



UNIVERSIDAD TÉCNICA ESTATAL DE QUEVEDO
FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
CARRERA DE INGENIERÍA EN GESTIÓN
EMPRESARIAL

Tesis de Grado previa la obtención del
Título de Ingeniera en Gestión
Empresarial

PLAN DE NEGOCIOS PARA EL DISEÑO DE UN CENTRO DE
RECREACIÓN FAMILIAR EN LA CIUDAD DE QUEVEDO, PARA
EL AÑO 2012

ELABORADO POR:

ANGÉLICA MARÍA HERNÁNDEZ SORIA

TUTOR:

DRA. FRESIA RIZO ZAMORA Ms.C.

QUEVEDO – ECUADOR

2012



UNIVERSIDAD TÉCNICA ESTATAL DE QUEVEDO
FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
CARRERA DE INGENIERÍA EN GESTIÓN
EMPRESARIAL

Tesis de Grado previa la obtención del
Título de Ingeniera en Gestión
Empresarial

PLAN DE NEGOCIOS PARA EL DISEÑO DE UN CENTRO DE
RECREACIÓN FAMILIAR EN LA CIUDAD DE QUEVEDO, PARA
EL AÑO 2012

ELABORADO POR:

ANGÉLICA MARÍA HERNÁNDEZ SORIA

TUTOR:

DRA. FRESIA RIZO ZAMORA Ms.C.

QUEVEDO – ECUADOR

2012

UNIVERSIDAD TÉCNICA ESTATAL DE QUEVEDO
FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
CARRERA DE INGENIERÍA EN GESTIÓN
EMPRESARIAL

Tesis de Grado previa la obtención del
Título de Ingeniero en Gestión
Empresarial

TEMA:

**PLAN DE NEGOCIOS PARA EL DISEÑO DE UN CENTRO DE
RECREACIÓN FAMILIAR EN LA CIUDAD DE QUEVEDO, PARA
EL AÑO 2012**

APROBADO POR:

PRESIDENTE DE TRIBUNAL

MIEMBRO DEL TRIBUNAL

MIEMBRO DEL TRIBUNAL

CERTIFICACIÓN

Dra. Fresia Rizo Zamora Ms.C. Docente de la Facultad de Ciencias Empresariales, de la carrera Ingeniería en Gestión Empresarial de la **UNIVERSIDAD TÉCNICA ESTATAL DE QUEVEDO**.

Certifico:

Que la egresada **Angélica María Hernández Soria**, realizó el presente Trabajo de Investigación. Titulado **PLAN DE NEGOCIOS PARA EL DISEÑO DE UN CENTRO DE RECREACIÓN FAMILIAR EN LA CIUDAD DE QUEVEDO, PARA EL AÑO 2012**.

El mismo que fue desarrollado, bajo mi dirección, habiendo cumplido con las disposiciones reglamentarias establecidas para el efecto.

Dra. Fresia Rizo Zamora Ms.C.
Directora

RESPONSABILIDAD

La suscrita autora de la Tesis de Grado “PLAN DE NEGOCIOS PARA EL DISEÑO DE UN CENTRO DE RECREACIÓN FAMILIAR EN LA CIUDAD DE QUEVEDO, PARA EL AÑO 2012” certifica que los resultados, conclusiones y recomendaciones vertidas en la presente investigación son de exclusiva responsabilidad de la misma.

Angélica María Hernández Soria

Autora

DEDICATORIA

Dedico este proyecto de tesis a Dios a mi esposo y a mi madre.

A Dios porque ha estado conmigo a cada paso que doy, cuidándome y dándome fortaleza para continuar.

A mi esposo, quien a lo largo de mi carrera han velado por mi bienestar y educación siendo mi apoyo en todo momento depositando su entera confianza en cada reto que se me presentaba sin dudar ni un solo momento en mi inteligencia y capacidad.

Y a mi querida madreque también estuvo siempre a mi lado brindándome su mano amiga, dándome a cada instante una palabra de aliento para llegar a culminar mi profesión.

Es por ello que voy a ser la profesional que siempre he anhelado. Los amo

Angélica María Hernández Soria

AGRADECIMIENTO

El presente Proyecto es un esfuerzo en el cual, directa o indirectamente, participaron varias personas, leyendo, opinando, corrigiendo, teniéndome paciencia, dando ánimo, acompañando en los momentos de crisis y en los momentos de felicidad.

- A la Universidad Técnica Estatal de Quevedo (UTEQ), por haberme brindado la oportunidad de culminar mis estudios superiores y además por haber conocido grandes amigos y pasar momentos inolvidables.
- Agradezco a la Dra. Fresia Rizo por haber confiado en mi persona, por la paciencia y por la dirección de este trabajo. Al Decano Econ. Jhon Boza por los consejos, el apoyo y el ánimo que me brindó. Al Subdecano Master. Edgar Pastrano por su paciencia ante mi inconsistencia, A todos y a cada uno de los docentes que de una u otra manera aportaron con su conocimiento
- Gracias también a mis queridos compañeros, que me apoyaron y me permitieron entrar en su vida durante estos casi 6 años de convivir dentro y fuera del salón de clase

Angélica María Hernández Soria

ESQUEMA DE CODIFICACIÓN			
1	TITULO	M	Plan de negocios para el diseño de un Centro de Recreación Familiar en la ciudad de Quevedo, para el año 2012
2	CREADOR	M	Angélica María Hernández Soria; Universidad Técnica Estatal de Quevedo
3	MATERIA	M	Ciencias Empresariales; carrera de Ingeniería en Gestión Empresarial
4	DESCRIPCIÓN	M	Este trabajo tiene como Objetivo ejecutar la organización de un plan de negocios, que partiendo de un adecuado estudio de mercado genere oportunidades comerciales para el diseño de un centro de recreación y entretenimiento, que permita el esparcimiento y vinculación social, facultando la salud mental y física, así como generando turismo en la ciudad de Quevedo, a partir del año 2012.
5	EDITOR	M	FCE: Carrera de Ing en Gestión Empresarial; Angélica María Hernández Soria
6	COLABORACION	O	Dra. Fresia Rizo Zamora Ms.C.
7	FECHA	M	19/12/2012
8	TIPO	M	Trabajo de Investigación
9	FORMATO	R	Word 2010; Excel 2010
10	IDENTIFICADOR	M	http://biblioteca.uteg.edu.ec
11	FUENTE	O	Plan de Negocios
12	LENGUAJE	M	Español
13	RELACION	O	Ninguna
14	COBERTURA	O	Dirección: Ubicación del Proyecto
15	DERECHOS	M	Ninguno
16	AUDIENCIA	O	Trabajo de Investigación de Pregrado

DUBLIN CORE			
1	TITLE	M	Business plan for the design of a family recreation center in the city of Quevedo, from 2012
2	CREATOR	M	AngelicaMariaHernandez Soria; StateTechnicalUniversity Quevedo
3	SUBJECT	M	Business Studies, Ing Career in Business management
4	DESCRIPTION	M	This work aims to implement the organization of a business plan, starting from an adequate market research to generate business opportunities for the design of a recreation and entertainment center, allowing recreation and social bonding, empowering mental and physical health and generating tourism in the city of Quevedo, from the year 2012.
5	PUBLISHER	M	FCE: Ing Race in business management; Angelica Maria Hernandez Soria
6	CONTRIBUTOR	O	Dra. Fresia Rizo Zamora Ms.C.
7	DATE	M	19/12/2012
8	TYPE	M	Research Work
9	FORMAT	R	Word 2010; Excel 2010
10	IDENTIFIER	M	http://biblioteca.uteg.edu.ec
11	SOURCE	O	Business Plan
12	LANGUAJE	M	Spanish
13	RELATION	O	Neither
14	COVERAGE	O	Address: Project Location
15	RIGHTS	M	Neither
16	AUDIENCE	O	UndergraduateResearchPaper

ÍNDICE GENERAL

Portada.....	I
Contraportada.....	II
Certificación de Tribunal.....	III
Certificación.....	IV
Responsabilidad.....	V
Dedicatoria.....	VI
Agradecimiento.....	VII
Esquema de Codificación.....	VIII
DublinCore.....	IX
Índice.....	X
Resumen Ejecutivo.....	XIII
Abstract.....	XV
1. INTRODUCCIÓN	1
2. PROBLEMATIZACIÓN	3
DIAGNÓSTICO	3
SISTEMATIZACIÓN	4
FORMULACIÓN DEL PROBLEMA	4
3. JUSTIFICACIÓN.....	5
4. OBJETIVOS.....	6
OBJETIVO GENERAL:	6
OBJETIVOS ESPECÍFICOS:	6
5. HIPÓTESIS.....	7
VARIABLES	7
6. MARCO TEÓRICO	8
6.1. Centros de recreación, entretenimiento y esparcimiento.....	8
6.1.1. Recreación	8
6.1.2. Entretenimiento	10
6.1.3. Esparcimiento.....	11
6.2. Necesidades comunitarias de vinculación social.....	12

6.2.1. La comunidad.....	12
6.2.2. Cómo se caracteriza la comunidad quevedeña.....	13
6.3. Vinculación social.....	14
6.4. Salud mental y física	15
6.5. Turismo local	16
6.6. Estudios de mercado, creación de negocios comerciales y turismo.	18
6.6.1. Estudios de mercado.....	18
6.6.2. Principios básicos para los estudios de mercado en Gestión Empresarial.	20
6.7. Indagación de estudios de mercado en recreación y entretenimiento....	21
6.7.1. Puntos para la elaboración del estudio de mercado.....	22
6.8. Oportunidades comerciales.....	23
6.8.1. La creación de negocios.....	23
6.8.2. Ejecución comercial de negocios	24
6.9. Aspectos legales	24
6.9.1. Constitución del Ecuador.....	24
6.10. Negocios de recreación y entretenimiento.	25
6.10.1. Ejemplos locales	25
6.10.2. Ejemplos nacionales.....	27
6.11. Estudio de factibilidad.....	28
6.11.1. Cobertura y localización.	28
6.11.2. Línea de base del proyecto	28
6.12. Análisis de demanda y oferta	28
6.13. Identificación y características de la población objetivo (beneficiarios)	30
Viabilidad técnica	31
6.14. Viabilidad económica y financiera	31
6.14.1. Supuestos utilizados para el cálculo	32
6.14.2. Identificación, cuantificación y valoración de ingresos, beneficios y costos (de inversión, operación y mantenimiento)	32
6.14.3. Flujos financieros y económicos.....	33
6.14.4. Indicadores económicos y sociales (TIR, VAN, punto de equilibrio y otros)	33
6.14.5. Análisis de sensibilidad	34

6.15. Análisis de sostenibilidad	34
6.15.1. Sostenibilidad económica- financiera	34
6.15.2. Análisis de impacto ambiental y de riesgo.....	34
6.15.3. Sostenibilidad social: equidad, género, participación ciudadana.....	35
6.16. Presupuesto detallado y fuentes de financiamiento (cuadro de fuentes y usos).	36
6.17. Estrategias de ejecución	37
6.17.1. Estructura operativa	37
6.17.2. Arreglos institucionales.....	37
6.17.3. Cronograma valorado por componentes y actividades	37
6.18. Estrategia de seguimiento y evaluación	38
6.18.1 Monitoreo de la ejecución.....	38
6.18.2. Evaluación de resultados e impactos	38
6.18.3. Actualización de línea de base.....	38
6.19. FUNDAMENTACIÓN LEGAL	38
6.19.1. Constitución del Ecuador	38
6.19.2. Código Orgánico de Organización Territorial Autonomía y Descentralización (COOTAD).....	40
6.19.3. Ordenanza municipal.....	41
7. MATERIALES Y MÉTODOS.....	44
7.1 Localización.....	44
7.2 Materiales y equipos	44
7.3 Métodos.....	44
7.4 Técnicas	45
7.5 Diseño de la muestra	46
8. RESULTADOS	48
9. CONCLUSIONES	74
10. RECOMENDACIONES	75
11. BIBLIOGRAFÍA	76
12. ANEXOS	78

RESUMEN EJECUTIVO

El objetivo general que se planteó para esta investigación fue: Ejecutar la organización de un plan de negocios, que partiendo de un adecuado estudio de mercado genere oportunidades comerciales para el diseño de un centro de recreación y entretenimiento, que permita el esparcimiento y vinculación social, facultando la salud mental y física, así como generando turismo en la ciudad de Quevedo, a partir del año 2012, derivando sus principales objetivos específicos, para establecer los estudios de mercado que generen oportunidades comerciales de creación y ejecución de negocios, relacionados con la recreación, el entretenimiento y el turismo en la ciudad de Quevedo y sus zonas aledañas. Dentro de este contexto se propuso responder la siguiente pregunta de investigación: ¿Es realizable la organización de un plan de negocios, que partiendo de un adecuado estudio de mercado genere oportunidades comerciales para la creación de un centro de recreación y entretenimiento, que permita el esparcimiento y vinculación social, facultando la salud mental y física, así como generando turismo en la ciudad de Quevedo, a partir del año 2012?

De esta manera y mediante la hipótesis planteada se pudo evidenciar si un adecuado estudio de mercado relacionado con la actividad de un centro de recreación familiar en la ciudad de Quevedo, a partir del año 2012.

Cabe recalcar que la investigación se basó en una investigación descriptiva y aplicada, orientada a estudiar, analizar, describir y si es necesario modificar la realidad de la presente naturaleza del problema de estudio.

La investigación adicionalmente se apoyó en la utilización de las técnicas como son las entrevistas y la encuesta donde se pretende obtener información proporcionadas directamente para así sacar las conclusiones que hay una demanda potencial en el mercado a quien va dirigido el plan de negocios, la cual está comprendida por grupos familiares conformados en promedio de 4

personas, las mismas que no conocen un lugar que brinde los servicios de esparcimiento y tienen que salir de la ciudad para realizar actividades de recreación en familia, ya que el informe técnico y financiero da una propuesta de acuerdo al estudio financiero y económico realizado tenemos los valores calculados en el VAN = \$280.042; TIR 48.37% se considera que son cantidades que justifican el desarrollo y viabilidad de este proyecto, que permitirá servir a los habitantes del Cantón Quevedo y aportara positivamente al progreso socio-económico del mismo.

ABSTRACT

The overall objective for this research arose was: Run organizing a business plan, starting from an adequate market research generate business opportunities for the design of a recreation and entertainment center, allowing recreation and social bonding, empowering mental and physical health, as well as generating tourism in the city of Quevedo, from the year 2012, deriving their main specific objectives, to establish market research to generate business opportunities for the creation and execution of business-related recreation, leisure and tourism in the city of Quevedo and surrounding areas. Within this context set out to answer the following research question: Is it feasible to organize a business plan, starting from an adequate market research to generate business opportunities for the creation of a center of recreation and entertainment, enabling the spread and social bonding, empowering mental and physical health, as well as generating tourism in the city of Quevedo, from the year 2012?

In this way and by hypothesis was evident if adequate market research related to the activity of a family recreation center in the city of Quevedo, from the year 2012.

It should be noted that the research was based on a descriptive and applied research aimed at studying, analyzing, describing and if necessary change the reality of the present nature of the problem under study

Further research was supported by the use of techniques such as interviews and survey where information is sought and provided directly to draw the conclusions that there is a potential demand in the market it was directed to the business plan, which is formed households comprised on average of 4 people, they do not know a place that provides recreational services and have to leave town for family recreation activities, and that the report gives a technical and financial proposal according to the study financially and economically done we

calculated values in the NPV = \$ 280,042; IRR 48.37% are considered amounts to justify the performance and feasibility of this project, which will serve the residents of Canton Quevedo and furnish positively progress partner -economic thereof.

1. INTRODUCCIÓN

El turismo es un gran negocio, que en relación a la ciudad de Quevedo podría convertirse en uno de los sectores económicos más importantes, con alternativas de generar inversión y empleo. El cantón Quevedo es una zona de variada cultura y gran biodiversidad, que no ha sido explotada como área de atención turística y recreativa.

La investigación en gestión empresarial resulta una atractiva empresa de ser ejecutada, por lo que se formuló la idea para ser aplicada como parte de la tarea de acreditación profesional. Partimos de establecer la conceptualización de lo referente a recreación y entretenimiento comunitario, ligado a la necesidad que tienen las personas de adecuadas vinculaciones sociales, desarrollar su salud mental y física, como a la vez generar turismo local.

