



**UNIVERSIDAD TÉCNICA ESTATAL DE QUEVEDO**  
**FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES**  
**CARRERA INGENIERÍA EN CONTABILIDAD Y AUDITORÍA**

Proyecto de Investigación previo  
la obtención del título de  
Ingeniera en Contabilidad y  
Auditoría. C.P.A

**Título del Proyecto de Investigación:**

**“COSTOS DE PRODUCCIÓN DEL TE CHA BOROJÓ Y SU INCIDENCIA EN LA  
RENTABILIDAD DE LA EMPRESA ORIENTAL INDUSTRIA ALIMENTICIA  
OIA CIA. LTDA., CANTÓN QUEVEDO, AÑO 2013”**

**Autor:**

**Jéssica Katerine Sánchez Carranza**

**Directora del Proyecto de Investigación:  
C.P.A. Fresia Susana Chang Rizo, Msc.**

**Quevedo – Los Ríos - Ecuador.**

**2015**

## **Declaración de Autoría y Cesión de Derechos**

Yo, **Jessica Katerine Sánchez Carranza**, declaro que el trabajo aquí descrito es de mi autoría; que no ha sido previamente presentado para ningún grado o calificación profesional; y, que he consultado las referencias bibliográficas que se incluyen en este documento.

La Universidad Técnica Estatal de Quevedo, puede hacer uso de los derechos correspondientes a este trabajo, según lo establecido por la Ley de Propiedad Intelectual, por su Reglamento y por la normatividad institucional vigente.

---

**Jéssica Katerine Sánchez Carranza**

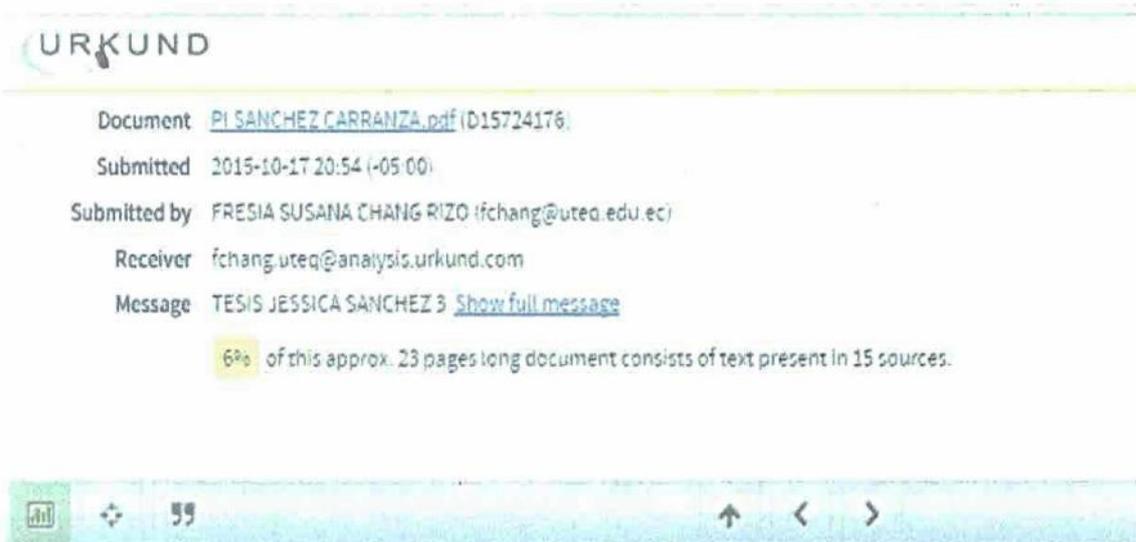
## **Certificación de Culminación del Proyecto de Investigación**

El suscrito, **C.P.A. Fresia Susana Chang Rizo, Msc** Docente de la Universidad Técnica Estatal de Quevedo, certifica que la estudiante **Jéssica Katerine Sánchez Carranza**, realizó el Proyecto de Investigación de grado titulado **“Costos De Producción del Te Cha Borojo y su Incidencia en la Rentabilidad de la Empresa Oriental Industria Alimenticia Oía Cía. Ltda., Cantón Quevedo, Año 2013”**, previo a la obtención del título de **Ingeniera en Contabilidad y Auditoría**, bajo mi dirección, habiendo cumplido con las disposiciones reglamentarias establecidas para el efecto.

.....  
**C.P.A. Fresia Susana Chang Rizo, Msc**  
**DIRECTORA DEL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN**

## Certificado del Reporte de la Herramienta de Prevención de Coincidencia y/ o Plagio Académico

La suscrita, C.P.A. Fresia Susana Chang Rizo, M.Sc. Docente de la Universidad Técnica Estatal de Quevedo, certifica que la estudiante SANCHEZ CARRANZA JESSICA KATERINE, realizo el Proyecto de Investigación titulado: “COSTOS DE PRODUCCIÓN TE CHA BOROJO Y SU INCIDENCIA EN LA RENTABILIDAD DE LA EMPRESA ORIENTAL INDUSTRIA ALIMENTICIA OIA CIA. LTDA., CANTON QUEVEDO, PERIODO 2013”, previo a la obtención del título de Ingeniera en Contabilidad y Auditoría C.P.A., el mismo que fue analizado en el sistema anti plagio URKUND, el cual avala los niveles de originalidad de un 94% y de copia 6% del trabajo Investigativo.



URKUND

Document [PI SANCHEZ CARRANZA.pdf \(D15724176\)](#)

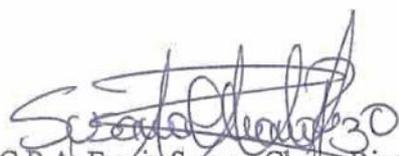
Submitted 2015-10-17 20:54 (-05 00)

Submitted by FRESIA SUSANA CHANG RIZO (fchang@uted.edu.ec)

Receiver fchang.uteq@analysis.orkund.com

Message TESIS JESSICA SANCHEZ 3 [Show full message](#)

6% of this approx. 23 pages long document consists of text present in 15 sources.

  
C.P.A. Fresia Susana Chang Rizo, M.Sc.  
DIRECTORA DE TESIS

# **Certificado de Aprobación por Tribunal de Sustentación**



## **UNIVERSIDAD TÉCNICA ESTATAL DE QUEVEDO**

### **FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES**

#### **CARRERA INGENIERÍA EN CONTABILIDAD Y AUDITORÍA**

#### **PROYECTO DE INVESTIGACIÓN**

#### **Título:**

“Costos de Producción del Te Cha Borojó y su incidencia en la Rentabilidad de la Empresa Oriental Industria Alimenticia Oía Cía. Ltda., Cantón Quevedo, año 2013”

Presentado al Consejo Académico como requisito previo a la obtención del título de Ingeniera en Contabilidad y Auditoría.

Aprobado por:

---

C.P.A. Magaly Narciza Reyes Cevallos Mgs.  
PRESIDENTA DEL TRIBUNAL

---

Ing. Flor Janet Franco Cedeño M.Sc  
MIEMBRO DEL TRIBUNAL

---

C.P.A. Karina Patricia Arévalo Briones M.Sc  
MIEMBRO DEL TRIBUNAL

QUEVEDO – LOS RIOS – ECUADOR  
2015

## **Agradecimiento**

Agradezco a Dios por haberme dado la oportunidad de culminar mi proyecto.

Mi profunda gratitud a la Universidad Técnica Estatal de Quevedo en especial a la Facultad de Ciencias Empresariales y a la Carrera de Ingeniería en Contabilidad y Auditoría, a los docentes que de una u otra manera supieron dirigirme por el camino del éxito en el ámbito profesional y personal, de manera especial a mi tutora C.P.A. Susana Chang Rizo, quien supo guiarme de la mejor manera en el desarrollo y culminación del presente proyecto y al Ing. Abraham Auhing amigo incondicional.

A la empresa ORIENTAL INDUSTRIA ALIMENTICIA OIA CIA. LTDA., de manera especial al Ing. Cristian Aillón por el apoyo y la confianza brindada.

## **Dedicatoria**

La presente investigación la dedico a mi madre quien ha sido pilar fundamental para la realización de este proyecto, por su apoyo moral y económico ya que nunca me abandonó siendo padre y madre a la vez, sabiendo guiarme por el mejor camino de la vida, de igual forma a mi esposo e hijos ya que son mi razón de vivir y mi inspiración en buenos y en malos momentos.

Jéssica Sánchez

## **Resumen Ejecutivo**

Oriental Industria Alimenticia OIA Cía. Ltda., está ubicada en Ecuador, Provincia de Los Ríos, Cantón Quevedo, la presente investigación va dirigida específicamente a la planta Borama la cual se encuentra ubicada en la Provincia de Cotopaxi, Cantón Pujilí, vía a Latacunga km 3.5, Recinto Puembo principal s/n, a cinco minutos de distancia del Cantón La Maná y tiene como objetivo analizar los costos de producción al Te Cha Borojó y su incidencia en la rentabilidad de la empresa en el año 2013, esto será posible a través de la recolección e interpretación de la información obtenida, por medio de encuestas, entrevistas y de la observación directa en algunos casos, para de esta manera establecer las debilidades y fortalezas de la empresa con respecto a la elaboración del producto, cumplimiento de políticas y procedimientos de control para dar soluciones a las mismas. La importancia de analizar los costos de producción y su incidencia en la rentabilidad, permitirá una eficiente y eficaz toma de decisiones dando como resultado un mejor manejo de la empresa y crecimiento económico, creando nuevas inversiones, ampliando mercados de distribución del Te Cha Borojó, esto se realiza debido a que el área de producción desconoce las políticas y procedimientos aplicables, los registros de producción presentan inconsistencias, lo que ocasiona que no se pueda determinar sus costos y gastos reales, un precio real y competitivo para la venta dentro del mercado, los indicadores financieros demostraron que la rentabilidad que obtuvo la empresa en el año 2013 es del 36% es decir por la venta de cada unidad del Te Cha se obtiene una ganancia de 0,19 centavos, de igual manera en el patrimonio invertido obtuvo un incremento del 14% con respecto a las ventas, dando a notar que la rentabilidad que genera el producir el Te Cha es poco rentable.

### **Palabras claves;**

Costos, Costos de Producción, Rentabilidad.

## **Abstract**

Oriental Food Industry Co. OIA. Ltda., Is located in Ecuador, Province of the Rios, Quevedo Canton, this research is aimed specifically at Borama plant which is located in the province of Cotopaxi, Pujilí via Latacunga 3.5 km Campus Puenbo mains, five minutes away from La Maná Canton and aims to analyze the production costs to Te Cha Borojó and its impact on the profitability of the company in 2013, this will be possible through the collection and interpretation the information obtained through surveys, interviews and direct observation in some cases, to thereby establish the strengths and weaknesses of the company with respect to product development, compliance and control procedures to provide solutions to the same. The importance of analyzing the production costs and their impact on profitability, enable efficient and effective decision making resulting in better management of the business and economic growth, creating new investment, expanding distribution markets Te Cha Borojó this is done because the production area known policies and procedures, production records have inconsistencies, which causes you cannot determine their actual costs and expenses, a real competitive price and for sale in the market, Financial profitability indicators showed that the company obtained in 2013 is 36% in from the sale of each unit of Te Cha gain of 0.19 cents, just as in equity invested is obtained an increase of 14% on sales, giving notice that the profitability generated by the produce Te Cha is unprofitable.

### **Keywords;**

Cost, Production costs, Cost effectiveness, utility

# Índice

	pág
Portada .....	<b>¡Error! Marcador no definido.</b>
Declaración de Autoría y Cesión de Derechos .....	ii
Certificación de Culminación del Proyecto de Investigación .....	iii
Certificado del Reporte de la Herramienta de Prevención de Coincidencia y/ o Plagio Académico .....	iv
Certificado de Aprobación por Tribunal de Sustentación .....	v
Agradecimiento .....	vi
Dedicatoria.....	vii
Resumen Ejecutivo .....	viii
Abstract.....	ix
Índice .....	x
Índice De Tablas .....	xv
Índice De Gráficos .....	xvi
Código Dublín .....	xvii
Introducción.....	1
CAPÍTULO I CONTEXTUALIZACIÓN DE LA INVESTIGACIÓN .....	3
1.1. Problema de la Investigación. ....	4
1.1.1. Planteamiento del Problema.....	4
1.1.1.1. Diagnóstico.....	4
1.1.1.2. Pronóstico.....	4
1.1.2. Formulación del Problema. ....	5
1.1.3. Sistematización del Problema .....	5
1.2. Objetivos. ....	6
1.2.1. Objetivo General .....	6
1.2.2. Objetivos Específicos.....	6
1.3. Justificación.....	6
CAPÍTULO II FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA DE LA INVESTIGACIÓN.....	8

2.	Marco Conceptual.....	9
2.1.1.	Análisis Financiero.....	9
2.1.2.	Balance General.....	9
2.1.3.	Contabilidad.....	9
2.1.4.	Contabilidad de Costos.....	10
2.1.5.	Costos.....	10
2.1.6.	Costos de producción.....	11
2.1.7.	Estados Financieros.....	11
2.1.8.	Estado de Resultados.....	11
2.1.9.	Finanzas.....	12
2.1.10.	Gastos.....	12
2.1.11.	Ingresos.....	12
2.1.12.	Orden de producción.....	13
2.1.13.	Rentabilidad.....	13
2.2.	Marco Referencial.....	13
2.2.1.	Objetivos de la Contabilidad General.....	13
2.2.2.	Características de la Contabilidad Financiera.....	14
2.2.3.	Análisis de Costos.....	15
2.2.4.	Clasificación de los Costos.....	15
2.2.5.	Características de los Costos.....	15
2.2.6.	Proceso de producción.....	16
2.2.7.	Sistemas de costeo.....	16
2.2.8.	Gastos.....	18
2.2.9.	Costos Estimados.....	19
2.2.10.	Costo Unitario.....	20
2.2.11.	Costo Total.....	20
2.2.12.	Costos Primo.....	20
2.2.13.	Diferentes tipos de inventarios.....	21
2.2.14.	Elementos del Costo.....	21
2.2.15.	Estado de Situación Financiera.....	23
2.2.16.	Estado de flujos de efectivo.....	24
2.2.17.	Estado de Resultados Integral.....	24
2.2.18.	Indicadores Financieros.....	24

2.2.19.	Rentabilidad .....	26
2.2.20.	Ley De Compañías .....	26
2.2.21.	Normas Internacionales de Contabilidad NIC .....	26
2.2.22.	Normas Internacionales de Contabilidad NIC .....	27
2.2.23.	Normas Internacionales de Información Financiera .....	28
CAPÍTULO III MÉTODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN .....		29
3.	Localización .....	30
3.1.1.	Croquis de la Empresa.....	30
3.2.	Tipos de Investigación .....	31
3.2.1.	Exploratoria.....	31
3.3.	Métodos de Investigación.....	31
3.3.1.	Analítico .....	31
3.3.2.	Sistemático .....	31
3.4.	Fuentes de recopilación de información.....	31
3.4.1.	Fuentes primarias .....	31
3.4.2.	Fuentes secundarias.....	31
3.5.	Diseño de la investigación.....	32
3.5.1.	No Experimental .....	32
3.6.	Instrumentos de investigación.....	32
3.6.1.	Encuesta .....	32
3.6.2.	Entrevista.....	32
3.7.	Tratamiento de datos .....	32
3.7.1.	Población.....	32
3.7.2.	Muestra.....	33
3.8.	Recursos humanos y materiales .....	33
CAPÍTULO IV RESULTADOS Y DISCUSIÓN .....		34
4.	Análisis de resultados.....	35
4.1.	Interpretación de resultados .....	35
4.1.1.	Entrevista realizada al Contador de Costos de la Empresa .....	36
4.1.2.	Entrevista realizada al Jefe de Planta Borama .....	38
4.1.3.	Cuestionario de la encuesta aplicada al personal de la empresa. ....	42
4.1.4.	Análisis de los Costos de Producción en la elaboración del Te Cha Borojó en el año 2013.....	53

4.1.5.	Materia Prima Directa .....	54
4.1.6.	Mano de Obra Directa .....	56
4.1.7.	Costos Indirectos de Fabricación .....	57
4.1.8.	Costo total de Producción de Te Cha Borojé en el año 2013 .....	58
4.1.9.	Costo Primo.....	58
4.1.10.	Costo de Conversión .....	58
4.1.11.	Costo de Producción.....	58
4.1.12.	Costo de Producción Unitario. ....	59
4.1.13.	Punto de Equilibrio.....	59
4.1.14.	Estado de Costos de Producción .....	61
4.1.15.	Estado de Resultado Integral.....	62
4.1.16.	Análisis de los Indicadores de Rentabilidad .....	63
4.1.17.	Rentabilidad Del Patrimonio .....	63
4.1.18.	Margen Bruto. ....	63
4.1.19.	Margen Operacional.....	64
4.1.20.	Rentabilidad Neta en Ventas (margen Neto).....	64
4.1.21.	Estado de Situación Financiera .....	65
4.1.22.	Análisis de los Indicadores de Liquidez y Solvencia.....	66
4.1.23.	Razón Corriente.....	66
4.1.24.	Capital De Trabajo .....	66
4.1.25.	Prueba Ácida .....	66
4.1.26.	Nivel de dependencia de Inventarios .....	67
4.1.27.	Análisis de los Indicadores de Actividad. ....	67
4.1.27.1.	Número de días Cartera a Mano.....	67
4.1.28.	Rotación de Cartera.....	68
4.1.29.	Númerode días Inventario a Mano .....	68
4.1.30.	Rotaciónde Inventarios.....	69
4.1.31.	Ciclo Operacional.....	69
4.1.32.	Rotación de Activos Operacionales .....	69
4.1.33.	Rotación de Activos Fijos .....	70
4.1.34.	Rotación del Capital de Trabajo.....	70
4.1.35.	Análisis de los Indicadores de Endeudamiento.....	70
4.1.36.	Endeudamiento sobre Activos Totales.....	70

4.1.37.	Endeudamiento de Apalancamiento.....	71
4.1.38.	Concentración de Endeudamiento.....	71
4.2.	Discusión.....	73
CAPÍTULO V CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES .....		75
5.	Conclusiones .....	76
5.1.	Recomendaciones.....	77
CAPÍTULO VI BIBLIOGRAFÍA .....		78
5.2.	Bibliografía.....	79
5.3.	Linkografía.....	81
CAPÍTULO VII ANEXOS.....		82

