



UNIVERSIDAD TÉCNICA ESTATAL DE QUEVEDO
FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
CARRERA DE ECONOMÍA

Proyecto de Investigación previo a la
obtención del título de Economista.

Título del Proyecto de Investigación:

**“LA RESTRICCIÓN DE IMPORTACIÓN DE PRODUCTOS
ELECTRÓNICOS Y SU INCIDENCIA EN LAS MICROEMPRESAS
DEL CANTÓN EL EMPALME, PERÍODO, 2010-2014”.**

Autora:

Gema Natali Anchundia Buste

Director de Proyecto de Investigación:

Econ. Roger Tomás Yela Burgos, M.Sc.

Quevedo – Los Ríos – Ecuador

2015

DECLARACIÓN DE AUTORÍA Y CESIÓN DE DERECHO

Yo, **Gema Natali Anchundia Buste**, declaro que el presente trabajo de investigación es de mi autoría, que no ha sido previamente presentado para ningún grado o calificación profesional y he consultado las referencias bibliográficas que se incluyen en este documento.

La Universidad Técnica de Quevedo, puede hacer uso de los derechos correspondientes a este trabajo, según lo establecido por la Ley de Propiedad Intelectual por su reglamento y por la normatividad vigente.

f. _____

Gema Natali Anchundia Buste

C.C. # 0925427346

CERTIFICACIÓN DE CULMINACIÓN DEL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN.

El suscrito, **Roger Tomás Yela Burgos, M.Sc.**, Docente de la Universidad Técnica Estatal de Quevedo, certifico: que la estudiante **Gema Natali Anchundia Buste**, realizó el Proyecto de Investigación de grado titulado, “**LA RESTRICCIÓN DE IMPORTACIÓN DE PRODUCTOS ELECTRÓNICOS Y SU INCIDENCIA EN LAS MICROEMPRESAS DEL CANTÓN EL EMPALME, PERÍODO, 2010 – 2014**”, previo a la obtención del Título de Economista, bajo mi dirección habiendo cumplido con las disposiciones reglamentarias establecidas para el efecto.

f. _____

Econ. Roger Tomás Yela Burgos, M.Sc.

DIRECTOR DEL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN



UNIVERSIDAD TÉCNICA ESTATAL DE QUEVEDO
FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
CARRERA DE ECONOMÍA

MEMORANDO

Para: Lcdo. Edgar Pastrano Quintana, M.Sc., – Decano de la Facultad de Ciencias Empresariales

De: Eco. Roger Yela Burgos M.Sc., Docente FCE

Asunto: Informe de Dirección de Proyecto de Investigación

Fecha: 27-10-2015

Adjunto al presente sírvase encontrar el documento final del Proyecto de Investigación titulado: “LA RESTRICCIÓN DE IMPORTACIÓN DE PRODUCTOS ELECTRÓNICOS Y SU INCIDENCIA EN LAS MICROEMPRESAS DEL CANTÓN EL EMPALME, PERÍODO, 2010-2014.” AUTORA, elaborado por la señorita ANCHUNDIA BUSTE GEMA NATALI, previo a la obtención del título de ECONOMISTA, que fue elaborado bajo mi dirección según lo asignado en la resolución Segunda con fecha 26-06-2015, el mismo que cumple con los componentes que exige el Reglamento General de Grados y Títulos de la Universidad Técnica Estatal de Quevedo e incluye el informe de URKUND, el cual avala los niveles de originalidad, en un 93% y de copia un 7% del trabajo investigativo.

URKUND	
Dokument	Proyecto!.docx (D15887054)
Inskickat	2015-10-27 16:23 (-05:00)
Inskickad av	gema_9@live.com
Mottagare	ryela.uteq@analysis.urkund.com
Meddelande	Proyecto de Investigación Visa hela meddelandet
	7% av det här c:a 22 sidor stora dokumentet består av text som också förekommer i 11 st källor.

Atentamente,

Econ. Roger Yela Burgos, M.Sc.
Director de Proyecto de Investigación
Adjunto Proyecto de Investigación



UNIVERSIDAD TÉCNICA ESTATAL DE QUEVEDO
FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
CARRERA DE ECONOMÍA

PROYECTO DE INVESTIGACIÓN

Título:

“LA RESTRICCIÓN DE IMPORTACIÓN DE PRODUCTOS ELECTRÓNICOS Y SU INCIDENCIA EN LAS MICROEMPRESAS DEL CANTÓN EL EMPALME, PERÍODO, 2010 – 2014”.

Presentado al Consejo Académico como requisito previo a la obtención del título de Economista.

Aprobado por:

PRESIDENTE DEL TRIBUNAL

Econ. Nivaldo Vera Valdiviezo, MBA.

MIEMBRO DEL TRIBUNAL

Econ. Carlos Edison Zambrano, PhD.

MIEMBRO DEL TRIBUNAL

Econ. Daniel Alberto Parra Gavilanes, M.Sc.

QUEVEDO – LOS RÍOS – ECUADOR

2015

AGRADECIMIENTO

Agradezco especialmente a Dios, por todas las bendiciones prestadas, que ha guiado mi camino e iluminado mis ideas y pensamientos todos los días de mi vida.

De la misma manera agradezco a mis padres y a mi hijo que es el pilar fundamental en mis proyectos, porque siempre me han ofrecido su apoyo y su amor incondicional, me han apoyado para poder dominar y vencer los obstáculos en el trayecto de la vida.

Además agradezco a las distinguidas autoridades que conforman la Universidad Técnica Estatal de Quevedo y a los docentes por brindarme sus conocimientos para desenvolverme en el ámbito profesional, de la misma manera mi enorme gratitud al Econ. Roger Yela, que me ha instruido y aportó con sus conocimientos profesionales para poder lograr mí objetivo.

GEMA NATALI ANCHUNDIA BUSTE.

DEDICATORIA

Dedico este logro a Dios por haberme dado salud, por su inmensa bondad y amor porque me ha ayudado para poder cumplir con todo lo que me he propuesto.

A mis padres que fueron quienes me apoyaron en toda mi trayectoria estudiantil, por toda la paciencia y dedicación que me brindaron en esos momentos de dificultad que jamás dejaron de animarme ya que ellos son mi ejemplo a seguir por todo lo que han logrado.

A mi hijo que es mi pilar fundamental en mi trayectoria académica, por ese amor sincero que es sujeto de inspiración, seguridad y fortaleza para continuar con mis objetivos propuestos.

A una persona especial que no está de forma personal pero si espiritual, ella es mi abuela materna Vicenta Ponce que fue un modelo a seguir para mí y siempre vivirá en mi corazón.

GEMA

RESUMEN EJECUTIVO

El presente trabajo de investigación, tuvo como objetivo analizar la restricción de importación a productos electrónicos y la incidencia en las Microempresas en cantón El Empalme en el período 2010 – 2014. De la misma manera se identificaron las políticas arancelarias que fueron implementadas por el Ecuador el impacto a los microempresarios de productos electrónicos y como se mantuvieron durante los cuatro años de investigación. Durante la investigación se mencionó que tuvo una afectación en un 10%, de las microempresas mientras que el 90% indicaron que no les afectó ya que estas son políticas cambiantes y cada vez se están reformando. Las normas aplicadas en dichas microempresas son medidas ajustables a dichas actividades comerciales, se puede hacer referencia a que tienen más formas de pago como; en plazos de cuotas y estas pueden ser pagadas en su totalidad por quienes obtuvieron los productos al final de cada letra a pagar. La mayor cantidad de aparatos y productos electrónicos demandados en las microempresas son los celulares con un 22% en sus ventas totales, seguido de los televisores entre otros aparatos eléctricos con el 16%, con esta información se conoce que el consumo de celulares está posesionado en primer lugar como uno de los productos electrónicos más comercializados en el mercado del cantón El Empalme, actualmente es considerado de gran importancia ya sea para estudiantes y empresarios como una herramienta de trabajo o de estudio. Se hace un enfoque para quienes adquieren estos aparatos o productos electrónicos se fijan en un 50% en los precios, mientras que el otro 50% se fija en las marcas, esto quiere decir que está en un rango paralelo a la hora de hacer las ventas, los microempresarios mencionaron que trabajan más con familias de clases media y baja por las condiciones de trabajo que ostentan.

Palabras claves: Importaciones, productos electrónicos, microempresas El Empalme.

ABSTRACT

The present research aims to analyze the import restriction electronic products and the impact on microenterprises in El Empalme Canton in the period 2010 - 2014. And in the same way the tariff policies that were implemented were identified by the Ecuador, and these as impacted microentrepreneurs electronics and as maintained during the four years of research, during the investigation it was mentioned that had an involvement in 10% of microenterprises while 90% say it did not affect them since these policies are changing and increasingly are being reformed. The standards applied in these microenterprises are adjustable measures such commercial activities, we can refer to having more payment options including; in terms of fees and these may be paid in full by those who obtained the product at the end of each letter to pay. Most appliances and demanded electronic products in microenterprises are mobile, with 22% in sales, followed by TVs from other electrical appliances with 16%, with this information is known that consuming cell is possessed in first as one of the most traded electronics market Canton El Empalme is currently considered of great importance today for either students and entrepreneurs as a tool. Likewise we approach those who purchase these appliances or electronic products are set at a 50% price while the other 50% is fixed in the marks, this means you are in a parallel range when make sales, microentrepreneurs mentioned working more with families of middle and lower classes for working conditions they hold.

Keywords: Imports, Electronic products, microenterprises El Empalme.

TABLA DE CONTENIDO

PORTADA	i
DECLARACIÓN DE AUTORÍA Y CESIÓN DE DERECHO.....	ii
CERTIFICACIÓN DE CULMINACIÓN DEL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN.....	iii
CERTIFICADO DEL REPORTE DE LA HERRAMIENTA DE PREVENCIÓN DE COINCIDENCIA Y/O PLAGIO ACADEMICO	iv
CERTIFICADO DE APROBACIÓN POR TRIBUNAL DE SUSTENTACIÓN	v
AGRADECIMIENTO	vi
DEDICATORIA	vii
RESUMEN EJECUTIVO	viii
ABSTRACT	ix
TABLA DE CONTENIDO	x
ÍNDICE DE TABLAS.....	xiii
ÍNDICE DE GRÁFICOS	xiv
ÍNDICE DE ANEXOS	xv
CÓDIGO DUBLIN DCMI (Dublin Core Metadata Initiative)	xvi
INTRODUCCIÓN.....	1
CAPÍTULO I: CONTEXTUALIZACIÓN DE LA INVESTIGACIÓN.....	3
1.1. Problema de Investigación.....	4
1.1.1 Planteamiento del Problema.	4
1.1.2. Formulación del Problema.....	5
1.1.3. Sistematización del Problema.....	5
1.2. Objetivos.....	6
1.2.1. Objetivo General.....	6
1.2.2. Objetivo Específicos.....	6
1.3. Justificación.....	6
CAPITULO II: FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA DE LA INVESTIGACIÓN.....	8
2.1. Marco Conceptual.....	9
2.1.1. Restricción.....	9
2.1.2. Importación.....	9
2.1.3. Restricción a la Importación.....	9
	x

2.1.4.	Productos Electrónicos.	10
2.1.5.	Microempresas.....	10
2.1.5.1.	Concepto de Microempresa.	10
2.1.5.2.	La Microempresa de Subsistencia.	11
2.1.5.3.	La Microempresa de Crecimiento.	11
2.1.5.4.	La Empresa cercana a Pequeña Industria.	11
2.1.5.6.	Concepto de Política Arancelaria.	11
2.1.5.7.	Concepto de Arancel de Aduanas.....	11
2.2.	Marco Referencial.	12
2.2.1.	Factores Tecnológicos.	14
2.2.2.	Clasificación de los Productos Electrónicos.....	14
2.2.3.	Incorporación de Productos Eléctricos y Electrónicos.	15
2.2.4.	Desempeño de las Tecnologías de la Información y de las Comunicación.....	15
2.2.5.	Propagación de las TICs, y su Desarrollo en América Latina y El Caribe.....	16
2.2.6.	Competitividad de Ecuador frente a otros países.	16
2.2.7.	Medidas de las Políticas Arancelarias.	18
2.2.8.	Impuesto Adicional para el Fondo de Desarrollo para la Infancia (FODINFA).	22
2.2.9.	Evolución de las Nuevas Tecnologías en las Empresas	24
CAPÍTULO III: METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN		29
3.1.	Localización.....	30
3.2.	Tipo de Investigación	30
3.3.	Métodos de Investigación.....	31
3.4.	Fuentes de Recopilación de Información.	31
3.4.1.	Fuentes Primarias.....	31
3.4.2.	Fuentes Secundarias.....	31
3.5.	Diseño de la Investigación.....	32
3.6.	Instrumentos de Investigación.	32
3.7.	Tratamiento de los Datos.	32
3.8.	Recursos Humanos y Materiales.	32
3.8.1.	Recursos Humanos.	32
3.8.2.	Materiales y Equipos.	32

CAPITULO IV: RESULTADOS Y DISCUSIÓN	34
4.1. Resultados.....	35
4.1.1. Políticas arancelarias para productos electrónicos.	35
4.1.2. Afectación de las políticas arancelarias.....	37
4.1.3. Restricción de importación de productos electrónicos y su incidencia en la rentabilidad.	40
4.1.4. Evaluación de la restricción de importación y la rentabilidad en las microempresas del cantón El Empalme.....	43
4.2. Discusión	44
CAPÍTULO V: CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES	45
5.1. Conclusiones.....	46
5.2. Recomendaciones	47
CAPÍTULO VI: BIBLIOGRAFÍA.....	48
6.1. Citas Bibliográficas	49
Linkografía	50
CAPÍTULO VII: ANEXOS	52

ÍNDICE DE TABLAS

N°	Pág.
1. Implementación de las Políticas arancelarias.	35
2. Principales Políticas Comerciales para Importar.	35
3. Consecuencias que presenta la entrevista.	36
4. Medidas de afectación a las importaciones.	37
5. Productos electrónicos afectados por las políticas arancelarias.	39
6. Afectación de las políticas arancelarias en los productos electrónicos en los últimos 4 años.	39
7. Comercialización de productos eléctricos o electrónicos con mayor demanda.	40
8. Período de ejecución del negocio de productos electrónicos en el cantón El Empalme.	41
9. Preferencia a productos electrónicos que eligen consumidores.	42
10. Participación de las políticas arancelarias en las actividades comerciales del cantón El Empalme.	43

ÍNDICE DE GRÁFICOS

N°	Pág.
1. Afectación de las políticas arancelarias.....	40
2. Comercialización de productos electrónicos más vendidos.	41
3. Período de ejecución del negocio de productos electrónicos en el cantón El Empalme.....	41
4. Preferencia de productos electrónicos.	42
5. Afectación de la restricción a importación de productos electrónicos sobre la rentabilidad.....	43

ÍNDICE DE ANEXOS

N°	Pág.
1. Encuesta realizada a los microempresarios del cantón El Empalme	53
2. Entrevista realizada al Sr. Byron Vélez.....	54
3. Fotografía con los microempresarios del cantón El Empalme.....	55
4. Mapa político del cantón El Empalme.	57
5. Categoría de paquetes Courier.....	58
6. Competitividad de Ecuador, Colombia y Perú.	59
7. Competitividad de Ecuador.	59
8. Población de El Empalme – Censo 2010.....	60
9. Nivel de Instrucción en El Empalme, citadas por parroquias.....	60
10. Incorporación de productos eléctricos y electrónicos en los hogares.....	61
11. Equipamiento tecnológico en las familias Ecuatorianas.	61
12. Hogares con tecnología fija y móvil en Ecuador.....	61
13. Desempeño de las TICs en América Latina y el Caribe.....	62
14. Desarrollo de las TICs en América Latina y El Caribe, en 2011.	62
15. Balanza Comercial del Ecuador de Enero – Abril, 2010 – 2014.....	63

CÓDIGO DUBLIN DCMI (Dublin Core Metadata Initiative)

Título:	LA RESTRICCIÓN DE IMPORTACIÓN DE PRODUCTOS ELECTRÓNICOS Y SU INCIDENCIA EN LAS MICROEMPRESAS DEL CANTÓN EL EMPALME PERÍODO, 2010 – 2014		
Autor:	Anchundia Buste Gema Natali		
Palabras clave:	Importaciones	Productos electrónicos	Microempresas El Empalme
Fecha de publicación:			
Editorial:	Quevedo: 2015		
Resumen:	<p>La presente investigación tuvo como objetivo la RESTRICCIÓN DE IMPORTACIÓN DE PRODUCTOS ELECTRÓNICOS Y SU INCIDENCIA EN EL CANTÓN EL EMPALME, DURANTE EL PERÍODO 2010 – 2014. Para ello se realizaron 88 encuestas a los microempresarios, demostrando que hasta el período de cuatro años la restricción de importación ha afectado en un mínimo porcentaje a las microempresas.</p> <p>This research aims to RESTRICTION OF ELECTRONIC PRODUCTS IMPORT AND ITS IMPACT ON THE El Empalme Canton during the period 2010 - 2014. This 88 surveys were conducted to microentrepreneurs, proving that even the four-year restrictionIt has affected import a minimum percentage to microenterprises.</p>		
Descripción	81 hojas: dimensiones, 29 x 21 cm + CD-ROM 6162		
URI:			

INTRODUCCIÓN

La fabricación y uso de productos de aparatos electrónicos van extendiéndose en todo el mundo y en todos los ámbitos su elaboración principalmente se realiza en los países desarrollados, sus principales consumidores son países en vías de desarrollo.

