



UNIVERSIDAD TÉCNICA ESTATAL DE QUEVEDO
FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
CARRERA DE ECONOMÍA

TESIS DE GRADO PREVIO A LA
OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE
ECONOMISTA

TEMA:

**“LA OFERTA LABORAL EN EL CANTÓN VALENCIA Y EL
IMPACTO EN EL CRECIMIENTO ECONÓMICO DURANTE EL
PRIMER SEMESTRE DEL AÑO 2012”**

AUTORA:

YESICA ARLENI MERA VALLE

DIRECTOR:

ECON. MARIO PÉREZ ARÉVALO

QUEVEDO - ECUADOR

2015



UNIVERSIDAD TÉCNICA ESTATAL DE QUEVEDO
FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
CARRERA DE ECONOMÍA

TESIS DE GRADO PREVIO A LA
OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE
ECONOMISTA

TEMA:

**“LA OFERTA LABORAL EN EL CANTÓN VALENCIA Y EL
IMPACTO EN EL CRECIMIENTO ECONÓMICO DURANTE EL
PRIMER SEMESTRE DEL AÑO 2012”**

AUTORA:

YESICA ARLENI MERA VALLE

DIRECTOR:

ECON. MARIO PÉREZ ARÉVALO

QUEVEDO - ECUADOR

2015

DECLARACIÓN DE AUTORÍA Y CESIÓN DE DERECHOS

Yo, **YESICA ARLENI MERA VALLE**, declaro que la tesis aquí descrita es de mi autoría; que no ha sido previamente presentado para ningún grado o calificación profesional; y, que he consultado las referencias bibliográficas que se incluyen en este documento.

La Universidad Técnica Estatal de Quevedo, puede hacer uso de los derechos correspondientes a este trabajo, según lo establecido por la Ley de Propiedad Intelectual, por su Reglamento y por la normatividad institucional vigente.

YESICA ARLENI MERA VALLE

CERTIFICACIÓN

El suscrito, **ECON. MARIO PÉREZ ARÉVALO**, docente de la Universidad Técnica Estatal de Quevedo, certifica que la egresada **YESICA ARLENI MERA VALLE**, realizó la tesis previa a la obtención del título de Economista titulada: **“LA OFERTA LABORAL EN EL CANTÓN VALENCIA Y EL IMPACTO EN EL CRECIMIENTO ECONÓMICO DURANTE EL PRIMER SEMESTRE DEL AÑO 2012”**, bajo mi dirección, habiendo cumplido con las disposiciones reglamentarias establecidas para el efecto.

ECON. MARIO PÉREZ ARÉVALO

DIRECTOR



UNIVERSIDAD TÉCNICA ESTATAL DE QUEVEDO
FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
CARRERA DE ECONOMÍA

TEMA:

**“LA OFERTA LABORAL EN EL CANTÓN VALENCIA Y EL
IMPACTO EN EL CRECIMIENTO ECONÓMICO DURANTE EL
PRIMER SEMESTRE DEL AÑO 2012”**

Presentado al Honorable Comité Académico como requisito a la obtención del título de Economista.

APROBADO:

Lcdo. Wilson Cerezo Segovia MSc.

PRESIDENTE DEL TRIBUNAL

Econ. José Luis Rivera Velasco MSc.

MIEMBRO DEL TRIBUNAL

Ing. Ángel Chamorro Palacios MSc.

MIEMBRO DEL TRIBUNAL

DEDICATORIA

Esta tesis la dedico primeramente a Dios que supo guiarme por el buen camino, darme fuerza para seguir adelante y no desmayar en los problemas que se presentaban enseñándome a encarar las adversidades sin perder la dignidad ni desfallecer en el intento.

A mi madre que me forjo como persona, capaz y emprendedora enseñándome valores inculcando el estudio para poder alcanzar mis metas, a ella que con tanto esfuerzo me encamino a llegar a este punto dándome las pautas para seguir adelante. Ella es una madre y en su momento hasta un padre para mí, gracias madre por estar conmigo y siempre apoyarme, dándome esa voz de aliento y no decaer ante cualquier adversidad.

A mi hija Joselyn Zambrano quien también jugó un papel muy importante en este logro ella quien fue mi razón de llegar a completar mis estudios superiores, dándole un ejemplo y enseñándole que lo que nos proponemos en la vida no hay obstáculo que nos trunque nuestros deseos de ser alguien. No puedo decir que solo le enseñé porque ella también ha sido un libro para mí aprendo cada día de ella la confianza que pone en mí, siendo ella mi motor para seguir adelante.

A mi hermano y a mis amigos que siempre me apoyaron con su tiempo y sus buenos consejos.

AGRADECIMIENTO

Mi primer agradecimiento es para ti Dios por poder guiarme en el buen camino de la sabiduría y estar aquí culminando con uno de mis objetivos dándome la salud y la fuerza que se necesita para llegar hasta donde estoy.

Agradezco a aquellas personas que me dieron un impulso con su voz de aliento, a mis amigos que formaron parte con su apoyo de no decaer en lo que me propuse y aportando ideas constructivas.

No está de más decirle gracias a mi tutor de tesis Econ. Mario Pérez que me guio y me dio las pautas necesarias para poder obtener un buen desarrollo en mi tesis y sobre todo la paciencia que ha tenido cuando se me presentaba algún inconveniente.

A los docentes que nutrieron mi mente y lograron llenarme de sus conocimientos día a día. Aunque algo estrictos pero esos detalles son los que forman un buen profesional en este entorno.

ESQUEMA DE CODIFICACIÓN			
1.	Título	M	“La oferta laboral en el cantón Valencia y el impacto en el crecimiento económico durante el primer semestre del año 2012”
2.	Creador	M	Yesica Arleni Mera Valle
3.	Materia	M	Ciencias Empresariales, Carrera de Economía
4.	Descripción	M	La presente tesis titulada “La oferta laboral en el cantón Valencia y el impacto en el crecimiento económico durante el primer semestre del año 2012”, cuenta con los siguientes objetivos: Identificar las características de la fuerza laboral existente en el cantón Valencia, establecer los sectores de la economía que emplean a los trabajadores del cantón Valencia, determinar el impacto del crecimiento económico del cantón Valencia por causa de la oferta laboral.
5.	Editor	M	FCE: Carrera de Economía
6.	Colaborador	O	Ninguno
7.	Fecha	M	03-06-2013
8.	Tipo	M	Tesis de Grado
9.	Formato	R	Programas: Word 2013; Pdf; Excel 2013; Power Point.
10.	Identificador	M	yesi_lalinda20@hotmail.com
11.	Fuente	O	Población del cantón Valencia
12.	Lenguaje	M	Español
13.	Relación	O	Ninguno
14.	Cobertura	O	El cantón Valencia pertenece a la Provincia de Los Ríos.
15.	Derechos	M	Ninguno
16.	Audiencia	O	Tesis de Grado

ÍNDICE

	Pág.
CARÁTULA.....	i
HOJA EN BLANCO.....	ii
COPIA DE CARÁTULA.....	iii
DECLARACIÓN DE AUTORÍA Y CESIÓN DE DERECHO.....	iv
CERTIFICACIÓN DEL DIRECTOR.....	v
CERTIFICACIÓN MIEMBROS DEL TRIBUNAL.....	vi
AGRADECIMIENTO.....	vii
DEDICATORIA.....	viii
ESQUEMA DE CODIFICACIÓN.....	ix
ÍNDICE DE CONTENIDO.....	x
ÍNDICE DE CUADROS.....	xiii
ÍNDICE DE GRÁFICOS.....	xv
RESUMEN EJECUTIVO.....	xvii
ABSTRACT.....	xviii
CAPÍTULO I MARCO CONTEXTUAL DE LA INVESTIGACIÓN.....	
1.1. INTRODUCCIÓN.....	2
1.2. PROBLEMATIZACIÓN.....	3
1.2.1. Planteamiento del problema.....	3
1.2.1.1. Diagnóstico.....	4
1.2.1.2. Causas.....	5
1.2.1.3. Efectos.....	5
1.2.1.4. Pronóstico.....	5
1.2.1.5. Control del pronóstico.....	6
1.2.2. Formulación del problema.....	6
1.2.3. Sistematización del problema.....	7
1.3. JUSTIFICACIÓN.....	7
1.4. OBJETIVOS.....	8
1.4.1. General.....	8
1.4.2. Específicos.....	8
1.5. HIPÓTESIS.....	8

1.5.1. General.....	8
1.5.2. Específicas.....	8
1.6. VARIABLES.....	9
1.6.1. Independiente.....	9
1.6.2. Dependiente.....	9
CAPÍTULO II MARCO TEÓRICO.....	
2.1. FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA.....	11
2.1.1. Oferta laboral.....	11
2.1.2. Política económica.....	12
2.1.3. Ley de Okun.....	16
2.2. FUNDAMENTACIÓN CONCEPTUAL.....	17
2.2.1. Crecimiento económico.....	17
2.2.2. Economía local.....	18
2.2.3. Desarrollo sostenible.....	19
2.2.4. Sectores económicos.....	19
2.2.5. Factores de producción.....	20
2.2.6. Agentes económicos.....	22
2.2.7. Ciclo económico.....	23
2.2.8. Producto Interno Bruto (PIB).....	24
2.2.9. Fuerza de trabajo.....	25
2.2.10. Población económicamente activa (PEA).....	25
2.2.11. Empleo.....	25
2.2.12. Canasta básica familiar.....	25
2.2.13. Salario.....	25
2.2.14. Consumo.....	26
2.2.15. Poder adquisitivo.....	26
2.3. FUNDAMENTACIÓN LEGAL.....	26
2.3.1. Código de trabajo.....	26
CAPÍTULO II METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN.....	
3.1. MATERIALES Y MÉTODOS.....	29
3.1.1. Localización y Duración de la Investigación.....	29
3.1.2 Métodos de la investigación.....	29
3.1.2.1. Método estadístico.....	29

3.1.2.2. Método deductivo.....	30
3.2. Tipos de Investigación.....	30
3.2.1. Investigación de campo.....	30
3.2.2. Investigación correlacional.....	30
3.2.1.3 Investigación bibliográfica.....	30
3.3. Diseño de la investigación.....	30
3.3.1. Técnica de investigación.....	31
3.3.1.1. Encuesta.....	31
3.4. Población y muestra.....	31
3.4.1 Población.....	31
3.4.2 Tamaño de la muestra.....	31
CAPÍTULO IV RESULTADOS Y DISCUSIÓN.....	
4.1. RESULTADOS.....	36
4.1.1. Análisis de las encuestas aplicadas a los empresarios pequeños, medianos y grandes del cantón Valencia.....	36
4.1.2. Análisis de las encuestas aplicadas a la población económicamente activa del cantón Valencia.....	52
4.1.3. Prueba de la hipótesis.....	78
4.2. DISCUSIÓN.....	80
4.2.1. Aprobación y/o desaprobación de la hipótesis.....	81
CAPÍTULO V CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES.....	
5.1. CONCLUSIONES.....	83
5.2. RECOMENDACIONES.....	84
CAPÍTULO VI BIBLIOGRAFÍA.....	
6.1. BIBLIOGRAFÍA.....	86
CAPÍTULO VII ANEXOS.....	

ÍNDICE DE CUADROS

	Pág.
1. Distribución de las encuestas a la población económicamente activa (PEA) del cantón Valencia.....	32
2. Tamaño de la empresa.....	34
3. Género de los propietarios o gerentes.....	36
4. Edad de los propietarios o gerentes.....	37
5. Nivel académico de los propietarios o gerentes.....	38
6. Función que desempeña.....	39
7. Actividad económica de la empresa.....	40
8. Años en el mercado.....	41
9. Número de empleados.....	42
10. Cumplimiento de beneficios sociales.....	43
11. Fuerza laboral del cantón Valencia.....	44
12. Salario de los empleados.....	45
13. Nuevas empresas en el cantón Valencia.....	46
14. Las empresas ayudan a contrarrestar el desempleo.....	47
15. Crecimiento empresarial.....	48
16. En qué ha crecido su empresa.....	49
17. Porcentaje de crecimiento.....	50
18. Grado académico que deben tener los trabajadores.....	51
19. Género de los encuestados.....	52
20. Edad de los encuestados.....	53
21. Trabaja actualmente.....	54
22. Busca trabajo.....	55
23. Tiempo que se encuentra buscando trabajo.....	56
24. Grado académico que posee.....	57
25. Relación laboral.....	58
26. Tiempo que lleva trabajando en su actual empleo.....	59
27. Actividad económica del lugar donde trabaja.....	60
28. Empleo anterior.....	61
29. Funciones que realizaba en su anterior trabajo.....	62

30. Tiempo que laboró en su anterior trabajo.....	63
31. Número de trabajos anteriores.....	64
32. Trabajos que tuvo antes.....	65
33. Beneficios de sociales.....	66
34. Capacitaciones.....	67
35. Oficio o trabajo que desempeñaría.....	68
36. Número de personas que trabaja en su hogar.....	69
37. Ingresos personales mensuales.....	70
38. Ingresos familiares mensuales.....	71
39. Ingresos familiares mensuales cubren las necesidades básicas	72
40. Empresas en el cantón Valencia.....	73
41. Empresas del cantón Valencia permiten contrarrestar el desempleo.....	74
42. Sectores económicos con mayor fuerza laboral.....	75
43. Crecimiento económico del cantón valencia se debe a la fuerza laboral.....	76
44. Nivel de vida ha mejorado a causa del trabajo que ahora desempeña.....	77
45. Prueba de la hipótesis en valores absolutos.....	78

ÍNDICE DE GRÁFICOS

	Pág.
1. Distribución de las encuestas a la población económicamente activa (PEA) del cantón Valencia.....	32
2. Tamaño de la empresa.....	34
3. Género de los propietarios o gerentes.....	36
4. Edad de los propietarios o gerentes.....	37
5. Nivel académico de los propietarios o gerentes.....	38
6. Función que desempeña.....	39
7. Actividad económica de la empresa.....	40
8. Años en el mercado.....	41
9. Número de empleados.....	42
10. Cumplimiento de beneficios sociales.....	43
11. Fuerza laboral del cantón Valencia.....	44
12. Salario de los empleados.....	45
13. Nuevas empresas en el cantón Valencia.....	46
14. Las empresas ayudan a contrarrestar el desempleo.....	47
15. Crecimiento empresarial.....	48
16. En qué ha crecido su empresa.....	49
17. Porcentaje de crecimiento.....	50
18. Grado académico que deben tener los trabajadores.....	51
19. Género de los encuestados.....	52
20. Edad de los encuestados.....	53
21. Trabaja actualmente.....	54
22. Busca trabajo.....	55
23. Tiempo que se encuentra buscando trabajo.....	56
24. Grado académico que posee.....	57
25. Relación laboral.....	58
26. Tiempo que lleva trabajando en su actual empleo.....	59
27. Actividad económica del lugar donde trabaja.....	60
28. Empleo anterior.....	61
29. Funciones que realizaba en su anterior trabajo.....	62

30. Tiempo que laboró en su anterior trabajo.....	63
31. Número de trabajos anteriores.....	64
32. Trabajos que tuvo antes.....	65
33. Beneficios de sociales.....	66
34. Capacitaciones.....	67
35. Oficio o trabajo que desempeñaría.....	68
36. Número de personas que trabaja en su hogar.....	69
37. Ingresos personales mensuales.....	70
38. Ingresos familiares mensuales.....	71
39. Ingresos familiares mensuales cubren las necesidades básicas	72
40. Empresas en el cantón Valencia.....	73
41. Empresas del cantón Valencia permiten contrarrestar el desempleo.....	74
42. Sectores económicos con mayor fuerza laboral.....	75
43. Crecimiento económico del cantón valencia se debe a la fuerza laboral.....	76
44. Nivel de vida ha mejorado a causa del trabajo que ahora desempeña.....	77

RESUMEN EJECUTIVO

La presente tesis titulada “La oferta laboral en el cantón Valencia y el impacto en el crecimiento económico durante el primer semestre del año 2012”, cuenta con los siguientes objetivos: Identificar las características de la fuerza laboral existente en el cantón Valencia, establecer los sectores de la economía que emplean a los trabajadores del cantón Valencia, determinar el impacto del crecimiento económico del cantón Valencia por causa de la oferta laboral. En esta investigación se tomó como referencia científica los criterios de otros autores que hablen sobre el tema de estudio para de esta manera tomar conceptos, criterios, teorías. La investigación desarrollada empleó métodos, técnicas y tipos de investigación para de esta manera poder alcanzar los objetivos propuestos. Los resultados que se obtuvieron permitieron conocer que entre las características de la fuerza laboral del Cantón Valencia que se pudieron identificar a través de la realización de este estudio se encontró que el 68,86% son hombres y el 31,14% mujeres, un 27,09% tienen una edad que va desde los 31 a los 35 años, mientras que el 53,67% tiene como grado académico haber estudiado hasta la secundaria y el 31,14% labora en el área agrícola, los sectores de la economía que emplean a los trabajadores del cantón Valencia de acuerdo con los resultados que se obtuvieron mediante la investigación realizada son, el sector agrícola con un 68,37%, seguido del sector comercio con el 19,39%, el sector servicio con el 9,18%, y el sector industrial con el 3,06% y, el impacto económico que han generado las empresas del Cantón Valencia es satisfactoria, puesto que en el último año los habitantes han presenciado el establecimiento de nuevas entidades, que además brindan empleo al menos a diez personas en la mayoría de los casos, cumplen con los beneficios sociales, pagan a sus empleados los sueldos mensuales y tienen un crecimiento en ventas del 11% al 20%.

ABSTRACT

This thesis entitled "The labor supply in the canton Valencia and impact on economic growth during the first half of 2012", has the following objectives: Identify the characteristics of the existing workforce in the canton Valencia, establish sectors the economy employing workers Cantón Valencia, determine the impact of economic growth in the canton Valencia because of the labor supply. This research was taken as scientific reference criteria other authors who discuss the subject matter in this way take concepts, approaches, theories. The research developed used methods, techniques and types of research in this way to achieve the objectives. The results obtained allowed to know that among the characteristics of the workforce of Valencia Canton that could be identified through this study found that 68.86% are male and 31.14% female, 27 09% have an age ranging from 31 to 35, while 53.67% has the degree having studied through high school and 31.14% work in agriculture, sectors of the economy employ workers Canton Valencia in accordance with the results obtained through research carried out are, the agricultural sector with 68.37%, followed by the commercial sector with 19.39%, the service sector with 9.18 %, and the industrial sector with 3.06% and the economic impact that generated the companies Valencia Canton is satisfactory, since in the last year the inhabitants have witnessed the establishment of new institutions, which also provide employment for at least ten people in most cases, meet the social, pay their employees' salaries and have monthly sales growth of 11% to 20%.

CAPÍTULO I
MARCO CONTEXTUAL DE LA INVESTIGACIÓN

1.1. INTRODUCCIÓN

A nivel mundial, la oferta laboral es uno de los principales sustentos de la economía interna de una ciudad. La oferta de trabajo representa la parte de los trabajadores en el mercado laboral.

En el Ecuador, el mercado laboral está formado por las oportunidades de empleo y el conjunto de recursos humanos disponibles, es decir, por la oferta y la demanda laboral. Las relaciones de equilibrio entre estas dos fuerzas, sin duda incide sobre el comportamiento de la economía y, en el mejor de los casos en el crecimiento del lugar en el que actúen.

En la Provincia de Los Ríos, las empresas que aportan a su desarrollo guardan estrecha relación con el sector agropecuario, comercial, de servicios y financieros. Estas entidades ofertan plazas de trabajo a los habitantes, quienes a su vez aportan con sus conocimientos al desarrollo y crecimiento de la sociedad.

En el Cantón Valencia, las plazas de trabajo son provenientes principalmente de las actividades agrícolas como; la producción de cacao, banano, maíz, palma africana, arroz, entre otros que van de la mano en esta misma línea productiva. Hay que rescatar que la comercialización es parte fundamental para que se realicen los movimientos de la compra y venta de estos cultivos, y sin duda alguna el sector servicios y el bancario intervienen en estas transacciones, de tal manera que generan reacciones positivas en los empresarios y en la mano de obra que depende de estos sectores.

En la presente investigación se plantea analizar de qué manera la oferta laboral ha tenido un impacto en el crecimiento económico del cantón Valencia.

El trabajo está compuesto de la siguiente manera:

En el **Capítulo I** tenemos el Marco contextual en donde se detalla el problema de la investigación y las razones de su realización, los objetivos y las hipótesis planteadas.

El **Capítulo II** está compuesto de una serie de elementos teóricos y conceptuales que sirvieron para la indagación del problema.

El **Capítulo III** presenta la metodología que se utilizaron para la investigación.

En el **Capítulo IV** consta el análisis de los datos de la investigación.

El **Capítulo V** se encuentra las conclusiones y recomendaciones de la investigación.

En el **Capítulo VI** contiene la bibliografía que respalda el presente el proyecto de investigación.

Capítulo VII se encuentra los anexos del proyecto de investigación.

1.2. PROBLEMATIZACIÓN

1.2.1. Planteamiento del problema

El empleo es un fenómeno social que no siempre afecta de manera permanente a los mismos grupos de familias. Existen sectores grandes de población que de acuerdo a situaciones y coyunturas se exponen a cambios ascendentes o descendentes en sus condiciones laborales, dependiendo de la oferta o el mercado de trabajo en su entorno geográfico.

Uno de los problemas más grandes que enfrenta la economía del Ecuador, y del Cantón Valencia en particular, es aquel relacionado con una demanda laboral baja, que ocasiona desempleo. Según estadísticas del Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial de la Prefectura de Los Ríos, en el año

2011, Valencia participa de la Población Económicamente Activa (PEA) de la provincia con tan sólo el 5,43%, es decir con 15.884 trabajadores, de los cuales 9.965 corresponden a las actividades provenientes del sector agrario, mientras que 774 empleados ejercen actividades artesanales e industriales. En tanto que 3455 empleados proporcionan la mano de obra al sector terciario como lo es el sector comercial y servicios.¹

Por tanto, de acuerdo a lo anterior, el grueso de la demanda laboral en el cantón Valencia, radica principalmente en empresas del sector primario: haciendas, fincas, etc.

1.2.1.1. Diagnóstico

El hecho de conocer el tipo y la cantidad de empresas que generan actividad económica en el cantón Valencia, permitió cuantificar la demanda laboral, con miras a establecer, a sí mismo, los niveles de ingresos de las familias dependientes del empleo, tanto público como privado del cantón Valencia. Del mismo modo, al realizar el análisis de las familias del área urbana del cantón Valencia, fue posible cuantificar la oferta laboral, el nivel de gasto y consumo interno de las familias y por tanto determinar el nivel de crecimiento económico del cantón.

Para este efecto, también hubo que considerar que dentro de la población del cantón Valencia, en el año 2011, existían casos de familias con altos índice de desempleo, o sub-empleo (37,79%²) a los que la inflación les afectó aún más debido que no cuentan con un ingreso fijo, a los que se les restringe o limita el acceso a la adquisición de bienes y servicios básicos.

Para llevar a cabo la investigación se diagnostica lo siguiente de la fuerza laboral;

¹ Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial de la Prefectura de Los Ríos

² www.inec.gov.ec

- Baja productividad
- Ausencia de plazas de trabajo.
- Ausencia inversiones.

1.2.1.2. Causas

- Débil nivel de preparación académica.
- Escasa oferta laboral capacitada
- Inapropiadas estrategias del sector empresarial.

1.2.1.3. Efectos

- Bajos niveles socio-económicos de la población
- Débil crecimiento económico.
- Poca capacidad de la oferta laboral.

1.2.1.4. Pronóstico

Si persiste este problema, el desconocimiento de la realidad económica, particularmente la situación de la oferta laboral del cantón Valencia, se vuelve difícil contar con indicadores de la cantidad y tipos de plazas de trabajo. Esto impide conocer con certeza qué empresas operan en el cantón, cuáles son sus actividades, cuántas plazas de trabajo ofertan las mismas, cuáles son las características de la oferta laboral y a qué sector productivo pueden ofrecer su contingente.

