UNIVERSIDAD TÉCNICA ESTATAL DE QUEVEDO

FACULTAD DE CIENCIAS AMBIENTALES

CARRERA: LICENCIATURA EN ECOTURISMO

Proyecto de investigación previo a la obtención del título de Licenciada en Ecoturismo

TÍTULO DEL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN:

DISEÑO DE UN PROYECTO AGROECOTURÍSTICO EN LA HACIENDA "SALVATIERRA", UBICADA EN LA COMUNA SACACHÚN, PROVINCIA DE SANTA ELENA, AÑO 2020.

AUTOR

MOLINA MORAN YAHAIRA ALEJANDRA

DIRECTOR DE PROYECTO DE INVESTIGACIÓN

ING. VICTOR EDUARDO GUTIERREZ LARA

QUEVEDO - LOS RÍOS – ECUADOR

2020

DECLARACIÓN DE AUTORÍA Y CESIÓN DE DERECHO

Yo, **Yahaira Alejandra Molina Moran**, declaro que la investigación aquí descrita es de mi autoría; que no ha sido previamente presentado para ningún grado o calificación profesional; y, que he consultado las referencias bibliográficas que se incluyen en este documento.

La Universidad Técnica Estatal de Quevedo, puede hacer uso de los derechos correspondientes a este documento, según lo establecido por la Ley de Propiedad Intelectual por su Reglamento y por la normativa institucional vigente**.**

Yahaira Alejandra Molina Moran

C.C. # 120541678-5

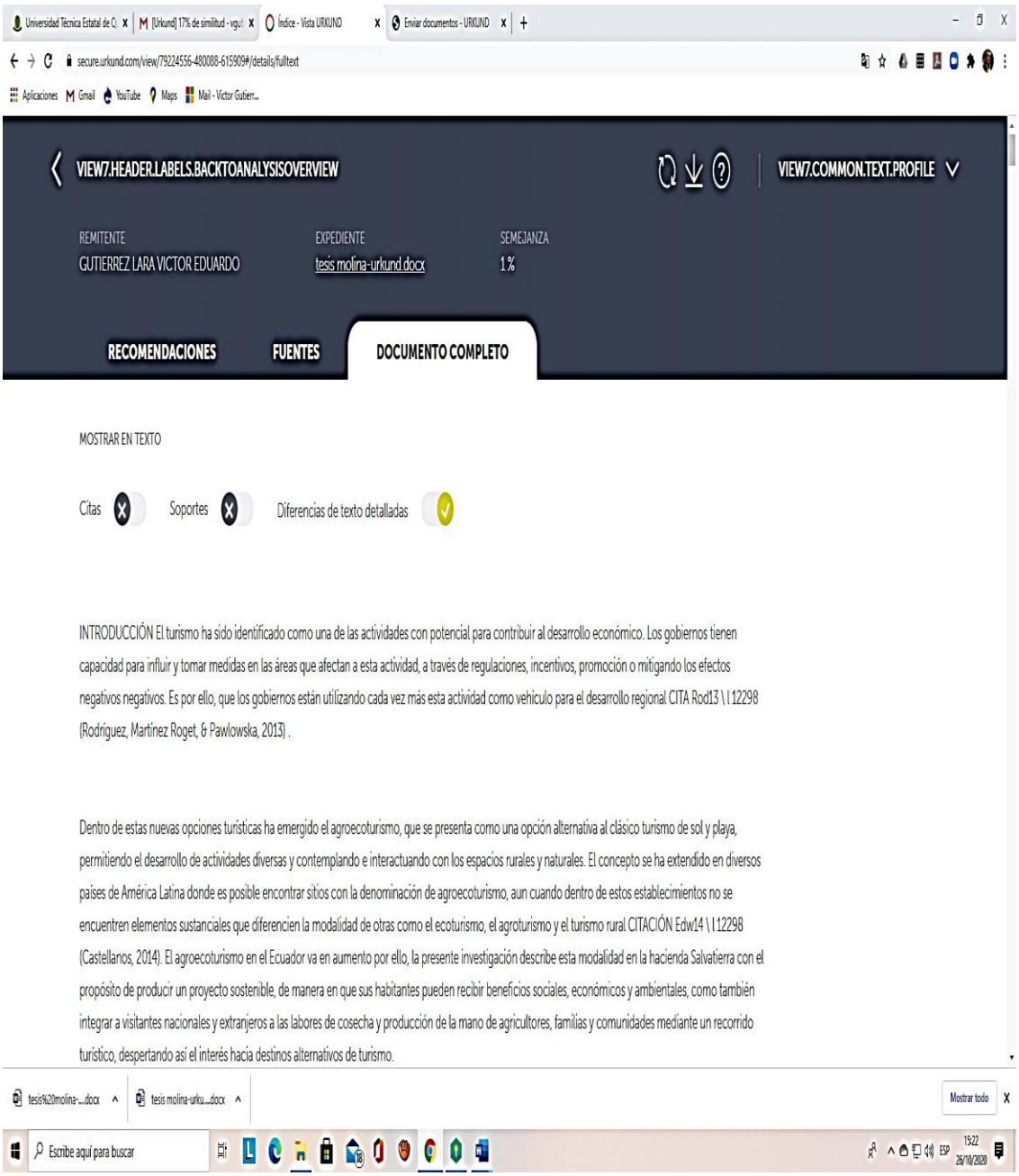
CERTIFICACIÓN DE CULMINACIÓN DEL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN

El suscrito, **ING. VÍCTOR EDUARDO GUTIERREZ LARA**, Docente de la Universidad Técnica Estatal de Quevedo, certifica que el estudiante, MOLINA MORAN YAHAIRA ALEJANDRA realizó el Proyecto de Investigación de grado titulado. "**DISEÑO DE UN PROYECTO AGROECOTURÍSTICO EN LA HACIENDA "SALVATIERRA", UBICADA EN LA COMUNA SACACHÚN, PROVINCIA DE SANTA ELENA, AÑO 2020.**", previo a la obtención del título de Licenciatura en Ecoturismo, bajo mi dirección, habiendo cumplido con las disposiciones reglamentarias establecidas para el efecto.

……..

ING. VÍCTOR EDUARDO GUTIÉRREZ LARA

DIRECTOR DEL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN



CERTIFICACIÓN DEL REPORTE DE LA HERRAMIENTA DE PREVENCIÓN DE COINCIDENCIA Y/O PLAGIO ACADÉMICO

UNIVERSIDAD TÉCNICA ESTATAL DE QUEVEDO

FACULTAD DE CIENCIAS AMBIENTALES

CARRERA DE LICENCIAURA EN ECOTURISMO

PROYECTO DE INVESTIGACIÓN

"Diseño de un proyecto agroecoturístico en la hacienda Salvatierra, comuna Sacachún, provincia de Santa Elena, año 2020"

Presentado a la Comisión Académica como requisito previo a la obtención del título de licenciada en Ecoturismo

Aprobado por:

_____

Ing. Gary Ramírez Huila, M.Sc
PRESIDENTE DEL TRIBUNAL

_____ _____

Ing. Carlos Nieto Cañarte
MIEMBRO DEL TIBUNAL

Lcda. Mónica López Garcés M.Sc
MIEMBRO DEL TIBUNAL

QUEVEDO - LOS RIOS - ECUADOR

2020

AGRADECIMIENTO

Agradezco principalmente a Dios por tenerme con vida, darme fuerza y sabiduría para culminar este sueño anhelado, a mis padres por enseñarme a ser una mujer de principios, motivarme siempre a seguir adelante y no rendirme.

A mi querida Universidad Técnica Estatal de Quevedo por estos años de aprendizaje, de manera especial a mis profesores de la facultad Ciencias Ambientales quienes, con sus experiencias, enseñanzas, han aportado en mi formación profesional y personal creando lazos de amistad.

A la empresa Santa Elena Green Products por permitirme realizar mi proyecto de investigación en su hacienda Salvatierra, mostrando que la modalidad de agroecoturismo es un gran aporte para la dinamización económica local, además de garantizar un turismo responsable sin afectación con el medio ambiente.

A mi cuñado Ing. Javier Vélez por su aporte de conocimientos, asesoría y apoyo brindado para la realización de este proyecto

A mis compañeros, valiosas personas, cada uno con grandes virtudes, con quienes compartí experiencias maravillosas en cada viaje, siempre con sus ocurrencias y locuras en cada momento.

A mi estimado tutor de tesis Ing. Eduardo Gutiérrez por confiar en mí, alentarme a seguir en este proceso, brindándome su tiempo y conocimientos para el desarrollo de la presente investigación

DEDICATORIA

Dedico esta investigación a Dios por darme salud, sabiduría, ayudarme a superar cada obstáculo y fuerza para culminar mi más grande sueño

Con inmenso amor, a mis padres, mi pilar fundamental, por su apoyo incondicional mis guerreros de vida, por el sacrificio que siempre han realizado para brindarme la oportunidad de estudiar, estar siempre ahí cuando más los necesito y darme ánimos para no rendirme

A Mis hermanas, mi otro ejemplo claro a seguir, por su perseverancia, profesionalismo y superación de no rendirse hasta conseguir su propósito

A mis pequeños sobrinos Valeska, Luciana, el rey de la casa Emiliano, y mi pequeña traviesa Ivelle quienes con sus ocurrencias me llenan de sonrisas

Mis demás familiares, abuelos, tíos, primos que a pesar de la distancia en que se encuentren cada uno de ellos, me han brindado su apoyo absoluto, aconsejado y alentado para seguir firme en este trayecto de vida

A mi prima Leslye por ser incondicional y siempre acolitarme en cada locura

A mi mejor amiga Madeleine que desde muy pequeñas ha estado en cada momento de alegría o tristeza brindándome su apoyo y amistad sincera.