## Índice De Tablas

Tabla 1: Población a Investigar.....	33
Tabla 2: Recursos Materiales.....	33
Tabla 3: Equipos Necesarios.....	33
Tabla 4: Entrevista al Contador de Costos.....	36
Tabla 5: Entrevista al Jefe de Planta.....	38
Tabla 6: Operación de maquinaria de la empresa.....	42
Tabla 7: Políticas y procedimientos de la empresa.....	43
Tabla 8: Plan de producción.....	44
Tabla 9: Devolución de producto.....	45
Tabla 10: Implementos de seguridad.....	46
Tabla 11: Higiene del producto.....	47
Tabla 12: Desperdicios de producción.....	48
Tabla 13: Precio de venta.....	49
Tabla 14: Control de asistencia.....	50
Tabla 15: Políticas y procesos de producción.....	51
Tabla 16: Horas improductivas.....	52
Tabla 17: Producción mensual del Te Cha Borojón.....	53
Tabla 18: Material prima directa.....	55
Tabla 19: Mano de obra directa.....	56
Tabla 20: Costos Indirectos de fabricación.....	57
Tabla 21: Costos de Producción Total.....	58

## Índice De Gráficos

Gráfico 1: Operación de maquinaria de la empresa.....	42
Gráfico 2: políticas y procedimientos de la empresa.....	43
Gráfico 3: Plan de Producción.....	44
Gráfico 4: Devolución de producto .....	45
Gráfico 5: Implementos de Seguridad.....	46
Gráfico 6: Higiene del producto.....	47
Gráfico 7: Desperdicios de producción .....	48
Gráfico 8: control de asistencia.....	49
Gráfico 9: Precio de venta .....	50
Gráfico 10: Políticas y procesos de producción.....	51
Gráfico 11: Horas improductivas .....	52
Gráfico 12: Punto de equilibrio.....	60

## Código Dublín

Título:	Costos de producción del te Cha Borojó y su incidencia en la rentabilidad de la empresa Oriental Industria Alimenticia OIA Cía. Ltda., Cantón Quevedo, año 2013		
Autora:	<u>Sánchez Carranza Jessica Katerine</u>		
Palabras Claves:	Costos de Producción,	Rentabilidad	Costos
Fecha de Publicación:	19 de Enero del 2016		
Editorial:	Quevedo, EPN, 2015		
Resumen:	<p>Resumen.- El presente proyecto de investigación tiene como propósito establecer un análisis a los costos de producción como herramienta de control del Te Cha Borojó, producto elaborado por la empresa Oriental Industria Alimenticia OIA Cía. Ltda., con la finalidad de establecer su incidencia en la rentabilidad de la empresa, esto será posible a través de la recolección e interpretación de la información obtenida.(...)</p> <p><b>Abstract.- This research project aims to establish an analysis of the costs of production and control tool Te Cha Borojo Cha, a product developed by the company Oriental Food Industry Cia. OIA. Ltda., In order to establish their impact on the profitability of the company, this will be possible through the collection and interpretation of information obtained. (...)</b></p>		
Descripción:	94 hojas: dimensiones 29x21 cm + CD-ROM 6162		
Uri:			

## **Introducción**

A nivel mundial los costos de producción son de gran ayuda en la determinación del precio de venta y en la fijación de los márgenes de rentabilidad de una empresa. Por esta razón en el análisis de costos se evalúa el sistema de información de costos, para comprobar la correcta aplicación de las actividades de registro, acumulación, distribución, y control de los costos de producción, administración y financiamiento de sus productos.

En el Ecuador existe una gama variada de empresas industriales lo que ocasiona que cada vez sea más frecuente el uso de sistemas de costos de producción y su respectivo análisis, para determinar costos de inventario, precios de venta, rentabilidad generada, niveles de cumplimiento de políticas y normas aplicables

El presente Proyecto de Investigación se enfoca en aplicar un análisis de costos al proceso de producción del Te Cha Borojó, producto elaborado por la empresa Oriental Industria Alimenticia OIA Cía., Ltda., con la finalidad de poder determinar sus costos de producción reales y por ende su afectación en la rentabilidad de la empresa

El área de producción de una empresa o industria es una parte fundamental, se puede considerar con el centro de la misma entidad, algún fallo en esta la industria dejaría de ser productiva.

En todo proceso productivo el objeto es la producción de bienes (productos terminados) o servicios en los cuales intervienen los siguientes elementos del costo: materia prima, mano de obra y gastos de distribución o fabricación.

Por lo que cada vez es mayor la necesidad de evaluar en las empresas los procesos llevados en el área de producción.

En resultado a estos argumentos, surge la necesidad de aplicar un análisis de costos al proceso de producción del Te Cha Borojó, producto elaborado por la empresa Oriental Industria Alimenticia OIA Cía., Ltda., con la finalidad de poder determinar sus costos de producción reales y por ende su afectación en la rentabilidad de la empresa.

La presente investigación está estructurada de la siguiente manera;

**CAPÍTULO I.**-Está conformado por la contextualización de la investigación dentro de este se describe el problema de la investigación, objetivos generales y específicos, y la justificación.

**CAPÍTULO II.**- Este comprende toda la fundamentación teórica de la investigación el cual está dividido en; marco conceptual, marco referencial, lo cual sustenta científicamente el trabajo de investigación.

**CAPÍTULO III.**- En este capítulo se detalla toda la metodología de la investigación, clasificado en; localización, tipos de investigación, métodos de investigación, fuentes de recopilación de información, diseño de la investigación, instrumentos de investigación, tratamiento de datos, recursos humanos y materiales.

**CAPÍTULO IV.**- Corresponde a los resultados de la investigación a través de la aplicación de entrevistas y encuestas de control, indicadores financieros, además se encuentra la discusión.

**CAPÍTULO V.**- Se encuentran las conclusiones y recomendaciones emitidas como producto de los resultados de la entrevista, encuesta y la investigación realizada, acorde a los objetivos planteados.

**CAPÍTULO VI.**- Se adjunta toda la bibliografía y linkografía utilizada aplicando las normas APA, esto ayuda a la comprobación de las fuentes originales y como indicador directo del grado de originalidad del trabajo.

**CAPÍTULO VII.**- se enlista todos los anexos utilizados como material complementario a la investigación.

# **CAPÍTULO I CONTEXTUALIZACIÓN DE LA INVESTIGACIÓN**

## **1.1. Problema de la Investigación.**

### **1.1.1. Planteamiento del Problema.**

En las últimas décadas del siglo XXI, las corrientes de globalización y libre comercio han marcado una época de transformaciones que afectan directamente a la mayoría de industrias mundiales, esto ocasiona que tenga que mejorar su proceso productivo, minimizar costos y maximizar calidad del producto.

En el Ecuador las empresas dedicadas a la elaboración de productos alimenticios ha ido aumentando considerablemente debido a la creciente demanda que en estos últimos años ha tenido venta de los diferentes productos, pero los mismos se han visto perjudicados por no contar con una información de costos acorde a las necesidades de las entidades, deficiente control de inventarios de materia prima, producto en proceso y producto terminado, deficiente cumplimiento de políticas y normas aplicables en el área de producción, escasos reportes de materia de desperdicio, inapropiada mano de obra y asignación errónea de costos indirectos de fabricación, la variación existe por el incremento de los aranceles en las importaciones de las materias primas y maquinaria no permiten establecer precios de venta acordes para la obtención de un margen de utilidad.

La presente investigación busca elaborar un análisis de costos a la empresa Oriental Industria Alimenticia OIA Cía. Ltda., específicamente al proceso de producción del Te Cha Borojón, el cual nos permitirá determinar sus costos de producción reales y la afectación a la rentabilidad de la empresa.

#### **1.1.1.1. Diagnóstico.**

- Deficiente conocimiento de la Nic 2 por las personas responsables de los registros de producción.
- Desconocimiento de políticas y procedimientos de control en el área de producción del Te Cha Borojón.
- Escasa evaluación de la rentabilidad generada por el Te Cha.

#### **1.1.1.2. Pronóstico.**

- Registros contables erróneos por incumplimiento de la Norma, lo que ocasiona que la información contable presentada sea poco fiable.

- Incumplimiento del personal por no contar con políticas y procedimientos adecuados, generando en la empresa un inapropiado desarrollo de los procesos productivos.
- Inadecuada toma de decisiones por parte de los directivos, perjudicando las funciones de los departamentos de compras, producción y ventas.

#### **1.1.1.3. Control del Pronóstico**

- Revisar los registros de producción para comprobar su correcta contabilización basados en la Norma.
- Capacitar al personal del área de producción del Te Cha sobre las políticas y procedimientos de control aplicables por la empresa.
- Evaluar constantemente la rentabilidad que genera la fabricación del Te Cha Borojó.

#### **1.1.2. Formulación del Problema.**

En todas las empresas alimentarias es de gran importancia la realización de análisis de costos, pues con la misma podemos conocer la eficiencia, eficacia y efectividad de sus procesos de producción, veracidad en la información referente a costos, determinar el precio real para la venta de los productos elaborados, con lo antes mencionado realizando la formulación del problema de la siguiente manera:

**¿Cómo inciden los costos de producción del Te Cha Borojó en la rentabilidad de la empresa Oriental Industria Alimenticia OIA Cía. Ltda.?**

#### **1.1.3. Sistematización del Problema.**

Este estudio hace referencia a un análisis de los costos de producción del Te Cha Borojó y su incidencia en la rentabilidad de la empresa Oriental Industria Alimenticia OIA Cía. Ltda., con el objetivo de analizar los costos de producción reales y su incidencia en la rentabilidad de la empresa, con esto se ha formulado las siguientes interrogantes:

- ¿Están adecuadas e íntegramente contabilizados de acuerdo a la Nic 2 los registros correspondientes a todos los costos de producción?
- ¿Se aplican evaluaciones al área de producción del Te Cha Borojó sobre políticas y procedimientos de control?

- ¿Cómo aplicar correctamente indicadores financieros que permitan medir el grado de rentabilidad de la empresa con respecto al Te Cha Borojó?

## **1.2. Objetivos.**

### **1.2.1. Objetivo General.**

Analizar los costos de producción al Te Cha Borojó y su incidencia en la rentabilidad de la empresa Oriental Industria Alimenticia OIA Cía. Ltda., año 2013.

### **1.2.2. Objetivos Específicos.**

- Examinar el nivel de cumplimiento de la Nic 2. Inventarios en los registros de costos de producción.
- Investigar las políticas y procedimientos de control en el área de producción de Te Cha Borojó
- Analizar el grado de rentabilidad a través de indicadores financieros con la finalidad de optimizar recursos.

## **1.3. Justificación**

Se desarrolló la siguiente investigación debido a su importancia, con los resultados obtenidos se llegó a solucionar los problemas de los costos de producción del te Cha Borojó, se analizó las amenazas y debilidades que la empresa posee, además de que permitió conocer muy detalladamente el problema real que es el objetivo de la investigación.

Basados en la fundamentación científica con fuentes primarias y secundarias, utilizando entrevistas al personal administrativo, encuestas al personal del área de producción, observación directa en el proceso productivo del Te Cha.

Con el análisis a los costos de producción del Te Cha Borojó en la empresa se implantará resultados sobre el cumplimiento de políticas y procedimientos dentro del área de producción, veracidad de los registros de producción, el nivel de rentabilidad que genera fabricar dicho producto, de todo esto se obtendrá sugerencias para los directivos de la

empresa, que contribuirán a mejorar las falencias encontradas y así tomar las debidas correcciones que beneficie a la compañía para su correcta toma de decisiones.

La investigación es realizable por su contenido práctico, es decir las fuentes de información son veraces, de tal manera el problema se corregirá con eficiencia, eficacia y con la urgencia que se requiere.

## **CAPÍTULO II FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA DE LA INVESTIGACIÓN.**

## **2. Marco Conceptual.**

### **2.1.1. Análisis Financiero.**

Según (Anaya, 2010). Análisis Financiero es un método utilizado para el proceso que comprende la aplicación e interpretación de ratios financieros con el objetivo de conseguir índices y relaciones cuantitativas, y así conocer el funcionamiento de diferentes procesos de la empresa, ayudando a la toma de decisiones en temas financieros.

Para (Gerencie, 2015). El análisis financiero es el estudio realizado de la información contable y financiera, mediante la utilización de indicadores y ratios financieros.

De acuerdo a (Torres, 2010). El análisis financiero en una industria comprende en analizar e interpretar, por medio de técnicas y métodos especiales la información económica financiera presentados en los estados financieros.

### **2.1.2. Balance General.**

Para (Torres, 2010). El balance general constituye un resumen del inventario, pues solo se detallan en él los títulos de las cuentas y los importes correspondientes a cada una de ellas, esto lo diferencia del inventario, pues en esta cuenta se registran partida por partida de forma detallada.

Espejo (2010)., Dice.- El balance general es un estado financiero que expone la situación financiera de la empresa en un determinado periodo, a través del activo, pasivo y patrimonio. La presentación de la información del balance general se lo puede hacer de manera horizontal o en forma de cuenta y vertical o en forma de reporte.

Altahona (2009)., dice; También conocido como balance de situación, muestra en unidades monetarias la situación de una entidad económica y financiera.

### **2.1.3. Contabilidad.**

De acuerdo a (Espejo, 2010). La contabilidad es una herramienta empresarial sobre la cual se fundamenta las decisiones gerenciales y financieras, es así que toda actividad económica desde las pequeñas empresas hasta las más grandes requieren del aporte de la contabilidad para conocer los resultados de su gestión.

Según (Goxens, 2009). Contabilidad es el nombre genérico de todas las anotaciones, cálculos y estados numéricos que se llevan a cabo en una empresa con objeto de proporcionar una imagen numérica de lo que en realidad sucede en la vida y en la actividad de la empresa; es decir, conocer el patrimonio y sus modificaciones

Anaya (2010)., Dice;Es una técnica que se encarga de clasificar, registrar, presentar las operaciones monetarias de una industria.

#### **2.1.4. Contabilidad de Costos.**

Para(Espejo, 2010). Contabilidad de costos es una rama de la contabilidad que se refiere a los registros e informes referidos a productos, grupo de productos o servicios, a fin de controlar y contabilizar los movimientos de los almacenes, verificar las existencias de los bienes, registrar la producción, determinar los costos de producción, orientar la política de precios, controlar los resultados de la actividad productiva, confeccionar estadísticas y prepara presupuesto.

Según (Torres, 2010). Contabilidad de costos o contabilidad integral es la utilización de procedimientos para poder medir la inversión monetaria en la creación o modificación de un producto o servicio, que satisfaga las diferentes necesidades del consumidor.

Con el criterio de (Gerencie, 2015). La contabilidad de costos ayuda de una manera considerable a determinar el sacrificio monetario para la elaboración de un determinado bien o servicio.

#### **2.1.5. Costos**

Según (Torres, 2010)). Los costos son los valores del mercado de los insumos que la empresa utiliza para la elaboración de su producto.

Altahona (2009)., dice.- Los costos son la herramienta básica para la asignación de los recursos a la producción de un bien o la prestación de un servicio.

Para (Espejo, 2010)., Los costos es el empleo económico que representa la elaboración de un producto o la prestación de determinados servicios.

### **2.1.6. Costos de producción**

Según (Torres, 2010)). Son todos los gastos necesarios para mantener en ejecución a una empresa, esto significa que para generar un bien se debe gastar, es decir generar un costo.

Altahona (2009)., dice.- son el valor de conjunto de bienes y gastos que se necesitan para la obtención de un determinado bien, en condiciones óptimas de calidad para el consumo del cliente.

Para (Espejo, 2010)., comprenden la materia prima, mano de obra, arriendo, pago de impuestos, servicios básicos para fabricar un bien.

### **2.1.7. Estados Financieros**

Espejo (2010)., dice.- Los estados financieros son reportes que muestran de forma veraz valores del estado económico de una empresa, esta información sirve para la toma de decisiones.

Para(Gomez & Moya, 2012). Los estados financieros reflejan información contable que sirve para la toma de decisiones por parte de usuarios internos y externos.

Según con (Torres, 2010)., Son aquellos en los cuales se reflejan toda la información contable y financiera de una entidad económicamente activa.

### **2.1.8. Estado de Resultados**

Según (Espejo, 2010). El estado de resultados es un informe financiero que muestra los ingresos, costos y gastos incurridos por la empresa en un determinado periodo. El esquema de presentación del estado de resultados depende del tipo de empresa.

Torres (2010)., dice.- El Estado de Resultados sintetiza los resultados de los procedimientos de una empresa logrados dentro de un periodo. Se debe separar los ingresos y gastos operativos para demostrar la utilidad operacional.

Para (Mankiw, 2012). Es el detalle de los ingresos y gastos generados por la producción de un bien o la prestación de un servicio dentro de un período determinado. La forma de presentación varía de acuerdo a qué tipo de empresa de trate.

### **2.1.9. Finanzas**

Las Finanzas para(Ortíz, 2009). Son un área aplicada de la microeconomía pero que toma elementos de otras disciplinas como ser la contabilidad, la estadística, la economía, el derecho, las matemáticas, la sociología, entre otras para elaborar teorías normativas acerca de cómo asignar los recursos a través del tiempo y en contexto de incertidumbre con la finalidad de crear valor.

Según (Anaya, 2010). Las finanzas son el estudio de las formas de cuales las empresas, personaselevan, fijan, y manejan sus fuentes monetarias en un tiempo, tomando en cuenta los riesgos existentes en sus funciones.

De acuerdo a(Espejo, 2010). Las finanzas son el estudio de una área determinada de la microeconomía, con ayuda de otras disciplinas, lo cual determina como las empresas manejan sus recursos monetarios en un determinado tiempo.

### **2.1.10. Gastos**

Para (Espejo, 2010). Los gastos representan los valores pagados o causados por la empresa por servicios recibidos y adquisiciones, los mismos que son necesarios para su funcionamiento. Los gastos constituyen una pérdida para la empresa porque no se pueden recuperar.

Torres (2010)., dice.-El gasto incrementa sus movimientos a través de registros en él debe, es decir tiene saldo deudor, se dividen en dos; por su naturaleza o a la función que desempeñan dentro de la empresa.

Según (Mankiw, 2012). Son valores que las empresas pagan por servicios recibidos y compras de bienes, los cuales son de importancia para el desarrollo de sus funciones y no son recuperables.

### **2.1.11. Ingresos.**

Los ingresos según(Espejo, 2010)., son valores recibidos o causados por la empresa como resultado de las actividades que realiza, con el propósito de obtener una ganancia.

Según (Mankiw, 2012). Ingresos son la cantidad que la empresa recibe por vender sus productos o servicios.

Torres (2010), dice.- Están expresados en términos monetarios los cuales la empresa recibe por la prestación de un servicio o la venta de bienes.

### **2.1.12. Orden de producción**

Para (Espejo, 2010), la orden de producción es un documento que sirve para iniciar la el proceso de fabricación de un producto, en el cual se detalla materiales utilizados, tiempo, y cantidad de personas.

Según (Torres, 2010). Una orden de producción es el documento físico en el cual se solicita la elaboración o fabricación de un determinado producto, este debe contener toda la información necesaria correspondiente a costos de producción.

Mankiw (2012). Dice.- Es un documento físico y digital en el cual se detalla el producto, cantidad de personas, tiempo y materiales necesarios para la fabricación de un bien.

### **2.1.13. Rentabilidad**

Rentabilidad para (Anaya, 2010).Es lo que buscan los inversores al invertir sus ahorros en las empresas.