Es del todo cierto que, si no se conoce con precisión los niveles de consumo y gasto básico de las familias relacionadas con la oferta laboral empleada, se vuelve muy difícil cuantificar el gasto interno agregado y más aún el nivel de

crecimiento económico del cantón Valencia, en un período determinado, esto es el primer semestre del año 2012.

También se pone en consideración los siguientes pronósticos;

- Pérdida del potencial laboral.
- Deficiente nivel económico de la zona.
- Bajo nivel productivo en general.

1.2.1.5. Control del pronóstico

Con el conocimiento de la realidad económica y la situación de la demanda laboral del cantón Valencia, se podrán encontrar indicadores de la cantidad y calidad de la oferta laboral en el cantón. Los indicadores permitirán conocer con certeza qué empresas operan en el cantón, cuáles son sus actividades y cuántas plazas de trabajo ofertan a la población de Valencia.

Para controlar el pronóstico se efectúa el control;

- Buscar competitividad académica y empresarial.
- Fomentar el emprendimiento empresarial.
- Generar estrategias para mejorar la productividad.

1.2.2. Formulación del problema

¿En qué medida la oferta laboral influye en el crecimiento económico del cantón Valencia, en el primer semestre del año 2012?

1.2.3. Sistematización del problema

- ¿Cuáles son las características que presenta la fuerza laboral en el cantón Valencia?
- ¿En qué sectores de la economía se emplean a los trabajadores del cantón Valencia?
- ¿De qué manera la oferta laboral impacta en el crecimiento de la producción en el cantón Valencia?

1.3. JUSTIFICACIÓN

La presente investigación se justifica porque en que el estudio del comportamiento del nivel de empleo, permitirá conocer indicadores sobre cuáles y cuántas son las empresas generadoras de plazas de trabajo en el cantón Valencia en el corto plazo, a qué sector económico pertenecen y qué impacto tuvo esa demanda laboral en la distribución de los ingresos de las familias del área urbana del cantón, con respecto al consumo, es decir si hubo crecimiento económico.

Un indicador de mercado laboral es aquel que puede utilizarse en los mercados laborales nacionales e internacionales, e incluso en diferentes períodos, para: analizar las tendencias del empleo o las características de la fuerza de trabajo (productividad, ingresos, educación, etc.).

Estos indicadores permitirán conocer la situación actual y como ha influido en su crecimiento económico. De tal manera que la oferta de empleo toma un papel importante en el presente análisis, con respecto al ingreso de la familia y al gasto en la adquisición de bienes y servicios necesarios para su subsistencia.

1.4. OBJETIVOS

1.4.1. General

Analizar la oferta laboral y su impacto en el crecimiento económico del cantón Valencia, durante el primer semestre del año 2012.

1.4.2. Específicos

- Identificar las características de la fuerza laboral existente en el cantón Valencia
- Establecer los sectores de la economía que emplean a los trabajadores del cantón Valencia
- Determinar el impacto del crecimiento económico del cantón Valencia por causa de la oferta laboral.

1.5. HIPÓTESIS

1.5.1. General

La oferta laboral origina un incremento económico en el Cantón Valencia.

1.5.2. Específicas

- Las características de la fuerza laboral no permite tener un mejor nivel de vida en el cantón Valencia.
- Los sectores económicos del cantón Valencia no demanda suficiente fuerza laboral.
- La oferta laboral genera un impacto positivo en el crecimiento económico del cantón Valencia, en el primer semestre del año 2012.

1.6. VARIABLES

1.6.1. Independiente

- Fuerza laboral
- Sectores económicos
- Oferta laboral

1.6.2. Dependiente

- Economía
- Demanda de trabajadores
- Crecimiento económico.

CAPÍTULO II
MARCO TEÓRICO

2.1. FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA

2.1.1. Oferta laboral

El mercado laboral, capital humano y competitividad: una mirada a través de egresados y empleadores en el sur de Jalisco, es un trabajo realizado por Santana (2014), en donde manifiesta que este mercado tiene una dinámica intrínseca que muchas veces se aleja de la lógica de la universidad y las políticas públicas.

El mercado laboral en los últimos años ha experimentado cambios importantes; los diversos sectores que lo constituyen se han visto obligados a evolucionar, debido a procesos de certificación empresarial y a los retos de la globalización y modernización socioeconómica. Uno de los más drásticos cambios es que dista mucho de ser un mercado laboral de pleno empleo, según lo manifiesta el mismo autor.

El problema mayor al que se enfrenta el capital humano como teoría es que pasadas algunas décadas de su origen, el contexto socioeconómico se ha transformado; hoy en día se hace evidente una sociedad donde no existe el pleno empleo y persiste el desempleo; se han generado grandes cambios estructurales en el mercado laboral (incorporación de la mujer, nuevas tecnologías, trabajo informal, etc.), las empresas y las universidades. **(Santana, 2014)**

Además, los contextos socioeconómicos de los países desarrollados y los países no desarrollados son muy diferentes entre sí al margen de que en cada país hay diferencias internas palpables por regiones. **(Santana, 2014)**

En medio de esa dinámica de cambios aparecen teorías alternativas que buscan explicar la realidad laboral con mayor ajuste a la modernidad: la teoría de la competencia por los puestos, la teoría de la asignación y la teoría del conocimiento heterogéneo, por citar algunas.

Ahora bien ¿cómo medir el efecto del capital humano sobre el mercado de trabajo? Se puede medir desde diferentes medios y técnicas. La primera es el modelo del análisis del costo beneficio con la que se calcula la tasa de “retorno” de la inversión en educación, la llamada “tasa de retorno a la inversión en educación”. **(Santana, 2014)**

Otro aporte de Santana, es la teoría de que el mercado laboral tiene su propio comportamiento socioeconómico regido por algunos indicadores propios del contexto. No obstante, en el binomio universidad-mercado laboral, si no existe el trabajo calificado no se podrá realizar el cambio en el contexto a partir de la transformación de la estructura económica y productiva de la región, y por el contrario: si no existe demanda de trabajo calificado en una región, se produce la emigración de los trabajadores; por ello, el fenómeno del crecimiento económico regional supone en su manifestación, de un proceso de acomodación entre mercado laboral, trabajadores y educación formal.

2.1.2. Política económica

Existen tres teorías que se están configurando como base para la explicación de las políticas económicas y, en general, de las políticas públicas. Se trata de la teoría de la elección racional, la de coaliciones de consenso y la de ámbitos múltiples. **(Antuñano, 2011)**

Teoría de la elección racional

Las teorías de la elección racional parten del individuo y su comportamiento. En general se asume que los individuos poseen una estructura de preferencias, que las puedan jerarquizar y que son consistentes entre ellas (propiedad transitiva), al tiempo que son constantes para un período determinado. La sociedad no posee autonomía propia y su dinámica se deriva de la suma de individuos: la sociedad es interpretada como el resultado de la agresión de los cálculos y estrategias de maximización de utilidades de los individuos que la forman.

Los individuos realizan continuamente cálculos de coste-beneficios que orientan sus acciones y sus estrategias, siendo su racionalidad constituida por la maximización de la utilidad (beneficios). En este contexto, los diversos individuos actúan estratégicamente en el sentido que realizan previsiones sobre los comportamientos de los otros individuos.

En esta situación, parte de los análisis que utiliza este enfoque han desarrollado unos juegos interactivos complejos que realizan los diversos individuos para explicar la realidad social. Estos juegos se orientan hacia la búsqueda (o establecen las condiciones) de una solución estratégica óptima de equilibrio. En la búsqueda de este equilibrio se suele aludir a la lógica de la acción colectiva, subrayando los problemas que surgen para conseguir estrategias coordinadas entre los distintos agentes (a través de juegos de múltiples actores).

Las teorías de la elección racional tienden a buscar explicaciones de estabilidad dentro de una estructura institucional concreta. Estas instituciones establecen restricciones a las acciones de los individuos, reducen los costes de información y facilita la coordinación entre los agentes. Las respuestas de los actores responden a las restricciones institucionales y a las acciones de los otros agentes.

Teorías de coaliciones de consenso

Este enfoque fue creado por Paul A. Sabatier y Hank Jenkins-Smith en los años 80 a partir de estudios acerca de la puesta en práctica de políticas públicas y se está desarrollando en la actualidad con la introducción de modificaciones teóricas y con aplicaciones empíricas (política de armamento, recursos naturales, transporte, comunicaciones, educativa, energética o medioambiental).

En este caso, no se asumen las visiones racionalistas ni las individualistas, aunque tampoco se considera como relevante un análisis de la economía en su conjunto. En concreto, se segmenta la economía en subáreas, que es donde

tienen lugar los cambios relevantes. Por este motivo, las políticas económicas relevantes no serán las macroeconómicas, o las de corte coyuntural, sino más bien las de tipo microeconómico o estructurales. Así pues, este enfoque concreta su atención en qué ocurre en ciertas áreas de la economía y cómo se traslada aquello que ahí acontece hacia el diseño de políticas económicas.

Desde este punto de vista, aquello que es relevante para el análisis no es el sistema económico-político en su conjunto, sino los subsistemas, como podrían ser partes del sector agrícola, la energía eléctrica, las telecomunicaciones, etc.

Dentro de cada ámbito económico (subsistema) se encuentran varios agentes: políticos y funcionarios (diversos niveles de gobierno), así como grupos de presión o medios de comunicación, pero también organizaciones científicas.

Cada agente tiene información limitada, debido a que es insuficiente o a que no puede procesar toda la información existente, al tiempo que la filtra y la organiza según diversos valores (juicios de valor, ideología, etc.). En este contexto, los agentes disponen de una estructura de creencias complejas.

En primer lugar se encuentran las creencias normativo-fundamentales, que constituyen un elemento esencial de la auto-identificación del agente como tal.

En segundo lugar están las creencias normativo-empíricas que son esenciales, pero que, en ciertos casos, pueden cambiar sus contenidos.

En tercer lugar aparecen las creencias empíricas, que se encuentra poco arraigadas y son objeto de cesión, en su caso, cuando se entra a negociar con otros agentes. La información mencionada, junto con la estructura de creencias, serán parte de los motores de actuación de los agentes ubicados en cada subsistema político.

Teorías de ámbitos múltiples

El enfoque de ámbitos múltiples fue desarrollado por Kingdon para explicar el establecimiento de la agenda gubernamental y especificar las diversas alternativas que podían aparecer en su contenido. En concreto, Kingdon pretendía estudiar por qué algunos acontecimientos son incluidos en la agenda del gobierno y otros son obviados (Birkland, 2007). Este autor distinguía tres ámbitos que pueden condicionar la fijación de la agenda: problemas, políticas y política. Debe destacarse que estos tres ámbitos son gestionados y coordinados por los políticos (Kingdon, 1995 y Zahariadis, 1999: 76-78).

El primer ámbito contiene los problemas y consiste en la transformación de un hecho socioeconómico en un problema social y, ulteriormente, en un problema público.

El segundo ámbito es el de las políticas (soluciones), donde aquellos que es relevante es que existe un cúmulo de ideas en la sociedad con las que se tratan de dar solución a los problemas existentes.

El tercer ámbito es la política, que se encuentra determinado por la disposición natural de la sociedad (cultura y valores de una sociedad), las campañas de los grupos de presión y los cambios legislativos o administrativos (por ejemplo, cambios en gobiernos debido a elecciones o designaciones de personas en cargos estratégicos de la administración política).

Un argumento esencial dentro de la argumentación de Kingdon que cada uno de los tres ámbitos presenta su propia dinámica y sólo en ciertos momentos los cambios en los tres coinciden de manera que se abre un periodo, ventana de oportunidades, en el que se pueden introducir aspectos novedosos.

Cuando se comparan estas teorías se puede considerar que las de elección racional son más efectivas para realizar predicciones en los campos en los que han abordado estudios que han salido a la luz. La de coaliciones de consenso

también permite ciertas predicciones, aunque más cualitativas. Mientras que las de múltiples ámbitos resulta, al menos por el momento, excesivamente genérica como para conseguir predicciones e, incluso, para contrastar algunas de las consideraciones que realiza.

2.1.3. Ley de Okun

La "ley" de Okun puede ser expresada en la siguiente forma:

$$(\bar{Y} - Y)/\bar{Y} = c(u - \bar{u}), \text{ donde:}$$

\bar{Y} es la PIB de pleno empleo o producción potencial

Y es el PIB actual

\bar{u} es la tasa natural de desempleo

u es la tasa actual de desempleo

c es el factor que relaciona los cambios en el desempleo con los cambios en la producción

El coeficiente de la desviación del crecimiento de la producción con respecto a la tasa normal es igual a. Su interpretación dentro del análisis de regresión, debe entenderse como: La tasa de desempleo se reducirá –en términos porcentuales- ante un incremento del producto en 1% por sobre la tasa natural de crecimiento del producto de la economía. **(Peñaherrera, 2011)**

Se espera que el parámetro sea menor a 1 por dos razones:

a) Las empresas no ajustan el empleo uno a uno con las desviaciones del crecimiento observado en relación con la tasa natural de crecimiento sino, en una cuantía inferior a la desviación. La razón radica en que las empresas mantienen trabajadores cualquiera que sea el nivel de producción. Un ejemplo se da cuando las empresas, ante una disminución en la demanda, no despiden

a sus trabajadores porque la formación de un empleado es cara. De esta manera, las empresas atesoran trabajo; este efecto se denomina atesoramiento del trabajo.

b) Un aumento en el empleo no conduce a una disminución uno a uno de la tasa de desempleo puesto que, la tasa de participación o actividad exhibe siempre –de manera general- un aumento constante. Cuando aumenta el empleo, no todos los puestos son ocupados por personas que estuvieron desempleadas o que estuvieron buscando empleo. Por otro lado, cuando las perspectivas laborales aumentan, algunos trabajadores desanimados, – personas que no buscaban empleo- ahora buscan empleo. Aquello implica un engrosamiento de la categoría desempleados.

2.2. FUNDAMENTACIÓN CONCEPTUAL

2.2.1. Crecimiento económico

El crecimiento es una de las metas de toda sociedad, implica un incremento notable de los ingresos, y de la forma de vida de todos los individuos de una sociedad. Existen muchas maneras o puntos de vista desde las cuales se mide el crecimiento de una sociedad, se podría tomar como ejes de medición la inversión, las tasas de interés, el nivel de consumo, las políticas gubernamentales, o las políticas de fomento al ahorro, todas estas variables son herramientas que se utilizan para medir este crecimiento. **(González de Jesús, 2009)**

Este crecimiento requiere de una medición para establecer que tan lejos o que tan cerca estamos del desarrollo.

Por lo tanto, el crecimiento económico es el aumento de la cantidad de trabajos que hay por metro cuadrado, la renta o el valor de bienes y servicios producidos por una economía. Habitualmente se mide en porcentaje de aumento del Producto Interno Bruto real, o PIB. El crecimiento económico así

definido se ha considerado (históricamente) deseable, porque guarda una cierta relación con la cantidad de bienes materiales disponibles y por ende una cierta mejora del nivel de vida de las personas.

El crecimiento económico de un país se considera importante, porque está relacionado con el PIB per cápita de los individuos de un país. Puesto que uno de los factores estadísticamente correlacionados con el bienestar socio-económico de un país es la relativa abundancia de bienes económicos materiales y de otro tipo disponibles para los ciudadanos de un país, el crecimiento económico ha sido usado como una medida de la mejora de las condiciones socio-económicas de un país.

2.2.2. Economía local

El desarrollo local constituye en la actualidad un ámbito de estudio de especial relevancia por haberse convertido desde hace cuatro décadas en una de las posibilidades de progreso más contrastadas empíricamente dentro de los modelos de crecimiento endógeno. **(Fuentes, 2011)**

En términos generales, el concepto de desarrollo representa mayor bienestar para los agentes que componen una economía, estando claramente relacionado con una evolución positiva de las variables que influyen en el crecimiento económico.

De manera particular, el desarrollo económico de una región o una economía local se basa en la generación de capacidades productivas en un determinado territorio, capaces de asimilar los procesos de cambio globales, así como de contribuir a la consolidación de las transformaciones estructurales locales derivadas de dicho crecimiento.

Por lo tanto, el desarrollo local, como estrategia de crecimiento, depende no sólo de las posiciones iniciales de partida (capacidad productiva y cantidad de recursos disponibles) de una zona o región, sino también de sus posibilidades

futuras en términos de oportunidades de sus factores de producción en relación a otras zonas.

2.2.3. Desarrollo sostenible

El desarrollo sostenible es el desarrollo que atiende las necesidades del presente sin comprometer la capacidad de las generaciones futuras de atender a sus propias necesidades. **(Lara, 2011)**

2.2.4. Sectores económicos

El sector primario o agrario agrupa todas aquellas actividades relacionadas con la naturaleza; el sector secundario o industrial comprende todas aquellas actividades de transformación de materias primas en productos manufacturados; y el terciario o de servicios está integrado por la parte de la economía que se dedica a los servicios de todo tipo. Entre estos se encuentra el comercio, la educación, la salud, la banca, las finanzas, el transporte, las comunicaciones y diversas actividades gubernamentales. **(Mascaraque, 2010)**

Sector primario

Tradicionalmente, este sector es el que sostiene el sistema alimentario de cualquier país. Es un sector fundamental tanto para la alimentación humana como para el aprovisionamiento de las materias primas del sector industrial. Incluye la agricultura, la ganadería, la pesca y las actividades forestales y de pasto.

Sector secundario o industrial

Este sector comprende las actividades de industria, construcción, minería y sector energético. Es considerado como el motor de la economía por lo que es fundamental que su estructura le permita ser competitivo, lo cual permita a su vez, una productividad elevada.

Sector terciario o de servicios

Dada la gran diversidad de las características de los servicios es difícil establecer un concepto común que incluya todas las actividades que producen bienes inmateriales o intangibles, como por ejemplo, el transporte, la sanidad, el turismo, la educación, el comercio, las telecomunicaciones, servicios financieros, etc.

El crecimiento de los servicios se debe a varias causas, entre las que destacamos:

- ✓ Los demás sectores (agricultura e industria) impulsan la demanda de los servicios.
- ✓ Cuando aumenta el nivel de renta de un país, la demanda de servicios se incrementa.

2.2.5. Factores de producción

Tradicionalmente se han considerado como los factores de producción, los recursos naturales (naturaleza o factor tierra), el trabajo (mano de obra) y el capital (bienes de producción). **(Mascaraque, 2010)**

- ✓ **El factor tierra o naturaleza, también denominados los recursos naturales**, son todos aquellos recursos que nos ofrece nuestro planeta con valor intrínseco y que son duraderos y susceptibles de ser explotados. Este factor adquiere hoy una gran importancia debido a la sobreexplotación a la que están siendo sometidos los recursos naturales. Existe cada vez mayor conciencia de que esta situación provocará implicaciones importantes en el desarrollo humano.

Se distingue entre los recursos renovables y los no renovables. Los renovables son aquellos que no se agotan por su uso, como por ejemplo la

energía solar, los bosques repoblados, etc. Mientras los no renovables son aquellos que si se agotan con el consumo, sin poderlos renovar. Este es el caso del petróleo, el carbón, el gas, los yacimientos minerales, etc.

- ✓ **El factor trabajo:** para obtener cualquier bien o servicio, es necesaria la intervención humana. Es el factor de producción más importante, pues debe cambiar todos los demás elementos del proceso productivo. El factor trabajo es el esfuerzo físico e intelectual aportado por los hombres en la actividad productiva. Dependiendo de la actividad económica que se desarrolle, se necesitará mayor o menor especialización técnica de los operadores.

- ✓ **El factor capital:** debemos distinguir entre dos tipos de capitales. El primero es el capital financiero, que está formado por todos los fondos que poseen las empresas para poder realizar sus inversiones (maquinaria, naves industriales, etc.) y que provienen generalmente de las aportaciones de los empresarios o bien a través de préstamos de las entidades financieras (bancos). El segundo es el capital físico, que está constituido por la materialización de esas inversiones a través del capital financiero, es decir, por los edificios, la maquinaria, las herramientas, los elementos de transporte, etc. Normalmente el capital físico sería, el local, las herramientas, la maquinaria, las piezas de recambio, etc. Es decir, aquellos bienes físicos que se necesitan para ofrecer el servicio, en este caso de reparación de automóviles.

En general, cuando se habla del factor capital, nos referimos al capital físico puesto que es el verdaderamente necesario para poder desarrollar la actividad productiva (el capital financiero sirve para financiar y poder adquirir el físico).

2.2.6. Agentes económicos

Básicamente, distinguimos tres tipos de agentes económicos: las economías domésticas, las empresas y el Estado.

Los agentes económicos son los sujetos que permiten desarrollar la actividad económica y por tanto son centros de decisiones de la vida económica. Realizan transacciones y aportan activos económicos al proceso productivo. También se les suele denominar unidades económicas.

- ✓ **Las economías domésticas.** Están constituidas principalmente, por las personas agrupadas en hogares (familias), es decir, son el conjunto de agentes económicos cuya actividad principal es la toma de decisiones de consumo. Las familias, por tanto, constituyen unidades económicas de consumo. En sentido económico, una familia comprende a los habitantes de una misma residencia principal tenga o no lazos de parentesco, y puede constar de una sola persona.

Las familias perciben ingresos de distintas formas: por renta salarial (retribución del factor trabajo); rentas de su patrimonio; ayudas familiares (transferencias); etc. Según sea la cuantía de sus rentas, las familias contarán con distintas capacidades de gasto, y distribución dicha capacidad de tres maneras posibles:

- a) Pagos de impuestos
- b) Gastos por consumo
- c) Ahorro

También se suele incluir es esta unidad económica a las instituciones sin ánimo o fines de lucro, puesto que están al servicio de las familias y, por ello, se considera su comportamiento similar al de las economías domésticas.

- ✓ **Las empresas o unidades de producción:** las formas el conjunto de agentes económicas cuya principal función consiste en cambiar factores de producción para producir bienes y servicios destinados a ser vendidos en un mercado. Su actividad principal consiste en la toma de decisiones de producción. Los beneficios que obtienen las empresas lo suelen emplear, fundamentalmente, de la siguiente manera: remunerando a sus propietarios (factor capital), pagando impuestos (impuestos de sociedades, etc.) realizando nuevas inversiones para fortalecerse y ganar cuota de mercado.

- ✓ **El Estado o sector público:** el Estado participa en la actividad económica tomando decisiones tanto de consumo como de producción. Por un lado, actúa como consumidor al adquirir bienes y servicios para poder satisfacer necesidades colectivas e individuales (educación, inseguridad, justicia, subsidios al desempleo, ayudas familiares, etc.), y realizar inversiones públicas (carreteras, aeropuertos, etc.) que se suman a la inversión privada de las empresas. Por otro lado, actúa como productor a través de sus empresas públicas produciendo bienes y/o servicios.

El Estado para poder realizar su actividad necesita obtener recursos a través de los impuestos, las empresas públicas, etc.

2.2.7. Ciclo económico

Se entiende por ciclo económico las oscilaciones a largo plazo, más o menos regulares, de determinadas magnitudes económicas, como pueden ser el PIB, la renta, etc. **(Leiceaga, 2012)**

El tránsito, en una economía, de una etapa de un ciclo o de otra se produce en la mayoría de los casos con suavidad, pero muchas veces los agentes económicos no se enteran de la situación en que están dentro del ciclo hasta que dicha etapa se encuentra ya muy avanzada.

Un ciclo económico, desde una etapa de recesión hasta la siguiente recesión, pasando por una etapa alcista, puede durar varios años: 3, 5, 10 años o más.

En un ciclo económico completo, desde la perspectiva de los analistas económicos modernos, podemos distinguir cinco fases:

1. Recuperación: etapa en la cual los indicadores económicos empiezan a mostrar una ligera mejoría.
2. Primera expansión: etapa en la que la capacidad productiva de la economía crece.
3. Segunda expansión o recalentamiento: etapa en la que se inician las tensiones en los recursos más escasos y habitualmente se generan desequilibrios (inflación).
4. Estancamiento o desaceleración: etapa en la que se producen reducciones en la tasa de variación del PIB.
5. Recesión: etapa en la que la tasa de variación del PIB es negativa o nula.