Les dedico este logro a ustedes, las personas más importantes de mi vida.

YAHAIRA ALEJANDRA MOLINA MORAN

RESUMEN EJECUTIVO

El objetivo de la siguiente investigación fue plantear el diseño de un proyecto agroecoturístico en la hacienda Salvatierra ubicada en la comuna Sacachún, provincia de Santa Elena, año 2020, donde se realizó un diagnostico situacional , recopilando información necesaria por medio de visitas de campo para constatar los recursos naturales que posee gracias a su privilegiada ubicación geográfica como belleza paisajística, flora y fauna endémicos, además de un clima y suelo ricos para cultivos y cosechas, siendo atributos favorecedores para ser una potencia turística. Se realizó también encuestas a 267 habitantes del cantón Santa Elena , lo que permitió determinar su grado de conocimiento acerca de la actividad de agroecoturismo y aceptación de la misma, dando lugar que el 76% desconocen acerca de la hacienda, pero a su vez les gustaría tener experiencias dentro de la misma, éstas como aprendizaje, descanso y recreación destinando más de un día a la visita, como también el 85% están de acuerdo que esta modalidad generaría empleo directo para los pobladores que residen en comunas aledañas. Por ultimo con el modelo de gestión adecuado permite tener una coordinada administración mediante programas, proyectos, planes estratégicos encaminados al turismo de la hacienda, siendo un ejemplo a seguir para quienes deseen inclinarse a esta nueva modalidad, así promoviendo que se visiten más haciendas y fincas, si bien es cierto es una actividad poco conocida, pero va en acenso, lo cual es de gran aporte para convertir a nuestro Ecuador en un país líder con turismo sostenible

Palabras claves: diseño, agroecoturismo, modelo de gestión, hacienda agroecoturística

ABSTRACT

The objective of the following research to propose the design of an agroecotourism project in the Salvatierra farm located in the Sacachun commune, Santa Elena province, year 2020, where a situational diagnosis was made, collecting necessary information through field visits to verify the natural resources it possesses thanks to its privileged geographic location such as scenic beauty, endemic flora and fauna, as well as a rich climate and soil for crops and crops, being attributes that are favorable for being a tourist power. Surveys were also carried out on 267 inhabitants of the Santa Elena canton, which allowed determining their degree of knowledge about the agroecotourism activity and acceptance of it, giving rise that 76% do not know about the farm, but in tum they would like to have experiences within it, these as leaming, rest and recreation, allocating more than one day to the visit, as well as 85% agree that this modality would generate direct employment for the residents who reside in neighboring communes. Finally, with the appropriate management model, it allows to have a coordinated an administration through programs, projects, strategic plans aimed at hacienda tourism, being an example to follow for those who wish to lean towards this new modality, thus promoting that more haciendas and farms are visited. Although it is true, it is a little known activity but it is on the rise, which is of great contribution to make our Ecuador a leading country with sustainable tourism

Keywords: design, agroecotourism, management model, agroecotourism farm

ÍNDICE

INTRODUCCIÓN 3

CAPÍTULO I 4

CONTEXTUALIZACIÓN DE LA INVESTIGACIÓN 4

1.1. Problema de investigación 5

1.1.1. Planteamiento del problema 5

1.1.2. Diagnóstico 5

1.1.3. Pronostico 5

1.1.4. Formulación del problema 6

1.1.5. Sistematización 6

1.2. OBJETIVOS 7

1.2.1. Objetivo General. 7

1.2.2. Objetivo Específicos. 7

1.3. JUSTIFICACIÓN 8

CAPÍTULO II 9

FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA DE LA INVESTIGACIÓN 9

2.1. Marco Conceptual 10

2.1.1. Agroturismo y desarrollo local 10

2.2. Turismo en el espacio rural 10

2.3. Ecoturismo....10
2.3.1. Características del Ecoturismo....11
2.4. Agroecoturismo....11
2.4.1. Características....12
2.5. Enfoque territorial del agroecoturismo....12
2.5.2. Dimensión sociocultural....13
2.5.3. Dimensión ambiental....13
2.2 Marco Referencial....14
2.3. Marco legal....15
2.3.1. Ley de turismo (Ley de Turismo, 2015)....15
CAPÍTULO III....19
METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN....19
3.1. Localización 20
3.1.1. Ubicación....20
3.1.2. Clima....20
3.1.3. Población....20
3.1.4. Capital....20
3.2. Tipos de investigación 21
3.2.1. Investigación prospectiva....21
3.2.2. Investigación descriptiva....21
3.2.3. Investigación de campo....21
3.3. Métodos de investigación 21
3.3.1. Método deductivo....21
3.3.2. Método inductivo....21
3.3.3. Método analítico....22
3.4. Fuentes de recopilación de datos 22
3.5. Instrumentos de investigación 22
3.5.1. Encuestas....22
3.5.2. Entrevista....22
3.6. Tratamiento de los datos 22

3.7. Recursos humanos y materiales 22
3.7.1. Población y muestra 23
CAPÍTULO IV 25
RESULTADOS Y DISCUSIÓN 25
4.1. Realizar un diagnóstico turístico de la hacienda "Salvatierra" 26
4.1.1. Flora 27
4.1.2. Fauna 28
4.2. Análisis del mercado turístico en la región y su potencial como unidad de negocio ...31
4.2.1 Encuesta dirigida a los habitantes del cantón Santa Elena 31
4.3. Diseñar el modelo de gestión para el establecimiento y operación del proyecto agroecoturístico de la hacienda Salvatierra 42
4.3.1. Misión 42
4.3.2. Visión 42
4.3.3. Logo 42
4.3.4 Levantamiento Planimétrico 43
4.3.5. Análisis FODA 44
4.3.6. Organigrama 45
4.3.7. Estrategia de Marketing 47
4.3.7.1. Tipos de estrategia 47
4.4. Discusión 49
CAPÍTULO V 50
5.1. Conclusiones 51
5.2. Recomendaciones 52
CAPÍTULO VI 53
BIBLIOGRAFÍA 53
6.1 REFERENCIAS 54
CAPITULO VII 57
ANEXOS 57
7.1. Anexo 1. Encuesta realizada a la población del cantón Santa Elena 58

7.2. Anexo 2. Recopilación de fotografías para la justificación de trabajo de campo 59

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1. Descripción de flora representativa en la Hacienda SalvaTierra..... 37
Tabla 2. Descripción de fauna representativa en la Hacienda SalvaTierra 39
Tabla 3. Tabla de análisis FODA..... 54

INDICE DE FIGURAS

Figura 1. Ubicación Comuna Sacachun 11
Figura 2. Ubicación hacienda Salvatierra 11
Figura 3. Género de los encuestados 23
Figura 4. Edad de encuestados 24
Figura 5. Visitas a haciendas agroecoturísticas 25
Figura 6. Experiencias de agroecoturismo a futuro 26
Figura 7. Actividades a realizar en la hacienda agroecoturística 27
Figura 8. Motivación para integrarse en una experiencia de agroecoturismo 28
Figura 9. Conocimiento sobre hacienda SalvaTierra 29
Figura 10. Medios para información 30
Figura 11. Tiempo de visita 31
Figura 12. Precios 32
Figura 13. Grado de aceptación sobre hacienda agroecoturística Salvatierra 33

DUBLIN CORE

Título:	Diseño de un proyecto agroecoturístico en la hacienda “Salvatierra”, ubicada en la comuna Sacachún, provincia de Santa Elena, año 2020.
Autor:	Molina Moran Yahaira Alejandra
Palabras clave:	Diseño, agroecoturismo, modelo de gestión, hacienda agroecoturística
Fecha de publicación:	
Editorial:	
Resumen (hasta 300 palabras)	El objetivo de la siguiente investigación fue plantear el diseño de un proyecto agroecoturístico en la hacienda Salvatierra ubicada en la comuna Sacachún, provincia de Santa Elena, año 2020, donde se realizó un diagnostico situacional, recopilando información necesaria por medio de visitas de campo para constatar los recurso naturales que posee gracias a su privilegiada ubicación geográfica como belleza paisajística, flora y fauna endémicos, además de un clima y suelo ricos para cultivos y cosechas, siendo atributos favorecedores para ser una potencia turística. Se realizó también encuestas a 267 habitantes del cantón Santa Elena, lo que permitió determinar su grado de conocimiento acerca de la actividad de agroecoturismo y aceptación de la misma, dando lugar que el 76% desconocen acerca de la hacienda, pero a su vez les gustaría tener experiencias dentro de la misma, estas como aprendizaje, descanso y recreación destinando más de un día a la visita, como también el 85% están de acuerdo que esta modalidad generaría empleo directo para los pobladores que residen en comunas aledañas. Por último, con el modelo de gestión adecuado permite tener una coordinada administración mediante p0rogramas, proyectos, planes estratégicos encaminados al turismo de la hacienda, siendo un ejemplo a seguir para quienes deseen inclinarse a esta nueva modalidad, promoviendo que se visiten más haciendas y fincas; si bien es cierto es una actividad poco conocida, pero va en acenso, lo cual es

	de gran aporte para convertir a nuestro Ecuador en un país líder con turismo sostenible Palabras clave: diseño, agroecoturismo, modelo de gestión, hacienda agroecoturística
Descripción:	
URI:	

INTRODUCCIÓN

El turismo ha sido identificado como una de las actividades con potencial para contribuir al desarrollo económico. Los gobiernos tienen capacidad para influir y tomar medidas en las áreas que afectan a esta actividad, a través de regulaciones, incentivos, promoción o mitigando los efectos externos negativos. Es por ello, que los gobiernos están utilizando cada vez más esta actividad como vehículo para el desarrollo regional

Dentro de estas nuevas opciones turísticas ha emergido el agroecoturismo, que se presenta como una opción alternativa al clásico turismo de sol y playa, permitiendo el desarrollo de actividades diversas y contemplando e interactuando con los espacios rural y natural. El concepto se ha extendido en diversos países de América Latina donde es posible encontrar sitios con la denominación de agroecoturismo, aun cuando dentro de estos establecimientos no se encuentren elementos sustanciales que diferencien la modalidad de otras como el ecoturismo, el agroturismo y el turismo rural .