Gomes & Moya (20102).Dice que la rentabilidad es la diferencia entre el costo de producir un bien y el valor de las ventas generadas.

Goxens (2009), dice; Rentabilidad o utilidad obtenida por la prestación de servicios o generación de bienes.

## **2.2. Marco Referencial**

### **2.2.1. Objetivos de la Contabilidad General**

Los principales objetivos de la contabilidad según (Espejo, 2010)son:

- Conocer, registrar y presentar los bienes y recursos de propiedad de un ente económico, reconocer la obligación que tiene la empresa para responder con estos recursos, a sus propietarios y otros entes.
- Hacer de la codificación, el registro y la presentación de la información contable sea clara, precisa, útil.

- Ayuda a la administración con una información oportuna y veraz para orientar la organización y dirección del negocio.
- Predecir comportamientos futuros de las cuentas, como flujos de efectivo, ventas, gastos, utilidades e inversiones.
- Tomar decisiones de crecimiento, inversión, capitalización y crédito.
- Evaluar la gestión de la administración y la dirección de la empresa.
- Ejercer control sobre las operaciones del ente económico.

## **2.2.2. Características de la Contabilidad Financiera**

Para (Espejo, 2010) las características de la contabilidad financiera son:

- Rendición de informes a terceras personas sobre el movimiento financiero de la empresa.
- Cubre la totalidad de las operaciones del negocio en forma sistemática, histórica y cronológica.
- Debe implantarse necesariamente en la compañía para informar oportunamente de los hechos desarrollados.
- Se utiliza de lenguaje en los negocios.
- Se basa en reglas, principios y procedimientos contables para el registro de las operaciones financieras de un negocio.
- Describe las operaciones en el engranaje analítico de la teneduría de la partida doble.

### **2.2.2.1. Objetivos de la Contabilidad de Costos**

Torres (2010), dice que los objetivos son:

- Conocer los insumos realizados o previstos para conseguir un producto.
- Medir la producción y valorarla.
- Medir la productividad de la empresa en conjunto o por secciones.
- Establecer provisiones y controlarlas; prever los resultados y comprobarlos.
- Distribuir equitativamente el producto bruto entre los factores de producción.
- Establecer comparaciones y análisis para estudiar el grado de eficiencia de distintas secciones de una empresa en tiempos distintos o de unas empresas con relación a otras.

- Poder decidir la política de ventas de una empresa y las variaciones a establecer en los programas de producción según las situaciones esperadas.

### **2.2.3. Análisis de Costos**

El análisis de costos es un proceso de individualización de los recursos obligatorios para llevar a cabo el proceso de producción de un producto. El análisis de costo establece la calidad y cantidad de los recursos. Entre otras causas, estudia el costo en términos monetarios. (Torres, 2010)

### **2.2.4. Clasificación de los Costos**

Contablemente los costos deben subdividirse según (Altahona, 2009);

- La especie de los costos o costes primarios por clase de presentaciones; materias, salarios, impuestos, amortizaciones, seguros, etc.
- El origen de costos y centros de acumulación de consumos. Esto implica la descomposición del conjunto de la industria en diversas secciones o centros.
- Los artículos o fases a que se aplican los costos.

### **2.2.5. Características de los Costos**

Los costos deben reunir cuatro características fundamentales que según (Torres, 2010) son:

- Veracidad: los costos han de ser objetivos y confiables y con una técnica correcta de determinación.
- Comparabilidad: los costos aislados son pocos comparables y solo se utilizan en valuación de inventarios y para fijar los precios. Para tener seguridad de que los costos son estándar comparamos el costo anterior con el costo nuevo.
- Utilidad: el sistema de costos ha de planearse de forma que sin faltar a los principios contables, rinde beneficios a la dirección y a la supervisión, antes que a los responsables de los departamentos administrativos.
- Claridad: el Contador de costos debe tener presente que no solo trabaje para sí, sino que lo hace también para otros funcionarios que no tiene un amplio

conocimiento de costos. Por eso tiene que esforzarse por presentar cifras de forma clara y comprensiva.

### **2.2.6. Proceso de producción**

En las empresas industriales el proceso de producción comienza con el requerimiento de materia prima por parte de producción. En producción se transforma la materia prima mediante la mano de obra y la carga fabril, hasta lograr un producto terminado.

Cuando las condiciones económicas de la empresa no son las adecuadas, es decir cuando sus costos son más elevados que el precio de venta al público, la información sobre los costos y la apropiada clasificación de los costos fijos y variables es fundamental para ganar destrezas o tácticas que faciliten incrementar las ventas y rebajar los costos. (Torres, 2010)

### **2.2.7. Sistemas de costeo**

La asignación de los costos indirectos, como de los otros elementos del costo, puede hacerse de diferentes formas, según la siguiente clasificación:

#### **2.2.7.1. Sistema monista de coordinación de cuentas**

En contabilidades industriales complejas la coordinación puede establecerse por los lugares de trabajo o departamentos de coste, teniendo en cuenta las siguientes sugerencias para (Goxens, 2009)son;

- Los cargos a las cuentas de compras y costes primarios deben formarse a medida que la empresa haga las adquisiciones o contraiga gasto.
- Periódicamente han de descargarse la cuentas de gasto, los consumos de materias primas se cargan a la cuenta elaboración o de semiproductos.

#### **2.2.7.2. Sistema monista moderno**

En este esquema la labor de imputación y distribución de costes se encomienda a estadísticas auxiliares, realizando las anotaciones contables con arreglo a lo siguiente, según (Goxens, 2009);

- Los cargos a las cuentas de costes primarios se realizan como en el anterior sistema.
- A medida que según los partes de fabricación, se van consumiendo, se hacen los cargos a una cuenta general de distribución de costes.
- Se establece una estadística de costes para contabilidad por lugares y por clases de costes.

Tasa =  $\text{costos indirecto presupuestado} / \text{base de asignación presupuestada}$

### **2.2.7.3. Sistema dualista**

El sistema dualista puro mantiene la separación de la contabilidad financiera o externa, llamada también comercial, de la propiamente industrial, interna o del coste.

La contabilidad interna requiere dos grupos de datos estadísticos o contables. El control de los stocks de toda clase de materiales, productos semielaborados, o producción en curso, y de movimiento de materias, fabricación y productos terminados.(Goxens, 2009)

El centro de la contabilidad de costes es también el estado de fabricación, que recoge en su debe por una parte el consumo de materias y materiales, generalmente a costo estándar, y los costos de toda índole.(Goxens, 2009)

### **2.2.7.4. Costeo estándar**

Se puede admitir tres aceptaciones según(Goxens, 2009);

- Como modelo que puede conseguirse con una buena explotación de las instalaciones.
- Como una idea que representa la esperanza o al menos la posibilidad de alcanzarla.
- Como una simple medida de referencia de los costes reales que se vayan produciendo con relación a unas condiciones previamente calculadas.

Su finalidad es hacer posible la comparación de su importe con el coste real conocido ulteriormente, y así poner en manifiesto una diferencia cuyo análisis permitirá saber las causas por las cuales la explotación no se ha ajustado a lo proyectado. Los estándares, desde el control de gestión representan aquellos objetivos que deben ser alcanzados

residiendo su utilidad en la mayor o menos medida en que esos objetivos deben conseguirse.

## **2.2.8. Gastos**

### **2.2.8.1. Clasificación de los Gastos**

Los gastos pueden ser clasificados para (Espejo, 2010) así:

- Según el objeto
  - Sueldos y salarios
  - Beneficios sociales
  - Honorarios
  - Viáticos y movilización
  - Comisiones
  - Publicidad y comunicaciones
  - Transporte
  - Impuestos
  - Depreciaciones
  - Amortizaciones

Según la clasificación anterior las cuentas demuestran su naturaleza intrínseca, más no el órgano o sector empresarial que las utiliza. Esta limitación se puede superar fácilmente con la siguiente forma de clasificación (Espejo, 2010):

- Según la función
  - **Gastos de administración**
  - Sueldos de administración
  - Beneficios sociales
  - Honorarios
  - Viáticos y movilización
  - Depreciaciones (de activos usados por la administración)
  - Impuestos
  - Amortizaciones
  - **Gastos de venta**

- Sueldos del personal de ventas
- Beneficios sociales
- Comisiones a vendedores
- Transporte y movilización
- Gastos cuentas incobrables
- Honorarios
- Gasto depreciación (activos usados por el área de ventas)
- Gastos amortizaciones
- **Gastos de cobranzas**
- Sueldos al personal
- Honorarios judiciales
- Timbres, impuestos, escritos
- Movilización y transporte
- Comisiones cobradores
- **Gastos financieros**
- Intereses pagados
- Comisiones.

## **2.2.9. Costos Estimados**

Surgen de métodos prácticos y de aplicación inmediata, no siempre conducentes a una operación satisfactoria y eficiente.(Lexus, 2010)

### **2.2.9.1. Características de los Costos Estimados**

Lexus (2010), dice:

- los costos estimados se obtienen ANTES de iniciar la fabricación y DURANTE su transformación.
- Se basan en cálculos predeterminados sobre estadísticas anteriores y en un conocimiento amplio de la industria en cuestión.
- Para su obtención es fundamental considerar cierto volumen de producción y determinar el costo unitario.
- Al hacer la comparación de los reales con los estimados siempre deberán ajustarse a lo real, ajustándose a este momento a las variaciones.

- El costo estimado indica lo que PUEDE costar un artículo
- Los costos estimados tienen como objetivo:
  - Contribuir a fijar precios de venta con anticipación
  - Servir de instrumento de control preventivo e interno
  - Ayuda a la toma de decisiones gerenciales
  - Determinar cotizaciones
  - Evaluar la costeabilidad de producir un artículo.

### **2.2.10. Costo Unitario**

En los costos unitarios son iguales que los costos marginales se lo compara con el precio o con el ingreso medio de una empresa, es decir el costo es medio es el total dividido entre en número de unidades producidas. (Nordhaus & Samuelson, 2009)

Los costos unitarios totales dependerán de:

- El costo de las materias primas
- El rendimiento de las materias primas
- El costo de los salarios
- La eficiencia de la mano de obra
- Los beneficios de la especialización productiva
- El presupuesto de gastos

### **2.2.11. Costo Total**

Al costo total se considera el valor del mercado de los insumos y materiales utilizados por parte de la empresa en el proceso de producción de un determinado bien. Por lo manifestado anteriormente el costo total es la suma de todo lo que intervino para la realización del producto final. (Mankiw, 2012).

**COSTO TOTAL** =Costos Fijos + Costos Variables

### **2.2.12. Costos Primo**

Son cada uno de los componentes que integran un producto o una prestación. Las especies de costes constituyen el primer paso analítico necesario para poder llegar al conjunto del mismo, por lo que también se los llama costos directos.(Mankiw, 2012)

**COSTO PRIMO** = Materia prima + Mano de obra

### **2.2.13. Diferentes tipos de inventarios**

Dado que una empresa manufacturera adquiere materias primas para transformarlas en productos terminados, al final de un periodo dicho material mostrara diferentes etapas de terminación, según el grado de avance que alcance el proceso productivo. En el balance general aparecerá la suma del valor de cada inventario. Por lo tanto las empresas manufactureras se manejan los siguientes tipos de inventario:(Torres, 2010)

### **2.2.14. Elementos del Costo**

Los componentes de los costos de producción esencialmente son tres según (Luján, 2009):

- i. Materiales directos
- ii. Mano de obra directa
- iii. Los costos indirectos de fabricación.

#### **2.2.14.1. Materiales y Materia Prima**

##### **2.2.14.1.1. Materia prima Directa**

La materia prima directa contiene todos los materiales físicos que forman el producto, y tienen un valor notable que se contabiliza.(Torres, 2010)

##### **2.2.14.1.2. Materia prima Indirecta**

Son todos los materiales incluidos en la elaboración de un bien y tienen una manera sencilla de ser reconocidos.(Torres, 2010)

##### **2.2.14.1.3. Mano de Obra o Fuerza Laboral**

Es el tiempo que los trabajadores necesitan para elaborar un producto y que debe ser cargado a los productos terminados.(Torres, 2010)

##### **2.2.14.1.4. Mano de Obra Directa**

Se utiliza de forma directa en la elaboración del producto, es un costo relevante en la producción, además se la contabiliza como costo primo o de conversión.(Solano, 2009)

#### **2.2.14.1.5. Mano de Obra Indirecta**

Tiempo utilizado para mantener marcha la planta de producción, este costo se registra en la carga fabril. (Torres, 2010)

#### **2.2.14.2. Costos Indirectos o CIF**

El costo indirecto no se puede cuantificar de forma individual el costo del producto, se incluye la mano de obra indirecta y materiales indirectos que se utiliza para mantener en funcionamiento la planta, es decir incluye todos los costos de producción que no son la M.P.D y la M.O.D.(Torres, 2010)

##### **2.2.14.2.1. Naturaleza de los CIF**

- **Materiales Indirectos:** son aquellos materiales que no pueden ser cargados directamente a una determinada unidad de producción.
- **Mano de Obra Indirecta:** es la mano de obra que no puede ser cargada en forma precisa a una determinada unidad de producción. (Altahona, 2009)

#### **2.2.14.3. Sistema de costos**

##### **2.2.14.3.1. Sistema de costos por proceso de producción**

El sistema de costos por proceso posee las siguientes características para (Torres, 2010):

1. La acumulación de costos es departamental, sin importar el destino de las unidades que se determinan, las cuales pueden ser enviadas a órdenes específicas de clientes o almacenadas en cuentas de inventarios de productos en proceso o productos terminados.
2. En los sistemas de costos por procesos se lleva una subcuenta de inventario de productos en proceso por cada departamento; en cambio, en un sistema de costos por órdenes se lleva una subcuenta por cada orden de trabajo.

##### **2.2.14.3.2. Sistema de costos por órdenes de producción**

Este sistema admite controlar los costos y generar información para mejorar el sistema de fijación de precios y servicio al cliente. Dado que al principio todas las órdenes de

producción son distintas, es necesario darle seguimiento particular a cada una para controlar los costos de producción.(Torres, 2010)

#### **2.2.14.3.2.1. Características del sistema de costos por órdenes de producción**

Las características fundamentales para (Torres, 2010) son:

- Apto para empresas que tienen fabricación por pedido o en lotes
- Requiere que los elementos se clasifiquen en directos e indirectos.
- Por tanto los elementos se denominan; materiales directos, mano de obra directa, costos indirectos de fabricación.
- Indica con una orden de trabajo que emite formalmente una autoridad de la empresa
- Por cada orden se debe abrir y mantener actualizada una hoja de costos.
- El objeto de costeo es el producto o lote de productos que se están produciendo y que constan en la orden de trabajo y en la hoja de costos.
- Funciona con costos reales o predeterminados, o ambos a la vez.

#### **2.2.15. Estado de Situación Financiera**

##### **2.2.15.1. Objetivos que persigue**

Su intención principal no solo es igualar las partidas que lo integran sino mostrar la situación financiera de la empresa a una fecha determinada.

Adicionalmente, de su análisis e interpretación, los recargos de tomar decisiones, podrán conocer según (Espejo, 2010):

- Su liquidez o capacidad de pago inmediata a corto o largo plazo; es decir, la capacidad de la empresa de hacer frente a sus compromisos u obligaciones financieras a corto plazo.
- El capital de trabajo, mismo que se determinará de la diferencia de los activos circulantes y los pasivos circulantes.
- El porcentaje de los recursos del negocio que ha sido aportado por los acreedores y por los propietarios, para conocer quien posee realmente la entidad y prevenir riesgos de que la empresa quede en manos de los acreedores.

- El rendimiento o rentabilidad sobre la inversión, la cual se conocerá comparando las utilidades que reporta el estado de resultados, mismas que aparecen en el balance general dentro del capital ganado, contra la inversión o recursos que muestra el estado, para saber si la empresa es rentable o no, es decir: si se trata de un buen o mal negocio.

## **2.2.16. Estado de flujos de efectivo**

Una visión estrictamente financiera del balance ha de permitir considerar que cada una de sus partida no es otra cosa que la materialización en un momento dado de una corriente de cobros y pagos, que han de tener lugar en una sucesión de momentos futuros.

Este estado contable es una simple previsión de pago y cobro para el periodo.(Goxens, 2009)

## **2.2.17. Estado de Resultados Integral**

### **2.2.17.1. Objetivos que persigue**

Para (Espejo, 2010). La información que emite el estado de resultados es útil principalmente para que, en combinación con la de los otros estados financieros básicos, se pueda:

- Evaluar la rentabilidad de una empresa.
- Estimar su potencial de crédito.
- Estimar la cantidad, el tiempo y la certidumbre de un flujo de efectivo
- Evaluar el desempeño de una empresa.
- Medir riesgos
- Repartir dividendos.

## **2.2.18. Indicadores Financieros**

Son relaciones que existen entre las diversas partidas que integran un balance, así como entre las partidas del balance y las cuentas de resultados.(Goxens, 2009)

## **2.2.18.1. Clasificación de los Indicadores Financieros**

### **2.2.18.1.1. Indicadores de Liquidez**

Ayudan a medir la capacidad de las empresas para cancelar sus obligaciones a corto plazo. Sirven para establecer lo fácil o difícil que se le haría a la empresa pagar de forma inmediata sus obligaciones menores a un año. (Goxens, 2009)

### **2.2.18.1.2. Indicadores Operacionales o de actividad**

Son indicadores que miden nivel de eficiencia que posea administración para manejar los recursos y su correspondiente cobro. Se los conoce también como indicadores de rotación. (Goxens, 2009)

### **2.2.18.1.3. Indicadores de Endeudamiento**

Su objetivo es medir en nivel y forma de participación de los acreedores en el financiamiento de la empresa. (Goxens, 2009)

### **2.2.18.1.4. Indicadores Rentabilidad**

Sirven para medir la efectividad de la empresa para vigilar los costos y gastos, y obtener de las ventas utilidades. Estos indicadores se clasifican en: (Goxens, 2009)

#### **2.2.18.1.4.1. Rentabilidad con relación a las ventas**

- **Margen de utilidad bruta.**- este índice muestra la utilidad generada por las ventas, después de deducir los costos de producción de los artículos vendidos. El resultado se expresa en porcentaje. (Goxens, 2009)

$$\text{Margen de utilidad bruta} = (\text{ventas} - \text{costos de ventas}) / \text{ventas} * 100$$

- **Margen de utilidad neta.**- indica la eficiencia de la empresa, después de cubrir los costos y gastos de la empresa. Es el porcentaje que le queda a la empresa por cada dólar que vende. El resultado se expresa en porcentaje. (Goxens, 2009)

$$\text{Margen de utilidad neta} = (\text{utilidad neta}) / \text{ventas} * 100$$

## **2.2.19. Rentabilidad**

### **2.2.19.1. Margen de rentabilidad**

El margen mide el beneficio obtenido por cada unidad monetaria vendida, es decir, la rentabilidad de las ventas. Los componentes del margen pueden ser analizados atendiendo bien a una clasificación o bien a una clasificación funcional. En el primer caso se puede conocer la participación en las ventas de conceptos como los consumos de explotación, los gastos de personal o las amortizaciones y provisiones, mientras en el segundo se puede conocer la importancia de las distintas funciones de coste, tales como el coste de ventas, de administración(Espejo, 2010).

$$m \quad d \quad r = \frac{\text{UTILIDAD BRUTA}}{\text{VENTAS NETAS}}$$

## **2.2.20. Ley De Compañías**

Art. 92.- La compañía de responsabilidad limitada es la que se contrae entre tres o más personas, que solamente responden por las obligaciones sociales hasta el monto de sus aportaciones individuales y hacen el comercio bajo una razón social o denominación objetiva, a la que se añadirá, en todo caso, las palabras "Compañía Limitada" o su correspondiente abreviatura. Si se utilizare una denominación objetiva será una que no pueda confundirse con la de una compañía preexistente. Los términos comunes y los que sirven para determinar una clase de empresa, como "comercial", "industrial", "agrícola", "constructora", etc., no serán de uso exclusivo e irán acompañadas de una expresión peculiar.(Superintendencia de Compañías, 2015)

## **2.2.21. Normas Internacionales de Contabilidad NIC**

### **NIC 2.- Inventarios**

#### **Objetivo**

El objetivo de esta norma es prescribir el tratamiento contable de los inventarios. Un tema fundamental en la contabilidad de los inventarios es la cantidad de costo que debe reconocerse como un activo, para que sea diferido hasta que los ingresos

correspondientes sean reconocidos. Esta Norma suministra una guía práctica para la determinación de ese costo, así como para el subsiguiente reconocimiento como un gasto del período, incluyendo también cualquier deterioro que rebaje el importe en libros al valor neto realizable. También suministra directrices sobre las fórmulas del costo que usan para atribuir costos a los inventarios.