El proyecto tendrá que ser sustentado con un estudio de mercado, para establecer las oportunidades comerciales en cuanto a recreación y ejecución de negocios, relacionados con la recreación, el entretenimiento y el turismo en la ciudad de Quevedo y en sus zonas aledañas.

De esta manera, se llegará a formular el plan de negocios, donde se prevé que la recreación familiar en la ciudad de Quevedo a partir del año 2012, se constituya en una atractiva actividad que permita convocar a inversionistas nacionales y extranjeros, como un trabajo turístico de esfuerzo conjunto de personas que desempeñen distintos roles y tareas.

El plan de negocios es un documento que ayuda al empresario a analizar el mercado y planificar la estrategia de un negocio.

El plan se utiliza tanto para una gran empresa como para un pequeño emprendimiento. En distintas etapas de la vida de una empresa es necesario establecer a través de un documento los aspectos esenciales de proyectos que pueden estar relacionados con: lanzamiento de nuevos productos, mejorar los

productos existentes, cambiar o ampliar locales para aumentar la capacidad de producción, respaldar un pedido de crédito o interesar a un socio potencial.

Las razones por las que se decide realizar un plan de negocios son: Verificar que un negocio sea viable desde el punto de vista económico y financiero antes de su realización. Detectar y prevenir problemas antes de que ocurran, ahorrando tiempo y dinero. Determinar necesidades de recursos con anticipación. Examinar el desempeño de un negocio en marcha. Tasar una empresa para la venta. Conducir y buscar la forma más eficiente de poner en marcha un emprendimiento. Respaldar la solicitud de crédito a una entidad financiera.

2. PROBLEMATIZACIÓN

DIAGNÓSTICO

El proceso de elaboración del perfil de proyecto de investigación, tomó otro curso al tiempo de estar desarrollando este trabajo, puesto que surgieron nuevas reglamentaciones universitarias; sin embargo, el fondo académico de la tarea, sigue siendo el mismo; denominándolo como: “PLAN DE NEGOCIOS PARA EL DISEÑO DE UN CENTRO DE RECREACIÓN FAMILIAR EN LA CIUDAD DE QUEVEDO, PARA EL AÑO 2012”.

La Carrera de Ingeniería en Gestión Empresarial, tiene la opción dinámica relacionada con el emprendimiento empresarial, lo que motiva a la investigación hacia el desarrollo de este tema. Se trata de desarrollar un trabajo metodológico, dirigido a tener conocimiento de la toma de decisiones, establecer flujos de información para el desarrollo de operaciones empresariales, ofrecer alternativas de inversión y de desarrollo productivo.

Se podría definir que la Carrera de Gestión Empresarial es una iniciativa para desarrollar proyectos de negocios o ideas particulares que generen ingresos. Significa tomar acciones humanas, creativas, para construir algo de valor, a partir de prácticamente nada. Es la perspectiva del emprendimiento. Se trata de una búsqueda insistente de oportunidades, independientemente de los recursos disponibles o de la carencia de éstos.¹

El emprendimiento empresarial al que se refiere el proyecto, guarda relación con el estudio y diseño de la administración de empresas, la planificación y creación de empresas, así como la aplicación de ideas innovadoras sobre dirección, control y desarrollo empresarial. En este caso, dirigido a fortalecer la creación de una empresa de recreación familiar en la ciudad de Quevedo, actividad que podría desarrollarse a partir del año 2012.

¹Proyecto de la Carrera de Ingeniería en Gestión Empresarial. (2010) Universidad Técnica Estatal de Quevedo. Facultad de Ciencias Empresariales.

La ciudad de Quevedo en su crecimiento poblacional, ve disminuidas las condiciones de una adecuada recreación familiar, lo que supone que es necesario elaborar proyectos de desarrollo que permitan expandir las fronteras de la actividad lúdica y de distracción, fundamentadas en la necesidad social de un significativo conglomerado de la zona en referencia.

SISTEMATIZACIÓN

En tal sentido, una vez planteadas las ideas iniciales, se llega a la sistematización de las siguientes preguntas problematizadoras:

P1: ¿En qué consisten los centros de recreación y entretenimiento que requieren las personas de una comunidad, para desarrollar su esparcimiento y vinculación social, encaminadas a su salud mental y física, como también a generar turismo local?

P2: ¿Existen estudios de mercado que generen oportunidades comerciales de creación y ejecución de negocios, relacionados con la recreación, el entretenimiento y el turismo en la ciudad de Quevedo y zonas aledañas?

P3: ¿Es factible la organización de un plan de negocios, vinculado al establecimiento de un centro de recreación familiar en la ciudad de Quevedo, a partir del año 2012?

FORMULACIÓN DEL PROBLEMA

¿Es realizable la organización de un plan de negocios, que partiendo de un adecuado estudio de mercado genere oportunidades comerciales para la creación de un centro de recreación y entretenimiento, que permita el esparcimiento y vinculación social, facultando la salud mental y física, así como generando turismo en la ciudad de Quevedo, a partir del año 2012?

3. JUSTIFICACIÓN

La justificación refleja el “¿por qué?” y el “¿para qué?” de las preguntas problematizadoras planteadas en el proyecto. Del mismo modo, traducen el fin y los beneficiarios que generaría el proyecto. En este caso, la primera pregunta problematizadora se la ha planteado, porque es necesario tener clara la conceptualización de lo que significa un centro de recreación y entretenimiento comunitario que se encuentre en condiciones de proveer de áreas de esparcimiento y de vinculación social. Para promover en la comunidad actividades recreativas dirigidas al esparcimiento, pero sobre todo al mejoramiento de la salud mental y física del conglomerado.

La segunda pregunta problematizadora, guarda relación a que hace falta hacer un estudio de mercado que permita conocer las oportunidades comerciales, para la creación de un centro de recreación familiar que pueda generar fuentes de trabajo y logre incentivar el turismo y las actividades recreativas en esta ciudad.

En cuanto a la tercera pregunta problematizadora, se la elabora porque dentro de las líneas de investigación y apegados al perfil profesional de la Carrera de Ingeniería en Gestión Empresarial, organizar un plan de negocios vinculado al establecimiento de un centro de recreación familiar, es una oportunidad de emprendimiento muy significativa. Para de esta forma aportar con un aspecto de interés comunitario y cumplir con aspiraciones profesionales, como producto de los conocimientos adquiridos en la Carrera de Gestión Empresarial.

4. OBJETIVOS

OBJETIVO GENERAL:

Ejecutar la organización de un plan de negocios, que partiendo de un adecuado estudio de mercado genere oportunidades comerciales para el diseño de un centro de recreación y entretenimiento, que permita el esparcimiento y vinculación social, facultando la salud mental y física, así como generando turismo en la ciudad de Quevedo, a partir del año 2012.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS:

- Determinar la conceptualización de los centros de recreación y entretenimiento que requieren las personas de una comunidad, para desarrollar su esparcimiento y vinculación social, encaminadas a su salud mental y física, como también a generar turismo local.
- Establecer los estudios de mercado que generen oportunidades comerciales de creación y ejecución de negocios, relacionados con la recreación, el entretenimiento y el turismo en la ciudad de Quevedo y zonas aledañas.
- Promover la organización de un plan de negocios, vinculado al establecimiento de un centro de recreación familiar en la ciudad de Quevedo, a partir del año 2012.

5. HIPÓTESIS

El desarrollo de un negocio relacionado con recreación y entretenimiento, permitirá la ampliación competitiva de actividades relacionadas con el esparcimiento familiar y la consiguiente vinculación social, generando salud, bienestar y turismo en la ciudad de Quevedo, a partir del año 2012.

VARIABLES

- **Variable Dependiente**

Diseño de un centro de recreación y entretenimiento

- **Variable Independiente**

Plan de negocios

6. MARCO TEÓRICO

6.1. Centros de recreación, entretenimiento y esparcimiento.

6.1.1. Recreación

Debido al gran estrés que se vive en la actualidad, como producto de las actividades cotidianas, que afectan a todo tipo de personas, es necesario para ellos tener un momento de recreación para poder despejar la mente y de esa manera poder desempeñarse con más eficacia y eficiencia , además, según Pinola, la recreación,² es el uso del tiempo que se considera como un refresco terapéutico para el cuerpo y la mente, por ende su importancia, ya que ayuda el ser humano a tener una excelente participación activa ayudando a la mente el poder producir o crear algo nuevo.

En cuanto a lo que se refiere con las funciones de recreación , debemos mencionar varios aspectos, entre ellos está contar con una actitud positiva. De esta forma las personas tienen una mejor actitud y esto les ayuda a que tengan ideas mas claras, cumplir sus propósitos trazándose metas y por ende lograr un crecimiento laboral y personal.

Otra de las funciones de la recreación, tiene relación con el tiempo que se utiliza para esta actividad, porque es muy necesario que las personas dediquen un espacio para lo que tiene que ver con la recreación.

También contamos otro aspecto, que tiene que ver con una excelente calidad de vida que deben tener los individuos y que deben alejarse de las actividades que sean perjudiciales para su entorno.

Entre estas funciones también contamos con los aspectos físicos y psicológicos. Hablar de los aspectos físicos implica considerar un adecuado ritmo de metabolismo y funcionamiento físico, cercano al hecho de lucir una

²Pinola Francisco.2000. "Centro recreativo: Cerro Alux, Sacatequez" tesis, Facultad de Arquitectura Universidad de San Carlos de Guatemala.

apariciencia saludable, donde no se extremen riesgos de obesidad ni tampoco de desnutrición. El cuerpo en consecuencia debe ser cuidado y cultivado, como el organismo de mayor atención, respeto e interés, cuando de desarrollar su apariencia se trata. Sobre todo cuando se exageran aspectos del ocio y de la vida sedentaria, la falta de relajamiento o el excesos de actividades rutinarias. Los aspectos psicológicos, en cambio, irán relacionados con la aceptación de uno mismo, la personalidad, el comportamiento social, la adaptación y todos aquellos procesos sociales intervinientes.

La recreación puede ser con características activas y pasivas. Son activas, cuando intervienen acciones específicas de movilización, de fuerza, de dinamismo y de actividades mecánicas. Es pasiva, cuando por lo general interviene el intelecto y la razón, como es el caso del deporte del ajedrez. En actividades pasivas o activas, lo importante es que el sujeto disfrute de lo que hace.

También existen las llamadas áreas de recreación. Sobre ellas Mendoza afirma, que estas áreas son actividades que proveen experiencias porque se conoce actitudes e intereses particulares de cada individuo .³

Existen infinidades de estas áreas entre ellas tenemos por ejemplo: la pesca, el canto, el patinaje, fotografía, baile, tomar parte en un juego, entre otras. El interésde las actividades también depende de la edad, habilidad física, capacidad intelectual y deseos del individuo por cambiar.

Estas actividades se las puede realizar solo , acompañado o en grupo, según el parecer de cada individuo. En resumen tenemos que las formas de las actividades recreativas puede ser: juegos, deportes, artesanías música, baile , drama, actividades recreativas de índole social, actividades especiales, actividades de servicio a la comunidad, de actividades al aire libre(campamentos, giras.etc.), pasatiempos(hobbies), etc.

³Mendoza Leiva, Jessica. (2000) Centro recreativo y deportivo, Cuilapa Santa Rosa. Tesis Facultad de Arquitectura. Universidad de San Carlos de Guatemala.

La recreación social en la ciudad de Quevedo se encuentra limitada, por la falta de planificación urbanística, dirigida a fortalecer estas actividades necesarias para el fortalecimiento del desarrollo personal de las comunidades. Aprender a recrearse, constituye también una iniciativa que no todos utilizan o también desconocen de variedades recreativas dinámicas, de vinculación y de terapia emocional, necesarias para la convivencia armoniosa.

6.1.2. Entretenimiento

El entretenimiento es la diversión o distracción que trata de fijar la atención de una audiencia. Es considerada como una forma eficiente y rápida de aprender; además, está destinada a brindar placer o relajación a las personas. Hay muchos tipos de entretenimientos, por ejemplo el cine, que ayuda a tener un entretenimiento pasivo y ameno el cual se puede compartir en familia. De igual manera con el teatro, juegos, baile social, conciertos, espectáculos, animaciones, circos, entre otras actividades. Todos estos tipos de entretenimiento se los puede clasificar de la siguiente manera:

En el caso del entretenimiento dirigido hacia los niños, se necesitan muchos espacios recreacionales, que de acuerdo a su edad y características físicas, se irán estructurando de tal modo que se logren actividades de diversión; de ejercitación corporal, de actividades lúdicas, sin extremar hacia los riesgos en cuanto a su integridad física. Además, deben ser supervisadas por personas adultas, para que se ejecuten de manera adecuada y progresiva.

En el caso del entretenimiento para las personas adultas, se requieren espacios tales como canchas, salones, mobiliarios especializados, pistas de atletismo, que permitan el desempeño de distintas disciplinas de carácter recreativo.⁴

⁴<http://guidewhois.com/2011/04/diferentes-tipos-de-entretenimiento>

Se denomina entretenimiento en vivo a diversidad de actividades relacionadas con conciertos de música, deportes de equipos profesionales diversos, programas de televisión, actividades teatrales y otros ligados a actividades recreativas.

Entretenimiento público son todo tipo de acciones tendientes a satisfacer las actividades recreativas y de distracción mental, que requieren los grupos sociales. En muchas comunidades se organizan festivales, encuentros artísticos, eventos gratuitos o pagados, que buscan generar la expansión emocional de los asistentes y la concurrencia del turismo.

Se conoce como entretenimiento corporativo, al que se realiza en determinadas instituciones, a través de eventos privados con un determinado costo.

En la comunidad de la ciudad de Quevedo los espacios recreacionales se han ido incrementando muy lentamente, frente al crecimiento poblacional que es progresivo. No existen centros de arte, teatros y demás instituciones, que no sean aquellas que de manera muy reducida las maneja el gobierno autónomo municipal o en escala reducida, ciertas instituciones particulares

6.1.3. Esparcimiento

Cuando se habla del esparcimiento, se entienden las experiencias que derivan gozo a las personas. El gozo permite actuar de manera relajada, divertida y con muchos significados positivos de integración ya sea en el entorno laboral, social o familiar.

La actividad del esparcimiento es de mucha importancia, puesto que proporciona descanso, entretenimiento natural que fortalece la salud física y mental, lo que da lugar a fortalecer la autoestima y por ende tener mejores relaciones interpersonales.

El esparcimientoproporciona actitudes positivas, ayudando a estructurar personas sanas, con pensamientos productivos y positivos, diseñando personas intelectuales, con mayor cultura y motivando a relaciones afectivas.

Quevedo está desprovista de una información social sobre lo que significa esparcimiento. Jóvenes y adultos varones, ven en el juego de la pelota en la calle, su única forma de distracción. Se cierran calles para este tipo de distracciones o no se cuentan con condiciones de infraestructura física ni logística para este tipo de esparcimiento.

6.2. Necesidades comunitarias de vinculación social

6.2.1. La comunidad

Una comunidad es un grupo o conjunto de individuos, que comparten elementos en común, tales como un idioma, costumbres, valores, tareas, visión del mundo, edad, ubicación geográfica. Según Bloom, en su editorial publicada en el año 2008, nos dice que, “por lo general en una comunidad se crea una identidad común, mediante la diferenciación de otros grupos o comunidades, la misma que es compartida y elaborada entre sus integrantes y socializada”. Generalmente, una comunidad se une bajo la necesidad o meta de un objetivo o un bien común.

En términos de administración, una comunidad puede considerarse una entidad singular de población, una mancomunidad, un suburbio, etc. En términos de trabajo, una comunidad es una empresa. La participación y cooperación de sus miembros posibilitan la elección consciente de proyectos de transformación dirigidos a la solución de algún problema y potenciar el desarrollo de la misma⁵.

⁵Bloom David. 2008, la comunidad Editorial la Prensa pp. 34, 35

La comunidad de la ciudad de Quevedo, por ser una zona de confluencia social de todo el país, está integrada por gente proveniente de regiones costeras y andinas, además de las personas que ancestralmente han vivido en esta región cálida. Por ello, sus caracteres e idiosincrasia hace que tengan características particulares, que los diferencian de otras personas del país. Su gente es dinámica y acogedora, alegre y en búsqueda de diversión, trabajadora y amante de lo agrícola, emprendedora en el comercio y ávida de comunicación social de diversas formas.