El agroecoturismo en el Ecuador va en aumento por ello, la presente investigación describe esta modalidad en la hacienda Salvatierra con el propósito de producir un proyecto sostenible, de manera en que sus habitantes puedan recibir beneficios sociales, económicos y ambientales, como también integrar a visitantes nacionales y extranjeros a las labores de

cosecha y producción de la mano de agricultores, familias y comunidades mediante un recorrido turístico, despertando así el interés hacia destinos alternativos de turismo.

CAPÍTULO I

CONTEXTUALIZACIÓN DE LA INVESTIGACIÓN

- ## Problema de investigación

- ### Planteamiento del problema

En el Ecuador, el agroecoturismo es una actividad que cada día se fortalece, varias personas de comunidades rurales se han beneficiado transformando esta modalidad como una fuente nueva de empleo, donde han convertido sus fincas o haciendas en sitios de atracción para los visitantes, aprovechando los recursos propios del lugar; así nuestro país, ha incrementado su imagen mundial, posicionándolo no sólo como un país agrícola con productos tradicionalmente importantes como el petróleo, camarón, banano y cacao sino también como destino turístico innovador.

La unión entre el turismo y la actividad agrícola, es en la actualidad una fuente de ingresos para el país, de tal manera que turistas no solo nacionales sino extranjeros, participan en estas actividades generando satisfacción a sus necesidades. Por ello las zonas urbanizadas con espacios naturales, condujeron a una modalidad de turismo más sostenible e innovador, que permita el aumento socio-económico de las comunidades donde se fusiona el agroturismo con la ecología.

En la hacienda Salvatierra del cantón Santa Elena, se basara en los servicios turísticos que se brinden por parte de este establecimiento hacia el visitante, de acuerdo a su producción agropecuaria sin que se cambie esta actividad fundamental, donde los beneficiarios de este proyecto será la comunidad local, los propietarios del inmueble y la demanda de turista que se inclinan por las actividades propias de agroecoturismo, dinamizando así la economía, productividad y turismo de la región y del país.

- ### Diagnóstico

La hacienda Salvatierra además de ser un aporte a la economía de comunidades aledañas, sufre de desconocimiento sobre la información del sitio, además que no tiene un modelo de gestión turística que permita a los visitantes hacer uso de las facilidades, generando así poca afluencia de visitantes.

- **Pronostico**

Disponibilidad de un análisis de mercado y modelo de gestión para el proyecto agroecoturistico de la hacienda Salvatierra

- **Formulación del problema**

¿La elaboración de un proyecto agroecoturístico contribuirá la potencialización turística y socioeconómica de la hacienda Salvatierra del cantón Santa Elena?

- **Sistematización**

¿Cuál es la situación actual de la hacienda Salvatierra?

¿Cómo ayudará el análisis del mercado turístico en la región y su potencial como unidad de negocio?

¿De qué manera un modelo de gestión ayudará a un correcto funcionamiento de la hacienda?

• OBJETIVOS

• Objetivo General.

Diseñar un proyecto agroecoturístico en la hacienda “Salvatierra” como aporte al desarrollo de la actividad turística.

• Objetivo Específicos.

- Realizar un diagnóstico turístico de la hacienda “Salvatierra”

- Analizar el mercado turístico en la región y su potencial como unidad de negocio

- Diseñar el modelo de gestión para el establecimiento y operación del proyecto agroecoturístico de la hacienda “Salvatierra”

- **JUSTIFICACIÓN**

El Ecuador es portador de un sinnúmero de frutos, cosechas del cual ha sido impulsado y reconocido a nivel mundial. Es por esto que al turista no solo se lo trasladará a estas tierras fértiles, sino que podrá vivir la experiencia única de estar en contacto directo con las cosechas mediante recorridos, en conjunto de espectaculares paisajes y clima que posee la provincia de Santa Elena. Estos sectores representan una gran inversión a la economía del país, por ello se debe tener una correcta administración para seguir dinamizando la potencia turística en base a la producción agrícola del país.

La hacienda "Salvatierra" perteneciente de la empresa Santa Elena Green Products, es un sitio que cuenta con recursos naturales propios, tierra fértil apto para el desarrollo del agroecoturismo, con un ambiente agradable para el disfrute de actividades destinadas al turismo y agrícola, encaminadas de la mano de los agricultores y comunidad quienes son las personas seleccionadas por su amplio conocimiento.

Este proyecto se ajusta a los lineamientos y objetivos del Plan Nacional del Buen Vivir, donde no solo beneficia a las comunidades y familias, sino que pretende fomentar empleos para erradicar la pobreza, con proyectos sociales para su empoderamiento, mejorando la calidad de vida con un nivel óptimo de prosperidad.

El presente trabajo de investigación utilizó como herramienta de verificación, entrevistas, encuestas, observación de campo. Como beneficiarios los habitantes de las comunidades locales, propietarios del establecimiento y la demanda de turistas nacionales y extranjeros.

CAPÍTULO II
FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA DE LA INVESTIGACIÓN

- ## Marco Conceptual

- **Agroturismo y desarrollo local**

El turismo rural en sus diferentes manifestaciones muestra potencialidades como medio para contribuir al desarrollo y el bienestar de las comunidades rurales. El agroturismo, permite en la práctica visualizar, entender y valorizar la importancia de la consideración de algunos de los elementos conceptuales y metodológicos que se incluyen dentro de los enfoques actuales del desarrollo rural; así: El agroturismo es una actividad que contribuye a la revalorización del concepto de territorio y de su importancia como eje alrededor del cual se pueden generar aproximaciones de análisis, elaboración de propuestas de intervención y la puesta en marcha de acciones colectivas .

- **Turismo en el espacio rural**

El turismo en espacios rurales, es un concepto amplio que se refiere a las diferentes actividades de esparcimiento que se pueden realizar en el medio rural y que incluye modalidades tales como: turismo rural, turismo ecológico, agroturismo, turismo de aventura, turismo cultural, turismo de negocios, turismo j oven, turismo social, turismo de salud y turismo deportivo. Esas actividades, antes poco valorizadas, han pasado a integrar verdaderas cadenas productivas, involucrando fincas, agroindustrias, transportes, restaurantes, comunicaciones, entre otras actividades, constituyéndose en un agente impulsor del crecimiento, principalmente de actividades no-agrícolas en la zona rural.

- **Ecoturismo**

El turismo alternativo o ecoturismo, surge como una contraposición al turismo que siempre observamos de masas, especialmente al modelo sol y playa, pues este busca que los viajes se lleven a cabo en lugares con una gran capacidad ambiental, en lugares desconocidos, que estimulen el desarrollo y la superación personal. Es un concepto que nace como resultado de la integración del desarrollo sustentable y el turismo.

- **Características del Ecoturismo**

El ecoturismo ha de contener las siguientes características:

- Involucra viajar hacia sitios naturales ya que el interés primario del viaje se centra en una experiencia basada en el entorno natural de la zona que visita.

- Debe minimizar los posibles impactos causados por las visitas, ya que, en tanto segmento del sector turismo, el ecoturismo ha surgido como consecuencia de la creciente preocupación mundial por la desaparición de las culturas y ecosistemas y como expresión del rechazo al desarrollo inadecuado del turismo, que puede deteriorar zonas naturales de gran valor ecológico, escénico y cultural.

- Debe contribuir a garantizar un futuro sostenible para el destino en el que tiene lugar, ya sea en forma de beneficios económicos y fortalecer a las comunidades, a la vez que hace consecuente a la gente respecto de la importancia de los recursos naturales.

- Debe respetar las culturas locales.

- Debe ser sensible con las políticas ambientales del lugar de destino y del clima social.

- Debe apoyar los derechos humanos y los acuerdos laborales internacionales.

- Debe construir un conocimiento ambiental. Por tanto es de esperar que los operadores que se dedican al ecoturismo proporcionen un nivel apropiado de interpretación ambiental y cultural, y suministren para ello la información pertinente antes del viaje y durante el mismo.

- **Agroecoturismo**

El agroecoturismo es un tipo de turismo distinto, novedoso, que basa su propuesta en la acogida en un marco privilegiado en plena naturaleza, dentro de ella, junto con quienes acompasan el correr de las horas y de los días a ella, y viven, compartiendo experiencias al calor de la lumbre o en la intimidad de una posada. En el agroecoturismo la acogida forma parte de la actividad agraria, ganadera o artesana, ya que el agricultor que acoge huéspedes, enseña su profesión y acerca y muestra al visitante un nuevo e insospechado mundo: la auténtica vida del campo, (actividades agrícolas, ganaderas, también la artesanía, el ritmo de las estaciones etc. Este modo de acogida supone intercambio y respeto mutuo y está abierto a todo tipo de personas. Por otra parte, el agroecoturismo es un factor de desarrollo sostenible que garantiza la calidad de los productos que ofrece y propone un modo de vida acorde con el hábitat local, mejorándolo .

