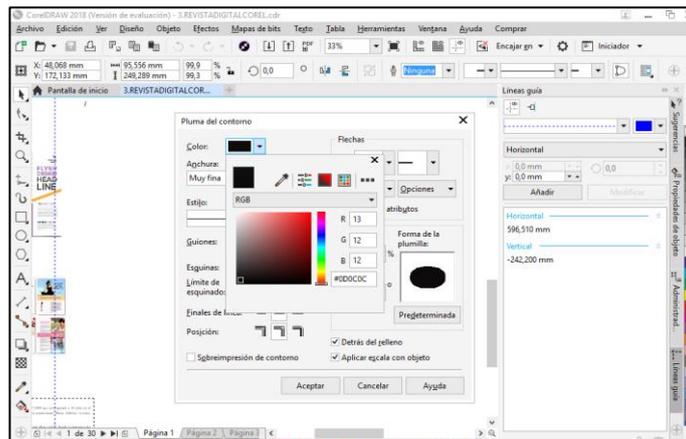
ELABORADO POR: AUTORA.

5.1.4.2. Uso de Colores.

Los colores implementados en el desarrollo de la propuesta de la revista digital y el mapa son el negro, blanco, plomo, azul marino, celeste debido a que denota originalidad e existe contraste en los colores usados.

Negro: El color negro denota seriedad, elegancia ante todos los colores por su mayor realce en diseño o color de tipo de letra.

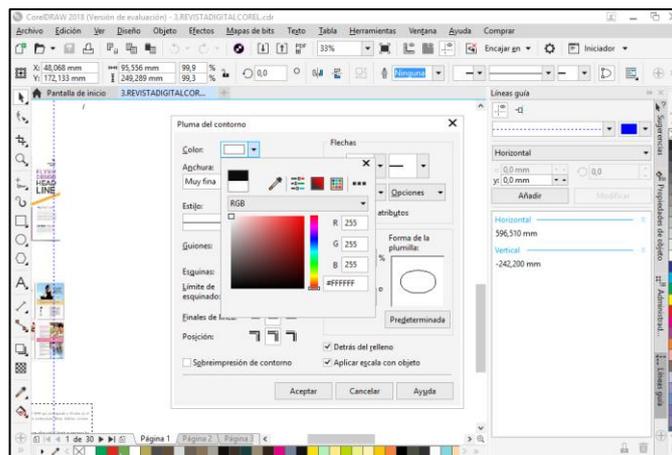
Ilustración 66 Distribución del Color Negro



ELABORADO POR: AUTORA.

Blanco: Representa la pureza, paz, elegancia y es de mayor realce con los colores oscuros que se haga uso en cualquier diseño.

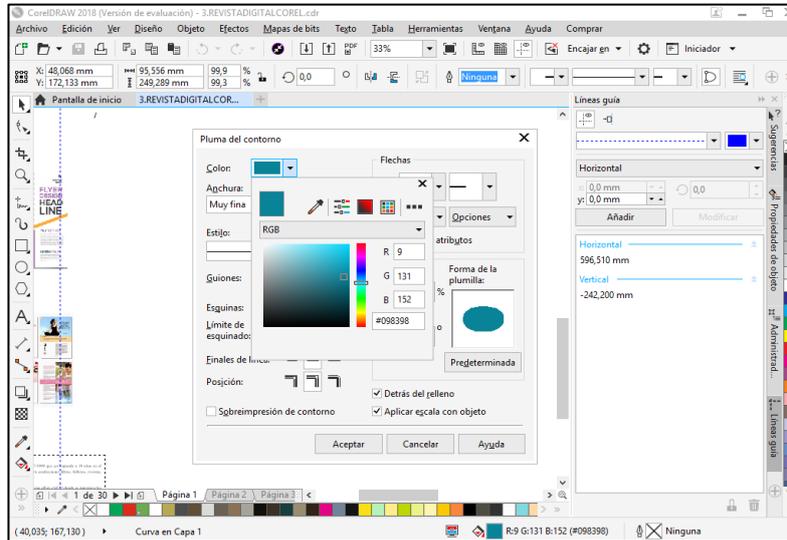
Ilustración 67 Distribución del Color Blanco



ELABORADO POR: AUTORA.

Turquesa: Este color hace referencia a simpatía, armonía que provoca sensación de realce.

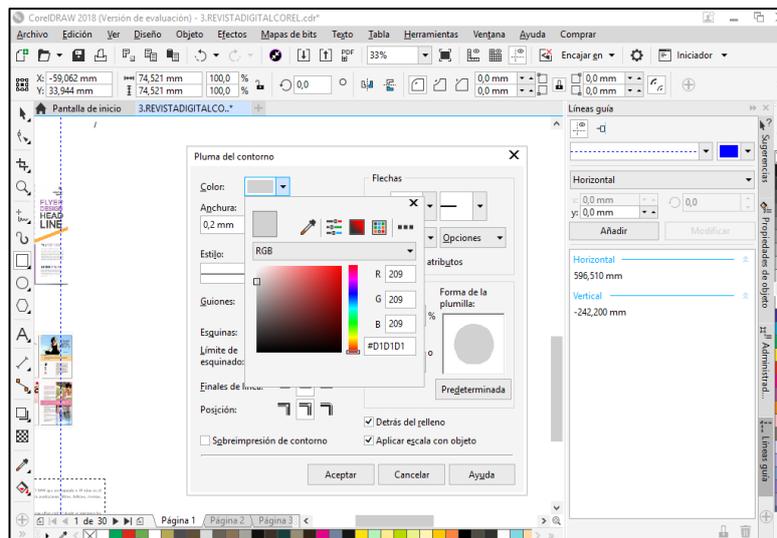
Ilustración 68 Distribución del Color Turquesa



ELABORADO POR: AUTORA.

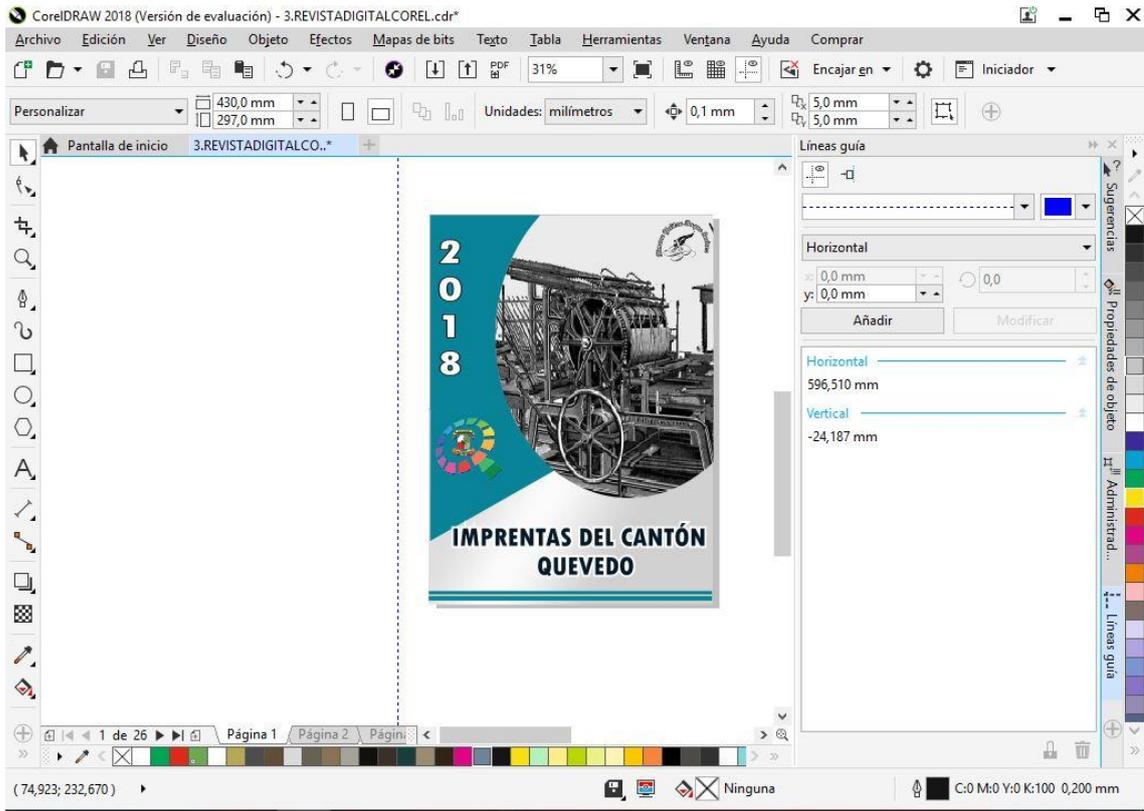
Gris: Las zonas grises de lo secreto del pasado en este caso la elección fue por la evolución de las imprentas a partir del ingenio de Johannes Gutenberg.