6.2.2. Cómo se caracteriza la comunidad quevedeña.

Quevedo, es una ciudad próspera, situada en el centro de la costa ecuatoriana. Sus antepasados dejaron un pueblo laborioso y pacífico que creció junto al río y por ello poseen una gran riqueza agrícola. Sus fechas festivas más importantes son: La cantonización que se celebra el 7 de octubre, acompañada de desfiles cívicos; como una manera original, entretenida y cultural de homenajear a la comunidad. La celebración de “Nuestra Señora de la Merced”, que es el 4 de septiembre, es una mezcla de cultura religiosa con actividades culturales y folklóricas, provenientes de diversos sectores del país.

La denominada “Noche de Confraternidad Quevedeña”, se la realiza el 6 de octubre, con desfiles folklóricos, delegaciones de otras provincias y fuegos artificiales. Las fiestas patronales de San Camilo, se celebran del 1 al 3 de agosto. La fiesta de Loreto, que se celebra el 10 de diciembre. La realización de ferias comerciales de carácter nacional, también constituyen actividades de enorme respaldo popular. Todas estas ocasiones, constituyen oportunidades para que las personas busquen diversas formas de entretenimiento, vinculación social y masiva manifestación de emociones.

Quevedo cuenta con una población de 156.848 habitantes, un área de 302,8 km² y está a una altura de 74 m.s.n.m; su clima en invierno alcanza una temperatura máxima de 34°C y mínima de 19° y 20°C., mientras que en verano goza de una temperatura máxima de 31°C. y mínima de 17°C.

En cuanto a la actividad que se realiza en esta comunidad quevedeña, se puede mencionar que su principal fuente de riqueza es la agricultura. En esta ciudad se produce cacao, café, palma africana, maderas finas, banano de gran aceptación en el mercado extranjero, gran variedad de productos de ciclo corto como: arroz, soya, maíz, fréjol, yuca y diversas frutas tropicales.

Quevedo está ubicado en la costa ecuatoriana, en la provincia de Los Ríos, es considerada como la novena ciudad más importante del Ecuador. Esta ciudad es la principal arteria económica y comercial de toda la provincia. Se encuentra estratégicamente, lindando con varias provincias pertenecientes a la costa y sierra ecuatoriana. Los habitantes de la ciudad se caracterizan por ser personas amables, entregadas, trabajadoras, con muchas ganas de triunfar.

Quevedo tiene un profundo sentimiento artístico y cultural. También Quevedo invita a los turistas nacionales y extranjeros a disfrutar de la exquisita cocina en donde podrán encontrar la inmensa variedad de platos típicos de la zona⁶. Además de contar con varios centros de diversión y entretenimiento, para todos los gustos y edades, también se puede apreciar la riqueza de la flora y fauna, todo esto para el deleite de nacionales y extranjeros.

6.3. Vinculación social

El vínculo social se constituye en acción importante, por la necesidad de comunicación que tienen las personas. Lo importante de esto, es que las personas aprendan a comunicarse entre ellas, ya sea para mantener una mejor relación, en el trabajo, en la universidad, en el colegio, en las actividades cotidianas. Se sostiene también, que cada persona tiene un mundo interno, esto significa que cada uno tiene una manera distinta de ver la vida, de actuar,

⁶Maldonado A. 2008. *Primicias de Quevedo*, Bitácora de la historia de Quevedo. Ed. Universitario. Quevedo Ec. Pp. 12-14.

de tratar y de interpretar las cosas. He aquí la importancia del saber relacionarse con los demás.

En ocasiones, las personas han encontrado en situaciones difíciles, debido a los malos entendidos que han surgido y a la mala relación que existe entre ellos, para evitarlo, es importante saber comunicarse, saber escuchar, saber tratar y en ocasiones esto puede llevar a compartir gustos e intereses, esto significa que, un vínculo establece una interrelación permanente entre el asumir y transmitir.

El sentimiento gregario del ser humano vuelve imprescindible la vinculación social, a través de todas las etapas de su desarrollo. Estos aspectos de acercamiento humano son de gran importancia en lo que tiene relación con el desarrollo personal y la adaptación social. Por esto, se deriva su importancia y valor fundamental. El ser humano necesita vivir en comunidad, especialmente cuando la misma se muestra gratificante, armoniosa y forma parte de los valores culturales en los cuales se fortalece el núcleo familiar y el trabajo.

6.4. Salud mental y física

Es muy importante que todos los seres humanos cuenten con una excelente salud, tanto mental como física, ya que esto les favorece en su desarrollo espiritual e intelectual, según Martínez (2007). La salud o "estado mental", son en término general, el estado de equilibrio entre una persona y su entorno socio-cultural lo que garantiza su participación laboral, intelectual y de relaciones, para alcanzar un bienestar y calidad de vida.

La salud mental ha sido definida de múltiples formas por estudiosos de diferentes culturas. Los conceptos de salud mental incluyen el bienestar emocional, sin embargo, las precisiones de la Organización Mundial de la Salud, establecen que no existe una definición "oficial" sobre lo que es salud mental y que cualquier definición al respecto estará siempre influenciada por diferencias culturales, disputas entre teorías profesionales y demás. También

depende de la manera, como las personas relacionan su entorno con la realidad.

Cinco áreas vitales influyen en el bienestar mental, estos son: esencia o espiritualidad, trabajo y ocio, amistad, amor y autodominio.⁷ Es por esto, precisamente, que el ocio y la distracción constituye un elemento significativo en la vida de las personas. Recrearse constituye una fórmula para que no exista sobredimensión de las tareas laborales, con incremento de estrés, con notable generación de angustia existencial, que generalmente conlleva a somatizar y trasladar a enfermedades neurotizantes de diverso orden.

Por otra parte la salud física, no solo significa tener un cuerpo bonito, que carezca de enfermedades o alguna dolencia; también tiene que ver con la salud mental y social, ya que ésta les ayuda a mantener un mayor nivel de eficacia y eficiencia en cuanto a su desarrollo personal, permitiéndoles a las personas llevar una vida individual, social y económicamente productiva.

6.5. Turismo local

El turismo en gran parte tiene que ver con la recreación, debido a que cuando hablamos de turismo estamos hablando de visita de personas, tanto de la misma región como de extranjeros, a lugares de entretenimiento, así como también de diversión, distracción y relajamiento, debido al gran estrés que se vive en la actualidad.

El turismo es tan antiguo como el hombre y nace con el mismo. Durante toda la historia de la humanidad las personas han viajado por razones económicas, políticas, sociales y culturales, en la mayoría de los casos ha sido por motivos individuales, familiares, viajes de exploración y de formación.

Los viajes en grupo se han realizado siempre por emigrantes y peregrinos, que se hospedaban en posadas y residencias familiares o religiosas. Se dice que

⁷ Martínez Juan. 2007, Salud mental y física Editorial Luna pp. 49, 50

en la edad antigua ya se daba importancia al ocio y que este tiempo se lo dedicaban a la cultura, diversión, religión y deporte. Durante el imperio romano ya las personas disfrutaban de los baños de aguas termales, los mismos que provocaron la visita de multitudes de personas dando origen a grandes espectáculos.⁸

El turismo local es muy importante, porque mediante esta actividad, se obtiene muchos beneficios en la comunidad en la que se lo desarrolla, entre estos beneficios están: el progreso de la localidad, generar más fuentes de trabajo, además de intercambios culturales. Cuando se fomenta el turismo, se está dando la oportunidad de ser personas emprendedoras, creativas y sobre todo estamos sembrando esa cultura en las siguientes generaciones.

Un buen turismo significa tener un buen trato con los visitantes, demostrando educación y respeto, además de ser generosos y hospitalarios, pero sobre todo brindar productos de buena calidad por muy pequeños que sean y tomar en cuenta que la higiene juega un papel muy importante en esta actividad.

Hay que tomar muy en serio al turista, pues es un aporte económico significativo su presencia en un lugar, donde lo que busca es distracción y espacios placenteros, en donde pueda disfrutar y recrear su mente de una manera plena. Se trata por tanto de que el turista regrese, pues es fuente de ingreso para muchos hogares.

Por último, cabe recalcar que siempre se ha tomado en cuenta la importancia que tiene la recreación, en el ser humano, no solo por el beneficio de despejar la mente sino también porque esta nos permite, tener abierta la mente para poder conocer nuevas expectativas que nos ayudaran tanto en el desarrollo personal como profesional.

⁸Álvarez Ignacio, *Técnico en Hotelería y Turismo*, Págs.: 215-216

6.6. Estudios de mercado, creación de negocios comerciales y turismo.

6.6.1. Estudios de mercado

Es conocimiento de todo profesional, lo importante que es realizar un estudio de mercado antes de realizar o poner en marcha un negocio, cualquiera que este sea, según lo que nos dice Juran, en su edición publicada en el año 2006. El estudio de mercado consiste en una iniciativa empresarial con el fin de hacerse una idea sobre la viabilidad comercial de una actividad económica. El estudio de mercado, consiste en el estudio de la oferta y demanda.⁹

En cuanto a la oferta se refiere a "las cantidades de un producto que los productores están dispuestos a producir a los posibles precios del mercado." Complementando esta definición, ambos autores indican que la ley de la oferta son las cantidades de una mercancía que los productores están dispuestos a poner en el mercado, las cuales tienden a variar en relación directa con el movimiento del precio, esto es, si el precio baja, la oferta baja, y si ésta aumenta su precio también aumentará.

El modelo se basa en la relación entre el precio de un bien y las ventas del mismo y asume que en un mercado de competencia perfecta, el precio de mercado se establecerá en un punto llamado punto de equilibrio en el cual se produce un vaciamiento del mercado, es decir, todo lo producido se vende y no queda demanda insatisfecha.

El principio de la oferta y la demanda implica tres leyes: Cuando, al precio corriente, la demanda excede la oferta, el precio tiende a aumentar. Inversamente, cuando la oferta excede la demanda, el precio tiende a disminuir.

⁹Juran Charles. 2006, Negocios rentables Ediciones La prensa pp. 55

Un aumento en el precio tiende, más tarde o más temprano, a disminuir la demanda y a aumentar la oferta. Inversamente, una disminución en el precio tiende, más tarde o más temprano, a aumentar la demanda y disminuir la oferta.

Por otro lado, la demanda es la cantidad de bienes y/o servicios que los compradores o consumidores están dispuestos a adquirir para satisfacer sus necesidades o deseos, quienes además, tienen la capacidad de pago para realizar la transacción a un precio determinado y en un lugar establecido.

También está la competencia, que es la disputa o contienda entre dos o más personas o instituciones sobre algo o alguien. Significa la oposición o rivalidad entre dos o más que aspiran a obtener la misma cosa. Se trata de una situación de empresas que rivalizan en un mercado ofreciendo o demandando un mismo producto o servicio.

La competencia es una situación en la cual los agentes económicos tienen la libertad de ofrecer bienes y servicios en el mercado, de los cuales los consumidores tienen a bien elegir a quién comprar o adquirir estos bienes y servicios.

En general, esto se traduce por una situación en la cual, para un bien determinado, existen una pluralidad de oferentes y una pluralidad de demandantes.

En cuanto al producto, se trata de cualquier objeto que puede ser ofrecido a un mercado que pueda satisfacer un deseo o una necesidad. Sin embargo, es mucho más que un objeto físico. Es un completo conjunto de beneficios o satisfacciones que los consumidores perciben cuando lo adquieren; es la suma de los atributos físicos, psicológicos, simbólicos y de servicio. Un producto según sea el caso puede ser tangible o intangible.

En el caso del turismo, el producto estará representado por un conjunto de acciones y actividades, cuyo valor agregado es la diversión, el esparcimiento,

la recreación y la vinculación social. Elementos que no son precisamente mensurables en términos estadísticos, sino que representan elementos de valor existencial, muy representativos para el bienestar social.

6.6.2. Principios básicos para los estudios de mercado en Gestión Empresarial.

Según estudios realizados se puede aprender la importancia que tiene el saber administrar, controlar, antes de poder ejecutar un negocio y que para realizar esto no solo basta con tener una buena idea y contar con el dinero suficiente, sino también tiene que ver con la actitud positiva y las ganas de triunfar para lograr los propósitos.

Según Rodríguez, dice que: “la gestión empresarial o administración es de gran importancia para las empresas, pues ninguna organización puede alcanzar el éxito si no tiene una administración competente, capaz de lograr las metas, sean estas, económicas, políticas o sociales, encausando las aptitudes y energías humanas hacia una acción efectiva. La administración influye sobre toda la sociedad, siendo su rol principal como estabilizadora de las instalaciones y colabora como instrumento de bienestar en todos los campos sociales”.¹⁰

Según estudios realizados, el estado de la gestión de empresas se puede resumir en cinco etapas diferentes, cada una de ellas destaca un aspecto importante de la administración. Estas etapas son:

En cuanto a la tarea, está implementada en todo trabajo del obrero y no en la totalidad de la empresa, involucra un conjunto de factores (estudio de tiempos y movimientos, selección científica del obrero, aplicación del método planeado racionalmente, medidas para reducir o neutralizar la fatiga, establecimiento de

¹⁰ Rodríguez Patricio. 2007, Economía de los pueblos Editorial La prensa pp. 32, 66, 78, 79

estándares de producción), cómo si cada uno de ellos contribuyese de manera determinista a lograr la máxima eficacia.

Por otro lado está el personal, que es la etapa en que el administrar es, sobre todo, tratar con personas, así como también destacar las personas dentro de las empresas.

También está la etapa de la tecnología: que significa emplear la tecnología para obtener la máxima eficacia posible. Con la llegada de la cibernética, la mecanización, la automatización, la computación y la robótica, la tecnología de la información, puesta al servicio de la empresa, empezó a moldear su estructura y a ordenar su funcionamiento.

El ambiente: es la fase en que administrar es en especial, enfrentar las demandas del ambiente y obtener la máxima eficacia en la empresa. Las empresas exitosas son aquellas que logran adaptarse de manera adecuada a las demandas ambientales.

Y por último esta la estructura: Se refiere sobre todo a planear y organizar la estructura de órganos y cargos que componen la empresa, así como dirigir y controlar sus actividades.

6.7. Indagación de estudios de mercado en recreación y entretenimiento.

Realizando la investigación relacionada con los diferentes sitios de recreación y entretenimiento en la ciudad de Quevedo, se pueden conocer varios aspectos que van a influir de manera positiva en la realización de este proyecto. Se han llegado a constatar la perseverancia y las ganas de superación que le ponen cada uno de sus propietarios a sus centros turísticos o de recreación social.

Uno de los casos emblemáticos del turismo de la ciudad de Quevedo, la representa el empresario Nicolás Crespo, quien ha sido uno de los pioneros de este negocio, ya que lleva en el mercado turístico alrededor de 35 años;

tiempo en el cual no existía todavía este tipo de distracción en la ciudad. Para este empresario no fue tarea fácil, porque su gestión fue compleja y difícil.

Por otro lado también indagamos varios datos del reciente centro de recreación y turismo, denominado “Manila”, de propiedad del empresario Marcos Calderón. Él pudo crear este centro, a pesar de ya existir varios lugares que realizan la misma actividad.

A pesar del riesgo que implica la instalación de cualquier tipo de negocios, no fue impedimento para que este negocio funcione; es más, que este haya llegado a ser uno de los lugares más frecuentado por la ciudadanía quevedeña, que atraiga al público con una serie de espectáculos de carácter nacional e internacional.

Siempre existirán ideas innovadoras, con las cuales se puede competir en el mercado de cualquier tipo de servicio y/o producto, tomando en cuenta que habrá nichos de mercado que sea necesario llenarlos y abastecer a los clientes de servicios significativos y de interés. La ciudadanía siempre quiere ver algo novedoso, donde su inversión sea respaldada por satisfacción del cliente.

La comunidad quevedeña tiene un gusto muy exigente, que ha sido tomando en consideración para el desarrollo del proyecto. Con la certeza de captar clientela y lograr buena acogida en la ciudad.

6.7.1. Puntos para la elaboración del estudio de mercado

El estudio de mercado se relacionará con la comunidad de la ciudad de Quevedo, en procura de constituir una guía o línea base para cualquier proceso de inversión que se pueda desarrollar alrededor de este tema de emprendimiento empresarial.

Se procurará establecer con mayor precisión los niveles de competencia, el desabastecimiento de este tipo de servicios, el tipo y condiciones de la

comunidad que requiere el servicio, así como todos aquellos ingredientes relacionados con el consumidor, los costos, la inversión y las reglas del juego comercial.