El "Agro-Eco-Turismo" es un término nuevo dentro de la categorización de tipos de turismo, que nació en Costa Rica 1991, en el marco de un convenio entre dos instituciones públicas, el Instituto de Desarrollo Agrario - IDA y el Instituto Costarricense de Turismo - ICT.

- **Características**

  - El Agroecoturismo puede generar mayores ingresos para los empresarios, si se logra pasar de tres a cinco días la estadía de un turista promedio. Además, generara divisas y tributos adicionales para el gobierno central y municipal.

  - En la parte ambiental, fomenta el uso racional de los recursos naturales, la protección de la biodiversidad, y amplía el ámbito productivo de la agricultura al sector servicios.

  - Es una actividad que necesita de un estudio de suministro adicional y racional de agua y de manejo de desechos sólidos y líquidos.

  - Ofrece a los turistas un hospedaje confortable, una alimentación sana, integración a las labores del campo, deportes, aventuras, etc.

- **Enfoque territorial del agroecoturismo**

- **Dimensión económica**

Económicamente, el agroecoturismo representa una alternativa para las comunidades alejadas, atrayendo la inversión social y generando oportunidades de apoyo al desarrollo empresarial. Dentro de los factores territoriales del agroecoturismo se encuentran el fomento a la generación de empleo y el desarrollo de mercados conexos a la actividad turística las posibilidades de diversificación de actividades económicas y empleo rural no agrícola dada la demanda de mano de obra del turismo; la distribución de los ingresos directos e indirectos provenientes de los beneficios económicos que ocasiona el turismo en el territorio; y la dinamización de la economía local entorno a una actividad descentralizada y abierta .

- **Dimensión sociocultural**

Culturalmente el agroecoturismo tiende puentes y relaciones sostenibles entre la población local y sus vínculos culturales, raíces y costumbres. La cultura local en el turismo alternativo, constituye un llamativo elemento de curiosidad y exaltación por parte de los turistas, que "encantados" con las particularidades y características de los destinos agroecoturísticos, visitan estas zonas para compartir y conocer experiencias locales.

Es en este sentido, que la dimensión sociocultural del agroecoturismo emerge en el territorio, como facilitador y regulador de las relaciones entre los residentes y los visitantes, como una fuerza para el entendimiento intercultural y la paz, que incorpora las costumbres y formas de vida de las comunidades locales, dando protagonismo a la empresa familiar y participación de la mujer, y contribuyendo a revalorizar las manifestaciones culturales.

De otra parte, el agroecoturismo puede significar un mecanismo de arraigo territorial y cultural, evitando no solo que las personas se desplacen a las ciudades por falta de oportunidades, sino también aferrándolo a sus costumbres y tradiciones, fortaleciendo sus

valores e identidades propias, sobre todo de los más jóvenes. De igual manera, al ser una actividad que convoca esfuerzos locales, fomenta el cooperativismo y el trabajo en equipo, mejorando las relaciones sociales y la comunicación.

- **Dimensión ambiental**

El agroecoturismo desde la perspectiva ambiental debe preocuparse por los impactos de las acciones económicas del turismo sobre el aprovechamiento de recursos de fauna y flora presentes en los territorios, siendo conscientes que la actividad se alimenta de la calidad y el estado de conservación y naturalidad del paisaje .

2.2 Marco Referencial

Según determina que un modelo de gestión propone estrategias y acciones para la organización de entidades públicas y privadas, ya que sirven de gran oportunidad para el desarrollo de los lugares turísticos, por último se necesita de evaluación y control de los objetivos planteados a través de las estrategias consideradas para un buen funcionamiento de lo establecido en el actual modelo.

indica que el desarrollo del turismo local es un proceso integrado y dinámico de un lugar para mejorar la vida de los residentes, debe abordarse los ejes de desarrollo dirigidos a aspectos ambientales, culturales, económicos, sociales, políticos y tecnológicos. Esto se puede lograr habilitando servicios e instalaciones para desplazar a los seres humanos mejorando sus condiciones de vida, integrando regiones y lugares con el objetivo de fomentar turismo

Según indica que la formalización de un plan estratégico, es otro aporte que distingue la metodología propuesta para el diseño del modelo turístico, donde se determine los procesos de planificación estratégica, se identifiquen las competencias y funciones de los entes involucrados de actividades que vinculen a la comunidad con el Gobierno Provincial.

 menciona que es necesario desarrollar una estructura organizacional que pueda manejar la gestión turística comunitaria a través de la identificación de actividades, procesos que puedan generar un valor agregado a los productos ofertados y determinando las funciones y responsabilidades que debe tener cada actor participante durante la gestión turística

 indica que existe variedades de recursos los mismos que requieren ser desarrollados de buena manera para que de esta forma la comuna pueda tener una acogida aceptable por la demanda, es importante gestionar la implementación de infraestructura turística y complementar los servicios para satisfacer las necesidades y expectativas de los turistas de tal manera que se pueda ofrecer una prestación de calidad tomando en cuenta indicadores que conlleven a un turismo sostenible

2.3. Marco legal

2.3.1. Ley de turismo (Ley de Turismo, 2015)

Capítulo I

Generalidades

Art 1.- La presente Ley tiene por objeto determinar el marco legar que regirá para la promoción, el desarrollo y la regulación del sector turístico; las potestades del Estado y las obligaciones y derechos de los prestadores y de los usuarios

Art. 4.- La política estatal con relación al sector del turismo, debe cumplir los siguientes objetivos:

a) Reconocer que la actividad turística corresponde a la iniciativa privada y comunitaria o de autogestión, y al Estado en cuanto debe potencializar las actividades mediante el fomento y promoción de un producto turístico competitivo;

b) Garantizar el uso racional de los recursos naturales, históricos, culturales y arqueológicos de la Nación;

c) Proteger al turista y fomentar la conciencia turística;

d) Propiciar la coordinación de los diferentes estamentos del Gobierno Nacional, y de los gobiernos locales para la consecución de los objetivos turísticos;

e) Promover la capacitación técnica y profesional de quienes ejercen legalmente la actividad turística;

f) Promover internacionalmente al país y sus atractivos en conjunto con otros organismos del sector público y con el sector privado; y,

g) Fomentar e incentivar el turismo interno.

Capitulo II

De las actividades turísticas y quienes la ejercen

Art 8.- Para el ejercicio de actividades turísticas se requieren obtener el registro de turismo y la licencia anual de funcionamiento, que acredite idoneidad del servicio que ofrece y se sujeten a las normas técnicas y de calidad vigentes

Art 9.- El Registro de Turismo consiste en la inscripción del prestador de servicios turísticos, sea persona natural o jurídica, previo al inicio de actividades y por una sola vez en el Ministerio de Turismo, cumpliendo con los requisitos que establece el Reglamento de esta Ley. En el registro se establecerá la clasificación y categoría que le corresponda

Capitulo VII

De los incentivos y beneficios en general

Art 26.- Las personas naturales o jurídicas que presenten proyectos turísticos y que sean aprobados por el Ministerio de Turismo, gozarán de los siguientes incentivos:

1. Exoneración total de los derechos de impuestos que gravan los actos societarios de aumento de capital, transformación, escisión, fusión incluidos los derechos de registro de las empresas de turismo registradas y calificadas en el Ministerio de Turismo. La compañía beneficiaria de la exoneración, en el caso de la constitución, de una empresa de objeto turístico, deberá presentar al municipio respectivo, la Licencia Única de Funcionamiento del respectivo año, en el plazo de 90 días contados a partir de la fecha de su inscripción en el Registro Mercantil del Cantón respectivo, caso contrario la municipalidad correspondiente emitirá los respectivos títulos de crédito de los tributos exonerados sin necesidad de un trámite administrativo previo. En el caso de los demás actos societarios posteriores a la constitución de la empresa, la presentación de la Licencia Única de Funcionamiento de la empresa turística será requisito previo para aplicar, la exoneración contemplada en el presente artículo;

2. Exoneración total de los tributos que graven la transferencia de dominio de inmuebles que se aporten para la constitución de empresas cuya finalidad principal sea el turismo, así como los aportes al incremento del capital de compañías de turismo registradas y calificadas en el Ministerio de Turismo. Esta exoneración comprende los impuestos de registro y alcabala, así como sus adicionales tanto para el trayente como para la empresa que recibe el aporte. Estos bienes no podrán ser enajenados dentro del plazo de 5 años, desde la fecha del respectivo contrato, caso contrario se gravará con los respectivos impuestos previamente exonerados con los respectivos intereses, con excepción de que la enajenación se produzca a otro prestador de servicios turísticos, calificado, así mismo, por el Ministerio de Turismo.

3. Acceso al crédito en las instituciones financieras que deberán establecer líneas de financiamiento para proyectos turísticos calificados por el Ministerio del ramo. Las instituciones financieras serán responsables por el adecuado uso y destino de tales empréstitos y cauciones

Art. 27.- Las personas naturales o las sociedades o empresas turísticas que cuenten con proyectos calificados; previo el informe favorable del Ministerio de Turismo, tendrán derecho a la devolución de la totalidad del valor de los derechos arancelarios, excepto el

impuesto al valor agregado (IVA), en la importación de naves aéreas, acuáticas, vehículos y automotores para el transporte de turistas nacionales o extranjeros, por un periodo, de diez años para la primera categoría y cinco años para la segunda categoría. Este beneficio se concederá siempre y cuando no exista producción nacional, cuenten con licencia de funcionamiento vigente otorgada por la autoridad competente y se cumplan los requisitos del Reglamento Especial, que se dicte sobre la materia.