Ilustración 69 Distribución del Color Gris



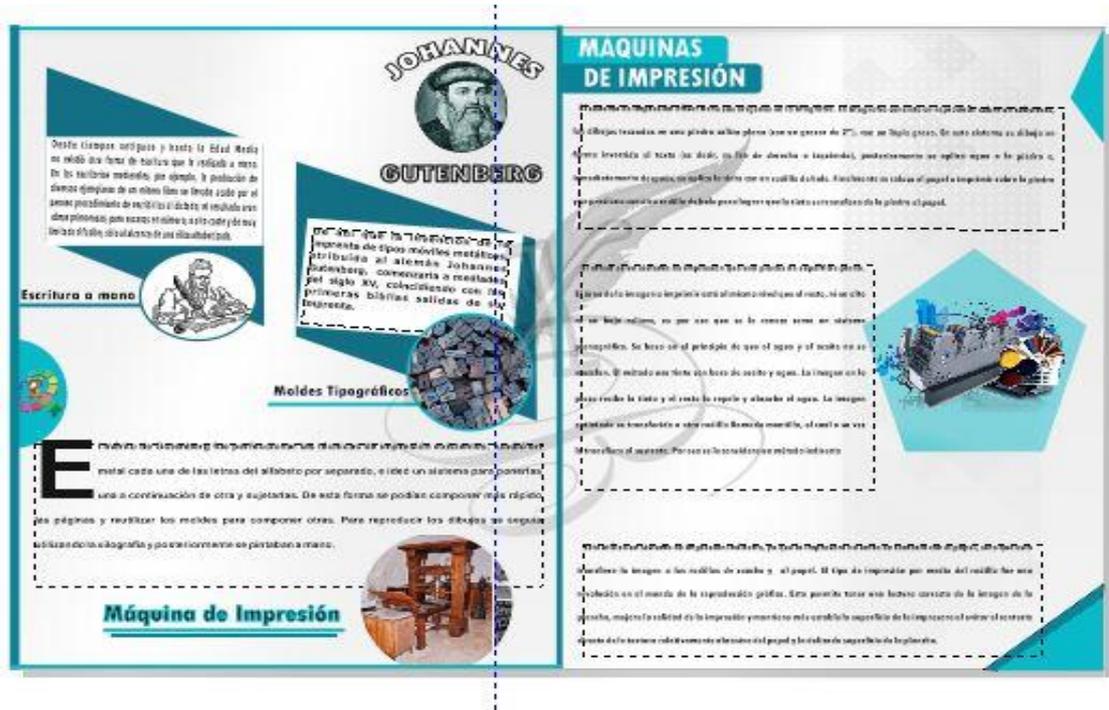
ELABORADO POR: AUTORA.

Ilustración 70 Portada de la Revista Digital



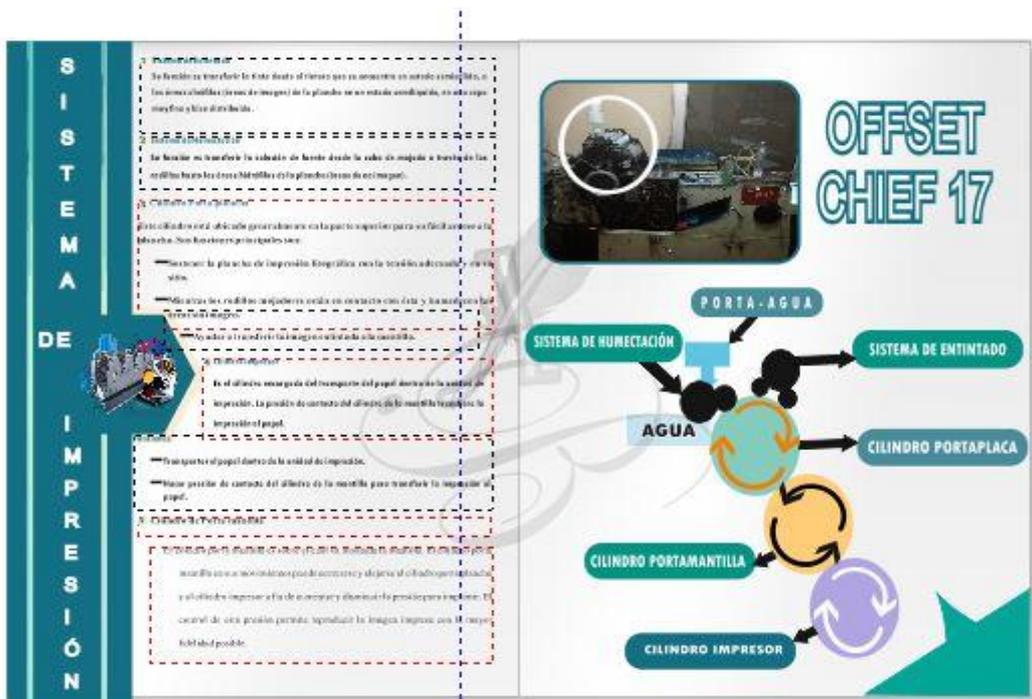
ELABORADO POR: AUTORA.

Ilustración 71 Historia de la Imprenta y Máquina de Impresión



ELABORADO POR: AUTORA.

Ilustración 72 Sistema de Impresión



ELABORADO POR: AUTORA.

Ilustración 73 Proceso de Corte de Papel



ELABORADO POR: AUTORA.

Ilustración 74 Proceso de Edición e Impresión



ELABORADO POR: AUTORA.

Ilustración 75 Impresión digital y Tinta



ELABORADO POR: AUTORA.

Ilustración 76 Descripción de Numeradora y Guillotina

NUMERADORA

Esta máquina es utilizada en gran medida para toda la documentación cartable o para aquella que el cliente, por cualquier propósito, requiere que sea numerada. Es de los procesos más sencillos y de mucho cuidado, ya que un error en la documentación se representa para volver a obtener el pedido requerido.



En las imprentas del Centro Quawodo actualmente hacen uso de numeradoras de 7 dígitos o 9 dígitos existen tanto verticales como horizontales con el fin de numerar los trabajos que requieren numeración.

GUILLOTINA

Esta permite un corte de mejor calidad en los procesos de reproducción gráfica, dándole las dimensiones especificadas por el cliente. Este equipo es necesario por su utilidad. El riesgo de su uso continuo es alto, ya que cualquier error puede arruinar la producción y aumentar el desperdicio, e incluso puede haber daño personal.



El nivel de concentración al utilizarla debe ser constante y alto por lo cual es necesario que todas las personas que la utilizan sean conscientes del riesgo que comporta su uso.

ELABORADO POR: AUTORA.

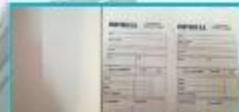
Ilustración 77 Descripción de Engrapadora, Impresora, Placa

Engrapadora industrial



Esta es utilizada en el proceso de acabado. Dependiendo de si es requerido o no por el cliente. Siendo esta de papel, se fuerza genera una presión que, de igual forma que con la guillotina, pero en menor grado, representa un riesgo para el operario, por lo que se necesita atención y concentración al momento de su uso.

Impresión directa a Placa



Las placas para offset por lo general son de metal (aluminio) pero también las hay de plástico. Hay varias calidades de placa que determinan el precio y el uso que se le da (de acuerdo a su resistencia y facilidad de uso).



Las placas para offset son utilizadas para trabajos mínimos, aunque se pueden imprimir en varios colores para un mejor para se necesitan un acabado con el objetivo de calentar la placa y tener mayor resistencia.

Impresora Láser

Las impresoras utilizan carga electrostática con el láser o tinta en polvo para crear las imágenes. Estas imágenes entonces se transfieren a papel electrostáticamente mezclando polvo de tinta seco con un tambor de metal, con el uso del rayo láser.



Las impresoras láser utilizan carga electrostática con el láser o tinta en polvo para crear las imágenes. Estas imágenes entonces se transfieren a papel electrostáticamente mezclando polvo de tinta seco con un tambor de metal, con el uso del rayo láser.

Las impresoras láser utilizan carga electrostática con el láser o tinta en polvo para crear las imágenes. Estas imágenes entonces se transfieren a papel electrostáticamente mezclando polvo de tinta seco con un tambor de metal, con el uso del rayo láser.

ELABORADO POR: AUTORA.

Ilustración 80 Descripción Imprenta El Artesano

Imprenta

EL ARTESANO

...

...

...

...

...

DOCUMENTOS AUTORIZADOS POR EL SRI

- Notas de Venta
- Rollos Térmicos y Químicos
- Facturas
- Guías de Remisión
- Liquidaciones
- Comprobantes de Retención
- Notas de Crédito
- Notas de Débito, entre otros.

DOCUMENTOS NO AUTORIZADOS

- Recíberas
- Bingos
- Volantes
- Empastados
- Recetarios
- Calendarios
- Sobres
- Rifas, entre otros.



Sr. Tito Garcia Ruiz

50 años en el mercado

Nº de registro del SRI

Dirección: Calle Bolívar

Telf:

ELABORADO POR: AUTORA.