La producción y uso de los aparatos tecnológicos cada vez más va en aumento y de una manera muy acelerada debido al alto consumo que se presenta ya sea este para uso personal, laboral o como un pasatiempo.

Es por esta razón que para nadie es desconocido el uso de estos productos electrónicos o aparatos tecnológicos ya que contribuyen al progreso industrial, científico y tecnológico además ofrecen comodidad y seguridad para una sociedad que es exigente a la hora de adquirirlos.

El Ecuador está en constante reformas de modificación entre ellas están las políticas arancelarias que actualmente son fuentes de ingresos fiscal para el país y estas se forman como medidas proteccionistas, además existen empresas y microempresas que compran y venden productos tecnológicos, ven como riesgos para dichas actividades comerciales porqué cada vez se implementan nuevos aranceles para dichos productos y esto hace que se encarezcan y pierdan ventaja en el mercado.

Quienes se dedican a la actividad comercial de estos aparatos o productos tecnológicos, consideran que el alza de los aranceles en estos aparatos tendrá un impacto contradictorio y estos en su necesidad de implementación de estrategias se verán en la necesidad de reducir personal para que no les afecte en los negocios.

El cantón El Empalme está ubicado al norte de la Provincia del Guayas, esta se encuentra en la Región Costa, su cabecera cantonal es la parroquia urbana Velasco Ibarra lugar donde se agrupa la gran cantidad de la población el crecimiento de la actividad comercial, agrícola y otras actividades que hacen a este cantón productivo. Mientras que la actividad comercial al por mayor y menor que representa el 18,1%, es por ello que se hace referencia a aquellas entidades que se dedican a comercializar productos electrónicos, en la actualidad dichos productos llaman la atención en su mayoría a los empresarios y estudiante, por la importancia que estos tienen a la hora de comunicarse e investigar temas interesantes.

El proyecto de investigación se efectuó con la finalidad de hacerles saber la problemática de aquellos microempresarios en el cantón El Empalme y de qué manera les afectan las medidas aplicadas por el gobierno en la rentabilidad y cómo interactúan las políticas arancelarias para ciertos productos electrónicos que se comercializan y un análisis previo a la afectación en los mismos.

El capítulo uno muestra la contextualización de la investigación, la problemática de la misma, los objetivos; generales y específicos, la justificación del proyecto.

El capítulo dos se presenta la fundamentación teórica, el marco conceptual, y el marco referencial que sostiene el proyecto.

El capítulo tres se aprecia la metodología obtenida en la investigación, se presentan los métodos, técnicas y fuentes de información entre otras que son necesarias en esta investigación, así mismo se presenta el cálculo de la muestra.

El capítulo cuatro se puede evidenciar el objetivo principal de dicha investigación con los resultados que se comprueban, así como la discusión para la verificación de la misma.

El capítulo cinco ostenta las conclusiones y las recomendaciones a las cuales se hacen referencia a lo anterior expuesto, después de desarrollar minuciosamente la investigación.

En el capítulo seis consta la bibliografía que es la principal fuente de verificación de la información. El capítulo siete se presentan los anexos de la investigación.

CAPÍTULO I

CONTEXTUALIZACIÓN DE LA INVESTIGACIÓN

1.1. Problema de Investigación

1.1.1 Planteamiento del Problema.

El Ecuador, mantiene relaciones comerciales con varios países a nivel mundial además está en constantes reformas de políticas y responsabilidades para mantener un equilibrio respecto a las relaciones comerciales que se encuentra inmerso, dado los acuerdos y tratados internacionales firmados en ámbito de comercio. De no cumplir sus compromisos con el resto del mundo estas se verán afectadas frente a la actitud del Ecuador, además tendrá una respuesta inmediata de los países con quienes comercia.

Es fácil describir que una medida tomada por parte del Gobierno puede ser de forma positiva para los ingresos del mismo, fácilmente causa amenazas por parte de otros países esto provocará la pérdida de confianza en la libertad del comercio y a su vez desemboca en peligrosas dificultades económicas para todos incluidos microempresarios que son los que llevan la peor parte.

Para las microempresarios las decisiones que tome el gobierno frente a las salvaguardias o aranceles tendrá un impacto ya sea este de forma positiva o negativa. Solo el hecho de restringir o aumentar los aranceles en la importaciones tiene impacto para quienes los comercializan, si estos aumentan se verán perjudicados los negocios y adoptarán medidas similares, puesto que tomarían represalias a lo que está haciendo Ecuador, al mismo tiempo provocaría una disminución en rentabilidad de las microempresas y por ende el desempleo aumentaría, también se verán afectadas las importaciones por dichas medidas tomadas por el gobierno.

En gran mayoría los productos electrónicos son importados, de los cuales los más demandados encontramos (celulares, Tablet, entre otros), estos satisfacen las necesidades de los clientes, las marcas entre otras características de los productos juegan un papel importante, repercuten en los precios y si estos se acrecentaran en una cantidad descontrolada quienes llevan la peor parte serán los que los comercialicen y quienes consumen los productos se verán desmotivados a usar este tipo de bien o servicio por aumento de los aranceles, pero como la tecnología sigue en aumento esta se podrá regular.

Diagnóstico.

El Empalme cuenta con una actividad comercial activa, para quienes son microempresarios de productos electrónicos es importante conocer las políticas arancelarias ya que dichas medidas están en constante reformas y podrían afectar en sus negocios, es por esta razón que si estos productos tuvieran un alza en los aranceles se percibirá una disminución en la rentabilidad de los negocios sino que también optaran por reducir personal, podemos mencionar ciertos productos electrónicos que son principalmente ofertados como son: los celulares, televisores, tablets, entre otros. Inmediatamente se elevaría el precio además acortará o tendrá un costo adicional este tipo de partidas en el mercado. Esto obligará a hacer recortes de personal en la mayoría de locales comerciales, los productos más ofertados serán los más afectados por las decisiones que está fijando el Gobierno y por otra parte algunos comerciantes trataran de sustituir sus actividades comerciales.

Pronóstico.

- La restricción de importación de productos electrónicos dependerá de la incidencia en las microempresas del cantón El Empalme.
- El conocimiento de las políticas arancelarias obedecerá a la aplicación en las microempresas del cantón El Empalme.
- La limitación de los productos electrónicos provocará una disminución en el rendimiento en las microempresas del cantón El Empalme.

1.1.2. Formulación del Problema.

¿De qué manera la restricción de importación de productos electrónicos incide en las microempresas del cantón El Empalme?

1.1.3. Sistematización del Problema.

- ¿Cuáles son las políticas arancelarias que rigen para los productos electrónicos en el Ecuador, en el período 2010 – 2014?
- ¿De qué manera los productos electrónicos sujetos a las políticas arancelarias influyen en la participación de las microempresas en el mercado del Cantón El Empalme?

- ¿Cómo la restricción de importación a productos electrónicos inciden en la rentabilidad de las microempresas del cantón El Empalme en el periodo 2010 - 2014?

1.2. Objetivos.

1.2.1. Objetivo General.

Analizar la restricción de importación de productos electrónicos y su incidencia en las microempresas del cantón El Empalme en el período 2010-2014.

1.2.2. Objetivo Específicos.

- Identificar las políticas arancelarias que rigen, para los productos electrónicos en el Ecuador en el período 2010-2014.
- Verificar los productos electrónicos que son afectados por las políticas arancelarias y la participación de las microempresas en el mercado del cantón El Empalme en el período 2010-2014.
- Evaluar la restricción de importación de productos electrónicos y su incidencia en la rentabilidad de las microempresas del cantón El Empalme.

1.3. Justificación.

El Ecuador en los últimos años ha estado en constantes reformas de modificación, ciertas medidas arancelarias respecto a las importaciones, lo que hace ciertos problemas de mayor importancia para las empresas y microempresas frente a la crisis y la disminución de la producción debido a la baja del poder adquisitivo, aumento del desempleo y la restricción de ciertos productos, a esto le sumamos la depreciación del comercio internacional y la mínima inversión tanto nacional como internacional ya que el Ecuador le está dando mayor importancia a la industria local.

El estudio a la restricción de importaciones en los productos electrónicos resulta una alternativa favorable a la hora de conocer el sector microempresarial y la competencia de

los productos electrónicos, como también el perfil del consumidor que permitirá observar como esta interactuando las posibles habilidades de los pequeños intermediarios en el mercado del cantón El Empalme.

Esto permitirá conocer la rentabilidad de los microempresarios del Empalme frente a años anteriores y ayudará a quienes tiene la idea de invertir en estos negocios, buscar una alternativa mejor, además observar las necesidades de los clientes. Así mismo beneficiará a quienes se instruyen debido a la falta de información en la toma de decisiones a la hora de invertir su capital.

Debido a la gran importancia que le da el Gobierno a las salvaguardias es necesario investigar a los microempresarios del cantón el Empalme, de tal manera que dicho estudio permitirá analizar puntos de vista diferentes.

CAPITULO II
FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA DE LA
INVESTIGACIÓN

2.1. Marco Conceptual.

2.1.1. Restricción.

La restricción se puede utilizar en diferentes ámbitos, sin embargo en la mayoría de estos implica la misma representación: una limitación o una reducción ya sea esta de forma natural o impuesta, según corresponda. También podemos indicar que estas impiden el funcionamiento de los equilibrios de mercado; pues restringe la oferta y la demanda de ciertos bienes y servicios, haciendo imposible la movilidad de los factores y la obtención de precios de equilibrio, ellas responden a los intereses específicos de las partes del juego que generalmente se ven beneficiados pero a costa de perjudicar al resto de la sociedad, (Sabino, 1991).

2.1.2. Importación.

Dícese de los bienes y servicios introducidos a un país mediante el comercio internacional. Una parte significativa de la oferta total de mercancías que provienen en la actualidad de las importaciones. La importación proviene del verbo importar, introducir productos o costumbres extranjeras de un país. Se trata de la acción de importar productos o servicios de otra nación que estas no se producen o no se realizan en el país de origen para satisfacer las necesidades de los consumidores (Sabino ,1991).

2.1.3. Restricción a la Importación.

Son medidas gubernamentales que regulan el comercio internacional. También conocida como política comercial, esta define la estructura de los aranceles, las prohibiciones, cuotas y contingentes de importación y los incentivos de exportación de cada país; en consecuencia hace referencia a la creación de áreas de libre comercio, acuerdos bilaterales o multilaterales y la conformación de uniones aduaneras. Son medidas ajustadas a las reglas de la Organización Mundial de Comercio (OMC), esta obedece a tratar de proteger la industria nacional por una parte y por otro lado evitar que las divisas del país vayan hacia el exterior. Así mismo podemos considerar que si se convierte en un aspecto positivo de esta medida que al ser un derecho reconocido por la (OMC) esta evitará que haya represalias fuera de contexto y de esta manera se puedan aplicar desde países con mayor poder y presiones que vayan en contra de soberanía nacional. Todas las decisiones que sean ajustadas en cuanto a las políticas de

comercio exterior de los países, trae como consecuencia respuestas del resto de la comunidad comercial internacional, en especial se tratan de crear barreras proteccionistas a las importaciones; tales como restricción y aumento en los aranceles, esto hace referencia a límite del intercambio comercial (Sabino, 1991).

2.1.4. Productos Electrónicos.

La tecnología avanza cada día hacen descubrimientos importantes, cada vez más se hacen descubrimientos y se desarrollan de forma diferente. La innovación en dispositivos electrónicos se está transformando de manera en que nos comunicamos unos con otros, podemos capturar imágenes y transmitir información. Optimizar el poder de estos productos o instrumentos con superficie de cristalizar la calidad y sofisticación de los mismos, estos son diseñados de acuerdo a las necesidades exactas de los consumidores y pueden ofrecer a los usuarios experiencia suprema en todo momento (Marazzi, 2009).

2.1.5. Microempresas.

2.1.5.1. Concepto de Microempresa.

La microempresa es la organización económica administrativa por personas emprendedoras que aplican auto gestionar, estas se adaptan al medio en el que se desenvuelven ya que se han encontrado motivados por la situación del desempleo por esta razón se encuentran con una iniciativa en el desarrollo de una microempresa.

El proceso de desarrollo de la microempresa ha sido acelerado son tecnificadas y estas a su vez son dirigidas por expertos que aplican conocimientos de gestión empresarial (Godoy, 2002).

Clasificación de la Microempresa.

A las microempresas las podemos clasificar de la siguiente manera:

- ✓ Microempresa de Subsistencia.
- ✓ Microempresa de Crecimiento.
- ✓ Microempresa cercana a pequeña industria.

2.1.5.2. La Microempresa de Subsistencia.

Es aquella que con el pasar del tiempo han logrado mantenerse en el mercado, en cualquier sector ya que han tenido que enfrentarse a soportar circunstancias en el entorno económico como la inflación, las salvaguardias, entre otros, pero sin embargo logran mantenerse en el mercado (Batalla, 2001).

2.1.5.3. La Microempresa de Crecimiento.

Es aquella que está en constante desarrollo, que tiene un método de producción con alternativas a nuevos conocimientos y libertad de producción así mismo tiene una participación significativa en el entorno en el que se desenvuelven.

2.1.5.4. La Empresa cercana a Pequeña Industria.

Es aquella que promueve su desarrollo y gestiona la productividad responsablemente con ideas claras e innovadoras que no desaprovecha oportunidades, generando rentabilidad obteniendo los objetivos deseados.

2.1.5.6. Concepto de Política Arancelaria.

Es un instrumento de política económica mediante el cual un Estado define la estructura que rige el comercio exterior de mercancías es competencia del Estado Central del Ecuador entidad que se encarga de planear, dirigir y controlar los asuntos relativos a la tributación, política aduanera, financiación, endeudamiento, presupuesto, tesorería y contabilidad de la actividad económica nacional. Existen dos ámbitos básicos de política arancelaria sobre los cuales el ministerio de economía tiene competencia. Uno de ellos unilateral, por el cual un país soberanamente decide modificar su estructura arancelaria sin negociar con ningún otro país, mientras que el otro es la vinculación de acuerdos comerciales que implican reducciones arancelarias, las que pueden ser negociadas bilateralmente con socios comerciales ya sea con otros países (Baerlen, 2011).

2.1.5.7. Concepto de Arancel de Aduanas

Es un instrumento regulador del comercio exterior y debe adaptarse a la dinámica que experimentan los cambios internacionales, así como las condiciones de producción y comercio del país que lo utiliza.