Los inventarios se medirán al costo o al valor neto realizable, según cuál sea menor. (International Accounting Standards Board, 2015)

## **2.2.22. Normas Internacionales de Contabilidad NIC**

**NIC 8.-** Políticas Contables, Cambios en las Estimaciones Contables y Errores.

### **Objetivo**

El objetivo de esta Norma es prescribir los criterios para seleccionar y modificar las políticas contables, así como el tratamiento contable y la información a revelar acerca de los cambios en las políticas contables, de los cambios en las estimaciones contables y de la corrección de errores. La Norma trata de realzar la relevancia y fiabilidad de los estados financieros de una entidad, así como la comparabilidad con los estados financieros emitidos por ésta en ejercicios anteriores, y con los elaborados por otras entidades. (International Accounting Standards Board, 2015)

**NIC 18.-** Ingresos de Actividades Ordinarias

### **Objetivo**

La principal preocupación en la contabilización de ingresos ordinarios es determinar cuándo deben ser reconocidos. El ingreso ordinario es reconocido cuando es probable que los beneficios económicos futuros fluyan a la empresa y estos beneficios puedan ser valorados con fiabilidad. Esta Norma identifica las circunstancias en las cuales se cumplen estos criterios para que los ingresos ordinarios sean reconocidos. También proporciona directrices prácticas para la aplicación de estos criterios.

Esta Norma debe ser aplicada al contabilizar ingresos de actividades ordinarias procedentes de las siguientes transacciones y sucesos:

- a. venta de bienes;

- b. la prestación de servicios; y
- c. el uso, por parte de terceros, de activos de la entidad que produzcan intereses, regalías y dividendos.(International Accounting Standards Board, 2015)

### **2.2.23. Normas Internacionales de Información Financiera**

#### **NIIF 7.- Instrumentos Financieros: Información a Revelar**

El objetivo de esta NIIF es requerir a las entidades que, en sus estados financieros, revelen información que permita a los usuarios evaluar:

- a. la relevancia de los instrumentos financieros en la situación financiera y en el rendimiento de la entidad; y
- b. la naturaleza y alcance de los riesgos procedentes de los instrumentos financieros a los que la entidad se haya expuesto durante el periodo y lo esté al final del periodo sobre el que se informa, así como la forma de gestionar dichos riesgos. La información a revelar cualitativa describe los objetivos, las políticas y los procesos de la gerencia para la gestión de dichos riesgos. La información cuantitativa a revelar da información sobre la medida en que la entidad está expuesta al riesgo, basándose en información provista internamente al personal clave de la dirección de la entidad. Juntas, esta información a revelar da una visión de conjunto del uso de instrumentos financieros por parte de la entidad y de la exposición a riesgos que éstos crean.(International Accounting Standards Board, 2015)

## **CAPÍTULO III METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN**

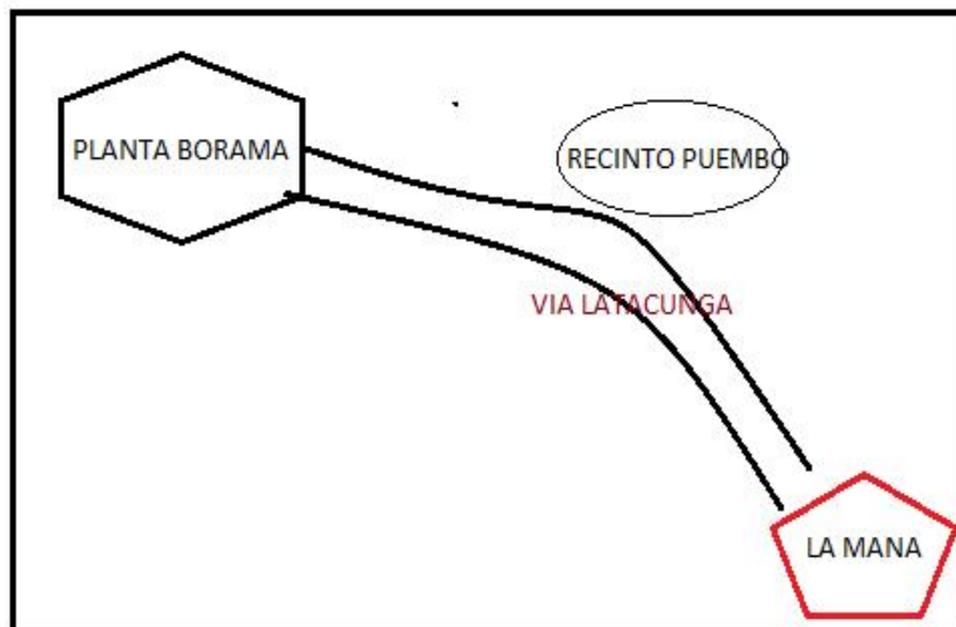
### 3. Localización

Oriental Industria Alimenticia OIA Cía.Ltda., está ubicada en Ecuador, Provincia de Los Ríos, Cantón Quevedo, es una de las agroindustrias alimenticias más importantes dentro del país y de la región. Actualmente posee tres plantas de procesamiento de alimentos, la investigación va dirigida específicamente a la planta Borama.

Borama está ubicada en la Provincia de Cotopaxi, Cantón Pujilí, vía a Latacunga km 3.5, Recinto Pumbo principal s/n, a cinco minutos de distancia del Cantón La Maná. En esta planta se elabora y comercializa bebidas a base de soya, jugos naturales de frutas, Agua Manantial L´Mana sin gas y te Cha.

Dentro de toda esta gama de productos que se elaboran la investigación se centra específicamente a un solo producto,él te Cha Borojóen todas sus presentaciones.

#### 3.1.1. Croquis de la Empresa



**Fuente:** Observación Directa

**Elaborado por:** Jessica Katerine Sánchez Carranza

## **3.2. Tipos de Investigación**

### **3.2.1. Exploratoria**

Porque permitió analizar casos particulares a partir de los cuales se encuentran conclusiones de carácter general; también es muy importante porque fundamenta la investigación de leyes científicas y sus denominaciones.

## **3.3. Métodos de Investigación**

### **3.3.1. Analítico**

Este método sirvió para determinar las diferentes causas del problema y se utilizó para efectuar el análisis de la información obtenida en la presente investigación en lo referente al análisis de costos así como los resultados de la tabulación de los datos de las entrevistas efectuadas.

### **3.3.2. Sistemático**

Este método nos llevó al análisis de los costos de producción que se realizó en la investigación para determinar la veracidad de los costos, precios reales, competitivos y que generen rentabilidad a la empresa.

## **3.4. Fuentes de recopilación de información**

### **3.4.1. Fuentes primarias**

En la presente investigación se utilizó fuentes primarias debido a que se trabajó directamente con los clientes, el contador de costos, la asistente de producción y el jefe de planta, realizando diferentes encuestas y entrevistas, además de visitar directamente la planta de producción para observar el proceso de elaboración del Te Cha Borojó.

### **3.4.2. Fuentes secundarias**

Esta investigación está respaldada en diferentes documentos bibliográficos y documentales, dando así su validez al marco teórico y en efecto a toda la información escrita del proyecto.

### **3.5. Diseño de la investigación**

#### **3.5.1. No Experimental**

Mediante este diseño se recopilaron datos para describir los hechos y posteriormente se analizó la incidencia en cuanto al trabajo investigativo.

### **3.6. Instrumentos de investigación**

#### **3.6.1. Encuesta**

Esta técnica nos ayudó a la obtención de información mediante la aplicación de un cuestionario de preguntas a las personas involucradas, de forma que sea un elemento útil para el desarrollo de la investigación.

#### **3.6.2. Entrevista**

Por medio de esta se obtuvo información relacionada con los registros de producción, lo cual nos ayudó para la determinación de la veracidad de los registros.

### **3.7. Tratamiento de datos**

La información se recolectó aplicando una encuesta estructurada para el Jefe de Planta, personal de producción y clientes para fijar el nivel de vinculación entre los costos y la rentabilidad de la empresa. Estas actividades serán realizadas directamente por el investigador. Posteriormente se realizó la depuración de la información recolectada y se la presentará en tablas y gráficos que facilitará su análisis.

Se tomó en cuenta toda la población que integra la planta Borama. En los cuadros elaborados, se presenta de forma resumida la información obtenida con la entrevista y encuestas aplicadas a todo el personal implicado en la producción del Te Cha Borojó.

#### **3.7.1. Población**

Está formada por todo el personal que labora en la planta y se detallada a continuación:

**Tabla 1.- Población a Investigar**

<b>Población a Investigar</b>	
<b>Área</b>	<b>Cantidad</b>
Administración	2
Contabilidad	1
Ventas	2
Producción	4
Bodega	3
<b>Total</b>	<b>12</b>

**Elaborado por:** Jessica Katerine Sánchez Carranza

### 3.7.2. Muestra

No se aplicó ningún muestreo para determinar su tamaño, la población a investigar es pequeña, compuesta por 12 personas.

### 3.8. Recursos humanos y materiales

**Tabla 2.- Recursos Materiales**

<b>CANT.</b>	<b>DETALLE</b>	<b>VALOR</b>
3	Resmas de papel bond	10,50
80	Copias e impresiones	60,00
4	Anillado	12,00
4	Bolígrafos	2,00
25	Horas de Internet	30,00
	<b>TOTAL</b>	<b>115,50</b>

**Tabla 3.- Equipos Necesarios**

<b>EQUIPO</b>	<b>CANTIDAD</b>
Computadora	1
Impresora	1
Calculadora	1

**Elaborado por:** Jessica Katerine Sánchez Carranza

## **CAPÍTULO IV RESULTADOS Y DISCUSIÓN**

## **4. Análisis de resultados**

El trabajo de campo realizado tuvo por esencia demostrar los objetivos planteados a través de la aplicación de encuestas y entrevistas tendientes a recolectar experiencias y opiniones del personal administrativo y de planta de la empresa con el propósito de controlar el costo de los materiales directos e indirectos y el margen de utilidad que adiciona la empresa para obtener una rentabilidad.

### **4.1. Interpretación de resultados**

A través de los cuadros y gráficos elaborados para cada pregunta de la encuesta aplicada al personal de la empresa Oriental Industria Alimenticia OIA Cía. Ltda. Se pudo interpretar los resultados.

### 4.1.1. Entrevista realizada al Contador de Costos de la Empresa

Tabla 4.- Entrevista al Contador de Costos

N°	PREGUNTA	SI	NO	N/A	OBSERVACION
1	¿Se realizan bajas en los inventarios?	x			Si, se los realiza de acuerdo a reportes presentados por el departamento de calidad.
2	¿Cumple con los requisitos mínimos que debe los reportes de producción de acuerdo a la Nic 2?	x			Si, cumple con los requisitos mínimos que debe los reportes de producción
3	¿Consta el costo de los insumos utilizados para la limpieza de todos los equipos (pasteurizadora, envasadora)?		x		En la hoja de costos no se incluye el costo por estos insumos ( soda caustica, detergente alcalino)
4	¿Los desperdicios están bajo control contable?	x			Si, mediante el reporte de desviación de productos
5	¿El sistema de costos emite reportes de desperdicios?	x			Si, el sistema de costos utilizado por la empresa emite reportes de mermas en cada producción del Te Cha lo que permite conocer cuánto material se dañó.

6	¿Se efectúan inventarios por personas ajenas al manejo de los mismos?	x			Si, se realizan inventarios por parte del personal de contabilidad que se los distribuye de acuerdo a la necesidad de la compañía.
7	¿Los registros de producción del Te Cha están contabilizados según las Normas aplicables?		x		No, ya que el personal tiene poco conocimiento de las normas aplicables
8	¿El costo que se le da al inventario del Te Cha Borojó, está determinado conforme la Nic 2?		x		No, solamente se lo determina de acuerdo al costo de producir él Te Cha.
9	¿Los registros de producción están archivados de una forma cronológica?	x			si, los archivos tienen un archivo cronologico aunq hay ocasiones que se extravían las op.
10	¿Esta detallado el valor de los desperdicios de materia prima y material de empaque?		x		No se detalla el registro de los costos de los desperdicios de materia prima como de empaque, esto se incluye en la MPD ya que en la orden de producción se ingresa como merma

**Fuente:** Entrevista Realizada

**Elaborado por:** Jessica Katerine Sánchez Carranza

### 4.1.2. Entrevista realizada al Jefe de Planta Borama

**Tabla 5.-** Entrevista al Jefe de Planta

N°	PREGUNTA	SI	NO	N/ A	OBSERVACIÓN
1	¿Existen políticas en el área de producción del Te Cha Borojó?	x			Si existen Políticas en dicha área de producción, pero existen empleados que desconocen de ellas.
2	¿Cuáles son las políticas en el área de producción del Te Cha Borojó?				<ul style="list-style-type: none"> <li>• Cumplir con los estándares de calidad.</li> <li>• Ofrecer un producto que satisfaga al cliente</li> <li>• Ofrecer un producto de bajo costo</li> <li>• Capacitar a los empleados</li> <li>• Cumplir con las tareas asignadas.</li> </ul>
3	¿Existe algún efecto la utilización de materia prima de calidad?	x			Si es de gran importancia porque así se obtendrá un producto de calidad y existirá un buen sistema de gestión de calidad.
4	¿Existe programas de mejoramiento de calidad?	x			Existe un departamento de mejoras continuas y

					las Normas de Buenas Prácticas de Manufactura B.P.M.
<b>5</b>	¿Existe familiarización de las políticas por parte de los directivos?		<b>x</b>		No existe familiarización de las políticas por parte del personal administrativo hacia el personal de producción
<b>6</b>	¿Se actualizan periódicamente los precios de venta del Te Cha?		<b>x</b>		No se realiza dicha actualización.
<b>7</b>	¿Los empleados cumplen con las tareas asignadas?	<b>x</b>			Si, porque se realizan seguimiento por parte de los supervisores para cumplir con la meta de producción asignada.
<b>8</b>	¿Los empleados usan implementos de seguridad industrial?	<b>x</b>			Sí, todo el personal usa implementos de seguridad industrial, (zapatos industriales, cascos, orejeras, uniformes, etc.).
<b>9</b>	¿Está el proceso de producción bajo control con respecto a calidad?	<b>x</b>			Si, está bajo control de calidad ya que se busca un producto de buena calidad para que pueda competir en el mercado.
<b>10</b>	¿Las condiciones de almacenaje del producto son las adecuadas?		<b>x</b>		No, el producto en la bodega está expuesto a un poco de polvo.

<b>11</b>	¿Mantiene comunicación con los operarios del área de producción?	<b>x</b>			Si, y a la vez se controla que se realice la producción a tiempo
<b>12</b>	¿La planificación de la producción se realiza el tiempo necesario con el objetivo de garantizar la disponibilidad de materias primas?		<b>x</b>		No, pero las bodegas cuentan con un sistema de inventarios donde se conservan los mínimos y máximos de stock para cumplir con los pedidos que genera el departamento de ventas.
<b>13</b>	¿Se cumplen al 100% las metas de producción?		<b>x</b>		No, se cumple en un 90%, el 10% no se cumple por falta de personal.
<b>14</b>	¿Se controla en inventario en la producción del Te Cha	<b>x</b>			Si, por medio del sistema SYSPRO se controla todos los consumos de producción.
<b>15</b>	¿Cuál es el procedimiento que se realiza con el producto en mal estado ( dañado, aplastado, soplado, caducado)?				El procedimiento a seguir de todo el producto en mal estado es el siguiente: se coloca el producto en una área lejos de la planta para evitar contaminación, el departamento de contabilidad conjuntamente con el jefe de calidad y el encargado de la bodega realizan un inventario de todo el producto en mal estado, calidad realiza la respectiva acta de baja con el

					código FO-SGI-58, se recoge las firmas de autorización, contabilidad da de baja del sistema las cantidad inventariadas y por último se procede a destruir todo el producto dañado.
<b>16</b>	¿Los operadores de maquinas llevan algun registro de produccion del Te Cha?	<b>x</b>			Si, el operador de la pasteurizadora lleva un registro con el código FO-PRO-02. En el cual se registran, lote de producción, cantidades consumidas de materia prima, que sirven para el control de calidad.

**Fuente:** Entrevista Realizada

**Elaborado por:** Jessica Katherine Sánchez Carranza

### 4.1.3. Cuestionario de la encuesta aplicada al personal de la empresa.

1. ¿Ha asistido usted a capacitaciones sobre como operar la maquinaria de la empresa?