Iguales tratamientos tendrán las importaciones de equipos, materiales de construcción y decoración, maquinaria, activos de operación y otros instrumentos necesarios para la prestación de servicios turísticos determinados en esta Ley.
El Ministerio de Turismo, una vez comprobado el uso y destino de esos bienes solicitará a la Corporación Aduanera Ecuatoriana (CAE) la emisión de las notas de crédito correspondientes.

Art. 28.- Los gastos que se reembolsen al exterior por concepto de campañas de publicidad y mercadeo, sea está impresa, radial, televisiva y en general en otros medios de comunicación; material impreso publicitario y su distribución; alquiler, atención, diseño y decoración de stand; suscripción a centrales y servicios de información, reserva y venta de turismo receptivo; inscripciones y afiliaciones en seminarios, ferias y eventos para promocionar turismo receptivo; directamente relacionados con actividades de turismo receptivo incurridos en el exterior por las empresas turísticas, serán deducibles para efectos de la determinación de la base imponible del impuesto a la renta ni se someten a retención en la fuente. Estos gastos no requerirán de certificación expedida por auditores independientes que tengan sucursales, filiales representación en el país, pero deberán estar debidamente sustentados con facturas y comprobantes de venta emitidos por los proveedores internacionales, acompañados de una declaración juramentada de que este beneficio no ha sido obtenido en otro país.

Esta deducción no podrá exceder del 5% de los ingresos totales por servicios turísticos de la respectiva empresa correspondiente al ejercicio económico inmediato anterior

CAPÍTULO III

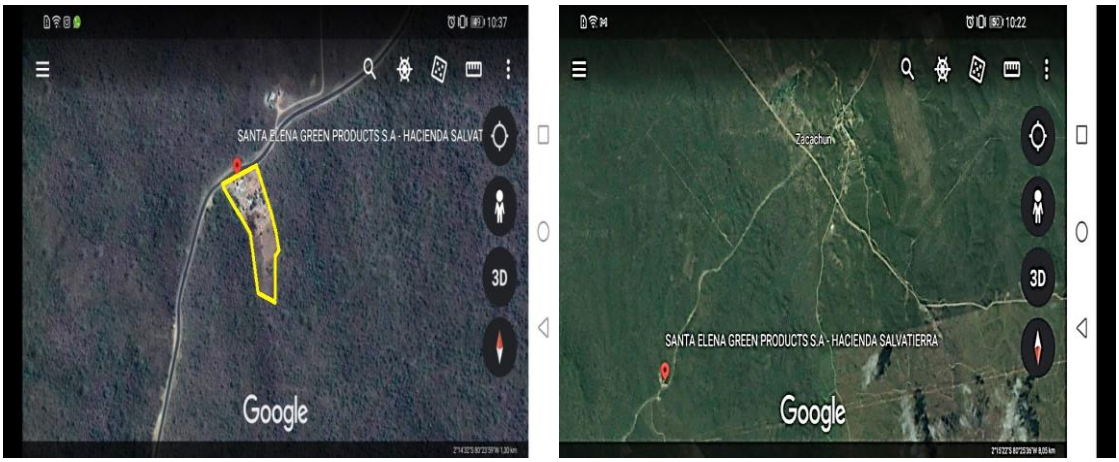
METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN

- **Localización**

La investigación se realizó en la zona de planificación 5 de la provincia de Santa Elena.

- **Ubicación**

La presente investigación se realizó a 2 km de la comuna Sacachún perteneciente al cantón Santa Elena a 87 km de la ciudad de Guayaquil, cuenta con una extensión de 640 hectáreas.



- **Clima**

Se determina por un clima desertico, cuenta con temporada seca entre los meses de junio a noviembre y temporada lluviosa de diciembre a mayo. Su temperatura oscila entre los 21 y 40°C.

- **Población**

Según el censo del 2010, la provincia de Santa Elena cuenta con una poblacion de 308.693 habitantes, de los cuales 151.831 son mujeres y 156.862 son hombres.

- **Capital**

La capital administrativa de la provincia de Santa Elena es Santa Elena.

- **Tipos de investigación**

- **Investigación prospectiva**

Se realizó un seguimiento a dicho sitio durante el tiempo en que se ejecutó el proyecto, para obtener datos que fueron analizados a medida que este avanzó, y así se dio a conocer con exactitud sus resultados.

- ## Investigación descriptiva

Esta investigación se realizó para conocer la situación de la hacienda Salvatierra y alrededores a través de una descripción precisa de procesos, productos de exportación, actividades, estilo de vida de los habitantes, donde se juntó información cualitativa y cuantitativa, extrayendo información fundamental que aportó a la presente investigación

- ## Investigación de campo

Se efectuó la observación de campo en los predios de la hacienda "Salvatierra" para constatar la situación actual de lugar y así se llevó a efecto las 267 encuestas a los habitantes del cantón Santa Elena para conocer el manejo que darán a los recursos, beneficios y si será viable.

- ## Métodos de investigación

- ## Método deductivo

Por medio del método deductivo se logró tener una información coordinada en el transcurso del proyecto, con ayuda de la observación de aspectos relevantes de la actividad turística, sostenibilidad, producción agropecuaria, y las comunidades aledañas para su interpretación, obteniendo así conclusiones y recomendaciones generales del proyecto.

- ## Método inductivo

A través del método inductivo permitió obtener más respuestas a las preguntas formuladas, encaminadas a su comprobación por medio de las técnicas de investigación primarias (entrevistas y encuestas).

- ## Método analítico

Se empleó el método analítico para determinar por separado cada tema relacionado a la investigación, por medio de folletos, internet entre otros., para tener en claro sobre el

agroecoturismo, desarrollo productivo e incidencia con la comunidad y a su vez fomentar productos que satisfagan las necesidades de los clientes de acuerdo a sus perfiles

- ## Fuentes de recopilación de datos

Se utilizó como fuentes secundarias páginas webs, revistas, libros; y como fuente primaria se tomó información relevante de habitantes aledaños por medio de encuestas y entrevistas además de observación directa.

- ## Instrumentos de investigación

- ### Encuestas

Esta técnica estuvo dirigida a los habitantes del cantón Santa Elena, basadas en un banco de preguntas que fueron de ayuda para profundizar en la investigación.

- ### Entrevista

La entrevista se la realizó a trabajadores de la hacienda SalvaTierra, portadores de conocimiento de las labores que se desarrollan en dicho lugar.

- ## Tratamiento de los datos

El procedimiento que se aplicó fue mediante los editores Excel, PowerPoint, los cuales ayudaron a crear diseños, formas, inserciones de tablas, imágenes y presentaciones.

- ## Recursos humanos y materiales

Para la realización de los objetivos propuestos se emplearon los siguientes materiales:

- **Materiales de oficina:** Memoria USB**,** esferográficos, tinta de impresora**,** libreta de apuntes, resma de papel, lápiz.

- **Materiales bibliográficos:** Tesis, revistas, libros, etc.

- **Materiales tecnológicos:** Los equipos que se utilizarán serán impresora, computadora, cámara fotográfica.

• Población y muestra

Para determinar la muestra a ser encuestada, se tomó la población económicamente activa del cantón Santa Elena, provincia de Santa Elena, por ser un destino de gran acogida por los turistas el cual cuenta con 308.693 habitantes

Muestra:

Ecuación 1. Muestra de la población

n: muestra

N: Tamaño de la población (308693)

e: Error máximo admisible 6% (0.06)

σ: Desviación estándar de la población (0.5)

Z: Nivel de confianza (1.96)

Solución

CAPÍTULO IV
RESULTADOS Y DISCUSIÓN

4.1Diagnóstico turístico de la hacienda “Salvatierra”

Características de la hacienda agroecoturística “Salvatierra”

La hacienda Salvatierra actualmente administrada por la empresa Santa Elena Green Products se encuentra ubicada en un punto estratégico de la Península de Santa Elena a 2 km de la

comuna Sacachún, cuenta con un total de 640 hectáreas por tanto solo 240 han sido utilizadas y el restante aún sin aprovechar, manteniéndose en estado natural.

Cuenta de electricidad como servicio básico, no posee redes de agua potable aún, tampoco de telefonía pública, aunque la señal de telefonía celular llega sólo en algunos puntos del Lote "Martillo" el cual está habilitado, mientras que aún se desconoce si exista en las otras hectáreas sin aprovechar.

En la actualidad, los trabajadores con los que cuenta la hacienda “Salvatierra” son quince personas, las cuales están distribuidas en labores de limpieza, mantenimiento de las áreas; además de la cosecha y cuidado de cultivos. Aunque en un futuro este número puede variar a 250 aproximadamente cuando el proyecto esté completo.

Para acceder a la hacienda Salvatierra, cuenta con dos vías, una principal por las comunas Buenos Aires y Sacahún que consta de 16 km y otra alterna que atraviesa las comunas Limoncito, Juntas del Pacifico y la parroquia Julio Moreno. Existe también transporte de la compañía Rincón Peninsular S.A que realiza sus recorridos facilitando el ingreso hasta estos sitios.