2.2.8. Producto Interno Bruto (PIB)

El PIB mide dos cosas a la vez: el ingreso total de todas las personas en la economía y el gasto total en los bienes y servicios producidos en la economía. El PIB puede desempeñar el truco de medir tanto el ingreso como el gasto total, debido a que los dos son realmente lo mismo. Para una economía como un todo, el ingreso debe ser igual al gasto. **(Mankiw, 2010)**

¿Por qué es cierto esto? El ingreso de una economía es lo mismo que su gasto debido a que cada transacción involucra a dos partes un comprador y un vendedor. Cada unidad monetaria gastada por algún comprador es una de ingresos para algún vendedor.

2.2.9. Fuerza de trabajo

“La fuerza laboral es la masa trabajadora, el número de gente que está laborando” (Tafolla, 2009).

2.2.10. Población económicamente activa (PEA)

Comprende a todas las personas de 12 años y más que realizaron algún tipo de actividad económica (población ocupada), o que buscaron activamente hacerlo (población desocupada abierta) en los dos meses previos a la semana de referencia (Tafolla, 2009).

2.2.11. Empleo

El concepto de empleo corresponde a la situación de equilibrio entre la oferta de trabajo y demanda de trabajo, es decir, es un concepto que se refiere al equilibrio en el mercado de trabajo. El producto que corresponde este nivel de empleo se lo denomina producto de pleno empleo (Jiménez., 2009).

2.2.12. Canasta básica familiar

La canasta básica familiar es una canasta analítica y se refieren a un hogar tipo de 4 miembros, con 1,60 perceptores que ganan exclusivamente la Remuneración básica unificada, está constituida por alrededor de 75 artículos de los **299 que conforman la Canasta de artículos (Bienes y servicios)**, del Índice de Precios al Consumidor (IPC). (Social, 2015)

2.2.13. Salario

Es la totalidad de las percepciones económicas de un trabajador, por la prestación profesional de un trabajo por cuenta ajena. Esta percepción puede ser en dinero o en especie, y como tal retribución lo es tanto por el tiempo de

trabajo efectivo como los descansos que se computan como tal trabajo –por ejemplo, los festivos de fin de semana o las vacaciones. **(Boltaina, 2010)**

2.2.14. Consumo

El consumo es un buen indicador de los valores de una persona ya que es un buen reflejo del estilo de vida. De acuerdo a un triple esquema, que considera al mercado como la suma de personas (factor demográfico), con dinero (factor económico), y deseos de comprar (factor psicosociológico) se presenta una panorámica de las tendencias mayoristas de nuestra sociedad que reflejan cuáles son estos valores de las personas y demuestran, a través de la construcción del paradigma del consumismo ilustrado (en clara alusión y paralelismo al despotismo ilustrado del siglo XVIII), la necesidad de cambiar el modelo imperante y tratar de ejercer cada vez más un consumo responsable y consciente. **(Ballesteros, 2010)**

2.2.15. Poder adquisitivo

El poder adquisitivo de un individuo depende del volumen de los recursos que le permiten al individuo comprar (bienes y servicios y recursos financieros), y del estado de la economía, dado que ésta influye en los precios y tipos de interés **(Casado, 2010)**.

2.3. FUNDAMENTACIÓN LEGAL

2.3.1. Código de trabajo

TITULO PRELIMINAR, DISPOSICIONES FUNDAMENTALES

Art. 1.- Ámbito de este Código.- Los preceptos de este Código regulan las relaciones entre empleadores y trabajadores y se aplican a las diversas modalidades y condiciones de trabajo.

Art. 2.- Obligatoriedad del trabajo.- El trabajo es un derecho y un deber social. El trabajo es obligatorio, en la forma y con las limitaciones prescritas en la Constitución y las leyes.

Art. 3.- Libertad de trabajo y contratación.- El trabajador es libre para dedicar su esfuerzo a la labor lícita que a bien tenga.

Ninguna persona podrá ser obligada a realizar trabajos gratuitos, ni remunerados que no sean impuestos por la ley, salvo los casos de urgencia extraordinaria o de necesidad de inmediato auxilio.

Fuera de esos casos, nadie estará obligado a trabajar sino mediante un contrato y la remuneración correspondiente.

En general, todo trabajo debe ser remunerado.

Art. 4.- Irrenunciabilidad de derechos.- Los derechos del trabajador son irrenunciables. Será nula toda estipulación en contrario.

Art. 5.- Protección judicial y administrativa.- Los funcionarios judiciales y administrativos están obligados a prestar a los trabajadores oportuna y debida protección para la garantía y eficacia de sus derechos.

Art. 6.- Leyes supletorias.- En todo lo que no estuviere expresamente prescrito en este Código, se aplicarán las disposiciones de los Códigos Civil y de Procedimiento Civil.

Art. 7.- Aplicación favorable al trabajador.- En caso de duda sobre el alcance de las disposiciones legales, reglamentarias o contractuales en materia laboral, los funcionarios judiciales y administrativos las aplicarán en el sentido más favorable a los trabajadores. **(Trabajo, 2015)**

CAPÍTULO III
METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN

3.1. MATERIALES Y MÉTODOS

3.1.1. Materiales

La investigación requirió de los siguientes materiales para alcanzar con el objetivo propuesto:

- Resmas de papel
- Copias
- Carpetas
- Marcadores
- Resaltadores
- Anillados
- Empastados
- CDS

La investigación de la oferta laboral en el cantón Valencia y el impacto en el crecimiento económico durante el primer semestre del año 2012, se llevó a cabo en el cantón Valencia, Los Ríos, Ecuador. El cantón Valencia está localizado en la región litoral del país, a 20 minutos de Quevedo, entre las coordenadas 0°57'9" de latitud sur y 79°20'54" de longitud oeste, segundo en extensión, con 987.00 Km². La investigación se realizó durante el segundo semestre del año 2013.

3.1.2 Métodos de la investigación

3.1.2.1 Método estadístico

En la tabulación de los datos cuantitativos de la investigación se empleó el método estadístico. A través de este método se buscó la comprobación de las hipótesis de la investigación de la oferta laboral en el cantón Valencia y el impacto en el crecimiento económico, en el primer semestre del año 2012.

Con este método, la investigación se centró en el siguiente proceso y sus diferentes etapas: Recolección (medición), tabulación (computo), presentación, descripción, análisis.

3.1.2.2 Método deductivo

Se analizó las características y perfiles del grupo de estudios, recolectando datos que facilitaron el cumplimiento de los objetivos propuestos.

3.2. TIPOS DE INVESTIGACIÓN

3.2.1. Investigación de campo

Se aplicó por la necesidad de determinar la oferta laboral y el crecimiento económico del cantón Valencia y conocer el problema que se investiga y obtener la información de una manera objetiva.

3.2.2. Investigación correlacional

Describe la relación entre la oferta laboral y el crecimiento económico.

3.2.3 Investigación bibliográfica

Se consultaron libros sobre Economía, Oferta laboral y Sociología. También se consultó una linkografía con sitios web relacionados con el tema de investigación, en el internet. Las citas teóricas que se obtuvieron de las consultas mencionadas, se registraron en fichas bibliográficas físicas.

3.3. DISEÑO DE LA INVESTIGACIÓN

La investigación se desarrolló basada en los objetivos propuestos, ya que para alcanzar con su cometido fue indispensable delimitar el área de estudio. La

información primaria que se obtuvo en base a los datos adquiridos mediante encuestas realizadas a los empresarios y habitantes del cantón Valencia.

Para obtener los datos necesarios fue indispensable emplear métodos, tipos y técnicas de investigación, herramientas que facilitaron el análisis de cada uno de los objetivos propuestos, cuya finalidad es dar a conocer a la ciudadanía en general la oferta laboral que existe en el Cantón Valencia.

3.3.1. Técnica de investigación

Para evaluar la oferta laboral y su impacto en el crecimiento económico en el Cantón Valencia, se empleó el siguiente instrumento de investigación:

3.3.1.1. Encuesta

Estuvo destinada para la investigación a través de un cuestionario de preguntas para los habitantes y gerentes de empresas del Cantón Valencia, la encuesta contiene datos que permitió obtener información vinculada al aspecto social y económico.

3.4. POBLACIÓN Y MUESTRA

3.3.1 Población

Según el INEC (2012) el Cantón Valencia presenta una población de 46.001 habitantes y posee una población Económicamente Activa de 28.980 personas que están comprendidas entre las edades de 10 a 68 años.

3.3.2 Tamaño de la muestra

El cálculo del tamaño de la muestra de la investigación, está basado en los datos proporcionados por el Censo de Población 2012 elaborado por el (INEC).

Fórmula:

$$n = \frac{N}{e^2 (N - 1) + 1}$$

Dónde:

n = Muestra.

N= Población= 28.980

e²= Error de la Muestra= ± 5%.

$$n = \frac{28.980}{(0.0025) (28.980 - 1) + 1}$$

$$n = \frac{28.980}{(0.0025) (28.979) + 1}$$

$$n = \frac{28.980}{73,4475}$$

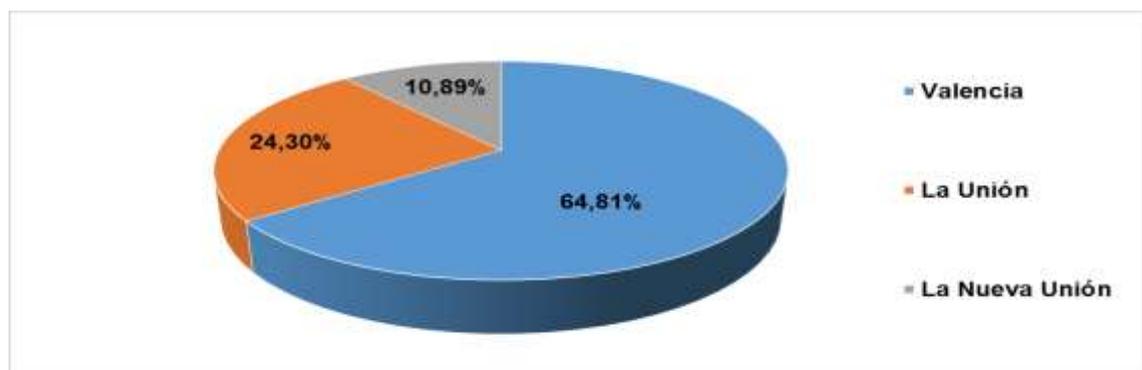
R//. 395

Cuadro 1. Distribución de las encuestas a la población económicamente activa (PEA) del cantón Valencia

Parroquias	Valor absoluto	%
Valencia	256	64,81
La Unión	96	24,30
La Nueva Unión	43	10,89
Valor absoluto	395	100

Fuente: INEC 2012
Elaborado por: Autora

Gráfico 1. Distribución de las encuestas a la población económicamente activa (PEA) del cantón Valencia



Análisis:

De acuerdo a como está distribuida la muestra, el mayor número de la población económicamente activa a encuestar está situada en la parroquia Valencia con 256, seguido de La Unión con 96 y La Nueva Unión con un total de 43.

Según el Gobierno Autónomo Descentralizado del cantón Valencia, en la localidad existen un total de 129 empresas entre pequeñas, medianas y grandes, las cuales brindan trabajo a la ciudadanía.

Cálculo de la muestra para realizar las encuestas a los empresarios del Cantón Valencia.

Fórmula:

$$n = \frac{N}{e^2 (N - 1) + 1}$$

Dónde:

n = Muestra.

N= Población= 129

e²= Error de la Muestra= ± 5%.

$$n = \frac{129}{(0.0025) (129 - 1) + 1}$$

$$n = \frac{129}{(0.0025) (128) + 1}$$

$$n = \frac{129}{1.32}$$

R//. 98

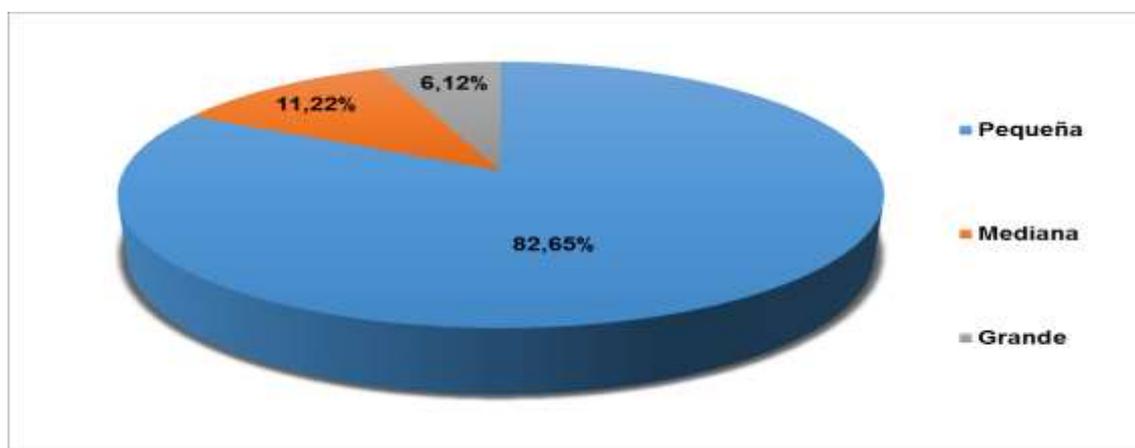
Cuadro 2. Tamaño de la empresa

Opciones	Valor absoluto	%
Pequeña	81	82,65
Mediana	11	11,22
Grande	6	6,12
Valor absoluto	98	100

Fuente: Empresarios del cantón Valencia

Elaborado por: Autora

Gráfico 2. Tamaño de la empresa



Análisis:

El 82,65% de los propietarios de empresas del cantón Valencia encuestados, consideran a su entidad como pequeña, el 11,22% piensan que es mediana y el 6,12% manifestaron que su empresa es grande.

Esto demuestra que en el cantón Valencia la mayor parte de empresas que existen son pequeñas, es decir que los pequeños empresarios generan fuentes de trabajo e impulsan la economía del cantón.

CAPÍTULO IV
RESULTADOS Y DISCUSIÓN

4.1. RESULTADOS

4.1.1. Análisis de las encuestas aplicadas a los empresarios pequeños, medianos y grandes del cantón Valencia

Datos generales

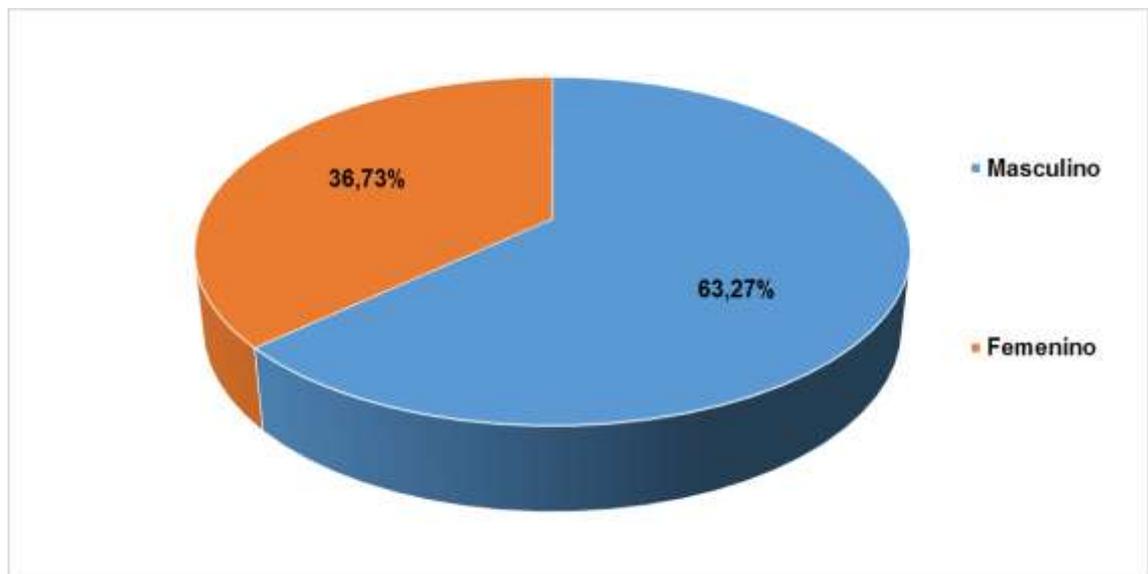
Género:

Cuadro 3. Género de los propietarios o gerentes

Género	Valor absoluto	%
Masculino	62	63,27
Femenino	36	36,73
Valor absoluto	98	100

Fuente: Empresarios del cantón Valencia
Elaborado por: Autora

Gráfico 3. Género de los propietarios o gerentes



Análisis:

El 63,27% de los propietarios o gerentes de empresas del cantón Valencia encuestados, son del género masculino, mientras que el 36,73% es femenino. Esto demuestra que existe un mayor porcentaje de hombres ocupando estos cargos o que son propietarios de empresas.

Edad:

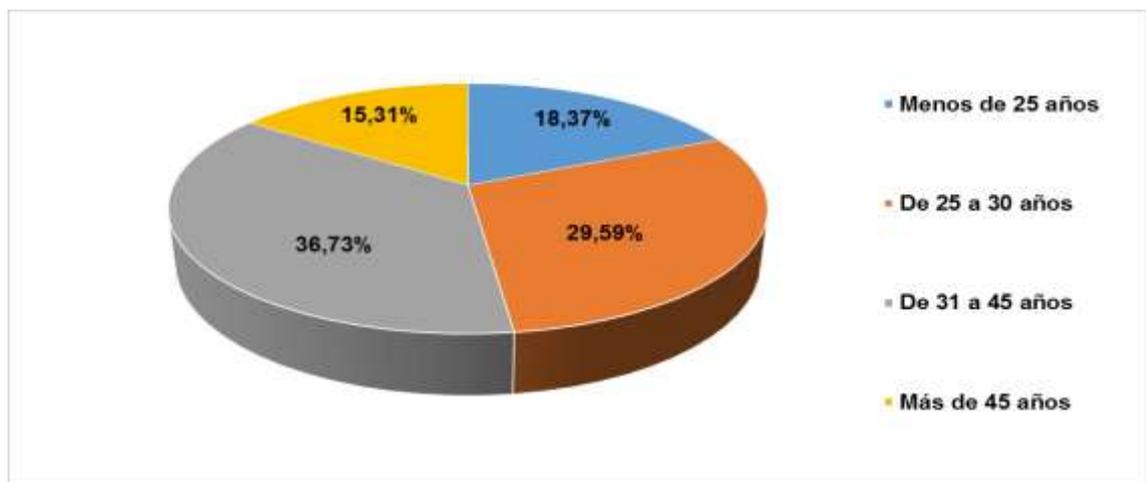
Cuadro 4. Edad de los propietarios o gerentes

Edad	Valor absoluto	%
Menos de 25 años	18	18,37
De 25 a 30 años	29	29,59
De 31 a 45 años	36	36,73
Más de 45 años	15	15,31
Valor absoluto	98	100

Fuente: Empresarios del cantón Valencia

Elaborado por: Autora

Gráfico 4. Edad de los propietarios o gerentes



Análisis:

El 36,73% de los propietarios o gerentes de empresas del cantón Valencia encuestados, manifestaron tener una edad promedio entre los 31 a 45 años, un 29,59% de 25 a 30, otro 18,37% menos de 25 años, mientras que otro 15,31% menos de 45 años. Esto demuestra que la mayor parte de los propietarios o gerentes de las empresas del cantón Valencia son jóvenes.

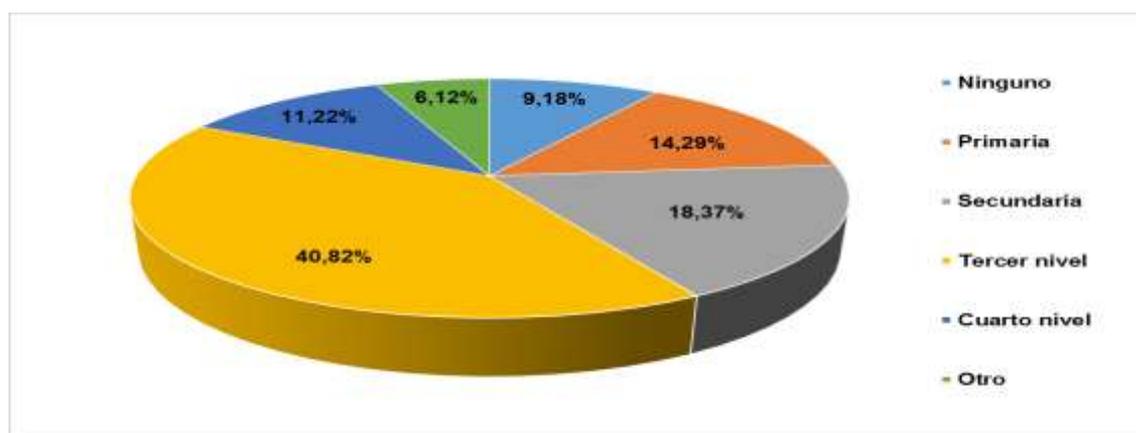
Nivel académico:

Cuadro 5. Nivel académico de los propietarios o gerentes

Nivel académico	Valor absoluto	%
Ninguno	9	9,18
Primaria	14	14,29
Secundaria	18	18,37
Tercer nivel	40	40,82
Cuarto nivel	11	11,22
Otro	6	6,12
Valor absoluto	98	100

Fuente: Empresarios del cantón Valencia
Elaborado por: Autora

Gráfico 5. Nivel académico de los propietarios o gerentes



Análisis:

El 40,28% de los propietarios o gerentes de empresas del cantón Valencia encuestados, aseguraron que tienen estudios realizados de tercer nivel, un 18,37% tiene secundaria, el 14,29% primaria, otro 11,22% cuarto nivel, mientras que un 9,18% no tiene estudios, y el 6,12% manifestó que tiene otros estudios realizados como maestrías, doctorados entre otros. Esto demuestra que la mayoría de los gerentes o propietarios tienen un nivel académico de instrucción superior que va acorde a las exigencias de la actualidad, las personas que contestaron que no tienen ningún nivel de instrucción académico manifestaron que esto se debió a que toda la vida han trabajado desde niños y en un gran porcentaje son personas que sobrepasan los 45 años. .

Cargo:

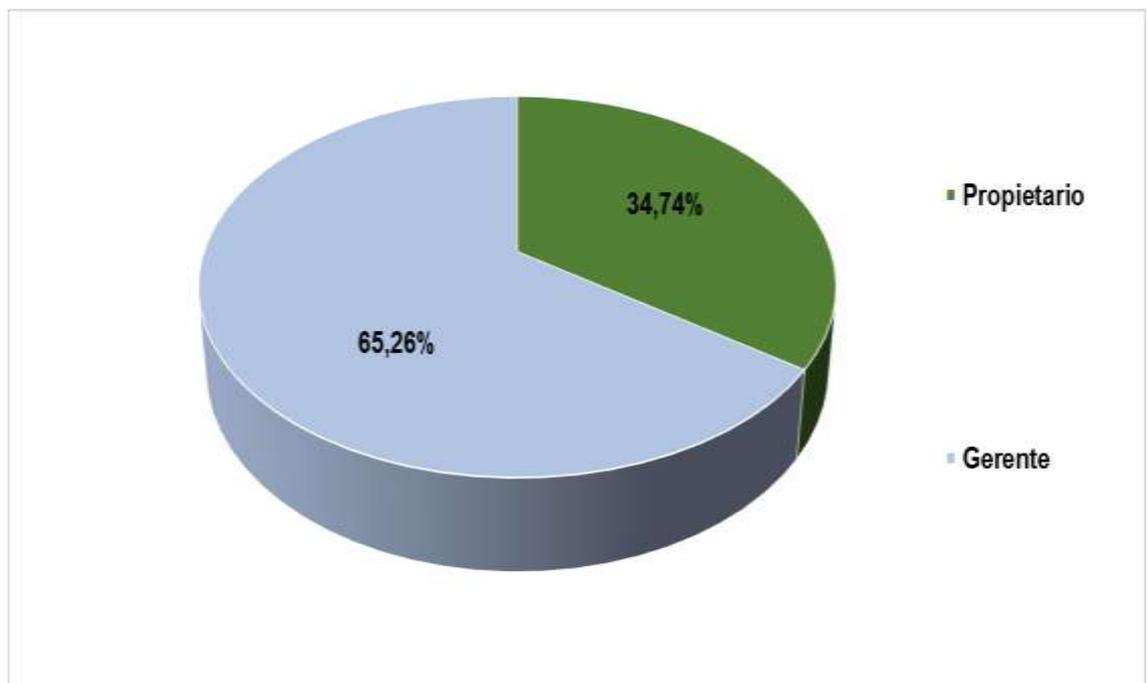
Cuadro 6. Función que desempeña

Cargo	Valor absoluto	%
Propietario	33	34,74
Gerente	62	65,26
Valor absoluto	95	100

Fuente: Empresarios del cantón Valencia

Elaborado por: Autora

Gráfico 6: Función que desempeña



Análisis:

El 65,26% de los encuestados son gerentes y el 34,74% propietarios, esto refleja que la mayoría de las empresas del cantón Valencia tienen como administradores a terceros para manejen los recursos y hagan prosperar de sus negocios.