Ilustración 81 Descripción Imprenta Ecuador



Tiene 40 años de trayectoria en el mercado, cuenta con 5 personas que colaboran en el local, disponen de 3 máquinas antiguas (Guillotina Challenge, Chander Eléctrica, Heilder

DOCUMENTOS AUTORIZADOS POR EL SRI

- Notas de Venta
- Rollos Térmicos y Químicos
- Facturas
- Guías de Remisión
- Liquidaciones
- Comprobantes de Retención
- Notas de Crédito
- Notas de Débito, entre otros.

DOCUMENTOS NO AUTORIZADOS

- Recíberas
- Bingos
- Volantes
- Empastados
- Recetarios
- Calendarios
- Sobres
- Rifas, entre otros.



Javier Llerena Juez

50 años en el mercado

Nº de registro del SRI 1960

Dirección: Calle Bolívar y Décima Segunda

Telf: (052) 751 305

ELABORADO POR: AUTORA.

Ilustración 82 Descripción de Imprenta Gráficas Cárdenas



Imprenta Gráficas Cárdenas
 El Sr. Edwin Cárdenas inicio sus actividades de imprenta a partir del 15/10/1999 teniendo 19 años en la industria gráfica. Ingresado en el Sistema del SRI, es de patrimonio familiar. Están a disposición de las peticiones de las personas con el fin de satisfacer las necesidades cuenta con la maquina offset chif 17 y 15 para realizar los documentos autorizados, disponen de diversas publicidades menos P.O.P.

DOCUMENTOS AUTORIZADOS POR EL SRI
 Notas de Venta
 Rollos Térmicos y Químicos
 Facturas
 Guías de Remisión
 Liquidaciones
 Comprobantes de Retención
 Notas de Crédito
 Notas de Débito, entre otros.

DOCUMENTOS NO AUTORIZADOS
 Reciberos
 Bingos
 Volantes
 Empastados
 Recetarios
 Calendarios
 Sobres
 Rifas
 Publicidad POP
 Revistas
 Anillados
 Ordenes de exámenes entre otros.

Sr. Edwin Cárdenas
 50 años en el mercado
 N° de registro del SRI 2348

Dirección: Calle Marcos Quintana 5ta.
Telfs:

ELABORADO POR: AUTORA.

Ilustración 83 Revista en Flipsnack en Internet

SUBIR PERSONALIZAR PUBLICAR SIGUIENTE

PROCESO DEL CORTE DE PAPEL

GUILLOTINAS

1 ABRIR RESMA DE PAPEL

2 CARGAR PAPEL EN GUILLOTINA

3 MEDIR TAMAÑO A CORTAR

4 CORTAR CON LA GUILLOTINA

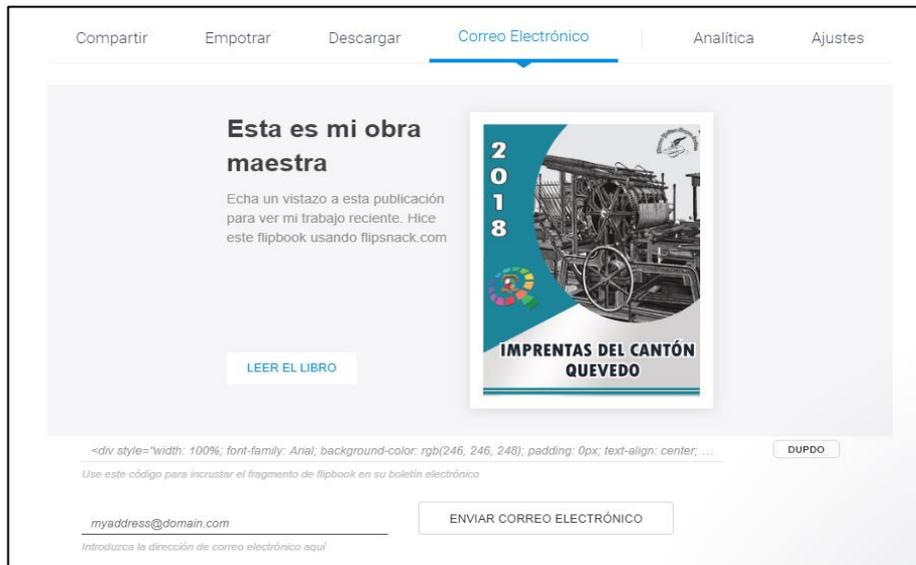
5 RETIRAR MATERIAL CORTADO

6 TRANSPORTAR AL ÁREA DE IMPRESIÓN

Guillotina Manual
 Guillotina Semiautomática
 Guillotina Automática
 Guillotina Eléctrica

ELABORADO POR: AUTORA.

Ilustración 84 Opción de Compartir por medio del correo electrónico



5.1.4.3. Diseño del Mapa de Imprentas

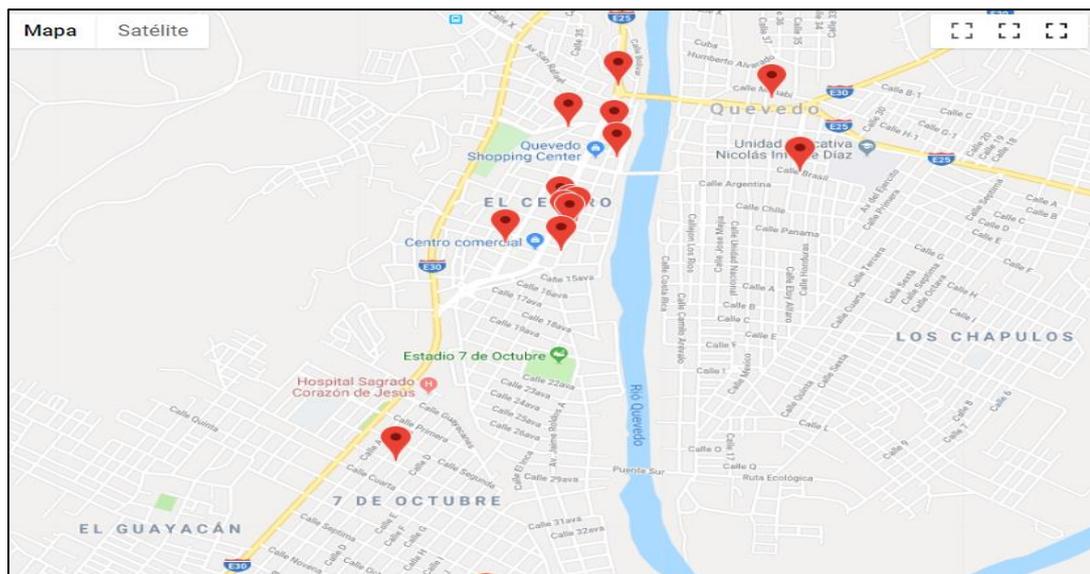
Ilustración 86 Portada del Mapa de las Imprentas



ELABORADO POR: AUTORA.

La parte principal hace referencia que contiene información de las imprentas del Cantón Quevedo donde existe un menú en el lado derecho que define los registros de imprenta, ubicaciones y rutas de llegada.

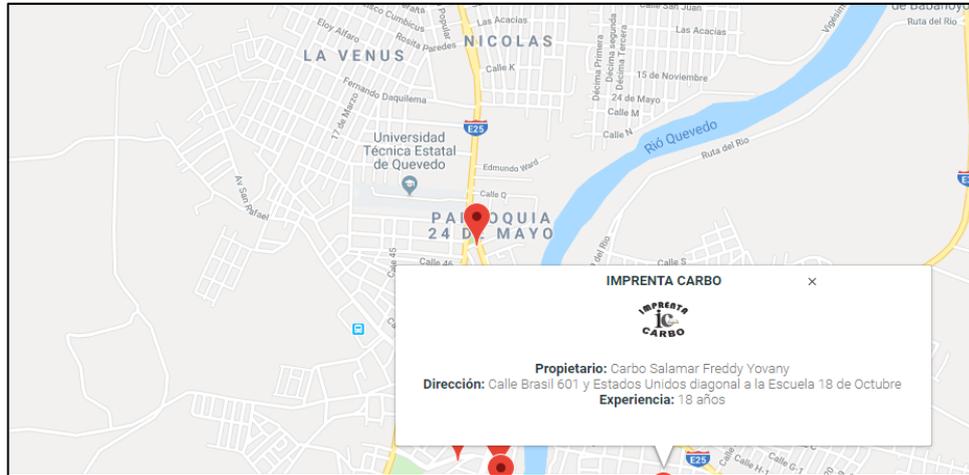
Ilustración 87 Mapa de Imprentas



ELABORADO POR: AUTORA.

Permite observar las diversas imprentas que existen en el Cantón Quevedo en el cual el cliente o usuario escogerá las opciones para contratar el servicio que requiera e incluso realizar una cotización de precios.

Ilustración 88 Mapa de las Imprentas



ELABORADO POR: AUTORA.

En la siguiente ilustración se puede constatar los datos de una imprenta donde se muestra la identidad corporativa (logo), nombre del propietario. La dirección y los años de experiencias en el mercado referente a la industria gráfica.