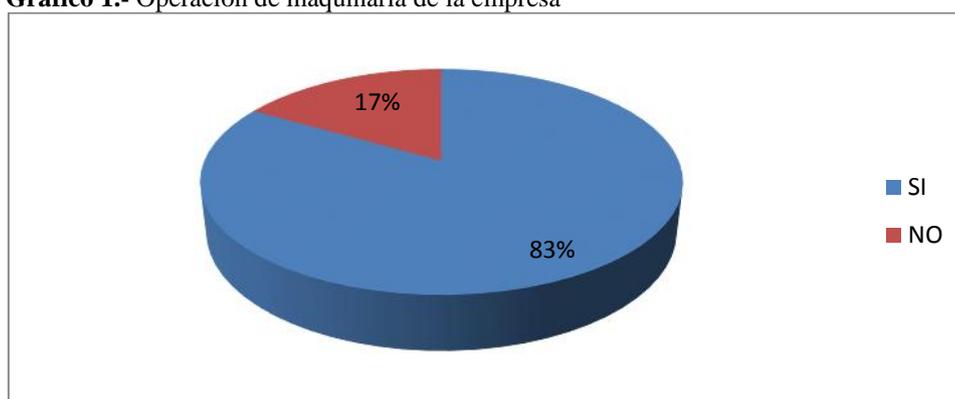
**Tabla 6.-** Operación de maquinaria de la empresa

CATEGORIA	FRECUENCIA	FRECUENCIA PORCENTUAL
SI	10	83%
NO	2	17%
<b>TOTAL</b>	12	100%

**Fuente:** Empleados de la empresa.

**Elaborado por:** Jessica Katerine Sánchez Carranza

**Gráfico 1.-** Operación de maquinaria de la empresa



**Fuente:** Empleados de la empresa.

**Elaborado por:** Jessica Katerine Sánchez Carranza

### Análisis e Interpretación

Se determinó que el 83 % de los encuestados si ha asistido a capacitaciones de cómo operar las maquinarias, mientras un 17 % mencionan lo contrario, debido a que sus puestos de trabajo son rotativos.

## 2. ¿Tiene usted conocimiento de las políticas y procedimientos de producción?

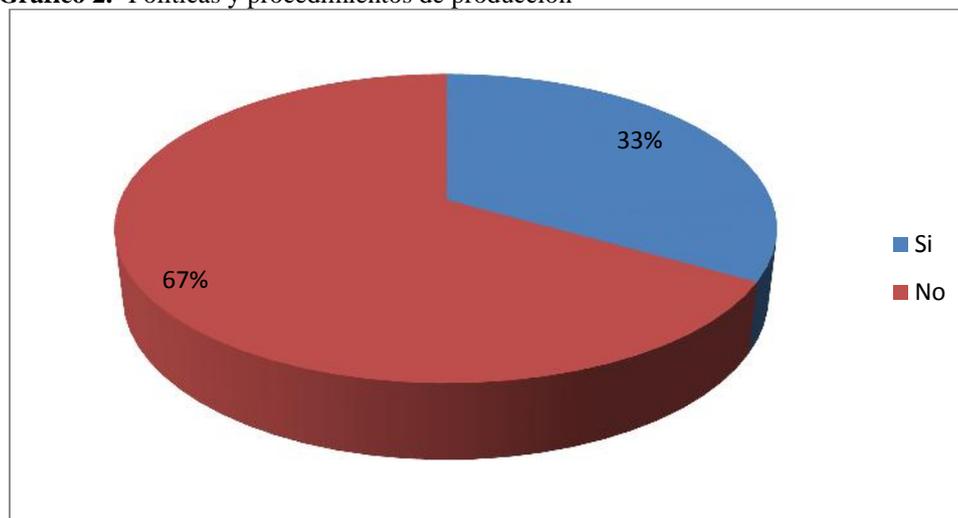
**Tabla 7.-** Políticas y procedimientos de producción

CATEGORIA	FRECUENCIA	FRECUENCIA PORCENTUAL
SI	4	33%
NO	8	67%
TOTAL	12	100%

**Fuente:** Empleados de la empresa.

**Elaborado por:** Jessica Katerine Sánchez Carranza

**Gráfico 2.-** Políticas y procedimientos de producción



**Fuente:** Empleados de la empresa.

**Elaborado Por:** Jessica Katerine Sánchez Carranza

### Análisis e Interpretación

De los encuestados un 33% mencionan que tiene conocimiento de las políticas y procedimientos de producción, mientras que el 67% dice que las desconoce en su totalidad.

### 3. ¿Realizan planes de producción del Te Cha Borojío?

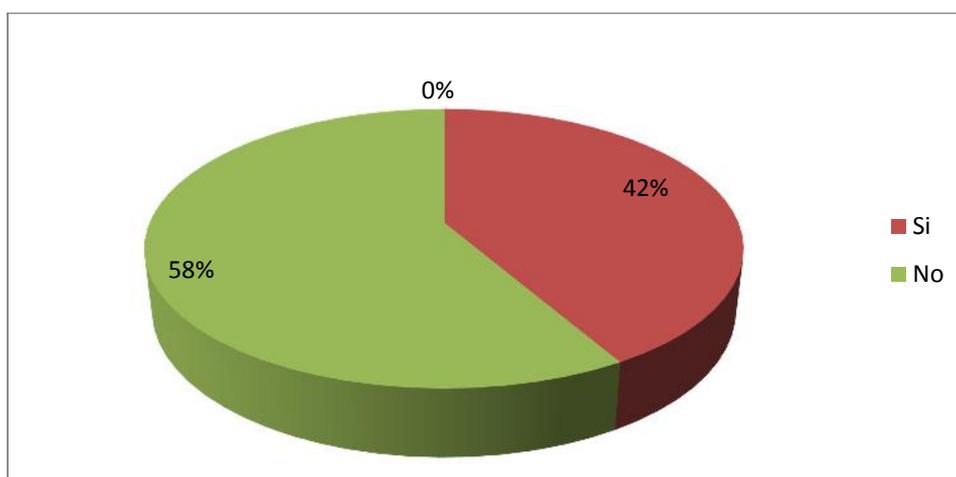
**Tabla 8.-** Plan de producción

CATEGORIA	FRECUENCIA	FRECUENCIA PORCENTUAL
SI	5	42%
NO	7	58%
TOTAL	12	100%

**Fuente:** Empleados de la empresa.

**Elaborado Por:** Jessica Katerine Sánchez Carranza

**Gráfico 3.-** Plan de producción



**Fuente:** Empleados de la empresa.

**Elaborado Por:** Jessica Katerine Sánchez Carranza

### Análisis e Interpretación

De acuerdo con la encuesta aplicada un 58% dice que no se realiza planificación de producción, ya que el jefe de planta da la orden de acuerdo a exigencias de la bodega matriz, mientras que un 42% menciona que si existe planificación pero de forma escasa.

#### 4. ¿Ha existido rechazo o devolución del producto por parte del cliente?

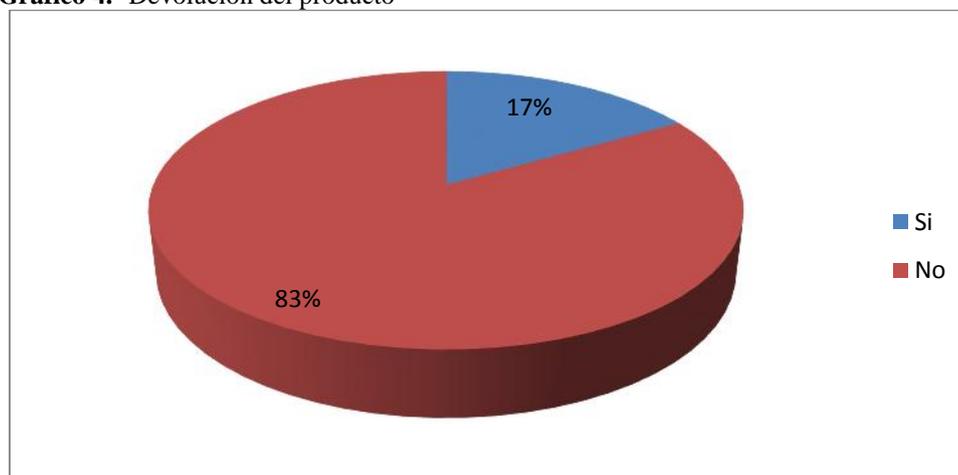
**Tabla 9.-** Devolución del producto

CATEGORIA	FRECUENCIA	FRECUENCIA PORCENTUAL
SI	2	17%
NO	10	83%
TOTAL	12	100%

**Fuente:** Empleados de la empresa.

**Elaborado Por:** Jessica Katerine Sánchez Carranza

**Gráfico 4.-** Devolución del producto



**Fuente:** Empleados De La Empresa.

**Elaborado Por:** Jessica Katerine Sánchez Carranza

#### **Análisis e Interpretación**

Se logró determinar que un 83% del producto no ha sido devuelto por parte de nuestros clientes, demostrando que ha sido de su total, mientras que un 17% del producto fue devuelto, luego de realizar la trazabilidad del producto para determinar lo ocurrido, se determinó que hubo un problema en la limpieza de la máquina.

## 5. ¿Utiliza implementos de seguridad para prevenir accidentes laborales?

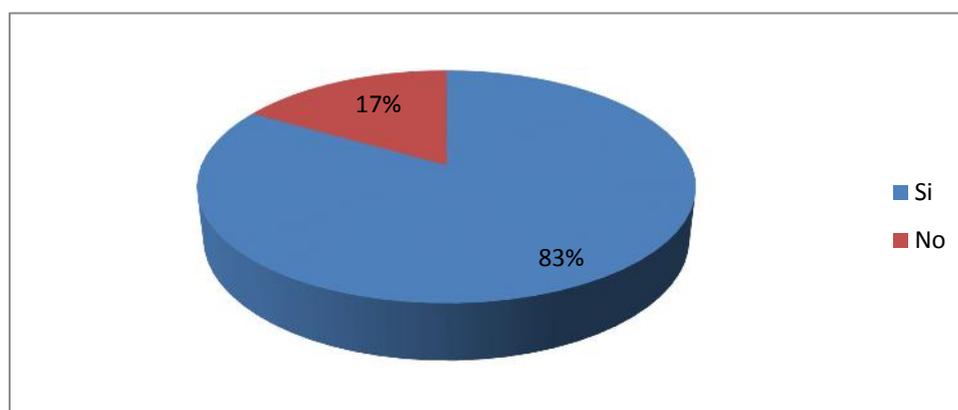
**Tabla 10.-** Implementos de seguridad

CATEGORIA	FRECUENCIA	FRECUENCIA PORCENTUAL
SI	10	83%
NO	2	17%
TOTAL	12	100%

**Fuente:** Empleados de la empresa.

**Elaborado Por:** Jessica Katerine Sánchez Carranza

**Gráfico 5.-** Implementos de seguridad



**Fuente:** Empleados de la empresa.

**Elaborado Por:** Jessica Katerine Sánchez Carranza

### Análisis e Interpretación

El 83% de los empleados manifiesta que si utilizan todos los implementos de seguridad industrial necesarios y acorde a sus puestos de trabajo como son, zapatos industriales con punta de acero, cascos, uniformes, orejeras, arnés, guantes, botas etc., mientras que un 17% dice que no los utiliza porque sus funciones a desempeñar no implican riesgo laboral.

**6. ¿Se toman medidas que garanticen la higiene del producto?**

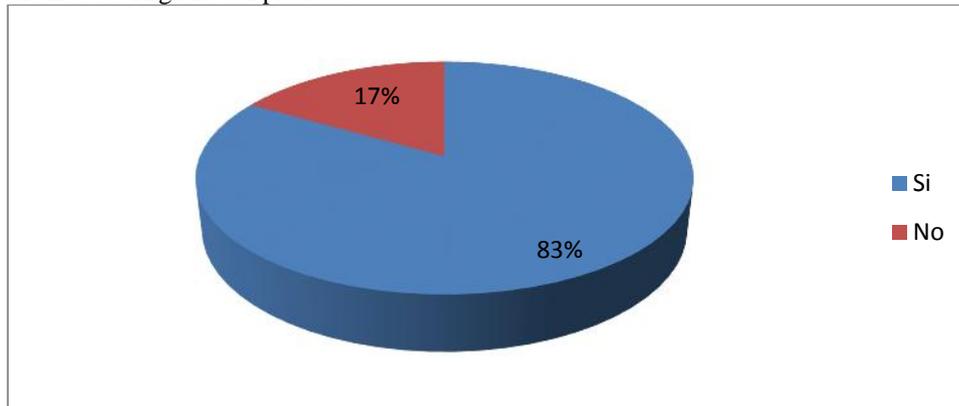
**Tabla 11.-**Higiene del producto

CATEGORIA	FRECUENCIA	FRECUENCIA PORCENTUAL
SI	10	83%
NO	2	17%
TOTAL	12	100%

**Fuente:** Empleados de la Empresa.

**Elaborado Por:** Jessica Katerine Sánchez Carranza

**Gráfico 6.-** Higiene del producto



**Fuente:** Empleados De La Empresa.

**Elaborado Por:** Jessica Katerine Sánchez Carranza

**Análisis e Interpretación**

Según el 83% menciona que las medidas que se utilizan para la higiene del producto son muy buenas, mientras que un 17% dice que no, esto debido a que el producto en almacenado en la bodega de piso esta en contacto con polvo lo que contamina el envase.

## 7. ¿En las etapas de producción los desperdicios de materiales son?

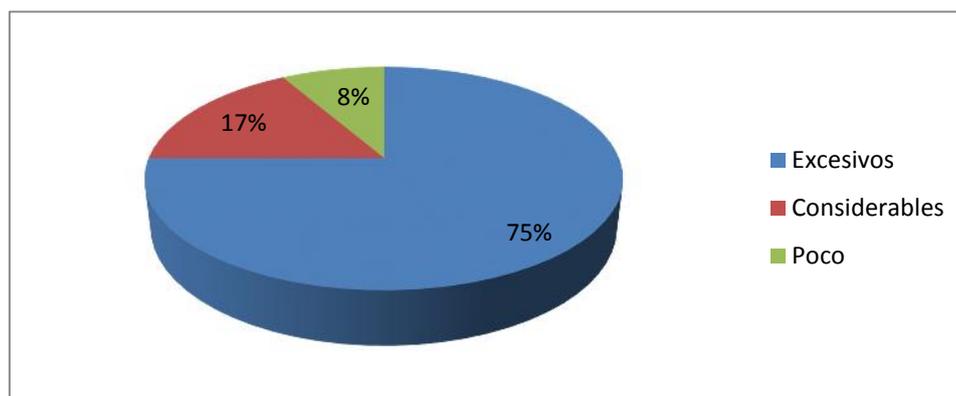
**Tabla 12.-** Desperdicios en la producción

CATEGORIA	FRECUENCIA	FRECUENCIA PORCENTUAL
Excesivos	9	75%
Considerables	2	17%
Poco	1	8%
<b>TOTAL</b>	<b>12</b>	<b>100%</b>

**Fuente:** Empleados de la empresa.

**Elaborado Por:** Jessica Katerine Sánchez Carranza

**Gráfico 7.-** Desperdicios en la producción



**Fuente:** Empleados de la empresa.

**Elaborado Por:** Jessica Katerine Sánchez Carranza

### Análisis e Interpretación

Según el 75% menciona que los desperdicios de producción son excesivos, un 17% dice que es considerable y un 8% dice que el desperdicio es poco, al ser los desperdicios muy altos, esto eleva el costo de producción y por ende afecta a la rentabilidad de la empresa.

## 8. ¿Se controla la asistencia del personal?

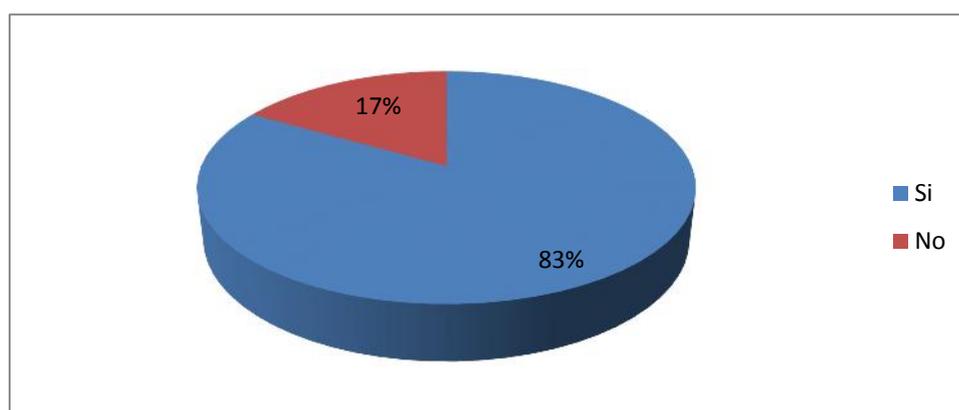
**Tabla 13.-** Control de asistencia

CATEGORIA	FRECUENCIA	FRECUENCIA PORCENTUAL
Si	10	83%
No	2	17%
<b>TOTAL</b>	<b>12</b>	<b>100%</b>

**Fuente:** Empleados de la empresa.

**Elaborado Por:** Jessica Katerine Sánchez Carranza

**Gráfico 8.-** Control de asistencia



**Fuente:** Empleados de la empresa.

**Elaborado Por:** Jessica Katerine Sánchez Carranza

### Análisis e Interpretación

Al aplicar la encuesta se determinó que de acuerdo con el 83% de las personas si controlan la asistencia diaria a la planta tan solo el 17% .menciona que no lo hacen, esto se debe a que por motivos de fuerza mayor la persona encargada se encuentra en la planta.

**9. ¿Piensa usted que el método para determinar el precio de venta al público es adecuado?**

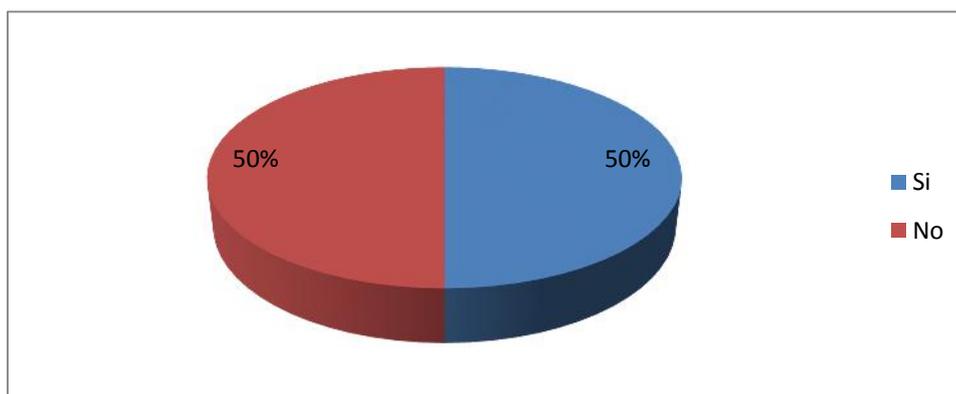
**Tabla 14.-** Precio de Venta

<b>CATEGORIA</b>	<b>FRECUENCIA</b>	<b>FRECUENCIA PORCENTUAL</b>
<b>si</b>	6	50%
<b>no</b>	6	50%
<b>TOTAL</b>	12	100%

**Fuente:** Empleados de la empresa.

**Elaborado Por:** Jessica Katerine Sánchez Carranza

**Gráfico 9.-** Precio de Venta



**Fuente:** Empleados de la empresa.

**Elaborado Por:** Jessica Katerine Sánchez Carranza

**Análisis e Interpretación**

Al aplicar la encuesta se determinó que un 50% considera que el método para determinar el precio a la venta es el adecuado mientras que un 50% dice que no lo es, puesto que el mismo no cubre en su totalidad los costos y gastos en que incurre la empresa para la elaboración del producto.