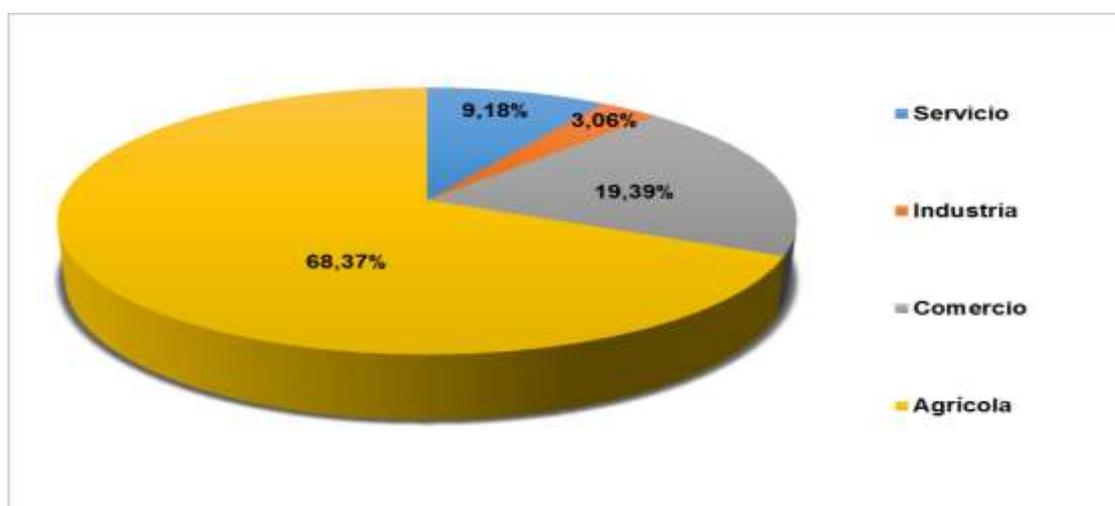
Pregunta 1. ¿A qué actividad económica se dedica su empresa?

Cuadro 7. Actividad económica de la empresa

Opciones	Valor absoluto	%
Servicio	9	9,18
Industria	3	3,06
Comercio	19	19,39
Agrícola	67	68,37
Valor absoluto	98	100

Fuente: Empresarios del cantón Valencia
Elaborado por: Autora

Gráfico 7. Actividad económica de la empresa



Análisis:

El 68,37% de los propietarios o gerentes de empresas del cantón Valencia encuestados, manifestaron que la actividad económica que ellos realizan es agrícola, un 19,39% se dedica al comercio, mientras que el 9,18% son entidades de prestaciones de servicios, y el 3,06% a la actividad industrial.

Esto demuestra que el cantón Valencia es netamente agrícola y que su principal actividad económica es hacer producir la tierra a través de la siembra de productos tano de ciclo corto y perenne con cultivos como: arroz, maíz, soya, banano, cacao, café, palma, entre otros, los mismos que generan fuentes de empleo para los habitantes de la zona y fuera de ella.

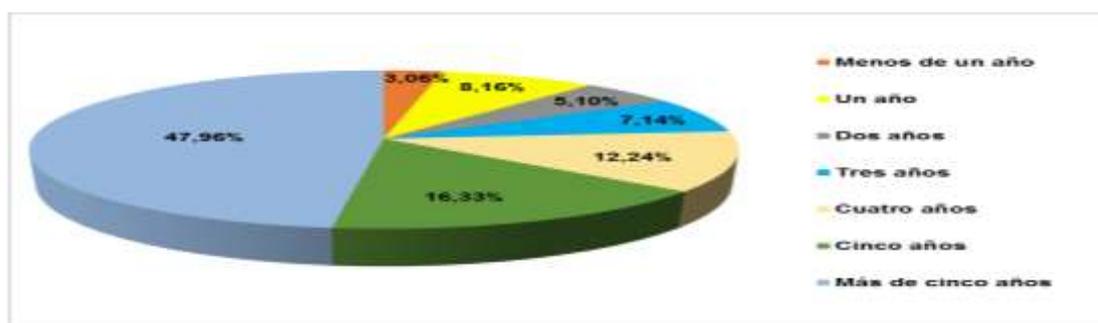
Pregunta 2. ¿Cuántos años tiene su empresa en el mercado?

Cuadro 8. Años en el mercado

Opciones	Valor absoluto	%
Menos de un año	3	3,06
Un año	8	8,16
Dos años	5	5,10
Tres años	7	7,14
Cuatro años	12	12,24
Cinco años	16	16,33
Más de cinco años	47	47,96
Valor absoluto	98	100

Fuente: Empresarios del cantón Valencia
Elaborado por: Autora

Gráfico 8. Años en el mercado



Análisis:

El 47,96% de los propietarios o gerentes de empresas del cantón Valencia encuestados, manifestaron que su empresa tiene en el mercado más de cinco años, un 16,33% aseguró que llevan cinco años, otro 12,24% cuatro años, el 8,16% un año, un 7,14% tres años, el 5,10% dos años y por último el 3,06% menos de un año.

Como se puede observar en el cantón Valencia el mayor porcentaje de empresas ya sea pequeña, mediana o grandes tienen más de cinco años realizando sus actividades económicas en el mercado y a su vez generando fuentes de empleo para los habitantes.

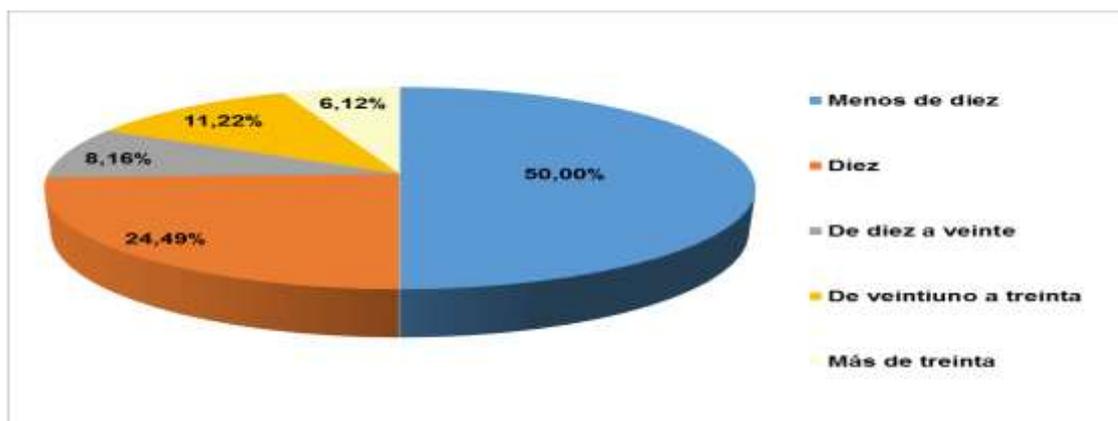
Pregunta 3. ¿Cuántos empleados tiene actualmente en su empresa?

Cuadro 9. Número de empleados

Opciones	Total	%
Menos de diez	Valor absoluto	50,00
Diez	24	24,49
De diez a veinte	8	8,16
De veintiuno a treinta	11	11,22
Más de treinta	6	6,12
Valor absoluto	98	100

Fuente: Empresarios del cantón Valencia
Elaborado por: Autora

Gráfico 9. Número de empleados



Análisis:

El 50,00% de los propietarios o gerentes de empresas del cantón Valencia encuestados, aseguraron que tienen menos de diez empleados debido a que su entidad es pequeña, el 24,49% consta con más de diez colaboradores, el 11,22% cuenta con una fuerza laboral que está entre los veintiuno a treinta integrantes debido a que su empresa es mediana, el 11,22% entre diez y veinte, y el 6,12% dispone de más de treinta trabajadores porque su empresa es grande y requiere de una mayor demanda de mano de obra. Lo importante es que todas estas entidades generan empleo a la ciudadanía

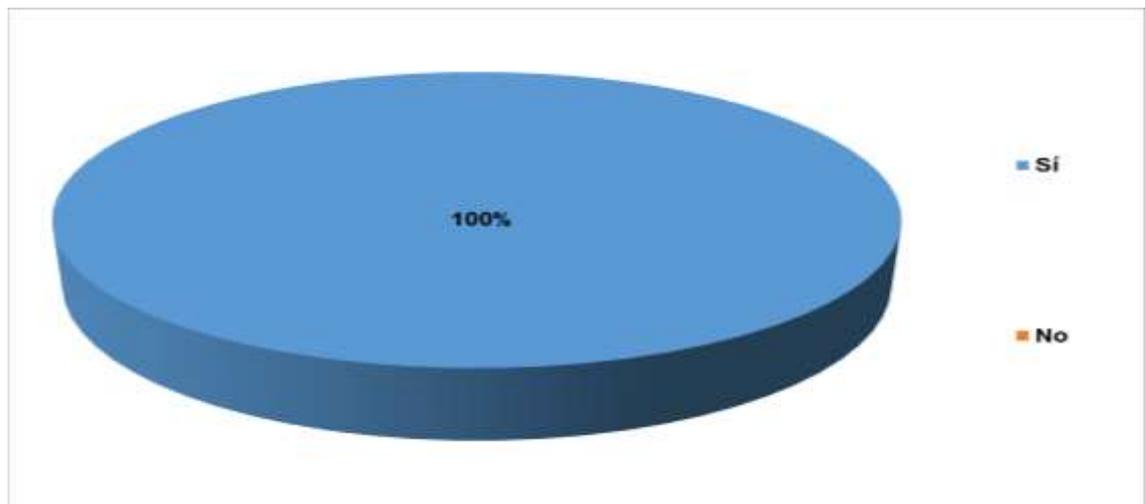
Pregunta 4. ¿Usted cumple con todos los beneficios sociales a sus empleados?

Cuadro 10. Cumplimiento de beneficios sociales

Opciones	Valor absoluto	%
Sí	98	100
No	0	0
Valor absoluto	98	100

Fuente: Empresarios del cantón Valencia
Elaborado por: Autora

Gráfico 10. Cumplimiento de beneficios sociales



Análisis:

El 100% de los propietarios o gerentes de empresas del cantón Valencia encuestados, aseguraron que ellos si cumplen con los beneficios sociales favor de sus empleados, porque así lo dispone la ley y la constitución del país. Además concuerdan en que esto sirve para beneficio no sólo del empleado sino del empleador también a través de esto puede ganar certificaciones y reconocimientos en beneficio de su empresa, lo que la hará reconocida en el sector y fuera de él.

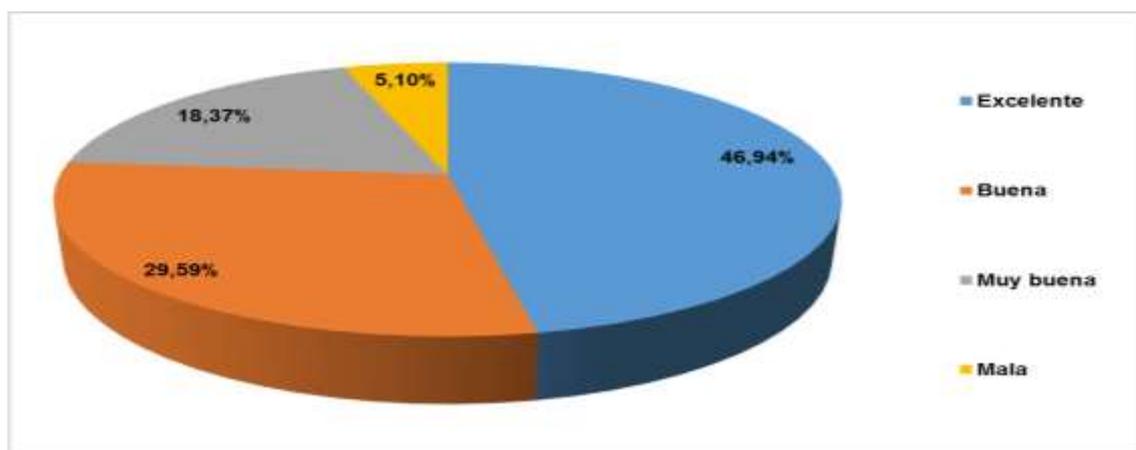
Pregunta 5. ¿Cómo considera usted a la fuerza laboral del cantón Valencia?

Cuadro 11. Fuerza laboral del cantón Valencia

Opciones	Valor absoluto	%
Excelente	46	46,94
Buena	29	29,59
Muy buena	18	18,37
Mala	5	5,10
Valor absoluto	98	100

Fuente: Empresarios del cantón Valencia
Elaborado por: Autora

Gráfico 11. Fuerza laboral del cantón Valencia



Análisis:

El 46,94% de los propietarios o gerentes de empresas del cantón Valencia encuestados, consideran que la fuerza laboral que tiene en su entidad es excelente ya que su gente es emprendedora, fuerte y dispuesta a colaborar y sobre todo honrados, un 29,59% la considera buena y capaz para desarrollar cualquier tipo de trabajo, el 18,37% cree que es muy buena, y el 5,10% piensa que es mala porque no cuentan con la suficiente capacitación que se requiere.

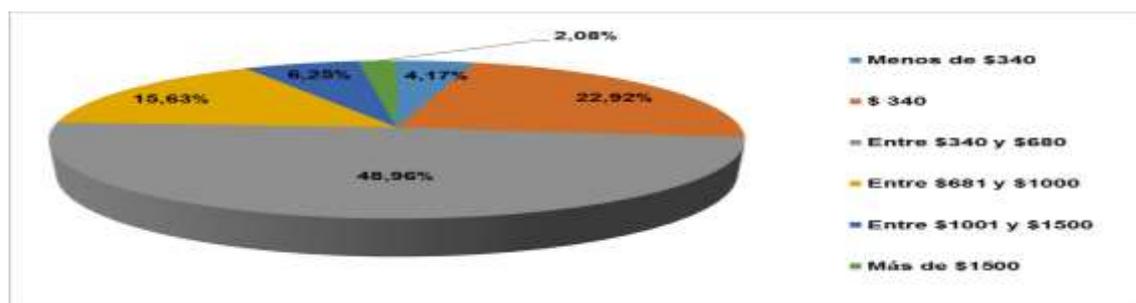
Pregunta 6. ¿Cuál es el salario en promedio que ganan sus empleados en su empresa?

Cuadro 12. Salario de los empleados

Opciones	Valor absoluto	%
Menos de \$340	4	4,17
\$ 340	22	22,92
Entre \$340 y \$680	47	48,96
Entre \$681 y \$1000	15	15,63
Entre \$1001 y \$1500	6	6,25
Más de \$1500	2	2,08
Valor absoluto	96	100

Fuente: Empresarios del cantón Valencia
Elaborado por: Autora

Gráfico 12. Salario de los empleados



Análisis:

El 48,96% de los propietarios o gerentes de empresas del cantón Valencia encuestados, manifestaron que sus empleados ganan mensualmente entre \$340 y \$680, debido a que ellos consideran que ese es un sueldo aceptable en el mercado, un 22,92% respondió que sus a trabajadores les cancela \$340 como lo estipula la ley, es decir; cancela el sueldo básico unificado, otro 15,63% paga entre \$681 y \$1.000, según los propietarios estos sueldos están acordes al mercado y se cancelan de acuerdo al orden jerárquico de la empresa, un 6,25% entre \$1.001 y \$1.500, el 2,08% más de \$1.500, y un 4,17% ganan menos de \$340 al mes según la opinión de los encuestados esto es porque no son trabajadores de planta sino eventuales que se los contrata por tres o cuatro días a la semana y de manera esporádica.

Pregunta 7. ¿Usted ha observado que en el cantón Valencia se han instalado nuevas empresas durante los últimos 5 años?

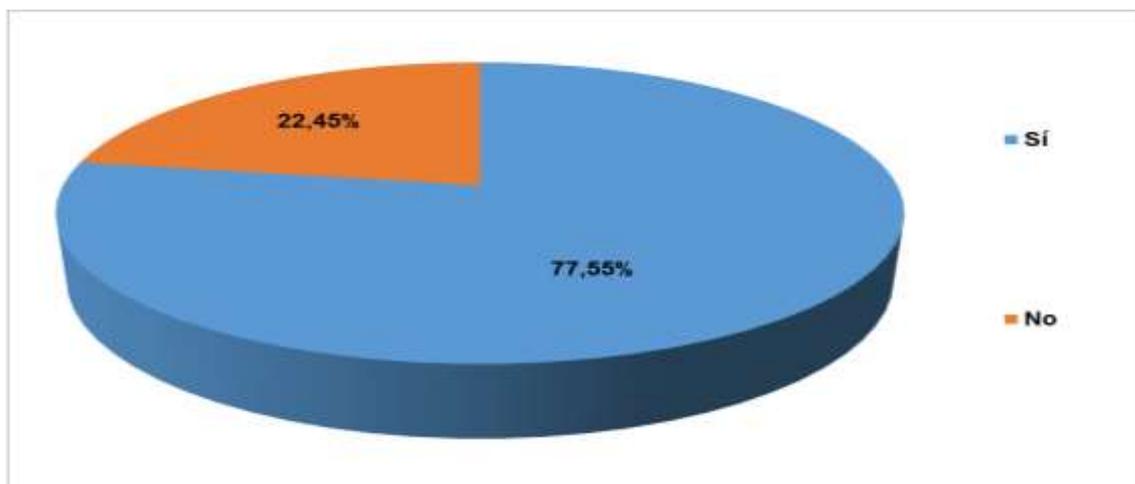
Cuadro 13. Nuevas empresas en el cantón Valencia

Opciones	Valor absoluto	%
Sí	76	77,55
No	22	22,45
Valor absoluto	98	100

Fuente: Empresarios del cantón Valencia

Elaborado por: Autora

Gráfico 13. Nuevas empresas en el cantón Valencia



Análisis:

El 77,55% de los propietarios o gerentes de empresas del cantón Valencia encuestados, consideran que en el sector en los últimos años sí se han creado nuevas empresas, mientras que un 22,45% cree que no.

La creación de nuevas empresas la ven de una manera positiva los empresarios del cantón porque creen que de esta manera se está ayudando al crecimiento económico del cantón y se crean fuentes de trabajo para la ciudadanía lo que beneficia a todos.

Pregunta 8. ¿Usted cree que las empresas existentes en el cantón Valencia permiten contrarrestar el desempleo?

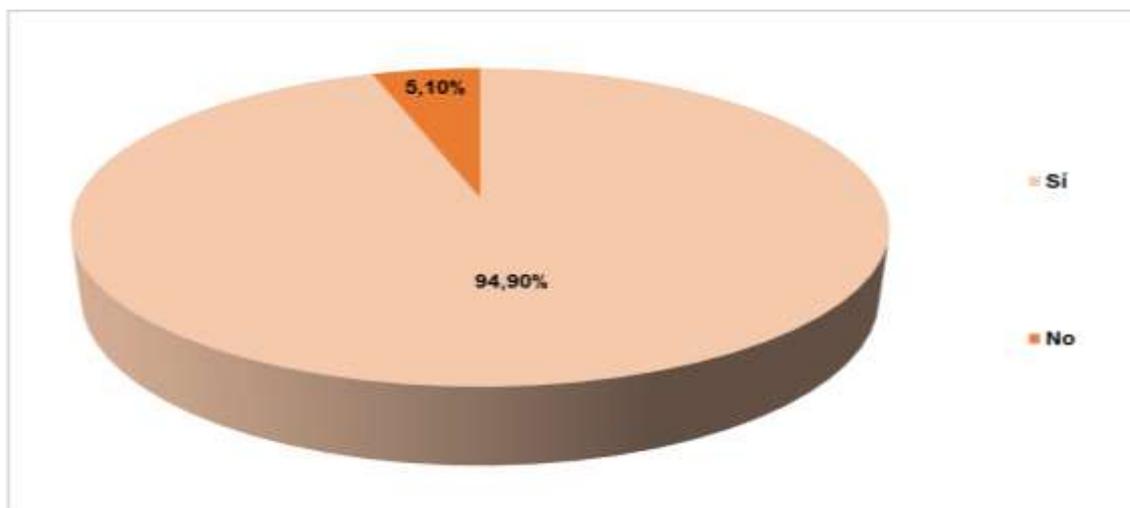
Cuadro 14. Las empresas ayudan a contrarrestar el desempleo

Opciones	Valor absoluto	%
Sí	93	94,90
No	5	5,10
Valor absoluto	98	100

Fuente: Empresarios del cantón Valencia

Elaborado por: Autora

Gráfico 14. Las empresas ayudan a contrarrestar el desempleo



Análisis:

El 94,90% de los propietarios o gerentes de empresas del cantón Valencia encuestados, creen que las empresas que existen en la localidad sí ayudan a contrarrestar el desempleo que existe en la ciudad, porque a través de ellas se implementan fuentes de trabajo las mismas que serán copadas por los habitantes del sector para de este modo contribuir en el crecimiento del pueblo.

Pregunta 9. ¿Piensa que su empresa ha crecido?

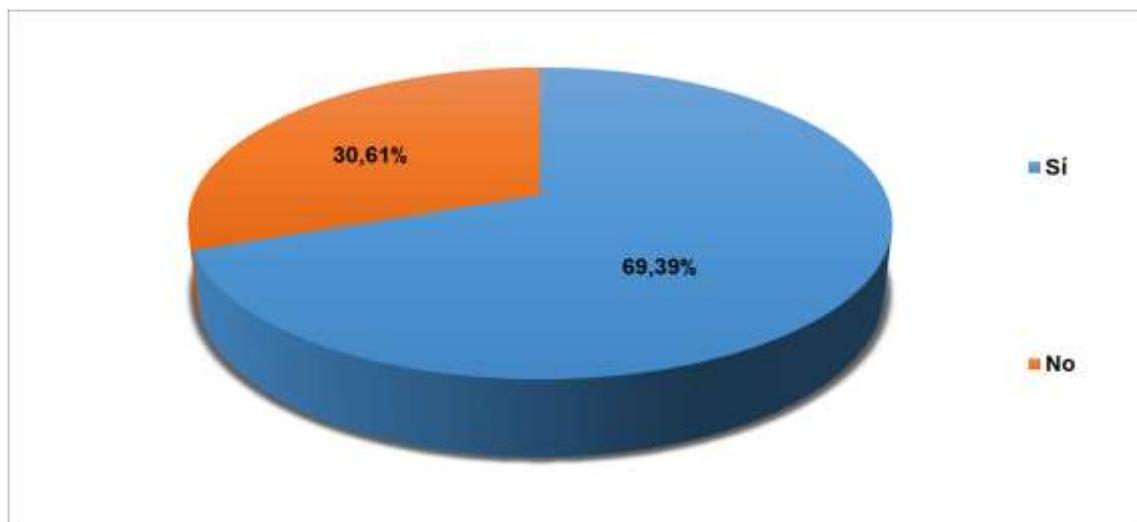
Cuadro 15. Crecimiento empresarial

Opciones	Valor absoluto	%
Sí	68	69,39
No	30	30,61
Valor absoluto	98	100

Fuente: Empresarios del cantón Valencia

Elaborado por: Autora

Gráfico 15. Crecimiento empresarial



Análisis:

El 69,39% de los propietarios o gerentes de empresas del cantón Valencia encuestados, aseguraron que su empresa sí ha crecido, y esto se debe al buen manejo empresarial y a la gran calidad de mano de obra que existe en el mercado, mientras que un 30,61% manifestaron que no, y consideran que el motivo para que esto suceda es la variación económica que existe respecto a los precios de los productos que ellos ofrecen.