2.2. Marco Referencial.

Los productos electrónicos para la década de los 90's, con datos de la Organización Mundial del Comercio, mostró a nivel global un mayor crecimiento, comparado con otros sectores manufactureros, alcanzando una tasa de promedio anual del 12,1%. La evolución de la industria electrónica mundial indica que aún es una industria tecnológica joven y que por su proceso de maduración brindara nuevas oportunidades a través de la ampliación en diversos campos de la actividad productiva, multiplicando la demanda de nuevos servicios, materiales y equipos que generan negocios y empleos crecientes a nivel mundial por lo que se abrirán nuevas posibilidades para las empresas (Mitnik, 2011).

Los productos electrónicos más baratos llegan desde el extranjero a los mercados nacionales, lo cual afecta a productores locales pero también ofrece opciones más baratas a las y los consumidores. Los impuestos previamente recaudados de los aranceles sobre productos importados son ahora restringidos, con un efecto en el gasto nacional. El desbloqueo también implica establecer reformas macroeconómicas tales como la promoción de las exportaciones. Con la liberalización comercial se alienta a los países a especializarse en bienes y/o servicios particulares de acuerdo a su propia ventaja comparativa (Randriamaro, 2006).

La cadena productiva de la electrónica es compleja y diversa, se evidencia de una trama social relevante dentro del territorio local. Se refieren al conjunto de actores que operan en el área, que influyen en los procesos de toma de decisiones y afectan a todo el sector. Adicionalmente se identifica el poder que tienen para persuadir a otros en la toma de decisiones y finalmente se establece el tipo de relaciones que establece con otros actores de la cadena (Bailey et al, 2007).

Para la distribución y amplificación de productos electrónicos es estimular a las microempresas para que aporten con el acceso de preparación para una buena distribución, para que se puedan adquirir dichos productos con confianza.

Los fabricantes de productos electrónicos que hacen adquisiciones en las zonas desprendidas industriales buscan un máximo de flexibilidad a fin de entregar los productos lo más rápidamente posible y al menor precio posible. Esta resistencia se basa en el trabajo y en un recurso considerable a las horas extraordinarias.

Las empresas punteras tienen mayor control sobre sus proveedores, en particular si se trata de proveedores exclusivos, incluidos los proveedores especializados de productos de telecomunicaciones. Por lo general, las microempresas que distribuyen estos productos del sector de la telefonía móvil se enfrentan a una competencia extendida, en la que muchas microempresas compiten decididamente por conquistar el mercado ofertando productos similares o que les diferencian de las demás. A las pequeñas empresas les resulta difícil hacer frente a las empresas líderes del mercado para conquistar una parte del mismo. La competencia es dura tanto a nivel de marcas como a nivel de la telefonía funcional más barata (Bailey et al, 2007).

Las organizaciones de empleadores y de trabajadores desempeñan una importante función económica en la sociedad. Pueden influir, directa o indirectamente, en las condiciones de trabajo a nivel de la empresa y en el entorno normativo y reglamentario en que operan las empresas. Por esos motivos, pueden contribuir sustancialmente a mejorar la productividad y la competitividad, de las microempresas generando de ese modo las condiciones adecuadas para el desarrollo de la empresa sostenible. Las contribuciones de las asociaciones empresariales a los resultados económicos pueden dividirse en actividades que apoyan el mercado y actividades que complementan el mercado. El desarrollo empresarial es un impulso para el empresario, es un factor importante para que el sector privado pueda florecer en el campo de juego nivelado para las microempresas, que sólo puede crearse mediante un sistema de reglas y mecanismos para su cumplimiento que inspiren confianza y limiten moderadamente el costo y las obligaciones que les conjeturen a las microempresas (LAPES, 2007).

Es necesario renovar las estrategias para maximizar el impacto de la economía digital en el crecimiento, la innovación, el cambio estructural y en la sociedad. Los principales desafíos son asegurar las condiciones mínimas para que las inversiones TIC tengan un impacto positivo en el crecimiento económico. Consolidar la economía digital es un desafío para los países de América Latina y el Caribe. En la región, las TIC impactan positivamente en el crecimiento económico y la productividad de largo plazo, aunque en magnitudes menores que en los países de mayor desarrollo. El comercio electrónico es parte de la economía digital y con la incorporación de los productos electrónicos a los hogares es más fácil su desarrollo. En la región, estas transacciones se duplican cada dos años, entre los factores explicativos destacan los avances en la bancarización de la población, las facilidades para realizar pagos en línea, las regulaciones de protección al consumidor (Castillo et al, 2013).

2.2.1. Factores Tecnológicos.

El Ecuador sigue desarrollando sus conocimientos en ciencia y tecnología, ya que cada vez más ciudadanos están con la finalidad de integrarse en el mundo de la tecnología, para competir en el campo de la ciencia, así como en lo laboral. El gobierno cada vez más, está invirtiendo en este campo. Podemos pronunciar que se está haciendo notorio la elevación del nivel de los profesionales, otorgándoles becas al exterior en especializaciones de ciencia y tecnología como: (biotecnología, tecnologías de la información y comunicación, nanotecnologías y energías alternas). Según datos de la encuesta de tecnologías de la información, (TICs) del 2011, realizada por el INEC, como se está incorporando cada vez, la tecnología en los hogares, nos menciona que el 24% tiene computadoras de escritorio, seguido del 9% de los hogares que tienen computador portátil.

2.2.2. Clasificación de los Productos Electrónicos.

Hacemos referencia a los productos electrónicos con mayor influencia en últimos tiempos, podemos citar los siguientes: ¹

- ✓ El Smartphone
- ✓ El móvil
- ✓ La laptop

¹ www.aduanadelecuador.gob.ec/senae-categoriadeproductos.

- ✓ Cámara digital
- ✓ El ordenador de escritorio
- ✓ El módem
- ✓ Impresora
- ✓ La consola de videojuego
- ✓ La video grabadora
- ✓ DVD
- ✓ Televisores
- ✓ Flash memory
- ✓ Electrodomésticos en general

Esta lista esta aplicada a aquellos elementos que no pueden faltar en nuestra vida cotidiana, y no porque sea algo que necesitamos para nuestro propio placer, sino también para trabajar a diario (Marazzi 2009).

2.2.3. Incorporación de Productos Eléctricos y Electrónicos.

Según los datos de la encuesta realizada por el INEC, de Tecnologías de la Información y Comunicaciones TICs en el 2011, los hogares ecuatorianos tienen la oportunidad de adquirir un producto electrónico ya sea este para uso personal o laboral, puesto que podemos observar el crecimiento anual de la adquisición de estos bienes.

La industria de aparatos y equipos eléctricos y electrónicos; es una de mayor crecimiento en la actualidad causada por la demanda, cada vez más incrementada en todos los lugares del país y del mundo; estos facilitan el desenvolvimiento y progreso en todas las actividades.

2.2.4. Desempeño de las Tecnologías de la Información y de las Comunicación.

Un estudio realizado minuciosamente de estimaciones homogéneas, entre países de América Latina y el Caribe permiten identificar fácilmente la relación e inserción de crecimiento que tienen los países involucrados para lograr observar el desarrollo de los mismos, uno de los primeros que se muestra es Uruguay con un 5,2% siendo uno de los primeros con mayor crecimiento en tecnologías, Ecuador se ubica en décimo lugar esto muestra un gran

desarrollo tecnológico para el país y siendo Nicaragua uno más bajos de la región, con el 2,4% pero que sigue mostrando una buena trayectoria en los últimos años².

2.2.5. Propagación de las TICs, y su Desarrollo en América Latina y El Caribe.

Una parte de la Región de países de América Latina y el Caribe muestran un bajo rendimiento de las tecnologías y mientras que algunos países de mayor desarrollo ostentan un rápido proceso itinerario, en 2002 hasta el 2011 uno de ellos con menor desarrollo es Nicaragua y con un alto progreso es el de Uruguay mientras que Ecuador se ubica en décimo lugar con un excelente desempeño estas se deslizan de una manera muy acelerada esto hacen un rápido progreso para el país (ver anexo 13).

2.2.6. Competitividad de Ecuador frente a otros países.

El acrecentamiento de Ecuador es significativo ya que está situado en el puesto 101 de 142 países el ranking de competitividad mundial en el año 2011 reconocido por la WEF (World Economic Forum). Para el 2012 se ubicó en el puesto 86 de 144 países y ya para el 2013, ascendió al puesto 71 de 148 países. Siendo una importante trayectoria para Ecuador un país subdesarrollado y que aún falta alcanzar un nivel alto de competitividad por debajo de sus vecinos, Colombia y Perú es evidente que cada vez sigue mejorando. En el cual resaltamos los cinco entornos que hacen al Ecuador un país de competitividad que son: entorno macroeconómico, de salud, educación, emprendimiento y el acceso a la tecnología (ver anexo 6).

Arancel Ad-valorem

Este se calcula como un porcentaje del valor de la importación CIF es decir del valor de la importación que incluye costo, seguro y flete.

Arancel Específico

Este se calcula como una determinada cantidad de unidades monetarias por unidad de volumen de importación.

² TIC: Tecnologías de Información y Comunicación.

Objetivos del Arancel

- Proporcionar ingresos al fisco nacional desde el punto de vista económico.
- Proteger los sectores de la industria nacional en forma suficiente, para estimular su competitividad y desarrollo.

Funciones del Arancel

- Función Recaudadora
- Función Protectora
- Función Selectiva

Función Recaudadora

Representa una técnica de ingreso para el país, por tratarse de un impuesto a las importaciones. El derecho de aduana al proveer de ingresos fiscales, tiene un efecto indirecto positivo en los países que enfrentan dificultades para equilibrar su presupuesto fiscal y para financiar mayores actividades requeridas para el desarrollo social y económico. Este mecanismo representa una de las formas más efectivas de obtener financiamiento fiscal.

Función Protectora

Los derechos aduaneros además de ser una fuente de recaudación, también elevan a un nivel alto los precios de los productos que ingresan al mercado interno, teniendo esto como consecuencia la protección de la industria nacional y niveles de competitividad razonables. El arancel es el instrumento más empleado como medio de protección, el Ecuador actualmente protege la industria nacional y puede adquirir los productos nacionales a un precio similar a los extranjeros.

Función Selectiva

Para las naciones, lo más importante es el alcance selectivo del arancel. Que se preocupa por la modificación de su estructura industrial y de esta manera evitar entorpecer el surgimiento de las empresas nacionales competitivas en los mercados internacionales con un crecimiento sobresaliente (Baerlen, 2011).

Efectos del Arancel

- Efectos sobre la producción
- Efectos sobre el consumo

- Efecto fiscal
- Efecto sobre la relación de intercambio

Definición de Arancel

El arancel es un impuesto que se aplica en el comercio exterior para agregar valor al precio de las mercancías en el mercado de destino. Se gravan las mercancías que se importan a fin de equilibrar la producción de un país.

Arancel Específico

Este se expresa en términos monetarios por unidad de cuenta de medida (longitud, peso, capacidad...). En este caso el valor real, calculado o ficticio de la mercancía no tiene ninguna trascendencia fiscal, en el arancel específico este no se considera si el precio del producto es muy elevado o bajo, (unidades monetarias por unidad de medida).

2.2.7. Medidas de las Políticas Arancelarias.

La constitución de la República del Ecuador en el artículo 395 numeral 1, establece que: el Estado adoptará las políticas y medidas oportunas que eviten impactos ambientales negativos, cuando exista certidumbre de daño. El Estado es el encargado de dictar medidas proteccionistas y oportunas para la conservación del medio ambiente. El arancel es uno de los principales instrumentos de la política comercial del Ecuador y a su vez una fuente de ingresos fiscales.³

- En el registro oficial N° 351 de (2010), creó el Comité de Comercio Exterior (COMEX), como órgano encargado de aprobar las políticas públicas nacionales en materia de política comercial.
- En el artículo 72 de la constitución establece que se entenderá por restricciones de todo orden cualquier medida de carácter administrativo, financiero o cambiario mediante la cual un país miembro impida o dificulte las importaciones, por decisión unilateral.
- El acuerdo a la Resolución del COMEX en el (2014), resolvió que no se introducirían nuevos derechos arancelarios, cargas que tengan efecto equivalente, nuevas restricciones cuantitativas o medidas que tengan ese efecto para las importaciones

³ www.aladi.org/guiasdeimportacion.

originarias de la Unión Europea, así como el incremento a los derechos arancelarios o cargas existentes.

- 1) **Documentos:** Estos son un tipo de documento sin ningún valor comercial. Es decir los que están incluidos en la categoría A de Aduana (detallada minuciosamente más adelante).
- 2) **Libres:** Estos son aquellos paquetes que por su característica de peso (menos de 4 libras / 8.8. libras), con un valor (menos de \$400) y que por no tener finalidad comercial, están libres de impuestos, es decir incluidos los de la categoría B de aduana (que se explica más adelante).
- 3) **Das:** Que son aquellos paquetes que por sus características de valor, peso o finalidad comercial deberán pagar impuestos a la Aduana del Ecuador, y que en ciertos casos serán necesarios, permisos especiales para la importación; es decir incluidos todas las demás categorías de aduana (explicada más adelante)

Normas y Reglas de Aduana acerca de los Paquetes:

- 1) **Fraccionamiento:** El reglamento de Courier dice que el fraccionamiento es: declaración individual de guías hijas que están amparadas en una misma guía, madre de la aerolínea y que son enviadas por un mismo expedidor (tienda), para un mismo consignatario (comprador) para beneficiarse de los distintos procedimientos que reconoce este reglamento. Esto quiere decir, burlarse de la aduana de forma ilegal, donde se envían varios paquetes pequeños para ver si así no cobran impuestos. Esto no está permitido por la ley y además provocaría altas multas según sea el caso, esto no funciona debido a otro concepto llamado consolidación.
- 2) **Consolidación:** Si existen dos paquetes que llegan a Ecuador de parte del mismo remitente (tienda) y dirigidos para el mismo destinatario (comprador), la aduana del Ecuador los consolidará, lo que significa que los considerará como un mismo paquete y por lo tanto sumara sus pesos y valores para considerar a que categoría pertenece. Es decir que si llegase a comprar un paquete de 5 libras en una tienda de su preferencia y después vuelve a realizar otra compra de 3 libras en la misma tienda, inmediatamente la aduana considerará como un paquete de 8 libras y se convertirá en un DAS que pagará impuestos.
- 3) **Finalidad Comercial:** Es un concepto algo ambiguo para la Aduana del Ecuador y podría suceder, que aunque no tengas la intención de revender o lucrar con los productos

comprados, por la cantidad de productos parecidos es decir; (5 fragancias, 10 camisas del mismo estilo o tres celulares), la aduana interpretará que serán comercializados por lo tanto considera que si tienen finalidad comercial y será incluido en la categoría correspondiente al caso.

- 4) **Paquetes Restringidos o Prohibidos:** Son aquellos productos que por sus condiciones especiales o por las leyes ecuatorianas son de restringida importación ya que requieren permisos especiales o están prohibidos de importar al país.
- 5) **Precaución de peso y valor:** Es importante aclarar que entrar a la categoría D libre o categoría B en la que no se paga impuestos es necesario que el paquete o compra cumpla con los siguientes tres requisitos de manera simultánea.
 - ✓ Que su peso exacto sea de menos de 8.80 libras
 - ✓ Que su costo total sea de menos de \$400.
 - ✓ Que no tenga finalidad comercial.

Para poder cumplir con estos requisitos y evitar sorpresas, es importante seguir las siguientes recomendaciones:

- Considerar las posibilidades de un aumento de peso por el embalaje de producto de entre 1 y 2 libras (ejemplo, si compra polvo proteínicos. Compre tarros de un máximo de 5 libras).
- Es recomendable que aun cuando la página o vendedor le indique el “shipping weight” o peso exacto de envío usted permita un margen de al menos una libra adicional.
- Si no está seguro del peso exacto de producto que va a comprar o la página no se lo indica, consulte con uno de sus asesores en cualquier página o sitio web.
- Recuerde que el costo o valor total incluye todos los adicionales que pueda cobrar la tienda, sea cual sea está la página de compra.
- Recuerde siempre que la finalidad comercial es un concepto interpretable, aunque bajo su concepto particular sus compras no tengan fines comerciales y de esta manera evitara comprar varios artículos del mismo tipo al mismo tiempo, si no desea que estas sean declaradas con finalidad comercial y paguen impuestos.