En un estudio de mercado básicamente, se recaba todo tipo de información, de acuerdo a nuestro interés, para luego ser clasificada, una vez hecho estos pasos, se analiza la información, para evaluarla de manera minuciosa, con el fin de distribuir toda la información pertinente y precisa. Las mismas que les servirán a quienes toman decisiones de mercadotecnia para mejorar la planificación, la ejecución y se pueda llevar un mejor control de todo lo que involucra el proyecto.

6.8. Oportunidades comerciales.

6.8.1. La creación de negocios

Para la creación de algún negocio, cualquiera que sea su actividad, se debe tomar en cuenta lo que nos dice Flores, que es un proceso que se lleva a cabo en forma instintiva, en ocasiones, es tan sencilla como buscar nuevos mercados. La evaluación de las oportunidades de negocio es la fase más larga y costosa del proceso, de manera que debe hacerse un esfuerzo especial para reducir a un mínimo este costo.

Generalmente este proceso se hace en varias fases, entre las cuales esta primero tener un número de ideas para luego ver las más ejecutables, una idea es una oportunidad para entrar en el mundo de los negocios, aunque todo empieza con ella, hay que tomar en cuenta que para entrar en el mercado es necesario observar detenidamente los factores que principalmente nos competen, como son los competidores y los consumidores.¹¹

Los competidores son quienes actualmente se reparten ese mercado. Cada uno de ellos ha ganado su propio espacio, ofreciendo un producto, por otra

¹¹Fernando Flores. 2004 Nuevos principios para un mundo de negocios en constante cambio

parte esa diferencia es percibida por los consumidores, y por eso eligen un producto u otro, el que mejor les parezca.

6.8.2. Ejecución comercial de negocios

Iniciar un negocio no es tarea fácil. El emprendedor, debe tener temple para hacer que una empresa funcione, prepararse mental, estar dispuesto económicamente y estar totalmente convencido de que no es mala idea lograr lo que se propone. En principio va a necesitar todo el apoyo que sea posible de la gente en quien más confía como sus hermanos, esposa, hijos, parientes quienes si le prestan dinero no le cobran intereses y estarán dispuestos a trabajar exhaustivamente sin prestaciones, descansos en días festivos ni días domingos.

Asimismo, deberá estar convencido de que la nueva empresa no va a generar utilidades por lo menos un año, que requerirá mucho trabajo de todos y parcialmente empezará a generar dinero para salarios cuando empiece a tener ventas razonables. El saber que de cada 10 empresas 9 no llegan a los 2 años mantendrá al emprendedor en constante temor quien deberá estar preparado constantemente para imprevistos y nuevas inversiones en el negocio que en ocasiones parecerá ser un costal sin fondo.

6.9. Aspectos legales

6.9.1. Constitución del Ecuador

En el momento que se va a crear un negocio se debe tener en cuenta que esto conlleva una serie de normas y reglamentos los cuales se deben cumplir, como por ejemplo, para un centro de recreación tomamos en cuenta que el numeral 5 del artículo 264 de la Constitución del Ecuador, se argumenta: “Planificar, construir y mantener la infraestructura física y los equipamientos de salud y educación, así como los espacios públicos destinados al desarrollo

social, cultural y deportivo, de acuerdo con la ley”.¹² Lo que guarda como significado, que las autoridades locales deben crear más centros que se dediquen a este tipo de actividades, así como también incentivar a los emprendedores a la creación de centros de recreación, bajo los parámetros de la ley, por otra parte también se encuentra el numeral 9 que dice “Preservar y garantizar el acceso efectivo de las personas al uso de las playas de mar, riberas de ríos, lagos y lagunas”, que trata de incentivar a las personas a que hagan turismo dentro de su país mismo, brindando facilidades de accesos, así como también brindando a la ciudadanía nacional y extranjera una forma de esparcimiento y recreación, para que de esta manera, aumente el turismo en la zona.

Según el reglamento del Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal (GADM) del cantón Quevedo (2003). Así como también el Convenio de Transferencia de Competencias celebrado entre el Ministerio de Turismo y el Gobierno Municipal de Quevedo el 10 de septiembre de 2002, se transfieren varias responsabilidades en el ámbito turístico, particularmente el otorgamiento de la licencia única anual de funcionamiento de los establecimientos turísticos, que se encuentran registrados en el Ministerio de Turismo y cuyo catastro en lo referente al cantón Quevedo, que ha sido también entregado en el citado convenio, quiere que todos los centros de recreación de la ciudad, estén creados bajo las ordenanzas del mismo.

6.10. Negocios de recreación y entretenimiento.

6.10.1. Ejemplos locales

QUEVEDO TENIS CLUB. Es un club privado cuenta con áreas verdes, canchas deportivas y amplias piscinas para todas las edades y un bar. Está abierto al público de lunes a domingo.

¹² Constitución de la República del Ecuador. (2008) Capítulo del Buen Vivir. Artículo 264.

PLAYITA DE JAIME. Funcionaban todos los fines de semanas y feriados, pero por circunstancias invernales está paralizada.

HOTEL y PISCINA OLIMPICA. Es un lugar privilegiado, cuenta con servicios especiales de hospedaje para turistas nacionales y extranjeros que vengan a la ciudad ya sea por negocios o placer. Se cuenta con habitaciones matrimoniales, dobles y triples, totalmente equipadas con aire acondicionado, televisión por cable, baño privado, etc.

COMPLEJO CLUB DE TROPA. Este centro recreacional queda situado en la ciudadela El Guayacán, es particularmente visitada por integrantes de la tropa de la policía. Cuenta con áreas verdes, canchas y dos piscinas.

MANILA PARK CENTER. Queda ubicada vía a El Empalme, cuenta un amplio espacio, bares, piscinas, toboganes y un amplio salón para eventos.

CLUB CAMPESTRE TARIRA. Queda ubicado vía a Babahoyo, cuenta con áreas verdes, piscinas, un local para eventos y bares.

SOMAG. Está ubicada antes de llegar a La Maná, este centro cuenta con bastantes áreas verdes, puentes, bares, piscinas, sauna, hidromasajes, baño turco, etc.

CARLOS PATRICIO. Está ubicada en La Maná, es bastante amplia cuenta con algunos bares, piscinas e incluso pasa un brazo del río que atraviesa este centro y tiene una estructura muy particular y divertida.

LAS PIRAMIDES. Está ubicada antes de llegar a La Maná, cuenta con bares piscinas, tiene pocas áreas verdes y su estructura es parecida a las pirámides por eso toma ese nombre.

6.10.2. Ejemplos nacionales

MONTAÑITA. Es una comuna que está ubicada en las costas ecuatorianas de la provincia de Santa Elena y por donde pasa la carretera de la Ruta del Sol. A 200 kilómetros de la ciudad de Guayaquil. Llamada así por estar ubicada en una ensenada rodeada por cerros y vegetación al pie del mar.

PLAYA LOS FRAILES. Es una playa curva, en forma de ensenada, encarando al oeste, con horizonte completamente despejado. Al oeste se encuentra rodeado de colinas ligeramente montañosas y hacia el sector de la quebrada correspondiente a la desembocadura del río Las Pampas, las colinas se retiran para la parte posterior. La vegetación existente corresponde a formaciones vegetales primarias, las mismas que al momento están desapareciendo en Manabí.

PARQUE NACIONAL CAJAS. Tiene una extensión de casi 30 mil hectáreas de bosques naturales, donde se asientan más de 230 lagunas de diversos tamaños. El parque es un paraíso para los amantes de la pesca deportiva, que podrán encontrar en las lagunas gran cantidad de truchas, la especie piscícola más importante del parque. En este maravilloso paraje de la naturaleza viven, además, gran cantidad de especies de aves, algunas de ellas en peligro de extinción. Para observar el ave símbolo de nuestra nacionalidad, el cóndor, no existe mejor lugar que El Cajas.

LAGUNA DE QUILOTOA. Al sur occidente de Quito, tomando la carretera Panamericana Sur, llegamos hasta Latacunga. En el segundo semáforo se toma el desvío a la derecha hasta llegar a Pujilí (S 00° 56.031' W 78° 40.695', 2946m), un pueblo muy tranquilo donde posiblemente la mayor atracción, son los pintores de Tigua, que utilizan colores brillantes y llamativos en sus obras.

6.11. Estudio de factibilidad

6.11.1. Cobertura y localización.

Se trata de establecer la localización del proyecto, el mismo que debe estar conformado de dos elementos: describir la ubicación o cobertura geográfica del proyecto y definir el sitio exacto en donde se ejecutará el proyecto, identificando su alcance, de acuerdo a la menor unidad administrativa del país, en lo posible geo-referenciada.

6.11.2. Línea de base del proyecto

La línea base establece la situación actual de los componentes sociales, demográficos, económicos, ambientales, organizativos, capacidades, etc., sobre los cuales el proyecto va a influir. La línea base debe contener indicadores cuantificados, que permitirán medir el impacto del proyecto y servirá para la construcción de metas e indicadores del mismo.

6.12 Análisis de demanda y oferta

Demanda

El análisis de la demanda comprende los siguientes conceptos:

- Población de referencia: es la población total del área de influencia del proyecto. Ejemplo: número total de habitantes de la ciudad de Quevedo.
- Población demandante potencial: es la parte de la población de referencia que potencialmente requiere los bienes o servicios a ser ofertados por el proyecto; esta es, aquella que necesita el bien o servicio, pero no necesariamente lo requerirá del proyecto. Ejemplo: la población potencialmente demandante representa el 70% de la población de la ciudad de Quevedo.

- Población demandante efectiva: es aquella población que requiere y demanda efectivamente los bienes o servicios ofrecidos por el proyecto. Es importante notar que parte de esta población, puede ya estar obteniendo, de otras fuentes, el bien o servicio que proveerá el proyecto. Ejemplo, el 50% de la población efectivamente demandante de la ciudad de Quevedo.
- Luego de haber establecido la demanda actual: se procede a proyectar la misma (a través de la actualización de tasas de crecimiento poblaciones oficiales) para la vida útil o periodo de diseño del proyecto, lo cual es fundamental desde el punto de vista de la cobertura que ésta llegue tener.

Oferta

Se deben identificar y analizar el comportamiento y evolución de todas las entidades referentes del bien o servicio en el área de influencia del proyecto. Una vez identificados los oferentes se debe estimar su capacidad actual de producción del bien o servicio que el proyecto producirá.

Posteriormente se estimará la capacidad de producción o de la prestación de servicio a futuro, para los años comprendidos en el horizonte del proyecto, sobre la base del análisis de la capacidad actual, los probables planes de expansión de los actuales oferentes, así como proyectos en cursode potenciales oferentes.

Un aspecto que se debe tomar en cuenta es la oferta optimizada: aquella que considera la capacidad máxima de provisión de bienes o servicios que se lograría con los recursos disponibles e intervenciones que hagan eficiente su uso.

Estimación del Déficit o Demanda Insatisfecha (oferta- demanda)

Sobre la base del balance oferta – demanda se establecerá el déficit o población carente, actual y futura, que es aquella parte de la población demandante efectiva que necesitará el bien o servicio ofrecido por el proyecto, es decir, se requiere del bien o servicio pero no cuenta con ninguna fuente que se lo provea.

En algunos casos, cuando no existía ninguna otra fuente de oferta de los bienes o servicios, el déficit corresponderá a la totalidad de la demanda existente.

En caso de proyectos de denotación de bienes o servicios, en donde no sólo debe considerarse la población, se deberá analizar y cuantificar oferta y demanda, en base a los insumos o productos que vayan a generar dichos proyectos; por ejemplo proyectos de riesgo, productivos, entre otros.

6.13. Identificación y características de la población objetivo (beneficiarios)

Una vez establecido el problema y estimado el déficit o demanda insatisfecha, se deberá identificar la población afectada e indicar cuál será la población objetivo; es decir aquella población que va a ser atendida por el proyecto.

La población afectada o demandante efectiva es la que enfrenta las consecuencias del problema que se está abordando. La población objetivo es aquella a la que se le espera solucionar el problema a través del proyecto; ésta última recibirá sus beneficios.

Adicionalmente, el proponente del proyecto deberá señalar las características más relevantes de la población objetivo, en relación con el problema que se está estudiando. Se pueden considerar entre otras: edad (grupos etéreos), sexo, situación social, características culturales, etc. Como fuente de

información se debe contar con los informes de los censos oficiales publicados por el INEC, los datos disponibles en sistemas como SIISE, INFOPLAN u otros bancos de información de los municipios y entidades regionales.

Así también, en esta sección se debe describir las principales actividades económicas de la zona donde está ubicada la población objetivo, lo que servirá como insumo para determinar el impacto que puede tener el proyecto en el área.

Viabilidad técnica

Es necesario utilizar una descripción detallada de los componentes, procesos, metodologías e insumos que se tiene previsto utilizar para la ejecución del proyecto, demostrando su viabilidad técnica.

Especificaciones técnicas

Detallar las características físicas y técnicas de los materiales, suministros y servicios que conforman los componentes del proyecto para su ejecución.

6.14. Viabilidad económica y financiera

Viabilidad económica: Está determinada por la identificación, cuantificación (medir) y valoración de los beneficios (ahorros) que va a generar el proyecto. La mayoría de proyecto de desarrollo social, para sus características no van a generar ingresos o beneficios de tipo monetario; sin embargo generan bienestar en los beneficiarios, directos e indirectos.

La viabilidad económica se determina por la comparación entre los beneficiarios que va a generar la sociedad la realización del proyecto, con sus costos. También se puede considerar la determinación de formas eficientes, o de bajo costo de utilizar los recursos.

Viabilidad financiera: Está determinada por la identificación, cuantificación (medir) y valoración de los ingresos que pueda generar el proyecto durante su vida útil y que permita financiar o cubrir la totalidad de los gastos de operación (sueldos y salarios del personal contratado, servicios básicos: agua, luz, teléfono, etc.) y mantenimiento (materiales e insumos, repuestos); sería ideal además, que se consideren los costos de conservación, esto es, los costos destinados a recuperar y garantizar el futuro funcionamiento normal de maquinaria o infraestructura de losservicios públicos, e incrementar o ampliar la cobertura de los mismos hacia otras áreas carentes o con situaciones deficitarias.

La rentabilidad se mide a través de identificadores financieros, los más utilizados son: El Valor Presente Neto (VPN) o Valor Actual Neto (VAN), la Tasa Interna de Retorno (TIR), la relación Beneficio – Costo (B/C), entre otros. Basta con conocer el resultado de un indicador para determinar si el proyecto es viable financieramente o no.

6.14.1. Supuestos utilizados para el cálculo

En esta sección se deberá señalar y justificar claramente cuáles son los supuestos y metodología utilizados para la valoración de los beneficios y costos.

6.14.2. Identificación, cuantificación y valoración de ingresos, beneficios y costos (de inversión, operación y mantenimiento)

Para el caso de los ingresos, elementos como:

- Ingresos por precio/tarifa del bien o servicio
- Ingresos por concepto de impuestos o tasas (por ejemplo: contribución especial de mejoras, rodaje, etc.)

Para el caso de los beneficios, se debe considerar entre otros por ejemplo:

- En temas de saneamiento costos evitados como el ahorro en atención médica.
- En el caso de transporte y vías ahorro de tiempo de viaje y costos de operación y mantenimiento.
- En el caso de proyectos productivos, incremento de la producción o reducción de pérdidas.

En la determinación de los costos, se deben seguir las indicaciones que se detallan a continuación.

- En la fase de inversión, tener en cuenta todos los insumos, mano de obra calificada y no calificada, materiales y equipos necesarios para la realización de cada actividad. Costear el aporte de la comunidad, ya sean materiales, mano de obra, equipos, etc.
- El costo del personal vinculado a la alternativa en estudios tanto en la ejecución como la operación de la misma.
- En la etapa de operación y mantenimiento, se pueden dar algunos gastos, dependiendo del tipo de la alternativa de solución en estudio, tales como:

6.14.3. Flujos financieros y económicos

Se deben estructurar los flujos económicos y financieros tomando como base lo descrito en el punto 8.2. si el proyecto no contempla el futuro cobra por la prestación de un servicio, no se requerirá de flujo financiero.

6.14.4. Indicadores económicos y sociales (TIR, VAN, punto de equilibrio y otros)

Se debe establecer el cálculo del valor actual neto (VAN) y la tasa interna de retorno (TIR), de los flujos presentados y adicionalmente otros indicadores de acuerdo a la naturaleza del proyecto propuesto.