Ilustración 89 Registro de las Imprentas

Una ilustración de una interfaz de usuario para el registro de una imprenta. En la parte superior hay dos botones: 'Registro' (seleccionado) y 'Listado'. El formulario principal tiene el título 'REGISTRO DE IMPRENTAS' y los siguientes campos de entrada: 'Imprenta', 'Años de experiencia', 'Propietario', un campo de número telefónico con el prefijo '-1027276799999999', otro campo de número telefónico con el prefijo '-79.4648576', y un campo para la 'Dirección'. Debajo de los campos hay un texto que dice 'Incluya el logotipo de la imprenta' y un botón circular rojo con un icono de upload y el texto 'Pulse aquí'.

ELABORADO POR: AUTORA.

En esta sección permite subir otra imprenta que desee dedicarse a la industria gráfica donde se ingresara el nombre de la imprenta, años de experiencia, nombre del propietario, las coordenadas de ubicación que se las puede obtener en GoogleMaps a través de la navegación y sepa exactamente la ubicación.

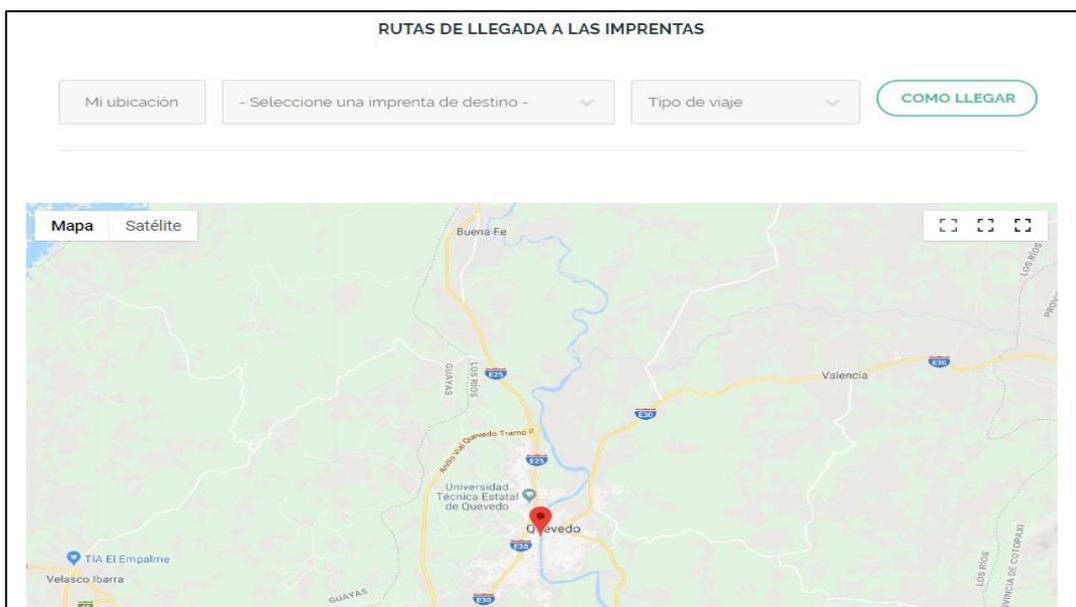
Ilustración 90 Listado de las Imprentas

| LISTADO DE IMPRENTAS | |
|-----------------------------|---------------------|
| Imprenta | Años de experiencia |
| Imprenta Gráfica Gonzalez | 0 |
| Imprenta Carbo | 18 |
| Imprenta Gutemberg | 16 |
| Imprenta KGV | 21 |
| Imprenta Ecuador | 21 |
| Imprenta Independiente | 28 |
| Imprenta Gráficas Universal | 0 |
| Imprenta Gráficas Cárdenas | 19 |
| Imprenta Unidas | 14 |

ELABORADO POR: AUTORA.

Se puede observar las imprentas que se encuentran registrada junto con sus años de experiencia en el mercado de la industria gráfica.

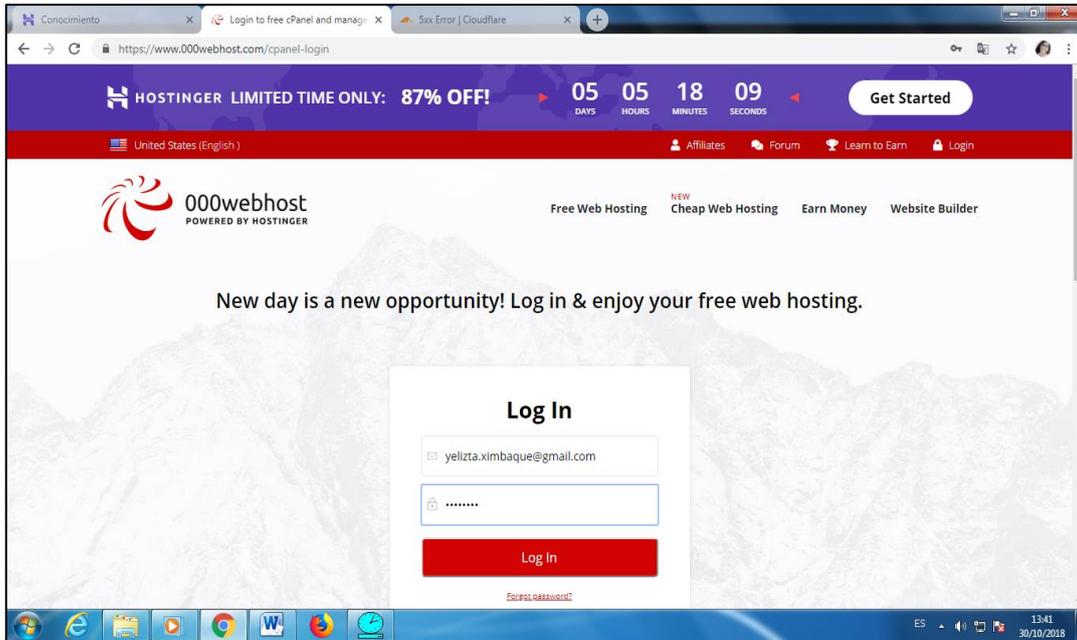
Ilustración 91 Rutas de Llegada



ELABORADO POR: AUTORA.

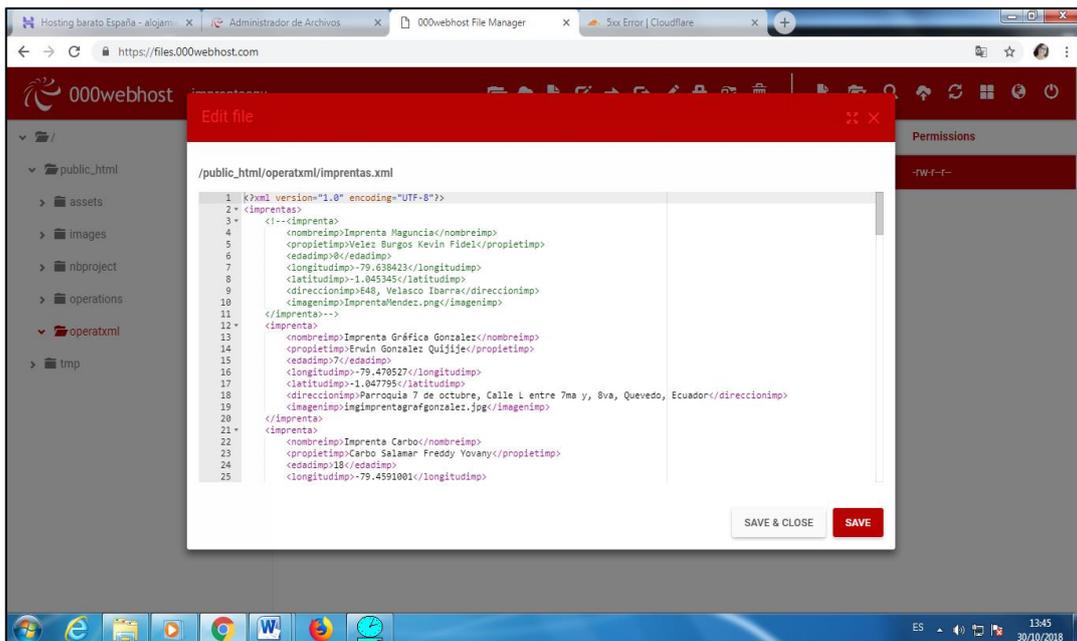
En esta sección permite visualizar la ruta de llegada desde su punto geográfico del Cantón Quevedo en caso de que desee saber la ruta de llegada y tiempo de llegada dependiendo del medio de transporte (caminando, carro propio) pero para poder efectuar se debe tener una cuenta en Google para tener una webhost.

Ilustración 92 Ingreso a la cuenta para el Hostinger



ELABORADO POR: AUTORA.

Ilustración 93 Modificación a partir de la webhost



ELABORADO POR: AUTORA.