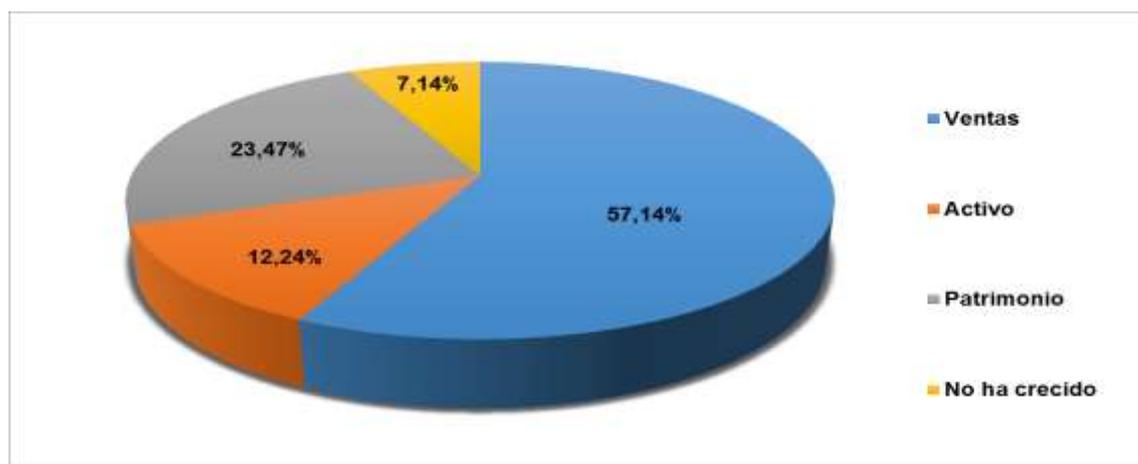
Pregunta 10. ¿Si respondió afirmativamente a la pregunta anterior, en qué ha crecido su empresa?

Cuadro 16. En qué ha crecido su empresa

Opciones	Valor absoluto	%
Ventas	56	57,14
Activo	12	12,24
Patrimonio	23	23,47
No ha crecido	7	7,14
Valor absoluto	98	100

Fuente: Empresarios del cantón Valencia
Elaborado por: Autora

Gráfico 16. En qué ha crecido su empresa



Análisis:

El 57,14% de los propietarios o gerentes de empresas del cantón Valencia encuestados, manifestaron que su empresa ha crecido en ventas, debido a que han incrementado su producción y mejorado la calidad de los productos que ofertan por ende tienen mayor demanda, un 23,47% respondió que su patrimonio es el que se ha incrementado, otro 12,24% aseguró que han crecido sus activos debido a que los cambios constantes que existen en el mercado obligan la adquisición de los mismos, mientras que el 7,14% dijo que no han crecido, por diferentes motivos que no fueron especificados.

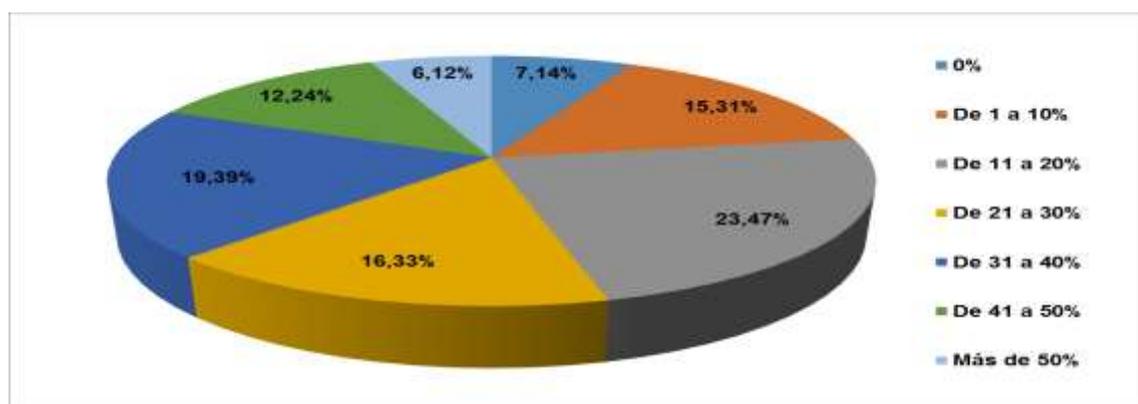
Pregunta 11. ¿Cuál es el porcentaje de crecimiento de su empresa?

Cuadro 17. Porcentaje de crecimiento

Opciones	Valor absoluto	%
0%	7	7,14
De 1 a 10%	15	15,31
De 11 a 20%	23	23,47
De 21 a 30%	16	16,33
De 31 a 40%	19	19,39
De 41 a 50%	12	12,24
Más de 50%	6	6,12
Valor absoluto	98	100

Fuente: Empresarios del cantón Valencia
Elaborado por: Autora

Gráfico 17. Porcentaje de crecimiento



Análisis:

El 23,47% de los propietarios o gerentes de empresas del cantón Valencia encuestados, aseguraron que el porcentaje de crecimiento de su empresa está entre 11 y 20% desde que iniciaron sus labores, otro 19,39% de 31 a 40%, un 16,33% de 21 a 30%, el 15,31% entre el 1 y 10%, un 12,24% de 41 a 50%, otro 6,12% manifestó que han crecido más del 50% y un 7,14% dijo que no han crecido. Esto refleja que la mayoría de las empresas del cantón Valencia han crecido a través de los años que tienen en el mercado y aseguran que esto se debe a la buena gestión empresarial que llevan a cabo, y a la estabilidad política y económica que existe en el país.

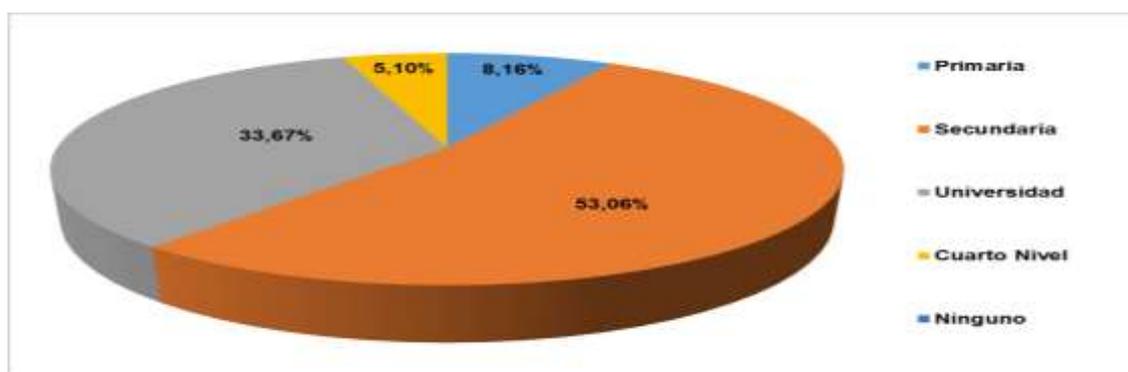
Pregunta 12. ¿Qué grado de instrucción deberían tener los trabajadores en su empresa?

Cuadro 18. Grado académico que deben tener los trabajadores

Opciones	Valor absoluto	%
Primaria	8	8,16
Secundaria	52	53,06
Universidad	33	33,67
Cuarto Nivel	5	5,10
Ninguno	0	0,00
Valor absoluto	98	100

Fuente: Empresarios del cantón Valencia
Elaborado por: Autora

Gráfico 18. Grado académico que deben tener los trabajadores



Análisis:

El 53,06% de los propietarios de empresas del cantón Valencia encuestados, consideran que el grado de instrucción académica que deben poseer los trabajadores de su empresa es secundaria, un 33,67% respondió que deben de ser profesionales es decir tener un título de tercer nivel, el 5,10% prefiere personal que posea un título de cuarto nivel, y el 8,16% manifestaron que sus empleados deben de tener terminada la primaria como mínimo.

Esto pone de manifiesto que a la gran mayoría de los propietarios de empresas del cantón Valencia no les interesa que su fuerza laboral tenga un título académico de tercer nivel o superior, sino que se conforman con que hayan terminado la primaria o secundaria.

4.1.2. Análisis de las encuestas aplicadas a la población económicamente activa del cantón Valencia

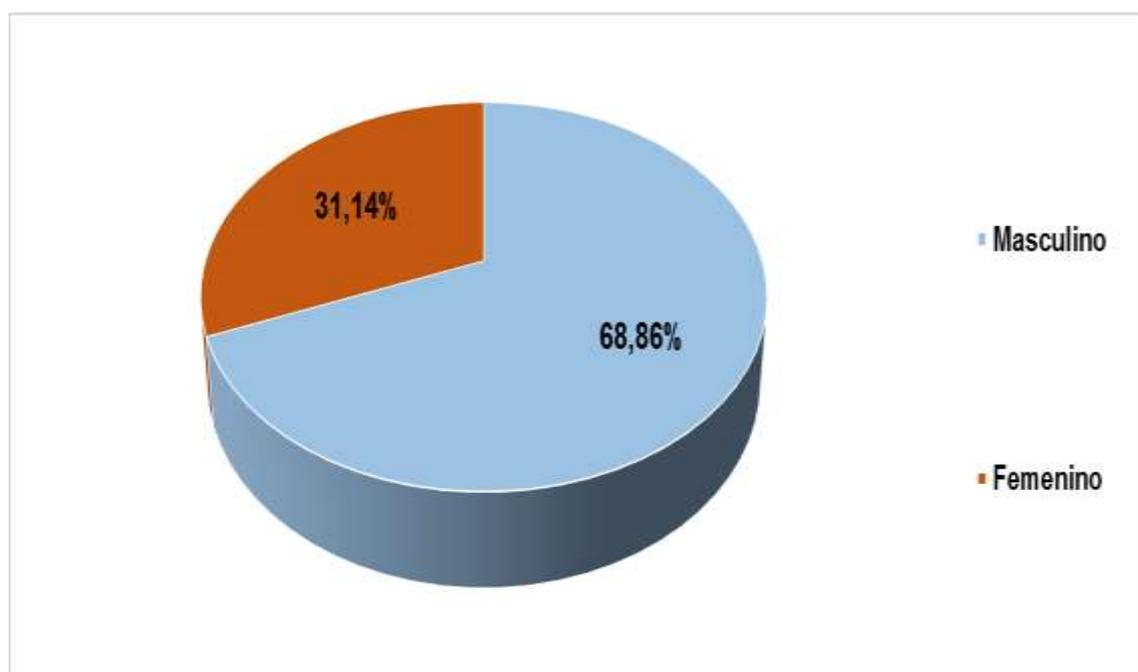
Datos generales

Cuadro 19. Género de los encuestados

Género	Valor absoluto	%
Masculino	272	68,86
Femenino	123	31,14
Valor absoluto	395	100

Fuente: Trabajo de campo
Elaborado por: Autora

Gráfico 19. Género de los encuestados



Análisis:

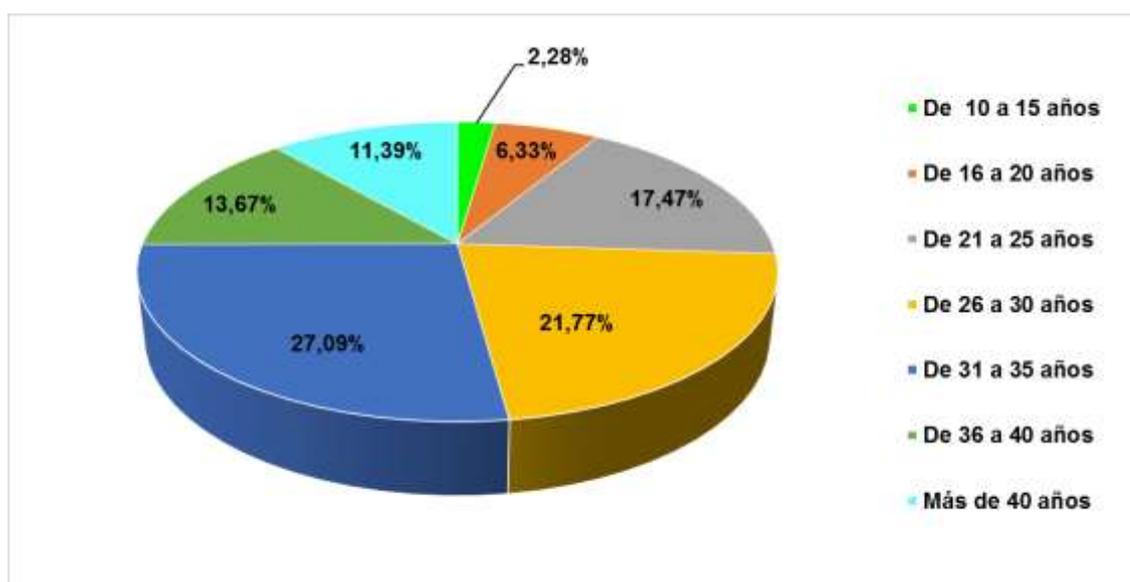
El 68,86% de la población económicamente activa del cantón Valencia que se encuestó en esta investigación fueron hombres, mientras que el 31,14% mujeres.

Cuadro 20. Edad de los encuestados

Edad	Valor absoluto	%
De 10 a 15 años	9	2,28
De 16 a 20 años	25	6,33
De 21 a 25 años	69	17,47
De 26 a 30 años	86	21,77
De 31 a 35 años	107	27,09
De 36 a 40 años	54	13,67
Más de 40 años	45	11,39
Valor absoluto	395	100

Fuente: Trabajo de campo
Elaborado por: Autora

Gráfico 20. Edad de los encuestados



El 27,09% de la población económicamente activa del cantón Valencia que se encuestó en esta investigación tiene una edad de entre 31 a 35, un 21,77% de 26 a 30, otro 17,47% de 21 a 25, mientras que un 13,67% de 36 a 40, un 11,39% más de 40, 6,33% entre los 16 a 20, y el 2,28% de 10 a 15.

Esto demuestra que la mayor parte de la población económicamente activa del cantón Valencia está entre los 21 a 40 años, lo que pone de manifiesto que su fuerza laboral en promedio se la puede considerar joven.

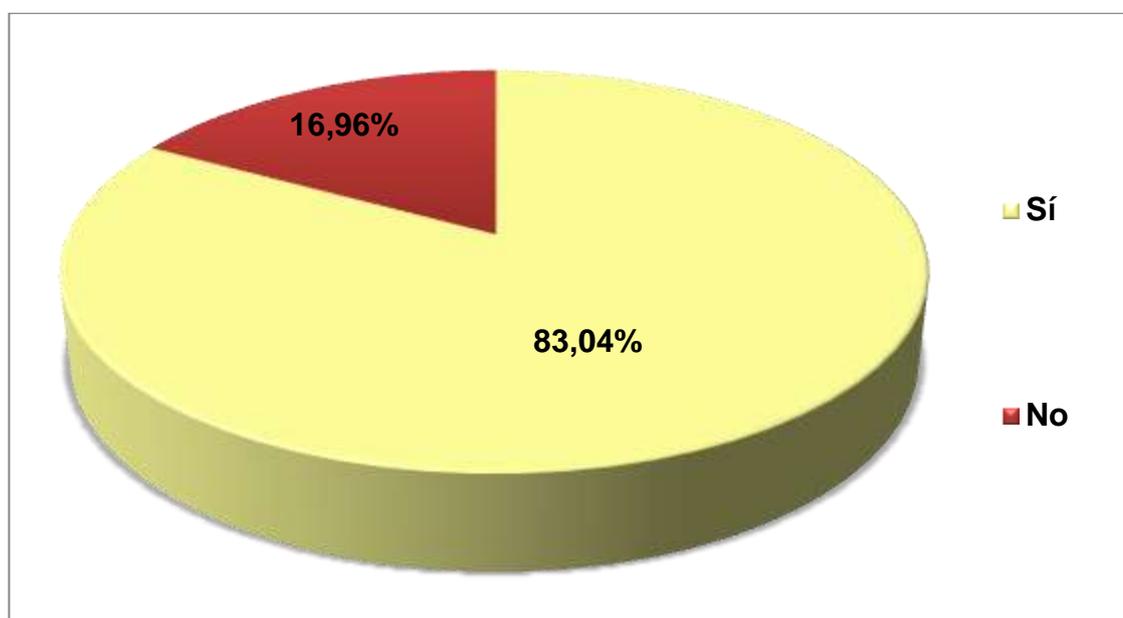
Pregunta 1. ¿Usted trabaja actualmente?

Cuadro 21. Trabaja actualmente

Opciones	Valor absoluto	%
Sí	328	83,04
No	67	16,96
Valor absoluto	395	100

Fuente: Trabajo de campo
Elaborado por: Autora

Gráfico 21. Trabaja actualmente



Análisis:

El 83,04% de la población económicamente activa encuestados del cantón Valencia, manifestaron que actualmente se encuentran laborando, mientras que un 16,96% respondió que no, ellos se encuentran desempleados en la actualidad, debido a que buscan empleo pero no logran ser contratados por ninguna de las empresas a las que acuden a solicitar empleo.

Pregunta 2. ¿Usted está buscando trabajo?

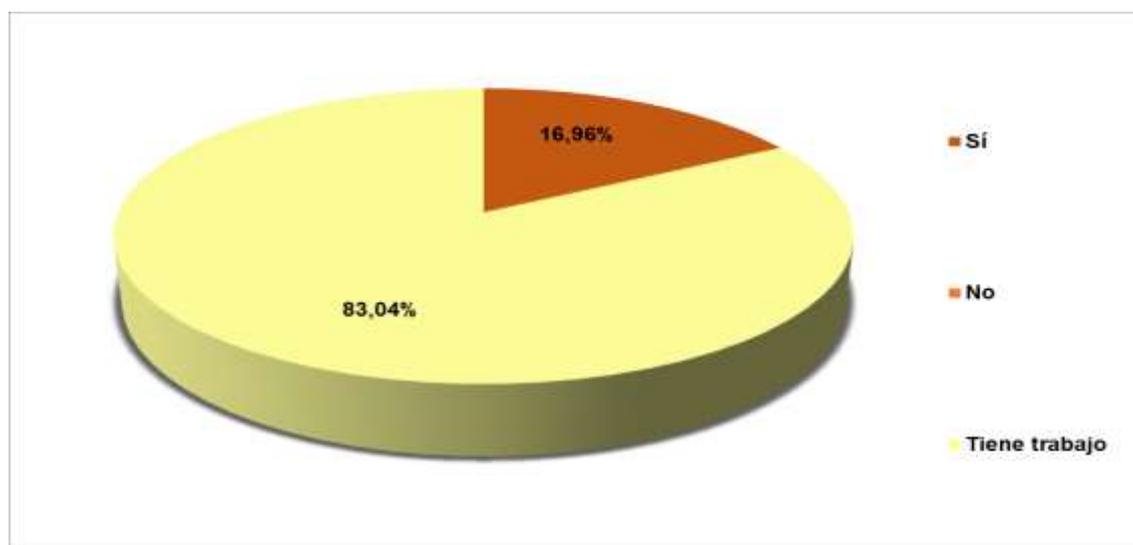
Cuadro 22. Busca trabajo

Opciones	Valor absoluto	%
Sí	67	16,96
No	0	0,00
Tiene trabajo	328	83,04
Valor absoluto	395	100

Fuente: Trabajo de campo

Elaborado por: Autora

Gráfico 22. Busca trabajo



Análisis:

El 83,04% de la población económicamente activa encuestados del cantón Valencia tienen trabajo, mientras que el 16,96% de las personas que manifestaron estar desempleadas se encuentran buscando trabajo, aunque sin resultados positivos porque a los lugares que asisten buscando empleo no logran satisfacer los requerimientos que necesita la empresa, ya sea porque no tienen título académico, a la experiencia necesaria para poder desempeñar las funciones del puesto que requiere abastecer la empresa a la que asisten para solicitar ser empleados.

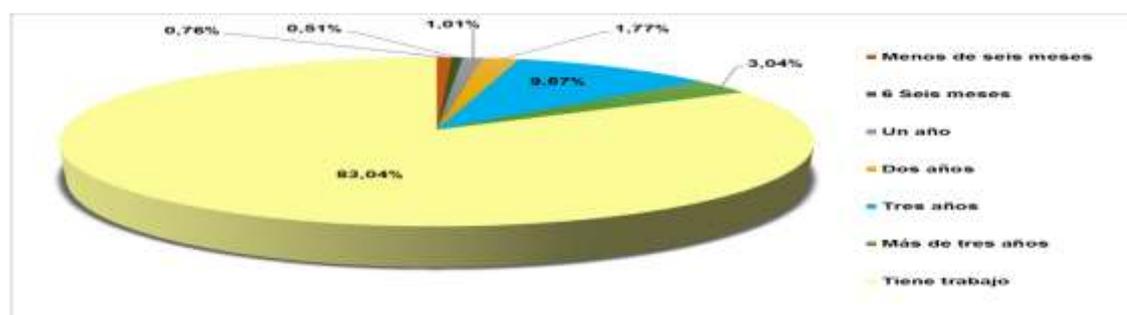
Pregunta 3. ¿Desde hace cuánto tiempo usted se encuentra buscando trabajo?

Cuadro 23. Tiempo que se encuentra buscando trabajo

Opciones	Valor absoluto	%
Menos de seis meses	3	0,76
6 Seis meses	2	0,51
Un año	4	1,01
Dos años	7	1,77
Tres años	39	9,87
Más de tres años	12	3,04
Tiene trabajo	328	83,04
Valor absoluto	395	100

Fuente: Trabajo de campo
Elaborado por: Autora

Gráfico 23. Tiempo que se encuentra buscando trabajo



Análisis:

El 83,04% de la población económicamente activa encuestados del cantón Valencia tienen trabajo, mientras que del 16,96% de las personas que manifestaron estar desempleados, un 9,87% tiene buscando empleo hace tres años, el 3,04% lleva más de tres años, otro 1,77% lleva dos años, un 1,01% un año, el 0,76% menos de seis meses, y el 0,51% seis meses, la mayoría de ellos manifestaron que para poder obtener recursos económicos muchos trabajan como comerciantes informales, hasta poder encontrar empleo en alguna empresa.

Pregunta 4. ¿Qué grado académico usted ha alcanzado?

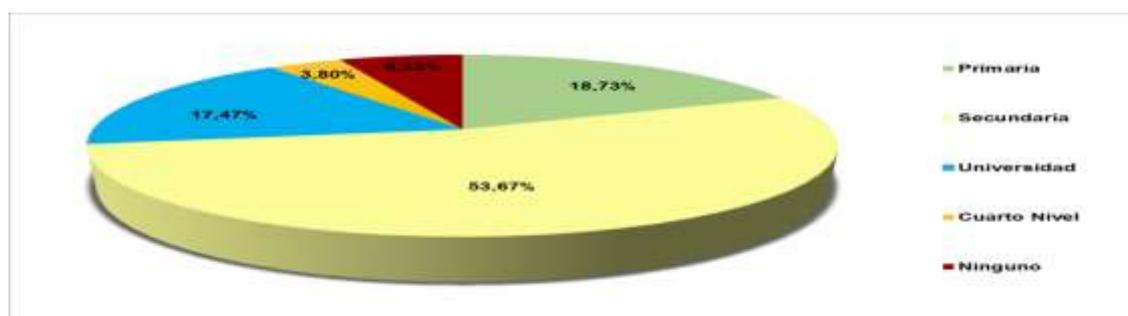
Cuadro 24. Grado académico que posee

Opciones	Valor absoluto	%
Primaria	74	18,73
Secundaria	212	53,67
Universidad	69	17,47
Cuarto Nivel	15	3,80
Ninguno	25	6,33
Valor absoluto	395	100

Fuente: Trabajo de campo

Elaborado por: Autora

Gráfico 24. Grado académico que posee



Análisis:

El 53,67% de la población económicamente activa encuestados del cantón Valencia, han obtenido estudiado hasta la secundaria obteniendo el título de bachiller, un 18,73% han terminado sólo la primaria, otro 17,47% tienen un título de tercer nivel, un 3,80% han logrado conseguir un título de cuarto nivel, mientras que un 6,33% aseguro que no han terminado ni la primaria. Los motivos por los cuales muchos de los encuestados no han obtenido un título profesional son: la falta de interés por estudiar, otros porque han tenido que abandonar sus estudios para poder trabajar ya sea para ayudar en sus hogares o porque se han hecho de compromiso y han formado su propio hogar, falta de recursos económicos en el hogar, por calamidad doméstica, otros porque desde pequeños sus padres lo han llevado a trabajar e incluso no los han dejado terminar la escuela, entre otros factores.