Facilidades a proporcionar en la Hacienda agroecoturística

- Señaléticas
- Zonas de descanso
- Senderos
- Basureros ecológicos
- Zona recreativa
- Área de camping

4.1.1. Flora

En la Hacienda Salvatierra se encuentra establecidos variados viveros y especies arbóreas como:

Tabla 1. Descripción de flora representativa en la Hacienda Salvatierra

N°	Nombre Común	Nombre Científico	Descripción
1	Ceibo	Erythrina crista-galli	Árbol de 20-40m de altura y 2-4 m de diámetro, fuste abombado, color verde claro, ramas abundantes y gruesas, cuando el árbol es juvenil presenta aguijones que desaparecen cuando va desarrollando
2	Niguito	Muntingia calabura	Altura de 10-20m, fuste cilíndrico, muy ramificado desde la base, ramitas terminales cilíndricas con hojas simples, alternas y posee flores hermafroditas de color blanco
3	Guachapelí	Pseudosamanea guachapele	Árbol con una altura de 20-25m, fuste cilíndrico, recto con ramificaciones desde la mitad del tamaño de la planta, follaje verde-amarillento, hojas

			compuestas bipinnadas con flores regulares
4	Saman	Samanea saman	Árbol de 20-25m de altura. Fuste cilíndrico , recto con ramificaciones desde baja altura con follaje verde intenso, hojas compuestas bupinnadas y alternas
5	Neem	Azadirachta indica	Árbol de 5-15m de altura, tronco cilíndrico, corto, recto. Las hojas son compuestas de color verde oscuro. Las estructuras frutales son hermafroditas, pequeña, blancas y fragantes

4.1.2. Fauna

En el área se encuentra gran diversidad de aves, animales en estado natural, predominando los monos y venados, se han identificado las siguientes especies:

Tabla 2. Descripción de fauna representativa en la Hacienda Salvatierra

N°	**Nombre Común**	**Nombre Científico**	**Descripción**

1	Tigrillo	Leopardus tigrinus	Especie pequeña y delgada, pelaje suave, dorso amarillo con patrones longitudinales de manchas bordeadas de negro o roseta, orejas largas y similar en tamaño y forma a los gatos domesticos .
2	Saino	Pecari tajacu	Similar a un cerdo, pero mucho más robusta y musculosa, con coloración negro-grisáceo, pálido desde la parte superior del hombro hasta la parte inferior de las mejillas, posee ojos y orejas pequeñas, extremidades largas, delgadas con pezuñas pequeñas .
3	Conejo	Oryctolagus cuniculus	Mamífero de tamaño medio con una longitud de 34-35 cm, su pelaje varía entre tonalidades pardas y grisáceas, con extremidades posteriores más desarrolladas que las anteriores, terminadas en fuertes uñas y largos pabellones auditivos .
4	Gato de monte	Felis silvestris	Cuerpo largo y robusto, extremidades cortas y fuertes, pelaje gris parduzco o gris oliváceo en el que se destacan 4-5 líneas negras longitudinales,

			presentan también manchas blanquecinas, sus manos y pies son negros posee una cola larga, robusta y ancha de pelo
5	Armadillo	Dasypus novemcinctus	Cabeza de forma cónica, rostro alargado y tubular, sus orejas una cerca a la otra, el dorso y laterales del cuerpo están cubiertos por un caparazón óseo de color grisáceo o pardusco a oscuro con una franja amarilla
6	Ardilla	Simosciurus stramineus	Especie de tamaño mediano a grande, ojos y orejas grandes, su pelaje dorsal usualmente marrón con líneas grisáceas, cola larga y provista de abundante pelaje negro con las puntas blancas .
7	Boa	Boa constrictor	Su longitud es de 2 a 3 m, cuerpo café o beige, con una serie de marcas dorsales angulares y anchas en forma de silla las cuales pueden formar un patrón de cadena, cabeza con tres franjas oscuras desde el hocico hasta la nuca, vientre amarillento y cola rojiza

4.2. Análisis del mercado turístico en la región y su potencial como unidad de negocio

A continuación, se detallan los resultados de las 267 encuestas efectuadas a los habitantes del cantón Santa Elena, mediante gráficos en forma de pastel con el correspondiente porcentaje para mayor entendimiento.

4.2.1 Encuesta dirigida a los habitantes del cantón Santa Elena

- **Identificación de los encuestados**

De acuerdo a las 267 encuestas realizadas en el cantón Santa Elena, el 57% corresponde al género masculino y el 43% al género femenino

Figura 3. Género de los encuestados

Edad de la población encuestada

Los habitantes que fueron encuestados corresponden a las edades de 18-35 años en un 23%, de 35–50 años en un 36%, de 51-75 años un 32 % y de 76 años en adelante corresponde a un 9%.

Figura 4. Edad de encuestados

- **¿Ha visitado usted una hacienda agroecoturística?**

Con el 57% siendo el porcentaje mayor, la población del cantón Santa Elena indicó que si han visitado una hacienda agroecoturística y el 43% restante mencionaron que no.

Figura 5. Visitas a haciendas agroecoturísticas

- **¿Le gustaría tener alguna experiencia de agroecoturismo en el futuro?**

El 94% de la población encuestada manifestaron que, si les gustaría tener una experiencia en agroecoturismo, mientras que el 6% indicaron que no.

Figura 6. Experiencias de agroecoturismo a futuro

- **¿Qué actividad le gustaría realizar en una hacienda agroecoturística?**

Los habitantes encuestados manifiestan que les gustaría como actividades a realizar degustación de productos (30%), cultivo y cosecha (28%), descanso y relajación (23%) y por último paseo a caballo (19%).

Figura 7. Actividades a realizar en la hacienda agroecoturística

- **¿Cuál sería su motivación para integrarse dentro de una experiencia de agroecoturismo?**

La mayor parte de los encuestados (34%) indicaron que su principal motivación para integrarse en el agroecoturismo es el aprendizaje, seguido de descanso (29%), recreación (25%) y por ultimo convivencia (12%).

Figura 8. Motivación para integrarse en una experiencia de agroecoturismo

- **¿Ha escuchado sobre la hacienda Salvatierra ubicada en las cercanías de la comuna Sacachún?**

Del total de encuestados el 76% no ha escuchado sobre la hacienda Salvatierra, mientras que el 24% si la conoce.

Figura 9. Conocimiento sobre hacienda SalvaTierra

- **¿Por cuál medio le gustaría informarse acerca de la hacienda agroecoturística Salvatierra?**

Según las personas encuestadas les gustaría informarse en gran parte por medio de redes sociales (39%) y centros de información turística (37%), seguido de televisión (16%) y radio (8%).

Figura 10. Medios para información

- **¿Cuánto tiempo destinaría para visitar esta hacienda agroecoturística?**

Dado los resultados de las encuestas realizadas a la población, se constata que el tiempo a destinarse en la visita a la hacienda Salvatierra es más de 1 día (48%) seguido de 1 día (40%)

Figura 11. Tiempo de visita

- **¿Cuál es el monto estimado que usted estaría dispuesto a pagar en esta visita?**

De las 267 personas encuestadas, el 40% menciona que estarían dispuestos a pagar 21 USD en adelante durante la visita a la hacienda Salvatierra.

Figura 12. Precios

- **¿Cree usted que con la implementación de agroecoturismo en la hacienda Salvatierra fomentará empleo para habitantes de las comunas aledañas?**

Gran parte de los encuestados (85%) creen que si se fomentará empleo mediante la implementación de agroecoturismo en la hacienda Salvatierra, mientras que el 15 % no están de acuerdo.

Figura 13. Grado de aceptación sobre hacienda agroecoturística Salvatierra

ANÁLISIS

La implementación del proyecto es viable por lo que a las personas sí les gustaría tener una experiencia en una hacienda agroecoturística tales motivos como descanso, aprendizaje, entre otros, destinando más de un día a su visita, realizando actividades acordes al sitio y como también es beneficioso para los habitantes aledaños ya que se genera empleo local.

4.3. Modelo de gestión para el establecimiento y operación del proyecto agroecoturístico de la hacienda Salvatierra

4.3.1. Misión

SANTA ELENA GREEN PRODUCTS S.A, es una sociedad anónima agroindustrial fundada en el 2019, dedicada a la implementación de: viveros, siembra, mantenimiento, cosecha y poscosecha en plantaciones de: frutas, hortalizas y herbáceas, elaboración y comercialización interna y externa de materias primas y productos terminados de carácter alimenticio, industrial o medicinal.