6.14.5. Análisis de sensibilidad

Presentar los valores del VAN, TIR y otros, que se obtienen del análisis que resulta de la variación (+/-) del monto de los ingresos, beneficios, los costos y tasa de descuento, utilizados en los flujos.

6.15. Análisis de sostenibilidad

6.15.1. Sostenibilidad económica- financiera

Los proyectos deben dedicar esfuerzos y desarrollar iniciativas para que los bienes y/o servicios que generen durante su vida útil estén garantizados en términos de cobertura y calidad, una vez finalizada su ejecución. Se deben planear alternativas para cubrir el financiamiento de la operación y el mantenimiento del proyecto, a fin de reducir la dependencia del Estado.

6.15.2. Análisis de impacto ambiental y de riesgo

La sostenibilidad ambiental se cumple cuando los proyectos cumplen la legislación y normativa ambiental; dedican esfuerzos y recursos para el seguimiento y monitoreo ambiental; promueve el uso racional de los recursos renovables; minimizan la producción de desechos. Los proyectos también pueden fomentar la sostenibilidad ambiental dedicando esfuerzos para la toma de conciencia ambiental por parte de la ciudadanía.

Que un proyecto no requiera evaluación de impacto ambiental no significa que carezca de responsabilidades ambientales, las cuales están legalmente establecidas. Al contrario debe preocuparse por establecer instancias de organización mínimas que le posibiliten una adecuada gestión ambiental.

En esta sección el proponente deberá realizar una evaluación de las actividades a ser desarrolladas por el proyecto, con el objetivo de determinar su grado de impacto ambiental y categorizarlo, de acuerdo al tipo de impacto en el caso de

que el proyecto afecte moderada o negativamente deberá realizarse el Estudio de Impacto Ambiental, que incluirá la valoración de los impactos a los componentes biofísicos y socioeconómicos del área de influencia del proyecto y las medidas de mitigación con los correspondientes costos, que deben formar parte del presupuesto del proyecto.

Para el análisis de los riesgos naturales, en el estudio de factibilidad o documento del proyecto se debe incorporar los resultados de los estudios sobre amenazas y vulnerabilidades que hayan desarrollado ciertas entidades competentes de la temática, en el área de influencia de la propuesta.

Esta información permitirá identificar las amenazas potenciales de carácter natural o antrópico a las que está expuesto el proyecto. El análisis permitirá incluir en la programación del proyecto medidas orientadas a minimizar las vulnerabilidades, así como recursos para afrontar tanto las medidas de prevención y mitigación como las de preparación y respuesta.

En el caso de no existir información sobre las posibles amenazas y vulnerabilidades, la entidad ejecutora deberá determinar la existencia de riesgos naturales o antrópicos, y las posibles medidas de prevención y mitigación de riesgos con sus respectivos costos los mismos que serán incluidos en la inversión del proyecto.

6.15.3. Sostenibilidad social: equidad, género, participación ciudadana

Los proyectos deben contribuir al almacenamiento e incremento del capital social de su área de influencia. Un proyecto está en comunión con la sostenibilidad social cuando promueve algunos de los siguientes conceptos y valores: derechos humanos, educación, empleo, empoderamiento de las mujeres, transparencia, participación ciudadana, cohesión social, identidad cultural, diversidad, solidaridad, sentido de comunidad, tolerancia, humildad, compasión, pluralismo, honestidad y ética. Los recursos de los proyectos deben utilizarse de forma que sus acciones propendan la equidad y la justicia

social, mientras que se reduce las rupturas sociales. Lo que se consigue sólo con una activa participación de la comunidad.

6.16. Presupuesto detallado y fuentes de financiamiento (cuadro de fuentes y usos).

El presupuesto deberá presentarse por fuente de financiamiento; así como también por actividad.

Adicionalmente se deberá esclarecer una descripción del organismo u organismos que financian el proyecto de acuerdo a cada fuente de financiamiento. En el caso de que el proyecto se financie con un crédito externo e interno, o requiera de un aval, se deberá establecer el organismo a cargo del pago del crédito y la entidad que concede el crédito o el aval.

Componentes/ Rubros	FUENTES DE FINANCIAMIENTO (dólares)						Total
	Externas		Internas				
	Crédito	Cooperación	Crédito	Fiscales	R. Propio	A. Comunidad	
Componente 1							
Actividad 1.1							
Actividad 1. 3							
Componente 2							
Actividad 2.1							
Actividad 2.2							
total							

Adicionalmente se deberá estructurar un cuadro por tipo de gasto (obras físicas, honorarias, capacitación, etc.)

6.17. Estrategias de ejecución

6.17.1. Estructura operativa

En algunos casos por las dimensiones de un proyecto o un programa, pueden tener, resulta necesario establecer un Reglamento Operativo que defina la estrategia de ejecución, normando los procedimientos internos que el proyecto o programa utilizará para la selección o ejecución de las actividades que se prevé realizar, por ejemplo, en un programa de agua potable que tiene por fin el financiamiento de varias obras en varias comunidades, el Reglamento Operativo determinará la estructura de gestión y los procedimientos para la ejecución de las mismas.

6.17.2. Arreglos institucionales

Se refiere a la descripción de las instituciones públicas y/o privadas que realizan actividades relacionadas al proyecto y una explicación de las estrategias que realizará el proyecto para la coordinación entre ellas, con el fin de establecer alianzas que favorezcan la realización del proyecto

6.17.3. Cronograma valorado por componentes y actividades

Se establecerá el avance de cada acción a ser ejecutada por el proyecto de forma cronológica, valorando el avance de cada acción por medio de su costo mensual o trimestral, según el caso.

Componentes/Actividad	Periodo 1	Periodo 2	Periodo 3	Periodo n	Total
Componente 1					
Actividad 1.1					
Actividad 1.2					
Componente 2					
Actividad 2.1					
Actividad 2.2					
Etc.					
TOTAL					

6.18. Estrategia de seguimiento y evaluación

6.18.1 Monitoreo de la ejecución

Comprende las acciones que la institución prevé realizar a un proyecto durante la etapa de ejecución, en términos del avance de obras o acciones, cronograma y recursos empleados. El objetivo de este seguimiento es detectar desviaciones respecto a la programación del proyecto.

6.18.2. Evaluación de resultados e impactos

Para la evaluación de los resultados, se deberá definir el proceso a realizar después de finalizado el proyecto, con el propósito de determinar los productos o metas alcanzadas, en base a los indicadores establecidos en la Matriz de Marco Lógico.

En el caso de evaluación de impactos, se deberá contemplar los mecanismos que la institución propone para realizar la evaluación del proyecto, después de al menos 3 años de su operación o funcionamiento, en base a los indicadores establecidos en la Matriz de Marco Lógico

6.18.3. Actualización de línea de base.

Una vez que se obtenga el financiamiento y se vaya a ejecutar el proyecto, la institución, de ser necesario, deberá actualizar la línea de base.

6.19.FUNDAMENTACIÓN LEGAL

6.19.1. Constitución del Ecuador

Art. 264.- Los gobiernos municipales tendrán las siguientes competencias exclusivas sin perjuicio de otras que determine la ley:

Planificar el desarrollo cantonal y formular los correspondientes planes de ordenamiento territorial, de manera articulada con la planificación nacional, regional, provincial y parroquial, con el fin de regular el uso y la ocupación del suelo urbano y rural.

Ejercer el control sobre el uso y ocupación del suelo en el cantón.

1. Planificar, construir y mantener la vialidad urbana.
2. Prestar los servicios públicos de agua potable, alcantarillado, depuración de aguas residuales, manejo de desechos sólidos, actividades de saneamiento ambiental y aquellos que establezca la ley.
3. Crear, modificar o suprimir mediante ordenanzas, tasas y contribuciones especiales de mejoras.
4. Planificar, regular y controlar el tránsito y el transporte público dentro de su territorio cantonal.
5. Planificar, construir y mantener la infraestructura física y los equipamientos de salud y educación, así como los espacios públicos destinados al desarrollo social, cultural y deportivo, de acuerdo con la ley.
6. Preservar, mantener y difundir el patrimonio arquitectónico, cultural y natural del cantón y construir los espacios públicos para estos fines.
7. Formar y administrar los catastros inmobiliarios urbanos y rurales.
8. Delimitar, regular, autorizar y controlar el uso de las playas de mar, riberas y lechos de ríos, lagos y lagunas, sin perjuicio de las limitaciones que establezca la ley.
9. Preservar y garantizar el acceso efectivo de las personas al uso de las playas de mar, riberas de ríos, lagos y lagunas.
10. Regular, autorizar y controlar la explotación de materiales áridos y pétreos, que se encuentren en los lechos de los ríos, lagos, playas de mar y canteras.
11. Gestionar los servicios de prevención, protección, socorro y extinción de incendios.
12. Gestionar la cooperación internacional para el cumplimiento de sus competencias.

13. En el ámbito de sus competencias y territorio, y en uso de sus facultades, expedirán ordenanzas cantonales

6.19.2. Código Orgánico de Organización Territorial Autonomía y Descentralización (COOTAD)

COOTAD, (2010). En función de la nueva ley del Código Orgánico de Organización Territorial Autonomía y Descentralización (COOTAD), Publicada al 19 de Octubre del 2010 en el Registro Oficial N° 303.

El Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal del Cantón Quevedo, se encuentra actualizando las respectivas ordenanzas y competencias y ponerlas en vigencia después de su aprobación por el concejo cantonal.

Artículo 55.- Competencias exclusivas del gobierno autónomo descentralizado.- Los gobiernos autónomos descentralizados municipales tendrán las siguientes competencias exclusivas sin perjuicio de otras que determine la ley:

- a) Planificar, junto con otras instituciones del sector público y actores de la sociedad, el desarrollo cantonal y formular los correspondientes planes de ordenamiento territorial, de manera articulada con la planificación nacional, regional, provincial y parroquial, con el fin de regular el uso y la ocupación del suelo urbano y rural, en el marco de la interculturalidad y plurinacionalidad y el respeto a la diversidad;
- b) Ejercer el control sobre el uso y ocupación del suelo en el cantón;
- c) Planificar, construir y mantener la vialidad urbana;
- d) Prestar los servicios públicos de agua potable, alcantarillado, depuración de aguas residuales, manejo de desechos sólidos, actividades de saneamiento ambiental y aquellos que establezcan la ley;
- e) Crear, modificar, exonerar o suprimir mediante ordenanzas, tasas, tarifas y contribuciones especiales de mejoras;
- f) Planificar, regular y controlar el tránsito y el transporte terrestre dentro de su circunscripción cantonal.

- g) Planificar, construir y mantener la infraestructura física y los equipamientos de salud y educación, así como los espacios públicos destinados al desarrollo social, cultural y deportivo, de acuerdo con la ley.
- h) Preservar, mantener y difundir el patrimonio arquitectónico, cultural y natural del cantón y construirlos espacios públicos para estos fines.
- i) Elaborar y administrar los catastros inmobiliarios urbanos y rurales;
- j) Delimitar, regular, autorizar y controlar el uso de las playas de mar, riberas y lechos de ríos, lagos y lagunas, sin perjuicio de las limitaciones que establezca la ley;
- k) Preservar y garantizar el acceso efectivo de las personas al uso de las playas de mar, riberas de ríos, lagos y lagunas;
- l) Regular, autorizar y controlar la explotación de materiales áridos y pétreos, que se encuentren en los lechos de los ríos, lagos, playas de mar y canteras;
- m) Gestionar los servicios de prevención, protección, socorro y extinción de incendios; y.
- n) Gestionar la cooperación internacional para el cumplimiento de sus competencias.

6.19.3. Ordenanza municipal

Ordenanza del Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal (GADM) del cantón Quevedo (2003). Convenio de descentralización y otorgamiento de transferencia de competencia celebrada entre el Ministerio de Turismo y el Gobierno Municipal de Quevedo.

Que de conformidad con lo establecido en los artículos 225 y 226 de la Constitución Política del Estado; los artículos 2, 3, 9, literal n) y 12 de la Ley de Descentralización del Estado, artículos 1 y 2 su reglamento; literal b), de la Ley Especial de Desarrollo Turístico, así como el Convenio de Transferencia de Competencias celebrado entre el Ministerio de Turismo y el Gobierno Municipal de Quevedo el 10 de septiembre de 2002, se transfieren varias

responsabilidades en el ámbito turístico, particularmente el otorgamiento de la licencia única anual de funcionamiento de los establecimientos turísticos que se encuentran registrados en el Ministerio de Turismo y cuyo catastro en lo referente al cantón Quevedo ha sido también entregado en el citado convenio.

Que mediante Decreto Ejecutivo N° 2591 del 24 de abril de 2002, promulgado en el Registro Oficial N° 568 del 3 de mayo de 2002, se deroga en forma expresa los decretos ejecutivos: 1091-D del 29 de diciembre de 2000, publicado en el tercer suplemento del Registro Oficial 234 del 29 de diciembre de 2000; y, 1402 del 4 de abril de 2001 publicado en el Registro Oficial 305 de 2001, a la vez que se reconocen los municipios que participen en los procesos de descentralización y suscriban el Convenio de Transferencia de Competencias la plena facultad legal de conformidad con la Ley de Régimen Municipal y la Ley de Desarrollo Turístico y sus reglamentos, para establecer mediante ordenanzas las correspondientes tasas por concepto de habilitación y control de establecimientos o empresas turísticas.

6.19.4. Ley de Turismo

Según el Art. 3 de la ley de Turismo vigente en Ecuador.- Son principios de la actividad turística, los siguientes:

- a) La iniciativa privada como pilar fundamental del sector; con su contribución mediante la inversión directa, la generación de empleo y promoción nacional e internacional.
- b) La participación de los gobiernos provincial y cantonal para impulsar y apoyar el desarrollo turístico, dentro del marco de la descentralización.
- c) El fomento de la infraestructura nacional y el mejoramiento de los servicios públicos básicos para garantizar la adecuada satisfacción de los turistas.
- d) La conservación permanente de los recursos naturales y culturales del país.

- e) La iniciativa y participación comunitaria indígena, campesina, montubia o afro ecuatoriana, con su cultura y tradiciones preservando su identidad, protegiendo su ecosistema y participando en la prestación de servicios turísticos, en los términos previstos en esta Ley y sus reglamentos.

Según el Art. 5 de la ley de Turismo vigente en Ecuador.- Se consideran actividades turísticas las desarrolladas por personas naturales o jurídicas que se dediquen a la prestación remunerada de modo habitual a una o más de las siguientes actividades:

- a) Alojamiento.
- b) Servicio de alimentos y bebidas.
- c) Transportación, cuando se dedica principalmente al turismo; inclusive el transporte aéreo, marítimo, fluvial, terrestre y el alquiler de vehículos para este propósito.
- d) Operación, cuando las agencias de viajes provean su propio transporte.
- e) La de intermediación, agencia de servicios turísticos y organizadoras de eventos congresos y convenciones.
- f) Casinos, salas de juego (bingo-mecánicos) hipódromos y parques de atracciones estables.

Según el Art. 19 de la ley de Turismo vigente en Ecuador.- El Ministerio de Turismo establecerá privativamente las categorías oficiales para cada actividad vinculada al turismo. Estas categorías deberán sujetarse a las normas de uso internacional. Para este efecto expedirá las normas técnicas y de calidad generales para cada actividad vinculada con el turismo y las específicas de cada categoría.

7. MATERIALES Y MÉTODOS

7.1 Localización

La investigación se la realizará en la zona urbana del cantón Quevedo en la provincia de Los Ríos, es considerada como la novena ciudad más importante del Ecuador. Esta ciudad es la principal arteria económica y comercial de todas las provincias. La ubicación geográfica es Latitud: 1° 2' 30" S; Longitud: 79 ° 28'30" O; Clima: 23° C a 32° C.

7.2 Materiales y equipos

Para la realización, recopilación y el procesamiento estadístico de la investigación se utilizará:

Detalle		Cantidad
Equipo de Computación		1
Hoja de Trabajo	Unidad	5
Lápices	Unidad	5
de Papel Bond		1000
Resaltadores	Unidad	2
Copias	Hojas	100
Internet	horas	20
Folletos	Unidad	10
Fichas de cuestionarios	Hojas	150
Impresiones	Hojas	
Bibliografías	Hojas	50

7.3 Métodos

Se procederá a emplear los siguientes métodos:

El presente trabajo desarrollará mediante investigaciones , pues en todo el proceso se obtendrá los resultados mediante procedimientos exactos, donde se utilizará la reflexión, los razonamientos lógicos y la investigación, que responderá a una búsqueda intencionada, para lo cual se definirán los objetivos

y se prevendrán los medios de indagación necesarios para el éxito del proyecto a desarrollar.