Lista de Categorías actualizada por la Aduana del Ecuador

A continuación vamos a mostrar una tabla acerca de aquellos productos que pagan impuestos:

Detallamos a continuación las categorías de Aduana del Ecuador.⁴

Categoría A: No pagan impuestos

Documentos o información tales como: cartas, prensa, fotografías, títulos, revistas, catálogos, estados de cuenta de cualquier otro tipo de información, que no sean sujetos de licencia y que no tengan finalidad comercial.

Categoría B: No pagan impuestos

Paquetes cuyo peso sea máximo 8 libras, su valor en factura menor a \$400 y que no tengan finalidad comercial.

Categoría C: Arancel: 30% IVA: 12% Fodinfra: 0.5%

Paquetes que no se contemplen en ninguna categoría.

Categoría D: Arancel 30% IVA: 12% Fodinfra: 0.5%

Tales como prendas de vestir, textiles y calzado, que no se contemplen en la categoría B, cuyo peso sea menor de 40 libras y su valor sea menor a USD 2000, o un equivalente en otras monedas.

Categoría E-1 No pagan arancel IVA: 12% Fodinfra: 0.5%

Medicinas sin fines comerciales, siempre que arriben a nombre de una persona natural y que justifiquen su necesidad, (con una receta médica).

Prótesis ortopédicas, auditivas, cardiacas, fluidos humanos y otros elementos requeridos para procesos médicos y quirúrgicos con emergencia privada de toda finalidad comercial, así mismo justificando su necesidad.

⁴ www.aduanadelecuador.gob.ec/senae-fodinfra

Categoría E-2 No pagan Arancel no pagan IVA Fodinfra: 0.5%

Estos son equipos y aparatos para ayuda a personas con discapacidad, privados de toda finalidad comercial, justificando su necesidad (carnet de Conadis)

Categoría F-1 Estos no pagan impuestos – Libros

Categoría F-2 No pagan arancel IVA: 12% Fodinfra: 0.5%

Computadoras, laptops, notebooks, tablets y sus partes, así como los repuestos internos (no periféricos, como scanners, impresoras, etc...).

Podrían aplicar otros impuestos como Salvaguardias a ICE según el artículo.

2.2.8. Impuesto Adicional para el Fondo de Desarrollo para la Infancia (FODINFA).

Este es un impuesto adicional a aquellas importaciones que están destinados a formar parte de los recursos del Fondo de Desarrollo para la Infancia (FODINFA).⁵

Funciones del impuesto FODINFA.

- Pagarán este impuestos aquellos que realicen importaciones.
- Este impuesto se aplicara sobre el valor CIF de la importación.
- La tasa de este impuesto es de 0.5% (un medio por ciento)

Los productos que están exonerados a pagar este impuesto, son aquellos que se utilizan en la elaboración de los farmacéuticos de consumo humano y veterinario.

Ley específica de recursos adicionales al Fondo de Desarrollo para la Infancia.

Art. 1. Asignase al Fondo de Desarrollo para la Infancia, creado mediante la ley N° 92, publicada en el registro Oficial N° 934 del 12 de mayo de 1998, los recursos provenientes de las siguientes fuentes:

- Del impuesto adicional del cero punto cinco por ciento (0.5%), ad-valorem CIF, a las importaciones, con excepción de los ítems del arancel de importaciones referentes a

⁵ www.clubbuzzom.com/recursosadicionalesfodinfra

productos que se utilizan en la elaboración de fármacos de consumo humano y veterinario que sean especificados en el Reglamento de esta ley; y

- Del remate o venta directa de mercancías declaradas en abandono expreso y en comiso administrativo.

ART. 2. El impuesto a las importaciones establecido en el artículo precedente, será recaudado por la correspondiente administración distrital o por instituciones del sistema financiero nacional autorizadas por el ministerio de Finanzas y Crédito Público, en forma y plazos establecidos en los artículos 11 y 14 de la Ley Orgánica de Aduanas. Su producto será depositado en la cuenta especial denominada “Fondo de Desarrollo de la Infancia” que mantiene el INFA, en el Banco Central de Ecuador. En la misma cuenta especial se depositarán los recursos provenientes del remate o venta directa de las mercaderías declaradas en abandono expreso y en comiso administrativo.

El Instituto de la Niñez y la Familia (INFA), destinará la totalidad de los recursos asignados por esta Ley para el financiamiento de los programas e inversiones específicas del Fondo de Desarrollo de la Infancia.

Los recursos e impuestos que genera esta Ley, serán depositados los primeros cinco días de cada mes (véase anexo 8).

Servicio Nacional de Aduana del Ecuador (SENAE)

En la resolución N° 59-2012 del Comex, respecto a la categoría F la define como: “libros o similares, o equipos de computación y sus partes, siempre que la partida específica dentro del capítulo 1 al 97 del arancel nacional de importaciones, tenga tarifa 0%. Están exentos de toda limitación de peso y valor”.

En la resolución N° 051-2012 del Comex, establece una tarifa arancelaria del 10% a todas las subpartidas pertenecientes a la partida 8471 “Máquinas automáticas para tratamiento o procedimiento de datos y sus unidades; lectores magnéticos u ópticos, máquinas para registro de datos sobre soporte en forma codificada y máquinas para el tratamiento o procesamiento de estos datos, no expresados ni comprendidos en otra parte”

Las mercancías clasificadas en las subpartidas arancelarias antes mencionadas no podrán ser declaradas bajo la subpartida “categoría F”; esta condición también incluye aquellas

mercancías susceptibles a clasificarse dentro de los capítulos 1 al 97 como “equipos de computación y sus partes”, y que cuenten con una tarifa arancelaria distinta al 0%. En ambos casos y de acuerdo a los límites de peso y valor establecidos en la normativa vigente, estas mercancías podrán ser clasificadas en la “Categoría B o C”.

2.2.9. Evolución de las Nuevas Tecnologías en las Empresas

En las últimas décadas las empresas han cambiado mucho en cuanto al uso de tecnologías de información o mejor dicho de las telecomunicaciones, (que son una técnica que nos permite transmitir o llegar un mensaje desde un lugar a otro). Cuando se habla de nuevas tecnologías hacemos referencia a los nuevos avances en informática, video y telecomunicaciones entre otros productos tecnológicos y su relación con las empresas.

Una empresa con un buen uso de las tecnologías de la información y comunicación puede llegar hacer una empresa exitosa, pero si cuenta con ellas y no las utiliza en forma adecuada a pesar de tener un buen producto puede tender al fracaso en un cierto periodo de tiempo.

En un estudio reciente por la revista Technology Review del MIT sobre el uso de las nuevas tecnologías en las empresas nos dice que por una vez los Estados Unidos no es el país con el primer lugar en su uso, sino Suecia, Irlanda y el Reino Unido de acuerdo con dicha encuesta es en estos países donde mejor se aprovecha los avances en las tecnologías de la información para un mejor rendimiento dentro de las empresas.

Otra encuesta llevada a cabo por el Instituto Nacional de Estadísticas (INE) nos dice que las empresas ubicadas en Madrid, Cataluña, País Vasco y Navarra las más utilizadas son tecnologías de comunicación.

Este informe nos indica que casi el 99% de las empresas madrileñas cuentan con un ordenador para su funcionamiento diario, el 81% usan una red de área local, el 27% tienen LAN sin hilos, el 96.5% Internet, el 32.7% han instalado una Intranet, poco más del 17% cuentan con Extranet, el 95% usa el correo electrónico y hasta el 60% tiene una página web propia.

La revolución de la información ha dado un giro de 180 grados en cada uno de los establecimientos ya que permite hacer un mejor uso de las tecnologías de vanguardia. En sus inicios las empresas contaban con diferentes medios para realizar sus actividades por

ejemplo solían enviar mensajes a través de mensajeros o correo postal en la actualidad es más fácil y rápido enviar un e-mail a donde se necesite que llegue la información y esta estará en unos cuantos segundos en su destino esto no quiere decir que la forma anterior se encuentre desechada también es utilizada pero solo en cuando se requiere.

Como este ejemplo podemos encontrar muchos por ejemplo publicidad, ventas, entre otros. Con el uso de las nuevas tecnologías las empresas obtienen beneficios económicos, sociales, etc. Las nuevas tecnologías son importantes ya que proporcionan a una empresa mejor manera para darse a conocer tanto a nivel nacional como internacional y comercializar sus productos en cualquier parte del mundo.

Pero no todo es benéfico, así como las nuevas tecnologías han traído muchos beneficios a las empresas también han dañado a la economía de miles de hogares ya que se ha sustituido el trabajo humano por el de algún equipo o nueva tecnología que lo pueda realizar de una manera más rápida, proporcionándole a la empresa un mejor rendimiento y un ahorro económico. La importancia e influencia de las tecnologías en una empresa están directamente ligadas a las características de la misma, por tanto serán diferente bien se trate de una PYME o de una Gran Empresa.

Los progresos de las denominadas tecnologías de la información, abarcan los equipos y aplicaciones informáticas y las telecomunicaciones, están teniendo un gran efecto. Se dice que estamos en un nuevo tipo de sociedad llamada Sociedad de la información o Sociedad de Conocimiento, que viene a reemplazar a los dos modelos socioeconómicos precedentes, la sociedad agraria y la sociedad industrial. Además se debe tener presente que las Tecnologías de la Información y Comunicación (TIC) son sólo un instrumento (eso sí, muy potente y flexible) para la gestión de las empresas.

Es evidente que las nuevas tecnologías son un elemento imprescindible y en continuo desarrollo dentro de cualquier empresa. No obstante las tecnologías están mucho más presentes en las grandes empresas que en las medianas y pequeñas (PYME); esto se debe principalmente a la dimensión de la empresa y como consecuencia, al ámbito de actuación de la misma y a su capacidad de inversión y gestión, aunque poco a poco esta diferencia se va acortando ya que muchas PYME están empezando a ser conscientes de que el uso de las TIC es una cuestión clave para su expansión y supervivencia.

Las nuevas tecnologías han llevado consigo un cambio espectacular y drástico en todas las empresas. En los últimos años cabe destacar a Internet como el elemento revolucionario, seguido de la telefonía móvil. En escaso tiempo Internet se ha hecho imprescindible en cualquier empresa, con independencia de su tamaño y tal ha sido su influencia, que la mayor parte de los hogares lo utiliza constantemente.

La mayoría de la sociedad realiza un uso diario del ordenador, cuya utilización tiene lugar sobre todo en el hogar y en el centro de trabajo. Por tanto, podemos deducir, que gran parte del uso tiene un objetivo laboral. El Internet se ha vuelto una de las mejores tecnologías actuales juega un papel muy importante dentro de las empresas hoy en día ya que le proporciona la facilidad de anunciarse, vender, comercializar y hacer buenas relaciones tanto a nivel nacional como internacional.

Las aplicaciones surgidas con Internet permitirán:

- Nuevas estrategias comerciales.
- Nuevas vinculaciones con el cliente.
- Seguimiento.
- Atención al cliente.
- Aportación de valor añadido: información.
- Ampliación de negocio: nuevos mercados.
- Análisis de mercados: competencia.
- Presencia activa y viva.

La empresa se ha modernizado en diferentes aspectos y ámbitos, el anunciarse en la red es un buen medio de publicidad aunque puede tener algunas desventajas ya que existen individuos a las cuales les gusta lucrar con la información es por ello que para algunas personas es difícil confiar en realizar compras vía Internet pues tienen miedo de que extraigan su información personal.

La meta de las empresas es formularse buenas estrategias de trabajo para realizar un buen uso de las nuevas tecnologías garantizándose así su supervivencia en el mercado teniendo un buen respaldo tanto en calidad como eficiencia y además así se aseguran de tener éxito.

Las empresas que se encuentran utilizando los nuevos avances tecnológicos tienen un mejor rendimiento y están utilizando de una mejor manera todos sus recursos. Por ejemplo el uso de las terminales bancarias en los establecimientos le da a los clientes la ventaja de pagar con su tarjeta de crédito sino les alcanza su efectivo o sino llevan, además con esto también se beneficia el dueño del lugar pues realiza más ventas. Sin embargo hay lugares en los que no aceptan los pagos con tarjeta de crédito y hay muchos clientes que prefieren irse a un establecimiento que si lo haga con esto la empresa pierde tanto clientes como efectivo para seguir creciendo en el mercado.

Es importante que las empresas ya sean grandes, medianas o pequeñas se encuentren a la vanguardia en el uso de tecnologías puesto que les sirve para crecer y sobre salir en su ámbito. Otro uso importante del que se han beneficiado las empresas es que ya no necesitan salir al banco para realizar transacciones, pagos o alguna otra operaciones que tenga que llevar a cabo ya que pueden acceder a la página del banco en la red y realizar la operación que necesiten en el momento que les sea más conveniente esta es una manera más rápida y eficiente de llevarla a cabo.

Un nuevo y claro ejemplo de cómo han evolucionado las tecnologías en las empresas y organizaciones está en las radiodifusoras como la mayoría de las personas tenemos entendido la radio se escucha a través de diferentes medios por ejemplo una grabadora, algún pequeño radio e incluso en algunos teléfonos celulares. En la actualidad algunas radiodifusoras ya cuentan con una página de Internet para que las personas que no se encuentran en la ciudad donde se emite la señal puedan escuchar y sentirse un poco más cerca de sus familias.

Las tecnologías han evolucionado mucho hasta nuestros tiempos y como todos sabemos estas seguirán creciendo día con día pues cada día surge una nueva necesidad así como una nueva idea que ayuda a que las empresas refuercen su prestigio. El uso de las nuevas tecnologías ha ayudado a que las empresas comercialicen sus productos tanto a nivel nacional como internacional si así lo requieren.

Ventajas y Desventajas de la Evolución de las Nuevas Tecnologías en las Empresas.

Ventajas:

- Con el uso del Internet y aparatos tecnológicos las personas pueden tomar la información que necesiten de algún producto que tenga la empresa en el mercado accediendo a su página web en el momento que lo necesiten entre otros.
- Ayuda a las empresas a comercializar sus productos en cualquier parte del mundo.

Desventajas:

- Pueden llegar a sustituir parcialmente el trabajo de los seres humanos en las empresas.

Se puede hacer énfasis en que las nuevas tecnologías han traído más que nada beneficios a las empresas, por ejemplo las han ayudado a crecer tanto a nivel económico como profesional.

CAPÍTULO III
METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN

3.1. Localización

El proyecto de investigación se realizó en el cantón El Empalme perteneciente a la provincia del guayas, cuenta con una población de 74,451 habitantes, en la cual la población involucrada para la investigación del total de la Población Económicamente Activa (PEA) se encuentra en el 45.8%, el sector comercial representan el 18,1% del cantón El Empalme que equivale 6171 comercios al por mayor y menor en el cantón.

3.2 Tipo de Investigación

Investigación Descriptiva

Esta investigación es de carácter descriptivo, puesto que se logró extraer datos del INEC, para analizar las diferentes dificultades que tienen los microempresarios del cantón El Empalme, así como también descubrir a los empresarios que se dedican a la comercialización de productos electrónicos. De manera que no existía aún una clasificación de quienes realizan este tipo de actividad por lo que estos abarcaban todas las actividades comerciales ya sean estas al por mayor y menor es por esta razón que se entrevistará al representante legal de comercios de la parroquia urbana del cantón y luego se encuestará a quienes realicen dicha actividad, por otra parte existe la presión de las políticas arancelarias cada vez son más cambiantes, además están en la espera de nuevas políticas a la restricción de importación y su relación con los productos electrónicos de mayor demanda que son la clave para la rentabilidad de las mismas y tener las herramientas necesarias para poder asumir los nuevos retos.