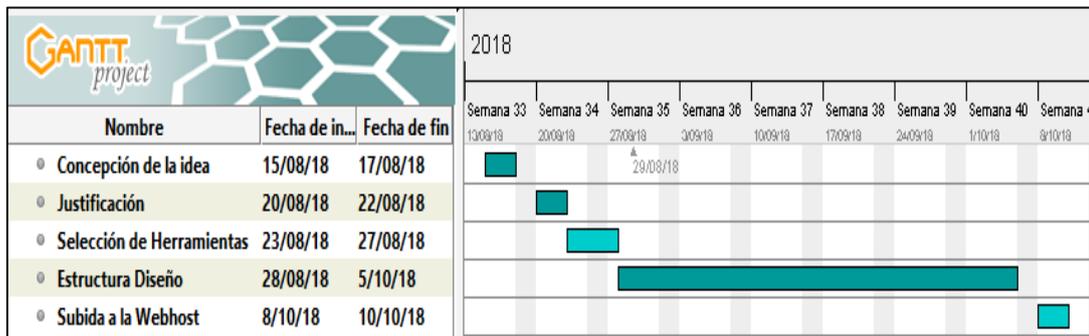
Ilustración 94 Páginas que contiene el Mapa

| Nombre | Fecha de modifica |
|------------|-------------------|
| assets | 30/9/2018 16:14 |
| images | 30/9/2018 16:14 |
| nbproject | 30/9/2018 16:14 |
| operations | 30/9/2018 16:14 |
| operatxml | 30/9/2018 16:14 |
| index | 30/9/2018 15:01 |
| registro | 30/9/2018 15:01 |
| rutasimp | 30/9/2018 14:59 |
| ubicacion | 30/9/2018 15:00 |

ELABORADO POR: AUTORA.

5.1.4.4. Cronograma de Actividades de la Propuesta

Ilustración 95 Cronograma de actividades de la Propuesta



ELABORADO POR: AUTORA.

CAPÍTULO VI
CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

6.1. Conclusiones

Una vez que se ha cumplido con el desarrollo de la propuesta del proyecto y acorde a los resultados proporcionados en la investigación se concluye lo siguiente:

Es primordial conocer las imprentas existentes en el Cantón Quevedo para proceder a realizar un mapa con su punto de ubicación con el logo de la imprenta, años de trayectoria, nombre del propietario y quede constancia de las imprentas activas hasta el año 2018, debido a que en la herramienta Google Maps no existe un registro de algunas imprentas.

Una vez recopilada la información a través de entrevistas realizadas a los propietarios de las imprentas se procedió a analizar los datos obtenidos especialmente del proceso de producción gráfica manual en comparación con máquinas de diseño e impresión en la actualidad, el cual se constató con sus respectivas ventajas, desventajas y etapas de los procesos de diseño que son eficaces permitiendo cumplir con la entrega del trabajo requerido satisfaciendo así las expectativas del cliente.

Se desarrolló una revista digital de las imprentas del cantón Quevedo el cual consta de información de interés relacionado con la industria gráfica, es un instrumento informativo para las personas que deseen emprender un negocio local causando así beneficios a la sociedad.

6.2. Recomendaciones

Una vez que se han analizado los resultados proporcionados en la investigación se recomienda lo siguiente:

Se debe ir en constante avance y retroalimentación del mapa debido a que pueden cambiar de ubicación las imprentas, cerrar el local o rediseño del logo con la finalidad de proporcionar información real cada año a las personas para esto es necesario que exista mejoramiento continuo de la información.

Que toda la información recabada por entrevistas a propietarios de cada imprenta existente en el cantón Quevedo se debe retroalimentar con información primaria y secundaria que respalde la propuesta.

El presente trabajo investigativo representa una guía de estudio de la evolución del diseño publicitario a través de una revista digital haciendo uso de los recursos disponibles en la actualidad con la finalidad de dejar constancia en el presente y futuro de nuevos emprendimientos relacionados con las artes gráficas.

CAPÍTULO VII
BIBLIOGRAFÍA

7. BIBLIOGRAFÍA

- [1] R. Q. Orozco, *Introducción a los Sistemas de Impresión*, Londres: Universidad de Londres, 2001.
- [2] B. M. J. Velduque, *El origen de la imprenta: La imprenta de Gutenberg*, España: *Publicación digital de Historia y Ciencias Sociales*. ISSN 1989-4988 . DEPÓSITO LEGAL MA 1356-2011, 2011.
- [3] Vniversitat de Valencia, «Master Universitario en Historia de Formación del Mundo Occidental,» 11 03 2016. [En línea]. Available: <https://www.uv.es/uvweb/master-historia-formacion-mundo-occidental/es/master-historia-formacion-del-mundo-occidental/invencion-imprenta-impacto-historia-1285932066992/GasetaRecerca.html?id=1285961220977>. [Último acceso: 28 07 2018].
- [4] A. M. d. M. Ramírez, *Información y Contrainformación:La evolución de la Imprenta en el período de la Reforma Luterana y de la Contraeforma*, Universidad de Sevilla, Facultad de Comunicación Avda. Américo Vespucio, 2009.
- [5] M. Murciano, *Historia de la comunicación de la imprenta a nuestros días*, España: Primera Edición Bosch Casa Editorial, S.A. RAYMOND WILLIAMS Ed. ISBN: 84-7676-220-8, 1992.
- [6] Artes Gráficas : Graffica.info, «Tendencias y cambios en el mercado internacional de las artes gráficas,» Dani Matoses, 24 02 2014. [En línea]. Available: <https://graffica.info/tendencias-artes-graficas/>. [Último acceso: 27 Julio 2018].
- [7] El Telegrafo, «La industria gráfica da trabajo a 23 mil personas en el país,» 01 Septiembre 2017. [En línea]. Available: <https://www.eltelegrafo.com.ec/noticias/sociedad/6/la-industria-grafica-da-trabajo-a-23-mil-personas-en-el-pais>. [Último acceso: 27 Julio 2018].
- [8] «La Fm El Diario Oficial,» 23 03 2018. [En línea]. Available: <https://www.lafm.com.co/colombia/la-imprenta-nacional-estuvo-punto-de-desaparecer>. [Último acceso: 28 07 2018].
- [9] «Importancia una guía de ayuda,» 01 09 2015. [En línea]. Available: <https://www.importancia.org/imprenta.php>. [Último acceso: 28 07 2018].
- [10] S. C. D. Guerra, *Elaboración de un plan de mejora para el proceso de reproducción gráfica en la Imprenta En-Gadi*, Guatemala: Trabajo de Graduación

: Universidad de San Carlos de Guatemala, Facultad de Ingeniería, Escuela de Ingeniería Mecánica Industrial, Febrero 2018.

- [11] «Offset Tio 9,» 30 07 2008. [En línea]. Available: <http://offsettio9valle.blogspot.com/2008/07/cuerpo-impresor-de-la-maquina-offset.html>. [Último acceso: 28 07 2018].
- [12] O. D. Stricker, «Incremento de la productividad a través de la reducción de desperdicio, en el área de impresión de una empresa litográfica,» Trabajo de Graduación, Universidad de San Carlos de Guatemala, 9 de Agosto del 2006.
- [13] Imprenta Novagráfic, «Imprenta Novagráfic,» 30 05 2017. [En línea]. Available: <https://imprentanovagrafic.es/tinta-historia-evolucion/>. [Último acceso: 11 09 2018].
- [14] SRI, *Servicio de Rentas Internas*, Av. Amazonas entre Unión Nacional de Periodistas y José Villalengua. Quito - Ecuador: Plataforma Gubernamental Financiera. Gobierno de la República del Ecuador.
- [15] G. Z. Calderón, «Historia del diseño gráfico en Ecuador 1970-2005,» *PUCE ISSN:1390 7719*, vol. 98, nº 125-140, p. 18, 06 de Enero del 2014.
- [16] H. O. Rivadeneira, *Ciencia & Diseño*, Ipsum.
- [17] R. Sergio, *Diseño gráfico en el aula*, Argentina: Nobuko, ISBN:978-987-584-109-3, 2007.
- [18] A. G. Olívar y A. Daza, *Las tecnologías de la información y comunicación (TIC) y su impacto en la educación del Siglo XXI*, Maracaibo, Venezuela: Revista NEGOTIUM / Ciencias Gerenciales, Vol. 3 pp21-46, Fundación Miguel Unamuno y Jugo Venezuela, E-ISSN:1856 - 1810, 2007 .
- [19] C. P. N. Bastidas y I. S. Morquecho Sevillano, *El diseñador frente los desafíos de la nueva tecnología*, Milagro: Trabajo de Titulación de Grado Previo a la Obtención del Título a Licenciada en Diseño Gráfico y Publicitario, 2018.
- [20] C. B. Ortí, *LAS TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN (T.I.C.) EN EL APRENDIZAJE*, Universidad de Valencia: Unidad de Tecnología Educativa.
- [21] «Cursosycarreras.com,» U.T.E.Q., [En línea]. Available: <https://www.cursosycarreras.com.ec/ingenieria-en-diseno-grafico-y-multimedia-los-rios-quevedo-uteq-FO-144798>. [Último acceso: 22 09 2018].
- [22] C. Torres, *Revista Digital*, Documento de Trabajo: Universidad Técnica de Ambato. Especialización en Bibliotecología y Documentación. Fecha de Consulta: 22 De Julio del 2018, 2010.