- **Analítico:** Al establecer fundamentos, detalles, pensamientos de varios autores con el objeto de llegar a la verdad del problema planteado.

“A través de este método se efectuará el análisis de las bases teóricas y procesales que sirven de sustento para el desarrollo del tema investigado, por lo que, se recurrirá al estudio de las citas bibliográficas que contienen la síntesis de los datos de varios autores que se han tomado como referencia.”¹³

- **Deductivo:** Permitirá establecer y llegar a la verdad partiendo de los conocimientos generales para poder establecer conocimientos específicos, lo que significa que se singularizará el problema planteado, logrando concentrar los aspectos de la investigación en aspectos puntuales.

Esto permite indagar en los aspectos genéricos relativos a la investigación, puntos de partida que hacen posible la orientación hacia los temas complejos a desarrollarse, esto es, los parámetros teóricos y normativos que den soluciones requeridas.

7.4 Técnicas

- **Observación directa:** Estará basada en la información que se obtendrá a través de las visitas que se realizaran a las empresas que ofertan esta clase de servicios turísticos, para determinar el efecto que produce el no contar con un centro de recreación familiar en la ciudad de Quevedo y establecer las deficiencias y debilidades de la cadena de producción y comercialización del servicio.
- **Encuestas:** Se utilizó encuestas que afirmaron la formulación de los objetivos arrojando resultados que respaldan el proyecto de factibilidad.

¹³ RON, Francisco, "Metodología de la Investigación", ED. Escuela Politécnica Nacional, Pág. 35, Quito, 2001

7.5Diseño de la muestra

En cuanto a datos investigados, la ciudad de Quevedo en el área urbana cuenta con 144.75014 habitantes con una media de 4 miembros por familia dando un total de 36.188 familias, de los cuales 9.174 están comprendidos entre los estratos medio y alto, los cuales se consideran como población o universo.

CLASE SOCIAL	PROCENTAJE	TOTAL HOGARES
MEDIO	23.92 %	8.656
ALTO	1.43 %	517
TOTAL		9.174

La información correspondiente se obtuvo a través de un diseño de muestreo probabilístico aleatorio simple¹⁵.

Esta técnica permitió generalizar los resultados hacia toda la población a partir de una muestra representativa de la población, para el efecto se aplicó la siguiente fórmula:

$$n = \frac{z^2 \cdot p \cdot q \cdot N}{N \cdot e^2 + z^2 \cdot p \cdot q}$$

Dónde:

Z es el nivel de confianza; (1,96)

p es la variabilidad positiva; (0,50)

¹⁴ INEC, base de datos proyección de la población por provincia, disponible www.inec.gob.ec

¹⁵HERNÁNDEZ Abraham y Hernández (2001).

q es la variabilidad negativa;(0,50)

N es el tamaño de la población;(9174 familias)

E es la precisión o el error. (8%)

$$n = \frac{(1.96)^2(0.5)(0.5)9174}{9174(0.08)^2 + (1.96^2)(0.5)(0.5)}$$

$$n = \frac{8810}{60} = 147.65 = \mathbf{148}$$

El tamaño de la muestra fue de 148 encuestas

8. RESULTADOS

8.1. ESTUDIO DE MERCADO

Diagnosticar la situación del macro y micro entorno, su influencia, y trascendencia, que permita determinar la oferta del mercado.

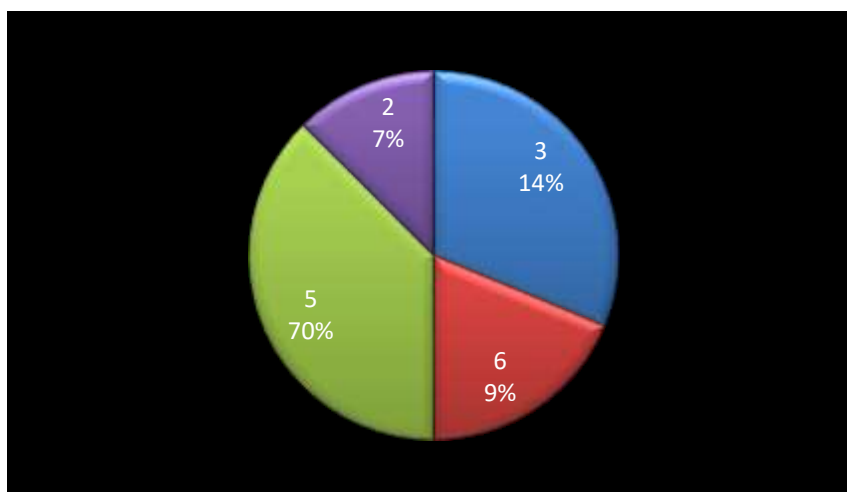
Pregunta#1. ¿Cuántas personas conforman su familia?

Cuadro #1

Grupo Familiar	Cantidad	Porcentaje
5 personas	103	69,93%
3 personas	21	13,99%
6 personas	14	9,09%
2 personas	10	6,99%
TOTAL	148	100,00%

Elaboración: Autora.
Fuente: Encuestas

Gráfico # 1



Análisis.- El 70% de los encuestados manifestaron que grupo familiar está integrado por 5 personas, el 14% lo conforman 3 personas, el 9% lo conforman 6 personas mientras que el 7% lo conforman 2 personas.

Pregunta#2. ¿Qué tipo de actividades realiza para la diversión en familia?

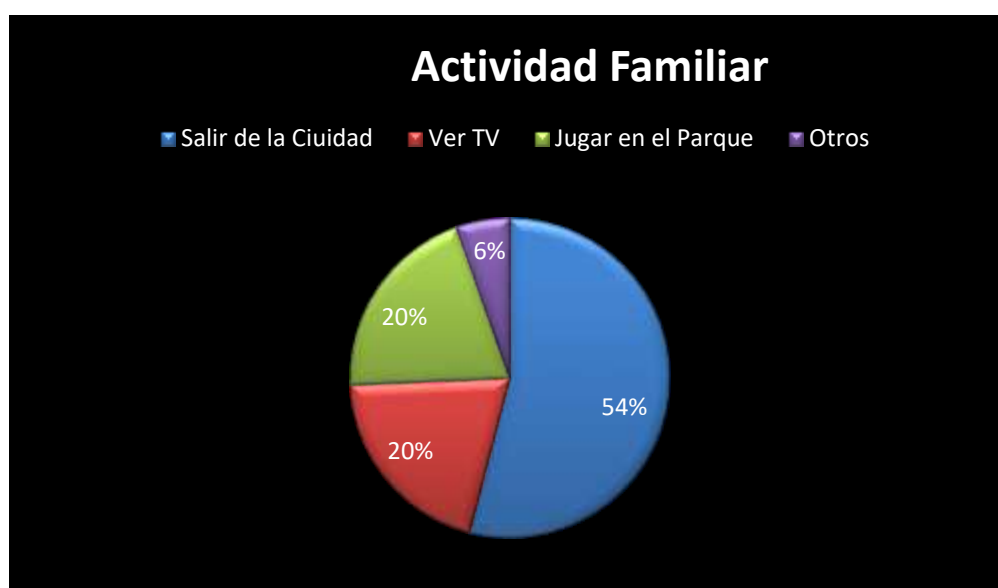
Cuadro#2

Actividad Familiar	Cantidad	Porcentaje
Salir de la ciudad	80	54,05%
Ver TV	30	20,27%
Jugar en el parque	30	20,27%
Otros	8	5,41%
TOTAL	148	100,00%

Elaboración: Autora.

Fuente: Encuestas

Gráfico # 2



Análisis.- El 54% de los encuestados manifestaron que su actividad familiar es salir de la ciudad, el 20% jugar en el parque, el 20% ver TV, mientras que el 6% se dedican a otras actividades.

Pregunta# 3. ¿Conoce usted un centro de recreación familiar que cuente con los servicios de canchas de futbol, piscina y otros dentro de la ciudad de Quevedo?

Cuadro#3

Conoce Centros Recreacionales	Cantidad	Porcentajes
SI	28	18,92%
NO	120	81,08%
TOTAL	148	100,00%

Elaboración: Autora.
Fuente: Encuestas

Gráfico # 3



Análisis.- El 81% de los encuestados manifestaron que no conocen un centro de recreación familiar que cuente con los servicios de canchas de futbol, piscina y otros dentro de la ciudad de Quevedo mientras que el 19% manifestaron que sí.

Pregunta# 4. ¿Considera importante destinar un tiempo en un centro de diversiones para compartir en familia?

Cuadro#4

Tiempo Centro de Diversión	Cantidad	Porcentaje
SI	148	1
NO	0	0
TOTAL	148	1

Elaboración: Autora.

Fuente: Encuestas

Gráfico # 4



Análisis.- El 100% de los encuestados manifestaron que es de suma importancia destinar un tiempo en un centro de diversiones para compartir en familia.

Pregunta# 5. ¿Qué lugares de entretenimiento le gustaría frecuentar en familia?

Cuadro #5

Lugares de Entretenimientos	Cantidad	Porcentaje
Centro de diversiones	99	66,89%
Patio de juegos	20	13,51%
Otros	29	19,59%
TOTAL	148	100,00%

Elaboración: Autora.
Fuente: Encuestas

Gráfico# 5



Análisis.- El 67% de los encuestados manifestaron que los lugares de entretenimientos que más le gustaría frecuentar son los centros de diversiones, el 14% los patios de juegos, mientras que el 20% otros lugares de entretenimientos.

Pregunta# 6. ¿Ha visitado usted un centro de recreación familiar?

Cuadro#6

Visitas a Centros Recreacionales	Cantidad	Porcentaje
SI	88	59,46%
NO	60	40,54%
TOTAL	148	100,00%

Elaboración: Autora.

Fuente: Encuestas

Gráfico#6



Análisis.- El 59% de los encuestados manifestaron que si han acudido a un centro de recreación familiar mientras que el 41% no han asistido.

Pregunta# 7. ¿Cómo calificaría los precios que ofrecen en el centro de recreación familiar que usted asiste?

Cuadro#7

Precios en Centros Recreacionales	Cantidad	Porcentaje
Precios bajos	128	87%
Precios caros	15	10%
Otros	5	3%
TOTAL	148	100%

Elaboración: Autora.
Fuente: Encuestas

Gráfico#7



Análisis.- El 87% de los encuestados califican que los precios en los centros recreacionales son bajos, el 10% son precios altos, mientras que el 3% no tiene conocimiento.

Pregunta# 8. ¿Asistiría usted a un centro de recreación familiar que cuente con los servicios de?

Cuadro#8

Centro que cuente con los Servicios	Cantidad	Porcentaje
Piscina	42	28,38%
Canchas de futbol	40	27,03%
Canchas de césped sintético	41	27,70%
Sauna	10	6,76%
Hidromasaje	7	4,73%
Otros	8	5,41%
TOTAL	148	100,00%

Elaboración: Autora.
Fuente: Encuestas

Grafico#8



Análisis.- El 28% de los encuestados manifestaron que asistirían a un centro de recreación familiar que cuente con piscina, el 28% canchas de césped sintético, el 27% canchas de futbol, el 7% sauna, el 5% hidromasajes mientras que el 5% otros servicios.

Pregunta# 9. ¿Considera que en la ciudad existen lugares que ofrezcan este servicio?

Cuadro#9

Existen Centro de Recreación	Cantidad	Porcentaje
SI	28	18,92%
NO	120	81,08%
TOTAL	148	100,00%

Elaboración: Autora.

Fuente: Encuestas

Grafico#9



Análisis.- EL 81% de los encuestados consideran que en la ciudad no existen lugares que ofrezcan este servicio de recreación, mientras que el 19% manifestaron que sí.

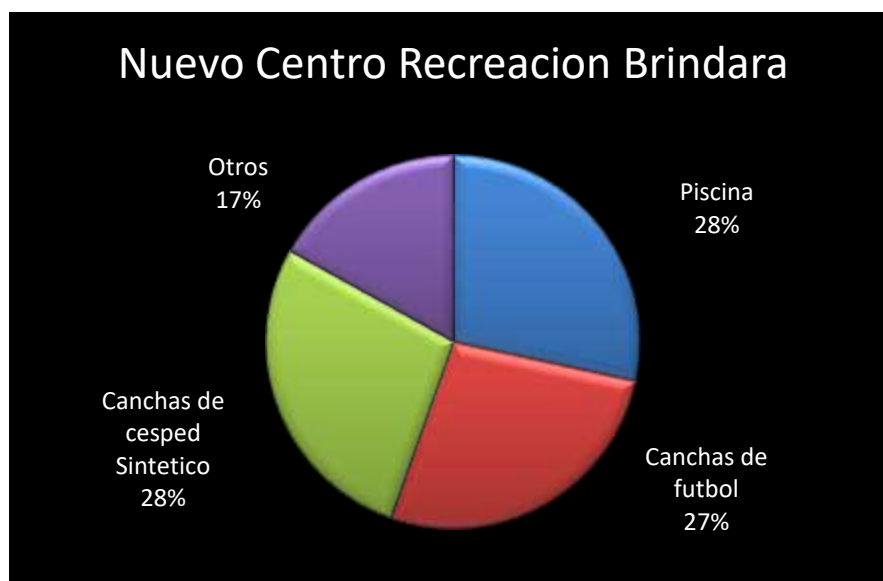
Pregunta# 10. ¿Le gustaría que el nuevo centro de recreación familiar que brindara los servicios de?

Cuadro#10

Nuevo Centro Recreación Brindara	Cantidad	Porcentaje
Piscina	42	28,38%
Canchas de futbol	40	27,03%
Canchas de césped sintético	41	27,70%
Otros	25	16,89%
TOTAL	148	100,00%

Elaboración: Autora.
Fuente: Encuestas

Grafico #10



Análisis.- El 28% de los encuestados manifestaron que le gustaría que el nuevo centro de recreación cuente con piscina, el 28% con canchas de césped sintético, el 27% canchas de fútbol, mientras que el 17% otros servicios.

Pregunta# 11. ¿Qué clase de juegos considera necesarios para compartir con sus hijos, señale con una x según la clasificación, puede escoger más de uno?

Cuadro#11

Clases de juegos necesarios hijos	Cantidad	Porcentaje
Juegos electrónicos	30	20,27%
Juegos al aire libre	50	33,78%
Estrategia y mesa	12	8,11%
Juegos manuales	30	20,27%
Otros	26	17,57%
TOTAL	148	100,00%

Elaboración: Autora.
Fuente: Encuestas

Grafico#11



Análisis.- El 34% de los encuestados manifestaron que la clase de juego que consideran necesario para compartir con sus hijos son los juegos al aire libre, el 20% juegos manuales, el 20% juegos electrónicos, el 8% estrategias y mesas mientras que el 18% otros juegos.

Pregunta # 12. ¿Que otro tipo de espacios considera necesarios implementar en un lugar con características de distracción familiar?

Cuadro#12

Necesidad de Implementar distracción	Cantidad	Porcentajes
Piscina	42	28,38%
Canchas de futbol	40	27,03%
Canchas de césped sintético	41	27,70%
Sauna	10	6,76%
Hidromasaje	7	4,73%
Otros	8	5,41%
TOTAL	148	100,00%

Elaboración: Autora.
Fuente: Encuestas

Grafico #12



Análisis.- El 28% de los encuestados manifestaron que asistirían a un centro de recreación familiar que cuente con piscina, el 28% canchas de césped sintético, el 27% canchas de futbol, el 7% sauna, el 5% hidromasajes mientras que el 5% otros servicios.