Investigación de Campo

Para lograr esta investigación se realizó entrevistas y encuestas a los microempresarios del cantón El Empalme, así mismo se elaboró el cuestionario de preguntas que permitió recolectar datos para determinar cómo las microempresas están efectuando cambios, a la restricción de importación de productos electrónicos en sus negocios y que accederá observar la afectación en sus rentas.

3.3 Métodos de Investigación.

Deductivo

Mediante la aplicación de este método se logró identificar el problema de la investigación, los objetivos y las hipótesis, de la misma manera la justificación y el marco contextual de este proyecto investigativo que muestra el comportamiento de las políticas arancelarias y las consecuencias relación a las importaciones en los productos electrónicos más demandados en el cantón El Empalme.

Histórico

Este método se ejecutó mediante la exploración de información, a través de libros, artículos de revistas y el internet, de lo cual se logró obtener la información teórica, conceptual y legal de la investigación.

Analítico

La realización de este método se llevó a cabo para lograr obtener los resultados, conclusiones y recomendaciones de este proyecto investigativo, donde se muestra la finalidad de estar al tanto de las cambiantes políticas arancelarias, para mejorar las actividades comerciales de las cuales se tendrá que estar incluidos.

3.4. Fuentes de Recopilación de Información.

3.4.1. Fuentes Primarias.

Las principales fuentes de investigación primaria fueron las entrevistas y las encuestas que permitieron alcanzar los objetivos del proyecto de investigación.

3.4.2. Fuentes Secundarias.

Se obtuvo el acceso a la información teórica que fue el principal objeto de estudio para la investigación mediante libros, ejemplares, folletos, internet y distintos tipos de instrumentos que hicieron posible se realizará la ejecución del proyecto de investigación.

3.5. Diseño de la Investigación

Población y Muestra.

El cantón El Empalme cuenta con una población de 74,451 habitantes, este dato fue tomado del censo que se realizó por el INEC en el año 2010, de las cuales la población involucrada para la investigación del total de la Población Económicamente Activa (PEA) que se encuentra en el 45,8% conjuntamente se obtuvo la representación que está dedicada al sector comercial es el 18,1% del cantón El Empalme que equivale 6171 comercios generalizados al por mayor y menor. Se realizó un estudio minucioso en los registros de la Municipalidad las microempresas que comercializan productos electrónicos es de 88 ya que no cuenta con una clasificación específica de quienes realizan este tipo de actividad comercial.

Instrumentos de Investigación.

Los instrumentos de investigación más utilizados en esta investigación, fueron los formularios de las entrevistas, encuestas, documentos de pdf, revistas científicas que además son ampliamente necesarias para este proyecto.

3.6. Tratamiento de los Datos.

En esta investigación se utilizaron las siguientes herramientas estadísticas como: Excel, SPSS, así mismo las respectivas pruebas estadísticas realizadas en esta investigación.

3.7. Recursos Humanos y Materiales.

3.7.1. Recursos Humanos.

Las personas responsables para este trabajo de investigación son el Econ. Roger Yela, como Director del mismo, conjuntamente con la participación de la responsable del proyecto de investigación la Srta. Gema Anchundia y además se contó con la participación de los microempresarios del cantón El Empalme fueron quienes brindaron la información necesaria para el desarrollo de la investigación.

3.7.2. Materiales y Equipos.

Los materiales que se han utilizado para desarrollar este proyecto de investigación los detallamos a continuación:

Materiales	Cantidad
1. Resmas de papel A4	3
2. Carpetas	1
3. Cuaderno	1
4. Lápices	4
5. Borrador	1
6. Bolígrafos	6
7. Encuadernados	3
8. Calculadora	1
9. Cartuchos	8
10. Pen drive	1
11. CD-RW	3
12. Computadora portátil	1
13. Impresora multifuncional	1
14. Cámara digital	1
15. Celular	1

CAPITULO IV
RESULTADOS Y DISCUSIÓN

4.1. Resultados

4.1.1. Políticas arancelarias para productos electrónicos.

- ✓ En primer lugar, se describen los resultados referentes a las diversas políticas arancelarias aplicadas por el Gobierno ecuatoriano.

Cuadro 1: Implementación de las Políticas Arancelarias.

Política Comercial del Ecuador	
Ley de Comercio Exterior e Inversiones LEXI. Aprobada por: El Congreso Nacional el 22 de Mayo de 1997.	
¿Cómo está conformada?	La LEXI crea el Consejo de Comercio Exterior e Inversiones COMEXI Conformada por 6 representantes del sector público y 5 representantes de las Cámaras de la Producción del país.
Objetivo de la COMEXI	Determinar las políticas de comercio exterior de bienes, servicios y manufacturas considerando los compromisos internacionales asumidos por el país en materia comercial y en función del programa macroeconómico y de desarrollo del país.
Áreas de competencia de la COMEXI:	<ul style="list-style-type: none"> • Políticas Arancelarias. • Negociaciones Internacionales. • Políticas para el desarrollo de los regímenes Especiales. • Medidas para contrarrestar el Comercio desleal. • Definir las Políticas tendientes a lograr mayor competitividad de la producción Nacional. • Aprobar el Plan de Promoción de Exportaciones.

FUENTE: Aduana del Ecuador.

ELABORADO: Autora.

Análisis

La COMEXI fue creada con la finalidad de salvaguardar aquellos productos, bienes o servicios para que no ingresen ilícitamente al país, por ende tenga un valor agregado para que se dé su respectivo registro.

Políticas Arancelarias que son implementadas por el Gobierno.

Cuadro 2: Principales Políticas Comerciales para Importar.

Políticas Comerciales más necesarias	
Arancel	El Ecuador desde 1995 viene aplicando aranceles, en el marco del Mercado Común Andino. El Arancel Externo Común Andino conjuntamente con Venezuela, Colombia, Perú y Bolivia.
Estructura	Tiene como base 4 niveles arancelarios: 5%, 10%, 15% y 20% en función del grado de elaboración de los productos, entendiéndose que mientras más valor agregado tiene un producto, mayor será el arancel.
Regímenes Especiales	<ul style="list-style-type: none"> • Transito Aduanero. • Importación Temporal con Reexportación en el mismo Estado. • Importación Temporal para perfeccionamiento activo. • Depósito Aduanero. • Almacenes libres y especiales.

	<ul style="list-style-type: none"> • Exportación Temporal con reimportación en el mismo Estado. • Exportación temporal para perfeccionamiento pasivo. • Devolución condicionada. • Reposición con franquicia arancelaria. • Zona Franca. • Régimen de maquila.
Normas Comerciales	Como parte de la Política Comercial, el Ecuador dispone de las Resoluciones N° 052 del COMEXI, por medio de la cual se aplican medidas para prevenir el comercio desleal de mercancías (medidas antidumping), así como normas para la aplicación de medidas de salvaguardias.
Licencias de Importación	En el Ecuador se aplican medidas para prevenir productos agropecuarios como parte de los controles sanitarios y fitosanitarios.
Restricciones y licencias	Solo se mantienen prohibiciones de importaciones para productos considerados peligrosos para la salud de las personas, animales, vegetación y el medio ambiente así como aquellos que internacionalmente son considerados como tal.

FUENTE: Aduana del Ecuador.

ELABORADO: Autora.

Análisis

Se logró percibir que uno de los principales requisitos para importar cualquier producto es el arancel además todo producto que ingrese al país tiene que tener registros sanitarios para preservar la salud ya sea a personas, animales, la flora y fauna así como también se puede prevenir y salvaguardar los intereses del país.

- ✓ En segundo lugar se presentan los resultados de la entrevista para identificar las políticas arancelarias que puedan afectar a los negocios del cantón El Empalme.

Cuadro 3: Consecuencias que presenta la entrevista.

RESULTADOS DE LA ENTREVISTA		
N°	Nombre del representante legal de comerciantes de la parroquia Velasco Ibarra	Sr. Bryan Vélez
Pregunta 1	¿Qué tiempo tiene ejerciendo el cargo como representante de los microempresarios?	Aproximadamente tengo el cargo 6 años y considero es una gran oportunidad para poder escuchar los problemas de los microempresarios en mi cantón
Pregunta 2	¿Considera que el cargo que esta asumiendo es difícil de sostener?	Ciertamente al principio si fue algo difícil, pero ahora se manejan bien las cosas ya que los microempresarios saben manejar la situación cuando hay que hacer algún pago en el municipio.
Pregunta 3	¿Cómo considera que han evolucionado las políticas arancelarias en los últimos cuatro años?	Si bien es ciertos tenemos políticas cambiantes, y tenemos que estar a la espera de cualquier salvaguardia que el gobierno disponga, los microempresarios pagamos el valor que pagan en aduanas ya que ningún artículo ingresa sin pagar los impuestos.

Pregunta 4	¿Piensa que hay dificultades por las Políticas Arancelaria tomadas por el Gobierno?	Desde que estoy en el cargo, en los últimos períodos, se pagan aranceles dependiendo de los productos que ingresen al país, y en productos electrónicos se pagan dependiendo los precios que disponga la aduana y depende de eso el precio acá en el país. Y hay locales que saben cómo vender estos aparatos.
Pregunta 5	¿Cree que los microempresarios se sienten afectados en sus rentas por las Políticas arancelarias en los productos electrónicos importados?	En realidad cada microempresario tiene su política implementada, desarrollan diferentes algunos hacen sus ventas a crédito y otros al contado como crea conveniente el consumidor.
Pregunta 6	¿Considera que la restricción a productos electrónicos trae consecuencia para los microempresarios?	Hay productos que tienen restricción el de los productos o aparatos electrónicos no es el caso porque se paga para que ingresen al país lícitamente hay otros productos que si tienen condiciones para que ingrese al país, el caso es por ejemplo de los licores. Así mismo hay situaciones que se pueden manejar.
Pregunta 7	¿Qué considera que hay que mejorar cuando se aplican estas políticas arancelarias?	Emplear estrategias como: Vender a cuotas y que no se sientan los altos precios, así mismo obsequiar al consumidor un objeto con poco valor para que vuelvan a comprar, en el caso de que se incrementen las salvaguardias en nuestro país.
Pregunta 8	¿Tiene buenas relaciones con los microempresarios?	Si porque trato de hacer reuniones e incluirlos en la toma de decisiones.

FUENTE: Entrevista realizada a representante de los microempresarios.

ELABORADO: Autora.

Análisis

Con el cuestionario de preguntas dirigido al representante legal de comerciantes se logra apreciar que las políticas que fueron implementadas por el gobierno tuvieron una afectación inapreciable en los productos electrónicos ya que los aranceles no han influido mucho en dichos productos.

4.1.2. Afectación de las Políticas Arancelarias.

Cuadro 4: Medidas de afectación a las importaciones.

Medidas que afectan a las importaciones	
Prescripciones en materia de registro y documentación	Todos los importadores deben registrarse en el Servicio Nacional del Ecuador (SENAE, anteriormente CAE) y obtener el Registro Único de Contribuyente (RUC), expedido por el Servicio de Rentas Internas (SRI). En mayo de 2011 había 31,309 importadores y 3,381 exportadores registrados en el SENAE. Dicho registro permite el acceso a los servicios en línea suministrados por el Sistema Interactivo de Comercio Exterior (SICE).
Requisitos para importar	Factura comercial. El original o copia de conocimiento de embarque, la carta de porte aéreo. La póliza de seguros de conformidad con la Ley de seguros. La Declaración Andina de Valor. Un certificado de Origen (para beneficiarse de preferencias arancelarias cuando estén disponibles).
Valoración en Aduana	Esta se regula por las Organización Mundial del Comercio (OMC), sobre la materia. Esto es un método que se hace para retrasar la aplicación valor reconstruido.
Normas de Origen	Las normas del Ecuador no han experimentado cambios desde el 2005, el Ecuador aplica normas de origen preferenciales en el marco de la Comunidad Andina y la ALADI.

Aranceles	El arancel de aduanas sigue siendo un importante instrumento de la política Fiscal a los efectos de la protección y la aplicación de impuestos. Entre 2005 y 2010 los ingresos arancelarios disminuyeron del 14,6% al 13,3% de los ingresos fiscales tales como resultados de los ingresos derivados del impuesto a la renta.
Consolidaciones Arancelarias	Aproximadamente el 98% de las líneas arancelarias están consolidadas a tipos del 30% o inferiores. Los derechos aplicables oscilan entre el 5% y el 85,5%; los tipos consolidados más bajos corresponden en su mayoría a (semillas y cereales). Mientras que el tipo consolidado más alto corresponde a trozos y despojos de ciertas aves. Los derechos aplicables a los productos agropecuarios están consolidados a niveles que van de 5% al 40%; el más bajo se aplica principalmente a los productos químicos, productos farmacéuticos y abonos y los más altos se aplican a vehículos automóviles.
Contingentes Arancelarios	El Ecuador mantiene contingente arancelarios pero no los utiliza, con respecto a 17 líneas de 4, 6 u 8 dígitos que comprenden pavos, trozos de pollo, trigo, cebada, maíz, sorgo, malta, almidón, torta de soja, torta de colza, leche en pavo y glucosa.
Preferencias arancelarias	El Ecuador concede trato de franquicia arancelaria a todas las importaciones procedente del Estado Plurinacional de Bolivia, Colombia y Perú; siempre que cumplan los requisitos de origen de la Comunidad Andina, las importaciones procedentes de la República Bolivariana de Venezuela reciben un trato similar. El Ecuador concede trato preferencial a las importaciones procedentes de países con los que ha suscrito acuerdos en el marco de la ALADI.
Programas de concesiones arancelarias	El Ecuador mantiene regímenes aduaneros especiales con arreglo a los cuales se suspende el pago de los derechos y demás impuestos con arreglo a los cuales se suspende el pago de los derechos y demás impuestos percibidos sobre la importación de mercancías con sujeción a determinadas condiciones.
Otras cargas que afectan a las importaciones	Las importaciones están sujetas a determinadas tasas aduaneras, la denominada "cuota redimible", (hasta finales del 2010), una contribución al Fondo de Desarrollo para la Infancia y un puesto a la salida de divisas, además de los aranceles aduaneros y de los impuestos como el Impuesto al Valor Agregado (IVA), y el Impuesto a los Consumos Especiales (ICE). Los productos nacionales no están sujetos a la "cuota redimible" ni a la contribución al Fondo de Desarrollo para la Infancia.
Tasas aduaneras	Esta se aplica cuando la autoridad aduanera considerada necesario realizar un análisis de laboratorio con el fin de establecer la clasificación arancelaria de la mercancía.
Cuota Redimible	El requisito de la cuota redimible se eliminó a partir del 31 de diciembre de 2010. Esta era un aporte obligatorio, en concepto de contribución proporcional al valor de la importación que afectaba a las mercancías originarias de fuera de la Comunidad Andina. El valor de la cuota era de 0,025% del valor fob, de las importaciones.
Contribución al Fondo de Desarrollo para la Infancia	La contribución del FODINFA sigue siendo igual a 0,5% del valor del cif de las importaciones independientemente de su origen. Están exentos los insumos para los fármacos de uso humano y veterinario. Los ingresos derivados de las contribuciones al FODINFA han aumentado de 50,9 millones de dólares en 2005, a 91,4 millones de dólares en 2010.
Impuesto a la salida de divisas	Desde el 2008 se aplica este impuesto a un tipo del 1%, aumentando en el 2010 al 2%, sobre el valor del cif, de las importaciones, más los ajustes relacionados con su valoración en aduana.
Prohibiciones	Por motivos sanitarios, de seguridad y de protección ambiental. Entre los tipos de prohibición se encuentran los productos usados, como prendas de vestir, calzados, neumáticos, vehículos y sus partes, así mismo motores y sus partes, así como diversos productos químicos.
Medidas antidumping y compensatorias	La Secretaria General de la Comunidad Andina es la entidad responsable de realizar.