4.3.2. Visión

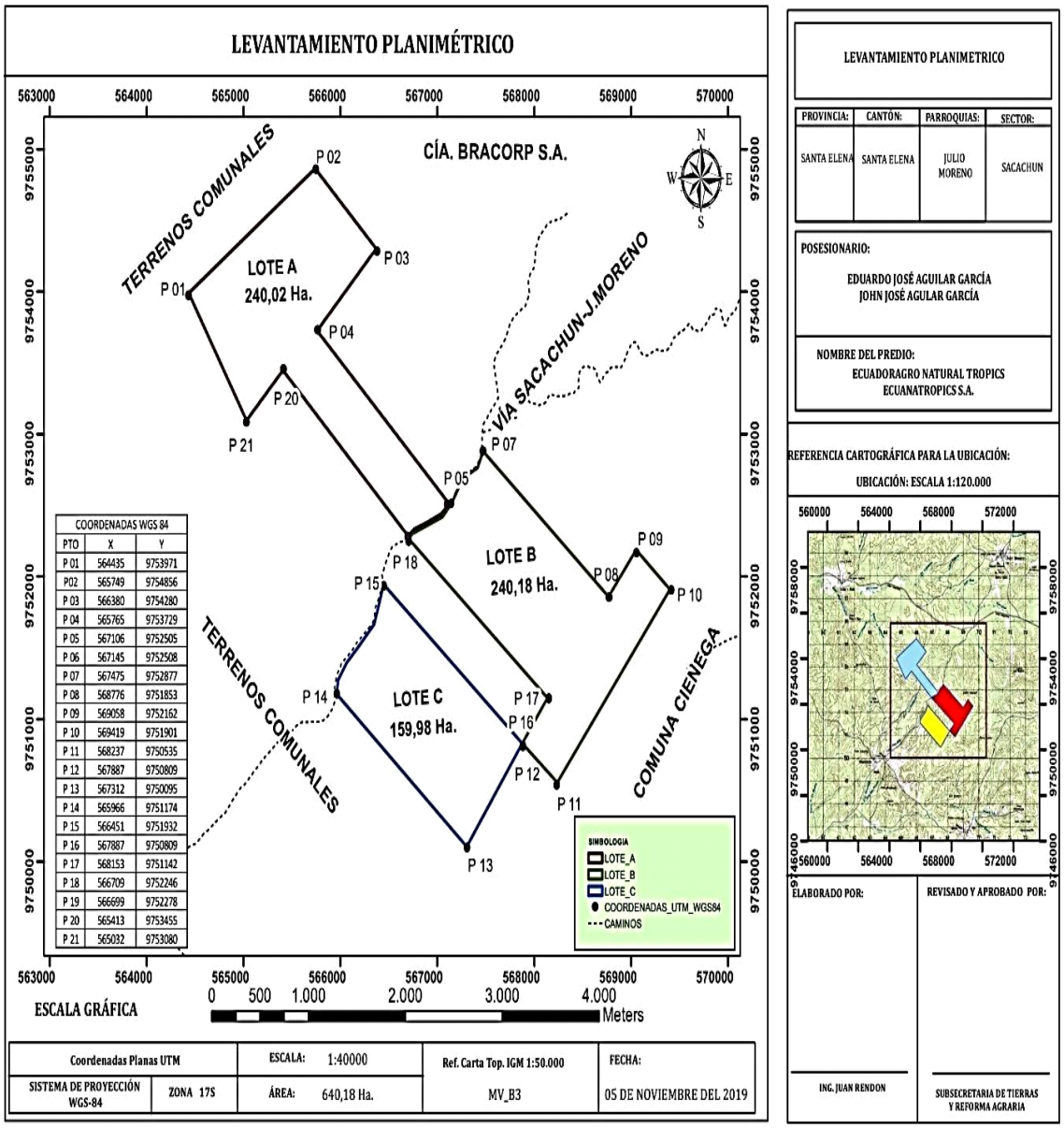
SANTA ELENA GREEN PRODUCTS S.A, en un plazo de 10 años busca convertirse en la empresa agroindustrial líder de la provincia de Santa Elena y una de las más importantes del país, siendo fuente de trabajo para cientos de familia de la provincia y región, asimismo referente nacional en cuanto la implementación de buenas prácticas agrícolas, manufactura, medio ambiente, comercio justo e innovación en sus procesos y cadenas de valor.

4.3.3. Logo

El diseño del logo y sus colores, se relacionan a la geografía y sol radiante que siempre existe sobre el cantón Santa Elena, y con diferencia en luminosidad (horas luz) de otras regiones del Ecuador. El verde hace alusión a lo productiva que es la provincia y el potencial agrícola que ésta posee.

Por ello la unión de los dos elementos: amarillo y verde, conforman el logo de Santa Elena Green Products S.A

4.3.4 Levantamiento Planimétrico



COORDENADAS WGS 84		
PTO	X	Y
P 01	564435	9753971
P02	565749	9754856
P 03	566380	9754280
P 04	565765	9753729
P 05	567106	9752505
P 06	567145	9752508
P 07	567475	9752877
P 08	568776	9751853
P 09	569058	9752162
P 10	569419	9751901
P 11	568237	9750535
P 12	567887	9750809
P 13	567312	9750095
P 14	565966	9751174
P 15	566451	9751932
P 16	567887	9750809
P 17	568153	9751142
P 18	566709	9752246
P 19	566699	9752278
P 20	565413	9753455
P 21	565032	9753080

Coordenadas Planas UTM		ESCALA: 1:40000	Ref. Carta Top. IGM 1:50.000	FECHA:
SISTEMA DE PROYECCIÓN WGS-84	ZONA 17S	ÁREA: 640,18 Ha.	MV_B3	05 DE NOVIEMBRE DEL 2019

LEVANTAMIENTO PLANIMETRICO

PROVINCIA:	CANTÓN:	PARROQUIAS:	SECTOR:
SANTA ELENA	SANTA ELENA	JULIO MORENO	SACACHUN

POSESIONARIO:

EDUARDO JOSÉ AGUILAR GARCÍA
JOHN JOSÉ AGULAR GARCÍA

NOMBRE DEL PREDIO:

ECUADORAGRO NATURAL TROPICS
ECUANATROPICS S.A.

REFERENCIA CARTOGRÁFICA PARA LA UBICACIÓN:

UBICACIÓN: ESCALA 1:120.000

ELABORADO POR:

ING. JUAN RENDON

REVISADO Y APROBADO POR:

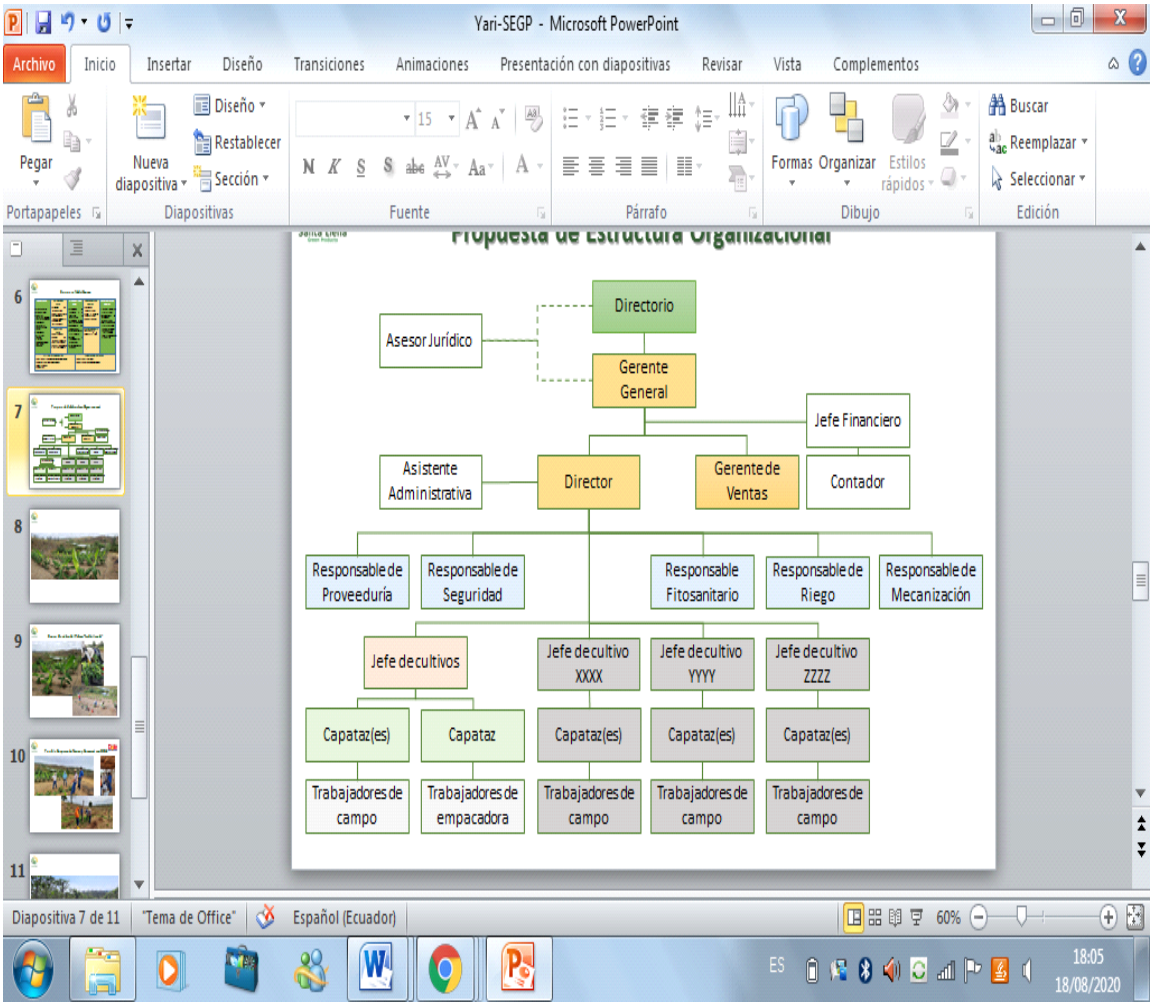
SUBSECRETARIA DE TIERRAS Y REFORMA AGRARIA

4.3.5. Análisis FODA

Tabla 3. Tabla de análisis FODA

FORTALEZAS	OPORTUNIDADES
• Cuenta con diversidad de flora y fauna endémicas • Clima propicio para la producción agrícola • La playa está a 10 minutos de la hacienda	• Incremento de actividad agroecoturística para el cantón Santa Elena • Disponibilidad de mano de obra local • Apoyo de Organización Gubernamentales • Fortalecimiento del turismo local • No hay competencia de agroecoturismo por parte de otras haciendas • Participación en ferias para incorporarse a mercados nuevos • Potencial para generar empleo
DEBILIDADES	**AMENAZAS**
• Ausencia de servicios básicos • Baja intensidad en señal de redes celulares	• Parte de las vías de acceso están un poco deterioradas

• Falta de promoción	



4.3.6. Organigrama

- Gerente general

Es el encargado de representar a la empresa, persona empática con el personal, desarrolla actividades y presenta a sus colaboradores para así generar un cambio positivo dentro de ella,

además de contratar al personal, vela por los intereses financieros de la hacienda, aprueba inversiones y continua vinculado con los proveedores.