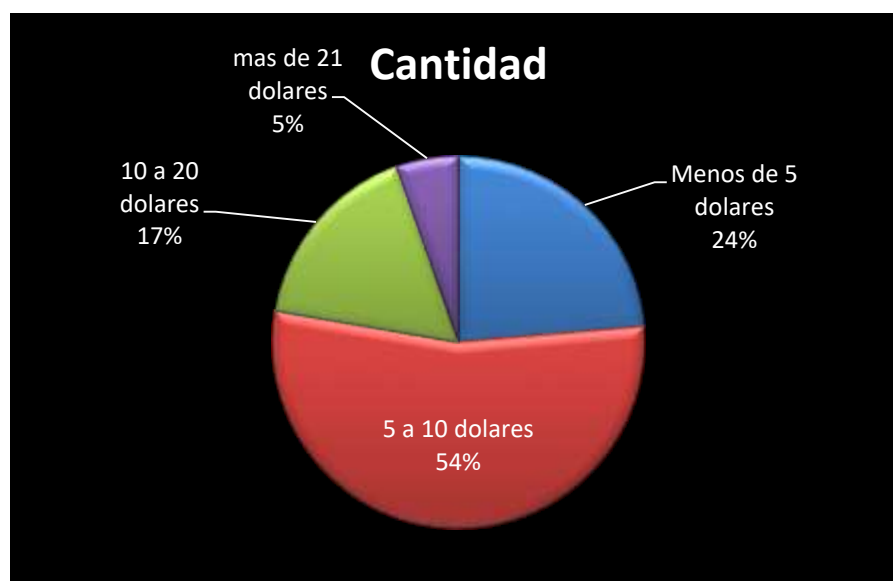
Pregunta# 13. ¿Qué cantidad de dinero estaría dispuesto a pagar por un servicio de distracción familiar, que le ofrezca diversión, por ende juegos, entretenimiento y una mini cafetería, en el que pueda compartir con su familia de forma semanal?

Cuadro#13

Dispuesto a pagar servicio distracción familiar	Cantidad	Porcentaje
Menos de 5 dólares	35	23,65%
5 a 10 dólares	80	54,05%
10 a 20 dólares	25	16,89%
más de 21 dólares	8	5,41%
TOTAL	148	100,00%

Elaboración: Autora.
Fuente: Encuestas

Grafico #13



Análisis.- El 54% de los encuestados manifestaron que les gustaría pagar de 5 a 10 dólares por el servicio de distracción, el 24% menos de 5 dólares, el 17% de 10 a 20 dólares, mientras que el 5% más de 21 dólares.

Pregunta # 14. ¿Cuánto gasta usted normalmente cuando asiste a un centro de recreación familiar?

Cuadro#14

Gastos en Centros Recreacionales	Cantidad	Porcentaje
5 dólares	5	3,38%
10 dólares	20	13,51%
15 dólares	25	16,89%
20 dólares	35	23,65%
30 dólares	25	16,89%
50 dólares	30	20,27%
60 dólares	8	5,41%
TOTAL	148	100,00%

Elaboración: Autora.
Fuente: Encuestas

Grafico #14



Análisis.- El 24% de los encuestados manifestaron que normalmente cuando asisten a un centro de recreación su promedio de gastos es de veinte dólares, el 20% cincuenta dólares, el 17% treinta dólares, el 17% quince dólares, el 14% diez dólares, el 5% sesenta dólares, mientras que el 3% cinco dólares

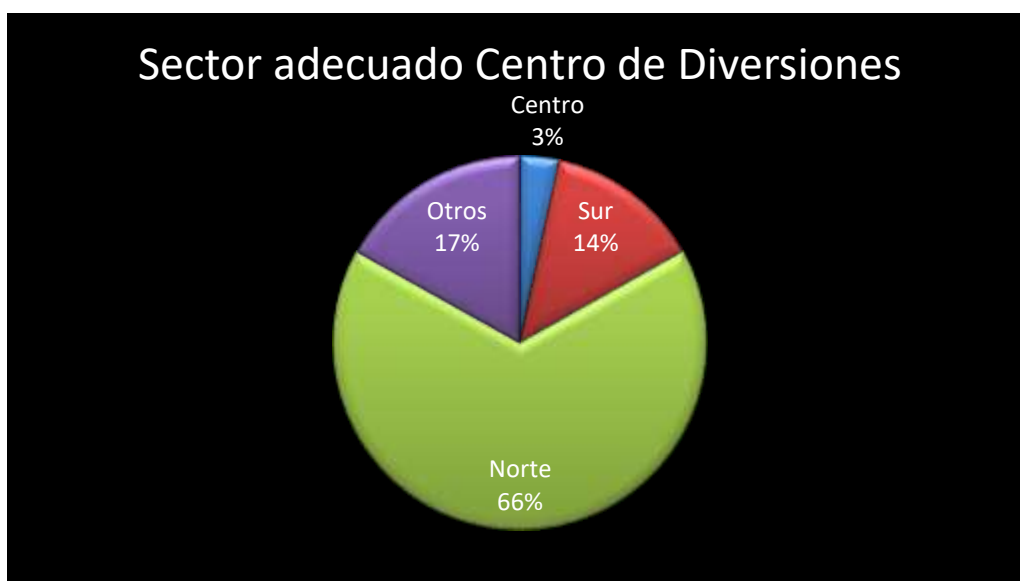
Pregunta # 15. ¿En qué sector de la ciudad le gustaría tener un centro de diversiones?

Cuadro#15

Sector adecuado Centro de Diversiones	Cantidad	Porcentaje
Centro	5	3,38%
Sur	20	13,51%
Norte	98	66,22%
Otros	25	16,89%
TOTAL	148	100,00%

Elaboración: Autora.
Fuente: Encuestas

Grafico#15



Análisis.- El 66% de los encuestados manifestaron que les gustaría tener un centro de recreaciones en la zona norte de la ciudad, el 14% en la zona sur, mientras que el 17% en otras parte de la ciudad.

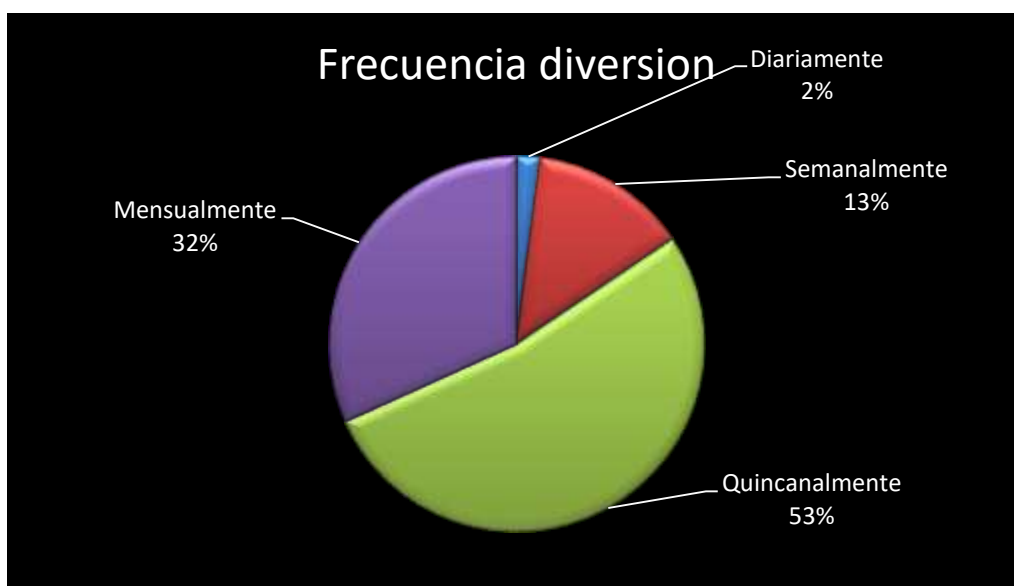
Pregunta # 16. ¿Con qué frecuencia acudiría a este lugar a divertirse en familia?

Cuadro # 16

Frecuencia diversión	Cantidad	Porcentaje
Diariamente	3	2,03%
Semanalmente	20	13,51%
Quincenalmente	78	52,70%
Mensualmente	47	31,76%
TOTAL	148	100,00%

Elaboración: Autora.
Fuente: Encuestas

Gráfico #16



Análisis.- El 53% de los encuestados manifestaron que asisten a un centro de recreación familiar a divertirse quincenalmente, el 32% mensualmente, el 13% semanalmente, mientras que el 2% acuden diariamente.

8.2. ESTUDIO TÉCNICO Y FINANCIERO

Resumen de los datos económicos y financieros

Cuadro # 17

Concepto	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5
Inversión total	131,145.00				
Fondo de maniobra	58,855.00				
Recursos ajenos	120,000.00				
Previsión de ventas	151,343.00	199,085.48	242,829.21	286,077.49	330,094.38
Beneficio después de impuestos	(17,323.08)	(7,335.62)	11,222.50	25,270.49	34,195.98
Pago de impuesto acumulados	33,174.20	14,158.61	12,074.46	27,806.74	79,536.26

Elaboración: Autora.

La inversión requerida para poner en marcha el proyecto en el primer año es de USD \$ 131,145.00, para los fondos de maniobra se necesita USD 58,855.00; por lo cual se va a conseguir fondos con terceros y con crédito de la Corporación Financiera Nacional.

Gastos de mantenimiento de las instalaciones (USD)

Cuadro # 18

Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5
-	2,500.00	2,625.00	2,756.00	2,894.00

Elaboración: Autora.

Se han estimado los gastos de mantenimiento anuales de las instalaciones. Los cálculos se han realizado teniendo en cuenta que hay que mantener las instalaciones en unas condiciones óptimas de higiene, salubridad y comodidad.

Relación de puestos de trabajo

Cuadro # 19

Puestos de trabajo	Categoría profesional	Fecha de incorporación
Dos gerentes del centro deportivo	Gerente	Año 1
Un coordinador de actividades y monitor	Coordinador	Año 1
Un monitor de yoga, Pilates	Monitor	Año 1
Un monitor de futbol tradicional	Monitor	Año 1
Monitor otros deportes	Monitor	Año 1

Elaboración: Autora.

Se contratará un empleado a tiempo completo que se encargará de la coordinación de las distintas actividades y de impartir las clases correspondientes de su respectiva área. Contratándose a tiempo parcial otros tres monitores que impartan las actividades ofertadas por el centro. En función de la demanda futura, no se descartan contrataciones a media jornada que permitan cubrir y de acuerdo a los deportes requeridos por la clientela.

Inversiones previstas

Cuadro # 20

	Año 1
Gastos de constitución y de primer establecimiento	
Gastos de constitución	2,137.74
Total gastos de constitución	2,137.74
Inmovilizados inmateriales	
Aplicaciones informáticas	600.00
Total inmovilizados inmateriales	600.00
Inmovilizados materiales	
Adecuación del local	77,586.00
Mobiliario	12,105.00
Equipamiento deportivo	36,587.34
Equipos de computación	1,335.00
Utillaje y herramienta de mano	800.00
Total inmovilizado material	128,413.34
Total inversión inmovilizado	131,145.00

Elaboración: Autora.

El punto de partida de este proyecto es la ubicación del inmueble, situado a las afuera de la ciudad de Quevedo. Al ser el inmueble alquilado en primera instancia, las principales partidas de inversiones corresponden a la adquisición del inmovilizado material, entre lo que destaca, además de la construcción y propiedad horizontal, el equipamiento necesario para el funcionamiento del gimnasio, estas dos partidas supondrán el desembolso más importante realizado por los inversores.

Fondo de maniobra

Cuadro # 21

FONDO DE MANIOBRA	VALOR
IVA inversiones	20,893.20
Gastos fijos iniciales	30,570.51
Gastos variables iniciales	5,868.50
Remanente	1,522.79
TOTAL	58,855.00

Elaboración: Autora.

A continuación se muestra en el cuadro las necesidades financieras totales, de acuerdo con lo expuesto en el apartado anterior, y la financiación prevista de las mismas:

Financiación

Cuadro # 22

FONDO DE MANIOBRA	VALOR
Inversión Total	131.145,00
Fondo de maniobra	58.86
Necesidad financiera total	190,000.00
Recursos propios	70,000.00
Financiación ajena	120,000.00
% de autofinanciación	36.84%

Elaboración: Autora.

Los recursos propios, que consistirán íntegramente en aportaciones dinerarias desembolsadas por los inversores a partes iguales. Para la financiación ajena, se ha negociado un préstamo a largo plazo con el Corporación Financiera Nacional, bajo las condiciones ofrecidas por ella.

- Importe: 120.000,00
- Plazo: 5 años sin carencia.

Ingresos por áreas de negocio. Previsión de ventas anuales

Cuadro # 23

LÍNEA	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5
Matrícula	20.800,00	28.932,80	37.050,65	45.363,98	52.995,89
Cuota socios	25.500,00	35.470,50	45.415,53	55.602,57	64.979,77
1 actividad 2 días semana	3.240,00	4.486,81	5.750,78	7.044,37	8.225,40
2 actividades de 3 días semana	7.500,00	10.460,32	13.373,90	16.398,28	19.168,07
3 actividades 4 días semana	5.525,00	7.667,19	9.819,91	12.002,44	14.054,03
Fisioterapeuta	49.380,00	68.682,02	84.082,19	98.251,88	114.793,76
Cuota infantil	3.400,00	4.718,27	5.795,36	6.779,79	7.912,58
Alquiler taquillas	3.498,00	3.892,57	4.331,66	4.820,27	5.363,99
Consultoría dietética	12.500,00	13.375,00	14.311,25	15.313,04	16.384,95
Médico	20.000,00	21.400,00	22.898,00	24.500,86	26.215,92
Total	151.343,00	199.085,48	242.829,21	286.077,49	330.094,38

Elaboración: Autora.

Se ha estimado un total de 520 inscripciones a lo largo del año con un precio de 40 dólares cada una. Se ha estimado que del total de los inscritos, 110 no pagarían ni una sola mensualidad.

Experimentando un crecimiento en el número de unidades respecto al año anterior:

Inscripciones

Cuadro # 24

	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5
Crecimiento unidades				
Porcentaje	25%	15%	10%	5%

Elaboración: Autora.

Se ha estimado que como mínimo 340 clientes pagarán una mensualidad como socios, la mensualidad es de 75 dólares.

Experimentando un crecimiento en el número de unidades respecto al año anterior:

Cuota socios

Cuadro # 25

Crecimiento unidades	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5
Porcentaje	25%	15%	10%	5%

Elaboración: Autora.

COSTOS Y GASTOS

Costos Variables

Una vez que está abierto el centro de recreación familiar en la ciudad de Quevedo, el costo variable estará compuesto principalmente por el consumo de materiales utilizados para las actividades deportivas así como los utilizados para los tratamientos de los servicios médicos, dietéticos y de fisioterapia.

Los costos variables estarán formados en casi su totalidad por la subcontratación del médico, fisioterapeuta y dietista.

Costos variables asociados a los ingresos

Cuadro # 26

	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5
Fisioterapeuta	22.221,00	30.906,91	37.836,98	44.213,35	51.657,19
Consultoría dietética	5.000,00	5.350,00	5.724,50	6.125,22	6.553,98
Médico	8.000,00	8.560,00	9.159,20	9.800,34	10.486,37
Total	35.221,00	44.816,91	52.720,68	60.138,91	68.697,54

Elaboración: Autora.

Los costos variables suponen un 40% de los ingresos correspondientes a estas partidas. Salvo en la partida de “Fisioterapeuta” donde habrá que sumarle otro 5 % en concepto de costes materiales (como vendas, cremas, ungüentos etc.)

Costos Fijos

Costos fijos de la actividad

CUADRO # 27

	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5
Gastos de personal	85.723,13	109.888,86	123.132,08	137.987,87	154.653,79
Alquileres	25.200,00	28.042,56	31.205,39	34.725,07	38.642,27
Gastos generales	5.140,00	5.719,15	6.363,35	7.081,97	7.881,82
Seguros y tributos	750,00	834,60	928,51	1.032,71	1.149,57
Suministros	3.960,00	4.406,26	4.903,61	5.456,34	6.071,61
Otros	1.509,00	1.678,83	1.868,48	2.078,90	2.313,55
Total de costes fijos 1	122.282,13	150.570,26	168.401,43	188.362,87	210.712,60
Amortizaciones	8.388,91	8.388,91	8.388,91	8.060,91	7.623,16
Total	130.671,04	158.959,17	176.790,34	196.423,78	218.335,76

Elaboración: Autora.

Gastos Generales: representan los gastos de asesoría, reparaciones y conservación, comunicaciones y publicidad; Suministros: gasto estimado en agua, electricidad y teléfono; En general se han estimado incrementos anuales de gasto entre un 3 y un 5% para todas las partidas; Otros: servicios de prevención de riesgos y otras partidas.