Pregunta 5. ¿Cuál es su actual relación laboral?

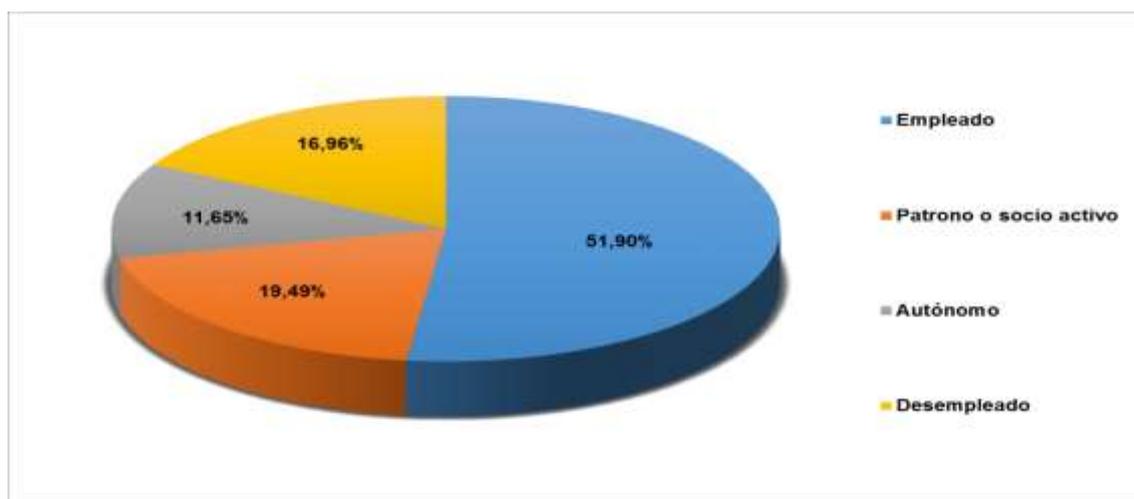
Cuadro 25. Relación laboral

Opciones	Valor absoluto	%
Empleado	205	51,90
Patrono o socio activo	77	19,49
Autónomo	46	11,65
Desempleado	67	16,96
Valor absoluto	395	100

Fuente: Trabajo de campo

Elaborado por: Autora

Gráfico 25. Relación laboral



Análisis:

El 51,90% de la población económicamente activa encuestados del cantón Valencia, manifestaron que su actual relación laboral es autónoma, es empleado, trabajan para alguna empresa de la zona ya sea en el campo agrícola, comercial, de servicios, industrial, construcción entre otros, un 19,49% es patrono o socio activo en alguna empresa, otro 11,65% es autónomo es decir, trabaja por sus propios medios dedicándose a diferente tipos de actividades, mientras que un 16,96% está desempleado.

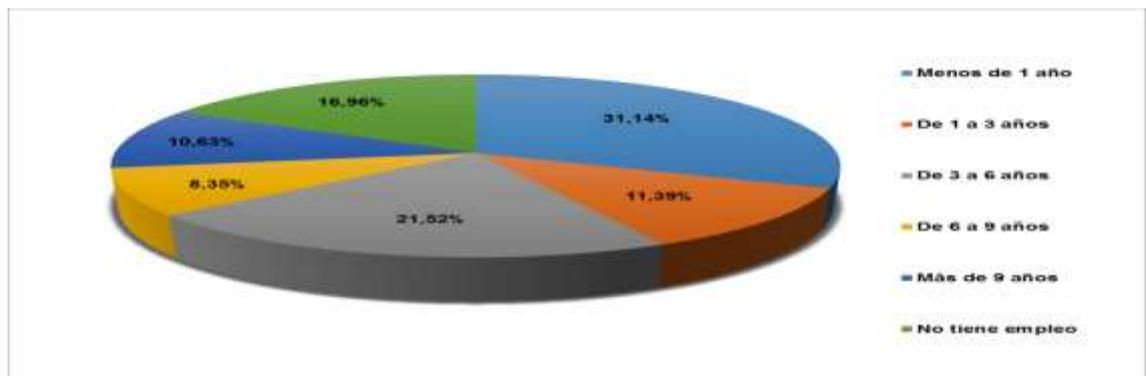
Pregunta 6. ¿En su actual empleo cuánto tiempo tiene trabajando?

Cuadro 26. Tiempo que lleva trabajando en su actual empleo

Opciones	Valor absoluto	%
Menos de 1 año	123	31,14
De 1 a 3 años	45	11,39
De 3 a 6 años	85	21,52
De 6 a 9 años	33	8,35
Más de 9 años	42	10,63
No tiene empleo	67	16,96
Valor absoluto	395	100

Fuente: Trabajo de campo
Elaborado por: Autora

Gráfico 26. Tiempo que lleva trabajando en su actual empleo



Análisis:

El 31,14% de la población económicamente activa encuestados del cantón Valencia, aseguraron que ellos tienen trabajando en su actual emplea menos de un año, un 21,52% entre tres a seis años, otro 11,39% de uno a tres años, un 10,63% más de nueve años, el 8,35% entre seis a nueve años, mientras que el 16,96% no tiene empleo. Por los resultados que refleja este estudio la mayoría de las personas que fueron encuestadas y tienen un trabajo llevan poco tiempo laborando, esto se da debido a que en los actuales momentos las empresas no se comprometen a tener una relación laboral con sus empleados que vaya más allá del año.

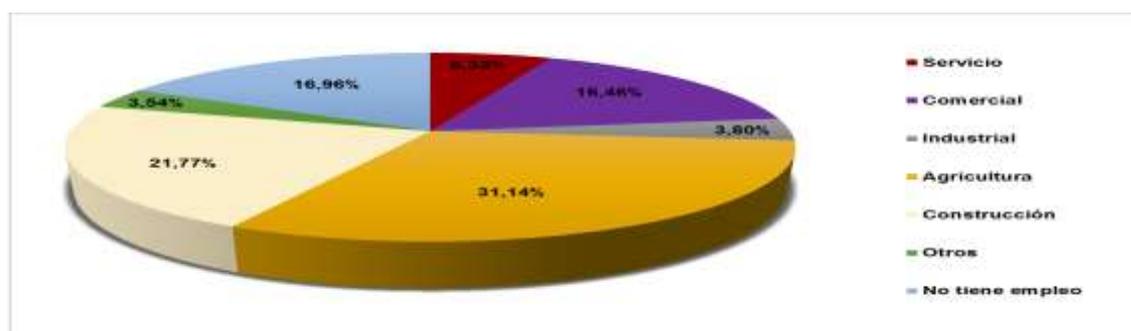
Pregunta 7. ¿El sitio dónde usted labora a que se dedica?

Cuadro 27. Actividad económica del lugar donde trabaja

Opciones	Valor absoluto	%
Servicio	25	6,33
Comercial	65	16,46
Industrial	15	3,80
Agricultura	123	31,14
Construcción	86	21,77
Otros	14	3,54
No tiene empleo	67	16,96
Valor absoluto	395	100

Fuente: Trabajo de campo
Elaborado por: Autora

Gráfico 27. Actividad económica del lugar donde trabaja



Análisis:

El 31,14% de la población económicamente activa encuestados del cantón Valencia que poseen un trabajo, manifestaron que ellos laboran en el área de la agricultura, ya sea para una empresa que se dedique al cultivo de ciclo corto o perenne como: maíz, soya, arroz, cacao, café, tabaco, banano, palma africana, etc., un 21,77% trabaja en el sector construcción, otro 16,46% en el área comercial, el 6,33% trabaja en alguna empresa de servicios, mientras que un 3,80% labora en el área industrial, el 3,54% trabaja en otras áreas, y el 16,96% no tiene empleo.

Esto demuestra que la mayor parte de la población encuestada que tiene empleo trabaja en el área agrícola y de construcción lo que significa que estos dos sectores económicos son la principal fuente de empleo del cantón.

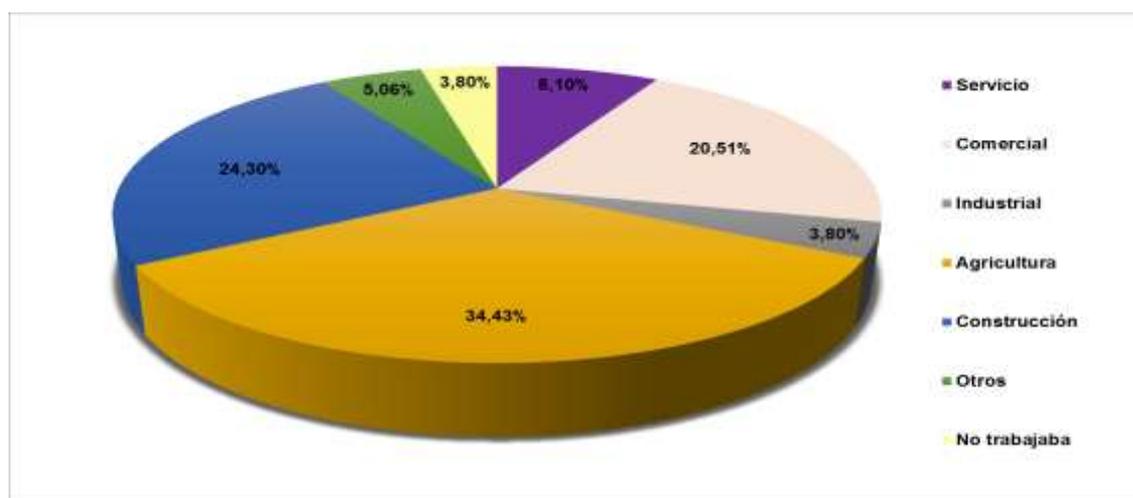
Pregunta 8. ¿Dónde trabajaba antes?

Cuadro 28. Empleo anterior

Opciones	Valor absoluto	%
Servicio	32	8,10
Comercial	81	20,51
Industrial	15	3,80
Agricultura	136	34,43
Construcción	96	24,30
Otros	20	5,06
No trabajaba	15	3,80
Valor absoluto	395	100

Fuente: Trabajo de campo
Elaborado por: Autora

Gráfico 28. Empleo anterior



Análisis:

El 34,43% de la población económicamente activa encuestados del cantón Valencia, manifestaron que ellos trabajaban anteriormente en el área agrícola desempeñando las mismas funciones que en su empleo actual, un 24,30% laboraba en el sector construcción, el 20,51% trabajaba en el sector comercial, un 8,10% en una empresa de servicios, el 3,80% no trabajaba, otro 3,80% trabajaba en el sector industrial y un 5,06% trabajo en otro sector que no fue especificado.

Pregunta 9. ¿Qué funciones desempeñaba en su anterior trabajo?

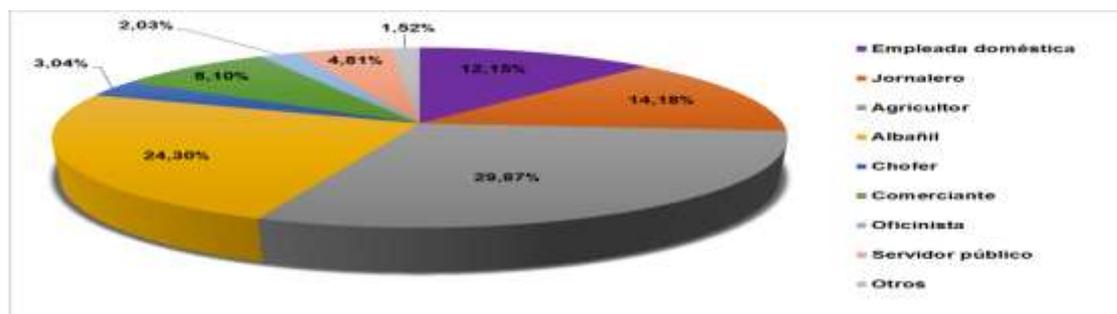
Cuadro 29. Funciones que realizaba en su anterior trabajo

Opciones	Valor absoluto	%
Empleada doméstica	48	12,15
Jornalero	56	14,18
Agricultor	118	29,87
Albañil	96	24,30
Chofer	12	3,04
Comerciante	32	8,10
Oficinista	8	2,03
Servidor público	19	4,81
Otros	6	1,52
Valor absoluto	395	100

Fuente: Trabajo de campo

Elaborado por: Autora

Gráfico 29. Funciones que realizaba en su anterior trabajo



Análisis:

El 29,87% de la población económicamente activa encuestados del cantón Valencia, manifestaron que en su anterior trabajo desempeñaban las funciones de agricultor, un 24,30% de albañil, el 14,18% jornalero, un 12,15% empleada doméstica, otro 8,10% comerciante, un 4,81% desempeñaba funciones como servidor público, el 3,04% era chofer, un 2,03% eran oficinistas y el 1,52% desempeñaba otras funciones que no fueron especificadas. Esto refleja que las personas que han desarrollado trabajos en otros lugares anteriores al actual en su mayoría realizaban las mismas funciones.

Pregunta 10. ¿Cuánto tiempo trabajó en ese sitio?

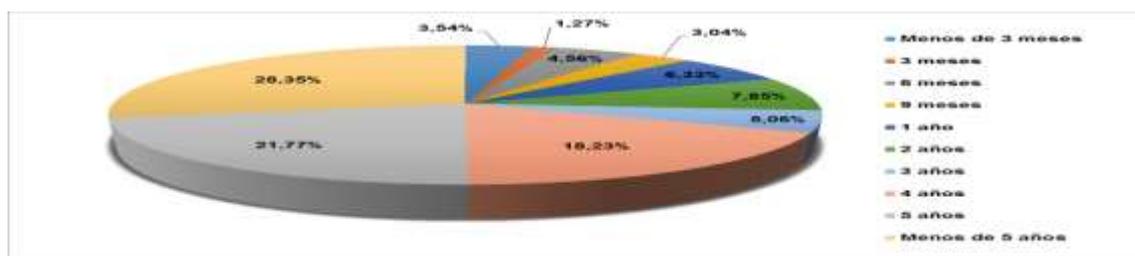
Cuadro 30. Tiempo que laboró en su anterior trabajo

Opciones	Valor absoluto	%
Menos de 3 meses	14	3,54
3 meses	5	1,27
6 meses	18	4,56
9 meses	12	3,04
1 año	25	6,33
2 años	31	7,85
3 años	20	5,06
4 años	72	18,23
5 años	86	21,77
Más de 5 años	112	28,35
Valor absoluto	395	100

Fuente: Trabajo de campo

Elaborado por: Autora

Gráfico 30. Tiempo que laboró en su anterior trabajo



Análisis:

El 28,35% de la población económicamente activa encuestados del cantón Valencia, respondieron que ellos laboraron en su anterior trabajo menos de cinco años, un 21,77% aseguró que trabajaron alrededor de cinco años, otro 18,23% cuatro años, el 7,85% dos años, un 6,33% un año, el 5,06% tres años, mientras que el 4,56% seis meses, un 3,54% menos de tres meses, el 3,04% seis meses, y el 1,27% tres meses.

Esta inestabilidad laboral que existe en el cantón Valencia y que se puede observar en los resultados obtenidos de esta investigación se debe a que en muchas empresas no ofrecen contratos por largo tiempo a sus empleados para de alguna manera evadir las obligaciones sociales que demanda el Estado, otro factor que influye es la inestabilidad emocional del empleado que muchas veces no se adapta al puesto de trabajo o no le gusta lo que está haciendo.

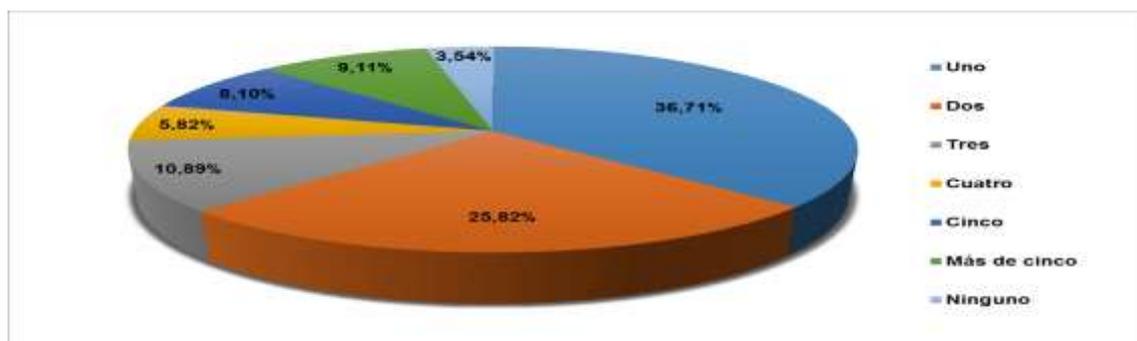
Pregunta 11. ¿Cuántos trabajos tuvo antes del actual?

Cuadro 31. Número de trabajos anteriores

Opciones	Valor absoluto	%
Uno	145	36,71
Dos	102	25,82
Tres	43	10,89
Cuatro	23	5,82
Cinco	32	8,10
Más de cinco	36	9,11
Ninguno	14	3,54
Valor absoluto	395	100

Fuente: Trabajo de campo
Elaborado por: Autora

Gráfico 31. Número de trabajos anteriores



Análisis:

El 36,71% de la población económicamente activa encuestados del cantón Valencia, respondieron que ellos han tenido un trabajo antes de comenzar a laborar en el lugar que se encuentran actualmente, un 25,82% manifestó que dos, otro 10,89% aseguró que tres, el 9,11% más de cinco, un 8,10% cinco, mientras que el 5,82% cuatro, y el 3,54% no tuvo un trabajo anteriormente al que tiene ahora.

Los resultados que refleja esta investigación ponen de manifiesto que en el cantón Valencia existe una gran inestabilidad laboral porque la mayoría de las personas encuestadas han tenido más de tres trabajos ya sea porque han sido despedidos, renunciado, los contratan por corto tiempo o por algún otro motivo en general.

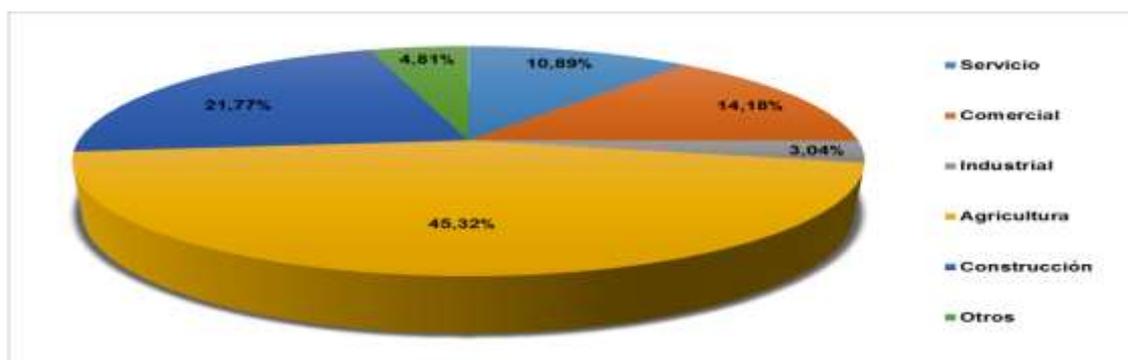
Pregunta 12. ¿Qué tipo de trabajos fueron los que tuvo antes del actual?

Cuadro 32. Trabajos que tuvo antes

Opciones	Valor absoluto	%
Servicio	43	10,89
Comercial	56	14,18
Industrial	12	3,04
Agricultura	179	45,32
Construcción	86	21,77
Otros	19	4,81
Valor absoluto	395	100

Fuente: Trabajo de campo
Elaborado por: Autora

Gráfico 32. Trabajos que tuvo antes



Análisis:

El 45,32% de la población económicamente activa encuestados del cantón Valencia, respondieron que ellos anteriormente trabajaban como agricultores, un 21,77% en el sector construcción, el 14,18% laboraba en el área comercial, otro 10,89% en el sector servicios, un 3,04% en el campo industrial, mientras que 4,81% trabajaba en otro sector que no fue especificado.

La mayoría de las personas que fueron encuestadas en este estudio actualmente se encuentran desempeñando las mismas funciones que han desarrollado en trabajos anteriores sino que han cambiado de empresa o lugar de trabajo.

Pregunta 13. ¿Dónde usted trabaja se cumple con todos los beneficios sociales?

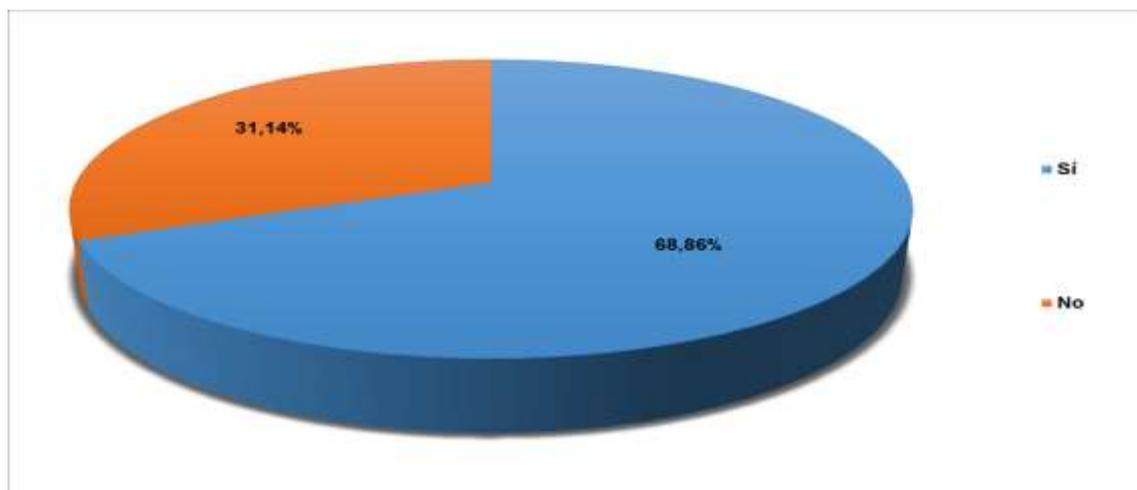
Cuadro 33. Beneficios de sociales

Opciones	Valor absoluto	%
Sí	272	68,86
No	123	31,14
Valor absoluto	395	100

Fuente: Trabajo de campo

Elaborado por: Autora

Gráfico 33. Beneficios de sociales



Análisis:

El 68,86% de la población económicamente activa encuestados del cantón Valencia, respondieron que en el lugar donde trabajan actualmente sus patronos sí cumplen con todos los beneficios sociales, debido a que el Estado así lo ha dispuesto en la actualidad porque anteriormente no se cumplía con ninguno de estos beneficios que existían pero que no se cumplían, mientras tanto el 31,14% aseguraron que en el lugar donde laboran no cumplen con estos beneficios y explicaron porque en su mayoría sólo trabajan en la semana tres o cuatro días o de manera eventual.

Pregunta 14. ¿La empresa en la que usted labora brinda capacitaciones a sus empleados?