**10. ¿La empresa cuenta con políticas y procedimientos para el departamento de producción?**

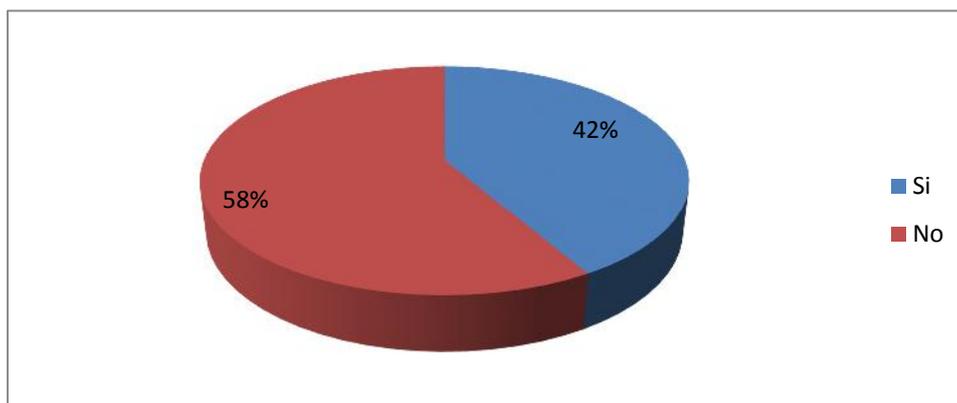
**Tabla 15.-** Políticas y Procedimientos de Producción

CATEGORIA	FRECUENCIA	FRECUENCIA PORCENTUAL
si	5	42%
no	7	58%
<b>TOTAL</b>	<b>12</b>	<b>100%</b>

**Fuente:** Empleados de la empresa.

**Elaborado Por:** Jessica Katerine Sánchez Carranza

**Gráfico 10.-** Políticas y Procedimientos de producción



**Fuente:** Empleados de la empresa.

**Elaborado por:** Jessica Katerine Sánchez Carranza

**Análisis e Interpretación**

Se logró determinar que el 58% de los encuestados coinciden en que la empresa no cuenta con políticas y procedimientos para el departamento de producción, mientras que un 42% dice que sí, esto se genera por el desconocimiento de dichas políticas ya existentes.

**11. ¿Las horas improductivas de la mano de obra en las etapas de producción del te Cha Borojón son?**

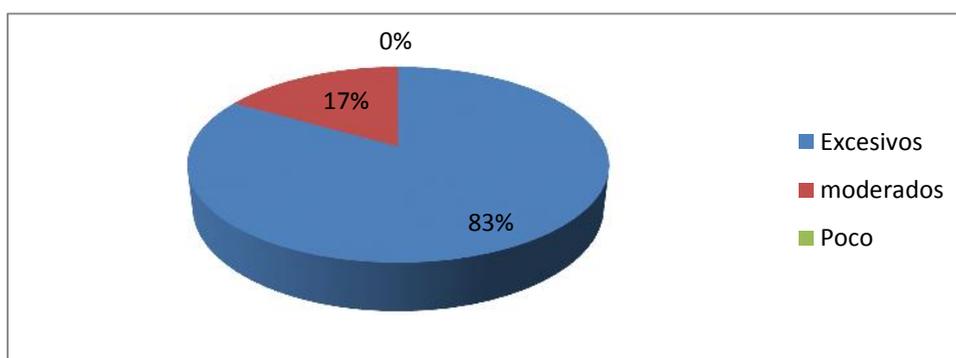
**Tabla 16.-** Horas Improductivas

<b>CATEGORIA</b>	<b>FRECUENCIA</b>	<b>FRECUENCIA PORCENTUAL</b>
<b>excesivos</b>	10	83%
<b>moderados</b>	2	17%
<b>pocos</b>	0	0%
<b>TOTAL</b>	12	100%

**Fuente:** Empleados de la empresa.

**Elaborado Por:** Jessica Katerine Sánchez Carranza

**Gráfico 11.-** Horas Improductivas



**Fuente:** Empleados de la empresa.

**Elaborado por:** Jessica Katerine Sánchez Carranza

**Análisis e Interpretación**

Según el 83% menciona que las horas improductivas de la producción del Te Cha Borojón son excesivas, un 17% dice que son moderados y un 0% dice que las horas improductivas son pocas, esto provoca un costo elevado del producto.

#### 4.1.4. Análisis de los Costos de Producción en la elaboración del Te Cha Borojó en el año 2013

A continuación se detalla las órdenes de producción de cada mes, con sus respectivas cantidades producidas durante el año 2013, estos datos son la base para realizar los cálculos de los elementos del costo de producción, para comprobar que los registros realizados sean correctos, además ayudará al cálculo de los indicadores de rentabilidad para conocer el grado de utilidad generado en la producción y venta del Te Cha Borojó.

**Tabla 17.-** Producción mensual del Te Cha Borojó

<b>PRODUCCION DEL TE CHA BOROJO AÑO 2013</b>			
<b>MES</b>	<b>CANT LITROS</b>	<b>CANT UND</b>	<b>N° OP</b>
<b>ENERO</b>	3000	5345	00078645
<b>FEBRERO</b>			
<b>MARZO</b>	6000	10965	00078986
<b>ABRIL</b>	3000	5405	00088965
<b>MAYO</b>			
<b>JUNIO</b>			
<b>JULIO</b>			
<b>AGOSTO</b>	3000	5213	00090342
<b>SEPTIEMBRE</b>			
<b>OCTUBRE</b>	3000	5432	00091516
<b>NOVIEMBRE</b>	3000	5378	00091689
<b>DICIEMBRE</b>	3000	5198	00091987

**Fuente:** Archivos de la empresa

**Elaborado Por:** Jessica Katerine Sánchez Carranza

#### **4.1.5. Materia Prima Directa**

A continuación se detalla el consumo de materia prima directa utilizada en la producción del Te Cha Borojó durante todo el año 2013, según ordenes de producción de los meses respectivos.

En las órdenes de producción se detalla la materia prima consumida, más la merma producida en esa producción tanto como de materia prima como del material de empaque lo que nos da el consumo real utilizado por producción.

Dentro de la materia prima directa existen productos que son adquiridos dentro del país y otros que son importados desde China y uno en específico que se lo elabora en la misma planta este es el caso del semielaborado polvo de Borojó, a nivel del material de empaque todo se lo compra en el país.

Tabla 18.-Materia Prima Directa

<b>MATERIA PRIMA DIRECTA UTILIZADA PARA LA ELABORACIÓN DEL TE CHA BOROJÓ</b>					
N°	DESCRIPCIÓN	UND MEDIDAD	CANTIDAD UTILIZADA	VALOR X KG	VALOR TOTAL
1	Azúcar	kg	2912,00	1,03	2.984,80
2	Sabor Natural Wolf Te Negro	kg	24,00	26,45	634,80
3	Sorbato de Potasio	kg	21,60	4,08	88,13
4	Ácido Cítrico	kg	60,00	6,50	390,00
5	Extracto de Te Negro	kg	24,00	29,30	703,20
6	Semielaborado Polvo de Borojó	kg	36,00	9,90	356,40
7	Envase Plástico	unidades	49030,00	0,04	1.961,20
8	Tapa Plástica verde	unidades	48891,00	0,02	977,82
9	Etiqueta Termoencogible Te Cha Borojó	kg	96,93	24,57	2.381,59
<b>TOTAL MATERIA PRIMA DIRECTA</b>					<b>\$ 10.477,94</b>

Fuente: Archivos de la empresa

Elaborado Por: Jessica Katerine Sánchez Carranza

#### 4.1.6. Mano de Obra Directa

A continuación se detalla la mano de obra directa empleada en la producción del producto en los respectivos meses, cabe mencionar que las producciones se las realiza en un solo día, por esta razón el valor calculado es distribuido para determinar el valor empleado solo en la producción del Te Cha Borojó.

En la orden de producción se detalla la cantidad de personas empleadas en la producción y el tiempo empleado.

**Tabla 19.-** Mano de Obra Directa

<b>MANO DE OBRA DIRECTA UTILIZADA PARA LA ELABORACIÓN DEL TE CHA BOROJÓ</b>									
	N°	Sueldo	Aporte al IESS			10° Tercero Sueldo	Vacaciones	Total	Total Distribuido
			Individual 9,15%	Patronal 11,15%	10° Cuarto Sueldo				
<b>Mezcladores</b>	2	2.226,00	407,36	496,40	636,00	371,00	185,50	4.740,74	158,02
<b>Pasadores de botellas</b>	2	2.226,00	407,36	496,40	636,00	371,00	185,50	4.740,74	158,02
<b>Operador de envasadora</b>	1	2.226,00	203,68	248,20	318,00	185,50	92,75	2.370,37	79,01
<b>Operador de Etiquetadora</b>	1	2.226,00	203,68	248,20	318,00	185,50	92,75	2.370,37	79,01
<b>Paletizadores</b>	2	2.226,00	407,36	496,40	636,00	371,00	185,50	4.740,74	158,02
<b>Supervisor de producción</b>	1	3.500,00	320,25	390,25	318,00	291,67	145,83	3.545,00	118,17
<b>TOTAL MANO DE OBRA DIRECTA</b>								<b>\$ 22.507,98</b>	<b>\$ 750,27</b>

**Fuente:** Archivos de la empresa

**Elaborado Por:** Jessica Katerine Sánchez Carranza

#### 4.1.7. Costos Indirectos de Fabricación

La tabla detalla los costos indirectos de fabricación empleados en la producción del Te Cha Borojó, se realizó un prorrateo para determinar el costo exacto que se empleó en las producciones del año 2013. La máquina envasadora del Te también se utiliza para envasar Agua L´ Mana de igual manera la etiquetadora, por tal razón se realiza un prorrateo para determinar los C.I.F respectivos a las producciones solamente del Té. De igual manera se realizó con la M.O.I y con todos los costos indirectos que interviene en la producción.

**Tabla 20.-** Costos Indirectos de Fabricación

<b>COSTOS INDIRECTOS DE FABRICACIÓN UTILIZADA PARA LA ELABORACIÓN DEL TE CHA BOROJÓ</b>	
<b>DESCRIPCIÓN</b>	<b>VALOR</b>
Depreciación maquinaria	14.500,01
Depreciación edificio	14.999,81
Depreciación equipos de computo	520,03
Energía eléctrica	4.200,00
Suministros de oficina	420,00
Reparaciones	2.240,00
Materiales indirectos	2.660,00
Mantenimiento de maquinaria	6.580,00
Mano de obra indirecta	13.612,94
<b>TOTAL C.I.F</b>	<b>59.732,79</b>
<b>TOTAL C.I.F PRORRATEADO</b>	<b>\$ 1.791,98</b>

**Fuente:** Archivos de la empresa

**Elaborado Por:** Jessica Katerine Sánchez Carranza

#### 4.1.8. Costo total de Producción de Te Cha Borojé en el año 2013

En el año 2013 el costo de producción del Te Cha Borojé fue de USD \$13.020,19

Tabla 21.- Costo de producción Total

<b>COSTO DE PRODUCCIÓN DEL TE CHA BOROJÉ AÑO 2013</b>		
<b>Descripción</b>		<b>Valor</b>
<b>Materia prima directa</b>	\$	10.477,94
<b>Mano de obra directa</b>		750,27
<b>Costo indirecto de fabricación</b>		1.791,98
<b>TOTAL COSTO DE PRODUCCIÓN</b>	\$	<b>13.020,19</b>

Fuente: Archivos de la empresa

Elaborado Por: Jessica Katerine Sánchez Carranza

#### 4.1.9. Costo Primo

$$C = M.P.D + M.O.D$$

$$C = 10477,94 + 750,27$$

$$C = 11248,21$$

#### 4.1.10. Costo de Conversión

$$C = M.O.D + C.I.F$$

$$C = 750,27 + 1791,98$$

$$C = 2542,25$$

#### 4.1.11. Costo de Producción

$$C = M.P.D + M.O.D + C.I.F$$

$$C = 10477,94 + 750,27 + 1791,98$$

$$C = 13020,19$$

#### 4.1.12. Costo de Producción Unitario.

$$C = \frac{C}{\# U} \frac{C}{P}$$

$$C = 13020,19 / 42944$$

$$C = 0,303$$

#### Análisis

El costo unitario de producción del Te Cha Borojé es de USD \$ 0,303 por cada unidad producida.

#### 4.1.13. Punto de Equilibrio

$$P = \frac{c_i f}{1 - \frac{c_v}{v}}$$

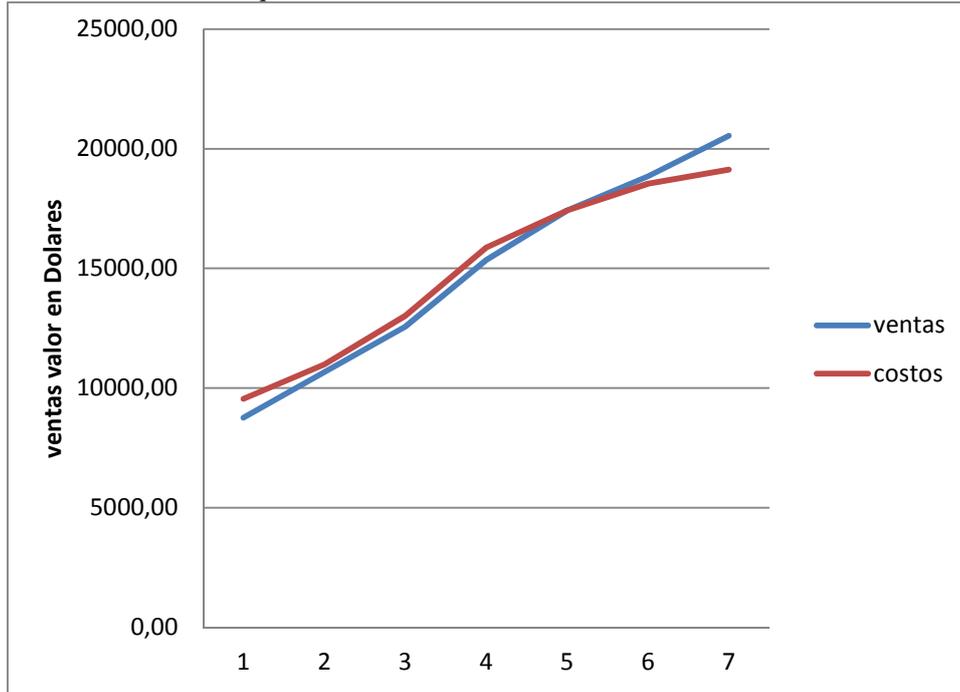
$$P = \frac{7732,19}{1 - \frac{1,9}{1,0}}$$

$$P = \frac{7732,19}{\frac{1,0 - 1,9}{1,0}}$$

$$P = \frac{145713121}{8367,06}$$

$$P = 17415,09$$

**Gráfico 12.-** Punto de equilibrio



**Elaborado por:** Jessica Katerine Sánchez Carranza

### **Análisis**

Luego de realizar el cálculo del punto de equilibrio se puede observar que la empresa tendrá un punto de equilibrio al vender USD \$ 17415,09 dólares, lo que representa 34.830 unidades del Te Cha Borojó.

#### 4.1.14. Estado de Costos de Producción

**ORIENTAL INDUSTRIA ALIMENTICIA OIA CIA LTDA**  
**ESTADO DE COSTOS DE PRODUCCIÓN DEL TE CHA BOROJÓ**  
**DEL 01 DE ENERO AL 31 DE DICIEMBRE DEL 2013**  
EXPRESADO EN DOLARES

Inv. Inicial de Materia Prima	\$ 10.245,22
(+) Compras Netas	5.689,76
(=) <b>Costo Disponible de Materia Prima</b>	<u><b>15.934,98</b></u>
(-) Inv. Final de Materia Prima	5.457,16
(=) <b>Material Consumido</b>	<u><b>10.477,82</b></u>
(+) Mano de Obra Directa	750,27
(=) <b>Costo Primo</b>	<u><b>11.228,09</b></u>
(+) Costos Indirectos de fabricación CIF	1.791,98
(=) <b>Costos de Producción</b>	<u><b>13.020,07</b></u>
(+) Inv. Inicial de Productos en Proceso	-
(=) <b>Costo de Productos en Proceso</b>	<u><b>13.020,07</b></u>
(-) Inv. Final de Productos en Proceso	-
(=) <b>Costo de Productos Terminados</b>	<u><b>13.020,07</b></u>
(+) Inv. Inicial de Productos terminados	900,00
(=) <b>Costo de producción para la Venta</b>	<u><b>13.920,07</b></u>
(-) Inv. Final de Productos Terminados	2.500,00
(=) <b>Costo de Productos Vendidos</b>	<u><u><b>\$ 11.420,07</b></u></u>

**GERENTE**

**CONTADOR**

En el estado de costos de producción se observaver el costo de los productos vendidos durante el año 2013 el cual es de USD \$ 11.420,07, lo que representa 37.690 unidades vendidas.

#### 4.1.15. Estado de Resultado Integral

**ORIENTAL INDUSTRIA ALIMENTICIA OIA CIA LTDA**  
**ESTADO DE RESULTADO INTEGRAL DEL TE CHA BOROJÓ**  
**DEL 01 DE ENERO AL 31 DE DICIEMBRE DEL 2013**

<b>VENTAS (37690 * 0,50)</b>		\$ 18.845,00
(-) Costo de Ventas (37690*0,303)		11.420,07
<b>(=) UTILIDAD BRUTA EN VENTAS</b>		<u><b>7.424,93</b></u>
(-) Gastos Operacionales		629,80
Gastos Administrativos	64,82	
Gastos de Ventas	564,98	
<b>UTILIDAD OPERACIONAL</b>		<u><b>6.795,13</b></u>
(+) Ingresos no Operacionales		-
(-) Gastos no Operacionales		-
(-) Gastos no Deducibles		-
<b>UTILIDAD ANTES DE PARTICIPACIÓN</b>		<u><u><b>\$ 6.795,13</b></u></u>

**GERENTE**

**CONTADOR**

El siguiente estado financiero presenta la utilidad generada por las ventas del Te Cha Borojó durante el año 2013 el cual es de USD \$ 6.795,13, lo que corresponde a 37.690 unidades a un precio de USD \$ 0,50 centavos por unidad.

#### 4.1.16. Análisis de los Indicadores de Rentabilidad

A través de estos indicadores se pretende establecer la eficiencia y eficacia de la administración de la OIA para tener un control tanto de los costos y gastos que son necesarios para que el Te Cha Borojó se convierta en ganancias o utilidades.