- [23] R. L. Guerrero, El Diseño Editorial. Guía para la realización de libros y revistas, Universidad Complutense de Madrid, Facultad de Bellas Artes, Máster Universitario en Diseño, 2016.
- [24] G. M. Garone, Historia de la imprenta y la tipografía colonial en Puebla de los Ángeles, México: Primera Edición Universidad Nacional Autónoma de México, Investigaciones Bibliográficas, Biblioteca Nacional / Hemeroteca. ISBN:978-607-02-6370-5, 2018.
- [25] M. G. Urdaneta, «NET CURSO,» 04 04 2016. [En línea]. Available: <https://netcurso.net/blog/definiciones-corel-draw/>. [Último acceso: 01 08 2018].
- [26] « CorelDraw X7 Guía del usuario,» Patentes: www.corel.com/patent, 2017. [En línea]. Available: <http://product.corel.com/help/CorelDRAW/540223850/Main/ES/User-Guide/CorelDRAW-2017.pdf>. [Último acceso: 01 08 2018].
- [27] Adobe Photoshop, «Adobe Photoshop,» 31 08 2018. [En línea]. Available: Licencia Creative Commons Atribución Compartir Igual 3.0; Sitio web oficial de Photoshop. [Último acceso: 11 09 2018].
- [28] Adobe Illustrator, «Adobe Illustrator,» 26 07 2018. [En línea]. Available: https://es.wikipedia.org/wiki/Wikipedia:Texto_de_la_Licencia_Creative_Commons_Atribuci%C3%B3n-CompartirIgual_3.0_Unported. [Último acceso: 11 09 2018].
- [29] Adobe Pagemarker, «Adobe Pagemarker,» 06 09 2017. [En línea]. Available: Licencia Creative Commons Atribución Compartir Igual 3.0; Sitio web de Adobe Systems sobre PageMaker. [Último acceso: 11 09 2018].
- [30] L. E. Cárdenas, Estrategias para la implementación de sucursales Imprenta Gráficas Cárdenas del Cantón Quevedo, Quevedo: Universidad Regional Autónoma de los Andes "UNIANDES" :Facultad de Dirección de Empresas, 2015.
- [31] S. C. Ferro y M. Guisado González, Análisis de la industria gráfica en el contexto del sector manufacturero español, Universidad de Vigo: Revista Galega de Economía, Vol. 19, núm. 2 ISSN 1132 -2799, 2010.
- [32] J. Roger, Pequeñas Imprentas y técnicas modernas, Impreso por Imprimerie Tardy Quercy S.A. - Cahors - Francia: Unesco: Organización de las Naciones Unidas para la Educación, La Ciencia y la Cultura ISBN 92-3-3-301637-4 Edición Francesa: 92-3-201637-0 , Edición Inglesa: 92-3-101637-7 <http://unesdoc.unesco.org/images/0004/000423/042313so.pdf>, 1981.

- [33] J. F. A. Tomala, Diseño de una revista educativa digital como estrategia didáctica para el aprendizaje de los niños y niñas en al Cantón Quevedo año 2017, Guayaquil: Extension de la FACSO Quevedo, 2017.
- [34] P. D. Tena, Diseño Gráfico y Dirección de Arte Publicitaria, España Madrid: Editorial Sintesis S.A. ISBN. 978-84-9171-047-9 . Depósito Legal.M,23.683-2017 <https://www.sintesis.com/data/indices/9788491710479.pdf>, 2017.
- [35] «Comercio_Chava,» [En línea]. Available: <https://sites.google.com/site/comerciochava/-que-es-flipsnack>. [Último acceso: 02 09 2018].
- [36] A. R. V. Restrepo y S. Sadovnik Sterling, El desarrollo y la historia de la imprenta en la ciudad de Cali, Colombia: Universidad Autónoma de Occidente Facultad De Comunicación Social Programa Diseño De La Comunicación Gráfica Departamento De Publicidad Y Diseño Santiago De Cali , 2014.
- [37] B. S. Gómez, Metodología de Investigación, México: Red Tercer Milenio S.C. ISBN: 978-607-733-149-0 , Revisión editorial: Ma. Eugenia Buendía López, 2012.
- [38] C. M. E. Cortés y M. Iglesias León, Generalidades sobre Metodología de la Investigación, Ciudad del Carmen, Campeche, México: Universidad Autónoma del Carmen,Primera Edición ISBN: 968 – 6624 – 87– 2, 2004.
- [39] D. S. B. Rivero, Metodología de la Investigación, Shalom, 2008.
- [40] M. L. Viñolas, «módulo 1. fuentes de información: tipos y características,» 2011. [En línea]. Available: http://www.pregunte.es/manuales/M_dul01_Fuentes_Informaci_n_ML_PR_GM.pdf. [Último acceso: 10 Febrero 2018].
- [41] F. G. Arias, El Proyecto de Investigación, Introducción a la metodología Científica, Carácas - Venezuela: EPISTEME, 2012.
- [42] H. R. Ignacio, La Metodología de la Investigación, ISBN, 2006.
- [43] P. L. Lòpez, *Poblaciòn, Muestra y Muestreo*, Cochabamba, Bolivia: Punto Cero : puntocero@ucbca.edu.bo versión On-line ISSN 1815-0276, 2004.
- [44] F. García, *La encuesta como técnica de investigación. Elaboración de cuestionarios y tratamiento estadístico de los datos*, Madrid: Alianza Universidad Textos; p. 141-70.: El Sevier Vol. 31. Núm. 8., 2002.

CAPÍTULO VIII
ANEXOS

ANEXO 1: Diseño de la Entrevista realizada a las Imprentas



UNIVERSIDAD TÉCNICA ESTATAL DE QUEVEDO
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA INGENIERÍA



CARRERA INGENIERÍA EN DISEÑO GRÁFICO Y MULTIMEDIA

Introducción: La información registrada en la presente entrevista forma parte del trabajo de investigación de grado denominado **ESTUDIO DE LA EVOLUCIÓN DEL DISEÑO PUBLICITARIO EN IMPRENTAS DEL CANTÓN QUEVEDO AÑO 2018.**

| Nombre de Imprenta | Año de Creación | Propietario de la imprenta |
|---------------------------|------------------------|-----------------------------------|
| | | |
| Dirección | No Telefónico | No de Registro del SRI |
| | | |

1. ¿Qué lo motivo a crear esta imprenta?

2. ¿Cuál fue la primera máquina de impresión que utilizo en su imprenta? Cuáles eran las características de la misma.

3. ¿Podría enlistar las máquinas que ha utilizado desde que inició su negocio hasta la actualidad?

4. ¿Cómo es el proceso de producción gráfica que desarrollan?

5. ¿Cuál considera que es el secreto de un buen diseño?

6. Que tipos de trabajos ustedes ofrecen al consumidor

| | | | |
|-----------------------------------|--------------------------|--|--------------------------|
| Documentos autorizados por el SRI | <input type="checkbox"/> | Empastados | <input type="checkbox"/> |
| Volantes | <input type="checkbox"/> | Reciberas | <input type="checkbox"/> |
| Afiches | <input type="checkbox"/> | Publicidad P.O.P (Lapiceros, llaveros) | <input type="checkbox"/> |
| Tarjetas de Presentación | <input type="checkbox"/> | Gigantografias | <input type="checkbox"/> |
| Bingos | <input type="checkbox"/> | Rifas | <input type="checkbox"/> |
| Calendarios | <input type="checkbox"/> | | |
| Otro _____ | | | |

7. ¿Qué equipos tecnológicos utiliza para realizar los trabajos?

8. ¿Cuántas personas laboran en su imprenta?

9. ¿Fue difícil para Ud. adaptarse del proceso de impresión manual al semiautomático?

10. Cuáles son los requerimientos más usuales de los consumidores con respecto a los servicios que oferta.

11. ¿Qué aconseja a quienes deseen emprender una imprenta?

12. ¿Cree usted que la elaboración de una revista digital permite evidenciar la evolución del diseño publicitario en Imprentas del Cantón Quevedo?

Anexo 2: Diseño de las Encuestas



UNIVERSIDAD TÉCNICA ESTATAL DE QUEVEDO
 FACULTAD DE CIENCIAS DE LA INGENIERÍA
 CARRERA INGENIERÍA EN DISEÑO GRÁFICO Y MULTIMEDIA



El objetivo de la presente encuesta consiste en determinar cuáles son los criterios de las personas en los servicios que brindan las imprentas del Cantón Quevedo.