- Gerente de ventas

Persona eficaz que elige y capacita a los trabajadores para ser un grupo calificado, fija objetivos claros para crear estrategias de ventas, evalúa el potencial del mercado, designa los territorios de ventas, motiva e incentiva a sus colaboradores.

- Contador

Es la persona que se dedicará al pago de los trabajadores, expone a la gerencia informes continuos, notifica irregularidades, ofrece asesoría, tiene el control del funcionamiento y transacciones de la hacienda, lleva los registros de pagos efectuados en efectivo o cheque de parte de los clientes.

- Responsable de proveeduría

Es quien está a cargo del abastecimiento y distribución de insumos, adquiere materiales de calidad y cantidad exigidos a precios accesibles, notifica a la gerencia sobre los trabajos ejecutados, realiza inventarios de los productos que adquieren y que se encuentran en bodega.

- Responsable de seguridad

Es el responsable de la seguridad, establece un sistema de mantenimiento para la hacienda, controla los desechos que pueden resultar nocivos para los trabajadores y el lugar, evalúa los riegos y vulnerabilidades que presente la hacienda.

- Responsable de fitosanitario

Son los encargados de controlar la utilización adecuada y responsable de agroquímicos en los cultivos.

- Responsable de riego

Es quien está a cargo de la operación de los equipos de riegos, informa del estado que se encuentra o algún problema, verifica constantemente el estado hídrico de las plantas de riego y solicita más fertilizantes.

- Responsable de mecanización

Es quien está a cargo de brindar que el crecimiento del cultivo se dé en buenas condiciones en todas las fases del ciclo de vida, a menos costo, generando menos energía.

- Jefe de cultivos

Es la persona proactiva, con alta experiencia técnica, redacta los informes de las cosechas, notifica la asistencia de los trabajadores, inspecciona la ejecución de las funciones designadas al personal, monitorea los sistemas de riegos y equipamientos de trabajo.

- Capataz

Persona capacitada con experiencia, da instrucciones, asesoría y vela por la seguridad de los trabajadores, reporta algún mal funcionamiento, coopera en la dirección de proyectos, diseño e investigación propios del trabajo, administra los recursos humanos y equipo asignado.

- Trabajadores de campo

Son los designados a las labores de cultivo y cosecha, protege los cultivos colocando fertilizantes o cualquier otro de acuerdo a información que le proporcionen, emplea materiales para su seguridad y protección personal, recoge, clasifica los productos adquiridos, realiza mantenimiento para que la producción se encuentre en óptimas condiciones.

4.3.7. Estrategia de Marketing

Las estrategias de promoción por medios de comunicación, permiten ofertar los diversos servicios de la hacienda Salvatierra, logrando así brindar una mejor información a los turistas para que se decidan por visitar y realizar un turismo distinto en contacto de la naturaleza, recreación, descanso, momentos amenos con familiares, amigos y diversas actividades acorde a sus preferencias.

4.3.7.1. Tipos de estrategia

- Participar en ferias turísticas para dar a conocer nacional e internacionalmente, brindando más información de este hermoso lugar.
- Crear acuerdos con agencias de viaje incluyendo este destino como una opción para quienes deseen salir de la rutina con un tipo de turismo natural.
- Mediante redes sociales Facebook e Instagram, donde se plasme en fotos y videos la belleza paisajística, flora, fauna, actividades y diversos lugares de la hacienda.

Diseño de promoción en redes sociales de la hacienda Salvatierra

hacienda_salvatierra

7 Publicacio...

0 Seguidores

0 Seguidos

Vive una nueva experiencia en agroecoturismo!

Editar perfil

4.4. Discusión

A través de los datos adquiridos en la actual investigación, se logra concretar que la hacienda Salvatierra posee una excelente ubicación, la cual cuenta con suelos ricos para aprovechamiento agrícola, exuberante vegetación, proveyendo ingresos económicos tanto para la empresa como para la comunidad con ayuda de un turismo sostenible sin afectación al medio ambiente, concordando con Viteri menciona que el cantón Yaguachi cuenta con gran potencial agrícola y ganadero, clima y suelo productivo, considerando el agroturismo como una alternativa para desarrollar una economía fija para el sector mejorando la condición de vida de los habitantes.

Las encuestas realizadas a los habitantes del cantón Santa Elena permitió determinar, un 85% están de acuerdo que con la implementación de agroecoturismo se logra dar empleo a personas residentes de las comunas aledañas, concordando con Ramírez y su proyecto de investigación titulado el agroturismo en la hacienda Clementina, su incidencia en el desarrollo económico de la parroquia La Unión, menciona que el agroturismo sería una fuente de recursos para la hacienda y a su vez para los pobladores de la parroquia La Unión, recalcando que este tipo de turismo puede dinamizar la economía exhibiendo los recursos naturales que dicho lugar posee.

La elaboración de un plan de gestión para operación de la hacienda Salvatierra puede ayudar en gran medida a tener un adecuado orden en la planificación y ejecución del proyecto en base a los principios de la empresa para satisfacción de las necesidades del consumidor; este modelo de gestión ejerce poder para lograr posicionarse en el mercado turístico aportando con calidad e innovando sus servicios con protocolos que garanticen su sostenibilidad, tal como menciona Reinoso con la formulación de un buen plan estratégico se puede identificar las competencias y funciones de los entes involucrados de actividades que incluyan a la comunidad con el Gobierno Provincial, donde recalca que una excelente planificación está liderada por una buena gobernanza y su integración, con sus actores involucrados logren el desarrollo de un turismo sostenible del lugar por medio de estrategias.

CAPÍTULO V

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

5.1. Conclusiones

- La hacienda Salvatierra, ubicada en el cantón Santa Elena por su excelente ubicación, cuenta con vegetación y fauna nativa necesarias para la realización de agroecoturismo, por lo cual se convierte en un sitio ideal para pasar en familia.

- Se identificó mediante encuestas que el 57% de la población no han visitado una hacienda agroecoturística, por otra parte el 76% no tienen conocimiento sobre la hacienda Salvatierra pero si les gustaría informarse por diferentes medios, y el 85 % está de acuerdo que se generaría empleo a los habitantes aledaños con la implementación de agroecoturismo en la hacienda por lo que se deduce que este sitio superará las expectativas de visitantes gracias a los servicios de calidad y recursos que cuenta.

- Con la ejecución de un modelo de gestión, aporta significativamente al desarrollo turístico y económico local, por medio de estrategias y acciones, donde se necesita de evaluaciones y seguimientos para el buen funcionamiento de la hacienda.

5.2. Recomendaciones

- Siendo el cantón Santa Elena un lugar con grandes recursos turísticos y belleza paisajística, se sugiere a la población a tener más conciencia ambiental para preservación del mismo.

- Establecer planes estratégicos ambientalmente sostenibles que contribuyan al desarrollo turístico de la hacienda, tomando en cuenta las necesidades de los habitantes y asegurar su bienestar.

- Realizar seguimientos continuos a los servicios y productos ofertados, innovando y seguir implementando acciones, generando proyectos a beneficio con la finalidad de que los visitantes tengan una atención de calidad, además de considerarse convenios con operadoras turísticas nacionales.

CAPÍTULO VI

BIBLIOGRAFÍA

6.1 REFERENCIAS

CAPITULO VII

ANEXOS

7.1. Anexo 1. Encuesta realizada a la población del cantón Santa Elena

UNIVERSIDAD TÉCNICA ESTATAL DE QUEVEDO
FACULTAD DE CIENCIAS AMBIENTALES
CARRERA LICENCIATURA EN ECOTURISMO

ENCUESTA DIRIGIDA A LOS HABITANTES DEL CANTÓN SANTA ELENA

TEMA: DISEÑO DE UN PROYECTO AGROECOTURISTICO EN LA HACIENDA "SALVATIERRA", UBICADA EN LA COMUNA SACACHÚN, PROVINCIA DE SANTA ELENA, AÑO 2020.

- **Identificación de los encuestados**

  Género: Masculino ( ) Femenino ( )

  E dad: 18-35 () 36-50 ( ) 51- 75 ( ) 76 en adelante ()

- **¿ha visitado usted una hacienda agroecoturística?**

  Sí No

- **¿Le gustaría tener alguna experiencia de agroecoturismo en el futuro?**

  Sí No

- **¿Qué actividad le gustaría realizar en una hacienda agroecoturística?**

Degustación de productos Paseos a caballo
Descanso y relajación Cultivo y cosecha

- **¿Cuál sería su motivación para integrarse dentro de una experiencia de agroecoturismo?**

Recreación Descanso
Aprendizaje Convivencia

- **¿Ha escuchado sobre la hacienda Salvatierra ubicada en las cercanías de la comuna Sacachún?**

Sí No

- **¿Por cuál medio le gustaría informarse acerca de la hacienda agroecoturística Salvatierra?**

Redes sociales Radio
Televisión Centros de información turística

- **¿Cuánto tiempo destinaria para visitar esta hacienda agroecoturística?**

5 horas 1 día más de 1 día

- **¿Cuál es el monto estimado que Usted estaría dispuesto a gastar en esta visita?**

5-10 USD 11-20 USD 21 en adelante

- **¿Cree usted que con la implementación de agroecoturismo en la hacienda Salvatierra fomentará empleo para habitantes de las comunas aledañas?**

Sí No

7.2. Anexo 2. Recopilación de fotografías para la justificación de trabajo de campo