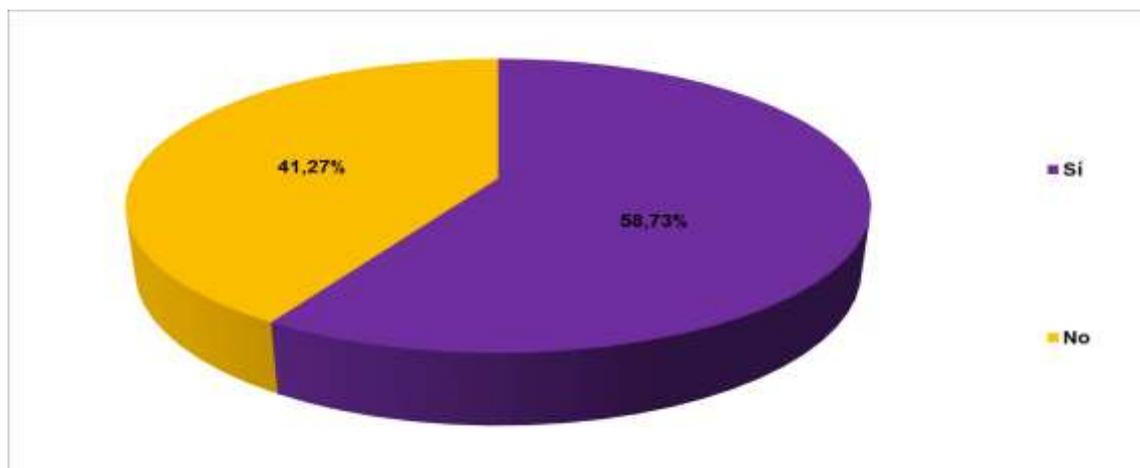
Cuadro 34. Capacitaciones

Opciones	Valor absoluto	%
Sí	232	58,73
No	163	41,27
Valor absoluto	395	100

Fuente: Trabajo de campo

Elaborado por: Autora

Gráfico 34. Capacitaciones



Análisis:

El 58,73% de la población económicamente activa encuestados del cantón Valencia, manifestaron que en la empresa que ellos laboran sí los capacitan constantemente, debido a que la filosofía empresarial del lugar donde trabajan es que un personal capacitado rinde más y mejor a la empresa, mientras que el 41,27% aseguró que no los capacitan, y esto se da porque la mayoría de ellos trabajan en el área agrícola con pequeños productores y otros en el sector construcción como trabajadores a corto plazo.

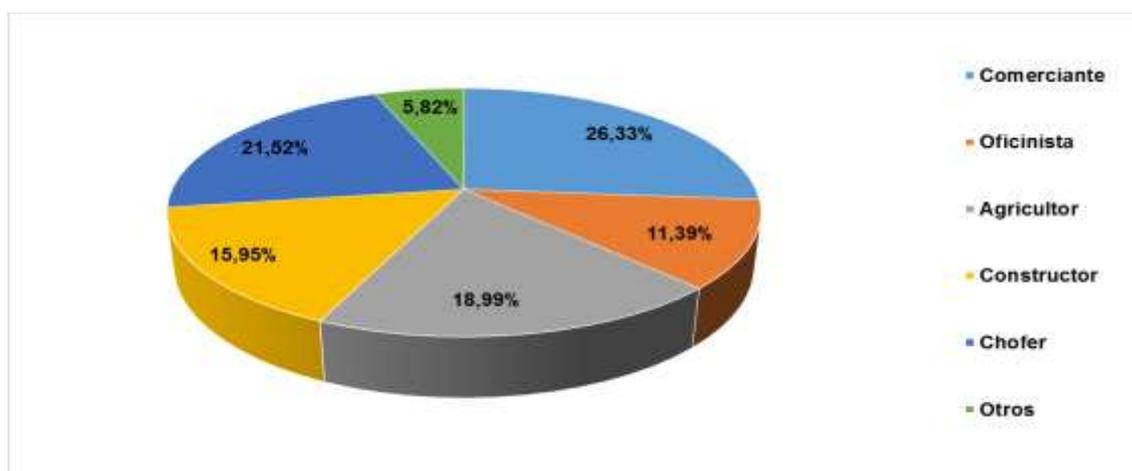
Pregunta 15. ¿En qué oficio o trabajo le gustaría desempeñarse?

Cuadro 35. Oficio o trabajo que desempeñaría

Opciones	Valor absoluto	%
Comerciante	104	26,33
Oficinista	45	11,39
Agricultor	75	18,99
Constructor	63	15,95
Chofer	85	21,52
Otros	23	5,82
Valor absoluto	395	100

Fuente: Trabajo de campo
Elaborado por: Autora

Gráfico 35. Oficio o trabajo que desempeñaría



Análisis:

El 26,33% de la población económicamente activa encuestados del cantón Valencia, manifestaron que a ellos les gustaría trabajar como comerciantes, porque lo consideran una actividad en la que se pueden obtener recursos de una manera rápida, un 21,52% desearía ser chofer debido a que ellos consideran que este empleo es bien remunerado, otro 18,99% prefieren la agricultura debido a que la zona es netamente agrícola y productiva además de que consideran que el precio de los productos están idóneos en la actualidad, un 15,95% optó por la construcción porque observan que este sector está creciendo, al 11,39% le gustaría ser oficinista, y un 5,82% manifestó que otros sin especificar cuál sería.

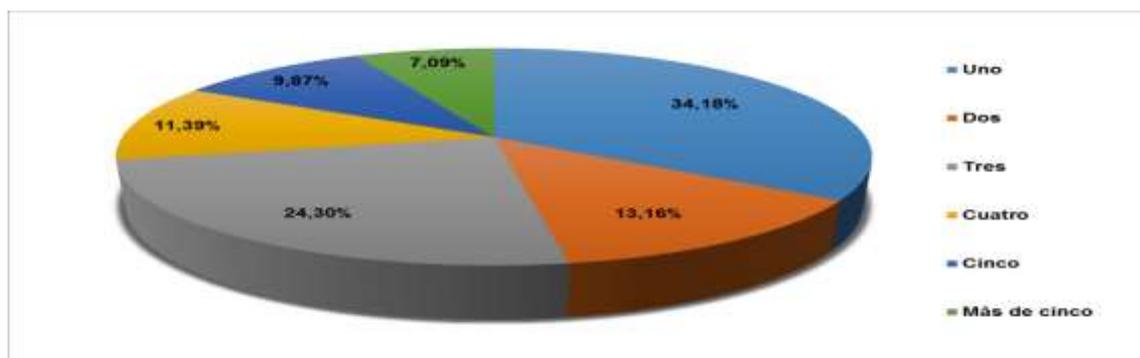
Pregunta 16. ¿En su hogar cuántas personas trabajan?

Cuadro 36. Número de personas que trabaja en su hogar

Opciones	Valor absoluto	%
Uno	135	34,18
Dos	52	13,16
Tres	96	24,30
Cuatro	45	11,39
Cinco	39	9,87
Más de cinco	28	7,09
Valor absoluto	395	100

Fuente: Trabajo de campo
Elaborado por: Autora

Gráfico 36. Número de personas que trabaja en su hogar



Análisis:

El 34,18% de la población económicamente activa encuestados del cantón Valencia, constaron que en su hogar trabaja sólo una persona y en la mayoría de los casos es el jefe de hogar, un 24,30% aseguró que trabajan tres, porque manifiestan que en la actualidad con el trabajo de una persona en el hogar no hay dinero que alcance para cubrir las necesidades, el 13,16% respondieron que laboran dos personas y en muchos casos son el padre y la madre o algún otro miembro de la familia, mientras que el 11,39%, manifestaron que trabajan cuatro miembros, el 9,87% cinco y el 7,09% más de cinco.

Pregunta 17. ¿Sus ingresos personales mensuales van desde?

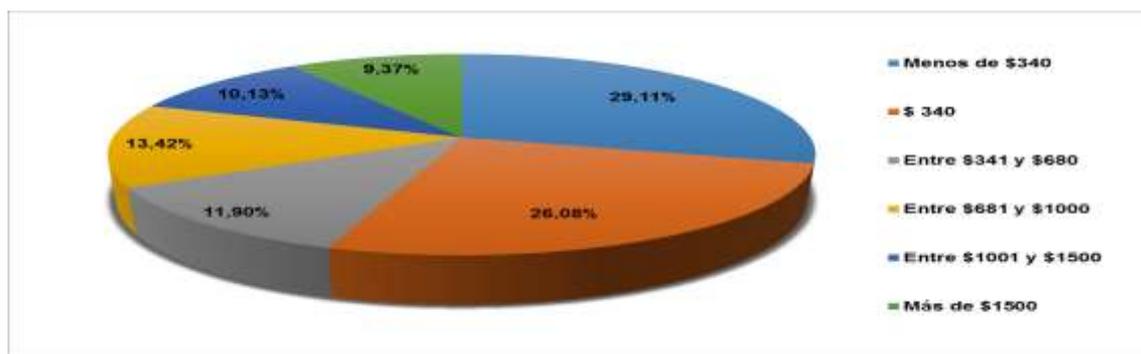
Cuadro 37. Ingresos personales mensuales

Opciones	Valor absoluto	%
Menos de \$340	115	29,11
\$ 340	103	26,08
Entre \$341 y \$680	47	11,90
Entre \$681 y \$1000	53	13,42
Entre \$1001 y \$1500	40	10,13
Más de \$1500	37	9,37
Valor absoluto	395	100

Fuente: Trabajo de campo

Elaborado por: Autora

Gráfico 37. Ingresos personales mensuales



Análisis:

El 29,11% de la población económicamente activa encuestados del cantón Valencia, manifestaron que sus ingresos mensuales están en menos de \$340, es decir menos del salario básico unificado, un 26,08% obtienen ingresos por los \$340, mientras que el 13,42% está entre los \$681 y \$1.000, un 11,90% \$341 y \$680, otro 10,13% entre \$1.001 y \$1.500, y el 9,37% tiene ingresos por más de \$1.500.

La mayoría de los habitantes encuestados del cantón Valencia no obtienen ingresos mensuales que pasen el salario mínimo unificado que es de \$340 al mes, esto se debe a que la mayoría de ellos trabaja en la agricultura y en el día gana \$15, y muchos de ellos no trabajan la semana completa, y son contratados de manera eventual.

Pregunta 18. ¿Los ingresos mensuales familiares van desde?

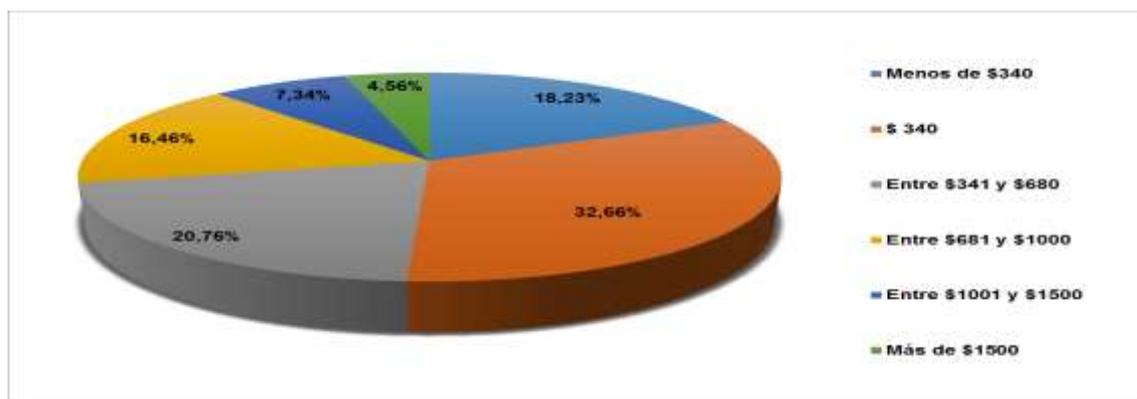
Cuadro 38. Ingresos familiares mensuales

Opciones	Valor absoluto	%
Menos de \$340	72	18,23
\$ 340	129	32,66
Entre \$341 y \$680	82	20,76
Entre \$681 y \$1000	65	16,46
Entre \$1001 y \$1500	29	7,34
Más de \$1500	18	4,56
Valor absoluto	395	100

Fuente: Trabajo de campo

Elaborado por: Autora

Gráfico 38. Ingresos familiares mensuales



Análisis:

El 32,66% de la población económicamente activa encuestados del cantón Valencia, manifestaron que los ingresos mensuales familiares están por los \$340, mientras que un 20,76% aseguró que sus ingresos van entre los \$341 y \$680, otro 18,23% menos de \$340, el 16,46% entre \$681 y \$1.000, un 7,34% entre \$1.001 y \$1.500, y el 4,56% más de \$1.500.

Los ingresos principales que perciben las familias del Cantón Valencia provienen del sector agrícola, ya que existen en sus alrededores plazas de trabajo de haciendas que se dedican a la producción de banano, cacao, entre otros.

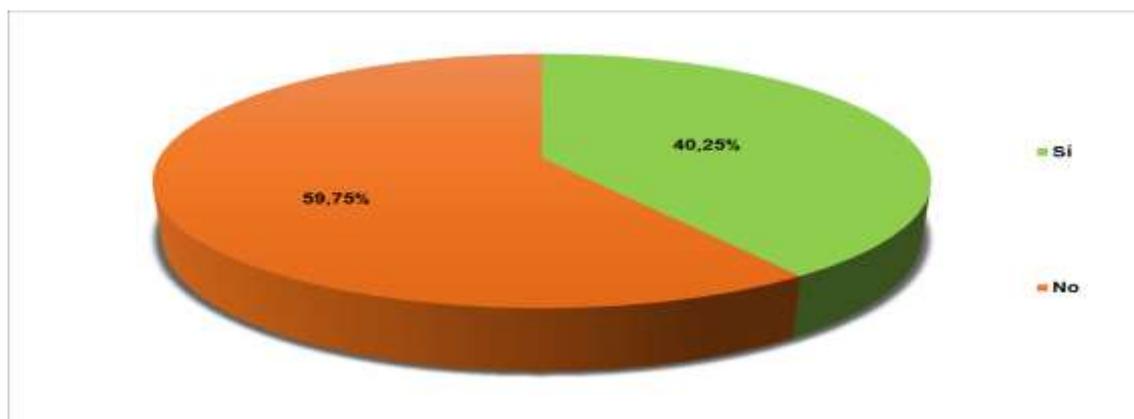
Pregunta 19. ¿Con sus ingresos mensuales familiares le alcanza para cubrir todas sus necesidades básicas?

Cuadro 39. Ingresos familiares mensuales cubren las necesidades básicas

Opciones	Valor absoluto	%
Sí	159	40,25
No	236	59,75
Valor absoluto	395	100

Fuente: Trabajo de campo
Elaborado por: Autora

Gráfico 39. Ingresos familiares mensuales cubren las necesidades básicas



Análisis:

El 59,75% de la población económicamente activa del cantón Valencia, respondieron que sus ingresos mensuales no alcanzan a cubrir sus necesidades básicas, mientras que el 40,25% respondió que sí.

Como se puede observar a la mayoría de los habitantes que trabajan del cantón Valencia, los ingresos que obtienen mensualmente no les alcanzan para poder cubrir sus necesidades básicas, debido a que ellos obtienen ingresos que no sobre pasan los \$340 mensuales.

Pregunta 20. ¿Usted ha observado que en el cantón Valencia se han instalado nuevas empresas durante los últimos 5 años?

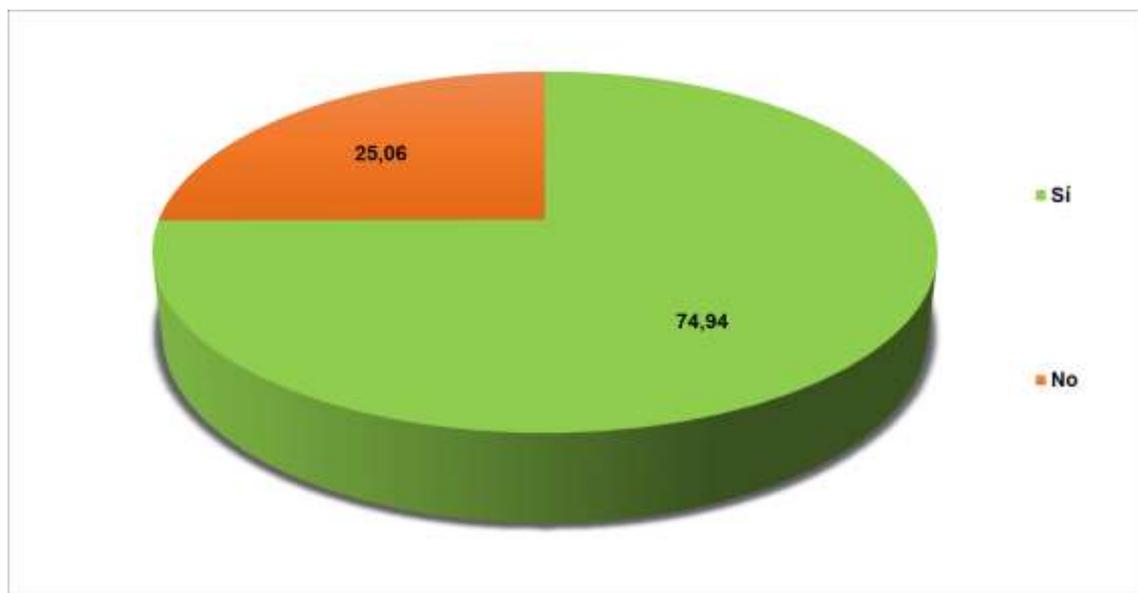
Cuadro 40. Empresas en el cantón Valencia

Opciones	Valor absoluto	%
Sí	296	74,94
No	99	25,06
Valor absoluto	395	100

Fuente: Trabajo de campo

Elaborado por: Autora

Gráfico 40. Empresas en el cantón Valencia



Análisis:

El 74,94% de la población económicamente activa encuestados del cantón Valencia, respondieron que en el mismo sí se han instalado nuevas empresas en los últimos cinco años y que las mismas han ayudado a que los habitantes encuentren un trabajo, mientras que un 25,06% aseguró que no y que además en el cantón son muy pocas las fuentes de empleo.

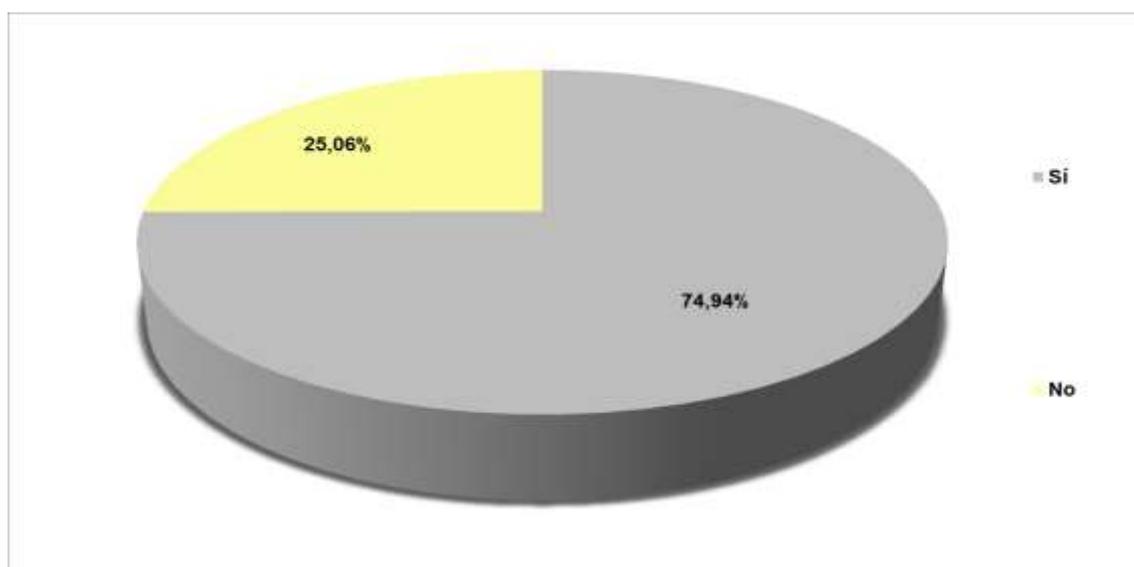
Preguntas 21. ¿Usted cree que las empresas existentes en el cantón Valencia permiten contrarrestar el desempleo?

Cuadro 41. Empresas del cantón Valencia permiten contrarrestar el desempleo

Opciones	Valor absoluto	%
Sí	296	74,94
No	99	25,06
Valor absoluto	395	100

Fuente: Trabajo de campo
Elaborado por: Autora

Gráfico 41. Empresas del cantón Valencia permiten contrarrestar el desempleo



Análisis:

El 74,94% de la población económicamente activa encuestados del cantón Valencia, manifestaron que las empresas que existen el mismo sí ayudan a disminuir el desempleo, debido a que generan plazas de trabajo, lo que es muy beneficiosa para el crecimiento del cantón, mientras que el 25,06% aseguró que no.

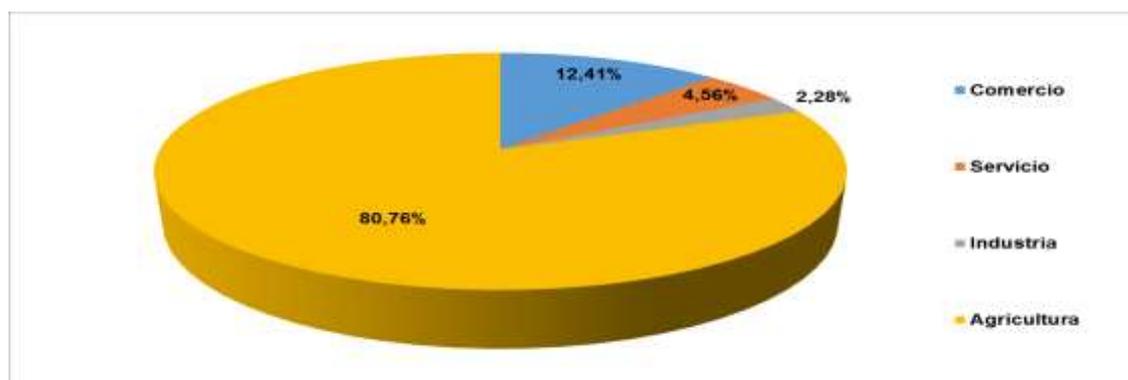
Pregunta 22. ¿De los siguientes sectores económicos cuál cree usted es donde existe mayor cantidad de personas trabajando?

Cuadro 42. Sectores económicos con mayor fuerza laboral

Opciones	Valor absoluto	%
Comercio	49	12,41
Servicio	18	4,56
Industria	9	2,28
Agricultura	319	80,76
Valor absoluto	395	100

Fuente: Trabajo de campo
Elaborado por: Autora

Gráfico 42. Sectores económicos con mayor fuerza laboral



Análisis:

El 80,76% de la población económicamente activa encuestados del cantón Valencia, respondieron que el sector económico en donde existe mayor cantidad de personas laborando es el agrícola y que esta es la principal fuente de empleo de la zona, mientras que el 12,41% aseguró que es el comercio, un 4,56% cree que es el sector servicio y el 2,28% la industria.

Como se puede observar el sector agrícola es el principal generador de empleo en el cantón Valencia ya que en el mismo existe una gran cantidad de empresas bananeras, palmeras, cacaoteras, maiceras, entre otros.

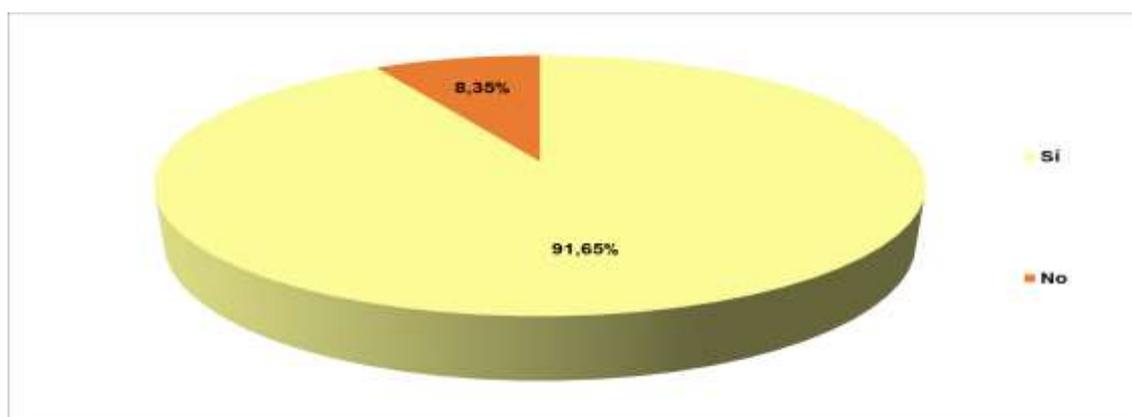
Pregunta 23. ¿Usted cree que el crecimiento económico que ha tenido el cantón Valencia se debe a la fuerza laboral?