FUENTE: Aduanas del Ecuador.

ELABORADO: Autora.

Análisis

Con el conocimiento de las medidas que fueron empleadas por parte del Servicio Nacional del Ecuador (SENEA), se puede hacer uso de los registros y con los determinados obligaciones que permiten el acceso de cierta información y se pueda realizar una correcta importación.

Tabla 5: Productos electrónicos afectados por las Políticas Arancelarias.

Tarifas arancelarias aplicadas a productos electrónicos desde el 2013		
• Teléfonos móviles	15%	Arancel
• Computadoras	5%	Impuesto a la salida de divisas
• Laptops	4%	Adicional
• Tablets		
Total	24%	

FUENTE: SENA.

ELABORADO: Autora.

Análisis

Con la Ley de Propiedad Intelectual que se dispuso en el 2013 se empezó a pagar un adicional del 4% si es el caso de equipos reproductores como se observa en el cuadro, estos estarán sujetos a dicha ley puesto que hasta el 2012 solo se pagaba el 20% de tarifas arancelarias es decir sin el recargo adicional.

A continuación se presenta uno de los resultados de las encuestas realizada a los microempresarios para saber el grado de afectación de las políticas arancelarias.

Tabla 6: Afectación de las políticas arancelarias en los productos electrónicos en los últimos 4 años.

REFERENCIAS	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Si	9	10%
No	79	90%

FUENTE: Encuestas realizadas a microempresarios del cantón El Empalme.

ELABORADO: Autora.

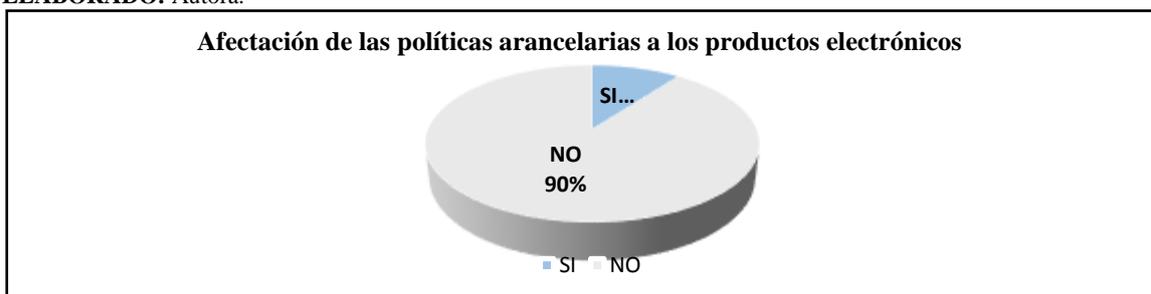


Gráfico 1. Afectación de las políticas arancelarias.

Análisis

Se puede analizar que los negocios dedicados a la comercialización de productos electrónicos el 90% de los encuestados indicaron que no han visto acrecentamiento en las políticas arancelarias efectuadas por el gobierno, mientras que el 10% de ellos, expresan que si les afectó, a causa de que invierten su capital y tienen que compran de contado para vender de la misma manera.

4.1.3. Restricción de importación de productos electrónicos y su incidencia en la rentabilidad.

Se muestran los resultados de las encuestas que ayudaran a confirmar los resultados de la investigación.

Tabla 7: Comercialización de productos eléctricos o electrónicos con mayor demanda.

DETALLE	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Computadoras	12	14%
Celulares	19	22%
Tablets	11	13%
Cámaras digitales	2	2%
Impresoras	3	3%
Modem	2	2%
Consolas de videojuegos	1	1%
Dvd	1	1%
Televisores	17	19%
Flash memory (Pen drive)	6	7%
Otros	14	16%

FUENTE: Encuesta realizada a microempresarios del cantón El Empalme.

ELABORADO: Autora.

Gráfico 2. Comercialización de productos electrónicos más vendidos.

Análisis:

Se puede reconocer que el porcentaje con mayor dominio en el mercado del cantón El Empalme son los celulares, con un 22% seguido de los televisores con un 19%, otros tiene una participación del 16% estos incluyen refrigeradoras entre otros aparatos tecnológicos, estos se despliegan a gran velocidad ya que son productos de tecnologías que llaman la atención del consumidor.

¿Desde qué tiempo tiene ejerciendo el negocio con productos electrónicos en el cantón El Empalme?

Tabla 8. Período de ejecución del negocio de productos electrónicos en el cantón El Empalme.

Alternativas	Frecuencia	Porcentaje
6 – 12 meses	15	17%
Un año	6	7%
Dos años	27	31%
Tres años	8	9%
Más de tres años	32	36%

FUENTE: Encuestas realizada a microempresarios del cantón El Empalme.

ELABORADO: Autora

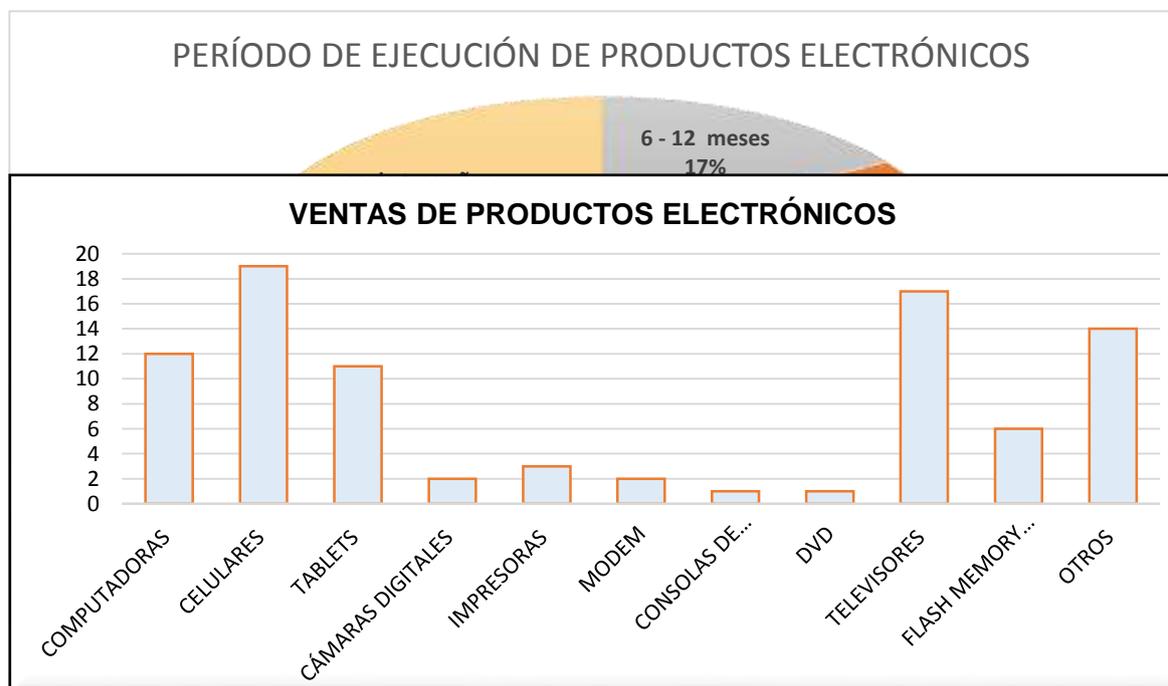


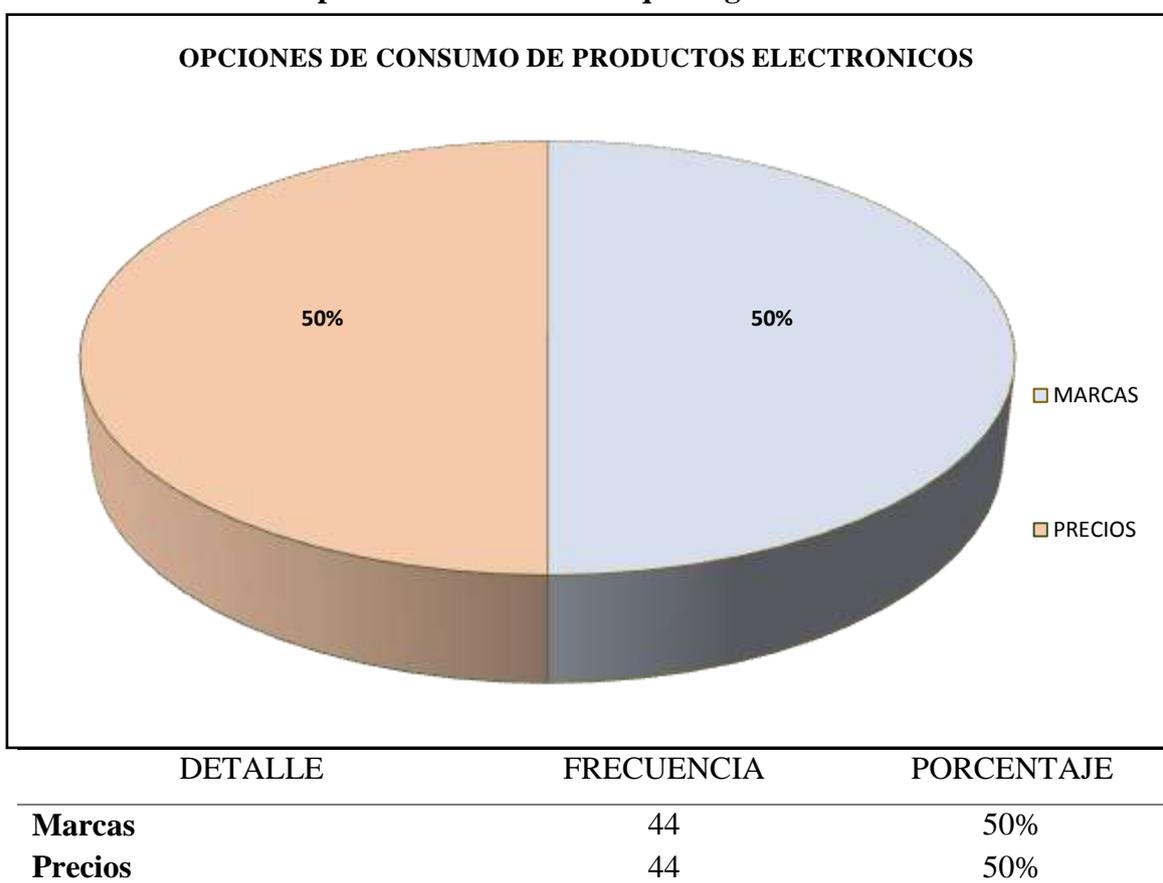
Gráfico 3. Período de ejecución del negocio de productos electrónicos en el cantón El Empalme.

Análisis

El gráfico muestra que el 36%, de los encuestados tienen más de tres años con el funcionamiento en sus negocios, así mismo notamos que se están promoviendo nuevos negocios de entre seis a doce meses, ya que lo han percibido rentable debido a que son productos innovadores y que llaman mucho la atención por ende son pueden comercializar más rápido.

¿Cuál de las siguientes opciones considera usted que tienen algún impacto a la hora de adquirirlos o demandarlos?

Tabla 9: Preferencia a productos electrónicos que eligen los consumidores.



FUENTE: Encuesta realizada a los microempresarios del cantón El Empalme.

ELABORADO: Autora

Gráfico 4. Preferencia de productos electrónicos.

Análisis

En el siguiente gráfico se puede analizar que el 50% de los consumidores prefieren las marcas ya que expresan que si son reconocidas en el mercado es buena y el otro 50% de los consumidores se dirigen por los precios, a fin de que tengan cuotas ajustables para su forma de pago.

4.1.4. Evaluación de la restricción de importación y la rentabilidad en las microempresas del cantón El Empalme.

¿En qué porcentaje afecta las políticas arancelarias de los productos electrónicos a la rentabilidad de su microempresa?

Tabla 10: Participación de las Políticas Arancelarias en las actividades comerciales del cantón El Empalme.

REFERENCIAS	FRECUENCIA	PORCENTAJE
0 – 5%	80	90%
6% – 10%	8	10%
Más del 15%	0	-

FUENTE: Encuesta realiza a los microempresarios.

ELABORADO: Autora.

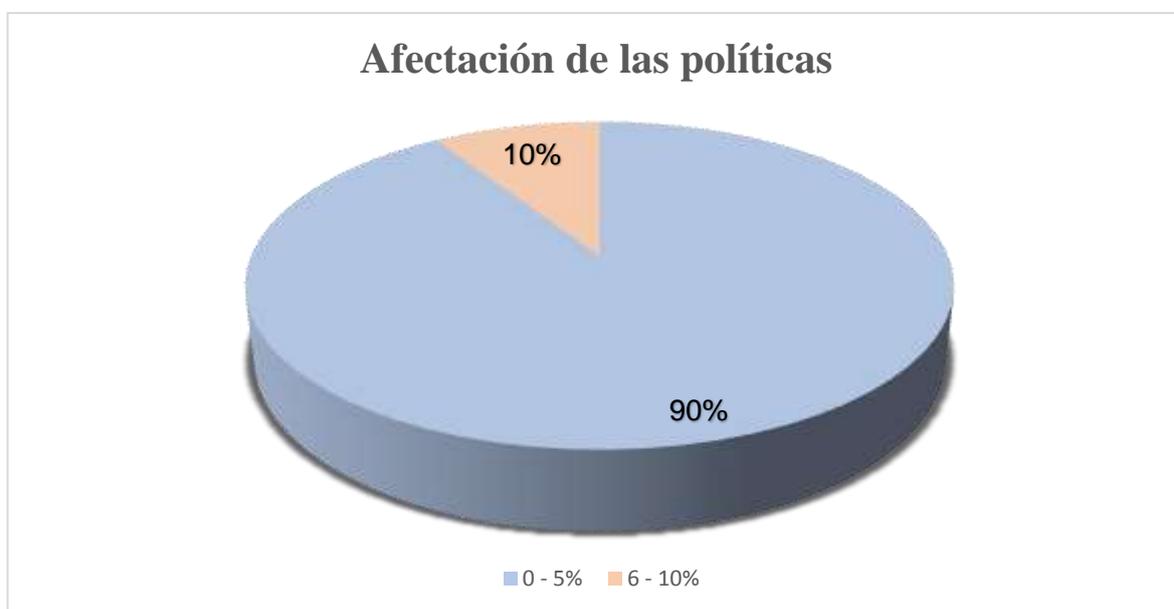


Gráfico 5. Afectación de la restricción a importación de productos electrónicos sobre la rentabilidad.

Análisis

Se puede observar que el 90% de los encuestados expresaron que las políticas arancelarias solo les afectarán en un 5% en su rentabilidad, en el período de iniciación de sus actividades comerciales, mientras que el 10% se manifestó que les afectó en 6% de sus ganancias.

4.2. Discusión

Alex Marazzi, (2009) menciona que la innovación en dispositivos electrónicos se está transformando de manera que nos podemos comunicar de manera inmediata unos con otros, podemos capturar imágenes y transmitir información. Optimizar el poder de estos productos o instrumentos con superficie de cristalizar la calidad y sofisticación de los mismos, estos son diseñados de acuerdo a las necesidades exactas de los consumidores y pueden ofrecer a los usuarios experiencia suprema en todo momento.

Cecibel Godoy, (2002) manifiesta que el proceso de desarrollo de las microempresas ha sido acelerado ya que son tecnificadas y dirigidas por expertos que aplican conocimientos de gestión empresarial.

Es importante destacar aquellos ejemplares que muestran a continuación los autores y es de gran ayuda para la interpretación de la investigación, Marazzi habla acerca de los productos electrónicos que cada vez más van innovando y la importancia que tienen para poder comunicarnos. Esto hace referencia a la investigación realizada en los productos que tienen una mayor participación estos son los celulares con un 22%, seguido de los televisores. Por otra parte Godoy menciona que las microempresas juegan un rol importante en la vida de quienes quieren ser empresarios exitoso y como saber llevarla en el mundo de los negocios. Es por esta razón que en la investigación logró identificar a las microempresas del cantón El Empalme que tienen políticas arancelarias que rigen para ciertos productos electrónicos, además que consecuencias trajo consigo. Es por esta razón que el tiempo de comercialización de productos electrónicos va de tres años en adelante, al mismo tiempo que el 90% de las políticas solo afectaron en un 5% en la rentabilidad de los negocios mientras

que el otro 10% les afecta en un 6% en las utilidades, por otra parte los consumidores consideran adquirir en un 50% las marcas y el otro 50% en los precios.