1. ¿Qué es lo que Ud. Exige en las imprentas?
 Calidad de trabajo
 Puntualidad
 Responsabilidad
2. ¿Está satisfecho con el tiempo de entrega del trabajo que solicita a las imprentas?
 Sí No
3. ¿Cómo califica los servicios que ofrece las imprentas?
 Muy Bueno
 Bueno
 Regular
4. ¿Cómo califica Ud. la atención del personal que labora en las imprentas?
 Muy Bueno
 Bueno
 Regular
5. ¿Desearía Ud. que se implemente otros servicios en las imprentas?
 Sí No
6. ¿Con que frecuencia utiliza los servicios de las imprentas?
 Anualmente Mensualmente
 Trimestralmente Semestralmente
7. ¿Cuándo solicita un servicio, le cobran un valor adicional por el diseño?
 Sí No
8. ¿Cuántas veces aceptan en la imprenta corregir el diseño de su trabajo requerido?
 Una vez
 Dos veces
 Tres veces
 Indefinidamente
9. ¿Cuándo su trabajo está impreso encuentra alguna falla, la imprenta que solución le brinda?
 Volver hacer el trabajo sin costo
 Volver hacer el trabajo con costo adicional
 Devolver el dinero
 Ninguna Solución
10. ¿A qué imprenta acude a realizar sus trabajos?
 Imprenta Ecuador
 Imprenta El Artesano
 Imprenta Independiente
 Imprentas Unidas
 Imprenta Publigráfica
 Imprenta Garcigraf
 Imprenta Gutemberg
 Imprenta Gráficas Cárdenas
 Imprenta Carrillo
 Imprenta Carrillo Pisco
 Imprenta D´ Oscar
 Imprenta Méndez
 Imprenta Carbo
 Imprenta Gráficas Universal
 Imprenta KGV
 ImprentaGonzález

ELABORADO POR: AUTORA

Anexo 3. Imprentas del Cantón Quevedo

Ilustración 96 Imprenta Ecuador Local



ELABORADO POR: AUTORA

Ilustración 97 Imprenta Ecuador Entrevista



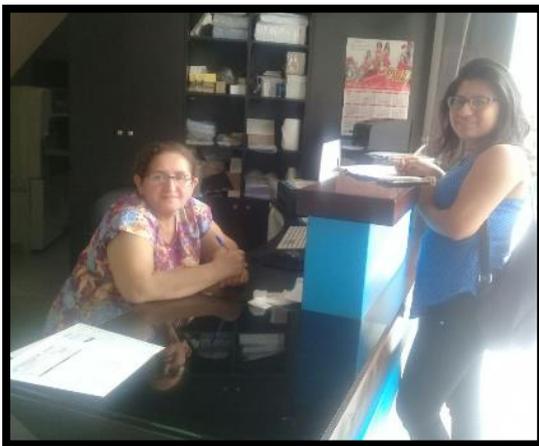
ELABORADO POR: AUTORA

Ilustración 98 Imprenta Publigráfica Local



ELABORADO POR: AUTORA

Ilustración 99 Imprenta Publigráfica Entrevista



ELABORADO POR: AUTORA



ELABORADO POR: AUTORA

Ilustración 100 Imprenta El Artesano



ELABORADO POR: AUTORA

Ilustración 101 Gráficas García



ELABORADO POR: AUTORA

Ilustración 102 Imprenta Gutemberg Local



ELABORADO POR: AUTORA

Ilustración 103 Imprenta Gutemberg Entrevista



ELABORADO POR: AUTORA

Ilustración 104 Imprenta Garcigraf Local



ELABORADO POR: AUTORA

Ilustración 105 Imprenta Garcigraf Entrevista



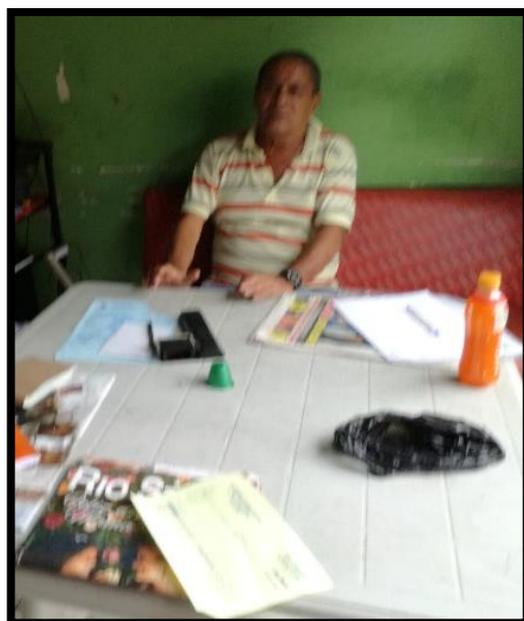
ELABORADO POR: AUTORA

Ilustración 106 Imprenta Gráficas Cárdenas Local



ELABORADA POR: AUTORA

Ilustración 107 Imprenta Cárdenas Entrevista



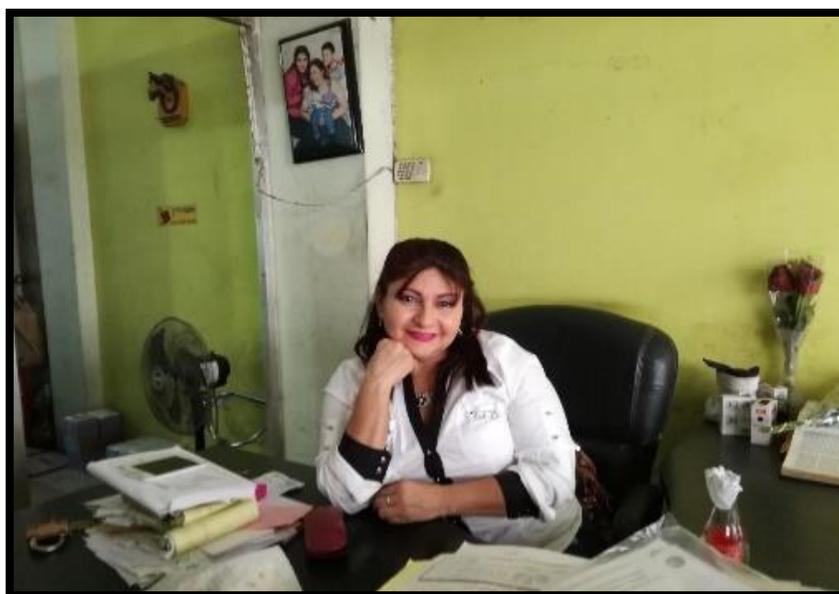
ELABORADO POR: AUTORA

Ilustración 108 Imprentas Unidas Local



ELABORADO POR: AUTORA

Ilustración 109 Imprentas Unidas Entrevista



ELABORADO POR: AUTORA

Ilustración 110 Imprenta Carbo Local



ELABORADO POR: AUTORA

Ilustración 111 Imprenta Carbo Entrevista



ELABORADO POR: AUTORA

Ilustración 112 Imprenta D'Oscar Local



ELABORADO POR: AUTORA

Ilustración 113 Imprenta D'Oscar - Entrevista



ELABORADO POR: AUTORA

Ilustración 114 Imprenta Universal – Local



ELABORADO POR: AUTORA

Ilustración 115 Imprenta Universal Entrevista



ELABORADO POR: AUTORA

Ilustración 116 Imprenta Independiente – Local



ELABORADO POR: AUTORA

Ilustración 117 Imprenta Independiente - Entrevista



ELABORADO POR: AUTORA



ELABORADO POR: AUTORA

Ilustración 118 Imprenta González - Local



ELABORADO POR: AUTORA

Ilustración 119 Imprenta González - Entrevista



ELABORADO POR: AUTORA

Ilustración 120 Imprenta Méndez



ELABORADO POR: AUTORA

Ilustración 121 Imprenta Méndez - Entrevista



ELABORADO POR: AUTORA

Anexo 4. Encuestas

Ilustración 122 Encuestas



ELABORADO POR: AUTORA

Ilustración 123 Encuesta



ELABORADO POR: AUTORA

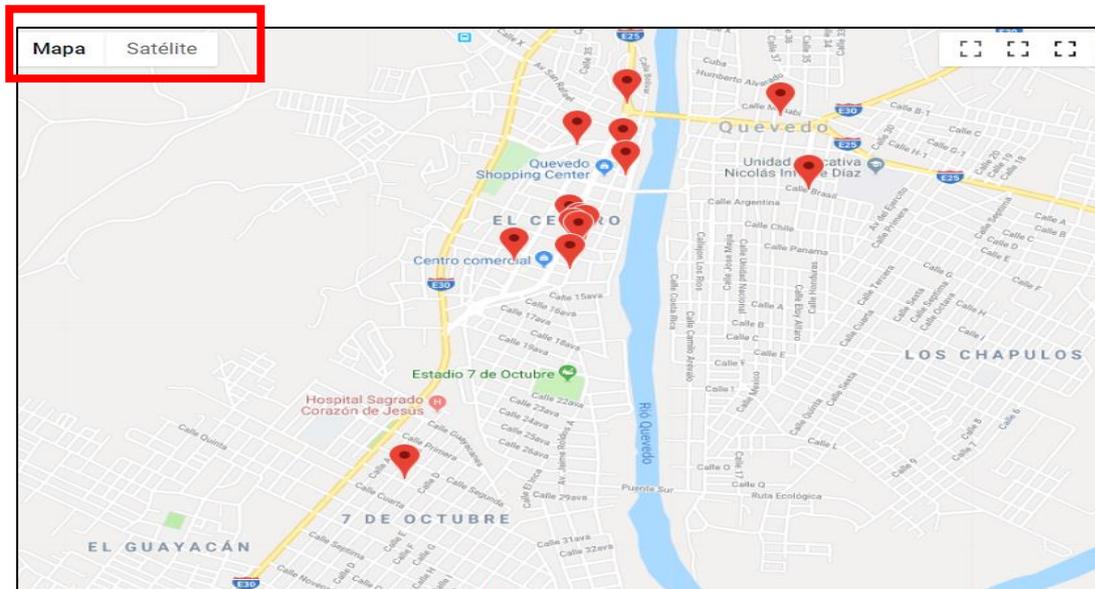
Anexo 5. Manual de usuario sobre el Mapa de Imprentas