#### 4.1.17. Rentabilidad Del Patrimonio

$$R_{dp} = \frac{u}{p}$$

$$R_{dp} = \frac{6795,13}{47871,11}$$

$$R_{dp} = 0,1419$$

#### Análisis

En el año 2013 Oriental Industria Alimenticia OIA Cía.Ltda. Obtuvo una ganancia o rentabilidad sobre el patrimonio invertido con respecto a las ventas del 14%, lo que significa un incremento bajo.

#### 4.1.18. Margen Bruto.

$$M_B = \frac{p_v - p_c}{p_v} * 100$$

$$M_B = \frac{0,50 - 0,303}{0,50} * 100$$

$$M_B = \frac{0,197}{0,50} * 100$$

$$M_B = 39,4\%$$

#### Análisis

Luego de descontar los costos de ventas la utilidad bruta obtenida es del 39% en el año 2013, es decir que la utilidad que genera la venta del Te Cha Borojó es poco rentable.

#### 4.1.19. Margen Operacional.

$$M \quad O = \frac{U_1 \quad O}{V} * 100$$

$$M \quad B = \frac{6795,13}{18845,00} * 100$$

$$M \quad B = 0,36 * 100$$

$$M \quad B = 36\%$$

#### Análisis

La empresa para el año 2013 generó una utilidad operacional del 36%, luego de pagar todos los gastos de administración y ventas.

#### 4.1.20. Rentabilidad Neta en Ventas (margen Neto).

$$M \quad N = \frac{U \quad N}{V}$$

$$M \quad N = \frac{6795,13}{18845,00}$$

$$M \quad N = 0,36$$

$$M \quad N = 36\%$$

#### Análisis

Este valor representa la rentabilidad por unidad vendida del Te Cha Borojó, es decir que por cada unidad vendida se genera una rentabilidad del 36%, en términos monetarios por cada unidad vendida se genera una utilidad de 0,19 centavos.

#### 4.1.21. Estado de Situación Financiera

**ORIENTAL INDUSTRIA ALIMENTICIA OIA CIA LTDA**  
**ESTADO DE SITUACION FINANCIERA**  
**AL 31 DE DICIEMBRE DEL 2013**

<i>Activo</i>		
<i>Activo corriente:</i>		
Efectivo		7.000,00
Cuentas por cobrar	3.421,87	
Reserva para incobrables	<u>1.000,00</u>	2.421,87
Inventario de mercadería		<u>3.527,00</u>
<b>Total activo corriente</b>		<b>\$ 12.948,87</b>
<i>Activo fijo:</i>		
Edificio	50.000,00	
Depreciación acumulada	<u>449,99</u>	49.550,01
Maquinaria	30.000,00	
Depreciación acumulada	<u>435,00</u>	29.565,00
Equipos	1.200,00	
Depreciación acumulada	<u>15,60</u>	1.184,40
<b>Total activo fijo</b>		<u>80.299,41</u>
<b>Activo total</b>		<b>\$ <u>93.248,28</u></b>
<i>Pasivo y Patrimonio</i>		
<i>Pasivo corriente:</i>		
Cuentas por pagar		5.500,65
Pagarés por pagar a corto plazo		876,54
Préstamos bancarios por pagar a corto plazo		<u>3.456,98</u>
<b>Total pasivo corriente</b>		9.834,17
<i>Pasivo no corriente:</i>		
Pagarés por pagar a largo plazo		10.543,00
Hipotecas por pagar		<u>25.000,00</u>
<b>Total pasivo no corriente</b>		<u>35.543,00</u>
<b>Pasivo total</b>		<b>45.377,17</b>
<i>Patrimonio:</i>		
Patrimonio neto		25.000,00
Utilidad neta		<u>22.871,11</u>
<b>Total patrimonio</b>		<u>47.871,11</u>
<b>Total pasivo y patrimonio</b>		<b>\$ <u>93.248,28</u></b>

GERENTE

CONTADOR

#### 4.1.22. Análisis de los Indicadores de Liquidez y Solvencia

Estos indicadores ayudarán a establecer la capacidad líquida de OIA, es decir si la empresa cuenta con la solvencia necesaria para cubrir sus obligaciones a corto y largo plazo tomando en cuenta la venta de sus activos corrientes.

#### 4.1.23. Razón Corriente

Con este indicador se mide la disponibilidad

$$\begin{aligned} R & C & = & \frac{A}{P} & \frac{C}{C} \\ R & C & = & \frac{12948,87}{9834,17} \\ R & C & = & 1,32 \end{aligned}$$

#### Análisis

Para el año 2013 OIA por cada dólar de obligación vigente contaba con USD \$ 1,32 Dólares para respaldarla, dando a entender que la empresa tiene solvencia para cubrir sus deudas.

#### 4.1.24. Capital De Trabajo

$$\begin{aligned} C & d & T & = & A & C & - & P & C \\ C & d & T & = & 12948,87 & - & 9834,17 \\ C & d & T & = & 3114,70 \end{aligned}$$

#### Análisis

En el año 2013 la empresa una vez canceladas todas sus obligaciones corrientes, obtiene USD \$ 3114,70 dólares para cubrir sus obligaciones que aparezcan en el normal desarrollo de su actividad económica.

#### 4.1.25. Prueba Ácida

$$\begin{aligned} P & \text{Áci} & = & \frac{A}{P} & \frac{C}{C} & - & I_n \\ P & \text{Áci} & = & \frac{12948,87 - 3527,00}{9834,17} \end{aligned}$$

$$P \quad \acute{A}c_i = \frac{9421,87}{9834,17}$$

$$P \quad \acute{A}c_i = 0,95$$

### Análisis

Se puede analizar que por cada dólar que la empresa debe, dispone de 0,95 centavos para poder pagarlo, es decir que no está en condiciones de pagar la totalidad de los pasivos a corto plazo, por tal razón tiene que vender el producto que tiene en sus inventarios.

#### 4.1.26. Nivel de dependencia de Inventarios

$$N = \frac{P \quad C - (E \quad + \quad C \quad p \quad C)}{I_n}$$

$$N = \frac{9834,17 - (7000,00 + 2421,87)}{3527,00}$$

$$N = \frac{9834,17 - 9421,87}{3527,00}$$

$$N = \frac{412,30}{3527,00}$$

$$N = 0,11$$

### Análisis

Como se puede observar si la empresa quiere cubrir todos sus pasivos a corto plazo tiene que vender el 11% de sus inventarios.

#### 4.1.27. Análisis de los Indicadores de Actividad.

Este indicador fija el número de veces que las cuentas por cobrar se hacen efectivas dentro del año 2013.

##### 4.1.27.1. Número de días Cartera a Mano

$$\# \text{ d } \acute{a}i \text{ a } c_i \quad a \text{ m} = \frac{C \quad p \quad C \quad B \quad * 360}{v \quad n}$$

$$\# \text{ d } \acute{a}i \text{ a } c_i \text{ t e: } a \text{ m} = \frac{3421,87 * 360}{18845,00}$$

$$\# \text{ d } \text{ día } \text{ c } \quad \text{ a m } = \frac{1231873,20}{18845,00}$$

$$\# \text{ d } \text{ día } \text{ c } \quad \text{ a m } = 65,37$$

### Análisis

El plazo promedio concedido a los clientes para que realicen la cancelación de sus pedidos es de aproximadamente 65 días, es decir que se les otorga un plazo de dos meses razonables para que se recupere la cartera.

#### 4.1.28. Rotación de Cartera

$$R \quad \text{ ó n } \text{ d } \text{ C } = \frac{360}{\# \text{ d } \text{ c } \quad \text{ a m}}$$

$$R \quad \text{ ó n } \text{ d } \text{ C } = \frac{360}{65,37}$$

$$R \quad \text{ ó n } \text{ d } \text{ C } = 5,50$$

### Análisis

Oriental Industria Alimenticia para el año 2013 convirtió USD \$3421,87 en efectivo 5,50 veces en el año es decir que en promedio tardó 65 días en rotar su cartera.

#### 4.1.29. Número de días Inventario a Mano

$$\# \text{ d } \text{ día } \text{ in } \quad \text{ a m } = \frac{V \quad \text{ d } \text{ in} \quad * 360}{C \quad \text{ d } \text{ m} \quad V}$$

$$\# \text{ d } \text{ día } \text{ in } \quad \text{ a m } = \frac{3.527,00 * 360}{11.420,07}$$

$$\# \text{ d } \text{ día } \text{ in } \quad \text{ a m } = \frac{1'269.720}{11.420,07}$$

$$\# \text{ d } \text{ día } \text{ in } \quad \text{ a m } = 111,18$$

### Análisis

Se puede observar que la empresa para poder atender la demanda del producto necesita almacenar sus inventarios durante 111 días.

#### 4.1.30. Rotación de Inventarios

$$R \text{ ónd } I_1 = \frac{360}{\# \text{ d } d \text{ ir } a m}$$
$$R \text{ ónd } I_1 = \frac{360}{111,18}$$
$$R \text{ ónd } I_1 = 3,23$$

#### Análisis

OIA convirtió el total de sus inventarios en efectivo o en cuentas por cobrar 3,23 veces por el año 2013.

#### 4.1.31. Ciclo Operacional

$$C \text{ O}_1 = \# \text{ día } d \text{ c}_1 a m + \# \text{ día } d \text{ ir } a m$$
$$C \text{ O} = 65,37 + 111,18$$
$$C \text{ O} = 176,5$$

#### Análisis

La empresa en el año 2013 tuvo un ciclo operacional con respecto a las ventas de 176 días.

#### 4.1.32. Rotación de Activos Operacionales

$$R a \text{ o}_i = \frac{v \text{ n}}{a \text{ o}_i b}$$
$$R a \text{ o}_i = \frac{18.845,00}{88.148,87}$$
$$R a \text{ o}_i = 0,213$$

#### Análisis

Se determina que por cada dólar invertido se obtiene una utilidad de 0,21 centavos, es decir que la elaboración del Te Cha Borojo no es tan rentable para la empresa.

#### 4.1.33. Rotación de Activos Fijos

$$R a f = \frac{v}{a} \frac{n}{f b}$$

$$R a f = \frac{18.845,00}{80.299,41}$$

$$R a f = 0,23$$

#### Análisis

Se establece que por cada dólar invertido en la empresa, se ha vendido 0,23 centavos, es decir la rentabilidad en relación a lo invertido con la utilidad no es buena.

#### 4.1.34. Rotación del Capital de Trabajo

$$R C d t_1 = \frac{v}{a} \frac{n}{c_1 - p c_1}$$

$$R C d t_1 = \frac{18845,00}{12948,87 - 9834,17}$$

$$R C d t_1 = \frac{18845,00}{3114,70}$$

$$R C a l d t_1 = 6,050$$

#### Análisis

Oriental dentro del año 2013 ha respaldado su capital de trabajo invertido 6,05 veces.

#### 4.1.35. Análisis de los Indicadores de Endeudamiento

Los indicadores de endeudamiento detallan de cómo está distribuida la estructura financiera de la compañía.

#### 4.1.36. Endeudamiento sobre Activos Totales

$$n d e; = \frac{t_1}{t_1} \frac{p}{a} * 100\%$$

$$\begin{aligned}
 n \text{ de } &= \frac{45377,17}{93248,28} * 100\% \\
 n \text{ de } &= 0,4866 * 100\% \\
 n \text{ de } &= 48,66\%
 \end{aligned}$$

### Análisis

Se puede concluir que la participación de los proveedores dentro del año estudiado es del 48,66% sobre el total de los activos de la empresa, lo cual es un nivel un poco riesgoso.

### 4.1.37. Endeudamiento de Apalancamiento

$$\begin{aligned}
 n \text{ de } &= \frac{t \text{ l } p}{t \text{ p}} \\
 n \text{ de } &= \frac{45377,17}{47871,11} \\
 n \text{ de } &= 0,94
 \end{aligned}$$

### Análisis

Se puede observar que para el año 2013, se presenta un nivel de endeudamiento del 94%, esto representa un valor alto, es decir casi el total de su patrimonio está comprometido con los acreedores

### 4.1.38. Concentración de Endeudamiento

$$\begin{aligned}
 c \text{ ó } n \text{ a } c \text{ p} &= \frac{p \text{ c}}{t \text{ p}} * 100\% \\
 c \text{ ó } n \text{ a } c \text{ p} &= \frac{9834,17}{45377,17} * 100\% \\
 c \text{ ó } n \text{ a } c \text{ p} &= 0,216 * 100\% \\
 c \text{ ó } n \text{ a } c \text{ p} &= 21,67\% \\
 c \text{ ó } n \text{ a } l \text{ p} &= \frac{p \text{ n } c}{t \text{ p}} * 100\%
 \end{aligned}$$

$$c_i \quad \text{ó n a l c} \quad p \quad = \frac{35543,00}{45377,17} * 100\%$$

$$c_i \quad \text{a l c} \quad p \quad = 0,7832 * 100\%$$

$$c_i \quad \text{ó n a l c} \quad p \quad = 78,32\%$$

### **Análisis**

Se observa que el 21,67% corresponde a sus obligaciones a corto plazo mientras que un 78,32% corresponde a las obligaciones a largo plazo, lo que no representa un riesgo para la empresa pues la mayoría de sus obligaciones son a corto plazo.

## 4.2. Discusión

De acuerdo con el proyecto de investigación titulado **“LA DETERMINACIÓN DE LOS COSTOS DE PRODUCCIÓN Y SU INCIDENCIA EN LOS RESULTADOS ECONÓMICOS DE PRODUAVE CIA. LTDA. DE LA CIUDAD DE RIOBAMBA”** de la autoría de (Chacha, 2011). En el cual concluye que revisado los registros de producción presentados no cumple con la aplicación de la Norma Internacional de Contabilidad 2, además se encontraron errores considerables, afectando al costo del bien en el sistema contable, igualmente se puede observar borrones tachones y enmendaduras lo que pone en duda la veracidad de los valores presentados y contabilizados; mientras que en el presente proyecto de Investigación se concluye que los registros de producción tienen un nivel de cumplimiento bajo con respecto a la Nic 2 Inventarios, esto genera error en los registros contables, la información contable financiera del Te Cha Borojó no es real, perjudicando al costo del producto, valor en inventarios precio de venta al público, retrasando la toma de decisiones por parte de los directivos de la compañía, todo esto se debe al desconocimiento del personal encargado de los registros sobre dicha Norma. Esto se plantea sobre el conocimiento científico de (Mankiw, 2012), la orden de producción es un documento que sirve para iniciar el proceso de fabricación de un producto, en el cual se detalla materiales utilizados, tiempo, y cantidad de personas, mientras que para (Torres, 2010). Una orden de producción es el documento físico en el cual se solicita la elaboración o fabricación de un determinado producto, este debe contener toda la información necesaria correspondiente a costos de producción.

*Para finalizar se menciona que los registros de producción son documentos físicos contables que deben ser llenados de manera ordenada sin borrones con valores veraces y reales de las producciones realizadas.*

En el proyecto de investigación titulado **“EL SISTEMA DE COSTOS COMO HERRAMIENTA DE CONTROL Y SU INCIDENCIA EN LA RENTABILIDAD DE LA EMPRESA FABRIMUEBLES “PAMEL”, EN EL AÑO 2011”** de la autoría de (Medina, 2013), concluye que mediante el análisis realizado se comprobó que en área de producción se cumple con 3 políticas a un 100%, la política de capacitar a los empleados presenta un nivel de cumplimiento del 50% y la política de cumplir con los estándares de seguridad se cumple en un 80%, en el presente Proyecto de Investigación se concluye que; La mayor parte del personal del área de producción del Te

Cha Borojó desconoce las políticas y procedimientos de control aplicables perjudicando al desempeño y cumplimiento de las metas de producción, esto se debe a la escasa planificación de charlas para socializar dichas políticas al personal, según la base científica de la presente investigación para (Goxens, 2009), las empresas deben manejarse con políticas y procedimientos de control para dar seguimiento al cumplimiento de metas y estándares establecidos y deben ser socializados a todo su personal a cargo, mientras que para (Palaéz, 2010). Las políticas son reglamentos que imponen las empresas para hacer cumplir a sus trabajadores determinadas reglas dentro de un área de trabajo establecida.

*Para finalizar se menciona que las políticas son de máxima importancia, ayudan a tener un buen control sobre las actividades que realizan el personal dentro de sus funciones a desempeñar.*

Para (Santellan, 2011) en su proyecto de investigación titulado **“ANÁLISIS DE LOS COSTOS DE PRODUCCIÓN Y SU IMPACTO EN LA RENTABILIDAD DE LA EMPRESA HOLVIPLAST EN EL AÑO 2010”**, concluye que por medio de los indicadores financieros pudo determinar los niveles de la rentabilidad con respecto a la venta de toda clase de tubos PVC dando como resultado un incremento del 78% en sus utilidades con respecto al año 2009, en el presente Proyecto se llegó a la conclusión que: Los indicadores financieros demostraron que la rentabilidad que obtuvo la empresa en el año 2013 por la elaboración del producto es del 36 %, es decir 0,19 centavos por cada unidad vendida del producto, de igual manera el patrimonio invertido tuvo un incremento del 14% con respecto a las ventas dando a notar que la rentabilidad que genera producir él Te Cha Borojó es poco rentable, esto se plantea sobre la base científica de (Goxens, 2009). Son relaciones que existen entre las diversas partidas que integran un balance, así como entre las partidas del balance y las cuentas de resultados, mientras que para (Espejo, 2010) indicadores financieros son herramientas que se utilizan para analizar cuentas de los estados financieros de una empresa.

*Los indicadores financieros son herramientas que ayudan a realizar un análisis a las cuentas de los estados financieros relacionando cuentas entre sí, para determinar solvencia de la empresa, rotación de inventarios, etc.*

## **CAPÍTULO V CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES**

## 5. Conclusiones

- Los registros de producción tienen un nivel de cumplimiento bajo con respecto a la Nic 2 inventarios, esto genera error en los registros contables, la información contable financiera del Te Cha Borojé no es real, perjudicando al costo del producto, valor en inventarios precio de venta al público, retrasando la toma de decisiones por parte de los directivos de la compañía, todo esto se debe al desconocimiento del personal encargado de los registros sobre dicha la Norma.
- La mayor parte del personal del área de producción del Te Cha Borojé desconoce las políticas y procedimientos de control aplicables perjudicando al desempeño y cumplimiento de las metas de producción, esto se debe a la escasa planificación de charlas para socializar dichas políticas al personal
- Los indicadores financieros demostraron que la rentabilidad que obtuvo la empresa en el año 2013 por la elaboración del producto es del 36 %, es decir 0,19 centavos por cada unidad vendida del producto, de igual manera el patrimonio invertido tuvo un incremento del 14% con respecto a las ventas dando a notar que la rentabilidad que genera producir el Te Cha Borojé es poco rentable.