Si bien es cierto la comercialización de productos electrónicos va en aumento a medida que siguen innovando nuevos productos de manera muy acelerada y la manera de adquirirlos es más fácil ya que quienes comercializan recomiendan nuevas formas de pago.

CAPÍTULO V

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

5.1. Conclusiones

- En cuanto a las políticas arancelarias que son implementadas en productos eléctricos y electrónicos se pudo observar que al 90% de los negocios les afectó en un 5% a sus ganancias mientras que el 10% mencionaron que les afectó más del 6% en sus ganancias.
- Los empresarios reconocen la importancia de pagar un derecho de valoración del producto que ofertan para que este sea registrado y no ingrese al país como ilícito.
- La tecnología sigue incrementándose y con nuevos descubrimientos se hace la optimización del mercado, es la razón para estar dispuestos a pagar el producto que son muy reconocidos por la calidad a nivel mundial y se ofrezcan en el mercado para las necesidades de los consumidores.
- Con la verificación de productos electrónicos que son afectados por las políticas arancelarias se logró determinar cuál es la participación de las microempresas que tienen en el mercado del cantón El Empalme; hasta el 2012 se pagaba el 20% de las tarifas arancelarias ya para el 2013 tuvieron un recargo adicional del 4%.
- La tecnología se está apoderando de los mercados así mismo continúan y se consumen mucho estos aparatos de manera que el 90% de los microempresarios aluden que no les afectó las políticas arancelarias a sus negocios.
- Con la evaluación de la restricción de importación se logró determinar los productos electrónicos que inciden en la rentabilidad de las microempresas en estas se mencionaron que para el 90% de los negocios solo les afectó en un 5% en su renta y el otro 10% les afectó en un 6% esto muestra que las políticas que fueron implementadas en el período de investigación no afectaron a los negocios.
- Por otra parte se muestra que los celulares tiene una participación del 22% en sus ventas ubicándose este en primer lugar seguido de los televisores con un 16% ya que hay productos que siguen innovando además el 50% de los consumidores se fijan en las marcas mientras que el otro prefieren precios.

5.2. Recomendaciones

- Motivar al microempresario para que se relacione con los porcentajes arancelarios que puedan ser aplicados a los diferentes productos electrónicos y de esta manera se puedan vender u ofertar correctamente y que los precios sean ajustados al interés del consumidor al momento de conseguir un producto este se sienta satisfecho.
- Aplicar técnicas y políticas de ventas acorde con el producto que se puedan vender así como: estrategias de ventas, desarrollo y manipulación del producto, distribución físicas y financiamiento de ventas (crédito o al contado), para que puedan alcanzar utilidades rentables, con el propósito de relacionar el proceso de aprendizajes.
- Mantener un sistema o base de datos de las nuevas políticas arancelarias que se puedan estar aplicando a los productos electrónicos para que a las microempresas del cantón El Empalme no les afecte y de esta manera obtengan seguridad y garantía al momento de ser comercializados y se puedan enfocar en tener un balance y equilibrio en la rentabilidad de los negocios.

CAPÍTULO VI
BIBLIOGRAFÍA

6.1. Citas Bibliográficas

Aguiar et al., (2012). Estudios industriales de la micro, pequeña y mediana empresa. Ecuador: Ministerio de Industria y Productividad.

Alonso, S. (2005). Competitividad y tamaño empresas españolas. Madrid: Servicios de Estudios Cámaras de Comercio.

Baerlen H. (2007). Arancel Globalizado. La Promoción de Empresas Sostenibles. Ginebra: Oficina Internacional del Trabajo.

Batalla, (2001). Empresas Españolas y Competitividad. España.

Bailey et al., (2007). La fabricación de componentes electrónicos para las industrias de tecnologías de la información: El cambio de las necesidades con respecto a la mano de obra en una economía mundializada. Ginebra: Organización Internacional del Trabajo.

Castillo et al., (2013). Economía Digital para el cambio estructural y la igualdad. Santiago de Chile : CEPAL.

Correa, J. E. (2012). Influencia del capital humano para la competitividad de las pymes en el sector manufacturero de Celaya, Guanajuato.

Ferraro & Stumpo, G. (2010). Políticas de apoyo a las pymes en América Latina. Chile: CEPAL.

Godoy, C. (2002). Microempresas. Quito.

Magill & Meyer, (2004). Microempresas y Microfinanzas en Ecuador. Ecuador: Agencia para el Desarrollo Internacional de los Estados Unidos de América.

Marazzi, A. (2009). Digital Trends. Hipertextual. España.

Mora & Gandoy, (2008). Outsourcing en las Industrias Tradicionales Determinantes de las Estrategias. Revistas de Estudios Empresariales, 41-61.

Martínez et al., (2013). Estudio sobre los Costos de Producción de algunos sectores pertenecientes al programa de transformación Productiva”. Bogotá: Ed. Fedesarrollo.

Mitnik et al., (2011). La cadena electrónica de Córdoba: Un estudio desde la perspectiva del Desarrollo Económico local. Argentina: Programa Regional de Formación para el Desarrollo Económico Local lanzado en conjunto por el Banco Interamericano de desarrollo.

Sabino Carlos, (1991). Diccionario de Economía y Finanzas. Caracas: Caracas.

Sánchez et al., (2008). Globalización y deslocalización importancia y efectos para la industria española. Madrid: Ministerio de Industria y Comercio.

Sanchez G. (2007). Prespectivas de las micro y pequeñas empresas como factores del desarrollo económico de México: México.

Sanchez Juan. (2002). Análisis de Rentabilidad de la Empresa.

Triola M, (2009). Estadística. México: Ed. Pearson Educación.

Triveño et al., (2012). Estadística de micro pequeña y mediana empresa. Lima: Ministerio de la Producción.

Zevallos et al., (2008). Una Visión Estratégica para el Desarrollo Economico y Social. Venezuela: PYMES.

Linkografía

- ✓ Caracas 1991: SICE (Sistema de Información sobre Comercio Exterior)
<http://sice.oas.org/dictionary/TNTM-terminoseconómicos>.
- ✓ Caracas 1991: (Sistema de Información sobre Comercio Exterior)
<http://sice.oas.org/dictionary-dictionary/arancelad-valorem>.
- ✓ Caracas 1991: www.sice.oas.org/dictionary
- ✓ Ecuador 2012: www.aduanadelecuador.gob.ec/senae-fodinfra

- ✓ Ecuador 2012: www.clubbuzzom.com/recursosadicionalesfodinfra
- ✓ Ecuador 2012: www.aduanadelecuador.gob.ec/senae-categoriadeproductos.
- ✓ Ecuador 2010: (Reporte anual de estadísticas sobre tecnologías de la información y comunicaciones) www.ecuadorencifras.com
- ✓ Geneva 2012: www.weforum.org/docs/WEF_GlobalCompetitivenessReport_2012
- ✓ Ecuador 2012: www.aladi.org/guiasdeimportacion.
- ✓ España 2004: <http://avances-ecnologicos.euroresidentes.com/2004/12/ranking-de-paises-que-ms-utilizan-las.html>.
- ✓ http://tecnologia.elpais.com/tecnologia/2007/10/27/actualidad/1193473678_850215.html - España 2007.

CAPÍTULO VII

ANEXOS

Anexo 1. Encuesta realizada a los microempresarios del cantón El Empalme para analizar como afectó la restricción de productos electrónicos.

El proceso de las encuestas ayudó a analizar que ocurrió con ciertos productos electrónicos que están siendo restringidos y que políticas se están aplicando y cómo afecta a los microempresarios del cantón El Empalme.

ENCUESTA DIRIGIDA A LOS MICROEMPRESARIOS DEL CANTÓN EL EMPALME

Objetivo: Analizar la restricción de importación de productos electrónicos y su incidencia en las microempresas del cantón El Empalme en el período 2010-2014.

Encuesta dirigida a los microempresarios del cantón El Empalme	
Por favor marque con una X la respuesta que usted considere acertada. Gracias por su colaboración	
N o	Preguntas
1	¿Desde qué tiempo lleva ejerciendo este negocio de productos electrónicos en El cantón Empalme?
	Un año
	dos años
	tres años
	más de tres años
2	¿Cree usted que en los últimos 5 años afectado las políticas arancelarias a los productos electrónicos de los que usted comercializa
	Si
	No
3	¿Cuál de estos productos electrónicos usted comercializa en mayor proporción?
	Computadoras
	Celulares
	Tablets
	Cámaras digitales
	Impresoras
	Modem
	Consolas de videojuegos
	Videograbadoras
	Dvd
	Televisores
	Flash memory (pen drive)

	Otros	
	¿Cuáles?	
4	¿Considera usted que las marcas de los productos electrónicos tienen algún impacto a la hora de adquirirlos para comercializarlos?	
	Si	
	No	
	¿Por qué?	
5	¿En qué Porcentaje afecta las políticas arancelarias de los productos electrónicos a la rentabilidad de su negocio?	
	0 - 5%	
	6% - 10%	
	Más del 15%	

GRACIAS POR LA ATENCIÓN PRESTADA

Anexo 2. Entrevista realizada al Sr. Byron Vélez.

Conocer los pormenores de la situación actual de las políticas arancelarias en el cantón El Empalme.

RESULTADOS DE LA ENTREVISTA		
Nº	Nombre del representante legal de comerciantes de la parroquia Velasco Ibarra	Sr. Bryan Vélez
Pregunta 1	¿Qué tiempo tiene ejerciendo el cargo como representante de los microempresarios?	Aproximadamente tengo el cargo 6 años y considero es una gran oportunidad para poder escuchar los problemas de los microempresarios en mi cantón
Pregunta 2	¿Considera que el cargo que eta asumiendo es difícil de sostener?	Ciertamente al principio si fue algo difícil, pero ahora se manejan bien las cosas ya que los microempresarios saben manejar la situación cuando hay que hacer algún pago en el municipio.
Pregunta 3	¿Cómo considera que han evolucionado las políticas arancelarias en los últimos cuatro años?	Si bien es ciertos tenemos políticas cambiantes, y tenemos que estar a la espera de cualquier salvaguardia que el gobierno disponga, los microempresarios pagamos el valor que pagan en aduanas ya que ningún artículo ingresa sin pagar los impuestos.
Pregunta 4	¿Piensa que hay dificultades por las Políticas Arancelaria tomadas por el Gobierno?	Desde que estoy en el cargo, en los últimos períodos, se pagan aranceles dependiendo de los productos que ingresen al país, y en productos electrónicos se pagan dependiendo los precios que disponga la aduana y depende de eso el precio acá en el país. Y hay locales que saben cómo vender estos aparatos.
Pregunta 5	¿Cree que los microempresarios se sienten afectados en sus rentas por las Políticas arancelarias en los	En realidad cada microempresario tiene su política implementada, desarrollan diferentes algunos hacen sus ventas a crédito y otros al contado como crea conveniente el consumidor.

	productos electrónicos importados?	
Pregunta 6	¿Considera que la restricción a productos electrónicos trae consecuencia para los microempresarios?	Hay productos que tienen restricción el de los productos o aparatos electrónicos no es el caso porqué se paga para que ingresen al país lícitamente hay otros productos que si tienen condiciones para que ingrese al país, el caso es por ejemplo de los licores. Así mismo hay situaciones que se pueden manejar.
Pregunta 7	¿Qué considera que hay que mejorar cuando se aplican estas políticas arancelarias?	Emplear estrategias como: Vender a cuotas y que no se sientan los altos precios, así mismo obsequiar al consumidor un objeto con poco valor para que vuelvan a comprar, en el caso de que se incrementen las salvaguardias en nuestro país.
Pregunta 8	¿Tiene buenas relaciones con los microempresarios?	Si porque trato de hacer reuniones e incluirlos en la toma de decisiones.

MUCHAS GRACIAS POR LA ATENCIÓN PRESTADA.

Anexo 3. Fotografía con los microempresarios del cantón El Empalme.

Foto 1: Microempresario de Mundo Claro.



Foto 2: Gerente de la microempresa Clarísimo.



Anexo 4. Mapa político del cantón El Empalme.



Anexo 5. Categoría de paquetes Courier.

Categorías de Paquetes Courier		
Categoría	Descripción	Impuestos
A	Correspondencia como documentos, cartas, periódicos, fotografías, etc.	Libre de tributos
B	Paquetes hasta 4kg y US \$400 (Cupo de envíos y hasta US\$1200 al año) (Entrada en vigencia 30 días después de la publicación de la Resolución en el Registro Oficial)	Arancel: \$42 por envío a Ecuador
C	Paquetes de hasta 50kg y \$2,000	Arancel: depende del producto Iva: 12% Fodinfra: 0,5%
D	Textiles y calzados hasta 20kg y \$2,000 (Requieren INEN, excepto la primera vez del año con un monto de hasta \$500)	Textiles: 10% ADV + \$5,5 x kg Calzado: 10% ADV + \$6x par Fodinfra: 0,5%
E	Medicinas (con receta médica)	Fodinfra: 0,5%
	Equipos ortopédicos, órganos y tejidos, etc, sin fines comerciales	Iva: 12% Fodinfra: 0,5%
F	Libros	Fodinfra: 0,5%
	Equipos de Computación	Iva: 12% Fodinfra: 0,5% ADV: De 0 a 30% según el producto
	Partes y accesorios de computación	Iva: 12% Fodinfra: 0,5% ADV: De 0 a 30% según el producto.

Fuente: Aduana del Ecuador – SENA E.

Anexo 6. Competitividad de Ecuador, Colombia y Perú.

Entorno	Indicador	Ecuador		Colombia		Perú	
		Indicador	Ranking	Indicador	Ranking	Indicador	Ranking
Macro Económico	Déficit Fiscal % del PIB	-0,5	35	0,2	27	2	17
	Ahorro cómo % del PIB	26,8	35	20,2	72	23,3	54
	Inflación Anual	5,1	92	3,2	45	3,7	67
	Endeudamiento Público como % del PIB	18,6	21	32,8	45	19,8	23
Salud	Casos de malaria x 100 mil habitantes	15,2	89	405,6	111	264	108
	Casos de tuberculosis x 100 mil habitantes	62	80	34	61	101	96
	Incidencia del SIDA en la población adulta	0,4	78	0,5	88	0,4	78
	Mortalidad Infantil x 100 mil habitantes	19,6	89	15,4	77	14,1	76
	Expectativa de vida	75,6	49	73,6	72	74	68
Educación	Tasa de inscripción neta en educación primaria	98,6	26	87,1	113	94,5	67
	Tasa de inscripción bruta en educación secundaria	87,6	78	97,5	44	91,2	65
	Tasa de inscripción bruta en educación terciaria	39,8	65	42,9	61	43	59
Emprendimiento	Procedimientos para empezar un negocio	13	135	8	88	5	30
	Días que se demora instalar una empresa	56	130	13	63	26	99
	Tarifas Impositivas	34,6	57	74,4	143	40,5	81
Tecnología	Individuos que usan internet % de la población	35,1	88	49	66	38,2	86
	Suscriptores de banda ancha de internet	5,4	77	8,4	67	4,8	82
	Kbs de internet de banda ancha por usuario	33,1	50	12,2	89	13,2	88
	patentes	0,1	97	1,1	70	0,2	85
Promedio Ponderado			72,88		74,54		68,87

FUENTE: Weforum, WEF Foro Económico Mundial.