1. Acceda a <https://imprentasque.000webhostapp.com/ubicacion.php>

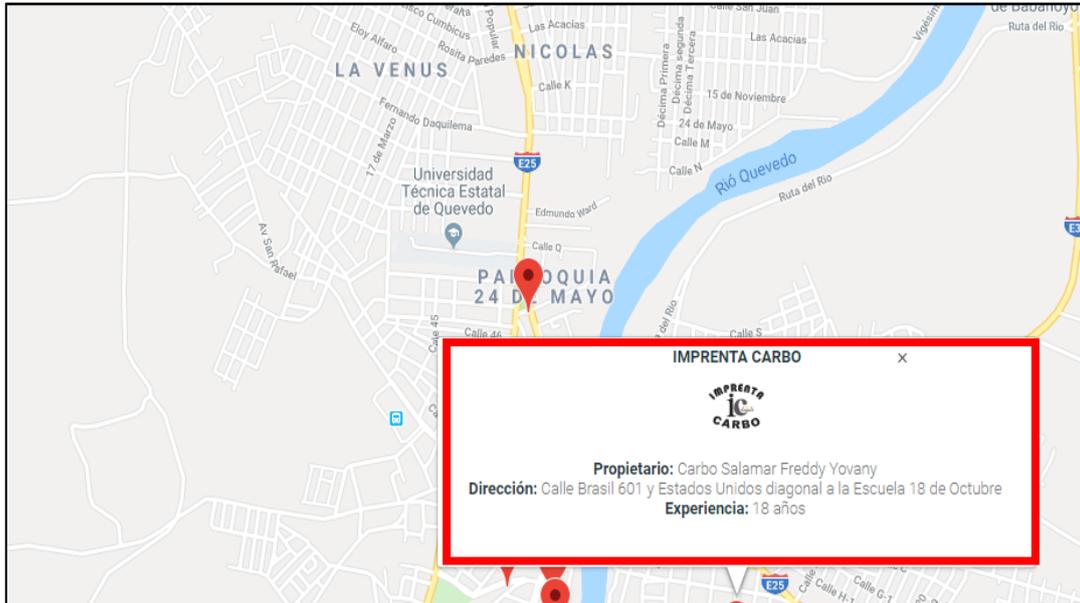
Aparecerá la siguiente imagen en la parte superior derecha encontrará un menú donde se encuentra la ruta de llegada, registro de nueva imprenta y mapa de las imprentas existentes en el mercado.



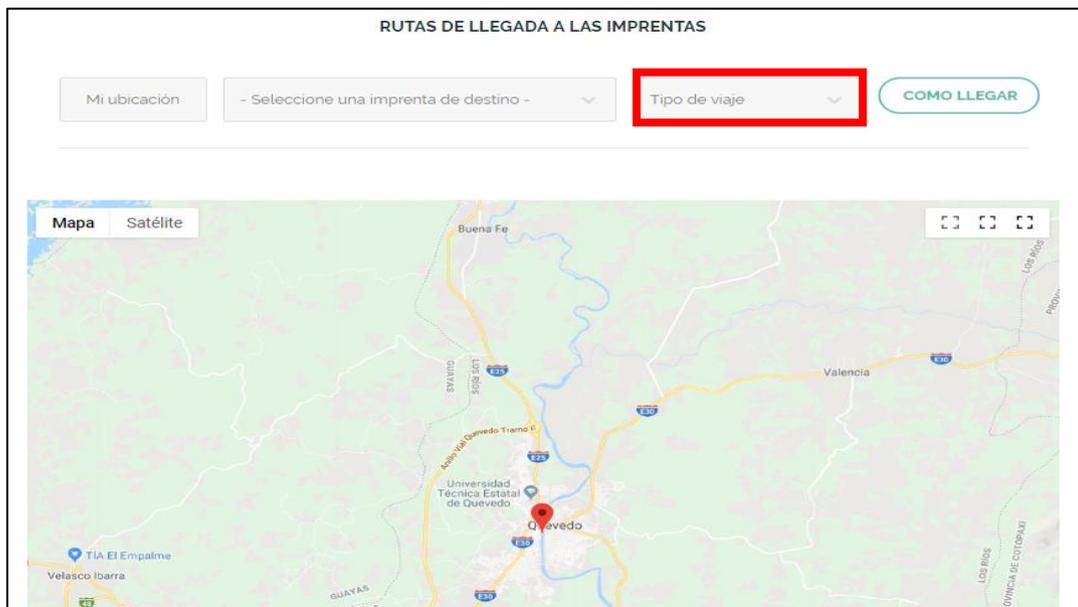
2. Para ver las imprentas existentes en el cantón Quevedo clic en el ítem que se despliega del menú, el cual existe dos opciones ver el mapa normal o satélite.



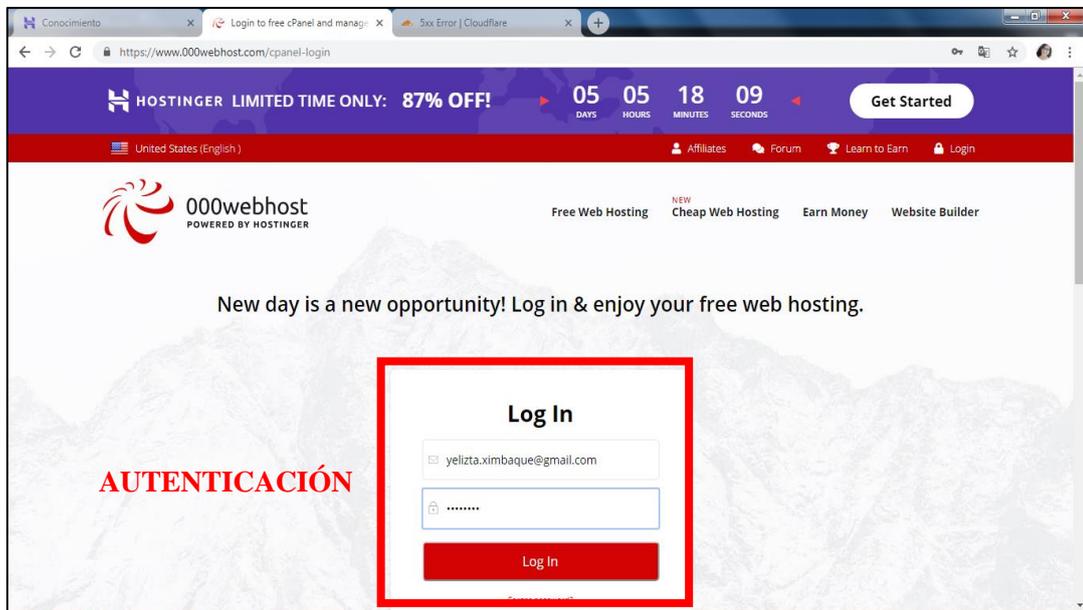
3. Para poder observar los datos de cada imprenta, se recomienda dar clic en el icono rojo de los que están presentes en el mapa.



4. Para poder llegar a la imprenta seleccionar un ítem del menú donde tendrá la opción de ver la ruta y como llegar desde su punto de ubicación a alguna imprenta desde automóvil o caminando para eso existe una opción de tipo de viaje.



5. En caso de que a alguien le interese el mapa y estar en constante mantenimiento se le puede comunicar a los establecimientos locales con el fin de tener un tipo de asociación siempre y cuando exista recursos económicos por el hosting. En caso de ser aprobado debe autenticar el cual tendrá acceso a modificar cualquier información alojada dentro del mapa.



6. Una vez autenticado tendrá acceso a información como el registro de un nuevo establecimiento relacionado con las artes gráficas, donde coloca las coordenadas de ubicación, nombre de la imprenta, propietario, años de experiencia, dirección y subida del logo de la imprenta. También existe un registro de todas las imprentas ingresadas.