Cuadro 43. Crecimiento económico del cantón Valencia se debe a la fuerza laboral

Opciones	Valor absoluto	%
Sí	362	91,65
No	33	8,35
Valor absoluto	395	100

Fuente: Trabajo de campo
Elaborado por: Autora

Gráfico 43. Crecimiento económico del Cantón Valencia se debe a la fuerza laboral



Análisis:

El 91,65% de la población económicamente activa encuestados del cantón Valencia, creen que la fuerza laboral de su gente es la principal causa del crecimiento económico del cantón, porque si no se produjera no se crearían empresas que demanden los productos que se generan, mientras que el 8,35% cree que no, que han sido otros los factores que han hecho que la ciudad tenga su crecimiento económico, los mismos que no fueron especificados.

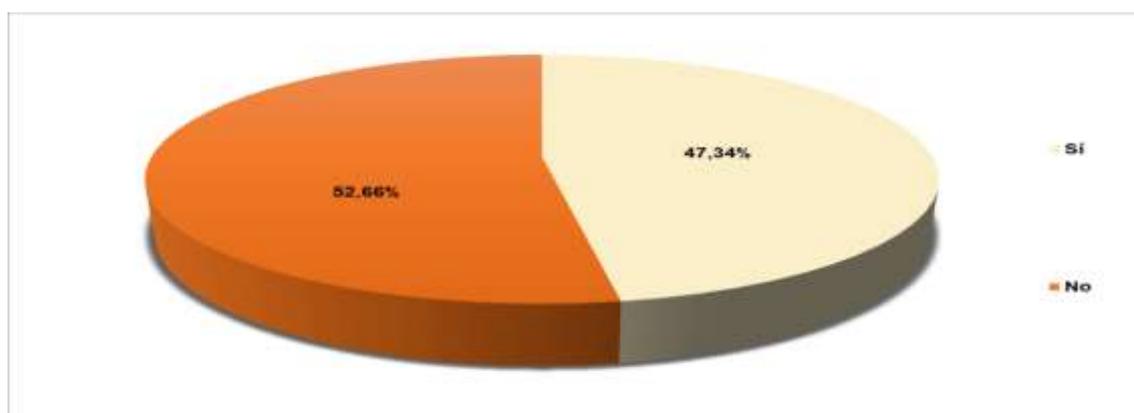
Pregunta 24. ¿Usted cree que su nivel de vida ha mejorado a causa del trabajo que ahora desempeña?

Cuadro 44. Nivel de vida ha mejorado a causa del trabajo que ahora desempeña

Opciones	Valor absoluto	%
Sí	187	47,34
No	208	52,66
Valor absoluto	395	100

Fuente: Trabajo de campo
Elaborado por: Autora

Gráfico 44. Nivel de vida ha mejorado a causa del trabajo que ahora desempeña



Análisis:

El 52,66% de la población económicamente activa encuestados del cantón Valencia, creen que su nivel de vida no ha mejorado a causa del trabajo que en los actuales momentos tiene, sino que todo está igual, debido a que los ingresos que obtiene no le alcanzan para mejorar su calidad de vida, mientras que el 47,34% aseguró que sí porque ahora tiene mejores ingresos con los cuales pueden satisfacer sus necesidades aunque no en su totalidad, pero si han logrado obtener una estabilidad económica razonable.

4.1.3. Prueba de la hipótesis

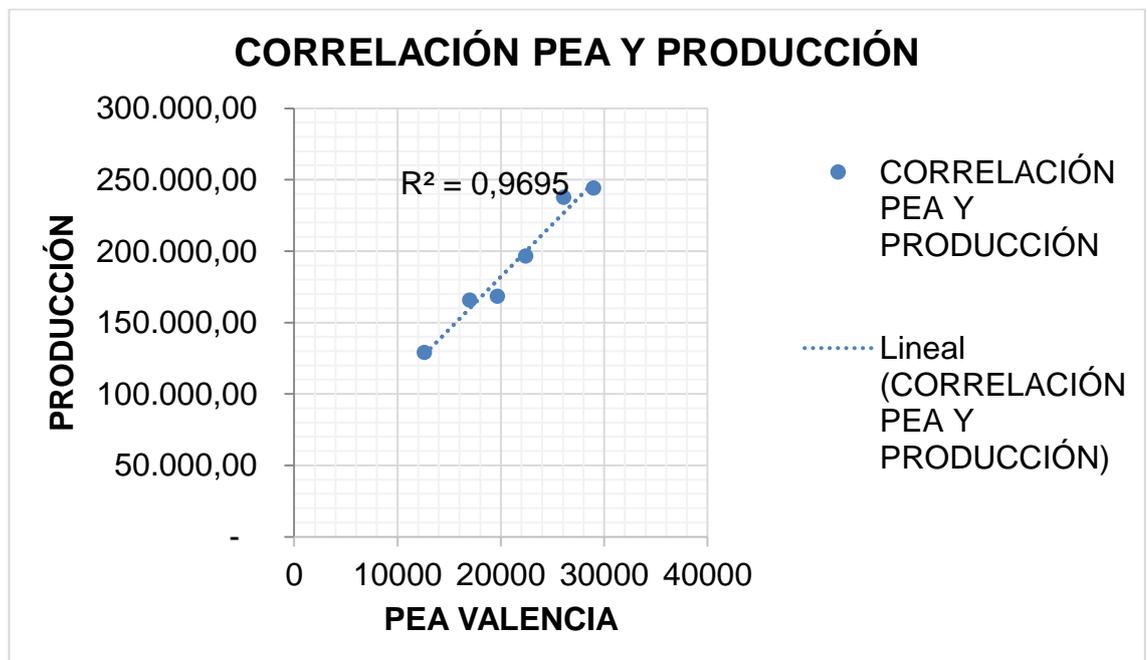
Variable independiente: Crecimiento económico del cantón Valencia

Variable Independiente: Oferta Laboral

Cuadro 45. Prueba de la hipótesis en valores absolutos

Años	Población total del Cantón Valencia	PEA del Cantón Valencia	Producción total en miles de dólares
		X	Y
2007	38.213	12610,29	129.077,71
2008	43.566	16990,74	165.688,00
2009	43.678	19655,1	168.417,51
2010	43.899	22388,49	196.533,00
2011	44.944	26067,52	237.722,32
2012	46.001	28980,63	244.140,82

Fuente: BCE-INEC-ECUADOR EN CIFRAS (2012)
Elaborado por: Autora



Análisis:

El presente gráfico demuestra que la relación existente entre la variable independiente y la dependiente es de 0.9695, lo que demuestra que la relación concerniente a la hipótesis general es lineal positiva y que si existe una correlación fuerte entre la oferta laboral y la producción en el Cantón Valencia.

Los datos de la población y la producción anual del Cantón Valencia se los tomaron desde el año 2007 hasta el 2012 de la base de datos del Banco Central del Ecuador y del Instituto de Estadísticas y Censos, en donde se puede observar una clara relación entre ambas, es por ello que se acepta la hipótesis.

4.2. DISCUSIÓN

Según la investigación realizada sobre “La oferta laboral en el Cantón Valencia y el impacto en el crecimiento económico durante el primer semestre del año 2012”, se obtuvieron importantes resultados que permitieron alcanzar los objetivos planteados, pues para ello se presenta a continuación la discusión con autores que hacen mención al tema de estudio.

El crecimiento es una de las metas de toda sociedad, implica un incremento notable de los ingresos, y de la forma de vida de todos los individuos de una sociedad. Existen muchas maneras o puntos de vista desde las cuales se mide el crecimiento de una sociedad, se podría tomar como ejes de medición la inversión, las tasas de interés, el nivel de consumo, las políticas gubernamentales, o las políticas de fomento al ahorro, todas estas variables son herramientas que se utilizan para medir este crecimiento. **(González de Jesús, 2009)**

La permanencia en el empleo es la estabilidad laboral, es decir que el contrato que tiene una persona con su empleador se debe mantener en el tiempo. **(Paredes, 2012)**

El proceso dinámico de desarrollo económico que promueve el bienestar de las personas en su conjunto es el desarrollo social. **(Fuentes J. , 2012)**

Sin duda alguna las empresas existentes en el Cantón Valencia contribuyen económicamente al desarrollo de la población, es por ello que se corrobora la información obtenida con la citada por el autor.

4.2.1. Aprobación y/o desaprobación de la hipótesis

De acuerdo con la investigación realizada se logró comprobar la siguiente hipótesis;

Hipótesis General.- La oferta laboral en el Cantón Valencia origina un crecimiento económico empresarial según lo manifiesta el 69,39% de los empresarios encuestados, además de acuerdo con la correlación de la PEA y la Producción demostró que existe una fuerte correlación entre estas variables de 0.9695, esto indica que la hipótesis planteada es aceptada (cuadro 15).

Hipótesis Específica 1.- Las características de la fuerza laboral no permiten un crecimiento en el sector económico del cantón Valencia. Esta hipótesis se la rechaza porque las características de la oferta laboral son satisfactorias para el desarrollo y crecimiento de la ciudad y de los establecimientos públicos y privados que invierten (cuadro 43, habitantes).

Hipótesis Específica 2.- Los sectores económicos del Cantón Valencia no demandan suficiente fuerza laboral. Se rechaza esta hipótesis porque los habitantes de la ciudad si ofrecen fuerza laboral para desempeñar efectivamente las actividades laborales, porque en su mayoría es para el sector agrícola (cuadro 7, empresarios).

Hipótesis Específica 3.- La oferta laboral genera un impacto positivo en el crecimiento económico del cantón Valencia, en el primer semestre del año 2012. En efecto la oferta laboral es positiva según el 74,94% de los habitantes encuestados, quienes manifestaron que las empresas que existen en Valencia si contribuyen a disminuir el desempleo y permiten desarrollar adecuadamente las actividades económicas, los ciudadanos están prestos para laborar en diferentes campos. Esta hipótesis se acepta (cuadro 40, habitantes).

CAPÍTULO V
CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

5.1. CONCLUSIONES

Por medio de los resultados que se obtuvieron en el estudio realizado se presentan las siguientes conclusiones:

- Entre las características de la fuerza laboral del Cantón Valencia que se pudieron identificar a través de la realización de este estudio se encontró que el 68,86% son hombres y el 31,14% mujeres, un 27,09% tienen una edad que va desde los 31 a los 35 años, mientras que el 53,67% tiene como grado académico haber estudiado hasta la secundaria y el 31,14% labora en el área agrícola.
- Los sectores de la economía que emplean a los trabajadores del cantón Valencia de acuerdo con los resultados que se obtuvieron mediante la investigación realizada son, el sector agrícola con un 68,37%, seguido del sector comercio con el 19,39%, el sector servicio con el 9,18%, y el sector industrial con el 3,06%, es decir que la economía se basa en la actividad agrícola.
- El impacto económico que han generado las empresas del Cantón Valencia es satisfactoria, puesto que en el último año los habitantes han observado el establecimiento de nuevas entidades, que además brindan empleo al menos a diez personas en la mayoría de los casos, cumplen con los beneficios sociales, pagan a sus empleados los sueldos mensuales y tienen un crecimiento en ventas del 11% al 20%.

5.2. RECOMENDACIONES

- Que los habitantes del Cantón Valencia se preocupen por continuar estudiando y así obtener nuevos conocimientos, un alto grado académico y estar preparados para emprender actividades económicas o brindar sus servicios a las empresas locales, nacionales e internacionales.
- Es preciso que las empresas inversionistas dirijan y concentren sus recursos en los sectores; industriales, agrícolas, comerciales y de servicios, porque el Cantón Valencia cuenta con los recursos humanos, materiales y naturales para ejercer cualquier tipo de emprendimiento.
- Que las entidades Gubernamentales se centren en realizar programas estratégicos para atraer inversionistas nacional e internacional y así generar plazas de trabajo en beneficio del Cantón Valencia. Además se exija a los empresarios el cumplimiento del pago del salario básico de acuerdo como lo estipula la ley.

CAPÍTULO VI
BIBLIOGRAFÍA

6.1. BIBLIOGRAFÍA

- Antuñano, I. (2011).** *Crisis y transformación. Una perspectiva de política económica: Ensayos en homenaje al profesor Emérit Bono.* Universidad de Valencia.
- Ballesteros, C. (2010).** *Ciudadanía del consumo: hacia un consumo más responsable.* Cáritas Españolas.
- Boltaina, X. (2010).** *Intervención de la administración pública en las relaciones laborales (Textos Docents, 359).* Barcelona: Universidad Barcelona.
- Casado, A. &. (2010).** *Introducción al Marketing.* Club Universitario.
- Fuentes, A. (2011).** *De la economía global al desarrollo local: El alcance de la intervención de los agentes de empleo y desarrollo local.* Universidad de Valencia.
- Fuentes, J. (20 de 10 de 2012).** *slideshare.* Recuperado el 16 de 01 de 2015, de slideshare: <http://es.slideshare.net/jcf2040/definiciones-de-desarrollo-social-por-jcf2>
- González de Jesús, R. (2009).** *Pobreza absoluta y crecimiento económico, análisis de tendencia en México, 1970-2005.* Eumed.net.
- Jiménez., F. (2009).** *Macroeconomía. Enfoques Y Modelos Tomo 1.* Pontificia Universidad Católica del Perú.
- Lara, T. L. (2011).** *Monográfico Green jobs. Marco normativo y competencial de la economía verde en España 2010.* . EOI ESC. Organiz Industrial.
- Leiceaga, C. C. (2012).** *Economía 1 Bachillerato.* Donostiarra.

Mankiw, N. (2010). *Principios de economía*. Cengage learning Editores.

Mascaraque, J. &. (2010). *Economía 1 bachillerato*. Ministerio de Educación de España.

Paredes, J. (2012). *Poder Judicial del Perú*. Recuperado el 14 de 02 de 2015, de Poder Judicial del Perú:
http://www.pj.gob.pe/wps/wcm/connect/dc3466804b4149d688bb89501dddbb53/CSJAP_D_ARTICULO_DOCTOR_JELIO_PAREDES_15052012.pdf?MOD=AJPERES&CACHEID=dc3466804b4149d688bb89501dddbb53

Peñaherrera, M. (2011). *UTPL*. Recuperado el 14 de 02 de 2015, de UTPL:
http://dspace.utpl.edu.ec/bitstream/123456789/1820/3/UTPL_Pe%C3%B1aherrera_Aguilar_Martha_Alexandra_331X129.pdf

Santana, S. R. (2014). *El mercado laboral, capital humano y competitividad: una mirada a través de egresados y empleadores en el Sur de Jalisco*. Universitaria UDG.

Social, M. C. (19 de 02 de 2015). *siise*. Recuperado el 21 de 02 de 2015, de siise:
http://www.siise.gob.ec/siiseweb/PageWebs/SISSAN/ficsan_K039.htm

Tafolla, R. (2009). *Problemas sociales, económicos y políticos de México*. UNAM.

Trabajo, M. d. (22 de 01 de 2015). *trabajo.gob.ec*. Recuperado el 20 de 02 de 2015, de trabajo.gob.ec: www.trabajo.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2012/11/Código-de-Tabajo-PDF.pdf

CAPÍTULO VII

ANEXOS



UNIVERSIDAD TÉCNICA ESTATAL DE QUEVEDO
FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
CARRERA ECONOMÍA

ENCUESTA DIRIGIDA A LOS GERENTES Y PROPIETARIOS DE GRANDES, MEDIANOS Y PEQUEÑAS EMPRESAS DEL CANTÓN VALENCIA

A. Datos generales

Parroquia/Recintos.....Encuesta N°.....

Tamaño de la empresa: Grande Mediana Pequeña

Género: Masculino Femenino

Edad: Menos de 25 años De 25 a 30 años De 31 a 45 años Más de 45 años

Nivel académico: Ninguno Primaria Secundaria Tercer Nivel

Cuarto Nivel Otro

Cargo: Gerente Propietario

B. Datos primarios

1. ¿A qué actividad económica se dedica su empresa?

Servicio Industrial Comercial Agrícola Otros

2. ¿Cuántos años tiene su empresa en el mercado?

Menos de 1 año 1 año 2 años 3 años 4 años 5 años
Más de 5 años

3. ¿Cuántos empleados tiene actualmente en su empresa?

Menos de 10 10 De 10 a 20 De 21 a 30 Más de 30

4. ¿Usted cumplen con todos los beneficios sociales a sus empleados?

Sí No Por qué.....

5. ¿Cómo considera usted a la fuerza laboral de su empresa?

Excelente Buena Muy buena Mala

6. ¿Cuál es el salario en promedio que ganan sus empleados en su empresa?

Menos de \$340 \$340 Entre \$341 y \$680 Entre \$681 y \$1000
Entre \$1001 y \$1500 Más de \$1500

7. ¿Usted ha observado que en el cantón Valencia se han instalado nuevas empresas durante los últimos 5 años?

Sí No

8. ¿Usted cree que las empresas existentes en el cantón Valencia permiten contrarrestar el desempleo?

Sí No

9. ¿Piensa que su empresa ha crecido?

Sí No

10. ¿Si respondió afirmativamente a la pregunta anterior, en qué ha crecido su empresa?

Ventas Activos Patrimonio No ha crecido

11. ¿Cuál es el porcentaje del crecimiento de su empresa?

0% De 1 a 10% De 11 a 20% De 21 a 30% De 31 a 40%
De 41 a 50% Más del 50%

12. ¿Qué grado de instrucción deberían tener los trabajadores en su empresa?

Primaria Secundaria Tercer nivel Cuarto Nivel Ninguno

13. ¿Cómo cree usted que la oferta laboral influye en el crecimiento económico del cantón Valencia?

Oferta laboral	Factores que influyen en el crecimiento económico			
	Ausencia de plazas de trabajo	Bajo nivel competitivo empresarial	Limitado acceso a los créditos públicos y privados	Evasión de las obligaciones tributarias
Servicios				
Industrial				
Comercial				
Agrícola				



UNIVERSIDAD TÉCNICA ESTATAL DE QUEVEDO
FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
CARRERA ECONOMÍA

ENCUESTA DIRIGIDA A LA POBLACIÓN ECONÓMICAMENTE ACTIVA DEL CANTÓN VALENCIA

A. Datos generales

Parroquia/Recintos..... Encuesta N°.....

Género: Masculino Femenino

Edad: De 10 a 15 años De 16 a 20 años De 21 a 25 años De 26 a 30 años
De 31 a 35 años De 36 a 40 años Más de 40 años

B. Datos primarios

1. ¿Usted trabaja actualmente?

Sí No

2. ¿Usted está buscando trabajo?

Sí No Tiene trabajo

3. ¿Desde hace cuánto tiempo usted se encuentra buscando trabajo?

Menos de 6 meses 6 meses Un año Dos años Tres años
Más de tres años Tiene trabajo

4. ¿Qué grado académico usted ha alcanzado?

Primaria Secundaria Tercer nivel Cuarto Nivel Ninguno

5. ¿Cuál es su actual relación laboral?

Empleado Patrono o socio activo Autónomo Desempleado

6. ¿En su actual empleo cuánto tiempo tiene trabajando?

Menos de 1 año De 1 a 3 años De 3 a 6 años De 6 a 9 años
Más de 9 años No tiene empleo

7. ¿El sitio dónde usted labora a que se dedica?

Servicio Comercial Industrial Agricultura Construcción Otros
No tiene empleo

8. ¿Dónde trabajaba antes?

Servicio Comercial Industrial Agricultura Construcción Otros
No trabaja

9. ¿Qué funciones desempeñaba en su anterior trabajo?

Empleada doméstica Jornalero Agricultor Albañil Chofer
Comerciante Oficinista Servidor público Otros.....

10. ¿Cuánto tiempo trabajó en ese sitio?

Menos de 3 meses 3 Meses 6 Meses 9 Meses 1 año 2 Años
3 Años 4 Años 5 Años Más de 5 años

11. ¿Cuántos trabajos tuvo antes del actual?

Uno Dos Tres Cuatro Cinco Más de cinco Ninguno

12. ¿Qué tipo de trabajos fueron los que tuvo antes del actual?

Servicio Comercial Industrial Agricultura Construcción Otros

13. ¿Dónde usted trabaja se cumple con todos los beneficios sociales?

Sí No

14. ¿La empresa en la que usted labora brinda capacitaciones a sus empleados?

Sí No

15. ¿En qué oficio o trabajo le gustaría desempeñarse?

Comerciante Oficinista Agricultor Constructor Chofer Otros

16. ¿En su hogar cuántas personas trabajan?

Una Dos Tres Cuatro Cinco Más de cinco

17. ¿Sus ingresos personales mensuales van desde?

Menos de \$340 \$340 Entre \$341 y \$680 Entre \$681 y \$1000
Entre \$1001 y \$1500 Más de \$1500

18. ¿Los ingresos mensuales familiares van desde?

Menos de \$340 \$340 Entre \$341 y \$680 Entre \$681 y \$1000
Entre \$1001 y \$1500 Más de \$1500

19. ¿Con sus ingresos mensuales familiares le alcanza para cubrir todas sus necesidades básicas?

Sí No

20. ¿Usted ha observado que en el cantón Valencia se han instalado nuevas empresas durante los últimos 5 años?

Sí No

21. ¿Usted cree que las empresas existentes en el cantón Valencia permiten contrarrestar el desempleo?

Sí No

22. ¿De los siguientes sectores económicos cuál cree usted es donde existe mayor cantidad de personas trabajando?

Comercio Servicio Industria Agricultura

23. ¿Usted cree que el crecimiento económico que ha tenido el cantón Valencia se debe a la fuerza laboral?

Sí No Por qué.....

24. ¿Usted cree que su nivel de vida ha mejorado a causa del trabajo que ahora desempeña?

Sí No Por qué.....

Matriz de problematización					
Tema	Efectos	Causas	Diagnósticos	Pronóstico	Control de pronóstico
“La oferta laboral en el cantón Valencia y el impacto en el crecimiento económico durante el primer semestre del año 2012”	Descenso económico.	Débil nivel de preparación académica.	Baja productividad.	Pérdida del potencial laboral.	Buscar competitividad académica y empresarial.
	Débil crecimiento económico.	Disminución de la oferta laboral.	Ausencia de plazas de trabajo.	Deficiente nivel económico del sector.	Fomentar el emprendimiento empresarial.
	Impacto de la oferta laboral.	Inapropiadas estrategias del sector empresarial.	Ausencia inversiones.	Bajo nivel productivo en el sector.	Crear bloques estratégicos para la formación empresarial.

Matriz de operacionalización de la hipótesis							
Formulación del Problema	Sistematización del problema	Objetivo General	Objetivos Específicos	Hipótesis General	Hipótesis Específicas	Variable Independiente	Variable Dependiente
¿En qué medida la oferta laboral influye en el crecimiento económico del cantón Valencia, en el primer semestre del año 2012?	¿Cuáles son las características que presenta la fuerza laboral en el cantón Valencia?	Analizar la oferta laboral y su impacto en el crecimiento económico del cantón Valencia, durante el primer semestre del año 2012.	Identificar las características de la fuerza laboral en el cantón Valencia.	La disminución de la oferta laboral origina un descenso económico en el cantón Valencia	Las características de la fuerza laboral no permite un crecimiento en el sector económico del cantón Valencia.	Características de la fuerza laboral.	Economía.
	¿En qué sectores de la economía se emplean a los trabajadores del cantón Valencia?		Establecer los sectores de la economía que emplean los trabajadores del cantón Valencia.		Los sectores económicos del cantón Valencia no demandan suficiente fuerza laboral.	Sectores económicos.	Demanda de trabajadores.
	¿De qué manera la oferta laboral impacta en el crecimiento de la producción en el cantón Valencia?		Determinar el impacto del crecimiento económico en el cantón Valencia por causa de la oferta laboral.		La oferta laboral genera un impacto positivo en el crecimiento económico del cantón Valencia, en el primer semestre del año 2012.	Oferta laboral.	Crecimiento económico.

Fotos del trabajo de campo