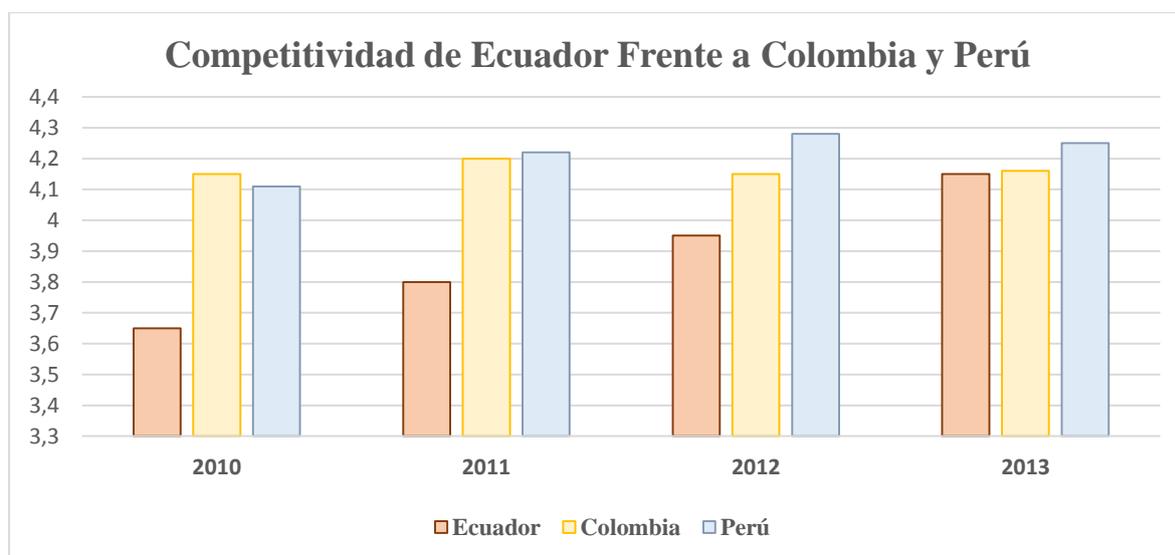
ELABORADO: Autora.

Anexo 7. Competitividad de Ecuador.

Años	Competitividad					
	Ecuador	%	Colombia	%	Perú	%
2010	3,65	2,52	4,16	2,96	4,11	2,91
2011	3,8	2,84	4,2	3,21	4,22	3,25
2012	3,95	2,99	4,15	3,14	4,28	3,29
2013	4,15	3,20	4,16	3,16	4,25	3,24

FUENTE: Weforum, WEF Foro Económico Mundial.

ELABORADO: Autora.



FUENTE: Weforum, WEF_globalcompetitivenessReport_2012.

Anexo 8. Población de El Empalme – Censo 2010.

PARROQUIAS	SEXO		TOTAL	%
	HOMBRE	MUJER		
EL ROSARIO	4730	4475	9205	12%
GUAYAS (PUEBLO NUEVO)	9313	8266	17579	24%
VELASCO IBARRA	23981	23686	47667	64%

FUENTE: Ecuador en Cifras – Censo poblacional 2010.

Anexo 9. Nivel de Instrucción en El Empalme, citadas por parroquias.

Nivel de instrucción	Total Cantón El Empalme			
	Urbana	Rural	Total	%
Ninguno	2081	3568	5649	9%
Centro de Alfabetización/(EBA)	148	445	593	1%
Preescolar	510	594	1104	2%
Primario	12941	17425	30366	46%
Secundario	7516	4908	12424	19%
Educación Básica	2872	4588	7460	11%
Bachillerato - Educación Media	2359	1144	3503	5%
Ciclo Post-bachillerato	322	102	424	0,7%
Superior	2152	624	2776	4%
Postgrado	119	13	132	0,3%
Se ignora	729	838	1567	2%

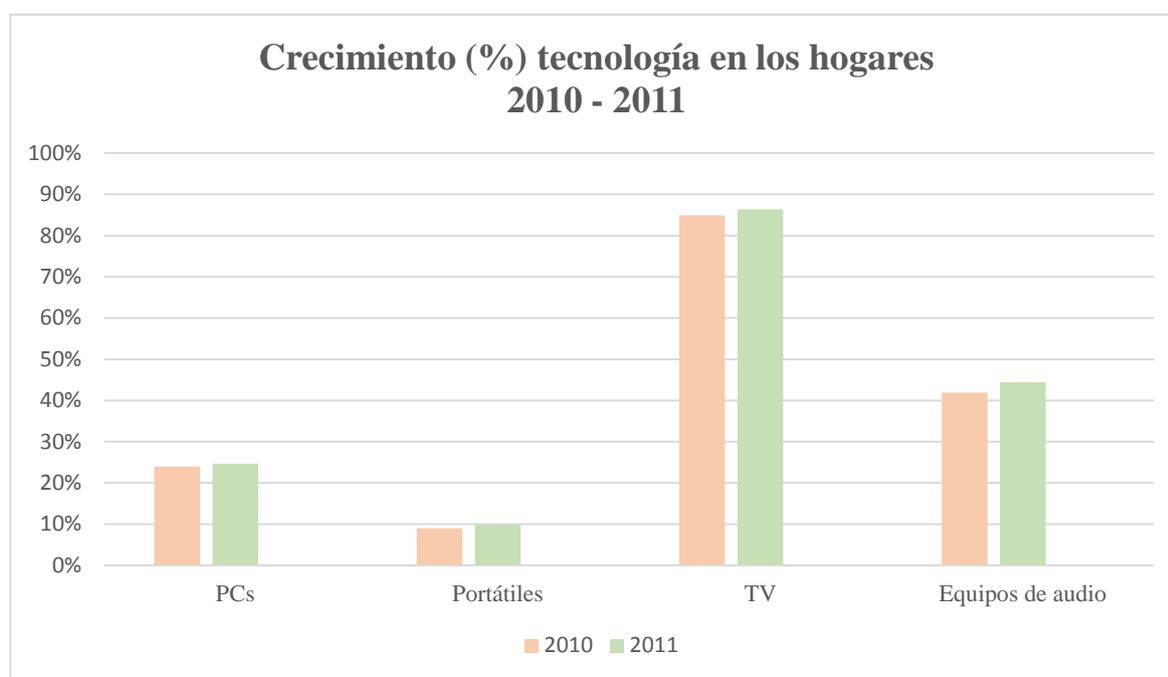
FUENTE: Ecuador en Cifras – Censo poblacional 2010.

Anexo 10. Incorporación de productos eléctricos y electrónicos en los hogares.

Productos electrónicos en los hogares			
Tecnología en el hogar	Año 2010	Año 2011	% Anual de crecimiento
PCs	24%	24,7%	0,7%
Portátiles	9%	9,8%	0,8%
TV	84,9%	86,4%	1,5%
Equipos de audio	41,9%	44,4%	2,5%
DVD	46,6%	50,3%	3,7%

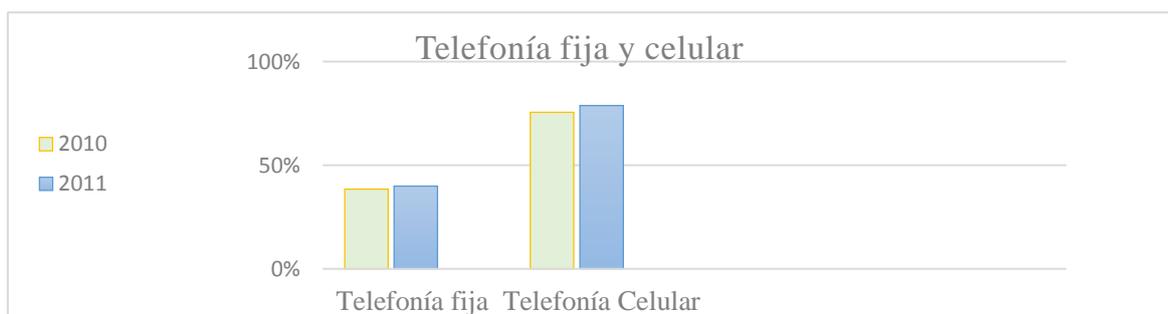
FUENTE: Instituto Nacional de Estadísticas y Censo.

Anexo 11. Equipamiento tecnológico en las familias Ecuatorianas.



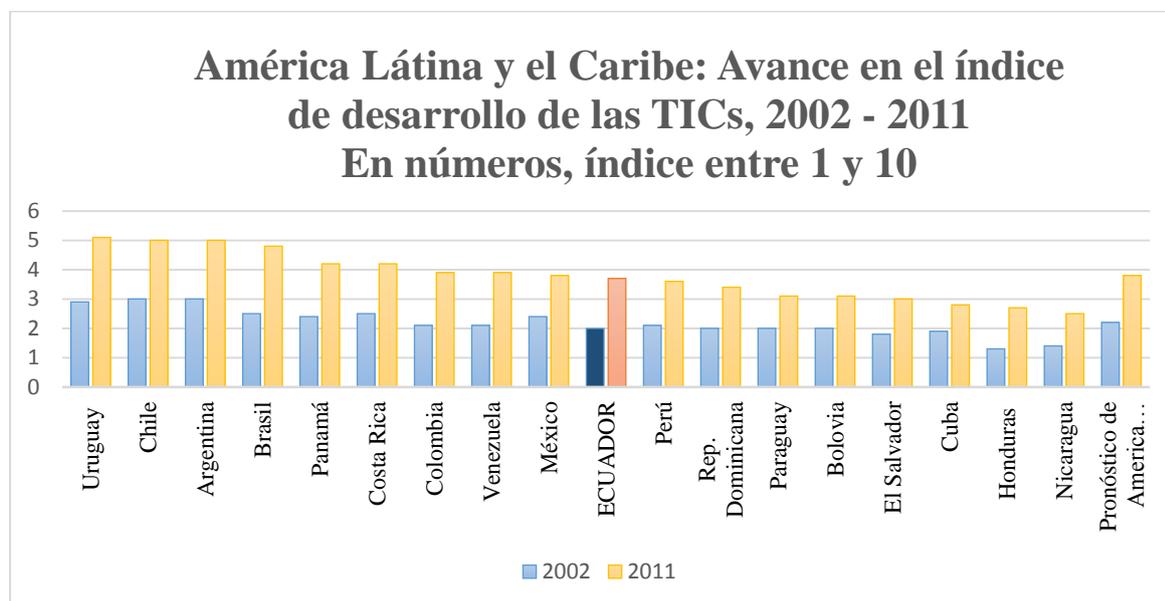
FUENTE: INEC – Ecuador en cifras.

Anexo 12. Hogares con tecnología fija y móvil en Ecuador.



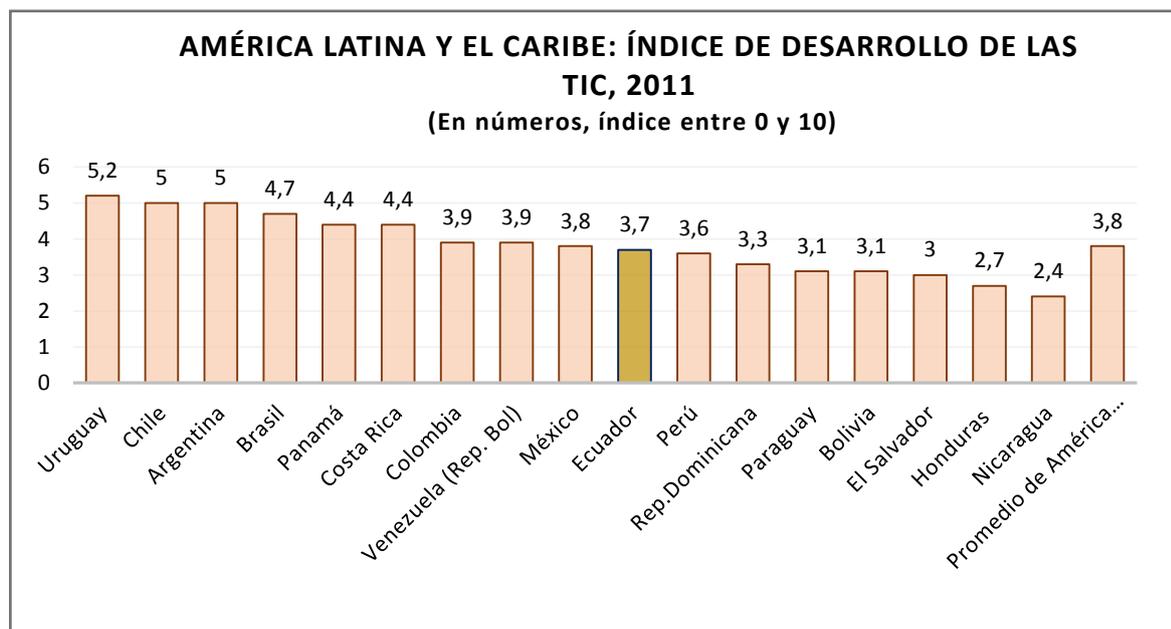
FUENTE: Ecuador en Cifras.

Anexo 13. Desempeño de las TICs en América Latina y el Caribe.



FUENTE: Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL), sobre la base Unión Internacional de Telecomunicaciones (UIT).

Anexo 14. Desarrollo de las TICs en América Latina y El Caribe, en 2011.

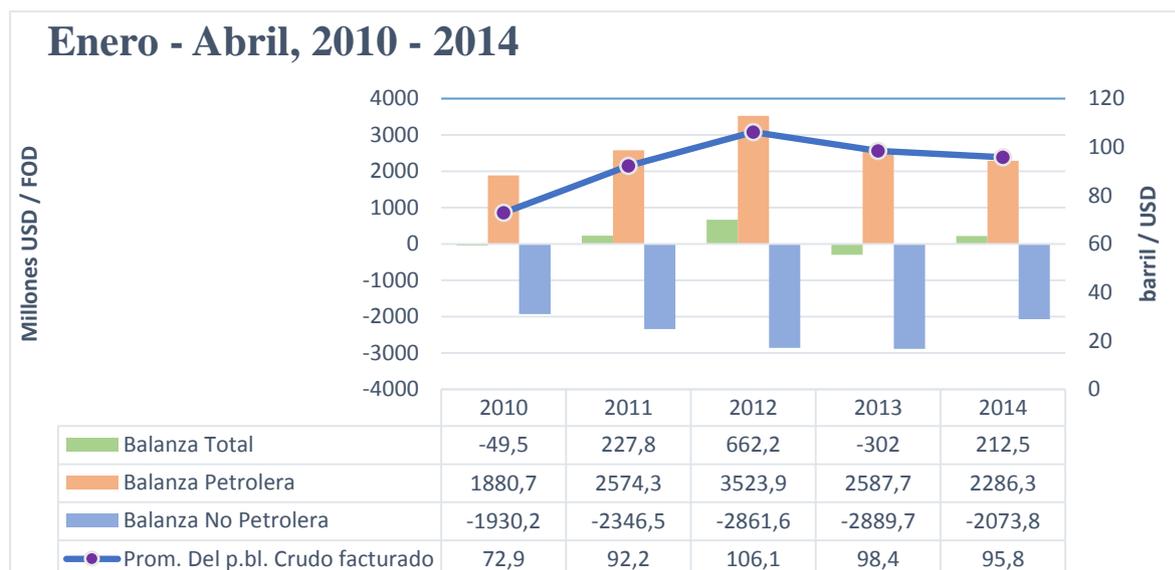


FUENTE: Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL), sobre la base Unión Internacional de Telecomunicaciones (UIT).

Anexo 15. Balanza Comercial del Ecuador de Enero – Abril, 2010 – 2014.

BALANZA COMERCIAL				
Años	Balanza Total	Balanza Petrolera	Balanza No Petrolera	Prom. del \$ barril crudo facturado
2010	-49,5	1880,7	-1930,2	72,9
2011	227,8	2574,3	-2346,5	92,2
2012	662,2	3523,9	-2861,6	106,1
2013	-302	2587,7	-2889,7	98,4
2014	-212,5	2286,3	-2073,8	95,8

FUENTE: Banco Central del Ecuador.



FUENTE: BCE.