Estados de pérdidas y ganancias

Cuadro # 28

	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5
Ingresos	151.343,00	199.085,48	242.829,21	286.077,49	330.094,38
Ventas	151.343,00	199.085,48	242.829,21	286.077,49	330.094,38
Costes variables	35.221,00	44.816,91	52.720,68	60.138,91	68.697,54
Materiales	7.469,00	8.784,10	9.928,61	11.037,81	12.293,67
Otros costes variables	19.752,00	27.472,81	33.632,88	39.300,75	45.917,51
Costes de comercialización	8.000,00	8.560,00	9.159,20	9.800,34	10.486,37
Margen bruto	116.122,00	154.268,58	190.108,52	225.938,58	261.396,84
Costes fijos	122.282,13	150.570,26	168.401,43	188.362,87	210.712,60
Costes fijos de personal	85.723,13	109.888,86	123.132,08	137.987,87	154.653,79
Alquileres	25.200,00	28.042,56	31.205,39	34.725,07	38.642,27
Gastos generales	5.140,00	5.719,15	6.363,35	7.081,97	7.881,82
Seguros y tributos	750,00	834,60	928,51	1.032,71	1.149,57
Suministros	3.960,00	4.406,26	4.903,61	5.456,34	6.071,61
Otros costes fijos	1.509,00	1.678,83	1.868,48	2.078,90	2.313,55
Amortizaciones	8.388,91	8.388,91	8.388,91	8.060,91	7.623,16
Costes fijos y amortizaciones	130.671,04	158.959,17	176.790,34	196.423,78	218.335,76
Resultado bruto	(14,549.04)	(4,690.60)	13.318,18	29.514,80	43.061,08
Ingresos financieros	3.814,63	9.343,55	10.021,54	11.591,55	15.057,27
Total de ingresos financieros	3.814,63	9.343,55	10.021,54	11.591,55	15.057,27
Gastos financieros	0,00	4.236,12	3.446,25	2.300,03	2.132,16
Total de gastos financieros	5.626,48	4.958,78	3.686,96	2.343,39	1.035,77
Resultado financiero	5.626,48	4.958,78	3.686,96	2.343,39	1.035,77
Beneficio antes de impuestos	(2,774.04)	(2,645.02)	(2,095.68)	(299.55)	2.533,56
Impuestos sobre beneficios	(17,323.08)	(7,335.62)	11.222,50	29.215,25	45.594,63
Impuestos sobre beneficios				3.944,76	11.398,66
Beneficio después de imp.	(17,323.08)	(7,335.62)	11.222,50	25.270,49	34.195,98

Elaboración: Autora.

La proyección demuestra que se tendrá valores negativos los primeros dos periodos después de la ejecución del proyecto debido a que se tienen que cubrir los costos fijos y amortizaciones.

Flujo de caja

Cuadro # 29

	Año 0	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5
Resultados después de impuestos	-	(17,323.08)	(7,335.62)	11.222,50	25.270,49	34.195,98
Amortizaciones	-	8.388,91	8.388,91	8.388,91	8.060,91	7.623,16
Variaciones del fondo de maniobra	310,56	(6,285.18)	(2,478.01)	(2,123.16)	(2,022.27)	(2,827.65)
Incrementos en impuestos pendientes	-	-	-	-	3.944,76	7.453,90
Gastos financieros tras impuestos	-	5.626,48	4.958,78	3.686,96	2.026,98	776,83
Adquisiciones de activo fijo	-	131.145,08	-	-	-	-
Valor terminal	-	-	-	-	-	425.466,15
Flujo neto de caja del proyecto	(310.56)	(128,167.58)	8,490.08	25,421.52	41,325.40	478,343.67
Resultados después de impuestos	-	(17,323.08)	(7,335.62)	11.222,50	25.270,49	34.195,98
Amortizaciones	-	8.388,91	8.388,91	8.388,91	8.060,91	7.623,16
Variaciones del fondo de maniobra	310,56	(6,285.18)	(2,478.01)	(2,123.16)	(2,022.27)	(2,827.65)
Incrementos en impuestos pendientes	-	-	-	-	3.944,76	7.453,90
Devolución neta de deuda	(310.56)	(100,080.64)	22.546,90	23.818,72	23.566,14	3.371,17
Adquisiciones de activo fijo	-	131.145,08	-	-	-	-
Valor terminal	-	-	-	-	-	371.553,51
Flujo neto de caja del capital	-	(33,713.42)	(19,015.59)	(2,084.15)	15.732,28	420.283,02

Elaboración: Autora.

8.3 Evaluación Financiera

La Rentabilidad del proyecto resulta ser cierta debido a que se obtienen tanto un VAN positivo y superior a cero y una TIR por encima de la tasa activa del mercado financiero nacional del Ecuador.

$$\text{VAN} = 280,042.00$$

$$\text{TIR} = 48,37\%$$

$$\text{Plazo de recuperación del proyecto} = 5 \text{ Años}$$

9. CONCLUSIONES

- ✓ Que hay una demanda potencial en el mercado a quien va dirigido el plan de negocios, la cual está comprendida por grupos familiares conformados en promedio de 4 personas, las mismas que no conocen un lugar que brinde los servicios de esparcimiento y tienen que salir de la ciudad para realizar actividades de recreación en familia.
- ✓ Los encuestados desearían que el centro de recreación y esparcimiento cuente con los servicios de piscina, sauna, hidromasajes, con las respectivas canchas deportivas con césped sintético, como también con el servicio de cafetería, bar, restaurant, también considerando los juegos al aire libre, juegos electrónicos, de estrategia y mesa para la salud física y mental respectivamente dentro del cantón Quevedo.
- ✓ De acuerdo al estudio de mercado realizado se puede analizar y concluir en que hay una demanda existente que espera ventajas en el servicio a contratar, considerando en su mayoría un valor de \$5 a \$10 semanales, lo cual da factibilidad y rentabilidad al plan de negocios propuesto.
- ✓ De acuerdo al estudio financiero y económico realizado tenemos los valores calculados en el VAN = \$280.042; TIR 48.37%=: los cuales se consideran que son cantidades que justifican el desarrollo viabilidad del proyecto.

10. RECOMENDACIONES

- ✓ Aprovechar la demanda potencial en el mercado, la cual está dispuesta a asistir en familia al centro de recreación y entretenimiento familiar, proporcionándoles a los usuarios las satisfacciones esperadas en los servicios a brindarse.
- ✓ Se debe satisfacer a la demanda que no conoce de un centro de recreación y entretenimiento en el medio que cumpla con las expectativas, considerando los servicios requeridos de piscinas, canchas deportivas con césped sintético para la salud física, como también brindar el servicio de calidad de cafetería – restaurant, aplicando para el esparcimiento para la salud mental juegos al aire libre, de estrategia y mesa, para lograr alcanzar su satisfacción.
- ✓ Llevar a cabo la ejecución del plan de negocios para el diseño de un centro de recreación y esparcimiento en el cantón Quevedo, año 2012, considerando la factibilidad y rentabilidad que se justifica con el valor de \$5 a \$10 dólares semanales que los usuarios están dispuestos a cancelar por el servicio, como también por los positivos valores calculados en el VAN y TIR, que garantizan la viabilidad y desarrollo no sólo del proyecto, también del cantón al generar turismo con la ejecución del mismo.
- ✓ Se recomienda al centro de recreación familiar la innovación permanente, como también realizar una base de datos de los usuarios con la finalidad de hacer tarjetas de afiliación de socios al centro, para de esta manera mantener un segmento de clientes fijos y el negocio tenga los debidos ingresos para su mantenimiento.

11. BIBLIOGRAFÍA

ÁLVAREZ, I.s/f. Técnico en Hotelería y Turismo, Págs.: 215-216

BLOOM, D. 2008, la comunidad Editorial la Prensa pp. 34, 35.

COOTAD. 2010. Código Orgánico de Organización Territorial Autonomía y Descentralización. Publicado en el Registro Oficial N°30319 de Octubre.

CONSTITUCIÓN DE LA REPÚBLICA DEL ECUADOR. 2008. Capítulo del Buen Vivir. Artículo, 264. Disponible en www.gestiopoli.com

FLORES, F. 2006. Nuevos principios para un mundo de negocios en constante cambio.

HERNÁNDEZ, H. y HERNÁNDEZ, H. 2006. Formulación y Evaluación de Proyectos de Inversión. 4^{ta} editorial Thompson Learning. México. D.F. México. Pp. 42-47

INIESTA, P. 2006. Master de Marketing, Gestión 2000, Barcelona – España. Pp. 45 -67.

JURAN, C. 2006. Negocios rentables Ediciones La prensa pp. 55

KOTLER, P. y KELLER, K. 2006. Dirección de Marketing. Duodécima Edición, Ediciones Prentice Hall. Inc. México, S.A. de C.V. Pp. 359 – 445.

MALDONADO A. 2008. Primicias de Quevedo, Bitácora de la historia de Quevedo. Ed. Universitario. Quevedo Ec. Pp. 12-14.

MARTÍNEZ, J. 2007, Salud mental y física Editorial Luna pp. 49, 50

MENDOZALEIVA, J. 2008. Centro recreativo y deportivo, Cuilapa Santa Rosa. Tesis Facultad de Arquitectura. Universidad de San Carlos de Guatemala

MIRANDA,C. 2008. Gestión Comunitaria Universidad de Babahoyo pp. 34, 36,37, 39.

PINOLA,F..2008. “Centro Recreativo: Cerro Alux, Sacatequez” Tesis, Facultad de Arquitectura Universidad de San Carlor de Guatemala.

PROYECTO DE LA CARRERA DE INGENIERÍA EN GESTIÓN EMPRESARIAL. 2010. Universidad Técnica Estatal de Quevedo. Facultad de Ciencias Empresariales.

RODRÍGUEZ,P. 2007. Economía de los pueblos Editorial La prensa pp. 32, 66, 78, 79.

SOÁNESEALVO,M. 2009 “Medio Ambiente y Desarrollo”. Manual de Gestión de los Recursos en función del Medio Ambiente. Ediciones, Mundi-Prensa

TARRAGO SABATÉ,J. 2006.Fundamentos de Económica de la Empresa. Pp. 308.

12. ANEXOS



UNIVERSIDAD TÉCNICA ESTATAL DE QUEVEDO
FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
ESCUELA DE GESTIÓN EMPRESARIAL

Buen día/tardes, el objetivo de esta encuesta es Realizar un Plan de Negocios para la creación de un centro de recreación familiar en la ciudad de Quevedo.

CUESTIONARIO:

1. Cuantas personas conforman su familia

2. Qué tipo de actividades realiza para la diversión en familia

- () Salir de la ciudad
- () Ver TV
- () Jugar en el parque
- () Otro

3. Conoce usted un centro de recreación familiar que cuente con los servicios de canchas de futbol, piscina y otros dentro de la ciudad de Quevedo

Si () No ()

4. Considera importante destinar un tiempo en un centro de diversiones para compartir en familia

Si () No ()

5. Que lugares de entretenimiento le gustaría frecuentar en familia

- () Centro de diversiones
- () Patio de juegos
- () Otro

6. Ha visitado usted un centro de recreación familiar

Si () No ()

7. Cómo calificaría los precios que ofrecen en el centro de recreación familiar que usted asiste

- () Precios bajos
 - () Precios caros
 - () Otro
-

8. Asistiría usted a un centro de recreación familiar que cuente con los servicios de....

- () Piscina
 - () Canchas de fútbol
 - () Canchas cubierta de césped sintético
 - () Sauna
 - () Hidromasaje
 - () Otro
-

9. Considera que en la ciudad existen lugares que ofrezcan este servicio

Si () No ()

10. Le gustaría que el nuevo centro de recreación familiar que brindara los servicios de.....

- () Piscina
 - () Canchas de fútbol
 - () Canchas cubierta de césped sintético
 - () Otro
-

Realizar el estudio económico, técnico y financiero para determinar la viabilidad de la inversión.

11. Qué clase de juegos considera necesarios para compartir con sus hijos, señale con una x según la clasificación, puede escoger más de uno

- () Juegos electrónicos
 - () Juegos al aire libre
 - () Estrategia y mesa
 - () Juegos Manuales
 - () Otro
-

12. Que otro tipo de espacios considera necesarios implementar en un lugar con características de distracción familiar.

- () Piscina
 - () Canchas de fútbol
 - () Canchas cubierta de césped sintético
 - () Sauna
 - () Hidromasaje
 - () Otro
-

13. Qué cantidad de dinero estaría dispuesto a pagar por un servicio de distracción familiar, que le ofrezca diversión, por ende juegos, entretenimiento y una mini cafetería, en el que pueda compartir con su familia de forma semanal.

- () Menos de 5 dólares
 - () 5 a 10 dólares
 - () 10 a 20 dólares
 - () Más de 21 dólares
 - () Otro
-

14. Cuánto gasta usted normalmente cuando asiste a un centro de recreación familiar

_____ Dólares

15. En qué sector de la ciudad le gustaría tener un centro de diversiones

- () En el centro
 - () En el sur
 - () En el norte
 - () Otro
-

16. Con qué frecuencia acudiría a este lugar a divertirse en familia

- () Diariamente
 - () Semanalmente
 - () Quincenalmente
 - () Mensualmente
 - () Otro
-

Muchas gracias por su tiempo.

Anexo 2. Operacionalización de las variables

PROBLEMATIZACIÓN	OBJETIVOS	HIPÓTESIS	MARCO TEÓRICO
PI: ¿Es realizable la organización de un plan de negocios, que partiendo de un adecuado estudio de mercado genere oportunidades comerciales para la creación de un centro de recreación y entretenimiento, que permita el esparcimiento y vinculación social, facultando la salud mental y física, así como generando turismo en la ciudad de Quevedo, a partir del año 2012?	Ejecutar la organización de un plan de negocios, que partiendo de un adecuado estudio de mercado genere oportunidades comerciales para la creación de un centro de recreación y entretenimiento, que permita el esparcimiento y vinculación social, facultando la salud mental y física, así como generando turismo en la ciudad de Quevedo, a partir del año 2012.	El desarrollo de un negocio relacionado con recreación y entretenimiento, permitirá la ampliación competitiva de actividades relacionadas con el esparcimiento familiar y la consiguiente vinculación social, generando salud, bienestar y turismo en la ciudad de Quevedo, a partir del año 2012.	
P1 ¿En qué consisten los centros de recreación y entretenimiento que requieren las personas de una comunidad, para desarrollar su esparcimiento y vinculación social, encaminadas a su salud mental y física, como también a generar turismo local?	Determinar la conceptualización de los centros de recreación y entretenimiento que requieren las personas de una comunidad, para desarrollar su esparcimiento y vinculación social, encaminadas a su salud mental y física, como también a generar turismo local.		7.1. Centros de recreación, entretenimiento y esparcimiento 7.1.1. Recreación 7.1.2. Entretenimiento 7.1.3. Esparcimiento 7.2.1. La comunidad 7.2.2. Cómo se caracteriza la comunidad quevedeña 7.5. Turismo local
P2 ¿Existen estudios de mercado que generen oportunidades comerciales de creación y ejecución de negocios, relacionados con la recreación, el entretenimiento y el turismo en la ciudad de Quevedo y zonas aledañas?	Establecer los estudios de mercado que generen oportunidades comerciales de creación y ejecución de negocios, relacionados con la recreación, el entretenimiento y el turismo en la ciudad de Quevedo y zonas aledañas		7.6. Estudios de mercado, creación de negocios comerciales y turismo. 7.6.1. Estudios de mercado 7.6.2. Principios básicos para los estudios de mercado en Gestión Empresarial. 7.7. Indagación de estudios de mercado en recreación y entretenimiento 7.7.1. Puntos para la elaboración del estudio

			de mercado 7.8. Oportunidades comerciales 7.8.1. La creación de negocios 7.8.2. Ejecución comercial de negocios 7.9. Aspectos legales 7.9.1. Constitución del Ecuador 7.10. Negocios de recreación y entretenimiento 7.10.1. Ejemplos locales 7.10.2. Ejemplos nacionales 27
P3 ¿Es factible la organización de un plan de negocios, vinculado al establecimiento de un centro de recreación familiar en la ciudad de Quevedo, a partir del año 2012?	Promover la organización de un plan de negocios, vinculado al establecimiento de un centro de recreación familiar en la ciudad de Quevedo, a partir del año 2012.		7.13. Viabilidad técnica 7.14.2. Identificación, cuantificación y valoración de ingresos, beneficios y costos (de inversión, operación y mantenimiento) 7.14.3. Flujos financieros y económicos 7.14.4. Indicadores económicos y sociales (TIR, VAN, punto de equilibrio y otros) 7.16. Presupuesto detallado y fuentes de financiamiento (cuadro de fuentes y usos) 7.17. Estrategias de ejecución 7.17.2. Arreglos institucionales 7.18.1 Monitoreo de la ejecución