## **5.1. Recomendaciones.**

- Realizar capacitaciones sobre la Nic 2 Inventarios a todo el personal encargado de los registros de producción (personal que llena los registros, personal que contabiliza en el sistema dichos documentos), así tendrán el conocimiento adecuado para corregir los errores existentes y que la información contable obtenida del Te Cha Borojó sea veraz, eficiente y oportuna agilizando una correcta toma de decisiones, además ayudará a contribuir con el desarrollo tanto personal como profesional de los empleados.
- Diseñar planes de capacitación para el personal del área de producción sobre las políticas y procedimientos de control existentes en la compañía, Normas B.P.M, esto ayudará a cumplir con la política de capacitación, incrementar el rendimiento y desempeño de los empleados, elevar la calidad de la producción y prevenir accidentes laborales, implantando en el trabajador más responsabilidad para que cumplan en su totalidad las políticas aplicables del área de producción.
- Efectuar un análisis del mercado para la venta del Te Cha Borojó, así mejorará sus ventas y de igual manera obtendrá más ganancias. También se le sugiere que elabore el producto en otras presentaciones para que esté acorde a la competencia de mercado existente.

## **CAPÍTULO VI BIBLIOGRAFÍA**

## 5.2. Bibliografía

- Altahona, Q. T. (2009). *Contabilidad de Costos*. Madrid: Editorial Porter.
- Anaya, H. (2010). *Análisis Financiero Aplicado*. Colombia: Editorial McGraw-Hill.
- Chacha, I. (2011). *La determinación de los costos de producción y su incidencia en los resultados económicos de Produave Cía.Ltda*, (Tesis de Grado). Escuela Superior Politécnica del Chimborazo, Riobamba, Ecuador.
- Espejo, B. (2010). *Contabilidad General*. Ecuador: Editorial de la Universidad Técnica particular de Loja.
- Gomez, F., & Moya, S. (2012). *Estados Financieros Consolidados*. Mexico: UOC.
- Goxens, A. (2009). *Enciclopedia Practica de la Contabilidad*. España: Oceano Grupo Editorial S.a.
- Lexus, E. (2010). *Contabilidad de Costos*. España: Cengage Learning, Segunda Edición.
- Luján, L. (2009). *Contabilidad de Costos*. Lima: Editorial El Buzo, Tercera Edición.
- Mankiw, G. (2012). *Principios de Economía*. México: Editec S.A. Cuarta Edición.
- Medina, A. (2013). *El sistema de costos como herramienta de control y su incidencia en la rentabilidad de la empresa Fabrimuebles "Pamel"*, (Tesis de Grado). Universidad Técnica de Ambato, Ambato, Ecuador.
- Nordhaus, P., & Samuelson, W. (2009). *Economía*. México: Editorial McGraw-Hill.
- Ortíz, A. (2009). *Análisis Financiero*. México: Editorial Pearson Prentice Hall.
- Santellan, M. (2011). *Análisis de los costos de producción y su impacto en la rentabilidad de la empresa Holviplast*, (Tesis de Grado). Universidad Técnica de Ambato, Ambato, Ecuador.

Solano, B. (2009). *Contabilidad de Costos*. Guatemala: Ediciones Deusto.

Torres, A. (2010). *Contabilidad de Costos; Analisis para la toma de decisiones*. México: McGraw-Hill.

Ubidia, c. (2009). *Contabilidad de Costos*. México: Ediciones Macchi. Quinta Edición.

### 5.3. Linkografía

(27 de Agosto de 2015). Obtenido de International Accounting Standards Board:  
<http://www.ifrs.org/IFRSs/IFRS-technicalsuDocuments/Spanish2012/IAS18.pdf>

(1 de Septiembre de 2015). Obtenido de International Accounting Standards Board:  
<http://www.ifrs.org/IFRSs/IFRS-technical-summaries/Documents/IFRS%207.pdf>

Gerencie. (9 de Octubre de 2015). *Gerencie.com*. Obtenido de  
<http://www.gerencia.com/que-es-el-analisis-financiero.html>

*International Accounting Standards Board*. (1 de Septiembre de 2015). Obtenido de  
<http://www.ifrs.org/IFRSs/Documents/Spanish%20IAS%20and%20I%2008.pdf>

*Superintendencia de Compañías*. (23 de Septiembre de 2015). Obtenido de  
<https://www.supercias.gov.ec/web/privado/marco%20legal/CODIFIC%20%20LEY%20DE%20COMPANIAS.pdf>

## **CAPÍTULO VII ANEXOS**

## Anexo 1: Solicitud dirigida a la empresa

Quevedo, 15 de Julio del 2015

Sr. Wilson León Lee  
Presidente Ejecutivo de Oriental Industria Alimenticia OIA Cía. Ltda.

De mis consideraciones:

Reciba un cordial y afectuoso saludo, y deseándole éxitos en sus funciones. La presente es para solicitar se me autorice la realización del Proyecto de Investigación con el tema: **“COSTOS DE PRODUCCIÓN DEL TE CHA BOROJÓ Y SU INCIDENCIA EN LA RENTABILIDAD DE LA EMPRESA ORIENTAL INDUSTRIA ALIMENTICIA OIA CÍA. LTDA, AÑO 2013.”**, requisito indispensable para la obtención del título profesional.

Esperando que la presente sea bien acogida, anticipo mis agradecimientos.

Atentamente:

.....  
Jessica Katerine Sánchez Carranza  
C.I. 180481219-4  
Egresada de la carrera de C.P.A de la U.T.E.Q

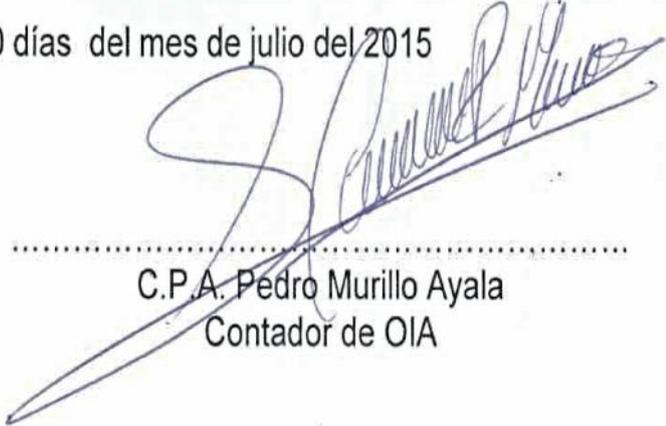
## Anexo 2: Carta de Aceptación

### CARTA DE ACEPTACIÓN

A petición escrita de la Srta. Jessica Katherine Sánchez Carranza, portadora de la cédula de identidad número 180481219-4, egresada de la Universidad Técnica Estatal de Quevedo de la Carrera de Ingeniería en Contabilidad Y Auditoría C.P.A, mediante la presente comunico que:

En respuesta a la solicitud presentada por la señorita antes mencionada, autorizo desarrollar el Proyecto de Investigación titulado: **“COSTOS DE PRODUCCIÓN DEL TE CHA BOROJÓ Y SU INCIDENCIA EN LA RENTABILIDAD DE LA EMPRESA ORIENTAL INDUSTRIA ALIMENTICIA OIA CÍA. LTDA, AÑO 2013.”**

Para los fines que la interesada convenga , se expide la presente en la ciudad de Quevedo, a los 20 días del mes de julio del 2015



.....  
C.P.A. Pedro Murillo Ayala  
Contador de OIA

### Anexo 3: Ruc de la Empresa

## REGISTRO UNICO DE CONTRIBUYENTES SOCIEDADES



**NUMERO RUC:** 1291710359001  
**RAZON SOCIAL:** ORIENTAL INDUSTRIA ALIMENTICIA O.I.A. CIA. LTDA.  
**NOMBRE COMERCIAL:**  
**CLASE CONTRIBUYENTE:** ESPECIAL  
**REPRESENTANTE LEGAL:** LEON LEE WILSON KUNG PIK  
**CONTADOR:** MURILLO AYALA PEDRO ALBERTO

**FEC. INICIO ACTIVIDADES:** 07/12/2001      **FEC. CONSTITUCION:** 07/12/2001  
**FEC. INSCRIPCION:** 25/01/2002      **FECHA DE ACTUALIZACIÓN:** 14/08/2013

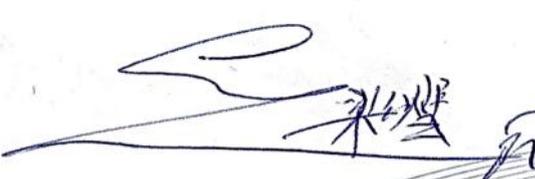
**ACTIVIDAD ECONOMICA PRINCIPAL:**  
ELABORACION DE ESPAGUETIS Y FIDEOS SIN COCER NI RELLENOS

**DOMICILIO TRIBUTARIO:**  
Provincia: LOS RIOS Cantón: QUEVEDO Parroquia: QUEVEDO Ciudadela: SAN JOSE Calle: DECIMA SEXTA Número: S/N Intersección: MALECON Referencia ubicación: ATRAS DE LA ESCUELA MIXTA PARTICULAR AMERICA Telefono Trabajo: 052750511 Apartado Postal: 128 Web: WWW.GRUPORIENTAL.COM Celular: 0997979427 Fax: 052754511 Email: wleon@gruporiental.com

**DOMICILIO ESPECIAL:**  
Provincia: LOS RIOS Cantón: QUEVEDO

- OBLIGACIONES TRIBUTARIAS:**
- \* ANEXO ACCIONISTAS, PARTICIPES, SOCIOS, MIEMBROS DEL DIRECTORIO Y ADMINISTRADORES
  - \* ANEXO RELACION DEPENDENCIA
  - \* ANEXO TRANSACCIONAL SIMPLIFICADO
  - \* DECLARACIÓN DE IMPUESTO A LA RENTA SOCIEDADES
  - \* DECLARACIÓN DE RETENCIONES EN LA FUENTE
  - \* DECLARACIÓN MENSUAL DE IVA
  - \* IMPUESTO A LA PROPIEDAD DE VEHÍCULOS MOTORIZADOS

**# DE ESTABLECIMIENTOS REGISTRADOS:** del 001 al 014      **ABIERTOS:** 13  
**JURISDICCION:** \ REGIONAL LITORAL SUR \ LOS RIOS      **CERRADOS:** 1

  
FIRMA DEL CONTRIBUYENTE



**Usuario:** ZEHO180808      **Lugar de emisión:** QUEVEDO/CALLE BOLIVAR Y      **Fecha y hora:** 14/08/2013 15:20:25

**Anexo 4: Entrevista al Contador de Costos**



**UNIVERSIDAD TÉCNICA ESTATAL DE QUEVEDO**  
**FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES**  
**CARRERA INGENIERÍA EN CONTABILIDAD Y AUDITORÍA**

**1. ¿Se realizan bajas en los inventarios?**

.....  
.....

**2. ¿Cumple con los requisitos mínimos que debe tener los reportes de producción de acuerdo a la Nic 2?**

.....  
.....

**3. ¿Consta el costo de los insumos utilizados para la limpieza de todos los equipos (pasteurizadora, envasadora)?**

.....  
.....

**4. ¿Los desperdicios están bajo control contable?**

.....  
.....

**5. ¿El sistema de costos emite reportes de desperdicio?**

.....  
.....

**6. ¿Se efectúan inventarios por personas ajenas al manejo de los mismos?**

.....  
.....

**7. ¿Los registros de producción del Te Cha están contabilizados según normas aplicables?**

.....  
.....  
**8. ¿El costo que se le da al inventario del Te Cha Boroj6, esta determinado de acuerdo a la Nic 2?**

.....  
.....  
**9. ¿los registros de produccion estan archivados de una forma cronol6gica?**

.....  
.....  
**10. ¿Esta detallado el valor de los desperdicios de materia prima y material de empaque?**

.....  
.....

**Anexo 5: Entrevista al Jefe de Planta de Borama**



**UNIVERSIDAD TÉCNICA ESTATAL DE QUEVEDO**  
**FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES**  
**CARRERA INGENIERÍA EN CONTABILIDAD Y AUDITORÍA**

**1. ¿Existen políticas en el área de producción del Te Cha Borojó?**

.....  
.....

**2. ¿Cuáles son las políticas en el área de producción del Te Cha Borojó?**

.....  
.....

**3. ¿Existe algún efecto la utilización de materia prima de calidad**

.....  
.....

**4. ¿Existe programa de mejoramiento de calidad?**

.....  
.....

**5. ¿Existe familiarización de las políticas por parte de los directivos?**

.....  
.....

**6. ¿Se actualizan periódicamente los precios de venta del Te Cha Borojó?**

.....  
.....

**7. ¿Los empleados cumplen con las tareas asignadas?**

.....  
.....

**8. ¿Los empleados usan implemnetos de Seguridad Industrial?**

.....  
.....

**9. ¿Esta el proceso de producción del Te Cha Borojo bajo control con respecto a calidad?**

.....  
.....

**10. ¿Las condiciones de almacenaje del producto son adecuadas?**

.....  
.....

**11. ¿Mantiene comunicación con los operarios del área de producción?**

.....  
.....

**12. ¿La planificación de producción se realiza a tiempo necesario con el objetivo de garantizar disponibilidad de materis primas?**

.....  
.....

**13. ¿Se cumple al 100% con las metas de producción?**

.....  
.....

**14. ¿Se controla el inventario en la producción del Te Cha?**

.....  
.....

**15. ¿Qué tratamiento le dan al producto en mal estado ( dañado, aplastado, soplado, caducado)?**

.....  
.....

**16. ¿Los operadores de maquinas llevan algun registro de produccion del Te Cha?**

.....  
.....

**Anexo 6: Encuesta al personal de Involucrado en el Proceso de Producción**



**UNIVERSIDAD TÉCNICA ESTATAL DE QUEVEDO**  
**FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES**  
**CARRERA INGENIERÍA EN CONTABILIDAD Y AUDITORÍA**

**¿Ha asistido usted a capacitaciones sobre como operar la maquinaria de la empresa?**

**SI**

**NO**

**¿Tiene usted conocimiento de las políticas y procedimientos de producción?**

**SI**

**NO**

**¿Realizan planes de producción del Te Cha Borojó?**

**SI**

**NO**

**¿Ha existido rechazo o devolución del producto por parte del cliente?**

**SI**

**NO**

**¿ Utilizan implementos de seguridad para prevenir accidentes laborales?**

**SI**

**NO**

**¿Se toman medidas que garantiza la higiene del producto?**

**SI**

**NO**

**¿En las etapas de producción los desperdicios de materiales son?**

**SI**

**NO**

**¿Se controla la asistencia del personal?**

**SI**

**NO**

**¿Piensa usted que el método para determinar el precio de venta al público es adecuado?**

**SI**

**NO**

**¿La empresa cuenta con políticas y procedimientos para el departamento de producción?**

**SI**

**NO**

**¿Las horas improductivas de la mano de obra en las etapas de producción del te Cha Borojo son?**

**EXCESIVOS**

**CONSIDERABLES**

**POCO**

## Anexo 7: Análisis FODA

<b>FORTALEZAS</b>	<b>DEBILIDADES</b>
<ul style="list-style-type: none"><li>• Varios productos, misma maquinaria.</li><li>• Precio competitivo en el mercado.</li><li>• Capacidad de satisfacer grandes mercados.</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Mercado competitivo.</li><li>• Deficiente técnica de marketing.</li><li>• Escases en productos importados.</li><li>• Alto costo de producción.</li></ul>
<b>OPORTUNIDADES</b>	<b>AMENAZAS</b>
<ul style="list-style-type: none"><li>• Producto innovador.</li><li>• Convenios con distribuidores mayoristas.</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Crecimiento de la competencia.</li><li>• Mercado saturado de producto de diferentes marcas.</li><li>• Altos precios de materia prima.</li></ul>

## Anexo 8: Aval de Inglés

### AVAL DE TRABAJO COLABORATIVO

El suscrito, Ing. Gustavo Cabrera, Docente de la Universidad Técnica Estatal de Quevedo, certifica que la estudiante Jessica Katerine Sánchez Carranza, realizó la traducción del Resumen Ejecutivo, del Proyecto de Investigación con el título: **COSTOS DE PRODUCCIÓN DEL TE CHA BOROJO Y SU INCIDENCIA EN LA RENTABILIDAD DE LA EMPRESA ORIENTAL INDUSTRIA ALIMENTICIA OIA CIA. LTDA., CANTÓN QUEVEDO, AÑO 2013**, bajo mi dirección, habiendo cumplido con las disposiciones reglamentarias establecidas para el efecto.

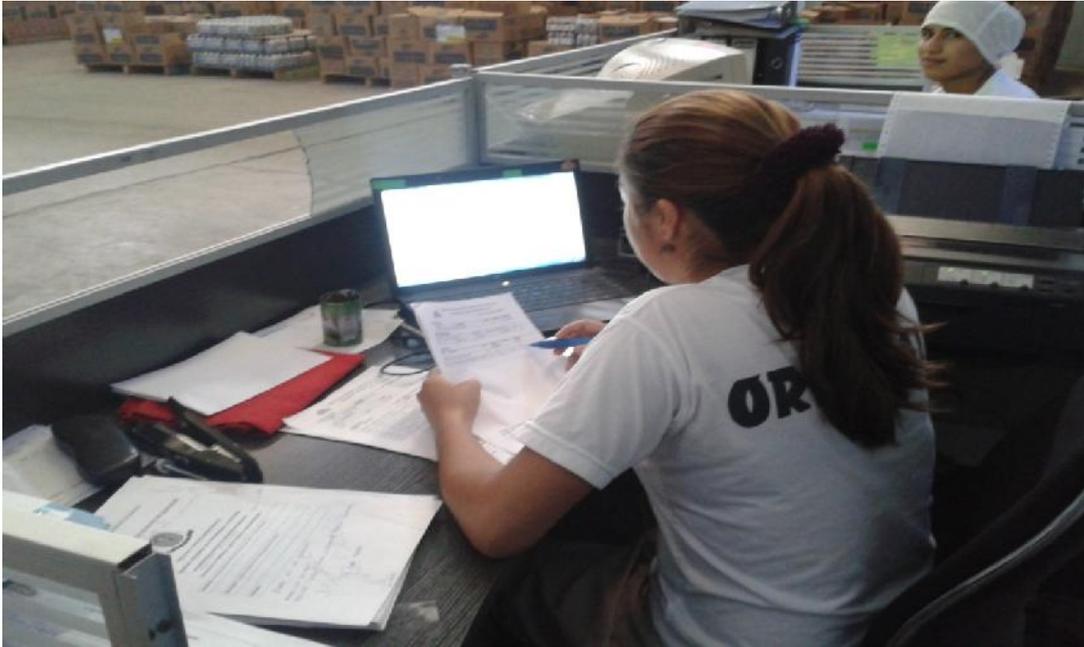


.....

Ing. Gustavo Cabrera  
DOCENTE DEL AREA DE INGLES

## Anexo 9: Fotos

### Entrevista al Contador De Costos



### Jefe de producción Planta Borama

